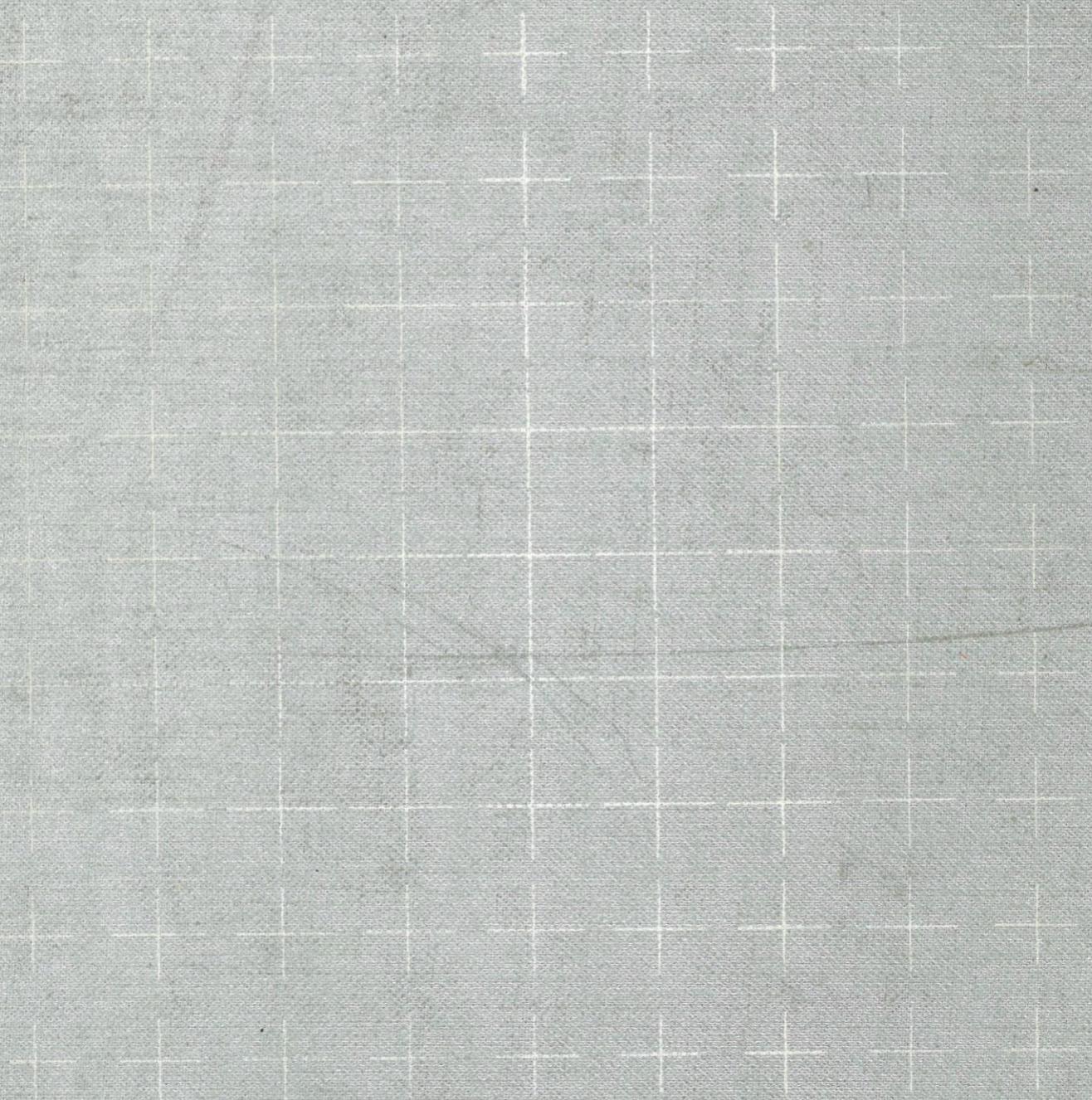


DESIGN IN KOREA'75

CORÉE



DESIGN IN KOREA'75
CORÉE

DESIGN IN KOREA'75

CORÉE

- 발행겸편집인 : 장 성 환
- 편집자문위원 : 조 영 제
(서울대학교 미술대학 교수)
- 유 강 열
(홍익대학교 산업미술대학원장)
- 민 철 홍
(서울대학교 미술대학 교수)
- 편집기획 : 이 영 석
- 아트디렉터 : 최 승 천
- 디자인담당 : 구 동 조
- 사무담당 : 김 은 하
 손 기 철
- 작품촬영 : 전 혈 국
- 항공촬영 : 김 영 은
- 흑판도안 : 박 청 무
- 인쇄 : 삼 화 인쇄 주식회사
- 발행일 : 1975. 5. 30
- 발행처 : 재단법인 한국디자인포장센터
 서울특별시 종로구 연건동 128
 전화 : (73) 5375~8
 국제사서함 2325
 <값 8,000 원>

- Publisher & Editor-in-chief:
Sun Whan, Chang
- Editorial Adviser:
Cho, Young Jae
Professor of College of Fine Arts, Seoul
National University
- Yoo, Kang Yull
President of Graduate School of Industrial
Arts, Hong Ik² University
- Min, Chull Hong
Professor of College of Fine Arts, Seoul
National University
- Programming Director:
Ree, Yung Suk
- Art Director:
Choi, Seung Chun
- Designer:
Koo, Dong Jo
- Management:
Kim, Eun Ha
Son, Ki Chull
- Photographer of Product:
Chun, Hyung Kook
- Photographer of Outdoors:
Kim, Young Eun
- Artist:
Park, Chung Moo
- Printing:
Sam Wha Printing Co., Ltd.
- Organization of Publication:
Korea Design & Packaging Center
128, Yunkun-Dong, Chongro-ku,
Seoul, Korea
Phone ☎ 5375~8
IPO BOX 2325

| | |
|---|-----|
| 포스터 · POSTER | 18 |
| 신문광고 · NEWSPAPER ADVERTISEMENT | 42 |
| 잡지광고 · MAGAZINE ADVERTISEMENT | 44 |
| 캘린더 · CALENDAR | 50 |
| 패키지 · 레이블 · PACKAGING & LABEL | 54 |
| 트레이드 마아크 · 심볼 · TRADE MARK & SYMBOL | 66 |
| 식탁용기 · TABLE WARE | 74 |
| 촛대 · 램프 · CANDEL STAND & LIGHTING | 82 |
| 라디오 · 전탁기 · RADIO SET & ELECTRIC CALCULATOR | 88 |
| 문방용품 · STATIONERY | 96 |
| 장식용기 · DECORATIVE WARE | 103 |
| 아동용품 · CHILDREN'S WARE | 114 |
| 집기 · 직물 · HOUSE WARE & TEXTILE | 122 |
| 실내 · ROOM DECORATION | 134 |
| 전통공예 · KOREAN TRADITIONAL ART | 144 |
| 환경 · ENVIRONMENT | 162 |
| 색인 · INDEX | 172 |

發 刊 辭

理事長 張 盛 煥
韓國디자인包裝센터

오랜 歷史속에 자랑스런 天賦의 智慧와 技藝를 傳承하여 온 우리는 많은 古蹟文化的 遺産을 背景으로 빛나는 來日의 生活을 위하여 끊임없는 努力을 거듭해 왔읍니다.

近來에 와서 學問上으로 나타나고 있는 “디자인”은 人類生活의 始作과 더불어 우리 周邊에서 이미 人間의 感情과 必要에 依해 要望되어 널리 發達하여 왔읍니다.

教育, 文化, 産業, 宗教 등 모든 分野에 그 影響을 끼쳐 온 디자인은 이제 現代文明社會를 形成하며 또한 文化的 源泉이 되고 있는 것입니다.

특히 디자인은 오늘과 같이 國民生活의 基盤이 되고 있는 經濟開發의 促進을 위한 밑거름과 活力素로서 그 開發의 重要性은 어느 때보다도 切實하며 그 使命 또한 至大한 바가 있는 것입니다.

이러한 現實에서 1970年度에 設立된 當센터는 「創意의 殿堂」으로서 디자인 分野의 莫重한 事業을 擔當하기에 이르렀던 것입니다.

當센터는 그 동안 디자인과 包裝의 啓蒙教育, 指導 訓練, 弘報, 展示, 研究開發 등 各種 事業을 多樣하게 展開하여 오는 한편 政府 行事인 大韓民國商工美術展覽會를 通하여 人材의 發掘, 새로운 디자인과 아이디어의 開發 및 一般 國民에 對한 啓蒙 宣傳을 目的으로 每年 同 行事를 主管하여 왔던 것입니다. 이 展覽會의 발자취를 保全하고자 優秀 展示品을 圖錄으로 發刊하여 왔으나, 今年부터는 더욱 그 活用の 價値를 높이고 그 對象을 擴大함으로써 오늘의 우리 디자인을 國內外에 널리 發表코자 하는 바입니다. 對內的으로는 產學 協同의 架橋로서, 그리고 對外的으로는 우리 디자인의 水準을 測定하는 媒體로서 널리 紹介코자 이 冊字를 發刊하는 바입니다.

이 冊이 나오기까지 뜨거운 協助와 聲援을 보내 주신 각 디자인 團體와 産業界 여러분에게 깊은 感謝를 드립니다.

Foreword

Sun Whan, Chang

President
Korea Design & Packaging Center

With the innate wisdom and talent handed down through a long generation, Korea has been concentrating its unremitting efforts to build brighter and prosperous country, by making the best use of the plentiful inheritances of historical remains and traditional arts.

It was not a very long that design was turned out to be one of the sciences in Korea, but it has given a great influences on our education, culture, industry, religion, and all other fields. It has also played a major factor in forming our modern societies and contemporary civilization. Design is also considered to be the feedback and mainspring for speeding up the construction of our stable economic future.

Taking cognizance of the needs of the function for design development activities, Korea Design & Packaging Center (KDPC) was established in 1970, to act the role of "Design Creative Sanctuary" in Korea. The primary functions and services being conducted by the Center may be outlined, such as training and education, technical consultation, publication, exhibition, research and development.

In addition to this the Center has been organizing the annual Korean Commercial & Industrial Arts Exhibition, in cooperation with the Ministry of Commerce and Industry to encourage the importance of the role of design, and to provide opportunities for the people to participate directly in design development activities.

The Center yearly publishes the photo-diagram exhibiting all of the proficient works having entered to the Exhibition, for the purpose of preserving the traces of the significant event. However, this "Design in Korea" is the first publication that we have published

as a complete edition of Korean design. This newly planned publication is intended to serve as a bridge communicating knowledge and technologies between schools and industry, and externally as a media to introduce the quality and level of our design to other nations in the world.

I wish to express my sincere appreciation to the concerned industry and designer societies for their enthusiastic effort and cooperation extended to the publication of our "Design in Korea".

韓國의 디자인

李 慶 成
弘益大學校 博物館長

I

物件을 만들고 사용하는 人間生活에서 生活의 智慧와 經驗의 蓄積으로 이루는 造形活動의 바탕이 되는 것은 디자인 感覺이다. 이 디자인 感覺은 必要에 따라 空間과 時間에 適應하면서 造形藝術로서 實現되니 그것이 곧 繪畫요, 彫刻이요, 建築이요, 工藝이다. 이 디자인 感覺은 여러 가지 條件으로 말미암아 具現의 成果가 달라지고 存在의 樣式이 決定된다. 그 條件이란 環境에서 오는 地域의인 것과 民族의인 것 등을 들 수 있다. 그렇게 해서 한 時代의 디자인 樣式이 形成되는 가 하면 한 民族의 디자인 樣式이 創造되는 것이다.

이렇게 해서 韓國 디자인 源流는 東南亞細亞에 뿌리를 박고 歷史 속에 生成 展開해 왔다. 그 韓國 디자인의 形成은 첫째 北歐의 要素, 둘째 中國의 要素, 셋째 西域의 要素, 넷째 南方의 要素 등이 混合集成되어 거기다가 韓國의 創造力이 統制되어 드디어 韓國 디자인이 實現되는 것이다.

韓國 디자인에 끼친 北方的 要素란 말할 것도 없이 先史時代부터 統一新羅까지 많은 영향력을 준 시베리아 騎馬民族의 巨石文化를 비롯하여 新羅의 金屬工藝 등에 많은 痕迹을 남기고 있다.

中國의 要素의 한국 디자인에의 影響은 過去의 中國 美術과 韓國美術과의 관계로 미루어 보아 歷代에 걸쳐 너무나 엄청난 影響이 었 보인다.

세계 西域의 要素란 역시 高麗 이전의 우리 나라 디자인에 작용한 것으로서 페르시아나 메소포타미아 지방의 디자인을 의미한다.

그리고 비제로 南方의 要素란 멀리 東南亞 海域을 거쳐서 북상한 것으로서 시기적으로 보면 新羅 때부터 었 보이고 있으나 그의 작용으로서는 옛 중에서 가장 적은 비중을 갖고 있다.

이와 같은 주변 문화의 디자인적인 요소의 도전 속에서 적응하여 창조되는 것이 韓國의인 디자인인 것이다. 韓國의인 디자인의 특색은 한 마디로 말해서 素淡하고 조출한 것이지만 시대와 장소에 따라서 약간의 변모를 가져 온다. 韓國美術의 기초는 어디까지나 自然主義 이기에 韓國 디자인의 원칙도 그 範疇를 벗어

나지 못한다. 가장 많은 것이 自然形態의 재현과 그의 樣式化한 디자인이고 그 다음이 이와 같은 自然形態를 人爲의 形態로 고친 디자인이다. 이러한 自然形態와 人爲의 形態를 바탕으로 해서 간간히 抽象形態가 존재한다. 체질적으로 自然主義에 몸이 배인 한국인의 美意識은 일종의 정신의 관념작업인 抽象衝動에는 익숙치 않다. 따라서 한국 디자인에 있어서는 결과적으로 抽象形態에 가까운 것이 나왔다는 치더라도 그것을 엄밀히 따지면 抽象이 아니고 非具象이다. 藝術美 상에서 抽象과 非具象의 구별은 그리 쉬운 것은 아니지만 간단히 이야기해서 抽象은 想像 위의 사물이요, 非具象은 自然에서 끌어 내되 그의 原形的인 형태를 찾아 가장 보편적인 樣式으로 되는 것을 말한다.

좌우간 한국 디자인에 있어서의 기본 양상이 앞에서 이야기한 바와 같은 自然형태를 가장 많이 이용하면서 抽象에까지 이르고 있다는 것을 말하고 싶다. 다만 현대에 와서 傳統과의 단절이라는 새로운 美의 모형을 들고 나온 젊은 디자이너들에 의해서 西歐의 합리적인 抽象樣式을 직수입하고 모방하고 있는 경향도 있다.

II

韓國의 현대 디자인은 1945년 8.15 해방 이후에 출발하였다고 볼 수 있다. 그것은 韓國史의 近代에 해당되는 20세기 초기가 불행하게도 일제시대라는 植民時代였었기 때문이다. 따라서 한국의 근대 디자인은 좋은 그르든 간에 日本을 거쳐서 들어온 西歐의 패턴이었다. 1945년이 현대의 출발이라는 것도 바로 일제에서의 이탈을 의미한다. 그러나 1946년부터 3년간에 걸친 美軍政時代가 있었다는 것이 한국의 디자인으로서 커다란 의미를 갖고 있다. 그것은 美國의 고도로 발달된 물질문명과 더불어 그의 外包인 디자인들이 크게는 武器 디자인에서부터 작게는 食料品 디자인에 이르기까지 한꺼번에 우리 생활 속에 뛰어들었던 것이다. 담배의 포장지나 휴일경의 포장지 디자인은 그의 맛과 더불어 한국 사람의 눈을 놀라게 하였고 변모하게 되었다. 그러자 1950년의 韓國 動亂이 일어나서 이와 같은 미국 디자인의 범람은 계속되었고 진정한 한국 디자인의 정착은 더 좀 시간을 필요로 하였던 것이

다. 오늘날 통설이 되어 있는 한국 현대 미술의 엄격한 출발도 역시 1957년으로 잡는 것이 타당할 것이다. 이렇게 해서 1945년부터 일어나는 한국의 현대 디자인의 胎動은 美國商品을 위주로 하는 세계 각국의 상품에 묻어서 들어 왔고 그 영향은 서서히 民衆의 소비 생활에 스며 들고 그 습관화된 소비적인 취향은 직각적으로 생산에 직결되어 디자이너들의 작업을 좌우했던 것이다. 이렇게 산업구조 상에서는 진근대적이면서도 소비생활에서는 대량소비 시대로 들어간 기형적인 사회풍조가 마침내 일어났던 것이다.

III

한국 디자인의 정착 과정에서는 다음과 같은 조건이 작용을 하였던 것이다.

- 첫째, 生活의 西歐化
- 둘째, 傳統의 開發
- 세째, 디자인 教育의 確立
- 네째, 産業의 發達
- 다섯째, 交通構造의 整備

첫째, 生活의 西歐化란 그의 近代化를 의미하며 비합리적인 생활 양식을 떠나 합리적인 생활의 향상을 도모하는 것이다. 매뉴팩처 양식의 생산 방식은 대량 생산을 위한 지름길인데 한국의 경우도 이 대량생산에 의한 民主工藝의 달성은 곧 모든 사람에게 싼 값의 상품을 보급하는 길이 되었다. 동일 계획에 동일 質의 물건을 다량으로 만들자면 자연 그 原形을 생각해 내는 전문적인 디자이너가 필요하였고 이 디자이너의 출현은 곧 工藝樣狀을 傳統的인 일품 생산에서 기업화된 다량생산으로 전환시키는 열쇠가 되었던 것이다.

둘째로, 傳統의 開發을 디자인 상의 문제로서 특히 오늘날과 같은 수출을 중요한 목표로 삼고 있는 마당에 있어서 국제시장에서 외국상품과 겨룰 수 있는 民族的인 表情을 갖고 그의 자광을 받을 수 있는 固有의 디자인의 탐색이 바로 傳統 樣式에의 침투와 그의 開發이다. 歷代 美術品 특히 工藝品이 갖고 있는 독특한 디자인을 따거나 소화하여 그것을 現代의인 衣裳으로 갈아 입히고 현대 속에 재생시키는 작업은 순수한 조형 理念 상에서 아이디어를 개발하는 것에 못지 않게

중요한 과제인 것이다.

세째로, 디자인 教育의 確立이 한국 디자인 발달에 기여한 것은 각 미술대학에서 길러낸 디자이너들이 전국 방방곡곡에서 자기들이 맡은 바 디자인 행위를 하므로 오늘날과 같은 놀라움고도 비약적인 성과를 이룩하였던 것이다. 기업가들은 자기의 상품을 향상시키고 판매하려고 할 때 우선 품질의 개선을 서둘지만 그 다음에는 그 상품이 사람들의 눈에 띌 수 있게 좋은 디자인으로 꾸며 준다는 것을 잊지 않는다. 이렇게 디자이너의 존재가 확실해 진 것은 기업경영주들의 식견이 트였다는 것도 의미하지만 그들이 요구하는 디자이너들이 그런대로 그들의 수요에 만족을 주었기 때문이다.

네째로, 産業의 發達이라는 것은 말할 것도 없이 디자인의 기본적인 요건이다. 오늘의 산업 구조가 발전도상에 있고 이미 중진국을 넘어섰다는 것은 자타가 공인하는 점이지만 국가적인 정책에 따르는 중화학 공업과 경공업의 발달은 디자인의 효용을 무한대로 확대시키고 있다.

다섯째, 交通構造의 整備는 이미 영국의 산업혁명이 그의 교통혁명으로 말미암아 완성되었듯이 우리의 산업발달도 고도로 정비된 교통 구조의 정비에서 비롯된다고 본다. 전국을 일일생활권으로 만든 고속도로의 정비야말로 산업 구조의 완성에 밑받침이지만 이렇게 해서 전국적으로 流通되는 상품의 물량은 국민생활의 향상과 더불어 디자인의 절대적인 참여를 강요하였던 것이다.

현재 한국의 近代化 과정은 솔직히 말해서 先進國에 비해서 그의 테크놀로지는 미숙하고 대량 소비는 자칫하면 절약이나 검소에게 눌리는 惡德이 될 가능성이 있다. 그러나 視野를 넓혀서 현대 국가의 일원으로서 수출을 통한 세계 산업에 공헌하는 길을 생각한다면 디자인의 미래상은 희망에 차고 할 일이 너무나 많은 것이다.

Introduction

Lee, Kyung Sung
Director

Museum of Hong Ik University

Design concept may be translated as the formative activity, which is composed of the accumulations with knowledge and experience obtained through practical living. This concept has sometimes been realized as a formative art and develops painting, carving, architecture, and crafts by adapting to time and space. The embodiment and expression of design concept changes according to the conditions. There might be two different types of conditions; the regional and national types.

Korean design has kept its primary roots in the southeast Asia region, and has been evolved to the present level with a transition of long history. It is known that Korean design was originally formed by intermixing with four geographical elements; North, China, West, and South.

The Northern element had given positive affects to the huge stone culture of horse-riding nation in Siberia, which played a great influences on the cultures of prehistoric age and Unified Silla Dynasty. The Chinese civilization and culture had played a decisive influences on the Korean culture in a variety of aspects, through a close historical relationships between the two nations.

Western element means the Mesopotamian and Persian cultures, which have affected to our arts after Koryo Dynasty. Southern element means the culture of South-east areas and had played relatively small influences on our arts from the periods of Silla Dynasty.

The foundation of Korean culture has based on a naturalism, and so basic images of our design may generally be branched out into the reappearance of natural form and artificial form, from which an abstracted concept was gradually emerged.

With the lapse of time, trends have appeared to grow among young designers demanding

the moral of beauties by directly importing and imitating Western forms. It is believed that the contemporary design in Korea was actually begun to show up after the liberation in 1945. The Western patterns that we have been utilizing today came over through Japan.

After the liberation, highly developed material and civilization of the United States of America had surged into the lives of public. At the same time, those products such as equipment, food products were initially introduced to this country.

The floods of U. S. design to this land have drastically increased during the Korean war. These foreign products have directly influenced on trends of consumption and taste for product design. This transformation was one of the extremely significant moment for our designers to widen their eyes and to develop capabilities.

If we line up the factors which were affected to the course of our design history, they are apparently as follow.

First: Westernization of living.

Second: Development of tradition.

Third: Establishment of training and education system.

Fourth: Industrial Development.

Fifth: Organization of traffic networks.

Westernization of living can be construed as the national modernization, casting out irrational living styles but seeking for the improved and reasonable living methods. Nowadays, manufacturing by a mass production system is generally considered to be the short cut for the industrialization. Korean industry has also adopted this principle and paved avenue for supplying quality products with low prices so as to promote buying powers. With the expansion of our marketing sectors, demands for designers have sharply

increased. The appearance of designer in our industry has become one of the important key for converting Korean industries from home-size to mass production system.

Traditional art and culture is deemed to be closely related with design development. Korea has an abundant traditional arts and culture, which might be of a big interest to other nations in the world. Therefore, it is desirable for the designer to make the best use of our traditional resources and develop original design to manufacture quality export commodities for occupying lucrative position in the competitive markets.

Design schools in Korea have made remarkable contribution to the industrialization by implementing an effective training and education system for producing qualified designers to meet the required demands from industry. This has resulted the top managements and manufacturers to have good understanding as to the meaning or values of designers and their activities.

At the present time, design is well understood as a fundamental factor for industrial development. Korean economy has been rapidly growing and has a great potential to be one of the developed and industrial oriented nation with the establishment of petro-chemical and other heavy industry. Most manufacturing companies and industries now have their own design staffs, and continues their product development on the basis of quality design. In viewing of these tendencies, there are a bright expectation for the increased demands of designer from industry.

It is believed that the successful achievement of our industrial modernization largely depends on the organization of traffic networks, as those of the industrial revolution in England. In recognition of the importance

of the traffic networks, the government has built several lines of high ways and has also paved most of the main roads to make possible the movement of passengers and products to every corner of this land in a day.

Korea design is, in a word, still on the premature stage in technology. However, there are apparent feasibilities to grow providing that we make unremitting efforts for our design development and by heightening self capabilities.

VISUAL COMMUNICATIONS

視覺 디자인

趙 英 濟

서울대학교 應用美術學科 教授
美術大學

韓國의 視覺디자인의 歷史는 오래되지 못했다. 다른 분야에 있어서도 마찬가지겠지만 우리의 歷史는 近代化(工業社會化)하는 과정이 늦었기 때문에 특히 디자인의 問題는 훨씬 最近에 이르러서야 社會적으로 擴大되기 始作하였던 것이다. 解放後 30년이 되는 1975년의 現在에 이르기까지 다른 분야에 있어서는 그 發展途上의 諸特徵을 整理 論評할 수 있어도 디자인 분야만은 恒常 社會의 實質的인 發展에 直接 關係함으로써 形成되기 때문에 韓國近代史의 工業化 過程에 含蓄적으로 따랐던 것이다. 이러한 意味에서 韓國의 現代 視覺디자인의 諸分野는 韓國動亂 以後 經濟的 政治的 安定에 따라 社會 모든 分野의 生産活動이 활발해졌고 國際的인 交流가 擴大되어 가기 始作한 60年代 以後부터 더욱 量的 혹은 質的으로도 發展하였던 것이다.

國內市場이 擴大됨은 물론 海外輸出伸張에 따른 生産과 消費의 순환은 이 분야의 廣告디자인과 제품의 포장에 대한 관심이 경쟁적으로 높아 갔으며 보다 細分化된 專門職種으로 社會와 教育과의 순환도 순조로워지기 시작하였으며 企業과 生産業體는 날로 積極해가는 경쟁과 擴大되어 복잡해져 가는 社會에 바람직한 企業 이미지와 商品 이미지의 傳達을 위한 이 系統의 専門적인 디자이너를 요구하게 되는 경향이 나타나기 시작한 것이다.

또한 이와 같은 60年代와 70年代에 이르는 高度로 成長한 經濟社會는 디자인의인 側面에서의 發展을 促求하게 된 社會的 國家的인 關心을 불러 일으키게 된 것이다. 크기는 韓國디자인包裝센터 設立이며 나아가 實質的인 産業의 側面과 創意的이고 理想的인 디자인 분야를 調和시킴으로서 더욱 發展해 나가고자 했던 大韓民國商工美展이며, 部分的 廣告의 質的 向上을 위해서 마련한 言論機關의 廣告賞 제도라든가, 視覺디자인의 公益性에 기여하기 위해서 생긴 다수의 廣告 에이전시며 個人 디자이너에 의해서 構成된 專門別協會는 모두 이 分野에 대한 그간의 發展을 의미하는 것이다.

그간 9年間에 걸친 商工美展의 業績이 해마다 商工美展 圖錄으로 發行 되었으나 이번에 새로운 企劃으로 하나의 綜合책자로서 나오게 됨은 國內는 물론 國外에 까지 韓國 現代 디자인의 特質을 소개하게 되는 좋은 契機가 될 것이며 이것을 계기로 韓國의 디자인이 더욱 發展된 次元에서 社會와 協力하는 歷史的 轉換點이 될 것으로 믿는다.

이번에 이 책에 선정된 視覺디자인 분야의 作品들은 우수한 特質과 影響을 가진 것들로서 우리 나라의 發展된 視覺디자인 분야의 한 편모를 보여줄 것이며 視覺디자인은 一般的으로 그래픽 심볼 系統과 일러스트레이션 系統으로, 더욱 細分해서 商業的인 분야의 各種 廣告(印刷 및 電波)와 包裝디자인 및 公共을 위한 디자인, 各種 展示 디스플레이 등으로 分類할 수 있으나 앞서서도 언급 하였듯이 주로 60年代 以後(時代的인 系列은 없지만) 實際 産業에서 生産流通되었던 作品과 商工美展에 出品되었던 作品과 廣告賞受賞 作品, 各種協會 및 團體의 個人 디자이너의 作品과 企業體에서 사용하고 있는 것들 중에서 우수한 것을 선택하여 수록 하였으며 종류별로는 各種 포스터類, 新聞雜誌의 廣告, 包裝 및 商標디자인, 켈린더, 기타 심볼 마아크 등이다.

여러 가지의 어려운 사정으로 最少한 60年代 以後의 代表的인 作品들이 年代順으로 수록되지 못했다는 아쉬움(자료수집의 애로 때문에)과 視覺디자인의 系統的인 全分野의 作品이 포함되지 못했다는 미비한 점이 있지만 해마다 쏟아져 나오는 外國의 경우에 비하면(그들은 文化소개의 일환으로 이 분야의 많은 책을 발행하고 있다)조급한 마음을 갖지 않는 디자이너가 없을 것이다. 디자인 분야의 作品圖書가 체계적으로 편집되어 出版되기는 아마 이것이 最初의 것으로서 이것은 韓國의 디자인이 앞으로 發展하는데 좋은 踏石이 될 것으로 믿는다. 끝으로 모든 디자이너들과 이에 關係되는 모든 사람은 아마 이 책을 企劃하고 편집한 여러분에게 그 노고를 진심으로 치하할 것이라고 믿는다.

Visual Communication Design

Professor Cho, Yung Jae
College of Fine Arts
Seoul National University

Korea has a relatively short history in visual communication design, as design matter has just begun to be recognized in this country.

It has elapsed 30 years since the liberation, and from then to the present our industry has achieved a visible progress in many aspects. However, design has been of a functional relation in respect to the process of our industrialization, because which is generally considered to be directly connected with the practical evolution of the society.

Visual communication in Korea has come up to an earnest development with the political and economic stabilities after the Korean war, and again reached to a considerable level both in quantity and quality, with our active participation in international information exchange in this fields since 1960's.

The rapid circulation of production and consumption, caused by the domestic market expansion and export growth, has influenced industry to have a competitive interest in advertising and packaging design.

Visual communication has now become one of the professional occupation in Korea. Thereafter the tendency has appeared to be increased in our business and industry circles demanding qualified designers in this field for communicating desirable corporal and product images to the highly complicated and competitive markets.

The high growth of our economy in 1960's and 1970's has elicited an attentive social and national interests, and also stimulated industry developing products in design view.

In recognition of the importance of design for industrial development, the Government has set up the Korea Design & Packaging Center (KDPC) to act as a leading role in this field.

As a means of incentives for national design development, annual Korean Commercial & Industrial Arts Exhibition has been organized by the Center, in cooperation with the Government. Besides of this, there have been variety of competitions and shows organized by press agencies, and groups and councils composed of individual designers, which has generated a great role to our design development.

KDPC has been publishing the Photo-Diagram, exhibiting all the entries to the Commercial & Industrial Arts Exhibition. This year the Center reshaped the contents and title of the book and published "Design in Korea." There is no doubt that this publication must play a constructive role to introduce our design not only to the home people but also to other nations in the world. Upon this opportunity, it is also believed that Korean design will make further progress in a certain dimension and will play an active cooperation to the nation.

Each work in this part has its own characteristics and effect, and shows a cross-section of the development of our visual communication. This part contains advertising, packaging, and exhibition design which were carefully selected among those products, having developed, manufactured, and products entered to various national and group exhibitions since 1960's.

In conclusion, I believe that the designers and those who make use of it would willingly join with me to extend sincere appreciation to the publisher, editors, and other concerned for their pains and efforts.

POSTERS
NEWSPAPER ADVERTISEMENTS
MAGAZINE ADVERTISEMENTS

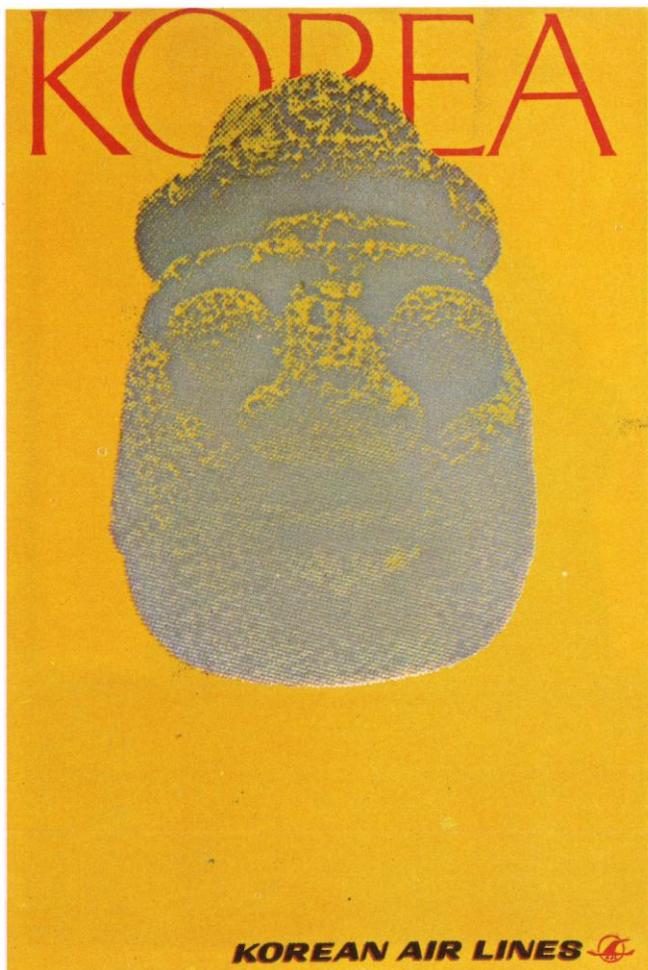
1



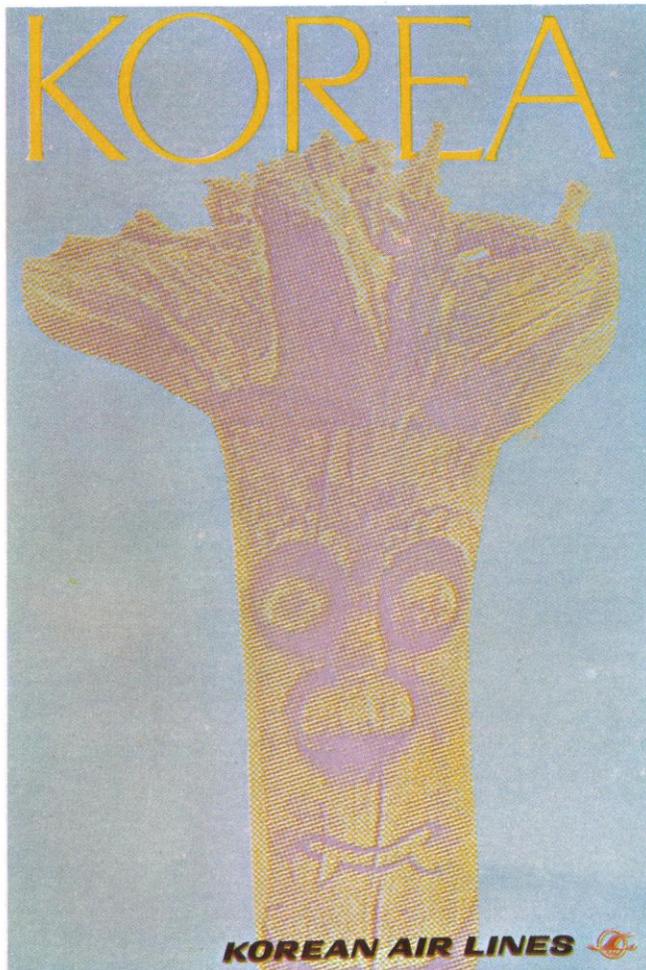


韓國
KOREA
BEAUTY
OF
KOREA

1



2



3

● 디자이너

1) 정연중

2) 3) 양승춘

1) 이조시대의 풍속미인도물 소재로한 한국관광 포스터

(제9회 상공미전·상공부장관 상)

2) 3) 관광 포스터 (KSGD전 출품)

● DESIGNER

1) Chung, Youn Chong

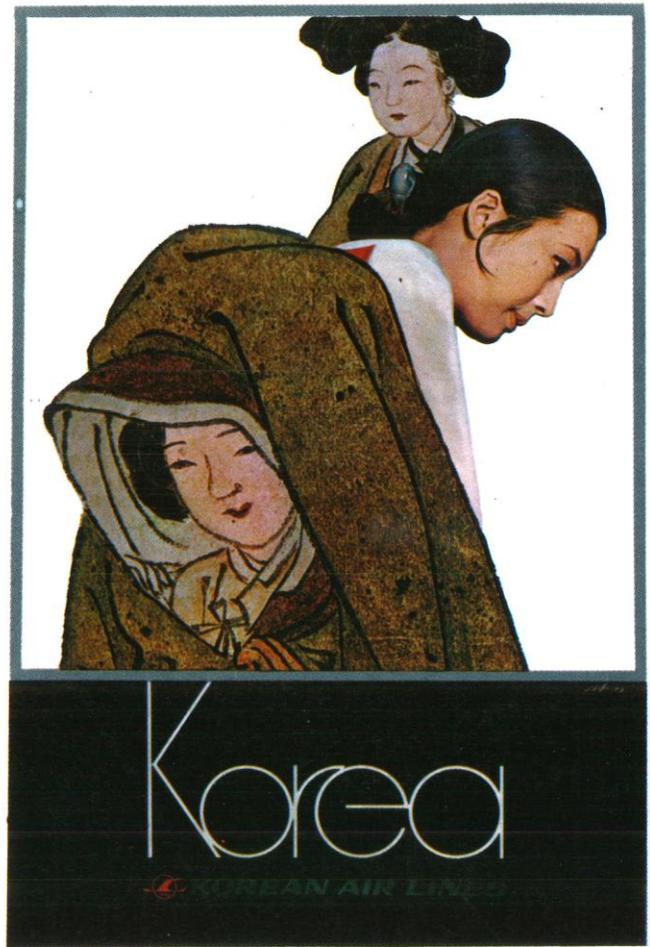
2) 3) Yang, Seung Choon

1) Tourist Poster with Korean Folk Arts (KCIE. Winner of the Prize of Minister of Commerce & Industry)

2) 3) Tourist Promotion Poster for Korean Air Lines (KSGD)



4



5

● 디자이너

4) 권명광

5) 6) 조영제

4) 관광 포스터 (KSGD전 출품)

5) 6) 관광포스터 (KSGD전 출품)

● DESIGNER

4) Kwon, Myung Kwang

5) 6) Cho, Young Jae

4) Tourist Poster (KSGD)

5) 6) Tourist Poster for Korean Air Lines (KSGD)

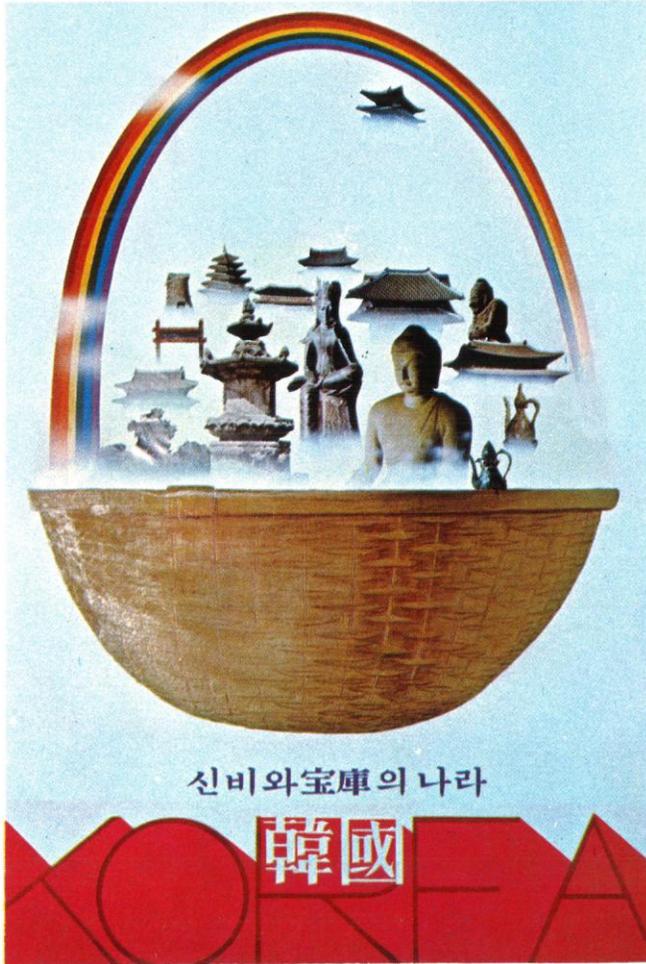


Korea

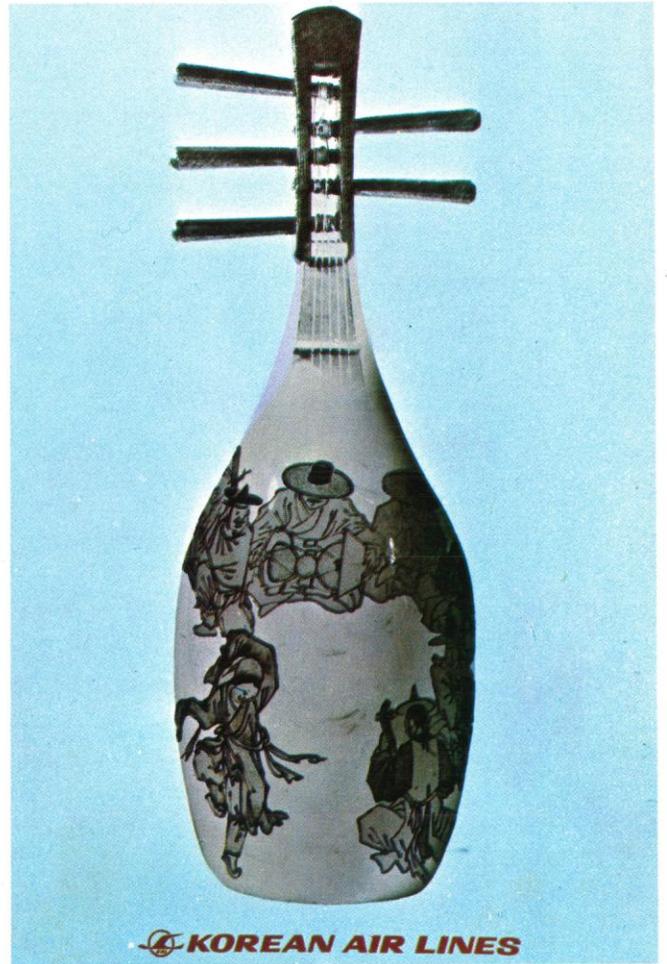
 **KOREAN AIR LINES**



7



8

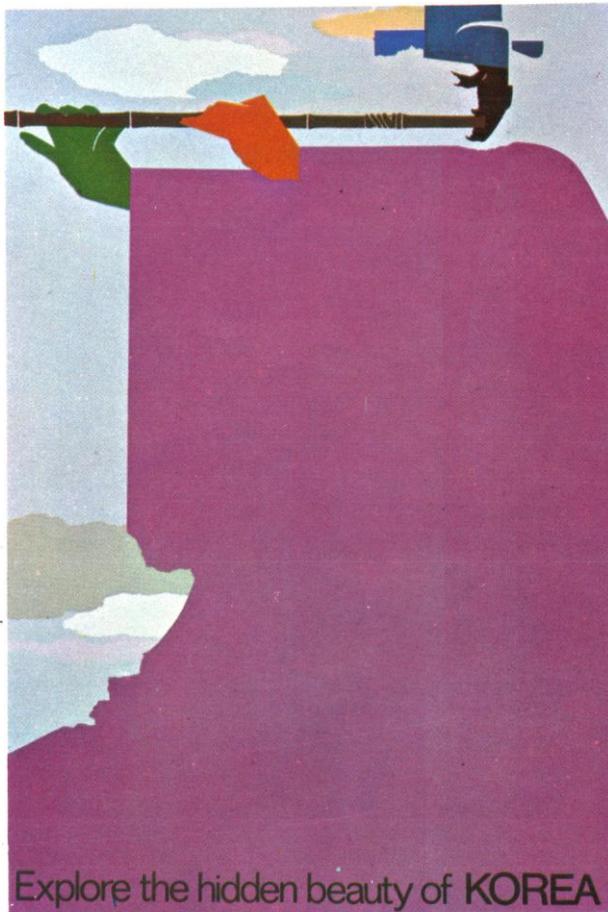


9

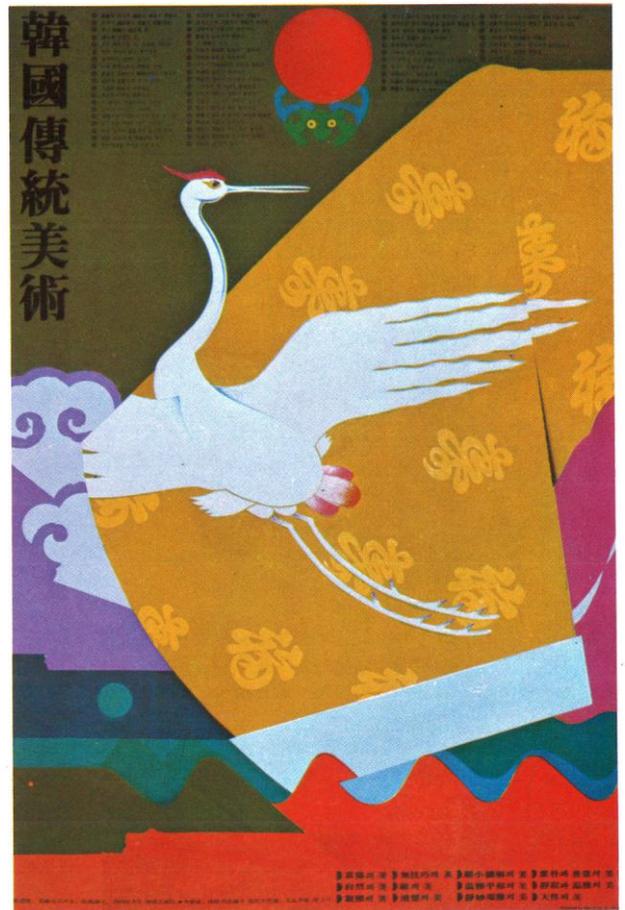
- 디자이너
- 7) 김 교 만
- 8) 장 완 영
- 9) 최 동 신
- 7) 관광 포스터 (제 9회 상공미전 출품·심사위원)
- 8) 관광 포스터 (CAC회원전 출품)
- 9) 관광 포스터 (KSGD전 출품)
- DESIGNER
- 7) Kim, Kyo Man
- 8) Chang, Wan Young
- 9) Choi, Dong Shin
- 7) Tourist Promotion Poster (KCIE. Judging Panel)
- 8) Tourist Poster with Korean Cultural Assets (CAC)
- 9) Tourist Poster with Korean Folk Dance (KSGD)



10



11



12

● 디자이너

10) 이 효 일

11) 김 현

12) 구 동 조

10) 관광 포스터 (KSGD전 출품)

11) 관광 포스터 (CAC회원전 출품)

12) 한국전통미술 선전 포스터 (CAC회원전 출품)

● DESIGNER

10) Lee, Hyo Il

11) Kim, Hyun

12) Koo, Dong Jo

10) Tourist Poster for Korean Air Lines (KSGD)

11) Tourist Poster with Korean Folk Arts (CAC)

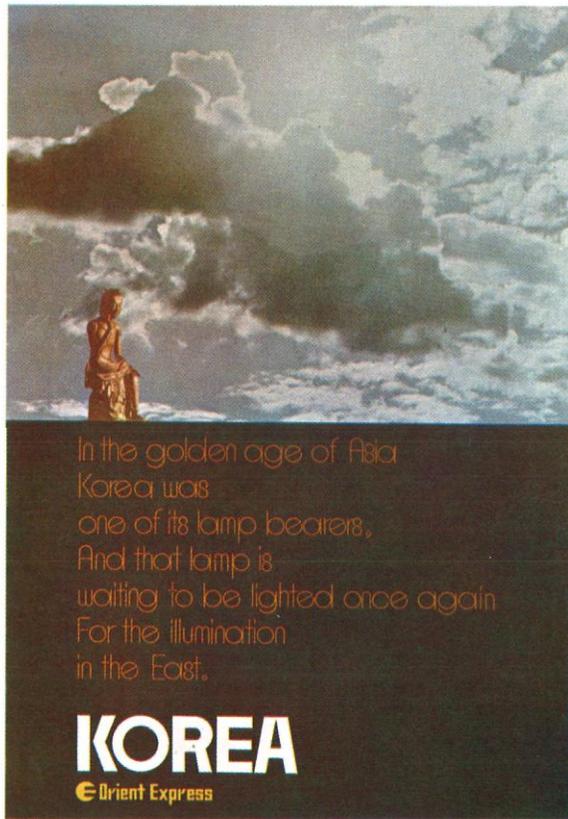
12) Korean Traditional Art P. R. Poster (CAC)

● 디자이너

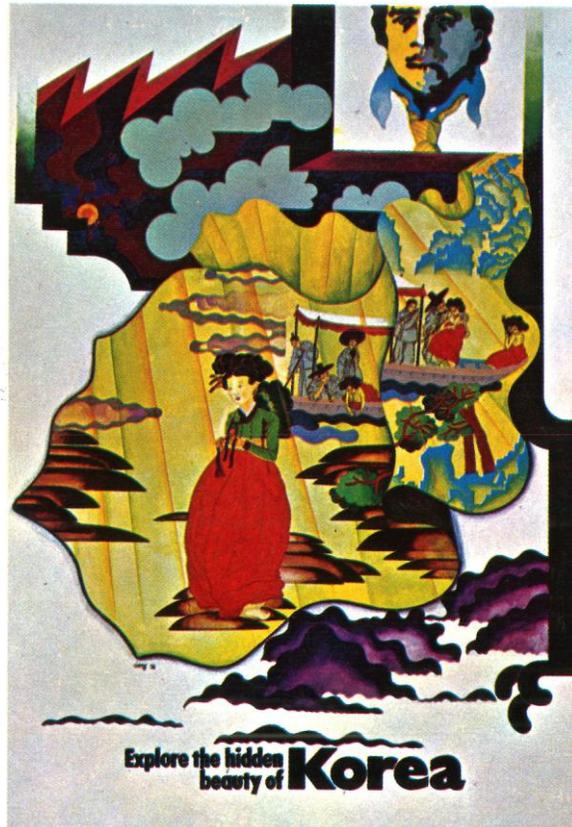
- 13) 이 태 영
- 14) 홍 종 일
- 15) 나 재 오
- 16) 김 명 호
- 17) 박 경 숙
- 18) 양 호 일
- 13) 관광 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)
- 14) 관광 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)
- 15) 관광 포스터 (나재오 개인전 작품)
- 16) 관광 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)
- 17) 관광 포스터 (제9회 상공미전·특선)
- 18) 장식 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)

● DESIGNER

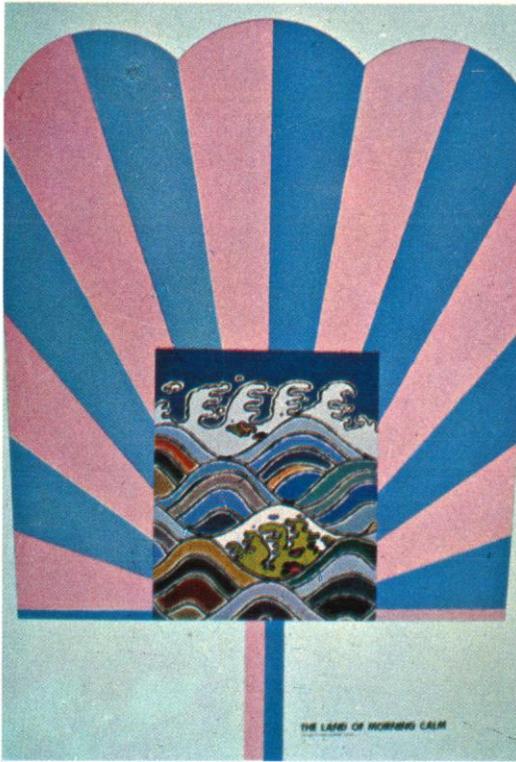
- 13) Lee, Tae Young
- 14) Hong, Jong Il
- 15) Rha, Jae Oh
- 16) Kim, Myung Ho
- 17) Park, Kyung Sook
- 18) Yang, Ho Il
- 13) Tourist Poster (KCIE. Recognized Designer)
- 14) Tourist Poster with Korean Folk Arts (KCIE. Recognized Designer)
- 15) Tourist Poster (Rha, Jae Oh's Individual Show)
- 16) Tourist Promotion Poster (KCIE. Recognized Designer)
- 17) Tourist Poster with Korean Folk Arts (KCIE. Winner of Silver Medal)
- 18) Decorative Poster "Emille Bell" (KCIE. Recognized Designer)



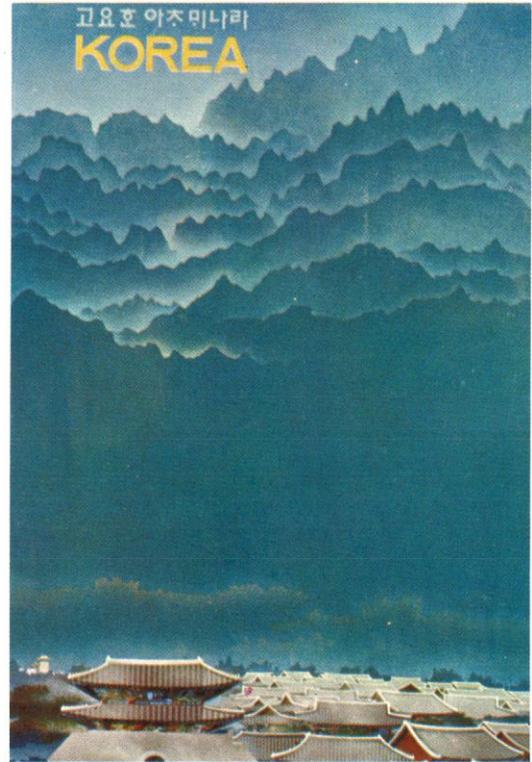
13



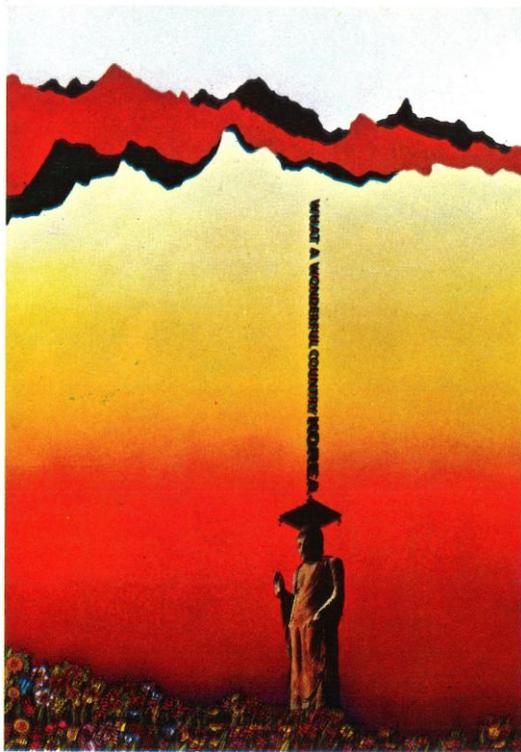
14



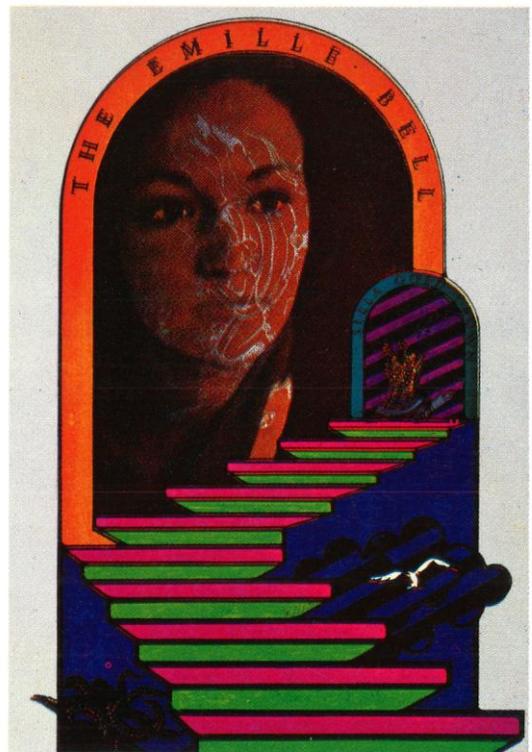
15



16



17

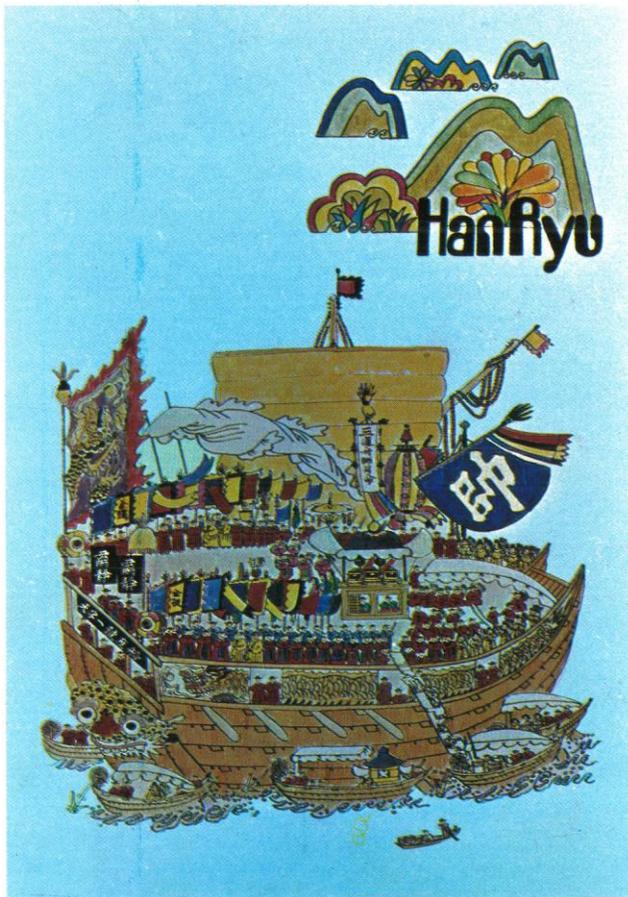


18

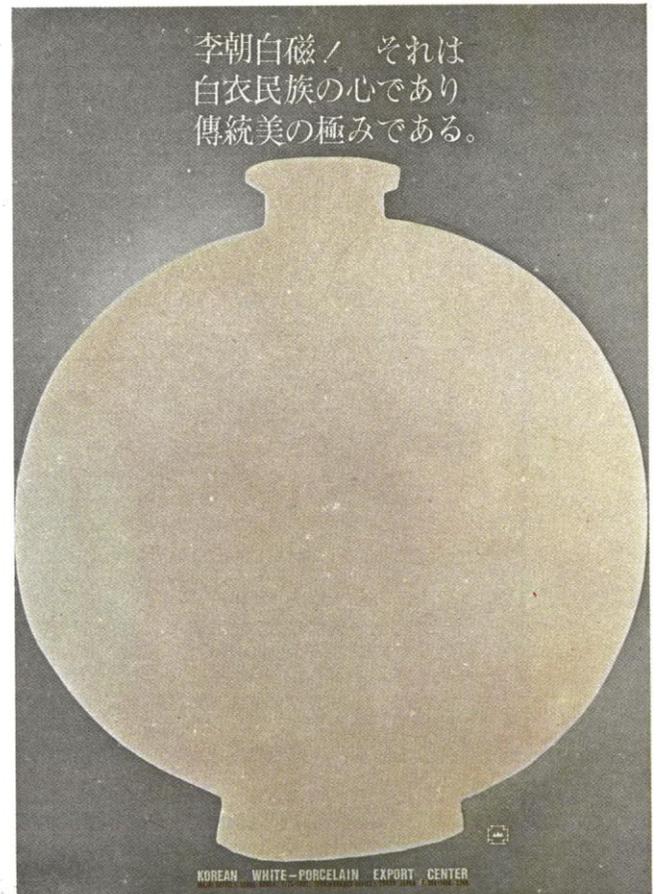


Explore the hidden beauty of

KOREA



20



21

● 디자이너

19) 구 동 조

20) 권 문 웅

21) 김 수 석

19) 관광 포스터 (제9회 상공미전 · 특선)

20) 관광 포스터 (제9회 상공미전 출품 · 추천작가)

21) 도자기·선전 포스터 (제9회 상공미전 출품 · 추천작가)

● DESIGNER

19) Koo, Dong Jo

20) Kwon, Moon Woong

21) Kim, Soo Suk

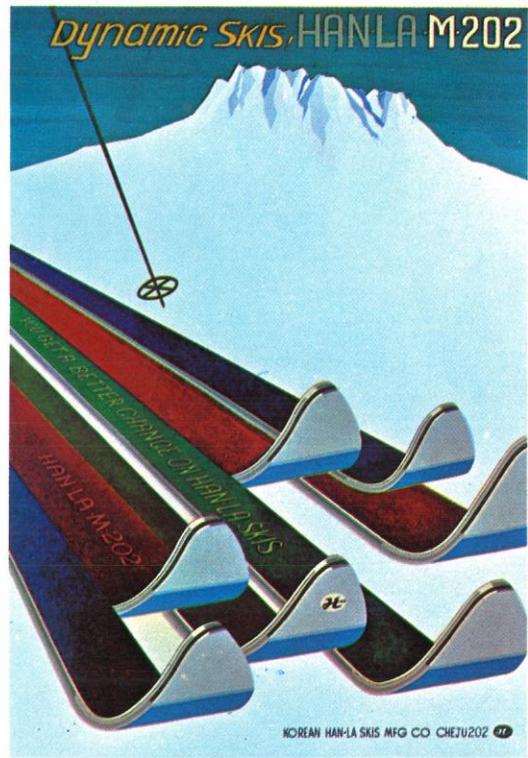
19) Tourist Poster with Korean Traditional Fan-dancing & Games (KCIE. Winner of Silver Medal)

20) Tourist Poster (KCIE. Recognized Designer)

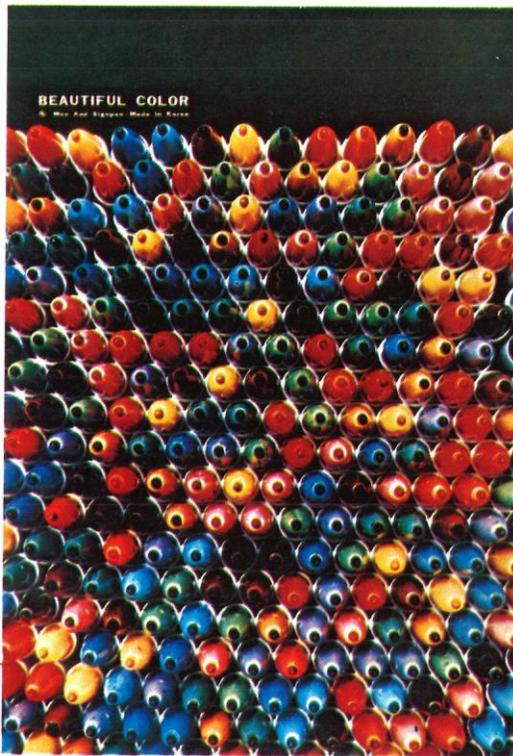
21) Ceramic ware Adv., Poster (KCIE. Recognized Designer)



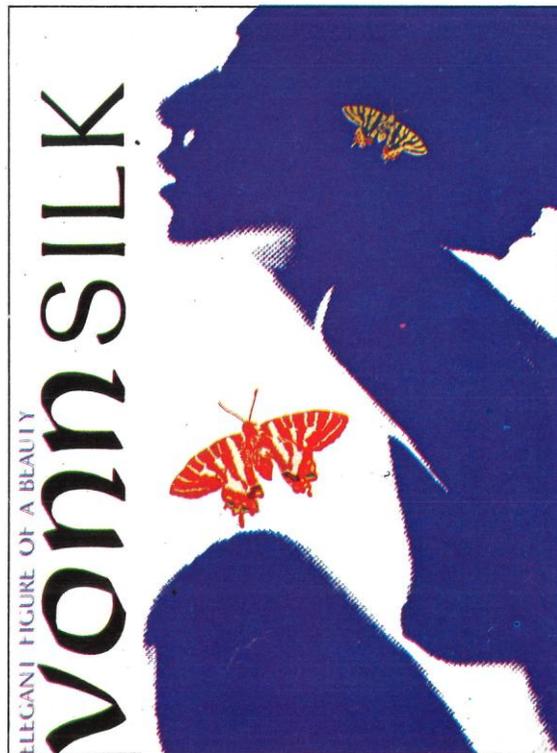
22



23

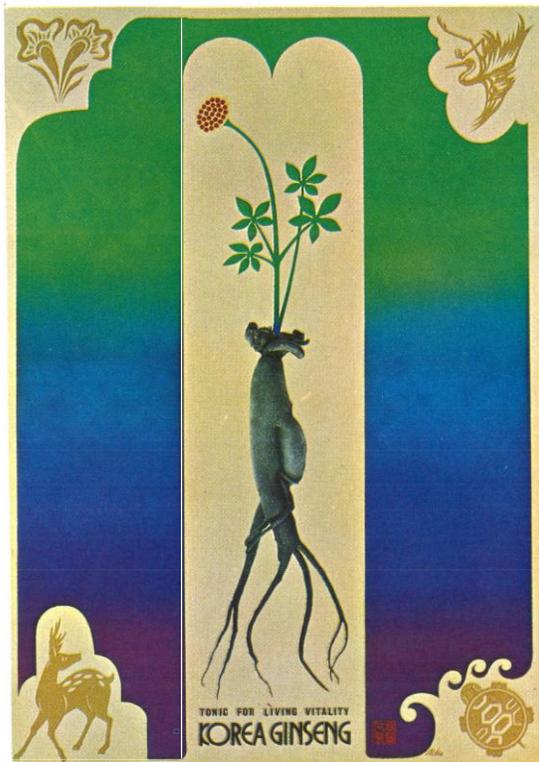


24



25

POSTERS



26

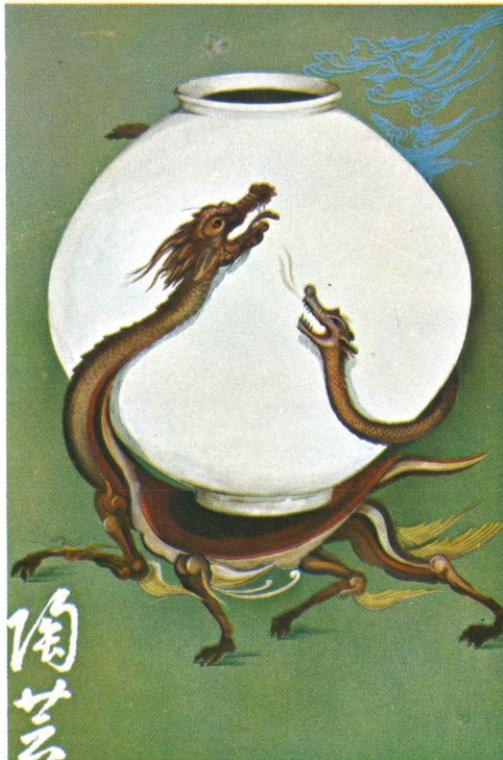
● 디자이너

- 22) 양 호 일
- 23) 김 경 수
- 24) 백 금 남
- 25) 김 호 정
- 26) 이 명 구
- 27) 신 언 모

- 22) 오페라 심청전 포스터 (한국디자이너협회회전 출품)
- 23) 스키 선전 포스터 (제9회 상공미전 · 특선)
- 24) 모나미 싸인펜 상품 포스터 (제9회 상공미전 · 특선)
- 25) 본 · 실크 광고 포스터 (제9회 상공미전 출품 · 추천작가)
- 26) 인삼 상품 포스터 (제9회 상공미전 출품 · 심사위원)
- 27) 한국 도예 포스터 (CAC회원전 출품)

● DESIGNER

- 22) Yang, Ho Il
- 23) Kim, Kyung Soo
- 24) Baik, Keum Nam
- 25) Kim, Hyo Jung
- 26) Lee, Myung Koo
- 27) Shin, Eun Moh
- 22) Poster for Opera "SIMCHUNGJUN" (KDC)
- 23) Ski Ad., Poster (KCIE. Winner of Silver Medal)
- 24) Mon A Mi Sign-pen Ad., Poster (KCIE. Winner of Silver Medal)
- 25) Silk P. R. Poster (KCIE. Recognized Designer)
- 26) Ginseng P. R. Poster (KCIE. Judging Panel)
- 27) Ceramic Product Ad., P. R. Poster (CAC)



27




 1988년 10월 10일 창립
 1990년 10월 10일 창립

당신의 가을 고운살결

뷰티스
 보나르화장품

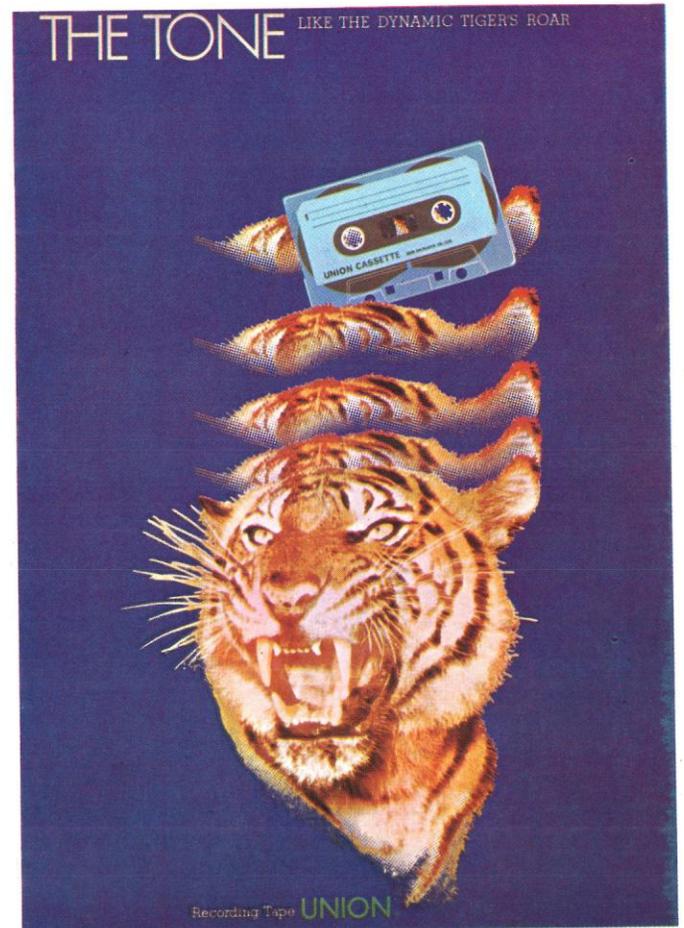
뷰티스보나르 크림스킨크림 / 뷰티스보나르 안티크림 / 뷰티스보나르 후쿠이드메이킹 / 뷰티스보나르 후레쉬크림



28

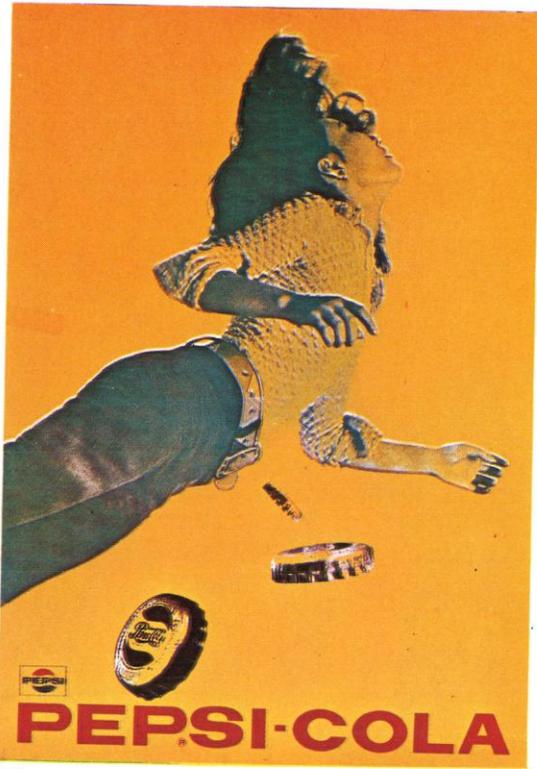


29



30

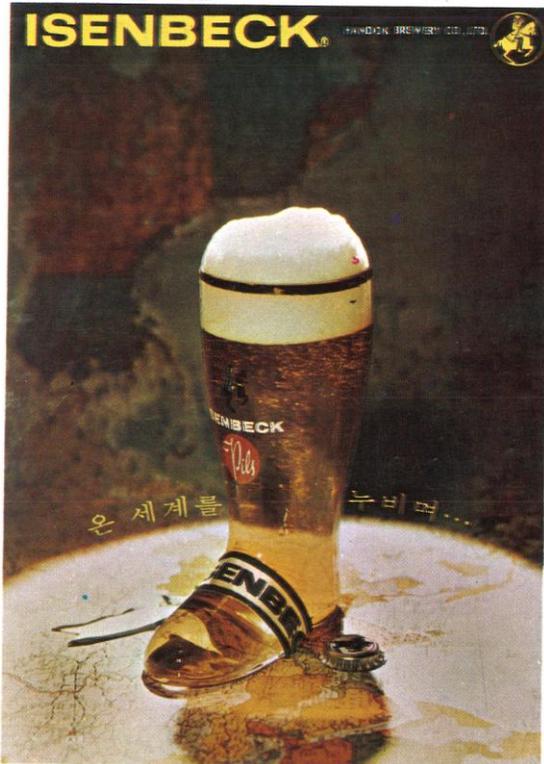
- 아트 디렉터
- 28) 29) 송 영 식
- 디자이너
- 28) 구 매 화, 공 상 응
- 29) 한 광 수, 최 대 식
- 30) 김 진 평
- 포토그래퍼
- 28) 29) 한 영 수
- 광고주
- 28) 29) 태평양화학공업(주)
- 28) 보나르 화장품 선전 포스터
- 29) 타미나 화장품 선전 포스터
- 30) 유니온 레코딩 테이프 선전 포스터 (제9회 상공미전 · 특선)
- ART DIRECTOR
- 28)29) Song, Young Sik
- DESIGNER
- 28) Koo, Mae Wha
Kong, Sang Yong
- 29) Han, Kwang Soo
Choi, Dae Sik
- 30) Kim, Jin Pyoung
- PHOTOGRAPHER
- 28)29) Han, Young Soo
- ADVERTISER
- 28)29) Pacific Chemical Industrial Co., Ltd.
- 28) BONNAR Cosmetic P. R. Poster
- 29) TAMINA Cosmetic P.R. Poster
- 30) Recording Tape Ad., Poster (KCIE. Winner of Silver Medal)



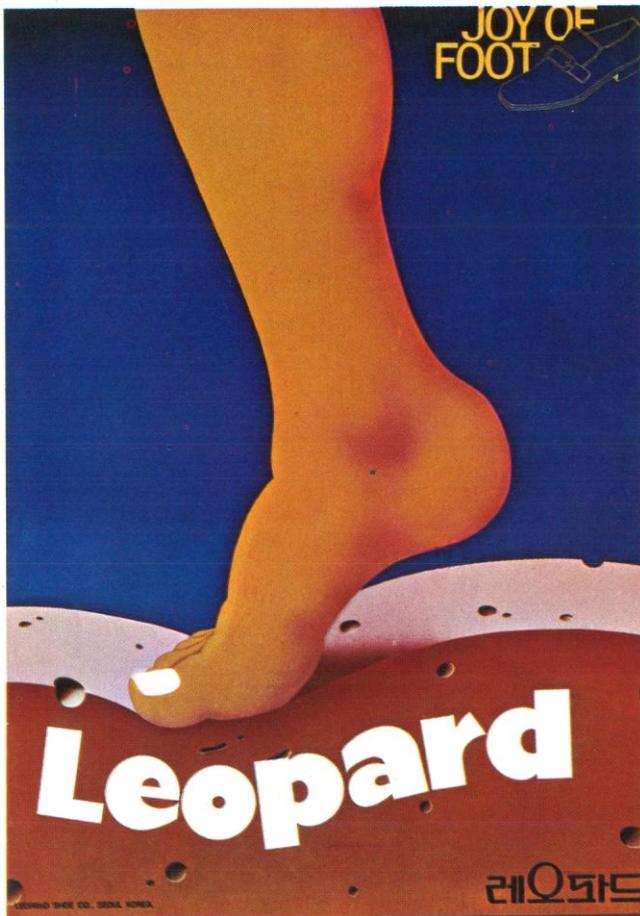
31



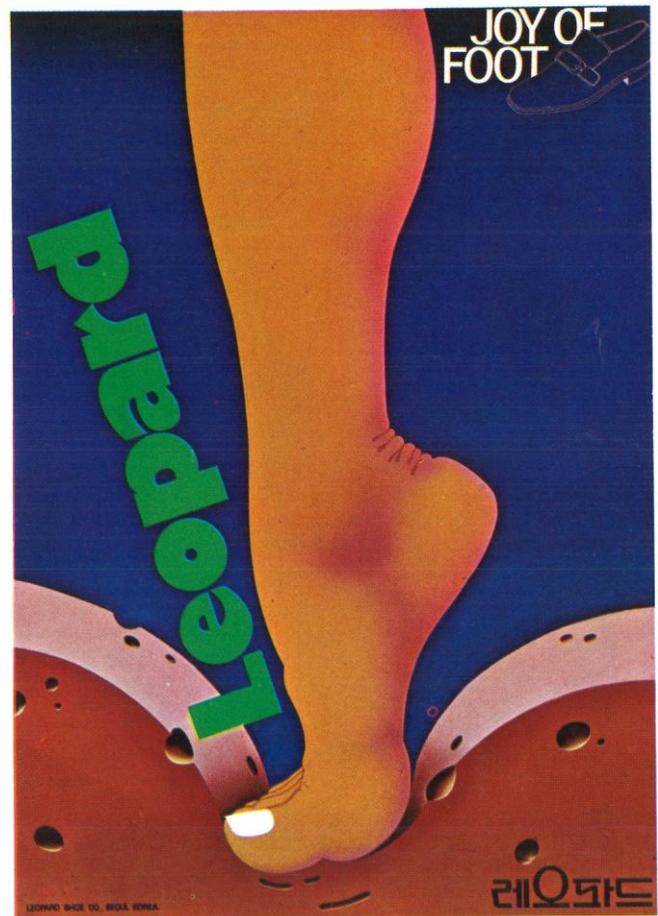
32



33



34



35

● 디자이너

31) 장완영

32) 이호일

33) 유한태

34) 35) 황부용

31) 펄시콜라 선전 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)

32) 오란·씨 선전 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)

33) 이젠벡 맥주 수출 포스터 (제9회 상공미전·특선)

34) 35) 레오파드 구두 선전 포스터 (제9회 상공미전·한국무역협회장 상)

● DESIGNER

31) Chang, Wan Young

32) Lee, Hyo Il

33) Yoo, Han Tai

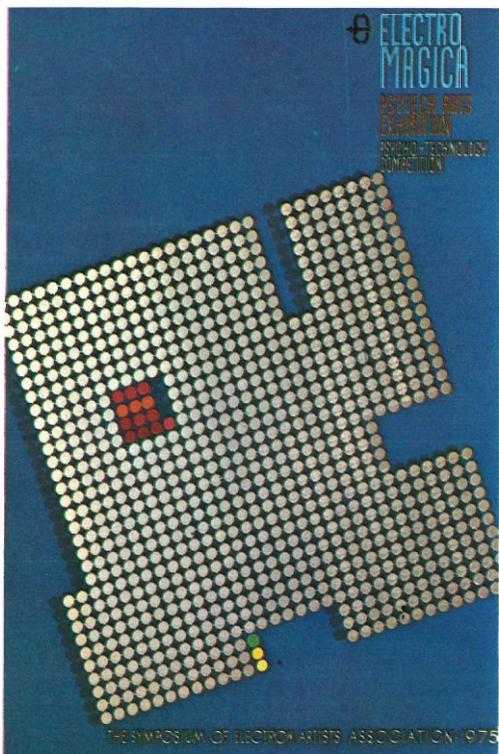
34) 35) Hwang, Bu Yong

31) PEPSI COLA Ad., Poster (KCIE. Recognized Designer)

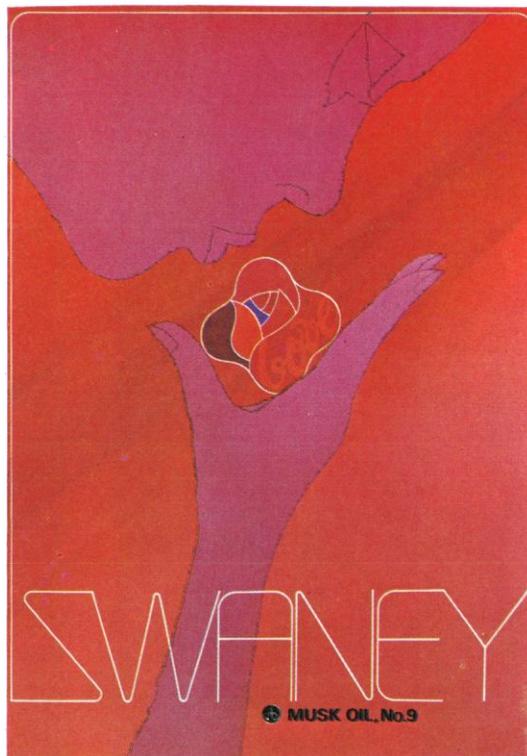
32) ORAN C (Beverage) Ad., Poster (KCIE. Recognized Designer)

33) ISENBECK Beer Ad., Poster (KCIE. Winner of Silver Medal)

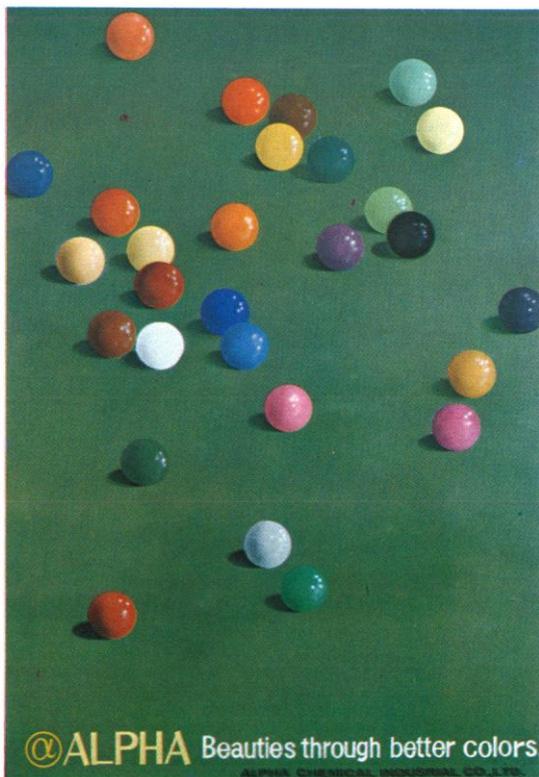
34) LEOPARD Shoes Ad., Poster (KCIE. Winner of the prize of President of Korea Traders Association)



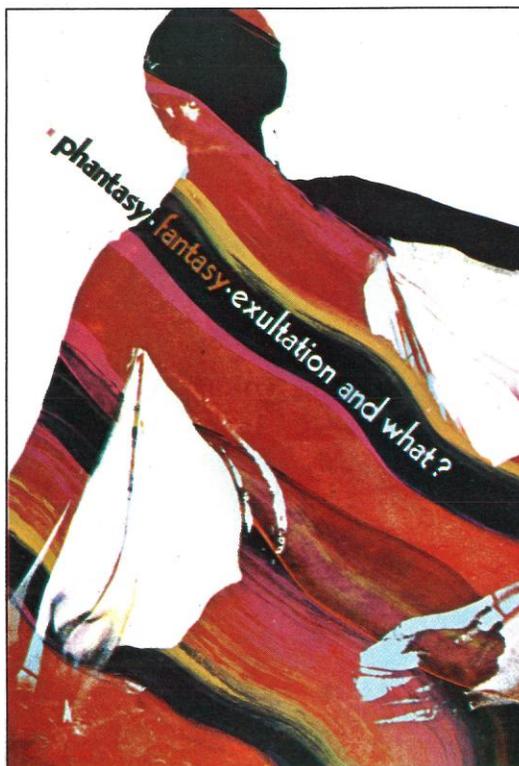
36



37



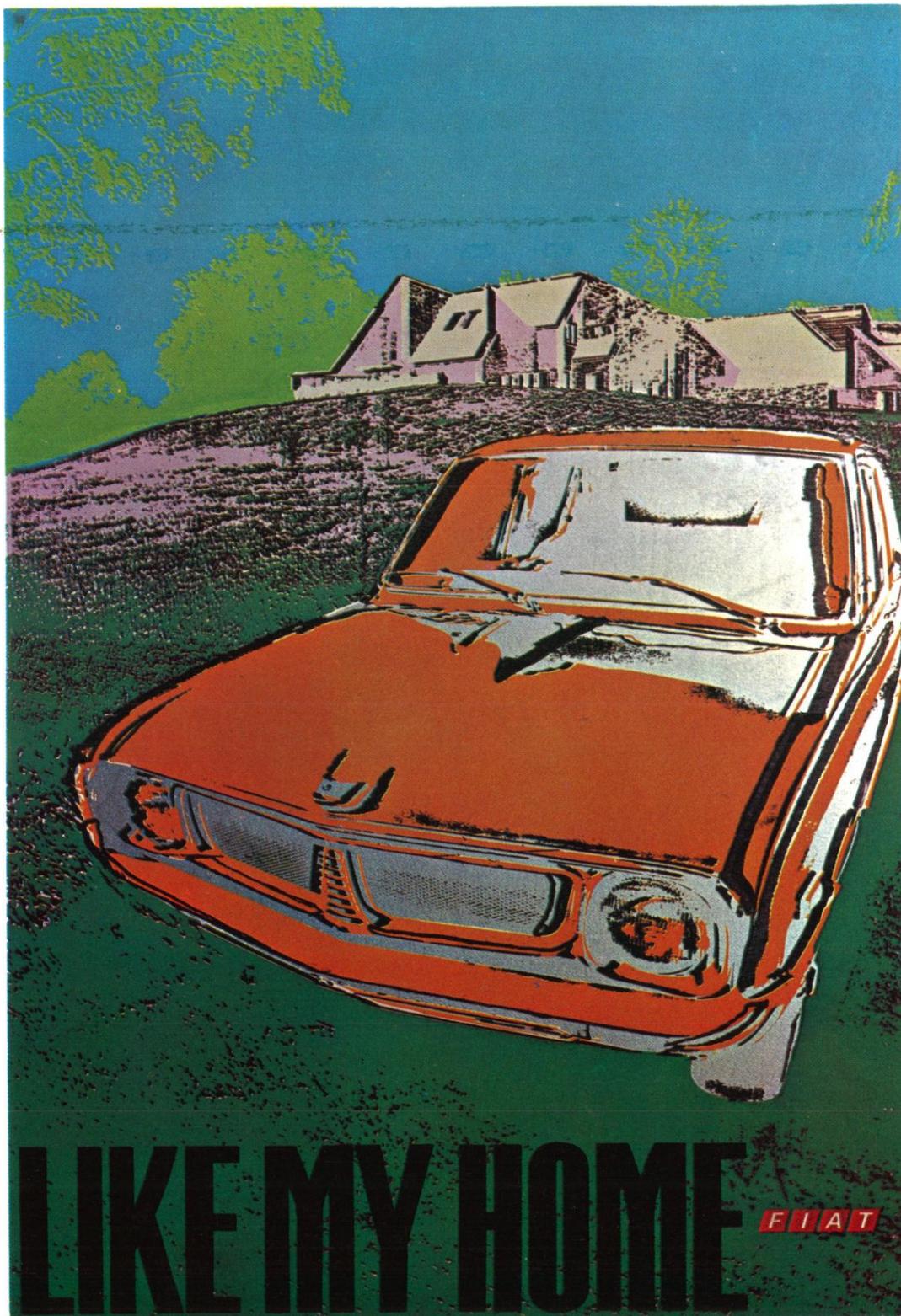
38



39

● 디자이너

- 36) 봉상균 36) 전자 심포지움 포스터 (제9회 상공미전 출품·심사위원)
- 37) 신언모 37) 스와니 화장품 선전 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)
- 38) 김상순 38) 알파 포스터 컬러 선전 포스터 (한국디자이너협회회전 출품)
- 39) 배영조 39) 장식 포스터 (대한산업미술가협회 회원전 출품)
- 40) 황승희 40) 피아트 자동차 선전 포스터 (제9회 상공미전·특선)



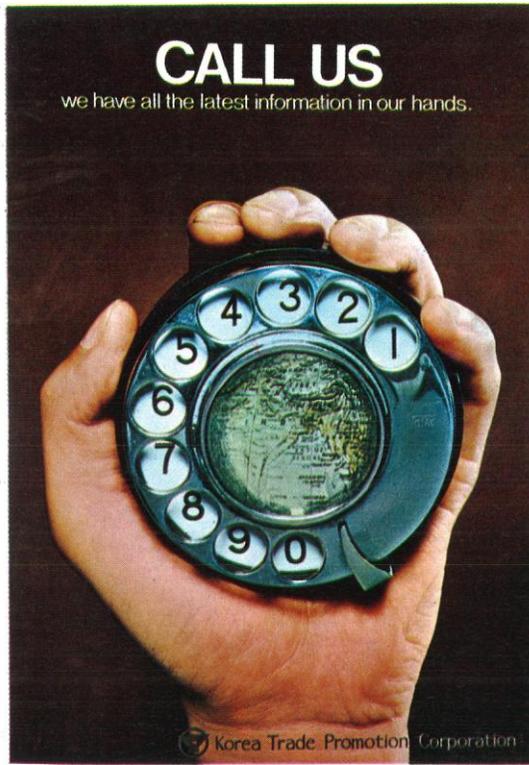
40

● DESIGNER

- | | |
|----------------------|--|
| 36) Bong, Sang Kyoon | 36) Electronic Symposium Poster (KCIE. Judging Panel) |
| 37) Shin, Eun Moh | 37) SWANY Cosmetic P.R. Poster (KCIE. Recognized Designer) |
| 38) Kim, Sang Soon | 38) ALPHA Poster Colour P.R. Poster (KDC) |
| 39) Bae, Young Jo | 39) Decorative Poster (KIA) |
| 40) Hwang, Seung Hee | 40) FIAT (Car) Ad., Poster (KCIE. Winner of Silver Medal) |



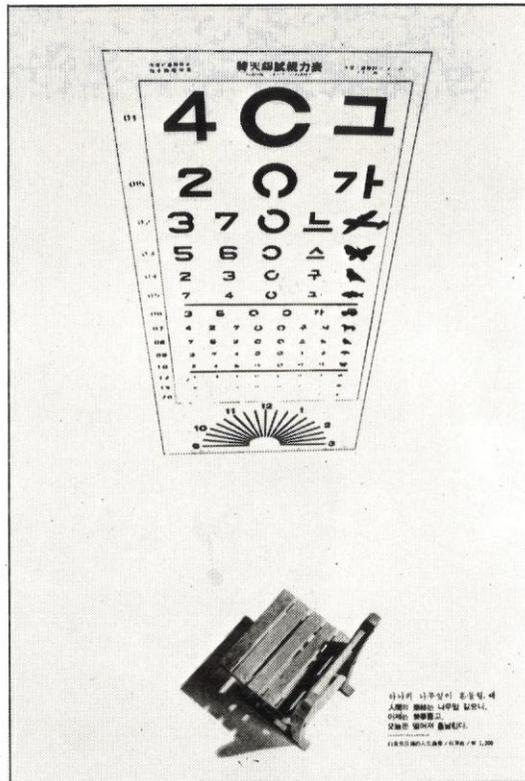
41



42

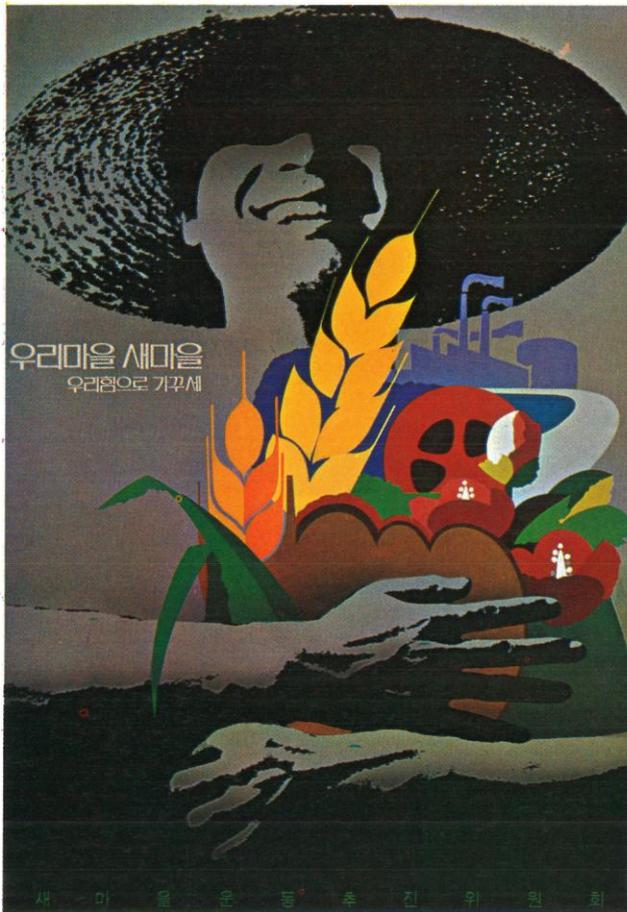


43



44

- 디자이너
- 41) 한홍택
- 42) 최영수
- 43) 조영철
- 44) 백금남
- 광고주
- 42) 대한무역진흥공사
- 43) 한국디자인포장센터
- 41) 광고연감선전포스터
- 42) KOTRA 해외선전포스터(제9회 상공미전·입선)
- 43) 한국포장대전포스터
- 44) 하나의 나뭇잎이 흔들릴 때(백금남 개인전 작품)
- DESIGNER
- 41) Han, Hong Taek
- 42) Choi, Young Soo
- 43) Choi, Young Chul
- 44) Baek, Keum Nam
- ADVERTISER
- 42) Korea Trade Promotion Corporation (KOTRA)
- 43) Korea Design & Packaging Center
- 41) '99 Annual of Advertising Art Poster
- 42) KOTRA P.R. Poster (KCIE. Winner of Bronze Medal)
- 43) '72 Korea Good Packaging Show Poster
- 44) P.R. Poster for Book Cover (Baek, Kum Nam's Individual Show)



45



46

● 디자이너

45) 김 현

46) 한 홍 태

47) 48) 김 영 기

49) 50) 현 용 순

45) 새마을운동 제봉 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가·대회장상)

46) 에너지 표정 (제9회 상공미전 출품·심사위원)

47) 48) 자원절약 포스터 (제9회 상공미전 출품·추천작가)

49) 50) 에너지 절약 포스터 (제9회 상공미전·특선)

● DESIGNER

45) Kim, Hyun

46) Han, Hong, Taek

47) 48) Kim, Young Ki

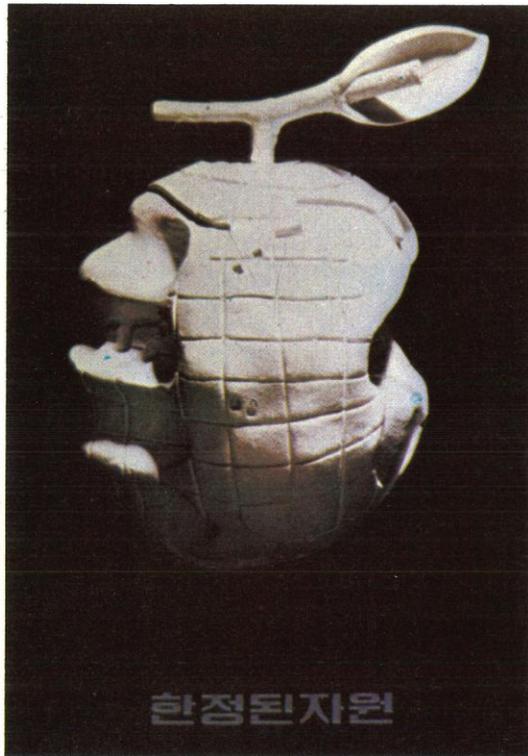
49) 50) Hyeon, Young Soon

45) New Village Movement Campaign Poster (KCIE. Recognized Designer. R.D. Top Prize)

46) Energy Poster (KCIE. Judging Panel)

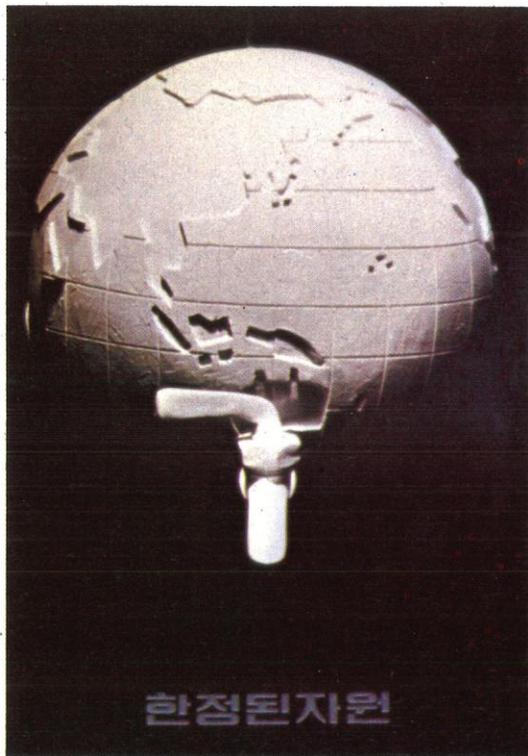
47) 48) Poster for Conservation of Natural Resources (KCIE. Recognized Designer)

49) Poster for Conservation of Electricity & Oil. (KCIE. Winner of Silver Medal)



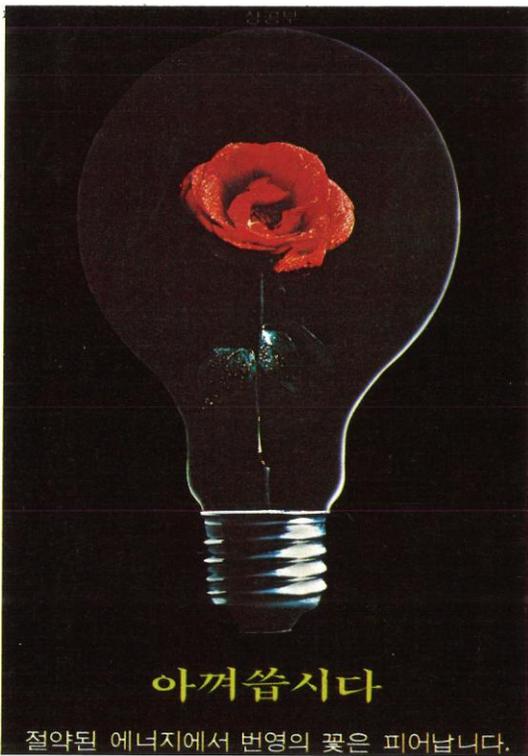
한정된자원

47



한정된자원

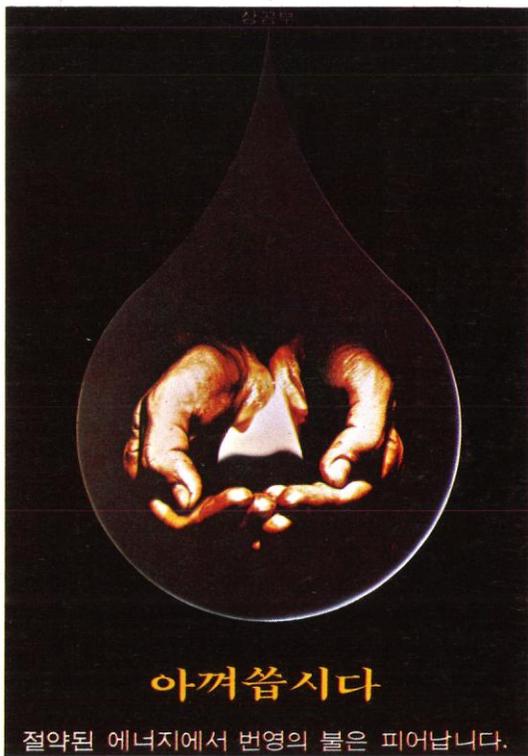
48



아껴쓰시다

절약된 에너지에서 번영의 꽃은 피어납니다.

49



아껴쓰시다

절약된 에너지에서 번영의 불은 피어납니다.

50



54



55



56



57

● 아트 디렉터

- 51) 박 상 구
- 52) 김 주 철
- 53) 유 우 영
- 54) 55) 56) 57) 이 명 환

● 디자이너

- 51) 최 인 성
- 53) 장 경 석
- 54) 55) 56) 57) 손 종 덕

● 포토그래퍼

- 51) 장 영 준
- 53) 김 한 용
- 54) 55) 57) 김 한 용
- 56) 고 동 빈

● 카피라이터

- 51) 고 동 화
- 53) 남 윤 성
- 54) 55) 56) 57) 윤 창 원, 송 영 호

● 광고주

- 51) 동서문화사
- 53) 동아제약(주)
- 54) 55) 56) 57) 일동제약(주)
- 51) 동서관 세계문학전집 신문 광고(제11회 조일광고 대상)
- 52) 모나미 볼펜 신문 광고(제11회 조일광고 일반상품 부문 본상)
- 53) 박카스-D 신문광고
- 54) 아로나민 효과 시리즈 광고·파일럿
- 55) 아로나민 효과 시리즈 광고·지휘자
- 56) 아로나민 효과 시리즈 광고·동대수
- 57) 아로나민 효과 시리즈 광고·도예연구가

● ART DIRECTOR

- 51) Park, Sang Koo
- 52) Kim, Joo Chul
- 53) Yoo, Woo Young
- 54) 55) 56) 57) Lee, Myung Hwan

● DESIGNER

- 51) Choi, In Sung
- 53) Chang, Kyung Suk
- 54) 55) 56) 57) Son, Jong Duk

● PHOTOGRAPHER

- 51) Chang, Young Joon
- 53) Kim, Han Yong
- 54) 55) 57) Kim, Han Yong
- 56) Ko, Dong Bin

● COPY WRITER

- 51) Ko, Dong Hwa
- 53) Nam, Yoon Sung
- 54) 55) 56) 57) Yoon, Chang Woun
Song, Young Ho

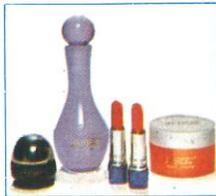
● ADVERTISER

- 51) Dong Shu Publishing Co., Ltd.
- 53) Dong-A Pharm. Co., Ltd.
- 54) 55) 56) 57) Il Dong Pharm. Co., Ltd.
- 51) The World Literature
- 52) Mon Ami Ball Point Pen
- 53) BACCHUS-Drink
- 54) ARONAMIN Effect Series. Pilot
- 55) ARONAMIN Effect Series. Conductor
- 56) ARONAMIN Effect Series. Lighthouse Keeper
- 57) ARONAMIN Effect Series. Ceramic Artist



언니의 아름다운 겨울이야기—

찬바람이 부는 날에도
희안 눈이 내리는 밤에도
언제나 언니의 아름다움을 지켜주는
겨울 이야기.....
언제나 아름다운 언니한테는
눈송이처럼 아름다운
속삭임이 있어요.
[유단학하이베스톤화장품]



• 유단학하이베스톤 리스틱 크림 189원
• 유단학하이베스톤 세리움크림 79원
• 유단학하이베스톤 립 스틱 45원
• 유단학하이베스톤 리 리프 크림 79원

당신의 소중한 피부
유단학
하이베스톤화장품
유단학코스메틱스, 유단학화장품 본부
한국화장품공업(주)

59

- 아트 디렉터
- 58) KOTRA 해외출판과
- 59) 조 광 익
- 60) 송 영 식
- 디자이너
- 59) 박 해 종
- 60) 한 광 수
- 김 정 봉
- 포토그래퍼
- 58) KOTRA 사진과
- 59) 김 한 용
- 60) 한 영 수
- 카피라이터
- 59) 이 만 재
- 광고주
- 58) 대한무역진흥공사
- 59) 한국화장품공업(주)
- 60) 태평양화학공업(주)
- 58) 대한무역진흥공사 잡지 광고
- 59) 유단학 하이베스톤 화장품 잡지 광고
- 60) 아모레 하이톤 화장품 잡지 광고



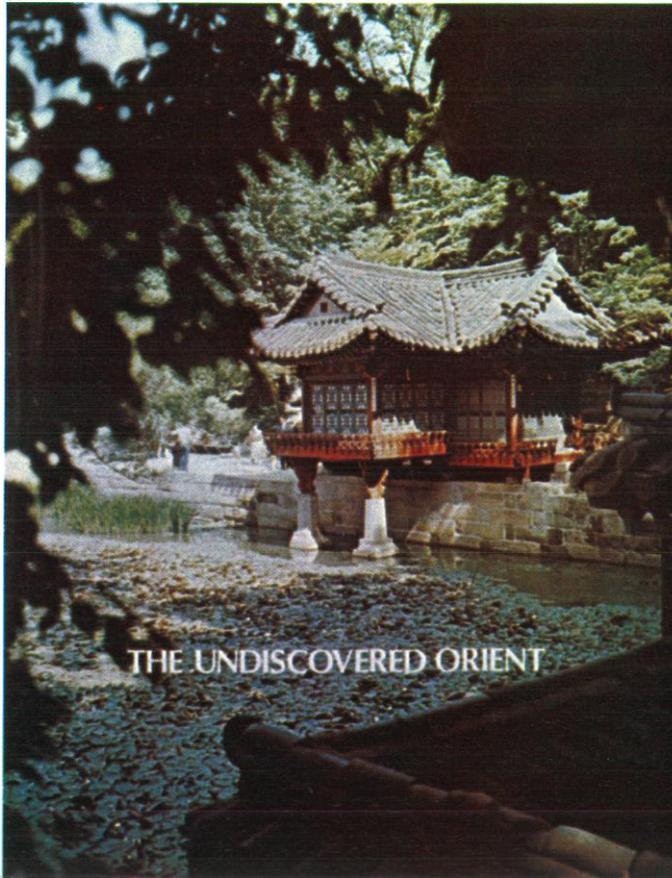
코스모스 꽃길을 다함께

아모레
하이톤화장품

• 아모레하이톤 화인리자 - 900원 • 아모레하이톤 뉴트리스킨크림 - 650원 • 아모레하이톤 후레이크림 - 600원 • 아모레하이톤 미스크림 - 400원

60

- ART DIRECTOR
- 58) Korea Trade Promotion Corporation
- 59) Cho, Kwang Ik
- 60) Song, Young Sik
- DESIGNER
- 59) Park, Hae Jong
- 60) Han, Kwang Soo
- Kim, Jung Bong
- PHOTOGRAPHER
- 58) Korea Trade Promotion Corporation Photo Studio
- 59) Kim, Han Yong
- 60) Han, Young Soo
- COPY WRITER
- 59) Lee, Man Jae
- ADVERTISER
- 58) Korea Trade Promotion Corporation
- 59) Han Kook Cosmetics Ind. Co., Ltd.
- 60) Pacific Chemical Ind. Co., Ltd.
- 58) Korea Trade Promotion Corporation
- 59) Ju-Danhak Hi-Beston Cosmetics
- 60) Amore Hi-ton Cosmetics



Trade the Secret Gardens
of the South for any of the 11
Discovery Parks of Korea

KOREA

For information on any aspect of Korean tourism, the Korea Tourist Association will provide details on hotels, tour operators, shopping and entertainment and available tours.

Or write for sample copies of the publications listed.

Korea Tourist Association

10700 Seoul, Korea
Phone: (02) 376-1100 Fax: (02) 376-1101

Just let us know how many you want:

- 1) Korea - The Imagined World
- 2) Tourist Map of Korea
- 3) Seoul City Map
- 4) Korea - The Travel Operator's List
- 5) Seoul - The Traveler's Guide
- 6) Busan - The Traveler's Guide
- 7) Korea - The Traveler's Guide

Name: _____

Address: _____

Korea Tourist Association
10700 Seoul, Korea

61

- 아트 디렉터
- 61) 62) 김 병 섭
- 63) 박 재 진
- 디자이너
- 61) 62) 박 충 근
- 63) 나 재 오
- 구 동 조
- 포토그래퍼
- 61) 62) 김 병 섭
- 63) 이 용 정
- 카피라이터
- 61) 62) 존 씨 · 스틱클러
- 대행사
- 61) 62) S.K 국제광고주식회사
- 광고주
- 61) 한국관광협회
- 62) 조선평델
- 63) 대한항공(주)
- 61) 관광 잡지 광고
- 62) 조선평델 광고
- 63) 대한항공 잡지 광고
- ART DIRECTOR
- 61)62) Kim, Byung Sub
- 63) Park, Jae Jin
- DESIGNER
- 61)62) Park, Choong Keun
- 63) Rha, Jae Oh
- Koo, Dong Jo
- PHOTOGRAPHER
- 61)62) Kim, Byung Sub
- 63) Lee, Yong Jung
- COPY WRITER
- 61)62) John C. Stickler
- AGENCY
- 61)62) S/K International Advertising Corporation
- ADVERTISER
- 61) Korea Tourist Association
- 62) Chosun Hotel
- 63) Korean Air Lines
- 61) Tour Guide in Magazine
- 62) Chosun Hotel
- 63) Korean Air Lines in Magazine



To know Asia requires a little Seoul-searching



Offer your clients a taste of the ancient mainland Orient, the Hermit Kingdom still cloved to the Western world less than a century ago. Equally important, your itineraries can include Korea for a fraction of what services cost in Japan.

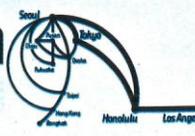
And in the bustling, throbbing capital of Korea there is still only one luxury hotel, the 500-room Chosun. One of the famous Americana Hotels.

CHOSUN HOTEL
 Mail: CPO Box 3706
 Cable: "AMTELSCHO"

Tel: U.S.A. (800) 621-1776 ☐ B. (800) 972-0880 ☐ Japan (03) 261-3836/8 ☐ Seoul: 25-1121 or 24-3961

62

Explore the hidden beauty of Korea



Korea, a land of undiscovered contrast, where the beauty and grace of a vibrant, centuries' old culture mingles with the world's latest fads and fashions, constantly confronts you with a unique blend of the old and the new. And now that KAL offers 3 convenient Transpacific Passenger Flights weekly, getting here is that much easier.

KOREAN AIR LINES

| | |
|-------------|----------------|
| SEOUL | 22-2181 |
| TOKYO | (03)21-1311 |
| TAIPEI | 134243 |
| HONG KONG | 147828-7 |
| BANGKOK | 86138-8 |
| LOS ANGELES | (213) 465-1989 |
| NEW YORK | (212) 562-2844 |
| CHICAGO | (312) 776-3622 |
| HONOLULU | (808) 531-6622 |



63

CALENDARS
PACKAGING & LABELS
TRADE MARKS & SYMBOLS **2**

0



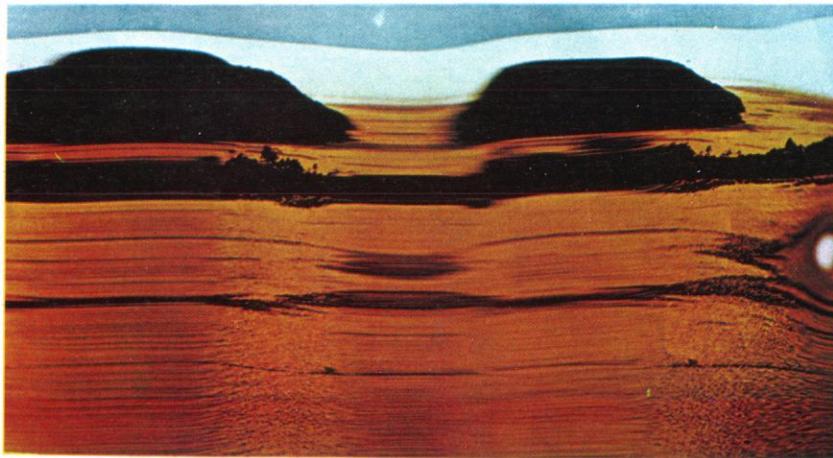
| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 5 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | | | | | | 31 |



| | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | 29 | 30 | | | | | |

64

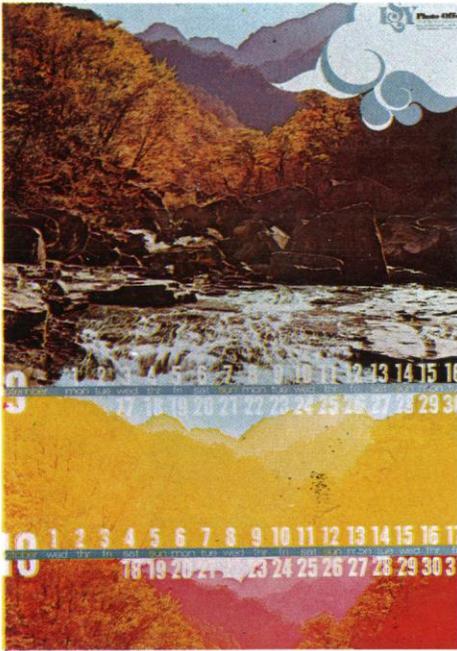
| | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 7 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |



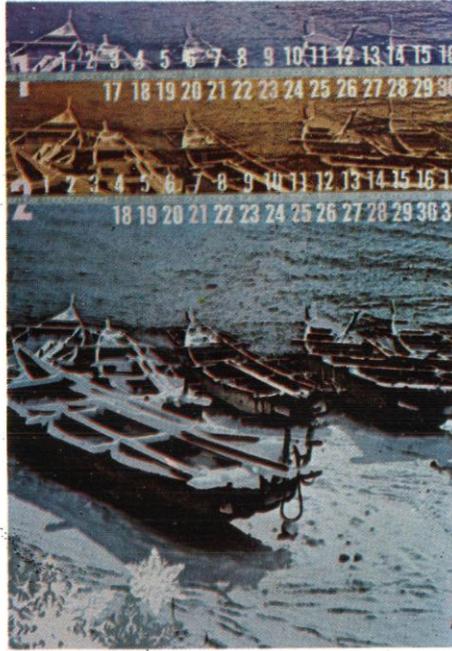
| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|
| 8 | | | | | 1 | 2 |
| | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

65

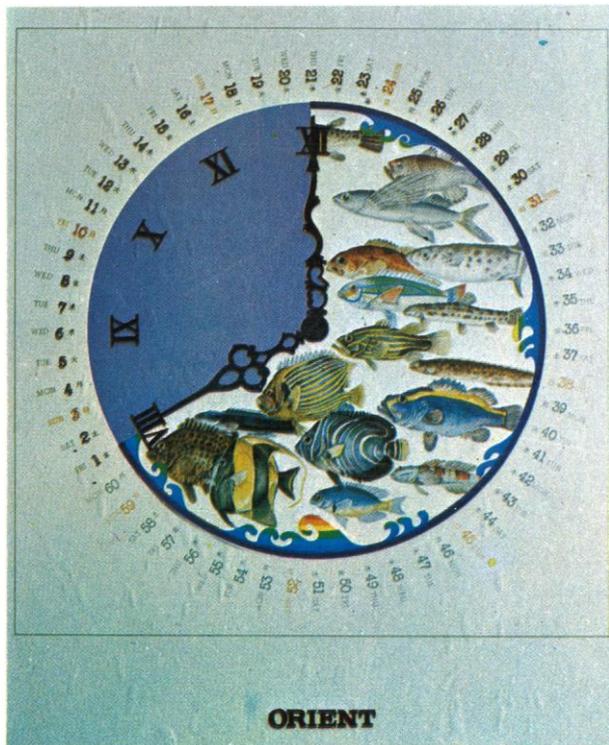
CALENDARS



66

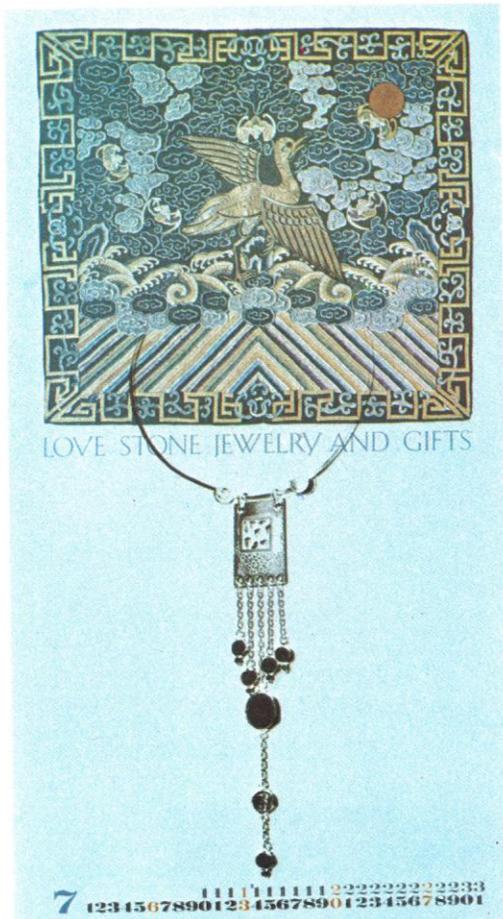


67



68

- 디자이너
- 64) 65) 조영제
- 66) 67) 김인철
- 68) 최동신
- 64) 65) 캘린더 (KSGD전 출품)
- 66) 67) L. S. Y 원색사진제작연구소 캘린더 (KSGD전 출품)
- 68) 오리엔트 시계 캘린더 (KSGD전 출품)
- DESIGNER
- 64)65) Cho, Young Jae
- 66)67) Kim, In Chul
- 68) Choi, Dong Shin
- 64)65) Calendar Design (KSGD)
- 66)67) L.S.Y. Photo Mechanism Laboratory Calendar (KSGD)
- 68) Orient Clock Calendar Design (KSGD)



73



74

● 디자이너

69) 70) 최 충 식

71) 72) 권 명 광

73) 이 정 숙

74) 정 시 화

69) 70) 마운틴 포스터 칼라 캘린더 (제9회 상공미전·입선)

71) 72) 혼·하드 아트 캘린더 (KSGD전 출품)

73) 장신구 캘린더 (KSGD전 출품)

74) 대한항공 캘린더 (KSGD전 출품)

● DESIGNER

69)70) Choi, Choong Sik

71)72) Kwon, Myung Kwang

73) Lee, Jung Sook

74) Chung, Shi Wha

69)70) Mountain Poster-Colour Calendar Design (KCIE. Winner of Bronze Medal)

71)72) Horn Hard Art Calendar Design (KSGD)

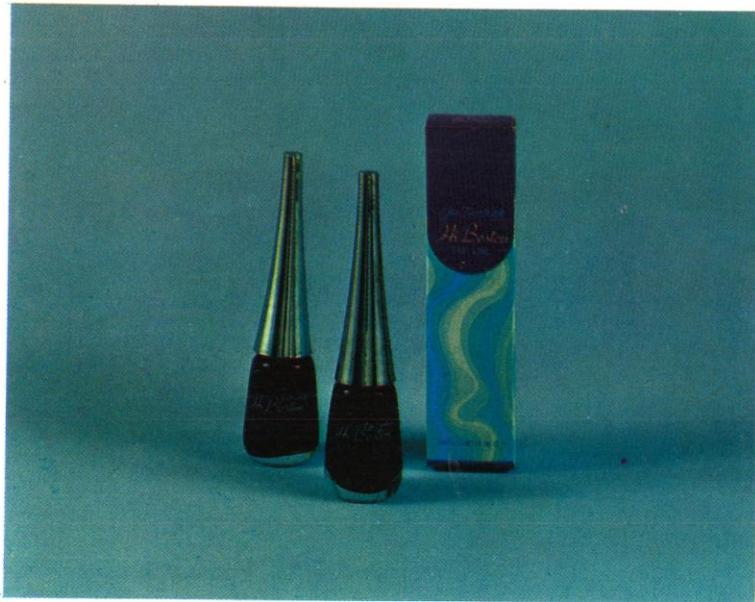
73) Folk Craft Ornaments Calendar Design (KSGD)

74) Korean Air Lines Calendar Design (KSGD)

**PACKAGING
&
LABELS**



75



76



78

● 아트 디렉터

79) 송 영 식

80) 신 현 옥

● 디자이너

78) 신 용 태

79) 김 필 승

김 창 경

강 선 우

80) 손 영 희

● 광고주

79) 태평양화학공업(주)

80) 한국화장품공업(주)

78) 휴대용 로션 포장(제9회 상공미전 • 추천작가)

79) 삼미 인삼 화장품 포장

80) 하이베스턴 화장품 샴푸 패키지

● ART DIRECTOR

79) Song, Young Sik

80) Shin, Hyun Ok

● DESIGNER

78) Shin, Yong Tae

79) Kim, Pil Seung,

Kim, Chang Kung

Kang, Sun Woo

80) Son, Young Hee

● ADVERTISER

79) Pacific Chemical Ind. Co., Ltd.

80) Han Kook Cosmetics Ind. Co., Ltd.

78) Package for Cosmetic (Lotion Cream) (KCIE. Recognized Designer)

79) Korean Ginseng SAMMI Cosmetic Package

80) Package Design for Shampoo of Hi-Beston Cosmetic.



79



80

**PACKAGING
&
LABELS**



81.



82



83

● 디자이너

81) 유재우

82) 김순성

83) 최영숙

81) 고려홍삼 포장(제9회 상공미전·특선)

82) 해태 포장(제9회 상공미전·특선)

83) 견과류 포장(제9회 상공미전·부총리겸경제기획원장관 상)

● DESIGNER

81) Yu, Zai Woo

82) Kim, Soon Sung

83) Choi, Young Sook

81) Red Ginseng Package (KCIE. Winner of Silver Medal)

82) Package for Flavored Lever (KCIE. Winner of Silver Medal)

83) Package for Dried Foods (Chestnuts, Walnuts, Peanuts, and Pine-nuts) (KCIE. Winner of the Prize of the Deputy Prime Minister)

PACKAGING & LABELS



85

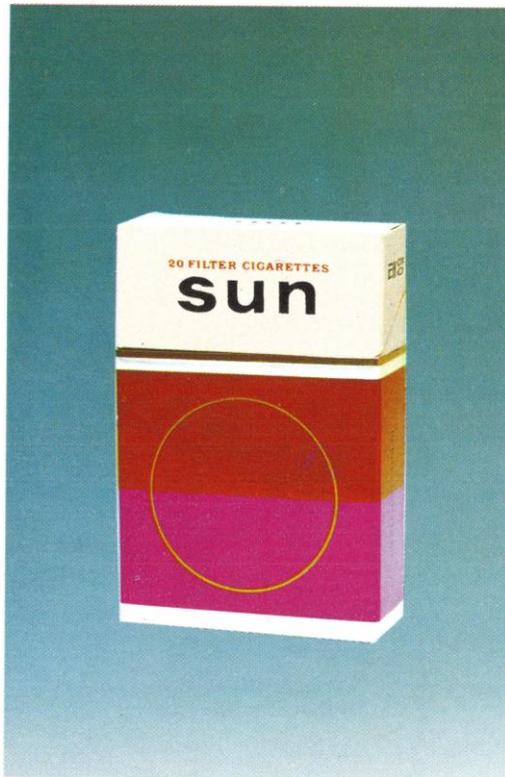


84

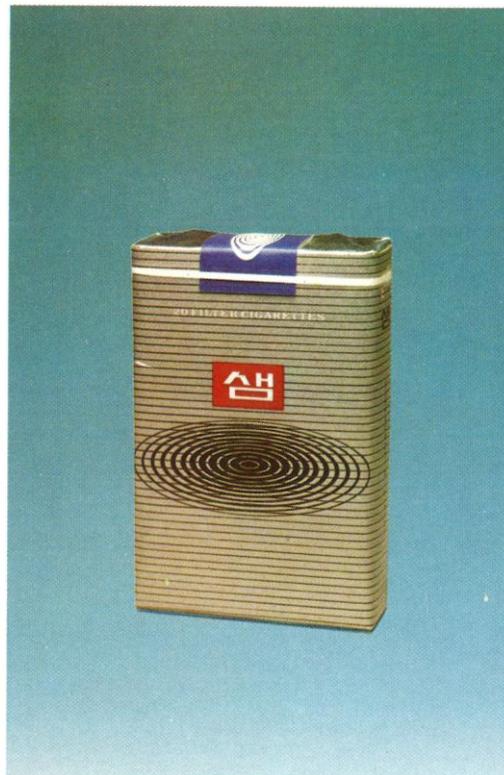


86

- 디자이너
- 84) 조 영 철
- 85) 고 배 홍
- 86) 김 현, 김 승 태
- 광고주
- 86) 주식회사 비비·드
- 84) 넥타이 포장(아시아 팩·금상)
- 85) 낚시도구 포장(제9회 상공미전·특선)
- 86) 비비·드 사진현상 약품 포장 및 레이블
- DESIGNER
- 84) Cho, Young Chul
- 85) Ko, Bae Hong
- 86) Kim, Hyun
Kim, Seung Tae
- ADVERTISER
- 86) Vivid Photo Product Inc.
- 84) Necktie Package (ASIA PACK. CONTEST. Winner of Gold Star)
- 85) Package for Fishing Rod & Accessories. (KCIE. Winner of Silver Medal)
- 86) Developer & Mixer for Photographic Purpose



87



88

● 디자이너

87) 88) 민 철 홍

89) 90) 이 정 숙

91) 김 중 오

● 광고주

87) 88) 89) 90) 전매청

87) 태양 담배 포장

88) 샘 담배 포장

89) 단오 담배 포장

90) 은하수 담배 포장

91) 양초 포장

● DESIGNER

87) 88) Min, Chul Hong

89) 90) Lee, Jung Sook

91) Kim, Jong Oh

● ADVERTISER

87) 88) 89) 90) Office of Monopoly, Republic of Korea

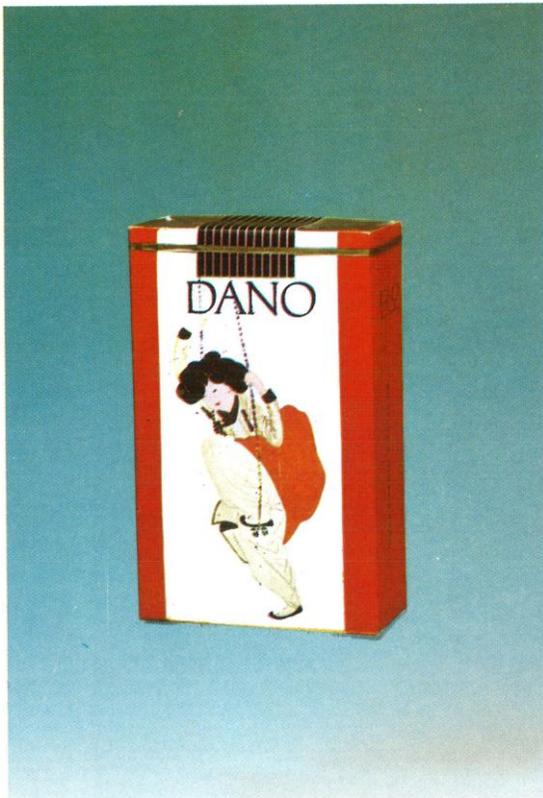
87) Package of Sun Cigarettes

88) Package of Sem Cigarettes

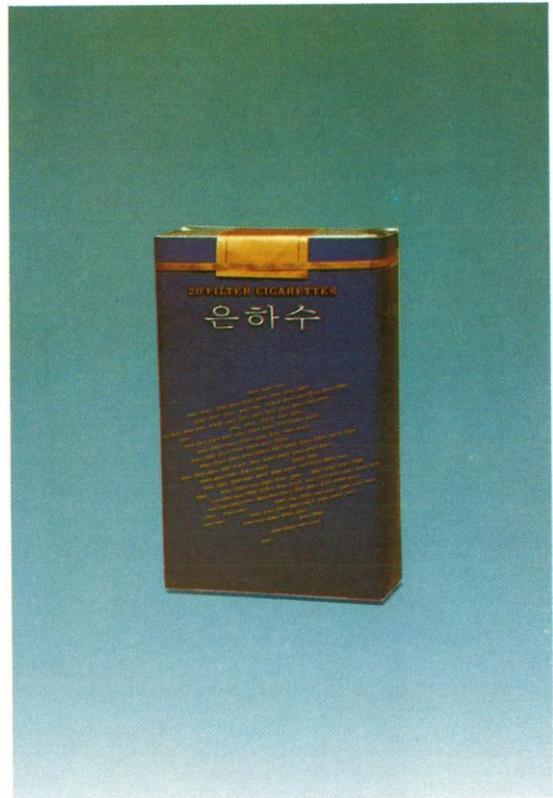
89) Package of DANO Cigarettes

90) Package of EUNHASU Cigarettes

91) Package for Candle



89



90



91



92

- 디자이너
- 92) 원 만 희, 박 해 중
- 93) 조 영 제, 민 철 홍
- 광고주
- 92) 파라다이스(주)
- 93) 동양맥주(주)
- 92) 파라다이스 애플와인 레이블
- 93) OB 맥주 레이블
- DESIGNER
- 92) Won, Man Hee
Park, Hae Jong
- 93) Cho, Young Jae
Min, Chul Hong
- ADVERTISER:
- 92) Apple Wine Paradise Co., Ltd.
- 93) Oriental Brewery Co., Ltd.
- 92) Paradise Apple Wine's Label Design
- 93) Label Design for OB Beer



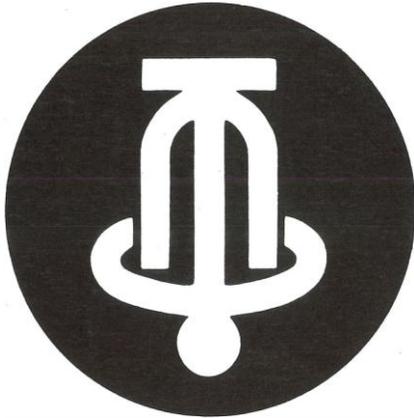
93



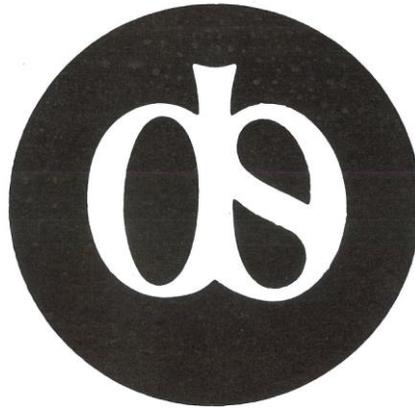
94



95



96



97

● 디자이너

- 94) 민철홍
 - 95) 권병두
 - 96) 이창림
 - 97) 윤호섭
권건
 - 98) 권순형
 - 99) 신용태
 - 100) 박승직
 - 101) 박재진
- 광고주
- 94) 파라다이스(주)
 - 95) 코오롱스토아
 - 96) 종근당(주)
 - 97) 동서식품(주)
 - 98) 메트로호텔(주)
 - 99) 한국디자인포장센터
 - 100) 호남정유(주)
 - 101) 서린호텔

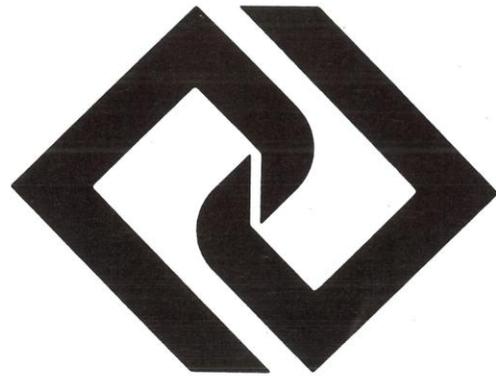
註 : 편집방침에 따라 마아크에 삽입된 문자는 지우도록 하였음.

● DESIGNER:

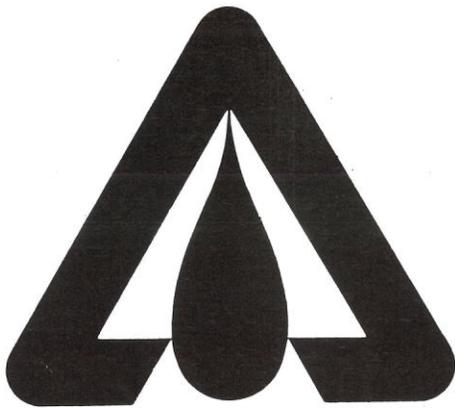
- 94) Min, Chul Hong
 - 95) Kwon, Byung Doo
 - 96) Lee, Chang Lim
 - 97) Yoon, Ho Sub
Kwon, Kyun
 - 98) Kwon, Soon Hyung
 - 99) Shin, Yong Tae
 - 100) Park, Seung Jik
 - 101) Park, Jae Jin
- ADVERTISER:
- 94) Apple Wine Paradise Co., Ltd.
 - 95) Kolon Stores
 - 96) Chong Kum Dang Corporation
 - 97) Dong Shu Foods Industries Co., Ltd.
 - 98) Metro Hotel
 - 99) Korea Design & Packaging Center
 - 100) Honam Oil Refinery Co., Ltd.
 - 101) Seoulin Hotel



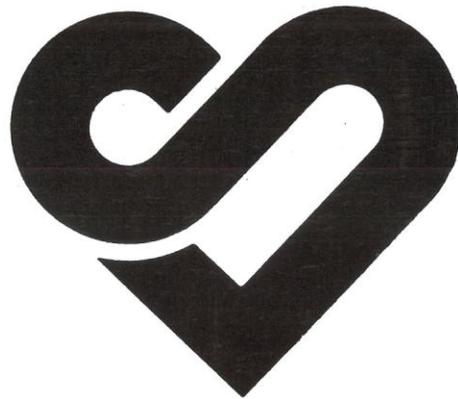
98



99



100



101

PRODUCTS

프로덕트 디자인

朴 大 淳

漢陽大學校 應用美術學科長
師範大學

우리는 日常生活에 使用하는 모든 器物類의 디자인이 어떻게 해서 發展하여 왔는가에 對한 概念 自體도 모호하게 認識되어 오던 中 周邊 環境에 새로운 秩序가 잡히면서 生活에 必要로 하는 器物類에 대한 모든 造形計劃이 단지 使用하는 데만 그 目的을 두는 것이 아니라 用途, 機能, 經濟性, 生産方式 등의 抽象的 條件과 材料, 加工技術 등 具體的 條件을 前提로 하여 이것을 綜合해서 디자인의 形式的 要素(點, 線, 面, 立體, 空間, 色彩, 光 등)를 具備함에 있다는 것을 깨닫기 始作했다.

지난 10餘年 동안 우리 나라는 工業을 통한 輸出立國을 至標로 삼으므로서 많은 生産業體와 輸出業界, 그리고 디자인계에 큰 刺戟과 鼓動을 불러 일으켰는바, 이를 契機로 近視眼의인 좁은 視野에서 世界的인 視野로 눈을 돌리게 되었다. 그래서 熾烈한 輸出競爭은 좋은 디자인에 依하여 左右된다는 認識 밑에 이에 對한 重要性이나 그 價値를 再評價하게 되었다.

1966년부터는 商工當局의 熱意에 찬 聲援으로 우리 디자인계의 活動도 매우 活潑해지기 始作하였으며 모든 商品의 品質은 勿論 디자인 改善만이 落後된 輸出商品의 水準을 끌어 올릴 수 있으며 이것이 바로 國際市場 開拓을 위한 最善의 方法임을 깨닫게 되었다.

이를 基點으로 商工部 主催, 韓國디자인包裝센터가 主管하여 年例의으로 열리는 大韓民國商工美術展覽會는 많은 디자이너들에게 對話의 共同廣場으로 디자인 研究 開發에 크게 寄與하여 왔다. 當局이나 産業界나 디자인계를 위하여 甚 多幸스러운 行事라 아니할 수 없는 것이다. 그리고 이것이 契機가 되어 우리 디자인 分野도 細分化되기 始作하여 各分野에 걸쳐 專門性을 가지고 急進의으로 發展하여 왔다. 이제 디자인은 各分野의 專門化 뿐만 아니라 相互有機的으로 學問的인 體系를 갖추기에 이르른 것이다.

이러한 가운데 Product Design은 넓은 意味의 製品 디자인으로서 工業製品의 디자인과 産業的인 工藝品이나 手工藝品 디자인, 家具 室內裝飾 디자인 등 諸分野와 都市環境 등의 디자인까지를 包含하는 廣範한 디자인의 核心的 分野로서 理解되고 있는 것이다.

그러므로 Product Design은 작은 萬年筆이나 時計 등 工產品으로부터 各種 生活必需品에 대한 디자인, 즉 家庭用品, 家具, 室內裝飾, 纖維製品, 陶磁製品, 光學機器, 教育 및 事務用機器, 交通機關, 音響機器, 電子製品, 街頭設備 디자인 등에 이르기까지 그 範疇는 거의 우리 生活 全般에 미치는 것이므로 그 研究課題 또한 매우 復雜多樣하게 우리 앞에 提示되고 있다고 하겠다.

이제는 우리 나라도 젊고 有能한 디자이너들이 많이 輩出되고 있다. 産業界는 물론 團體나 機關 등 各界에서 確固한 位置를 가지고, 研究하며, 直接 生産에 參與하며, 後進을 養成하는 등 이 分野의 開發을 위하여 마치 農夫가 荒蕪地를 개간하듯 묵묵히 일하는 디자이너의 數가 날로 늘어 나고 있다. 이는 우리 나라의 工業立國을 위해서 매우 鼓舞的인 일이라 아니할 수 없는 것이다.

우리 나라의 Product Design에 대한 展望은 매우 밝다고 볼 수 있다.

많은 高等教育機關에서 디자인 專門學科가 設置되어 가고 있으며, 藝術과 科學의 人智學문을 理解하고자 함으로써 디자인의 必然的 機能(形態와 色彩)과 心理的, 實用的 機能을 研究하여 가므로서 人間工學에 依한 機能美를 發見하려는 學問的 努力이 試圖되고 있는 傾向이다.

앞으로 우리 디자인계는 工業社會에 있어서의 生活文化와 精神文化에 依한 人間의 生産環境을 어떻게 形成할 것인가를 探究하여 나아가갈 것이다.

이제 디자이너들은 디자인의 社會的 使命과 企業의 使命을 다 함으로써 人間의 새로운 生産環境을 形成하는 目的과 商品企劃, 設計, 製造, 販賣에 이르기까지 企業人이 消費者를 意識하는 中間立場에서 그 所任을 다 해야할 것으로 믿는 바이다.

Product Design

Professor Park, Dae Soon

Han Yang University

The real meaning of product design has just begun to be recognized in this country, with the restoration of social order in general aspects. The formative plan for developing products is to be based on abstractive conception, such as convenience, function, economy, manufacturing methods, together with concrete conception of processing methods by incorporating the formal elements (point, lines, surface, three-dimension, space, color, gloss, ect.).

Our economy has grown considerably in the past 10 years, with the government's concentrated efforts to build as one of the leading export countries. This economy growth has brought a great impetus to the industry, export businesses, and designers to turn their sights to the rapidly changing world markets, from the conventional short-sightedness. It is now well acknowledged by industry the importance and values of developing quality commodities for occupying competitive position in the export markets.

Taking view of the importance for the design development, the government has begun to provide a positive support for encouraging national design activities from 1966. As a means of incentives for design development, the Korean Commercial & Industrial Arts Exhibition has been organized by the Center, in cooperation with the Ministry of Commerce and Industry. This annual national design event has been purposed to give local people a wide opportunity for developing quality and proficient products. With the generation of this exhibition, our design works has rapidly progressed and also has appeared as one of the important and subdivided science.

This product design, which denotes industrial design in a wide sense, includes crafts,

daily tools, heavy equipment, households, interior decoration, city environments, and all other fields. Therefore, product design covers a broad range of areas, such as handicrafts, furnitures, decoration, consumer and industrial products, ceramicwares, office equipment, transporting and communicating medias, optical tools, musical instruments, textile, school supplies, and all kinds of things being used as a daily necessities.

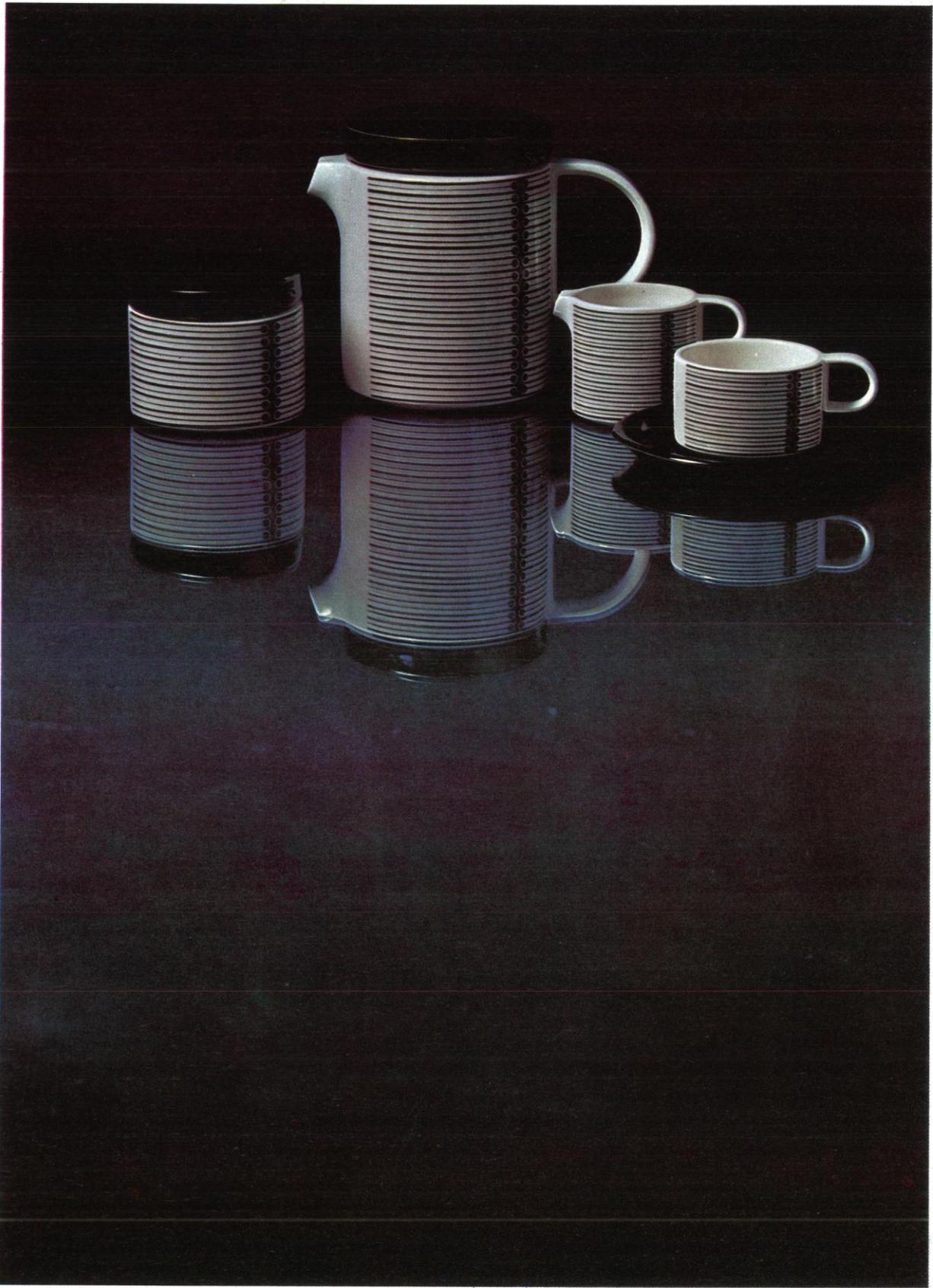
There is no doubt that product design in Korea has a bright future, since we have now amply qualified young designers who have been actively participating in the corporal design development. There are a great number of design school, and these schools provides well systemized research and development subjects by keeping a good harmony between arts and sciences. In other words, our design education has now reached to a considerable level, and places much emphasis on the general function (structure and color), psychological function, practical function, human engineering and aesthetic function.

One of the immediate mission for Korean design is to pave an avenue for improving our material and spiritual civilization by conducting research on the manufacturing environment. Even though we have a bright future for the development of product design, I strongly believe that it chiefly depends on designers how well they fulfill their responsibilities as the arbitrators between industries and consumers.

TABLE WARES
CANDLE STANDS & LIGHTINGS
RADIO SETS & ELECTRIC CALCULATORS

3





102

TABLE WARES



103



104

● 디자이너

102) 박 영 춘

103) 한 길 홍

104) 진흥요업(주)

● 클라이언트

102) 104) 진흥요업(주)

102) 아폴로 커피 셀

103) 커피 셀 : 가로 16cm. 세로 7cm. 높이 11.5cm
(제9회 상공미전 · 대한상공회의소 회장 상)

104) 오리엔트 홈 셀

● DESIGNER:

102) Park, Young Choon

103) Han, Gil Hong

104) Chin Heung Ceramic Industry Co., Ltd.

● CLIENT:

102) 104) Chin Heung Ceramic Industry Co., Ltd.

102) APOLLO BLACK Coffee Set

103) Coffee Set W-16cm, L-7cm, H-11.5cm

(KCIE. Winner of the President's prize of
Korea Chamber of Commerce & Industry)

104) Orient Home Set



105

● 디자이너

105) 이명애·김문랑

106) 박진홍

107) 이혜숙

105) 불석을 이용한 칠보기 셀 : 폭 7cm. 높이 10cm(제9회 상공미전·특선)

106) 조미료 용기 : 폭 6.5cm. 높이 10cm(제9회 상공미전출품·추천작가)

107) 식탁용기 : 폭 10cm. 높이 6cm(제9회 상공미전출품·특선)

● DESIGNER:

105) Lee, Myung Ahe

Kim, Moon Rang

106) Park, Jin Hong

107) Lee, Hae Sook

105) Enamelled Set with Volcanic Stone, W-7cm, H-10cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

106) Flavor Shaker, W-6.5cm, H-10cm (KCIE. Recognized Designer)

107) Table Set. W-10cm, H-6cm (KCIE. Winner of Silver Medal)



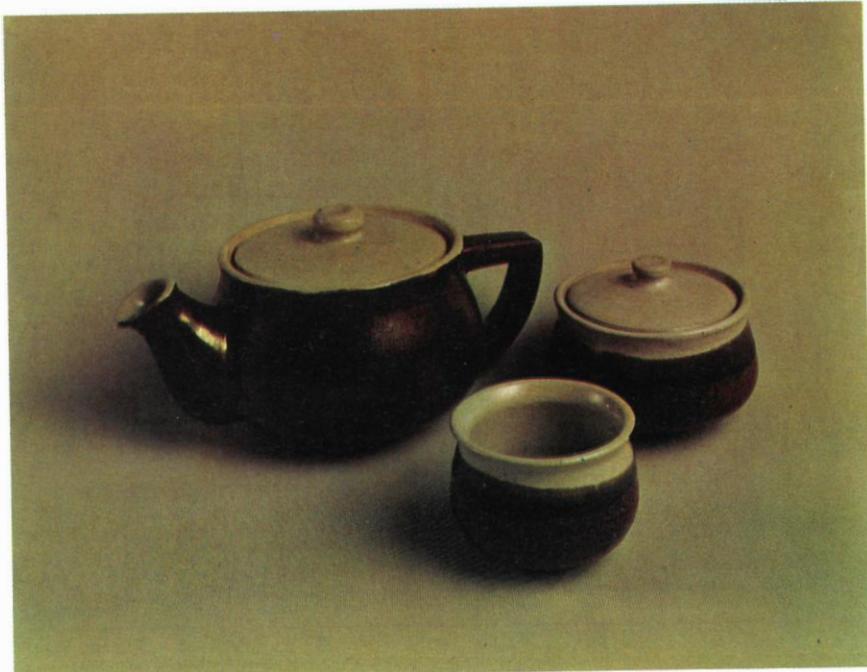
106



107



108



109

TABLE WARES



110

● 디자이너

108) 김 영 경

109) 신 광 석

110) 윤 근

108) 컵 받침 세트 : 가로 17cm. 세로 10cm. 높이 12cm(제9회 상공미전·특선)

109) 식탁용기 세트 : 폭 12.5cm. 높이 10cm(제9회 상공미전·특선)

110) 식탁용 홈 세트 : 폭 22cm. 높이 14.5cm(제9회 상공미전·특선)

● DESIGNER

108) Kim, Young Kyung

109) Shin, Kwang Suk

110) Yoon, Keun

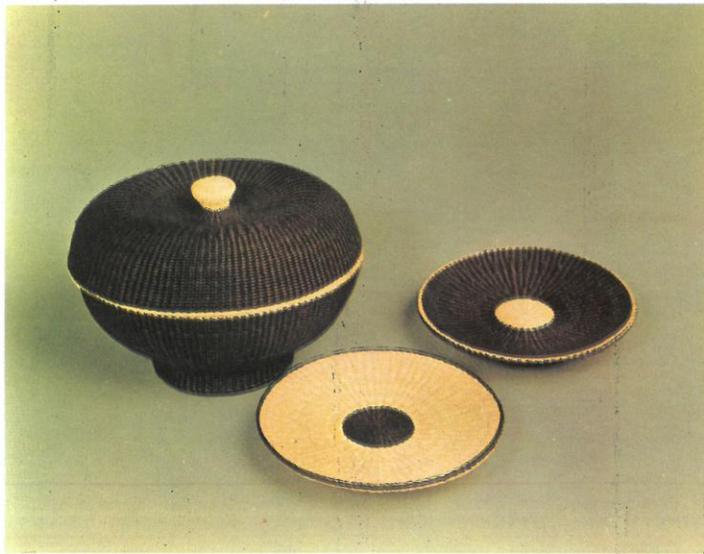
108) Coasters. W-17cm, L-10cm, H-12cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

109) Dinnerware. W-12.5cm, H-10cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

110) Dinnerware Set. W-22cm, H-14.5cm (KCIE. Winner of Silver Medal)



111



112

● 디자이너

111) 김 지 회

112) 권 상 오

113) 정 영 환

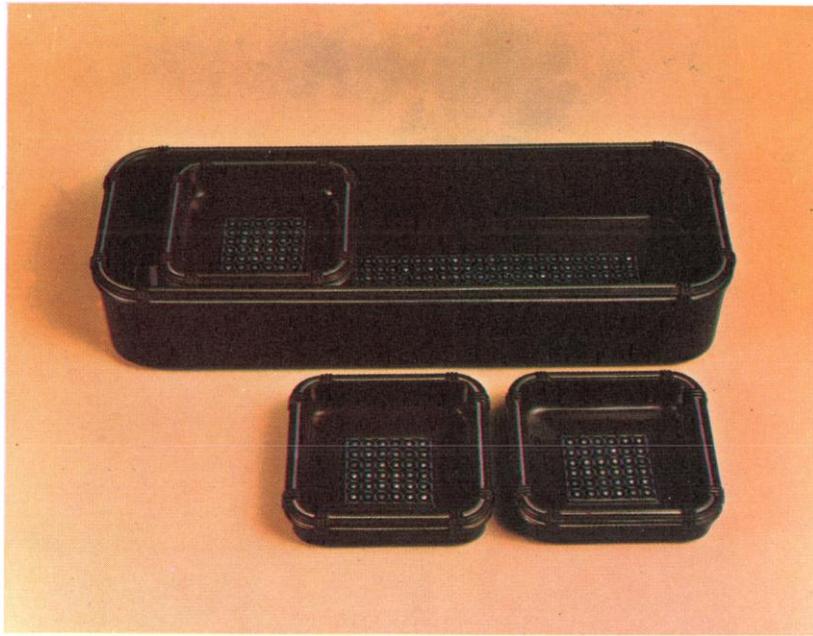
114) 최 주 경

111) 칠보기(한국공예가회전 작품)

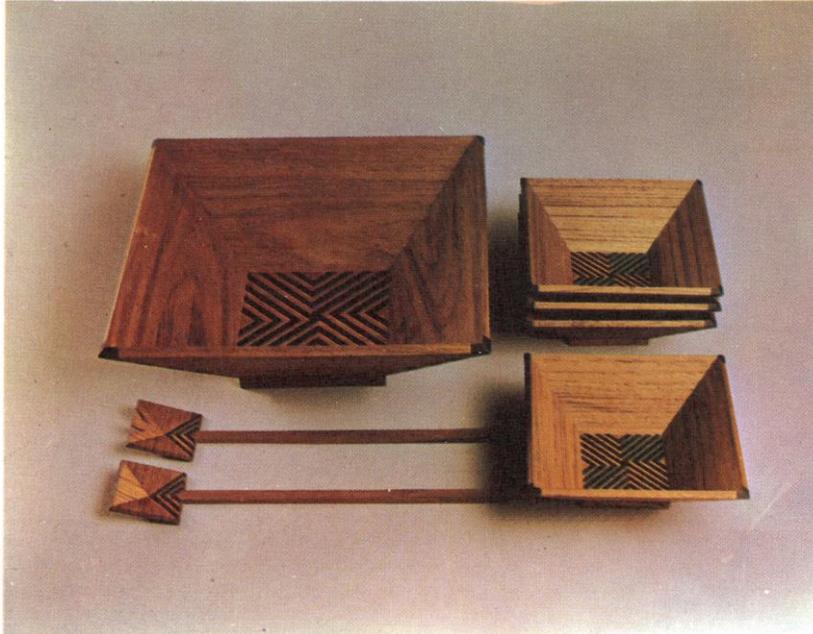
112) 다기 : 폭 15cm. 높이 10cm(제9회 상공미전 작품·추천작가)

113) 파기 : 가로 47cm. 세로 17cm. 높이 9cm(제9회 상공미전·특선)

114) 사라다 셀 : 가로 30cm. 세로 30cm. 높이 12cm(제9회 상공미전 작품·추천작가)



113



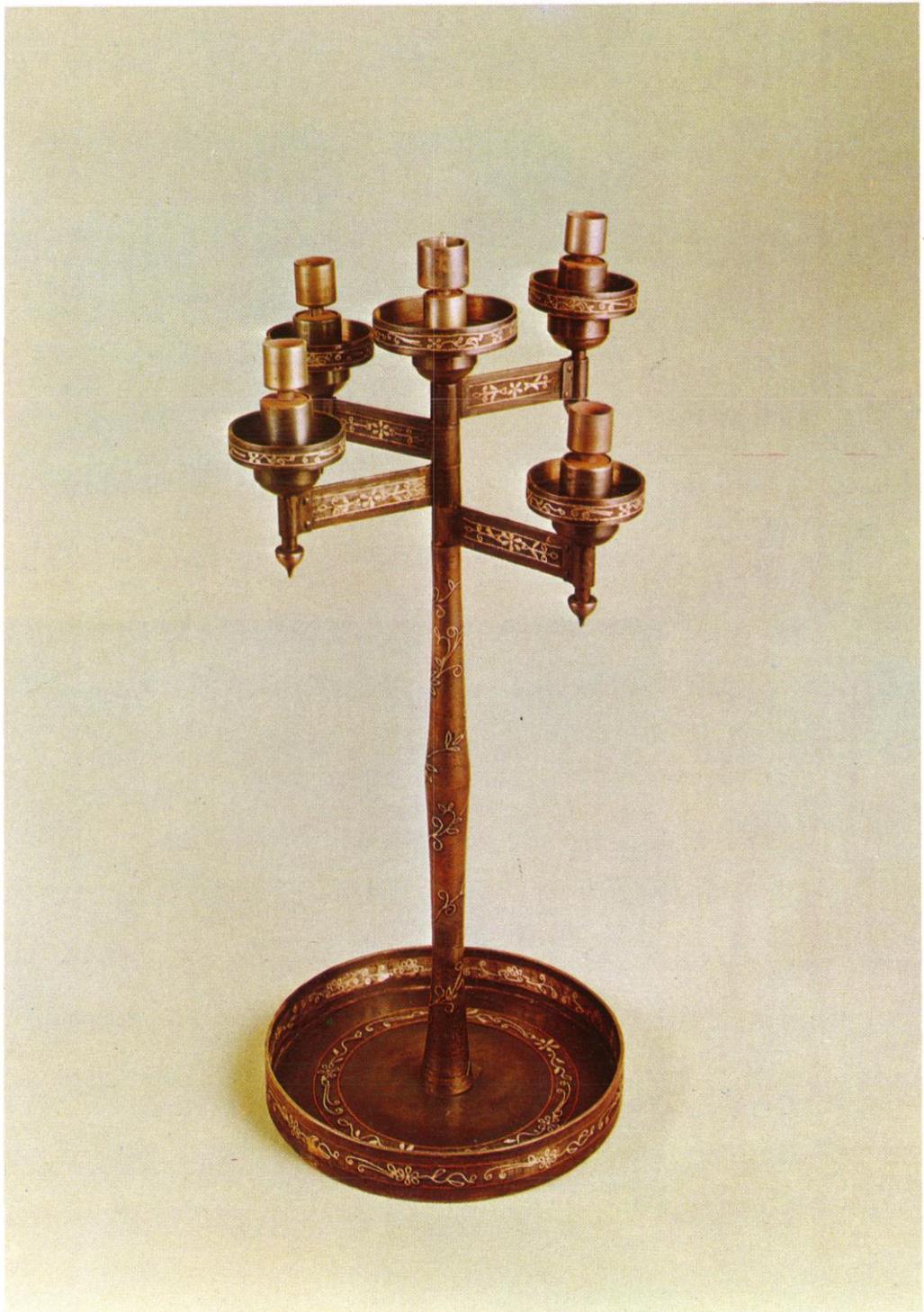
114

● DESIGNER

- 111) Kim, Jee Hee
- 112) Kwon, Sang Oh
- 113) Chung, Young Hwoun
- 114) Choi, Joo Kyung
- 111) Enamelled Ware (KSCD)
- 112) Cake Bowl. W-15cm, H-10cm (KCIE. Recognized Designer)
- 113) Lacquerware. W-47, L-17cm, H-9cm (KCIE. Winner of Silver Medal)
- 114) Salad Set. W-30cm. L-30cm, H-12cm (KCIE. Recognized Designer)

TABLE WARES

CANDLE STANDS
&
LIGHTINGS



115

● 디자이너

115) 박 성 삼

116) 김 호 선

117) 이 혜 주

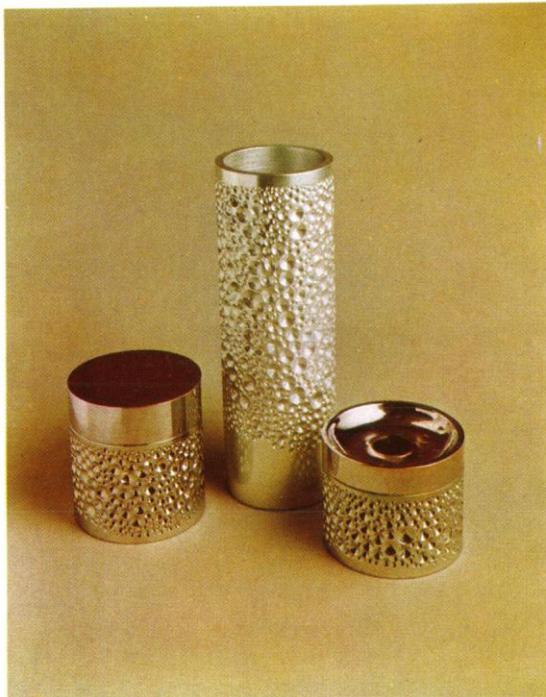
115) 은동사입 촛대 : 폭 20cm. 높이 49cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

116) 촛대를 겸한 화병 : 폭 7cm. 높이 17cm(제9회 상공미전·문교부장관 상)

117) 꽃이 셀과 담배함 셀 : 폭 17.5cm. 높이 23cm(제9회 상공미전·특선)



116



117

● DESIGNER

115) Park, Sung Sam

116) Kim, Hyo Sun

117) Lee, Hae Joo

115) Candle Stand. W-20cm, H-49cm (KCIE. Recognized Designer)

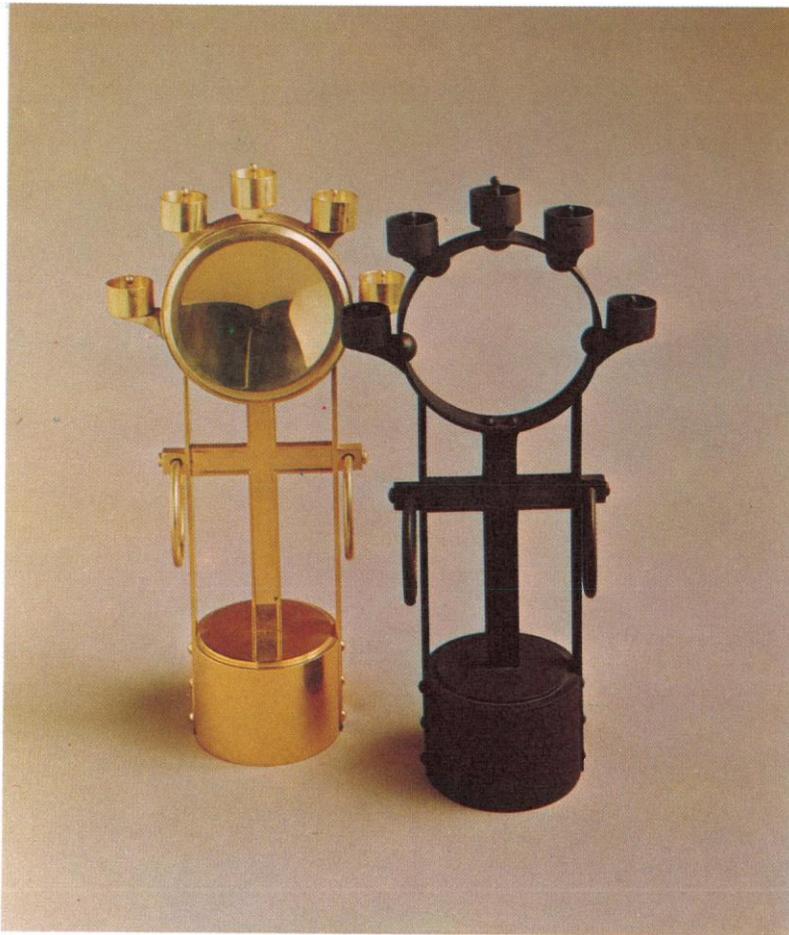
116) Candle Stand with Vase Sets. W-7.5cm, H-23cm (KCIE. Winner of the Prize of Minister of Education)

117) Paper Holder & Cigarette Case. W-7.5cm, H-23cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

**CANDLE STANDS
&
LIGHTINGS**



118



119



120

● 디자이너

118) 백 일

119) 공 순 비

120) 이 순 석

118) 양면 촛대 : 폭 9cm. 높이 25cm(제9회 상공미전 · 특선)

119) 촛대 : 자로 15cm. 높이 31cm(제9회 상공미전 · 특선)

120) 촛대 : 폭 12cm. 높이 11cm(제9회 상공미전 출품 · 심사위원)

● DESIGNER

118) Baik Il

119) Kong Soon Bee

120) Lee, Soon Suk

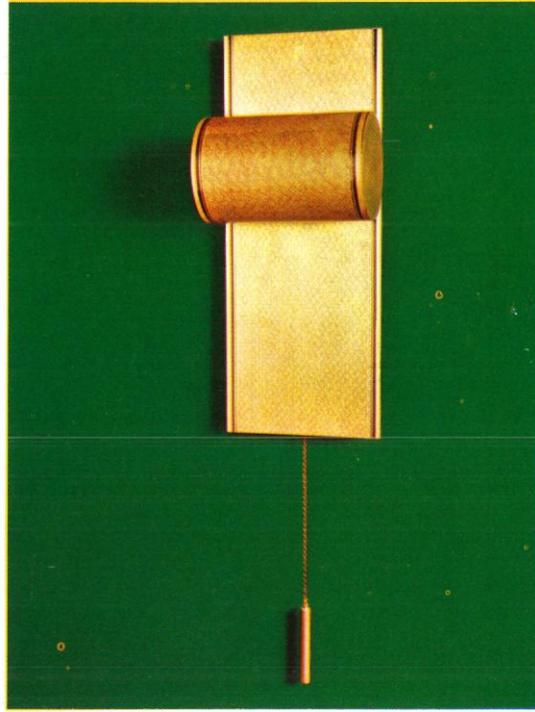
118) Candle Stand. W-9cm, H-25cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

119) Candle Stand. W-15cm, H-31cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

120) Candle Stand. W-12cm, H-11cm (KCIE. Judging Panel)



121



122

● 디자이너

121) 이우성

122) 박인철

123) 김철수

124) 김경배

125) 김현언

126) Kwak Won Mo

121) 테이블 램프 : 높이 63cm(제9회 상공미전 출품·심사위원)

122) 벽장식 램프 : 가로 16cm. 세로 40cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

123) 타이머 : 폭 8cm. 높이 82cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

124) 조명기구 : 가로 20cm. 세로 10cm. 높이 40cm

(제9회 상공미전·상공부장관상)

125) 해바라기 전등 : 폭 27cm. 높이 53cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

126) 램프 스탠드 : 가로 10cm. 세로 8cm. 높이 37cm

(제9회 상공미전·추천작가)

● DESIGNER

121) Lee, Woo Sung

122) Park, In Chul

123) Kim, Chul Soo

124) Kim, Kyung Bae

125) Kim, Hyun Eun

126) Kwak, Won Mo

121) Table Lamp. H-63cm (KCIE. Judging Panel)

122) Decorative Lamp. W-16cm. L-40cm (KCIE. Recognized Designer)

123) Timer. W-8cm, H-82cm (KCIE. Recognized Designer)

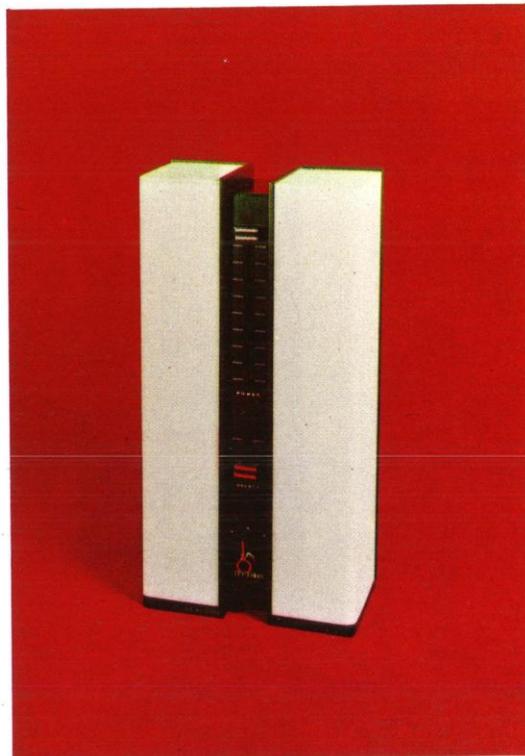
124) Lamp Stand. W-20cm, L-10cm, H-40cm (KCIE. Winner of the Prize of Minister of Commerce & Industry)

125) Sun Flower Lamp. W-27cm, H-53cm (KCIE. Recognized Designer)

126) Lamp Stand. W-10cm, L-8cm, H-37cm (KCIE. Recognized Designer)



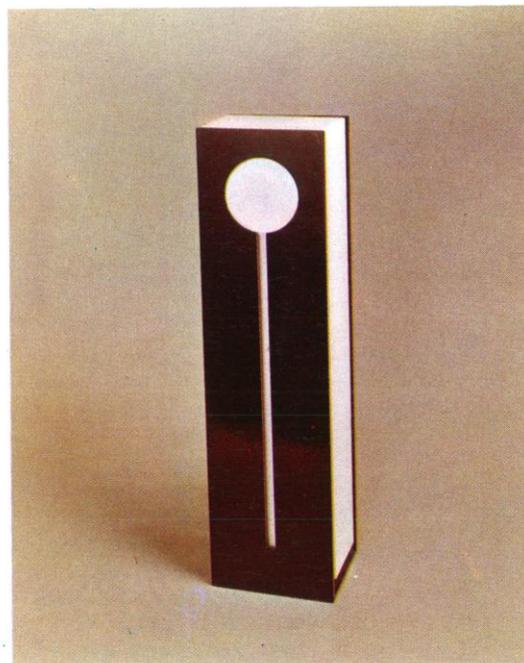
123



124



125



126

CANDLE STANDS & LIGHTINGS



127

● 디자이너

127) 박대순

128) 김명주

129) 정경원

127) 탁상용 시계 : 폭 7.5cm. 높이 11.5cm(제9회 상공미전 출품·심사위원)

128) 후래쉬를 결합 라디오 : 가로 24cm. 높이 6.5cm(제9회 상공미전·특선)

129) 무선 전화기 : 가로 23cm. 세로 6cm(제9회 상공미전·특선)

● DESIGNER

127) Park, Dae Soon

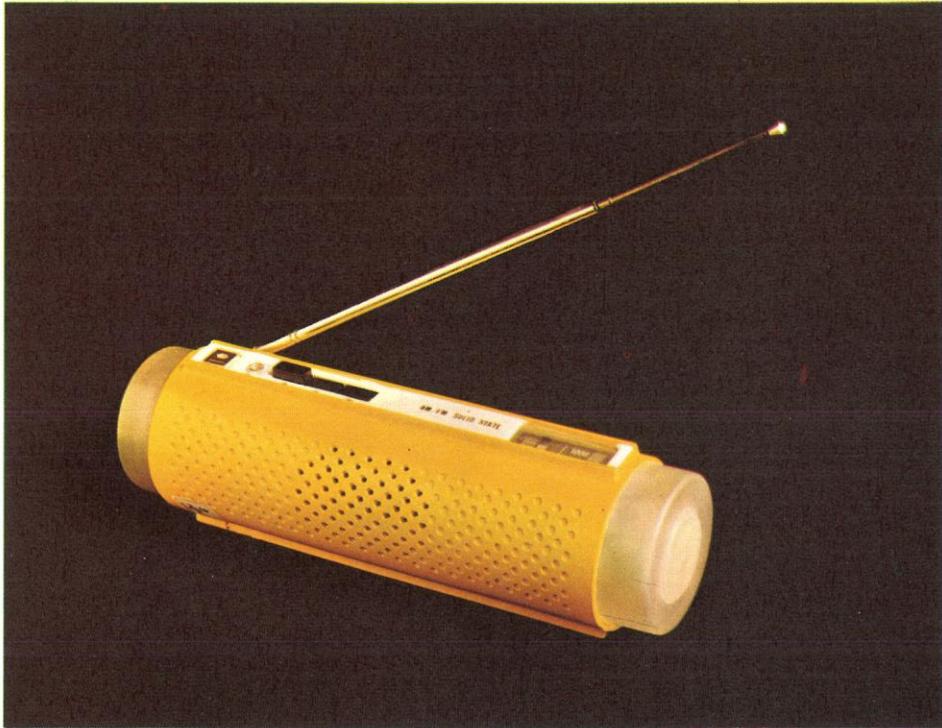
128) Kim, Myung Joo

129) Chung, Kyung Won

127) Table Clock. W-7.5cm, H-11.5cm (KCIE. Judging Panel)

128) Radio with Flash Light. W-24cm, H-6.5cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

129) Wireless Telephone. W-23cm, L-6cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

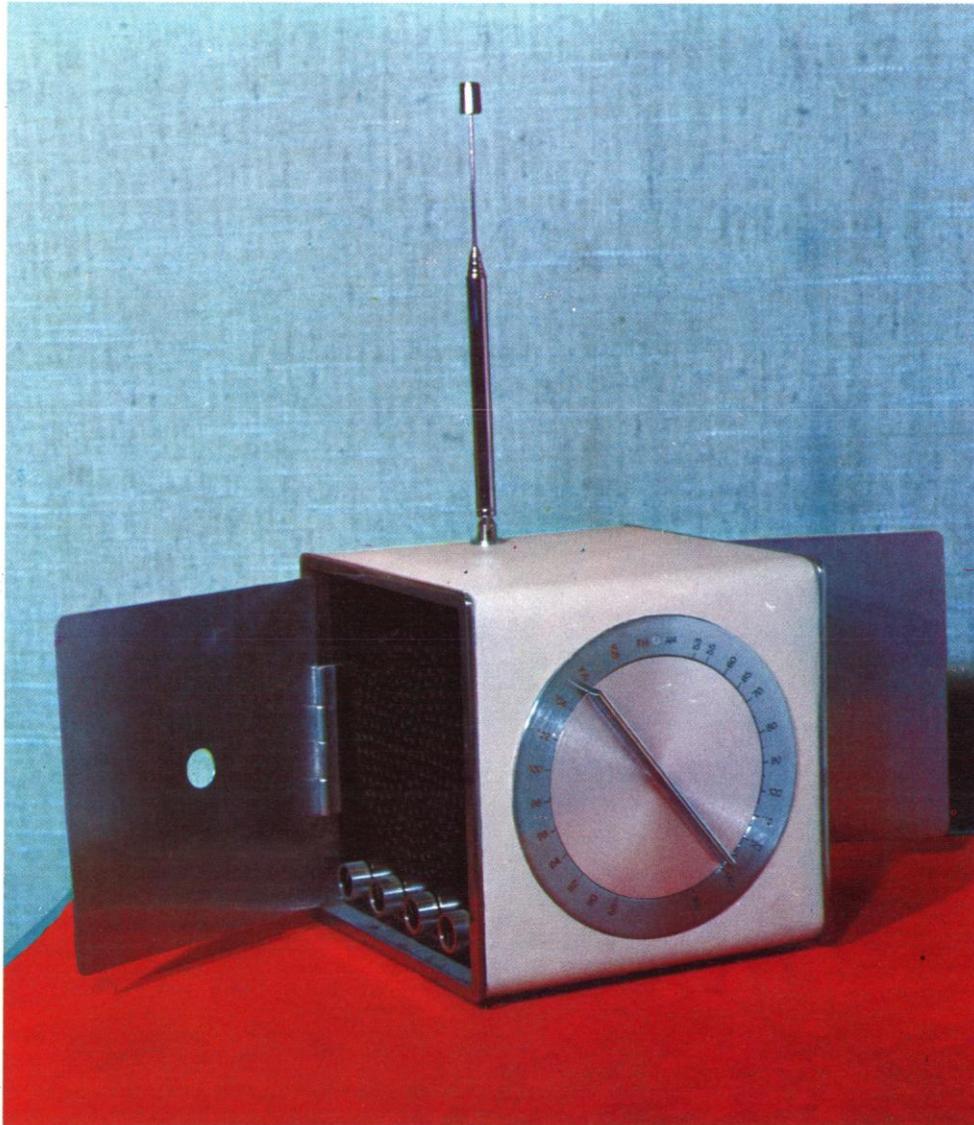


128

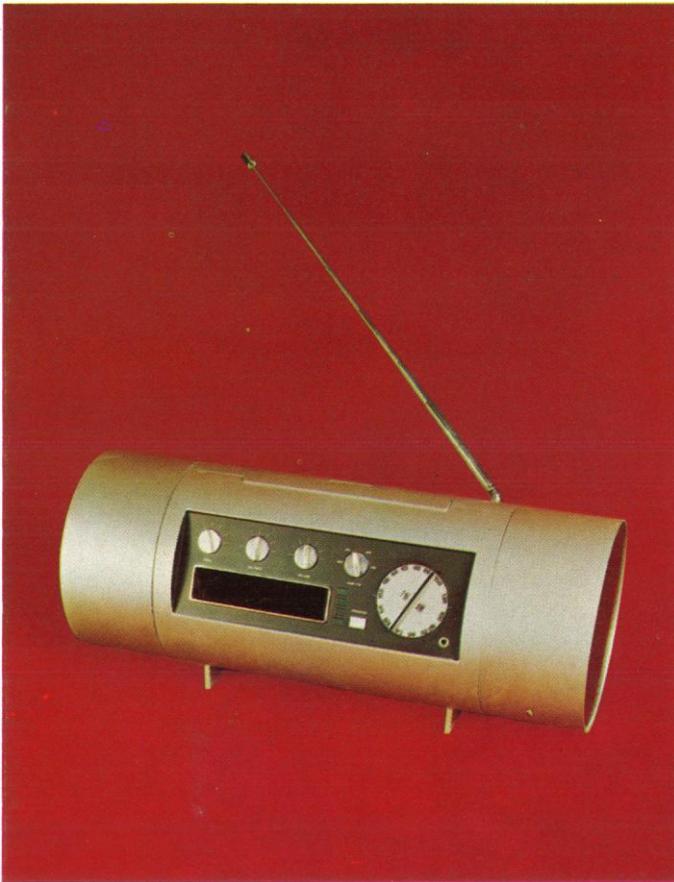


129

RADIO SETS & ELECTRIC CALCULATORS

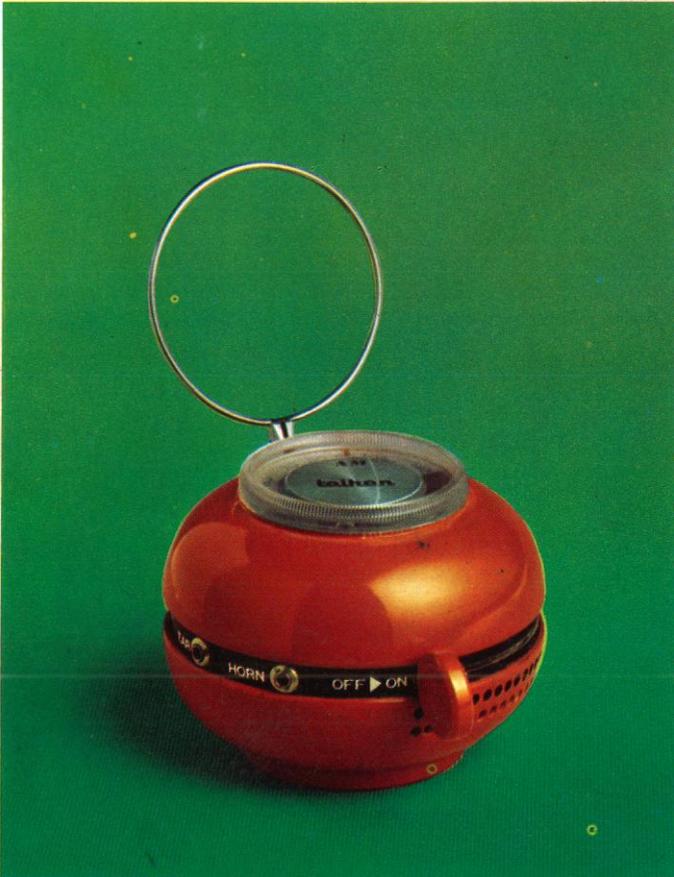


130



131

- 디자이너
- 130) 민철홍
- 131) 부수언
- 132) 박종서
- 130) AM, FM 스테레오 라디오
- 131) 카세트 테이프 레코더 : 폭 15.7cm, 가로 40cm
(제9회 상공미전 출품·추천작가)
- 132) 자전거 부착을 겸한 휴대용 AM 라디오 : 폭 8.5cm, 높이 7cm
(제9회 상공미전·특선)
- DESIGNER
- 130) Min, Chul Hong
- 131) Boo, Soo Eun
- 132) Park, Chong Seo
- 130) AM/FM Stereo Radio
- 131) Cassette Tape Record. L-15.7cm, W-40cm
(KCIE. Recognized Designer)
- 132) AM Radio for both Portable & Bicycle Use.
W-8.5cm, H-7cm (KCIE. Winner of Silver Medal)



132



133



134

● 디자이너

133) 이 건 호

134) 이 능 재

135) 한 도 룡

136) 홍 성 수

133) FM 디지털 라디오 : 가로 36cm. 세로 16cm. 높이 10cm(제9회 상공미전 · 입선)

134) 트랜지스터 라디오 : 가로 15cm. 세로 4cm. 높이 15cm(제9회 상공미전 출품 · 추천작가)

135) 전자계산기 : 가로 7.3cm. 세로 16.5cm. 높이 3.5cm(제9회 상공미전 출품 · 추천작가)

136) 전자계산기 겸용 전자시계 : 가로 18cm. 세로 17cm. 높이 4.5cm(제9회 상공미전 출품 · 국무총리 상)

● DESIGNER

133) Lee, Keun Ho

134) Lee, Neung Jae

135) Han, Do Ryong

136) Hong, Sung Soo

133) AM/FM Digital Radio. W-36cm, L-16cm, H-10cm (KCIE. Winner of Bronze Medal)

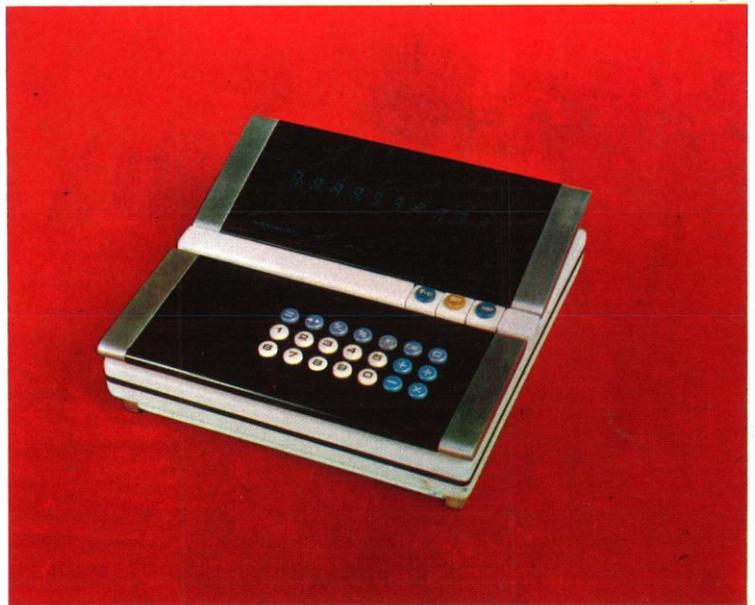
134) Transistor Radio. W-15cm, L-4cm, H-15cm (KCIE. Recognized Designer)

135) Calculator. W-7.5cm, L-16.5cm, H-3.5cm (KCIE. Recognized Designer)

136) Electronic Calculator with Clock. W-18cm, L-17cm, H-4.5cm
(KCIE. Winner of the Prize of Prime Minister)



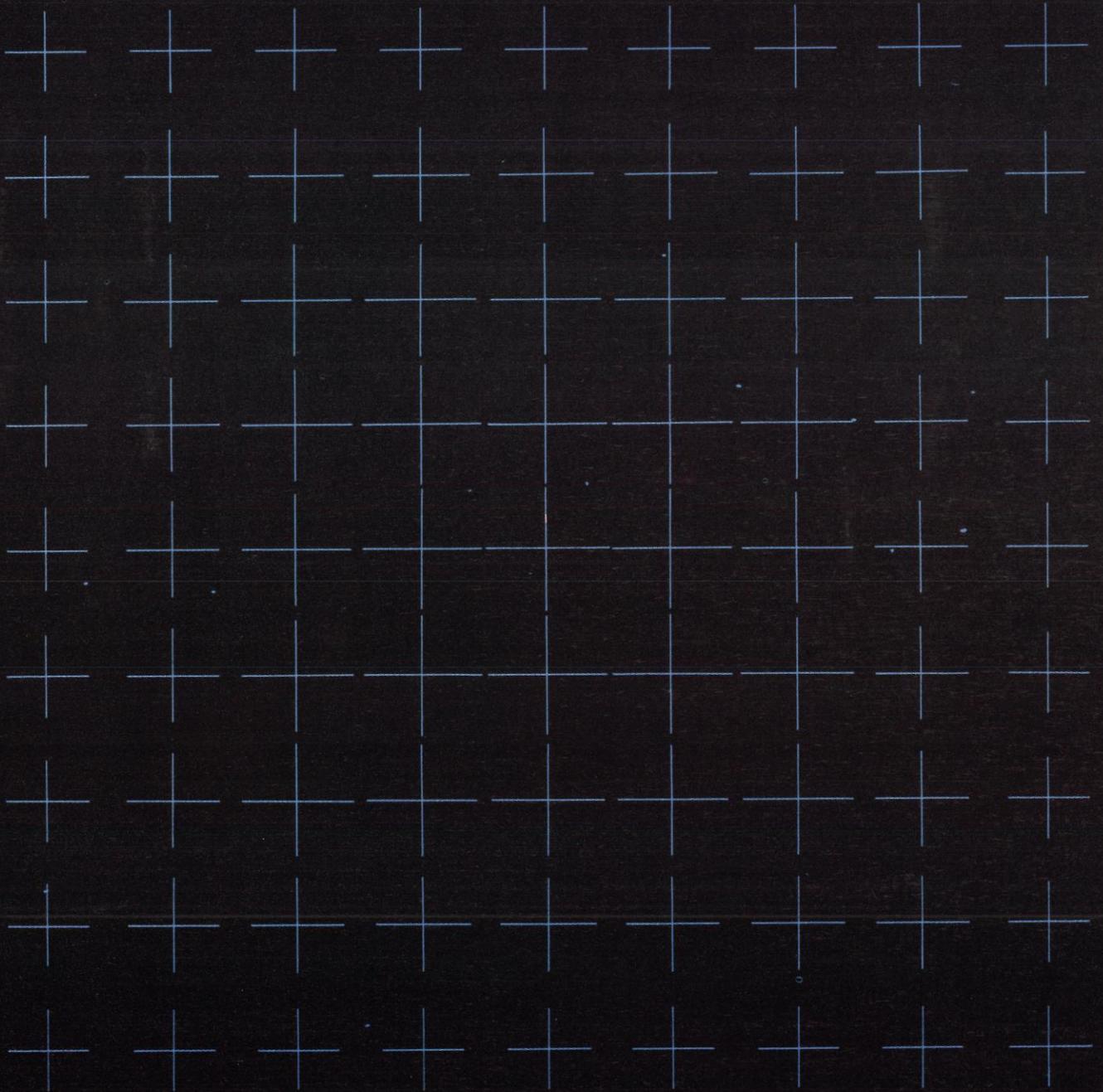
135

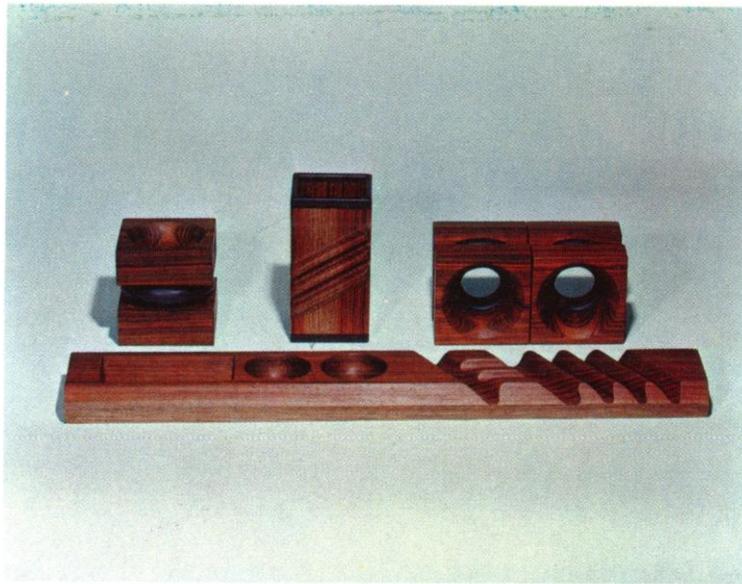


136

STATIONERIES
DECORATIVE WARES

4





137



138

● 디자이너

137) 곽대웅

138) 양행기

139) 최현철

137) 탁상용기 (한국공예가회전 출품)

138) 펜접시 : 가로 24cm, 세로 9cm (제9회 상공미전 출품·추천작가)

139) 필꽃이 한 쌍 (한국공예가회전 출품)

● DESIGNER

137) Kwak, Dae Woong

138) Yang, Heang Ki

139) Choi, Hyun Chil

137) Tableware (KSCD)

138) Pen Trays. W-24cm, L-9cm (KCIE. Recognized Designer)

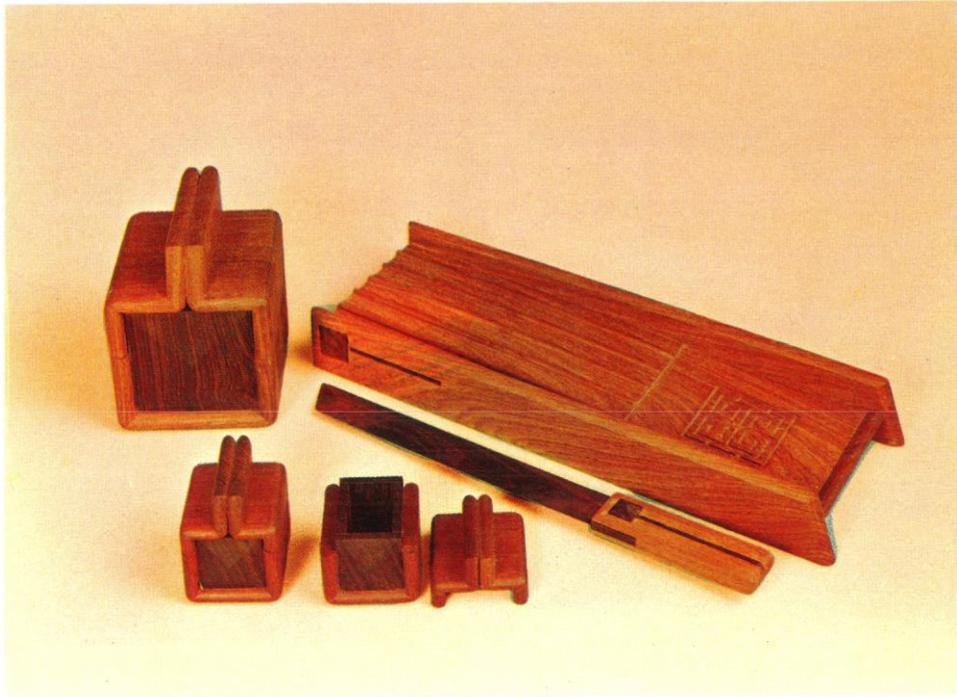
139) Pencil Holder (KSCD)



139



140



141



142

● 디자이너

140) 이혜숙

141) 김덕걸

142) 이창호

140) 담배함

141) 문구함조 : 가로 25cm, 세로 9cm, 높이 3cm (제9회 상공미전 출품·추천작가)

142) 누름돌과 소형 버루 : 폭 9cm, 높이 2.5cm (제9회 상공미전 출품·추천작가)

● DESIGNER

140) Lee, Hae Sook

141) Kim, Duk Kyum

142) Lee, Chong Ho

140) Cigarette Case

141) Stationaries. W-25cm, L-9cm, H-3cm (KCIE. Recognized Designer)

142) Paper weight & Brush stone. W-9cm, H-2.5cm (KCIE. Recognized Designer)



143



144

● 디자이너

143) 이 부 연

144) 최 금 용

145) 권 순 형

143) 붓통 : 폭 12.5cm. 높이 13cm(제9회 상공미전 · 특선)

144) 꽃이 한 쌍 : 가로 13cm. 세로 6cm. 높이 13.5cm(제9회 상공미전 출품 · 추천작가)

145) 조명기구 : 폭 21cm. 높이 35cm(제9회 상공미전 출품 · 심사위원)

● DESIGNER

143) Lee, Boo Yun

144) Choi, Kum Yong

145) Kwon, Soon Hyung

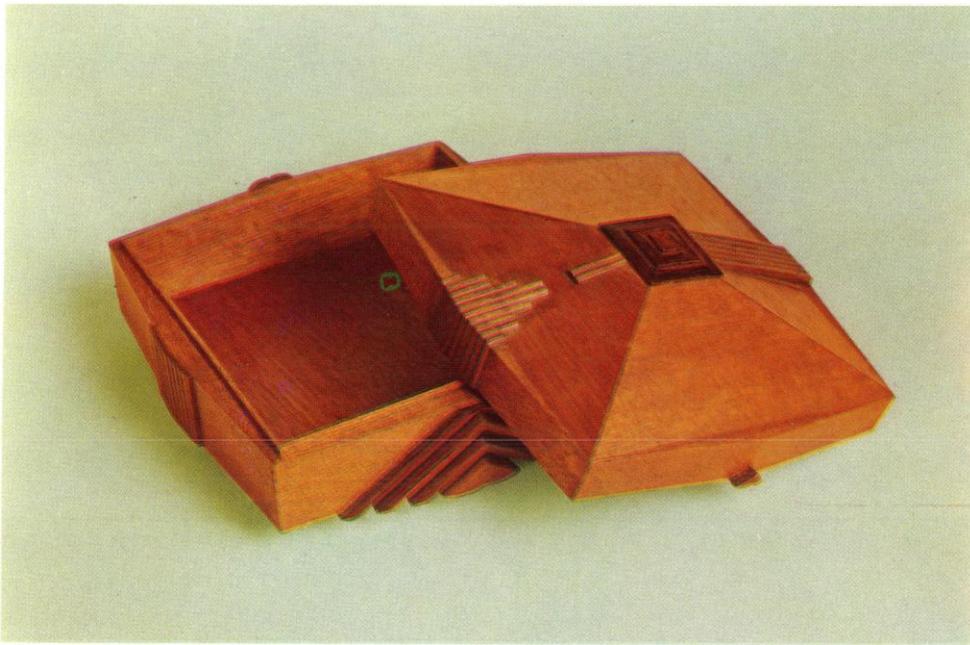
143) Brush Holder. W-12.5cm, H-13cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

144) Paper Holder. W-13cm L-6cm, H-13.5cm (KCIE. Recognized Designer)

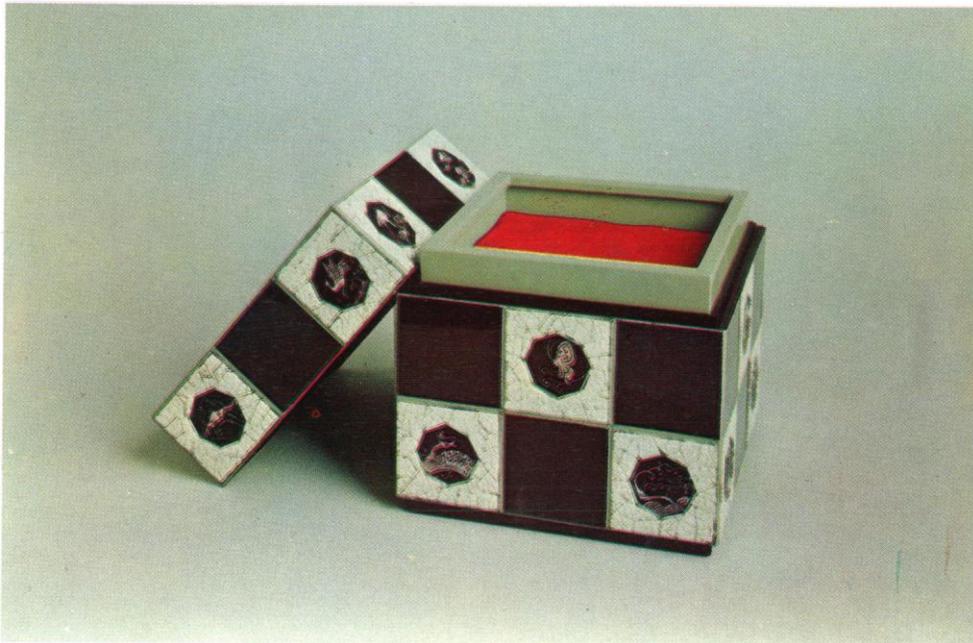
145) Lamp Stand. W-21cm, H-35cm (KCIE. Judging Panel)



145



146

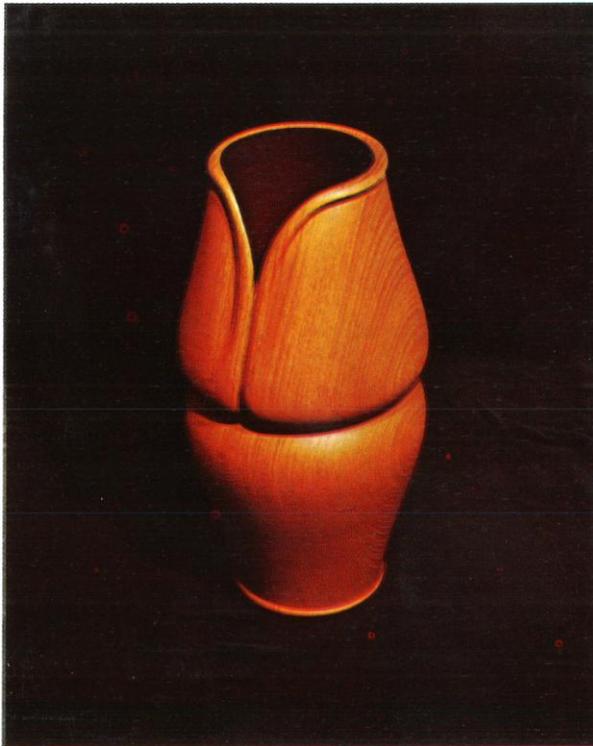


147

DECORATIVE WARES



148



149

● 디자이너

146) 김 규 식

147) 박 인 숙

148) 최 승 천

149) 박 형 철

146) 함 : 가로 22cm. 세로 22cm. 높이 10cm
(제9회 상공미전 출품·추천작가)

147) 보석함 : 가로 15cm. 세로 15cm. 높이 16cm
(제9회 상공미전 출품·추천작가)

148) 기 ' 74(한국공예가회전 출품)

149) 화기(한국공예가회전 출품)

● DESIGNER

146) Kim, Kyu Sik

147) Park, In Sook

148) Choi, Seung Chun

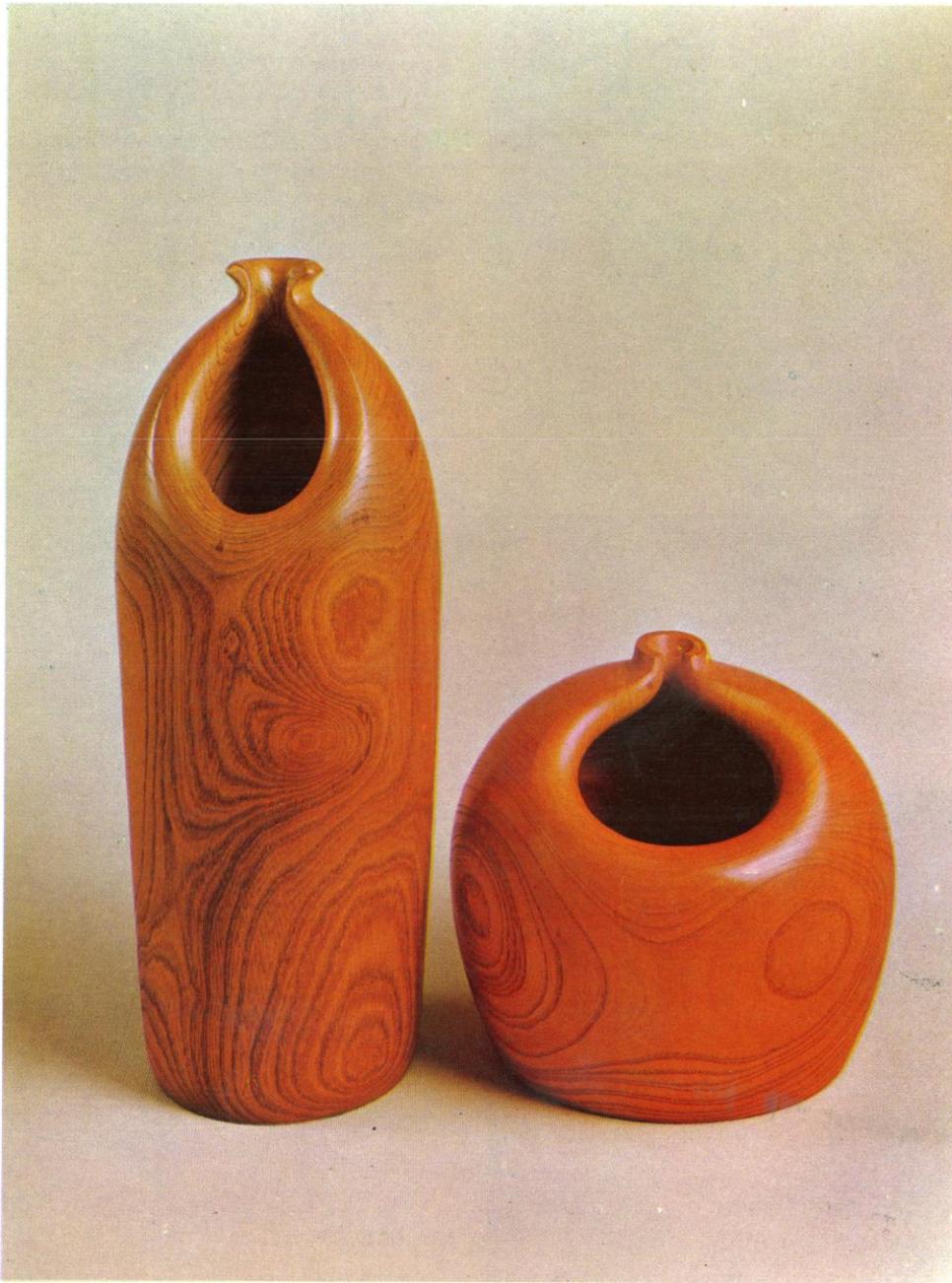
149) Park, Hyung Chul

146) Wooden Case. W-22cm, L-22cm, H-10cm
(KCIE. Recognized Designer)

147) Jewellery Box. W-15cm, L-15cm, H-16cm
(KCIE. Recognized Designer)

148) Woodenware (KSCD)

149) Flower Vase (KSCD)



150

● 디자이너

150) 백 태 원

151) 전 영 순

152) 백 태 원

150) 화기 : 폭 12cm. 높이 33cm(제9회 상공미전 출품·심사위원)

151) 화병 : 폭 14cm. 높이 39cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

152) 화기 : 폭 9.7cm. 높이 29.5cm(제9회 상공미전 출품·심사위원)

● DESIGNER

150) Baek, Tae Won

151) Chun, Young Soon

152) Baek, Tae Woon

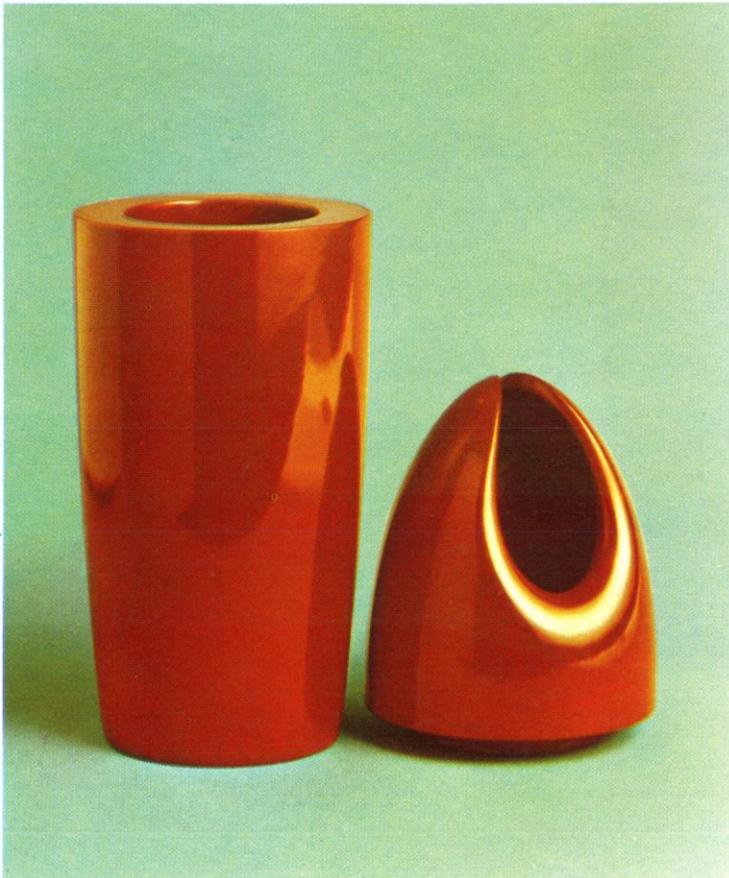
150) Flower Vase. W-12cm, H-33cm (KCIE. Judging Panel)

151) Flower Vase. W-14cm, H-39cm (KCIE. Recognized Designer)

152) Flower Vase. W-9.7cm, H-29.5cm (KCIE. Judging Panel)



151

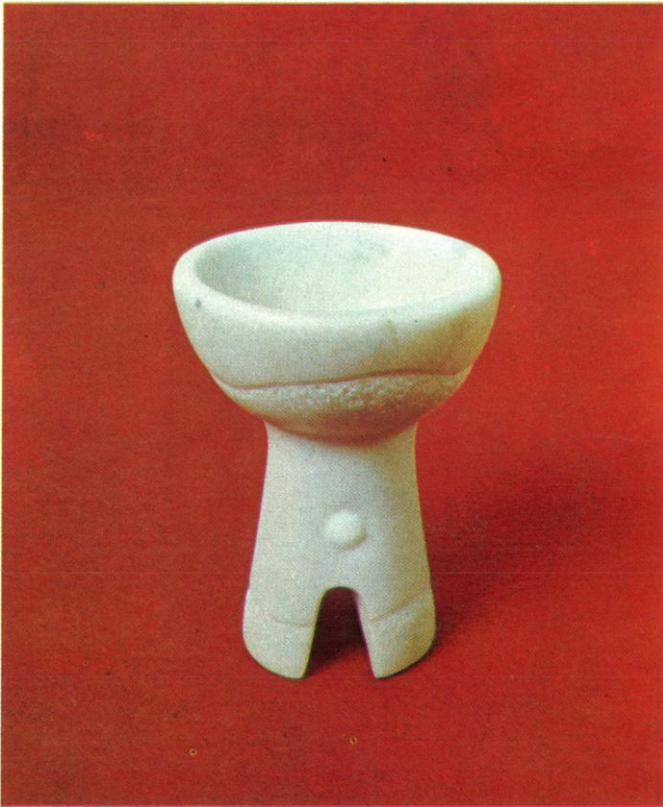


152

DECORATIVE WARES

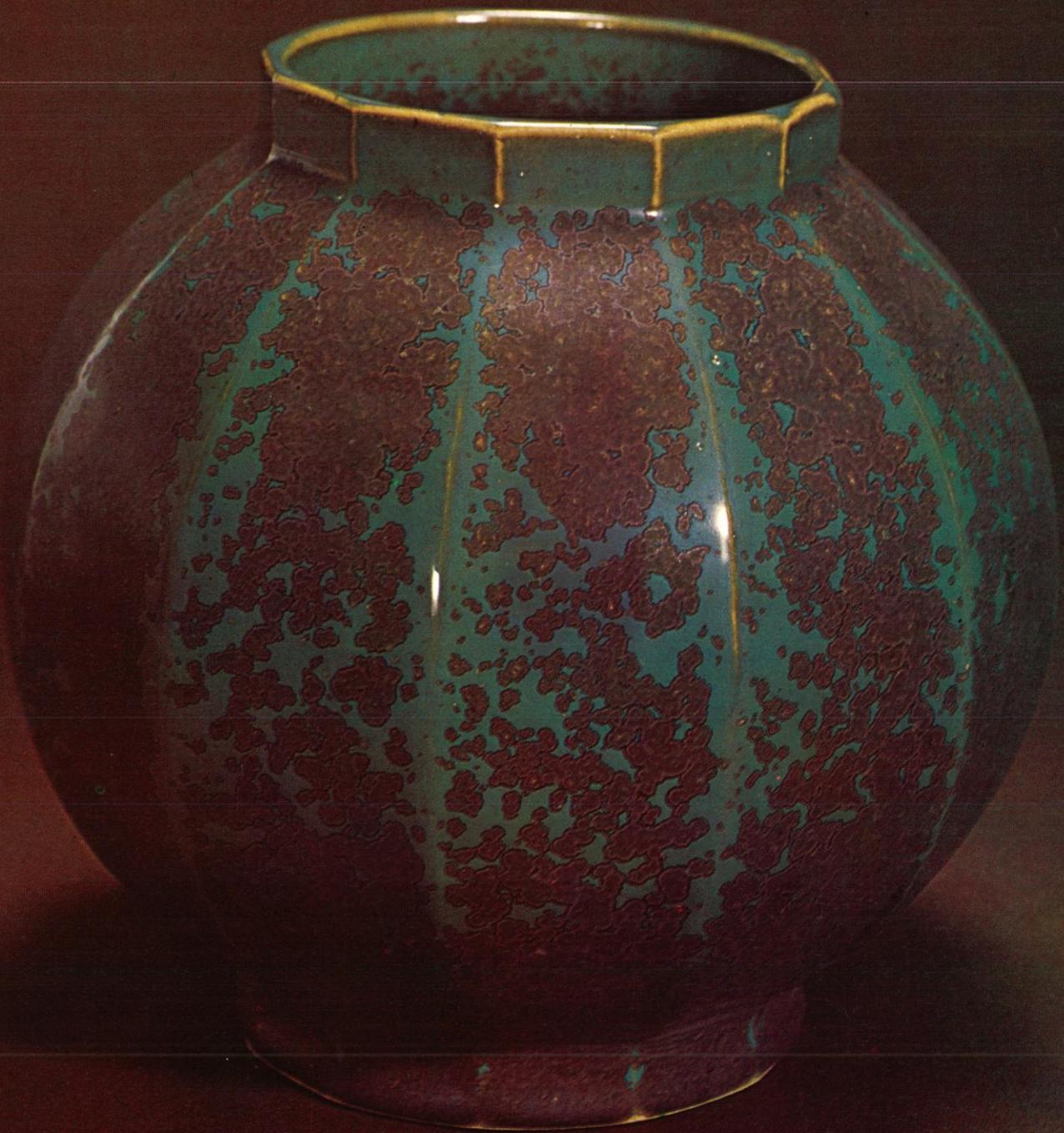


153



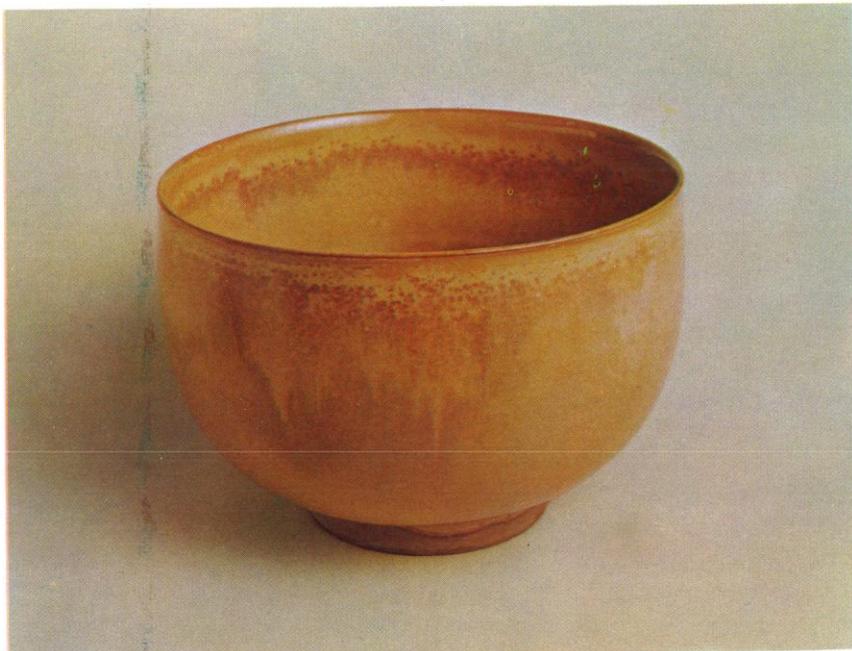
154

- 디자이너
- 153) 강 찬 균
- 154) 정 대 유
- 155) 권 순 형
- 153) 파기 (한국공예가회전 출품)
- 154) 수반
- 155) 화병 : 폭 20.5cm. 높이 19cm (권순형 개인전 작품)
- DESIGNER
- 153) Kang, Chan Kuen
- 154) Chung, Dae Yoo
- 155) Kwon, Soon Hyung
- 153) Lacquerware (KSCD)
- 154) Ceramicware
- 155) Flower Vase. W-20.5cm, H-19cm
(Kwon Soon Hyung's personal Exhibition)



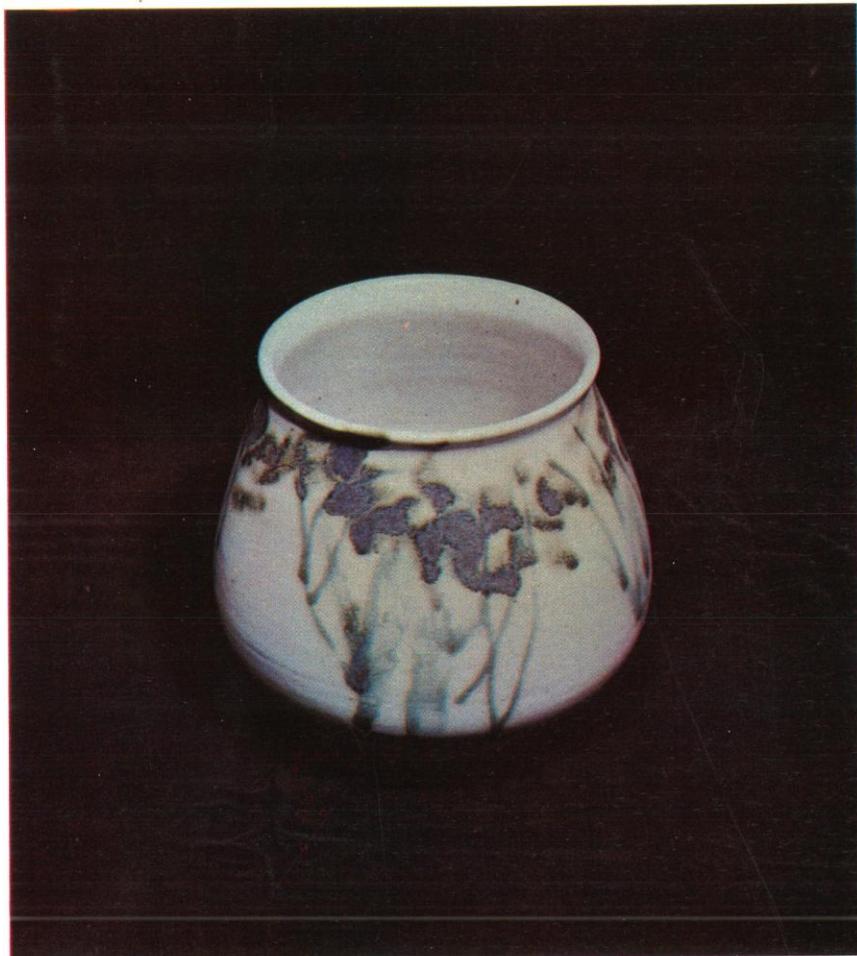


156

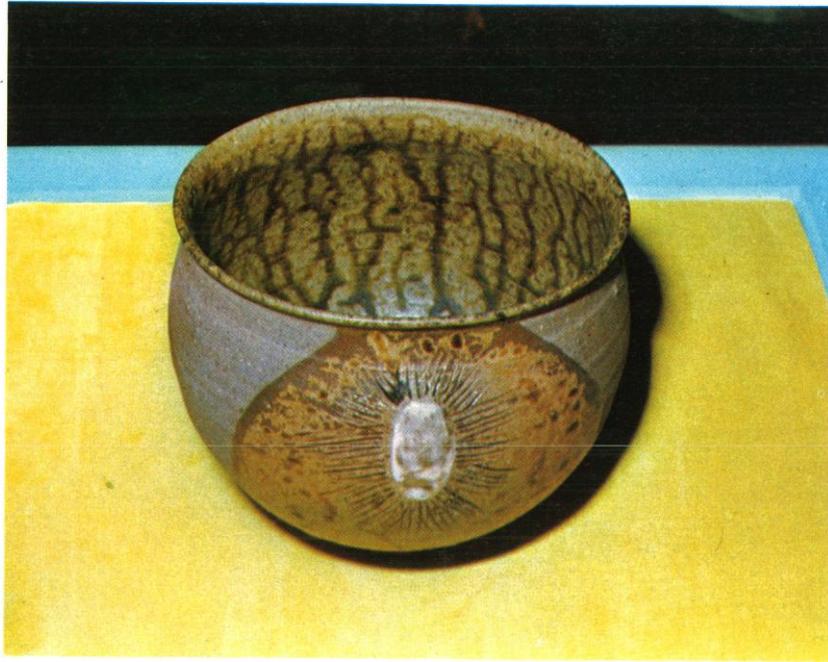


157

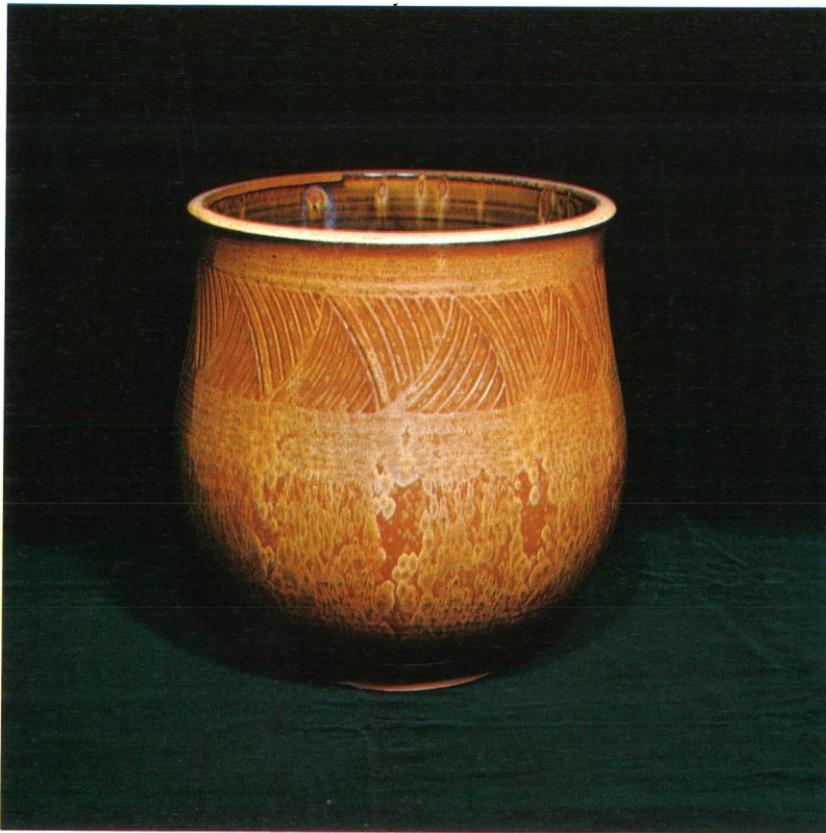
- 디자이너
- 156) 김 사 달
- 157) 황 종 례
- 158) 임 무 근
- 156) 화병
- 157) 기 : 폭 26cm. 높이 18cm
(제9회 상공미전 출품·추천작가)
- 158) 기 (한국공예가회전 출품)
- DESIGNER
- 156) Kim, Sa Dal
- 157) Hwang, Jong Rye
- 158) Im, Moo Keun
- 156) Flower Vase
- 157) Ceramicware (Decoration).
W-26cm, H-18cm (KCIE. Recognized
Designer)
- 158) Ceramicware (KSCD)



158

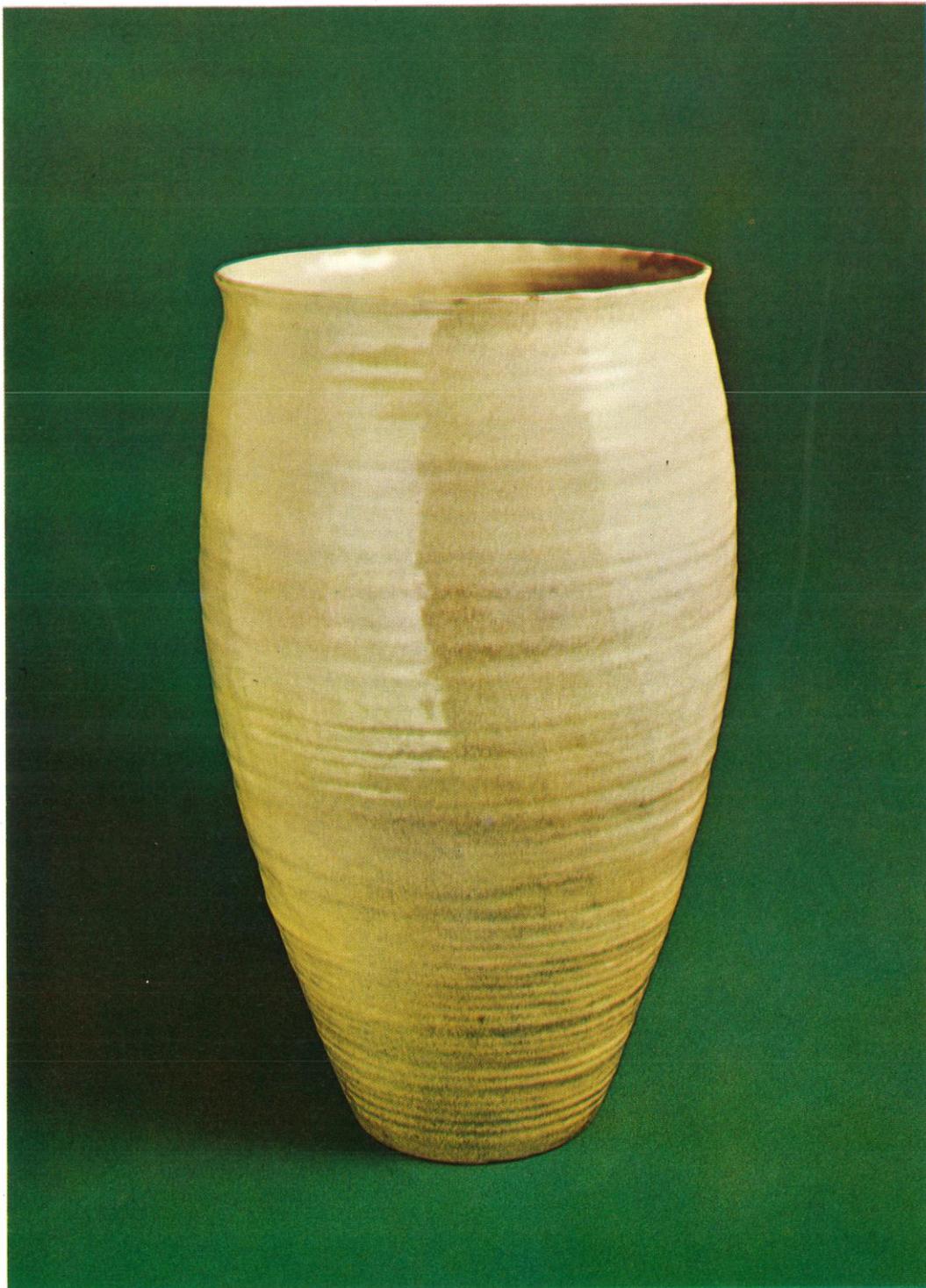


159



160

- 디자이너
- 159) 정 답 순
- 160) 조 정 현
- 161) 원 대 정
- 159) 기
- 160) 향아리 (한국공예가회전 작품)
- 161) 여백 '74 : 폭 32cm. 높이 59cm (제9회 상공미전 작품·추천작가)



161

● DESIGNER

159) Chung, Dam Soon

160) Cho, Chung Hyun

161) Won, Dae Jung

159) Ceramicware

160) Ceramicware (KSCD)

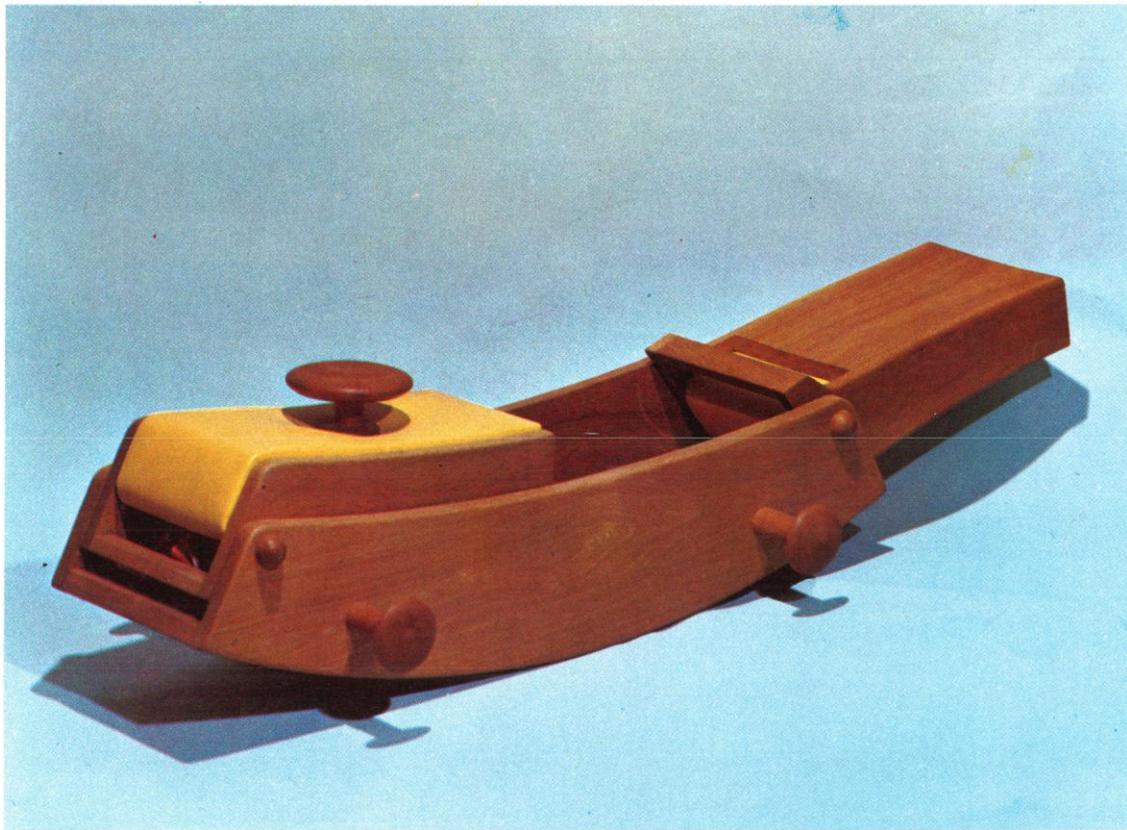
161) Ceramicware. W-32cm, H-59cm (KCIE. Recognized Designer)

DECORATIVE WARES

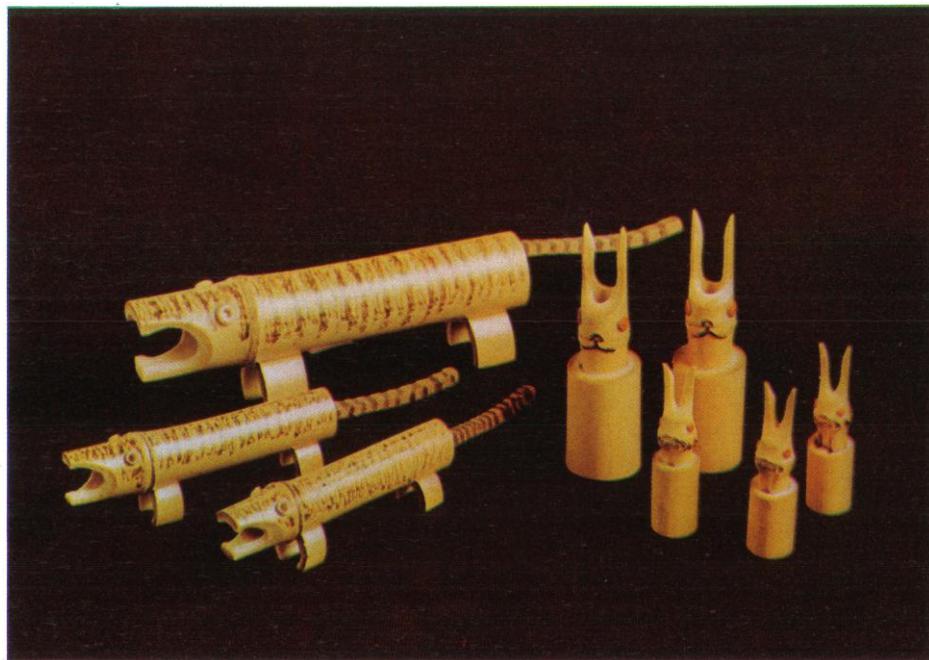
CHILDREN'S WARES
HOUSE WARES & TEXTILES
ROOM DECORATIONS

5

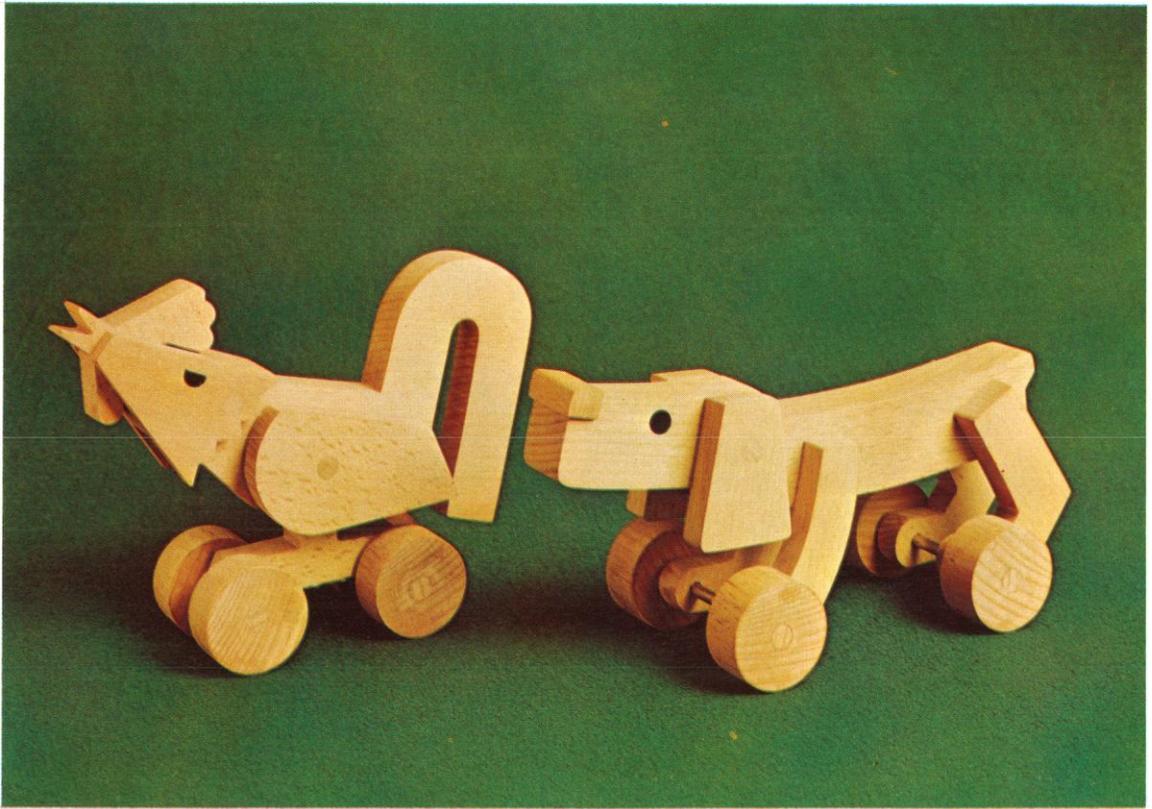




162



163



164

● 디자이너

162) 민철홍

163) 박상우

164) 최승천

162) 목마와 시이소 : 목마 길이 84cm. 시이소 길이 140cm(KSID전 출품)

163) 가족 : 길이 15cm. 높이 4cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

164) 장식 완구 : 길이 18cm. 높이 11cm(제9회 상공미전 출품·심사위원)

● DESIGNER

162) Min, Chul Hong

163) Park, Sang Woo

164) Choi, Seung Chun

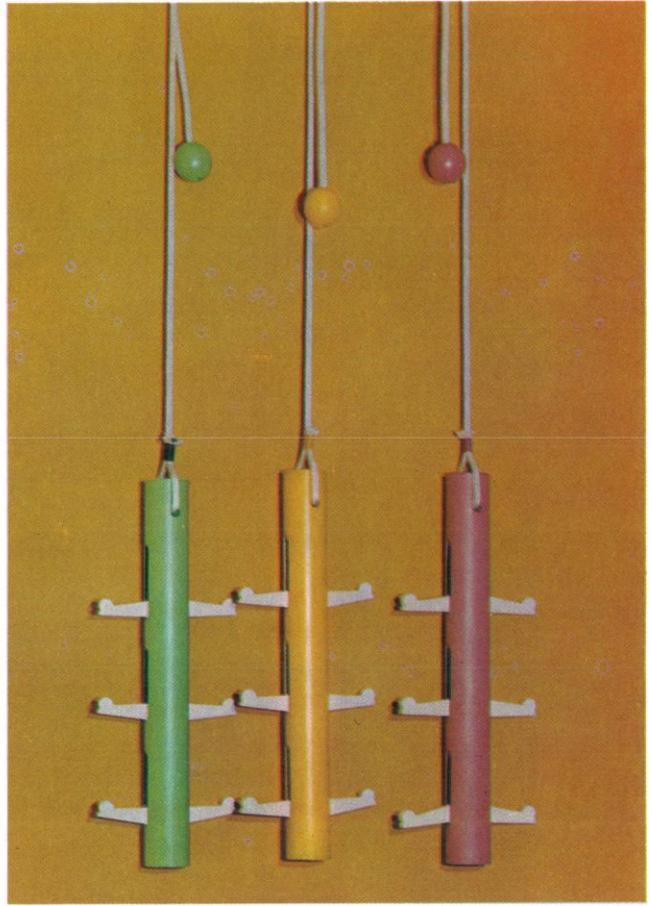
162) Rocking Horse & Seesaw. L-84cm, 140cm (KSID)

163) Family. L-15cm, H-4cm (KCIE. Recognized Designer)

164) Decorative Toy. L-18cm, H-11cm (KCIE. Judging Panel)



165



166



167

● 디자이너

165) 최 대 석

166) 이 순 혁

167) 배 천 범

168) 신 수 길

169) 민 경 우

165) 키다리 아저씨 (KSID전 출품)

166) 옷걸이 : 폭 5.5cm. 높이 42cm (KSID전 출품)

167) 팽이 의자 (KSID전 출품)

168) 조명등 (KSID전 출품)

169) 놀이기구 : 직경 120cm. 폭 54cm (KSID전 출품)

● DESIGNER

165) Choi, Dae Suk

166) Lee, Soon Hyuk

167) Bae, Chun Bum

168) Shin, Soo Kil

169) Min, Kyung Woo

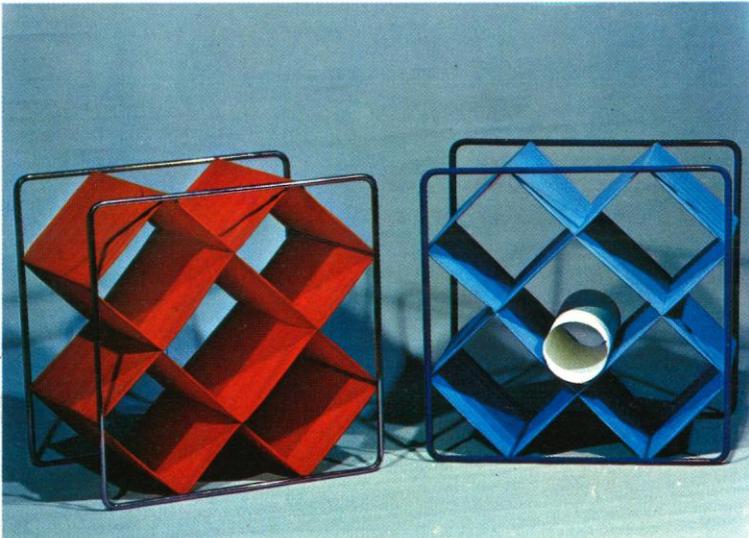
165) GIRAFFE.CUMBER (KSID)

166) Hanger. W-5.5cm, H-42cm (KSID)

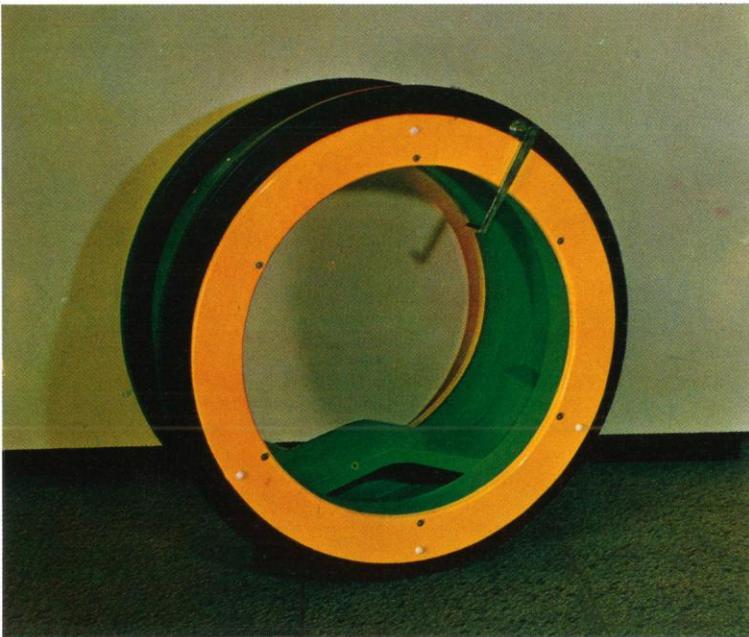
167) Chair (KSID)

168) Grasshopper Lighting (KSID)

169) Playing Medias (KSID)



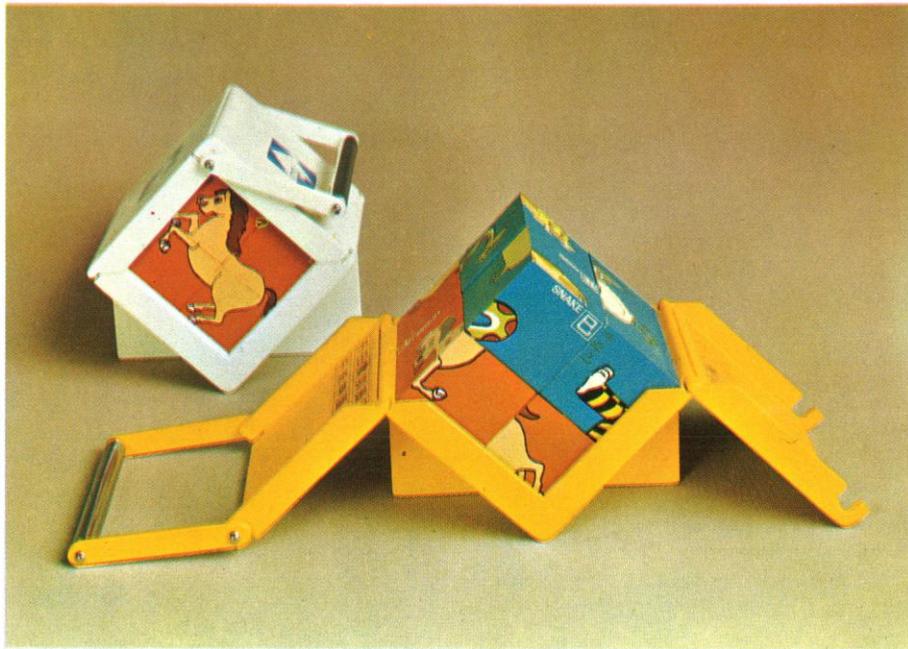
168



169



170



171

● 디자이너

170) 신수길

171) 이장원

172) 김길홍

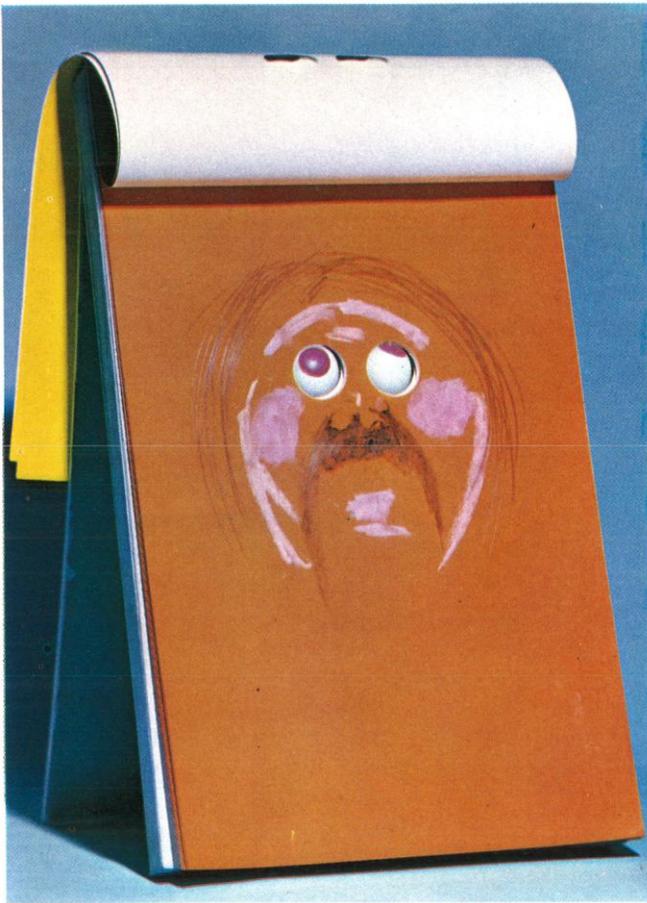
173) 장호익

170) 무지개 링 (KSID전 출품)

171) 12지 셀 : 가로 9cm, 세로 9cm, 높이 13cm(제9회 상공미전·특선)

172) 요술 얼굴 그리기 (KSID전 출품)

173) 재료학습용 저울 (KSID전 출품)



172



173

● DESIGNER

170) Shin, Soo Kil

171) Lee, Chang Won

172) Kim, Kil Hong

173) Chang, Ho Ik

170) Rainbow Ring (KSID)

171) Children's Toy with 12 Zodiac Figures. W-9cm, L-9cm, H-13cm
(KCIE. Winner of Silver Medal)

172) Funny-Face-Drawing Pad (KSID)

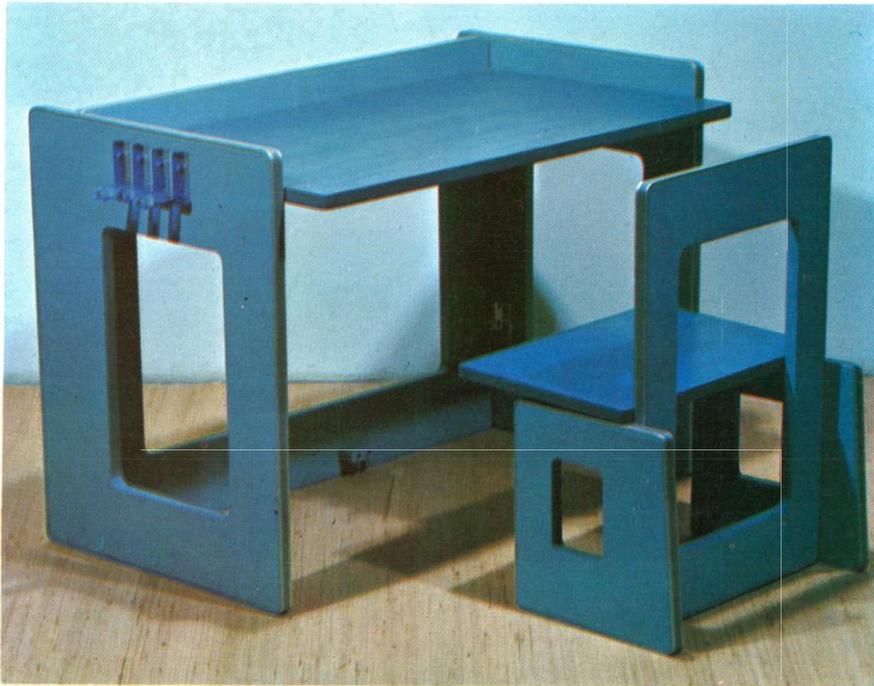
173) Scale for Teaching Media. (KSID)



174

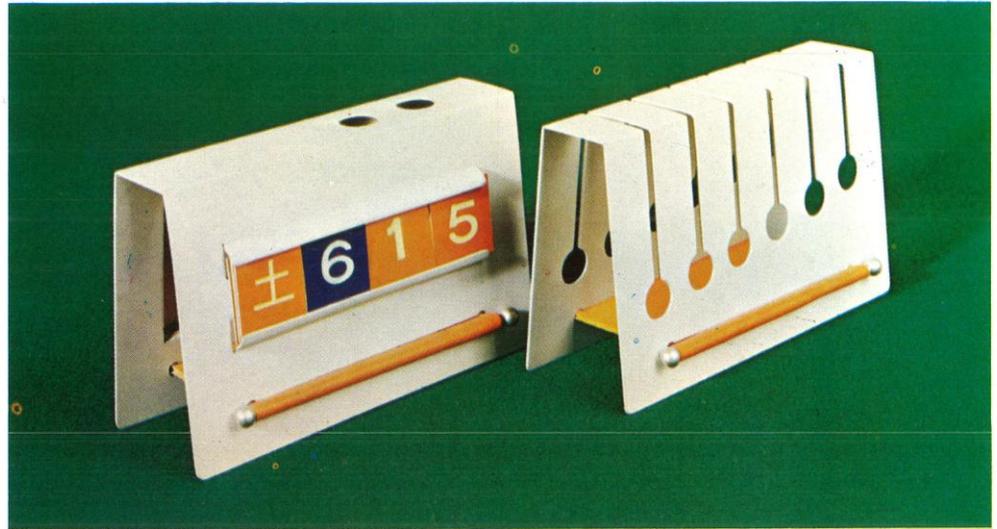


175



176

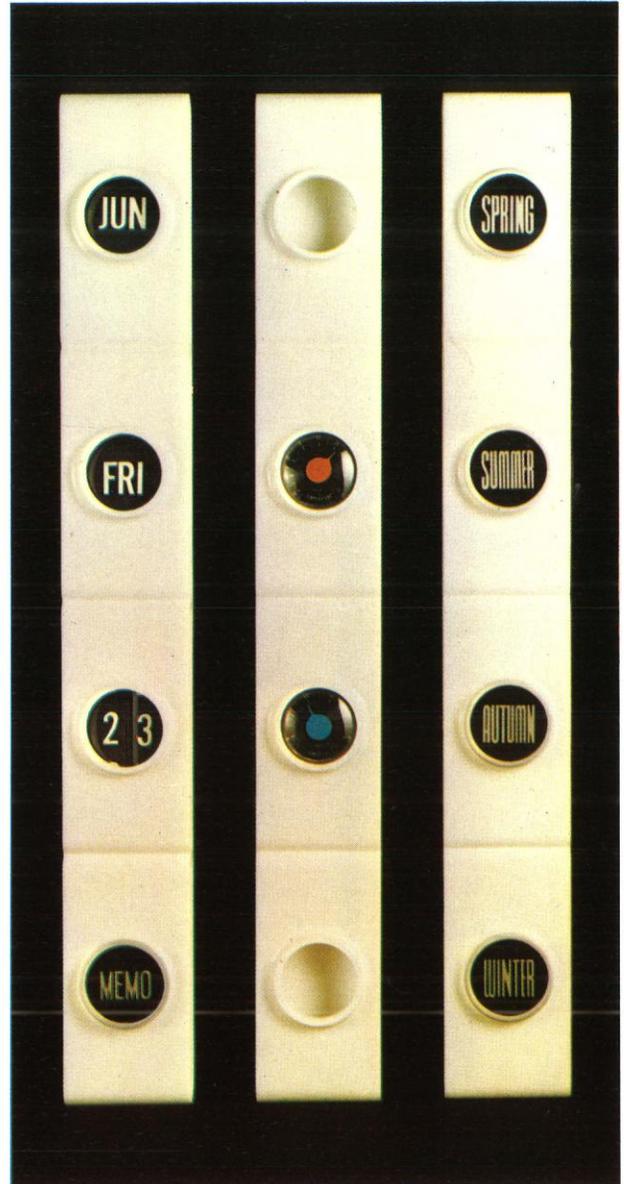
- 디자이너
- 174) 부수언
- 175) 안종문
- 176) 이순혁
- 174) 놀이동무 (KSID전 출품)
- 175) 어린이 침대 (KSID전 출품)
- 176) 어린이용 책상 (KSID전 출품)
- DESIGNER
- 174) Boo, Soo Aun
- 175) Ahn, Jong Moon
- 176) Lee, Soon Hyuk
- 174) Play Mate (KSID)
- 175) Double Decker Bed (KSID)
- 176) Mini Table Set (KSID)



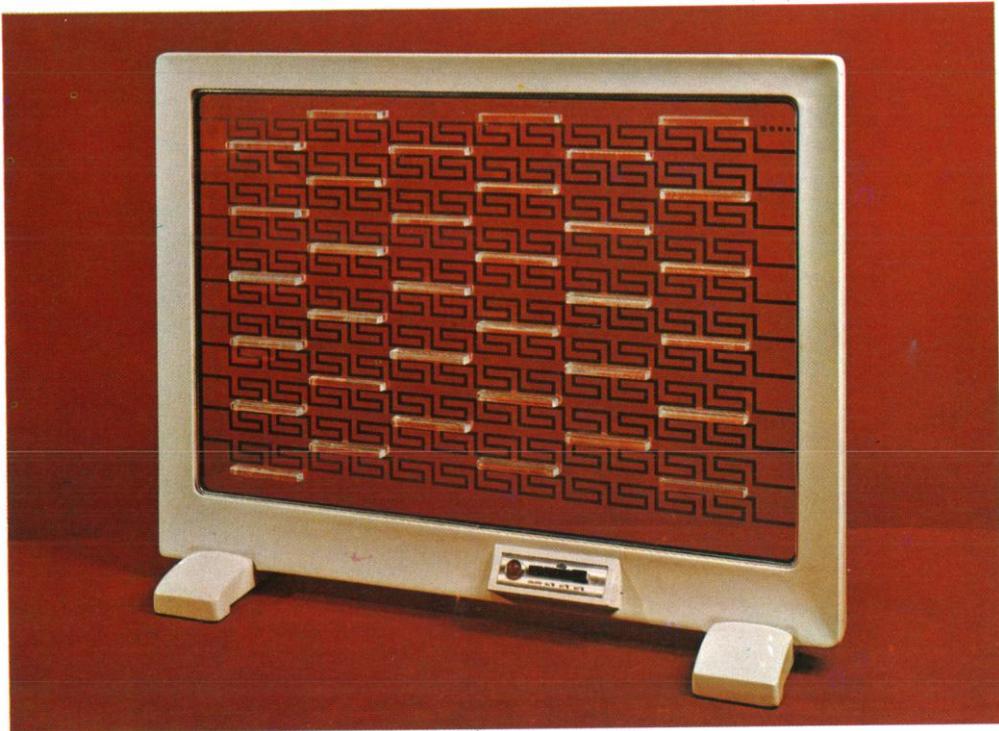
179



177



178



180

● 디자이너

177) 이 건

178) 조 벽 호

179) 한 석 우

180) 고 을 한

177) 캘린더 시계 : 폭 15.5cm. 높이 21cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

178) 실내 집기 : 가로 10cm. 세로 80cm(제9회 상공미전·특선)

179) 데스크 서어비스 : 가로 15cm. 세로 3cm. 높이 9.5cm
(제9회 상공미전·특선)

180) 가정용 패널 히터(제9회 상공미전·대통령 상)

● DESIGNER

177) Lee, Keun

178) Cho, Byuk Ho

179) Han, Suk Woo

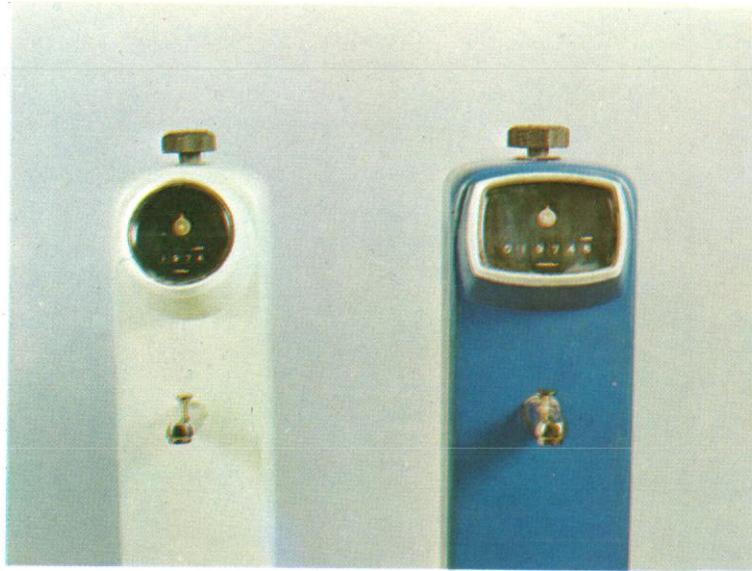
180) Ko, Eul Han

177) Calendar Clock. W-15.5cm, H-21cm (KCIE. Recognized Designer)

178) Wall Decoration for Multi-purpose. (KCIE. Winner of Silver Medal)

179) Desk Service. W-15cm, L-3cm, H-9.5cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

180) Panel Heater (KCIE. Winner of the Prize of President of the Republic of Korea)



181



182

● 디자이너

181) 임 국, 박 종 태

182) 최 영 익

183) 이 순 종

181) 수도계량기 (제9회 상공미전 · 특선)

182) 쓰레기 통 : 가로 30cm. 세로 22cm. 높이 40cm (제9회 상공미전 · 특선)

183) 세탁물 건조대 : 가로 210cm. 높이 140cm (제9회 상공미전 · 특선)

● DESIGNER

181) Lim, Kuk

Park, Jong Tae

182) Choi, Young Ig

183) Lee Soon Jong

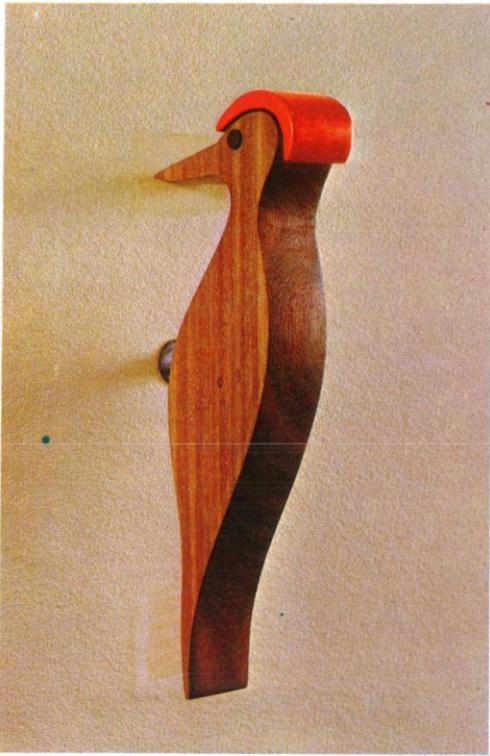
181) Water Gauge (KCIE. Winner of Silver Medal)

182) Waste Basket. W-30cm, L-22cm, H-40cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

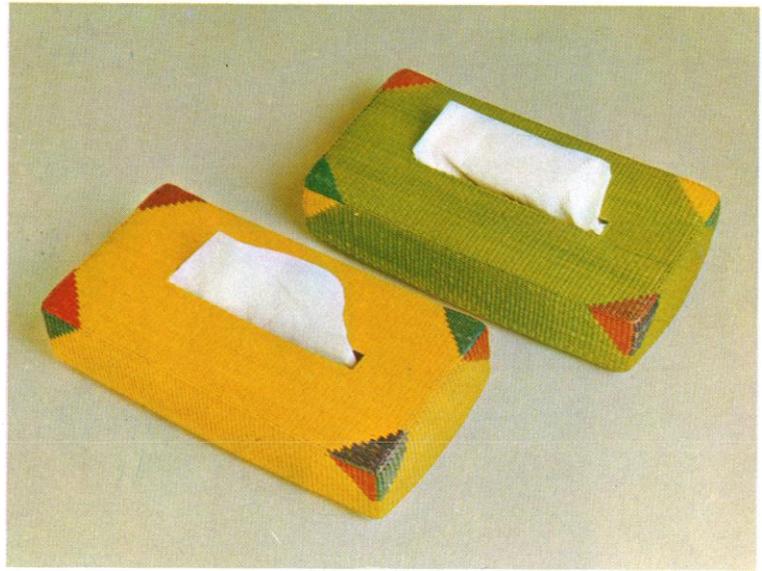
183) Cloth Drying Pole. W-210cm, H-140cm (KCIE. Winner of Silver Medal)



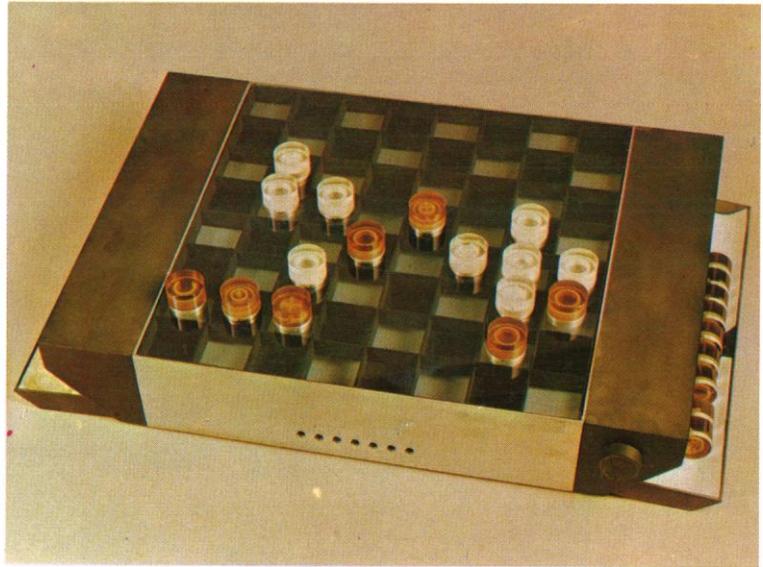
183



184



185



186

● 디자이너

184) 최 대 석

185) 광 계 정

186) 장 호 익

187) 한 명 철

184) 문장식용 노키 : 길이 22cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

185) 휴지함 : 가로 27cm. 세로 14cm. 높이 6.5cm(제9회 상공미전 출품·추천작가)

186) 조명기구를 겸한 서양장기 : 가로 52cm. 세로 36cm. 높이 9cm(제9회 상공미전·특선)

187) 조립식 테이블 의자(제9회 상공미전 출품·추천작가)

● DESIGNER

184) Choi, Dae Suk

185) Kwak, Kae Jung

186) Chang, Ho Ik

187) Han, Myung Chul

184) Door Decoration. L-22cm (KCIE. Recognized Designer)

185) Waste Basket. W-27cm, L-14cm, H-6.5cm (KCIE. Recognized Designer)

186) Lamp Stand with Chess Set. W-52cm, L-36cm, H-9cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

187) Separatable Tea Table (KCIE. Recognized Designer)



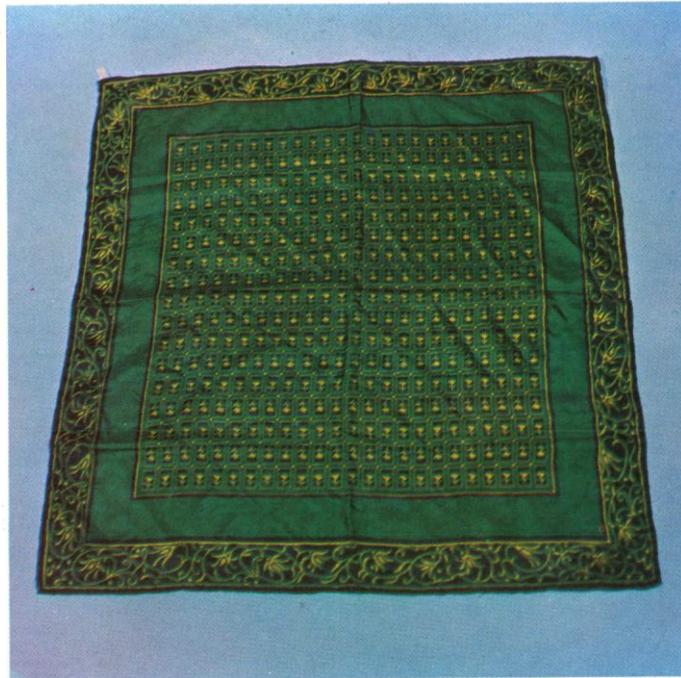
187



188



189



190

● 디자이너

188) 유강열

189) 부택사

190) 윤종성

188) 작품: 가로 84cm, 세로 82cm
(제9회 상공미전 출품·심사위원)

189) 스카프

190) 관광기념 테이블 보: 가로 45cm, 세로 45cm
(제9회 상공미전·특선)

● DESIGNER

188) Yoo, Kang Yull

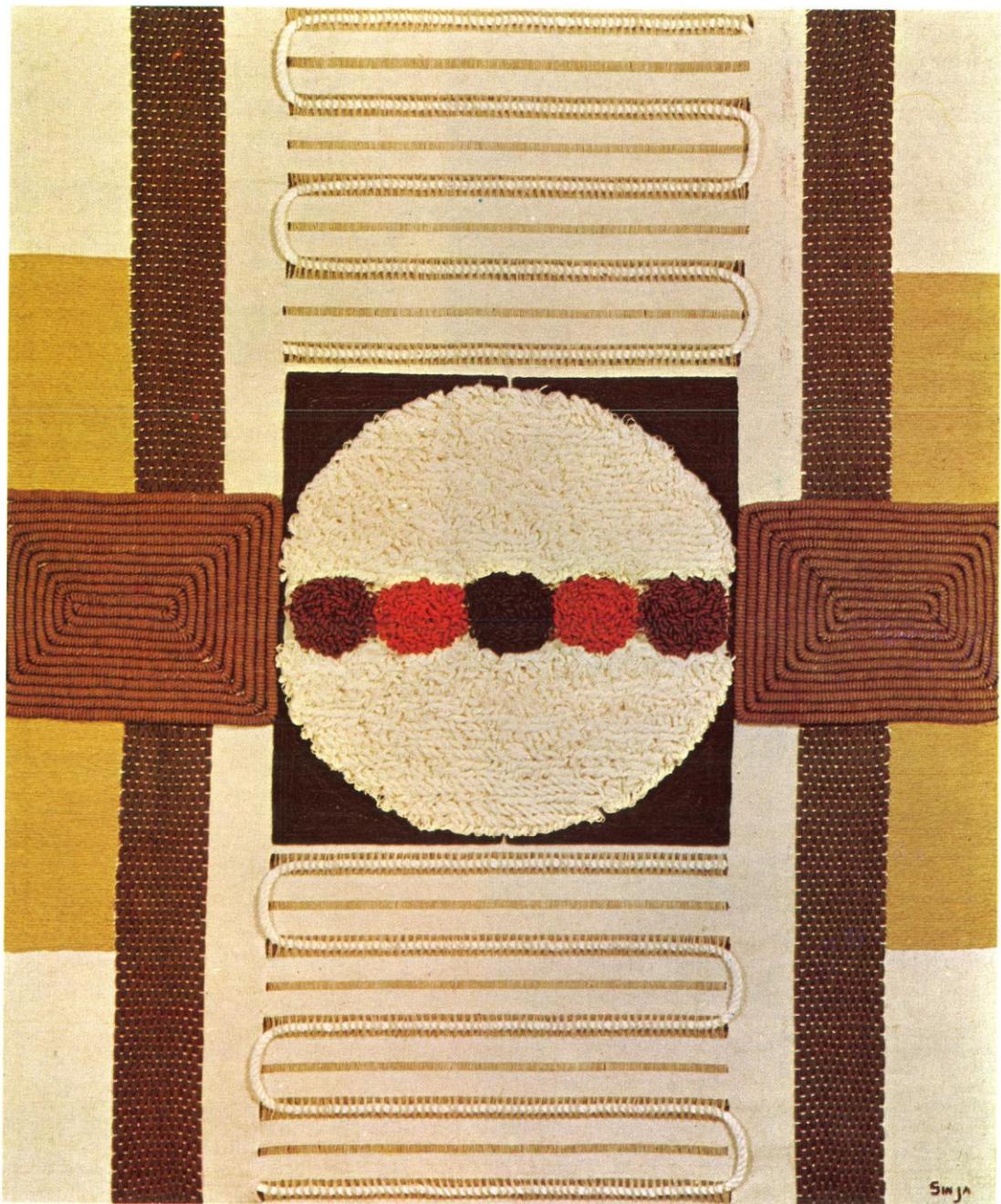
189) Bu Taek Sa

190) Yoon, Jong Soung

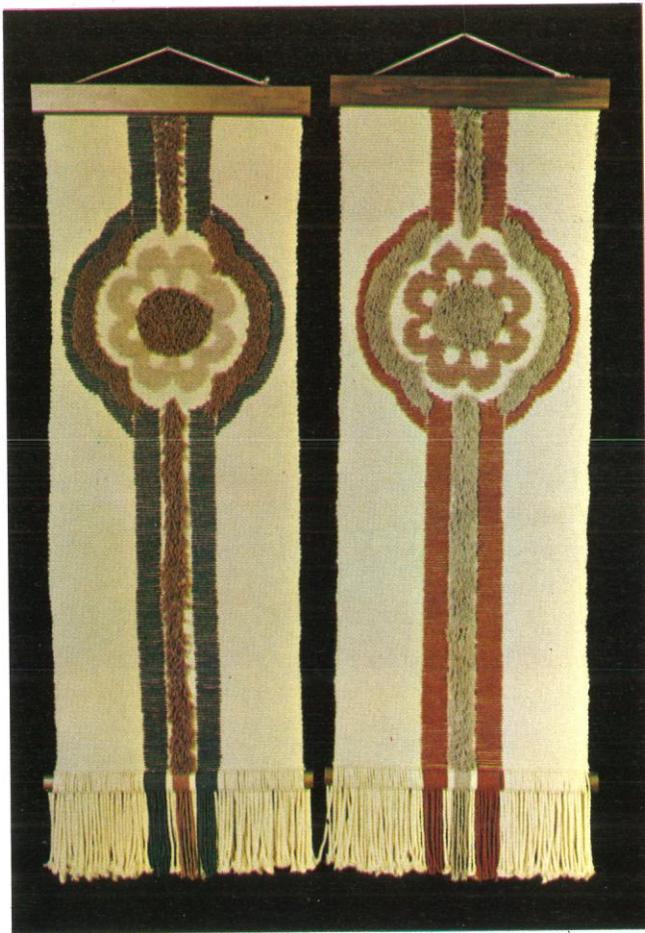
188) Work A. W-84cm, L-82cm
(KCIE. Judging Panel)

189) Scarf

190) Table Cloth for Souvenir, W-45cm, L-15cm
(KCIE. Winner of Silver Medal)



191



192



193

● 디자이너

191) 이 신 자

192) 김 명 애

193) 김 영 희

191) 벽걸이 : 가로 93cm. 세로 110cm(제9회 상공미전 출품·심사위원)

192) 벽걸이 : 가로 52cm. 세로 162cm(제9회 상공미전·특선)

193) 벽걸이 : 가로 39cm. 세로 150cm(제9회 상공미전·특선)

● DESIGNER:

191) Lee, Shin Ja

192) Kim, Myeung Ahe

193) Kim, Young Hee

191) Tapestry. W-93cm, L-110cm (KCIE. Judging Panel)

192) Tapestries. W-52cm, L-162cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

193) Tapestry. W-39cm, L-150cm (KCIE. Winner of Silver Medal)

● 디자이너

194) 유철연

195) 문수근

196) 신영옥

194) 174-11-3 벽걸이

195) 날염 디자인 (제9회 상공미전 · 특선)

196) 발 : 가로 84cm, 세로 170cm

(제9회 상공미전 · 상공부장관 상)

● DESIGNER

194) Yoo, Chul Yun

195) Moon, Soo Kun

196) Shin, Young Ok

194) '74-11-3 Tapestry

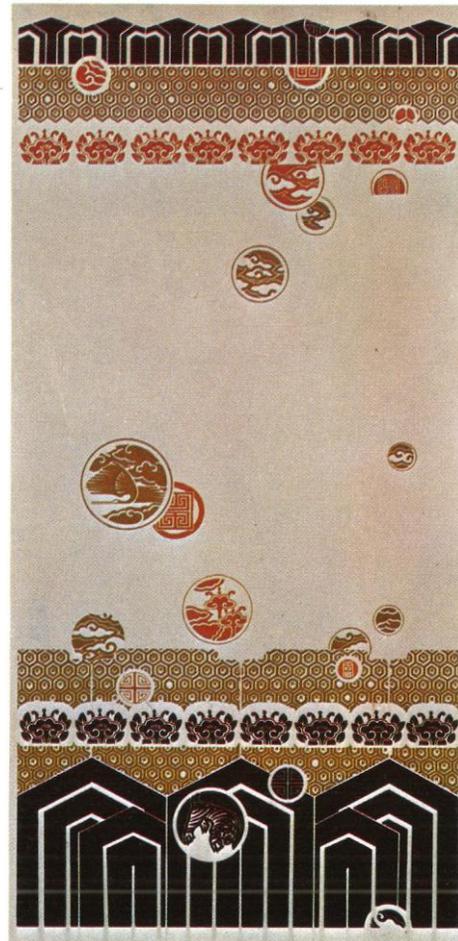
195) Textile Design (KCIE. Winner of Silver Medal)

196) Tapestry. W-84cm, L-170cm

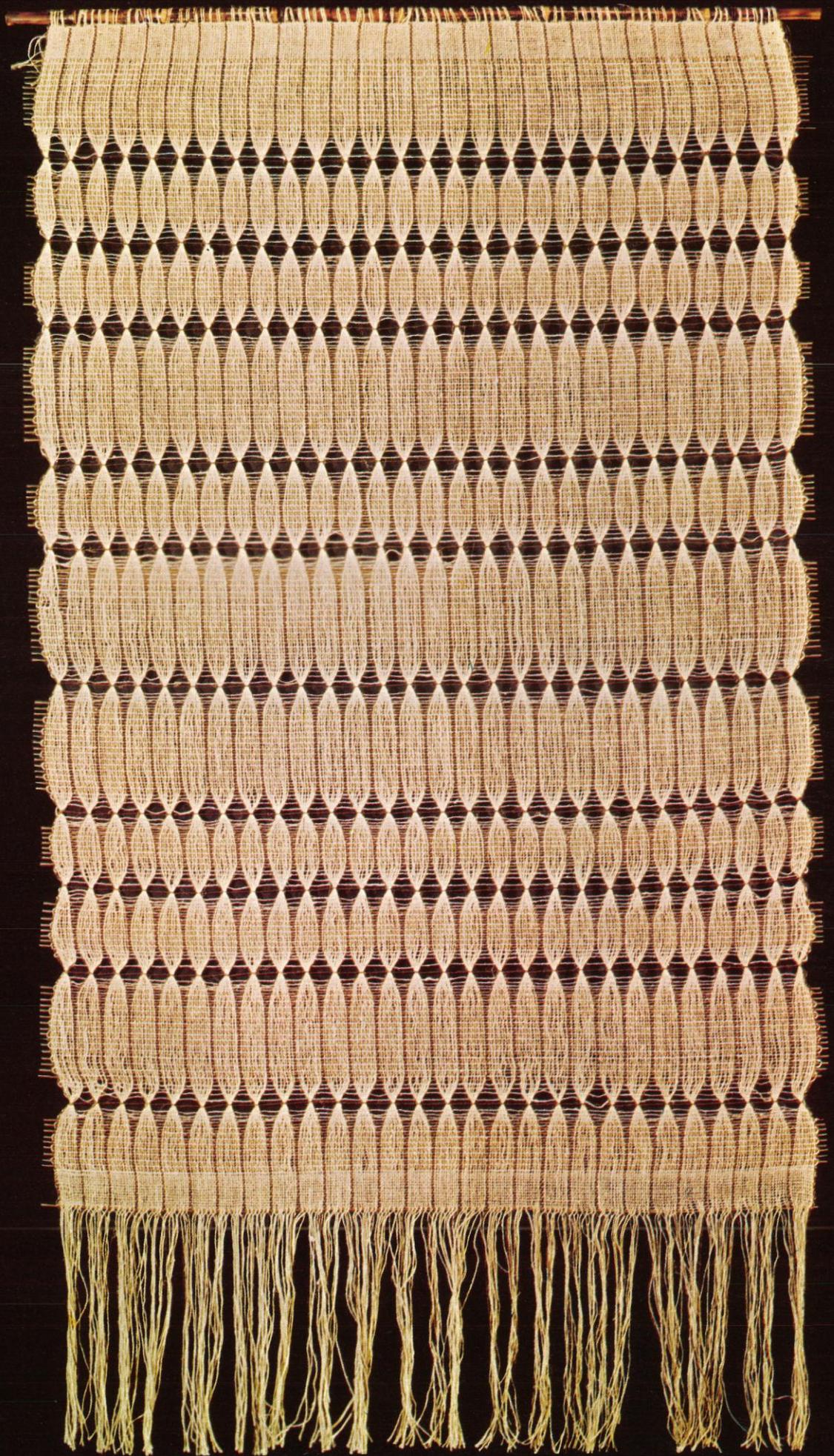
(KCIE. Winner of the Prize of Minister of Commerce & Industry)



194



195





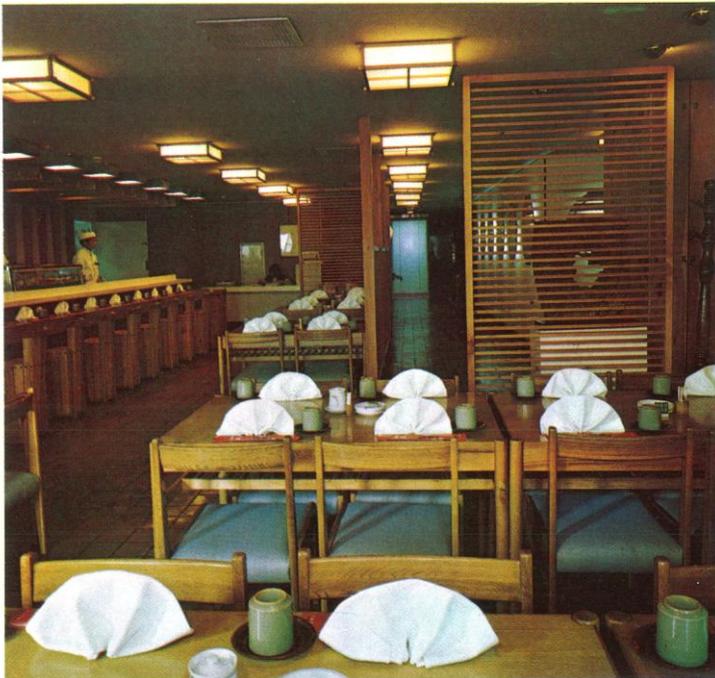
197

ROOM DECORATIONS



198

- 디자이너
- 197) 배 룡
- 198) 윤 찬 응
- 이윤수
- 김순성
- 이문준
- 199) 광대웅
- 197) 서린호텔 양식부
- 198) 레스토랑 에버그린
- 199) 서린호텔 일식부
- DESIGNER
- 197) Bai, Ryoong
- 198) Yoon, Chan Yong
- Lee, Yoon Soo
- Kim, Soon Sung
- Lee, Moon Joon
- 199) Kwak, Dae Woong
- 197) Western Restaurant of "Seoulin Hotel"
- 198) Restaurant "Ever Green"
- 199) Japanese Restaurant of Seoulin Hotel

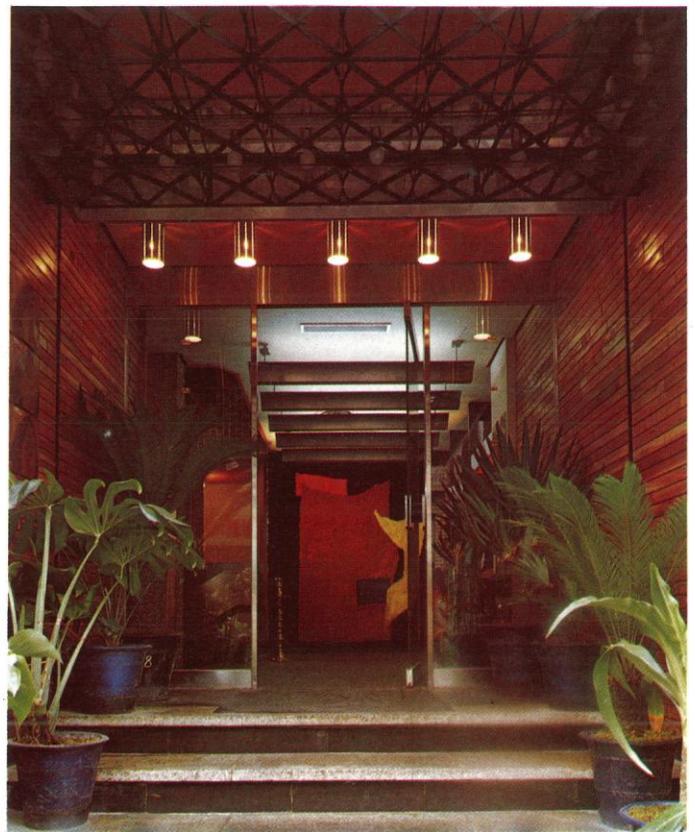


199

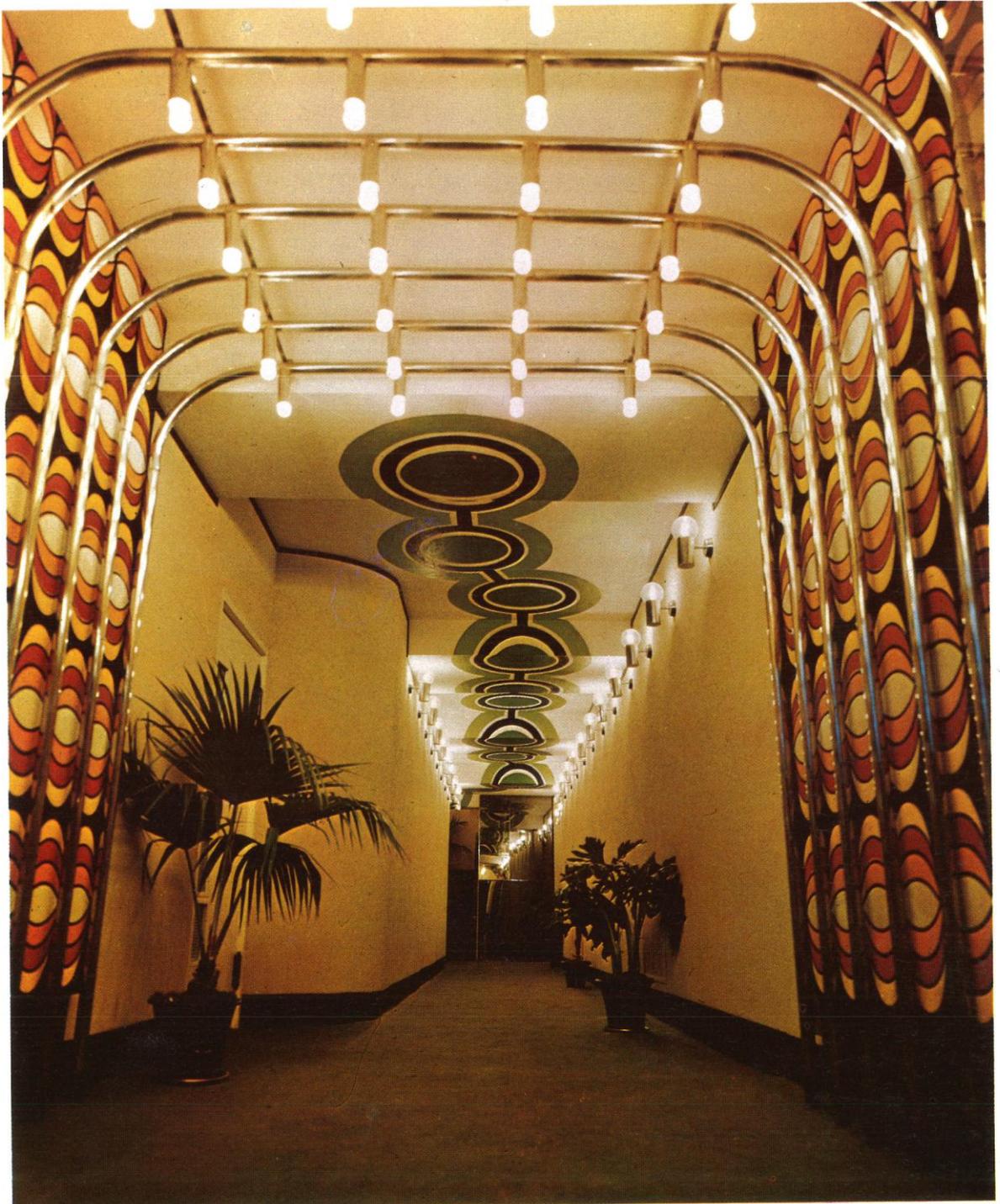
- 디자이너
- 200) 조 성 열
- 201) 조 성 열
- 202) 윤 찬 용
- 이 윤 수
- 김 훈 성
- 이 문 준
- 200) 레스토랑 파인힐
- 201) 레스토랑 파인힐
- 202) 레스토랑 에버그린
- DESIGNER
- 200) Cho, Sung Yul
- 201) Cho, Sung Yul
- 202) Yoon, Chan Yong
- Lee, Yoon Soo
- Kim, Soon Sung
- Lee, Moon Joon
- 200)201) Restaurant "Pine Hill"
- 202) Restaurant "Ever Green"



201



200



202

APPENDIX

權 純 亨

서울대학교 應用美術學科長
美術大學

韓國民族은 남달리 뛰어난 藝術의 天賦를 지니고 있다. 韓半島에 韓民族이 定着하여 國家를 이루었던 5千餘年前 古朝鮮時代로부터 固有한 文化, 藝術을 創造하면서 지너온 우리 民族은 三國時代(5世紀)에 이르러 民族藝術의 固有한 體質을 樹立하였던 것이다. 이 중 가장 뛰어나고 具體的으로 表現한 것이 그 時代의 美術과 工藝品들이었다. 三國時代의 金屬工藝는 우수하고 발달된 技法의 裝身具로 金冠, 귀저리, 팔찌 鈔帶, 목거리들이다. 이들 裝身具는 놀라운 技術로서 細工이 加해졌고 여기에 재치있는 地味가 곁들여 있다. 또한 外來文化의 끊임없는 影響 밑에서는 大陸各地의 여러 가지 現 樣式을 우리의 것으로 消化시켜 넓은 亞細亞文化를 高句麗, 百濟, 新羅 三國의 民族의 傳統속에 融化시켜 찬란한 藝術文化의 꽃을 피우게 하였다. 이러한 찬란한 歷史는 傳統을 그대로 統一新羅에 繼承되어 新羅 文化藝術의 礎石이 되었다.

新羅統一의 빛나는 新紀元은 하나로 綜合되어 民族美術의 黃金時代를 이룩함에 성공하였으며 그 榮光을 오래도록 누릴 수가 있었던 것이다. 그 중에서도 가장 特色있게 光彩를 남기고 있는 것은 工藝 중에서 金冠이나 金製佩物, 土器(炆器) 등으로 千年이 지난 오늘 날에도 크게 感動을 주고 있다.

이러한 新羅 藝術의 傳統은 高麗로 繼承되어 한층 民族의 特色을 發揮함에 이르렀으며 大陸文化의 風潮와 色彩를 加味하여 새로운 民族藝術을 形成하였다. 그 代表的인 高麗靑磁는 우리 民族의 얼과 슬기가 하나로 엉켜서 創造된 世界의 美術品이다. 中國의 宋磁의 影響을 받으면서도 特別 象嵌靑磁는 우리 民族의 創意에서 나온 獨特한 技法으로 幽靑한 바탕에 潔白을 象徵하는 雲鶴·菊花 등의 象嵌무늬는 韓民族의 情緒를 遺憾없이 發揮하고 있다.

朝鮮王朝에 이르러 儒敎를 崇尚하는 政策으로 變하였으나 傳統的인 藝術創造의 民族性은 繼續하여 堅持되어 李朝白磁와 같이 훌륭한 工藝品의 뛰어난 美術作品을 남기고 있다. 裝飾意匠은 過去 어느 때보다도 진실한 機能과 純厚한 感情이 자연스럽게 반영 李朝의인 工藝美의 전형을 세웠다고 할 수 있다. 이러한 窯業施

設은 1592年으로부터 10年間에 걸친 日本軍의 侵略戰을 치루는 동안에 거의 파멸 또는 약탈되어 마비되고 말았다. 이 전쟁으로 200年間의 傳統을 가진 紛靑磁器는 전멸되었고 陶工은 남치 당하였다.

그 後 戰火가 멎어 社會各分野는 새로운 文化民族의 底力을 發揮하여 白磁와 靑華白磁의 優秀品을 廣州郡에 있었던 司甕院의 分院에서 再現되어 그 精華를 오늘에 傳하고 있다.

以上에서 살펴 본 傳統工藝의 슬기로운 民族藝術을 이어받은 우리는 文化民族이라는 자랑스러운 矜持와 繼承者라는 自覺아래 外侵의 쓰라림 속에서도 2次大戰後 꾸준히 努力한 보람이 있어 1960年代에 들어서면서 民族文化藝術을 創造의으로 啓發하기 爲한 文藝中興運動과 더불어 産業近代化를 推進하고 있다. 그 동안 우리가 새로운 環境을 꾸민 것은 놀라운 事實로 變하였다.

이러한 事實은 經濟的 政治的 安定을 얻은 結果로 最近의 일이며 國際的인 文化交流와 더불어 貿易擴大의 源泉力을 얻은 影響 밑에서 새로운 아이디어, 새로운 技術로서 生活의 環境은 急進的으로 向上되어 工藝品의 活用度도 多樣化 되었고 各分野에 걸쳐 發展되었다. 特別 産業의 高度化된 우리 技術은 國土의 地形을 바꾸어 놓았으며 全國을 누벼 놓은 高速道路, 서울의 地下鐵 現代化된 아파트 群, 自動車의 生産 이러한 모든 環境變化는 感受性이 빠르며 獨自的인 創意力을 지니고 있는 우리 民族의 偉大한 힘이라고 하겠다. 이것을 뒷받침하여 디자인界는 한층 더 活氣를 띄기 始作하였으며 專門分野도 擴大되고 研究機關의 關心度도 높아졌으며 研究開發하는 推進力은 加速的으로 培養되어 國民情緒의 結晶인 藝術을 生活과 密着시켜 健全한 氣風을 振作시키고 있다. 단편적이거나 Design in Korea를 통하여 우리의 工藝分野의 變遷과 오늘의 樣相을 볼 수 있게 됨을 기쁘게 생각한다.

Korean Traditional Arts and Environment Design

Professor Kwon, Soon Hyung
College of Fine Arts
Seoul National University

It has been almost 5,000 years since the foundation of this country, and since then the nation has created its unique culture and craft arts with the gifted talents.

It was from the Three Kingdom eras (5th century) that our own arts were actually begun to be formed, and the finest works in these ages were paintings and handicrafts. Besides of these, they have worked detailed and elaborate ornaments, such as golden crowns, ear-rings, bracelets, belts, and necklaces.

By undergoing with a constant influences from outsiders, the Three Kingdoms have secured their own arts and developed glorious national arts. These well trimmed skills and techniques have been transmitted to the Unified Silla Dynasty, which had played a decisive role for establishing the corner stone to build a brilliant art and culture. We had enjoyed a golden age of national arts in the periods of the Unified Silla, with the development of various kinds of beautiful handicrafts. The representative works in those periods were golden crown, metal crafts, and earthenwares.

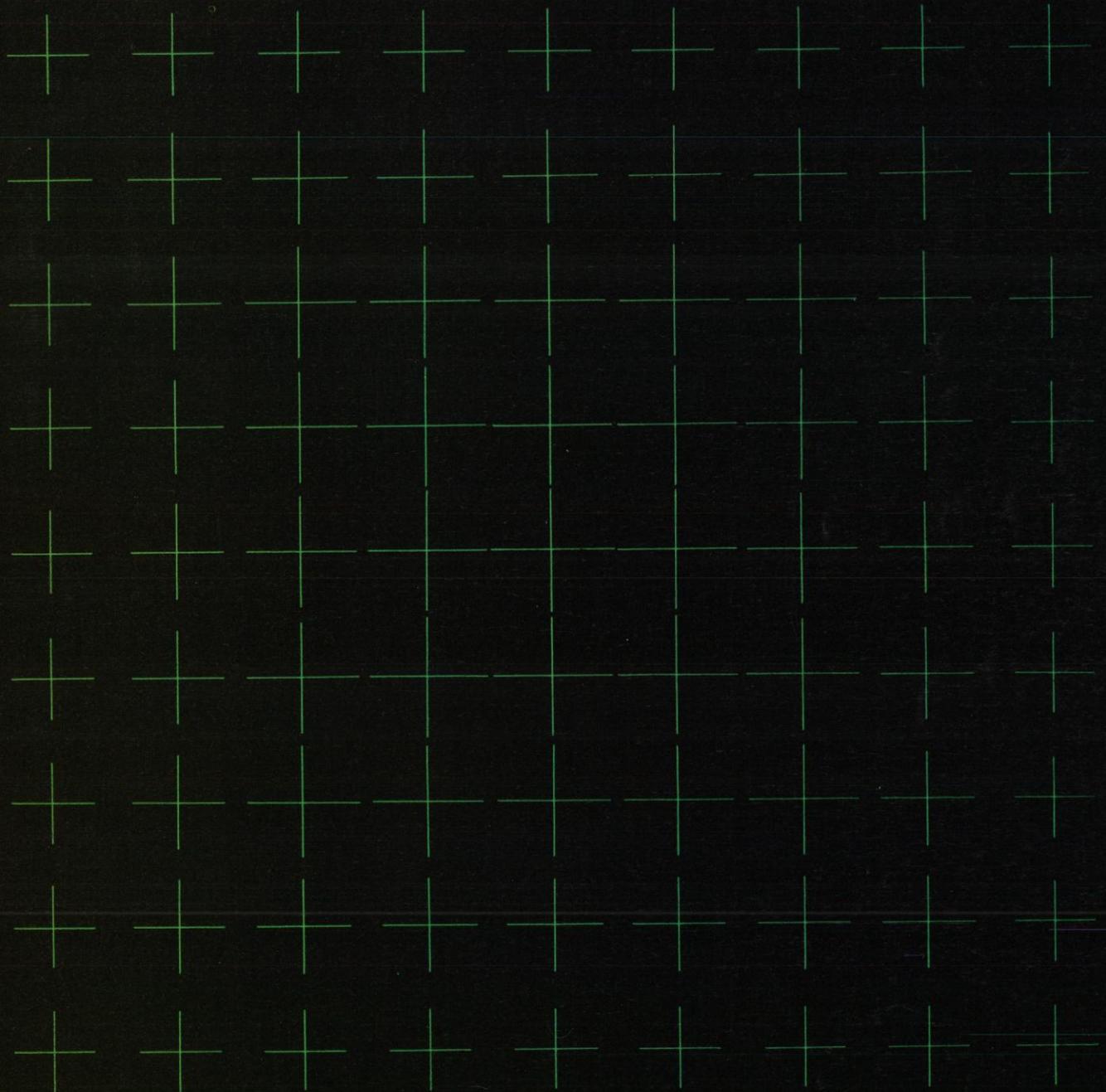
The arts and culture in the eras of the Koryo Dynasty were greatly influenced by the continental civilization. This Koryo Dynasty had conducted an important role for establishing a new pattern of national arts, by intermixing the continental trends and concepts. The most distinguished work of the Koryo Dynasty was termed to be the blue celadon, which is still well known as one of the treasure in the world. The inlaid blue celadon, which has inlaid pattern of crane in the clouds and chrysanthemum, is the very creative work made by our own unique technique. This work fully expresses the traditional emotion of our nation.

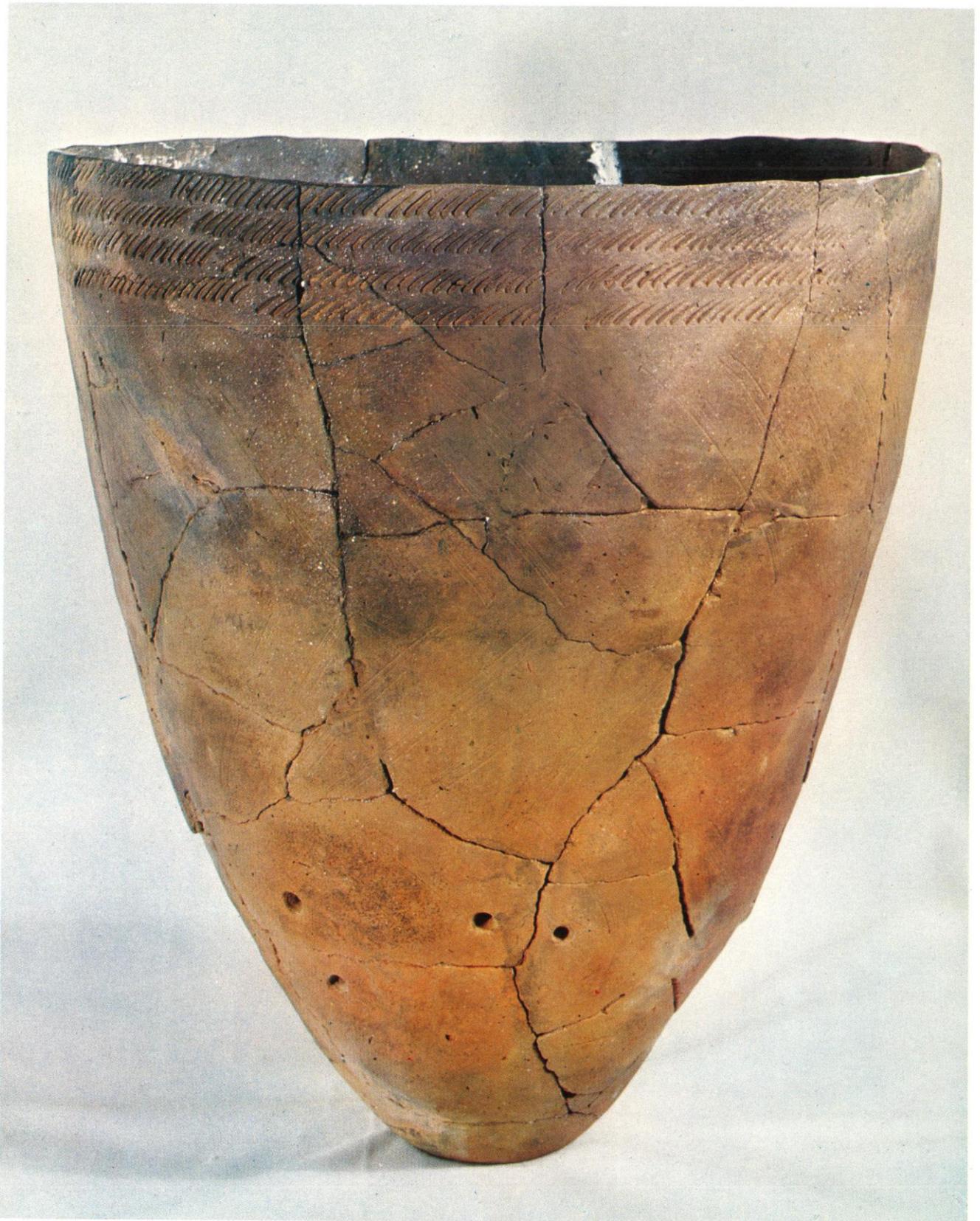
Confucianism was one of the prominent religions in the Yi Dynasty, and the arts in this dynasty was much influenced by it. Yet, the creation of our traditional art were actively continued with by far more advanced skill. The most famous product of the Yi Dynasty was the white celadon which exhibits the high talents and proficiency of our culture and arts. It was from Yi Dynasty that the actual functional design for ornaments had appeared to this land with the establishment of plants and facilities for producing various kinds of practical crafts and ceramicwares. However, most of the facilities were destroyed or disappeared during the Korean-Japanese war, which were continued for 10 years from 1592. Since then our craft art had undergone a severe hardships with the invasion of foreign culture.

With our untiring effort to restore the national art and culture after the World War II and also Korean war, we finally established a firm foundation for the national industrialization and modernization from the early 1960's. Our living environment has been rapidly improved with the political and economic stabilization, and with our positive international cultural exchange activities. Craft products are now broadly diversified and demands are steadily increasing.

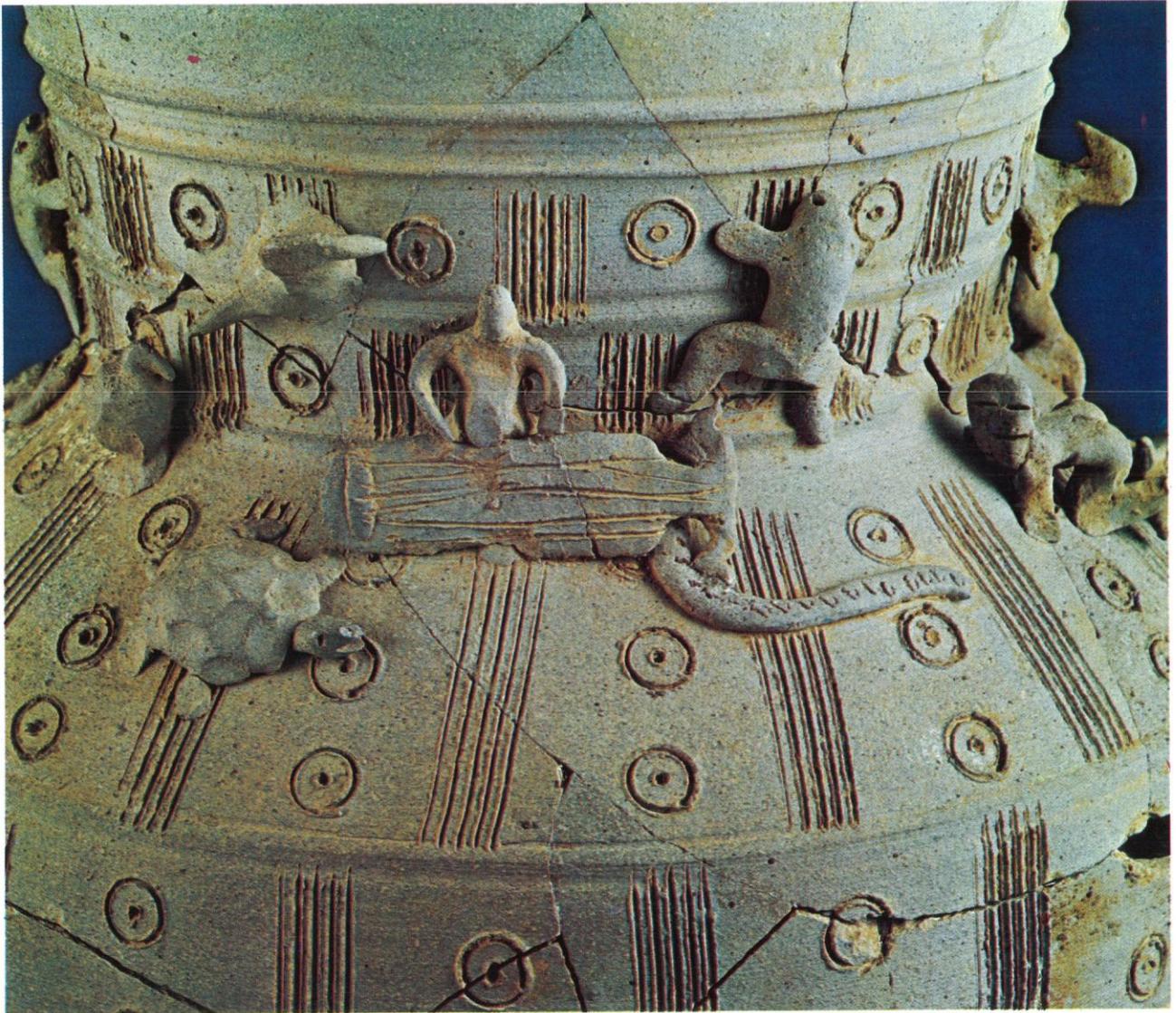
The highly advanced technology has caused to change the topographical features and environment of our land. Craft is now one of the important industrial product, and the structure of craft industry is changed into a mass production system.

I believe that this publication "Design in Korea" will be a good media to introduce our crafts to other nations in the world.





203



204

203) 櫛文土器

204) 琴奏樂裝飾長頸罎細部

203) 新石器時代·서울特別市 城東區 岩寺洞出土·높이 : 48.5cm, 폭 : 41cm

204) 三國時代 新羅·慶州味鄒王陵地區 鷄林路 第16地區 古墳·높이 : 34.2cm 폭 : 22.4cm

203) Comb-Pattern Pottery

204) Pottery Pot with Clay Figurines

203) Neolithic Period. H: 48.5cm. w: 41cm

204) Old Silla. H: 34.2cm. w: 22.4cm(mouth)



205



206

205) 燈臺

206) 車輪土器

205) 三國時代 新羅(5~6世紀)・慶州 路東里 金鈴塚 出土・높이 : 12cm, 폭 : 12.5cm

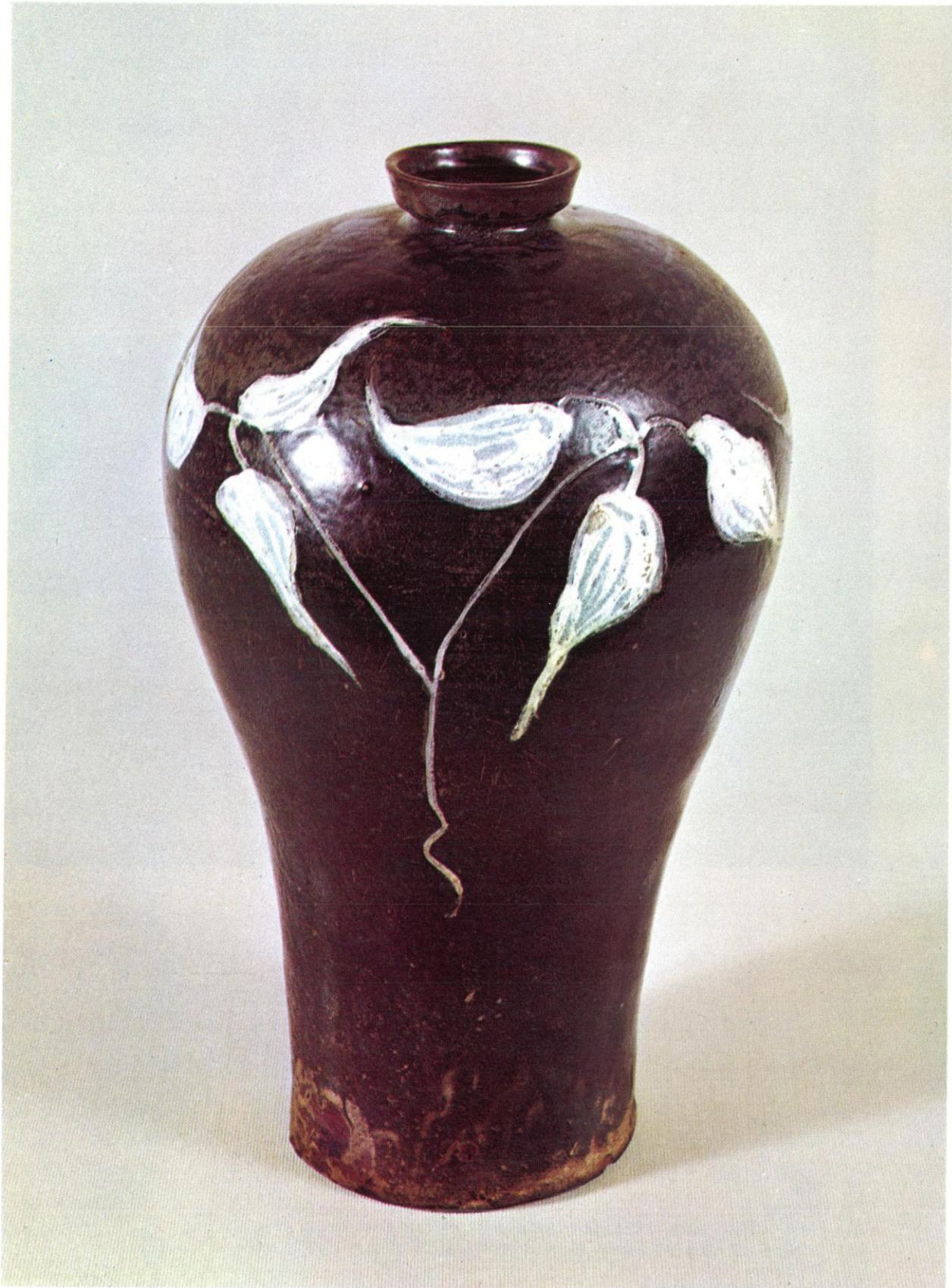
206) 三國時代 新羅・慶州 味鄒王陵地區 鷄林路 25號墳(甕棺墓), 길이 : 12.8cm, 폭 : 7.5cm

205) Oil Lamp

206) Chariot-shaped Pottery

205) 5th~6th Century. H: 12cm. w: 12.5cm

206) Old Silla. L: 12.8cm. w: 7.5cm



207



208



209

- 207) 鐵彩白推花蔘葉文梅瓶
- 208) 青磁象嵌堆花辰砂彩菊文盒
- 209) 揀理文磁器盞
- 207) 高麗時代(12世紀)・높이 : 27.6cm, 폭 : 16.7cm
- 208) 高麗時代(12世紀)・높이 : 2.7cm, 폭 : 7.3cm
- 209) 高麗時代(12世紀)・높이 : 4.8cm, 폭 : 9.3cm
- 207) Celadon Vase, Black Koryo Ware
- 208) Inlaid Celadon Cosmetic Box and Cover
- 209) Inlaid Celadon Bowl
- 207) 12th Century. H: 27.6cm. w: 16.7cm
- 208) 12th Century. H: 2.7cm. w: 7.3cm
- 209) 12th Century. H: 4.8cm. w: 9.3cm



210



211

- 210) 青磁象嵌牡丹菊花文瓜形花瓶
 211) 白磁鐵繪梅竹文大壺
 210) 高麗時代(12世紀中葉)・높이 : 25.6cm, 폭 : 9.4cm,
 211) 李朝時代(12世紀)・높이 : 40.5cm
 210) Inlaid Celadon Vase
 211) Jar, White Porcelain with Underglaze Iron
 210) 12th Century. H: 25.6cm. w: 9.4cm
 211) 16th Century. H: 40.5cm



212

212) 白磁辰砂葡萄文壺

213) 青華白磁山水文大壺

212) 李朝時代(18世紀)・높이 : 27.8cm, 폭 : 13.4cm

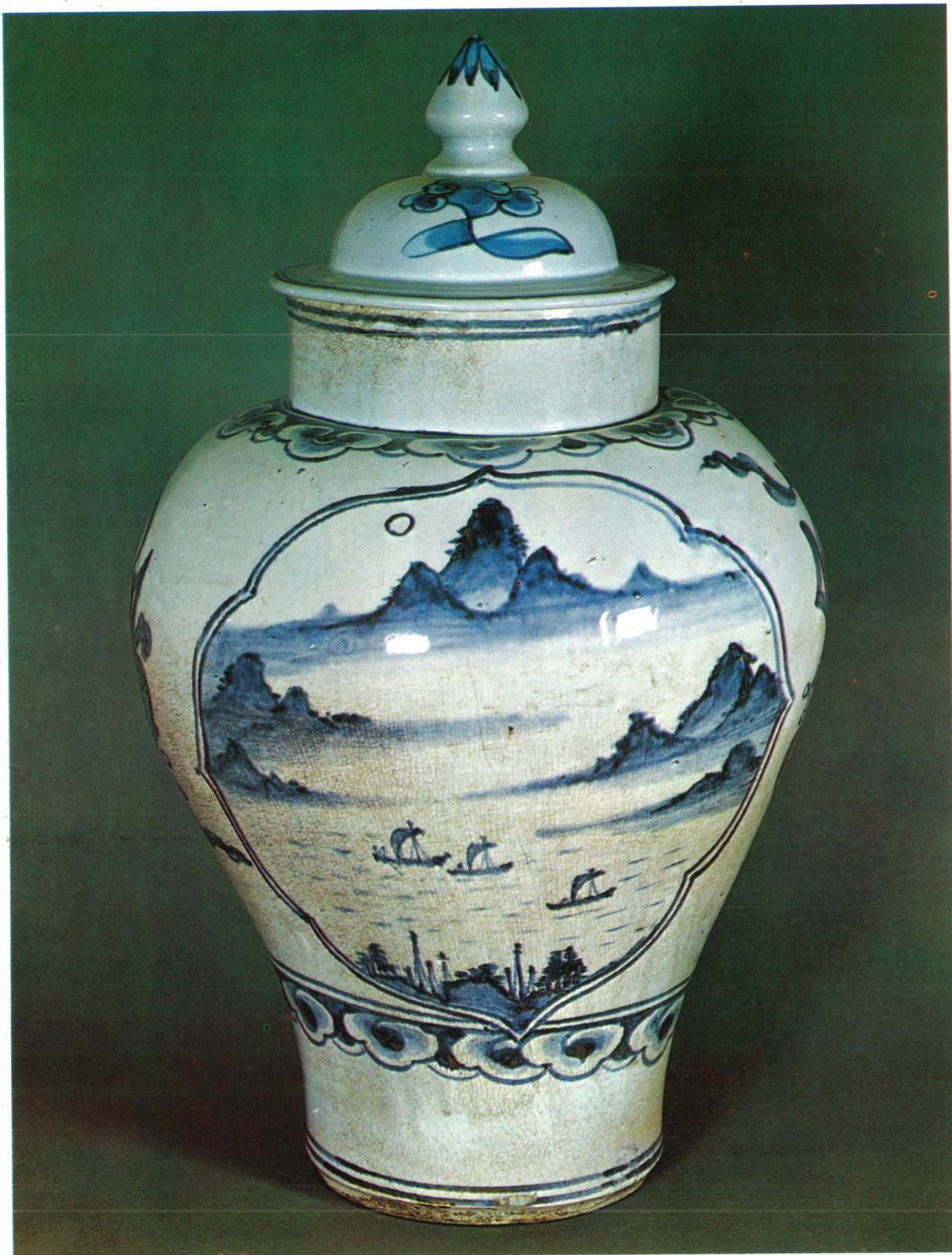
213) 李朝時代(19世紀)・높이 : 45.8cm, 폭 : 18.7cm

212) Jar, White Porcelain with Underglaze Copper

213) Jar, White Porcelain

212) 18th Century. H: 27.8cm

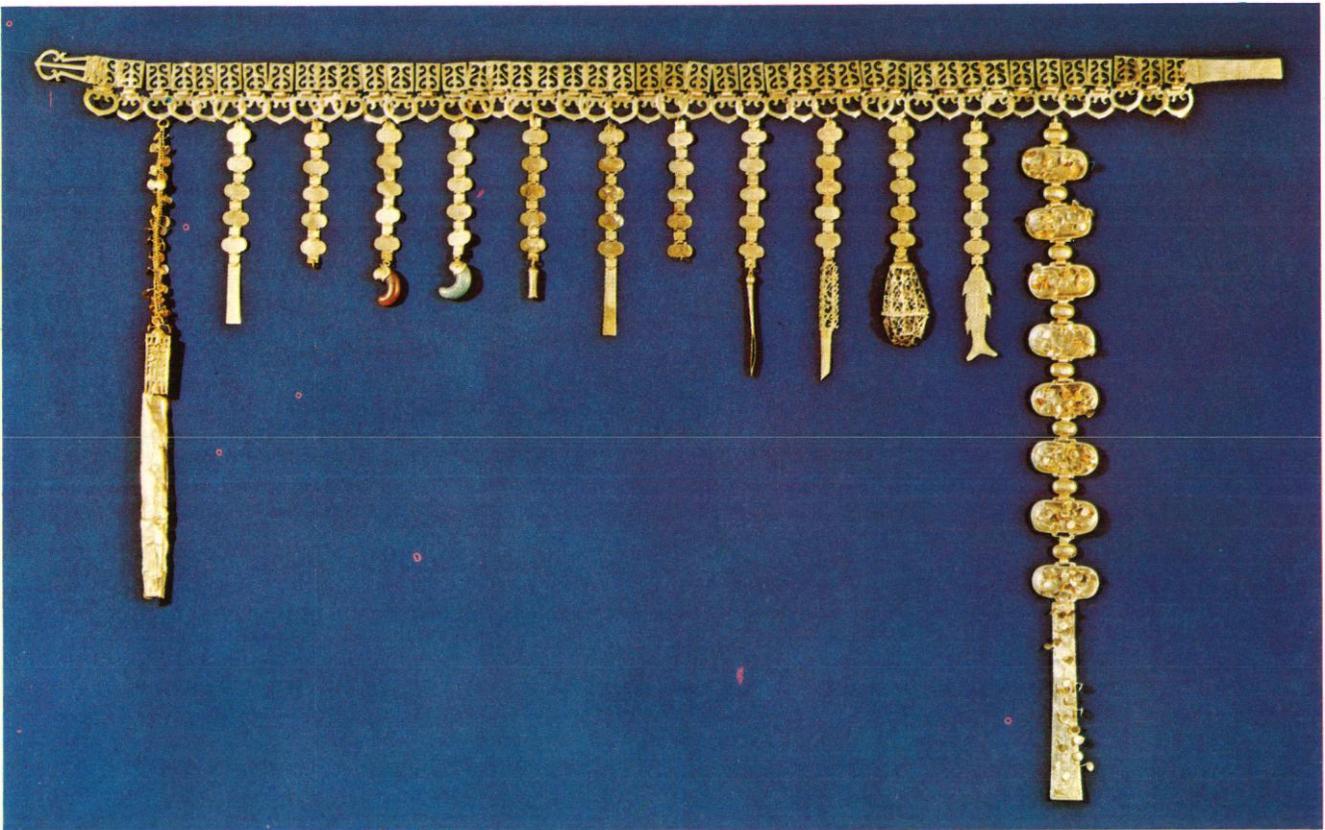
213) 19th Century. H: 45.8cm. W: 18.7cm



213



214



215



216

- 214) 金冠塚金冠
- 215) 金製鑄帶・腰佩
- 216) 青銅鏡
- 214) 三國時代 新羅(5~6世紀)・慶州市 路西里 金冠塚 出土
높이 : 44.4cm
- 215) 三國時代 新羅(5~6世紀)・慶州市 路西里 金冠塚 出土
길이 : 109cm
- 216) 三國時代 百濟(6世紀前半)・公州 宋山里 武寧王陵 出土
폭 : 17.8cm
- 214) Crown with Pendants (from Gold Crown Tomb)
- 215) Gold Girdle with Pendants
- 216) Bronze Mirror
- 214) 5th~6th Century. H: 44.4cm
- 215) 5th~6th Century. L: 109cm
- 216) 6th Century. W: 17.8cm



217



218



219

217) 金銅冠

218) 219) 青銅製儀器

217) 三國時代百濟(5~6世紀)・羅州 潘南面 新村里 出土・높이 : 25.5cm

218) 219) B. C. 3~2世紀頃・忠南 大田市 槐亭洞 出土・길이 : 22.7cm

217) Gilt Bronze Crown

218) 219) Bronze Ritual Ornaments

217) 5th~6th Century. H: 22.5cm

218) 219) B. C. 300~200. L: 22.7cm



220



221

220) 螺鈿漆器函

221) 華角張函

220) 李朝時代(18世紀)・높이 : 19cm, 가로 : 52.5cm, 세로 : 83.7cm

221) 李朝時代(19世紀)・높이 : 19.8cm, 가로 : 19.6cm, 세로 : 32.5cm

220) Lacquer Box, Decorated with Mother-of-Pearl

221) Box, Decorated with Painted Horn-Plaque

220) 18th Century. H: 19cm L: 83.7cm. W: 52.5cm

221) 19th Century. H: 19.8cm L: 32.5cm. W: 19.8cm

ENVIRONMENTS **7**





222



223



224



225

- 222) 포니 쿠페 (현대자동차)
- 223) 포니 (현대자동차)
- 224) K-Line 화물
- 225) 고속도로
- 222) Hyun Dai Pony Coupe
- 223) Hyun Dai Pony
- 224) K-Line
- 225) Highway

ENVIRONMENTS



226



227

- 226) 227) 서울 지하철
- 228) DC-10機(대한항공)
- 229) 에어 쇼우(대한민국 공군)
- 226) 227) Subway Train
- 228) KAL DC-10
- 229) Air Show



228



229



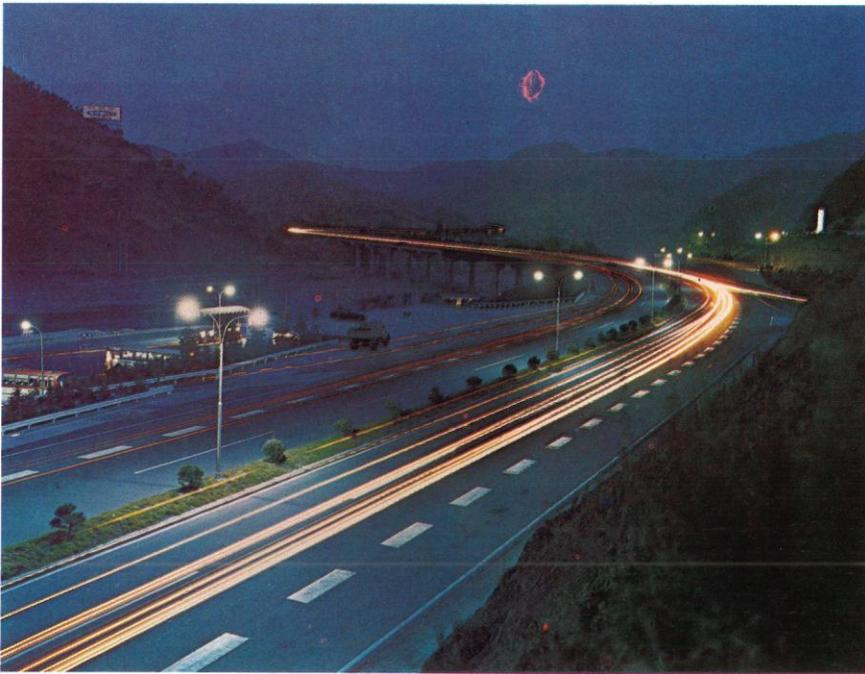
230

- 230) 제2 한강교 입체교차로
- 231) 남해 대교
- 232) 고속도로 야경
- 230) Three Dimension Intersection
- 231) Nam Hai Bridge
- 232) Highway Night View

ENVIRONMENTS



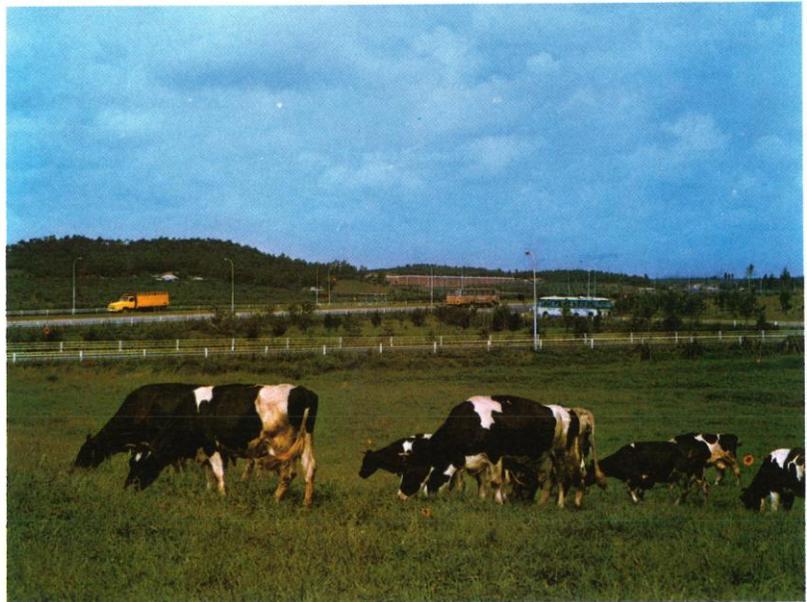
231



232



233



234

- 233) 아파트
- 234) 고속도로와 목장
- 235) 반포 아파트
- 236) 남산 외인 아파트
- 233) Apartment
- 234) Pasture
- 235) Banpo Apartment
- 236) Nam San Foreigner Apartment

ENVIRONMENTS



235



236

INDEX

- 강 선 우 (79) / 모나미화학(주) 선전과
 강 찬 균 (153) / 서울대학교 미술대학 응용미술과 교수실
 고 동 화 (51) / 한국화장품공업(주) 선전개발부 개발과
 고 동 빈 (56) / 서울·중구 충무로 3가 24-8
 고 배 홍 (85) / 한국연합광고(주) 광고기획국
 고 을 한 (180) / 서울·도봉구 쌍문동 315-49
 공 상 동 (28) (75) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
 공 순 비 (119) / 서울·관악구 흑석동 190-22
 광 계 정 (185) / 서울·서대문구 연희동 349-1 연희아파트 A동 207
 광 대 응 (137) (199) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
 광 원 모 (126) / 중앙대학교 예술대학 공예학부 교수실
 구 동 조 (12) (19) (63) / 서울·서대문구 북아현동 189-35
 구 매 화 (28) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
 권 건 (97) / 동서식품(주) 영업부
 권 명 광 (4) (71) (72) / 홍익대학교 미술대학 공예학부 교수실
 권 문 응 (20) / 합동광고 제작국
 권 병 두 (95) / 삼양식품공업(주) 선전과
 권 상 오 (112) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
 권 순 철 (98) (145) (155) / 서울대학교 미술대학 응용미술과 교수실
 김 경 배 (124) / 서울·용산구 후암동 41-16
 김 경 수 (23) / 대구시 서구 원대동 1-82
 김 교 만 (7) / 서울대학교 미술대학 응용미술과 교수실
 김 규 식 (146) / 중앙대학교 예술대학 공예학부 교수실
 김 길 홍 (172) / 이화여자대학교 미술대학 생활미술과 교수실
 김 덕 겸 (141) / 숙명여자대학교 산업미술대학 공예학과 교수실
 김 명 애 (192) / 서울·관악구 상도동 165-3
 김 명 주 (128) / 서울·서대문구 옥천동 127-70
 김 명 호 (16) / 덕성여자대학 생활미술과 교수실
 김 문 랑 (105) / 대구시 효성여자대학 기숙사
 김 병 설 (61) (62) / S.K 국제광고(주) 제작과
 김 사 달 (156) / 서울·종로구 삼청동 35-116
 김 상 순 (38) / 한양대학교 사범대학 응용미술과 교수실
 김 성 애 (75) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
 김 수 석 (21) / 서울·성동구 신당동 347-120
 김 순 성 (82) (198) (202) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
 김 승 태 (86) / 서울·관악구 동작동 307. 반포아파트 55동 406
 김 영 결 (108) / 서울·서대문구 진관내동 526
 김 영 기 (47) (48) / 이화여자대학교 미술대학 생활미술과 교수실
 김 영 회 (193) / 서울·서대문구 성산동 240-9
 김 인 철 (66) (67) / 홍익공업전문학교 도안과 교수실
 김 정 봉 (60) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
 김 중 오 (91) / 한국디자인포장센터 포장개발실
 김 주 철 (52) / 제일약품공업(주) 선전과
 김 지 회 (111) / 대구 효성여자대학 응용미술과 교수실
 김 진 평 (30) / 서울·서대문구 연희동 연희아파트 4동 6층 5호
 김 창 경 (79) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
 김 철 수 (123) / 서울·서대문구 만리동 2-291-57
 김 필 승 (79) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
 김 한 응 (53) (54) (55) (57) (59) / 서울·중구 충무로 2-50-2
 김 현 언 (125) / 서울·마포구 노고산동 19-160
 김 현 (11) (45) (86) / 서울·서대문구 북아현동 3-36
 김 호 선 (116) / 서울·도봉구 방학동 98-11
 김 호 정 (25) / 서울·동대문구 휘경동 294-31
 나 재 오 (15) (63) / 대한항공(주) 선전과 디자인실
 남 윤 성 (53) / 동아제약(주) 선전과
 대한무역진흥공사 (42) (58) / 서울·중구 회현동 2-10-1
 대한민국공군 (229)
 대한항공 (63) (228) / 서울·중구 남대문로 2-118
 동서문화사 (51) / 서울·중구 을지로 5-22-1
 동서식품 (97) / 서울·중구 태평로 2-69-5
 동아제약 (53) / 서울·동대문구 용두동 252
 동양맥주 (93) / 서울·종로구 종로 4-13
 매트르호텔 (98) / 서울·중구 을지로 2가 199
 문 수 근 (195) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
 민 경 우 (169) / 명지실업전문학교 응용미술과 교수실
 민 철 홍 (87) (88) (93) (94) (130) (162) / 서울대학교 미술대학 응용미술과 교수실
 박 경 숙 (17) / 서울·영등포구 화곡동 346-86
 박 대 순 (127) / 한양대학교 사범대학 응용미술과 교수실
 박 상 구 (51) / (주) 럭키 선전사업부 제작과
 박 상 우 (163) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
 박 성 삼 (115) / 서울·마포구 현석동 71
 박 승 직 (100)
 박 영 춘 (102) / 서울·도봉구 쌍문동 273-24
 박 인 숙 (147) / 서울·영등포구 신길동 142-16
 박 인 철 (122) / 서울·관악구 노량진동 39-6
 박 재 진 (63) (101) / P & L 크리에이티브 팀
 박 종 서 (132) / 서울·동대문구 전농 2동 113-43
 박 진 흥 (106) / 서울·성북구 장위동 233-29
 박 총 근 (61) (62) / S.K 국제광고(주) 제작과
 박 해 종 (59) (92) / 한국화장품공업(주) 선전실
 박 형 철 (149) / 홍익공업전문학교 공예과 교수실
 배 룡 (197) / 서울·관악구 동작동 반포아파트 57동 405호
 배 영 조 (39) / 동양제과공업(주) 도안실
 배 천 범 (167) / 서울·중구 충무로 2가 62-1
 백 금 남 (24) (44) / 서울·마포구 대흥동 2-72
 백 일 (118) / 서울·성북구 장위동 233-29
 백 태 원 (150) (152) / 중앙대학교 예술대학 공예학부 교수실
 불 상 균 (36) / 대구·효성여자대학 응용미술과 교수실
 부 수 언 (131) (174) / 국민대학 응용미술과 교수실
 부 택 사 (189) / 서울·중구 소공동 87 (조선호텔 구내)
 비비·드 (86) / 서울·중구 충무로 4-125 (진양상가 2동 1-4-110호)
 서린호텔 (101) / 서울·종로구 서린동 149
 손 종 덕 (54) (55) (56) (57) / 일동제약(주) 선전실
 손 영 회 (80) / 한국화장품공업(주) 선전과
 송 영 시 (28) (29) (60) (75) (79) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
 송 영 호 (54) (55) (56) (57) / 일동제약(주) 선전과
 신 광 석 (109) / 서울·성동구 성북동 1-115
 신 수 길 (168) (170) / 서울·서대문구 구산동 23-8
 신 언 모 (27) (37) / 동양제과공업(주) 도안실
 신 영 욱 (196) / 서울·마포구 신수동 69-44
 신 용 태 (78) (99) / 중앙대학교 예술대학 공예학부 교수실
 신 현 욱 (76) (80) / 한국화장품공업(주) 선전과

- 안 정 언(77) / 국민대학 응용미술과 교수실
- 안 종 문(175) / 홍익대학교 미술대학 공예학부 교수실
- 양 승 춘(2) (3) / 서울대학교 미술대학 응용미술과 교수실
- 양 행 기(138) / 한양대학교 사범대학 응용미술과 교수실
- 양 호 일(18) (22) / 한양대학교 사범대학 응용미술과 교수실
- 에스·케이 국제광고(61) (62) / 서울·중구 소공동 87 (조선호텔 구내)
- 원 대 정(161) / 홍익대학교 미술대학 공예학부 교수실
- 원 만 회(92) / 파라다이스(주) 선전과
- 유 감 열(188) / 홍익대학교 미술대학 2부대학장실
- 유 우 영(53) / 동아계약(주) 선전실
- 유 재 우(81) / 서울·동대문구 제기동 205-17
- 유 철 연(194) / 상명여자사범대학 생활미술과 교수실
- 유 한 태(33) / 서울·종로구 혜화동 15-116
- 윤 근(110) / 서울·관악구 흑석동 221
- 윤 재 옥(75) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
- 윤 종 성(190) / 서울·성북구 정릉 2동 200-14
- 윤 찬 용(198) (202) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
- 윤 창 원(54) (55) (56) (57) / 일동계약(주) 선전과
- 윤 호 섭(97) / 합동광고(주) 제작국
- 이 건(177) / 덕성화학 의장실
- 이 건 호(133) / 중앙대학교 예술대학 공예학부 교수실
- 이 능 재(134) / 홍익공업전문학교 도안과 교수실
- 이 만 재(59) / 한국화장품공업(주) 선전과
- 이 명 구(26) / 건국대학교 가정대학 생활미술과 교수실
- 이 명 애(105) / 대구 효성여자대학 기숙사
- 이 명 환(54) (55) (56) (57) / 일동계약(주) 선전과
- 이 문 준(198) (202) / KAL호텔 디자인실
- 이 부 연(143) / 서울·마포구 창전동 6-134
- 이 순 석(120) / 서울·용산구 동부이촌동 로얄맨션 907
- 이 순 종(183) / 인천시 남구 연수동 282
- 이 순 혁(166) / 서울·서대문구 북아현동 1-442
- 이 신 자(191) / 덕성여자대학 생활미술과 교수실
- 이 용 정(63) / 서울·중구 충무로 3가 24-1
- 이 우 선(121) / 경기공업전문학교 공예과 교수실
- 이 윤 수(198) (202) / 한국디자인포장센터 포장개발실
- 이 장 원(171) / 서울·영등포구 등촌동 등마루 아파트 C동 330
- 이 정 숙(73) (89) (90) / 대한민국 전매청 디자인 전문위원실
- 이 창 립(96) / 광신상업고등학교 교무과
- 이 창 호(142) / 충남 보령군 대천읍 대천리 204-1
- 이 태 영(13) / 합동광고(주) 제작국
- 이 혜 숙(107) / 서울·마포구 신수동 91-52
- 이 혜 숙(140) / 서울·성북구 정릉동 649-10
- 이 혜 주(117) / 서울·용산구 동부이촌동 한강맨션 323
- 이 호 일(10) (32) / 한국연합광고(주) 광고기획국
- 입 국(181) / 서울·서대문구 역촌동 52-32
- 입 무 근(158) / 서울여자대학 공예과 교수실
- 일동계약(54) (55) (56) (57) / 서울·동대문구 신설동 45
- 장 경 석(53) / 동아계약(주) 선전과
- 장 영 준(51) / 서울·충무로 3가 33-1 세영 스튜디오(대한빌딩 201호)
- 장 안 열(8) (31) / 한국연합광고(주) 광고기획국
- 장 호 익(173) (186) / 동양맥주공업(주) 선전과
- 전 영 순(151) / 중앙대학교 예술대학 공예학부 교수실
- 정 경 원(129) / 서울·종로구 연건동 28 (서울대 정영사 408호)
- 정 답 순(159) / 단국대학교 문리과대학 요업공예과 교수실
- 정 대 유(154) / 인덕예술공과전문학교 공예과 교수실
- 정 시 화(74) / 서울·동대문구 이문 3동 163-124
- 정 언 종(1) / 서울·서대문구 남가좌동 124-45
- 정 영 환(113) / 서울·동대문구 제기동 135-20
- 조 광 익(59) (76) / 한국화장품공업(주) 선전과
- 조 벽 호(178) / 서울·성동구 구의동 451-73
- 조선호텔(62) / 서울·중구 소공동 87
- 조 성 열(200) (201) / 서울·유네스코 회관 908 조성열 설계사무소
- 조 영 제(5) (6) (64) (65) (93) / 서울대학교 미술대학 응용미술과 교수실
- 조 영 철(43) (84) / 서울·서대문구 응암동 195-101
- 조 정 현(160) / 이화여자대학교 미술대학 도예과 교수실
- 종 근 달(96) / 서울·서대문구 충정로 3-375
- 존, 씨 스틱클러(61) (62) / S.K 국제광고(주) 제작과
- 진홍요업(102) (104) / 인천시 동구 주안동 1266
- 최 금 용(144) / 서울·관악구 봉천 4동 566-2
- 최 대 석(165) (184) / 홍익공업전문학교 공예과 교수실
- 최 대 식(29) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
- 최 동 신(9) (68) / 홍익대학교 미술대학 공예학부 교수실
- 최 승 천(148) (164) / 홍익대학교 미술대학 공예학부 교수실
- 최 영 수(42) / 대우실업(주) 디자인실
- 최 영 숙(83) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
- 최 영 익(182) / 서울·동대문구 이문동 230-22
- 최 인 성(51) / 한국화장품공업(주) 선전개발부 개발과
- 최 주 경(114) / 서울·서대문구 연희동 367-7
- 최 충 식(69) (70) / 서울·관악구 흑석 1동 231-40
- 최 현 칠(139) / 홍익대학교 미술대학 공예학부 교수실
- 코오롱 스토아(95) / 서울·중구 무교동 45
- 태평양화학(28) (29) (60) (75) (79) / 서울·용산구 한강로 2-159-5
- 파라다이스(92) (94) / 서울·서대문구 신문로 1가 24
- 한광수(29) (60) / 태평양화학공업(주) 개발부 제작과
- 한국관광협회(61) / 서울·중구 봉래동 1가 132-4 (한일빌딩 502호)
- 한국도료공사(225) (232) / 경기도 성남시 금포동 293-1
- 한국디자인포장센터(43) (99) / 서울·종로구 연건동 128
- 한국화장품공업(59) (76) (80) / 서울·성동구 군자동 111
- 한 길 흥(103) / 한국디자인포장센터 디자인개발실
- 한 도 립(135) / 홍익대학교 미술대학 공예학부 교수실
- 한 명 철(187) / 서울·성북구 동소문동 3가 11
- 한 석 우(179) / 서울·용산구 보광동 265-315
- 한 영 수(28) (29) (60) / 서울·충무로 3가 26-2
- 한 흥 택(41) (46) / 덕성여자대학 생활미술과 교수실
- 현대자동차공업(222) (223) / 서울·서대문구 서소문동 55-4
- 현 응 순(49) (50) / 대우실업(주) 디자인실
- 호남점유(100) / 서울·중구 양동 8 (국제보험 빌딩)
- 홍 선 수(136) / 서울·서대문구 구기동 123-3
- 홍 중 일(14) / 한국은행 편수과 제도계
- 황 부 용(34) (35) / 부산시 동구 좌천 2동 801
- 황 승 회(40) / 서울·영등포구 개봉동 광복아파트 21-509
- 황 중 례(157) / 서울·서대문구 응암동 450-7

Ahn, Chung Eun (77)
 Ahn, Jong Moon (175)
 Apple Wine Paradise Co., LTD. (92) (94)
 Bae, Chun Bum (167)
 Bae, Ryoong (197)
 Bae, Young Jo (39)
 Baek, Il (118)
 Baek, Keum Nam (24) (44)
 Baek, Tae Won (150) (152)
 Bong, Sang Kyun (36)
 Boo, Soo Eun (131) (174)
 Boo, Taek Sa (189)
 Chang, Ho Ik (173) (186)
 Chang, Kyung Suk (53)
 Chang Wan Young (8) (31)
 Chang, Young Joon (51)
 Chin Heung Ceramic Ind. Co., Ltd. (102) (104)
 Cho, Byuk Ho (178)
 Cho, Jung Hyun (160)
 Cho, Kwang Ik (59) (76)
 Chosun Hotel (62)
 Cho, Sung Yul (200) (201)
 Cho, Young Chul (43) (84)
 Cho, Young Jae (5) (6) (64) (65) (93)
 Choi, Choong Sik (69) (70)
 Choi, Dae Sik (29)
 Choi, Dae Suk (165) (184)
 Choi, Dong Shin (9) (68)
 Choi, Hyun Chil (139)
 Choi, In Sung (51)
 Choi, Joo Kyung (114)
 Choi, Kum Yong (144)
 Choi, Seung Chun (148) (164)
 Choi, Yong Ik (182)
 Choi, Young Soo (42)
 Choi, Yong Sook (83)
 Chong Kun Dang Corporation (96)
 Chun, Young Soon (151)
 Chung, Dae Yoo (154)
 Chung, Dam Soon (159)
 Chung, Kyung Won (129)
 Chung, Shi Hwa (74)
 Chung, Young Hwan (113)
 Chung, Yun Chong (1)
 Dong-A Pharm. Co., Ltd. (53)
 Dong Suh Food Ind. Co., Ltd. (97)
 Dong Suh Publishing Co., Ltd. (51)
 Han, Do Ryong (135)
 Han, Gil Hong (103)
 Han, Hong Taek (41) (46)
 Han, Kwang Soo (29) (60)
 Hankuk Cosmetic Ind. Co., Ltd. (59) (76) (80)
 Han, Myung Chul (187)
 Han, Suk Woo (179)
 Han, Young Soo (28) (29) (60)
 Honam Oil Refinery Co., Ltd. (100)
 Hong, Chong Il (14)
 Hong, Sung Soo (136)
 Hwang, Boo Yong (34) (35)
 Hwang, Chong Rae (157)
 Hwang, Seung Hee (40)
 Hyun, Yong Soon (49) (50)
 Il Dong Pharm. Co., Ltd. (54) (55) (56) (57)
 John, C. Stickler (61) (62)
 Kang, Chan Kuen (153)
 Kang, Sun Woo (79)
 Kim, Byung Sub (61) (62)
 Kim, Chang Kyung (79)
 Kim Chul Soo (123)
 Kim, Duk Kyum (141)
 Kim, Han Yong (53) (54) (55) (57) (59)
 Kim, Hyo Jung (25)
 Kim, Hyo Sun (116)
 Kim, Hyun (11) (45) (86)
 Kim, Hun Eun (125)
 Kim, In Chul (66) (67)
 Kim, Jee Hee (111)
 Kim, Jin Pyung (30)
 Kim, Jong Oh (91)
 Kim, Joo Chul (52)
 Kim, Jung Bong (60)
 Kim, Kil Hong (172)

Kim, Kyu Sik (146)
 Kim, Kyo Man (7)
 Kim, Kyung Bae (124)
 Kim, Kyung Soo (23)
 Kim, Moon Rang (105)
 Kim, Myung Ahe (192)
 Kim, Myung Ho (16)
 Kim, Myung Joo (128)
 Kim, Pil Seung (79)
 Kim, Myung Joo (128)
 Kim, Sa Dal (156)
 Kim, Seung Tae (86)
 Kim, Sang Soon (38)
 Kim, Soo Suk (21)
 Kim, Soon Sung (82)(198)(202)
 Kim, Sung Ahe (75)
 Kim, Young Hee (193)
 Kim, Young Ki (47)(48)
 Kim, Young Kyung (108)
 Ko, Bae Hong (85)
 Ko, Dong Bin (56)
 Ko, Dong Hwa (51)
 Ko, Eul Han (180)
 Kong, Sang Yong (28)(75)
 Kong, Soon Bee (119)
 Kolon Stores (95)
 Koo, Dong Jo (12)(19)(63)
 Koo, Mae Hwa (28)
 Korea Design & Packaging Center (43)(99)
 Korea Tourist Association (61)
 Korea Trade Promotion Corporation (42)(58)
 Korean Air Lines (63)
 Kwak, Dae Woong (137)(199)
 Kwak, Kae Jung (185)
 Kwak, Won Mo (126)
 Kwon, Byung Doo (95)
 Kwon, Kyun (97)
 Kwon, Moon Woong (20)
 Kwon, Myung Kwang (4)(71)(72)
 Kwon, Sang Oh (112)
 Kwon, Soon Hyung (98)(145)(155)
 Lee, Boo Yun (143)
 Lee, Chang Ho (142)
 Lee, Chang Rim (96)
 Lee, Hae Joo (117)
 Lee, Hae Sook (107)
 Lee, Hae Sook (140)
 Lee, Hyo Il (10)(32)
 Lee, Jang Won (171)
 Lee, Jung Sook (73)(89)(90)
 Lee, Keun (177)
 Lee, Keun Ho (133)
 Lee, Man Jae (59)
 Lee, Moon Joon (198)(202)
 Lee, Myung Ahe (105)
 Lee, Myung Hwan (54)(55)(56)(57)
 Lee, Myung Koo (26)
 Lee, Neung Jae (134)
 Lee, Shin Ja (191)
 Lee, Soon Hyuk (166)
 Lee, Soon Jong (183)
 Lee, Soon Suk (120)
 Lee, Tae Young (13)
 Lee, Woo Sung (121)
 Lee, Yong Jung (63)
 Lee, Yoon Soo (198)(202)
 Lim, Moo Keun (158)
 Lim, Kook (181)
 Metro Hotel (98)
 Min, Chul Hong (87)(88)(93)(94)(130)(162)
 Min, Kyung Woo (169)
 Moon, Soo Kun (195)
 Nam, Yoon Sung (53)
 Oriental Brewery Co., Ltd. (93) (79)
 Pacific Chemical Ind.Co., Ltd.(28)(29)(60)(75);
 Park, Choong Keun (61)(62)
 Park, Dae Soon (127)
 Park, Hae Jong (59)(62)
 Park, Hung Chul (149)
 Park, Hae Jong (59)(62)
 Park, Hyung Chul (149)
 Park, In Chul (122)
 Park, In Sook (147)
 Park, Jae Jin (63)(101)
 Park, Jin Hong (106)
 Park, Jong Seo (132)
 Park, Jong Tae (181)
 Park, Kyung Sook (17)
 Park, Sang Koo (51)
 Park, Sang Woo (163)
 Park, Seung Jik (100)
 Park, Sung Sam (115)
 Park, Young Choon (102)
 Rha, Jae Oh (15)
 Seoulin Hotel (101)
 Shin, Eun Moh (27)(37)
 Shin, Hyun Oh (76)(80)
 Shin, Kwang Suk (109)
 Shin, Soo Kil (168)(170)
 Shin, Young Tae (78)(99)
 Shin, Yong Ok (196)
 Son, Jong Duk (54)(55)(56)(57)
 Son, Young Hee (80)
 Song, Young Ho (54)(55)(56)(57)
 Song, Young Sik (28)(29)(60)(75)(79)
 S/K. International Advertising Co. (61)(62)
 Vivid Photo Product Inc. (86)
 Won, Dae Jung (161)
 Won, Man Hee (92)
 Yang, Heang Ki (138)
 Yang, Ho Il (18)(2)
 Yang, Seung Choon (2)(3)
 Yoo, Chul Yun (194)
 Yoo, Han Tae (33)
 Yoo, Jae Woo (81)
 Yoo, Kwang Yul (188)
 Yoo, Woo Young (53)
 Yoon, Chan Yong (198)(202)
 Yoon, Chang Won (54)(55)(56)(57)
 Yoon, Ho Sub (97)
 Yoon, Jae Ok (75)
 Yoon, Jong Sung (190)
 Yoon, Keun (110)

ADVERTISEMENT

KOREA DESIGN AND PACKAGING CENTER

沿革

- 1965. 9. 3. 社団法人 韓國디자인센터 設立
- 1966. 2. 3. 社団法人 韓國包裝技術協會 設立
- 1967. 7. 垂細垂包裝聯盟 正會員 加入
- 1968. 9. 世界包裝機構 正會員 加入
- 1969. 3. 10. 財団法人 韓國輸出包裝센터 設立 및 示範工場 運營
- 1970. 5. 19. 上記 3 個團體를 統合, 財団法人 韓國디자인包裝센터 設立
- 1970. 10. 1. 센터 釜山支社 設置 및 加工工場 運營
- 1971. 8. 世界工藝協會 正會員加入
- 1972. 6. 國際그래픽디자인協會 正會員 加入
- 1973. 10. 8. 國際産業디자인 團體協議會 正會員 加入
- 1973. 12. 22. 研究開發 試製品 工作室 設置運營

HISTORY

- September 3, 1965 Korea Design Center(KDC)
- February 3, 1966 Korea Packaging Institute (KPI)
- July 1967 Ordinary Member of Asian packaging Federation (APF)
- September 1968 Ordinary Member of World Packaging Organization (WPO)
- March 10, 1969 Korea Export Packaging Center (EXPACK) and Packaging Pilot Plant.
- May 19, 1970 Korea Design & Packaging Center (KDPC) merged by the KDC, KPI and EXPACK.
- October 1, 1970 Pusan Branch Office and Plant
- August 1971 Ordinary Member of World Crafts Council (WCC)
- June 1972 Ordinary Member of International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA)
- October 8, 1973 Ordinary Member of International Council of Societies of Industrial Design. (ICSID)
- December 22, 1973 Established Design Workshop Facilities.



새단 **한국디자인포장센터**



設立目的 및 事業

센터 全景
The overall view of KDPC building

目的

디자인의 向上과 包裝技術의 改善을 期하고 優秀한 輸出品 包裝資材의 저렴한 供給 및 研究開發에 必要한 事業을 營為하므로써 經濟發展에 寄與함을 目的으로 함.

事業

- ① 디자인 및 包裝에 關한 研究開發 및 指導
- ② 디자이너 및 包裝管理士의 養成
- ③ 디자인 및 包裝에 關한 考案과 技術의 開發 導入 및 普及
- ④ 디자인 및 包裝에 對한 展示 및 行事
- ⑤ 디자인·包裝에 關한 出版物 刊行
- ⑥ 디자인·包裝關係 國際機構 및 關係振興機關과의 提携
- ⑦ 輸出用 包裝資材 및 副資材의 加工供給
- ⑧ 其他 當센터의 目的達成을 為하여 必要한 事業

振興部 Promotion Department

常設 展示臺
KDPC permanent exhibition hall



業務

圖書室
Library

- ① 디자인 包裝 開發振興施策 研究建議
- ② 先進技術 導入과 情報資料의 蒐集傳播
- ③ 디자이너 및 包裝管理士 教育訓練
- ④ 業界指導 및 共同開發 提携
- ⑤ 國際機構와의 交流
- ⑥ 各種 展示會 및 行事開催
- ⑦ 機關誌 및 技術情報 出版物 發刊

Functions

- ① Establishing design & packaging research disciplines.
- ② Collecting information and technologies.
- ③ Training of personnel on design and packaging.
- ④ Offering advices to industry, and establishing contracts for developing new products in joint efforts with industries.
- ⑤ Establishing relationships with various concerned international organizations.
- ⑥ Organization of good design and packaging exhibitions.
- ⑦ Publication of literatures, information and technical guidance and other related magazines.

디자인 개발실

Design Research Department



디자인 개발실
Design Research Department

자전거 디자인
Bicycle Design Project

業 務

- ① 産業디자인 (商業, 工業, 工藝)의 研究 開發
- ② 業界의 디자인 改善 및 開發指導

Functions

- ① Research and development of product design (Commercial, Industrial & Crafts)
- ② Offering technical assistance and advices to the industry.

包裝開發室

Packaging Development Department



業務

- ① 商業 및 工業包裝의 研究開發
- ② 物的流通 研究
- ③ 業界的 包裝改善 및 開發指導

Functions

- ① Research and development on commercial & industrial packages.
- ② Study of physical distribution (Handling, Shipping, Palletizing and Storing).
- ③ Offering technical assistance and adequate advices for developing and improving packages.

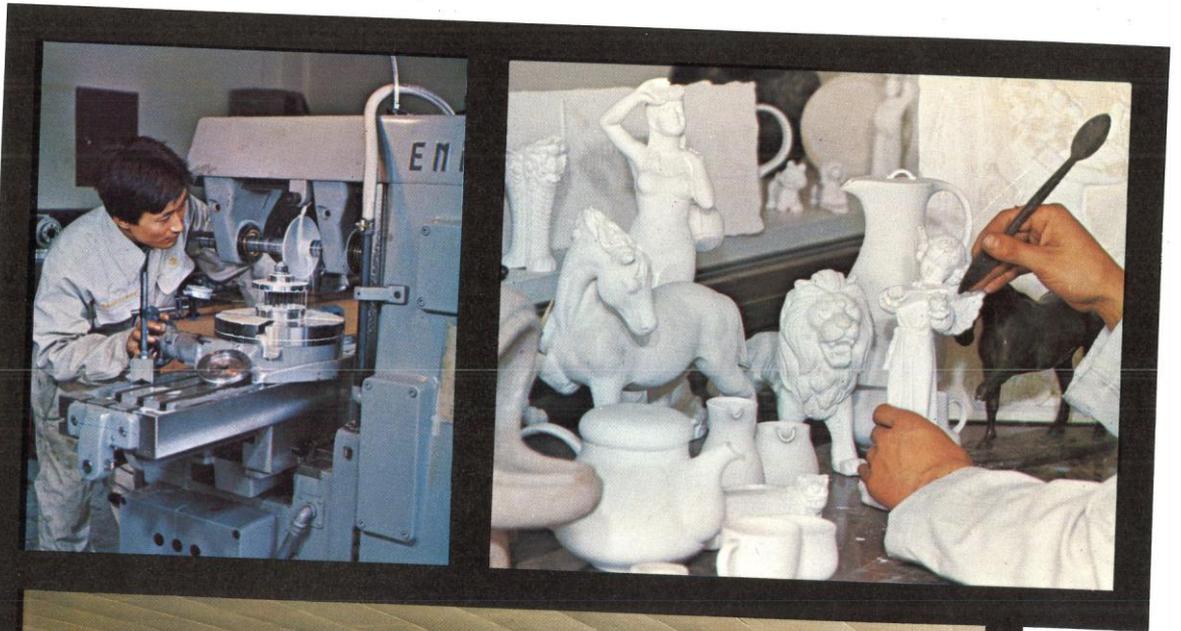
包裝開發室

Packaging Development Department

상업포장 試製品들

Sample packages for consumer product

工作室 Design Work-shop



彫刻
Engraving shop



金属工作
Metal shop

業務

- ① 研究開発 試製品の製作
- ② 業界 開発 試製品 製作指導

Functions

- ① Making sample models
- ② Providing technical assistance to the industries in the process of making models.

**** KIDP ****
M0013191

