

중국 디자인계 동향

2023 Vol.1

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 2022년 중국 소비 분야 10대 이슈 발표

- 중국상업연합회와 중국상보사는 공동으로 '2022년 중국 소비 분야 10대 이슈'를 발표
 - 국무원은 '내수 확대 전략 계획(2022~2035년)' 발표를 통해 2035년까지 소비와 투자의 새로운 단계로의 업그레이드를 추진해야 한다고 명시
 - **한 해 동안 소비촉진 정책을 실시** : 지역별 요식, 자동차, 가전, 쇼핑, 문화관광 등 분야의 소비쿠폰을 발행하여 소비시장을 활성화
 - **신에너지차 소비의 고속 성장** : 2022년 1~11월까지 신에너지차 판매량이 전년 동기대비 배로 증가한 606.7만 대로 시장점유율은 25%에 도달. 중국은 전 세계 최대 신에너지차 생산, 소비, 수출국으로 부상
 - **친환경 제품 소비 증가** : 탄소중립·탄소피크 정책 추진으로 친환경 가전, 친환경, 가구 등 산업이 빠르게 성장. 한편, 노령화 가속화로 실버상품 수요가 증가하고 차세대 정보기술에 따라 정보소비도 증가
 - **중국산 브랜드 제품에 대한 선호도 상승** : 2022년은 '귀차오 3.0 시대'로 휴대폰, 의류, 자동차, 뷰티, 식품, 가전 등의 품목 모두 연구개발과 생산기술 수준이 빠르게 향상
 - **스포츠용품(캠핑용품, 자전거용품 등) 및 온라인 피트니스 인기** : 2025년 중국의 스포츠용품 소비시장 규모는 2조 8,000억 위안(약 517조 원)에 달할 전망
 - **식품첨가물 '제로' 식품 인기** : 식품안전 사고가 집중적으로 주목을 받으면서 식품 업체들이 식품첨가물 '제로' 식품을 주요 마케팅 전략으로 활용
 - **관광산업 발전 정책으로 관광시장 활성화** : 2022년에는 1~3일짜리 단기 도심 관광과 단거리 관광이 주를 이루고, 2023년 신정과 구정 기간에는 항공편과 호텔 주문량이 급증하였음
 - **바이주(白酒) 산업은 양 대신 '질'적 발전에 집중** : 바이주 시장에서 자본, 유통, 소비 모두 열기가 식었으며 중고급 바이주 시장은 고속 성장세가 지속되지만 일부 중소기업은 시중에서 퇴출함
 - **디지털 소장품 산업의 급부상** : 현재 디지털 소장품 거래 플랫폼과 기업은 수백개사에 달하고 국내외 유명기업과 유명인사 모두 해당 분야에 진출

2. 맥킨지, 2023년 중국 소비 시장 5대 트렌드 발표

- 글로벌 컨설팅회사 맥킨지는 최근 2023년 중국 소비 시장의 5대 트렌드에 대해 발표
 - 5대 트렌드는 첫째, 중국은 연간 중산층 가정이 기타 국가보다 빠르게 증가하며 향후 3년간 연간 수입이 16만 위안(약 2,951만 원)을 초과하는 고소득 가구가 추가로 7,100만 가구 증가할 것으로 예상. 둘째, 소비자들이 대중 브랜드보다 고급 브랜드를 선호. 셋째, 위챗 공동구매, 타오바오, 생방송 전자상거래 등을 불문하고 가장 저렴한 플랫폼을 통하여 더욱 창의적인 제품을 구입. 넷째, 소비자들이 자체 학습을 통해 상품의 기술적인 수치에 대한 이해를 도모. 다섯째, 많은 소비자들이 계속하여 해외 브랜드보다 자국 브랜드를 선호

- 한편 중국인들의 저축이 증가하는 추세로 설문조사 대상자 중 58%는 '만일에 대비해 저축' 한다고 발표하여 2014년 이래 그 비중이 가장 높았음. 2022년 1~9월까지 1인당 가처분 소득의 명목 성장률은 5.3%로 소비가 빠르게 회복되면 소비할 자금이 충족하여 소비자들의 선호하는 고급 브랜드 업체에 기회를 가져다 줄 전망
- 또한 중국의 소비자들은 부유해지는 동시에 더욱 명석해지고 있으며, 일용소비재를 구입할 때 기능을 가장 중요시 함. 비식품류의 경우 3개 핵심 요소는 효능, 안전성 또는 천연성분, 브랜드 인지도 등임. 이로써 고품질의 디자인과 기능의 결합은 중국 소비자의 수요에 부응하는 핵심으로 이는 전문 의류 혹은 아웃도어, 시리즈 제품의 인기 상승에서 확인할 수 있음
- 중국 소비자들은 우선 자국 브랜드의 품질과 혁신을 우선 고려하며 '중국 제조' 라벨만을 중요시하는 것이 아님. 절반 이상의 소비자가 자국 브랜드가 해외 브랜드보다 품질이 더 우수하다고 답함. 이 외 자국 기업들은 소비자와 가까이 있어 소비 추세에 더 빠르게 반응하는 특징을 보이고 있음

3. 중국 2022년 GDP 상위 10개 도시 발표

- 최근 일부 도시들이 지난해 GDP를 발표하였으며 2022년 GDP 10위권 도시로는 상하이, 베이징, 선전, 충칭, 광저우, 쑤저우, 청두, 우한, 항저우, 난징으로 나타남
- 상하이시와 베이징시는 GDP가 4조 위안(약 731조 원) 이상인 2대 도시임. 상하이시 GDP는 4조 4,653억 위안(약 816조 원)으로 지난해 비록 0.2%의 마이너스 성장을 보였지만 여전히 1위를 달성하였고 베이징시의 GDP는 0.7% 성장한 4조 1,611억 위안(약 760조 원)으로 집계됨
- 충칭시 GDP는 2조 9,129억 위안(약 532조 원)으로 광저우시의 2조 8,839억 위안(약 527조 원)을 290억 위안(약 500조 원)을 상회하며 4위를 기록함. 충칭시는 인구, 기업수, 재정 면에서 우위를 보유하고 공업 규모도 광저우시를 능가하였음
 - * 코로나19가 공업보다 서비스업에 미친 영향이 더 컸는데 광저우시와 충칭시의 서비스업 비중은 각각 70%, 53%, 2차 산업 비중은 광저우시와 충칭시가 각각 27.4%, 40%로 충칭시가 코로나19의 영향을 더 적게 받은 것으로 드러남
- 항저우시 GDP는 1.5% 성장한 1조 8,753억 위안(약 343조 원), 우한시 GDP는 4.5% 성장한 1조 9,000억 위안(약 347조 원, 정부업무보고 기준)으로 우한시가 항저우시를 추월하였음
 - * 우한시는 고등교육, 제조업, 교통 등 방면에서 항저우시는 민영경제 분야에서 경쟁력을 갖추고 있으며 중부지역의 우한시가 항저우시를 추월하고 전국 8위를 되찾은 것은 중부지역 발전에 긍정적인 영향을 미칠 전망이다. 2022년 우한시에 신규 설립된 첨단기술 기업은 3,000개사, 고정자산 투자 증가율도 11%에 달했음
- 난징시는 GDP가 1조 6,800억 위안(약 307조 원, 정부업무보고 기준)으로 텐진시의 1조 6,311억 위안(약 298조 원)을 추월하여 10위를 유지함. 청두시 GDP는 처음 2조 위안(약 365조 원)을 돌파한 2조 818억 위안(약 380조 원)을 달성하여 'GDP 2조 위안 클럽'의 도시가 7개로 증가하였음

II. 디자인분야 동향

1. 中 토끼띠 기념우표 디자인한 프랑스 화교



중국 음력설(구정)을 맞아 프랑스 우정공사(La Poste)는 14일 중국 토끼띠 기념우표 발행식을 가졌다. 중국 토끼띠 기념우표는 모두 2가지 종류로 중국계 프랑스인 예술가 천장홍(陳江洪)이 디자인했다. 14일 프랑스 파리에서 열린 토끼띠 우표 발행식에서 우표 디자이너 천장홍이 토끼띠 기념우표를 선보이고 있다.



14일 프랑스 파리에서 열린 토끼띠 우표 발행식에서 한 우표 수집가가 우표 디자이너 천장홍(陳江洪·오른쪽)과 기념사진을 찍고 있다. 중국 음력설을 맞아 프랑스 우정공사(La Poste)는 14일 중국 토끼띠 기념우표 발행식을 가졌다. 중국 토끼띠 기념우표는 모두 2가지 종류로 중국계 프랑스인 예술가 천장홍이 디자인했다.

2. 리닝(李宁) 부주임(공신부 공업문화발전센터),

2023 “룽피아페이(蓉漂杯)” 스마트제조 + 산업디자인특별대회에서 특강

2023년 1월 6일, 청두시(成都市) 공산당위원회 인재사업영도 그룹이 주최하는 2023 “룽피아페이”스마트제조+산업디자인 특별대회가 청두시 청화구(成华区)에서 개최되었다. 리닝 부주임, 청두시 당위 조직부 부부장, 시당위 인재판공실 상무부주임 평충스(彭崇实), 청화구 당위 서기, 구 당위 인재사업영도 그룹 팀장 자오춘간(赵春淦) 등이 참석했다.



리닝 부주임은 “산업디자인이 제조업 고품질 발전에 기여”라는 주제로 기초연설을 하고 산업디자인 정의, 산업디자인 정책추진, 산업디자인 기능부여 등을 중심으로 현장에 참석한 혁신창업인재 및 기업인들과 정보교류를 진행하여 산업디자인이 산업에서 역할 강화, 보완, 연결 등 측면에서 청화구가 경제의 고품질 발전에 선행적인 건설을 가속화하기 위함이라고 하였다. 리닝 부주임은 지역별로 산업디자인 발전을 추진하고 디자인 우수인재를 유치·양성하며 현지 선도기업이 디자인 부분의 활동을 지도·장려하고 디자인의 역량을 통해 지속가능한 산업생태계를 구축하여 “제조대국”에서 “제조강국”으로 전환하고 고도해야 한다고 했다.

“룽피아페이”특별대회는 청두시가 수많은 혁신창업인재, 기업가, 투자자들을 위해 구축한 창업대회 및 교류협력 플랫폼이다. 이번에 열린 특별대회는 2023 “룽피아페이” “고급인재혁신창업대회 4대 대회코스” 중 하나로 산업생태계 “권리건설”과 중점산업 “사슬강화”에 초점을 맞춰 청두시 중점산업 사슬의 발전수요에 부합하는 혁신창업 리더인재(팀)를 초청하여 대회에 참가하게 했다. 이번 대회에는 전략 과학자 2명, 국가리더인재 2명, 과학기술혁신인재 4명, 청년혁신인재 74명 (58명의 박사후 인재 포함) 등 총 82명의 인재가 모였다. 치열한 경쟁 끝에 고밀도 DC-DC 전원 변환기 프로젝트가 대회 1위를 차지했다 등상을 수상하였다.

3. 2022선전시(深圳市) 10대 산업디자인 기업 시상식

2023년 10월 13일, “디자인·가치”를 주제로 제1회 “시안 디자인워크”가 시안국제전시센터에서 개막되어 “산업디자인”, “도시디자인”, “박물관디자인”, “선도디자인”의 4대 분야에 초점을 두고 디자인산업 혁신으로 시안의 지속가능한 경제와 사회발전과 시안의 “세계디자인 도시” 건설을 지원한다. 이번 디자인워크는 시안시 인민정부가 주최하고 중국산업디자인협회, 산시성(陕西省)공업정보화청과 문화재국이 주관한다. 최근 인민일보는 “시안의 세계 디자인 도시 건설”이라는 제목으로 이번 디자인워크를 자세히 보도했다.



선전시 10대 산업디자인 기업 선정은 선전시 산업디자인협회가 주최하는 산업디자인 대회로 전국 최초 산업디자인을 도시발전 전략에 포함시켰으며, 산업디자인 규모와 경쟁력이 전국을 선도하고 산업디자인에 특화된 최초의 서비스형 제조 시범도시가 되었다. 선전시 10대 산업디자인 기업을 선정하여 도시에서 산업디자인 기업이 선두를 달리고 벤치마킹 기업을 발굴하여 선전 디자인의 빠르고 지속가능한 발전과 산업 규범을 촉진하도록 한다. 이 선정은 2017년에 시작된 이래 선전의 많은 산업디자인 기업이 적극적으로 참여하여 산업디자인 업종에서 가장 권위 있는 대회 중 하나가 되었다.

협회는 종합 능력, 성장 및 혁신성 등에서 선전시 산업디자인 기업을 평가하여 2022선전시 10대 산업디자인 기업을 최종적으로 선정했다. 선전시 공업정보화국 1급 연구원 정쉬안, 선전시 산업디자인협회 집행회장 류전이 수상기업에 상을 수여했다.

2022선전시(深圳市) 10대 산업디자인 기업 시상식

선전시 지아지앤지허 산업디자인유한공사 (深圳市 佳简几何工业设计有限公司)

선전시 핀라스 제품기획유한공사 (深圳市 品拉索产品策划有限公司)

선전시 서지조 산업디자인유한공사 (深圳市 设际邹工业设计有限公司)

선전시 모마 종합디자인유한공사 (深圳市 木马整合设计有限公司)

선전시 운보 산업디자인유한공사 (深圳市 韵博工业设计有限公司)

선전시 동싱디자인유한공사 (深圳市 东象设计有限公司)

선전시 1밀리미터제품디자인유한공사 (深圳市 一毫米产品设计有限公司)

선전시 바이후산업디자인유한공사 (深圳市 白狐工业设计有限公司)

선전시 상선산업디자인유한공사 (深圳市 上善工业设计有限公司)

선전시 산무연구제품기획유한공사 (深圳市 叁目计研产品策划有限公司)

중국 디자인계 동향

발행일 2023년 1월 28일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 최기열, 조용암, 박현철
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원