

사업유형 | 재생 이슈 도출

김천시 감호권역 감_동 프로젝트

팀 운영 배경 및 목표, 필요성

배경

- 김천 원도심 지역 주민이 함께 교류하고 소통할 수 있는 여건을 마련하고 네트워킹 강화로 공동체감을 증진시킬 수 있는 여건 마련 필요
- 기존 방식으로 해결되지 않는 지역의 여러 문제를 발굴하고 주민의 적극적인 참여를 기반으로 새로운 아이디어를 모색하는 문제해결의 장 필요
- 지역 내 주민조직의 참여에 기반한 주민·상인 참여 추진 프로그램 개발 및 교류 활성화 지원 필요

목표

- 김천 원도심 주민 내 교류확대 및 지역사회 혁신주도
- 사회적 통합을 통한 원도심의 공간 경쟁력 향상
- 지역 현황 파악을 통한 재생 이슈 발굴

팀 운영 프로세스

이해 >	발견 >	정의 >	개발
대상지 도메인 이해 사전현장방문 08.02(금)	이슈발굴, 도전과제도출 팀 워크숍 09.02(월)	문제정의와 목표수립 팀 워크숍 9.30(월)	컨셉도출 전문가워크숍 09.30(월)
도시재생이해, 활동목표이해 팀 워크숍 08.26(월)	현장조사 관찰과 인터뷰 09.02(월)	아이디에이션 팀 워크숍 10.14(월)	아이디어검증과 보완 서비스프로토타이핑 10.16(수)

개발
계획도출

지역현황

- 2개의 전통시장 상권(감호시장, 중앙시장)
- 다수의 숙박시설 보유(대상지내 숙박시설 31곳)
- 일식 가옥, 7080건축물 밀집 지역
- 주변 자연경관 및 관광자원 활용(감천, 인공폭포)

경상북도 김천시 아랫장터 5길 31-3(감호동) 일원



주요내용

선정 배경

- 지역특산물 자두와 포도 활용 특화 먹거리 개발
- 마을의 토속 음식과 마을 주민의 손맛(엄마손맛, 할매손맛) 활용
- 지역 경제 활성화 및 시니어 일자리 창출



감동식당 1호점(감호시장점)

1호점 Main Target
전국단위의 김천 스포츠 행사 및 체육대회 등에 참가하기 위해 숙박시설을 이용하는 체육 선수들(몸 관리와 컨디션 조절이 필요한 체육 선수들)

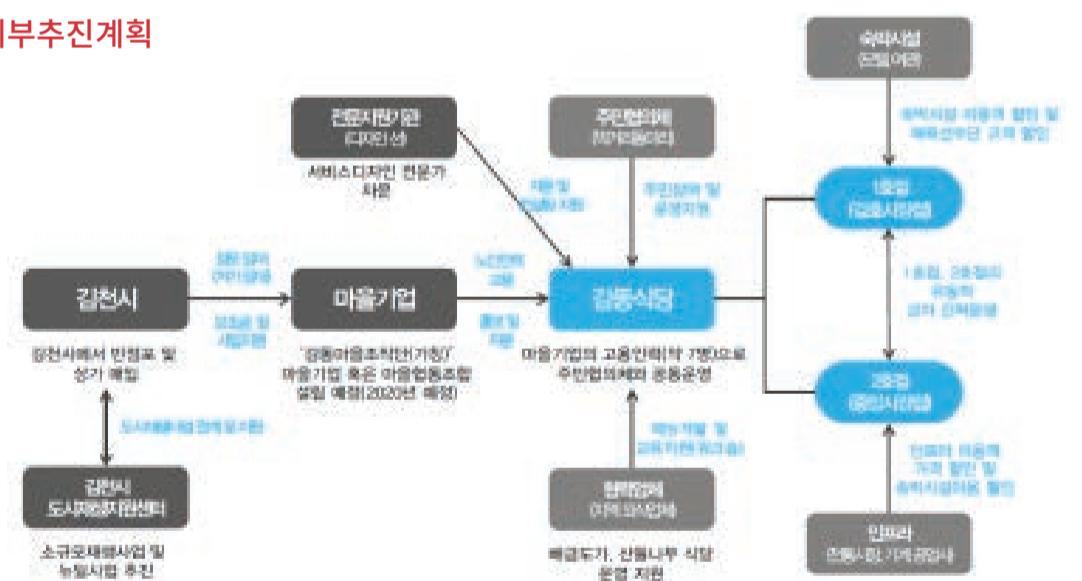
2호점 Main Target

전통시장 방문객들 및 인근 농기계, 공업사 등을 이용하는 근로자들
(시장 장터의 건강한 식단과 근로자들을 위한 저렴한 한 끼 식사 제공)

선정 아이템 가치제안

- 향후 소규모 재생사업과 연계하여 빈 점포 활용방안 계획 중
- 고령층의 주민참여와 시니어 일자리 창출 및 관광객 유치
- 원도심 내 많은 숙박시설, 전통시장과 연계한 실버 식당 운영

세부추진계획



활동사진

