

중국 디자인계 동향

2022 Vol.2

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광동성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

Kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 알리바바(阿里巴巴)와 상하이자동차(上海汽车)가 전기차 양산 제휴

- 상하이자동차 그룹 임항(临港) 스마트공장에서 즈지(智己) L7모델이 2월 28일 본격 생산에 들어갔으며, 3월말 공식 출시하여 4월에 인도를 시작할 예정
- 2021년 4월 상하이자동차, 장장가오커(张江高科), 알리바바 그룹이 합작해 만든 프리미엄 스마트 전기차 브랜드인 즈지자동차는 첫 순수 전기 중·대형 승용차 이름을 즈지 L7로 명명한다고 발표
- 본 차량의 예정 가격은 30만위안(한화 약 5,700만원) 정도이며, 주행거리가 655km, 배터리 용량은 93kWh, 무선충전지원, 제로백 3.9초 등 세계 최고 수준의 전기차임

2. 중국 정부 대규모 부가가치세 환급 정책 실시

- 국무원 상무회의는 양회의 '정부 업무보고'에 따라 국내외 정세에 대응하여 안정적인 경제운용 정책 시행을 위해 부가가치세 환급 정책을 실시하며, 그 규모가 총 1.5조 위안 정도에 달할 것이라고 밝힘
 - 모든 자영업자, 영세기업 대상으로 단계적으로 부가가치세 환급
 - 제조업, 과학연구·기술서비스업, 전력·가스·수도, 소프트웨어·정보기술서비스업, 생태보전·환경관리업, 교통운수·우체업 등 6개 업종의 보유세액 전액을 7월 1일부터 연말까지 환급 완료
 - 중앙재정이 현행 세제 부담 50% 경감과 함께 이전지급금 1조 2000억 위안을 배정해 3개 항목으로 세금 감면과 고용보전을 위한 기초생활 지원 등
- 상무회의에서 국제 정세 변화가 중국의 자본시장에 미치는 영향이 매우 중요하므로 자본시장의 안정과 발전을 위하여
 - 실물경제에 대한 지원폭을 넓히고 다양한 통화정책을 통해 신용대출과 융자를 확대
 - 경제 안정을 지속적으로 강화, 시장활성화 및 시장의 기대에 부합하는 정책 발굴
 - 국제화, 법치화, 시장화 원칙에 따라 안정적이고 투명하며 예상 가능한 환경 조성
 - 국내·외 경제금융 상황에 대한 맞춤형 방안 마련
 - 대외무역, 외국인 투자, 위안화 환율 안정화 등으로 국제 수지 균형 유지

3. 상하이 푸동신취(浦东新区) 내년까지 300개 디지털전환 활용을 선도

- 상하이 푸동신취는 ‘인공지능의 에너지 경제 디지털전환 3년 계획’으로 2023년까지 50개 핵심기술을 집중 공략하여 10개의 상징적 과학기술 성과와 10개의 오픈 이노베이션 플랫폼을 구축하여 300개의 디지털 전환 응용 시나리오를 만들겠다고 발표
- 산업기반사업, 생태통합사업, 개방선도사업, 디지털 업그레이드 사업, 자율적인 사업 등 5대 사업과 데이터 수집시장 육성, 인재보장, 지식재산권보호, 사이버 안전보장, 공간배치 최적화, 기업서비스 혁신 등 6개 분야에서 대안을 제시
- 한편 칭메이(清美)그룹은 푸동신취 선교진에서 국내 최초 인공지능 벼농사 시범구역을 조성하여 인공지능으로 데이터 수집, 분석 등 전반적인 과정을 스마트화하여 관리함

II. 디자인분야 동향

1. 제32회 세계디자인대회의 화려한 개막-중국의 디자인 목소리를 내다

2022년 2월 22일 순더구는 중국 최초로 주최권을 획득한 도시로, 세계디자인기구(WDO)와 공동으로 제32회 세계디자인대회를 개막하였다. 광동공업설계성(GIDC: Guangdong Industrial Design City) 디자인 기업들은 전 세계의 주목을 받으며 중국 디자인 산업의 새로운 모습을 보여주었고 세계 디자인계와 관계를 돋독히 형성하였다.



이번 대회의 주제는 ‘design for the unimagined(상상되지 않은 것을 위한 디자인)’이다. 설계성(GIDC)에서 참가한 블록 산업 디자인 회사의 천위이토우(陈维滔) 사장은 대회 다음날 국제 디자인 세미나에서 ‘중국 디자인이 개발도상국의 산업에 미치는 영향력’이라는 주제 발표를 통해 중국 디자인이 개발도상국에 수출되는 파급효과를 제시하면서 중국 디자인 산업, 순더 산업디자인의 새로운 패러다임과 기회를 제시하였다.

이어 “이번 세계디자인대회를 통해 순더 디자인산업의 발전 수준과 아름다운 도시 모습을 잘 보여주었고 이를 계기로 순더와 글로벌 산업시장, 제조시장의 심도 있는 협력과 자원의 상호 보완을 촉진하여 순더의 산업디자인이 새로운 지평을 만드는데 도움이 되길 바란다”라고 말했다.

10년 동안 급속한 발전을 거쳐 현재 순더 전 지역의 각종 디자인기업은 약 3,500개에 달한다. 그 중에서 전문 산업디자인 기업은 770개로 국내에서 선전(深圳)지역에 버금가는 산업디자인 기업의 밀도가 가장 높은 지역 중 하나가 되었다.

순더가 제32회 세계디자인대회 개최권을 획득해 낸 것은 새로운 시대의 새로운 패러다임 속에서 중국 디자인이 보다 개방적이고 자신감 있는 자세로 세계 디자인 무대에 녹아든 중요한 징표다.

세계디자인기구(WDO)는 현재 전 세계 산업디자인 학술 및 전문분야에서 가장 오래되고 참여지역 범위가 넓은 국제적인 디자인 문화 행사로 세계 각지에서 200만명 이상의 디자인업계와 전문가들이 온라인으로 이번 대회를 주목하거나 시청하였다. 대회 개막 당일에는 설계성(GIDC)과 단지내 디자인기업들이 디자이너가 자발적으로 모여 대회의 생중계를 보며 세계 디자인 축제를 함께 했다.

2. 전문 인터뷰(류샤오캉 刘小康) : DFA 세계의 걸출한 중국 디자이너 2021

“포장 및 디자인” 2022년 3월호(통권 231호)는 국내외 저명한 디자이너를 대상으로 인터뷰를 진행했고 그 중 인터뷰를 선별하여 소개한다.

“우리는 디자인에서 중국 문화 요소를 활용할 때
그 이면의 의미를 먼저 연구하고 이해하며 자신이
파악할수 있고 다른 사람이 받아들일수 있는
언어를 찾아 표현해야 한다.”

- 류샤오캉 -



■ 刘小康
新刘高设计联合创办人

매년 홍콩디자인센터(HKDC)가 주최하는 ‘DFA 디자인상’ 중 ‘DFA 세계의 유명한 중국인 디자이너’(DFA WOCD)를 수여하는데, 뛰어난 디자인 성과를 거두고 탁월한 공헌을 하여 국제적으로 인정받은 중국인 디자이너를 기리고 있다. 2021년에 국제적으로 유명한 디자이너이자 예술가이며 치유고(靳刘高) 디자인 공동 설립자인 류샤오캉에게 수여된 특별상을 통해 그가 여러 해 동안 중국과 아시아의 문화 창의와 디자인산업 발전에 기여한 공로를 치하하였다.

류샤오캉하면 1976년에 창립하여 3대 디자이너가 연속해서 세계적인 디자인 컨설턴트 회사로 거듭난 치유고(靳刘高) 디자인을 자연스럽게 생각할 수 있다. 1958년에 홍콩에서 태어나 홍콩이공대의 전신인 홍콩이공학원을 졸업했다. 1982년에 졸업한 후 근태강(靳埭强) 선생이 속해 있던 뉴시빅디자인회사에 입사하여 디자이너 생활을 시작했다. 1988년 근태강(靳埭强) 선생과 함께 근태강디자인회사를 설립(1996년 근태강디자인자문으로 사명 변경)하고 2013년까지 새로운 파트너인 고소강(高少康) 선생이 합류하면서 치유고 디자인으로 회사명이 바뀌었다. 현재 홍콩, 선전, 베이징에 회사를 설립하여 전국적으로 사업을 영위하고 있다.

30년 이상 디자이너로서 풍부한 경험을 가진 그는 평면 디자인, 포장 디자인, 브랜드 전략 등 다양한 분야의 디자인 작업을 진행했다. 그의 대표적인 작품으로 여러 상을 수상한 Watsons증류수 물병 디자인을 들 수 있으며, 그 중에서도 디자인 미학과 기능적인 디자인은 물병 역사상 중대한 돌파구라고 불린다. 그 밖에 쌍매마(双妹唛), 요우양차향(晓阳茶行), 홍콩영화병가(荣华饼家), 가튼(嘉顿), 카문(卡汶), 제이탕(皆一堂), 어얼둬스(鄂尔多斯) 등 여러 가지 디자인의 공로자이다.



Watsons 증류수 물병



'의자극' 시리즈 작품

특히 류샤오캉의 작품은 예술 창작이나 상업적인 디자인 모두 중국의 문화적인 요소가 강해 그의 평면 디자인 작품에는 서예와 한자 등 중국 문화의 특색이 많이 반영되어 있다.

류샤오캉은 디자인과 예술 창작 외에도 홍콩 디자인 및 창의산업총회 의장, 아시아 디자인렌 부주석 등 다양한 공직을 겸하고 있으며, 여러 개의 대형 예술 디자인 포럼과 전시회에 참여하고 기획하여 중국에서부터 아시아에 이르기까지 예술과 디자인 발전을 위한 도시 간의 교류와 협력을 꾸준히 추진하고 있다.

예술가·디자이너·기업가로 사회 각계각층의 인정을 받으며, 홍콩 10대 걸출한 청년(1997), 홍콩 디자이너 협회 금상(2005), 10대 걸출한 디자이너 대상(2005), 동자형장(2006), 제3회 중국국제디자인관람전 평생디자인 예술공로상(2008), 중국미술학원 예술디자인연구원(예술디자인연구원) 등 300개가 넘는 상과 영예를 안았다.

3. 건설계획으로부터 시행까지, 하이난(海南) 글로벌 디자인섬은 어떻게 발전하였는가?

2020년 6월, “하이난 자유무역항 건설총체방안” (이하 총체방안)이 발표되며 하이난 국제 디자인섬을 건설할 것을 명시하였다. 2년여 동안 하이난 담당부서는 끊임없는 연구를 통해 설계부터 구체적인 시행까지 질서정연하게 추진함으로써 하이난 국제 디자인섬의 구상을 정착시키는 모태 역할을 하였다.

수요 확대, 공급자 증가

하이난 디자인 산업의 전반적인 사슬의 잠재력은 날이 갈수록 나타난다.

2018년 이후 자유무역항이 재정, 세금, 무역 등 다방면으로 혜택 정책을 펼침으로써 하이난이 디자인 산업 전반에서 잠재력 및 수요가 확대되고 있다. 새로운 지구의 계획이 건축 디자인 수요를 자극하고 대중들이 문화예술생활에 대한 수요가 점점 높아지는 중이며 공급자 또한 증가하고 있다. 예를 들어 첨단 산업의 발전, 산업디자인을 하는 기업과 인재를 더 많이 유치하는 것 등이 있다.

하이난성 공신청에 따르면 2020년까지 하이난성에서 디자인 분야에 종사하는 기업은 9만개가 넘고 2021년에는 15만여 개에 이른다. 선쥔(沈君) 하이난성 공신청 산업발전처장은 이에 대해 “증가 추세가 뚜렷하다”며 “하이난 국제디자인섬 건설을 둘러싸고 관련 인도, 서비스, 지원을 더 잘하라고 촉구하고 있다”고 말했다.



산업의 확대에 초점을 맞추어 ‘사랑팔주’를 세우다.

‘강경파’와 ‘문예파’를 중요한 수단으로 삼아 우위를 이용하여 단점을 보완

2021년 5월에 하이난성 공신청산하에 하이난 국제디자인섬 업무 전담반 사무실을 설치하였다.

하이난 국제디자인섬 시범 기지는 산업디자인, 건축디자인을 위주로 하는 운영디자인 산업 시범기지와 문화예술 디자인을 위주로 하는 문화전승디자인 시범기지로 나뉜다. ‘강경파’, ‘문예파’는 모두 하이난 국제디자인섬을 건설의 중요한 조력자들이다.



제4기 하이난 국제 대학생 여유문화창의디자인전



하이난 하이커우 강동신구

실물경제와 연계하여 성과 전환을 촉진하고

하이난 건설을 국제 디자인 산업의 집적지이자 창의향으로 만들다.

현재 라이즈링(獅子嶺) 공단에 자리잡은 집능과학기술혁신연구원(이하 혁신원)은 하이난 국제 디자인섬 시범기지를 적극적으로 육성하고 있다. 2016년에 설립된 이 혁신창업 인큐베이팅 플랫폼은 친환경 신소재, 우주 빅데이터 등 산업 분야를 중점 연구 방향으로 내세움으로써 실물경제를 밀접하게 연결하고 첨단기술제품과 디자인제품을 육성하는 시범기지로 자리매김하는데 주력하고 있다.

“디자인 산업은 우리 단지의 산업 포지셔닝 중 하나이다. 2018년 150여개 였던 단지 내 등록된 디자인 관련 업체가 500여 개로 증가했다. 이와 함께 혁신원이 창업한 크리에이티브 디자인 회사가 단지 및 인큐베이팅 기업에 대한 이해를 바탕으로 단지 조성과 기업 브랜드 확산을 효율적으로 돋는 등 디자인 서비스도 활발히 진행하고 있다.”

쉬자이(徐佳) 집능과학기술혁신연구원 부원장은 지금까지 혁신원의 적극적인 협조로 관련 기업의 특허신청 613건, 특허출원을 누적 373건을 완료했다고 설명했다.

국제디자인섬은 국제적 디자인에 초점을 맞췄다. 하이난 자유무역항의 국제화는 단지 금융, 무역 등에 그치지 않는다. 인문, 과학기술 등 많은 요소들이 하나로 통합된 디자인 산업도 문화 전파, 산업 국제화 발전의 유력한 매개체이다.

글로벌화 언어 환경에서 국제적 시야가 풍부한 디자인 산업은 하이난 자유무역항의 발전에 있어 중요한 일환이 되고 ‘사람’을 핵심 요소로 하는 디자인 산업은 하이난 자유무역항에 더욱 다양한 산업 동력을 제공할 것이다.

III. 행사/공모전

1. 2022 전국 3D 디지털 혁신 디자인 공모전(Digital-Design-Dimensions Show)

- 접수기간 : 2022. 3. 21.(월) ~ 6. 30.(목)
- 접 수 처 : <https://3dds.3ddl.net>
- 주 최 : 국가제조업정보화교육센터 등
- 주 관 : 국가제조업정보화교육센터 3D분센터 등
- 주 제 : 메타버스, 내가 만들고, 나를 위해 참여한다.
- 주요내용 : 2008년부터 매년 개최(총 15회)
 - 디지털 산업 : 금형디자인, 3D프린팅, 디지털 제어 프로그래밍, 공산품 디자인 등
 - 디지털 휴먼 : 디지털 시티, 건축디자인, 도시설계, 실내외 디자인, 환경디자인 스마트홈 등
 - 디지털 문화 : 뉴미디어아트, 애니메이션, 게임, 영화 등
 - 메타버스 : 산업모델 및 데이터 구동, 메타우주 등
- 문 의 처 : 3240768699@qq.com, +86)4000393330

2. 2022 금갈대 산업디자인전(2022 Goldreed, Industrial Design Award)

- 접수기간 : 2022. 3. 1.(화) ~ 6. 30.(목)
- 접 수 처 : <https://www.goldreedaward.org>
- 주 제 : 미래 인류의 아름다운 삶을 창조하기 위해 동양의 지혜를 담아 디자인 가치와 정신을 전파
- 주 최 : 승안신구 미래공업설계연구원(XIDI)
- 주 관 : 금갈대공업설계조직위원회
- 주요내용
 - 허베이성(승안신구)의 디자인 산업 발전을 위해 2019년부터 개최하는 국제디자인 공모전으로
 대상(상금 백만위안)과 지역발전 기대감 등으로 약 9천여 점 출품
 - 산업장비, 도로교통, 생활용품, 문화창의, 운동건강, 공공시설, 정보처리, 인터랙션 등
 유형별 디자인 작품이 대상
- 문 의 처 : service@xidi.org.cn, +86)312 5675515, 위챗공중호: ‘金芦苇工业设计奖’

중국 디자인계 동향

발행일	2022년 3월 31일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	중국센터
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자	최기열, 조용암, 박현철
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	ikpark@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원