

“ ”
(: 1997. 9. 1.~1998. 8. 31)

1998. 10. 30.

: ()
:
:
" :
" :
" :
" :

()			
	()		
	1997. 9. 1 ~ 1998. 8. 31 (1)		
()	: 94,340 : 47,900 : 142,240		
	1997. 9. 1 ~ 1998. 8. 31		
(6~10)	, , , ,		
1. () <			

3.

1)

•

2)

•

4

(, , ,)

, 18

800

•

가

3)

•

, 가 , 가 ,

('95

~'98)

4.

1)

5가

.

가

5

가

. 가

‘ , , , 가 , ’

.

2)

‘

- . . , ,

‘ - , - ’

3)

“

”

,

4)

. . . 가

.

5가

가

.

5)

,

.

6)

,

.

5.

1)

“

”

.

가

가

.

가

가

가

.

가

.

2)

. 20

,

Target

Target

,

가

.

3)

.

가 Data - Base

가

.

.

가

,

(,

,

)

가

가

.

1		11
1		11
2		13
3		14
4		15
5		16
2	-	17
1		17
2		18
3		22
3		29
1		29
2		34
3		35
4		36
4		39
1		40
2		46
3	:	88
4		96
5		105
5		107
1		107
2		111
3		112

Sheet

SD

SD

-

-

-

[1]		15
[2]		16
[3]		18
[4]		19
[5]		20
[6]	가	22
[7]		23
[8]	가	25
[9]		33
[10]		35
[11]		36
[12]		39
[13]		51
[14]		58
[15]		61
[16]	가	68
[17]		71
[18]		75
[19]	5가	79
[20]		105

{ 1 }		27
{ 2 }		28
{ 3 }		32
{ 4 }		32
{ 5 }		42
{ 6 }		42
{ 7 }		44
{ 8 }	가	44
{ 9 }		45
{ 10 }		46
{ 11 }		47
{ 12 }		48
{ 13 }		51
{ 14 }		52
{ 15 }	13	55
{ 16 }		56
{ 17 }		58
{ 18 }	8	60
{ 19 }		61
{ 20 }		62
{ 21 } 가	6	65
{ 22 } 가		66
{ 23 } 가		68
{ 24 }	9	70
{ 25 }		71

[26]		72
[27] ,		75
[28] ,		76
[29] 5가		79
[30] 5가		80
[31] 7가		84
[32] 7가		84
[33] , ,		89
[34]		90
[35]		92
[36]		94
[37] (, 가 ,)		97
[38]		98
[39]		99
[40] 가		99
[41] 가		100
[42]		100
[43]		101
[44] 가		103
[45] 가		103
[46]		108
[47] ()		109
[48]		110

1

1

가 ‘ ’ .

(嗜好)

, 가 ,

가 가 .

가

가

가 .

가

가 . “ ”

가

'가

가 .

•

가 ' ' 가 ' '

가' .

가 .

가

1)

‘ , ‘ , ‘ , ‘

가 가

2)

()

1) ,「 」, (譯), : , 1994, p.29

2) „Г”, 205 (1996 7), p.7

.⁴⁾

, 가

.

. , , 가 ,
()

, 가

,

.

가

.

.

가 가 .

.

가

.

2

.

가

4)

(1993),“

”,

, p.29

() 가 ,

·

1)

2)

3)

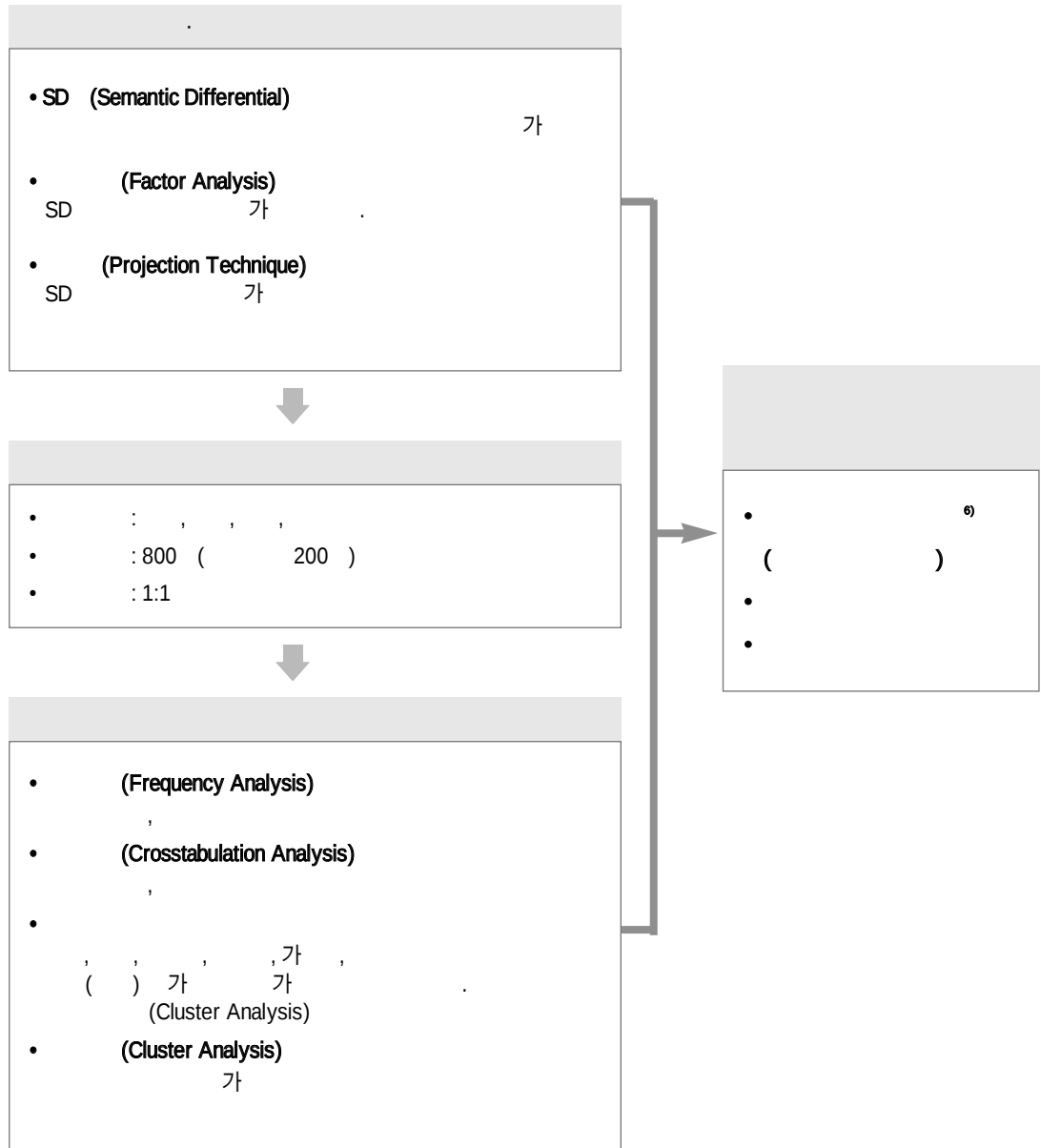
가

3

1)

2)

[1]



5)

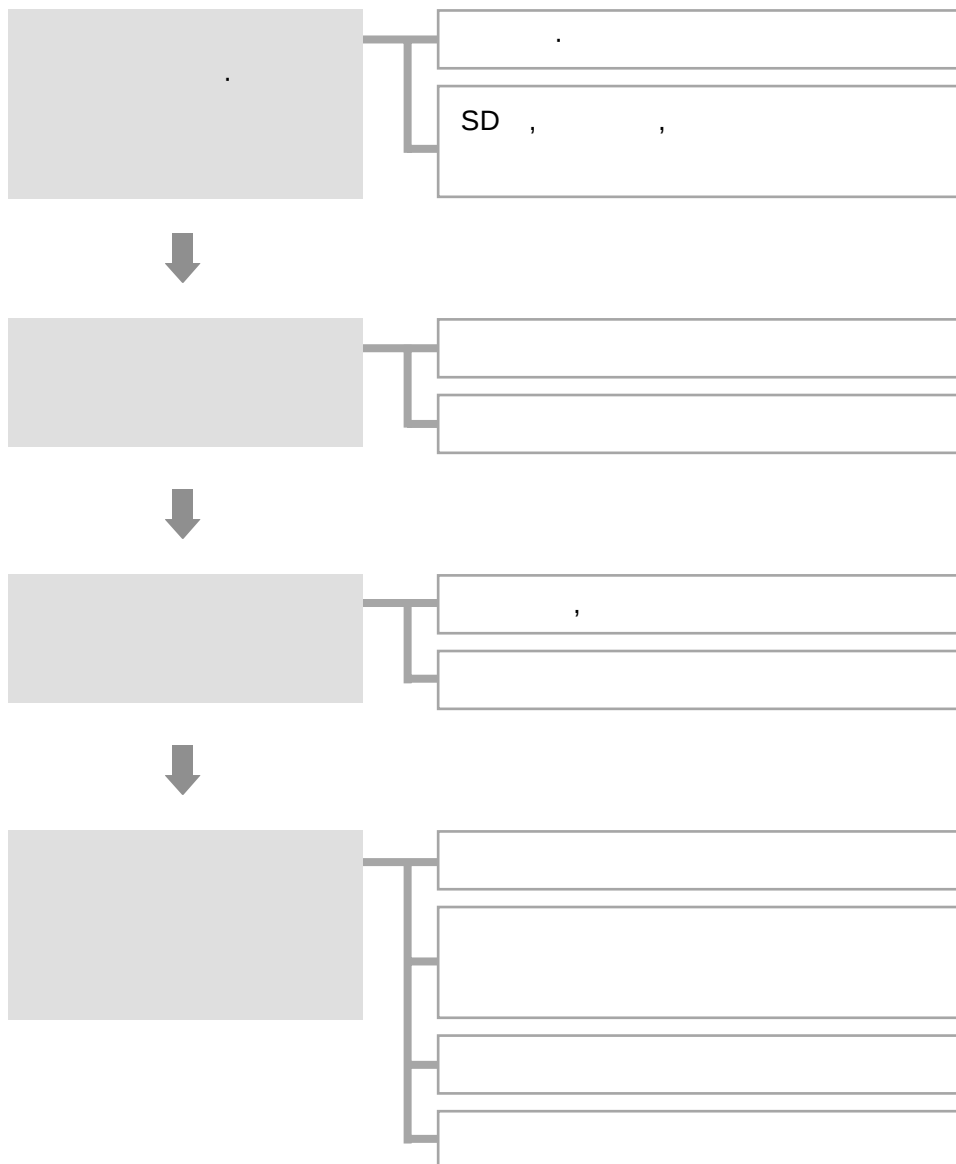
4

6) () (1997),“

”, p.42

5

[2]

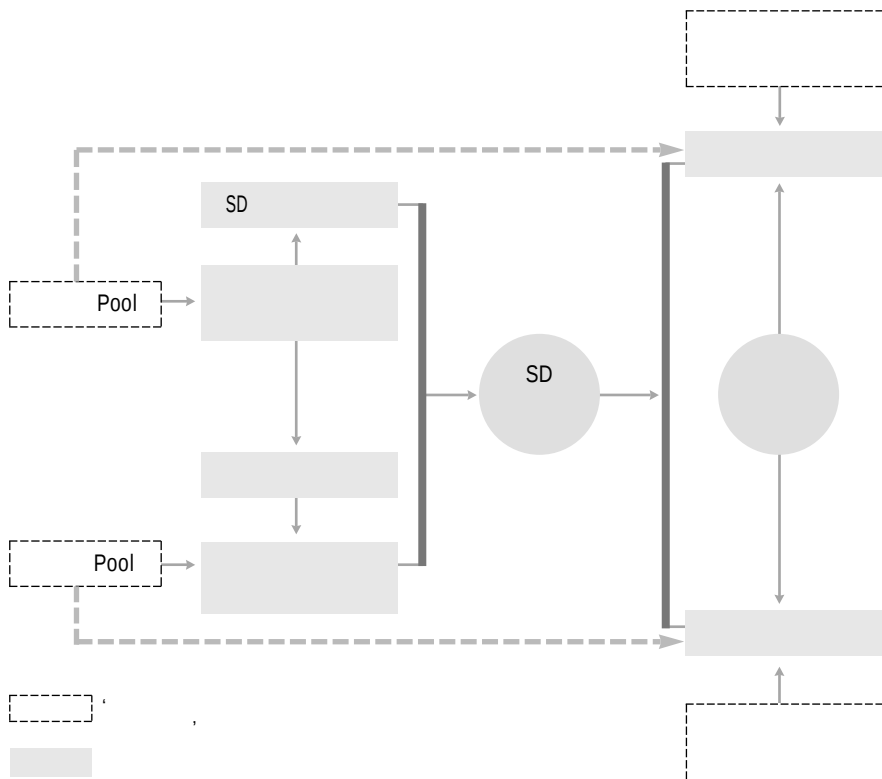


1 · 3

3) SD (Factor Analysis)
(Projection Technique)

2.

[3]



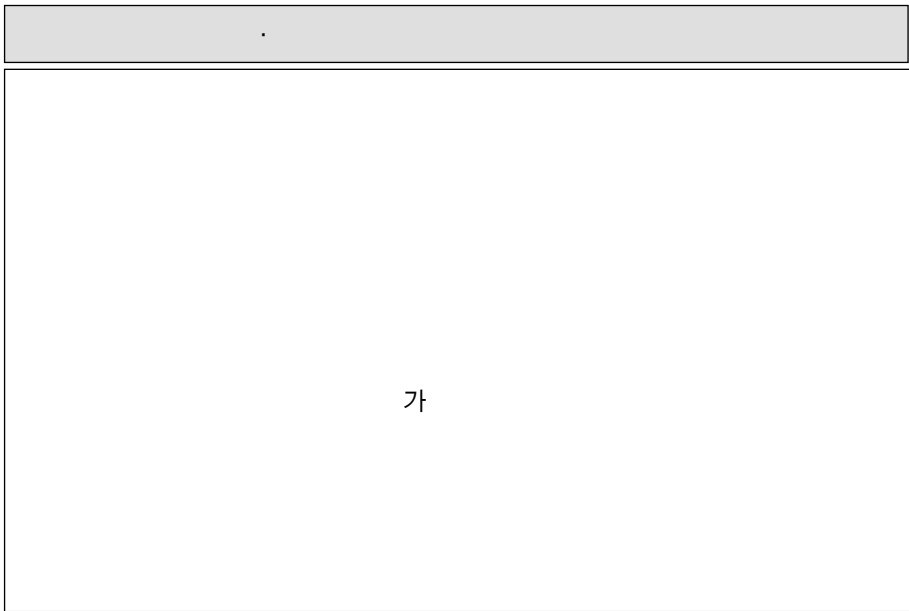
2

1.

(1 · 3)

() , ,
(619).
SD 가
(104) , .⁹⁾
(104) (32)
가
가 (14) 58 .
7

[4]



9) () (1997), “

”, p.20 29

[4] 58 SD (Color Projection Technique)
 , SD 가
 . 가 5~10
 . ,

- [5] 16 .
- 1) 1 (.)
 3 (.) 1 · 3 가
 . (‘ SD
 가 (SD) ’)
- 2) .
- 3) SD .

[5]

2. .

[5] 16

.

.

1) 16

(40) (40)
 1 80
 16 가 Hue & Tone
 System 130 Color Chip
 28 . ([2]) 1997 11 18

2) 1 · 3

1 (.) 3 (.)
 , 1 · 3
 ‘ 1) ’ . ‘ 1) ’
 1 3 Color Chip
 2
 1 3 320 640
 . ([])

3) Pool

‘ 1) ’ ‘ 2) ’ ,
 (2,000)
 ‘ (32
 86 ¹⁰⁾ 1280) .



3가

[2] 16

10)() (1997),“

”, p.67~68

3

1. SD

가.

(1)

SD

가

16

([1])

SD

1)

2)

3)

4)“

.(,)

”

‘ - , ‘

- '2 ,

가

‘ () - , ‘ () - (

) , ‘ - '3 가 .

가 [6] .

[6] 가

()		
()		
()		() ()

(p.9), SD 가

(2)

21 . 5 10 가

()

가 .()

A4

21 [,] 18 43

100

SPSS/PC+

가 가 가 ,

[7]

[7]

1.우아한		9.한국적인	
2.시원한		10.소박한	
3.감각적인		11.기운찬	
4.친근한		12.전원적인	
5.풍성한		13.품위있는	
6.진보적인		14.심플한	
7.쾌활한		15.와일드한	
8.하이테크한		16.도시적인	

. SD

(1) SD

가 18~43 120 1998 1
3 1 6 , 107 .
16 18 가

) 7 .

)

		V				
--	--	---	--	--	--	--

가 [,]

. 가 1 , 7
1 7 .

SPSS/PC+ .

(2)

SPSS/PC+ ,

(Principal Component Analysis) ,

Varimax Rotation .

[8] . (Factor loading)

Eigen Value가 1.0 ,
66.1% , 1 25.9%, 2 14.9%, 3 11.5%, 4
7.5%, 5 6.2% .

‘ - ’ 1 ‘ - ’ 3

.

(Factor Score)

(Color Projection

Technique)

[8] 가

	1	2	3	4	5
-	.81027	-.24028	.02372	.10802	-.03787
-	-.75142	-.19840	-.04610	.00136	.19547
-	.64546	-.04613	.41183	.25156	.00628
-	.61069	.28763	.33588	.05724	.23104
-	.56126	-.27887	.07657	-.11813	.49413
-	-.54778	-.44531	-.10360	.08455	.28215
-	.53451	.41494	-.08738	-.10573	.26045
-	.07398	.72097	-.10319	.09338	.00404
-	-.18310	-.68592	-.26093	.18591	.15807
-	-.04279	.64871	.35051	.13622	-.01689
-	-.23406	.58292	.23986	.41382	.00584
-	.20714	.16277	.80547	.16069	.06679
-	-.13963	.25215	.76502	.19060	-.15935
-	.45367	-.04136	.73343	.05689	.05411
-	.14554	.03340	.08143	.85865	.06475
-	-.02518	.03335	.17357	.85381	.01452
-	-.14510	-.10252	-.11203	.01049	.80281
-	.12858	.19625	.25570	.45872	.55243

2. (Projection Technique)

SD 가

, SD
(Projection Technipue)

(Projection,)

11)

11) , , (1991), 「 , : , p.653

(Color Projection Technique)

가

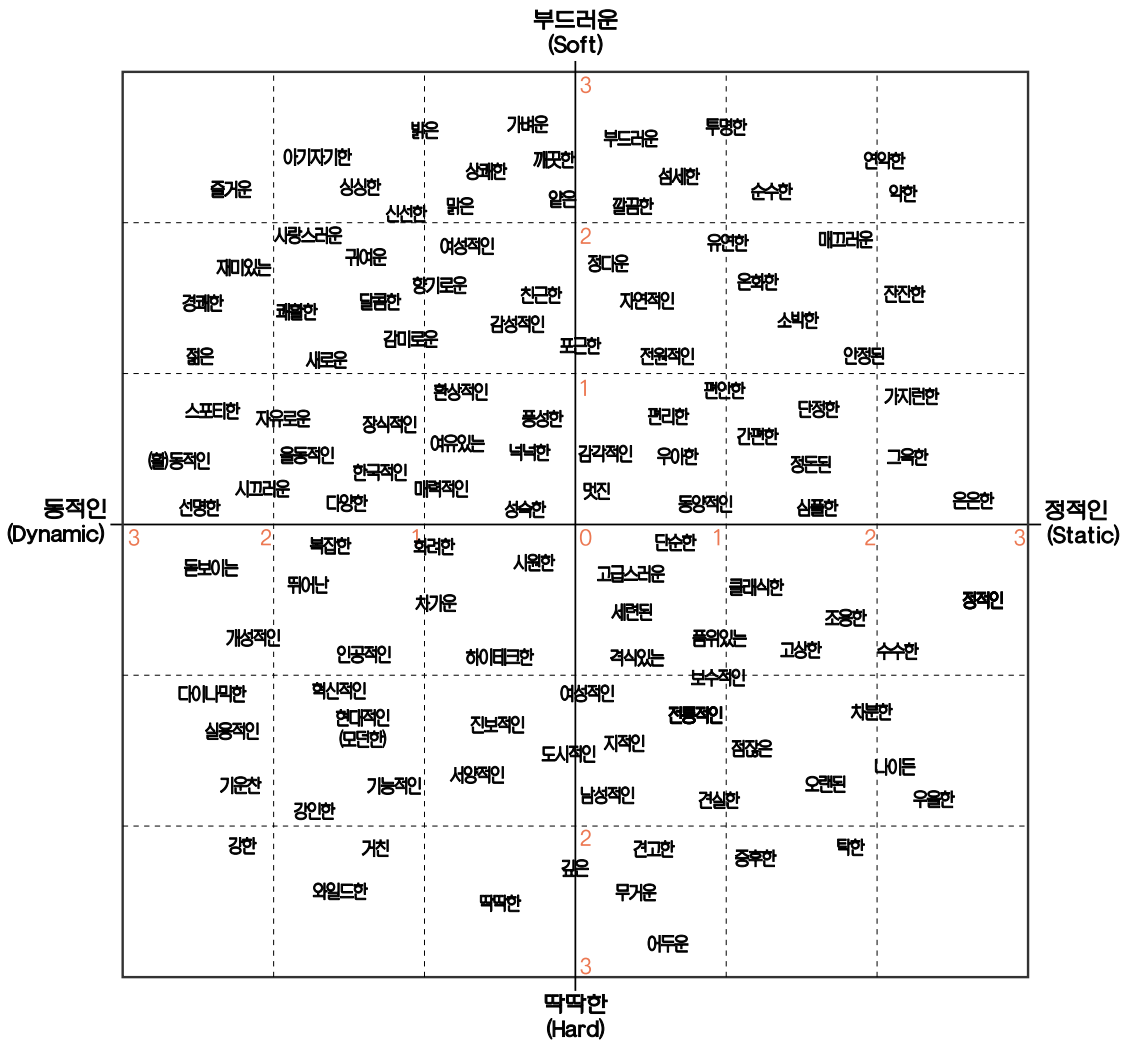
가

가

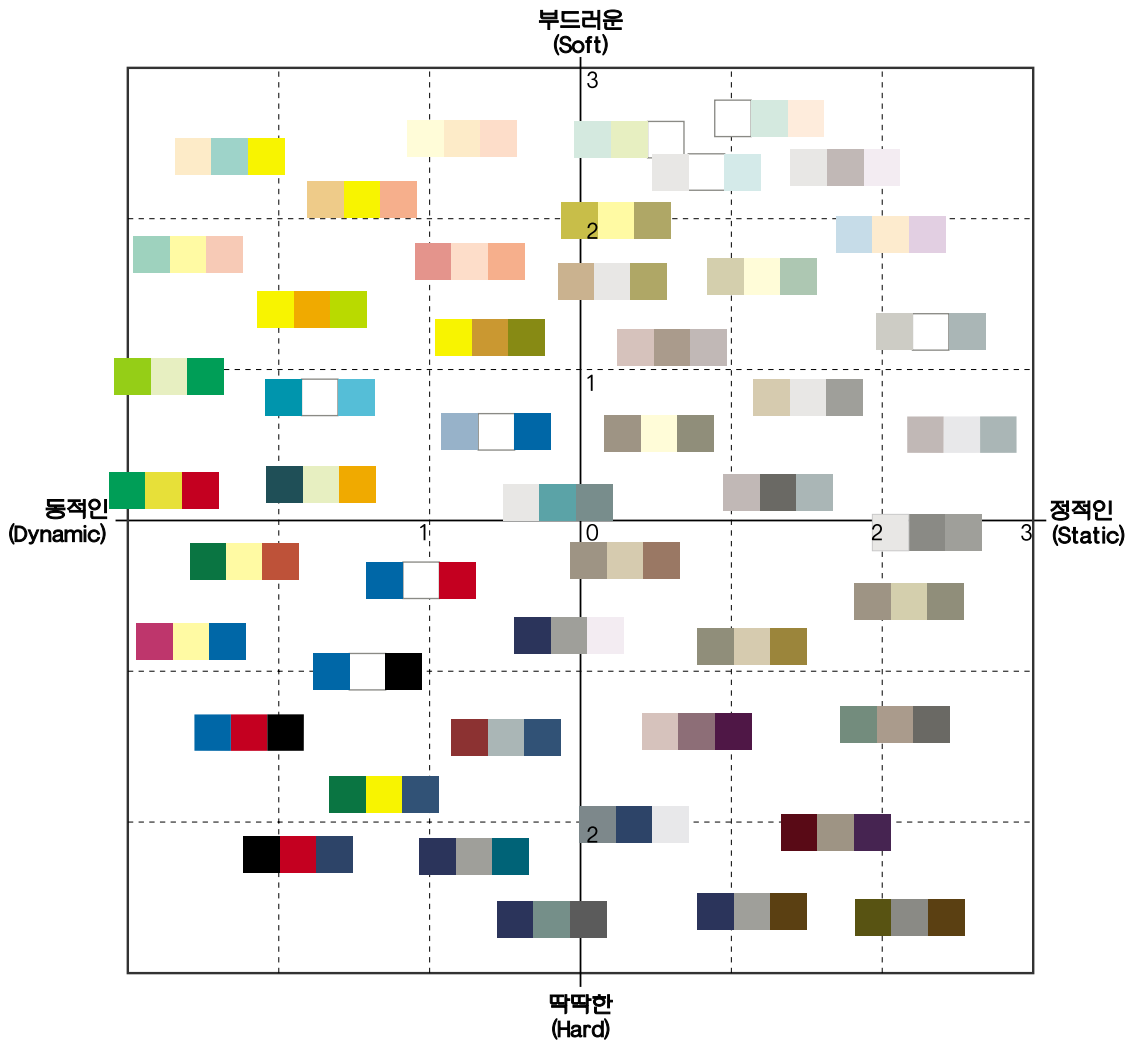
(Color Projection Technique)

[1],

[2]



[2]



3

,

.

가

.

가

,

가

,

,

,

가

.

1

1.

,

,

,

,

,

.

.

,

,

가

가

.

1)

2) I.R.I

(Color Trend)

가

,

, 가 /

, 가

가

.

.

가 ,
 . 가 .
 .

2.

1) ' -
 , ,

2)
 4 .

3) .

4) .

1) ,

2)
 .[3]

3) 가
 130 (HUE & TONE System 130 , [])
 가 , 130

3.

가

1)

2)

가 5~10

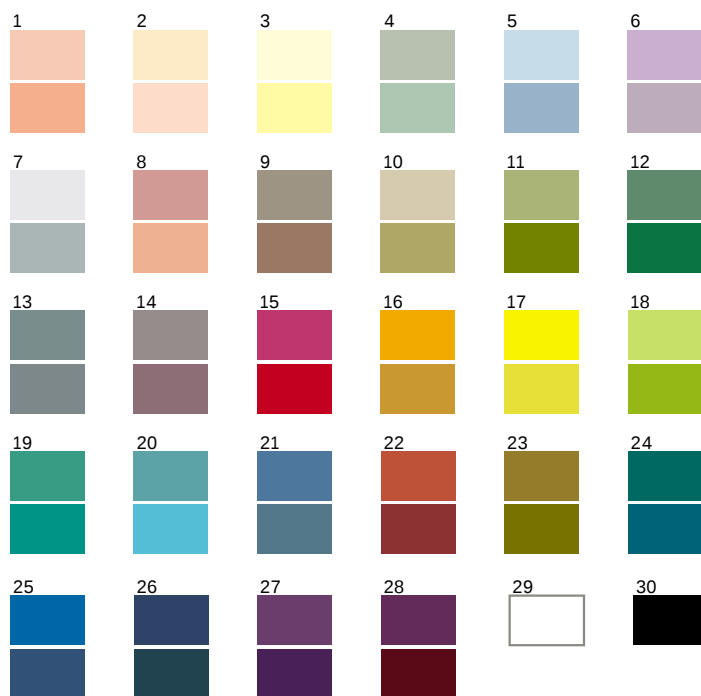
1)

([1])
가

4

2)

[3]



[4]



4.

가

[9]

1.	31.	61.	91.
2. 가	32.	62.	92.
3.	33.	63.	93.
4.	34.	64.	94.
5.	35.	65.	95.
6.	36.	66.	96.
7.	37.	67.	97. 가
8.	38.	68.	98.
9.	39.	69.	99.
10.	40.	70.	100.
11.	41.	71.	101.
12.	42.	72.	102.
13.	43.	73.	103.
14.	44.	74.	104.
15.	45.	75.	105.
16.	46.	76.	106.
17.	47. 가	77.	107.
18.	48.	78.	108.
19.	49.	79.	109.
20.	50.	80.	110.
21.	51.	81.	111.
22.	52.	82.	112.
23.	53.	83.	113.
24.	54.	84.	114.
25.	55.	85.	115.
26.	56.	86.	116.
27.	57.	87.	117.
28.	58.	88.	118.
29.	59.	89.	119.
30.	60.	90.	120.

120 12)

2

18 ~ 43

6

가 가 15 , 2 가 50

가

가

4

800 4 (, , ,) 200

. 1 4 가 , 2

3

가

KRC - RI(Korea Research Center - Research

International)

12) “

64

58

((), 1997) ”

2

$$(\quad, \quad)$$

62

[10]

	18~42 (, ,)
	800
	, , , (200)
	1 : 1
	± 3.5% (95%)

3

, ,
.

1.

,
.
20~30 40 , .

2.

,
(KRC - RI) .

[11]

	· 가 가 ,	· 가 가 , 가
	· 30 (가) · 130	· 130
	· 가 · 가 , 가	· 1 56

3.

1)

· Hue&Tone System 130 ([])

2)

· 가 ([
])

3)

· 56 ([])

4

가

KRC - RI

1.

가

1:1

1998 3 11 ~1998 3 21

2.

KRC - RI

SPSS/ PC+

1)

Editing	Coding / Punching	Data Cleaning	Data Processing
			• IBM PS/2 • SPSS/PC+

2)

SPSS/PC+

(Reliability

Analysis)

3)

4)

가

5)

3.

¹³⁾

1) 가

2) ,

3) ,

4) 가

5) ,

6) 20%

(Internal Consistency Reliability) ¹⁴⁾

20 ([]),

α 0.64()

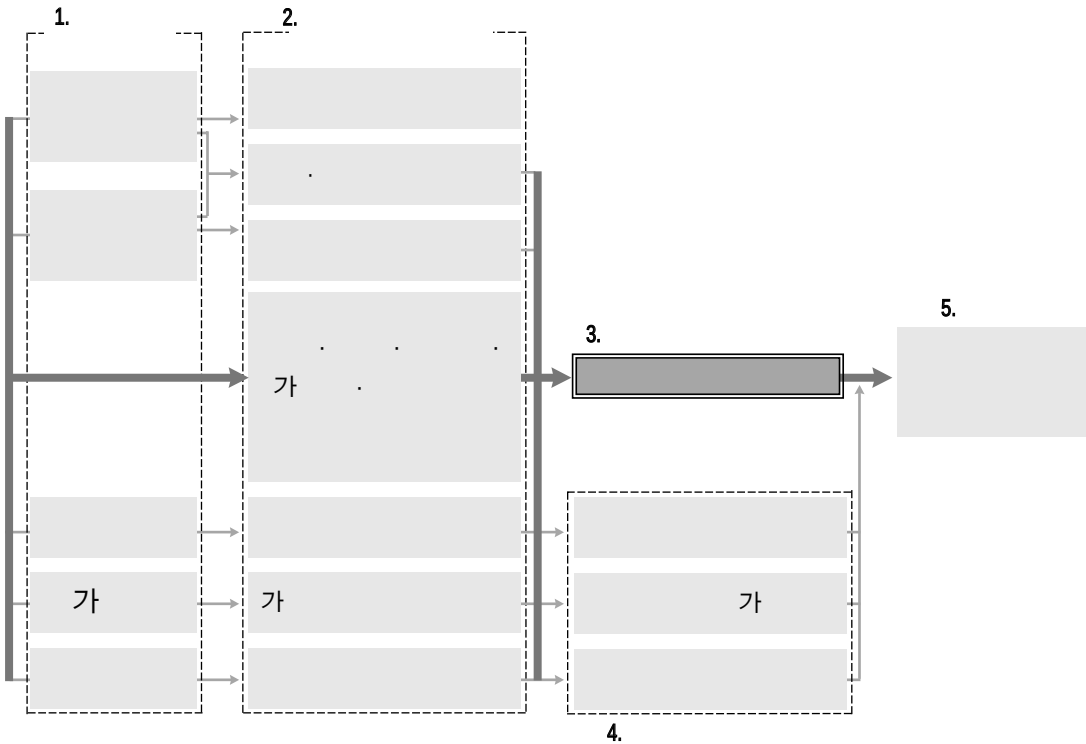
13) , (1995), 「 , p.169~170

14) , p.167

: α 가 , 0.5

800

[12]



1

, , , 가 ,
가 가

(Factor Analysis)

15)

, , , 가 , 130
가

1)

가 가 .

2)

3)

1.

HUE & TONE System 130 1, 2

, [5] .

1 () , 가 ,
. 2 (가) ,

15) . (1994) 「SPSS/PC+ , p.50 53

Data 4가 .

(nominal scale) :

(ordinal scale) :

(interval scale) :

(ratio scale) : 가 가 가

가 , .
 ‘ - ’ ,
 ‘ - ’ ,
 .

1, 2 .

2.

24

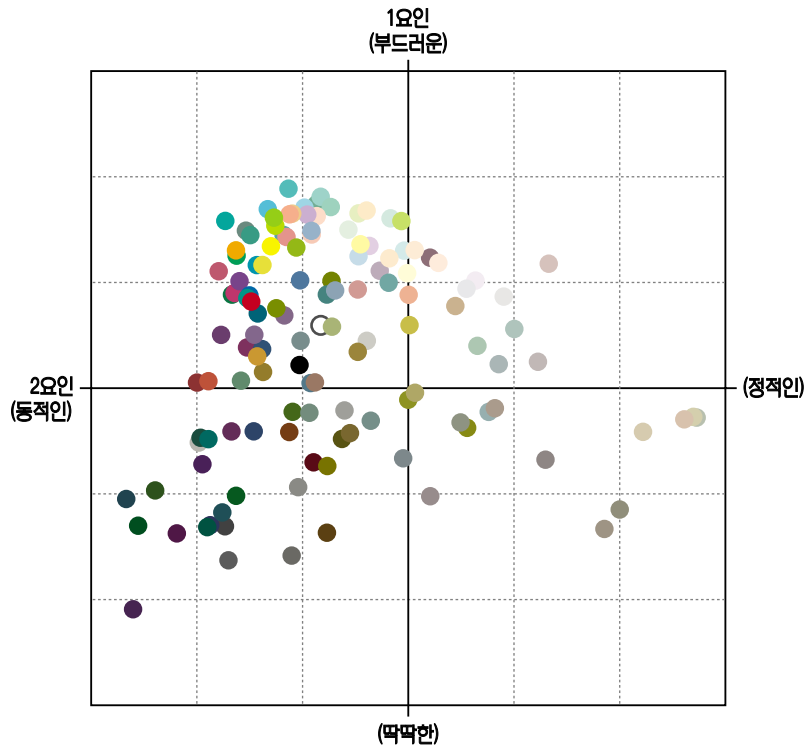
1, 2

[6] .

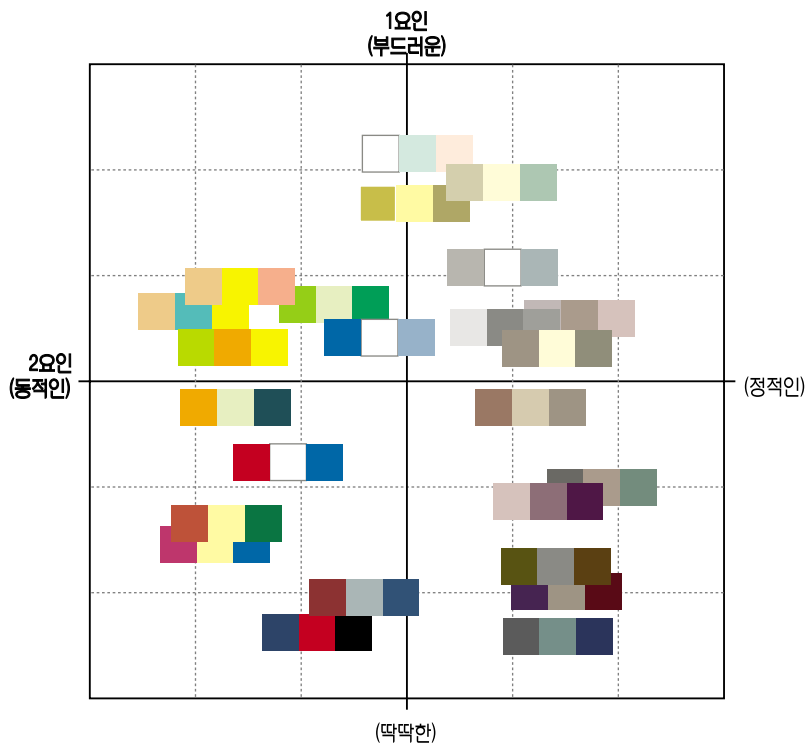
1 (가) ,
 ,
 . 2 () ,

,
 .
 ‘
 - , ’
 ,
 ‘ - ’ ,
 .
 24
 .
 1, 2

[5]



[6]



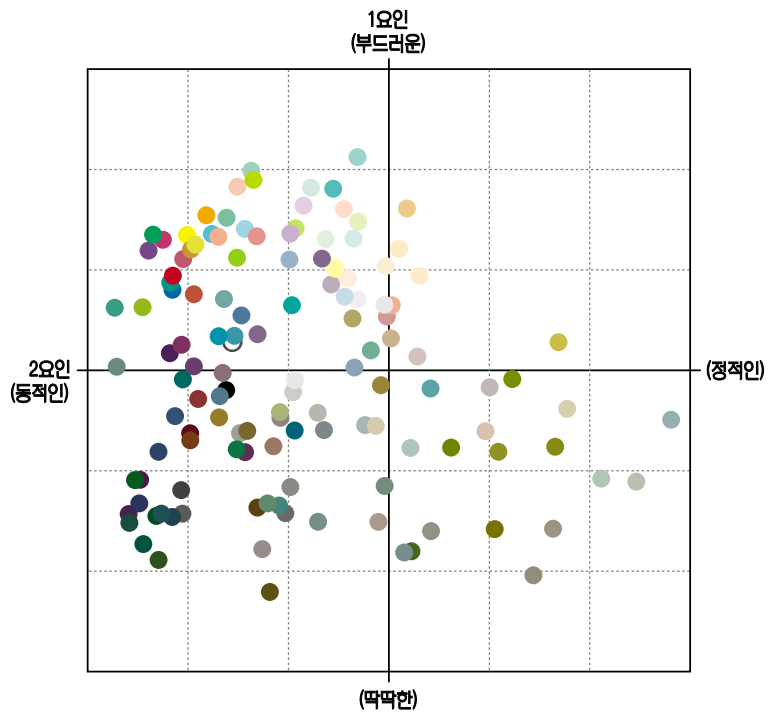
3.

HUE & TONE System 130
 1,2 [7] .
 1 ()
 가 ,
 , 2 (가) 가 ,
 .
 ‘ - ’
 . 1,2
 .

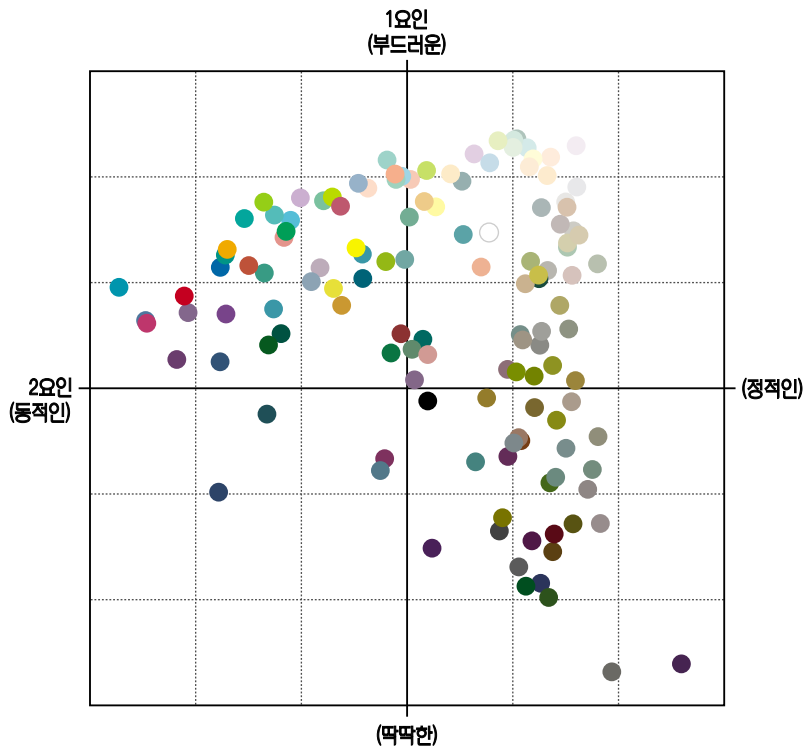
4. 가

가 HUE & TONE System 130
 1,2 [8] .
 가 . 1 ()
 가 ,
 , 2 (가) 가 ,
 . 가 ‘
 - ’
 가 1,2
 .
 가
 가 ‘ 가 ’
 .

[7]



[8] 가



5.

HUE & TONE System 130

1,2

[9] .

. 1 ()

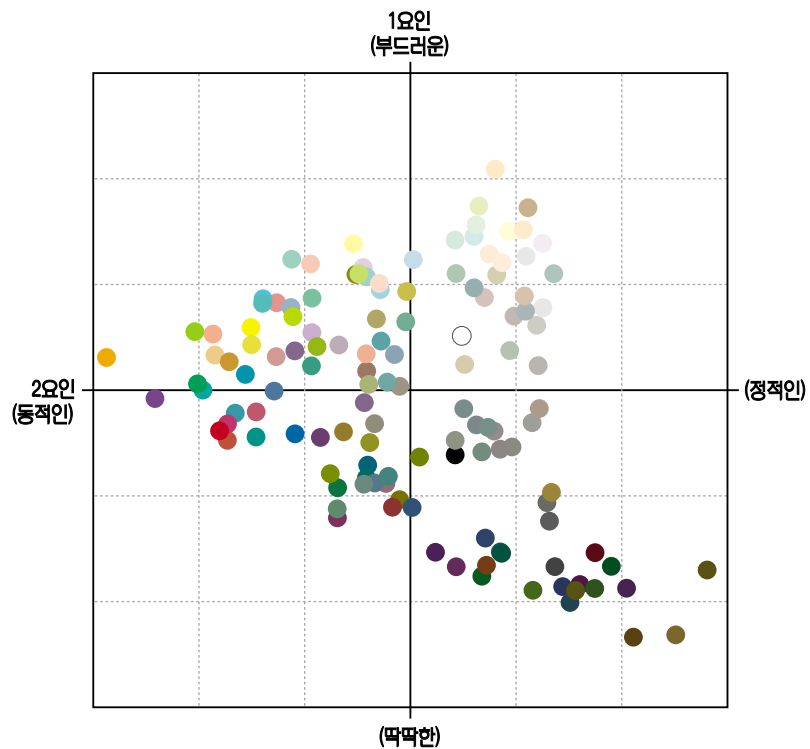
가 , , 2 (가) 가 ,

‘ - ’ ‘ - ’ , .

1,2

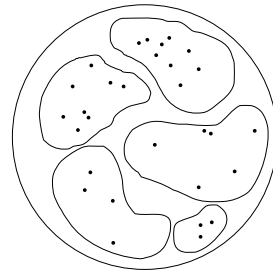
가 ‘ , ’

[9]



1. (Cluster Analysis)

(Cluster Analysis) (, ,) (가 , ,) (similarity) 가 (Factor Analysis) (Cluster Analysis) 가 (grouping) (Cluster Analysis) ¹⁶⁾ [10] 가 5 'Cluster' (Cluster Analysis) (market [10] segmentation)



[11]

16) , 1995, 「 , p281

[12]

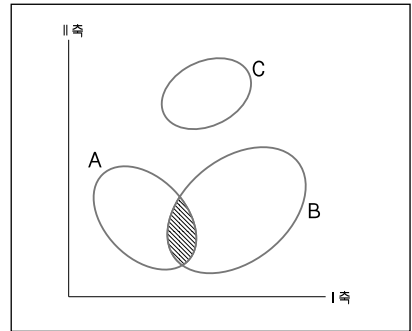
(membership)

가 . A

B

(flexibility)

가



가 가

(博報堂)

(布施, 1988)

가

가

가

가

(自由度)

(naming) '

가

가

18)

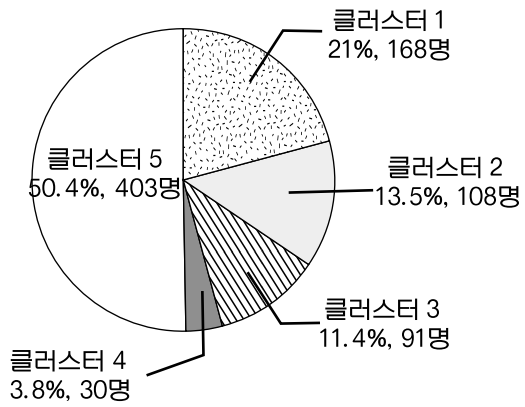
(Cluster Analysis)

18) 朝野熙彦, 1994,

, p.95 104

가.

5
50%
3.8%
가
1,2
5'
4'
가
.



[14]

[13]

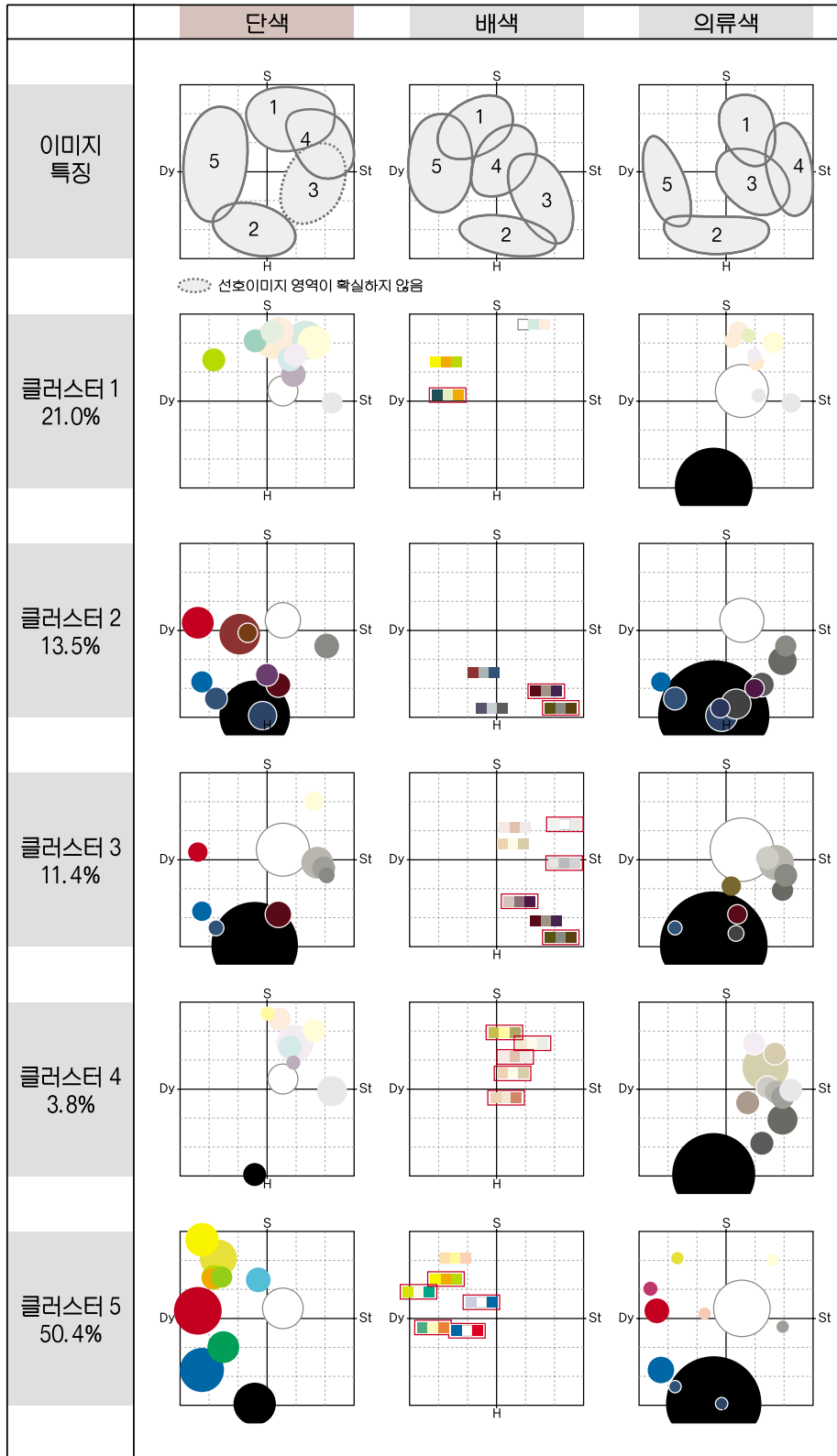
1	, 29
2	, 30
3	, 35
4	, 30
5	, 25 34

[13]

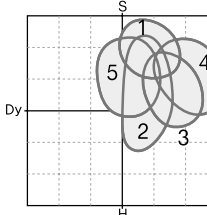
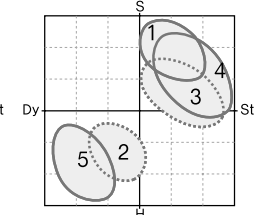
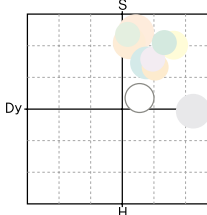
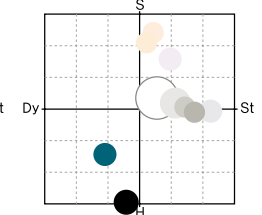
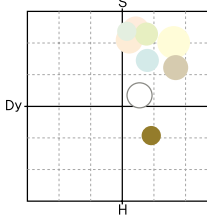
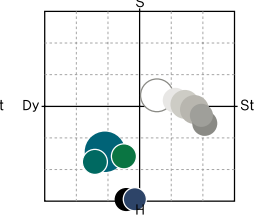
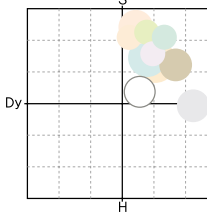
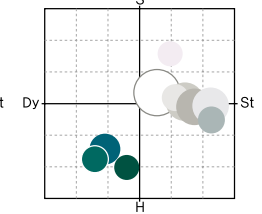
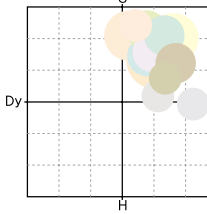
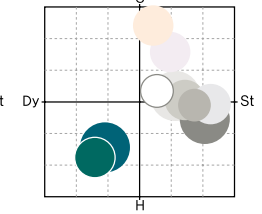
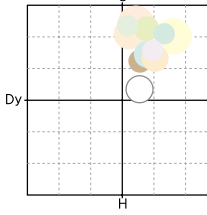
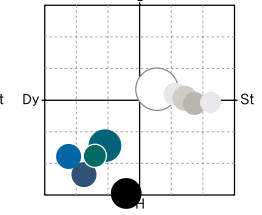
지역	서울	부산	광주	대전	(%)
클러스터 1	25.6	28.0	26.2	20.2	
클러스터 2	27.8	25.0	18.5	28.7	
클러스터 3	30.8	20.9	20.9	27.5	
클러스터 4	52.2	13.0	17.4	17.4	
클러스터 5	21.2	25.4	27.6	25.9	

성	남자	여자
클러스터 1	47.0	53.0
클러스터 2	58.3	41.7
클러스터 3	60.4	39.6
클러스터 4	60.9	39.1
클러스터 5	46.1	53.9

연령	24세 미만	25~29세	30~34세	35세 이상
클러스터 1	30.4	26.8	23.2	19.6
클러스터 2	25.0	21.3	25.9	27.8
클러스터 3	22.0	23.1	14.3	40.7
클러스터 4	21.7	17.4	34.8	26.1
클러스터 5	23.7	26.1	27.3	22.9

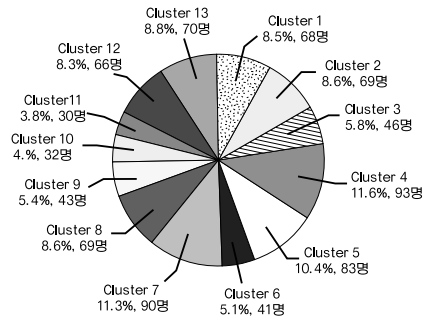


○ 의 크기는 선호도의 크기 상대적 선호도 높은 배색

가구색	세탁기색	클러스터별 선호이미지 특징
		
		전반적 선호 이미지 Soft한 영역 선호하면서 동적인 이미지 보다는 약간 정적인 이미지를 선호하는 경향
		전반적 선호 이미지 Hard한 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft영역의 이미지에 집중되었으나 선호도가 높게 나타나는 않았으며 Hard한 영역 선호 경향이 다소 나타남.
		전반적 선호 이미지 약간 Hard하면서 정적인 영역 선호
		전반적 선호 이미지 약간 Soft하면서 정적인 영역 선호.
		전반적 선호 이미지 매우 동적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft영역의 이미지에 집중되었으나 선호도가 높게 나타나는 않음.

* 이미지 공간축의 약자 표기 - S:부드러운, H:딱딱한, Dy:동적인, St:정적인

1,2
13
가 가
4 ' 11.6%(93)
13 가

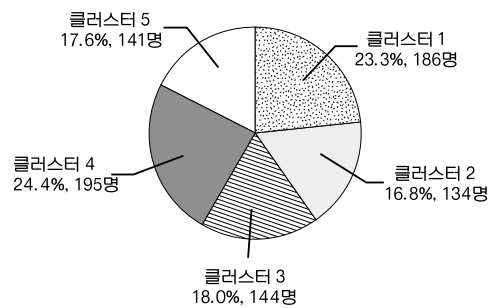


[15] . 13
가

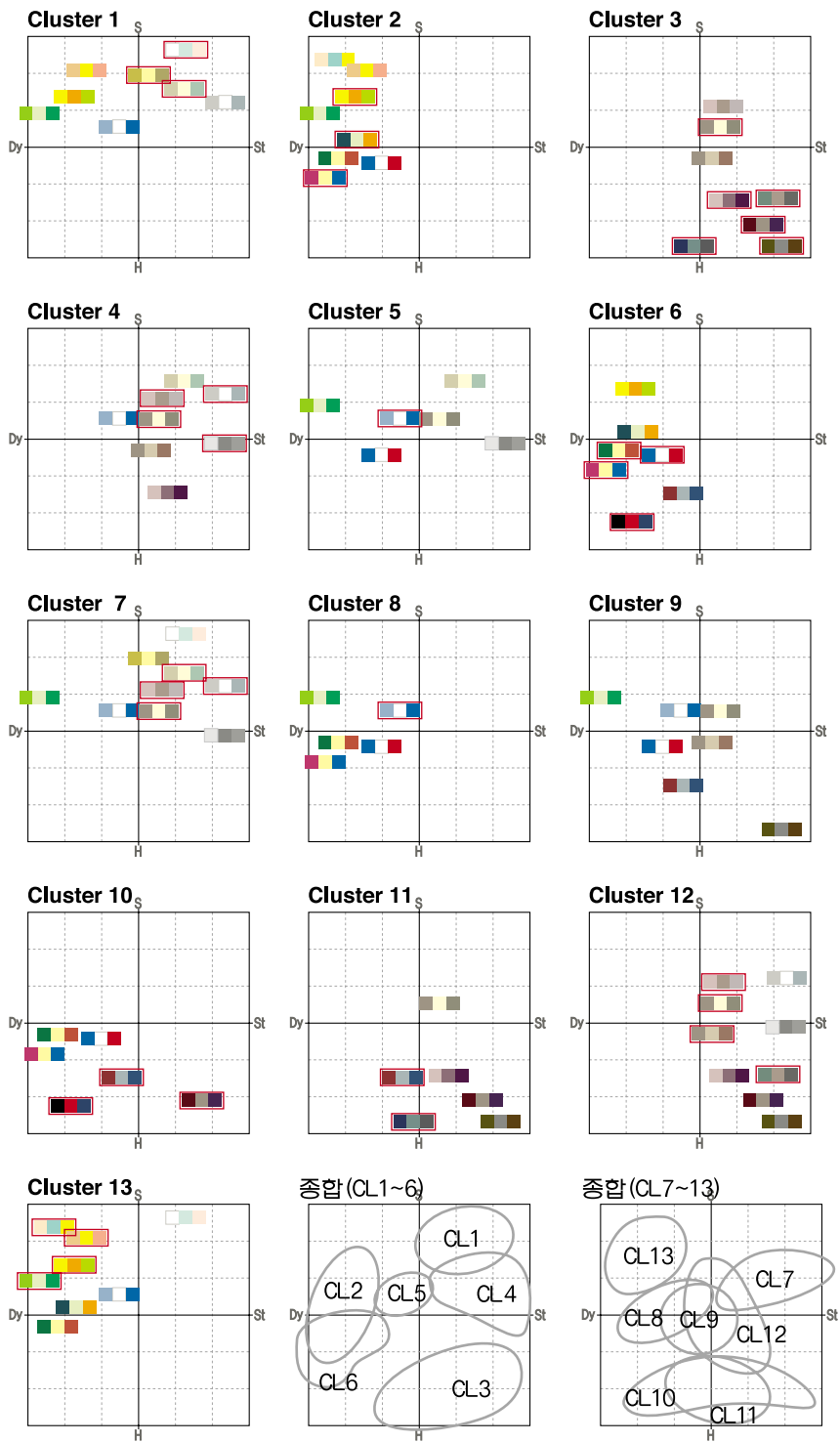
. [15]

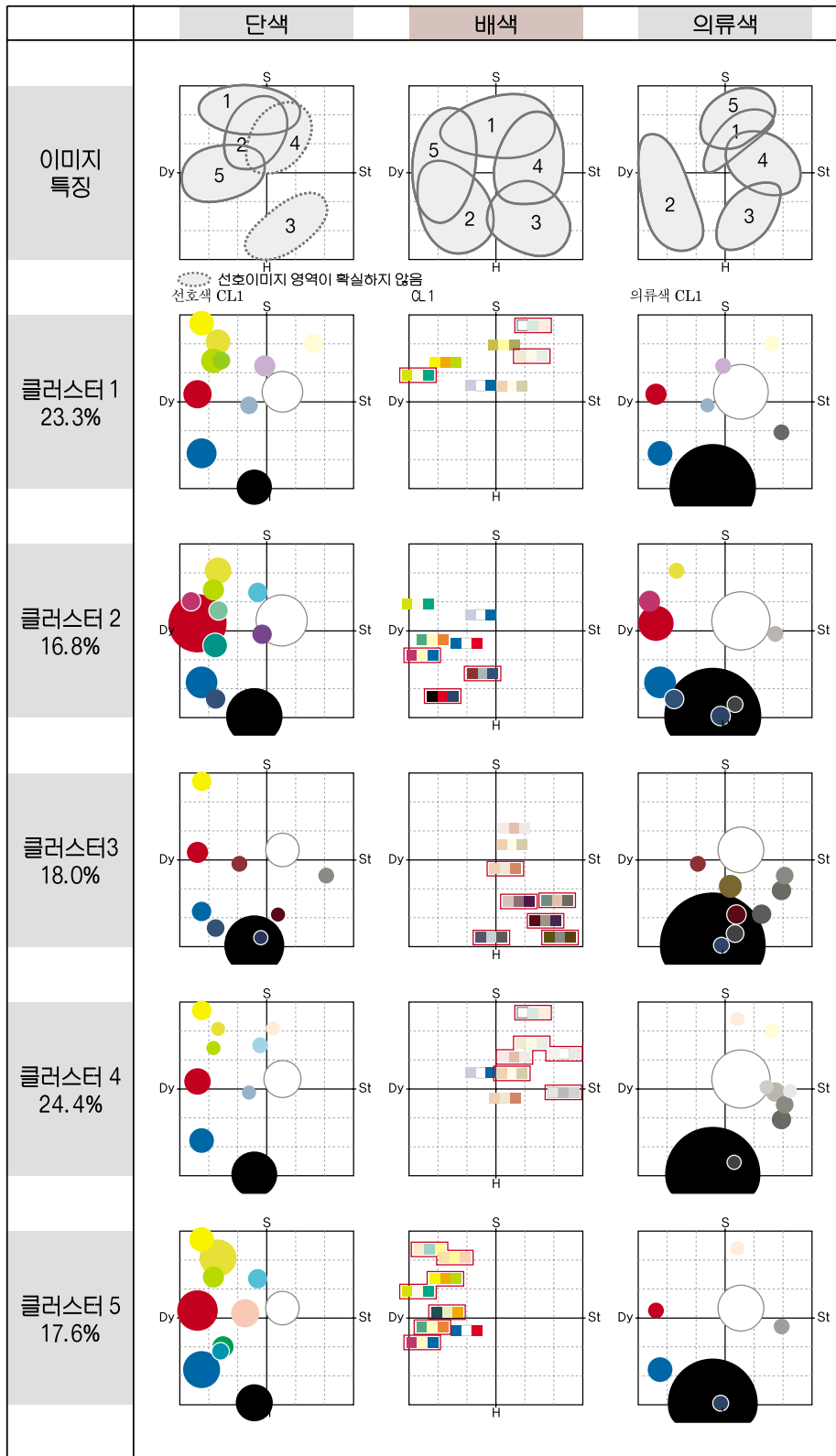
가 가

5
,
5
, ' 2 '가 24.4%(195) 가
, ' 2 '가 16.8%(134) 가 5



[16]





○의 크기는 선호도의 크기 □ 상대적 선호도 높은 배색

가구색	세탁기색	클러스터별 선호이미지 특징
가구색 CL1	세탁기 CL1	전반적 선호 이미지 매우 Soft한 영역 선호하면서 동적인 이미지 보다는 약간 정적인 이미지를 선호하는 경향
		전반적 선호 이미지 Hard하면서 동적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft 영역의 이미지에 집중되었으나 동적 · Hard한 영역 선호 경향이 다소 나타남
		전반적 선호 이미지 Hard하면서 정적인 영역 선호
		전반적 선호 이미지 Soft하면서 정적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 단색에 있어서는 동적인 이미지를 다소 선호하는 경향
		전반적 선호 이미지 매우 동적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft 영역의 이미지에 집중되었으나 동적인 특성을 다소 반영하고 있는 것으로 나타남.

[14]

1	25 34
2	35 24
3	35
4	가
5	25 34

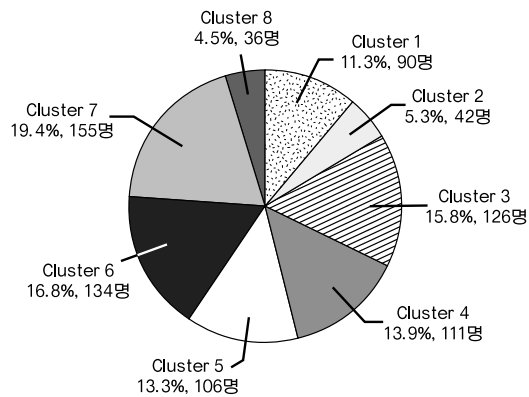
[17]

지역	서울	부산	광주	대전	(%)
클러스터 1	21.1	22.0	32.3	24.7	
클러스터 2	26.9	26.1	24.6	22.4	
클러스터 3	25.7	29.2	16.0	29.2	
클러스터 4	31.8	22.1	22.3	23.6	
클러스터 5	18.4	27.7	28.4	25.5	

성	남자	여자
클러스터 1	50.5	49.5
클러스터 2	49.3	50.7
클러스터 3	54.2	45.8
클러스터 4	41.5	58.5
클러스터 5	57.4	42.6

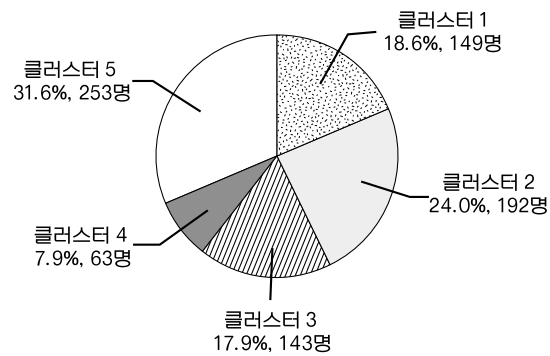
연령	24세 미만	25~29세	30~34세	35세 이상
클러스터 1	24.7	27.4	27.4	20.4
클러스터 2	28.4	23.9	20.1	27.6
클러스터 3	26.4	18.1	22.9	32.6
클러스터 4	24.1	25.6	24.1	26.2
클러스터 5	22.0	29.1	29.8	19.1

1,2
 8 가 가
 6 ' 16.8%(134) , 2 8
 5.3%(42), 4.5%(36)

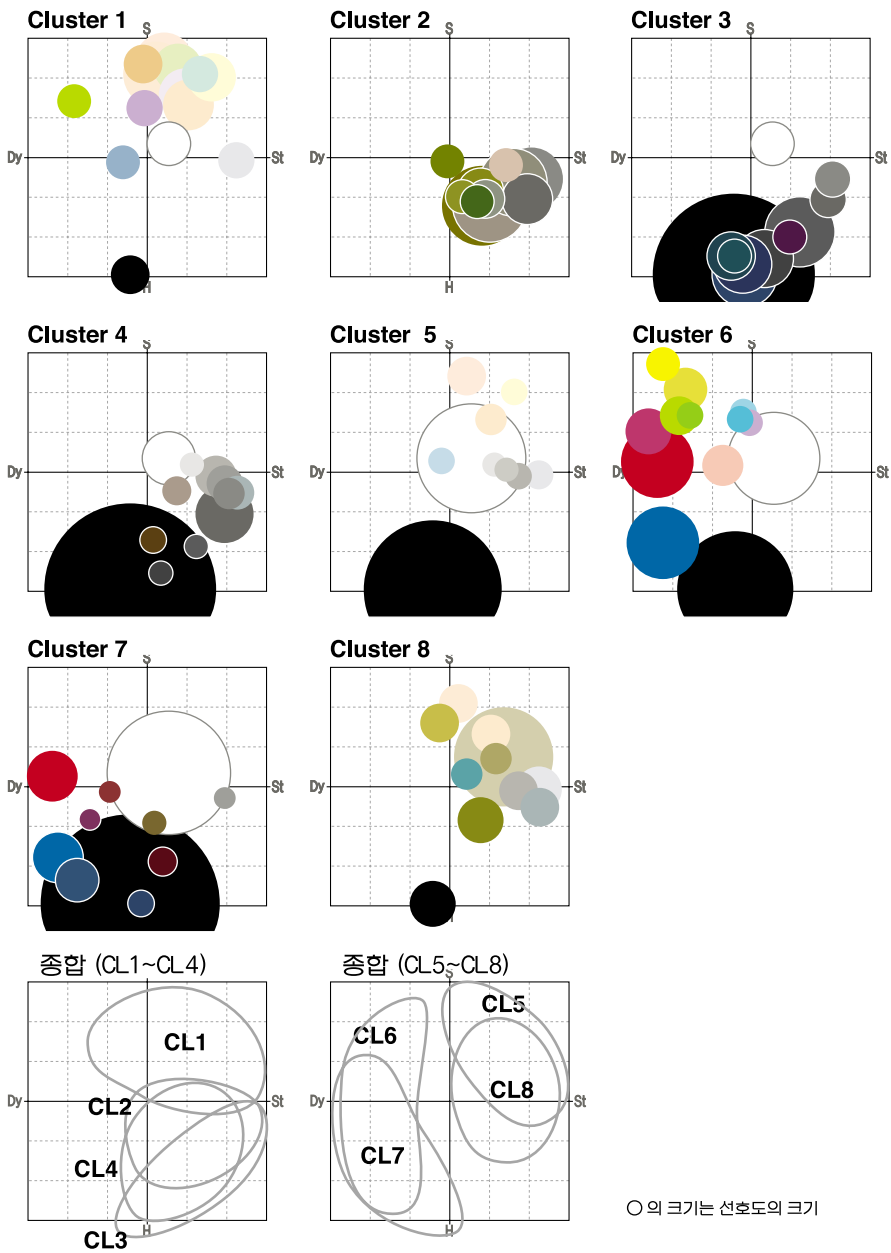


[18] . 8
 가

가
 5
 5 가
 31.6%(253) 가 , ' 4 가 7.9%(63) 가



[20] .



[15]

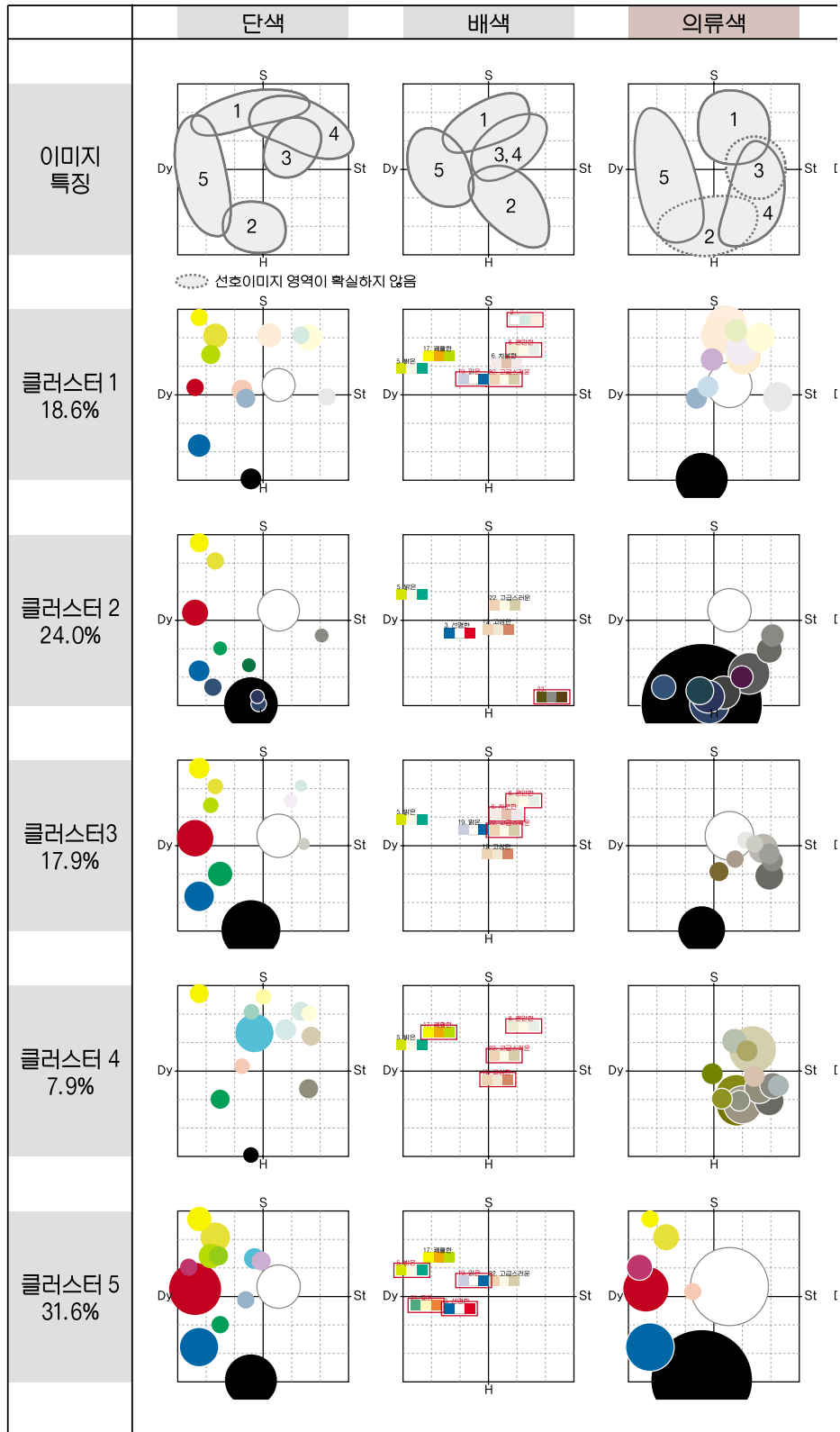
1	29
2	30
3	30
4	35 , 24 가
5	29

[19]

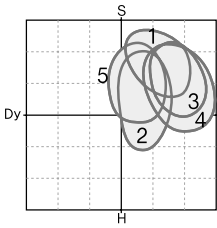
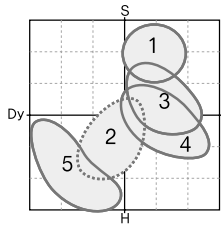
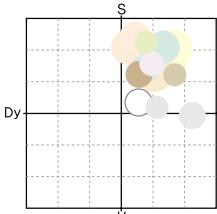
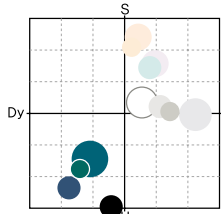
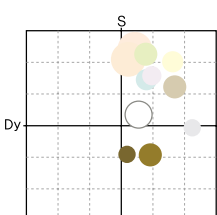
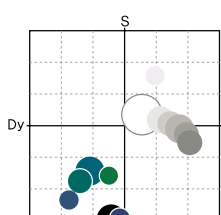
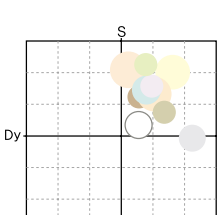
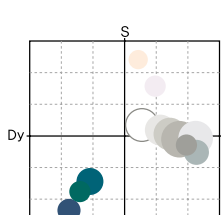
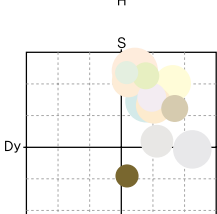
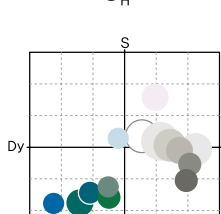
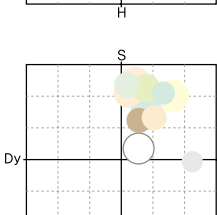
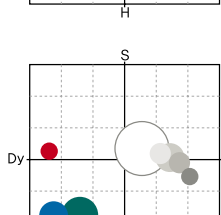
지역	서울	부산	광주	대전	(%)
클러스터 1	29.5	21.5	30.9	18.1	
클러스터 2	22.4	30.7	24.0	22.9	
클러스터 3	25.2	19.6	27.3	28.0	
클러스터 4	39.7	23.8	11.1	25.4	
클러스터 5	20.6	26.1	24.5	28.9	

성	남자	여자
클러스터 1	40.9	59.1
클러스터 2	67.7	32.3
클러스터 3	55.9	44.1
클러스터 4	55.6	44.4
클러스터 5	37.2	62.8

연령	24세 미만	25~29세	30~34세	35세 이상
클러스터 1	30.9	28.2	22.1	18.8
클러스터 2	23.4	18.8	26.0	31.8
클러스터 3	22.4	18.9	28.7	30.1
클러스터 4	14.3	28.6	23.8	33.3
클러스터 5	26.9	30.4	24.1	18.6

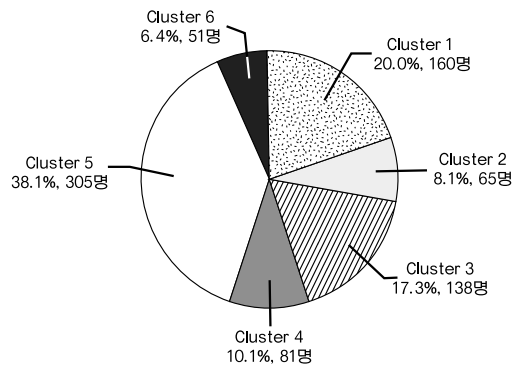


○의 크기는 선호도의 크기 □ 상대적 선호도 높은 배색

가구색	세탁기색	클러스터별 선호이미지 특징
		
		전반적 선호 이미지 Soft하면서 정적인 영역 선호.
		전반적 선호 이미지 Hard한 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft영역의 이미지에 집중되었으나 동적 · Hard한 영역 선호 경향이 다소 나타났고, 배색의 경우는 매우 Soft한 영역을 제외한 전 영역에 고루 분포하고 있는 것으로 나타남.
		전반적 선호 이미지 정적인 영역 선호
		전반적 선호 이미지 매우 정적이고 Hard한 영역 선호. 특징적 선호 이미지 단색과 배색에서는 Soft한 영역을 선호하는 것으로 나타남.
		전반적 선호 이미지 매우 동적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft영역의 이미지에 집중되었으나 동적인 특성을 다소 반영하고 있는 것으로 나타남.

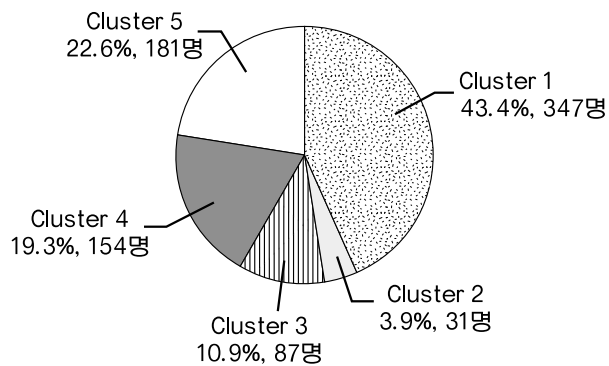
.가

가 1,2
6 .가 가 ' 5 ' 38.1%(305) , 2 6 8.1%(65), 6.4%(51)



가 [21] . 6
가

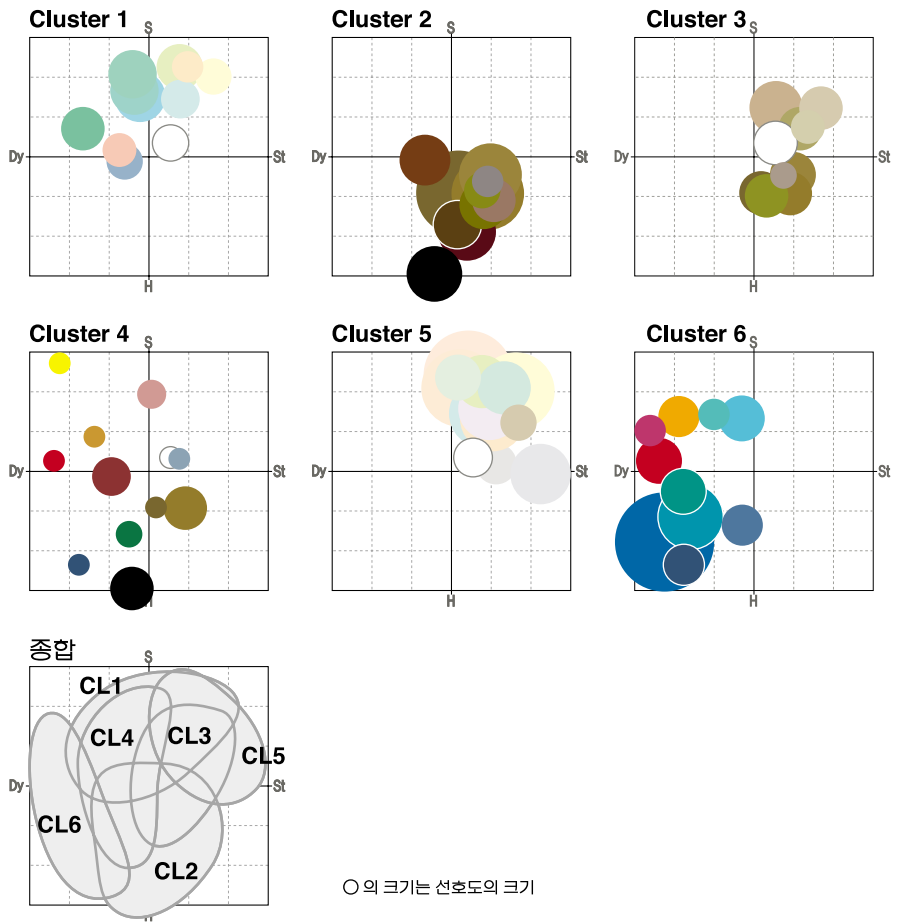
, 가 5
.가 5 ' 1 ' 43.4%(347) 가 가 2 ' 3.9%(31) 가

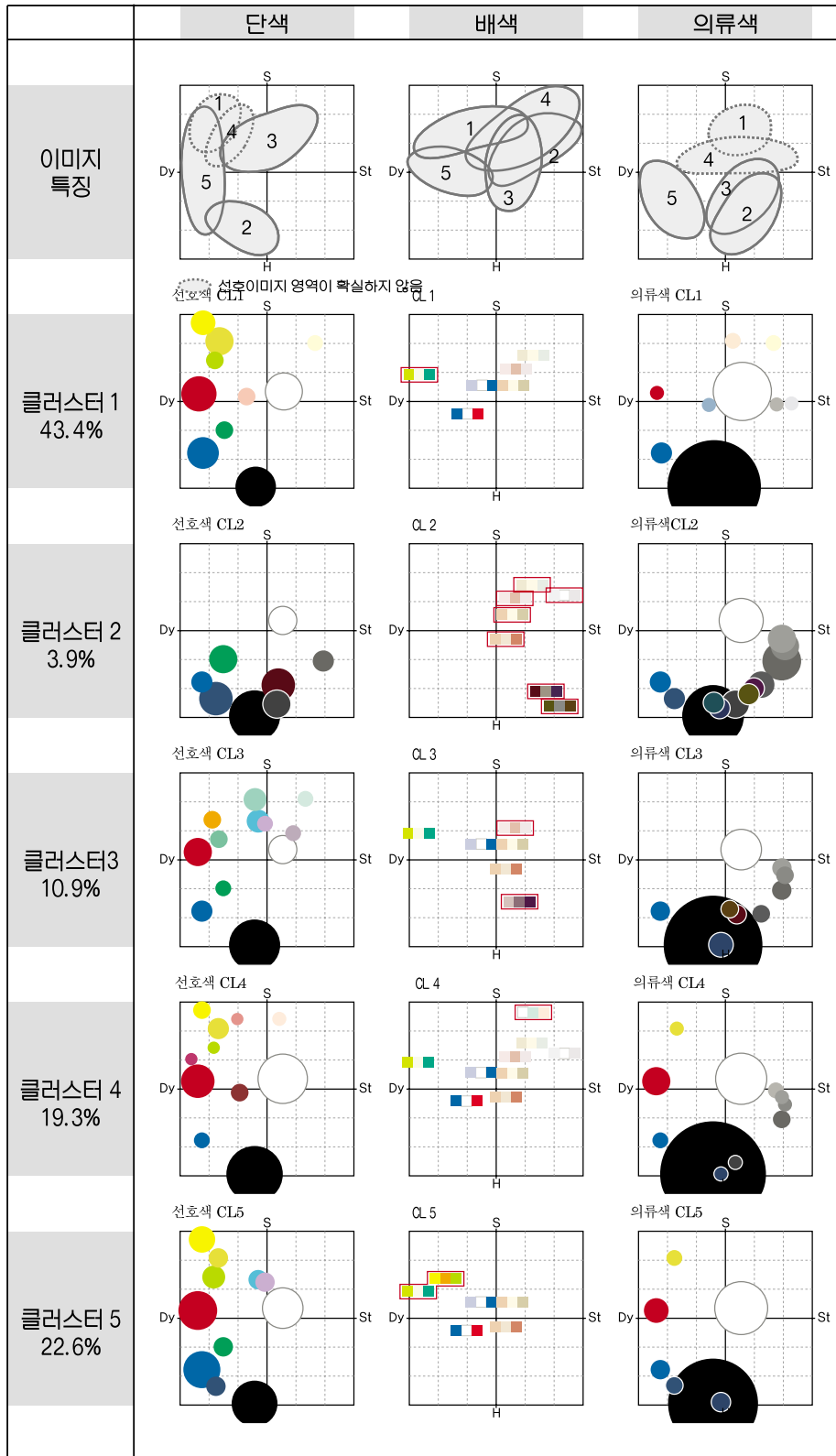


[22] .

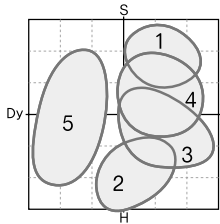
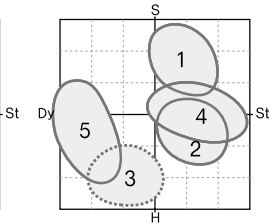
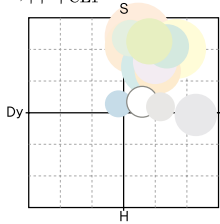
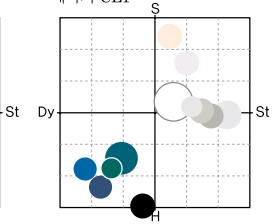
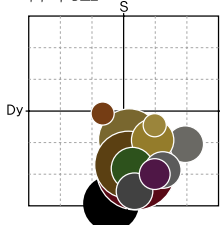
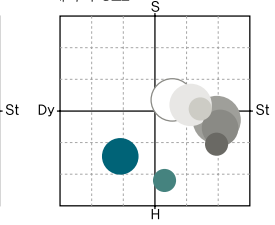
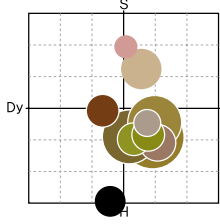
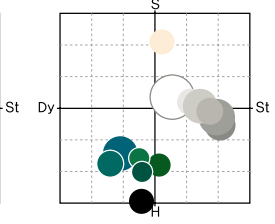
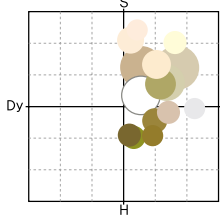
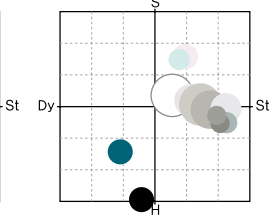
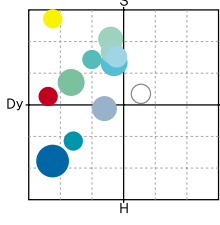
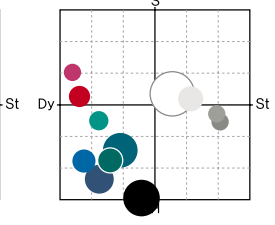
[21] 가

6





○의 크기는 선호도의 크기 □ 상대적 선호도 높은 배색

가구색	세탁기색	클러스터별 선호이미지 특징
		
가구색 CL1 	세탁기 CL1 	전반적 선호 이미지 Soft한 영역 선호.
가구색 CL2 	세탁기 CL2 	전반적 선호 이미지 매우 Hard한 영역을 선호. 특징적 선호 이미지 배색에 있어서는 Soft한 영역에 대한 선호도가 다소 나타남.
가구색 CL3 	세탁기 CL3 	전반적 선호 이미지 대체적으로 정적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 단색과 세탁기색에 있어서는 동적인 영역에 대한 선호도가 다소 나타남.
가구색 CL4 	세탁기 CL4 	전반적 선호 이미지 매우 정적이면서 약간 Soft한 영역의 색상 선호. 특징적 선호 이미지 단색에 있어서는 동적인 영역에 대한 선호도가 다소 높게 나타남.
가구색 CL5 	세탁기 CL5 	전반적 선호 이미지 매우 동적인 영역 선호.

[16] 가

1	가
2	35
3	34 30
4	35
5	29

[23] 가

지역

	서울	부산	광주	대전	(%)
클러스터 1	26.5	24.5	23.9	25.1	
클러스터 2	22.6	22.6	16.1	38.7	
클러스터 3	27.6	21.8	28.7	21.8	
클러스터 4	26.6	22.1	32.5	18.8	
클러스터 5	19.9	30.4	20.4	29.3	

성

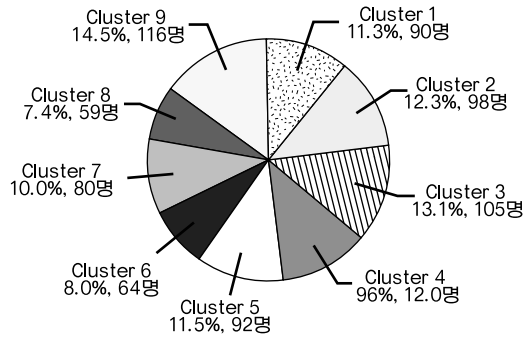
	남자	여자
클러스터 1	45.8	54.2
클러스터 2	67.7	32.3
클러스터 3	50.6	49.4
클러스터 4	51.9	48.1
클러스터 5	53.0	47.0

연령

	24세 미만	25~29세	30~34세	35세 이상
클러스터 1	22.8	26.5	26.8	23.9
클러스터 2	19.4	29.0	16.1	35.5
클러스터 3	26.4	14.9	35.6	23.0
클러스터 4	27.3	24.7	18.8	29.2
클러스터 5	27.6	26.5	23.2	22.7

1,2

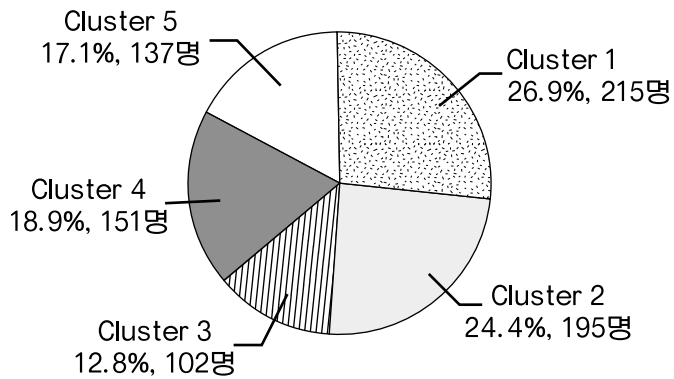
9 가 가
 9 ' 14.5%(116) , 가 가
 8 ' 7.4.1%(59) 9 가



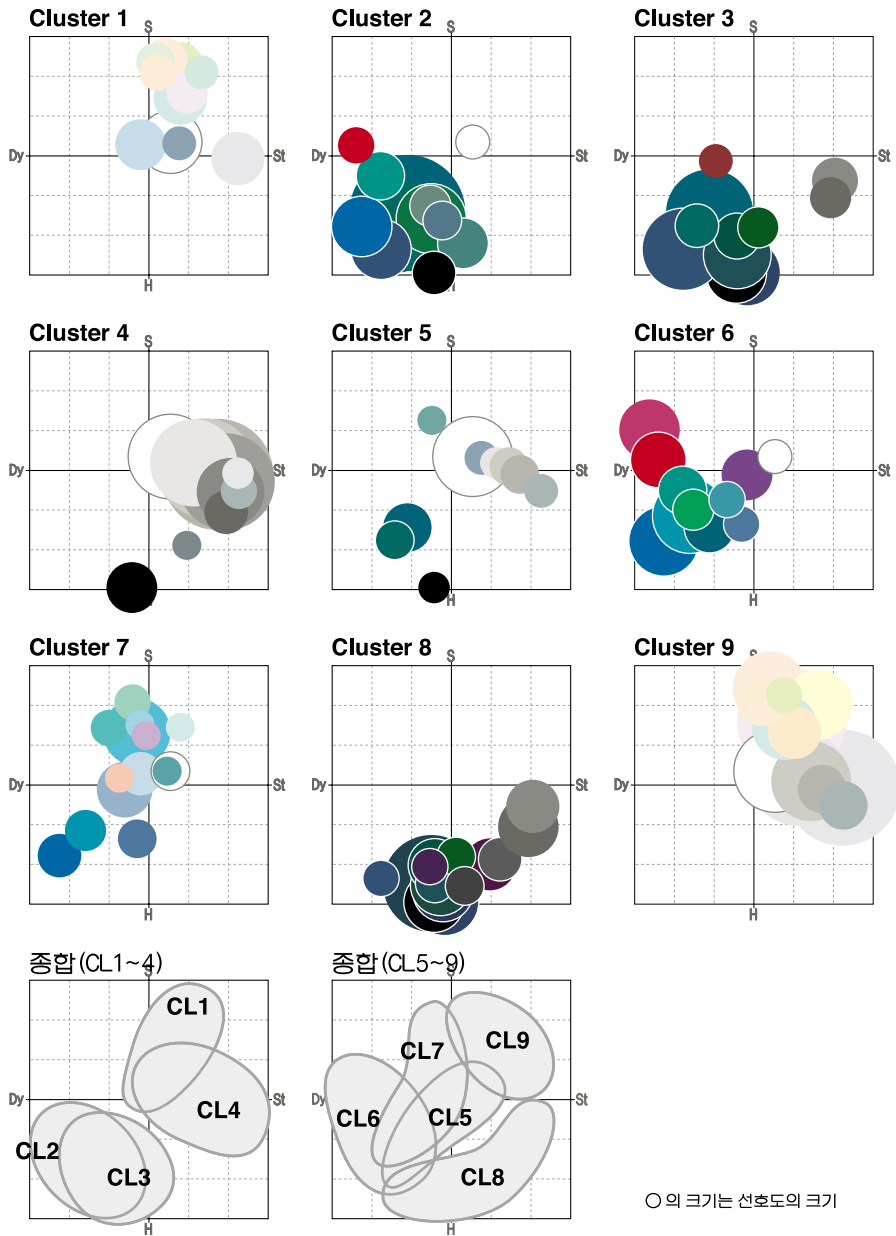
[24] . 9
 가

5

5 ' 1 '
 26.9%(215) 가 , ' 3 ' 12.8%(102) 가
 가



[26] .



[17]

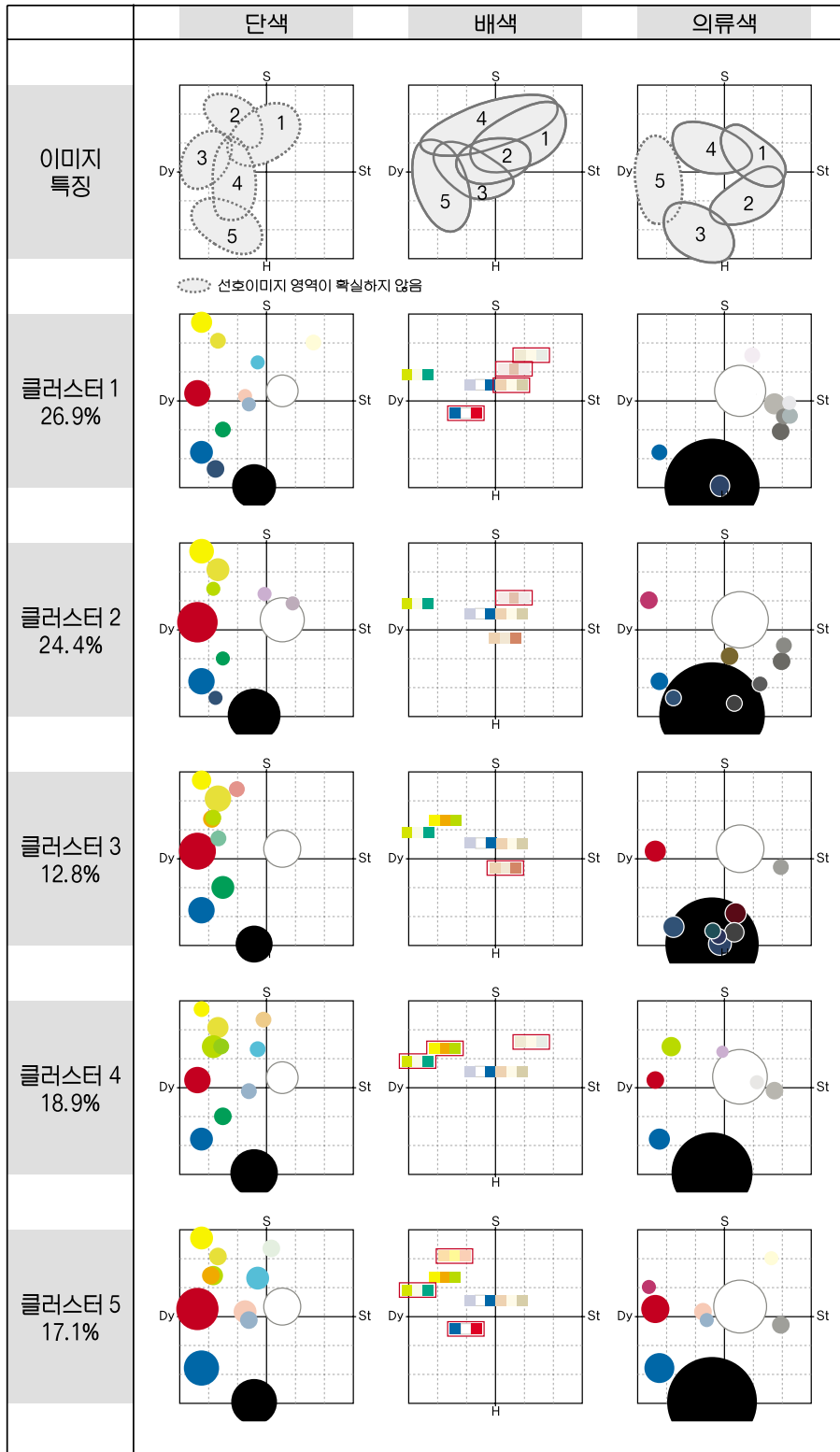
1	가
2	가
3	30
4	29 25
5	

[25]

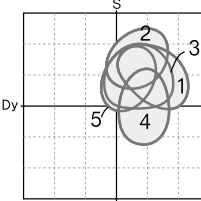
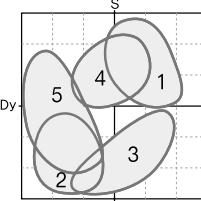
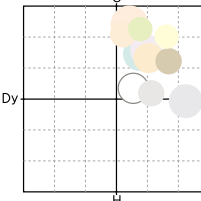
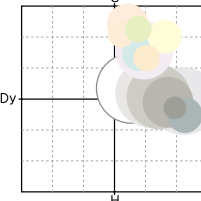
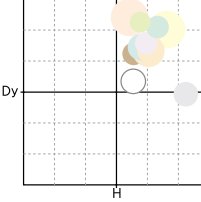
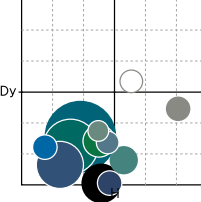
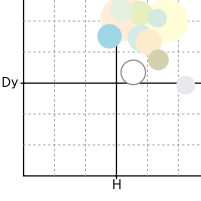
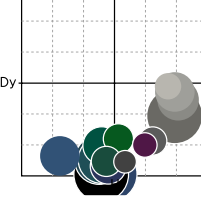
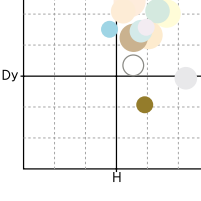
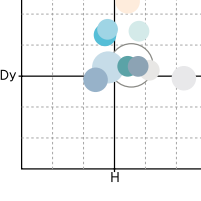
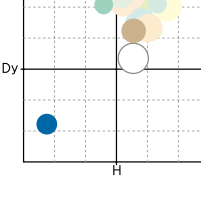
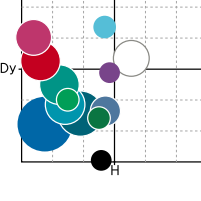
지역	서울	부산	광주	대전	(%)
클러스터 1	28.4	26.0	19.1	26.5	
클러스터 2	30.3	21.5	21.0	27.2	
클러스터 3	28.4	28.4	17.6	25.5	
클러스터 4	18.5	22.5	38.4	20.5	
클러스터 5	16.8	28.5	30.7	24.1	

성	남자	여자
클러스터 1	54.0	46.0
클러스터 2	46.7	53.3
클러스터 3	43.1	56.9
클러스터 4	51.7	48.3
클러스터 5	51.8	48.2

연령	24세 미만	25~29세	30~34세	35세 이상
클러스터 1	23.7	24.2	24.2	27.9
클러스터 2	24.6	26.2	23.1	26.2
클러스터 3	23.5	20.6	26.5	29.4
클러스터 4	25.8	29.1	26.5	18.5
클러스터 5	27.7	23.4	26.3	22.6



○ 의 크기는 선호도의 크기 □ 상대적 선호도 높은 배색

가구색	세탁기색	클러스터별 선호이미지 특징
		
		전반적 선호 이미지 매우 Soft하면서 정적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 단색에 있어서는 동적인 영역 선호.
		전반적 선호 이미지 Hard한 영역을 선호하는 경향이 다소 나타남. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 정적 · Soft 영역의 이미지에 집중되었고, 단색의 경우는 동적 · Soft 영역, 배색의 경우는 약간 Soft한 영역에 대한 선호도가 다소 높게 나타나는 등 선호도가 다양한 이미지로 나타남.
		전반적 선호 이미지 클러스터 2와 마찬가지로 Hard한 영역을 선호하는 경향이 나타남. 특징적 선호 이미지 세탁기색과 의류색의 경우는 매우 Hard한 영역을, 가구색의 경우는 정적 · Soft한 영역을, 단색의 경우는 동적인 영역을, 배색의 경우는 약간 동적인 영역을 선호하는 등 선호도가 다양한 이미지로 나타남.
		전반적 선호 이미지 Soft한 영역 선호. 특징적 선호 이미지 단색에 있어서는 Hard한 영역에 대한 선호도 다소 나타남.
		전반적 선호 이미지 매우 동적인 영역 선호.

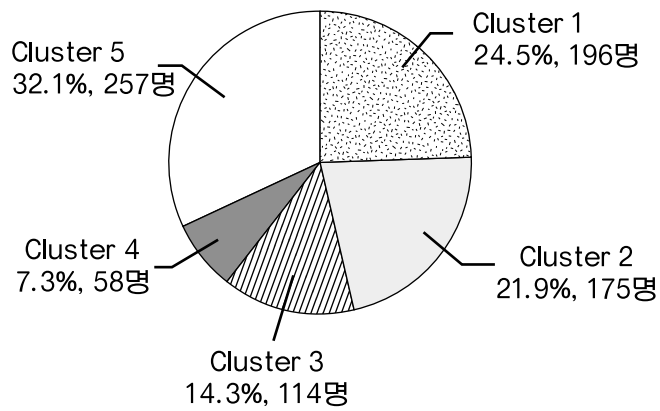
1,2

5

5

5 가 32.1%(257) 가

4 가 7.3%(58) 가



[27]

[18]

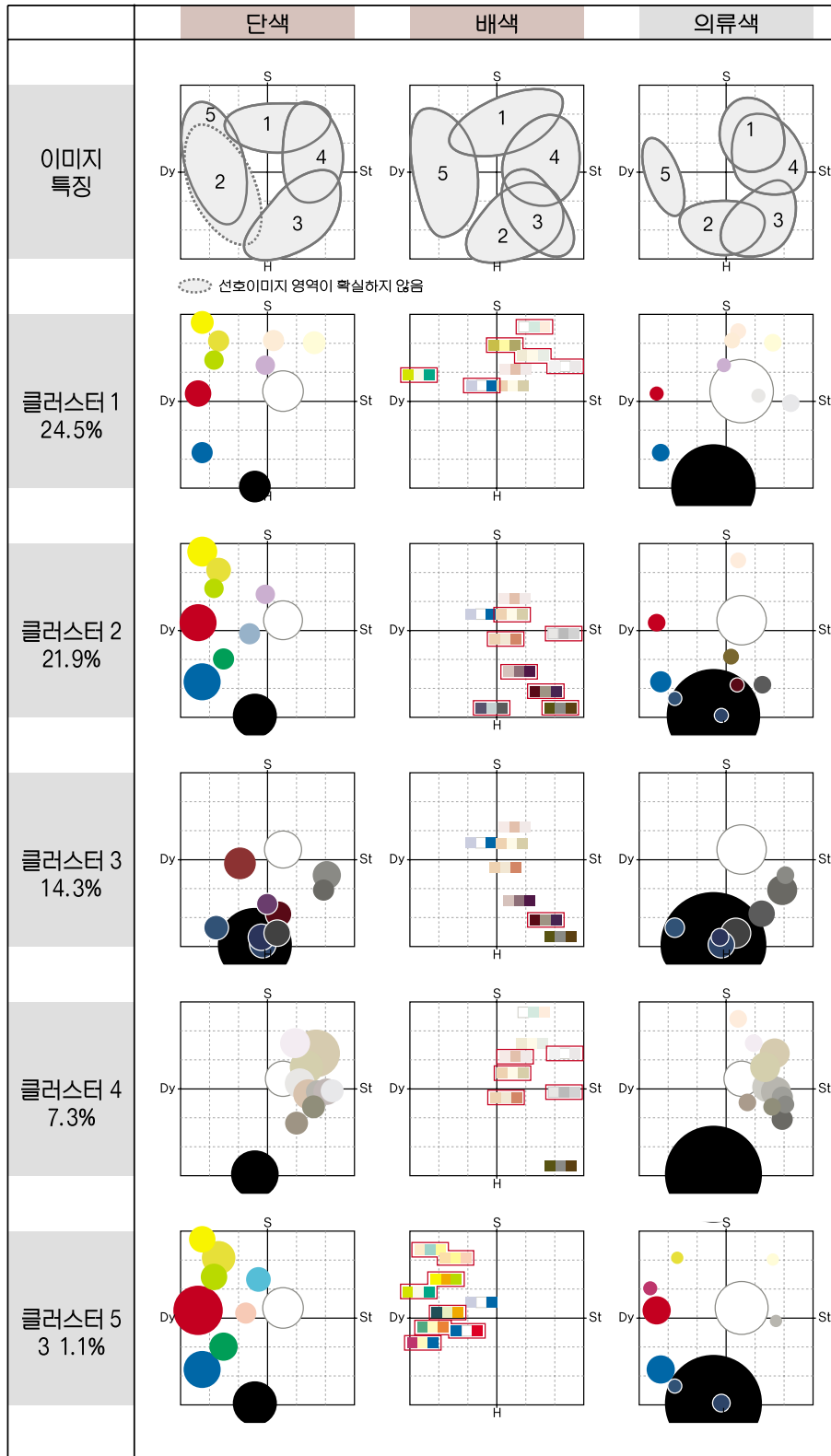
1	25~29 가
2	가
3	35
4	35
5	가

[27]

지역	서울	부산	광주	대전	(%)
클러스터 1	23.5	24.0	28.6	24.0	
클러스터 2	24.6	25.1	22.9	27.4	
클러스터 3	28.1	27.2	16.7	28.1	
클러스터 4	43.1	13.8	20.7	22.4	
클러스터 5	21.0	27.2	28.4	23.3	

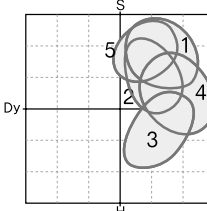
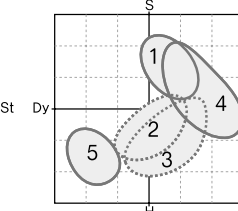
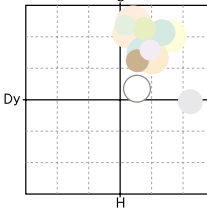
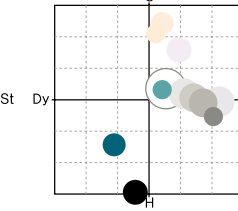
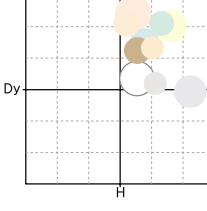
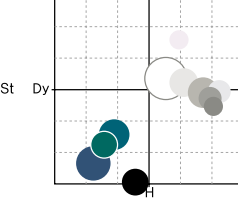
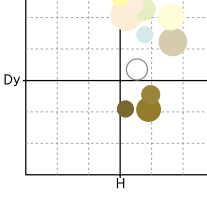
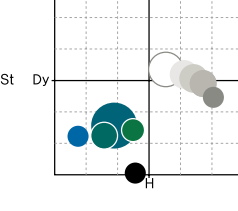
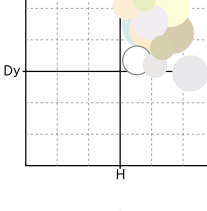
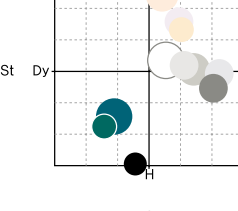
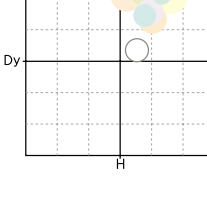
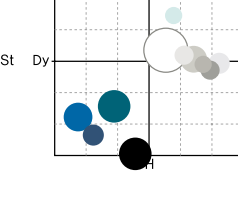
성	남자	여자
클러스터 1	45.9	54.1
클러스터 2	40.6	59.4
클러스터 3	60.5	39.5
클러스터 4	55.2	44.8
클러스터 5	53.7	44.8

연령	24세 미만	25~29세	30~34세	35세 이상
클러스터 1	24.5	31.1	22.4	21.9
클러스터 2	24.1	27.2	26.5	22.2
클러스터 3	25.9	19.0	25.9	29.3
클러스터 4	26.3	20.0	26.3	27.4
클러스터 5	25.4	20.2	23.7	30.7



○의 크기는 선호도의 크기 □ 상대적 선호도 높은 배색

--

가구색	세탁기색	클러스터별 선호이미지 특징
		
		전반적 선호 이미지 매우 Soft하면서 약간 정적인 영역 선호.
		전반적 선호 이미지 대체적으로 Hard한 영역의 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft영역의 이미지에 집중되었고, 단색의 경우는 Soft한 영역에 대한 선호가 다소 나타남.
		전반적 선호 이미지 Hard하면서 약간 정적인 영역 선호.
		전반적 선호 이미지 매우 정적인 영역 선호.
		전반적 선호 이미지 매우 동적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft영역에 이미지 집중되어 나타남.

. 5가

5가

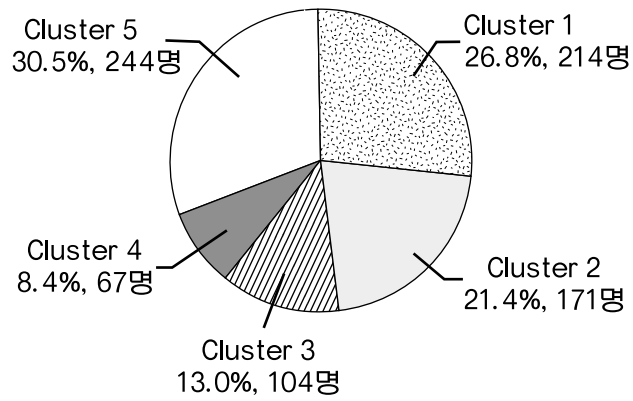
1,2

5

. 5

5 가 30.5%(244) 가

4 가 8.4%(67) 가



[30]

[19] 5가

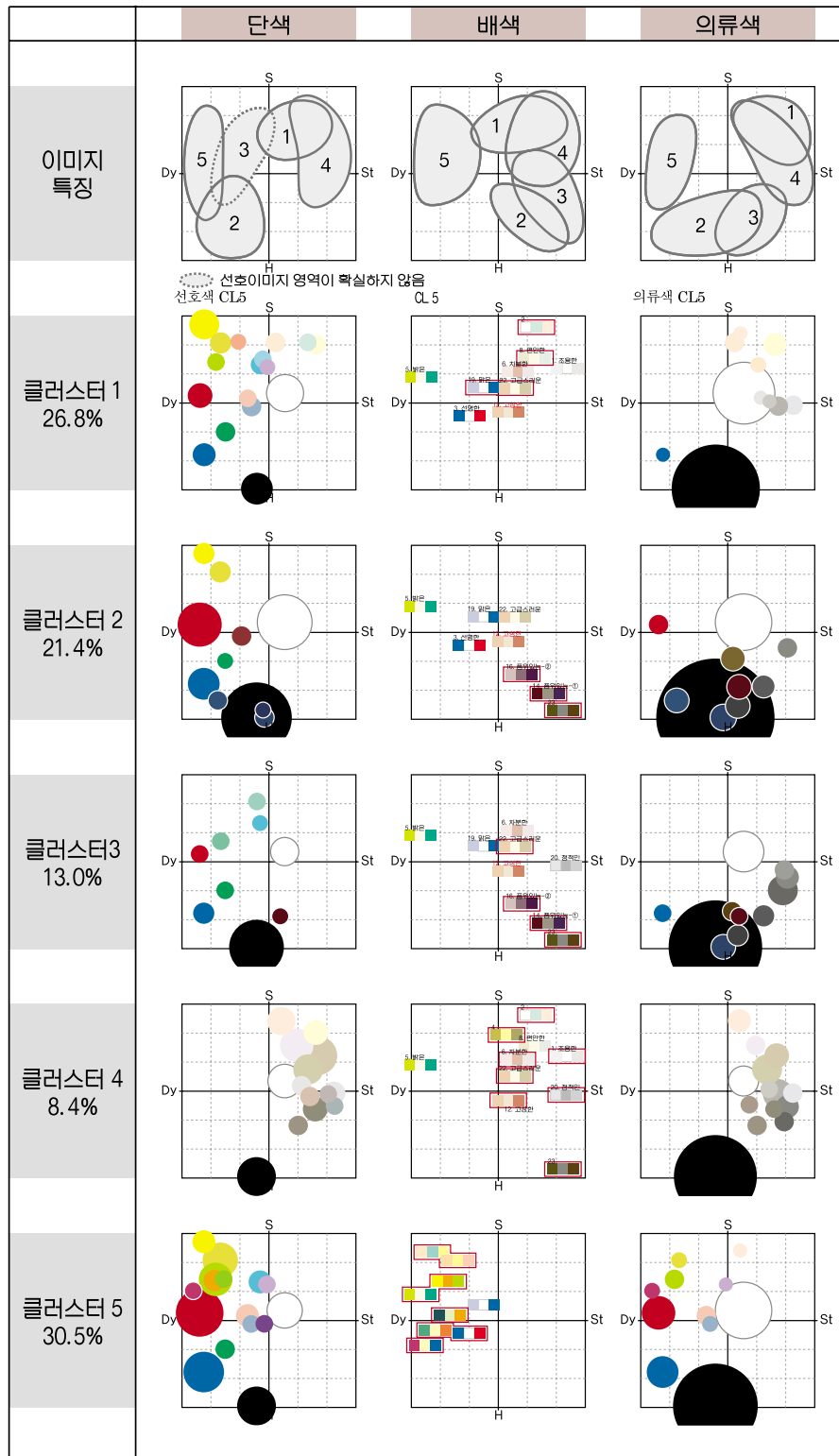
1	가
2	35
3	29 가 25
4	25 29 , 35
5	29

[29] 5가

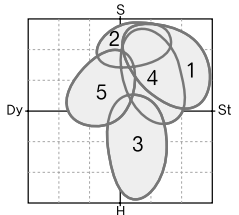
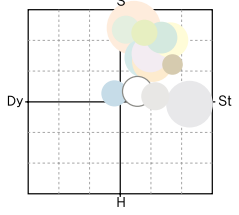
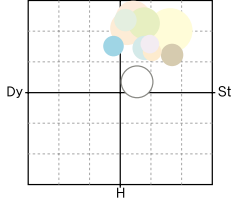
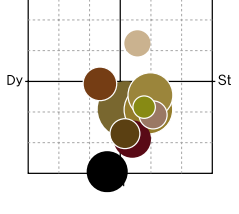
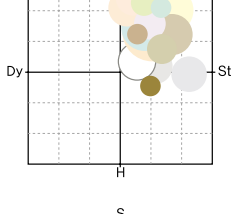
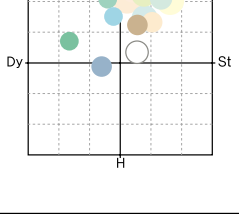
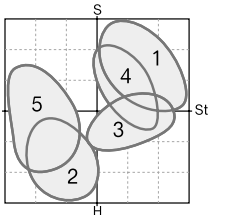
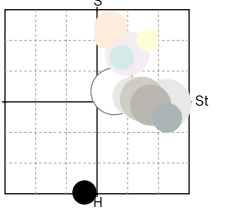
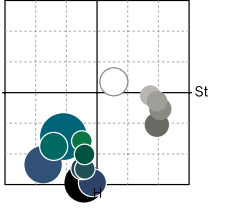
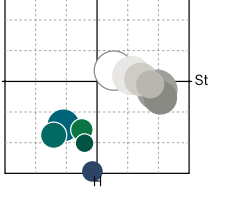
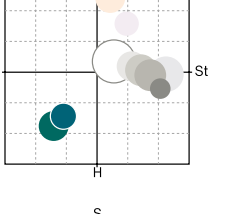
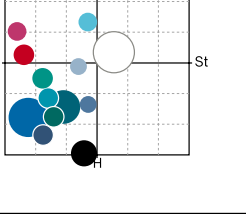
지역	서울	부산	광주	대전	
클러스터 1	27.1	24.3	23.4	25.2	(%)
클러스터 2	23.4	29.2	19.9	27.5	
클러스터 3	26.9	24.0	21.2	27.9	
클러스터 4	43.3	17.9	17.9	20.9	
클러스터 5	18.4	25.0	33.6	23.0	

성	남자	여자
클러스터 1	46.3	53.7
클러스터 2	54.4	45.6
클러스터 3	54.8	45.2
클러스터 4	59.7	40.3
클러스터 5	45.5	54.5

연령	24세 미만	25~29세	30~34세	35세 이상
클러스터 1	21.5	26.6	27.6	24.3
클러스터 2	25.1	20.5	22.8	31.6
클러스터 3	26.0	17.3	27.9	28.8
클러스터 4	20.9	26.9	22.4	29.9
클러스터 5	28.7	29.5	23.8	18.0



○의 크기는 선호도의 크기 □ 상대적 선호도 높은 배색

가구색	세탁기색	클러스터별 선호이미지 특징
 가구색 CL5     	 세탁기 CL5     	전반적 선호 이미지 정적 · Soft 영역 선호. 전반적 선호 이미지 Hard한 영역 선호. 특징적 선호 이미지 가구색에 있어서는 제품의 특성상 정적 · Soft영역 선호. 전반적 선호 이미지 Hard하면서 정적인 영역 선호. 특징적 선호 이미지 단색에 있어서는 약간 동적이면서 Soft한 영역 선 호 경향. 전반적 선호 이미지 매우 정적인 영역 선호. 전반적 선호 이미지 매우 동적인 영역 선호.

3.

, , , 가 ,
 2 , . . . 가
 .
 [31], [32] .

1) 5가
 5
 가 . 가
 ‘ , , , 가 ,
 , . ([31])

가 .
 2) . . . 가 . 가
 5 ,
 5 가
 2가 5
 가 . ,
 가 . 가
 . 가 . 가

- [31] ‘ , ‘
 - 가 . . . 가 .
 , 5가 가
 가 .
- [32] ‘ , 5가
 가 가

, 5가

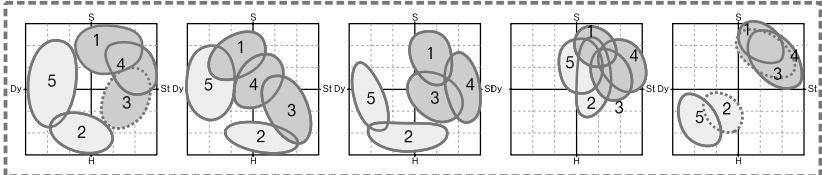
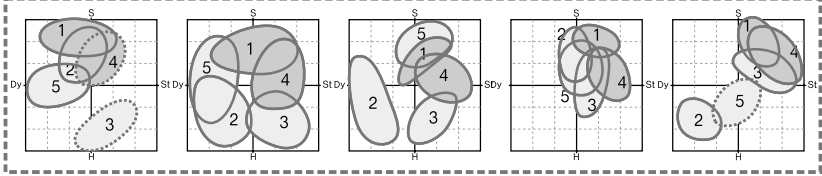
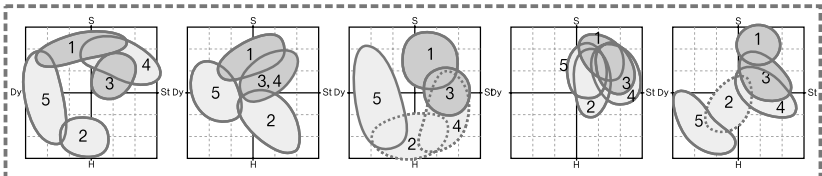
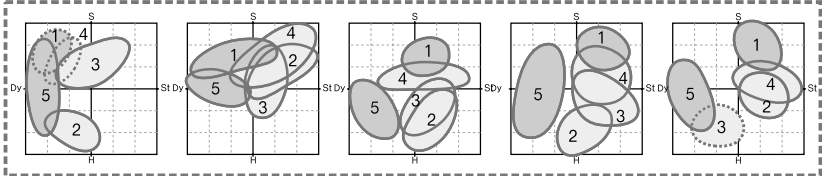
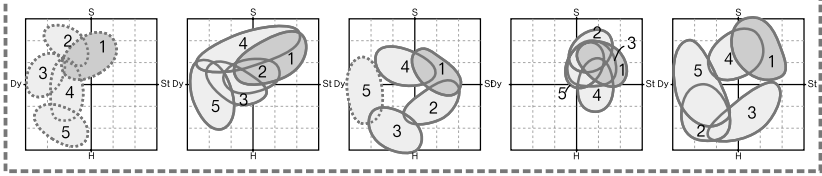
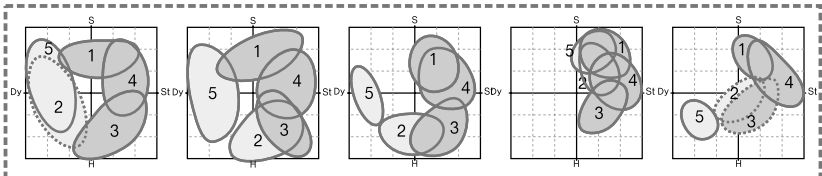
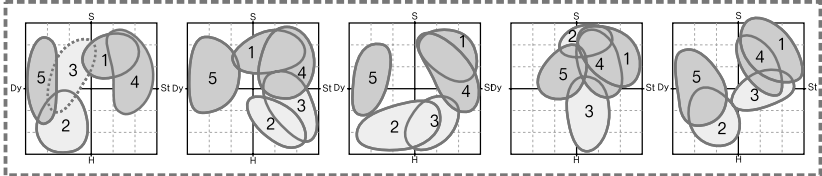
. ([31], [32])

, ,

가 5가

,

.

	단 색	배 색	의류색	가구색	세탁기색	이미지적 일치성 ¹⁹⁾
단색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터						중간
배색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터						약함
의류색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터						약함
가구색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터						약함
세탁기 색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터						약함
단색및배색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터						중간
5가지 색상 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터						강함

※ 표 보는 법 : 가로방향으로 번호가 같은 클러스터는 동일 집단, 세로방향에서는 번호가 같아도 동일 집단이 아님

○ 선호 이미지 영역이 확실하지 않음 ● 집단내 선호 이미지 일치성 높음 ○ 집단내 선호 이미지 일치성 낮음

전반적 특징	
단색과 배색, 의류색의 경우는 이미지적 일치성이 높으나 가구색과 세탁기색에 있어서는 각각의 특징적인 결과에서 크게 벗어나지 않는 결과를 보임. 단색 클러스터의 경우 대부분의 사람들이 속해 있는 대중적인 집단이 있는가 하면, 아주 소수의 특징적인 집단도 존재. 반면, 배색 클러스터의 경우는 각 집단의 크기가 고르게 나타나 선호 유형을 보다 잘 표현하고 있는 것으로 분석된다.	단색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터 배색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터
전반적으로 한 클러스터 내의 이미지적 일치성은 높지 않으나, 단색과 배색 클러스터에서 이미지가 세분화되어 나타나지 않았던 의류색, 가구색, 세탁기색 등 각 상품색이 특징 있는 유형으로 구분됨. 의류색과 가구색 클러스터의 경우 소수의 특징적인 클러스터가 한 개씩 존재하고 있음. 그 특징적인 클러스터의 이미지적 일치성은 매우 높게 나타남.	의류색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터 가구색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터 세탁기 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터
선호색, 가구색 등 각 영역에서의 클러스터별 특징은 개별적으로 클러스터를 시행했을 때보다 차별적이지 않았지만, 한 클러스터 내에서 “선호색→배색→의류색→가구색→세탁기색” 상호간의 이미지적 일치성은 개별 클러스터 보다 더 높게 나타나는 것으로 분석된다. 이 이미지적 일치성은 선호색과 배색 선호도만으로 분석했을 때 보다 5가지 선호도로 분석했을 때 더 높게 나타나는 경향을 보였다.	단색및배색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터 5가지 색상 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터

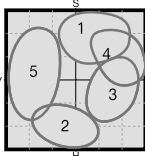
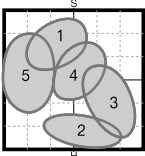
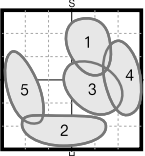
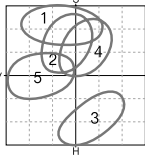
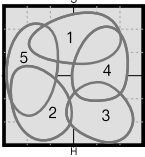
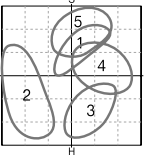
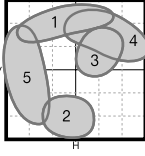
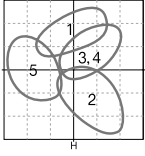
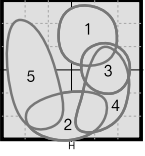
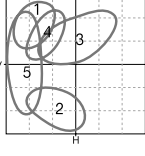
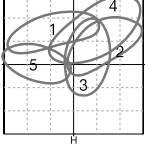
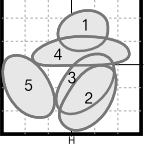
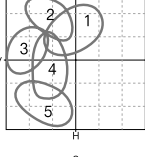
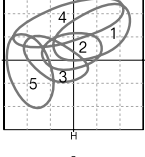
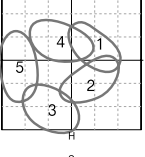
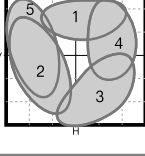
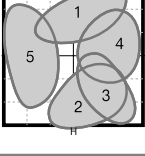
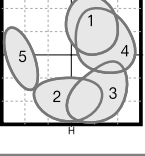
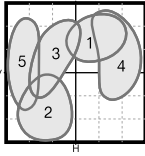
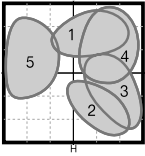
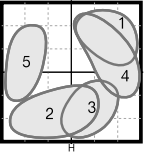
19)

1.

:

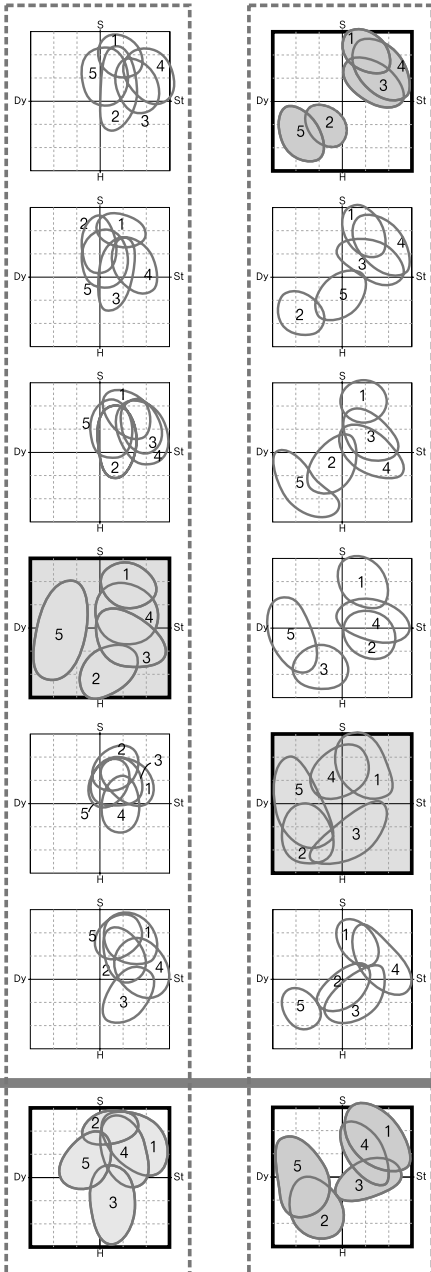
2.

3.

	단 색	배 색	의류색
단색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터			
배색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터			
의류색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터			
가구색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터			
세탁기 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터			
단색및배색 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터			
5가지 색상 선호도 이미지 요인에 의한 클러스터			
단색, 배색, 의류색, 가구색, 세탁기색의 분 야별 특징을 가장 잘 반영하고 있음			

가구색

세탁기색



※ 표 보는 법

- 가로방향으로 번호가 같은 클러스터는 동일 집단
- 세로방향에서는 번호가 같아도 동일 집단이 아님

비교의 방향

분야별 선호이미지 특징 일부 반영

비교의 기준이 되는 클러스터

분야별 선호이미지 특징 많이 반영

3 : . .

가

1.

, ,
[33] .

2.

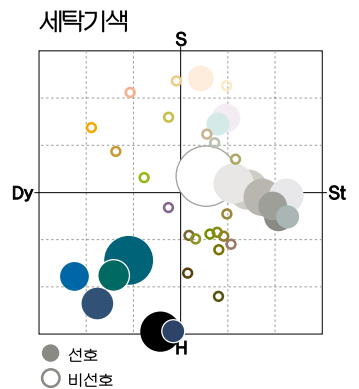
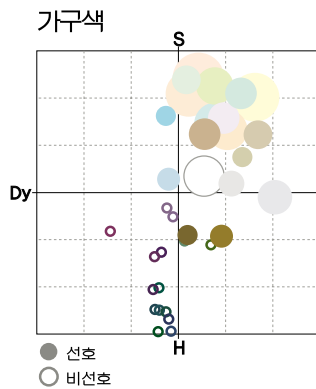
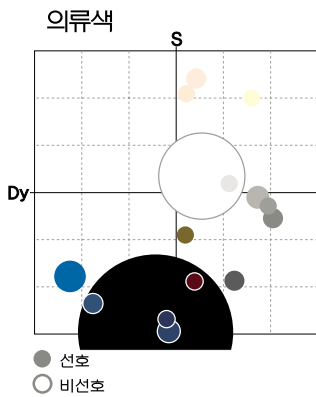
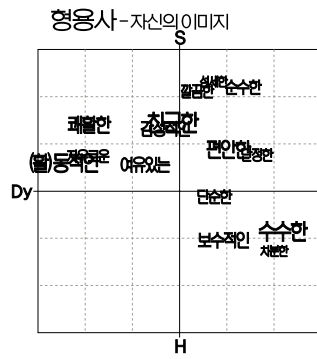
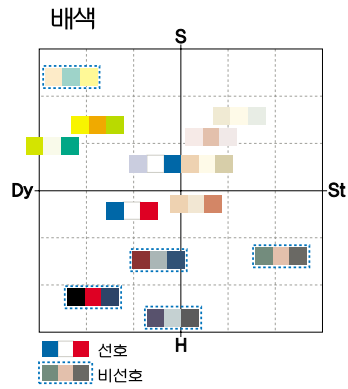
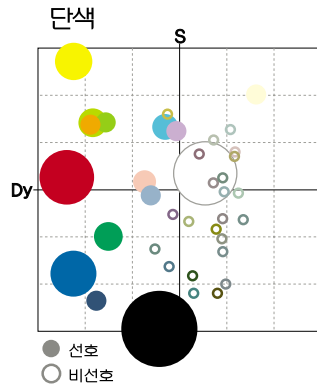
가 , 가
[34] .

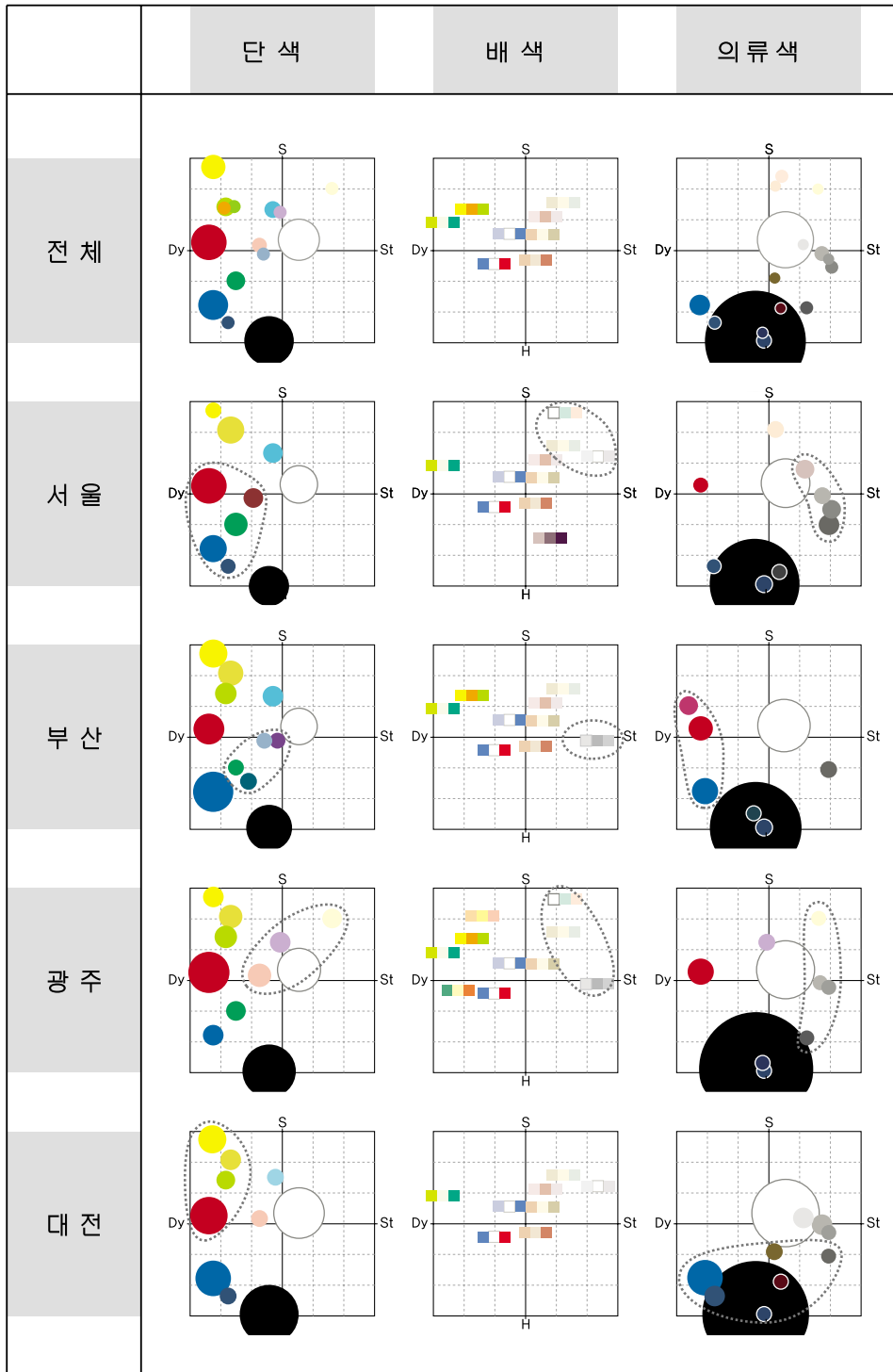
3.

, , , ,
[35] .

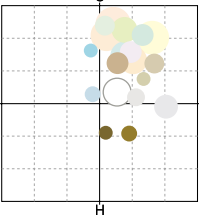
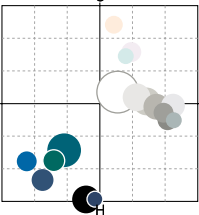
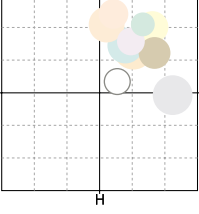
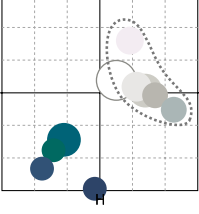
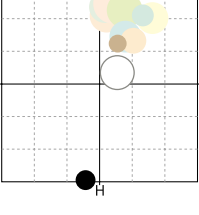
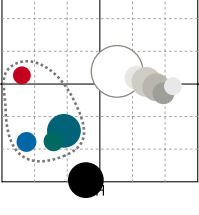
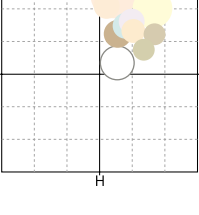
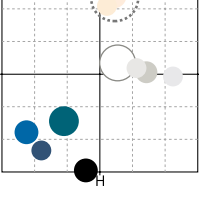
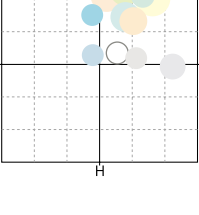
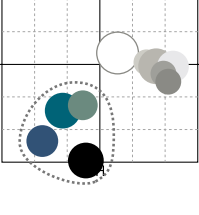
4.

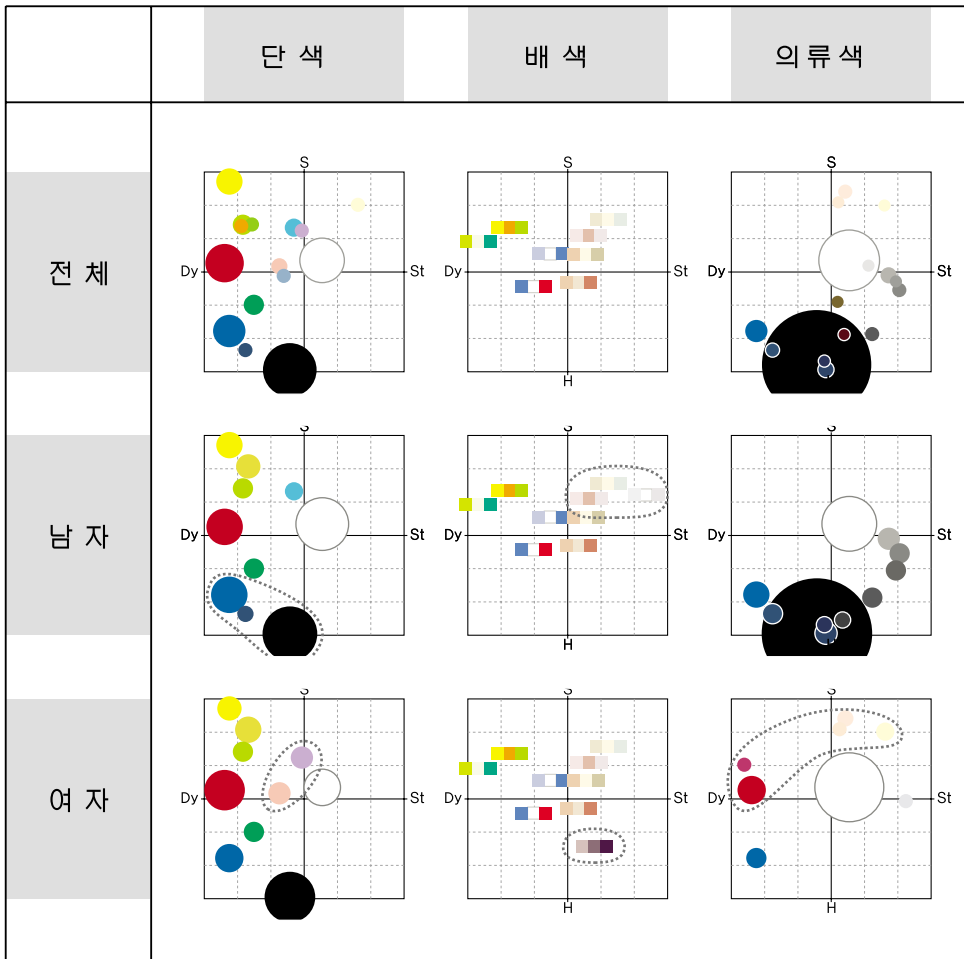
20 30
[36] .



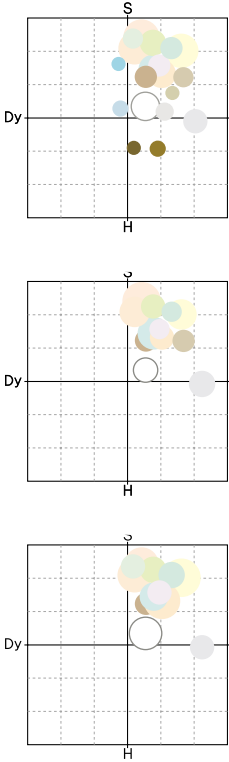
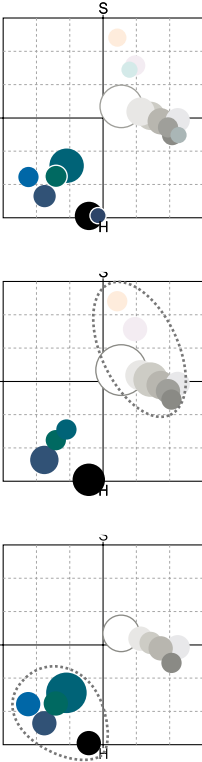


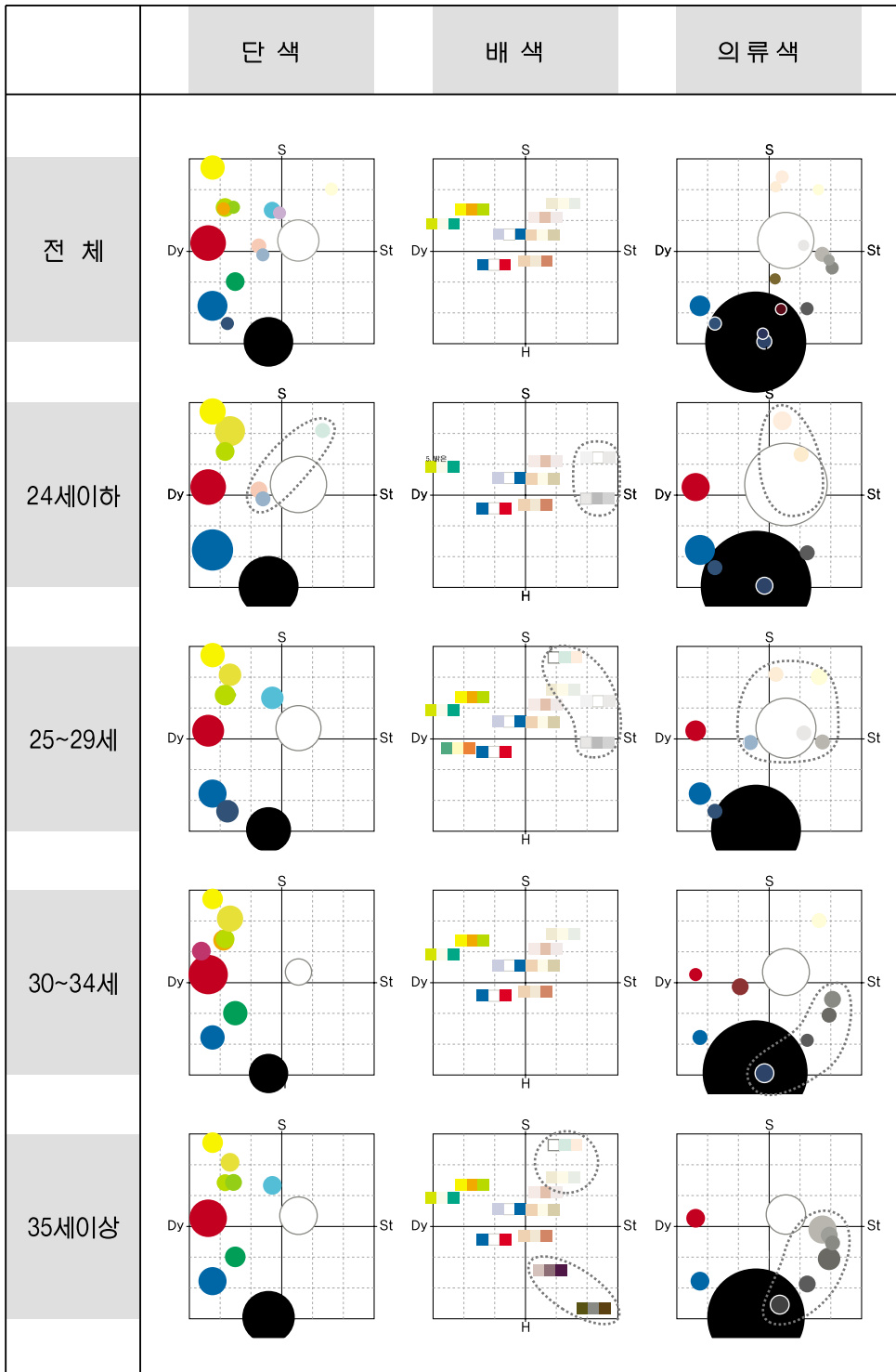
○ 타지역에 비해 특징적인 색채 기호

가구 색	세탁기	지역별 선호 이미지 특징 요약
		
		Hard한 영역을 제외한 타 영역 모두 선호
		정적 · Hard영역 비선호.
		비교적 선호 이미지에 일관성이 있음. 전 이미지 영역에 골고루 분포되어 있기는 하나 Soft 영역에 대한 선호가 특징적으로 나타남.
		선호도가 전 이미지 영역에 골고루 분포되어 있음.



○ 특징적인 색채 기호

가구 색	세탁기	성별 선호이미지 특징 요약
		단색, 의류색은 Hard한 이미지 선호. 배색, 세탁기색은 Soft한 이미지 선호 단색, 의류색은 Soft한 이미지 선호. 배색, 세탁기색은 Hard한 이미지 선호



○ 타 연령층에 비해 특징적인 색채 기호

가구 색	세탁기	연령별 선호이미지 특징 요약
		동적, Hard 영역 선호
		24세이하와 비슷하나, 약간 정적으로 이동한 이미지 선호
		선호도가 전 이미지 영역에 골고루 분포되어 있음
		선호도가 전 이미지 영역에 골고루 분포되어 있음

4

,

.

1.

.

,가 ,

. ([37])

1)

가

.

.

가

.

2) 가

가

.

.

.가

.

3)

가

.

가

.

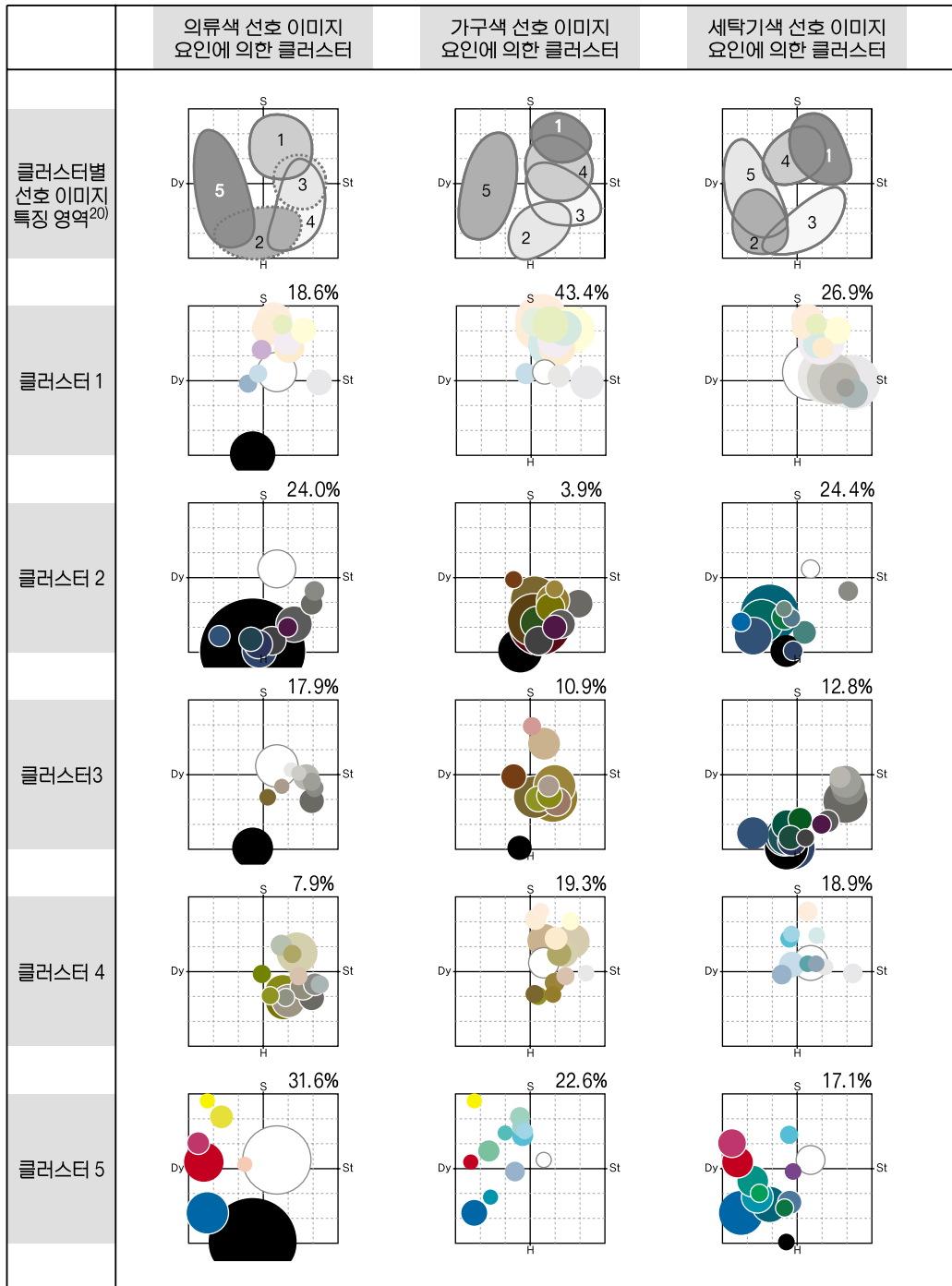


Figure 3-10: Cluster analysis of color preference images

가

, 가

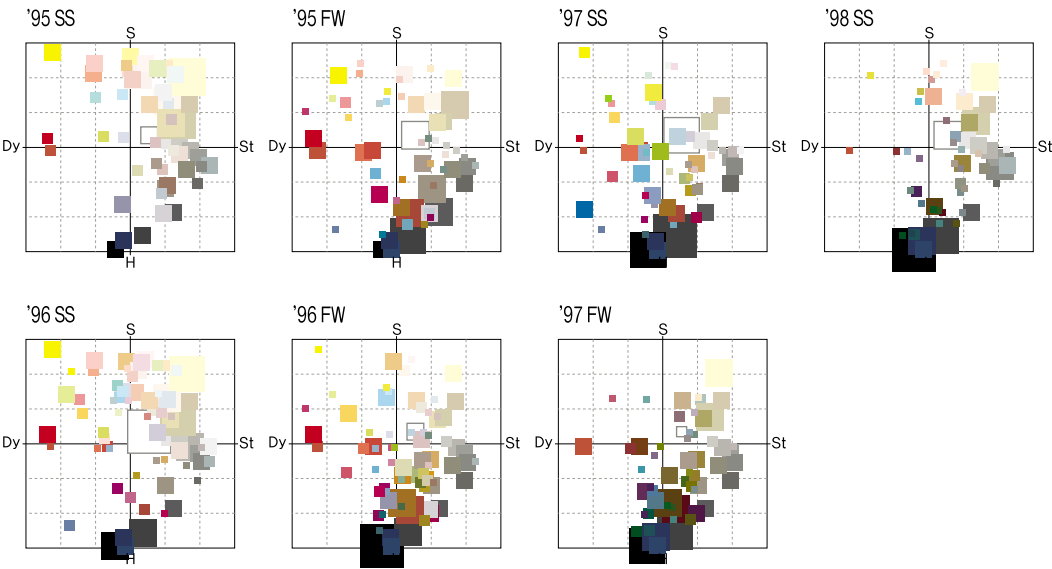
2.

21) , 가 , ('95 ~'98) .

가

[38] [42]

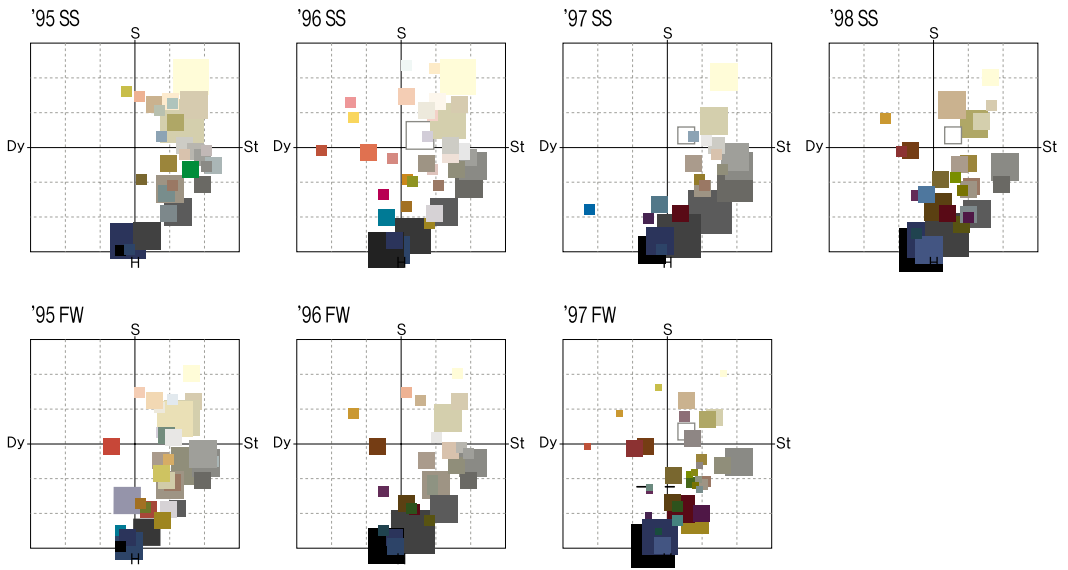
[38]



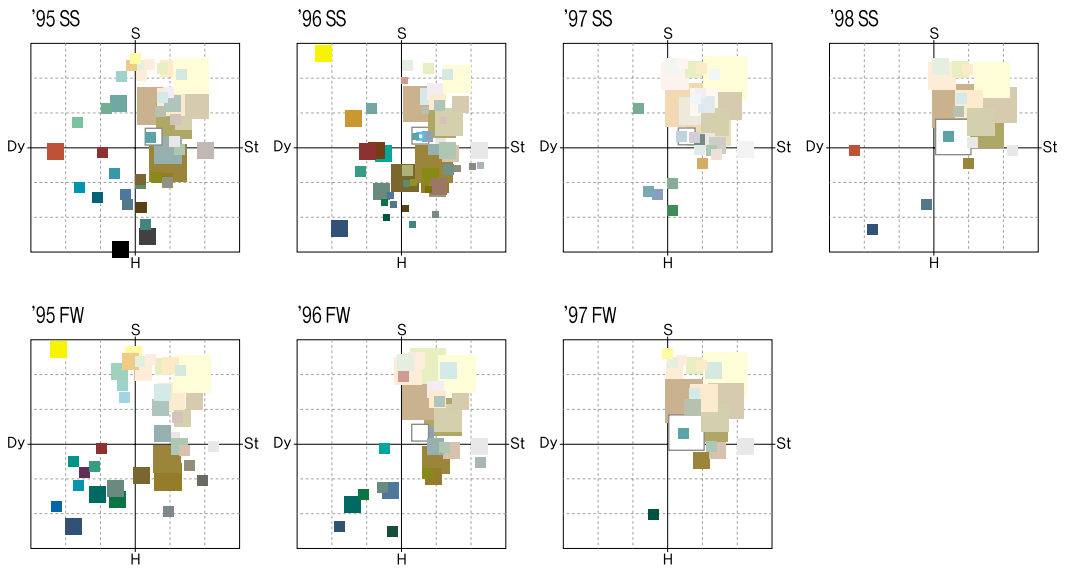
21) I.R.I

()

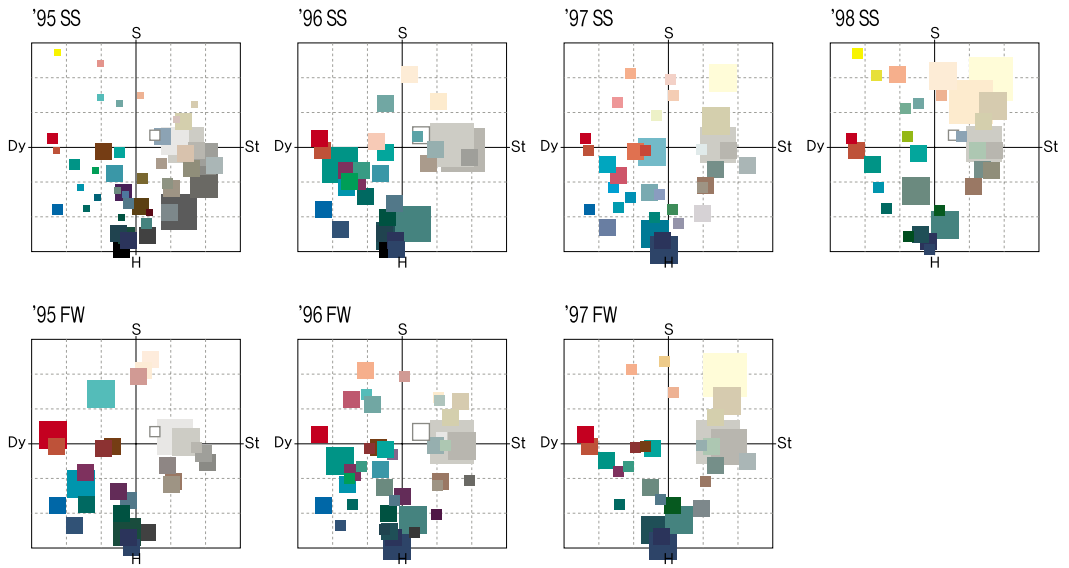
[39]



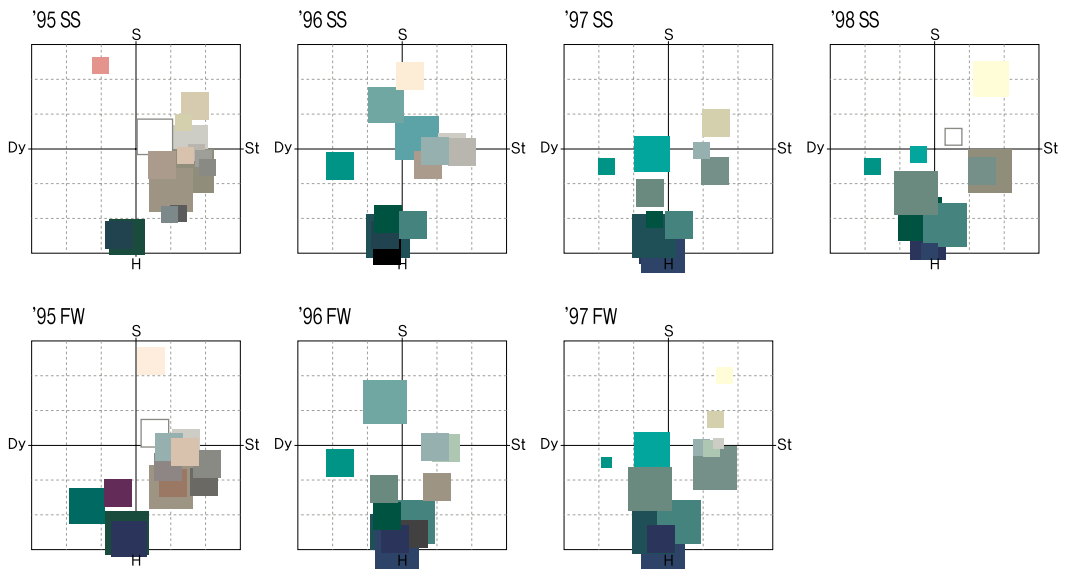
[40] 가



[41] 가



[42]



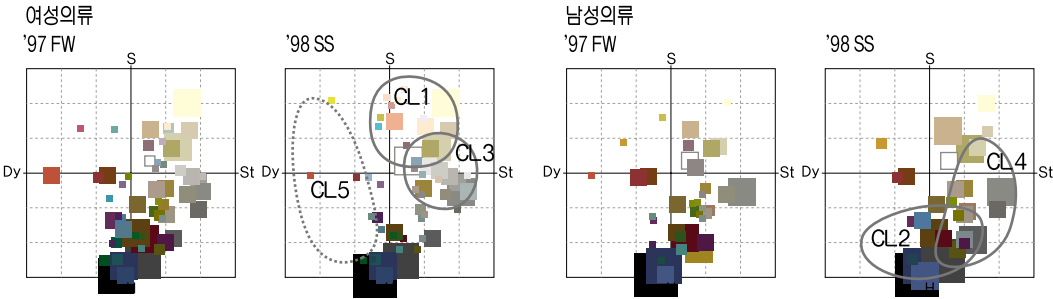
3.

[43] [45]

가 ..

:	
1	· Soft ,
2	Hard , · 30
3	· , · 30
4	, · 35
5	20 가 ,

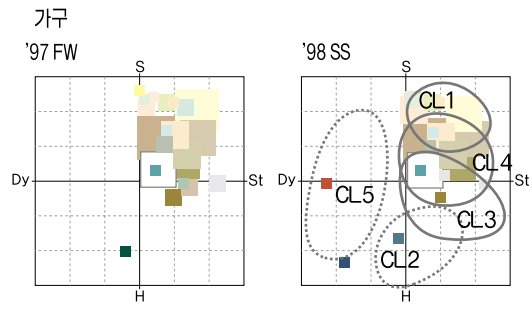
[43]



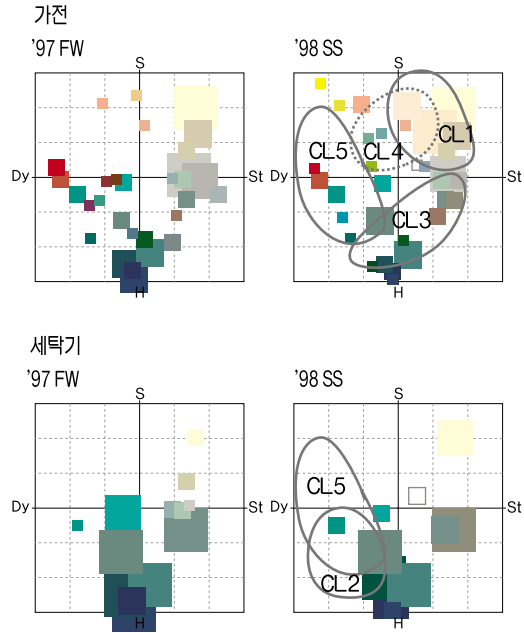
가 : 가 · Soft	
Soft	Hue Tone
1	Very pale Tone. 가 가 가 가 .
2	가 가 35 가 가 .
3	Light grayish Tone. 35
4	, · 35
5	가 20 가 가 가 .

: 가	
1	가 가 가 · Soft , 가 가 가 .
2	Hard .
3	가 가 Hard , 가 가 가 .
4	가 Target 가 20 가 가 .
5	가 .

[44] 가 가



[45] 가



1)

2)

가 :

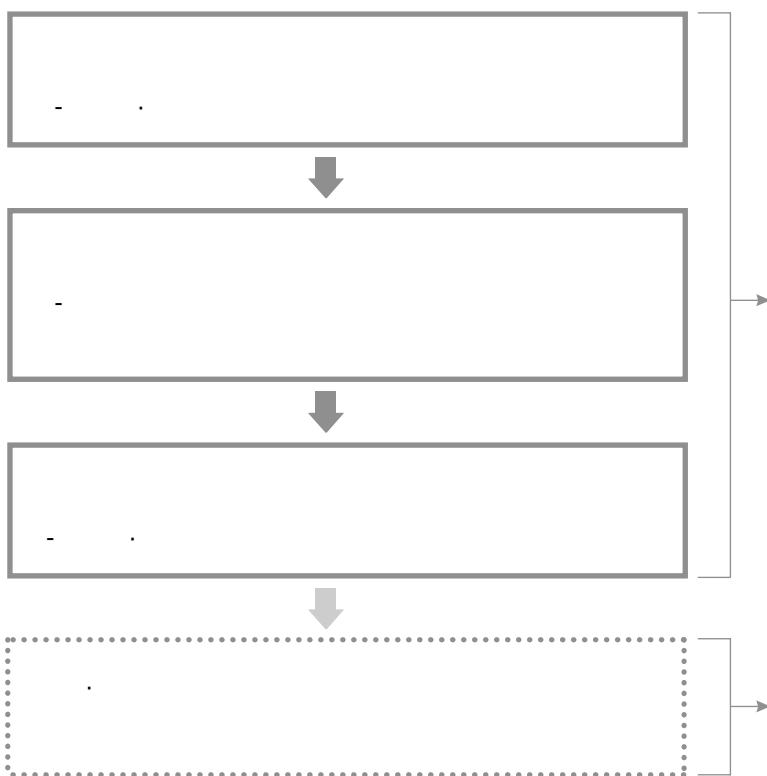
가 : 가 가 가
가 20 35 가

가 : 가
, 20 가

, 가

5

[20]



1)

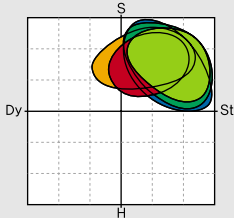
2)

가

3)

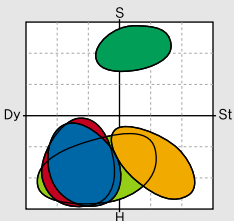
가

색채 선호 이미지 영역별 지역 · 성 · 연령 특징



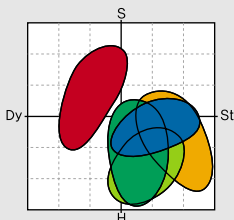
유형1: 26.8%

- 정적인 · 부드러운 영역 선호
- 지역별, 연령별 고른 분포
- 여자가 다소 많음



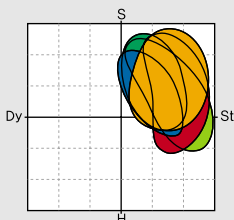
유형2: 21.4%

- 딱딱한 영역 선호
- 부산, 대전 지역 높음
- 35세 이상 높음
- 남자 많음



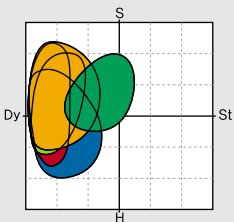
유형3: 13.0%

- 딱딱하면서 정적인 영역 선호
- 지역별, 연령별 고른 분포
- 25~29세 다소 낮음



유형4: 8.4%

- 적극적인 영역 선호
- 서울 지역 매우 높음
- 25~29세, 35세 이상 다소 많음
- 남자 많음



유형5: 30.5%

- 동적인 영역 선호
- 광주 지역 높음
- 29세 이하 높음

단색 배색 의류색 가구색 세탁기색

유형별 색채 선호 이미지 종합
(상대적인 이미지 특징을 중심으로 표시)

5	1	4
2	3	

- 유형1: 부드럽고 정적인
- 유형2: 딱딱하고 동적인
- 유형3: 딱딱하고 정적인
- 유형4: 적극적인
- 유형5: 동적인

↓ 각 유형을 지역별, 연령 및 성별 상대적인 특징에 따라 구분

지역별 특징

광주	서울
부산 대전	

- 서울: 정적인
- 부산: 딱딱하고 동적인
- 대전: 동적인
- 광주: 동적인

성별 특징

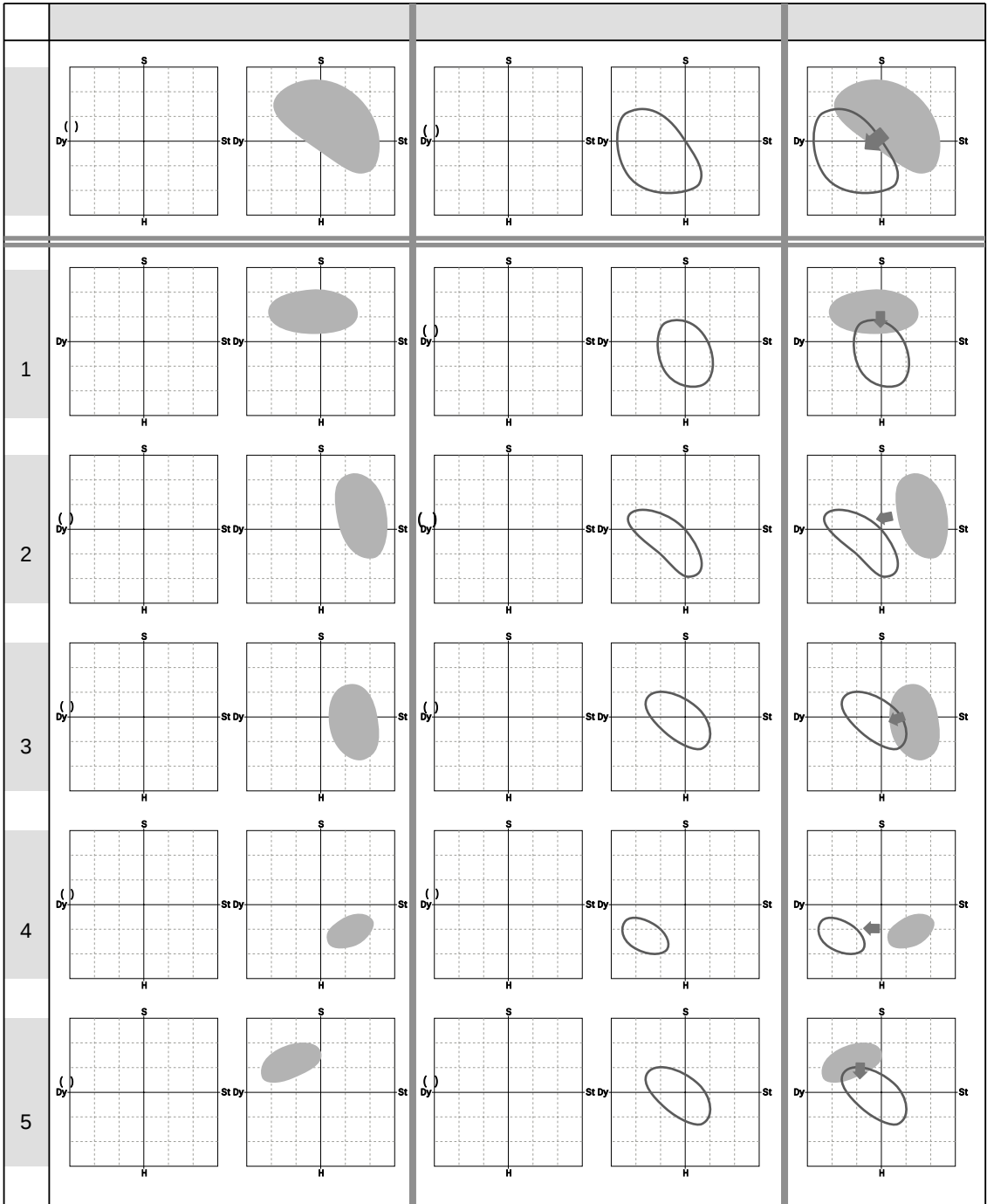
여	남

- 남: 딱딱하고 정적인
- 여: 부드럽고 동적인

연령별 특징

25~29세	25세 이하
35세 이상	

- 20대 초반: 정적인
- 20대 후반: 동적인
- 30대 후반: 딱딱하고 동적인



3



3

(

가

,

2,4

가

)

	색채 선호 이미지 유형	형용사 선호 이미지	비 교
05 10 1			• 색채선호이미지 영역과 자신의 이미지영역이 유사한 편임
05 10 2			• 색채선호이미지와 되고 싶은 이미지영역이 유사한 편임 • 자신의 이미지와 되고 싶은 이미지의 차이가 큼
05 10 3			• 색채선호이미지와 자신의 이미지가 유사한 편임 • 자신의 이미지와 되고 싶은 이미지의 차이가 적음
05 10 4			• 색채선호이미지와 형용사선호이미지와는 차이를 보임 • 자신의 이미지와 되고 싶은 이미지의 차이가 큼
05 10 5			• 색채선호이미지영역과 자신의 이미지영역이 유사함

● 단색
 ● 배색
 ● 의류색
 ● 가구색
 ● 세탁기색

● 자신의 이미지
 ○ 되고 싶은 이미지

5)

6)

2

1)

가

가

2)

가

가

가

가

. 20

Target

Target

- 가 .
- 3) . 가 Data - Base
- 가 .
- 가 .
- 가 (,
- 가)
- 가
- 가 .

3

- 가 .
- 1) , .
- 가
- 가 .
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- .
- 2) 가 .
- 가
- 가 , 가
- 가
- 가
- 가 .
- 3) ,
- 가
- 가
- 가 ,
- 가
- 가 가
- .

가
가 .

4)

, , 가 .

(1994), 「
가, 「 (譯), : , 1994.
(1990), 「
, S. , J. (1991), 「 (譯), : ,
1997.
,” 「 205 (1996 7).
, (1994), 「 SPSS/PC +
(1994), 「 - COLOR
, (1994), 「
(1995), 「 21
, (1995), 「
朝野熙彦 (1994), 「

日本能率協會 (1995), 「色彩戰略」

干干岩英 (1988), 「色型人間の研究」

小町谷朝生, 「色彩の發見」

大阪商工會議所 色彩活用研究會, 「賣れる色彩の研究」

小林重順, 「カラ - イメ - ジスケ - イル」

長町三生 (1992), 「感性工學」

小林重順 (1992), 「配色センスの開発」

博報堂生活綜合 研究所 編, 「五感の時代」

Kenneth L. Kelly (1976), 「The Universal Color Language」

Robert. M. Boynton and Conrad X. Olson (1987), 「Location Basic Colors in The OSA Space」

(1995), “ ”, ‘ 95 韓日

(1985), “ 가 ”,

(1997), “ ”.

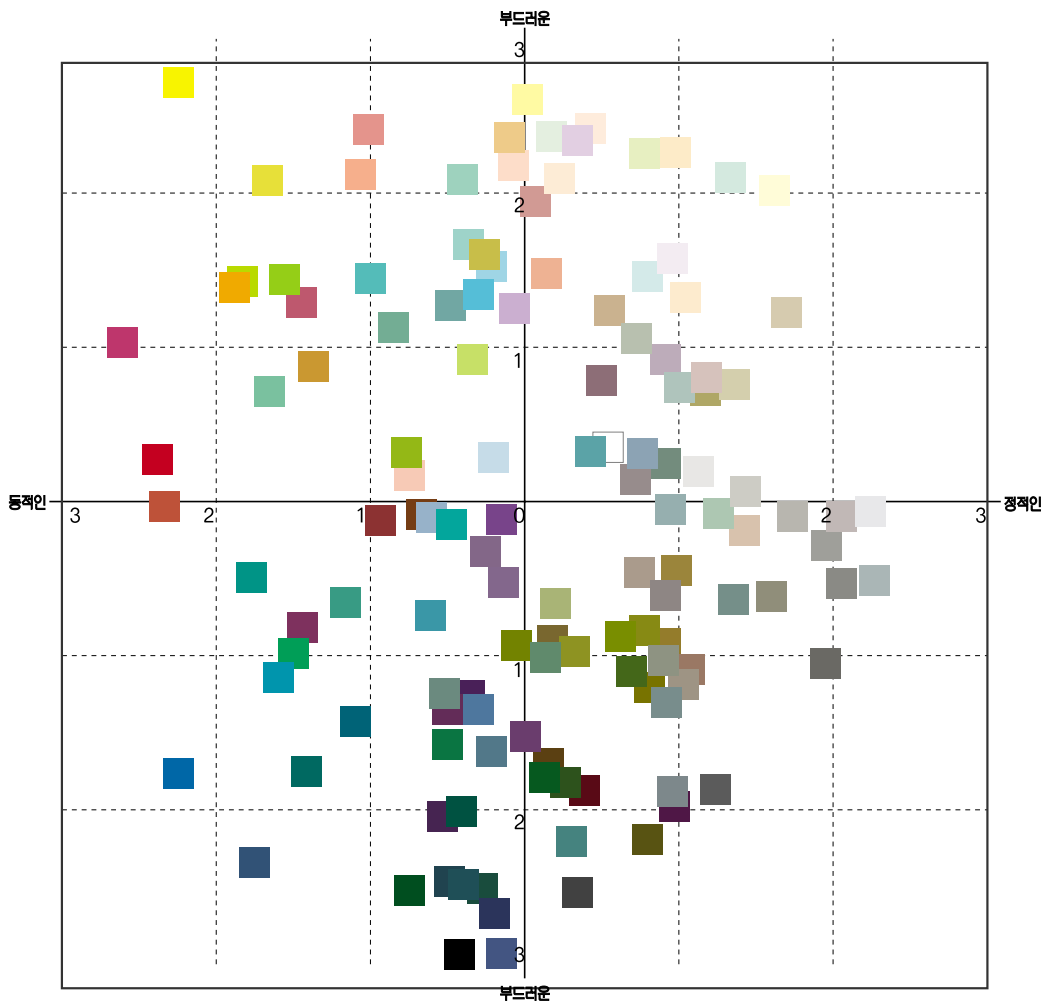
(1989), “ - ”,

(1982), “ ”,

(1985), “ ”,

(1993), “ - 20 ”,

(1995), “ ”,



Sheet

物

		1.	2.

<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			

21 가 .

가 가 3

	1.	2.		
--	----	----	--	--

1.

--	--	--

9.

--	--	--

2.

--	--	--

10.

--	--	--

3.

--	--	--

11.

--	--	--

4.

--	--	--

12.

--	--	--

5.

--	--	--

13.

--	--	--

6.

--	--	--

14.

--	--	--

7.

--	--	--

15.

--	--	--

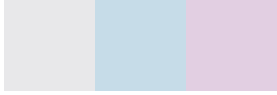
8.

--	--	--

16.

--	--	--

1.



2.



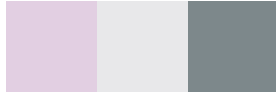
3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



SD

?

| R |

가

V

가

가

7

가

가

--	--	--	--	--	--	--

1)

V						
---	--	--	--	--	--	--

1)

			V			
--	--	--	---	--	--	--

1)

가

2)

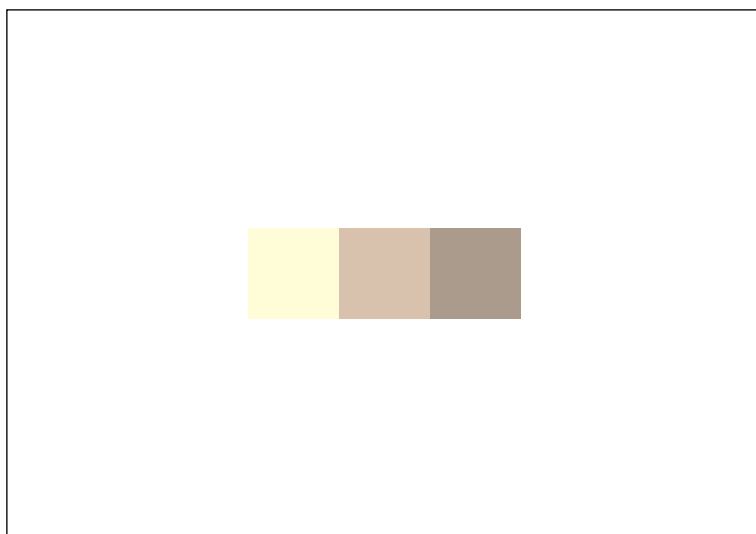
1998 1 ()

405 - 6 TEL. 325 - 2389

	1.	2.		()
--	----	----	--	-----

- | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|
| 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |
| 3. | | | | | | |
| 4. | | | | | | |
| 5. | | | | | | |
| 6. | | | | | | |
| 7. | | | | | | |
| 8. | | | | | | |
| 9. | | | | | | |
| 10. | | | | | | |
| 11. | | | | | | |
| 12. | | | | | | |
| 13. | | | | | | |
| 14. | | | | | | |
| 15. | | | | | | |
| 16. | | | | | | |
| 17. | | | | | | |
| 18. | | | | | | |

SD



?

IRI

가

1998 () IRI
405 - 6 TEL. 325 - 2389
:

		1		3
		2		4
		1		2
	24	1	35~39	4
	25~29	2	40~44	5
	30~34	3	45~49	6

: _____

: _____

: _____

: _____

: _____

: _____

: _____

■

1. 1

2.

3.

4. 50

(가 15)

1) < 1 > _____

1.	1	2	3	4	5
2.	1	2	3	4	5
3. TV	1	2	3	4	5
4.	1	2	3	4	5
5.	1	2	3	4	5
6.	1	2	3	4	5
7.	1	2	3	4	5
8.	1	2	3	4	5
9.	1	2	3	4	5
10.	1	2	3	4	5
11.	1	2	3	4	5
12.	1	2	3	4	5
13. PC	1	2	3	4	5
14.	1	2	3	4	5
15.	1	2	3	4	5
16.	1	2	3	4	5
17.	1	2	3	4	5
18.	1	2	3	4	5
19.	1	2	3	4	5
20.	1	2	3	4	5

2 - 1) < 2 > _____ ?

2 - 2) < 2 > _____ ?

3)

. 가

5

3-1) < 3 > __

?

--	--	--	--	--

3-2) < 3 > __

?

--	--	--	--	--

3-3) < ? 3 > __

가

--	--	--	--	--

3-4) < 3 > __

?

--	--	--	--	--

3-5) < 4 > 가

?

--	--	--	--	--



1.	1.	2.
2. ()	1. 2. 3.	4. 5. 6. ()
3. () 가 ()	1. / : , , , / , 2. / : , , , , 3. / : , (), , , 4. : , , , , , , , 가, , 5. : 5 , , , 6. / : 6 , , 50 , 5 7. : 8. : 9. / / / : , 10. :	
4. 가 ()	1. 50 2. 51 100 3. 101 150	4. 151 200 5. 201 250 6. 251 300 7. 301 400 8. 401 9. /



-



-

1.	21.	41.
2.	22.	42.
3.	23.	43.
4.	24.	44 .
5.	25.	45.
6.	26.	46.
7.	27.	47.
8.	28.	48.
9.	29.	49.
10.	30.	50.
11.	31.	() 51.
12.	32.	52.
13.	33.	53.
14.	34.	54.
15.	35.	55.
16.	36.	56.
17.	37.	
18.	38.	
19.	39.	
20. 가	40.	

1.

.

2.

.