

+

울산광역시
공공디자인
진흥계획 +

최종보고서

발간등록번호

57-6310000-000701-13

U

L

S

A

N

M

E



R

O

울산광역시

공공디자인 진흥계획

I



A

N

최종보고서

C

I



Y

P

U

B

L

I

C

D

E

S

I

G

N



표지색 :
울산 상징 이미지색 '울산바다색'
간절곶에서 바라본 울산을
둘러싸고 있는 동해바다의 색

0.4B 4.7/7.2
C76 M25 Y20 K23
L*49.54 a*-30.78 b*-17.09
US-83

발간등록번호

57-6310000-000701-13

U

L

S

A

N

M

E



R

O

울산광역시

공공디자인 진흥계획

I



A

N

최종보고서

C

I



Y

P

U

B

L

I

C

D

E

S

I

G

N

U L S A N

M E  R O

P O L I  A N

C I  Y

P U B L I C

D E S I G N

제출문

울산광역시장 귀하

본 보고서를

‘울산광역시 공공디자인 진흥계획 학술용역’의
최종 성과품으로 제출합니다.

2021년 4월

(재)울산연구원, (주)시드

U L S A N

M E  R O

P O L I  A N

C I  Y

P U B L I C

D E S I G N

목차

CONTENTS

1장 공공디자인 진흥계획의 개요	008
1.1 진흥계획의 개요	010
1.2 공공디자인의 이해	014

2장 공공디자인 현황 조사 및 분석	018
2.1 조사의 개요	020
2.2 관련 법규 및 정책	023
2.3 공공디자인 운영사례	035
2.4 지역여건 및 특성	040
2.5 공공디자인 현황조사	046
2.6 공공디자인 설문조사	054
2.7 종합분석 및 시사점	069

3장 공공디자인 진흥 기본구상	070
3.1 기본방향	072
3.2 진흥전략	076

4장 공공디자인 진흥계획	080
4.1 공공디자인 진흥계획	082
4.2 공공디자인 실행계획	161

* 부록	172
* 공공디자인 가이드라인	별권

U L U S L A N

M



T 1장 R O

공공디자인 진흥계획의 개요

P



L I T A N

C

I T Y

P

U

B

L



C

D

E

S

I

G

N

1.1	진흥계획의 개요	010
1.1.1	계획의 배경 및 목적	010
1.1.2	계획의 범위 및 내용	011
1.1.3	계획의 성격 및 위상	012
1.1.4	계획의 추진체계	013

1.2	공공디자인의 이해	014
1.2.1	공공디자인의 개념	014
1.2.2	공공디자인의 특징	016

1.1 진흥계획의 개요

1.1.1 계획의 배경 및 목적

계획의 배경

법률 제정에 따른 지역 공공디자인 진흥계획 수립의 의무화

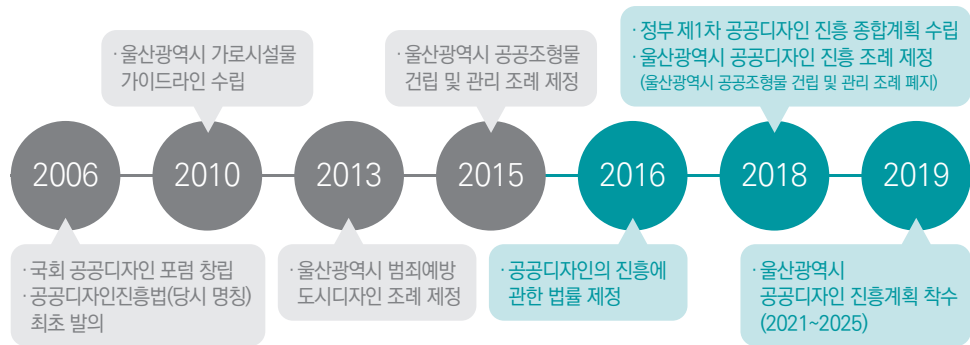
- 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제6조, 「울산광역시 공공디자인의 진흥에 관한 조례」 제5조에 의거한 5년 단위 법정계획으로 법에 근거하고 국가차원의 상위계획과 연계한 울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립이 필요

사회환경 변화에 따른 공공디자인의 역할 확대와 인식변화

- 최근 사회환경이 변화하면서 시민들의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 문화적 가치 수단으로 공공디자인에 대한 사회적 관심과 필요성이 증대
- 사회적 현상과 시대적 흐름의 변화에 따라 시민들이 체감할 수 있는 생활중심의 공공디자인 정책이 필요

통합적 관리와 실효성 있는 울산만의 공공디자인 계획 필요

- 지속 가능한 공공디자인의 미래상 및 추진전략, 공공디자인 구축·관리 방안 등을 포함한 통합적 관점의 중장기 계획과 울산 고유의 지역여건과 특성을 반영한 현실적이고 실효성 있는 공공디자인사업, 공공디자인 가이드라인 마련이 필요



계획의 목적

<p>울산시민 삶의 질 향상과 문화적 가치 제고</p> <p>울산광역시 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정하여 지역 정체성과 품격 제고</p> <p>시민의 문화 복지 실현을 위한 품격 있는 문화향유권을 신장</p>	<p>울산만의 정체성을 담은 쾌적한 도시환경 조성</p> <p>울산광역시 지역적 특성을 반영한 공공디자인 사업개발로 도시 경쟁력 강화 및 도시 아이덴티티 확립</p>	<p>울산광역시 공공디자인 체계 통합을 통한 효율적 관리</p> <p>울산광역시 도시이미지 구성요소에 대한 체계적이고 통합적 관리를 위한 평가 및 심의기준, 가이드라인 등의 관리방안 제시</p> <p>공공시설물에 대한 품질향상과 아름다운 도시이미지 구축</p>
--	---	--

1.1.2 계획의 범위 및 내용

계획의 범위



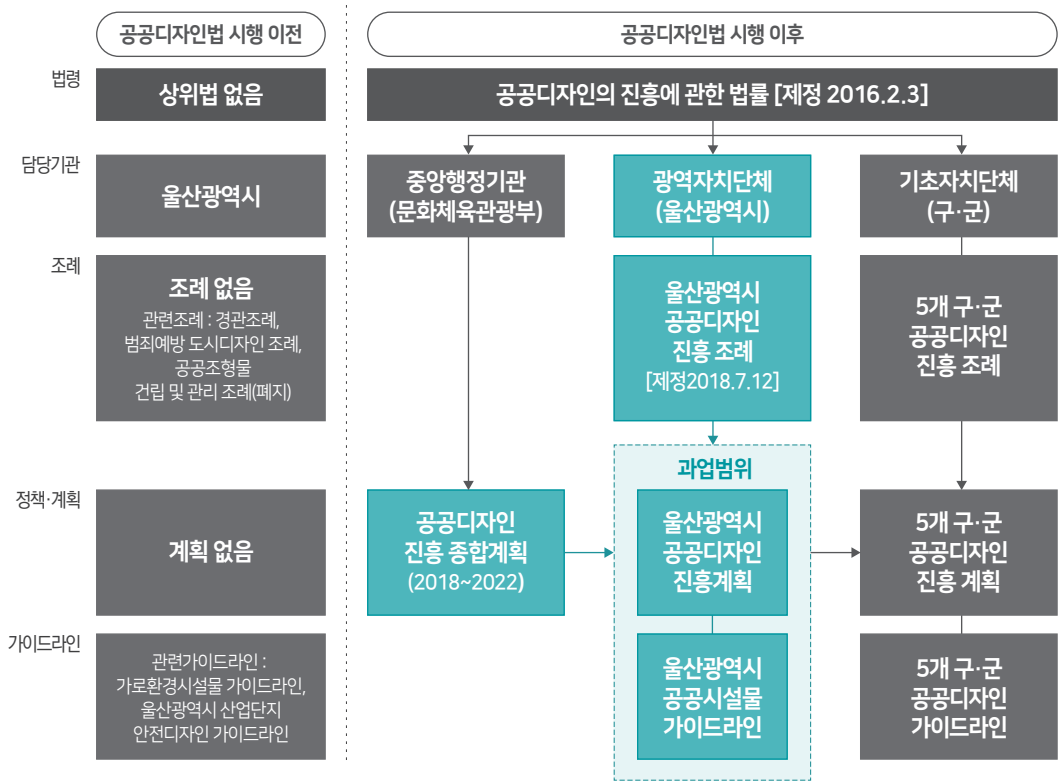
계획의 내용

1	공공디자인 진흥의 기본목표 및 추진방향 설정	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 기본방향, 목표, 전략 및 실행수단 연구 · 울산 공공디자인 정체성 수립 · 공공디자인의 경쟁력 확보와 정체성 확립을 위한 실천방향 제시
2	공공디자인 구축 및 관리계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 구축 및 관리계획 수립 · 공공공간, 공공시설, 공공매체 등 공공디자인 측면의 실행 및 관리방안 제시 · 연차별 공공디자인 로드맵 수립
3	공공디자인 진흥 관련 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 관련 법령, 정책, 실행사례 조사 · 울산광역시 조례 등 제도 개선 방향 수립 · 공공디자인 위원회 심의기준 및 심의·협의대상 제시
4	공공디자인 진흥 관련 세부사업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> · 국비지원 시범사업 대상 발굴 · 사업대상지 선정 및 분석, 관련 법령 및 계획 검토 · 울산광역시 특성이 반영된 우수디자인 시범사업 발굴 · 사업별 기본방향 및 자원계획 수립 · 시민참여를 통한 세부사업 발굴
5	공공시설물 가이드라인 수립	<ul style="list-style-type: none"> · 도시공간 및 시민활동 범위를 고려한 공공시설물 설정 · 공공디자인 진흥계획의 방향에 맞는 공공시설물 가이드라인 제시

1.1.3 계획의 성격 및 위상

계획의 성격

- 울산광역시 공공디자인 진흥계획은 공공디자인 정책에 대한 법정계획으로서 법에 의거 5년 단위로 수립하며, 상위계획인 문화체육관광부의 종합계획과 연계하고, 구·군 공공디자인 진흥계획의 방향을 유도 및 제시하는 계획



계획의 위상

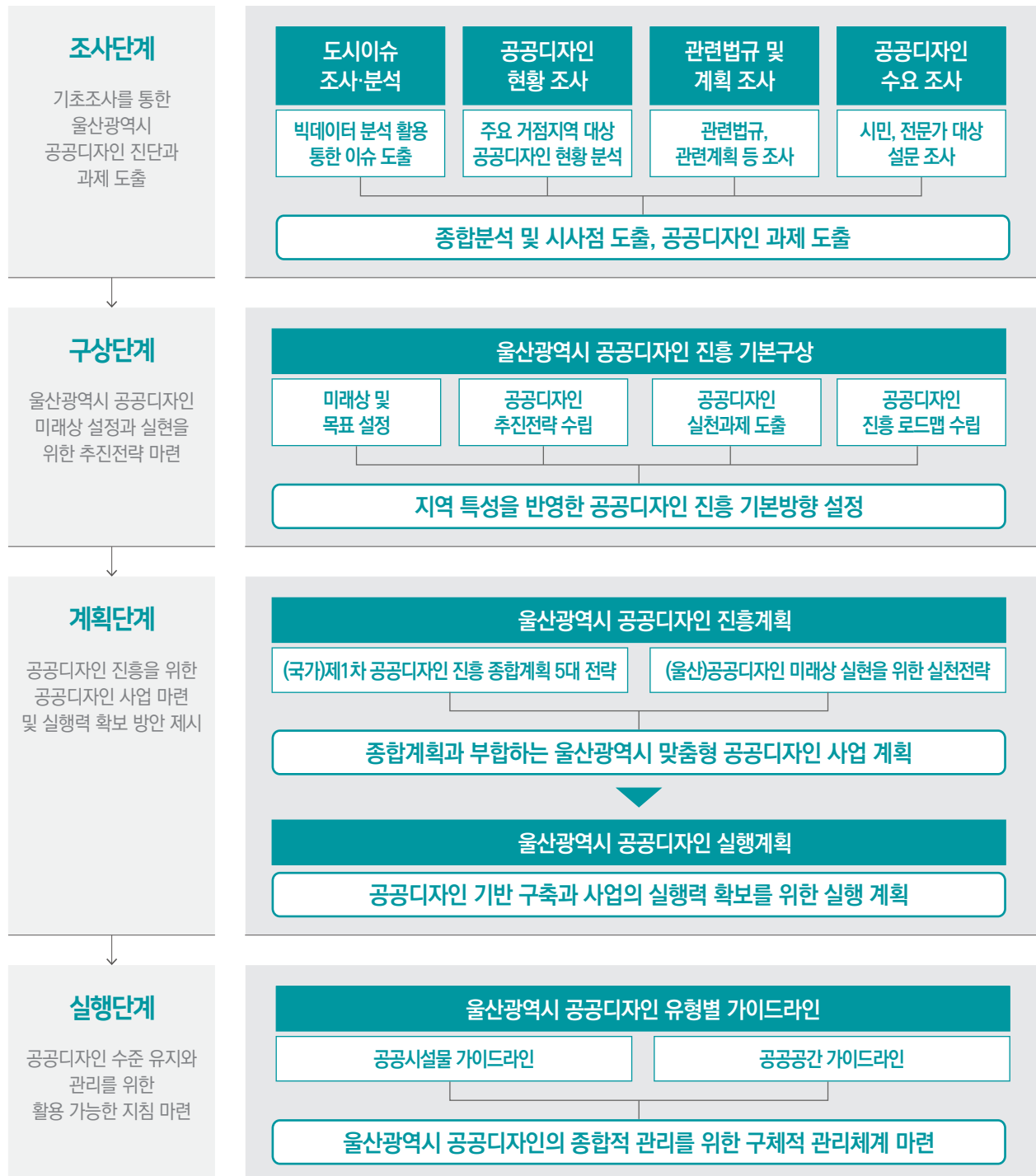
- 공공디자인 진흥계획은 정책 기본계획 성격이 아닌, 실질적 진흥 수단으로서 다양한 공공적 필요 또는 공공문제 해결 대응을 위한 계획의 성격 내포



1.1.4 계획의 추진체계

계획의 체계

- 공공디자인의 진흥에 관한 법률, 문화체육관광부 공공디자인 진흥 종합계획 및 과업지시서에 근거하여 계획의 내용과 수립과정을 구성함
- 계획의 체계는 아래와 같이 조사단계, 구상단계, 계획단계, 실행단계의 4단계 프로세스로 이뤄짐



1.2 공공디자인의 이해

1.2.1 공공디자인의 개념

공공디자인 정의

- 공공디자인(public design)은 일반적으로 공공장소에 대한 디자인 행위로 이해할 수 있지만, 그 정의에 대해서는 일률적으로 정의하기 어려울 만큼 다양한 시각이 존재함
- 공공디자인에 대한 다양한 정의를 살펴보고 공통된 요소를 추려 내어 다음과 같이 종합함

公共 + Design

공공디자인이란? 모든 사람을 위해 공공기관 등이 **공적영역** 및 공공성이 확보되어야 하는 **사적영역까지 포함하여** 무언가를 더욱 좋게 변화시키는 모든 디자인 활동을 의미

주체 : 공공에 의한 디자인

공공의 의도와 목적을 반영한 디자인
공공기관과 국가, 사회구성원의 참여에 의한 디자인

목적 : 공공을 위한 디자인

모든 사람을 위한 디자인
모두의 삶의 질을 총체적인 입장에서 향상시키고자 노력하는 디자인

소유 및 대상 : 공공의 디자인

모두가 함께 누리는 디자인
공공기관이 소유할지라도 디자인 가치의 수요자는 일반 시민

사전적 공공디자인 정의



온라인 지식백과	공공디자인은 공공성(公共性)과 디자인(Design)을 결합한 용어로 사전적 의미는 '공공장소의 여러 장비·장치를 보다 합리적으로 꾸미는 일'을 뜻함
----------	--

출처 : "공공디자인", 네이버 지식백과, 2020



법제적 공공디자인 정의



공공 디자인법 제2조	"공공디자인"이란 일반 공중을 위하여 국가, 지방자치단체, 지방공기업법 에 따른 지방공기업 , 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관 이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 공공시설물 등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물 을 말함
-------------	--

출처 : 공공디자인의 진흥에 관한 법률, 2016



기관별 공공디자인 정의

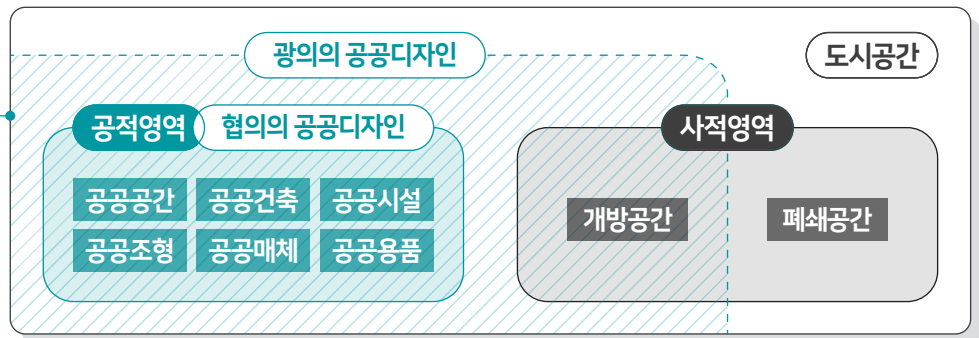


행정 안전부	공공장소의 여러 장비, 장치를 합리적으로 꾸미는 것으로 제품, 산업디자인 등 사적영역이 아닌 국가나 지방단체 및 공공단체 등이 설치·관리하는 기반시설, 매체, 가로시설물 등을 위한 공적영역의 디자인
공공 디자인학회	공공디자인은 문화를 창조하는 활동 이고 공공의 이익 을 대변하는 디자인이며, 사회 구성원 모두를 위한 디자인
서울 시정연구원	도시공간에서 수행되는 공적인 디자인으로 공적영역을 사회구성원 전체가 이용하기 쉽게 계획하고 실행하는 통합적 디자인 활동 , 사적 영역일지라도 공공적 성격을 갖는 활동
경기 개발연구원	국가 및 지방자치단체가 제작·설치·운영·관리하는 공간, 시설, 용품, 정보 등과 일상생활 환경에서 사적 소유물이지만, 사회구성원 모두에게 영향을 미치는 것으로 공공성이 확보되어야 하는 사적영역까지도 포괄하는 것의 심미적, 기능적 가치를 높이기 위한 창조적 행위

출처 : 공공디자인 현황분석 및 개선방안 연구, 산업통상자원부, 2015

공공디자인 영역

공공디자인의 주체인 국가 및 공공기관의 공공디자인에 대한 정의를 종합해 본 결과, 공공디자인의 영역을 공적영역으로만 한정하지 않고 외부환경에 영향을 미치는 사적영역의 디자인 활동까지 포함하고 있음. 이는 시민 사회의 역할에 따라 공공디자인의 영역이 확장될 수 있는 것을 의미함



공공디자인 대상

공공디자인 분류

- 공공공간**
 도시환경, 공공건축, 실내환경 등
- 공공시설**
 교통시설, 편의시설, 공급시설 등
- 공공매체**
 정보매체, 상징매체 등
- 공공디자인 정책**
 행정 및 정책, 관련법규 등



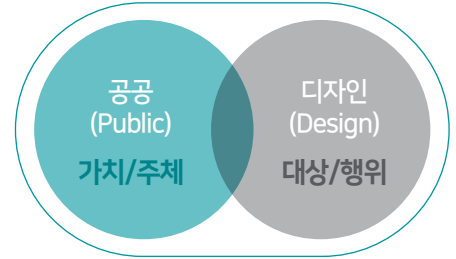
출처 : 공공디자인학회, 2007

1.2.2 공공디자인의 특징

공공디자인의 특성

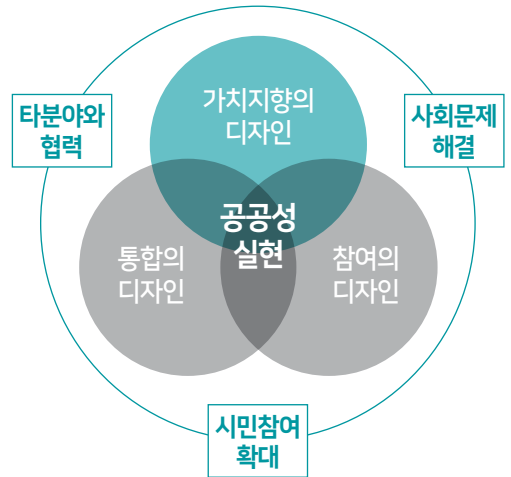
가치 지향의 디자인

- 공공디자인은 최종 결과물에 따라 분류하는 제품디자인, 시각디자인 등과 달리 디자인의 이념과 철학이 “공공성”을 지향하는 가치에 기초한 분류이며, 이와 유사한 방식으로 유니버설디자인, 지속가능디자인 등이 있음



통합의 디자인

- 공공디자인은 지역사회 이미지 설정과 강화를 목표로 하므로 디자인뿐만 아니라 건축, 조경, 도시, 공학, 지리, 인문 등 각 분야 간의 통합과 협력으로 이뤄짐



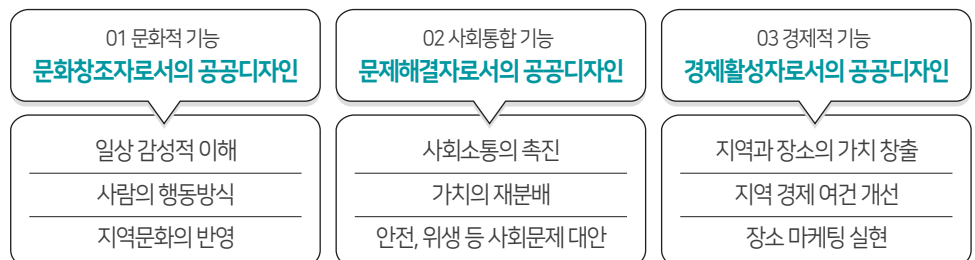
참여의 디자인

- 공공디자인은 특정기관과 개인에 의해 주도되는 것이 아니라 지역주민, 전문가, 행정가들의 상호소통과 협력을 통해 이뤄짐
- 참여에 의한 공공디자인은 민주성, 합리성, 투명성, 형평성을 확보함

출처 : 공공디자인 직무 교육과정, 문화체육관광부, 2017

공공디자인의 기능

- 문화창조자로서의 공공디자인은 도시이미지에 지역의 역사, 인물, 자산, 등의 인문적 요소를 통합 시키고, 사람들의 행동양식을 포함시킴으로써 차별화된 도시문화를 형성함
- 문제해결자로서 공공디자인은 시민들의 보편적인 삶을 증진시키는 수단으로 양질의 삶에 대한 균등한 혜택과 기회를 제공함. 고령화, 세대 간 갈등, 보안, 안전, 환경 등의 사회문제를 해결할 수 있는 효율적 도구로 활용 가능함
- 경제활성자로서 공공디자인은 지역의 고유 이미지를 창출하고 도시 마케팅을 통해 경쟁력을 높이며, 나아가 해당도시로 기업과 거주민 유입, 관광객을 끌어들이어 지역 경제와 산업을 활성화시킴



출처 : 공공디자인 발전 방향 수립 연구, 문화체육관광부, 2016

공공디자인과 경관의 비교

도시공간에서 바라 본 공공디자인과 경관의 차이



일상 속 생활 환경 중심



싱가포르 무장애 놀이터

이용자 경험 중심의 공공디자인은
시민의 생활 편의, 안전, 문화경험을 향상



도시의 전체 풍경 중심



시카고 전경(스카이라인)

시지각적 제어 중심의 경관은
도시의 지역적 특성과 환경을 보존 관리 및 형성

기반 법률에 따른 공공디자인과 경관의 특징

구분	공공디자인	경관
목적	정체성과 품질 제고, 문화향유권 증대	지역특성이 있는 국토환경, 지역환경 조성
지향성	창의적 시도와 차별성 구축	전체적, 집합적 풍경 관리
접근 범주	콘텐츠, 상징, 이미지 등 물리적 환경을 넘어 국민의 경험 중심	물리적 환경의 형태, 색채, 재료 등 시지각적 제어 중심
대상 범위	SOC 공원, 광장, 수변 가로공간 건축물 공공시설물 공공실내 공공용품 국가/지역이미지, 브랜드 공공서비스	SOC 공원, 광장, 수변 가로공간 건축물
영역	공공영역만 한정	공공+민간영역(일부)
성격 규정	기획, 디자인 중심의 사업 지향	지침, 심의 중심의 제어 지향
위원회 운영	도시브랜드와 문화정체성 전략	기초적 품질관리와 지침 준수 체크
주요사업 활용	(기초품질과 문화경험 향상) 문화장소성/경험특성화구축/이미지, 브랜드구축	(지역환경 질관리) SOC/각종 일반개발사업 / 생태개발

출처 : 공공디자인 1차 포럼 발표자료, 한국공예·디자인문화진흥원·문화체육관광부, 2018

U

L

S



N

M



2장

R

O

공공디자인

현황 조사 및 분석

P

O

L

I

T

A

N

C

I

T

Y

P

U

B

L



C

D

E

S

I

G

N

2.1	조사의 개요	020
2.1.1	조사목적 및 방향	020
2.1.2	조사내용	021

2.2	관련 법규 및 정책	023
2.2.1	관련 법규	023
2.2.2	공공디자인 제도 및 진흥정책	026
2.2.3	공공디자인 진흥계획 수립근거	028
2.2.4	상위 및 관련 계획	029

2.3	공공디자인 운영사례	035
2.3.1	타시도 공공디자인 진흥계획 수립현황	035
2.3.2	타시도 공공디자인 정책사례	036

2.4	지역여건 및 특성	040
2.4.1	일반현황	040
2.4.2	빅데이터 분석을 통한 도시 이슈	041

2.5	공공디자인 현황조사	046
2.5.1	공공디자인 현황	046
2.5.2	현황 평가 및 분석	050

2.6	공공디자인 설문조사	054
2.6.1	시민 의식조사	054
2.6.2	전문가 의견조사	061
2.6.3	종합분석	068

2.7	종합분석 및 시사점	069
------------	-------------------	------------

2.1 조사의 개요

2.1.1 조사목적 및 방향

조사목적

- 공공디자인 진흥계획 관련 법제도와 관련 계획 및 사례 조사를 통하여 본 계획의 대상, 사업 범위, 타 계획과의 관계를 명확히 하여 향후 사업 추진의 실현성 확보 및 세부계획을 수립하기 위함
- 공공디자인 분야는 일반시민의 삶과 도시이미지에 미치는 영향이 매우 크고 관련 사업 추진에 있어 다양한 분야의 관련 기관 및 부서가 연관됨에 따라 일반시민, 전문가, 관련 주체의 의견을 충분히 반영하여 계획 내용에 포함하기 위해 설문조사, 인터뷰, 자문회의 등을 시행함
- 울산광역시 공공디자인 비전과 방향성을 설정하고 세부 추진사업 도출과 개선방향 수립을 위해 현재 울산광역시 공공디자인 대상 지역의 구체적인 현황조사와 분석을 시행함
- 공공디자인 분야의 세부 정책사업 발굴과 추진을 위해 국내외 타지역의 정책 및 유사 추진사업 사례를 조사하여 울산광역시에의 도입 가능성과 향후 자원 확충 방안 마련에 반영함

조사방향

- 관련 법규 및 정책, 공공디자인 운영사례는 관련 문헌과 시행 중인 법령, 국가 및 타지역 공공디자인 계획 보고서 등을 검토하며, 공공디자인 운영사례는 문헌자료 및 직접 방문, 관련 주체 인터뷰 등을 시행함
- 지역 현황 분석을 위하여 관련 문헌을 검토하고 주요 공공디자인 대상 및 입지 도출을 위하여 활동 인구의 빅데이터 및 전문가 의견을 수렴하였으며, 주요 지점 실태는 직접 방문하여 공공디자인 대상별 현황과 문제점을 분석하였음
- 지역의 의식조사는 전문가와 일반인으로 구분하여 설문조사를 시행하였으며, 공공디자인 대상과 관련한 업무를 추진 중인 울산광역시 각 부서 및 구·군 담당자와의 면담을 통하여 공공디자인 사업 시행의 문제점, 실태, 향후 개선방안을 도출하였음
- 현황 조사와 분석을 통해 울산광역시 공공디자인 분야의 실태와 기본방향을 정립하고 공공디자인 기반 및 진흥사업 도출, 우선순위 결정, 가이드라인 작성에 반영함

2.1.2 조사내용

공공디자인 관련 법·제도 및 정책

공공디자인 관련 법·제도

- 공공디자인 관련 국가 법령 및 지침과 울산광역시 조례를 검토하여 공공디자인의 대상, 공공디자인 진흥계획의 내용, 타 법령 및 사업과의 관계 등을 정립함

공공디자인 정책

- 정부 차원의 공공디자인 진흥계획 수립 현황 및 추진실태를 조사, 분석하여 울산광역시 공공디자인 진흥계획의 수립방향에 반영함

공공디자인 운영사례

공공디자인 관련 국내외 정책사례

- 국가 공공디자인 진흥계획, 타 지자체 공공디자인 진흥계획 수립 현황 및 구체적 내용을 조사하여 공공디자인 정책여건, 기초를 조사함

공공디자인 사업사례

- 공공디자인 관련 추진 선행사례 분석을 통하여 세부사업의 주요 내용, 공공디자인 방향, 사업 콘텐츠, 자원조달 방안 등을 조사하고 향후 울산광역시에 적용 가능한 사업유형 및 세부내용을 도출함

울산광역시 공공디자인 실태

지역여건 및 특성

- 도시계획, 건축, 경관계획 및 사업, 공원녹지계획, 문화관광계획 및 사업 등을 조사하여 공공디자인 관련 사업 추진 실태를 도출함

공공디자인 주요 현황 및 지점별 특성

- 울산광역시의 대표 상징공간, 교통 결절점, 유동인구가 많은 지점, 공공디자인 대상 유형 등을 고려하여 도출된 주요 지점의 실태를 조사함

공공디자인 관련 의식조사

시민 의식조사

- 울산 공공디자인의 실태와 향후 개선방향 도출을 위하여 울산광역시 일반시민을 대상으로 개별면접 및 온라인 방식으로 공공디자인에 대한 인식, 공공디자인 실태, 향후 공공디자인의 미래상 및 발전방향에 대한 의견, 공공디자인 관련 사업의 참여 의사 등을 조사함

전문가 의견조사

- 전문가 관점에서의 울산광역시 공공디자인 진흥계획의 정책방향 도출을 위하여 공공디자인에 대한 인식, 울산광역시 공공디자인 현황, 향후 공공디자인 미래상 등에 관하여 조사함

관련 부서 및 구·군 담당자 조사

- 공공디자인 진흥계획의 방향과 세부 도출사업, 사업 추진계획에 대한 관련 부서 의견을 수렴함

현황 및 의견 조사 내용	
구분	조사 내용
법·제도 및 정책	· 공공디자인 관련 국가법령 및 지침 · 울산광역시 조례 · 국가 및 타지역 공공디자인 진흥계획
공공디자인 운영사례	· 공공디자인 관련 정책사례 · 공공디자인 관련 추진사업 사례
울산광역시 공공디자인 실태	· 울산광역시 지역여건 · 주요 거점지역의 공공디자인 현황
의식조사	· 시민 의식조사 · 전문가 의견조사 · 관련 부서 및 구·군 담당자 조사

2.2 관련 법규 및 정책

2.2.1 관련 법규

공공디자인 법령의 취지 및 역할

공공디자인의 진흥을 위한 국가적·종합적·전략적 체계 마련

- 상대적 낙후, 전략 부재, 낭비 요소의 고착화 등으로 국민의 불편과 불만족을 해소하지 못하던 공공디자인 분야의 진흥을 위하여 사업 추진의 기본 원칙과 체계 제시 등 공공디자인 개선사업 등을 통한 진흥을 위해 국가적·종합적·전략적 체계를 마련함

문화적 공공성 실현을 위한 합리적인 절차와 지원책 마련

- 비전문적인 공급자에 의한 단편적·단절적 사업의 추진에서 벗어나 주민 수요를 반영하고 전문가의 전문성을 적극 활용하여 공공 환경의 문화적 공공성 실현을 위한 합리적인 절차와 지원책을 마련함

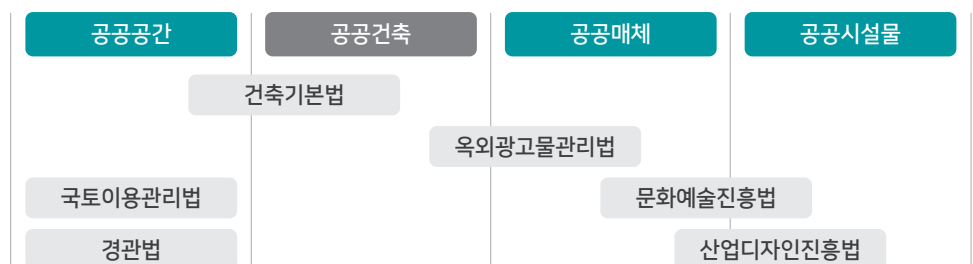
지방자치단체의 관련 조례의 모범으로서의 적극적 행정 지원 가능

- 현재 지방자치단체에서 공공디자인 관련 조례를 제정·시행 중이나 국가 차원의 법률을 갖지 못하여 발생되었던 불편과 문제점을 해소하기 위해 지방자치단체의 관련 조례의 모범으로서의 적극적 행정 지원이 가능하도록 함

공공디자인 관련법규

법규	제정목적	소관부처
공공디자인의 진흥에 관한 법률	· 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는데 이바지함을 목적으로 함	문화체육 관광부
디자인 보호법	· 디자인의 보호 및 이용을 도모함으로써 디자인의 창작을 장려하여 산업발전에 이바지함을 목적으로 함	특허청
산업디자인 진흥법	· 산업디자인의 연구 및 개발을 촉진하고, 산업디자인을 진흥하기 위한 사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력 강화에 이바지함을 목적으로 함	산업통상 자원부
문화예술 진흥법	· 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화 예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 함 · 국가와 지방자치단체는 문화예술 활동을 진흥시키고 국민의 문화 향수 기회를 확대하기 위하여 문화시설을 설치하고 그 문화시설이 이용 되도록 시책을 강구하여야 함을 규정 · 건축물에 대한 미술작품의 설치 등 대통령령으로 정하는 종류 또는 규모 이상의 건축물을 건축하려는 자는 건축 비용의 일정 비율에 해당하는 금액을 회화·조각·공예 등 미술작품의 설치에 사용함을 규정	문화체육 관광부
경관법	· 국토의 경관을 체계적으로 관리하기 위하여 경관의 보전 관리 및 형성에 필요한 사항을 정함으로써 아름답고 쾌적하며 지역특성이 나타나는 국토환경과 지역환경을 조정하는데 이바지함을 목적으로 함	국토 교통부
건축기본법	· 건축에 관한 국가 및 지방자치단체와 국민의 책무를 정하고 건축정책의 수립·시행 등을 규정하여 건축문화를 진흥함으로써 국민의 건전한 삶의 영위와 복리향상에 이바지함을 목적으로 함	국토 교통부
옥외 광고물 등 관리법	· 옥외광고물의 표시·설치 등에 관한 사항과 옥외광고물의 질적 향상을 위한 기반 조정에 필요한 사항을 정함으로써 안전하고 쾌적한 생활환경을 조성하고 옥외 광고산업의 경쟁력을 높이는데 이바지함을 목적으로 함	행정 안전부

공공디자인 관련법규 위상



울산광역시 공공디자인 관련조례 현황

법규	내용	위원회
울산광역시 공공디자인 진흥 조례	· 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항 및 공공조형물의 설치·관리에 관한 사항을 규정하고 공공디자인위원회의 구성과 운영에 필요한 사항, 공공디자인 심의기준 등을 제시	공공디자인 진흥위원회
울산광역시 범죄예방 도시디자인 조례	· 시민들이 각종 범죄로부터 안전한 도시환경에서 생활할 수 있도록 건축물 및 도시공간에 범죄예방 도시디자인을 적용하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함	공공디자인 진흥위원회
울산광역시 문화예술진흥에 관한 조례	· 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 전통문화 예술을 계승하고 새로운 문화를 창조하여 민족문화 창달에 이바지함을 목적으로 함	문화예술 진흥위원회
울산광역시 경관 조례	· 경관을 종합적이고 체계적으로 보전·관리·개선함으로써 시민에게 아름답고 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 '경관계획', 경관사업의 대상' 등을 규정	경관위원회
울산광역시 건축 기본 조례	· 건축기본계획에 도시경관 향상을 위한 통합된 건축디자인에 관한 사항이 포함되어야 함을 규정하고, 건축정책위원회 및 건축디자인 조정위원회의 구성과 운영에 필요한 사항, 위원회의 기능 등을 제시	건축위원회
울산광역시 옥외광고물 등 관리 조례	· 옥외광고물 등에 허가 및 신고 대상을 규정하고, 광고물 등의 표시 방법을 구체적으로 제시하고, 옥외광고심의위원회의 구성과 운영에 필요한 사항과 옥외광고의 심의기준 등을 제시	옥외광고 심의위원회

자료 : 2020년 기준

구·군별 공공디자인 관련조례 운영 현황

구·군	중구	남구	동구	북구	울주군
법규	울산광역시 중구 공공디자인 진흥 조례	울산광역시 남구 공공디자인 진흥 조례	울산광역시 동구 공공디자인 진흥 조례	울산광역시 북구 공공디자인 진흥 조례	-
	울산광역시 중구 주민안전보호 환경 디자인에 관한 조례	울산광역시 남구 범죄예방 도시디자인 조례	울산광역시 동구 범죄예방 도시디자인 조례	울산광역시 북구 범죄예방 도시디자인 조례	울산광역시 울주군 범죄예방 도시디자인 조례
위원회	경관위원회	경관디자인위원회	경관위원회	경관위원회	경관위원회

자료 : 2020년 기준

2.2.2 공공디자인 제도 및 진흥정책

공공디자인 제도 수립현황

구분	내용
공공디자인 진흥 조례	· 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정하고, 공공디자인 수준향상을 통한 품격 있는 도시 환경 조성을 목표로 시민의 삶의 질 증대를 추구함
공공시설물 우수 디자인 인증 조례	· 공공시설물을 대상으로 우수 디자인을 발굴·보급함으로써 공공시설물에 대한 디자인 수준을 향상시키고자 시행하는 우수 공공시설물 디자인 인증제도의 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함
공공조형물 건립 및 관리조례	· 공공조형물의 무분별한 난립을 방지하기 위하여 그 건립기준과 관리 등에 관한 사항을 규정함
유니버설 디자인조례	· 생활환경 전반에 유니버설디자인을 도입함으로써 모두가 차별 없이 안전하고 편리한 일상생활을 영위할 수 있도록 하는 데 기여함
범죄예방을 위한 환경설계 조례	· 범죄로부터 안전한 환경에서 생활할 수 있도록 범죄예방 환경 설계를 생활공간과 건축물 등에 적극 적용하고 이를 지속적으로 관리하기 위한 사항을 정함
산업디자인 육성 및 지원조례	· 기업의 산업디자인 연구 및 개발을 촉진하고, 산업디자인을 진흥함으로써 경쟁력 강화에 이바지함
특산품 디자인 및 포장개발에 관한 조례	· 각종 특산품, 디자인 및 포장의 연구개발 및 진흥을 위한 사업과 활용에 관한 기본적인 사항을 규정함으로써 지방산업진흥과 수출증대에 기여함
관광공예품 및 산업디자인 개발육성에 관한 조례	· 각종 관광공예품 및 산업디자인의 연구개발과 육성에 관한 사항을 규정함으로써 지방산업 진흥과 소득 및 수출증대에 기여함
주민안전보호 도시디자인 조례	· 주민들이 각종 위험으로부터 안전한 도시에서 생활할 수 있는 건축물 및 도시공간 조성을 위하여 주민안전보호 도시디자인에 필요한 사항을 정함
디자인센터 설립 및 운영조례	· 디자인센터의 설립 및 운영 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 지역 디자인산업의 육성·지원을 통한 지역경제 발전에 이바지함

자료 : 2020년 기준

공공디자인 지원정책 및 사업 추진현황

추진부처	지원사업
문화체육 관광부	<ul style="list-style-type: none"> · 간판문화 개선사업 (2005~2007) · 아트인시티 (2006~2007) · 공공디자인 시범도시 조성사업 (2008~2013) - 마을미술 프로젝트(2009~2017) · 문화디자인프로젝트 사업 (2011~2014) · 문화예술거리 조성 (도시재생 부처 협업사업) · 전통문화 근대화거리 조성사업 (도시재생 부처 협업사업) · 작은도서관 조성 지원사업 (2018년 16개소) · 생활문화센터조성 및 지원 (2014~계속) · 산업단지 폐산업시설 문화재생 (2014~계속)
행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> · 공중화장실 정비사업 (2004~2013) · 간판개선사업 (2006~2008) · 참 살기좋은 마을가꾸기 (2007~2009) · 생활형 지역 공공디자인 사업 (2011~2012) · 안심마을 사업 (2013~2018) · 안전한 보행환경 조성사업 (2009~계속) · 마을공동체 정원 조성사업 (2016~계속)
국토교통부	<ul style="list-style-type: none"> · 살고싶은 도시만들기 시범사업 (2007~2009) · 경관도로 조성사업 (2009~2013) · 국토환경디자인 시범사업 (2009~2013) - 도시활력증진 지역개발사업(2010~2018) · 노후 공공임대주택 시설 개선 사업 (2009~2018) · 공공건축물 그린리모델링 시범사업 (2013~계속) · 마을정비형 공공주택사업 (2015~계속) · 마을주민 보호구간(Village Zone) 사업 (2015~계속) · 공사중단 장기방치 건축물 선도사업 (2015~계속) · 도시재생 뉴딜사업 (2017~2022) · 공공건축물 리뉴얼사업 (2018~계속)
법무부	<ul style="list-style-type: none"> · 안전한 보행환경 조성사업 (2009~계속) · 국토교통부(도시재생사업)와 행정안전부(안전한 지역사회 만들기)와 협업(2014~계속)
산업통상 자원부	<ul style="list-style-type: none"> · 국가환경디자인 개선사업 (2006~2012) · 공공디자인 컨설팅사업 (2008~2012) · 글로벌 전문기술 개발 사업(디자인 기술개발 분야) (2009~2018) · 학교옥상 태양광사업 (2016~2017) · 신재생에너지보급(건물, 주택지원) 사업 (2010~계속)

자료 : 2020년 기준

2.2.3 공공디자인 진흥계획 수립근거

공공디자인의 진흥에 관한 법률 (제정 2016.2.3)

구분	내용
목적	· 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는데 이바지함을 목적으로 함
공공디자인 진흥종합계획의 수립 등	· 문화체육관광부장관은 공공디자인의 진흥을 위하여 관계 중앙행정 기관의 장과 협의를 거쳐 5년마다 공공디자인 진흥 종합계획을 수립·시행해야 함
지역공공디자인 진흥계획의 수립 등	· 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장은 종합계획에 따라 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획을 별도로 수립·시행해야 함

울산광역시 공공디자인 진흥 조례 (제정 2018.7.12)

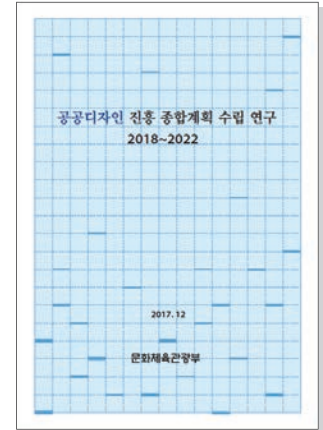
구분	내용
목적	· 이 조례는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항 및 공공조형물의 설치·관리에 관한 사항을 규정함을 목적으로 함
울산광역시 공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등	· 시장은 법 제6조에 따라 공공디자인의 진흥과 발전을 위하여 울산광역시 공공디자인 진흥계획을 5년마다 수립·시행해야 함 · 지역계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 함 1. 공공디자인 진흥의 기본목표와 추진방향에 관한 사항 2. 지역의 특성을 반영한 공공디자인 구축·관리에 관한 사항 3. 공공디자인 진흥에 관한 제도 개선 및 주요사업에 관한 사항 4. 공공디자인 관련 분야와의 협력 및 지역 주민의 참여에 관한 사항 5. 그 밖에 지역의 공공디자인 진흥을 위하여 필요한 사항

2.2.4 상위 및 관련 계획

상위계획

공공디자인 진흥 종합계획(2018~2022)

- 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제5조에 따라 2018년에 문화체육관광부에서 종합계획 수립
- 국민이 일상 속에서 체감할 수 있는 공공디자인을 위한 5대 전략, 19개 세부과제 제시



비전

- 안전하고 편리하고 품격 있는 삶

목표

- 생활속에서 체감하는 공공디자인

추진전략

추진전략		추진과제
전략 1	생활안전을 더하는 공공디자인	· 범죄예방 협력체계 디자인 · 교통안전 디자인 · 재난대비 안전 디자인
전략 2	모든 이를 위한 공공디자인	· 누구나 걷기편한 거리조성 · 장애인, 고령자를 위한 문화·생활공간 유니버설 디자인 · 누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인
전략 3	생활편의를 증진하는 공공디자인	· 길 찾기 쉬운 도시 만들기 · 교통거점지 안내체계 개선 · 이용하기 쉬운 체육관광시설 만들기 · 이용하기 좋은 공공공간 및 공공용품 디자인
전략 4	생활품격을 높이는 공공디자인	· 우리 동네 맞춤형 디자인 · 도시 품격저해 시설 개선 디자인 · 도시 틈새공간 활성화 디자인 · 밤에도 품격있는 문화·관광 환경경조명 디자인
전략 5	기초가 튼튼한 공공디자인	· 공공디자인 교육 및 참여확대 · 공공디자인 전문인력 역량 강화 · 공공디자인 R&D 기반 조성 · 공공디자인 관리 및 검수 체계 구축

출처 : 공공디자인 진흥 종합계획(2018~2022)

2차 경관정책기본계획(2020~2024)

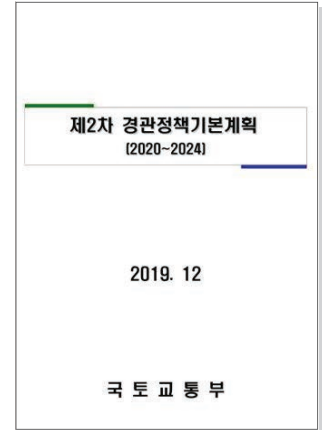
- 「경관법」에 따라 수립되는 법정계획으로서 국토 경관관리에 대한 총괄적 비전을 제시
- 국민이 체감하고 참여할 수 있는 정책을 수립을 목적으로 3대 추진전략과 6대 정책과제, 18대 실천과제를 제시

미래상

- 국민과 함께하는 100년의 국토경관

목표

- 국민체감 국토경관 형성, 지역주도 관리기반 확립
국토경관 미래가치 창출



추진전략

추진전략	정책과제	실천과제
경관관리체계 실행력 강화	경관관리제도 실효성 강화	· 경관관리 소외지역 해소 · 경관관리 구역·지구 활성화 · 경관제도 운영 효율화
	경관관리 기반 강화	· 경관관리 주체 전문성 강화 · 경관관리 저변 확대 · 경관관리 기술개발
우수경관 형성·관리	공공 선도사업 추진 및 지원	· 생활경관 개선사업 추진 · 국가주도 대표경관 형성 · 아름다운 국토경관 선정
	국토경관 진단 및 평가	· 경관자원 발굴·조사 지원 · 경관관리 수준 진단 · 국토경관 활용
경관문화 창출·확산	국민 경관인식 향상	· 경관문화 활성화 · 주민 경관교육체계 마련 · 국민인식 조사체계 구축
	국민 경관참여 확대	· 국민참여 수단 다양화 · 경관협정 활성화 · 참여·제안 체계화

출처 : 2차 경관정책기본계획(2020~2025)

2035년 울산도시기본계획(2018~2035)

- 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 근거하고 국가정책 및 도시계획 패러다임 변화 등 대내외적 여건변화와 지속적 도시 성장을 위해 급변하는 도시여건에 대응하기 위해 수립

미래상

- 시민 모두가 행복한 “포용도시 울산”

계획목표

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 동북아 에너지 허브 도시,
세계로 열린 환동해 교통·물류 거점 도시,
매력과 활력 넘치는 문화·관광·복지 도시,
모두가 누리는 친환경 안전 도시



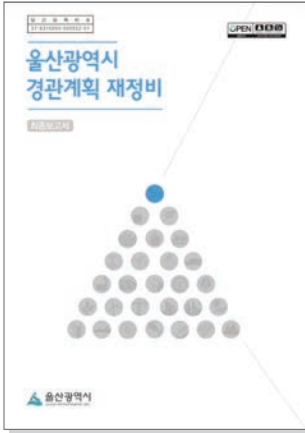
추진전략

계획목표	추진전략	중점과제
글로벌 경쟁력을 갖춘 동북아 에너지 허브 도시	에너지 중심의 미래산업 육성	· 미래 에너지산업 및 4차 산업혁명에 대응한 도시기반 조성 · 연구개발 역량 강화와 주력산업 구조 고도화
	지역별 특성화된 성장거점 육성	· 신도심 육성을 통한 도시 경쟁력 강화 · 접경지역 성장동력 강화로 광역도시권 구축
세계로 열린 환동해 교통·물류 거점 도시	교통·물류 거점시설 기능 강화	· 울산항을 세계적 액체·물류 항만으로 육성 · 신북방시대를 대비한 국제교류 관문 기능 강화
	지역 연계 교통체계 구축	· 지역 간 연계발전을 위한 광역교통(도로, 철도 등) 체계 구축 · 신교통수단 도입 및 대중교통 활성화로 도시교통여건 개선
매력과 활력 넘치는 문화·관광·복지 도시	매력과 활력 있는 문화·복지 도시 구축	· 차별 없이 누구나 누리는 문화·복지 생활공간 조성 · 저출산·고령화 사회에 대응한 사회복지기반 강화 · 지역문화 융성을 위한 인재 육성
	울산형 관광산업 육성	· 지역 특화자원의 관광자원화 · 관광인프라의 체계적 확충 및 관광자원 간 연계체계 구축
모두가 누리는 친환경 안전 도시	지속가능한 친환경 도시	· 생태축, 녹지축, 경관축 등 보전축에 대한 관리방안 마련 · 미세먼지 등 대기오염 저감을 위한 관리체계 구축 · 물순환 회복으로 건강한 물환경 및 생태환경 조성
	안전도시 구현을 위한 기반 조성	· 안전도시 울산 조성을 위한 방재체계 구축 · 지능형 도시방재기반 구축과 유지·관리 고도화 · 기후변화에 대응한 역량 강화

출처 : 2035년 울산도시기본계획(2018~2035)

울산광역시 경관계획 재정비(2015 ~ 2030)

- 「경관법」 제15조에 근거하여 2010년 수립했던 경관계획을 재정비하는 것으로, 지구단위계획 등 실행수단 관련계획 및 심의에 대한 경관부문의 방향을 제시하고자 수립
- 경관자원의 보전·관리 및 형성을 위한 총체적 계획을 제시



미래상

- 다양한 매력이 공존하는 다색도시 울산

목표

- 자연과 어우러진 아름다운 도시, 역사와 함께하는 전통도시, 개성 있고 매력적인 도시

추진전략

목표	추진전략
자연과 어우러지는 아름다운 도시	<ul style="list-style-type: none"> · 우수한 자연경관의 보존 및 조망 확보 · 생태공간의 체계적인 보전 및 관리방안 마련 · 친수공간 조성 및 접근성 개선
역사와 함께하는 도시	<ul style="list-style-type: none"> · 역사 및 문화자원을 활용한 지역경관 부각 · 인상적이고 지역 정체성이 반영된 문화가로 조성 · 다양한 형태의 교류, 체험이 가능한 경관형성
개성있고 매력있는 도시	<ul style="list-style-type: none"> · 경관요소간 조화와 다양성 추구 · 해안경관과 산업경관이 어우러지는 경관관리 · 전략적 야간경관 조성

출처 : 울산광역시 경관계획 재정비(2015~2030)

관련 계획

울산광역시 가로환경시설물 디자인 가이드라인(2010)

적용대상

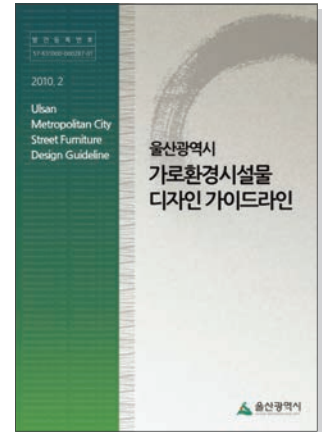
- 울산광역시 가로환경시설물 디자인의 심의, 발주, 실행 및 유지 관리에 적용되는 일반적인 가이드라인으로 분류체계는 중분류 11가지 시설유형, 25개 개별시설에 대한 가이드라인을 제시

목표

- 품격 높은 디자인 감성도시 울산

전략 및 주요원칙

- Sustainable, Amenity, Valuable, Ecological
- 지속성, 안전성, 연속성, 친환경성



가이드라인 내용

항목	규정사항
권역별 가이드라인	· 5개 권역별 특이사항을 규정하여 공통 가이드라인(규격 및 형태, 자재 및 재질, 도장 및 마감, 설치) 제시
시설물별 가이드라인	· 11개 중분류별 25개 가로환경시설물에 대한 개별 가이드라인(기본원칙, 규격 및 형태, 자재 및 재질, 도장 및 마감, 설치, 공간과의 연계, 유지관리 유의점) 제시

출처 : 울산광역시 가로환경시설물 디자인 가이드라인(2010)

울산광역시 산업단지 안전디자인(2015)

적용대상

- 작업환경에서 일어나는 안전사고를 행동유도 디자인으로 예방 하기 위해 사용자 중심의 총체적 안전+디자인 질서 확립을 목표로 5대 분야(안전사인, 작업환경, 시설 및 설비 지침, 개인보호구 지침, 안전디자인 교육)의 가이드라인 및 체크리스트(점검표)를 개발

목표

- 작업자 중심의 총체적 안전+디자인 질서 확립

전략

- 안전한 작업환경, 안심하는 근로자, 안정적인 산업단지



출처 : 울산광역시 산업단지 안전디자인(2015)

울산광역시 산업도시색채 정립 및 체계화(2011)

적용대상

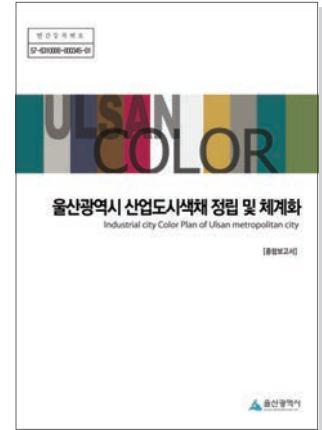
- 울산 색채가이드라인은 인공채색환경에 대한 원칙적 측면을 다루고 있으며, 울산광역시 행정구역내 모든 환경색채관련계획의 심의, 발주, 실행 및 유지 관리의 지침으로서 역할 담당

재료유형별 적용방안

- 도장 및 도장 방식에 의해 색채가 표현되는 재료를 사용할 경우

적용 예외대상

- 무채색 계열과 자연 소재의 경우, 다른 법령에 의해 사용 색채가 정해진 경우, 기본 방향이 반영되고 전문가 집단의 협의와 심의를 거쳐 상세한 색채계획이 별도로 작성된 경우



분류체계 및 기본지침

분류	기본지침
공공공간	<ul style="list-style-type: none"> · 이미지색 사용시 경관전체를 고려하여 과도한 사용은 지양하고 포인트로 느껴지도록 사용 · 특성화 가로의 색채계획에 이미지색을 적용할 경우 자문을 거쳐 사용 · 역사문화 공간에서의 이미지색 사용은 울산의 역사성 표현을 위한 목적으로 사용하되 역사문화자원의 고유색을 해치지 않도록 작은 면적에 사용
공공건축물	<ul style="list-style-type: none"> · 주변환경과 조화되도록 색채사용 · 일반 건축물 전면에 이미지색의 과도한 사용은 지양하며 공공건축물에 한하여 계획적인 색채시스템에 의해 꼭 필요한 부분 또는 포인트로 느껴지도록 사용
공공시설물	<ul style="list-style-type: none"> · 공공시설물에 사용 시 부분적으로 이미지색을 사용 · 상징요소에 한해 부분적으로 사용할 수 있으나 주변환경과 조화를 고려
공공시각매체	<ul style="list-style-type: none"> · 이미지색은 강조할 부분에만 포인트색으로 활용 · 광고물의 경우 최소부분에 포인트로 느껴지도록 사용하는 것을 권장하며 전면사용은 지양 · 대중교통시설에 이미지색을 포인트로 느껴지도록 사용

출처 : 울산광역시 산업도시색채 정립 및 체계화(2011)

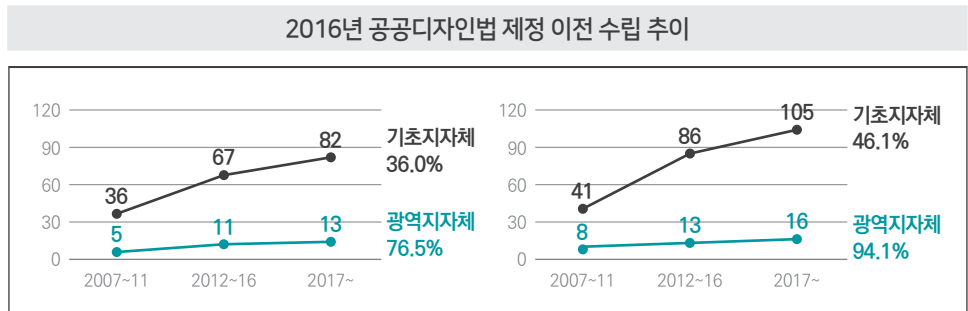
시사점

- 그동안 「경관법」에서 다루었던 공공디자인이 2016년 제정된 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」로 확대, 재정립되어 실질적인 공공디자인 적용과 관리가 가능해짐
- 공공디자인에 대한 미래상과 목표를 중심으로 체계적인 전략 마련과 구체적인 사업을 통해 공공디자인의 역량을 제고할 수 있을 것으로 기대됨
- 상위계획인 「공공디자인 진흥 종합계획」의 정합성을 도모하고 「도시기본계획」, 「경관계획」 등 관련계획과 연계한 계획 마련이 필요함

2.3 공공디자인 운영사례

2.3.1 타시도 공공디자인 진흥계획 수립현황

- 공공디자인법 제정 전, 전국 지자체 중 일부는 현장의 효율적 행정과 사업 진행을 위해 공공디자인 가이드라인만 제한적 수립
- 공공디자인법 제정 이후, 진흥 종합계획을 연계한 지역 공공디자인 진흥계획 수립 중



좌 : 공공디자인 기본계획 수립 95곳 수립 / 우 : 공공디자인 가이드라인 121곳 수립

2016년 공공디자인법 제정 이후, 특·광역시 진흥계획 수립 현황

구분	내용	현황
서울특별시	서울특별시 공공디자인 진흥 실행과제 체계화	20년 2월 완료
부산광역시	부산광역시 공공디자인 진흥계획	20년 4월 완료
대구광역시	대구광역시 공공디자인 진흥계획	19년 9월 완료
인천광역시	도시디자인 기본계획(공공디자인법 근거)	17년 4월 완료
광주광역시	광주광역시 공공디자인 진흥계획	19년12월 완료
대전광역시	도시디자인 기본계획(공공디자인법 반영)	17년 4월 완료
세종특별자치시	세종특별자치시 공공디자인 진흥계획	20년 5월 완료
제주특별자치도	제주특별자치도 공공디자인진흥계획 및 가이드라인	17년 9월 완료

출처 : 각 지자체 홈페이지(2021)

2.3.2 타시도 공공디자인 정책사례

서울특별시

서울특별시 공공디자인 진흥 기본계획 수립 방향(2018)

비전

- 모두가 함께 만드는 시민생활 중심의 공공디자인

기본방향

- '개별'에서 '협력'으로 구조의 변화 / '체험'에서 '공감'으로 효과의 변화 / '관주도'에서 '시민주도'로 주체의 변화 / '개발'에서 '재생'으로의 접근방식 변화 / '도시'에서 '생활'로 대상확대 / '다수'에서 '모두'로의 범위 확산



추진전략 및 목표

추진전략		목표
전략 1	생활안전을 더하는 공공디자인	· 대형화되는 사고의 위험 속 사전적 예방을 위하여 사용자의 안전성과 보편성이 강조되는 도시안전디자인의 실천성 제고를 위한 체계적 시스템 구축
전략 2	모든 이를 위한 공공디자인	· 누구나 손쉽게 사용할 수 있는 모두(장애, 성별, 연령, 국적, 문화적 배경)를 위한 디자인을 통해 모두가 사용할 수 있는 유니버설(보편적) 디자인을 추구하는 것을 목표
전략 3	생활편의를 증진하는 공공디자인	· 보행자의 신속하고 편리한 이용을 위한 교통거점, 관광지 등의 안내 체계 개선과 공공공간, 시설물, 공공용품 디자인 개선으로 길찾기 쉽고 이용하기 쉬운 도시환경 조성
전략 4	생활품격을 높이는 공공디자인	· 도시재생을 활용하여 공간의 재발견 및 다용도화, 공원, 공개공지 등의 활용도 제고 및 품격있는 공간으로 조성될 수 있도록 재디자인을 목표
전략 5	기초가 튼튼한 공공디자인	· 경관성과 정책확장성이 고려된 시민 주도의 공공디자인 체계 구축을 위한 교육 및 참여 확대, 전문역량 강화, 통합관리체계 구축 등 기초가 튼튼한 공공디자인 실현

출처 : 서울특별시 공공디자인 진흥 기본계획 수립 방향(2018)

인천광역시 도시디자인 기본계획(2017)

비전

- '꿈'을 넘어선 인천
 - 인천광역시 현 비전 및 슬로건(인천의 꿈, 대한민국의 미래), 도시 미래상(누구나 살기좋은, 글로벌 녹색도시 인천) 등의 검토를 통한 미래상 설정

기본목표

- 함께 꿈꾸는 인천 : 시민과 소통하는 참여형 도시디자인
- 꿈을 넘어선 인천 : 기존의 틀을 깬 새로운 도시디자인
- 꿈을 이루는 인천 : 도시디자인을 통한 인천 가치재창조



추진전략 및 목표

추진전략		목표
전략 1	맞이하는 도시	· 세계인을 맞이하는 열린 도시
전략 2	국제안전도시	· 모두에게 안전한 도시
전략 3	사람존중도시	· 모두를 위한 배려와 존중의 도시
전략 4	개항문화도시	· 고유자산과 가치를 지닌 도시
전략 5	오감여행도시	· 다양한 즐거움과 경험이 있는 도시

출처 : 인천광역시 도시디자인 기본계획(2017)

대구광역시

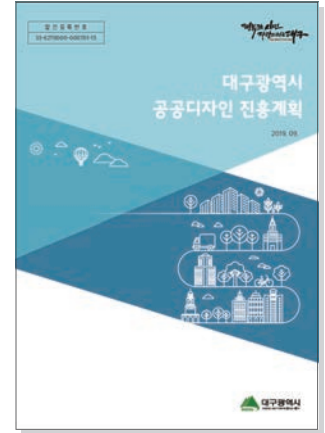
대구광역시 공공디자인 진흥계획(2019)

비전

- 늘 행복체감, 디자인 대구

기본방향

- 풍요로운 시민생활을 약속하는 공공디자인



추진전략 및 목표

추진전략	목표
편의를 더하는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 거점 안내체계 개선 · 일상공간 편의개선 · 인지디자인 도입
모두의 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 사회문제해결 디자인 도입 · 디자인 활용 일상생활 지원 · 스마트 융합디자인 확대
품격을 높이는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 권역별 디자인 특화 유도 · 24시간 활력공간 만들기
안전을 위한 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 안심공간 디자인 확대 · 교통안전 디자인 확대 · 재난대응 시범디자인 추진
기초가 튼튼한 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 확산 기반 마련 · 유연한 디자인 정책시스템 구축

출처 : 대구광역시 공공디자인 진흥계획(2019)

충청남도

충청남도 공공디자인 진흥계획(2019)

비전

- 공감하는 공공디자인, 디자인 행복 충남

기본방향

- 충청남도 공공디자인 진흥 전략의 실행방안을 보다 세부적으로 제시하기 위한 전략별 가이드라인을 구상함
- 4가지의 충청남도 공공디자인 진흥 실행전략을 시·군별 구분된 공간유형 내 적용을 통해 현재 지역현황에 적합한 공간 유형별 중점 전략 가이드라인을 제시함



추진전략 및 목표

- 아래의 실행전략에 따라 충남형 공공디자인 사업 리스트화를 통해 사업 실행력 증대(총 24개 사업)

추진전략		목표	중점사업
전략 1	안전한 충남 (Safety)	· 범죄예방 디자인 적용으로 낙후된 구도심 개선 및 안전하고 편리한 도시 구축	· 범죄예방 · 생활안전 및 재난대비
전략 2	사람중심 충남 (Participation)	· 누구나 이용하기 편리한 맞춤형 서비스 디자인으로 주민의 삶의 질 향상	· 거주환경개선 · 도시재생 / 유니버설
전략 3	생태관광 충남 (Ecotourism)	· 장소 고유성 발굴 및 자연생태, 농촌자산 활용으로 품격있는 관광 활성화	· 여행 및 관광 · 안내체계
전략 4	문화역사 충남 (History)	· 역사적 가치를 보존하고 문화콘텐츠를 활용하여 풍부한 지역 정체성 수립	· 역사테마 · 야간계획

출처 : 충청남도 공공디자인 진흥계획(2019)

시사점

- 타시도의 진흥계획 특징은 시민의 생활 속에서 디자인을 중심으로 계획됨. 특히 서울, 대구의 경우에는 기초생활에 디자인의 요소를 적용하도록 제시
- 인천, 충남은 지역 특성을 반영하여 디자인을 접목하고 있어 지역정책에 디자인을 포함할 수 있도록 제시

2.4 지역여건 및 특성

2.4.1 일반현황

울산광역시 지역조사

행정구역

· 울산광역시는 4구 1군, 44개 행정동, 12개 읍·면으로 행정단위 구분되어 있으며, 면적은 1,061.53km²로 전국 면적의 1.1%를 점유하고 있음

지리적 위치

· 동경 129° 15'~129° 27', 북위 35° 27'~35° 36'에 있음. 대한민국의 동남단, 태백산맥의 남단에 위치하여 동쪽은 동해에 면하며, 서쪽은 경북 청도군과 밀양시·양산시, 남쪽은 부산 기장군, 북쪽은 경북 경주시와 접함

지형 및 기후

- 울산광역시는 태백산맥의 남북산악축에 의한 동부산지·중부산지·서부산지와 산지 사이의 평야 및 구릉지를 보유함
- 울산은 낙동강권역에 포함되며 국가하천인 태화강 및 외항강, 회야강의 수계는 동해로 유하하고 있음
- 서고동저형의 지형으로 겨울의 북서풍을 막고, 바다에서 불어오는 해풍이 기온을 조절하여 기후는 온난한 편임(연평균 기온 14.3°C (1월 평균 0.7°C, 8월 평균 27.0°C))

인구

- 114만1,362명 (남자 58만6,533명, 여자 55만4,829명, 외국인 제외)
- 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계(2020. 07.)

역사

- 진한의 우시산국에서 최초의 도시가 형성되었으며, 신라 파사왕 즉위기간인 서기 1~2세기 동안 울산지방의 성읍국가들이 신라에 편입됨
- 1962.6.1. 울산시로 승격되었고, 1995.1.1. 울산시와 울주군을 통합, 1997.7.15. 울산광역시로 승격하여 현재에 이르고 있음

상징물



출처 : 울산광역시 홈페이지

2.4.2 빅데이터 분석을 통한 도시 이슈

분석개요

분석 목적

- 공공디자인 관련 시민의 요구와 관심 이슈, 공공디자인 사업 추진 시 효과가 클 것으로 예상되는 장소 및 시설 도출을 위하여 빅데이터 분석을 시행함

분석범위

- 시간적 범위 : 2017년 10월 ~ 2020년 10월(총 3년)
- 공간적 범위 : 공공디자인 현황조사를 시행한 50개 지점을 후보지로 선정
 - 각 후보지역의 민원 및 불편사항 키워드 분석에 따라 도출된 우선 개선사업 후보지 1개소를 선정하여 집중 분석함

* 본 계획 '공공디자인 현황조사' 조사대상지 참조(p.46-47)

분석내용

- 구·군별 민원 및 SNS 데이터 기반의 공공디자인 관련 키워드 분석
- 공공디자인 유형별 민원 및 SNS 데이터와 유동인구 융합 분석
- 공공디자인 우선개선 후보지 도출과 주요 공공디자인 키워드 분석, 불편사항 도출

분석데이터 목록

데이터명	내용	출처	기간
민원 데이터	민원 위치, 부서, 민원 제목 및 개선방안, 신청일 등	국민신문고, 울산시에 바란다 울산시 민원고충	2017.10.01. ~2020.09.30.
SNS 비정형 데이터	뉴스, 블로그 및 카페, 트위터 내 공공디자인 관련 키워드 추출	트위터, 뉴스, 네이버/다음 블로그	2017.10.01. ~2020.09.30.
유동인구 데이터	50m 단위 격자 ID, 행정동, 일별, 시간별, 성·연령별 등	KT통신사	2017.10.01. ~2020.09.30.

분석결과 :
공공디자인 키워드

울산광역시

· 울산 전체를 대상으로 민원 데이터 크롤링 및 분석 결과, 주요 키워드는 '홍보', '공간', '개선' 등의 순으로 나타났으며 울산 내 공공시설 및 문화시설 등과 관련하여 홍보 강화, 시설 안내 및 운영·관리 측면에서 개선이 필요하다는 의견이 많음

울산광역시 내 주요 민원 키워드

순위	데이터명	비중(%)
1	홍보	100
2	공간	90
3	개선	86
4	제안	86
5	주민	74
6	시설	72
7	사용	72
8	안내	71
9	운영	69
10	관리	67

※ 주요 민원 키워드 비중 : 빈도수가 가장 많은 데이터를 기준으로 상대적 비중 도출

- 울산광역시 내 주요 민원 키워드는, 울산 전체를 대상으로 볼 때 태화강(국가정원), 주차장, 버스 및 공원 등에 대한 빈도가 높은 것으로 나타났으며 동구의 경우 대왕암 및 일산해수욕장, 남구의 경우 쓰레기 및 도서관 관련 내용이 많은 것으로 나타남
- 울산 전체와 각 구·군별 주요 키워드는 다른 양상을 보이는 것으로 나타났으며, 이에 따라 해당 지역에 맞는 공공디자인 개선책 마련이 필요함

구분	주요 민원 키워드
울산 전체	태화강(국가정원), 주차장, 버스, 공원, 화장실, 자전거
중구	함월루, 종소리, 애기, 정류장, 주차장
남구	쓰레기, 도서관, 고래, 공원, 주차장
동구	대왕암, 일산해수욕장, 정류장, 화장실, 관광
북구	캐릭터, 쇠부리 축제, 정류장, 자전거, 버스정류장
울주군	장애인, 재활용, 문화, 화장실

중구

- 울산광역시 중구 관련 민원 데이터 크롤링 및 분석 결과, 주요 키워드는 '표시', '제안', '정류장' 및 '안내' 등의 순으로 나타났으며 정류장, 주차 및 함월루 등 중구 내 관광지 관련 개선 사항과 영유아케어 및 동행시 필요한 인프라 관련 개선 요구사항이 많은 것으로 나타났음

울산광역시 중구 내 주요 민원 키워드

순위	데이터명	비중(%)
1	표시	100
2	제안	91
3	정류장	82
4	안내	82
5	함월루	82
6	관광	73
7	주차	64
8	지정	64
9	애기	64
10	주민	64

※ 주요 민원 키워드 비중 : 빈도수가 가장 많은 데이터를 기준으로 상대적 비중 도출

남구

- 울산광역시 남구를 대상으로 민원 데이터 크롤링 및 분석 결과, 주요 키워드는 '개선', '주차장', '주민' 등의 순으로 나타났으며 주차장, 도서관, 버스 이용 및 쓰레기 처리 관련 개선 요구 사항이 많은 것으로 분석됨

울산광역시 남구 내 주요 민원 키워드

순위	데이터명	비중(%)
1	개선	100
2	주차장	90
3	주민	90
4	사용	75
5	도서관	75
6	안내	70
7	쓰레기	65
8	제안	60
9	버스	60
10	운영	60

※ 주요 민원 키워드 비중 : 빈도수가 가장 많은 데이터를 기준으로 상대적 비중 도출

동구

- 울산광역시 동구를 대상으로 민원 데이터 크롤링 및 분석 결과, 주요 키워드는 '주차', '주민', '체험' 및 '관광' 등의 순으로 나타났으며 주차 및 정류장, 화장실 등의 공간에 대한 개선 관련 요구 사항이 많음

울산광역시 동구 내 주요 민원 키워드

순위	데이터명	비중(%)
1	주차	100
2	주민	100
3	체험	80
4	관광	80
5	교체	73
6	표지판	73
7	정류장	67
8	부분	67
9	지원	67
10	화장실	67

※ 주요 민원 키워드 비중 : 빈도수가 가장 많은 데이터를 기준으로 상대적 비중 도출

북구

- 울산광역시 북구 관련 민원 데이터 크롤링 및 분석 결과, 주요 키워드는 '주민', '체험' 및 '정류장' 등의 순으로 나타났으며 '체험', '관광' 및 '문화' 관련 키워드가 많은 점이 북구내 민원의 특징인 것으로 보임
- 대부분의 구·군에서 '정류장' 관련이 민원이 많았던 것으로 볼 때 울산 전 지역에서 공통적으로 개선이 필요한 부분인 것을 알 수 있음

울산광역시 북구 내 주요 민원 키워드

순위	데이터명	비중(%)
1	주민	100
2	체험	100
3	정류장	89
4	이름	89
5	구민	89
6	관광	89
7	정책	78
8	마을	67
9	자전거	67
10	문화	67

※ 주요 민원 키워드 비중 : 빈도수가 가장 많은 데이터를 기준으로 상대적 비중 도출

울주군

- 울산광역시 울주군 관련 민원 데이터 크롤링 및 분석 결과, 주요 키워드는 '정류장', '개선', '군민' 및 '주민' 등의 순으로 나타났으며 대체로 주민 생활 관련 행정 및 인프라 등에 대한 개선 요구 사항이 많은 것을 알 수 있음
- 또한, 다른 구·군에 비해 '장애인' 관련 민원이 많았던 것을 통해 장애인 관련 시설이나 지원 서비스 개선 및 확충 등에 대한 고려가 필요함

울산광역시 울주군 내 주요 민원 키워드

순위	데이터명	비중(%)
1	정류장	100
2	개선	100
3	군민	89
4	주민	89
5	마을	78
6	운영	78
7	장애인	78
8	재활용	78
9	센터	78
10	체험	78

※ 주요 민원 키워드 비중 : 빈도수가 가장 많은 데이터를 기준으로 상대적 비중 도출

결론 및 시사점

- 공공디자인 관련 키워드는 디자인 대상으로서 도시의 중심인 태화강 국가정원에 대한 관심과 애착심을 갖고 있고 함월루, 대왕암, 일산해수욕장 등 그 지역별 주요 공공디자인을 중점적으로 고려해야 할 대상으로 언급
- 그 외에 공공시설 중 버스, 주차장, 자전거 화장실, 공원 등 시민이 직접적으로 이용하는 시설을 중심으로 개선과 디자인이 필요
- 상징성과 자긍심을 갖는 대상을 중심으로 울산만이 갖는 공공디자인을 적용하고, 시민 모두가 일상에서 밀접 접촉이 되는 시설 또한 공공디자인 계획이 필요

2.5 공공디자인 현황조사

2.5.1 공공디자인 현황

조사개요

목적 및 필요성

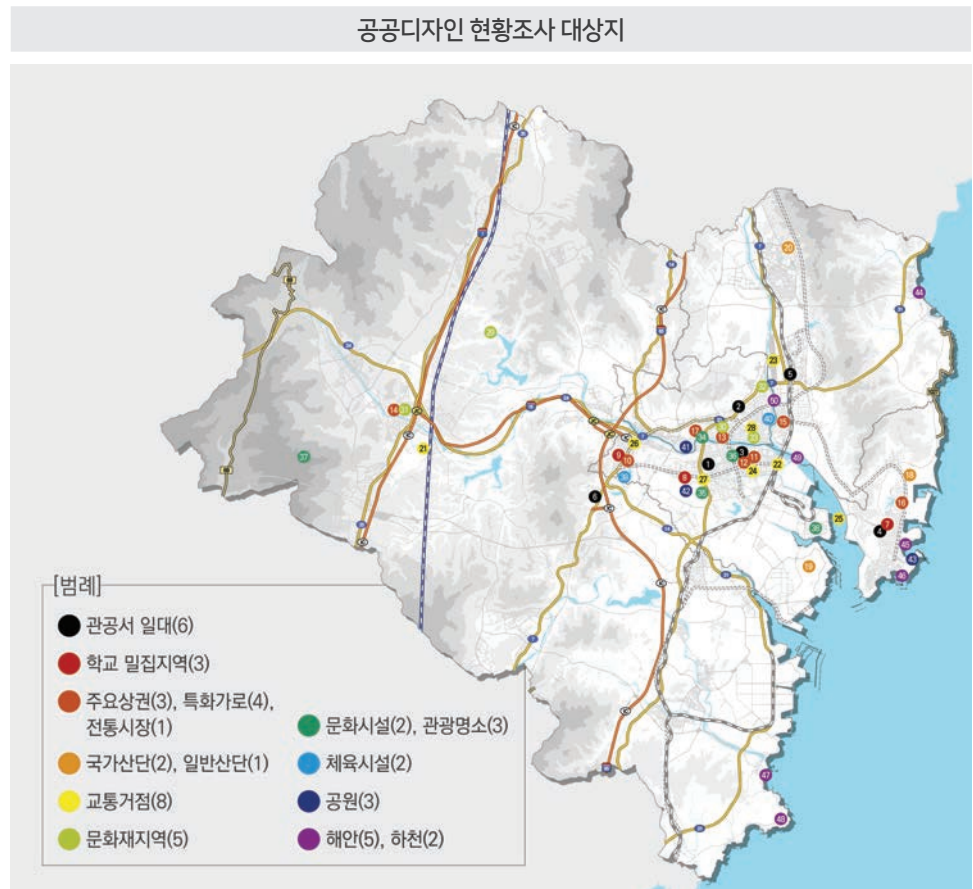
- 울산광역시 전역을 대상으로 하는 공공디자인 실태조사를 통해 울산의 공공디자인 미래상 설정 및 향후 과제 방안을 도출
- 현황조사·분석에 따른 결과는 전문가 자문회의, 시민·전문가 설문 등을 통해 선별하여 사업의 방향 및 우선순위를 정립하고, 이를 통해 시민의 미래상과 정합되는 계획을 실천

조사기간

- 2019년 8월 ~ 2020년 2월

조사대상지

- 울산의 대표 상징공간 및 시민 집객으로 사용성이 높은 주요거점 50곳(현황조사 대상지 참고)에 대하여 공공디자인 현황조사 진행



※ 세부내용은 부록 참고(p.180)

주요거점

분류	조사대상지	
도시	업무	시청, 중구청, 남구청, 동구청, 북구청, 울주군청
	교육	동구 학문로(일산천 청소년거리), 남구 옥동 문수로, 울산대, 울산과학대
	상업	울산대 앞 바보사거리, 삼산 디자인거리, 남구청 앞 왕생로, 중구 문화의 거리, 울주 언양 현양길, 진장유통단지, 동구 명덕삼거리, 태화종합시장
	산업	울산미포 국가산단, 온산 국가산단, 매곡·중산 일반산단
교통	교통	KTX울산역, 태화강역, 울산공항, 울산고속·시외버스터미널, 울산대교, 신복로터리, 공업탑로터리, 학성공원 앞
역사 문화	역사	반구대암각화와 천전리각석(탐방로), 울산동헌 및 내아, 언양읍성, 경상좌도 병영성, 울산왜성(학성공원)
	문화	태화루, 울산박물관, 울산문화예술회관, 영남알프스(신불산 역사평원), 장생포고래마을(고래생태체험관 포함)
	체육	문수경기장(문수체육공원 포함), 울산종합운동장(동천체육관 포함)
자연	공원	태화강국가정원(태화강십리대숲 포함), 울산대공원, 대왕암공원
	수변	강동·정자해안, 일산해수욕장, 방어진항/술도, 진하해수욕장, 간절곶, 태화강, 동천

조사영역

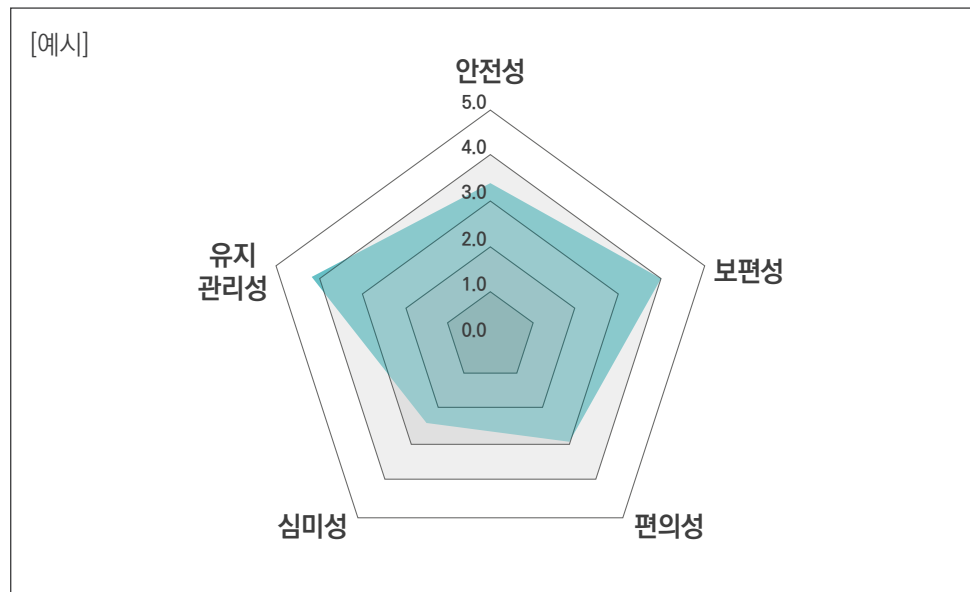
· 울산광역시 공공디자인 진흥 조례 제18조 별표 '공공디자인 검토기준'을 반영하여 각 조사대상별 시설, 조형물, 공간, 이미지 등을 조사하되, 조사대상의 특성을 고려하여 일부 조사영역을 조정 하였음

분류	조사영역
공공시설물	대중교통시설물, 보행안전시설물, 편의시설물, 공급시설물, 녹지시설물 등
공공조형물	공공조형물
공공공간	공원, 휴양공간, 광장, 보행공간
공공이미지	시각이미지(정보디자인, 상징이미지 등)

평가지표 및 조사방법

- 울산광역시 공공디자인 주요거점별 평가항목에 따라 연구자가 직접 현황을 평가하고 지표별 5점척도에 따라 점수를 부여 5등급으로 환산하여 분석결과를 시각화하였음
- 평가지표는 ‘공공디자인 진흥 종합계획’에서 제시하고 있는 중점영역을 중심으로 설정하여 안전성, 보편성, 편의성, 심미성, 유지관리성으로 구분하였으며, 국가정책 방향과의 부흥정도를 조사하고 향후 정책수립시 반영할 수 있도록 하였음
- 각각의 항목에 따라 세부 문항을 설정하여 각 지점별 현황을 상세하고 객관적으로 분석하였음

평가분석 지표		
추진과제	항목	내용
생활안전을 더하는 공공디자인	안전성	안전 확보, 안정 유지, 위험 예방
모든 이를 위한 공공디자인	보편성	유니버설디자인(universal design), 무장애디자인(barrier free)
생활편의를 더하는 공공디자인	편의성	이용하기 좋은, 쉬운, 이로운
생활품격을 높이는 공공디자인	심미성	경관성, 정체성, 질서성, 독창성
기초가 튼튼한 공공디자인	유지관리성	유지, 관리의 현황, 체계



평가분석지표별 조사 문항		
항목	문항	평가기준
안전성	시각적 열린 공간 제공으로 범죄예방 및 치안이 확보되어 있는가?	매우미흡 : 1점 미흡 : 2점 보통 : 3점 우수 : 4점 매우우수 : 5점
	재난, 교통사고 등의 위험으로부터 안전이 확보되어 있는가?	
	불필요한 구조 노출 등의 이유로 인한 사고 위험은 없는가?	
	조작이나 이용에 위험요소가 없으며 부주의한 실수에도 안전한가?	
	야간활동을 위한 조명은 적절한 밝기를 확보하고 있는가?	
보편성	모든 사람이 이동 및 접근하는데 불편함이 없는가?	매우미흡 : 1점 미흡 : 2점 보통 : 3점 우수 : 4점 매우우수 : 5점
	모든 사람이 물리적 장애 없이 쉽게 조작하고 이용할 수 있는가?	
	인지적 불편(정보인식, 색채 등)을 해소하여 심리적 안정을 제공하는가?	
	필요한 정보를 직감적으로 이해할 수 있고, 적절한 위치에 제공하는가?	
	수단이나 사용방법이 다양하여 상황에 따라 선택 가능한가?	
편리성	개방성 있어 쉽고 자유롭게 이용 가능한 공간, 구조, 이미지인가?	매우미흡 : 1점 미흡 : 2점 보통 : 3점 우수 : 4점 매우우수 : 5점
	공간, 시설 등의 적절한 규모 및 배치로 통행을 방해하지 않는가?	
	장소에 적절한 휴식, 편의, 안전시설 등을 제공하고 있는가?	
	불필요한 장식요소를 최소화하고, 기능 중심의 효율적 디자인을 적용하였는가?	
	시각매체 등의 시인성이 높아 정보 전달 및 인지가 우수한가?	
심미성	과도한 상징 표현, 형태, 색채는 지양하되, 지역적 특성 및 장소성을 고려한 디자인으로 정체성을 확립하였는가?	매우미흡 : 1점 미흡 : 2점 보통 : 3점 우수 : 4점 매우우수 : 5점
	주변 자연, 도시환경과의 조화성과 연속성을 고려하였는가?	
	일관성 있는 재질과 색채 적용으로 통합성을 이루고 있는가?	
	도시 이미지 제고와 품위를 높이는 창의적 디자인을 적용했는가?	
	야간경관(경관조명 연출 등)에 대한 고려가 되어 있는가?	
유지관리성	노후도가 낮고 청결하여 쾌적한 환경을 제공하고 있는가?	매우미흡 : 1점 미흡 : 2점 보통 : 3점 우수 : 4점 매우우수 : 5점
	본래의 기능성, 목적성이 유지되도록 관리하고 있는가?	
	교체 및 보수, 유지관리가 용이한 구조 및 형태인가?	
	견고성과 내구성이 높은 친환경 재료를 사용하고 있는가?	
	변화하는 사용자의 요구를 충분히 수용하고 있는가?	

2.5.2 현황 평가 및 분석

공공공간

- 공공공간은 차량중심의 도로환경으로 인해 보행약자의 통행권이 미확보된 공간이 다수 있었으며, 휴양공간이 쾌적성을 반영하지 못하고, 관리가 소홀한 유휴공간이 많음
- 특히 장소의 입지와 특성을 고려하지 않은 시설이 설치되어 있어 공공디자인의 기능이 반영 되지 않는 실정임
- 장기적이고 체계적인 공공공간에 대한 계획이 미흡하므로 약자를 배려한 인프라를 개선하고, 쾌적한 생활환경과 포용적 공공공간의 조성확대와 지속적인 관리가 가능할 수 있는 체계의 마련이 필요함



공공시설물

- 동일한 가로구간 및 공간에서 도로시설물, 광고물, 가로수, 안내판, 조형시설 등 공공디자인의 관리주체가 상이하여 디자인 컨셉에 일관성이 없고 관리에 비효율적이며, 시설간 조화가 부족함
- 연계성 및 통일성의 부족으로 도시 미관을 저해하고 도시 및 장소의 아이덴티티가 결여되어 공공디자인 관리가 필요함
- 공공시설물에 대한 디자인 통합관리시스템을 도입하고 구체적이고 일관된 공공시설물 가이드라인을 마련하여야 함



공공조형물

- 지역 및 장소의 특성을 고려하지 않은 조형물이 설치되어 특화된 장소의 기능과 이미지가 부각되지 못하고 지역 정체성을 해침
- 각 구·군 및 특정 인물, 지역자원 등을 활용하여 개발된 상징물을 장소 현황에 맞지 않게 무분별하게 남용하여 주변과 부조화됨
- 이로 인해 도시이미지가 획일화되거나 지역 고유의 자연, 역사, 문화 환경을 훼손함
- 공공조형물의 무분별한 난립과 지역 상징물의 남발을 방지하고 여건 및 자원의 성격을 고려하여 조화로운 상징물 설치가 될 수 있도록 관리 지침 등의 설치 기준이 필요함



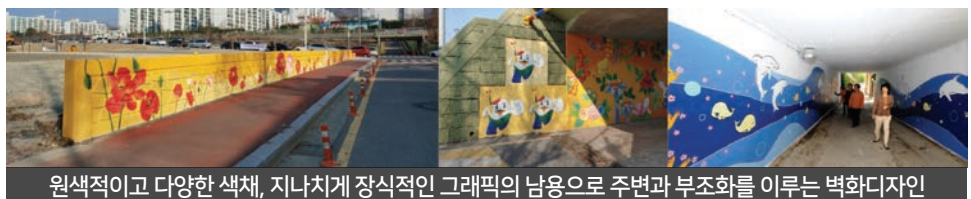
동일 가로구간에 다양한 사업 추진으로 인한 다양한 주제의 조형물 설치로 거리의 정체성 저해



힘을 줄 수 있는 형태와 의미를 알 수 없는 형태로 공감을 얻지 못하는 공공조형물 디자인



특정 상징 이미지의 남발로 획일화되는 도시 이미지, 장소성을 고려하지 않은 조형물 설치



원색적이고 다양한 색채, 지나치게 장식적인 그래픽의 남용으로 주변과 부조화를 이루는 벽화디자인

공공이미지

- 공공시설물의 정보디자인, 심볼, 상징이미지 등을 설치하거나 관리하는 주체가 다양하여 전체적인 일관성이 떨어지고 가독성이 취약하며, 이에 따라 정보의 전달성이 부족함
- 유의미하지 않은 과도한 정보를 공급자 중심으로 제공하거나 과도한 디자인 요소로 세련되지 못하여 도시미관을 저해하고 지역 및 도시 상징 이미지 확립에 한계가 있음
- 일관되지 않은 정보표현과 위계로 인지가 어렵고 사회적 약자를 배려하지 않는 디자인이 다수임
- 소수를 배려하고 위급한 상황에 대비할 수 있는 직관적이고 쉬우며, 지역을 상징하는 공공시각매체의 구축이 필요함



눈부심을 일으키는 고광택 재질 사용과, 과도한 정보 및 그래픽 디자인으로 가독성이 결여된 시각매체



통일성 부족과 색채의 잘못된 사용 및 지나치게 작은 크기로 인지성과 시인성이 결여된 안전, 주의표지



외국어 병기가 되어있지 않으며 각 사업별, 주체별로 설치되어 정보의 일관성이 결여된 종합안내도

2.6 공공디자인 설문조사

2.6.1 시민 의식조사

조사개요

조사배경 및 목적

- 울산시민의 공공디자인에 대한 인식 실태와 의견을 파악하여 공공디자인 정책의 방향과 세부 추진과제 도출하기 위하여 일반 시민을 대상으로 조사를 시행하였음

조사기간

- 2020년 8월 1일 ~ 8월 28일

조사방법

- 울산광역시에 거주하는 만 19세 이상 일반시민 500명을 대상으로 구조화된 설문지를 이용하여 웹설문과 직접 면담조사를 병행하여 시행하였음
- 코로나19로 인하여 시민의 직접 대면조사에 한계가 있음에 따라 비대면 환경에 익숙한 시민을 대상으로는 웹설문을 시행하였으나, 연령 및 거주지역별 편향을 고려하여 직접 면담조사를 병행함

조사대상

대상자	· 시민 500명(남성 260명, 여성 240명)
연령	· 20대 86명, 30대 90명, 40대 109명, 50대 122명, 60대 이상 93명
직업	· 학생 36명, 직장인 273명, 자영업 51명, 주부 112명, 기타 28명
거주지	· 중구 98명, 남구 145명, 동구 69명, 북구 92명, 울주군 96명
거주기간	· 10년 미만 127명, 10~20년 미만 128명, 20~30년 미만 130명, 30년 이상 115명

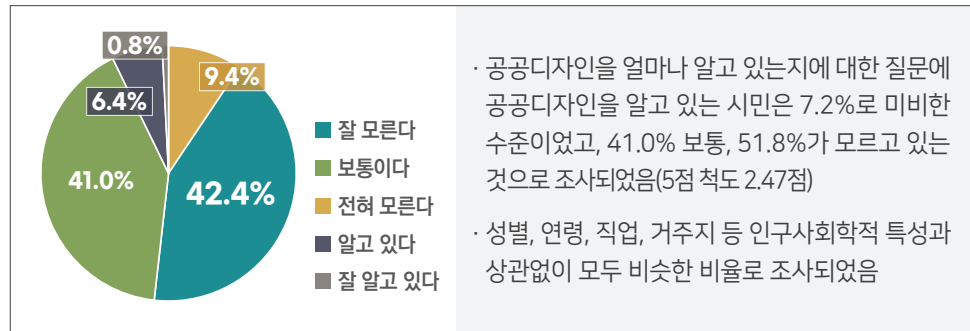
조사내용

공공디자인에 관한 인식정도	· 공공디자인 인지도, 공공디자인 개념 및 핵심역할, 울산 공공디자인에 대한 만족도 · 울산 공공디자인의 개선 필요성, 개선 필요한 공공디자인의 영역, 공공디자인의 주요 문제점
공공디자인 실태에 대한 의견	· 울산에서 만족·불만족스러운 대표 상징공간 및 거점지역 · 울산을 대표하고 상징할 수 있는 장소 및 대상
공공디자인 미래상 및 발전방향	· 울산의 현재·미래 도시이미지, 울산 공공디자인 전략방향
공공디자인 진흥계획 수립 방향	· 공공디자인 계획시 우선 고려해야할 디자인 방향 · 우선 시행해야할 공공디자인 사업, 사업시행 시 시민참여 방안
기타	· 울산 공공디자인에 대한 참여·협력의사, 기타 자유의견

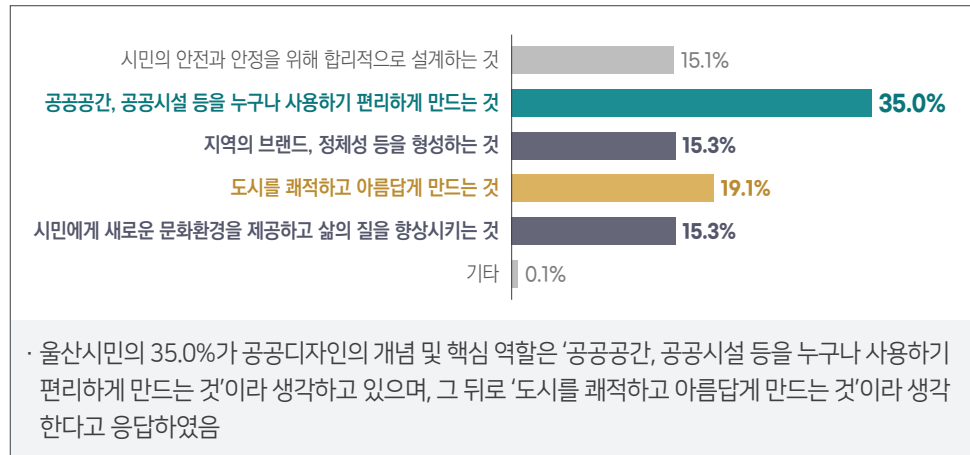
조사결과

울산광역시 공공디자인에 대한 인식 조사

Q. 울산광역시 공공디자인에 대한 인식 정도

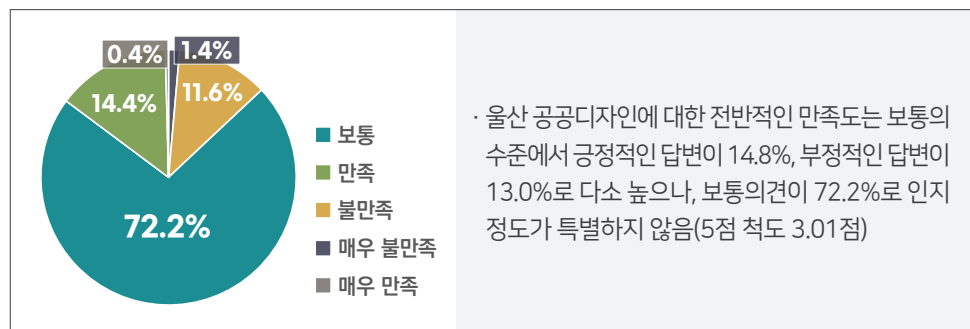


Q. 공공디자인의 개념 및 핵심역할

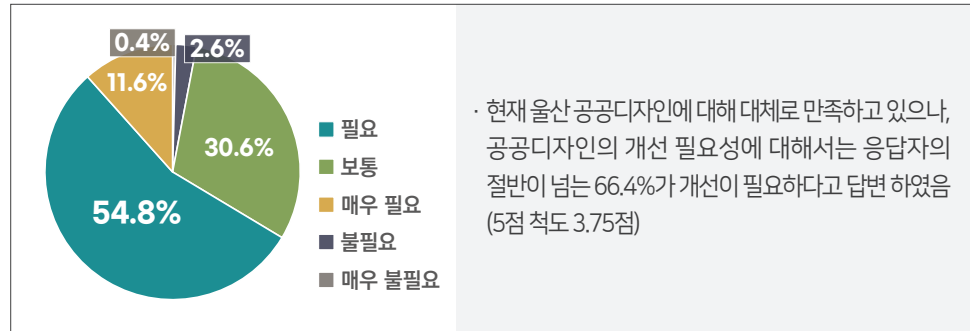


울산광역시 공공디자인에 대한 만족도 조사

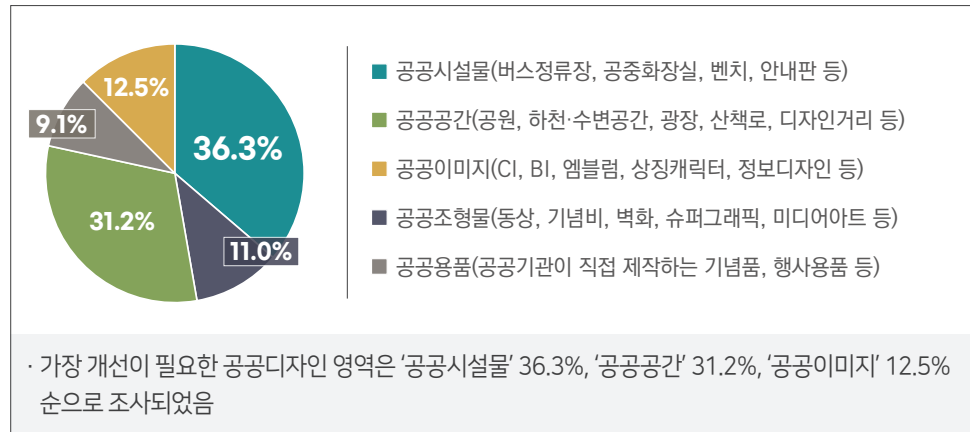
Q. 울산 공공디자인에 대한 만족도



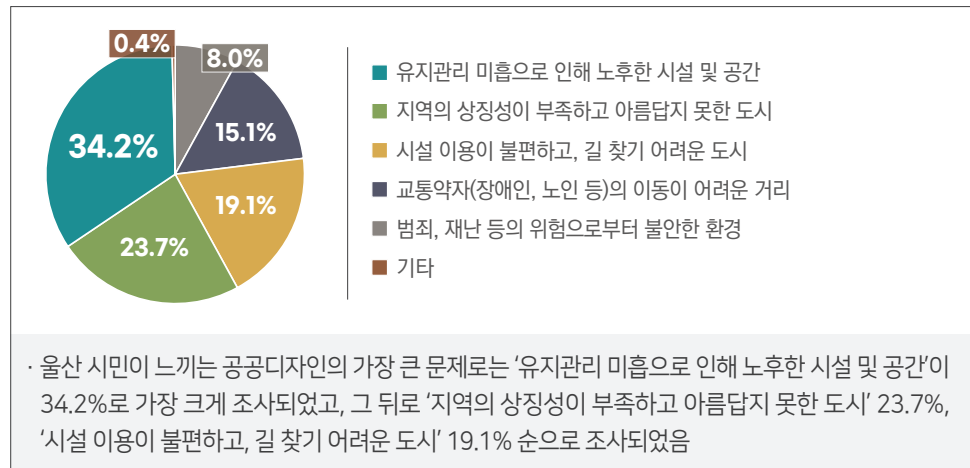
Q. 울산 공공디자인 개선 필요성



Q. 울산 공공디자인 영역 중 개선이 필요한 분야

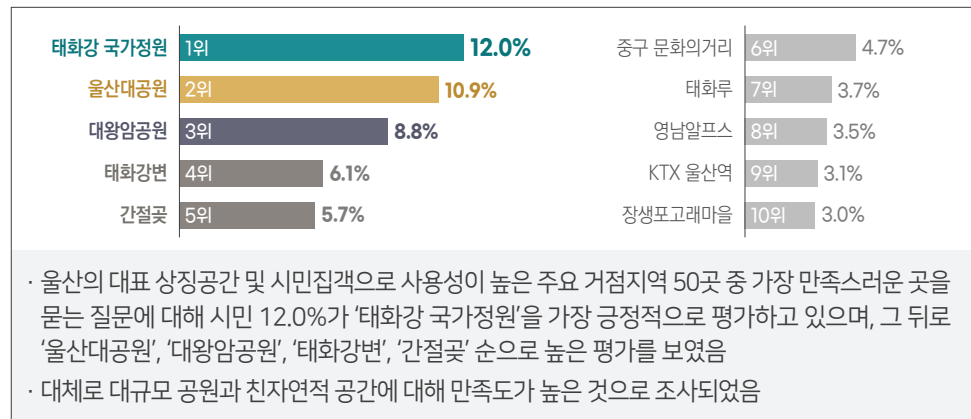


Q. 울산 공공디자인의 질을 저해하는 주요 문제

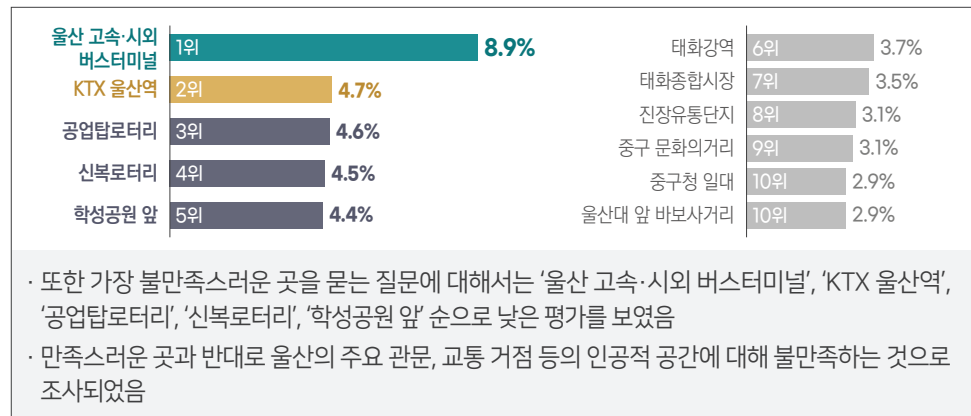


울산광역시 공공디자인에 대한 실태조사

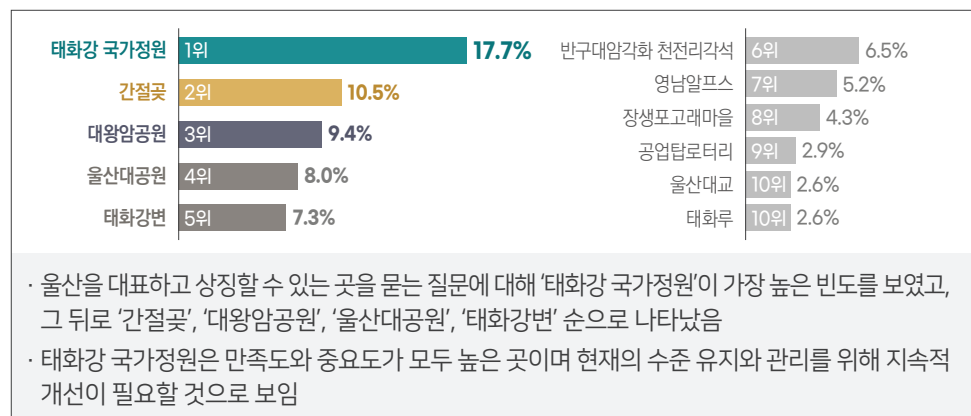
Q. 울산 대표 상징공간 및 주요 거점 지역 중 만족스러웠던 곳



Q. 울산 대표 상징공간 및 주요 거점 지역 중 불만족스러웠던 곳



Q. 울산을 대표하고 상징할 수 있는 장소 및 대상

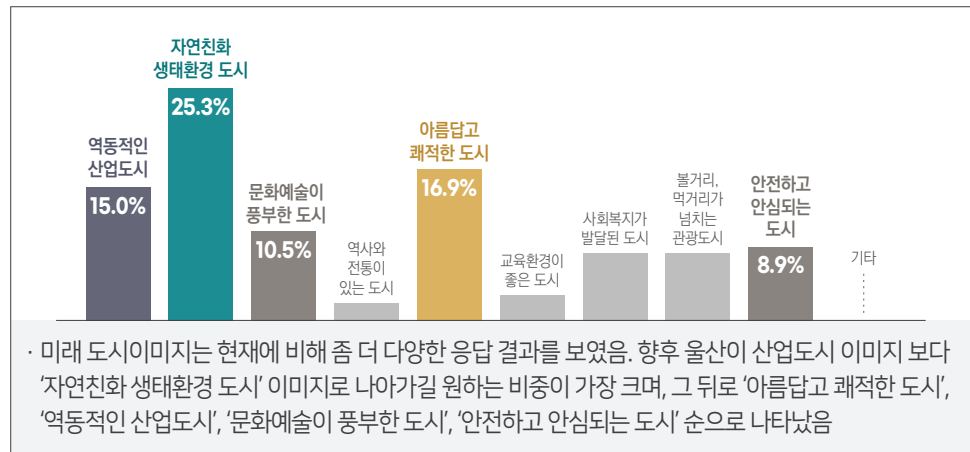


울산광역시 공공디자인 미래상 설정 및 발전 방향

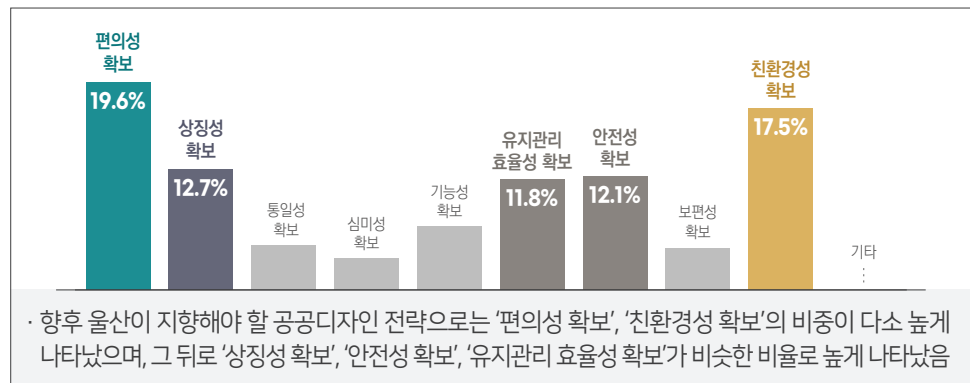
Q. 울산의 현재 도시이미지



Q. 울산의 미래 도시이미지

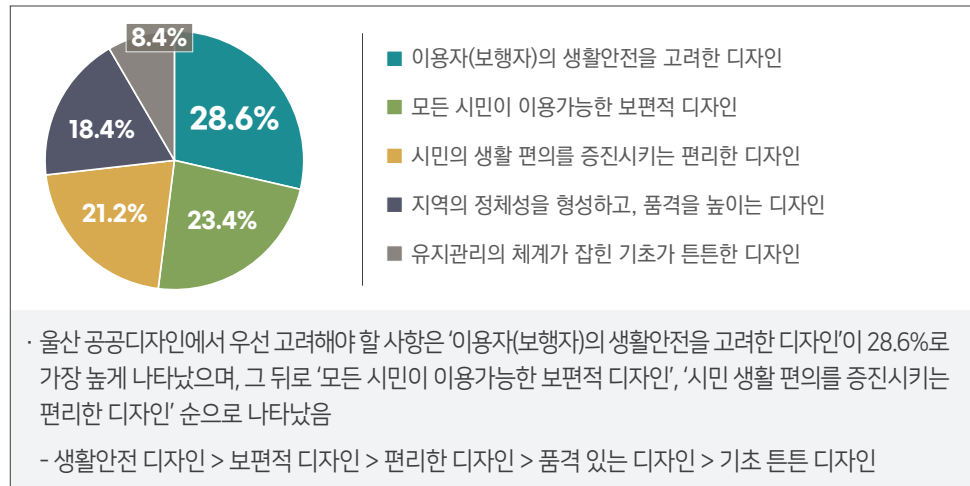


Q. 향후 울산이 지향해야 할 공공디자인 전략

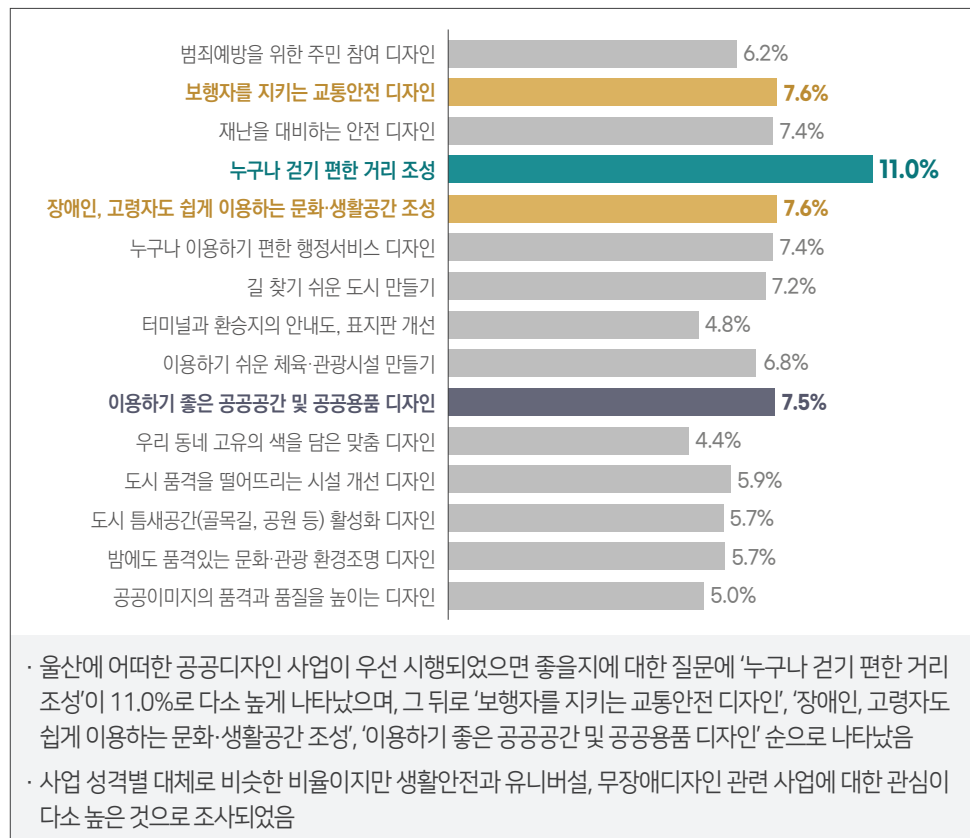


울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립방향

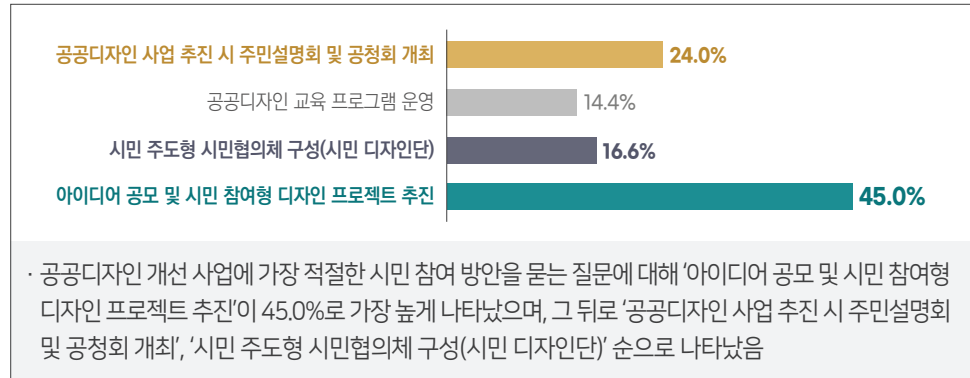
Q. 울산 공공디자인에서 고려해야 할 디자인 우선순위(1순위)



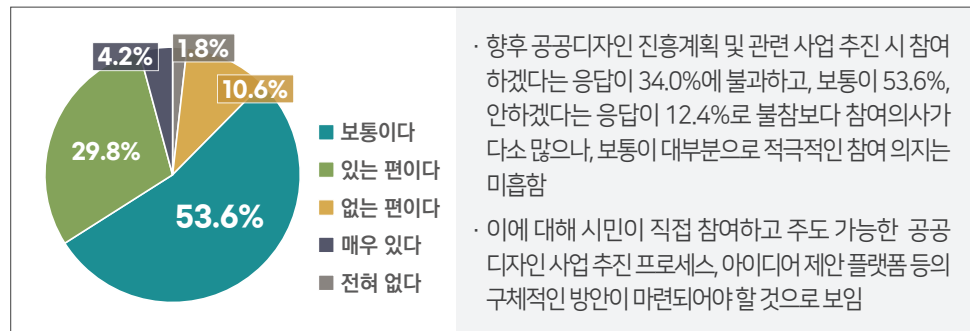
Q. 우선 시행해야 할 공공디자인 사업



Q. 가장 적절한 시민참여방안



Q. 공공디자인 관련 참여·협력 의향



소결

- 공공디자인에 대한 울산시민의 만족도는 높은 편이 아님. 기본적인 공공시설물이 대부분이고 울산의 특성을 반영하지 못한 것이기 때문임. 이는 어떤 것이 개선해야 하는가에 대한 질문에 대부분 항목이 비슷한 비중으로 나타나 전반적인 개선이 필요하고 울산의 특성 반영이 필요한 것으로 판단됨
- 태화강 국가정원은 울산의 대표성을 가지는 공간이고 상징성 확보를 위해 개선이 반드시 필요하고 터미널의 경우에는 울산의 관문으로서 타지인들에게 나쁜 인식을 심어 줄 수 있기 때문에 디자인이 시급한 것으로 나타남
- 이에 시민 모두가 자긍심을 가질 수 있는 공간(태화강국가정원, 울산대공원 등)에 대해서는 공공디자인의 혁신적인 개선이 필요하고 편의성, 심미성을 확보하기 위한 디자인 개선을 위해 시민 모두 높은 관심을 가지고 있어 나쁜 디자인에 대한 해소 방안 마련이 절실한 시점임

2.6.2 전문가 의견조사

조사개요

조사배경 및 목적

- 전문가의 울산지역 공공디자인에 대한 인식 실태와 현황에 대한 의견을 파악하고 향후 공공디자인 진흥계획 및 공공시설물 가이드라인 수립의 방향을 설정하기 위하여 전문가를 대상으로 조사를 시행하였음

조사기간

- 2020년 2월 25일 ~ 3월 25일

조사방법

- 조사대상은 디자인, 경관, 건축, 도시계획, 교통 등 공공디자인 관련 학계, 산업계, 공무원, 위원회 위원 등 83명을 대상으로 시행하였음
- 코로나19 상황과 이해도가 높은 전문가의 특성을 고려하여 구조화된 설문지를 이용한 웹 설문과 서면조사를 병행하여 시행하였음

조사대상

대상자	· 전문가 83명(남성 60명, 여성 23명)
연령	· 20대 4명, 30대 17명, 40대 34명, 50대 21명, 60대 이상 7명
직업	· 공무원 34명, 교수 15명, 연구직 7명, 디자인업계 종사자 16명, 기타 11명
거주지	· 중구 9명, 남구 32명, 동구 6명, 북구 11명, 울주군 13명, 기타 12명
전문분야	· 건축 25명, 조경 2명, 토목 11명, 도시계획 13명, 디자인 25명, 기타 7명
근무연수	· 1년 이하 2명, 1~10년 32명, 11~20년 24명, 21~30년 23명, 31년 이상 2명

조사내용

공공디자인에 관한 인식정도	· 공공디자인 개념 및 핵심역할, 울산 공공디자인에 대한 만족도, 울산 공공디자인의 개선 필요성 · 개선 필요한 공공디자인의 영역, 공공디자인의 질을 저해하는 주요 계획적 요인
공공디자인 실태에 대한 의견	· 울산에서 만족·불만족스러운 대표 상징공간 및 거점지역 · 가장 만족·불만족스러운 장소 및 이유, 울산을 대표하고 상징할 수 있는 장소 및 대상
공공디자인 미래상 및 발전방향	· 울산의 현재·미래 도시이미지, 울산 공공디자인 전략방향, 울산의 디자인 강점·약점
공공디자인 진흥계획 수립 방향	· 공공디자인 계획시 우선 고려해야할 디자인 방향 · 울산 공공디자인 진흥계획 반영사항 · 울산 공공시설물 가이드라인 반영사항
기타	· 울산 공공디자인에 대한 참여·협력의사, 기타 자유의견

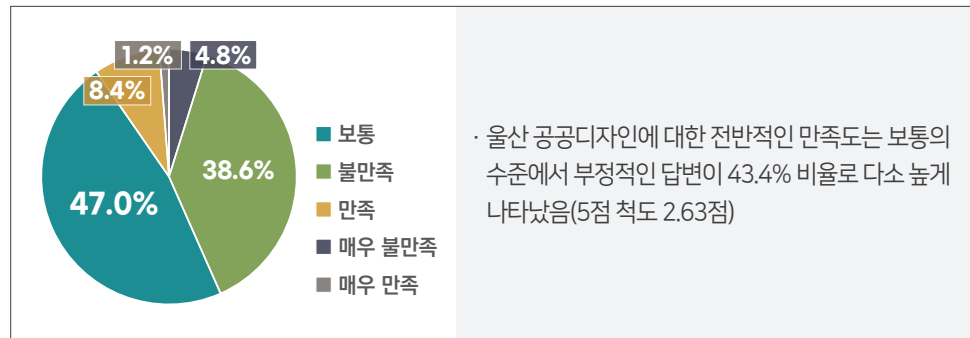
조사결과

울산광역시 공공디자인에 대한 인식 조사

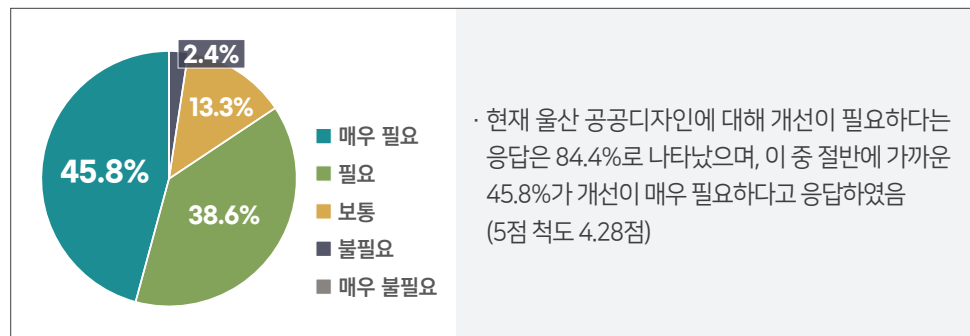
Q. 공공디자인의 개념 및 핵심역할



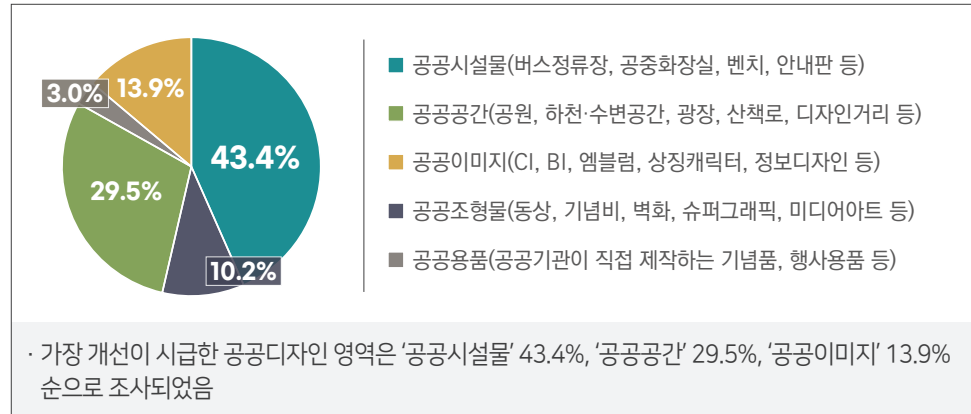
Q. 울산 공공디자인에 대한 만족도



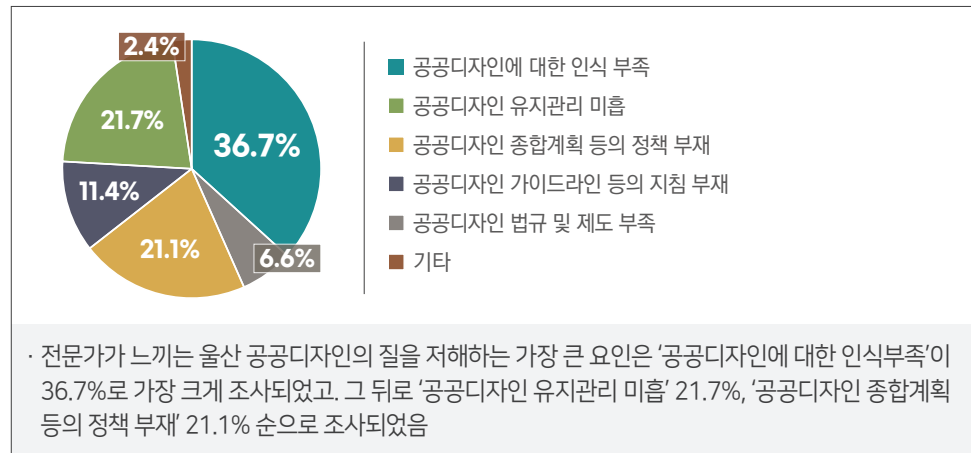
Q. 울산 공공디자인의 개선 필요성



Q. 울산 공공디자인 중 개선이 시급한 분야



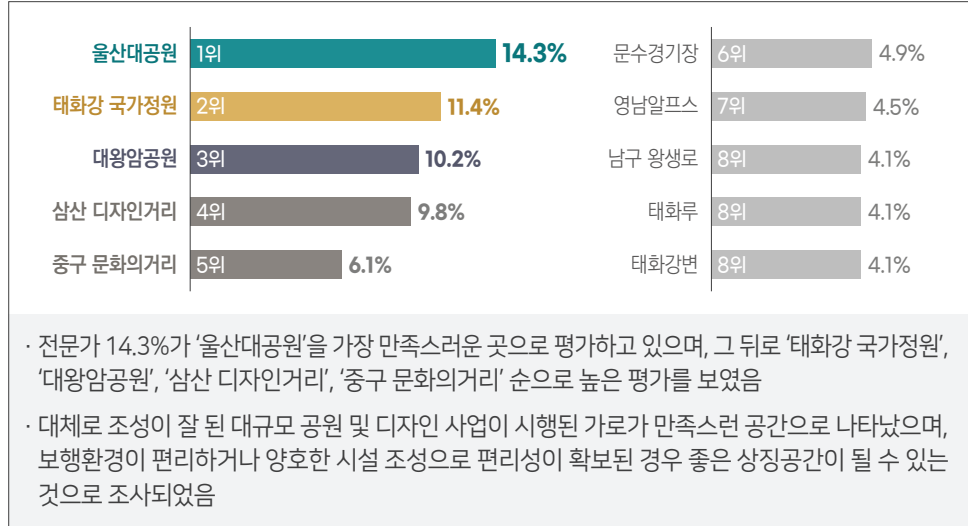
Q. 울산 공공디자인 질을 저해하는 주요 요인



울산광역시 공공디자인에 대한 실태조사

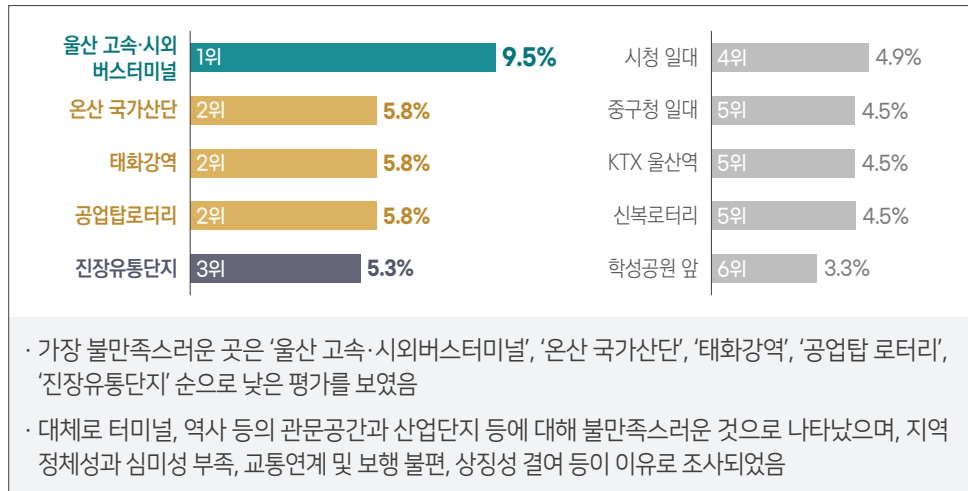
Q. 울산 대표 상징공간 및 주요 거점 지역 중 가장 만족스러운 곳

만족스러운 곳	만족스러운 이유
1위 울산대공원	조경 조성 공원시설 양호
2위 태화강 국가정원	친환경디자인, 보행환경 편의
3위 대왕암공원	환경과 조화로움, 장소적 상징성, 보행 편의
4위 삼산 디자인거리	편안한 보행환경
5위 중구 문화의거리	보행자 중심 디자인

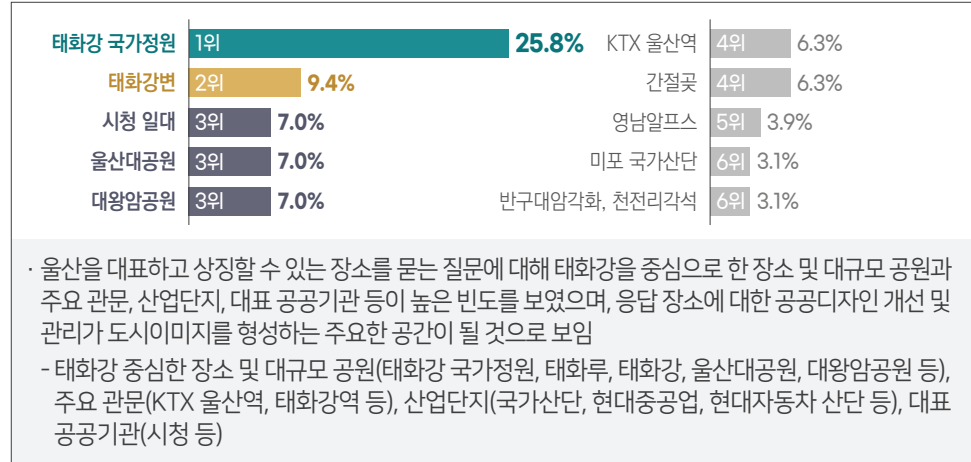


Q. 울산대표 상징공간 및 주요 거점 지역 중 가장 불만족스러운 곳 및 이유

불만족스러운 곳		불만족스러운 이유
1위	울산 고속·시외버스터미널	디자인적으로 인지 부족, 공공디자인 결여, 첫 이미지 취약 복잡하고 쾌적성이 결여된 주변환경, 노후한 시설
2위	온산 국가산단	지역 개성 및 정체성 부족, 디자인이 혼란하고 쾌적하지 않음
2위	태화강역	교통연계불편, 보행접근로 미비, 울산대표 광장 부족
2위	공업탑 로터리	보행동선 불편, 공공디자인 결여 랜드마크 현대적 감각으로 조정 필요(시대에 부흥하지 못하는 상징)
3위	진장유통단지	격자형 가로체계의 불룩별 인지성 부족, 시설미비

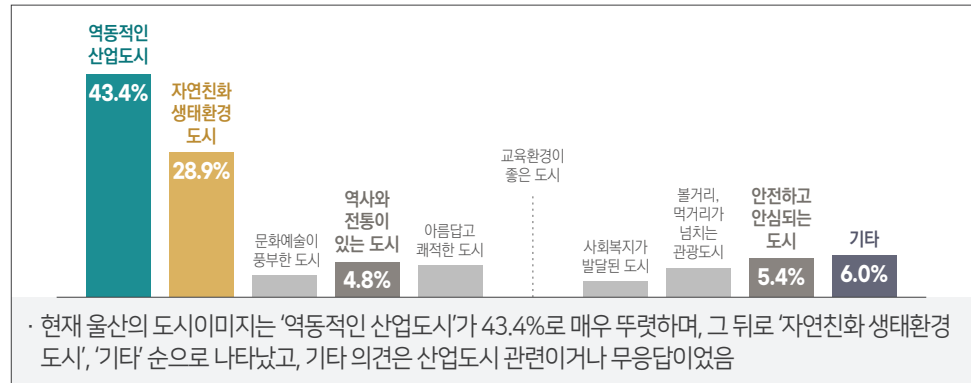


Q. 울산을 대표하고 상징할 수 있는 장소 및 대상

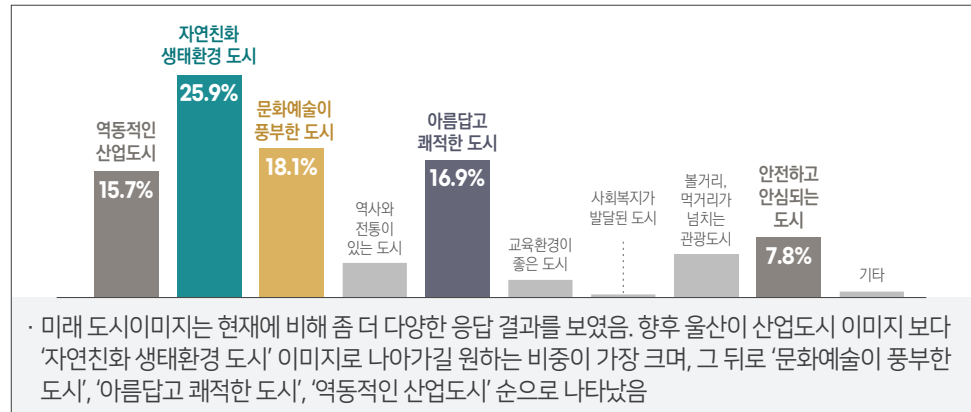


울산광역시 공공디자인 미래상 설정 및 발전 방향

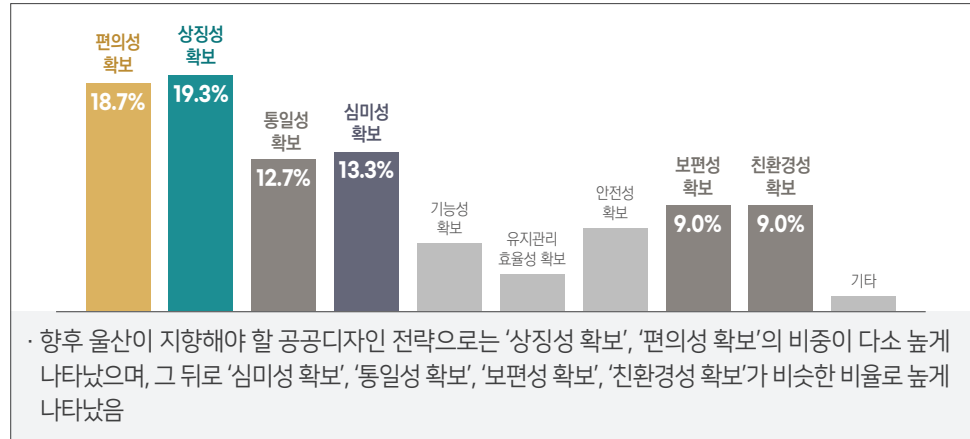
Q. 울산의 현재 도시이미지



Q. 울산의 미래 도시이미지



Q. 향후 울산지 지향해야할 공공디자인 전략

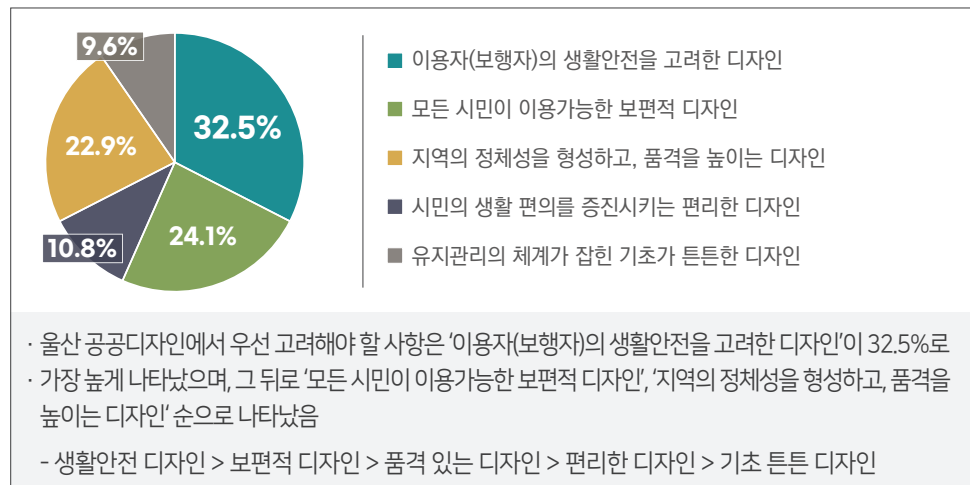


Q. 디자인 측면에서 울산의 강점 및 약점

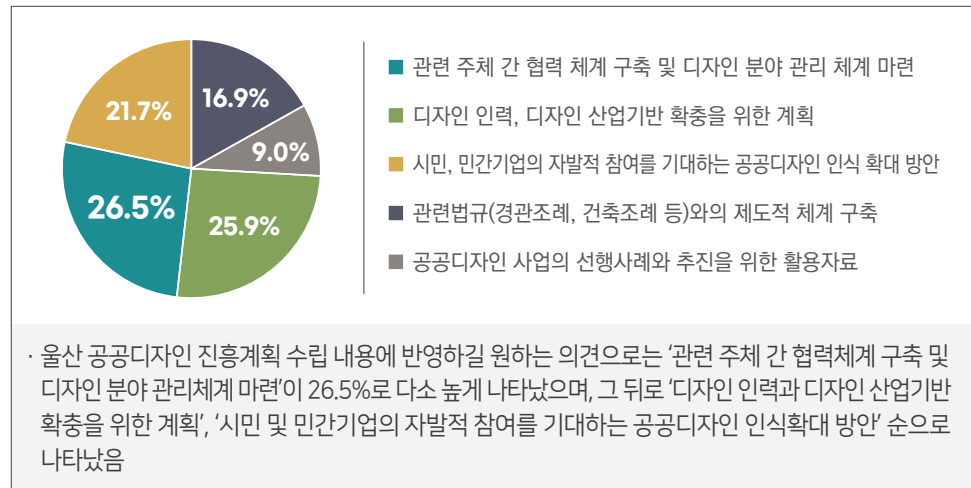
강점	<ul style="list-style-type: none"> · 산업도시라는 상징성이 매우 강한 이미지로 산업과 자연, 산업과 안전, 산업과 문화 등 융합할 경우 다양하고 차별화된 도시디자인 가능함 · 산, 바다, 강 등 다양한 자연자원이 풍부함
약점	<ul style="list-style-type: none"> · 산업도시의 이미지가 매우 강하여 타 분야 전략 마련이 어려움 · 통일성, 심미성 없는 조형물과 가로경관이 조성되어 공공디자인 관리가 미흡함 · 공공디자인 관련 전문인력, 조직, 관련 산업기반이 부족함
· 울산의 강점과 약점에 대한 응답은 모두 강한 산업도시 이미지와 관련이 있는 것으로 나타났음	

울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립방향

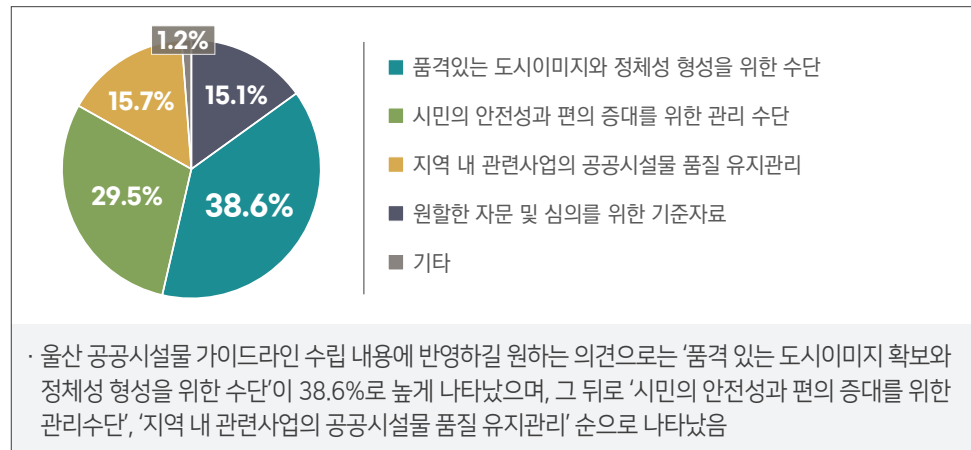
Q. 울산 공공디자인에서 고려해야 할 디자인 우선순위(1순위)



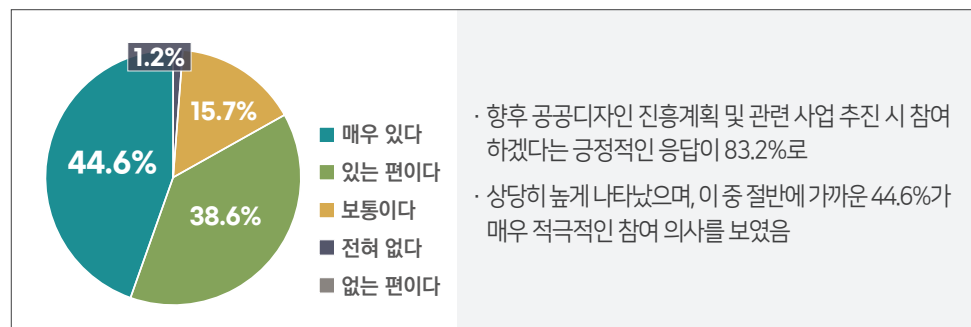
Q. 울산 공공디자인 진흥계획 수립방향



Q. 울산 공공시설물 가이드라인 수립방향



Q. 공공디자인 관련 참여·협력 의향



소결

- 공공디자인 전문가 조사에서도 울산의 공공디자인은 개선의 여지가 시급하며, 대부분 공공시설에서 문제점을 지적함
- 공공디자인이 만족하는 지점에 대해서는 울산대공원과 태화강대공원 등이라고 하였는데 이는 관리 주체를 별도로 두고 지속적인 관리가 가능하기 때문으로 판단되며, 불만족한 부분은 시민이나 전문가 모두 동일한 장소(고속·시외버스터미널)를 지적함
- 전문가의 공공디자인 전략은 상징성, 편의성, 심미성, 통일성 등을 주요 키워드로 언급함에 따라 이를 중점적으로 반영이 필요함
- 이번 수립하는 진흥계획이 처음이기 때문에 전문가의 참여도 필요하고 시민과 함께 다 같이 만들어 가야 할 것으로 판단됨

2.6.3 종합분석

종합분석

시민

- 일상생활에서 경험하게 되는 공공시설의 대부분이 일반적인 개념의 디자인으로 구성되어 있어 만족도가 낮음. 즉 전반적인 공공시설에 대한 인식 변화가 될 수 있도록 공공디자인 개선이 필요함
- 태화강국가정원, 울산대공원 등 도시의 주요 오픈스페이스에 대한 자긍심을 갖게 하기 위해 공공디자인 적용이 필요하며 상징성과 편의성을 고려해야 할 것임

전문가

- 관련법령 개정 후 처음 마련하는 공공디자인 진흥계획으로 공공시설에 대한 전반적인 개선이 필요하며 울산의 특성에 부합하는 이미지가 필요함
- 울산의 대표 랜드마크인 태화강국가정원과 울산대공원 등에 대해서는 상징성과 편의성 등이 반영될 수 있도록 개선이 필요하고 전문가뿐만 아니라 시민 모두 관심과 참여를 통해 공공디자인 구현이 필요함

시사점

- 공공디자인 진흥계획의 사업추진에 앞서 그간 이뤄졌던 공공시설에 대한 전반적인 노후화, 비조화 등 나쁜 디자인을 좋은 디자인으로 전환이 필요로 함
- 울산의 상징적인 오픈스페이스인 태화강국가정원과 울산대공원 등은 체계적인 공공디자인 접목을 통해 지역의 대표 관광자원으로 발돋움할 필요가 있음

2.7 종합분석 및 시사점

종합분석

관련 법규 및 제도 검토	<ul style="list-style-type: none"> · 법률, 조례 제정으로 제도적 기반 확립함 · 경관, 건축, 문화예술, 옥외광고물 등 관련 계획 및 법령과 연관성 크므로 계획의 위상 확립이 명확하여야 하며, 관련 분야와의 조화와 연계가 필요함
상위계획 및 타 시도 사례분석	<ul style="list-style-type: none"> · 국가 공공디자인 진흥종합계획의 수립에 따라 국가정책의 방향이 정립되었고 제시된 과제방향에 따른 울산시 세부사업을 계획함 · 주요 대도시의 공공디자인 계획이 기수립되었거나 수립중에 있음
공공디자인 관련 정책 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 울산의 정책방향 키워드는 창조, 품격, 친환경, 안전, 문화 등이며 이를 공공디자인 정책방향에도 적용함 · 구·군 공공디자인 계획 수립을 위한 지침 제시가 필요함
울산광역시 공공디자인 현황 조사	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인의 일관성, 통일성, 심미성, 편리성, 안전성, 내구성, 독창성 등을 조사 및 분석하였으며, 지역특성을 고려하되 일관성을 확보하고 조화로운 도시공간을 유도하기 위하여 가이드라인을 제시함
공공디자인 의식 조사	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인의 관리주체는 사업화 가능한 정책의 제시를 요구하였으며, 특히 지속적 운영관리를 위한 방안과 주민참여 유도 방안을 필요로 함 · 전문가는 지역정체성에 기반한 보편적이고 품격있는 디자인 정책을 요구함



시사점

계획위상의 명확화	▶ · 건축, 경관계획과 구분하되 타 공간계획과 조화로운 계획방향 설정
계획수립의 대상	▶ · 공공공간, 공공시설, 공공조형, 공공이미지
계획수립의 방향	▶ · 중장기 비전·목표, 실행전략 제시 · 지침적 디자인 가이드라인 제시 · 구체적 사업(안) 제안하여 공모 대응, 예산 계획 수립 · 주체 간 거버넌스 구축 · 주민참여 및 역량강화 방안 도출하여 공공디자인 공감대 확보

U

L



A

N

M

3장

T

R

O

공공디자인 진흥 기본구상

P



L

I

T

A

N

C

I



Y

P

U

B

L

I

C

D

E

S

I

G

N

3.1 기본방향	072
3.1.1 공공디자인 미래상	072
3.1.2 공공디자인 진흥 로드맵	074
3.1.3 비전 및 목표	075

3.2 진흥전략	076
3.2.1 추진전략 및 실천과제	076
3.2.2 진흥사업	077

3.1 기본방향

3.1.1 공공디자인 미래상

관련 정책 및 현황조사분석 추출

울산의 공공디자인 관련 정책 및 계획의 비전 연계

- 울산도시기본계획, 주거종합계획, 도시재생전략계획, 경관기본계획 등 상위 및 관련계획의 검토를 통해 다양한 키워드를 추출
- 현재 울산 공공디자인 정책 비전 및 기본방향에서 '시민과 함께 만드는 디자인 도시 울산'의 비전에 부응 및 발전을 고려한 전략 마련

공공디자인 환경 및 여건 조사분석 연계

- 공공디자인에 대해 전반적인 현황 파악을 위해 관광지나 지역 대표 상권 등 주요 거점 50곳을 조사하여 평가 결과를 적용

공공디자인 실행주체 및 관련전문가 이슈 연계

- 공공디자인 관리주체와 전문가 100여명을 대상으로 조사하여 주요 이슈를 도출, 연계

미래상 도출

미래 울산의 공공디자인 핵심 키워드는 좋은 디자인을 통한 '가치충만'

- 품격, 다양성, 사람, 행복, 안전, 산업, 환경, 문화 등이 주요 키워드로 정리
- 울산시민으로서 생활의 만족도를 높이고 행복한 도시로서의 품격을 제고할 수 있는 가치 충만 도시로서의 삶을 영위

품격	시민의 생활편의 도모를 위한 고품격의 공공디자인
다양성	다양한 계층별 차별되지 않는 무장애 공공디자인
시민	울산시민의 자긍심 고취, 높은 시민의식 제고의 공공디자인
문화	울산의 고유한 역사문화, 현대의 산업문화, 미래의 도시문화를 위한 공공디자인
안전	산업환경에서의 안전성 강화, 생활안전사고 예방을 위한 공공디자인

장기목표인 2035년의 공공디자인 완성을 위한 사칙연산화

- **총괄 비전** : 디자인으로 멋진 울산을 만나다
 - 미래 울산은 도시 전체가 디자인으로 형성되고 시민의 삶의 질은 극대화
 - 도시가 품격 높은 공간으로 변화되고 일상이 디자인으로 향상화
 - 공공디자인이 도시의 문화를 성숙시키고 활력 넘치는 도시생활 구현
- **비전 모토** : 울산 공공디자인 비전의 사칙연산화
 - +, -, ×, = 등으로 표현되는 공공디자인
 - 지금까지의 모순되고 부조화된 디자인을 제거하는 "-"
 - 새로운 도시 이미지를 형성하는 "+"
 - 성숙된 도시 이미지를 구현하는 "x"
 - 이상적인 도시 이미지의 완성을 나타내는 "="

장기 총괄비전 및 미래상

관련계획/공공디자인 현황분석/관리주체, 관련전문가, 시민설문조사

공공디자인 관련 정부의 정책방향과 타도시의 공공디자인 진흥계획 검토, 현장에 노출되어 있는 공공디자인 현황의 조사 및 빅데이터 분석, 관리주체 및 관련전문가의 평가 및 대응방안, 시민들의 체감 등을 키워드

품격 Dignity	다양성 Diversity	시민 Citizen	문화 Culture	안전 Safety
시민의 생활 편의도모를 위한 고품격의 공공디자인	다양한 계층별 차별되지 않는 무장애 공공디자인 구현	울산시민의 자긍심 고취, 높은 시민의식 제고의 공공디자인	울산의 고유한 역사문화, 현대의 산업문화, 미래의 도시문화를 위한 공공디자인	산업환경에서의 안전성 강화, 생활안전사고의 방지를 위한 공공디자인

**+ 디자인으로 =
멋진 울산을 만나다 ×**

더 멋진 울산을 위한 「2035년 공공디자인 마스터플랜」

울산을 디자인으로
더하다 +



구축단계
(2021~2025)

울산을 디자인으로
곱하다 ×



확산단계
(2026~2030)

울산을 디자인으로
완성하다 =



일상단계
(2031~2035)

장기 목표 달성을 위한 단계별 비전 "공공디자인으로 더하고, 곱해서 더 멋진 울산을 완성하다"

단계별 비전

2021~2025년(구축단계) : 울산을 디자인으로 더하다

- 공공디자인으로 도시의 이미지를 변화시키는 기초단계
- 부조화, 미성숙된 공공디자인은 삭제

2026~2030년(확산단계) : 울산을 디자인으로 곱하다

- 공공디자인의 도시 특성 적용과 지속적인 관리
- 새로운 도시상 형성을 위한 디자인의 가속화

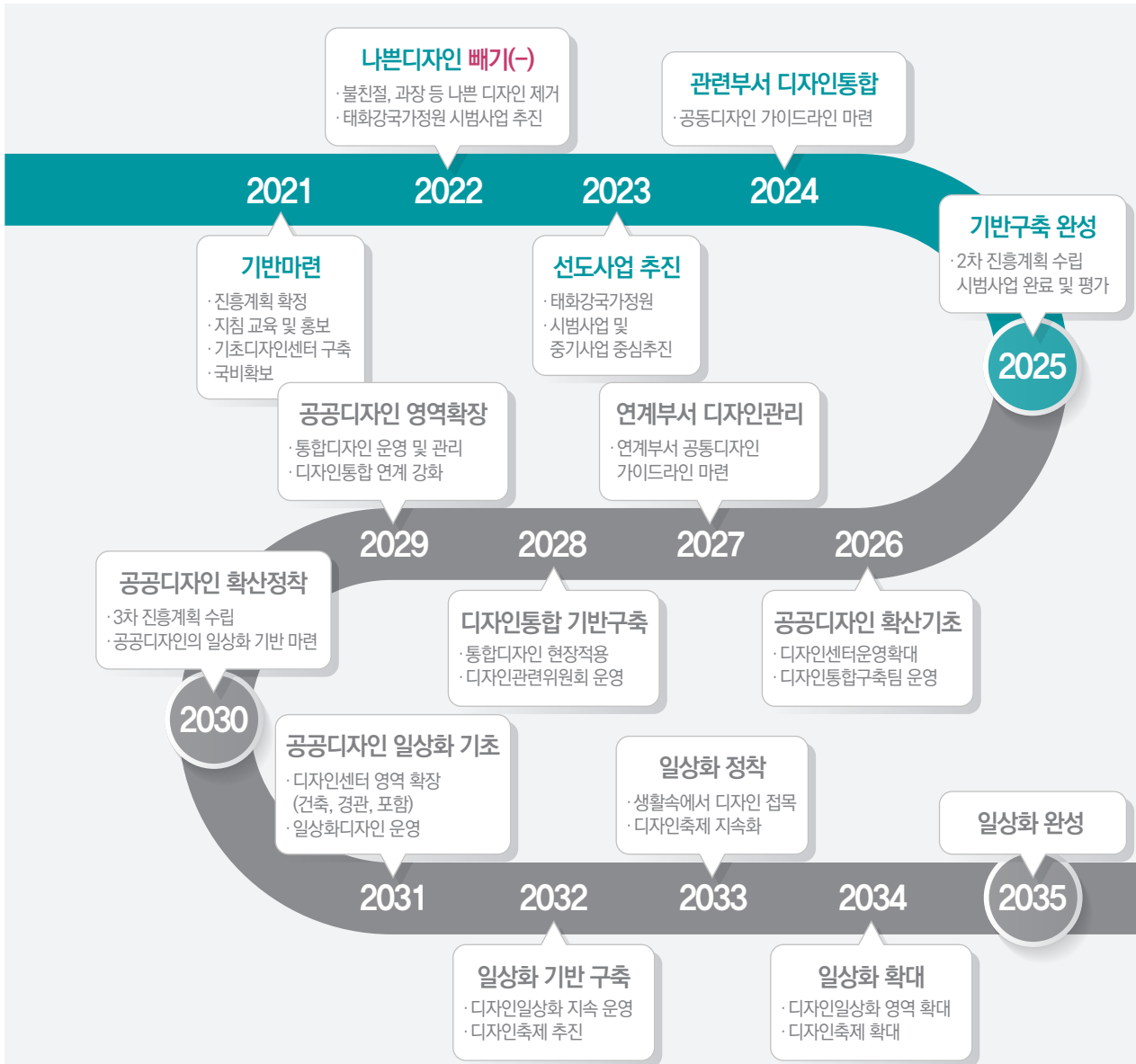
2031~2035년(일상단계) : 울산을 디자인으로 완성하다

- 공공디자인의 일상화
- 울산의 미래가치 확립과 공공디자인의 완성

3.1.2 공공디자인 진흥 로드맵

로드맵 구축

- 1단계 구축단계 중 2021년에는 진흥계획 수립에 따른 예산확보 및 기반마련을 위한 준비시기이며, 2022년부터 현황조사에서 나쁜 디자인을 제거하는 작업이 진행될 것임. 또한 국비예산이 확보된 시범사업 위주로 추진하게 됨. 2023년부터는 본격적인 시범사업이 진행되고 2024년부터는 관리주체가 상이한 부서, 기관, 단체에 공통디자인 가이드라인을 마련하여 통일감있고 체계화된 도시디자인을 마련
- 2단계 확산단계는 구축단계에서 계획된 사업의 재평가와 함께 5년동안 추진할 사업을 마련하고, 디자인 통합기반을 형성, 체계적인 관리가 이뤄질 수 있도록 추진
- 3단계 일상단계는 공공뿐만 아니라 산업, 건축, 미술, 조경 등 생활전반에서 디자인을 접목한 단계로 일상화를 위한 디자인축제 등이 본격 추진



3.1.3 비전 및 목표

비전

“울산을 디자인으로 더하다”

목표

· 국가 공공디자인 진흥 종합계획을 기본 바탕으로 하여 울산의 공공디자인 진흥 3대 목표를 설정

① 안심만만, 안전충만 : 건강한 울산으로 디자인 더하다

- 생활환경에서의 안전디자인을 구현
- 산업단지 내 안전디자인 적용으로 안전성 확보 및 지속적인 관리

② 여유만만, 감성충만 : 품격높은 울산으로 디자인 더하다

- 도시 내에서의 품격높은 디자인 창출
- 편리하고 안락한 생활공간 연출

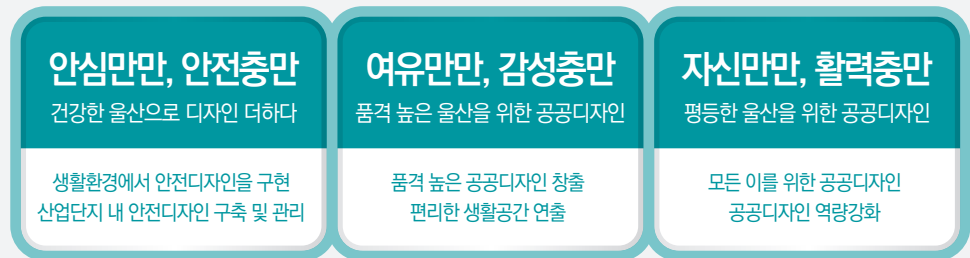
③ 자신만만, 활력충만 : 평등한 울산으로 디자인 더하다

- 시민 모두의 생활에서 디자인화
- 공공디자인의 지속적인 역량 강화

단기비전

ULSAN DESIGN
울산을 디자인으로 더하다

3대목표



상위계획

제1차 국가 공공디자인 진흥종합계획(2018~2022) 공공디자인 진흥 5대 전략

공공디자인법 시행 이후의 새로운 공공디자인 방향 제시, 국민이 생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인 사업과 정책을 통해 공공디자인의 기능과 역할 재정립, 지속적 공공디자인 발전을 위한 기반 구축

생활안전을 더하는 공공디자인	모든 이를 위한 공공디자인	생활편의를 증진하는 공공디자인	생활품격을 높이는 공공디자인	기초가 튼튼한 공공디자인
범죄예방 협력체계 디자인 교통안전 디자인 재난대비 안전 디자인	누구나 걷기편한 거리 조성 문화·생활공간 유니버설디자인 이용하기 편한 행정서비스	길 찾기 쉬운 도시 만들기 교통거점지 안내체계 개선 이용하기 쉬운 체육관광시설 이용하기 좋은 공공공간, 유품	우리 동네 맞춤형 디자인 도시 품격저해 시설 개선 디자인 도시 특색공간 활성화 디자인 범에도 품격있는 문화·관광 환경조명 공공디자인 이미지 품격제고 및 품질관리	공공디자인 교육 및 참여 확대 공공디자인 전문인력 역량 강화 공공디자인 R&D 기반 조성 공공디자인 관리 및 검수체계 구축

3.2 진흥전략

3.2.1 추진전략 및 실천과제

3대 목표



6대 전략 및 12개 과제



3.2.2 진흥사업


전략1. 든든한 생활환경을 위한 안전디자인

<p>실천 과제</p>	<p>1.1 안전한 치안의 범죄예방 디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 안전한 도시진단을 위한 컨설팅 · 범죄예방을 위한 도시환경 디자인 	
<p>실천 과제</p>	<p>1.2 보행자 우선의 교통환경 디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 어린이 보행안전을 위한 매뉴얼 · 편안한 보행을 위한 지하통로 디자인 	

전략2. 건강한 산업도시를 위한 안전디자인


<p>실천 과제</p>	<p>2.1 재난재해 대비를 위한 디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 울산형 재난대비를 위한 안전안심 매뉴얼 · 신속대피를 돕는 다중이용시설 안내체계 디자인 · 감염병 예방을 위한 서비스 디자인 	
<p>실천 과제</p>	<p>2.2 산업안전사고예방 안전디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 안전사고 예방을 위한 산업유형별 가이드라인 · 안전사고 '0'를 위한 환경 개선 디자인 	

전략3. 편리한 도시환경 조성의 공공디자인

실천 과제	3.1 겉기편한·찾기쉬운 보행자 중심의 공공디자인	
진흥 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 이용이 편리한 교통거점시설 개선 디자인 · 재밌게 찾아가는 문화관광시설 안내디자인 	

실천 과제	3.2 소외된 도시공간의 새로운 발견을 위한 디자인	
진흥 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 놀이가 있는 어린이공원 다양화디자인 · 보는 이가 즐거운 소형어항 공동시설 디자인 · 폐 산업시설 문화창의공간 활용 디자인 	

전략4. 특별한 도시환경 창출의 공공디자인

실천 과제	4.1 지역특색을 반영한 도시브랜드 특화 디자인	
진흥 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 울산의 가치를 높이는 고유글꼴 디자인 · 경쟁력 있는 산업도시 이미지 형성 디자인 · 우리동네 적응을 돕는 웰컴키트 디자인 · 울산시 상징물을 활용한 문화축제 디자인 · 시민참여 프리마켓 가치향상을 위한 디자인 	

실천 과제	4.2 태화강 국가정원의 가치 제고를 위한 특화 디자인	
진흥 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 태화강 백리대숲 예찬 테마관광 프로그램 · 태화강 국가정원 공공시설물 표준디자인 · 청년디자이너와 함께하는 태화강 굿즈 프로젝트 · 모든 이가 자유롭게 통하는 태화강 보행산책로 · 시민과 함께 만드는 태화강 FUN디자인 · 태화강 가치를 높이는 관리용품 디자인 	

전략5. 모두에게 평등한 보편적 공공디자인

<p>실천 과제</p>	<p>5.1 차별 없는 도시를 위한 유니버설디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 모두를 위한 유니버설 디자인 가이드라인 · 이용하기 쉬운 작성자 중심의 행정서식 디자인 	
<p>실천 과제</p>	<p>5.2 사회적약자를 배려하는 무장애디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 어르신 이동편의를 위한 활력증진 디자인 · 인지약자를 위한 안내체계 디자인 	

전략6. 소통으로 지속가능한 공공디자인

<p>실천 과제</p>	<p>6.1 시민과 함께하는 공유디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 공공디자인 인식향상을 위한 교육 프로그램 · 공공디자인 전문인력 역량강화를 위한 프로그램 	
<p>실천 과제</p>	<p>6.2 질적 향상 체계구축을 위한 공공디자인</p>	
<p>진흥 사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트산업 성장을 위한 디자인 주도 제조혁신센터 · 디자인산업 활성화를 위한 우수 공공시설물 광역인증제 · 울산시 상징물의 올바른 사용을 위한 가이드라인 · 울산시 공공디자인 정보공유를 위한 통합누리집 	

U L S A N

M



4장

R

O

공공디자인 진흥계획

P

O

L



T

A

N

C



T

Y

P

U

B

L

I

C

D

E

S

I

G

N

4.1 공공디자인 진흥계획	082
4.1.1 진흥사업 방향	082
4.1.2 진흥사업 발굴	084
4.1.3 단계별 추진계획	157

4.2 공공디자인 실행계획	161
4.2.1 공공디자인 제도 정비	161
4.2.2 공공디자인 운영체계 개선	166
4.2.3 행정협력 및 시민참여 방안	169

4.1 공공디자인 진흥계획

4.1.1 진흥사업 방향

기본방향

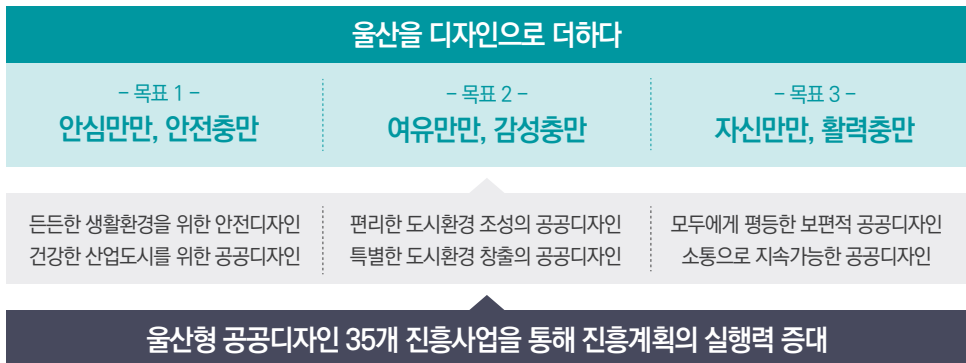
- 공공디자인 사업은 진흥계획에서 5년간 중점적으로 울산의 공공디자인 개선을 위해 추진하는 사업으로서 공공디자인의 인식 개선과 시민 삶의 질 확보를 목적으로 추진
- 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제10조 공공디자인 사업 시행의 기본원칙을 준용

공공디자인의 진흥에 관한 법률 제10조

1. 공공의 이익과 안전을 최우선으로 고려하며, 아름답고 쾌적한 환경을 조성
2. 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 환경을 이용할 수 있는 디자인을 지향
3. 국가·지역의 역사 및 정체성을 표현하고, 주변 환경과 조화·균형을 도모
4. 시민들의 의견을 적극 수렴, 의사결정 과정에 시민들이 참여할 수 있는 다양한 방안을 마련
5. 관계 기관과 적극적 협력체계를 통하여 통합적 관점의 공공디자인을 구현

추진전략

- 상위계획 제1차 공공디자인 진흥 종합계획의 5개 추진전략과 연계하고, 울산광역시 공공디자인 진흥계획의 미래상을 목표로하는 실천과제 제시



공공디자인 사업리스트

- 든든한 생활환경을 위한 안전디자인 4개, 건강한 산업도시를 위한 공공디자인 5개, 편리한 도시환경 조성의 공공디자인 5개, 특별한 도시환경 창출의 공공디자인 10개, 모두에게 평등한 보편적 공공디자인 4개, 소통으로 지속가능한 공공디자인 7개로 총 35개 사업

추진방법 및 추진주체

- 각 사업의 성격에 따라 울산광역시 자체에서 추진하는 공공디자인 사업, 관계기관 등이 진행하고 울산광역시에서 지원하는 사업, 관계기관과 민간의 공공디자인 정책 참여를 유도하는 사업으로 구분

구분	추진방법	추진주체			
직접사업	시 직접 추진사업	사업 주체	울산광역시	실행 주체	울산광역시
지원사업	구·군 및 관계기관, 민간 지원사업		울산광역시		구·군 및 관계기관, 민간
유도사업	관계기관 및 민간 참여 유도사업		울산광역시		관계기관 및 민간

35개 진흥사업 리스트

· 울산광역시 공공디자인 진흥계획의 6대 추진전략별 35개 진흥사업 내용은 아래와 같음

		6대 전략	12개 실천과제	35개 진흥사업
공공디자인 진흥사업	전략1 든든한 생활환경을 위한 안전디자인	1.1	안전한 치안의 범죄예방 디자인	· 안전한 도시진단을 위한 컨설팅 · 범죄예방을 위한 도시환경 디자인
		1.2	보행자 우선의 교통환경 디자인	· 어린이 보행안전을 위한 매뉴얼 · 편안한 보행을 위한 지하도로 디자인
	전략2 건강한 산업도시를 위한 안전디자인	2.1	재난재해 대비를 위한 디자인	· 울산형 재난 대비를 위한 안전안심 매뉴얼 · 신속 대피를 돕는 다중이용시설 안내체계 디자인 · 감염병 예방을 위한 서비스 디자인
		2.2	산업안전사고 예방 안전디자인	· 안전사고 예방을 위한 산업유형별 가이드라인 · 안전사고 '0'을 위한 환경 개선 디자인
	전략3 편리한 도시환경 조성의 공공디자인	3.1	걷기편한·찾기쉬운 보행자 중심의 공공디자인	· 이용이 편리한 교통거점시설 개선 디자인 · 재밌게 찾아가는 문화관광시설 안내 디자인
		3.2	소외된 도시공간의 새로운 발견을 위한 디자인	· 새로운 놀이가 있는 어린이공원 다양화 디자인 · 보는 이가 즐거운 소형어항 공공시설 디자인 · 폐 산업시설 문화창의공간 활용 디자인
전략4 특별한 도시환경 창출의 공공디자인	4.1	지역특색을 반영한 도시브랜드 특화 디자인	· 울산의 가치를 높이는 고유글꼴 디자인 · 경쟁력 있는 산업도시 이미지 형성 디자인 · 우리동네 적응을 돕는 웰컴키트(Welcome Kit) 디자인 · 울산시 상징물을 활용한 문화축제 디자인 · 시민참여 프미마켓 가치향상을 위한 디자인	
	4.2	태화강 국가정원의 가치 제고를 위한 특화 디자인	· 태화강 백리대숲을 예찬 테마관광 프로그램 · 태화강 국가정원 공공시설물 표준디자인 · 청년디자이너와 함께하는 태화강 굿즈(Goods) 프로젝트 · 모든 이가 자유롭게 통하는 태화강 보행산책로 · 시민과 함께 만드는 태화강 FUN디자인 · 태화강 가치를 높이는 관리용품 디자인	
전략5 모두에게 평등한 보편적 공공디자인	5.1	차별 없는 도시를 위한 유니버설디자인	· 모두를 위한 유니버설 디자인 가이드라인 · 이용하기 쉬운 작성자 중심의 행정서식 디자인	
	5.2	사회적약자를 배려하는 무장애디자인	· 어르신 이동편의를 위한 활력증진 디자인 · 인지약자를 위한 안내체계 디자인	
전략6 소통으로 지속가능한 공공디자인	6.1	시민과 함께하는 공유디자인	· 공공디자인 인식향상을 위한 교육 프로그램 · 공공디자인 전문인력 역량강화를 위한 프로그램	
	6.2	질적 향상 체계구축을 위한 공공디자인	· 스마트산업 성장을 위한 디자인 주도 제조혁신센터 · 디자인산업 활성화를 위한 우수공공시설물 광역인증제 · 울산시 상징물의 올바른 사용을 위한 가이드라인 · 울산시 공공디자인 정보공유를 위한 통합누리집	

4.1.2 진흥사업 발굴

진흥전략별 사업계획 전략1

전략1. 든든한 생활환경을 위한 안전디자인				
실천과제	진흥사업	사업성격	사업비	
1.1 안전한 치안의 범죄예방 디자인	01 안전한 도시진단을 위한 컨설팅	정책개발	1억원	
	02 범죄예방을 위한 도시환경디자인	실행사업	10억원	
1.2 보행자 우선의 교통환경 디자인	03 어린이 보행안전을 위한 매뉴얼	정책/실행	5억원	
	04 편안한 보행을 위한 지하통로 디자인	실행사업	18억원	

기본방향



범죄예방 디자인을 적용하여 안전한 도시환경 마련

· 점차 심각해지는 범죄사고의 위험에서 시민이 안심할 수 있는 생활환경을 조성해야하며, 범죄예방 환경 조성을 위한 체계적인 시스템 구축이 필요함에 따라 범죄예방 디자인을 체계적으로 적용하여 안전한 도시환경을 마련함



보행자 중심의 가로공간 정비를 위한 방안 마련

· 차량 중심의 가로공간 조성으로 교통사고의 발생빈도가 증가하고 차량으로부터 안전한 보행환경을 보장하기 위하여 보행자 중심의 가로공간을 정비함



충청남도 천안시_천안동남경찰서범죄예방 메시지를 담은 버스정류장

실천과제 1.1

사업계획

안전한 치안의 범죄예방 디자인

01 안전한 도시진단을 위한 컨설팅

사업개요				
사업대상	울산광역시 전역			
사업내용	범죄예방환경설계(CPTED)가 필요한 대상지 발굴 및 조성 방향 컨설팅			
사업비용	1억원	· 구·군별 범죄예방 컨설팅 사업(20백만원×5개소 / 매년) · 교육 및 협의체 운영(15백만원), 결과보고서 제작 및 배포(5백만원)		
사업기간	단·중·장기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 법무부_범죄예방 환경개선사업		
추진주체	울산광역시(도시재생과) / 경찰청(협력)			

사업배경
<ul style="list-style-type: none"> · 범죄 유형이 흉측하고 다양해지면서 생활환경에 대한 불안감 증가로 안전에 대한 시민들의 관심이 급증 · 경찰력을 기반으로 한 범죄 대응 한계로, 범죄예방 디자인을 통한 생활 환경개선을 추진 · 그러나 현장의 상황을 고려하지 않고 비전문가에 의한 획일적인 정비로 인하여 실효성에 대한 문제점이 발생하였고, 지속적인 유지관리에 대한 어려움이 발생 · 전문화된 지식과 경험을 통해 올바른 범죄예방 생활환경 마련을 위한 컨설팅 필요

[벽화와 도색을 이용한 범죄예방 디자인]



- 대상지의 상황을 고려하지 않고 단순히 채도를 높은 벽화와 도색만으로 범죄예방의 효과 미비
- 오히려 무분별한 벽화는 노후한 주거지, 범죄발생 마을이라는 부정적인 선입견을 유발하는 역효과 발생 우려

[방범시설 및 공간정비를 통한 범죄예방 디자인]



- 방범시설 설치, 방치공간 정비는 범죄예방에 효과를 유도하였으나, 주민들의 자발적인 활용 미비 및 지속적인 유지관리 어려움

세부사업

① 시민과 공무원을 대상으로 한 범죄예방 디자인 교육 실시

- 경찰과 전문가가 함께하는 시민, 공무원 대상 현장교육 실시
- 범죄예방 컨설팅 사업 참여로 시민 의식 개선 및 안전한 생활환경이 유지될 수 있도록 유도

[범죄예방 디자인 적용 이후 유지·관리]



- 설치 시설에 대한 온전한 작동 여부 및 훼손된 시설에 대한 점검 등 사후에도 지속적인 관심과 관리 필요
- 범죄예방 디자인에 의한 주민의식 개선으로 주민들의 자발적 참여에 의해 안전한 마을을 유지

② 시민, 공무원, 경찰(CPO), 전문가와 함께하는 범죄예방 협의체 구성

- 생활환경뿐만 아니라 울산시 관리의 대규모 주요거점 및 시설, 관광지 등에 대한 안전성 진단
- 구·군별 협의체를 구성하여 범죄예방 디자인이 필요한 명확한 대상지 발굴
- 발굴 된 대상지에 대해 협의하고 진단을 통해 올바른 범죄예방 디자인 방향 제시

[범죄예방 디자인을 위한 현장진단]



- 시민과 경찰(CPO), 전문가와 공무원이 현장에 직접 방문하여 범죄예방이 필요한 장소에 대해 진단하고 의견을 교류

③ 컨설팅 결과 보고서 작성

- 구·군별 컨설팅 결과를 문서화하여 향후 범죄예방 디자인 사업 추진 시 자료로 활용
- 시비 지원 공모사업 추진 시, 우선 추진 대상지로 선정

기대효과

- 검증된 결과 도출로 시비 지원 시 효율적이고 명확한 예산 지원 가능
- 시민들의 인식개선과 참여 유도로 자발적인 범죄예방을 위한 생활환경을 만들어 갈 수 있도록 도모

사업계획

02 범죄예방을 위한 도시환경 디자인

사업개요				
사업대상	범죄 취약지역('안전한 도시진단 컨설팅' 사업대상지 우선 선정)			
사업내용	지역 특성을 반영한 범죄예방환경설계(CPTED) 사업 지원			
사업비용	10억원	구·군별 범죄예방 디자인 사업비 지원(200백만원×5개소)		
사업기간	단·중·장기	단기	중기	장기
추진방안	지원사업	· 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정(구·군별 1개소씩) · 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 법무부_범죄예방 환경개선사업		
추진주체	울산광역시(도시재생과), 구·군			

사업배경

- '안전한 도시진단 컨설팅'을 통해 도출한 대상지 중 사업이 시급한 지역을 우선적 선별하여 범죄예방 디자인 적용사업 지원
- 선도사업으로 우선 추진하여 향후 구·군별 자체사업 추진 시 기준이 되는 가이드가 될 수 있도록 조성

세부사업

① 지역특화형 범죄예방 디자인 사업 추진

- 시민과 경찰, 전문가가 참여한 실효성 있는 범죄예방환경 조성

[커뮤니티 시설 조성을 통한 자발적 범죄예방 유도]



→ 단절된 이웃과의 소통을 연결시켜주는 매개체를 통해 주민들이 참여하여 범죄예방이 가능한 환경 조성

[지역 및 장소의 특성을 고려한 범죄예방 디자인]



→ 지역 특성을 고려하고, 주민들이 불안감을 느끼는 요소에 대한 대응책을 제시하여 안전한 마을 환경 조성
 → 취약지역의 환경적 특성을 고려하여 노후화된 담장 골목길 환경개선과 야간 보행안전 시설물 등 설치

사업예시

· 방범초소+마을버스정류장 통합디자인



→ 방범초소 위치에 정착하는 마을버스 정류장의 기능을 하나로 통합
 → 버스쉘터의 기능과 감시기능을 복합화하되 공간을 분리하여 시민의 편의성과 안심기능 강화
 → 2층은 사방이 조망되도록 전체 유리창호로 설치, 상부에는 경광등을 설치하여 원거리 조망이 가능하게 하여 마을 안전지킴이 공간으로 활용

기대효과

- 안전한 생활환경 속에서 안심하고 삶을 영위할 수 있는 환경 마련
- 구·군별로 추가사업이 추진될 수 있는 기반 마련
- 노후한 지역의 활력을 유발하고 주민 간의 커뮤니티 활성화 유도

실천과제 1.2 사업계획

보행자 우선의 교통환경 디자인

03 어린이 보호안전을 위한 매뉴얼

사업개요				
사업대상	· 어린이 보호구역 및 어린이 통행로 · 교통사고 2건 이상 또는 사망사고 발생한 어린이보호구역 우선 선정			
사업내용	어린이 보행안전 매뉴얼 및 안심통학로 시범모델 개발			
사업비용	5억원	· 어린이 보행안전 매뉴얼(50백만원) · 시범사업(150백만원×3개소)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 행안부_어린이 보호구역 개선사업		
추진주체	울산광역시(교통기획과) / 경찰청(협력)			

사업배경

- 어린이 보호구역내 어린이 교통사고는 한 해 435건으로 차대인 사고가 87%를 차지하고 이중 횡단 중 사고 비율이 63.1%로 어린이 보행안전에 대한 대책이 시급
- 어린이 보호구역의 인지성 향상, 불법주정차 근절을 위한 종합적 안전디자인을 적용한 직관적인 해결방안 모색 필요

[울산광역시 남구 옥동 스쿨존 현황]



세부사업

① 경찰청과 함께하는 어린이 보호구역 컨설팅

- 보행안전의 시급성이 높은 통학로를 파악하고 해결방안 도출을 위한 컨설팅 시행
- 어린이들의 실제 통학로를 파악하여 어린이 교통안전특별구역 지정

② 어린이·부모·운전자 모두가 안심되는 통학환경 조성 사업 추진

- 운전자에게는 어린이보호구역에 대한 인지성을 제고하고 구간 진입시 주의 및 집중력을 유지, 보행자에게는 통행안전지대를 강조하는 주목성 높은 색채 및 안전시설 디자인을 적용함
- 교통안전시설물에 캐릭터를 활용하여 재미를 더함으로써 아이들이 스스로 안전한 곳에서 신호를 기다릴 수 있도록 유도한 넛지디자인 적용

[엘로존과 어린이 승하차 구역]



- 시인성이 높은 색상 적용과 어린이 시각 맞춤 캐릭터 활용 디자인
- 어린이 보호구역 미 지정 대상인 소규모 유치원, 어린이집 등에 불법주정차로 인한 어린이 교통사고를 예방하기 위한 일정규모의 승하차 공간 확보의 정류시설 마련

③ 모두가 안전한 안심통학로 만들기 캠페인 추진

- 어린이 교통안전 인식제고를 위한 교육
- 어린이 보호 인식 제고를 위한 차량이용자 대상 캠페인 시행

[서울지방경찰청 스쿨존 사고 막는 안전경고장 캠페인]



- 불법주정차 문제 해결을 위해 기존의 딱딱한 경고장에서 가독성이 높은 새로운 형태의 경고장을 제작·배포

사업예시

· 울산중앙초등학교 정문앞 어린이 구역 및 어린이 통행로 정비

현황사진



시뮬레이션



- 도로 횡단이 많은 정문 앞 횡단보도의 엘로우카펫 조성 및 횡단보도의 가독성 향상 색채 적용 (캠페인 문구 예시: “차량 및 보행자 모두 천천히 다니는 스쿨존 조성”)
- 학교앞 지주시설의 교체도 색채로 도색하여 엘로우카펫과 통일성 확보
- 보도 내 외부 펜스의 동일재질 사용으로 운전자가 보행자 식별이 어려운 점을 개선 (외부는 저채도 색상의 팬스 사용, 일정 간격으로 스쿨존 관련 안내사인 설치)

· 월평로 울산공고 버스정류장 일원

현황사진



시뮬레이션



- 노상 주차공간을 보행공간으로 확장하여 보행 편의성 향상 및 안전펜스와 생울타리 2중 설치 (안전펜스 = 운전자 및 맞은편 보행자의 스쿨존 인지성 강화, 생울타리 = 무단횡단 방지)
- 횡단보도의 교체도 도색을 통한 보행안전성 향상
- 버스정류장 환경개선 및 전면이동(도로 방향)으로 보행공간 확보 가능

기대효과

- 어린이보호구역 내 교통 사고율의 획기적인 저감과 안전한 보행공간 조성 기대
- 운전자들이 교통안전시설물과 색채 디자인, 안전디자인 등으로 어린이들의 보행 상황을 시인성을 높게 판단하게 함으로써 어린이 교통사고 예방에 도움

사업계획

04 편안한 보행을 위한 지하통로 디자인

사업개요				
사업대상	육갑문, 지하보도 등의 지하통로			
사업내용	지하통로 환경개선 디자인			
사업비용	18억원	· 육갑문(300백만원×4개소) · 지하보도(300백만원×2개소)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	지원사업	· 연계사업 : ① 문체부_문화적 도시재생사업 ② 행안부_안전한 보행환경 조성사업 ③ 법무부_범죄예방 환경개선사업		
추진주체	울산광역시(교통기획과), 구·군			

사업배경

- 하천 접근성 확보를 위해 지하보도가 설치되어 있으나 시설 노후화로 보행환경이 악화되고 있는 실정
- 야간에 하천을 이용하는 시민들이 좁은 육갑문 통행 시 범죄 발생 등 불안함을 느낄 수 있는 상황으로 안전 확보가 요구되고 있는 상황
- 이들 시설에 대한 전반적인 리디자인을 통해 이동편의성 증진, 안전한 보행여건 제공 등이 필요

[태화강 국가정원 주변 지하통로 현황]



세부사업

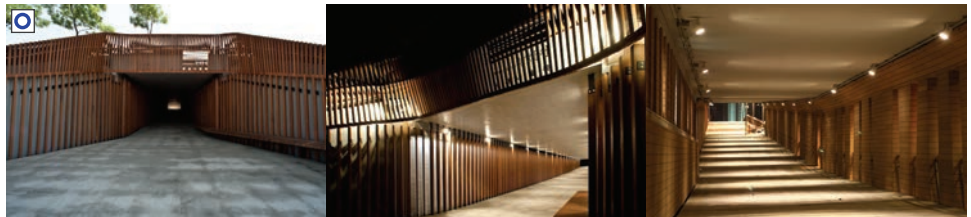
① 육감문 디자인 사업

- 과거 '토끼굴'이라고 불리던 음침한 환경의 육감문 이미지 개선
- 진입부의 디자인 특화를 통해 인지성을 향상 및 세련된 태화강 수변 형성
- 내부 조명 개선을 통해 24시간 밝은 환경의 통행환경 보장
- 바닥정비를 통해 걷기 편한 환경을 만들고, 물고임 방지로 벌레 및 해충의 발생과 시설의 노후화를 예방

② 지하보도 환경개선

- 태화강으로 연결되는 지하보도의 환경개선 디자인을 통해 태화강 접근성 개선 및 이용 효율성 제고
- 강변 공영주차장 이용으로 인해 차량이 통행하고 있는 상황으로 보행자의 교통안전 확보를 위한 시설물 정비
- 내부 조명 개선을 통해 24시간 밝은 환경의 통행환경 보장
- 내부 조도의 확보 및 바닥 평탄화 등 보행자가 안심하고 통행할 수 있는 안전한 환경 조성

[서울시 한강 성산 나들목]



[서울시 한강 마포종점 나들목]



[서울시 한강 금호 나들목]



기대효과

- 단순한 진출입로의 기능에 심리적인 안전감, 조형미 등으로 이동시 편안하고 쾌적한 공간을 제공

**진흥전략별
사업계획 전략2**

전략2. 건강한 산업도시를 위한 안전디자인

실천과제	진흥사업	사업성격	사업비
2.1 재난재해 대비를 위한 디자인	05 울산형 재난 대비를 위한 안전안심 매뉴얼	정책/실행	5억원
	06 신속 대피를 돕는 다중이용시설 안내체계 디자인	정책/실행	5억원
	07 감염병 예방을 위한 서비스 디자인	실행사업	4억원
2.2 산업안전사고 예방 안전디자인	08 안전사고 예방을 위한 산업유형별 가이드라인	정책개발	2억원
	09 안전사고 '0'를 위한 환경 개선 디자인	실행사업	40억원

기본방향



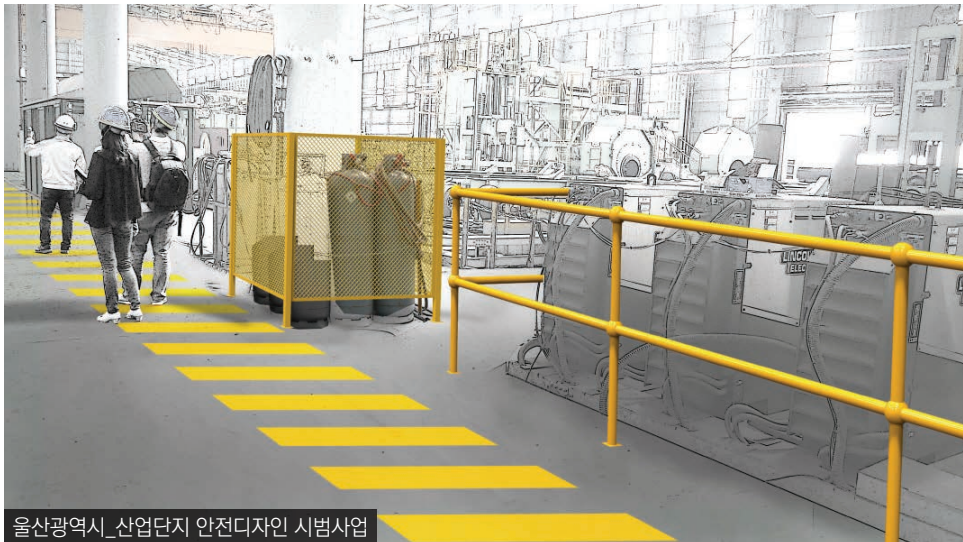
울산의 지리적 특성을 고려한 자연재해 대비 시설 마련

- 홍수, 지진 등 자연재해의 강도가 점점 심해짐에 따라 자연재해의 피해를 최소화할 수 있도록 사전 대비가 필요함



다양한 산업 특성을 고려한 산업안전 시설 마련

- 울산광역시에는 화학업종의 기업체가 해안을 중심으로 집중 분포하고 있고, 위험물 취급량이 매우 크며, 산업도시의 특성으로 기업체의 밀집은 산업안전 사고의 발생을 야기하므로, 근로자의 안전성 확보를 위한 방안마련이 필요함



울산광역시_산업단지 안전디자인 시범사업

실천과제 2.1

사업계획

재난재해 대비를 위한 디자인

05 울산형 재난 대비를 위한 안전안심 매뉴얼

사업개요				
사업대상	방사선비상계획구역, 자연재해위험개선지구 등 재해위험지역			
사업내용	울산 3대 재난(방사선 노출·지진·홍수) 대응 매뉴얼 및 디자인 가이드라인 개발			
사업비용	5억원	<ul style="list-style-type: none"> 재난 유형별 대응 디자인 가이드라인 개발(50백만원×3개) 재난 대응 매뉴얼 개발 및 배포(150백만원) 시범사업(200백만원×1개소) 		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	<ul style="list-style-type: none"> 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 한수원_주변환경개선 및 지역복지 분야 사업자 지원사업 (20년 총 예산 88.5억원) 		
추진주체	울산광역시(재난관리과, 원자력산업안전과) / 소방방재청(협력)			

사업배경
<ul style="list-style-type: none"> · 2016년에 발생한 규모 5.8의 경주지진으로 인해 자연재해에 대한 시민의 불안감이 증가하고, 재난 대응 행동요령에 대한 관심도 상승 · 울산은 원자력발전소가 밀집되어 있어 지진, 방사선 등의 재난에 취약한 지역임에도 불구하고 재난 대응에 대한 정보 습득이 어려움 · 시민의 요구를 반영하고, 재난 발생 시 울산 시민들의 대응력을 높여 재해를 최소화하는 재난 대응 매뉴얼 개발 등의 공공서비스디자인 사업이 필요

[방사선비상계획구역과 재난 피해를 입은 태화강 국가정원]



- 울주군 상북면 일부지역을 제외한 울산 전 지역이 방사선계획 구역으로 지정되어 있으며, 울산 시민 100만 명이 거주하고 있음
- 매년 비상 시 행동요령, 대피로 등이 중앙부처 및 도로사정에 따라 변동되고 있음
- 울산시는 최근 지역별 지형, 기상, 교통 등 제반조건의 종합 분석을 통해 최적의 대피로를 알 수 있는 정보시스템 구축하였으나, 시민이 체감하고 행동할 수 있는 직관적인 정보 서비스는 부족

세부사업

① 울산형 재난재해 대비를 위한 안전안심 디자인 가이드라인 개발

- 울산의 대표 재난(방사선 노출, 지진, 홍수)에 대한 재해를 최소화하고 대비하기 위한 정보안내사인체계 구축 및 관련시설 설계 지침 마련
- 누구나 사용하기 쉬운 재난 대응 공간 및 용품 표준디자인 개발

[서울시 청계천 안전안심 디자인사업]



→ 청계천 일부구간에 수문개방 사실을 인지하고 시민들이 신속히 대피할 수 있도록 돕는 '안전안심 디자인'을 개발 적용결과, 재난 시 대피로를 찾아가는 평균 효율성이 개선 전에 비해 평균 21.5% 상승

② 재난재해 대응을 위한 시민행동요령 핸드북 개발

- 사회적약자를 포함한 모든 시민이 어려움 없이 재난재해에 대응할 수 있는 단순하고 쉬운 행동요령 지침서 개발 및 공유(배부)

[일본 도쿄도청의 '도쿄방재' 매뉴얼]



→ 알아보기 쉬운 그림 위주로 지진 대비, 대피, 응급처치, 재건 등 상세한 정보를 제공

③ 안전안심 디자인 개념을 적용한 시범사업 운영

- 가장 시급한 방사선 노출 사고(원전사고) 대응을 위한 시범사업 추진. 방사선비상계획구역 중 예방적 보호조치구역(서생면 일원)을 대상으로 안전안심 디자인 매뉴얼 적용
- * 방사선비상계획구역: 원자력시설에서 방사능 재난이 발생할 경우 주민 보호를 목적으로 비상대책을 집중적으로 마련하기 위해 평상시 설정해 놓은 구역으로 거리에 따라 "예방적보호조치구역"과 "긴급보호조치계획구역"으로 구분

기대효과

- 지역 맞춤형 재난안전디자인 개발로 각종 재난 안전 위험요소로부터 시민을 보호 하고, 지역에 대한 신뢰도 제고
- 산업도시 이미지를 탈피하고 안전하고 안심되는 도시 브랜드 이미지로 발전 가능

06 신속 대피를 돕는 다중이용시설 안내체계 디자인

사업개요				
사업대상	공공청사, 문화·체육·관광·교통시설 등 다중이용시설			
사업내용	대피로 유도 사인디자인 개발 및 적용사업			
사업비용	5억원	· 유도사인 개발 및 모델 개발(300백만원) · 시범사업(100백만원×2개소)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	지원사업	· 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정(2개소) · 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 문체부_문화적 도시재생사업		
추진주체	울산광역시(재난관리과), 구·군			

사업배경

- 울산 시민들이 가장 두려워 하는 재난에 대한 설문조사 결과에 따르면 1위가 지진, 3위가 화재로 꼽힘. 그러나 지진, 화재 등의 재난에 대한 대비가 부족
- 특히 다수의 이용자가 밀집되어 있는 대형시설 및 공간은 지진, 화재 등의 재난 발생 시 막대한 인명 피해가 생길 수 있으므로 사전 대책 개발이 시급
- 인명피해를 최소화하는 신속하고 찾기 쉬운 대피로 유도사인 디자인 적용 필요

세부사업

① 전문가 컨설팅을 통한 신속 대피를 돕는 안내사인체계 디자인

- 화재대피전문가, 대피유도시스템전문가, IoT재난 조명전문가 등 컨설팅
- 안전사고에 대비하고 진출입시 쉽게 읽을 수 있는 안내사인체계 개발
- 픽토그램 및 그림 이미지 등 단순한 안내와 정보 최소화 디자인
- 웨이파인딩(Wayfinding) 시스템을 적용하여 긴급 대피로, 주요편의시설 등의 안내사인 적정 배치
* 웨이파인딩(Wayfinding) : 정보의 인지를 통해 길이나 장소를 찾는 과정이나 그 방법

② 디자인을 통한 신속하고 쉬운 대피로 유도사인 적용 모델개발

- 공공청사 및 공공시설 대상 대피로 안내사인체계 적용 및 평가
- 평가 결과에 따른 안내사인체계 등의 대피시스템 개선
- 시민 대상 아이트래킹(Eye Tracking) 테스트 등을 통한 효과 검증 후 보급
* 아이트래킹(Eye Tracking) : 시선의 위치 또는 움직임 추적하는 기술

③ 문화·체육·관광·교통시설 등의 대형시설 대상 시범사업 추진 및 보급

- 구·군 대상 공모를 통한 지역내 대형시설 2개소 시범사업 추진

[서울시 고척스카이돔대피로 디자인]



사업예시

- 신정시장(전통시장) 등에 화재 등 발생 시 신속 대피가 가능하도록 유도사인 적용

현황사진



시뮬레이션

- 다중이용시설의 평상시 이용에서는 인지하지 못하나 위험시 자연스럽게 피난 유도사인이 인식될 수 있는 위치에 설치
- 화재나 재난발생시 신속히 대피가 가능하도록 피난유도사인 작동
- 구급이나 소화시설 또한 긴급시 가시성이 높게 인식되도록 자체 발광시스템 도입

기대효과

- 대형·복합시설 등에 안전 중심 디자인 개선으로 재난대비 체계 마련
- 긴급상황 발생 시 피해 최소화 및 안전사고 예방

사업계획

07 감염병 예방을 위한 서비스 디자인

사업개요				
사업대상	울산광역시 전역			
사업내용	모두의 안전을 위한 감염병 정보 안내서 제작, 방역시설 및 방역용품 디자인 개발			
사업비용	4억원	· 감염병 정보 안내서 제작 및 배포(200백만원) · 방역시설 및 방역용품 개발(200백만원)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 시 자체 제작 및 지원 · 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 행안부_주민자치형 공공서비스 구축 사업		
추진주체	울산광역시(재난관리과)			

사업배경

- 코로나19 장기화 및 재확산 사태에 따라 감염병 예방을 위한 마스크 착용, 사회적 거리두기 등의 생활 방역수칙이 일상화됨에 따라 감염병에 대한 공공서비스 디자인 도입이 시급
- 빠르게 확산된 코로나19로 인해 발생한 소외된 계층을 위한 방역 용품, 감염병에 대한 정확한 정보공유 서비스 등 재정비 필요
- 또 다른 신종감염병을 예방하고 대응할 수 있도록 예방적 차원에서 보건소, 선별진료소 환경개선 등의 위생·보건분야 공공 디자인 적용 필요

세부사업

① 모두의 안전을 위한 감염병 정보 안내서

- 전염병 예방을 위한 이해하기 쉬운 글 정보 안내서 개발
- 의사소통, 이동제약자를 고려한 정보제공 지원 서비스 마련

[서울시, 충청도 생애주기별 감염병정보 안내서]



→ 생애주기별 주의해야 할 감염병정보 안내서 제작. 다양한 연령대를 대상으로 하는 만큼 보는 사람으로 하여금 거부감 없이 편안히 읽을 수 있도록 디자인

② 감염병 방역 시설 및 용품 디자인

- 시민참여 생활 속 감염병 예방을 위한 용품 디자인 아이디어 공모
- 전문가 컨설팅을 통한 보건소, 선별진료소 등의 시설 디자인 개발

[난청자를 고려한 투명마스크와 부산시 이동형 음압채담부스, 발로 누르는 버튼 디자인]



- 청각장애인과 난청자는 상대방의 입모양을 봐야 의사소통이 원활하다는 것을 고려하여 제작된 투명마스크
- 진료의 모든 과정에 비접촉식, 도보 이동형 공간디자인을 적용해 의료진과 피검사자, 주민 모두의 안전을 확보한 언택트 선별진료소 디자인
- 접촉에 따른 감염병 예방을 위해 착안된 엘리베이터 버튼 디자인

기대효과

- 코로나19 장기화로 인한 감염병에 대한 시민 불안감을 해소
- 방역도시 이미지 구축으로 시민들의 신체 활동 및 건강 관리 증진을 기대
- 신종감염병 예방수칙에 대한 인식 향상과 방역 효과 기대

실천과제 2.2

사업계획

산업안전사고 예방 안전디자인

03 안전사고 예방을 위한 산업유형별 가이드라인

사업개요				
사업대상	울산광역시 내 산업시설			
사업내용	산업유형별 안전디자인 가이드라인 개발(조선, 자동차, 화학 등)			
사업비용	2억원	산업유형별 안전디자인 가이드라인 개발(200백만원)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 제작 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 원자력산업안전과)			

사업배경
<ul style="list-style-type: none"> · 최근 산업현장의 사고 발생이 빈번하고 위험해지면서, 산업시설에 대해 안전한 환경 조성에 대한 관심이 높아지고 있는 상황 · 울산광역시는 2015년 산업단지 안전디자인 가이드라인을 수립하고, 안전한 작업 현장 조성을 위한 가이드라인 역할을 하고 있는 상황 · 업종유형에 따라 산업현장에 적용 가능한 세분화된 가이드라인 개발 필요

[2015년 울산광역시 산업단지 안전디자인 가이드라인]



- 2015년 울산광역시 산업단지 안전디자인 가이드라인 수립 이후 시범사업을 진행하여 참여 업체를 모집하고, 이를 통해 산업 현장의 안전한 작업환경에 대한 저변 확대 및 인식개선을 유도
- 시범사업 결과에 따라 산업유형별로 세분화된 가이드라인 필요

세부사업

① 산업유형별 안전디자인 가이드라인

- 울산지역 산업의 특성을 고려한 산업시설의 유형을 분류하고, 유형에 따른 현장 진단 및 작업자 인터뷰, 현재의 안전관리 방안 등을 총체적으로 취합
- 작업현장의 전문가 의견 및 디자인 전문가, 현장 근로자의 의견을 반영하여 현실적으로 적용 가능한 범위의 가이드라인 제시

② 울산 내 산업시설에 대한 지속적 홍보 활동

- 현장에서 자발적으로 안전한 환경개선이 이뤄질 수 있도록 홍보 및 자료 배포

[업종별 특성에 따라 다양한 작업환경 고려]



- 작업장비의 고채도 색상을 사용하여 작업자의 주의 확보
- 근로자와 작업공간의 구분을 통한 안전사고의 예방

[하드웨어 개선과 동시에 근로자의 자발적 의식 개선 필요]



- 물리적인 환경 개선과 더불어 지속적인 안전시설 관리와 근로자의 의식 개선을 위한 홍보 활동 함께 시행

기대효과

- 기존 산업단지 안전디자인 가이드라인을 보완하여 활용도를 높임
- 다양한 산업현장에 대응할 수 있는 기준 제시로 보다 안전한 환경개선과 현실적인 개선 방안 확보
- 전 산업분야에서 안전디자인에 대한 인식 개선 및 참여 도모

사업계획

09 안전사고 '0'을 위한 환경개선사업

사업개요				
사업대상	산업단지 내 기업체(생산기반 중견기업 이하 기업체 40개소)			
사업내용	안전디자인 환경개선사업 추진			
사업비용	40억원	안전디자인 환경개선사업(4,000백만원 / 매년 3~5개소)		
사업기간	단·중·장기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 일자리위원회·산자부·국토부_산업단지 대개조 계획 (환경 친화적이고, 안전한 산업 조성)		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 원자력산업안전과)			

사업배경

- 산업단지 내 사고의 유형은 기계적, 전기적, 화학적 요인뿐 아니라 작업자의 부주의에 의한 사고가 많음. 최근 5년간 국가산업단지 내 안전사고 부주의에 의한 사고는 62건으로 전체 사고의 24.7%를 차지
- 작업장에서의 위험요소를 인식하고 사용자 중심으로 스스로 안전의식을 고취시켜 부주의에 의한 안전사고를 줄일 수 있는 제조업 환경 개선 안전디자인 개발과 적용이 필요함

[울산광역시 산업단지 현황]



→ 국가산업단지 2곳 등 28개 산업단지에 1,800여 개 기업이 입주 중

세부사업

① 노후 제조환경 안전디자인 환경개선사업 추진

- 산업단지 내 기업별 맞춤형 안전디자인 적용 시범사업 추진
- 2022년부터 매년 3~5개소씩 사업 추진

② 안전디자인 현장체험 및 홍보

- 안전디자인 적용의 이해도 증진 및 안전디자인 문화 확산

[울산광역시 산업단지 안전디자인 환경개선 시범사업]



기대효과

- 적은 비용으로 제조환경 개선 및 안전사고 예방효과 높음
- 안전디자인 인식개선과 지속적인 사업 확대

진흥전략별
사업계획 전략3

전략3. 편리한 도시환경 조성의 공공디자인				
실천과제	진흥사업	사업성격	사업비	
3.1	걷기편한·찾기쉬운 보행자 중심의 공공디자인	10 이용이 편리한 교통거점시설 개선 디자인	실행사업	20억원
		11 재밌게 찾아가는 문화관광시설 안내 디자인	실행사업	10억원
3.2	소외된 도시공간의 새로운 발견을 위한 디자인	12 새로운 놀이가 있는 어린이공원 다양화 디자인	정책/실행	55억원
		13 보는 이가 즐거운 소형여항 공동시설 디자인	실행사업	38억원
		14 폐 산업시설 문화창의공간 활용 디자인	실행사업	30억원

기본방향



시민의 '삶의 질' 증진을 위한 도시환경 마련

· 도시의 성장에 따라 삶의 질에 대한 수요가 증가함. 생활편의 기능 확보 등 도시서비스에 대한 기대에 대응하여 편리하고 살기 좋은 사람 중심의 생활환경 조성 정책이 필요함



시대의 흐름과 삶의 가치 변화에 따른 도시의 다양성 확보

· 시민의 다양한 수요를 반영하고 공간별 특성을 반영한 공공디자인을 통해 사람 중심의 편리한 도시환경을 조성함



울산광역시_울산교 배달의 다리

실천과제 3.1
사업계획

걷기편한·찾기쉬운 보행자 중심의 공공디자인

⑩ 이용이 편리한 교통거점시설 개선 디자인

사업개요				
사업대상	고속·시외버스 터미널 및 경유 정류장			
사업내용	터미널 및 정류장 내·외부 리모델링 및 주변 환경개선사업			
사업비용	20억원	내·외부 리모델링 및 주변 환경개선사업(1,000백만원×2개소) ※ 시설 및 사업 규모에 따라 조정		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	유도사업	· 기부채납(㈜울산정류장) · 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 문체부_문화적 도시재생사업		
추진주체	울산광역시(교통기획과), (주)울산정류장			

- 사업배경**
- 울산의 고속·시외버스터미널은 1990년대 말 건축되어 시설이 낡고 어두우며 장애인, 노인, 어린이 등 전 계층 이용객이 이용하기 불편한 상태임
 - 터미널은 외부방문객이 처음 울산을 접하는 공간이므로 깨끗하고 편리한 공간 확충과 울산 도시 이미지를 알릴 수 있는 기능도입이 필요함
 - 고속·시외버스터미널은 울산 도심에 위치하여 교통편의성 등 입지적 장점이 매우 우수하나 연계교통망에 대한 안내체계, 인접 보도망, 편의시설 등이 매우 부족하여 이의 개선이 필요함

[울산시의외고속버스터미널 외관 및 내부 현황]



[울산 내 시외버스정류장 및 매표소 현황]



세부사업

① 고속·시외버스터미널 리모델링

- 노후내·외부 디자인 개선
- 화장실, 매표소, 승하차장, 대기장소 디자인 개선
- 내부 편의공간, 문화공간 확충 및 이용편의를 위한 안내사인 체계화
- 관광안내소, 관광기념품 판매시설 설치
- 문화이벤트 공간 조성, 상업·문화 복합공간 조성

② 버스 경유 정류장 시설 개선

- 터미널과 통합된 쉼터 설치
- 장시간 대기를 배려한 편의시설 조성
- 버스운행정보 안내시설의 디지털화

③ 고속·시외버스터미널 인접지역 가로공간 공공디자인사업

- 접근로, 가로공간, 안내사인 등 공공시설물, 가로공간 공공디자인

사업예시

- 울산고속버스터미널 내부 환경개선 디자인



- 외부 방문객이 울산을 방문할 때 가장 먼저 인식되는 공간이 관문임. 관문의 이미지를 개선하여 울산시의 좋은 이미지를 각인시키고 안락한 휴식 및 대기공간을 제공
- 넓은 대기공간이 지루하지 않도록 천정 디자인을 개선하고 코션 바닥재를 적용하여 이동시 편의성을 제고함
- 대형 스크린을 통한 실시간 울산의 다양한 정보와 이미지를 제공함

기대효과

- 관문공간 리디자인으로 울산 방문의 긍정적 첫인상 전달
- 고속·시외버스터미널을 복합 공간화하고 시설을 개선하여 이용객의 편의성 및 쾌적성 증대

사업계획

11 재밋게 찾아가는 문화관광시설 안내디자인

사업개요				
사업대상	울산광역시 내 문화관광시설 대상			
사업내용	문화관광시설 안내지도 및 안내사인 개발 및 제작			
사업비용	10억원	· 실물지도 및 온라인 지도(20백만원×10개소) · 포인트 안내판 디자인(80백만원×10개소)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 문체부_문화적 도시재생사업		
추진주체	울산광역시(관광진흥과), 문화관광시설 관리주체 및 상인회			

사업배경

- 문화관광시설은 타 관광시설에 비해 도심에 위치하고 있는 경우가 대부분이며, 주변으로 타 관광시설 및 상업시설들이 분포함
- 문화관광시설을 방문하는 관광객에게 호기심을 가질만한 프로그램을 제공하여 관광시설과 함께 주변의 타 관광시설과 상업시설을 동시에 이용하도록 유도하여 지역관광 및 지역상권 활성화에 이바지 할 필요가 있음
- 또한 문화관광시설의 특성에 맞게 문화콘텐츠를 제공하여 인상적인 관광지로 기억될 수 있도록 하며, 지속적인 재방문을 유도할 수 있는 매력을 발굴할 필요가 있음

[울산미술관과 문화의 거리]



→ 현재 조성 중인 울산시립미술관은 중구 중심상권인 문화의 거리와 연결하고 있으므로 울산시립미술관과 연계하여 안내디자인 발굴 필요

[울산문화예술회관과 왕생로]



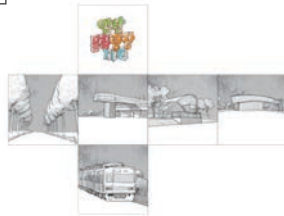
→ 왕생로는 경관사업을 통해 특화가로를 조성하였으나, 인접한 문화예술회관과의 연계성이 취약하고 통합안내체계는 없음

세부사업

① 문화가 있는 우리동네 지도

- 문화시설(미술관, 박물관, 공연장 및 관련 관광시설 등)이 집적된 동네를 대상지로 선정
- 문화시설의 테마를 컨셉으로 하는 일러스트 지도 제작
- 주변 상가 및 공공시설, 기타 관광 연계시설 안내
- 문화 및 주변 관광시설에 대한 정보 표기

[안산 문화광장 지도 및 기념품]



- 문화시설을 기점으로 주변 시설과 연계한 관광지도 제작
- 다양한 일러스트로 지도를 구현하여 문화시설을 찾아가는 재미와 지도를 보는 재미가 시너지 효과를 창출
- 지도 자체를 접어서 기념품으로 간직할 수 있도록 제작하여 지역관광상품화

② 문화시설을 찾아가는 포인트 안내판

- 문화시설 주변 연계 관광시설 및 상가를 지도를 통해 식별할 수 있도록 포인트 안내판 설치
- 포인트로 사용되는 기호 및 문양은 문화시설의 로고 또는 상징요소와 연계성을 가질 수 있도록 디자인

기대효과

- 문화관광시설에 대한 방문객의 기대치 향상 및 가치 상승
- 문화관광시설과 주변 시설 및 상가 등을 연계한 종합 안내로 지역상권 활성화와 관광시설 이용 극대화
- 지도 제작 시 해당 지역의 상인회 및 주민협의체와 소통을 통한 주민참여를 유도하여 자발적 문화컨텐츠 개발과 추진 유도

실천과제 3.2
사업계획

소외된 도시공간의 새로운 발견을 위한 디자인

12 새로운 놀이가 있는 어린이공원 다양화 디자인

사업개요				
사업대상	· 노후도가 심한 쌈지공원, 어린이공원 등			
사업내용	· 구·군별 거점공원의 특성에 따른 테마놀이터 설치(1차) - 무장애놀이터, 모험놀이터, 친환경놀이터 중 선정 · 구·군별 현황에 따라 필요한 컨셉의 놀이터 제안(2차)			
사업비용	55억원	· 1차 : 구·군별 1개소씩 선정(500백만원×5개소) · 2차 : 공모를 통해서 연간 2개소씩 지원(300백만원×2개소 / 5년간)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	지원사업	· 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정 · 도시재생 등 관련 사업과 연계, 향후 시비 지원을 통한 사업 확장 · 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 문체부_문화적 도시재생사업		
추진주체	울산광역시(도시재생과), 구·군			

사업배경

- 어린이공원의 노후화 및 주변 주거지의 주거형태 변화, 아이들의 생활패턴 변화 등 다양한 이유로 인하여 어린이공원을 멀리하는 경우 다수 발생
- 어린이공원 이용을 도모하기 위해 아이들의 관심과 흥미를 높일 수 있는 시설로 개선이 필요함과 동시에 주변 주거지의 특성에 적합하도록 개선의 필요성이 요구되고 있는 상황

[어린이 공원 지정현황]



- 삼산, 달동, 중앙동 등 상업기능 밀집지역 내 활용가능한 소규모 공공공간인 어린이공원이 다수 입지하고 있어 주변기능과 연계한 시설의 도입으로 상권 활성화를 기대할 수 있음
- 신정, 반구, 무거, 태화동 등 노후단독주택 밀집지역 내 어린이공원의 관리가 미흡하여 어린이 야외공간 수요를 반영한 시설 도입이 필요함

세부사업

① 무장애 놀이터 조성

- 장애를 가진 어린이들이 놀 수 있는 환경의 놀이시설 설치
- 장애아동과 비장애 아동들이 편견없이 같이 놀 수 있는 놀이터 조성

② 모험놀이터 조성

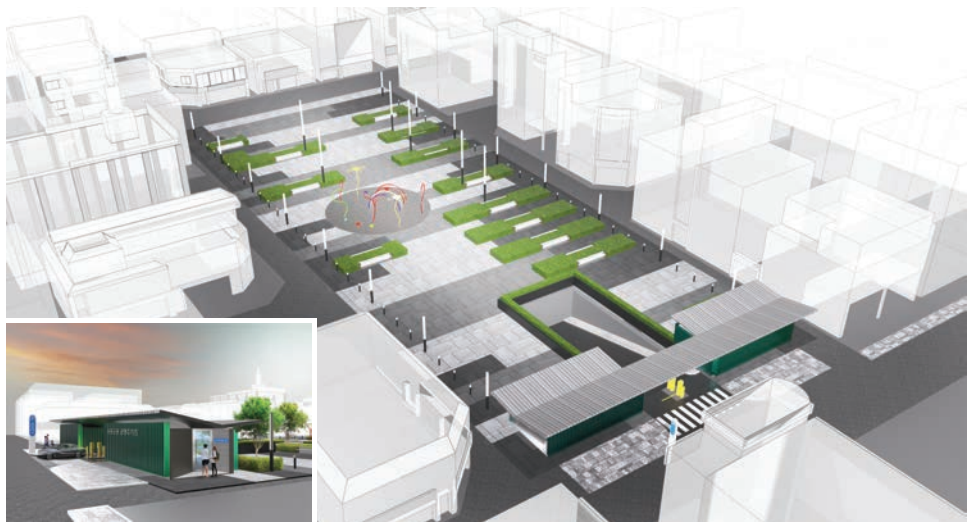
- 다양한 컨셉 속에서 아이들의 호기심과 상상력을 자극하는 놀이터
- 놀이터에서 활력 넘치는 야외활동을 도모하여 건강한 아이들의 성장을 도모

③ 친환경놀이터 조성

- 자연으로 둘러싸인 공간에서 자연과 함께 즐기는 놀이터
- 아이들의 자발적인 놀이 행위를 도모하고, 건강한 활동을 장려하는 환경 제공

사업예시

· 울산 남구 동평공원



→ 지역특성을 반영하고 어린이가 없는 어린이공원이 아닌 어린이가 마음껏 뛰어놀 수 있도록 시설을 정비함
→ 주변의 교통흐름의 개선과 주차수요를 반영하여 지하 주차기능을 복합화함

기대효과

- 도심 공간 속에서 아이들이 마음놓고 뛰어놀 수 있는 공간을 제공하여 건강한 신체와 정신적 성장을 장려하며, 장애·비장애 구분없이 누구나 어울릴 수 있는 안전하고 재미있는 도시놀이공간을 제공함
- 아이들의 수요를 반영한 콘텐츠를 제공하여 놀이터 이용률을 높이며, 마을 커뮤니티 거점시설로 주민의 소통공간으로 활용함

사업계획

13 보는 이가 즐거운 소형어항 공동시설 디자인

사업개요			
사업대상	울산광역시 해안 소형어항		
사업내용	· 어구창고, 어구시설 등의 시설 정비 · 관광객 편의와 안전을 위한 시설 정비		
사업비용	38억원	공동시설 및 안전시설 정비(200백만원×19개소)	
사업기간	단·중기	단기	중기 장기
추진방안	직접사업	· 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 해수부_어촌뉴딜300	
추진주체	울산광역시(도시재생과), 구·군		

사업배경

- 해안지역에 조성되어 있는 소형어항은 어민의 생산기지로써 선착장, 정박지, 수리시설 등 다양한 시설이 집적
- 그러나 현재 노후하고 불량한 환경으로 인해 어항의 쇠퇴화를 가속시키고 있으며, 관광마을로 체질개선을 하는 과정에서 걸림돌이 되는 부정적 요소로 지적
- 소형어항의 쾌적하고 효율적인 일터로 환경 개선을 추진하고, 동시의 관광 마을로 발전할 수 있는 가능성을 마련하는 계기

[울산 내 소형어항 현황]



→ 폐기물과 폐어구, 선박 등이 해변에 방치되어 있으나 어민들의 생계도구로 정리가 어려움. 해안길에 조성된 휴식공간에 각종 어구들이 쌓여 제 기능을 못하고 있으며 해안 미관을 훼손

세부사업

① 어항 디자인개선사업

- 접안시설, 어구창고 등 공동 시설에 대한 디자인 개선(색채 및 외장재 등)
- 덕장이 필요한 어항은 작업구역을 설정하여 관광객에게 볼거리 제공 및 지역특산물에 대한 홍보시설 설치
- 어항과 바다를 감상할 수 있도록 방파제는 관광객이 접근할 수 있도록 안전 시설 및 전망공간을 조성

[부산시 장림포구 부네치아의 어구창고]



→ 어민들의 어구 보관창고, 위판장등의 본 기능을 유지하는 동시에 노후한 외관을 정비하여 관광객들에게 포토존으로 인기

② 마을진입로 환경개선

- 마을 진출입부의 인지도 향상
- 기존 시설은 주변을 재정비하고, 없는 경우는 어항을 대표하는 요소를 활용하여 상징시설물 설치
- 버스정류장은 장시간 대기 고려하여 작은 도서관과 같은 시설로 개조

③ 관광마을 특화시설

- 낚시터, 바다전망대 등 마을의 대표적인 관광시설은 활성화 할 수 있도록 정비 (어항별 상이, 마을과 무관한 레저관광시설 조성 지양)

기대효과

- 소형포구의 기능을 유지하면서 환경 개선을 통해 어민들의 작업환경 개선
- 개선된 이미지를 바탕으로 관광마을로 발전 도모 및 침체된 어항을 활성화할 수 있는 교두보 마련

사업계획

14 폐 산업시설 문화창의공간 활용 디자인

사업개요				
사업대상	울산광역시 도시지역 내 폐 산업시설(폐공장, 폐창고, 산단 내 지원시설 등)			
사업내용	폐 산업시설 리디자인 및 콘텐츠 개발			
사업비용	30억원	폐 산업시설 리디자인(600백만원×5개소) ※ 시설 및 사업 규모에 따라 조정		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	지원사업	· 구·군 공모를 통한 시범사업 대상지 선정(구·군별 1개소씩) · 연계사업 : ① 문체부_산업단지 폐산업시설 문화재생 ② 일자리위원회·산자부·국토부_산업단지 대개조 계획		
추진주체	울산광역시(도시재생과), 구·군			

사업배경

- 울산광역시는 1960년대부터 산업단지 및 공장건설을 기반으로 조성된 산업도시로 성장하였으나, 과거 조성된 산업시설이 향후 지속적으로 노후화된 것으로 예상되어 이를 지역자원화할 수 있는 방안 마련이 필요
- 산업시설 중 그 기능을 상실하거나 미래 전략산업에 맞지 않아 방치될 경우 도시 미관을 해치고 안전문제가 발생할 수 있으므로 폐 산업시설의 환경사업이 필요

[울산 남구 세창냉동창고와 울주군 영남요업]



→ 남구 세창냉동 창고, 울주군 영남요업 등 폐 공장, 폐 산업시설 발굴 필요

세부사업

① 폐 산업시설 리디자인 및 복합문화예술공간으로 재창조

- 폐 산업시설 특성, 공간 특성을 반영한 차별화된 문화예술 기능 도입
- 문화예술인의 적극적인 활동을 유도하고 시민이 누릴 수 있는 프로그램 제공

② 수요 및 장소성 등 지역 특색을 반영한 소규모 커뮤니티 공간 조성

- 폐 산업시설의 사회적 가치와 입지 특성을 고려하여 사업 시행이 용이한 소규모 공간 확보

③ 폐산업시설의 기존 역할 및 기능과 입지특성을 고려한 콘텐츠 개발

- 공간 이용 활성화를 위하여 수요에 대응한 다양한 이벤트, 프로그램, 상품 개발 및 운영

[울산 남구 폐 공장 개조 카페 '비모어']



→ 민간이 운영하는 카페로 미술창작공간과 갤러리를 함께 운영

기대효과

- 산업시설의 유산적 가치를 보존하면서 기능변화에 대응함
- 지역에 특화된 분야를 중심으로 콘텐츠 프로그램을 제공하여 지역경제 활성화
- 산업도시 울산의 이미지 확립

진흥전략별
사업계획 전략4

전략4. 특별한 도시환경 창출의 공공디자인

실천과제	진흥사업	사업성격	사업비
4.1 지역특색을 반영한 도시브랜드 특화 디자인	15 울산의 가치를 높이는 고유글꼴 디자인	정책/실행	10억원
	16 경쟁력 있는 산업도시 이미지 형성 디자인	정책/실행	5억원
	17 우리동네 적응을 돕는 웰컴키트 디자인	정책/실행	5억원
	18 울산시 상징문을 활용한 문화축제 디자인	실행사업	30억원
	19 시민참여 프리마켓 가치향상을 위한 디자인	실행사업	8.5억원
4.2 보행자 우선의 교통환경 디자인	20 태화강 백리대숲 예찬 테마관광 프로그램	실행사업	30억원
	21 태화강 국가정원 공공시설물 표준디자인	정책개발	3억원
	22 청년디자이너와 함께하는 태화강 굿즈 프로젝트	정책개발	3억원
	23 모든 이가 자유롭게 통하는 보행산책로 디자인	실행사업	10억원
	24 시민과 함께 만드는 태화강 FUN디자인	정책/실행	21억원
	25 태화강 가치를 높이는 관리용품 디자인	실행사업	1.8억원

기본방향



도시의 명성과 가치 향상을 위한 새로운 도시 이미지 창출

· 제조산업 중심의 도시개발로 도시의 이미지 및 환경디자인에 대한 고려가 미흡하였으며, 정주환경의 질적 향상보다 산업성장을 위한 효율성이 우선시 됨



울산의 정체성을 담은 한 단계 진화한 공공디자인 도입 추진

· 새로운 거점공간이 지속적으로 확대되는 성장형 도시이며, 도시의 변화와 확산이 도시전체 이미지에 영향을 미침



울산광역시_상징문양을 활용한 제품디자인

실천과제 4.1

사업계획

지역특색을 반영한 도시브랜드 특화디자인

15 울산의 가치를 높이는 고유글꼴 디자인

사업개요				
사업대상	울산광역시 전역			
사업내용	· 울산광역시 전용서체 개발 및 배포 - 울산 기본체(고딕, 명조) / 울산 정체성 반영한 서체 개발			
사업비용	10억원	· 서체 개발(200백만원) · 홍보 영상 제작, 공공용품 변경(800백만원)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과)			

사업배경
· 지역의 역사와 문화 그리고 미래 울산의 정체성을 확보하고 도시의 품격, 위상을 제고하기 위해 울산광역시 자체 서체가 필요
· 공공디자인 사업의 지속적 확대에 따라 공공시각매체, 공공시설물 등의 통합적 이미지 형성이 필요

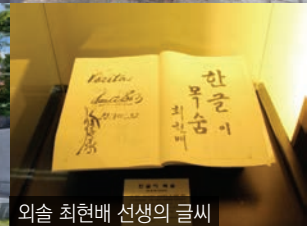
[한글 관련 역사·문화자원]



한글문화예술제



외솔 기념관



외솔 최현배 선생의 글씨

→ 울산 출신 한글학자 외솔 최현배 선생의 업적을 기리고 한글의 우수성과 매력을 널리 알리기 위해 2012년부터 해마다 한글문화예술제 행사 개최
→ 브랜드 서체 개발이 가능한 지역의 한글 관련 역사·문화자원

세부사업

① 서체 개발 및 가이드라인 수립

- 한글·영문·숫자 등 글꼴 전산화 개발(한글 2,350자 / 영문 94자)
- 공공문서 및 공공시설물 적용 가이드라인 수립

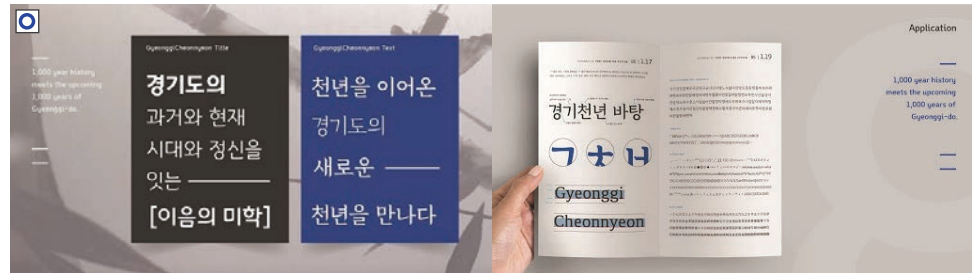
② 서체 홍보 및 행정적용

- 각종 공문서: 민원서식, 책자 인쇄물, 자동차등록증 등
- 표준 통합화 및 공공시설물 표준 적용
- 서체 공공오픈(무료배포), 지식재산권 특허 등록, 지역 언론사(신문) 인쇄활자 적용, 외솔 최현배 한글학자 기념사업 실시, 관내 각급 학교 교재활용

[서울특별시 전용서체]



[경기도 전용서체]



기대효과

- 울산시의 위상 제고 및 도시 브랜드 가치 증대
- 무분별한 서체 사용과 일관성 없는 시각매체 난립을 예방
- 지역 내 소상공인, 디자이너들에게 저작권 걱정 없는 무료 자원 제공으로 지역의 자긍심 고취 기대

사업계획

16 경쟁력있는 산업단지 이미지 형성 디자인

사업개요			
사업대상	국가산업단지, 일반산업단지, 농공단지		
사업내용	· 산업단지 공공디자인 계획 수립 및 상징 디자인 개발 · 산업단지 공공디자인 개선 및 상징화 사업 시행		
사업비용	5억원	· 계획 및 디자인 개발(100백만원) · 개선사업(400백만원)	
사업기간	단·중기	단기	중기 장기
추진방안	직접사업	· 국가산단 사업 시행 → 일반산단, 농공단지로 확대 · 연계사업 : ① 일자리위원회·산자부·국토부_산업단지 대개조 계획 ② 산자부 : 활력있고 아름다운 거리 조성사업 ③ 산림청 : 스마트 가든볼사업	
추진주체	울산광역시(도시재생과, 산업입지과), 한국산업단지공단, 기업		

사업배경

- 울산은 1960년대부터 대규모로 조성된 2개의 국가산업단지가 입지하고 있고 북구 및 울주군 일원에 일반산업단지가 산재하고 있으며, 4개의 농공단지가 개발되어 산업기능을 수행하고 있으나 산업단지가 노후화되고 있고, 조성단계에는 산업기능 중심으로 단지가 개발되어 공공시설물의 체계적 조성 및 계획적 관리가 이루어지지 못하고 있음
- 노후된 산업단지 공간의 시설물을 정비, 관리하여 산업도시 울산의 상징공간인 산업단지 디자인이 필요함

[울산내 산업단지 현황]



- 가로별 공공시설물 난립, 산업단지 공간 상징화 필요
- 산업건축물, 가로망 관리 문제

세부사업

① 산업도시 울산, 산업단지 공공디자인 계획 수립

- 산업단지 내 공공디자인 관리 자원 조사
- 산업단지 내 공공시설물 가이드라인 계획 수립

② 산업단지 상징화 사업

- 산업단지 CI 개발
- 기업체 디자인 개선 지원
- 노후산업단지 재생사업 연계

③ 산업단지 공공디자인 개선사업 시행

- 산업단지 내 공공시설물 디자인 사업 시행
- 산업시설물, 기업건축물, 담장 등 디자인 및 색채관리
- 디자인사업을 통한 근로자 편의·휴식공간 조성

[산업단지 브랜드화]



- 산업단지의 특성과 정체성을 상징하는 의미를 담은 브랜드화
- 로고 제작을 통해 산업단지 전체를 알리는 홍보수단으로 활용

[산업단지 공공디자인 개선]



- 노후한 산업단지 공공공간에 디자인 기법을 도입하여 산업단지 환경개선
- 삭막한 산업단지 이미지 개선

기대효과

- '산업도시 울산'의 대표 브랜드 개발로 미래사회에 부합하는 이미지 도출
- 지역주민에게 친화적이고, 근로자에게는 쾌적하고 편리한 산업단지 공간 조성
- 기술개발 기반의 미래 산업도시 부합형 디자인을 발굴하여 연계산업 육성

사업계획

17 우리동네 적응을 돕는 웰컴키트(Welcome Kit) 디자인

사업개요				
사업대상	울산광역시 내 구·군청 및 행정복지센터			
사업내용	전입신고 기념품 제작 및 표준매뉴얼 개발			
사업비용	5억원	· 기념품 제작 및 배포(400백만원) · 표준매뉴얼 개발(100백만원)		
사업기간	단기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과), 구·군			

사업배경

- 이웃 간 소통 부족으로 새로운 지역에 대한 정보습득이 어려운 문제를 해결하고 마을에 새로 유입하는 시민의 적응과 정착을 지원하는 생활편의서비스가 필요함
- 울산시에는 전입 신고 시 관련 기념품을 제공하는 곳은 없으며, 중구 다운동의 경우 도입을 검토 중에 있으므로, 지역정보를 담은 지역을 대표하는 웰컴키트 제공이 필요함

세부사업

① 전입신고 기념품 및 툴키트 개발 및 제작

- 울산시 및 구·군 지역 상징물을 활용한 디자인 소품 개발
- 지역 필수 생활정보(쓰레기 수거일 등), 대피소, 관광지 등 유익한 지역정보카드 제작

[플리웍스 '새로 온 그대, 반가워요.']



→ 이사 떡을 상징하는 무지개떡 모양 자석, 지역의 생활정보를 담은 카드 등으로 구성된 툴키트 제작 배포

사업예시

· 전입신고 시 원활한 지역 정착이 되도록 공공행정 안내, 주변지역 의료, 쇼핑, 교통 등 생활 가이드 및 울산굿즈(Goods)제공



→ 전입신고 시 원활한 지역 정착이 되도록 공공행정 안내, 주변지역 의료, 쇼핑, 교통 지도 등 생활 가이드 및 울산굿즈 제공
 → 극장, 문화원, 전시장 등 문화·예술정보 및 분리수거망, 쓰레기 수거 요일 등 지역정보 제공

기대효과

- 지역을 홍보하고 지역민에게 생활편의 정보를 제공하여 유입인구의 편의성을 향상하고 지역민으로서의 자긍심을 고취함
- 유입인구의 지역 이미지 제고, 지속 거주 의 여건 조성으로 인구 유입을 기대함

사업계획

18 울산시 상징물을 활용한 문화축제 디자인

사업개요			
사업대상	울산대공원 내		
사업내용	· 시 상징물(울산색, 울산문양 등)을 활용한 지역 정체성 강화 사업 - 기존 축제 연계 및 신규 문화체험관광시설 디자인		
사업비용	30억원	· 기존 축제 연계 테마시설(2,400백만원) · 신규 문화체험시설(600백만원)	
사업기간	단·중·장기	단기	중기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원	
추진주체	울산광역시(관광진흥과)		

사업배경

- 울산대공원은 봄과 가을에 2개의 큰 축제가 개최되고 있으며 울산의 대표 축제로 매년 방문객이 증가하고 있음
- 겨울철 빛축제의 경우 날씨로 방문객의 불편이 크며, 장미축제는 단순한 관람형 형태의 축제로 인해 매년 차별화된 다양한 즐길거리의 요구가 증가함
- 울산대공원 내에는 이밖에 축제 및 이벤트화할 수 있는 다양한 자원을 가지고 있으나 이를 적극적으로 활용한 프로그램 개발이 미비하며, 상징물의 디자인화하여 방문객 수요에 대응할 필요가 있음

[울산대공원 다양한 축제]



울산대공원 빛축제



울산대공원 장미축제



울산대공원 에버슬라이드

- 빛축제의 경우 겨울철 추운 날씨로 인해 관광객의 장시간 체류의 불편함 발생
- 장미축제는 울산의 대표 축제로 자리 잡았으나 방문객 편의 시설은 부족
- 슬라이드 시설이 있으나, 홍보 및 활용도가 부족한 상황

세부사업

① 빛축제 연계 문화체험시설 디자인

- 맵핑조명과 게임을 접목하여 추운 겨울에 대응하는 활동적인 시설 도입
- 영상에 의한 빛 축제의 볼거리를 제공하고 연출조명으로 활용
- 열기구를 이용하여 하늘에서 축제의 전경을 감상할 수 있는 차별화된 체험 제공

[울산대공원 빛축제 연계 아이템]



- 맵핑조명과 게임을 접목하여 추운 겨울에 대응하는 활동적인 시설 도입
- 영상에 의한 빛 축제의 볼거리를 제공하고 연출조명으로 활용
- 열기구를 이용하여 하늘에서 축제의 전경을 감상할 수 있는 차별화된 체험 제공

② 장미축제 연계 문화체험시설 디자인

- AR기술을 활용하여 메시지를 남길 수 있는 특화 시설물 조성
- 야간시간 빛으로 피어나는 꽃을 통해 낮시간이외 야간시간에도 이용객의 방문을 유도

[울산대공원 장미축제 연계 아이템]



- AR기술을 활용하여 메시지를 남길 수 있는 특화 시설물 조성
- 야간시간 빛으로 피어나는 꽃을 통해 낮시간이외 야간시간에도 이용객의 방문을 유도

③ 하절기 문화체험시설 조성

- 정문에서 남문으로의 경사로를 화용하여 대형 워터슬라이드 설치
- 아이들 및 어른이 함께 즐길 수 있는 시설 조성

[하절기 물놀이아이템]



- 정문에서 남문으로의 경사로를 화용하여 대형 워터슬라이드 설치
- 아이들 및 어른이 함께 즐길 수 있는 시설 조성

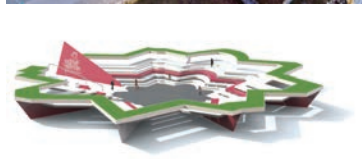
사업예시

- 처용탈춤 패턴을 활용한 처용축제 심볼디자인



- 울산의 대표 문화 중 하나인 처용을 형상화한 디자인으로 문화축제의 풍성함을 제고
- 심볼디자인이 이동, 설치가 용이하도록 소재를 선택하고 일반인들이 함께 어울릴 수 있는 디자인으로 제공

- 영남알프스 패턴을 활용한 울주산악영화제 파빌리온 디자인



- 영남알프스의 능선과 산의 이미지를 형상화한 디자인으로 영화제의 다양한 볼거리 제공
- 공연 등 각종 행사가 가능한 공간구성 및 소재를 선택하고 비 행사기간에 활용가능하도록 시설 구성

기대효과

- 울산대공원 내 기존 축제를 활성화하여 관광객 유치 기대
- 하절기, 동절기의 날씨 영향을 최소화하여 사계절 모두 재미있고 편리한 체험거리를 제공함
- 다양한 문화체험을 위한 공원시설물을 일관성있고 활발한 기능적 요소를 극대화한 공공디자인 기법을 적용하여 차별화된 체험요소를 제공함

사업계획

19 시민참여 프리마켓 가치향상을 위한 디자인

사업개요				
사업대상	울산광역시 내 시민참여(소상공인, 지역중소업체 포함), 프리마켓 및 야시장			
사업내용	· 유형별 판매대 표준디자인 개발 및 제작 · 사업대상지별 특화전략 수립			
사업비용	8.5억원	· 판매대 표준디자인 개발(50백만원) · 판매대 표준디자인 제작(3백만원×200개) · 사업대상지 특화전략 수립(100백만원×2개소)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	지원사업	· 공모를 통한 시범사업 대상지 선정 및 판매대 지원(2개소) · 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 문체부_문화적 도시재생사업		
추진주체	울산광역시(도시재생과), 울산경제진흥원			

사업배경

- 태화강 에코마켓, 태화강 도시그린마켓, 울산큰애기 야시장 등 공공야외공간에서 이루어지는 이벤트 성격의 시장은 지역주민 및 지역업체와 소상공인이 셀러로 참여하는 시장으로 단순히 시장의 기능보다 관광과 볼거리, 먹거리 기능으로 활용되고 있음
- 그러나 협소한 공간과 행사특성에 맞지 않은 판매공간, 기존 판매대의 무분별한 변형, 노후시설 등으로 위생과 이미지 훼손 등 부정적 인식이 큼
- 공공디자인 관리를 통하여 판매공간의 효율성을 향상시키고 위생 및 안전관리, 이용자의 편의성을 확보할 수 있는 시설개발이 필요함

[태화강프리마켓(에코마켓)]



→ 하절기 주말마다 운영하며, 친환경 유기농 먹거리 및 수공예품을 제작, 판매함

[울산큰애기 야시장]



→ 저녁7시~새벽1시까지 상시 운영하며 다양한 먹거리를 판매함

세부사업

① 야외판매대 표준디자인 개발

- 보관, 설치 및 해체가 용이한 형태로 야외판매대의 표준화 모델 개발
- 마켓 브랜딩과 특징을 반영한 색채 및 조명 설치
- 차별화된 디자인을 통해 볼거리가 있는 형태로 개발

② 프리마켓 및 야시장 등 울산전역의 시민참여마켓 네트워크 구축

- 울산시 내에서 진행 중인 프리마켓을 연계하여 시민참여방안을 확보하고 관광상품으로 개발
- 마켓축제를 개최하여 정기적으로 마켓별 대표업체가 모인 종합축제 개최

사업예시

- 울산색과 울산문양을 활용한 프리마켓 가판대 디자인

현황사진



시뮬레이션

- 울산의 10색과 문양을 디자인에 반영, 상징성 제고
- 단순한 디자인으로 판매자의 이동 및 설치의 편리성 확보

기대효과

- 기존 시민참여활동에 공공디자인을 적용하여 새로운 지역문화로 발전
- 향후 시민들 주도의 지속적인 발전과 진화를 거듭할 수 있는 기반 마련
- 체계화되지 못했던 프리마켓 형태가 지역의 명소이자 도시를 알리는 지역브랜드로 자리매김함
- 공공디자인에 대한 시민들의 인식개선과 순기능을 통한 지속적인 커뮤니티 활동의 터전으로 활성화

실천과제 4.2

사업계획

태화강 국가정원의 가치 제고를 위한 특화 디자인

20 태화강 백리대숲 예찬 테마관광 프로그램

사업개요				
사업대상	태화강 국가정원 내			
사업내용	· 야간테마관광시설 조성 - 포레스트 루미나 나이트 워크, 미스터리 포레스트, 불빛따라 떠나는 랜턴여행 등 · 주간 테마관광시설 조성 - 햇살그늘 산책, 이야기가 있는 숲속 여행, QR스탬프 투어 등			
사업비용	30억원			
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 시 자체 추진 및 지원 · 태화강 국가정원 진흥계획에 반영		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 태화강국가정원과)			

사업배경

- 태화강 국가정원의 다양한 유형의 방문객을 고려하여, 휴식 및 조망, 산책 등 정적인 경험외에 차별화되고 능동적인 형태의 체험시설 요구가 증가함
- 정원의 특성으로 야간시대에 즐길 수 있는 콘텐츠가 제한적이므로 이를 극복하여 도심속 국가정원의 방문객을 확대할 필요가 있음

[태화강 국가정원 은하수길]



→ 야간 테마디자인 자원으로 은하수길 구간이 유일하여 방문객 만족도가 높으나 프로그램의 다양성에 한계가 있음

[태화강 국가정원 내 소규모 포토존 및 체험시설]



→ 태화강 국가정원 내 테마시설의 경우 대부분 고정형 시설이고, 디자인의 차별성 보다는 보편적인 아이템을 이용
 → 인상적이거나 감동을 주는 차별화된 프로그램 부족

세부사업

① 포레스트 루미나 나이트 워크

- 은하수길의 연장으로 특별한 테마의 오브제 및 연출 조명을 활용한 야간특화 콘텐츠 개발
- 스토리텔링을 통한 영상이미지 프로듀싱 및 오브제 설치
- 빛, 영상, 음악을 활용한 차별화된 분위기의 산책, 휴게, 체험공간 제공

[포레스트 루미나 나이트 워크]



프로젝터 조명을 활용한 이미지 연출



신비한 분위기의 야간 휴게 공간



자연과 디지털 아트 융합한 산책로

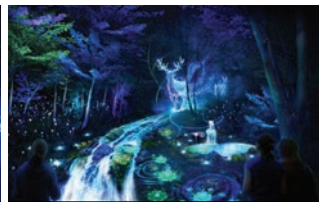
② 미스터리 포레스트

- '빛을 밝히면 숲이 살아난다'의 컨셉으로 야간테마 산책로 조성
- 대나무숲을 바탕으로 프로젝션 맵핑 조명 연출 및 라이팅 쇼 전시
- 대나무 형태의 연출조명을 설치하여 몽환적 대숲의 이미지 조성

[미스터리 포레스트]



위터라이트를 이용한 대숲의 조명맵핑



자연물을 배경으로 활용한 라이팅 쇼



대나무 형태의 몽환적인 연출 조명

③ 불빛따라 떠나는 랜턴여행

- 태화강을 상징할 수 있는 디자인의 등불(랜턴)을 들고 자신이 원하는 방향으로 불을 밝히면서 태화강 국가정원의 밤을 탐방하는 프로그램 운영
- 소품제작 공방에서 자신이 제작한 대나무랜턴을 이용할 수 있도록 연계 프로그램 운영

[불빛따라 떠나는 랜턴여행]



청사초롱을 이용한 야간 산책 프로그램



등불과 함께 야간 사진 명소를 탐방



대나무를 이용한 랜턴의 직접제작 체험

④ 햇살그늘산책 프로그램 운영렌터여행

- 대나무를 활용한 양산제작, 방문시 무료대여 및 기념품화
- 주변의 자연과 조화되는 움직이는 디자인 자원으로 개발

[햇살그늘산책]



대나무 양산을 이용한 주간 산책 프로그램

대나무를 이용한 양산의 직접제작 체험

백리대숲과 조화로운 관광기념품 제공

⑤ 이야기가 있는 숲속 여행

- 태화강국가정원 해설사를 통해 이야기를 듣는 프로그램으로 숲속에서 이색적인 이야기 공간을 조성하여 단순한 투어가 아닌 대나무숲공간을 체험함

[이야기가 있는 숲속 여행]



해설사와 만나는 숲속 거실 운영

대숲 내부의 공공미술 오브제 설치

대숲 내부 작은 음악회 운영

⑥ QR스탬프 투어

- 태화강 국가정원 투어 어플 개발을 통해 관람포인트를 소개하고 이미지를 제공함
- 관람포인트 프로그램을 운영하여 QR코드를 인증하면 테마관광 기념품으로 교환하는 상품 운영

[QR코드 스탬프투어]



기대효과

- 주야간 구분없이 다양한 시간대 관람이 가능한 다채로운 관광프로그램을 제공
- 정적인 정원공간에서 일부 활력있는 테마관광을 통해 다양한 유형의 관광객 만족도 제고
- 태화강 국가정원의 대외적 이미지를 향상하여 관광명소화

사업계획

21 태화강 국가정원 공공시설물 표준디자인

사업개요				
사업대상	태화강 국가정원 전역			
사업내용	· 공공시설물 표준디자인 개발(시급성을 고려하여 단계적 개발) · 태화강 국가정원 공공시설물 가이드라인 개발			
사업비용	3억원	· 공공시설물 표준디자인 개발(100백만원 / 매년) · 가이드라인은 해당 표준디자인 개발 시 포함		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 시 직접 추진사업 · 태화강 국가정원 진흥계획에 반영		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 태화강국가정원과)			

사업배경				
<ul style="list-style-type: none"> · 태화강대공원 및 철새공원이 국가정원으로 변화하였으나 기존의 공공시설물은 그대로 유지되며, 새로운 시설의 추가하는 방식의 공공시설물 설치로 인해 전체 공원의 시설물이 조화롭지 못하고 생태자원을 훼손함 · 노후화된 시설물 정비시 체계적이고 일관된 기준이 없어 기존 형태와 유사한 디자인을 적용하나 국가정원 개념과 어울리지 못함 · 태화강 국가정원이 울산을 대표하는 거점공간으로 가치를 증대시키기 위해 일관되고 체계적이며 공간과 어울리는 공공시설물 조성이 필요함 				

[태화강국가정원 공공시설물 현황]



세부사업

① 공공시설물 표준디자인 개발

- 태화강 국가정원의 정체성을 담아 공공시설물 디자인의 기준이 되는 컨셉 설정
- 시급성을 고려하여 유형별로 연차별 개발
 - 1차: 보행안전 및 안내시설(추진 중)
 - 2차: 휴게시설 및 상징시설
 - 3차: 관리시설 및 특화시설

② 공공시설물 가이드라인 개발

- 표준디자인 개발시 해당시설물에 대한 가이드라인 작성
- 시설물 설치시점 차이로 인한 혼란을 줄이기 위해 디자인 연속성과 체계성을 유지할 수 있도록 지침 작성

사업예시

- 태화강 국가정원 공공시설물 표준디자인



기대효과

- 태화강 국가정원 내 공공시설물의 체계성을 확립하여 주변공간과 조화로운 시설물을 설치하고 지속적으로 설치되는 시설물과의 조화성 확보
- 방문객에게 일관된 공공서비스를 제공하고 공공시설물 유지관리의 용이성을 확보함

사업계획

22 청년디자이너와 함께하는 태화강 굿즈(Goods) 프로젝트

사업개요				
사업대상	지역 청년디자이너, 예술가, 창업가			
사업내용	굿즈 제작·개발 지원			
사업비용	3억원	· 시제품 제작 개발 지원(20백만원×10팀) · 디자인 컨설팅, 홍보, 판매공간 제공(100백만원)		
사업기간	단·중·장기	단기	중기	장기
추진방안	지원사업	· 시 자체 추진 및 지원 · 굿즈 판매 수익의 일부 기부시스템 운영 · 후배디자이너 양성 및 청년일자리 제공의 선순환 구조 마련		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 태화강국가정원과, 일자리노동과), 울산청년창업센터			

사업배경

- 관광지의 방문을 기념할 수 있는 차별화된 상품에 대한 수요가 크나 태화강 국가정원은 지역특성을 반영한 관광상품개발이 미흡함
- 지역문화콘텐츠사업의 발전과 콘텐츠 디자인 작가를 발굴하여 지속적인 디자인분야의 활성화가 필요함

[태화강 국가정원 안내센터에서 판매하고 있는 상품]



[대나무와 철새를 모티브한 디자인 상품]



세부사업

① 굿즈 디자인 공모전 시행

- 우수 콘텐츠 10팀 이내 선정

② 굿즈 개발·제작을 통한 판매지원

- 시제품 제작 비용 지원
- 제품 상용화를 위한 컨설팅 지원

③ 굿즈 홍보 및 판매처 제공

- 울산시 홈페이지, 블로그, SNS 홍보 지원
- 태화강 국가정원 안내센터, 관광안내소 등 판매처 제공

[지역 상징물 활용한 굿즈 디자인]



기대효과

- 청년일자리 창출과 지역 콘텐츠 디자이너 발굴 및 활동기반을 구축하여 지역과 지역 청년이 동반 성장할 수 있는 기반 마련
- 태화강 국가정원 관련 문화콘텐츠의 지속적인 제공으로 관광홍보 효과와 문화 소비활동을 촉진하여 지역경제활성화 이바지

사업계획

23 모든 이가 자유롭게 통하는 태화강 보행산책로 디자인

사업개요				
사업대상	태화강 국가정원 내·외부 연결로			
사업내용	무장애 연결통로 확보(진입부 슬로프 조성 등)			
사업비용	10억원	· 진입부 슬로프 조성(200백만원) · 무장애 연결통로 확보(800백만원)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 시 자체 추진 및 지원 · 태화강 국가정원 진흥계획에 반영		
추진주체	울산광역시(태화강국가정원과)			

사업배경

- 태화강 국가정원은 대부분의 장소에서 휠체어가 편안하게 통행할 수 있도록 턱이 없는 통로가 확보되어 있음
- 그러나 진입부의 일부 통로는 계단으로만 조성되어 장애인의 접근 자체가 불가능한 구간이 있어서 개선 필요
- 또한 일부 관광시설의 경우 장애인의 이용이 불가할 정도로 공간 확보 및 접근 통로가 확보되어 있지 않는 등 사소한 부분에서의 장애인을 위한 배려가 필요

[현황사진]



- 진입부 계단의 조경시설 등으로 쾌적한 정비가 이뤄졌으나 휠체어 접근이 불가능한 경사로 확보 미비 또는 급격한 경사로 인해 통행이 어려운 상황
- 통로의 턱으로 인해 휠체어의 통행이 불편한 상황 발생
- 일부 테마시설의 경우 휠체어 이용자는 좁은 유효폭으로 인하여 접근 자체가 불가능한 상황

세부사업

① 무장애 산책로 조성

- 휠체어를 탄 장애인, 계단 이용이 불편한 노인, 어린이까지 모두가 편안하게 걸을 수 있는 단절 없는 산책로
- 요철이 심한 구간은 평탄화 작업, 최단거리 보행로 확보 및 경사구간의 완만한 통로 확보를 통해 보행약자도 편안하게 산책할 수 있는 환경 조성
- 장거리 통행이 필요한 구간에 대해 휠체어가 쉽게 오갈 수 있는 동선체계 조성

② 진입부 슬로프 조성

- 대부분 진입부는 사면으로 구성되어 있어서 휠체어를 탄 장애인도 접근이 가능한 경사로 조성
- 계단과 경사로가 혼용된 디자인을 적용하여 인공적인 시설 조성을 최소화 하면서 보행약자의 편의성을 동시에 충족

사업예시

- 백리대숲 하늘길 디자인



기대효과

- 누구나 안전하고 편안하게 국가정원을 이용할 수 있는 환경 조성
- 보행약자의 휠체어 외에도 다양한 이동수단들이 쉽게 통행 가능

24 시민과 함께 만드는 태화강 FUN디자인

사업개요			
사업대상	태화강 국가정원 내		
사업내용	· 시민공모를 통한 FUN디자인 공모 및 제작 · 시민이 함께 만드는 공공미술, 시민이 직접 디자인 하는 공공시설물		
사업비용	21억원	설치비용은 선정작품에 따라 조정	
사업기간	중·장기	단기	중기
추진방안	직접사업	· 시 자체 추진 및 지원 · 태화강 국가정원 진흥계획에 반영	
추진주체	울산광역시(도시재생과, 태화강국가정원과)		

사업배경

- 태화강 국가정원은 매년 설치미술제가 개최되는 울산의 대표 야외 예술 전시장으로 자연과 조화되는 설치미술의 장이며 그 기능과 장소의 역할이 우수함
- 그러나 설치미술제는 특정 기간에만 한정적으로 운영되고 있으며, 평시에는 예술을 접할 수 있는 기회가 어려운 울산의 현실을 고려할 때, 국가정원이 조성됨에 따라 자연과 조화되는 다양한 테마의 공공미술 설치프로젝트가 필요함
- 국가정원의 가치를 높이고 동시에 언제나 야외에서 미술을 즐길 수 있는 공간을 제공하여 국가정원 내 다양한 볼거리를 기대할 수 있음

[태화강 국가정원 현황]



→ 태화강 국제설치미술제는 2019년까지 13회가 개최되었으며, 매년 울산시민을 비롯하여 외부 방문객까지 태화강 국가정원과 더불어 울산을 대표하는 관광명소이자 프로그램으로 자리매김함
→ 단순히 볼거리를 넘어 색다른 풍경과 경험을 제공하고 접하기 어려운 미술을 즐겁게 경험할 수 있는 공간임

사업계획

25 태화강 가치를 높이는 관리용품 디자인

사업개요				
사업대상	태화강 국가정원 근로자(시설관리 및 정원관리 포함)			
사업내용	유니폼 및 시설관리를 위한 용품 디자인 개발 및 제작			
사업비용	1.8억원	디자인 개발(80백만원) / 실물제작(100백만원)		
사업기간	단기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	· 시 자체 추진 및 지원 · 태화강 국가정원 진흥계획에 반영		
추진주체	울산광역시(태화강국가정원과)			

사업배경

- 국가정원의 근로자 유니폼 착용으로 소속감 및 작업의 효율성 향상 도모
- 방문객에게 보여지는 대외적 이미지의 긍정적 효과 유발

세부사업

① 유니폼 디자인 개발 및 제작

- 업무 분야별 특성을 반영하면서 국가정원의 통합된 이미지를 갖춘 디자인 개발

② 작업용품 디자인 개발 및 제작

- 업무 분야별 특성에 따른 효율성 향상 및 보관, 유지관리가 용이한 기능성을 고려하되 태화강 국가정원을 상징할 수 있는 디자인 개발

[근로자 유니폼, 작업도구 디자인]



- 근로자의 소속감 향상 및 자긍심을 고취하고 방문객이 근로자를 쉽게 식별가능하게 하여 이용편의성을 향상
- 청소도구 및 조경관리 도구 등을 대상지 특성을 반영하여 디자인하여 근로자에게는 작업효율성을 향상시키고 방문객에게 긍정적 이미지를 제고함

기대효과

- 근로자에게 쾌적한 작업환경을 제공하는 복지를 제공하여 자긍심을 고취
- 깨끗하게 관리하는 국가정원의 긍정적 이미지의 형성과 대외적 홍보효과 극대화

진흥전략별
사업계획 전략5

전략5. 모두에게 평등한 보편적 공공디자인

실천과제	진흥사업	사업성격	사업비
5.1 차별없는 도시를 위한 유니버설 디자인	26 모두를 위한 유니버설 디자인 가이드라인	정책개발	2억원
	27 이용하기 쉬운 작성자 중심의 행정서식 디자인	실행사업	6억원
5.2 사회적약자를 배려하는 무장애 디자인	28 어르신 이동편의를 위한 활력증진 디자인	정책/실행	10억원
	29 인지약자를 위한 안내체계 디자인	정책/실행	8억원

기본방향



모두가 도시를 편리하게 누릴 수 있는 보편적 디자인 실현

- 효율성, 경제성, 심미성에 우선한 공공디자인에서 확장하여 시민 모두에게 차별없는 공간과 기능을 수행하는 수단으로 공공디자인을 활용함



약자의 중심에서 시작하여 누구나 평등한 도시공간 개선 추진

- 장애인, 노인, 어린이, 여성, 외국인 등 사회적 약자가 편리하고 편안하게 누릴 수 있는 도시환경을 조성함



캐나다 밴쿠버_베리어 프리(무장애) 계단

실천과제 5.1
사업계획

차별 없는 도시를 위한 유니버설디자인

26 모두를 위한 유니버설 디자인 가이드라인

사업개요				
사업대상	울산광역시 전역			
사업내용	유니버설 디자인 조례 제정 기초연구 및 가이드라인 개발			
사업비용	2억원	· 조례 제정 기초연구(50백만원) · 통합 가이드라인 개발(150백만원)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과)			

사업배경

- 보편적 공공디자인 실현을 통해 울산 시민 누구나 공공공간의 이용 편의를 증진 시키고, 평등한 공공서비스의 혜택을 누릴 수 있는 기반 마련
- 공공공간, 공공시설, 공공정보매체(사인시스템) 등의 공공디자인 전반의 체계적 관리를 위한 통합 가이드라인 개발 필요

세부사업

① 유니버설 디자인 조례 제정 기초연구와 가이드라인 개발

- 유니버설 디자인 가이드라인의 개발 및 적용을 위한 조례 제정
- 유니버설 디자인 개념을 적용한 공공디자인 통합 가이드라인 개발

[유니버설 디자인 적용사례]



기대효과

- 공공디자인을 통해 누구나 장애 없는 공공서비스 혜택을 누릴 수 있는 환경 조성
- 유니버설디자인의 저변확대를 통해 사회적 약자에 대한 보호와 보편적 공공서비스 실현을 위한 환경 개선

사업계획

27 이용하기 쉬운 작성자 중심의 행정서식 디자인

사업개요			
사업대상	공공기관 홈페이지, 공공앱, 행정서식 등		
사업내용	행정서비스 간소화 및 통합 디자인		
사업비용	6억원	· 디자인 개발(200백만원) · 행정서비스 보급 및 교체(400백만원)	
사업기간	단·중기	단기	중기 장기
추진방안	직접사업	연계사업 : 행안부_주민체감형 디지털사회혁신 활성화사업	
추진주체	울산광역시(도시재생과, 시민소통협력과), 구·군, 산하기관		

사업배경

- 공공기관 홈페이지 등이 공급자 측면에서 지나치게 많고 복잡하며 작은글씨로 이루어져 이에 익숙하지 않는 사용자의 경우 정보검색이 어려움
- 행정서식 작성시 불필요한 내용이 다수 있으며 적정하지 않은 크기 등으로 불편 발생

세부사업

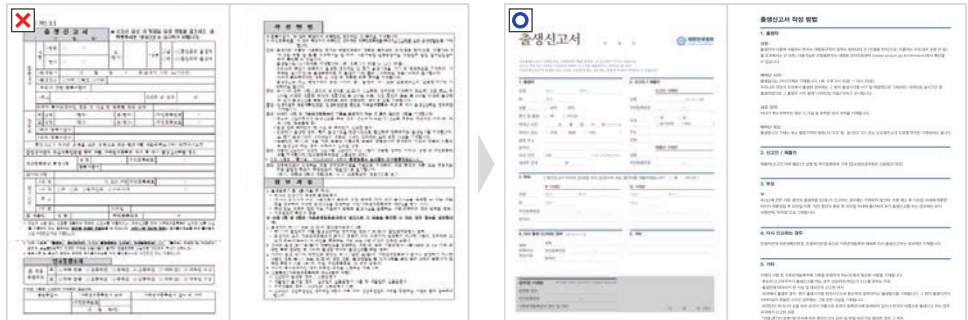
① 사용자 중심으로 간소화한 행정서식 및 정보서비스 개발

- 공공기관 홈페이지, 공문서, 민원서식 등을 이용자 중심으로 간소화 및 정보 배치 리디자인
- 글자크기조정, 텍스트 전용페이지 제작, 음성서비스 등 고령자, 장애인의 사용이 편리한 기능을 강화하고 사용자 경험디자인(UX) 구축

② 시, 구·군 간 통일되고 도시브랜드를 상징할 수 있는 통합 행정서식 디자인 제공

- 울산시 상징문양 및 색채를 적용한 문서 디자인

[LG글로벌챌린저 '모두가 편한 민원서식']



기대효과

- 공공 관련 문서 및 정보서비스의 시인성을 높이고 모든 계층의 이용 편의성 향상

실천과제 5.2
사업계획

사회적약자를 배려하는 무장애디자인

28 어르신 이동편의를 위한 활력증진 디자인

사업개요			
사업대상	노인보호구역(노인복지시설, 노인의료시설, 경로당, 공원 등 주변)		
사업내용	· 어르신 보행환경 디자인 가이드라인 개발 · 어르신 교통안전 및 보행편의 환경 조성 · 어르신 인지향상 사인시스템 구축 및 치매 예방 놀이터 조성		
사업비용	10억원	구·군별 인지건강 환경개선사업(200백만원×5개소)	
사업기간	단·중기	단기	중기 장기
추진방안	지원사업	· 연계사업 : ① 문체부_공공디자인으로 행복한 공간 만들기 ② 문체부_체육진흥시설 지원사업 ③ 국토부_마을주민 보호구간 사업	
추진주체	울산광역시(교통기획과, 어르신복지과), 구·군		

사업배경
· 고령사회 진입에 따라 고령자의 행동제약, 시각약화를 고려하여 생활환경에서 물리적 장애 제거와 인지적 장애 해결이 필요
· 신체적으로 신속한 이동 및 주변 상황에 대한 인지가 어려운 고령자 특성을 고려하여 느리게 이동하더라도 안전한 통행을 보장하여 보행사고를 예방
· 고령자의 치매 예방을 위한 환경을 조성하여, 고령자의 건강한 삶을 도모하고 치매로 인한 사회적 비용 절감
세부사업

① 어르신 보행환경 디자인 가이드라인 개발

- 전문가(대한치매학회, 인공지능학, 교통안전 전문가 등) 컨설팅
- 노인보호구역 대상 도심형, 농촌형 모델개발 → 가이드라인 제작
- 노인 주요 생활환경 가이드라인 개발(확대, 심화사업)

[서울시 인지건강 생활환경 가이드북]



→ 어르신 이용시설에 인지건강디자인을 적용하여 치매를 대비하기 위해 작성된 가이드북은 주거·실외·시설 3종이며, 그 중 실외환경 가이드북은 서울시가 '14년부터 추진하고 있는 '인지건강디자인 시범사업'의 효과사례를 위주로 구성

② 어르신 교통안전 및 보행편의 환경 조성

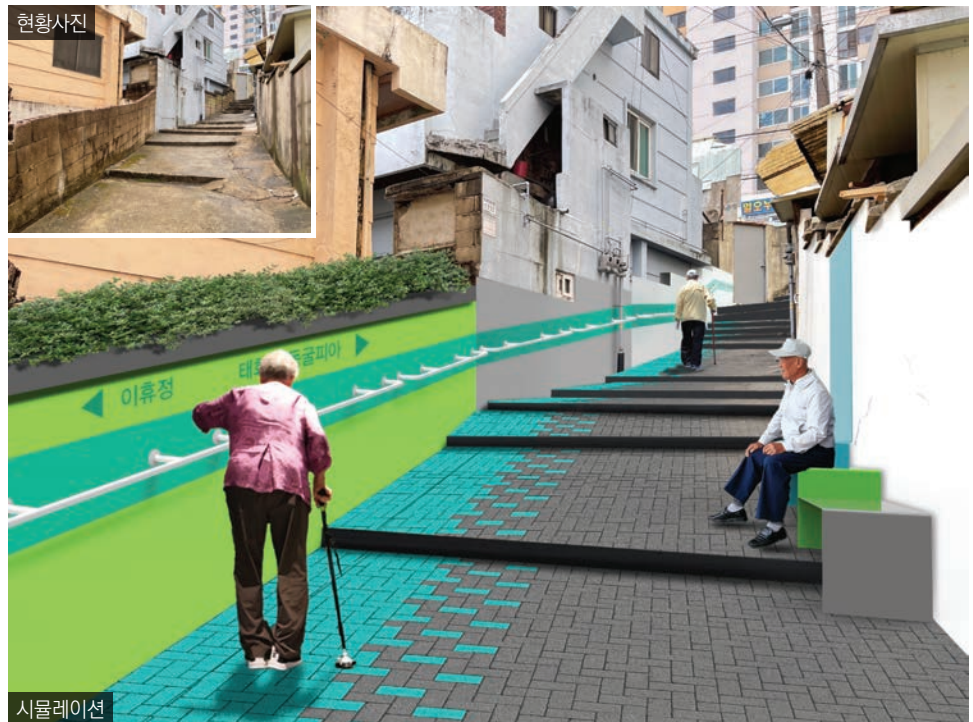
- 보행자, 운전자 모두가 안심되는 교통안전 시설 정비
- 장거리 이동, 장시간 대기 중에 쉴 수 있는 휴게시설 및 공간 조성
- 고령자가 이용하기 쉽고 인지하기 쉬운 시설물 디자인 적용

③ 어르신 인지향상 사인시스템 구축 및 치매 예방 놀이터 조성

- 치매예방과 인지 자극을 돕는 표식 및 색채 디자인 개선
- 고령자가 자주 통행하는 주요 이동 구간에 교통안전 보조사인체계 구축
- 고령자의 존엄을 지키고 건강을 증진하는 운동시설, 운동공간 조성

사업예시

- 어르신 이동편의를 위한 손잡이 및 의자 설치 디자인



- 고지대로 이동할 때 어르신들의 이동이 용이하고 안전한 보행이 될 수 있도록 담장 등에 가드레일 설치
- 중간 중간 의자를 설치하여 노인의 휴식공간 제공
- 가시성이 높은 디자인을 적용하여 계단턱의 위험요소 주의

기대효과

- 어르신들의 이동편의 증대로 보행사고 및 안전사고 등을 예방하여 건강한 삶을 영위할 수 있도록 배려
- 운전자의 입장에서 돌발 상황을 미연에 방지하여 교통사고 발생 억제 가능
- 초고령화사회에 대응하고, 고령친화도시 이미지 구축 및 정체성 확립

사업계획

29 인지약자를 위한 안내체계 디자인

사업개요				
사업대상	울산광역시 내 공공시설(시범사업으로 공공청사 선정)			
사업내용	· 인지성 향상을 위한 공공디자인 가이드라인 · 인지약자를 위한 환경개선 시범 사업 · 울산시청 및 각 구·군 청사를 우선 추진			
사업비용	8억원	· 가이드라인 개발(200백만원) · 시범사업으로 시청 및 각 구·군 청사(100백만원×6개소)		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과), 구·군			

사업배경

- 공공시설의 통합화 및 대형화 되면서 접근성이 편리한 반면, 실질적으로 시설을 이용하는 인지약자의 경우 복잡한 환경으로 인해 불편함이 발생
- 과도한 시설 개선에 따른 비용 발생 보다는 유니버설 디자인 개념에 대한 이해 부족으로 인해 그 동안 적용이 어려운 점을 고려
- 공공시설에서 우선적으로 인지약자를 위한 환경을 조성하여 약자를 배려함과 동시에 누구나 이용함에 있어서 편리함을 공감할 수 있는 노력이 필요

[울산 내 관공서 민원실 현황]



- 울산시 대부분의 관공서에서 노후화 된 시설을 개선하여 시민들에게 최선의 공공서비스를 제공하고 있으나, 인지약자를 위한 유니버설 디자인이 적용된 사례는 찾기 어려움
- 기존 시설의 변형 없이 색채 및 이미지를 통해서 인지약자를 위한 정보제공의 질이 달라지는 만큼, 세밀한 공공디자인의 개선 방안에 대한 고민이 필요

세부사업

① 안내사인의 체계화

- 공공시설에 이용되는 색채 및 픽토그램, 문자, 명칭을 통합화하여 어느 시설을 방문하든 이용자가 쉽게 인지할 수 있도록 조성
- 안내체계의 가이드라인을 제작하여 모든 공공시설이 일관 된 사인체계를 갖출 수 있도록 유도

② 인지약자를 위한 유니버설 디자인 시범 사업

- 체계화된 가이드라인을 바탕으로 일부 공공시설에 시범 적용
- 해당 시범 사례를 통해 모든 공공시설에 확대될 수 있도록 가이드 역할 (공공디자인 교육 시 답사 장소로 운영)

[직관성을 높인 안내 사인]



- 색채와 픽토그램, 숫자 및 단순문자를 통해 직관성 향상
- 시설의 목적성을 간단명료하게 정보 전달

[유도를 통한 정확한 정보 제공]



- 사전 정보가 없고, 정보 습득의 어려움을 겪는 약자를 위해 일방적인 정보 전달 대신 간단한 유도사인 체계를 통해 목적 달성
- 정보의 오류를 최소화하여 누구나 편리하게 이용할 수 있는 디자인

기대효과

- 복잡하고 어려운 정보를 쉽고 편리하게 습득하여 공공시설을 이용
- 향후 공공공간, 공공시설물 등 정보전달이 필요한 모든 시설에 확대 적용 가능
- 유니버설 디자인 사업과 연계하여 사회적 약자를 배려하는 도시로 발전

**진흥전략별
사업계획 전략6**

전략6. 소통으로 지속가능한 공공디자인

실천과제	진흥사업	사업성격	사업비
6.1 시민과 함께하는 공유디자인	30 공공디자인 인식향상을 위한 교육 프로그램	정책/실행	15억원
	31 공공디자인 전문인력 역량강화를 위한 프로그램	정책/실행	15억원
6.2 질적 향상 체계구축을 위한 공공디자인	32 스마트산업 성장을 위한 디자인주도 제조혁신센터	정책/실행	35억원
	33 디자인산업 활성화를 위한 우수공공시설물 광역인증제	정책/실행	11억원
	34 울산시 상징물의 올바른 사용을 위한 가이드라인	실행사업	2억원
	35 울산시 공공디자인 정보공유를 위한 통합누리집	정책/실행	2억원

기본방향



올바른 공공디자인 실현을 위한 지속적인 인식 개선

- 시민 참여에 의한 시민주도의 공공디자인을 개발하여 시민모두를 위한 정책방향을 반영하며 공공디자인에 대한 필요성과 관심을 공유할 수 있는 사회여건을 조성함



다양한 분야의 협력을 통해 공공디자인 실현을 위한 사회적 기반 마련

- 울산광역시는 공공디자인 진흥을 통해 지속적인 도시환경의 질적 향상을 꾀하며, 시민, 전문가, 공무원 모두가 공공디자인 방향을 공유함



울산광역시_시민 참여 공공디자인 프로그램 '울산 한 바퀴'

실천과제 6.1

사업계획

시민과 함께하는 공유디자인

30 공공디자인 인식향상을 위한 교육 프로그램

사업개요				
사업대상	일반시민 및 공무원			
사업내용	· 일반시민을 위한 공공디자인 눈높이 교육 운영 · 공공디자인 관련 공무원의 전문교육과정 운영 · 초·중·고 학생들을 위한 공공디자인 창의 교육 운영			
사업비용	15억원	교육별 프로그램 개발 및 운영(100백만원×3개 / 5년간)		
사업기간	단·중·장기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 인재교육과), 구·군			

사업배경
· 공공디자인에 대한 관심과 인식은 지속적으로 향상되고 있지만, 구체적인 개념과 전문적인 방법에 대해서는 교육을 경험하지 못한 일반인 및 공무원의 입장에서는 공공디자인에 대한 인식 수준의 한계가 발생
· 시민들과 공무원들의 눈높이에 맞춘 교육활동을 통해 공공디자인의 저변 확대와 필요성에 대해 공감하고 향후 적극적인 참여를 도모할 수 있는 계기 마련 필요

세부사업

① 일반시민을 위한 공공디자인 눈높이 교육

- 시청 및 구·군청에서 정기적으로 모든 시민들을 상대로 하는 개방형 교육 진행
- 마을공동체 및 현재 공공디자인 사업이 추진되는 곳 등 필요한 곳은 찾아가는 교육활동 진행

② 공공디자인 관련 공무원의 전문교육과정 운영

- 직급별, 전문분야별 공무원을 위한 기초, 심화 등 단계별 맞춤형 교육 프로그램 개발 및 지도
- 지속적인 토론 및 구·군별 의견 소통을 통한 울산시의 공공 디자인 발전 유도

③ 초·중·고 학생들을 위한 공공디자인 창의 교육

- 공공디자인에 대한 기초교육 추진
- 교육 이후 실제 아이디어 제시 및 제작을 통해 향후 공공디자인 정책에 반영될 수 있는 기회 제공
- 공공디자인 멘토링을 통해 대학 및 취업을 준비하는 학생들에게 전문적인 교육 과정 지도

기대효과

- 시민들의 디자인에 대한 인식개선
- 공무원들의 행정에 적용을 통해 도시의 품격 제고

사업계획

31 공공디자인 전문인력 역량강화를 위한 프로그램

사업개요				
사업대상	공공디자인 전문회사 및 예비 전문인력			
사업내용	· 스타트업 프로그램 개발, 운영 및 행정적 지원 · 민·관·학·연 디자인 거버넌스 구축 · 공공디자인 관련 행정 제도 홍보 및 활용			
사업비용	15억원	· 스타트업 프로그램(200백만원×5회 / 5년간) · 민·관·학·연 거버넌스 구축(400백만원) · 행정제도 홍보 및 활용(100백만원)		
사업기간	단·중·장기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 인재교육과)			

사업배경

- 시민들의 인식 수준이 높아짐에 따라 공공디자인에 대한 수요가 다변화. 이에 대응 가능한 공급자 격의 공공디자인 전문회사 및 전문인력의 중요성 또한 증대
- 울산의 디자인전문회사는 7대 특·광역시 중 가장 적은 78개 업체가 등록, 운영 중에 있음(2019년 1월 기준). 78개 업체 중 시각 46, 환경 23, 멀티미디어 6, 제품 2, 종합 1 등 시각과 환경에 집중되어 있고 지역 내 기업체와의 연계가 가능한 분야는 제품, 환경 정도 밖에 없는 실정
- 열악한 환경에서 지역의 디자인 산업 육성과 활성화를 위해 다양한 행정적 지원이 필요

[울산 디자인전문회사 등록 현황(2019년 1월 기준)]

구분	서울	부산	대구	인천	대전	광주	울산	세종	전국
시각	1,456	208	214	101	146	184	46	11	3,215
포장	155	32	26	27	16	25	0	1	390
제품	467	75	50	31	37	45	2	1	997
환경	1,264	216	147	112	70	109	23	13	3,085
멀티미디어	540	87	58	37	40	38	6	5	1,053
서비스	56	7	4	4	3	4	0	0	97
종합	319	59	45	25	17	32	1	3	669
전체	2,970	435	362	230	241	297	78	23	6,716

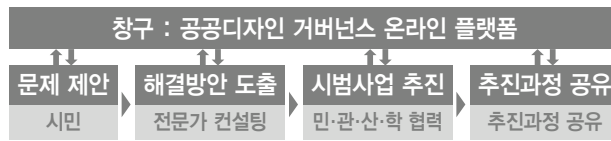
세부사업

① 공공디자인 스타트업 프로그램 개발 운영

- 스타트업 프로그램 개발
- 공공디자인 참여 업체 발굴 및 교육, 컨설팅

② 민·관·산·학 디자인 거버넌스 구축

- 네트워크 구축을 통한 디자인 전문인력 POOL 활용
- 공공디자인 수요와 공급이 가능한 온라인 플랫폼 구축 및 운영



③ 행정제도 홍보 및 활용

- 디자인 관련 계약 시 공공(산업)디자인 전문회사 등록업체 선정
- 사업 및 용역 추진 시 디자인 전문인력을 활용한 컨설팅 지원 사업
- 디자인 사업 발주 시 공공디자인 용역비 반영(용역비의 10~20%)

[서울시 공공디자인 전문기업 육성사업]



→ 창의적인 공공디자인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴·선정하여 공공디자인 전문기업으로 성장할 수 있도록 육성 및 지원 하는 사업

[서울시 공공디자인 전문기업 육성사업]



→ 공공의 문제를 디자인으로 해결하는 민관협력체계로서 시민들에게는 정책 참여의 기회를 주고, 학생에게는 기획 경험과 포트폴리오, 신진디자이너는 공공사업 참여 기회를 제공, 전문기업은 재능기부 및 기업이미지 홍보 가능

기대효과

- 시민의 공공디자인 욕구를 충족시키고, 공공디자인 프로젝트 수행 경험을 원하는 신진디자이너, 학생에게는 기회 제공
- 지역 공공디자인 산업 활성화 및 관련 조직의 전문성 확대

실천과제 6.2

사업계획

질적 향상 체계구축을 위한 공공디자인

32 스마트산업 성장을 위한 디자인주도 제조혁신센터

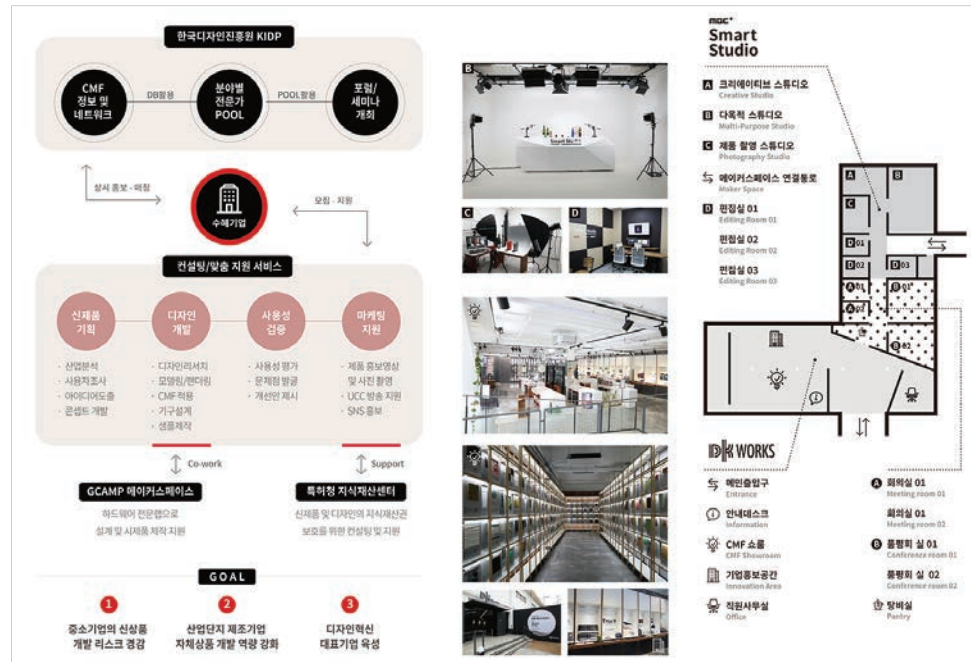
사업개요				
사업대상	울산광역시 산업단지 내 유치			
사업내용	· DK Works 유치를 위한 입지분석 및 타당성 연구 · 디자인주도 제조혁신지원 프로그램 운영			
사업비용	35억원	· DK Works 유치 타당성 연구(10백만원) [기 시행] - '디자인주도 제조혁신지원센터 타당성 연구' 진행 중 · 내부시설 및 운영비(3,500백만원 / 3년간)		
사업기간	단·중·장기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	연계사업 : 산자부_디자인주도 제조혁신센터 및 지원사업 ('22년까지 전국 10개소 확대 계획)		
추진주체	울산광역시(도시재생과), 산업통상자원부, 한국디자인진흥원			

사업배경
· 최근 울산은 4차 산업혁명의 시대를 앞두고 친환경 에너지 관련 산업 및 ICT 등의 신기술을 연계한 스마트 산업화 정책 개발 노력 확대
· 국내 전반으로 전통 제조업 영역에서 디자인 주도로 4차 산업혁명 기술을 융합해 생산 효율과 제품 가치를 높이는 정책이 추진 중이며, 연구개발(R&D), 마케팅, 유통, 서비스 등 전 산업 영역에서 디자인 주도 혁신에 대한 수요 증가 추세
· 울산의 4차 산업기술 융합과 스마트산업 경쟁력 강화를 위한 체계적이고 지속적인 지원이 가능한 DK Works 센터 유치 필요

세부사업

- ① DK Works 유치를 위한 타당성 연구
 - (현황분석) 지역사업/제품별 디자인 적용 수요-공급, 시장-기술
 - (특화분야도출) 현장 및 제품의 안전, 환경, 엔지니어링 디자인 등
 - (네트워킹) 중앙(산업부)-전담기관(KIDP) 상호업무협력체계 구축
- ② 디자인 주도 제조혁신지원 프로그램 운영
 - 신사업 기획·개발·양산·홍보 전주기 One-step 지원 프로그램
 - 디자인 컨설팅·교육, 신상품 기획·개발, 기존 제품 밸류업, 홍보·마케팅 지원 등
- ③ 디자인 산업 관련 데이터 플랫폼 구축 및 운영
 - CMF(Color, Material, Finish) 및 부품 등의 전문기업 정보 공유
 - 지역내 디자인관련 지식서비스 기업간 네트워크 구축 및 운영
 - 지역의 공동 지원 인프라, 전문가를 활용한 신규 지원사업 기획

[한국디자인진흥원 'DK Works' 지원 내용]



→ 산업통상자원부와 한국디자인진흥원이 산업지능화 정책의 일환으로 중소기업 육성 산업성장을 위해 제품 기획부터 홍보까지 전 단계에서 디자인 컨설팅 및 맞춤 지원하는 'DK Works' 운영

[서울시 금천구 'G밸리 DK Works 제품개발 지원센터']



→ 금천구는 지역의 혁신경제 중심지인 G밸리의 예비창업자, 스타트업 등 기업인들의 아이디어를 발굴하고 시제품 생산, 디자인, 특허까지 원스톱으로 지원하는 디자인개발 지원 시설을 개소
→ 기획·개발·검증 등 사업 전 주기 지원 과정을 연계한 다양한 디자인주도 기업육성 프로그램, 정기 포럼, 세미나를 개최하고, CMF쇼룸(소재 전시 및 기업소개 공간), 스마트스튜디오, 미팅룸, 자료보관실, 디지털룸 등을 운영

기대효과

- 디자인 주도 제조 생태계 성장 유도로 산업혁신 거점 역할 수행
- 지역 디자인 인력 역량강화 및 새로운 일자리 창출 효과
- 디자인산업의 체계적 정보 축적으로 지원사업의 효율성 제고

사업계획

33 디자인산업 활성화를 위한 우수공공시설물 광역인증제

사업개요			
사업대상	제작 또는 설치완료되었거나 설치예정인 공공시설물		
사업내용	· 부·울·경 통합인증제 MOU체결 · 통합인증로고 개발 및 운영방안 마련		
사업비용	11억원	· 통합인증로고 개발 및 인증제 운영계획 수립(100백만원) · 인증제 운영(심사, 전시회 등) 및 자료집 제작(200백만원 / 매년)	
사업기간	단·중·장기	단기	중기
추진방안	직접사업	부산, 울산, 경남 공동추진	
추진주체	울산광역시(도시재생과) / 부산광역시·경상남도(협력)		

사업배경

- 공공디자인 관련 지역산업 육성과 공공시설물 품격 제고를 위해 우수공공시설물 인증 및 사용 지원이 필요
- 가로공간에 설치되는 공공시설물은 조달등록 제품을 사용 중이나 이에 대한 인증이나 품질 검수기준이 없어 품질의 편차가 매우 큼
- 각 지자체에서 우수공공시설물 인증제를 시행하여 행정력이 낭비되고 참여업체의 경제적 부담이 가중됨

세부사업

① 부울경 통합 인증제 MOU 체결

- 지역 간 통합 인증제 운영을 위한 협약을 체결하고 지역별로 순차적으로 운영하되 공동위원회를 구성하여 인증심사를 진행함

② 공공시설물에 적용하는 우수디자인 인증제도 운영

- 인증 시설물 설치를 유도하여 공공디자인 산업 활성화
- 우수디자인 인증을 통해 일관되고 세련된 도시공간을 조성하여 도시 이미지 품격을 제고

③ 인증, 재인증 적용대상 및 심사기준에 대한 매뉴얼 작성

- 신청자격: 공공시설물 디자인 개발업체 또는 개인
- 인증대상: 울산지역 공공시설물
- 인증기간: 최초 2년, 2년 단위 재인증

④ 우수디자인 인증 참여기업 인센티브 제도 마련

- 우수공공시설물 전시회 개최 및 홍보로 인증제 상징성 확보

[서울시 우수공공디자인인증제와 디자인클리닉]



추진절차



→ 디자인서울가이드라인의 운영, 소프트웨어의 실현을 위해 가치있는 공공디자인을 발굴하고 서울시 디자인 추진 방향 모델로 홍보하며 장기적으로 공공디자인 인프라를 구축하기 위해 이 제도를 운영함

[경기도 우수공공디자인인증제와 디자인클리닉]

개선 전



→ 경기도 자체적으로 심의대상 공공시설물에 대한 심사체계를 운영
→ 공공성, 기능성, 합리성, 경제성을 집중적으로 검증, 인증제품에 대해 2~3년 단위로 경기도내 시설물 설치공사 관련 공공디자인 심의에서 의무 사용토록 유도하여 기초품질 향상 도모함

기대효과

- 디자인 인증을 통해 체계적이고 일관적인 도시이미지 구축
- 공공디자인 정책을 확산 시행하고 디자인의 신뢰성 제고
- 지역 공공디자인 관련 산업으로 육성

사업계획

34 울산시 상징물의 올바른 사용을 위한 가이드라인

사업개요			
사업대상	울산광역시 내 상징물		
사업내용	· 상징물 조성 및 관리, 운영에 관한 가이드라인 제작 및 배포 - 지역 내 상징물 현황 조사 - 상징물 조성에 관한 기준 및 활용 가이드라인 마련 - 상징물 관리 및 운영방안 수립		
사업비용	2억원	상징물 활용에 관한 가이드라인 개발 및 제작	
사업기간	단·중기	단기	중기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원	
추진주체	울산광역시(도시재생과, 정책기획관실) / 활용주체는 5개 구·군 포함		

사업배경

- 지역 상징물은 지역의 정체성 및 대표성, 미래상을 함축적으로 표현하여 대외적으로 간단 명료하게 메시지를 전달하는 중요한 수단임
- 그러나 무분별한 상징요소의 남발은 상징물의 위상을 퇴색시키고 희소성을 감소시키면서 상징적 의미가 모호한 상황이 발생함
- 과도한 종류의 요소를 상징화하여 기존 상징물의 위계를 떨어트리는 부정적 영향을 유발하여 올바른 지역상징물의 조성과 활용기준 마련이 필요함
- 상징물의 지속적인 관리, 운영이 이루어지지 않은 경우 상징물이 훼손되어 시민의 불편과 공공디자인관리에 문제가 발생하므로 관리방안 마련이 필요함

[울산의 상징물]



→ 거점 시설에 설치되는 상징물의 경우 시 전체를 대표하는 상징 요소를 활용하여 역사 및 의미를 중요시함

[울산광역시, 구·군 브랜드슬로건]



→ 오프라인 상징물 제작 시 과도한 수의 설치 및 디자인 변형으로 상징물 가치저하가 우려됨

세부사업

① 상징물 조성 및 관리·운영에 관한 가이드라인 개발

- 상징물 지정 및 개발시 시민들의 공감대 형성(설문 및 의견청취)
- 상징물 활용의 범위 및 활용방법 등 기준 제시
- 상징물 종류에 따른 제작의 관리·운영방안 제시

② 상징물 조성 및 관리·운영에 관한 가이드라인 제작

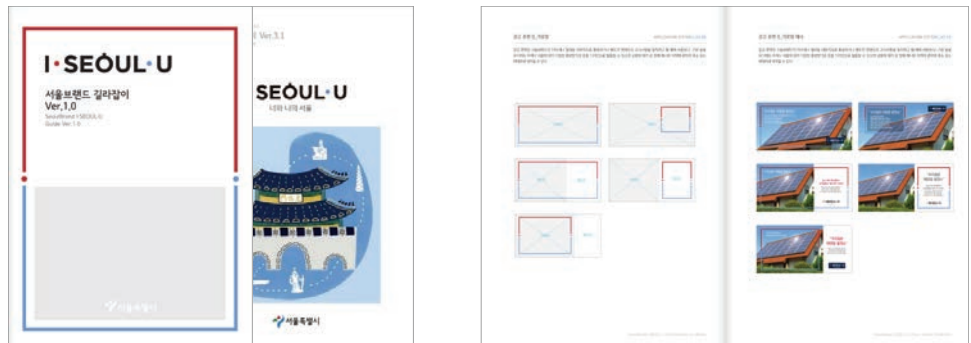
- 구·군에 가이드라인배포
- 무분별한 상징물 제작을 지양하고 상징물 가치 증대 유도

[서울시 브랜드 슬로건 <SEOUL U>]



- 과도한 종류의 상징물보다 도시 전체의 의미를 담은 상징물로 개발
- 하나의 상징물 디자인이 도시 모든 거점시설과 조화를 이루어 도시 상징물의 일관성을 유지하고 대표성을 강화

[서울브랜드 길라잡이]



- 시민, 기업 등의 활용을 제고하고 서울의 품격과 정체성을 제고를 위해 서울 브랜드 기본규정 및 사용원칙을 안내하는 매뉴얼 "서울브랜드 길라잡이"를 버전 3까지 발간하여 배포
- 브랜드의 기본체계, 응용체계, 실제 상품이나 광고물에 적용한 예시 이미지 등을 제공

기대효과

- 지역 상징물에 대한 가치 제고
- 불필요한 상징물 조성을 억제하고, 지역의 대표성을 지닌 올바른 상징물 제작을 유도하여 시민들의 자긍심을 고취시킬 수 있도록 유도
- 제작된 상징물이 훼손되지 않고 긍정적 이미지로 지역을 계속하여 상징할 수 있도록 관리·운영기준을 확립함

사업계획

35 울산시 공공디자인 정보공유를 위한 통합누리집

사업개요				
사업대상	공공디자인 적용 기관, 기업, 개인 등			
사업내용	· 공공디자인 정보공유 시스템 구축 · 중앙정부, 관련기관 등 자료협조 및 공유			
사업비용	2억원	통합누리집(홈페이지) 구축		
사업기간	단·중기	단기	중기	장기
추진방안	직접사업	시 자체 추진 및 지원		
추진주체	울산광역시(도시재생과, 정보화담당관), 구·군			

사업배경

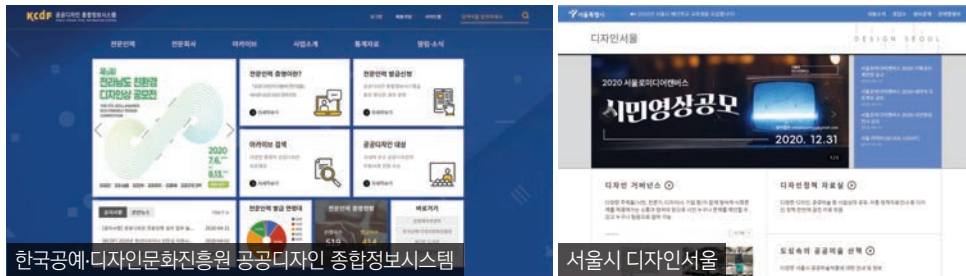
- 울산시와 구·군, 상하기관, 공공기관 등이 공공디자인 사업 및 연구용역을 추진하고 있으나 성과 및 자료관리가 미흡하여 정보공유가 되지 않음
- 사업의 결과, 정책, 가이드라인, 디자인 행위에 대한 법적 제한, 제도 등의 공공디자인 자료를 구·군 단위에서만 제한적으로 접근 및 활용할 수 있어 공공데이터로서의 개방성, 접근성이 부족함

세부사업

① 울산시 공공디자인 정보 통합 관리·공유시스템 구축

- 울산시, 구·군 등의 공공기관이 수행한 연구 및 용역사업에 대한 정보를 모아 공유할 수 있는 시스템 구축
- 공공공간 및 공공시설물의 공공디자인 적용기준, 지침, 가이드라인 등을 이해하기 쉽고 편리하게 접근할 수 있는 통합누리집 구축

[공공디자인 관련 누리집]



기대효과

- 공공디자인 DB 구축 및 서비스 운영을 통해 공공디자인 종사자와 공공디자인에 관심있는 시민에게 필요한 정보를 상시 제공
- 울산시 공공디자인 기본방향을 홍보하고 공공디자인 관련업무 효율성을 확보하며, 관련 사업에 시민참여를 유도함

4.1.3 단계별 추진계획

단계별 추진계획

구분	사업명	단기					중기	장기
		'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	'26~30년	'31~35년
전략1	01 안전한 도시진단을 위한 컨설팅							
	02 범죄예방을 위한 도시환경 디자인							
	03 어린이 보행안전을 위한 매뉴얼							
	04 편안한 보행을 위한 지하통로 디자인							
전략2	05 울산형 재난 대비를 위한 안전안심 매뉴얼							
	06 신속 대피를 돕는 다중이용시설 안내체계 디자인							
	07 감염병 예방을 위한 서비스 디자인							
	08 안전사고 예방을 위한 산업유형별 가이드라인							
	09 안전사고 '0'를 위한 환경 개선 디자인							
전략3	10 이용이 편리한 교통거점시설 개선 디자인							
	11 재밌게 찾아가는 문화관광시설 안내 디자인							
	12 새로운 놀이가 있는 어린이공원 다양화 디자인							
	13 보는 이가 즐거운 소형어항 공동시설 디자인							
	14 폐 산업시설 문화창의공간 활용 디자인							
전략4	15 울산의 가치를 높이는 고유글꼴 디자인							
	16 경쟁력 있는 산업도시 이미지 형성 디자인							
	17 우리동네 적응을 돕는 웰컴키트 디자인							
	18 울산시 상징물을 활용한 문화축제 디자인							
	19 시민참여 프리마켓 가치향상을 위한 디자인							
	20 태화강 백리대숲 예찬 테마관광 프로그램							
	21 태화강국가정원 공공시설물 표준디자인							
	22 청년디자이너와 함께하는 태화강 굿즈 프로젝트							
	23 모든 이가 자유롭게 통하는 태화강 보행산책로							
	24 시민과 함께 만드는 태화강 FUN디자인							
	25 태화강 가치를 높이는 관리용품 디자인							
전략5	26 모두를 위한 유니버설 디자인 가이드라인							
	27 이용하기 쉬운 작성자 중심의 행정서식 디자인							
	28 어르신 이동편의를 위한 활력증진 디자인							
	29 인지약자를 위한 안내체계 디자인							
전략6	30 공공디자인 인식향상을 위한 교육 프로그램							
	31 공공디자인 전문인력 역량강화를 위한 프로그램							
	32 스마트산업 성장을 위한 디자인주도 제조혁신센터							
	33 디자인산업 활성화를 위한 우수공공시설물 광역인증제							
	34 울산시 상징물의 올바른 사용을 위한 가이드라인							
	35 울산시 공공디자인 정보공유를 위한 통합누리집							

재원별 사업계획

(단위 : 억원)

구분	사업명	재원별					국비재원
		국비	시비	구·군비	민자	소계	
전략1	01 안전한 도시진단을 위한 컨설팅	-	1	-	-	1	
	02 범죄예방을 위한 도시환경 디자인	-	5	5	-	10	
	03 어린이 보행안전을 위한 매뉴얼	3	1	1	-	5	문체부, 행안부
	04 편안한 보행을 위한 지하통로 디자인	9	4.5	4.5	-	18	문체부, 행안부, 법무부
전략2	05 울산형 재난 대비를 위한 안전안심 매뉴얼	2.5	2.5	-	-	5	문체부, 한수원
	06 신속 대피를 돕는 다중이용시설 안내체계 디자인	2.5	2.5	-	-	5	문체부
	07 감염병 예방을 위한 서비스 디자인	-	4	-	-	4	
	08 안전사고 예방을 위한 산업유형별 가이드라인	1	1	-	-	2	문체부
전략3	09 안전사고 '0'을 위한 환경 개선 디자인	20	20	-	-	40	국토부, 산자부
	10 이용이 편리한 교통거점시설 개선 디자인	10	7	-	3	20	문체부, 민간
	11 재밌게 찾아가는 문화관광시설 안내 디자인	-	5	5	-	10	
	12 새로운 놀이가 있는 어린이공원 다양화 디자인	30	13	12	-	55	문체부
	13 보는 이가 즐거운 소형어항 공동시설 디자인	19	10	9	-	38	해수부
전략4	14 폐 산업시설 문화창의공간 활용 디자인	15	8	7	-	30	국토부, 산자부
	15 울산의 가치를 높이는 고유글꼴 디자인	-	10	-	-	10	
	16 경쟁력 있는 산업도시 이미지 형성 디자인	2.5	2.5	-	-	5	산자부
	17 우리동네 적응을 돕는 웰컴키트 디자인	-	1	4	-	5	
	18 울산시 상징물을 활용한 문화축제 디자인	15	15	-	-	30	문체부
	19 시민참여 프리마켓 가치향상을 위한 디자인	4	4.5	-	-	8.5	문체부
	20 태화강 백리대숲 예찬 테마관광 프로그램	15	15	-	-	30	문체부
	21 태화강국가정원 공공시설물 표준디자인	1.5	1.5	-	-	3	문체부
	22 청년디자이너와 함께하는 태화강 굿즈 프로젝트	1.5	1.5	-	-	3	문체부
	23 모든 이가 자유롭게 통하는 태화강 보행산책로	5	5	-	-	10	문체부
전략5	24 시민과 함께 만드는 태화강 FUN디자인	11	10	-	-	21	문체부
	25 태화강 가치를 높이는 관리용품 디자인	0.9	0.9	-	-	1.8	문체부
	26 모두를 위한 유니버설 디자인 가이드라인	1	1	-	-	2	문체부
	27 이용하기 쉬운 작성자 중심의 행정서식 디자인	-	3	3	-	6	
	28 어르신 이동편의를 위한 활력증진 디자인	5	2.5	2.5	-	10	문체부
전략6	29 인지약자를 위한 안내체계 디자인	4	2	2	-	8	문체부
	30 공공디자인 인식향상을 위한 교육 프로그램	-	15	-	-	15	
	31 공공디자인 전문인력 역량강화를 위한 프로그램	-	15	-	-	15	
	32 스마트산업 성장을 위한 디자인주도 제조혁신센터	35	-	-	-	35	문체부, 산자부
	33 디자인산업 활성화를 위한 우수공공시설물 광역인증제	-	11	-	-	11	
	34 울산시 상징물의 올바른 사용을 위한 가이드라인	-	2	-	-	2	
35 울산시 공공디자인 정보공유를 위한 통합누리집	-	2	-	-	2		
합 계		219.4	198.9	55	3	476.3	

사업성격 및 유관부서

사업명	정책 개발	실행 사업	기관	실국	과	팀
01 안전한 도시진단을 위한 컨설팅	○		울산시	도시창조	도시재생	공공디자인
02 범죄예방을 위한 도시환경 디자인		○	울산시, 구·군	도시창조	도시재생	공공디자인
03 어린이 보행안전을 위한 매뉴얼	○	○	울산시	교통건설	교통기획	교통안전
04 편안한 보행을 위한 지하도로 디자인		○	울산시, 구·군	교통건설	교통기획	교통안전
05 울산형 재난 대비를 위한 안전안심 매뉴얼	○	○	울산시	시민안전	재난관리, 원자력산업안전	재난정책, 원자력안전
06 신속 대피를 돕는 다중이용시설 안내체계 디자인	○	○	울산시, 구·군	시민안전	재난관리	사회재난
07 감염병 예방을 위한 서비스 디자인		○	울산시	시민안전	재난관리	재난정책
08 안전사고 예방을 위한 산업유형별 가이드라인	○		울산시	도시창조, 시민안전	도시재생, 원자력산업안전	공공디자인, 산단안전
09 안전사고 '0'를 위한 환경 개선 디자인		○	울산시	도시창조, 시민안전	도시재생, 원자력산업안전	공공디자인, 산단안전
10 이용이 편리한 교통거점시설 개선 디자인		○	울산시, 민간	교통건설	교통기획	교통총괄
11 재밌게 찾아가는 문화관광시설 안내디자인		○	울산시	문화관광체육	관광진흥	관광기획, 관광마케팅
12 새로운 놀이가 있는 어린이공원 다양화 디자인	○	○	울산시, 구·군	도시창조	도시재생	공공디자인
13 보는 이가 즐거운 소형어항 공동시설 디자인		○	울산시, 구·군	도시창조	도시재생	공공디자인
14 폐 산업시설 문화창의공간 활용 디자인		○	울산시, 구·군	도시창조	도시재생	공공디자인
15 울산의 가치를 높이는 고유글꼴 디자인	○	○	울산시	도시창조	도시재생	공공디자인
16 경쟁력 있는 산업도시 이미지 형성 디자인	○	○	울산시	미래성장기반	산업입지	산단기획
17 우리동네 적응을 돕는 웰컴키트 디자인	○	○	울산시	도시창조	도시재생	공공디자인
18 울산시 상징물을 활용한 문화축제 디자인		○	울산시	문화관광체육	관광진흥	관광기획, 관광마케팅
19 시민참여 프리마켓 가치향상을 위한 디자인		○	울산시	도시창조, 녹지정원	도시재생, 태화강국가정원	공공디자인, 미래정원
20 태화강 백리대숲 예찬 테마관광 프로그램		○	울산시	녹지정원	태화강국가정원	미래정원
21 태화강 국가정원 공공시설물 표준디자인	○		울산시	녹지정원	태화강국가정원	정원시설
22 청년디자이너와 함께하는 태화강 굿즈 프로젝트	○	○	울산시	도시창조, 녹지정원	도시재생, 태화강국가정원	공공디자인, 미래정원
23 모든 이가 자유롭게 통하는 보행산책로 디자인		○	울산시	녹지정원	태화강국가정원	정원시설
24 시민과 함께 만드는 태화강 FUN디자인	○	○	울산시	도시창조, 녹지정원	도시재생, 태화강국가정원	공공디자인, 미래정원
25 태화강 가치를 높이는 관리용품 디자인		○	울산시	녹지정원	태화강국가정원	정원시설
26 모두를 위한 유니버설 디자인 가이드라인	○		울산시	녹지정원	태화강국가정원	정원시설
27 이용하기 쉬운 작성자 중심의 행정서식 디자인		○	울산시	도시창조, 행정지원	도시재생, 시민소통협력	공공디자인, 민원봉사실

사업명	정책 개발	실행 사업	기관	실국	과	팀
28. 어르신 이동편의를 위한 활력증진 디자인	○	○	울산시, 구·군	교통건설, 복지여성건강	교통기획, 어르신복지	교통안전, 어르신지원
29. 인지약자를 위한 안내체계 디자인	○	○	울산시	도시창조	도시재생	공공디자인
30. 공공디자인 인식향상을 위한 교육 프로그램	○	○	울산시	교통건설, 복지여성건강	교통기획, 어르신복지	공공디자인, 교육운영평생교육
31. 공공디자인 전문인력 역량강화를 위한 프로그램	○	○	울산시	도시창조, 행정지원	도시재생, 인재교육	공공디자인, 교육운영평생교육
32. 스마트산업 성장을 위한 디자인 주도 제조혁신센터	○	○	울산시	도시창조	도시재생	공공디자인
33. 디자인산업 활성화를 위한 우수 공공시설물 광역인증제	○	○	울산시	도시창조	도시재생	공공디자인
34. 울산시 상징물의 올바른 사용을 위한 가이드라인	○		울산시	도시창조, 기획조정	도시재생, 정책기획	공공디자인, 정책기획
35. 울산시 공공디자인 정보공유를 위한 통합누리집	○	○	울산시	도시창조	도시재생, 정보화담당	공공디자인, 생활정보

4.2 공공디자인 실행계획

4.2.1 공공디자인 제도 정비

배경

- 울산광역시 문화체육관광부 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에 근거하여 공공디자인 진흥 조례를 제·개정하여 운영 중에 있지만, 공공디자인 심의 대상 등이 현재 울산의 상황과 정합되지 않아 재정립이 필요

법·제도의 위상 및 성격

- 울산광역시 공공디자인 진흥 조례 및 시행규칙은 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에 근거하여 제정된 광역시도차원의 조례로서 구·군의 가이드역할 수행

공공디자인 진흥에 관한 법률			울산광역시 공공디자인 진흥 조례			
국가 차원(법)			광역시·도 차원 (울산광역시)		기초단체 시·군 차원 (5개 구·군)	
국회 법	대통령 시행령	장관 시행규칙 (부령)	지방의회 광역조례	도지사, 시장 시행규칙	기초의회 기초단체 조례	구·군수 시행규칙

7대 도시 조례 수립현황

- 인천광역시가 가장 먼저 2014년도에 조례를 제정하였으며, 이후 3차례 개정을 하였으며, 다른 시도도 2017년을 전후하여 모두 제정한 이후 한 두차례 개정을 한 상황
- 7대 도시는 모두 제도 정비 완료하였으며, 주요 개정 내용과 특이사항은 다음표와 같음

(표 계속)

구분	조례제정	조례개정	주요 개정사항	특이사항
서울	19.03.28.	19.12.31.	· 위원회 장애인 포함	· 위원회 50명 · 위원장 10명 이상 · 지명하여 위원회 운영소위원회 운영 · 시범·공모사업 · 공공디자인 사업 시 전문가 위촉 · 우수 공공디자인 인증
부산	17.01.04.	20.01.01.	· 우수공공디자인제도 반영 (심의 대상에 포함)	· 유니버설 디자인 기본계획 수립 사항 · 심의대상 시설물을 별표로 제시 · 소위원회 운영
대구	17.07.10.	19.10.30.	· 위원회 및 심의대상에 대한 항목을 재편 반영 · 부위원장 내용 반영, 위원회 인원 증원(20명 → 40명) · 공공디자인 가이드라인 반영 · 공공디자인 시범·공모사업 반영 · 우수 공공디자인 인증 반영	· 심의대상 시설물을 별표로 제시 · 소위원회 운영
인천	14.05.26.	16.09.29. 18.10.08. 19.06.03.	· '범죄예방' 관련 사항 반영 · 심의위원 공무원 명시 및 1/3 초과 금지 규정 반영 · 디자인 자문관 수당 지급 기준 반영(학술연구용역 책임연구원 인건비 단가기준 적용)	· 공공디자인 기본 원칙 제시 · 디자인 자문관 제도 운영 · 우수 공공디자인 인증 · 위원회 50명

7대 도시
조례 주요항목
유무 비교

구분	조례제정	조례개정	주요 개정사항	특이사항
광주	18.04.01.	19.05.15.	· 관련법 개정사항 반영	· 우수 공공디자인 인증 · 위원회 당연직 명시 · 위원회 20명 · 소위원회 운영 · 공공디자인 총괄계획가 제도 운영
대전	17.02.10.	18.12.28. 19.12.27.	· 관련법 개정사항 반영	· 위원회 당연직 명시 · 위원회 15명~20명 · 소위원회 운영 · 공모전 운영
울산	18.07.12.	20.10.29.	· 관련법 개정사항 반영	· 심의 대상 사업비 규모로 선정 · 소위원회 없음

출처 : 각 시도별 조례, 2020.

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
위원회 운영	50명	20명	40명	50명	20명	15~20명	20명
소위원회	○	○	○	○	○	○	×
심의대상 금액 규모	×	×	×	×	×	×	○
시범사업	○	○	○	×	○	○	○
공공디자인 공모	△	△	△	○	△	○	△
디자인자문관 제도	○	×	×	○	○	×	×
우수공공디자인 인증	○	○	○	○	○	×	×

타 특광역시와 조례 주요항목 비교 검토

위원회 운영	위원회 인원은 15명에서 50명까지 다양했으며, 울산과 인구규모가 가장 가까운 광주와 대전의 경우 20명을 넘지 않고 있어 울산의 규모가 적절한 것으로 판단됨
소위원회 운영	울산을 제외한 모든 대도시에서 소위원회를 구성하여 운영하고 있음
심의대상 금액 규모	울산만 유일하게 심의대상의 금액을 설정하고 있음
시범사업	인천을 제외한 모든 대도시에서 시행 중
디자인자문관 제도	서울, 인천, 광주는 공공디자인 사업을 추진하는 경우 디자인자문관 또는 총괄사업자 등의 형태로 전문디자이너가 참여할 수 있도록 조례에 반영하고 있음
우수공공디자인 인증	울산과 대전을 제외한 나머지 대도시에서 모두 시행하고 있음

진흥 조례
개정 구조

(기존)울산광역시 공공디자인 진흥조례		(개정안)울산광역시 공공디자인 진흥조례		변경사항
제1장 총칙		제1장 총칙		
제1조	목적	제1조	목적	
제2조	정의	제2조	정의	
제3조	시장의 책무	제3조	시장의 책무	
제4조	다른 조례와의 관계	제4조	다른 조례와의 관계	
제2장 울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립		제2장 울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립		
제5조	울산광역시 공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등	제5조	울산광역시 공공디자인 진흥계획의 수립·시행 등	
제6조	주민 참여 등	제6조	주민 참여 등	
제3장 울산광역시 공공디자인진흥위원회		제3장 울산광역시 공공디자인진흥위원회		
제7조	울산광역시 공공디자인 진흥위원회의 설치 및 기능	제7조	울산광역시 공공디자인 진흥위원회의 설치 및 기능	
제8조	위원회 구성	제8조	위원회 구성	
제9조	위원장의 직무	제9조	위원장의 직무	
제10조	위원회의 운영 등	제10조	위원회의 운영 등 (추가)소위원회 설치·운영	추가
제11조	위원의 제척·기피·회피	제11조	위원의 제척·기피·회피	
제12조	위원의 해촉	제12조	위원의 해촉	
제13조	공공디자인 심의기준 등	제13조	공공디자인 심의기준 등 (추가)심의처리 절차	추가
제14조	공공시설물을 대상으로 하는 공공조형물 설치 절차 등	제14조	공공시설물을 대상으로 하는 공공조형물 설치 절차 등	
제15조	수당	제15조	수당	
제16조	운영세칙	제16조	운영세칙	
제4장 공공디자인의 진흥 등		제4장 공공디자인의 진흥 등		
제17조	담당부서의 설치 등	제17조	담당부서의 설치 등 (추가)디자인 전문관 제도	추가
제18조	공공시설물 등에 대한 공공디자인	제18조	공공시설물 등에 대한 공공디자인	
제19조	공공디자인 가이드라인	제19조	공공디자인 가이드라인	
제20조	공공조형물의 관리	제20조	공공조형물의 관리	
제21조	공공조형물의 활용	제21조	공공조형물의 활용	
제22조	공공디자인 시범·공모사업의 시행	제22조	공공디자인 시범·공모사업의 시행	
제23조	위탁	제23조	위탁	
제24조	시행규칙	제24조	시행규칙	
		제25조	우수 공공 디자인 인증제도	신설

소위원회 도입 운영 ▶ ⑥ 위원회는 위원회의 업무를 효율적으로 수행하기 위해 필요하면 위원회에 소위원회를 둘 수 있다.
⑦ 소위원회의 설치·운영 등에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

심의처리 절차 ▶ ⑥ 주관부서에서 신청한 심의 처리 절차는 다음과 같다.
1. 주관부서의 장은 사업의 필요성, 대상지 현황, 대상지 적합성, 사업비의 적정성 등을 포함한 사전타당성 조사 의견을 첨부하여 위원회에 심의를 요청할 수 있다.
2. 신청된 심의 안건을 위원회에 심의하고, 심의결과는 주관부서의 장에게 통보하여야 한다.

기타 ▶ 디자인전문관 제도 도입 / 우수 공공 디자인 인증 제도 도입

진흥 조례 개정(안)

타시도와 비교, 지역의 특성을 고려하여 조례 개선 필요

- 소위원회 도입/심의처리 절차/디자인전문관 제도/우수공공디자인인증 제도

소위원회 도입 운영

- 현재 공공디자인 진흥위원회의 구성 인원은 총 20명이므로, 위원회의 업무를 효율적으로 수행하기 위해 10명 내외의 소위원회를 구성할 필요가 있음
- 구성은 위원회의 결의를 통해 위원장이 정하도록 함

제10조 위원회의 운영 등	제10조 위원회의 운영 등
<ul style="list-style-type: none"> ① 위원장이 필요하다고 인정한 경우에는 위원회의 회의를 소집한다. ② 위원회의 회의는 위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다. ③ 위원으로 임명되거나 위촉된 사람은 업무상 알게 된 비밀을 누설하여서는 아니 되며, 별지 제1호서식의 청렴서약서를 제출하여야 한다. ④ 위원회는 안건의 심의를 위하여 필요한 경우에는 관계 공무원, 전문가 또는 이해관계인 등에게 회의에 출석하여 발언하도록 요청하거나 관계 기관 또는 단체 등에게 필요한 자료를 제출하도록 요청할 수 있다. ⑤ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사와 서기를 두며, 간사는 공공디자인업무담당 부서장이 되고 서기는 공공디자인업무담당 사무관이 된다. 	<ul style="list-style-type: none"> ① (좌동) ② (좌동) ③ (좌동) ④ (좌동) ⑤ (좌동) ⑥ 위원회는 위원회의 업무를 효율적으로 수행하기 위해 필요하면 위원회에 소위원회를 둘 수 있다. ⑦ 소위원회의 설치·운영 등에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

심의처리 절차

- 위원회 심의처리 절차 내용을 보완하여 심의효율성을 제고
- 사업의 필요성, 대상지 현황, 적합성, 파급효과, 주민의견 수렴 등 내용을 포함하여 심의 요청

제13조 공공디자인 심의기준 등	제10조 위원회의 운영 등
<ul style="list-style-type: none"> ① 제7조제3호 및 제4호의 사항에 대한 기본적인 심의기준은 다음 각 호와 같으며, 세부적인 심의기준은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다. ② 위원회는 안건의 심의 결과 필요한 경우 보완을 요청할 수 있다. ③ 별표에 따른 공공디자인 검토대상으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의를 받아야 한다. 이 경우 그 심의는 해당 공공시설물등의 실시설계 완료 전에 이루어져야 한다. ④ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 제7조제3호 또는 제4호에 따른 심의에서 제외할 수 있다. ⑤ 위원회의 심의를 신청하려는 공공기관 등에서는 별지 제2호서식에 따라 관련서류를 작성하여 제출하여야 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ① (좌동) ② (좌동) ③ (좌동) ④ (좌동) ⑤ (좌동) ⑥ 주관부서에서 신청한 심의 처리 절차는 다음과 같다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 주관부서의 장은 사업의 필요성, 대상지 현황, 대상지 적합성, 사업비의 적정성 등을 포함한 사전타당성 조사 의견을 첨부하여 위원회에 심의를 요청할 수 있다. 2. 신청된 심의 안건을 위원회에 심의하고, 심의결과는 주관부서의 장에게 통보하여야 한다.

디자인전문관 제도 도입

- 디자인관련 사업이 원활히 추진될 수 있도록 전문관 제도를 도입
- MP(Master Planner)의 개념을 적용하여 사업총괄 운영이 가능하도록 조치

제17조 담당부서의 설치 등	제17조 담당부서의 설치 등(추가)
① 시는 공공디자인 사업의 원활한 시행을 위하여 공공디자인 담당부서를 설치하거나 필요한 전문 인력을 배치하여야 한다. ② 시 소속 각 부서의 장은 공공디자인의 대상이 되는 공공시설물 등에 대한 사업계획을 수립할 때에는 시의 공공디자인업무를 총괄하는 담당부서의 장에게 협의하여야 한다.	① (좌동) ② (좌동) ③ 울산광역시장은 공공디자인 업무 종합적이고 전반적인 사항의 결정, 총괄 추진 등을 위해 디자인전문관을 둘 수 있다.

우수 공공디자인 인증 제도 도입

- 지역의 공공시설물 품격 제고를 위해 우수공공시설물 인증 및 사용 지원 제도 도입
- 공공디자인법 제21조(우수공공디자인 선정 등)에 따라 문화적 공공성과 심미성이 우수한 공공디자인을 선정 및 시상할 수 있도록 장치 마련

없음	제25조 우수 공공디자인 인증 제도
	① 시장은 공공시설물의 우수 디자인을 정기 또는 수시로 선정하여 인증할 수 있으며, 인증기간은 인증서 발급일로부터 3년으로 한다. ② 시장은 공공시설물의 우수 디자인 인증을 한 경우 해당 공공시설물의 인증일로부터 20일 이내에 인증 내용을 시보에 공고하여야 한다. ③ 우수 디자인으로 인증된 공공시설물에 대하여는 별지 서식에 따른 공공시설물 우수 디자인 인증서를 교부하여야 한다. ④ 우수 디자인으로 인증된 공공시설물에 대하여는 공공시설물 우수 디자인 인증패를 예산의 범위에서 제작하여 지급할 수 있다.

4.2.2 공공디자인 운영체계 개선

행정조직 운영시스템 개선

타대도시 행정조직 운영시스템 특징

- 다양한 업무형태를 분류하여 업무분담을 행함
 - 타시도의 경우 공공디자인과 관련된 업무를 명확히 세세하게 분류하여 업무를 분담하고 있으며, 대체로 5인 내외의 인력이 담당하고 있는 상황임
 - 디자인업무를 경관업무와 함께 보는 부서가 다수 존재하였으며, 포럼 등 공공디자인 문화확산을 위한 사업을 다수 하고 있음을 알 수 있음. 인천의 경우에는 '공공디자인 저널(소식지) 발간' 업무를 포함하고 있어, 가장 적극적인 정보발신을 수행하고 있는 것으로 나타남
 - 특이한 것은 서울의 경우 디자인을 문화의 범주에 포함시켜 해당부서를 '문화본부'에 소속을 시켰으며, '디자인정책과'안에 6개팀 모두가 공공디자인과 관련된 부서로서 '공공디자인사업팀'과 '공공디자인진흥팀'만을 공공디자인관련 부서로 구분하는 것은 한계가 있음

타대도시 디자인관련 부서 운영 현황

타대도시	담당부서 소속	인원	주요 업무
서울	문화본부(국) 디자인정책과 디자인정책팀, 공공디자인사업팀, 공공디자인진흥팀, 유니버설디자인팀, 공공미술사업팀, 공공미술진흥팀	29인	· 범죄예방디자인사업, 사회문제해결디자인종합계획, 치매대응인지건강디자인사업, 디자인거버넌스 사업 등 · 공공디자인 진흥계획, 공공디자인 진흥위원회 운영, 공공디자인 전문기업 육성사업 등
부산	건축주택국 건축정책과 도시디자인팀	5인	· 도시경관업무, 범죄예방 환경디자인, 공공디자인 진흥업무, 공공디자인 공모, 색채포럼 등
대구	도시재창조국 도시디자인과 공공디자인팀	4인	· 공공디자인 진흥계획, 공공디자인위원회, 공공디자인사업, 공공디자인 공모전, 디자인 포럼 운영
인천	주택복지국 도시경관과 도시디자인팀	7인	· 야간경관계획 및 사업관리, 공공디자인 진흥 및 위원회, 범죄예방도시디자인 사업 발굴, 공공디자인 전문업체 등록, 공공디자인 저널(소식지) 발간 등
광주	도시재생국 도시경관과 경관공공디자인팀	7인	· 공공디자인 업무, 범죄예방디자인, 야간경관사업, 총괄건축가, 건축정책위원회, 도시경관계획수립, 건축기본법, 국제도시디자인포럼, 공공디자인 전문회의의 등록 등
대전	도시주택국 도시경관과 도시경관팀	6인	· 도시경관기본계획, 공공디자인 업무전반, 건축자산, 도시경관포럼운영, 공공디자인공모전 등

출처 : 각 시도별 홈페이지, 2020.

추진근거

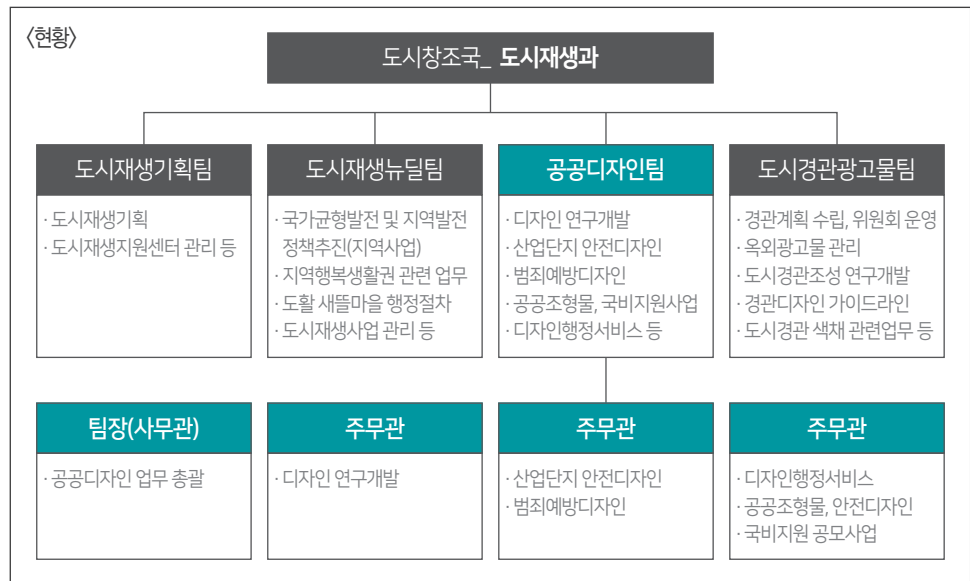
- 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제17조와 「울산광역시 공공디자인 진흥 조례」 제17조에서 공공디자인 전담부서 설치와 전문인력을 배치를 할 수 있음을 규정하고 있으나 실제 전담부서의 운영 및 구성, 형태에 대한 사항이 미흡함
- 구·군에서 추진하는 공공디자인 사업지원 및 방향 제시 등의 가이드 역할을 수행하고 광역차원에서 공공디자인의 특징을 일관성 있게 유지하면서 효율적인 행정업무를 위해 공공디자인 업무를 전담하는 상위조직 구성이 필요함

제17조 담당부서의 설치 등

- ① 시는 공공디자인 사업의 원활한 시행을 위하여 공공디자인 담당부서를 설치하거나 필요한 전문 인력을 배치하여야 한다.
- ② 시 소속 각 부서의 장은 공공디자인의 대상이 되는 공공시설물등에 대한 사업계획을 수립할 때에는 시의 공공디자인업무를 총괄하는 담당부서의 장에게 협의하여야 한다.

울산 행정조직 운영시스템 현황

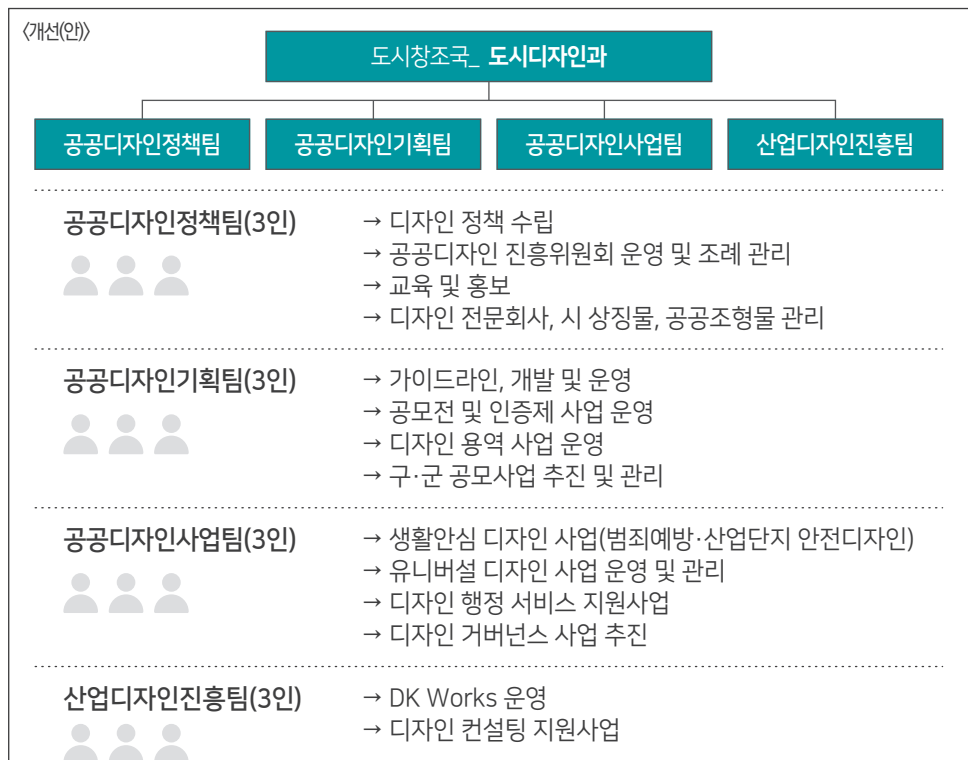
- 현재 울산의 공공디자인 행정조직은 도시창조국 도시재생과 내에 공공디자인팀을 두어 1팀장 3담당(주무관) 체제로 운영하고 있음
- 공공디자인팀은 공공디자인뿐만 아니라 범죄예방디자인, 산업단지 안전디자인, 공공조형물 관리, 디자인행정서비스 등의 업무를 함께 담당하고 있으며, 팀원 중 공공디자인 사업 추진과 진흥 정책 개발 및 관리가 가능한 인력은 1인에 불과함
- 공공디자인에 대한 중요도 및 역할 확대의 필요성을 인식하고 업무에 대한 실행력과 전문성 확보를 위해 체계적인 전담조직의 위상 재정립 및 전문인력 보강이 필요함



울산 행정조직 운영시스템 개선방향

도시창조국 내 도시디자인과 신설

- 울산의 공공디자인을 일관성 있게 관리하고, 공공디자인 사업의 추진력과 실효성 강화를 위해 전문인력 보강과 전담조직 재구성이 필요함
- 전문적이고 효율적인 디자인 행정 운영을 위해 4팀 12명 체제로 조직을 세분화하여 체계적으로 디자인 업무를 수행할 필요가 있음



5개 구·군 공공디자인 조직 구성 현황

- 현재 구·군의 공공디자인 담당부서는 경관과 도시재생 업무를 겸하고, 부서명이 울산시와 상이하하여 공공디자인 정보 전달 및 업무 협력에 한계가 있음
- 구·군의 전문인력 평균 확보 인원은 1명으로 평균 인구수 23만명 대비 현저히 낮으며, 업무과중으로 인하여 시민들에게 원활한 공공디자인 서비스를 제공하기 어려운 실정임
- 공공디자인 전담조직 신설과 공공디자인에 대한 이해도가 높은 인력 충원, 전문인력 양성 교육이 필요함

행정구역	상위직제	담당과	담당팀	총 인력	비전문인력	전문인력
울산광역시	도시창조국	도시재생과	공공디자인팀	4명	1명	3명
중구	안전도시국	건축과	경관디자인팀	3명	3명	0명
남구	안전도시국	도시창조과	도시경관팀	5명	4명	1명
동구	안전도시국	도시디자인과	도시디자인팀	3명	2명	1명
북구	안전건설국	도시과	도시경관팀	2명	1명	1명
울주군	안전건설국	시설지원과	도시재생팀	6명	4명	2명

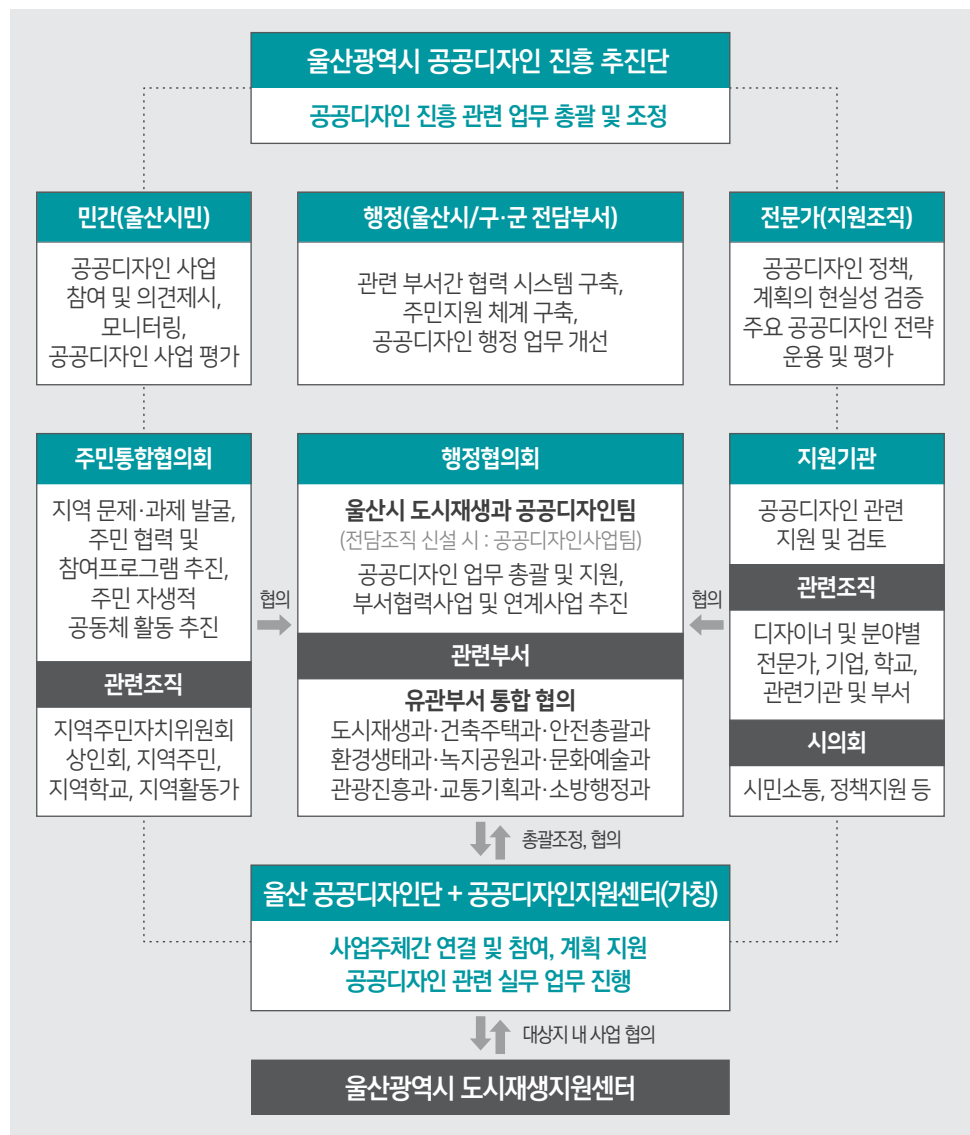
4.2.3 행정협력 및 시민참여 방안

공공디자인 거버넌스 구축

효율적인 공공디자인 사업 추진을 위한 개방형 협력 체계 구축

- 공공디자인 관련 계획 수립 및 공공디자인 사업 추진 지원을 위한 개방형 협의체를 구성함
- 민간, 행정, 전문가 조직간의 상호협력관계 구축으로 공공디자인이 지향해야 할 공공성을 실현하고 실질적 적용이 가능한 공공디자인 사업을 발굴함
- 공공디자인단, 공공디자인지원센터 등을 통해 시민 참여 정책, 전문인력 역량강화 프로그램, 워크숍 등 다양한 프로그램을 운영할뿐만 아니라 정보 공유와 소통 할 수 있는 매개체 역할을 수행함
- 공공디자인의 실질적 사용자인 시민참여로 지역 전반의 문제와 실효성 있는 해결방안을 도출함
- 경험이 필요한 지역 청년 및 신생 기업에게는 공공정책 및 사업 참여의 기회를 제공함

울산시 공공디자인 통합 운영을 위한 공공디자인 진흥 추진단 및 행정협의체



공공디자인 주민 참여방안

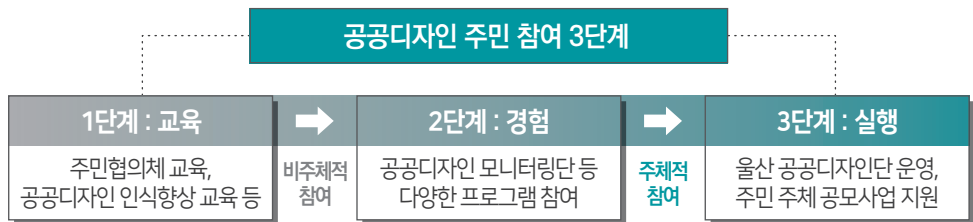
공공디자인 주민협의체 조직 구성 및 운영

- 공공디자인 사업을 통해 지역 주민들에게 실질적인 혜택을 주기 위한 주민 의견 청취 플랫폼을 마련함
- 주민협의체 구성은 공공디자인 사업 대상지 내 거주하는 주민을 중심으로 구성하며 도시재생활성화 지역과 중복되는 경우 관련 협의체와 병행하여 운영함
- 주민협의체 활성화를 위하여 공공디자인 교육, 사업설명회, 홍보물 배포 등 지속적 모집 활동을 추진함

다양한 프로그램을 통한 주민 참여 활성화

- 관 주도가 아닌 시민 주도형 상향식 공공디자인 사업 참여를 위한 공공디자인 인식 향상, 주민 역량 강화 등의 단계별 프로그램 운영이 필요함

공공디자인 정책 및 공공디자인 사업의 주민 참여 계획



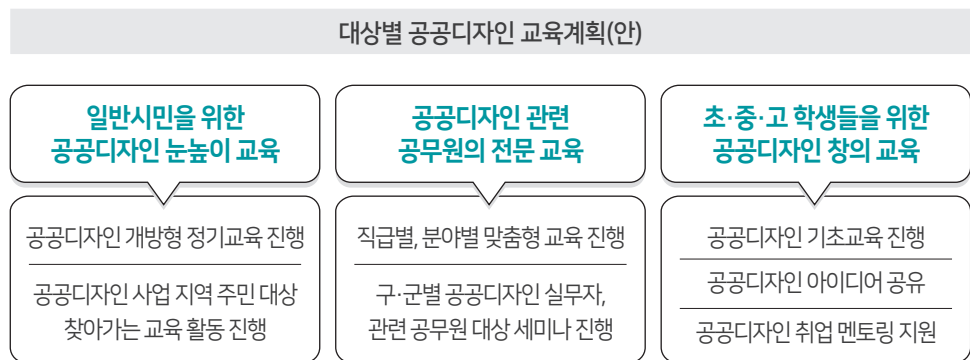
주민 참여 유도를 위한 공공서비스 디자인 프로그램 운용

교육중심 프로그램	<p>공공디자인에 대한 주민의 인식 향상 및 정책 참여를 유도하는 출발 단계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주민 모집, 인플루언서 리더 발굴, 주민협의체 설립·운영 규정 - 도시재생지원센터-주민자치센터-지역학교 등과 연계 교육 - 지역활동가 및 전문가 양성을 위한 공공디자인 아카데미 운영 <p>* 본 계획 '공공디자인 인식향상을 위한 교육프로그램' 사업과 연계</p>
역량강화 프로그램	<p>지역문제를 디자인을 통해 해결하고 공유하며 필요성을 느끼는 공감 단계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공디자인 반상회: 주민협의체 정기 회의 및 찾아가는 사업 설명회 운영 - 마을 동아리: 공동체 의식과 주체 의식 제고를 위한 문제해결 동아리 운영 - 공공디자인 모니터링: 지역 문제점 발견 및 관리 공공근로단 기획 - 공공디자인 문제은행: 동단위 지역문제 DB 구축을 통한 사업아이템 관리
직접실행 프로그램	<p>주민 스스로가 주체적으로 공공디자인 사업을 계획·운영하는 확산 단계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 울산 공공디자인단 운영 및 지역 공공디자인 전문가로서 활동 - 주민 주체의 공공디자인 공모사업 추진 <p>* 문화체육관광부 '공공디자인으로 행복한 공간만들기' 사업과 연계 * 행정안전부 '주민자치형 공공서비스 구축' 사업과 연계 * 본 계획 '범죄예방을 위한 도시환경 디자인' 등 시민 참여 사업과 연계</p>

공공디자인 교육방안

공공디자인 인식 향상 교육 계획

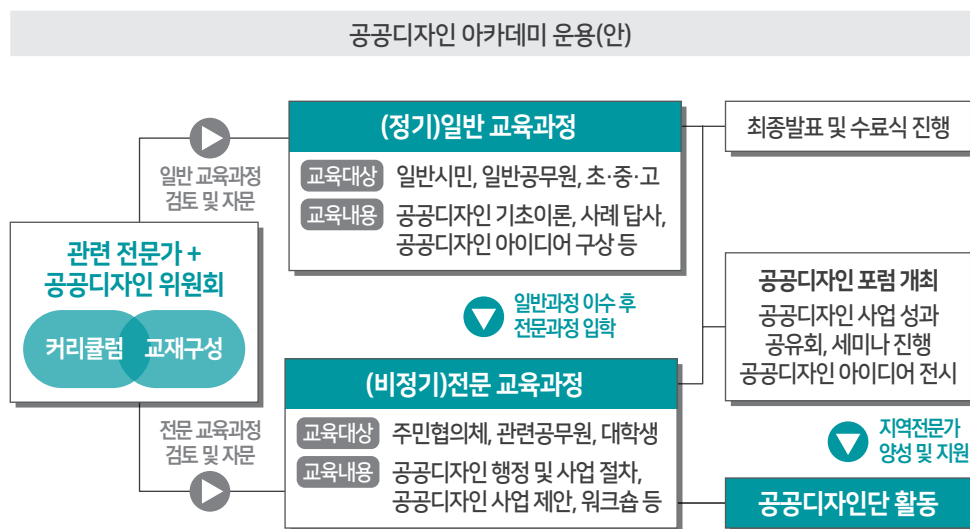
- 공공디자인 진흥계획의 방향을 이해하고 공유하기 위하여 활용 주체인 행정기관, 관련 위원회, 전문회사, 시민 등을 대상으로 지속적 교육이 필요함
- 공무원을 대상으로 공공디자인 진흥계획 정책과 사업 내용, 공공디자인 가이드라인의 구성체계, 활용방법 등에 대한 분야별 교육을 통해 울산 공공디자인의 지속적 발전을 도모함



* 본 계획 '공공디자인 인식향상을 위한 교육프로그램' 사업 내용 참조(p.145)

공공디자인 역량 강화 교육 계획

- 공공디자인 아카데미를 운영하여 지역 전문가를 양성 및 활동을 지원하고 시민 의견을 반영한 공공디자인 사업 발굴로 시민 참여 중심의 공공디자인 정책 실현을 도모함
- 공공디자인 아카데미는 공공디자인 교육 기획 및 운영을 대행하고 공공디자인 역량 강화 전략 연구, 시민 참여 중심의 공공디자인 사업 발굴 제도 마련 등의 업무를 수행함



U L U S A N

M + T R O

부 록

P O L I + A N

C I T Y

P U + L I C

D E S I G N

1. 과업 추진일정

2. 주요 보고 및 회의

3. 공공디자인 현황조사 결과

4. 설문조사지

5. 참고자료

1. 과업 추진일정



2019

08/27	과업 착수 및 착수보고	
09/02	공공디자인 현황 조사 실시 · 19년 9월 2일 ~ 20년 2월간, 주요거점 50곳 조사	
10/22	공공디자인 진흥계획의 기초방향 논의 · 시민 참여형 진흥계획 수립 방안 논의 · 현황조사 대상지 선정(안) 및 조사방법 보고 · 타 시도 공공디자인 정책, 사업 사례 조사 계획	
11/19	국비지원사업 발굴 및 추진사항 보고 · 국비지원사업 발굴(안) 중 4개 우선사업 선정	

2020

02/25	전문가, 구·군 담당자 설문조사 시행 · 전문가 : 20년 2월 25일 ~ 3월 31일간, 83명 참여 · 공무원 : 20년 3월 2일 ~ 3월 31일간, 25명 참여	
05/13	국비지원사업 발굴 워크숍 개최 · 공공디자인 미래상 및 추진전략 논의 · 진흥 전략별 국비지원 가능 40개 사업 발굴	
06/08	구·군 공공디자인 실무자 간담회 개최 · 구·군별 공공디자인 사업 발굴(안) 논의 · 진흥사업 기본방향 및 진흥사업(안) 의견 청취 · 계획의 목표연도 23년 → 25년으로 연장 제안	
06/22	공공디자인진흥위원회(자문) · 계획의 목표연도 23년 → 25년으로 연장 확정	
07/14	중간보고 · 관련부서 관련기관 협의방안 마련 · 세부사업 조정, 예시 CG작성	

2021

03/15	최종보고 · 단기과제 집중, 국비확보	
03/16 ~ 03/24	울산광역시의회보고(개별보고) · 세부사업에 대한 의견	
03/22	공공진흥위원회 심의(서면)	
04/04	과업 완료	

2. 주요 보고 및 회의

착수보고회

- 일 시** 2019. 08. 27. (화) 15:00
장 소 울산시청 1별관 3층 도시창조국장실
참석자 발주부서: 김동훈 국장, 손호준 과장, 하정석 팀장, 김진우 담당
 수행기관: 변일용 선임연구원, 이창수 소장 외 2명

주요의견	
①	울산광역시에서 수립하는 최초 계획임을 고려하고 울산의 이해 필요
②	타 부서사업과 연계한 공공디자인 세부사업 발굴에 주력
③	공공디자인과 관련한 가이드라인 제시로 민간 추진사업의 방향 유도
④	다양한 시민의견 수렴 방안 도출 진행

국비지원사업 발굴 워크숍

- 일 시** 2020. 05. 13. (수) 10:00
장 소 태화강 국가정원 안내센터 3층 회의실
참석자 발주부서: 이병권 과장, 하정석 팀장, 김진우 담당 외 2명
 수행기관: 변일용 선임연구원, 이창수 소장 외 5명

주요의견	
공공디자인 비전 및 전략방향	① 울산광역시 시민 행복지수에 대해 조사 필요 ② 비전과 목표가 중복되므로 보완, 비전과 목표 및 전략(안) 발전
진흥전략 실천 방안 (국비지원사업)	① 공공디자인의 성격보다 경관 및 도시재생에 연관성 높은 사업 정리 필요 ② 사업의 구체적인 세부계획(사업대상지, 소요예산, 단계별 추진계획 등) 마련 ③ 문체부 진흥 종합계획의 추진전략과 정합되는 사업으로 추진 ④ 울산시 시민 민원사항을 참고하여 시민이 원하는 사업 발굴 ⑤ 태화강 국가정원 방문객 증대 및 겨울, 야간(비수기) 이용 활성화 방안 필요 ⑥ 공공디자인 기반 확충 및 인식개선 할 수 있는 소프트웨어적 사업 필요

국비지원사업 발굴 심화회의

- 일 시** 2020. 05. 26. (화) 11:00
장 소 울산연구원 5층 회의실
참석자 발주부서: 하정석 팀장, 김진우 담당
 수행기관: 변일용 선임연구원, 이창수 소장 외 5명

주요의견	
①	비전과 전략방향에 대한 수정요청
②	진흥전략 실천을 위한 국비 지원사업(안) 전체의견
③	울산광역시 추가 제안 사업

구·군 공공디자인 실무자 간담회

- 일 시** 2020. 06. 08. (월) 14:00
- 장 소** 울산 도시재생지원센터 7층 회의실
- 참석자** **참석대상** : 각 구·군 공공디자인 담당 공무원 21명
발주부서 : 이병권 과장, 하정석 팀장, 김진우 담당 외 2명
수행기관 : 변일용 선임연구원, 이창수 소장 외 4명

주요의견	
중구	① 디자인 계획과 디자인 사업 참여 관련하여 주민 홍보 방안 필요
남구	① 시 계획에서 각 구·군의 특성을 반영하여 통합된 계획 및 조례를 수립하길 요청 ② 스쿨존, 보행로, 교통시설(신호등 등) 관련 사업은 관련제도와 실행력 검토 필요 ③ 배달의 다리 관련 사업은 사업비를 증액하고, 이동수단으로 활용도 증대 방안 필요
동구	① 본 계획의 목표연도를 '21년에서 '23년으로 연장할 것을 제안 ② 울산시 공공디자인 관련 조례를 기준하여 공공디자인 사업 범위 설정 ③ 울산시 전체의 대표적인 상징물, 서체 등에 대한 디자인 사업 필요 ④ 소형 여항 관련 사업은 공공디자인 영역 안에서 사업 추진(어구시설에 한정) ⑤ 공공디자인 공무원 전문과정, 교육 프로그램을 의무교육으로 추진
북구	① 경관사업과 공공디자인 사업의 경계가 모호 ② 사업 추진추체 및 관리주체 등의 구·군별 배분 문제 고민 필요
울주군	① 실행과 관리, 컨설팅 등 사업의 성격을 구분하여 제시 ② 공공디자인 진흥계획에서 섹টে드 포함 여부 명시 필요 ③ 4차 산업과 연계한 공공디자인사업, 플랫폼 사업 등 시 차원에서 방향 제시 ④ 어촌 여항시설에 대한 매뉴얼 계획을 수립 필요 ⑤ 보호수, 노거수 관련 사업은 실행이 어려워 실효성이 부족 ⑥ 웰컴기프트 사업은 새로운 개발보다는 기존 디자인 자원을 활용 ⑦ 테마형 놀이터의 획기적인 변화를 기대, 모험놀이터로서 접근 제안 ⑧ 공공디자인을 연계한 교육사업으로 추진으로 국비지원 사업 기대 ⑨ 스쿨존 향후 기존 시설 변경 시 적용가능한 울산시만의 스쿨존 시설 매뉴얼 마련 필요 ⑩ 공공디자인 관련 시비 지원사업을 만들어줄 것을 요청

공공디자인 진흥위원회(자문)

- 일 시** 2020. 6. 22. (월) 15:00
- 장 소** 울산시청 본관 4층 중회의실
- 참석자** **참석대상** : 울산 공공디자인진흥위원회 8명
발주부서 : 이병권 과장, 하정석 팀장, 김진우 담당 외 2명
수행기관 : 변일용 선임연구원, 이창수 소장 외 3명

주요의견	
위원 1	<ul style="list-style-type: none"> ① 사업 시 인공적인 부분이 확대되는 경우가 있음. 자연보호를 위한 방안 및 자연생태계를 유지할 수 있는 방향의 공공디자인 사업 추진 필요 ② 사유재산에 대한 개선 시 충분한 검토 필요(개인에 의해 시설물이 파괴되는 경우가 다수) ③ 시와 구·군의 공공디자인 사업이 중복되지 않도록 위계를 잡아주는 체계성 필요 ④ 지역의 정체성 형성(울산만의 특색을 가지는 디자인, 타 도시에 비해 산업구조에 적합한 디자인, 색채, 폰트 등의 권장 사용 방안)을 위하여 울산의 아이덴티티 선행 수립이 필요 ⑤ 민관산학이 함께 할 수 있는 거버넌스 플랫폼 운영 필요 ⑥ 공공디자인 공무원 전문과정, 교육 프로그램을 의무교육으로 추진
위원 2	<ul style="list-style-type: none"> ① 사업 실행을 위해서는 조례 및 지침 등 전제 요건에 대한 검토 필요 ② 거점 사업의 물리적인 시설은 플랫폼 형태로 개선 ③ 다국적, 사회 취약자 등을 위한 다언어 사용의 시설 개선 필요 ④ 실버세대를 위한 테마놀이터 사업 추가 필요(치매 노인을 위한 놀이터)
위원 3	<ul style="list-style-type: none"> ① 울산 공공이미지(현황)을 우선 조사 후 목표, 방향성 제시(당위성 필요) ② 시와 각 구·군의 경관계획 사례를 참고하여, 진흥계획의 위계와 체계를 정립하여 수립 ③ 공공디자인 관련 법률 기준에 맞추어 사업 분류 필요 ④ 법적 문제가 없다면 실행의 효율성을 위해 기준년도 2023→2025년으로 연장
위원 4	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역업체, 작가들에게 공공디자인사업의 참여 기회 제공 및 참여 가능성 검토 필요
위원 5	<ul style="list-style-type: none"> ① 코로나19 이후를 대비하는 디자인 계획 필요(손소독제와 같은 사소한 것부터 시작하는 공중보건 관련 공공디자인 사업)
위원 6	<ul style="list-style-type: none"> ① 계획 수립 및 사업 추진 시 관계 기관 및 관련 위원회와의 협의 필요 ② 상징성을 고려하고, 장기적 관점에서 공공디자인 사업 추진 필요 ③ 기존 공공시설물의 통합적 디자인 적용이 필요
위원 7	<ul style="list-style-type: none"> ① 채우는 디자인에 과도한 예산 투입은 복잡한 도시를 만드는 형상이므로, 태화강 국가정원 내 비우는 디자인에 대한 고민 필요 ② 공공디자인 목표에서 보건 및 위생 분야 추가 필요
위원 8	<ul style="list-style-type: none"> ① 위생 및 건강, 보건 등의 사업 추가 필요(소독 및 방역 등의 공공디자인) ② '여유만만, 감성충만' 부분에 가장 기본적인 디자인 정립 방안 필요(기존 공공시설물의 경우 사업 추진체가 상이 하여 디자인이 제각각인 상황이므로 개선 필요)

중간보고회

- 일 시** 2020. 07. 14. (화) 15:00
- 장 소** 울산시청 1별관 3층 도시창조국장실
- 참석자** 발주부서: 김동훈 국장, 이선룡 과장, 하정석 팀장, 김진우 담당 외 2명
수행기관: 변일용 선임연구원, 이창수 소장 외 3명

주요의견
<ul style="list-style-type: none"> ① 진흥사업 관련부서, 관련기관과의 협의 방안 모색 ② 중복되거나 유사한 진흥사업 발굴(안)은 통합하여 정리 ③ 선제적 조치의 내년도 시행 가능한 사업은 추진계획 우선 마련 ④ 전체적인 지향점에 맞는 슬로건(공공디자인 비전) 제안 필요 ⑤ 과업의 목표연도 23년 → 25년으로 수정 진행 ⑥ 태화강 국가정원 부분은 타 용역(태화강 국가정원 진흥계획 등)과의 균형감을 고려 ⑦ 사업 효과를 예측하고 관련부서의 이해를 돕기 위한 예시이미지 필요 ⑧ 보고서 양식, 공공디자인 관련의 다른 가이드라인과 통합되도록 진행

최종보고회

- 일 시** 2021. 03. 15. (월) 15:00
- 장 소** 울산시청 1별관 3층 도시창조국장실
- 참석자** 발주부서: 김동훈 국장, 이선룡 과장, 하정석 팀장, 김진우 담당
수행기관: 변일용 선임연구원, 이주영 연구위원, 이창수 소장

주요의견
<ul style="list-style-type: none"> ① 발굴된 사업으로 공공디자인 혁신방안 보고 준비 ② 진흥계획 내용 중 단기간에 직접 시행 가능한 사업 검토 ③ 타부서 협조가 필요한 사업은 관련부서와 협의하여 의견 조율

시의회 의견 청취

- 일 시** 2021. 03. 18. (월) ~ 3. 24. (수)
- 장 소** 코로나19로 인한 서면 보고 및 답변

주요의견
<ul style="list-style-type: none"> ① 발굴된 공공디자인 사업 추진시 예산 적극 지원 ② 시민들을 위한 공간 창출 필요 ③ 안전디자인 사업 전용시 자체 발광 가능한 도료 사용 ④ 지역에 맞는 색, 재질 선정을 통해 차별화된 공공디자인 필요 ⑤ 일회성이 아닌 지속 가능한 사업 방안 강구 ⑥ 안내 사인물 설치 시 조명설치 검토 필요

**공공디자인
진흥위원회(심의)**

일 시 2021. 03. 22. (월) ~ 3. 26. (금)

장 소 코로나19로 인한 서면 보고 및 답변

주요의견	
위원 1	<ul style="list-style-type: none"> ① 자문결과에 대한 구체적인 적용안 도출 필요 ② 울산을 대표하는 글자체·상징물을 개발하여 통합적용 필요 ③ 사업 우선순위 선정결과 설명요망(고유글꼴 디자인 1순위 필요)
위원 2	<ul style="list-style-type: none"> ① 진흥계획이 일관성 있게 유지되는 것이 중요함 ② 대표색상, 글자체, CI 등 일관성 있는 세부가이드 수립과 집행 필요
위원 3	<ul style="list-style-type: none"> ① 공공디자인 개선을 위한 세부항목 제시안 타당함 ② 시각적 제안물이 장식적이고 강한 그래픽으로 구성됨 ③ 각 제안물들의 형태, 구조, 색채 계획의 세분화 필요 ④ 적용 조건에 관한 디테일을 명확히 할 것
위원 4	<ul style="list-style-type: none"> ① 울산의 시대성과 환경 변화를 반영하고 차별화된 아이디어 필요 ② 디자인의 감성적 가치를 높일 수 있는 소재 디자인 개선 방법에 대한 연구 필요

3. 공공디자인 현황조사 결과

조사개요

조사목적 울산광역시 공공디자인의 전반적 실태 조사 및 분석을 통한 과제 도출

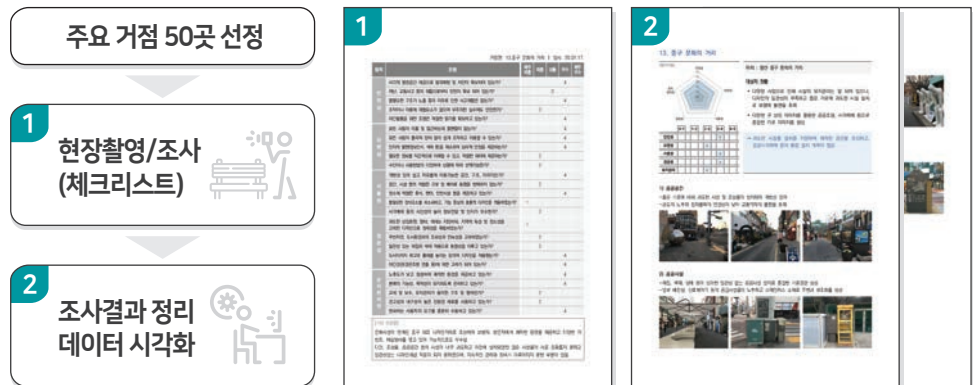
조사기간 2019년 8월 ~ 2020년 2월

조사대상 교통, 공원, 관광, 역사·문화시설, 공공청사, 수변공간 등 50개 주요 거점

조사영역 울산광역시 공공디자인 진흥 조례 제18조 별표 '공공디자인 검토기준'
- 공공시설물, 공공조형물, 공공공간, 공공이미지 4개 영역

조사방법 울산광역시 주요거점별 공공디자인시설 등을 대상으로 평가지표에 따른 현황 평가
- 평가지표는 '공공디자인 진흥 종합계획'에서 제시하고 있는 중점영역을 안전성, 보편성, 편의성, 심미성, 유지관리성 5항목으로 구분하여 평가의 척도로 설정
- 평가지표 5항목에 대한 5점 만점 기준 점수를 부여하고 합산 점수를 5등급으로 환산하여 거점별 공공디자인 현황에 대한 분석결과를 시각화
- 각 항목별 5개 문항 설정하여 각 거점별 공공디자인 현황 분석 결과를 객관화

공공디자인 현황조사 체계



2 [평가지표(예시)]

	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성					✓
보편성					✓
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성					✓

[대상지 현황(예시)]

- 다양한 사업으로 인해 시설의 유지관리는 잘 되어 있으나, 디자인의 일관성이 부족하고 좁은 가로에 과도한 시설 설치로 보행에 불편을 초래
- 지역 상징 이미지의 과한 사용으로 복잡한 가로 이미지를 형성

→ 과도한 시설물 설치를 지양하여 쾌적한 공간을 조성하고, 공공시각매체 등의 통합 설치계획이 필요

좁은 가로에 비해 과도한 시설 및 조형물이 설치되어 개방성 결여

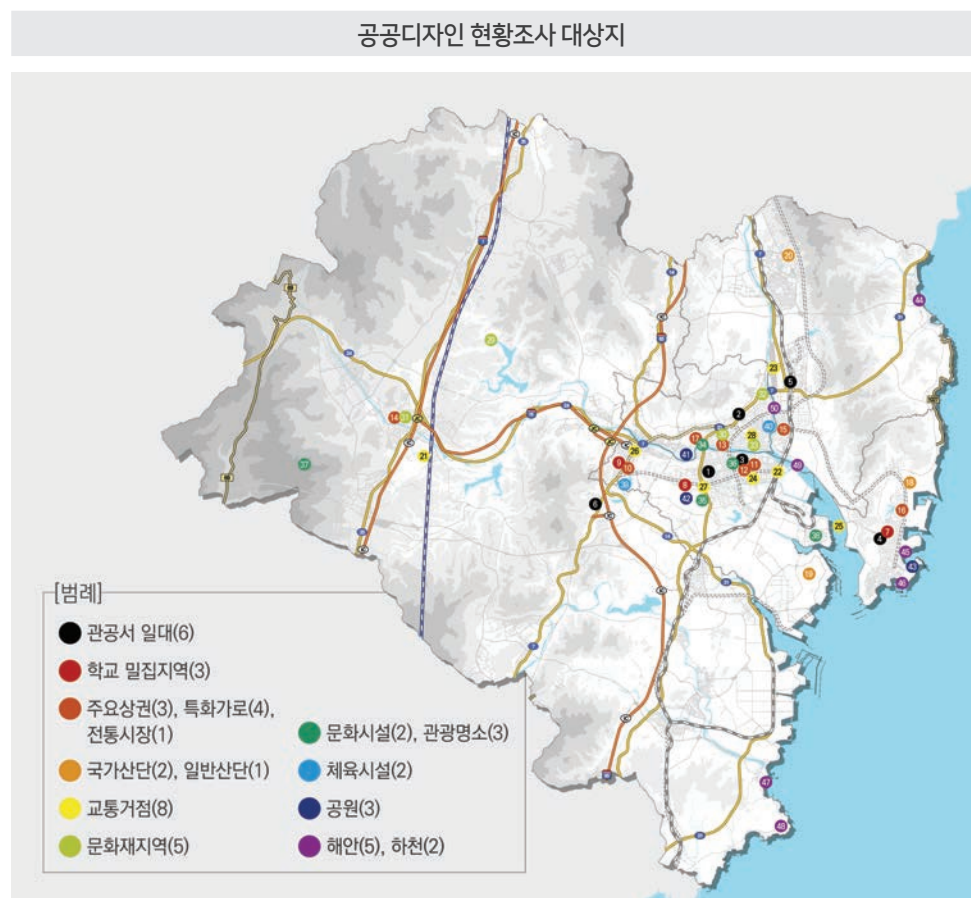
색채, 형태 등 일관성 없고, 스테인리스 소재 사용으로 주변과 부조화

한글, 울산큰애기 등 다양한 주제의 조형물 설치로 공간의 정체성 저해

좁은 가로 공간에 과도한 상징물 부착 및 노출로 시각적 피로도 증가

조사대상지

- 울산의 대표 상징공간 및 시민 집객으로 사용성이 높은 주요거점지역 50곳(아래 그림 참고) 선정
- 울산 12경, 울산 대표 상권, 울산 교통거점지, 이용객 집계에 따른 대표 관광지('17~'19년 기준) 중에서 공공디자인에 대한 현황 파악이 가능한 물리적 공간에 한해 조사를 진행



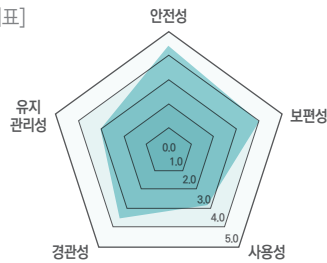
1	시청 일대	11	삼산 디자인거리	21	KTX 울산역	31	연양읍성	41	태화강 국가정원
2	중구청 일대	12	남구청 앞 왕생로	22	태화강역	32	경상좌도병영성	42	울산대공원
3	남구청 일대	13	중구 문화의 거리	23	울산공항	33	울산왜성(학성공원)	43	대왕암공원
4	동구청 일대	14	연양 현양길(연양시장)	24	울산고속 시외버스터미널	34	태화루	44	강동-정자해안
5	북구청 일대	15	진장유통단지	25	울산대교	35	울산박물관	45	일산해수욕장
6	울주구청 일대	16	동구 명덕삼거리	26	신복로터리	36	울산문화예술회관	46	방어진항/술도
7	대송동 학문로 (스쿨존)	17	태화종합시장	27	공업탑로터리	37	영남알프스 (간월재, 웰컴복합센터)	47	진해해수욕장
8	옥동 문수로(스쿨존)	18	울산미포국가산단	28	학성공원 앞	38	장생포고래마을	48	간절곶
9	울산대, 울산과학대	19	온산국가산단	29	반구대암각화, 천전리각석	39	문수경기장	49	태화강
10	울산대 앞 바보사거리	20	매곡·중산 일반산단	30	울산동천 및 내아	40	울산종합운동장	50	동천

시청

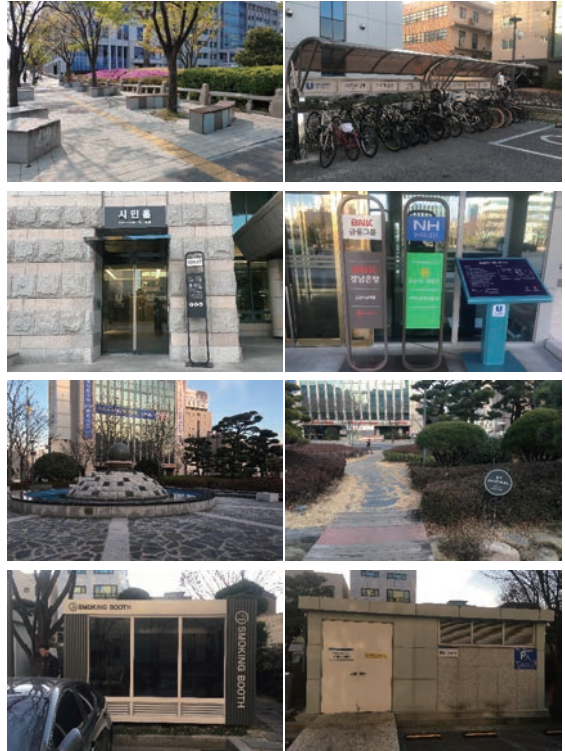
1 울산 남구 중앙로 201

- 낮은 식재, 평탄한 보도, 야간조명 등이 잘 조성되어 누구나 쉽게 접근 가능한 안전하고 편리한 청사 공간을 마련
- 시각매체 디자인이 통합되고, 시설물의 색채, 재료, 형태 등이 대체로 주변과 조화로운
- 공원은 넓은 면적에 비해 활용도가 미흡함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성					✓
보편성				✓	
사용성			✓		
경관성				✓	
유지관리성			✓		

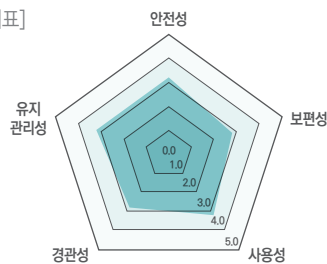


중구청

2 울산 중구 단장골길 1

- 정문 출입부 맞은편에 보도가 확보되어 있지 않고, 도로의 양면으로 노상주차가 되어 있어 위험한 보행환경을 갖추고 있음
- 점자블럭의 연결성이 낮고 가로화분대 등의 시설이 통행을 방해하고 있어 시각장애자의 접근이 어려울 것으로 보임

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성			✓		
유지관리성				✓	

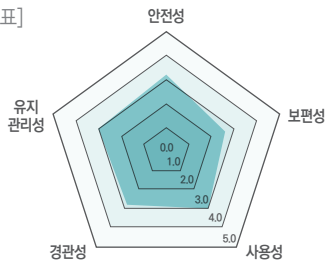


남구청

3 울산 중구 돌길로 233

- 일부 공공시설물에 과도한 상징이미지 적용으로 주변 환경과의 부조화를 형성하고 혼잡한 경관을 연출함
- 무인택배함, 전기 휠체어 충전기와 보관대 등의 주민 편의시설이 잘 갖추어져 있으나 몇몇 휴게시설은 노후하여 이용이 낮음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성			V		
사용성			V		
경관성			V		
유지관리성			V		

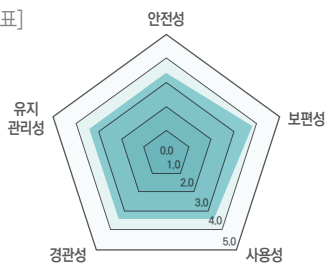


동구청

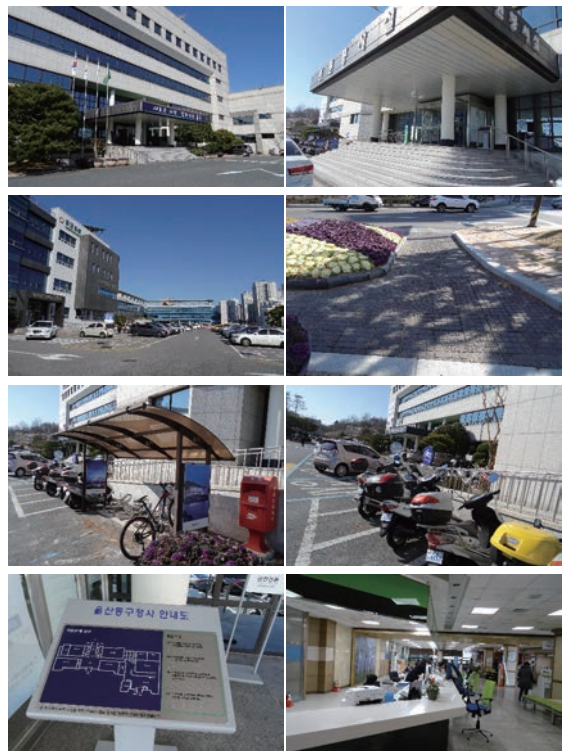
4 울산 동구 봉수로 155

- 차량 이용자 중심의 외부공간 구성으로 주차공간과 보행공간의 구획이 불명확함
- 보행로 미확보와 볼라드, 가로화분대 등의 교통안전시설 배치 부족으로 보행자에 대한 배려가 부족함
- 탁트인 공간으로 방문자에게 안정감을 제공

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성				V	
사용성				V	
경관성				V	
유지관리성				V	

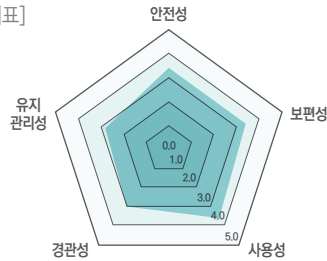


북구청

5 울산 북구 산업로 1010

- 시민이나 방문객 누구나 접근이 가능하도록 안전하고 편리한 청사 공간을 조성함
- 주민들을 위한 휴게, 녹지, 및 커뮤니티 공간 충분히 마련되어 있음
- 노후한 시설물이 많고 상이한 디자인의 시설물이 많음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성			✓		
유지관리성			✓		

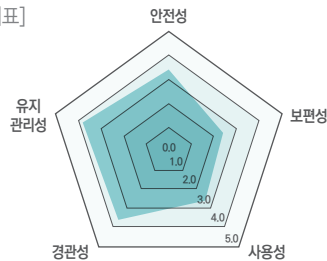


울주군청

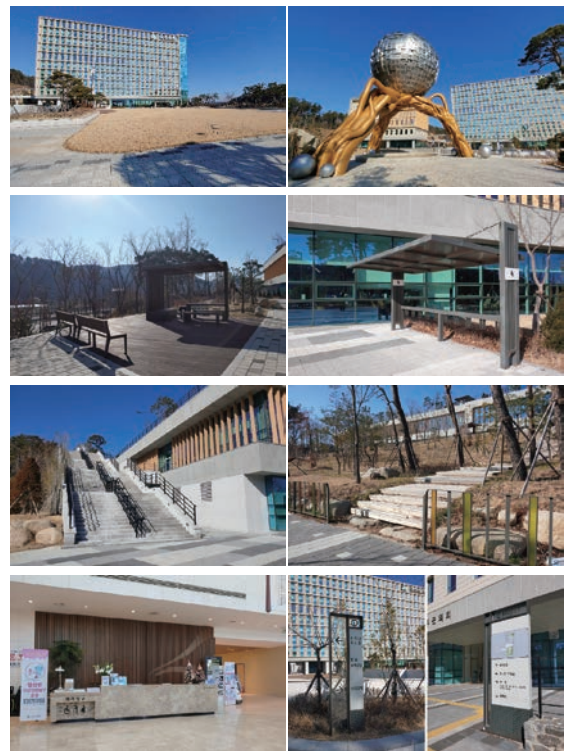
6 울산 울주군 군청로 1

- 가장 최근에 건축한 청사로 경관적으로 우수 외관과 쾌적한 환경을 갖춤
- 청사로 가기 위한 다양한 통행로가 있으나 교통약자를 배려한 통행로는 부족함
- 출입구 외부에는 입구 안내사인이 부족하여 방문객의 편의성이 떨어짐

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성				✓	
유지관리성				✓	

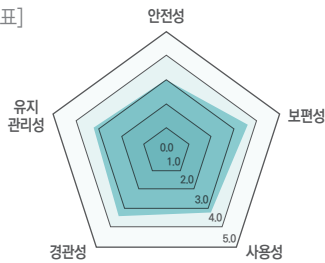


대송동 학문로 일원 (스쿨존)

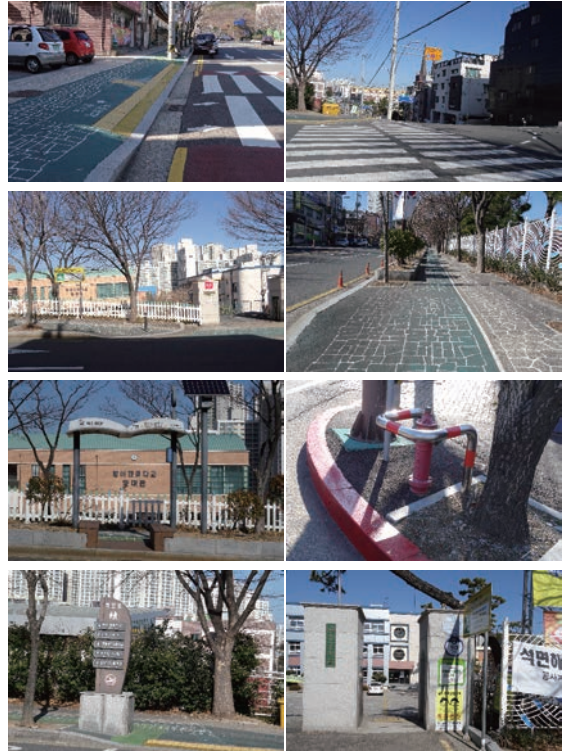
7 울산 동구 학문로 일원

- 초·중·고 학교가 밀집되어 있는 동구의 중심 학군으로 지역적 특성을 활용한 시설물 디자인이 다수 설치되어 있음
- 녹지시설을 이용한 보차도 분리로 쾌적하고 안전한 보행환경을 조성함
- 청소년 교통안전을 위한 안전시설이 부족함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			V		
보편성				V	
사용성				V	
경관성				V	
유지관리성				V	

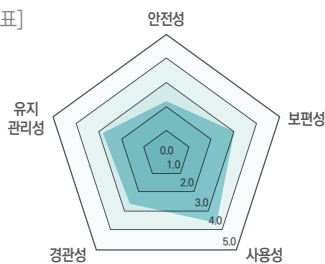


옥동 문수로 일원

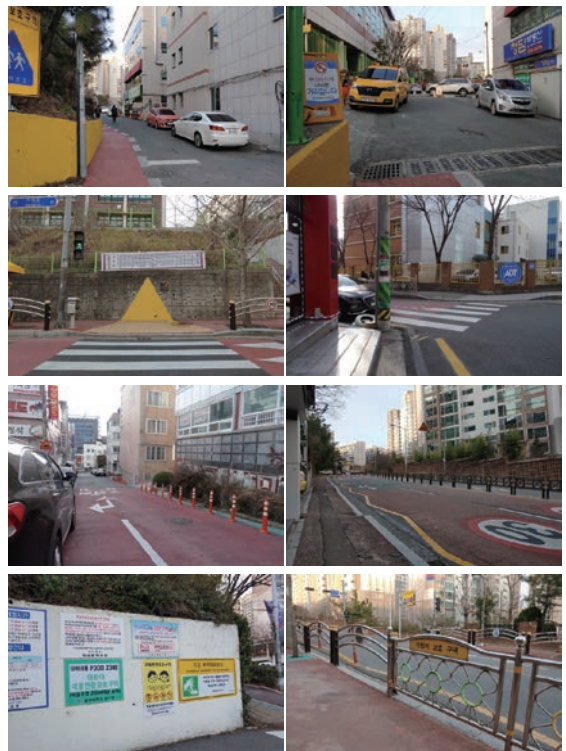
8 울산 남구 문수로 일원

- 스쿨존 안내사인, 노란발자국 등의 배치가 부적절하여 차량이용자와 어린이 모두의 안전을 위협하고 있음
- 몇몇 학교는 보행공간이 확보 되어 있지 않고 불법주정차가 심각함. 시설물의 디자인이 상이하고 어린이의 행태를 고려하지 않음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			V		
보편성			V		
사용성				V	
경관성			V		
유지관리성			V		

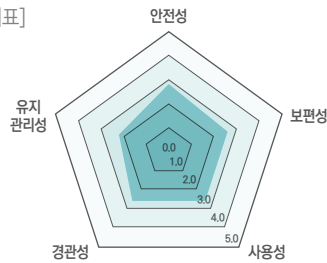


울산대, 울산과학대

9 울산 남구 대학로 93, 대학로 57

- 대학교 주변으로 다세대 주택이 밀집되어 있음. 어두운 골목길, 방치된 소공원 등의 우범지역이 많아 지역주민과 학생들의 범죄 노출이 우려됨
- 가로시설물에 불법광고물 부착이 심각하고 노후하여 지저분한 가로이미지를 조성함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성			✓		

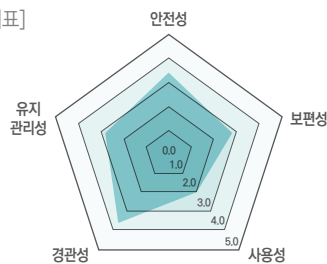


울산대 앞 바보사거리

10 울산 남구 대학로 일원

- 울산의 대표 대학로서 많은 상가들이 밀집되어있음. 바보사거리라는 테마로 가로 시설물에 조형 요소를 추가함
- 주변상가들의 쓰레기 배출, 휴지통의 부재로 인해 가로의 미관을 훼손하고 벤치, 가로화분대 등의 시설이 재역할을 못하고 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성		✓			
경관성				✓	
유지관리성			✓		

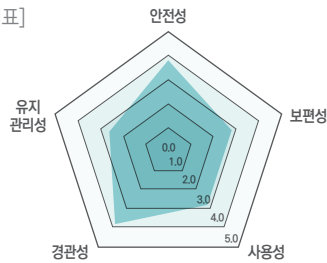


삼산 디자인거리

11 울산 남구 삼산중로74번길

- 울산의 최대 상업가이자 유동인구가 활발한 곳으로 도시이미지에 큰 영향을 끼치는 곳임
- 평활한 보행공간을 갖추고 있으나 노후한 휴게시설과 가로화분대, 관리미흡으로 본 기능을 잃은 수로, 상가에서 배출되는 쓰레기 등으로 인해 거리의 미관을 훼손하고 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성			V		
사용성			V		
경관성				V	
유지관리성			V		

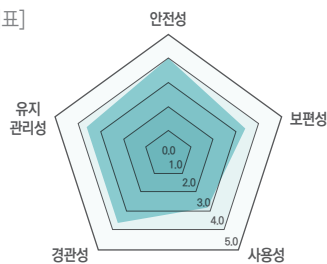


남구청 앞 왕생로

12 울산 남구 왕생로 일원

- 보행자의 보행환경을 최선으로 고려한 도로설계로 보도턱을 최소화하고 험프형 횡단보도를 설치함
- 저채도의 가로시설물을 설치하고 옥외광고물을 정비하여 쾌적하고 안정감 있는 가로환경을 조성함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성				V	
사용성			V		
경관성				V	
유지관리성				V	

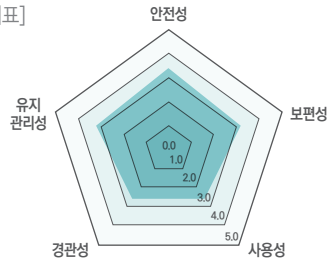


중구 문화의 거리

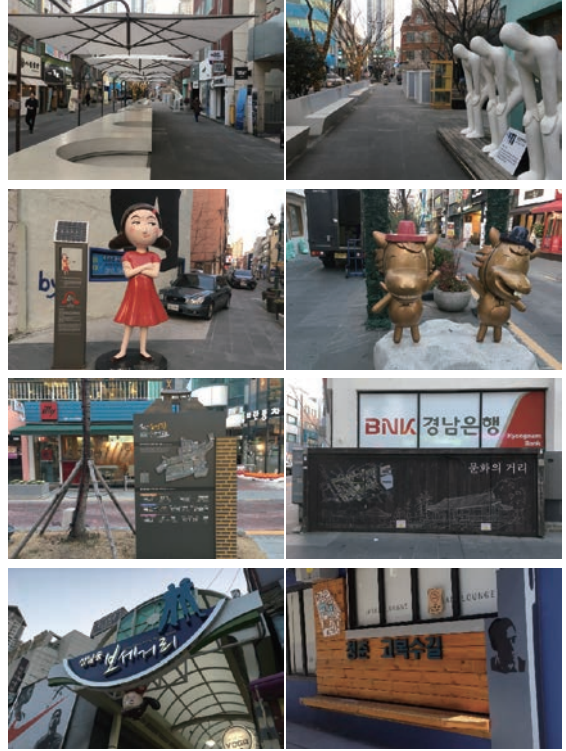
13 울산 중구 문화의 거리

- 다양한 사업으로 인해 시설의 유지관리는 잘 되어 있으나, 디자인의 일관성이 부족하고 좁은 가로에 과도한 시설 설치로 보행에 불편을 초래함
- 다양한 상징이미지를 활용한 조형물, 사인물 설치로 혼잡한 가로 이미지를 형성함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성				✓	

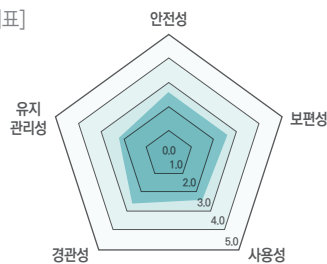


언양 현양길 (언양시장)

14 울산 울주군 언양길

- 경관사업의 일환으로 수로를 설치했으나 관리 미흡으로 지저분한 가로 환경 조성함. 언양 오일장 운영 시에는 노점으로 인해 더욱 좁고 혼잡한 보행공간을 조성함
- 주변경관과 조화로운 색채, 자연재료를 이용한 시설물을 설치함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성			✓		

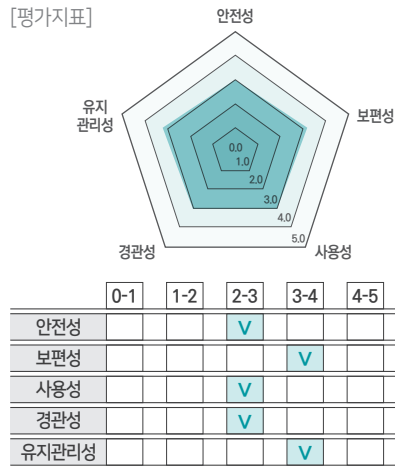


진장유통단지

15 울산 북구 진장유통로 일원

- 대형유통매장 주변은 쾌적한 가로환경을 갖추고 있으나 일부 영세한 상가 주변은 대비되는 외관과 가로환경을 갖추고 있음
- 차량이용자 위주의 가로환경을 갖추고 있고 일부 유통매장은 앞의 판매물품을 적치하고 있어 보행자에게 위협적인 요소로 작용함

[평가지표]



동구 명덕삼거리

16 울산 동구 명덕로 일원

- 대형유통, 문화시설이 집중되어 가로공간 및 공개공지, 안내판 등이 비교적 잘 갖추어져 있으나, 보행공간이 협소하고, 낮은 시설, 계단 등으로 접근이 어려운 공간이 존재함
- 가로시설물은 전반적으로 저채도이며 통일감을 가지고 있음

[평가지표]

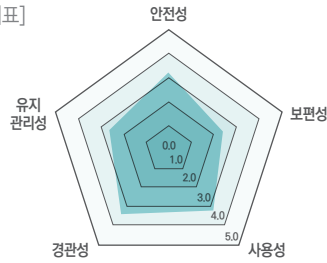


태화종합시장

17 울산 중구 화진4길 20

- 지역의 전통적 이미지를 적용한 시설물이 일부 보임. 종합안내도는 인지하기 어려운 위치와 크기로 설치되어 있음
- 시장 내외부 전반적으로 협소하고 열악한 보행환경을 갖추고 있음. 시장 내 편의시설의 접근로는 경사가 급하고 좁아 접근이 어려움

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성			✓		

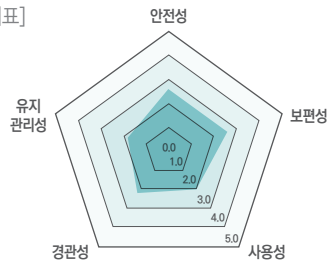


울산미포 국가산업단지

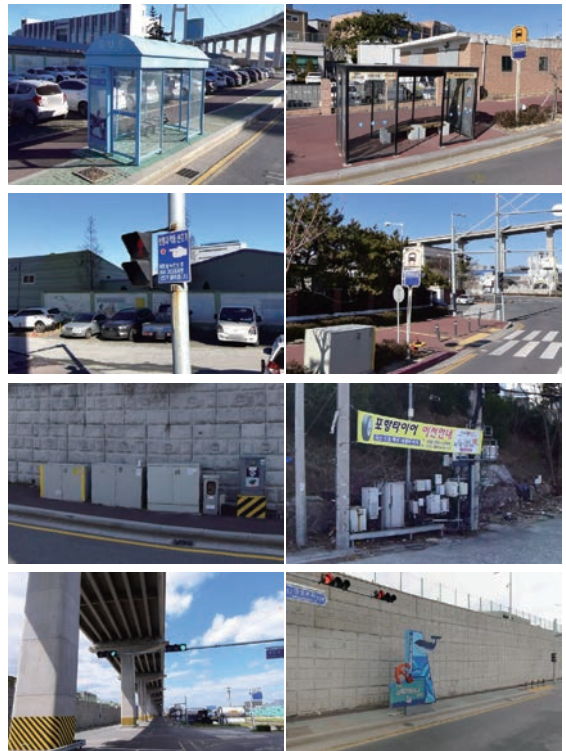
18 울산 남구, 동구, 북구 일대

- 근로자의 보행동선, 안전을 고려한 최소한의 보행공간 확보, 산업단지 내외부 주거지와 보행의 유기적 네트워크 구축이 필요함
- 주거지 간의 혼재된 지역 특성을 고려하여 편의시설 증대, 녹지공간 확보 등을 통해 분위기를 개선할 필요가 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성		✓			
경관성			✓		
유지관리성		✓			

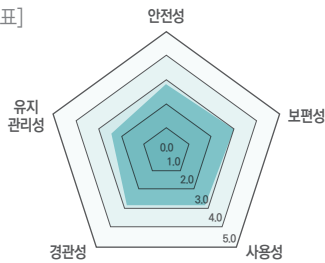


온산 국가산업단지

19 울산 울주군 온산읍 일대

- 울산의 공업이미지 개선을 위해서 삭막한 환경의 산업단지 정비가 시급함
- 노상주차가 많고 보행자 동행로가 별도로 마련 되어 있지 않아 차량이용자 위주의 가로 환경임
- 버스정류장 등 시설물의 노후가 심각함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성			✓		

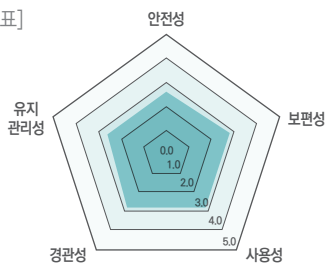


매곡·중산 일반산업단지

20 울산 북구 매곡·중산동 일대

- 휴게시설을 설치했으나 그늘이 없고 차도와 인접한 위치에 설치하여 이용도가 낮음
- 산단별 종합안내도 디자인이 상이함. 인지가 쉽고 주변과 조화로운 디자인의 안내판과 그렇지 못한 디자인으로 나뉘짐
- 대체로 좁고 지저분한 보행환경을 갖추고 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성			✓		

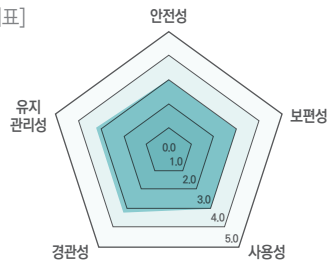


KTX울산역

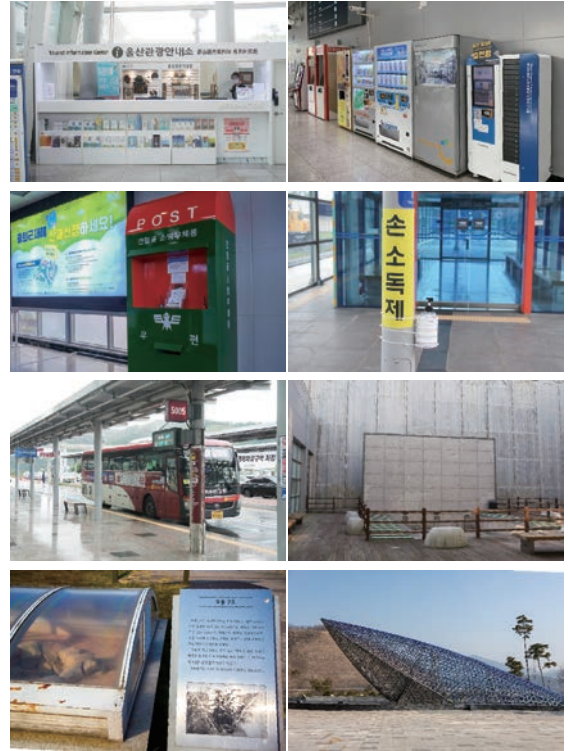
21 울산 울주군 울산역로 177

· KTX울산역은 대중교통, 택시, 승용차 등 4개의 차선으로 교통소통을 유도하고 있고 이용객의 안전과 보행환경에 편의를 제공하고 있음. 또한 주차장 광장에는 울산을 상징하는 분수대가 설치되어 있어 많은 방문객들의 이목을 집중하고 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성				✓	
유지관리성				✓	

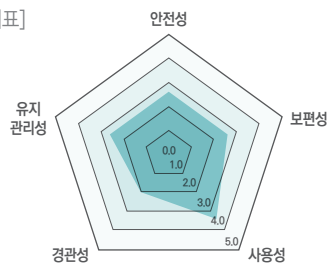


태화강역

22 울산 남구 산업로 654

· 자전거 이용자가 광장과 보도를 이용해 빠른 속도로 빈번하게 통행하고 있어 보행자에게 위협적임. 자전거 이용자와 보행자 동선을 고려한 통행로 구분이 필요함
· 울산의 대표 관문이지만 외관과 시설이 노후하여 삭막한 분위기를 연출하고 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성			✓		
유지관리성			✓		

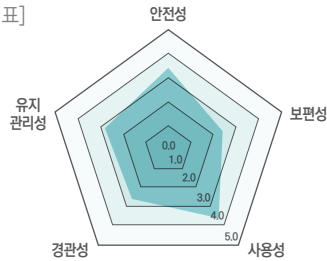


울산공항

23 울산 북구 산업로 1103

- 몇몇 안내시설이 고채도의 색상과 재질감의 부조화 발생 및 잘못된 배치, 눈높이를 고려하지 않은 안내시설물 설치로 인해 인지성이 결여됨
- 차량 이용자 중심의 주차 동선 계획으로 보행 동선 단절 및 안전성을 미확보함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성			V		
사용성				V	
경관성			V		
유지관리성			V		

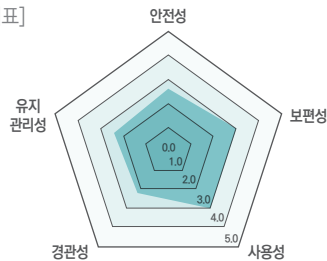


울산고속·시외버스터미널

24 울산 남구 중앙로 201

- 주변 환경이 노후되어 유지관리가 이루어지지 않고 있으며 주변 시설물과 시각매체의 색상 및 재질 등이 통일되지 않음
- 두 터미널 모두 외관이 노후하고 안내체계, 편의시설 등이 매우 부족함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			V		
보편성			V		
사용성			V		
경관성			V		
유지관리성			V		

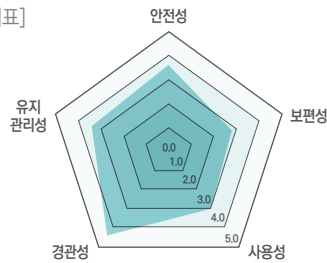


울산대교 (울산대교 전망대)

25 울산 남구 장생포로 411

- 지역 대표 랜드마크인 울산대교를 조망할 수 있는 울산대교 전망대 또한 미디어파사드 등의 야간경관조명을 설치 운영하고 있어 도시이미지를 제고하고 있음
- 전망대의 내외부 시설은 쾌적하나 주변 산책로, 야외 전망대는 관리가 미흡함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성					✓
유지관리성				✓	

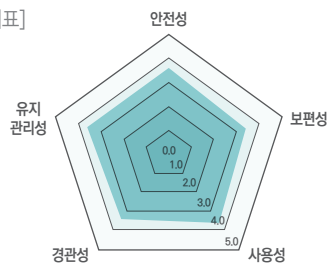


신복로터리

26 울산 남구 고속도로 15

- 최근 환승센터 설치로 편의시설이 증가하고 쾌적한 공간을 갖춤. 그러나 환승센터 주변은 노후하고 주변과 조화롭지 못한 소재를 사용한 시설물이 그대로 설치되어 있음
- 환경미화원 청소도구가 거리에 노출되어 있어 보관함이 필요해 보임

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

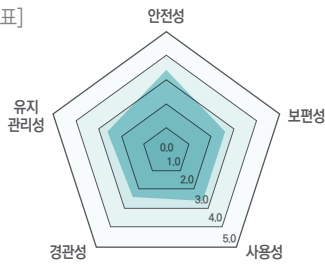


공업탑로터리

27 울산 남구 삼산로 일원

- 맨홀의 경계 마감과 파손 발생으로 보행자의 안전성을 위협함. 전반적으로 가로시설이 노후함. 특히 자전거 보관대에는 방치된 자전거가 많아 가로의 이미지를 훼손함
- 대표 교통거점인 만큼 명확한 기준과 통합된 디자인으로 시설물을 개선할 필요가 있어보임

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성			V		
사용성			V		
경관성			V		
유지관리성			V		

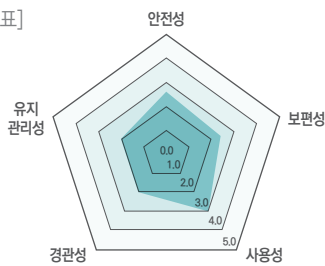


학생공원 앞

28 울산 중구 가구거리 일원

- 버스노선의 요지로 버스정류장, 판매대 등의 편의시설이 집중 설치되어 있음. 주변으로 노점이 즐비하여 보행을 방해함
- 폐유통을 재활용한 휴지통, 벤치, 자전거보관대 등의 부식이 심각하여 사용에 불편을 주며 가로 미관을 훼손함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			V		
보편성			V		
사용성			V		
경관성		V			
유지관리성		V			

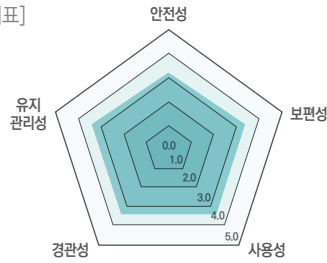


반구대암각화, 천전리각석

29 울주군 언양읍, 두동면 일원

- 전세계적인 관심을 갖고 있는 역사문화재로 많은 관광객들이 방문하고 있으나 접근성이 낮아 상대적으로 보전과 보호가 양호함
- 많은 관광객을 대상으로 홍보, 교육 및 안전한 관람이 되기 위해 공공시설물의 디자인이 체계적으로 관리되고 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

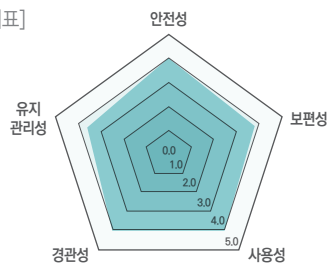


울산동헌 및 내아

30 중구 동헌길 167

- 문화재 특성을 잘 반영하여 안내판, 안내소, 휴식공간, 화장실 등이 조성되어 있어 문화재의 설계 지침을 잘 따르고 있음
- 과거에 설치한 일부 벤치, 식수대의 디자인이 부적합한 시설이 보임

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

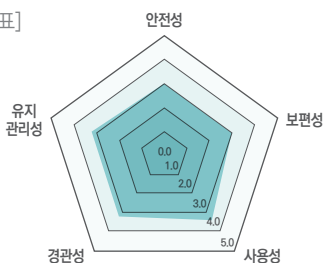


언양읍성

31 울주군 언양읍 동부·서부리 일원

· 언양읍성의 성곽은 많은 부분이 훼손되어 있으나 남문지는 복원된 상태이며, 남문으로 언양읍성의 존재감을 나타내고 있음. 기본적으로 문화재로서의 공공디자인이 적용되고 있으나 전체 공간에 대한 복원이 필요함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	



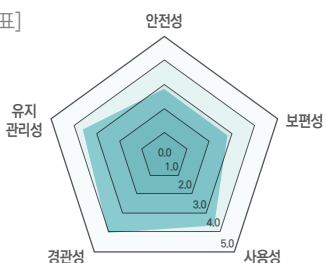
경상좌도병영성

32 중구 동동·서동 일원

· 문화재정비사업을 시행하여 병영성 내부의 안내판, 야간경관조명, 산책로 등은 문화재와 조화롭고 시인성과 안정성을 확보하여 잘 갖추어져 있음

· 병영성 주변지역과의 조화와 편의시설, 장애인 등의 접근에는 한계가 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

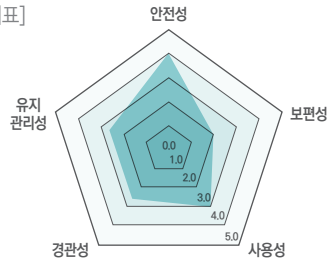


울산외성 (학성공원)

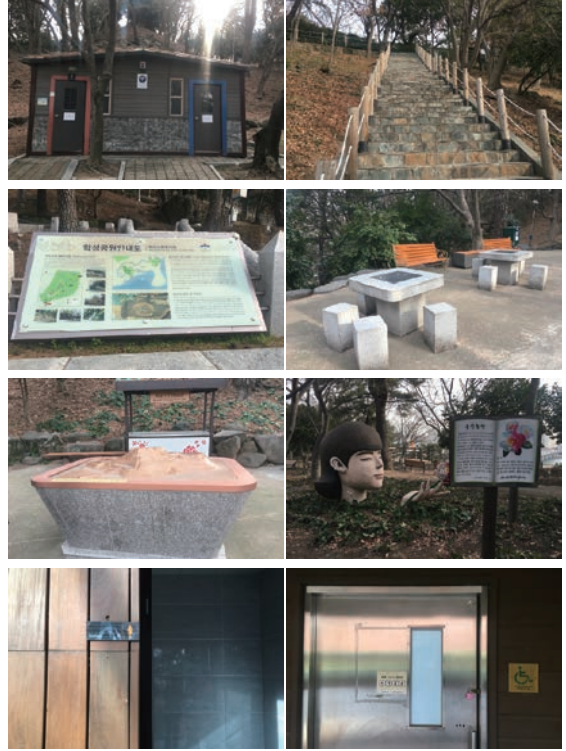
33 중구 학성공원3길 54

- 문화재이자 도시공원으로 시민 이용이 활발하지만, 교통약자를 배려한 통행로가 부족하고, 장애인 전용 화장실이 방치되어 있음
- 고광택, 고채도의 일부 시설은 문화재 이미지와 상충하고 있음
- 시설이용사인, 방향사인 등은 시인성이 부족함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성		V			
사용성			V		
경관성			V		
유지관리성			V		

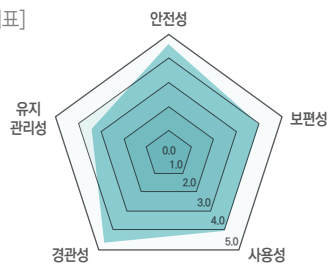


태화루

34 중구 태화로 300

- 안내표지판, 휴지통, 소화전, 가로등 등 세부시설이 문화재와 조화로운 색상 및 디자인으로 구성됨
- 일부 자전거거치대, 태화강에서의 접근부, 횡단보도에서의 접근부의 안내 부분에 공간디자인의 보완이 필요함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성					V
보편성				V	
사용성				V	
경관성					V
유지관리성				V	

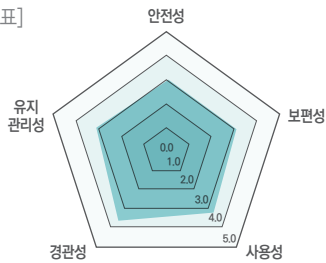


울산박물관

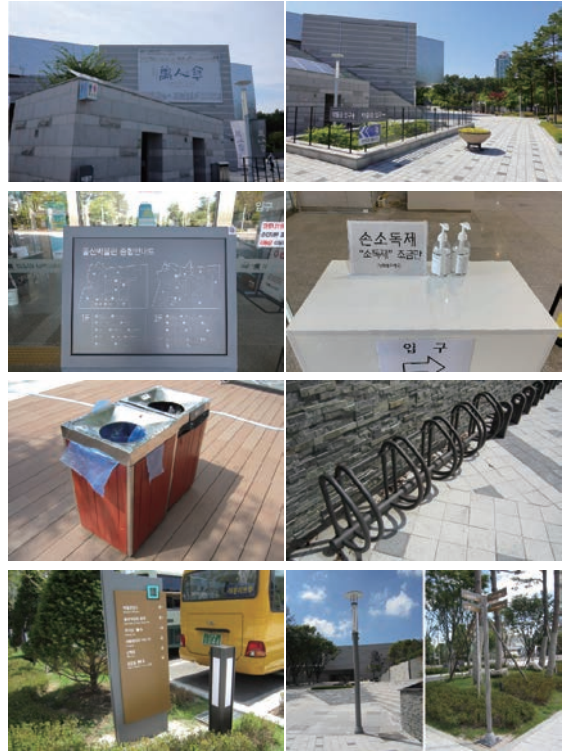
35 남구 두왕로 277

- 울산박물관은 관람객의 접근편의와 동선을 위해 안전성 확보 등 여러 공공시설을 설치 운영, 관리하고 있음
- 대형문화시설인 만큼 코로나19, 신종감염병 대비를 위해 방역용품 등에 공공디자인 개념 적용이 필요함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

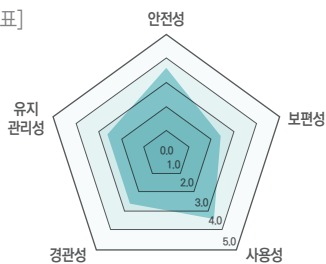


울산문화예술회관

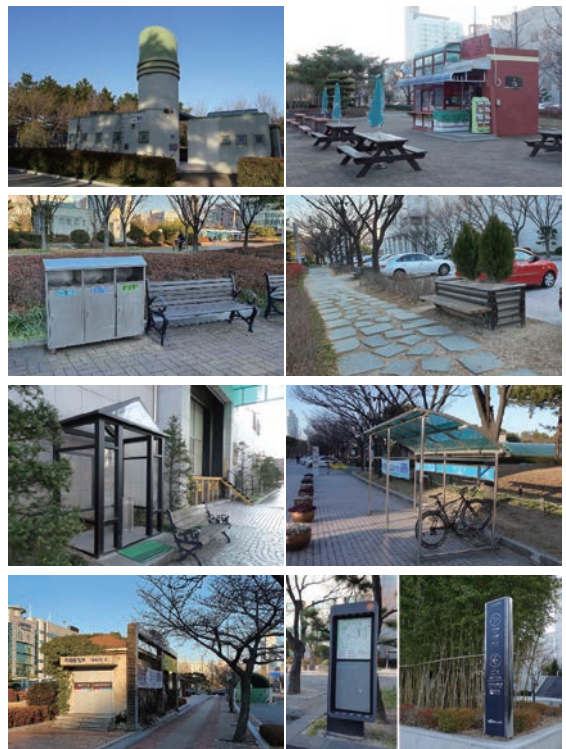
36 남구 변영로 200

- 식재 관리가 미흡하고 충분한 야간 조도가 확보되지 않아 칙칙하고 어두운 분위기를 조성하고 있음
- 대체로 시설이 노후하고, 시설 간 디자인이 상이함. 또한, 고광택 재료, 고채도의 색채를 사용하여 주변환경과 부조화를 이룸

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성			✓		
유지관리성			✓		

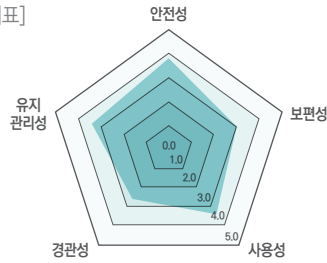


영남알프스 (간월재)

37 울주군 간월산길

- 대체로 주변 자연경관과 조화로운 색채와 목재를 사용한 시설물을 설치했으나, 위급 시 필요한 안전시설물은 시인성이 높은 색채를 적용할 필요가 있어보임
- 임시화장실은 내부가 외부로 노출되고 있어 프라이버시를 존중한 디자인이 필요함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성			✓		
유지관리성				✓	

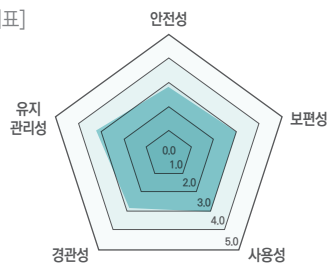


장생포고래마을

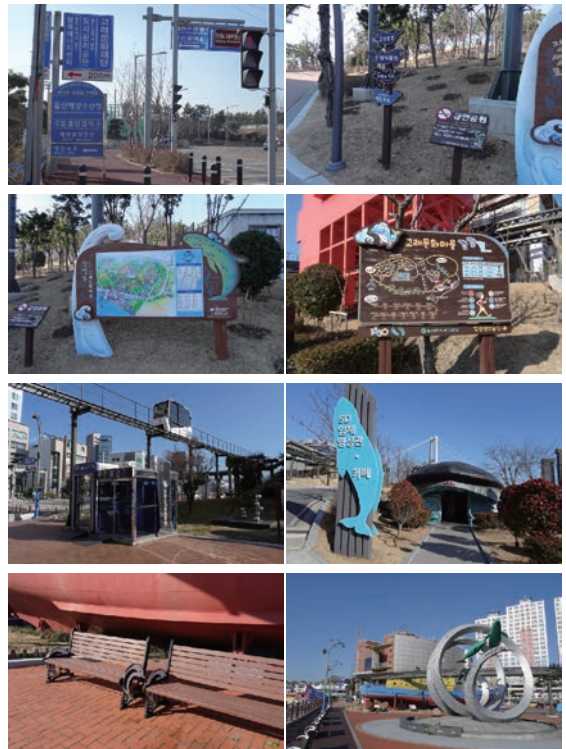
38 남구 장생포고래로 271-1

- 특정 상징 이미지 남발로 획일적인 지역 이미지 형성함. 상징조형물, 과도한 장식의 시설물 등으로 인해 복잡한 공간을 조성함
- 화려한 그래픽 디자인으로 인해 가독성이 결여된 시각매체가 다수 보임. 많은 정보 표기로 시각적 혼란을 야기하고 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성				✓	

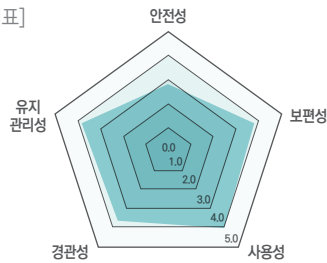


문수경기장

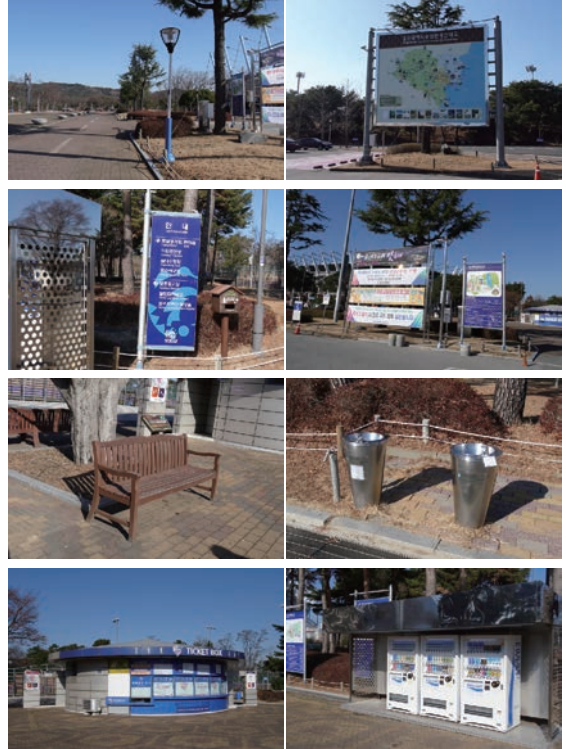
39 남구 문수로 44

- 축구장, 양궁장 등 다양한 시설이 집적해 있음. 행사 시 접근이 용이하도록 안내체계가 잘 갖춰져 있음. 보행, 안전면에도 지속적 관리가 이뤄지고 있음
- 고타크 재료의 시설이 많아 이질감 완화를 위한 도장 혹은 마감처리가 필요해 보임

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			V		
보편성				V	
사용성				V	
경관성				V	
유지관리성				V	

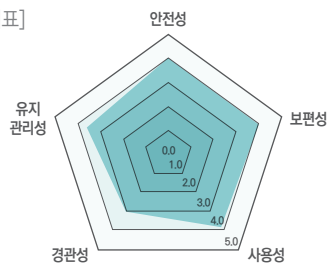


울산종합운동장

40 중구 염포로 55

- 전체적인 조화, 이용편의, 안전 등에서 우수하나 다계층이 이용하는 다중시설임을 고려하여 유니버설디자인 도입이 필요함
- 일부 식수대, 자전거보관대, 공중전화 등의 시설이 노후되거나 타 시설과 조화롭지 못한 경우가 있으나 대체로 양호함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성				V	
사용성				V	
경관성			V		
유지관리성				V	

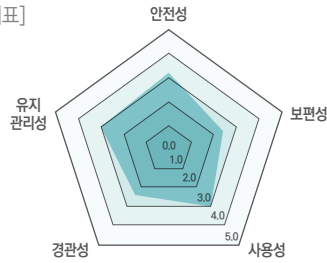


태화강 국가정원

41 중구 신기길 일원(태화동 107)

- 상이한 색감과 디자인으로 통일성이 결여됨. 국가정원의 위상 제고, 생태공원의 보전과 정체성 확립을 위한 디자인 개선이 필요함
- 공중을 고려한 유니버설디자인 적용과 다국적 외국인 관광객을 배려한 국제표준의 픽토그램 사용 및 다국어 표기가 필요함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성			✓		
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성			✓		

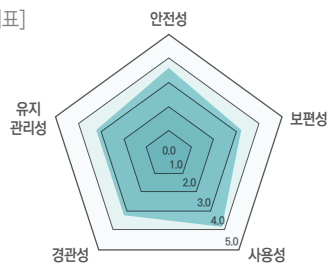


울산대공원

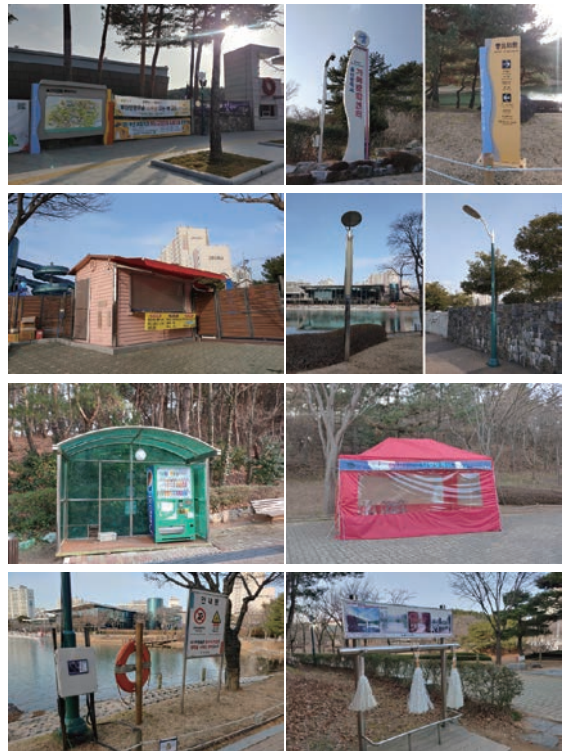
42 남구 대공원로 94

- 시설물 조성 시기에 따른 디자인 차이가 발생함. 규모 및 방문객에 비해 휴게 및 편의 시설이 부족하고, 일부 시설은 노후함
- 출입부의 교통체증, 야간의 어두운 조도가 보행자의 안전을 위협함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

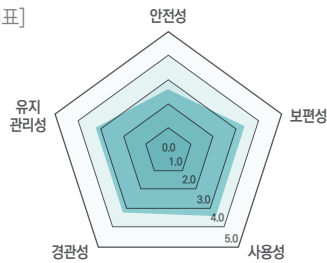


대왕암공원

43 동구 일산동 산907

- 동구의 대표적인 근린공원으로 방어진등대, 대왕암 등 주요 경관자원이 존재함
- 관광객의 이동 편의와 안전을 위해 적절한 시설이 설치 운영되고 있고, 지속적인 관리가 이뤄지고 있음
- 주변 자연환경과 조화로운 재료를 사용함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

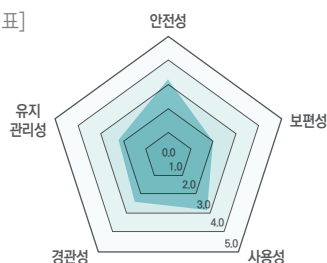


강동·정자해안

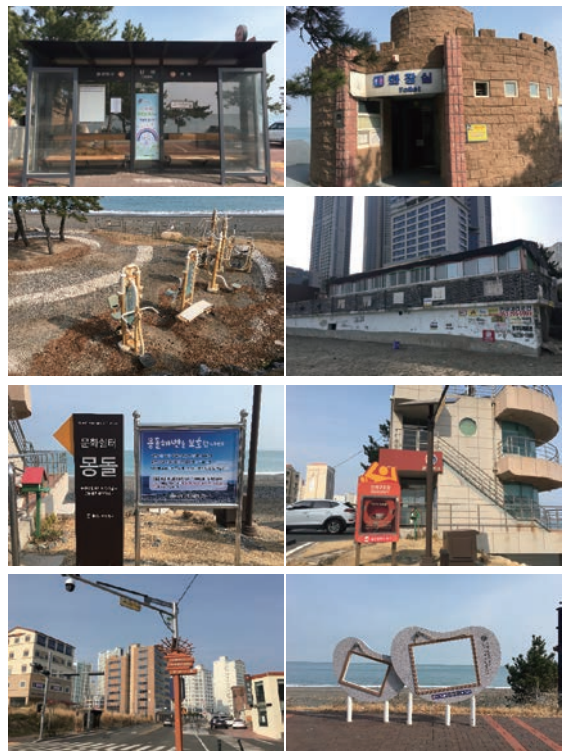
44 북구 산하동 일대

- 최근 조성된 강동산하지구 택지지구와 해안공간이 이질적임
- 해변의 체육시설, 벤치, 화장실, 안내시설, 음수대 등이 노후하고 디자인이 일관되지 못하며 이용이 불편한 입지 및 형태임. 해변 접근로가 눈에 띄지 않아 시설 활용성이 낮음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성		✓			
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성			✓		

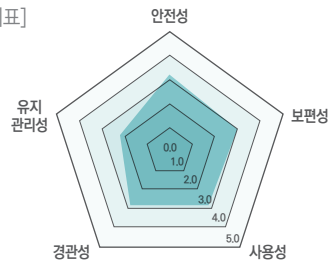


일산해수욕장

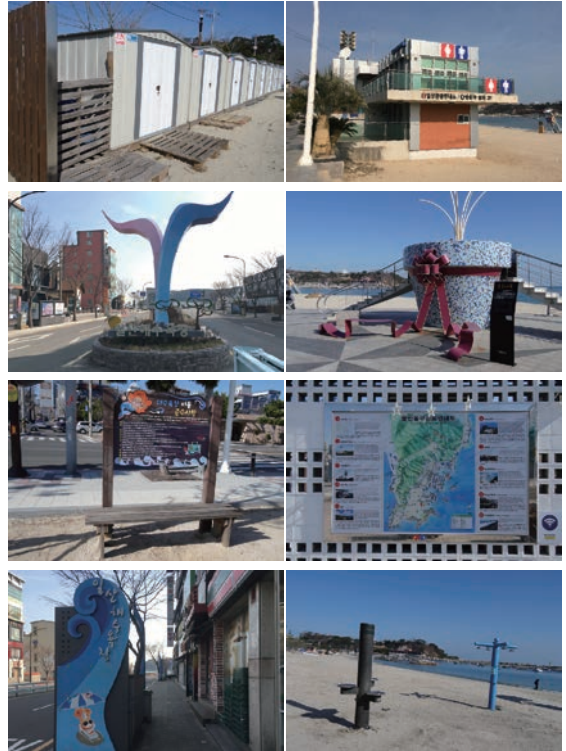
45 동구 일산동 일대

- 해수욕장 내 화장실, 안내시설, 벤치, 안내판 등이 일관된 디자인이 되지 못함. 설치 시기에 따라 시설 간의 조화성이 떨어짐
- 관광지 특성을 반영한 특색있는 디자인이 되지 못함. 지역에 맞지 않는 고래형상의 조형물이 설치되어 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				V	
보편성			V		
사용성			V		
경관성			V		
유지관리성			V		

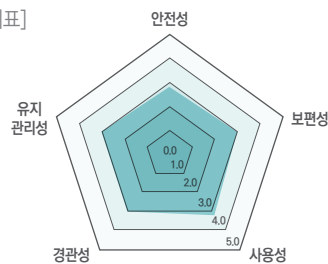


방어진항/슬도

46 동구 방어도 일대

- 공공시설이 항구 내 곳곳에 설치, 운영되고 있으나 일반 시민, 관광객을 위한 안전한 환경 및 안전시설은 다소 미흡함
- 반면 관광객 및 낚시객 방문이 많은 슬도는 안전시설, 편의시설 등 전체적으로 잘 구성되어 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			V		
보편성			V		
사용성				V	
경관성			V		
유지관리성			V		

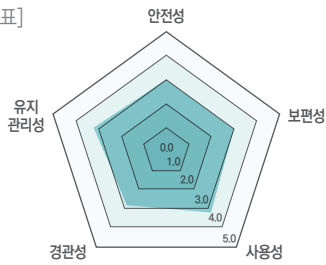


진하해수욕장

47 울주군 진하리 일대

- 다양한 안내사인이나 휴게공간, 화장실 등이 적절한 위치에 배치되어 있음
- 음수대, 화장실 등 위생시설의 노후가 심각하여 불청결한 외관을 띄고 있음
- 시각매체 통합이 필요하며 안전사인의 경우 주목성을 높일 필요가 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성			✓		
사용성				✓	
경관성			✓		
유지관리성				✓	

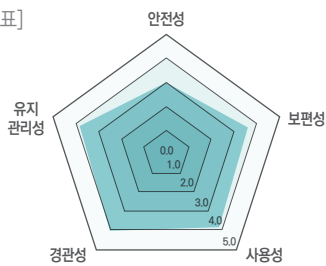


간절곶

48 울주군 대송리 일대

- 간절곶은 일출명소로 많은 관광객이 방문하고 있음. 최근 조형물 정비를 통해 해안경관과 어울리는 디자인을 유도하고 과도한 시설 및 조형물 설치는 지양하고 있음
- 동일 공간 내 다양한 사업이 추진됨에 따라 상이한 디자인의 사인시설이 설치되어 있음

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성			✓		
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성				✓	
유지관리성				✓	

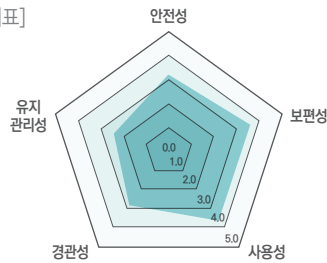


태화강 (수변공간)

49 중구, 남구 일대

- 보행로 및 자전거도로 시설이 전반적으로 양호하나 일부 주거지에서 접근이 불편한 곳 많음(계단, 좁은 보도, 낮은 시설, 급경사 등)
- 일부 안전하지 못한 공간이 있음. 교량하부, 강북로 하부 일원은 어둡거나 시설이 노후함
- 관리기관에 따라 시설 간 조화성이 떨어짐

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성				✓	
경관성			✓		
유지관리성			✓		

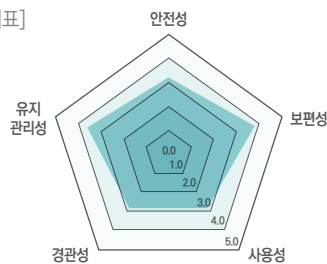


동천 (수변공간)

50 중구, 북구 일대

- 강변 공공시설 및 공공공간을 조성하여 이용객의 다양한 활동을 지원하고 그에 따른 안내판, 조명, 공공시설 등이 비교적 잘 갖추어져 있음
- 설치기관에 따라 다른 형식의 시설물이 설치되어 디자인적 통일성이 미흡함

[평가지표]



	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
안전성				✓	
보편성				✓	
사용성			✓		
경관성			✓		
유지관리성				✓	



4. 설문조사지

시민 설문조사

설문조사지

본 조사의 모든 내용은 통계 목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조)에 규정되어 있습니다.

울산광역시 공공디자인 진흥을 위한 시민 의식 조사

ID

안녕하십니까?

「울산광역시 공공디자인 진흥계획 학술용역」의 수행기관인 (재)울산연구원과 (주)시드입니다.

본 조사는 울산광역시 공공디자인의 개선과 진흥을 목표로 하는 정책의 방향과 세부 추진과제 도출을 위하여 시민분들의 의견을 반영하고자 시행하게 되었습니다.

본 설문을 통한 응답 결과는 향후 울산광역시 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인의 기초자료로 유용하게 활용될 것입니다. 또한 모든 응답 내용은 순수 연구목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 아무쪼록 바쁘시더라도 여러분의 응답 한마디가 울산의 발전을 앞당길 수 있다는 것을 인식하시어 끝까지 성의껏 답하여 주시기 바랍니다. 궁금한 사항이나 건의할 사항이 있으시면 아래의 연락처로 연락해주시기 바랍니다. 감사합니다.

2020년 7월

- 담당부서 : 울산광역시 도시창조국 도시재생과 김진우 주무관
- 조사기관 : (재)울산연구원, (주)시드
- 조사책임 : 이주영 연구위원 | Tel) 052-283-7748, Fax) 052-289-7447

공공디자인이란?

주체 : 공공에 의한 디자인

사회구성원의 참여에 의한 디자인
공공의 의도와 목적이 반영된 디자인
공공기관, 국가에 의한 디자인

공공성+디자인

모두의 행복한 삶과 평등한 문화향유를 위해
공공기관이 제작·설치·관리하는 모든 디자인을 의미

목적 : 공공을 위한 디자인

모든 사람을 위한 디자인
사회구성원을 위한 디자인
최대 다수의 최대 행복을 위한 디자인
공역의 충진을 위한 디자인

소유 및 대상 : 공공의 디자인

누구나 가질 수 있는 디자인
모두가 함께 누리는 디자인
공공의 필요를 충족하는 디자인
집단의 정체성이 표현되는 디자인

공공디자인의 영역



공공공간

가로, 광장, 공원, 친수공간 등



공공건축

관공서, 마을회관, 보건소
박물관, 학교, 도서관, 터미널 등



공공시설

가로등, 벤치, 휴지통, 맨홀
관광안내소, 공중화장실 등



공공용품

환경미화원 청소도구, 유니폼
공예품, 기념품, 홍보물 등



공공매체

표지판, 안내도, 옥외광고
공공기관 로고, 홈페이지 등

❖ 울산광역시 공공디자인에 대한 인식 조사입니다.

❖ 문1. 귀하께서는 “공공디자인”에 대해 얼마나 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다 ② 잘 모른다 ③ 보통이다 ④ 잘 알고 있다 ⑤ 아주 잘 알고 있다

❖ 문2. 귀하께서는 일상 속에서 느끼는 공공디자인의 개념 및 핵심역할은 무엇이라 생각하십니까?
(2가지 선택)

- ① 시민의 안전과 안정을 위해 합리적으로 설계하는 것
 ② 공공공간, 공공시설 등을 누구나 사용하기 편리하게 만드는 것
 ③ 지역의 브랜드, 정체성 등을 형성하는 것
 ④ 도시를 쾌적하고 아름답게 만드는 것
 ⑤ 시민에게 새로운 문화환경을 제공하고 삶의 질을 향상시키는 것
 ⑥ 기타: _____

❖ 문3. 현재 울산광역시의 공공디자인에 대해 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

❖ 문4. 울산광역시 내 공공디자인 개선이 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 불필요 ② 불필요 ③ 보통 ④ 필요 ⑤ 매우 필요

❖ 문5. 울산광역시 공공디자인은 아래와 같이 5가지 영역으로 분류됩니다. 이 중에서 개선이 필요한 분야는 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)

- ① 공공시설물(버스정류장, 공중화장실, 가로화분대, 벤치, 안내판, 육교 등의 대중이 이용하는 시설)
 ② 공공조형물(동상, 기념비, 벽화, 슈퍼그래픽, 미디어아트 등의 공공기관에서 설치한 작품)
 ③ 공공공간(공원, 휴양림, 하천·수변공간, 광장, 산책로, 특화거리 등의 공동이 활동 가능한 공간)
 ④ 공공용품(기념품, 공예품, 행사용품, 홍보물 등의 공공기관이 직접 제작·배포하는 용품)
 ⑤ 공공이미지(로고, 캐릭터, 문양, 픽토그램, 지도 등의 정보를 안내하거나, 울산을 상징하는 이미지)

❖ 문6. 울산광역시 공공디자인의 질을 저해하는 주요 문제는 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)

- ① 범죄, 재난 등의 위험으로부터 불안한 환경
- ② 교통약자(장애인, 노인 등)의 이동이 어려운 거리
- ③ 시설 이용이 불편하고, 길 찾기 어려운 도시
- ④ 지역의 상징성이 부족하고 아름답지 못한 도시
- ⑤ 유지관리 미흡으로 인해 노후한 시설 및 공간
- ⑥ 기타: _____

❖ 울산광역시 공공디자인에 대한 실태 조사입니다.

❖ 문7. 다음은 울산을 대표하고 상징하는 장소 이거나, 이용객이 많은 주요 지역입니다. 이 중 **만족스러웠던 곳과 불만족스러웠던 곳 3가지**를 골라 번호를 기입하여 주십시오.

1	시청 일대	11	삼산 디자인거리	21	KTX울산역	31	언양읍성	41	태화강국가정원
2	중구청 일대	12	남구청 앞 왕생로	22	태화강역	32	경상좌도병영성	42	울산대공원
3	남구청 일대	13	중구 문화의 거리	23	울산공항	33	울산매성(학생공원)	43	대왕암공원
4	동구청 일대	14	언양 현양길(언양시장)	24	울산고속 시외버스터미널	34	태화루	44	강동-정자해안
5	북구청 일대	15	진장유통단지	25	울산대교	35	울산박물관	45	일산해수욕장
6	울주구청 일대	16	동구 명덕삼거리	26	신복로터리	36	울산문화예술회관	46	방어진항/솔도
7	동구 학문로(스쿨존)	17	태화종합시장	27	공업탑로터리	37	영남일프스(간월재, 웰컴복합센터)	47	진해해수욕장
8	옥동 문수로(스쿨존)	18	미포 국가산단	28	학생공원 앞	38	장생포고래마을	48	간절곶
9	울산대, 울산과학대	19	온산 국가산단	29	반구대암각화, 천전리각석	39	문수경기장	49	태화강
10	울산대 앞 변호사거리	20	매곡중산 일반산단	30	울산동천 및 내아	40	울산종합운동장	50	동천

만족스러운 곳	1순위	2순위	3순위
---------	-----	-----	-----

불만족스러운 곳	1순위	2순위	3순위
----------	-----	-----	-----

❖ 문8. 울산을 대표하고 상징할 수 있는 장소 및 대상은 어디라고 생각하십니까? (복수응답 가능)
(위 표에 표기된 주요 지역 외 장소 및 대상도 응답 가능)

답변: _____

❖ 울산광역시 공공디자인 미래상 설정 및 발전 방향에 대한 질문입니다.

- ❖ 문9. 울산의 **현재 도시이미지**와 어울리는 이미지는 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)
- ① 역동적인 산업도시 ② 자연친화 생태환경도시 ③ 문화예술이 풍부한 도시
 ④ 역사와 전통이 있는 도시 ⑤ 아름답고 쾌적한 도시 ⑥ 교육환경이 좋은 도시
 ⑦ 사회복지가 발달된 도시 ⑧ 볼거리, 먹거리가 넘치는 관광도시 ⑨ 안전하고 안심되는 도시
 ⑩ 기타: _____

- ❖ 문10. 울산의 **미래 도시이미지**는 어떻게 되었으면 좋겠습니까? (2가지 선택)
- ① 역동적인 산업도시 ② 자연친화 생태환경도시 ③ 문화예술이 풍부한 도시
 ④ 역사와 전통이 있는 도시 ⑤ 아름답고 쾌적한 도시 ⑥ 교육환경이 좋은 도시
 ⑦ 사회복지가 발달된 도시 ⑧ 볼거리, 먹거리가 넘치는 관광도시 ⑨ 안전하고 안심되는 도시
 ⑩ 기타: _____

- ❖ 문11. 향후 울산이 **지향해야 할 공공디자인의 전략**은 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)
- ① 편의성 확보 ② 상징성 확보 ③ 통일성 확보
 ④ 심미성 확보 ⑤ 기능성 확보 ⑥ 유지관리 효율성 확보
 ⑦ 안전성 확보 ⑧ 보편성(유니버설*, 무장애**) 확보 ⑨ 친환경성 확보
 ⑩ 기타: _____

*유니버설 디자인(universal design): 누구에게나 공평하고, 이용하기 쉬운 보편적 디자인
 **무장애 설계(barrierfree design): 신체적 장애가 있는 사람이 안전하고 쉽게 사용하도록 돕는 배려 디자인

❖ 울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립방향에 대한 질문입니다.

- ❖ 문12. 울산광역시 공공디자인이 **우선 고려해야 할 디자인 사항**을 1~5순위 까지 표기하여 주십시오.

디자인 사항	순위
① 이용자(보행자)의 생활안전을 고려한 디자인(안전 확보, 안정 유지, 위험 예방)	
② 모든 시민이 이용가능한 보편적 디자인(유니버설 디자인, 무장애 설계)	
③ 시민의 생활 편의를 증진시키는 편리한 디자인(기능 중심, 쉽고 단순한 사용)	
④ 지역의 정체성을 형성하고, 품격을 높이는 디자인(심미성, 독창성, 아름다운, 가치 제고)	
⑤ 유지관리의 체계가 잡힌 기초가 튼튼한 디자인(기본 충실, 합목적성·기능성·심미성 등의 유지)	

문13. 울산광역시에 어떠한 공공디자인 사업이 우선 시행되었으면 좋겠습니까? (복수응답 가능)

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| ① 범죄예방을 위한 주민 참여 디자인 | ② 보행자를 지키는 교통안전 디자인 |
| ③ 재난을 대비하는 안전 디자인 | ④ 누구나 걷기 편한 거리 조성 |
| ⑤ 장애인, 고령자도 쉽게 이용하는 문화생활공간 조성 | ⑥ 누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인 |
| ⑦ 길 찾기 쉬운 도시 만들기 | ⑧ 터미널과 환승지의 안내도, 표지판 개선 |
| ⑨ 이용하기 쉬운 체육·관광시설 만들기 | ⑩ 이용하기 좋은 공공공간 및 공공용품 디자인 |
| ⑪ 우리 동네 고유의 색을 담은 맞춤형 디자인 | ⑫ 도시 품격을 떨어뜨리는 시설 개선 디자인 |
| ⑬ 도시 틈새공간(골목길, 공원 등) 활성화 디자인 | ⑭ 밤에도 품격있는 문화·관광 환경조명 디자인 |
| ⑮ 공공이미지의 품격과 품질을 높이는 디자인 | ⑯ 기타: _____ |

문14. 공공디자인 개선 사업의 가장 적절한 시민 참여 방안을 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 공공디자인 사업 추진 시 주민설명회 및 공청회 개최
- ② 공공디자인 교육 프로그램 운영
- ③ 시민 주도형 시민협의체 구성(시민 디자인단)
- ④ 아이디어 공모 및 시민 참여형 디자인 프로젝트 추진(디자인 거버넌스, 워크숍)
- ⑤ 기타: _____

문15. 향후 울산광역시 공공디자인 진흥계획 및 관련사업과 관련하여 참여·협력할 의사가 있으십니까?

- ① 전혀 없다 ② 그렇지 않다 ③ 여건이 되면 참여 ④ 그렇다 ⑤ 적극 참여

문16. 마지막으로 울산 공공디자인에 대한 자유로운 의견 부탁드립니다.

(예: 공공디자인 관련 아이디어, 공공디자인 사업이 선행되어야 할 장소, 바라는 점 등)

[기타 의견란]

❖ 응답자의 특성을 파악하기 위한 기초정보 수집입니다.			
성 별	① 남성	② 여성	
연 령	① 20대	② 30대	③ 40대
	④ 50대	⑤ 60대 이상	
직 업	① 학생	② 직장인	③ 자영업
	④ 주부	⑤ 기타	
거 주 지	① 중구	② 남구	③ 동구
	④ 북구	⑤ 울주군	
거주기간	현재 거주지역의 거주기간 ()년		

☺ 설문에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ☺

전문가 설문조사

설문조사지

본 조사의 모든 내용은 통계 목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며 그 비밀이 보호되도록 통계법(제33조)에 규정되어 있습니다.

울산광역시 공공디자인 진흥을 위한 전문가 의견 조사

ID

안녕하십니까?

「울산광역시 공공디자인 진흥계획 학술용역」의 수행기관인 (재)울산발전연구원과 (주)시드입니다.

본 조사는 울산광역시 공공디자인의 개선과 진흥을 목표로 하는 정책의 방향과 세부 추진과제 도출을 위해 공공디자인에 대한 이해도가 높은 전문가의 의견을 반영하고자 시행하게 되었습니다.

본 설문을 통한 응답 결과는 향후 울산광역시 공공디자인 진흥계획 및 가이드라인의 기초자료로 유용하게 활용될 것입니다. 또한 모든 응답 내용은 순수 연구목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 아무쪼록 바쁘시더라도 여러분의 응답 한마디가 울산의 발전을 앞당길 수 있다는 것을 인식하시어 끝까지 성의껏 답하여 주시기 바랍니다. 궁금한 사항이나 건의할 사항이 있으시면 아래의 연락처로 연락해주시기 바랍니다. 감사합니다.

2020년 2월

- 담당부서 : 울산광역시 도시창조국 도시재생과 김진우 주무관
- 조사기관 : (재)울산발전연구원, (주)시드
- 조사책임 : 이주영 연구위원 | Tel) 052-283-7742, Fax) 052-289-7447

공공디자인이란?

일반 공중을 위하여 공공기관이 직접 조성·제작·설치·운영·관리하는 공공공간, 공공조형, 공공시설, 공공용품, 공공이미지 등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물을 말한다.

❖ 귀하에 대한 일반적인 질문입니다.

성 별	① 남성	② 여성	
연 령	① 10대	② 20대	③ 30대
	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 이상
거 주 지	① 중구	② 남구	③ 동구
	④ 북구	⑤ 울주군	⑥ 기타 ()
직 종	① 공무원	② 교수	③ 연구직
	④ 디자인업계 종사자	⑤ 기타 ()	
전문분야	① 건축	② 조경	③ 토목
	④ 도시계획	⑤ 디자인	⑥ 기타 ()
근무연수	전문분야의 근무기간 ()년		

❖ **울산광역시 공공디자인에 대한 인식 조사입니다.**

❖ 문1. 전문가로서 일상 속에서 느끼는 공공디자인의 개념 및 핵심역할은 무엇이라 생각하십니까?
(2가지 선택)

- ① 시민의 안전과 안정을 위해 합리적으로 설계하는 것
- ② 공공공간, 공공시설 등을 누구나 사용하기 편리하게 만드는 것
- ③ 지역의 브랜드, 정체성 등을 형성하는 것
- ④ 도시를 쾌적하고 아름답게 만드는 것
- ⑤ 시민에게 새로운 문화환경을 제공하고 삶의 질을 향상시키는 것
- ⑥ 기타: _____

❖ 문2. 현재 울산광역시의 **공공디자인에 대해 얼마나 만족하십니까?**

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

❖ 문3. 울산광역시 내 **공공디자인 개선이 얼마나 필요**하다고 생각하십니까?

- ① 매우 불필요 ② 불필요 ③ 보통 ④ 필요 ⑤ 매우 필요

❖ 문4. 울산광역시 공공디자인 중에서 **개선이 시급한 분야**는 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)

- ① 공공시설물(버스정류장, 공중화장실, 가로화분대, 벤치, 안내판, 보도육교 등)
- ② 공공조형물(동상, 기념비, 벽화, 슈퍼그래픽, 미디어아트 등)
- ③ 공공공간(공원, 휴양림, 하천-수변공간, 광장, 산책로, 디자인거리 등)
- ④ 공공용품(공공기관이 직접 제작하는 기념품, 행사용품 등)
- ⑤ 공공이미지(CI, BI, 엠블럼, 상징캐릭터, 서체, 문양, 정보디자인 등)

❖ 문5. 울산광역시 공공디자인의 **질을 저해하는 주된 요인**은 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)

- ① 공공디자인에 대한 인식 부족
- ② 공공디자인 법규 및 제도 부족
- ③ 공공디자인 종합계획 등의 정책 부재
- ④ 공공디자인 가이드라인 등의 지침 부재
- ⑤ 공공디자인 유지관리 미흡
- ⑥ 기타: _____

❖ 울산광역시 공공디자인에 대한 실태 조사입니다.

- ❖ 문6. 다음은 울산의 대표 상징공간 및 시민 집객으로 사용성이 높은 주요 거점지역입니다. 이 중 **만족스러웠던 곳과 불만족스러웠던 곳 3가지**를 골라 번호를 기입하여 주십시오.

1	시청 일대	11	삼산 디자인거리	21	KTX울산역	31	언양읍성	41	태화강국가정원
2	중구청 일대	12	남구청 앞 왕생로	22	태화강역	32	경상좌도병영성	42	울산대공원
3	남구청 일대	13	중구 문화의 거리	23	울산공항	33	울산왜성(학성공원)	43	대왕암공원
4	동구청 일대	14	언양 현양길(언양시장)	24	울산고속 시외버스터미널	34	태화루	44	강동-정자해안
5	북구청 일대	15	진장유통단지	25	울산대교	35	울산박물관	45	일산해수욕장
6	울주구청 일대	16	동구 명덕삼거리	26	신복로터리	36	울산문화예술회관	46	방어진항/솔도
7	동구 학문로(스쿨존)	17	태화종합시장	27	공업탑로터리	37	영남일프스(간월재, 웰컴복합센터)	47	진해해수욕장
8	옥동 문수로(스쿨존)	18	미포 국가산단	28	학성공원 앞	38	장생포고래마을	48	간절곶
9	울산대, 울산과학대	19	온산 국가산단	29	반구대암각화, 천전리각석	39	문수경기장	49	태화강
10	울산대 앞 비보사거리	20	매곡·중산 일반산단	30	울산동천 및 내아	40	울산종합운동장	50	동천

만족스러운 곳	1순위	2순위	3순위
불만족스러운 곳	1순위	2순위	3순위

- ❖ 문7. 위 표의 주요 거점지역 중 공공디자인 **만족도가 가장 높은** 장소와 그 이유는 무엇입니까?
(예시: ① 시청 일대, 무장애 설계의 편한 보행로)

답변: _____

- ❖ 문8. 위 표의 주요 거점지역 중 공공디자인 **개선이 가장 필요한** 장소와 그 이유는 무엇입니까?
(예시: ① 시청 일대, 안내사인의 통합성 부족)

답변: _____

- ❖ 문9. 울산을 **대표하고 상징할 수 있는 장소 및 대상**은 어디라고 생각하십니까? (복수응답 가능)
(위 표에 표기된 주요 거점지역 외 장소 및 대상도 응답 가능)

답변: _____

❖ **울산광역시 공공디자인 미래상 설정 및 발전 방향에 대한 질문입니다.**

❖ 문10. 울산의 **현재 도시이미지**와 어울리는 이미지는 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)

- ① 역동적인 산업도시 ② 자연친화 생태환경도시 ③ 문화예술이 풍부한 도시
- ④ 역사와 전통이 있는 도시 ⑤ 아름답고 쾌적한 도시 ⑥ 교육환경이 좋은 도시
- ⑦ 사회복지가 발달된 도시 ⑧ 볼거리, 먹거리가 넘치는 관광도시 ⑨ 안전하고 안심되는 도시
- ⑩ 기타: _____

❖ 문11. 울산의 **미래 도시이미지**는 어떻게 되었으면 좋겠습니까? (2가지 선택)

- ① 역동적인 산업도시 ② 자연친화 생태환경도시 ③ 문화예술이 풍부한 도시
- ④ 역사와 전통이 있는 도시 ⑤ 아름답고 쾌적한 도시 ⑥ 교육환경이 좋은 도시
- ⑦ 사회복지가 발달된 도시 ⑧ 볼거리, 먹거리가 넘치는 관광도시 ⑨ 안전하고 안심되는 도시
- ⑩ 기타: _____

❖ 문12. 향후 울산이 **지향해야 할 공공디자인의 전략**은 무엇이라고 생각하십니까? (2가지 선택)

- ① 편의성 확보 ② 상징성 확보 ③ 통일성 확보
- ④ 심미성 확보 ⑤ 기능성 확보 ⑥ 유지관리 효율성 확보
- ⑦ 안전성 확보 ⑧ 보편성(유니버설, 무장애) 확보 ⑨ 친환경성 확보
- ⑩ 기타: _____

❖ 문13. 디자인 측면에서 울산의 **강점과 약점**은 무엇이라고 생각하십니까?

강점: _____ 약점: _____

❖ **울산광역시 공공디자인 진흥계획 수립방향에 대한 질문입니다.**

❖ 문14. 울산광역시 공공디자인에 있어 고려해야 할 **디자인 사항**을 우선 순위로 표기하여 주십시오.

디자인 사항	순위
① 이용자(보행자)의 생활안전을 고려한 디자인(안전 확보, 안정유지, 위험 예방)	
② 모든 시민이 이용가능한 보편적 디자인(유니버설 디자인, 무장애 설계)	
③ 시민의 생활 편의를 증진시키는 편리한 디자인(기능 중심, 쉽고 단순한 사용)	
④ 지역의 정체성을 형성하고, 품격을 높이는 디자인(심미성, 독창성, 아름다운, 가치 제고)	
⑤ 유지관리의 체계가 잡힌 기초가 튼튼한 디자인(기본 충실, 합목적성·기능성·심미성 등의 유지)	

☞ 문15. 울산광역시 공공디자인 진흥계획에 어떤 사항이 반영되었으면 좋겠습니까? (2가지 선택)

- ① 관련법규(경관조례, 건축조례 등)와의 제도적 체계 구축
- ② 공공디자인 사업의 선행사례와 추진을 위한 활용자료
- ③ 디자인 인력, 디자인 산업기반 확충을 위한 계획
- ④ 관련 주체간 협력 체계 구축 및 디자인 분야 관리 체계 마련
- ⑤ 시민, 민간기업의 자발적 참여를 기대하는 공공디자인 인식 확대 방안
- ⑥ 기타: _____

☞ 문16. 울산광역시 공공시설물 가이드라인에 어떤 사항이 반영되었으면 좋겠습니까? (2가지 선택)

- ① 원활한 자문 및 심의를 위한 기준자료
- ② 품격있는 도시이미지와 정체성 형성을 위한 수단
- ③ 시민의 안전성과 편의 증대를 위한 관리 수단
- ④ 지역 내 관련사업의 공공시설물 품질 유지관리
- ⑤ 기타: _____

☞ 문17. 향후 울산광역시 공공디자인 진흥계획 및 관련사업과 관련하여 참여·협력할 의사가 있으십니까?

- ① 전혀 없다 ② 그렇지 않다 ③ 여건이 되면 참여 ④ 그렇다 ⑤ 적극 참여

☞ 문18. 마지막으로 울산 공공디자인에 대한 자유로운 의견 부탁드립니다.

(예: 공공디자인 진흥계획 내용, 광역시 구·군 업무 연계, 선행되어야 할 사업 및 장소, 바라는 점 등)

[기타 의견란]

☺ 설문에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ☺

5. 참고자료

울산시

울산광역시 가로환경시설물 디자인 가이드라인(2010)

울산광역시 산업도시색채 정립 및 체계화(2011)

울산광역시 산업단지 안전디자인 가이드라인(2015)

울산광역시 경관계획 재정비(2016)

2030년 울산도시기본계획(2016)

타 기관

문화체육관광부(2018), 공공디자인 진흥 종합계획

문화체육관광부(2017), 공공디자인 일반 교육과정

산업통상자원부(2015), 공공디자인 현황분석 및 개선방안 연구

국토교통부(2019), 제2차 경관정책기본계획

서울특별시(2019), 서울시 공공디자인 진흥계획

서울특별시(2018), 서울시 고척스카이돔 안전안심 디자인사업

인천광역시(2017), 인천광역시 도시디자인 기본계획

경기도(2020), 경기도 공공디자인 진흥계획

충청남도(2019), 충청남도 공공디자인 진흥계획

대구광역시(2019), 대구광역시 공공디자인 진흥계획

한국산업단지공단(2020), 전국 산업단지 통계

발행기관 울산광역시청
발행부서 도시재생과 공공디자인팀
발행일자 2021. 04.

연구지원 **울산광역시**
김동훈 도시창조국장
이선룡 현. 도시재생과장
손호준 전. 도시재생과장
이병권 전. 도시재생과장
하정석 공공디자인담당 사무관
김진우 공공디자인담당 주무관
김명진 공공디자인담당 주무관
정필성 공공디자인담당 주무관

연구참여 **(재)울산연구원**
변일용 선임연구위원
이주영 연구위원
권태목 연구위원
정원조 전문위원
조영환 전문위원
김선희 전문연구위원

(주)시드
이창수 소장
정희욱 대표
조창래 팀장
백승화 팀장

연구자문 **공공디자인 진흥위원회 위원 1기**
전성복 울산대학교 교수
배기범 (재)부산디자인진흥원 본부장
김근숙 (사)울산민족 예술인총연합회 위원
김민주 (주)에이엔에프 소장
김유석 (사)한국미술협회 울산광역시지회 회원
김정근 울산대학교 교수
김지숙 (사)한국색채학회 상임이사
손정희 특허법인 태백 대표 변리사
염명수 한성대학교 교수
오용석 울산지방경찰청 계장
이규백 울산대학교 교수
이시우 울산광역시의회 의원
이연소 (사)공공디자인학회 상임이사
정연우 울산과학기술원 교수
최윤주 (사)울산조경협회 사무국장
