

Design Korea, Korean Power

---

열린 마음으로 정성을 다하여 즐겁게 일하자

국민소득 2만 불 시대,  
디자인의 중요성

2006. 10. 11(수)

K I D P

[www.designdb.com](http://www.designdb.com)

# 목 차

1. 서론	1
2. 한국의 디자인정책	1
3. 국민소득과 디자인	2
4. 결론	3

## 1. 서론

- 오늘날 많은 나라는 디자인이 국가와 산업의 경쟁력을 결정짓는 중요한 요소 중의 하나라는 사실에 주목하여 디자인을 경제발전과 경쟁력 강화를 위한 전략적 수단으로 간주하고 있음.
- 우리나라의 경우 1993년부터 시작된 산업디자인 진흥을 위한 5개년 계획이 추진되어 왔으며, 특히 참여정부에 들어와 2003년~2007년 동안 추진되고 있는 제3차 산업디자인진흥 종합계획에서는 디자인산업을 동아시아지역의 허브로 육성한다는 목표 하에 정부의 적극적인 지원이 이루어지고 있음.
- 본 보고에서는 1인당 국민소득 2만 불 진입을 앞둔 우리나라에서 디자인이 보다 중요해지는 이유에 대해서 유럽디자인단체연합회(BEDA)의 정책보고서(2004년)와 KAIST 산업디자인과의 정경원 교수의 강연(2006년)을 중심으로 고찰함.

## 2. 한국의 디자인정책: 유럽디자인단체연합회의 정책보고서

- 유럽 국가들과는 달리 한국의 디자인 정책은 미시적, 거시적 경제 목표 두 가지 모두를 고려하고 있음. 디자인을 촉매제로 하여 한국은 5년 이내에 1인당 국민소득 2만 불을 달성할 것으로 전망됨. 현재 글로벌 수준의 보유 브랜드는 '삼성' 하나뿐이지만, 디자인의 전략적 활용을 통해 향후 5~6개까지 증가할 것으로 예상됨.
- 디자인 경쟁력을 향상시키고자 4개의 RDC를 건립했거나 건립 예정이며, 노무현 대통령은 중국 본토에도 디자인 센터를 건립하라고 지시를 내림. 교육 분야에서는 초등학교와 중학교 정규 과정에 단순히 과학이나 기술 과목을 통해서가 아닌 예술 과목을 통해 디자인을 도입할 예정이며, 미술 교사 전원에게 디자인 교육이 실시

될 예정임.

- 이제 한국에서 디자인은 중요한 국가 의제 중의 하나가 되었으며, 경쟁력의 원천, 국부의 증진, 사회적 통합을 위한 주요한 도구나 과정으로 인식되고 있는 상황임.
- 궁극적으로 한국은 단순히 제품을 생산하고 서비스를 제공하는 수준이 아닌 세련된 브랜드의 창조를 통해 고객에게 진정한 가치와 경험을 제공함으로써 글로벌 디자인 리더로 성장하고자 함.

### 3. 국민소득과 디자인: 정경원 교수 강연

- KTV의 파워특강(2006. 9. 26 방영)에서 “디자인 파워, 3만 불 시대를 열다”를 주제로 정경원 KAIST 산업디자인학과 교수는 디자인의 중요성에 대해서 강의함.
- 정경원 원장은 1980년대 소득 5천불 시대에는 기술수준이 낮았기 때문에 제품전략으로 저가격전략을 사용할 수밖에 없었다고 주장. 이때의 핵심 경쟁요소는 가격이었음.
- 1990년대 들어 1인당 국민소득 1만 불 시대를 열었지만, 여전히 기술수준은 중간 정도에 불과했기 때문에 제품전략으로 단순 차별화 전략을 사용했으며 핵심 경쟁요소는 품질이라고 주장.
- 1인당 국민소득 2만 불 시대를 앞둔 현재는 기술수준이 급격히 향상됐고 제품전략은 단순 차별화에서 특성화 전략으로 변할 수 있었음. 이때의 핵심 경쟁요소가 디자인임.
- 디자인은 경쟁력을 높이는 핵심 역량이며, 굿디자인은 소비자에게 감동과 신뢰를 줄 수 있기 때문에 국민소득 2만 불 시대에는 굿디

자인의 중요성이 보다 부각될 것임. 디자인을 통해 장기적으로는 3만 불 시대도 가능할 것으로 예상.

#### 4. 결론

- 유럽디자인단체연합회(BEDA)는 2004년 발표한 정책보고서에서 우리나라 디자인정책과 정부의 디자인 투자금액을 구체적으로 소개하면서 “한국이 향후 5년 내 국민소득 2만 불을 달성하는데 디자인이 촉매제 역할을 할 것”이라고 예측함.
- KAIST 산업디자인과의 정경원 교수는 “1인당 국민소득 2만 불 시대에는 제품의 핵심 경쟁요소가 디자인이 될 것”이라고 주장하며 디자인을 통해 3만 불 시대도 가능할 것이라고 예상.
- 이상에서 살펴 본 바와 같이 우리나라는 국가 주도의 일관된 디자인 정책을 통해 1인당 국민소득 2만 불 시대를 앞당기고 있으며, 선진국으로 진입하는데 있어 디자인의 중요성은 지속적으로 증대될 것임.