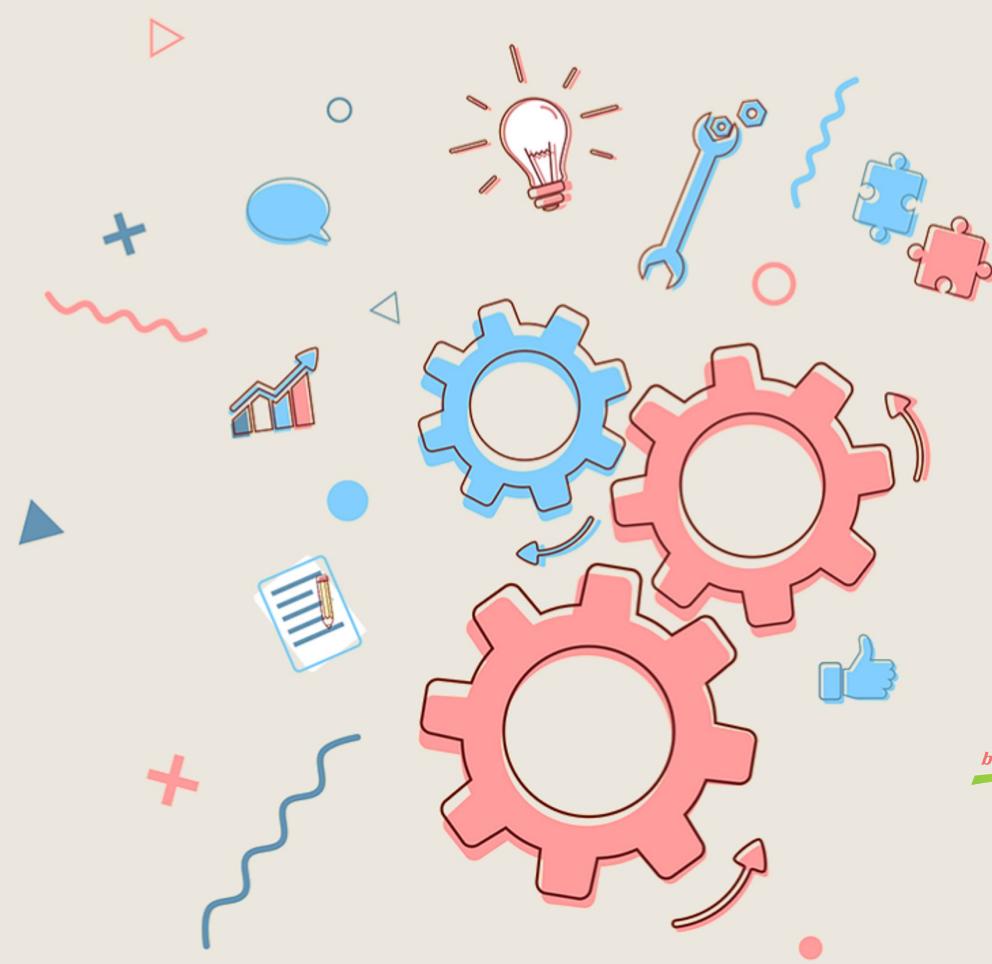


# 2021

# 디자인산업

# 인력실태 조사보고서



산업통상자원부

beyond leading technology **KIAT**

**kidp** 한국디자인진흥원



# CONTENTS

## part 1 조사 개요

01 조사 목적 .....	3
02 조사 체계 .....	3
1. 조사 범위 및 대상 .....	3
2. 조사 기준시점 및 대상기간 .....	3
1) 조사 기준 시점 .....	3
2) 조사 대상기간 .....	3
3) 조사 수행기간 .....	3
3. 조사 방법 및 절차 .....	4
1) 조사 주관 및 실시 기관 .....	4
2) 조사 방법 .....	4
3) 조사 진행 과정 및 절차 .....	4
4. 조사 항목 .....	5
5. 자료 처리 방식 .....	5
03 모집단 및 표본 사업체 현황 .....	6
1. 모집단 및 표본 개요 .....	6
1) 목표 모집단 .....	6
2) 조사 모집단 .....	6
2. 모집단 사업체 및 근로자 수 현황 .....	6
3. 표본 사업체 현황 .....	7

## part 2 인력수급 조사결과

01 재무 현황 .....	11
1. 최근 3년 매출액 및 연구개발비 .....	11
2. 주요 디자인 활용 분야 .....	12
3. 사업체 규모 .....	13
02 산업인력수급 현황 .....	14
1. 산업인력수급 현황 .....	14
1) 총괄 인력수급 현황 .....	14
2) 특성별 인력수급 현황 .....	15
2. 직무별 인력수급 현황 .....	19
1) 사무관리직 .....	19
2) 디자이너 .....	22
3) 연구개발직 .....	25
4) 기술(능)직 .....	28
3. 직무별 인력수급 관련 애로사항 .....	31
1) 산업인력 부족 인원 발생 사유 .....	31
03 산업인력 이동 현황 .....	32
1. 산업인력 이동 규모 현황 .....	32
1) 퇴사 인력 현황 .....	32
2) 구인 및 채용 인력 현황 .....	34

3) 미충원인력 및 채용예정 인력 현황	36
2. 산업인력 이동 관련 애로 현황	38
1) 구인 사유	38
2) 미충원 인력 발생 사유	39
3) 채용 인력 만족도	41

## part 3 교육훈련수요 조사결과

<b>01 디자인 직무능력</b>	<b>45</b>
1. 업무연관성	45
2. 현재수준	49
3. 요구수준	53
4. 교육 필요대상	57
1) 사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	58
2) 디자인 프로젝트 기획	59
3) 디자인 기획 및 콘셉트 개발	60
4) 디자인 리서치(데이터 수집/분석)	61
5) 선행디자인 연구	62
6) 아이디어 발상 및 표현과 구체화	63
7) 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	64
8) 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	65
9) 시제품/시안/프로토타입 개발	66
10) 사용자평가/사용성 테스트	67
11) 브랜드 개발	68
12) 제품/서비스의 제작/생산/양산 관리	69
13) 제품 촬영(사진, 영상)	70
14) 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	71
15) 프레젠테이션/보고서·문서 작성	72
16) 마케팅/영업	73
17) 지적재산권 관리	74
18) 제품/서비스 사후관리(유지/보수)	75
5. 추가로 필요한 직무능력	76
<b>02 디자인 교육 수요 현황</b>	<b>77</b>
1. 디자이너에게 필요한 재교육	77
1) 디자인 역량	79
2) 비즈니스 역량	81
3) 신기술 융합 역량	83
4) 추가 의견	85
2. 귀사에서 실시한 재교육 방법	86
3. 디자이너 재교육 시 선호 훈련 시기	87
4. 디자이너 재교육 시 선호 시간대	88
5. 디자이너 재교육 시 선호 교육 방식	89
6. 디자이너 재교육 시 애로사항	90
7. 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책	92

## **part 4      부가 조사결과**

<b>01 신산업 수요 현황 .....</b>	<b>97</b>
1. 현재 사업과의 관련성 .....	97
2. 미래 사업과의 관련성 .....	99
3. 교육 필요도 .....	100
4. 교육 개설 수준 .....	101
1) 빅데이터 .....	101
2) 메타버스 .....	102
3) 사물 인터넷 (IoT) .....	103
4) 인공지능(AI) .....	104
5) 실감형 콘텐츠(AR/VR) .....	105
6) 무인 이동체 .....	106
7) 3D 프린터 운영 .....	107
<b>02 프리랜서 디자이너 .....</b>	<b>108</b>
1. 2021년 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부 .....	108
2. 프리랜서 디자이너 활용기간 .....	109
3. 프리랜서 디자이너 경력사항 .....	110
4. 프리랜서 디자이너 주요 업무 .....	112
5. 프리랜서 디자이너 활용 사유 .....	114

## **부록**

<b>조사표 .....</b>	<b>119</b>
------------------	------------



**1**

**조사 개요**



## 01 조사 목적

- 인력현황 및 교육훈련 수요에 관한 분석자료 제공을 통해 디자인 산업의 인력수급 및 기업경영자원의 개발을 촉진
  - \* 근거: 산업발전법 제 12조 2항 1호
- 정부, 대학 등에서 디자인산업 인력양성 정책 수립 및 교육 커리큘럼 개발 시 근거로 활용할 수 있도록 신뢰성 있는 기초자료 제공

## 02 조사 체계

### 1. 조사 범위 및 대상

- 디자인 전문인력 외, 非 디자인 인력까지 포함하여 사업체의 전체 산업인력을 대상으로 조사
- 디자인 전문인력 : 고졸 이상의 학력자로서 사업체에서 디자인 개발 관련 업무 관리자, 기업임원으로 근무하고 있는 인력
- 학력수준 및 전공 : ①전문대출 이상 학력의 디자인 전공자, ②전문대출 이상 학력의 非디자인 전공자, ③고졸 학력자
- 非디자인인력 : 고졸 이상의 학력자로서 사업체에서 상기의 디자인 전문인력에 해당하지 않는 총무, 인사, 기획, 자재·구매 조달, 회계·재무, 마케팅·광고, 영업, 물류·운송, 고객서비스 분야의 인력
- 산업단위 및 산업범위 : 디자인 소(세)분류업종(KSIC 3~4단위)별로 세세분류업종(KSIC 5단위)의 범위를 사전 설정하여 조사를 수행

### 2. 조사 기준시점 및 대상기간

#### 1) 조사 기준 시점

- 조사결과의 즉시성 확보를 위해 조사 기준시점은 2021년 12월 말

#### 2) 조사 대상기간

- 2021년 1월 ~ 12월

#### 3) 조사 수행기간

- 2022년 1월 ~ 3월(3개월간) 추진

● 월별 일정

- 1월 : ①위탁조사업체 선정·계약, ②모집단 및 표본 구성\*, ③표준조사표에 기반한 조사설문지 작성  
\* 구성한 모집단을 기준으로 전담기관에서 타 SC와 중복 여부 확인
- 2월 : 표본 사업체 대상의 조사 수행
- 3월 : 조사자료 통계분석, 조사보고서 작성 등을 수행

### 3. 조사 방법 및 절차

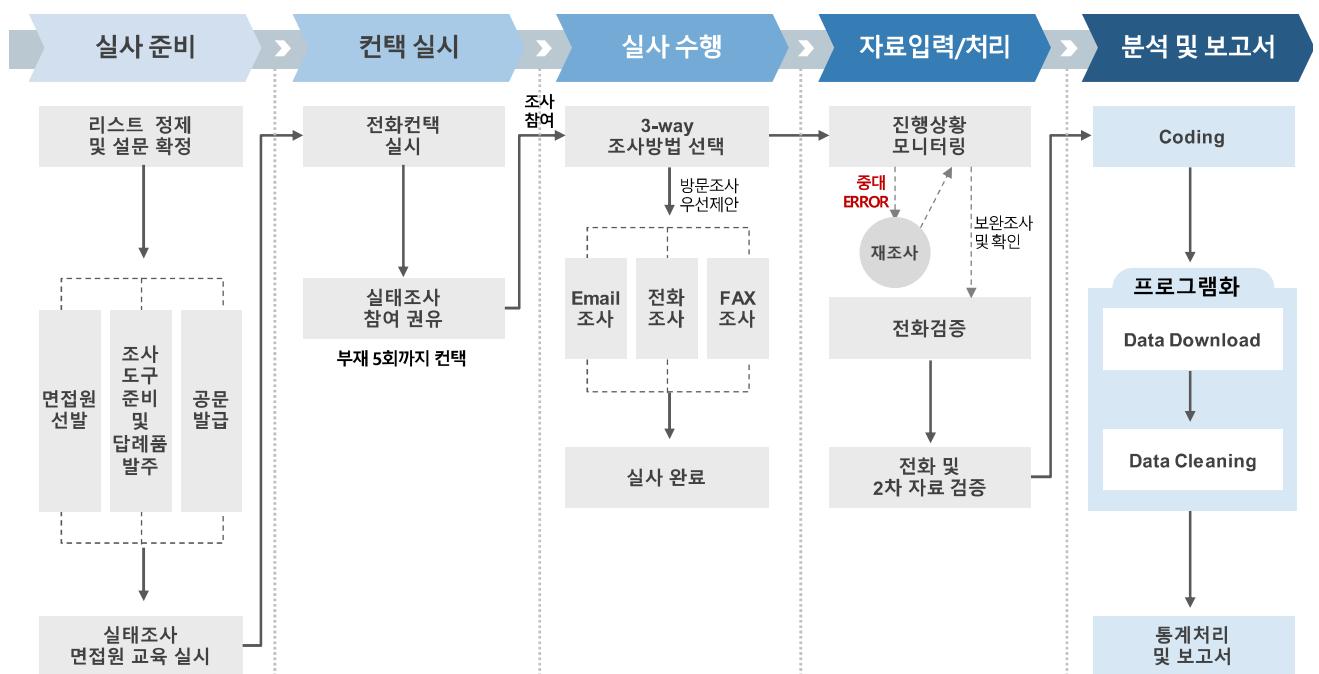
#### 1) 조사 주관 및 실시 기관

- 조사 주관 : 한국디자인진흥원
- 조사 기관 : 트랜드리서치(주)

#### 2) 조사 방법

- 원칙적으로 전자우편·전화·팩스조사 수행
- 전자우편·전화·팩스를 이용하여 구조화된 설문지를 조사대상 사업체의 대표 및 인사부서장 등 인사권을 가진 인사담당자 대상 조사 실시
- 대면조사가 필요한 경우, 일부 사업체에 대해서는 현장방문 대면조사

#### 3) 조사 진행 과정 및 절차



## 4. 조사 항목

구분	조사 내용	
사업체 일반현황	사업체 소재지	사업체 및 조직 유형
	산업단지 입주 여부	노동조합 유무
	주력 사업 분야	최근 3년 재무현황
	주요 디자인 활용 분야	사업체 규모 및 인력(종업원 및 디자이너 수)
	디자이너 현재 인원 및 이공계 졸업자 수	연구개발부서 여부 및 인력 현황
인력 보유·부족·이동 ·신규채용·퇴사 및 채용(예정) 현황	직종별 : 사무관리직, 디자이너, 연구개발직, 기술(능)직, 기타 직종	
	학력별 : 고졸, 전문학사, 학사, 석사, 박사	성별 : 남성, 여성
	고용형태별 : 정규직, 비정규직	
	전공별 : 고졸, 사회계, 인문계, 공학계, 자연계, 예체능계, 디자인계, 기타	
	연령별 : 24세 이하, 25~29세, 30대, 40대, 50대, 60세 이상	
디자인 교육 수요 현황	디자인 직무 능력	업무연관성, 현재 수준, 요구 수준, 교육 필요대상
	직무별 : 전략/기획, 개발, 양산, 유통, 사업운영/관리	
	재교육 분야 : 디자인 역량, 비즈니스 역량, 신기술 융합 역량	
	디자인 재교육 방법	디자인 재교육 선호 훈련 시기
	디자인 재교육 선호 시간대	디자인 재교육 선호 교육 방식
신산업 수요 현황	디자인 재교육 애로사항	디자인 전문인력 공급을 위한 정부 정책
	사업 관련성	
	현재 사업과의 관련성	미래 사업과의 관련성
기타	교육 필요도	교육 개설 수준
	프리랜서 디자이너 활용 및 활용기간	
	프리랜서 경력 사항	
	프리랜서 주요 업무	
	프리랜서 활용 사유	

## 5. 자료 처리 방식

- 조사표 관리 기준, 자료 입력방식(Editing), 오류 검토와 처리 기준 (Data Cleaning), 무응답·응답거절 처리 기준 등은 KIAT조사의 처리 기준 및 방식을 준용하여 수행

지역분류			
수도권	서울, 인천, 경기	대구·경북	대구, 경북
충청권	대전, 세종, 충북, 충남	부산·울산·경남	부산, 울산, 경남
호남권	광주, 전북, 전남	강원·제주	강원, 제주

## 03 모집단 및 표본 사업체 현황

### 1. 모집단 및 표본 개요

#### 1) 목표 모집단

- 대한민국의 행정권이 미치는 전 지역에 소재하는 전문디자인업체

#### 2) 조사 모집단

- 표준산업분류상 전문디자인업체로 분류된 사업체(KSIC 5단위 기준)

[대분류] M. 전문, 과학 및 기술 서비스업 [중분류] 73. 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업  
[소분류] 732. 전문디자인업 [세분류] 7320. 전문 디자인업  
[세세분류] 73201. 인테리어디자인업 (디자인산업분류 = 4-10-1),  
73202. 제품디자인업 (디자인산업분류 = 1-7-1),  
73203. 시각디자인업 (디자인산업분류 = 2-5-6),  
72309. 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업 (디자인산업분류 = 5-5-1)

- 활용 모집단 : SC 자체적으로 모집단 구성

### 2. 모집단 사업체 및 근로자 수 현황

- 고용보험 DB와 디자인진흥원 DB의 전문디자인업체는 총 12,821개
- 고용보험 DB 상의 전문디자인업체는 6,287개이며, 업종별로는 제품 디자인업 1,377개, 시각디자인업 2,111개, 인테리어디자인업 1,261개, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업 1,538개임
- 종사자 수별로는 4인 이하(3,741개)가 과반(59.5%)이었으며, 정보가 없는 사업체는 1,510개임

■ 고용보험 DB의 전문디자인업체 모집단 분석

(단위 : 개)

구분	정보 없음*	4인 이하	5~9인	10~19인	20~29인	30~49인	50~99인	100인 이상	계
제품 디자인업	353	806	144	56	10	7	1	0	1,377
시각디자인업	505	1,291	225	65	14	5	4	2	2,111
인테리어디자인업	339	741	129	42	4	5	1	0	1,261
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	313	903	188	88	20	16	8	2	1,538
계	1,510	3,741	686	251	48	33	14	4	6,287

\* 정보 없음 : 고용보험 DB 중 종사자 수가 공개되지 않은 사업체

■ 고용보험 DB의 전문디자인업체 모집단 분석 (정보 없음 제외)								(단위 : 개)
구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50-99인	100인 이상	계
제품 디자인업	806	144	56	10	7	1	0	1,024
시각디자인업	1,291	225	65	14	5	4	2	1,606
인테리어디자인업	741	129	42	4	5	1	0	922
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	903	188	88	20	16	8	2	1,225
계	3,741	686	251	48	33	14	4	4,777

### 3. 표본 사업체 현황

- 표본 추출 방안

증화 변수 : 조사 내용의 특성과 모집단에 대한 대표성을 높이기 위해 업종과 종사자 규모를 고려

- 업종: 디자인 산업분류 소분류 4개
- 종사자 규모 : 4인 이하, 5~9인, 10~19인, 20~29인, 30~49인, 50~99인, 100인 이상

Step 1) 전수조사 할당

: 각 업종별 50인 이상 사업체에 전수 조사 우선 배분

Step 2) 변형 비례 배분

: 업종 및 종사자 규모별 단순 비례 배분으로 표본크기를 배분할 경우 상당수의 층에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 따라서, 변형 비례 배분(모집단 제곱근)으로 배분함

- 목표 표본 : 550개

※ 고용보험 DB의 ‘정보 없음’을 제외하고 표본을 설계하고 가중치를 부여함

※ 디자인진흥원 DB에는 업종 분류 및 종사자 규모 정보가 없어, 고용보험 DB 기준으로 표본 설계와 가중 작업 진행

■ 고용보험 DB 기준 전문디자인업체 표본 배분 결과								(단위 : 개)
구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50인 이상	계	
제품 디자인업	66	28	17	7	6	1	125	
시각디자인업	83	35	19	9	5	6	157	
인테리어디자인업	63	26	15	5	5	1	115	
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	70	32	22	10	9	10	153	
계	282	121	73	31	25	18	550	

## ■ 전문디자인업체 조사 완료 현황

(단위 : 개)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50인 이상	계
제품 디자인업	66	34	17	5	4	0	126
시각디자인업	83	36	20	12	4	2	157
인테리어디자인업	67	28	15	4	3	1	118
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	79	37	25	10	4	3	158
계	295	135	77	31	15	6	559

## ■ 표준화 가중치를 반영한 표본 특성

(단위 : 개)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50인 이상	계
제품 디자인업	93	17	6	1	1	0	118
시각디자인업	149	26	7	2	1	1	185
인테리어디자인업	85	15	5	0	1	0	106
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	104	22	10	2	2	1	141
계	431	79	29	6	4	2	550

## 2

### 인력수급 조사결과



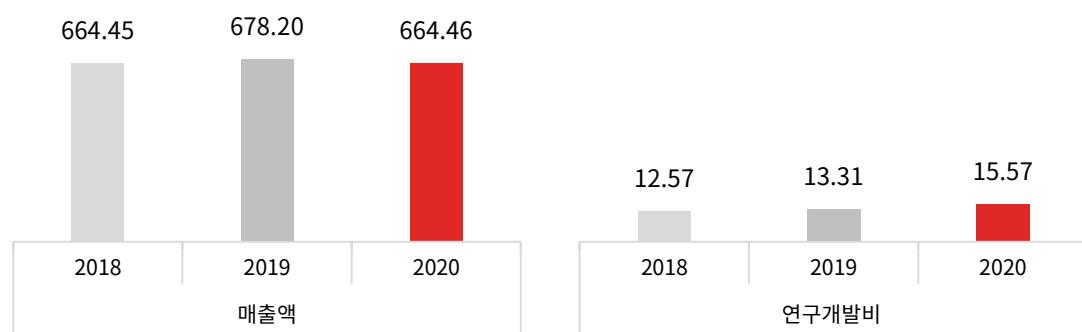
## 01 재무 현황

### 1. 최근 3년 매출액 및 연구개발비

- 전문디자인업체의 2020년 매출액은 평균 6억 6,446만원으로 전년 대비 감소함  
2019년 매출액은 평균 6억 7,820만원, 2018년은 6억 6,445만원으로 나타남
- 2020년 연구개발비는 평균 1,557만원으로 전년 대비 증가함  
2019년 연구개발비는 평균 1,331만원, 2018년은 1,257만원으로 나타남

#### ■ 최근 3년 매출액 및 연구개발비

(단위: 백만원)



- 업종별로 매출액을 살펴보면, 2020년 기준 인테리어디자인에서 평균 8억 5,820만원으로 높고, 시각디자인에서 평균 4억 8,267만원으로 상대적으로 낮음

#### ■ 최근 3년 매출액 및 연구개발비

(단위: 백만원)

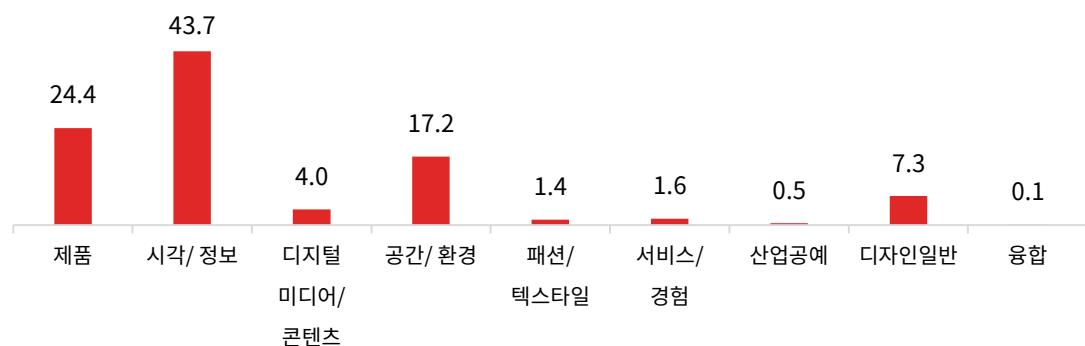
구분	매출액			연구개발비		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
전체	664.45	678.20	664.46	12.57	13.31	15.57
제품디자인	543.49	611.56	624.64	21.08	25.44	31.10
시각디자인	454.14	425.75	482.67	13.18	10.97	12.93
인테리어디자인	973.45	950.41	858.20	8.79	9.87	10.38
기타디자인	796.94	863.65	795.32	7.65	9.10	9.88
4인 이하	391.61	410.94	392.63	5.10	6.12	8.41
5-9인	857.07	881.13	870.97	25.44	23.78	25.91
10-19인	1637.13	1695.64	1855.43	44.16	43.84	48.60
20인 이상	6161.88	6746.41	6531.20	104.54	134.90	130.61
수도권	837.10	866.73	822.60	13.54	13.98	15.33
충청권	307.27	391.52	446.91	9.38	16.97	26.49
호남권	353.71	353.70	366.79	7.60	7.02	9.58
대구·경북	419.42	452.40	451.00	12.23	13.60	15.82
부산·울산·경남	524.53	446.87	491.79	12.04	11.18	14.48
강원·제주	274.89	337.43	329.61	15.58	16.47	15.19

## 2. 주요 디자인 활용 분야

- 전문디자인업체의 주요 디자인 활용 분야를 살펴보면, ‘시각/정보’ 분야 디자인 활용 비율이 43.7%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로는 ‘제품(24.4%)’, ‘공간/환경(17.2%)’, ‘디자인일반(7.3%)’ 등의 순임

### ■ 주요 디자인 활용 분야

(단위: %)



- 업종별로 살펴보면 제품디자인은 ‘제품(79.6%)’, 시각디자인은 ‘시각/정보(85.1%)’, 인테리어디자인은 ‘공간/환경(62.8%)’, 기타디자인은 ‘시각/정보(38.8%)’에서 상대적으로 높은 활용 비율을 보임.

### ■ 주요 디자인 활용 분야

(단위: %)

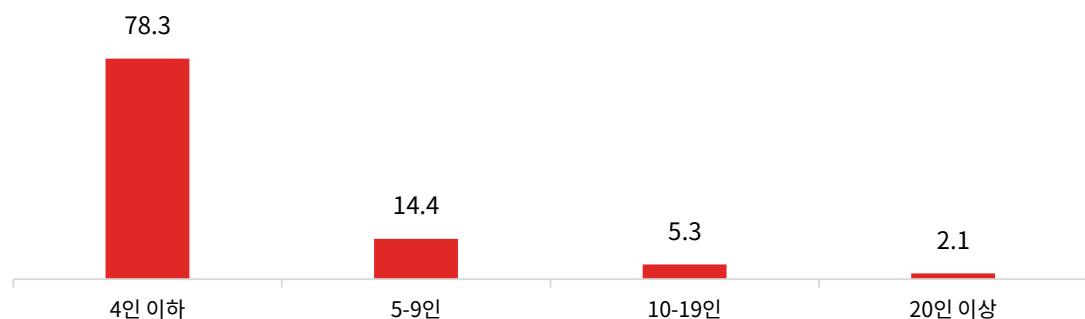
구분	제품	시각 /정보	디지털 미디어 /콘텐츠	공간 /환경	패션 /텍스타일	서비스 /경험	산업 공예	디자인 일반	융합
전체	24.4	43.7	4.0	17.2	1.4	1.6	0.5	7.3	0.1
업종별	제품디자인	79.6	8.7	1.4	5.3	0.0	0.9	0.2	3.9
	시각디자인	3.8	85.1	5.7	2.0	0.2	1.2	0.0	1.9
	인테리어디자인	8.6	16.8	2.4	62.8	0.2	3.6	0.0	5.4
	기타디자인	17.1	38.8	4.9	12.9	4.9	1.1	1.7	18.6
규모별	4인 이하	24.2	45.4	2.9	16.4	1.4	1.4	0.6	7.5
	5-9인	24.0	38.6	8.5	20.3	0.7	1.8	0.0	6.1
	10-19인	27.3	35.1	4.0	20.9	0.7	3.5	0.0	8.4
	20인 이상	25.0	34.7	11.0	19.8	4.9	1.1	0.0	3.5
지역별	수도권	29.4	31.7	4.7	21.8	1.6	2.2	0.6	8.0
	충청권	22.8	56.1	2.9	13.0	0.3	0.9	1.5	2.2
	호남권	25.2	60.5	2.3	5.0	0.2	0.3	0.0	6.5
	대구·경북	8.4	71.2	2.1	14.5	0.0	0.0	0.0	3.7
	부산·울산·경남	9.4	65.5	1.4	11.8	3.4	0.7	0.0	7.8
	강원·제주	14.7	56.0	8.3	7.2	0.0	2.0	0.0	11.6

### 3. 사업체 규모

- 전문디자인업체의 사업체 규모는 ‘4인 이하’가 78.3%로 가장 높음
- 그 다음으로 ‘5-9인(14.4%)’, ‘10-19인(5.3%)’, ‘20인 이상(2.1%)’ 순임

■ 사업체 규모

(단위: %)



- 업종별 사업체 규모를 살펴보면, 모든 업종에서 ‘4인 이하’의 비율이 가장 높았음
- 지역별 사업체 규모를 살펴보면, ‘충청권’ 전문디자인업체에서 ‘4인 이하’ 비율이 73.8%로 가장 낮았으며, ‘5-9인’은 20.7%로 비교적 높았음

■ 사업체 규모

(단위: %)

	구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상
업종별	전체	78.3	14.4	5.3	2.1
	제품디자인	78.8	14.1	5.5	1.7
	시각디자인	80.4	14.0	4.0	1.6
	인테리어디자인	80.4	14.0	4.6	1.1
지역별	기타디자인	73.7	15.3	7.2	3.8
	수도권	75.4	15.7	6.1	2.9
	충청권	73.8	20.7	5.5	0.0
	호남권	82.8	14.1	2.8	0.2
	대구·경북	86.7	6.7	5.5	1.1
	부산·울산·경남	83.6	9.4	4.8	2.2
	강원·제주	91.7	8.3	0.0	0.0

## 02 산업인력수급 현황

### 1. 산업인력수급 현황

#### 1) 총괄 인력수급 현황

- 전문디자인업체의 인력 현원은 4.22명으로, 이 중 디자이너 인원은 3.01명, 이공계 졸업자 인원은 0.21명임. 부족 인원은 0.45명, 퇴사 인원 0.73명, 구인 인원 0.75명, 채용 인원 0.60명, 미충원 인원 0.16명임

■ 총괄 인력수급 현황

(단위:명)



- 업종별로 보았을 때, 현원은 ‘기타디자인(5.14명)’에서 높았으며, 구인 인원은 ‘인테리어디자인(1.09명)’, 채용예정 인력은 ‘제품디자인(1.76명)’이 가장 높았음

■ 총괄 인력수급 현황

(단위:명)

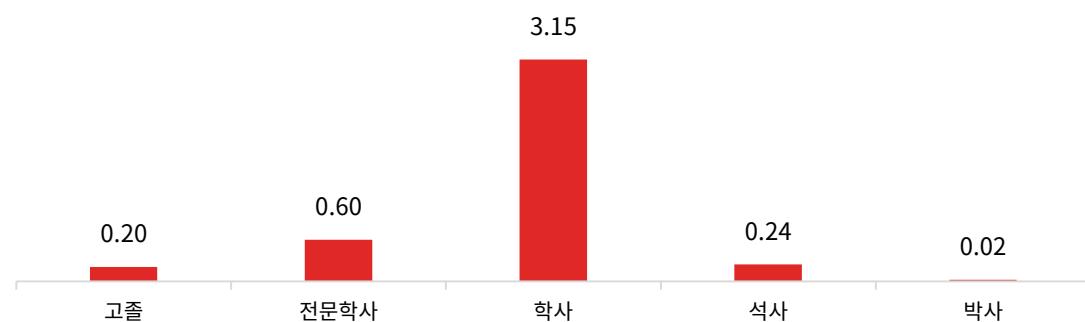
구분	현원			부족 인원	퇴사 인원	구인 인원	채용 인원	미충원 인원	채용예정 인력	
		디자이너 인원	이공계 졸업자 인원							
전체	4.22	3.01	0.21	0.45	0.73	0.75	0.60	0.16	1.66	
업종별	제품디자인	4.02	2.86	0.09	0.40	0.61	0.68	0.48	0.22	1.76
	시각디자인	3.81	3.04	0.09	0.32	0.54	0.50	0.42	0.10	1.62
	인테리어디자인	3.94	2.90	0.69	0.78	1.03	1.09	0.88	0.21	1.65
	기타디자인	5.14	3.19	0.11	0.41	0.87	0.87	0.72	0.15	1.68
규모별	4인 이하	2.42	2.10	0.16	0.38	0.50	0.45	0.35	0.11	1.45
	5-9인	6.62	4.84	0.34	0.53	1.11	1.25	1.05	0.22	1.87
	10-19인	12.73	7.47	0.45	0.91	2.11	2.58	2.04	0.56	2.17
	20인 이상	34.40	13.53	0.73	1.43	3.54	3.91	3.55	0.40	3.30
지역별	수도권	4.63	3.22	0.20	0.53	0.87	0.86	0.70	0.17	1.75
	충청권	3.99	2.99	0.36	0.27	0.45	0.82	0.65	0.17	1.29
	호남권	3.28	2.71	0.20	0.33	0.43	0.43	0.24	0.21	1.50
	대구·경북	3.67	2.83	0.19	0.19	0.44	0.41	0.42	0.04	1.56
	부산·울산·경남	4.05	2.61	0.18	0.35	0.72	0.62	0.50	0.12	1.62
	강원·제주	2.42	2.10	0.19	0.46	0.47	0.60	0.50	0.13	1.79

## 2) 특성별 인력수급 현황

- 전문디자인업체 인력 현황을 학력별로 살펴보면, ‘학사’가 평균 3.15명으로 가장 많았고, ‘전문학사(0.60명)’, ‘석사(0.24명)’ 순임

### ■ 학력별 인력수급 현황

(단위:명)



### ■ 학력별 인력수급 현황

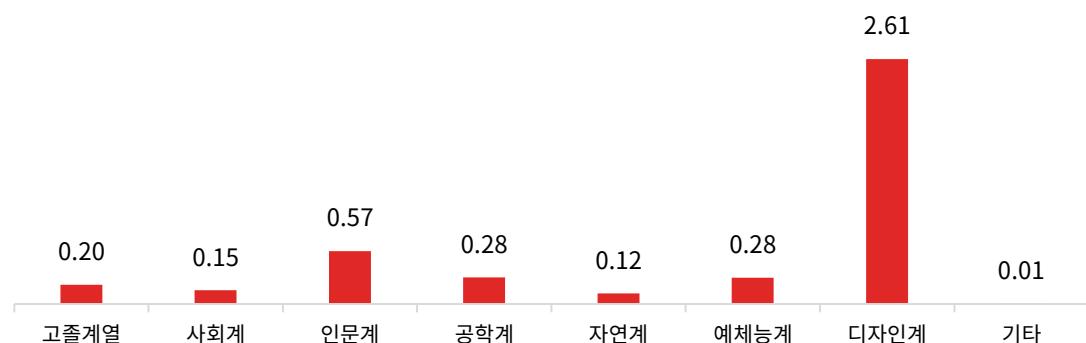
(단위:명)

구분	고졸	전문학사	학사	석사	박사
전체	0.20	0.60	3.15	0.24	0.02
업종별	제품디자인	0.19	0.51	2.94	0.36
	시각디자인	0.08	0.48	3.11	0.13
	인테리어디자인	0.06	0.64	2.88	0.31
	기타디자인	0.49	0.80	3.59	0.24
규모별	4인 이하	0.07	0.31	1.86	0.16
	5-9인	0.25	0.96	4.88	0.47
	10-19인	0.59	1.42	10.14	0.53
	20인 이상	3.99	6.93	22.45	1.00
지역별	수도권	0.22	0.66	3.47	0.27
	충청권	0.22	0.48	2.99	0.23
	호남권	0.20	0.29	2.63	0.13
	대구·경북	0.12	0.61	2.73	0.22
	부산·울산·경남	0.24	0.71	2.91	0.15
	강원·제주	0.05	0.39	1.54	0.44

- 전문디자인업체 인력 현황을 전공별로 살펴보면, ‘디자인계’가 평균 2.61명으로 가장 많았음

■ 전공별 인력수급 현황

(단위:명)



■ 전공별 인력수급 현황

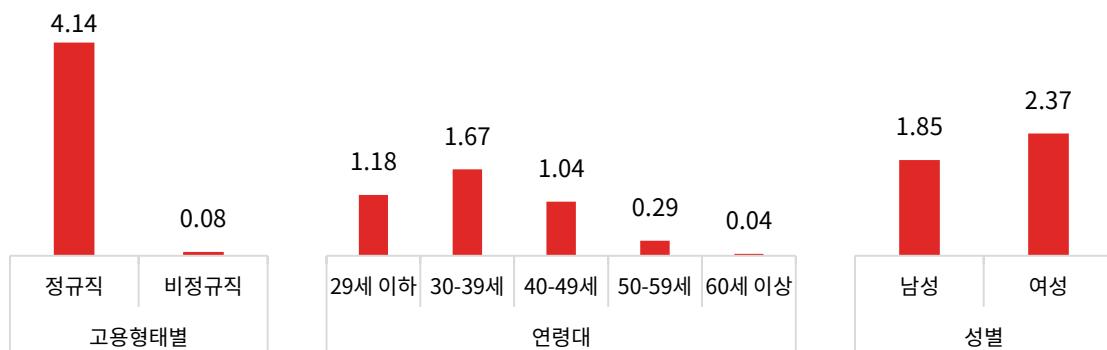
(단위:명)

구분	고졸계열	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인계	기타
전체	0.20	0.15	0.57	0.28	0.12	0.28	2.61	0.01
업종별	제품디자인	0.19	0.14	0.47	0.21	0.07	0.33	2.60
	시각디자인	0.08	0.08	0.51	0.13	0.08	0.21	2.73
	인테리어디자인	0.06	0.12	0.34	0.84	0.09	0.42	2.05
	기타디자인	0.49	0.27	0.90	0.13	0.22	2.91	0.01
규모별	4인 이하	0.07	0.05	0.21	0.17	0.04	0.19	1.69
	5-9인	0.25	0.15	1.00	0.50	0.13	0.45	4.13
	10-19인	0.59	0.67	2.15	1.00	0.49	0.41	7.34
	20인 이상	3.99	2.31	7.36	1.31	1.97	2.25	15.14
지역별	수도권	0.22	0.16	0.64	0.29	0.14	0.36	2.82
	충청권	0.22	0.08	0.44	0.54	0.08	0.13	2.50
	호남권	0.20	0.14	0.17	0.23	0.10	0.18	2.25
	대구·경북	0.12	0.06	0.73	0.15	0.07	0.15	2.39
	부산·울산·경남	0.24	0.23	0.72	0.22	0.10	0.20	2.33
	강원·제주	0.05	0.04	0.20	0.19	0.00	0.05	1.88

- 전문디자인업체 인력 현황을 고용형태별로 살펴보면, ‘정규직’이 평균 4.14명으로 ‘비정규직(0.08명)’보다 높았음
- 전문디자인업체 인력 현황을 연령대별로 살펴보면, ‘30-39세’가 평균 1.67명으로 다른 연령대보다 높았음
- 전문디자인업체 인력 현황을 성별로 살펴보면, ‘여성’이 평균 2.37명으로 ‘남성’ 평균 1.85명 보다 높았음

■ 고용형태별·연령대·성별 인력수급 현황

(단위:명)



■ 고용형태별 인력수급 현황

(단위:명)

구분		정규직	비정규직
전체		4.14	0.08
업종별	제품디자인	4.00	0.02
	시각디자인	3.74	0.07
	인테리어디자인	3.92	0.02
	기타디자인	4.97	0.17
규모별	4인 이하	2.39	0.03
	5-9인	6.52	0.10
	10-19인	12.49	0.24
	20인 이상	33.16	1.24
지역별	수도권	4.57	0.06
	충청권	3.95	0.03
	호남권	3.23	0.05
	대구·경북	3.65	0.02
	부산·울산·경남	3.76	0.29
	강원·제주	2.37	0.05

- 전문디자인업체 인력 연령대 현황을 지역별로 보았을 때, ‘호남권’에서 29세 이하가 1.08명으로 가장 많아 다른지역과 차이를 보임

■ 연령대별 인력수급 현황						(단위:명)
구분		29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
업종별	전체	1.18	1.67	1.04	0.29	0.04
	제품디자인	0.98	1.61	1.05	0.33	0.05
	시각디자인	1.21	1.59	0.84	0.16	0.00
	인테리어디자인	0.99	1.67	1.00	0.26	0.00
규모별	기타디자인	1.44	1.83	1.34	0.44	0.10
	4인 이하	0.62	0.95	0.65	0.19	0.01
	5-9인	1.87	2.62	1.54	0.50	0.10
	10-19인	4.03	4.80	3.02	0.66	0.22
지역별	20인 이상	10.29	14.63	7.77	1.62	0.10
	수도권	1.23	1.92	1.20	0.26	0.02
	충청권	1.31	1.45	0.56	0.54	0.13
	호남권	1.08	0.93	0.98	0.26	0.02
	대구·경북	1.09	1.48	0.82	0.21	0.08
	부산·울산·경남	1.16	1.61	0.93	0.29	0.05
	강원·제주	0.62	0.87	0.47	0.36	0.11

- 전문디자인업체 인력 성별 현황을 업종별로 보았을 때, 제품디자인은 ‘남성(2.18명)’이 ‘여성(1.84명)’보다 높았음
- 전문디자인업체 인력 성별 현황을 규모별로 보았을 때, 20인 이상은 ‘남성(18.39명)’이 ‘여성(16.01명)’보다 높았음

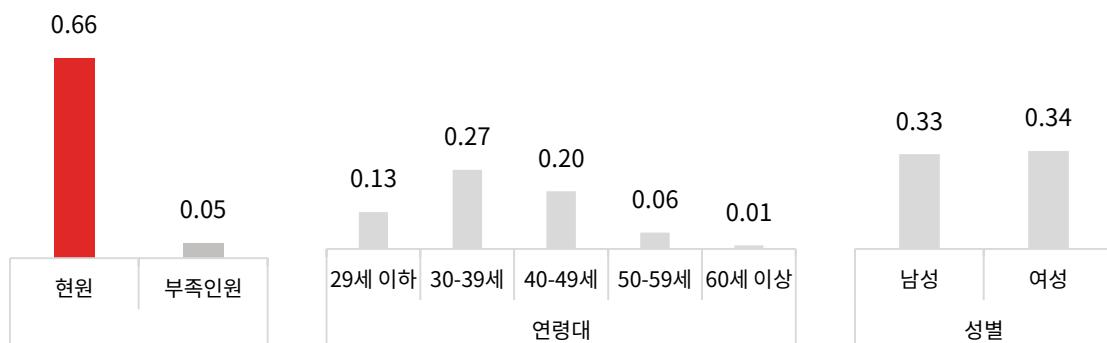
■ 성별 인력수급 현황				(단위:명)
구분		남성	여성	
업종별	전체	1.85	2.37	
	제품디자인	2.18	1.84	
	시각디자인	1.43	2.38	
	인테리어디자인	1.79	2.15	
규모별	기타디자인	2.18	2.96	
	4인 이하	0.95	1.47	
	5-9인	2.84	3.78	
	10-19인	6.08	6.66	
지역별	20인 이상	18.39	16.01	
	수도권	2.12	2.51	
	충청권	1.50	2.48	
	호남권	1.23	2.05	
	대구·경북	1.44	2.23	
	부산·울산·경남	1.75	2.30	
	강원·제주	1.11	1.31	

## 2. 직무별 인력수급 현황

### 1) 사무관리직

- 전문디자인업체의 사무관리직 인력 현원은 평균 0.66명으로 나타났으며 부족 인원은 평균 0.05명임
- 연령대별로 보았을 때, ‘30-39세’가 평균 0.27명으로 가장 높았고, 성별로 보았을 때는 ‘여성’이 평균 0.34명으로 ‘남성’ 평균 0.33명과 근소한 차이를 보임

■ 사무관리직 인력수급 현황 (단위:명)



- 사무관리직 인력을 업종별로 살펴보면, 현원은 ‘기타디자인’이 평균 0.95명으로 가장 높고, 부족 인원도 ‘기타디자인’이 평균 0.07명으로 가장 높음

■ 업종별·규모별 사무관리직 현원 및 부족 인원 (단위:명)

구분	현원	부족 인원
업종별	전체	0.66
	제품디자인	0.61
	시각디자인	0.54
	인테리어디자인	0.54
규모별	기타디자인	0.95
	4인 이하	0.22
	5-9인	1.21
	10-19인	3.18
	20인 이상	7.28

- 사무관리직 인력을 지역별로 살펴보면, 현원은 ‘수도권’이 평균 0.81명으로 가장 많고, 부족 인원은 ‘호남권’이 평균 0.06명으로 가장 높음

■ 지역별 사무관리직 현원 및 부족 인원

(단위:명)

구분	현원	부족 인원
지역별	전체	0.66
	수도권	0.81
	충청권	0.59
	호남권	0.28
	대구·경북	0.31
	부산·울산·경남	0.63
	강원·제주	0.26
		0.04

- 사무관리직의 연령대를 업종별로 살펴보면, ‘기타디자인’은 40-49세가 평균 0.35명으로 가장 높아 다른 업종과 차이를 보였음. 지역별로 살펴보면, ‘호남권’은 40-49세가 평균 0.15명으로 가장 높아 다른 지역과 차이를 보였음

■ 연령대별 사무관리직 현원

(단위:명)

구분	29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
업종별	전체	0.13	0.27	0.20	0.06
	제품디자인	0.11	0.25	0.19	0.05
	시각디자인	0.13	0.26	0.12	0.04
	인테리어디자인	0.07	0.26	0.15	0.06
	기타디자인	0.17	0.31	0.35	0.08
	4인 이하	0.02	0.09	0.08	0.03
규모별	5-9인	0.23	0.45	0.38	0.12
	10-19인	0.72	1.26	0.89	0.23
	20인 이상	1.89	3.27	1.80	0.24
	수도권	0.16	0.33	0.24	0.06
지역별	충청권	0.13	0.28	0.10	0.04
	호남권	0.04	0.06	0.15	0.03
	대구·경북	0.05	0.10	0.09	0.06
	부산·울산·경남	0.11	0.26	0.18	0.06
	강원·제주	0.00	0.18	0.06	0.02
					0.00

- 사무관리직의 성별을 업종별로 살펴보면, ‘시각디자인’은 남성이 평균 0.28명으로 여성보다 높은 모습을 보였고, ‘제품디자인’은 여성이 평균 0.34명으로 남성보다 높은 모습을 보임
- 사무관리직의 성별을 지역별로 살펴보면, ‘수도권’과 ‘충청권’, ‘강원·제주’는 여성의 인원이 더 높았고, ‘호남권’과 ‘대구·경북’, ‘부산·울산·경남’은 남성의 인원이 더 높아 차이를 보였음

■ 성별 사무관리직 현원

(단위:명)

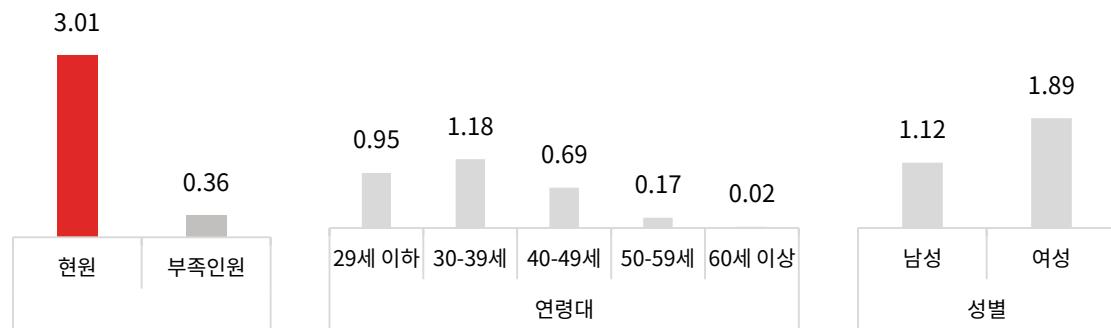
구분		남성	여성
업종별	전체	0.33	0.34
	제품디자인	0.27	0.34
	시각디자인	0.28	0.26
	인테리어디자인	0.27	0.27
규모별	기타디자인	0.47	0.48
	4인 이하	0.09	0.13
	5-9인	0.62	0.59
	10-19인	1.85	1.33
지역별	20인 이상	3.41	3.87
	수도권	0.40	0.41
	충청권	0.23	0.37
	호남권	0.19	0.08
	대구·경북	0.18	0.14
	부산·울산·경남	0.33	0.29
	강원·제주	0.06	0.20

## 2) 디자이너

- 전문디자인업체의 디자이너 인력 현원은 평균 3.01명으로 나타났으며 부족 인원은 평균 0.36명임
- 연령대별로 보았을 때, ‘30-39세’가 평균 1.18명으로 가장 높았고, 성별로 보았을 때는 ‘여성’이 평균 1.89명으로 ‘남성’ 평균 1.12명과 차이를 보임

■ 디자이너 인력수급 현황

(단위:명)



- 디자이너 인력을 업종별로 살펴보면, 현원은 ‘기타디자인(3.19명)’이 가장 많고, 부족 인원은 ‘인테리어디자인(0.69명)’이 가장 많음

■ 디자이너 현원 및 부족 인원

(단위:명)

구분	현원	부족 인원
업종별	전체	3.01
	제품디자인	2.86
	시각디자인	3.04
	인테리어디자인	2.90
규모별	기타디자인	3.19
	4인 이하	2.10
	5-9인	4.84
	10-19인	7.47
지역별	20인 이상	13.53
	수도권	3.22
	충청권	2.99
	호남권	2.71
	대구·경북	2.83
	부산·울산·경남	2.61
	강원·제주	2.10

- 디자이너의 연령대를 규모별로 살펴보면, 10-19인은 ‘29세 이하(2.90명)’가 가장 높아 다른 연령대와 차이를 보였음

■ 업종별·규모별 연령대별 디자이너 현원		(단위:명)				
구분		29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
업종별	전체	0.95	1.18	0.69	0.17	0.02
	제품디자인	0.73	1.19	0.71	0.20	0.03
	시각디자인	1.03	1.21	0.68	0.12	0.00
	인테리어디자인	0.87	1.21	0.66	0.15	0.00
규모별	기타디자인	1.08	1.12	0.73	0.23	0.04
	4인 이하	0.58	0.82	0.55	0.15	0.01
	5-9인	1.61	1.92	0.97	0.30	0.03
	10-19인	2.90	2.82	1.45	0.19	0.10
	20인 이상	5.16	5.70	2.47	0.20	0.00

- 디자이너의 연령대를 지역별로 살펴보면, 수도권, 부산·울산·경남, 강원·제주는 ‘30-39세’의 인원이 가장 높았고, 충청권, 호남권, 대구·경북은 ‘29세 이하’의 인원이 가장 높았음

■ 지역별 연령대별 디자이너 현원		(단위:명)				
구분		29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
지역별	전체	0.95	1.18	0.69	0.17	0.02
	수도권	0.96	1.35	0.77	0.14	0.00
	충청권	1.08	1.03	0.43	0.42	0.02
	호남권	0.98	0.81	0.72	0.18	0.02
	대구·경북	1.00	0.96	0.68	0.14	0.05
	부산·울산·경남	0.86	1.05	0.56	0.12	0.02
	강원·제주	0.62	0.67	0.39	0.32	0.11

- 디자이너의 성별을 업종별로 살펴보면, 제품디자인은 ‘남성(1.50명)’이 ‘여성(1.36명)’보다 높아 다른 업종과 차이를 보임

■ 성별 디자이너 현원

(단위:명)

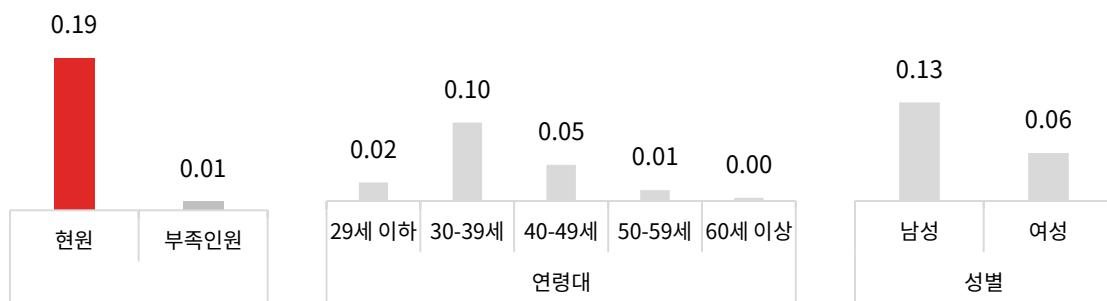
구분	남성	여성
업종별	전체	1.12
	제품디자인	1.50
	시각디자인	0.96
	인테리어디자인	1.09
규모별	기타디자인	1.03
	4인 이하	0.78
	5-9인	1.73
	10-19인	2.73
지역별	20인 이상	5.52
	수도권	1.26
	충청권	0.98
	호남권	0.78
	대구·경북	1.05
	부산·울산·경남	0.84
	강원·제주	0.99

### 3) 연구개발직

- 전문디자인업체의 연구개발직 인력 현원은 평균 0.19명으로 나타났으며 부족 인원은 평균 0.01명임
- 연령대별로 보았을 때, ‘30-39세’가 평균 0.10명으로 가장 높았고, 성별로 보았을 때는 ‘남성’이 평균 0.13명으로 ‘여성’ 평균 0.06명과 근소한 차이를 보임

■ 연구개발직 인력수급 현황

(단위:명)



- 연구개발직 인력을 업종별로 살펴보면, 현원은 ‘제품디자인’과 ‘기타디자인’이 평균 0.24명으로 가장 많고, 부족 인원도 ‘제품디자인’과 ‘기타디자인’이 평균 0.02명으로 가장 많음

■ 업종별 연구개발직 현원 및 부족 인원

(단위:명)

구분	현원	부족 인원
전체	0.19	0.01
제품디자인	0.24	0.02
시각디자인	0.10	0.00
인테리어디자인	0.23	0.01
기타디자인	0.24	0.02

- 연구개발직 인력을 규모별로 살펴보면, 부족 인원은 ‘10-19인’이 평균 0.04명으로 가장 많음

■ 규모별 연구개발직 현원 및 부족 인원

(단위:명)

구분	현원	부족 인원
전체	0.19	0.01
4인 이하	0.03	0.01
5-9인	0.32	0.03
10-19인	0.81	0.04
20인 이상	3.68	0.02

- 연구개발직 인력을 지역별로 살펴보면, 현원은 ‘대구·경북(0.53명)’이 가장 많고, 부족 인원은 ‘충청권(0.06명)’이 가장 많음

■ 지역별 연구개발직 현원 및 부족 인원

(단위:명)

구분	현원	부족 인원
지역별	전체	0.19
	수도권	0.20
	충청권	0.20
	호남권	0.05
	대구·경북	0.53
	부산·울산·경남	0.10
	강원·제주	0.06

- 연구개발직의 연령대를 업종별로 살펴보면, 인테리어디자인은 ‘40-49세(0.10명)’가 가장 높아 다른 업종과 차이를 보였음

■ 업종별·규모별 연령대별 연구개발직 현원

(단위:명)

구분	29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
업종별	전체	0.02	0.10	0.05	0.01
	제품디자인	0.04	0.12	0.07	0.01
	시각디자인	0.02	0.06	0.02	0.00
	인테리어디자인	0.01	0.08	0.10	0.03
	기타디자인	0.02	0.15	0.03	0.02
	4인 이하	0.00	0.01	0.01	0.00
규모별	5-9인	0.01	0.15	0.09	0.05
	10-19인	0.14	0.36	0.19	0.07
	20인 이상	0.55	2.41	0.66	0.06

- 연구개발직의 연령대를 지역별로 살펴보면, 호남권은 ‘40-49세(0.04명)’가 가장 높아 다른 지역과 차이를 보였음

■ 지역별 연령대별 연구개발직 현원

(단위:명)

구분	29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
지역별	전체	0.02	0.10	0.05	0.01
	수도권	0.03	0.10	0.06	0.01
	충청권	0.04	0.06	0.01	0.05
	호남권	0.00	0.01	0.04	0.00
	대구·경북	0.03	0.43	0.04	0.01
	부산·울산·경남	0.00	0.07	0.02	0.01
	강원·제주	0.00	0.02	0.02	0.00

- 연구개발직의 성별을 지역별로 살펴보면, 대구·경북은 ‘여성(0.31명)’이 ‘남성(0.21명)’보다 높아 다른 지역과 차이를 보였음

■ 성별 연구개발직 현원

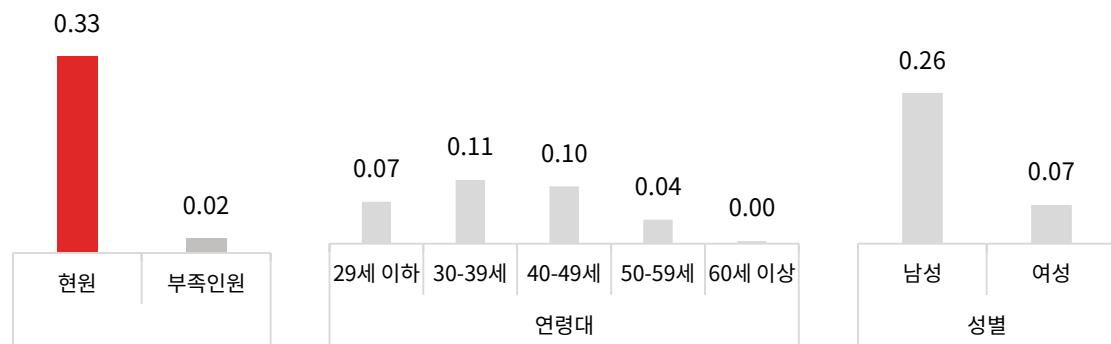
(단위:명)

구분	남성	여성
업종별	전체	0.13
	제품디자인	0.18
	시각디자인	0.06
	인테리어디자인	0.18
	기타디자인	0.13
	4인 이하	0.02
규모별	5-9인	0.26
	10-19인	0.53
	20인 이상	2.23
	수도권	0.15
지역별	충청권	0.14
	호남권	0.05
	대구·경북	0.21
	부산·울산·경남	0.05
	강원·제주	0.06
	0.00	0.00

#### 4) 기술(능)직

- 전문디자인업체의 기술(능)직 인력 현원은 평균 0.33명으로 나타났으며 부족 인원은 평균 0.02명임
- 연령대별로 보았을 때, ‘30-39세’가 평균 0.11명으로 가장 높았고, 성별로 보았을 때는 ‘남성’이 평균 0.26명으로 ‘여성’ 평균 0.07명과 차이를 보임

■ 기술(능)직 인력수급 현황 (단위:명)



- 기술(능)직 인력을 업종별로 살펴보면, 현원은 ‘기타디자인(0.67명)’이 가장 많고, 부족 인원은 ‘제품디자인(0.06명)’이 가장 많음

■ 업종별·규모별 기술(능)직 현원 및 부족 인원 (단위:명)

구분	현원	부족 인원
업종별	전체	0.33
	제품디자인	0.26
	시각디자인	0.14
	인테리어디자인	0.27
규모별	기타디자인	0.67
	4인 이하	0.06
	5-9인	0.26
	10-19인	1.12
	20인 이상	8.93
		0.19

- 기술(능)직 인력을 지역별로 살펴보면, 현원은 ‘부산·울산·경남(0.60명)’이 가장 많고, 부족 인원은 ‘충청권(0.06명)’이 가장 많음

■ 지역별 기술(능)직 현원 및 부족 인원

(단위:명)

구분	현원	부족 인원
지역별	전체	0.33
	수도권	0.37
	충청권	0.20
	호남권	0.24
	대구·경북	0.00
	부산·울산·경남	0.60
	강원·제주	0.00

- 기술(능)직의 연령대를 업종별로 살펴보면, 제품디자인은 ‘29세 이하(0.09명)’가 가장 높아 다른 업종과 차이를 보였음

■ 업종별 연령대별 기술(능)직 현원

(단위:명)

구분	29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
업종별	전체	0.07	0.11	0.10	0.04
	제품디자인	0.09	0.05	0.07	0.05
	시각디자인	0.04	0.07	0.03	0.00
	인테리어디자인	0.03	0.12	0.10	0.02
	기타디자인	0.13	0.21	0.21	0.10
					0.01

- 기술(능)직의 연령대를 규모별로 살펴보면, 4인 이하와 20인 이상은 ‘30-39세’가 가장 높았고, 5-9인과 10-19인은 ‘40-49세’가 가장 높아 차이를 보였음

■ 규모별 연령대별 기술(능)직 현원

(단위:명)

구분	29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
규모별	전체	0.07	0.11	0.10	0.04
	4인 이하	0.01	0.03	0.01	0.01
	5-9인	0.02	0.09	0.10	0.03
	10-19인	0.24	0.31	0.43	0.13
	20인 이상	2.24	2.92	2.63	1.12
					0.02

- 기술(능)직의 연령대를 지역별로 살펴보면, 수도권과 충청권, 부산·울산·경남은 '30-39세'가 가장 높았고, 호남권은 '40-49세(0.07명)'가 가장 높아 차이를 보였음

■ 지역별 연령대별 기술(능)직 현원

(단위:명)

구분	29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
전체	0.07	0.11	0.10	0.04	0.00
지역별	수도권	0.08	0.13	0.12	0.04
	충청권	0.05	0.07	0.01	0.03
	호남권	0.06	0.05	0.07	0.05
	대구·경북	0.00	0.00	0.00	0.00
	부산·울산·경남	0.11	0.20	0.18	0.10
	강원·제주	0.00	0.00	0.00	0.00

■ 연령대별·성별 기술(능)직 현원

(단위:명)

구분	연령대					성별	
	29세 이하	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상	남성	여성
전체	0.07	0.11	0.10	0.04	0.00	0.26	0.07
업종별	제품디자인	0.09	0.05	0.07	0.05	0.00	0.20
	시각디자인	0.04	0.07	0.03	0.00	0.00	0.12
	인테리어디자인	0.03	0.12	0.10	0.02	0.00	0.24
	기타디자인	0.13	0.21	0.21	0.10	0.01	0.51
규모별	4인 이하	0.01	0.03	0.01	0.01	0.00	0.05
	5-9인	0.02	0.09	0.10	0.03	0.03	0.24
	10-19인	0.24	0.31	0.43	0.13	0.00	0.90
	20인 이상	2.24	2.92	2.63	1.12	0.02	6.65
지역별	수도권	0.08	0.13	0.12	0.04	0.00	0.29
	충청권	0.05	0.07	0.01	0.03	0.04	0.16
	호남권	0.06	0.05	0.07	0.05	0.00	0.21
	대구·경북	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	부산·울산·경남	0.11	0.20	0.18	0.10	0.00	0.49
	강원·제주	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

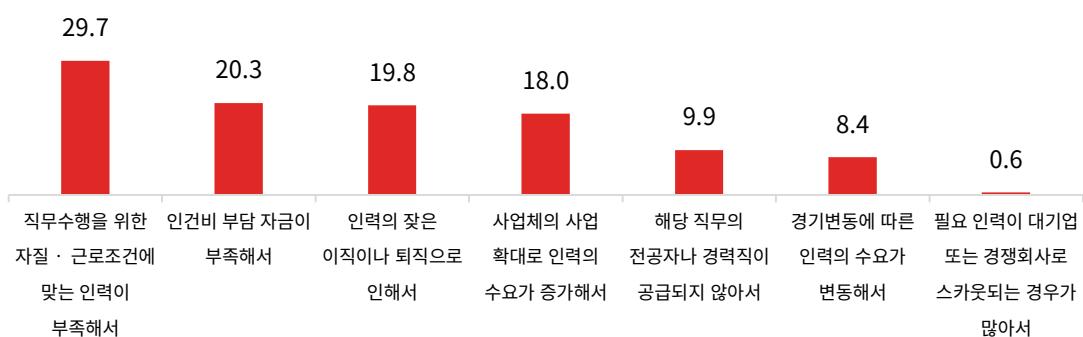
### 3. 직무별 인력수급 관련 애로사항

#### 1) 산업인력 부족 인원 발생 사유

- 산업인력 부족인원이 있는 56개사의 전문디자인업체의 부족 인원 발생 사유는 ‘직무수행을 위한 자질 · 근로조건에 맞는 인력이 부족해서(29.7%)’가 가장 높음
- 그 다음으로는 ‘인건비 부담 자금이 부족해서(20.3%)’, ‘인력의 잊은 이직이나 퇴직으로 인해서(19.8%)’, ‘사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서(18.0%)’ 순으로 높게 나타남

##### ■ 직무별 산업인력 부족 인원 발생 사유 (복수응답)

(산업인력 부족인원이 있는 경우 BASE, 단위:%)



- 산업인력 부족 인원 발생 사유를 직무별로 보았을 때, 사무관리직은 ‘사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서(30.4%)’가 가장 높았고, 연구개발직은 ‘인건비 부담 자금이 부족해서(37.4%)’가 가장 높았음

##### ■ 직무별 산업인력 부족 인원 발생 사유 (복수응답)

(산업인력 부족인원이 있는 경우 BASE, 단위:%)

구분	직무수행을 위한 자질 · 근로조건에 맞는 인력이 부족해서	인건비 부담 자금이 부족해서	인력의 잊은 이직이나 퇴직으로 인해서	사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서	해당 직무의 전공자나 경력직이 공급되지 않아서	경기변동에 따른 인력의 수요가 변동해서	필요 인력이 대기업 또는 경쟁회사로 스카웃되는 경우가 많아서
전체	29.7	20.3	19.8	18.0	9.9	8.4	0.6
직무별	사무관리직	29.1	23.7	2.9	30.4	8.5	8.6
	디자이너	30.3	20.2	23.2	15.5	10.2	0.4
	연구개발직	15.1	37.4	23.0	24.5	0.0	0.0
	기술(능)직	32.4	3.7	17.0	14.0	15.4	0.0

## 03 산업인력 이동 현황

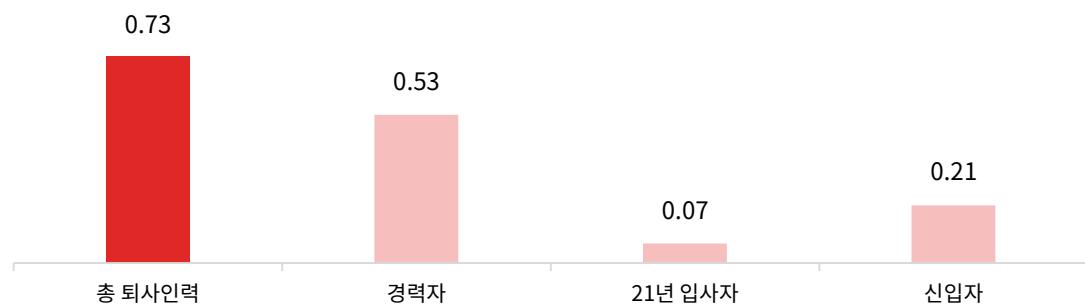
### 1. 산업인력 이동 규모 현황

#### 1) 퇴사 인력 현황

- 전문디자인업체의 퇴사 인력은 평균 0.73명임
- 퇴사 인력 중 경력자는 평균 0.53명이고 그 중 2021년 입사자는 평균 0.07명임
- 퇴사 인력 중 신입자는 평균 0.21명임

■ 퇴사 인력 현황

(단위:명)



- 퇴사 인력을 업종별로 보았을 때, ‘인테리어디자인’ 총 퇴사 인력이 평균 1.03명으로 가장 높았으며, 그 중 경력자 인원은 평균 0.81명, 신입자 인원은 평균 0.22명임

■ 업종별 퇴사 인력 현황

(단위:명)

구분	총 퇴사 인력	경력자	21년 입사자	신입자
업종별	전체	0.73	0.53	0.07
	제품디자인	0.61	0.47	0.04
	시각디자인	0.54	0.37	0.02
	인테리어디자인	1.03	0.81	0.13
규모별	기타디자인	0.87	0.57	0.11
	4인 이하	0.50	0.36	0.05
	5-9인	1.11	0.81	0.09
	10-19인	2.11	1.44	0.26
	20인 이상	3.54	2.42	0.18
				1.11

- 퇴사 인력을 지역별로 보았을 때, ‘수도권’의 총 퇴사 인력이 평균 0.87명으로 가장 높았으며, 그 중 경력자 인원은 평균 0.62명, 신입자 인원은 평균 0.25명임

■ 지역별 퇴사 인력 현황

(단위:명)

지역별	구분	총 퇴사 인력	경력자	신입자	
				21년 입사자	
	전체	0.73	0.53	0.07	0.21
	수도권	0.87	0.62	0.07	0.25
	충청권	0.45	0.33	0.03	0.12
	호남권	0.43	0.36	0.04	0.07
	대구·경북	0.44	0.29	0.09	0.15
	부산·울산·경남	0.72	0.48	0.11	0.24
	강원·제주	0.47	0.38	0.02	0.09

- 퇴사 인력을 직무별로 보았을 때, ‘디자이너’의 총 퇴사 인력은 평균 0.58명으로 가장 높았으며, 그 중 경력자 인원은 평균 0.42명, 신입자 인원은 평균 0.16명임

■ 직무별 퇴사 인력 현황

(단위:명)

직무별	구분	총 퇴사 인력	경력자	신입자	
				21년 입사자	
	전체	0.73	0.53	0.07	0.21
	사무관리직	0.09	0.07	0.01	0.02
	디자이너	0.58	0.42	0.06	0.16
	연구개발직	0.01	0.01	0.00	0.00
	기술(능)직	0.04	0.02	0.00	0.02
	기타	0.00	0.00	0.00	0.00

## 2) 구인 및 채용 인력 현황

- 전문디자인업체의 평균 구인인력은 평균 0.75명이며, 이 중 경력은 평균 0.45명, 신입은 평균 0.30명임
- 평균 채용인력은 평균 0.60명으로 경력은 평균 0.33명, 신입은 평균 0.27명임

### ■ 구인 및 채용 인력 현황

(단위:명)



- 업종별로 보면, 구인인력은 ‘인테리어디자인(1.09명)’이 가장 높고, 채용인력도 ‘인테리어디자인(0.88명)’이 가장 높음

### ■ 업종별 구인 및 채용 인력 현황

(단위:명)

구분	전체		경력		신입	
	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력
전체	0.75	0.60	0.45	0.33	0.30	0.27
업종별	제품디자인	0.68	0.48	0.35	0.25	0.34
	시각디자인	0.50	0.42	0.30	0.23	0.20
	인테리어디자인	1.09	0.88	0.72	0.55	0.37
	기타디자인	0.87	0.72	0.51	0.38	0.34
규모별	4인 이하	0.45	0.35	0.27	0.20	0.18
	5-9인	1.25	1.05	0.85	0.63	0.40
	10-19인	2.58	2.04	1.17	0.81	1.41
	20인 이상	3.91	3.55	2.45	2.20	1.46

- 지역별로 보면, 구인인력은 ‘수도권(0.86명)’이 가장 높고, 채용인력도 ‘수도권(0.70명)’이 가장 높음. 경력 구인인력은 ‘충청권(0.55명)’이 가장 높고, 신입 구인인력과 채용인력은 ‘강원·제주’가 가장 높음

■ 지역별 구인 및 채용 인력 현황

(단위:명)

구분	전체		경력		신입	
	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력
전체	0.75	0.60	0.45	0.33	0.30	0.27
지역별	수도권	0.86	0.70	0.52	0.39	0.34
	충청권	0.82	0.65	0.55	0.38	0.27
	호남권	0.43	0.24	0.28	0.13	0.15
	대구·경북	0.41	0.42	0.27	0.28	0.14
	부산·울산·경남	0.62	0.50	0.32	0.23	0.30
	강원·제주	0.60	0.50	0.22	0.17	0.38

- 직무별로 보았을 때, 구인인력은 ‘디자이너(0.61명)’가 가장 높고, 채용인력도 ‘디자이너(0.48명)’가 가장 높음

■ 직무별 구인 및 채용 인력 현황

(단위:명)

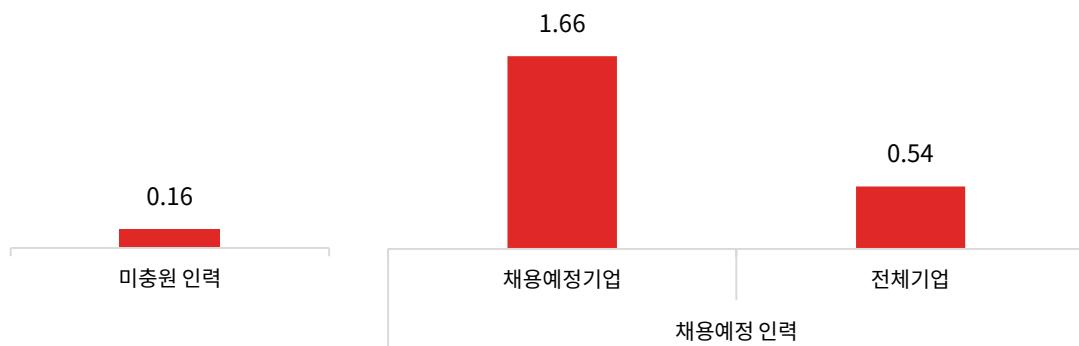
구분	전체		경력		신입	
	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력
전체	0.75	0.60	0.45	0.33	0.30	0.27
직무별	사무관리직	0.08	0.07	0.05	0.04	0.03
	디자이너	0.61	0.48	0.37	0.27	0.24
	연구개발직	0.02	0.01	0.01	0.01	0.00
	기술(능)직	0.05	0.04	0.02	0.01	0.03
	기타	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

### 3) 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

- 전문디자인업체의 미충원 인력은 평균 0.16명임
- 채용예정인 기업의 채용예정인력은 평균 1.66명이고, 전체기업을 대상으로 보았을 때는 평균 0.54명임

#### ■ 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

(단위:명)



- 업종별로 보았을 때, 미충원 인력은 ‘제품디자인(0.22명)’이 가장 높았고, 채용예정인력도 채용예정기업만 보았을 때 ‘제품디자인(1.76명)’의 평균이 가장 높게 나타남. 전체기업을 대상으로 한 채용예정인력 평균은 ‘인테리어디자인(0.72명)’이 가장 높았음
- 규모별로 보았을 때, 미충원 인력은 ‘10-19인(0.56명)’이 가장 높았지만, 채용예정인력은 ‘20인 이상(3.30명)’이 가장 높았음

#### ■ 업종별 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

(단위:명)

업종별	구분	미충원 인력	채용예정 인력	
			채용예정기업	전체기업
	전체	0.16	1.66	0.54
제품디자인	제품디자인	0.22	1.76	0.38
	시각디자인	0.10	1.62	0.54
	인테리어디자인	0.21	1.65	0.72
	기타디자인	0.15	1.68	0.54
규모별	4인 이하	0.11	1.45	0.40
	5-9인	0.22	1.87	0.84
	10-19인	0.56	2.17	1.38
	20인 이상	0.40	3.30	1.64

- 지역별로 보았을 때, 미충원 인력은 ‘호남권(0.21명)’이 가장 높았음. 채용예정인력은 채용예정기업만 보았을 때 ‘강원·제주(1.79명)’가 가장 높았고, 전체기업 평균도 ‘강원·제주(0.59명)’가 가장 높았음

■ 지역별 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

(단위:명)

지역별	구분	미충원 인력	채용예정 인력	
			채용예정기업	전체기업
	전체	0.16	1.66	0.54
	수도권	0.17	1.75	0.57
	충청권	0.17	1.29	0.40
	호남권	0.21	1.50	0.54
	대구·경북	0.04	1.56	0.42
	부산·울산·경남	0.12	1.62	0.53
	강원·제주	0.13	1.79	0.59

- 직무별로 보았을 때, 미충원 인력은 ‘디자이너(0.14명)’가 가장 높았고, 채용예정인력도 ‘디자이너(1.40명)’의 평균이 가장 높았음

■ 직무별 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

(단위:명)

직무별	구분	미충원 인력	채용예정 인력	
			채용예정기업	전체기업
	전체	0.16	1.66	0.54
	사무관리직	0.01	0.17	0.05
	디자이너	0.14	1.40	0.45
	연구개발직	0.01	0.02	0.01
	기술(능)직	0.01	0.08	0.03
	기타	0.00	0.00	0.00

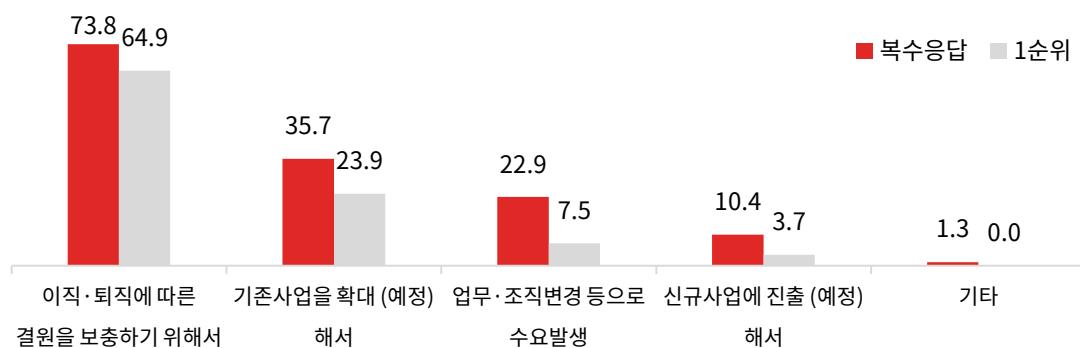
## 2. 산업인력 이동 관련 애로 현황

### 1) 구인 사유

- 2021년에 구인 활동을 한 기업 219개사의 전문디자인업체의 구인사유는(복수응답 기준) ‘이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서’가 73.8%로 가장 높음
- 다음으로는 ‘기존사업을 확대(예정)해서(35.7%)’, ‘업무·조직변경 등으로 수요발생(22.9%)’ 순임

#### ■ 직무별 구인 사유

(2021년 구인 기업 BASE, 단위:%)



- 구인 사유 1순위를 직무별로 보면, 연구개발직은 ‘기존사업을 확대(예정)해서(73.9%)’가 특히 높음

#### ■ 직무별 구인 사유 (1순위)

(2021년 구인 기업 BASE, 단위:%)

구분	이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서	기존사업을 확대(예정)해서	신규사업에 진출(예정)해서	업무·조직변경 등으로 수요발생
전체	64.9	23.9	3.7	7.5
직무별	사무관리직	77.3	9.7	2.0
	디자이너	64.5	24.2	3.8
	연구개발직	23.5	73.9	2.7
	기술(능)직	58.0	33.8	6.4

- 구인 사유를 직무별로 보면, 사무관리직과 디자이너, 기술(능)직은 ‘이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서’가 가장 높지만, 연구개발직은 ‘기존사업을 확대(예정)해서(76.1%)’가 가장 높음

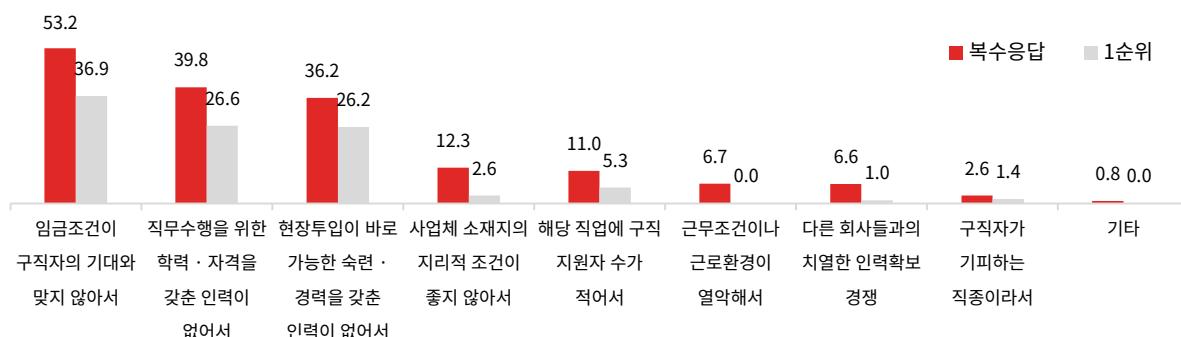
■ 직무별 구인 사유 (복수응답)

구분		이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서	기존사업을 확대(예정)해서	업무·조직변경 등으로 수요발생	신규사업에 진출(예정)해서	(2021년 구인 기업 BASE, 단위:%)
전체		73.8	35.7	22.9	10.4	1.3
직무별	사무관리직	83.1	24.6	13.0	7.5	1.6
	디자이너	74.3	35.4	25.0	10.1	1.3
	연구개발직	35.0	76.1	17.1	42.9	0.0
	기술(능)직	59.7	52.1	14.6	9.2	0.0

## 2) 미충원 인력 발생 사유

- 2021년에 미충원 인력이 발생한 기업 56개사의 미충원 인력 발생 이유를 보면(복수응답 기준), ‘임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서’가 53.2%로 가장 높고, 그 다음으로는 ‘직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없어서(39.8%)’, ‘현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서(36.2%)’순임

■ 직무별 미충원 인력 발생 사유 (2021년 미충원 인력이 발생한 기업 BASE, 단위:%)



- 미충원 인력 발생 사유 1순위를 직무별로 보면, 기술(능)직은 ‘현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서(58.3%)’가 특히 높음

■ 직무별 미충원 인력 발생 사유 (1순위) (2021년 미충원 인력이 발생한 기업 BASE, 단위:%)

구분	임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서	직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없어서	현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서	해당 직업에 구직 지원자 수가 적어서	사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않아서	구직자가 기피하는 직종이라서	다른 회사들과의 치열한 인력확보 경쟁
전체	36.9	26.6	26.2	5.3	2.6	1.4	1.0
직무별	사무관리직	44.0	39.7	0.0	0.0	0.0	16.3
	디자이너	37.7	27.5	25.9	4.0	3.0	0.8
	연구개발직	52.2	15.6	16.6	15.6	0.0	0.0
	기술(능)직	7.2	11.8	58.3	22.7	0.0	0.0

- 미충원 인력 발생 사유를 직무별로 보면, 사무관리직과 디자이너, 연구개발직은 ‘임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서’가 가장 높은 응답을 보였지만, 기술(능)직은 ‘현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서(58.3%)’가 가장 높았음

■ 직무별 미충원 인력 발생 사유 (복수응답) (2021년 미충원 인력이 발생한 기업 BASE, 단위:%)

구분	임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서	직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없어서	현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서	사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않아서	해당 직업에 구직 지원자 수가 적어서	근무조건(교대근무 등)이나 근로환경이 열악해서	다른 회사들과의 치열한 인력확보 경쟁	구직자가 기피하는 직종이라서	기타
전체	53.2	39.8	36.2	12.3	11.0	6.7	6.6	2.6	0.8
직무별	사무관리직	44.0	39.7	0.0	16.3	39.7	24.5	0.0	16.3
	디자이너	53.8	42.4	36.7	10.9	8.7	6.6	7.0	1.6
	연구개발직	52.2	15.6	32.2	52.2	15.6	0.0	15.6	0.0
	기술(능)직	51.1	19.0	58.3	0.0	22.7	0.0	0.0	10.1

### 3) 채용 인력 만족도

- 2021년 채용이 발생한 기업 179개사의 전문디자인업체의 채용인력 만족도는 5점 만점에 평균 3.88점으로 만족이 76.7%(매우 만족 15.0% + 만족 61.7%)로 불만족 2.7%(매우 불만족 1.0% + 불만족 1.7%)보다 높음

#### ■ 직무별 채용 인력 만족도

(2021년 채용이 발생한 기업 BASE, 단위:%,점/5점)



- 직무별 채용 인력 만족도를 보면, ‘연구개발직’이 5점 만점에 평균 4.06점으로 가장 높고, ‘기술(능)직’이 5점 만점에 평균 3.64점으로 가장 낮음

#### ■ 직무별 채용 인력 만족도

(2021년 직무별 채용이 발생한 기업 BASE, 단위:%,점/5점)

구분	매우 불만족	불만족	불만족	보통	만족	만족	매우 만족	[5점 평균]
								전체
직무별	사무관리직	0.0	1.8	1.8	27.6	70.6	56.5	14.0
	디자이너	1.3	1.8	3.0	18.3	78.7	62.9	15.8
	연구개발직	0.0	0.0	0.0	8.8	91.2	76.6	14.6
	기술(능)직	0.0	0.0	0.0	41.6	58.4	52.8	3.64



# 3

## 교육훈련수요 조사결과



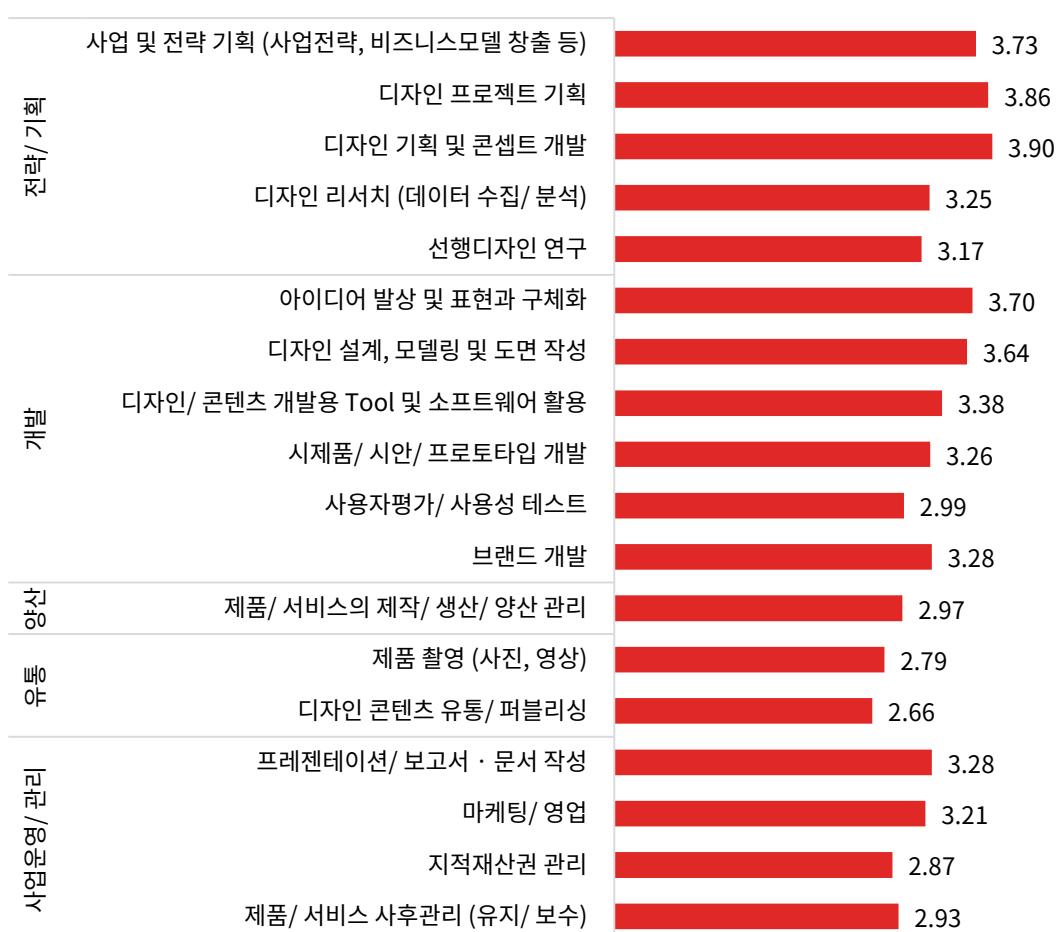
## 01 디자인 직무능력

### 1. 업무연관성

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력과 업무연관성을 보면, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’이 5점 만점에 3.90점으로 가장 높고, ‘디자인 프로젝트 기획(3.86점)’, ‘사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)(3.73점)’ 등의 순으로 나타남

#### ■ 디자인 직무능력 업무연관성

(단위:점/5점)



- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력과 업무연관성을 살펴보면, 제품디자인은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(4.27점)’, 시각디자인은 ‘디자인 프로젝트 기획(3.95점)’과 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.95점)’, 인테리어디자인은 ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(4.20점)’, 기타디자인은 ‘디자인 프로젝트 기획(3.41점)’이 가장 연관성이 높은 것으로 나타남

■ 업종별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

구분	전략/기획					선행디자인 연구
	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)		
전체	3.73	3.86	3.90	3.25	3.17	
업종별	제품디자인	3.75	4.08	4.27	3.94	3.95
	시각디자인	3.91	3.95	3.95	2.78	2.73
	인테리어디자인	3.93	4.05	4.08	3.42	3.33
	기타디자인	3.33	3.41	3.39	3.17	2.98

■ 업종별 디자인 직무능력 개발 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

구분	개발					
	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발	사용자평가/사용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.70	3.64	3.38	3.26	2.99	3.28
업종별	제품디자인	4.08	4.08	3.93	3.95	3.68
	시각디자인	3.55	3.22	3.07	3.09	3.47
	인테리어디자인	4.04	4.20	3.55	3.10	2.82
	기타디자인	3.31	3.40	3.21	3.03	3.01

■ 업종별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

구분	양산	유통		사업 운영/관리			
	제품/서비스의 제작/생산/양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유지/보수)
전체	2.97	2.79	2.66	3.28	3.21	2.87	2.93
업종별	제품디자인	3.87	3.30	3.30	3.67	3.65	3.55
	시각디자인	2.52	2.77	2.42	2.92	3.10	2.52
	인테리어디자인	2.86	2.31	2.36	3.70	3.09	2.88
	기타디자인	2.90	2.75	2.67	3.10	3.08	2.75

- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력과 업무연관성을 살펴보면, 10-19인은 ‘디자인 프로젝트 기획(3.98점)’이 가장 연관성이 높은 것으로 나타나 다른 규모 그룹과 차이를 보임

■ 규모별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

구분	전략/기획				
	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
전체	3.73	3.86	3.90	3.25	3.17
규모별	4인 이하	3.70	3.83	3.89	3.27
	5-9인	3.82	3.92	3.98	3.20
	10-19인	3.87	3.98	3.81	3.18
	20인 이상	3.96	4.10	4.15	3.13
2.99					

■ 규모별 디자인 직무능력 개발 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

구분	개발					
	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발	사용자평가/사용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.70	3.64	3.38	3.26	2.99	3.28
규모별	4인 이하	3.67	3.61	3.32	3.25	3.02
	5-9인	3.87	3.75	3.57	3.41	2.95
	10-19인	3.62	3.65	3.58	3.13	2.82
	20인 이상	3.65	3.79	3.79	2.96	2.65
3.08						

■ 규모별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

구분	양산	유통		사업 운영/관리			
	제품/서비스의 제작/생산/양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유지/보수)
전체	2.97	2.79	2.66	3.28	3.21	2.87	2.93
규모별	4인 이하	2.95	2.77	2.64	3.26	3.21	2.86
	5-9인	3.07	2.86	2.78	3.34	3.19	2.88
	10-19인	3.00	2.83	2.56	3.36	3.19	2.99
	20인 이상	2.99	2.84	2.69	3.28	3.25	2.98
2.94							

- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력과 업무연관성을 살펴보면, 수도권과 대구·경북은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’, 충청권과 호남권, 강원·제주는 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’, 부산·울산·경남은 ‘디자인 프로젝트 기획(3.62점)’이 가장 연관성이 높은 것으로 나타남

■ 지역별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

지역별	구분	전략/기획				
		사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
	전체	3.73	3.86	3.90	3.25	3.17
	수도권	3.79	4.00	4.02	3.06	2.96
	충청권	3.78	3.74	3.93	3.65	3.74
	호남권	3.79	3.74	3.81	3.64	3.70
	대구·경북	3.46	3.44	3.51	3.46	3.33
	부산·울산·경남	3.56	3.62	3.59	3.41	3.25
	강원·제주	3.51	3.65	3.70	3.56	3.38

■ 지역별 디자인 직무능력 개발 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

지역별	구분	개발					
		아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발	사용자평가/사용성 테스트	브랜드 개발
	전체	3.70	3.64	3.38	3.26	2.99	3.28
	수도권	3.69	3.64	3.23	3.10	2.74	3.12
	충청권	3.94	3.83	3.73	3.65	3.57	3.55
	호남권	3.89	3.84	3.82	3.75	3.62	3.66
	대구·경북	3.45	3.39	3.40	3.19	3.05	3.36
	부산·울산·경남	3.49	3.40	3.44	3.35	3.22	3.43
	강원·제주	3.78	3.73	3.70	3.59	3.31	3.56

■ 지역별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 업무연관성

(단위:점/5점)

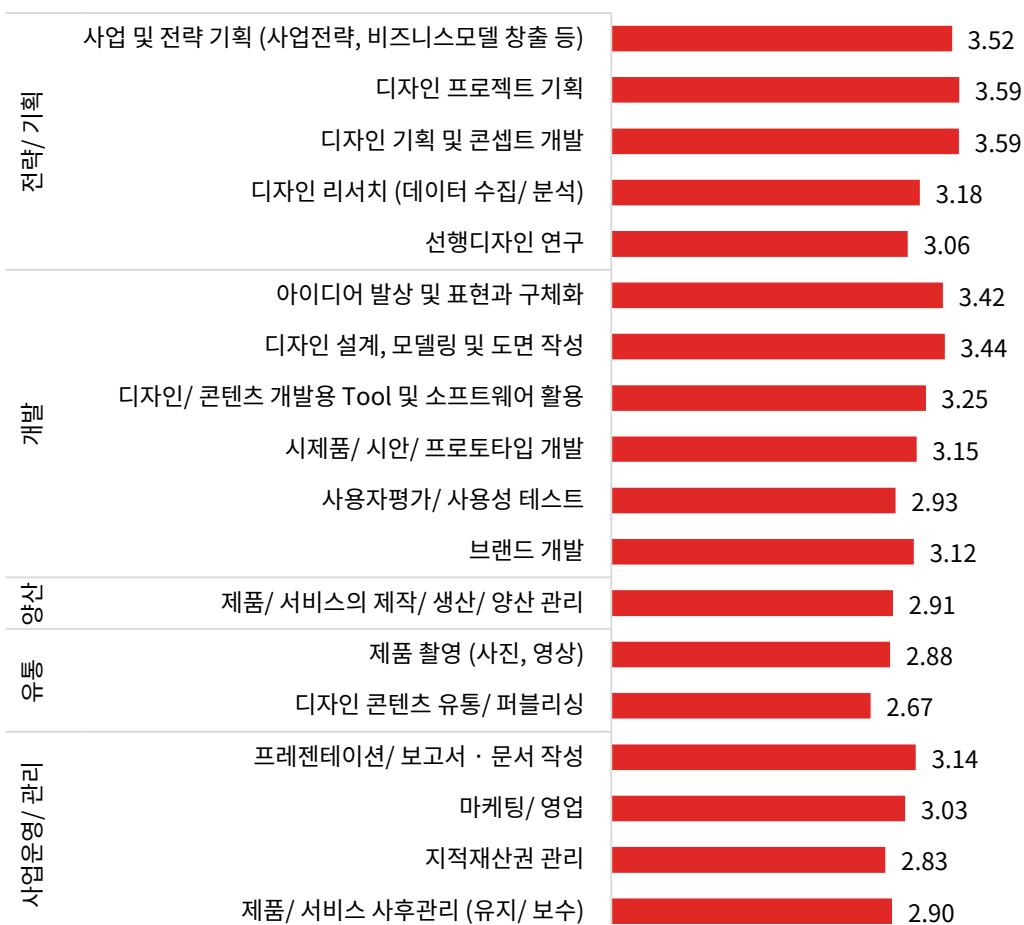
지역별	구분	양산	유통		사업 운영/관리			
		제품/서비스의 제작/생산/양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유지/보수)
	전체	2.97	2.79	2.66	3.28	3.21	2.87	2.93
	수도권	2.96	2.81	2.59	3.31	3.18	2.74	2.77
	충청권	3.12	2.70	2.82	3.47	3.29	3.14	3.41
	호남권	3.07	2.90	2.88	3.26	3.36	3.20	3.29
	대구·경북	3.12	2.78	2.73	3.01	3.03	2.91	2.98
	부산·울산·경남	2.76	2.87	2.73	3.09	3.18	2.90	2.89
	강원·제주	2.94	2.22	2.55	3.36	3.50	3.29	3.53

## 2. 현재수준

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 현재수준을 살펴보면, ‘디자인 프로젝트 기획’, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’이 5점 만점에 3.59점으로 가장 높고, 이어서 ‘사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)(3.52점)’, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(3.44점)’ 등의 순으로 나타남

### ■ 디자인 직무능력 현재수준

(단위:점/5점)



- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 현재수준을 살펴보면, 제품디자인은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(4.09점)’, 시각디자인은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.54점)’, 인테리어디자인은 ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(3.66점)’, 기타디자인은 ‘사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)’과 ‘디자인 프로젝트 기획(3.34점)’이 가장 높음

■ 업종별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	전략/기획				
	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
전체	3.52	3.59	3.59	3.18	3.06
업종별	제품디자인	3.78	4.00	4.09	3.91
	시각디자인	3.46	3.50	3.54	2.74
	인테리어디자인	3.55	3.63	3.47	3.19
	기타디자인	3.34	3.34	3.32	3.16

■ 업종별 디자인 직무능력 개발 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	개발					
	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/ 프로토타입 개발	사용자평가/사 용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.42	3.44	3.25	3.15	2.93	3.12
업종별	제품디자인	3.89	3.97	3.87	3.86	3.55
	시각디자인	3.23	3.06	2.90	2.96	2.79
	인테리어디자인	3.43	3.66	3.21	2.82	2.59
	기타디자인	3.27	3.33	3.20	3.05	2.86

■ 업종별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	양산	유통		사업 운영/관리			
	제품/서비스 의 제작/생산/ 양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리 싱	프레젠테이 션/보고서· 문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유 지/보수)
전체	2.91	2.88	2.67	3.14	3.03	2.83	2.90
업종별	제품디자인	3.76	3.51	3.39	3.62	3.55	3.52
	시각디자인	2.51	2.76	2.45	2.85	2.85	2.55
	인테리어디자인	2.72	2.33	2.30	3.34	2.85	2.72
	기타디자인	2.87	2.92	2.66	2.97	2.96	2.70

- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 현재수준을 살펴보면, 4인 이하는 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.59점)’이 가장 높았고, 5-9인은 ‘사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)(3.58점)’, 10인 이상은 ‘디자인 프로젝트 기획’이 가장 높았음

■ 규모별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	전략/기획				
	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
전체	3.52	3.59	3.59	3.18	3.06
규모별	4인 이하	3.49	3.58	3.59	3.21
	5-9인	3.58	3.57	3.57	3.08
	10-19인	3.59	3.68	3.50	3.10
	20인 이상	3.72	3.78	3.74	3.08
2.89					

■ 규모별 디자인 직무능력 개발 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	개발					
	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/ 프로토타입 개발	사용자평가/사 용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.42	3.44	3.25	3.15	2.93	3.12
규모별	4인 이하	3.42	3.43	3.21	3.14	2.96
	5-9인	3.47	3.45	3.30	3.25	2.88
	10-19인	3.36	3.50	3.42	3.10	2.80
	20인 이상	3.42	3.58	3.67	3.05	2.60
2.83						

■ 규모별 자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	양산	유통		사업 운영/관리			
	제품/서비스 의 제작/생산/ 양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리 싱	프레젠테이 션/보고서· 문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유 지/보수)
전체	2.91	2.88	2.67	3.14	3.03	2.83	2.90
규모별	4인 이하	2.89	2.86	2.66	3.12	3.03	2.83
	5-9인	2.98	2.93	2.73	3.21	3.02	2.75
	10-19인	2.94	2.95	2.63	3.20	3.08	2.90
	20인 이상	3.04	3.03	2.88	3.23	3.14	2.99
2.95							

- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 현재수준을 살펴보면, 수도권과 호남권, 부산·울산·경남은 ‘디자인 프로젝트 기획’, 충청권은 ‘디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용(3.67점)’, 대구·경북과 강원·제주는 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’이 가장 높았음

■ 지역별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	전략/기획				
	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
전체	3.52	3.59	3.59	3.18	3.06
지역별	수도권	3.47	3.58	3.57	2.94
	충청권	3.55	3.51	3.56	3.50
	호남권	3.89	3.94	3.93	3.92
	대구·경북	3.40	3.40	3.48	3.39
	부산·울산·경남	3.50	3.55	3.44	3.37
	강원·제주	3.46	3.48	3.64	3.49
3.23					

■ 지역별 디자인 직무능력 개발 분야 현재수준

(단위:점/5점)

구분	개발					
	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/ 프로토타입 개발	사용자평가/사 용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.42	3.44	3.25	3.15	2.93	3.12
지역별	수도권	3.34	3.33	3.02	2.95	2.68
	충청권	3.56	3.58	3.67	3.38	3.34
	호남권	3.88	3.91	3.92	3.91	3.58
	대구·경북	3.35	3.45	3.41	3.28	3.26
	부산·울산·경남	3.36	3.48	3.40	3.25	3.24
	강원·제주	3.46	3.47	3.46	3.25	3.03
3.20						

■ 지역별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 현재수준

(단위:점/5점)

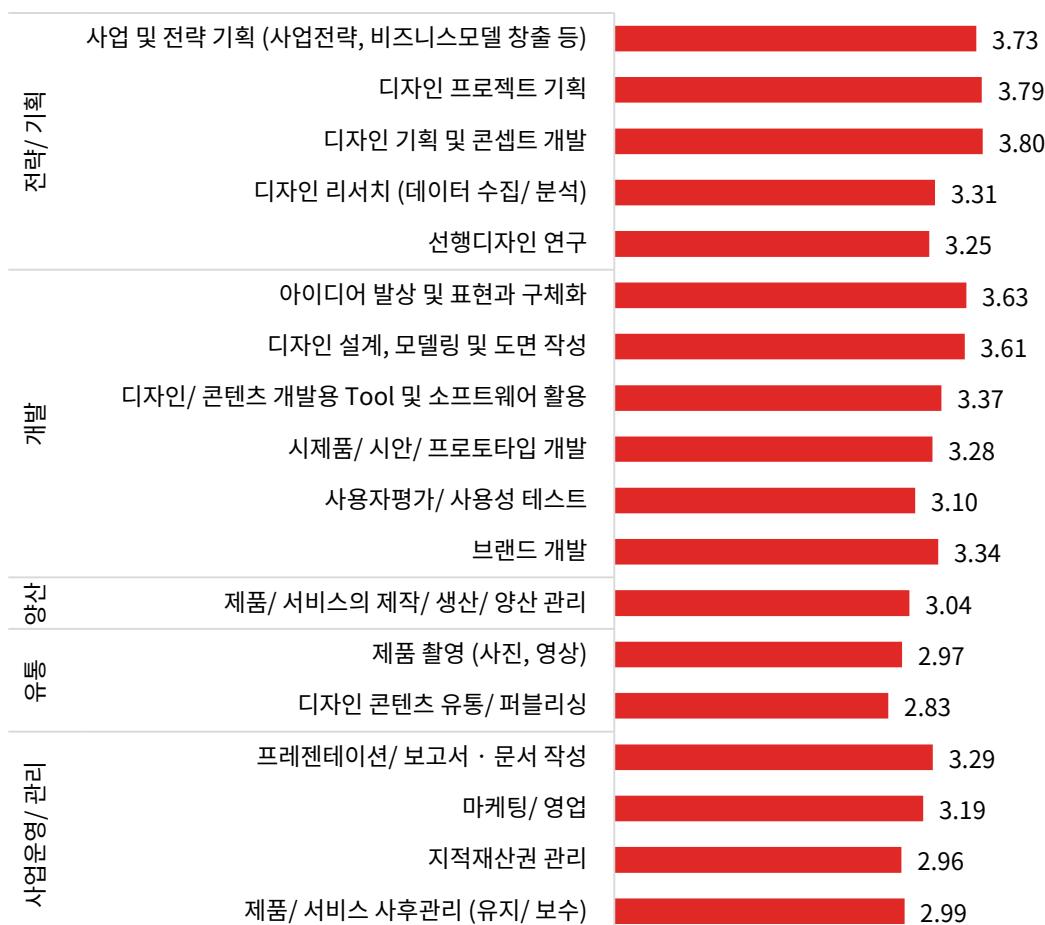
구분	양산	유통		사업 운영/관리			
	제품/서비스 의 제작/생산/ 양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리 싱	프레젠테이 션/보고서· 문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유 지/보수)
전체	2.91	2.88	2.67	3.14	3.03	2.83	2.90
지역별	수도권	2.86	2.83	2.55	3.07	2.94	2.66
	충청권	2.97	2.87	2.90	3.35	3.17	2.98
	호남권	3.18	3.16	3.09	3.51	3.53	3.53
	대구·경북	2.91	2.82	2.75	2.88	2.86	2.78
	부산·울산·경남	2.71	2.96	2.76	3.06	2.88	2.81
	강원·제주	3.20	2.86	2.78	3.42	3.49	3.29
3.51							

### 3. 요구수준

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 요구수준을 살펴보면, ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’이 5점 만점에 3.80점으로 가장 높고, 이어서 ‘디자인 프로젝트 기획(3.79점)’, ‘사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)(3.73점)’ 등의 순으로 나타남

#### ■ 디자인 직무능력 요구수준

(단위:점/5점)



- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 요구수준을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’, 인테리어디자인은 ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(4.07점)’, 기타디자인은 ‘사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)(3.44점)’이 가장 높았음

■ 업종별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분		전략/기획				
		사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
전체	3.73	3.79	3.80	3.31	3.25	
업종별	제품디자인	3.82	4.04	4.12	3.89	3.87
	시각디자인	3.80	3.80	3.82	2.86	2.79
	인테리어디자인	3.92	4.05	3.97	3.55	3.42
	기타디자인	3.44	3.38	3.39	3.23	3.20

■ 업종별 디자인 직무능력 개발 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분		개발					
		아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발	사용자평가/사용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.63	3.61	3.37	3.28	3.10	3.34	
업종별	제품디자인	3.97	3.99	3.85	3.86	3.67	3.73
	시각디자인	3.53	3.30	3.05	3.15	2.95	3.51
	인테리어디자인	3.85	4.07	3.63	3.19	2.97	3.00
	기타디자인	3.30	3.38	3.22	3.04	2.94	3.06

■ 업종별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분		양산	유통		사업 운영/관리			
		제품/서비스의 제작/생산/양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유지/보수)
전체	3.04	2.97	2.83	3.29	3.19	2.96	2.99	
업종별	제품디자인	3.87	3.61	3.49	3.76	3.62	3.61	3.77
	시각디자인	2.67	2.93	2.63	2.93	3.05	2.64	2.55
	인테리어디자인	2.86	2.47	2.51	3.69	3.16	3.05	3.12
	기타디자인	2.99	2.86	2.77	3.05	3.03	2.79	2.82

- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 요구수준을 살펴보면, 4인 이하는 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발(3.80점)’, 5인 이상은 ‘디자인 프로젝트 기획’이 가장 높았음

■ 규모별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분	전략/기획				
	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
전체	3.73	3.79	3.80	3.31	3.25
규모별	4인 이하	3.71	3.77	3.80	3.34
	5-9인	3.78	3.86	3.83	3.22
	10-19인	3.81	3.85	3.72	3.20
	20인 이상	3.92	4.01	3.96	3.19

■ 규모별 디자인 직무능력 개발 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분	개발					
	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/프로토타입 개발	사용자평가/사용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.63	3.61	3.37	3.28	3.10	3.34
규모별	4인 이하	3.62	3.61	3.35	3.27	3.14
	5-9인	3.73	3.62	3.42	3.40	3.05
	10-19인	3.47	3.58	3.44	3.17	2.82
	20인 이상	3.61	3.78	3.70	3.20	2.72

■ 규모별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분	양산	유통		사업 운영/관리			
	제품/서비스의 제작/생산/양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱	프레젠테이션/보고서·문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유지/보수)
전체	3.04	2.97	2.83	3.29	3.19	2.96	2.99
규모별	4인 이하	3.04	2.96	2.82	3.28	3.19	2.98
	5-9인	3.06	2.99	2.90	3.29	3.13	2.84
	10-19인	3.01	3.07	2.74	3.31	3.22	3.02
	20인 이상	3.28	3.02	2.94	3.32	3.28	3.12

- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력의 요구수준을 살펴보면, 수도권, 충청권, 호남권은 ‘아이디어 발상 및 표현과 구체화’, 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)’, 강원·제주는 ‘디자인 프로젝트 기획(3.70점)’이 가장 높았음

■ 지역별 디자인 직무능력 전략/기획 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분	전략/기획				
	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	디자인 프로젝트 기획	디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 리서치(데이터 수집/분석)	선행디자인 연구
전체	3.73	3.79	3.80	3.31	3.25
수도권	3.68	3.78	3.80	3.07	2.98
충청권	3.86	3.86	3.90	3.72	3.77
호남권	3.87	3.89	3.89	3.82	3.87
대구·경북	3.85	3.84	3.82	3.67	3.73
부산·울산·경남	3.80	3.74	3.69	3.55	3.50
강원·제주	3.66	3.70	3.65	3.60	3.40

■ 지역별 디자인 직무능력 개발 분야 요구수준

(단위:점/5점)

구분	개발					
	아이디어 발상 및 표현과 구체화	디자인 설계, 모델링 및 도면 작성	디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용	시제품/시안/ 프로토타입 개발	사용자평가/사 용성 테스트	브랜드 개발
전체	3.63	3.61	3.37	3.28	3.10	3.34
수도권	3.56	3.55	3.19	3.11	2.87	3.18
충청권	3.80	3.79	3.71	3.67	3.60	3.57
호남권	3.93	3.86	3.76	3.75	3.64	3.82
대구·경북	3.75	3.70	3.66	3.60	3.50	3.62
부산·울산·경남	3.55	3.54	3.56	3.33	3.31	3.50
강원·제주	3.63	3.63	3.55	3.36	3.21	3.37

■ 지역별 디자인 직무능력 양산·유통·사업운영/관리 분야 요구수준

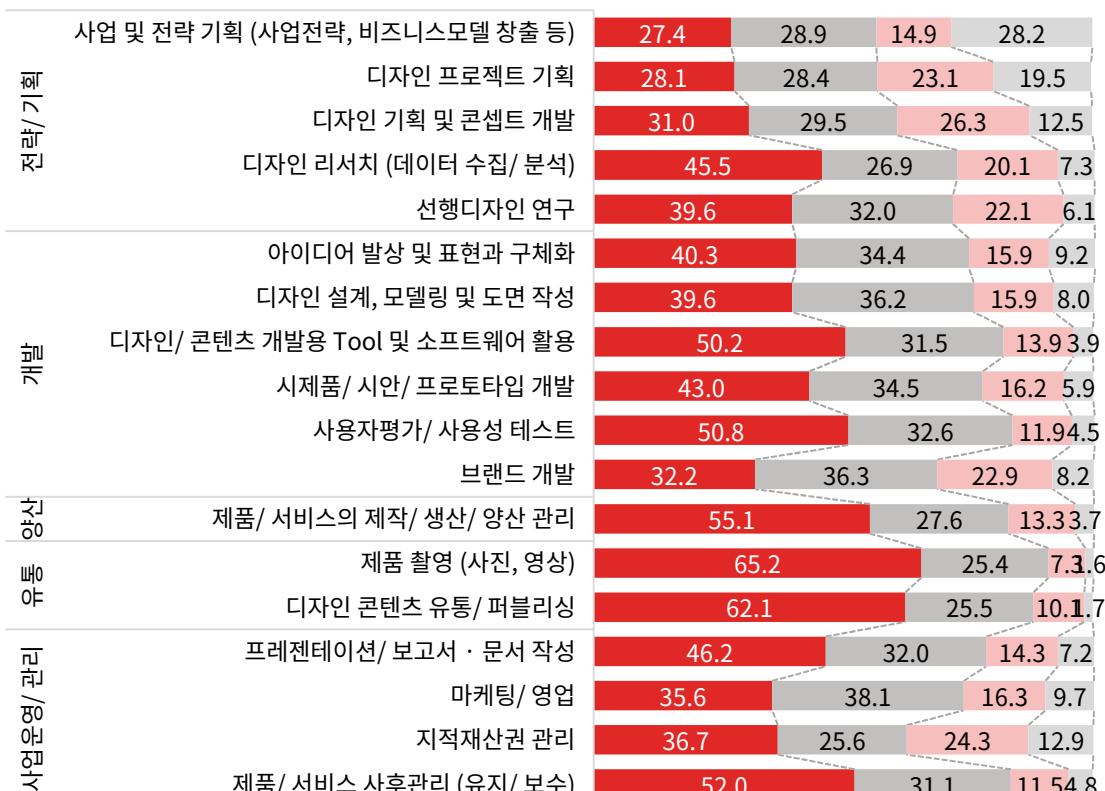
(단위:점/5점)

구분	양산	유통		사업 운영/관리			
	제품/서비스 의 제작/생산/ 양산 관리	제품 촬영(사진, 영상)	디자인 콘텐츠 유통/퍼블리 싱	프레젠테이 션/보고서· 문서 작성	마케팅/영업	지적재산권 관리	제품/서비스 사후관리(유 지/보수)
전체	3.04	2.97	2.83	3.29	3.19	2.96	2.99
수도권	2.96	2.89	2.69	3.23	3.10	2.78	2.80
충청권	3.25	3.08	3.02	3.68	3.48	3.33	3.56
호남권	3.44	3.35	3.30	3.47	3.55	3.51	3.45
대구·경북	3.20	3.05	2.88	3.12	3.10	3.03	3.07
부산·울산·경남	2.89	3.02	2.99	3.21	3.10	3.08	3.11
강원·제주	3.02	2.85	2.79	3.35	3.31	3.23	3.25

## 4. 교육 필요대상

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 교육의 필요대상을 직급별로 살펴보면, ‘사원·대리급’에서 가장 교육이 필요한 직무능력은 ‘제품 촬영 (사진, 영상)’이 65.2%로 가장 높고, 이어서 ‘디자인 콘텐츠 유통/ 퍼블리싱(62.1%)’, ‘제품/ 서비스의 제작/ 생산/ 양산 관리(55.1%)’ 등의 순으로 나타남
- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 교육의 필요대상을 직급별로 살펴보면, ‘과장급’에서 가장 교육이 필요한 직무능력은 ‘마케팅/ 영업’이 38.1%로 가장 높고, 이어서 ‘브랜드 개발(36.3%)’, ‘디자인 설계, 모델링 및 도면 작성(36.2%)’ 등의 순으로 나타남
- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 교육의 필요대상을 직급별로 살펴보면, ‘차장·부장급’에서 가장 교육이 필요한 직무능력은 ‘디자인 기획 및 콘셉트 개발’이 26.3%로 가장 높고, 이어서 ‘지적재산권 관리(24.3%)’, ‘디자인 프로젝트 기획(23.1%)’ 등의 순으로 나타남
- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 교육의 필요대상을 직급별로 살펴보면, ‘임원·경영진’에서 가장 교육이 필요한 직무능력은 ‘사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)’이 28.2%로 가장 높고, 이어서 ‘디자인 프로젝트 기획(19.5%)’, ‘지적재산권 관리(12.9%)’ 등의 순으로 나타남

■ 디자인 직무능력 교육 필요대상 (단위:%)



■ 교육 필요대상 (단위:%)

## 1) 사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 사업 및 전략 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘과장급’이 28.9%로 가장 높고, 이어서 ‘임원·경영진(28.2%)’, ‘사원·대리급(27.4%)’, ‘차장·부장급(14.9%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 사업 및 전략 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘임원·경영진(83.0%)’, 기타디자인은 ‘과장급(36.5%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 사업 및 전략 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, 4인 이하는 ‘임원·경영진(28.2%)’, 5-9인은 ‘과장급(37.9%)’, 10인 이상은 ‘사원·대리급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 사업 및 전략 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, 충청권과 호남권, 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘사원·대리급’, 수도권은 ‘과장급(32.1%)’, 강원·제주는 ‘차장·부장급(32.8%)’이 가장 필요하다고 응답하였음

■ 사업 및 전략 기획 교육 필요대상

(단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	27.4	28.9	14.9	28.2
	제품디자인	27.4	26.5	20.5	25.5
	시각디자인	46.5	40.9	9.5	3.0
	인테리어디자인	4.1	0.8	10.9	83.0
규모별	기타디자인	19.8	36.5	20.2	22.2
	4인 이하	28.1	27.5	15.6	28.2
	5-9인	20.7	37.9	12.2	28.5
	10-19인	32.3	28.9	13.5	24.0
지역별	20인 이상	34.8	21.4	9.5	34.3
	수도권	20.3	32.1	15.1	31.7
	충청권	36.8	21.5	15.0	26.7
	호남권	34.0	26.2	14.3	25.4
	대구·경북	46.3	16.8	9.8	27.1
	부산·울산·경남	47.2	29.0	8.8	14.4
	강원·제주	19.0	22.9	32.8	23.0

## 2) 디자인 프로젝트 기획

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 프로젝트 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘과장급’이 28.4%로 가장 높고, 이어서 ‘사원·대리급(28.1%)’, ‘차장·부장급(23.1%)’, ‘임원·경영진(19.5%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 프로젝트 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘임원·경영진(55.8%)’, 기타디자인은 ‘과장급(38.2%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 프로젝트 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, 4인 이하는 ‘사원·대리급(28.9%)’, 5-9인은 ‘과장급(32.4%)’, 10인 이상은 ‘사원·대리급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 프로젝트 기획 교육의 필요대상을 살펴보면, 충청권과 호남권, 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘사원·대리급’, 수도권은 ‘과장급(30.9%)’, 강원·제주는 ‘차장·부장급(35.0%)’이 가장 필요하다고 응답하였음

■ 디자인 프로젝트 기획 교육 필요대상 (단위:%)						
	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	28.1	28.4	23.1	19.5	0.9
	제품디자인	33.4	23.1	29.0	14.4	0.0
	시각디자인	47.7	39.3	9.0	3.9	0.2
	인테리어디자인	4.1	2.5	36.4	55.8	1.2
규모별	기타디자인	16.0	38.2	26.6	16.9	2.3
	4인 이하	28.9	27.7	22.6	19.8	0.9
	5-9인	21.4	32.4	25.7	19.8	0.7
	10-19인	30.7	30.4	22.1	15.5	1.3
지역별	20인 이상	38.4	21.9	25.1	14.6	0.0
	수도권	21.4	30.9	23.4	23.6	0.8
	충청권	37.2	30.3	20.6	10.5	1.3
	호남권	30.7	25.0	21.6	22.7	0.0
	대구·경북	51.4	14.9	19.1	10.9	3.7
	부산·울산·경남	47.5	22.2	21.9	7.7	0.7
	강원·제주	19.0	33.1	35.0	12.8	0.0

### 3) 디자인 기획 및 콘셉트 개발

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 기획 및 콘셉트 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 31.0%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(29.5%)’, ‘차장·부장급(26.3%)’, ‘임원·경영진(12.5%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 기획 및 콘셉트 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘차장·부장급(54.0%)’, 기타디자인은 ‘과장급(44.8%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 기획 및 콘셉트 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 4인 이하는 ‘사원·대리급(30.7%)’, 5-9인은 ‘과장급(32.7%)’, 10인 이상은 ‘사원·대리급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 기획 및 콘셉트 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 수도권은 ‘차장·부장급(29.6%)’, 충청권과 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘사원·대리급’, 호남권과 강원·제주는 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답하였음

■ 디자인 기획 및 콘셉트 개발 교육 필요대상

(단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	31.0	29.5	26.3	12.5
	제품디자인	40.6	28.1	25.9	5.5
	시각디자인	53.1	33.8	9.0	3.9
	인테리어디자인	4.1	3.4	54.0	38.2
규모별	기타디자인	14.2	44.8	28.4	10.3
	4인 이하	30.7	29.3	25.3	14.0
	5-9인	28.2	32.7	29.4	9.0
	10-19인	38.6	26.4	27.6	4.9
지역별	20인 이상	40.6	22.7	36.6	0.0
	수도권	25.6	29.1	29.6	15.2
	충청권	41.4	32.1	19.4	7.2
	호남권	27.6	30.8	23.2	18.4
	대구·경북	57.5	6.7	27.2	4.9
	부산·울산·경남	44.5	29.4	20.0	5.4
	강원·제주	24.4	59.4	13.9	0.0

#### 4) 디자인 리서치(데이터 수집/분석)

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 리서치(데이터 수집/분석) 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 45.5%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(26.9%)’, ‘차장·부장급(20.1%)’, ‘임원·경영진(7.3%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 리서치(데이터 수집/분석) 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘차장·부장급(43.3%)’, 기타디자인은 ‘과장급(39.3%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 리서치(데이터 수집/분석) 교육의 필요대상을 살펴보면, 강원·제주는 ‘과장급(53.7%)’이 가장 필요하다고 응답하여 다른 지역과 차이를 보임

■ 디자인 리서치 교육 필요대상							(단위:%)
	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타	
업종별	전체	45.5	26.9	20.1	7.3	0.2	
	제품디자인	44.4	35.0	18.2	2.4	0.0	
	시각디자인	80.8	13.7	3.4	2.1	0.0	
	인테리어디자인	12.9	24.3	43.3	19.5	0.0	
규모별	기타디자인	24.8	39.3	26.1	8.9	0.9	
	4인 이하	45.2	26.6	19.8	8.1	0.3	
	5-9인	43.6	31.5	21.4	3.5	0.0	
	10-19인	52.9	18.0	20.6	8.6	0.0	
지역별	20인 이상	53.3	26.4	20.2	0.0	0.0	
	수도권	44.7	22.4	24.5	8.0	0.4	
	충청권	50.4	35.8	10.9	2.9	0.0	
	호남권	40.0	38.9	8.9	12.2	0.0	
	대구·경북	57.6	13.7	16.5	12.3	0.0	
	부산·울산·경남	51.5	30.7	17.1	0.7	0.0	
	강원·제주	29.9	53.7	14.1	2.3	0.0	

## 5) 선행디자인 연구

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 선행디자인 연구 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 39.6%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(32.0%)’, ‘차장·부장급(22.1%)’, ‘임원·경영진(6.1%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 선행디자인 연구 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘차장·부장급(51.6%)’, 기타디자인은 ‘과장급(47.5%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 선행디자인 연구 교육의 필요대상을 살펴보면, 수도권과 충청권, 대구·경북은 ‘사원·대리급’, 호남권과 부산·울산·경남, 강원·제주는 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답함

■ 선행디자인 연구 교육 필요대상 (단위:%)

	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	39.6	32.0	22.1	6.1	0.2
	제품디자인	39.3	37.0	21.3	2.4	0.0
	시각디자인	71.7	20.4	4.8	3.1	0.0
	인테리어디자인	8.2	26.1	51.6	14.1	0.0
규모별	기타디자인	21.2	47.5	23.1	7.3	0.9
	4인 이하	38.3	32.9	21.8	6.7	0.3
	5-9인	40.5	30.4	24.2	5.0	0.0
	10-19인	51.3	19.8	25.4	3.5	0.0
지역별	20인 이상	50.5	40.2	9.3	0.0	0.0
	수도권	41.2	26.9	25.0	6.4	0.4
	충청권	47.7	33.5	18.7	0.0	0.0
	호남권	21.8	42.3	20.1	15.8	0.0
	대구·경북	52.4	25.0	18.9	3.7	0.0
	부산·울산·경남	39.7	48.7	10.9	0.7	0.0
	강원·제주	24.1	45.9	22.6	7.4	0.0

## 6) 아이디어 발상 및 표현과 구체화

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 아이디어 발상 및 표현과 구체화 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 40.3%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(34.4%)’, ‘차장·부장급(15.9%)’, ‘임원·경영진(9.2%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 아이디어 발상 및 표현과 구체화 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘차장·부장급(39.2%)’, 기타디자인은 ‘과장급(50.1%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 아이디어 발상 및 표현과 구체화 교육의 필요대상을 살펴보면, 강원·제주는 ‘과장급(48.5%)’이 가장 필요하다고 응답하여 다른 지역과 차이를 보임

■ 아이디어 발상 및 표현과 구체화 교육 필요대상 (단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	40.3	34.4	15.9	9.2
	제품디자인	50.6	34.4	11.4	3.6
	시각디자인	62.3	28.3	5.3	3.9
	인테리어디자인	11.7	24.3	39.2	24.8
규모별	기타디자인	24.5	50.1	16.0	9.0
	4인 이하	40.3	34.2	15.4	10.1
	5-9인	36.1	35.5	20.8	6.9
	10-19인	47.8	33.0	13.1	4.7
지역별	20인 이상	53.1	39.5	7.5	0.0
	수도권	35.2	34.4	19.1	11.3
	충청권	54.8	31.8	9.3	4.1
	호남권	37.8	37.4	13.3	11.5
	대구·경북	59.1	24.2	10.2	6.5
	부산·울산·경남	53.6	33.9	10.8	1.0
	강원·제주	32.3	48.5	10.0	6.9
					2.3

## 7) 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 39.6%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(36.2%)’, ‘차장·부장급(15.9%)’, ‘임원·경영진(8.0%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘차장·부장급(32.8%)’, 기타디자인은 ‘과장급(49.8%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성 교육의 필요대상을 살펴보면, 수도권과 강원·제주는 ‘과장급’, 충청권과 호남권, 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘사원·대리급’이 가장 필요하다고 응답함

■ 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성 교육 필요대상 (단위:%)

	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	39.6	36.2	15.9	8.0	0.4
	제품디자인	55.4	33.7	9.5	1.4	0.0
	시각디자인	63.1	29.5	3.4	3.9	0.2
	인테리어디자인	10.6	32.4	32.8	22.7	1.5
규모별	기타디자인	17.4	49.8	24.9	8.0	0.0
	4인 이하	38.9	36.4	16.1	8.3	0.3
	5-9인	39.0	36.5	16.1	8.4	0.0
	10-19인	45.4	31.4	14.9	5.9	2.4
지역별	20인 이상	53.9	36.6	7.7	1.8	0.0
	수도권	33.2	37.7	19.2	9.5	0.5
	충청권	57.4	27.8	10.7	4.1	0.0
	호남권	44.3	34.6	12.5	8.7	0.0
	대구·경북	53.0	28.1	12.4	6.5	0.0
	부산·울산·경남	53.7	33.3	9.0	3.3	0.7
	강원·제주	32.3	51.3	9.4	6.9	0.0

## 8) 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 50.2%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(31.5%)’, ‘차장·부장급(13.9%)’, ‘임원·경영진(3.9%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인, 인테리어디자인은 ‘사원·대리급’, 기타디자인은 ‘과장급(46.3%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용 교육의 필요대상을 살펴보면, 강원·제주는 ‘과장급(38.9%)’이 가장 필요하다고 응답하여 다른 지역과 차이를 보임

■ 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용 교육 필요대상 (단위:%)

	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	50.2	31.5	13.9	3.9	0.5
	제품디자인	60.2	29.4	8.9	1.5	0.0
	시각디자인	71.6	21.5	3.8	2.9	0.2
	인테리어디자인	33.1	31.4	29.2	3.9	2.4
규모별	기타디자인	26.6	46.3	20.0	7.1	0.0
	4인 이하	49.4	32.0	13.7	4.3	0.6
	5-9인	49.9	32.1	15.8	2.2	0.0
	10-19인	59.0	21.1	14.8	3.8	1.3
지역별	20인 이상	59.9	33.6	6.5	0.0	0.0
	수도권	47.5	32.7	17.2	1.9	0.8
	충청권	67.1	26.6	2.3	4.1	0.0
	호남권	47.0	26.0	16.7	10.3	0.0
	대구·경북	67.5	18.9	5.1	8.6	0.0
	부산·울산·경남	51.8	37.8	7.4	2.3	0.7
	강원·제주	36.2	38.9	12.8	12.0	0.0

## 9) 시제품/시안/프로토타입 개발

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 시제품/시안/프로토타입 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 43.0%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(34.5%)’, ‘차장·부장급(16.2%)’, ‘임원·경영진(5.9%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 시제품/시안/프로토타입 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 시제품/시안/프로토타입 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 수도권과 충청권, 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘사원·대리급’, 호남권과 강원·제주는 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답함

■ 시제품/시안/프로토타입 개발 교육 필요대상

(단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	43.0	34.5	16.2	5.9
	제품디자인	44.4	37.2	16.2	2.3
	시각디자인	72.1	20.4	3.6	3.9
	인테리어디자인	17.1	38.6	27.3	14.6
규모별	기타디자인	23.1	47.8	24.1	5.0
	4인 이하	42.4	34.2	16.6	6.2
	5-9인	41.4	38.3	14.8	5.5
	10-19인	50.3	26.9	17.9	4.9
지역별	20인 이상	55.8	40.1	4.2	0.0
	수도권	41.9	31.5	19.5	6.4
	충청권	47.3	40.8	7.8	4.1
	호남권	35.4	43.3	16.2	5.0
	대구·경북	58.1	27.8	8.8	5.4
	부산·울산·경남	53.6	32.0	9.4	5.0
	강원·제주	21.0	59.5	12.5	6.9
					0.0

## 10) 사용자평가/사용성 테스트

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 사용자평가/사용성 테스트 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 50.8%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(32.6%)’, ‘차장·부장급(11.9%)’, ‘임원·경영진(4.5%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 사용자평가/사용성 테스트 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 사용자평가/사용성 테스트 교육의 필요대상을 살펴보면, 수도권과 충청권, 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘사원·대리급’, 호남권과 강원·제주는 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답함

■ 사용자평가/사용성 테스트 교육 필요대상

(단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	50.8	32.6	11.9	4.5
	제품디자인	53.5	35.2	8.6	2.7
	시각디자인	73.9	17.4	4.7	3.9
	인테리어디자인	34.2	35.7	18.8	10.1
규모별	기타디자인	30.6	48.1	18.6	2.7
	4인 이하	49.6	33.4	11.7	5.0
	5-9인	52.2	31.3	13.2	3.4
	10-19인	55.9	27.3	14.1	2.6
지역별	20인 이상	73.2	25.5	1.3	0.0
	수도권	51.1	30.7	13.5	4.3
	충청권	57.1	31.8	4.1	7.0
	호남권	39.3	42.7	12.9	5.0
	대구·경북	67.8	16.9	15.3	0.0
	부산·울산·경남	52.3	35.6	7.0	5.0
	강원·제주	33.1	52.2	7.7	6.9
					0.0

## 11) 브랜드 개발

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 브랜드 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘과장급’이 36.3%로 가장 높고, 이어서 ‘사원·대리급(32.2%)’, ‘차장·부장급(22.9%)’, ‘임원·경영진(8.2%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 브랜드 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인은 ‘차장·부장급(49.5%)’, 기타디자인은 ‘과장급(46.6%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 브랜드 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 9인 이하는 ‘과장급’, 10인 이상은 ‘사원·대리급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 브랜드 개발 교육의 필요대상을 살펴보면, 수도권과 호남권, 부산·울산·경남, 강원·제주는 ‘과장급’, 충청권과 대구·경북은 ‘사원·대리급’이 가장 필요하다고 응답함

■ 브랜드 개발 교육 필요대상 (단위:%)

	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	32.2	36.3	22.9	8.2	0.4
	제품디자인	46.8	31.7	18.1	3.4	0.0
	시각디자인	43.8	42.4	9.3	4.3	0.2
	인테리어디자인	11.1	17.4	49.5	20.8	1.2
규모별	기타디자인	20.5	46.6	24.6	7.9	0.4
	4인 이하	30.7	36.0	23.8	9.2	0.3
	5-9인	34.0	40.1	20.9	4.4	0.7
	10-19인	42.1	32.8	16.1	7.7	1.3
지역별	20인 이상	49.6	32.8	17.6	0.0	0.0
	수도권	31.3	32.9	25.7	9.7	0.4
	충청권	38.6	32.0	22.3	7.0	0.0
	호남권	29.8	44.1	17.8	8.3	0.0
	대구·경북	38.9	38.5	14.0	8.6	0.0
	부산·울산·경남	32.6	47.6	15.3	3.8	0.7
	강원·제주	26.5	43.7	27.5	0.0	2.3

## 12) 제품/서비스의 제작/생산/양산 관리

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품/서비스의 제작/생산/양산 관리 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 55.1%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(27.6%)’, ‘차장·부장급(13.3%)’, ‘임원·경영진(3.7%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품/서비스의 제작/생산/양산 관리 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인, 인테리어디자인은 ‘사원·대리급’, 기타디자인은 ‘과장급(47.0%)’이 가장 필요하다고 응답하였음

■ 제품/서비스의 제작/생산/양산 관리 교육 필요대상 (단위:%)

구분		사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
전체		55.1	27.6	13.3	3.7	0.3
업종별	제품디자인	56.6	33.2	7.1	3.1	0.0
	시각디자인	87.0	7.5	5.4	0.0	0.0
	인테리어디자인	34.9	30.5	23.0	9.9	1.7
	기타디자인	27.1	47.0	21.7	4.3	0.0
규모별	4인 이하	55.3	27.1	13.3	3.9	0.3
	5-9인	51.0	31.5	14.2	2.6	0.7
	10-19인	56.2	25.0	14.7	4.1	0.0
	20인 이상	69.3	25.1	5.6	0.0	0.0
지역별	수도권	51.4	28.6	14.4	5.2	0.4
	충청권	55.5	27.9	13.7	2.9	0.0
	호남권	57.7	28.0	14.2	0.0	0.0
	대구·경북	75.3	14.5	6.5	3.7	0.0
	부산·울산·경남	66.1	25.0	7.3	0.7	0.9
	강원·제주	43.8	36.8	19.4	0.0	0.0

### 13) 제품 촬영(사진, 영상)

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품 촬영(사진, 영상) 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 65.2%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(25.4%)’, ‘차장·부장급(7.3%)’, ‘임원·경영진(1.6%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품 촬영(사진, 영상) 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인, 인테리어디자인은 ‘사원·대리급’, 기타디자인은 ‘과장급(54.8%)’이 가장 필요하다고 응답하였음

■ 제품 촬영 교육 필요대상

(단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
전체	65.2	25.4	7.3	1.6	0.4
업종별	제품디자인	83.2	12.8	2.8	0.0
	시각디자인	86.1	9.4	3.0	1.4
	인테리어디자인	55.6	28.1	13.4	2.4
	기타디자인	30.2	54.8	12.3	2.8
규모별	4인 이하	64.9	25.8	7.0	1.9
	5-9인	64.7	26.0	7.7	0.9
	10-19인	63.7	22.0	13.1	0.0
	20인 이상	84.9	11.8	3.2	0.0
지역별	수도권	61.1	29.2	7.8	1.6
	충청권	77.2	19.2	3.6	0.0
	호남권	77.0	17.9	5.1	0.0
	대구·경북	77.8	14.8	1.7	5.7
	부산·울산·경남	65.3	25.4	7.7	0.0
	강원·제주	56.4	17.2	19.4	6.9

## 14) 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 62.1%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(25.5%)’, ‘차장·부장급(10.1%)’, ‘임원·경영진(1.7%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인, 인테리어디자인은 ‘사원·대리급’, 기타디자인은 ‘과장급(49.5%)’이 가장 필요하다고 응답하였음

■ 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱 교육 필요대상 (단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
전체	62.1	25.5	10.1	1.7	0.6
업종별	제품디자인	81.2	13.3	4.0	0.3
	시각디자인	83.7	10.1	5.2	1.0
	인테리어디자인	44.6	34.2	14.4	5.1
	기타디자인	31.0	49.5	18.3	1.2
규모별	4인 이하	62.6	25.0	10.3	1.5
	5-9인	57.8	29.0	10.7	1.8
	10-19인	64.9	21.1	8.9	5.1
	20인 이상	64.3	33.7	2.0	0.0
지역별	수도권	58.6	27.0	11.7	1.9
	충청권	66.3	24.0	9.7	0.0
	호남권	76.5	11.1	11.1	1.3
	대구·경북	81.8	12.5	3.7	2.0
	부산·울산·경남	60.2	36.2	2.0	0.7
	강원·제주	46.2	34.3	14.3	5.1

## 15) 프레젠테이션/보고서·문서 작성

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 프레젠테이션/보고서·문서 작성 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 46.2%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(32.0%)’, ‘차장·부장급(14.3%)’, ‘임원·경영진(7.2%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 프레젠테이션/보고서·문서 작성 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 프레젠테이션/보고서·문서 작성 교육의 필요대상을 살펴보면, 19인 이하는 ‘사원·대리급’, 20인 이상은 ‘과장급(48.0%)’이 가장 필요하다고 응답하였음

■ 프레젠테이션/보고서·문서 작성 교육 필요대상 (단위:%)

구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	46.2	32.0	14.3	7.2
	제품디자인	52.4	31.0	11.1	4.3
	시각디자인	71.5	21.0	3.7	3.7
	인테리어디자인	19.5	43.4	19.7	17.4
규모별	기타디자인	28.1	38.8	26.7	6.5
	4인 이하	46.7	31.5	13.8	7.6
	5-9인	42.5	32.3	18.5	6.7
	10-19인	48.9	32.1	12.5	5.2
지역별	20인 이상	46.5	48.0	5.4	0.0
	수도권	37.1	36.5	17.4	8.7
	충청권	61.9	23.7	5.6	8.8
	호남권	63.4	23.9	6.7	6.0
	대구·경북	69.6	22.4	4.9	3.2
	부산·울산·경남	57.4	32.0	9.9	0.0
	강원·제주	44.3	19.1	27.4	9.2

## 16) 마케팅/영업

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 마케팅/영업 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘과장급’이 38.1%로 가장 높고, 이어서 ‘사원·대리급(35.6%)’, ‘차장·부장급(16.3%)’, ‘임원·경영진(9.7%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 마케팅/영업 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 마케팅/영업 교육의 필요대상을 살펴보면, 9인 이하는 ‘과장급’, 10-19인은 ‘사원·대리급(40.2%)’, 20인 이상은 ‘과장급(54.2%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 마케팅/영업 교육의 필요대상을 살펴보면, 수도권은 ‘과장급(43.4%)’이 가장 필요하다고 응답하여 다른 지역과 차이를 보임

■ 마케팅/영업 교육 필요대상		(단위:%)				
구분		사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	35.6	38.1	16.3	9.7	0.3
	제품디자인	36.8	36.2	15.2	10.6	1.2
	시각디자인	59.8	24.8	7.4	7.8	0.2
	인테리어디자인	9.1	49.9	25.0	16.0	0.0
규모별	기타디자인	22.7	48.3	22.2	6.8	0.0
	4인 이하	35.6	37.8	15.7	10.6	0.3
	5-9인	33.6	39.0	21.4	6.0	0.0
	10-19인	40.2	33.6	14.6	10.4	1.3
지역별	20인 이상	37.2	54.2	8.7	0.0	0.0
	수도권	26.6	43.4	20.3	9.2	0.4
	충청권	48.7	28.7	8.6	13.9	0.0
	호남권	44.7	31.1	6.8	17.4	0.0
	대구·경북	68.5	19.4	10.1	2.0	0.0
	부산·울산·경남	50.6	36.8	6.2	5.8	0.7
	강원·제주	31.4	28.9	27.7	12.0	0.0

## 17) 지적재산권 관리

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 지적재산권 관리 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 36.7%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(25.6%)’, ‘차장·부장급(24.3%)’, ‘임원·경영진(12.9%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 지적재산권 관리 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인은 ‘차장·부장급(40.2%)’, 시각디자인은 ‘사원·대리급(76.7%)’, 인테리어디자인은 ‘차장·부장급(43.1%)’, 기타디자인은 ‘과장급(48.8%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 지적재산권 관리 교육의 필요대상을 살펴보면, 19인 이하는 ‘사원·대리급’, 20인 이상은 ‘과장급(43.5%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 지적재산권 관리 교육의 필요대상을 살펴보면, 강원·제주는 ‘차장·부장급(40.1%)’이 가장 필요하다고 응답하여 다른 지역과 차이를 보임

■ 지적재산권 관리 교육 필요대상						(단위:%)
	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	36.7	25.6	24.3	12.9	0.5
	제품디자인	16.8	25.1	40.2	16.6	1.2
	시각디자인	76.7	10.2	4.9	8.2	0.0
	인테리어디자인	6.3	22.3	43.1	27.1	1.2
규모별	기타디자인	23.8	48.8	22.2	5.2	0.0
	4인 이하	35.8	25.6	25.5	12.5	0.6
	5-9인	40.1	22.9	20.6	16.4	0.0
	10-19인	39.4	26.0	22.0	12.6	0.0
지역별	20인 이상	39.9	43.5	11.4	5.3	0.0
	수도권	32.3	27.6	26.2	13.0	0.8
	충청권	40.5	18.7	24.6	16.2	0.0
	호남권	33.3	28.1	18.2	20.4	0.0
	대구·경북	64.2	14.7	15.5	5.6	0.0
	부산·울산·경남	50.5	23.2	16.9	9.4	0.0
	강원·제주	25.9	27.0	40.1	6.9	0.0

## 18) 제품/서비스 사후관리(유지/보수)

- 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품/서비스 사후관리(유지/보수) 교육의 필요대상을 살펴보면, ‘사원·대리급’이 52.0%로 가장 높고, 이어서 ‘과장급(31.1%)’, ‘차장·부장급(11.5%)’, ‘임원·경영진(4.8%)’ 등의 순으로 나타남
- 업종별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품/서비스 사후관리(유지/보수) 교육의 필요대상을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘사원·대리급’, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘과장급’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 규모별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품/서비스 사후관리(유지/보수) 교육의 필요대상을 살펴보면, 19인 이하는 ‘사원·대리급’, 20인 이상은 ‘과장급(49.7%)’이 가장 필요하다고 응답하였음
- 지역별로 디자인 산업에서 필요한 직무능력 중 제품/서비스 사후관리(유지/보수) 교육의 필요대상을 살펴보면, 강원·제주는 ‘과장급(38.5%)’이 가장 필요하다고 응답하여 다른 지역과 차이를 보임

■ 제품/서비스 사후관리 교육 필요대상						(단위:%)
	구분	사원·대리급	과장급	차장·부장급	임원·경영진	기타
업종별	전체	52.0	31.1	11.5	4.8	0.6
	제품디자인	61.6	22.0	6.8	8.4	1.2
	시각디자인	80.2	10.5	3.9	5.4	0.0
	인테리어디자인	21.5	51.5	23.1	2.2	1.7
규모별	기타디자인	29.9	50.3	16.8	3.0	0.0
	4인 이하	51.7	31.8	11.4	4.5	0.6
	5-9인	53.8	24.9	13.2	7.4	0.7
	10-19인	53.2	29.8	13.1	4.0	0.0
지역별	20인 이상	48.3	49.7	2.0	0.0	0.0
	수도권	51.2	32.1	13.3	2.6	0.8
	충청권	53.3	27.8	10.9	8.0	0.0
	호남권	51.3	27.0	8.0	13.8	0.0
	대구·경북	69.5	23.1	5.4	2.0	0.0
	부산·울산·경남	52.2	33.2	6.4	7.3	0.9
	강원·제주	37.2	38.5	17.1	7.2	0.0

## 5. 추가로 필요한 직무능력

- 디자인 산업에서 추가로 필요한 직무능력을 살펴보면, ‘다른 산업과의 융합 능력(0.3%)’, ‘직.간접적 실무적 경험과 조직 내 적응력 및 파트너쉽(0.3%)’, ‘기구설계 설계 모델링 및 도면 작성(0.2%)’, ‘기본 문서프로그램교육(0.1%)’, ‘정보분석능력(0.1%)’, ‘라이노 프로그램 툴다루기(0.1%)’ 등이 필요하다고 응답함
- 기본 문서프로그램교육으로 분류된 세부응답으로는 ‘PPT. 한글문서 작성’, ‘기본 문서프로그램교육(한글 MS오피스등 활용)’이 있었음

■ 추가로 필요한 직무능력 (복수응답)

(단위:%)

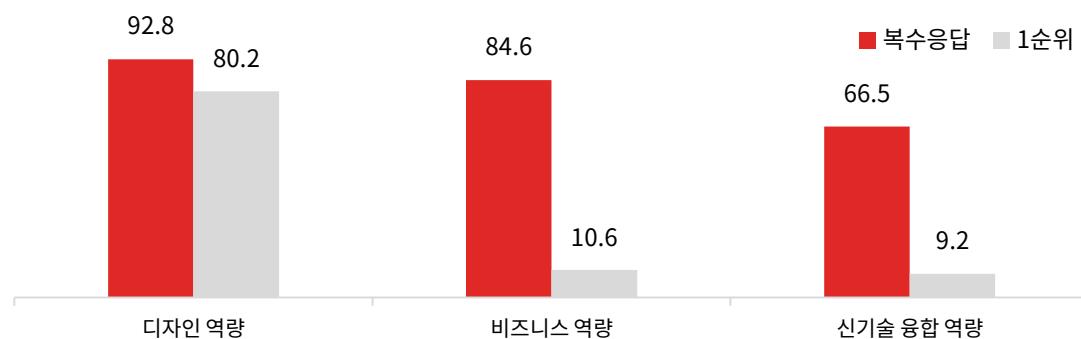
구분	다른 산업과의 융합 능력	직.간접적 실무적 경험과 조직 내 적응력 및 파트너쉽	기구설계 설계 모델링 및 도면 작성	기본 문서프로그래밍교육	정보분석능력	라이노 프로그램 툴다루기	없음
전체	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	98.9
업종별	제품디자인	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0	0.4
	시각디자인	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	인테리어디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타디자인	0.0	0.0	0.9	0.3	0.4	98.4
규모별	4인 이하	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	99.0
	5-9인	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7	98.6
	10-19인	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	98.6
	20인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역별	수도권	0.5	0.4	0.0	0.3	0.0	0.1
	충청권	0.0	0.0	3.0	0.0	1.3	0.0
	호남권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대구·경북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	강원·제주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

## 02 디자인 교육 수요 현황

### 1. 디자이너에게 필요한 재교육

- 디자이너에게 필요한 재교육을 살펴보면(복수응답 기준), ‘디자인 역량’이 92.8%로 가장 높고, 이어서 ‘비즈니스 역량(84.6%)’, ‘신기술 융합 역량(66.5%)’의 순으로 나타남
- 1순위 기준 또한 ‘디자인 역량(80.2%)’의 비율이 가장 높음

■ 디자이너에게 필요한 재교육 분야 (단위:%)



■ 디자이너에게 필요한 재교육 분야(1순위) (단위:%)

구분	디자인 역량	비즈니스 역량	신기술 융합 역량
업종별	전체	80.2	10.6
	제품디자인	72.5	11.8
	시각디자인	77.0	10.4
	인테리어디자인	84.0	12.3
규모별	기타디자인	87.8	8.7
	4인 이하	80.7	10.1
	5-9인	79.9	10.5
	10-19인	78.1	12.7
지역별	20인 이상	64.8	25.6
	수도권	73.2	13.4
	충청권	85.6	8.2
	호남권	88.3	5.7
	대구·경북	92.5	7.5
	부산·울산·경남	94.8	5.2
	강원·제주	94.5	5.5

- 업종별로 필요한 재교육을 살펴보면(복수응답 기준), 모든 업종에서 ‘디자인 역량’의 비율이 가장 높았고, 시각디자인은 ‘비즈니스 역량’과 ‘신기술 융합’의 비율이 각각 60.5%, 53.4%로 가장 낮았음

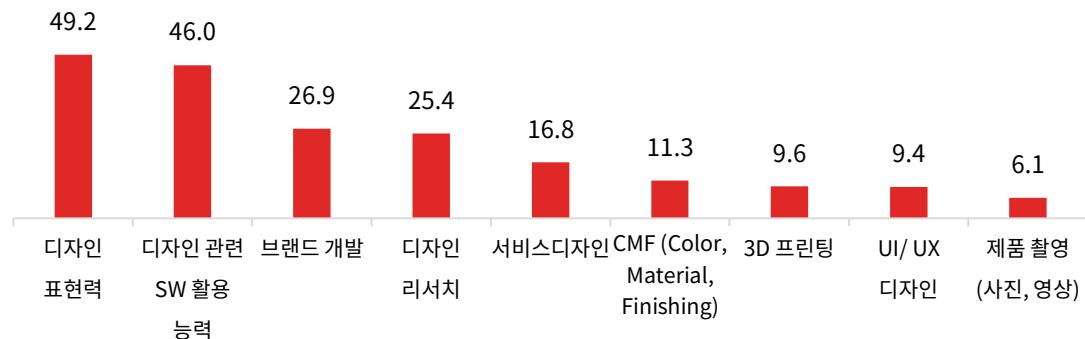
■ 디자이너에게 필요한 재교육 분야 (복수응답) (단위:%)

구분		디자인 역량	비즈니스 역량	신기술 융합 역량
전체		92.8	84.6	66.5
업종별	제품디자인	100.0	97.8	73.0
	시각디자인	82.9	60.5	53.4
	인테리어디자인	95.2	94.0	69.8
	기타디자인	97.8	98.0	75.9
규모별	4인 이하	93.2	84.6	65.2
	5-9인	90.9	85.1	71.4
	10-19인	93.4	84.2	70.3
	20인 이상	87.8	80.8	74.8
지역별	수도권	88.6	86.1	69.3
	충청권	95.9	91.8	77.3
	호남권	100.0	82.4	55.4
	대구·경북	100.0	83.8	66.9
	부산·울산·경남	100.0	72.0	48.9
	강원·제주	100.0	86.1	74.0

## 1) 디자인 역량

- 디자인 역량 교육이 필요하다고 응답한 490개사의 디자이너에게 필요한 디자인 역량 재교육을 살펴보면(복수응답 기준), ‘디자인 표현력’이 49.2%로 가장 높고, 이어서 ‘디자인 관련 SW 활용 능력(46.0%)’, ‘브랜드 개발(26.9%)’ 등의 순으로 나타남

■ 디자이너에게 필요한 디자인 역량 재교육 (복수응답) (디자인 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)



- 업종별로 보았을 때, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘디자인 표현력(각각 62.0%, 68.2%)’이 가장 높았으며, 제품디자인은 ‘디자인 관련 SW 활용 능력(66.6%)’, 시각디자인은 ‘브랜드개발(44.6%)’이 가장 높았음
- 규모별로 보았을 때, 4인 이하와 10-19인 이하는 ‘디자인 표현력(각각 48.9%, 62.5%)’이 가장 높았으며, 5-9인과 20인 이상은 ‘디자인 관련 SW 활용 능력(각각 46.0%, 56.5%)’이 가장 높았음

■ 업종별·규모별 디자이너에게 필요한 디자인 역량 재교육 (복수응답) (디자인 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)

구분	디자인 표현력	디자인 관련 SW 활용 능력	브랜드 개발	디자인 리서치	서비스 디자인	CMF (Color, Material, Finishing)	3D 프린팅	UI/UX 디자인	제품 촬영 (사진, 영상)
전체	49.2	46.0	26.9	25.4	16.8	11.3	9.6	9.4	6.1
업종별	제품디자인	46.1	66.6	24.2	38.5	21.5	24.1	12.9	16.0
	시각디자인	23.9	41.8	44.6	7.9	6.4	3.1	15.5	3.3
	인테리어디자인	62.0	47.8	11.3	20.2	28.8	7.6	5.8	13.6
	기타디자인	68.2	31.4	22.4	35.6	14.6	11.3	3.6	3.3
규모별	4인 이하	48.9	46.1	26.4	25.4	15.4	10.7	9.1	8.2
	5-9인	45.7	46.0	31.5	20.0	22.9	12.9	13.9	11.4
	10-19인	62.5	41.2	26.6	40.1	21.7	10.7	7.8	17.1
	20인 이상	50.8	56.5	13.3	27.3	12.7	26.7	5.2	26.7

- 지역별로 보았을 때, 수도권, 충청권, 강원·제주는 ‘디자인 표현력(각각 61.1%, 45.2%, 54.2%)’이 가장 높았으며, 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘디자인 관련 SW 활용 능력(각각 41.6%, 63.4%)’, 호남권은 ‘브랜드 개발(54.2%)’이 가장 높았음

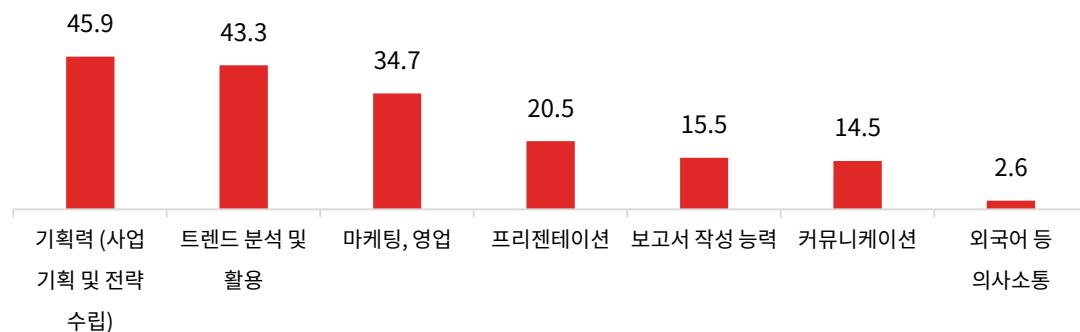
■ 지역별 디자이너에게 필요한 디자인 역량 재교육 (복수응답) (디자인 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)

구분	디자인 표현력	디자인 관련 SW 활용 능력	브랜드 개발	디자인 리서치	서비스 디자인	CMF (Color, Material, Finishing)	3D 프린팅	UI/UX 디자인	제품 촬영 (사진, 영상)
전체	49.2	46.0	26.9	25.4	16.8	11.3	9.6	9.4	6.1
지역별	수도권	61.1	48.3	18.5	28.9	21.0	15.8	8.5	9.0
	충청권	45.2	40.1	40.8	26.5	16.8	11.9	14.6	18.8
	호남권	26.6	34.8	54.2	20.4	9.3	2.4	5.9	7.6
	대구·경북	21.2	41.6	33.5	19.7	1.7	6.2	20.4	6.2
	부산·울산·경남	30.5	63.4	21.6	26.9	15.9	4.1	11.9	10.4
	강원·제주	54.2	23.1	39.4	2.1	9.8	4.3	2.1	4.3
									9.0

## 2) 비즈니스 역량

- 비즈니스 역량 교육이 필요하다고 응답한 462개사의 디자이너에게 필요한 비즈니스 역량 재교육을 살펴보면(복수응답 기준), ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)’이 45.9%로 가장 높고, 이어서 ‘트렌드 분석 및 활용(43.3%)’, ‘마케팅, 영업(34.7%)’ 등의 순으로 나타남

■ 디자이너에게 필요한 비즈니스 역량 재교육 (복수응답) (비즈니스 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)



- 업종별로 보았을 때, 인테리어디자인은 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)’의 비율이 71.2%로 가장 높았으며, 제품디자인과 기타디자인은 ‘트렌드 분석 및 활용(각각 60.6%, 41.5%)’, 시각디자인은 ‘마케팅, 영업(50.2%)’이 가장 높았음

■ 업종별·규모별 디자이너에게 필요한 비즈니스 역량 재교육 (복수응답) (비즈니스 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)

구분	기획력 (사업 기획 및 전략 수립)	트렌드 분석 및 활용	마케팅, 영업	프리젠테이 션	보고서 작성 능력	커뮤니케이 션	외국어 등 의사소통
전체	45.9	43.3	34.7	20.5	15.5	14.5	2.6
업종별	제품디자인	51.0	60.6	28.3	11.9	16.0	9.4
	시각디자인	34.5	17.5	50.2	10.7	7.0	9.0
	인테리어디자인	71.2	54.1	31.9	30.5	26.6	11.6
	기타디자인	32.3	41.5	30.0	28.1	13.7	25.1
규모별	4인 이하	42.8	41.2	36.8	20.5	14.5	12.8
	5-9인	54.6	49.6	26.6	21.1	20.1	17.8
	10-19인	60.3	49.6	26.1	22.3	18.8	30.3
	20인 이상	68.3	66.9	36.7	8.9	10.6	15.0

- 지역별로 보았을 때, 충청권과 대구·경북은 ‘기획력(사업 기획 및 전략 수립)’의 비율이 각각 47.0%, 62.3%로 가장 높았으며, 수도권은 ‘트렌드 분석 및 활용(51.3%)’, 호남권, 부산·울산·경남, 강원·제주는 ‘마케팅, 영업(각각 33.9%, 54.8%, 40.6%)’이 가장 높았음

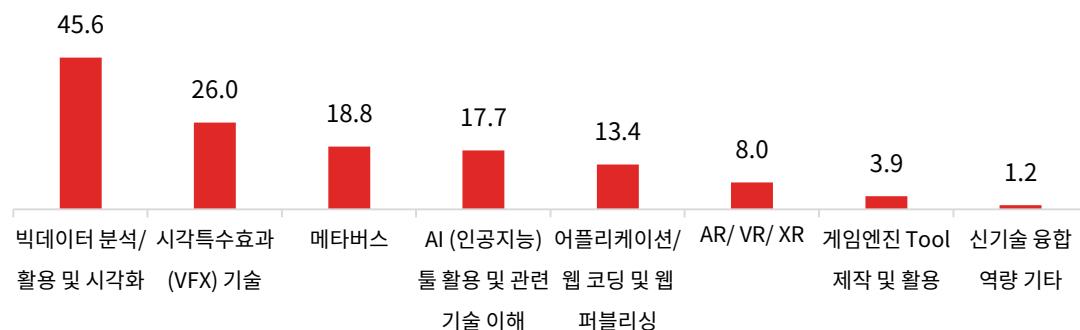
■ 지역별 디자이너에게 필요한 비즈니스 역량 재교육 (복수응답) (비즈니스 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)

구분	기획력 (사업 기획 및 전략 수립)	트렌드 분석 및 활용	마케팅, 영업	프리젠테이 션	보고서 작성 능력	커뮤니케이 션	외국어 등 의사소통
전체	45.9	43.3	34.7	20.5	15.5	14.5	2.6
지 역 별	수도권	48.2	51.3	33.1	19.5	18.2	12.6
	충청권	47.0	31.9	29.6	32.7	14.6	14.7
	호남권	30.7	31.3	33.9	11.3	10.4	20.4
	대구·경북	62.3	30.2	26.8	19.4	11.6	16.4
	부산·울산·경남	43.8	33.5	54.8	29.5	7.2	14.5
	강원·제주	27.5	21.5	40.6	14.2	13.1	22.8

### 3) 신기술 융합 역량

- 신기술 융합 역량 교육이 필요하다고 응답한 365개사의 디자이너에게 필요한 신기술 융합 역량 재교육을 살펴보면, ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화’가 45.6%로 가장 높고, 이어서 ‘시각특수효과(VFX) 기술(26.0%)’, ‘메타버스(18.8%)’ 등의 순으로 나타남

■ 디자이너에게 필요한 신기술 융합 역량 재교육 (복수응답) (신기술 융합 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)



- 업종별로 보았을 때, 시각디자인을 제외한 다른 업종에서 모두 ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화’의 비율이 가장 높았으며, 시각디자인은 ‘시각특수효과(VFX) 기술(43.3%)’이 가장 높았음

■ 업종별·규모별 디자이너에게 필요한 신기술 융합 역량 재교육 (복수응답) (신기술 융합 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)

구분	빅데이터 분석/활용 및 시각화	시각특수 효과 (VFX) 기술	메타버스	AI (인공지능) 툴 활용 및 관련 기술 이해	어플리케이션/웹 코딩 및 웹 퍼블리싱	AR/VR/XR	게임엔진 Tool 제작 및 활용	신기술 융합 역량 기타
전체	45.6	26.0	18.8	17.7	13.4	8.0	3.9	1.2
업종별	제품디자인	56.4	12.5	14.7	30.1	9.2	11.4	4.4
	시각디자인	15.7	43.3	22.5	7.3	25.5	10.2	8.6
	인테리어디자인	73.3	12.3	18.2	18.2	3.2	3.6	0.0
	기타디자인	45.1	30.4	19.1	16.8	12.9	6.4	1.8
규모별	4인 이하	44.5	27.5	19.1	17.2	11.2	7.9	4.0
	5-9인	53.3	20.5	12.8	17.3	21.2	6.7	4.1
	10-19인	38.2	20.7	26.3	22.4	23.3	9.7	1.8
	20인 이상	50.1	24.2	30.9	22.4	14.1	17.3	1.7

- 지역별로 보았을 때, 호남권과 대구·경북을 제외한 다른 지역에서 모두 ‘빅데이터 분석/활용 및 시각화’의 비율이 가장 높았으며, 호남권과 대구·경북의 경우 ‘시각특수효과(VFX) 기술(각각 38.5%, 39.5%)’이 가장 높았음

■ 지역별 디자이너에게 필요한 신기술 융합 역량 재교육 (복수응답) (신기술 융합 역량 교육 필요 기업 BASE, 단위:%)

구분	빅데이터 분석/활용 및 시각화	시각특수 효과 (VFX) 기술	메타버스	AI (인공지능) 툴 활용 및 관련 기술 이해	어플리케이션/웹 코딩 및 웹 퍼블리싱	AR/VR/XR	게임엔진 Tool 제작 및 활용	신기술 융합 역량 기타
전체	45.6	26.0	18.8	17.7	13.4	8.0	3.9	1.2
지역별	수도권	48.6	23.5	17.1	20.0	12.6	9.1	5.3
	충청권	47.6	17.8	27.2	29.1	16.2	12.8	0.0
	호남권	32.4	38.5	10.6	9.5	24.5	7.4	0.0
	대구·경북	27.8	39.5	7.6	16.3	4.6	0.0	7.6
	부산·울산·경남	54.2	29.0	38.3	4.5	12.9	6.4	0.0
	강원·제주	36.9	30.1	23.6	3.1	12.2	0.0	0.0

#### 4) 추가 의견

- 디자이너에게 필요한 재교육 분야의 추가 의견으로는 ‘영상편집분야(0.3%)’, ‘시장조사분석(0.2%)’, ‘원가절감 신소재 개발에 따른 새로운 공법 교육(0.2%)’, ‘건축 실내건축에 해당되는 사회적 법규(0.2%)’, ‘시대에 맞는 신기술 필요(0.1%)’ 등의 의견이 나타남

■ 디자이너에게 필요한 재교육 추가의견 (복수응답)							(단위:%)
구분		영상편집 분야	시장조사 분석	원가절감 신소재 개발에 따른 새로운 공법 교육	건축 실내건축에 해당되는 사회적 법규	시대에 맞는 신기술 필요	없음
전체		0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	99.2
업종별	제품디자인	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	98.4
	시각디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	인테리어디자인	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	98.8
	기타디자인	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	99.1
규모별	4인 이하	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	99.1
	5-9인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	99.4
	10-19인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	20인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역별	수도권	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	98.8
	충청권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대구·경북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	부산·울산·경남	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	99.1
	강원·제주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

## 2. 귀사에서 실시한 재교육 방법

- 귀사에서 실시한 재교육 방법을 살펴보면, ‘사내 자체교육(내부강사)’가 23.2%로 가장 높고, 이어서 ‘학회, 세미나 또는 전시회 참관(7.2%)’, ‘정부/ 공공기관 지원 무료교육 활용 (온라인)(6.4%)’ 등의 순으로 나타남
- 기타내용으로는 ‘자체 과제수행’, ‘온라인 유료교육 활동’이 있었음
- 한편, 재교육을 실시하지 않은 비율이 67.7%로 나타남

■ 귀사에서 실시한 재교육 방법(복수응답)

(단위:%)



- 업종별로 실시한 재교육 방법을 보았을 때, 제품디자인에서 ‘사내 자체교육(내부강사)’의 비율이 39.3%로 다른 업종에 비해 상대적으로 높았음

■ 귀사에서 실시한 재교육 방법(복수응답)

(단위:%)

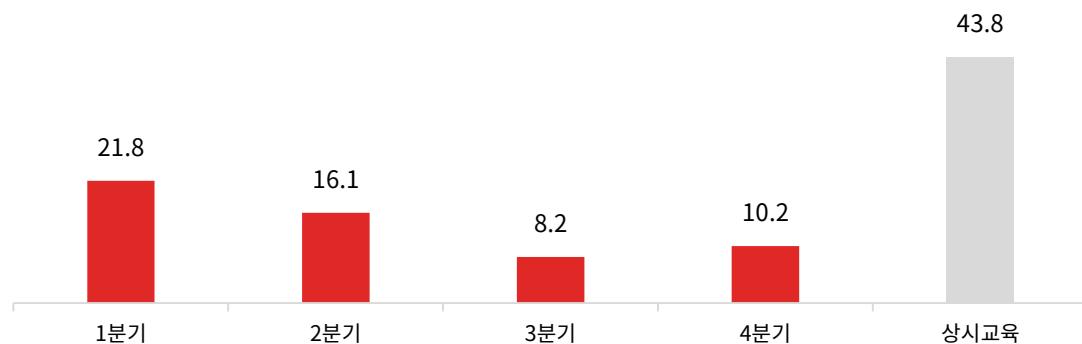
구분	사내 자체교육 (내부강사)	학회, 세미나 또는 전시회 참관	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (온라인)	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (오프라인)	사내 특강 (외부 강사)	외부 위탁 교육 (유료)	국내외 학위과정	기타	재교육 실시하지 않음
전체	23.2	7.2	6.4	3.8	1.3	1.3	1.0	0.6	67.7
업종별	제품디자인	39.3	7.2	4.3	2.8	1.2	3.6	0.0	53.6
	시각디자인	22.9	4.7	7.7	3.2	2.0	0.5	1.0	66.1
	인테리어디자인	16.8	10.1	11.3	6.3	0.3	1.2	1.7	67.3
	기타디자인	14.9	8.1	2.6	3.4	1.1	0.3	1.2	81.8
규모별	4인 이하	19.5	5.5	4.9	3.0	0.7	0.9	1.0	0.7
	5-9인	35.1	12.6	10.8	7.6	3.3	0.6	0.7	54.3
	10-19인	41.4	11.5	12.1	5.9	3.8	3.9	1.4	0.0
	20인 이상	34.4	19.3	15.1	1.3	1.2	10.5	0.0	41.7
지역별	수도권	21.8	7.1	5.7	3.8	1.4	2.0	1.1	0.4
	충청권	25.0	8.4	8.0	4.4	4.1	0.0	4.1	0.0
	호남권	28.0	3.7	2.0	1.3	0.0	0.0	0.0	71.1
	대구·경북	24.5	8.4	17.2	2.0	0.0	0.0	0.0	63.2
부산·울산·경남	20.9	10.2	8.1	7.4	1.0	0.7	0.0	3.2	64.9
	강원·제주	30.6	4.3	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	69.4

### 3. 디자이너 재교육 시 선호 훈련 시기

- 디자이너 재교육 시 선호하는 훈련 시기를 살펴보면, ‘1분기’가 21.8%로 가장 높고, 이어서 ‘2분기(16.1%)’, ‘4분기(10.2%)’, ‘3분기(8.2%)’ 순으로 나타남
- 한편, ‘상시교육’을 선호하는 비율이 43.8%로 높게 나타남

■ 디자이너 재교육 시 선호 훈련 시기

(단위:%)



- 디자이너 재교육 선호 훈련 시기를 업종별로 보았을 때, 제품디자인과 기타디자인은 ‘1분기’를 선호하고 시각디자인과 인테리어디자인은 ‘2분기’를 선호하는 것으로 나타남

■ 디자이너 재교육 시 선호 훈련 시기

(단위:%)

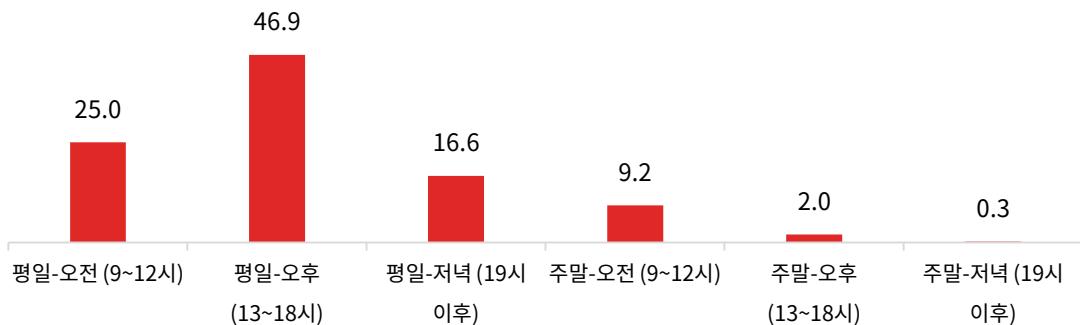
구분	1분기	2분기	3분기	4분기	상시교육	
업종별	전체	21.8	16.1	8.2	10.2	43.8
	제품디자인	32.1	4.3	3.4	17.5	42.7
	시각디자인	14.2	22.6	6.3	4.8	52.1
	인테리어디자인	16.6	16.7	13.7	5.5	47.5
규모별	기타디자인	26.9	16.9	10.7	14.6	30.9
	4인 이하	20.7	16.0	7.8	10.8	44.7
	5-9인	28.6	16.3	9.3	7.7	38.1
	10-19인	24.4	18.9	11.3	7.2	38.1
지역별	20인 이상	9.4	10.2	8.3	11.9	60.2
	수도권	25.3	14.2	9.8	12.1	38.7
	충청권	23.8	7.1	5.7	8.2	55.1
	호남권	14.3	25.7	3.1	8.4	48.4
	대구·경북	6.8	15.5	3.7	4.8	69.2
	부산·울산·경남	21.3	20.6	9.3	5.4	43.3
	강원·제주	9.4	26.4	7.2	10.6	46.5

## 4. 디자이너 재교육 시 선호 시간대

- 디자이너 재교육 시 선호하는 시간대를 살펴보면, ‘평일-오후(13~18시)’가 46.9%로 가장 높고, 이어서 ‘평일-오전(9~12시)(25.0%)’, ‘평일-저녁(19시 이후)(16.6%)’ 등의 순으로 나타남

■ 디자이너 재교육 시 선호 시간대

(단위:%)



- 지역별로 디자이너 재교육 시 선호하는 시간대를 살펴보면, 부산·울산·경남과 강원·제주를 제외한 다른 지역에서는 ‘평일-오후(13~18시)’가 가장 높았으며, 부산·울산·경남과 강원·제주는 ‘평일-오전(9~12시)’이 가장 높았음

■ 디자이너 재교육 시 선호 시간대

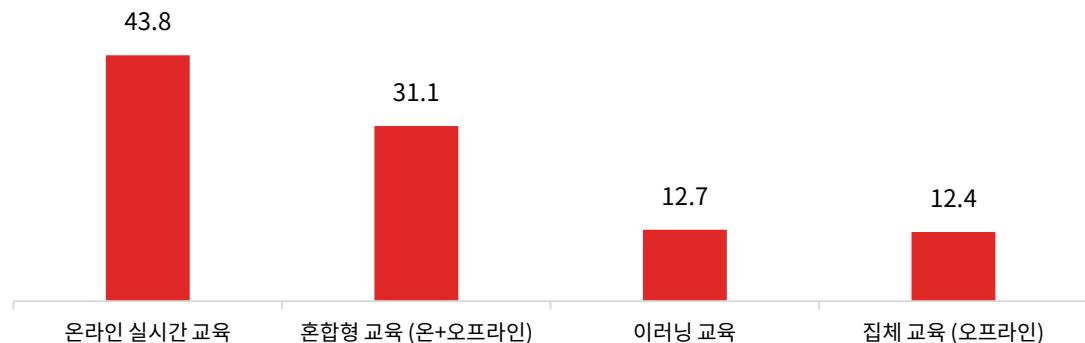
(단위:%)

구분	평일-오전 (9~12시)	평일-오후 (13~18시)	평일-저녁 (19시 이후)	주말-오전 (9~12시)	주말-오후 (13~18시)	주말-저녁 (19시 이후)
전체	25.0	46.9	16.6	9.2	2.0	0.3
업종별	제품디자인	19.4	51.0	20.0	6.3	2.1
	시각디자인	26.9	60.1	8.3	2.7	1.9
	인테리어디자인	25.8	34.6	30.1	7.8	1.7
	기타디자인	26.7	35.2	14.5	21.3	2.3
규모별	4인 이하	24.9	45.8	17.1	9.7	2.1
	5-9인	22.0	50.7	15.9	9.4	2.0
	10-19인	28.5	50.2	14.7	5.2	1.3
	20인 이상	40.3	52.2	5.4	0.0	2.0
지역별	수도권	19.0	46.0	21.2	11.4	2.4
	충청권	24.5	57.2	9.3	4.6	4.4
	호남권	36.3	50.7	8.3	4.7	0.0
	대구·경북	22.1	63.7	8.5	2.0	3.7
	부산·울산·경남	48.4	38.2	8.3	5.1	0.0
	강원·제주	31.8	28.2	17.2	17.4	5.5

## 5. 디자이너 재교육 시 선호 교육 방식

- 디자이너 재교육 시 선호하는 교육 방식을 살펴보면, ‘온라인 실시간 교육’이 43.8%로 가장 높고, 이어서 ‘혼합형 교육(온+오프라인)(31.1%)’, ‘이러닝 교육(12.7%)’ 등의 순으로 나타남

■ 디자이너 재교육 시 선호 교육 방식 (단위:%)



- 업종별로 디자이너 재교육 시 선호 교육 방식을 보았을 때, 인테리어디자인을 제외한 다른 업종에서 모두 ‘온라인 실시간 교육’의 비중이 가장 높았으며, 인테리어디자인은 ‘이러닝 교육(33.9%)’이 가장 높았음
- 규모별로 디자이너 재교육 시 선호 교육 방식을 보았을 때, 4인 이하와 10-19인은 ‘온라인 실시간 교육’의 비중이 각각 45.9%, 36.1%로 가장 높았으며, 5-9인과 20인 이상은 ‘혼합형 교육(온+오프라인)(각각 38.2%, 42.5%)’이 가장 높았음

■ 디자이너 재교육 시 선호 교육 방식 (단위:%)

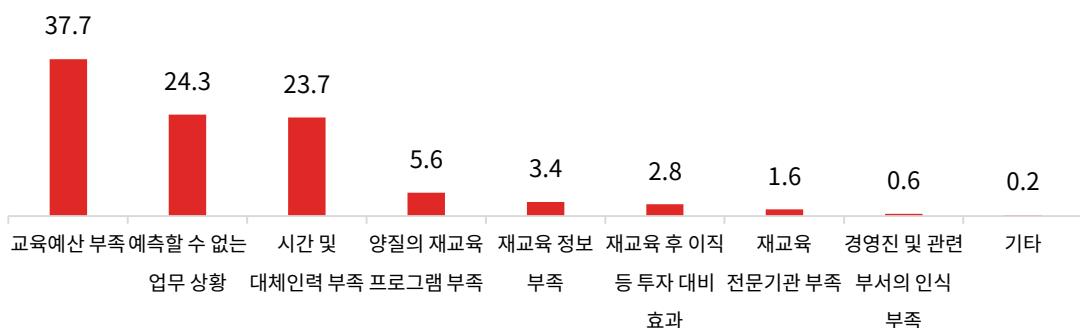
구분	온라인 실시간 교육	혼합형 교육 (온+오프라인)	이러닝 교육	집체 교육 (오프라인)
업종별	전체	43.8	31.1	12.4
	제품디자인	56.8	31.9	5.9
	시각디자인	57.2	25.4	10.1
	인테리어디자인	15.3	33.5	17.3
규모별	기타디자인	36.7	36.3	17.0
	4인 이하	45.9	29.5	11.8
	5-9인	34.9	38.2	16.1
	10-19인	36.1	31.4	14.2
지역별	20인 이상	41.9	42.5	1.8
	수도권	37.9	37.0	13.0
	충청권	53.1	26.5	10.4
	호남권	62.6	19.4	5.1
	대구·경북	45.0	24.5	12.1
	부산·울산·경남	44.1	21.9	20.8
	강원·제주	61.3	17.6	5.1

## 6. 디자이너 재교육 시 애로사항

- 디자이너 재교육 시 애로사항을 살펴보면, ‘교육예산 부족’이 37.7%로 가장 높고, 이어서 ‘예측할 수 없는 업무 상황(24.3%)’, ‘시간 및 대체인력 부족(23.7%)’ 등의 순으로 나타남
- 기타내용으로는 ‘직원의 무력함’이 있었음

### ■ 디자이너 재교육 시 애로사항

(단위:%)



- 업종별로 디자이너 재교육 시 애로사항을 살펴보면, 시각디자인에서 ‘교육예산 부족’이 73.0%로 가장 높았고, 제품디자인은 ‘예측할 수 없는 업무 상황(48.3%)’, 인테리어디자인은 ‘시간 및 대체인력 부족(35.8%)’이 가장 높았음

### ■ 업종별 디자이너 재교육 시 애로사항

(단위:%)

구분	교육예산 부족	예측할 수 없는 업무 상황	시간 및 대체인력 부족	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 정보 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	재교육 전문기관 부족	경영진 및 관련 부서의 인식 부족	기타
전체	37.7	24.3	23.7	5.6	3.4	2.8	1.6	0.6	0.2
업종별	제품디자인	12.3	48.3	23.3	4.9	5.5	5.5	0.0	0.2
	시각디자인	73.0	10.4	8.7	4.8	0.1	1.9	1.0	0.0
	인테리어디자인	26.3	23.7	35.8	7.1	2.4	0.3	2.9	1.5
	기타디자인	21.3	23.0	34.5	6.1	6.7	3.7	2.8	0.9

- 규모별로 디자이너 재교육 시 애로사항을 살펴보면, 4인 이하와 5-9인에서 ‘교육예산 부족’이 각각 39.3%, 33.8%로 가장 높았으며, ‘예측할 수 없는 업무 상황’은 10-19인과 20인 이상(각각 33.9%, 32.5%)에서 가장 높았음

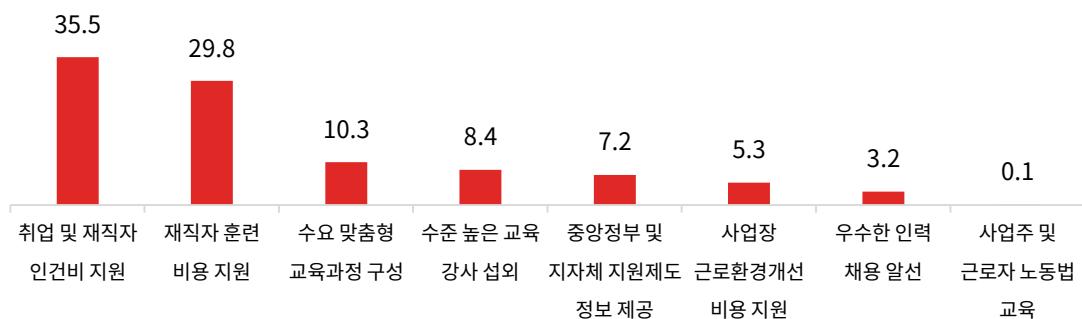
■ 규모별·지역별 디자이너 재교육 시 애로사항 (단위:%)

구분		교육예산 부족	예측할 수 없는 업무 상황	시간 및 대체인력 부족	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 정보 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	재교육 전문기관 부족	경영진 및 관련 부서의 인식 부족	기타
전체		37.7	24.3	23.7	5.6	3.4	2.8	1.6	0.6	0.2
규 모 별	4인 이하	39.3	21.7	23.6	5.4	3.7	3.4	1.9	0.6	0.3
	5-9인	33.8	33.7	22.5	6.6	2.1	0.6	0.7	0.0	0.0
	10-19인	28.4	33.9	26.2	5.2	2.7	2.4	0.0	1.1	0.0
	20인 이상	28.3	32.5	30.4	5.9	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0
지 역 별	수도권	29.2	28.1	26.8	5.6	4.7	3.4	0.9	0.9	0.4
	충청권	42.2	31.3	8.8	8.1	1.3	4.1	4.1	0.0	0.0
	호남권	53.2	19.7	21.4	2.6	0.7	2.4	0.0	0.0	0.0
	대구·경북	63.5	9.2	14.6	0.0	1.7	3.7	7.3	0.0	0.0
	부산·울산·경남	54.9	10.0	26.3	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원·제주	34.9	25.4	20.2	9.2	5.1	0.0	5.1	0.0	0.0

## 7. 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책

- 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책을 살펴보면, ‘취업 및 재직자 인건비 지원’이 35.5%로 가장 높고, 이어서 ‘재직자 훈련 비용 지원(29.8%)’, ‘수요 맞춤형 교육과정 구성(10.3%)’ 등의 순으로 나타남

■ 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책 (단위:%)



- 업종별로 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책을 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인에서 ‘취업 및 재직자 인건비 지원’이 각각 41.7%, 43.0%로 가장 높았으며, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘재직자 훈련 비용 지원(각각 47.5%, 29.5%)’이 가장 높았음

■ 업종별·규모별 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책 (단위:%)

구분	취업 및 재직자 인건비 지원	재직자 훈련 비용 지원	수요 맞춤형 교육과정 구성	수준 높은 교육 강사 섭외	중앙정부 및 지자체 지원제도 정보 제공	사업장 근로환경 개선 비용 지원	우수한 인력 채용 알선	사업주 및 근로자 노동법 교육
전체	35.5	29.8	10.3	8.4	7.2	5.3	3.2	0.1
업종별	제품디자인	41.7	23.2	13.7	1.2	7.3	7.6	5.3
	시각디자인	43.0	24.0	4.1	11.5	14.5	0.7	2.2
	인테리어디자인	23.6	47.5	8.6	6.5	1.2	8.5	4.1
	기타디자인	29.4	29.5	17.0	11.9	2.2	7.2	0.4
규모별	4인 이하	36.8	31.6	9.3	6.3	8.4	5.0	2.6
	5-9인	28.3	25.0	14.7	16.2	3.1	6.6	5.3
	10-19인	28.6	19.3	13.3	17.5	4.0	9.4	7.8
	20인 이상	53.7	18.9	11.0	11.2	2.0	1.2	2.0

- 지역별로 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책을 살펴보면, 수도권을 제외한 다른 지역에서 모두 ‘취업 및 재직자 인건비 지원’이 가장 높았고, 수도권은 ‘재직자 훈련 비용 지원’이 37.8%로 가장 높았음

■ 지역별 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 필요로 하는 정부 정책 (단위:%)

구분	취업 및 재직자 인건비 지원	재직자 훈련 비용 지원	수요 맞춤형 교육과정 구성	수준 높은 교육 강사 섭외	중앙정부 및 지자체 지원제도 정보 제공	사업장 근로환경 개선 비용 지원	우수한 인력 채용 일선	사업주 및 근로자 노동법 교육
전체	35.5	29.8	10.3	8.4	7.2	5.3	3.2	0.1
지역별	수도권	23.8	37.8	11.8	12.8	3.2	6.0	4.5
	충청권	60.4	21.6	2.3	0.0	8.1	7.6	0.0
	호남권	56.2	9.0	4.5	2.4	23.3	1.1	2.6
	대구·경북	50.2	25.6	1.7	0.0	15.2	3.7	0.0
	부산·울산·경남	48.0	20.8	14.6	1.7	10.1	4.7	0.0
	강원·제주	52.8	10.0	19.6	5.1	6.9	5.5	0.0



# 4

## 부가 조사결과



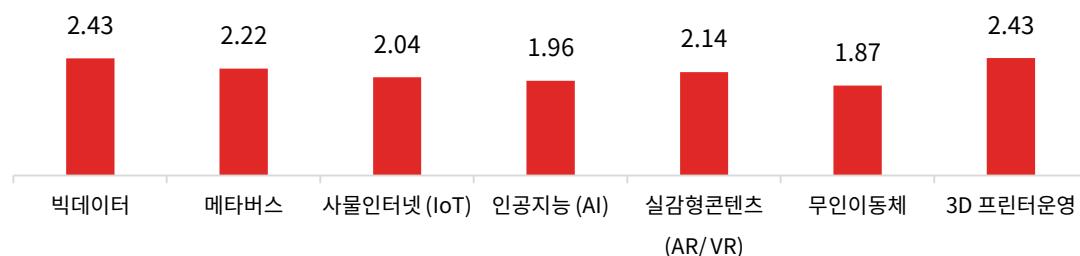
## 01 신산업 수요 현황

### 1. 현재 사업과의 관련성

- 유망 신산업과 현재 사업과의 관련성을 신산업 분야별로 살펴보면 ‘3D 프린터 운영’과 ‘빅데이터’가 5점 만점에 2.43점으로 가장 높고, 이어서 ‘메타버스(2.22점)’, ‘실감형 콘텐츠(AR/ VR)(2.14점)’ 등의 순으로 나타남

#### ■ 현재 사업과의 관련성

(단위:점/5점)



- 업종별로 현재 사업과 신산업 분야와의 관련성을 보면, 제품디자인은 ‘3D 프린터 운영(2.96점)’, 시각디자인은 ‘메타버스(2.30점)’, 인테리어디자인은 ‘빅데이터(2.69점)’, 기타디자인은 ‘빅데이터(2.46점)’가 가장 관련성이 높은 것으로 나타남

#### ■ 업종별 현재 사업과의 관련성

(단위:점/5점)

구분	빅데이터	메타버스	사물 인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형 콘텐츠 (AR/VR)	무인 이동체	3D 프린터 운영
전체	2.43	2.22	2.04	1.96	2.14	1.87	2.43
업종별	제품디자인	2.73	2.21	2.49	2.38	2.33	2.19
	시각디자인	2.06	2.30	1.79	1.77	2.10	2.30
	인테리어디자인	2.69	2.19	2.00	1.69	1.98	2.24
	기타디자인	2.46	2.13	2.02	2.09	2.17	2.31

- 규모별로 현재 사업과 신산업 분야와의 관련성을 보면, 4인 이하는 ‘3D 프린터 운영(2.44점)’, 5-9인은 ‘빅데이터(2.57점)’, 10-19인은 ‘빅데이터(2.53점)’, 20인 이상은 ‘메타버스(2.63점)’가 가장 관련성이 높은 것으로 나타남

■ 규모별 현재 사업과의 관련성

(단위:점/5점)

구분	빅데이터	메타버스	사물 인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형 콘텐츠 (AR/VR)	무인 이동체	3D 프린터 운영
전체	2.43	2.22	2.04	1.96	2.14	1.87	2.43
규모별	4인 이하	2.39	2.20	2.01	1.92	2.12	1.86
	5-9인	2.57	2.19	2.10	2.08	2.17	1.84
	10-19인	2.53	2.41	2.31	2.33	2.40	2.02
	20인 이상	2.62	2.63	2.19	1.93	2.37	1.76

- 지역별로 현재 사업과 신산업 분야와의 관련성을 보면, 수도권과 충청권, 강원·제주는 ‘빅데이터’와의 관련성이 가장 높은 것으로 나타났으며, 호남권과 대구·경북, 부산·울산·경남은 ‘3D 프린터 운영’과 가장 관련성이 높은 것으로 나타남

■ 지역별 현재 사업과의 관련성

(단위:점/5점)

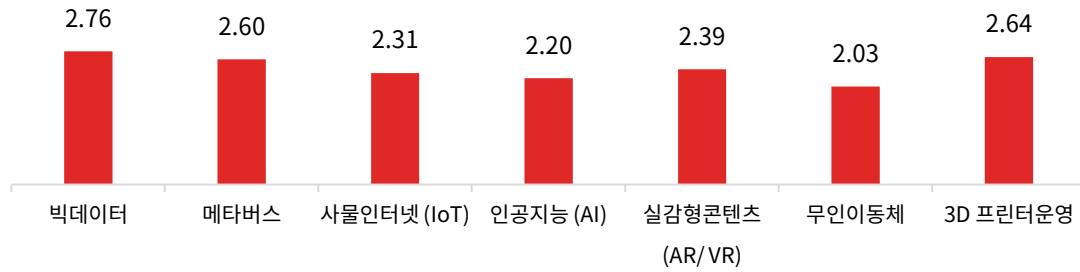
구분	빅데이터	메타버스	사물 인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형 콘텐츠 (AR/VR)	무인 이동체	3D 프린터 운영
전체	2.43	2.22	2.04	1.96	2.14	1.87	2.43
지역별	수도권	2.40	2.08	1.93	1.79	2.03	1.70
	충청권	2.74	2.41	2.32	2.39	2.28	2.20
	호남권	2.42	2.50	2.27	2.36	2.40	2.21
	대구·경북	2.47	2.52	2.06	1.96	2.32	1.98
	부산·울산·경남	2.41	2.49	2.27	2.31	2.41	2.13
	강원·제주	2.32	2.00	1.94	1.87	2.02	1.96

## 2. 미래 사업과의 관련성

- 유망 신산업과 미래 사업과의 관련성을 신산업 분야별로 살펴보면 ‘빅데이터’가 5점 만점에 2.76점으로 가장 높고, 이어서 ‘3D 프린터 운영(2.64점)’, ‘메타버스(2.60점)’ 등의 순으로 나타남

### ■ 미래 사업과의 관련성

(단위:점/5점)



- 업종별로 미래 사업과 신산업 분야와의 관련성을 살펴보면, 시각디자인은 ‘메타버스(2.62점)’와의 관련성이 가장 높은 것으로 나타나 다른 업종과 차이를 보임
- 지역별로 미래 사업과 신산업 분야와의 관련성을 보면, 수도권과 충청권은 ‘빅데이터’와 관련성이 높은 것으로 나타났으며, 호남권과 부산·울산·경남은 ‘3D 프린터 운영’, 대구·경북과 강원·제주는 ‘메타버스’가 가장 관련성이 높은 것으로 나타남

### ■ 미래 사업과의 관련성

(단위:점/5점)

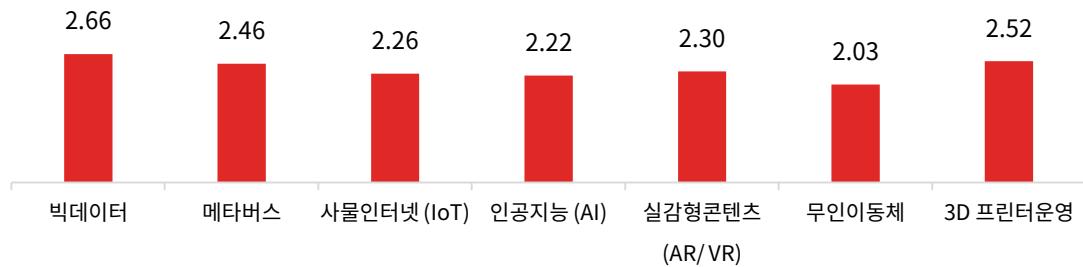
구분	빅데이터	메타버스	사물인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형콘텐츠 (AR/VR)	무인이동체	3D 프린터 운영
전체	2.76	2.60	2.31	2.20	2.39	2.03	2.64
업종별							
제품디자인	3.18	2.54	2.78	2.63	2.61	2.35	3.02
시각디자인	2.25	2.62	1.96	1.89	2.26	1.87	2.50
인테리어디자인	3.13	2.73	2.41	2.07	2.23	1.67	2.49
기타디자인	2.81	2.52	2.31	2.37	2.50	2.26	2.63
규모별							
4인 이하	2.74	2.60	2.31	2.19	2.38	2.04	2.65
5-9인	2.79	2.46	2.30	2.21	2.36	2.01	2.62
10-19인	3.03	2.79	2.46	2.42	2.55	2.13	2.72
20인 이상	2.82	2.77	2.32	2.14	2.50	1.80	2.34
지역별							
수도권	2.77	2.47	2.25	2.10	2.30	1.86	2.53
충청권	3.11	2.91	2.59	2.65	2.59	2.35	2.90
호남권	2.61	2.85	2.42	2.47	2.58	2.43	2.97
대구·경북	2.73	2.80	2.26	1.97	2.39	2.06	2.67
부산·울산·경남	2.68	2.72	2.43	2.42	2.64	2.36	2.81
강원·제주	2.58	2.61	2.25	2.15	2.34	2.13	2.58

### 3. 교육 필요도

- 유망 신산업의 교육 필요도를 신산업 분야별로 살펴보면 ‘빅데이터’가 5점 만점에 2.66점으로 가장 높고, 이어서 ‘3D 프린터 운영(2.52점)’, ‘메타버스(2.46점)’ 등의 순으로 나타남

#### ■ 교육 필요도

(단위:점/5점)



- 업종별로 교육이 필요한 신산업 분야에 대한 응답을 보면, 시각디자인은 ‘메타버스(2.33점)’가 가장 필요하다고 응답하여 다른 업종과 차이를 보임.
- 지역별로 교육이 필요한 신산업 분야에 대한 응답을 보면, 수도권과 충청권, 대구·경북, 강원·제주는 ‘빅데이터’에 대한 교육이 가장 필요하다고 응답하였고, 호남권은 ‘3D 프린터 운영(2.81점)’, 부산·울산·경남은 ‘메타버스(2.51점)’ 교육이 가장 필요하다고 응답하였음

#### ■ 교육 필요도

(단위:점/5점)

구분	빅데이터	메타버스	사물 인터넷 (IoT)	인공지능 (AI)	실감형 콘텐츠 (AR/VR)	무인 이동체	3D 프린터 운영
전체	2.66	2.46	2.26	2.22	2.30	2.03	2.52
업종별							
제품디자인	3.35	2.80	2.95	2.80	2.75	2.49	3.15
시각디자인	2.20	2.33	1.94	1.88	2.16	1.86	2.29
인테리어디자인	2.91	2.50	2.17	2.05	1.95	1.67	2.31
기타디자인	2.51	2.32	2.16	2.30	2.37	2.15	2.43
규모별							
4인 이하	2.68	2.49	2.26	2.22	2.30	2.05	2.55
5-9인	2.58	2.34	2.25	2.20	2.27	1.96	2.38
10-19인	2.67	2.48	2.28	2.36	2.45	2.09	2.63
20인 이상	2.55	2.45	2.18	2.06	2.19	1.85	2.04
지역별							
수도권	2.62	2.34	2.17	2.11	2.17	1.89	2.41
충청권	3.11	2.84	2.72	2.67	2.65	2.42	2.83
호남권	2.62	2.65	2.41	2.42	2.51	2.28	2.81
대구·경북	2.81	2.74	2.25	2.21	2.47	2.15	2.76
부산·울산·경남	2.46	2.51	2.14	2.21	2.40	2.11	2.47
강원·제주	2.85	2.62	2.52	2.40	2.54	2.38	2.58

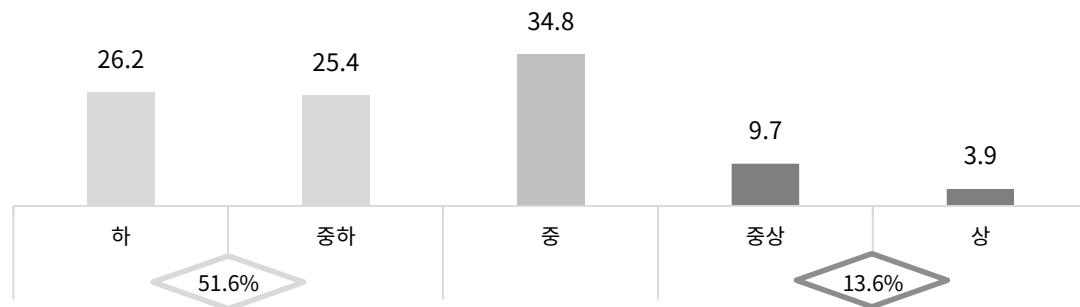
## 4. 교육 개설 수준

### 1) 빅데이터

- 유망 신산업 중 빅데이터 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 상급(상+중상)은 13.6%, 하급(하+중하)은 51.6%로 하급이 더 많음

■ 빅데이터 교육 개설 수준

(단위:%)



- 업종별로 유망 신산업 중 빅데이터 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 인테리어디자인에서 상급(상+중상)이 19.3%로 가장 높음

- 규모별로 유망 신산업 중 빅데이터 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 20인 이상에서 하급(하+중하)이 63.7%로 가장 높음

■ 빅데이터 교육 개설 수준

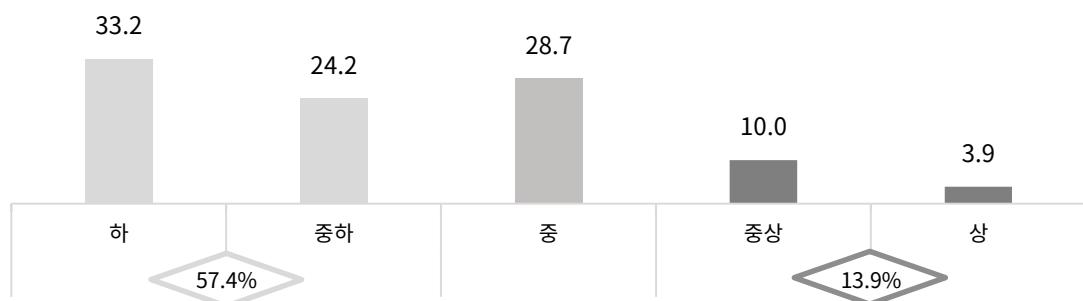
(단위:%)

	구분	하	중하	중	중상	상
업종별	전체	26.2	25.4	34.8	9.7	3.9
	제품디자인	16.2	36.6	31.0	10.0	6.2
	시각디자인	36.1	9.6	42.4	9.2	2.7
	인테리어디자인	27.5	26.9	26.3	15.2	4.1
규모별	기타디자인	20.4	35.8	34.6	5.9	3.4
	4인 이하	25.0	25.8	36.3	9.4	3.5
	5-9인	28.5	25.9	30.4	10.3	4.9
	10-19인	34.8	16.1	30.0	11.2	8.0
지역별	20인 이상	30.7	33.0	21.9	14.4	0.0
	수도권	33.5	26.4	26.7	9.2	4.2
	충청권	16.5	18.3	49.9	12.3	2.9
	호남권	12.2	28.6	43.4	11.1	4.8
	대구·경북	11.8	21.6	53.6	13.0	0.0
	부산·울산·경남	12.2	22.6	48.3	10.9	6.0
	강원·제주	27.5	29.2	40.9	2.3	0.0

## 2) 메타버스

- 유망 신산업 중 메타버스 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 상급(상+중상)은 13.9%, 하급(하+중하)은 57.4%로 하급이 더 많음

■ 메타버스 교육 개설 수준 (단위:%)



- 업종별로 유망 신산업 중 메타버스 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 기타디자인에서 하급(하+중하)이 70.3%로 가장 높음
- 지역별로 유망 신산업 중 메타버스 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 호남권에서 상급(상+중상)이 28.9%로 가장 높음

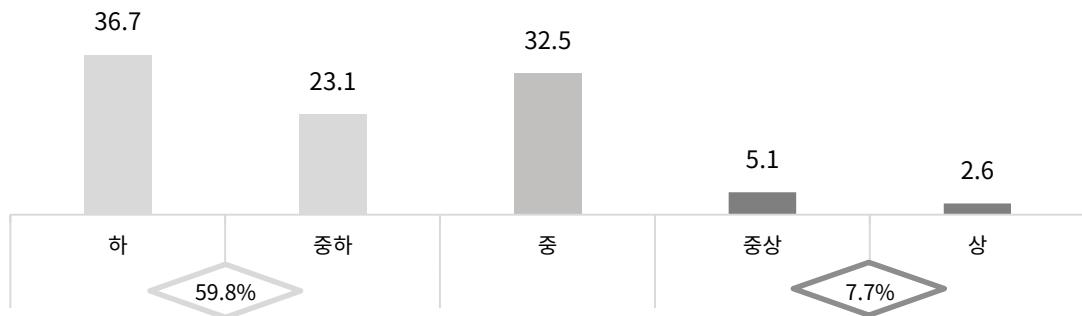
■ 메타버스 교육 개설 수준 (단위:%)

	구분	하	중하	중	중상	상
업종별	전체	33.2	24.2	28.7	10.0	3.9
	제품디자인	21.3	38.9	30.9	2.8	6.2
	시각디자인	33.7	7.6	36.9	18.1	3.7
	인테리어디자인	49.1	15.9	18.5	14.1	2.4
규모별	기타디자인	30.6	39.7	24.0	2.3	3.4
	4인 이하	32.4	23.8	30.2	10.0	3.6
	5-9인	35.9	26.1	23.2	10.5	4.3
	10-19인	39.8	19.7	24.6	7.8	8.0
지역별	20인 이상	29.8	34.0	22.8	13.4	0.0
	수도권	43.2	25.5	20.2	6.4	4.6
	충청권	14.8	25.1	47.1	13.0	0.0
	호남권	12.2	19.0	40.0	24.1	4.8
	대구·경북	20.2	21.4	42.1	16.2	0.0
	부산·울산·경남	17.3	20.9	43.3	12.4	6.0
	강원·제주	32.9	26.8	33.4	6.9	0.0

### 3) 사물 인터넷 (IoT)

- 유망 신산업 중 사물 인터넷 (IoT) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 상급(상+중상)은 7.7%, 하급(하+중하)은 59.8%로 하급이 더 많음

■ 사물 인터넷 (IoT) 교육 개설 수준 (단위:%)



- 업종별로 유망 신산업 중 사물 인터넷 (IoT) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 기타디자인에서 하급(하+중하)이 74.2%로 가장 높음
- 지역별로 유망 신산업 중 사물 인터넷 (IoT) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 부산·울산·경남에서 상급(상+중상)이 14.2%로 가장 높음

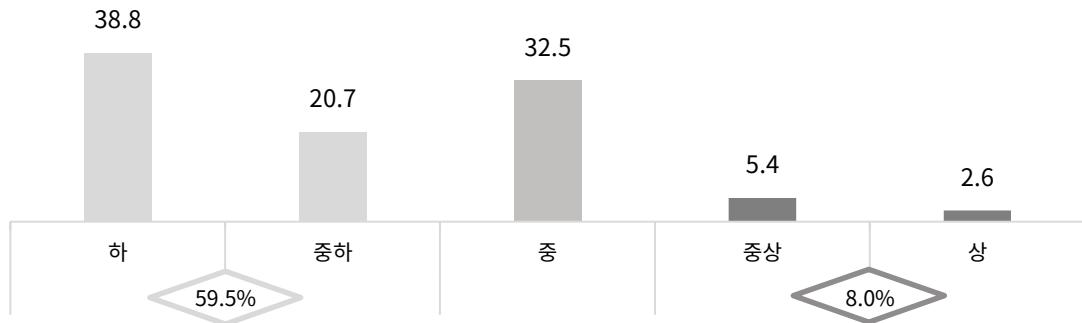
■ 사물 인터넷 (IoT) 교육 개설 수준 (단위:%)

구분	하	중하	중	중상	상
업종별	전체	36.7	23.1	32.5	5.1
	제품디자인	16.9	35.9	38.3	3.4
	시각디자인	40.6	5.7	44.4	8.5
	인테리어디자인	57.4	14.8	21.7	3.2
규모별	기타디자인	32.7	41.5	20.1	3.6
	4인 이하	35.8	22.7	34.3	4.7
	5-9인	37.5	26.2	28.2	4.9
	10-19인	42.0	22.0	22.9	10.3
지역별	20인 이상	52.0	20.2	16.8	11.0
	수도권	48.1	22.5	23.9	2.9
	충청권	17.5	23.6	46.3	9.7
	호남권	14.6	19.5	53.3	7.8
	대구·경북	23.8	24.9	41.5	9.8
	부산·울산·경남	15.9	26.8	43.0	11.2
	강원·제주	32.9	26.8	40.4	0.0

#### 4) 인공지능(AI)

- 유망 신산업 중 인공지능(AI) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 상급(상+중상)은 8.0%, 하급(하+중하)은 59.5%로 하급이 더 많음

■ 인공지능(AI) 교육 개설 수준 (단위:%)



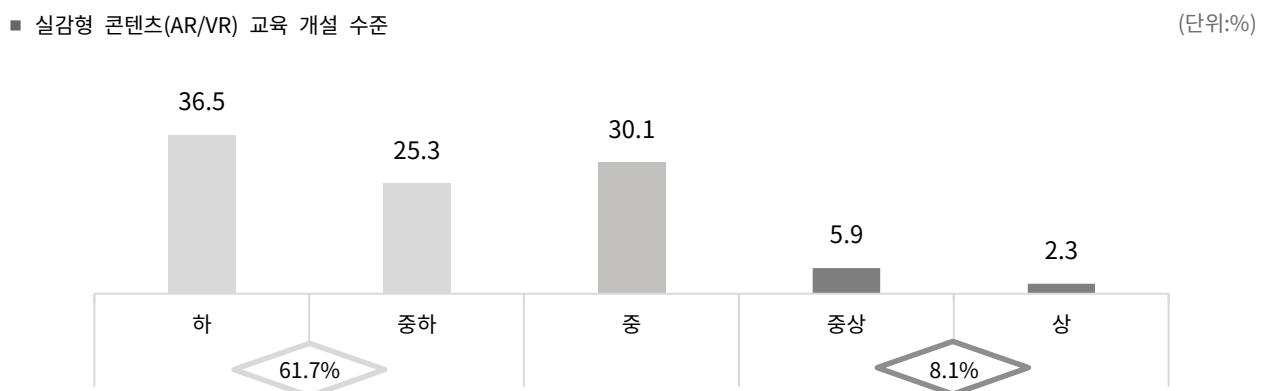
- 업종별로 유망 신산업 중 인공지능(AI) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 인테리어디자인에서 하급(하+중하)이 73.4%로 가장 높음
- 지역별로 유망 신산업 중 인공지능(AI) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 호남권에서 상급(상+중상)이 15.9%로 가장 높음

■ 인공지능(AI) 교육 개설 수준 (단위:%)

구분	하	중하	중	중상	상
업종별	전체	38.8	20.7	32.5	5.4
	제품디자인	20.8	33.1	35.5	5.2
	시각디자인	42.1	8.6	39.5	8.8
	인테리어디자인	57.8	15.6	20.1	3.6
규모별	기타디자인	35.3	29.9	30.2	2.4
	4인 이하	38.5	19.9	34.1	5.4
	5-9인	37.8	25.9	28.5	4.1
	10-19인	40.8	21.8	24.1	6.7
지역별	20인 이상	56.0	11.4	21.7	11.0
	수도권	51.4	18.9	23.8	3.0
	충청권	16.6	23.0	49.5	8.0
	호남권	12.2	22.0	49.9	13.7
	대구·경북	28.6	18.9	42.6	9.8
	부산·울산·경남	17.1	22.3	48.0	8.9
	강원·제주	32.9	35.5	31.6	0.0

### 5) 실감형 콘텐츠(AR/VR)

- 유망 신산업 중 실감형 콘텐츠(AR/VR) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 상급(상+중상)은 8.1%, 하급(하+중하)은 61.7%로 하급이 더 많음



- 지역별로 유망 신산업 중 실감형 콘텐츠(AR/VR) 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 부산·울산·경남에서 상급(상+중상)이 18.1%로 가장 높고, 강원·제주에서 하급(하+중하)이 81.8%로 가장 높음

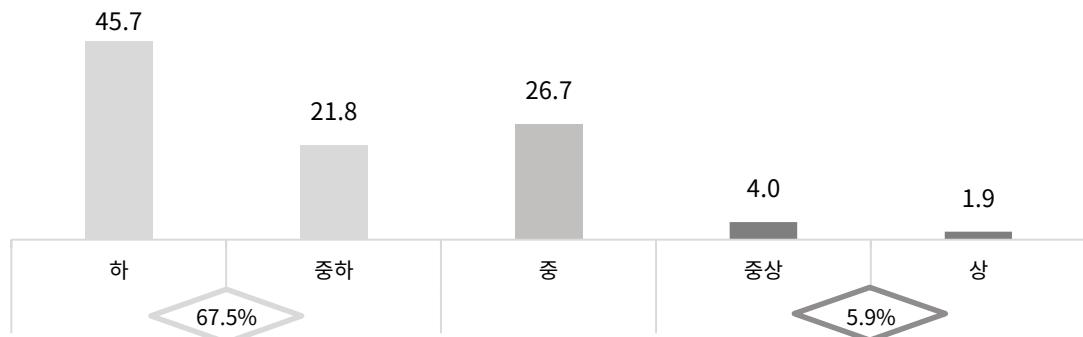
■ 실감형 콘텐츠(AR/VR) 교육 개설 수준 (단위:%)

구분	하	중하	중	중상	상
전체	36.5	25.3	30.1	5.9	2.3
업종별	제품디자인	24.5	36.2	30.2	4.3
	시각디자인	33.8	10.5	44.2	9.5
	인테리어디자인	59.6	20.8	14.7	3.7
	기타디자인	32.4	38.9	23.2	4.0
규모별	4인 이하	35.1	25.6	31.8	5.4
	5-9인	38.9	25.7	26.0	6.3
	10-19인	41.4	22.7	21.5	9.0
	20인 이상	57.1	14.8	15.9	12.2
지역별	수도권	48.4	24.7	20.5	3.6
	충청권	13.4	29.4	49.2	8.0
	호남권	12.2	28.8	48.4	8.4
	대구·경북	24.9	15.0	49.0	11.2
부산·울산·경남	부산·울산·경남	17.0	16.8	48.2	14.4
	강원·제주	30.8	51.0	18.2	0.0

## 6) 무인 이동체

- 유망 신산업 중 무인 이동체 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 상급(상+중상)은 5.9%, 하급(하+중하)은 67.5%로 하급이 더 많음

■ 무인 이동체 교육 개설 수준 (단위:%)



- 업종별로 유망 신산업 중 무인 이동체 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 인테리어디자인에서 하급(하+중하)이 84.8%로 가장 높음
- 규모별로 유망 신산업 중 무인 이동체 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 20인 이상에서 상급(상+중상)이 12.2%로 가장 높음

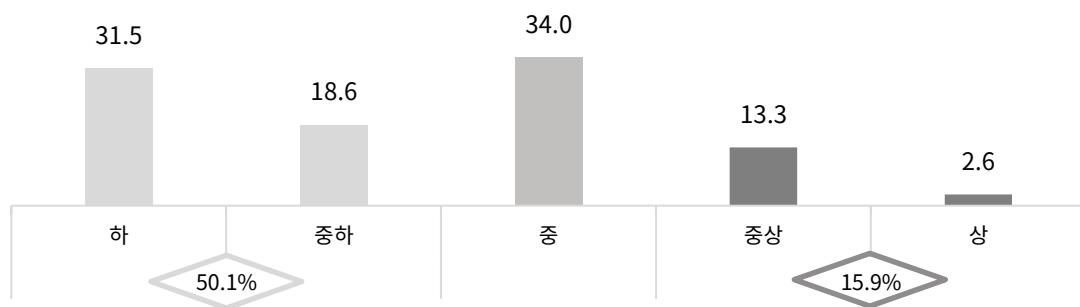
■ 무인 이동체 교육 개설 수준 (단위:%)

구분	하	중하	중	중상	상
업종별	전체	45.7	21.8	26.7	4.0
	제품디자인	36.8	30.0	25.0	3.9
	시각디자인	44.1	6.7	40.5	7.0
	인테리어디자인	69.3	15.5	14.7	0.5
규모별	기타디자인	37.4	39.4	18.9	2.9
	4인 이하	44.3	21.5	29.2	3.3
	5-9인	49.2	26.0	17.0	4.6
	10-19인	49.5	20.0	19.9	9.3
지역별	20인 이상	64.6	7.3	15.9	12.2
	수도권	59.3	20.6	15.6	2.3
	충청권	24.3	22.3	42.4	9.7
	호남권	21.3	21.1	50.8	5.5
	대구·경북	32.5	15.5	45.9	6.1
	부산·울산·경남	18.9	23.9	46.0	8.9
	강원·제주	35.1	42.0	22.9	0.0

## 7) 3D 프린터 운영

- 유망 신산업 중 3D 프린터 운영 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 상급(상+중상)은 15.9%, 하급(하+중하)은 50.1%로 하급이 더 많음

■ 3D 프린터 운영 교육 개설 수준 (단위:%)



- 규모별로 유망 신산업 중 3D 프린터 운영 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 20인 이상에서 하급(하+중하)이 69.8%로 가장 높음
- 지역별로 유망 신산업 중 3D 프린터 운영 분야의 교육 개설 수준을 살펴보면, 대구·경북에서 상급(상+중상)이 27.3%로 가장 높음

■ 3D 프린터 운영 교육 개설 수준 (단위:%)

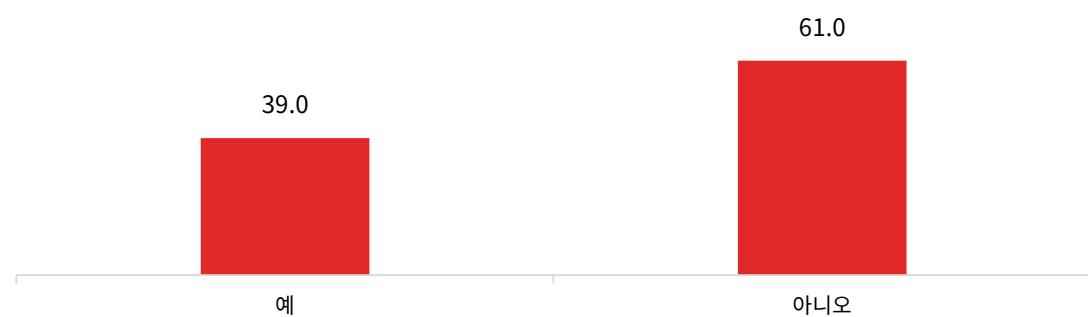
구분	하	중하	중	중상	상
업종별	전체	31.5	18.6	34.0	13.3
	제품디자인	16.4	23.2	39.5	15.7
	시각디자인	35.2	4.2	42.6	16.2
	인테리어디자인	45.2	16.3	22.8	13.0
규모별	기타디자인	29.0	35.4	26.5	7.8
	4인 이하	29.9	18.3	36.3	13.3
	5-9인	35.1	22.2	26.1	12.2
	10-19인	37.5	14.6	28.9	16.6
지역별	20인 이상	53.7	16.1	15.9	14.4
	수도권	40.9	19.5	25.2	12.2
	충청권	20.0	15.6	40.7	19.8
	호남권	9.6	21.2	54.1	13.0
	대구·경북	20.2	11.9	40.8	22.2
	부산·울산·경남	13.1	14.4	56.4	12.8
	강원·제주	32.9	24.8	35.4	6.9

## 02 프리랜서 디자이너

### 1. 2021년 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부

- 2021년 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부는 ‘예(39.0%)’, ‘아니오(61.0%)’로 나타남

■ 2021년 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부 (단위:%)



- 지역별로 2021년 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부를 살펴보면, 활용한 경우가 대구·경북에서 47.1%로 가장 높고, 부산·울산·경남에서 29.1%로 가장 낮음

■ 2021년 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너 활용 여부 (단위:%)

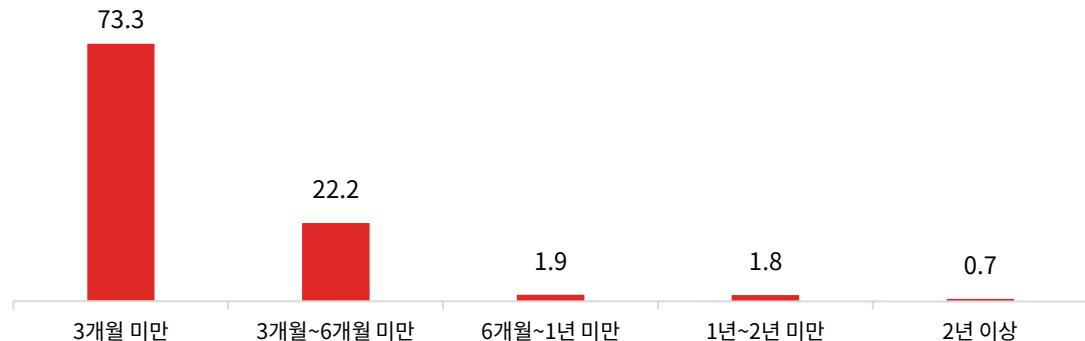
구분	예	아니오
업종별	전체	39.0
	제품디자인	31.1
	시각디자인	41.0
	인테리어디자인	41.2
규모별	기타디자인	41.4
	4인 이하	39.8
	5-9인	35.8
	10-19인	38.7
지역별	20인 이상	33.8
	수도권	40.2
	충청권	35.1
	호남권	37.2
	대구·경북	47.1
	부산·울산·경남	29.1
	강원·제주	45.3

## 2. 프리랜서 디자이너 활용기간

- 2021년에 프리랜서 디자이너를 활용한 215개사의 프리랜서 활용기간은 ‘3개월 미만(73.3%)’, ‘3-6개월(22.2%)’, ‘6개월~1년(1.9%)’, ‘1-2년(1.8%)’, ‘2년 이상(0.7%)’ 등으로 나타남.

### ■ 프리랜서 디자이너 활용기간

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)



### ■ 프리랜서 디자이너 활용기간

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

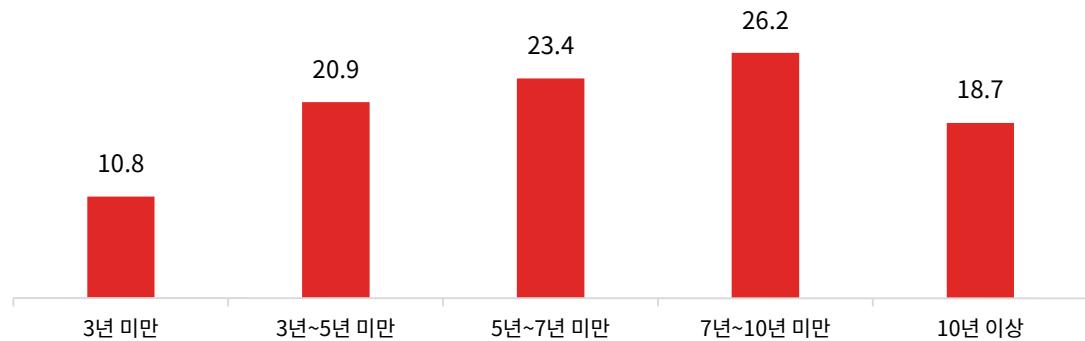
구분	3개월 미만	3개월~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년 이상
전체	73.3	22.2	1.9	1.8	0.7
업종별	제품디자인	59.5	30.4	5.2	1.0
	시각디자인	76.9	18.3	2.3	2.4
	인테리어디자인	70.4	28.3	1.2	0.0
	기타디자인	79.4	17.6	0.0	2.9
규모별	4인 이하	73.7	22.8	0.8	1.8
	5-9인	76.5	17.4	6.2	0.0
	10-19인	66.2	23.4	3.3	7.0
	20인 이상	50.8	29.6	16.1	0.0
지역별	수도권	69.6	25.3	2.0	1.9
	충청권	73.2	26.8	0.0	0.0
	호남권	80.9	12.2	6.9	0.0
	대구·경북	97.6	2.4	0.0	0.0
	부산·울산·경남	69.7	30.3	0.0	0.0
	강원·제주	73.4	15.3	0.0	11.3

### 3. 프리랜서 디자이너 경력사항

- 2021년에 프리랜서 디자이너를 활용한 215개사의 프리랜서의 경력은 ‘7-10년’이 26.2%로 가장 높고, 이어서 ‘5-7년 미만(23.4%)’, ‘3-5년 미만(20.9%)’, ‘10년 이상(18.8%)’, ‘3년 미만(10.8%)’의 순으로 나타남

#### ■ 프리랜서 디자이너 경력사항

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)



- 업종별로 프리랜서 디자이너 경력사항을 보면, 제품디자인과 시각디자인은 ‘7년~10년 미만’이 가장 높았고, 인테리어디자인과 기타디자인은 ‘3년~5년 미만’이 가장 높았음
- 규모별로 프리랜서 디자이너 경력사항을 보면, 5-9인은 ‘10년 이상(26.1%)’이 가장 높아 다른 규모 회사들과 차이를 보임

#### ■ 업종별·규모별 프리랜서 디자이너 경력사항

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

구분	3년 미만	3년~5년 미만	5년~7년 미만	7년~10년 미만	10년 이상
업종별	전체	10.8	20.9	23.4	26.2
	제품디자인	7.5	7.7	17.7	44.5
	시각디자인	15.2	18.0	22.9	28.8
	인테리어디자인	5.8	27.9	27.4	24.0
규모별	기타디자인	11.0	27.7	24.8	12.9
	4인 이하	10.6	21.5	24.2	26.2
	5-9인	15.2	18.1	20.0	20.5
	10-19인	6.7	23.2	20.4	33.0
	20인 이상	0.0	6.0	22.6	45.5
					16.7
					25.9

- 지역별로 프리랜서 디자이너 경력사항을 보면, 대구·경북은 ‘5년~7년 미만(31.6%)’이 가장 높았고, 강원·제주는 ‘3년~5년 미만(45.5%)’이 가장 높았음

■ 지역별 프리랜서 디자이너 경력사항

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

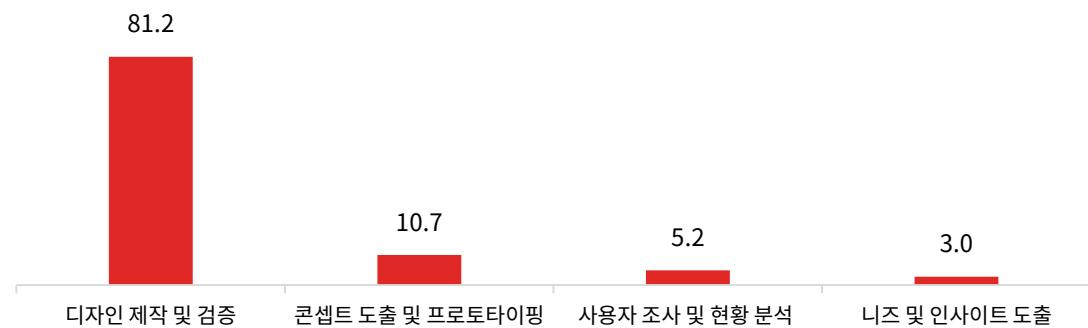
구분	3년 미만	3년~5년 미만	5년~7년 미만	7년~10년 미만	10년 이상
전체	10.8	20.9	23.4	26.2	18.7
지역별	수도권	4.7	21.2	23.3	25.8
	충청권	17.8	7.4	27.4	47.4
	호남권	28.0	15.2	23.9	32.9
	대구·경북	25.8	22.1	31.6	2.4
	부산·울산·경남	25.2	19.5	9.3	35.6
	강원·제주	0.0	45.5	27.4	11.3
					15.8

## 4. 프리랜서 디자이너 주요 업무

- 2021년에 프리랜서 디자이너를 활용한 215개사의 프리랜서의 주요 업무를 살펴보면, ‘디자인 제작 및 검증’이 81.2%의 비율로 가장 높게 나타났으며, 이어서 ‘콘셉트 도출 및 프로토타이핑(10.7%)’, ‘사용자 조사 및 현황 분석(5.2%)’, ‘니즈 및 인사이트 도출(3.0%)’의 순임

### ■ 프리랜서 디자이너 주요 업무

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)



- 업종별로 프리랜서 디자이너 주요 업무를 보았을 때, 공통적으로 ‘디자인 제작 및 검증 (검증, 제작, 시행 및 시공, 평가)’ 응답이 가장 높았음. 인테리어디자인은 ‘사용자 조사 및 현황 분석 전략 이해, 고객 조사, 트렌드 분석, SWOT 분석 등)(13.4%)’이 다른 업종보다 높았음

### ■ 업종별 프리랜서 디자이너 주요 업무

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

구분	디자인 제작 및 검증 (검증, 제작, 시행 및 시공, 평가)	콘셉트 도출 및 프로토타이핑 (콘셉트, 프로토타이핑, 브랜딩, 블루프린트 등)	사용자 조사 및 현황 분석 (전략 이해, 고객 조사, 트렌드 분석, SWOT 분석 등)	니즈 및 인사이트 도출 (퍼소나, 고객 여정 지도, 이해관계자 분석 등)
전체	81.2	10.7	5.2	3.0
업종별	제품디자인	84.2	9.6	2.4
	시각디자인	81.8	13.3	2.4
	인테리어디자인	75.9	10.7	13.4
	기타디자인	82.4	7.9	4.5
규모별	4인 이하	83.8	8.8	4.1
	5-9인	69.2	19.7	11.1
	10-19인	66.9	20.3	9.2
	20인 이상	96.5	0.0	0.0

- 지역별로 프리랜서 디자이너 주요 업무를 보았을 때, 공통적으로 ‘디자인 제작 및 검증 (검증, 제작, 시행 및 시공, 평가)’ 응답이 가장 높았음. 호남권은 ‘니즈 및 인사이트 도출 (퍼소나, 고객 여정 지도, 이해관계자 분석 등)(15.2%)’, 강원·제주는 ‘사용자 조사 및 현황 분석 전략 이해, 고객 조사, 트렌드 분석, SWOT 분석 등)(11.3%)’이 다른 지역보다 높았음

■ 지역별 프리랜서 디자이너 주요 업무

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

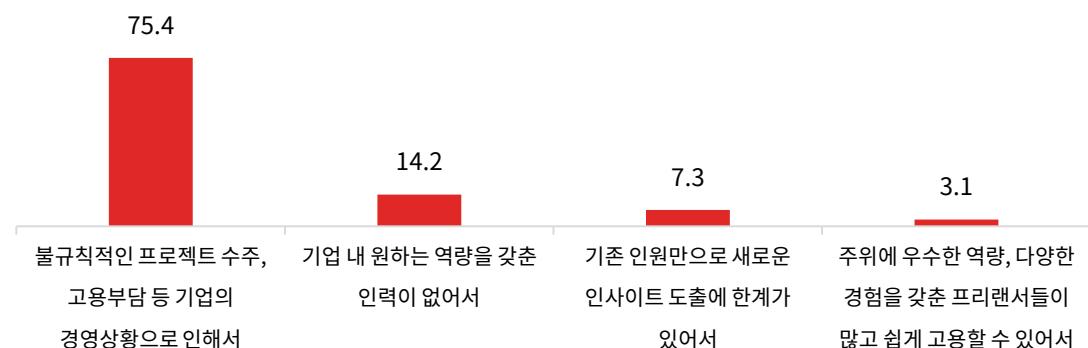
구분	디자인 제작 및 검증 (검증, 제작, 시행 및 시공, 평가)	콘셉트 도출 및 프로토타이핑 (콘셉트, 프로토타이핑, 브랜딩, 블루프린트 등)	사용자 조사 및 현황 분석 (전략 이해, 고객 조사, 트렌드 분석, SWOT 분석 등)	니즈 및 인사이트 도출 (퍼소나, 고객 여정 지도, 이해관계자 분석 등)
전체	81.2	10.7	5.2	3.0
지역별	수도권	82.4	10.1	5.0
	충청권	97.3	2.7	0.0
	호남권	82.4	2.4	0.0
	대구·경북	79.1	13.0	7.9
	부산·울산·경남	51.6	37.6	10.8
	강원·제주	88.7	0.0	11.3

## 5. 프리랜서 디자이너 활용 사유

- 2021년에 프리랜서 디자이너를 활용한 215개사의 전문디자인업체의 프리랜서 활용 사유는 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서’가 75.4%로 가장 높고, 이어서 ‘기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서(내부인력으로 불가능한 업무)(14.2%)’, ‘기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서(7.3%)’ 순임

### ■ 프리랜서 디자이너 활용 사유

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)



- 업종별로 프리랜서 디자이너 활용 사유로 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서’가 공통적으로 가장 높았음. 그 중 시각디자인은 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서’를 사유로 뽑은 응답자가 93.7%로 다른 업종보다 높은 응답을 보임

### ■ 업종별 프리랜서 디자이너 활용 사유

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

구분	불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서	기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서(내부인력으로 불가능한 업무)	기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서	주위에 우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 많고 쉽게 고용할 수 있어서
전체	75.4	14.2	7.3	3.1
업종별	제품디자인	65.0	18.8	12.4
	시각디자인	93.7	2.5	3.3
	인테리어디자인	51.2	35.2	9.5
	기타디자인	76.4	10.8	7.6

- 규모별로 프리랜서 디자이너 활용 사유를 보면, ‘10-19인’의 경우 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서’가 46.9%로 다른 규모 그룹보다 낮은 응답을 보이며, ‘기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서(내부인력으로 불가능한 업무)’ 22.7%, ‘기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서’ 20.6%의 응답을 보임

■ 규모별 프리랜서 디자이너 활용 사유

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

구분	불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서	기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서(내부인력으로 불가능한 업무)	기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서	주위에 우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 많고 쉽게 고용할 수 있어서
전체	75.4	14.2	7.3	3.1
규모별	4인 이하	76.3	14.1	6.5
	5-9인	80.8	11.1	8.1
	10-19인	46.9	22.7	20.6
	20인 이상	77.4	17.6	0.0

- 지역별로 프리랜서 디자이너 활용 사유로 ‘불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서’가 공통적으로 가장 높았음. 대구·경북은 ‘주위에 우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 많고 쉽게 고용할 수 있어서(7.9%)’, 부산·울산·경남은 ‘기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서(10.8%)’라고 응답한 비중이 다른 지역보다 높은 것으로 나타남

■ 지역별 프리랜서 디자이너 활용 사유

(2021년 프리랜서 디자이너 활용 기업 BASE, 단위:%)

구분	불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서	기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서(내부인력으로 불가능한 업무)	기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서	주위에 우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 많고 쉽게 고용할 수 있어서
전체	75.4	14.2	7.3	3.1
지역별	수도권	73.8	16.9	7.3
	충청권	61.3	20.9	17.8
	호남권	81.3	7.4	4.8
	대구·경북	87.4	2.4	2.3
	부산·울산·경남	89.2	0.0	10.8
	강원·제주	65.0	23.0	0.0



**부록**

**조사표**



## 2021년 디자인산업 인력실태조사

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

디자인산업 인적자원개발협의체(SC)에서는 산업통상자원부의 지원을 받아 디자인산업계의 인력실태, 교육훈련 수요 등을 파악하기 위하여 기업체 대상 인력수급 및 교육훈련 수요조사를 매년 실시하고 있습니다. 본 조사는 디자인산업의 인력수급 현황 및 교육수요를 조사하고, 분석하여 디자인산업 인력양성 정책 수립의 근거로 활용하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 업무가 바쁘고 번거로우시겠지만 잠시만 시간 내시어 협조해주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 모든 내용은 통계자료로만 이용되고, 「통계법」제 33조(비밀의 보호)에 의거하여 철거하게 비밀이 보장되며, 다른 용도로 사용되지 않으니 솔직한 응답을 부탁드리겠습니다.

- 총괄기관 : 한국산업기술진흥원(KIAT)
- 주관기관 : 한국디자인진흥원 인재육성실 나소영
- 조사기관 : 트랜드리서치(주) 이은혜 팀장( T 02-3442-0675, E ehlee@trendmr.com )

### 1. 사업체 일반현황

※ 작성기준일: 2021년 12월말 기준

사업체명	설립년도 ( ) 년	
해당 사업체 주소지	① 서울 ② 부산 ③ 인천 ④ 대구 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주	
사업체 조직 유형	① 법인사업체      ② 개인사업체      ③ 기타 (비영리 기관 정부출연기관)	
사업자등록번호	□□□-□□-□□□□□	법인등록번호 □□□□□□-□□□□□□
사업체 홈페이지	<a href="http://www.">http://www.</a>	
산업단지 입주 여부	① 유 (입주산단명 : 산단) ② 무	
응답사업체 유형 (해당사항에 V 표시)	① 본사/공장(사업·영업소/연구소) 일자형 (단독사업체) ② 본사/공장(사업·영업소/연구소) 분리형인 경우 본사 ③ 본사/공장(사업·영업소/연구소) 분리형인 경우 공장(사업소, 본사 직영점) ④ 본사/공장(사업·영업소/연구소) 분리형인 경우 연구소(사업체 부설연구소) ⑤ (단독)지점(개인사업자 매출 발생하는 경우 대리점, 영업소 등) ⑥ 국가(단독) 연구소/연구기관 ⑦ 기타 (별도 국가기관도 포함)	
노동조합	① 유      ② 무	
주력사업분야(소(세)분류업종)	① 73202 제품 디자인업      ② 73203 시각 디자인업 ③ 73204 인테리어 디자인업      ④ 73209 패션 섬유류 및 기타 전문 디자인업	
세세분류업종(KSIC 5단위)	① 73202 제품 디자인업      ② 73203 시각 디자인업 ③ 73204 인테리어 디자인업      ④ 73209 패션 섬유류 및 기타 전문 디자인업	

## 2. 소속 기업 재무현황

연도	소속 기업의 전체 매출액	소속 기업의 디자인산업 매출액	소속 기업의 연구개발비
2018년	조 억 백만원	억 백만원( %)	조 억 백만원
2019년	조 억 백만원	억 백만원( %)	조 억 백만원
2020년	조 억 백만원	억 백만원( %)	조 억 백만원

응답 사업체의 주요 디자인 활용 분야 비중(%) ※ 작성기준일 2021년 12월 말	제품	시각/정보	디지털 미디어/콘텐츠	공간/환경	패션/텍스타일	서비스/경험	산업 공예	디자인 일반	융합	계
										100.0%

## 3. 사업체 규모 및 연구인력

※ 작성기준일: 2021년 12월말 기준

<u>소속 기업체</u> 종업원수 (A)		<u>응답 사업체</u> 종업원수(B)		디자이너 종업원 수	
계 ( )명	여성 ( )명	계 ( )명	여성 ( )명	( )명	( )명

- 1) 단독사업체는 기업체 종업원수와 사업체 종업원수가 같습니다.

- 2) 여러개 사업체를 가지고 계신 경우 사업체와 기업체의 구분 설명을 확인하시기 바랍니다.

- 3) 사업체와 기업체의 구분

- **사업체:** 일정한 물리적 장소 또는 일정한 지역 내에서 하나의 단일 또는 주된 경제활동에 독립적으로 종사하는 기업체 또는 기업체를 구성하는 부분단위를 말합니다.
- **기업체:** 재화 및 서비스를 생산하는 법적 또는 제도적 최소 경영단위로 자원배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고 수입, 지출 및 자금관리에 관한 재무제표(손익계산서, 재무상태표, 기타 기록)를 독립적으로 유지, 관리하는 단위를 말합니다.

응답 사업체의 디자이너 현재인원 (=D)	전체인원(계=D)	고졸	전문대졸	학 사	석 사	박 사
	명	명	명	명	명	명
현원 중 이공계 졸업자 수	명	X	명	명	명	명
응답 사업체의 연구개발부서 또는 팀의 여부	① 연구개발 부서 또는 팀이 있음 ② 연구개발 부서 또는 팀이 없음 (☞ 아래 문항 미작성)					
응답 사업체의 연구개발부서 또는 팀의 인력현황	전체인원	고졸	전문대졸	학 사	석 사	박 사
	명	명	명	명	명	명

#### 4. 인력 보유 현황

※ 작성기준일: 2021년 12월말 기준

직종 구분		사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	디자이너	* 연구개발직 * 디자이너 제외	기술(능)직 (기술직/생산직)	기타
총 원		명	명	명	명	명
최종학력	고졸	명	명	명	명	명
	전문학사	명	명	명	명	명
	학사	명	명	명	명	명
	석사	명	명	명	명	명
	박사	명	명	명	명	명
전공	고졸계열	명	명	명	명	명
	사회계	명	명	명	명	명
	인문계	명	명	명	명	명
	공학계	명	명	명	명	명
	자연계	명	명	명	명	명
	예체능계 (디자인 계열 제외)	명	명	명	명	명
	디자인계	명	명	명	명	명
	기타	명	명	명	명	명
고용형태	정규직	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	비정규직	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
연령별	29세 이하	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	30~39세	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	40~49세	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	50~59세	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명
	60세 이상	계	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명

## 5. 인력 부족 현황

※ 작성기준일: 2021년 12월말 기준

학력별 부족 인원

직무 구분	부족 인원1) 합계	학력별 부족 인원				
		고졸	전문학사	학사	석사	박사
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명
* 연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
기타	명	명	명	명	명	명

1) 부족 인원은 사업체의 정상적인 경영과 생산시설의 가동, 고객의 주문에 대응하기 위해 현재보다 필요한 인원을 의미함.

전공별 부족 인원

직무 구분	부족 인원1) 합계	전공별 부족 인원						
		고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	기타
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명	명	명
* 연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명	명	명
기술(능)직(기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명	명	명
기타	명	명	명	명	명	명	명	명

1) 부족 인원은 사업체의 정상적인 경영과 생산시설의 가동, 고객의 주문에 대응하기 위해 현재보다 필요한 인원을 의미함.

부족인력 사유

직무 구분	부족인력 발생사유
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	
디자이너	
* 연구개발직 * 디자이너 제외	
기술(능)직 (기술직/생산직)	
기타	

[보기문항] 인력 부족 사유
[ 직무 구분별로 작성해주세요 ]
① 경기변동(불황, 호황)에 따른 인력의 수요가 변동해서
② 사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서
③ 직무수행을 위한 자질·근로조건에 맞는 인력이 부족해서
④ 필요 인력이 대기업 또는 경쟁회사로 스카웃되는 경우가 많아서
⑤ 인력의 잦은 이직이나 퇴직으로 인해서
⑥ 해당 직무의 전공자나 경력직이 공급되지 않아서
⑦ 인건비 부담 자금이 부족해서
⑧ 기타 사유 ( )

## 6. 인력 이동 현황

※ 작성기준일: 2021년 12월말 기준

2021년 1~12월 기간 동안 퇴사한 인력이 있습니까?

- ① 퇴사 인력 있다      ② 퇴사 인력 없다

2021년 1~12월 기간 동안 구인 또는 채용한 적이 있습니까?

- ① 구인과 채용 둘 다 한적 있다    ② 구인했지만 채용은 한 적 없다    ③ 구인과 채용 둘 다 한적 없다

## 7. 인력 신규 채용 및 퇴사 인력 현황

※ 작성기준일: 2021년 12월말 기준

직무 구분	2021년 퇴사 인력1)				2021년 구인 인원2) (A)			2021년 채용인원3) (B)		
	합계	경력자 '21년 입사자4)	신입자5)	합계	경력자	신입자	합계	경력자	신입자	
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명	명	명	명	
디자이너	명	명	명	명	명	명	명	명	명	
* 연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명	명	명	명	
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명	명	명	명	
기타	명	명	명	명	명	명	명	명	명	

1) 퇴사 인력 : 2021년(1~12월) 기간에 퇴사한 인력 수

2) 구인인력 : 2021년(1~12월) 기간에 대외적(신문공고, 홈페이지 등)으로 적극적인 구인활동을 통해 채용하려한 인원 수

3) 채용인원 : 2021년(1~12월) 기간에 실질적으로 채용한 인원 및 채용 확정 인원 수

4) 2021년 입사자 : 2021년에 해당 사업체에서 입사하여 당해연도 12월까지 퇴사한 경력직 인원 수

5) 2021년 퇴사 인력 신입자 : 2021년에 해당 사업체에 입사하여 당해연도 12월까지 퇴사한 인력 수

직무 구분	미충원 인원 수1) (=A-B)	채용인력 만족도2)	구인 사유3)		미충원 인력 발생사유4)	
			1순위	2순위	1순위	2순위
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명					
디자이너	명					
* 연구개발직 * 디자이너 제외	명					
기술(능)직 (기술직/생산직)	명					
기타	명					

1) 미충원 : 구인인력에서 채용인력을 차감한 인력으로 적극적인 구인활동에도 채용하지 못한 인원 수

2) 만족도(채용한 신규인력의 만족도를 의미) : ①매우 불만족 ②불만족 ③보통 ④만족 ⑤매우만족

3) (보기문항) ① 기존사업을 확대(예정)해서, ② 신규사업에 진출(예정)해서, ③ 업무.조직변경 등으로 수요발생,  
④ 이직.퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서, ⑤ 기타

4) (보기문항) ① 직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없어서,  
② 현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서,  
③ 다른 회사들과의 치열한 인력확보 경쟁,  
④ 구직자가 기피하는 직종이라서,  
⑤ 임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서,  
⑥ 근무조건(교대근무 등)이나 근로환경이 열악해서,  
⑦ 사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않아서,  
⑧ 해당 직업에 구직 지원자 수가 적어서,  
⑨ 구직자에 대한 정보제공이 부족해서, ⑩ 기타

## 8. 차년도 인력 채용(예정)계획

※ 작성기준일: 2022년 1월~12월 기준

2022년 1~12월 기간동안 인력을 채용할 계획이 있습니까?

- ① 채용계획 있음(1~3월 채용인원 포함)      ② 채용계획 없음      ③ 미정

▶ 위 문항에 '①채용계획 있음'으로 응답하신 분만 작성바랍니다.(②, ③ 선택 시 미작성)

2022년 1~12월 기간동안 학력별/전공별/경력유무별/고용형태별 채용계획

직무 구분	합계	학력별 채용예정인력				
		고졸	전문학사	학사	석사	박사
사무관리직(경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명
* 연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명
기술(능)직(기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
기타	명	명	명	명	명	명

직무 구분	전공별 채용예정인력						
	고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	기타
사무관리직(경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명	명
* 연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명	명
기술(능)직(기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명	명
기타	명	명	명	명	명	명	명

직무 구분	경력유무별 채용예정인력				고용형태별 채용예정인력		
	경력자			신입자	정규직	비정규직	
	3년 이하	3년 초과 ~ 10년 미만	10년 이상				
사무관리직(경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명	
디자이너	명	명	명	명	명	명	
* 연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명	
기술(능)직(기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명	
기타	명	명	명	명	명	명	

## 9. 디자인 직무능력

다음은 디자인 산업에서 보편적이고 공통적으로 필요한 능력에 대한 질문입니다.

귀 사 업무와의 연관성 및 지원들의 능력 수준, 기업에서 요구하는 수준, 교육 필요 대상에 대하여 응답바랍니다.

구분	직무능력	업무연관성1)	현재 수준1)	요구 수준1)	교육 필요대상2)
		해당 직무능력이 기업의 업무수행과 관련된 정도	기업 내 디자인 업무 담당자들의 현재 직무능력 수준	원활한 업무수행을 위해 요구되는 기업 내 디자인 업무 담당자들의 직무능력 수준	해당 직무능력 교육이 가장 필요한 직급
전략/기획	1. 사업 및 전략 기획 (사업전략, 비즈니스모델 창출 등)				
	2. 디자인 프로젝트 기획				
	3. 디자인 기획 및 콘셉트 개발				
	4. 디자인 리서치(데이터 수집/분석)				
	5. 선행디자인 연구				
개발	6. 아이디어 발상 및 표현과 구체화				
	7. 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성				
	8. 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용				
	9. 시제품/시안/프로토타입 개발				
	10. 사용자평가/사용성 테스트				
	11. 브랜드 개발				
양산	12. 제품/서비스의 제작/생산/양산 관리				
유통	13. 제품 촬영(사진, 영상)				
	14. 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱				
사업 운영/관리	15. 프레젠테이션/보고서문서 작성				
	16. 마케팅/영업				
	17. 지적재산권 관리				
	18. 제품/서비스 사후관리(유지/보수)				

1) (보기문항) ① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음

2) (보기문항) ① 사원·대리급 ② 과장급 ③ 차장·부장급 ④ 임원·경영진 ⑤ 기타

상기에 제시된 디자인 영역에서의 필요한 직무능력 이외에 추가로 필요하다고 판단되는 직무능력이 있다면, 자유롭게 제시 바랍니다.

## 10. 디자인 교육 수요 현황

귀사 디자이너의 업무능력 향상을 위해 필요한 재교육 분야를 중요도 순위로 기재해 주세요.

1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )

- ① 디자인 역량
- ② 비즈니스 역량
- ③ 신기술 융합 역량

귀사 디자이너의 업무능력 향상을 위해 필요한 재교육은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요.

디자인 역량	비즈니스 역량	신기술 융합 역량
① 디자인 관련 SW 활용 능력	⑪ 트렌드 분석 및 활용	⑯ AI(인공지능) 툴 활용 및 관련 기술 이해
② 디자인 표현력	⑫ 기획력(사업 기획 및 전략 수립)	⑰ 빅데이터 분석/활용 및 시각화
③ 디자인 리서치	⑬ 마케팅, 영업	⑱ AR/VR/XR
④ CMF(Color, Material, Finishing)	⑭ 프리젠테이션	⑲ 메타버스
⑤ UI/UX 디자인	⑮ 커뮤니케이션	⑳ 시각특수효과(VFX) 기술
⑥ 서비스디자인	⑯ 외국어 등 의사소통	㉑ 게임엔진 Tool 제작 및 활용
⑦ 제품 촬영(사진, 영상)	⑰ 보고서 작성 능력	㉒ 어플리케이션/웹 코딩 및 웹 퍼블리싱
⑧ 3D 프린팅	⑱ 기타( )	㉓ 기타( )
⑨ 브랜드 개발		
⑩ 기타( )		

상기에 제시된 분야별 필요한 재교육 이외에 추가로 필요하다고 판단되는 재교육이 있다면, 자유롭게 제시 바랍니다.

2021년 귀사에서 실시한 디자이너 재교육 방법은 무엇입니까? (모두 선택)

- ① 사내 자체교육(내부강사)
- ② 사내 특강(외부 강사)
- ③ 외부 위탁 교육(유료)
- ④ 해외연수(학위과정 제외)
- ⑤ 국내외 학위과정
- ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관
- ⑦ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인)
- ⑧ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인)
- ⑨ 재교육 실시하지 않음
- ⑩ 기타( )

디자이너 재교육을 실시할 경우 1년 중 선호하는 훈련 시기는 언제입니까?

- ① 1분기
- ② 2분기
- ③ 3분기
- ④ 4분기
- ⑤ 상시교육

디자이너 재교육을 실시할 경우 선호하는 시간대는 언제입니까?

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| ① 평일-오전(9~12시)  | ④ 주말-오전(9~12시)  |
| ② 평일-오후(13~18시) | ⑤ 주말-오후(13~18시) |
| ③ 평일-저녁(19시 이후) | ⑥ 주말-저녁(19시 이후) |

디자이너 재교육을 실시할 경우 선호하는 교육 방식은 무엇입니까?

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| ① 이러닝 교육     | ③ 집체 교육(오프라인)    |
| ② 온라인 실시간 교육 | ④ 혼합형 교육(온+오프라인) |

디자이너 재교육 시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?

- |                  |                      |                       |
|------------------|----------------------|-----------------------|
| ① 교육예산 부족        | ④ 경영진 및 관련 부서의 인식 부족 | ⑦ 재교육 전문기관 부족         |
| ② 예측할 수 없는 업무 상황 | ⑤ 양질의 재교육 프로그램 부족    | ⑧ 재교육 후 이직 등 투자 대비 효과 |
| ③ 시간 및 대체인력 부족   | ⑥ 재교육 정보 부족          | ⑨ 기타( )               |

귀사에서 디자인 전문인력을 안정적으로 공급받기 위해 가장 필요로 하는 정부의 정책은 무엇입니까?

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| ① 수요 맞춤형 교육과정 구성  | ⑥ 사업장 근로환경개선 비용 지원      |
| ② 수준 높은 교육 강사 섭외  | ⑦ 공공 조달 정보 제공           |
| ③ 재직자 훈련 비용 지원    | ⑧ 사업주 및 근로자 노동법 교육      |
| ④ 우수한 인력 채용 알선    | ⑨ 중앙정부 및 지자체 지원제도 정보 제공 |
| ⑤ 취업 및 재직자 인건비 지원 | ⑩ 기타( )                 |

## 11. 신산업 수요 현황

다음은 유망 신산업 관련 교육에 대한 내용입니다.  
귀사 업무와의 연관성 및 교육 필요도, 교육 개설 수준에 대하여 응답 바랍니다.

유망 신산업	산업개요 요약	사업 관련성		교육 필요도1)	교육 개설 수준2)
	적용 분야(예시)	현재 사업과의 관련성1)	미래 사업과의 관련성1)		
빅데이터	특정 목적 실현 및 문제 해결에 활용하기 위한 정형/비정형 데이터의 생성, 수집, 축적, 분석, 표현에 관련하여 분석이론 및 기반기술을 개발하거나 데이터분석을 활용한 솔루션 및 서비스를 기획, 개발하고 구축하며 미래 상황을 예측				
	디자인 트렌드 분석				
메타버스	가상현실보다 한 단계 더 진화한 개념으로, 아바타를 활용해 단지 게임이나 가상현실을 즐기는 데 그치지 않고 실제 현실과 같은 사회·문화적 활동을 하는 가상세계				
	가상현실 디자인, 패션디자인, 모델링 디자인				
사물인터넷 (IoT)	기계장치에 센서/통신/컴퓨팅 등 기능을 부가하여 기계와 기계, 기계와 인간 간 통신을 할 수 있도록 하는 서비스 또는 통신프로토콜, 센서, 임베디드소프트웨어 등 기반 기술을 개발하거나 사물·센서 상호연결 및 인터넷에 연결 등 운영 인프라 시스템 구축				
	IoT 가전 응용 관련 사용자 최적화 디자인				
인공지능 (AI)	인간의 학습 과정과 지능의 발현 체계를 모방하여 컴퓨터에 구현함으로써 전문가시스템, 음성/이미지 식별, 자연어처리 등 인간의 지적 업무를 대체할 수 있도록 하는 알고리즘 연구, 소프트웨어 개발 및 시스템 인프라 구축/운용				
	인공지능 장비 활용 서비스 및 제품 디자인				
실감형 콘텐츠 (AR/VR)	가상현실(VR:virtual reality) 및 증강현실(AR:augmented reality) 기술 구현 및 응용에 필요한 기술/장치/시스템을 개발/운용하거나 혹은 그 내용을 구성하는 멀티미디어 콘텐츠를 기획 제작하는 일에 관련된 분야				
	게임, 교육, 의료, 영상, 방송/광고, 제조/산업 분야에서 관련 기술 적용 시 최적화된 제품디자인 및 사용자경험 기반 인터페이스				
무인 이동체	컴퓨터와 통신기술을 이용하여 자율적으로 운행가능한 기기(항공, 드론, 자동차 등)를 개발하거나 혹은 이를 활용한 서비스를 기획하고 관련 인프라를 구축				
	서비스개선 전략 도출 및 사용자 관점 신규 사업 창출				
3D 프린터 운용	3D프린터 기반으로 제품을 제작하기 위하여 제품스캐닝, 디자인 및 엔지니어링, 모델링, 3D프린터용 SW, HW 운용				
	디자인 목업 제작				

1) (보기문항) ① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음

2) (보기문항) ① 하 ② 중하 ③ 중 ④ 중상 ⑤ 상

## 12. 프리랜서 디자이너 활용 유무

□ 귀사는 2021년 디자인 개발 인력으로 프리랜서 디자이너를 활용한 적이 있습니까?

- ① 예 (▶ 아래 문항 작성)      ② 아니오 (조사 종료)

▶ 위 문항에 '①예'로 응답하신 분만 작성바랍니다.

(1) 프리랜서 평균 활용 기간은 어느 정도입니까?

- |              |            |
|--------------|------------|
| ① 3개월 미만     | ④ 1년~2년 미만 |
| ② 3개월~6개월 미만 | ⑤ 2년 이상    |
| ③ 6개월~1년 미만  |            |

(2) 활용한 프리랜서의 평균 경력은 어느 정도입니까?

- |            |             |
|------------|-------------|
| ① 3년 미만    | ④ 7년~10년 미만 |
| ② 3년~5년 미만 | ⑤ 10년 이상    |
| ③ 5년~7년 미만 |             |

(3) 프리랜서가 담당하는 주요업무는 무엇입니까?

- ① 사용자 조사 및 현황 분석(전략 이해, 고객 조사, 트렌드 분석, SWOT 분석 등)
- ② 니즈 및 인사이트 도출(퍼소나, 고객 여정 지도, 이해관계자 분석 등)
- ③ 콘셉트 도출 및 프로토타이핑(콘셉트, 프로토타이핑, 브랜딩, 블루프린트 등)
- ④ 디자인 제작 및 검증(검증, 제작, 시행 및 시공, 평가)

(4) 귀사에서 프리랜서를 활용하는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 기업 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서(내부인력으로 불가능한 업무)
- ② 불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황으로 인해서
- ③ 기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서
- ④ 주위에 우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 많고 쉽게 고용할 수 있어서

♣ 조사에 참여해 주셔서 감사합니다. ♣

2021 디자인산업 인력실태조사

발행처	한국디자인진흥원
발행부서	인재육성실
발행인	윤상흠
사업담당	오승희, 나소영
집필	트랜드리서치
편집디자인	트랜드리서치
발행일	2022. 03. 31.

본 도서는 산업통상자원부와 한국산업기술진흥원이 주관하는 디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 지원사업의 지원을 받아 제작되었으며 한국디자인진흥원의 동의없이 무단으로 복제, 사용할 수 없습니다.  
본 콘텐츠는 한국디자인진흥원 홈페이지([www.designDB.com](http://www.designDB.com))에서 확인하실 수 있습니다.

