

'06년 정책연구 용역결과 활용현황

2007. 1. 15(월)

정 책 개 발 팀

1. 사업의 개요	1
2. 사업목표 및 내용	2
3. 중장기 기대효과 및 활용방안	3
4. '06년 연구용역 활용현황	4
- 연구용역 포트폴리오 분석	5
- 활용현황	6
5. 시사점 및 개선방안	10
별첨. 연구용역별 활용현황 정리	11

1. 사업의 개요

□ 디자인정책연구의 필요성

- 국가경쟁력 강화를 위한 디자인정책연구
 - 글로벌 경쟁시대에는 디자인기술이 산업의 가치혁신과 국가 및 기업 경쟁력의 핵심요소로 부각 → 정부 및 민간의 R&D투자 효율성을 높이고 디자인혁신 역량을 제고할 전략적 연구의 필요성 절실
- 디자인혁신 체계구축과 역할변화
 - 지식서비스산업, 창의적인 소프트웨어산업, 가치혁신산업 분야에서 통합적인 디자인 정책연구 필요성 증대
- 국내외 현황
 - 우리나라에서는 디자인산업 실태 및 디자인 혁신과 밀착된 현장형 디자인 정책 연구가 미흡, 단편적, 산발적 형태로 이루어지고 있음
 - '03년부터 「참여정부 디자인산업 발전전략」을 수립하여 현재까지 시행하고 있으나, 각기 세부적인 정책에 필요한 조사·연구기능 미비, 체계적인 디자인 정책 수립·실행에 걸림돌
 - 영국은 국가주도로 다각적인 정책을 수립·시행하는 디자인 진흥분야의 중주국으로 '80년대 경제제건의 주요수단으로 정부 주도의 강력한 디자인 드라이브 정책 실시
 - 일본은 영국 디자인 진흥정책을 적극 도입, 토착화하여 성공적인 디자인진흥제도를 수립한 대표적인 국가로 중앙과 지방이 조화를 이룬 디자인 인프라 구축이 특징

2. 사업목표 및 내용

□ 사업목표

- 디자인산업 활성화 및 디자인 국제경쟁력강화를 위한 **디자인계 수요에 기초한 디자인 정책개발**
- 디자인산업과 디자인경쟁력 강화를 목표로 한 디자인기술 개발과 **통합적인 디자인 정책연구 활성화**

□ 사업내용

- 디자인정책 연구기반 조성
 - 디자인정책연구는 미래의 산업수요에 기초한 디자인정책연구 우선순위 선정을 통해 통합적 디자인정책 개발, 디자인 R&D 산업화와 생활화, 디자인산업 혁신 및 확산을 내용으로 함
 - 디자인정책연구를 위한 네트워크 구축을 위해 디자인패널제도, 디자인포럼, 디자인정책 이슈 리포트 등을 운영
- 디자인정책연구의 방향
 - 디자인 경쟁력 향상 및 혁신을 위한 디자인정책 기획·개발, 제도개선방안 제안 등의 정책연구 실시
 - 산업기술정책과 디자인 진흥전략을 연계한 디자인정책연구 수행
 - 디자인정책 수요 및 산업니즈에 기초한 디자인정책연구과제 발굴 및 수행

3. 중장기 기대효과 및 활용방안

□ 기대효과

- 디자인정책 방안의 체계화를 통한 디자인혁신 수준 제고를 토대로 디자인 R&D 생산성과 효율성 제고
- 체계적이고 통합적인 디자인정책의 필요성 환기 및 정책연구 활성화를 통해 디자인정책 연구의 양적·질적 수준 제고

□ 활용방안

- 우리나라 디자인경쟁력을 선진국 수준으로 높여 낙후산업에 첨단디자인을 융합, 감성산업으로 전환하여 고부가가치의 산업경쟁력 강화
- 디자인산업을 디자이너의 지식창조산업으로 육성, 창의적 아이디어와 상상력으로 디자인지적재산권을 확보함으로써 기업가치 증대
- 디자인을 통한 국민, 고객참여를 통해 생활의 수준을 향상시켜 기업, 정부가 제공하는 디자인서비스의 수준 제고
- 세계 7대 디자인선진국 진입과 통합적인 국가이미지 체계구축으로 세계속의 한국의 위상정립
- 중장기 정책연구를 통한 장기적인 산업경쟁력 강화

4. '06년 연구용역 활용현황

□ 연구용역 포트폴리오 분석

- 19개 과제는 **연구 내용**에 따라 다음과 같이 6개영역으로 구분될 수 있음
 - **디자인산업의 창출과 육성** : 디자인 전문인력 양성, 디자인 기술개발 및 기반구축 사업으로 ①디자인지원산업 육성정책, ②산업디자인진흥법 개정 연구, ③디자인 활용 기업패널 구축·운영, ④디자인진흥기관의 역할 모델 개발, ⑤공공디자인 활성화를 위한 심포지엄 등이 속함
 - **디자인 문화확산** : 디자인 생활화를 위한 환경 조성, 창의적 디자인 교육, 국가 이미지 제고를 위한 환경·디자인 개선 사업으로 ①국가브랜드 주도기업 선정을 위한 평가체계 구축, ②국가 디자인정책 포트폴리오 개발, ③디자인체험관 운영실적 평가 및 활성화 방안 연구, ④국가환경디자인 활성화방안(법·제도) 연구, ⑤우리나라 공간환경 선진화를 위한 색채 아이덴티티 활용사업의 사전기획에 대한 연구 등이 속함
 - **산업의 디자인 혁신역량 강화** : 디자인과 기술의 연계강화를 통한 산업경쟁력 제고, 기업의 디자인 혁신 지원, 세계일류상품 디자인·브랜드 개발, 우수 디자인 상품의 세계진출 사업으로 ①전국디자인진흥사업 실태조사, ②국내외 환경변화에 따른 포장산업 구조 고도화 전략 연구, ③우수디자인의 사업화 추진방안에 대한 연구, ④포장산업의 기술력 제고를 위한 포장R&D 지원제도 개선방안에 대한 연구, ⑤우수디자인 선정의 제도개선 및 활성화 방안에 관한 연구, ⑥글로벌 브랜드화 지원 사업 방안 수립에 대한 연구 등이 속함
 - **지방의 디자인 혁신능력 강화** : 지역 특화산업과 디자인간 네트워크화, 지역 특산품의 디자인 개발 및 브랜드 개발 활성화 사업으로 ①지자체 디자인행정 매뉴얼 등이 속함
 - **국제 디자인 HUB화 및 동북아 협력강화** : KDC의 국제 디자인 HUB화 추

진, 세계적 디자인 대학과의 협력체계 구축, 해외 시장에서 한국디자인산업의 위상 강화 사업으로 ①한국디자인중국시장진출현황 실태조사에 대한 연구 등이 속함

- **일자리 창출을 통한 잠재인력 활용** : 인력 수급체제 구축 및 취업알선, 디자인 인턴십 확충 사업으로 ①신규디자인인력양성사업 타당성 수요조사에 대한 연구 등이 속함

◦ 19개 과제는 **연구 성격**에 따라 다음과 같이 4개영역으로 구분될 수 있음

- **정책지원** : ①국가 디자인정책 포트폴리오 개발, ②디자인지원산업 육성정책, ③산업디자인진흥법 개정 연구, ④디자인진흥기관의 역할 모델 개발, ⑤지자체 디자인행정 매뉴얼

- **조사사업** : ①신규디자인인력양성사업 타당성 수요조사에 대한 연구, ②한국 디자인중국시장진출현황 실태조사에 대한 연구, ③디자인 활용 기업패널 구축.운영, ④전국디자인진흥사업 실태조사

- **개선방향 도출** : ①포장산업의 기술력 제고를 위한 포장R&D 지원제도 개선 방안에 대한 연구, ②디자인체험관 운영실적 평가 및 활성화 방안 연구, ③국가환경디자인 활성화방안(법.제도) 연구, ④우수디자인 선정의 제도개선 및 활성화 방안에 관한 연구, ⑤공공디자인 활성화를 위한 심포지엄, ⑥국내외 환경변화에 따른 포장산업 구조 고도화 전략 연구

- **신규사업 추진** : ①우수디자인의 사업화 추진방안에 대한 연구, ②글로벌 브랜드화 지원 사업 방안 수립에 대한 연구, ③국가브랜드 주도기업 선정에 위한 평가체계 구축, ④우리나라 공간환경 선진화를 위한 색채 아이덴티티 활용사업의 사전기획에 대한 연구

◦ 19개 연구과제는 연구 성격에 따라 적절한 사업 포트폴리오를 구성하고 있는 것으로 평가됨. 하지만 연구내용 측면에서는 지방의 디자인혁신능력 강화, 국제협력 강화, 일자리 창출 측면에서 부족한 상황임. 특히 향후 KIDP의 역할에 비춰볼 때 국제협력을 위한 연구 강화가 절실한 상황임.

□ **활용현황**

◦ 각 연구용역별 활용현황을 요약하면 다음과 같음

※ 각 연구용역별 활용현황 정리는 별첨

용역명	활용현황
국가 환경디자인 활성화 방안(법.제도) 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 국회공공디자인전의 전시콘텐츠에 활용 ✓ 공공디자인 활성화를 위한 법.제도 현황 파악 및 개선방향 설정 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 공공디자인 활성화를 위한 법.제도 개선방안 도출 ✓ 공공디자인분야의 활성화를 통한 건설.조경 등 유사분야와의 경쟁력 제고 ✓ 공공디자인분야의 활성화를 통한 신시장 창출
우리나라 공간환경 선진화를 위한 색채 아이덴티티 활용사업의 사전기획에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 미완료 과제로 현재까지 활용실적 없음 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 종합적인 색채 선진화 조성방안 마련 ✓ 세부 실행모델 개발 ✓ 국가 색채아이덴티티 확립 및 국가 브랜드 이미지 창출 ✓ 우선 중점 추진영역(사업) 선정 및 핵심 추진과제 도출 ✓ 색채아이덴티티 적용을 위한 사업계획 마련
글로벌 브랜드화 지원사업 방안 수립에 대한 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 참여기업의 협의체 구성 방안 마련 ✓ 브랜드 관련 회의 7회, 전문가 심층인터뷰 6회 관련 자료 축적 ✓ 현대자동차, 국순당 등의 참여의사를 확인 ✓ 시범사업 및 계속사업화를 위한 실행계획(로드맵) 수립 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 참여기업의 협의체 구성 ✓ B2B 공동 브랜딩&공동 마케팅 등의 구체적 사업내용 전개
디자인진흥기관의 역할 모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 지역 디자인진흥기관 현황 기초자료 활용 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ RDC 운영의 문제점 도출, RDC 활성화 관련 후속과제 진행 ✓ 국가 디자인진흥기관 체계 및 채널 구축을 위해 '협의회' 구성 ✓ RDC와 지자체의 연계 활성화를 위한 과제 진행 ✓ RDC-DIC의 경쟁력 유도 및 독립화를 위한 사업 및 정책개발 ✓ 내부 보고자료 및 지역디자인 관련 연구 자료로 활용
한국디자인중국시장진출 현황 실태조사에 대한 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 한중 디자인 교류 좌담회 개최(중국전문가 2인, 한국전문가 34인 참석, 중국 진출방안협의) ◆ 중장기적 활용계획

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중국내 한국디자인지원센터 추진 ✓ 진출지원책 활성화 및 강화 ✓ 중국현지 정보수집 강화 ✓ 현지 인프라 구축 강화 ✓ 기타 공공기관 대중국 자료 활용 ✓ 차후 디자인코리아 중국행사 참고자료 활용
국가 디자인정책 포트폴리오 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ '07년도 디자인기술개발사업 개편안의 추진전략에 도움 ✓ 디자인 성과평가의 구체적인 지표개발 ✓ 디자인정책사업의 전략도출을 통해 신규 디자인정책 방향 수립 ✓ '07년도 진흥대회 발전전략 보고서에 활용 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 향후 추진전략 내용의 정책사업의 내용 구축 ✓ 정책연구용 보고서에 기초연구 자료로 활용 ✓ 포트폴리오 모델의 성과평가 기준을 통해 향후 정책개발 ✓ 기타 내부보고 자료에 활용
전국 디자인진흥사업 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 실태과약을 통한 문제해결을 위해 후속과제로 지자체 디자인행정 매뉴얼 시행 ✓ RDC의 역할 미흡의 문제점을 해결하기 위해 디자인진흥기관 역할모델 개발 시행 ✓ 디자인 인력양성의 경우 주로 디자이너와 디자인과 관련된 업무 담당자들을 대상으로 디자인 마인드 교육 ✓ '07년도 진흥대회 발전전략 보고서에 활용 ✓ 정책개발에 활용 ✓ 국내 연구소에서 디자인연구에 활용 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 지역디자인 확산의 문제점을 해소하기 위해 공무원 디자인 마인드 제고 교육 시행 ✓ 향후 '07년도 지역디자인 확산사업과 관련해 활용될 예정 ✓ 디자인진흥기관에 배포, 상호 현황 파악에 도움
산업디자인진흥법 개정 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 현재 진흥법 전면개정 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - 의원입법 발의('06.10.23) - 국회 산자위원회 회부('06.11.9) ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 공공디자인에 관한 법률 제정(안)에 대한 대응 자료
디자인 지원산업 육성정책	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ '06년 디자인진흥대회 참고자료 ✓ 결과보고 워크숍 개최('06.9.13) ◆ 중장기적 활용계획 ✓ '07년 소재표면처리기술개발사업에 전반적 활용 ✓ 연구결과 홈페이지에 게재
우수디자인의 사업화 추진방안에 대한 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 선행디자인개발사업(신규) 확정

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 실무회의, 중간보고회, 자문회의(1~3차), 최종보고 등 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 2015년 세계 5위 디자인 선진국 진입 디자인 산업기반 구축 ✓ 디자인기업, 중소기업 디자인기술의 상용화로 기업의 고부가가치화 창출 ✓ 디자인 전공생의 취업기회 확대 ✓ 최종보고서 배포(산업계, 학계 등) ✓ 연구결과 홈페이지 게재
신규 디자인인력양성사업 타당성 주요조사에 대한 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 인력양성사업 개선안 마련(산자부) ✓ '07년 신규인력양성사업 제안(산자부) ✓ '06년 인력양성사업예산 확대(23억에서 30억으로) ◆ 중장기적 활용계획 ✓ '07년 신규인력양성사업 추진(예산 20억 예정) ✓ 신규인력양성사업 준비 자료로 사용 ✓ 신규교육 개발 자료로 활용 ✓ '06년 경영평가 시 교육사업 배경자료로 활용
디자인체협관 운영실적 평가 및 활성화 방안 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 1 ✓ 현재 없음 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 활성화 방안 실행을 위한 실행방안 협의(산자부) ✓ 디자인워크숍 프로그램 개발시 시뮬레이션 결과 반영하여 개선 예정
공공디자인 활성화를 위한 심포지엄	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 현재 용역업체 계약 추진 중 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 한국의 디자인정책 방향에 활용 ✓ 공익을 위한 디자인 방향에 활용
국가브랜드 주도기업 선정을 위한 평가체계 구축에 대한 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 결과지표 체계 개발 ✓ 중국정부와 협력 방안 모색 ✓ 국가브랜드에 기업의 역할 강조 ✓ 중장기적 국가브랜드 관리 개선 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 중국 이외의 지역에 적용 ✓ 국가브랜드 주도기업 선정 ✓ 기업 및 정부의 공동 노력 방향 설정
국내의 환경변화에 따른 포장산업 구조 고도화 전략 연구	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 현재 없음 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 정부의 포장산업 육성정책 수립의 기초자료로 활용 ✓ 최종보고('07.1.23 예정) ✓ 최종 보고서 배포(산자부, 포장 유관기관)
포장산업의 기술력 제고를	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적

<p>위한 포장 R&D 지원제도 개선방안에 대한 연구</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 포장산업지원센터 설립(생기원) ✓ 포장기술홍닥터사업 이관 ✓ 포장기술개발사업 신설(생기원) ✓ 포장기술 발전방안 워크숍 개최('06.9.6) ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 현재 없음
<p>지자체 디자인행정 매뉴얼</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 지역 디자인 사업 및 인식 확산을 위한 기초 토대 형성 ✓ 지자체 디자인부서 구축 유도 ✓ 해외 선진디자인진흥기관의 역할 및 벤치마킹한 내부자료 구축 ✓ 지역디자인 확산 시스템 구축 자료로 사용 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 지자체 공무원 디자인마인드 교육을 위한 교재 활용 ✓ 지자체 공무원 대상 지역디자인 전문가 포럼 구축 ✓ KIDP-지자체 공무원의 인적네트워크 구축 ✓ 지역디자인 관련 내부자료
<p>디자인 활용 기업패널 구축.활용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ 수요자 중심 정책개발 활성화 ✓ 정부지원정책의 효과 및 문제점 판단 가능 ✓ 수요자 의견수렴 및 실태파악을 위한 기본인프라 확충 ✓ 디자인정책 모니터 및 정책수요파악을 위한 민관 커뮤니케이션 채널 구축 ✓ 사업정책개발의 기초 데이터 ✓ 내부자료로 사용 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 디자인산업의 시계열데이터 구축 ✓ 기업 대표 통계 확보 ✓ 심층적 기초연구 활성화 ✓ 디자인통계 데이터의 대외 공개로 디자인통계의 희소성 문제 해결 ✓ 타기관 데이터와의 연계방안 수립, 상호 보완 체계 마련 ✓ 디자인산업의 데이터 제서로 디자인산업 연구의 관심 유도
<p>우수디자인 선정의 제도개선 및 활성화 방안에 관한 연구</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 활용실적 ✓ GD대상품목의 확대 <ul style="list-style-type: none"> - '건축디자인'과 '패션디자인'부문 신설('06년 하반기 시행) ✓ 심사기준 및 평가표 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 심사분야의 상품특성을 고려하여 효율적 심사항목 및 평가표 개선('06년 하반기 시행) ✓ GD인지도 및 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 전문 전시 지원 및 상설 판매장(코엑스, 디자인갤러리) 운영 ◆ 중장기적 활용계획 ✓ 해외 시장제도의 벤치마킹 및 상호교류 및 인증 협력체제 확대 ✓ 선정상품에 대한 저작권보호를 위한 지원 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 산업재산권 출원시 우선심사제도 등 수립 추진 ✓ 분야확대 <ul style="list-style-type: none"> - GD에 대한 정의 및 영역확대 추진 및 공공디자인 부문 신설 검토 추진 ✓ 전문분야별 심사위원 풀 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 신청분야별 전문심사위원 운영

5. 시사점 및 개선방안

□ 시사점 및 개선방향

- 연구용역의 선정
 - 향후 용역사업은 **사업 추진단계부터 활용가능성을 최우선 순위로 고려**해야 함
 - 과도하게 많은 용역사업은 용역관리만으로도 힘에 부치기 때문에 **선택과 집중을 통한 용역수행**이 필요
 - 전체 **용역사업의 포트폴리오를 구성**하여 적은 비용으로 최대의 성과를 창출할 수 있는 방안을 모색해야 함
- 연구용역의 평가
 - KIDP 용역사업에 대한 **체계적인 평가시스템 구축을 통한 성과평가 실시**를 통해 개별 사업의 효과성 여부에 대한 객관적 판단과 예산의 효율적 운용이 필요함
- 용역결과물 활용에 대한 평가
 - 용역결과물을 통해 추진된 **실적, 개선된 내용, 기타 활용 실적에 대한 체계적인 보고가 이루어져야** 함
 - 연구용역의 활용결과뿐 아니라 용역선정 및 용역자체에 대한 평가에 대해서도 **주관팀과 담당자의 책임 및 역할을 명확히** 해야함

<별첨> 연구용역별 활용현황 정리

용역명	국가환경디자인 활성화방안(법.제도) 연구			
주관팀	디자인개발팀	담당자	유동진	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	30,000			
사업기간	2006.9. 1 ~ 2006.11.30			
사업 실태	사업 목표	· 국가환경디자인 활성화와 관련하여 환경디자인 분야의 법, 제도 에 대한 검토 및 제도적 개선방안 제시		
	주요내용 (요지)	· 공공시설물별 법제도 분석 - 중요 공공공간, 공공시설물을 대상으로 개별 관련 법령을 전반적으로 분석(11개 시설물별) · 공통 법제도 분석 - 국가환경디자인 활성화를 제약하는 법제도 (건설산업기본법 등 총 5개 법안 분석) - 국가환경디자인 활성화를 촉진하는 법제도 (국토의 계획 및 이용에 관한 법률 등 총 3개 법안 분석)		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용 - 국회공공디자인전의 전시컨텐츠에 활용	· 결과물을 통해 추진될 내용 - 공공디자인 활성화를 위한 법.제도 개선방안 도출	
		· 결과물을 통해 개선된 내용 - 공공디자인 활성화를 위한 법.제도 현황 파악 및 개선방향 설정	· 결과물을 통해 개선될 내용 - 공공디자인분야의 활성화 및 건설, 조경 등 유사분야와의 경쟁력 제고	
· 기타 활용 실적	· 기타 활용될 실적 - 공공디자인분야의 활성화 및 신시장 창출			
문제점				
비고 : 본 연구를 기반으로 국가환경.공공디자인 활성화를 위한 법.제도의 개선방안 연구 및 제도적 개선 도모				

용역명	우리나라 공간환경 선진화를 위한 색채 아이덴티티 활용사업의 사전기획에 대한 연구			
주관팀	기업지원팀	담당자	송효식	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	49,600			
사업기간	2006. 11. 30 ~ 2007. 01. 20			
사업 실태	사업 목표	· 색채아이덴티티를 토대로 한 국가차원의 공간환경 선진화 사업계획 수립 - 우리나라의 글로벌 이미지와 국가브랜드 가치제고, 생활환경 개선 및 삶의 질 향상 등을 위한 색채아이덴티티 개발 및 관련사업 추진방안 도출		
	주요내용 (요지)	· 국내의 관련 현황분석 (추진사례 발굴 분석, 강.약점 및 개선방향 도출) · 우리나라 공간환경 선진화 촉진을 위한 색채아이덴티티 개발 및 확산 전략수립 · 우리나라 공간환경 선진화 촉진을 위한 색채아이덴티티 사업계획 수립 (추진체계, 영역.과제별 추진주체, 단계별 실행로드맵, 예산 등 추진방안 도출)		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용	· 결과물을 통해 추진될 내용 - 종합적인 색채 선진화 조성방안 마련 - 세부 실행모델 개발 - 국가 색채아이덴티티 확립 및 국가 브랜드 이미지 창출	
		· 결과물을 통해 개선된 내용	· 결과물을 통해 개선될 내용 - 우선 중점 추진영역(사업) 선정 및 핵심 추진과제 도출 - 색채아이덴티티 적용을 위한 사업 계획 마련	
· 기타 활용 실적	· 기타 활용될 실적			
문제점				
비고:				

용역명	글로벌 브랜드화 지원 사업 방안 수립에 대한 연구			
주관팀	정책개발팀	담당자	유영선	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	40,000			
사업기간	2006.10.10 ~ 2006.12.22			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업의 협의체 구성 방안 마련 · 주요사업 내용 설계 · 시범사업 및 계속사업화를 위한 실행계획(로드맵) 수립 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 지적재산권 보호활동 · B2B 공동 브랜딩&공동 마케팅(Co-Branding & Co-Marketing) · G2B 공동 프로모션(Co-Promotion) · Global Brand Best Practice 구축 · 신디케이트 서베이(Syndicated Survey) · 최고 품질 관리(Best Quality Management) · 고객맞춤형 언어 지원센터 · 글로벌 브랜드 산.학 공동연구 및 지식공유 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		<ul style="list-style-type: none"> · 결과물을 통해 추진된 내용 - 참여기업의 협의체 구성 방안 마련 - 현대자동차, 국순당 등의 참여사를 확인 - 시범사업 및 계속사업화를 위한 실행 계획(로드맵) 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 결과물을 통해 추진될 내용 - 협의체 구성 - 주요 사업 추진(주요 내용 참고) 	
		결과물을 통해 개선된 내용	결과물을 통해 개선될 내용	
		<ul style="list-style-type: none"> · 기타 활용 실적 - 브랜드 관련 회의 7회 - 브랜드 전문가 심층면접 6회 	<ul style="list-style-type: none"> · 기타 활용될 실적 	
문제점				
비고:				

용역명	디자인진흥기관의 역할 모델 개발			
주관팀	정책개발팀	담당자	이경	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	50,000			
사업기간	2006.4 ~ 2006.10			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 수도권·지방의 디자인진흥을 위한 역할 모델 정립 · 기관별 차별적 전문화·협력을 추진, 실질적인 디자인서비스 역량강화 · 디자인진흥기관을 지속적으로 운영·발전, 디자인산업 및 관련사업 발전에 기여할 수 있는 추진지침 마련 · 전국 디자인산업의 균형발전, 지역별 특화된 디자인산업 진흥을 통한 지역경제 활성화 도모 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> · KDC, RDC, DIC의 현황조사 · 선진국 유사 사례 벤치마킹 · 디자인진흥기관의 특성화 방안 마련 - KDC의 역할과 기능에 대한 재조명 - 지역특화산업과 지역 디자인진흥기관의 연계를 유도하는 특화전략 - 기관별 차별적 지원방안 및 기 구축 장비의 활용도 제고방안 - RDC와 DIC의 운영 자립화 및 안정적 운영기반 확보 방안 - 디자인진흥기관의 새로운 역할 모델 개발 - KDC, RDC, DIC의 기능 및 역할 분담 방안 - KDC, RDC, DIC간의 연계운영 방안 마련 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		<ul style="list-style-type: none"> · 결과물을 통해 추진된 내용 	<ul style="list-style-type: none"> · 결과물을 통해 추진될 내용 - RDC 운영의 문제점 도출, RDC 활성화 관련 후속과제 진행 - 국가 디자인진흥기관 체계 및 채널 구축을 위해 '협의회' 구성 - RDC와 지자체의 연계 활성화를 위한 과제 	
		결과물을 통해 개선된 내용	결과물을 통해 개선될 내용	
		<ul style="list-style-type: none"> · 기타 활용 실적 - 지역 디자인진흥기관 현황 기초자료 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 기타 활용될 실적 - 내부 보고자료 및 지역디자인 관련 연구 자료로 활용 	
문제점	<ul style="list-style-type: none"> · 지자체-RDC간의 마찰 예상 · 각 기관간 연계 운영 방안 미흡 			
비고:				

용역명	'한국디자인중국시장진출현황 실태조사'에 대한 연구			
주관팀	국제정보팀	담당자	이대현	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	30,000			
사업기간	2006. 08. 01 ~ 2006. 11. 30			
사업 실태	사업 목표	·한국디자인전문회사 중국시장진출 관련 현황 파악 - 차별화 된 중국시장진출 지원 및 활성화 도모 ·중국 내 디자인비즈니스 인프라 구축 및 관련방안 구축 - 중국 내 한국디자인지원센터 건립관련 수요조사		
	주요내용 (요지)	·국내 311여개 디자인전문회사 현황 및 중국/해외 시장 진출관련 조사 - 현재 회사별 현황(주력분야, 매출액, 규모 등), 중국/해외시장 진출 현황 (규모, 진수, 기업, 성공·실패사례 등), 지원필요사항(현지정보, 법률정보 등) ·국내 약 26개 대학 500여개 학과 중국교류현황 조사 - 자매결연, 공동연구, 전시, 세미나 등		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		·결과물을 통해 추진된 내용 - 한·중디자인교류좌담회 개최 (중국전문가2인, 한국디자인계인사 34인 참석 중국진출방안협의)	·결과물을 통해 추진될 내용 - 중국내 한국디자인지원센터 추진 - 진출지원책 활성화 및 강화	
		·결과물을 통해 개선된 내용 - 중국현지 정보수집 강화 - 현지 인프라 구축 강화		
		·기타 활용 실적	·기타 활용될 실적 - 기타 공공기관 대중국 자료 활용 - 차후 디자인코리아 중국행사 참고자료 활용	
문제점				
비고:				

용역명	국가 디자인정책 포트폴리오 개발			
주관팀	정책개발팀	담당자	이경	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	100,000			
사업기간	2006.5 ~ 2006.10			
사업 실태	사업 목표	· 기존 디자인 정책 사업의 성과 점검, 향후 정책방향을 도출 위한 평가모델 구축 - 디자인정책의 투자배분 특성 파악, 정책사업의 추진방향 및 전략수립 · 정책 일관성과 선택 및 집중 지원전략을 도출, 정책수립에 반영, 디자인산업 정책 수립에 기여 - 정책의 유사·중복의 조정 필요 및 분석체계 수립 - 정책사업의 포지셔닝 및 타 부처 유사 정책사업과 차별성 명확화		
	주요내용 (요지)	· 디자인정책 현황 조사 - 산자부, 문광부, 과기부, 건교부, 광역시 및 지자체 디자인정책 현황 · 디자인정책 포트폴리오 모델 수립 및 분석 - 분석 목적에 적합한 분석기준 결정 - 의미 있는 포트폴리오 도출 - 포트폴리오 모델에 디자인정책을 대입, 디자인정책의 포지셔닝 설정 - 시사점과 합의 도출 · 포트폴리오 모델에 따른 선택 및 집중전략 정책 도출 - 디자인정책에 대한 포트폴리오 모델에 따른 정부정책 추진안 - 각 부처 디자인정책 효율성 및 효과성 분석		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		·결과물을 통해 추진된 내용 - '07년도 디자인기술개발사업 개편안 의 추진전략에 도움 - 디자인 성과평가의 구체적인 지표 개발 - 디자인정책·사업의 전략도출을 통해 신규 디자인정책 방향 수립	·결과물을 통해 추진될 내용 - 향후 추진전략 내용의 정책·사업의 내용 구축 - 정책연구용 보고서에 기초 연구자료 로 활용	
		·결과물을 통해 개선된 내용 - 기존 디자인정책·사업에 대한 체계적 정리 - 선진디자인 국가들의 디자인정책 내용의 체계적 수합 및 정리	·결과물을 통해 개선될 내용 - 포트폴리오 모델의 성과평가 기준을 통해 향후 정책개발	
		·기타 활용 실적 - '07년도 진흥대회 발전전략 보고서	·기타 활용될 실적 - 기타 내부보고 자료에 활용	
문제점	· 각 부처간 디자인 관련 정책 혼재, 부처간 디자인 정책을 통합·의견 수렴을 위한 어려움			
비고:				

용역명		전국디자인진흥사업 실태조사		
주관팀		정책개발팀	담당자	이 경
사업예산		디자인정책연구		
사업비(천원)		30,000		
사업기간		2006.4 ~ 2006.10		
사업 실태	사업 목표	· 지역별 전략,특화 산업과 연계된 디자인진흥사업의 특성화 방안 모색, 지역 이미지,브랜드 제고, 산업 마케팅 등에 활용하여 지역산업 활성화 도모 · 지역별로 차별화된 디자인진흥사업 추진을 통해 지역의 디자인경쟁력 확보 및 전국적인 디자인산업 균형발전 달성		
	주요내용 (요지)	· 전국적인 실태조사를 통해 각 지자체별 디자인진흥사업 추진현황 파악 · 실태조사를 기초로 지역별 디자인진흥사업 특성화 방안 마련 · 지역별 디자인진흥사업 특성화 방안에 대한 지자체 수용도 제고를 위해 다양한 유인책 마련		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용 - 실태파악을 통한 문제해결을 위해 후속과제로 지자체 디자인행정 매뉴얼 시행 - RDC의 역할 미흡의 문제점을 해결하기 위해 디자인진흥기관 역할모델 개발 시행	· 결과물을 통해 추진될 내용 - 지역디자인 확산의 문제점을 해소하기 위해 공무원 디자인마인드 제고 교육 시행 예정	
		· 결과물을 통해 개선된 내용 - 디자인 인력양성의 경우 주로 디자이너 대상에서 디자인과 관련된 업무 담당자들을 대상으로 디자인마인드 교육	· 결과물을 통해 개선될 내용 - 향후 '07년도 지역디자인 확산 사업과 관련 활용될 예정	
		· 기타 활용 실적 - '07년도 진흥대회 발전전략 보고서 - 정책개발에 활용 - 국내 연구소에서 디자인연구에 활용	· 기타 활용될 실적 - 디자인진흥기관에 배포, 상호 현황 파악에 도움	
문제점	· 지자체 디자인담당 부서가 존재치 않아 정확한 디자인 사업의 현황 파악이 어려움 · 실사에 디자인 업무 담당 직원이 없어 실사에 많은 어려움			
비 고 : 문제점 해결을 위해 지자체 정책수요 발굴을 위해 지역디자인전문가 포럼 형성 구상				

용역명		산업디자인진흥법 개정 연구		
주관팀		기획예산팀	총괄책임자	민 재 회
사업예산		디자인정책연구		
사업비(천원)		47,561		
사업기간		2006. 3.31 ~ 2006.8.31		
사업 실태	사업 목표	· 진흥법 전면개정을 위한 동법 개정시안 작성 - 연구개발, 전문회사에 대한 지원,관리, 국제협력 및 해외진출지원, 지역디자인센터, 진흥시설 및 단지 등에 관한 규정의 정비와 신설검토 · 주요 외국 및 현행 국내 법제의 조사,분석 - 독일, 영국, 미국, 일본 등 주요 외국의 디자인진흥정책 현황, 제도 및 입법사례 조사,분석		
	주요내용 (요지)	· 국가디자인위원회 신설 · 디자인산업진흥시설,진흥단지 신설 · 지역디자인센터 설립 및 기능 신설 · 신고필증 반납 및 신고업무 위탁조항 신설 · 제안서 작성비 지원제도 신설 · 디자인사업대기금 신설 · 국제협력 및 해외진출사업 지원 신설		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용 - 현재 진흥법 전면개정 추진 중 · 의원입법 발의('06.10.23) · 국회 산자위원회 회부('06.11.9)	· 결과물을 통해 추진될 내용	
		· 결과물을 통해 개선된 내용	· 결과물을 통해 개선될 내용	
		· 기타 활용 실적	· 기타 활용될 실적	
문제점	· 현재 '공공디자인에관한법률 제정(안)'이 국회 계류중 - 발의 ('06.11.8) / 문화관광위원회 회부 ('07.1.2) - 동법률 제정(안)의 주요내용인 국무총리 산하 위원회 설치, 연구·개발사업, 국제협력 및 교류, 지역계획 수립, 사업추진기구 설치 등은 현재 발의중인 산업디자인진흥법 개정안의 내용과 동일하거나 유사함.			
비고:				

용역명	디자인 지원산업 육성정책(소재·표면처리산업을 중심으로)에 대한 연구			
주관팀	기업지원팀	담당자	김상호	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	28,500			
사업기간	2006. 3. 20 ~ 2006. 8. 31			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 관련 소재·표면처리 산업의 현황조사 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 소재, 표면처리, 목업 등의 범위, 중요성, 개발사례 연구 · 디자인 관련 소재·표면처리 산업의 육성정책 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심기술개발, 사업화 기반조성, 고급 기술인력 육성 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> · 핵심기술개발 <ul style="list-style-type: none"> - 대기업과 소재·표면처리 기업의 첨단기술 공동개발 등 · 사업화 기반조성 및 고급 기술인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 기술정보의 교류, 지원 및 디자이너 재교육을 통한 고용창출 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용 - 06년 디자인진흥대회 참고자료	· 결과물을 통해 추진될 내용 - '07년 소재·표면처리기술개발 사업에 전반적 활용	
		· 결과물을 통해 개선된 내용	· 결과물을 통해 개선될 내용	
	· 기타 활용 실적 - 결과보고 워크샵개최('06. 9. 13)	· 기타 활용될 실적 - 연구결과 홈페이지에 게재		
문제점				
비고:				

용역명	우수디자인의 사업화 추진방안에 대한 연구			
주관팀	기업지원팀	담당자	송효식	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	89,500			
사업기간	2006. 6. 7 ~ 2006. 11. 30			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 개인.기업이 갖고 있는 우수한 디자인 아이디어를 적극 발굴하여 사업화 지원 프로그램을 개발 → 고유 디자인 상품의 투자 및 확대 · 디자인 사업화시 권리보호 프로세스를 개발 → 사업의 극대화 및 디자인 투자유치 고취 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 디자인 발굴방안 마련 (개념정립, 발굴방안) · 디자인 사업 유형분석 (가치평가기준, 성공/실패 사례분석) · 디자인 사업화 운영모델 개발 (지원정책, 실행전략 및 프로세스) · 디자인 권리보호 정책 개발 (보호강화 방안, 매뉴얼 개발) 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용 - 선행디자인개발사업(신규) 확정 (평가 프로세스 및 툴 마련)	· 결과물을 통해 추진될 내용 - 2015년 세계5위 디자인 선진국진입 디자인 산업 기반 구축 - 디자인기업, 중소기업 디자인기술의 상용화로 기업의 고부가가치화 창출 - 디자인 전공생의 취업기회 확대	
		· 결과물을 통해 개선된 내용	· 결과물을 통해 개선될 내용	
	· 기타 활용 실적 - 실무회의 ('06.06.30) - 1차 자문회의 ('06.08.11) - 중간보고회 ('06.09.11) - 2차 자문회의 ('06.09.15) - 3차 자문회의 ('06.11.13) - 최종보고 ('06.12.15)	· 기타 활용될 실적 - 최종보고서 배포(산업계, 학계 등) - 연구결과 홈페이지에 게재		
문제점				
비고:				

용역명	신규 디자인인력양성사업 타당성 수요조사에 대한 연구			
주관팀	인력양성팀	담당자	김종대	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	55,000			
사업기간	2006. 4. 6 ~ 2006. 7. 5			
사업 실태	사업 목표	· 디자인분야의 현장맞춤형 인력양성 프로젝트의 성공적인 수행을 위해 · 각 사업별 수요규모 예측 및 사업타당성을 심층조사, 분석하여 차별화 · 된 실수요 디자인 전문인력을 양성하고 체계화된 제도정착을 위한 · 기초 자료로 활용하고자 함.		
	주요내용 (요지)	· 6가지 세부사업에 대한 이해를 바탕으로 구조화된 설문지 설계 및 개발 · 디자인인력양성사업 주체(대학, 기업체, 디자이너 등)의 표본설정과 · 수요 및 요구사항 등을 정확히 파악할 수 있는 계량화된 데이터 산출 · 신규 디자인인력양성사업의 타당성과 시행 방향을 제시		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용 - 인력양성사업 개선안 마련(산자부)	· 결과물을 통해 추진된 내용 - '07년 신규인력양성사업 추진 (사업예산 20억 예정)	
		· 결과물을 통해 개선된 내용 - '07년 신규인력양성사업 제안(산자부) - '06년 인력양성사업예산 확대 (23억에서 30억으로 확대)	· 결과물을 통해 개선된 내용 - 신규인력양성사업 준비 자료로 사용 - 신규교육 개발 자료로 활용	
		· 기타 활용 실적	· 기타 활용될 실적 - '06 경영평가 시 교육사업배경 자료로 활용 예정	
문제점	· 국내 디자인인력의 교육수요에 대한 조사가 처음으로 진행되었으며 · 향후 주기적인 조사를 통해 디자인산업에서 요구하는 신규교육과정을 · 개발해야 함			
비고:				

사업명	디자인체험관 운영실적 평가 및 활성화 방안 연구			
주관팀	인력개발팀	담당자	이동현	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	40,784			
사업기간	2006.1. 1 ~ 2006.12.30			
사업 실태	사업 목표	· 디자인체험관 운영실적 평가 - 체험관 운영의 필요성 및 효과 검증 · 체험관 활성화 방안 마련 - 실적 평가 등을 통하여 체험관의 중.장기 활성화 계획 마련		
	주요내용 (요지)	· 운영실적 평가 - 방문인원 및 단체 설문조사, 유사시설사례조사, 디자인워크숍 시뮬레이션 실시 · 를 통한 체험관 운영 필요성 및 효과 도출 · 체험관 활성화 방안 - 체험관의 기능 및 역할 검토, 기능별 활성화 전략 및 세부 추진계획 도출		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		· 결과물을 통해 추진된 내용	· 결과물을 통해 추진된 내용 - 활성화 방안 실행을 위한 실행 방안 협의(산자부)	
		· 결과물을 통해 개선된 내용	· 결과물을 통해 개선된 내용 - 디자인워크숍 프로그램 개발시 시뮬레이션 결과 반영하여 개선 예정	
· 기타 활용 실적		· 기타 활용될 실적		
문제점	·			
비고:				

용역명	공공디자인 활성화를 위한 심포지엄			
주관팀	정책개발팀	담당자	유영선	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	80,000			
사업기간	2007. 1. 12 ~ 2007. 1.31			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 국가디자인산업의 발전방향을 모색 - 산업체, 디자인 단체, 대학 등의 참여로 의견을 모음 · 분과별 국가디자인 방향을 구체적으로 제시 - 디자인 관련 전문가들이 참여하는 워크숍을 통해 결과물 도출 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> · 전문가 워크숍 - 문화산업으로서의 디자인, 한국과 외국의 디자인정책, 공익을 위한 디자인 · 심포지엄 - 문화의 시대를 리드하는 디자인, 공익적인 환경을 추구하는 디자인, 영국의 창조산업과 디자인, 신산업과 디자인의 융합, 공공디자인의 핵심가치 구현, 국가 디자인 방향 등 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)		계획(향후 추진 예정)
		· 결과물을 통해 추진된 내용		· 결과물을 통해 추진될 내용
		· 결과물을 통해 개선된 내용		· 결과물을 통해 개선될 내용
		· 기타 활용 실적		· 기타 활용될 실적
문제점				
비고:				

용역명	국가브랜드 주도기업 선정을 위한 평가체계 구축에 대한 연구			
주관팀	정책개발팀	담당자	유영선	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	35,000			
사업기간	2006.1. 1 ~ 2006.12.30			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 국가브랜드를 개선에 기여하는 기업의 역할 연구 - 국가브랜드에 기여하는 개별기업 수준의 노력을 권장 · 정부 차원에서 국가브랜드 개선을 촉진 - 산업경쟁력 강화하기 위한 체계적 정책대안을 수립 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> · 해외진출 기업의 국가브랜드 제고 기여에 관한 평가지표 체계를 개발 - 지표개발과 가이드라인 제시 · 중국을 1차적 시범사업 국가로 선정하여 기초조사 - 중국진출 기업에 대해서 조사하고 중국정부와의 협력방안 모색 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)		계획(향후 추진 예정)
		· 결과물을 통해 추진된 내용		· 결과물을 통해 추진될 내용
		· 결과물을 통해 개선된 내용		· 결과물을 통해 개선될 내용
		· 기타 활용 실적		· 기타 활용될 실적
문제점	<ul style="list-style-type: none"> · 각 국가에 보편적으로 적용하기 어려운 평가지표 · 평가에 있어 비용이 많이 수반됨 			
비고:				

용역명	국내의 환경변화에 따른 포장산업 구조 고도화 전략 연구			
주관팀	기업지원팀	담당자	김은경	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	29,500			
사업기간	2006.11.27 ~ 2006.12.26			
사업 실태	사업 목표	·해의 주요국의 포장산업 육성정책 벤치마킹을 통해 우리나라 포장산업의 환경변화에 대응하는 바람직한 구조고도화 전략 도출		
	주요내용 (요지)	·일본 및 중국의 포장산업 현황 및 정부지원정책 실태조사 및 분석 ·영국 포장산업 현황 및 정부지원정책 문헌조사 및 분석 ·우리나라 포장산업 구조 고도화를 위한 기반구축, 기술개발, 기술지원, 인력양성 등을 종합한 전략(안) 도출		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		·결과물을 통해 추진된 내용	·결과물을 통해 추진될 내용 - 정부의 포장산업 육성정책 수립의 기초 자료로 활용 예정	
		·결과물을 통해 개선된 내용	·결과물을 통해 개선될 내용	
		·기타 활용 실적	·기타 활용 실적 - 최종 보고 ('07.1.23 예정) - 최종 보고서 배포 (산자부, 포장유관기관)	
문제점				
비고:				

용역명	포장산업의 기술력 제고를 위한 포장R&D 지원제도 개선방안에 대한 연구			
주관팀	기업지원팀	담당자	김은경	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	29,500			
사업기간	2006.7.25 ~ 2006.9.24			
사업 실태	사업 목표	·포장업계 현황, 기술수준 및 기술개발 현황에 대한 실태조사를 바탕으로 우리나라 포장산업의 바람직한 R&D 지원방안을 제시하기 위함 ·기존 지원제도의 효율성 제고방안과 새로운 지원제도 방안을 제시하기 위함		
	주요내용 (요지)	·포장산업지원센터 설립 - 포장산업 지원을 위한 전문기관 필요성 및 전문기관(가칭)포장산업지원센터"을 한국생산기술연구원에 설립 제안 ·포장기술혁신터사업 개선 - 포장기술을 위한 평가지표 개발과 전문성 강화를 위하여 포장 전담기관에서 추진하는 방안 제안 ·포장소재,기계개발사업 신설 - 포장 첨단신기술 개발 등 신규 지원사업 신설 제안		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		·결과물을 통해 추진된 내용 - 포장산업지원센터 설립(생기원) - 포장기술혁신터사업 이관 - 포장기술개발사업 신설(생기원)	·결과물을 통해 추진될 내용	
		·결과물을 통해 개선된 내용	·결과물을 통해 개선될 내용	
		·기타 활용 실적 - 포장기술 발전방안 워크샵 개최 '06.9.6 KDC, 산자부 및 포장전문가 등 참석	·기타 활용될 실적	
문제점				
비고:				

용역명	지자체 디자인행정 매뉴얼			
주관팀	정책개발팀	담당자	이경	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	50,000			
사업기간	2006.9 ~ 2006.12			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역 디자인행정을 통합·관리하는 디자인행정조직 시스템 유도 거시적인 관점에서 중장기 도시브랜드 디자인 전략 구축 디자인과 관련된 행정적 업무분장과 조직을 세분화 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> 디자인과 행정프로세스를 접목, 디자인행정 조직의 체계화 및 조직운영의 지침을 통해 추진체계를 운영할 구조적 환경 조성 지자체 디자인 관련 업무 및 환경조사 지자체 모범 디자인행정 사례 지자체 디자인행정 매뉴얼 구축 지자체 디자인행정 적용 및 활용방안 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 추진된 내용 지역 디자인 사업 및 인식 확산을 위한 기초 토대 형성 지자체 디자인부서 구축 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 추진될 내용 지자체 공무원 디자인마인드 교육을 위한 교재 활용 지자체 공무원 대상 지역디자인전문가 포럼 구축 	
		<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 개선된 내용 해의 선진디자인진흥기관의 역할 및 벤치마킹한 내부자료 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 개선될 내용 KIDP-지자체 공무원의 인적네트워크 구축 	
	<ul style="list-style-type: none"> 기타 활용 실적 지역디자인 확산 시스템 구축 자료 	<ul style="list-style-type: none"> 기타 활용될 실적 지역디자인 관련 내부자료 		
문제점	<ul style="list-style-type: none"> 최초 지역 디자인행정 매뉴얼 구축 작업 시행으로 활용 가능한 데이터 및 디자인행정의 범주 설정의 어려움 본 결과물의 홍보 및 지자체 활용도 제고를 위한 방안 모색이 중요 지자체내 부서간 업무 조율 필요 			
비고:				

용역명	디자인 활용 기업패널 구축·운영			
주관팀	미디어리서치	담당자	이경	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	140,000			
사업기간	2006.9 ~ 2006.12			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> 디자인정책 수립 및 평가 기반 조성 디자인분야의 심층적 기초 연구 활성화 민관 커뮤니케이션 채널 확보 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> 국내 디자인활용 제조업·사업서비스업을 대상으로 패널 구축 연간 실태조사 및 단기 수요조사 실시를 통한 패널 활용 지속적인 커뮤니케이션 채널 마련, 패널 소속감 부여 등 패널 관리 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 추진된 내용 수요자 중심 정책개발 활성화 정부지원정책의 효과 및 문제점 판단 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 추진될 내용 디자인산업의 시계열데이터 구축 기업 대표 통계 확보 심층적 기초연구 활성화 디자인통계 데이터의 대외공개로 디자인통계의 희소성 문제 해결 	
		<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 개선된 내용 수요자 의견수렴 및 실태파악을 위한 기본인프라 확충 디자인정책 모니터 및 정책수요 파악을 위한 민관 커뮤니케이션 채널 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 결과물을 통해 개선될 내용 타기관 데이터와의 연계방안 수립, 상호 보완 체계 마련 디자인산업의 데이터 제시로 디자인 산업 연구의 관심 유도 	
	<ul style="list-style-type: none"> 기타 활용 실적 사업·정책개발의 기초 데이터 내부 자료로 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 기타 활용될 실적 		
문제점	<ul style="list-style-type: none"> 기업패널 소속감 고취 및 지속적 패널 기업 관리의 어려움 			
비고:				

용역명	우수디자인 선정의 제도개선 및 활성화 방안에 관한 연구			
주관팀	진흥팀	담당자	손성호	
사업예산	디자인정책연구			
사업비(천원)	26,600			
사업기간	2006.7. 1 ~ 2006.10.31			
사업 실태	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> · '85년부터 시행해온 Good Design 선정제도를 산업 및 문화의 환경변화에 따른 제도개선을 통해 - GD선정제의 공신력을 제고하고 - GD선정제도를 국제적인 어워드로 육성하며 - GD인증관리의 프로세스 혁신 및 선정대상 확대를 추진하고자 함 		
	주요내용 (요지)	<ul style="list-style-type: none"> · 현 GD제도 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 관련제도·평가내용 분석 및 벤치마킹 · 우수디자인(GD)선정 제도개선 방안 제시 <ul style="list-style-type: none"> - GD의 대상 품목 및 범위 확대 방안 - 패션디자인, 건축디자인, 공공디자인 확대 제안 - 심사제도의 공정성 및 전문성 확보 방안 · 신청분야별 전문가 pool 구성 및 심사기준(항목),평가표 제안 · GD제도 활성화 방안 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 일반국민의 인지도 제고를 위한 네이밍 및 상격명 제안 - 인증 비용의 개선 : 표지사용료 도입 제안 - 저작권 보호를 위한 우선심사제도 방안 제안 등 		
	활용현황 (활용방안)	실적(현재까지의 결과)	계획(향후 추진 예정)	
		<ul style="list-style-type: none"> · GD 대상품목의 확대 - '건축디자인'과 '패션디자인' 부문 신설(06년 하반기 시행) 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 시상제도의 벤치마킹 및 상호교류 및 인증 협력체제 확대 <ul style="list-style-type: none"> * 06년 선정상품의 호주 ADA와 상호인증 개시 · 선정상품에 대한 저작권보호를 위한 지원 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 산업재산권 출원시 우선심사제도 등 수립 추진 * 특허청등 업무협약 체결 추진 	
		<ul style="list-style-type: none"> · 심사기준 및 평가표 개선 - 신청분야의 상품특성을 고려하여 효율적 심사항목 및 평가표 개선 (06년 하반기 시행) · GD인지도 및 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 전문전시 지원 및 상설판매장 (COEX Mall, 디자인갤러리) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 분야확대 <ul style="list-style-type: none"> - Good Design에 대한 정의 및 영역 확대 추진 및 공공디자인 부문 신설 검토 추진 	
		· 기타 활용 실적	<ul style="list-style-type: none"> · 전문분야별 심사위원 풀 구축 - 신청분야별 전문심사위원 운영 	
문제점	· 정부 타 부처와 디자인 범위 및 역할에 대한 명확한 정의 필요			
비고:				