

2025 디자인산업통계

DESIGN

2024년 기준  
해외보고서

INDUSTRY

STATISTICS

OF KOREA



# 해외 디자인산업통계

## 국가별 비교 통계

### 01 디자인산업 규모

- 1. 전문디자인업 연간 매출액 ..... 1
- 2. 전문디자인업 사업체 수 ..... 2
- 3. 전문디자인업 종사자 수 ..... 3

### 02 디자인 인증

- 1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준 ..... 4
- 2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수 ..... 5
  - 1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수 ..... 6
- 3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수 ..... 8
  - 1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수 ..... 9
- 4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수 ..... 11
  - 1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수 ..... 12
- 5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수 ..... 14
  - 1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수 ..... 15

### 03 디자인 역량

- 1. 국가 혁신 디자인 기여도 ..... 17
- 2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준 ..... 18
  - 1) iF Design Award 수상작 수 ..... 18
  - 2) Red Dot Design Award 수상작 수 ..... 18

### 04 디자인 교육기관

- 1. 디자인 대학 순위 ..... 19

## 국가별 세부 통계

### 01 미국

1. 전문디자인업 규모	23
1) 전문디자인업 매출액	23
2) 전문디자인업 공공부문 매출액	23
3) 전문디자인업 사업체 수	23
4) 전문디자인업 종사자 수	23
2. 전문디자인업 임금	24
1) 평균임금	24
2) 평균임금 순위	24
3) 산업별 평균임금, 2024년	24
3. 전문디자인업 직업	25
1) 전문디자인업 내 직업별 인력 수 및 비중	25
2) 전문디자인업 내 디자이너 세부 직업별 평균 임금	25
3) 전문디자인업 직업 순위	26
4. 디자이너 활용 규모	26
1) 디자이너 활용 규모	26
2) 공공부문 디자이너 종사자 수	26
3) 디자이너 활용 산업 순위	27

### 02 영국

1. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 규모	28
1) 디자인산업 사업체 수	28
2) 디자인산업 규모별 사업체 수	29
3) 디자인산업 매출 규모별 사업체 수	29
4) 디자인산업 서비스 수입, 2023	30
5) 디자인산업 서비스 수출, 2023	30
2. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 인력	31
1) 디자인산업 성별 종사자 수, 2024	31
2) 디자인산업 연령대별 종사자 수, 2024	31
3) 디자인산업 학위별 종사자 수, 2024	31
3. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 임금	32
1) 크리에이티브 세부 산업별 중위 소득, 2024	32
4. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 부가가치	32
1) 디자인산업 연간 부가가치	32

### 03 중국

1. 창의 디자인 서비스업 규모	34
1) 창의 디자인 서비스업 규모 이상인 사업체 수	34
2) 창의 디자인 서비스업 종사자 수	34
3) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 연간 매출액	34
4) 창의 디자인 서비스업 부가가치	34

04 대만

- 1. 디자인산업 규모 ..... 35
  - 1) 디자인산업 매출액 ..... 35
  - 2) 디자인산업 기업 평균 매출액 ..... 36
  - 3) 디자인산업 사업체 수 ..... 36
- 2. 디자인분류별 산업 규모 ..... 37
  - 1) 디자인분류별 매출액 규모, 2024 ..... 37
  - 2) 디자인분류별 사업체 수, 2024 ..... 37
- 3. 전문디자인업 인력 현황 ..... 38
  - 1) 디자인 분야별 종사자 수, 2024 ..... 38
  - 2) 전문디자인업 연차별 종사자 수, 2024 ..... 38
  - 3) 전문디자인업 학력별 종사자 수, 2024 ..... 38
- 4. 디자이너 전문 역량 활용도역량 ..... 39
  - 1) 디자이너 강화해야 할 전문 역량 활용 현황, 2025 ..... 39
  - 2) 강화해야 할 소프트 스킬, 2025 ..... 39
  - 3) 디자인 직무별 전문강화해야 할 역량소프트 스킬 순위, 2025 ..... 40
  - 4) 디자인 직무별 미래 디자인 역량 순위, 2025 ..... 41
- 5. 디자인학과 규모 ..... 41
  - 1) 디자인학과 재학생 수 ..... 41
  - 2) 디자인학과 졸업생 수 ..... 41
  - 3) 디자인학과 세부 학과별 학생 수 ..... 41

05 일본

- 1. 디자인업 규모 ..... 42
  - 1) 디자인업 사업체 수 ..... 42
  - 2) 디자인업 연간 매출액 ..... 42
  - 3) 디자인업 평균 매출액 ..... 42
- 2. 디자인업 부가가치 ..... 43
  - 1) 디자인업 부가가치 ..... 43
  - 2) 디자인업 기업당 부가가치 ..... 43
  - 3) 디자인업 부가가치율 ..... 43
- 3. 산업별 디자인 위탁 현황 ..... 44
  - 1) 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2023 ..... 44
  - 2) 산업별 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2023 ..... 44

# 들어가며

1. 해외 디자인산업 통계는 해외 기관에서 공표한 디자인산업 통계자료를 바탕으로 작성하였으며 2026년 1월 기준으로 가장 최신의 자료임. 각 자료의 출처와 용어 정의는 표 하단에 표기하였고, 관련 데이터가 없는 경우 ‘-’로 표기함.
2. 해외 디자인산업 통계는 디자인산업의 여러 지표에 대하여 대한민국을 비롯해 주요국들을 비교하여 지표별 규모 및 동향을 파악할 수 있도록 함. 국가별로 디자인분류와 조사 기준이 상이해 단순 비교에 어려움이 있으나 주요국들의 디자인 관련 통계의 규모 파악이 가능하다는 데에 의의가 있음.
3. 특정 지표의 비교표에서 국가별로 통화단위가 다른 경우, 국가 및 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 미국달러로 통일함.
4. 일반적으로 해외 디자인산업 통계에서 ‘디자인 산업’의 범위는 ‘Specialized Design Activities(전문디자인업)’에 해당함. 패션디자인, 산업디자인, 그래픽디자인, 실내장식 디자인을 포함하며, 웹페이지 디자인 및 프로그래밍과 건축 설계, 엔지니어링디자인, 무대 디자인은 제외함. (UN ISIC CODE 7410)

01

## 국가별 비교 통계

01. 디자인산업 규모
02. 디자인 인증
03. 디자인 역량
04. 디자인 교육기관



## 1. 전문디자인업 연간 매출액

(단위: 백만 달러)

순위 (2024년 기준)	국가	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	226,739.13	303,333.33	289,109.79	300,127.12	335,388.89
2	미국	28,259.00	33,589.00	38,182.00	41,166.00	42,227.00
3	이탈리아	4,713.52	5,905.07	6,713.78	6,866.47	6,744.58
4	독일	4,877.62	5,636.69	5,877.56	6,547.52	5,922.26
5	대한민국	3,720.06	5,960.16	4,896.37	4,378.37	5,083.28
6	프랑스	2,524.32	3,415.32	3,777.45	4,450.34	4,505.05
7	네덜란드	-	3,614.88	3,574.19	3,900.86	3,970.98
8	일본	3,600.27	4,490.31	3,606.21	3,427.01	3,367.63
9	대만	2,570.00	2,603.07	2,597.22	2,761.26	2,781.92
10	스웨덴	2,218.52	2,866.45	2,442.66	2,583.52	2,286.78
11	스위스	1,265.34	1,487.91	1,526.53	1,706.52	1,980.72
12	폴란드	1,176.48	1,488.26	1,453.34	1,591.58	1,815.16
13	스페인	1,572.39	1,609.18	1,758.91	1,747.71	1,811.63
14	덴마크	857.16	1,170.44	1,197.21	1,472.61	1,479.93
15	벨기에	377.73	469.33	530.82	847.16	1,108.96
16	노르웨이	688.64	780.11	817.51	1,136.83	1,097.70
17	아일랜드	983.18	1,266.44	1,369.03	1,568.57	798.20
18	포르투갈	317.16	359.91	330.6	624.49	688.58
19	체코	131.59	165.94	151.89	280.72	308.45
20	핀란드	177.39	201.8	237.96	298.27	305.39
21	루마니아	95.8	116.82	137.83	260.71	286.67
22	오스트리아	249.77	297.73	272.43	343.14	280.84
23	크로아티아	130.68	106.67	110.88	162.24	169.51
24	헝가리	83.98	107.4	112.93	175.07	165.39
25	슬로바키아	76.7	99.89	107.33	141.67	148.52
26	에스토니아	103.98	128.27	98.62	131.28	140.03
27	룩셈부르크	53.41	68.95	87.31	118.33	130.02
28	리투아니아	55.91	96.59	93.91	125.2	125.77
29	슬로베니아	42.16	56.09	57.42	108.98	116.05
30	불가리아	43.52	48.36	53.21	97.04	97.85
31	그리스	25.34	34.71	40.59	72	92.80
32	아이슬란드	7.84	-	13.52	62.91	65.98
33	세르비아	23.3	28.85	40.27	63.9	65.96
34	라트비아	4.89	-	11.8	52.59	58.34
35	몰타	3,600.27	4,434.57	-	43.6	52.55
36	사이프러스	601.82	776.56	-	35.13	42.36
37	보스니아 헤르체고비나	15.23	40.42	-	20.09	23.86

출처 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services, Enterprises (Eurostat, 2025.12)

- 2020년은 총매출액(Turnover) 기준, 2021-2024년은 순매출액(Net Turnover, 총매출액에서 매출 예누리액과 환입 품액을 차감한 금액) 기준

2) 미국 : Total Revenue for 5414: Specialized Design Services, Establishments Subject to Federal Income Tax, (미국 연방준비은행, 2025.12)

3) 대한민국 : 디자인산업통계 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

4) 일본 : 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사 (일본 총무성 통계국)

5) 중국 : 중국 문화 및 관련 산업 창의 디자인 서비스업 규모 이상인 기업 수 (중국 국가통계국, 2025.12)

5) 대만 : 2020-2023년: 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보 보고서 (TAICCA, 2024.02)

2024년: '전문·기술 서비스업 및 임대업 통계조사' (대만 경제부, 2025.01)

주석 국가별(통화단위별)로 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 매출액 단위를 미국달러로 통일함

## 2. 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개)

순위 (2024년 기준)	국가	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	프랑스	36,088	42,816	56,040	63,324	58,377
2	이탈리아	36,131	41,706	46,928	50,707	53,924
3	네덜란드	39,404	42,566	46,315	48,941	52,218
4	독일	24,644	24,707	25,655	25,258	25,382
5	영국	23,695	23,900	24,005	23,665	23,885
<b>6</b>	<b>대한민국</b>	<b>28,775</b>	<b>19,465</b>	<b>20,290</b>	<b>20,044</b>	<b>22,580</b>
7	폴란드	15,978	17,973	18,901	19,934	20,926
8	대만	10,664	11,449	12,088	11,383	12,067
9	스웨덴	13,236	13,432	11,440	11,734	11,780
10	포르투갈	7,194	8,127	9,309	10,374	11,379
11	일본	7,572	8,996	7,289	7,140	7,380
12	노르웨이	5,458	6,097	6,368	6,761	6,956
13	루마니아	2,656	4,909	5,406	6,030	6,551
14	벨기에	5,528	6,093	6,839	6,505	6,505
15	헝가리	5,084	6,034	6,388	5,133	5,156
16	체코	3,473	3,774	4,225	4,673	5,028
17	스페인	9,983	4,278	4,602	4,548	4,606
18	핀란드	2,194	4,217	4,362	4,390	4,528
19	덴마크	3,935	4,060	4,025	3,968	4,011
20	크로아티아	2,340	2,708	2,954	3,278	3,500
21	리투아니아	2,022	2,404	2,799	3,165	3,468
22	아일랜드	3,038	3,240	3,340	3,363	3,364
23	오스트리아	1,764	2,689	2,630	2,666	2,707
24	슬로베니아	1,894	2,034	2,176	2,303	2,381
25	에스토니아	1,015	1,587	1,810	2,033	2,055
26	불가리아	1,174	1,251	1,363	1,455	1,582
27	슬로바키아	1,051	1,339	1,624	1,609	1,542
28	그리스	885	1,052	1,196	1,291	1,391
29	스위스	1,211	1,220	1,211	1,203	1,223
30	라트비아	709	708	813	865	936
31	세르비아	140	448	457	546	607
32	사이프러스	450	484	534	575	591
33	아이슬란드	494	540	523	529	526
34	몰타	211	365	386	468	489
35	룩셈부르크	313	340	409	469	428
36	보스니아 헤르체고비나	-	187	217	295	352
37	북마케도니아	-	163	180	192	211
-	미국	27,413	27,998	29,982	30,758	-
-	중국	11,400	12,032	12,432	13,041	-

- 출처 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services, Enterprises (Eurostat, 2025.12)  
 - 영국 : DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report (GOV.UK, 2025.11)  
 2) 미국 : Business Dynamics Statistics (BDS) Data 2020-2023, (미국 인구조사국, 2025.09)  
 3) 대한민국 : 디자인산업통계 2020, 2021, 2022, 2023, 2024  
 4) 일본 : 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사 (일본 총무성 통계국)  
 5) 중국 : 중국 문화 및 관련 산업 창의 디자인 서비스업 규모 이상인 기업 수 (중국 국가통계국, 2025.12)  
 6) 대만 : 2020-2023년 데이터: 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보 보고서 (TAICCA, 2024.02), 2024년 데이터:  
 ‘문화창의산업 기업수 및 매출액’ 자료 (대만 문화부, 2025.07)

### 3. 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명)

순위 (2024년 기준)	국가	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	미국	118,561	135,430	150,400	154,890	155,440
2	영국	-	-	144,661	143,615	151,000
3	이탈리아	54,284	60,958	66,261	69,613	76,466
4	프랑스	36,982	35,689	44,392	47,922	52,948
5	독일	47,057	50,721	51,916	49,545	49,978
<b>6</b>	<b>대한민국</b>	<b>28,775</b>	<b>43,889</b>	<b>44,882</b>	<b>39,900</b>	<b>42,611</b>
7	네덜란드	28,216	30,534	32,133	32,491	32,404
8	폴란드	22,968	25,661	27,979	29,298	30,319
9	대만	28,368	28,233	27,054	23,047	23,289
10	홍콩	18,580	18,810	18,470	18,660	18,080
11	스웨덴	11,378	13,362	17,897	18,959	16,631
12	포르투갈	10,655	11,629	13,072	14,170	15,157
13	스페인	15,982	14,677	13,358	11,779	11,030
14	스위스	8,118	8,938	8,636	8,606	9,102
15	벨기에	7,503	7,617	8,863	8,639	8,990
16	루마니아	4,572	6,734	7,143	7,954	8,417
17	덴마크	7,311	7,463	7,824	7,789	7,572
18	노르웨이	6,016	6,669	7,183	7,075	7,052
19	헝가리	5,682	6,758	7,232	5,897	6,017
20	아일랜드	4,803	5,108	5,833	5,458	5,546
21	크로아티아	3,242	3,664	3,895	4,202	4,512
22	체코	-	3,671	3,957	4,314	4,494
23	오스트리아	3,074	4,054	4,005	3,925	3,924
24	리투아니아	2,265	2,690	3,040	3,386	3,603
25	핀란드	3,067	3,221	3,230	2,909	2,908
26	슬로베니아	2,195	2,394	2,567	2,636	2,692
27	불가리아	2,030	2,185	2,313	2,518	2,657
28	에스토니아	1,483	2,114	2,359	2,544	2,535
29	그리스	1,249	1,500	1,672	1,879	2,094
30	슬로바키아	1,690	1,722	2,053	2,099	2,086
31	세르비아	608	1,394	1,517	1,724	1,781
32	라트비아	1,302	1,173	1,162	1,162	1,310
33	사이프러스	604	647	720	786	807
34	몰타	363	533	569	673	719
35	룩셈부르크	470	529	596	653	624
36	보스니아 헤르체고비나	208	265	309	386	465
37	아이슬란드	522	582	605	627	459
38	북마케도니아	234	308	384	373	399
-	중국	4,009,074	4,190,000	4,160,000	5,230,000	-

- 출처 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services, Persons employed (Eurostat, 2025.12)  
 - 영국 : Economic Estimates: Employment in the DCMS Sectors (GOV.UK, 2025.12)  
 2) 미국 : Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2020-2024 (미국 노동통계청)  
 3) 대한민국 : 디자인산업통계 2020, 2021, 2022, 2023, 2024  
 4) 중국 : 중국 국가통계국 연도 통계 테이블, 창의 디자인 서비스업 2020, 2021, 2022, 2023 (중국 국가통계국)  
 4) 홍콩 : Quarterly Survey of Employment and Vacancies Employment Statistics Section (Census and Statistics Department, Hong Kong Special Administrative Region)

## 1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준

순위 (2025년기준)	국가	특허청 기준의 출원 수(건)	인구 수(천 명)	인구 수(천 명) 대비 디자인 출원 수
1	대한민국	56,140	51,751	1.08
2	중국	822,041	1,408,975	0.58
3	호주	9,549	27,205	0.35
4	영국	22,767	69,226	0.33
5	일본	29,938	123,975	0.24
6	미국	63,981	340,111	0.19
7	캐나다	7,067	41,289	0.17
8	튀르키예	13,270	85,519	0.16
9	프랑스	5,540	68,517	0.08
10	러시아	8,766	143,534	0.06
11	사우디아라비아	2,112	35,300	0.06
12	아르헨티나	2,423	45,696	0.05
13	독일	4,129	83,511	0.05
14	브라질	8,337	211,999	0.04
15	멕시코	4,296	130,861	0.03
16	인도네시아	7,926	283,488	0.03
17	인도	40,328	1,450,936	0.03
18	이탈리아	1,470	58,986	0.02
19	남아프리카공화국	1,391	64,007	0.02

출처 1) 인구수(추정치) : Worldbank (<https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>)

2) 출원 수 : WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications (direct and via the hague system\_Total count by filing office), 2025.11

## 2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건)

순위 (2024년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	770,362	805,710	796,212	822,849	822,041
2	미국	48,030	56,395	52,327	55,782	63,981
<b>3</b>	<b>대한민국</b>	<b>67,381</b>	<b>64,927</b>	<b>56,907</b>	<b>55,360</b>	<b>56,140</b>
4	인도	12,793	21,446	22,557	28,168	40,328
5	일본	30,475	30,848	30,438	29,762	29,938
6	영국	7,882	19,762	17,668	21,469	22,767
7	튀르키예	11,320	15,610	20,496	15,956	13,270
8	호주	7,359	8,120	7,860	8,798	9,549
9	러시아	7,568	8,052	6,868	7,829	8,766
10	브라질	6,263	6,711	7,196	7,331	8,337
11	인도네시아	3,520	4,368	4,862	6,326	7,926
12	이란	14,984	14,016	8,212	7,841	7,677
13	캐나다	6,187	7,052	6,846	6,986	7,067
14	태국	5,818	5,687	5,259	5,570	6,649
15	프랑스	6,002	6,038	5,572	5,725	5,540
16	멕시코	3,498	4,093	3,667	3,991	4,296
17	독일	6,331	5,899	4,017	3,973	4,129
18	베트남	3,499	3,783	3,396	3,824	3,917
19	스위스	2,453	2,780	2,614	2,747	2,665
20	싱가포르	2,063	2,556	2,316	2,720	2,619
21	아르헨티나	2,099	2,372	2,230	1,932	2,423
22	홍콩	2,015	1,882	1,672	1,684	2,228
23	말레이시아	1,701	1,739	1,656	1,742	2,183
24	필리핀	1,293	1,372	1,341	1,515	2,122
25	사우디아라비아	948	1,400	1,508	1,942	2,112
26	뉴질랜드	1,367	1,431	1,736	1,521	1,726
27	모로코	976	1,099	1,160	1,442	1,721
28	우크라이나	2,504	2,425	1,303	1,608	1,582
29	스페인	1,565	1,392	1,264	1,479	1,519
30	이탈리아	1,304	1,215	1,104	1,285	1,470
31	남아프리카공화국	1,708	1,561	1,700	1,472	1,391
32	노르웨이	1,139	1,374	1,209	1,390	1,338
33	이스라엘	1,345	1,299	1,236	1,355	1,252
34	아랍에미리트	686	972	902	1,133	1,252
35	방글라데시	1,241	1,424	1,296	1,101	1,067
36	폴란드	1,060	1,224	874	952	939
37	콜롬비아	792	952	925	950	877
38	파키스탄	464	572	478	727	709
39	칠레	459	388	506	452	633
40	베네룩스 3국	682	611	512	511	557
41	알제리	502	354	385	496	520
42	케냐	239	153	122	156	501
43	가나	1,013	-	768	482	478
44	페루	276	389	391	395	463
45	튀니지	-	-	424	449	461
46	조선민주주의인민공화국	-	-	267	411	453
47	쿠웨이트	232	392	305	531	419
48	몽골	292	372	328	389	396
49	마카오	207	264	268	319	385
50	세르비아	359	325	311	339	366

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications(direct and via the hague system\_Total count by filing office), 2025.11

주석 특허청(office) 기준 산업디자인 출원 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	출원 수							
		2020년				2021년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	752,339	18,023	770,362	2.3%	785,857	19,853	805,710	2.5%
2	대한민국	<b>62,732</b>	<b>4,649</b>	<b>67,381</b>	<b>6.9%</b>	<b>59,931</b>	<b>4,996</b>	<b>64,927</b>	<b>7.7%</b>
3	인도	8,962	3,831	12,793	29.9%	17,497	3,949	21,446	18.4%
4	일본	22,314	8,161	30,475	26.8%	21,998	8,850	30,848	28.7%
5	미국	21,580	26,450	48,030	55.1%	21,788	34,607	56,395	61.4%
6	튀르키예	9,963	1,357	11,320	12.0%	13,936	1,674	15,610	10.7%
7	이란	14,896	88	14,984	0.6%	13,903	113	14,016	0.8%
8	러시아	3,839	3,729	7,568	49.3%	4,266	3,786	8,052	47.0%
9	브라질	4,258	2,005	6,263	32.0%	4,520	2,191	6,711	32.6%
10	인도네시아	2,300	1,220	3,520	34.7%	2,959	1,409	4,368	32.3%
11	프랑스	5,710	292	6,002	4.9%	5,742	296	6,038	4.9%
12	영국	4,365	3,517	7,882	44.6%	5,494	14,268	19,762	72.2%
13	태국	4,245	1,573	5,818	27.0%	4,323	1,364	5,687	24.0%
14	독일	5,822	509	6,331	8.0%	5,396	503	5,899	8.5%
15	호주	2,664	4,695	7,359	63.8%	2,584	5,536	8,120	68.2%
16	베트남	2,000	1,499	3,499	42.8%	2,029	1,754	3,783	46.4%
17	아르헨티나	1,238	861	2,099	41.0%	1,479	893	2,372	37.6%
18	스페인	1,473	92	1,565	5.9%	1,316	76	1,392	5.5%
19	이탈리아	1,253	51	1,304	3.9%	1,172	43	1,215	3.5%
20	모로코	703	273	976	28.0%	751	348	1,099	31.7%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	출원 수							
		2022년				2023년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	777,724	18,488	796,212	2.3%	804,053	18,796	822,849	2.3%
2	대한민국	<b>51,466</b>	<b>5,441</b>	<b>56,907</b>	<b>9.6%</b>	<b>49,928</b>	<b>5,432</b>	<b>55,360</b>	<b>9.8%</b>
3	인도	19,130	3,427	22,557	15.2%	24,416	3,752	28,168	13.3%
4	일본	21,486	8,952	30,438	29.4%	20,802	8,960	29,762	30.1%
5	미국	19,836	32,491	52,327	62.1%	19,442	36,340	55,782	65.1%
6	튀르키예	18,983	1,513	20,496	7.4%	14,236	1,720	15,956	10.8%
7	이란	8,154	58	8,212	0.7%	7,781	60	7,841	0.8%
8	러시아	4,239	2,629	6,868	38.3%	5,504	2,325	7,829	29.7%
9	브라질	5,282	1,914	7,196	26.6%	5,393	1,938	7,331	26.4%
10	인도네시아	3,538	1,324	4,862	27.2%	4,795	1,531	6,326	24.2%
11	프랑스	5,258	314	5,572	5.6%	5,463	262	5,725	4.6%
12	영국	4,738	12,930	17,668	73.2%	5,343	16,126	21,469	75.1%
13	태국	3,828	1,431	5,259	27.2%	3,983	1,587	5,570	28.5%
14	독일	3,655	362	4,017	9.0%	3,501	472	3,973	11.9%
15	호주	2,114	5,746	7,860	73.1%	2,650	6,148	8,798	69.9%
16	베트남	2,000	1,396	3,396	41.1%	2,014	1,810	3,824	47.3%
17	아르헨티나	1,400	830	2,230	5.6%	1,367	565	1,932	29.2%
18	스페인	1,167	97	1,264	7.7%	1,389	90	1,479	6.1%
19	이탈리아	1,052	52	1,104	4.7%	1,371	32	1,285	2.5%
20	모로코	812	348	1,160	30.0%	1,011	431	1,442	29.9%

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	출원 수			
		2024년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	803,183	18,858	822,041	2.3%
2	대한민국	<b>50,370</b>	<b>5,770</b>	<b>56,140</b>	<b>10.3%</b>
3	인도	36,118	4,210	40,328	10.4%
4	일본	20,649	9,289	29,938	31.0%
5	미국	20,488	43,493	63,981	68.0%
6	튀르키예	11,302	1,968	13,270	14.8%
7	이란	7,545	132	7,677	1.7%
8	러시아	6,494	2,272	8,766	25.9%
9	브라질	5,857	2,480	8,337	29.7%
10	인도네시아	5,776	2,150	7,926	27.1%
11	프랑스	5,245	295	5,540	5.3%
12	영국	5,115	17,652	22,767	77.5%
13	태국	4,478	2,171	6,649	32.7%
14	독일	3,642	487	4,129	11.8%
15	호주	2,882	6,667	9,549	69.8%
16	베트남	2,046	1,871	3,917	47.8%
17	아르헨티나	1,521	902	2,423	37.2%
18	스페인	1,437	82	1,519	5.4%
19	이탈리아	1,371	99	1,470	6.7%
20	모로코	1,269	452	1,721	26.3%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2025.11

주석 대한민국의 디자인출원 수 중 내국인(resident)은 한국인 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인(non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 대한민국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임

### 3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	1,039,689	1,177,406	1,115,220	1,215,371	1,305,530
2	미국	128,751	127,310	123,974	129,594	124,069
3	독일	117,811	110,035	99,458	101,545	99,161
4	이탈리아	79,251	69,670	72,242	79,704	83,162
5	<b>대한민국</b>	<b>109,260</b>	<b>96,713</b>	<b>84,570</b>	<b>81,222</b>	<b>82,818</b>
6	프랑스	60,502	64,734	61,926	66,781	61,147
7	일본	60,695	58,139	55,466	55,612	56,615
8	폴란드	45,441	43,573	40,370	40,779	41,371
9	인도	10,479	19,314	20,690	28,021	40,665
10	영국	57,635	35,915	36,544	38,101	38,862
11	스위스	28,320	28,824	30,387	32,620	31,076
12	스페인	28,005	28,628	27,595	29,046	30,822
13	네덜란드	26,611	25,151	24,492	24,112	27,340
14	튀르키예	14,771	19,183	23,721	20,447	16,856
15	스웨덴	18,414	17,208	17,543	16,543	15,244
16	홍콩	12,991	12,924	8,368	10,280	14,239
17	덴마크	16,809	16,371	13,588	12,885	12,723
18	호주	9,334	10,088	9,242	10,676	11,927
19	오스트리아	13,034	13,520	12,359	12,568	11,617
20	러시아	6,971	8,171	7,190	9,017	11,339
21	벨기에	13,331	12,374	12,419	11,353	11,139
22	체코	9,162	8,630	8,652	8,353	8,772
23	브라질	4,850	5,599	5,848	7,011	8,740
24	캐나다	7,055	7,470	6,819	8,735	7,909
25	핀란드	10,263	8,989	7,876	7,857	7,822
26	이란	14,940	13,937	8,170	7,796	7,597
27	루마니아	4,388	5,382	5,464	6,516	7,506
28	싱가포르	2,420	4,472	3,056	4,114	6,347
29	인도네시아	2,365	3,069	3,680	4,997	5,929
30	태국	4,747	4,641	4,036	4,635	5,151
31	포르투갈	6,900	6,831	6,718	4,788	4,837
32	이스라엘	5,213	5,584	4,717	4,367	4,784
33	헝가리	2,747	1,837	2,633	3,150	4,449
34	불가리아	3,401	3,545	3,291	4,193	4,037
35	아일랜드	4,048	4,441	3,061	3,290	4,011
36	그리스	2,260	2,323	1,900	2,058	3,580
37	슬로바키아	2,284	2,403	1,740	1,820	3,206
38	노르웨이	4,040	4,116	3,060	3,196	2,627
39	슬로베니아	3,010	2,502	2,462	2,363	2,486
40	아랍에미리트	335	599	328	866	2,474
41	코트디부아르	1,649	1,360	1,643	2,805	2,442
42	베트남	2,143	2,334	2,414	2,464	2,422
43	우크라이나	2,952	3,105	1,611	2,158	2,380
44	뉴질랜드	2,565	2,614	2,791	2,496	2,377
45	에스토니아	2,601	2,658	2,350	2,352	2,321
46	룩셈부르크	2,758	2,155	2,163	2,062	2,275
47	크로아티아	1,708	1,974	2,737	1,740	2,240
48	사이프러스	1,483	1,579	746	1,484	1,841
49	리투아니아	1,974	2,713	1,959	3,118	1,779
50	아르헨티나	1,493	1,616	1,566	1,462	1,615

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications(direct and via the hague system\_Total count by applicant's origin), 2025.11

주석 국적(origin) 기준 산업디자인 출원 수는 출원인의 국적 기준으로 집계함

1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	출원 수							
		2020년				2021년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	752,339	287,350	1,039,689	27.6%	785,857	391,549	1,177,406	33.3%
2	대한민국	62,732	46,528	109,260	42.6%	59,931	36,782	96,713	38.0%
3	인도	8,962	1,517	10,479	14.5%	17,497	1,817	19,314	9.4%
4	일본	22,314	38,381	60,695	63.2%	21,998	36,141	58,139	62.2%
5	미국	21,580	107,171	128,751	83.2%	21,788	105,522	127,310	82.9%
6	튀르키예	9,963	4,808	14,771	32.6%	13,936	5,247	19,183	27.4%
7	이란	14,896	44	14,940	0.3%	13,903	34	13,937	0.2%
8	프랑스	7,475	53,027	60,502	87.6%	7,687	57,047	64,734	88.1%
9	러시아	3,839	3,132	6,971	44.9%	4,334	3,837	8,171	47.0%
10	독일	9,553	108,258	117,811	91.9%	8,948	101,087	110,035	91.9%
11	브라질	4,258	592	4,850	12.2%	4,520	1,079	5,599	19.3%
12	인도네시아	2,300	65	2,365	2.7%	2,959	110	3,069	3.6%
13	영국	6,111	51,524	57,635	89.4%	5,494	30,421	35,915	84.7%
14	태국	4,245	502	4,747	10.6%	4,323	318	4,641	6.9%
15	이탈리아	3,908	75,343	79,251	95.1%	3,551	66,119	69,670	94.9%
16	호주	2,664	6,670	9,334	71.5%	2,584	7,504	10,088	74.4%
17	스페인	2,391	25,614	28,005	91.5%	2,284	26,344	28,628	92.0%
18	폴란드	2,567	42,874	45,441	94.4%	2,714	40,859	43,573	93.8%
19	베트남	2,000	143	2,143	6.7%	2,029	305	2,334	13.1%
20	아르헨티나	1,238	255	1,493	17.1%	1,479	137	1,616	8.5%

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	출원 수							
		2022년				2023년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	777,724	337,496	1,115,220	30.3%	804,053	411,318	1,215,371	33.8%
2	대한민국	51,466	33,104	84,570	39.1%	49,928	31,294	81,222	38.5%
3	인도	19,130	1,560	20,690	7.5%	24,416	3,605	28,021	12.9%
4	일본	21,486	33,980	55,466	61.3%	20,802	34,810	55,612	62.6%
5	미국	19,836	104,138	123,974	84.0%	19,442	110,152	129,594	85.0%
6	튀르키예	18,983	4,738	23,721	20.0%	14,236	6,211	20,447	30.4%
7	이란	8,154	16	8,170	0.2%	7,781	15	7,796	0.2%
8	프랑스	7,125	54,801	61,926	88.5%	7,496	59,285	66,781	88.8%
9	러시아	4,394	2,796	7,190	38.9%	5,760	3,257	9,017	36.1%
10	독일	6,883	92,575	99,458	93.1%	6,831	94,714	101,545	93.3%
11	브라질	5,282	566	5,848	9.7%	5,393	1,618	7,011	23.1%
12	인도네시아	3,538	142	3,680	3.9%	4,795	202	4,997	4.0%
13	영국	4,738	31,806	36,544	87.0%	5,343	32,758	38,101	86.0%
14	태국	3,828	208	4,036	5.2%	3,983	652	4,635	14.1%
15	이탈리아	3,509	68,733	72,242	95.1%	3,988	75,716	79,704	95.0%
16	호주	2,114	7,128	9,242	77.1%	2,650	8,026	10,676	75.2%
17	스페인	2,105	25,490	27,595	92.4%	2,375	26,671	29,046	91.8%
18	폴란드	2,269	38,101	40,370	94.4%	2,353	38,426	40,779	94.2%
19	베트남	2,000	414	2,414	17.1%	2,014	450	2,464	18.3%
20	아르헨티나	1,400	166	1,566	10.6%	1,367	95	1,462	6.5%

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	출원 수			
		2024년			전체 대비 해외 비중
		국내	해외	계	
1	중국	803,183	502,347	1,305,530	38.5%
2	대한민국	50,370	32,448	82,818	39.2%
3	인도	36,118	4,547	40,665	11.2%
4	일본	20,649	35,966	56,615	63.5%
5	미국	20,488	103,581	124,069	83.5%
6	튀르키예	11,302	5,554	16,856	32.9%
7	이란	7,545	52	7,597	0.7%
8	프랑스	7,080	54,067	61,147	88.4%
9	러시아	6,926	4,413	11,339	38.9%
10	독일	6,893	92,268	99,161	93.0%
11	브라질	5,857	2,883	8,740	33.0%
12	인도네시아	5,776	153	5,929	2.6%
13	영국	5,115	33,747	38,862	86.8%
14	태국	4,478	673	5,151	13.1%
15	이탈리아	4,196	78,966	83,162	95.0%
16	호주	2,882	9,045	11,927	75.8%
17	스페인	2,476	28,346	30,822	92.0%
18	폴란드	2,336	39,035	41,371	94.4%
19	베트남	2,046	376	2,422	15.5%
20	아르헨티나	1,521	94	1,615	5.8%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2025.11

주석 한국인이 대한민국 특허청에 출원한 디자인은 국내(resident)로 집계하고, 외국인이 대한민국 특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

#### 4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2024년 기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	731,918	785,521	722,004	640,367	645,996
2	미국	37,721	33,644	35,414	36,931	47,823
3	대한민국	50,289	56,038	53,675	48,262	45,595
4	인도	8,721	13,013	19,939	27,318	34,940
5	일본	26,399	26,527	28,544	26,370	26,408
6	영국	23,886	16,915	18,778	20,834	22,233
7	튀르키예	10,002	13,169	14,959	14,780	11,943
8	호주	6,405	7,945	7,589	7,900	8,797
9	캐나다	4,849	4,899	7,526	7,135	8,317
10	러시아	6,139	7,001	6,579	6,166	6,378
11	프랑스	4,870	3,974	5,781	5,469	4,968
12	인도네시아	1,031	2,263	1,946	4,666	4,661
13	브라질	5,391	5,468	6,052	4,924	4,597
14	독일	5,338	4,929	4,374	3,541	3,699
15	멕시코	2,426	3,768	3,357	3,288	3,548
16	태국	3,491	2,701	2,314	2,700	3,306
17	베트남	2,293	2,484	2,245	2,415	2,632
18	스위스	2,652	2,636	2,585	2,670	2,584
19	싱가포르	2,230	2,441	2,049	2,451	2,502
20	말레이시아	1,266	965	1,844	1,808	2,257
21	아르헨티나	1,865	2,284	1,975	1,813	2,157
22	홍콩	2,731	2,108	1,675	1,602	1,881
23	모로코	1,034	1,067	1,126	1,411	1,666
24	사우디아라비아	778	996	1,112	1,473	1,578
25	뉴질랜드	1,353	1,240	1,448	1,507	1,561
26	필리핀	674	829	870	1,337	1,533
27	이란	4,454	2,640	802	1,210	1,459
28	스페인	1,519	1,378	1,173	1,390	1,450
29	우크라이나	2,609	2,273	1,133	1,276	1,387
30	남아프리카공화국	1,495	1,668	1,594	1,579	1,352
31	노르웨이	1,207	1,256	1,232	1,337	1,274
32	이탈리아	1,264	1,097	1,035	1,300	1,079
33	이스라엘	1,383	1,197	960	1,236	1,026
34	폴란드	849	1,049	792	696	791
35	방글라데시	688	829	1,197	991	620
36	콜롬비아	642	599	479	658	601
37	베네룩스 3국	554	616	506	441	510
38	칠레	495	371	275	347	444
39	튀니지	-	-	411	439	434
40	페루	228	347	366	392	401
41	아랍에미리트	1,210	721	942	937	391
42	조선민주주의인민공화국	-	-	253	303	389
43	오스트리아	468	311	315	410	354
44	알제리	235	251	246	282	341
45	세르비아	368	304	272	312	317
46	오만	172	173	173	242	295
47	모나코	264	247	250	310	268
48	벨라루스	222	241	291	261	254
49	마다가스카르	220	246	295	325	254
50	보스니아 헤르체고비나	223	208	189	233	249

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design registrations (direct and via the Hague system\_Total count by filing office), 2025.11

주석 특허청(office) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	등록 수							
		2020년				2021년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	711,559	20,359	731,918	2.8%	767,078	18,443	785,521	2.3%
2	대한민국	<b>45,177</b>	<b>5,112</b>	<b>50,289</b>	<b>10.2%</b>	<b>50,841</b>	<b>5,197</b>	<b>56,038</b>	<b>9.3%</b>
3	인도	5,872	2,849	8,721	32.7%	9,885	3,128	13,013	24.0%
4	일본	18,752	7,647	26,399	29.0%	19,316	7,211	26,527	27.2%
5	미국	17,777	19,944	37,721	52.9%	15,350	18,294	33,644	54.4%
6	튀르키예	8,347	1,655	10,002	16.5%	11,642	1,527	13,169	11.6%
7	영국	18,011	5,875	23,886	24.6%	4,600	12,315	16,915	72.8%
8	프랑스	4,560	310	4,870	6.4%	3,747	227	3,974	5.7%
9	러시아	2,514	3,625	6,139	59.0%	3,373	3,628	7,001	51.8%
10	독일	4,819	519	5,338	9.7%	4,514	415	4,929	8.4%
11	인도네시아	654	377	1,031	36.6%	1,348	915	2,263	40.4%
12	브라질	3,501	1,890	5,391	35.1%	3,467	2,001	5,468	36.6%
13	호주	2,090	4,315	6,405	67.4%	2,543	5,402	7,945	68.0%
14	태국	2,234	1,257	3,491	36.0%	1,599	1,102	2,701	40.8%
15	이란	4,426	28	4,454	0.6%	2,604	36	2,640	1.4%
16	스페인	1,437	82	1,519	5.4%	1,310	68	1,378	4.9%
17	아르헨티나	1,045	820	1,865	44.0%	1,279	1,005	2,284	44.0%
18	모로코	680	354	1,034	34.2%	730	337	1,067	31.6%
19	베트남	1,110	1,183	2,293	51.6%	1,196	1,288	2,484	51.9%
20	이탈리아	1,219	45	1,264	3.6%	1,051	46	1,097	4.2%

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	등록 수							
		2022년				2023년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	709,604	12,400	722,004	1.7%	628,432	11,935	640,367	1.9%
2	대한민국	<b>47,453</b>	<b>6,222</b>	<b>53,675</b>	<b>11.6%</b>	<b>42,000</b>	<b>6,262</b>	<b>48,262</b>	<b>13.0%</b>
3	인도	15,478	4,461	19,939	22.4%	22,901	4,417	27,318	16.2%
4	일본	20,169	8,375	28,544	29.3%	18,744	7,626	26,370	28.9%
5	미국	14,497	20,917	35,414	59.1%	13,803	23,128	36,931	62.6%
6	튀르키예	13,476	1,483	14,959	9.9%	13,092	1,688	14,780	11.4%
7	영국	4,808	13,970	18,778	74.4%	5,081	15,753	20,834	75.6%
8	프랑스	5,515	266	5,781	4.6%	5,243	226	5,469	4.1%
9	러시아	3,638	2,941	6,579	44.7%	3,836	2,330	6,166	37.8%
10	독일	4,019	355	4,374	8.1%	3,150	391	3,541	11.0%
11	인도네시아	1,159	787	1,946	40.4%	3,111	1,555	4,666	33.3%
12	브라질	3,715	2,337	6,052	38.6%	3,371	1,553	4,924	31.5%
13	호주	1,993	5,596	7,589	73.7%	2,179	5,721	7,900	72.4%
14	태국	1,439	875	2,314	37.8%	1,783	917	2,700	34.0%
15	이란	785	17	802	2.1%	1,195	15	1,210	1.2%
16	스페인	1,098	75	1,173	6.4%	1,329	61	1,390	4.4%
17	아르헨티나	1,193	782	1,975	39.6%	1,205	608	1,813	33.5%
18	모로코	806	320	1,126	28.4%	992	419	1,411	29.7%
19	베트남	1,077	1,168	2,245	52.0%	1,145	1,270	2,415	52.6%
20	이탈리아	1,003	32	1,035	3.1%	1,262	38	1,300	2.9%

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	등록 수			
		2024년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	621,001	24,995	645,996	3.9%
2	<b>대한민국</b>	<b>39,887</b>	<b>5,708</b>	<b>45,595</b>	<b>12.5%</b>
3	인도	30,468	4,472	34,940	12.8%
4	일본	18,677	7,731	26,408	29.3%
5	미국	16,711	31,112	47,823	65.1%
6	튀르키예	10,092	1,851	11,943	15.5%
7	영국	4,805	17,428	22,233	78.4%
8	프랑스	4,740	228	4,968	4.6%
9	러시아	4,306	2,072	6,378	32.5%
10	독일	3,256	443	3,699	12.0%
11	인도네시아	3,175	1,486	4,661	31.9%
12	브라질	2,692	1,905	4,597	41.4%
13	호주	2,424	6,373	8,797	72.4%
14	태국	2,371	935	3,306	28.3%
15	이란	1,395	64	1,459	4.4%
16	스페인	1,388	62	1,450	4.3%
17	아르헨티나	1,289	868	2,157	40.2%
18	모로코	1,242	424	1,666	25.5%
19	베트남	1,190	1,442	2,632	54.8%
20	이탈리아	1,021	58	1,079	5.4%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2025.11

주석 대한민국의 디자인 등록 수 중 내국인(resident)은 한국인 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인(non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 대한민국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임

## 5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2024년 기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	985,276	1,141,425	957,298	1,025,513	1,104,469
2	미국	129,815	116,418	111,938	120,030	123,947
3	독일	117,843	109,281	85,965	100,346	100,289
4	이탈리아	79,994	68,445	62,550	79,764	80,332
<b>5</b>	<b>대한민국</b>	<b>97,993</b>	<b>87,159</b>	<b>78,042</b>	<b>73,117</b>	<b>70,631</b>
6	프랑스	62,845	61,288	55,191	64,805	60,930
7	일본	60,499	54,271	52,594	52,419	55,773
8	폴란드	41,817	42,540	32,360	39,160	38,738
9	영국	70,104	35,727	32,453	36,539	36,393
10	인도	7,335	11,541	16,573	25,729	35,092
11	스페인	27,975	28,399	22,217	29,465	30,162
12	스위스	30,467	28,642	29,643	32,093	29,956
13	네덜란드	26,545	24,131	20,213	24,133	26,704
14	튀르키예	13,741	15,501	18,105	18,701	15,765
15	스웨덴	19,489	16,554	14,539	16,675	15,091
16	홍콩	13,592	13,033	6,507	10,046	13,382
17	덴마크	16,502	16,475	12,204	12,702	12,405
18	오스트리아	13,510	12,950	10,578	12,609	11,821
19	벨기에	13,148	12,148	10,812	10,877	11,244
20	호주	8,901	9,535	7,538	9,435	10,929
21	체코	9,011	8,307	7,780	8,081	7,621
22	러시아	5,247	5,536	6,337	6,882	7,455
23	캐나다	6,722	6,342	6,134	7,993	7,239
24	핀란드	10,322	8,850	6,478	7,854	7,229
25	루마니아	4,137	5,336	3,932	6,513	7,182
26	브라질	4,201	4,319	4,368	4,403	5,986
27	싱가포르	2,256	3,968	2,863	4,061	5,133
28	포르투갈	6,553	7,066	3,852	4,427	4,375
29	헝가리	2,662	1,703	1,746	3,165	4,142
30	아일랜드	4,172	4,373	2,848	3,500	4,039
31	이스라엘	5,105	5,118	4,409	3,741	4,019
32	불가리아	3,369	3,567	1,947	4,022	3,788
33	그리스	2,024	2,409	1,419	1,858	3,496
34	인도네시아	711	1,443	1,262	3,275	3,282
35	슬로바키아	2,019	2,576	1,347	1,769	3,226
36	태국	2,753	1,881	1,575	2,431	3,002
37	코트디부아르	1,445	1,411	333	1,242	2,730
38	노르웨이	4,228	3,985	2,909	2,991	2,656
39	아랍에미리트	302	584	204	844	2,398
40	뉴질랜드	2,589	2,019	2,529	2,264	2,383
41	슬로베니아	2,970	2,505	1,780	2,355	2,366
42	에스토니아	2,621	2,652	1,876	2,396	2,321
43	룩셈부르크	3,123	2,341	2,207	2,220	2,175
44	우크라이나	3,121	2,679	1,271	1,730	2,119
45	크로아티아	1,789	1,936	2,058	1,571	1,951
46	리투아니아	1,926	2,622	1,384	2,949	1,835
47	사이프러스	1,623	1,640	633	1,458	1,727
48	베트남	1,224	1,446	1,324	1,512	1,570
49	라트비아	1,818	1,544	1,243	1,404	1,513
50	이란	4,463	2,635	789	1,207	1,424

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design registrations(direct and via the Hague system\_Total count by applicant's origin), 2025.11

주석 국적(origin) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	등록 수							
		2020년				2021년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	711,559	273,717	985,276	27.8%	767,078	374,348	1,141,426	32.8%
2	대한민국	<b>45,177</b>	<b>52,816</b>	<b>97,993</b>	<b>53.9%</b>	<b>50,841</b>	<b>36,318</b>	<b>87,159</b>	<b>41.7%</b>
3	인도	5,872	1,463	7,335	19.9%	9,885	1,656	11,541	14.3%
4	일본	18,752	41,747	60,499	69.0%	19,316	34,955	54,271	64.4%
5	미국	17,777	112,041	129,818	86.3%	15,350	101,068	116,418	86.8%
6	튀르키예	8,347	5,394	13,741	39.3%	11,642	3,859	15,501	24.9%
7	프랑스	6,397	56,448	62,845	89.8%	5,637	55,651	61,288	90.8%
8	독일	8,554	109,289	117,843	92.7%	8,109	101,172	109,281	92.6%
9	영국	19,729	50,375	70,104	71.9%	4,600	31,127	35,727	87.1%
10	러시아	2,514	2,733	5,247	52.1%	3,378	2,158	5,536	39.0%
11	이탈리아	3,874	76,120	79,994	95.2%	3,402	65,043	68,445	95.0%
12	인도네시아	654	57	711	8.0%	1,348	95	1,443	6.6%
13	브라질	3,501	700	4,201	16.7%	3,467	852	4,319	19.7%
14	호주	2,090	6,811	8,901	76.5%	2,543	6,992	9,535	73.3%
15	스페인	2,351	25,624	27,975	91.6%	2,276	26,123	28,399	92.0%
16	태국	2,234	519	2,753	18.9%	1,599	282	1,881	15.0%
17	폴란드	2,244	39,573	41,817	94.6%	2,520	40,020	42,540	94.1%
18	이란	4,426	37	4,463	0.8%	2,604	31	2,635	1.2%
19	아르헨티나	1,045	306	1,351	22.6%	1,279	80	1,359	5.9%
20	모로코	680	123	803	15.3%	730	162	892	18.2%

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	등록 수							
		2022년				2023년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	709,604	247,694	957,298	25.9%	628,432	397,081	1,025,513	38.7%
2	대한민국	<b>47,453</b>	<b>30,589</b>	<b>78,042</b>	<b>39.2%</b>	<b>42,000</b>	<b>31,117</b>	<b>73,117</b>	<b>42.6%</b>
3	인도	15,478	1,095	16,573	6.6%	22,901	2,828	25,729	11.0%
4	일본	20,169	32,425	52,594	61.7%	18,744	33,675	52,419	64.2%
5	미국	14,497	97,441	111,938	87.0%	13,803	106,227	120,030	88.5%
6	튀르키예	13,476	4,629	18,105	25.6%	13,092	5,609	18,701	30.0%
7	프랑스	7,138	48,053	55,191	87.1%	7,233	57,572	64,805	88.8%
8	독일	6,775	79,190	85,965	92.1%	6,465	93,881	100,346	93.6%
9	영국	4,808	27,645	32,453	85.2%	5,081	31,458	36,539	86.1%
10	러시아	3,730	2,607	6,337	41.1%	4,075	2,807	6,882	40.8%
11	이탈리아	3,123	59,427	62,550	95.0%	4,003	75,761	79,764	95.0%
12	인도네시아	1,159	103	1,262	8.2%	3,111	164	3,275	5.0%
13	브라질	3,715	653	4,368	14.9%	3,371	1,032	4,403	23.4%
14	호주	1,993	5,545	7,538	73.6%	2,179	7,256	9,435	76.9%
15	스페인	1,842	20,375	22,217	91.7%	2,333	27,132	29,465	92.1%
16	태국	1,439	136	1,575	8.6%	1,783	648	2,431	26.7%
17	폴란드	1,906	30,454	32,360	94.1%	2,073	37,087	39,160	94.7%
18	이란	785	4	789	0.5%	1,195	12	1,207	1.0%
19	아르헨티나	1,193	132	1,325	10.0%	1,205	117	1,322	8.9%
20	모로코	806	111	917	12.1%	992	75	1,067	7.0%

(단위: 건, %)

순위 (2024년 기준)	국가	등록 수			
		2024년			전체 대비 해외 비중
		국내	해외	계	
1	중국	621,001	483,468	1,104,469	43.8%
2	대한민국	39,887	30,744	70,631	43.5%
3	인도	30,468	4,624	35,092	13.2%
4	일본	18,677	37,096	55,773	66.5%
5	미국	16,711	107,236	123,947	86.5%
6	튀르키예	10,092	5,673	15,765	36.0%
7	프랑스	6,589	54,341	60,930	89.2%
8	독일	6,552	93,737	100,289	93.5%
9	영국	4,805	31,588	36,393	86.8%
10	러시아	4,581	2,874	7,455	38.6%
11	이탈리아	3,777	76,555	80,332	95.3%
12	인도네시아	3,175	107	3,282	3.3%
13	브라질	2,692	3,294	5,986	55.0%
14	호주	2,424	8,505	10,929	77.8%
15	스페인	2,412	27,750	30,162	92.0%
16	태국	2,371	631	3,002	21.0%
17	폴란드	2,115	36,623	38,738	94.5%
18	이란	1,395	29	1,424	2.0%
19	아르헨티나	1,289	38	1,327	2.9%
20	모로코	1,242	1	1,243	0.1%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2025.11

주석 한국인이 대한민국 특허청에 출원한 디자인은 국내 (resident)로 집계하고, 외국인이 대한민국 특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

## 1. 국가 혁신 디자인 기여도

순위 (2025년 기준)	국가	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
=1	중국	450.6	461.6	467.3	311.9	312.9
=1	<b>대한민국</b>	<b>467.6</b>	<b>439.6</b>	<b>449.7</b>	<b>309.0</b>	<b>312.9</b>
3	이탈리아	109.1	140.5	152.7	1485.0	167.9
4	오스트리아	129.5	190.6	178.9	179.1	157.9
5	불가리아	90.8	83.9	149.2	147.6	157.1
6	폴란드	106.6	141	150.5	151.0	139.3
7	룩셈부르크	120.5	107.4	104.7	101.5	129.5
8	에스토니아	92.8	129.3	118	123.9	127.2
9	스위스	133.8	150.8	122	189.8	115.8
10	덴마크	160.3	190.6	157.7	155.7	115.2
11	독일	106.7	129.3	117.1	119.3	113.8
12	일본	89.6	86.3	88.8	111.9	112.9
13	네덜란드	95.3	109	107.5	106.9	107.1
14	호주	98	78.2	79.5	106.4	106.5
15	스웨덴	84.9	94.8	91.6	94.2	102.1
16	핀란드	94.8	126.3	104.2	106.5	100.7
17	슬로베니아	62.1	54.6	74.1	74.5	90.8
18	캐나다	59	61.9	61.8	90.1	90.3
19	포르투갈	57.4	78.8	81.5	79.4	81.4
20	리투아니아	29.5	53.7	56.3	56.3	78.3
21	스페인	49.5	63.8	72.2	69.2	77.9
22	프랑스	48.1	63.5	67.6	69.7	69
23	벨기에	52.5	66.8	67.6	68.0	64.2
24	체코	47.8	67.3	67.3	68.6	63.3
25	라트비아	39.9	58.5	49.8	52.8	59.4
26	몰타	73.7	138.9	139	143.1	55
27	미국	34.6	35.2	35.7	53.8	54.8
28	멕시코	-	23.8	24.5	41.0	41.9
=29	인도	7.5	20.7	20.9	38.5	38.7
=29	남아프리카공화국	36.8	31.4	31.6	37.5	38.7
31	영국	51.7	53	34.1	33.6	38
32	사이프러스	49.7	95	87.5	87.6	36
33	루마니아	17.9	20.1	24.2	24.6	35.6
34	브라질	10.4	28.9	29.2	35.9	35.5
35	크로아티아	13.3	24.4	34.8	33.7	30.4
36	슬로바키아	62.1	45.1	37.2	36.2	27.4
37	헝가리	19.1	19.5	19.1	19.2	24.1
38	아일랜드	34.2	44.8	33	33.7	22
39	그리스	15.7	27.4	25.8	25.5	21.4
40	아이슬란드	3.5	0.9	22.3	19.4	21.2
41	알바니아	-	0	12.7	11.6	13.1
42	노르웨이	14.5	16.9	12.1	10.6	10.1
43	세르비아	4.7	0.7	1.5	1.5	3.1
44	몰도바	-	-	-	-	2.9
45	북마케도니아	0.4	0.5	1	1.1	1.6
46	튀르키예	2.1	2.5	1.9	1.8	1.5
47	보스니아헤르체고비나	-	0.4	1.1	1.1	1.1
48	우크라이나	-	-	-	-	0.5
-	칠레	-	13.9	14.1	-	-

출처 European Commission, Innovation Scoreboard 2021, 2022, 2023, 2024, 2025

주석 1) 유럽연합집행위원회(EC)의 'Innovation Scoreboard'는 매년 47개국의 연구 및 혁신 성과, 연구 등을 계량화하여 비교 평가함  
2) 국가 혁신 디자인 기여도는 'Design applications (per billion GDP)' 항목 값으로 작성한 것이며, 해당 값은 지적재산(Intellectual assets) 지수의 항목으로 들어가 있음

## 2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준

### 1) iF Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2025년 기준)	국가	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
1	중국	924	1,283	1,359	1,319	1,090
2	대한민국	310	406	485	441	367
3	독일	387	388	387	345	342
4	일본	208	225	276	290	269
5	미국	168	250	185	208	226
6	이탈리아	69	81	56	78	87
7	브라질	30	23	68	70	82
8	영국	35	74	18	49	52
9	튀르키예	13	40	45	37	39
10	프랑스	24	21	15	27	31
12	호주	17	14	12	16	19
11	인도	6	13	8	18	5
13	캐나다	6	6	7	9	5
14	아르헨티나	-	-	-	-	2
15	멕시코	3	2	1	-	1
-	러시아	5	9	3	2	-
-	인도네시아	-	1	-	2	-
-	사우디아라비아	-	-	-	2	-
-	남아프리카공화국	1	-	-	-	-
전체 수상작 수		2,206	2,836	2,925	2,913	2,617

출처 iF World Design Guide (<https://ifworlddesignguide.com/winners?filter>), 2025.12

주석 G20 국가별 연도별로 필터링하여 iF Design Award 수를 집계함

### 2) Red Dot Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2025년 기준)	국가	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
1	중국	935	1,008	1,006	1,213	429
2	독일	532	531	435	366	288
3	대한민국	407	260	226	252	214
4	미국	302	290	255	310	193
5	일본	157	163	142	141	70
6	영국	60	43	45	50	58
7	이탈리아	78	79	63	66	35
8	프랑스	32	28	37	33	16
9	브라질	7	5	6	3	12
10	호주	20	18	21	19	10
11	캐나다	28	26	27	29	7
12	인도	6	7	15	19	6
=12	튀르키예	20	18	16	3	6
14	아르헨티나	-	4	2	-	4
15	인도네시아	-	-	1	-	1
-	사우디아라비아	-	2	3	2	0
-	멕시코	-	4	2	1	0
-	남아프리카공화국	1	1	-	-	0
-	러시아	48	-	-	-	0
전체 수상작 수		2,633	2,487	2,302	2,507	1,349

출처 Red Dot(<https://www.red.dot.org/>), 2025.12

주석 G20 국가별 연도별로 필터링하여 ①Product Design, ②Brands & Communication Design, ③Design Concept 합산으로 집계함

## 1. 디자인 대학 순위

순위	대학	국가
1	Royal College of Art	영국
2	University of the Arts London	영국
3	Parsons School of Design at The New School	미국
4	Rhode Island School of Design (RISD)	미국
5	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	미국
6	Politecnico di Milano	이탈리아
7	Pratt Institute	미국
8	Aalto University	핀란드
9	School of the Art Institute of Chicago (SAIC)	미국
10	Design Academy Eindhoven	네덜란드
11	Delft University of Technology	네덜란드
12	Glasgow School of Art (GSA)	영국
13	Savannah College of Art and Design	미국
=14	Art Center College of Design	미국
=14	Tsinghua University	중국
16	Yale University	미국
17	Stanford University	미국
18	Tongji University	중국
19	Nanyang Technological University, Singapore (NTU)	싱가포르
20	Carnegie Mellon University	미국
21	China Central Academy of Fine Arts	중국
=22	New York University (NYU)	미국
=22	The Hong Kong Polytechnic University	홍콩
24	University of California, Los Angeles (UCLA)	미국
25	School of Visual Arts (SVA)	미국
26	RMIT University	호주
27	University of Oxford	영국
<b>28</b>	<b>Korea Advanced Institute of Science &amp; Technology (KAIST)</b>	<b>대한민국</b>
29	Peking University	중국
=30	National University of Singapore (NUS)	싱가포르
=30	The University of Tokyo	일본
32	University of Cambridge	영국
33	California Institute of the Arts	미국
<b>=34</b>	<b>Seoul National University</b>	<b>대한민국</b>
=34	The Royal Danish Academy of Fine Arts - The School of Design	덴마크
36	Emily Carr University of Art and Design	캐나다
37	Goldsmiths, University of London	영국
38	King Abdulaziz University (KAU)	사우디아라비아
39	Loughborough University	영국
40	Tecnológico de Monterrey	멕시코
41	Konstfack University College of Arts, Crafts and Design	스웨덴
42	Universität der Künste Berlin	독일
43	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	멕시코
<b>=44</b>	<b>Hongik University</b>	<b>대한민국</b>
=44	University College London (UCL)	영국
=46	Eindhoven University of Technology	네덜란드
=46	Zurich University of the Arts (ZHdK)	스위스
48	Columbia University	미국
49	Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD)	프랑스
50	Cornell University	미국

출처 QS World University Rankings by Subject 2025 - Art &amp; Design



02

## 국가별 세부 통계

- 01. 미국
- 02. 영국
- 03. 중국

- 04. 대만
- 05. 일본



# 01 미국

## [산업: 전문디자인업]

### 1. 전문디자인업 규모

#### 1) 전문디자인업 매출액

(단위: 백만 달러, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
연간 매출액	28,259	33,589	38,182	41,166	42,227
- 전년 대비 성장률	2.8	18.9	13.7	7.8	2.6

출처 Total Revenue for 5414: Specialized Design Services, Establishments Subject to Federal Income Tax, 미국 연방준비은행, 2025.12

#### 2) 전문디자인업 공공부문 매출액

(단위: 백만 달러, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
연간 매출액	167	105	127	279	244
- 전년 대비 성장률	75.8	-37.1	21.0	119.7	-12.5

출처 Revenue from Governments for 5414: Specialized Design Services, Establishments Subject to Federal Income Tax, 미국 연방준비은행, 2025.12

#### 3) 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
기업 수	27,338	27,413	27,998	29,982	30,758
- 전년 대비 증감률	1.6	0.3	2.1	7.1	2.6

출처 ECNSVY Business Dynamics Statistics, 미국 인구조사국, 2025.09

#### 4) 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
종사자 수	135,000	135,430	150,400	154,890	155,440
- 전년 대비 증감률	-6.9	0.3	11.1	3.0	0.4

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12  
주석 매년 5월 기준으로 측정된 값

## 2. 전문디자인업 임금

### 1) 평균임금

(단위: 달러)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
평균임금	69,500	71,600	73,080	76,470	82,960

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 평균 임금은 매년 5월 기준으로 측정된 값

### 2) 평균임금 순위

(단위: 위, 개)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전문디자인업 순위	57	63	68	69	62
전체산업 수	250	250	247	247	247

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 평균 임금은 매년 5월 기준으로 측정된 값

### 3) 산업별 평균임금, 2024년

(단위: 달러)

순위		평균임금
1	인터넷 출판, 방송 및 웹 검색 포털업	161,650
:	:	-
59	내륙 수상 운송업	84,260
60	화학제품 제조업(기초, 수지 및 합성고무, 농업용, 기타)	83,490
61	대학 및 전문대학 등 고등교육기관	83,210
<b>62</b>	<b>전문디자인업</b>	<b>82,960</b>
63	보험 대리, 중개 및 기타 보험 관련 서비스업	82,860
64	수상 운송 지원 서비스업	82,020
65	철도 운송업	81,790
:	:	:

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 매년 5월 기준으로 측정된 값

### 3. 전문디자인업 직업

#### 1) 전문디자인업 내 직업별 인력 수 및 비중

(단위: 명, %)

순위 (2024년 기준)	직업	2023년		2024년	
		인력 수	비중	인력수	비중
1	인테리어 디자이너	28,420	32.0	29,610	32.2
2	그래픽 디자이너	24,500	27.6	25,220	27.4
3	총괄 및 운영 관리자	10,560	11.9	10,820	11.8
4	광고, 보험, 금융 서비스 및 여행을 제외한 서비스 영업 담당자	4,870	5.5	5,020	5.5
5	프로젝트 관리 전문가	4,710	5.3	4,610	5.0
6	일반 사무원	3,970	4.5	4,410	4.8
7	하역 및 화물자재 운반 종사자	2,660	3.0	3,130	3.4
8	시장조사 분석가 및 마케팅 전문인력	3,710	4.2	3,090	3.4
9	법률 및 의료 임원을 제외한 비서 및 행정 보조원	2,540	2.9	3,020	3.3
10	아트 디렉터	2,970	3.3	2,960	3.2
계		88,910	100.0	91,890	100.0

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 매년 5월 기준으로 측정된 값

#### 2) 전문디자인업 내 디자이너 세부 직업별 평균 임금

(단위: 달러)

순위 (2024년 기준)	직업	2022년	2023년	2024년
1	아트 디렉터	91,070	117,010	116,630
2	특수효과 전문가 및 애니메이터	105,800	87,520	111,780
3	상업 및 산업 디자이너	82,700	77,860	90,140
4	기타 예술가 및 관련 종사자	56,360	-	83,640
5	인테리어 디자이너	68,790	69,700	72,610
6	무대 및 전시 디자이너	70,860	76,360	71,350
7	그래픽 디자이너	67,410	68,110	71,230
8	기타 디자이너	58,720	59,980	66,130
9	상품진열원 및 쇼윈도 설치원	51,550	52,850	64,590
10	순수예술가 (화가, 조각가, 일러스트레이터 포함)	68,970	66,810	56,670

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 매년 5월 기준으로 측정된 값, Arts, Design, Entertainment, Sports, and Media Occupations 중 상위 10개

### 3) 전문디자인업 직업 순위

#### ① 전문디자인업 내 디자이너 비중 TOP5, 2024년

(단위: 명)

순위	직업	인력 수
1	인테리어 디자이너	29,610
2	그래픽 디자이너	25,220
3	아트 디렉터	2,960
4	상업 및 산업 디자이너	2,130
5	패션 디자이너	1,290

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 Arts, Design, Entertainment, Sports, and Media Occupations 중 비중이 큰 상위 5개 수록

#### ② 전문디자인업 내 급여가 높은 직업 TOP5, 2024년

(단위: 달러)

순위	직업	평균 임금
1	최고 경영자	260,590
2	마케팅 관리자	174,280
3	건축 및 엔지니어링 관리자	162,890
4	구매 관리자	160,070
5	변호사	157,210

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 전문디자인업에서 평균 임금이 높은 상위 5개 직업군 수록

## 4. 디자이너 활용 규모

### 1) 디자이너 활용 규모

(단위: 명, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
종사자 수	661,100	608,460	661,160	681,390	699,560
- 전년 대비 증감률	3.6	-8.0	8.7	3.1	2.7

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 매년 5월 기준으로 측정된 값, 전문디자인업을 포함한 모든 업종의 디자이너 종사자 수

### 2) 공공부문 디자이너 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
종사자 수	7,870	6,030	6,190	6,480	6,870
- 전년 대비 증감률	0.1	-23.4	2.7	4.7	6.0

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 매년 5월 기준으로 측정된 값, 공공 부문이란 학교, 병원, 우체국을 제외한 모든 연방, 주, 지방 정부를 의미함

### 3) 디자이너 활용 산업 순위

(단위: 명, %)

산업 순위(2024년 기준)		종사자 수
1	전문디자인업	60,410
2	식료품 및 주류 도매업	50,700
3	건설 건축 자재 소매업	44,660
4	광고, 홍보 및 관련 서비스업	42,220
5	회사 및 기업 관리업	30,880

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2010-2025, 미국 노동통계청, 2025.12

주석 매년 5월 기준으로 측정된 값, 전문디자인업을 포함한 모든 업종의 디자이너 종사자 수

## 02 영국

### [산업: 디자인산업]

#### ▷ DCMS 크리에이티브 산업 및 디자인산업 정의

- DCMS(Department for Culture, Media and Sport)
  - 디지털·문화·미디어·스포츠부는 영국 정부의 행정부처로, 영국 전역의 문화, 예술, 미디어, 스포츠, 관광 및 시민 사회를 지원하고 있음
- DCMS 크리에이티브 산업(Creative Industries)
  - DCMS에서 정의한 크리에이티브 산업은 아래 9개로 구분함
    - \* ①광고 및 마케팅(Advertising and marketing), ②건축(Architecture), ③공예품(Crafts), ④디자인과 디자이너 패션 (Design and designer fashion), ⑤영화, TV, 비디오, 라디오, 사진(Film, TV, video, radio and photography), ⑥ IT, 소프트웨어 및 컴퓨터 서비스(IT, software and computer services), ⑦출판(Publishing), ⑧박물관, 미술관, 도서관(Museums, Galleries and Libraries), ⑨음악, 공연, 시각예술(Music, performing and visual arts)
- 디자인산업 분류는 크리에이티브 산업(Creative Industries)에 속한 ‘디자인과 디자이너 패션 (Design and designer fashion)’로 이는 SIC07 code 7410 ‘Specialised design activities’과 동일한 범위로 규정됨

### 1. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 규모

#### 1) 디자인산업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
사업체 수	24,005	23,665	23,885	23,920
- 전년 대비 증감률	0.4	-1.4	0.9	0.1
- 크리에이티브산업 대비 디자인산업 비중	8.8	8.9	8.9	8.9

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2025.12

주석 사업체 수는 매년 3월 기준으로 측정된 값

## 2) 디자인산업 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2022년		2023년		2024년		2025년	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
마이크로 비즈니스 (0-9)	22,955	9	22,595	9.1	22,825	9.1	22,875	9.1
중소기업 (10-49)	980	7.2	1,000	7	990	6.9	970	6.8
중견기업 (50-249)	70	2.7	75	2.8	70	2.5	75	2.6
대기업 (250+)	-	-	-	-	-	-	-	-
계	<b>24,005</b>	<b>8.8</b>	<b>23,665</b>	<b>8.9</b>	<b>23,885</b>	<b>8.9</b>	<b>23,920</b>	<b>8.9</b>

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2025.12

주석 비중은 구간별 사업체 수가 크리에이티브 산업 전체 사업체 수에서 차지하는 비율을 나타냄

## 3) 디자인산업 매출 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구분 (천 파운드)	2022년		2023년		2024년		2025년	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
£0 - £50	4,765	8.6	4,005	8.3	3,555	8.2	3,550	8.1
£50 - £100	4,435	6.1	8,875	12.2	4,320	6.4	4,205	6.3
£100 - £250	10,880	11.2	6,375	6.9	11,175	11.3	11,285	11.4
£250 - £500	1,930	9.7	2,115	9.6	2,210	8.9	2,230	8.9
£500 - £1,000	1,000	8.9	1,110	9	1,285	9.4	1,290	9.2
£1,000+	995	6.4	1,190	6.7	1,340	6.7	1,360	6.5
계	<b>24,005</b>	<b>8.8</b>	<b>23,670</b>	<b>8.9</b>	<b>23,885</b>	<b>8.9</b>	<b>23,920</b>	<b>8.9</b>

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2025.12

주석 1) 매출액 (Turnover)은 부가가치세를 제외한 사업체가 제공한 매출, 업무 영역의 가치를 의미함

2) 비중은 구간별 사업체 수가 크리에이티브 산업 전체 사업체 수에서 차지하는 비율을 나타냄

#### 4) 디자인산업 서비스 수입, 2023

(단위: 백만 파운드, %)

구분	2021년		2022년		2023년	
	크리에이티브산업	디자인 산업	크리에이티브산업	디자인 산업	크리에이티브산업	디자인 산업
수입	26,660	64	31,689	59	38,256	84
- 전년 대비 증감률	-26.4		-7.8		42.4	

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Trade, 2022 and 2023, 2025.10

#### 5) 디자인산업 서비스 수출, 2023

(단위: 백만 파운드, %)

구분	2021년		2022년		2023년	
	크리에이티브산업	디자인 산업	크리에이티브산업	디자인 산업	크리에이티브산업	디자인 산업
수출	42,753	129	50,366	329	59,397	531
- 전년 대비 증감률	-63.2		155.0		61.4	

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Trade, 2022 and 2023, 2025.10

## 2. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 인력

### 1) 디자인산업 성별 종사자 수, 2024

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
남성	1,507	73	4.8
여성	902	78	8.6
계	2,409	151	6.3

출처 Economic Estimates: Employment in DCMS Sectors, January to December 2025.8

### 2) 디자인산업 연령대별 종사자 수, 2024

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
16-24세	150	6	4.0
25-34세	712	38	5.3
35-44세	599	38	6.3
45-54세	549	37	6.7
55-64세	290	23	7.9
65세 이상	108	8	7.4
계	2,409	151	6.3

출처 Economic Estimates: Employment in DCMS Sectors, January to December 2025.8

### 3) 디자인산업 학위별 종사자 수, 2024

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
학사 또는 동등학위	1,673	90	5.4
고등교육 졸업	142	13	9.2
A Level 또는 동등 학위 (고등교육 대체 자격)	328	20	6.1
중등교육 졸업 또는 동등 학위	164	12	7.3
기타	45	6	13.3
학위 미상	21	3	14.3
무자격/무학력	36	7	19.4
계	2,409	151	6.3

출처 Economic Estimates: Employment in DCMS Sectors, January to December 2025.8

### 3. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 임금

#### 1) 크리에이티브 세부 산업별 중위 소득, 2024

(단위: £s)

구분	산업 구분	중위소득 (산업 순위)
크리에이티브 산업	IT, 소프트웨어 및 컴퓨터서비스	49,500
	건축	40,300
	영화, TV, 비디오, 라디오, 사진	40,044
	광고	39,705
	<b>디자인과 디자이너 패션</b>	<b>37,771</b>
	출판	37,157
	박물관, 갤러리, 도서관	30,282
	음악, 공연, 시각예술	27,409
	공예품	30,758

출처 Economic Estimates: Earnings 2024 for DCMS Sectors, 2025.06

### 4. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 부가가치

#### 1) 디자인산업 연간 부가가치

(단위: 백만 파운드, %)

구분	2021년		2022년		2023년		2024년	
	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중
부가가치	2,737	2.5	3,070	2.6	3,286	2.6	3,284	2.5
- 전년 대비 증감률		11.2		12.1		7.0		-0.0

출처 DCMS Economic Estimates: Monthly GVA (to September 2025). 2025.11

주석 부가가치(Gross Value Added)은 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치를 의미함

[산업: 창의 디자인 서비스업]

▷ 중국 창의 디자인 서비스업 범위 및 정의

- \* 창의 디자인 서비스업은 광고 서비스와 디자인 서비스를 포함
- **광고 서비스** : 온라인 광고 서비스와 기타 서비스를 포함
  - **온라인 광고 서비스** : 온라인 광고 디자인, 제작, 배포 및 기타 온라인 광고 서비스를 제공하는 것을 포함. TV, 모바일 등 각종 모바일기기 광고를 포함
  - **기타 광고 서비스** : 인터넷 광고를 제외한 광고 서비스
- **디자인 서비스** : 건축 디자인, 산업 디자인, 전문 디자인 서비스를 포함
  - **건축 디자인 서비스** : 주택 건설 프로젝트, 스포츠 레저 및 엔터테인먼트 프로젝트, 인테리어 및 조경 프로젝트에 대한 특정 디자인 서비스만 포함
  - **산업 디자인 서비스** : 생산 공정 설계와 다른 산업 디자인 및 생산 공예 디자인을 포함, 생산 공정 환경 디자인, 제품 홍보 디자인, 제품 디자인 관리 활동을 포함되지 않음
  - **전문 디자인 서비스** : 패션, 패키지, 인테리어, 멀티미디어, 애니메이션 및 파생 제품, 액세서리, 아트패턴, 부스, 모델 및 기타 전문 디자인 서비스를 포함

▷ 문화산업 및 문화산업 규모 이상 기업 범위 및 정의

- **문화 및 관련 산업 ('문화산업'으로 약칭)**
  - 문화를 핵심 내용으로 사람들의 정신적 요구를 직접적으로 충족시키기 위해 창작, 제조, 홍보, 전시 및 기타 문화 제품 (화물 및 서비스 포함)의 생산 활동을 포함
  - 문화 제품의 생산활동이 이루기 위해 필요한 문화 보조생산 및 서비스, 문화 장비 생산, 문화소비 단말기 생산 (제조 및 판매 포함) 등의 활동을 포함
  - 문화산업은 아래 9개로 분류됨
  - \* ①뉴스 정보 서비스, ②콘텐츠 창작 및 제작, ③창의 디자인 서비스, ④문화 미디어 채널 산업, ⑤문화 투자 및 운영, ⑥문화 엔터테인먼트 및 레저 서비스, ⑦문화 보조 생산 및 중개 서비스업, ⑧문화 장비 생산업, ⑨문화 소비 종합 서비스업
- **문화산업 규모 이상인 기업**
  - 규모 이상의 문화 및 관련 산업 기업은 '문화 및 관련 산업 분류(2018)'에 명시된 산업 범위에서 연간 주요 영업 소득이 2,000만 위안 이상인 공업 기업, 2,000만 위안 이상인 도매 기업 500만 위안 이상인 소매 기업, 1,000만 위안 이상인 서비스 산업 기업, 그 중 2,000만 위안 이상인 교통, 창고 및 우편 산업, 정보 전송, 소프트웨어 및 정보 기술 서비스 산업, 수자원 관리, 환경 및 공공시설 관리 산업, 500만 위안 이상인 주민 서비스 및 수리 및 기타 서비스 산업을 포함
  - \* 문화 및 관련 산업분류, 2018 (중국 국가통계국)

## 1. 창의 디자인 서비스업 규모

### 1) 창의 디자인 서비스업 규모 이상인 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
규모 이상인 사업체	10,673	11,400	12,032	12,432	13,041
- 전년 대비 증감률	7.92	6.81	5.54	3.32	4.90

출처 중국 문화 산업 - 산업별 규모 이상인 기업 수, 중국 국가통계국, 2025.12

주석 규모 이상인 기업은 창의 디자인 서비스업 중 규모 이상인 기업을 의미함 (설명자료 참조)

### 2) 창의 디자인 서비스업 종사자 수

(단위: 만 명, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	
산업 전체	종사자 수	402.4	400.9	419.4	416.3	523
	전년 대비 증감률	-1.40	-0.40	4.40	-0.01	25.63
규모 이상인 기업	종사자 수	99.1	102.5	106.8	104.1	100
	전년 대비 증감률	3.40	3.30	4.00	-0.03	-3.94

출처 중국 문화 산업 - 산업별 종사자 수, 중국 국가통계국, 2025.12

주석 규모 이상인 기업은 창의 디자인 서비스업 중 규모 이상인 기업을 의미함 (설명자료 참조)

### 3) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 연간 매출액

(단위: 억 위안, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
연간 매출액	15,645	19,565	19,486	21,249	24,148
- 전년 대비 증감률	11.1	16.6	-0.2	0.1	6.8
- 문화산업 내 비중	15.9	16.4	16.0	16.4	17.1

출처 2020-2024년 문화 및 관련 산업 주요지표 현황, 중국 국가통계국, 2025.01

주석 문화산업 내 비중은 문화산업으로 분류된 9가지 산업 분야의 매출액 총액에서 창의 디자인 서비스업이 차지하는 비중임 (설명자료 참조)

### 4) 창의 디자인 서비스업 부가가치

(단위: 억 위안, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
부가가치	7,736	8,978	8,905	9,488	9,572
- 문화산업 내 비중	17.2	17.1	16.6	16.0	15.4

출처 2020-2024년 문화 및 관련 산업 부가가치, 중국 국가통계국, 2025.12

# 05 대만

## [산업: 디자인산업]

### ▷ 디자인산업 범위 및 정의

- **제품디자인** : 제품 디자인 조사, 디자인 기획, 디자인, 기구 디자인, 인터페이스 디자인, 원형 및 모델 제작, 패키지 디자인, 디자인 컨설팅 등을 포함
  - **시각 커뮤니케이션 디자인** : 기업식별 시스템 디자인(CIS), 브랜드 이미지 디자인, 그래픽 비전 디자인, 웹 멀티미디어 디자인, 상업 패키지 디자인 등을 포함
    - \* 시각 커뮤니케이션 디자인에는 '상업 패키지 디자인'이 포함되지만 '일러스트 책 디자인'은 포함되지 않음
    - \*\* 상업용 패키지 디자인에는 식품, 생활용품, 기념품 등의 패키지를 포함
  - **건축 디자인** : 건축 디자인, 인테리어 디자인 등을 포함
  - **디자인 브랜드 패션** : 디자이너를 브랜드로 하거나 브랜드 설립을 지원하는 디자인, 컨설턴트, 제조, 유통 등을 포함
- \* 대만문화부 문창자 제11220246682호령 개정, 문화창의산업 내용 및 범위, 2023년 7월 기준

## 1. 디자인산업 규모

### 1) 디자인산업 매출액

(단위: 억 신 타이완달러, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년	
	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률
제품 디자인	406.4	-2.6	414.7	2.0	475.5	14.7	444.1	-6.6	535.5	20.6
시각 커뮤니케이션 디자인	56.6	10.2	66.9	18.2	90.9	35.9	90.7	-0.2	98.9	9.0
디자인 브랜드 패션	610.1	11.9	687.8	12.7	702.9	2.2	207	-70.6	232	12.1
건축 디자인	369.7	0.8	410.0	10.9	482.6	17.7	517.5	7.2	594.5	14.9
계	1,442.8	4.5	1,579.4	9.5	1,752.1	10.9	1,259.3	-28.1	1,460.9	16.0

- 출처** 1) 2020 - 2022년 데이터 출처: 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보, 2024.02  
 2) 2023 - 2024년 데이터 출처: 대만 문화부, 문화창의산업 기업 수 및 매출액 자료, 2025.08
- 주석** 1) 전년 대비 증감률을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음  
 2) 매출액은 원보고서 단위 천 신 타이완달러를 억 신 타이완달러로 산출

## 2) 디자인산업 기업 평균 매출액

(단위: 백만 신 타이완달러, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년	
	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률	매출액	전년 대비 증감률
제품 디자인	29.2	-2.8	29.5	0.8	33.9	14.7	34.1	0.6	41.3	21.1
시각 커뮤니케이션 디자인	3.0	-4.1	3.1	5.9	3.9	26.7	3.8	-2.6	3.9	2.6
디자인 브랜드 패션	19.8	1.9	20.7	4.6	20	-3.5	6.9	-65.5	7.56	9.6
건축 디자인	8.6	-5.9	8.9	3.5	9.9	10.9	10.4	5.1	11.5	10.6

출처 1) 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보 (2019-2022년 데이터), 2024.02

2) 대만 문화부 '문화창의산업 기업수 및 매출액' 자료(2023년, 2024년 데이터), 2025.12

주석 1) 전년 대비 증감률을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음

2) 2022년 매출액은 원보고서 단위 천 신 타이완달러를 백만 신 타이완달러로 산출

3) 2023년, 2024년 기업 평균 매출액은 '문화창의산업 기업수 및 매출액' 자료, 2023년, 2024년 1-12월 매출액 및 '기업수' 기준으로 산출

## 3) 디자인산업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2021년		2022년		2023년		2024년	
	업체 수	전년 대비 증감률	업체 수	전년 대비 증감률	업체 수	전년 대비 증감률	업체 수	전년 대비 증감률
제품 디자인	1,408	1.2	1,405	-0.21	1,301	-7.4	1,297	-0.31
시각 커뮤니케이션 디자인	2,140	11.0	2,306	7.76	2,368	2.69	2,547	7.56
디자인 브랜드 패션	3,316	7.8	3,511	5.88	3,018	-14.04	3,071	1.76
건축 디자인	4,585	7.1	4,866	6.13	4,696	-3.49	5,152	9.71
계	11,449	7.4	12,088	5.58	11,383	-5.83	12,067	6.01

출처 1) 2020-2022년 데이터 출처: 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보, 2024.02

2) 2023년, 2024년 데이터 출처: 대만 문화부, '문화창의산업 기업수 및 매출액' 자료, 2025.08

주석 전년 대비 증감률을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음

## 2. 디자인분류별 산업 규모

### 1) 디자인분류별 매출액 규모, 2024

(단위: 천 신 타이완달러, %)

구분	제품 디자인 산업	시각 커뮤니케이션 디자인 산업	디자인 브랜드 패션 산업	건축 디자인 산업
매출액	53,549,600	9,894,139	23,201,539	59,453,494
- 문화창의 산업 내 비중	4.84	0.89	2.10	5.37

출처 대만 문화부, '문화창의산업 기업수 및 매출액' 자료, 2025.08

주석 대만 문화창의 산업은 시각예술 산업, 음악 및 공연 예술 산업, 문화재 활용 및 공연시설 산업, 공예 산업, 영화 산업, 방송 및 TV 산업, 출판 산업, 문화콘텐츠 산업, 광고 산업, 제품디자인 산업, 시각 커뮤니케이션 디자인 산업, 디자인 브랜드 패션 산업, 건축 디자인 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 창의생활 산업 16개 산업을 포함

### 2) 디자인분류별 사업체 수, 2024

(단위: 개, %)

구분	제품 디자인 산업	시각 커뮤니케이션 디자인 산업	디자인 브랜드 패션 산업	건축 디자인 산업
사업체 수	1,297	2,547	3,071	5,152
- 문화 창의 산업 내 비중	1.83	3.59	4.33	7.26

출처 대만 문화부, '문화창의산업 기업수 및 매출액' 자료, 2025.08

주석 대만 문화창의 산업은 시각예술 산업, 음악 및 공연 예술 산업, 문화재 활용 및 공연시설 산업, 공예 산업, 영화 산업, 방송 및 TV 산업, 출판 산업, 문화콘텐츠 산업, 광고 산업, 제품디자인 산업, 시각 커뮤니케이션 디자인 산업, 디자인 브랜드 패션 산업, 건축 디자인 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 창의생활 산업 16개 산업을 포함

### 3. 전문디자인업 인력 현황

#### 1) 디자인 분야별 종사자 수, 2024

(단위: 명, %)

구분	그래픽 및 멀티미디어 디자이너		제품 및 의류 디자이너 (산업 디자인 포함)		실내 디자이너		
	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	
고용 인원 수	1,007	27.5	524	14.3	2,126	58.1	
계						3,657	

출처 대만 행정원주계총처, 2024년 인력 자원 조사 통계 연보, 2025.03

#### 2) 전문디자인업 연차별 종사자 수, 2024

(단위: 명, %)

구분	1년 미만	1-3년	3-5년	5-10년	10-15년	15-25년	25년 이상	계
9명 이하	2,086	3,139	2,229	2,633	2,345	2,159	451	15,042
10-29명	900	1,965	876	1,101	488	117	-	5,447
30-99명	228	367	682	174	323	35	-	1,809
100-199명	31	84	10	50	28	12	-	215
200-299명	27	72	40	97	95	102	42	475
300-499명	26	44	24	32	40	125	10	301
500명 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
전체 대비 비중	14.2	24.4	16.6	17.5	14.3	10.9	2.2	100.0
계	3,298	5,671	3,861	4,087	3,319	2,550	503	23,289

출처 대만 행정원주계총처, 2024년 사업 인력 고용 실태 조사, 2025.11

#### 3) 전문디자인업 학력별 종사자 수, 2024

(단위: 명, %)

구분	초등학교 이하	중학교	고등학교 (일반고등학교, 전문고등학교 포함)	전문대학	대학교	대학원	계
9명 이하	-	299	3,421	2,563	7,316	1,443	15,042
10-29명	-	63	500	522	3,485	877	5,447
30-99명	17	4	94	226	889	579	1,809
100-199명	3	-	19	18	154	21	215
200-299명	2	4	16	71	243	139	475
300-499명	-	2	3	61	148	87	301
500명 이상	-	-	-	-	-	-	-
전체 대비 비중	0.1	1.6	17.4	14.9	52.5	13.5	100.0
계	22	372	4,053	3,461	12,235	3,146	23,289

출처 대만 행정원주계총처, 2024년 사업 인력 고용 실태 조사, 2025.11

## 4. 디자이너 역량

### 1) 강화해야 할 전문 역량, 2025

전문 역량	관리층		비 관리층	
	인원	%	인원	%
비즈니스 협상	169	51.5	242	53.1
비즈니스 모델 혁신	177	54.0	206	45.2
프로젝트 관리	134	40.9	218	47.8
디자인 커뮤니케이션	119	36.3	225	49.3
브랜드 매니지먼트	153	46.4	173	37.9
디자인 기준 및 규격 설정	88	26.8	149	32.7
자료 분석 및 번역	87	26.5	133	29.2
드로잉 기술(핸드드로잉, 2D, 3D 포함)	64	19.5	127	27.9
소재 연구	76	23.2	87	19.1
프로토타입 제작	57	17.4	98	21.5

출처 Taiwan Design Talent Report 2025 (Taiwan Design Research Institute), 2025.12

- 주석 1) n=784, 관리층은 328명, 비 관리층은 456명  
 2) 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 1점은 '전혀 그렇지 않다', 2점은 '가끔 그렇다', 3점은 '보통', 4점은 '자주 그렇다', 5점은 '항상 그렇다'를 의미함  
 3) 카이 제곱 검정, 모두 유의미한 차이 존재 (p < .05)

### 2) 강화해야 할 소프트 스킬, 2025

전문 역량	관리층		비 관리층	
	인원	%	인원	%
다학제 간 통합 능력	136	41.5	178	39.0
국제적 사고	142	43.3	164	36.0
트렌드 통찰력	122	37.2	179	39.3
의사소통 및 표현 능력	95	29.0	189	41.4
기술 적응력	121	36.9	156	34.2
문제 해결 능력	79	24.1	157	34.4
창의력	79	24.1	123	27.0
대인관계 능력	67	20.4	129	28.3
디자인 문화 감수성	86	26.2	104	22.8
팀워크 능력	77	23.5	105	23.0
비판적 사고	68	20.7	113	24.8
회복탄력성	54	16.5	110	24.1

출처 Taiwan Design Talent Report 2025 (Taiwan Design Research Institute), 2025.12

- 주석 1) n=784, 관리층은 328명, 비 관리층은 456명  
 2) 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 1점은 '전혀 그렇지 않다', 2점은 '가끔 그렇다', 3점은 '보통', 4점은 '자주 그렇다', 5점은 '항상 그렇다'를 의미함  
 3) 카이 제곱 검정, 모두 유의미한 차이 존재 (p < .05)

3) 디자인 직무별 강화해야 할 소프트 스킬, 2025

전문 역량	산업 디자인	시각 커뮤니케이션 디자인/비즈니스 디자인	디자인 연구	멀티미디어 디자인	비즈니스 전략/관리	공간 및 건축 디자인	패션 디자인
다학제 간 통합 능력	34.5	44.3	39.5	42.9	35.4	30.8	37.5
국제적 사고	30.4	44.3	28.9	25.3	33.8	39.3	34.4
트렌드 통찰력	27.4	43.2	44.7	29.7	49.2	35.9	18.8
의사소통 및 표현 능력	29.2	41.2	39.5	36.3	27.7	30.8	34.4
기술 적응력	28.0	38.8	34.2	35.2	36.9	35.9	34.4
문제 해결 능력	25.6	31.3	36.8	31.9	24.6	25.6	31.3
창의력	23.8	26.9	13.2	25.3	24.6	23.9	21.9
대인관계 능력	19.6	27.1	18.4	24.2	23.1	27.4	12.5
디자인 문화 감수성	16.7	27.8	26.3	18.7	24.6	24.8	6.3
팀워크 능력	23.8	23.6	26.3	24.2	18.5	22.2	18.8
비판적 사고	14.3	27.8	23.7	19.8	21.5	16.2	12.5
회복탄력성	20.2	24.0	10.5	23.1	12.3	12.0	21.9
자기 관리 능력	15.5	23.1	13.2	22.0	12.3	16.2	15.6
미적 감각/심미성	15.5	19.2	10.5	19.8	13.8	14.5	18.8
공감 디자인	9.5	12.3	7.9	14.3	13.8	6.0	3.1
호기심	6.0	11.2	10.5	7.7	7.7	9.4	9.4

출처 Taiwan Design Talent Report 2025 (Taiwan Design Research Institute), 2025.12

주석 1) 카이 제곱 검정, 모두 유의미한 차이 존재 ( $p < .05$ )

2) 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 1점은 '전혀 그렇지 않다', 2점은 '가끔 그렇다', 3점은 '보통', 4점은 '자주 그렇다', 5점은 '항상 그렇다'를 의미함

#### 4) 디자인 직무별 미래 디자인 역량 순위, 2025

순위	산업 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인/ 비즈니스디자인		디자인 연구		멀티미디어 디자인		비즈니스 전략/관리		공간 및 건축 디자인		패션디자인	
	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치
1	비즈니스 전략 디자이너	0.89	비즈니스 전략 디자이너	0.96	비즈니스 전략 디자이너	0.79	AI 지능형 디자이너	0.71	비즈니스 전략 디자이너	1.23	AI 지능형 디자이너	0.80	AI 지능형 디자이너	1.03
2	AI 지능형 디자이너	0.85	정보 시각화 디자이너	0.95	AI 지능형 디자이너	0.74	정보 시각화 디자이너	0.65	AI 지능형 디자이너	0.88	다학제간 연결 디자이너	0.73	혁신 체험 연구원	1.00
3	혁신 체험 연구원	0.71	AI 지능형 디자이너	0.63	데이터 활용 디자이너	0.71	캐릭터 기획자	0.63	정확/맥락 기획자	0.68	정확/맥락 기획자	0.72	메타버스 디자이너	0.60

출처 Taiwan Design Talent Report 2025 (Taiwan Design Research Institute), 2025.12

주석 1) n=965

2) 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 1점은 '전혀 그렇지 않다', 2점은 '가끔 그렇다', 3점은 '보통', 4점은 '자주 그렇다', 5점은 '항상 그렇다'를 의미함

#### 5. 디자인학과 규모

##### 1) 디자인학과 재학생 수

(단위: 명, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
재학생 수	73,754	71,192	65,739	61,114	56,926
- 전년 대비 성장률	-2.7	-3.5	-7.7	-7.0	-6.9

출처 Taiwan Design Talent Report 2025 (Taiwan Design Research Institute), 2025.12

##### 2) 디자인학과 졸업생 수

(단위: 명, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
졸업생 수	16,589	16,282	15,321	13,867
- 전년 대비 성장률	-1.3	-1.9	-5.9	-9.5

##### 3) 디자인학과 세부 학과별 학생 수

(단위: 명)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
시각 커뮤니케이션 디자인학과	25,534	24,902	23,138	21,790	20,134
종합 디자인학과	14,733	14,506	12,938	12,247	11,408
건축 디자인학과	8,812	8,843	8,919	8,569	8,332
제품 디자인학과	11,288	9,754	8,739	7,731	6,968
공간 디자인학과	6,480	6,216	5,464	4,826	4,516
패션 디자인학과	4,590	4,442	4,235	3,808	3,579
조경 디자인학과	2,317	2,529	2,306	2,143	1,989

출처 Taiwan Design Talent Report 2025 (Taiwan Design Research Institute), 2025.12

**06**

**일본**

**1. 디자인업 규모**

1) 디자인업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체 산업	266,608	4,870,898	1,979,604	1,976,460	2,010,931
디자인업	<b>7,572</b>	<b>8,996</b>	<b>7,289</b>	<b>7,140</b>	<b>7,380</b>
- 전체 산업 대비 전문디자인업 비중	2.8	0.18	0.37	0.36	0.37
- 디자인업 전년 대비 증감률	-3.6	18.8	-19.0	-2.0	3.4

출처 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국

주석 2020년 전체 산업은 35개 업종을 기준, 2021년 전체 산업은 소분류 산업 755개 업종을 기준, 2022-2024년 전체 산업은 소분류 산업 551개 업종을 기준으로 집계됨

2) 디자인업 연간 매출액

(단위: 백만 엔)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
연간 매출액	384,401	492,812	474,216	481,461	509,758
- 전년 대비 성장률	3.4	28.2	-3.8	1.5	5.9

출처 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국

3) 디자인업 평균 매출액

(단위: 만 엔)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
평균 매출액	4,696	5,618	6,506	6,743	6,907

출처 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국

주석 평균 매출액은 디자인업 사업체 수와 연간 매출액을 기준으로 산출됨

## 2. 디자인업 부가가치

### 1) 디자인업 부가가치

(단위: 백만 엔, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
부가가치	156,688	175,297	170,951	174,229	182,905
- 전년 대비 성장률	-3.17	11.88	-2.48	1.92	4.98

**출처** 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국  
**주석** 부가가치(Gross Value Added)는 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치

### 2) 디자인업 기업당 부가가치

(단위: 백만 엔, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
기업 당 부가가치	29.6	20.4	23.5	24.5	24.8
- 전년 대비 성장률	-6.7	-31.1	15.2	4.3	1.2

**출처** 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국  
**주석** 기업 당 부가가치(Value Added per Company)는 기업 1개당 평균적으로 창출한 부가가치를 나타내는 지표로, 생산성 및 효율성을 평가

### 3) 디자인업 부가가치율

(단위: 백만 엔, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
부가가치율	36.5	35.6	36.1	36.2	35.9
- 전년 대비 성장률	2.5	-2.5	1.5	0.4	-0.8

**출처** 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023, 2024 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국  
**주석** 부가가치율(Value Added Ratio)은 연간 총 매출액 대비 부가가치가 차지하는 비율로, 기업의 수익성과 생산성이 나타나는 지표

### 3. 산업별 디자인 위탁 현황

#### 1) 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2023

(단위: 개, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
사업체 수	2,010	2,090	2,377	2,476	2,635

출처 2024 기업활동기본조사, 일본 경제산업성, 2025.06

#### 2) 산업별 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2023

(단위: 개)

산업 순위 (2023년 기준)	기업 수			
	국내	해외	계	
1	제조업	806	55	815
2	도매업	455	30	461
3	정보통신업	389	25	389
4	소매업	314	10	314
5	학술연구, 전문·기술 서비스업	149	5	149
6	서비스업(기타 서비스업 제외)	143	2	143
7	소프트웨어업	138	12	138
8	식품품 제조업	137	2	137
9	광고업	113	1	113
10	기타 산업	112	4	112
11	인터넷 관련 서비스업	105	8	105
12	기타 식품품 제조업	100	2	100
13	서비스업(기타 서비스업)	89	6	90
14	인쇄 및 관련 산업	83	-	83
15	정보처리·제공 서비스업	78	3	78
16	음료·식품품 소매업	75	1	75
17	화학 공업	73	7	73
18	기타 도매업	71	5	71
19	의류·패션 용품 도매업	70	1	70
20	기타 사업 서비스업	67	2	67
21	직물·의류·패션 용품 소매업	62	6	62
22	식·음료 도매업	50	2	50
23	자동차·자전거 소매업	49	-	49
24	생산용 기계 기구 제조업	48	4	48
25	외식 서비스업	44	-	44
26	전기 기계 장비 제조업	41	3	43
27	기타 제조업	43	2	43
28	전기 기계 장비 도매업	43	6	43
29	생활 관련 서비스업·오락업	42	1	43
30	수송용 기계 기구 제조업	38	7	39

출처 2024 기업활동기본조사, 일본 경제산업성, 2025.06

주석 산업 순위는 151개의 산업 분야 중 상위 30위까지 집계됨

# 2025 디자인산업통계

2025 Design Industry Statistics of Korea

## 발행일

2026년 3월 30일

## 발행처

한국디자인진흥원

## 발행인

강윤주 원장

## 기획

조아라 정책연구실 실장

김상일 정책연구실 팀장

이수민 정책연구실 연구원

## 조사

최유진 위촉연구원

## 표지 디자인

박영하

## 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

[www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

[www.designdb.com](http://www.designdb.com)

# NGIS YRSTATISTICS FOR AMKFO

2024년 기준  
해외보고서

2025 디자인산업통계