

2024 디자인산업통계

2023년 기준  
요약보고서

# DESIGN INDUSTRIES STATISTICS OF KOREA



승인번호  
제 115026 호



kiyo 한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION









# 이용자를 위하여

---

- 본 보고서는 「2024 디자인산업통계」의 결과를 수록한 것임.
- 통계 기준 시점은 2023년(2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일)임.
- 주요 조사 대상은 디자인활용업체, 디자인전문업체, 중앙부처 및 지자체임.
  - 디자인활용업체 : 디자인산업분류에 해당하는 업체 중 디자인을 활용하는 사업체 (디자인전문업체 및 공공부문, 교육 부분 제외)
  - 디자인전문업체 : 표준산업분류 중 전문디자인업에 해당하는 사업체
- 전년 대비 개선사항은 사업체 조사표가 개선됨.
  - 디자인활용업체, 디자인전문업체 조사표가 변경되었으며, 세부 내용은 이용자를 위하여 2쪽 '조사표 개선'에서 확인 가능함.
- 통계표의 모든 수치는 반올림되었으므로 세부 항목을 더한 수치와 합계가 일치하지 않을 수 있음.
- 본 보고서에 수록된 통계표 중 중복응답 문항은 비율의 합계가 100.0%를 초과함.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.  
[0], [0.0] : 단위 미만
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는  
「2024 디자인산업통계 총괄보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함.

# 전년 대비 개선사항

## I. 조사표 개선

### 디자인활용업체

조사 항목	전년 대비 변동사항
생성형 인공지능(AI) 서비스 활용 경험	<ul style="list-style-type: none"><li>신규 문항 개발<ul style="list-style-type: none"><li>'생성형 인공지능 기술 활용 경험' 추가</li><li>'생성형 인공지능 기술 활용 시 장애요인' 추가</li></ul></li><li>개발 사유<ul style="list-style-type: none"><li>최근 AI 이슈가 지속되어 디자인산업에서 AI 활용 여부 및 사례 파악</li></ul></li></ul>

### 디자인전문업체

조사 항목	전년 대비 변동사항
생성형 인공지능(AI) 서비스 활용 경험	<ul style="list-style-type: none"><li>신규 문항 개발<ul style="list-style-type: none"><li>'생성형 인공지능 기술 활용 경험' 추가</li><li>'생성형 인공지능 기술 활용 시 장애요인' 추가</li></ul></li><li>개발 사유<ul style="list-style-type: none"><li>최근 AI 이슈가 지속되어 디자인산업에서 AI 활용 여부 및 사례 파악</li></ul></li></ul>





# 디자인산업통계 주요 통계

## 01 디자인산업 규모

1. 디자인산업 규모 .....	15
2. 디자인 인력 규모 .....	16
3. 산업 규모 추이 .....	17
4. 인력 규모 추이 .....	18

## 02 조사대상별 디자인산업 규모

1. 디자인활용업체 .....	19
1) 디자인 활용률 .....	19
2) 디자인활용업체 디자인산업 규모 .....	21
3) 디자인활용업체 디자인 인력 .....	22
2. 디자인전문업체 규모 및 인력 .....	23
1) 디자인전문업체 디자인산업 규모 .....	23
2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모 .....	23

## 03 참고통계

1. 공공부문 규모 .....	24
2. 프리랜서 규모 .....	25
3. 고등교육 규모 .....	26

## 04 디자인 수출·수입 규모 .....27

## 05 디자인의 경제적 가치 .....28

## 06 디자인학과 졸업 및 취업 현황

1. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업자 현황 .....	29
2. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황 .....	30



# 2024 디자인산업통계 주요 통계

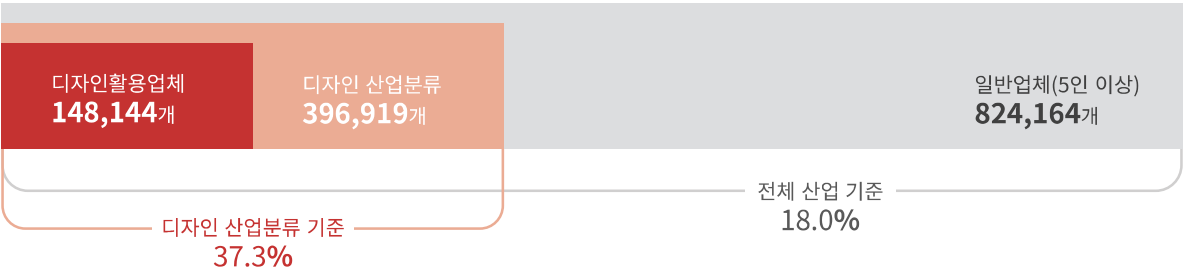
						증가 감소
구 분	2019	2020	2021	2022	2023	증감
디자인활용률(%)	37.1	39.9	37.4	37.3	37.3	0.03%p
디자인산업 규모(억 원)	167,711	174,754	201,722	192,717	185,970	△3.5%
활용업체 디자인투자액(억 원) <sup>1)</sup>	128,083	130,857	133,501	129,446	128,791	△0.5%
전문업체 매출액(억 원)	39,628	43,897	68,221	63,271	57,178	△9.6%
1인 디자인전문업(억 원)	2,237	2,819	16,665	20,875	14,830	△29.0%
공공부문 디자인부서 예산(억 원)	2,308	2,501	2,330	2,967	3,057	3.0%
디자인용역비 제외 예산(억 원) <sup>2)</sup>	351	247	306	198	582	194.5%
프리랜서 연봉(억 원)	7,778	11,507	9,965	10,256	11,252	9.7%
고등교육 디자인과 교원 연봉 등(억 원)	2,482	2,575	2,654	2,721	3,220	18.3%
디자인인력 규모(명)	283,101	285,393	303,118	312,052	306,544	△1.8%
활용업체 디자이너 수(명)	266,075	268,176	271,230	279,773	274,420	△1.9%
전문업체 디자이너 수(명)	17,026	17,217	31,888	32,279	32,124	△0.5%
1인 디자인전문업(명)	1,489	1,930	13,887	14,771	15,312	3.7%
공공부문 디자인부서 직원 수(명)	621	588	655	470	569	21.1%
프리랜서 디자이너 수(명)	38,190	48,674	42,155	43,297	49,047	13.3%
고등교육 디자인과 직원 수(명)	2,333	2,337	2,237	2,228	2,596	16.5%
디자인산업 업체 수(개)	148,235	154,824	170,942	169,662	168,189	△0.9%
활용업체 수(개)	141,971	147,595	151,477	149,372	148,144	△0.8%
전문업체 수(개)	6,264	7,229	19,465	20,290	20,044	△1.2%
1인 디자인전문업(개)	1,489	1,930	13,887	14,771	15,312	3.7%
공공부문(개)	282	284	283	266	268	0.8%
디자인 수출액(억 원)	598	1,021	799	688	433	△37.0%
디자인 수입액(억 원)	150	152	139	159	128	△19.1%
경제적 가치(조 원)	128.3	113.4	159.7	178.4	159.9	△10.3%
디자인학과 졸업자A(명)	20,920	21,112	20,599	20,382	20,427	0.2%
디자인학과 졸업자B(명) <sup>3)</sup>	18,404	18,279	17,923	17,638	17,375	△1.5%
디자인학과 취업자(명)	12,178	11,791	12,243	12,188	11,593	△4.9%
디자인학과 취업률(%) <sup>4)</sup>	66.2	64.5	68.3	69.1	66.7	△2.4%p

1) 디자인전문업체 등에 발주하는 디자인 용역비를 제외한 디자인 투자액  
2) 디자인전문업체 등에 발주하는 디자인 용역비를 제외한 공공부문 산업규모  
3) 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등을 제외한 학생 수  
4) 취업률 = 취업자/{졸업자B}\*100

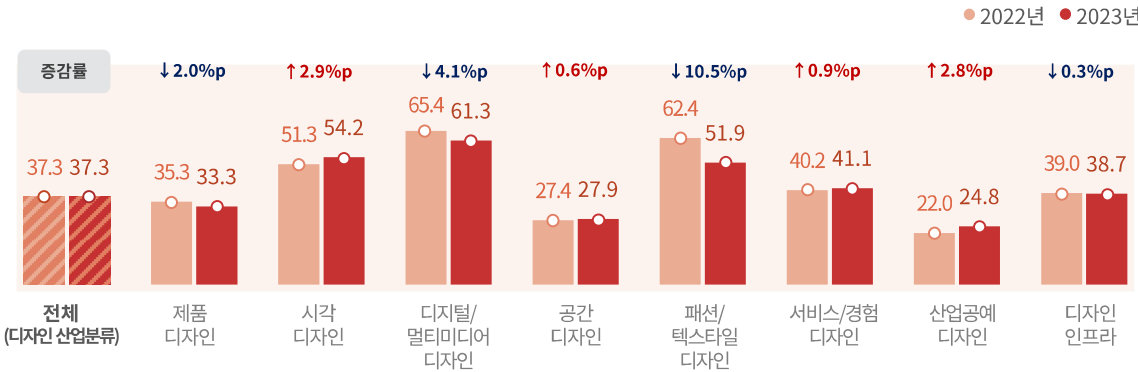
# 1. 디자인 활용률

## 디자인 활용 현황

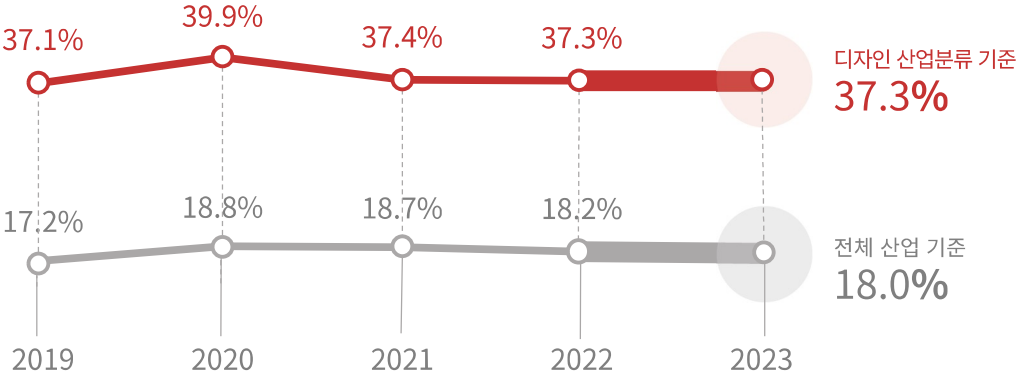
'23년  
**148,144개**



## 업종별 디자인 활용률 (디자인 산업분류 기준)



## 디자인 활용률 추이 (단위:%)





## 2. 디자인 산업 및 인력 규모



**18.6조 원**  
(’22년 19.3조 원)

### 디자인 산업 규모

디자인활용업체

**12조8,791억 원**



69.3%



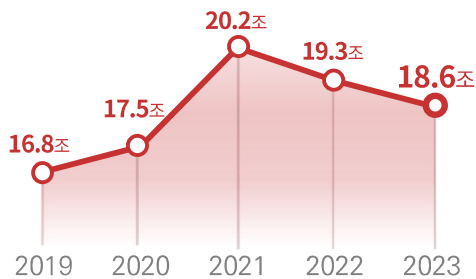
디자인전문업체

**5조7,178억 원**



30.7%

산업 규모 추이  
(단위:조 원)



**30.7만 명**  
(’22년 31.2만 명)

### 디자인 인력 규모

디자인활용업체

**274,420명**



89.5%



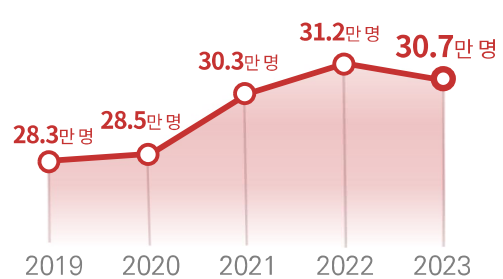
디자인전문업체

**32,124명**



10.5%

인력 규모 추이  
(단위:만 명)



### 참고 통계

공공부문 **3,057억 원** ‘22년 2,967억 원

공공부문 **569명** ‘22년 470명

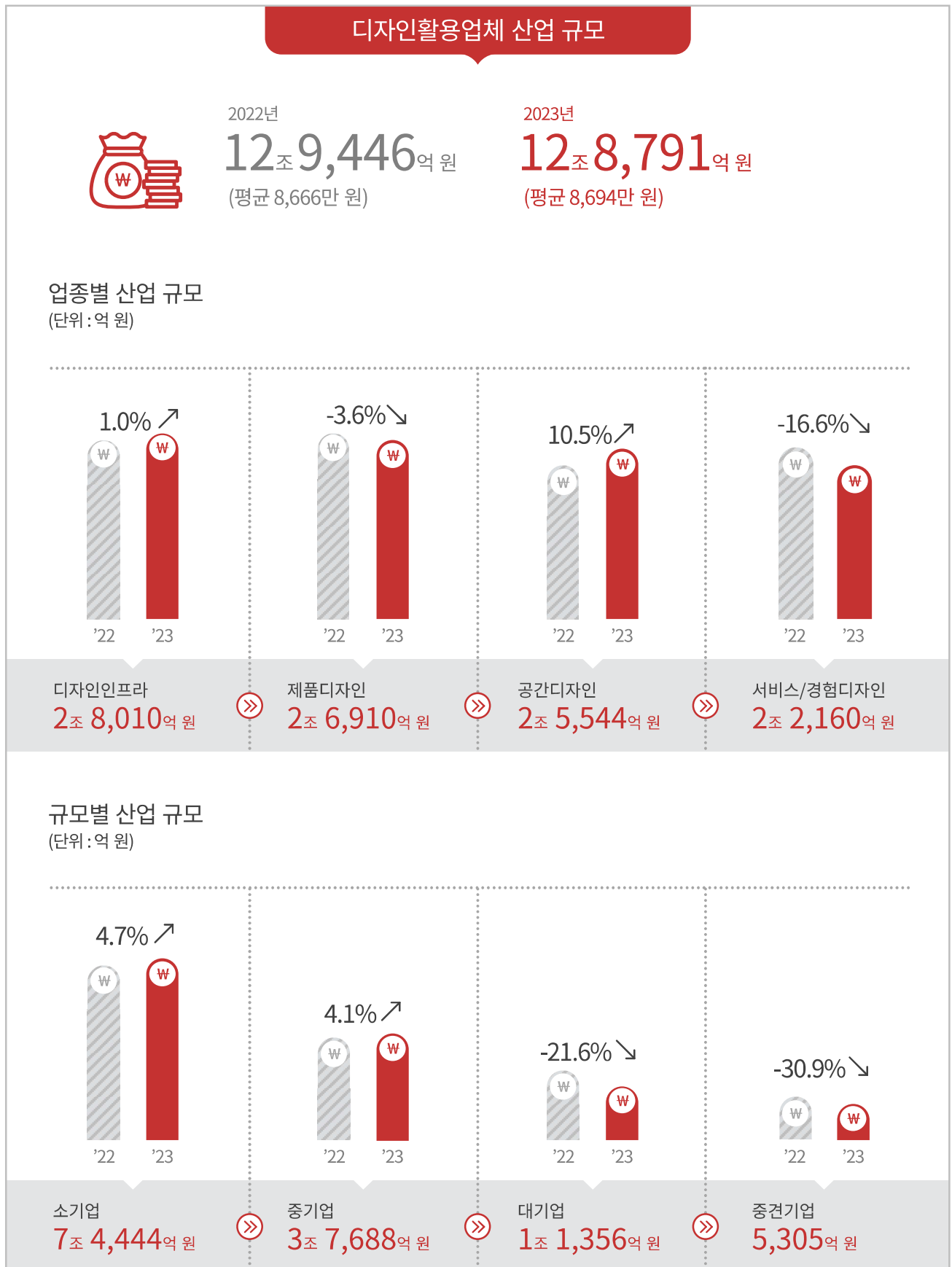
프리랜서 **1조 1,252억 원** ‘22년 1조 235억 원

프리랜서 **49,047명** ‘22년 43,297명

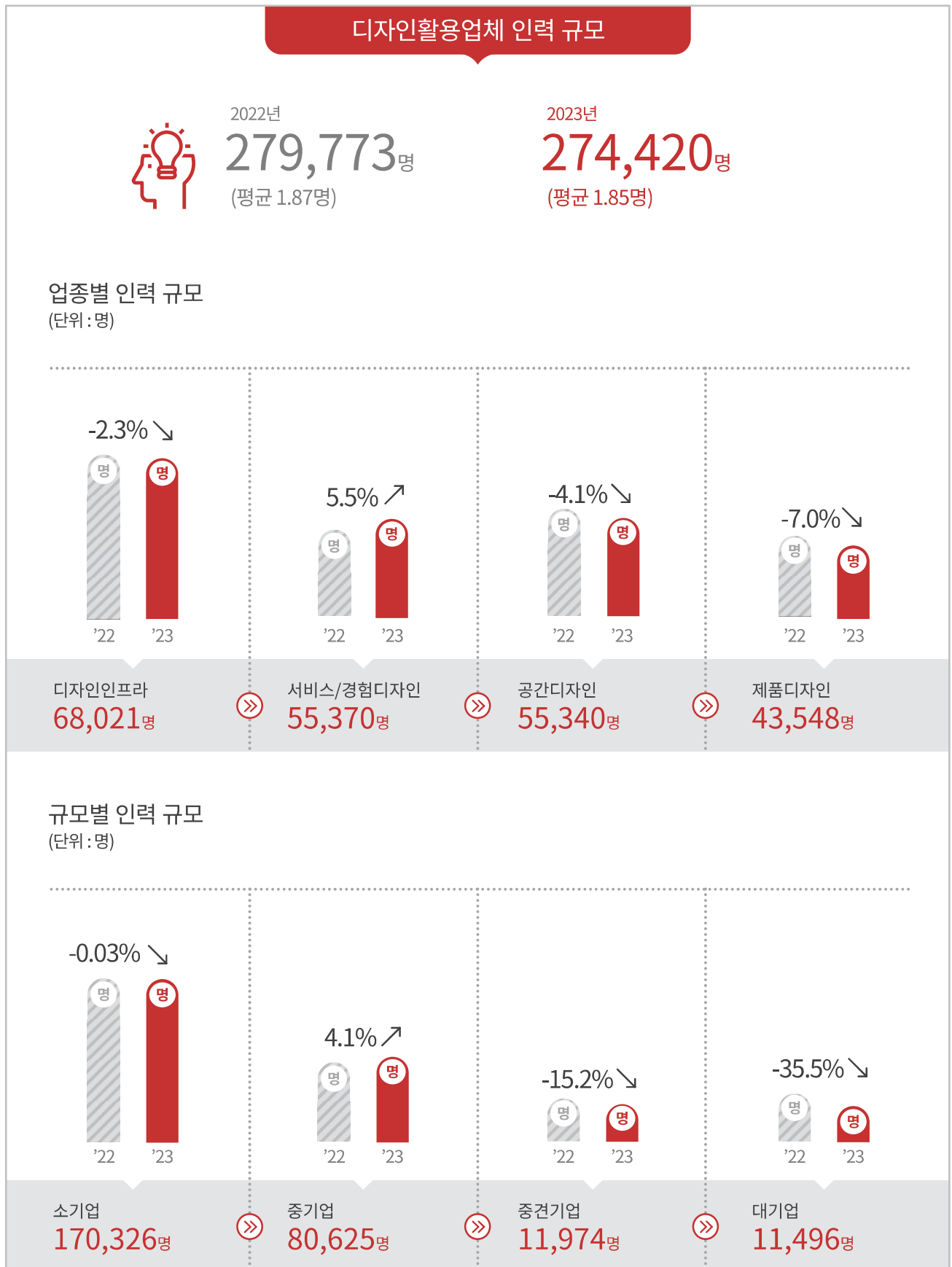
교육부문 **3,220억 원** ‘22년 2,721억 원

교육부문 **2,596명** ‘22년 2,228명

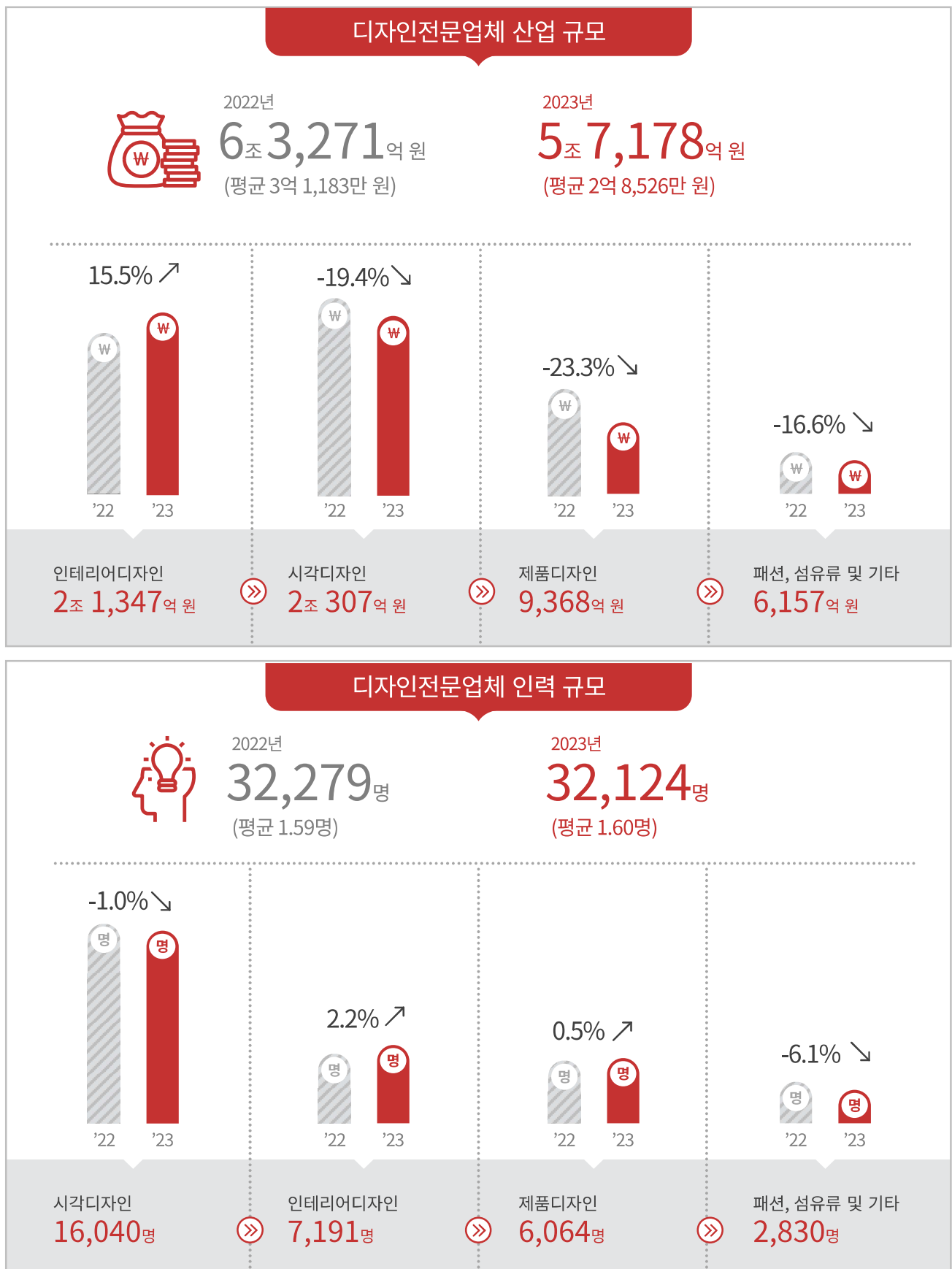
### 3. 디자인활용업체 산업 규모



#### 4. 디자인활용업체 인력 규모



## 5. 디자인전문업체 산업 및 인력 규모



## 6. 공공부문 규모

### 공공부문 디자인 전담부서 예산

2023년  
 **2,511억 원**  
 ('22년 2,487억 원)

중양부처  
 디자인 예산 **842억 원**

지방자치단체  
 디자인 예산 **1,669억 원**

### 공공부문 디자인 전담부서 인력

2023년  
 **569명**  
 ('22년 470명)

중양부처  
 디자인 인력 **51명**

지방자치단체  
 디자인 인력 **518명**

#### 중양부처

19부

5처

18청

고용노동부, 과학기술정보통신부,  
 교육부, 국가보훈부, 국방부,  
 국토교통부, 기획재정부,  
 농림축산식품부, 문화체육관광부,  
 법무부, 보건복지부,  
 산업통상자원부, 여성가족부,  
 외교부, 통일부, 해양수산부,  
 행정안전부, 환경부

고위공직자범죄수사처, 대통령경호처,  
 법제처, 식품의약품안전처, 인사혁신처

검찰청, 경찰청, 관세청, 국세청,  
 기상청, 농촌진흥청, 문화재청,  
 방위사업청, 병무청, 산림청,  
 새만금개발청, 소방청, 조달청,  
 질병관리청, 통계청, 특허청,  
 해양경찰청,  
 행정중심복합도시건설청

33개 | **42개**  
 조사 완료

#### 지방자치단체

서울 26개 ..... 강원 19개  
 인천 11개 ..... 충청 12개  
 경기 32개 ..... 경북 23개  
 충남 16개 ..... 대구 10개  
 세종 1개 ..... 울산 6개  
 대전 6개 ..... 부산 17개  
 전북 15개 ..... 경남 19개  
 광주 6개 .....  
 전남 23개 .....  
 제주 1개 .....

235개 | **243개**  
 조사 완료

## 7. 프리랜서 규모

### 프리랜서 디자이너 수



2023년

**49,047명**

(’22년 43,297명)



’23년 하반기 지역별 고용조사  
결과

디자이너(코드 285) 현황



고용원이 없는 자영업자

**49,047명(17.7%)**



고용원이 없는 자영업자 외

(상용, 임시, 일용근로자 및  
고용원이 있는 자영업자, 무급 가족 종사자)

**227,601명(82.3%)**

### 프리랜서 디자이너 시장 규모



2023년

**1조 1,252억 원**

(’22년 1조 255억 원)



프리랜서 디자이너 수

**49,047명**



디자이너 중 고용원이 없는  
자영업자 월 평균 임금

**191.2만 원**



**12개월**

## 8. 고등교육 규모

### 디자인학과 교원 연간급여 등



디자인학과 교원  
연간 급여

’23년 **2,926**억 원



(4년제 대학)  
디자인학과 연구비

**278**억 원



(전문대학)  
디자인학과 연구비

**16**억 원

### 디자인학과 교원 수



디자인학과  
교원 수

4년제 대학(원)과 전문대학의  
정교수, 부교수, 조교수,  
비전임교원 수의 합

4년제대학

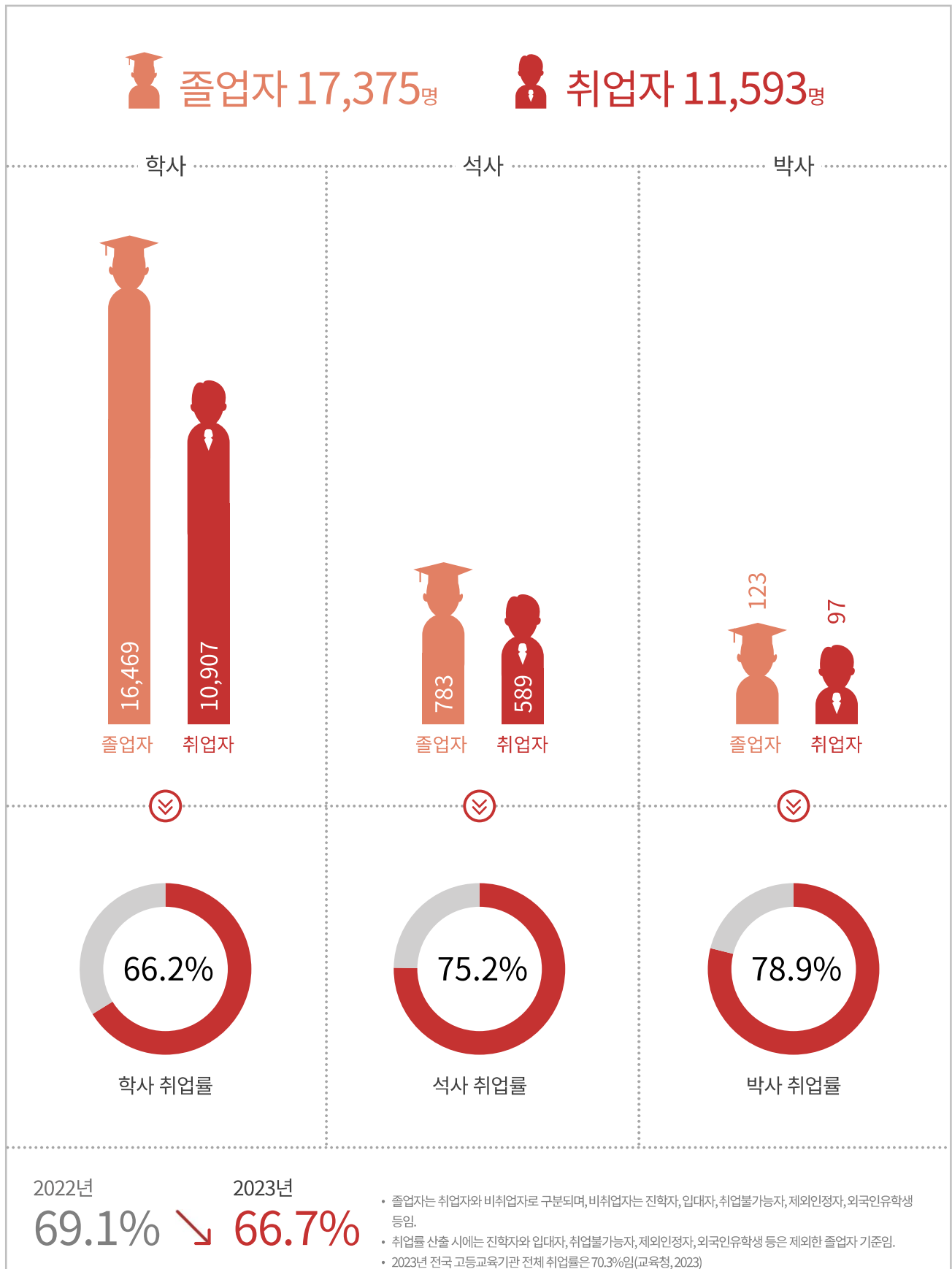


전문대학



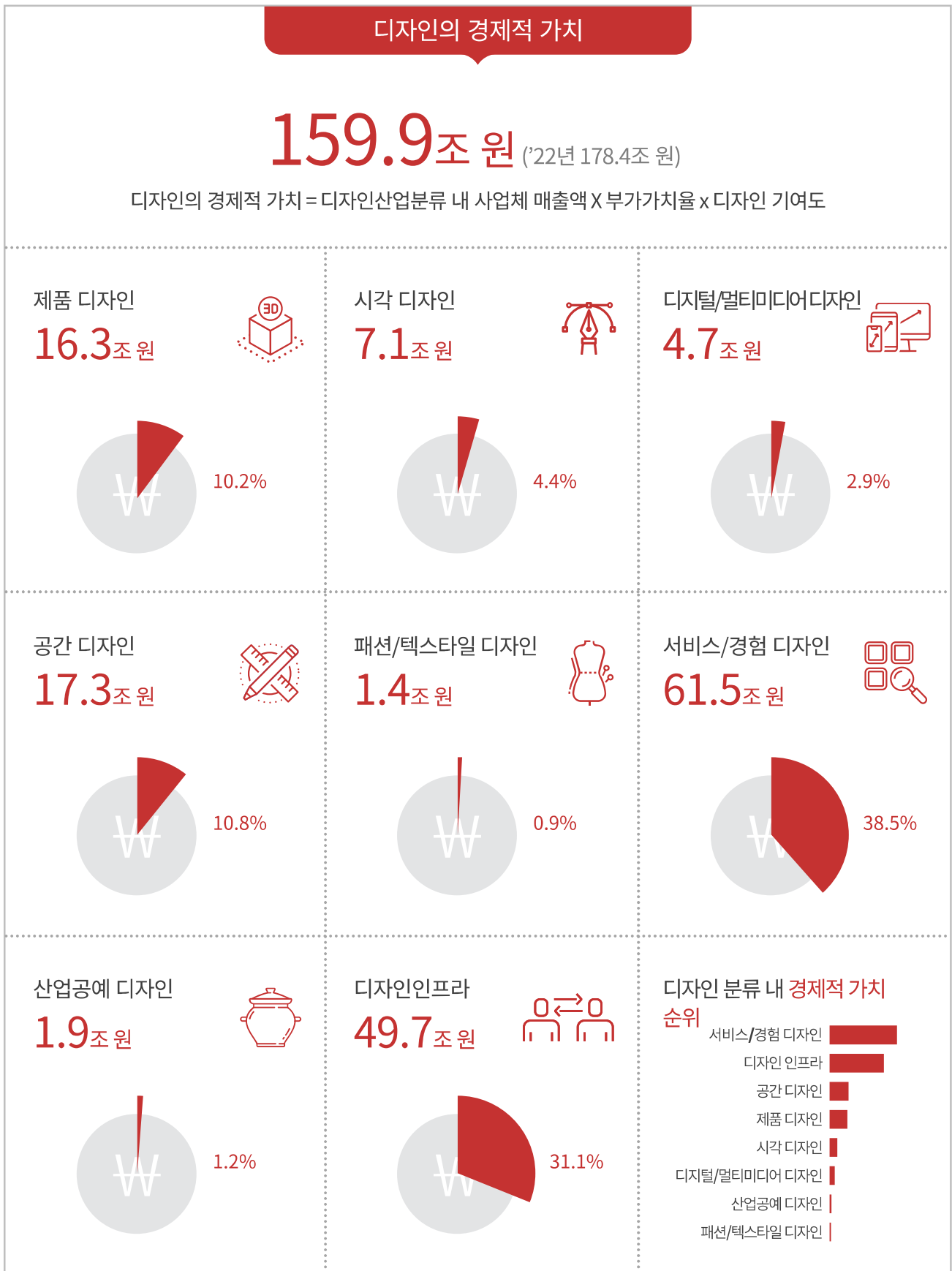
’22년 **2,228**명  
’23년 **2,596**명  
**+ 368**명

## 9. 취업률





# 10. 디자인의 경제적 가치





---

## 주요 통계

- 01. 디자인산업 규모
- 02. 조사대상별 디자인산업 규모
- 03. 디자인 수출·수입 규모
- 04. 디자인의 경제적 가치
- 05. 디자인학과 졸업 및 취업 현황



## 01 디자인산업 및 인력 규모

### 1. 디자인산업 규모

산업규모 측정산식	디자인활용업체 투자액 + 디자인전문업체 매출액 <small>*투자액에는 전문업체 용역비 제외</small>
--------------	--

- 2023년 디자인산업 규모 : 18조 5,970억 원
- 디자인산업 규모는 2023년 18조 5,970억 원으로 2022년(19조 2,717억 원) 대비 3.5% 감소함.
- 디자인산업규모는 디자인활용업체의 디자인 투자금액\* 12조 8,791억 원과 디자인전문업체 매출액 5조 7,178억 원의 합임.  
\*디자인활용업체의 투자금액은 디자인전문업체 용역비(2조 486억 원)를 제외한 금액이며, 총 디자인 투자금액은 14조 9,277억 원임.
- 디자인활용업체 및 디자인전문업체 모두 2022년 대비 산업 규모가 감소한 것으로 나타났으며 특히, 디자인전문업체의 산업규모가 전년 대비 9.6% 큰 폭으로 감소함.

#### ▼ 디자인산업 규모



#### ▼ 디자인산업 규모

(단위 : 백만 원)

구분	2022년	2023년	증감율
디자인활용업체(a)	12,944,585	12,879,118	-0.5%
디자인전문업체(b)	6,327,086	5,717,840	-9.6%
산업규모(a+b)	19,271,672	18,596,958	-3.5%

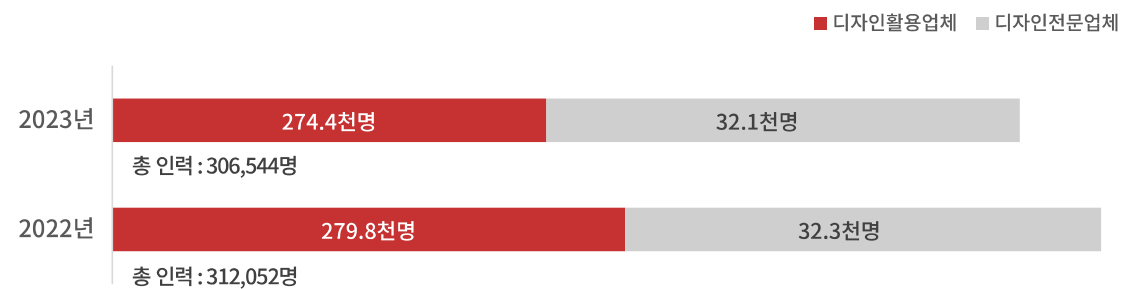
## 2. 디자인 인력 규모

인력 규모  
추정산식

디자인활용업체 디자이너 수 + 디자인전문업체 디자이너 수

- 2023년 디자인 인력 규모 : 306,544명
- 2023년 디자인 인력 규모는 306,544명으로 전년(312,052명) 대비 1.8% 감소함.
- 디자인 인력 규모는 디자인활용업체의 디자이너 수 274,420명,  
디자인전문업체 디자이너 수 32,124명의 합으로 추정함.
- 디자인활용업체와 디자인전문업체의 인력이 모두 전년 대비 감소함.

### ▼ 디자인 인력 규모



### ▼ 디자인 인력 규모

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2022년	2023년	증감율
디자인활용업체(a)	279,773	274,420	-1.9%
디자인전문업체(b)	32,279 *(44,882)	32,124 *(39,900)	-0.5%
인력규모 (a+b)	312,052 *(324,655)	306,544 *(314,320)	-1.8%

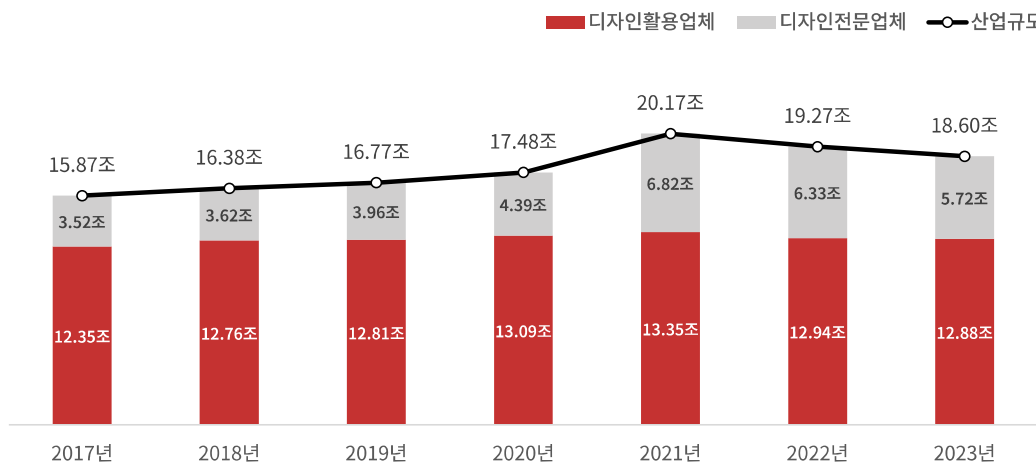
\* 디자이너 외 종사자 포함 기준의 디자인전문업체 총 종사자 수

### 3. 산업 규모 추이

- 2023년 디자인 산업 규모는 디자인활용업체 12.88조 원, 디자인전문업체 5.72조 원으로 총 18.60조 원으로 나타남.
- 2023년 총 산업규모 중 디자인활용업체는 69.3%, 디자인전문업체는 30.7%의 비중을 차지하였고, 전문업체의 매출액이 차지하는 비중이 2021년부터 30% 이상으로 증가함.
- 디자인전문업체 산업규모는 2022년부터 감소하는 추세를 보임.

#### ▼ 산업 규모 추이

(단위 : 조 원)



#### ▼ 산업 규모 추이

(단위 : 백만 원)

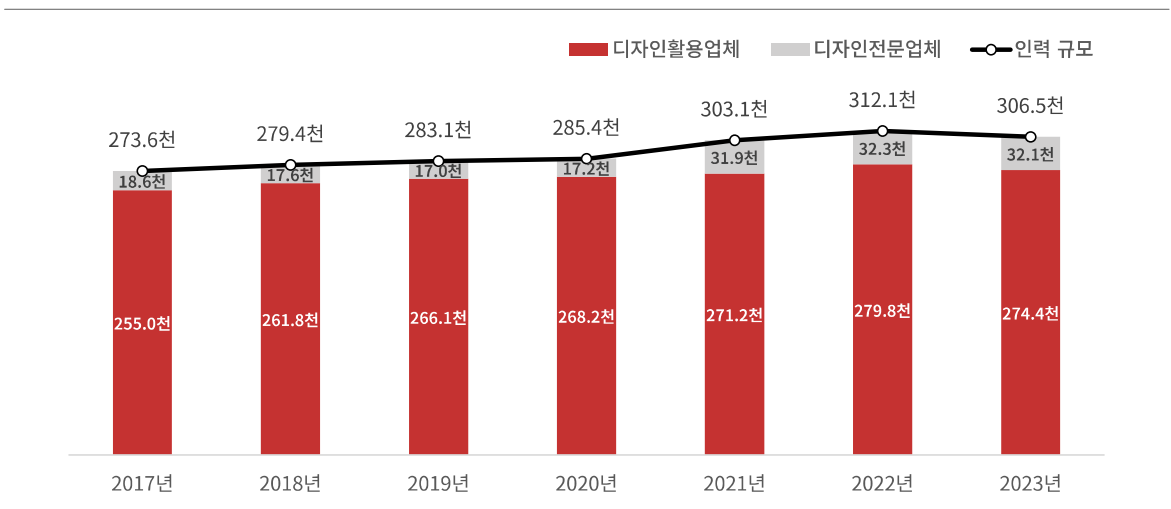
구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
활용업체(a)	12,348,980	12,758,020	12,808,262	13,085,687	13,350,069	12,944,585	12,879,118
전문업체(b)	3,524,707	3,624,542	3,962,759	4,389,712	6,822,054	6,327,086	5,717,840
산업 규모(a+b)	15,873,688	16,382,562	16,771,021	17,475,389	20,172,122	19,271,672	18,596,958

#### 4. 인력 규모 추이

- 2023년 디자인 인력 규모는 306.5천 명으로  
디자인활용업체 274.4천 명, 디자인전문업체 32.1천 명으로 나타남.
- 총 인력 규모 비중을 보면, 디자인활용업체는 89.5%, 디자인전문업체는 10.5%를 차지함.
- 2020년까지는 디자인전문업체의 인력 규모가 전체의 10% 미만으로 나타났으나,  
2021년부터 인력 규모에서 차지하는 비중이 10% 이상으로 증가함.

##### ▼ 인력 규모 추이

(단위 : 천 명)



##### ▼ 인력 규모 추이

(단위 : 명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
활용업체(a)	255,047	261,760	266,075	268,176	271,230	279,773	274,420
전문업체(b)	18,645 *(29,480)	17,566 *(27,670)	17,026 *(25,284)	17,217 *(28,775)	31,888 *(43,889)	32,279 *(44,882)	32,124 *(39,900)
인력 규모 (a+b)	273,692 *(284,527)	279,326 *(289,430)	283,101 *(291,359)	285,393 *(296,951)	303,118 *(315,119)	312,052 *(324,655)	306,544 *(314,320)



## 1. 디자인활용업체

## 1) 디자인 활용률

- (전국 5인 이상 사업체 기준)

5인 이상 사업체 824,164개 중 디자인활용업체는 148,144개로 디자인 활용률은 18.0%임.

- (디자인산업분류 기준)

디자인산업분류에 해당하는 사업체(396,919개)의 디자인 활용률은 37.3%로 나타남.

## ▼ 디자인 활용률 추이

구분	2022년		2023년	
	전국 5인 이상 사업체*	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체	전국 5인 이상 사업체*	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체
디자인 활용률	18.2%	37.3%	18.0%	37.3%

\* 디자인 활용률 산출 시 디자인전문업체는 제외하고 산출함.

## ▼ 디자인 활용률



- 디자인활용업체 중 디자인 부서 보유업체 23.5%, 디자이너 고용업체는 52.9%, 디자인 외주 용역 발주업체 54.1%로 나타남.

▼ 디자인 활용률 및 디자이너 고용 비율(일반업체 활용 여부 조사 결과)<sup>1)</sup>

디자인활용업체	디자인 부서 보유업체	디자이너 고용업체	디자인 외주 용역 발주업체
148,144개	34,812개(23.5%)	78,417개(52.9%)	80,144개(54.1%)

1) 2차 조사는 1차 조사의 디자인 활용 기준이 아닌 업종 및 규모에 따라 추출하고 있음. 따라서, 일반업체 활용조사(1차 조사)의 디자인 부서, 디자이너 고용, 디자인 외주 용역 발주 등 디자인 활용 기준에 대한 결과는 디자인활용업체 실태조사 결과(2차 조사)와 다름.

▼ 전국 5인 이상 사업체 디자인 활용률

(단위 : 개)

표준산업분류 대분류 및 규모		구분		디자인 활용률
		전국 5인 이상 사업체*	디자인 활용업체	
표준산업분류 대분류	농업, 임업 및 어업	3,505	153	8.3%
	광업	530	-	0.0%
	제조업	152,752	40,218	26.9%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	962	-	0.0%
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	5,488	-	0.0%
	건설업	67,142	16,588	21.1%
	도매 및 소매업	126,176	21,147	16.8%
	운수업	23,140	1,496	6.0%
	숙박 및 음식점업	102,327	-	0.0%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	24,276	11,996	49.3%
	금융 및 보험업	27,828	6,837	23.2%
	부동산업 및 임대업	28,139	5,533	18.4%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)	44,602	12,245	28.3%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	23,547	6,190	23.9%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	11,002	89	1.3%
	교육서비스업(대학제외)	47,505	8,579	19.1%
	보건업 및 사회복지 서비스업	94,977	11,701	12.0%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14,872	2,131	16.7%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	25,394	3,241	13.1%
규모별	소기업	675,557	115,089	17.0%
	중기업	148,458	31,293	21.1%
	대기업	6,743	1,762	26.1%
계		824,164	148,144	18.0%

▼ 디자인 분류 내 디자인 활용률

(단위 : 개)

사업체 수		사업체 수		디자인 활용률
		디자인 분류 내 5인 이상	디자인 활용업체	
표준산업분류 대분류	제품 디자인	54,826	18,279	33.3%
	시각 디자인	21,416	11,610	54.2%
	디지털/멀티미디어 디자인	11,062	6,782	61.3%
	공간 디자인	88,467	24,721	27.9%
	패션/텍스타일 디자인	10,307	5,348	51.9%
	서비스/경험 디자인	89,392	36,736	41.1%
	산업공예 디자인	16,805	4,165	24.8%
	디자인인프라(디자인기반기술)	104,644	40,505	38.7%
규모별	소기업	309,700	113,605	36.7%
	중기업	75,453	28,516	37.8%
	중견기업	8,805	4,261	48.4%
	대기업	2,955	1,762	59.6%
계		396,919	148,144	37.3%

## 2) 디자인활용업체 디자인산업 규모

- 디자인활용업체 산업 규모는 12조 8,791억 원(디자인 투자금액 평균 8,694만 원)임.
- 산업 규모는 디자인인프라(2조 8,010억 원), 제품 디자인(2조 6,909억 원), 공간 디자인(2조 5,544억 원), 서비스/경험 디자인(2조 2,160억 원) 등의 순임.
- 업종별 평균 디자인 투자금액은 제품 디자인(1억 4,721만 원)이 가장 높음.
- 산업분류별 디자인산업 규모를 보면, 전년 대비 디지털/멀티미디어 디자인은 28.0% 증가한 반면, 패션/텍스타일 디자인은 37.7% 감소하여 가장 큰 변화폭을 보임.
- 규모별로는 소기업의 디자인산업 규모는 2022년과 비교하여 4.7% 증가했으나, 중견기업은 30.9% 감소함.

### ▼ 디자인활용업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분		2022년			2023년			전년 대비 증감률
		디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	
산업 분류별	제품 디자인	18,330	152.21	2,790,012	18,279	147.21	2,690,935	-3.6%
	시각 디자인	10,276	98.18	1,008,920	11,610	105.34	1,222,962	21.2%
	디지털/멀티미디어 디자인	7,289	93.01	677,946	6,782	127.95	867,750	28.0%
	공간 디자인	25,800	89.60	2,311,616	24,721	103.33	2,554,387	10.5%
	패션/텍스타일 디자인	6,246	79.00	493,413	5,348	57.50	307,465	-37.7%
	서비스/경험 디자인	35,148	75.56	2,655,633	36,736	60.32	2,216,019	-16.6%
	산업공예 디자인	3,625	64.68	234,484	4,165	52.48	218,596	-6.8%
	디자인인프라	42,659	64.99	2,772,560	40,505	69.15	2,801,004	1.0%
규모별	소기업	112,132	63.39	7,108,192	111,420	66.81	7,444,361	4.7%
	중기업	34,169	105.93	3,619,419	33,640	112.03	3,768,754	4.1%
	중견기업	1,870	410.63	767,710	1,855	285.94	530,454	-30.9%
	대기업	1,201	1206.90	1,449,265	1,230	923.15	1,135,550	-21.6%
전체		149,372	86.66	12,944,585	148,144	86.94	12,879,118	-0.5%

※ 디자인활용업체 디자인산업 규모 산출 시 디자인전문업체 용역비는 제외함.

### 3) 디자인활용업체 디자인 인력

- 디자인활용업체의 디자인 인력은 274,420명으로 평균 디자이너 수는 1.85명이며 디자이너를 고용한 업체의 평균 디자이너 수는 3.50명으로 나타남.
- 업종별 디자인 인력은 디자인인프라(68,021명), 서비스/경험 디자인(55,370명) 등의 순으로 높음.
- 규모별 평균 디자인 인력은 대기업이 9.35명으로 가장 높음.
- 2022년 인력 규모와 비교하여 보면, 디지털/멀티미디어 디자인 12.8%, 시각 디자인은 6.4% 증가하였으나, 패션/텍스타일 디자인의 경우 32.5% 감소한 것으로 나타남.
- 기업 규모별로는 대기업(-35.5%), 중견기업(-15.2%)의 감소 폭이 큼.

#### ▼ 디자인활용업체 디자인 인력

(단위 : 명)

구분		2022년			2023년			전년 대비 증감률
		고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	
산업 분야별	제품 디자인	4.27	2.55	46,811	3.68	2.38	43,548	-7.0%
	시각 디자인	3.20	1.99	20,496	2.63	1.88	21,806	6.4%
	디지털/멀티미디어 디자인	2.36	2.20	16,048	3.36	2.67	18,096	12.8%
	공간 디자인	2.75	2.24	57,710	2.66	2.24	55,340	-4.1%
	패션/텍스타일 디자인	2.12	1.79	11,192	1.83	1.41	7,555	-32.5%
	서비스/경험 디자인	4.05	1.49	52,497	5.11	1.51	55,370	5.5%
	산업공예 디자인	2.75	1.48	5,366	2.12	1.12	4,683	-12.7%
	디자인인프라	2.65	1.63	69,653	4.55	1.68	68,021	-2.3%
규모별	소기업	2.43	1.52	170,377	2.89	1.53	170,326	0.0%
	중기업	3.88	2.27	77,444	4.64	2.40	80,625	4.1%
	중견기업	11.19	7.55	14,116	9.72	6.45	11,974	-15.2%
	대기업	52.15	14.85	17,836	13.38	9.35	11,496	-35.5%
전체		3.05	1.87	279,773	3.50	1.85	274,420	-1.9%

## 2. 디자인전문업체 규모 및 인력

### 1) 디자인전문업체 디자인산업 규모

- 디자인전문업체 산업 규모는 5조 7,178억 원으로 전년 대비 9.6% 감소함.
- 업종별 산업 규모는 인테리어 디자인(2조 1,347억 원)이 가장 높고, 2022년 대비 산업 규모가 15.5% 증가한 것으로 나타남.
- 반면, 제품 디자인의 산업 규모는 9,368억 원으로 2022년(1조 2,220억 원) 대비 23.3% 감소함.

#### ▼ 디자인전문업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분		2022년			2023년			전년 대비 증감률
		디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모	디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모	
업종별	제품 디자인	3,306	369.63	1,222,013	3,218	291.12	936,831	-23.3%
	시각 디자인	10,678	235.83	2,518,220	10,203	199.03	2,030,675	-19.4%
	인테리어 디자인	4,366	423.33	1,848,262	4,721	452.12	2,134,676	15.5%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	1,940	380.72	738,592	1,902	323.69	615,658	-16.6%
전체		20,290	311.83	6,327,086	20,044	285.26	5,717,840	-9.6%

### 2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모

- 디자인전문업체 디자인 인력(디자이너)은 32,124명(사업체별 평균 디자이너 수 1.60명)으로 추정됨.
- 시각 디자인의 인력 규모가 16,040명으로 가장 높음.
- 제품 디자인업의 산업 규모는 감소하였으나, 디자이너 수는 전년 대비 0.5%로 증가함.

#### ▼ 디자인전문업체 디자인 인력 규모

(단위 : 개, 명)

구분		2022년			2023년			전년 대비 증감률
		디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모	디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모	
업종별	제품 디자인	3,306	1.82	6,032	3,218	1.88	6,064	0.5%
	시각 디자인	10,678	1.52	16,196	10,203	1.57	16,040	-1.0%
	인테리어 디자인	4,366	1.61	7,039	4,721	1.52	7,191	2.2%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	1,940	1.55	3,013	1,902	1.49	2,830	-6.1%
전체		20,290	1.59	32,279	20,044	1.60	32,124	-0.5%

03

참고통계

1. 공공부문 규모

- 공공부문은 중앙부처(19부 5처 18청)와 지자체(행정시/자치구 243개)를 대상으로 함.  
공공부문의 디자인 투자 규모는 디자인 전담부서가 있는 기관의 디자인 전담부서 예산의 총 합으로 산출됨.
- 디자인 전담부서 예산은 중앙부처 841억 원, 지자체 1,669억 원으로 전체 2,511억 원임.
- 디자인 전담부서 인력은 중앙부처 51명, 지자체 518명으로 전체 569명임.
- 전담부서 예산은 2022년(2,487억 원) 대비 2023년(2,511억 원)에 증가하였으며, 인력 또한 2022년(470명) 대비 2023년(569명) 증가한 것으로 나타남.

▼ 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2022년		2023년	
	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합
중앙부처	102,143 *(971)	32	84,190 *(13,333)	51
지자체	146,565 *(14,824)	438	166,937 *(39,698)	518
전체	248,708 *(15,795)	470	251,127 *(53,031)	569

## 2. 프리랜서 규모

### 프리랜서 수 측정산식

디자이너 중 고용원이 없는 자영업자(지역별 고용조사)  
\*디자이너 중 상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급가족종사자 제외

- 프리랜서 디자이너 수는 49,047명으로 나타남.

#### ▼ 프리랜서 디자이너 직업 고용 현황

구분	고용원이 없는 자영업자	고용원이 없는 자영업자 외 상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급 가족 종사자	전체
인력 현황(비중)	49,047명(17.7%)	227,601명(82.3%)	276,648명(100.0%)

### 프리랜서 규모 측정산식

프리랜서 수 X 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 X 12개월

- 프리랜서 시장 규모는 1조 1,252억 원으로 나타남.
  - 프리랜서 시장 규모 1조 1,252억 원 = 프리랜서(49,047명)
    - × 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 191.2만 원
    - × 12개월

※ 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금은 지역별 고용조사의 결과를 활용함.

#### ▼ 프리랜서 규모 추이

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
프리랜서 디자이너 수	38,190명	48,674명	42,115명	43,297명	49,047명
프리랜서 규모	7,778억 원	1조 1,223억 원	9,959억 원	1조 256억 원	1조 1,252억 원

### 3. 고등교육 규모

#### 고등교육 규모

디자인과 교수 연봉(292,583백만 원) + 디자인학과 연구비(29,376백만 원)

- 교육 부문 디자인 산업 규모는 전체 3,220억 원으로 분석됨.  
(디자인학과 교수 연간 급여 2,926억 원 + 디자인학과 연구비 294억 원)  
※ 교육 부문 인력 규모는 전문대학 및 4년제 대학(원)의 디자인 관련 학과 정교수, 부교수, 조교수, 비전임교원<sup>2)</sup> 수의 합임.
- 디자인학과 교원 수는 2023년 2,596명으로 2022년(2,228명) 대비 증가한 것으로 나타남.  
4년제 대학 교원 수와(1,534명 → 1,757명), 전문대학 교원 수(694명 → 838명) 모두 증가함.

#### ▼ 디자인학과 교수 연간 급여

(단위 : 백만 원, 명)

구분		2022년			2023년		
		교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정
4년제 대학	정교수	134.9	717	96,704	138.2	811	112,117
	부교수	112.7	318	35,837	115.5	354	40,891
	조교수	94.6	402	38,036	97.0	480	46,551
	비전임교원	70.9	97	6,912	72.7	112	8,159
소계		-	1,534	177,488	-	1,757	207,718
전문 대학	정교수	127.9	203	25,974	131.1	274	35,935
	부교수	104.4	168	17,532	107.0	186	19,896
	조교수	84.9	204	17,314	87.0	242	21,053
	비전임교원	57.1	119	6,762	58.5	136	7,982
소계		-	694	67,582	-	838	84,865
전체		110.0	2,228	245,070	110.0	2,596	292,583

※ 디자인학과 교수 연간 급여 및 디자인학과 교원 수는 한국교육개발원 교육통계 DB를 활용하여 산출함.

#### ▼ 디자인학과 연구비

(단위 : 백만 원)

구분		2022년	2023년
4년제 대학	중앙정부 지원	12,371	16,257
	지자체 지원	1,733	1,670
	민간 지원	7,288	6,272
	외국 지원	254	0
	교내 지원	3,598	3,621
소계		25,244	27,820
전문 대학	교수	1,763	1,556
전체		27,007	29,376

※ 2023년도 전국 대학연구활동실태조사 분석보고서 결과 참조.

2) 전임교원에는 2012년 이전까지 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수, 전임강사가 포함되었으나, 2013년부터 '전임강사제'가 폐지되면서 전임강사를 제외한 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수가 포함되며, 비전임교원에는 겸임교수, 초빙교수, 시간강사, 명예교수, 객원교수, 대우교수, 기타 등이 포함됨.  
전임강사 수는 한국교육개발원 교육통계서비스에서 제공하지 않아 2022년 대비 2023년 재적학생 수 증감율로 추정할 결과임.



디자인활용업체  
수입 금액
 $\text{활용업체 수} \times \text{수입업체 비율} \times (\text{디자인투자금액 평균} \times \text{해외 외주 디자인 개발 비중})$ 

- 디자인활용업체 디자인 수입 규모는 128억 원으로 추정됨.

## ▼ 디자인 수입 규모

구분	디자인 활용업체 수	수입 업체 비율 <sup>3)</sup>	디자인 투자비 평균 (백만 원)	디자인 개발 시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모 (백만 원)
디자인 수입	148,144개	0.29%	86.83	34.39%	12,826

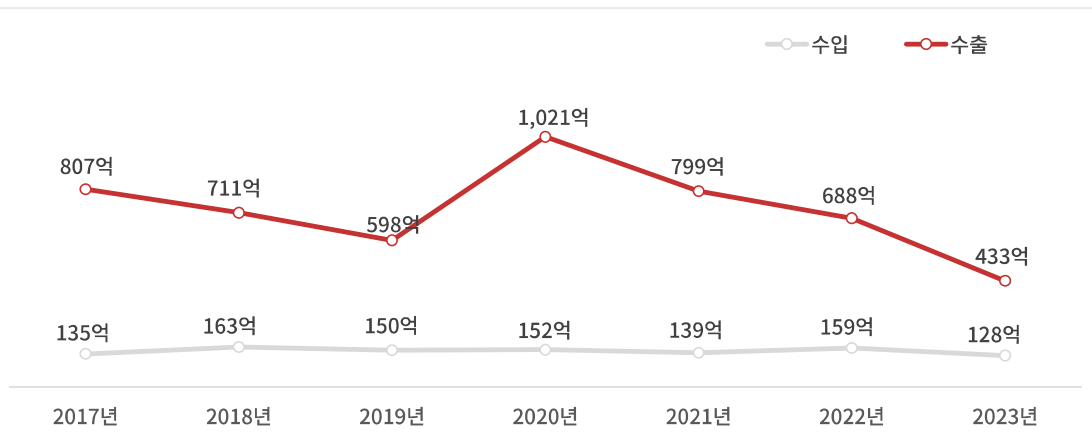
디자인전문업체  
수출 금액
 $\text{디자인전문업체 수} \times \text{수출업체 비율} \times (\text{매출액 평균} \times \text{매출 중 해외 매출 비중})$ 

- 디자인전문업체 디자인 수출 규모는 433억 원으로 추정됨.

## ▼ 디자인 수출 규모

구분	디자인 전문업체 수	수출 업체 비율 <sup>4)</sup>	매출액 평균 (백만 원)	매출 중 해외 매출 비중	추정 수출 규모 (백만 원)
디자인 수출	20,044개	2.97%	284.05	25.61%	43,320

## ▼ 디자인 수출·수입 규모



3) 수입 업체 비율 : 디자인활용업체 설문 중 외주디자인 개발-해외 업체 의뢰 비중이 1% 이상인 업체

4) 수출 업체 비율 : 디자인전문업체 설문 중 매출구성-해외 고객 비중이 1% 이상인 업체

디자인의  
경제적 가치

디자인산업분류 내 사업체 매출액 X 부가가치율 X 디자인 기여도

- 2023년 디자인의 경제적 가치는 160조 원(2022년 178조 원)으로 분석됨.
- 업종별로 살펴보면, 서비스/경험 디자인(61.5조 원)이 가장 높고, 다음은 디자인인프라(49.7조 원), 공간 디자인(17.3조 원), 제품 디자인(16.3조 원) 등의 순임.

## ▼ 디자인의 경제적 가치

구분	매출액 (단위 : 백만 원)	부가가치율 (단위 : %)	디자인 기여도 (단위 : %)	디자인의 경제적 가치 (단위 : 백만 원)
제품 디자인	334,949,506	18.8%	25.8%	16,275,281
시각 디자인	103,638,106	27.2%	25.2%	7,116,832
디지털/멀티미디어 디자인	39,296,169	28.3%	42.3%	4,705,998
공간 디자인	167,123,307	26.3%	39.4%	17,304,141
패션/텍스타일 디자인	28,510,933	28.5%	17.8%	1,448,818
서비스/경험 디자인	393,297,740	26.8%	58.3%	61,502,066
산업공예 디자인	18,687,259	32.8%	30.9%	1,895,346
디자인인프라	356,645,220	25.3%	55.0%	49,690,203
전체	1,442,148,239	-	-	159,938,685

※ 매출액 = 디자인산업분류(디자인전문업체 포함)에 해당하는 사업체 매출액 합 × 디자인 활용 비율  
× 2022년 대비 2023년 매출액 증가율<sup>5)</sup>

※ 부가가치율 : 한국은행 자료로 추정<sup>6)</sup>, 디자인산업 분류 소분류와 상품분류 코드를 연계하여 디자인산업 대분류별 부가가치율 산출  
부가가치율은 각 상품의 총 투입 중 부가가치의 비율을 의미함.

※ 디자인 기여도 : 2023년 기준 디자인활용업체 실태조사 결과

5) 2021년 경제총조사에서 디자인산업 분류 해당하는 사업체 매출액 총합에 한국은행에서 발표하는 기업경영분석지표의 전산업 매출액 증가율로 2023년 매출액을 추정함. 추정된 매출액과 당해연도 디자인 활용 비율을 적용하여 디자인활용업체의 전체 매출액 결과를 산출함.

6) 한국은행에서 발표하는 산업연관표(2021년 연장표 기준)의 부가가치율을 활용함. 상품분류 I.O.(Input Output)와 디자인 소분류를 매칭하여 소분류 내 사업체 분포를 반영하여 디자인 대분류별 최근 연도 부가가치율을 산출함.

## 1. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

- 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 20,427명(전년도 20,382명), 취업자는 11,593명(전년도 12,188명)으로 나타남.
- 한편, 진학, 입대, 취업 불가능, 제외인정, 외국인 유학생을 제외한 졸업자는 17,375명임.

## ▼ 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업자 현황		
	졸업자	졸업자(A)	취업자(B)
2023	20,427	17,375	11,593
2022	20,382	17,638	12,188
증감	45	-263	-595

## ▼ 분류별 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위 : 명)

구분		졸업 및 취업자 현황											
		졸업자				졸업자(A)				취업자(B)			
		학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계
전체		18,793	1,217	417	20,427	16,469	783	123	17,375	10,907	589	97	11,593
학 원 구 분	전문대학	7,140	-	-	7,140	5,926	-	-	5,926	4,077	-	-	4,077
	대학교	10,145	-	-	10,145	9,140	-	-	9,140	5,842	-	-	5,842
	산업대학	59	-	-	59	55	-	-	55	34	-	-	34
	각종대학(대학)	23	-	-	23	23	-	-	23	16	-	-	16
	사이버대학(대학)	852	-	-	852	827	-	-	827	593	-	-	593
	전공대학	218	-	-	218	179	-	-	179	91	-	-	91
	기능대학	356	-	-	356	319	-	-	319	254	-	-	254
	일반대학원	-	603	374	977	-	285	100	385	-	208	76	284
	전문특수대학원	-	614	43	657	-	498	23	521	-	381	21	402
전 국 분 류 구 분	디자인 일반	1,925	508	213	2,646	1,721	287	36	2,044	1,105	207	28	1,340
	제품 디자인	2,855	95	20	2,970	2,483	61	11	2,555	1,633	54	11	1,698
	시각 디자인	3,467	99	13	3,579	2,979	88	5	3,072	1,923	63	4	1,990
	디지털/멀티미디어 디자인	2,900	84	35	3,019	2,579	49	9	2,637	1,638	36	9	1,683
	공간 디자인	2,820	99	21	2,940	2,435	80	18	2,533	1,730	66	15	1,811
	패션/텍스타일 디자인	3,432	138	14	3,584	3,019	82	6	3,107	2,083	57	5	2,145
	서비스/경험 디자인	538	126	46	710	508	74	6	588	318	62	4	384
	산업공예 디자인	683	57	55	795	583	52	32	667	360	35	21	416
	디자인인프라	173	11	-	184	162	10	-	172	117	9	-	126

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 12월 31일(졸업자 : 2023년 2월 및 2022년 8월 졸업자)

※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등으로 나뉨.  
취업률 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.

※ 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.

※ 취업자(B)는 조사기준일(2023.12.31.) 당시 건강보험 직장가입자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동조사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서 수를 의미함.

## 2. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

- 디자인학과 졸업자의 취업률은 66.7%<sup>7)</sup>로 전년도 대비 2.4%p 감소함.
- 학위별 취업률은 학사 66.2%, 석사 75.2%, 박사 78.9%로 나타남.

### ▼ 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업률 현황		
	졸업자(A)	취업자(B)	취업률(C=B/A)
2023	17,375	11,593	66.7%
2022	17,638	12,188	69.1%
증감	-263	-595	-2.4%p

### ▼ 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

(단위 : 명)

구분		졸업 및 취업률 현황											
		졸업자(A)				취업자(B)				취업률(C=B/A, %)			
		학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계
전체		16,469	783	123	17,375	10,907	589	97	11,593	66.2	75.2	78.9	66.7
학 교 구 분 별	전문대학	5,926	-	-	5,926	4,077	-	-	4,077	68.8	-	-	68.8
	대학교	9,140	-	-	9,140	5,842	-	-	5,842	63.9	-	-	63.9
	산업대학	55	-	-	55	34	-	-	34	61.8	-	-	61.8
	각종대학(대학)	23	-	-	23	16	-	-	16	69.6	-	-	69.6
	사이버대학(대학)	827	-	-	827	593	-	-	593	71.7	-	-	71.7
	전공대학	179	-	-	179	91	-	-	91	50.8	-	-	50.8
	기능대학	319	-	-	319	254	-	-	254	79.6	-	-	79.6
	일반대학원	-	285	100	385	-	208	76	284	-	73.0	76.0	73.8
	전문특수대학원	-	498	23	521	-	381	21	402	-	76.5	91.3	77.2
전 공 분 류 별	디자인 일반	1,721	287	36	2,044	1,105	207	28	1,340	64.2	72.1	77.8	65.6
	제품 디자인	2,483	61	11	2,555	1,633	54	11	1,698	65.8	88.5	100.0	66.5
	시각 디자인	2,979	88	5	3,072	1,923	63	4	1,990	64.6	71.6	80.0	64.8
	디지털/멀티미디어 디자인	2,579	49	9	2,637	1,638	36	9	1,683	63.5	73.5	100.0	63.8
	공간 디자인	2,435	80	18	2,533	1,730	66	15	1,811	71.0	82.5	83.3	71.5
	패션/텍스타일 디자인	3,019	82	6	3,107	2,083	57	5	2,145	69.0	69.5	83.3	69.0
	서비스/경험 디자인	508	74	6	588	318	62	4	384	62.6	83.8	66.7	65.3
	산업공예 디자인	583	52	32	667	360	35	21	416	61.7	67.3	65.6	62.4
	디자인인프라	162	10	-	172	117	9	-	126	72.2	90.0	-	73.3

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 12월 31일(졸업자 : 2023년 2월 및 2022년 8월 졸업자)

※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등으로 나뉨.  
취업률 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.

※ 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.

※ 취업자(B)는 조사기준일(2023.12.31.) 당시 건강보험 직장가입자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서 수를 의미함.

※ 취업률 : 취업자(B)/(졸업자(A)-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생))\*100

7) 해당 기간 전국 고등교육기관 전체 취업률은 70.3%임(교육청, 2023).

# 2024 디자인산업통계

2024 Design Industry Statistics of Korea

## 발행일

2025년 02월 10일

## 발행처

한국디자인진흥원

## 발행인

윤상흠 원장

## 기획

조아라 정책연구실 실장

이인호 정책연구실 정책연구팀 팀장

이수민 정책연구실 정책연구팀 연구원

## 조사

(주)케이스탯리서치

## 표지 디자인

박영하

## 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

[www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

[www.designdb.com](http://www.designdb.com)

## ISBN

979-11-93717-83-7(95310)



보고서 다운로드

# DESIGN YOUR STATISTICS FOR A BETTER FUTURE

2024 디자인산업통계

2023년 기준  
요약보고서

