

2022년 디자인산업 인력실태 조사 보고서

1 조사 개요

1. 조사 목적	1
2. 조사 체계	1
3. 조사 방법 및 절차	2
4. 조사 항목	3
5. 자료 처리 방식	4
6. 모집단 및 표본 개요	4
7. 모집단 사업체 및 근로자 수 현황	5
8. 표본 사업체 현황	6
9. 응답자 특성	7

2 조사 요약 및 결론

1. 조사 요약	11
2. 결론	16

3 일반현황 조사 결과

제1절 사업체 일반현황	21
1. 사업체 조직 유형	21
2. 사업체 홈페이지 유무	22
3. 사업체 산업단지 입주 여부	23
4. 사업체 유형	24
5. 노동조합 유무	25
제2절 사업체 재무 현황	26
1. 최근 3년 매출액 현황	26
2. 최근 3년 디자인산업 매출액 현황	27
3. 최근 3년 연구개발비 현황	28
4. 주요 디자인 활용 분야	29

제3절 사업체 인력 현황	30
1. 사업체 인력 보유 현황	30
2. 사업체 인력 부족 현황	37
3. 사업체 산업인력 이동 현황	43
4. 사업체 산업인력 신규 채용 및 퇴사 인력 현황	45
5. 차년도 사업체 산업인력 신규 채용(예정) 계획	55

4 교육훈련수요 조사 결과

제1절 디자인 직무능력	65
1. 업무연관성	65
2. 현재 수준	67
3. 요구 수준	69
4. 교육 필요 대상	71
5. 추가로 필요한 직무능력	92

제2절 디자인 교육 수요 현황	93
1. 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도	93
2. 총괄 필요한 재교육 분야	95
3. 실시한 디자이너 재교육 방법	104
4. 디자이너 재교육 선호 시기	106
5. 디자이너 재교육 선호 시간대	107
6. 디자이너 재교육 선호 교육 방식	108
7. 디자이너 재교육 애로사항	109
8. 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요한 정부 정책	110

5	부가 조사 결과	
	제1절 신산업 수요 현황	115
	1. 사업 관련성	115
	2. 교육 필요도	119
	3. 교육 개설 수준	121
	제2절 프리랜서 디자이너	130
	1. 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부	130
	2. 프리랜서 디자이너 평균 활용 기간	132
	3. 프리랜서 디자이너 평균 경력	133
	4. 프리랜서 디자이너 주요 담당 업무	134
	5. 프리랜서 디자이너 주요 활용 이유	135
*	부록 - 설문지	

P A R T

01

조사 개요

1. 조사 목적

- 인력현황 및 교육훈련 수요에 관한 분석자료 제공을 통해 디자인 산업의 인력수급 및 기업경영자원의 개발을 촉진
 - *근거: 산업발전법 제 12조 2항 1호
- 정부, 대학 등에서 디자인산업 인력양성 정책 수립 및 교육 커리큘럼 개발 시 근거로 활용할 수 있도록 신뢰성 있는 기초자료 제공

2. 조사 체계

1) 조사 범위 및 대상

- 디자인 전문인력 외, 非 디자인 인력까지 포함하여 사업체의 전체 산업인력을 대상으로 조사
- 디자인 전문인력: 고졸 이상의 학력자로서 사업체에서 디자인 개발 관련 업무 관리자, 기업 임원으로 근무하고 있는 인력
- 非디자인인력 : 고졸 이상의 학력자로서 사업체에서 상기의 디자인 전문인력에 해당하지 않는 총무, 인사, 기획, 자재·구매 조달, 회계·재무, 마케팅·광고, 영업, 물류·운송, 고객 서비스 분야의 인력
- 산업단위 및 산업범위: 디자인 소(세)분류업종(KSIC 3~4단위)별로 세세 분류업종(KSIC 5단위)의 범위를 사전 설정하여 조사를 수행

2) 조사 기준시점 및 대상기간

① 조사 기준 시점

- 조사결과의 즉시성 확보를 위해 조사 기준시점은 2022년 12월 말

② 조사 대상 기간

- 2022년 1월 ~ 12월

③ 조사 수행 기간

- 2023년 2월 ~ 4월(3개월간) 추진

④ 월별 일정

- 1월: 위탁조사업체 선정·계약, 모집단 및 표본구성* 표준조사표에 기반한 조사설문지 작성
- 2~3월: 표본 사업체 대상의 조사 수행
- 4월: 조사자료 통계 분석, 조사보고서 작성 등을 수행

3. 조사 방법 및 절차

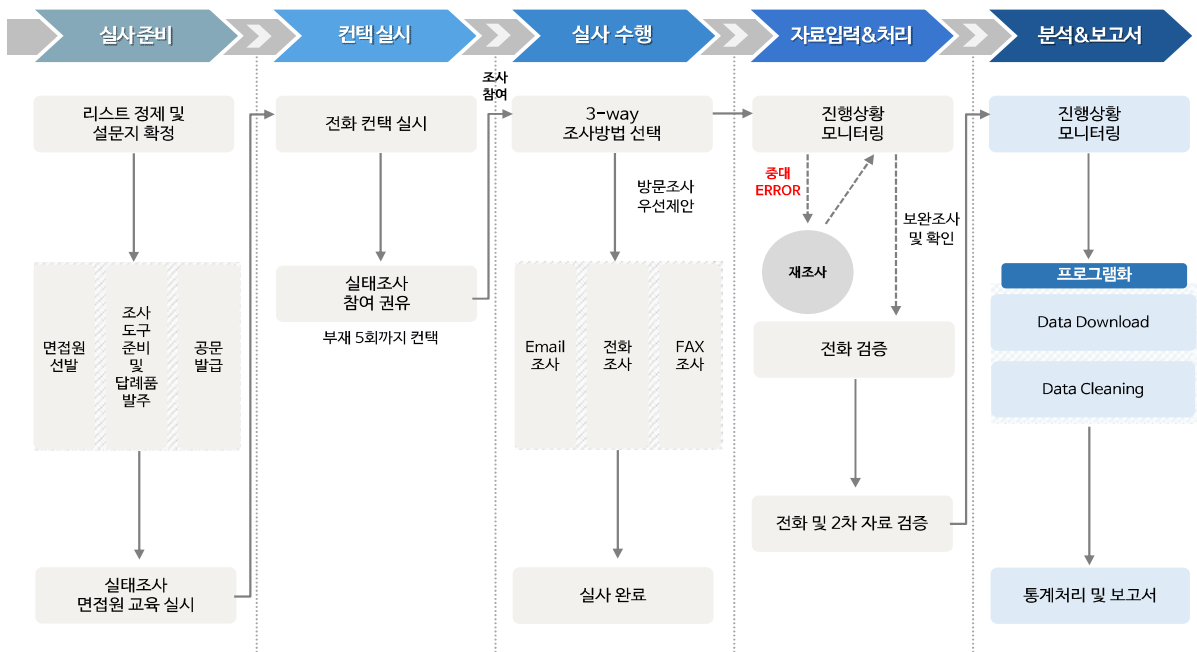
1) 조사 주관 및 실시 기관

- 조사 주관: 한국디자인진흥원
- 조사 기관: (주)피엠아이

2) 조사 방법

- 원칙적으로 전자우편·전화팩스조사 수행
- 전자우편·전화팩스 및 구조화된 설문지를 활용하여 조사대상 사업체의 대표 및 인사부서장 등 인사권을 가진 인사담당자 대상 조사 실시

3) 조사 진행 과정 및 절차



4. 조사 항목

[표 1-1] 조사 항목

구 분	조사 내용	
사업체 일반현황	사업체 소재지	사업체 및 조직 유형
	산업단지 입주 여부	노동조합 유무
	주력 사업 분야	최근 3년 재무현황
	주요 디자인 활용 분야	사업체 규모 및 인력(종업원 및 디자이너 수)
	디자이너 현재 인원 및 이공계 졸업자 수	연구개발부서 여부 및 인력 현황
인력 보유·부족·이동·신규채용·퇴사 및 채용(예정) 현황	직종별 : 사무관리직, 디자이너, 연구개발직, 기술(능)직, 기타 직종	
	학력별 : 고졸, 전문학사, 학사, 석사, 박사	성별 : 남성, 여성
	고용형태별 : 정규직, 비정규직	
	전공별 : 고졸, 사회계, 인문계, 공학계, 자연계, 예체능계, 디자인계, 기타	
	연령별 : 24세 이하, 25~29세, 30대, 40대, 50대, 60세 이상	
	국적별 : 내국인, 외국인	
디자인 교육 수요 현황	디자인 직무 능력	업무연관성, 현재 수준, 요구 수준, 교육 필요대상
	직무별 : 전략/기획, 개발, 양산, 유통, 사업운영/관리	
	재교육 분야 : 디자인 역량, 비즈니스 역량, 신기술 융합 역량	
	디자인 재교육 방법	디자인 재교육 선호 훈련 시기
	디자인 재교육 선호 시간대	디자인 재교육 선호 교육 방식
	디자인 재교육 애로사항	디자인 전문인력 공급을 위한 정부 정책
신산업 수요 현황	사업 관련성	
	현재 사업과의 관련성	미래 사업과의 관련성
	교육 필요도	교육 개설 수준
기타	프리랜서 디자이너 활용 및 활용기간	프리랜서 경력 사항
	프리랜서 주요 업무	프리랜서 활용 사유

5. 자료 처리 방식

- 조사표 관리 기준, 자료 입력방식(Editing), 오류 검토와 처리 기준(Data Cleaning), 무응답·응답거절 처리기준 등은 KIAT조사의 처리 기준 및 방식을 준용하여 수행

[표 1-2] 지역 분류

구 분	지역 분류
수도권	서울, 인천, 경기
충청권	대전, 세종, 충북, 충남
호남권	광주, 전북, 전남
대구/경북	대구, 경북
부산/울산/경남	부산, 울산, 경남
강원/제주	강원, 제주

6. 모집단 및 표본 개요

1) 목표 모집단

- 대한민국의 행정권이 미치는 전 지역에 소재하는 전문디자인업체

2) 조사 모집단

- 표준산업분류상 전문디자인 업체로 분류된 사업체(KSIC 5단위 기준)

[표 1-3] 사업체 분류

구 분	사업체 분류
대분류	M. 전문, 과학 및 기술 서비스업
중분류	73. 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
소분류	732. 전문디자인업
세분류	7320. 전문 디자인업
세세분류	73201. 인테리어디자인업 (디자인산업분류 = 4-10-1) 73202. 제품디자인업 (디자인산업분류 = 1-7-1) 73203. 시각디자인업 (디자인산업분류 = 2-5-6) 73209. 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업 (디자인산업분류 = 5-5-1)

- 활용 모집단: SC 자체적으로 모집단 구성

7. 모집단 사업체 및 근로자 수 현황

- 디자인진흥원 DB의 전문디자인업체는 11,795개
- 고용보험 DB 상의 전문디자인업체는 6,324개이며, 업종별로는 인테리어 디자인업 1,268개, 제품 디자인업 1,386개, 시각 디자인업 2,128개, 기타 디자인업 1,542개임
- 종사자 수별로 4인 이하(3,780개)가 과반(59.8%)이었으며, 정보가 없는 사업체는 1,502개임

[표 1-4] 고용보험 DB의 전문디자인업체 모집단 분석

[단위: 개]

구 분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상	정보 없음*	계
인테리어 디자인	749	129	43	10	337	1,268
제품 디자인	814	146	56	18	352	1,386
시각 디자인	1,309	225	66	25	503	2,128
패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	908	189	88	47	310	1,542
계	3,780	689	253	100	1,502	6,324

*정보 없음: 고용보험 DB 중 종사자 수가 공개되지 않은 사업체

[표 1-5] 고용보험 DB의 전문디자인업체 모집단 분석(정보 없음 제외)

[단위: 개]

구 분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상	계
인테리어 디자인	749	129	43	10	931
제품 디자인	814	146	56	18	1,034
시각 디자인	1,309	225	66	25	1,625
패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	908	189	88	47	1,232
계	3,780	689	253	100	4,822

8. 표본 사업체 현황

○ 표본 추출 방안

- 층화 변수: 조사 내용의 특성과 모집단에 대한 대표성을 높이기 위해 업종과 종사자 규모를 고려

[표 1-6] 표본 추출 방안

구 분	방안
업종	디자인 산업분류 소분류 4개 (인테리어디자인업, 제품디자인업, 시각디자인업, 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업)
종사자 규모	4인 이하, 5~9인, 10~19인, 20인 이상

Step 1) 전수조사 할당

: 각 업종별 20인 이상 사업체에 전수조사 우선 배분

Step 2) 변형 비례 배분

: 업종 및 종사자 규모별 단순 비례 배분으로 표본크기를 배분할 경우 상당수의 층에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함
따라서, 변형 비례 배분(모집단 제공근)으로 배분함

○ 목표 표본: 550개

- 고용보험 DB의 '정보 없음'을 제외하고 표본을 설계하고 가중치를 부여함
- 디자인진흥원 DB에는 업종 및 종사자 규모 정보가 없어, 고용보험 DB 기준으로 표본 설계와 가중 작업 진행

[표 1-7] 고용보험 DB 기준 전문디자인업체 표본 배분 결과

구 분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상	계
인테리어 디자인	85	15	5	1	106
제품 디자인	93	17	6	2	118
시각 디자인	149	26	8	3	186
패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	103	22	10	5	140
계	430	80	29	11	550

[단위: 개]

[표 1-8] 전문디자인업체 조사 완료 현황

[단위: 개]

구 분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상	계
인테리어 디자인	35	17	11	5	68
제품 디자인	73	29	13	9	124
시각 디자인	208	95	51	20	374
패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	24	11	8	6	49
계	340	152	83	40	615

[표 1-9] 표준화 가중치를 반영한 표본특성

[단위: 개]

구 분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상	계
인테리어 디자인	85	15	5	1	106
제품 디자인	93	17	6	2	118
시각 디자인	149	26	8	3	186
패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	103	22	10	5	140
계	430	80	29	11	550

9. 응답자 특성

[표 1-10] 응답자 특성

[단위: %]

구 분	사례수	비율
전 체	(550)	100.0
업종별	인테리어 디자인	19.3
	제품 디자인	21.5
	시각 디자인	33.8
	기타 디자인*	25.5
규모별	4인 이하	78.2
	5-9인	14.5
	10-19인	5.3
	20인 이상	2.0
지역별	수도권	53.7
	충청권	7.1
	호남권	11.1
	대구/경북	8.4
	부산/울산/경남	12.7
	강원/제주	7.0

* 기타 디자인 : 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인

P A R T

02

조사 요약 및 결론

1. 조사 요약
2. 결론

제1절 조사 요약

1. 일반 현황 조사결과

1) 사업체 일반현황

- 사업체 조직 유형은 ‘개인사업체’가 57.9%로 ‘법인사업체’ 42.1%보다 높게 나타남
- 사업체 홈페이지 유무는 ‘있음’이 63.5%로 ‘없음’ 36.5%보다 높게 나타남
- 사업체의 92.1%는 산업단지에 입주하고 있지 않은 것으로 나타남
- 사업체 유형은 ‘본사/공장 일치형’이 77.2%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘(단독)지점’ 11.9%, ‘본사/공장 분리형인 경우 본사’ 6.2% 등의 순으로 나타남
- 사업체의 98.7%는 노동조합을 보유하고 있지 않은 것으로 나타남

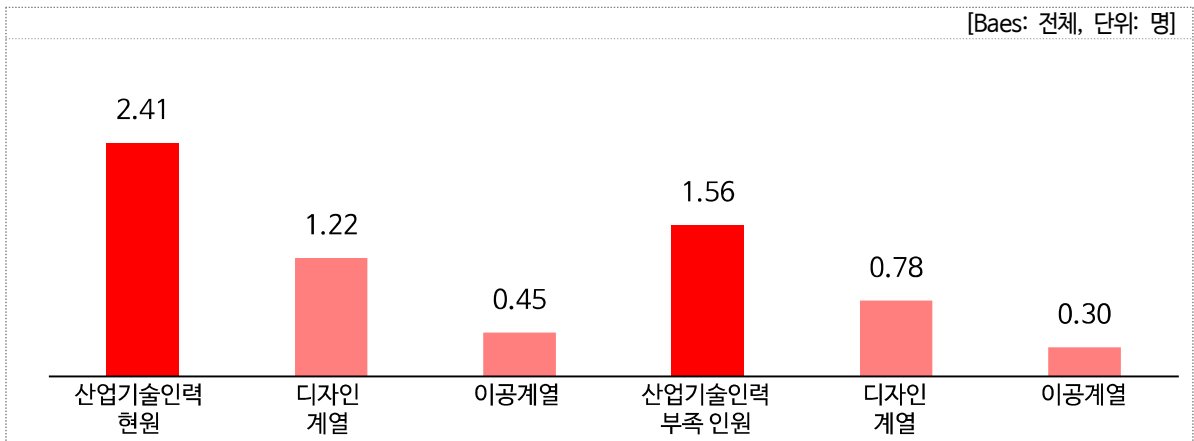
2) 사업체 재무 현황

- 전문디자인업체의 2022년 매출액은 7억 4,033만원으로 전년 대비 3,080만원, 4.3% 증가함
 - 2021년 매출액은 7억 953만원, 2020년 매출액은 6억 6,971만원으로 나타남
- 전문디자인업체의 2022년 디자인산업 매출액은 3억 8,582만원으로 전년 대비 4,506만원, 13.2% 증가함
 - 2021년 디자인산업 매출액은 3억 4,014만원, 2020년 디자인산업 매출액은 2억 8,326만원으로 나타남
- 전문디자인업체의 2022년 연구개발비는 4,588만원으로 전년 대비 582만원, 14.5% 증가함
 - 2021년 연구개발비는 4,006만원, 2020년 연구개발비는 3,520만원으로 나타남
- 주요 디자인 활용 분야는 ‘공간/환경’이 27.8%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘시각/정보(21.1%)’, ‘제품(20.2%)’, ‘디자인 일반(11.8%)’ 등의 순으로 나타남

3) 사업체 인력 현황

(1) 산업기술인력 현원 및 부족 인원

- 산업기술인력 현원은 총 2.41명으로 나타났으며, 그 중 디자인 계열 1.22명, 이공계열 0.45명으로 나타남
- 산업기술인력 부족 인원은 총 1.56명으로 전년(0.45명) 대비 1.11명, 346.7% 증가함
- 그 중 디자인 계열 0.78명, 이공계열 0.30명이 부족한 것으로 나타남



[그림 2-1] 산업기술인력 현원 및 부족 인원

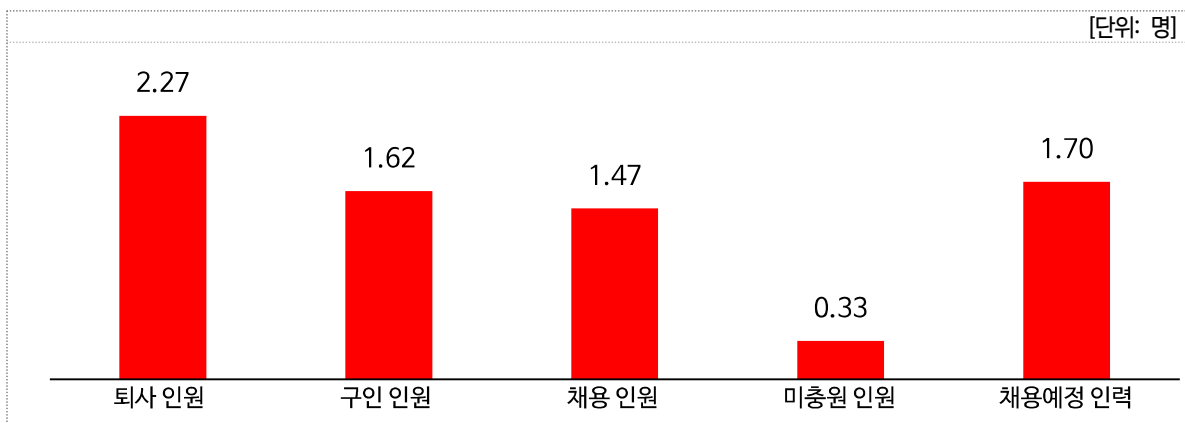
[표 2-1] 산업기술인력 현원 및 부족 인원

[Baes: 전체, 단위: 명]

구 분	산업기술인력 현원			산업기술인력 부족 인원			
	현원	디자인 계열	이공계열	부족 인원	디자인 계열	이공계열	
전 체	2.41	1.22	0.45	1.56	0.78	0.30	
업종별	인테리어 디자인	2.30	1.15	0.69	1.20	0.67	0.15
	제품 디자인	2.52	1.62	0.25	1.67	0.82	0.41
	시각 디자인	2.39	1.19	0.24	1.68	0.86	0.17
	기타 디자인	2.44	0.98	0.71	1.56	0.73	0.50
규모별	4인 이하	1.81	0.92	0.32	1.43	0.79	0.21
	5-9인	3.74	1.70	0.72	1.83	0.72	0.52
	10-19인	5.76	3.14	1.32	2.06	0.64	0.72
	20인 이상	7.69	4.32	1.18	3.16	1.23	1.18
지역별	수도권	2.58	1.26	0.56	1.62	0.71	0.39
	충청권	2.41	1.00	0.56	1.53	0.77	0.35
	호남권	2.33	1.08	0.34	1.62	0.90	0.23
	대구/경북	2.36	1.43	0.21	1.62	0.82	0.20
	부산/울산/경남	2.09	1.39	0.24	1.45	1.12	0.12
	강원/제주	1.90	0.85	0.31	1.11	0.53	0.15

(2) 산업기술인력 수급 현황

- 산업기술인력 퇴사 인원은 2.27명, 구인 인원은 1.62명, 채용 인원은 1.47명, 미충원 인원은 0.33명, 채용예정 인력은 1.70명으로 나타남



[그림 3-2] 산업기술인력 수급 현황

[표 3-2] 산업기술인력 수급 현황

구분	구분	퇴사 인원	구인 인원	채용 인원	미충원 인원	채용예정 인력
	전 체	2.27	1.62	1.47	0.33	1.70
업종별	인테리어 디자인	2.06	1.70	1.46	0.55	1.63
	제품 디자인	2.82	1.77	1.66	0.38	1.64
	시각 디자인	2.47	1.55	1.57	0.24	1.62
	기타 디자인	1.84	1.52	1.24	0.23	1.92
규모별	4인 이하	1.88	1.43	1.27	0.29	1.62
	5-9인	2.22	1.59	1.48	0.35	1.61
	10-19인	3.92	2.65	1.92	0.77	2.26
	20인 이상	5.15	3.73	3.55	0.43	3.39
지역별	수도권	2.36	1.65	1.57	0.31	1.86
	충청권	2.69	1.61	1.41	0.42	1.55
	호남권	1.94	1.66	1.74	0.27	1.81
	대구/경북	1.93	1.66	1.10	0.51	1.18
	부산/울산/경남	2.36	1.45	1.14	0.29	1.56
	강원/제주	1.81	1.63	1.50	0.29	1.24

2. 교육훈련수요 조사결과

1) 디자인 직무능력

- 업무연관성은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’, ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’ 각 3.92점으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘디자인 프로젝트 기획’ 3.86점, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성’ 3.83점 등의 순으로 나타남
- 현재수준은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’가 3.78점으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성’ 각 3.73점, ‘디자인 프로젝트 기획’ 3.68점 등의 순으로 나타남
- 요구수준은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’가 3.80점으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’ 3.78점, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성’ 3.74점, ‘디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용’ 3.73점 등의 순으로 나타남
- 직급별 필요 직무 능력은 사원·대리급 ‘촬영(사진,영상)(43.7%)’, 과장급 ‘시제품/시안/프로토타입 개발(37.3%)’, 차장·부장급 ‘디자인 프로젝트 기획(26.6%)’, 임원·경영진 ‘사업 및 전략 기획(25.8%)’이 가장 높게 나타남

2) 디자인 교육 수요 현황

- 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도는 ‘디자인 역량’이 84.2%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘비즈니스 역량’ 78.8%, ‘신기술 융합 역량’ 37.0%의 순으로 나타남
- 필요한 재교육 분야 현황은 ‘디자인 표현력’이 61.0%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)’ 59.5%, ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화’ 53.5% 등의 순으로 나타남
- 실시한 디자이너 재교육 방법은 ‘사내 자체 교육(내부 강사)’가 29.4%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로, ‘학회, 세미나 또는 전시회 참관’ 29.3%, ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활동(온라인)’ 24.1% 등의 순으로 나타남
- 디자이너 재교육 선호 시기는 ‘상시교육’이 46.2%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘1분기’ 21.4%, ‘2분기’ 13.6% 등의 순으로 나타남
- 디자이너 재교육 선호 시간대는 ‘평일-오전(9시~12시)’이 29.0%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로, ‘평일 - 오후(13시~18시)’ 28.5%, ‘평일 - 저녁(19시 이후)’ 19.3% 등의 순으로 나타남
- 디자이너 재교육 선호 교육 방식은 ‘혼합형 교육(온+오프라인)’이 38.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로, ‘온라인 실시간 교육’ 29.2%, ‘집체 교육(오프라인)’ 16.2% 등의 순으로 나타남

- 디자이너 재교육 애로사항은 ‘시간 및 대체인력 부족’이 28.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로, ‘예측할 수 없는 업무 상황’ 26.8%, ‘교육예산 부족’ 23.5% 등의 순으로 나타남
- 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요한 정부 정책은 ‘취업 및 재직자 인건비 지원’이 33.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘재직자 훈련 비용 지원’ 18.0%, ‘수요 맞춤형 교육과정 구성’ 15.1% 등의 순으로 나타남

3. 부가 조사결과

1) 신사업 수요 현황

- 현재 사업과의 관련성은 ‘빅데이터’가 3.10점으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘3D 프린터 운용’ 2.97점, ‘인공지능(AI)’ 2.89점 등의 순으로 나타남
- 미래 사업과의 관련성은 ‘빅데이터’가 3.14점으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘인공지능(AI)’ 3.05점, ‘3D 프린터 운용’ 3.00점 등의 순으로 나타남
- 교육 필요도는 ‘빅데이터’가 3.13점으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로, ‘인공지능(AI)’ 과 ‘3D 프린터 운용’ 각 3.08점, ‘실감형콘텐츠(AR/VR)’ 2.99점 등의 순으로 나타남
- 교육 개설 수준은 ‘빅데이터’가 2.90점으로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘3D 프린터 운용’ 2.87점, ‘인공지능(AI)’ 2.83점 등의 순으로 나타남

2) 프리랜서 디자이너

- 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 미활용 기업은 53.8%, 활용 기업은 46.2%로 전년 대비 18.5% 증가함
- 프리랜서 디자이너 평균 활용 기간은 ‘3개월 미만’이 53.1%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘3개월~6개월 미만’ 20.0%, ‘6개월~1년 미만’ 14.0% 등의 순으로 나타남
- 프리랜서 디자이너 평균 경력은 ‘5년~7년 미만’이 25.0%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘10년 이상’ 24.9%, ‘7년~10년 미만’ 23.8% 등의 순으로 나타남
- 프리랜서 디자이너 주요 담당 업무는 ‘디자인 제작 및 검증’이 66.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘컨셉트 도출 및 프로토타이핑’ 24.7% 등의 순으로 나타남
- 프리랜서 디자이너 주요 활용 이유는 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영 상황으로 인해서’가 62.2%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서’ 16.8% 등의 순으로 나타남

제2절 결론

1. 일반 현황

- 전문디자인업체는 ‘개인사업체(57.9%)’가 ‘법인사업체(42.1%)’보다 많은 것으로 나타남
- 전문디자인업체의 재무 현황은 전체 매출액, 디자인산업 매출액 모두 코로나19 발생 시점인 2020년에 비해 2022년 증가한 것으로 나타남
 - 사업체 전체 매출액 :
2020년(6억 6,971만원) < 2021년(7억 953만원) < 2022년(7억 4,033만원)
 - 사업체 디자인산업 매출액 :
2020년(2억 8,326만원), 2021년(3억 4,014만원), 2022년(3억 8,582만원)
- 주요 디자인 활용 분야는 ‘공간/환경(27.8%)’ > ‘시각/정보(21.1%)’, ‘제품(20.2%)’ > ‘디자인 일반(11.8%)’ 등의 순으로 나타남
- 전문디자인업체 산업기술인력 보유 현황은 2.41명, 부족 인원 현황은 1.56명으로 보유 현황에 비해 과반수 이상의 인원이 부족한 것으로 나타남
 - 디자인 계열 보유 현황 1.22명, 디자인 계열 부족 인원 현황 0.78명으로 ‘디자인 계열’의 인원을 중요하게 생각하는 것으로 나타남
- 퇴사 인원 2.27명, 구인 인원 1.62명, 채용 인원 1.47명, 채용예정 인력 1.70명으로 전문디자인업체의 퇴사 인원이 보유 현황과 비교하였을 때 많은 편이며, 높은 퇴사율로 인해 구인 및 채용 인원이 많은 것으로 나타남

2. 교육훈련수요

1) 디자인 직무 능력

- 전문디자인업체의 디자인 직무 능력 중 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’이 업무연관성, 현재수준, 요구수준에서 모두 높게 나타남
 - 업무연관성 : ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.92점)’, ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화(3.92점)’, ‘디자인 프로젝트 기획(3.86점)’
 - 현재수준 : ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화(3.78점)’, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.73점)’, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(3.73점)’
 - 요구수준 : ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화(3.80점)’, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.78점)’, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(3.74점)’

- 직급별 필요 직무 능력은 사원·대리급 ‘촬영(사진, 영상)(43.7%)’, 과장급 ‘시제품/시안/프로토타입 개발(37.3%)’, 차장·부장급 ‘디자인 프로젝트 기획(26.6%)’, 임원·경영진 ‘사업 및 전략 기획(25.8%)’이 가장 높게 나타남
 - 사원·대리급 : ‘촬영(사진, 영상)(43.7%)’ > ‘디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용(43.4%)’ > ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(38.9%)’
 - 과장급 : ‘시제품/시안/프로토타입 개발(37.3%)’ > ‘선행디자인 연구(37.0%)’ > ‘제품 및 서비스 사후관리(35.7%)’
 - 차장·부장급 : ‘디자인 프로젝트 기획(26.6%)’ > ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(25.3%)’ > ‘마케팅/영업, 지식재산권 관리(각 23.7%)’
 - 임원·경영진 : ‘사업 및 전략 기획(25.8%)’ > ‘마케팅/영업(21.1%)’ > ‘지식재산권 관리(19.2%)’

2) 디자인 교육 수요 현황

- 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도는 ‘디자인 역량’이 84.2%로 가장 높게 나타났으며, 세부 분야로는 ‘디자인 표현력’이 61.0%로 높게 나타남
 - 디자인 역량(84.2%) : ‘디자인 표현력(61.3%)’ > ‘디자인관련 SW 활용 능력(42.4%)’ > ‘디자인리서치(33.6%)’
 - 비즈니스 역량(78.8%) : ‘기획력(60.5%)’ > ‘트렌드 분석 및 활용(49.1%)’ > ‘마케팅, 영업(48.4%)’
 - 신기술 융합 역량(37.0%) : ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화(60.2%)’ > ‘AI(인공지능) 틀 활용 및 관련 기술 이해(47.3%)’ > ‘메타버스(23.8%)’
- 디자이너 재교육 애로사항은 ‘시간 및 대체인력 부족’이 28.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로, ‘예측할 수 없는 업무 상황’ 26.8%, ‘교육예산 부족’ 23.5% 등의 순으로 나타남
- 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요한 정부 정책은 ‘취업 및 재직자 인건비 지원’이 33.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘재직자 훈련 비용 지원’ 18.0%, ‘수요 맞춤형 교육과정 구성’ 15.1% 등의 순으로 나타남

3. 신사업 수요 및 프리랜서 디자인 현황

- 신사업 수요와 관련해서 ‘빅데이터’와 ‘3D 프린터 운용’, ‘인공지능(AI)’가 업무 관련성(현재, 미래), 교육 필요도, 교육 개설 수준 모두 높게 나타남
 - 현재 사업 관련성 :
‘빅데이터(3.10점)’ > ‘3D 프린터 운용(2.97점)’ > ‘인공지능(AI)(2.89점)’
 - 미래 사업 관련성 :
‘빅데이터(3.14점)’ > ‘인공지능(AI)(3.05점)’ > ‘3D 프린터 운용(3.00점)’
 - 교육 필요도 :
‘빅데이터(3.13점)’ > ‘인공지능(AI), 3D프린터 운용(각 3.08점)’ > ‘실감형콘텐츠(2.99점)’
 - 교육 개설 수준 :
‘빅데이터(2.90점)’ > ‘3D 프린터 운용(2.87점)’ > ‘인공지능(AI)(2.83점)’
- 프리랜서 디자이너 주요 담당 업무는 ‘디자인 제작 및 검증’이 66.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘컨셉트 도출 및 프로토타이핑’ 24.7% 등의 순으로 나타남
- 프리랜서 디자이너 주요 활용 이유는 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영 상황으로 인해서’가 62.2%로 가장 높게 나타났으며, 그다음으로 ‘기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서’ 16.8% 등의 순으로 나타남

P A R T

03

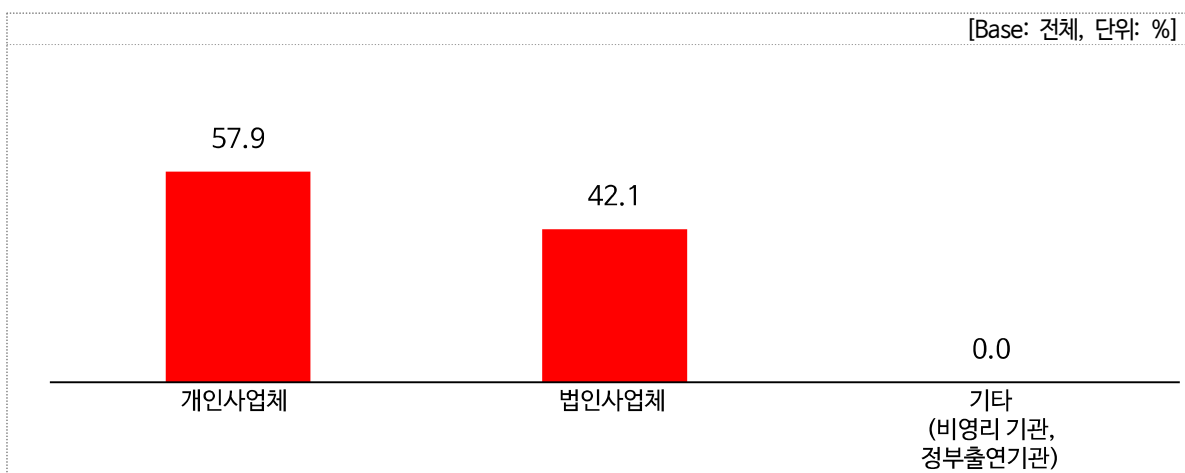
일반현황 조사 결과

1. 사업체 일반현황
2. 사업체 재무 현황
3. 사업체 인력 현황

제1절 사업체 일반현황

1. 사업체 조직 유형

- 사업체 조직 유형은 ‘개인사업체’가 57.9%로 ‘법인사업체’ 42.1%보다 높게 나타남
- 인테리어 디자인업은 ‘법인사업체’가 62.7%로 높게 나타남



[그림 3-1] 사업체 조직 유형

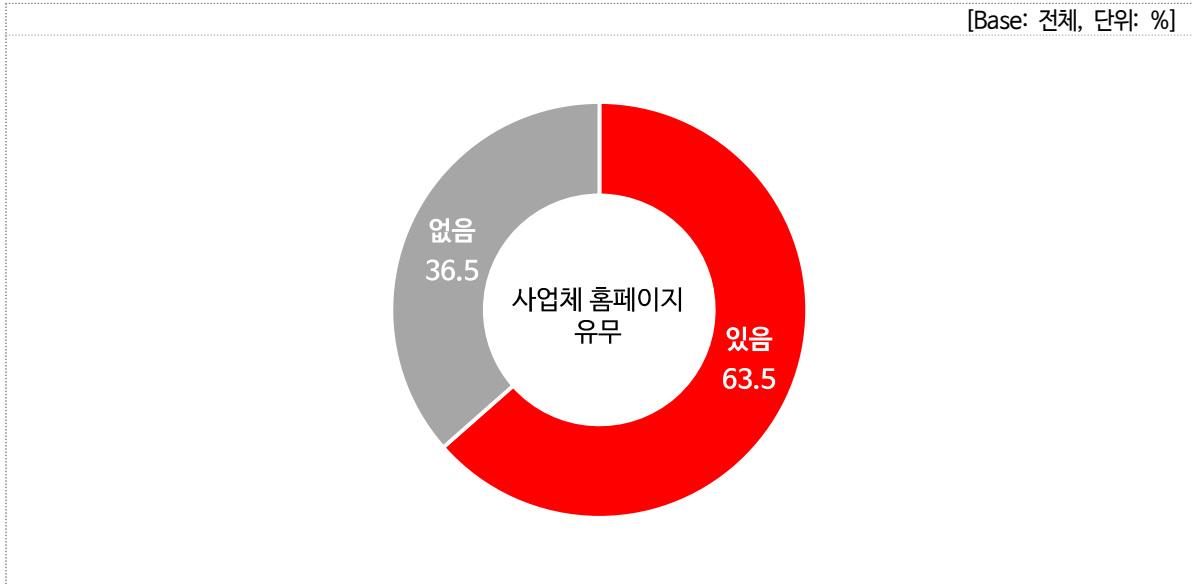
[표 3-1] 사업체 조직 유형

[Base: 전체, 단위: %]

구 분	사례수	개인사업체	법인사업체	기타 (비영리 기관, 정부출연기관)	
전 체	(550)	57.9	42.1	0.0	
업종별	인테리어 디자인	(106)	37.3	62.7	0.0
	제품 디자인	(118)	64.7	35.3	0.0
	시각 디자인	(186)	65.8	34.1	0.1
	기타 디자인	(140)	57.3	42.7	0.0
규모별	4인 이하	(430)	67.4	32.6	0.0
	5-9인	(80)	28.7	71.3	0.0
	10-19인	(29)	18.7	81.3	0.0
	20인 이상	(11)	1.4	97.3	1.4
지역별	수도권	(295)	53.8	46.2	0.1
	충청권	(39)	53.7	46.3	0.0
	호남권	(61)	59.8	40.2	0.0
	대구/경북	(46)	63.7	36.3	0.0
	부산/울산/경남	(70)	73.2	26.8	0.0
	강원/제주	(38)	56.1	43.9	0.0

2. 사업체 홈페이지 유무

- 사업체 홈페이지 유무는 ‘있음’이 63.5%로 ‘없음’ 36.5%보다 높게 나타남
- 사업체의 규모가 클수록 홈페이지를 보유하고 있는 것으로 나타남



[그림 3-2] 사업체 홈페이지 유무

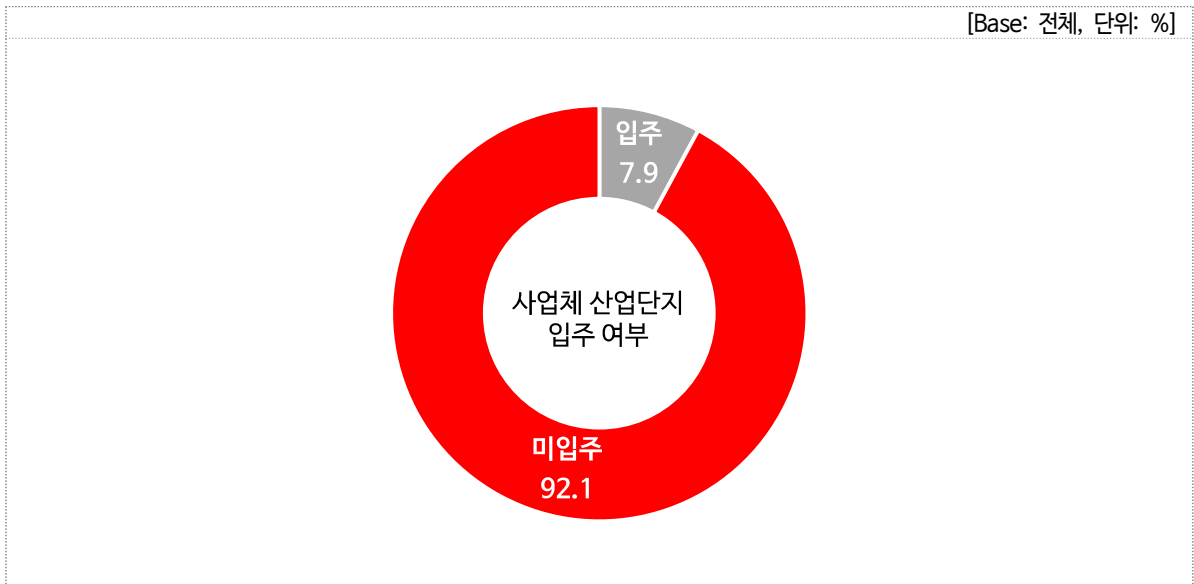
[표 3-2] 사업체 홈페이지 유무

[Base: 전체, 단위: %]

구 분		사례수	있음	없음
전 체		(550)	63.5	36.5
업종별	인테리어 디자인	(106)	51.7	48.3
	제품 디자인	(118)	76.6	23.4
	시각 디자인	(186)	66.9	33.1
	기타 디자인	(140)	56.8	43.2
규모별	4인 이하	(430)	60.3	39.7
	5-9인	(80)	71.5	28.5
	10-19인	(29)	81.2	18.8
	20인 이상	(11)	83.4	16.6
지역별	수도권	(295)	72.4	27.6
	충청권	(39)	74.8	25.2
	호남권	(61)	49.8	50.2
	대구/경북	(46)	46.1	53.9
	부산/울산/경남	(70)	51.4	48.6
	강원/제주	(38)	47.8	52.2

3. 사업체 산업단지 입주 여부

- 사업체의 92.1%는 산업단지에 입주하고 있지 않은 것으로 나타남



[그림 3-3] 사업체 산업단지 입주 여부

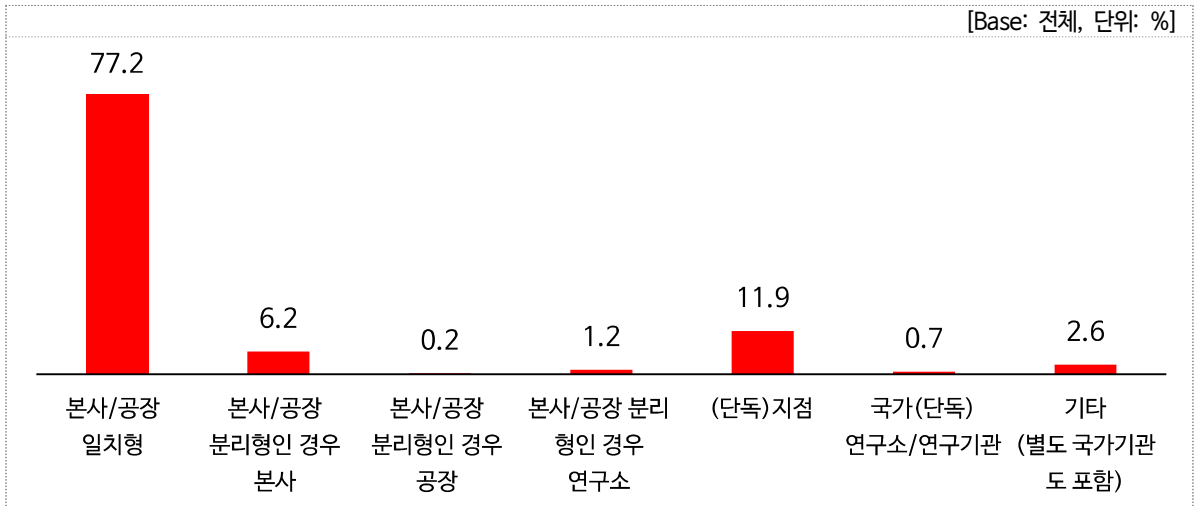
[표 3-3] 사업체 산업단지 입주 여부

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	입주	미입주
전체	(550)	7.9	92.1
업종별	인테리어 디자인 (106)	1.3	98.7
	제품 디자인 (118)	19.1	80.9
	시각 디자인 (186)	5.8	94.2
	기타 디자인 (140)	6.3	93.7
규모별	4인 이하 (430)	6.3	93.7
	5-9인 (80)	11.8	88.2
	10-19인 (29)	20.3	79.7
	20인 이상 (11)	8.8	91.2
지역별	수도권 (295)	7.5	92.5
	충청권 (39)	5.5	94.5
	호남권 (61)	10.6	89.4
	대구/경북 (46)	4.3	95.7
	부산/울산/경남 (70)	8.0	92.0
	강원/제주 (38)	13.9	86.1

4. 사업체 유형

- 사업체 유형은 ‘본사/공장 일치형’ 77.2%가 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘(단독)지점’ 11.9%, ‘본사/공장 분리형인 경우 본사’ 6.2% 등의 순으로 나타남



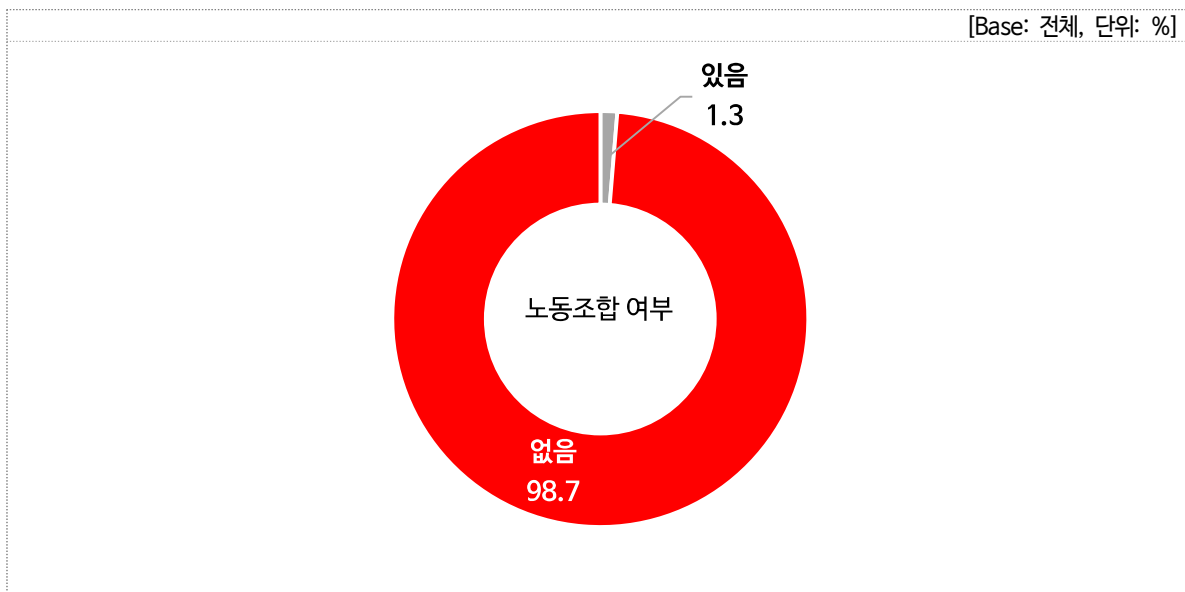
[그림 3-4] 사업체 유형

[표 3-4] 사업체 유형

구분	사례수	본사/공장 일치형	본사/공장 분리형인 경우 본사	본사/공장 분리형인 경우 공장	본사/공장 분리형인 경우 연구소	(단독)지점	국가(단독) 연구소/연구기관	기타 (별도 국가기관도 포함)
전체	(550)	77.2	6.2	0.2	1.2	11.9	0.7	2.6
업종별	인테리어 디자인	(106)	70.0	5.4	0.0	0.0	20.0	2.3
	제품 디자인	(118)	75.9	6.9	0.4	2.3	10.2	1.1
	시각 디자인	(186)	79.2	3.2	0.4	0.9	14.0	0.1
	기타 디자인	(140)	80.9	10.1	0.0	1.4	4.5	0.0
규모별	4인 이하	(430)	76.0	5.3	0.0	0.8	14.0	0.9
	5-9인	(80)	80.7	7.9	0.3	3.2	6.5	0.0
	10-19인	(29)	83.5	12.2	2.1	1.1	0.5	0.5
	20인 이상	(11)	81.3	12.6	2.7	3.4	0.0	0.0
지역별	수도권	(295)	80.4	3.5	0.4	1.6	10.5	0.1
	충청권	(39)	78.3	4.9	0.0	4.0	9.6	3.3
	호남권	(61)	68.7	8.6	0.0	0.0	15.4	4.0
	대구/경북	(46)	80.3	6.1	0.0	0.0	12.0	0.0
	부산/울산/경남	(70)	68.4	9.7	0.0	0.4	19.4	0.0
	강원/제주	(38)	76.8	17.6	0.0	0.0	5.6	0.0

5. 노동조합 유무

- 사업체의 98.7%는 노동조합을 보유하고 있지 않은 것으로 나타남



[그림 3-5] 노동조합 유무

[표 3-5] 노동조합 유무

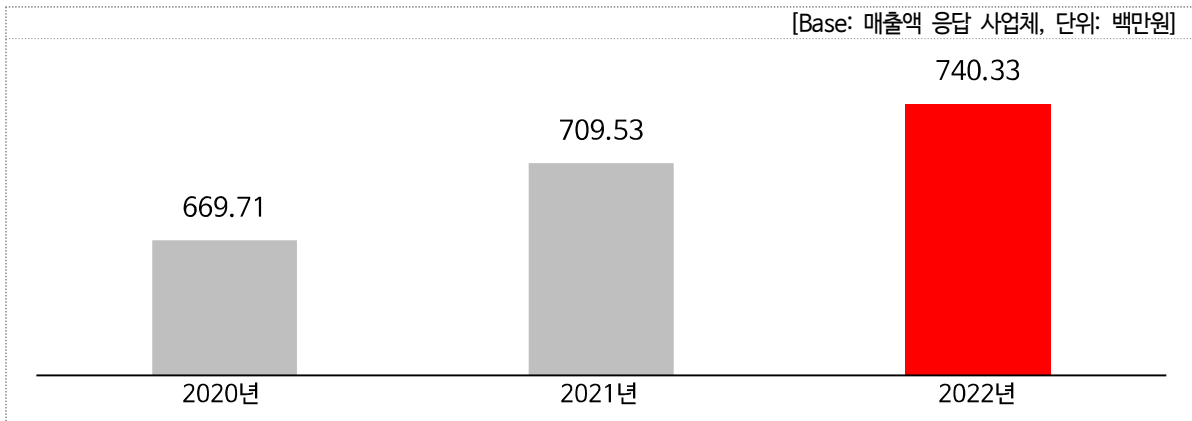
[Base: 전체, 단위: %]

구 분		사례수	있음	없음
전 체		(550)	1.3	98.7
업종별	인테리어 디자인	(106)	2.3	97.7
	제품 디자인	(118)	0.0	100.0
	시각 디자인	(186)	0.2	99.8
	기타 디자인	(140)	3.1	96.9
규모별	4인 이하	(430)	1.6	98.4
	5-9인	(80)	0.3	99.7
	10-19인	(29)	0.0	100.0
	20인 이상	(11)	1.4	98.6
지역별	수도권	(295)	0.1	99.9
	충청권	(39)	0.0	100.0
	호남권	(61)	7.0	93.0
	대구/경북	(46)	0.3	99.7
	부산/울산/경남	(70)	3.5	96.5
	강원/제주	(38)	0.0	100.0

제2절 사업체 재무 현황

1. 최근 3년 매출액 현황

- 전문디자인업체의 2022년 매출액은 7억 4,033만원으로 전년 대비 증가함
 - 2021년 매출액은 7억 953만원, 2020년 매출액은 6억 6,971만원으로 나타남
- 최근 3년 매출액 현황은 증가하는 추세로 나타났음
- 업종별로 살펴보면, 2022년 매출액은 '인테리어 디자인(11억 198만원)'이 가장 높게 나타났으며, '시각 디자인(4억 5,849만원)'이 가장 낮게 나타났음



[그림 3-6] 최근 3년 매출액 현황

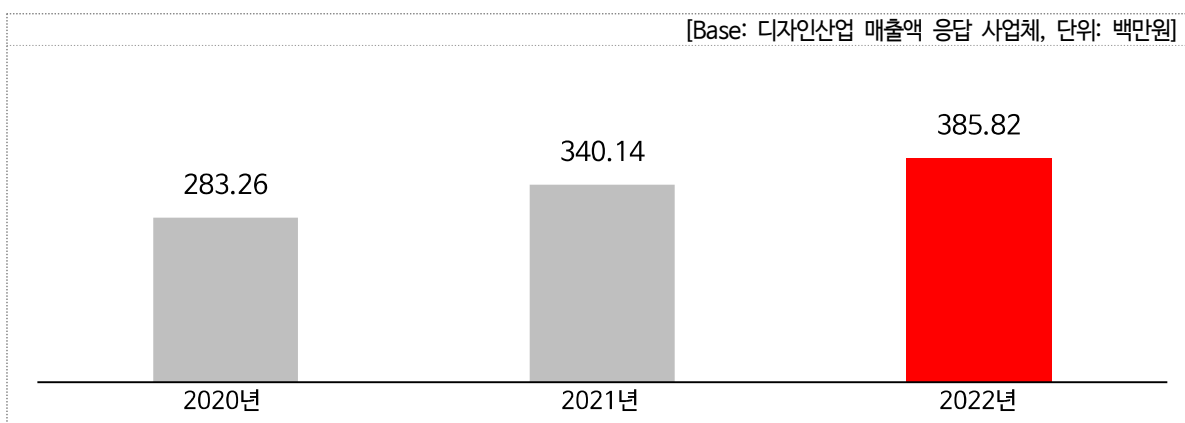
[표 3-6] 최근 3년 매출액 현황

[Base: 매출액 응답 사업체, 단위: 백만원]

구분	사레수	2020년	2021년	2022년	
전체	(543)	669.71	709.53	740.33	
업종별	인테리어 디자인	(104)	998.61	1056.31	1101.98
	제품 디자인	(118)	536.63	551.54	630.23
	시각 디자인	(186)	364.47	450.15	458.49
	기타 디자인	(136)	944.96	935.01	946.34
규모별	4인 이하	(423)	330.27	355.12	350.96
	5-9인	(80)	1142.69	1206.14	1247.74
	10-19인	(29)	1932.00	2040.83	2444.46
	20인 이상	(11)	6871.53	7179.57	7540.56
지역별	수도권	(291)	675.34	736.94	783.61
	충청권	(39)	1275.05	1294.97	1133.81
	호남권	(59)	465.00	442.52	485.46
	대구/경북	(46)	946.68	956.69	1016.81
	부산/울산/경남	(70)	465.58	582.33	620.12
	강원/제주	(38)	359.46	247.00	284.97

2. 최근 3년 디자인산업 매출액 현황

- 전문디자인업체의 2022년 디자인산업 매출액은 3억 8,582만원으로 전년 대비 증가함
 - 2021년 디자인산업 매출액은 3억 4,014만원, 2020년 디자인산업 매출액은 2억 8,326만원으로 나타남
- 최근 3년 디자인산업 매출액 현황은 증가하는 추세로 나타났음
- 업종별로 살펴보면, 2022년 디자인산업 매출액은 ‘기타 디자인(5억 9,766만원)’이 가장 높게 나타났으며, ‘시각 디자인(2억 4,983만원)’이 가장 낮게 나타났음



[그림 3-7] 최근 3년 디자인산업 매출액 현황

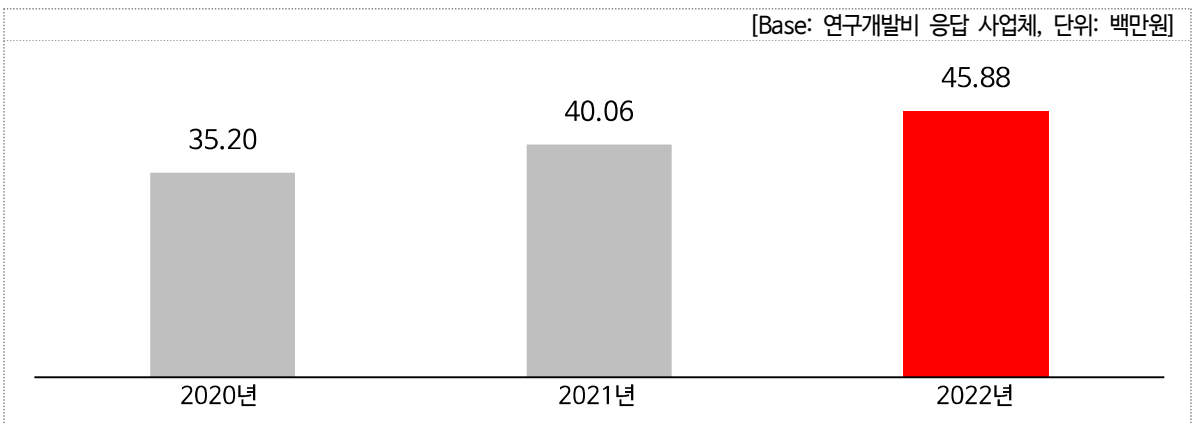
[표 3-7] 최근 3년 디자인산업 매출액 현황

[Base: 디자인산업 매출액 응답 기업체, 단위: 백만원]

구분	사례수	2020년	2021년	2022년	
전체	(543)	283.26	340.14	385.82	
업종별	인테리어 디자인	(104)	290.05	332.44	393.32
	제품 디자인	(118)	238.89	279.68	349.85
	시각 디자인	(185)	197.77	259.53	249.38
	기타 디자인	(136)	431.95	508.11	597.66
규모별	4인 이하	(423)	149.37	181.36	195.06
	5-9인	(80)	420.92	523.82	635.44
	10-19인	(29)	846.78	1019.24	1119.61
	20인 이상	(11)	2923.74	3312.65	3963.80
지역별	수도권	(290)	279.78	338.52	414.00
	충청권	(39)	170.11	237.47	280.73
	호남권	(59)	137.76	148.61	194.79
	대구/경북	(46)	699.45	742.44	753.82
	부산/울산/경남	(70)	310.08	419.67	383.37
	강원/제주	(38)	102.55	117.69	130.53

3. 최근 3년 연구개발비 현황

- 전문디자인업체의 2022년 연구개발비는 4,588만원으로 전년 대비 증가함
 - 2021년 연구개발비는 4,006만원, 2020년 연구개발비는 3,520만원으로 나타남
- 최근 3년 연구개발비 현황은 증가하는 추세로 나타났음
- 업종별로 살펴보면, 2022년 연구개발비는 ‘제품 디자인(5,762만원)’이 가장 높게 나타났으며, ‘인테리어 디자인(3,232만원)’이 가장 낮게 나타났음



[그림 3-8] 최근 3년 연구개발비 현황

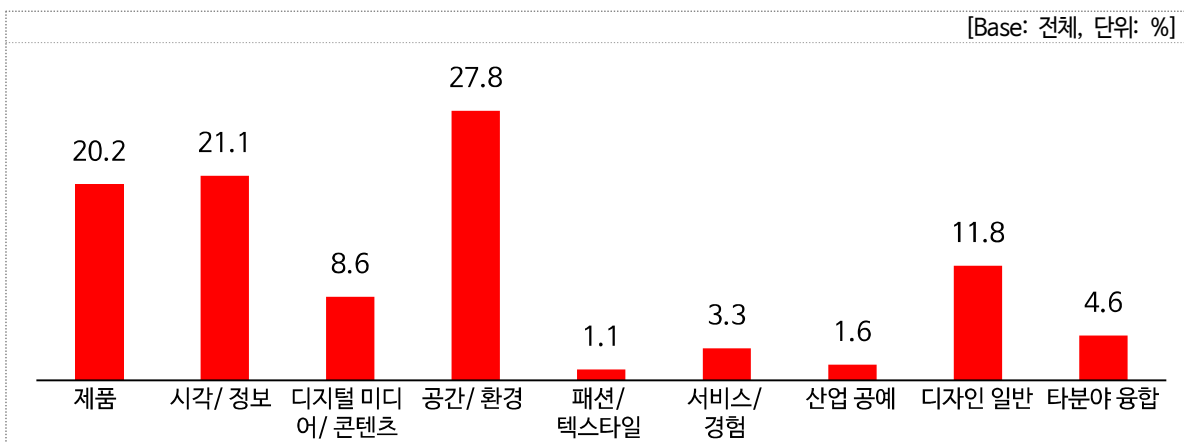
[표 3-8] 최근 3년 연구개발비 현황

[Base: 연구개발비 응답 사업체, 단위: 백만원]

구 분		사례수	2020년	2021년	2022년
전 체		(540)	35.20	40.06	45.88
업종별	인테리어 디자인	(104)	28.96	25.31	32.32
	제품 디자인	(117)	49.80	55.24	57.62
	시각 디자인	(184)	26.33	35.11	33.98
	기타 디자인	(136)	39.57	44.95	62.31
규모별	4인 이하	(421)	20.98	22.11	23.70
	5-9인	(80)	46.77	61.21	70.27
	10-19인	(29)	102.22	118.04	168.17
	20인 이상	(11)	319.44	366.97	395.88
지역별	수도권	(290)	35.48	43.87	50.36
	충청권	(39)	27.43	34.11	45.59
	호남권	(57)	26.01	29.65	32.67
	대구/경북	(46)	78.56	76.75	81.59
	부산/울산/경남	(70)	25.99	24.79	30.81
	강원/제주	(38)	20.20	16.03	16.04

4. 주요 디자인 활용 분야

- 주요 디자인 활용 분야는 ‘공간/환경’이 27.8%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘시각/정보(21.1%)’, ‘제품(20.2%)’, ‘디자인 일반(11.8%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인과 기타 디자인은 ‘공간/환경(각 71.1%, 42.4%)’, 제품 디자인은 ‘제품(64.5%)’, 시각 디자인은 ‘시각/정보(49.2%)’ 분야의 비중이 가장 높게 나타남



[그림 3-9] 주요 디자인 활용 분야

[표 3-9] 주요 디자인 활용 분야

[Base: 전체, 단위: %]

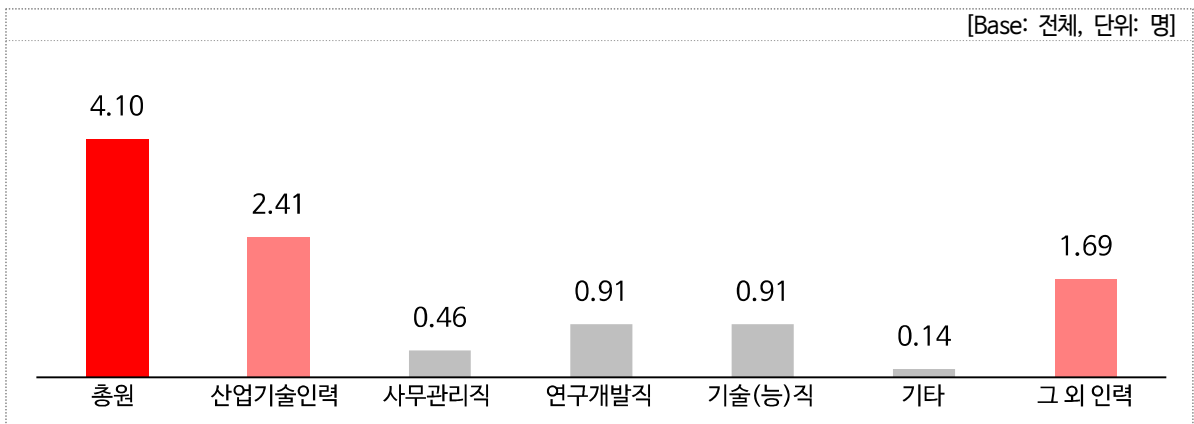
구분	사례수	제품	시각/정보	디지털 미디어/콘텐츠	공간/환경	패션/텍스타일	서비스/경험	산업 공예	디자인 일반	타분야 융합	
전체	(550)	20.2	21.1	8.6	27.8	1.1	3.3	1.6	11.8	4.6	
업종별	인테리어 디자인	(106)	3.2	3.4	1.9	71.1	0.1	3.4	1.6	10.8	4.4
	제품 디자인	(118)	64.5	9.1	3.7	5.0	0.3	1.9	2.3	7.4	5.9
	시각 디자인	(186)	7.7	49.2	14.5	6.6	0.1	2.2	0.1	16.1	3.6
	기타 디자인	(140)	12.5	7.1	9.8	42.4	3.7	5.8	3.1	10.5	4.9
규모별	4인 이하	(430)	18.6	22.7	6.8	28.7	0.8	3.5	1.9	12.1	5.0
	5-9인	(80)	28.1	15.9	13.2	25.8	0.4	1.9	0.5	11.4	2.8
	10-19인	(29)	21.2	13.5	17.7	23.3	6.0	4.8	1.4	8.6	3.3
	20인 이상	(11)	26.1	12.3	21.3	20.3	4.5	1.4	0.0	9.0	5.0
지역별	수도권	(295)	22.0	17.6	9.2	28.0	1.7	4.0	2.2	11.1	4.2
	충청권	(39)	22.1	23.6	8.7	31.4	0.0	2.1	0.2	9.4	2.5
	호남권	(61)	22.9	31.9	11.2	17.8	0.4	1.1	0.7	9.9	4.1
	대구/경북	(46)	16.7	21.9	5.2	22.7	1.1	7.2	1.6	15.6	8.0
	부산/울산/경남	(70)	20.2	19.8	8.7	25.0	0.0	1.0	1.7	16.1	7.5
	강원/제주	(38)	5.2	29.1	3.2	50.1	0.0	1.6	0.0	9.8	1.0

제3절 사업체 인력 현황

1. 사업체 인력 보유 현황

1) 총괄 인력 보유 현황

- 총괄 인력 보유 총원은 4.10명으로 나타남
 - 직무별로는 ‘산업기술인력 2.41명(사무관리직(0.50명), 연구개발직(0.90명), 기술(능)직(0.90명), 기타(0.10명))’, ‘그 외 인력’ 1.69명으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, ‘기타 디자인(5.07명)’이 가장 높게 나타남



[그림 3-10] 총괄 인력 보유 현황

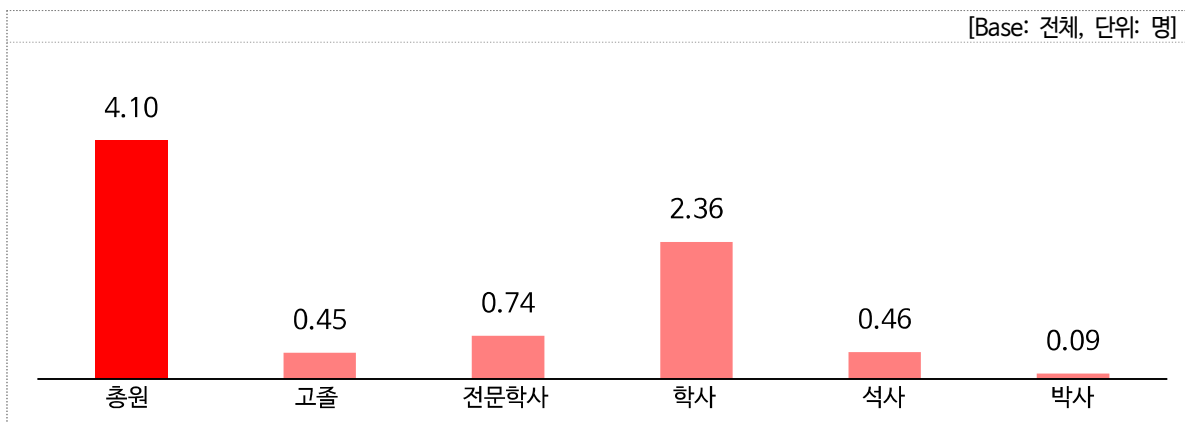
[표 3-10] 총괄 인력 보유 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	산업 기술 인력					그 외 인력	
			사무 관리직	연구 개발직	기술 (능)직	기타			
전 체	(550)	4.10	2.41	0.46	0.91	0.91	0.14	1.69	
업종별	인테리어 디자인	(106)	3.87	2.30	0.52	0.60	1.09	0.09	1.57
	제품 디자인	(118)	3.75	2.52	0.41	1.67	0.41	0.04	1.23
	시각 디자인	(186)	3.73	2.39	0.53	0.69	1.02	0.14	1.34
	기타 디자인	(140)	5.07	2.44	0.36	0.78	1.04	0.26	2.63
규모별	4인 이하	(430)	2.22	1.81	0.39	0.61	0.69	0.11	0.42
	5-9인	(80)	6.28	3.74	0.58	1.64	1.38	0.14	2.54
	10-19인	(29)	12.32	5.76	0.96	2.30	2.03	0.46	6.56
	20인 이상	(11)	40.23	7.69	0.78	3.56	3.04	0.31	32.54
지역별	수도권	(295)	4.15	2.58	0.42	0.96	1.05	0.14	1.57
	충청권	(39)	4.41	2.41	0.64	0.75	0.85	0.17	2.00
	호남권	(61)	3.64	2.33	0.59	0.95	0.74	0.05	1.31
	대구/경북	(46)	6.34	2.36	0.40	1.24	0.68	0.04	3.98
	부산/울산/경남	(70)	3.37	2.09	0.50	0.67	0.70	0.21	1.29
	강원/제주	(38)	2.77	1.90	0.35	0.57	0.75	0.22	0.87

2) 최종학력별 인력 보유 현황

- 최종학력별 인력 보유 현황은 ‘학사’가 2.36명으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘전문학사’ 0.74명, ‘석사’ 0.46명, ‘고졸’ 0.45명, ‘박사’ 0.09명 순으로 나타남
- 모든 차원에서 ‘학사’의 인원이 가장 높게 나타났음



[그림 3-11] 최종학력별 인력 보유 현황

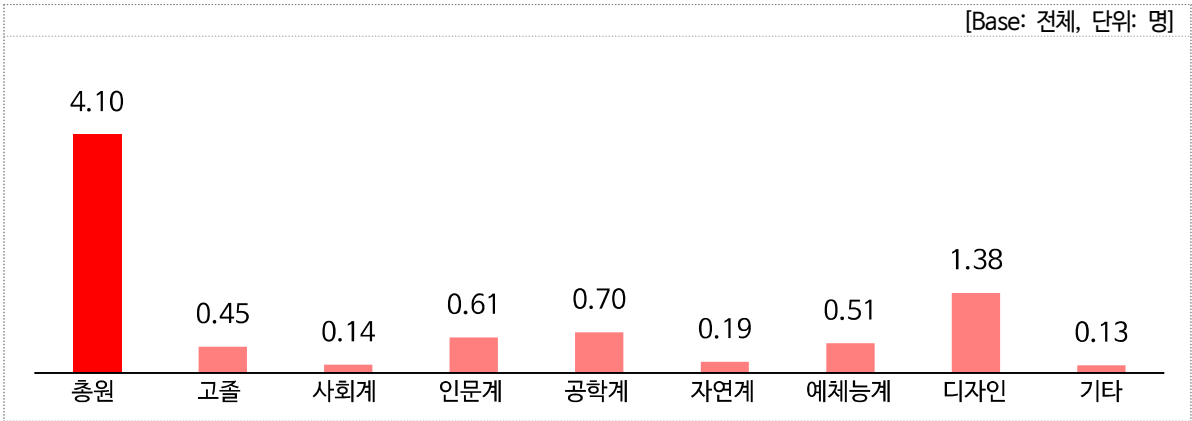
[표 3-11] 최종학력별 인력 보유 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구 분	사례수	총원	최종학력별				
			고졸	전문학사	학사	석사	박사
전 체	(550)	4.10	0.45	0.74	2.36	0.46	0.09
업종별	인테리어 디자인 (106)	3.87	0.35	1.11	1.74	0.59	0.09
	제품 디자인 (118)	3.75	0.29	0.36	2.58	0.41	0.11
	시각 디자인 (186)	3.73	0.32	0.72	2.27	0.37	0.07
	기타 디자인 (140)	5.07	0.85	0.81	2.78	0.54	0.08
규모별	4인 이하 (430)	2.22	0.17	0.38	1.23	0.37	0.06
	5-9인 (80)	6.28	0.83	1.40	3.38	0.54	0.11
	10-19인 (29)	12.32	1.72	1.66	7.41	1.28	0.25
	20인 이상 (11)	40.23	5.51	7.32	25.87	1.28	0.25
지역별	수도권 (295)	4.15	0.51	0.77	2.24	0.57	0.07
	충청권 (39)	4.41	0.44	0.91	2.82	0.18	0.06
	호남권 (61)	3.64	0.20	0.97	1.92	0.46	0.09
	대구/경북 (46)	6.34	0.69	1.14	3.97	0.35	0.19
	부산/울산/경남 (70)	3.37	0.29	0.30	2.37	0.29	0.13
	강원/제주 (38)	2.77	0.45	0.27	1.63	0.42	0.01
직무별	산업기술인력 (550)	2.41	0.13	0.41	1.44	0.36	0.07
	사무관리직 (550)	0.46	0.03	0.08	0.25	0.07	0.02
	연구개발직 (550)	0.91	0.03	0.12	0.57	0.15	0.03
	기술(능)직 (550)	0.91	0.07	0.19	0.53	0.11	0.02
	기타 (550)	0.14	0.00	0.02	0.09	0.03	0.00
	그 외 인력 (550)	1.69	0.32	0.33	0.92	0.10	0.02

3) 전공별 인력 보유 현황

- 전공별 인력 보유 현황은 ‘디자인’이 1.38명으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘공학계’ 0.70명, ‘인문계’ 0.61명, ‘예체능계’ 0.51명 등의 순으로 나타남
- 모든 차원에서 ‘디자인’의 인원이 가장 높게 나타났음



[그림 3-12] 전공별 인력 보유 현황

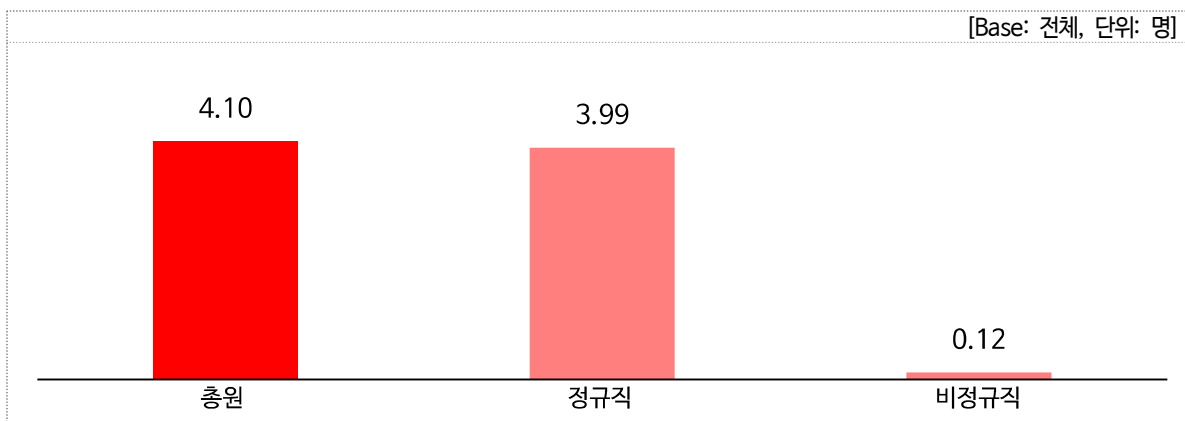
[표 3-12] 전공별 인력 보유 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구 분	사례수	총원	전공별								
			고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인	기타	
전 체	(550)	4.10	0.45	0.14	0.61	0.70	0.19	0.51	1.38	0.13	
업종별	인테리어 디자인 (106)	3.87	0.35	0.12	0.39	0.93	0.16	0.29	1.53	0.10	
	제품 디자인 (118)	3.75	0.29	0.16	0.38	0.61	0.13	0.49	1.67	0.02	
	시각 디자인 (186)	3.73	0.32	0.20	0.60	0.46	0.13	0.60	1.31	0.11	
	기타 디자인 (140)	5.07	0.85	0.06	0.96	0.92	0.35	0.58	1.09	0.25	
규모별	4인 이하 (430)	2.22	0.17	0.06	0.25	0.29	0.09	0.31	1.03	0.02	
	5-9인 (80)	6.28	0.83	0.24	0.79	1.11	0.42	0.87	1.85	0.17	
	10-19인 (29)	12.32	1.72	0.54	1.41	3.14	0.48	1.02	3.61	0.40	
	20인 이상 (11)	40.23	5.51	1.53	10.90	7.35	1.82	4.29	5.60	3.23	
지역별	수도권 (295)	4.15	0.51	0.12	0.47	0.77	0.24	0.50	1.46	0.07	
	충청권 (39)	4.41	0.44	0.14	1.07	0.83	0.22	0.51	1.16	0.04	
	호남권 (61)	3.64	0.20	0.17	0.46	0.51	0.12	0.54	1.14	0.50	
	대구/경북 (46)	6.34	0.69	0.09	1.72	0.94	0.14	1.00	1.57	0.20	
	부산/울산/경남 (70)	3.37	0.29	0.26	0.43	0.56	0.07	0.24	1.45	0.07	
	강원/제주 (38)	2.77	0.45	0.05	0.35	0.35	0.19	0.42	0.94	0.03	
직무별	산업기술인력 (550)	2.41	0.13	0.04	0.17	0.34	0.11	0.37	1.22	0.02	
	사무관리직 (550)	0.46	0.03	0.03	0.06	0.05	0.03	0.06	0.19	0.01	
	연구개발직 (550)	0.91	0.03	0.00	0.04	0.12	0.02	0.14	0.55	0.00	
	기술(능)직 (550)	0.91	0.07	0.01	0.06	0.16	0.06	0.16	0.39	0.00	
	기타 (550)	0.14	0.00	0.00	0.02	0.01	0.00	0.01	0.09	0.01	
	그 외 인력 (550)	1.69	0.32	0.10	0.43	0.37	0.08	0.13	0.15	0.11	

4) 고용형태별 인력 보유 현황

- 고용형태별 인력 보유 현황은 ‘정규직’이 3.99명으로 ‘비정규직’ 0.12명보다 높게 나타남
- 모든 차원에서 ‘정규직’의 인원이 가장 높게 나타났음



[그림 3-13] 고용형태별 인력 보유 현황

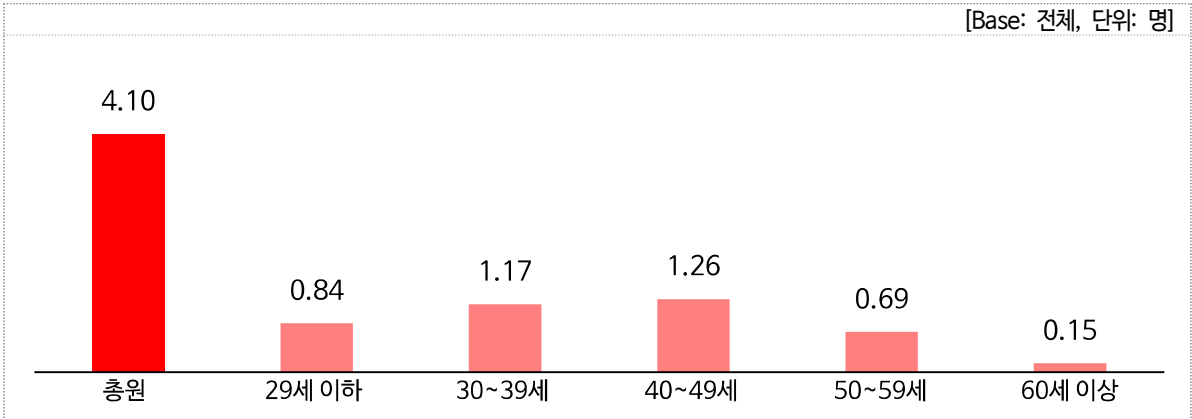
[표 3-13] 고용형태별 인력 보유 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	정규직	비정규직
전체	(550)	4.10	3.99	0.12
업종별	인테리어 디자인 (106)	3.87	3.71	0.16
	제품 디자인 (118)	3.75	3.63	0.11
	시각 디자인 (186)	3.73	3.62	0.11
	기타 디자인 (140)	5.07	4.98	0.09
규모별	4인 이하 (430)	2.22	2.11	0.11
	5-9인 (80)	6.28	6.15	0.13
	10-19인 (29)	12.32	12.25	0.06
	20인 이상 (11)	40.23	39.79	0.44
지역별	수도권 (295)	4.15	4.01	0.14
	충청권 (39)	4.41	4.37	0.04
	호남권 (61)	3.64	3.51	0.13
	대구/경북 (46)	6.34	6.27	0.07
	부산/울산/경남 (70)	3.37	3.26	0.11
	강원/제주 (38)	2.77	2.71	0.06
직무별	산업기술인력 (550)	2.41	2.35	0.06
	사무관리직 (550)	0.46	0.46	0.00
	연구개발직 (550)	0.91	0.89	0.02
	기술(능)직 (550)	0.91	0.87	0.03
	기타 (550)	0.14	0.13	0.01
그 외 인력 (550)		1.69	1.64	0.05

5) 연령별 인력 보유 현황

- 연령별 인력 보유 현황은 ‘40~49세’가 1.26명으로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘30~39세’ 1.17명, ‘29세 이하’ 0.84명 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인과 시각 디자인은 ‘30~39세(각 1.14명, 1.19명)’가 가장 높게 나타남



[그림 3-14] 연령별 인력 보유 현황

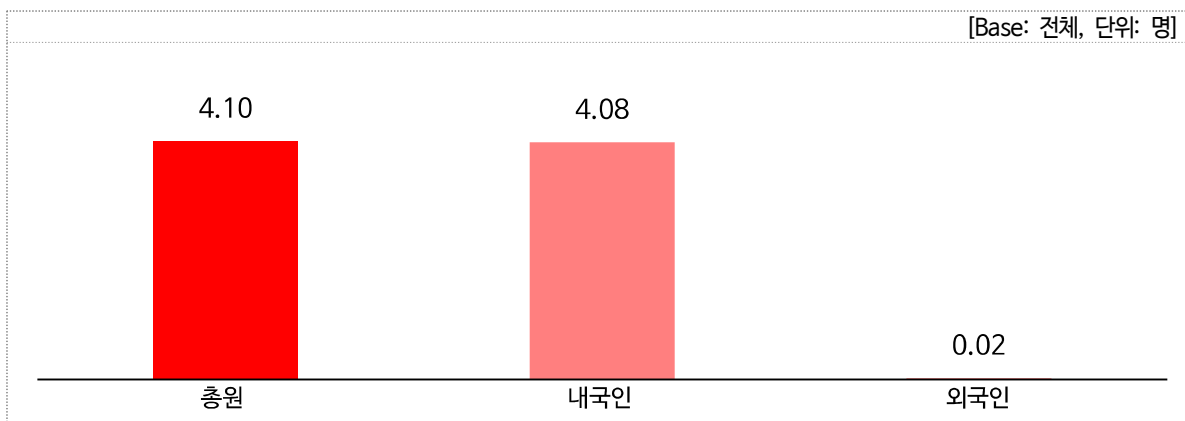
[표 3-14] 연령별 인력 보유 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상
전체	(550)	4.10	0.84	1.17	1.26	0.69	0.15
업종별	인테리어 디자인 (106)	3.87	0.52	0.94	1.38	0.96	0.07
	제품 디자인 (118)	3.75	0.79	1.14	0.96	0.70	0.16
	시각 디자인 (186)	3.73	0.84	1.19	0.98	0.62	0.10
	기타 디자인 (140)	5.07	1.12	1.32	1.81	0.56	0.25
규모별	4인 이하 (430)	2.22	0.34	0.46	0.80	0.54	0.08
	5~9인 (80)	6.28	1.43	1.69	1.94	0.96	0.26
	10~19인 (29)	12.32	3.28	4.14	2.93	1.33	0.63
	20인 이상 (11)	40.23	9.44	17.00	10.10	2.86	0.82
지역별	수도권 (295)	4.15	0.89	1.07	1.33	0.73	0.14
	충청권 (39)	4.41	0.84	1.04	1.72	0.62	0.19
	호남권 (61)	3.64	0.77	1.03	1.25	0.52	0.07
	대구/경북 (46)	6.34	1.34	2.92	1.30	0.68	0.11
	부산/울산/경남 (70)	3.37	0.62	1.08	0.86	0.58	0.23
강원/제주 (38)	2.77	0.35	0.32	0.98	0.90	0.22	
직무별	산업기술인력 (550)	2.41	0.52	0.66	0.71	0.46	0.06
	사무관리직 (550)	0.46	0.06	0.10	0.14	0.15	0.00
	연구개발직 (550)	0.91	0.22	0.27	0.23	0.15	0.04
	기술(능)직 (550)	0.91	0.21	0.25	0.29	0.14	0.01
	기타 (550)	0.14	0.02	0.04	0.05	0.02	0.01
그 외 인력 (550)	1.69	0.32	0.50	0.55	0.23	0.09	

6) 국적별 인력 보유 현황

- 국적별 인력 보유 현황은 ‘내국인’이 4.08명으로 ‘외국인’ 0.02명보다 높게 나타남
- 모든 차원에서 ‘내국인’의 인원이 가장 높게 나타났음



[그림 3-15] 국적별 인력 보유 현황

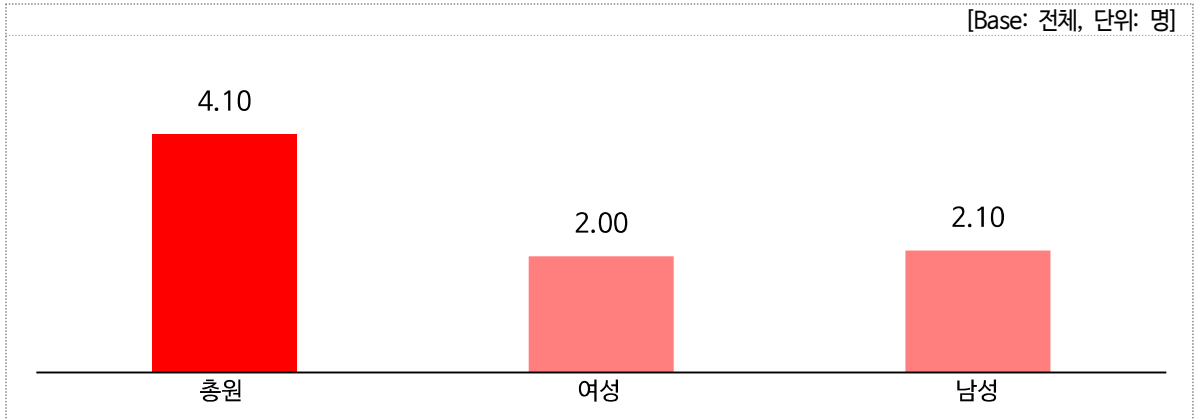
[표 3-15] 국적별 인력 보유 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	내국인	외국인
전 체	(550)	4.10	4.08	0.02
업종별	인테리어 디자인 (106)	3.87	3.86	0.01
	제품 디자인 (118)	3.75	3.69	0.06
	시각 디자인 (186)	3.73	3.72	0.01
	기타 디자인 (140)	5.07	5.05	0.02
규모별	4인 이하 (430)	2.22	2.21	0.01
	5-9인 (80)	6.28	6.22	0.05
	10-19인 (29)	12.32	12.29	0.03
	20인 이상 (11)	40.23	39.91	0.32
지역별	수도권 (295)	4.15	4.12	0.03
	충청권 (39)	4.41	4.37	0.03
	호남권 (61)	3.64	3.64	0.00
	대구/경북 (46)	6.34	6.32	0.02
	부산/울산/경남 (70)	3.37	3.37	0.01
	강원/제주 (38)	2.77	2.77	0.00
직무별	산업기술인력 (550)	2.41	2.40	0.01
	사무관리직 (550)	0.46	0.46	0.00
	연구개발직 (550)	0.91	0.90	0.00
	기술(능)직 (550)	0.91	0.91	0.00
	기타 (550)	0.14	0.14	0.00
그 외 인력 (550)		1.69	1.68	0.01

7) 성별 인력 보유 현황

- 성별 인력 보유 현황은 ‘남성’이 2.10명으로 ‘여성’ 2.00명보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 시각 디자인업은 ‘여성’이 2.05명으로 ‘남성’ 1.68명보다 높게 나타남



[그림 3-16] 성별 인력 보유 현황

[표 3-16] 성별 인력 보유 현황

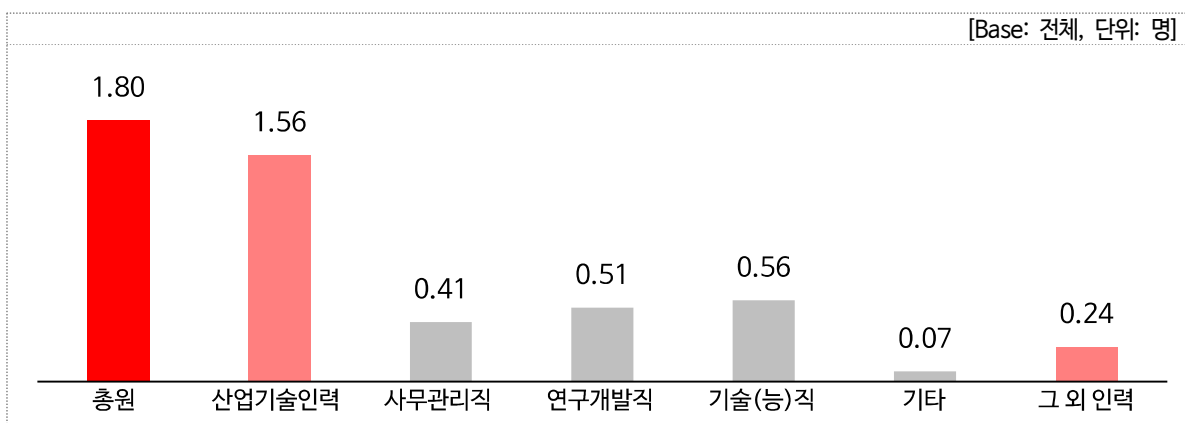
[Base: 전체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	여성	남성
전체	(550)	4.10	2.00	2.10
업종별	인테리어 디자인 (106)	3.87	1.93	1.94
	제품 디자인 (118)	3.75	1.48	2.27
	시각 디자인 (186)	3.73	2.05	1.68
	기타 디자인 (140)	5.07	2.42	2.65
규모별	4인 이하 (430)	2.22	1.08	1.14
	5-9인 (80)	6.28	3.10	3.18
	10-19인 (29)	12.32	5.43	6.89
	20인 이상 (11)	40.23	20.83	19.39
지역별	수도권 (295)	4.15	1.89	2.27
	충청권 (39)	4.41	2.13	2.27
	호남권 (61)	3.64	2.06	1.59
	대구/경북 (46)	6.34	3.96	2.38
	부산/울산/경남 (70)	3.37	1.64	1.73
	강원/제주 (38)	2.77	0.91	1.86
직무별	산업기술인력 (550)	2.41	1.28	1.13
	사무관리직 (550)	0.46	0.24	0.22
	연구개발직 (550)	0.91	0.48	0.42
	기술(능)직 (550)	0.91	0.49	0.41
	기타 (550)	0.14	0.07	0.07
그 외 인력 (550)		1.69	0.72	0.97

2. 사업체 인력 부족 현황

1) 총괄 인력 부족 현황

- 총괄 인력 부족 총원은 1.80명으로 나타남
 - 직무별로는 ‘산업기술인력 1.56명(사무관리직(0.41명), 연구개발직(0.51명), 기술(능)직(0.56명), 기타(0.07명))’, ‘그 외 인력’ 0.24명으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘연구개발직(0.93명)’이 가장 높게 나타남



[그림 3-17] 총괄 인력 부족 현황

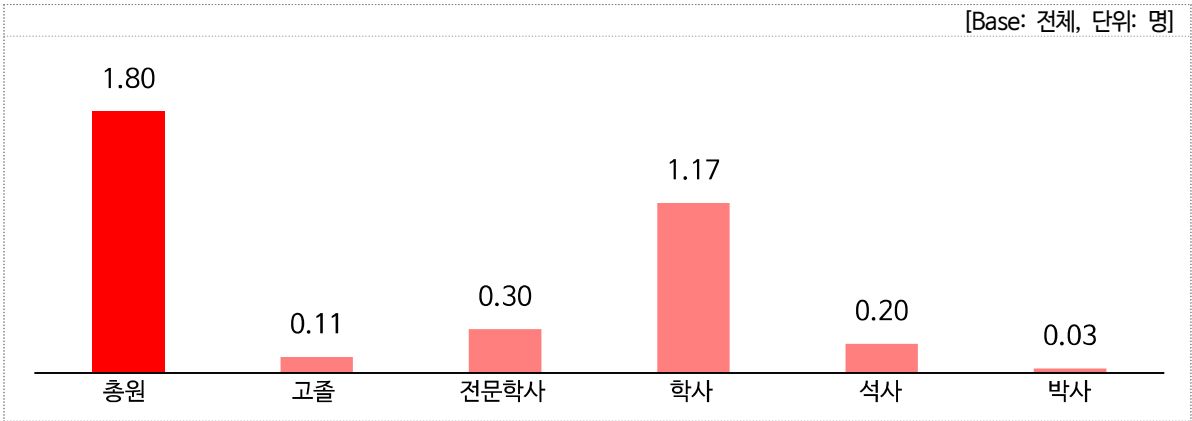
[표 3-17] 총괄 인력 부족 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	산업 기술 인력					그 외 인력
			사무 관리직	연구 개발직	기술 (능)직	기타		
전 체	(550)	1.80	1.56	0.41	0.51	0.56	0.07	0.24
업종별	인테리어 디자인 (106)	1.51	1.20	0.16	0.29	0.74	0.00	0.31
	제품 디자인 (118)	1.79	1.67	0.38	0.93	0.30	0.07	0.12
	시각 디자인 (186)	1.87	1.68	0.51	0.48	0.60	0.09	0.19
	기타 디자인 (140)	1.93	1.56	0.49	0.38	0.59	0.10	0.37
규모별	4인 이하 (430)	1.60	1.43	0.40	0.46	0.52	0.06	0.17
	5-9인 (80)	2.06	1.83	0.40	0.63	0.71	0.10	0.22
	10-19인 (29)	2.44	2.06	0.55	0.73	0.62	0.16	0.38
	20인 이상 (11)	5.95	3.16	0.70	1.22	1.01	0.23	2.78
지역별	수도권 (295)	1.86	1.62	0.40	0.55	0.57	0.09	0.24
	충청권 (39)	1.84	1.53	0.54	0.44	0.51	0.05	0.30
	호남권 (61)	2.22	1.62	0.47	0.52	0.58	0.05	0.60
	대구/경북 (46)	1.75	1.62	0.46	0.56	0.59	0.02	0.12
	부산/울산/경남 (70)	1.50	1.45	0.36	0.43	0.59	0.07	0.05
	강원/제주 (38)	1.25	1.11	0.29	0.39	0.40	0.04	0.14

2) 최종학력별 인력 부족 현황

- 최종학력별 인력 부족 현황은 ‘학사’가 1.17명으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘전문학사’ 0.30명, ‘석사’ 0.20명, ‘고졸’ 0.11명, ‘박사’ 0.03명 순으로 나타남
- 모든 차원에서 ‘학사’의 인원이 가장 부족한 것으로 나타났음



[그림 3-18] 최종학력별 인력 부족 현황

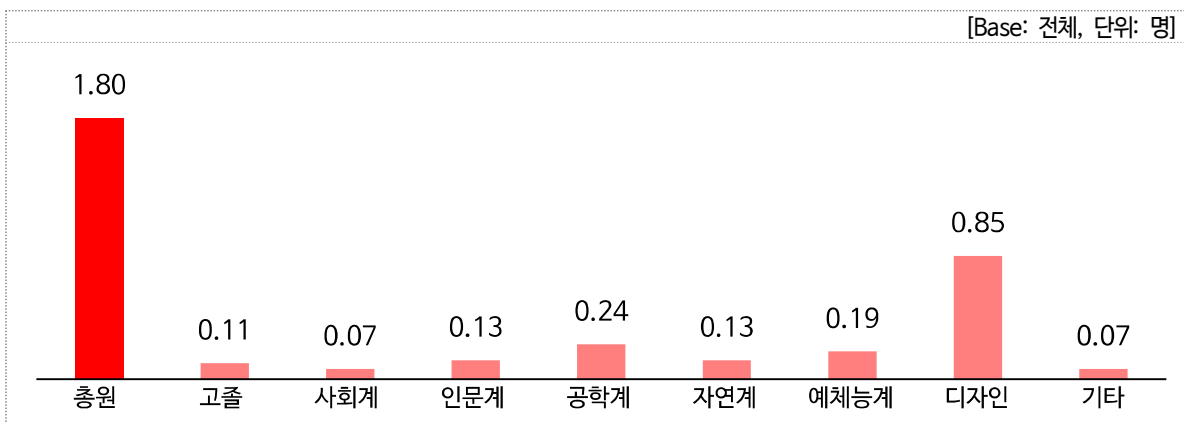
[표 3-18] 최종학력별 인력 부족 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구 분	사례수	총원	학력별				
			고졸	전문학사	학사	석사	박사
전 체	(550)	1.80	0.11	0.30	1.17	0.20	0.03
업종별	인테리어 디자인 (106)	1.51	0.15	0.53	0.70	0.13	0.00
	제품 디자인 (118)	1.79	0.06	0.17	1.36	0.16	0.04
	시각 디자인 (186)	1.87	0.13	0.32	1.24	0.15	0.02
	기타 디자인 (140)	1.93	0.09	0.19	1.26	0.34	0.05
규모별	4인 이하 (430)	1.60	0.10	0.22	1.08	0.17	0.03
	5-9인 (80)	2.06	0.11	0.51	1.16	0.23	0.05
	10-19인 (29)	2.44	0.17	0.30	1.48	0.45	0.03
	20인 이상 (11)	5.95	0.27	1.62	3.81	0.13	0.12
지역별	수도권 (295)	1.86	0.13	0.29	1.17	0.23	0.04
	충청권 (39)	1.84	0.14	0.35	1.18	0.14	0.02
	호남권 (61)	2.22	0.14	0.40	1.46	0.18	0.03
	대구/경북 (46)	1.75	0.03	0.43	1.20	0.09	0.00
	부산/울산/경남 (70)	1.50	0.04	0.20	1.02	0.23	0.02
	강원/제주 (38)	1.25	0.16	0.13	0.90	0.06	0.00
직무별	산업기술인력 (550)	1.56	0.07	0.23	1.04	0.19	0.03
	사무관리직 (550)	0.41	0.02	0.06	0.31	0.02	0.00
	연구개발직 (550)	0.51	0.00	0.07	0.32	0.11	0.02
	기술(능)직 (550)	0.56	0.04	0.09	0.36	0.06	0.01
	기타 (550)	0.07	0.01	0.01	0.04	0.00	0.00
	그 외 인력 (550)	0.24	0.04	0.06	0.13	0.01	0.00

3) 전공별 인력 부족 현황

- 전공별 인력 부족 현황은 ‘디자인’이 0.85명으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘공학계’ 0.24명, ‘예체능계’ 0.19명, ‘인문계’ 및 ‘자연계’ 각 0.13명 등의 순으로 나타남



[그림 3-19] 전공별 인력 부족 현황

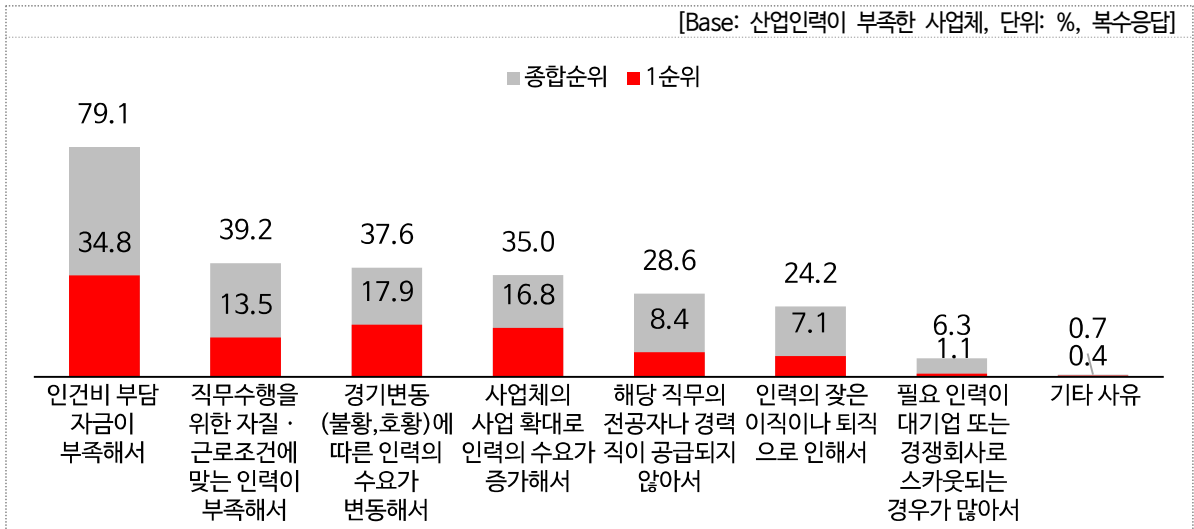
[표 3-19] 전공별 인력 부족 현황

[Base: 전체, 단위: 명]

구분	사레수	총원	전공별								
			고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인	기타	
전체	(550)	1.80	0.11	0.07	0.13	0.24	0.13	0.19	0.85	0.07	
업종별	인테리어 디자인 (106)	1.51	0.15	0.02	0.07	0.18	0.02	0.21	0.78	0.08	
	제품 디자인 (118)	1.79	0.06	0.02	0.17	0.34	0.10	0.17	0.85	0.08	
	시각 디자인 (186)	1.87	0.13	0.08	0.18	0.12	0.06	0.27	0.92	0.10	
	기타 디자인 (140)	1.93	0.09	0.15	0.09	0.34	0.34	0.11	0.79	0.01	
규모별	4인 이하 (430)	1.60	0.10	0.08	0.11	0.18	0.05	0.18	0.86	0.05	
	5-9인 (80)	2.06	0.11	0.08	0.20	0.33	0.24	0.23	0.77	0.10	
	10-19인 (29)	2.44	0.17	0.03	0.15	0.69	0.07	0.37	0.68	0.27	
	20인 이상 (11)	5.95	0.27	0.06	0.47	0.80	2.82	0.19	1.30	0.04	
지역별	수도권 (295)	1.86	0.13	0.10	0.13	0.29	0.13	0.22	0.79	0.08	
	충청권 (39)	1.84	0.14	0.17	0.11	0.30	0.07	0.11	0.87	0.06	
	호남권 (61)	2.22	0.14	0.02	0.12	0.14	0.47	0.29	0.94	0.09	
	대구/경북 (46)	1.75	0.03	0.04	0.32	0.19	0.03	0.21	0.89	0.04	
	부산/울산/경남 (70)	1.50	0.04	0.04	0.06	0.11	0.02	0.07	1.12	0.05	
	강원/제주 (38)	1.25	0.16	0.01	0.09	0.18	0.03	0.17	0.54	0.08	
직무별	산업기술인력 (550)	1.56	0.07	0.06	0.11	0.22	0.09	0.18	0.78	0.04	
	사무관리직 (550)	0.41	0.02	0.06	0.09	0.02	0.02	0.04	0.15	0.02	
	연구개발직 (550)	0.51	0.00	0.00	0.01	0.10	0.03	0.06	0.31	0.00	
	기술(능)직 (550)	0.56	0.04	0.00	0.01	0.08	0.04	0.08	0.29	0.02	
	기타 (550)	0.07	0.01	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.04	0.00	
그 외 인력 (550)	0.24	0.04	0.01	0.02	0.02	0.05	0.01	0.06	0.03		

3) 부족인력 사유

- 부족인력 사유는 ‘인건비 부담 자금이 부족해서(종합순위¹⁾ 기준)’가 79.1%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘직무수행을 위한 자질·근로조건에 맞는 인력이 부족해서(39.2%)’, ‘경기변동(불황, 호황)에 따른 인력 수요가 변동해서(37.6%)’, ‘사업체의 사업 확대로 인력 수요가 증가해서(37.6%)’ 등의 순으로 나타남



[그림 3-20] 부족인력 사유

1) 종합순위 : 1+2+3순위의 합

[표 3-20] 부족인력 사유(1순위)

[Base: 산업인력이 부족한 사업체, 단위: %]

구분	사례수	인건비 부담 자금이 부족해서	경기변동(불황, 호황)에 따른 인력의 수요가 변동해서	사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서	직무수행을 위한 자질·근로조건에 맞는 인력이 부족해서	해당 직무의 전공자나 경력직이 공급되지 않아서	인력의 잦은 이직이나 퇴직으로 인해서	필요 인력이 대기업 또는 경쟁회사로 스카웃되는 경우가 많아서	기타 사유	
전체	(434)	34.8	17.9	16.8	13.5	8.4	7.1	1.1	0.4	
업종별	인테리어 디자인	(75)	38.6	11.3	6.8	19.5	11.2	12.4	0.2	0.0
	제품 디자인	(104)	34.6	15.1	17.1	18.4	4.8	6.6	2.1	1.2
	시각 디자인	(152)	42.5	20.5	13.8	9.3	7.6	4.6	1.3	0.4
	기타 디자인	(103)	20.7	21.1	28.0	11.1	11.1	7.6	0.5	0.0
규모별	4인 이하	(348)	40.1	18.5	14.0	11.0	8.8	6.4	0.9	0.4
	5-9인	(59)	15.5	16.5	26.8	23.2	7.5	9.7	0.0	0.8
	10-19인	(19)	23.0	16.0	23.6	16.4	8.0	10.0	3.0	0.0
	20인 이상	(8)	21.3	12.2	24.4	21.7	4.5	5.7	10.3	0.0
지역별	수도권	(226)	32.7	16.2	18.9	10.8	9.6	9.4	1.6	0.8
	충청권	(31)	33.6	12.3	15.6	22.8	11.5	2.6	1.5	0.0
	호남권	(50)	39.1	18.1	19.6	9.3	7.2	5.8	0.9	0.0
	대구/경북	(38)	47.3	18.2	12.7	11.5	6.2	4.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(63)	42.0	24.8	11.0	9.3	7.6	5.3	0.0	0.0
	강원/제주	(26)	13.7	25.5	11.1	44.6	1.8	3.3	0.0	0.0
직무별	산업기술인력	(417)	34.8	18.6	16.7	13.3	7.8	7.2	1.2	0.5
	사무관리직	(189)	37.4	21.1	22.5	13.1	3.9	1.5	0.1	0.4
	연구개발직	(197)	31.1	21.5	15.7	15.5	7.4	5.7	2.0	1.1
	기술(능)직	(201)	35.5	15.2	10.1	12.0	12.9	12.8	1.4	-
	기타	(28)	36.8	5.7	30.5	7.6	1.5	16.8	1.1	-
	그 외 인력	(74)	35.3	11.7	17.7	15.3	13.5	6.3	0.2	-

[표 3-21] 부족인력 사유(종합순위)

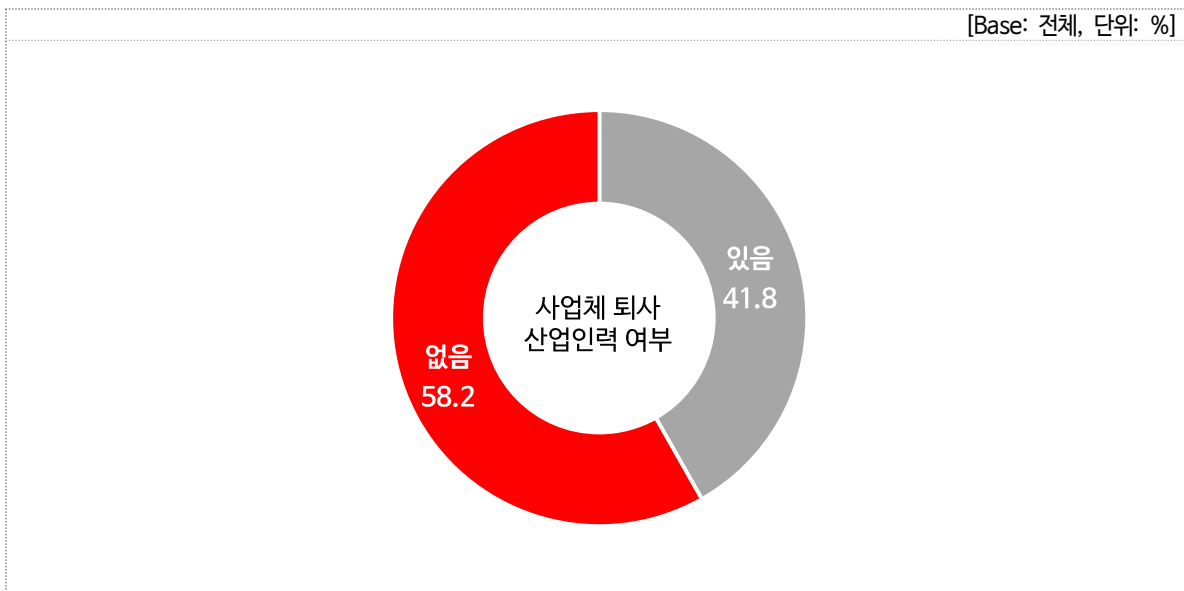
[Base: 산업인력이 부족한 사업체, 단위: %, 복수응답]

구분	사례수	인건비 부담 자금이 부족해서	직무수행을 위한 자질·근로조건에 맞는 인력이 부족해서	경기변동(불황,호황)에 따른 인력의 수요가 변동해서	사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서	해당 직무의 전공자나 경력직이 공급되지 않아서	인력의 잦은 이직이나 퇴직으로 인해서	필요 인력이 대기업 또는 경쟁회사로 스카웃되는 경우가 많아서	기타 사유	
전체	(434)	79.1	39.2	37.6	35.0	28.6	24.2	6.3	0.7	
업종별	인테리어 디자인	(75)	75.5	55.1	26.6	13.2	37.6	36.4	3.2	0.0
	제품 디자인	(104)	72.1	39.3	30.4	32.7	17.8	20.9	12.5	1.8
	시각 디자인	(152)	92.2	32.8	50.4	29.0	27.6	20.1	5.9	0.7
	기타 디자인	(103)	69.6	37.0	34.0	61.8	34.3	24.9	2.7	0.0
규모별	4인 이하	(348)	85.4	33.6	37.9	28.2	26.5	21.0	4.0	0.6
	5-9인	(59)	48.3	59.4	35.6	57.8	32.9	34.2	11.7	1.5
	10-19인	(19)	64.3	67.1	38.8	66.3	46.0	49.9	21.8	0.0
	20인 이상	(8)	67.0	68.6	35.6	91.1	47.9	29.5	29.7	0.0
지역별	수도권	(226)	78.4	41.3	35.4	43.8	29.7	31.0	7.7	1.3
	충청권	(31)	78.8	50.7	32.8	27.6	36.7	14.6	6.4	0.0
	호남권	(50)	76.1	27.2	38.4	33.3	32.4	17.7	6.2	0.0
	대구/경북	(38)	114.5	34.5	47.5	25.6	26.0	15.1	5.8	0.0
	부산/울산/경남	(63)	71.4	20.4	40.1	17.3	18.9	16.2	3.7	0.0
	강원/제주	(26)	57.7	83.0	40.9	26.2	29.2	22.1	1.2	0.0
직무별	산업기술인력	(417)	74.1	37.3	36.7	33.0	26.4	23.0	6.2	0.7
	사무관리직	(189)	50.6	22.9	25.5	25.9	9.4	6.6	1.2	0.4
	연구개발직	(197)	50.7	29.8	27.7	23.7	20.2	14.6	7.3	1.1
	기술(능)직	(201)	50.0	24.8	22.8	16.4	24.5	24.2	3.8	-
	기타	(28)	44.3	12.5	13.9	31.2	11.2	21.0	5.7	-
그 외 인력	(74)	46.9	19.8	14.1	19.2	18.8	12.8	1.9	-	

3. 사업체 산업인력 이동 현황

1) 사업체 퇴사 산업인력 여부

- 사업체 퇴사 산업인력 여부는 ‘없음’이 58.2%로 ‘있음’ 41.8%보다 높게 나타남



[그림 3-21] 사업체 퇴사 산업인력 여부

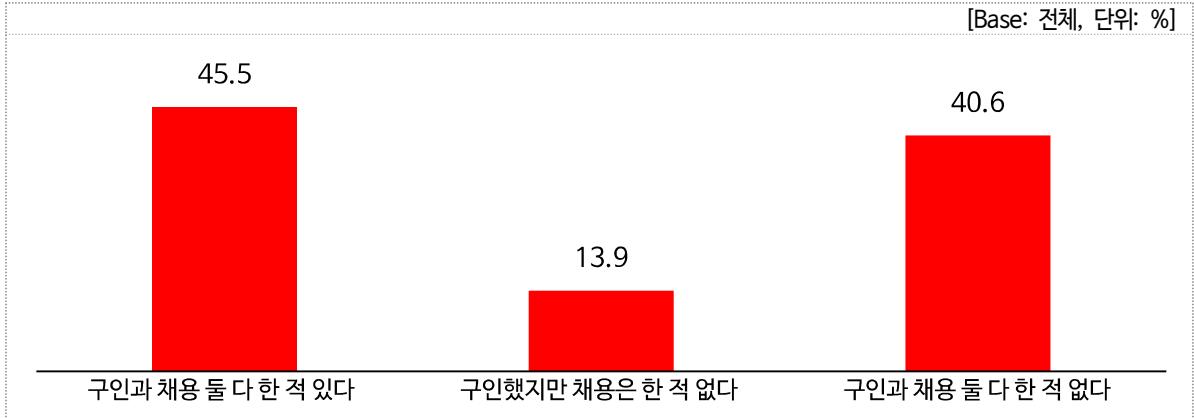
[표 3-22] 사업체 퇴사 산업인력 여부

[Base: 전체, 단위: %]

구 분	사례수	퇴사 인력 있음	퇴사 인력 없음
전 체	(550)	41.8	58.2
업종별	인테리어 디자인 (106)	41.2	58.8
	제품 디자인 (118)	38.2	61.8
	시각 디자인 (186)	38.4	61.6
	기타 디자인 (140)	49.9	50.1
규모별	4인 이하 (430)	33.9	66.1
	5-9인 (80)	69.6	30.4
	10-19인 (29)	63.7	36.3
	20인 이상 (11)	90.5	9.5
지역별	수도권 (295)	38.7	61.3
	충청권 (39)	58.6	41.4
	호남권 (61)	50.5	49.5
	대구/경북 (46)	45.2	54.8
	부산/울산/경남 (70)	42.5	57.5
	강원/제주 (38)	29.8	70.2

2) 사업체 산업인력 구인, 채용 여부

- 사업체 산업인력 구인, 채용 여부는 ‘구인과 채용 둘 다 한 적 있다’가 45.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘구인과 채용 둘 다 한 적 없다(40.6%)’, ‘구인했지만 채용은 한 적 없다(13.9%)’의 순으로 나타남



[그림 3-22] 사업체 산업인력 구인, 채용 여부

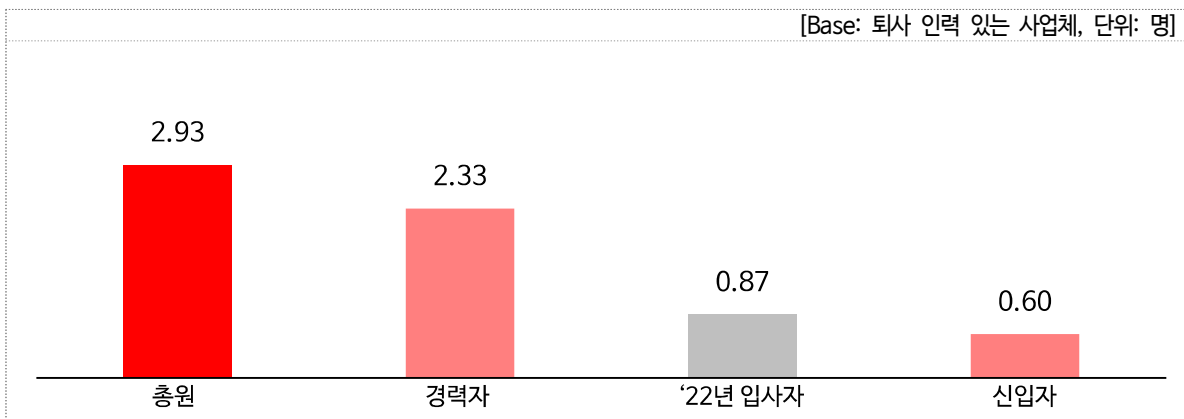
[표 3-23] 사업체 산업인력 구인, 채용 여부

구분	사례수	구인과 채용 둘 다 한 적 있다	구인했지만 채용은 한 적 없다	구인과 채용 둘 다 한 적 없다
전체	(550)	45.5	13.9	40.6
업종별	인테리어 디자인 (106)	36.6	26.3	37.1
	제품 디자인 (118)	46.7	15.3	38.0
	시각 디자인 (186)	43.5	13.1	43.5
	기타 디자인 (140)	53.9	4.5	41.6
규모별	4인 이하 (430)	37.0	15.0	48.0
	5-9인 (80)	74.3	12.2	13.5
	10-19인 (29)	72.8	6.9	20.3
	20인 이상 (11)	95.9	1.4	2.7
지역별	수도권 (295)	44.4	14.5	41.1
	충청권 (39)	53.2	14.3	32.5
	호남권 (61)	46.5	17.8	35.7
	대구/경북 (46)	49.9	13.7	36.5
	부산/울산/경남 (70)	49.1	7.2	43.7
	강원/제주 (38)	32.6	15.0	52.4

4. 사업체 산업인력 신규 채용 및 퇴사 인력 현황

1) 산업인력 퇴사 현황

- 산업인력 퇴사 총원은 2.93명으로 나타남
 - 경력별로는 ‘경력자 2.33명(‘22년 입사자(0.87명))’, ‘신입자’ 0.60명으로 나타남



[그림 3-23] 산업인력 퇴사 현황

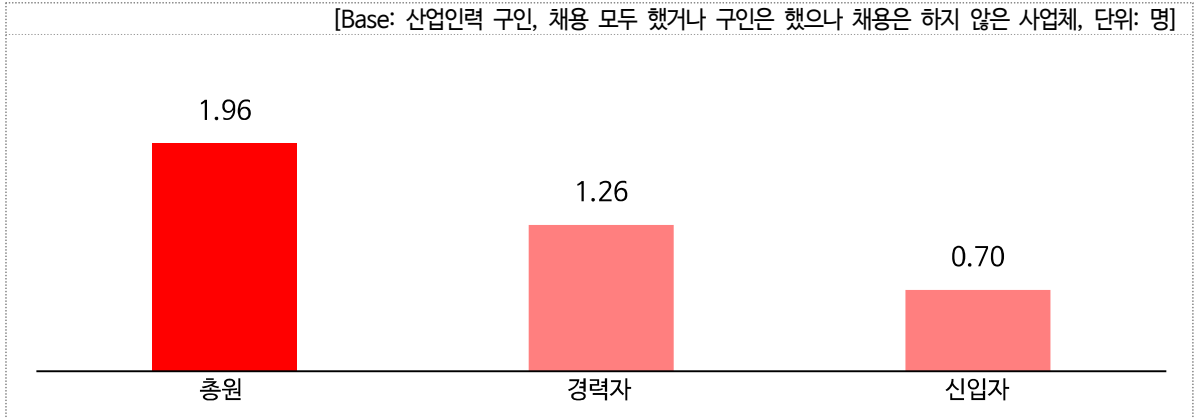
[표 3-24] 산업인력 퇴사 현황

[Base: 퇴사 인력 있는 사업체, 단위: 명]

구 분	사례수	퇴사 인력			
		총원	경력자	'22년 입사자	신입자
전 체	(230)	2.93	2.33	0.87	0.60
업종별	인테리어 디자인 (44)	2.79	1.96	0.95	0.83
	제품 디자인 (45)	3.21	2.74	0.99	0.48
	시각 디자인 (71)	3.11	2.69	0.98	0.41
	기타 디자인 (70)	2.66	1.93	0.63	0.73
규모별	4인 이하 (146)	2.16	1.71	0.74	0.45
	5-9인 (56)	2.77	2.21	0.87	0.56
	10-19인 (18)	5.02	3.88	1.18	1.14
	20인 이상 (10)	11.27	9.18	2.25	2.09
지역별	수도권 (114)	3.11	2.48	0.85	0.62
	충청권 (23)	3.39	2.68	1.07	0.71
	호남권 (31)	2.56	1.69	0.75	0.87
	대구/경북 (21)	2.82	2.38	0.91	0.44
	부산/울산/경남 (30)	2.78	2.33	0.93	0.44
	강원/제주 (11)	1.83	1.72	0.76	0.11
직무별	산업기술인력 (230)	2.27	1.82	0.68	0.45
	사무관리직 (230)	0.55	0.44	0.17	0.11
	연구개발직 (230)	0.71	0.60	0.20	0.11
	기술(능)직 (230)	0.88	0.69	0.25	0.19
	기타 (230)	0.13	0.08	0.06	0.05
	그 외 인력 (230)	0.66	0.51	0.19	0.15

2) 산업인력 구인 현황

- 산업인력 구인 총원은 1.96명으로 나타남
 - 경력별로는 ‘경력자’ 1.26명, ‘신입자’ 0.70명으로 나타남



[그림 3-24] 산업인력 구인 현황

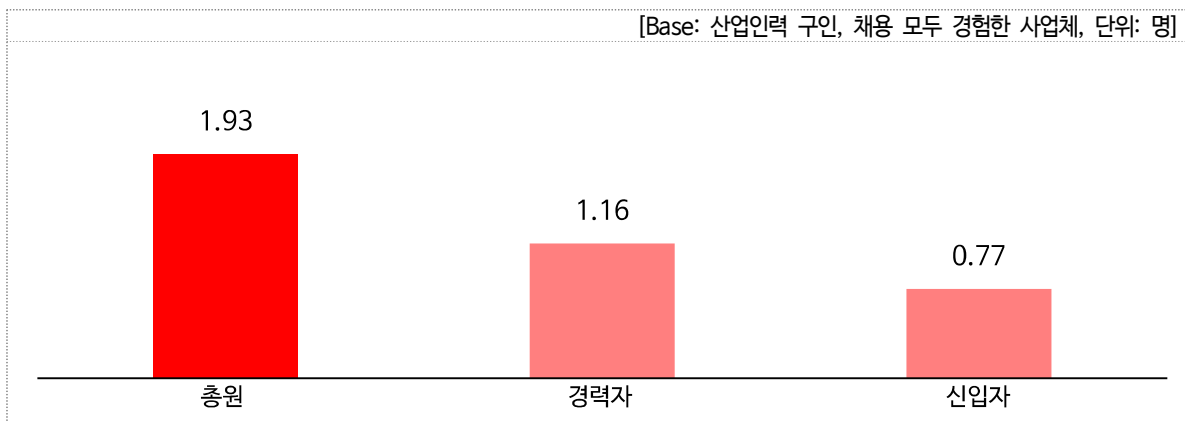
[표 3-25] 산업인력 구인 현황

[Base: 산업인력 구인, 채용 모두 했거나 구인은 했으나 채용은 하지 않은 사업체, 단위: 명]

구 분	사례수	구인 현황		
		총원	경력자	신입자
전 체	(327)	1.96	1.26	0.70
업종별	인테리어 디자인 (67)	2.14	1.43	0.71
	제품 디자인 (73)	2.03	1.31	0.72
	시각 디자인 (105)	1.81	1.30	0.51
	기타 디자인 (82)	1.94	1.01	0.93
규모별	4인 이하 (224)	1.61	1.07	0.55
	5-9인 (69)	1.89	1.11	0.78
	10-19인 (23)	3.05	1.75	1.29
	20인 이상 (11)	7.30	5.07	2.23
지역별	수도권 (174)	2.00	1.33	0.67
	충청권 (26)	1.98	1.22	0.77
	호남권 (39)	2.02	1.15	0.87
	대구/경북 (29)	1.92	1.24	0.68
	부산/울산/경남 (39)	1.81	1.12	0.69
	강원/제주 (18)	1.81	1.16	0.65
직무별	산업기술인력 (327)	1.62	1.03	0.59
	사무관리직 (327)	0.33	0.22	0.11
	연구개발직 (327)	0.46	0.32	0.13
	기술(능)직 (327)	0.77	0.46	0.31
	기타 (327)	0.07	0.03	0.04
그 외 인력 (327)	0.34	0.23	0.11	

3) 산업인력 채용 현황

- 산업인력 채용 총원은 1.93명으로 나타남
 - 경력별로는 ‘경력자’ 1.16명, ‘신입자’ 0.77명으로 나타남



[그림 3-25] 산업인력 채용 현황

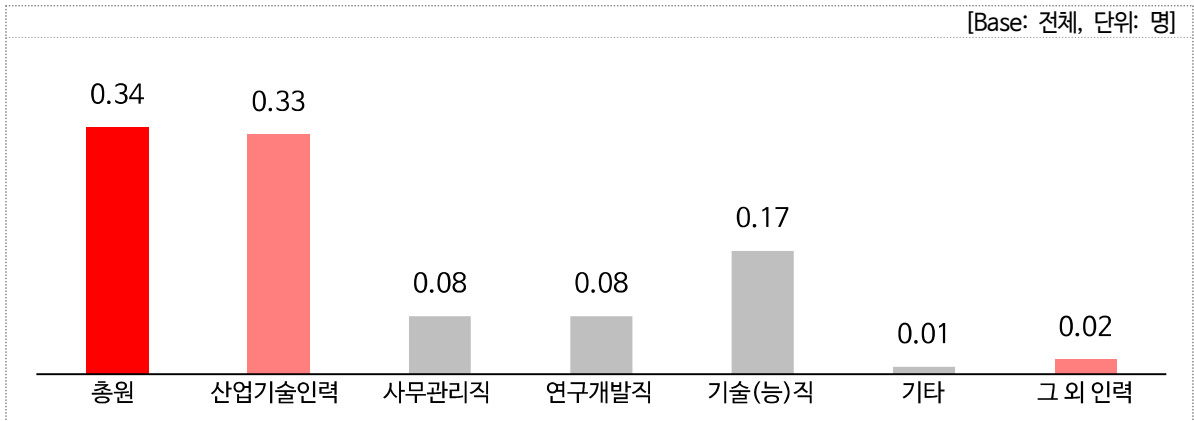
[표 3-26] 산업인력 채용 현황

[Base: 산업인력 구인, 채용 모두 경험한 사업체, 단위: 명]

구분	사례수	채용 현황			
		총원	경력자	신입자	
전 체	(250)	1.93	1.16	0.77	
업종별	인테리어 디자인	(39)	2.26	1.26	1.00
	제품 디자인	(55)	2.01	1.24	0.77
	시각 디자인	(81)	1.91	1.30	0.62
	기타 디자인	(75)	1.73	0.91	0.82
규모별	4인 이하	(159)	1.57	0.93	0.64
	5-9인	(59)	1.79	1.05	0.74
	10-19인	(21)	2.30	1.30	1.00
	20인 이상	(11)	7.39	5.03	2.36
지역별	수도권	(131)	2.04	1.31	0.73
	충청권	(21)	1.87	1.12	0.75
	호남권	(28)	2.24	1.05	1.19
	대구/경북	(23)	1.54	0.80	0.74
	부산/울산/경남	(34)	1.71	1.04	0.67
	강원/제주	(12)	1.52	0.97	0.55
직무별	산업기술인력	(250)	1.47	0.88	0.59
	사무관리직	(250)	0.28	0.18	0.09
	연구개발직	(250)	0.46	0.30	0.16
	기술(능)직	(250)	0.67	0.37	0.29
	기타	(250)	0.06	0.02	0.05
	그 외 인력	(250)	0.46	0.29	0.18

4) 산업인력 미충원 현황

- 산업인력 미충원 총원은 0.34명으로 나타남
 - 직무별로는 ‘산업기술인력 0.33명(사무관리직(0.08명), 연구개발직(0.08명), 기술(능)직(0.17명), 기타(0.01명))’, ‘그 외 인력’ 0.02명으로 나타남



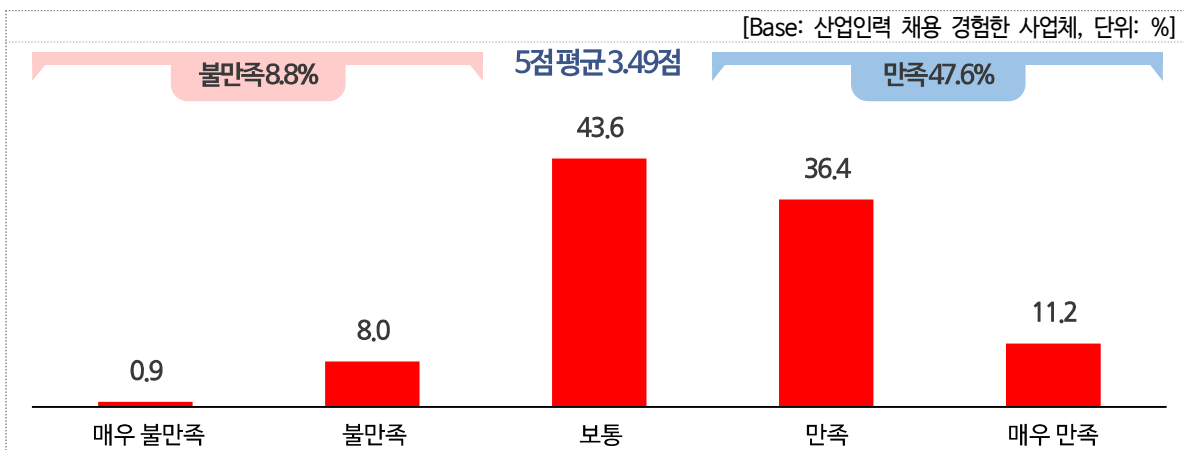
[그림 3-26] 산업인력 미충원 현황

[표 3-27] 산업인력 미충원 현황

구분	사례수	총원	미충원 현황					그 외 인력
			산업 기술인력 미충원인원	사무관리직	연구개발직	기술(능)직	기타	
전체	(550)	0.34	0.33	0.08	0.08	0.17	0.01	0.02
업종별	인테리어 디자인 (106)	0.58	0.55	0.11	0.09	0.35	0.00	0.03
	제품 디자인 (118)	0.39	0.38	0.07	0.18	0.13	0.00	0.01
	시각 디자인 (186)	0.26	0.24	0.06	0.05	0.11	0.02	0.02
	기타 디자인 (140)	0.24	0.23	0.07	0.01	0.13	0.02	0.01
규모별	4인 이하 (430)	0.30	0.29	0.06	0.07	0.16	0.00	0.01
	5-9인 (80)	0.38	0.35	0.09	0.08	0.17	0.02	0.03
	10-19인 (29)	0.84	0.77	0.14	0.11	0.36	0.16	0.08
	20인 이상 (11)	0.47	0.43	0.25	0.12	0.03	0.04	0.04
지역별	수도권 (295)	0.33	0.31	0.08	0.08	0.14	0.01	0.01
	충청권 (39)	0.44	0.42	0.13	0.12	0.16	0.01	0.02
	호남권 (61)	0.27	0.27	0.05	0.08	0.14	0.01	0.00
	대구/경북 (46)	0.51	0.51	0.09	0.15	0.27	0.00	0.00
	부산/울산/경남 (70)	0.30	0.29	0.04	0.02	0.21	0.02	0.01
	강원/제주 (38)	0.37	0.29	0.09	0.00	0.20	0.00	0.08

5) 채용인력 만족도

- 채용인력 만족도는 3.49점으로 나타남
 - 다음으로, 만족은 47.6%(만족(36.4%) + 매우 만족(11.2%))로 불만족 8.8%(불만족(8.0%) + 매우 불만족(0.9%))보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 기타 디자인의 만족도는 3.60점으로 가장 높게 나타났음



[그림 3-27] 채용인력 만족도

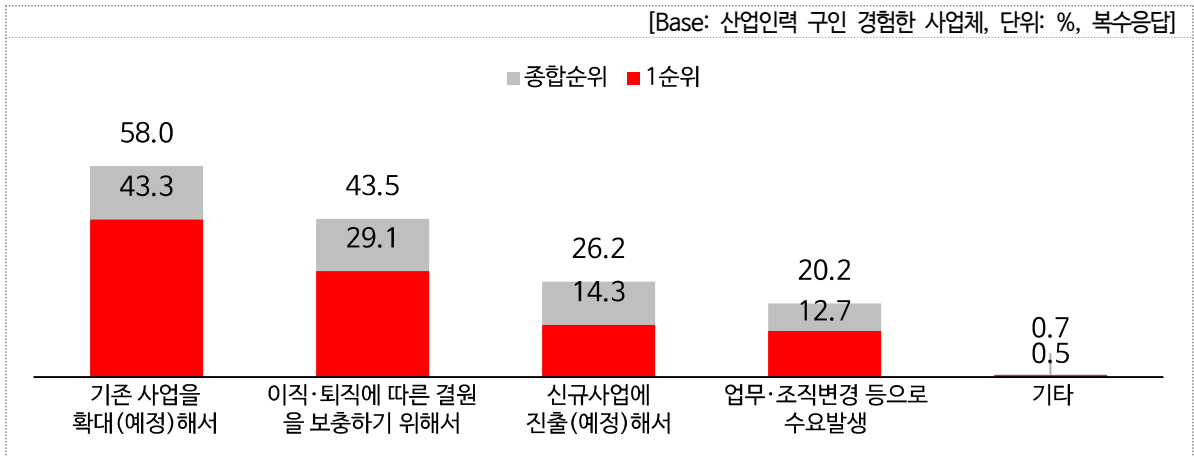
[표 3-28] 채용인력 만족도

[Base: 산업인력 채용 경험한 사업체, 단위: %, 점/5점]

구 분	사례수	만족도							5점 평균
		매우 불만족	불만족	불만족 (Bot2)	보통	만족 (Top2)	만족	매우 만족	
전 체	(294)	0.9	8.0	8.8	43.6	47.6	36.4	11.2	3.49
업종별	인테리어 디자인 (44)	0.0	12.5	12.5	50.0	37.4	34.4	3.1	3.28
	제품 디자인 (67)	0.0	9.6	9.6	41.9	48.5	29.6	18.9	3.58
	시각 디자인 (95)	1.8	7.6	9.4	48.7	41.9	30.0	11.9	3.43
	기타 디자인 (88)	0.9	4.9	5.8	36.2	58.0	49.4	8.5	3.60
규모별	4인 이하 (181)	0.4	9.8	10.2	42.3	47.4	35.8	11.6	3.48
	5-9인 (72)	1.1	5.4	6.6	43.6	49.9	39.1	10.7	3.53
	10-19인 (27)	0.0	3.5	3.5	49.3	47.1	36.7	10.4	3.54
	20인 이상 (14)	6.9	5.8	12.7	49.3	38.0	28.6	9.4	3.28
지역별	수도권 (159)	0.3	9.1	9.4	43.7	46.9	35.0	11.9	3.49
	충청권 (25)	3.3	11.4	14.7	46.0	39.3	29.5	9.9	3.31
	호남권 (33)	0.8	9.0	9.8	48.5	41.7	34.4	7.3	3.38
	대구/경북 (25)	2.8	5.0	7.9	38.5	53.6	45.7	7.9	3.51
	부산/울산/경남 (37)	0.0	3.4	3.4	37.5	59.1	43.6	15.5	3.71
강원/제주 (15)	1.8	4.7	6.5	51.3	42.2	32.8	9.4	3.43	
직무별	산업기술인력 (232)	1.1	9.6	10.7	41.3	48.0	36.9	11.2	3.47
	사무관리직 (51)	0.3	3.8	4.1	54.5	41.4	27.8	13.6	3.51
	연구개발직 (76)	1.3	8.5	9.8	31.1	59.0	41.2	17.8	3.66
	기술(능)직 (94)	1.5	10.2	11.7	43.4	44.9	39.0	5.9	3.38
	기타 (12)	-	37.3	37.3	32.0	30.7	30.7	-	2.93
그 외 인력 (62)	-	1.9	1.9	52.3	45.8	34.5	11.3	3.55	

6) 구인 사유

- 구인 사유는 ‘기존 사업을 확대(예정)해서(종합순위 기준)’가 58.0%가 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서(43.5%),’ ‘신규사업에 진출(예정)해서(26.2%)’ 등의 순으로 나타남



[그림 3-28] 구인 사유

[표 3-29] 구인 사유(1순위)

[Base: 산업인력 구인 경험한 사업체, 단위: %]

구분	사례수	기존사업을 확대(예정)해서	이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서	신규사업에 진출(예정)해서	업무·조직변경 등으로 수요발생	기타	
전체	(327)	43.3	29.1	14.3	12.7	0.5	
업종별	인테리어 디자인	(67)	35.9	36.1	12.6	14.9	0.5
	제품 디자인	(73)	44.9	24.8	23.3	7.0	0.0
	시각 디자인	(105)	45.0	30.1	12.2	11.2	1.4
	기타 디자인	(82)	46.2	25.7	10.2	18.0	0.0
규모별	4인 이하	(224)	45.1	25.2	16.3	12.8	0.5
	5-9인	(69)	42.4	37.6	7.5	12.2	0.3
	10-19인	(23)	37.7	32.5	12.7	15.7	1.4
	20인 이상	(11)	29.9	40.7	20.4	9.0	0.0
지역별	수도권	(174)	41.4	30.3	17.9	10.0	0.3
	충청권	(26)	35.6	33.0	17.9	13.6	0.0
	호남권	(39)	44.2	28.1	13.6	12.6	1.6
	대구/경북	(29)	43.3	27.6	3.4	25.8	0.0
	부산/울산/경남	(39)	43.9	26.5	9.9	18.1	1.7
	강원/제주	(18)	69.7	21.3	1.2	7.8	0.0
직무별	산업기술인력	(291)	42.9	29.1	14.5	12.9	0.6
	사무관리직	(80)	44.6	17.3	15.6	21.1	1.5
	연구개발직	(103)	37.3	31.3	23.3	7.8	0.3
	기술(능)직	(148)	41.9	36.2	9.1	12.3	0.5
	기타	(14)	84.8	5.3	1.6	8.3	-
그 외 인력	(56)	46.0	29.0	12.9	12.1	-	

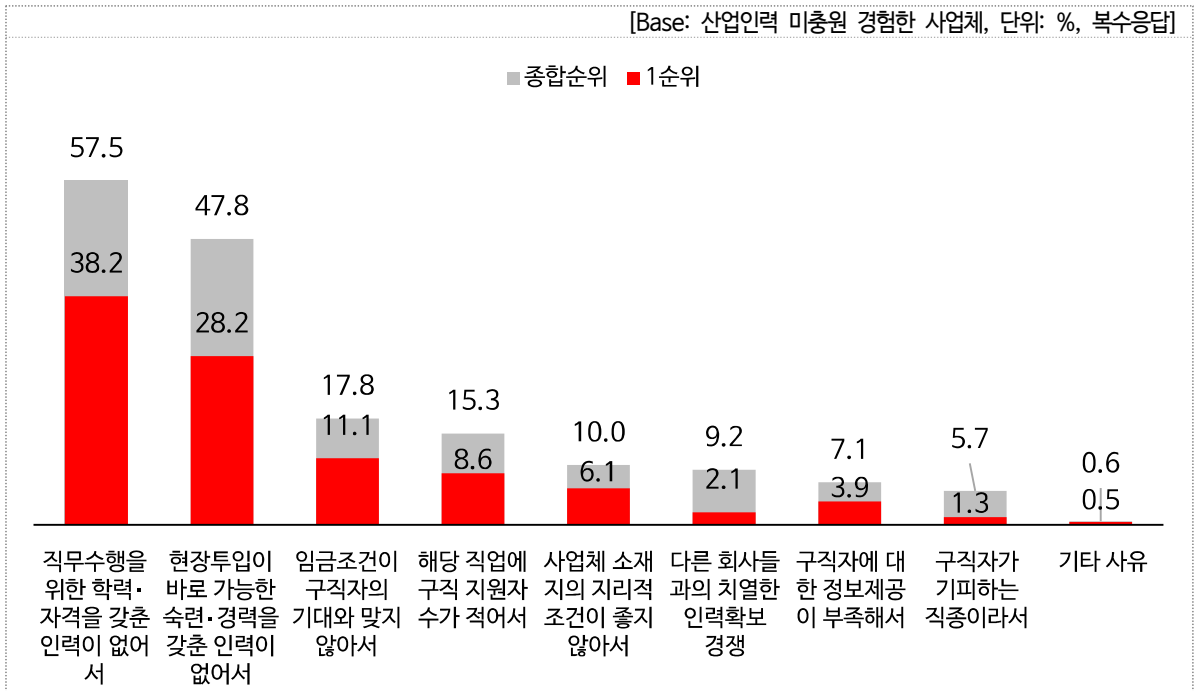
[표 3-30] 구인 사유(종합순위)

[Base: 산업인력 구인 경험한 사업체, 단위: %, 복수응답]

구 분		사례수	기존사업을 확대(예정)해서	이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서	신규사업에 진출(예정)해서	업무·조직변경 등으로 수요발생	기타
전 체		(327)	58.0	43.5	26.2	20.2	0.7
업종별	인테리어 디자인	(67)	47.9	47.3	16.9	19.2	0.7
	제품 디자인	(73)	65.6	39.4	43.8	14.2	0.0
	시각 디자인	(105)	57.4	45.2	24.0	19.4	1.6
	기타 디자인	(82)	60.1	41.8	20.6	27.4	0.0
규모별	4인 이하	(224)	56.7	35.7	25.0	20.3	0.6
	5-9인	(69)	60.2	56.7	20.5	18.0	0.4
	10-19인	(23)	56.4	63.4	42.9	25.5	2.0
	20인 이상	(11)	74.4	76.5	50.9	20.5	0.0
지역별	수도권	(174)	56.5	44.2	33.5	17.6	0.4
	충청권	(26)	61.3	52.6	24.4	19.6	0.0
	호남권	(39)	54.5	48.3	24.5	19.5	1.8
	대구/경북	(29)	54.3	46.1	11.7	34.7	0.0
	부산/울산/경남	(39)	52.7	34.7	16.8	20.8	1.8
	강원/제주	(18)	92.4	28.2	5.6	22.1	0.0
직무별	산업기술인력	(291)	54.8	42.4	26.3	19.9	0.7
	사무관리직	(80)	48.0	25.7	27.3	23.2	1.5
	연구개발직	(103)	41.8	35.5	29.8	12.9	0.3
	기술(능)직	(148)	44.3	43.7	14.3	16.8	0.5
	기타	(14)	86.3	8.4	19.3	8.3	-
그 외 인력		(56)	53.5	33.3	15.9	14.2	-

7) 미충원 인력 발생 사유

- 미충원 인력 발생 사유는 ‘직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없어서(종합순위 기준)’가 57.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서(47.8%),’ ‘임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서(17.8%)’ 등의 순으로 나타남



[그림 3-29] 미충원 인력 발생 사유

[표 3-31] 미충원 인력 발생 사유(1순위)

[Base: 산업인력 미충원 경험한 사업체, 단위: %]

구 분	사례수	직무수행을 위한 학력자격을 갖춘 인력이 없어서	현장투입이 바로 가능한 숙련경력을 갖춘 인력이 없어서	임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서	해당 직업에 구직자 수가 적어서	사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않아서	구직자에 대한 정보제공이 부족해서	다른 회사들과의 치열한 인력확보 경쟁	구직자가 기피하는 직종이라서	기타
전 체	(120)	38.2	28.2	11.1	8.6	6.1	3.9	2.1	1.3	0.5
업종별	인테리어 디자인	(36)	31.7	33.5	8.4	10.1	1.8	9.7	4.8	0.0
	제품 디자인	(30)	41.0	21.1	14.1	12.8	7.3	0.0	0.0	3.8
	시각 디자인	(36)	28.5	34.5	19.1	5.7	4.3	2.5	1.8	1.8
	기타 디자인	(17)	62.1	17.7	0.0	4.8	15.4	0.0	0.0	0.0
규모별	4인 이하	(87)	41.1	26.7	11.9	7.6	2.5	5.2	2.3	1.9
	5-9인	(21)	34.8	20.3	6.4	11.7	23.7	1.0	2.1	0.0
	10-19인	(9)	22.9	53.4	13.4	9.2	0.0	0.0	1.1	0.0
	20인 이상	(2)	34.8	39.2	12.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역별	수도권	(59)	36.8	33.0	8.6	13.2	2.7	3.6	0.4	1.7
	충청권	(11)	33.1	41.4	6.0	6.8	6.0	4.8	1.9	0.0
	호남권	(14)	54.9	8.4	15.0	4.7	12.3	0.0	0.0	4.7
	대구/경북	(11)	12.7	27.2	35.4	8.5	0.0	16.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(16)	60.9	7.2	10.0	0.0	1.7	0.0	15.8	0.0
	강원/제주	(9)	34.1	36.1	0.0	0.0	29.8	0.0	0.0	0.0
직무별	산업기술인력	(115)	39.2	27.9	11.4	7.9	5.8	4.2	2.2	1.4
	사무관리직	(37)	44.9	20.7	2.0	8.8	8.8	14.9	-	-
	연구개발직	(37)	27.0	32.9	23.6	9.6	5.8	-	1.2	-
	기술(능)직	(63)	44.1	27.4	10.5	6.3	4.3	3.1	4.3	-
	기타	(3)	16.2	67.4	-	6.9	-	9.4	-	-
	그 외 인력	(9)	21.6	33.8	4.9	21.0	10.3	-	-	-

[표 3-32] 미충원 인력 발생 사유(종합순위)

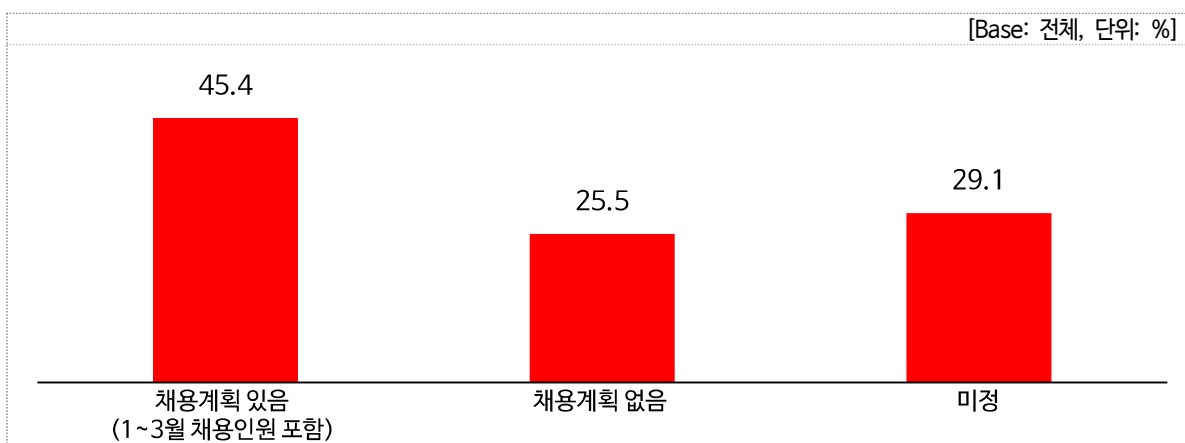
[Base: 산업인력 미충원 경험한 사업체, 단위: %, 복수응답]

구분	사례수	직무수행을 위한 학력자격을 갖춘 인력이 없어서	현장투입이 바로 가능한 숙련경력을 갖춘 인력이 없어서	임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서	해당 직업에 구직자 수가 적어서	사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않아서	다른 회사들과의 치열한 인력확보 경쟁	구직자에 대한 정보제공이 부족해서	구직자가 기피하는 직종이라서	기타	
전체	(120)	57.5	47.8	17.8	15.3	10.0	9.2	7.1	5.7	0.6	
업종별	인테리어 디자인	(36)	67.4	49.7	11.7	14.0	2.5	13.5	20.2	6.7	0.0
	제품 디자인	(30)	47.3	43.2	17.7	26.9	9.6	4.2	0.0	12.3	0.0
	시각 디자인	(36)	38.8	47.8	30.0	10.5	11.4	3.2	3.2	2.0	2.0
	기타 디자인	(17)	93.9	51.7	4.9	7.3	23.3	21.8	0.0	0.0	0.0
규모별	4인 이하	(87)	61.5	44.0	17.1	14.6	5.6	7.1	9.2	6.6	0.8
	5-9인	(21)	43.2	46.8	14.5	17.1	30.7	2.5	1.3	5.5	0.0
	10-19인	(9)	53.3	83.3	23.0	16.8	5.0	43.6	1.7	0.0	0.0
	20인 이상	(2)	56.7	54.9	52.6	16.2	0.0	13.9	0.0	0.0	0.0
지역별	수도권	(59)	60.2	57.7	15.2	23.6	5.1	13.9	9.0	8.5	0.0
	충청권	(11)	43.2	65.6	20.0	8.9	7.8	2.4	6.3	0.0	0.0
	호남권	(14)	59.9	11.1	17.5	7.2	13.4	0.0	0.0	5.2	0.0
	대구/경북	(11)	20.5	56.8	52.3	11.1	6.2	0.0	21.1	10.2	0.0
	부산/울산/경남	(16)	85.6	16.9	10.6	2.8	9.4	16.7	0.0	0.0	4.6
	강원/제주	(9)	52.4	58.7	0.0	8.2	45.9	0.0	0.0	0.0	0.0
직무별	산업기술인력	(115)	58.0	46.2	17.9	14.4	9.5	9.4	7.4	6.0	-
	사무관리직	(37)	46.1	27.7	6.1	14.5	12.0	3.3	14.9	-	-
	연구개발직	(37)	36.8	41.5	27.1	13.8	7.7	8.4	14.9	5.0	-
	기술(능)직	(63)	55.0	39.8	12.7	8.3	5.4	8.3	4.1	7.9	-
	기타	(3)	23.1	67.4	5.4	21.8	-	43.1	9.4	-	-
	그 외 인력	(9)	27.0	48.7	8.1	21.0	13.5	1.8	-	-	8.4

5. 차년도 사업체 산업인력 신규 채용(예정) 계획

1) 차년도 산업인력 채용(예정) 여부

- 차년도 산업인력 채용(예정) 여부는 ‘채용계획 있음(1~3월 채용인력 포함)’이 45.4%가 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘미정(29.1%),’ ‘채용계획 없음(25.5%)’ 순으로 나타남
- 모든 차원에서 ‘채용계획 있음(1~3월 채용인력 포함)’이 높은 것으로 나타났음



[그림 3-30] 차년도 산업인력 채용(예정) 여부

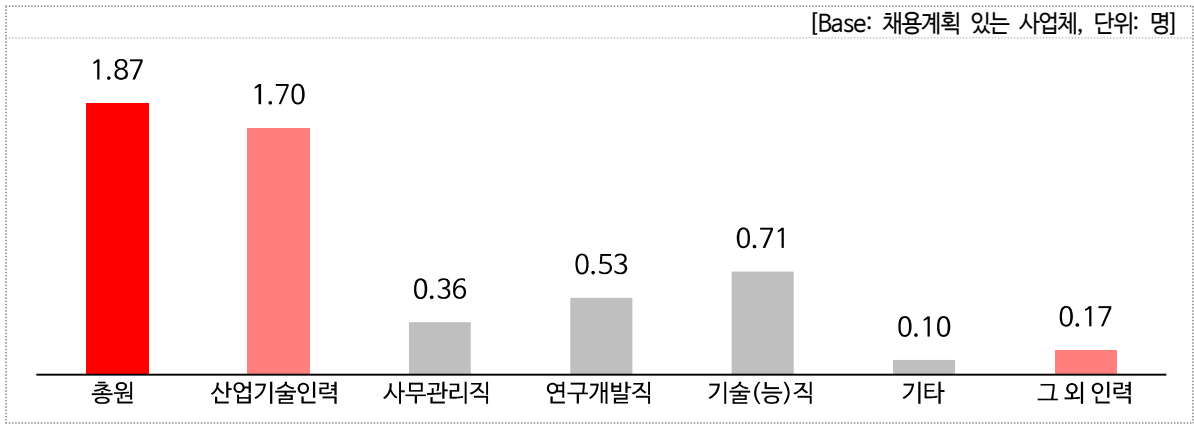
[표 3-33] 차년도 산업인력 채용(예정) 여부

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	채용계획 있음 (1~3월 채용인원 포함)	채용계획 없음	미정	
전체	(550)	45.4	25.5	29.1	
업종별	인테리어 디자인	(106)	57.3	25.0	17.7
	제품 디자인	(118)	45.1	20.9	34.0
	시각 디자인	(186)	40.6	28.3	31.2
	기타 디자인	(140)	42.9	26.0	31.0
규모별	4인 이하	(430)	42.0	28.8	29.2
	5-9인	(80)	61.0	9.3	29.7
	10-19인	(29)	47.2	24.0	28.9
	20인 이상	(11)	58.7	16.4	24.9
지역별	수도권	(295)	46.8	25.3	27.9
	충청권	(39)	52.2	13.0	34.8
	호남권	(61)	42.5	29.5	28.0
	대구/경북	(46)	50.5	22.2	27.2
	부산/울산/경남	(70)	42.6	29.7	27.7
	강원/제주	(38)	31.0	29.3	39.6

2) 총괄 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

- 총괄 차년도 산업인력 채용(예정) 현황은 1.87명으로 나타남
 - 직무별로는 ‘산업기술인력 1.70명(사무관리직(0.36명), 연구개발직(0.53명), 기술(능)직(0.71명), 기타(0.10명))’, ‘그 외 인력’ 0.17명으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘연구개발직(0.93명)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 호남권은 ‘기술(능)직(1.01명)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 3-31] 총괄 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

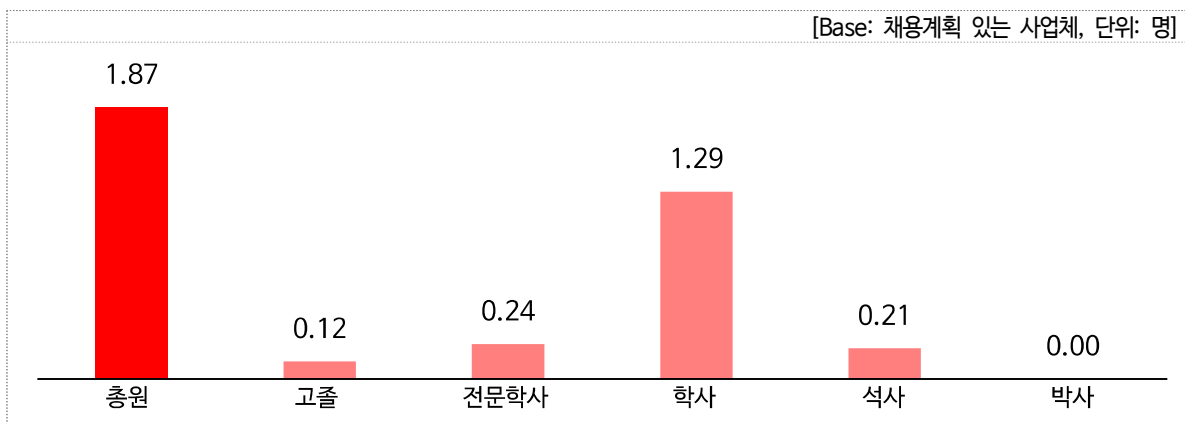
[표 3-34] 총괄 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

[Base: 채용계획 있는 사업체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	산업 기술 인력					그 외 인력	
			사무 관리직	연구 개발직	기술 (능)직	기타			
전 체	(250)	1.87	1.70	0.36	0.53	0.71	0.10	0.17	
업종별	인테리어 디자인	(61)	1.78	1.63	0.30	0.30	0.88	0.14	0.15
	제품 디자인	(53)	1.87	1.64	0.25	0.93	0.41	0.04	0.23
	시각 디자인	(75)	1.84	1.62	0.43	0.49	0.65	0.05	0.22
	기타 디자인	(60)	2.00	1.92	0.44	0.44	0.88	0.16	0.07
규모별	4인 이하	(181)	1.77	1.62	0.37	0.47	0.68	0.10	0.15
	5-9인	(49)	1.69	1.61	0.29	0.55	0.70	0.06	0.09
	10-19인	(14)	2.42	2.26	0.51	0.83	0.78	0.14	0.16
	20인 이상	(6)	4.83	3.39	0.51	1.22	1.50	0.15	1.45
지역별	수도권	(138)	2.05	1.86	0.36	0.65	0.69	0.16	0.18
	충청권	(20)	1.68	1.55	0.44	0.53	0.54	0.04	0.13
	호남권	(26)	2.00	1.81	0.37	0.42	1.01	0.01	0.19
	대구/경북	(23)	1.24	1.18	0.26	0.38	0.54	0.00	0.06
	부산/울산/경남	(30)	1.71	1.56	0.33	0.26	0.92	0.04	0.16
	강원/제주	(12)	1.50	1.24	0.47	0.33	0.45	0.00	0.25

3) 최종학력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

- 최종학력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황은 ‘학사’가 1.29명으로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘전문학사’ 0.24명, ‘석사’ 0.21명 순으로 나타남
- 모든 차원에서 ‘학사’의 차년도 산업인력 채용(예정) 인원이 가장 높은 것으로 나타났음



[그림 3-32] 최종학력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

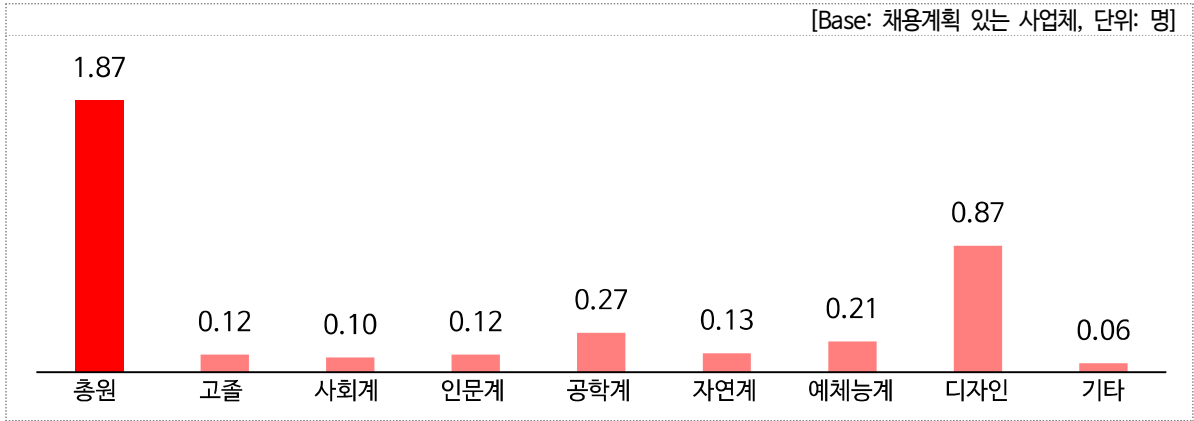
[표 3-35] 최종학력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

[Base: 채용계획 있는 사업체, 단위: 명]

구분	사례수	총원	학력별				
			고졸	전문학사	학사	석사	박사
전 체	(250)	1.87	0.12	0.24	1.29	0.21	0.00
업종별	인테리어 디자인 (61)	1.78	0.22	0.44	0.94	0.18	0.00
	제품 디자인 (53)	1.87	0.12	0.14	1.37	0.24	0.00
	시각 디자인 (75)	1.84	0.10	0.25	1.31	0.17	0.02
	기타 디자인 (60)	2.00	0.03	0.14	1.56	0.27	0.00
규모별	4인 이하 (181)	1.77	0.12	0.22	1.21	0.22	0.00
	5-9인 (49)	1.69	0.13	0.31	1.14	0.11	0.01
	10-19인 (14)	2.42	0.02	0.13	1.83	0.43	0.01
	20인 이상 (6)	4.83	0.16	0.60	3.60	0.46	0.00
지역별	수도권 (138)	2.05	0.15	0.24	1.36	0.28	0.00
	충청권 (20)	1.68	0.00	0.24	1.31	0.12	0.00
	호남권 (26)	2.00	0.16	0.13	1.58	0.09	0.04
	대구/경북 (23)	1.24	0.00	0.31	0.82	0.10	0.00
	부산/울산/경남 (30)	1.71	0.08	0.40	1.01	0.23	0.00
	강원/제주 (12)	1.50	0.11	0.00	1.39	0.00	0.00
직무별	산업기술인력 (250)	1.70	0.11	0.23	1.17	0.18	0.00
	사무관리직 (250)	0.36	0.02	0.07	0.23	0.04	0.00
	연구개발직 (250)	0.53	0.02	0.06	0.36	0.09	0.00
	기술(능)직 (250)	0.71	0.06	0.09	0.51	0.05	0.00
	기타 (250)	0.10	0.01	0.01	0.07	0.00	0.00
	그 외 인력 (250)	0.17	0.01	0.01	0.12	0.03	0.00

4) 전공별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

- 전공별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황은 ‘디자인’이 0.87명으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘공학계’ 0.27명, ‘예체능계’ 0.21명, ‘고졸 및 인문계’ 0.12명 등의 순으로 나타남



[그림 3-33] 전공별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

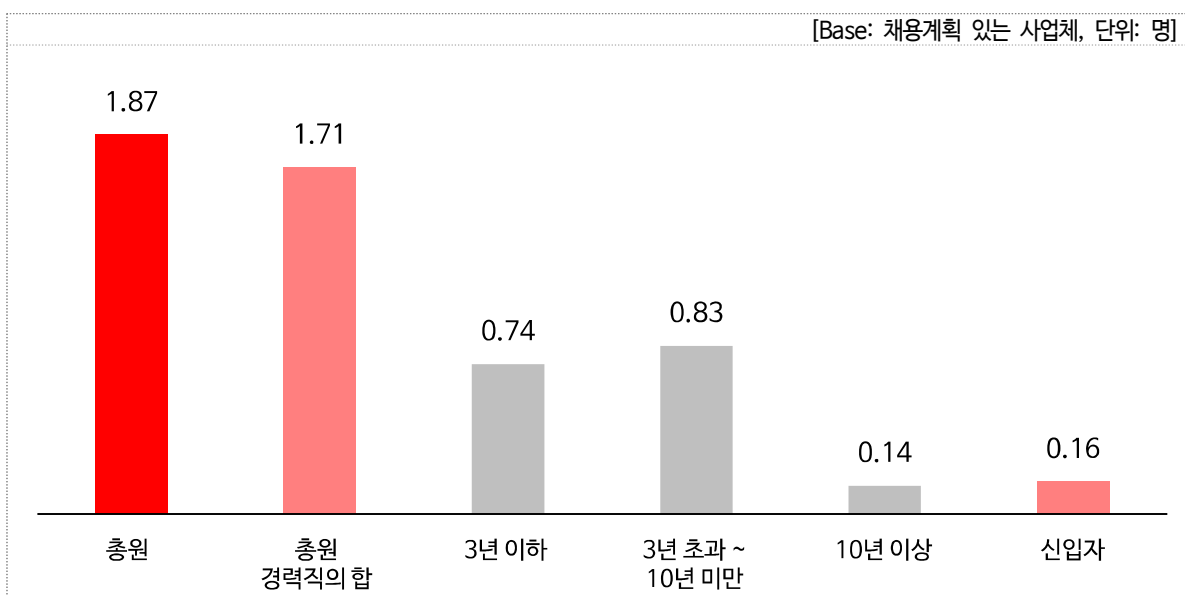
[표 3-36] 전공별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

[Base: 채용계획 있는 사업체, 단위: 명]

구분	사레수	총원	전공별								
			고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인	기타	
전체	(250)	1.87	0.12	0.10	0.12	0.27	0.13	0.21	0.87	0.06	
업종별	인테리어 디자인	(61)	1.78	0.22	0.02	0.09	0.32	0.04	0.26	0.70	0.12
	제품 디자인	(53)	1.87	0.12	0.07	0.09	0.31	0.23	0.22	0.77	0.06
	시각 디자인	(75)	1.84	0.10	0.07	0.13	0.18	0.12	0.25	0.94	0.05
	기타 디자인	(60)	2.00	0.03	0.21	0.18	0.29	0.15	0.08	1.05	0.00
규모별	4인 이하	(181)	1.77	0.12	0.09	0.11	0.22	0.11	0.20	0.87	0.06
	5-9인	(49)	1.69	0.13	0.08	0.16	0.32	0.13	0.20	0.65	0.03
	10-19인	(14)	2.42	0.02	0.06	0.18	0.47	0.00	0.33	1.32	0.03
	20인 이상	(6)	4.83	0.16	0.38	0.25	0.94	1.06	0.27	1.66	0.12
지역별	수도권	(138)	2.05	0.15	0.12	0.11	0.30	0.23	0.23	0.83	0.09
	충청권	(20)	1.68	0.00	0.20	0.09	0.55	0.00	0.21	0.62	0.01
	호남권	(26)	2.00	0.16	0.02	0.21	0.17	0.04	0.06	1.34	0.01
	대구/경북	(23)	1.24	0.00	0.02	0.15	0.18	0.00	0.23	0.64	0.03
	부산/울산/경남	(30)	1.71	0.08	0.06	0.18	0.20	0.00	0.12	1.05	0.02
	강원/제주	(12)	1.50	0.11	0.02	0.00	0.03	0.05	0.50	0.77	0.03
직무별	산업기술인력	(250)	1.70	0.11	0.09	0.11	0.24	0.10	0.18	0.83	0.05
	사무관리직	(250)	0.36	0.02	0.05	0.09	0.02	0.01	0.02	0.12	0.03
	연구개발직	(250)	0.53	0.02	0.02	0.01	0.09	0.03	0.09	0.27	0.00
	기술(능)직	(250)	0.71	0.06	0.00	0.02	0.11	0.05	0.07	0.41	0.00
	기타	(250)	0.10	0.01	0.02	0.00	0.02	0.00	0.00	0.03	0.01
	그 외 인력	(250)	0.17	0.01	0.01	0.01	0.03	0.04	0.03	0.04	0.01

5) 경력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

- 경력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황은 ‘3년 초과 ~ 10년 미만’이 0.83명에서 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘총원 경력직의 합 1.71명(3년 이하(0.74명), 3년 초과 ~ 10년 미만(0.83명), 10년 이상(0.14명))’, ‘신입자’ 0.16명으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 수도권은 ‘3년 초과 ~ 10년 미만(1.10명)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 3-34] 경력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

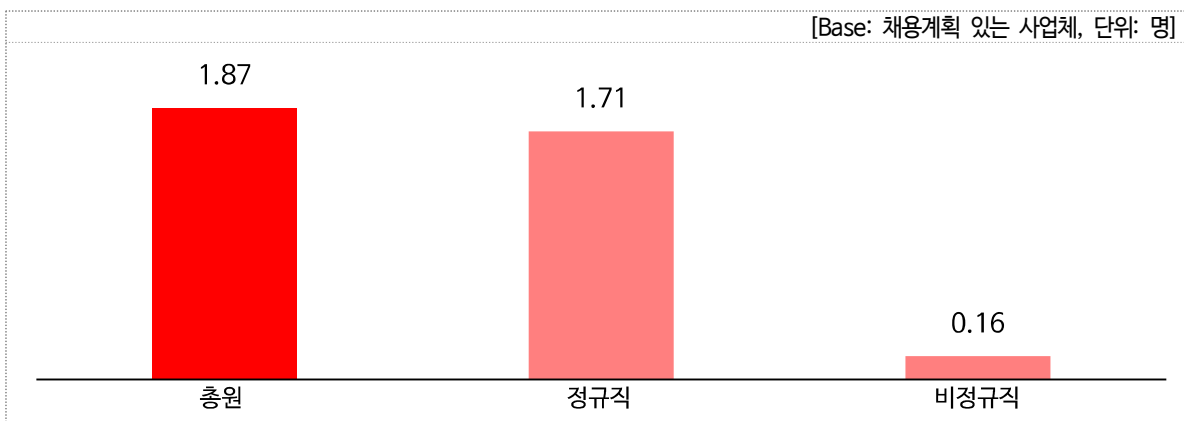
[표 3-37] 경력별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

[Base: 채용계획 있는 사업체, 단위: 명]

구 분	사례수	총원	채용 현황					
			총원 경력직 합	경력자			신입자	
				3년 이하	3년 초과 ~ 10년 미만	10년 이상		
전 체	(250)	1.87	1.71	0.74	0.83	0.14	0.16	
업종별	인테리어 디자인	(61)	1.78	1.69	0.71	0.89	0.08	0.09
	제품 디자인	(53)	1.87	1.74	0.73	0.85	0.17	0.12
	시각 디자인	(75)	1.84	1.65	0.71	0.79	0.15	0.19
	기타 디자인	(60)	2.00	1.76	0.79	0.81	0.16	0.24
규모별	4인 이하	(181)	1.77	1.65	0.72	0.77	0.15	0.12
	5-9인	(49)	1.69	1.42	0.64	0.69	0.09	0.27
	10-19인	(14)	2.42	2.29	1.08	1.19	0.02	0.13
	20인 이상	(6)	4.83	4.25	1.19	2.85	0.21	0.58
지역별	수도권	(138)	2.05	1.89	0.67	1.10	0.13	0.15
	충청권	(20)	1.68	1.57	0.94	0.36	0.27	0.11
	호남권	(26)	2.00	1.59	0.96	0.54	0.09	0.41
	대구/경북	(23)	1.24	1.12	0.48	0.63	0.01	0.12
	부산/울산/경남	(30)	1.71	1.60	0.94	0.54	0.12	0.12
	강원/제주	(12)	1.50	1.50	0.70	0.36	0.43	0.00
직무별	산업기술인력	(250)	1.70	1.54	0.67	0.77	0.11	0.16
	사무관리직	(250)	0.36	0.35	0.18	0.12	0.05	0.02
	연구개발직	(250)	0.53	0.50	0.19	0.28	0.03	0.03
	기술(능)직	(250)	0.71	0.60	0.29	0.29	0.03	0.11
	기타	(250)	0.10	0.09	0.02	0.07	0.00	0.00
	그 외 인력	(250)	0.17	0.16	0.07	0.07	0.03	0.01

6) 고용형태별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

- 고용형태별 인력 보유 현황은 ‘정규직’이 1.71명으로 ‘비정규직’ 0.16명보다 높게 나타남
- 모든 차원에서 ‘정규직’의 인원이 가장 높게 나타났음



[그림 3-35] 고용형태별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

[표 3-38] 고용형태별 차년도 산업인력 채용(예정) 현황

[Base: 채용계획 있는 사업체, 단위: 명]

구 분	사례수	고용형태 현황		
		총원	정규직	비정규직
전 체	(250)	1.87	1.71	0.16
업종별	인테리어 디자인 (61)	1.78	1.60	0.18
	제품 디자인 (53)	1.87	1.66	0.20
	시각 디자인 (75)	1.84	1.67	0.17
	기타 디자인 (60)	2.00	1.92	0.07
규모별	4인 이하 (181)	1.77	1.57	0.20
	5-9인 (49)	1.69	1.66	0.03
	10-19인 (14)	2.42	2.34	0.08
	20인 이상 (6)	4.83	4.74	0.09
지역별	수도권 (138)	2.05	1.86	0.19
	충청권 (20)	1.68	1.63	0.05
	호남권 (26)	2.00	1.84	0.16
	대구/경북 (23)	1.24	1.09	0.15
	부산/울산/경남 (30)	1.71	1.58	0.13
	강원/제주 (12)	1.50	1.50	0.00
직무별	산업기술인력 (250)	1.70	1.56	0.14
	사무관리직 (250)	0.36	0.34	0.02
	연구개발직 (250)	0.53	0.50	0.03
	기술(능)직 (250)	0.71	0.65	0.06
	기타 (250)	0.10	0.07	0.03
그 외 인력 (250)		0.17	0.15	0.02

P A R T

04

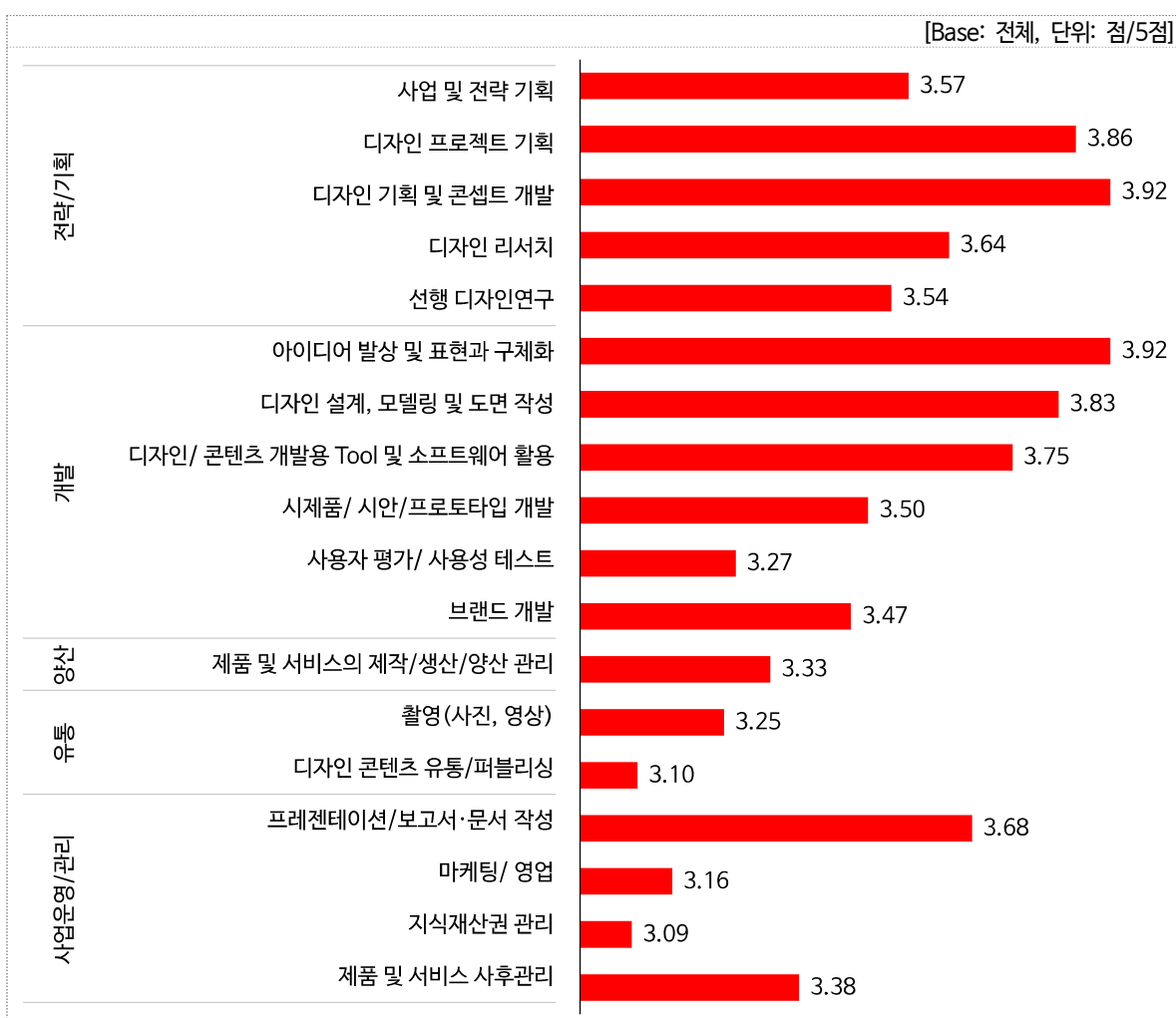
교육훈련수요 조사 결과

1. 디자인 직무능력
2. 디자인 교육 수요 현황

제1절 디자인 직무능력

1. 업무연관성

- 업무연관성은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’, ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’ 각 3.92점으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘디자인 프로젝트 기획’ 3.86점, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성’ 3.83점 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(4.12점)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화(4.01점)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-1] 업무연관성

[표 4-1] 업무연관성 -(1)

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분	사례수	사업 및 전략 기획	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치	선행 디자인 연구	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발	
전 체	(550)	3.57	3.86	3.92	3.64	3.54	3.92	3.83	3.75	3.50	
업종별	인테리어 디자인	(106)	3.33	3.56	3.61	3.32	3.21	3.54	3.74	3.64	2.96
	제품 디자인	(118)	3.74	4.00	4.09	3.83	3.75	4.10	4.12	3.90	3.90
	시각 디자인	(186)	3.55	3.81	3.91	3.59	3.46	3.88	3.54	3.70	3.48
	기타 디자인	(140)	3.64	4.06	4.03	3.78	3.71	4.09	4.04	3.78	3.61
규모별	4인 이하	(430)	3.59	3.91	3.95	3.64	3.53	3.94	3.84	3.76	3.51
	5-9인	(80)	3.50	3.71	3.83	3.63	3.59	3.86	3.79	3.75	3.55
	10-19인	(29)	3.48	3.67	3.70	3.49	3.44	3.69	3.72	3.55	3.32
	20인 이상	(11)	3.63	3.77	3.93	3.87	3.68	3.77	3.91	3.98	3.48
지역별	수도권	(295)	3.64	3.91	4.01	3.70	3.62	4.01	3.87	3.83	3.54
	충청권	(39)	3.43	3.70	3.81	3.62	3.52	3.69	3.89	3.77	3.47
	호남권	(61)	3.39	3.75	3.74	3.47	3.37	3.76	3.66	3.60	3.48
	대구/경북	(46)	3.61	3.84	3.94	3.69	3.60	3.94	3.71	3.69	3.41
	부산/울산/경남	(70)	3.49	3.85	3.80	3.52	3.42	3.85	3.87	3.68	3.44
강원/제주	(38)	3.54	3.88	3.84	3.58	3.35	3.78	3.81	3.54	3.50	

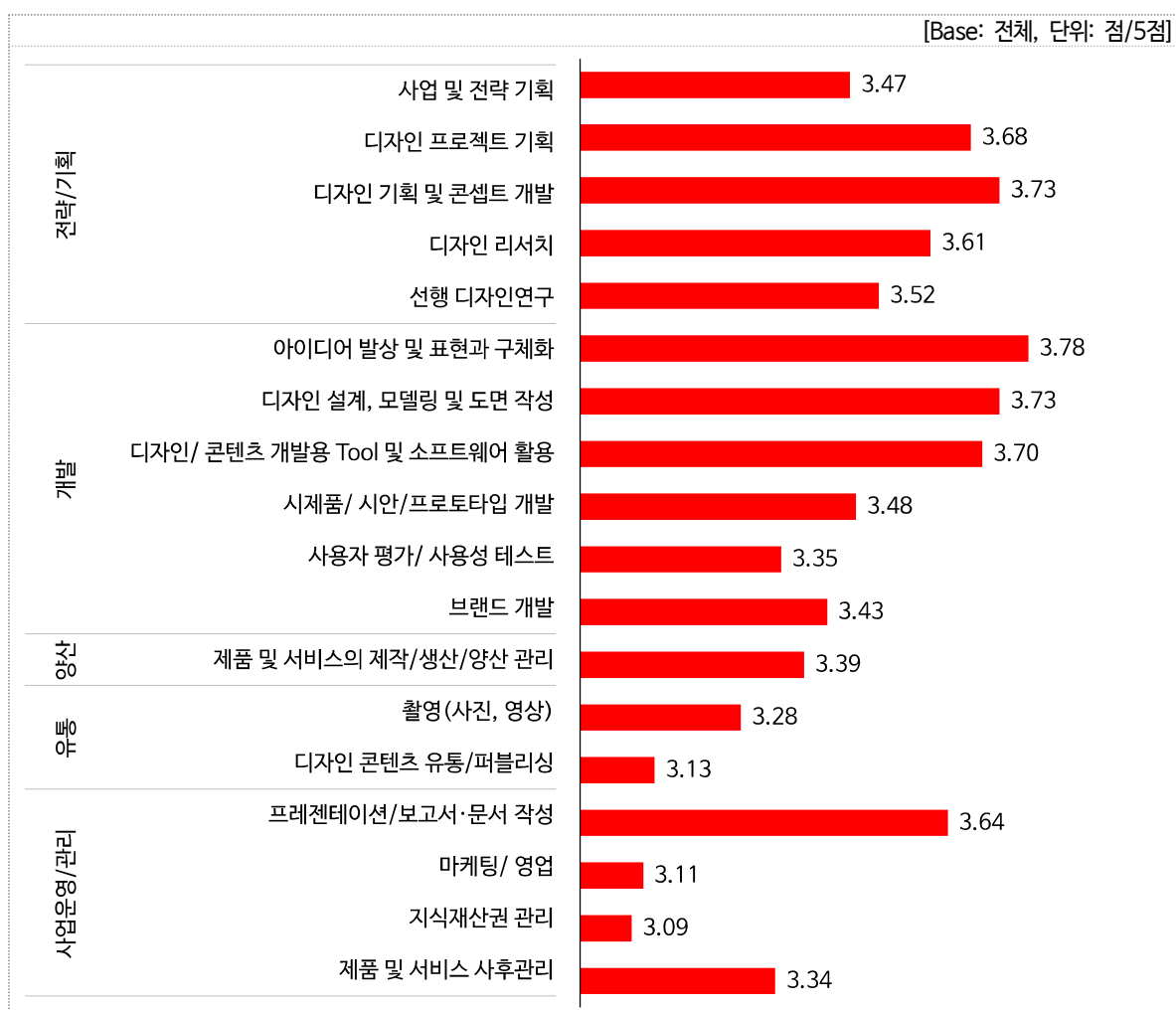
[표 4-2] 업무연관성 -(2)

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분	사례수	사용자 평가/사용성 테스트	브랜드 개발	제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리	촬영 (사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지식 재산권 관리	제품 및 서비스 사후관리	
전 체	(550)	3.27	3.47	3.33	3.25	3.10	3.68	3.16	3.09	3.38	
업종별	인테리어 디자인	(106)	2.91	2.78	2.74	2.84	2.58	3.56	3.07	2.68	3.10
	제품 디자인	(118)	3.58	3.48	3.75	3.18	2.99	3.72	3.05	3.17	3.58
	시각 디자인	(186)	3.26	3.73	3.25	3.33	3.29	3.62	3.22	3.14	3.38
	기타 디자인	(140)	3.28	3.65	3.55	3.53	3.35	3.79	3.26	3.28	3.43
규모별	4인 이하	(430)	3.25	3.53	3.32	3.24	3.09	3.66	3.15	3.06	3.37
	5-9인	(80)	3.37	3.31	3.41	3.29	3.15	3.74	3.15	3.16	3.42
	10-19인	(29)	3.26	3.17	3.33	3.19	3.09	3.64	3.22	3.31	3.39
	20인 이상	(11)	3.27	3.14	3.45	3.56	3.24	3.81	3.64	3.33	3.64
지역별	수도권	(295)	3.32	3.50	3.42	3.25	3.13	3.78	3.17	3.11	3.45
	충청권	(39)	3.30	3.45	3.27	3.14	2.92	3.56	3.12	3.01	3.44
	호남권	(61)	3.31	3.44	3.35	3.40	3.07	3.46	2.96	2.95	3.17
	대구/경북	(46)	3.25	3.36	3.15	3.26	3.17	3.69	3.22	3.15	3.35
	부산/울산/경남	(70)	3.13	3.46	3.23	3.33	3.26	3.71	3.39	3.29	3.59
강원/제주	(38)	3.00	3.44	3.16	3.01	2.81	3.21	3.02	2.89	2.76	

2. 현재 수준

- 현재수준은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’가 3.78점으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성’ 각 3.73점, ‘디자인 프로젝트 기획’ 3.68점 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화(4.06점)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하는 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.95점)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-2] 현재 수준

[표 4-3] 현재 수준 -(1)

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구분	사례수	사업 및 전략 기획	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치	선행 디자인 연구	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발	
전체	(550)	3.47	3.68	3.73	3.61	3.52	3.78	3.73	3.70	3.48	
업종별	인테리어 디자인	(106)	3.05	3.31	3.35	3.23	3.20	3.43	3.62	3.43	2.84
	제품 디자인	(118)	3.73	3.94	4.04	3.91	3.78	4.06	4.03	3.87	3.90
	시각 디자인	(186)	3.47	3.71	3.76	3.52	3.43	3.76	3.51	3.63	3.44
	기타 디자인	(140)	3.56	3.70	3.74	3.75	3.68	3.82	3.84	3.84	3.66
규모별	4인 이하	(430)	3.46	3.67	3.71	3.59	3.51	3.80	3.72	3.71	3.47
	5-9인	(80)	3.50	3.73	3.83	3.74	3.57	3.74	3.77	3.64	3.52
	10-19인	(29)	3.47	3.60	3.75	3.52	3.49	3.53	3.77	3.59	3.51
	20인 이상	(11)	3.50	3.83	3.85	3.72	3.65	3.80	3.72	3.92	3.45
지역별	수도권	(295)	3.55	3.75	3.83	3.69	3.64	3.86	3.80	3.78	3.55
	충청권	(39)	3.26	3.53	3.60	3.42	3.29	3.68	3.67	3.65	3.51
	호남권	(61)	3.27	3.44	3.58	3.37	3.42	3.55	3.53	3.48	3.36
	대구/경북	(46)	3.50	3.77	3.65	3.66	3.54	3.78	3.68	3.57	3.33
	부산/울산/경남	(70)	3.49	3.67	3.67	3.60	3.37	3.69	3.72	3.71	3.41
강원/제주	(38)	3.33	3.55	3.61	3.54	3.33	3.81	3.61	3.58	3.41	

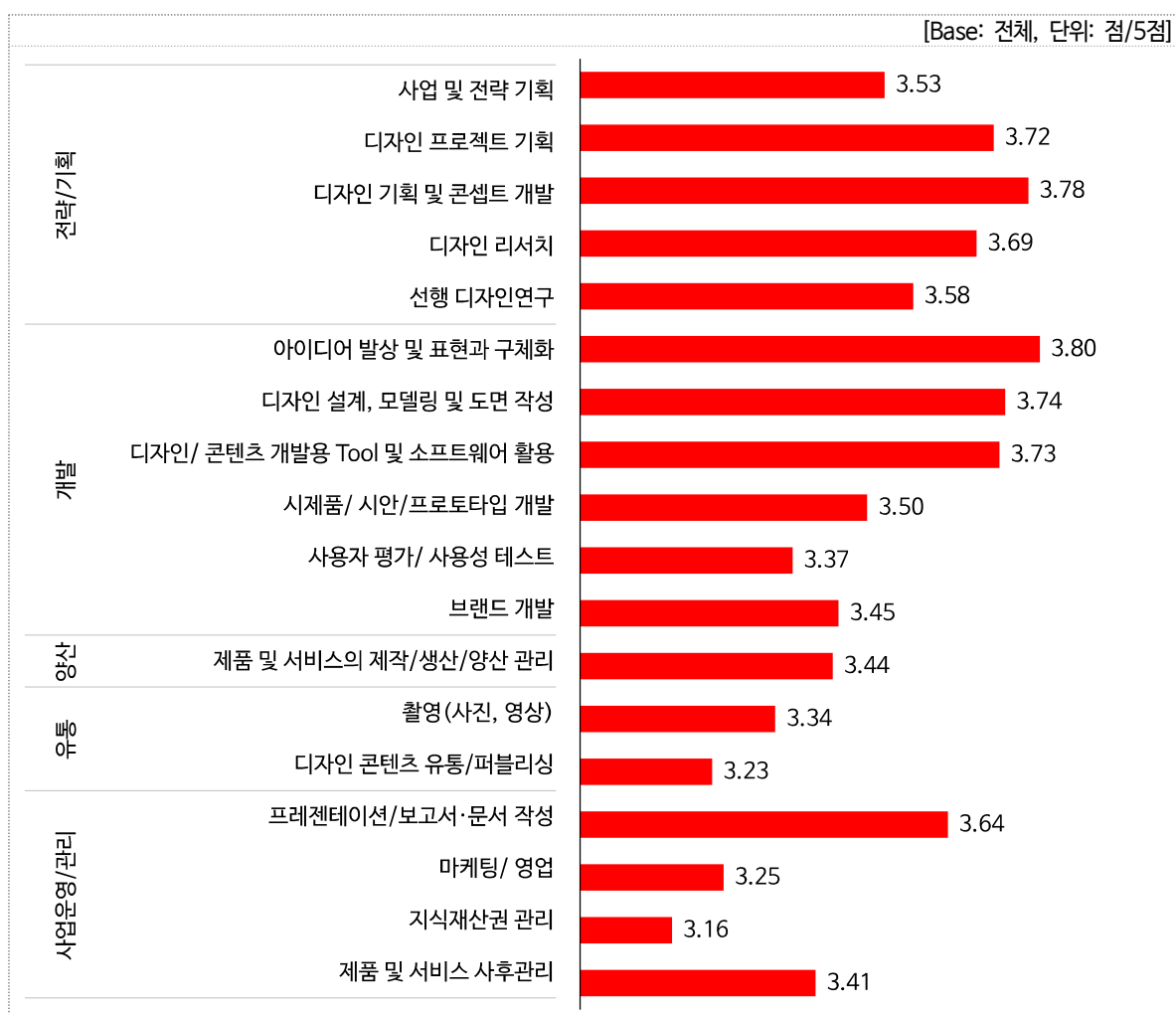
[표 4-4] 현재 수준 -(2)

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구분	사례수	사용자 평가/사용성 테스트	브랜드 개발	제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리	촬영 (사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지식 재산권 관리	제품 및 서비스 사후관리	
전체	(550)	3.35	3.43	3.39	3.28	3.13	3.64	3.11	3.09	3.34	
업종별	인테리어 디자인	(106)	2.81	2.74	2.81	2.87	2.56	3.41	2.69	2.54	2.95
	제품 디자인	(118)	3.68	3.52	3.76	3.23	3.11	3.80	3.10	3.26	3.52
	시각 디자인	(186)	3.28	3.60	3.27	3.31	3.24	3.53	3.17	3.14	3.37
	기타 디자인	(140)	3.57	3.64	3.69	3.61	3.46	3.81	3.35	3.29	3.43
규모별	4인 이하	(430)	3.33	3.43	3.38	3.27	3.10	3.61	3.08	3.07	3.31
	5-9인	(80)	3.45	3.42	3.42	3.32	3.17	3.73	3.15	3.15	3.44
	10-19인	(29)	3.43	3.42	3.46	3.30	3.41	3.60	3.20	3.19	3.41
	20인 이상	(11)	3.28	3.41	3.24	3.60	3.47	3.89	3.63	3.25	3.58
지역별	수도권	(295)	3.46	3.44	3.43	3.29	3.17	3.72	3.06	3.09	3.36
	충청권	(39)	3.31	3.49	3.43	3.21	3.07	3.44	3.14	3.03	3.46
	호남권	(61)	3.17	3.41	3.33	3.25	3.10	3.45	3.03	3.10	3.25
	대구/경북	(46)	3.17	3.36	3.23	3.32	3.18	3.63	3.10	3.02	3.33
	부산/울산/경남	(70)	3.14	3.37	3.29	3.28	3.10	3.61	3.29	3.19	3.44
강원/제주	(38)	3.40	3.46	3.55	3.38	3.01	3.49	3.26	3.00	2.93	

3. 요구 수준

- 요구수준은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’가 3.80점으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’ 3.78점, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성’ 3.74점, ‘디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용’ 3.73점 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(4.07점)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화(3.92점)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-3] 요구 수준

[표 4-5] 요구 수준 -(1)

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분	사례수	사업 및 전략 기획	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치	선행 디자인 연구	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발
전 체	(550)	3.53	3.72	3.78	3.69	3.58	3.80	3.74	3.73	3.50
업종별	인테리어 디자인	(106)	3.24	3.49	3.46	3.39	3.21	3.58	3.71	3.01
	제품 디자인	(118)	3.76	3.95	4.07	4.00	3.90	4.05	4.08	3.91
	시각 디자인	(186)	3.54	3.70	3.76	3.60	3.47	3.79	3.53	3.63
	기타 디자인	(140)	3.54	3.74	3.81	3.76	3.74	3.79	3.77	3.83
규모별	4인 이하	(430)	3.53	3.74	3.79	3.68	3.57	3.82	3.76	3.74
	5-9인	(80)	3.55	3.69	3.77	3.74	3.62	3.78	3.70	3.72
	10-19인	(29)	3.48	3.56	3.68	3.62	3.62	3.67	3.61	3.68
	20인 이상	(11)	3.69	3.82	3.86	3.81	3.56	3.56	3.74	3.79
지역별	수도권	(295)	3.63	3.81	3.91	3.78	3.70	3.92	3.84	3.82
	충청권	(39)	3.47	3.65	3.78	3.63	3.49	3.81	3.69	3.82
	호남권	(61)	3.31	3.52	3.60	3.52	3.33	3.53	3.52	3.47
	대구/경북	(46)	3.61	3.79	3.72	3.76	3.62	3.74	3.78	3.66
	부산/울산/경남	(70)	3.42	3.61	3.56	3.49	3.33	3.68	3.64	3.69
강원/제주	(38)	3.26	3.55	3.57	3.61	3.60	3.61	3.57	3.55	

[표 4-6] 요구 수준 -(2)

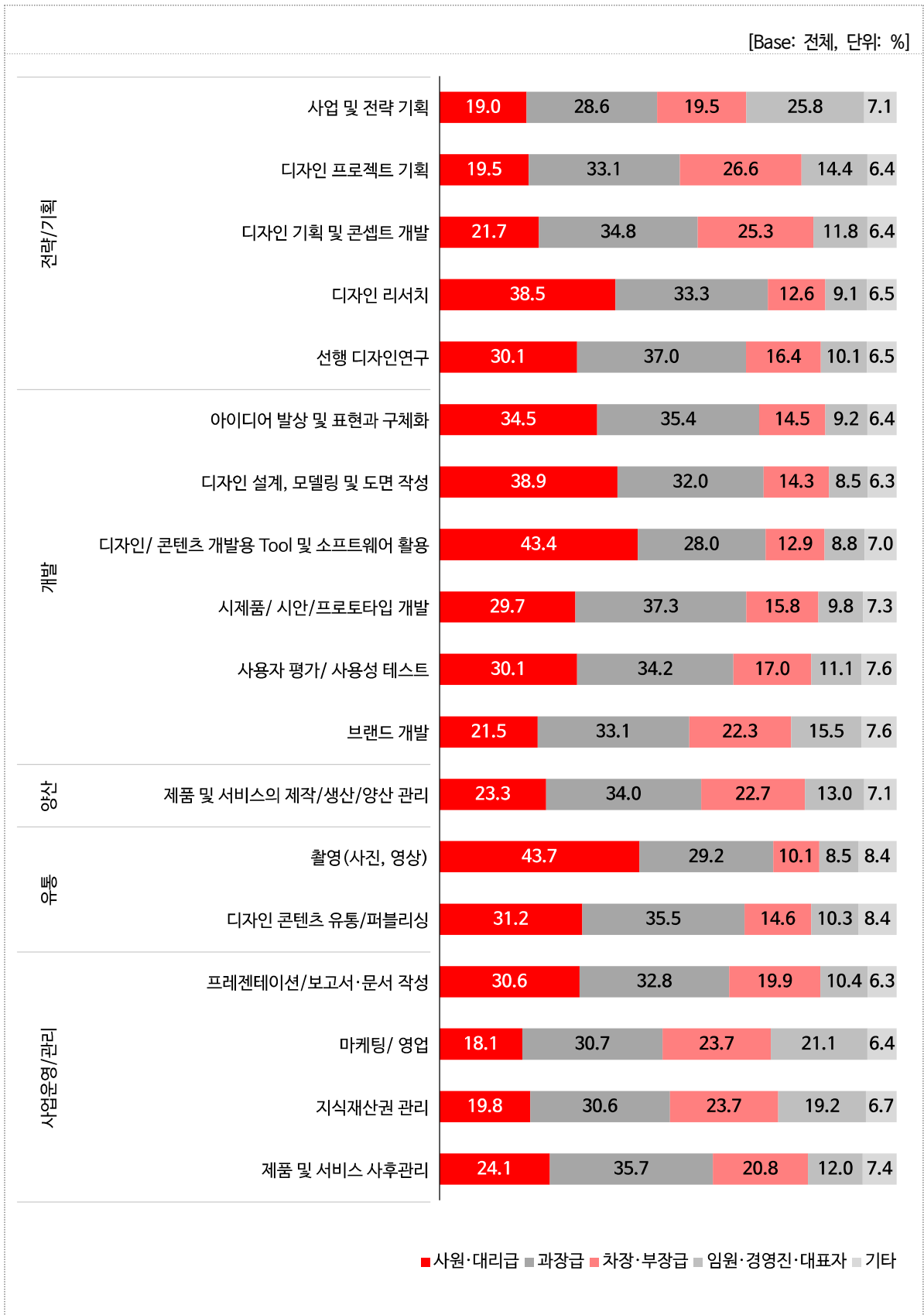
[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분	사례수	사용자 평가/사용성 테스트	브랜드 개발	제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리	촬영 (사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지식 재산권 관리	제품 및 서비스 사후관리
전 체	(550)	3.37	3.45	3.44	3.34	3.23	3.64	3.25	3.16	3.41
업종별	인테리어 디자인	(106)	2.85	2.92	2.89	3.07	2.87	3.59	3.02	2.74
	제품 디자인	(118)	3.70	3.51	3.73	3.28	3.23	3.75	3.31	3.42
	시각 디자인	(186)	3.35	3.60	3.43	3.39	3.31	3.54	3.29	3.23
	기타 디자인	(140)	3.50	3.62	3.63	3.54	3.40	3.73	3.31	3.17
규모별	4인 이하	(430)	3.34	3.43	3.42	3.32	3.20	3.63	3.21	3.11
	5-9인	(80)	3.50	3.58	3.53	3.41	3.30	3.69	3.35	3.33
	10-19인	(29)	3.49	3.51	3.48	3.42	3.44	3.61	3.46	3.42
	20인 이상	(11)	3.19	3.46	3.54	3.42	3.25	3.71	3.46	3.23
지역별	수도권	(295)	3.43	3.46	3.47	3.36	3.29	3.74	3.24	3.21
	충청권	(39)	3.44	3.62	3.59	3.31	3.20	3.51	3.25	3.27
	호남권	(61)	3.38	3.44	3.39	3.34	3.19	3.58	3.28	3.15
	대구/경북	(46)	3.33	3.55	3.54	3.49	3.30	3.66	3.41	3.23
	부산/울산/경남	(70)	3.22	3.39	3.32	3.30	3.15	3.59	3.24	3.14
강원/제주	(38)	3.06	3.25	3.28	3.19	2.90	3.25	3.05	2.65	

4. 교육 필요 대상

1) 직급별 교육 필요 대상

- 직급별 교육 필요 대상에서 사원·대리급은 ‘촬영(사진, 영상)’이 43.7%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용’ 43.4%, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성’ 38.9% 등의 순으로 나타남
- 직급별 교육 필요 대상에서 과장급은 ‘시제품/시안/프로토타입 개발’이 37.3%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘선행디자인 연구’ 37.0%, ‘제품 및 서비스 사후관리’ 35.7% 등의 순으로 나타남
- 직급별 교육 필요 대상에서 차장·부장급은 ‘디자인 프로젝트 기획’이 26.6%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’ 25.3%, ‘마케팅/영업’, ‘지식재산권 관리’ 각 23.7% 등의 순으로 나타남
- 직급별 교육 필요 대상에서 임원·경영진은 ‘사업 및 전략 기획’이 25.8%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘마케팅/영업’ 21.1%, ‘지식재산권 관리’ 19.2% 등의 순으로 나타남
- 직급별 교육 필요 대상에서 기타는 ‘사진(촬영, 영상)’, ‘디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱’이 각 8.4%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘사용자 평가/사용성 테스트’ ‘브랜드 개발’ 각 7.6% 등의 순으로 나타남



[그림 4-4] 직급별 교육 필요 대상

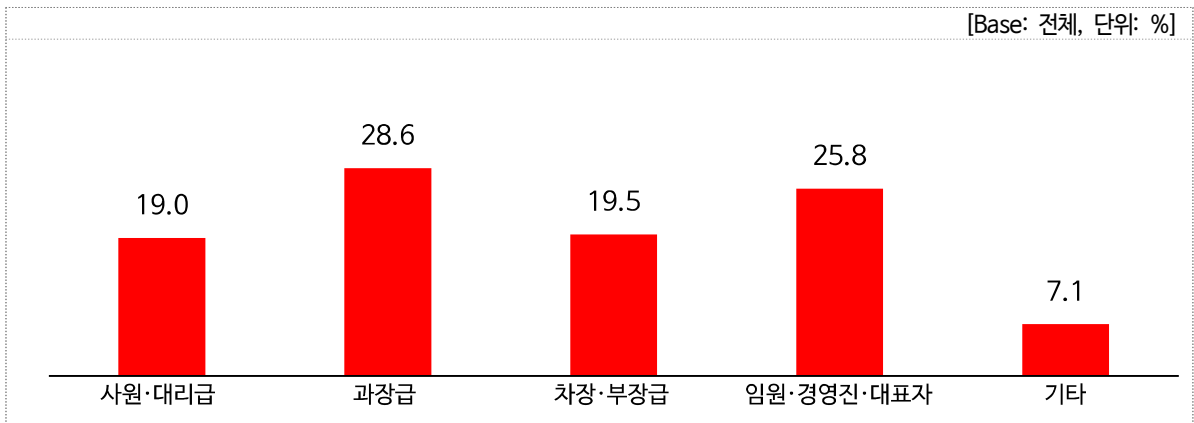
[표 4-7] 직급별 교육 필요대상

[Base: 전체, 단위: %]

구 분		사례수	사원대리급	과장급	차장부장급	임원경영진 대표자	기타
전략/ 기획	사업 및 전략 기획	(550)	19.0	28.6	19.5	25.8	7.1
	디자인 프로젝트 기획	(550)	19.5	33.1	26.6	14.4	6.4
	디자인 기획 및 컨셉트 개발	(550)	21.7	34.8	25.3	11.8	6.4
	디자인 리서치	(550)	38.5	33.3	12.6	9.1	6.5
	선행디자인 연구	(550)	30.1	37.0	16.4	10.1	6.5
개발	아이디어 발상 및 표현과 구체화	(550)	34.5	35.4	14.5	9.2	6.4
	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	(550)	38.9	32.0	14.3	8.5	6.3
	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	(550)	43.4	28.0	12.9	8.8	7.0
	시제품/시안/프로 토타입 개발	(550)	29.7	37.3	15.8	9.8	7.3
	사용자평가/사용성 테스트	(550)	30.1	34.2	17.0	11.1	7.6
	브랜드 개발	(550)	21.5	33.1	22.3	15.5	7.6
양산	제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리	(550)	23.3	34.0	22.7	13.0	7.1
유통	촬영(사진, 영상)	(550)	43.7	29.2	10.1	8.5	8.4
	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	(550)	31.2	35.5	14.6	10.3	8.4
사업 운영/ 관리	프레젠테이션/보고 서·문서 작성	(550)	30.6	32.8	19.9	10.4	6.3
	마케팅/영업	(550)	18.1	30.7	23.7	21.1	6.4
	지식재산권 관리	(550)	19.8	30.6	23.7	19.2	6.7
	제품 및 서비스 사후관리	(550)	24.1	35.7	20.8	12.0	7.4

2) 사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)

- 사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)은 ‘과장급’이 28.6%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘임원·경영진’ 25.8%, ‘차장·부장급’ 19.5% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인, 제품 디자인, 기타 디자인은 ‘과장급(각 27.9%, 31.1%, 33.4%)’, 시각 디자인은 ‘임원·경영진·대표자(32.5%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하는 ‘과장급(30.5%)’, 5-9인 및 20인 이상은 ‘사원대리급(각 31.0%, 27.4%)’, 10-19인 ‘임원·경영진·대표자(35.4%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 호남권 및 부산/울산/경남은 ‘과장급(각 28.9%, 35.9%, 34.1%)’, 충청권은 ‘임원·경영진·대표자(35.7%)’, 대구/경북 및 강원/제주는 ‘차장·부장급(각 36.5%, 29.9%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-5] 사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)

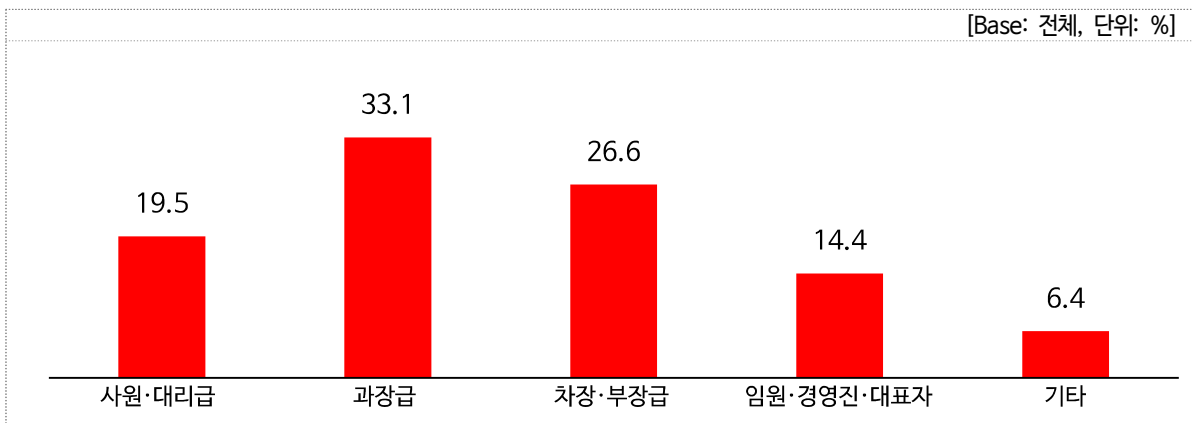
[표 4-8] 사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	19.0	28.6	19.5	25.8	7.1
업종별	인테리어 디자인 (106)	19.6	27.9	22.3	20.4	9.8
	제품 디자인 (118)	20.0	31.1	19.0	27.5	2.3
	시각 디자인 (186)	24.2	23.7	14.7	32.5	4.8
	기타 디자인 (140)	10.9	33.4	24.2	19.3	12.3
규모별	4인 이하 (430)	16.4	30.5	19.1	25.6	8.5
	5-9인 (80)	31.0	20.6	22.5	24.2	1.7
	10-19인 (29)	21.4	24.5	16.0	35.4	2.6
	20인 이상 (11)	27.4	23.6	24.1	19.7	5.2
지역별	수도권 (295)	17.9	28.9	17.1	27.1	9.0
	충청권 (39)	15.4	20.8	23.7	35.7	4.4
	호남권 (61)	24.4	35.9	7.3	28.4	4.0
	대구/경북 (46)	33.0	17.2	36.5	13.3	0.0
	부산/울산/경남 (70)	14.5	34.1	20.9	27.7	2.8
	강원/제주 (38)	13.8	25.6	29.9	13.1	17.6

3) 디자인 프로젝트 기획

- 디자인 프로젝트 기획은 ‘과장급’이 33.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘차장·부장급’ 26.6%, ‘사원·대리급’ 19.5% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 ‘과장급(각 34.4%, 30.9%, 29.3%, 39.1%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 5-9인은 ‘과장급(각 32.8%, 34.9%)’, 10-19인 및 20인 이상은 ‘차장·부장급(각 35.9%, 34.6%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 호남권 및 대구/경북 및 부산/울산/경남은 ‘과장급(각 33.5%, 32.2%, 36.4%, 30.9%, 31.6%)’, 강원/제주는 ‘차장·부장급(39.3%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-6] 디자인 프로젝트 기획

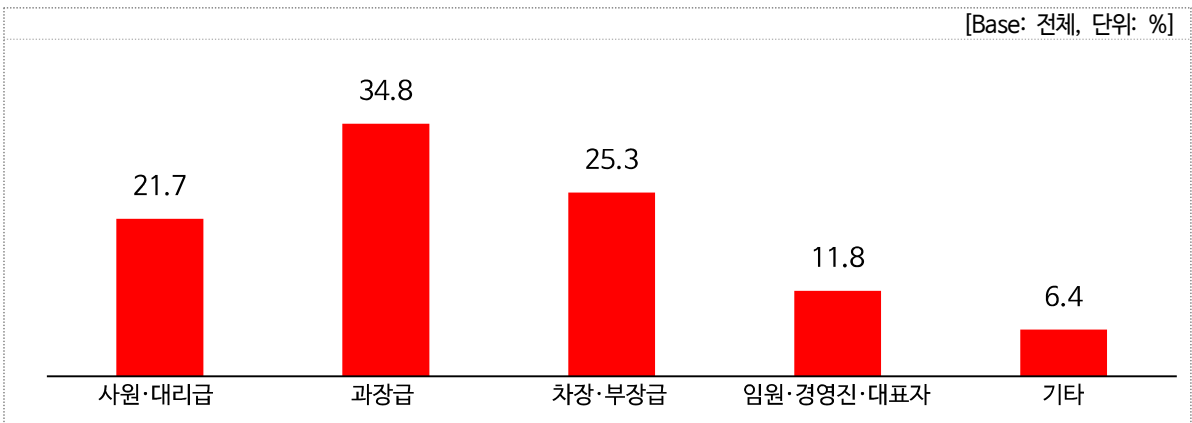
[표 4-9] 디자인 프로젝트 기획

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	19.5	33.1	26.6	14.4	6.4
업종별	인테리어 디자인 (106)	21.9	34.4	31.2	5.0	7.5
	제품 디자인 (118)	22.8	30.9	27.6	15.2	3.4
	시각 디자인 (186)	23.6	29.3	23.9	17.8	5.4
	기타 디자인 (140)	9.4	39.1	26.0	16.2	9.2
규모별	4인 이하 (430)	17.9	32.8	25.4	16.5	7.4
	5-9인 (80)	27.5	34.9	28.9	6.6	2.1
	10-19인 (29)	17.1	34.8	35.9	9.6	2.6
	20인 이상 (11)	31.4	27.4	34.6	0.0	6.6
지역별	수도권 (295)	19.0	33.5	26.0	12.8	8.7
	충청권 (39)	10.1	32.2	29.2	23.5	5.1
	호남권 (61)	25.8	36.4	15.7	18.5	3.5
	대구/경북 (46)	35.1	30.9	25.6	8.4	0.0
	부산/울산/경남 (70)	17.8	31.6	31.3	15.5	3.9
	강원/제주 (38)	7.1	31.6	39.3	15.7	6.3

4) 디자인 기획 및 콘셉트 개발

- 디자인 기획 및 콘셉트 개발은 ‘과장급’이 34.8%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘차장·부장급’ 25.3%, ‘사원·대리급’ 21.7% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 ‘과장급(각 36.5%, 38.2%, 30.4%, 36.6%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인은 ‘과장급(각 36.0%, 35.3%)’, 5-9인 및 20인 이상은 ‘차장·부장급(각 33.5%, 37.2%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 호남권 및 대구/경북 및 부산/울산/경남은 ‘과장급(각 34.7%, 33.6%, 35.9%, 39.2%, 36.1%)’, 강원/제주는 ‘차장·부장급(41.0%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-7] 디자인 기획 및 콘셉트 개발

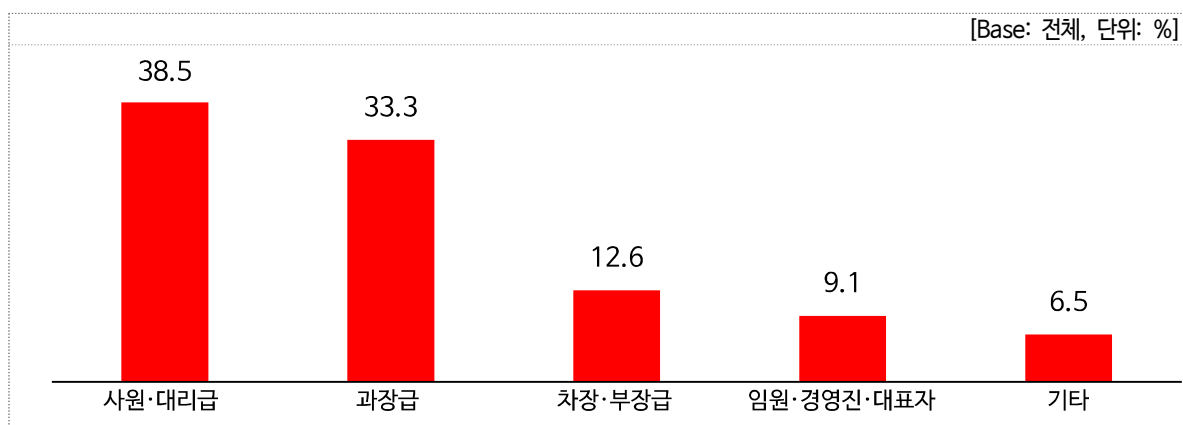
[표 4-10] 디자인 기획 및 콘셉트 개발

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	21.7	34.8	25.3	11.8	6.4
업종별	인테리어 디자인 (106)	22.7	36.5	27.3	6.0	7.5
	제품 디자인 (118)	26.2	38.2	21.1	11.0	3.4
	시각 디자인 (186)	27.5	30.4	22.9	13.8	5.4
	기타 디자인 (140)	9.4	36.6	30.7	14.0	9.2
규모별	4인 이하 (430)	19.8	36.0	23.5	13.3	7.4
	5-9인 (80)	30.0	30.2	33.5	4.2	2.1
	10-19인 (29)	23.0	35.3	25.1	13.9	2.6
	20인 이상 (11)	32.8	21.6	37.2	1.8	6.6
지역별	수도권 (295)	21.3	34.7	24.6	10.9	8.6
	충청권 (39)	17.0	33.6	27.1	17.9	4.4
	호남권 (61)	27.1	35.9	17.4	15.2	4.4
	대구/경북 (46)	33.6	39.2	24.7	2.5	0.0
	부산/울산/경남 (70)	20.5	36.1	26.5	13.0	3.9
	강원/제주 (38)	9.0	28.0	41.0	15.7	6.3

5) 디자인 리서치(데이터 수집/분석)

- 디자인 리서치(데이터 수집/분석)은 ‘사원대리급’이 38.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘과장급’ 33.3%, ‘차장·부장급’ 12.6% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 제품 디자인 및 시각 디자인은 ‘사원대리급(각 48.1%, 43.7%, 42.2%)’, 기타 디자인은 ‘과장급(38.2%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 ‘사원대리급(각 36.0%, 46.9%, 46.5%, 51.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 대구/경북 및 부산/울산/경남은 ‘사원대리급(각 38.7%, 60.4%, 42.8%)’, 충청권 및 호남권 및 강원/제주는 ‘과장급(각 41.8%, 43.3%, 52.7%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-8] 디자인 리서치(데이터 수집/분석)

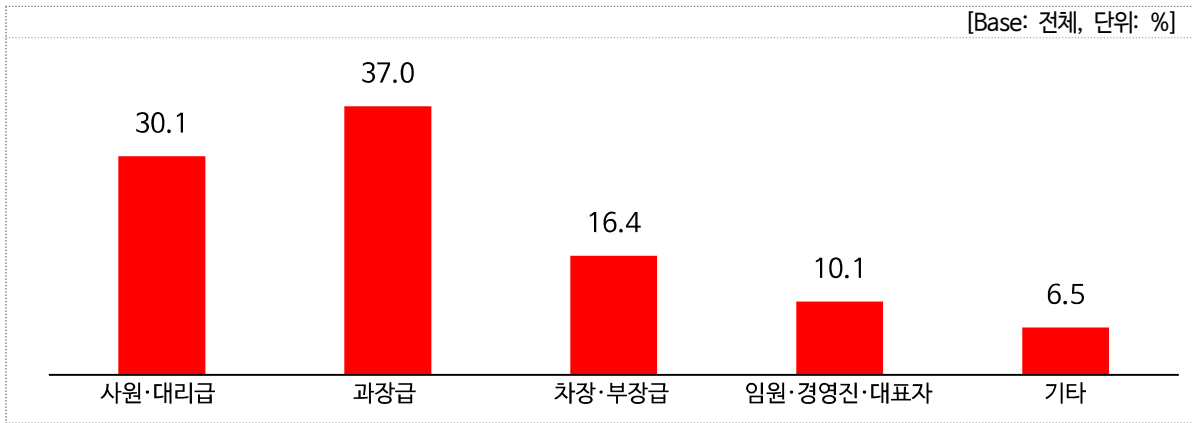
[표 4-11] 디자인 리서치(데이터 수집/분석)

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	38.5	33.3	12.6	9.1	6.5
업종별	인테리어 디자인 (106)	48.1	35.8	5.4	3.1	7.5
	제품 디자인 (118)	43.7	34.2	9.7	8.9	3.4
	시각 디자인 (186)	42.2	27.7	12.4	11.8	5.8
	기타 디자인 (140)	21.7	38.2	20.9	10.1	9.2
규모별	4인 이하 (430)	36.0	34.3	11.6	10.5	7.6
	5-9인 (80)	46.9	31.5	16.7	2.8	2.1
	10-19인 (29)	46.5	31.6	10.2	9.0	2.6
	20인 이상 (11)	51.0	13.1	29.3	0.0	6.6
지역별	수도권 (295)	38.7	30.7	13.0	8.8	8.9
	충청권 (39)	31.2	41.8	12.8	9.2	5.1
	호남권 (61)	32.7	43.3	4.0	16.1	4.0
	대구/경북 (46)	60.4	22.6	13.0	4.1	0.0
	부산/울산/경남 (70)	42.8	27.5	16.1	9.8	3.9
	강원/제주 (38)	19.1	52.7	17.4	4.5	6.3

6) 선행디자인 연구

- 선행디자인 연구는 ‘과장급’이 37.0%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘사원대리급’ 30.1%, ‘차장·부장급’ 16.4% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘사원대리급(36.9%)’, 제품 디자인 및 시각 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 36.4%, 35.2%, 41.6%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인은 ‘과장급(각 38.9%, 42.3%)’, 5-9인 및 20인 이상은 ‘사원대리급(각 40.3%, 42.4%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 호남권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 32.0%, 48.7%, 43.5%, 33.1%, 67.0%)’, 대구/경북은 ‘사원대리급(49.0%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-9] 선행디자인 연구

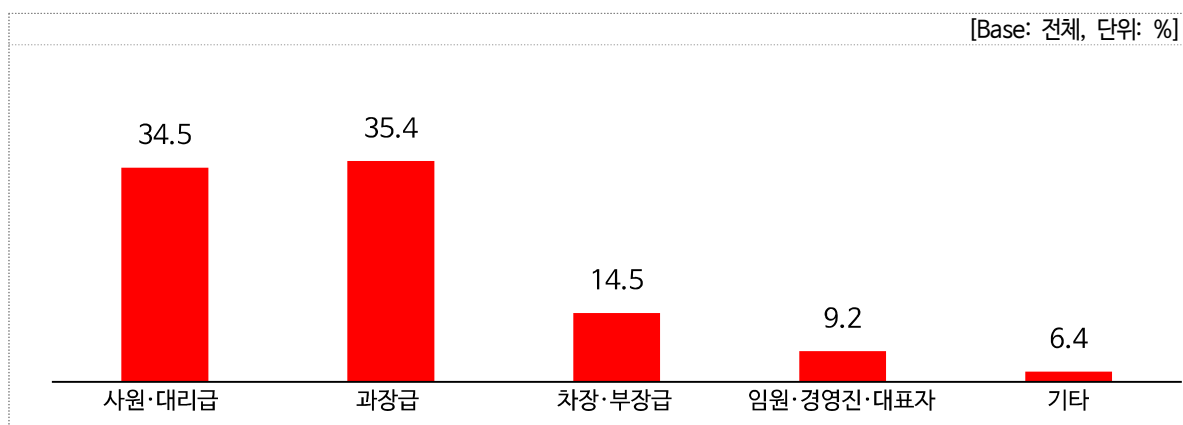
[표 4-12] 선행디자인 연구

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장부장급	임원경영진·대표자	기타
전체	(550)	30.1	37.0	16.4	10.1	6.5
업종별	인테리어 디자인 (106)	36.9	34.8	15.0	5.8	7.5
	제품 디자인 (118)	36.2	36.4	14.5	9.4	3.4
	시각 디자인 (186)	30.6	35.2	16.7	11.8	5.7
	기타 디자인 (140)	19.0	41.6	18.7	11.5	9.2
규모별	4인 이하 (430)	27.9	38.9	14.9	10.9	7.4
	5-9인 (80)	40.3	27.6	21.5	7.9	2.7
	10-19인 (29)	29.4	42.3	17.7	8.0	2.6
	20인 이상 (11)	42.4	15.9	35.2	0.0	6.6
지역별	수도권 (295)	31.5	32.0	17.4	10.3	8.7
	충청권 (39)	19.1	48.7	13.2	12.1	6.9
	호남권 (61)	31.6	43.5	5.6	16.1	3.2
	대구/경북 (46)	49.0	32.1	16.4	2.5	0.0
	부산/울산/경남 (70)	27.7	33.1	25.0	10.4	3.9
	강원/제주 (38)	9.0	67.0	13.2	4.5	6.3

7) 아이디어 발상 및 표현과 구체화

- 아이디어 발생 및 표현과 구체화는 ‘과장급’이 35.4%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘사원대리급’ 34.5%, ‘차장·부장급’ 14.5% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 47.3%, 43.1%)’, 제품 디자인 및 시각 디자인은 ‘사원대리급(각 52.5%, 37.3%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인 및 20인 이상은 ‘과장급(각 36.8%, 34.2%, 54.1%)’, 5-9인은 ‘사원대리급(44.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 호남권 및 대구/경북은 ‘과장급(각 34.7%, 45.3%, 46.3%)’, 충청권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 44.3%, 45.1%, 57.0%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-10] 아이디어 발상 및 표현과 구체화

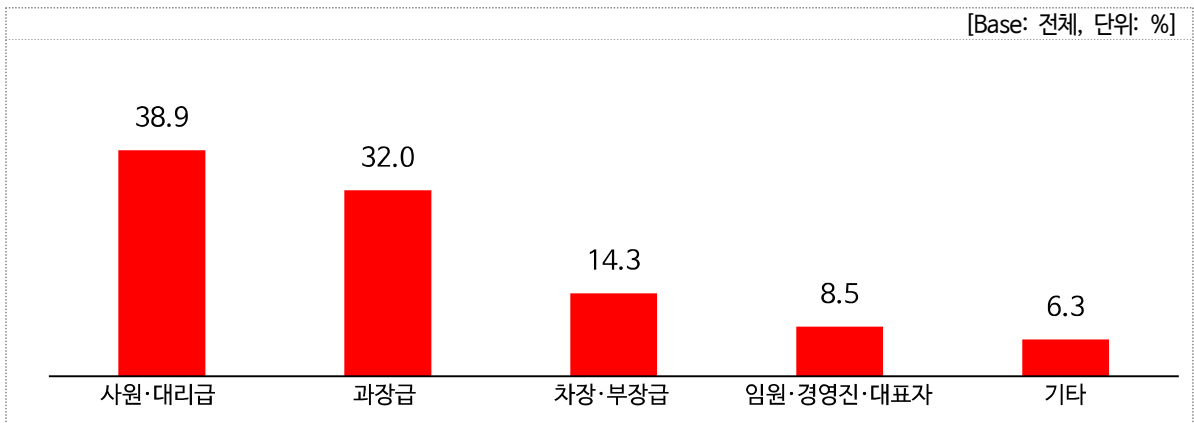
[표 4-13] 아이디어 발상 및 표현과 구체화

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장부장급	임원경영진·대표자	기타
전체	(550)	34.5	35.4	14.5	9.2	6.4
업종별	인테리어 디자인 (106)	32.1	47.3	10.4	2.7	7.5
	제품 디자인 (118)	52.5	23.2	14.1	6.8	3.4
	시각 디자인 (186)	37.3	30.5	14.0	12.8	5.4
	기타 디자인 (140)	17.4	43.1	18.7	11.6	9.2
규모별	4인 이하 (430)	33.3	36.8	12.3	10.2	7.4
	5-9인 (80)	44.0	25.3	25.5	3.2	2.1
	10-19인 (29)	32.1	34.2	18.7	12.3	2.6
	20인 이상 (11)	19.6	54.1	12.1	7.6	6.6
지역별	수도권 (295)	34.7	30.9	15.9	9.6	9.0
	충청권 (39)	31.3	44.3	10.6	8.7	5.1
	호남권 (61)	45.3	28.4	9.4	14.5	2.3
	대구/경북 (46)	46.3	32.9	18.2	2.5	0.0
	부산/울산/경남 (70)	27.7	45.1	12.6	10.8	3.9
	강원/제주 (38)	17.2	57.0	15.2	4.2	6.3

8) 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성

- 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성은 ‘사원·대리급’이 38.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘과장급’ 32.0%, ‘차장·부장급’ 14.3% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 제품 디자인 및 시각 디자인은 ‘사원·대리급(각 51.2%, 49.4%, 36.3%)’, 기타 디자인은 ‘과장급(41.3%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 5-9인은 ‘사원·대리급(각 38.9%, 42.9%)’, 10-19인 및 20인 이상은 ‘과장급(각 45.1%, 38.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 호남권 및 대구/경북은 ‘사원·대리급(각 41.6%, 48.1%, 48.1%)’, 충청권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 49.6%, 35.1%, 42.4%)’에서 가장 높게 나타났음



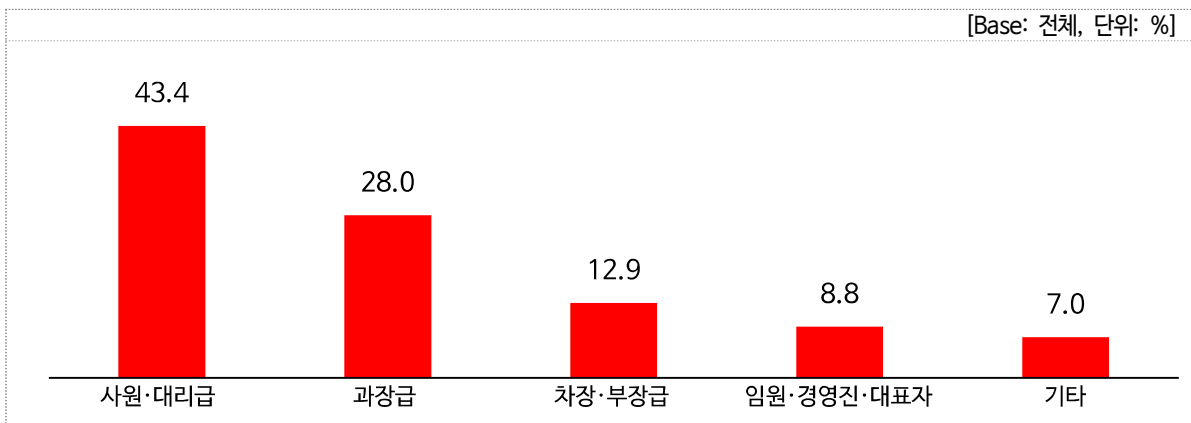
[그림 4-11] 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성

[표 4-14] 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성

구분	사례수	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타	
전체	(550)	38.9	32.0	14.3	8.5	6.3	
업종별	인테리어 디자인	(106)	51.2	30.4	8.1	2.7	7.5
	제품 디자인	(118)	49.4	26.9	13.0	7.3	3.4
	시각 디자인	(186)	36.3	29.2	17.8	11.5	5.2
	기타 디자인	(140)	24.2	41.3	15.3	10.1	9.2
규모별	4인 이하	(430)	38.9	31.1	12.9	9.9	7.2
	5-9인	(80)	42.9	31.3	20.5	2.9	2.4
	10-19인	(29)	32.6	45.1	12.2	7.5	2.6
	20인 이상	(11)	28.2	38.0	27.3	0.0	6.6
지역별	수도권	(295)	41.6	27.8	13.6	8.3	8.6
	충청권	(39)	22.3	49.6	15.7	7.3	5.1
	호남권	(61)	48.1	30.3	3.1	15.2	3.2
	대구/경북	(46)	48.1	33.3	16.1	2.5	0.0
	부산/울산/경남	(70)	33.9	35.1	16.3	10.8	3.9
	강원/제주	(38)	17.6	42.4	29.9	3.7	6.3

9) 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용

- 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용은 ‘사원대리급’이 43.4%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘과장급’ 28.0%, ‘차장·부장급’ 12.9% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 제품 디자인 및 시각 디자인은 ‘사원대리급(각 52.9%, 52.0%, 41.0%)’, 기타 디자인은 ‘과장급(37.8%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 5-9인 및 20인 이상은 ‘사원대리급(각 41.9%, 55.4%, 39.8%)’, 10-19인은 ‘과장급(44.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 모든 지역에서 ‘사원·대리급(각 43.4%, 43.3%, 50.0%, 46.0%, 40.6%, 34.8%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-12] 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용

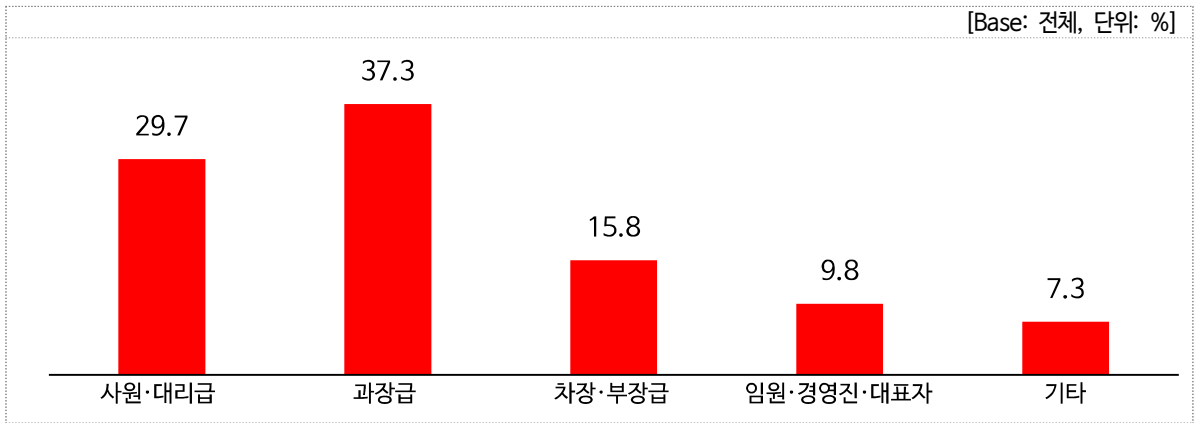
[표 4-15] 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	43.4	28.0	12.9	8.8	7.0
업종별	인테리어 디자인 (106)	52.9	21.5	13.1	2.7	9.8
	제품 디자인 (118)	52.0	23.2	13.2	8.3	3.4
	시각 디자인 (186)	41.0	27.5	14.1	11.5	5.9
	기타 디자인 (140)	32.1	37.8	10.8	10.1	9.2
규모별	4인 이하 (430)	41.9	28.0	11.9	10.0	8.1
	5-9인 (80)	55.4	22.7	16.7	3.2	2.1
	10-19인 (29)	33.1	44.0	11.2	9.1	2.6
	20인 이상 (11)	39.8	25.0	27.3	0.0	7.9
지역별	수도권 (295)	43.4	26.2	12.2	8.6	9.6
	충청권 (39)	43.3	27.2	17.1	8.0	4.4
	호남권 (61)	50.0	28.9	2.6	14.5	4.0
	대구/경북 (46)	46.0	29.9	20.1	4.1	0.0
	부산/울산/경남 (70)	40.6	30.7	14.0	10.9	3.9
	강원/제주 (38)	34.8	34.6	18.7	3.7	8.2

10) 시제품/시안/프로토타입 개발

- 시제품/시안/프로토타입 개발은 ‘과장급’이 37.3%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘사원대리급’ 29.7%, ‘차장·부장급’ 15.8% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 34.2%, 49.0%)’, 제품 디자인 및 시각 디자인은 ‘사원대리급(각 37.3%, 34.6%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인 및 20인 이상은 ‘과장급(각 38.0%, 46.7%, 35.3%)’, 5-9인은 ‘사원대리급(43.5%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 호남권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 34.0%, 35.2%, 40.8%, 37.7%, 67.1%)’, 대구/경북은 ‘사원대리급(44.8%)’에서 가장 높게 나타났음



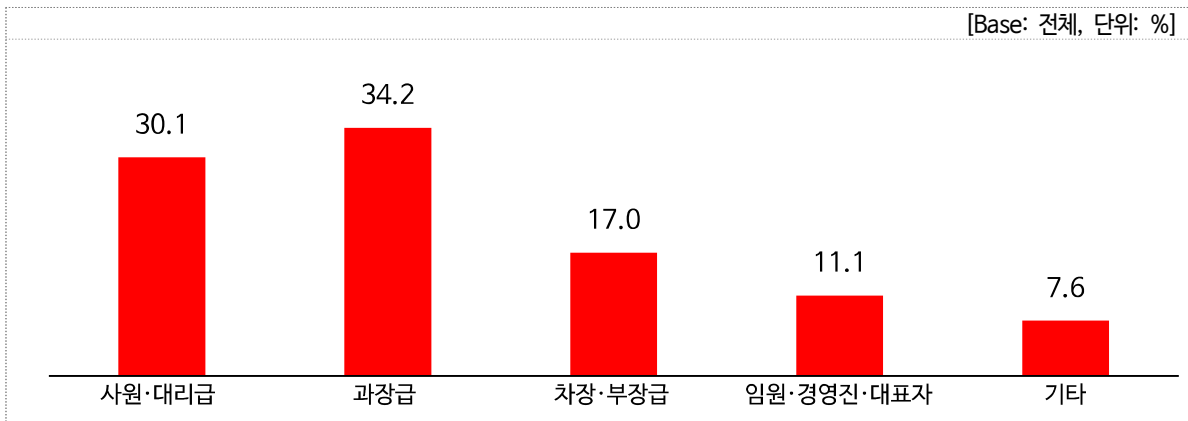
[그림 4-13] 시제품/시안/프로토타입 개발

[표 4-16] 시제품/시안/프로토타입 개발

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	29.7	37.3	15.8	9.8	7.3
업종별	인테리어 디자인 (106)	30.4	34.2	17.5	5.8	12.1
	제품 디자인 (118)	37.3	35.5	13.9	8.8	4.5
	시각 디자인 (186)	34.6	31.4	16.9	12.1	5.0
	기타 디자인 (140)	16.3	49.0	14.7	10.7	9.2
규모별	4인 이하 (430)	27.7	38.0	14.4	11.2	8.7
	5-9인 (80)	43.5	30.6	21.0	3.2	1.7
	10-19인 (29)	25.6	46.7	16.0	9.1	2.6
	20인 이상 (11)	19.0	35.3	30.2	7.6	7.9
지역별	수도권 (295)	30.7	34.0	15.8	9.6	10.0
	충청권 (39)	15.7	35.2	26.4	18.4	4.4
	호남권 (61)	38.8	40.8	3.5	14.5	2.3
	대구/경북 (46)	44.8	30.8	21.9	2.5	0.0
	부산/울산/경남 (70)	23.9	37.7	20.7	10.5	7.3
	강원/제주 (38)	14.7	67.1	8.2	3.7	6.3

11) 사용자 평가/사용성 테스트

- 사용자 평가/사용성 테스트는 ‘과장급’이 34.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘사원대리급’ 30.1%, ‘차장·부장급’ 17.0% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 제품 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 41.7%, 37.4%, 32.1%)’, 시각 디자인은 ‘사원대리급(34.1%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인 및 20인 이상은 ‘과장급(각 35.8%, 39.6%, 42.5%)’, 5-9인은 ‘사원대리급(45.6%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 34.9%, 35.2%, 33.1%, 43.2%)’, 호남권 및 대구/경북은 ‘사원대리급(각 49.1%, 37.3%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-14] 사용자 평가/사용성 테스트

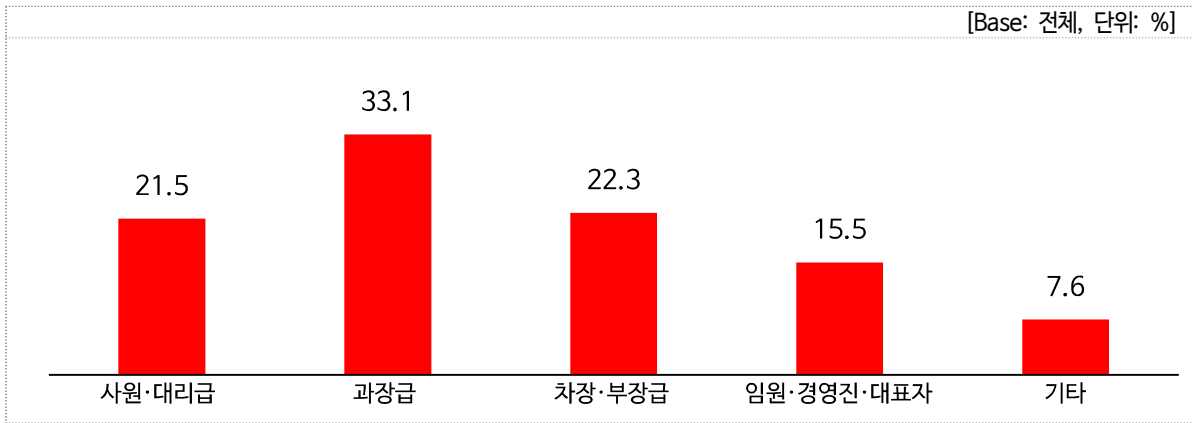
[표 4-17] 사용자 평가/사용성 테스트

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	30.1	34.2	17.0	11.1	7.6
업종별	인테리어 디자인 (106)	25.8	41.7	14.1	6.3	12.1
	제품 디자인 (118)	32.8	37.4	14.6	10.7	4.5
	시각 디자인 (186)	34.1	29.5	16.1	14.5	5.8
	기타 디자인 (140)	25.7	32.1	22.3	10.7	9.2
규모별	4인 이하 (430)	27.2	35.8	15.7	12.3	9.0
	5-9인 (80)	45.6	22.7	23.9	5.7	2.1
	10-19인 (29)	35.9	39.6	12.8	9.0	2.6
	20인 이상 (11)	14.9	42.5	26.4	9.6	6.6
지역별	수도권 (295)	28.8	34.9	15.6	10.8	9.9
	충청권 (39)	17.6	35.2	23.7	18.4	5.1
	호남권 (61)	49.1	28.2	3.1	16.8	2.8
	대구/경북 (46)	37.3	31.4	24.4	6.9	0.0
	부산/울산/경남 (70)	23.5	33.1	25.9	9.3	8.1
강원/제주 (38)	25.5	43.2	17.5	5.6	8.2	

12) 브랜드 개발

- 브랜드 개발은 ‘과장급’이 33.1%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘차장·부장급’ 22.3%, ‘사원·대리급’ 21.5% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘차장·부장급(34.6%)’, 제품 디자인 및 시각 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 31.9%, 30.6%, 46.5%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하는 ‘과장급(34.1%)’, 5-9인은 ‘사원·대리급(33.9%)’, 10-19인 및 20인 이상은 ‘차장·부장급(각 37.5%, 31.1%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 호남권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 30.4, 30.4%, 36.9%, 36.0%, 45.5%)’, 대구/경북은 ‘사원·대리급(34.8%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-15] 브랜드 개발

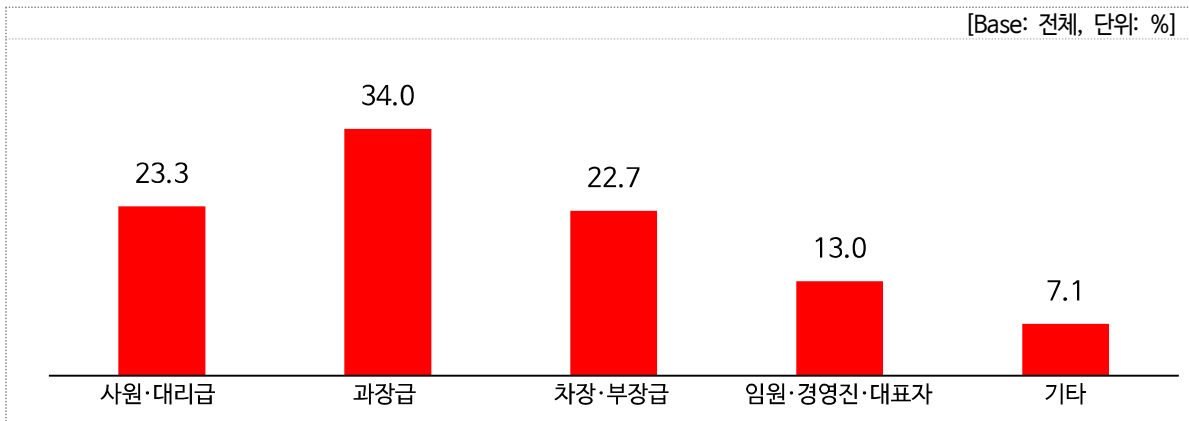
[표 4-18] 브랜드 개발

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전 체	(550)	21.5	33.1	22.3	15.5	7.6
업종별	인테리어 디자인 (106)	21.9	20.8	34.6	10.6	12.1
	제품 디자인 (118)	31.7	31.9	18.1	13.8	4.5
	시각 디자인 (186)	25.1	30.6	21.3	17.3	5.7
	기타 디자인 (140)	7.9	46.5	18.1	18.2	9.2
규모별	4인 이하 (430)	19.3	34.1	20.1	17.6	8.8
	5-9인 (80)	33.9	28.9	27.8	7.1	2.4
	10-19인 (29)	19.2	32.1	37.5	8.6	2.6
	20인 이상 (11)	23.2	25.7	31.1	12.1	7.9
지역별	수도권 (295)	19.0	30.4	25.8	14.5	10.3
	충청권 (39)	15.1	30.4	24.8	24.6	5.1
	호남권 (61)	33.9	36.9	10.3	16.1	2.8
	대구/경북 (46)	34.8	32.5	20.3	7.2	5.2
	부산/울산/경남 (70)	19.6	36.0	23.4	17.2	3.9
	강원/제주 (38)	15.7	45.5	12.6	19.8	6.3

13) 제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리

- 제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리는 ‘과장급’이 34.0%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘사원대리급’ 23.3%, ‘차장·부장급’ 22.7% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘차장·부장급(34.4%)’, 제품 디자인 및 시각 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 36.4%, 35.2%, 35.7%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인 및 20인 이상은 ‘과장급(각 34.6%, 34.3%, 40.5%)’, 5-9인은 ‘사원대리급(32.4%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 모든 지역에서 ‘과장급(각 31.5%, 40.7%, 34.4%, 35.7%, 31.1%, 49.2%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-16] 제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리

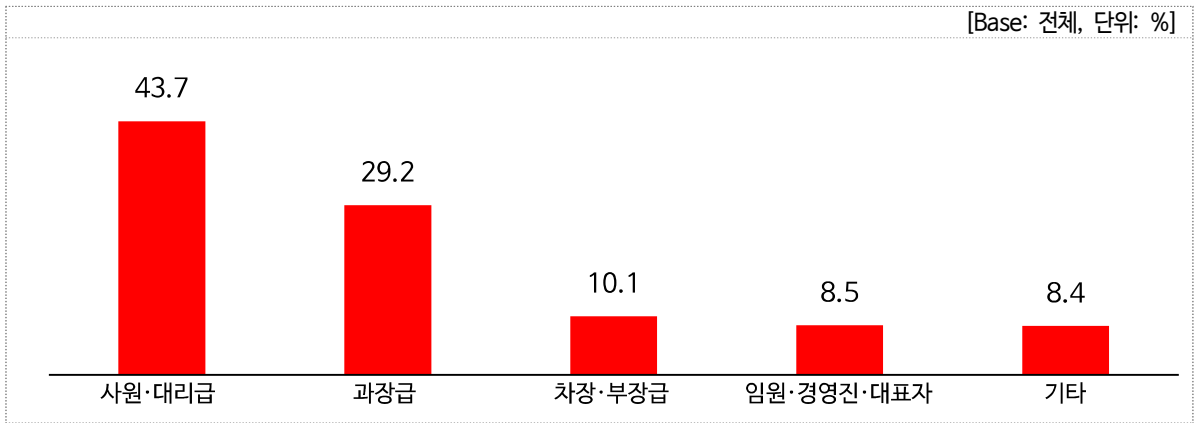
[표 4-19] 제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장부장급	임원·경영진·대표자	기타
전 체	(550)	23.3	34.0	22.7	13.0	7.1
업종별	인테리어 디자인 (106)	23.3	26.6	34.4	3.6	12.1
	제품 디자인 (118)	25.2	36.4	20.8	14.1	3.4
	시각 디자인 (186)	25.5	35.2	19.4	14.9	4.9
	기타 디자인 (140)	18.6	35.7	19.7	16.8	9.2
규모별	4인 이하 (430)	21.7	34.6	20.6	14.8	8.2
	5-9인 (80)	32.4	29.4	30.1	5.7	2.4
	10-19인 (29)	20.8	34.3	32.6	9.1	3.2
	20인 이상 (11)	21.8	40.5	23.5	7.6	6.6
지역별	수도권 (295)	22.1	31.5	23.7	13.2	9.6
	충청권 (39)	12.9	40.7	29.7	11.7	5.1
	호남권 (61)	32.4	34.4	14.0	16.4	2.8
	대구/경북 (46)	30.0	35.7	25.3	3.8	5.2
	부산/울산/경남 (70)	24.3	31.1	29.3	12.5	2.8
	강원/제주 (38)	17.9	49.2	6.4	20.1	6.3

14) 촬영(사진, 영상)

- 촬영(사진, 영상)은 ‘사원대리급’이 43.7%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘과장급’ 29.2%, ‘차장·부장급’ 10.1% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 제품 디자인 및 시각 디자인은 ‘사원대리급(각 46.9%, 57.6%, 42.7%)’, 기타 디자인은 ‘과장급(38.3%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 ‘사원대리급(각 41.5%, 55.3%, 46.0%, 38.7%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 호남권 및 대구/경북은 ‘사원대리급(각 43.4%, 61.4%, 54.9%)’, 충청권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 35.8%, 36.8%, 43.9%)’에서 가장 높게 나타났음



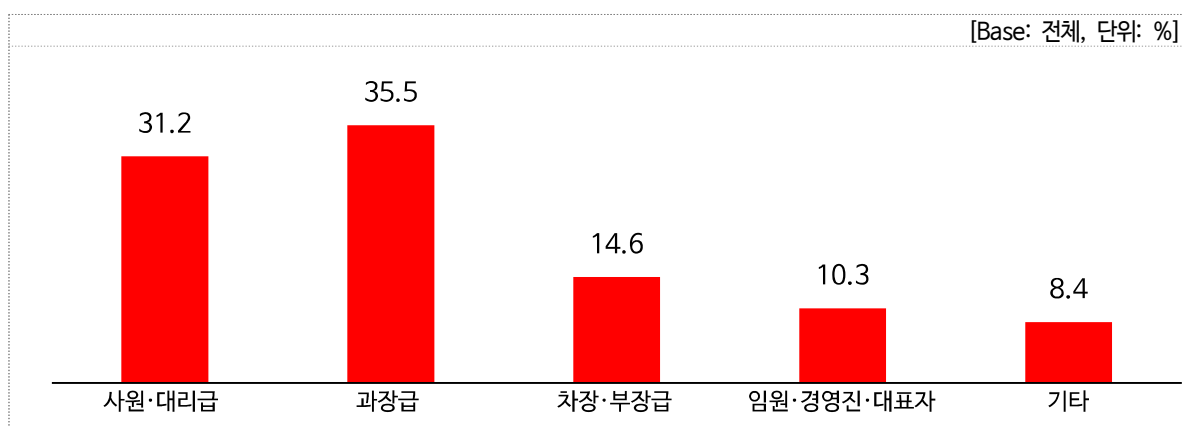
[그림 4-17] 촬영(사진, 영상)

[표 4-20] 촬영(사진, 영상)

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	43.7	29.2	10.1	8.5	8.4
업종별	인테리어 디자인 (106)	46.9	31.7	6.7	0.4	14.4
	제품 디자인 (118)	57.6	19.9	11.8	5.1	5.6
	시각 디자인 (186)	42.7	27.0	12.3	11.7	6.2
	기타 디자인 (140)	30.8	38.3	8.5	13.2	9.2
규모별	4인 이하 (430)	41.5	29.9	8.9	9.8	9.9
	5-9인 (80)	55.3	22.7	17.1	2.1	2.7
	10-19인 (29)	46.0	34.8	6.9	9.1	3.2
	20인 이상 (11)	38.7	35.1	18.3	1.4	6.6
지역별	수도권 (295)	43.4	27.4	11.2	6.9	10.9
	충청권 (39)	35.3	35.8	12.8	9.2	6.9
	호남권 (61)	61.4	19.7	1.6	14.0	3.2
	대구/경북 (46)	54.9	24.3	11.5	4.1	5.2
	부산/울산/경남 (70)	34.1	36.8	14.2	8.6	6.3
	강원/제주 (38)	29.9	43.9	3.7	16.1	6.3

15) 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱

- 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱은 ‘과장급’이 35.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘사원대리급’ 31.2%, ‘차장·부장급’ 14.6% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 시각 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 39.4%, 31.7%, 40.0%)’, 제품 디자인은 ‘사원대리급(38.1%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인 및 20인 이상은 ‘과장급(각 36.3%, 39.7%, 33.6%)’, 5-9인은 ‘사원대리급(41.3%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 36.3%, 42.4%, 30.4%, 45.1%)’, 호남권 및 대구/경북은 ‘사원대리급(각 40.9%, 44.1%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-18] 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱

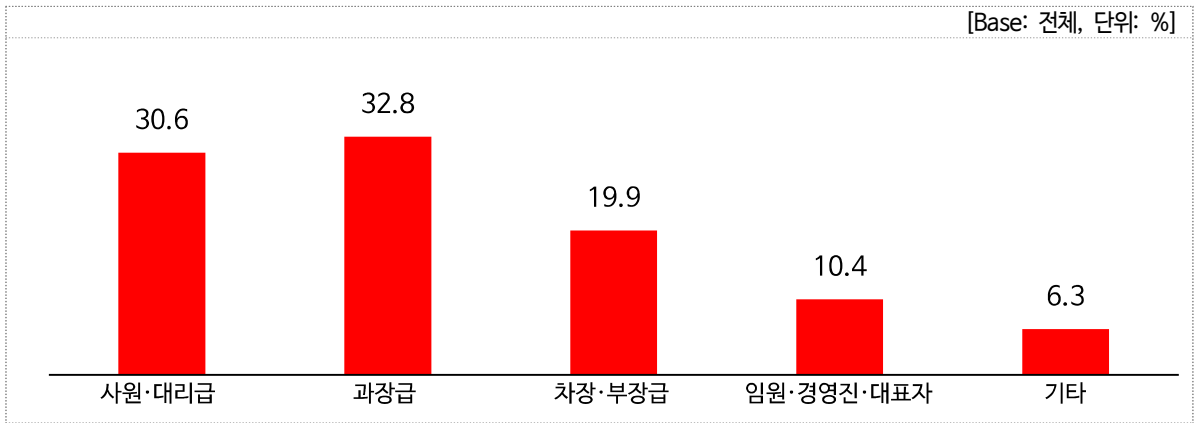
[표 4-21] 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장부장급	임원·경영진·대표자	기타	
전체	(550)	31.2	35.5	14.6	10.3	8.4	
업종별	인테리어 디자인	(106)	33.5	39.4	10.2	2.5	14.4
	제품 디자인	(118)	38.1	32.5	13.2	10.6	5.6
	시각 디자인	(186)	30.6	31.7	16.7	14.7	6.3
	기타 디자인	(140)	24.6	40.0	16.2	10.1	9.2
규모별	4인 이하	(430)	29.5	36.3	12.6	11.7	10.0
	5-9인	(80)	41.3	29.9	22.0	4.6	2.1
	10-19인	(29)	29.4	39.7	18.1	9.6	3.2
	20인 이상	(11)	31.9	33.6	27.9	0.0	6.6
지역별	수도권	(295)	30.1	36.3	13.3	9.7	10.6
	충청권	(39)	23.2	42.4	16.1	11.4	6.9
	호남권	(61)	40.9	30.4	6.1	19.8	2.8
	대구/경북	(46)	44.1	30.8	14.5	5.3	5.2
	부산/울산/경남	(70)	29.2	30.4	24.0	9.0	7.3
강원/제주	(38)	21.3	45.1	18.7	6.7	8.2	

16) 프레젠테이션/보고서·문서 작성

- 프레젠테이션/보고서·문서 작성은 ‘과장급’이 32.8%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘사원·대리급’ 30.6%, ‘차장·부장급’ 19.9% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 제품 디자인 및 시각 디자인은 ‘사원·대리급(각 34.8%, 34.3%, 32.9%)’, 기타 디자인은 ‘과장급(36.2%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하는 ‘과장급(34.2%)’, 5-9인 및 10-19인 및 20인 이상은 ‘사원·대리급(각 39.6%, 35.8%, 46.4%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 강원/제주는 ‘과장급(각 34.0, 30.2%, 49.2%)’, 호남권 및 대구/경북 및 부산/울산/경남은 ‘사원·대리급(각 46.5%, 52.0%, 31.9%)’에서 가장 높게 나타났음



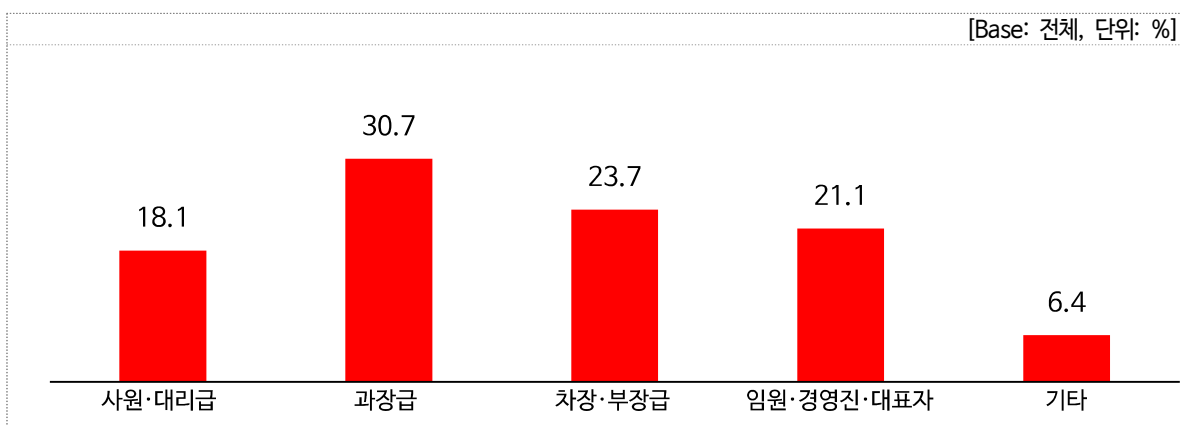
[그림 4-19] 프레젠테이션/보고서·문서 작성

[표 4-22] 프레젠테이션/보고서·문서 작성

구분	사례수	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	30.6	32.8	19.9	10.4	6.3
업종별	인테리어 디자인 (106)	34.8	32.3	24.2	1.3	7.5
	제품 디자인 (118)	34.3	33.0	20.0	9.3	3.4
	시각 디자인 (186)	32.9	30.4	17.2	14.1	5.4
	기타 디자인 (140)	21.4	36.2	20.1	13.2	9.2
규모별	4인 이하 (430)	28.2	34.2	18.6	11.7	7.2
	5-9인 (80)	39.6	26.0	26.8	5.0	2.7
	10-19인 (29)	35.8	33.8	18.7	9.1	2.6
	20인 이상 (11)	46.4	25.6	21.5	0.0	6.6
지역별	수도권 (295)	26.6	34.0	20.0	10.8	8.6
	충청권 (39)	24.9	30.2	30.0	9.9	5.1
	호남권 (61)	46.5	24.0	8.9	16.1	4.4
	대구/경북 (46)	52.0	28.5	15.5	4.1	0.0
	부산/울산/경남 (70)	31.9	30.8	24.0	10.1	3.2
	강원/제주 (38)	14.1	49.2	24.0	6.3	6.3

17) 마케팅/영업

- 마케팅/영업은 ‘과장급’이 30.7%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘차장·부장급’ 23.7%, ‘임원·경영진·대표자’ 21.1% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘차장·부장급(28.1%)’, 제품 디자인 및 시각 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 27.0%, 29.1%, 38.8%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 5-9인은 ‘과장급(각 31.6%, 28.5%)’, 10-19인 및 20인 이상은 ‘차장·부장급(각 33.2%, 36.1%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 호남권 및 대구/경북 및 강원/제주는 ‘과장급(각 31.0, 31.3%, 33.9%, 38.7%)’, 충청권은 ‘임원·경영진·대표자(37.9%)’, 부산/울산/경남은 ‘차장·부장급(33.3%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-20] 마케팅/영업

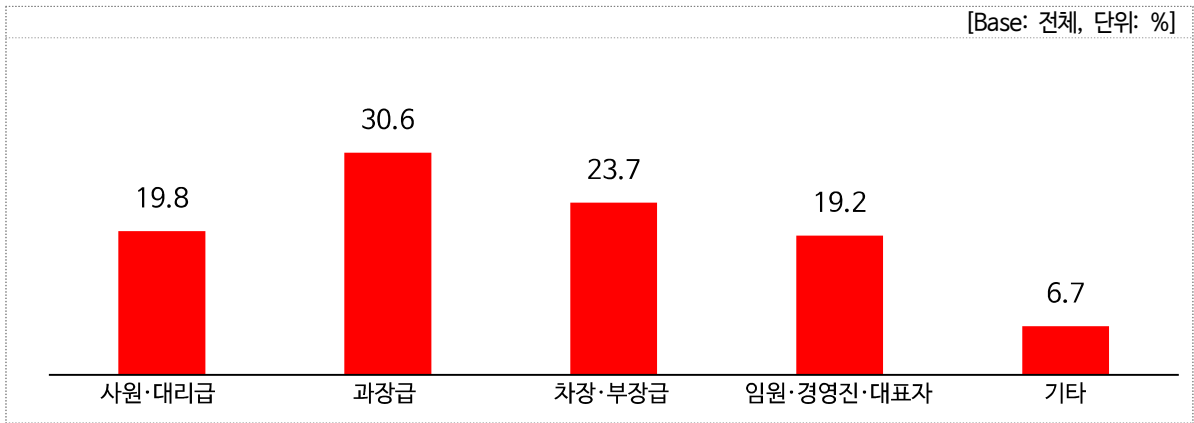
[표 4-23] 마케팅/영업

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전 체	(550)	18.1	30.7	23.7	21.1	6.4
업종별	인테리어 디자인 (106)	16.3	27.1	28.1	18.8	9.8
	제품 디자인 (118)	20.5	27.0	23.8	24.2	4.5
	시각 디자인 (186)	22.6	29.1	20.1	22.4	5.9
	기타 디자인 (140)	11.6	38.8	25.0	18.5	6.1
규모별	4인 이하 (430)	16.6	31.6	22.1	22.3	7.4
	5-9인 (80)	24.8	28.5	26.9	17.8	2.1
	10-19인 (29)	19.2	25.7	33.2	18.8	3.2
	20인 이상 (11)	28.0	25.9	36.1	3.4	6.6
지역별	수도권 (295)	17.4	31.0	22.4	20.2	9.0
	충청권 (39)	5.1	28.6	23.3	37.9	5.1
	호남권 (61)	28.0	31.3	12.7	25.7	2.3
	대구/경북 (46)	29.0	33.9	23.4	13.7	0.0
	부산/울산/경남 (70)	16.1	23.8	33.3	23.6	3.2
	강원/제주 (38)	11.6	38.7	34.0	7.5	8.2

18) 지식재산권 관리

- 지식재산권 관리는 ‘과장급’이 30.6%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘차장·부장급’ 23.7%, ‘임원·경영진·대표자’ 19.2% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘차장·부장급(27.2%)’, 제품 디자인 및 시각 디자인 및 기타 디자인은 ‘과장급(각 33.7%, 28.6%, 35.7%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 5-9인은 ‘과장급(각 30.4%, 32.5%)’, 10-19인은 ‘차장·부장급(30.1%)’, 20인 이상은 ‘사원·대리급(38.3%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 호남권 및 부산/울산/경남은 ‘과장급(각 27.8, 37.4%, 36.7%, 33.9%)’, 충청권은 ‘임원·경영진·대표자(29.0%)’, 대구/경북은 ‘사원·대리급(34.1%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-21] 지식재산권 관리

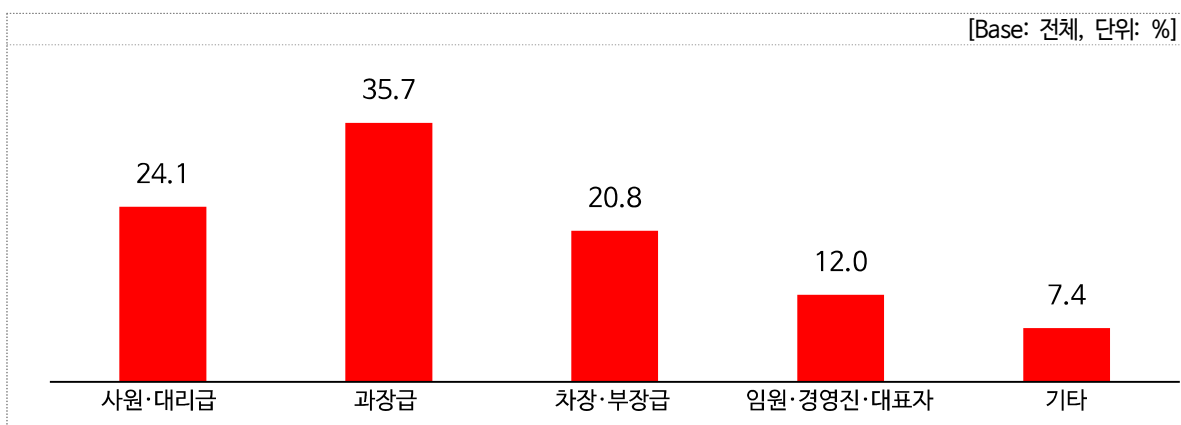
[표 4-24] 지식재산권 관리

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진·대표자	기타
전체	(550)	19.8	30.6	23.7	19.2	6.7
업종별	인테리어 디자인 (106)	19.4	23.8	27.2	17.5	12.1
	제품 디자인 (118)	24.2	33.7	22.3	16.4	3.4
	시각 디자인 (186)	23.9	28.6	19.2	21.9	6.3
	기타 디자인 (140)	10.8	35.7	28.3	19.1	6.1
규모별	4인 이하 (430)	18.9	30.4	22.7	20.1	7.9
	5-9인 (80)	22.0	32.5	27.5	15.6	2.4
	10-19인 (29)	19.7	28.9	30.1	18.7	2.6
	20인 이상 (11)	38.3	26.6	18.9	11.0	5.2
지역별	수도권 (295)	17.4	27.8	25.7	20.4	8.7
	충청권 (39)	11.4	27.8	26.1	29.0	5.8
	호남권 (61)	29.2	37.4	14.1	17.0	2.3
	대구/경북 (46)	34.1	29.9	22.2	8.4	5.2
	부산/울산/경남 (70)	18.6	36.7	21.1	19.4	4.3
	강원/제주 (38)	15.7	33.9	28.0	16.1	6.3

19) 제품 및 서비스 사후관리(유지/보수)

- 제품 및 서비스 사후관리(유지/보수)는 ‘과장급’이 35.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘사원대리급’ 24.1%, ‘차장·부장급’ 20.8% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 ‘과장급(각 32.1%, 37.4%, 34.3%, 39.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 10-19인 및 20인 이상은 ‘과장급(각 35.6%, 48.7%, 42.5%)’, 5-9인은 ‘사원대리급(32.4%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 대구/경북 및 부산/울산/경남 및 강원/제주는 ‘과장급(각 34.2, 38.5%, 34.8%, 47.2%, 43.2%)’, 호남권은 ‘사원대리급(43.0%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-22] 제품 및 서비스 사후관리(유지/보수)

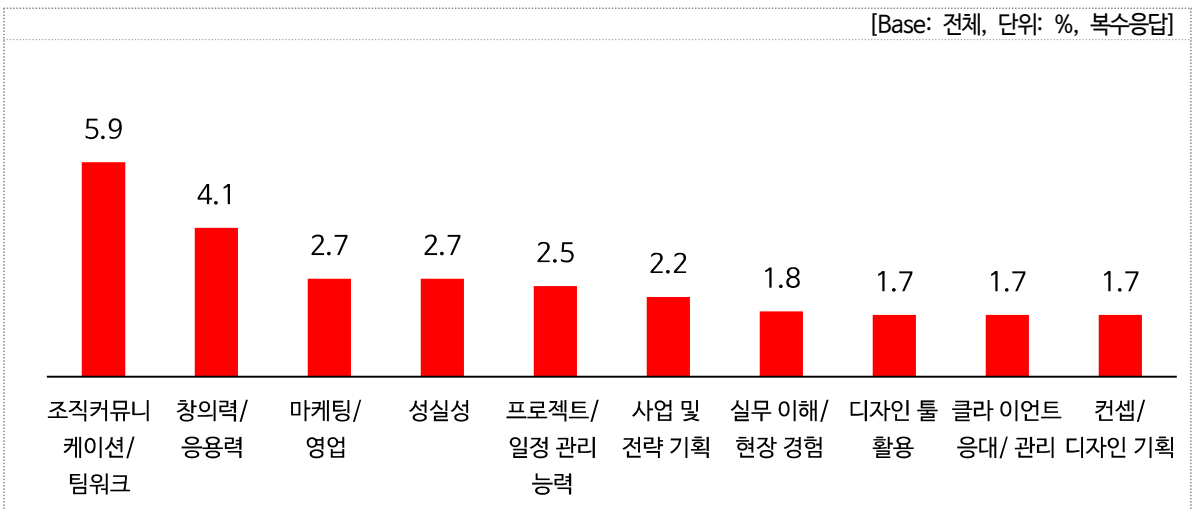
[표 4-25] 제품 및 서비스 사후관리(유지/보수)

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	사원대리급	과장급	차장부장급	임원경영진·대표자	기타
전체	(550)	24.1	35.7	20.8	12.0	7.4
업종별	인테리어 디자인 (106)	23.6	32.1	30.6	1.7	12.1
	제품 디자인 (118)	26.8	37.4	17.6	14.8	3.4
	시각 디자인 (186)	27.0	34.3	16.4	16.5	5.8
	기타 디자인 (140)	18.3	39.0	22.0	11.5	9.2
규모별	4인 이하 (430)	22.6	35.6	20.4	12.8	8.7
	5-9인 (80)	32.4	30.9	24.6	10.0	2.1
	10-19인 (29)	19.2	48.7	18.8	10.7	2.6
	20인 이상 (11)	34.9	42.5	16.0	0.0	6.6
지역별	수도권 (295)	21.0	34.2	23.5	11.6	9.7
	충청권 (39)	17.6	38.5	26.0	12.8	5.1
	호남권 (61)	43.0	24.6	12.3	16.6	3.5
	대구/경북 (46)	33.9	34.8	15.2	10.9	5.2
	부산/울산/경남 (70)	17.3	47.2	18.3	12.9	4.3
	강원/제주 (38)	24.7	43.2	19.5	6.3	6.3

5. 추가로 필요한 직무능력

- 추가로 필요한 직무능력은 ‘조직 커뮤니케이션/팀워크’가 5.9%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘창의력/응용력’ 4.1%, ‘마케팅/영업’ 및 ‘성실성’ 각 2.7% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘성실성(9.2%)’, ‘프로젝트/일정 관리 능력(9.2%)’이 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 강원/제주는 ‘창의력/응용력(14.9%)’이 가장 높게 나타났음



[그림 4-23] 추가로 필요한 직무능력

[표 4-26] 추가로 필요한 직무능력

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

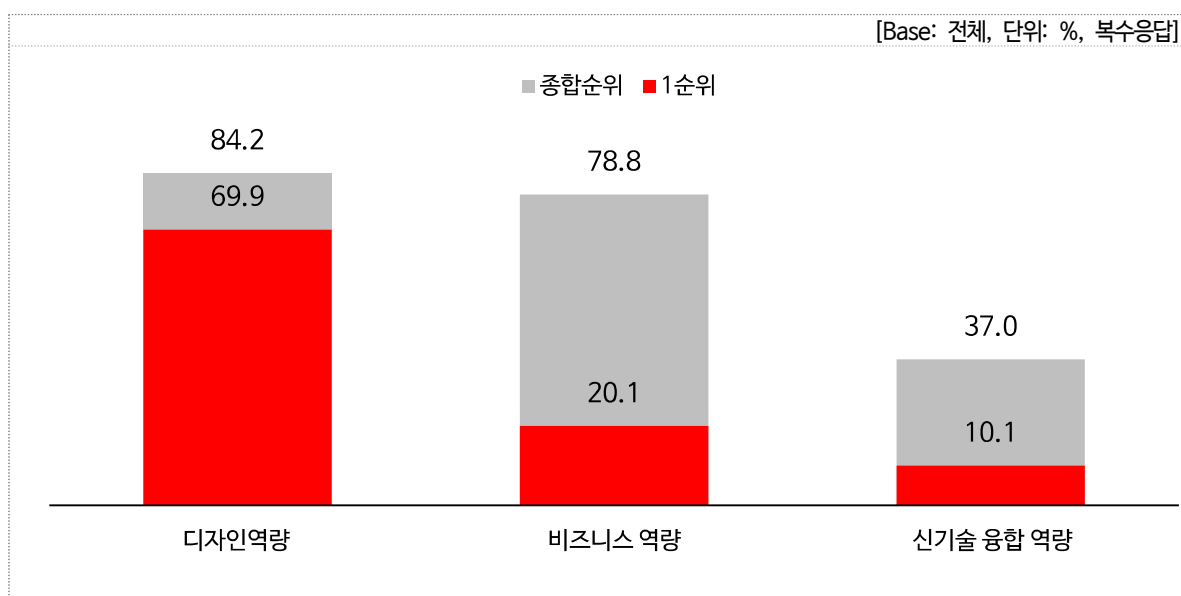
구분	사례수	조직 커뮤니케이션/팀워크	창의력/응용력	마케팅/영업	성실성	프로젝트/일정 관리 능력	사업 및 전략 기획	실무 이해/현장 경험	디자인 툴 활용	클라이언트 응대/관리	컨셉/디자인 기획
전체	(550)	5.9	4.1	2.7	2.7	2.5	2.2	1.8	1.7	1.7	1.7
업종별	인테리어 디자인	(106)	9.4	7.3	7.3	9.2	9.2	0.0	0.8	0.0	4.6
	제품 디자인	(118)	9.1	4.5	2.0	0.0	0.5	0.5	4.3	2.7	2.8
	시각 디자인	(186)	5.1	2.2	2.7	1.5	1.9	0.5	1.2	1.1	1.9
	기타 디자인	(140)	1.4	3.8	0.0	1.4	0.0	7.6	1.4	3.1	0.0
규모별	4인 이하	(430)	5.9	3.5	3.0	2.8	3.1	2.2	1.4	1.9	1.8
	5-9인	(80)	8.3	6.4	1.4	2.8	0.7	3.6	4.6	1.4	0.3
	10-19인	(29)	1.1	6.4	3.7	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5
	20인 이상	(11)	0.0	2.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.7	0.0	2.0
지역별	수도권	(295)	6.5	4.7	2.9	2.8	2.1	2.3	1.7	1.0	2.3
	충청권	(39)	0.0	5.1	0.0	0.0	7.7	1.8	4.0	3.3	2.2
	호남권	(61)	8.1	0.0	1.6	3.7	1.2	7.5	0.0	1.6	1.2
	대구/경북	(46)	7.7	0.0	8.0	5.2	0.0	0.0	2.7	0.0	1.5
	부산/울산/경남	(70)	5.5	1.4	1.7	1.3	4.5	0.0	2.0	6.1	0.0
	강원/제주	(38)	1.9	14.9	1.9	1.9	1.9	0.0	2.3	0.0	0.7

주) TOP10만 제시(기타: 0.9%, 없음/모름: 59.4%)

제2절 디자인 교육 수요 현황

1. 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도

- 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도는 ‘디자인 역량(종합순위²⁾ 기준’이 84.2%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘비즈니스 역량’ 78.8%, ‘신기술 융합 역량’ 37.0%의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 기타 디자인은 ‘비즈니스 역량(90.4%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 강원/제주는 ‘비즈니스 역량(89.2%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-24] 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도

2) 종합순위 : 1+2순위의 합

[표 4-27] 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도(1순위)

[Base: 전체, 단위: %]

구 분	사례수	디자인 역량	비즈니스 역량	신기술 융합 역량
전 체	(550)	69.9	20.1	10.1
업종별	인테리어 디자인 (106)	74.0	22.1	4.0
	제품 디자인 (118)	62.9	24.1	13.1
	시각 디자인 (186)	75.9	15.2	8.9
	기타 디자인 (140)	64.6	21.6	13.8
규모별	4인 이하 (430)	68.3	21.2	10.6
	5-9인 (80)	77.1	14.3	8.7
	10-19인 (29)	71.6	23.5	4.9
	20인 이상 (11)	74.5	9.7	15.7
지역별	수도권 (295)	70.4	22.6	7.0
	충청권 (39)	70.3	18.0	11.7
	호남권 (61)	66.3	13.7	20.1
	대구/경북 (46)	81.5	8.1	10.4
	부산/울산/경남 (70)	68.9	20.1	11.0
	강원/제주 (38)	59.0	26.9	14.1

[표 4-28] 업무 능력 향상을 위한 재교육 분야 중요도(중합순위)

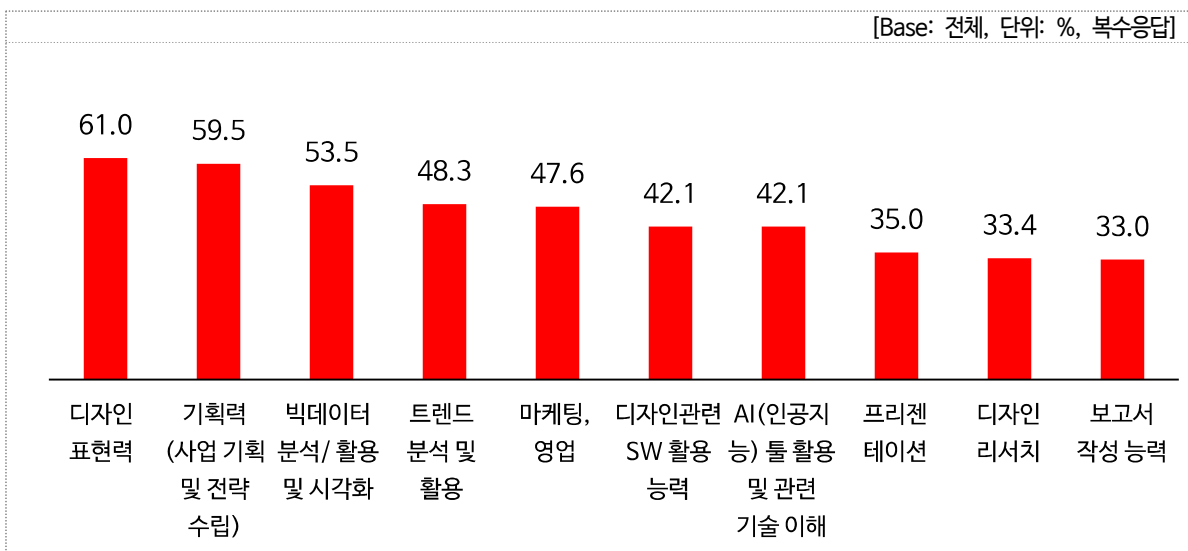
[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

구 분	사례수	디자인 역량	비즈니스 역량	신기술 융합 역량
전 체	(550)	84.2	78.8	37.0
업종별	인테리어 디자인 (106)	85.4	77.7	36.9
	제품 디자인 (118)	81.9	65.4	52.6
	시각 디자인 (186)	91.3	79.2	29.5
	기타 디자인 (140)	75.6	90.4	34.0
규모별	4인 이하 (430)	82.9	78.7	38.4
	5-9인 (80)	88.5	79.4	32.1
	10-19인 (29)	89.8	83.9	26.3
	20인 이상 (11)	87.0	66.8	46.2
지역별	수도권 (295)	84.8	81.6	33.5
	충청권 (39)	83.1	61.6	55.3
	호남권 (61)	83.3	66.3	50.4
	대구/경북 (46)	94.5	78.5	27.1
	부산/울산/경남 (70)	81.8	82.0	36.2
	강원/제주 (38)	73.2	89.2	37.5

2. 총괄 필요한 재교육 분야

1) 총괄 필요한 재교육 분야 현황

- 필요한 재교육 분야 현황은 ‘디자인 표현력’이 61.0%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)’ 59.5%, ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화’ 53.5% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)(64.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 호남권은 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)(68.0%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-25] 총괄 필요한 재교육 분야

[표 4-29] 총괄 필요한 재교육 분야

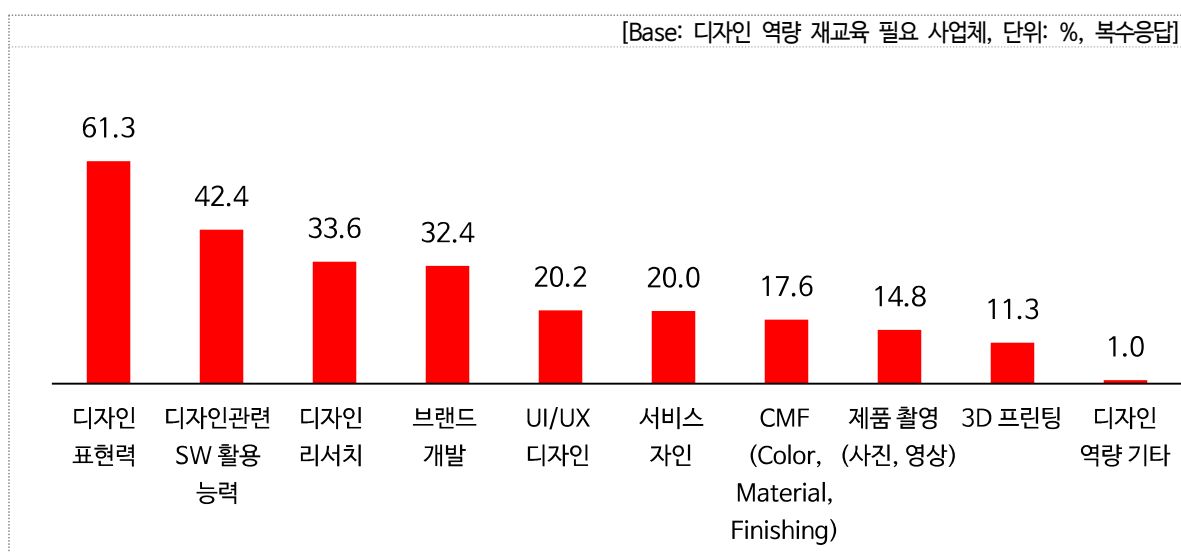
[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

구 분	사례수	디자인 표현력	기획력 (사업 기획 및 전략 수립)	빅데이터 분석/활용 및 시각화	트렌드 분석 및 활용	마케팅, 영업	디자인 관련 SW 활용 능력	AI(인공지능) 활용 및 관련 기술 이해	프리젠테이션	디자인 리서치	보고서 작성 능력	
전 체	(550)	61.0	59.5	53.5	48.3	47.6	42.1	42.1	35.0	33.4	33.0	
업종별	인테리어 디자인	(106)	77.7	57.3	54.4	45.3	40.6	54.5	42.9	51.2	36.2	38.9
	제품 디자인	(118)	49.5	64.0	51.7	55.2	40.7	37.1	49.9	31.4	36.9	31.0
	시각 디자인	(186)	60.2	59.5	53.0	46.0	51.2	36.9	39.9	31.8	30.2	25.3
	기타 디자인	(140)	58.9	57.6	55.3	47.8	54.2	44.0	37.7	30.1	32.4	40.4
규모별	4인 이하	(430)	61.7	59.0	54.3	51.6	49.4	41.3	44.0	35.8	34.6	33.9
	5-9인	(80)	57.2	57.7	49.0	34.8	39.6	43.3	35.2	33.5	27.2	31.4
	10-19인	(29)	57.2	68.0	54.1	32.8	45.0	49.3	38.5	26.8	26.8	24.2
	20인 이상	(11)	68.2	69.6	54.7	57.5	45.9	49.0	25.7	38.9	47.3	34.0
지역별	수도권	(295)	59.4	61.5	53.1	49.1	50.8	45.0	42.2	37.5	35.8	34.0
	충청권	(39)	76.5	53.1	54.3	60.5	47.2	38.8	52.1	35.0	31.2	23.9
	호남권	(61)	47.9	68.0	40.4	38.0	39.7	27.6	39.6	34.6	40.4	33.0
	대구/경북	(46)	59.8	42.3	56.4	50.3	45.5	46.6	34.5	46.3	35.5	43.8
	부산/울산/경남	(70)	70.7	60.3	67.5	45.0	50.9	46.5	41.6	25.4	28.5	19.5
강원/제주	(38)	61.6	57.1	48.2	49.6	33.6	33.0	45.0	20.9	12.0	46.4	

주) TOP10만 제시

2) 디자인 역량 필요한 재교육 분야

- 디자인 역량 필요한 재교육 분야는 ‘디자인 표현력’이 61.3%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘디자인 관련 SW 활용 능력’ 42.4%, ‘디자인 리서치’ 33.6% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘디자인 표현력(77.7%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 충청권은 ‘디자인 표현력(76.5%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-26] 디자인 역량 필요한 재교육 분야

[표 4-30] 디자인 역량 필요한 재교육 분야 - (1)

[Base: 디자인 역량 재교육 필요 사업체, 단위: %, 복수응답]

구 분		사례수	디자인 표현력	디자인 관련 SW 활용 능력	디자인 리서치	브랜드 개발	UI/UX 디자인
전 체		(547)	61.3	42.4	33.6	32.4	20.2
업종별	인테리어 디자인	(106)	77.7	54.5	36.2	21.0	12.1
	제품 디자인	(116)	50.3	37.7	37.5	28.7	26.4
	시각 디자인	(185)	60.7	37.1	30.4	40.2	28.8
	기타 디자인	(140)	58.9	44.0	32.4	33.9	9.6
규모별	4인 이하	(427)	62.1	41.5	34.8	35.7	19.2
	5-9인	(79)	57.6	43.6	27.4	19.5	21.5
	10-19인	(29)	57.2	49.3	26.8	26.8	23.6
	20인 이상	(11)	68.2	49.0	47.3	11.3	36.9
지역별	수도권	(294)	59.7	45.2	36.0	33.4	21.2
	충청권	(39)	76.5	38.8	31.2	31.2	19.1
	호남권	(60)	48.4	27.9	40.8	22.2	19.0
	대구/경북	(45)	61.5	47.9	36.5	27.6	33.0
	부산/울산/경남	(70)	70.7	46.5	28.5	35.0	16.0
	강원/제주	(38)	61.6	33.0	12.0	43.0	7.1

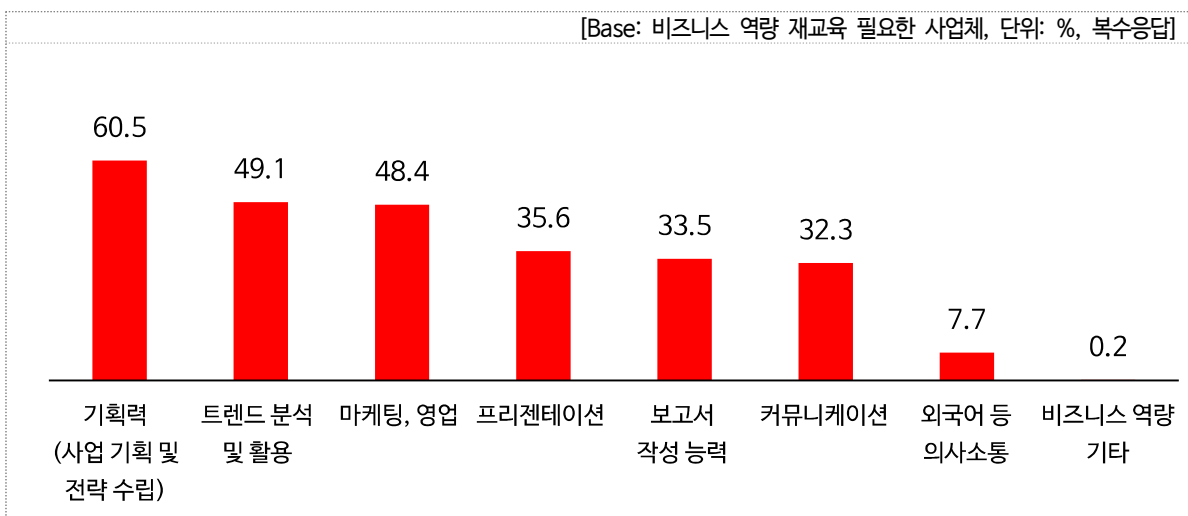
[표 4-31] 디자인 역량 필요한 재교육 분야 - (2)

[Base: 디자인 역량 교육 필요 사업체, 단위: %, 복수응답]

구 분		사례수	서비스디자인	CMF(Color, Material, Finishing)	제품 촬영(사진, 영상)	3D 프린팅	디자인 역량 기타
전 체		(547)	20.0	17.6	14.8	11.3	1.0
업종별	인테리어 디자인	(106)	17.5	14.8	8.5	13.5	0.4
	제품 디자인	(116)	26.4	37.9	20.2	15.0	1.6
	시각 디자인	(185)	21.2	8.2	16.0	7.0	1.1
	기타 디자인	(140)	15.1	15.2	13.5	12.2	0.9
규모별	4인 이하	(427)	19.1	18.4	15.4	12.2	0.6
	5-9인	(79)	22.5	14.9	12.9	4.3	1.4
	10-19인	(29)	22.1	13.4	11.3	12.9	5.9
	20인 이상	(11)	33.4	18.0	17.1	20.6	0.0
지역별	수도권	(294)	18.3	18.1	15.1	10.5	1.9
	충청권	(39)	33.0	17.6	14.7	9.9	0.0
	호남권	(60)	28.9	13.0	17.5	16.8	0.0
	대구/경북	(45)	24.6	11.0	16.1	9.4	0.0
	부산/울산/경남	(70)	16.0	23.3	17.2	7.0	0.0
	강원/제주	(38)	7.8	18.0	2.6	20.2	0.0

3) 비즈니스 역량 필요한 재교육 분야

- 비즈니스 역량 필요한 재교육 분야는 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)’이 60.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘트렌드 분석 및 활용’ 49.1%, ‘마케팅, 영업’ 48.4% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)(66.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 호남권은 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)(68.8%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-27] 비즈니스 역량 필요한 재교육 분야

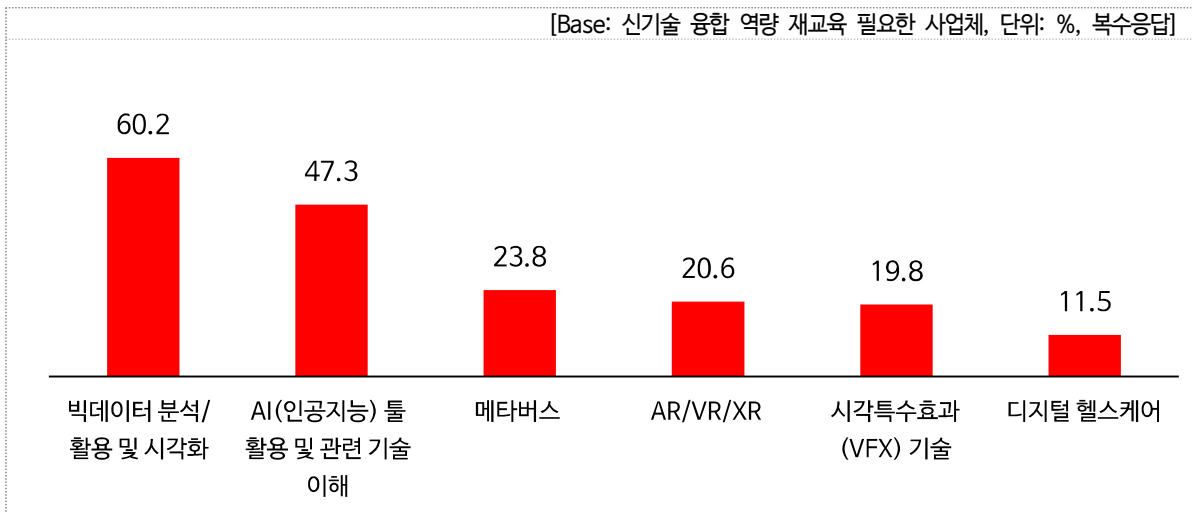
[표 4-32] 비즈니스 역량 필요한 재교육 분야

[Base: 비즈니스 역량 재교육 필요한 사업체, 단위: %, 복수응답]

구분	사례수	기획력 (사업 기획 및 전략 수립)	트렌드 분석 및 활용	마케팅, 영업	프리젠테이션	보고서 작성 능력	커뮤니케이션	외국어 등 의사소통	비즈니스 역량 기타	
전 체	(541)	60.5	49.1	48.4	35.6	33.5	32.3	7.7	0.2	
업종별	인테리어 디자인	(106)	57.4	45.4	40.7	51.3	39.0	34.2	8.1	0.0
	제품 디자인	(114)	66.0	56.9	42.0	32.4	32.0	24.6	11.6	0.0
	시각 디자인	(183)	60.4	46.7	51.9	32.3	25.7	38.3	5.3	0.0
	기타 디자인	(138)	58.5	48.5	55.0	30.6	41.0	29.1	7.3	0.9
규모별	4인 이하	(425)	59.7	52.2	49.9	36.2	34.2	32.4	6.7	0.0
	5-9인	(77)	60.1	36.2	41.2	34.8	32.7	32.0	9.0	0.0
	10-19인	(28)	69.5	33.5	46.0	27.4	24.7	30.1	18.6	4.4
	20인 이상	(11)	70.9	58.5	46.7	39.7	34.7	35.0	9.5	0.0
지역별	수도권	(290)	62.7	50.0	51.7	38.2	34.6	36.6	10.3	0.4
	충청권	(39)	53.5	60.9	47.6	35.3	24.0	36.1	3.7	0.0
	호남권	(60)	68.8	38.4	40.1	35.0	33.4	16.6	0.8	0.0
	대구/경북	(44)	44.2	52.6	47.5	48.4	45.8	27.4	4.5	0.0
	부산/울산/경남	(70)	60.3	45.0	50.9	25.4	19.5	39.2	9.2	0.0
	강원/제주	(38)	57.1	49.6	33.6	20.9	46.4	13.3	3.7	0.0

4) 신기술 융합 역량 필요한 재교육 분야

- 신기술 융합 역량 필요한 재교육 분야는 ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화’가 60.2%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘AI(인공지능) 툴 활용 및 관련 기술 이해’ 47.3%, ‘메타버스’ 23.8% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 기타 디자인은 ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화(68.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 부산/울산/경남은 ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화(71.0%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-28] 신기술 융합 역량 필요한 재교육 분야

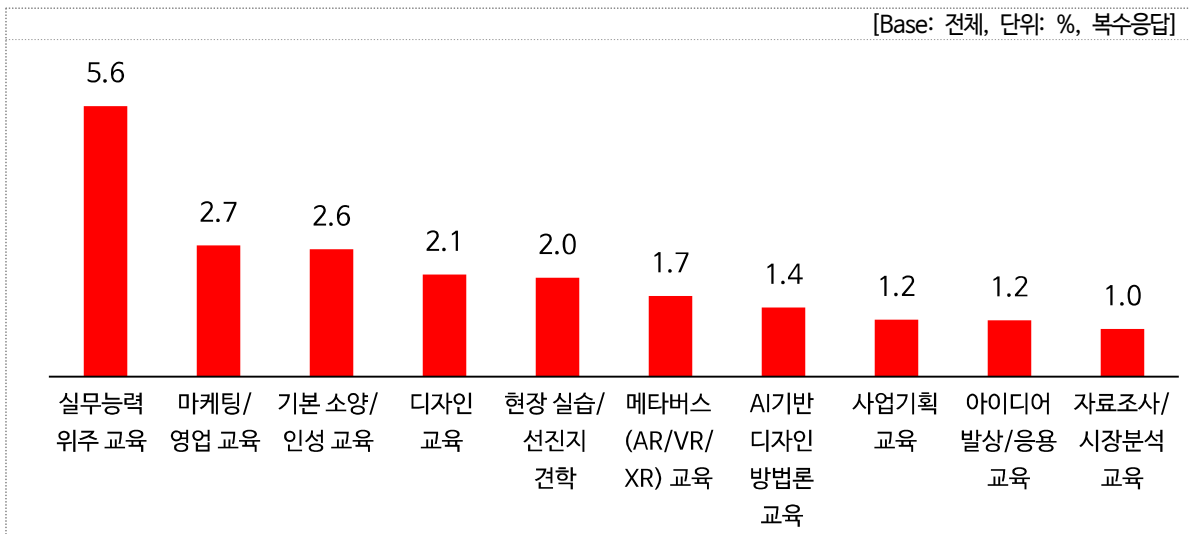
[표 4-33] 신기술 융합 역량 필요한 재교육 분야

[Base: 신기술 융합 역량 재교육 필요한 사업체, 단위: %, 복수응답]

구 분		사례수	빅데이터 분석/활용 및 시각화	AI(인공지능) 톨 활용 및 관련 기술 이해	메타버스	AR/VR/ XR	시각특수 효과 (VFX) 기술	디지털 헬스케어	ESG 경영, 친환경 관련	신기술 융합 역량 기타
전 체		(489)	60.2	47.3	23.8	20.6	19.8	11.5	-	-
업종별	인테리어 디자인	(98)	58.9	46.5	27.5	25.1	20.3	7.5	-	-
	제품 디자인	(110)	55.5	53.6	17.8	24.3	17.4	22.3	-	-
	시각 디자인	(168)	58.8	44.3	25.8	18.0	24.3	10.2	-	-
	기타 디자인	(114)	68.0	46.4	23.2	17.0	15.0	6.6	-	-
규모별	4인 이하	(386)	60.5	49.0	23.8	19.4	20.4	10.5	-	-
	5-9인	(68)	57.6	41.4	23.5	25.6	14.1	17.0	-	-
	10-19인	(26)	60.9	43.4	18.7	27.7	20.5	14.5	-	-
	20인 이상	(9)	67.5	31.6	39.1	14.8	33.8	4.2	-	-
지역별	수도권	(252)	62.2	49.4	18.8	20.1	18.9	12.4	-	-
	충청권	(37)	57.8	55.6	24.2	24.9	17.6	10.3	-	-
	호남권	(54)	45.8	44.9	30.0	13.4	19.6	8.7	-	-
	대구/경북	(43)	61.3	37.5	35.2	23.9	19.5	9.8	-	-
	부산/울산/경남	(66)	71.3	43.9	20.9	19.9	27.1	7.5	-	-
	강원/제주	(38)	49.1	45.8	39.7	27.7	15.6	20.1	-	-

5) 기타 추가 필요한 재교육 분야

- 기타 추가 필요한 재교육 분야는 ‘실무 능력 위주 교육’이 5.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘마케팅/영업 교육’ 2.7%, ‘기본 소양/인성 교육’ 2.6% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘실무 능력 위주(10.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하는 ‘실무 능력 위주(6.7%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 강원/제주는 ‘실무 능력 위주(11.2%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-29] 기타 추가 필요한 재교육 분야

[표 4-34] 기타 추가 필요한 재교육 분야

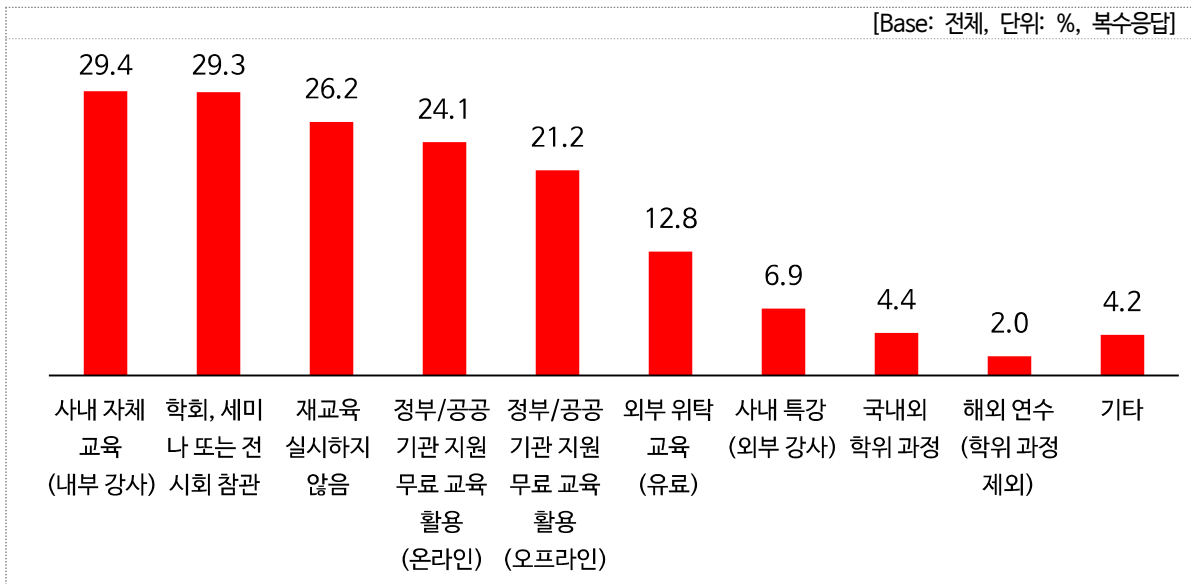
[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

구 분		사례수	실무능력 위주 교육	마케팅/ 영업 교육	기본 소양/ 인성 교육	디자인 교육	현장 실습/ 선진지 견학	메타버 스(AR/ VR/XR) 교육	AI기반 디자인 방법론 교육	사업 기획 교육	아이 디어 발상/ 응용 교육	자료 조사/ 시장 분석 교육
전 체		(550)	5.6	2.7	2.6	2.1	2.0	1.7	1.4	1.2	1.2	1.0
업종별	인테리어 디자인	(106)	10.0	6.9	0.8	0.9	4.6	2.3	0.0	0.2	2.3	0.8
	제품 디자인	(118)	2.2	2.3	4.2	1.0	0.2	1.6	3.2	1.1	1.1	2.2
	시각 디자인	(186)	2.5	2.6	2.3	2.4	1.2	0.3	2.2	0.4	0.4	1.1
	기타 디자인	(140)	9.2	0.0	3.1	3.7	2.9	3.1	0.0	3.1	1.4	0.0
규모별	4인 이하	(430)	6.7	3.3	2.6	1.7	1.6	1.9	1.4	1.5	1.0	0.9
	5-9인	(80)	1.0	0.7	3.6	3.2	5.0	1.1	2.1	0.0	2.5	1.8
	10-19인	(29)	3.1	0.0	1.6	3.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	20인 이상	(11)	2.7	2.0	1.4	7.6	2.0	1.4	0.0	1.8	0.0	0.0
지역별	수도권	(295)	6.7	2.9	3.6	3.0	2.5	1.9	0.9	0.1	0.8	0.8
	충청권	(39)	6.2	0.7	1.5	3.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.8	0.0
	호남권	(61)	1.2	3.7	3.3	1.2	1.2	0.4	4.2	2.1	5.4	2.5
	대구/경북	(46)	0.0	5.2	1.9	0.0	0.0	6.5	1.5	1.5	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(70)	4.9	2.1	0.2	0.6	4.5	0.0	2.1	0.0	0.0	1.0
	강원/제주	(38)	11.2	0.0	0.7	0.7	0.0	0.4	0.0	11.2	0.0	2.3

주) TOP10만 제시(기타: 2.5%, 없음/모름: 70.7%)

3. 실시한 디자이너 재교육 방법

- 실시한 디자이너 재교육 방법은 ‘사내 자체 교육(내부 강사)’가 29.4%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘학회, 세미나 또는 전시회 참관’ 29.3%, ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활동(온라인)’ 24.1% 등의 순으로 나타남
 - 한편, ‘재교육 실시하지 않음’ 26.2%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 기타 디자인은 ‘학회, 세미나 또는 전시회 참관(39.0%)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 10-19인은 ‘사내 자체 교육 (내부 강사)(56.8%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 호남권은 ‘사내 자체 교육 (내부 강사)(38.6%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-30] 실시한 디자이너 재교육 방법

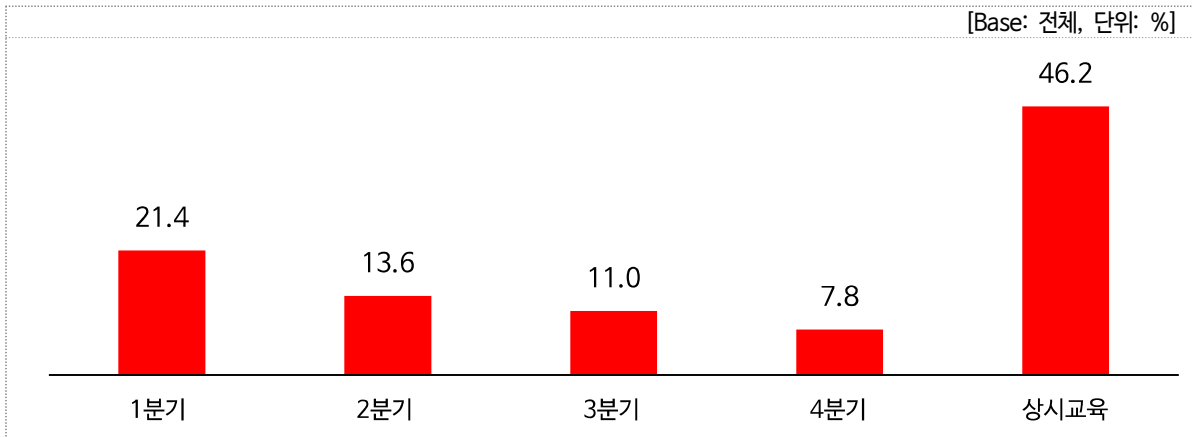
[표 4-35] 실시한 디자이너 재교육 방법

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

구 분		사례수	사내 자체 교육 (내부 강사)	학회, 세미나 또는 전시회 참관	재교육 실시하 지 않음	정부/공 공기관 지원 무료 교육 활용(온 라인)	정부/공 공기관 지원 무료 교육 활용(오프라인)	외부 위탁 교육 (유료)	사내 특강 (외부 강사)	국내외 학위 과정	해외 연수 (학위 과정 제외)	기타
전 체		(550)	29.4	29.3	26.2	24.1	21.2	12.8	6.9	4.4	2.0	4.2
업종별	인테리어 디자인	(106)	21.4	25.2	33.6	13.5	9.8	14.6	5.6	3.1	6.2	6.3
	제품 디자인	(118)	27.9	31.6	21.8	29.6	33.5	11.2	6.5	2.4	0.5	5.4
	시각 디자인	(186)	29.2	22.9	30.3	20.1	15.8	9.7	6.8	5.6	1.5	5.4
	기타 디자인	(140)	37.2	39.0	18.8	32.9	26.4	16.8	8.3	5.4	0.9	0.0
규모별	4인 이하	(430)	25.4	28.8	28.5	23.3	21.6	12.8	5.5	4.0	1.6	4.6
	5-9인	(80)	38.2	37.2	17.6	30.3	22.2	12.2	11.0	3.6	3.3	2.8
	10-19인	(29)	56.8	13.2	18.1	15.1	12.3	12.8	14.0	9.7	4.9	3.1
	20인 이상	(11)	53.4	31.2	17.8	37.4	19.9	18.9	13.4	11.6	1.4	0.0
지역별	수도권	(295)	28.9	33.3	25.4	23.5	20.5	14.7	7.5	4.7	2.6	5.4
	충청권	(39)	24.8	23.6	30.4	19.2	17.6	15.5	5.1	5.8	2.3	4.7
	호남권	(61)	38.6	13.3	25.0	22.8	14.4	1.6	4.9	2.6	0.0	1.2
	대구/경북	(46)	36.5	29.6	25.7	25.2	23.9	12.8	8.0	7.7	1.5	4.6
	부산/울산/경남	(70)	29.4	28.5	27.8	26.3	25.0	12.8	2.8	2.3	1.5	3.2
	강원/제주	(38)	15.1	31.0	27.3	30.9	30.2	13.4	13.1	3.7	2.3	0.0

4. 디자이너 재교육 선호 시기

- 디자이너 재교육 선호 시기는 ‘상시교육’이 46.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘1분기’ 21.4%, ‘2분기’ 13.6% 등의 순으로 나타남
- 모든 차원에서 ‘상시교육’이 가장 높게 나타났음



[그림 4-31] 디자이너 재교육 선호 시기

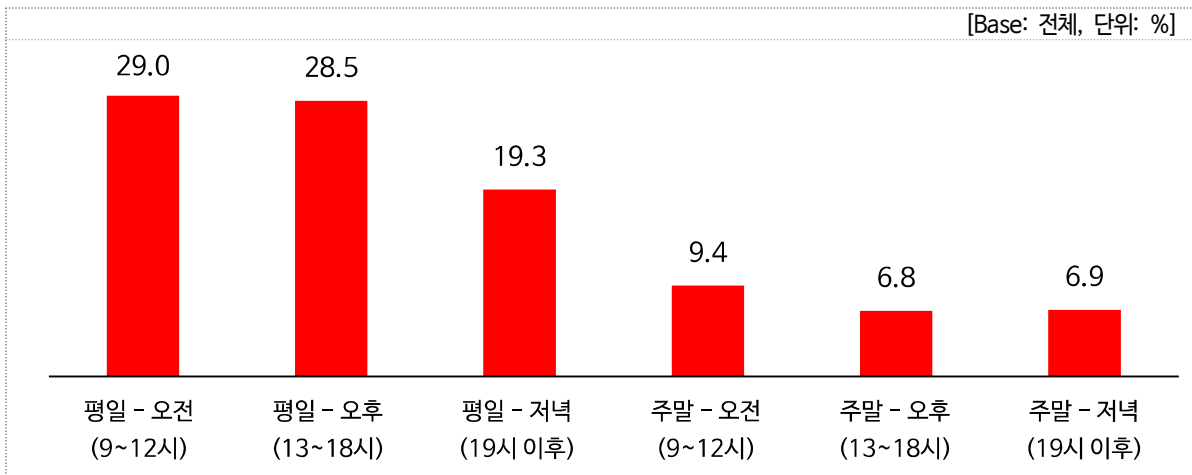
[표 4-36] 디자이너 재교육 선호 시기

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	1분기	2분기	3분기	4분기	상시교육	
전체	(550)	21.4	13.6	11.0	7.8	46.2	
업종별	인테리어 디자인	(106)	9.4	8.5	9.4	7.5	65.2
	제품 디자인	(118)	26.2	11.0	14.4	10.1	38.2
	시각 디자인	(186)	27.9	19.8	6.7	5.7	39.9
	기타 디자인	(140)	17.7	11.3	15.1	9.0	46.9
규모별	4인 이하	(430)	20.7	12.0	12.0	7.3	48.0
	5-9인	(80)	23.8	20.6	8.5	12.9	34.2
	10-19인	(29)	24.6	18.7	5.3	3.2	48.2
	20인 이상	(11)	24.3	11.1	6.6	2.7	55.3
지역별	수도권	(295)	19.5	13.0	11.8	7.5	48.3
	충청권	(39)	19.4	15.4	5.2	7.8	52.3
	호남권	(61)	19.2	11.3	22.6	11.2	35.8
	대구/경북	(46)	25.0	11.2	9.9	9.5	44.3
	부산/울산/경남	(70)	27.8	15.0	4.8	8.2	44.3
	강원/제주	(38)	25.7	20.2	5.2	2.6	46.4

5. 디자이너 재교육 선호 시간대

- 디자이너 재교육 선호 시간대는 ‘평일-오전(9시~12시)’이 29.0%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘평일-오후(13시~18시)’ 28.5%, ‘평일-저녁(19시 이후)’ 19.3% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘평일-오전(9~12시)(37.2%)’에서 가장 높게 나타남



[그림 4-32] 디자이너 재교육 선호 시간대

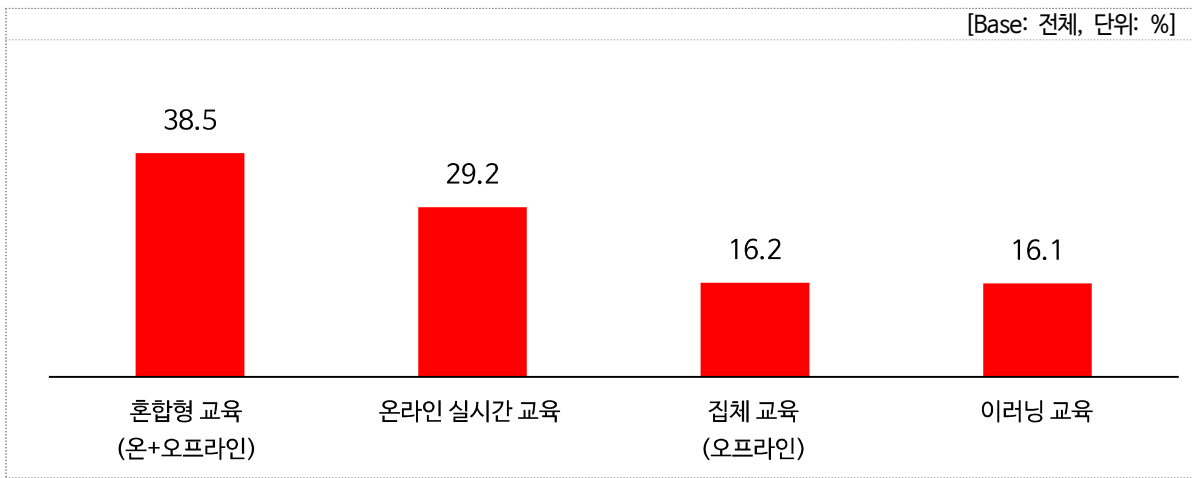
[표 4-37] 디자이너 재교육 선호 시간대

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	평일-오전 (9~12시)	평일-오후 (13~18시)	평일-저녁 (19시 이후)	주말-오전 (9~12시)	주말-오후 (13~18시)	주말-저녁 (19시 이후)	
전체	(550)	29.0	28.5	19.3	9.4	6.8	6.9	
업종별	인테리어 디자인	(106)	27.0	26.2	22.9	7.7	6.9	9.2
	제품 디자인	(118)	37.2	29.6	13.2	11.0	3.9	5.1
	시각 디자인	(186)	29.9	25.1	25.9	10.0	3.9	5.2
	기타 디자인	(140)	22.2	33.8	13.2	8.5	13.2	9.2
규모별	4인 이하	(430)	28.8	25.2	19.9	9.7	8.1	8.3
	5~9인	(80)	32.4	37.8	19.2	7.8	1.4	1.4
	10~19인	(29)	17.6	44.4	16.5	11.2	4.9	5.3
	20인 이상	(11)	39.6	48.9	5.4	2.7	3.4	0.0
지역별	수도권	(295)	25.9	28.7	19.2	10.4	5.9	9.9
	충청권	(39)	37.0	23.1	24.2	8.3	0.4	6.9
	호남권	(61)	38.1	37.5	12.0	8.9	0.4	3.1
	대구/경북	(46)	28.1	30.2	15.5	13.0	9.9	3.4
	부산/울산/경남	(70)	31.5	24.3	29.2	7.3	4.7	2.9
	강원/제주	(38)	26.4	23.5	14.3	2.6	31.4	1.9

6. 디자이너 재교육 선호 교육 방식

- 디자이너 재교육 선호 교육 방식은 ‘혼합형 교육(온+오프라인)’이 38.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘온라인 실시간 교육’ 29.2%, ‘집체 교육(오프라인)’ 16.2% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘혼합형 교육(온+오프라인)(45.5%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 부산/울산/경남은 ‘혼합형 교육(온+오프라인)(52.0%)’에서 가장 높게 나타났음



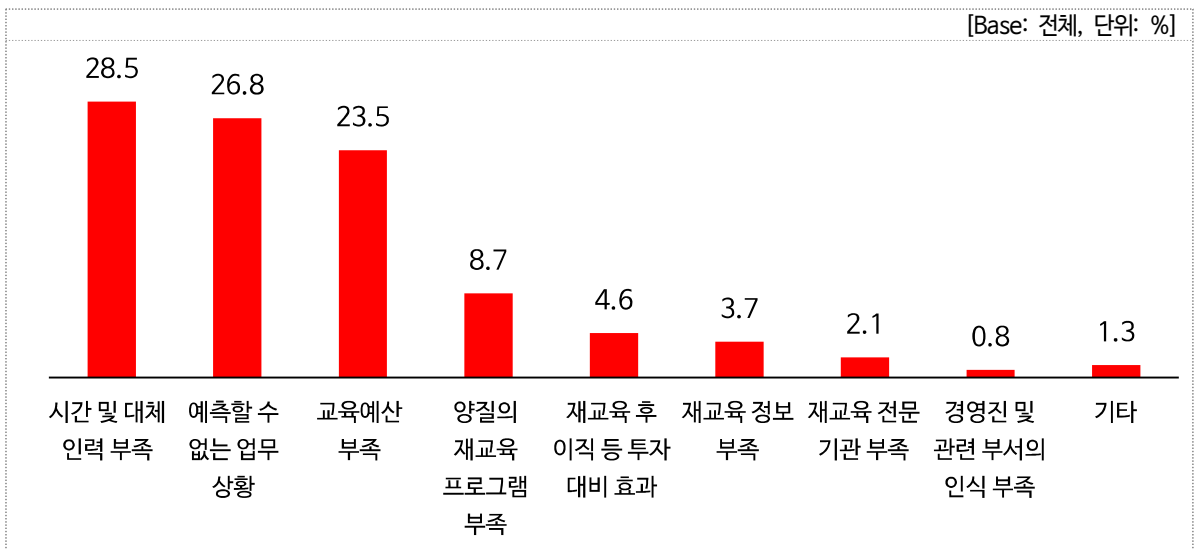
[그림 4-33] 디자이너 재교육 선호 교육 방식

[표 4-38] 디자이너 재교육 선호 교육 방식

구분	사례수	혼합형 교육 (온+오프라인)	온라인 실시간 교육	집체 교육 (오프라인)	이러닝 교육	
전체	(550)	38.5	29.2	16.2	16.1	
업종별	인테리어 디자인	(106)	37.9	28.2	21.2	12.7
	제품 디자인	(118)	45.5	26.1	13.6	14.8
	시각 디자인	(186)	37.9	31.5	12.6	18.0
	기타 디자인	(140)	33.8	29.3	19.5	17.4
규모별	4인 이하	(430)	40.4	28.9	14.8	15.9
	5-9인	(80)	32.3	29.0	19.9	18.8
	10-19인	(29)	34.9	31.5	24.5	9.1
	20인 이상	(11)	16.8	34.9	24.0	24.3
지역별	수도권	(295)	39.2	26.2	20.7	14.0
	충청권	(39)	25.7	34.7	19.3	20.2
	호남권	(61)	33.8	32.8	14.7	18.7
	대구/경북	(46)	31.2	41.0	9.3	18.5
	부산/울산/경남	(70)	52.0	25.5	4.6	17.9
	강원/제주	(38)	38.1	32.9	10.8	18.1

7. 디자이너 재교육 애로사항

- 디자이너 재교육 애로사항은 ‘시간 및 대체인력 부족’이 28.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘예측할 수 없는 업무 상황’ 26.8%, ‘교육예산 부족’ 23.5% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘시간 및 대체인력 부족(33.8%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 호남권은 ‘시간 및 대체인력 부족(45.0%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-34] 디자이너 재교육 애로사항

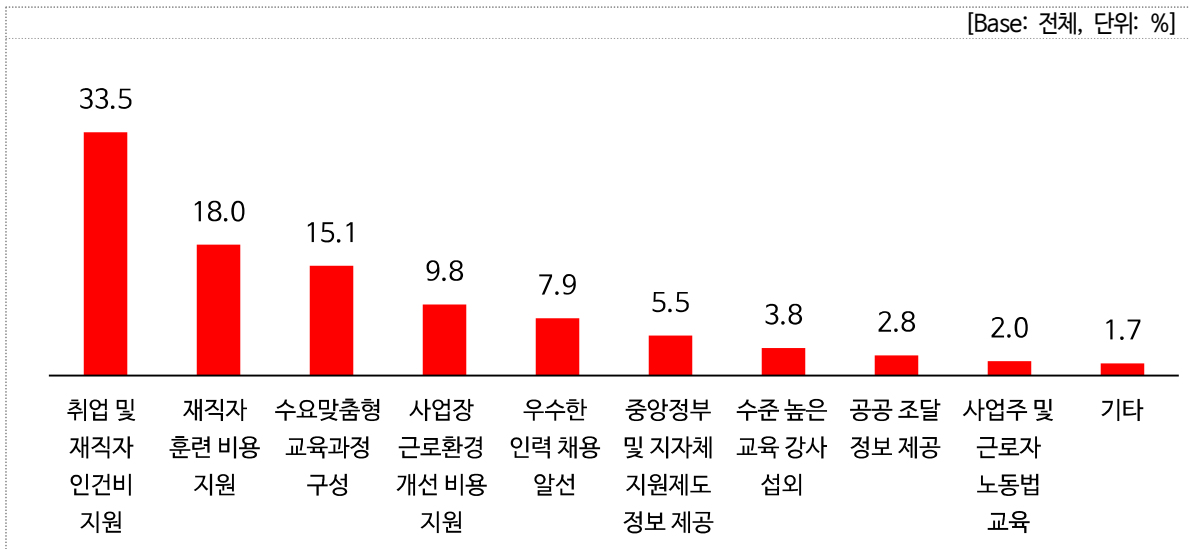
[표 4-39] 디자이너 재교육 애로사항

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	시간 및 대체인력 부족	예측할 수 없는 업무 상황	교육예산 부족	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	재교육 정보 부족	재교육 전문기관 부족	경영진 및 관련 부서의 인식 부족	기타
전체	(550)	28.5	26.8	23.5	8.7	4.6	3.7	2.1	0.8	1.3
업종별	인테리어 디자인 (106)	22.7	31.1	19.3	16.0	5.0	3.3	1.7	0.0	0.9
	제품 디자인 (118)	23.4	28.3	25.8	12.6	1.8	6.1	0.5	0.5	1.1
	시각 디자인 (186)	33.8	25.0	25.1	5.4	3.9	2.9	2.6	0.9	0.4
	기타 디자인 (140)	30.0	24.8	22.5	4.5	7.6	3.1	3.1	1.4	3.1
규모별	4인 이하 (430)	27.1	26.7	24.0	9.5	4.9	4.0	2.0	0.3	1.5
	5-9인 (80)	29.8	27.5	25.1	6.8	1.4	2.5	3.3	3.6	0.0
	10-19인 (29)	43.5	26.7	12.8	5.9	7.0	0.5	0.5	0.0	3.1
	20인 이상 (11)	30.6	29.2	19.3	3.4	9.6	6.6	1.4	0.0	0.0
지역별	수도권 (295)	24.7	27.3	24.2	9.7	4.9	5.1	1.1	0.9	2.2
	충청권 (39)	24.7	35.1	18.3	7.6	1.1	6.6	2.3	4.4	0.0
	호남권 (61)	45.0	20.1	22.2	4.4	3.5	2.3	1.2	0.0	1.2
	대구/경북 (46)	33.6	18.3	20.1	15.8	6.4	2.7	3.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남 (70)	28.8	28.6	31.4	8.0	1.7	0.0	1.4	0.0	0.0
강원/제주 (38)	28.3	32.2	14.8	2.3	11.2	0.0	11.2	0.0	0.0	

8. 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요한 정부 정책

- 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요한 정부 정책은 ‘취업 및 재직자 인건비 지원’이 33.5%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘재직자 훈련 비용 지원’ 18.0%, ‘수요 맞춤형 교육과정 구성’ 15.1% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인은 ‘취업 및 재직자 인건비 지원(39.5%)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 부산/울산/경남은 ‘취업 및 재직자 인건비 지원(41.6%)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 4-35] 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요한 정부 정책

[표 4-40] 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요한 정부 정책

[Base: 전체, 단위: %]

구 분		사례수	취업 및 재직자 인건비 지원	재직자 훈련 비용 지원	수요 맞춤형 교육과 정 구성	사업장 근로환 경개선 비용 지원	우수한 인력 채용 알선	중앙정 부 및 지자체 지원제 도 정보 제공	수준 높은 교육 강사 섭외	공공 조달 정보 제공	사업주 및 근로자 노동법 교육	기타
전 체		(550)	33.5	18.0	15.1	9.8	7.9	5.5	3.8	2.8	2.0	1.7
업종별	인테리어 디자인	(106)	24.2	29.1	14.6	5.8	6.9	9.0	4.6	1.7	3.7	0.4
	제품 디자인	(118)	39.5	19.4	14.9	8.5	7.3	3.2	3.0	0.4	1.6	2.2
	시각 디자인	(186)	32.3	15.4	14.1	11.9	10.3	4.4	5.9	2.5	2.0	1.2
	기타 디자인	(140)	37.0	11.8	16.9	11.2	6.0	6.1	0.9	6.1	0.9	3.1
규모별	4인 이하	(430)	32.8	18.4	15.1	10.2	6.8	6.4	3.6	3.0	1.5	2.1
	5-9인	(80)	37.7	17.4	16.4	9.6	8.1	2.2	3.6	2.5	2.5	0.0
	10-19인	(29)	34.8	8.1	14.0	3.7	20.8	1.6	7.5	1.6	6.4	1.6
	20인 이상	(11)	25.1	31.3	9.2	12.3	13.4	2.7	1.4	0.0	3.2	1.4
지역별	수도권	(295)	32.8	22.4	11.8	8.2	8.4	6.9	3.6	2.1	1.1	2.8
	충청권	(39)	31.8	12.1	15.9	6.9	9.1	0.0	4.4	4.8	15.0	0.0
	호남권	(61)	28.6	9.6	16.6	22.2	12.0	5.0	2.6	1.2	1.2	1.2
	대구/경북	(46)	36.4	20.0	9.2	13.4	8.0	5.8	5.6	0.0	0.0	1.5
	부산/울산/경남	(70)	41.6	16.9	21.8	5.9	5.3	1.0	3.9	2.3	1.3	0.0
	강원/제주	(38)	29.5	3.0	32.7	8.2	0.7	8.6	3.7	13.1	0.4	0.0

P A R T

05

부가 조사 결과

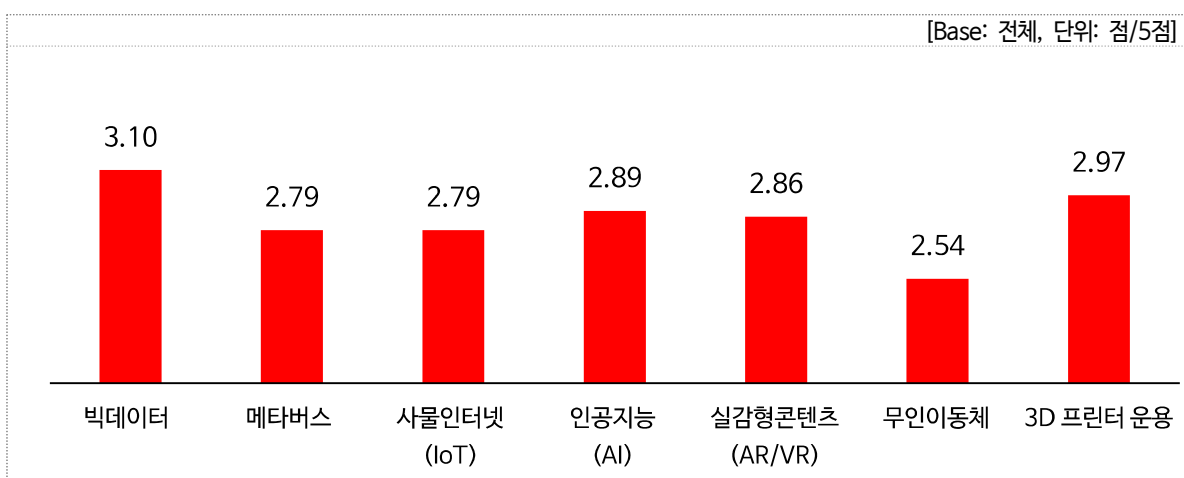
1. 신산업 수요 현황
2. 프리랜서 디자이너

제1절 신산업 수요 현황

1. 사업 관련성

1) 현재 사업과의 관련성

- 현재 사업과의 관련성은 ‘빅데이터’가 3.10점으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘3D 프린터 운용’ 2.97점, ‘인공지능(AI)’ 2.89점 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인 및 시각 디자인 및 기타 디자인은 ‘빅데이터(각 2.90점, 3.09점, 2.98점)’, 제품 디자인은 ‘3D 프린터 운용(3.65점)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 ‘빅데이터(각 3.08점, 3.22점, 3.06점, 3.05점)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 대구/경북 및 부산/울산/경남은 ‘빅데이터 (3.12점, 3.27점, 3.19점, 3.18점)’, 호남권 및 강원/제주는 ‘3D 프린터 운용(각 3.07 점, 2.97점)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 5-1] 현재 사업과의 관련성

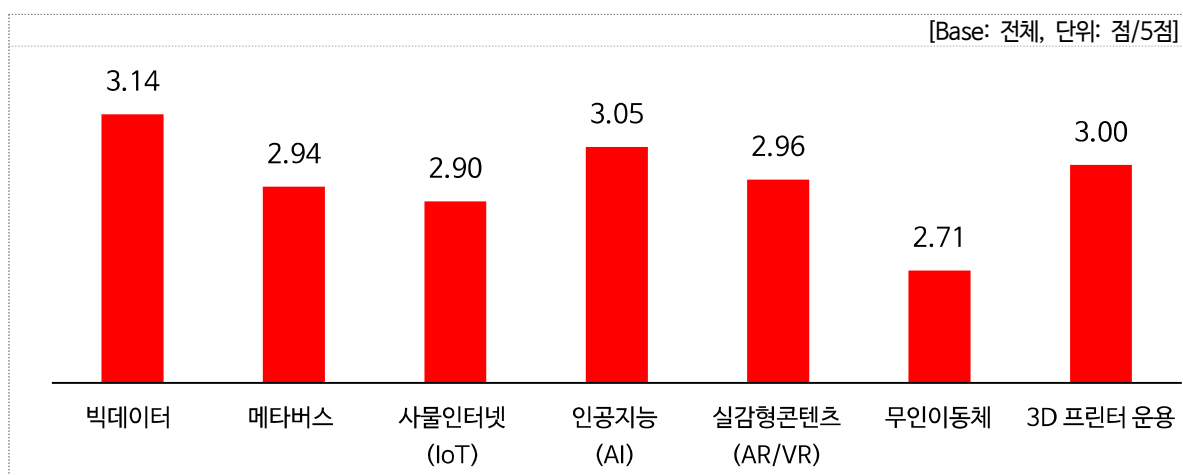
[표 5-1] 현재 사업과의 관련성

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분	사례수	빅데이터	메타버스	사물인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형콘텐츠 (AR/VR)	무인이동체	3D 프린터 운용	
전 체	(550)	3.10	2.79	2.79	2.89	2.86	2.54	2.97	
업종별	인테리어 디자인	(106)	2.90	2.87	2.65	2.61	2.86	2.29	2.70
	제품 디자인	(118)	3.42	2.93	3.43	3.40	3.18	2.98	3.65
	시각 디자인	(186)	3.09	2.69	2.62	2.84	2.78	2.49	2.80
	기타 디자인	(140)	2.98	2.73	2.59	2.73	2.72	2.44	2.85
규모별	4인 이하	(430)	3.08	2.75	2.74	2.85	2.82	2.51	2.97
	5-9인	(80)	3.22	2.91	3.07	3.04	3.01	2.72	3.08
	10-19인	(29)	3.06	2.91	2.75	2.98	3.06	2.47	2.74
	20인 이상	(11)	3.05	2.83	2.91	3.01	2.93	2.74	2.93
지역별	수도권	(295)	3.12	2.78	2.87	2.96	2.87	2.54	2.94
	충청권	(39)	3.27	2.85	2.78	2.88	2.87	2.57	2.81
	호남권	(61)	2.92	2.68	2.63	2.78	2.72	2.48	3.07
	대구/경북	(46)	3.19	2.86	2.70	2.84	2.92	2.83	3.19
	부산/울산/경남	(70)	3.18	2.94	2.85	2.93	3.03	2.57	3.00
	강원/제주	(38)	2.79	2.51	2.47	2.49	2.67	2.26	2.97

2) 미래 사업과의 관련성

- 미래 사업과의 관련성은 ‘빅데이터’가 3.14점으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘인공지능(AI)’ 3.05점, ‘3D 프린터 운용’ 3.00점 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘실감형콘텐츠(AR/VR)(3.03점)’, 제품 디자인 및 기타 디자인은 ‘인공지능(AI)(각 3.57점, 2.91점)’, 시각 디자인은 ‘빅데이터(3.14점)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 5-9인은 ‘빅데이터(각 3.11점, 3.35점)’, 10-19인은 ‘실감형 콘텐츠(AR/VR)(3.10점)’, 20인 이상은 ‘인공지능(AI)(3.14점)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권 및 대구/경북 및 부산/울산/경남은 ‘빅데이터(각 3.25점, 3.33점, 3.29점, 3.14점)’, 호남권 및 강원/제주는 ‘3D 프린터 운용(각 2.91점, 2.91점)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 5-2] 미래 사업과의 관련성

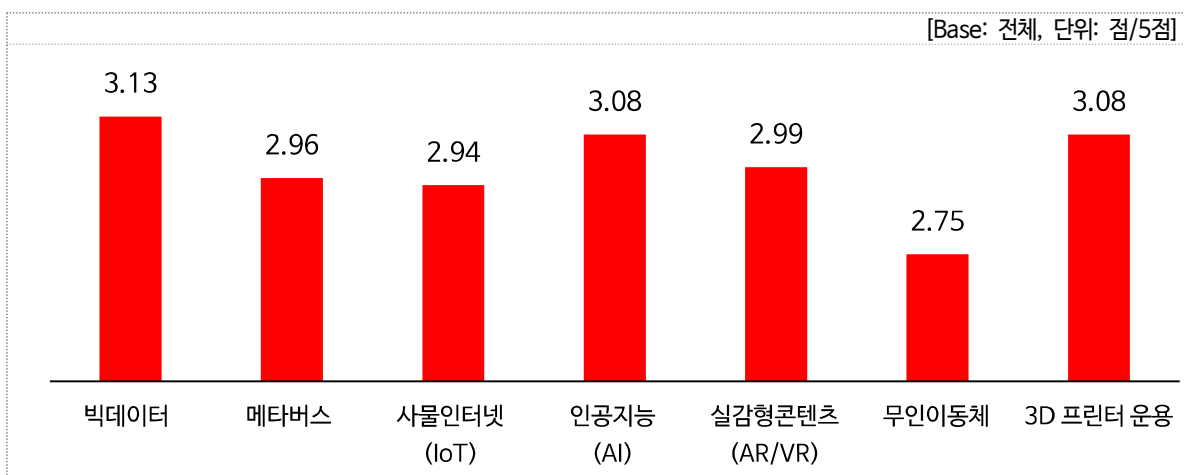
[표 5-2] 미래 사업과의 관련성

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분		사례수	빅데이터	메타버스	사물인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형콘텐츠 (AR/VR)	무인이동체	3D 프린터 운용
전 체		(550)	3.14	2.94	2.90	3.05	2.96	2.71	3.00
업종별	인테리어 디자인	(106)	3.00	2.91	2.92	2.82	3.03	2.51	2.81
	제품 디자인	(118)	3.55	3.28	3.56	3.57	3.39	3.21	3.61
	시각 디자인	(186)	3.14	2.83	2.76	2.97	2.81	2.60	2.85
	기타 디자인	(140)	2.89	2.82	2.52	2.91	2.76	2.60	2.85
규모별	4인 이하	(430)	3.11	2.91	2.86	3.02	2.91	2.68	3.00
	5-9인	(80)	3.35	3.09	3.12	3.23	3.18	2.91	3.10
	10-19인	(29)	3.04	3.01	2.88	2.98	3.10	2.63	2.79
	20인 이상	(11)	3.05	2.93	3.00	3.14	3.03	2.87	2.97
지역별	수도권	(295)	3.25	2.98	2.96	3.15	3.00	2.79	3.00
	충청권	(39)	3.33	3.06	2.98	3.14	3.10	2.73	3.08
	호남권	(61)	2.84	2.76	2.63	2.69	2.64	2.47	2.91
	대구/경북	(46)	3.29	3.00	2.90	3.17	3.09	2.95	3.23
	부산/울산/경남	(70)	3.14	2.95	3.09	3.09	3.09	2.63	2.95
	강원/제주	(38)	2.39	2.68	2.49	2.64	2.67	2.34	2.91

2. 교육 필요도

- 교육 필요도는 ‘빅데이터’가 3.13점으로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘인공지능(AI)’과 ‘3D 프린터 운용’ 각 3.08점, ‘실감형콘텐츠(AR/VR)’ 2.99점 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘실감형 콘텐츠(AR/VR)(3.06점)’, 제품 디자인은 및 기타 디자인은 ‘3D 프린터 운용(각 3.61점, 2.98점)’, 시각 디자인은 ‘빅데이터(3.15점)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하, 5-9인, 20인 이상은 ‘빅데이터(각 3.11점, 3.28점, 3.24점)’, 10-19인은 ‘메타버스(3.05점)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권, 충청권, 대구/경북, 부산/울산/경남은 ‘빅데이터(각 3.20점, 3.30점, 3.20점, 3.24점)’, 호남권 및 강원/제주는 ‘3D 프린터 운용(각 2.92점, 2.97점)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 5-3] 교육 필요도

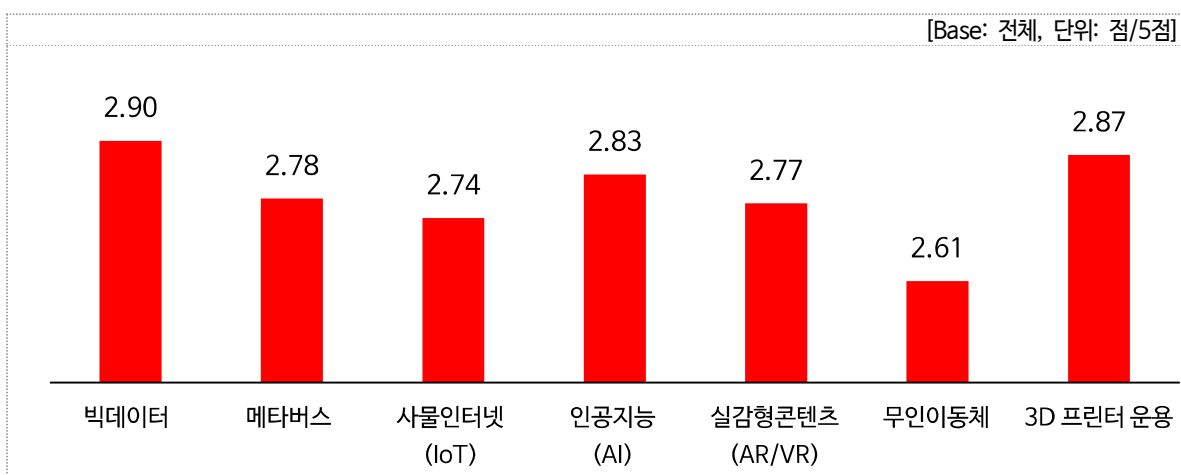
[표 5-3] 교육 필요도

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분		사례수	빅데이터	메타버스	사물인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형콘텐츠 (AR/VR)	무인이동체	3D 프린터 운용
전 체		(550)	3.13	2.96	2.94	3.08	2.99	2.75	3.08
업종별	인테리어 디자인	(106)	2.96	3.01	3.03	2.97	3.06	2.68	2.93
	제품 디자인	(118)	3.55	3.35	3.52	3.59	3.37	3.22	3.61
	시각 디자인	(186)	3.15	2.93	2.80	2.98	2.87	2.63	2.91
	기타 디자인	(140)	2.88	2.65	2.57	2.87	2.79	2.56	2.98
규모별	4인 이하	(430)	3.11	2.93	2.91	3.06	2.97	2.72	3.08
	5-9인	(80)	3.28	3.10	3.13	3.24	3.14	2.95	3.19
	10-19인	(29)	2.94	3.05	2.90	2.98	3.02	2.57	2.79
	20인 이상	(11)	3.24	3.14	3.03	3.14	2.92	2.80	2.96
지역별	수도권	(295)	3.20	2.97	2.98	3.17	3.04	2.81	3.08
	충청권	(39)	3.30	3.28	3.20	3.23	3.17	3.04	3.25
	호남권	(61)	2.84	2.80	2.70	2.86	2.79	2.43	2.92
	대구/경북	(46)	3.20	2.99	2.90	2.97	2.94	2.85	3.17
	부산/울산/경남	(70)	3.24	3.13	3.06	3.12	3.10	2.71	3.14
	강원/제주	(38)	2.63	2.53	2.57	2.68	2.68	2.43	2.97

3. 교육 개설 수준

- 교육 개설 수준은 ‘빅데이터’가 2.90점으로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘3D 프린터 운용’ 2.87점, ‘인공지능(AI)’ 2.83점 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘실감형 콘텐츠(AR/VR)(2.72점)’, 제품 디자인은 및 기타 디자인은 ‘3D 프린터 운용(각 3.45점, 2.79점)’, 시각 디자인은 ‘빅데이터(2.92점)’에서 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 및 5-9인은 ‘3D 프린터 운용(각 2.87점, 3.02점)’, 10-19인은 ‘빅데이터(2.94점)’, 20인 이상은 ‘인공지능(AI)(2.93점)’에서 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 수도권 및 충청권은 ‘빅데이터(각 2.90점, 3.26점)’, 호남권 및 대구/경북, 강원/제주는 ‘3D 프린터 운용(각 2.82점, 3.13점, 2.63점)’, 부산/울산/경남은 ‘인공지능(AI)(2.95점)’에서 가장 높게 나타났음



[그림 5-4] 교육 개설 수준

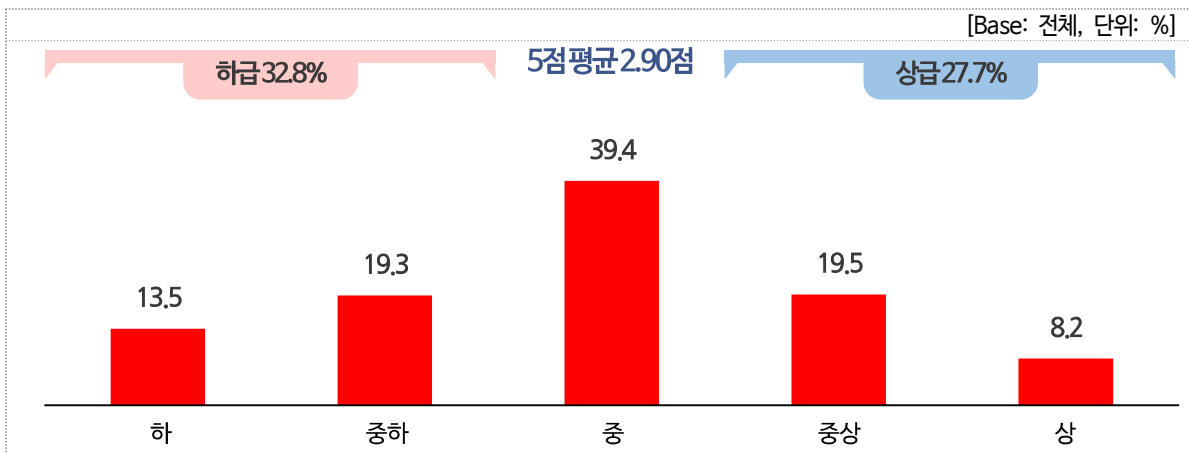
[표 5-4] 교육 개설 수준

[Base: 전체, 단위: 점/5점]

구 분		사례수	빅데이터	메타버스	사물인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형콘텐츠 (AR/VR)	무인이동체	3D 프린터 운용
전 체		(550)	2.90	2.78	2.74	2.83	2.77	2.61	2.87
업종별	인테리어 디자인	(106)	2.65	2.68	2.63	2.65	2.72	2.49	2.61
	제품 디자인	(118)	3.21	3.12	3.28	3.28	3.18	3.05	3.45
	시각 디자인	(186)	2.92	2.70	2.65	2.81	2.71	2.54	2.71
	기타 디자인	(140)	2.78	2.66	2.50	2.59	2.53	2.42	2.79
규모별	4인 이하	(430)	2.87	2.75	2.72	2.79	2.75	2.59	2.87
	5-9인	(80)	3.01	2.89	2.87	3.02	2.88	2.79	3.02
	10-19인	(29)	2.94	2.87	2.72	2.82	2.72	2.44	2.52
	20인 이상	(11)	2.86	2.83	2.88	2.93	2.76	2.59	2.71
지역별	수도권	(295)	2.90	2.75	2.75	2.81	2.75	2.63	2.84
	충청권	(39)	3.26	3.21	3.09	3.15	3.14	2.87	3.12
	호남권	(61)	2.79	2.67	2.51	2.62	2.63	2.44	2.82
	대구/경북	(46)	2.98	2.93	2.82	3.05	3.02	2.89	3.13
	부산/울산/경남	(70)	2.93	2.78	2.86	2.95	2.74	2.53	2.85
	강원/제주	(38)	2.47	2.48	2.38	2.43	2.47	2.26	2.63

1) 빅데이터

- 교육 개설 수준(빅데이터) 5점 평균은 2.90점으로 나타남
 - 다음으로, ‘하급 32.8%(중하(19.3%) + 하(13.5%))’은 ‘상급 27.7%(중상(19.5%) + 상(8.2%))’보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인의 5점 평균은 3.21점으로 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 5-9인의 5점 평균은 3.01점으로 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 충청권의 5점 평균은 3.26점으로 가장 높게 나타났음



[그림 5-5] 빅데이터

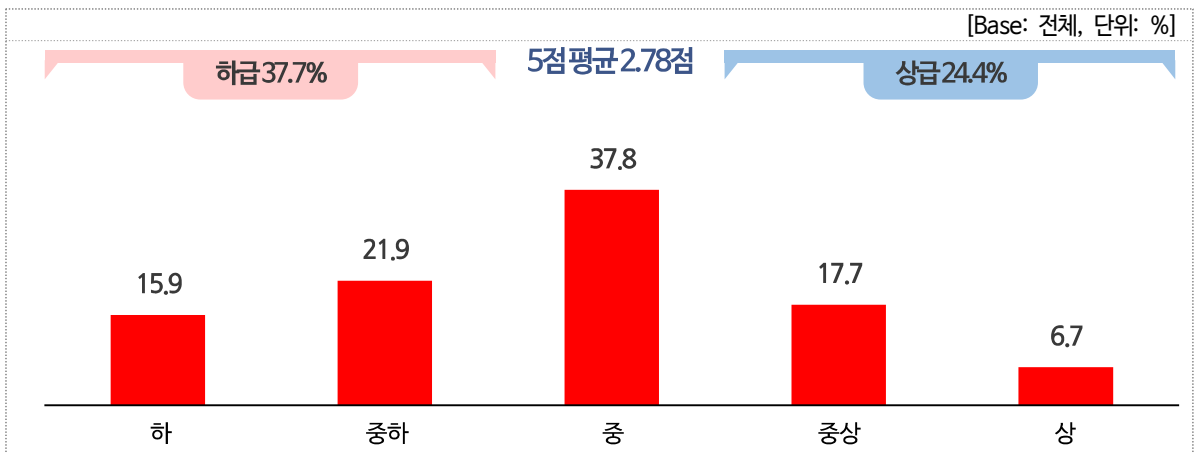
[표 5-5] 빅데이터

[Base: 전체, 단위: %, 점/5점]

구분	사례수	수준							5점 평균	
		하	중하	하급	중	상급	중상	상		
전체	(550)	13.5	19.3	32.8	39.4	27.7	19.5	8.2	2.90	
업종별	인테리어 디자인	(106)	15.4	31.4	46.9	35.0	18.1	8.8	9.4	2.65
	제품 디자인	(118)	6.9	15.1	21.9	41.2	36.9	23.7	13.2	3.21
	시각 디자인	(186)	15.4	14.8	30.3	40.9	28.8	20.0	8.8	2.92
	기타 디자인	(140)	15.2	19.6	34.8	39.3	26.0	23.6	2.3	2.78
규모별	4인 이하	(430)	14.7	19.7	34.4	37.6	28.0	19.8	8.2	2.87
	5-9인	(80)	7.8	21.1	28.8	42.3	28.9	19.7	9.2	3.01
	10-19인	(29)	12.3	11.7	24.0	50.8	25.2	19.8	5.4	2.94
	20인 이상	(11)	13.7	9.5	23.2	60.6	16.2	8.9	7.2	2.86
지역별	수도권	(295)	15.7	17.4	33.0	37.5	29.4	19.7	9.7	2.90
	충청권	(39)	0.7	12.5	13.2	51.7	35.1	30.3	4.7	3.26
	호남권	(61)	12.2	24.5	36.7	39.2	24.1	19.9	4.2	2.79
	대구/경북	(46)	10.3	17.7	27.9	42.1	30.0	23.8	6.2	2.98
	부산/울산/경남	(70)	13.3	11.7	25.0	51.2	23.8	16.9	6.9	2.93
	강원/제주	(38)	16.8	48.5	65.3	17.1	17.5	6.3	11.2	2.47

2) 메타버스

- 교육 개설 수준(메타버스) 5점 평균은 2.78점으로 나타남
 - 다음으로, ‘하급 37.7%(중하(21.9%) + 하(15.9%))’은 ‘상급 24.4%(중상(17.7%) + 상(6.7%))’보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인의 5점 평균은 3.12점으로 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 5-9인의 5점 평균은 2.89점으로 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 충청권의 5점 평균은 3.21점으로 가장 높게 나타났음



[그림 5-6] 메타버스

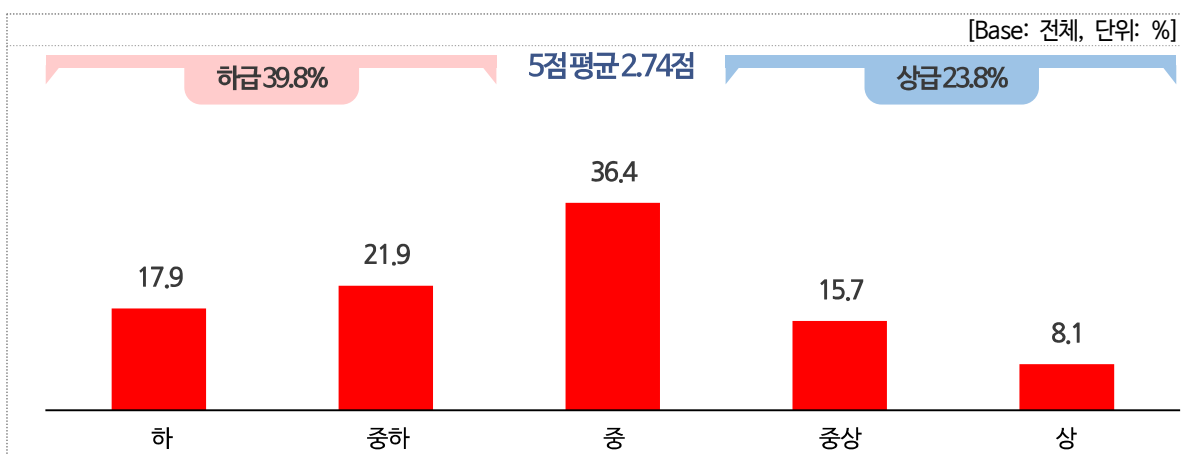
[표 5-6] 메타버스

[Base: 전체, 단위: %, 점/5점]

구분	사례수	수준								5점 평균
		하	중하	하급	중	상급	중상	상		
전체	(550)	15.9	21.9	37.7	37.8	24.4	17.7	6.7	2.78	
업종별	인테리어 디자인	(106)	15.4	28.1	43.5	36.1	20.4	13.5	6.9	2.68
	제품 디자인	(118)	7.4	21.7	29.1	37.0	33.9	19.4	14.5	3.12
	시각 디자인	(186)	19.7	18.4	38.1	40.0	21.9	16.3	5.6	2.70
	기타 디자인	(140)	18.2	21.9	40.2	36.9	22.9	21.5	1.4	2.66
규모별	4인 이하	(430)	16.9	22.3	39.1	37.1	23.8	16.8	7.0	2.75
	5-9인	(80)	11.6	23.2	34.7	38.4	26.9	19.0	7.9	2.89
	10-19인	(29)	14.4	15.5	29.9	40.1	29.9	28.9	1.1	2.87
	20인 이상	(11)	12.3	13.8	26.2	55.9	18.0	14.6	3.4	2.83
지역별	수도권	(295)	16.3	23.8	40.2	35.2	24.6	17.6	7.0	2.75
	충청권	(39)	2.5	12.9	15.4	52.4	32.2	25.6	6.6	3.21
	호남권	(61)	13.3	28.5	41.8	38.0	20.2	18.1	2.1	2.67
	대구/경북	(46)	11.8	16.1	27.9	44.8	27.2	21.3	5.9	2.93
	부산/울산/경남	(70)	19.6	14.4	34.0	41.0	25.1	18.1	6.9	2.78
	강원/제주	(38)	28.1	26.1	54.1	28.3	17.5	5.2	12.4	2.48

3) 사물인터넷(IoT)

- 교육 개설 수준(사물인터넷(IoT)) 5점 평균은 2.74점으로 나타남
 - 다음으로, ‘하급 39.8%(중하(21.9%) + 하(17.9%))’은 ‘상급 23.8%(중상(15.7%) + 상(8.1%))’보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인의 5점 평균은 3.28점으로 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 20인 이상의 5점 평균은 2.88점으로 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 충청권의 5점 평균은 3.09점으로 가장 높게 나타났음



[그림 5-7] 사물인터넷(IoT)

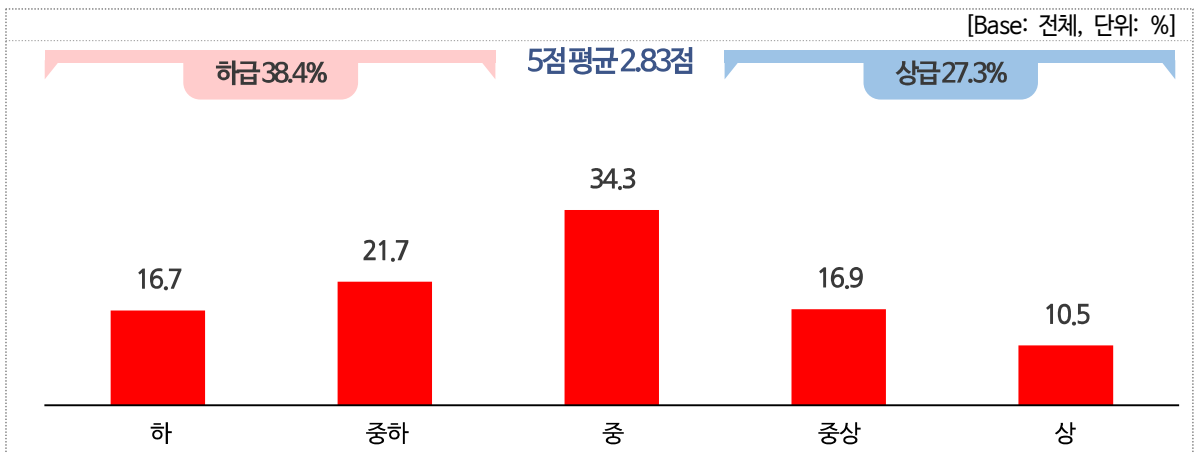
[표 5-7] 사물인터넷(IoT)

[Base: 전체, 단위: %, 점/5점]

구분	사례수	수준					상급			5점 평균
		하	중하	하급	중	상급	중상	상		
전체	(550)	17.9	21.9	39.8	36.4	23.8	15.7	8.1	2.74	
업종별	인테리어 디자인	(106)	15.4	33.7	49.1	32.3	18.6	9.4	9.2	2.63
	제품 디자인	(118)	7.2	16.5	23.7	32.9	43.4	28.1	15.3	3.28
	시각 디자인	(186)	20.7	17.4	38.1	43.9	18.0	12.4	5.6	2.65
	기타 디자인	(140)	25.3	23.4	48.6	32.4	18.9	14.4	4.5	2.50
규모별	4인 이하	(430)	19.2	21.9	41.1	35.7	23.2	14.5	8.6	2.72
	5-9인	(80)	11.6	26.0	37.6	34.4	28.0	20.2	7.8	2.87
	10-19인	(29)	19.3	13.9	33.2	43.9	23.0	21.3	1.6	2.72
	20인 이상	(11)	11.7	12.9	24.6	56.6	18.8	13.4	5.4	2.88
지역별	수도권	(295)	20.5	19.7	40.2	34.3	25.5	15.3	10.2	2.75
	충청권	(39)	2.5	19.8	22.4	48.7	28.9	23.4	5.5	3.09
	호남권	(61)	14.5	39.7	54.2	29.0	16.8	13.8	3.0	2.51
	대구/경북	(46)	11.8	17.6	29.4	50.7	19.8	16.7	3.1	2.82
	부산/울산/경남	(70)	16.2	15.6	31.8	41.3	27.0	19.7	7.3	2.86
	강원/제주	(38)	29.9	28.7	58.6	25.7	15.7	5.2	10.5	2.38

4) 인공지능(AI)

- 교육 개설 수준(인공지능(AI)) 5점 평균은 2.83점으로 나타남
 - 다음으로, ‘하급 38.4%(중하(21.7%) + 하(16.7%))’은 ‘상급 27.3%(중상(16.9%) + 상(10.5%))’보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인의 5점 평균은 3.28점으로 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 5-9인의 5점 평균은 3.02점으로 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 충청권의 5점 평균은 3.15점으로 가장 높게 나타났음



[그림 5-8] 인공지능(AI)

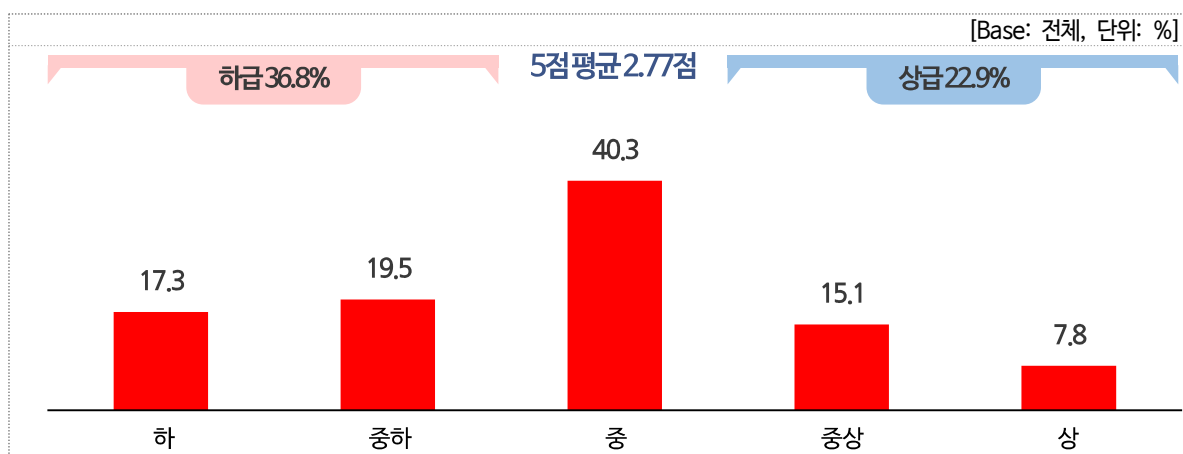
[표 5-8] 인공지능(AI)

[Base: 전체, 단위: %, 점/5점]

구분	사례수	수준							5점 평균	
		하	중하	하급	중	상급	중상	상		
전체	(550)	16.7	21.7	38.4	34.3	27.3	16.9	10.5	2.83	
업종별	인테리어 디자인	(106)	20.0	28.3	48.3	25.2	26.4	19.4	7.1	2.65
	제품 디자인	(118)	5.0	18.7	23.7	36.7	39.6	22.3	17.3	3.28
	시각 디자인	(186)	18.7	17.1	35.9	38.5	25.6	15.4	10.2	2.81
	기타 디자인	(140)	21.3	25.4	46.7	33.5	19.8	12.3	7.6	2.59
규모별	4인 이하	(430)	18.2	22.0	40.2	33.2	26.5	15.8	10.7	2.79
	5-9인	(80)	10.2	20.9	31.1	37.7	31.2	19.1	12.1	3.02
	10-19인	(29)	13.9	22.0	35.9	34.7	29.4	26.7	2.7	2.82
	20인 이상	(11)	11.7	14.3	26.0	50.7	23.4	16.2	7.2	2.93
지역별	수도권	(295)	19.3	19.4	38.7	33.8	27.5	15.5	12.0	2.81
	충청권	(39)	2.5	13.6	16.1	55.6	28.3	22.7	5.5	3.15
	호남권	(61)	13.3	36.9	50.2	28.1	21.7	18.2	3.5	2.62
	대구/경북	(46)	11.8	13.3	25.1	37.5	37.4	32.8	4.6	3.05
	부산/울산/경남	(70)	13.6	20.9	34.5	37.3	28.2	13.5	14.7	2.95
	강원/제주	(38)	28.1	35.4	63.5	16.7	19.8	5.6	14.2	2.43

5) 실감형 콘텐츠(AR/VR)

- 교육 개설 수준(실감형 콘텐츠(AR/VR)) 5점 평균은 2.77점으로 나타남
 - 다음으로, ‘하급 36.8%(중하(19.5%) + 하(17.3%))’은 ‘상급 22.9%(중상(15.1%) + 상(7.8%))’보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인의 5점 평균은 3.18점으로 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 5-9인의 5점 평균은 2.88점으로 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 충청권의 5점 평균은 3.14점으로 가장 높게 나타났음



[그림 5-9] 실감형 콘텐츠(AR/VR)

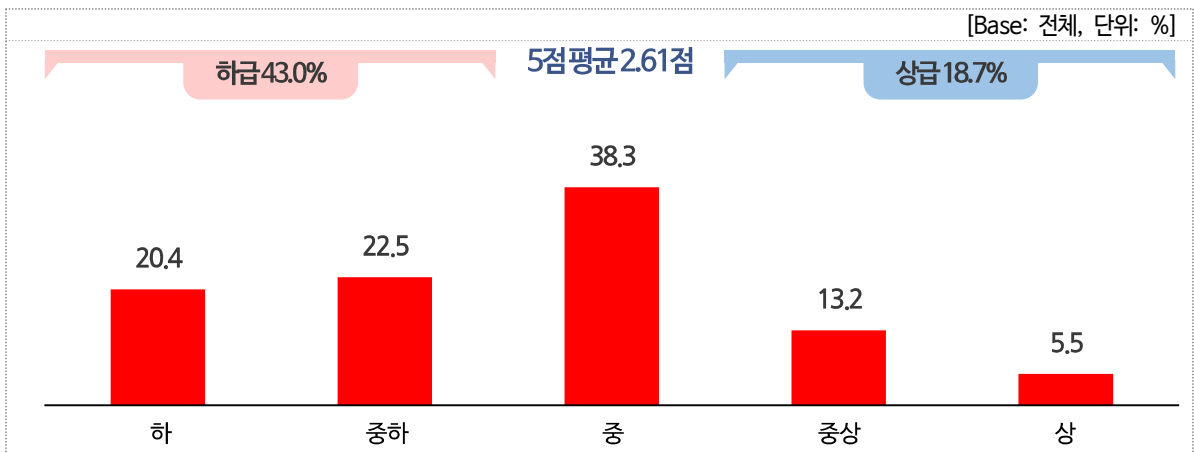
[표 5-9] 실감형 콘텐츠(AR/VR)

[Base: 전체, 단위: %, 점/5점]

구분	사례수	평가 등급							5점 평균
		하	중하	하급	중	상급	중상	상	
전체	(550)	17.3	19.5	36.8	40.3	22.9	15.1	7.8	2.77
업종별	인테리어 디자인 (106)	17.3	23.9	41.2	37.6	21.2	12.1	9.2	2.72
	제품 디자인 (118)	7.9	16.9	24.8	39.6	35.7	21.1	14.5	3.18
	시각 디자인 (186)	19.7	17.1	36.9	41.1	22.1	16.9	5.2	2.71
	기타 디자인 (140)	22.2	21.4	43.6	42.0	14.4	9.9	4.5	2.53
규모별	4인 이하 (430)	18.6	19.3	37.9	39.2	22.9	14.8	8.2	2.75
	5-9인 (80)	11.6	20.6	32.2	44.1	23.7	15.4	8.2	2.88
	10-19인 (29)	16.1	20.3	36.4	41.1	22.5	20.3	2.2	2.72
	20인 이상 (11)	13.7	16.1	29.8	54.0	16.2	12.8	3.4	2.76
지역별	수도권 (295)	19.4	18.9	38.3	38.4	23.3	14.3	9.0	2.75
	충청권 (39)	2.5	14.3	16.8	55.0	28.2	22.7	5.5	3.14
	호남권 (61)	13.3	29.4	42.7	39.6	17.7	16.1	1.6	2.63
	대구/경북 (46)	11.8	14.9	26.7	40.2	33.1	26.0	7.1	3.02
	부산/울산/경남 (70)	18.1	14.4	32.5	49.8	17.7	10.5	7.2	2.74
	강원/제주 (38)	28.1	28.4	56.4	24.2	19.4	7.0	12.4	2.47

6) 무인 이동체

- 교육 개설 수준(무인이동체) 5점 평균은 2.61점으로 나타남
 - 다음으로, ‘하급 43.0%(중하(22.5%) + 하(20.4%))’은 ‘상급 18.7%(중상(13.2%) + 상(5.5%))’보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인의 5점 평균은 3.05점으로 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 5-9인의 5점 평균은 2.79점으로 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 대구/경북의 5점 평균은 2.89점으로 가장 높게 나타났음



[그림 5-10] 무인 이동체

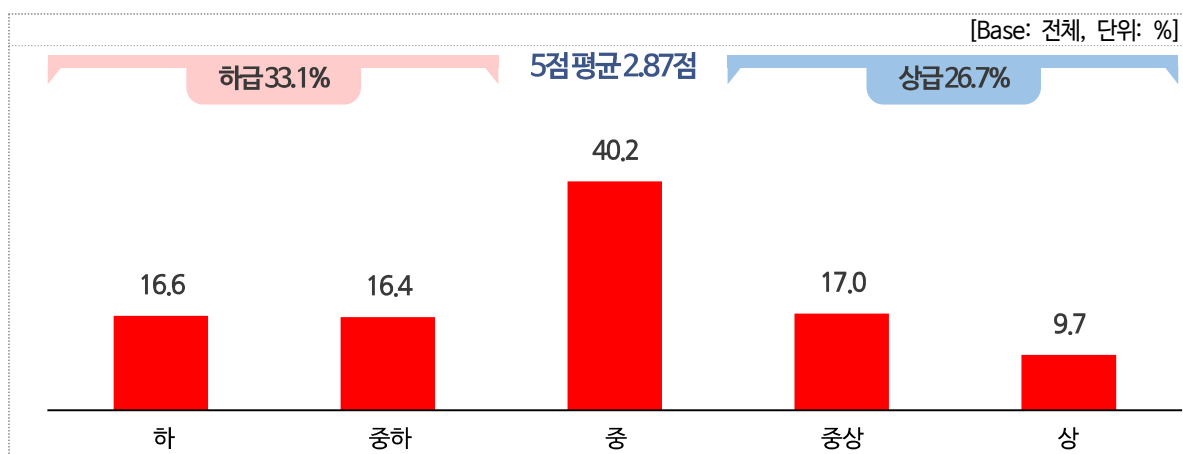
[표 5-10] 무인 이동체

[Base: 전체, 단위: %, 점/5점]

구분	사례수	수준							5점 평균	
		하	중하	하급	중	상급	중상	상		
전체	(550)	20.4	22.5	43.0	38.3	18.7	13.2	5.5	2.61	
업종별	인테리어 디자인	(106)	22.3	25.2	47.5	38.6	14.0	9.2	4.8	2.49
	제품 디자인	(118)	10.2	20.8	31.0	32.9	36.1	25.9	10.2	3.05
	시각 디자인	(186)	23.9	18.9	42.8	40.6	16.6	12.9	3.8	2.54
	기타 디자인	(140)	23.1	26.8	49.9	39.6	10.5	6.0	4.5	2.42
규모별	4인 이하	(430)	21.5	22.4	43.9	37.7	18.4	12.9	5.5	2.59
	5-9인	(80)	14.0	22.4	36.4	41.6	22.0	14.4	7.5	2.79
	10-19인	(29)	23.6	26.3	49.9	33.1	17.1	16.5	0.5	2.44
	20인 이상	(11)	18.4	19.0	37.5	51.1	11.4	7.6	3.8	2.59
지역별	수도권	(295)	22.2	20.2	42.4	38.0	19.6	12.1	7.5	2.63
	충청권	(39)	9.5	18.8	28.2	46.6	25.1	25.1	0.0	2.87
	호남권	(61)	18.2	34.7	52.8	33.6	13.6	11.9	1.6	2.44
	대구/경북	(46)	11.8	17.0	28.8	45.5	25.7	21.3	4.4	2.89
	부산/울산/경남	(70)	21.8	18.1	39.9	47.2	12.9	10.9	2.0	2.53
	강원/제주	(38)	29.9	39.9	69.9	14.5	15.7	5.6	10.1	2.26

7) 3D 프린터 운용

- 교육 개설 수준(3D 프린터 운용) 5점 평균은 2.87점으로 나타남
 - 다음으로, ‘하급 33.1%(중하(16.4%) + 하(16.6%))’은 ‘상급 26.7%(중상(17.0%) + 상(9.7%))’보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 제품 디자인의 5점 평균은 3.45점으로 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 5-9인의 5점 평균은 3.02점으로 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 대구/경북의 5점 평균은 3.13점으로 가장 높게 나타났음



[그림 5-11] 3D 프린터 운용

[표 5-11] 3D 프린터 운용

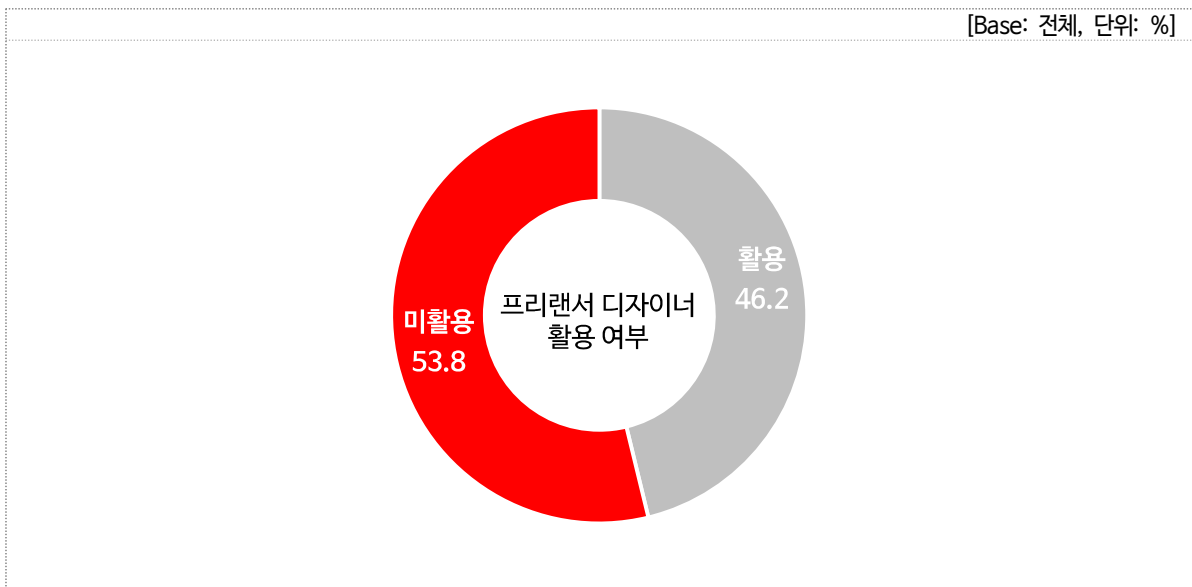
[Base: 전체, 단위: %, 점/5점]

구분	사례수	구분							5점 평균	
		하	중하	하급	중	상급	중상	상		
전체	(550)	16.6	16.4	33.1	40.2	26.7	17.0	9.7	2.87	
업종별	인테리어 디자인	(106)	17.7	25.2	42.9	41.5	15.6	9.4	6.2	2.61
	제품 디자인	(118)	6.8	7.7	14.5	37.4	48.1	30.4	17.8	3.45
	시각 디자인	(186)	20.4	17.2	37.5	41.1	21.3	14.1	7.2	2.71
	기타 디자인	(140)	19.1	16.2	35.3	40.5	24.2	15.2	9.0	2.79
규모별	4인 이하	(430)	17.3	15.8	33.1	39.7	27.2	17.3	9.9	2.87
	5-9인	(80)	12.0	16.6	28.6	42.3	29.1	16.2	12.9	3.02
	10-19인	(29)	19.3	26.8	46.1	37.4	16.5	15.4	1.1	2.52
	20인 이상	(11)	17.8	12.3	30.1	53.1	16.8	14.8	2.0	2.71
지역별	수도권	(295)	19.2	16.7	35.9	35.4	28.7	18.6	10.1	2.84
	충청권	(39)	4.7	15.8	20.6	47.6	31.8	26.0	5.8	3.12
	호남권	(61)	14.0	26.0	40.0	34.5	25.4	14.5	11.0	2.82
	대구/경북	(46)	8.7	9.4	18.1	50.8	31.2	22.5	8.6	3.13
	부산/울산/경남	(70)	18.7	5.2	23.8	56.3	19.8	12.1	7.8	2.85
	강원/제주	(38)	19.1	28.4	47.5	37.3	15.3	1.4	13.8	2.63

제2절 프리랜서 디자이너

1. 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부

- 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부는 ‘미활용’ 53.8%로 ‘활용’ 46.2%보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인은 ‘활용한 적 있음(55.8%)’이 가장 높게 나타났음
- 규모별로 살펴보면, 4인 이하는 ‘활용한 적 있음(50.4%)’이 가장 높게 나타났음
- 지역별로 살펴보면, 부산/울산/경남은 ‘활용한 적 있음(53.2%)’이 가장 높게 나타났음



[그림 5-12] 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부

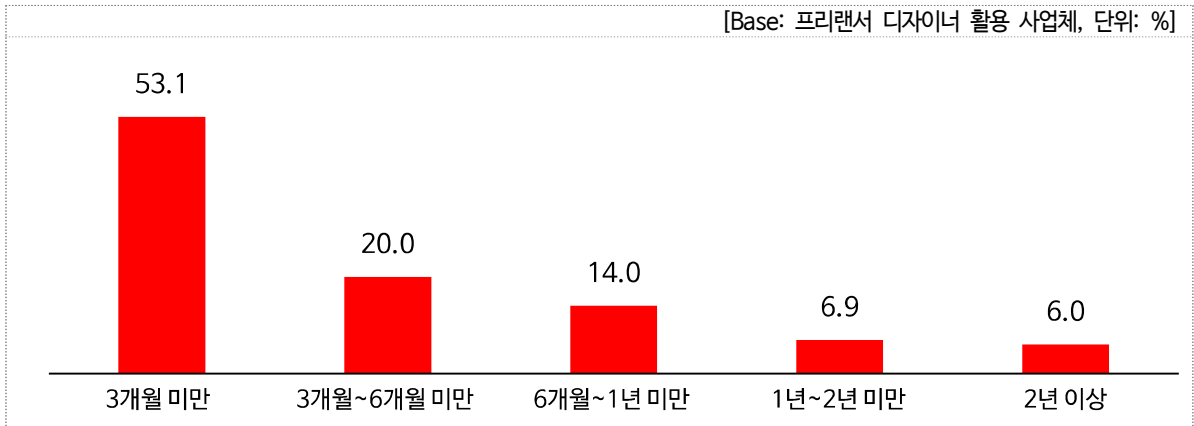
[표 5-12] 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부

[Base: 전체, 단위: %]

구 분		사례수	활용한 적 있음	활용한적 없음
전 체		(550)	46.2	53.8
업종별	인테리어 디자인	(106)	55.8	44.2
	제품 디자인	(118)	43.8	56.2
	시각 디자인	(186)	45.7	54.3
	기타 디자인	(140)	41.4	58.6
규모별	4인 이하	(430)	50.4	49.6
	5-9인	(80)	30.9	69.1
	10-19인	(29)	34.7	65.3
	20인 이상	(11)	21.1	78.9
지역별	수도권	(295)	49.7	50.3
	충청권	(39)	37.1	62.9
	호남권	(61)	43.1	56.9
	대구/경북	(46)	44.0	56.0
	부산/울산/경남	(70)	53.2	46.8
	강원/제주	(38)	23.1	76.9

2. 프리랜서 디자이너 평균 활용 기간

- 프리랜서 디자이너 평균 활용 기간은 '3개월 미만'이 53.1%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, '3개월~6개월 미만' 20.0%, '6개월~1년 미만' 14.0% 등의 순으로 나타남



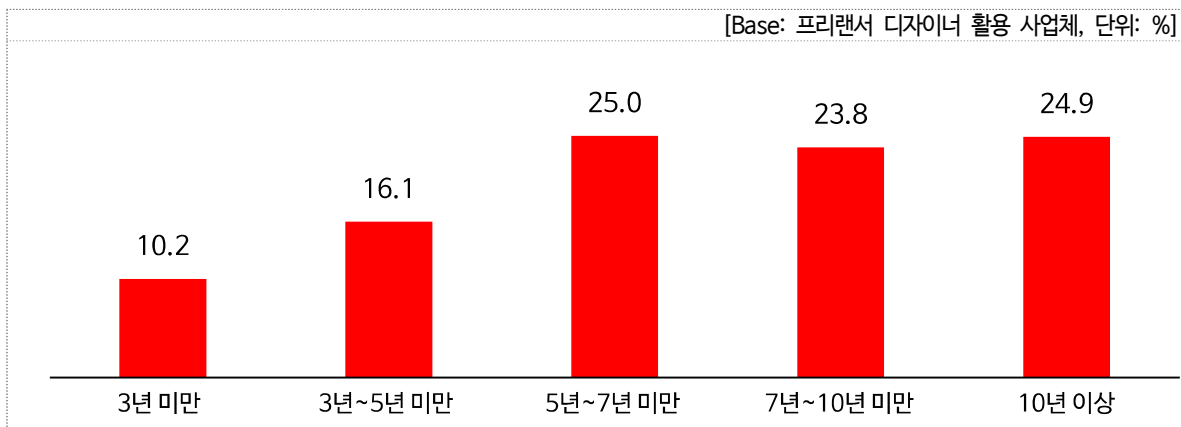
[그림 5-13] 프리랜서 디자이너 평균 활용 기간

[표 5-13] 프리랜서 디자이너 평균 활용 기간

구분	사례수	3개월 미만	3개월~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년 이상	
전체	(254)	53.1	20.0	14.0	6.9	6.0	
업종별	인테리어 디자인	(59)	57.8	16.8	18.3	7.1	0.0
	제품 디자인	(52)	59.2	15.0	18.4	0.0	7.4
	시각 디자인	(85)	54.7	18.7	10.0	3.2	13.3
	기타 디자인	(58)	40.4	29.6	11.7	18.2	0.0
규모별	4인 이하	(217)	54.1	19.6	13.9	6.1	6.4
	5~9인	(25)	50.5	22.0	7.9	17.4	2.2
	10~19인	(10)	32.4	29.1	33.9	0.0	4.7
	20인 이상	(2)	78.4	0.0	8.6	0.0	12.9
지역별	수도권	(147)	47.9	21.6	16.1	8.6	5.8
	충청권	(14)	66.3	16.2	10.7	4.9	1.9
	호남권	(26)	56.4	19.7	10.3	10.9	2.7
	대구/경북	(20)	64.4	18.9	6.2	0.0	10.5
	부산/울산/경남	(37)	50.4	20.0	17.7	2.7	9.2
	강원/제주	(9)	92.1	3.1	0.0	3.1	1.7

3. 프리랜서 디자이너 평균 경력

- 프리랜서 디자이너 평균 경력은 ‘5년~7년 미만’이 25.0%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘10년 이상’ 24.9%, ‘7년~10년 미만’ 23.8% 등의 순으로 나타남



[그림 5-14] 프리랜서 디자이너 평균 경력

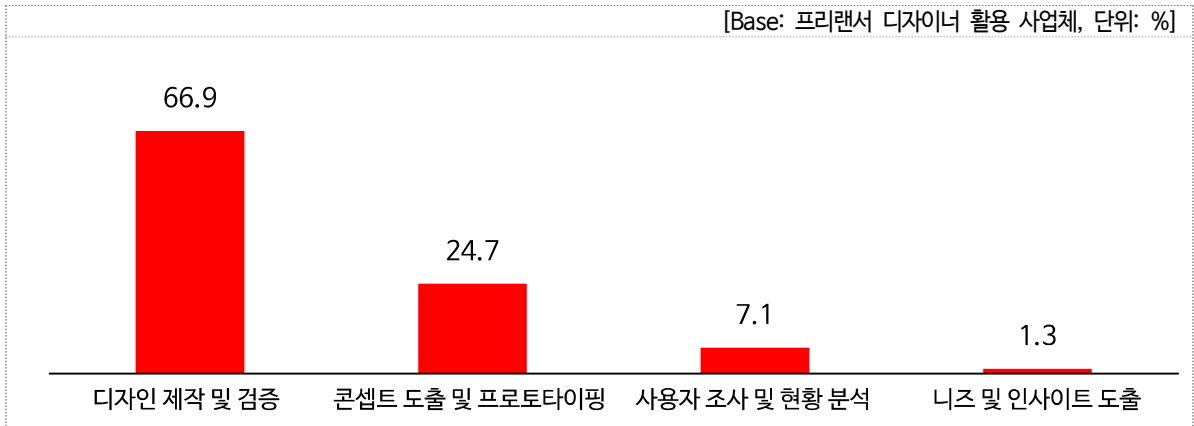
[표 5-14] 프리랜서 디자이너 평균 경력

[Base: 프리랜서 디자이너 활용 사업체, 단위: %]

구분	사례수	3년 미만	3년~5년 미만	5년~7년 미만	7년~10년 미만	10년 이상	
전체	(254)	10.2	16.1	25.0	23.8	24.9	
업종별	인테리어 디자인	(59)	13.1	13.8	19.0	32.1	22.0
	제품 디자인	(52)	10.3	25.3	10.6	20.0	33.9
	시각 디자인	(85)	9.9	23.1	22.2	26.4	18.4
	기타 디자인	(58)	7.4	0.0	48.2	14.8	29.6
규모별	4인 이하	(217)	11.0	15.6	23.4	24.8	25.1
	5~9인	(25)	3.3	20.5	33.3	20.7	22.1
	10~19인	(10)	7.6	15.5	40.2	7.8	28.9
	20인 이상	(2)	16.1	19.4	21.6	24.7	18.2
지역별	수도권	(147)	7.0	15.6	24.1	23.6	29.8
	충청권	(14)	22.8	12.8	31.8	16.7	15.8
	호남권	(26)	11.3	22.7	38.5	15.4	12.0
	대구/경북	(20)	16.8	23.8	10.5	30.0	19.0
	부산/울산/경남	(37)	15.4	13.6	16.6	28.0	26.4
	강원/제주	(9)	1.7	3.1	58.4	30.6	6.2

4. 프리랜서 디자이너 주요 담당 업무

- 프리랜서 디자이너 주요 담당 업무는 ‘디자인 제작 및 검증’이 66.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로, ‘컨셉트 도출 및 프로토타이핑’ 24.7% 등의 순으로 나타남



[그림 5-15] 프리랜서 디자이너 주요 담당 업무

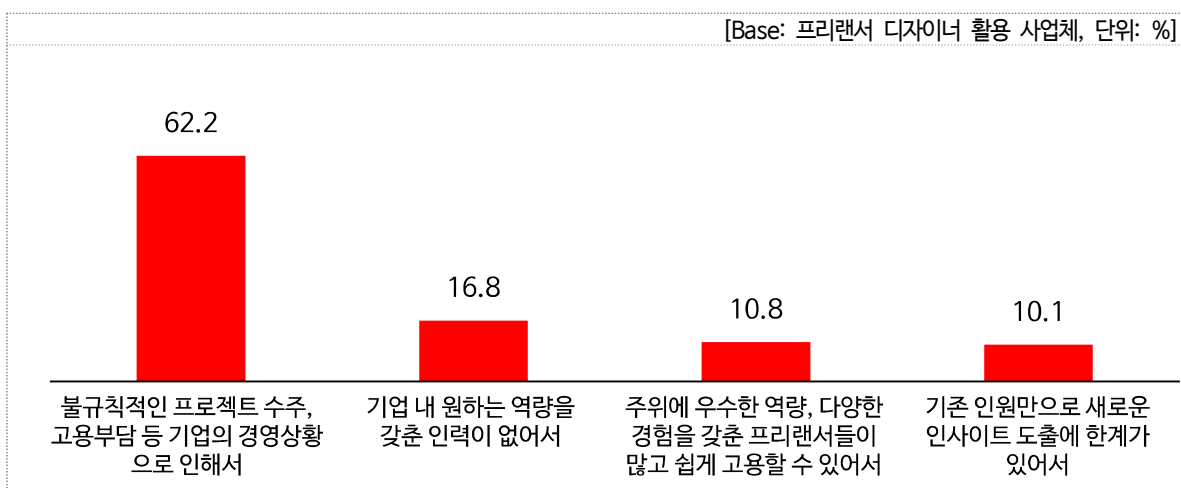
[표 5-15] 프리랜서 디자이너 주요 담당 업무

[Base: 프리랜서 디자이너 활용 사업체, 단위: %]

구분	사례수	디자인 제작 및 검증	컨셉트 도출 및 프로토타이핑	사용자 조사 및 현황 분석	니즈 및 인사이트 도출	
전체	(254)	66.9	24.7	7.1	1.3	
업종별	인테리어 디자인	(59)	70.5	21.3	8.2	0.0
	제품 디자인	(52)	56.5	27.1	15.9	0.4
	시각 디자인	(85)	71.3	20.7	4.4	3.5
	기타 디자인	(58)	66.1	31.8	2.2	0.0
규모별	4인 이하	(217)	64.9	26.7	7.4	1.0
	5-9인	(25)	88.6	6.8	2.4	2.2
	10-19인	(10)	56.7	26.2	14.0	3.1
	20인 이상	(2)	67.9	22.5	0.0	9.6
지역별	수도권	(147)	65.1	27.3	7.4	0.3
	충청권	(14)	69.3	26.6	1.1	3.0
	호남권	(26)	83.2	11.3	0.0	5.4
	대구/경북	(20)	41.4	23.8	31.4	3.5
	부산/울산/경남	(37)	69.6	28.5	1.9	0.0
	강원/제주	(9)	92.1	4.8	0.0	3.1

5. 프리랜서 디자이너 주요 활용 이유

- 프리랜서 디자이너 주요 활용 이유는 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영 상황으로 인해서’가 62.2%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, ‘기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서’ 16.8% 등의 순으로 나타남



[그림 5-16] 프리랜서 디자이너 주요 활용 이유

[표 5-16] 프리랜서 디자이너 주요 활용 이유

[Base: 프리랜서 디자이너 활용 사업체, 단위: %]

구 분	사례수	불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영 상황으로 인해서	기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서	주위에 우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 많고 쉽게 고용할 수 있어서	기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서
전 체	(254)	62.2	16.8	10.8	10.1
업종별	인테리어 디자인 (59)	60.9	24.6	10.0	4.4
	제품 디자인 (52)	59.7	17.7	12.3	10.3
	시각 디자인 (85)	57.9	20.0	6.3	15.8
	기타 디자인 (58)	72.2	3.4	17.0	7.4
규모별	4인 이하 (217)	64.2	16.2	11.5	8.1
	5-9인 (25)	55.3	22.6	3.6	18.5
	10-19인 (10)	46.0	18.5	14.0	21.5
	20인 이상 (2)	19.4	6.5	15.1	59.0
지역별	수도권 (147)	62.1	18.1	12.4	7.4
	충청권 (14)	54.7	3.0	8.8	33.5
	호남권 (26)	53.6	15.7	19.0	11.7
	대구/경북 (20)	58.6	11.9	9.7	19.8
	부산/울산/경남 (37)	67.4	22.7	2.4	7.5
	강원/제주 (9)	89.0	9.3	1.7	0.0

P A R T



부 록

1. 설문지

2022년 디자인산업 인력실태조사

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

디자인산업 인적자원개발협의체(SC)에서는 산업통상자원부의 지원을 받아 디자인산업계의 인력실태, 교육훈련 수요 등을 파악하기 위하여 기업체 대상 인력수급 및 교육훈련 수요조사를 매년 실시하고 있습니다. 본 조사는 디자인산업의 인력수급 현황 및 교육수요를 조사하고, 분석하여 디자인산업 인력양성 정책 수립의 근거로 활용하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 업무가 바쁘고 번거로우시겠지만 잠시만 시간 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 모든 내용은 통계자료로만 이용되고, 「통계법」제 33조(비밀의 보호)에 의거하여 철저히 비밀이 보장되며, 다른 용도로 사용되지 않으니 솔직한 응답을 부탁드립니다.

- 총괄기관 : 한국산업기술진흥원(KIAT)
- 주관기관 : 한국디자인진흥원 인재육성실 나소영 주임연구원(T 031-780-2132)
- 조사기관 : (주)피엠아이 배동진 대리(T 02-3443-9597, E djbae@pmirnc.com)

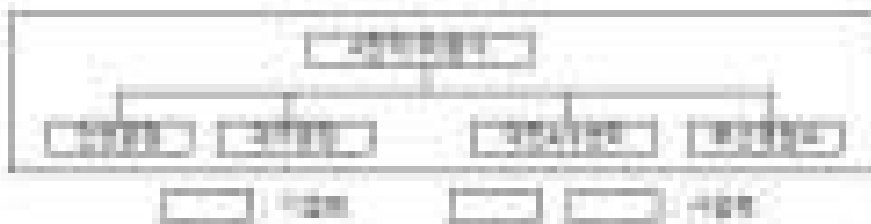
※ 산업기술인력(디자인 전문인력)이란 고졸 이상의 학력자로서 사업체에서 디자인 개발 관련 업무 관리자, 기업임원으로 근무하고있는 인력

※ **非**디자인인력이란 고졸이상의 학력자로서 사업체에서 상기의 디자인 전문인력에 해당하지 않는 총무, 인사, 기획, 자재·구매 조달, 회계·재무, 마케팅·광고, 영업, 물류·운송, 고객센터 서비스 분야의 인력

※ **사업체와 기업체의 구분**

- **사업체**: 일정한 물리적 장소 또는 일정한 지역 내에서 하나의 단일 또는 주된 경제활동에 독립적으로 종사하는 기업체 또는 기업체를 구성하는 부분단위를 말합니다.
예) 본사, 지사, 지점, 공장, 부설연구소, 출장소, 영업소, 상점 등
- **기업체**: 재화 및 서비스를 생산하는 법적 또는 제도적 최소 경영단위로 자원배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고 수입, 지출 및 자금관리에 관한 재무제표(손익계산서, 재무상태표, 기타 기록)를 독립적으로 유지, 관리하는 단위를 말합니다.

예) 아래의 표와 같이 A전자(주)는 기업체 개념으로서 본사, 인천공장, 대구공장, 대전A/S센터, 부산영업소 등과 같이 서로 다른 지역에 여러개의 사업체로 구성되어 있습니다.



1. 사업체 일반현황

※ 작성기준일: 2022년 12월말 기준

사업체명	설립년도		()년
해당 사업체 주소지	①서울 ②부산 ③인천 ④대구 ⑤광주 ⑥대전 ⑦울산 ⑧세종 ⑨경기 ⑩강원 ⑪충북 ⑫충남 ⑬전북 ⑭전남 ⑮경북 ⑯경남 ⑰제주		
사업체조직유형	① 법인사업체 ② 개인사업체 ③ 기타 (비영리 기관, 정부출연기관)		
사업자등록번호	□□□-□□-□□□□□□	법인등록번호	□□□□□□□-□□□□□□□□
사업체 홈페이지	① 유 (http://www. _____) ② 무		
산업단지 입주 여부	① 유 (입주산업명 : _____ 산업) ② 무		
응답사업체유형 (해당사항에 V 표시)	① 본사/공장(사업·영업소/연구소) 일치형 (단독사업체) ② 본사/공장(사업·영업소/연구소) 분리형인 경우 본사 ③ 본사/공장(사업·영업소/연구소) 분리형인 경우 공장(사업소, 본사 직영점) ④ 본사/공장(사업·영업소/연구소) 분리형인 경우 연구소(사업체 부설연구소) ⑤ (단독)지점(개인사업자 매출 발생하는 경우-대리점, 영업소 등) ⑥ 국가(단독) 연구소/연구기관 ⑦ 기타 (별도 국가기관도 포함)		
노동조합	① 유 ② 무		

세세분류업종(KSIC 5단위)	① 73201 인테리어 디자인업 ② 73202 제품 디자인업 ③ 73203 시각 디자인업 ④ 73209 패션 섬유류 및 기타 전문 디자인업
------------------	--

2. 소속 기업 재무현황

연도	소속 기업의 전체 매출액	소속 기업의 디자인산업 매출액	소속 기업의 연구개발비
2020년	조 억 백만원	억 백만원(%)	조 억 백만원
2021년	조 억 백만원	억 백만원(%)	조 억 백만원
2022년	조 억 백만원	억 백만원(%)	조 억 백만원

응답 사업체의 주요 디자인 활용 분야 비중(%) ※ 작성기준일 2022년 12월 말	제품	시각/ 정보	디지털 미디어 콘텐츠	공간/ 환경	패션/ 텍스타일	서비스/ 경험	산업 공예	디자인 일반	타분야 융합	계
										100.0%

3. 사업체 규모 및 연구인력

※ 작성기준일: 2022년 12월말 기준

소속 기업체 종업원수 (A)		
계 ()명	응답 사업체 종업원수(B)	
	계 ()명	산업기술인력 (디자인 전문인력) 종업원 수(C) ()명
여성 ()명	여성 ()명	()명

- 1) 단독사업체는 기업체 종업원수와 사업체 종업원수가 같습니다.
- 2) 여러개 사업체를 가지고 계신 경우 사업체와 기업체의 구분 설명을 확인하시기 바랍니다.
- 3) 사업체와 기업체의 구분
 - **사업체:** 일정한 물리적 장소 또는 일정한 지역 내에서 하나의 단일 또는 주된 경제활동에 독립적으로 종사하는 기업체 또는 기업체를 구성하는 부분단위를 말합니다.
 - **기업체:** 재화 및 서비스를 생산하는 법적 또는 제도적 최소 경영단위로 자원배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고 수입, 지출 및 자금관리에 관한 재무제표(손익계산서, 재무상태표, 기타 기록)를 독립적으로 유지, 관리하는 단위를 말합니다.

응답 사업체의 산업기술인력 (디자인 전문 인력) 현재인원 (=C)	전체인원(계=C)	고졸	전문대졸	학 사	석 사	박 사
명	명	명	명	명	명	명
현원 중 디자인 학과 졸업자 수	명	명	명	명	명	명
현원 중 이공계 졸업자 수	명	명	명	명	명	명
응답 사업체의 산업기술인력 부족인원 ¹⁾	부족인원(계)	고졸	전문대졸	학 사	석 사	박 사
명	명	명	명	명	명	명
부족인원 중 디자인 관련 학과 졸업자 수	명	명	명	명	명	명
부족인원 중 이공계 졸업자 수	명	명	명	명	명	명
응답 사업체의 연구개발부서 또는 팀의 여부	① 연구개발 부서 또는 팀이 있음 ② 연구개발 부서 또는 팀이 없음 (☞ 아래 문항 미작성)					
응답 사업체의 연구개발부서 또는 팀의 인력현황	전체인원	고졸	전문대졸	학 사	석 사	박 사
명	명	명	명	명	명	명

1) 부족인원은 응답 사업체의 정상적인 경영과 생산시설의 가동, 고객의 주문에 대응하기 위해 현재보다 필요한 인원을 의미함

4. 인력 보유 현황

※ 작성기준일: 2022년 12월말 기준

직종 구분		산업기술인력 (디자인 전문인력)				그 외 인력 (非디자인인력)
		사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	연구개발직	기술(능)직 (기술직/생산직)	기타	
총 원		명	명	명	명	명
최종학력	고졸	명	명	명	명	명
	전문학사	명	명	명	명	명
	학사	명	명	명	명	명
	석사	명	명	명	명	명
	박사	명	명	명	명	명
전공	고졸	명	명	명	명	명
	사회계	명	명	명	명	명
	인문계	명	명	명	명	명
	공학계	명	명	명	명	명
	자연계	명	명	명	명	명
	예체능계 (디자인 제외)	명	명	명	명	명
	디자인 기타	명	명	명	명	명
고용형태	정규직	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	비정규직	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
연령별	29세 이하	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	30~39세	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	40~49세	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	50~59세	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	60세 이상	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
국적별	내국인	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	외국인	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명

1) 직무별 디자인 전문인력 정의는 다음과 같습니다

- **사무관리직:** 직접적으로 생산 활동을 수행하지 않고, 디자인 관련 지식을 이용하여 경영기획, 영업, 마케팅 등 전반적인 사무관리 업무를 수행
- **연구개발직:** 기업부설연구소 혹은 기술개발전담부서에 소속되어 있으며, 디자인 개발 및 개선에 관한 연구 기획, 개발 분석 등 연구개발 업무를 수행
- **기술(능)직:** 디자인과 관련된 기술적 지식과 경험을 바탕으로 설계, 생산 및 품질관리 등 기술적인 업무를 수행하거나 생산 및 시공과정에 직접 참여하여 제작/조작/설치 등 특정 기능 업무를 수행
- **기타:** 위 직무로 분류되지 않으나, 디자인과 관련된 업무를 수행

5. 인력 부족 현황

※ 작성기준일: 2022년 12월말 기준

□ 학력별 부족인원

직무 구분		부족인원 ¹⁾ 합계	학력별 부족 인원				
			고졸	전문학사	학사	석사	박사
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	명	명	명	명	명	명
	연구개발직	명	명	명	명	명	명
	기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
	기타	명	명	명	명	명	명
그 외 인력 (非디자인인력)		명	명	명	명	명	명

1) 부족인원은 사업체의 정상적인 경영과 생산시설의 가동, 고객의 주문에 대응하기 위해 현재보다 필요한 인원을 의미함.

□ 전공별 부족인원

직무 구분		부족인원 ¹⁾ 합계	전공별 부족인원							
			고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능 계 (디자인 제외)	디자인	기타
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	명	명	명	명	명	명	명	명	명
	연구개발직	명	명	명	명	명	명	명	명	명
	기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명	명	명	명
	기타	명	명	명	명	명	명	명	명	명
그 외 인력 (非디자인인력)		명	명	명	명	명	명	명	명	명

1) 부족인원은 사업체의 정상적인 경영과 생산시설의 가동, 고객의 주문에 대응하기 위해 현재보다 필요한 인원을 의미함.

□ 부족인력 사유

직무 구분		부족인력 발생사유
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	
	연구개발직	
	기술(능)직 (기술직/생산직)	
	기타	
그 외 인력 (非디자인 인력)		

[보기문항] 인력 부족 사유

[직무 구분별로 작성해주세요]

- ① 경기변동(불황,호황)에 따른 인력의 수요가 변동해서
- ② 사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서
- ③ 직무수행을 위한 자질·근로조건에 맞는 인력이 부족해서
- ④ 필요 인력이 대기업 또는 경쟁회사로 스카웃되는 경우가 많아서
- ⑤ 인력의 잦은 이직이나 퇴직으로 인해서
- ⑥ 해당 직무의 전공자나 경력직이 공급되지 않아서
- ⑦ 인건비 부담 자금이 부족해서
- ⑧ 기타 사유 ()

6. 인력 이동 현황

※ 작성기준일: 2022년 12월말 기준

□ 2022년 1~12월 기간 동안 퇴사한 인력이 있습니까?

- ① 퇴사 인력 있다 ② 퇴사 인력 없다

□ 2022년 1~12월 기간 동안 구인 또는 채용한 적이 있습니까?

- ① 구인과 채용 둘 다 한 적 있다 ② 구인했지만 채용은 한 적 없다 ③ 구인과 채용 둘 다 한 적 없다

7. 인력 신규 채용 및 퇴사인력 현황

※ 작성기준일: 2022년 12월말 기준

직무 구분	2022년 퇴사인력 ¹⁾				2022년 구인 인원 ²⁾ (A)			2022년 채용인원 ³⁾ (B)		
	합계	경력자		신입자 ⁵⁾	합계	경력자	신입자	합계	경력자	신입자
		'22년 입사자 ⁴⁾								
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	명	명	명	명	명	명	명	명	명
	연구개발직	명	명	명	명	명	명	명	명	명
	기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명	명	명	명
	기타	명	명	명	명	명	명	명	명	명
그 외 인력 (非디자인인력)	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명

1) 퇴사인력 : 2022년(1~12월) 기간에 퇴사한 인력 수

2) 구인인력 : 2022년(1~12월) 기간에 **대외적(신문광고, 홈페이지 등)으로 적극적인 구인활동**을 통해 채용하려는 인원 수

3) 채용인원 : 2022년(1~12월) 기간에 **실질적으로 채용**한 인원 및 **채용 확정 인원 수**

4) 2022년 입사자 : 2022년에 해당 사업체에서 입사하여 당해연도 12월까지 퇴사한 경력직 인원 수

5) 2022년 퇴사인력 신입자 : 2022년에 해당 사업체에 입사하여 당해연도 12월까지 퇴사한 인력 수

직무 구분	미충원 인원 수 ¹⁾ (=A-B)	채용인력 만족도 ²⁾	구인 사유 ³⁾		미충원 인력 발생사유 ⁴⁾	
			1순위	2순위	1순위	2순위
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	명				
	연구개발직	명				
	기술(능)직 (기술직/생산직)	명				
	기타	명				
그 외 인력 (非디자인인력)	명					

1) 미충원 : 구인인력에서 채용인력을 차감한 인력으로 적극적인 구인활동에도 **채용하지 못한 인원 수**

2) **만족도(채용한 신규인력의 만족도를 의미) : ①매우 불만족 ②불만족 ③보통 ④만족 ⑤매우만족**

3) (보기문항) ① 기존사업을 확대(예정)해서, ② 신규사업에 진출(예정)해서, ③ 업무·조직변경 등으로 수요발생, ④ 이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서, ⑤ 기타

4) (보기문항) ① 직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없어서,
 ② 현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서,
 ③ 다른 회사들과의 치열한 인력확보 경쟁,
 ④ 구직자가 기피하는 직종이라서,
 ⑤ 임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서,
 ⑥ 근무조건(교대근무 등)이나 근로환경이 열악해서,
 ⑦ 사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않아서,
 ⑧ 해당 직업에 구직 지원자 수가 적어서,
 ⑨ 구직자에 대한 정보제공이 부족해서, ⑩ 기타

8. 차년도 인력 채용(예정)계획

※ 작성기준일: 2023년 1월~12월 기준

□ 2023년 1~12월 기간동안 인력을 채용할 계획이 있습니까?

- ① 채용계획 있음(1~3월 채용인원 포함) ② 채용계획 없음 ③ 미정

▶ 위 문항에 '①채용계획 있음' 으로 응답하신 분만 작성바랍니다.(②, ③ 선택 시 미작성)
2023년 1~12월 기간동안 학력별/전공별/경력유무별/고용형태별 채용계획

직무 구분		합계	학력별 채용예정인력				
			고졸	전문학사	학사	석사	박사
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	명	명	명	명	명	명
	연구개발직	명	명	명	명	명	명
	기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
	기타	명	명	명	명	명	명
그 외 인력 (非디자인인력)		명	명	명	명	명	명

직무 구분		전공별 채용예정인력							
		고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계 (디자인 제외)	디자인	기타
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	명	명	명	명	명	명	명	명
	연구개발직	명	명	명	명	명	명	명	명
	기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명	명	명
	기타	명	명	명	명	명	명	명	명
그 외 인력 (非디자인인력)		명	명	명	명	명	명	명	명

직무 구분		경력유무별 채용예정인력				고용형태별 채용예정인력	
		경력자			신입자	정규직	비정규직
		3년 이하	3년 초과 ~ 10년 미만	10년 이상			
산업기술인력 (디자인 전문인력)	사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	명	명	명	명	명	명
	연구개발직	명	명	명	명	명	명
	기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
	기타	명	명	명	명	명	명
그 외 인력 (非디자인인력)		명	명	명	명	명	명

9. 디자인 직무능력

□ 다음은 디자인 산업에서 보편적이고 공통적으로 필요한 능력에 대한 질문입니다.

귀 사 업무와의 연관성 및 직원들의 능력 수준, 기업에서 요구하는 수준, 교육 필요 대상에 대하여 응답바랍니다.

구분	직무능력	업무연관성 ¹⁾	현재 수준 ¹⁾	요구 수준 ¹⁾	교육 필요대상 ²⁾
		해당 직무능력이 기업의 업무수행과 관련된 정도	기업 내 디자인 업무 담당자들의 현재 직무능력 수준	원활한 업무수행을 위해 요구되는 기업 내 디자인 업무 담당자들의 직무능력 수준	해당 직무능력 교육이 가장 필요한 직급
전략/기획	1. 사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)				
	2. 디자인 프로젝트 기획				
	3. 디자인 기획 및 콘셉트 개발				
	4. 디자인 리서치(데이터 수집/분석)				
	5. 선행디자인 연구				
개발	6. 아이디어 발상 및 표현과 구체화				
	7. 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성				
	8. 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용				
	9. 시제품/시안/프로토타입 개발				
	10. 사용자평가/사용성 테스트				
	11. 브랜드 개발				
양산	12. 제품 및 서비스의 제작/생산/양산 관리				
유통	13. 촬영(사진, 영상)				
	14. 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱				
사업 운영/관리	15. 프레젠테이션/보고서문서 작성				
	16. 마케팅/영업				
	17. 지식재산권 관리				
	18. 제품 및 서비스 사후관리(유지/보수)				

1) (보기문항) ① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음

2) (보기문항) ① 사원·대리급 ② 과장급 ③ 차장·부장급 ④ 임원·경영진·대표자 ⑤ 기타

□ 상기에 제시된 디자인 영역에서의 필요한 직무능력 이외에 추가로 필요하다고 판단되는 직무능력이 있다면, 자유롭게 제시 바랍니다.

10. 디자인 교육 수요 현황

□ 귀사 디자이너의 업무능력 향상을 위해 필요한 재교육 분야를 중요도 순위로 기재해 주세요.

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 디자인 역량
- ② 비즈니스 역량
- ③ 신기술 융합 역량

□ 귀사 디자이너의 업무능력 향상을 위해 필요한 재교육은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요.

디자인 역량	비즈니스 역량	신기술 융합 역량
① 디자인 관련 SW 활용 능력	⑪ 트렌드 분석 및 활용	⑲ AI(인공지능) 툴 활용 및 관련 기술 이해
② 디자인 표현력	⑫ 기획력(사업 기획 및 전략 수립)	⑳ 빅데이터 분석/활용 및 시각화
③ 디자인 리서치	⑬ 마케팅, 영업	㉑ AR/VR/XR
④ CMF(Color, Material, Finishing)	⑭ 프리젠테이션	㉒ 메타버스
⑤ UI/UX 디자인	⑮ 커뮤니케이션	㉓ 시각특수효과(VFX) 기술
⑥ 서비스디자인	⑯ 외국어 등 의사소통	㉔ 디지털 헬스케어
⑦ 제품 촬영(사진 영상)	⑰ 보고서 작성 능력	㉕ ESG 경영, 친환경 관련
⑧ 3D 프린팅	⑱ 기타()	㉖ 기타()
⑨ 브랜드 개발		
⑩ 기타()		

□ 상기에 제시된 분야별 필요한 재교육 이외에 추가로 필요하다고 판단되는 재교육이 있다면, 자유롭게 제시 바랍니다.

□ 2022년 귀사에서 실시한 디자이너 재교육 방법은 무엇입니까? (모두 선택)

- ① 사내 자체교육(내부강사)
- ② 사내 특강(외부 강사)
- ③ 외부 위탁 교육(유료)
- ④ 해외연수(학위과정 제외)
- ⑤ 국내외 학위과정
- ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관
- ⑦ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인)
- ⑧ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인)
- ⑨ 재교육 실시하지 않음
- ⑩ 기타()

□ 디자이너 재교육을 실시할 경우 1년 중 선호하는 훈련 시기는 언제입니까?

- ① 1분기
- ② 2분기
- ③ 3분기
- ④ 4분기
- ⑤ 상시교육

□ 디자이너 재교육을 실시할 경우 선호하는 시간대는 언제입니까?

- ① 평일-오전(9~12시)
- ② 평일-오후(13~18시)
- ③ 평일-저녁(19시 이후)
- ④ 주말-오전(9~12시)
- ⑤ 주말-오후(13~18시)
- ⑥ 주말-저녁(19시 이후)

□ 디자이너 재교육을 실시할 경우 선호하는 교육 방식은 무엇입니까?

- ① 이러닝 교육
- ② 온라인 실시간 교육
- ③ 집체 교육(오프라인)
- ④ 혼합형 교육(온+오프라인)

□ 디자이너 재교육 시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?

- ① 교육예산 부족
- ② 예측할 수 없는 업무 상황
- ③ 시간 및 대체인력 부족
- ④ 경영진 및 관련 부서의 인식 부족
- ⑤ 양질의 재교육 프로그램 부족
- ⑥ 재교육 정보 부족
- ⑦ 재교육 전문기관 부족
- ⑧ 재교육 후 이직 등 투자 대비 효과
- ⑨ 기타()

□ 귀사에서 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요로 하는 정부의 정책은 무엇입니까?

- ① 수요 맞춤형 교육과정 구성
- ② 수준 높은 교육 강사 섭외
- ③ 재직자 훈련 비용 지원
- ④ 우수한 인력 채용 알선
- ⑤ 취업 및 재직자 인건비 지원
- ⑥ 사업장 근로환경개선 비용 지원
- ⑦ 공공 조달 정보 제공
- ⑧ 사업주 및 근로자 노동법 교육
- ⑨ 중앙정부 및 지자체 지원제도 정보 제공
- ⑩ 기타()

11. 신산업 수요 현황

□ 다음은 디자인 관련 유망 신산업에 대한 내용입니다.

귀사 업무와의 연관성 및 교육 필요도, 교육 개설 수준에 대하여 응답 바랍니다.

유망 신산업	산업개요 요약 적용 분야(예시)	사업 관련성		교육 필요도 ¹⁾	교육 개설 수준 ²⁾
		현재 사업과의 관련성 ¹⁾	미래 사업과의 관련성 ¹⁾		
빅데이터	특정 목적 실현 및 문제 해결에 활용하기 위한 정형/비정형 데이터의 생성, 수집, 축적, 분석, 표현에 관련하여 분석이론 및 기반기술을 개발하거나 데이터분석을 활용한 솔루션 및 서비스를 기획, 개발하고 구축하며 미래 상황을 예측				
	디자인 트렌드 분석				
메타버스	가상현실보다 한 단계 더 진화한 개념으로, 아바타를 활용해 단지 게임이나 가상현실을 즐기는 데 그치지 않고 실제 현실과 같은 사회·문화적 활동을 하는 가상세계				
	가상현실 디자인, 패션디자인, 모델링 디자인				
사물인터넷 (IoT)	기계장치에 센서/통신/컴퓨팅 등 기능을 추가하여 기계와 기계, 기계와 인간 간 통신을 할 수 있도록 하는 서비스 또는 통신프로토콜, 센서, 임베디드소프트웨어 등 기반 기술을 개발하거나 사물·센서 상호연결 및 인터넷에 연결 등 운영 인프라 시스템 구축				
	IoT 가전 응용 관련 사용자 최적화 디자인				
인공지능 (AI)	인간의 학습 과정과 지능의 발현 체계를 모방하여 컴퓨터에 구현함으로써 전문가시스템, 음성/이미지 식별, 자연어처리 등 인간의 지적 업무를 대체할 수 있도록 하는 알고리즘 연구, 소프트웨어 개발 및 시스템 인프라 구축/운영				
	인공지능 장비 활용 서비스 및 제품 디자인				
실감형 콘텐츠 (AR/VR)	가상현실(VR:virtual reality) 및 증강현실(AR:augmented reality) 기술 구현 및 응용에 필요한 기술/장치/시스템을 개발/운영하거나 혹은 그 내용을 구성하는 멀티미디어 콘텐츠를 기획 제작하는 일에 관련된 분야				
	게임, 교육, 의료, 영상, 방송/광고, 제조/산업 분야에서 관련 기술 적용 시 최적화된 제품디자인 및 사용자경험 기반 인터페이스				
무인 이동체	컴퓨터와 통신기술을 이용하여 자율적으로 운행가능한 기기(항공, 드론, 자동차 등)를 개발하거나 혹은 이를 활용한 서비스를 기획하고 관련 인프라를 구축				
	서비스개선 전략 도출 및 사용자 관점 신규 사업 창출				
3D 프린터 운용	3D프린터 기반으로 제품을 제작하기 위하여 제품스캐닝, 디자인 및 엔지니어링, 모델링, 3D프린터용 SW, HW 운용				
	디자인 목업 제작				

1) (보기문항) ① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음

2) (보기문항) ① 하 ② 중하 ③ 중 ④ 중상 ⑤ 상

2022년 디자인산업 인력실태 조사 보고서

발행처	한국디자인진흥원
발행부서	인재육성실
발행인	윤상흠
사업담당	김혜원, 나소영
집필	(주)피엠아이
편집디자인	(주)피엠아이
발행일	2023. 05.

본 도서는 산업통상자원부와 한국산업기술진흥원이 주관하는 디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 지원사업의 지원을 받아 제작되었으며 한국디자인진흥원의 동의없이 무단으로 복제, 사용할 수 없습니다.

본 콘텐츠는 한국디자인진흥원 홈페이지(www.designDB.com)에서 확인하실 수 있습니다.