

중국 디자인계 동향

2023 Vol.3

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

발행일: 2023. 3. 28.

I. 경제/산업 현황

1. 중국, 양회에서 올해 중점 사업 발표

- 중국 국무원 리커창 총리는 3월 5일, 양회 정부 업무보고에서 올해 중점 사업을 발표함과 동시에 향후 5년간 대외개방을 지속적으로 확대하고 경제무역 협력을 강화하는 내용 발표

- (금년도 대내 중점사업)

- ① 내수 확대, 소비 회복 및 확대와 생활서비스 소비 회복을 추진.
지방정부는 3.8조(한화 약 712조 원)의 채권을 발행하여 '14차 5개년 계획' 대형 프로젝트 건설을 지원
- ② 현대화 산업시스템 구축, 제조업 핵심기술 개발을 추진하고 에너지, 광산자원 탐사 및 개발, 전통산업과 중소기업의 디지털화 전환 가속화
- ③ 국유기업 핵심 경쟁력을 높이고 민영경제와 민영기업의 발전을 장려
- ④ 외자유치·시장진입·서비스업 개방 확대, 한태평양경제동반자협정(CPTPP) 등 수준 높은 경제무역 협정과 대표적인 외자프로젝트 건설
- ⑤ 경제·금융 리스크 통제, 부동산 대기업의 부채비율 개선, 지방정부 채무리스크를 해소하고 이자 부담 경감
- ⑥ 식량 생산을 보장하고 농업을 발전
- ⑦ 친환경·저탄소 전환 추진
- ⑧ 민생 보장, 주택 보장시스템 건설을 완비하여 신시민(新市民, 농촌 출신 도시 이주 노동자), 청년 등의 주택문제를 해결, 의료자원 균형적인 분포를 추진하고 양로서비스를 보장

- (대외개방 확대 및 경제무역 협력)

- ① 수출입 분야는 수출환급, 신용보험, 신용대출 등을 지원하고 수출환급 처리시간을 6일로 단축.국경간 전자상거래종합시범구를 152개 신설하고 해외창고 건설을 확대.수입박람회, 광저우교역회, 서비스무역교역회, 소비재박람회 등 대형 전시회를 적극 활용. 통관 편리화를 추진하여 수입, 수출 통관시간을 각각 67%, 92% 단축. 관세 수준을 9.8%에서 7.4%로 낮추고 '서비스무역 혁신발전 시범사업'을 추진하며 '국경 간 서비스무역 네거티브 리스트'를 출범
- ② 외자유치 분야는 '외국인 투자법' 실시조례를 출범하고 외국인 투자환경을 최적화. 외국인 투자 문턱을 낮추고 전국 및 자유무역시험구 네거티브 리스트 항목을 각각 51%, 72% 축소. 제조업 분야는 전면 개방하고 금융 등 서비스업의 개방 수준을 제고 기존. 21개 자유무역시험구와 하이난자유무역항 건설을 추진. 지역별 혁신적인 외자유치 서비스를 제공하여 외자유치와 프로젝트 매칭을 촉진

2. 중국, 발전 잠재력이 가장 높은 10대 도시 발표

- 중국의 저명 경제학자 런저핑(任泽平) 연구팀은 '중국 도시 발전잠재력 순위: 2022'를 발표했으며, 중국내 337개 도시의 발전 잠재력을 분석하고 10대 도시(베이징, 상하이, 선전, 광저우, 항저우, 청두, 쑤저우, 난징, 우한, 충칭 순)를 선정

- 도시별 특징

① 베이징시(1위)

정치, 문화, 국제교류 및 혁신 중심지로 3차 산업 비중이 82%이며 금융, 본사경제를 발전시키고 과학기술 혁신 도모

② 상하이시(2위)

글로벌화 발전을 도모, 향후 뉴욕과 어깨를 겨룰 전망. 중국 경제의 심장으로서 글로벌 경제금융 중심으로 발돋움. 자동차, 전자, 금융 등 기간산업과 일련의 유망 IT기업을 육성

③ 선전시(3위)

개혁개방 정책에 힘입어 혁신 도시로 성장. 1979년 GDP가 홍콩의 1/11에 불과했지만 2018년 홍콩을 상회. 10년간 상주인구가 70만 명 증가하여 전국 1위 차지. 전략적 신산업(에너지절감·환경보호, 차세대 정보기술, 바이오, 첨단장비제조, 신에너지, 신소재, 신에너지 자동차)을 기간산업으로 간주하며 관련 산업의 2021년 부가가치가 GDP의 40%를 차지

④ 광저우시(4위)

광둥성 제조업의 중견 역량. 자동차·전자·석유화학 제조업은 광저우시의 3대 기간산업으로 공업 생산액의 절반 이상 차지

⑤ 항저우시(5위)

민영경제 발전 양호. 전국적으로 앞선 '디지털 스마트 도시'. 최근 5년간 인구 연평균 증가율이 장강삼각주 지역 1위. 민영경제와 디지털 경제가 빠르게 성장

⑥ 청두시(6위)

신(新) 1선 도시 중 앞자리. 서부지역에서 경제성장 독보적, 전자산업이 기간산업으로 공업 생산액의 62%를 차지 충칭시와 자동차·전자 등 산업에서 경쟁 및 협력 관계

⑦ 쑤저우시(7위)

'세계 공장'에서 '혁신 발전' 도모. '글로벌 공업 대도시'로 공업 생산액이 선전시 뒤를 이음

⑧ 난징시(8위)

새로운 성장 도모. 자동차·철강·전자·석유화학을 기간산업으로 반도체 산업 집중 육성

⑨ 우한시(9위)

중부 지역 굴기의 전략적 도시. 철강 및 심가공, 자동차, IT기술, 의약 등 공업체계를 완비

⑩ 충칭시(10위)

서남지역의 2대 주요도시 중 하나. 자동차, 전자 산업이 기간산업이며 공업 생산액의 40%를 차지. 정전특신(정밀화·전문화·특성화·혁신) 기업 육성 가속화

3. 중국 국가통계국, “2022년 국민경제 및 사회발전 통계” 발표

• 3월 1일, 국가통계국은 <2022년 국민경제 및 사회발전 통계> (2022年国民经济和社会发展统计公报)를 발표

- 주요 내용

첫째, 2022년 중국의 국내총생산(GDP)은 121조 207억 위안(약 2경 2,100조 원)으로 전년대비 3% 성장했고, 1인당 GDP는 8만 5,698위안(약 1,630만 3,000원)으로 전년대비 3% 성장. 둘째, 2022년 1차·2차·3차 산업의 부가가치가 중국 GDP에서 차지하는 비중이 각각 7.3%, 39.9%, 52.8%를 기록. 셋째, 2022년 식량 생산은 6억 8,653만 톤으로 전년대비 0.5% 증가. 원유 생산량은 2억 472만 톤으로 전년대비 2.9% 증가. 넷째, 2022년 소비자물가지수(CPI)는 전년 대비 2% 상승. 다섯째, 2022년 연말기준 중국의 취업인구는 7억 3,300만 명이며, 이중 도시근로자는 4억 5,931만 명으로 중국 전체 취업인구의 62.6%를 차지. 여섯째, 2022년 연말기준 도시근로자의 실업률은 5.5%에 달한 것 등의 내용이 포함

II. 디자인분야 동향

1. 주거생활 미학에 초점, 2023 광저우 디자인위크 개막



남방 인터넷 소식(기자 양즈밍 / 杨智明) : 3월 3일, 2023 광저우 디자인위크가 성대하게 개막.

이번 전시회는 "Passion을 사랑하다"라는 주제로 전시 방향은 "최근 주거생활 미학에 따른 새로운 형태의 디자인 + 재료 선택"에 초점을 맞추고 18만㎡의 전시 면적에 전 세계 1000개 넘는 디자인, 창작, 예술, 패션, 소프트웨어 등 분야의 브랜드 기업이 모여 문화관광, 예술, 일러스트, IP 등 크로스오버 범주 40 + 슈퍼 큐레이션 프로젝트를 공동으로 전시하고 국내외 400 + 클라우드가 모인 디자인 포럼이 있다.

전시회장에서 "녹색의 새로운 지구"라는 거대한 장치가 눈길을 끌었다. 이 거대한 장치는 독일 웨이닝(威能) 그룹의 브랜드 문화와 발전 역사를 보여주고, 웨이닝(威能) SEEDS의 지속 가능한 개발 계획 및 '리사이클 의류와 판매 후 작업' 전시와 지구 생태 환경 현황 비디오를 결합하여 환경 보호에 대한 관심을 불러일으킨다. 냉자유 체험존에서 웨이닝(威能)은 공기원 히트펌프로 대표되는 재생에너지 솔루션을 선보였다. 배출량이 적고 에너지 효율이 높으며 지속 가능하고 미래지향적인 시스템 솔루션을 지속적으로 개발하여 소비자에게 몸과 마음이 자유로운 사용감을 제공한다. 웨이닝(威能)은 새로운 부스 디자인, 제품 라인업으로 전시장에 선보여 소비자들에게 몰입감 있고 편안한 홈 경험을 제공했다.

광저우 디자인위크는 중국 최초의 디자인위크로 2006년에 정부 주도로 시작했다. 2007년에 국제실내건축가연맹(IFAI), 세계산업디자인단체협의회(ICSID), 세계그래픽디자인협의회(ICOGRADA) 등 3대 국제 디자인기구로부터 공동 인증을 받았고 지금까지 아시아에서 손꼽히는 디자인 산업 축제로 성장했다. 매년 수십만 명의 전문 디자이너들이 현장을 관람하고 있다. 수년간의 발전을 거쳐 광저우 디자인위크는 국내 최대 규모, 가장 많은 브랜드, 가장 풍부한 전시품 및 흥미로운 전시 콘텐츠를 가진 "디자인 + 재료선택" 박람회가 되었다.

2. HNDW 주제 포럼 회고 : 디자인, 현재를 바라보고 미래를 이야기 하다

2023년 3월 26일, 하이난(海南) 국제 디자인위크는 유엔 2030 지속 가능한 개발 어젠다의 정책 목표와 함께 하이난 국제 문화창작주간과 공동으로 싼야(三亚)에서 "하이난 국제 디자인위크 주제 포럼 : 2030 디자인의 새로운 발견으로"를 개최했다. 이번 포럼은 10여명의 업계 전문가와 리더를 초청하여 건축계획, 스마트과학기술, 혁신디자인, 소비문화, 자동차디자인 등 분야에서 지식을 교류하고 새로운 아이디어와 미래 트렌드를 공유했다. "2030 디자인의 새로운 발견으로"의 주제 포럼은 디자인 분야의 미래 방향에 초점을 맞추고 더 친환경적이고 스마트하며 혁신적인 2030으로 나아가는 방법에 대해 논의했다.

하이난 국제 디자인위크 주제 포럼 : 2030 디자인의 새로운 발견은 중국공산당 하이난성 당위원회 선전부의 지도로, 하이난성 공업정보화청, 중국산업디자인협회가 주최, 하이난 국제 디자인위크유한공사가 주관, 하이난성 컨설팅 디자인그룹 유한공사, SMART레저산업 스마트플랫폼이 공동 주관으로, 베이징산업디자인축진회가 후원을 했다. 이번 하이난 국제 디자인위크는 연간 주제 포럼을 하이난 국제 문화 및 혁신주간으로 통합하고 디자인 분야가 핵심이 되어 두 브랜드의 강력한 협력을 실현하고 새로운 아이디어, 미래 트렌드와 새로운 패턴 및 새로운 소비의 밀접한 상호작용을 촉진했다.

포럼은 인사말과 "중국자동차 겹경사" 발대식, 주제 강연, 원탁 토론 등 다양한 섹션으로 나뉘어 하이난 국제 디자인위크 부총경리인 탕루(田璐)가 사회를 맡았다.

제12차 전국인민대표대회 교육과학문화위원회 주임위원, 전 국가신문출판총서장 및 당 서기, 중국공산당 제17차 중앙위원 류우빈제(柳斌杰)가 참석했다. 중국산업디자인협회 회장 류우닝(刘宁), 도시농촌계획학자 · 중국공정원 원사 · 독일공학원, 원사 · 스웨덴왕립공학원, 원사 · 통지대학 디자인창의대학 창립원장 · 독일국가디자인상 심사위원 우쯔창(吴志强), 이탈리아 연합 상파울로 은행 상하이점장 황위(黄宇)가 포럼에서 개막사를 했다.

그 외 한중 디자인 문화교류의 일환으로 최기열 한국디자인진흥원 중국사무소장은 포럼에서 한중 디자인혁신교류에 관해 강연을 했다. "디자인은 제품과 서비스 등 가치를 최적화하고 소비자의 니즈를 충족시키기 위해 단순히 외관을 아름답게 하고 스타일링하는 역할에서 수요자의 요구를 반영하고 디자인하는 기획으로 진화하고 있다. 특히 최근 몇 년 동안 디자인은 미래 환경 변화에 대응하고 사회적 가치를 창조하는 요소로서 그 적용 범위가 확대되고 있으며 디자인을 통해 미래 방향을 모색하는 것은 하이난의 새로운 성장 동력이며 혁신의 플랫폼이 될 것이다"



출처 : 서비스디자인연구원 https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg5ODY5NzYwMw==&mid=2247488723&idx=1&sn=1826837a7c75797e7280cc5d60cfb923&chksm=c05fc43ff7284d295d77bbe1d3a9a8d3f310bc820a32eee4e8b8758c3a4678f7535980d5e86d&scene=126&sessionid=1680516101#rd

3. 산업디자인이 기능성 의자를 업그레이드! 중국 의자디자인 공모전이 저장성 안지(浙江省安吉)에서 막을 내렸다

3월 11일, 제5회 "안지(安吉) 의자 디자인전"이 저장성 후저우시 안지현(浙江省湖州市安吉县)에서 막을 내렸고 중국산업디자인협회 부회장 멍치(孟琪)가 폐막식에 참석하여 연설했다.

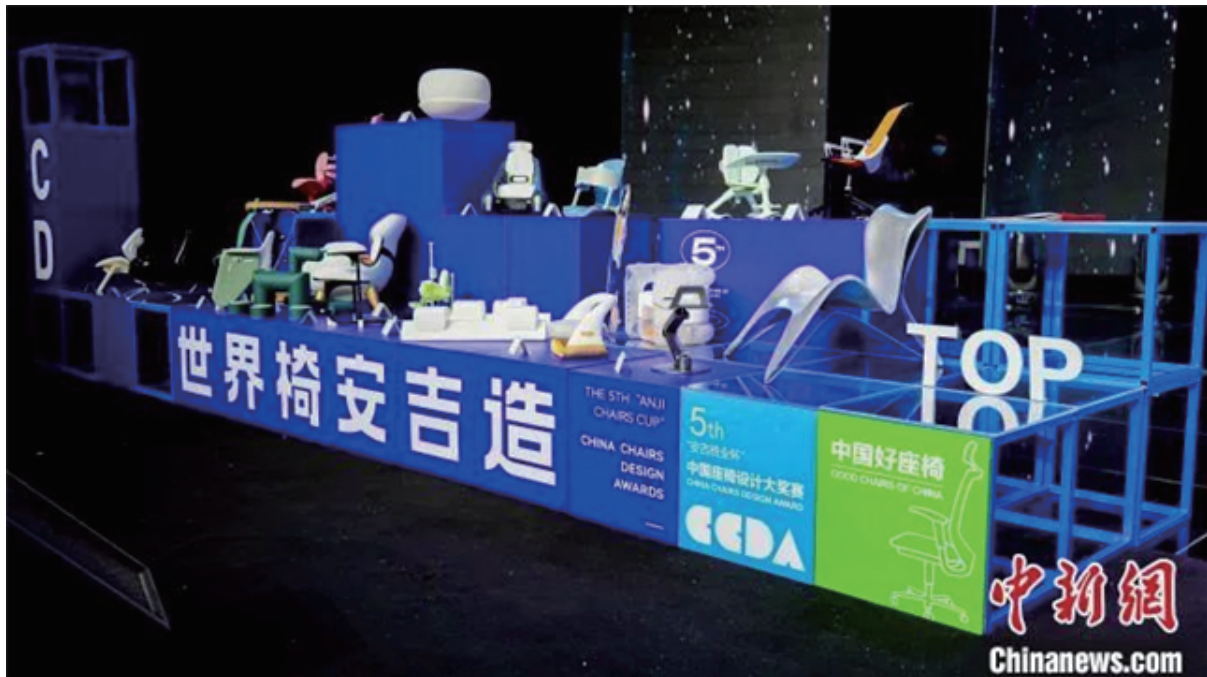
‘산업디자인은 산업 발전의 산물이다’라고 멍치(孟琪)는 말했다. 산업화가 심화됨에 따라 산업디자인은 제조업 발전의 모든 방면에 적용되었고 제조업의 혁신능력, 핵심경쟁력 향상 및 산업발전 공간확장 측면에서 점점 더 중요한 역할을 하고 있으며 점차 예술과 기술을 융합하고 인문과 공학을 조화시키며 수요와 생산을 연결하는 창조적인 활동이 되었다. 의자 디자인을 예로 들면, 기초 과학, 예술 미학 및 스마트 과학 기술의 도움과 뗄 수 없는 전문성을 가지고 있다.



이번 대회는 하나의 주경기장과 2개의 분경기장으로 구성되며 그 중 주경기장은 전문팀과 대학팀으로 분경기장은 "다강컵(大康杯)" 사무용의자 디자인 대회와 "더무컵(德慕杯)" 레저의자 디자인 대회로 나뉜다. 2022년 9월 시작된 이래 국내외 대학, 기업, 독립 디자이너의 작품 3,000여 점이 응모하여 22점이 본선에 진출했다.

엄격한 심사를 거쳐 작품 "CUSHY 경량화 재택 사무용 의자"는 사무용 의자 분경기장 "다강컵" 금상을 수상하고 작품 "시정청작 - 바독실 건강 의자"는 레저의자 분경기장 "더무컵" 금상을 수상했다. 작품 "YUKI 낙설의자"는 주경기장 · 대학부 금상을 수상하였고 작품 "비우(飞羽)"는 주경기장 · 전문팀 금상을 수상하였다.

이번 대회에서는 다양한 앉는 자세에 맞춘 재택근무 의자, 수유기 여성을 위한 맞춤형 공공좌석, 사람 인기를 끄는 레저 의자 등 여러 가지가 있다. 현장에서는 테크놀로지 내장, 패션, 시대에 필요한 의자 디자인 작품 하나하나가 "앉아서 세상을 즐기고 앉아서 미래를 본다"라는 무한한 가능성을 생생하게 풀어냈다.



중국과 해외에서 유명한 "중국 의자 산업의 고향"으로 불리는 안지(安吉)는 중국 최대의 의자 생산 기지로서 "전국 산업 클러스터 지역 브랜드 건설 의자산업 시범지역", "전국 고급 기능 의자 특화 산업기지", "국가급 신형 산업화 시범기지"로 선정되었다.

"안지(安吉)의자컵" 중국 의자 디자인 공모전은 2014년부터 지금까지 5회를 성공적으로 개최되었다. 전 세계적으로 작품을 모집하고 홍보하고 소개함으로써 세계적으로 안지(安吉) 의자 산업의 브랜드형 이미지를 효과적으로 향상시켰다. 대회의 영향력이 커짐에 따라 세계적으로 우수 작품도 점점 더 많이 모집하여 안지(安吉) 의자 산업의 창의적인 솔루션을 풍부하게 했다. 또 우수한 작품의 상품화는 안지(安吉) 의자산업의 고도화를 이끌었다. 안지(安吉) 의자 기업은 지역, 시간, 전문 및 우수한 디자이너와 다양한 협력을 수행하여 산업 발전을 위한 우수한 혁신형 디자인 인재를 축적했다.

"의자 디자인의 혁신은 복잡한 기능과 단순한 선 변경이 아니라 0에서 1까지 혁신하는게 관건이다. 그 다음은 산업화와 대량생산이 가능하도록 디자인해야 하며, 산업디자인은 제조업의 최종 상위층이다. 행사에 참가한 고양(高阳)은 안지(安吉) 의자산업 발전에 디자이너로서 기여할 수 있어 기쁘다고 말했다.

III. 행사/공모전

1. 2023 중국 상하이 미용 전시회 (CBE)

- 행사기간 : 2023. 05. 12 (금) ~ 2023. 05. 14 (일)
- 행사장소 : 상하이 신국제컨벤션센터
- 주 최 : 중국국제무역촉진위원회(CCPIT) 경공분회
- 주 관 : 상하이 바이원(百文)전시유한회사
- 주요내용
 - 상하이 CBE는 4개 주제전인 화장품 전, 전문 미용전, 뷰티 메이크업 공급체인 전과 혁신 과학기술 원료전으로 구분
 - 미용 관련, 피부관리 제품, 스킨, 로션, 색조 화장품, 미용 도구 및 기구 등
- 문 의 처 : +86)21-2326-3723, service@chinabeautyexpo.com

2. 2023 제1기 대만구(大湾区) 청년 창의예술대전

- 모집기간 : 2023. 04. 01(토) - 2023. 06. 15(목)
- 제 출 처 : 광저우시 하이주구 봉황창의원 20동 304호
 - 기타: yacyac00@163.com, +86)13923282633(담당:펑즈충/封芷聪)
- 주 최 : 포산시(佛山市) 공예미술학회
- 주 관 : 광저우(广州) 뿌루이치라이(不如一起来) 문화예술사, 펑위이민(封伟民) 도예스튜디오
- 주 제 : 새 생명을 부른다(召唤| 新生)
- 주요내용
 - 미학 교육은 현대 청소년들의 학습에 중요 일환으로 아름다움에 대한 창작과 육성은 청소년들을 더욱 창조적이고 혁신적으로 만들 수 있으며 전통문화를 통하여 그 혁신적인 기능을 부여하고 활성화하는 목적을 달성
 - 작품 신청기준은 주제에 대한 이해와 창조성을 표현하는 혁신성, 구도와 표현 기법의 정밀 등 완전성, 예술표현과 감정 전달의 능력 등 표현력 중심임.

3. 2023 상하이 소비자가전박람회 (AWE)

- 행사기간 : 2023. 04. 27.(목) ~ 2023. 04. 30.(일)
- 행사장소 : 상하이 신국제컨벤션센터
- 주 최 : 중국가정용전기협회
- 주 관 : 아이웨이(艾维)베이징전시서비스사, 베이징성세협연전시사
- 주 제 : 스마트 테크놀러지와 미래 창조(智科技 创未来)
- 주요내용
 - 1992년부터 매년 개최되는 아시아 최대 규모이며 세계 3대 국제 가전 및 소비전자 전시회로 생활용품과 가구, 전기전자와 반도체, 가정용품, 가구, 가구산업, 냉난방, 스포츠, 레저용품 등을 전시하고 상담
- 문 의 처 : +86)186 6572 3206, 364907471@qq.com

중국 디자인계 동향

발행일	2023년 3월 28일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	중국센터
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자	최기열, 조용암, 박현철
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	kidpglobal@kidp.or.kr



9 772799 367008

ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원