

2023 디자인산업통계

DESIGN

2022년 기준  
총괄보고서

INDUSTRY  
STATISTICS  
OF KOREA



승인번호  
제 115026 호



산업통상자원부  
Ministry of Trade, Industry and Energy



한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN RESEARCH







# 이용자를 위하여

---

- 본 보고서는 「2023 디자인산업통계」의 결과를 수록한 것임.
- 통계 기준 시점은 2022년(2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일)임.
- 주요 조사 대상은 디자인활용업체, 디자인전문업체, 중앙부처 및 지자체임.
  - 디자인활용업체 : 디자인산업분류에 해당하는 업체 중 디자인을 활용하는 사업체 (디자인전문업체 및 공공부문, 교육 부분 제외)
  - 디자인전문업체 : 표준산업분류 중 전문디자인업에 해당하는 사업체
- 전년 대비 개선사항은 주요 지표측정산식과 사업체 조사표가 개선됨.
  - 디자인산업규모, 인력규모, 프리랜서 규모 측정산식이 변경되었으며, 세부 내용은 이용자를 위하여 2~3쪽 '주요 지표측정산식 개선'에서 확인 가능함.
  - 디자인활용업체, 디자인전문업체, 공공부문 조사표가 변경되었으며, 세부 내용은 이용자를 위하여 4~6쪽 '조사표 개선'에서 확인 가능함.
- 통계표의 모든 수치는 반올림되었으므로 세부 항목을 더한 수치와 합계가 일치하지 않을 수 있음.
- 본 보고서에 수록된 통계표 중 중복응답 문항은 비율의 합계가 100.0%를 초과함.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.  
[0], [0.0] : 단위 미만
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는 「2023 디자인산업통계 총괄보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함.

# 전년 대비 개선사항

## I. 주요 지표측정산식 개선

### 디자인 산업규모

- 개선배경  
디자인산업규모 측정항목(디자인전문업체 매출액, 디자인활용업체 용역비, 공공부문 디자인용역비, 프리랜서 연봉) 간의 중복 문제, 공공부문과 고등교육 항목 포함의 적정성 문제 대두
- 개선방향  
공공부문 디자인예산(디자인용역비 등)과 프리랜서 급여는 디자인전문업체 매출액에 일부 포함되어 삭제, 고등교육 연간급여는 산업규모 항목으로 적합하지 않아 삭제
- 개선내용  
- (개선 후) (디자인활용업체) 디자인투자금액 + (디자인전문업체) 매출액  
- (개선 전) (디자인활용업체) 디자인투자금액 + (디자인전문업체) 매출액 + (공공부문) 디자인부서 예산 + (프리랜서) 연간급여 + (고등교육) 디자인 관련 교원 연간급여 및 디자인 연구비

구분	디자인활용업체 투자액	디자인전문업체 매출액	공공부문 디자인예산	프리랜서 연봉	고등교육 연간급여	합계
개선 후	12.9조 원	6.3조 원	-	-	-	19.3조 원
개선 전	12.9조 원	6.3조 원	0.3조 원	1.0조 원	0.3조 원	20.9조 원

\* 2023년 디자인산업통계 기준

### 디자인 인력규모

- 개선배경  
디자인인력규모 측정항목(디자인전문업체 디자이너 수, 프리랜서 디자이너 수)간의 중복문제, 공공부문과 고등교육 항목 포함의 적정성 문제 대두
- 개선방향  
프리랜서 디자이너 수는 디자인전문업체 디자이너 수에 일부 포함되어 삭제, 공공부문 디자인부서 직원 수 및 고등교육 디자인과 교원 수는 인력규모 항목으로 적합하지 않아 삭제
- 개선내용  
- (개선 후) (디자인활용업체) 디자이너 수 + (디자인전문업체) 디자이너 수  
- (개선 전) (디자인활용업체) 디자이너 수 + (디자인전문업체) 디자이너 수 + (공공부문) 디자인부서 직원 수 + (프리랜서) 고용원이 없는 디자이너 수 + (고등교육) 디자인학과 교원 수

구분	활용업체 디자이너 수	전문업체 디자이너 수	공공부문 디자인부서 직원 수	프리랜서 디자이너 수	고등교육 디자인과 교원 수	합계
개선 후	279,733명	32,279명	-	-	-	31.2만 명
개선 전	279,733명	32,279명	470명	43,714명	2,228명	35.8만 명

\* 2023년 디자인산업통계 기준

**프리랜서  
규모**

- 개선배경  
2022년부터 무점포 사업체(프리랜서 등)가 실태조사에 포함됨에 따라 1인 디자인전문업체와 프리랜서 중복 심화, 프리랜서 측정식 단순화 필요성 대두
- 개선방향  
지역별고용조사(통계청) 통계 기준으로만 산출하여 지표 측정식 단순화
- 개선내용

구분	측정산식
개선 후	디자이너 중 고용원이 없는 자영업자
개선 전	{(디자인활용업체) 디자이너 수 + (디자인전문업체) 종사자 수} x 프리랜서 비중 - 무점포 1인 디자인전문업체

## II. 조사표 개선

### 디자인활용업체

조사 항목	전년 대비 변동사항
사업체 기본 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>보기항목 보완</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '상세업종(업종/업태/품목)', '재무제표 작성 여부', '외감 기업 여부' 삭제</li> <li>- '주력 판매 제품 및 제품 서비스', '여성기업 여부' 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>보완 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결과활용 확대를 위해 보기항목 보완</li> </ul> </li> </ul>
디자인 용역 계약 형태별 비중 및 계약 형태별 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인용역의 계약 형태(프로젝트 단위, 연간 계약) 파악 문항 추가</li> <li>- 계약 형태별 품질 만족도 문항 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 디자인산업 트렌드(연간계약 증가 추세)를 반영하여 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
매출에 영향을 미치는 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>질문 보완</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품(서비스) 판매에 영향을 미치는 요소 → 매출에 영향을 미치는 요소</li> </ul> </li> <li>• <b>보기항목 보완</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '제품브랜드' → '브랜드'</li> <li>- '성능' → '제품 성능'</li> </ul> </li> <li>• <b>보완 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품, 서비스업체에 공통으로 해당되는 문항으로 보완</li> </ul> </li> </ul>
신제품(서비스) 개발 프로세스 사내 디자이너/디자인전문업체 /프리랜서 개입 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>보기항목 보완</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '프리랜서 디자이너 개입 단계' 신규 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개선 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 디자인산업 트렌드(프리랜서 수 급증 추세)를 반영하여 문항 개선</li> </ul> </li> </ul>
퇴직 디자이너 재직 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '조사 기준년도에 퇴직한 디자이너의 재직 기간' 문항 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업체의 디자이너 이탈 시점 파악하기 위해 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
디자인 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '디자인업무 신기술 활용 사례' 추가</li> <li>- '디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도' 추가</li> <li>- '친환경 요소를 고려한 디자인 개발 시 어려움' 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 디자인산업 트렌드(디지털, 친환경 융합 등)를 반영하여 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
코로나19 관련 문항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>문항 삭제</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '코로나19로 인한 경영상의 변화' 문항 삭제</li> <li>- '코로나19로 인한 디자인 활용 분야 비중 변화' 문항 삭제</li> <li>- '코로나19 영향력' 문항 삭제</li> <li>- '코로나19로 인한 디자인 투자금액 감소 이유' 문항 삭제</li> </ul> </li> <li>• <b>삭제 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 영향력이 감소함에 따라 관련 문항 삭제</li> </ul> </li> </ul>

※ 2023년 디자인활용업체 조사표 전체는 부록 311쪽에 수록함.

## 디자인전문업체

조사 항목	전년 대비 변동사항
사업체 기본 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>보기항목 보완</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘상세업종’, ‘재무제표 작성 여부’, ‘외감 기업 여부’ 삭제</li> <li>- ‘주력 판매 제품 및 제품 서비스’, ‘주소지 유형(가구 내 사업체 여부)’, ‘여성기업 여부’ 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>보완 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결과활용 확대를 위해 보기항목 보완</li> </ul> </li> </ul>
퇴직 디자이너 재직 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘조사 기준년도에 퇴직한 디자이너의 재직 기간’ 문항 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업체의 디자이너 이탈 시점 파악하기 위해 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
사업비 지출현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>보기항목 보완</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘디자인전문업체 용역비’ → ‘디자인 용역비’</li> <li>- ‘그 외 용역비’ → ‘기타 용역비’</li> </ul> </li> <li>• <b>보완 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비 지출 항목 명확도 향상을 위해 보기항목 보완</li> </ul> </li> </ul>
디자인 용역 계약 형태별 비중 및 계약 형태별 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인용역의 계약 형태(프로젝트 단위, 연간 계약) 파악 문항 추가</li> <li>- 계약 형태별 품질 만족도 문항 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 디자인산업 트렌드(연간계약 증가 추세)를 반영하여 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
해외 바이어·클라이언트 발굴 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 비즈니스를 진행 중인 업체 대상의 ‘해외 바이어·클라이언트 발굴 방법’ 문항 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 비즈니스 방식에 대한 세부 내용 파악을 위해 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
해외 진출을 하지 않는 이유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 비즈니스를 하지 않는 업체 대상의 ‘해외 진출을 하지 않는 이유’ 문항 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 비즈니스를 하지 않는 이유 파악을 위해 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
디자인 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규 문항 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘디자인업무 신기술 활용 사례’ 추가</li> <li>- ‘디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도’ 추가</li> <li>- ‘친환경 요소를 고려한 디자인 개발 시 어려움’ 추가</li> </ul> </li> <li>• <b>개발 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 디자인산업 트렌드(디지털, 친환경 융합 등)를 반영하여 문항 개발</li> </ul> </li> </ul>
참가한 해외 전시 및 국가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>문항 삭제</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘참가한 해외 전시 및 국가, 참가희망 여부’ 문항 삭제</li> </ul> </li> <li>• <b>삭제 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 응답률이 저조하여 문항 삭제</li> </ul> </li> </ul>
코로나19 관련 문항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>문항 삭제</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘코로나19로 인한 경영상의 변화’ 문항 삭제</li> <li>- ‘코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화’ 문항 삭제</li> <li>- ‘코로나19 영향력’ 문항 삭제</li> <li>- ‘코로나19로 인한 고객 비중 변화’ 문항 삭제</li> </ul> </li> <li>• <b>삭제 사유</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 영향력이 감소함에 따라 관련 문항 삭제</li> </ul> </li> </ul>

※ 2023년 디자인전문업체 조사표 전체는 부록 322쪽에 수록함.

## 공공부문

조사 항목	전년 대비 변동사항
디자인 활용분야	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>보기항목 보완</b><ul style="list-style-type: none"><li>- ‘로드맵 개발’, ‘공공용품’, ‘전시 홍보물’ 추가</li><li>- ‘관리시설’, ‘보행·안전서비스’ 설명 보완</li></ul></li><li>• <b>보완 사유</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 디자인 활용분야 세분화 및 보기항목 명확도 향상을 위해 보기항목 보완</li></ul></li></ul>

※ 2023년 공공부문 조사표 전체는 부록 333쪽에 수록함.



# Part1. 조사 개요

## 01 조사 설계

- 1. 조사 목적 .....1
- 2. 조사 근거 .....1
- 3. 조사 연혁 .....1
- 4. 조사 시기 및 대상 기간 .....1
- 5. 조사 대상 및 범위 .....2
- 6. 조사 항목 .....2
- 7. 모집단 및 조사 표본 .....2
- 8. 조사 대상별 표본 설계 개요 .....3

## 02 개념 및 용어

- 1. 일반업체 .....4
- 2. 디자인활용업체 .....4
- 3. 디자인활용업체 확인 단계 .....4
- 4. 디자이너 .....5
- 5. 디자인전문업체 .....5
- 6. 한국표준산업분류 .....5
- 7. 디자인산업분류(부록에 한국표준산업분류 매칭표 수록) .....5
- 8. 기업 형태 .....6
- 9. 사업체 구분 .....6
- 10. 종사자 구분 .....6
- 11. 사업 실적 .....6
- 12. 사업체 규모 분류 방법 .....7
- 13. 디자인 관련 투자금액 및 사업비 .....8
- 14. 출원/등록 구분 .....8
- 15. 디자인용역 표준계약서 .....8

### 03 응답자 특성

- 1. 일반업체 - 디자인 활용 여부 조사 완료 표본 .....9
- 2. 디자인활용업체 - 실태조사 완료 표본 .....10
- 3. 디자인전문업체 - 실태조사 완료 표본 .....11
- 4. 중앙부처 - 실태조사 완료 표본 .....12
- 5. 지방자치단체 - 실태조사 완료 표본 .....12

### 04 표본 설계

- 1. 일반업체 활용여부 조사(1차 조사) .....13
  - 1) 모집단 정의 .....13
  - 2) 표본 크기 .....13
  - 3) 모집단 층화 및 표본 배분 .....13
  - 4) 모수 추정 .....19
- 2. 디자인활용업체 실태조사(2차 조사) .....20
  - 1) 모집단 정의 .....20
  - 2) 모집단 특성 .....20
  - 3) 표본 크기 .....23
  - 4) 모집단 층화 및 표본 배분 .....23
  - 5) 모수 추정 .....23
- 3. 디자인전문업체 조사 .....25
  - 1) 모집단 정의 .....25
  - 2) 표본 크기 .....25
  - 3) 모집단 층화 및 표본 배분 .....26
  - 4) 모수 추정 .....27

### 05 주요 항목 상대표준오차 .....29

## Part2. 디자인산업통계 주요 통계

### 01 디자인산업 규모

1. 디자인산업 규모	37
2. 디자인 인력 규모	38
3. 산업 규모 추이	39
4. 인력 규모 추이	40

### 02 조사대상별 디자인산업 규모

1. 디자인활용업체	41
1) 디자인 활용률	41
2) 디자인활용업체 디자인산업 규모	43
3) 디자인활용업체 디자인 인력	44
2. 디자인전문업체 규모 및 인력	45
1) 디자인전문업체 디자인산업 규모	45
2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모	45

### 03 참고통계

1. 공공부문 규모	46
2. 프리랜서 규모	47
3. 고등교육 규모	48

### 04 디자인 수출·수입 규모

49

### 05 디자인의 경제적 가치

50

### 06 디자인학과 졸업 및 취업 현황

1. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업자 현황	51
2. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황	52

# Part3. 디자인산업통계 세부 통계

## 디자인활용업체

### 01 디자인 활용률

1. 디자인산업분류 기준 디자인 활용률 .....59

### 02 디자인 활용 현황

1. 디자인 부서 보유 여부 .....60

2. 디자이너 고용 여부 .....61

3. 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부 .....62

4. 디자인 활용 분야 .....63

5. 디자인 부서 형태 .....64

6. 디자인 활용 단계 .....65

7. 디자인 용역 계약 형태별 비중 .....66

8. 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도 .....67

9. 디자인 개발 건 수(평균) .....68

10. 디자인 개발 건 수 비중 .....69

11. 디자인 개발 비용(평균) .....70

12. 디자인 개발 비용 비중 .....71

13. 직원 수 .....72

14. 디자인 부서 직원 수 .....73

15. 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준) .....74

16. 직급별 디자이너 수 .....75

17. 연령별 디자이너 수 .....76

18. 학력별 디자이너 수 .....77

19. 성별 종사자 및 디자이너 수 .....78

20. 근로 형태별 디자이너 수 .....79

21. 사무관리직 수 .....80

22. 연구개발직 수 .....81

23. 기술(능)직/생산직 수 .....82

24. 2022년 재무 및 투자 현황 .....83

25. 2022년 디자인 투자금액 .....84

26. 2023년 디자인 투자금액 전망 .....85

27. 2023년 디자이너 고용 전망 .....86

28. 2023년 디자이너 고용자 수 전망 .....87

29. 2024년 디자인 투자금액 전망 .....88

30. 2024년 디자이너 고용 전망 .....89

31. 2024년 디자이너 고용자 수 전망 .....90

32. 매출에 영향을 미치는 요소 비중 .....91

**03 디자인 인력**

1. 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입) .....92  
 2. 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입) .....93  
 3. 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입) .....94  
 4. 퇴직 디자이너 재직 기간 .....95  
 5. 디자인 인력 채용 경로 .....96  
 6. 디자인 인력 채용이 어려운 이유 .....98

**04 디자인 교육**

1. 디자이너에게 필요한 재교육 .....100  
 2. 재교육이 필요한 디자인 역량 .....101  
 3. 재교육이 필요한 비즈니스 역량 .....102  
 4. 재교육이 필요한 융합 역량 .....103  
 5. 디자이너 재교육 방법 .....104  
 6. 디자이너 재교육 시 애로사항 .....105

**05 디자인 역량**

1. 신제품 개발 프로세스 중  
 사내 디자이너/디자인전문업체/프리랜서 디자이너 개입 단계 .....107  
 2. 디자인 투자 및 활용 기여도 .....109  
 3. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 경력 .....110  
 4. 해외 비즈니스 현황 .....111  
 5. 해외 비즈니스 방법 .....112  
 6. 교류 해외 지역 .....114  
 7. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요 .....115

**06 디자인 트렌드**

1. 디자인업무 신기술 활용 단계 .....117  
 2. 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도 .....118  
 3. 친환경 디자인 개발 추진 시 어려움 .....119

**07 기타**

1. 디자인 활용 시 애로사항 .....121  
 2. 디자인 관련 정부 지원 수요 .....123  
 3. 디자인 표준계약서 사용 여부 .....125  
 4. 디자인 표준계약서 미사용 이유 .....126

## 디자인전문업체

### 01 디자인 현황

1. 디자인전문업체의 디자인 제공 분야 .....	131
2. 직원 수 .....	132
3. 디자인 부서 직원 수 .....	133
4. 디자이너 수 .....	134
5. 직급별 디자이너 수 .....	135
6. 연령별 디자이너 수 .....	136
7. 학력별 디자이너 수 .....	137
8. 성별 종사자 및 디자이너 수 .....	138
9. 근로 형태별 디자이너 수 .....	139
10. 사무관리직 수 .....	140
11. 연구개발직 수 .....	141
12. 기술직/생산직 수 .....	142
13. 2022년 재무 및 투자 현황 .....	143
14. 겸업하는 사업 여부 .....	144
15. 2022년 사업비 .....	146
16. 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균) .....	147
17. 용역 형태별 매출 구성 건 수 비중 .....	148
18. 용역 형태별 매출액(평균) .....	149
19. 용역 형태별 매출액 비중 .....	150
20. 매출액 기준 고객 비중 .....	151
21. 2023년 매출액 전망 .....	152
22. 2023년 디자인 사업비 전망 .....	153
23. 2023년 연구/역량개발 투자비 전망 .....	154
24. 2023년 디자이너 고용 전망 .....	155
25. 2024년 매출액 전망 .....	156
26. 2024년 디자인 사업비 전망 .....	157
27. 2024년 연구/역량개발 투자비 전망 .....	158
28. 2024년 디자이너 고용 전망 .....	159

02 디자인 인력

1. 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입) ..... 160

2. 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입) ..... 161

3. 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입) ..... 162

4. 2022년 퇴직 디자이너 재직 기간 ..... 163

5. 2022년 외부 디자이너 활용 ..... 164

6. 디자인 용역 계약 형태별 비중 ..... 165

7. 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도 ..... 166

8. 디자인 인력 채용 경로 ..... 167

9. 디자인 인력 채용이 어려운 이유 ..... 169

10. 디자인 인력 채용 시 고려 요소 ..... 171

11. 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요 ..... 173

03 디자인 교육

1. 디자이너에게 필요한 재교육 ..... 175

2. 디자인 역량 ..... 176

3. 비즈니스 역량 ..... 177

4. 융합 역량 ..... 178

5. 디자이너 재교육 방법 ..... 179

6. 디자이너 재교육 시 애로사항 ..... 180

04 디자인 역량

1. 해외 비즈니스 현황 ..... 182

2. 해외 비즈니스 주력분야 ..... 183

3. 해외 비즈니스 방법 ..... 184

4. 해외 바이어·클라이언트 발굴 방법 ..... 186

5. 해외 교류 지역 ..... 188

6. 해외 진출을 하지 않는 이유 ..... 189

7. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유) ..... 191

8. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유) ..... 192

## 05 디자인 트렌드

1. 디자인업무 신기술 활용 단계 ..... 193
2. 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도 ..... 194
3. 친환경 디자인 확장의 어려움 ..... 195

## 06 기타

1. 가장 필요한 정부 지원 ..... 197
2. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요 ..... 199
3. 향후 매출 증대 방안 ..... 201

공공부문

01 디자인 활용 현황

- 1. 디자인 전담부서 보유 여부 ..... 205

02 디자인 인력

- 1. 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수 ..... 206
- 2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수 ..... 207
- 3. 성별 종사자 및 디자이너 수 ..... 208

03 디자인 예산

- 1. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액  
: 디자인 용역비 ..... 209
- 2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액  
: 인건비 ..... 210
- 3. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액  
: 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액 211
- 4. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액  
: 디자인 지원 예산 ..... 212
- 5. 디자인 전담부서 미보유 기관 디자인 예산 집행금액  
: 디자인 용역비 ..... 213
- 6. 디자인 전담부서 미보유 기관의 디자인 예산 집행금액  
: 인건비 ..... 214
- 7. 디자인 전담부서 미보유 기관의 디자인 예산 집행금액  
: 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액 215

04 기타

- 1. 디자인 예산 집행 방법별 비중 ..... 216
- 2. 디자인 사업 발주 방법별 비중 ..... 217
- 3. 디자인 투자 효과 ..... 218
- 4. 공공정책의 디자인 활용 단계 ..... 219
- 5. 디자인 활용 분야 ..... 220
- 6. 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소 ..... 222
- 7. 산업디자인 개발의 대가기준 사용 여부 ..... 224
- 8. 산업디자인 개발의 대가기준을 활용하지 않는 이유 ..... 225

## 고등교육기관

### 01 디자인학과 현황

1. 디자인학과 보유 대학(원) 현황 ..... 229
2. 대학(원)의 디자인학과 수 ..... 230

### 02 디자인학과 학생

1. 대학(원) 디자인학과 재적학생 수 ..... 231
2. 성별 대학(원) 디자인학과 재적학생 수 ..... 232
3. 대학(원) 디자인학과 재학생 수 ..... 233
4. 성별 대학(원) 디자인학과 재학생 수 ..... 234
5. 대학(원) 디자인학과 입학생 수 ..... 235
6. 성별 대학(원) 디자인학과 입학생 수 ..... 236

### 03 졸업 및 취업

1. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수 ..... 237
2. 성별 대학(원) 디자인학과 졸업생 수 ..... 238
3. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수(취업을 산정 기준 졸업자 수) .... 238
4. 대학(원) 디자인학과 취업자 수 ..... 239
5. 성별 대학(원) 디자인학과 취업자 수 ..... 239
6. 대학(원) 디자인학과 취업률 ..... 240

## Part4. 해외 디자인산업 현황

### 국가별 비교 통계

#### 01 디자인산업 규모

- 1. 전문디자인업 연간 매출액 ..... 249
- 2. 전문디자인업 사업체 수 ..... 250
- 3. 전문디자인업 종사자 수 ..... 251
- 4. 전문디자인업 부가가치 (유럽) ..... 252

#### 02 디자인 인증

- 1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준 ..... 253
- 2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수 ..... 254
  - 1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수 ..... 255
- 3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수 ..... 257
  - 1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수 ..... 258
- 4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수 ..... 260
  - 1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수 ..... 261
- 5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수 ..... 263
  - 1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수 ..... 264

#### 03 디자인 역량

- 1. 국가 혁신 디자인 기여도 ..... 266
- 2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준 ..... 267
  - 1) iF Design Award 수상작 수 ..... 267
  - 2) Red Dot Design Award 수상작 수 ..... 267

#### 04 디자인 교육기관

- 1. 디자인 대학 순위 ..... 268

## 국가별 세부 통계

### 01 미국

#### [산업 : 전문디자인업]

1. 전문디자인업 규모 .....	273
1) 전문디자인업 매출액 .....	273
2) 전문디자인업 사업체 수 .....	273
3) 전문디자인업 종사자 수 .....	273
2. 전문디자인업 임금 .....	274
1) 평균임금 .....	274
2) 평균임금 순위 .....	274
3) 산업별 평균임금, 2021년 .....	274
4) 임금분포, 2021년 .....	275
3. 전문디자인업 직업 .....	276
1) 전문디자인업 내 직업별 인력 수 및 비중 .....	276
2) 디자이너 직업별 평균 임금 .....	276
3) 전문디자인업 직업 순위 .....	277

### 02 캐나다

1) 전문디자인업 규모 .....	278
2) 전문디자인업 연도별 지출 비중 순위 .....	278
3) 전문디자인업 분야별 매출 비율 .....	279
4) 고객유형별 전문디자인업 매출 비율 .....	279

# 목차

## 03 영국

1. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 사업체 수 .....	280
1) 디자인산업 사업체 수 .....	280
2) 디자인산업 규모별 사업체 수 .....	280
3) 디자인산업 매출 규모별 사업체 수 .....	281
2. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 인력 .....	281
1) 디자인산업 성별 종사자 수, 2022 .....	281
2) 디자인산업 연령대별 종사자 수, 2022 .....	281
3) 디자인산업 학위별 종사자 수, 2022 .....	282
3. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 임금 .....	282
1) 크리에이티브 세부 산업별 시간당 평균소득, 2022년 .....	282
4. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 부가가치액 .....	282
1) 디자인산업 연간 부가가치액 .....	282

## 04 중국

### [산업 : 창의 디자인 서비스업]

1. 창의 디자인 서비스업 규모 .....	284
1) 창의 디자인 서비스업 사업체 수 .....	284
2) 창의 디자인 서비스업 종사자 수 .....	284
3) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 연간 매출액 .....	284
4) 창의 디자인 서비스업 부가가치 .....	284

**05 대만**

**[산업 : 디자인산업]**

- 1. 디자인산업 규모 ..... 285
  - 1) 디자인산업 매출액 ..... 285
  - 2) 디자인산업 기업 평균 매출액 ..... 286
  - 3) 디자인산업 매출액 분포, 2021년 ..... 286
  - 4) 디자인산업 사업체 수 ..... 286
- 2. 디자인분류별 산업 규모 ..... 287
  - 1) 디자인분류별 매출액 규모, 2022년 ..... 287
  - 2) 디자인분류별 사업체 수, 2022년 ..... 287
  - 3) 디자인분류별 수출 규모, 2022년 ..... 287
- 3. 디자인 인력 ..... 288
  - 1) 디자인산업 인력규모, 2021년 ..... 288
  - 2) 디자인산업 성별 인력규모, 2021년 ..... 288
  - 3) 디자인산업 연령대별 인력규모, 2021년 ..... 288
- 4. 디자인부서 운영 현황 ..... 289
  - 1) 디자인 제공 분야 ..... 289
  - 2) 디자인부서 주요 업무 ..... 289
  - 3) 디자인부서 업무 프로세스 참여도, 2021년 ..... 290

**06 일본**

- 1. 전문디자인업 규모 ..... 291
  - 1) 전문디자인업 매출액 ..... 291
  - 2) 전문디자인업 평균 매출액 ..... 291
  - 3) 종사자 규모별 전문디자인업 매출액 ..... 291
  - 4) 전문디자인업 사업체 수 ..... 292
  - 5) 전문디자인업 종사자 규모별 사업체 수 ..... 292
  - 6) 전문디자인업 종사자 수 ..... 292
  - 7) 전문디자인업 평균 종사자 수 ..... 292
- 2. 산업별 디자인 위탁 현황 ..... 293
  - 1) 디자인·상품기획 외부 위탁 기업 수, 2021년 ..... 293
  - 2) 디자인·상품기획 외부 위탁 기업 수, 2021년 ..... 293

## Appendix. 부록

### 목차

#### 01 디자인산업분류

디자인산업분류 ..... 297

#### 02 조사표

디자인활용업체 조사표 ..... 311

디자인전문업체 조사표 ..... 322

공공부문 조사표 ..... 333





# Part. 1

## 조사개요

01. 조사 설계
02. 개념 및 용어
03. 응답자 특성
04. 표본 설계
05. 주요 항목 상대표준오차



## 01 조사 설계

### 1. 조사 목적

- 디자인산업 현황을 판단하는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 이용자 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 그 목적이 있음.

### 2. 조사 근거

- 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항
- 통계법 제18조에 의한 승인통계(제115026호)

### 3. 조사 연혁

- 1997년 : 디자인센서스조사연구 실시, 국내 디자인산업통계조사 최초 실시
- 2002년 : 제2차 디자인센서스조사연구 실시
- 2005년 : 2005 디자인산업현황조사 실시, 통계 명칭 변경 및 격년 조사로 변경
- 2007년 : 2007 산업디자인통계조사 실시, 통계 명칭 변경, 국가승인통계 지정
- 2009년 : 2009 산업디자인통계조사 실시
- 2011년 : 2011 산업디자인통계조사 실시
- 2013년 : 2013 산업디자인통계조사 실시, 매년 조사로 변경, 디자인산업 특수분류 제정(8개 대분류)
- 2014년 : 2014 산업디자인통계조사 실시
- 2015년 : 2015 산업디자인통계조사 실시
- 2016년 : 2016 산업디자인통계조사 실시
- 2017년 : 2017 산업디자인통계조사 실시
- 2018년 : 2018 산업디자인통계조사 실시
- 2019년 : 2019 산업디자인통계조사 실시, 국가통계 정기 품질진단
- 2020년 : 2020 디자인산업통계조사 실시, 통계 명칭 변경
- 2021년 : 2021 디자인산업통계조사 실시
- 2022년 : 2022 디자인산업통계 실시, 통계 명칭 변경
- 2023년 : 2023 디자인산업통계 실시, 주요 지표측정산식 변경

### 4. 조사 시기 및 대상 기간

- 조사 실시 기간
 

일반 및 디자인 활용 업체 :	2023. 10. 10. ~ 2023. 11. 30.
디자인 전문 업체 :	2023. 10. 10. ~ 2023. 12. 12.
공공 부문 :	2023. 09. 25. ~ 2023. 12. 12.
- 조사 대상 기간 : 2022. 01. 01. ~ 2022. 12. 31.

## 5. 조사 대상 및 범위

실태조사	문헌조사
<ul style="list-style-type: none"> <li>일반업체 디자인 활용 여부 조사</li> <li>일반업체 중 디자인활용업체 실태조사</li> <li>디자인전문업체 실태조사</li> <li>공공부문 실태조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 관련 교육기관 현황</li> <li>디자인 경제적 가치 추정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인산업분류별 부가가치율 산출</li> </ul> </li> </ul>

## 6. 조사 항목

구분	상세 내용	
디자인 활용여부 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 12월 기준 디자인 부서 여부</li> <li>2022년 12월 기준 디자이너 종사 여부</li> <li>최근 2년 이내(2021년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일) 디자인전문업체 또는 프리랜서 디자인 개발 의뢰 경험 여부</li> <li>중견기업 여부</li> </ul>	
디자인활용업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업체 일반 현황</li> <li>디자인 투자 실적</li> <li>디자인 위상 및 기여도</li> <li>정부 정책 및 지원 수요</li> <li>디자인 트렌드 관련 문항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 활용 현황</li> <li>디자인 활용 수준</li> <li>디자인 인력 현황</li> <li>디자인 교육 현황</li> </ul>
디자인전문업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업체 일반 현황</li> <li>디자인 사업 실적</li> <li>디자인 교육 현황</li> <li>디자인 트렌드 관련 문항</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주력 디자인 분야 및 인력 현황</li> <li>디자인 해외 교류</li> <li>정부 정책 및 지원 수요</li> </ul>
공공부문 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 활용 현황</li> <li>디자인 교육 관련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 사업 발주 현황</li> </ul>

## 7. 모집단 및 조사 표본

구분	모집단	조사 표본	표본 비율(%)
일반업체 활용조사(a)	400,532	20,437	5.1%
디자인활용업체	149,372	1,886	1.3%
디자인전문업체(b)	20,290	623	3.1%
공공부문(c)	283	266	94.0%
총계(a+b+c)	421,105	21,326	5.1%

## 8. 조사 대상별 표본 설계 개요

- 조사 방법 : 방문조사 및 이메일/팩스/전화조사 병행

구분	표본 추출법	목표 표본 수	조사 완료 표본 수
디자인활용업체 활용여부 및 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이중추출법 (two-phase sampling)</li> <li>• [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 층화추출/변형비례배분</li> <li>• [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 층화추출/변형비례배분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 20,000개 업체</li> <li>• [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 1,800개 업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 20,437개 업체</li> <li>• [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 1,886개 업체</li> </ul>
	• 조사표 작성 : 업체 대표 또는 과장급 이상 실무자 및 디자인 업무 담당자		
디자인전문업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 층화추출</li> <li>• 변형비례배분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 600개 업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 623개 업체 완료</li> </ul>
	• 조사표 작성 : 업체 대표 또는 과장급 이상 실무자		
공공부문 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전수조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙부처(18부 4처 18청) - 40개 기관 전수</li> <li>• 지자체(행정시/자치구) - 243개 기관 전수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙부처(18부 4처 18청) - 36개 기관 완료</li> <li>• 지자체(행정시/자치구) - 230개 기관 완료</li> </ul>
	• 디자인 업무 담당 공무원		

## 02 개념 및 용어

### 1. 일반업체

- 2021년 전국사업체조사\* 중 디자인산업분류에 해당하는 종사자 5인 이상 사업체

\* 모집단 자료는 조사 기준 연도와 동일한 2022년 자료를 사용해야 하나, 통계청에서 공개된 전국사업체조사 자료 중 가장 최신 자료(2021년)를 활용함

### 2. 디자인활용업체

- 일반업체 중 디자인 활용 여부 조사에서 디자인을 활용하는 것으로 확인된 사업체

### 3. 디자인활용업체 확인 단계

- 일반업체를 대상으로 '디자인 부서', '디자이너 고용', '디자인전문업체 외주 용역' 여부로 판단하고, 확인 과정은 아래 단계를 거쳐 진행

**1단계** 2022년 12월 기준 귀사에 디자인 부서가 있었습니까?

☹  예 ▶ 디자인활용업체  아니오

---

**2단계** 2022년 12월 기준 귀사에는 디자이너가 직원으로 종사 하고 있었습니까?  
시점 때문에 확인이 어렵다면 현재 귀사에 디자이너가 직원으로 종사하고 있습니까?

☹  예 ▶ 디자인활용업체  아니오

---

**3단계** 2021년, 2022년 동안 귀사의 사업 또는 회사홍보 등을 위해 디자인전문업체 또는 프리랜서에 용역을 의뢰한 경험이 있습니까?

☹  예 ▶ 디자인활용업체  아니오

▶ 1~3단계 모두 '아니오'인 경우 4단계 질문

---

**4단계** 귀사업체는 최근 2년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이 있습니까?

☹  예 ▶ 5단계 질문  아니오 ▶ 디자인비활용업체 ▶ 활용여부 조사 종료

▶ 신제품 출시 및 디자인 변경 경험이 있는 경우 5단계 진행

---

**5단계** 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤 방법 (자체, 외주 등)으로 하셨습니까?

주관식 응답, 응답자의 응답을 듣고 아래 디자인 활용 구분 기준을 참고하여 디자인활용업체 여부를 판단하고, 1~3단계 문항에 적용

#### 4. 디자이너

- 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

#### 5. 디자인전문업체

- 2021년 전국사업체조사 중 전문디자인업에 해당하는 사업체
- 디자인전문업체는 한국표준산업분류(10차) 기준으로 1개 소분류, 1개 세분류, 4개 세세분류로 구성
- 4개의 세세분류는 디자인산업분류 4개 소분류와 1:1 매칭됨

[대분류] M. 전문, 과학 및 기술 서비스업

└ [중분류] 73. 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업

└└ [소분류] 732. 전문 디자인업

└└└ [세분류] 전문 디자인업

└└└└ [세세분류] 73201. 인테리어 디자인업 (= 디자인산업분류 4-10-1),

73202. 제품 디자인업 (= 디자인산업분류 = 1-7-1),

73203. 시각 디자인업 (= 디자인산업분류 = 2-5-6),

72309. 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업

(= 디자인산업분류 5-5-1)

#### 6. 한국표준산업분류

- 한국표준산업분류는 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위하여, 유엔(UN)에서 권고하고 있는 국제표준산업분류(ISIC, International Standard Industrial Classification)를 기초로 작성한 통계 목적 분류
- 대분류(21개) - 중분류(77개) - 소분류(232개) - 세분류(495개) - 세세분류(1,196개)로 구성(제10차 분류 기준)

#### 7. 디자인산업분류(부록에 한국표준산업분류 매칭표 수록)

- 디자인산업분류는 한국표준산업분류 중 디자인과 연관성 높은 업종과 디자인전문업체 업종을 대·중·소로 분류하여 디자인 진흥 전략 및 산업 규모 및 통계 산출을 위해 제정한 특수분류
- 디자인산업분류는 대분류(8개), 중분류(42개), 소분류(154개, 디자인전문업체 4개 업종 포함)로 구성
- 디자인산업분류는 2013년에 1차로 제정되었으며, 당시부터 현재까지 조사 설계 및 결과 산출에 활용

## 8. 기업 형태

- 개인사업체
  - 법인 없이 개인이 경영하는 사업체(개인이 공동 경영하는 사업체 포함)
  - 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 개인사업체
- 회사법인
  - 상법 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합병회사, 외국회사를 의미
  - 외국회사란 외국에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며, 국내에 설치된 지사(점), 영업소 등
- 회사이외 법인
  - 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인
  - 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등
- 비법인단체
  - 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

## 9. 사업체 구분

- 단독사업체(1기업 1사업체)
  - 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 없이 한 장소에 하나의 사업체만 있는 경우
- 본사(점), 본부, 중앙회(1기업 다사업체)
  - 동일한 경영 하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체
  - 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체
- 지사(점), 출장소, 영업장(1기업 다사업체)
  - 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고있는 지사(점), 영업장, 출장소 등

## 10. 종사자 구분

- 상용근로자
  - 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺는 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리 규정을 적용받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자
- 임시 및 일용근로자
  - 고용 계약 기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자

## 11. 사업 실적

- 매출액 : 2022년 1년간 사업 활동을 통한 수익 총액
- 인건비 : 2022년 1년간 급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 비용으로 기타종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함
- 연구개발비 : 연구비, 개발비, 경상개발비의 합
- 영업이익 : 총 매출액에 영업비용을 제외한 이익

## 12. 사업체 규모 분류 방법

- 중소기업기본법 제2조에 의해 업종 및 매출액을 기준으로 사업체 규모를 중기업과 소기업으로 구분
- 중견기업은 일반업체 활용 여부 조사 단계에서 설문으로 파악

	업종	중기업	소기업	대기업		
제조업	그 밖의 기계 및 장비 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하	중기업과 소기업 외는 대기업으로 구분		
	금속가공제품제조업(기계 및 가구제조업 제외)	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하			
	식료품 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하			
	자동차 및 트레일러 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하			
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하			
	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하			
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업제외)	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하			
	1차 금속 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하			
	가구 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하			
	가죽, 가방 및 신발 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하			
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하			
	전기장비 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하			
	비금속 광물제품 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하			
	음료 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하			
	의료용 물질 및 의약품 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하			
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하			
	그 밖의 운송장비 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하			
	담배 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하			
	목재 및 나무제품 제조업(가구제조업 제외)	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하			
	섬유제품 제조업(의복제조업 제외)	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하			
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	80~1,500억 원 이하	80억 원 이하			
	그 밖의 제품 제조업	80~800억 원 이하	80억 원 이하			
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	80~800억 원 이하	80억 원 이하			
	인쇄 및 기록매체 복제업	80~800억 원 이하	80억 원 이하			
	제조업 외	전기, 가스, 증기 및 수도사업	120~1,000억 원 이하		120억 원 이하	중기업과 소기업 외는 대기업으로 구분
		건설업	80~1,000억 원 이하		80억 원 이하	
		광업	80~1,000억 원 이하		80억 원 이하	
		농/임/어업	80~1,000억 원 이하		80억 원 이하	
운수업		80~800억 원 이하	80억 원 이하			
하수폐기물처리, 원료재상 및 환경복원업		80~800억 원 이하	30억 원 이하			
금융/보험업		80~400억 원 이하	80억 원 이하			
도매 및 소매업		50~1,000억 원 이하	50억 원 이하			
출판/영상/방송통신 및 정보서비스업		50~800억 원 이하	50억 원 이하			
부동산업/임대업		30~400억 원 이하	30억 원 이하			
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		30~600억 원 이하	30억 원 이하			
예술/스포츠 및 여가 관련 서비스업		30~600억 원 이하	30억 원 이하			
전문과학기술 서비스업		30~600억 원 이하	30억 원 이하			
보건업/사회복지 서비스업		10~600억 원 이하	10억 원 이하			
수리 및 기타 개인 서비스업		10~600억 원 이하	10억 원 이하			
교육 서비스업		10~400억 원 이하	10억 원 이하			
숙박 및 음식점		10~400억 원 이하	10억 원 이하			
공공행정, 국방 및 사회보장행정*		50~299인 이하	49인 이하			

\* 공공행정, 국방 및 사회보장 행정의 경우 중소기업기본법에 기업을 구분하는 기준이 없어, 과거 종사자 수를 기준으로 규모를 구분한 방식대로 종사자 수를 기준으로 구분

### 13. 디자인 관련 투자금액 및 사업비

- 디자인 인건비
  - 2022년 1년간 고용된 디자이너 인건비
- 디자인 용역비
  - 2022년 디자인 용역비(보유기술 외 디자인 용역비)
- 기타 용역비
  - 2022년 Mock-up/금형 제작비, 자체 상품 제작비 등
- 디자인 장치 및 소프트웨어
  - 2022년 구매 디자인 연구개발용 고가 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매/관리 비용
- 디자인 연구개발용 토지/건물
  - 2022년 구매 연구개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액
- 디자인 교육비
  - 2022년 교육 관련 세미나, 워크숍 지출액 등
- 디자인 지식재산권 취득·관리비
  - 2022년 디자인 관련 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 취득비 및 관리비 등
- 디자인 관련 기타 경상비
  - 2022년 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 출장비 등 기타 경비

### 14. 출원/등록 구분

- 출원 : 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류 제출 행위
- 등록 : 출원 요청 서류에 대하여 행정기관이 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분

### 15. 디자인용역 표준계약서

- 디자인산업계 만연한 불공정 관행을 개선하기 위하여 제작한 제품 디자인, 성과배분형(제품) 디자인, 시각 디자인, 멀티미디어 디자인과 관련된 총 4종의 디자인표준계약서

## 1. 일반업체 - 디자인 활용 여부 조사 완료 표본

구분		활용 여부 조사 완료 표본	
		사례수	%
전체		20,437	100.0
권역별	서울	5,192	25.4
	인천/경기/강원	7,090	34.7
	부산/울산/경남	2,663	13.0
	대구/경북	1,766	8.6
	광주/전라/제주	1,707	8.4
	대전/세종/충청	2,019	9.9
산업분류별	제품 디자인	4,284	21.0
	시각 디자인	2,063	10.1
	디지털/멀티미디어 디자인	1,001	4.9
	공간 디자인	4,656	22.8
	패션/텍스타일 디자인	1,155	5.7
	서비스/경험 디자인	2,640	12.9
	산업공예 디자인	1,430	7.0
	디자인인프라(디자인기반기술)	3,208	15.7
규모별	소기업	16,374	80.1
	중기업	2,071	10.1
	중견기업	1,091	5.3
	대기업	901	4.4

## 2. 디자인활용업체 - 실태조사 완료 표본

구분		실태조사 완료 표본	
		사례수	%
전체		1,886	100.0
권역별	서울	655	34.7
	인천/경기/강원	560	29.7
	부산/울산/경남	215	11.4
	대구/경북	145	7.7
	광주/전라/제주	128	6.8
	대전/세종/충청	183	9.7
산업분류별	제품 디자인	317	16.8
	시각 디자인	214	11.3
	디지털/멀티미디어 디자인	159	8.4
	공간 디자인	290	15.4
	패션/텍스타일 디자인	127	6.7
	서비스/경험 디자인	329	17.4
	산업공예 디자인	101	5.4
	디자인인프라(디자인기반기술)	349	18.5
규모별	소기업	1,228	65.1
	중기업	518	27.5
	중견기업	75	4.0
	대기업	65	3.4

## 3. 디자인전문업체 - 실태조사 완료 표본

구분		실태조사 완료 표본	
		사례수	%
전체		623	100.0
권역별	서울	382	61.3
	인천/경기/강원	86	13.8
	부산/울산/경남	51	8.2
	대구/경북	25	4.0
	광주/전라/제주	48	7.7
	대전/세종/충청	31	5.0
업종별	제품 디자인	132	21.2
	시각 디자인	227	36.4
	인테리어 디자인	168	27.0
	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업	96	15.4
규모별	1인	119	19.1
	2~4인	160	25.7
	5~9인	176	28.3
	10~14인	91	14.6
	15인 이상	77	12.4

#### 4. 중앙부처 - 실태조사 완료 표본

- 총 40개 기관 중 36개 조사 완료

구분	사례수
부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 17부 / 18부</li> <li>- 조사 참여 : 고용노동부, 과학기술정보통신부, 교육부, 국가보훈부, 국방부, 국토교통부, 기획재정부, 문화체육관광부, 법무부, 보건복지부, 산업통상자원부, 여성가족부, 외교부, 통일부, 해양수산부, 행정안전부, 환경부</li> <li>- 조사 미응답 : 농림축산식품부</li> </ul>
처	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3처 / 4처</li> <li>- 조사 참여 : 법제처, 식품의약품안전처, 인사혁신처</li> <li>- 조사 미응답 : 중소벤처기업부</li> </ul>
청	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 16청 / 18청</li> <li>- 조사 참여 : 경찰청, 관세청, 국세청, 기상청, 농촌진흥청, 문화재청, 방위사업청, 병무청, 새만금개발청, 소방청, 조달청, 질병관리청, 통계청, 특허청, 해양경찰청, 행정중심복합도시건설청</li> <li>- 조사 미응답 : 검찰청, 산림청</li> </ul>

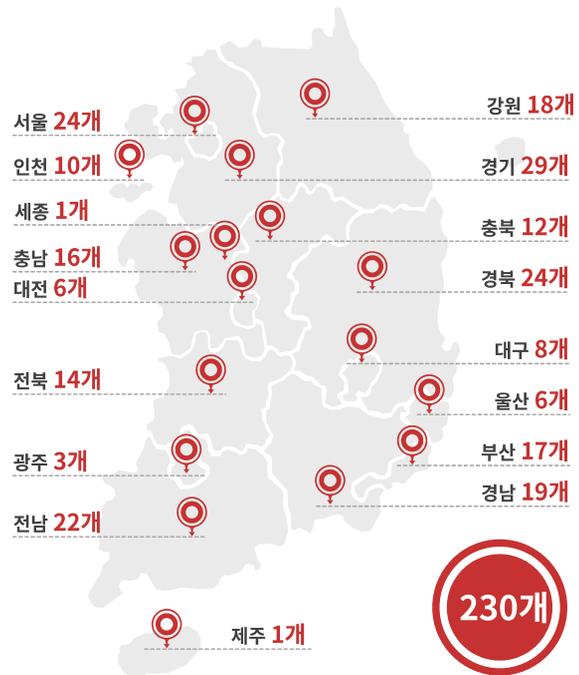
#### 5. 지방자치단체 - 실태조사 완료 표본

- 243개 지방자치단체 중 230개 조사 완료<sup>1)</sup>

[지방자치단체 지역별 조사완료]

조사완료수 / 전체 지자체 수

시/도	시군구(행정구/자치구)			계	
	시	군	구		
서울	1/1			23/25	24/26
부산	1/1		1/1	15/15	17/17
대구	1/1		1/1	6/7	8/9
인천	1/1		2/2	7/8	10/11
광주	1/1			2/5	3/6
대전	1/1			5/5	6/6
울산	1/1		1/1	4/4	6/6
세종	1/1				1/1
경기	0/1	26/28	3/3		29/32
강원	1/1	7/7	10/11		18/19
충북	1/1	3/3	8/8		12/12
충남	1/1	8/8	7/7		16/16
전북	1/1	6/6	7/8		14/15
전남	1/1	5/5	16/17		22/23
경북	1/1	10/10	13/13		24/24
경남	1/1	8/8	10/10		19/19
제주	1/1				1/1
계	16/17	73/75	78/82	66/69	230/243



1) 서울 마포구, 서울 양천구, 대구 수성구, 인천 연수구, 광주 동구청, 광주 북구청, 광주 광산구청, 경기도청, 경기 안산시, 경기 파주시, 강원 화천군, 전북 임실군, 전남 장흥군 미응답

## 04 표본 설계

### 1. 일반업체 활용여부 조사(1차 조사)

#### 1) 모집단 정의

- 2021년 전국사업체조사 중 디자인산업분류에 해당하는 5인 이상 사업체를 표집틀로 사용함.  
\*디자인산업분류는 2013년에 제정되어 2013년(2013 산업디자인 통계조사)부터 현재까지 디자인산업통계 모집단 구축을 위한 자료로 활용됨.
- 디자인산업분류 중 디자인전문업체(1-7-1 제품 디자인, 2-5-6 시각 디자인, 4-10-1 인테리어 디자인, 5-5-1 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인), 중앙부처 및 지자체(8-3-2 중 일부), 대학(8-3-3 중 일부)은 다른 조사 대상과 중복되어 일반업체 조사에서 제외함.

#### 2) 표본 크기

- 표본 크기는 표본추출방법과 모집단의 특성 및 층화 방법 등의 영향을 받지만, 단순임의추출하여 통계분석 단위별로 평균 추정치의 목표 오차를 어느 정도의 수준으로 통제할 것인지를 따라 아래 식으로 계산함.

$$n = \frac{N(zs)^2}{Nd^2 + (zs)^2} \text{ (여기서, } N : \text{모집단 크기, } s : \text{관심 변수 표준편차, } z : \text{신뢰수준 95\% 이하 신뢰계수)}$$

- 일반업체 활용여부 조사의 전체 표본 크기는 대분류 업종의 상대 표본 오차가 3% 이하가 되도록 하였고, 조사의 비용 및 시간을 고려하여 약 20,000개(모집단 크기 대비 약 5.0%)로 결정함.
- 이때 모바일의 추정에 대하여 예상되는 표본오차는 단순 임의추출을 가정하는 경우, 95% 신뢰수준 하에서 약  $\pm 0.83\%p(p=0.5)$ 임.
- 본 조사는 업종 및 종사자 수를 고려한 층화추출법을 사용할 것이므로 실제 표본오차가 이보다 조금 더 작을 것으로 기대되며, 일반적인 기준에서 볼 때 표본오차가 충분히 허용할만한 수준으로 판단됨.

#### 3) 모집단 층화 및 표본 배분

- 층화 : 조사 내용의 특성과 모집단 대표성을 높이기 위해 업종과 종사자 규모를 층화 변수로 고려함.

- 업종 : 디자인산업분류 150개 (디자인산업분류 중 디자인전문업체 4개 분류는 대상 중복으로 제외)
- 종사자 규모 : 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상

▪ 일반업체 디자인 활용 여부 조사(1차 조사) 표본 추출 단계

Step 1) 전수조사 할당

: 층화 변수에 따른 표본 배분 전, 다음 3가지 조건에 해당하는 사업체는 전수조사를 목표로 진행함.

- 1) 업종별 모집단 크기가 50개 이하
- 2) 업종 및 종사자 규모별 조사 모집단 크기가 5개 이하
- 3) 종사자 규모 300인 이상

Step 2) 변형 비례배분(모집단의 제곱근)

: 업종(디자인산업분류 소분류) 및 종사자 규모별 단순 비례배분 시 일부 업종 및 종사자 규모에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 이를 보완하기 위해 변형 비례배분함.

- 2021년 전국사업체조사 기준 모집단 규모는 400,532개이며, 업종별 사업체 수는 디자인인프라(109,298개), 공간 디자인(94,211개), 서비스/경험 디자인(87,492개), 제품 디자인(51,881개) 등의 순임.

▼ 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위 : 개)

업종	모집단 규모							표본 배분						
	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
전체	217,815	100,183	55,913	16,246	8,098	2,277	400,532	6,798	4,557	3,419	1,745	1,204	2,277	20,000
제품 디자인	24,940	12,997	9,291	2,713	1,542	398	51,881	1,302	909	751	387	281	398	4,028
시각 디자인	11,153	4,608	2,862	845	456	94	20,018	668	420	329	175	118	94	1,804
디지털/멀티미디어 디자인	5,843	2,931	1,660	382	264	64	11,144	378	270	201	96	78	64	1,087
공간 디자인	52,911	23,285	12,385	3,222	1,792	616	94,211	1,631	1,078	778	383	274	616	4,760
패션/텍스타일 디자인	6,438	2,278	975	242	70	13	10,016	517	305	194	91	43	13	1,163
서비스/경험 디자인	41,433	24,909	14,422	4,338	1,912	478	87,492	761	587	461	259	177	478	2,723
산업공예 디자인	9,818	4,176	2,003	322	143	10	16,472	551	358	249	100	61	10	1,329
디자인인프라 (디자인기반기술)	65,279	24,999	12,315	4,182	1,919	604	109,298	990	630	456	254	172	604	3,106

▼ 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위 : 개)

분류코드 (대·중·소)	소분류명	모집단 규모							표본 배분						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	<b>총계</b>	<b>217,815</b>	<b>100,183</b>	<b>55,913</b>	<b>16,246</b>	<b>8,098</b>	<b>2,277</b>	<b>400,532</b>	<b>6,798</b>	<b>4,557</b>	<b>3,419</b>	<b>1,745</b>	<b>1,204</b>	<b>2,277</b>	<b>20,000</b>
1-1-1	의료기기 디자인	1,132	437	276	84	60	6	1,995	55	34	27	15	13	6	150
1-1-2	컴퓨터 및 모니터 디자인	108	45	35	11	1	0	200	17	11	10	5	1	0	44
1-1-3	컴퓨터주변기기 디자인	93	59	46	9	5	1	213	16	13	11	5	4	1	50
1-1-4	유무선통신기기 및 통신장비 디자인	538	277	211	56	35	12	1,129	38	27	24	12	10	12	123
1-1-5	영상기기 디자인	109	59	40	14	11	3	236	17	13	10	6	5	3	54
1-1-6	음향기기 디자인	129	59	54	11	5	5	263	19	13	12	5	4	5	58
1-1-7	방송용 장비/기기 디자인	234	152	94	25	17	3	525	25	20	16	8	7	3	79
1-1-8	생활가전 및 주방가전 디자인	1,385	797	525	156	70	18	2,951	61	46	38	20	14	18	197
1-1-9	사무기기 디자인	93	52	49	10	4	0	208	16	12	11	5	4	0	48
1-1-10	조명기기 디자인	649	276	150	32	6	0	1,113	42	27	20	9	4	0	102
1-1-11	전기장비 및 특수용도조명 등 디자인	2,992	1,401	873	229	129	35	5,659	90	61	48	25	19	35	278
1-2-1	공구 디자인	789	387	228	46	28	7	1,485	46	32	25	11	9	7	130
1-2-2	악기 디자인	30	19	9	1	2	0	61	9	7	5	1	2	0	24
1-2-3	측정, 시험, 제어 및 기타 정밀기기 디자인	1,454	667	421	118	55	5	2,720	62	42	34	18	12	5	173
1-2-4	반도체 및 전자부품제조 관련 디자인	2,399	1,107	817	289	226	88	4,926	80	55	47	28	25	88	323
1-2-5	로봇 디자인	209	111	56	20	7	0	403	24	17	12	7	4	0	64
1-2-6	시계 디자인	17	7	6	0	0	0	30	17	7	6	0	0	0	30
1-3-1	안경 및 광학기기 디자인	160	86	43	28	19	4	340	21	15	11	9	7	4	67
1-3-2	완구 디자인	132	43	22	4	2	0	203	19	11	8	4	2	0	44
1-3-3	스포츠/레저용품 디자인	145	55	26	5	2	0	233	20	12	8	4	2	0	46
1-3-4	사무/회화용품 디자인	50	25	17	7	2	1	102	12	8	7	4	2	1	34
1-3-5	위생용품 디자인	93	44	23	9	9	0	178	16	11	8	5	5	0	45
1-3-6	용기(用器) 디자인	38	18	30	6	1	0	93	10	7	9	4	1	0	31
1-3-7	생활용품 디자인	955	379	204	29	6	0	1,573	51	32	23	9	4	0	119
1-3-8	종이 및 판지제품 디자인	1,249	723	443	95	46	4	2,560	58	44	34	16	11	4	167
1-3-9	화학제품, 고무, 플라스틱제품 디자인	3,818	2,398	1,741	440	234	48	8,679	101	80	68	34	25	48	356
1-4-1	자동차 디자인	1,839	1,169	1,345	431	276	70	5,130	70	56	60	34	27	70	317
1-4-2	요트/선박 디자인	549	340	301	233	92	4	1,519	38	30	28	25	16	4	141
1-4-3	가차 디자인	2	0	0	0	2	0	4	2	0	0	0	2	0	4
1-4-4	항공/우주선 디자인	21	8	2	2	0	1	34	21	8	2	2	0	1	34
1-4-5	바이크 디자인	35	13	7	0	0	0	55	10	6	4	0	0	0	20
1-4-6	기타 운송기기 디자인	260	224	200	40	13	4	741	26	25	23	10	6	4	94
1-5-1	리빙가구 디자인	222	79	54	8	2	0	365	24	15	12	5	2	0	58
1-5-2	주방가구 디자인	668	199	94	14	5	2	982	42	23	16	6	4	2	93
1-5-3	의료가구 디자인	23	7	7	2	0	0	39	23	7	7	2	0	0	39
1-5-4	기타 가구 디자인	1,932	779	383	48	23	2	3,167	72	46	32	11	8	2	171
1-6-1	제조업회사본부 디자인	389	496	459	201	147	75	1,767	32	36	35	23	20	75	221

▼ 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위 : 개)

분류코드 (대·중·소)	소분류명	모집단 규모						표본 배분							
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	<b>총계</b>	<b>217,815</b>	<b>100,183</b>	<b>55,913</b>	<b>16,246</b>	<b>8,098</b>	<b>2,277</b>	<b>400,532</b>	<b>6,798</b>	<b>4,557</b>	<b>3,419</b>	<b>1,745</b>	<b>1,204</b>	<b>2,277</b>	<b>20,000</b>
2-1-1	일반서적 편집 디자인	1,274	570	296	53	28	7	2,228	58	39	28	12	9	7	153
2-1-2	신문/잡지 편집 디자인	503	201	117	52	32	12	917	37	23	18	12	9	12	111
2-1-3	기타 인쇄물 편집 디자인	477	92	52	11	2	1	635	36	16	12	5	2	1	72
2-2-1	축·수산물 가공식품 패키지그래픽 디자인	1,837	1,033	688	163	76	8	3,805	70	53	43	21	14	8	209
2-2-2	농산물 가공식품 패키지그래픽 디자인	1,359	487	250	67	17	1	2,181	60	36	26	13	7	1	143
2-2-3	낙농품 및 병과류 패키지그래픽 디자인	24	12	27	10	13	5	91	8	6	9	5	6	5	39
2-2-4	떡, 빵, 과자, 면류 패키지그래픽 디자인	937	404	290	76	40	21	1,768	50	33	28	14	10	21	156
2-2-5	기타 식품 패키지그래픽 디자인	1,317	650	454	165	83	8	2,677	59	42	35	21	15	8	180
2-2-6	음료 패키지그래픽 디자인	70	35	30	21	18	4	178	14	10	9	8	7	4	52
2-2-7	의약품 패키지그래픽 디자인	155	118	140	82	84	18	597	20	18	19	15	15	18	105
2-3-1	화학제품 패키지그래픽 디자인	710	316	248	92	49	8	1,423	44	29	26	16	11	8	134
2-3-2	미디어상품패키지그래픽 디자인	83	29	11	5	5	1	134	15	9	5	4	4	1	38
2-4-1	신문·잡지 및 기타 인쇄물광고 디자인	542	169	55	15	3	0	784	38	21	12	6	3	0	80
2-4-2	옥외인쇄물광고 디자인	711	150	71	10	0	0	942	44	20	14	5	0	0	83
2-5-1	일러스트레이션	12	9	11	7	2	0	41	12	9	11	7	2	0	41
2-5-2	아이덴티티 디자인	440	122	50	4	0	0	616	34	18	12	4	0	0	68
2-5-3	캐릭터 디자인	502	144	53	10	4	0	713	37	20	12	5	4	0	78
2-5-4	타이포그래피	134	52	14	1	0	0	201	19	12	6	1	0	0	38
2-5-5	사진 디자인	66	15	5	1	0	0	87	13	6	4	1	0	0	24
3-1-1	광고영화 및 비디오물 영상 디자인	455	180	64	18	5	0	722	35	22	13	7	4	0	81
3-1-2	일반영화 및 비디오물 영상 디자인	891	483	203	24	12	3	1,616	49	36	23	8	6	3	125
3-1-3	방송프로그램 영상 디자인	315	172	95	15	8	3	608	29	21	16	6	5	3	80
3-1-4	애니메이션 디자인	142	96	69	13	11	1	332	19	16	14	6	5	1	61
3-1-5	공간영상 디자인	156	53	7	0	1	0	217	20	12	4	0	1	0	37
3-2-1	웹사이트 디자인	1,112	594	402	80	52	5	2,245	55	40	33	15	12	5	160
3-2-2	온라인광고 디자인	1,645	752	382	80	40	9	2,908	66	45	32	15	10	9	177
3-3-1	온라인/모바일게임 디자인	368	207	167	60	66	28	896	31	24	21	13	13	28	130
3-3-2	기타 게임 디자인	95	59	48	8	11	1	222	16	13	11	5	5	1	51
3-4-1	디지털DB소스 디자인	505	234	162	54	39	10	1,004	37	25	21	12	10	10	115
3-4-2	기타 디지털/멀티미디어 디자인	159	101	61	30	19	4	374	21	16	13	9	7	4	70
4-1-1	인테리어 디자인	6,405	1,878	745	187	181	61	9,457	131	71	45	22	22	61	352
4-1-2	건축 디자인	3,629	1,596	801	241	129	58	6,454	99	65	46	25	19	58	312
4-1-3	실내조경 디자인	899	137	45	16	3	1	1,101	49	19	11	7	3	1	90
4-2-1	인테리어코디네이션	149	40	31	8	4	0	232	20	10	9	5	4	0	48
4-2-2	실내조명 디자인	5,308	2,204	1,153	250	112	22	9,049	119	77	56	26	17	22	317
4-3-1	전시 디자인	696	251	101	24	9	1	1,082	43	26	16	8	5	1	99
4-3-2	무대 디자인	1,251	528	456	150	52	2	2,439	58	38	35	20	12	2	165
4-4-1	목재자재 디자인	284	134	65	8	8	1	500	28	19	13	5	5	1	71
4-4-2	플라스틱자재 디자인	800	386	232	33	17	0	1,468	46	32	25	9	7	0	119
4-4-3	금속자재 디자인	2,128	920	466	68	13	3	3,598	75	50	35	14	6	3	183
4-4-4	기타 자재 디자인	2,252	1,038	404	62	28	6	3,790	78	53	33	13	9	6	192
4-5-1	환경 디자인	371	136	58	9	1	0	575	31	19	12	5	1	0	68
4-5-2	경관 디자인	714	222	80	12	6	0	1,034	44	24	15	6	4	0	93
4-5-3	예술장식품 디자인	189	92	19	6	3	0	309	22	16	7	4	3	0	52

▼ 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위 : 개)

분류코드 (대·중·소)	소분류명	모집단 규모							표본 배분						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	<b>총계</b>	<b>217,815</b>	<b>100,183</b>	<b>55,913</b>	<b>16,246</b>	<b>8,098</b>	<b>2,277</b>	<b>400,532</b>	<b>6,798</b>	<b>4,557</b>	<b>3,419</b>	<b>1,745</b>	<b>1,204</b>	<b>2,277</b>	<b>20,000</b>
4-6-1	조경 디자인	1,662	650	260	40	30	5	2,647	67	42	26	10	9	5	159
4-6-2	놀이터/공원 디자인	31	17	15	1	0	0	64	9	7	6	1	0	0	23
4-7-1	주거용 건축물 리모델링 디자인	2,887	1,425	822	266	133	46	5,579	88	62	47	27	19	46	289
4-7-2	상업 및 기타 건축물 리모델링 디자인	1,836	1,345	738	224	96	24	4,263	70	60	45	25	16	24	240
4-8-1	건축물 축조 디자인	4,543	2,032	1,057	312	215	106	8,265	110	74	53	29	24	106	396
4-8-2	건축물 설비 디자인	6,187	2,521	1,134	234	114		3810,228	129	82	55	25	17	38	346
4-8-3	건축물 유지관리서비스 디자인	2,804	1,495	1,243	496	375	160	6,573	87	63	58	36	32	160	436
4-9-1	도로 및 교량 디자인	1,964	1,072	630	128	60	10	3,864	73	54	41	19	13	10	210
4-9-2	토목환경 디자인	5,480	2,888	1,657	425	196		6910,715	121	88	67	34	23	69	402
4-9-3	토목 지질 환경 디자인	442	278	173	22	7	3	925	34	27	22	8	4	3	98
5-1-1	남성복 디자인	256	85	35	14	11	2	403	26	15	10	6	5	2	64
5-1-2	여성복 디자인	887	200	91	19	8	7	1,212	49	23	16	7	5	7	107
5-1-3	유아동복 디자인	124	40	13	5	3	0	185	18	10	6	4	3	0	41
5-1-4	모피 디자인	52	16	5	3	0	0	76	12	7	4	3	0	0	26
5-1-5	전통복식 디자인	43	10	0	0	0	0	53	11	5	0	0	0	0	16
5-2-1	스포츠웨어 디자인	1,010	376	73	9	1	1	1,470	52	32	14	5	1	1	105
5-2-2	근무복, 캐주얼웨어 디자인	459	229	128	33	9	2	860	35	25	19	9	5	2	95
5-2-3	테크니컬웨어, 아우터웨어 디자인	192	28	13	2	0	0	235	23	9	6	2	0	0	40
5-2-4	이너웨어 디자인	617	164	65	20	9	1	876	41	21	13	7	5	1	88
5-3-1	인테리어텍스타일 디자인	530	170	75	24	7	0	806	38	21	14	8	4	0	85
5-3-2	직물 디자인	70	37	15	2	0	0	124	14	10	6	2	0	0	32
5-3-3	편물 디자인	536	195	50	2	0	0	783	38	23	12	2	0	0	75
5-3-4	프린팅 디자인	386	200	179	63	10	0	838	32	23	22	13	5	0	95
5-3-5	기타 페브릭 디자인	250	170	102	22	5	0	549	26	21	17	8	4	0	76
5-4-1	패션악세서리 디자인	92	31	7	1	0	0	131	16	9	4	1	0	0	30
5-4-2	슈즈 디자인	214	145	59	13	5	0	436	24	20	13	6	4	0	67
5-4-3	가방 디자인	404	86	32	6	2	0	530	33	15	9	4	2	0	63
5-4-4	기타 잡화 디자인	316	96	33	4	0	0	449	29	16	9	4	0	0	58
6-1-1	보건의료서비스 디자인	6,001	5,943	6,702	2,294	742		15321,835	127	126	134	78	45	153	663
6-1-2	여가/레저서비스 디자인	1,751	651	429	103	56	10	3,000	68	42	34	17	12	10	183
6-1-3	교육서비스 디자인	505	175	102	35	14	6	837	37	22	17	10	6	6	98
6-1-4	커뮤니티서비스 디자인	542	218	123	36	9	1	929	38	24	18	10	5	1	96
6-1-5	공공행정서비스 디자인	27,021	14,442	4,709	1,045	628		17748,022	269	197	112	53	41	177	849
6-2-1	휴먼인터랙션 디자인	834	484	384	140	86	40	1,968	47	36	32	19	15	40	189
6-2-2	시스템/응용소프트웨어 디자인	4,152	2,573	1,633	506	280	54	9,198	105	83	66	37	27	54	372
6-2-3	디지털간행물 디자인	212	104	54	30	12	12	424	24	17	12	9	6	12	80
6-2-4	사용자인터페이스(UI) 디자인	133	71	38	16	12	4	274	19	14	10	7	6	4	60
6-2-5	기타 인터랙티브미디어 디자인	282	248	248	133	73	21	1,005	27	26	26	19	14	21	133

▼ 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위 : 개)

분류코드 (대·중·소)	소분류명	모집단 규모						표본 배분							
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	<b>총계</b>	<b>217,815</b>	<b>100,183</b>	<b>55,913</b>	<b>16,246</b>	<b>8,098</b>	<b>2,277</b>	<b>400,532</b>	<b>6,798</b>	<b>4,557</b>	<b>3,419</b>	<b>1,745</b>	<b>1,204</b>	<b>2,277</b>	<b>20,000</b>
7-1-1	금속단조 디자인	203	96	72	23	13	1	408	23	16	14	8	6	1	68
7-1-2	금속압형 디자인	787	391	265	54	20	2	1,519	46	32	27	12	7	2	126
7-1-3	금속주조 디자인	160	127	130	24	10	0	451	21	18	19	8	5	0	71
7-1-4	비철금속주조 디자인	147	71	42	14	2	0	276	20	14	11	6	2	0	53
7-1-5	커머셜주얼리 디자인	85	15	5	0	1	0	106	15	6	4	0	1	0	26
7-1-6	귀금속 디자인	190	73	32	8	3	0	306	22	14	9	5	3	0	53
7-1-7	금속표면장식 디자인	5,927	2,421	1,026	117	54	4	9,549	126	81	52	18	12	4	293
7-2-1	도자 디자인	99	18	15	5	1	0	138	16	7	6	4	1	0	34
7-2-2	건축도자 디자인	17	14	9	3	2	0	45	17	14	9	3	2	0	45
7-3-1	자수 디자인	375	133	56	1	1	0	566	32	19	12	1	1	0	65
7-3-2	매듭 디자인	225	71	47	7	3	0	353	24	14	11	4	3	0	56
7-3-3	염색 디자인	46	32	20	3	1	0	102	11	9	7	3	1	0	31
7-3-4	직조 디자인	490	292	117	25	7	1	932	36	28	18	8	4	1	95
7-4-1	대목 디자인	126	50	8	2	0	0	186	18	12	5	2	0	0	37
7-4-2	소목 디자인	167	50	10	0	1	0	228	21	12	5	0	1	0	39
7-5-1	나전·칠공예 디자인	142	85	47	23	18	2	317	19	15	11	8	7	2	62
7-5-2	유리공예 디자인	16	5	1	1	1	0	24	16	5	1	1	1	0	24
7-5-3	가죽공예 디자인	92	37	22	5	5	0	161	16	10	8	4	4	0	42
7-5-4	지물공예 디자인	169	111	57	6	0	0	343	21	17	12	4	0	0	54
7-5-5	석공예 디자인	355	84	22	1	0	0	462	31	15	8	1	0	0	55
8-1-1	디자인 목업 및 모형 제작	2,238	953	471	88	26	2	3,778	77	51	36	15	8	2	189
8-1-2	컴퓨터응용모델링(CAD/CAM)	52	15	21	4	3	2	97	12	6	8	4	3	2	35
8-2-1	디자인 기획	2,109	901	382	82	50	8	3,532	75	49	32	15	12	8	191
8-2-2	디자인 연구 및 출판	2,935	1,789	1,154	349	215	77	6,519	89	69	56	31	24	77	346
8-3-1	법률서비스	1,714	791	318	65	21	10	2,919	68	46	29	13	8	10	174
8-3-2	행정서비스	79	66	55	22	5	9	236	14	13	12	8	4	9	60
8-3-3	교육서비스	14,561	4,849	3,281	2,155	1,014		34,126,201	198	114	94	76	52	341	875
8-3-4	디자인 마케팅 및 유통	35,739	13,742	5,727	1,169	455		124,566,956	310	192	124	56	35	124	841
8-3-5	디자인 관련 기관	5,629	1,716	754	178	92	9	8,378	123	68	45	22	16	9	283
8-3-6	기타 산업회사본부	223	177	152	70	38	22	682	24	22	20	14	10	22	112

## 4) 모수 추정

- 디자인활용업체 모집단 및 활용 비율 추정

업종 및 종사자 규모별 추출률을 고려하여 일반업체 모수에 대한 추정치와 표준오차 산출

- 디자인 활용 여부 조사(1차 조사)

$N$  : 전체 조사 모집단 크기,  $N_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모 층의 조사 모집단 크기

$n'_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모 층의 1차 조사 표본 크기

$m_{ij} = \sum_k x_{ijk}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모 층의 표본 중 디자인활용업체 수

(단,  $x_{ijk} = 1$  : 디자인활용업체인 경우,  $x_{ijk} = 0$  : 디자인활용업체가 아닌 경우)

- 디자인활용업체 수

- 층별 :  $\widehat{M}_{ij} = N_{ij} \times \frac{m_{ij}}{n'_{ij}}$

- 전체 :  $\widehat{M} = \sum_i \sum_j \widehat{M}_{ij} = \sum_i \sum_j \sum_k w'_{ijk} x_{ijk}$

- 디자인활용업체 비율

- 층별 :  $\widehat{r}_{ij} = \widehat{M}_{ij} / N_{ij}$

- 전체 :  $\widehat{r} = \widehat{M} / N$

## 2. 디자인활용업체 실태조사(2차 조사)

### 1) 모집단 정의

- 디자인산업분류에 해당하는 5인 이상 일반업체 중 디자인활용업체로 추정된 사업체를 조사 모집단으로 정의함.

### 2) 모집단 특성

- 전체 조사 모집단은 149, 372개임.  
업종별로는 제품 디자인 18,330개(12.3%), 시각 디자인 10,276개(6.9%), 디지털/멀티미디어 디자인 7,289개(4.9%), 공간 디자인 25,800개(17.3%), 패션/텍스타일 디자인 6,262개(4.2%), 서비스/경험 디자인 35,148개(23.5%), 산업공예 디자인 3,625개(2.4%), 디자인인프라 42,659개(28.6%)임.

#### ▶ 디자인활용업체 실태조사 업종(대) 및 규모별 모집단 크기

(단위 : 개)

업종	종사자 규모						
	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
<b>전체</b>	<b>70,489</b>	<b>41,126</b>	<b>24,337</b>	<b>7,980</b>	<b>4,256</b>	<b>1,185</b>	<b>149,372</b>
제품 디자인	7,176	5,220	3,864	1,139	734	197	18,330
시각 디자인	5,409	2,592	1,481	465	271	58	10,276
디지털/멀티미디어 디자인	3,750	1,989	1,073	244	184	49	7,289
공간 디자인	13,990	6,398	3,531	1,033	605	243	25,800
패션/텍스타일 디자인	3,083	1,878	962	239	72	12	6,246
서비스/경험 디자인	13,902	11,092	6,452	2,238	1,179	285	35,148
산업공예 디자인	1,939	934	530	144	73	6	3,625
디자인인프라 (디자인기반기술)	21,240	11,024	6,444	2,479	1,137	335	42,659

### ▼ 디자인활용업체 업종(소)별 모집단

(단위 : 개)

분류코드 (대·중·소)	소분류명	사업체 수	분류코드 (대·중·소)	소분류명	사업체 수
	<b>총계</b>	<b>149,372</b>		<b>총계</b>	<b>149,372</b>
1-1-1	의료기기 디자인	870	1-3-3	스포츠/레저용품 디자인	119
1-1-2	컴퓨터 및 모니터 디자인	118	1-3-4	사무/회화용품 디자인	74
1-1-3	컴퓨터주변기기 디자인	90	1-3-5	위생용품 디자인	39
1-1-4	유무선통신기기 및 통신장비 디자인	449	1-3-6	용기(用器) 디자인	55
1-1-5	영상기기 디자인	109	1-3-7	생활용품 디자인	915
1-1-6	음향기기 디자인	59	1-3-8	종이 및 판지제품 디자인	876
1-1-7	방송용 장비/기기 디자인	213	1-3-9	화학제품, 고무, 플라스틱제품 디자인	3,003
1-1-8	생활가전 및 주방가전 디자인	949	1-4-1	자동차 디자인	1,588
1-1-9	사무기기 디자인	89	1-4-2	요트/선박 디자인	335
1-1-10	조명기기 디자인	469	1-4-3	기차 디자인	3
1-1-11	전기장비 및 특수용도조명 등 디자인	1,851	1-4-4	항공/우주선 디자인	18
1-2-1	공구 디자인	371	1-4-5	바이크 디자인	19
1-2-2	약기 디자인	28	1-4-6	기타운송기기 디자인	279
1-2-3	측정, 시험, 제어 및 기타 정밀기기 디자인	863	1-5-1	리빙가구 디자인	127
1-2-4	반도체 및 전자부품제조 관련 디자인	1,391	1-5-2	주방가구 디자인	290
1-2-5	로봇 디자인	134	1-5-3	의료가구 디자인	14
1-2-6	시계 디자인	24	1-5-4	기타 가구 디자인	1,234
1-3-1	안경 및 광학기기 디자인	196	1-6-1	제조업회사본부 디자인	919
1-3-2	완구 디자인	148			
2-1-1	일반서적편집 디자인	1,541	2-3-1	화학제품패키지그래픽 디자인	689
2-1-2	신문/잡지편집 디자인	688	2-3-2	미디어상품패키지그래픽 디자인	85
2-1-3	기타 인쇄물편집 디자인	467	2-4-1	신문·잡지 및 기타인쇄물광고 디자인	626
2-2-1	축·수산물가공식품패키지그래픽 디자인	1,309	2-4-2	육외인쇄물광고 디자인	760
2-2-2	농산물가공식품패키지그래픽 디자인	797	2-5-1	일러스트레이션	17
2-2-3	낙농품 및 빙과류패키지그래픽 디자인	54	2-5-2	아이덴티티 디자인	345
2-2-4	떡, 빵, 과자, 면류패키지그래픽 디자인	755	2-5-3	캐릭터 디자인	348
2-2-5	기타 식품패키지그래픽 디자인	1,222	2-5-4	타이포그래피	90
2-2-6	음료패키지그래픽 디자인	98	2-5-5	사진 디자인	47
2-2-7	의약품패키지그래픽 디자인	338			
3-1-1	광고영화 및 비디오통영상 디자인	538	3-2-1	웹사이트 디자인	1,337
3-1-2	일반영화 및 비디오통영상 디자인	1,030	3-2-2	온라인광고 디자인	2,155
3-1-3	방송프로그램영상 디자인	306	3-3-1	온라인/모바일게임 디자인	684
3-1-4	애니메이션 디자인	235	3-3-2	기타 게임 디자인	155
3-1-5	공간영상 디자인	178	3-4-1	디지털DB소스 디자인	483
			3-4-2	기타 디지털/멀티미디어 디자인	188

▼ 디자인활용업체 업종(소)별 모집단

(단위 : 개)

분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수	분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수
<b>총계</b>		<b>149,372</b>	<b>총계</b>		<b>149,372</b>
4-1-1	인테리어 디자인	4,346	4-5-1	환경 디자인	289
4-1-2	건축 디자인	2,144	4-5-2	경관 디자인	315
4-1-3	실내조경 디자인	132	4-5-3	예술장식품 디자인	161
4-2-1	인테리어코디네이션	143	4-6-1	조경 디자인	791
4-2-2	실내조명 디자인	1,359	4-6-2	놀이터/공원 디자인	53
4-3-1	전시 디자인	752	4-7-1	주거용 건축물 리모델링 디자인	1,580
4-3-2	무대 디자인	697	4-7-2	상업 및 기타 건축물리모델링 디자인	464
4-4-1	목재자재 디자인	139	4-8-1	건축물축조 디자인	2,330
4-4-2	플라스틱자재 디자인	648	4-8-2	건축물설비 디자인	2,259
4-4-3	금속자재 디자인	1,426	4-8-3	건축물유지관리서비스 디자인	1,655
4-4-4	기타자재 디자인	1,200	4-9-1	도로 및 교량 디자인	1,164
			4-9-2	토목환경 디자인	1,574
			4-9-3	토목지질환경 디자인	179
5-1-1	남성복 디자인	245	5-3-1	인테리어텍스타일 디자인	618
5-1-2	여성복 디자인	841	5-3-2	직물 디자인	88
5-1-3	유아동복 디자인	141	5-3-3	편물 디자인	442
5-1-4	모피 디자인	62	5-3-4	프린팅 디자인	494
5-1-5	전통복식 디자인	42	5-3-5	기타 페브릭 디자인	358
5-2-1	스포츠웨어 디자인	761	5-4-1	패션악세사리 디자인	68
5-2-2	근무복, 캐주얼웨어 디자인	576	5-4-2	슈즈 디자인	310
5-2-3	테크니컬웨어, 아우터웨어 디자인	157	5-4-3	가방 디자인	292
5-2-4	이너웨어 디자인	517	5-4-4	기타 잡화 디자인	234
6-1-1	보건의료서비스 디자인	11,704	6-2-1	휴먼인터랙션 디자인	840
6-1-2	여가/레저서비스 디자인	1,609	6-2-2	시스템/응용소프트웨어 디자인	4,404
6-1-3	교육서비스 디자인	514	6-2-3	디지털간행물 디자인	256
6-1-4	커뮤니티서비스 디자인	303	6-2-4	사용자인터페이스(UI) 디자인	114
6-1-5	공공행정서비스 디자인	15,083	6-2-5	기타 인터랙티브미디어 디자인	320
7-1-1	금속단조 디자인	140	7-3-1	자수 디자인	148
7-1-2	금속압형 디자인	352	7-3-2	매듭 디자인	152
7-1-3	금속주조 디자인	101	7-3-3	염색 디자인	58
7-1-4	비철금속주조 디자인	84	7-3-4	직조 디자인	257
7-1-5	커머셜주얼리 디자인	61	7-4-1	대목 디자인	94
7-1-6	귀금속 디자인	172	7-4-2	소목 디자인	98
7-1-7	금속표면장식 디자인	1,226	7-5-1	나전·칠공예 디자인	152
7-2-1	도자 디자인	101	7-5-2	유리공예 디자인	13
7-2-2	건축도자 디자인	26	7-5-3	가죽공예 디자인	82
			7-5-4	지물공예 디자인	171
			7-5-5	석공예 디자인	138

### ▼ 디자인활용업체 업종(소)별 모집단

(단위 : 개)

분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수	분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수
총계		149,372	총계		149,372
8-1-1	디자인 목업 및 모형제작	2,403	8-3-1	법률서비스	546
8-1-2	컴퓨터응용모델링(CAD/CAM)	43	8-3-2	행정서비스	127
8-2-1	디자인 기획	1,886	8-3-3	교육서비스	9,564
8-2-2	디자인 연구 및 출판	3,415	8-3-4	디자인 마케팅 및 유통	21,401
			8-3-5	디자인 관련 기관	2,912
			8-3-6	기타 산업회사본부	361

### 3) 표본 크기

- 2차 조사는 1차 조사에서 디자인활용업체로 파악된 사업체를 조사 대상으로 하여 약 1,800개의 표본을 조사하는 것을 목표로 진행됨.

### 4) 모집단 층화 및 표본 배분

- 표본 추출 방법 : 디자인 활용 여부를 파악하기 위해 1차 표본을 추출하여 조사하고, 1차 표본 중 일부를 2차 표본으로 추출하여 관심 변수들을 조사하는 이중추출법(two-phase sampling)을 사용함. 이는 디자인 활용 여부에 대한 사전 정보가 없어 조사비용과 시간을 효율적으로 사용하기 위함임.

Step 1) 300인 이상 사업체 표본 우선 배분

- : 300인 이상 사업체는 전수조사를 진행하여 회수된 자료를 모두 활용함.
- 표본 설계 시에는 전년도 전수조사에서 회수된 표본 규모로 우선 배분함.

Step 2) 변형 비례 배분

- : 일부 업종(디자인산업분류 대분류) 및 종사자 규모에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 이를 보완하기 위해 변형 비례 배분(모집단의 제공근)함.

※ 2차 조사 표본 배분은 본래 1차 조사 완료 후 당해연도의 디자인활용업체의 모집단 분포를 고려하여 진행하는 것이 원칙이나, 과업 기간 및 조사비용을 고려하여 직적년도의 활용여부조사 결과를 기준으로 설계함. 조사는 당해연도 1차 조사에서 발견된 디자인활용업체를 대상으로 실태조사를 바로 진행함.

### 5) 모수 추정

- 디자인활용업체 산업 및 인력 규모 추정

$y_{ijk}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모의  $k$ 번째 표본 일반업체에 대한 관찰 값

$i$  : 업종의 번호( $i = 1, 2, \dots, I$ ). 단,  $I = 8$ .

$j$  : 규모의 번호( $j = 1, 2, \dots, J$ ). 단,  $J = 6$ .

$k$  : 권역/업종/규모 내의 표본 업체의 번호( $k = 1, 2, \dots, n_{ij}$ )

$n_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모 층의 2차 조사 표본 크기

$n = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J n_{ij}$  : 2차 조사 전체 표본 크기

$$\bar{y}_{ij} = \sum_{k=1}^{n_{ij}} y_{ijk} / n_{ij} : i\text{번째 업종, } j\text{번째 규모의 표본 평균}$$

$$\hat{\tau}_{ij} = \widehat{M}_{ij} \bar{y}_{ij} : i\text{번째 업종, } j\text{번째 규모의 표본 합}$$

$$s_{ij}^2 = \sum_{k=1}^{n_{ij}} (y_{ijk} - \bar{y}_{ij})^2 / (n_{ij} - 1) : i\text{번째 업종, } j\text{번째 규모의 표본 분산}$$

$$\hat{p}_{ij} : i\text{번째 업종, } j\text{번째 규모의 표본 비율}$$

- 모비율 합  $\tau$ , 모평균  $\mu$ , 모비율  $p$ 에 대한 추정량

$$- \hat{\tau} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \widehat{M}_{ij} \bar{y}_{ij} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \sum_{k=1}^{n_{ij}} w_{ijk} y_{ijk}$$

$$- \hat{\mu} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{\widehat{M}_{ij}}{\widehat{M}} \bar{y}_{ij}$$

$$- \hat{p} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{\widehat{M}_{ij}}{\widehat{M}} \hat{p}_{ij}$$

- 분산에 대한 추정량

$$- \widehat{Var}(\hat{\tau}_{ij}) = \widehat{M}_{ij}^2 \left(1 - \frac{n_{ij}}{m_{ij}}\right) \frac{s_{ij}^2}{n_{ij}} + N_{ij}^2 \left(1 - \frac{n'_{ij}}{N_{ij}}\right) \frac{s'^2_{ij}}{n'_{ij}}$$

$$\text{단, } s_{ij}^2 = \frac{1}{n_{ij} - 1} \sum_k (y_{ijk} - \bar{y}_{ij})^2, \quad s'^2_{ij} = \frac{1}{N_{ij} - 1} \left\{ (\widehat{M}_{ij} - 1) s_{ij}^2 + \frac{N_{ij} - \widehat{M}_{ij}}{N_{ij}} \widehat{M}_{ij} \bar{y}_{ij}^2 \right\}$$

$$- \widehat{Var}(\hat{\tau}) = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \widehat{Var}(\hat{\tau}_{ij})$$

- 가중치 산정

- 본 조사의 가중치는 사후 층화 방법을 적용하였으며, 모집단 크기인  $N_{ij}$ 개와 표본 조사된

사업체 수  $n_{ij}$ 를 비교하여 표본 조사된 사업체 1개는 모집단의  $\frac{N_{ij}}{n_{ij}}$ 를 대표함.

$$W_{ijk} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}, \quad (i=\text{디자인 산업분류}, j=\text{종사자 규모})$$

### 3. 디자인전문업체 조사

#### 1) 모집단 정의

- 2021년 전국사업체조사 중 전문디자인업으로 분류된 사업체를 표집틀로 정의함.
  - 제품 디자인 (KSIC 5단위=73202 / 디자인산업(소)분류=1-7-1)
  - 시각 디자인 (KSIC 5단위=73203 / 디자인산업(소)분류=2-5-6)
  - 인테리어 디자인 (KSIC 5단위=73201 / 디자인산업(소)분류=4-10-1)
  - 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인 (KSIC 5단위=73209 / 디자인산업(소)분류=5-5-1)

#### 2) 표본 크기

- 표본크기는 상대표준오차와 비용 등을 고려하여 산출하게 되며, 표본배분은 층화변수 등을 고려하여 할당을 하게 됨. 그런데 2020년부터 1인 사업체의 모집단 규모가 약 5배가량 증가하게 됨에 따라 일반적인 표본배분 방법으로는 할당이 어려움.
- 현재의 모집단 규모로 볼 때, 1인 사업체에서 많은 표본 배분이 발생할 수밖에 없으나, 큰 규모의 사업체를 대상으로 한 충분한 표본 확보도 필요함.
- 동일한 예산 및 조사 소요 시간 등을 고려하여 2023년 조사(2022년도 기준)에서도 기존과 동일하게 600개의 사업체를 조사함. 다만, 2022년(2021년 기준) 조사의 종사자 규모별 상대표준오차와 동일한 목표 상대표준오차를 달성하기 위한 표본 배분법을 적용함. 본 조사의 종사자 규모별 공표 범위는 '1인', '2~4인', '5~9인', '10~14인', '15인 이상'이며, 2인 이상 규모의 표본을 우선 배분하고, 1인 사업체를 배분함. 이는 모집단이 증가했음에도 동일한 예산 및 조사 기간으로 안정적인 결과를 산출하기 위한 표본설계임. 모집단이 크게 증가했으나, 동일한 표본 규모로 조사하는 경우 이와 같이 표본 배분의 결과는 아래와 같음.

$$n = n' \left( \frac{C'}{C} \right)^2$$

#### ▾ 디자인전문업체의 규모별 표본 배분

업종		1인	2-4인	5-9인	10-14인	15인 이상
2022년 조사 (‘21년 기준)	상대표준오차(%p)	9.33	8.76	11.18	24.62	19.26
	표본수	121	217	154	63	71
2023년 조사 (‘22년 기준)	상대표준오차(%p)	8.70	10.00	12.00	20.00	20.00
	표본수	139	166	134	95	66

※ 디자인전문업체의 주요 변수인 매출액의 RSE를 이용

※ 2~4인과 5~9인의 상대표준오차는 10% 이내로 관리하도록 하며, 10~14인과 15인 이상은 20% 이내로 관리되도록 설계하였음

※ 15인 이상에 50인 이상도 포함되도록 하였으며, 1인 사업체는 600개 중에서 다른 규모의 층에 배분된 나머지를 할당하였음

※ 1인 사업체수가 조금 더 조사되면서, 기존의 상대표준오차를 관리할 수 있도록 표본배분을 고려하여 표본크기를 관리함

3) 모집단 층화 및 표본 배분

- 층화 : 조사 내용과 모집단에 대한 대표성을 높이기 위해 업종과 종사자 규모를 층화 변수로 고려함.

- 업종: 디자인 산업분류 소분류 4개
- 종사자 규모 : 1인, 2~4인, 5~9인, 10~14인, 15~49인, 50인 이상

Step 1) 전수조사 할당

: 각 업종별 50인 이상 사업체에 전수조사 우선 배분

Step 2) 변형 비례 배분(모집단 제공근)

: 업종 및 종사자 규모별 단순 비례배분으로 표본 크기를 배분할 경우 상당수의 층에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 따라서, 변형 비례배분으로 표본 배분함.

Step 3) 권역별 비례 배분

: 업종 및 종사자 규모와 별개로 사업체 권역별 비례배분으로 추가 표본 배분함.

▼ 디자인전문업체 업종 및 규모별 표본추출률 및 표본 배분

(단위 : 개)

표본 추출률	디자인 산업분류	업종	종사자 규모						계
			1인	2-4인	5-9인	10~14인	15-49인	50인 이상	
		총계	14,771	3,860	1,137	286	213	23	20,290
	1-7-1	제품 디자인	2,244	663	261	81	54	3	3,306
	2-5-6	시각 디자인	8,340	1,658	477	117	76	10	10,678
	4-10-1	인테리어 디자인	2,787	1,140	300	70	63	6	4,366
	5-5-1	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	1,400	399	99	18	20	4	1,940
표본 배분	디자인 산업분류	업종	종사자 규모						계
			1인	2-4인	5-9인	10~14인	15-49인	50인 이상	
		총계	139	166	134	95	43	23	600
	1-7-1	제품 디자인	29	36	33	26	11	3	138
	2-5-6	시각 디자인	55	56	45	32	13	10	211
	4-10-1	인테리어 디자인	32	47	36	25	12	6	157
	5-5-1	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	23	28	20	12	7	4	94

▼ 디자인전문업체 업종, 규모 및 권역별 표본 배분

(단위 : 개)

구분	서울	인천/경기/강원	부산/울산/경남	대구/경북	광주/전라/제주	대전/세종/충청	계
<b>제품 디자인</b>	<b>73</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>138</b>
1인	12	12	2	1	2	1	29
2~4인	16	11	3	1	3	2	36
5~9인	18	8	2	1	3	1	33
10~14인	18	5	2	1	1	1	26
15~49인	9	1	-	-	1	-	11
50인 이상	2	1	-	-	-	-	3
<b>시각 디자인</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>211</b>
1인	22	19	5	3	4	3	55
2~4인	24	16	5	2	6	3	56
5~9인	26	6	3	2	3	4	45
10~14인	20	5	4	2	1	1	32
15~49인	9	2	-	1	-	1	13
50인 이상	7	2	-	-	-	1	10
<b>인테리어 디자인</b>	<b>88</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>157</b>
1인	13	11	3	2	2	2	32
2~4인	20	14	5	2	3	2	47
5~9인	23	7	2	1	2	2	36
10~14인	18	4	1	1	1	-	25
15~49인	9	1	1	-	1	-	12
50인 이상	6	-	-	-	-	-	6
<b>패션, 섬유류 및 기타 디자인</b>	<b>65</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>94</b>
1인	13	6	1	1	1	1	23
2~4인	17	7	2	1	1	-	28
5~9인	15	3	1	1	-	-	20
10~14인	10	1	1	1	-	-	12
15~49인	6	-	-	-	-	-	7
50인 이상	4	-	-	-	-	-	4
<b>총계</b>	<b>334</b>	<b>142</b>	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>600</b>

4) 모수 추정

▪ 디자인전문업체 모수 추정

업종 및 종사자 규모별 추출률을 고려하여 디자인전문업체의 모수에 대한 추정치와 표준오차를 계산함.

$y_{ijk}$  : 관찰값(각 문항에 대한 응답)

$i$  : 업종의 번호( $i = 1, 2, \dots, I$ ). 단,  $I = 4$ .

$j$  : 규모의 번호( $j = 1, 2, \dots, J$ ). 단,  $J = 6$ .

$k$  : 업종/규모 내의 표본 디자인전문업체의 번호( $k = 1, 2, \dots, n_{ij}$ )

(즉,  $y_{ijk}$ 는  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모의  $k$ 번째 표본 디자인전문업체에 대한 관찰값임.)

$n_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모에 대한 표본 크기

$N_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모에 대한 모집단 크기

$n = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J n_{ij}$  : 전체 표본 크기,  $N = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J N_{ij}$  : 전체 모집단 크기

$\bar{y}_{ij} = \sum_{k=1}^{n_{ij}} y_{ijk} / n_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모의 표본 평균,  $\hat{\tau}_{ij} = N_{ij} \bar{y}_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모의 표본 합

$s_{ij}^2 = \sum_{k=1}^{n_{ij}} (y_{ijk} - \bar{y}_{ij})^2 / (n_{ij} - 1)$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모의 표본 분산

$\hat{p}_{ij}$  :  $i$ 번째 업종,  $j$ 번째 규모의 표본 비율

- 모비율 합  $\tau$ 의 추정량 및 분산

$$- \hat{\tau} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J N_{ij} \bar{y}_{ij}$$

$$- \widehat{Var}(\hat{\tau}) = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J N_{ij}^2 \left( \frac{N_{ij} - n_{ij}}{N_{ij}} \right) \frac{s_{ij}^2}{n_{ij}}$$

- 모평균  $\mu$ 의 추정량 및 분산

$$- \hat{\mu} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{N_{ij}}{N} \bar{y}_{ij}$$

$$- \widehat{Var}(\hat{\mu}) = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \left( \frac{N_{ij}}{N} \right)^2 \left( \frac{N_{ij} - n_{ij}}{N_{ij}} \right) \frac{s_{ij}^2}{n_{ij}}$$

- 모비율  $p$ 의 추정량 및 분산

$$- \hat{p} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{N_{ij}}{N} \hat{p}_{ij} \quad - \widehat{Var}(\hat{p}) = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \left( \frac{N_{ij}}{N} \right)^2 \left( \frac{N_{ij} - n_{ij}}{N_{ij}} \right) \frac{\hat{p}_{ij}(1 - \hat{p}_{ij})}{n_{ij} - 1}$$

## 05 주요 항목 상대표준오차

### [주요 항목 공표범위]

- 조사 결과는 디자인 산업분류 대분류와 규모, 지역, 디자인 활용 유형별로 구분해 공표하고, 공표 시에는 주요 변수에 대한 상대표준오차를 제시함.
- 본 조사의 주요 항목은 아래와 같음.
  - 일반업체 활용여부 조사(1차 조사) : 디자인 활용률
  - 디자인활용업체 실태조사(2차 조사) : 디자인 투자금액, 디자이너 수
  - 디자인전문업체 실태조사 : 매출액, 종사자 수, 디자이너 수

### ▼ 디자인활용업체(1차 조사) 디자인 활용률 상대표준오차\*

구분		평균	표본오차	신뢰구간	상대표준오차
전체		0.37	0.00	0.37 ~ 0.38	0.9%p
업종	제품 디자인	0.35	0.01	0.35 ~ 0.36	2.0%p
	시각 디자인	0.51	0.01	0.50 ~ 0.52	2.0%p
	디지털/멀티미디어 디자인	0.65	0.01	0.64 ~ 0.67	2.2%p
	공간 디자인	0.27	0.01	0.27 ~ 0.28	2.3%p
	패션/텍스타일 디자인	0.62	0.01	0.61 ~ 0.64	2.2%p
	서비스/경험 디자인	0.40	0.01	0.39 ~ 0.41	2.3%p
	산업공예 디자인	0.22	0.01	0.21 ~ 0.23	4.8%p
	디자인인프라(디자인기반기술)	0.39	0.01	0.38 ~ 0.40	2.2%p
지역	서울	0.46	0.01	0.45 ~ 0.46	1.5%p
	인천/경기/강원	0.35	0.01	0.34 ~ 0.35	1.6%p
	부산/울산/경남	0.34	0.01	0.33 ~ 0.35	2.7%p
	대구/경북	0.34	0.01	0.33 ~ 0.35	3.3%p
	광주/전라/제주	0.34	0.01	0.33 ~ 0.35	3.3%p
	대전/세종/충청	0.36	0.01	0.35 ~ 0.37	2.9%p
규모	대기업	0.53	0.01	0.52 ~ 0.54	2.7%p
	중견기업	0.65	0.01	0.64 ~ 0.66	2.0%p
	중기업	0.42	0.01	0.41 ~ 0.43	2.5%p
	소기업	0.36	0.00	0.35 ~ 0.36	1.0%p

\* 디자인 활용 여부에서 디자인 활용을 '1', 디자인 비활용을 '0'으로 변환하여 평균 및 편차를 산출함.

▼ 디자인활용업체(2차 조사) 디자인 투자금액 상대표준오차

(단위 : 백만 원)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
<b>전체</b>		<b>86.66</b>	<b>18.78</b>	<b>67.88</b>	~ <b>105.44</b>	<b>21.7%p</b>
업종	제품 디자인	152.21	124.88	27.33	~ 277.10	82.0%p
	시각 디자인	98.18	10.91	87.27	~ 109.09	11.1%p
	디지털/멀티미디어 디자인	93.01	12.79	80.22	~ 105.80	13.8%p
	공간 디자인	89.60	25.18	64.42	~ 114.78	28.1%p
	패션/텍스타일 디자인	79.00	41.95	37.04	~ 120.95	53.1%p
	서비스/경험 디자인	75.56	10.32	65.23	~ 85.88	13.7%p
	산업공예 디자인	64.68	13.21	51.47	~ 77.89	20.4%p
	디자인인프라(디자인기반기술)	64.99	4.52	60.47	~ 69.52	7.0%p
지역	서울	103.90	36.20	67.70	~ 140.10	34.8%p
	인천/경기/강원	85.92	46.93	38.99	~ 132.85	54.6%p
	부산/울산/경남	55.95	7.52	48.43	~ 63.47	13.4%p
	대구/경북	99.57	17.44	82.13	~ 117.01	17.5%p
	광주/전라/제주	55.09	8.56	46.54	~ 63.65	15.5%p
	대전/세종/충청	80.79	12.41	68.38	~ 93.20	15.4%p
규모	대기업	1,206.90	1,056.72	150.18	~ 2,263.62	87.6%p
	중견기업	410.63	58.87	351.76	~ 469.50	14.3%p
	중기업	105.93	17.44	88.49	~ 123.36	16.5%p
	소기업	63.39	2.51	60.88	~ 65.90	4.0%p

▼ 디자인활용업체(2차 조사) 디자이너 수 상대표준오차

(단위 : 명)

구분		평균	표본오차	신뢰구간	상대표준오차
전체		1.87	0.27	1.60 ~ 2.14	14.3%p
업종	제품 디자인	2.55	1.57	0.98 ~ 4.13	61.5%p
	시각 디자인	1.99	0.21	1.78 ~ 2.21	10.6%p
	디지털/멀티미디어 디자인	2.20	0.31	1.89 ~ 2.52	14.2%p
	공간 디자인	2.24	0.81	1.43 ~ 3.04	36.0%p
	패션/텍스타일 디자인	1.79	0.45	1.34 ~ 2.24	25.2%p
	서비스/경험 디자인	1.49	0.19	1.30 ~ 1.69	13.0%p
	산업공예 디자인	1.48	0.24	1.24 ~ 1.72	16.3%p
	디자인인프라(디자인기반기술)	1.63	0.13	1.51 ~ 1.76	7.7%p
지역	서울	2.35	0.54	1.81 ~ 2.90	23.1%p
	인천/경기/강원	1.85	0.64	1.21 ~ 2.50	34.7%p
	부산/울산/경남	1.25	0.13	1.12 ~ 1.39	10.5%p
	대구/경북	1.71	0.24	1.47 ~ 1.95	14.1%p
	광주/전라/제주	1.20	0.15	1.05 ~ 1.36	12.6%p
	대전/세종/충청	1.69	0.22	1.47 ~ 1.91	13.2%p
규모	대기업	14.85	13.26	1.60 ~ 28.11	89.3%p
	중견기업	7.55	0.97	6.58 ~ 8.52	12.8%p
	중기업	2.27	0.54	1.73 ~ 2.81	23.8%p
	소기업	1.52	0.06	1.46 ~ 1.58	3.9%p

▼ 디자인전문업체 매출액 상대표준오차

(단위 : 백만 원)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		311.83	44.13	267.70	~ 355.96	14.2%p
업종	제품 디자인	369.63	143.23	226.41	~ 512.86	38.7%p
	시각 디자인	235.83	32.69	203.14	~ 268.52	13.9%p
	인테리어 디자인	423.33	103.16	320.18	~ 526.49	24.4%p
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	380.72	162.65	218.07	~ 543.37	42.7%p
지역	서울	359.77	69.34	290.43	~ 429.11	19.3%p
	인천/경기/강원	234.73	60.08	174.64	~ 294.81	25.6%p
	부산/울산/경남	257.16	65.52	191.64	~ 322.68	25.5%p
	대구/경북	441.00	397.10	43.91	~ 838.10	90.0%p
	광주/전라/제주	325.85	108.80	217.06	~ 434.65	33.4%p
	대전/세종/충청	172.77	37.90	134.87	~ 210.67	21.9%p
규모	1인	141.32	18.46	122.86	~ 159.78	13.1%p
	2~4인	416.94	31.85	385.10	~ 448.79	7.6%p
	5~9인	899.63	91.56	808.07	~ 991.19	10.2%p
	10~14인	1,432.72	262.33	1170.39	~ 1695.05	18.3%p
	15인 이상	5,074.49	696.35	4378.14	~ 5770.85	13.7%p

▼ 디자인전문업체 종사자 수 상대표준오차

(단위 : 명)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		2.21	0.29	1.93	~ 2.50	12.9%p
업종	제품 디자인	2.53	0.36	2.16	~ 2.89	14.3%p
	시각 디자인	1.94	0.29	1.65	~ 2.23	15.1%p
	인테리어 디자인	2.71	1.00	1.71	~ 3.71	37.0%p
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.07	0.37	1.70	~ 2.44	17.7%p
지역	서울	2.54	0.49	2.05	~ 3.03	19.2%p
	인천/경기/강원	1.84	0.25	1.60	~ 2.09	13.4%p
	부산/울산/경남	1.47	0.23	1.24	~ 1.70	15.5%p
	대구/경북	2.95	1.11	1.84	~ 4.06	37.7%p
	광주/전라/제주	2.28	0.44	1.84	~ 2.73	19.4%p
	대전/세종/충청	1.78	0.38	1.40	~ 2.17	21.6%p
규모	1인	1.00	0.00	1.00	~ 1.00	0.0%p
	2~4인	3.01	0.06	2.95	~ 3.07	2.0%p
	5~9인	6.47	0.09	6.37	~ 6.56	1.4%p
	10~14인	11.78	0.13	11.65	~ 11.91	1.1%p
	15인 이상	32.98	5.36	27.63	~ 38.34	16.2%p

### ▼ 디자인 전문 업체 디자이너 수 상대표준오차

(단위 : 명)

구분		평균	표본오차	신뢰구간	상대표준오차
전체		1.59	0.08	1.51 ~ 1.67	5.2%p
업종	제품 디자인	1.82	0.18	1.64 ~ 2.01	9.9%p
	시각 디자인	1.52	0.15	1.37 ~ 1.67	9.8%p
	인테리어 디자인	1.61	0.14	1.47 ~ 1.75	8.8%p
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	1.55	0.16	1.39 ~ 1.72	10.6%p
지역	서울	1.70	0.13	1.57 ~ 1.83	7.7%p
	인천/경기/강원	1.41	0.12	1.28 ~ 1.53	8.6%p
	부산/울산/경남	1.29	0.16	1.13 ~ 1.45	12.4%p
	대구/경북	1.94	0.45	1.49 ~ 2.39	23.2%p
	광주/전라/제주	1.78	0.25	1.54 ~ 2.03	13.8%p
	대전/세종/충청	1.49	0.22	1.27 ~ 1.71	14.9%p
규모	1인	1.00	0.00	1.00 ~ 1.00	0.0%p
	2~4인	2.20	0.07	2.13 ~ 2.27	3.2%p
	5~9인	3.91	0.12	3.79 ~ 4.03	3.2%p
	10~14인	6.49	0.31	6.17 ~ 6.80	4.8%p
	15인 이상	11.43	1.18	10.24 ~ 12.61	10.4%p

#### ■ 캐나다 통계청 표본 조사 상대표본오차 기준

- 0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent)
- 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good)
- 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good) - 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable)
- 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용 가능(Use with Caution)
- 35.00% 이상 : 공표 시 신뢰 불가(Too Unreliable to Publish)



# Part. 2

## 주요 통계

01. 디자인산업 규모
02. 조사대상별 디자인산업 규모
03. 디자인 수출·수입 규모
04. 디자인의 경제적 가치
05. 디자인학과 졸업 및 취업 현황



# 01 디자인산업 및 인력 규모

## 1. 디자인산업 규모

### 산업규모 측정산식

디자인활용업체 투자액 + 디자인전문업체 매출액

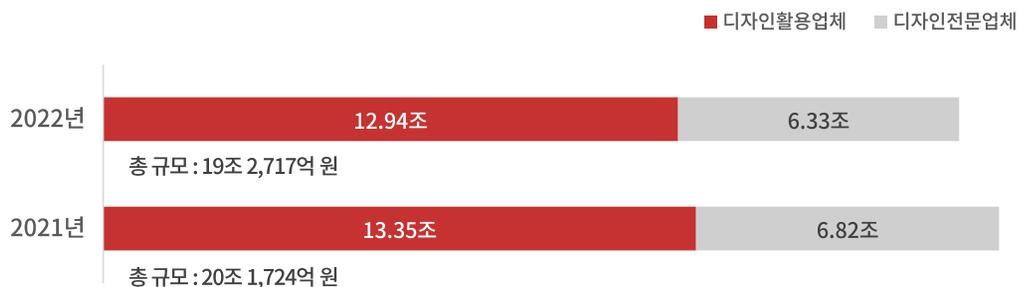
\*투자액에는 전문업체 용역비 제외

- 2022년 디자인산업 규모 : 19조 2,717억 원
- 디자인산업 규모는 2022년 19조 2,717억 원으로 2021년(20억 1,724억 원) 대비 4.5% 감소함.
- 디자인산업규모는 디자인활용업체의 디자인 투자금액\* 12조 9,446억 원과 디자인전문업체 매출액 6조 3,271억 원의 합임.

\*디자인활용업체의 투자금액은 디자인전문업체 용역비(1조 3,715억 원)를 제외한 금액이며, 총 디자인 투자금액은 14조 3,161억 원임.

- 디자인활용업체 및 디자인전문업체 모두 2022년 대비 산업 규모가 감소한 것으로 나타났으며 특히, 디자인전문업체의 산업규모가 전년 대비 7.3% 큰 폭으로 감소함.

### ▼ 디자인산업 규모



### ▼ 디자인산업 규모

(단위 : 백만 원)

구분	2021년	2022년	증감율
디자인활용업체(a)	13,350,069	12,944,585	-3.0%
디자인전문업체(b)	6,822,054	6,327,086	-7.3%
산업규모(a+b)	20,172,389	19,271,672	-4.5%

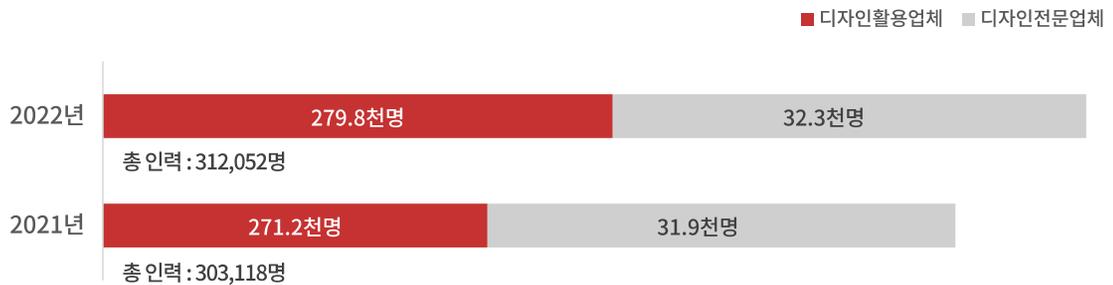
## 2. 디자인 인력 규모

### 인력 규모 측정산식

디자인활용업체 디자이너 수 + 디자인전문업체 디자이너 수

- 2022년 디자인 인력 규모 : 312,052명
- 2022년 디자인 인력 규모는 312,052명으로 전년(303,118명) 대비 2.9% 증가함.
- 디자인 인력 규모는 디자인활용업체의 디자이너 수 279,773명, 디자인전문업체 디자이너 수 32,279명의 합으로 추정함.
- 디자인활용업체와 디자인전문업체의 인력이 모두 전년 대비 증가했으며, 특히, 디자인활용업체가 2021년 271.2천 명에서 2022년 279.8천 명으로 큰 폭으로 증가함.

### ▼ 디자인 인력 규모



### ▼ 디자인 인력 규모

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2021년	2022년	증감율
디자인활용업체(a)	271,230	279,773	3.1%
디자인전문업체(b)	31,888 *(43,889)	32,279 *(44,882)	1.2%
인력규모 (a+b)	<b>303,118</b> *(315,119)	<b>312,052</b> *(324,655)	2.9%

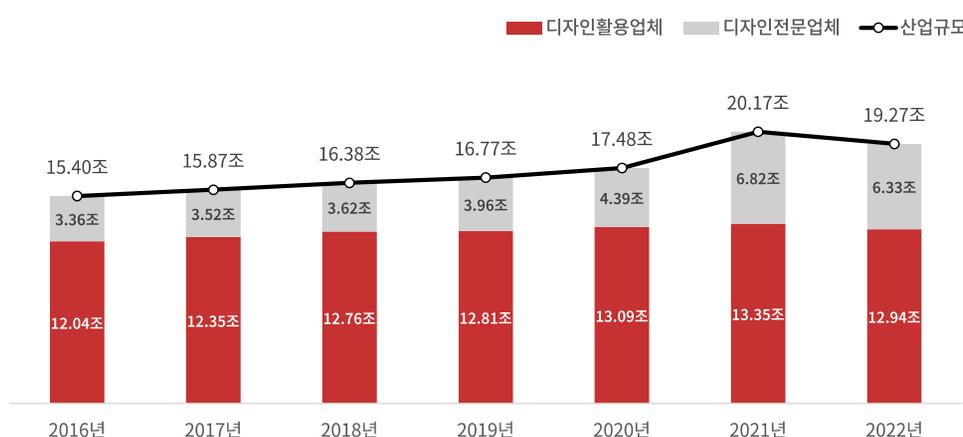
\* 디자이너 외 종사자 포함 기준의 디자인전문업체 총 종사자 수

### 3. 산업 규모 추이

- 2022년 디자인 산업 규모는 디자인활용업체 12.94조 원, 디자인전문업체 6.33조 원으로 총 19.27조 원으로 나타남.
- 2022년 총 산업규모 중 디자인활용업체는 67.2%, 디자인전문업체는 32.8%의 비중을 차지하였고, 전문업체의 매출액이 차지하는 비중이 2021년부터 30% 이상으로 증가함.
- 디자인전문업체 산업규모는 2021년 6.82조로 2020년 대비 상대적으로 큰 폭 증가하였으나, 2022년은 6.33조로 감소함.

#### ▶ 산업 규모 추이

(단위 : 조 원)



#### ▶ 산업 규모 추이

(단위 : 백만 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
활용업체(a)	12,041,094	12,348,980	12,758,020	12,808,262	13,085,687	13,350,069	<b>12,944,585</b>
전문업체(b)	3,357,819	3,524,707	3,624,542	3,962,759	4,389,712	6,822,054	<b>6,327,086</b>
산업 규모 (a+b)	15,398,914	15,873,688	16,382,562	16,771,021	17,475,389	20,172,122	<b>19,271,672</b>

#### ▶ 산업 규모 측정산식 변경사항

변경 후	(활용업체) 디자인투자금액 + (전문업체) 매출액
변경 전	(활용업체) 디자인투자금액 + (전문업체) 매출액 + (공공부문) 디자인예산 + (프리랜서) 연봉 + (고등교육) 직원 연봉

#### ▶ 산업 규모 추이 (변경 전 기준)

(단위 : 백만 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
활용업체(a)	12,041,094	12,348,980	12,758,020	12,808,262	13,085,687	13,350,069	<b>12,944,585</b>
전문업체(b)	3,357,819	3,524,707	3,624,542	3,962,759	4,389,712	6,822,054	<b>6,327,086</b>
공공부문(c)	232,050 *(43,120)	234,287 *(42,944)	229,214 *(31,988)	230,881 *(35,144)	250,095 *(24,723)	232,963 *(30,648)	<b>296,708</b> *(19,763)
프리랜서(d)	1,034,235	1,189,519	999,053	1,040,812	1,441,433	956,341	<b>1,033,396</b>
고등교육(e)	248,517	247,577	251,733	248,212	257,455	265,449	<b>272,077</b>
산업 규모 (a+b+c+d+e)	16,913,716 *(16,724,786)	17,545,071 *(17,353,728)	17,862,562 *(17,665,336)	18,290,926 *(18,095,189)	19,424,373 *(19,199,001)	21,626,876 ***(21,424,561)	<b>20,873,852</b> ***(20,596,907)

\* 디자인전문업체 등에 발주하는 디자인 용역비를 제외한 공공부문 예산 규모

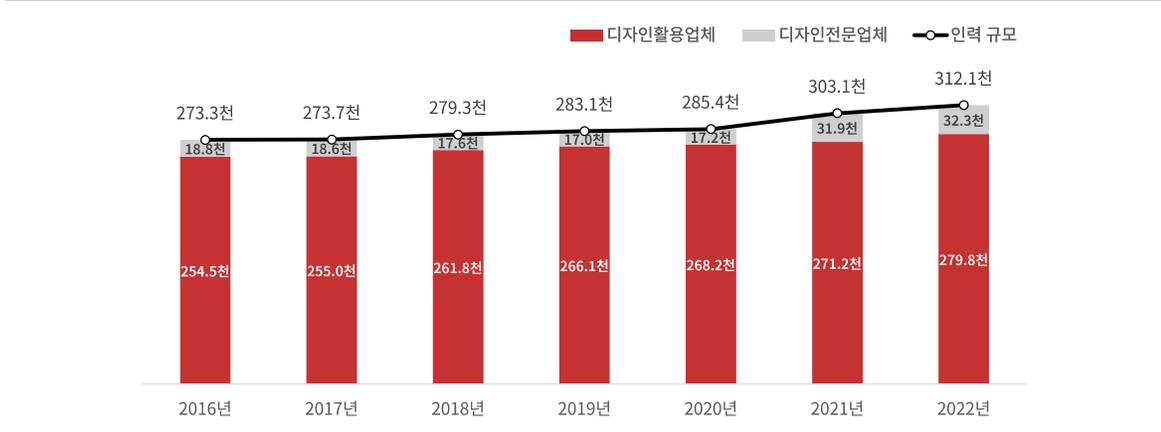
※ 세부 변경 내용은 이용자를 위하여 2쪽 '전년 대비 개선사항'에 수록함.

#### 4. 인력 규모 추이

- 2022년 디자인 인력 규모는 312.1천 명으로  
디자인활용업체 279.8천 명, 디자인전문업체 32.3천 명으로 나타남.
- 총 인력 규모 비중을 보면, 디자인활용업체는 89.7%, 디자인전문업체는 10.3%를 차지함.
- 2020년까지는 디자인전문업체의 인력 규모가 전체의 10% 미만으로 나타났으나,  
2021년부터 인력 규모에서 차지하는 비중이 10% 이상으로 증가함.

##### ▼ 인력 규모 추이

(단위 : 천 명)



##### ▼ 인력 규모 추이

(단위 : 명)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
활용업체(a)	254,489	255,047	261,760	266,075	268,176	271,230	<b>279,773</b>
전문업체(b)	18,803 *(29,536)	18,645 *(29,480)	17,566 *(27,670)	17,026 *(25,284)	17,217 *(28,775)	31,888 *(43,889)	<b>32,279</b> *(44,882)
인력 규모 (a+b)	273,292 *(284,025)	273,692 *(284,527)	279,326 *(289,430)	283,101 *(291,359)	285,393 *(296,951)	303,118 *(315,119)	<b>312,052</b> *(324,655)

##### ▼ 인력 규모 측정산식 변경사항

변경 후	(활용업체) 디자이너 수 + (전문업체) 디자이너 수
변경 전	(활용업체) 디자이너 수 + (전문업체) 디자이너 수 + (공공부문) 디자인부서 직원 수 + (프리랜서) 디자이너 수 + (고등교육) 디자인과 교원 수

##### ▼ 인력 규모 추이 (변경 전 기준)

(단위 : 명)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
활용업체(a)	254,489	255,047	261,760	266,075	268,176	271,230	<b>279,773</b>
전문업체(b)	18,803 *(29,536)	18,645 *(29,480)	17,566 *(27,670)	17,026 *(25,284)	17,217 *(28,775)	31,888 *(43,889)	<b>32,279</b> *(44,882)
공공부문(c)	708	823	830	621	588	655	<b>470</b>
프리랜서(d)	47,655	56,004	47,847	49,847	62,516	40,478	<b>43,714</b>
고등교육(e)	2,623	2,524	2,408	2,333	2,337	2,237	<b>2,228</b>
인력 규모 (a+b+c+d+e)	324,277 *(335,010)	333,042 *(343,878)	330,411 *(340,515)	335,903 *(344,161)	350,835 *(362,393)	346,489 *(358,490)	<b>358,464</b> *(371,067)

\* 디자이너 외 종사자 포함 기준 디자인전문업체 총 종사자 수

※ 세부 변경 내용은 이용자를 위하여 2쪽 '전년 대비 개선사항'에 수록함.

## 02 조사대상별 디자인산업 규모

### 1. 디자인활용업체

#### 1) 디자인 활용률

- (전국 5인 이상 사업체 기준)  
5인 이상 사업체 820,595개 중 디자인활용업체는 149,372개로 디자인 활용률은 18.2%임.
- (디자인산업분류 기준)  
디자인산업분류에 해당하는 사업체(400,532개)의 디자인 활용률은 37.3%로 나타남.

#### ▼ 디자인 활용률 추이

구분	2021년		2022년	
	전국 5인 이상 사업체	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체	전국 5인 이상 사업체*	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체
디자인 활용률	18.7%	37.4%	18.2%	37.3%

\* 디자인 활용률 산출 시 디자인전문업체는 제외하고 산출함.

#### ▼ 디자인 활용률



- 디자인활용업체 중 디자인 부서 보유업체 24.2%, 디자이너 고용업체는 43.5%, 디자인 외주 용역 발주업체 64.9%로 나타남.

#### ▼ 디자인 활용률 및 디자이너 고용 비율(일반업체 활용 여부 조사 결과)<sup>2)</sup>

디자인활용업체	디자인 부서 보유업체	디자이너 고용업체	디자인 외주 용역 발주업체
149,372개	36,162개(24.2%)	65,039개(43.5%)	96,896개(64.9%)

2) 2차 조사는 1차 조사의 디자인 활용 기준이 아닌 업종 및 규모에 따라 추출하고 있음. 따라서, 일반업체 활용조사(1차 조사)의 디자인 부서, 디자이너 고용, 디자인 외주 용역 발주 등 디자인 활용 기준에 대한 결과는 디자인활용업체 실태조사 결과(2차 조사)와 다름.

▼ 전국 5인 이상 사업체 디자인 활용률

(단위 : 개)

표준산업분류 대분류 및 규모	구분		디자인 활용률	
	전국 5인 이상 사업체*	디자인 활용업체		
표준산업분류 대분류	농업, 임업 및 어업	3,658	303	8.3%
	광업	580	-	0.0%
	제조업	152,943	41,188	26.9%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,023	-	0.0%
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	5,509	-	0.0%
	건설업	73,220	15,417	21.1%
	도매 및 소매업	131,803	22,164	16.8%
	운수업	24,421	1,473	6.0%
	숙박 및 음식점업	88,348	12	0.0%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	24,489	12,072	49.3%
	금융 및 보험업	28,372	6,588	23.2%
	부동산업 및 임대업	29,171	5,366	18.4%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)	45,663	12,908	28.3%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	24,944	5,957	23.9%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	6,106	82	1.3%
	교육서비스업(대학제외)	45,702	8,724	19.1%
	보건업 및 사회복지 서비스업	95,105	11,455	12.0%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	13,315	2,223	16.7%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	26,223	3,440	13.1%
규모	소기업	667,672	117,896	17.7%
	중기업	146,251	29,644	20.3%
	대기업	6,672	1,833	27.5%
계	820,595	149,372	18.2%	

▼ 디자인 분류 내 디자인 활용률

(단위 : 개)

사업체 수	사업체 수		디자인 활용률	
	디자인 분류 내 5인 이상	디자인 활용업체		
표준산업분류 대분류	제품 디자인	51,881	18,330	35.3%
	시각 디자인	20,018	10,276	51.3%
	디지털/멀티미디어 디자인	11,144	7,289	65.4%
	공간 디자인	94,211	25,800	27.4%
	패션/텍스타일 디자인	10,016	6,246	62.4%
	서비스/경험 디자인	87,492	35,148	40.2%
	산업공예 디자인	16,472	3,625	22.0%
	디자인인프라(디자인기반기술)	109,298	42,659	39.0%
규모	소기업	327,667	116,923	35.7%
	중기업	61,267	25,968	42.4%
	중견기업	8,775	4,648	53.0%
	대기업	2,823	1,833	64.9%
계	400,532	149,372	37.3%	

## 2) 디자인활용업체 디자인산업 규모

- 디자인활용업체 산업 규모는 12조 9,446억 원(디자인 투자금액 평균 8,666만 원)임.
- 산업 규모는 제품 디자인(2조 7,900억 원)과 디자인인프라(2조 7,726억 원), 서비스/경험 디자인(2조 6,556억 원), 공간 디자인(2조 3,116억 원) 등의 순임.
- 업종별 평균 디자인 투자금액은 제품 디자인(1억 5,221만 원)이 가장 높음.
- 산업분류별 디자인산업 규모를 보면, 전년 대비 패션/텍스타일 디자인은 10.3% 증가한 반면, 산업공예 디자인은 14.2% 감소하여 가장 큰 변화폭을 보임.
- 규모별로는 소기업의 디자인산업 규모는 2021년과 비교하여 3.9% 증가했으나, 대기업은 15.4% 감소함.

## ▼ 디자인활용업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분	2021년			2022년			전년 대비 증감률	
	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모		
산업과업별	제품 디자인	18,557	158.39	2,939,308	18,330	152.21	2,790,012	-5.1%
	시각 디자인	10,913	102.01	1,113,188	10,276	98.18	1,008,920	-9.4%
	디지털/멀티미디어 디자인	6,997	102.95	720,313	7,289	93.01	677,946	-5.9%
	공간 디자인	26,847	87.95	2,361,210	25,800	89.60	2,311,616	-2.1%
	패션/텍스타일 디자인	6,754	66.23	447,369	6,246	79.00	493,413	10.3%
	서비스/경험 디자인	34,823	73.65	2,564,672	35,148	75.56	2,655,633	3.5%
	산업공예 디자인	4,048	67.56	273,441	3,625	64.68	234,484	-14.2%
	디자인인프라	42,538	68.89	2,930,568	42,659	64.99	2,772,560	-5.4%
규모별	소기업	119,836	57.08	6,840,240	112,132	63.39	7,108,192	3.9%
	중기업	28,769	139.41	4,010,715	34,169	105.93	3,619,419	-9.8%
	중견기업	1,951	402.58	785,541	1,870	410.63	767,710	-2.3%
	대기업	921	1,861.11	1,713,572	1,201	1,206.90	1,449,265	-15.4%
<b>전체</b>	<b>151,477</b>	<b>88.13</b>	<b>13,350,069</b>	<b>149,372</b>	<b>86.66</b>	<b>12,944,585</b>	<b>-3.0%</b>	

※ 디자인활용업체 디자인산업 규모 산출 시 디자인전문업체 용역비는 제외함.

### 3) 디자인활용업체 디자인 인력

- 디자인활용업체의 디자인 인력은 279,773명으로 평균 디자이너 수는 1.87명이며 디자이너를 고용한 업체의 평균 디자이너 수는 3.05명으로 나타남.
- 업종별 디자인 인력은 디자인인프라(69,653명), 공간 디자인(57,710명) 등의 순으로 높음.
- 규모별 평균 디자인 인력은 대기업이 14.85명으로 가장 높음.
- 2021년 인력 규모와 비교하여 보면, 서비스/경험 디자인 8.8%, 패션/텍스타일 디자인은 7.6% 증가하였으나, 산업공예 디자인의 경우 13.2% 감소한 것으로 나타남.
- 기업 규모별로는 중견기업(-16.6%), 대기업(-21.0%)의 감소 폭이 큼.

#### ▼ 디자인활용업체 디자인 인력

(단위 : 명)

구분	2021년			2022년			전년 대비 증감률	
	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모		
업종별	제품 디자인	3.07	2.47	45,792	4.27	2.55	46,811	2.2%
	시각 디자인	3.05	1.97	21,485	3.20	1.99	20,496	-4.6%
	디지털/멀티미디어 디자인	2.55	2.32	16,251	2.36	2.20	16,048	-1.3%
	공간 디자인	2.71	2.03	54,613	2.75	2.24	57,710	5.7%
	패션/텍스타일 디자인	2.14	1.54	10,399	2.12	1.79	11,192	7.6%
	서비스/경험 디자인	2.26	1.87	48,267	4.05	1.49	52,497	8.8%
	산업공예 디자인	1.97	1.53	6,186	2.75	1.48	5,366	-13.2%
	디자인인프라	1.99	2.22	68,236	2.65	1.63	69,653	2.1%
규모별	소기업	1.75	1.25	149,902	2.43	1.52	170,377	13.7%
	중기업	3.38	2.82	81,810	3.88	2.27	77,444	-5.3%
	중견기업	10.12	8.98	16,936	11.19	7.55	14,116	-16.6%
	대기업	35.16	24.43	22,582	52.15	14.85	17,836	-21.0%
전체	2.42	1.79	271,230	3.05	1.87	279,773	3.1%	

## 2. 디자인전문업체 규모 및 인력

### 1) 디자인전문업체 디자인산업 규모

- 디자인전문업체 산업 규모는 6조 3,271억 원으로 전년 대비 7.3% 감소함.
- 업종별 산업 규모는 시각 디자인(2조 5,182억 원)이 가장 높고, 2021년 대비 산업 규모가 17.7% 증가한 것으로 나타남.
- 반면, 인테리어 디자인의 산업 규모는 1조 8,483억 원으로 2021년(2조 3,588억 원) 대비 21.6% 감소함.

#### ▼ 디자인전문업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분	2021년			2022년			전년 대비 증감률	
	디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모	디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모		
디자인 전문 업체	제품 디자인	3,258	453.28	1,476,748	3,306	369.63	1,222,013	-17.2%
	시각 디자인	10,015	213.70	2,140,183	10,678	235.83	2,518,220	17.7%
	인테리어 디자인	3,988	591.47	2,358,782	4,366	423.33	1,848,262	-21.6%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2,204	384.00	846,341	1,940	380.72	738,592	-12.7%
<b>전체</b>	<b>19,465</b>	<b>350.48</b>	<b>6,822,054</b>	<b>20,290</b>	<b>311.83</b>	<b>6,327,086</b>	<b>-7.3%</b>	

### 2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모

- 디자인전문업체 디자인 인력(디자이너)은 32,279명(사업체별 평균 디자이너 수 1.59명)으로 추정됨.
- 시각 디자인의 인력 규모가 16,196명으로 가장 높음.
- 인테리어 디자인업의 산업 규모는 감소하였으나, 디자이너 수는 전년 대비 9.4%로 증가함.

#### ▼ 디자인전문업체 디자인 인력 규모

(단위 : 개, 명)

구분	2021년			2022년			전년 대비 증감률	
	디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모	디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모		
디자인 전문 업체	제품 디자인	3,258	1.90	6,184	3,306	1.82	6,032	-2.5%
	시각 디자인	10,015	1.59	15,971	10,678	1.52	16,196	1.4%
	인테리어 디자인	3,988	1.61	6,432	4,366	1.61	7,039	9.4%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2,204	1.50	3,301	1,940	1.55	3,013	-8.7%
<b>전체</b>	<b>19,465</b>	<b>1.64</b>	<b>31,888</b>	<b>20,290</b>	<b>1.59</b>	<b>32,279</b>	<b>1.2%</b>	

## 03 참고통계

### 1. 공공부문 규모

- 공공부문은 중앙부처(18부 4처 18청)와 지자체(행정시/자치구 243개)를 대상으로 함.  
공공부문의 디자인 투자 규모는 디자인 전담부서가 있는 기관의 디자인 전담부서 예산의 총 합으로 산출됨.
- 디자인 전담부서 예산은 중앙부처 1,021억 원, 지자체 1,466억 원으로 전체 2,487억 원임.
- 디자인 전담부서 인력은 중앙부처 32명, 지자체 438명으로 전체 470명임.
- 전담부서 예산은 2021년(2,330억 원) 대비 2022년(2,487억 원)에 증가하였으나, 인력은 2021년(655명) 대비 2022년(470명) 감소한 것으로 나타남.

#### ▼ 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2021년		2022년	
	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합
중앙부처	95,171 *(556)	75	102,143 *(971)	32
지자체	130,338 *(22,638)	580	146,565 *(14,824)	438
전체	232,963 *(30,648)	655	248,708 *(15,795)	470

## 2. 프리랜서 규모

### 프리랜서 수 추정산식

디자이너 중 고용원이 없는 자영업자(지역별 고용조사)  
\*디자이너 중 상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급가족종사자 제외

- 프리랜서 디자이너 수는 43,297명으로 나타남.
  - ※ 기존까지는 지역별 고용조사와 디자인산업통계의 결과를 활용하여 프리랜서 수를 추정하였으나, 프리랜서와 1인 디자인전문업체 간 중복 문제와 추정산식의 복잡성을 해소하고자 올해부터는 지역별 고용조사의 '고용원이 없는 자영업자' 수로만 프리랜서를 산정함.

### ▼ 프리랜서 디자이너 직업 고용 현황

구분	고용원이 없는 자영업자	고용원이 없는 자영업자 외 상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급 가족 종사자	전체
인력 현황(비중)	43,297명(17.5%)	204,023명(82.5%)	247,320명(100.0%)

### 프리랜서 규모 추정산식

프리랜서 수 X 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 X 12개월

- 프리랜서 시장 규모는 1조 256억 원으로 나타남.
  - 프리랜서 시장 규모 1조 256억 원 = 프리랜서(43,297명)
    - × 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 197.4만 원
    - × 12개월

※ 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금은 지역별 고용조사의 결과를 활용함.

### ▼ 프리랜서 규모 추이

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
프리랜서 디자이너 수	37,789명	38,190명	48,674명	42,115명	43,297명
프리랜서 규모	7,903억 원	7,778억 원	1조 1,223억 원	9,959억 원	1조 256억 원

### ▼ 프리랜서 규모 추정산식 변경사항

변경 후	디자이너 중 고용원이 없는 자영업자
변경 전	{{디자인활용업체} 디자이너 수 + {디자인전문업체} 종사자 수} x 프리랜서 비중 - 무점포 1인 디자인전문업체

### ▼ 프리랜서 규모 추이 (변경 전 기준)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
프리랜서 디자이너 수	47,847명	49,847명	62,516명	40,478명	43,714명
프리랜서 규모	9,991억 원	1조 408억 원	1조 4,414억 원	9,563억 원	1조 334억 원

※ 세부 변경 내용은 이용자를 위하여 3쪽 '전년 대비 개선사항'에 수록함.

### 3. 고등교육 규모

#### 고등교육 규모

디자인과 교수 연봉(245,070백만 원) + 디자인학과 연구비(27,077백만 원)

- 교육 부문 디자인 산업 규모는 전체 2,721억 원으로 분석됨.  
(디자인학과 교수 연간 급여 2,451억 원 + 디자인학과 연구비 270억 원)  
※ 교육 부문 인력 규모는 전문대학 및 4년제 대학(원)의 디자인 관련 학과 정교수, 부교수, 조교수, 비전임교원<sup>3)</sup> 수의 합임.
- 디자인학과 교원 수는 2022년 2,228명으로 2021년(2,237명)과 비슷한 수준으로 나타남.  
4년제 대학 교원 수는 증가(1,527명 → 1,534명)하였고, 전문대학 교원 수는 감소(710명 → 694명)함.

#### 디자인학과 교수 연간 급여

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2021년			2022년			
	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	
4년제 대학	정교수	130.9	695	91,007	134.9	717	96,704
	부교수	109.4	335	36,653	112.7	318	35,837
	조교수	91.9	398	36,560	94.6	402	38,036
	비전임교원	68.8	99	6,808	70.9	97	6,912
소계		-	1,527	171,028	-	1,534	177,488
전문 대학	정교수	124.2	211	26,211	127.9	203	25,974
	부교수	101.3	182	18,440	104.4	168	17,532
	조교수	82.4	197	16,233	84.9	204	17,314
	비전임교원	55.4	120	6,660	57.1	119	6,762
소계		-	710	67,545	-	694	67,582
전체		-	2,237	238,572	110.0	2,228	245,070

※ 디자인학과 교수 연간 급여 및 디자인학과 교원 수는 한국교육개발원 교육통계 DB를 활용하여 산출함.

#### 디자인학과 연구비

(단위 : 백만 원)

구분	2021년	2022년	
4년제 대학	중앙정부 지원	13,607	12,371
	지자체 지원	1,791	1,733
	민간 지원	6,096	7,288
	외국 지원	9	254
	교내 지원	4,067	3,598
소계		25,570	25,244
전문 대학	교수	1,307	1,763
전체		26,877	27,007

※ 2022년도 전국 대학연구활동실태조사 분석보고서 결과 참조.

3) 전임교원에는 2012년 이전까지 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수, 전임강사가 포함되었으나, 2013년부터 '전임강사제'가 폐지되면서 전임강사를 제외한 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수가 포함되며, 비전임교원에는 겸임교수, 초빙교수, 시간강사, 명예교수, 객원교수, 대우교수, 기타 등이 포함됨.  
전임강사 수는 한국교육개발원 교육통계서비스에서 제공하지 않아 2021년 대비 2022년 재적학생 수 증감율로 추정함.

## 04 디자인 수출·수입 규모

### 디자인활용업체 수입 금액

활용업체 수 X 수입업체 비율 X (디자인투자금액 평균 X 해외 외주 디자인 개발 비중)

- 디자인활용업체 디자인 수입 규모는 159억 원으로 추정됨.

#### ▼ 디자인 수입 규모

구분	디자인 활용업체 수	수입 업체 비율 <sup>4)</sup>	디자인 투자비 평균 (백만 원)	디자인 개발 시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모 (백만 원)
디자인 수입	149,372개	0.23%	84.44	55.25%	15,852

### 디자인전문업체 수출 금액

디자인전문업체 수 X 수출 업체 비율 X (매출액 평균 X 매출 중 해외 매출 비중)

- 디자인전문업체 디자인 수출 규모는 688억 원으로 추정됨.

#### ▼ 디자인 수출 규모

구분	디자인 전문업체 수	수출 업체 비율 <sup>5)</sup>	매출액 평균 (백만 원)	매출 중 해외 매출 비중	추정 수출 규모 (백만 원)
디자인 수출	20,290개	4.11%	311.83	26.46%	68,792

#### ▼ 디자인 수출·수입 규모



4) 수입 업체 비율: 디자인활용업체 설문 중 외주디자인 개발-해외 업체 의뢰 비중이 1% 이상인 업체

5) 수출 업체 비율: 디자인전문업체 설문 중 매출구성·해외 고객 비중이 1% 이상인 업체

## 05 디자인의 경제적 가치

### 디자인의 경제적 가치

디자인산업분류 내 사업체 매출액 X 부가가치율 X 디자인 기여도

- 2022년 디자인의 경제적 가치는 178조 원(2021년 160조 원)으로 분석됨.
- 업종별로 살펴보면, 서비스/경험 디자인(63.7조 원)이 가장 높고, 다음은 디자인인프라(46.4조 원), 제품 디자인(28.4조 원), 공간 디자인(21.5조 원) 등의 순임.

#### 디자인의 경제적 가치

구분	매출액 (단위 : 백만 원)	부가가치율 (단위 : %)	디자인 기여도 (단위 : %)	디자인의 경제적 가치 (단위 : 백만 원)
제품 디자인	342,729,464	29.6%	28.0%	28,423,135
시각 디자인	106,045,335	26.8%	26.6%	7,574,443
디지털/멀티미디어 디자인	40,208,911	47.7%	35.2%	6,755,563
공간 디자인	171,005,124	45.5%	27.6%	21,493,725
패션/텍스타일 디자인	29,173,164	20.6%	36.7%	2,208,520
서비스/경험 디자인	402,432,968	64.0%	24.7%	63,747,688
산업공예 디자인	19,121,313	31.7%	29.1%	1,764,229
디자인인프라	364,929,110	55.8%	22.8%	46,434,172
<b>전체</b>	<b>1,475,645,389</b>	<b>-</b>	<b>26.3%</b>	<b>178,401,475</b>

※ 매출액 = 디자인산업분류(디자인전문업체 포함)에 해당하는 사업체 매출액 합 × 디자인 활용 비율  
× 2020년 대비 2022년 매출액 증가율<sup>6)</sup>

※ 부가가치율: 한국은행 자료로 추정<sup>7)</sup>, 디자인산업 분류 소분류와 상품분류 코드를 연계하여 디자인산업 대분류별 부가가치율 산출  
부가가치율은 각 상품의 총 투입 중 부가가치의 비율을 의미함.

※ 디자인 기여도: 2022년 기준 디자인활용업체 실태조사 결과

6) 2020년 경제총조사에서 디자인산업 분류 해당하는 사업체 매출액 총합에 한국은행에서 발표하는 기업경영분석지표의 전산업 매출액 증가율로 2022년 매출액을 추정함. 추정된 매출액과 당해연도 디자인 활용 비율을 적용하여 디자인활용업체의 전체 매출액 결과를 산출함.

7) 한국은행에서 발표하는 산업연관표(2019년 연장표 기준)의 부가가치율을 활용함. 상품분류 I.O.(Input Output)와 디자인 소분류를 매칭하여 소분류 내 사업체 분포를 반영하여 디자인 대분류별 최근 연도 부가가치율을 산출함.

## 1. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

- 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 20,382명(전년도 20,599명), 취업자는 12,188명(전년도 12,243명)으로 나타남.
- 한편, 진학, 입대, 취업불가능, 제외인정, 외국인 유학생을 제외한 졸업자는 17,638명임.

## ▼ 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업자 현황		
	졸업자	졸업자(A)	취업자(B)
2022	20,382	17,638	12,188
2021	20,599	17,923	12,243
증감	-217	-285	-55

## ▼ 분류별 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업자 현황												
	졸업자				졸업자(A)				취업자(B)				
	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	19,477	344	561	20,382	17,246	270	122	17,638	11,886	206	96	12,188	
학 원 구 분	전문대학	7,942	-	-	7,942	6,670	-	-	6,670	4,718	-	-	4,718
	대학교	10,866	-	-	10,866	9,973	-	-	9,973	6,710	-	-	6,710
	산업대학	97	-	-	97	83	-	-	83	50	-	-	50
	각종대학(대학)	17	-	-	17	16	-	-	16	13	-	-	13
	일반대학원	-	344	561	905	-	270	122	392	-	206	96	302
	기능대학	555	-	-	555	504	-	-	504	395	-	-	395
전 국 구 분 별	디자인 일반	1,773	178	344	2,295	1,561	158	50	1,769	978	114	39	1,131
	제품 디자인	3,037	36	41	3,114	2,664	27	7	2,698	1,918	21	6	1,945
	시각 디자인	3,442	10	23	3,475	3,081	12	2	3,095	2,080	12	2	2,094
	디지털/멀티미디어 디자인	2,805	19	30	2,854	2,513	13	6	2,532	1,712	11	5	1,728
	공간 디자인	3,099	4	31	3,134	2,663	19	2	2,684	1,918	15	2	1,935
	패션/텍스타일 디자인	3,623	14	47	3,684	3,203	15	9	3,227	2,217	11	7	2,235
	서비스/경험 디자인	537	11	15	563	500	7	1	508	361	6	1	368
	산업공예 디자인	719	72	27	818	646	16	45	707	397	13	34	444
	디자인인프라	442	-	3	445	415	3	-	418	305	3	-	308

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 12월 31일(졸업자 : 2022년 2월 및 2021년 8월 졸업자)

※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등으로 나뉨. 취업률 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.

※ 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.

※ 취업자(B)는 조사기준일(2022.12.31.) 당시 건강보험 직장가입자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창업활동조사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서 수를 의미함.

## 2. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

- 디자인학과 졸업자의 취업률은 69.1%<sup>8)</sup>로 전년도 대비 0.8%p 증가함.
- 학위별 취업률은 학사 68.9%, 석사 76.3%, 박사 78.7%로 나타남.

### ▼ 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업률 현황		
	졸업자(A)	취업자(B)	취업률(C=B/A)
2022	17,638	12,188	69.1%
2021	17,923	12,243	68.3%
증감	-285	-55	0.8%p

### ▼ 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업률 현황												
	졸업자(A)				취업자(B)				취업률(C=B/A, %)				
	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	17,246	270	122	17,638	11,886	206	96	12,188	68.9	76.3	78.7	69.1	
표준구분	전문대학	6,670	-	-	6,670	4,718	-	-	4,718	70.7	-	-	70.7
	대학교	9,973	-	-	9,973	6,710	-	-	6,710	67.3	-	-	67.3
	산업대학	83	-	-	83	50	-	-	50	60.2	-	-	60.2
	각종대학(대학)	16	-	-	16	13	-	-	13	81.3	-	-	81.3
	일반대학원	-	270	122	392	-	206	96	302	-	76.3	78.7	77.0
	기능대학	504	-	-	504	395	-	-	395	78.4	-	-	78.4
표준구분아전	디자인 일반	1,561	158	50	1,769	978	114	39	1,131	62.7	72.2	78.0	63.9
	제품 디자인	2,664	27	7	2,698	1,918	21	6	1,945	72.0	77.8	85.7	72.1
	시각 디자인	3,081	12	2	3,095	2,080	12	2	2,094	67.5	100.0	100.0	67.7
	디지털/멀티미디어 디자인	2,513	13	6	2,532	1,712	11	5	1,728	68.1	84.6	83.3	68.2
	공간 디자인	2,663	19	2	2,684	1,918	15	2	1,935	72.0	78.9	100.0	72.1
	패션/텍스타일 디자인	3,203	15	9	3,227	2,217	11	7	2,235	69.2	73.3	77.8	69.3
	서비스/경험 디자인	500	7	1	508	361	6	1	368	72.2	85.7	100.0	72.4
	산업공예 디자인	646	16	45	707	397	13	34	444	61.5	81.3	75.6	62.8
	디자인인프라	415	3	-	418	305	3	-	308	73.5	100.0	-	73.7

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 12월 31일(졸업자 : 2022년 2월 및 2021년 8월 졸업자)

※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등으로 나뉘며, 취업률 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.

※ 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.

※ 취업자(B)는 조사기준일(2022.12.31.) 당시 건강보험 직장가입자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동조사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서 수를 의미함.

※ 취업률: 취업자(B)/(졸업자(A)-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생))\*100

8) 해당 기간 전국 고등교육기관 전체 취업률은 69.6%임(교육청, 2022).





# Part. 3

## 세부 통계

01. 디자인활용업체
02. 디자인전문업체
03. 공공부문
04. 고등교육기관



01

## 디자인활용업체

- 01. 디자인 활용률
- 02. 디자인 활용 현황
- 03. 디자인 인력
- 04. 디자인 교육
- 05. 디자인 역량
- 06. 디자인 트렌드
- 07. 기타



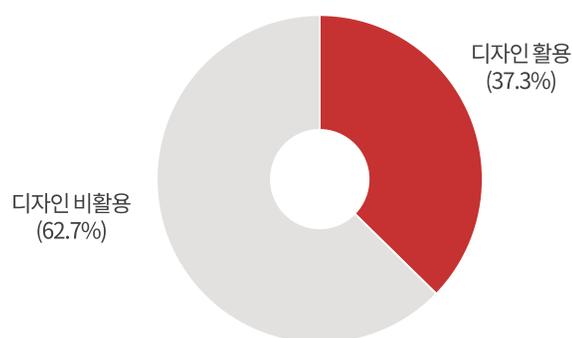
## 01 디자인 활용률

### 1. 디자인산업분류 기준 디자인 활용률

- 2022년 디자인산업분류 내 디자인 활용률은 37.3%로 나타남.  
디자인 활용 비율은 전년(37.4%)과 비슷한 수준을 보임.
- 업종별로 보면, 디지털/멀티미디어 디자인(65.4%), 패션/텍스타일 디자인(62.4%) 업종의 디자인 활용률이 상대적으로 높고, 산업공예 디자인(22.0%)은 낮게 나타남.

#### ▼ 디자인산업분류 기준 디자인 활용률

(단위 : %)



#### ▼ 디자인산업분류 기준 디자인 활용률

(단위 : %)

구분	디자인 활용	디자인 비활용	
<b>전체</b>	<b>37.3</b>	<b>62.7</b>	
업종별	제품 디자인	35.3	64.7
	시각 디자인	51.3	48.7
	디지털/멀티미디어 디자인	65.4	34.6
	공간 디자인	27.4	72.6
	패션/텍스타일 디자인	62.4	37.6
	서비스/경험 디자인	40.2	59.8
	산업공예 디자인	22.0	78.0
	디자인인프라	39.0	61.0
지역별	서울	45.7	54.3
	인천/경기/강원	34.7	65.3
	부산/울산/경남	33.7	66.3
	대구/경북	33.7	66.3
	광주/전라/제주	33.7	66.3
	대전/세종/충청	36.4	63.6
규모별	대기업	64.9	35.1
	중견기업	53.0	47.0
	중기업	42.4	57.6
	소기업	35.7	64.3

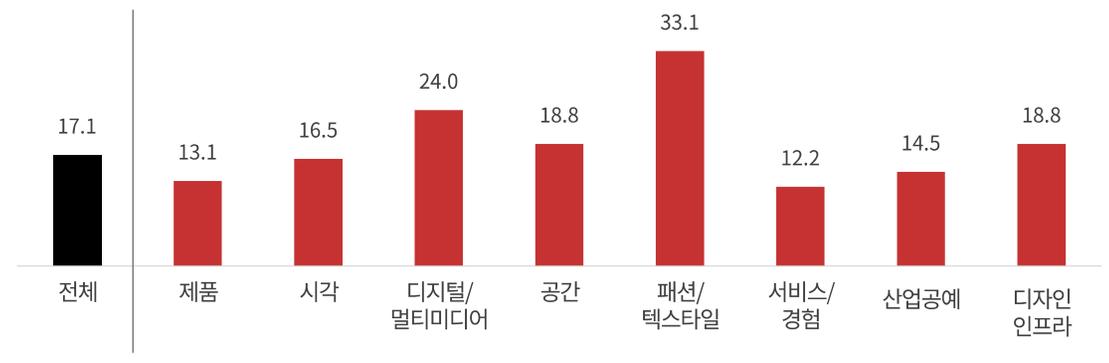
## 02 디자인 활용 현황

### 1. 디자인 부서 보유 여부

- 2022년 12월 기준 디자인 부서 보유 비율은 17.1%임.
- 업종별로는 패션/텍스타일의 디자인 부서 보유율이 33.1%로 가장 높게 나타남.
- 권역별로 서울에 있는 기업의 디자인 부서 보유 비율이 20.9%로 높게 나타남.

▼ 디자인 부서 보유 여부

(단위 : %)



▼ 디자인 부서 보유 여부

(단위 : %)

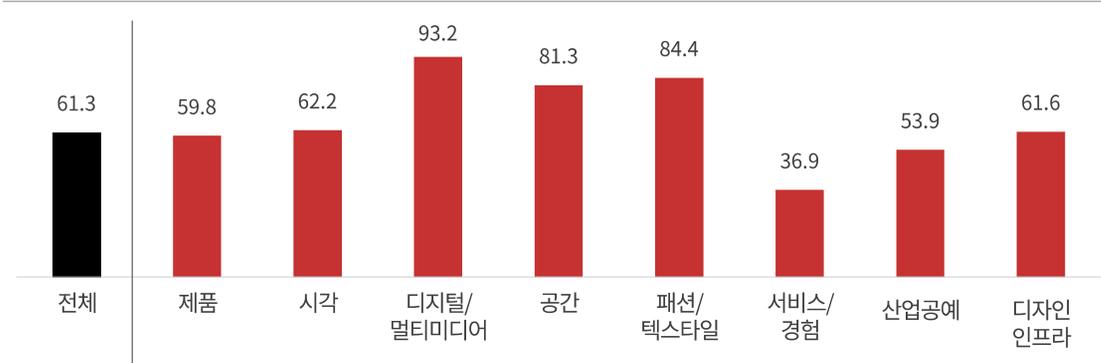
구분	디자인 부서 보유	디자인 부서 미보유
<b>전체</b>	<b>17.1</b>	<b>82.9</b>
업종	제품 디자인	86.9
	시각 디자인	83.5
	디지털/멀티미디어 디자인	76.0
	공간 디자인	81.2
	패션/텍스타일 디자인	66.9
	서비스/경험 디자인	87.8
	산업공예 디자인	85.5
	디자인인프라	81.2
	지역	서울
인천/경기/강원		83.5
부산/울산/경남		89.0
대구/경북		81.3
광주/전라/제주		87.1
대전/세종/충청		83.9
규모		대기업
	중견기업	76.5
	중기업	79.0
	소기업	84.1

## 2. 디자이너 고용 여부

- 디자이너 고용 비율(2022년 12월 기준)은 61.3%로 나타남.
- 업종별로는 디지털/멀티미디어 디자인(93.2%), 패션/텍스타일(84.4%), 공간 디자인(81.3%)이 높게 나타남.

### ▼ 디자이너 고용 여부

(단위 : %)



### ▼ 디자이너 고용 여부

(단위 : %)

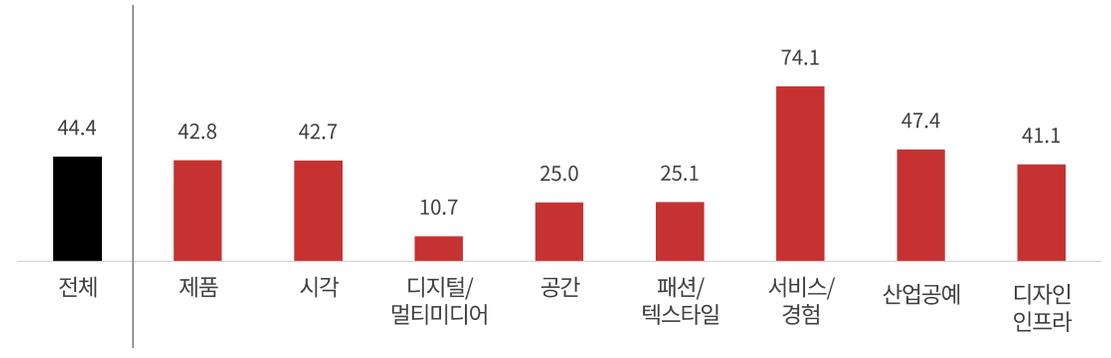
구분	디자이너 고용 (%)	디자이너 비고용 (%)	
<b>전체</b>	<b>61.3</b>	<b>38.7</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	59.8	40.2
	시각 디자인	62.2	37.8
	디지털/멀티미디어 디자인	93.2	6.8
	공간 디자인	81.3	18.7
	패션/텍스타일 디자인	84.4	15.6
	서비스/경험 디자인	36.9	63.1
	산업공예 디자인	53.9	46.1
	디자인인프라	61.6	38.4
<b>지역별</b>	서울	61.3	38.7
	인천/경기/강원	68.5	31.5
	부산/울산/경남	52.6	47.4
	대구/경북	55.8	44.2
	광주/전라/제주	55.2	44.8
	대전/세종/충청	60.4	39.6
<b>규모별</b>	대기업	28.5	71.5
	중견기업	67.5	32.5
	중기업	58.4	41.6
	소기업	62.5	37.5

### 3. 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부

- 최근 2년 이내 디자인전문업체 및 프리랜서 디자인 외주 용역을 준 사업체 비율은 44.4%로 나타남.
- 업종별로는 서비스/경험 디자인(74.1%), 지역별로는 부산/울산/경남(53.5%)에서 높음.
- 기업 규모별로 보면, 대기업(80.0%)이 높게 나타남.

▼ 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부

(단위 : %)



▼ 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부

(단위 : %)

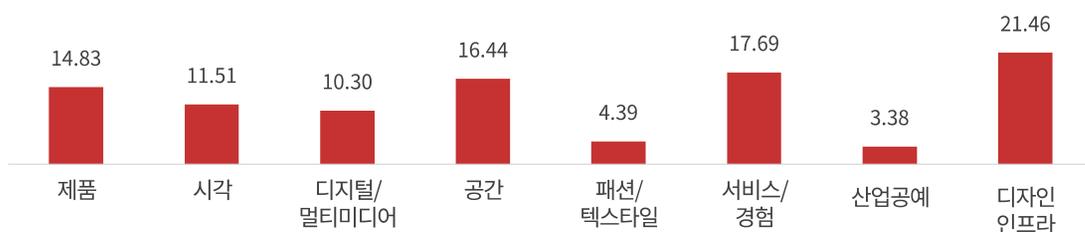
구분	의뢰 경험 있음 (%)	의뢰 경험 없음 (%)	
<b>전체</b>	<b>44.4</b>	<b>55.6</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	42.8	57.2
	시각 디자인	42.7	57.3
	디지털/멀티미디어 디자인	10.7	89.3
	공간 디자인	25.0	75.0
	패션/텍스타일 디자인	25.1	74.9
	서비스/경험 디자인	74.1	25.9
	산업공예 디자인	47.4	52.6
	디자인인프라	41.1	58.9
	<b>지역</b>	서울	44.8
인천/경기/강원		36.5	63.5
부산/울산/경남		53.5	46.5
대구/경북		47.2	52.8
광주/전라/제주		51.5	48.5
대전/세종/충청		48.1	51.9
<b>규모</b>		대기업	80.0
	중견기업	43.8	56.2
	중기업	48.1	51.9
	소기업	42.9	57.1

#### 4. 디자인 활용 분야

- 주요 디자인 활용 분야는 ‘디자인인프라’(21.46%), ‘서비스/경험 디자인’(17.69%), ‘공간 디자인’(16.44%)이 높게 나타남.
- 주요 디자인 활용 분야 중 ‘디자인인프라’는 부산/울산/경남이 29.31%로 높게 나타남.

##### ▼ 디자인 활용 분야

(단위 : %)



##### ▼ 디자인 활용 분야

(단위 : %)

구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털 미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
<b>전체</b>	<b>14.83</b>	<b>11.51</b>	<b>10.30</b>	<b>16.44</b>	<b>4.39</b>	<b>17.69</b>	<b>3.38</b>	<b>21.46</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	91.62	5.52	2.02	0.05	0.02	0.18	0.58
	시각 디자인	0.24	96.91	2.18	0.09	0.23	0.27	0.02
	디지털/멀티미디어 디자인	0.13	4.14	94.47	1.02	0.00	0.11	0.00
	공간 디자인	2.08	4.11	0.79	92.15	0.39	0.44	0.00
	패션/텍스타일 디자인	1.01	2.67	0.00	0.00	95.70	0.00	0.44
	서비스/경험 디자인	0.08	5.47	21.34	0.14	0.08	72.87	0.00
	산업공예 디자인	2.86	3.26	0.00	12.32	4.83	0.00	75.87
	디자인인프라	10.77	6.21	0.47	0.45	0.58	1.47	5.08
<b>지역별</b>	서울	5.82	10.64	16.26	14.80	8.25	24.12	1.23
	인천/경기/강원	25.12	12.34	4.97	17.03	2.66	9.47	3.69
	부산/울산/경남	13.40	8.97	10.24	12.23	2.29	18.55	5.00
	대구/경북	16.83	8.16	8.07	14.61	2.64	13.20	9.45
	광주/전라/제주	4.33	20.09	6.87	25.85	4.34	23.41	3.31
	대전/세종/충청	22.27	12.83	10.62	22.21	0.31	20.23	2.25
<b>기업별</b>	대기업	8.50	8.33	8.49	3.19	0.37	41.13	0.39
	중견기업	10.75	13.01	34.48	12.77	0.84	24.52	1.22
	중기업	13.14	6.41	17.17	12.65	5.52	27.91	3.15
	소기업	15.49	13.07	7.82	17.80	4.14	14.21	3.52

## 5. 디자인 부서 형태

- 디자인 부서의 형태로는 ‘R&D 이외 조직 내 디자인 부서 운영’이 76.6%로 가장 높고, ‘독립된 디자인 조직 운영’(18.1%)과 ‘R&D 관련 조직 내 디자인 부서 운영’(5.4%)은 낮게 나타남.
- 규모별로는 대기업의 ‘R&D 이외 조직 내 디자인 부서 운영’이 79.9%로 상대적으로 높게 나타남.

### ▼ 디자인 부서 형태

(디자인 부서가 있는 사업체 Base, 중복응답, 단위 : %)



### ▼ 디자인 부서 형태

(디자인 부서가 있는 사업체 Base, 중복응답, 단위 : %)

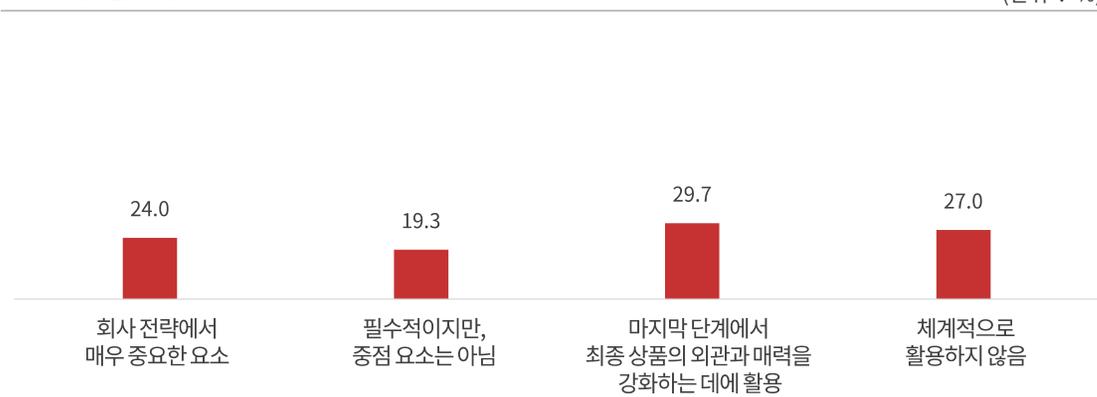
구분	독립된 디자인 조직 운영	R&D 관련 조직 내 디자인 부서 운영	R&D 이외 조직 내 디자인 부서 운영	
<b>전체</b>	<b>18.1</b>	<b>5.4</b>	<b>76.6</b>	
<b>산업연도</b>	제품 디자인	16.1	10.5	74.6
	시각 디자인	3.0	12.2	84.9
	디지털/멀티미디어 디자인	31.2	6.8	62.0
	공간 디자인	48.6	1.0	50.4
	패션/텍스타일 디자인	42.1	1.4	57.0
	서비스/경험 디자인	0.0	9.6	90.4
	산업공예 디자인	22.8	24.6	52.6
	디자인인프라	3.8	2.4	93.8
<b>지역</b>	서울	20.5	4.9	74.9
	인천/경기/강원	14.0	4.8	81.3
	부산/울산/경남	18.7	17.2	64.1
	대구/경북	19.0	1.7	79.4
	광주/전라/제주	23.1	1.5	75.3
	대전/세종/충청	16.3	3.9	79.8
<b>규모</b>	대기업	18.4	18.1	79.9
	중견기업	27.9	7.5	64.6
	중기업	17.9	7.7	74.6
	소기업	18.0	4.3	77.7

## 6. 디자인 활용 단계

- 디자인 활용 단계는 ‘마지막 단계에서 최종 상품의 외관과 매력을 강화하는 데에 활용’(29.7%), ‘회사 전략에서 매우 중요한 요소’(24.0%), ‘필수적이지만, 중점 요소는 아님’(19.3%) 순으로 높게 나타남.
- 한편, ‘체계적으로 활용하지 않음’은 27.0%로 나타남.
- 기업의 규모가 커질수록 ‘체계적으로 활용하지 않음’을 응답한 비율이 높게 나타남.

### ▶ 디자인 활용 단계

(단위 : %)



### ▶ 디자인 활용 단계

(단위 : %)

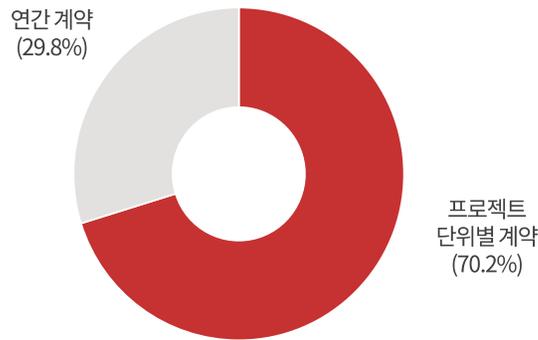
구분	회사 전략에서 매우 중요한 요소	필수적이지만, 중점 요소는 아님	마지막 단계에서 최종 상품의 외관과 매력을 강화하는 데에 활용	체계적으로 활용하지 않음	
<b>전체</b>	<b>24.0</b>	<b>19.3</b>	<b>29.7</b>	<b>27.0</b>	
<b>산업별</b>	제품 디자인	24.1	25.8	48.8	1.4
	시각 디자인	35.4	22.7	41.8	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	52.2	29.0	15.1	3.8
	공간 디자인	34.9	32.7	24.3	8.0
	패션/텍스타일 디자인	58.5	20.4	3.5	17.7
	서비스/경험 디자인	7.2	5.2	14.0	73.6
	산업공예 디자인	44.0	6.3	18.5	31.2
	디자인인프라	16.9	18.4	42.3	22.4
<b>지역별</b>	서울	27.5	18.6	23.2	30.7
	인천/경기/강원	21.9	19.2	39.8	19.1
	부산/울산/경남	23.9	18.3	26.5	31.3
	대구/경북	20.7	22.4	26.6	30.3
	광주/전라/제주	27.4	14.4	28.2	30.0
	대전/세종/충청	18.7	24.3	29.7	27.4
<b>규모별</b>	대기업	10.1	12.1	10.8	67.1
	중견기업	15.7	20.3	14.2	49.7
	중기업	17.5	15.8	27.1	39.6
	소기업	26.3	20.4	31.0	22.3

## 7. 디자인 용역 계약 형태별 비중

- 디자인 용역 계약 형태별 비중은 ‘프로젝트 단위별 계약’이 70.2%, ‘연간 계약’이 29.8%로 나타남.
- 업종별로 서비스/경험 디자인 업종의 ‘연간 계약’ 비율이 67.3%로 높게 나타남.

### ▼ 디자인 용역 계약 형태별 비중

(디자인 외주 경험 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 디자인 용역 계약 형태별 비중

(디자인 외주 경험 업체 Base, 단위 : %)

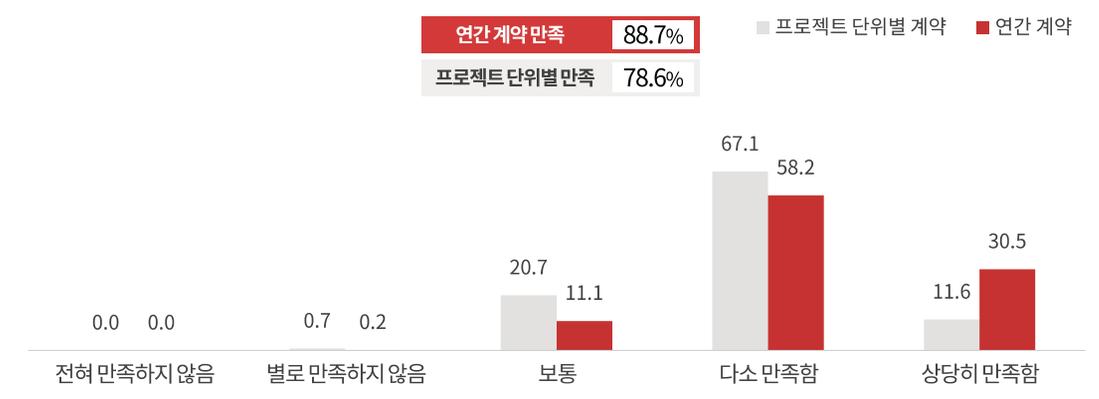
구분	프로젝트 단위별 계약	연간 계약
<b>전체</b>	<b>70.2</b>	<b>29.8</b>
<b>대표 업종</b>	제품 디자인	9.2
	시각 디자인	10.1
	디지털/멀티미디어 디자인	5.0
	공간 디자인	7.1
	패션/텍스타일 디자인	8.1
	서비스/경험 디자인	67.3
	산업공예 디자인	8.7
	디자인인프라	1.7
<b>대표 지역</b>	서울	36.5
	인천/경기/강원	21.9
	부산/울산/경남	29.5
	대구/경북	21.1
	광주/전라/제주	25.3
	대전/세종/충청	39.1
<b>대표 규모</b>	대기업	43.0
	중견기업	51.6
	중기업	48.6
	소기업	22.7

### 8. 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도

- 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도는 ‘연간 계약 만족이’이 88.7%로 ‘프로젝트 단위별 만족’(78.6%) 대비 높게 나타남.

#### ▶ 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도

(디자인 외주 경험 업체 Base, 단위 : %)



#### ▶ 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도

(디자인 외주 경험 업체 Base, 단위 : %)

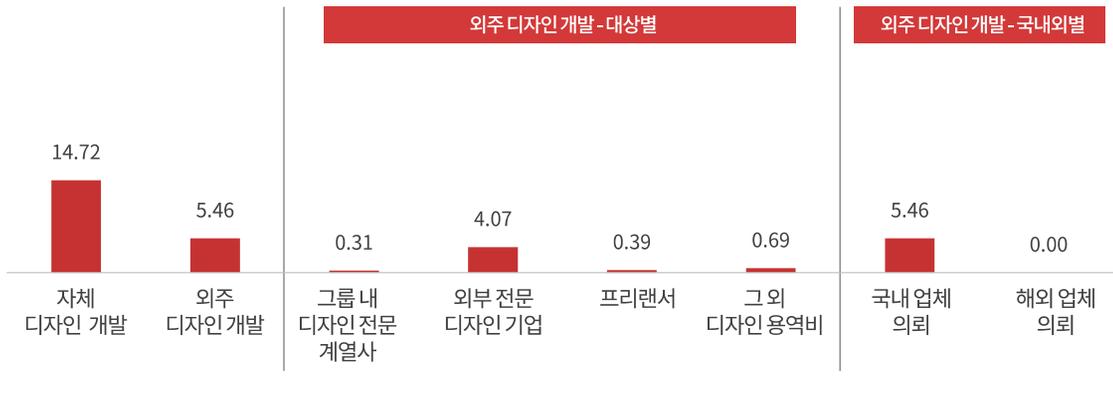
구분	프로젝트 단위별 계약					연간 계약					
	전혀 만족하지 않음	별로 만족하지 않음	보통	다소 만족함	상당히 만족함	전혀 만족하지 않음	별로 만족하지 않음	보통	다소 만족함	상당히 만족함	
<b>전체</b>	0.0	0.7	20.7	67.1	11.6	0.0	0.2	11.1	58.2	30.5	
<b>업종별</b>	제품 디자인	0.0	0.0	26.5	69.6	3.9	0.0	0.0	10.4	89.6	0.0
	시각 디자인	0.0	0.0	16.2	81.9	2.0	0.0	0.0	21.9	78.1	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	44.6	55.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	공간 디자인	0.0	0.0	29.0	69.8	1.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	4.2	79.7	16.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	서비스/경험 디자인	0.0	2.3	18.7	73.7	5.3	0.0	0.3	10.5	54.4	34.8
	산업공예 디자인	0.0	0.0	24.4	46.3	29.2	0.0	0.0	62.0	38.0	0.0
	디자인인프라	0.0	0.0	18.2	56.1	25.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>지역별</b>	서울	0.0	2.2	20.7	62.4	14.7	0.0	0.6	9.0	55.1	35.3
	인천/경기/강원	0.0	0.0	20.0	73.0	6.9	0.0	0.0	5.9	60.8	33.3
	부산/울산/경남	0.0	0.0	14.8	67.3	17.9	0.0	0.0	16.3	62.5	21.2
	대구/경북	0.0	0.0	26.0	59.5	14.5	0.0	0.0	18.7	57.1	24.2
	광주/전라/제주	0.0	0.0	24.6	69.8	5.5	0.0	0.0	10.3	48.3	41.4
	대전/세종/충청	0.0	0.0	24.4	71.5	4.1	0.0	0.0	16.0	65.9	18.2
<b>규모별</b>	대기업	0.0	0.0	22.8	74.9	2.3	0.0	0.0	1.0	54.0	45.0
	중견기업	0.0	0.0	35.7	62.8	1.5	0.0	0.0	35.5	32.3	32.3
	중기업	0.0	0.8	23.4	65.5	10.3	0.0	0.6	7.5	63.3	28.5
	소기업	0.0	0.7	19.6	67.4	12.3	0.0	0.0	13.0	55.7	31.2

## 9. 디자인 개발 건 수(평균)

- 디자인 개발 시 ‘자체 디자인 개발’ 건 수는 14.72건, ‘외주 디자인 개발’은 5.46건으로 나타남.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(4.07건), 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(5.46건)가 높음.

### ▼ 디자인 개발 건 수(평균)

(단위 : 건)



### ▼ 디자인 개발 건 수(평균)

(단위 : 건)

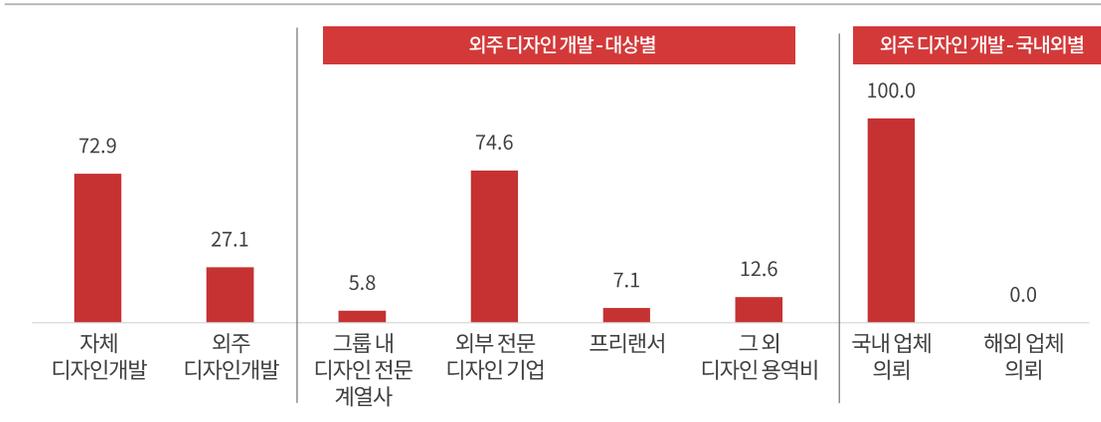
구분	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	외주 대상별				외주 국내외별		
			그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
<b>전체</b>	<b>14.72</b>	<b>5.46</b>	<b>0.31</b>	<b>4.07</b>	<b>0.39</b>	<b>0.69</b>	<b>5.46</b>	<b>0.00</b>	
별 영역	제품 디자인	11.78	2.86	0.01	2.52	0.11	0.23	2.86	0.00
	시각 디자인	11.55	4.38	0.02	2.02	0.50	1.84	4.38	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	45.05	2.89	0.00	2.76	0.13	0.00	2.89	0.00
	공간 디자인	27.37	4.24	1.81	2.05	0.25	0.14	4.24	0.00
	패션/텍스타일 디자인	19.94	1.88	0.01	1.62	0.25	0.00	1.86	0.02
	서비스/경험 디자인	10.19	12.89	0.00	9.76	0.97	2.16	12.89	0.00
	산업공예 디자인	8.80	1.69	0.00	1.45	0.23	0.00	1.66	0.03
	디자인인프라	7.39	2.73	0.00	2.57	0.16	0.00	2.73	0.00
별 지역	서울	16.51	6.28	0.09	5.21	0.42	0.55	6.28	0.01
	인천/경기/강원	15.47	3.70	0.18	2.60	0.17	0.75	3.70	0.00
	부산/울산/경남	10.72	7.00	1.15	5.12	0.15	0.58	7.00	0.00
	대구/경북	11.62	3.86	0.00	2.71	0.28	0.88	3.86	0.00
	광주/전라/제주	10.37	6.54	0.00	3.70	1.54	1.30	6.54	0.00
	대전/세종/충청	17.78	6.79	0.92	4.75	0.60	0.52	6.79	0.00
별 규모	대기업	33.72	12.82	0.08	3.77	0.00	8.97	12.79	0.03
	중견기업	61.44	15.06	4.24	9.43	0.05	1.35	15.06	0.00
	중기업	17.37	7.74	0.67	6.24	0.36	0.47	7.74	0.00
	소기업	12.93	4.52	0.14	3.32	0.41	0.65	4.52	0.00

## 10. 디자인 개발 건 수 비중

- 디자인 개발 시 ‘자체 디자인 개발’ 비중은 72.9%, ‘외주 디자인 개발’은 27.1%로 나타남.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(74.6%)이, 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(100.0%)가 가장 높게 나타남.

### ▶ 디자인 개발 건 수 비중

(단위 : %)



### ▶ 디자인 개발 건 수 비중

(단위 : %)

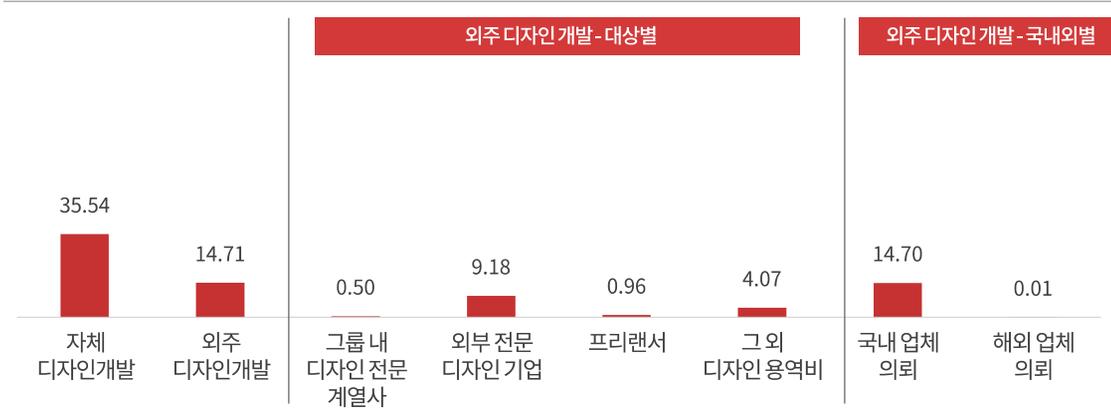
구분	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	외주 대상별				외주 국내외별		
			그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
<b>전체</b>	<b>72.9</b>	<b>27.1</b>	<b>5.8</b>	<b>74.6</b>	<b>7.1</b>	<b>12.6</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	
산업별	제품 디자인	80.5	19.5	0.2	88.0	3.7	8.1	99.9	0.1
	시각 디자인	72.5	27.5	0.4	46.1	11.5	41.9	100.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	94.0	6.0	0.0	95.7	4.3	0.0	100.0	0.0
	공간 디자인	86.6	13.4	42.6	48.3	5.9	3.2	100.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	91.4	8.6	0.6	86.3	13.1	0.0	99.0	1.0
	서비스/경험 디자인	44.1	55.9	0.0	75.7	7.5	16.8	100.0	0.0
	산업공예 디자인	83.9	16.1	0.0	86.1	13.9	0.0	98.5	1.5
	디자인인프라	73.0	27.0	0.0	94.1	5.9	0.0	100.0	0.0
지역별	서울	72.4	27.6	1.5	83.0	6.7	8.7	99.9	0.1
	인천/경기/강원	80.7	19.3	4.8	70.2	4.6	20.4	100.0	0.0
	부산/울산/경남	60.5	39.5	16.4	73.2	2.2	8.3	100.0	0.0
	대구/경북	75.0	25.0	0.0	70.1	7.2	22.7	100.0	0.0
	광주/전라/제주	61.3	38.7	0.0	56.6	23.6	19.8	99.9	0.1
	대전/세종/충청	72.4	27.6	13.5	70.0	8.9	7.6	100.0	0.0
규모별	대기업	72.5	27.5	0.6	29.4	0.0	70.0	99.8	0.2
	중견기업	80.3	19.7	28.1	62.6	0.3	9.0	100.0	0.0
	중기업	69.2	30.8	8.7	80.6	4.6	6.1	100.0	0.0
	소기업	74.1	25.9	3.2	73.4	9.0	14.4	99.9	0.1

## 11. 디자인 개발 비용(평균)

- 디자인 개발 비용은 ‘자체 디자인 개발’이 3,554만 원으로 외주 디자인개발(1,471만 원) 대비 높음.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(918만 원)이, 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(1,470만 원)가 높게 나타남.

### ▼ 디자인 개발 비용(평균)

(단위 : 백만 원)



### ▼ 디자인 개발 비용(평균)

(단위 : 백만 원)

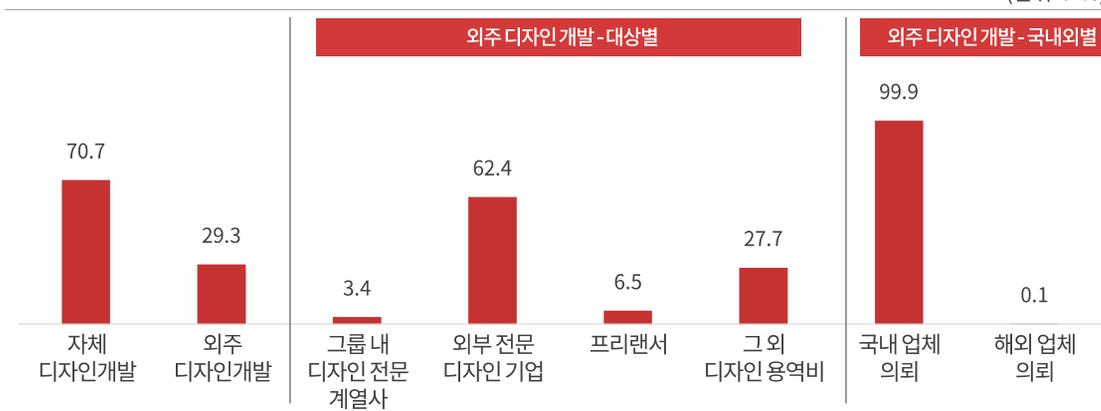
구분	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	외주 대상별				외주 국내외별		
			그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
<b>전체</b>	<b>35.54</b>	<b>14.71</b>	<b>0.50</b>	<b>9.18</b>	<b>0.96</b>	<b>4.07</b>	<b>14.70</b>	<b>0.01</b>	
▶▶▶▶▶ 분야별	제품 디자인	52.52	8.43	0.04	7.43	0.29	0.68	8.41	0.02
	시각 디자인	37.72	16.24	0.01	4.21	2.30	9.72	16.24	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	86.89	5.57	0.00	5.44	0.13	0.00	5.57	0.00
	공간 디자인	76.53	19.82	2.85	5.56	0.52	10.89	19.82	0.00
	패션/텍스타일 디자인	44.88	3.32	0.14	2.56	0.61	0.00	3.30	0.02
	서비스/경험 디자인	13.46	33.13	0.00	24.51	2.51	6.10	33.09	0.04
	산업공예 디자인	16.55	1.89	0.00	1.75	0.14	0.00	1.87	0.03
	디자인인프라	12.61	3.10	0.00	2.93	0.17	0.00	3.10	0.00
▶▶▶▶▶ 지역별	서울	45.93	14.75	0.17	10.92	1.66	2.00	14.71	0.04
	인천/경기/강원	32.54	9.52	0.21	6.44	0.38	2.49	9.52	0.00
	부산/울산/경남	22.28	16.05	1.15	12.01	0.45	2.44	16.04	0.00
	대구/경북	29.53	30.22	0.00	5.85	0.63	23.74	30.22	0.00
	광주/전라/제주	20.48	13.08	0.00	8.67	1.95	2.46	13.07	0.00
	대전/세종/충청	43.69	16.61	2.75	11.32	0.61	1.93	16.61	0.00
▶▶▶▶▶ 기업 규모	대기업	210.63	47.50	0.59	10.43	0.00	36.48	47.16	0.34
	중견기업	59.40	32.60	5.33	17.68	0.18	9.40	32.60	0.00
	중기업	45.39	31.19	0.67	18.81	1.56	10.14	31.19	0.00
	소기업	30.27	9.04	0.37	6.09	0.80	1.78	9.03	0.02

## 12. 디자인 개발 비용 비중

- 디자인 개발 비용의 비중을 살펴보면, ‘자체 디자인 개발’이 70.7%로 ‘외주 디자인 개발’(29.3%) 대비 높게 나타남.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(62.4%)이, 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(99.9%)가 높음.

### ▼ 디자인 개발 비용 비중

(단위 : %)



### ▼ 디자인 개발 비용 비중

(단위 : %)

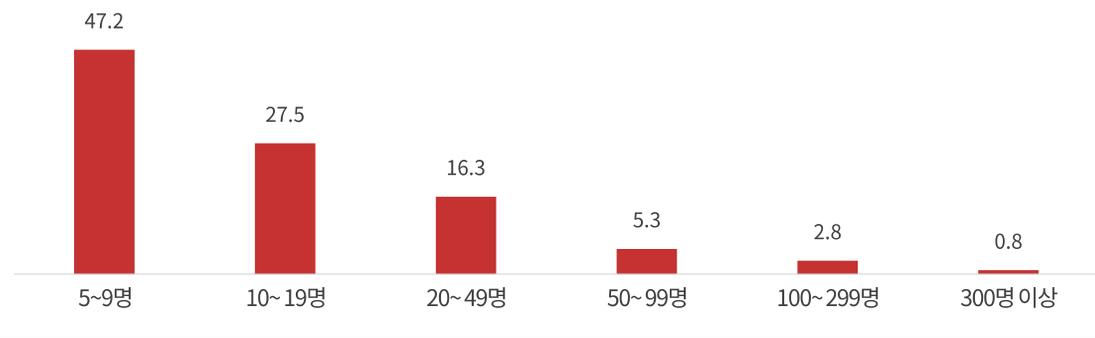
구분	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	외주 대상별				외주 국내외별		
			그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
<b>전체</b>	<b>70.7</b>	<b>29.3</b>	<b>3.4</b>	<b>62.4</b>	<b>6.5</b>	<b>27.7</b>	<b>99.9</b>	<b>0.1</b>	
업종별	제품 디자인	86.2	13.8	0.5	88.0	3.4	8.1	99.7	0.3
	시각 디자인	69.9	30.1	0.1	25.9	14.2	59.8	100.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	94.0	6.0	0.0	97.6	2.4	0.0	100.0	0.0
	공간 디자인	79.4	20.6	14.4	28.1	2.6	55.0	100.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	93.1	6.9	4.3	77.1	18.5	0.0	99.5	0.5
	서비스/경험 디자인	28.9	71.1	0.0	74.0	7.6	18.4	99.9	0.1
	산업공예 디자인	89.7	10.3	0.0	92.7	7.3	0.0	98.6	1.4
	디자인인프라	80.3	19.7	0.0	94.6	5.4	0.0	100.0	0.0
지역별	서울	75.7	24.3	1.1	74.1	11.3	13.6	99.7	0.3
	인천/경기/강원	77.4	22.6	2.3	67.6	4.0	26.2	100.0	0.0
	부산/울산/경남	58.1	41.9	7.2	74.8	2.8	15.2	100.0	0.0
	대구/경북	49.4	50.6	0.0	19.4	2.1	78.6	100.0	0.0
	광주/전라/제주	61.0	39.0	0.0	66.3	14.9	18.8	100.0	0.0
대전/세종/충청	72.5	27.5	16.6	68.1	3.7	11.6	100.0	0.0	
규모별	대기업	81.6	18.4	1.2	22.0	0.0	76.8	99.3	0.7
	중견기업	64.6	35.4	16.4	54.2	0.6	28.8	100.0	0.0
	중기업	59.3	40.7	2.2	60.3	5.0	32.5	100.0	0.0
	소기업	77.0	23.0	4.1	67.4	8.8	19.7	99.8	0.2

### 13. 직원 수

- 2022년 12월 31일 기준 디자인활용업체의 총 종사자 수는 업체 평균 33.18명으로 나타남.
- 범주별로 보면, '5~9명' 종사자 고용 업체가 47.2%로 가장 높음.
- 업종별로는 제품 디자인이 평균 99.34명으로 가장 많음.

▼ 직원 수 : 평균 33.18명

(단위 : %)



▼ 직원 수

(단위 : %)

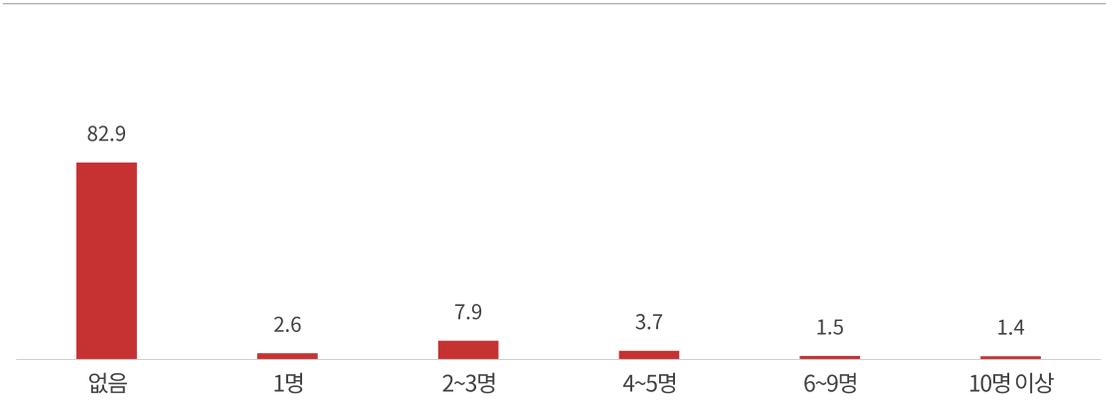
구분	5~9명	10~ 19명	20~ 49명	50~ 99명	100~ 299명	300명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>47.2</b>	<b>27.5</b>	<b>16.3</b>	<b>5.3</b>	<b>2.8</b>	<b>0.8</b>	<b>33.18</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	39.2	28.5	21.1	6.2	4.0	1.1	99.34
	시각 디자인	52.6	25.2	14.4	4.5	2.6	0.6	25.08
	디지털/멀티미디어 디자인	51.4	27.3	14.7	3.3	2.5	0.7	20.56
	공간 디자인	54.2	24.8	13.7	4.0	2.3	0.9	22.84
	패션/텍스타일 디자인	49.4	30.1	15.4	3.8	1.2	0.2	17.32
	서비스/경험 디자인	39.6	31.6	18.4	6.4	3.4	0.8	28.46
	산업공예 디자인	53.5	25.8	14.6	4.0	2.0	0.2	18.98
	디자인인프라	49.8	25.8	15.1	5.8	2.7	0.8	22.55
<b>지역별</b>	서울	44.9	27.8	16.5	6.8	3.1	0.9	36.64
	인천/경기/강원	48.7	28.7	15.8	4.2	2.1	0.6	33.92
	부산/울산/경남	52.2	22.9	16.4	5.6	2.3	0.5	23.67
	대구/경북	43.2	30.8	19.1	3.4	3.1	0.4	30.09
	광주/전라/제주	47.5	30.1	13.6	4.9	2.7	1.2	28.98
	대전/세종/충청	47.0	24.5	16.1	5.5	5.3	1.6	38.32
<b>규모별</b>	대기업	40.7	0.0	9.8	12.3	14.8	22.4	1,242.63
	중견기업	16.0	19.1	20.7	7.7	24.6	11.9	132.73
	중기업	35.6	23.9	22.4	10.9	6.2	0.9	36.53
	소기업	51.3	29.1	14.4	3.5	1.3	0.3	17.55

## 14. 디자인 부서 직원 수

- 디자인 활용업체의 디자인 부서 직원 수는 업체 평균 0.88명으로 나타남.
- 디자인 부서 직원 '없음'이 82.9%로 가장 높고, 범주별로는 '2~3명'이 7.9%로 높음.
- 규모별로 대기업이 디자인 부서 직원 '없음'을 응답한 비율이 85.7%로 가장 높게 나타남.

▼ 디자인 부서 직원 수 : 평균 0.88명

(단위 : %)



▼ 디자인 부서 직원 수

(단위 : %)

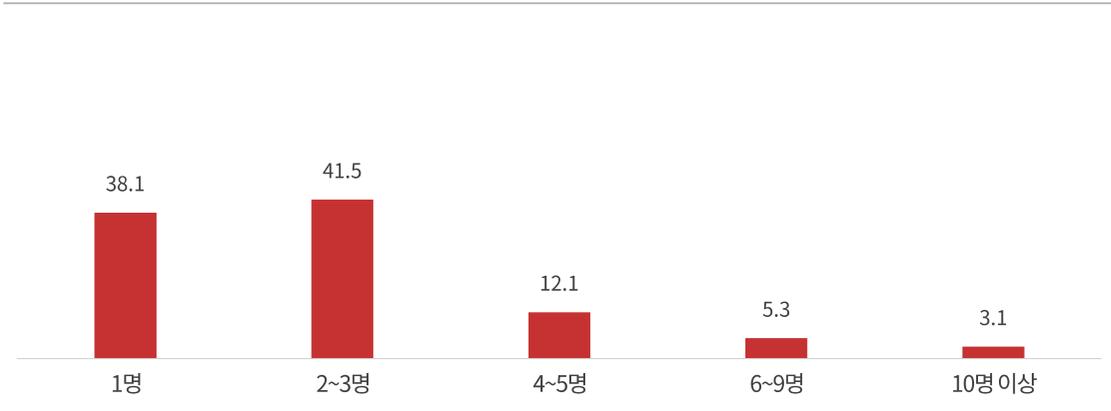
구분	없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>82.9</b>	<b>2.6</b>	<b>7.9</b>	<b>3.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>0.88</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	86.9	1.5	6.7	3.1	0.6	1.1	0.95
	시각 디자인	83.5	0.4	9.2	3.5	2.1	1.3	0.70
	디지털/멀티미디어 디자인	76.0	4.3	7.0	4.6	3.0	5.1	1.62
	공간 디자인	81.2	3.4	4.4	4.7	3.5	2.7	1.56
	패션/텍스타일 디자인	66.9	6.0	19.8	3.7	2.5	1.1	1.07
	서비스/경험 디자인	87.8	1.7	6.6	1.9	0.8	1.2	0.58
	산업공예 디자인	85.5	4.1	7.4	2.5	0.3	0.3	0.37
	디자인인프라	81.2	2.9	9.6	5.0	0.8	0.4	0.60
<b>지역별</b>	서울	79.1	4.3	8.4	3.3	2.6	2.3	1.31
	인천/경기/강원	83.5	1.8	8.6	4.0	1.2	0.9	0.75
	부산/울산/경남	89.0	1.6	6.4	2.4	0.3	0.2	0.34
	대구/경북	81.3	3.5	5.7	7.0	1.7	0.8	0.75
	광주/전라/제주	87.1	0.0	7.9	3.3	0.1	1.5	0.58
	대전/세종/충청	83.9	1.3	7.8	3.8	1.3	1.9	0.80
<b>규모별</b>	대기업	85.7	0.0	0.2	4.3	5.2	4.5	8.80
	중견기업	76.5	0.8	11.0	4.0	2.8	4.9	1.64
	중기업	79.0	2.1	9.9	4.5	1.7	2.7	1.52
	소기업	84.1	2.8	7.3	3.5	1.4	0.9	0.58

### 15. 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준)

- 디자인활용업체의 디자이너 수 평균은 3.05명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '2~3명'이 41.5%로 가장 많았으며, 다음으로 '1명'(38.1%)순으로 나타남.
- 업종별로는 제품 디자인의 디자이너 수가 4.27명으로 다른 업종 대비 많은 것으로 나타남.

▼ 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준) : 평균 3.05명

(단위 : %)



▼ 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준)

(단위 : %)

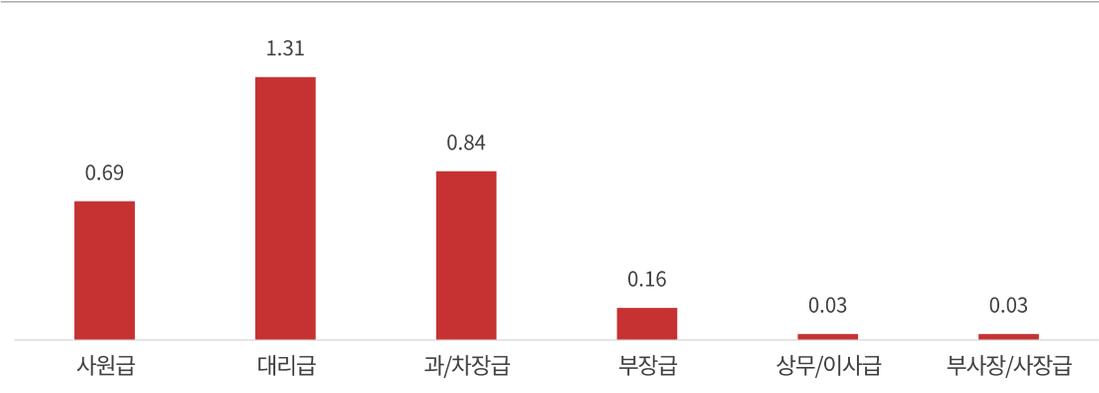
구분	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>38.1</b>	<b>41.5</b>	<b>12.1</b>	<b>5.3</b>	<b>3.1</b>	<b>3.05</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	33.3	41.9	15.2	5.5	4.0	4.27
	시각 디자인	27.3	41.1	19.1	8.5	4.1	3.20
	디지털/멀티미디어 디자인	43.0	43.3	10.1	2.4	1.1	2.36
	공간 디자인	56.3	33.9	4.1	3.4	2.4	2.75
	패션/텍스타일 디자인	52.4	35.6	7.8	2.9	1.3	2.12
	서비스/경험 디자인	17.3	49.1	18.8	7.9	7.0	4.05
	산업공예 디자인	32.0	43.0	19.9	1.9	3.1	2.75
	디자인인프라	34.8	44.2	12.9	6.1	2.0	2.65
<b>지역</b>	서울	33.8	42.8	11.6	6.6	5.1	3.84
	인천/경기/강원	44.4	37.7	11.6	4.1	2.1	2.71
	부산/울산/경남	41.1	39.3	14.1	4.6	1.0	2.39
	대구/경북	29.1	42.9	16.4	9.0	2.6	3.07
	광주/전라/제주	38.7	47.3	12.2	0.4	1.3	2.18
	대전/세종/충청	33.9	48.5	8.6	5.5	3.5	2.80
<b>규모</b>	대기업	2.4	9.2	16.4	28.9	43.1	52.15
	중견기업	1.3	19.2	13.3	20.2	45.9	11.19
	중기업	43.6	30.2	13.1	8.2	5.0	3.88
	소기업	37.4	45.2	11.7	4.1	1.6	2.43

## 16. 직급별 디자이너 수

- 직급별 디자이너 수는 ‘대리급’이 1.31명으로 가장 높음.
- 다음으로 ‘과/차장급’(0.84명), ‘사원급’(0.69명)이 높은 것으로 나타남.

### ▼ 직급별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)



### ▼ 직급별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)

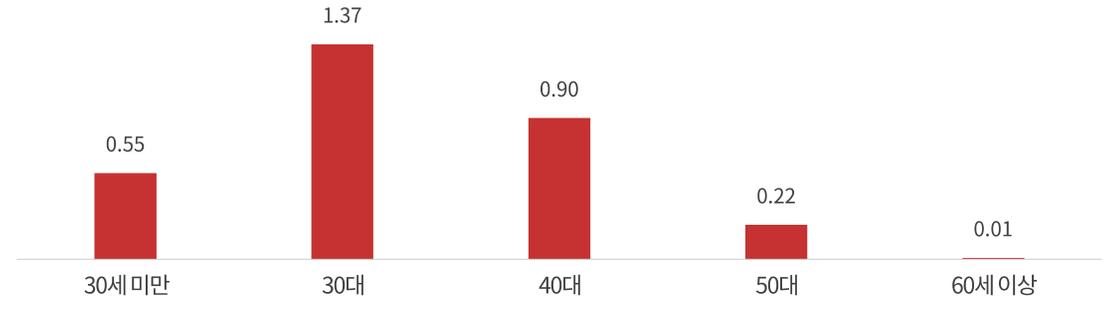
구분	사원급	대리급	과/차장급	부장급	상무/이사급	부사장/사장급	
<b>전체</b>	<b>0.69</b>	<b>1.31</b>	<b>0.84</b>	<b>0.16</b>	<b>0.03</b>	<b>0.03</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	1.02	1.73	1.15	0.22	0.07	0.07
	시각 디자인	0.66	1.59	0.81	0.12	0.01	0.01
	디지털/멀티미디어 디자인	0.66	0.95	0.55	0.14	0.02	0.03
	공간 디자인	0.62	0.95	0.80	0.25	0.08	0.05
	패션/텍스타일 디자인	0.40	0.70	0.78	0.17	0.03	0.04
	서비스/경험 디자인	1.21	1.85	0.86	0.10	0.01	0.02
	산업공예 디자인	0.32	1.11	0.94	0.33	0.02	0.03
	디자인인프라	0.44	1.30	0.81	0.10	0.00	0.00
<b>지역별</b>	서울	1.00	1.59	0.98	0.19	0.06	0.03
	인천/경기/강원	0.50	1.19	0.84	0.14	0.02	0.02
	부산/울산/경남	0.40	1.00	0.79	0.13	0.03	0.04
	대구/경북	0.67	1.37	0.79	0.18	0.01	0.04
	광주/전라/제주	0.69	0.84	0.48	0.16	0.00	0.00
	대전/세종/충청	0.59	1.33	0.63	0.14	0.05	0.06
<b>규모별</b>	대기업	19.54	16.54	11.49	3.47	0.57	0.55
	중견기업	2.77	4.66	2.82	0.65	0.15	0.14
	중기업	0.92	1.53	1.12	0.22	0.07	0.02
	소기업	0.49	1.11	0.67	0.12	0.02	0.03

## 17. 연령별 디자이너 수

- 디자이너 수를 연령별로 살펴보면, '30대' 디자이너가 평균 1.37명으로 가장 높고, '40대'(0.90명), '30세 미만'(0.55명) 순으로 높게 나타남.

### ▼ 연령별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)



### ▼ 연령별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)

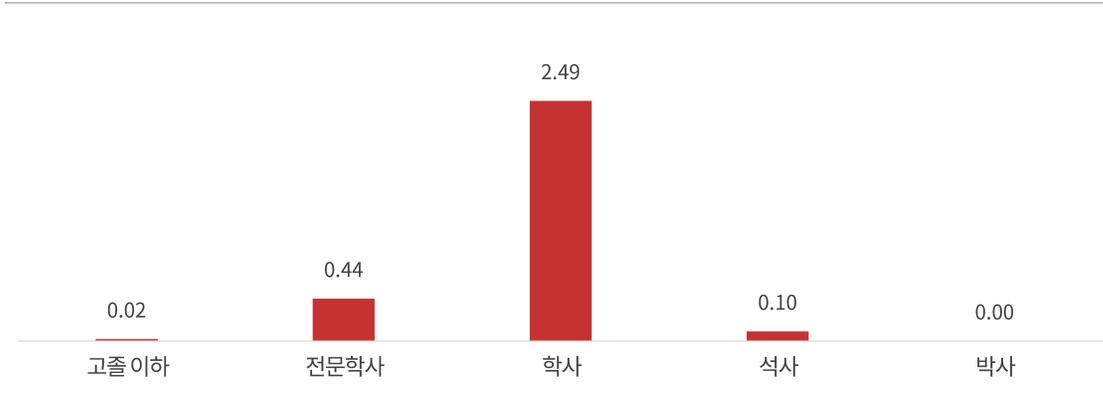
구분		30세 미만	30대	40대	50대	60세 이상
<b>전체</b>		<b>0.55</b>	<b>1.37</b>	<b>0.90</b>	<b>0.22</b>	<b>0.01</b>
별 영역	제품 디자인	0.70	2.11	1.22	0.21	0.03
	시각 디자인	0.59	1.63	0.89	0.09	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	0.61	1.17	0.52	0.07	0.00
	공간 디자인	0.54	1.23	0.76	0.19	0.03
	패션/텍스타일 디자인	0.17	0.76	1.01	0.16	0.02
	서비스/경험 디자인	1.01	2.00	0.87	0.15	0.01
	산업공예 디자인	0.12	0.95	1.28	0.38	0.02
	디자인인프라	0.33	1.02	0.94	0.36	0.00
별 지역	서울	0.84	1.77	1.06	0.16	0.01
	인천/경기/강원	0.40	1.18	0.86	0.25	0.01
	부산/울산/경남	0.27	0.94	0.91	0.26	0.01
	대구/경북	0.48	1.48	0.80	0.30	0.01
	광주/전라/제주	0.41	1.07	0.51	0.19	0.00
	대전/세종/충청	0.51	1.29	0.74	0.22	0.03
별 규모	대기업	15.77	22.00	11.63	2.67	0.08
	중견기업	2.86	5.10	2.69	0.47	0.07
	중기업	0.85	1.69	1.09	0.24	0.01
	소기업	0.34	1.12	0.76	0.20	0.01

## 18. 학력별 디자이너 수

- 학력별 디자이너 수를 살펴보면, ‘학사’ 디자이너가 평균 2.49명으로 가장 높고, ‘전문학사’(0.44명), ‘석사’(0.10명) 등의 순으로 높게 나타남.

### ▼ 학력별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)



### ▼ 학력별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)

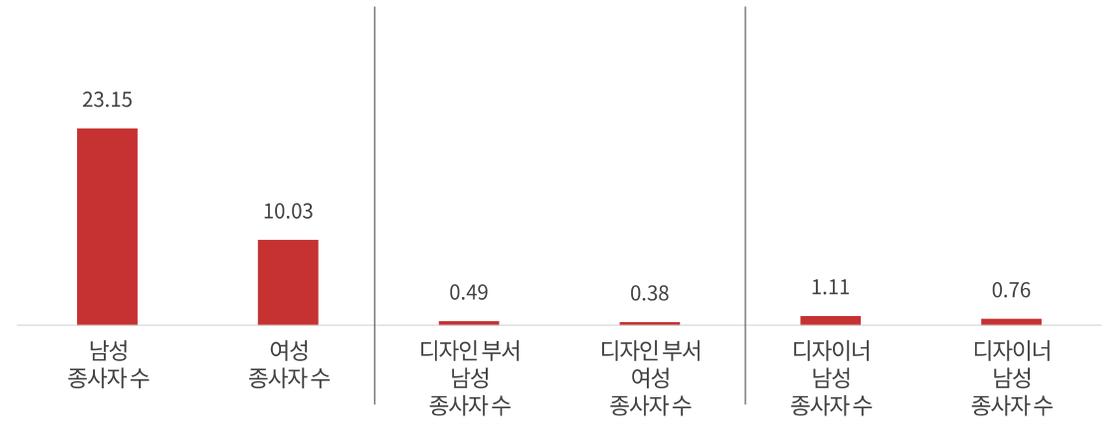
구분	고졸 이하	전문학사	학사	석사	박사	
<b>전체</b>	<b>0.02</b>	<b>0.44</b>	<b>2.49</b>	<b>0.10</b>	<b>0.00</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	0.08	0.69	3.40	0.10	0.00
	시각 디자인	0.00	0.55	2.59	0.06	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	0.03	0.31	1.93	0.09	0.00
	공간 디자인	0.01	0.32	2.17	0.24	0.01
	패션/텍스타일 디자인	0.00	1.29	0.83	0.01	0.00
	서비스/경험 디자인	0.00	0.32	3.57	0.16	0.00
	산업공예 디자인	0.11	1.40	1.23	0.00	0.00
	디자인인프라	0.00	0.27	2.37	0.01	0.00
<b>지역별</b>	서울	0.02	0.54	3.09	0.18	0.01
	인천/경기/강원	0.02	0.35	2.28	0.05	0.00
	부산/울산/경남	0.02	0.32	2.04	0.01	0.00
	대구/경북	0.00	0.68	2.23	0.15	0.00
	광주/전라/제주	0.00	0.53	1.62	0.03	0.00
	대전/세종/충청	0.01	0.30	2.33	0.16	0.00
<b>규모별</b>	대기업	0.67	8.44	40.89	2.08	0.07
	중견기업	0.00	1.18	9.43	0.57	0.00
	중기업	0.02	0.46	3.12	0.26	0.01
	소기업	0.01	0.39	1.99	0.04	0.00

## 19. 성별 종사자 및 디자이너 수

- 디자인활용업체의 총 종사자 수를 살펴보면, 남성 종사자 수는 평균 23.15명으로 여성 종사자(10.03명)보다 높게 나타남.
- 패션/텍스타일 디자인 업종의 디자인 부서 및 디자이너 수의 경우 여성이(0.95명, 1.41명) 남성(0.12명, 0.38명)보다 많은 것으로 나타남.

### ▼ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위 : 명)



### ▼ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위 : 명)

구분	총 종사자		디자인 부서		디자이너		
	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
<b>전체</b>	<b>23.15</b>	<b>10.03</b>	<b>0.49</b>	<b>0.38</b>	<b>1.11</b>	<b>0.76</b>	
업종	제품 디자인	80.63	18.71	0.44	0.52	1.38	1.17
	시각 디자인	14.46	10.62	0.30	0.41	0.93	1.06
	디지털/멀티미디어 디자인	11.82	8.74	0.73	0.89	1.08	1.12
	공간 디자인	18.22	4.62	1.05	0.51	1.55	0.69
	패션/텍스타일 디자인	7.05	10.27	0.12	0.95	0.38	1.41
	서비스/경험 디자인	15.42	13.04	0.35	0.24	0.84	0.65
	산업공예 디자인	15.53	3.45	0.17	0.19	0.98	0.50
	디자인인프라	14.85	7.70	0.39	0.21	1.12	0.51
지역	서울	24.44	12.20	0.66	0.65	1.26	1.09
	인천/경기/강원	24.18	9.74	0.47	0.28	1.16	0.69
	부산/울산/경남	15.81	7.86	0.18	0.16	0.81	0.44
	대구/경북	23.17	6.93	0.50	0.25	1.19	0.52
	광주/전라/제주	19.83	9.16	0.32	0.26	0.68	0.52
	대전/세종/충청	28.60	9.73	0.55	0.25	1.07	0.62
규모	대기업	1,018.62	224.02	3.73	5.07	6.54	8.32
	중견기업	87.23	45.50	0.76	0.88	4.74	2.81
	중기업	22.79	13.74	0.92	0.60	1.38	0.88
	소기업	11.53	6.02	0.33	0.26	0.91	0.61

## 20. 근로 형태별 디자이너 수

- 근로 형태별 디자이너 수를 보면, '상용 근로자'가 평균 3.05명으로  
임시 및 일용근로자(0.01명) 대비 높게 나타남.

### ▼ 근로 형태별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)



### ▼ 근로 형태별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)

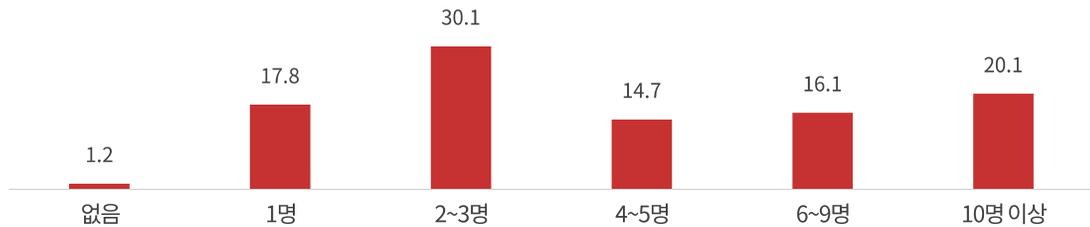
구분	상용근로자	임시 및 일용근로자	
<b>전체</b>	<b>3.05</b>	<b>0.01</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	4.27	0.00
	시각 디자인	3.20	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	2.34	0.02
	공간 디자인	2.74	0.01
	패션/텍스타일 디자인	2.06	0.07
	서비스/경험 디자인	4.05	0.00
	산업공예 디자인	2.75	0.00
	디자인인프라	2.65	0.00
<b>지역별</b>	서울	3.84	0.01
	인천/경기/강원	2.70	0.01
	부산/울산/경남	2.39	0.00
	대구/경북	3.07	0.00
	광주/전라/제주	2.18	0.00
	대전/세종/충청	2.78	0.02
<b>규모별</b>	대기업	52.15	0.00
	중견기업	11.19	0.00
	중기업	3.87	0.01
	소기업	2.43	0.01

## 21. 사무관리직 수

- 디자인활용업체의 사무관리직 직원 수는 평균 14.53명으로 나타남.
- 범주별로 보면, '2~3명'(30.1%), '10명 이상'(20.1%), '1명'(17.8%) 등의 순으로 높음.

▼ 사무관리직 수 : 평균 14.53명

(단위 : %)



▼ 사무관리직 수

(단위 : %)

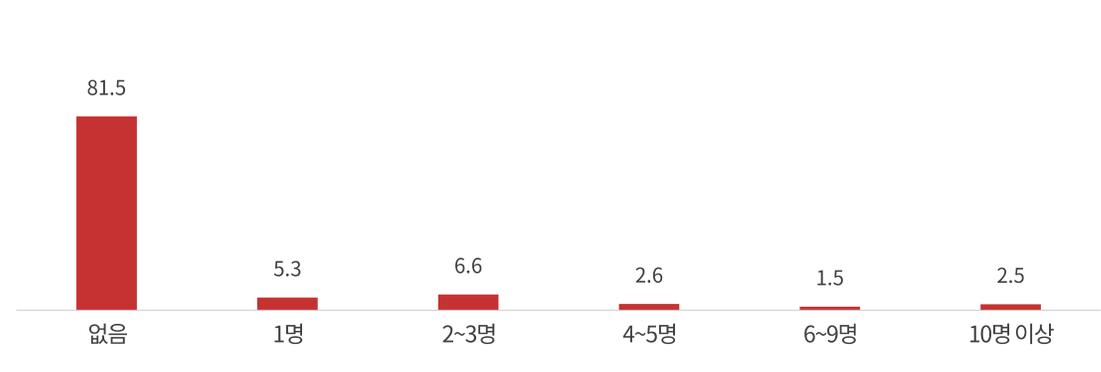
구분	없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>1.2</b>	<b>17.8</b>	<b>30.1</b>	<b>14.7</b>	<b>16.1</b>	<b>20.1</b>	<b>14.53</b>	
<b>별업종</b>	제품 디자인	0.0	10.6	35.8	20.1	16.5	17.0	49.38
	시각 디자인	0.8	23.3	34.6	16.8	12.3	12.2	7.30
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	15.2	18.2	19.3	19.2	28.1	11.07
	공간 디자인	3.0	16.9	38.7	19.4	11.8	10.1	4.70
	패션/텍스타일 디자인	0.9	10.6	45.9	23.9	7.3	11.5	5.64
	서비스/경험 디자인	0.5	7.0	17.3	13.5	28.2	33.5	15.07
	산업공예 디자인	0.0	36.6	31.5	11.2	12.4	8.3	5.23
	디자인인프라	1.6	29.0	31.6	8.2	10.6	19.1	9.49
<b>별지역</b>	서울	1.0	13.7	22.2	16.4	20.7	26.0	17.70
	인천/경기/강원	2.0	22.1	34.9	14.1	12.5	14.4	16.17
	부산/울산/경남	0.0	25.4	32.9	8.2	14.7	18.8	8.56
	대구/경북	1.5	10.6	40.9	18.7	12.0	16.4	10.20
	광주/전라/제주	0.0	20.6	29.5	9.1	20.0	20.9	10.91
	대전/세종/충청	1.5	11.9	29.9	20.6	14.1	22.0	12.75
<b>별규모</b>	대기업	0.0	0.0	15.8	0.0	34.7	49.6	679.41
	중견기업	4.3	0.0	13.7	12.8	10.7	58.4	49.19
	중기업	0.1	15.5	21.9	13.7	13.0	35.7	14.31
	소기업	1.5	19.0	33.1	15.2	16.9	14.3	6.90

## 22. 연구개발직 수

- 디자인활용업체의 연구개발직 직원 수는 평균 2.93명으로 나타남.
- ‘없음’이 81.5%로 가장 높고, 다음으로 ‘2~3명’이 6.6%, ‘1명’ 5.3% 순으로 나타남.

▼ 연구개발직 수 : 평균 2.93명

(단위 : %)



▼ 연구개발직 수

(단위 : %)

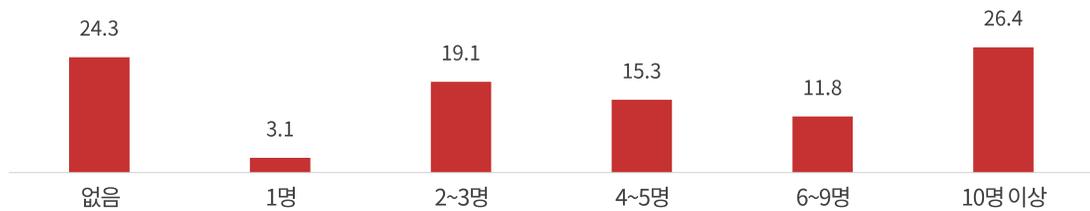
구분	없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>81.5</b>	<b>5.3</b>	<b>6.6</b>	<b>2.6</b>	<b>1.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.93</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	54.6	12.9	16.6	7.9	3.2	4.8	13.62
	시각 디자인	83.5	4.2	4.7	3.1	1.3	3.2	1.18
	디지털/멀티미디어 디자인	78.7	2.6	7.2	2.9	3.5	5.1	1.59
	공간 디자인	92.0	2.9	3.6	1.0	0.0	0.5	0.26
	패션/텍스타일 디자인	93.6	3.1	2.5	0.2	0.0	0.5	0.17
	서비스/경험 디자인	95.2	0.4	2.0	0.9	0.0	1.6	0.40
	산업공예 디자인	84.4	4.1	8.8	2.3	0.4	0.0	0.38
	디자인인프라	73.5	8.5	8.7	3.0	3.0	3.2	3.30
<b>권역별</b>	서울	85.7	2.0	5.7	1.9	1.1	3.6	3.74
	인천/경기/강원	76.0	9.1	7.5	4.4	1.5	1.5	3.83
	부산/울산/경남	85.2	6.4	4.7	1.4	1.3	1.1	1.00
	대구/경북	79.8	3.8	9.5	2.3	3.1	1.5	0.95
	광주/전라/제주	90.1	3.6	2.9	0.4	0.5	2.5	0.86
	대전/세종/충청	74.3	5.7	9.9	2.7	3.1	4.4	3.13
<b>규모별</b>	대기업	66.0	0.0	9.9	3.6	0.9	19.5	182.61
	중견기업	79.2	0.0	1.0	0.6	4.5	14.7	4.94
	중기업	84.3	2.9	4.6	2.1	1.9	4.2	1.11
	소기업	80.9	6.1	7.3	2.8	1.4	1.6	1.52

### 23. 기술(능)직/생산직 수

- 기술(능)직/생산직 직원 수는 업체 평균 13.85명으로 나타남.
- ‘10명 이상’이 26.4%로 가장 많고, ‘2~3명’(19.1%), ‘4~5명’(15.3%) 등의 순으로 나타남.
- 한편, ‘없음’은 24.3%로 나타남.

▼ 기술(능)직/생산직 수 : 평균 13.85명

(단위 : %)



▼ 기술(능)직/생산직 수

(단위 : %)

구분	없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>24.3</b>	<b>3.1</b>	<b>19.1</b>	<b>15.3</b>	<b>11.8</b>	<b>26.4</b>	<b>13.85</b>	
<b>별업종</b>	제품 디자인	6.2	5.1	24.1	11.8	17.6	35.3	33.78
	시각 디자인	7.2	2.4	34.1	17.9	16.4	21.9	14.60
	디지털/멀티미디어 디자인	52.1	3.8	17.4	8.3	8.0	10.5	5.69
	공간 디자인	17.4	3.2	13.1	24.0	13.5	28.7	15.64
	패션/텍스타일 디자인	8.1	1.8	27.3	21.8	14.4	26.6	9.71
	서비스/경험 디자인	48.0	3.6	9.1	6.2	5.4	27.7	11.50
	산업공예 디자인	2.6	1.6	23.6	25.9	18.3	28.1	11.89
	디자인인프라	20.1	2.2	23.8	17.9	12.2	23.7	8.12
<b>별지역</b>	서울	37.1	1.8	18.8	11.8	10.1	20.5	12.85
	인천/경기/강원	13.6	3.9	19.7	20.5	13.4	28.8	12.07
	부산/울산/경남	19.0	2.1	21.5	14.0	15.5	27.8	12.85
	대구/경북	15.4	6.1	16.6	17.5	12.4	31.9	17.23
	광주/전라/제주	27.7	0.0	22.3	14.2	6.5	29.2	16.01
	대전/세종/충청	25.8	6.9	13.9	11.6	10.4	31.3	20.75
<b>별규모</b>	대기업	27.0	0.0	15.8	0.0	0.0	57.2	365.75
	중견기업	32.8	15.8	0.0	0.0	0.0	51.4	71.04
	중기업	21.8	3.4	20.7	12.9	7.7	33.5	18.84
	소기업	24.8	2.9	18.9	16.5	13.4	23.5	7.61

## 24. 2022년 재무 및 투자 현황

- 2022년 디자인 활용 업체의 평균 매출액은 268억 1,491만 원으로 나타남.
- 항목별로 보면, 평균 인건비는 21억 3,200만 원, 평균 연구개발비는 9억 6,666만 원, 평균 영업이익은 20억 406만 원, 평균 디자인 투자금액은 9,584만 원으로 나타남.
- 각 항목별 디자인 투자금액 비율을 살펴보면, 매출액 대비 디자인 투자금액 비율은 0.4%, 인건비 대비 디자인 투자금액 비율은 4.5%로 나타남.

### ▼ 2022년 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)



### ▼ 2022년 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)

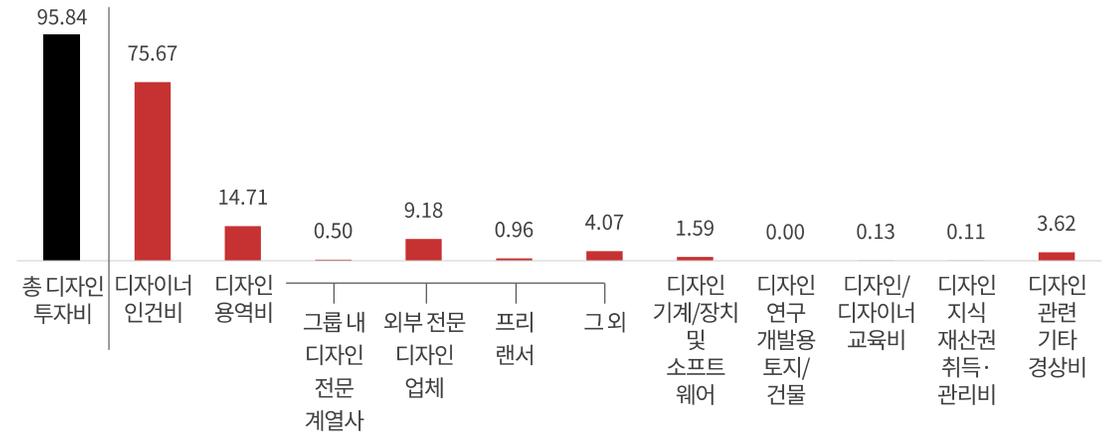
구분	매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 투자비	
<b>전체</b>	<b>26,814.91</b>	<b>2,132.00</b>	<b>966.66</b>	<b>2,004.06</b>	<b>95.84</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	105,341.70	8,574.78	6,893.39	9,031.31	159.64
	시각 디자인	12,495.71	1,063.92	112.59	503.69	102.39
	디지털/멀티미디어 디자인	4,711.96	958.54	127.79	303.96	98.45
	공간 디자인	9,439.32	1,442.87	91.60	307.60	95.16
	패션/텍스타일 디자인	17,833.63	1,144.48	162.89	1,352.98	81.56
	서비스/경험 디자인	30,369.37	1,031.74	102.89	2,123.02	100.07
	산업공예 디자인	19,079.65	1,839.58	368.70	924.24	66.43
	디자인인프라	9,852.08	1,314.23	178.54	751.59	67.93
<b>지역별</b>	서울	24,351.62	2,400.45	677.85	1,349.24	114.82
	인천/경기/강원	40,448.20	2,611.49	2,262.82	3,983.10	92.36
	부산/울산/경남	9,511.47	1,277.45	73.04	608.71	67.96
	대구/경북	29,390.19	1,667.10	321.95	1,578.89	105.42
	광주/전라/제주	10,854.48	1,260.39	71.64	206.87	63.77
	대전/세종/충청	25,103.18	1,848.07	242.09	1,566.51	92.10
<b>규모별</b>	대기업	1,563,953.44	120,366.42	103,691.66	134,107.55	1,217.33
	중견기업	71,255.13	7,097.51	1,054.95	3,003.83	428.31
	중기업	33,902.90	1,714.95	142.13	2,300.01	124.74
	소기업	7,453.00	910.14	116.36	482.52	69.48

## 25. 2022년 디자인 투자금액

- 디자인 투자금액을 항목별로 살펴보면, ‘디자이너 인건비’가 7,567만 원으로 가장 높고, 다음은 ‘디자인업체 용역비’(1,471만 원)이 높게 나타남.
- 업종별로 보면 제품 디자인이 1억 3,854만 원으로 ‘디자이너 인건비’가 가장 높은 것으로 나타남.

▼ 2022년 디자인 투자금액

(단위 : 백만 원)



▼ 2022년 디자인 투자금액

(단위 : 백만 원)

구분	디자인 투자비	디자이너 인건비	디자인 용역비					디자인 기계/장치 및 소프트웨어	디자인 연구 개발용 토지/건물	디자인/디자이너 교육비	디자인 지식 재산권 취득·관리비	디자인 관련 기타 경상비	
			소계	그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 업체	프리랜서	그 외						
<b>전체</b>	<b>95.84</b>	<b>75.67</b>	<b>14.71</b>	<b>0.50</b>	<b>9.18</b>	<b>0.96</b>	<b>4.07</b>	<b>1.59</b>	<b>0.00</b>	<b>0.13</b>	<b>0.11</b>	<b>3.62</b>	
▶▶▶ 업종	제품 디자인	159.64	138.54	8.43	0.04	7.43	0.29	0.68	3.52	0.02	0.32	8.59	
	시각 디자인	102.39	80.36	16.24	0.01	4.21	2.30	9.72	2.15	0.00	0.35	3.12	
	디지털/멀티미디어 디자인	98.45	85.94	5.57	0.00	5.44	0.13	0.00	1.09	0.00	0.33	5.19	
	공간 디자인	95.16	68.58	19.82	2.85	5.56	0.52	10.89	0.33	0.00	0.14	0.05	6.24
	패션/텍스타일 디자인	81.56	74.88	3.32	0.14	2.56	0.61	0.00	1.49	0.00	0.02	0.10	1.75
	서비스/경험 디자인	100.07	64.82	33.13	0.00	24.51	2.51	6.10	0.83	0.01	0.02	0.06	1.21
	산업공예 디자인	66.43	62.24	1.89	0.00	1.75	0.14	0.00	0.84	0.00	0.01	0.25	1.20
	디자인인프라	67.93	60.26	3.10	0.00	2.93	0.17	0.00	2.19	0.00	0.12	0.02	2.24
▶▶▶ 지역	서울	114.82	94.75	14.75	0.17	10.92	1.66	2.00	1.31	0.00	0.14	0.17	3.71
	인천/경기/강원	92.36	77.08	9.52	0.21	6.44	0.38	2.49	2.20	0.00	0.16	0.11	3.30
	부산/울산/경남	67.96	47.19	16.05	1.15	12.01	0.45	2.44	1.54	0.00	0.08	0.01	3.09
	대구/경북	105.42	68.30	30.22	0.00	5.85	0.63	23.74	1.79	0.03	0.07	0.09	4.93
	광주/전라/제주	63.77	47.93	13.08	0.00	8.67	1.95	2.46	0.45	0.00	0.02	0.03	2.27
대전/세종/충청	92.10	68.81	16.61	2.75	11.32	0.61	1.93	1.37	0.02	0.20	0.06	5.05	
▶▶▶ 규모	대기업	1,217.33	1,156.83	47.50	0.59	10.43	0.00	36.48	7.16	0.00	0.39	0.56	4.90
	중견기업	428.31	384.41	32.60	5.33	17.68	0.18	9.40	2.97	0.03	0.67	0.42	7.21
	중기업	124.74	87.53	31.19	0.67	18.81	1.56	10.14	1.78	0.02	0.14	0.17	3.92
	소기업	69.48	55.33	9.04	0.37	6.09	0.80	1.78	1.46	0.00	0.12	0.07	3.46

## 26. 2023년 디자인 투자금액 전망<sup>9)</sup>

- 2022년 대비 2023년 디자인 투자금액 전망은 평균 99.8%로 비슷할 것으로 전망됨.
- 범주별로는 '2022년과 동일 전망'이 88.4%, '2022년 대비 증가 전망'(100% 초과)은 4.5%임.
- 2022년 대비 '디자인 투자금액 전망'은 감소가 7.1%로 증가 4.5%보다 많은 것으로 나타남.

▼ 2023년 디자인 투자금액 전망 : 평균 : 99.8%

(단위 : %)



▼ 2023년 디자인 투자금액 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
<b>전체</b>	0.4	6.7	88.4	2.9	1.6	99.8	
<b>업종별</b>	제품 디자인	0.0	0.0	99.4	0.6	0.0	100.0
	시각 디자인	1.8	0.0	97.4	0.8	0.0	98.5
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	98.4	0.2	1.4	100.7
	공간 디자인	0.0	0.1	94.3	5.5	0.1	100.8
	패션/텍스타일 디자인	0.0	1.9	93.5	2.0	2.6	101.4
	서비스/경험 디자인	0.4	26.9	62.6	5.3	4.8	98.4
	산업공예 디자인	0.0	2.0	96.4	0.0	1.7	100.6
	디자인인프라	0.4	0.9	96.1	1.8	0.7	100.1
<b>지역별</b>	서울	0.2	7.5	86.0	3.2	3.1	100.8
	인천/경기/강원	1.0	2.1	94.4	1.9	0.7	99.6
	부산/울산/경남	0.0	10.7	85.7	2.3	1.3	98.5
	대구/경북	0.0	13.3	85.8	0.9	0.0	98.0
	광주/전라/제주	0.1	5.6	85.4	8.0	1.0	100.3
	대전/세종/충청	0.0	8.5	85.6	5.0	0.8	99.9
<b>규모별</b>	대기업	0.4	0.0	94.3	4.5	0.8	101.4
	중견기업	0.5	8.0	81.4	4.3	5.7	102.5
	중기업	1.0	15.3	78.3	3.5	1.9	97.7
	소기업	0.1	4.2	91.5	2.7	1.4	100.4

9) 2022년과 같으면 100%, 2022년보다 증가하면 100% 초과, 2022년보다 감소하면 100% 미만으로 작성  
예를 들어 2022년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

## 27. 2023년 디자이너 고용 전망<sup>10)</sup>

- 2022년 대비 2023년 디자이너 고용 전망은 102.2%로 나타남.
- ‘2022년과 동일 전망’은 95.6%, ‘2022년 대비 증가 전망’(100% 초과)은 4.2%임.
- 규모가 작을수록 디자이너 고용에 대한 긍정적인 전망을 보임.

### ▼ 2023년 디자이너 고용 전망 : 평균 102.2%

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 2023년 디자이너 고용 전망

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
<b>전체</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>95.6</b>	<b>1.7</b>	<b>2.5</b>	<b>102.2</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	0.0	0.0	99.4	0.1	0.5	100.5
	시각 디자인	0.0	0.0	98.8	0.0	1.2	101.2
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.9	95.0	0.7	3.3	102.2
	공간 디자인	0.4	0.0	95.8	1.9	2.0	101.5
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	97.9	0.0	2.1	101.6
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	92.0	2.0	6.0	105.9
	산업공예 디자인	0.0	0.0	94.0	0.0	6.0	105.9
	디자인인프라	0.0	0.1	94.8	3.2	1.9	101.8
<b>지역</b>	서울	0.3	0.0	94.4	1.9	3.4	102.9
	인천/경기/강원	0.0	0.2	96.4	1.7	1.7	101.7
	부산/울산/경남	0.0	0.0	98.5	1.5	0.0	100.5
	대구/경북	0.0	0.0	93.4	2.9	3.8	102.6
	광주/전라/제주	0.0	0.0	95.5	0.0	4.5	103.6
	대전/세종/충청	0.0	0.5	95.7	1.1	2.8	102.8
<b>규모</b>	대기업	0.0	0.0	95.5	4.5	0.0	100.2
	중견기업	0.0	0.0	98.2	1.6	0.2	100.4
	중기업	0.0	0.0	95.4	1.5	3.1	102.6
	소기업	0.1	0.1	95.7	1.7	2.3	102.2

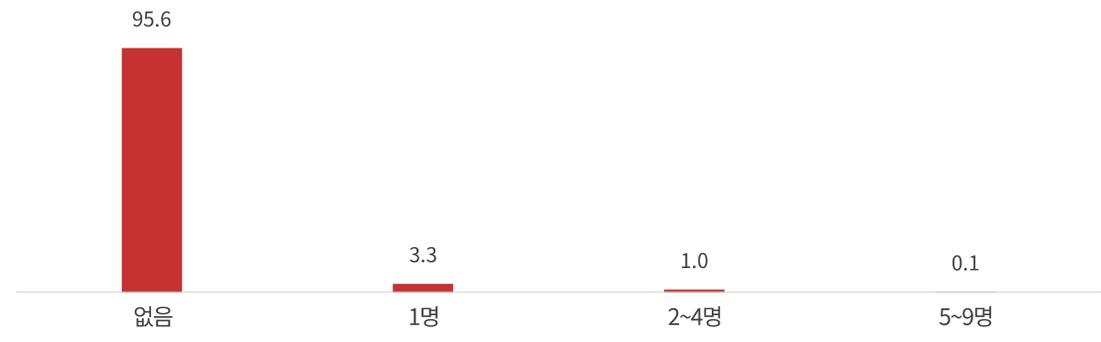
10) 2022년과 같으면 100%, 2022년보다 증가하면 100% 초과, 2022년보다 감소하면 100% 미만으로 작성  
예를 들어 2022년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

## 28. 2023년 디자이너 고용자 수 전망

- 2022년 대비 2023년 디자이너 고용자 수는 평균 0.06명으로 전망됨.
- 항목별로 살펴보면, '1명'이 3.3%로 가장 높고, 다음으로 '2~4명'(1.0%)이 높게 나타남.
- 한편, '없음'은 95.6%로 나타났으며, 업종별로는 제품 디자인 업종이 '없음'을 응답한 비율이 99.4%로 가장 높게 나타남.

### ▼ 2023년 디자이너 고용자 수 전망 : 평균 0.06명

(디자이너 고용 업체 Base 단위 : %)



### ▼ 2023년 디자이너 고용자 수 전망

(디자이너 고용 업체 Base 단위 : %)

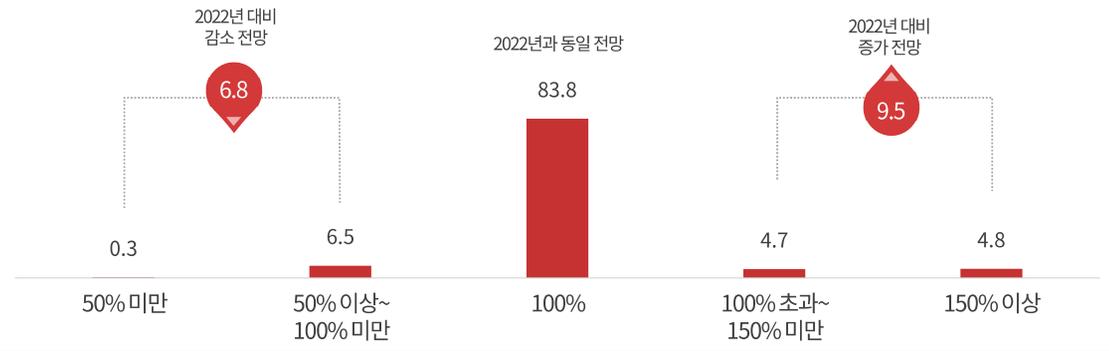
구분	없음	1명	2~4명	5~9명	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>95.6</b>	<b>3.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.06</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	99.4	0.0	0.2	0.4	0.04
	시각 디자인	98.8	0.0	1.0	0.2	0.04
	디지털/멀티미디어 디자인	95.0	2.7	2.3	0.0	0.08
	공간 디자인	95.8	0.8	3.3	0.1	0.08
	패션/텍스타일 디자인	97.9	2.1	0.0	0.0	0.02
	서비스/경험 디자인	92.0	8.0	0.0	0.0	0.08
	산업공예 디자인	94.0	6.0	0.0	0.0	0.06
	디자인인프라	94.8	5.2	0.0	0.0	0.05
<b>지역별</b>	서울	94.4	4.2	1.3	0.1	0.08
	인천/경기/강원	96.4	2.9	0.6	0.0	0.04
	부산/울산/경남	98.5	1.5	0.0	0.0	0.02
	대구/경북	93.4	2.9	3.3	0.5	0.13
	광주/전라/제주	95.5	4.5	0.0	0.0	0.04
대전/세종/충청	95.7	2.8	1.5	0.0	0.07	
<b>규모별</b>	대기업	95.5	0.4	0.0	4.1	0.21
	중견기업	98.2	0.2	1.6	0.0	0.03
	중기업	95.4	4.1	0.5	0.0	0.06
	소기업	95.7	3.1	1.2	0.1	0.06

## 29. 2024년 디자인 투자금액 전망<sup>11)</sup>

- 2022년 대비 2024년 디자인 투자금액은 평균 102.6%로 전망됨.
- 범주별로는 ‘2022년과 동일 전망’이 83.8%, ‘2022년 대비 증가 전망’(100% 초과)은 9.5%, ‘2022년 대비 감소 전망’(100% 미만)이 6.8%로 나타남.
- 서비스/경험 디자인 업종의 전망이 105.5%로 비교적 높게 나타남.

▼ 2024년 디자인 투자금액 전망 : 평균 102.6%

(단위 : %)



▼ 2024년 디자인 투자금액 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
<b>전체</b>	<b>0.3</b>	<b>6.5</b>	<b>83.8</b>	<b>4.7</b>	<b>4.8</b>	<b>102.6</b>	
<b>분야별</b>	제품 디자인	0.6	0.0	98.2	0.6	0.6	100.2
	시각 디자인	0.0	0.0	98.4	0.8	0.8	101.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	92.6	6.0	1.4	101.9
	공간 디자인	0.0	1.3	85.6	12.1	1.0	101.8
	패션/텍스타일 디자인	0.0	1.8	93.5	2.0	2.7	102.0
	서비스/경험 디자인	0.8	24.6	52.2	7.9	14.4	105.5
	산업공예 디자인	0.0	1.0	95.9	0.0	3.1	102.7
	디자인인프라	0.0	1.3	94.9	0.8	2.9	102.2
<b>지역별</b>	서울	0.0	6.8	79.6	6.2	7.4	104.6
	인천/경기/강원	0.3	2.9	90.9	2.4	3.4	102.3
	부산/울산/경남	0.7	10.0	82.8	3.5	3.0	100.3
	대구/경북	0.0	12.5	81.8	3.3	2.4	100.1
	광주/전라/제주	0.0	5.6	80.7	6.7	7.0	102.9
	대전/세종/충청	0.9	7.4	80.6	8.1	3.0	101.4
<b>규모별</b>	대기업	0.4	0.0	92.0	2.4	5.1	103.2
	중견기업	0.0	8.0	75.0	9.8	7.1	107.5
	중기업	0.7	14.8	73.1	6.2	5.2	101.4
	소기업	0.1	4.0	87.1	4.1	4.6	102.8

11) 2022년과 같으면 100%, 2022년보다 증가하면 100% 초과, 2022년보다 감소하면 100% 미만으로 작성  
예를 들어 2021년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

### 30. 2024년 디자이너 고용 전망<sup>12)</sup>

- 2024년 디자이너 고용 전망은 2022년 대비 102.9% 수준으로 증가할 것으로 전망함.
- 범주별로 살펴보면, ‘2022년과 동일 전망’(100%)이 95.2%, ‘2022년 대비 증가 전망’(100% 초과)은 4.7%로 나타남.
- 업종별로는 산업공예 디자인의 ‘디자이너 고용 전망’이 108.8%로 상대적으로 높게 나타남.

#### ▼ 2024년 디자이너 고용 전망 : 평균 102.9%

(단위 : %)



#### ▼ 2024년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
<b>전체</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>95.2</b>	<b>1.8</b>	<b>3.0</b>	<b>102.9</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	0.0	0.0	97.9	0.6	1.5	101.6
	시각 디자인	0.0	0.0	98.8	0.0	1.2	101.2
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.9	93.7	2.1	3.3	102.6
	공간 디자인	0.0	0.0	97.7	1.7	0.6	100.8
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	97.9	0.0	2.1	102.1
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	92.2	3.2	4.6	104.9
	산업공예 디자인	0.0	0.0	91.2	0.0	8.8	108.8
	디자인인프라	0.0	0.1	92.8	2.4	4.7	104.3
<b>지역별</b>	서울	0.0	0.0	94.0	2.4	3.5	103.4
	인천/경기/강원	0.0	0.2	95.6	1.6	2.7	102.5
	부산/울산/경남	0.0	0.0	95.9	1.2	2.9	103.3
	대구/경북	0.0	0.0	95.8	2.9	1.3	101.9
	광주/전라/제주	0.0	0.0	97.6	0.7	1.7	101.0
	대전/세종/충청	0.0	0.5	95.2	0.0	4.3	104.1
<b>규모별</b>	대기업	0.0	0.0	95.5	4.5	0.0	100.2
	중견기업	0.0	0.0	93.4	6.6	0.0	101.2
	중기업	0.0	0.0	93.9	1.9	4.2	104.0
	소기업	0.0	0.1	95.6	1.6	2.7	102.6

12) 2022년과 같으면 100%, 2022년보다 증가하면 100% 초과, 2022년보다 감소하면 100% 미만으로 작성  
예를 들어 2022년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

### 31. 2024년 디자이너 고용자 수 전망

- 디자인활용업체의 2022년 대비 2024년 디자이너 고용자 수는 평균 0.06명으로 전망됨.
- 항목별로 살펴보면, '1명'이 4.2%로 가장 높음.
- 한편, '없음'은 95.2%로 나타남.
- 2022년 대비 2024년 디자이너 고용 전망이 가장 높은 업종은 디지털/멀티미디어 디자인 업종으로 나타남.

#### ▼ 2024년 디자이너 고용자 수 전망: 평균 0.06명

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



#### ▼ 2024년 디자이너 고용자 수 전망

디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

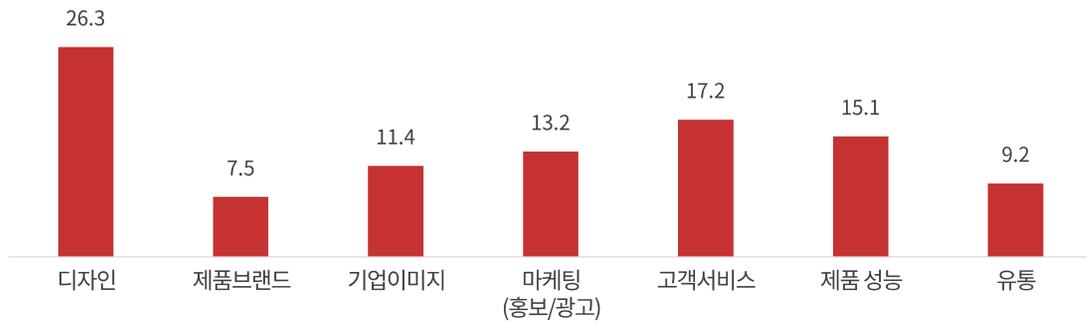
구분	없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>95.2</b>	<b>4.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.06</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	97.9	0.5	1.2	0.4	0.0	0.06
	시각 디자인	98.8	0.0	1.0	0.2	0.0	0.04
	디지털/멀티미디어 디자인	93.7	3.1	3.2	0.0	0.0	0.10
	공간 디자인	97.7	2.1	0.1	0.1	0.0	0.03
	패션/텍스타일 디자인	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.02
	서비스/경험 디자인	92.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.08
	산업공예 디자인	91.2	8.8	0.0	0.0	0.0	0.09
	디자인인프라	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0	0.07
<b>지역</b>	서울	94.0	5.3	0.6	0.1	0.0	0.07
	인천/경기/강원	95.6	4.0	0.4	0.0	0.0	0.05
	부산/울산/경남	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0	0.04
	대구/경북	95.8	3.7	0.0	0.5	0.0	0.07
	광주/전라/제주	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.02
	대전/세종/충청	95.2	3.0	1.8	0.0	0.0	0.08
<b>규모</b>	대기업	95.5	0.4	0.0	4.1	0.0	0.21
	중견기업	93.4	6.1	0.5	0.0	0.0	0.07
	중기업	93.9	5.1	0.7	0.2	0.0	0.08
	소기업	95.6	4.0	0.4	0.0	0.0	0.05

### 32. 매출에 영향을 미치는 요소 비중

- 제품 판매에 영향을 미치는 요소의 비중을 살펴보면, ‘디자인’이 26.3%로 가장 높고, ‘고객서비스’(17.2%), ‘제품 성능’(15.1%) 등의 순으로 나타남.
- 규모가 클수록 제품 판매에 영향을 미치는 요소 중 ‘디자인’의 응답이 적게 나타남.

#### ▼ 매출에 영향을 미치는 요소 비중

(단위 : %)



#### ▼ 매출에 영향을 미치는 요소 비중

(단위 : %)

구분	디자인	제품브랜드	기업이미지	마케팅 (홍보/광고)	고객서비스	제품 성능	유통	
<b>전체</b>	<b>26.3</b>	<b>7.5</b>	<b>11.4</b>	<b>13.2</b>	<b>17.2</b>	<b>15.1</b>	<b>9.2</b>	
<b>기업별</b>	제품 디자인	28.0	13.0	11.2	14.7	12.6	11.1	9.3
	시각 디자인	26.6	12.5	11.5	15.9	14.4	8.7	10.4
	디지털/멀티미디어 디자인	35.2	9.1	9.5	15.8	15.3	10.9	4.3
	공간 디자인	27.6	9.1	10.8	12.6	15.7	18.4	5.6
	패션/텍스타일 디자인	36.7	10.2	5.3	8.3	10.2	11.0	18.3
	서비스/경험 디자인	24.7	3.2	10.6	13.1	28.3	17.2	2.8
	산업공예 디자인	29.1	3.5	4.4	4.8	31.8	4.3	22.1
	디자인인프라	22.8	6.1	14.3	13.3	11.8	16.8	14.8
<b>권역별</b>	서울	27.0	7.5	12.5	14.4	19.2	11.6	7.7
	인천/경기/강원	25.2	8.5	11.3	12.5	15.3	17.6	9.5
	부산/울산/경남	25.9	5.2	11.7	14.1	14.3	16.8	12.1
	대구/경북	24.9	7.9	9.4	11.7	16.6	16.8	12.6
	광주/전라/제주	28.7	5.4	10.3	12.0	20.0	15.9	7.6
	대전/세종/충청	27.8	8.7	9.7	11.8	19.7	14.8	7.5
<b>규모별</b>	대기업	18.5	7.5	14.5	11.4	23.0	22.8	2.3
	중견기업	22.8	8.9	8.7	9.6	18.9	26.2	4.9
	중기업	26.7	6.3	11.8	14.7	18.4	14.1	7.9
	소기업	26.4	7.9	11.3	12.8	16.8	15.1	9.8

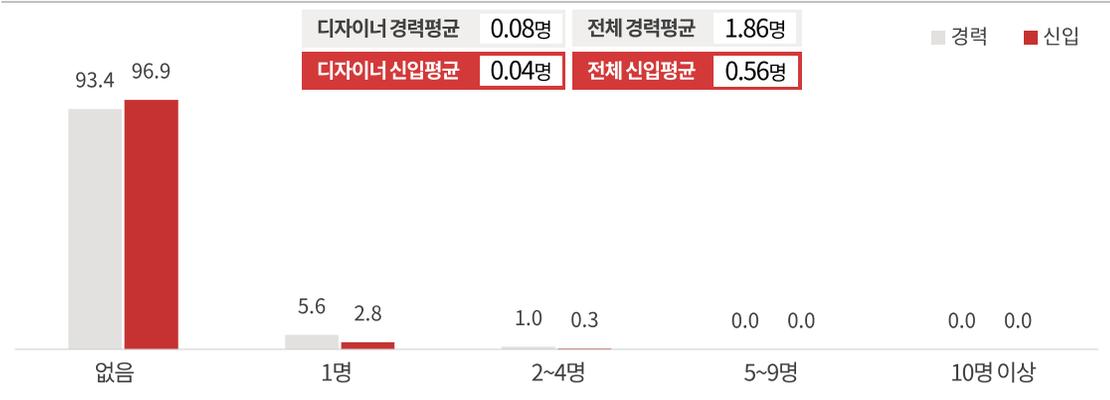
### 03 디자인 인력

#### 1. 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입)

- 2022년 디자인활용업체의 구인 디자이너 수는 ‘경력’ 평균 0.08명, ‘신입’ 평균 0.04명임.
- 업종별로는 경력 디자이너의 경우 디지털/멀티미디어 디자인이 평균 0.15명, 신입 디자이너의 경우 서비스/경험 디자인이 평균 0.10명으로 높게 나타남.

#### ▼ 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



#### ▼ 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

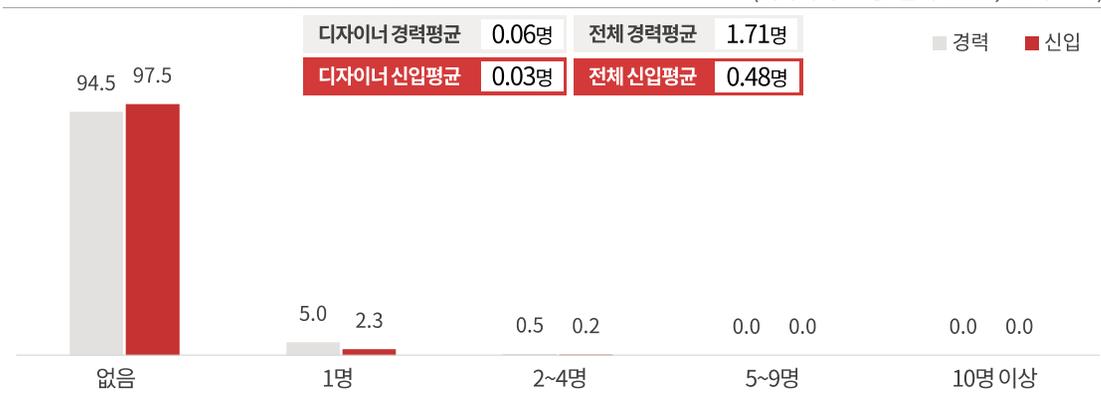
구분	경력						신입						
	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	
<b>전체</b>	93.4	5.6	1.0	0.0	0.0	0.08	96.9	2.8	0.3	0.0	0.0	0.04	
▶▶▶ <b>업종</b>	제품 디자인	89.2	9.6	1.1	0.1	0.0	0.12	98.7	1.1	0.1	0.0	0.0	0.02
	시각 디자인	94.3	5.2	0.5	0.0	0.0	0.06	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.04
	디지털/멀티미디어 디자인	90.9	5.5	3.4	0.0	0.2	0.15	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.02
	공간 디자인	95.6	3.1	1.3	0.0	0.0	0.07	96.6	2.2	1.2	0.0	0.0	0.05
	패션/텍스타일 디자인	92.2	6.8	1.0	0.0	0.0	0.09	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.03
	서비스/경험 디자인	92.0	7.1	0.9	0.0	0.0	0.09	90.6	9.0	0.3	0.0	0.0	0.10
	산업공예 디자인	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.02	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	디자인인프라	94.6	5.2	0.2	0.0	0.0	0.06	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.01
▶▶▶ <b>지역</b>	서울	90.0	8.4	1.6	0.0	0.0	0.12	95.9	3.6	0.4	0.0	0.0	0.05
	인천/경기/강원	95.4	4.1	0.4	0.0	0.0	0.06	97.6	2.3	0.1	0.0	0.0	0.03
	부산/울산/경남	97.2	2.6	0.2	0.0	0.0	0.03	94.8	4.6	0.6	0.0	0.0	0.06
	대구/경북	92.4	7.0	0.6	0.0	0.0	0.08	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.01
	광주/전라/제주	95.0	3.5	1.5	0.0	0.0	0.08	98.4	0.1	1.5	0.0	0.0	0.03
	대전/세종/충청	94.2	4.0	1.8	0.0	0.0	0.08	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.03
▶▶▶ <b>기업</b>	대기업	72.3	19.6	5.3	2.7	0.0	0.47	73.5	21.6	3.5	1.4	0.0	0.42
	중견기업	89.3	8.2	2.5	0.0	0.0	0.14	95.1	1.6	3.3	0.0	0.0	0.08
	중기업	93.1	5.5	1.3	0.0	0.1	0.10	95.6	4.0	0.4	0.0	0.0	0.06
	소기업	93.7	5.5	0.8	0.0	0.0	0.07	97.4	2.4	0.2	0.0	0.0	0.03

## 2. 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입)

- 2022년 디자인활용업체가 채용한 디자이너 수는 경력 평균 0.06명, 신입 평균 0.03명임.
- 업종별로 살펴보면, '경력' 디자이너의 경우 제품 디자인과 디지털/멀티미디어 디자인에서 평균 0.12명, '신입' 디자이너의 경우 서비스/경험 디자인 분야에서 평균 0.07명으로 높게 나타남.

### ▼ 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

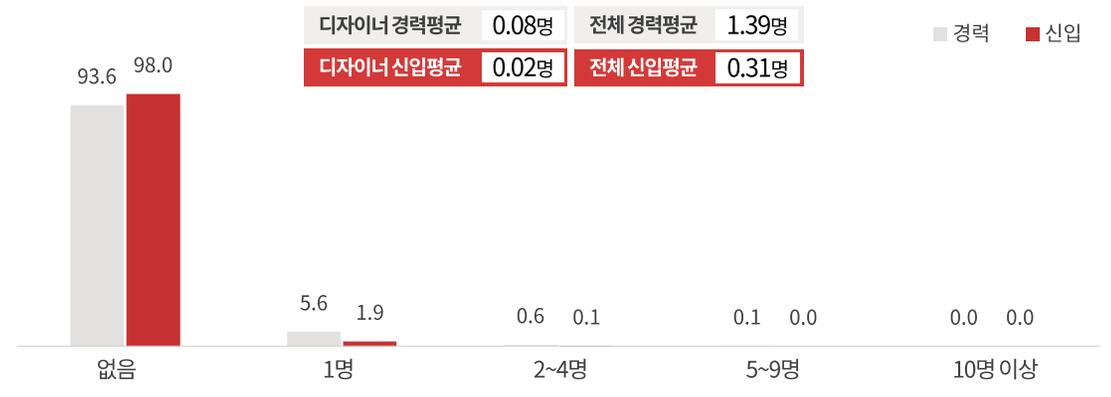
구분	경력						신입						
	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	
<b>전체</b>	<b>94.5</b>	<b>5.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.06</b>	<b>97.5</b>	<b>2.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.03</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	89.2	9.6	1.1	0.1	0.0	0.12	98.7	1.1	0.1	0.0	0.0	0.02
	시각 디자인	94.3	5.2	0.5	0.0	0.0	0.06	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.04
	디지털/멀티미디어 디자인	92.2	5.8	1.7	0.0	0.2	0.12	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.01
	공간 디자인	98.0	1.6	0.3	0.0	0.0	0.02	97.1	2.2	0.7	0.0	0.0	0.04
	패션/텍스타일 디자인	93.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.07	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.01
	서비스/경험 디자인	94.3	5.2	0.6	0.0	0.0	0.06	93.2	6.5	0.3	0.0	0.0	0.07
	산업공예 디자인	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.02	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	디자인인프라	94.6	5.2	0.2	0.0	0.0	0.06	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.01
<b>지역</b>	서울	91.8	7.2	0.9	0.0	0.0	0.09	96.7	2.9	0.4	0.0	0.0	0.04
	인천/경기/강원	95.9	3.7	0.4	0.0	0.0	0.05	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.02
	부산/울산/경남	97.5	2.4	0.0	0.0	0.0	0.03	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.01
	대구/경북	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.04	99.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.01
	광주/전라/제주	93.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.06	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.03
대전/세종/충청	95.0	4.3	0.7	0.0	0.0	0.06	96.9	2.0	1.1	0.0	0.0	0.04	
<b>규모</b>	대기업	72.3	19.6	5.3	2.7	0.0	0.47	73.5	21.6	3.5	1.4	0.0	0.42
	중견기업	89.3	8.2	2.5	0.0	0.0	0.14	95.1	1.6	3.3	0.0	0.0	0.08
	중기업	95.1	3.8	1.0	0.0	0.1	0.07	96.2	3.5	0.3	0.0	0.0	0.04
	소기업	94.5	5.2	0.3	0.0	0.0	0.06	98.0	1.8	0.1	0.0	0.0	0.02

### 3. 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

- 2022년 퇴사한 '경력' 디자이너 수는 평균 0.08명, '신입' 디자이너 수는 0.02명으로 나타남.
- 퇴직한 '경력' 디자이너 수는 디지털/멀티미디어 디자인(0.13명)에서, '신입' 디자이너는 시각 디자인(0.05명)에서 높게 나타남.

#### ▼ 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



#### ▼ 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

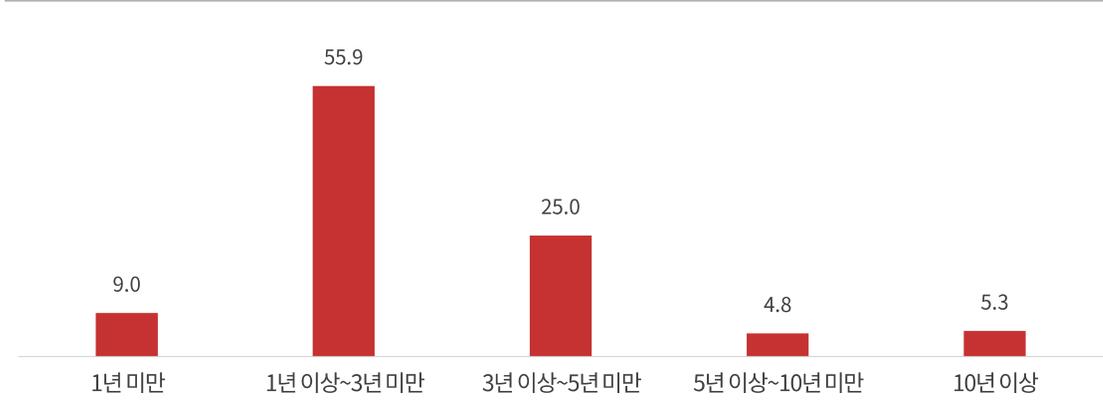
구분	경력						신입						
	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	
<b>전체</b>	93.6	5.6	0.6	0.1	0.0	0.08	98.0	1.9	0.1	0.0	0.0	0.02	
▶▶▶ 업종	제품 디자인	89.2	9.7	1.1	0.0	0.0	0.12	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.01
	시각 디자인	94.3	5.7	0.0	0.0	0.0	0.06	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.05
	디지털/멀티미디어 디자인	92.1	5.1	2.3	0.4	0.0	0.13	96.5	3.2	0.3	0.0	0.0	0.04
	공간 디자인	94.4	4.4	0.9	0.3	0.0	0.09	98.5	1.4	0.1	0.0	0.0	0.02
	패션/텍스타일 디자인	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.03	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.01
	서비스/경험 디자인	92.8	6.7	0.6	0.0	0.0	0.08	96.7	3.0	0.3	0.0	0.0	0.04
	산업공예 디자인	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.02	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	디자인인프라	94.6	5.2	0.2	0.0	0.0	0.06	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.01
▶▶▶ 지역	서울	91.0	7.9	1.0	0.0	0.0	0.11	96.6	3.1	0.3	0.0	0.0	0.04
	인천/경기/강원	94.2	5.1	0.5	0.3	0.0	0.07	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.01
	부산/울산/경남	97.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.02	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.02
	대구/경북	92.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.07	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.01
	광주/전라/제주	95.5	3.0	1.5	0.0	0.0	0.09	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.03
	대전/세종/충청	96.2	3.1	0.7	0.0	0.0	0.05	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.02
▶▶▶ 규모	대기업	75.7	18.6	5.8	0.0	0.0	0.34	73.5	23.9	2.6	0.0	0.0	0.30
	중견기업	83.0	15.0	0.9	1.1	0.0	0.23	93.9	2.7	3.3	0.0	0.0	0.09
	중기업	95.0	3.6	1.0	0.4	0.0	0.08	97.2	2.6	0.2	0.0	0.0	0.04
	소기업	93.5	5.9	0.5	0.0	0.0	0.07	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.02

#### 4. 퇴직 디자이너 재직 기간

- 퇴직 디자이너의 재직 기간을 살펴보면, '1년 이상~3년 미만'이 55.9%로 과반이며, 다음으로 '3년 이상~5년 미만'이 25.0%로 높게 나타남.

##### ▼ 퇴직 디자이너 재직 기간

(퇴직 디자이너가 있는 업체 Base, 단위 : %)



##### ▼ 퇴직 디자이너 재직 기간

(퇴직 디자이너가 있는 업체 Base, 단위 : %)

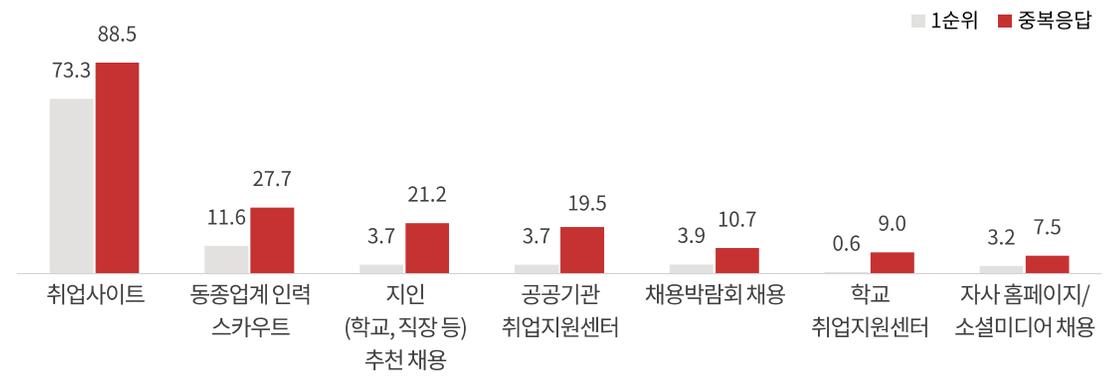
구분	1년 미만	1년 이상~3년 미만	3년 이상~5년 미만	5년 이상~10년 미만	10년 이상	
<b>전체</b>	<b>9.0</b>	<b>55.9</b>	<b>25.0</b>	<b>4.8</b>	<b>5.3</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	6.5	64.7	28.8	0.0	0.0
	시각 디자인	12.3	68.1	19.7	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	11.7	71.6	13.3	2.4	1.0
	공간 디자인	5.7	53.0	15.7	3.0	22.6
	패션/텍스타일 디자인	23.9	76.1	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	17.1	22.9	41.3	13.4	5.2
	산업공예 디자인	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	3.8	61.4	27.8	7.1	0.0
<b>지역별</b>	서울	15.7	59.4	20.0	4.7	0.2
	인천/경기/강원	1.1	48.5	36.9	7.3	6.2
	부산/울산/경남	14.8	84.1	1.1	0.0	0.0
	대구/경북	2.9	37.8	16.7	0.0	42.6
	광주/전라/제주	6.7	55.7	26.9	10.7	0.0
	대전/세종/충청	0.0	60.2	38.6	1.2	0.0
<b>규모별</b>	대기업	37.4	19.4	22.4	20.8	0.0
	중견기업	17.5	8.6	29.3	14.8	29.9
	중기업	20.0	52.3	17.8	5.5	4.5
	소기업	5.1	59.6	26.8	3.9	4.6

## 5. 디자인 인력 채용 경로

- 디자인 인력 채용 경로(중복응답 기준)는 ‘취업사이트’(88.5%)가 가장 높고, ‘동종업계 인력 스카우트’(27.7%), ‘지인 추천 채용’(21.2%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로 보면, ‘취업사이트’(73.3%), ‘동종업계 인력 스카우트’(11.6%), ‘채용 박람회’(3.9%) 등의 순으로 높음.
- 규모별로 대기업의 경우 ‘취업사이트’(84.2%), ‘자사 홈페이지/소셜미디어 채용’(12.2%)가 비교적 높게 나타남.

### ▼ 디자인 인력 채용 경로

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 디자인 인력 채용 경로 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	취업사이트	동종업계 인력 스카우트	지인(학교, 직장 등) 추천 채용	공공기관 취업지원센터	채용박람회 채용	학교 취업지원센터	자사 홈페이지/소셜미디어 채용	
<b>전체</b>	<b>88.5</b>	<b>27.7</b>	<b>21.2</b>	<b>19.5</b>	<b>10.7</b>	<b>9.0</b>	<b>7.5</b>	
<b>분야별</b>	제품 디자인	93.4	4.3	47.9	19.5	0.5	21.0	8.6
	시각 디자인	90.4	4.8	37.4	41.1	0.0	21.8	2.1
	디지털/멀티미디어 디자인	97.6	19.1	16.8	40.1	0.0	3.2	8.8
	공간 디자인	94.2	31.0	33.3	29.3	0.4	3.8	5.7
	패션/텍스타일 디자인	97.9	15.7	4.4	1.3	0.0	1.7	1.0
	서비스/경험 디자인	88.7	15.3	21.5	27.9	4.1	15.0	9.6
	산업공예 디자인	87.6	19.0	6.6	0.0	0.0	5.8	1.8
	디자인인프라	77.3	51.7	1.9	2.2	34.8	5.3	10.1
<b>지역별</b>	서울	93.5	23.1	20.1	25.6	5.8	6.8	5.4
	인천/경기/강원	85.4	27.2	24.6	15.6	15.3	10.1	6.8
	부산/울산/경남	81.5	42.2	16.7	8.8	19.3	12.0	9.4
	대구/경북	88.1	38.6	16.6	14.2	7.9	9.1	8.1
	광주/전라/제주	87.5	24.6	27.8	21.7	3.6	11.4	6.8
	대전/세종/충청	92.2	20.0	17.7	29.2	7.7	7.4	15.9
<b>규모별</b>	대기업	87.0	2.4	5.1	40.6	12.3	12.3	21.7
	중견기업	75.3	33.0	34.9	41.9	0.8	8.6	2.9
	중기업	87.9	34.2	15.0	21.7	10.4	11.0	6.0
	소기업	89.0	25.9	22.8	18.4	11.0	8.4	7.9

### ▾ 디자인 인력 채용 경로 (1순위)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

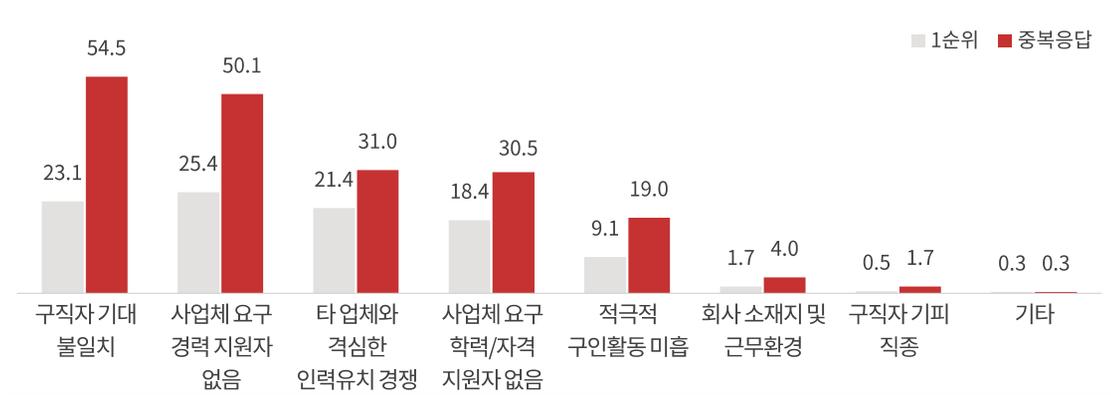
구분	취업사이트	동종업계 인력 스카우트	채용박람회 채용	지인(학교, 직장 등) 추천 채용	공공기관 취업지원 센터	자사 홈페이지/ 소셜미디어 채용	학교 취업지원 센터
<b>전체</b>	<b>73.3</b>	<b>11.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>0.6</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	88.4	1.0	0.0	7.5	3.0	0.1
	시각 디자인	75.8	2.6	0.0	5.1	16.5	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	85.6	3.4	0.0	0.7	7.8	1.7
	공간 디자인	82.4	7.1	0.0	5.5	1.7	3.0
	패션/텍스타일 디자인	94.8	4.2	0.0	0.0	0.0	1.0
	서비스/경험 디자인	75.0	3.5	0.3	7.0	6.3	6.8
	산업공예 디자인	85.7	9.5	0.0	1.8	0.0	0.0
	디자인인프라	50.1	29.5	13.5	0.4	1.2	4.6
<b>지역별</b>	서울	78.2	6.6	2.0	3.3	6.1	2.9
	인천/경기/강원	70.9	14.3	5.6	3.9	1.8	3.0
	부산/울산/경남	63.6	18.9	5.5	6.3	1.2	4.4
	대구/경북	67.5	24.4	1.7	1.5	2.6	2.3
	광주/전라/제주	75.3	5.8	0.0	5.9	5.4	4.8
	대전/세종/충청	81.0	2.5	7.2	1.4	4.8	3.0
<b>규모별</b>	대기업	84.2	0.0	0.0	0.0	3.5	12.2
	중견기업	58.5	11.8	0.0	12.2	15.7	1.7
	중기업	73.5	13.9	3.1	1.4	3.2	4.0
	소기업	73.5	11.0	4.2	4.2	3.6	2.9

## 6. 디자인 인력 채용이 어려운 이유

- 디자인 인력 채용이 어려운 이유(중복응답 기준)는 ‘구직자 기대 불일치’가 54.5%로 가장 높았으며, ‘사업체에서 요구하는 경력을 갖춘 지원자가 없기 때문’이 50.1% 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는, ‘사업체가 요구하는 경력을 갖춘 지원자가 없기 때문’(25.4%), ‘구직자 기대 불일치’(23.1%), ‘타 업체와 격심한 인력유치 경쟁’(21.4%) 순으로 나타남.

### ▼ 디자인 인력 채용이 어려운 이유

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	구직자 기대 불일치	사업체 요구 경력 지원자 없음	타 업체와 격심한 인력유치 경쟁	사업체 요구 학력/자격 지원자 없음	적극적 구인활동 미흡	회사 소재지 및 근무환경	구직자 기피 직종	기타	
<b>전체</b>	<b>54.5</b>	<b>50.1</b>	<b>31.0</b>	<b>30.5</b>	<b>19.0</b>	<b>4.0</b>	<b>1.7</b>	<b>0.3</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	68.0	66.9	4.6	55.1	1.2	2.2	1.0	0.0
	시각 디자인	85.3	63.7	1.2	48.4	1.3	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	65.6	84.5	3.0	28.4	13.2	3.2	0.0	0.0
	공간 디자인	68.1	64.3	2.3	34.2	18.7	11.2	0.1	0.0
	패션/텍스타일 디자인	76.1	68.1	31.3	6.5	11.4	0.0	1.0	0.6
	서비스/경험 디자인	41.0	31.4	36.2	34.3	14.5	4.1	8.3	0.7
	산업공예 디자인	67.1	64.0	24.1	14.7	6.8	2.9	13.4	0.0
	디자인인프라	29.0	24.3	77.4	17.8	37.0	1.2	0.0	0.7
<b>지역</b>	서울	58.9	54.8	25.3	32.2	15.3	0.5	2.2	0.0
	인천/경기/강원	53.9	47.5	35.9	30.4	19.7	5.4	1.1	0.4
	부산/울산/경남	43.2	39.8	42.0	28.4	25.9	7.0	1.7	1.8
	대구/경북	43.2	52.0	39.8	32.2	14.3	7.5	0.8	0.0
	광주/전라/제주	67.3	46.3	18.7	15.9	32.2	1.3	2.5	0.0
	대전/세종/충청	56.1	57.1	19.8	36.1	16.1	6.9	1.7	0.0
<b>규모</b>	대기업	68.8	55.2	16.5	34.9	2.4	2.9	12.3	0.0
	중견기업	62.3	33.9	41.7	55.0	3.0	0.0	2.3	0.0
	중기업	55.9	45.0	38.2	32.1	17.2	3.0	1.9	0.0
	소기업	53.9	51.9	28.9	29.6	19.8	4.4	1.5	0.5

### ▼ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (1순위)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	사업체 요구 경력 지원자 없음	구직자 기대 불일치	타 업체와 격심한 인력유치 경쟁	사업체 요구 학력/자격 지원자 없음	적극적 구인활동 미흡	회사 소재지 및 근무환경	구직자 기피 직종	기타
<b>전체</b>	<b>25.4</b>	<b>23.1</b>	<b>21.4</b>	<b>18.4</b>	<b>9.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>
<b>업종</b>	제품 디자인	32.6	34.9	0.7	30.4	0.7	0.7	0.0
	시각 디자인	22.4	58.8	0.0	18.7	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	41.7	23.5	2.5	17.4	12.8	2.1	0.0
	공간 디자인	33.2	17.4	2.2	29.9	13.5	3.6	0.1
	패션/텍스타일 디자인	55.4	13.2	19.6	6.3	5.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	12.3	20.8	32.0	16.5	10.9	3.4	3.3
	산업공예 디자인	43.8	24.4	16.5	11.4	0.0	2.9	1.0
	디자인인프라	11.7	16.9	50.9	8.2	11.0	0.4	0.0
<b>지역별</b>	서울	30.9	22.7	17.1	20.9	7.3	0.5	0.6
	인천/경기/강원	23.5	24.3	24.6	15.5	9.8	1.8	0.1
	부산/울산/경남	21.5	16.8	30.7	17.2	9.3	1.4	1.4
	대구/경북	20.3	19.7	26.4	24.4	5.9	3.4	0.0
	광주/전라/제주	17.5	42.3	13.3	10.0	14.5	0.0	2.3
	대전/세종/충청	26.6	18.3	14.3	21.9	12.5	6.4	0.0
<b>규모별</b>	대기업	17.7	42.5	16.5	23.3	0.0	0.0	0.0
	중견기업	14.7	17.9	39.4	24.2	3.0	0.0	0.8
	중기업	22.3	23.6	28.9	16.1	7.4	1.5	0.2
	소기업	26.5	23.0	19.0	18.9	9.8	1.8	0.6

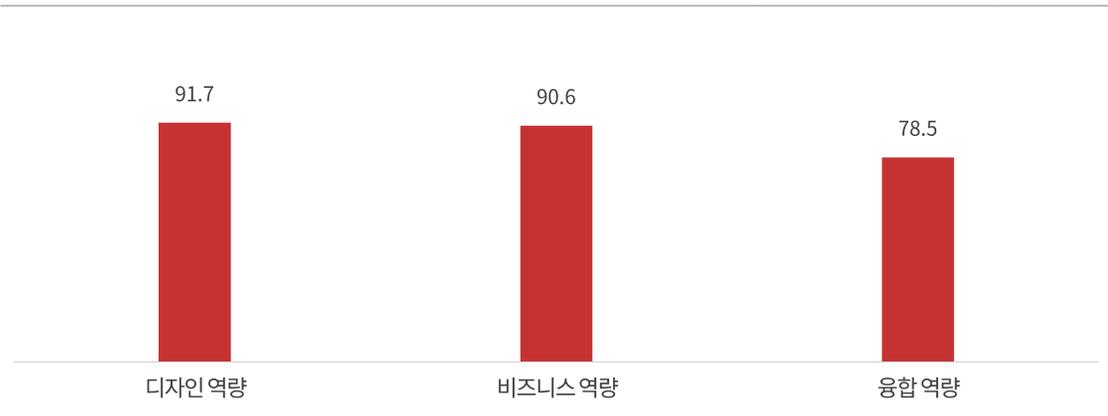
## 04 디자인 교육

### 1. 디자이너에게 필요한 재교육

- 디자이너에게 필요한 재교육은 ‘디자인 역량’이 91.7%, ‘비즈니스 역량’이 90.6%, ‘융합 역량’이 78.5%로 나타남.
- 패션/텍스타일 디자인, 서비스/경험 디자인, 산업공예 디자인은 ‘비즈니스 역량’을 ‘디자인 역량’보다 중요하게 생각함.

#### ▼ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



#### ▼ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

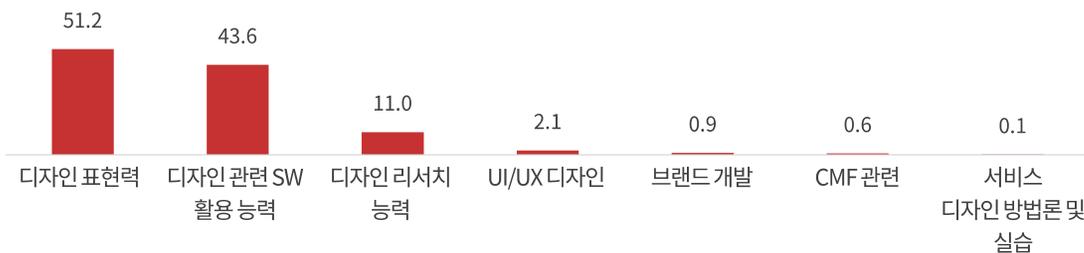
구분	디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량	
<b>전체</b>	<b>91.7</b>	<b>90.6</b>	<b>78.5</b>	
▶▶▶ <b>업종</b>	제품 디자인	100.0	99.7	99.3
	시각 디자인	100.0	98.7	96.9
	디지털/멀티미디어 디자인	94.8	93.0	84.9
	공간 디자인	96.0	94.4	98.1
	패션/텍스타일 디자인	81.8	93.6	30.5
	서비스/경험 디자인	65.7	82.3	38.3
	산업공예 디자인	80.0	89.6	42.6
	디자인인프라	97.7	84.8	80.3
▶▶▶ <b>지역</b>	서울	88.4	90.8	72.8
	인천/경기/강원	93.9	90.2	86.0
	부산/울산/경남	89.6	82.6	78.4
	대구/경북	96.6	92.8	80.2
	광주/전라/제주	90.6	94.8	70.2
	대전/세종/충청	95.1	97.6	75.6
▶▶▶ <b>규모</b>	대기업	84.8	100.0	67.9
	중견기업	69.4	85.8	84.9
	중기업	86.8	90.8	74.0
	소기업	93.5	90.6	79.7

## 2. 재교육이 필요한 디자인 역량

- 재교육이 필요한 디자인 역량을 세부 항목별로 살펴보면, ‘디자인 표현력’이 51.2%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘디자인 관련 SW 활용 능력’(43.6%), ‘디자인 리서치 능력’(11.0%) 등이 뒤를 이음.
- 공간 디자인과 디자인인프라는 ‘디자인 관련 SW 활용 능력’을 재교육이 필요한 역량으로 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남.

### ▼ 재교육이 필요한 디자인 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 재교육이 필요한 디자인 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	디자인 표현력	디자인 관련 SW 활용 능력	디자인 리서치 능력	UI/UX 디자인	브랜드 개발	CMF 관련	서비스 디자인 방법론 및 실습
<b>전체</b>	<b>51.2</b>	<b>43.6</b>	<b>11.0</b>	<b>2.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>
<b>업종</b>	제품 디자인	65.9	26.9	6.3	0.6	1.0	0.1
	시각 디자인	74.2	16.5	9.1	0.2	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	56.7	46.4	16.2	19.2	0.5	3.1
	공간 디자인	48.4	55.5	9.9	2.6	1.2	0.4
	패션/텍스타일 디자인	79.7	27.3	0.7	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	50.6	15.6	17.7	0.0	0.3	1.9
	산업공예 디자인	69.7	15.7	3.3	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	33.3	66.0	12.3	0.0	1.4	0.0
<b>지역</b>	서울	60.2	35.7	9.9	2.6	2.2	1.2
	인천/경기/강원	48.0	46.1	8.5	0.9	0.3	0.0
	부산/울산/경남	38.9	48.2	15.7	3.9	0.0	0.0
	대구/경북	47.1	51.9	21.2	0.4	0.0	0.5
	광주/전라/제주	49.1	54.3	6.6	5.3	0.0	0.0
	대전/세종/충청	49.7	43.2	12.6	2.0	0.2	2.3
<b>규모</b>	대기업	57.6	26.2	6.5	4.1	0.0	4.1
	중견기업	42.9	21.5	27.4	6.7	0.5	0.0
	중기업	51.2	39.0	14.3	1.5	0.3	1.4
	소기업	51.3	45.3	9.8	2.2	1.1	0.4

### 3. 재교육이 필요한 비즈니스 역량

- 재교육이 필요한 분야 중 비즈니스 역량을 세부적으로 살펴보면, '트렌드 활용 역량'(44.9%), '기획력'(30.0%), '마케팅 역량'(23.8%)순으로 나타남.

▼ 재교육이 필요한 비즈니스 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▼ 재교육이 필요한 비즈니스 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	트렌드 활용 역량	기획력	마케팅 역량	프리젠테이션 역량	커뮤니케이션 역량	보고서 작성 능력	외국어 역량
<b>전체</b>	<b>44.9</b>	<b>30.0</b>	<b>23.8</b>	<b>11.3</b>	<b>4.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>
<b>별양면</b>	제품 디자인	54.8	18.5	23.6	1.3	1.8	0.1
	시각 디자인	66.8	12.6	17.3	2.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	61.7	31.7	25.3	23.9	8.1	0.3
	공간 디자인	40.6	22.9	28.5	20.2	7.5	1.9
	패션/텍스타일 디자인	85.8	25.2	30.4	1.0	2.2	0.0
	서비스/경험 디자인	22.8	36.2	27.0	17.5	10.3	0.0
	산업공예 디자인	59.7	28.5	22.5	4.8	2.9	0.0
	디자인인프라	36.0	42.3	18.6	6.7	2.3	1.4
<b>별요건</b>	서울	46.2	27.4	29.6	14.4	5.2	1.1
	인천/경기/강원	42.2	31.8	19.0	6.9	4.0	0.0
	부산/울산/경남	40.1	25.1	23.8	11.0	8.5	1.8
	대구/경북	48.7	29.7	23.4	12.0	3.5	2.7
	광주/전라/제주	50.9	33.8	24.0	17.3	6.9	1.5
	대전/세종/충청	49.2	38.0	20.4	11.6	1.6	0.0
<b>별규모</b>	대기업	54.4	21.1	7.3	24.0	8.8	4.1
	중견기업	27.7	30.3	38.1	24.4	5.1	0.5
	중기업	41.8	31.7	25.0	12.8	6.6	0.5
	소기업	46.0	29.6	23.3	10.6	4.3	1.0

#### 4. 재교육이 필요한 융합 역량

- 융합 역량을 살펴보면, ‘창의력’이 43.4%로 가장 높고, ‘팀워크’(20.1%), ‘국내·외 시장정보 이해 및 활용능력’(11.6%) 등의 순으로 높음.

##### ▼ 재교육이 필요한 융합 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



##### ▼ 재교육이 필요한 융합 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	창의력	팀워크	국내·외 시장정보 이해 및 활용능력	타분야 융합	리더십	신기술 이해	통계 활용능력	
<b>전체</b>	<b>43.4</b>	<b>20.1</b>	<b>11.6</b>	<b>7.5</b>	<b>6.9</b>	<b>3.8</b>	<b>3.7</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	65.7	2.1	1.0	27.8	0.3	2.6	0.0
	시각 디자인	79.9	16.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	68.7	21.1	4.2	7.4	12.6	12.6	5.1
	공간 디자인	60.0	35.0	11.3	7.7	14.2	2.5	7.8
	패션/텍스타일 디자인	22.9	2.1	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	4.2	4.9	4.2	9.6	11.1	13.8	5.2
	산업공예 디자인	17.5	23.2	2.9	0.0	0.0	2.8	0.0
	디자인인프라	30.6	27.0	26.0	1.9	3.9	0.0	2.6
<b>지역</b>	서울	41.9	22.2	8.7	8.1	6.5	4.7	2.9
	인천/경기/강원	42.7	18.2	16.3	7.8	6.4	2.2	3.3
	부산/울산/경남	38.6	17.1	17.3	7.2	10.3	1.6	6.9
	대구/경북	49.5	25.6	9.1	3.9	9.1	5.0	5.4
	광주/전라/제주	45.5	20.4	5.2	8.2	5.0	5.2	3.2
	대전/세종/충청	51.4	18.0	3.5	7.3	5.2	8.1	2.4
<b>규모</b>	대기업	35.2	7.5	0.0	6.5	12.3	12.2	14.7
	중견기업	35.3	12.4	19.4	22.0	14.6	16.3	12.2
	중기업	37.9	15.9	11.9	8.8	6.6	5.8	3.4
	소기업	45.1	21.5	11.5	6.9	6.8	3.0	3.5

## 5. 디자이너 재교육 방법

- 2022년 실시한 디자이너 재교육 방법은 ‘사내 자체교육(내부강사)’(26.3%), ‘정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인)’(12.2%) 등의 순으로 높음.
- 한편, ‘재교육 실시하지 않음’이 58.4%로 높게 나타남.
- 규모별로는 대기업의 경우 ‘정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인)’한 교육이 36.4%로 높게 나타남.

▼ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▼ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

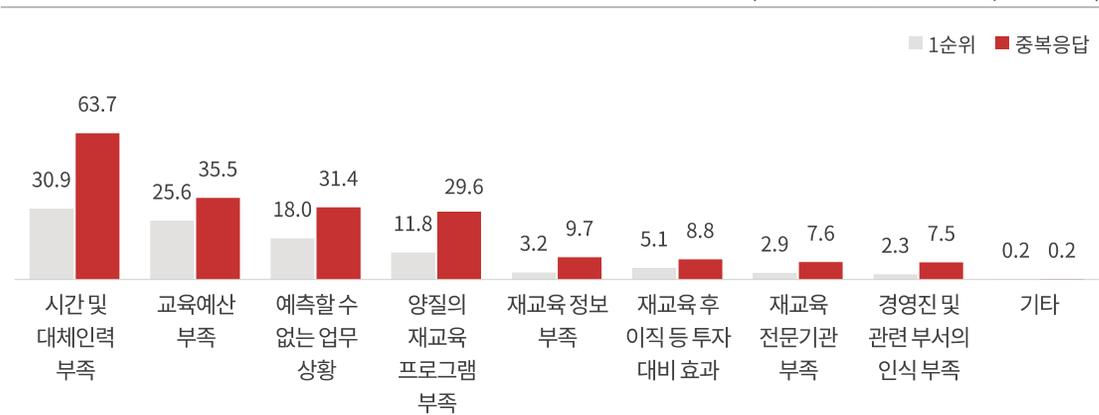
구분	사내 자체교육 (내부강사)	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (온라인)	학회, 세미나 또는 전시회 참관	외부 위탁교육 (유료)	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (오프라인)	사내 특강 (외부 강사)	해외연수 (학위과정 제외)	(국내외) 학위과정	재교육 실시하지 않음
<b>전체</b>	<b>26.3</b>	<b>12.2</b>	<b>6.7</b>	<b>3.6</b>	<b>3.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>58.4</b>
<b>분야별</b>	제품 디자인	52.0	33.1	20.8	1.0	0.8	0.9	0.0	6.5
	시각 디자인	67.1	48.4	19.2	5.1	9.3	5.7	0.7	5.2
	디지털/멀티미디어 디자인	34.2	27.0	3.6	1.6	5.4	1.7	0.0	49.4
	공간 디자인	8.1	10.0	0.8	1.2	1.2	0.0	0.0	85.1
	패션/텍스타일 디자인	1.2	1.0	1.4	0.2	0.0	0.0	0.0	96.5
	서비스/경험 디자인	0.3	2.4	3.5	1.5	13.9	0.0	0.0	84.5
	산업공예 디자인	11.2	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	84.4
	디자인인프라	37.2	0.7	6.3	8.6	0.0	0.0	0.0	51.5
<b>지역별</b>	서울	25.7	12.8	8.5	2.7	5.4	0.9	0.1	60.2
	인천/경기/강원	24.7	12.3	7.8	5.7	3.0	0.5	0.0	55.4
	부산/울산/경남	35.4	8.7	5.9	2.8	1.1	0.1	0.0	53.0
	대구/경북	33.0	8.9	1.7	3.1	2.0	0.7	0.0	57.6
	광주/전라/제주	22.3	12.8	0.3	0.7	4.6	0.1	0.0	64.7
	대전/세종/충청	19.2	17.4	5.6	1.9	1.5	1.0	0.0	66.9
<b>규모별</b>	대기업	28.3	36.4	7.6	0.8	5.4	7.3	0.0	56.9
	중견기업	24.1	24.6	11.2	2.2	26.3	4.7	0.0	45.5
	중기업	24.4	11.4	4.2	1.9	2.8	0.9	0.0	66.3
	소기업	26.9	12.1	7.4	4.1	3.2	0.4	0.0	56.4

## 6. 디자이너 재교육 시 애로사항

- 디자이너 재교육 시 애로사항(중복응답 기준)을 살펴보면, ‘시간 및 대체인력 부족’(63.7%)이 높고, 그 다음으로 ‘교육예산 부족’(35.5%), ‘예측할 수 없는 업무 상황’(31.4%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는, ‘시간 및 대체인력 부족’이 30.9%로 가장 높게 나타남.

▼ 디자이너 재교육 시 애로사항

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▼ 디자이너 재교육 시 애로사항 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	시간 및 대체인력 부족	교육예산 부족	예측할 수 없는 업무 상황	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 정보 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	재교육 전문기관 부족	경영진 및 관련 부서의 인식 부족	기타	
<b>전체</b>	<b>63.7</b>	<b>35.5</b>	<b>31.4</b>	<b>29.6</b>	<b>9.7</b>	<b>8.8</b>	<b>7.6</b>	<b>7.5</b>	<b>0.2</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	20.5	69.5	9.7	49.3	26.3	0.0	22.4	2.2	0.0
	시각 디자인	22.8	67.4	21.1	47.9	22.3	0.0	18.5	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	59.8	43.8	49.7	25.2	11.8	0.0	6.4	3.2	0.0
	공간 디자인	80.8	26.5	58.8	11.0	3.8	3.9	0.0	14.4	0.0
	패션/텍스타일 디자인	84.6	27.7	27.1	3.2	0.0	51.8	0.0	5.5	0.0
	서비스/경험 디자인	71.8	13.8	23.6	44.0	3.8	13.8	7.9	14.8	1.2
	산업공예 디자인	78.8	19.3	17.3	11.6	5.8	42.1	1.8	1.8	0.0
	디자인인프라	69.6	31.9	22.0	32.3	9.2	7.4	7.0	4.5	0.0
<b>지역별</b>	서울	62.8	33.1	30.8	30.6	8.4	10.6	7.6	9.2	0.5
	인천/경기/강원	59.8	39.4	31.6	27.4	13.0	8.2	8.8	5.5	0.0
	부산/울산/경남	67.4	38.1	30.7	26.2	7.0	6.9	10.7	5.6	0.0
	대구/경북	70.2	26.1	28.1	28.9	9.1	10.6	6.5	14.6	0.0
	광주/전라/제주	68.5	30.1	35.9	36.9	7.2	9.6	1.8	3.5	0.0
	대전/세종/충청	68.3	38.0	33.3	34.4	8.0	5.0	3.7	7.7	0.0
<b>규모별</b>	대기업	81.2	35.9	13.4	43.1	0.0	4.2	0.0	12.3	2.9
	중견기업	60.5	24.6	36.1	28.6	10.6	13.2	8.1	18.3	0.0
	중기업	68.8	24.1	36.0	28.2	8.1	9.3	9.2	9.4	0.0
	소기업	62.2	38.9	30.0	29.9	10.3	8.6	7.2	6.8	0.2

▼ 디자이너 재교육 시 애로사항 (1순위)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

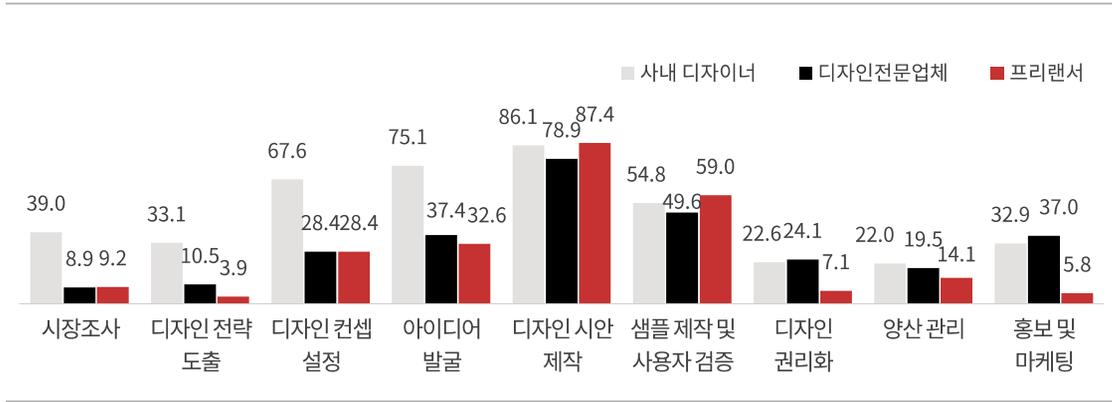
구분	시간 및 대체인력 부족	교육예산 부족	예측할 수 없는 업무 상황	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	재교육 정보 부족	재교육 전문기관 부족	경영진 및 관련 부서의 인식 부족	기타
<b>전체</b>	<b>30.9</b>	<b>25.6</b>	<b>18.0</b>	<b>11.8</b>	<b>5.1</b>	<b>3.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>	<b>0.2</b>
<b>표역대</b>	제품 디자인	2.1	63.9	0.5	18.9	0.0	8.6	6.0	0.0
	시각 디자인	1.3	62.0	1.9	26.5	0.0	1.3	6.9	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	20.3	39.3	27.4	8.9	0.0	2.1	1.2	0.7
	공간 디자인	28.3	19.9	43.2	2.2	1.1	0.1	0.0	5.1
	패션/텍스타일 디자인	52.3	10.4	13.8	1.0	21.4	0.0	0.0	1.1
	서비스/경험 디자인	43.7	11.5	18.0	4.7	12.6	1.1	4.2	3.1
	산업공예 디자인	55.7	9.5	1.0	8.7	20.3	2.9	1.8	0.0
	디자인인프라	42.6	13.1	8.8	19.7	4.8	5.8	3.4	1.9
<b>표역권</b>	서울	28.7	25.4	18.6	14.3	5.7	1.6	1.8	3.3
	인천/경기/강원	29.0	30.0	14.2	10.4	5.0	4.6	4.4	2.4
	부산/울산/경남	39.0	23.9	19.6	8.9	1.9	2.5	4.2	0.0
	대구/경북	38.9	13.0	14.9	14.5	7.1	5.8	3.2	2.7
	광주/전라/제주	36.6	19.6	24.1	7.1	6.2	2.2	1.8	2.4
	대전/세종/충청	25.0	27.7	27.2	12.7	4.6	2.8	0.0	0.0
<b>표역구</b>	대기업	41.5	34.2	5.8	2.9	0.4	0.0	0.0	12.3
	중견기업	34.1	22.7	29.7	1.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	중기업	31.4	19.8	21.5	10.0	7.4	2.3	4.3	3.4
	소기업	30.7	27.3	16.8	12.6	4.3	3.5	2.6	1.9

# 05 디자인 역량

## 1. 신제품 개발 프로세스 중 사내 디자이너/디자인전문업체/프리랜서 디자이너 개입 단계

- 사내 디자이너/디자인전문업체/프리랜서의 개입 단계를 살펴보면, 모두 ‘디자인 시안 제작’이 (각각 86.1%, 78.9%, 87.4%)로 가장 높았으며, 디자이너의 경우 ‘아이디어 발굴’(75.1%), ‘디자인 컨셉 설정’(67.6%)에서도 높게 나타남.

▼ 신제품 개발 프로세스 중 사내 디자이너/디자인전문업체/프리랜서 디자이너 개입 단계  
(디자이너 고용 업체 및 디자인 외주용역 업체 Base, 단위 : %)



▼ 신제품 개발 프로세스 중 사내 디자이너 개입 단계 (중복응답) (디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	시장조사	디자인 전략 도출	디자인 컨셉 설정	아이디어 발굴	디자인 시안 제작	샘플 제작 및 사용자 검증	디자인 권리화	양산 관리	홍보 및 마케팅	
<b>전체</b>	<b>39.0</b>	<b>33.1</b>	<b>67.6</b>	<b>75.1</b>	<b>86.1</b>	<b>54.8</b>	<b>22.6</b>	<b>22.0</b>	<b>32.9</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	64.7	42.9	69.7	74.8	82.7	72.0	51.4	24.5	25.6
	시각 디자인	45.9	45.1	67.8	73.1	81.8	73.8	44.4	36.1	31.9
	디지털/멀티미디어 디자인	38.7	50.0	89.1	96.7	89.1	71.7	47.7	30.5	44.4
	공간 디자인	41.8	35.2	78.3	87.0	84.1	60.6	21.6	28.0	38.6
	패션/텍스타일 디자인	29.8	8.1	68.2	60.6	98.6	91.2	1.8	8.4	17.6
	서비스/경험 디자인	19.9	18.7	39.8	38.5	73.5	39.9	32.3	33.2	61.2
	산업공예 디자인	37.6	29.8	41.6	39.1	95.2	94.2	2.8	16.7	9.1
	디자인인프라	35.6	32.3	68.2	84.4	92.3	31.2	0.4	8.3	19.6
<b>지역별</b>	서울	41.3	35.8	74.6	71.9	85.8	61.8	25.6	21.5	43.1
	인천/경기/강원	41.3	30.3	66.0	77.9	84.5	50.0	18.1	17.4	25.8
	부산/울산/경남	30.6	30.8	56.8	73.5	85.2	52.4	20.7	28.5	26.5
	대구/경북	46.7	38.4	70.0	76.3	87.7	46.1	18.1	28.7	29.2
	광주/전라/제주	31.1	35.4	66.5	73.3	88.6	57.9	30.2	30.1	36.0
	대전/세종/충청	30.1	29.7	59.6	79.5	91.9	55.5	30.4	22.1	31.1
<b>규모별</b>	대기업	51.5	65.8	91.7	55.3	74.3	65.5	40.0	35.7	30.8
	중견기업	35.2	23.8	59.7	48.9	78.3	31.0	44.5	43.1	71.7
	중기업	37.2	28.8	59.0	70.0	85.0	53.0	24.8	28.9	39.1
	소기업	39.5	34.3	70.1	77.1	86.6	55.7	21.5	19.6	30.5

▼ 신제품 개발 프로세스 중 디자인전문업체 개입 단계 (중복응답) (디자인 외주용역 업체 Base, 단위 : %)

구분	시장조사	디자인 전략 도출	디자인 컨셉 설정	아이디어 발굴	디자인 시안 제작	샘플 제작 및 사용자 검증	디자인 권리화	양산 관리	홍보 및 마케팅
<b>전체</b>	<b>8.9</b>	<b>10.5</b>	<b>28.4</b>	<b>37.4</b>	<b>78.9</b>	<b>49.6</b>	<b>24.1</b>	<b>19.5</b>	<b>37.0</b>
▶ <b>업종</b>	제품 디자인	17.7	34.0	58.9	72.1	79.6	63.9	26.3	24.2
	시각 디자인	18.6	30.2	37.0	48.6	82.3	79.2	15.6	34.0
	디지털/멀티미디어 디자인	2.3	34.0	59.0	57.5	91.1	85.2	2.3	25.1
	공간 디자인	29.3	23.7	51.6	50.6	85.5	69.3	26.6	22.8
	패션/텍스타일 디자인	10.6	5.5	37.9	36.4	99.9	52.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	5.7	4.1	8.4	21.6	64.3	34.5	40.9	34.5
	산업공예 디자인	3.7	4.7	22.8	26.9	92.5	65.6	0.0	2.9
	디자인인프라	2.7	1.2	37.1	41.0	97.2	52.7	0.8	0.0
▶ <b>지역</b>	서울	6.1	7.8	28.2	35.2	74.6	43.5	19.2	17.4
	인천/경기/강원	10.9	15.2	30.9	40.7	83.9	61.2	25.0	15.5
	부산/울산/경남	7.5	8.1	25.8	35.4	77.8	48.2	26.5	23.3
	대구/경북	12.2	9.8	33.2	31.5	86.9	50.3	32.1	20.8
	광주/전라/제주	12.6	4.0	21.6	44.7	83.5	39.6	21.1	26.4
	대전/세종/충청	10.9	17.4	27.8	40.6	72.5	51.5	30.2	24.2
▶ <b>기업</b>	대기업	16.3	4.6	37.2	31.1	96.3	24.9	13.1	24.3
	중견기업	28.4	26.2	38.3	45.0	88.6	34.9	53.2	48.2
	중기업	8.8	13.9	24.2	33.4	72.7	43.7	38.3	31.4
	소기업	8.4	9.0	29.5	38.9	80.6	52.7	18.5	14.5

▼ 신제품 개발 프로세스 중 프리랜서 디자이너 개입 단계 (중복응답) (디자인 외주용역 업체 Base, 단위 : %)

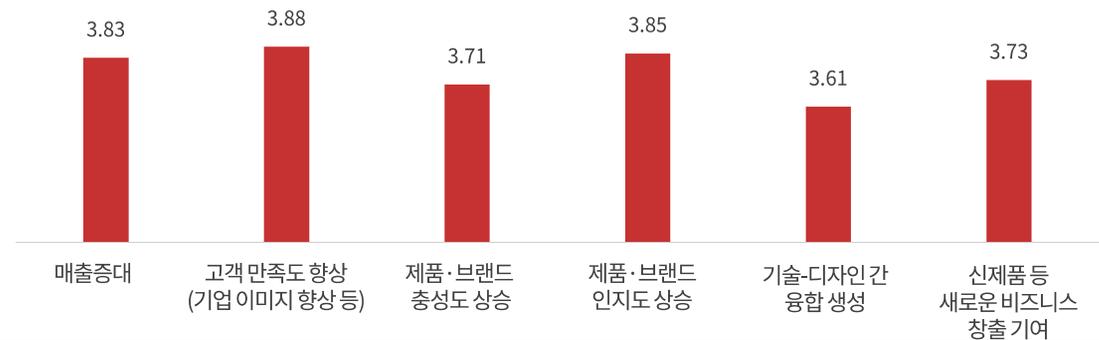
구분	시장조사	디자인 전략 도출	디자인 컨셉 설정	아이디어 발굴	디자인 시안 제작	샘플 제작 및 사용자 검증	디자인 권리화	양산 관리	홍보 및 마케팅
<b>전체</b>	<b>9.2</b>	<b>3.9</b>	<b>28.4</b>	<b>32.6</b>	<b>87.4</b>	<b>59.0</b>	<b>7.1</b>	<b>14.1</b>	<b>5.8</b>
▶ <b>업종</b>	제품 디자인	14.6	0.0	45.3	59.1	96.4	96.4	0.0	20.8
	시각 디자인	21.5	30.6	47.2	39.5	63.9	56.9	29.1	6.3
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	0.0	41.7	100.0	100.0	0.0	22.7
	공간 디자인	14.3	3.7	25.9	25.9	86.4	67.2	6.8	39.3
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	12.8	62.7	100.0	25.7	0.0	11.7
	서비스/경험 디자인	5.7	0.0	45.8	5.7	94.3	19.8	8.4	19.8
	산업공예 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	81.6	56.7	0.0	0.0
	디자인인프라	5.5	0.0	28.9	41.5	89.0	61.7	5.5	0.0
▶ <b>지역</b>	서울	11.2	8.3	20.0	41.5	84.8	65.6	6.9	13.3
	인천/경기/강원	18.2	0.5	36.9	43.5	82.5	60.7	7.3	11.5
	부산/울산/경남	4.5	0.0	36.0	7.9	91.7	40.6	3.4	36.6
	대구/경북	0.0	0.0	21.9	41.2	85.1	74.2	12.7	0.0
	광주/전라/제주	0.0	0.0	10.8	0.0	100.0	53.6	7.8	0.0
	대전/세종/충청	1.5	26.2	78.8	27.7	100.0	22.7	0.0	47.2
▶ <b>기업</b>	대기업	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	0.4	0.9	11.9	30.9	96.1	58.1	14.7	3.0
	소기업	10.1	4.5	30.7	32.3	86.0	59.7	5.9	16.2

## 2. 디자인 투자 및 활용 기여도

- 디자인활용업체의 디자인 투자 및 활용 기여도(5점 만점)를 살펴보면, ‘고객 만족도 향상’(3.88점), ‘제품·브랜드 인지도 상승’(3.85점), ‘매출 증대’(3.83점) 등의 순으로 높게 나타남.

### ▾ 디자인 투자 및 활용 기여도

(단위 : 점)



### ▾ 디자인 투자 및 활용 기여도

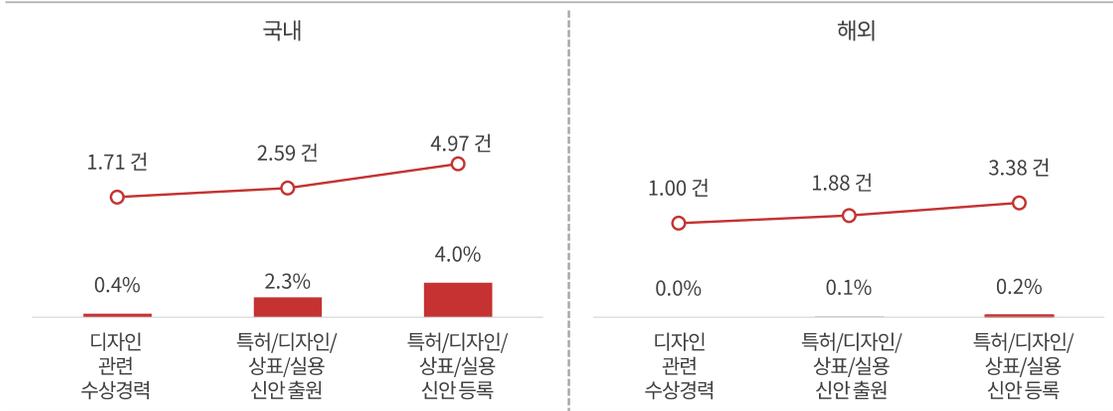
(단위 : 점)

구분	매출증대	고객 만족도 향상	제품·브랜드 충성도 상승	제품·브랜드 인지도 상승	기술-디자인 간 융합 생성	신제품 등 새로운 비즈니스 창출 기여	
<b>전체</b>	<b>3.83</b>	<b>3.88</b>	<b>3.71</b>	<b>3.85</b>	<b>3.61</b>	<b>3.73</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	3.73	3.70	3.57	3.44	3.47	3.52
	시각 디자인	3.68	3.62	3.55	3.58	3.35	3.45
	디지털/멀티미디어 디자인	3.87	3.83	3.62	3.75	3.56	3.51
	공간 디자인	3.82	3.75	3.66	3.67	3.67	3.47
	패션/텍스타일 디자인	4.31	4.31	4.26	4.27	3.96	3.97
	서비스/경험 디자인	3.78	4.14	3.83	3.83	3.81	4.06
	산업공예 디자인	3.77	3.79	3.54	3.60	3.25	3.32
	디자인인프라	3.90	3.82	3.67	4.20	3.52	3.81
<b>지역별</b>	서울	3.83	3.93	3.68	3.88	3.52	3.69
	인천/경기/강원	3.79	3.83	3.65	3.77	3.68	3.73
	부산/울산/경남	3.91	3.90	3.76	3.92	3.68	3.86
	대구/경북	3.85	3.86	3.81	3.93	3.55	3.73
	광주/전라/제주	3.89	3.82	3.79	3.84	3.51	3.64
	대전/세종/충청	3.79	3.86	3.77	3.86	3.72	3.70
<b>규모별</b>	대기업	3.51	3.71	3.52	3.99	3.32	3.69
	중견기업	3.86	4.00	3.64	3.76	3.83	3.95
	중기업	3.85	3.97	3.79	3.84	3.71	3.85
	소기업	3.83	3.85	3.68	3.86	3.58	3.69

### 3. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 경력

- 디자인활용업체의 디자인 인증/수상 및 출원/등록 경력을 살펴보면, ‘국내 특허/디자인/상표/실용신안 등록’이 4.0%로 가장 높았으며, 평균 등록 건 수는 4.97건임.
- ‘국내 특허/디자인/상표/실용신안 등록’의 평균 등록 건 수가 가장 많은 업종은 제품 디자인으로 평균 13.9건으로 나타남.

▼ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 ‘경력있다’ 비중 및 평균 건 수



▼ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 ‘경력있다’ 비중

(단위 : %)

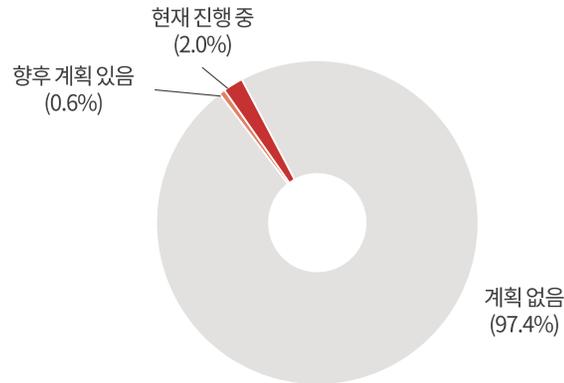
구분	국내			해외			없음	
	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인 상표/실용신안 출원	특허/디자인 상표/실용신안 등록	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인 상표/실용신안 출원	특허/디자인 상표/실용신안 등록		
<b>전체</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>4.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>95.1</b>	
별 업종	제품 디자인	1.8	10.7	13.9	0.0	0.3	0.3	82.3
	시각 디자인	0.2	2.6	9.4	0.0	0.0	0.8	89.2
	디지털/멀티미디어 디자인	0.9	1.8	5.4	0.0	0.0	0.0	94.2
	공간 디자인	0.0	1.7	2.5	0.0	0.0	0.0	96.2
	패션/텍스타일 디자인	0.0	1.2	1.7	0.0	0.9	1.4	98.1
	서비스/경험 디자인	0.3	1.2	3.1	0.1	0.0	0.1	96.6
	산업공예 디자인	0.3	1.6	3.0	0.0	1.0	0.0	96.0
	디자인인프라	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7
별 지역	서울	0.3	2.0	5.2	0.0	0.2	0.3	93.8
	인천/경기/강원	0.7	2.7	4.2	0.0	0.1	0.1	94.9
	부산/울산/경남	0.0	3.5	2.3	0.0	0.0	0.1	95.5
	대구/경북	0.1	1.4	1.9	0.3	0.0	0.3	97.9
	광주/전라/제주	0.1	1.4	2.2	0.0	0.0	0.0	97.7
	대전/세종/충청	0.4	2.0	4.6	0.0	0.0	0.0	95.1
별 규모	대기업	1.4	5.3	9.6	0.0	0.0	0.1	88.7
	중견기업	0.6	4.9	8.3	0.0	0.0	0.0	91.2
	중기업	0.5	2.5	5.0	0.1	0.3	0.4	94.6
	소기업	0.3	2.2	3.5	0.0	0.0	0.1	95.4

#### 4. 해외 비즈니스 현황

- 해외 비즈니스 진출 현황은 ‘계획 없음’이 97.4%, ‘현재 진행 중’이 2.0%, ‘향후 계획 있음’이 0.6%로 나타남.
- 업종별로 살펴보면 ‘현재 진행 중’은 디자인인프라(5.5%)에서 높게 나타남.

##### ▼ 해외 비즈니스 현황

(단위 : %)



##### ▼ 해외 비즈니스 현황

(단위 : %)

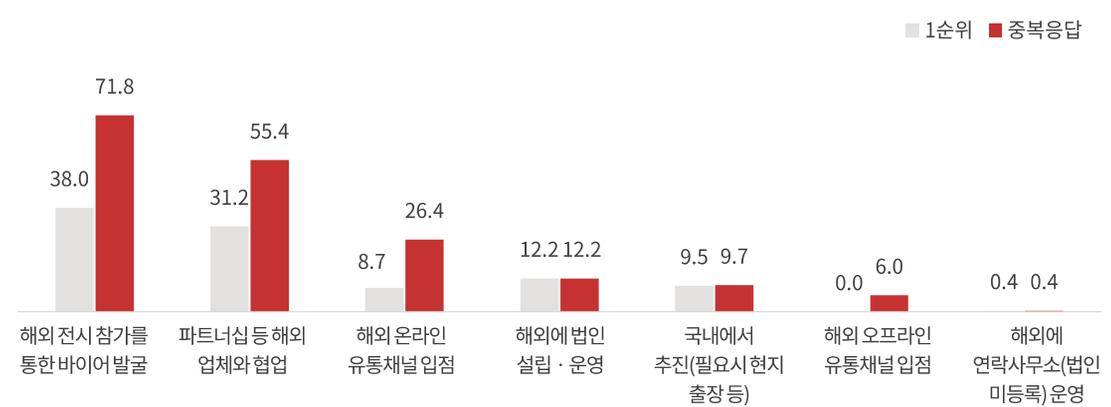
구분	현재 진행 중	향후 계획 있음	계획 없음	
<b>전체</b>	<b>2.0</b>	<b>0.6</b>	<b>97.4</b>	
업종별	제품 디자인	0.0	0.0	100.0
	시각 디자인	0.1	0.0	99.9
	디지털/멀티미디어 디자인	0.3	0.0	99.7
	공간 디자인	0.3	0.0	99.7
	패션/텍스타일 디자인	2.3	0.9	96.8
	서비스/경험 디자인	1.0	0.7	98.3
	산업공예 디자인	2.9	0.0	97.1
	디자인인프라	5.5	1.2	93.2
지역별	서울	0.6	0.7	98.7
	인천/경기/강원	3.8	0.3	96.0
	부산/울산/경남	2.3	1.4	96.3
	대구/경북	1.9	0.8	97.4
	광주/전라/제주	2.7	0.0	97.3
	대전/세종/충청	1.0	0.0	99.0
규모별	대기업	0.4	0.0	99.6
	중견기업	0.5	0.0	99.5
	중기업	0.3	0.1	99.6
	소기업	2.6	0.7	96.7

## 5. 해외 비즈니스 방법

- 해외 비즈니스 방법(중복응답 기준)을 살펴보면, ‘해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴’(71.8%), ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(55.4%), ‘해외 온라인 유통채널 입점’(26.4%)이 높게 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴’(38.0%), ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(31.2%), ‘해외법인 설립·운영’(12.2%)이 높음.

### ▼ 해외 비즈니스 방법

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 해외 비즈니스 방법 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

구분	해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴	파트너십 등 해외 업체와 협업	해외 온라인 유통채널 입점	해외에 법인 설립·운영	국내에서 추진 (필요시 현지 출장 등)	해외 오프라인 유통채널 입점	해외에 연락사무소 (법인 미등록) 운영
<b>전체</b>	<b>71.8</b>	<b>55.4</b>	<b>26.4</b>	<b>12.2</b>	<b>9.7</b>	<b>6.0</b>	<b>0.4</b>
▶▶▶ 업종	시각 디자인	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	100.0	0.0	0.0	32.3	67.7
	공간 디자인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.0	100.0	0.0	36.8	0.0	1.0
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	17.6	0.0	82.4	0.0
	산업공예 디자인	0.0	27.3	0.0	72.7	0.0	0.0
	디자인인프라	90.1	63.3	31.5	10.1	0.0	5.0
▶▶▶ 지역	서울	0.0	23.0	21.0	6.6	51.4	0.5
	인천/경기/강원	84.2	69.8	25.1	12.0	0.0	6.9
	부산/울산/경남	85.3	66.6	18.9	11.8	0.0	14.5
	대구/경북	98.8	0.0	98.8	1.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	14.1	7.6	0.0	36.1	56.3	0.0
	대전/세종/충청	92.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
▶▶▶ 규모	대기업	0.0	35.4	0.0	64.6	0.0	35.4
	중견기업	0.0	100.0	0.0	0.0	69.1	0.0
	중기업	0.0	13.5	65.7	20.8	0.0	0.0
	소기업	74.4	56.6	25.2	11.9	9.9	6.2

### ▾ 해외 비즈니스 방법 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

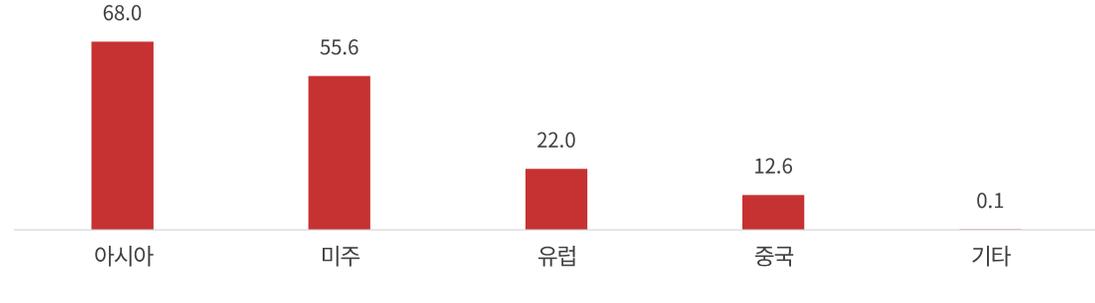
구분	해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴	파트너십 등 해외 업체와 협업	해외에 법인 설립·운영	국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)	해외 온라인 유통채널 입점	해외에 연락사무소(법인 미등록) 운영
<b>전체</b>	<b>38.0</b>	<b>31.2</b>	<b>12.2</b>	<b>9.5</b>	<b>8.7</b>	<b>0.4</b>
<b>업종별</b>	시각 디자인	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	32.3	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.0	63.2	36.8	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	0.0	82.4	17.6
	산업공예 디자인	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0
	디자인인프라	46.4	34.9	10.1	0.0	8.6
<b>지역별</b>	서울	0.0	23.0	6.6	49.3	21.0
	인천/경기/강원	44.1	43.9	12.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	40.4	26.0	11.8	0.0	18.9
	대구/경북	49.4	0.0	1.2	0.0	49.4
	광주/전라/제주	0.0	7.6	36.1	56.3	0.0
	대전/세종/충청	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0
<b>규모별</b>	대기업	0.0	35.4	64.6	0.0	0.0
	중견기업	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	중기업	0.0	0.0	20.8	0.0	65.7
	소기업	39.4	32.0	11.9	9.9	6.9

## 6. 교류 해외 지역

- 교류 해외 지역 중 진출한 지역을 살펴보면, '아시아'(68.0%), '미주'(55.6%), '유럽'(22.0%) 순임.

### ▼ 교류 해외 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 교류 해외 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

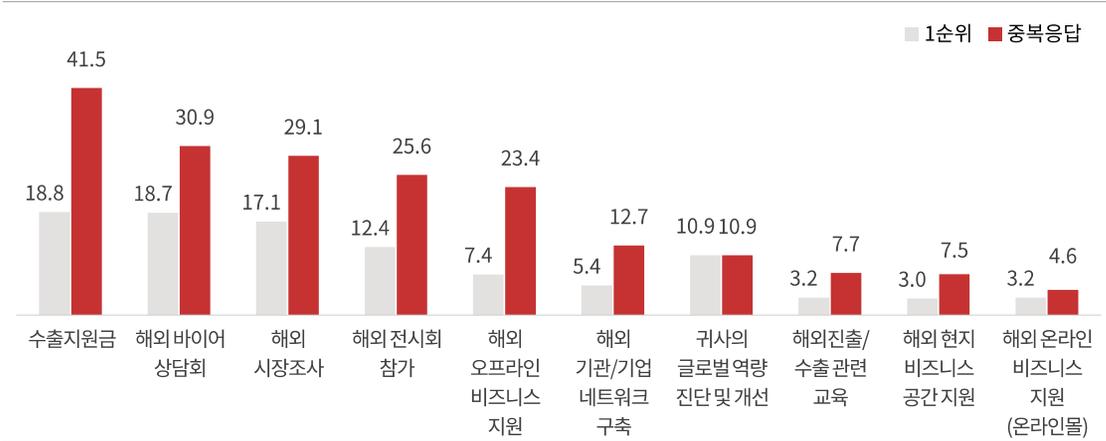
구분	아시아	미주	유럽	중국	기타	
<b>전체</b>	<b>68.0</b>	<b>55.6</b>	<b>22.0</b>	<b>12.6</b>	<b>0.1</b>	
<b>분야별</b>	시각 디자인	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0
	디지털/멀티미디어 디자인	67.7	32.3	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	36.8	36.8	37.8	63.2	0.0
	서비스/경험 디자인	58.8	17.6	41.2	17.6	0.0
	산업공예 디자인	27.3	18.6	8.7	54.1	0.0
	디자인인프라	75.0	63.0	16.6	7.2	0.0
<b>지역별</b>	서울	70.3	29.7	0.5	42.0	0.0
	인천/경기/강원	70.2	65.4	21.3	6.8	0.0
	부산/울산/경남	85.5	52.3	26.3	18.9	0.0
	대구/경북	50.6	100.0	0.0	1.2	1.2
	광주/전라/제주	21.7	14.1	70.4	22.0	0.0
	대전/세종/충청	100.0	0.0	7.2	0.0	0.0
<b>규모별</b>	대기업	64.6	64.6	35.4	100.0	64.6
	중견기업	30.9	100.0	30.9	0.0	0.0
	중기업	79.2	86.5	0.0	65.7	0.0
	소기업	67.8	54.5	22.6	10.8	0.0

## 7. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

- 해외 진출 확대를 위한 정부 지원 수요를 살펴보면(중복응답 기준), ‘수출 지원금’(41.5%), ‘해외 바이어 상담회’(30.9%), ‘해외 시장조사’(29.1%) 등 지원금 및 해외 진출을 위한 활로 확보에 대한 수요가 높게 나타남.

### ▾ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



### ▾ 해외 진출 위한 정부 지원 수요 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

구분	수출 지원금	해외 바이어 상담회	해외 시장조사	해외 전시회 참가	해외 오프라인 비즈니스 지원	해외 기관/기업 네트워크 구축	귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선	해외진출/수출 관련 교육	해외 현지 비즈니스 공간 지원	해외 온라인 비즈니스 지원(온라인몰)
<b>전체</b>	<b>41.5</b>	<b>30.9</b>	<b>29.1</b>	<b>25.6</b>	<b>23.4</b>	<b>12.7</b>	<b>10.9</b>	<b>7.7</b>	<b>7.5</b>	<b>4.6</b>
<b>업종별</b>	시각 디자인	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	0.0	67.7	0.0	100.0	0.0	0.0	32.3
	공간 디자인	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	41.9	0.0	26.9	31.2	45.5	0.0	26.9	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	34.8	0.0	10.2	58.2	41.2	24.6	0.0
	산업공예 디자인	72.7	18.6	0.0	8.7	18.6	0.0	0.0	27.3	0.0
	디자인인프라	48.0	41.0	30.0	31.6	23.3	4.1	4.1	4.1	10.0
<b>지역별</b>	서울	3.1	3.1	33.9	9.9	38.4	34.3	9.9	23.9	0.2
	인천/경기/강원	49.5	39.2	32.0	29.0	25.9	6.6	6.5	0.0	11.2
	부산/울산/경남	55.0	43.2	46.2	33.4	8.8	1.7	0.0	0.0	11.6
	대구/경북	35.2	0.0	0.0	35.2	35.2	0.0	29.5	36.0	0.0
	광주/전라/제주	22.0	14.1	0.0	14.1	7.6	56.3	56.3	7.6	0.0
대전/세종/충청	92.8	92.8	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	
<b>규모별</b>	대기업	0.0	0.0	0.0	35.4	0.0	0.0	64.6	64.6	35.4
	중견기업	30.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	69.1
	중기업	14.4	14.4	0.0	9.4	45.5	54.8	30.8	0.0	0.0
	소기업	42.5	31.6	30.3	26.2	22.7	10.9	10.1	7.9	7.7

▼ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

구분	수출 지원금	해외 바이어 상담회	해외 시장조사	해외 전시회 참가	귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선	해외 오프라인 비즈니스 지원	해외 기관/기 업 네트워크 구축	해외진출 /수출 관련 교육	해외 온라인 비즈니스 지원(온 라인몰)	해외 현지 비즈니스 공간 지원
<b>전체</b>	<b>18.8</b>	<b>18.7</b>	<b>17.1</b>	<b>12.4</b>	<b>10.9</b>	<b>7.4</b>	<b>5.4</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>3.0</b>
<b>업종</b>	시각 디자인	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	0.0	67.7	0.0	0.0	0.0	32.3	0.0
	공간 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	15.0	0.0	26.9	31.2	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	24.6	0.0	41.2	0.0	34.2	0.0	0.0
	산업공예 디자인	54.1	18.6	0.0	0.0	0.0	18.6	0.0	8.7	0.0
	디자인인프라	22.2	24.5	16.0	14.0	4.1	7.0	0.0	4.1	4.1
<b>지역</b>	서울	0.0	3.1	23.9	9.9	9.9	0.0	33.3	0.0	19.7
	인천/경기/강원	21.3	19.5	25.5	9.5	6.5	11.2	0.0	0.0	6.5
	부산/울산/경남	23.1	27.4	7.2	33.4	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	35.2	0.0	0.0	0.0	29.5	0.0	0.0	35.2	0.0
	광주/전라/제주	22.0	14.1	0.0	0.0	56.3	7.6	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	0.0	92.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0
<b>규모</b>	대기업	0.0	0.0	0.0	35.4	64.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	30.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.1	0.0
	중기업	0.0	14.4	0.0	9.4	30.8	0.0	45.5	0.0	0.0
	소기업	19.4	18.9	17.8	12.5	10.1	7.7	3.9	3.4	3.1

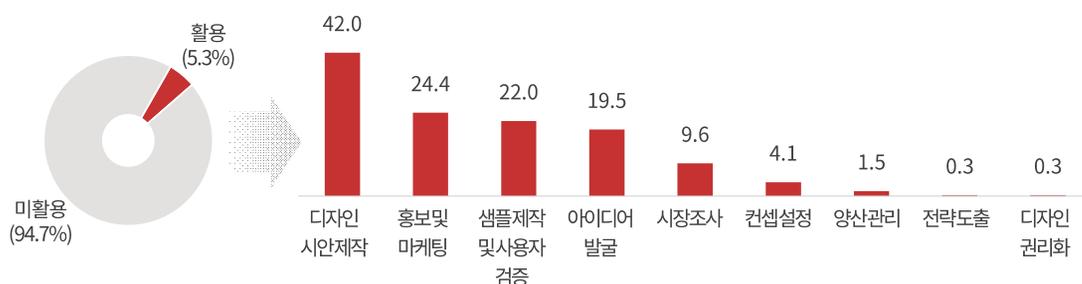
## 06 디자인 트렌드

### 1. 디자인업무 신기술 활용 단계

- 디자인업무에 신기술을 활용하는 비율은 5.3%로, '디자인 시안 제작'이 42.0%로 가장 많았으며, '홍보 및 마케팅'(24.4%), '샘플 제작 및 사용자 검증'(22.0%) 등의 순으로 나타남.
- '디자인 시안' 제작 단계에서는 'Enscape'(24.3%), 'AR'(13.0%), 'VR'(9.5%) 등을 많이 활용하고, '홍보 및 마케팅' 단계에서는 '로고/포스터/현수막'(37.6%), '팜플릿 제작'(12.5%) 등에 디지털 신기술을 활용하는 것으로 나타남.

#### ▶ 디자인업무 신기술 활용 단계(중복응답)

(디자인 신기술 활용 업체 Base, 단위 : %)



#### ▶ 디자인업무 신기술 활용 단계(중복응답)

(디자인 신기술 활용 업체 Base, 단위 : %)

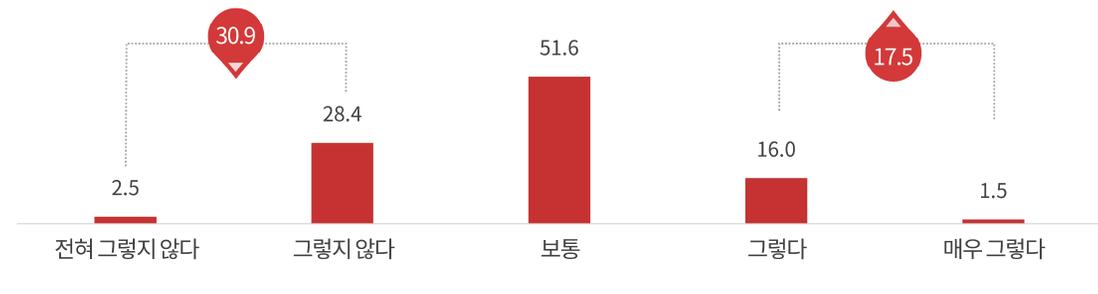
구분	디자인 시안 제작	홍보 및 마케팅	샘플 제작 및 사용자 검증	아이디어 발굴	시장조사	컨셉 설정	양산 관리	전략 도출	디자인 권리화
<b>전체</b>	<b>42.0</b>	<b>24.4</b>	<b>22.0</b>	<b>19.5</b>	<b>9.6</b>	<b>4.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	56.9	0.0	23.6	19.3	0.2	2.8	0.0	0.0
	시각 디자인	40.1	0.0	2.5	57.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	25.2	21.9	27.8	35.8	4.7	6.6	10.2	2.2
	공간 디자인	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	36.5	48.5	26.7	1.3	19.2	6.0	0.0	0.0
	산업공예 디자인	75.3	0.0	24.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>지역별</b>	서울	34.6	34.5	24.5	16.9	12.5	6.5	3.2	0.4
	인천/경기/강원	45.0	16.9	17.8	28.9	9.1	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	61.3	22.0	12.3	24.1	6.6	2.1	2.1	2.1
	대구/경북	86.0	19.2	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	36.2	19.5	60.9	1.8	0.0	9.1	0.0	0.0
	대전/세종/충청	31.5	13.3	18.0	20.1	12.6	4.5	0.0	0.0
<b>규모별</b>	대기업	26.8	0.0	47.1	30.3	6.8	0.0	0.0	0.0
	중견기업	40.4	21.9	9.9	31.8	46.3	0.0	0.0	0.0
	중기업	39.1	32.4	24.2	21.6	20.6	5.5	1.1	1.1
	소기업	43.7	21.5	20.7	17.8	3.4	3.8	1.7	0.0

## 2. 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도

- 디자인활용업체의 17.5%가 친환경 요소를 고려하고 있는 것으로 나타남.
- 업종별로는 서비스/경험 디자인에서 친환경 요소를 고려하고 있는 비율이 41.0%로 가장 높게 나타남.

### ▼ 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도

(단위 : %)



### ▼ 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도

(단위 : %)

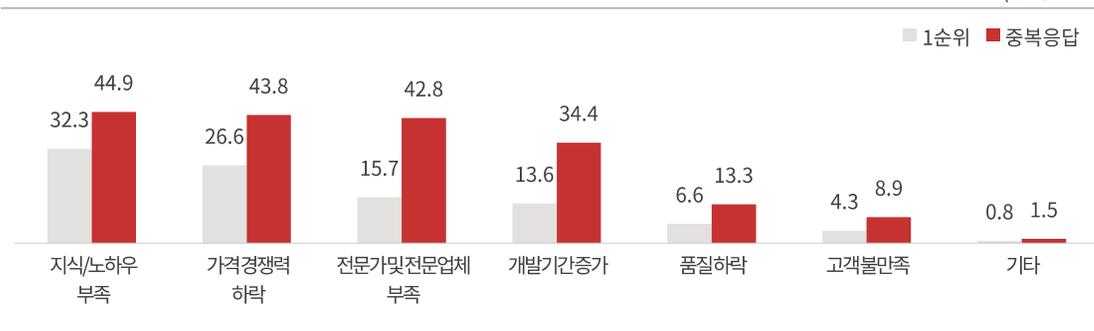
구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다	
	<b>전체</b>	<b>2.5</b>	<b>28.4</b>	<b>51.6</b>	<b>17.5</b>	<b>1.5</b>
업종	제품 디자인	0.0	27.0	69.3	3.7	0.1
	시각 디자인	0.0	22.1	76.2	1.7	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	11.5	81.5	6.9	0.0
	공간 디자인	1.2	18.1	44.0	36.7	7.1
	패션/텍스타일 디자인	0.0	60.1	37.5	2.4	0.0
	서비스/경험 디자인	0.0	24.9	34.1	41.0	1.3
	산업공예 디자인	14.1	42.8	37.4	5.6	0.0
	디자인인프라	6.7	36.7	55.4	1.3	0.0
지역	서울	1.8	26.7	49.7	21.8	1.2
	인천/경기/강원	3.6	25.7	59.6	11.1	1.8
	부산/울산/경남	3.1	31.8	47.2	17.9	3.3
	대구/경북	2.4	30.2	53.0	14.3	0.0
	광주/전라/제주	2.0	34.8	41.4	21.8	2.6
	대전/세종/충청	0.4	33.0	44.3	22.4	0.0
규모	대기업	15.8	23.7	45.3	15.1	1.2
	중견기업	0.0	26.6	42.3	31.1	0.4
	중기업	1.4	28.8	44.8	25.0	1.3
	소기업	2.7	28.4	53.9	15.0	1.6

### 3. 친환경 디자인 개발 추진 시 어려움

- 친환경 디자인 개발 추진 시 어려움(중복응답 기준)에 대해서는 ‘지식/노하우 부족’이 44.9%로 가장 많았으며, ‘가격 경쟁력 하락’(43.8%), ‘전문가 및 전문업체 부족’(42.8%) 순으로 나타남.
- 업종별로 대기업은 ‘전문가 및 전문업체 부족’(54.5%)이 가장 많이 응답되었으며, 규모가 작은 기업들은 ‘가격 경쟁력 하락’에 대한 응답이 상대적으로 높게 나타남.

#### ▼ 친환경 디자인 개발 추진 시 어려움

(단위 : %)



#### ▼ 친환경 디자인 개발 추진 시 어려움 (중복응답)

(단위 : %)

구분	지식/노하우 부족	가격 경쟁력 하락	전문가 및 전문업체 부족	개발기간 증가	품질 하락	고객 불만족	기타	
<b>전체</b>	<b>44.9</b>	<b>43.8</b>	<b>42.8</b>	<b>34.4</b>	<b>13.3</b>	<b>8.9</b>	<b>1.5</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	68.1	43.2	34.7	33.3	19.7	0.6	0.0
	시각 디자인	64.6	45.0	38.5	29.4	21.7	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	77.5	31.5	47.5	31.6	10.1	0.4	0.0
	공간 디자인	40.7	45.7	64.4	34.1	4.3	9.7	0.0
	패션/텍스타일 디자인	43.8	55.6	13.8	55.9	23.5	4.7	0.0
	서비스/경험 디자인	21.5	53.4	29.3	27.7	15.7	24.7	5.6
	산업공예 디자인	30.8	44.3	32.5	38.4	19.2	8.0	2.0
	디자인인프라	47.9	35.0	49.8	38.9	10.5	3.2	0.4
<b>지역별</b>	서울	40.4	44.0	43.5	36.4	10.5	7.3	2.4
	인천/경기/강원	49.4	45.7	43.6	32.9	15.7	7.2	0.7
	부산/울산/경남	40.4	45.7	39.7	34.0	17.3	10.4	1.3
	대구/경북	48.1	36.2	48.8	35.0	8.8	10.9	1.6
	광주/전라/제주	42.5	40.6	38.7	29.4	12.3	22.5	0.9
대전/세종/충청	52.6	42.9	39.5	35.8	14.2	6.2	1.6	
<b>규모별</b>	대기업	50.1	28.4	54.5	26.7	17.2	12.4	5.1
	중견기업	44.9	50.2	35.9	23.3	17.8	21.5	4.4
	중기업	40.8	46.4	36.6	34.7	13.5	14.4	1.7
	소기업	46.1	43.0	44.7	34.6	13.1	6.9	1.4

▼ 친환경 디자인 개발 추진 시 어려움 (1순위)

(단위 : %)

구분	지식/노하우 부족	가격 경쟁력 하락	전문가 및 전문업체 부족	개발기간 증가	품질 하락	고객 불만족	기타	
<b>전체</b>	<b>32.3</b>	<b>26.6</b>	<b>15.7</b>	<b>13.6</b>	<b>6.6</b>	<b>4.3</b>	<b>0.8</b>	
<b>별 영역</b>	제품 디자인	46.8	24.5	14.4	7.8	6.6	0.0	0.0
	시각 디자인	45.8	21.7	17.3	9.2	6.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	62.3	20.5	5.7	10.1	1.4	0.0	0.0
	공간 디자인	33.1	29.2	17.6	13.6	3.0	3.4	0.0
	패션/텍스타일 디자인	22.4	26.9	6.5	25.2	15.3	3.7	0.0
	서비스/경험 디자인	15.6	37.5	11.6	8.7	11.1	12.9	2.7
	산업공예 디자인	20.7	23.7	15.1	22.7	9.6	6.3	2.0
	디자인인프라	33.5	19.4	21.2	19.2	4.8	1.4	0.4
<b>별 지역</b>	서울	28.3	28.3	17.0	14.9	5.9	4.1	1.5
	인천/경기/강원	35.9	27.2	15.5	11.5	6.8	2.9	0.1
	부산/울산/경남	30.0	27.2	14.5	15.2	8.5	4.7	0.0
	대구/경북	34.9	20.8	13.6	17.7	2.6	9.0	1.5
	광주/전라/제주	35.4	22.0	14.5	9.6	9.3	8.8	0.5
	대전/세종/충청	34.3	26.3	16.4	11.9	7.9	1.7	1.5
<b>별 규모</b>	대기업	11.1	9.4	42.1	21.1	12.9	0.0	3.5
	중견기업	29.9	27.1	12.0	13.4	6.4	10.8	0.5
	중기업	30.3	27.6	11.0	14.6	8.4	7.4	0.6
	소기업	33.2	26.5	16.9	13.2	6.0	3.3	0.9

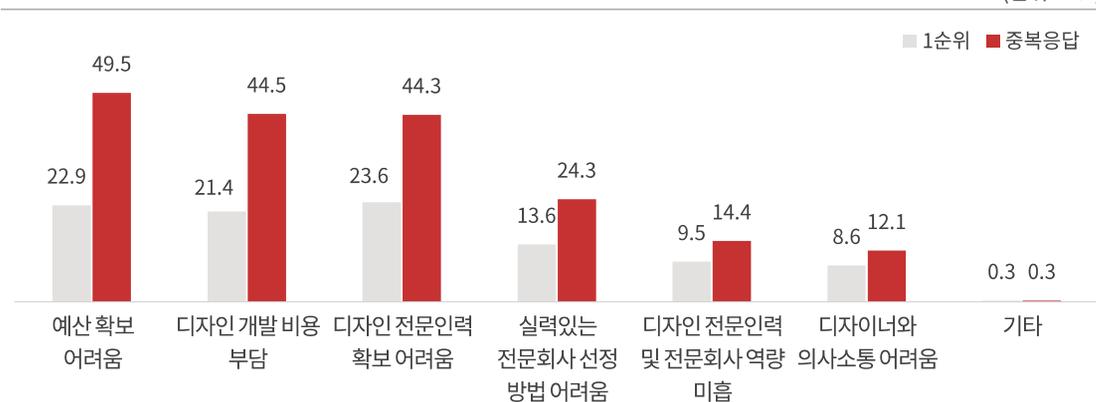
## 07 기타

### 1. 디자인 활용 시 애로사항

- 디자인 활용 시 느끼는 애로사항(중복응답 기준)은 ‘예산 확보 어려움’(49.5%), ‘디자인 개발 비용 부담’(44.5%), ‘디자인 전문인력 확보 어려움’(44.3%) 등의 순으로 높음.
- 1순위 기준으로는 ‘디자인 전문인력 확보 어려움’이 23.6%로 중복응답에 비해 순위가 높게 나타남.

#### ▼ 디자인 활용 시 애로사항

(단위 : %)



#### ▼ 디자인 활용 시 애로사항 (중복응답)

(단위 : %)

구분	예산 확보 어려움	디자인 개발 비용 부담	디자인 전문인력 확보 어려움	실력있는 전문회사 선정 방법 어려움	디자인 전문인력 및 전문회사 역량 미흡	디자이너와 의사소통 어려움	기타
<b>전체</b>	<b>49.5</b>	<b>44.5</b>	<b>44.3</b>	<b>24.3</b>	<b>14.4</b>	<b>12.1</b>	<b>0.3</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	74.9	47.0	45.9	17.7	12.8	0.0
	시각 디자인	79.5	41.0	44.5	19.9	11.3	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	69.8	17.8	79.2	4.5	21.1	0.0
	공간 디자인	52.8	29.5	64.5	12.9	30.9	0.0
	패션/텍스타일 디자인	44.0	85.1	52.9	2.7	3.9	0.9
	서비스/경험 디자인	25.8	49.0	31.2	30.9	10.4	40.0
	산업공예 디자인	39.7	72.8	32.9	14.1	1.2	1.0
	디자인인프라	47.1	45.9	35.8	37.1	10.5	2.1
<b>지역별</b>	서울	42.9	49.9	42.9	22.4	12.6	14.4
	인천/경기/강원	60.4	43.7	40.8	23.8	13.7	9.2
	부산/울산/경남	43.2	42.7	47.5	24.0	16.1	13.7
	대구/경북	45.3	37.7	50.2	32.4	16.7	10.2
	광주/전라/제주	41.7	45.0	42.4	28.0	13.9	18.8
대전/세종/충청	56.9	35.3	52.2	23.5	19.0	7.1	
<b>규모별</b>	대기업	38.0	28.6	40.4	23.7	29.0	35.6
	중견기업	59.7	22.5	46.6	32.0	9.4	24.1
	중기업	43.2	42.0	47.1	22.5	16.0	18.2
	소기업	51.4	45.8	43.4	24.8	13.8	9.7

▼ 디자인 활용 시 애로사항 (1순위)

(단위 : %)

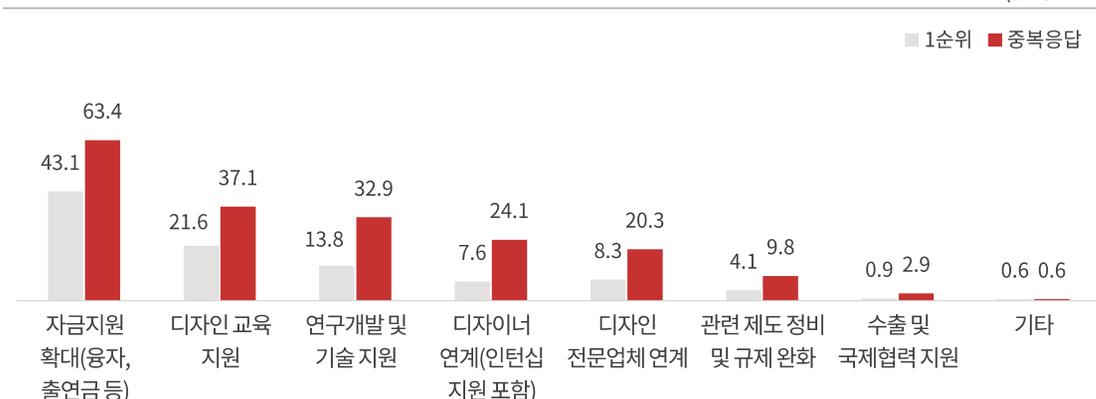
구분	디자인 전문인력 확보 어려움	예산 확보 어려움	디자인 개발 비용 부담	실력있는 전문회사 선정 방법 어려움	디자인 전문인력 및 전문회사 역량 미흡	디자이너와 의사소통 어려움	기타	
<b>전체</b>	<b>23.6</b>	<b>22.9</b>	<b>21.4</b>	<b>13.6</b>	<b>9.5</b>	<b>8.6</b>	<b>0.3</b>	
<b>별 영역</b>	제품 디자인	22.0	47.3	17.4	9.1	3.6	0.6	0.0
	시각 디자인	18.5	48.3	17.0	13.2	1.1	1.8	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	46.5	26.5	5.1	1.2	18.3	2.5	0.0
	공간 디자인	36.5	19.1	5.3	8.4	26.0	4.8	0.0
	패션/텍스타일 디자인	33.9	24.3	36.2	1.9	2.8	0.0	0.9
	서비스/경험 디자인	9.8	5.4	29.0	16.1	8.1	30.6	0.9
	산업공예 디자인	19.2	18.9	47.4	11.0	1.0	0.0	2.6
	디자인인프라	24.0	22.3	26.2	20.9	5.6	0.9	0.0
<b>별 지역</b>	서울	23.4	18.6	24.7	14.1	8.0	10.2	0.9
	인천/경기/강원	23.3	29.9	19.8	12.5	7.9	6.5	0.0
	부산/울산/경남	21.2	23.0	21.4	10.5	11.7	12.2	0.0
	대구/경북	29.1	19.1	16.2	18.4	11.7	5.4	0.0
	광주/전라/제주	25.4	15.3	21.0	15.3	11.7	11.3	0.0
	대전/세종/충청	22.3	23.8	19.8	14.9	14.1	5.0	0.1
<b>별 규모</b>	대기업	16.7	9.0	19.5	1.6	17.6	35.6	0.0
	중견기업	35.4	16.2	8.9	9.6	4.7	24.1	1.2
	중기업	20.9	20.8	22.7	12.4	9.3	13.7	0.1
	소기업	24.3	23.7	21.3	14.2	9.6	6.5	0.4

## 2. 디자인 관련 정부 지원 수요

- 디자인활용업체가 필요로 하는 디자인 관련 정부지원(중복응답 기준)은, ‘자금지원 확대’가 63.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘디자인 교육 지원’(37.1%), ‘연구개발 및 기술 지원’(32.9%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘자금지원 확대’(43.1%), ‘디자인 교육 지원’(21.6%), ‘연구개발 및 기술 지원’(13.8%) 등의 순임.

### ▾ 디자인 관련 정부 지원 수요

(단위 : %)



### ▾ 디자인 관련 정부 지원 수요 (중복응답)

(단위 : %)

구분	자금지원 확대(용자, 출연금 등)	디자인 교육 지원	연구개발 및 기술 지원	디자이너 연계(인턴십 지원 포함)	디자인전문업체 연계	관련 제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타
<b>전체</b>	<b>63.4</b>	<b>37.1</b>	<b>32.9</b>	<b>24.1</b>	<b>20.3</b>	<b>9.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.6</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	87.8	40.0	43.3	5.3	20.4	2.8	0.4
	시각 디자인	94.9	35.1	40.1	5.0	22.6	1.4	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	84.8	45.2	33.8	16.1	2.7	16.4	0.9
	공간 디자인	80.0	25.4	25.5	33.7	6.5	27.0	1.8
	패션/텍스타일 디자인	31.0	65.3	23.2	51.2	20.8	4.7	0.0
	서비스/경험 디자인	30.2	26.7	46.6	30.9	29.9	3.9	6.7
	산업공예 디자인	58.8	44.9	33.5	25.3	10.3	11.0	1.8
	디자인인프라	64.3	45.6	21.0	22.5	23.9	8.9	3.1
<b>지역별</b>	서울	56.3	38.6	31.2	28.2	21.9	8.3	2.0
	인천/경기/강원	72.4	36.7	38.2	18.6	16.3	9.5	2.6
	부산/울산/경남	57.9	29.3	31.8	27.3	23.8	13.5	5.4
	대구/경북	60.0	46.3	25.3	22.6	23.9	11.4	1.9
	광주/전라/제주	64.9	34.5	38.0	30.0	19.0	7.7	1.6
	대전/세종/충청	70.9	37.2	26.1	18.9	19.7	11.4	5.8
<b>규모별</b>	대기업	46.2	24.9	50.6	43.8	26.4	2.0	1.7
	중견기업	59.6	48.5	39.8	20.3	15.0	6.5	8.8
	중기업	56.1	35.0	38.7	27.7	19.4	8.2	3.0
	소기업	65.9	37.6	30.8	22.8	20.6	10.5	2.8

▼ 디자인 관련 정부 지원 수요 (1순위)

(단위 : %)

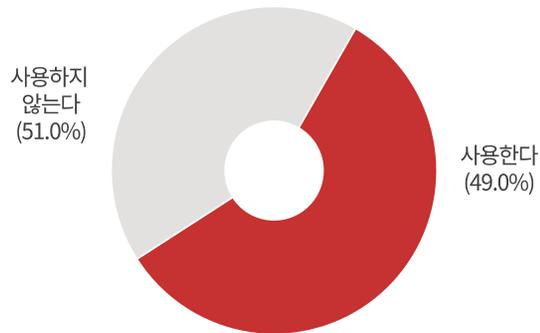
구분	자금지원 확대(융자, 출연금 등)	디자인 교육 지원	연구개발 및 기술 지원	디자인전문 업체 연계	디자이너 연계(인턴 십 지원 포함)	관련 제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타	
<b>전체</b>	<b>43.1</b>	<b>21.6</b>	<b>13.8</b>	<b>8.3</b>	<b>7.6</b>	<b>4.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	
<b>분야별</b>	제품 디자인	64.8	18.5	8.0	8.1	0.6	0.0	0.1	0.0
	시각 디자인	77.8	7.1	8.8	5.2	1.1	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	55.3	26.4	15.4	0.0	1.2	1.4	0.3	0.0
	공간 디자인	50.7	21.5	7.1	2.0	6.1	12.6	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	11.5	35.3	12.9	5.3	33.1	1.9	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	23.6	15.4	28.7	18.0	9.3	0.6	1.7	2.7
	산업공예 디자인	38.7	29.9	16.2	3.5	5.9	5.8	0.0	0.0
	디자인인프라	39.8	28.2	9.1	7.1	9.1	5.2	1.6	0.0
<b>지역별</b>	서울	38.9	22.5	13.8	9.8	10.2	3.5	0.0	1.3
	인천/경기/강원	46.0	21.7	13.8	6.3	5.9	4.8	1.2	0.3
	부산/울산/경남	40.5	15.7	15.7	11.6	8.4	4.9	2.5	0.7
	대구/경북	45.7	23.6	11.6	8.6	6.4	3.2	0.9	0.0
	광주/전라/제주	51.9	24.2	13.6	1.5	5.3	1.8	1.6	0.0
	대전/세종/충청	44.2	23.5	13.4	8.5	5.1	5.4	0.0	0.0
<b>규모별</b>	대기업	16.6	19.0	34.8	16.6	10.5	0.8	1.7	0.0
	중견기업	35.4	27.6	10.7	11.1	10.5	4.8	0.0	0.0
	중기업	42.8	17.3	18.0	10.3	8.3	2.6	0.0	0.6
	소기업	43.6	22.9	12.4	7.5	7.3	4.6	1.1	0.7

### 3. 디자인 표준계약서 사용 여부

- 디자인 표준계약서 사용 여부 조사 결과 51.0%가 표준계약서를 사용하지 않는 것으로 나타남.
- 업종별로는 디자인인프라에서 ‘사용하지 않는다’가 88.7%로 비교적 높게 나타남.

#### ▼ 디자인 표준계약서 사용 여부

(단위 : %)



#### ▼ 디자인 표준계약서 사용 여부

(단위 : %)

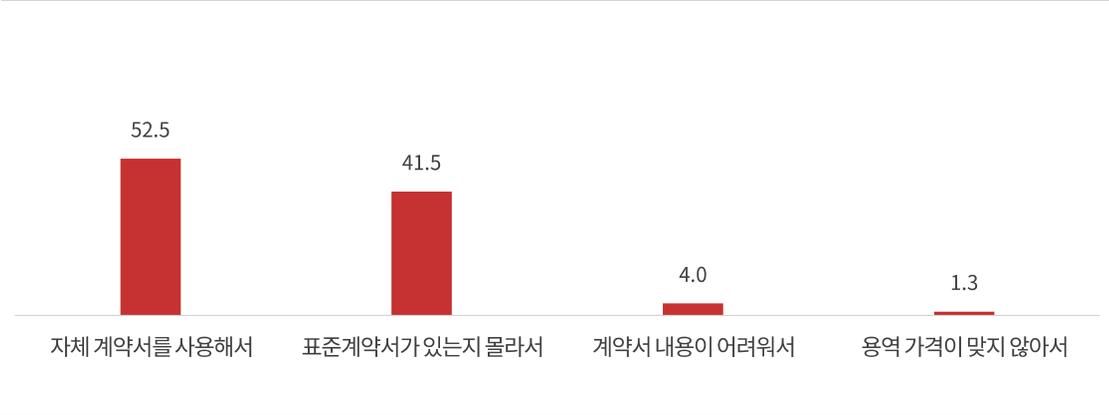
구분		사용한다	사용하지 않는다
전체		49.0	51.0
업종별	제품 디자인	85.0	15.0
	시각 디자인	80.8	19.2
	디지털/멀티미디어 디자인	65.4	34.6
	공간 디자인	56.4	43.6
	패션/텍스타일 디자인	58.4	41.6
	서비스/경험 디자인	57.5	42.5
	산업공예 디자인	37.2	62.8
	디자인인프라	11.3	88.7
지역별	서울	50.1	49.9
	인천/경기/강원	48.6	51.4
	부산/울산/경남	43.2	56.8
	대구/경북	45.9	54.1
	광주/전라/제주	48.4	51.6
	대전/세종/충청	58.9	41.1
규모별	대기업	38.1	61.9
	중견기업	69.6	30.4
	중기업	60.9	39.1
	소기업	45.2	54.8

#### 4. 디자인 표준계약서 미사용 이유

- 디자인 표준계약서 미사용 이유로는 ‘자체 계약서를 사용해서’가 52.5%로 과반을 차지했으며, 다음으로는 ‘표준계약서가 있는지 몰라서’(41.5%)가 높음.
- 규모별로 중견기업의 경우 ‘계약서 내용이 어려워서’라고 응답한 비율이 52.0% 상대적으로 높게 나타남.

##### ▼ 디자인 표준계약서 미사용 이유

(표준계약서 미사용 업체 Base, 단위 : %)



##### ▼ 디자인 표준계약서 미사용 이유

(표준계약서 미사용 업체 Base, 단위 : %)

구분	자체 계약서를 사용해서	표준계약서가 있는지 몰라서	계약서 내용이 어려워서	용역 가격이 맞지 않아서	
<b>전체</b>	<b>52.5</b>	<b>41.5</b>	<b>4.0</b>	<b>1.3</b>	
<b>별 영역</b>	제품 디자인	29.0	71.0	0.0	0.0
	시각 디자인	50.2	45.5	4.2	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	99.8	0.2	0.0	0.0
	공간 디자인	84.9	11.5	0.0	3.6
	패션/텍스타일 디자인	78.7	17.1	0.0	4.2
	서비스/경험 디자인	53.3	20.6	19.7	3.0
	산업공예 디자인	58.4	39.1	0.0	2.5
	디자인인프라	39.2	60.8	0.0	0.0
<b>별 지역</b>	서울	60.6	32.1	3.9	1.4
	인천/경기/강원	41.1	53.2	3.4	2.3
	부산/울산/경남	58.3	38.2	3.5	0.0
	대구/경북	40.7	54.1	4.4	0.8
	광주/전라/제주	63.6	28.8	6.0	1.6
	대전/세종/충청	57.3	36.9	5.8	0.0
<b>별 규모</b>	대기업	50.7	29.2	0.0	20.1
	중견기업	38.5	9.5	52.0	0.0
	중기업	51.8	42.3	4.8	0.5
	소기업	52.8	41.7	3.4	1.3





02

## 디자인전문업체

- 01. 디자인 현황
- 02. 디자인 인력
- 03. 디자인 교육
- 04. 디자인 역량
- 05. 디자인 트렌드
- 06. 기타



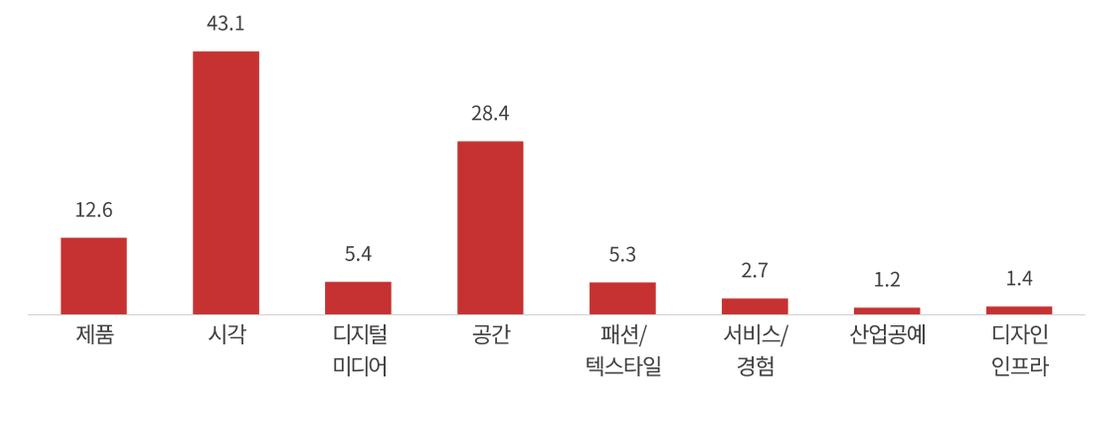
## 01 디자인 현황

### 1. 디자인전문업체의 디자인 제공 분야

- 디자인전문업체의 주력 디자인 분야를 살펴보면, ‘시각 디자인’이 43.1%로 가장 높고, 그다음으로 ‘공간 디자인’(28.4%)이 높게 나타남.

#### ▶ 디자인전문업체의 디자인 제공 분야

(단위 : %)



#### ▶ 디자인전문업체의 디자인 제공 분야

(단위 : %)

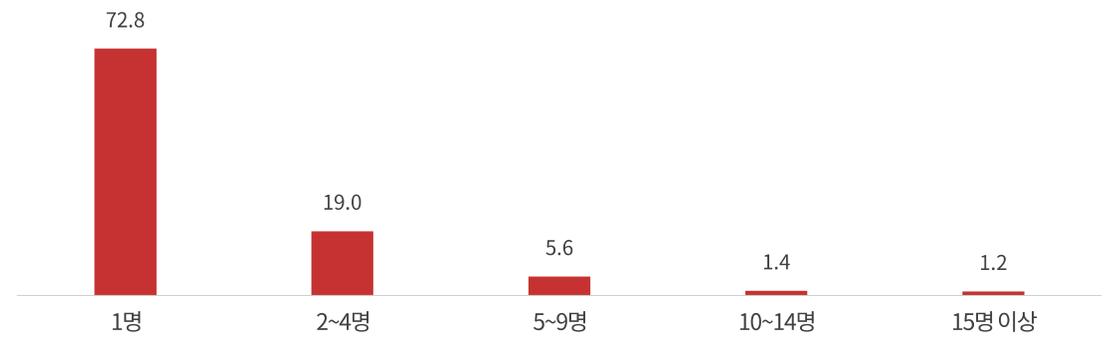
구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털 미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
<b>전체</b>	<b>12.6</b>	<b>43.1</b>	<b>5.4</b>	<b>28.4</b>	<b>5.3</b>	<b>2.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	49.2	24.6	2.8	8.8	3.6	8.0	1.5
	시각 디자인	7.7	66.7	8.1	12.7	0.6	1.6	1.7
	인테리어 디자인	1.3	8.0	1.7	83.5	0.3	2.1	0.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.5	23.3	3.0	23.6	44.9	1.3	0.3
<b>지역별</b>	서울	18.2	38.0	4.7	25.2	7.0	2.7	2.3
	인천/경기/강원	10.6	45.8	10.8	24.5	2.0	5.0	0.1
	부산/울산/경남	2.0	48.4	1.5	44.3	2.7	0.7	0.0
	대구/경북	9.6	46.2	8.7	32.9	1.0	0.4	0.0
	광주/전라/제주	4.4	48.6	5.4	27.5	11.4	2.0	0.1
대전/세종/충청	6.5	57.2	3.3	27.7	0.7	2.9	0.1	
<b>규모별</b>	1인	11.7	45.4	4.5	28.1	4.8	2.7	1.5
	2~4인	13.3	37.4	6.9	30.4	7.3	2.3	0.5
	5~9인	20.2	35.9	8.0	26.3	4.6	2.8	0.1
	10~14인	19.2	37.0	12.5	24.9	2.9	2.4	0.0
	15인 이상	12.1	30.8	13.0	25.8	6.8	7.7	0.2

## 2. 직원 수

- 디자인전문업체의 평균 직원 수는 2.21명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 72.8%로 가장 많고, '2~4명'(19.0%), '5~9명'(5.6%) 등의 순으로 나타남.
- 규모가 15인 이상인 경우의 평균 직원수가 32.98명으로 상대적으로 높음.

### ▼ 직원 수 : 평균 2.21명

(단위 : %)



### ▼ 직원 수

(단위 : %)

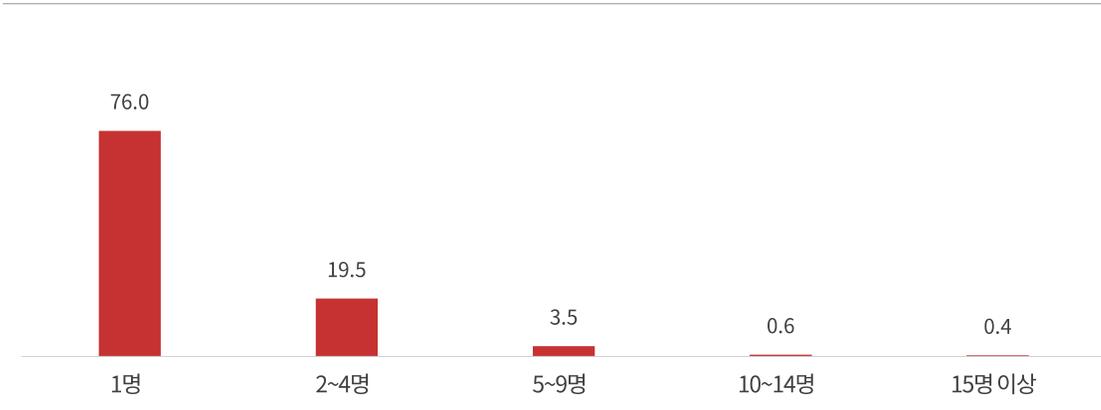
구분	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>72.8</b>	<b>19.0</b>	<b>5.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2.21</b>	
<b>별업종</b>	제품 디자인	67.9	20.1	7.9	2.5	1.7	2.53
	시각 디자인	78.1	15.5	4.5	1.1	0.8	1.94
	인테리어 디자인	63.8	26.1	6.9	1.6	1.6	2.71
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	72.2	20.6	5.1	0.9	1.2	2.07
<b>별지역</b>	서울	68.6	21.9	5.8	2.1	1.6	2.54
	인천/경기/강원	77.1	16.2	5.4	0.8	0.5	1.84
	부산/울산/경남	86.1	10.4	2.8	0.2	0.5	1.47
	대구/경북	59.3	27.3	10.0	1.0	2.3	2.95
	광주/전라/제주	63.7	26.6	7.6	1.3	0.9	2.28
	대전/세종/충청	82.4	9.6	6.6	0.8	0.5	1.78

### 3. 디자인 부서 직원 수

- 디자인 부서 내의 직원 수는 평균 1.68명으로 나타남.
- 범주별로는 '1명'(76.0%), '2~4명'(19.5%) 등의 순으로 높음.
- 디자인 부서 직원 수는 상장기업 평균 8.29명으로, 비상장기업(1.66명) 대비 높음.

#### ▼ 디자인 부서 직원 수 : 평균 1.68명

(단위 : %)



#### ▼ 디자인 부서 직원 수

(단위 : %)

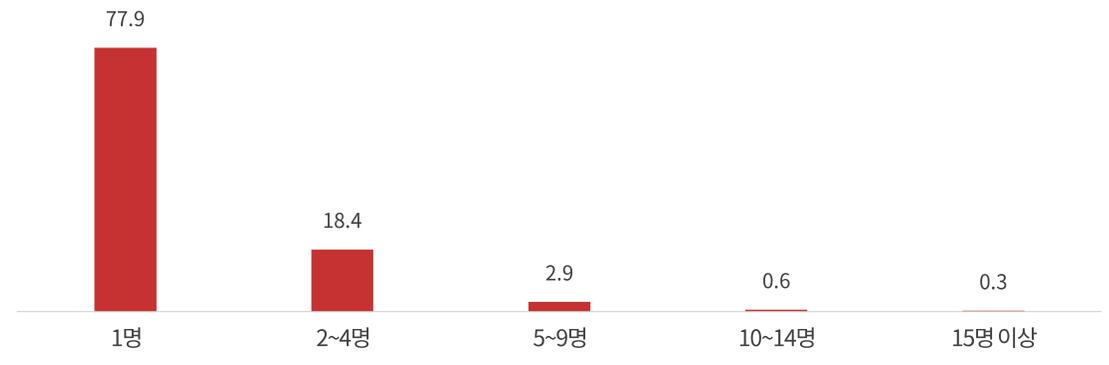
구분	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>76.0</b>	<b>19.5</b>	<b>3.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.68</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	72.5	19.6	6.0	1.3	0.6	1.94
	시각 디자인	79.0	17.5	2.9	0.3	0.3	1.59
	인테리어 디자인	70.3	25.2	3.4	0.8	0.3	1.73
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	78.6	17.4	3.0	0.5	0.4	1.57
<b>지역</b>	서울	73.3	21.9	3.5	0.8	0.5	1.79
	인천/경기/강원	79.2	17.2	3.4	0.1	0.1	1.49
	부산/울산/경남	87.0	10.8	1.9	0.0	0.3	1.32
	대구/경북	60.1	34.9	3.9	0.6	0.5	2.08
	광주/전라/제주	67.4	25.3	5.9	1.4	0.0	1.94
대전/세종/충청	82.4	11.2	5.5	0.6	0.3	1.61	
<b>규모</b>	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	2~4인	15.6	84.4	0.0	0.0	0.0	2.41
	5~9인	3.7	53.3	43.0	0.0	0.0	4.31
	10~14인	3.4	21.7	44.9	30.0	0.0	7.22
	15인 이상	2.0	10.0	41.2	15.0	31.8	12.55

#### 4. 디자이너 수

- 디자인전문업체의 디자이너 수는 평균 1.59명임.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 77.9%로 가장 높고, 다음으로 '2~4명'(18.4%)이 높음.

▼ 디자이너 수 : 평균 1.59명

(단위 : %)



▼ 디자이너 수

(단위 : %)

구분	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>77.9</b>	<b>18.4</b>	<b>2.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.59</b>	
<b>별업종</b>	제품 디자인	74.5	19.1	4.6	1.3	0.5	1.82
	시각 디자인	80.7	16.2	2.7	0.3	0.2	1.52
	인테리어 디자인	73.2	23.5	2.3	0.8	0.2	1.61
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	78.7	17.8	2.6	0.5	0.4	1.55
<b>별지역</b>	서울	75.4	20.6	2.7	0.8	0.4	1.70
	인천/경기/강원	81.6	15.3	3.1	0.1	0.0	1.41
	부산/울산/경남	87.9	10.0	1.8	0.2	0.1	1.29
	대구/경북	61.1	35.6	2.7	0.0	0.5	1.94
	광주/전라/제주	69.8	24.5	4.6	1.1	0.0	1.78
	대전/세종/충청	82.4	12.9	4.7	0.0	0.0	1.49
<b>별규모</b>	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	2~4인	24.2	75.8	0.0	0.0	0.0	2.20
	5~9인	6.5	58.9	34.6	0.0	0.0	3.91
	10~14인	4.6	32.9	40.1	22.4	0.0	6.49
	15인 이상	2.8	20.5	34.3	20.6	21.8	11.43

## 5. 직급별 디자이너 수

- 직급별로 디자이너 수를 살펴보면, ‘부사장/사장급’이 0.85명으로 가장 높고, 다음으로 ‘과/차장급’(0.22명), ‘사원급’(0.21명)이 높음.

### ▼ 직급별 디자이너 수

(단위 : 명)



### ▼ 직급별 디자이너 수

(단위 : 명)

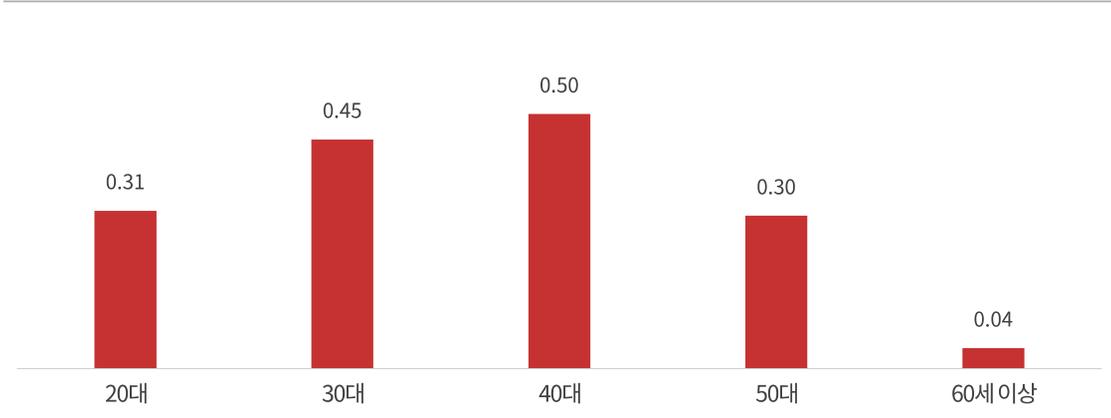
구분		부사장/사장급	상무/이사급	부장급	과/차장급	대리급	사원급
전체		0.85	0.05	0.09	0.22	0.18	0.21
업종별	제품 디자인	0.84	0.07	0.15	0.25	0.22	0.29
	시각 디자인	0.89	0.04	0.08	0.17	0.14	0.19
	인테리어 디자인	0.72	0.05	0.07	0.32	0.23	0.22
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.88	0.06	0.11	0.17	0.17	0.16
지역별	서울	0.82	0.05	0.11	0.26	0.21	0.26
	인천/경기/강원	0.86	0.06	0.06	0.15	0.13	0.14
	부산/울산/경남	0.94	0.02	0.06	0.10	0.08	0.07
	대구/경북	0.79	0.11	0.09	0.26	0.35	0.35
	광주/전라/제주	0.80	0.08	0.09	0.33	0.21	0.27
	대전/세종/충청	0.92	0.05	0.05	0.17	0.13	0.18
규모별	1인	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2~4인	0.46	0.09	0.18	0.63	0.39	0.45
	5~9인	0.37	0.30	0.48	0.96	0.89	0.91
	10~14인	0.42	0.55	0.89	1.33	1.24	2.06
	15인 이상	0.40	0.70	1.38	2.16	2.95	3.84

## 6. 연령별 디자이너 수

- 연령별 디자이너 수를 보면, '40대'(0.50명), '30대'(0.45명), '20대'(0.31명) 등의 순으로 나타남.
- 기업 규모가 15인 이상의 경우에서 평균 디자이너 수가 많은 것으로 나타난 가운데, 특히 '20대'(4.85명), '30대'(3.76명)에서 타 규모 대비 높음.

▼ 연령별 디자이너 수

(단위 : 명)



▼ 연령별 디자이너 수

(단위 : 명)

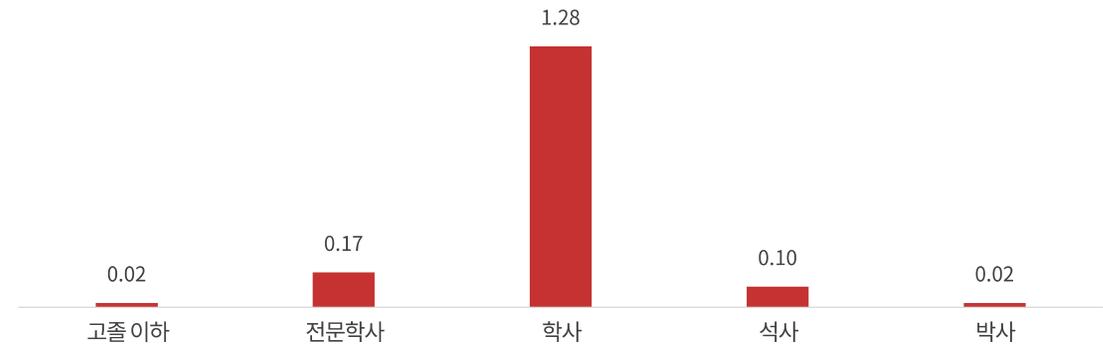
구분		20대	30대	40대	50대	60세 이상
전체		0.31	0.45	0.50	0.30	0.04
별업종	제품 디자인	0.34	0.52	0.64	0.27	0.05
	시각 디자인	0.29	0.35	0.47	0.37	0.04
	인테리어 디자인	0.37	0.58	0.45	0.19	0.03
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.27	0.55	0.48	0.18	0.07
별지역	서울	0.35	0.54	0.46	0.32	0.03
	인천/경기/강원	0.24	0.38	0.42	0.27	0.09
	부산/울산/경남	0.14	0.27	0.65	0.19	0.04
	대구/경북	0.42	0.38	0.71	0.42	0.00
	광주/전라/제주	0.54	0.38	0.40	0.41	0.05
	대전/세종/충청	0.24	0.40	0.63	0.23	0.00
별규모	1인	0.04	0.23	0.40	0.28	0.05
	2~4인	0.67	0.67	0.61	0.25	0.01
	5~9인	1.22	1.40	0.84	0.41	0.05
	10~14인	2.21	2.13	1.39	0.67	0.09
	15인 이상	4.85	3.76	1.93	0.74	0.14

## 7. 학력별 디자이너 수

- 디자인전문업체의 학력별 디자이너 수 평균을 살펴보면, ‘학사’가 1.28명으로 가장 높음.

### ▼ 학력별 디자이너 수

(단위 : 명)



### ▼ 학력별 디자이너 수

(단위 : 명)

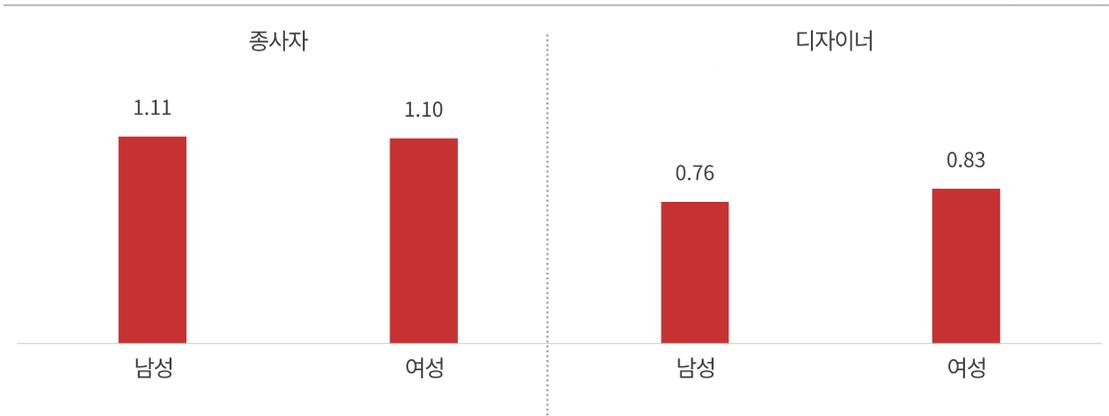
구분		고졸 이하	전문학사	학사	석사	박사
전체		0.02	0.17	1.28	0.10	0.02
업종별	제품 디자인	0.03	0.22	1.47	0.10	0.01
	시각 디자인	0.01	0.16	1.27	0.05	0.03
	인테리어 디자인	0.02	0.19	1.16	0.23	0.01
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.04	0.10	1.30	0.10	0.01
지역별	서울	0.02	0.22	1.33	0.12	0.01
	인천/경기/강원	0.01	0.09	1.14	0.11	0.06
	부산/울산/경남	0.01	0.11	1.10	0.06	0.01
	대구/경북	0.00	0.33	1.50	0.11	0.00
	광주/전라/제주	0.06	0.12	1.52	0.07	0.01
	대전/세종/충청	0.01	0.07	1.33	0.07	0.01
규모별	1인	0.00	0.06	0.88	0.05	0.01
	2~4인	0.04	0.33	1.66	0.14	0.03
	5~9인	0.08	0.48	2.93	0.37	0.04
	10~14인	0.27	1.09	4.53	0.54	0.04
	15인 이상	0.39	1.64	8.63	0.72	0.05

## 8. 성별 종사자 및 디자이너 수

- 성별에 따른 종사자 및 디자이너 수를 살펴보면, 남성 종사자 평균 1.11명, 여성 종사자 평균 1.10명으로 나타남.
- 디자이너 수는 여성이 0.83명으로 남성(0.76명) 대비 높음.
- 규모별로 보면, 15인 이상의 사업체의 총 종사자는 남성(19.14명)이 여성(13.85명)보다 높은 반면, 디자이너 수는 여성(6.13명)이 남성(5.30명)보다 높게 나타남.

▼ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위 : 명)



▼ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위 : 명)

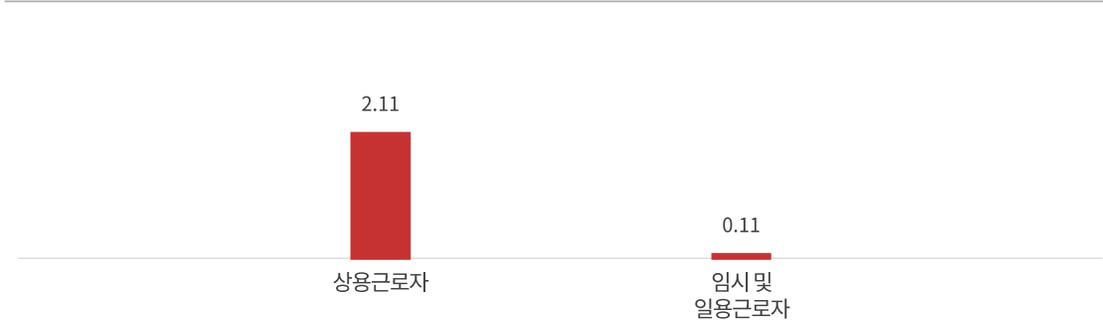
구분	총 종사자		디자이너		
	남성	여성	남성	여성	
<b>전체</b>	<b>1.11</b>	<b>1.10</b>	<b>0.76</b>	<b>0.83</b>	
업종	제품 디자인	1.26	1.27	0.96	0.86
	시각 디자인	0.97	0.97	0.75	0.76
	인테리어 디자인	1.45	1.26	0.68	0.93
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.86	1.21	0.62	0.93
지역	서울	1.29	1.25	0.81	0.89
	인천/경기/강원	0.88	0.96	0.63	0.78
	부산/울산/경남	0.80	0.67	0.70	0.59
	대구/경북	1.41	1.54	0.85	1.09
	광주/전라/제주	0.77	1.52	0.51	1.27
	대전/세종/충청	1.19	0.60	1.04	0.45
규모	1인	0.55	0.45	0.55	0.45
	2~4인	1.17	1.83	0.79	1.42
	5~9인	3.10	3.36	1.82	2.09
	10~14인	5.97	5.81	2.92	3.57
	15인 이상	19.14	13.85	5.30	6.13

## 9. 근로 형태별 디자이너 수

- 근로 형태별 디자이너 수는 '상용근로자'가 평균 2.11명으로 '임시 및 일용근로자'(0.11명) 대비 높게 나타남.
- 15인 이상 사업체의 '상용근로자'는 평균 28.08명, '임시 및 일용근로자'는 평균 4.90명으로 나타남.

### ▼ 근로 형태별 디자이너 수

(단위 : 명)



### ▼ 근로 형태별 디자이너 수

(단위 : 명)

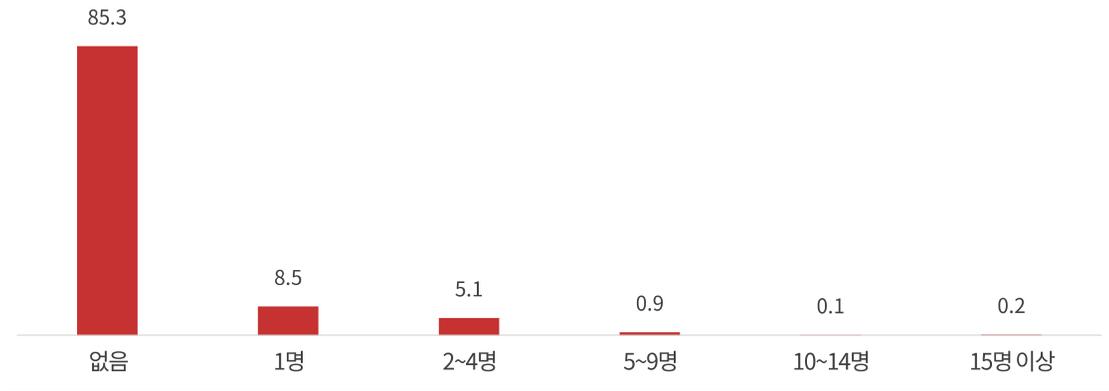
구분		상용근로자	임시 및 일용근로자
전체		2.11	0.11
업종별	제품 디자인	2.48	0.05
	시각 디자인	1.91	0.03
	인테리어 디자인	2.36	0.35
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	1.96	0.11
지역별	서울	2.37	0.17
	인천/경기/강원	1.77	0.07
	부산/울산/경남	1.44	0.03
	대구/경북	2.91	0.04
	광주/전라/제주	2.28	0.01
	대전/세종/충청	1.76	0.02
규모별	1인	1.00	0.00
	2~4인	2.86	0.15
	5~9인	6.20	0.27
	10~14인	11.33	0.45
	15인 이상	28.08	4.90

## 10. 사무관리직 수

- 디자인전문업체의 사무관리직 수는 평균 0.33명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 8.5%로 가장 높고, 이어 '2~4명'(5.1%) 등의 순으로 나타남.
- 규모별로는 15인 이상 사업체에서 사무관리직 수 평균 8.55명으로 나타남.

▼ 사무관리직 수 : 평균 0.33명

(단위 : %)



▼ 사무관리직 수

(단위 : %)

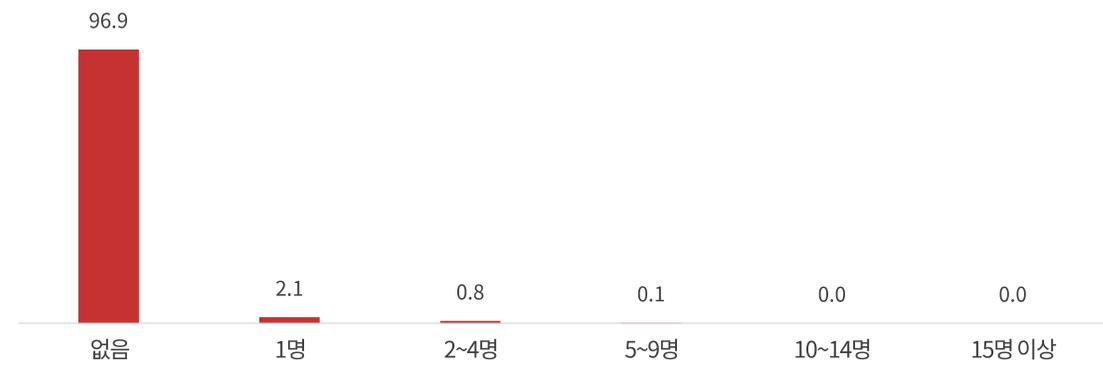
구분	없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>85.3</b>	<b>8.5</b>	<b>5.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.33</b>	
별업종	제품 디자인	82.5	9.7	6.2	1.5	0.0	0.1	0.37
	시각 디자인	88.2	6.7	4.3	0.6	0.0	0.2	0.30
	인테리어 디자인	77.8	14.2	6.9	0.9	0.1	0.2	0.41
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	90.8	3.9	4.0	1.1	0.1	0.1	0.25
별지역	서울	82.5	10.2	6.0	1.0	0.1	0.3	0.43
	인천/경기/강원	87.2	7.5	4.2	1.0	0.0	0.1	0.26
	부산/울산/경남	91.8	5.0	3.1	0.2	0.0	0.0	0.13
	대구/경북	82.0	11.2	5.8	0.8	0.0	0.2	0.37
	광주/전라/제주	87.0	6.0	6.2	0.7	0.0	0.0	0.24
	대전/세종/충청	88.3	7.4	3.5	0.8	0.0	0.0	0.21
별규모	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	2~4인	56.3	35.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.54
	5~9인	26.8	27.9	41.9	3.4	0.0	0.0	1.51
	10~14인	18.4	9.8	50.5	21.4	0.0	0.0	2.94
	15인 이상	2.0	14.5	33.0	31.1	4.4	15.1	8.55

## 11. 연구개발직 수

- 연구개발직 직원 수는 평균 0.07명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 2.1%로 가장 높음.
- 규모별로 살펴보면, 15인 이상 사업장에서 평균 3.15명으로 상대적으로 높게 나타남.

### ▼ 연구개발직 수 : 평균 0.07명

(단위 : %)



### ▼ 연구개발직 수

(단위 : %)

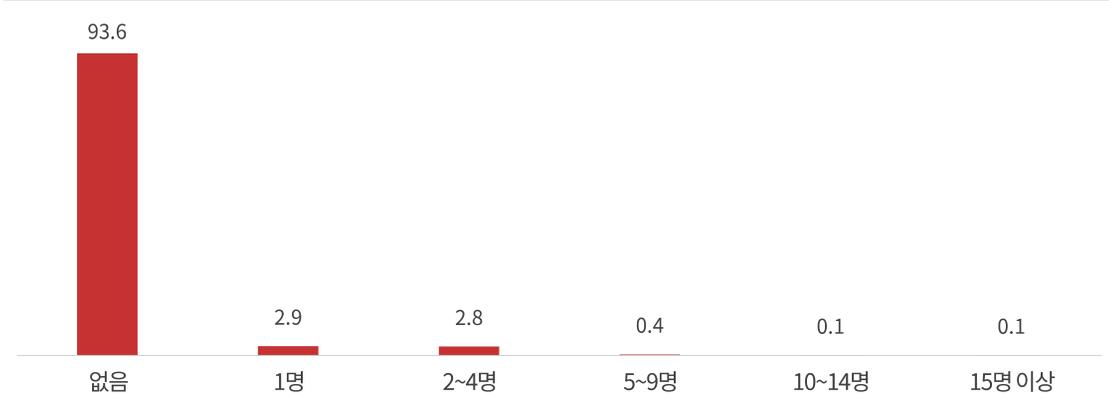
구분	없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>96.9</b>	<b>2.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.07</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	94.4	3.7	1.5	0.2	0.2	0.0	0.12
	시각 디자인	97.4	2.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.04
	인테리어 디자인	96.8	1.9	0.9	0.3	0.0	0.0	0.13
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	98.6	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.03
<b>지역별</b>	서울	97.0	2.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.09
	인천/경기/강원	96.4	2.7	0.9	0.1	0.0	0.0	0.06
	부산/울산/경남	99.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.01
	대구/경북	89.4	7.2	2.8	0.5	0.0	0.0	0.17
	광주/전라/제주	94.4	4.0	1.4	0.0	0.2	0.0	0.10
	대전/세종/충청	98.4	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.02
<b>규모별</b>	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	2~4인	94.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.06
	5~9인	81.3	13.5	5.2	0.0	0.0	0.0	0.26
	10~14인	71.6	13.6	13.3	1.4	0.0	0.0	0.53
	15인 이상	53.6	7.7	24.5	10.3	2.9	1.1	3.15

## 12. 기술직/생산직 수

- 기술직/생산직 직원 수는 평균 0.22명임.
- 범주별로 살펴보면, '1명', '2~4명'이 각각 2.9%, 2.8%로 나타남.

▼ 기술직/생산직 수 : 평균 0.22명

(단위 : %)



▼ 기술직/생산직 수

(단위 : %)

구분	없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)	
<b>전체</b>	<b>93.6</b>	<b>2.9</b>	<b>2.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.22</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	93.9	1.7	3.7	0.3	0.2	0.2	0.21
	시각 디자인	96.8	1.6	1.3	0.2	0.0	0.1	0.08
	인테리어 디자인	86.6	6.9	5.1	1.0	0.4	0.1	0.56
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	91.9	2.7	4.6	0.6	0.1	0.1	0.24
<b>지역별</b>	서울	91.6	3.7	3.8	0.6	0.2	0.1	0.32
	인천/경기/강원	93.7	3.8	2.1	0.3	0.1	0.0	0.12
	부산/울산/경남	98.2	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.04
	대구/경북	95.0	1.2	1.2	0.8	1.1	0.7	0.47
	광주/전라/제주	95.0	2.9	1.6	0.2	0.0	0.2	0.16
	대전/세종/충청	97.8	0.0	1.9	0.3	0.0	0.0	0.06
<b>규모별</b>	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	2~4인	85.4	9.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.20
	5~9인	61.3	15.7	22.0	0.9	0.0	0.0	0.78
	10~14인	49.4	7.5	33.3	7.8	2.0	0.0	1.82
	15인 이상	40.1	4.2	17.1	21.0	9.7	7.8	9.86

### 13. 2022년 재무 및 투자 현황

- 디자인전문업체의 2022년 ‘매출액’은 평균 3억 1,183만 원임.  
‘인건비’는 평균 1억 822만 원, ‘연구개발비’는 평균 1,351만 원, ‘영업이익’은 평균 5,346만 원임.
- ‘인건비’와 ‘연구개발비’는 모두 제품 디자인에서 상대적으로 높게 나타남.

#### ▼ 2022년 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)



#### ▼ 2022년 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)

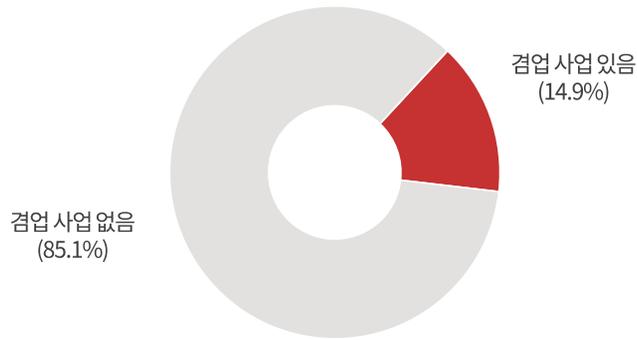
구분		매출액	인건비	연구개발비	영업이익
전체		311.83	108.22	13.51	53.46
업종별	제품 디자인	369.63	120.30	18.00	52.72
	시각 디자인	235.83	102.20	16.56	41.96
	인테리어 디자인	423.33	116.77	4.19	83.80
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	380.72	101.49	9.98	49.71
지역별	서울	359.77	125.08	9.52	68.06
	인천/경기/강원	234.73	84.29	19.98	46.42
	부산/울산/경남	257.16	89.91	19.04	27.94
	대구/경북	441.00	112.12	25.15	48.08
	광주/전라/제주	325.85	112.08	17.50	40.13
	대전/세종/충청	172.77	69.57	5.99	27.21
규모별	1인	141.32	61.31	9.24	20.72
	2~4인	416.94	176.67	11.35	116.88
	5~9인	899.63	251.62	27.45	145.10
	10~14인	1,432.72	301.98	49.00	196.04
	15인 이상	5,074.49	998.98	205.61	450.51

## 14. 겸업하는 사업 여부

- 디자인전문업체의 14.9%가 타 사업과 겸업하고 있는 것으로 나타남.

### ▼ 겸업하는 사업 여부

(단위 : %)



### ▼ 겸업하는 사업 여부

(단위 : %)

구분		있다	없다
전체		14.9	85.1
별업업종	제품 디자인	15.3	84.7
	시각 디자인	14.6	85.4
	인테리어 디자인	15.1	84.9
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	15.5	84.5
별업지역	서울	11.9	88.1
	인천/경기/강원	28.5	71.5
	부산/울산/경남	7.1	92.9
	대구/경북	4.7	95.3
	광주/전라/제주	26.5	73.5
	대전/세종/충청	12.3	87.7
별업규모	1인	15.1	84.9
	2~4인	14.2	85.8
	5~9인	14.4	85.6
	10~14인	13.3	86.7
	15인 이상	20.2	79.8

- 디자인전문업체의 겸업하는 사업 내용을 살펴보면, ‘교육’이 18.2%로 가장 높고, ‘제조업’(12.5%), ‘인테리어’(9.1%), ‘상품개발’(7.2%) 등이 높게 나타남.

#### ▼ 겸업하는 사업

(겸업하는 사업 있는 업체 Base, 단위 : %)

내용	비율
교육	18.2
제조업	12.5
인테리어	9.1
상품개발	7.2
도소매	6.0
친환경제품도소매	6.0
(미술)심리치료	6.0
인터넷 사업	4.5
운수업	3.9
여행사	3.2
쇼핑몰	3.1
판매	3.0
임대업	2.9
인쇄	2.8
건설	2.0
서비스업	1.8
전자상거래	1.8
외식업	1.4
공간대관	0.9
컨설팅	0.7
대행업	0.6
마케팅기획	0.4
영상제작	0.4
학술연구용역업	0.3
공방	0.2
지역개발	0.2
신발브랜드	0.2
전시기획	0.2
동판제조	0.1
(응용)소프트웨어개발 및 공급	0.1
온라인마케팅 컨설팅	0.1

## 15. 2022년 사업비

- 디자인전문업체의 2022년 사업비는 총 1억 3,538만 원으로 나타남.
- 구성별로 보면, ‘인건비’가 평균 8,716만 원으로 가장 높고, 다음으로 ‘기타 경상비’(1,953만 원)가 높음.

### ▼ 2022년 사업비

(단위 : 백만 원)



### ▼ 2022년 사업비

(단위 : 백만 원)

구분		인건비	용역비	기타 용역비	장비 및 소프트웨어	연구개발용 토지/건물	교육비	지식재산권 취득·관리비	기타 경상비
전체		87.16	13.32	9.15	2.08	2.75	0.18	1.21	19.53
별 사업 분야	제품 디자인	79.11	6.17	22.99	1.45	2.74	0.11	1.22	10.06
	시각 디자인	76.89	5.82	7.70	2.64	2.70	0.19	1.55	19.52
	인테리어 디자인	122.48	39.39	4.08	0.93	1.73	0.19	0.11	28.57
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	77.93	8.17	4.93	2.63	5.32	0.23	1.79	15.35
별 지역	서울	80.61	2.62	11.04	2.14	2.99	0.19	1.54	18.27
	인천/경기/강원	133.22	49.00	8.63	0.82	1.71	0.09	0.68	39.56
	부산/울산/경남	76.20	11.97	1.67	2.08	0.92	0.23	0.74	10.57
	대구/경북	76.09	5.10	8.42	2.74	4.95	0.22	1.45	13.93
	광주/전라/제주	78.39	15.33	12.01	4.28	2.71	0.30	0.30	8.26
	대전/세종/충청	54.63	8.76	9.07	2.28	6.77	0.03	1.93	10.48
	1인	54.05	4.06	4.00	1.72	2.16	0.07	0.46	10.81
별 인원	2~4인	143.80	45.89	15.79	2.54	2.67	0.30	0.65	43.72
	5~9인	209.00	18.78	45.23	3.50	7.20	0.51	2.50	27.44
	10~14인	243.80	5.49	23.24	5.46	7.00	1.23	1.32	26.59
	15인 이상	456.32	43.62	31.56	5.73	14.08	2.15	51.14	123.34

## 16. 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균)

- 용역 형태별 매출 구성 건 수는 국내 고객을 대상으로 한 매출이 전반적으로 높음.
- 구성별로는 ‘디자인 개발 용역’이 평균 36.91건으로 가장 높고, ‘자체 상품개발 및 판매’는 14.19건, ‘디자인 컨설팅’은 12.39건으로 나타남.

▼ 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균)

(단위 : 건)



▼ 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균)

(단위 : 건)

구분	국내					해외				
	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타
<b>전체</b>	<b>12.39</b>	<b>36.91</b>	<b>14.19</b>	<b>0.13</b>	<b>1.70</b>	<b>0.01</b>	<b>0.17</b>	<b>0.32</b>	<b>0.00</b>	<b>0.02</b>
업종	제품 디자인	6.57	17.30	9.08	0.22	0.84	0.02	0.35	0.01	0.00
	시각 디자인	14.47	26.99	18.74	0.09	2.34	0.00	0.20	0.58	0.00
	인테리어 디자인	14.93	78.08	6.42	0.09	1.06	0.01	0.05	0.00	0.00
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	5.08	32.26	15.35	0.24	1.14	0.00	0.00	0.15	0.03
지역	서울	14.30	32.22	16.96	0.16	0.57	0.01	0.15	0.59	0.04
	인천/경기/강원	10.11	27.29	4.96	0.05	4.16	0.01	0.01	0.00	0.00
	부산/울산/경남	6.49	41.31	9.95	0.14	3.09	0.00	0.00	0.10	0.00
	대구/경북	19.41	14.51	3.85	0.01	3.90	0.00	0.03	0.00	0.00
	광주/전라/제주	3.97	50.42	11.74	0.14	1.26	0.00	1.28	0.00	0.00
	대전/세종/충청	22.35	88.29	34.06	0.11	0.65	0.00	0.00	0.00	0.04
규모	1인	11.47	29.03	14.64	0.09	1.37	0.00	0.21	0.00	0.03
	2~4인	13.62	54.63	13.75	0.17	2.45	0.02	0.02	1.60	0.00
	5~9인	13.31	59.79	9.02	0.27	2.82	0.03	0.08	0.26	0.01
	10~14인	15.17	86.31	8.68	0.39	1.65	0.01	0.65	0.00	0.00
	15인 이상	41.62	70.36	24.94	0.54	4.90	0.02	0.11	0.09	0.02

## 17. 용역 형태별 매출 구성 건 수 비중

- 용역 형태별 매출 구성 비율을 보면, 국내 고객 ‘디자인 개발 용역’의 비율이 43.2%로 가장 높고, 그다음은 국내 고객 ‘자체 상품개발 및 판매’(29.5%)가 뒤를 이음.
- 국내 ‘디자인 개발 용역’은 인테리어 디자인(53.7%)에서, 국내 ‘자체 상품개발 및 판매’는 패션, 섬유류 및 기타 디자인(47.3%)에서 상대적으로 높음.

▼ 용역 형태별 매출액 구성 건 수 비중

(단위 : %)



▼ 용역 형태별 매출 구성 건 수 비중

(단위 : %)

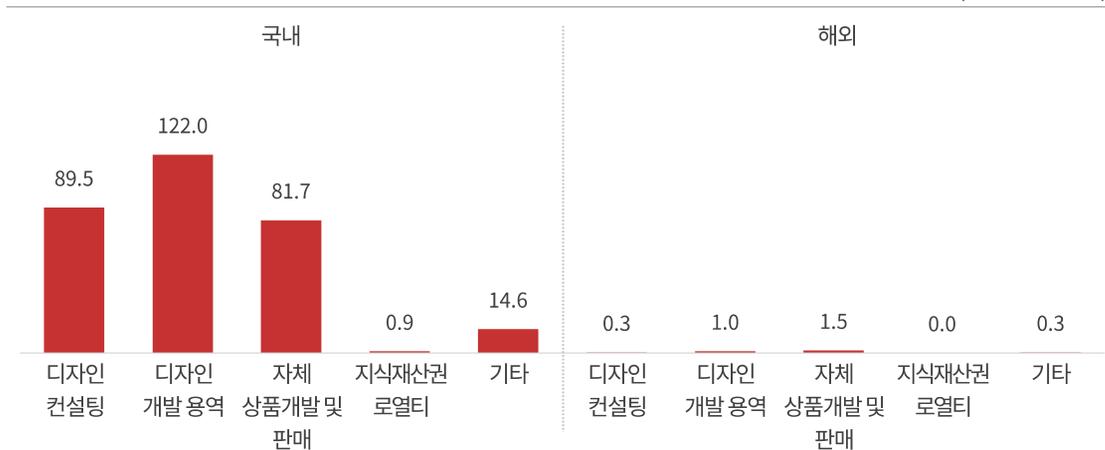
구분	국내					해외				
	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타
<b>전체</b>	<b>22.0</b>	<b>43.2</b>	<b>29.5</b>	<b>0.5</b>	<b>4.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>
<b>산업영역</b>	제품 디자인	27.0	47.7	20.9	0.6	3.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	시각 디자인	17.5	41.2	36.3	0.1	4.2	0.0	0.4	0.2	0.0
	인테리어 디자인	29.8	53.7	11.6	0.1	4.7	0.0	0.1	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	20.2	23.3	47.3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.2	0.1
<b>지역</b>	서울	21.1	37.2	38.2	0.8	1.6	0.0	0.4	0.2	0.0
	인천/경기/강원	25.1	43.8	24.7	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	21.5	55.0	12.1	0.3	11.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	대구/경북	55.4	36.0	5.2	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	11.7	61.9	20.2	0.2	3.8	0.0	2.1	0.0	0.0
	대전/세종/충청	17.3	47.4	32.8	0.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>규모</b>	1인	22.3	39.1	33.2	0.6	4.1	0.0	0.4	0.0	0.4
	2~4인	19.9	53.1	22.1	0.2	3.8	0.1	0.3	0.6	0.0
	5~9인	23.5	56.8	14.8	0.3	3.9	0.1	0.3	0.3	0.0
	10~14인	24.8	61.0	10.9	0.4	2.5	0.0	0.4	0.0	0.0
	15인 이상	24.6	52.7	16.0	0.6	5.9	0.0	0.0	0.1	0.0

## 18. 용역 형태별 매출액(평균)

- 용역 형태별 평균 매출액을 살펴보면, 국내 고객 '디자인 개발 용역'이 1억 2,200만 원으로 가장 높고, 다음으로 국내 고객 '디자인 컨설팅'이 8,950만 원으로 나타남.

▼ 용역 형태별 매출액(평균)

(단위 : 백만 원)



▼ 용역 형태별 매출액(평균)

(단위 : 백만 원)

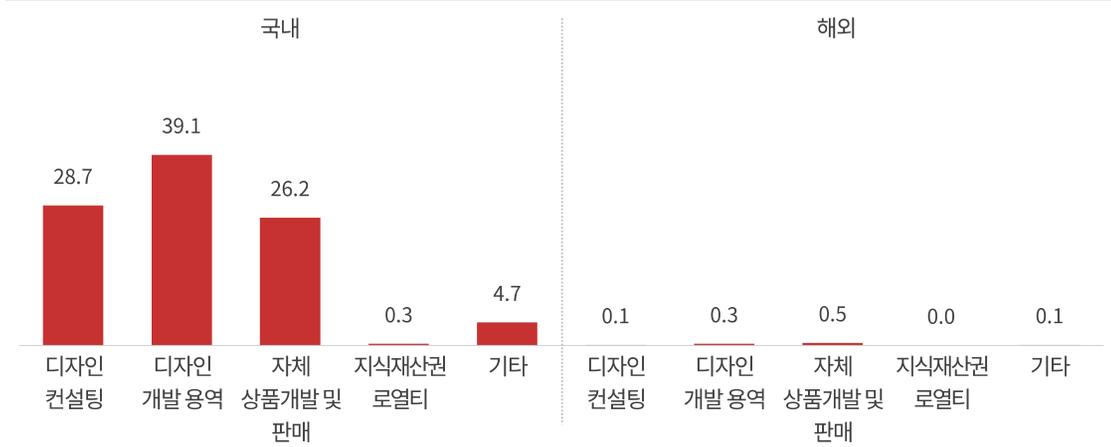
구분	국내					해외				
	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타
<b>전체</b>	<b>89.5</b>	<b>122.0</b>	<b>81.7</b>	<b>0.9</b>	<b>14.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>
업종별	제품 디자인	101.8	153.1	102.4	0.4	9.4	0.2	2.1	0.0	0.0
	시각 디자인	62.6	96.8	64.0	0.9	9.8	0.0	1.0	0.7	0.0
	인테리어 디자인	142.6	173.6	76.6	0.5	28.4	1.2	0.4	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	97.3	91.6	155.1	2.5	18.9	0.0	0.0	12.2	0.2
지역별	서울	113.6	123.5	105.7	0.7	13.8	0.1	1.0	0.7	0.0
	인천/경기/강원	85.0	89.9	36.6	0.2	21.4	1.4	0.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	46.0	131.3	50.1	2.9	18.6	0.0	0.0	8.2	0.0
	대구/경북	114.8	130.9	191.6	0.0	3.1	0.0	0.7	0.0	0.0
	광주/전라/제주	44.6	207.5	57.7	0.6	10.3	0.0	5.1	0.0	0.0
	대전/세종/충청	39.0	77.3	52.2	0.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.3
규모별	1인	39.8	53.2	40.1	0.9	6.1	0.0	0.8	0.0	0.0
	2~4인	108.2	183.8	106.6	0.3	15.2	0.2	0.8	1.9	0.0
	5~9인	200.7	370.9	256.5	0.9	43.7	4.6	1.5	20.9	0.0
	10~14인	492.5	619.0	276.5	2.1	35.3	1.2	6.0	0.0	0.0
	15인 이상	1,872.0	1,618.8	1,201.4	10.6	367.5	0.5	2.4	0.7	0.2

## 19. 용역 형태별 매출액 비중

- 용역 형태별 매출액 비중은 국내 고객을 대상으로 한 용역의 비중이 전반적으로 높고, ‘디자인 개발 용역’(39.1%), ‘자체 상품개발 및 판매’(26.2%), ‘디자인 컨설팅’(24.6%) 등의 순임.
- 대부분의 업종에서 국내 고객 ‘디자인 개발 용역’이 높게 나타난 가운데, 패션, 섬유류 및 기타 디자인 업종의 경우 국내 고객 ‘자체 상품개발 및 판매’가 상대적으로 높음.

### ▼ 용역 형태별 매출액 비중

(단위 : %)



### ▼ 용역 형태별 매출액 비중

(단위 : %)

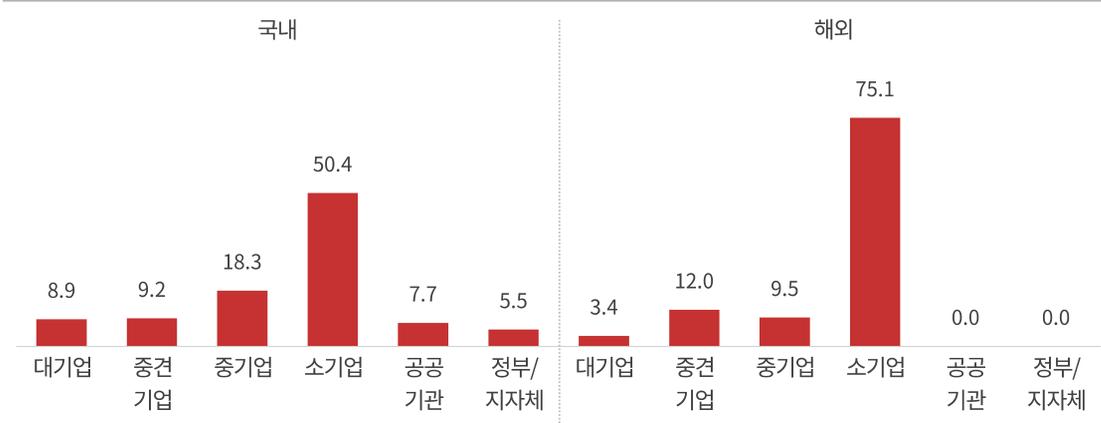
구분	국내					해외				
	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발 용역	자체 상품개발 및 판매	지식 재산권 로열티	기타
<b>전체</b>	<b>28.7</b>	<b>39.1</b>	<b>26.2</b>	<b>0.3</b>	<b>4.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
업종	제품 디자인	27.5	41.4	27.7	0.1	2.5	0.1	0.6	0.0	0.0
	시각 디자인	26.5	41.1	27.1	0.4	4.1	0.0	0.4	0.3	0.0
	인테리어 디자인	33.7	41.0	18.1	0.1	6.7	0.3	0.1	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	25.5	24.1	40.7	0.7	5.0	0.0	0.0	3.2	0.8
지역	서울	31.6	34.3	29.4	0.2	3.8	0.0	0.3	0.2	0.1
	인천/경기/강원	36.2	38.3	15.6	0.1	9.1	0.6	0.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	17.9	51.1	19.5	1.1	7.3	0.0	0.0	3.2	0.0
	대구/경북	26.0	29.7	43.5	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	13.7	63.7	17.7	0.2	3.2	0.0	1.6	0.0	0.0
	대전/세종/충청	22.5	44.8	30.2	0.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.2
규모	1인	28.2	37.6	28.4	0.6	4.3	0.0	0.6	0.0	0.3
	2~4인	25.9	44.1	25.6	0.1	3.7	0.0	0.2	0.5	0.0
	5~9인	22.3	41.2	28.5	0.1	4.9	0.5	0.2	2.3	0.0
	10~14인	34.4	43.2	19.3	0.1	2.5	0.1	0.4	0.0	0.0
	15인 이상	36.9	31.9	23.7	0.2	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0

## 20. 매출액 기준 고객 비중

- 매출액 기준 고객 구성 비중을 살펴보면, '소기업'은 국내기업(50.4%) 및 해외기업(75.1%) 모두에서 높게 나타남.

### ▼ 매출액 기준 고객 비중

(단위 : %)



### ▼ 매출액 기준 고객 비중

(단위 : %)

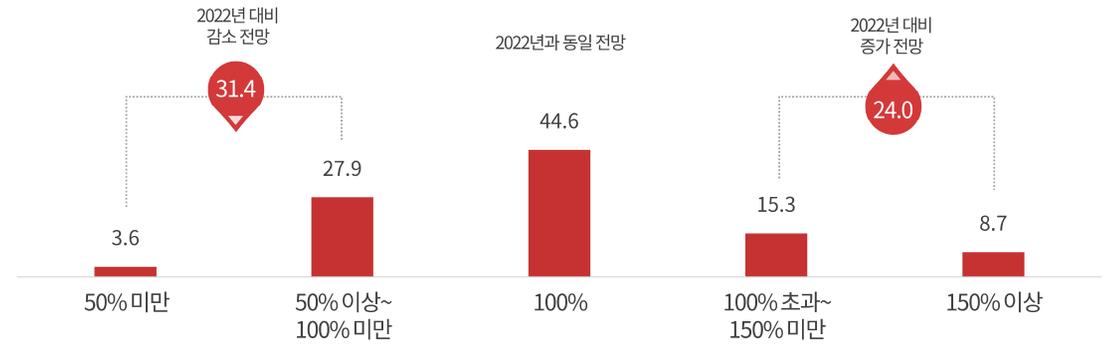
구분	국내						해외						
	대기업	중견기업	중기업	소기업	공공기관	정부/지자체	대기업	중견기업	중기업	소기업	공공기관	정부/지자체	
전체	8.9	9.2	18.3	50.4	7.7	5.5	3.4	12.0	9.5	75.1	0.0	0.0	
제품 유형	제품 디자인	5.6	5.9	25.9	52.0	3.7	6.9	1.5	7.6	4.1	86.9	0.0	0.0
	시각 디자인	12.1	8.5	14.4	48.6	10.5	5.9	8.6	6.7	12.8	71.9	0.0	0.0
	인테리어 디자인	6.0	14.1	22.0	51.2	3.8	2.9	0.0	43.3	23.6	33.0	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	3.4	7.9	18.5	55.7	7.7	6.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
권역별	서울	9.4	9.6	22.4	48.0	6.9	3.7	2.9	17.8	13.9	65.4	0.0	0.0
	인천/경기/강원	4.6	11.2	12.5	57.1	7.4	7.2	32.7	0.0	7.1	60.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	15.4	7.3	16.6	49.2	6.8	4.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	대구/경북	1.0	11.0	14.0	57.4	6.1	10.5	70.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	4.3	6.1	9.5	50.8	14.0	15.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
대전/세종/충청	10.7	7.8	16.2	50.4	10.6	4.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
규모별	1인	8.8	6.8	17.1	57.4	5.9	4.0	0.0	4.6	4.6	90.8	0.0	0.0
	2~4인	8.3	13.5	20.5	34.7	13.1	9.9	4.6	51.7	34.6	9.2	0.0	0.0
	5~9인	9.1	22.6	23.3	24.5	11.3	9.3	23.0	4.7	7.0	65.3	0.0	0.0
	10~14인	11.8	18.1	24.1	27.8	10.0	8.2	37.9	12.1	25.9	24.1	0.0	0.0
	15인 이상	17.8	16.8	23.5	23.8	9.0	9.2	30.5	43.5	5.2	20.8	0.0	0.0

## 21. 2023년 매출액 전망

- 2022년 대비 2023년 매출액 전망 결과를 살펴보면, 2023년 매출액은 2022년 대비 평균 101.2% 수준으로 2022년 대비 증가할 것으로 전망함
- 범주별로 살펴보면, ‘2022년과 동일할 것’(100%)이라는 전망이 44.6%로 나타났으며, ‘2022년 대비 감소’(100% 미만)는 31.4%, ‘2022년 대비 증가’(100% 초과)는 24.0%임.

▼ 2023년 매출액 전망 : 평균 101.2%

(단위 : %)



▼ 2023년 매출액 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 ~ 100% 미만	100%	100% 초과 ~ 150% 미만	150% 이상	평균	
<b>전체</b>	3.6	27.9	44.6	15.3	8.7	101.2	
<b>분야별</b>	제품 디자인	2.3	21.1	50.2	11.0	15.4	109.7
	시각 디자인	2.7	33.5	34.3	20.5	9.0	102.1
	인테리어 디자인	5.5	25.1	60.4	7.3	1.7	92.1
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	5.7	14.6	56.3	12.3	11.1	102.7
<b>지역별</b>	서울	2.6	28.8	44.4	15.9	8.3	103.6
	인천/경기/강원	0.8	17.4	53.5	23.0	5.3	101.3
	부산/울산/경남	3.6	35.2	45.9	12.5	2.9	93.4
	대구/경북	0.0	79.2	8.5	12.1	0.2	88.5
	광주/전라/제주	19.1	19.3	34.1	10.4	17.1	95.8
	대전/세종/충청	3.9	17.1	47.9	2.5	28.6	111.5
	1인	2.3	30.4	43.0	15.1	9.2	102.8
2~4인	8.4	20.6	47.6	15.6	7.8	96.0	
5~9인	2.8	22.8	54.1	14.0	6.3	99.9	
10~14인	7.3	20.6	50.7	19.0	2.4	96.3	
15인 이상	3.9	20.0	43.2	27.0	5.9	102.0	

## 22. 2023년 디자인 사업비 전망

- 2022년 대비 2023년 디자인 사업비 전망은 평균 95.0% 수준으로 2022년 대비 감소할 전망이다.
- 범주별로 살펴보면, '2022년과 동일'(100%)이 52.7%로 가장 높고, '2022년 대비 감소'(100% 미만)는 28.4%, '2022년 대비 증가'(100% 초과)는 18.9%로 나타남.
- 업종별로는 제품 디자인, 시각 디자인, 인테리어 디자인 모두 감소할 것으로 전망한 한편, 패션, 섬유류 및 기타 디자인은 100.2%로 타 업종 대비 비교적 긍정적으로 전망함.

### ▼ 2023년 디자인 사업비 전망 : 평균 95.0%

(단위 : %)



### ▼ 2023년 디자인 사업비 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 ~ 100% 미만	100%	100% 초과 ~ 150% 미만	150% 이상	평균	
<b>전체</b>	<b>5.6</b>	<b>22.8</b>	<b>52.7</b>	<b>14.1</b>	<b>4.8</b>	<b>95.0</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	5.0	24.7	49.6	13.4	7.3	97.2
	시각 디자인	6.1	26.5	43.4	19.5	4.5	94.6
	인테리어 디자인	5.8	15.4	72.4	4.7	1.6	92.1
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.8	16.1	64.9	7.1	9.1	100.2
<b>지역별</b>	서울	2.4	20.1	58.0	12.7	6.7	100.0
	인천/경기/강원	5.9	18.1	48.6	22.8	4.6	95.6
	부산/울산/경남	10.0	27.4	50.3	10.5	1.9	88.7
	대구/경북	1.1	77.1	10.1	11.5	.2	88.7
	광주/전라/제주	22.3	14.3	49.5	11.6	2.4	79.8
대전/세종/충청	3.9	31.3	50.5	14.3	0.0	86.4	
<b>규모별</b>	1인	4.3	24.7	51.3	14.9	4.8	95.7
	2~4인	10.4	16.7	55.3	12.7	4.8	92.1
	5~9인	4.4	20.9	60.6	9.6	4.5	95.4
	10~14인	8.7	15.8	59.3	13.9	2.4	93.7
	15인 이상	3.9	21.2	57.0	14.1	3.7	98.7

### 23. 2023년 연구/역량개발 투자비 전망

- 2022년 대비 2023년 디자인전문업체의 연구개발비 전망은 평균 80.0%로, 2022년 대비 감소할 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2022년과 동일’(100%)이 62.4%로 가장 높았으며, ‘2022년 대비 감소’(100% 미만)는 32.1%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 5.5%임.
- 모든 업종에서 연구/역량개발 투자비가 감소할 것으로 나타나는 가운데, 인테리어 디자인이 76.8%로 가장 크게 감소할 전망을 보임.

▼ 2023년 연구/역량개발 투자비 전망 : 평균 80.0%

(단위 : %)



▼ 2023년 연구/역량개발 투자비 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 ~ 100% 미만	100%	100% 초과 ~ 150% 미만	150% 이상	평균	
<b>전체</b>	<b>19.4</b>	<b>12.7</b>	<b>62.4</b>	<b>2.2</b>	<b>3.3</b>	<b>80.0</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	18.6	5.8	61.8	6.3	7.5	86.0
	시각 디자인	19.4	17.9	58.6	1.7	2.4	78.8
	인테리어 디자인	21.4	6.6	69.6	0.9	1.5	76.8
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	16.0	9.3	68.6	0.8	5.2	83.4
<b>지역</b>	서울	17.1	7.6	67.8	2.9	4.5	84.8
	인천/경기/강원	18.4	8.9	66.9	1.4	4.4	82.1
	부산/울산/경남	15.4	25.1	58.4	1.0	0.0	76.6
	대구/경북	39.6	38.9	15.5	5.7	0.2	56.8
	광주/전라/제주	27.3	21.2	46.8	2.3	2.4	68.9
	대전/세종/충청	31.3	14.3	54.3	0.0	0.0	65.8
<b>규모</b>	1인	17.1	14.3	64.6	0.8	3.2	81.1
	2~4인	28.2	7.5	54.8	5.8	3.7	74.8
	5~9인	20.3	9.8	61.8	4.4	3.7	80.7
	10~14인	15.9	9.7	62.8	9.3	2.4	86.1
	15인 이상	17.6	14.9	54.7	12.8	0.0	81.5

## 24. 2023년 디자이너 고용 전망

- 2022년 대비 2023년 디자이너 고용 전망은 평균 90.4%로, 2022년 대비 감소할 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, '2022년과 동일'(100%)이 74.1%로 가장 높았으며, '2022년 대비 감소'(100% 미만)는 19.5%, '2022년 대비 증가'(100% 초과)는 6.4%임.
- 대부분의 권역에서 감소세를 전망한 가운데, 광주/전라/제주(113.0%), 대전/세종/충청(104.7%)은 증가를 전망한 것으로 나타남.

### ▼ 2023년 디자이너 고용 전망 : 평균 90.4%

(단위 : %)



### ▼ 2023년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 ~ 100% 미만	100%	100% 초과 ~ 150% 미만	150% 이상	평균	
<b>전체</b>	<b>16.4</b>	<b>3.1</b>	<b>74.1</b>	<b>1.1</b>	<b>5.2</b>	<b>90.4</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	18.5	5.3	67.1	0.9	8.2	88.9
	시각 디자인	18.8	3.8	69.5	1.2	6.6	91.3
	인테리어 디자인	11.7	0.8	86.5	0.7	0.2	88.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	9.8	0.6	83.4	2.6	3.6	92.7
<b>권역별</b>	서울	11.4	3.5	78.2	1.3	5.6	92.6
	인천/경기/강원	19.3	1.5	77.1	1.3	0.8	81.6
	부산/울산/경남	10.0	6.5	81.4	0.0	2.2	88.2
	대구/경북	76.9	1.2	20.4	0.8	0.8	29.5
	광주/전라/제주	26.8	0.0	57.1	2.8	13.3	113.0
	대전/세종/충청	23.9	1.5	60.0	0.3	14.3	104.7
<b>규모별</b>	1인	13.6	3.3	77.5	0.0	5.7	94.2
	2~4인	25.6	1.9	64.8	3.6	4.1	78.4
	5~9인	20.9	4.4	67.1	4.3	3.3	81.8
	10~14인	19.3	6.5	61.1	9.3	3.8	85.6
	15인 이상	14.0	4.3	67.0	8.8	6.0	91.8

## 25. 2024년 매출액 전망

- 디자인전문업체의 2022년 대비 2024년 매출액 전망은 평균 114.4%로 증가할 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2022년과 동일’(100%)이 37.5%로 나타났으며, ‘2022년 대비 증가’(100% 초과)는 31.3%, ‘2022년 대비 감소’(100% 미만)는 31.2%임
- 업종별로는 대부분의 업종에서 2022년 대비 증가할 전망(100% 초과)을 보였으나, 인테리어 디자인은 95.5%로 감소할 전망을 보임.

▼ 2024년 매출액 전망 : 평균 114.4%

(단위 : %)



▼ 2024년 매출액 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 ~ 100% 미만	100%	100% 초과 ~ 150% 미만	150% 이상	평균	
<b>전체</b>	<b>4.1</b>	<b>27.1</b>	<b>37.5</b>	<b>15.9</b>	<b>15.4</b>	<b>114.4</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	6.0	13.4	45.5	17.0	123.8	
	시각 디자인	2.5	35.1	24.9	18.0	117.4	
	인테리어 디자인	6.1	22.0	60.5	7.4	95.5	
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	4.6	18.0	41.3	21.7	125.0	
<b>지역</b>	서울	4.1	27.3	37.4	15.5	115.7	
	인천/경기/강원	0.8	16.8	41.9	26.0	114.6	
	부산/울산/경남	3.6	36.6	37.6	12.0	102.1	
	대구/경북	5.5	66.8	14.3	12.5	88.7	
	광주/전라/제주	4.4	32.2	32.3	11.9	112.8	
	대전/세종/충청	13.2	7.2	42.4	6.4	30.8	146.2
<b>규모</b>	1인	3.1	30.4	35.0	15.8	15.8	116.2
	2~4인	8.0	17.7	45.0	13.6	15.8	110.9
	5~9인	3.0	18.3	44.8	22.7	11.2	108.0
	10~14인	6.0	22.6	40.3	18.9	12.2	106.1
	15인 이상	4.9	21.8	34.9	25.5	12.8	105.4

## 26. 2024년 디자인 사업비 전망

- 2022년 대비 2024년 디자인 사업비 전망은 평균 104.7% 수준으로 2022년 대비 소폭 증가할 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2022년과 동일’(100%)이 49.4%로 가장 높았으며, ‘2022년 대비 감소’(100% 미만)는 26.4%, ‘2022년 대비 증가’(100% 초과)는 24.2%임.
- 업종별로는 대부분의 업종에서 디자인 사업비가 증가할 것으로 전망했으나, 인테리어 디자인은 95.1%로 감소할 것으로 전망함.

### ▼ 2024년 디자인 사업비 전망 : 평균 104.7%

(단위 : %)



### ▼ 2024년 디자인 사업비 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 ~ 100% 미만	100%	100% 초과 ~ 150% 미만	150% 이상	평균	
<b>전체</b>	6.4	20.0	49.4	12.9	11.3	104.7	
<b>업종</b>	제품 디자인	8.7	13.1	52.9	15.9	9.5	104.3
	시각 디자인	6.4	25.8	36.2	16.8	14.8	104.6
	인테리어 디자인	6.4	12.7	74.8	2.7	3.4	95.1
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.6	16.5	58.6	9.2	13.1	127.3
<b>지역</b>	서울	4.1	18.6	52.7	12.4	12.2	108.6
	인천/경기/강원	5.9	13.8	43.6	23.4	13.3	107.2
	부산/울산/경남	10.0	25.9	44.1	10.0	10.1	107.3
	대구/경북	6.6	36.1	45.5	11.5	0.2	90.1
	광주/전라/제주	11.5	26.0	53.6	4.8	4.0	84.5
	대전/세종/충청	13.2	21.5	46.6	4.4	14.3	88.9
<b>규모</b>	1인	5.1	22.3	47.9	13.4	11.3	105.3
	2~4인	11.9	13.0	52.2	10.4	12.5	103.1
	5~9인	4.7	15.4	58.6	12.5	8.9	103.7
	10~14인	7.4	16.4	49.9	19.0	7.3	101.3
	15인 이상	4.9	18.2	52.1	17.6	7.2	101.2

## 27. 2024년 연구/역량개발 투자비 전망

- 2022년 대비 2024년 연구/역량개발 투자비 전망은 평균 86.4% 수준으로, 2022년에 비해 감소될 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, '2022년과 동일'(100%)이 58.2%로 가장 높았으며, '2022년 대비 감소'(100% 미만)는 32.1%, '2022년 대비 증가'(100% 초과)는 9.7%임.
- 권역별로는 대구/경북에서 60.1%로 감소 전망이 가장 크게 나타남.

▼ 2024년 연구/역량개발 투자비 전망 : 평균 86.4%

(단위 : %)



▼ 2024년 연구/역량개발 투자비 전망

(단위 : %)

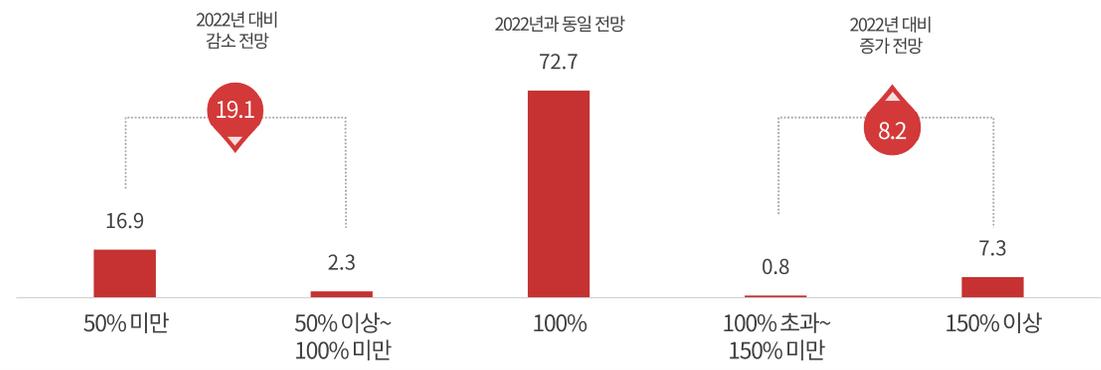
구분	50%미만	50% 이상 ~ 100%미만	100%	100% 초과 ~ 150%미만	150%이상	평균	
<b>전체</b>	<b>19.9</b>	<b>12.2</b>	<b>58.2</b>	<b>2.3</b>	<b>7.4</b>	<b>86.4</b>	
▶▶▶▶▶ 제품 디자인	제품 디자인	22.2	1.9	59.3	6.2	10.4	90.3
	시각 디자인	19.5	18.6	53.1	2.0	6.9	84.8
	인테리어 디자인	21.2	5.6	66.4	0.8	5.9	84.9
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	15.8	9.6	65.5	0.8	8.4	91.8
▶▶▶▶▶ 지역별	서울	18.8	7.1	62.5	2.8	8.9	92.1
	인천/경기/강원	18.4	7.3	64.9	1.1	8.3	87.2
	부산/울산/경남	15.2	25.4	52.0	1.2	6.2	82.5
	대구/경북	40.8	31.4	16.0	11.5	0.2	60.1
	광주/전라/제주	14.5	33.9	43.7	2.0	5.8	80.5
	대전/세종/충청	40.7	5.0	54.3	0.0	0.0	63.9
▶▶▶▶▶ 인원별	1인	17.9	14.7	59.9	0.8	6.7	85.6
	2~4인	28.2	4.6	52.6	5.3	9.3	86.3
	5~9인	19.4	5.6	56.5	8.1	10.4	95.1
	10~14인	14.6	11.9	57.2	8.0	8.2	94.0
	15인 이상	20.4	13.0	49.9	10.9	5.8	83.1

## 28. 2024년 디자이너 고용 전망

- 2022년 대비 2024년 디자이너 고용 전망은 평균 103.2% 수준으로 소폭 증가할 것으로 전망됨.
- 범주별로는 ‘2022년과 동일’(100%)이 72.7%로 가장 높았으며, ‘2022년 대비 감소’(100% 미만)는 19.1%, ‘2022년 대비 증가’(100% 초과)는 8.2%임.
- 권역별로 살펴보면 광주/전라/제주 지역이 2022년 대비 167.6% 증가 전망으로 가장 높은 수치를 보였으며, 대구/경북 지역은 30.5%로 2022년 대비 감소할 것으로 전망됨.

### ▼ 2024년 디자이너 고용 전망 : 평균 103.2%

(단위 : %)



### ▼ 2024년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

구분	50%미만	50% 이상 ~ 100%미만	100%	100% 초과 ~ 150%미만	150%이상	평균	
<b>전체</b>	<b>16.9</b>	<b>2.3</b>	<b>72.7</b>	<b>0.8</b>	<b>7.3</b>	<b>103.2</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	18.3	4.9	65.1	0.7	11.0	109.1
	시각 디자인	20.1	2.4	68.8	1.1	7.6	106.4
	인테리어 디자인	11.0	1.0	82.8	0.3	5.1	93.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	9.5	0.3	84.4	0.9	4.8	96.6
<b>권역별</b>	서울	12.8	1.8	76.1	1.0	8.3	104.7
	인천/경기/강원	18.9	1.6	75.9	1.1	2.4	86.2
	부산/울산/경남	10.1	6.5	81.2	0.0	2.2	90.3
	대구/경북	76.9	0.0	21.6	0.8	0.8	30.5
	광주/전라/제주	24.4	2.0	55.6	1.0	17.0	167.6
	대전/세종/충청	23.3	0.0	59.9	0.3	16.5	129.4
<b>규모별</b>	1인	14.9	2.0	76.8	0.0	6.3	107.3
	2~4인	24.2	2.1	60.2	2.7	10.8	92.1
	5~9인	18.1	4.0	67.1	2.6	8.2	90.0
	10~14인	18.1	8.9	57.5	6.1	9.4	98.1
	15인 이상	15.4	5.2	65.4	7.4	6.6	93.8

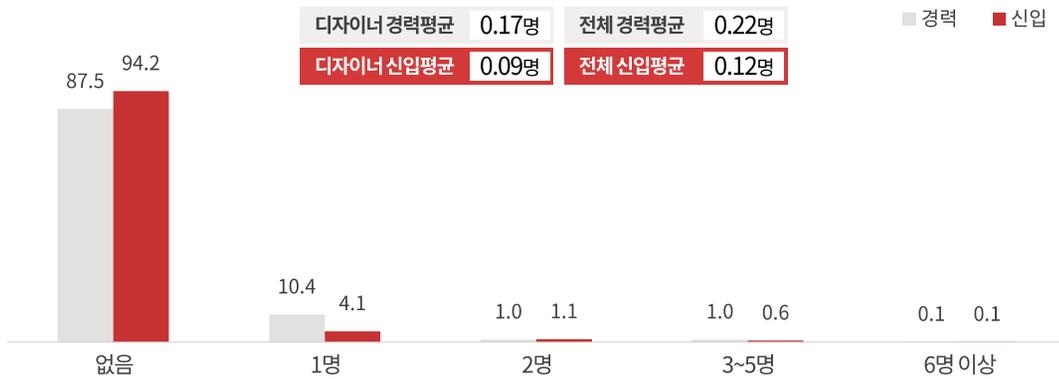
## 02 디자인 인력

### 1. 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입)

- 디자인전문업체의 구인 디자이너 수는 경력 평균 0.17명, 신입 평균 0.09명으로 나타남.
- 범주별로는 경력 디자이너와 신규 디자이너 모두 '1명'(각각 10.4%, 4.1%) 채용이 가장 많음.

▼ 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)



▼ 2022년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %, 명)

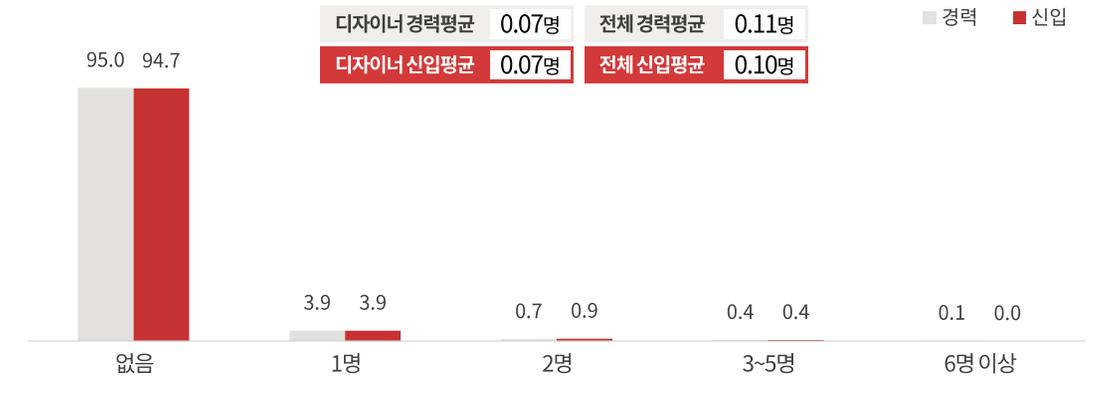
구분	경력						신입						
	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	
<b>전체</b>	<b>87.5</b>	<b>10.4</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.17</b>	<b>94.2</b>	<b>4.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.09</b>	
▶▶▶ 업종	제품 디자인	81.6	15.6	1.6	1.1	0.0	0.23	93.7	4.2	0.6	1.3	0.2	0.12
	시각 디자인	85.4	13.1	0.5	0.9	0.1	0.18	93.3	5.0	1.4	0.3	0.0	0.09
	인테리어 디자인	94.5	2.8	1.6	1.0	0.2	0.12	97.5	1.2	0.8	0.4	0.1	0.05
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	94.1	3.4	1.4	1.0	0.1	0.11	92.4	5.5	0.7	1.4	0.0	0.11
▶▶▶ 지역	서울	90.0	7.6	1.4	0.9	0.1	0.15	93.1	5.2	0.9	0.7	0.1	0.10
	인천/경기/강원	89.8	9.3	0.3	0.6	0.1	0.13	98.0	0.7	0.3	1.0	0.0	0.05
	부산/울산/경남	98.1	1.2	0.3	0.4	0.0	0.03	98.2	1.2	0.4	0.2	0.0	0.03
	대구/경북	25.4	68.5	4.9	1.2	0.0	0.83	82.7	10.9	6.4	0.0	0.0	0.24
	광주/전라/제주	77.3	17.3	1.0	4.3	0.0	0.34	87.4	10.2	2.0	0.4	0.0	0.16
	대전/세종/충청	78.4	21.6	0.0	0.0	0.0	0.22	96.0	1.4	2.7	0.0	0.0	0.07
▶▶▶ 규모	1인	90.2	9.8	0.0	0.0	0.0	0.10	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.02
	2~4인	81.9	12.4	3.0	2.6	0.0	0.28	85.3	10.1	3.6	0.9	0.0	0.20
	5~9인	80.5	11.1	5.0	3.3	0.0	0.33	78.8	12.8	5.0	3.4	0.0	0.36
	10~14인	76.9	9.3	5.1	7.8	1.0	0.57	78.1	14.3	3.2	4.4	0.0	0.36
	15인 이상	57.9	12.7	8.2	14.9	6.4	1.59	67.4	8.6	5.8	13.1	5.1	1.20

## 2. 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입)

- 디자인전문업체의 신규 채용 경력 디자이너 수는 경력과 신입 모두 0.07명으로 나타남.
- 범주별로는 경력 디자이너와 신규 디자이너 모두 '1명'(3.9%) 채용이 가장 많음.

### ▼ 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)



### ▼ 2022년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)

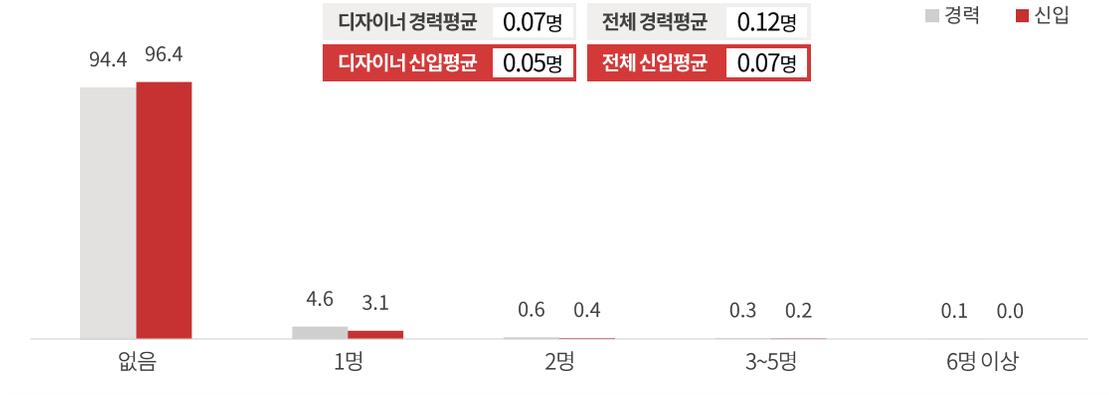
구분	경력						신입						
	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	
전체	95.0	3.9	0.7	0.4	0.1	0.07	94.7	3.9	0.9	0.4	0.0	0.07	
업종별	제품 디자인	91.0	7.6	0.9	0.5	0.0	0.11	93.8	4.1	1.3	0.7	0.1	0.10
	시각 디자인	95.8	3.4	0.4	0.3	0.1	0.06	94.2	4.5	1.1	0.2	0.0	0.08
	인테리어 디자인	95.3	3.3	1.0	0.3	0.1	0.07	97.3	2.2	0.3	0.2	0.1	0.04
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	96.5	2.1	1.0	0.4	0.0	0.06	93.6	4.5	0.6	1.3	0.0	0.10
지역별	서울	95.2	3.4	1.0	0.4	0.1	0.08	95.6	3.0	0.8	0.5	0.1	0.07
	인천/경기/강원	98.5	0.7	0.5	0.3	0.1	0.04	97.7	1.8	0.3	0.2	0.0	0.03
	부산/울산/경남	95.3	4.0	0.3	0.4	0.0	0.06	98.2	1.1	0.4	0.2	0.0	0.03
	대구/경북	96.5	1.7	0.6	1.2	0.0	0.08	83.3	9.7	7.0	0.0	0.0	0.24
	광주/전라/제주	95.1	4.7	0.0	0.2	0.0	0.05	75.6	21.3	2.6	0.4	0.0	0.28
대전/세종/충청	81.9	18.1	0.0	0.0	0.0	0.18	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.02	
규모별	1인	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.03	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.02
	2~4인	92.1	6.1	1.8	0.0	0.0	0.10	87.7	9.1	2.7	0.4	0.0	0.16
	5~9인	84.5	10.7	2.4	2.4	0.0	0.24	79.1	13.6	5.1	2.2	0.0	0.32
	10~14인	81.8	6.8	5.6	5.8	0.0	0.36	79.4	15.2	2.2	2.2	1.0	0.32
	15인 이상	61.4	12.2	8.2	13.2	5.0	1.36	74.7	2.8	8.0	12.4	2.1	0.91

### 3. 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

- 2022년 퇴사한 경력 디자이너 수는 0.07명, 신규 디자이너는 0.05명으로 나타남.
- 범주별로는 경력과 신규 모두 '1명'(각각 4.6%, 3.1%)이 가장 높음.

▼ 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)



▼ 2022년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)

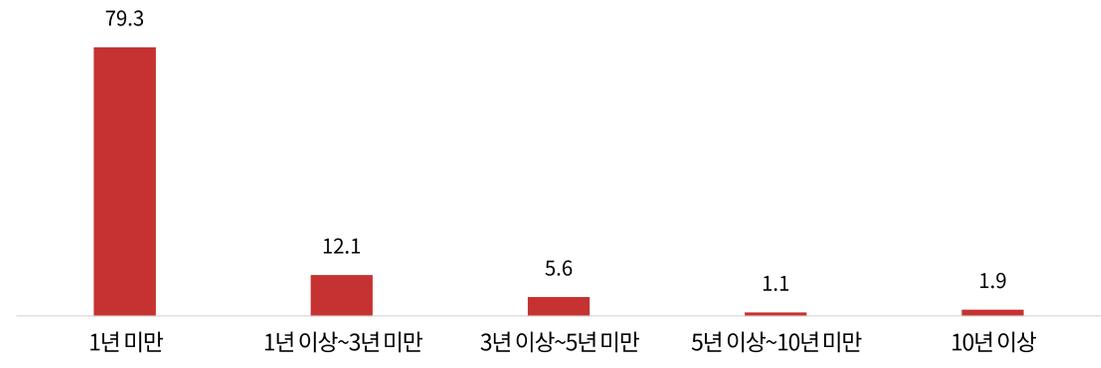
구분	경력						신입						
	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	
<b>전체</b>	<b>94.4</b>	<b>4.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.07</b>	<b>96.4</b>	<b>3.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.05</b>	
<b>별 영역</b>	제품 디자인	92.9	5.7	1.1	0.2	0.1	0.10	97.5	1.8	0.5	0.2	0.0	0.04
	시각 디자인	93.3	6.0	0.5	0.2	0.1	0.08	95.6	4.1	0.2	0.2	0.0	0.05
	인테리어 디자인	97.3	1.4	0.9	0.4	0.0	0.05	98.6	1.2	0.2	0.1	0.0	0.02
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	96.6	2.2	0.2	0.7	0.2	0.06	94.2	3.8	1.7	0.2	0.0	0.08
<b>별 지역</b>	서울	93.5	5.3	0.7	0.4	0.1	0.09	96.4	2.9	0.5	0.2	0.0	0.05
	인천/경기/강원	98.3	1.2	0.5	0.0	0.1	0.03	93.2	6.5	0.3	0.0	0.0	0.07
	부산/울산/경남	92.6	7.4	0.0	0.0	0.0	0.07	98.9	0.5	0.4	0.2	0.0	0.02
	대구/경북	86.1	11.6	0.6	1.2	0.5	0.20	97.7	0.6	0.6	1.2	0.0	0.08
	광주/전라/제주	95.3	2.4	2.1	0.2	0.0	0.07	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.04
	대전/세종/충청	98.4	1.1	0.5	0.0	0.0	0.02	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.01
	기타	94.1	4.1	0.6	0.3	0.1	0.07	96.1	3.4	0.4	0.2	0.0	0.05
<b>별 근무구분</b>	1인	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.03	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.03
	2~4인	91.1	6.9	1.9	0.0	0.0	0.11	97.2	2.4	0.4	0.0	0.0	0.03
	5~9인	83.3	11.6	3.6	1.5	0.0	0.24	88.2	6.5	3.7	1.6	0.0	0.21
	10~14인	87.0	8.1	2.0	2.9	0.0	0.21	91.5	6.3	1.2	1.0	0.0	0.12
	15인 이상	63.5	13.1	4.4	12.7	6.4	1.25	80.2	9.5	5.4	4.9	0.0	0.45

#### 4. 2022년 퇴직 디자이너 재직 기간

- 2022년에 퇴사한 디자이너를 재직 기간별로 살펴보면, '1년 미만' 재직 디자이너가 퇴사한 비율이 79.3%로 가장 높고, '1년 이상~3년 미만'(12.1%), '3년 이상~5년 미만'(5.6%) 등의 순으로 나타남.

##### ▼ 2022년 퇴직 디자이너 재직 기간

(퇴직 디자이너가 있는 업체 Base, 단위 : %)



##### ▼ 2022년 퇴직 디자이너 재직 기간

(퇴직 디자이너가 있는 업체 Base, 단위 : %)

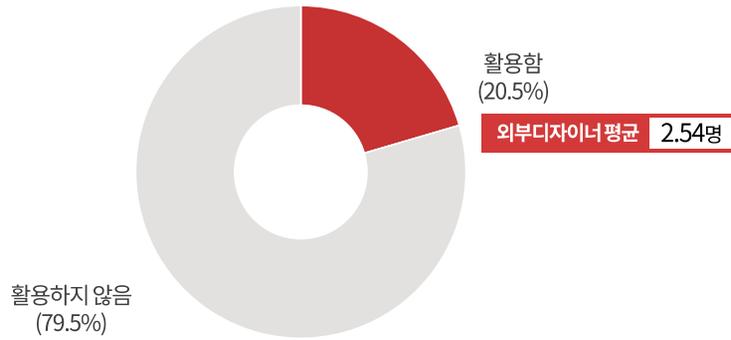
구분		1년 미만	1년 이상~3년 미만	3년 이상~5년 미만	5년 이상~10년 미만	10년 이상
전체		79.3	12.1	5.6	1.1	1.9
업종별	제품 디자인	65.4	21.0	10.2	2.9	0.4
	시각 디자인	86.1	8.9	4.5	0.3	0.2
	인테리어 디자인	45.4	22.3	9.9	2.8	19.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	91.3	7.1	0.4	1.2	0.0
지역별	서울	76.3	13.0	8.5	1.9	0.3
	인천/경기/강원	80.5	5.7	4.4	0.1	9.2
	부산/울산/경남	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	81.5	15.0	0.5	1.9	1.0
	광주/전라/제주	72.7	22.2	5.1	0.0	0.0
	대전/세종/충청	32.2	67.8	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2~4인	75.8	6.6	11.3	0.0	6.3
	5~9인	48.1	40.8	9.8	1.2	0.0
	10~14인	43.9	41.1	1.1	13.9	0.0
	15인 이상	43.6	32.5	13.2	7.3	3.4

## 5. 2022년 외부 디자이너 활용

- 2022년 디자인전문업체의 20.5%가 외부 디자이너를 활용했다고 답하였으며, 평균 외부 디자이너 수는 2.54명으로 나타남.
- 업종별로 보면 시각 디자인이 평균 2.84명으로 가장 많이 외부 디자이너를 필요로 함.
- 권역별로 보면 서울의 외부 디자이너 활용 수가 평균 2.86명으로 상대적으로 높음.

▼ 2022년 외부 디자이너 활용

(단위 : %)



▼ 2022년 외부 디자이너 활용

단위 : %, 명)

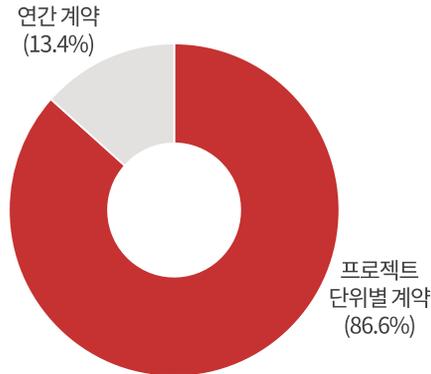
구분	1명	2명	3명	4명	5명	6명 이상	평균(명)	
전체	45.6	33.2	5.1	5.3	1.6	9.2	2.54	
업종별	제품 디자인	23.3	51.5	6.7	18.3	0.1	0.0	2.20
	시각 디자인	58.8	21.8	1.8	0.8	0.7	16.1	2.84
	인테리어 디자인	34.0	42.0	14.6	3.9	4.4	1.1	2.11
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	33.8	49.5	4.3	5.9	5.9	0.6	2.08
지역별	서울	48.5	25.6	5.5	6.2	1.1	13.1	2.86
	인천/경기/강원	47.9	37.6	5.4	7.6	0.0	1.5	1.82
	부산/울산/경남	20.4	79.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.80
	대구/경북	0.0	23.7	76.3	0.0	0.0	0.0	2.76
	광주/전라/제주	60.0	37.2	0.0	0.0	2.8	0.0	1.48
	대전/세종/충청	42.6	16.7	0.0	8.8	31.9	0.0	2.71
	1인	50.7	31.4	0.0	4.4	0.0	13.5	2.73
2~4인	41.0	35.1	13.6	6.1	4.2	0.0	1.97	
5~9인	31.7	42.6	14.8	6.7	0.0	4.2	2.18	
10~14인	15.5	34.4	21.7	17.9	5.2	5.2	3.52	
15인 이상	8.0	32.5	16.5	10.3	27.7	5.1	4.13	

## 6. 디자인 용역 계약 형태별 비중

- 2022년 디자인전문업체의 계약 형태별 비중은 ‘프로젝트 단위별 계약’이 86.6%로 대부분을 차지하며, 연간 계약은 13.4%로 나타남.

### ▼ 디자인 용역 계약 형태별 비중

(단위 : %)



### ▼ 디자인 용역 계약 형태별 비중

(단위 : %)

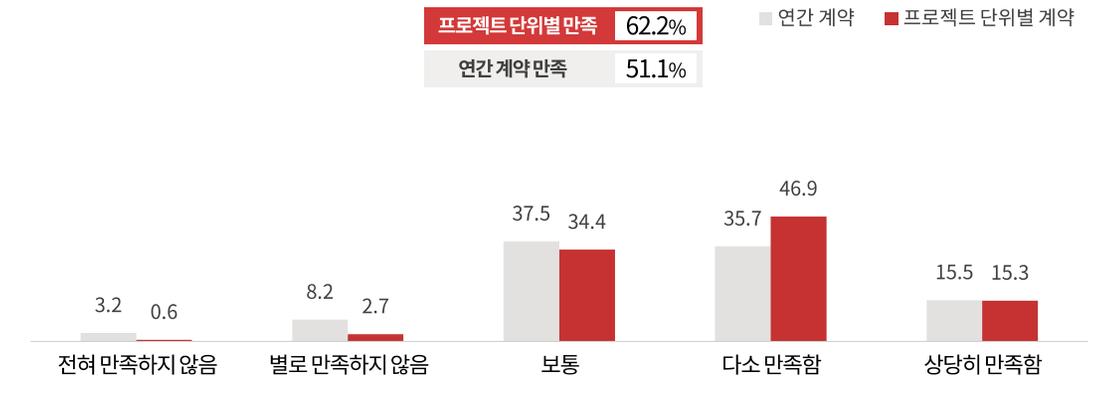
구분	프로젝트 단위별 계약	연간 계약
<b>전체</b>	<b>86.6</b>	<b>13.4</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	13.1
	시각 디자인	16.1
	인테리어 디자인	6.4
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	14.4
<b>지역별</b>	서울	10.5
	인천/경기/강원	10.1
	부산/울산/경남	20.1
	대구/경북	35.4
	광주/전라/제주	20.6
	대전/세종/충청	11.6
<b>규모별</b>	1인	13.2
	2~4인	15.5
	5~9인	7.8
	10~14인	13.1
	15인 이상	13.5

## 7. 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도

- 디자인 용역 품질에 대한 만족도는 '프로젝트 단위별 계약'의 만족 비율이 62.2%로, '연간 계약'에 대한 만족 비율(51.1%)보다 높게 나타남.

### ▼ 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도

(단위 : %)



### ▼ 디자인 용역 계약 형태별 품질 만족도

(단위 : %)

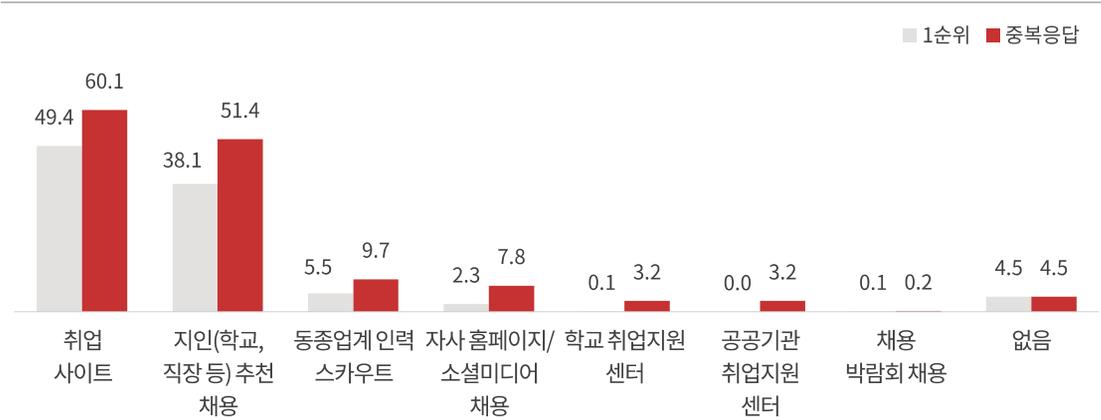
구분	연간 계약					프로젝트 단위별 계약					
	전혀 만족하지 않음	별로 만족하지 않음	보통	다소 만족함	상당히 만족함	전혀 만족하지 않음	별로 만족하지 않음	보통	다소 만족함	상당히 만족함	
<b>전체</b>	<b>3.2</b>	<b>8.2</b>	<b>37.5</b>	<b>35.7</b>	<b>15.5</b>	<b>0.6</b>	<b>2.7</b>	<b>34.4</b>	<b>46.9</b>	<b>15.3</b>	
<b>별업종</b>	제품 디자인	0.1	0.3	29.1	54.8	15.8	3.6	5.3	29.5	42.5	19.1
	시각 디자인	4.6	10.1	41.5	24.6	19.2	0.0	3.2	43.0	41.7	12.1
	인테리어 디자인	0.0	4.6	25.3	63.1	7.0	0.0	0.4	16.6	64.3	18.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.2	11.3	37.1	49.4	0.0	0.0	1.3	35.6	43.9	19.2
<b>별요건</b>	서울	0.8	5.0	31.2	42.3	20.8	1.1	0.8	35.8	50.1	12.2
	인천/경기/강원	0.0	24.5	25.6	43.7	6.3	0.0	0.2	34.5	42.7	22.6
	부산/울산/경남	0.0	11.8	50.6	26.0	11.5	0.0	7.3	34.5	46.5	11.7
	대구/경북	0.0	0.0	42.0	50.3	7.7	0.0	1.2	42.8	55.6	0.4
	광주/전라/제주	4.1	1.1	38.0	30.7	26.2	0.0	6.5	18.0	27.8	47.7
	대전/세종/충청	38.4	5.9	51.7	2.7	1.4	0.0	12.1	37.3	50.0	0.5
<b>별규모</b>	1인	3.3	7.7	38.4	35.0	15.5	0.8	2.0	34.1	46.1	17.0
	2~4인	3.1	10.7	33.5	35.2	17.5	0.0	4.4	35.5	51.3	8.8
	5~9인	2.2	8.2	40.2	37.7	11.8	0.0	4.7	34.7	45.7	14.9
	10~14인	0.0	3.6	40.6	50.1	5.7	0.0	9.2	33.3	41.4	16.1
	15인 이상	1.2	0.0	33.6	56.1	9.1	0.4	4.4	40.2	38.7	16.2

## 8. 디자인 인력 채용 경로

- 디자인 인력 채용 경로(1순위 기준)를 살펴보면, '취업 사이트'(49.4%), '지인(학교, 직장 등) 추천 채용'(38.1%)이 높게 나타남.
- 중복응답 기준으로는 '취업 사이트'(60.1%), '지인(학교, 직장 등) 추천 채용'(51.4%) 등의 순으로 나타남.

### ▶ 디자인 인력 채용 경로

(단위 : %)



### ▶ 디자인 인력 채용 경로 (1순위)

(단위 : %)

구분	취업 사이트	지인(학교, 직장 등) 추천 채용	동종업계 인력 스카우트	자사 홈페이지/ 소셜 미디어 채용	학교 취업지원 센터	채용 박람회 채용	공공기관 취업지원 센터	없음	
<b>전체</b>	<b>49.4</b>	<b>38.1</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>4.5</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	39.7	49.3	1.1	6.0	0.0	0.2	0.1	3.6
	시각 디자인	46.6	41.5	5.2	1.4	0.2	0.0	0.0	5.1
	인테리어 디자인	56.0	27.2	9.6	2.6	0.1	0.1	0.0	4.4
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	67.0	24.4	5.0	0.6	0.0	0.2	0.0	2.9
<b>지역별</b>	서울	44.3	44.9	3.8	3.0	0.2	0.1	0.0	3.7
	인천/경기/강원	35.0	40.0	10.8	3.5	0.1	0.3	0.0	10.3
	부산/울산/경남	72.5	22.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	5.2
	대구/경북	20.5	42.7	36.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	68.1	24.8	6.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	72.0	25.3	0.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>규모별</b>	1인	45.6	42.1	4.8	1.5	0.0	0.0	0.0	6.2
	2~4인	59.7	28.1	7.1	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	59.0	29.2	8.0	2.6	0.6	0.6	0.0	0.0
	10~14인	61.2	21.4	4.9	6.1	3.5	1.5	1.4	0.0
	15인 이상	64.1	15.7	10.1	4.5	3.4	2.2	0.0	0.0

▼ 디자인 인력 채용 경로 (중복응답)

(단위 : %)

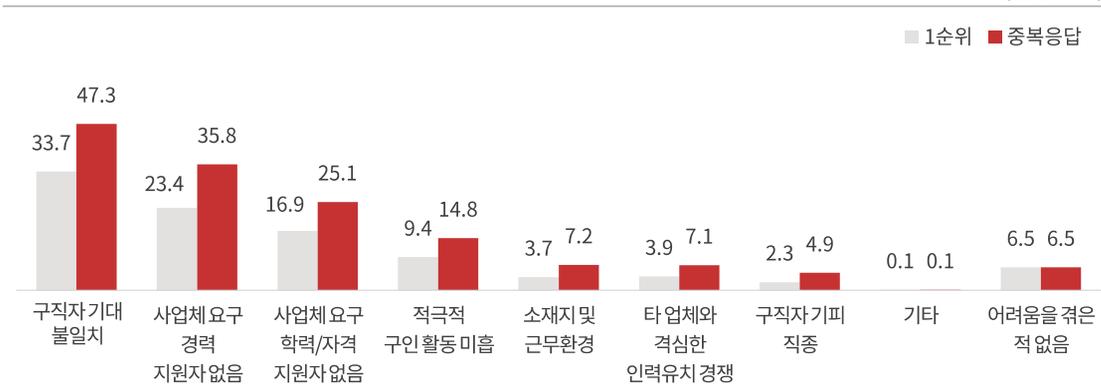
구분	취업 사이트	지인 (학교, 직장 등) 추천 채용	동종업계 인력 스카우트	자사 홈페이지/소셜 미디어 채용	학교 취업지원 센터	공공기관 취업지원 센터	채용 박람회 채용	없음	
<b>전체</b>	<b>60.1</b>	<b>51.4</b>	<b>9.7</b>	<b>7.8</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>0.2</b>	<b>4.5</b>	
<b>별 영역</b>	제품 디자인	57.8	64.2	5.0	12.6	3.7	0.6	0.8	3.6
	시각 디자인	52.8	51.0	7.1	4.5	2.8	5.8	0.2	5.1
	인테리어 디자인	73.1	43.2	19.1	12.3	4.8	0.3	0.1	4.4
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	74.6	49.9	10.5	7.7	1.1	0.0	0.2	2.9
<b>별 지역</b>	서울	55.8	57.0	6.8	8.8	2.8	0.5	0.1	3.7
	인천/경기/강원	48.7	44.6	16.2	5.2	3.7	5.3	0.3	10.3
	부산/울산/경남	77.0	38.7	4.0	10.6	1.3	12.8	0.0	5.2
	대구/경북	25.5	54.0	36.6	1.4	1.9	5.7	0.0	0.0
	광주/전라/제주	86.6	43.7	11.0	9.0	4.4	0.2	1.4	0.0
	대전/세종/충청	75.3	59.7	13.6	2.2	9.3	0.3	0.6	0.0
<b>별 인구</b>	1인	55.9	53.9	7.1	5.2	2.7	3.7	0.0	6.2
	2~4인	71.5	44.6	16.8	15.6	3.9	1.5	0.5	0.0
	5~9인	70.6	48.1	17.7	12.5	5.9	1.7	1.9	0.0
	10~14인	72.1	44.0	4.9	16.2	5.4	6.7	1.5	0.0
	15인 이상	71.4	28.9	18.1	13.2	9.2	5.7	2.2	0.0

### 9. 디자인 인력 채용이 어려운 이유

- 디자인 인력 채용이 어려운 이유(1순위 기준)로는 ‘구직자 기대 불일치’(33.7%), ‘사업체 요구 경력 지원자 없음’(23.4%), ‘사업체 요구 학력/자격 지원자 없음’(16.9%) 등의 순으로 나타남.
- 중복응답 기준으로는 ‘구직자 기대 불일치’가 47.3%로 가장 높고, ‘사업체 요구 경력 지원자 없음’(35.8%), ‘사업체 요구 학력/자격 지원자 없음’(25.1%)이 뒤를 이음.

▼ 디자인 인력 채용이 어려운 이유

(단위 : %)



▼ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (1순위)

(단위 : %)

구분	구직자 기대 불일치	사업체 요구 경력 지원자 없음	사업체 요구 학력/자격 지원자 없음	적극적 구인 활동 미흡	타 업체와 격심한 인력유치 경쟁	소재지 및 근무환경	구직자 기피 직종	기타	어려움을 겪은 적 없음
<b>전체</b>	<b>33.7</b>	<b>23.4</b>	<b>16.9</b>	<b>9.4</b>	<b>3.9</b>	<b>3.7</b>	<b>2.3</b>	<b>0.1</b>	<b>6.5</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	33.9	22.3	17.3	13.0	4.9	4.3	0.1	4.2
	시각 디자인	36.3	27.3	11.8	7.2	1.8	3.1	0.3	8.5
	인테리어 디자인	28.7	17.1	29.4	6.8	7.7	4.6	0.1	5.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	29.9	18.6	16.0	20.7	5.3	3.5	3.1	2.9
<b>지역별</b>	서울	37.5	21.1	15.2	8.0	5.0	2.7	2.4	7.6
	인천/경기/강원	45.1	11.1	14.5	11.9	4.2	2.6	0.2	10.3
	부산/울산/경남	28.0	25.6	19.4	4.3	1.6	9.7	6.2	5.2
	대구/경북	9.2	36.1	10.9	33.8	2.4	7.6	0.0	0.0
	광주/전라/제주	11.6	40.9	35.3	6.8	1.6	1.9	2.0	0.0
대전/세종/충청	19.9	47.0	13.9	16.4	2.2	0.6	0.0	0.0	
<b>규모별</b>	1인	38.0	22.5	15.3	7.8	1.8	3.1	2.8	8.6
	2~4인	23.1	26.6	20.2	13.9	7.9	5.0	0.7	1.2
	5~9인	18.4	22.3	22.9	14.9	13.8	6.8	0.9	0.0
	10~14인	23.6	25.6	21.4	7.0	14.5	5.1	2.7	0.0
	15인 이상	20.8	34.7	26.6	6.3	8.1	3.0	0.0	0.4

▼ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (중복응답)

(단위 : %)

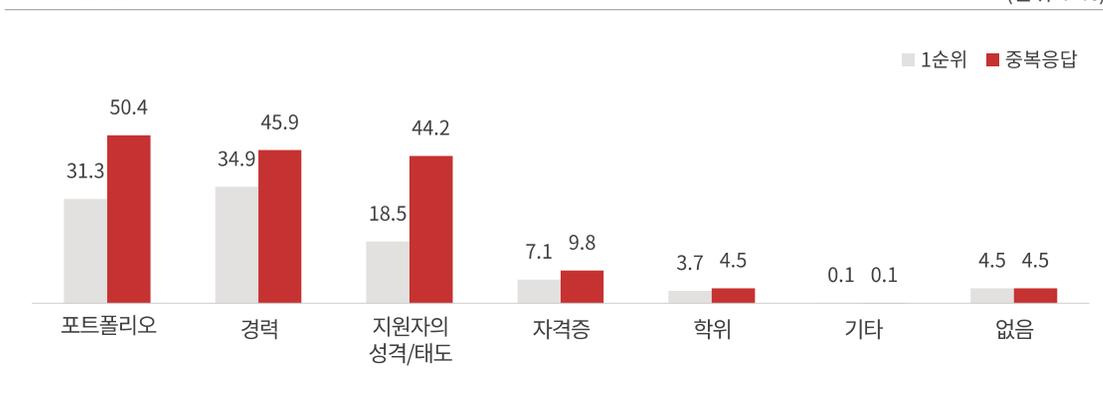
구분	구직자 기대 불일치	사업체 요구 경력 없음	사업체 요구 학력/자격 지원자 없음	적극적 구인 활동 미흡	소재지 및 근무환경	타 업체와 격심한 인력유치 경쟁	구직자 기피 직종	기타	어려움을 겪은 적 없음	
<b>전체</b>	<b>47.3</b>	<b>35.8</b>	<b>25.1</b>	<b>14.8</b>	<b>7.2</b>	<b>7.1</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>0.1</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	43.0	40.1	32.9	14.5	8.9	5.6	0.3	3.6	0.6
	시각 디자인	50.0	36.6	17.6	12.7	5.8	2.7	7.1	8.8	0.0
	인테리어 디자인	43.0	34.8	37.5	13.2	9.5	17.6	3.0	5.0	0.0
	기타 패션텍스타일 디자인	48.9	26.1	25.1	30.6	7.3	9.8	5.1	2.9	0.0
<b>지역</b>	서울	48.5	35.0	22.6	12.8	6.5	8.6	6.2	7.7	0.2
	인천/경기/강원	49.9	14.4	20.5	20.3	4.9	7.3	0.2	10.3	0.0
	부산/울산/경남	44.6	40.6	27.9	10.8	13.0	5.2	9.5	5.2	0.0
	대구/경북	17.8	48.5	13.1	38.4	7.6	3.8	5.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	63.5	57.6	47.0	9.2	6.4	3.5	2.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	31.8	59.9	33.4	20.9	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0
<b>규모</b>	1인	50.5	33.0	20.8	12.7	6.1	4.2	5.9	8.6	0.0
	2~4인	38.6	42.7	35.4	22.5	10.8	12.5	2.3	1.4	0.5
	5~9인	37.5	43.9	37.2	18.3	9.7	21.6	1.9	0.0	0.0
	10~14인	41.8	39.7	40.0	12.4	11.3	20.2	3.6	0.0	0.0
	15인 이상	38.1	54.1	48.9	7.2	3.0	13.4	0.0	0.4	0.0

## 10. 디자인 인력 채용 시 고려 요소

- 디자인 인력 채용 시 고려 요소(1순위 기준)는 ‘경력’(34.9%), ‘포트폴리오’(31.3%)가 높음.
- 한편, 중복응답 기준으로는 ‘포트폴리오’(50.4%), ‘경력’(45.9%), ‘지원자의 성격/태도’(44.2%)가 높게 나타남.

### ▼ 디자인 인력 채용 시 고려 요소

(단위 : %)



### ▼ 디자인 인력 채용 시 고려 요소 (1순위)

(단위 : %)

구분	경력	포트폴리오	지원자의 성격/태도	자격증	학위	기타	없음
<b>전체</b>	<b>34.9</b>	<b>31.3</b>	<b>18.5</b>	<b>7.1</b>	<b>3.7</b>	<b>0.1</b>	<b>4.5</b>
<b>업종별</b>							
제품 디자인	26.2	39.4	13.7	7.7	9.3	0.0	3.6
시각 디자인	40.8	30.3	21.1	1.6	0.9	0.1	5.1
인테리어 디자인	28.6	29.0	16.9	16.0	5.1	0.0	4.4
패션, 섬유류 및 기타 디자인	31.2	28.5	15.5	15.9	6.0	0.0	2.9
<b>지역별</b>							
서울	40.5	25.2	19.6	7.9	3.0	0.0	3.7
인천/경기/강원	19.1	45.2	16.0	4.8	4.6	0.0	10.3
부산/울산/경남	26.5	30.2	30.1	3.5	4.2	0.3	5.2
대구/경북	62.9	23.7	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	47.3	32.6	6.2	12.1	1.8	0.0	0.0
대전/세종/충청	24.3	49.0	4.9	12.5	9.3	0.0	0.0
<b>규모별</b>							
1인	37.1	29.6	17.6	5.9	3.7	0.0	6.2
2~4인	28.9	35.5	21.7	9.5	4.4	0.0	0.0
5~9인	30.0	36.1	17.6	13.5	2.2	0.6	0.0
10~14인	20.1	44.3	25.3	7.8	1.2	1.2	0.0
15인 이상	39.3	35.0	15.0	6.5	4.3	0.0	0.0

▼ 디자인 인력 채용 시 고려 요소 (중복응답)

(단위 : %)

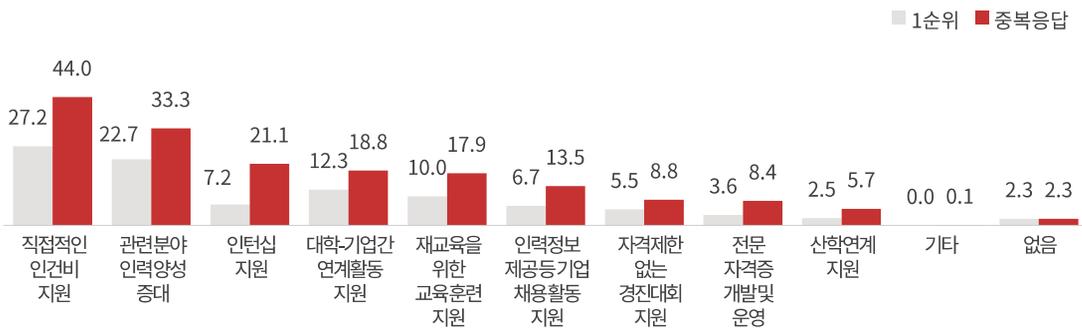
구분		포트폴리오	경력	지원자의 성격/태도	자격증	학위	기타	없음
전체		50.4	45.9	44.2	9.8	4.5	0.1	4.5
별 영역	제품 디자인	60.5	30.1	52.3	13.7	9.7	0.6	3.6
	시각 디자인	49.4	51.5	43.0	2.3	1.1	0.1	5.1
	인테리어 디자인	49.6	42.0	39.5	19.5	8.1	0.0	4.4
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	40.9	50.2	47.5	22.3	7.0	0.0	2.9
별 지역	서울	44.9	46.1	45.6	11.6	3.4	0.0	3.7
	인천/경기/강원	55.6	29.4	47.4	6.8	4.7	0.6	10.3
	부산/울산/경남	60.3	43.8	38.4	3.5	7.5	0.3	5.2
	대구/경북	29.5	76.6	57.9	1.7	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	66.1	66.7	26.0	17.6	3.9	0.0	0.0
	대전/세종/충청	51.9	56.1	50.9	12.5	9.6	0.0	0.0
별 인원	1인	47.5	47.7	41.4	7.1	4.3	0.0	6.2
	2~4인	57.5	39.3	55.3	16.7	5.5	0.5	0.0
	5~9인	58.7	45.2	43.8	19.1	3.8	0.6	0.0
	10~14인	67.6	35.6	44.1	13.8	3.7	1.2	0.0
	15인 이상	59.4	55.0	39.7	12.2	7.8	0.0	0.0

## 11. 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요

- 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원 수요(1순위 기준)는 ‘직접적인 인건비 지원’(27.2%), ‘관련 분야 인력 양성 증대’(22.7%)가 높고, 다음으로 ‘대학-기업 간 연계활동 지원’(12.3%)이 높음.
- 중복응답 기준도 마찬가지로 ‘직접적인 인건비 지원’(44.0%), ‘관련 분야 인력 양성 증대’(33.3%)가 높은 비율을 보임.

### ▼ 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요

(단위 : %)



### ▼ 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원 수요 (1순위)

(단위 : %)

구분	직접적인 인건비 지원	관련 분야 인력 양성 증대	대학-기업 간 연계활동 등에 대한 지원	재교육을 위한 교육훈련 지원	인턴십 지원	인력정보 제공 등 기업의 채용 활동 지원	자격 제한이 없는 다양한 경진대회 지원	관련 전문 자격증 개발 및 운영	산학연계 지원	기타	없음
<b>전체</b>	27.2	22.7	12.3	10.0	7.2	6.7	5.5	3.6	2.5	0.0	2.3
<b>업종별</b>	제품 디자인	39.2	17.1	14.6	7.0	12.9	1.7	3.6	0.1	3.9	0.0
	시각 디자인	33.1	20.0	13.4	10.2	5.5	3.2	5.9	2.0	3.5	0.0
	인테리어 디자인	8.5	33.9	8.1	8.6	3.8	19.9	5.3	9.8	0.0	2.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	16.5	22.5	11.5	17.4	15.0	5.0	7.2	4.6	0.2	0.0
<b>지역별</b>	서울	28.3	20.9	8.7	8.7	10.7	7.6	7.6	1.9	2.9	0.0
	인천/경기/강원	30.7	11.2	7.1	8.1	6.8	9.1	5.3	11.3	5.2	0.0
	부산/울산/경남	26.5	24.8	26.6	15.3	2.2	0.1	3.3	0.9	0.4	0.0
	대구/경북	13.0	71.4	6.3	1.2	0.5	1.7	4.6	1.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	21.3	38.3	20.9	6.0	0.5	12.5	0.4	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	23.2	24.2	17.0	22.6	1.8	3.7	0.0	7.6	0.0	0.0
<b>규모별</b>	1인	29.0	21.8	11.4	10.1	6.2	4.3	6.5	4.2	3.3	0.0
	2~4인	25.1	22.9	14.9	9.0	9.4	13.9	3.3	1.5	0.0	0.0
	5~9인	16.0	25.3	14.8	13.1	12.3	12.1	1.9	3.0	1.6	0.0
	10~14인	17.1	39.4	14.5	9.7	5.5	8.5	0.5	2.2	1.4	1.2
	15인 이상	15.2	43.7	8.3	4.4	13.6	11.9	0.0	2.8	0.0	0.0

▼ 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요 (중복응답)

(단위 : %)

구분	직접적인 인건비 지원	관련 분야 인력양성 증대	인턴십 지원	대학-기업 연계 활동에 대한 지원	재교육을 위한 지원	인력정보 제공 등 기업의 채용 활동 지원	자격 제한이 없는 다양한 경진 대회 지원	관련 전문 자격증 개발 및 운영	산학 연계 지원	기타	없음	
<b>전체</b>	<b>44.0</b>	<b>33.3</b>	<b>21.1</b>	<b>18.8</b>	<b>17.9</b>	<b>13.5</b>	<b>8.8</b>	<b>8.4</b>	<b>5.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	
<b>별업종</b>	제품 디자인	52.0	34.6	28.5	30.4	18.5	4.9	7.1	1.3	8.7	0.0	0.0
	시각 디자인	55.3	28.0	16.7	19.6	15.3	8.8	9.4	5.0	7.6	0.1	3.4
	인테리어 디자인	17.0	43.6	25.7	8.7	21.6	31.3	8.2	20.6	0.6	0.0	2.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	28.9	37.6	22.8	17.3	23.1	14.1	10.2	11.5	1.1	0.0	0.0
<b>별지역</b>	서울	44.2	33.3	21.9	15.5	16.4	12.5	10.8	5.0	7.1	0.0	2.6
	인천/경기/강원	58.3	17.4	21.4	12.4	13.1	17.4	10.5	15.4	5.6	0.2	5.2
	부산/울산/경남	39.3	26.5	26.6	32.8	26.3	6.8	6.7	10.7	0.4	0.0	0.0
	대구/경북	22.5	77.8	6.3	37.3	1.4	10.8	4.6	6.3	1.4	0.0	0.0
	광주/전라/제주	31.2	67.3	17.7	21.9	7.8	22.1	4.4	9.1	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	38.5	34.1	12.5	19.6	44.0	18.3	0.0	12.6	14.9	0.0	0.0
<b>별규모</b>	1인	47.2	32.2	18.8	17.9	16.8	9.4	10.8	8.1	6.5	0.0	3.1
	2~4인	37.8	33.6	29.6	20.2	20.9	24.0	4.0	8.8	3.1	0.0	0.0
	5~9인	30.1	37.8	23.0	27.1	21.3	25.6	2.5	9.0	5.3	0.6	0.0
	10~14인	29.0	52.3	17.4	18.8	23.3	22.1	2.7	6.9	2.7	1.2	0.0
	15인 이상	32.0	55.7	20.4	15.8	16.9	26.8	2.2	14.8	0.4	0.0	0.0

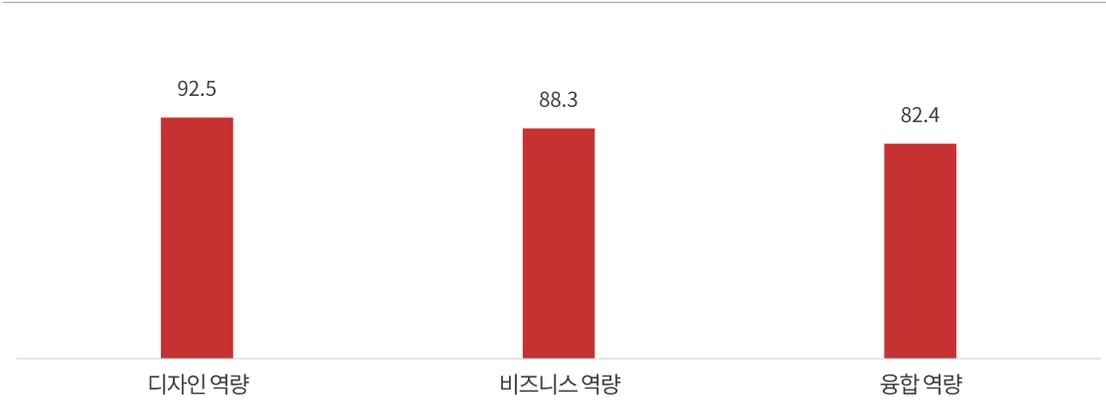
## 03 디자인 교육

### 1. 디자이너에게 필요한 재교육

- 디자이너에게 필요한 역량을 조사한 결과, ‘디자인 역량’이 92.5%로 가장 높고, ‘비즈니스 역량’은 88.3%, ‘융합 역량’은 82.4%로 나타남.
- 업종별로 살펴보면, ‘디자인 역량’은 제품 디자인(98.0%)에서, ‘비즈니스 역량’은 패션, 섬유류 및 기타 디자인(92.3%)에서, ‘융합 역량’은 시각 디자인(87.8%) 및 패션, 섬유류 및 기타 디자인(87.5%)에서 상대적으로 높음.

#### ▼ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(단위 : %)



#### ▼ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(단위 : %)

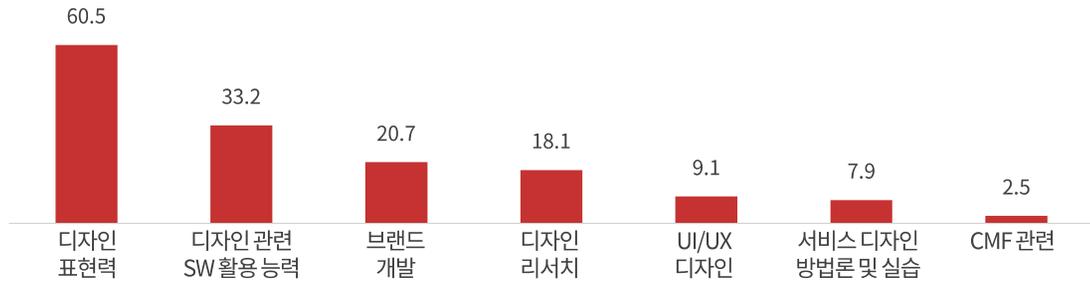
구분		디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량
전체		92.5	88.3	82.4
업종별	제품 디자인	98.0	88.7	86.3
	시각 디자인	92.0	87.4	87.8
	인테리어 디자인	88.5	88.5	63.7
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	95.5	92.3	87.5
지역별	서울	92.6	88.6	79.4
	인천/경기/강원	99.7	87.8	74.4
	부산/울산/경남	88.6	87.5	91.6
	대구/경북	99.0	99.8	97.4
	광주/전라/제주	87.4	91.1	95.9
	대전/세종/충청	84.1	80.6	85.2
규모별	1인	92.8	88.7	83.7
	2~4인	93.2	86.8	80.0
	5~9인	89.6	86.7	76.5
	10~14인	86.9	96.9	73.0
	15인 이상	90.5	85.0	77.0

## 2. 디자인 역량

- 디자이너에게 필요한 재교육 역량 중 디자인 역량을 살펴보면, '디자인 표현력'이 60.5%로 가장 높고, 다음으로 '디자인 관련 SW 활용 능력'이 33.2%로 높음.

### ▼ 디자인 역량 (중복응답)

(단위 : %)



### ▼ 디자인 역량 (중복응답)

(단위 : %)

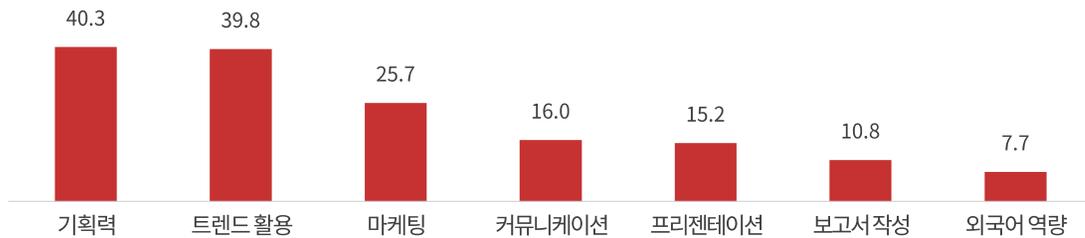
구분	디자인 표현력	디자인 관련 SW 활용 능력	브랜드 개발	디자인 리서치 능력	UI/UX 디자인	서비스 디자인 방법론 및 실습	CMF 관련	
<b>전체</b>	<b>60.5</b>	<b>33.2</b>	<b>20.7</b>	<b>18.1</b>	<b>9.1</b>	<b>7.9</b>	<b>2.5</b>	
<b>별 지역</b>	제품 디자인	62.0	40.6	19.3	21.4	12.7	19.0	9.2
	시각 디자인	62.8	36.2	24.8	15.5	9.9	6.0	0.2
	인테리어 디자인	47.9	18.1	10.6	20.5	5.3	3.9	3.8
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	73.6	37.4	23.3	21.3	7.2	8.3	0.7
<b>별 지역</b>	서울	64.7	32.4	17.2	16.4	11.7	7.2	2.6
	인천/경기/강원	70.5	28.9	24.8	27.2	6.3	14.8	1.7
	부산/울산/경남	42.0	31.7	16.2	12.0	5.4	0.4	3.9
	대구/경북	32.2	70.9	5.7	10.9	1.3	1.3	0.0
	광주/전라/제주	67.6	36.4	51.1	26.9	14.4	16.6	0.0
	대전/세종/충청	45.7	32.3	22.3	14.5	1.3	5.2	4.1
<b>별 인구</b>	1인	61.7	33.3	22.2	13.3	9.1	8.3	1.5
	2~4인	62.5	32.5	15.8	29.0	6.2	5.2	3.9
	5~9인	45.2	34.1	19.3	37.9	15.3	9.4	7.7
	10~14인	39.4	28.5	19.4	34.6	15.6	17.5	11.0
	15인 이상	53.1	36.8	17.9	23.6	16.7	6.3	6.6

### 3. 비즈니스 역량

- 디자이너에게 필요한 비즈니스 역량 재교육 분야는 ‘기획력’(40.3%), ‘트렌드 활용’(39.8%)이 높음.
- ‘기획력’은 제품 디자인(45.6%), 시각 디자인(45.3%) 업종에서 상대적으로 높고, ‘트렌드 활용 역량’은 패션, 섬유류 및 기타 디자인(45.3%)에서 높게 나타남.

#### ▼ 비즈니스 역량 (중복응답)

(단위 : %)



#### ▼ 비즈니스 역량 (중복응답)

(단위 : %)

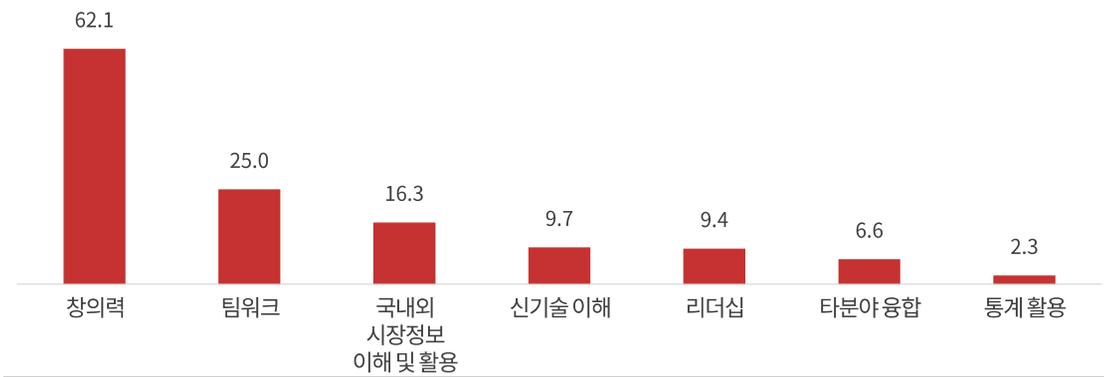
구분	기획력	트렌드 활용 역량	마케팅 역량	커뮤니케이션 역량	프리젠테이션 역량	보고서 작성 능력	외국어 역량	
<b>전체</b>	<b>40.3</b>	<b>39.8</b>	<b>25.7</b>	<b>16.0</b>	<b>15.2</b>	<b>10.8</b>	<b>7.7</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	45.6	39.3	34.1	12.4	21.6	10.8	5.5
	시각 디자인	45.3	40.7	21.1	17.7	14.7	15.3	7.1
	인테리어 디자인	28.2	35.6	24.3	17.0	13.6	2.1	9.4
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	31.3	45.3	39.7	10.1	11.2	5.3	10.9
<b>지역</b>	서울	39.1	42.3	25.4	15.3	14.4	7.0	8.7
	인천/경기/강원	42.5	45.8	26.9	25.6	22.0	25.1	8.9
	부산/울산/경남	37.1	37.7	26.8	4.6	2.8	7.8	2.4
	대구/경북	21.1	48.6	8.7	6.5	37.8	1.2	0.0
	광주/전라/제주	58.6	34.6	42.4	23.8	20.2	17.5	4.4
대전/세종/충청	40.2	9.6	12.2	16.9	15.2	6.9	15.5	
<b>규모</b>	1인	41.5	40.1	25.4	13.6	13.3	11.8	6.9
	2~4인	39.4	42.2	24.4	21.4	18.7	6.7	7.8
	5~9인	30.9	29.0	32.1	27.9	24.4	13.3	14.3
	10~14인	34.5	35.0	36.8	18.4	32.7	9.3	16.6
	15인 이상	33.9	40.6	23.3	18.0	16.0	5.1	11.0

#### 4. 융합 역량

- 디자이너에게 필요한 재교육 역량 중 융합 역량을 살펴보면, ‘창의력’이 62.1%로 가장 높고, 다음으로 ‘팀워크’(25.0%), ‘국내외 시장정보 이해 및 활용’(16.3%)이 높음.
- ‘창의력’은 패션, 섬유류 및 기타 디자인이 73.7%로 높은 반면, 인테리어 디자인 업종은 39.7%로 타 업종 대비 낮은 비율을 보임.

▼ 융합 역량 (중복응답)

(단위 : %)



▼ 융합 역량 (중복응답)

(단위 : %)

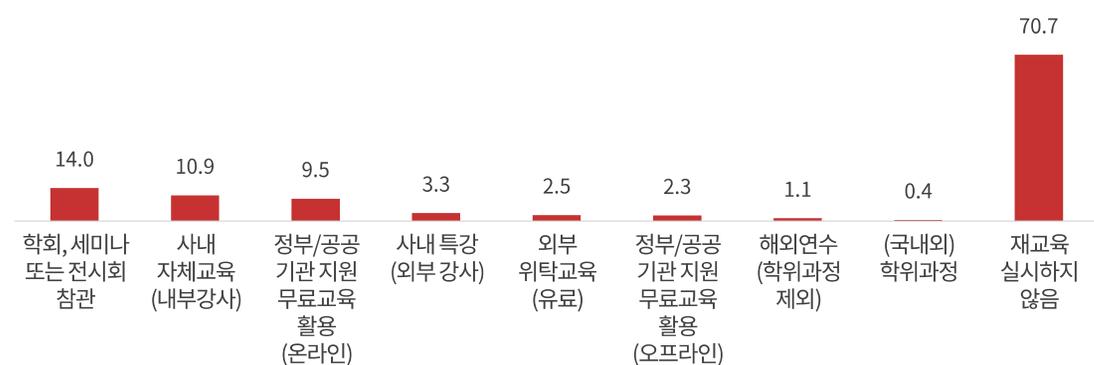
구분	창의력	팀워크	국내·외 시장정보 이해 및 활용능력	신기술 이해	리더십	타분야 융합	통계 활용능력	
<b>전체</b>	<b>62.1</b>	<b>25.0</b>	<b>16.3</b>	<b>9.7</b>	<b>9.4</b>	<b>6.6</b>	<b>2.3</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	69.2	36.9	15.2	14.3	12.5	8.8	0.6
	시각 디자인	67.0	23.7	19.6	10.4	9.5	8.4	2.8
	인테리어 디자인	39.7	20.3	10.1	7.6	4.9	1.8	3.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	73.7	22.6	13.7	3.2	13.8	4.3	0.6
<b>지역별</b>	서울	61.4	25.5	15.3	10.7	7.9	4.8	3.8
	인천/경기/강원	52.1	31.4	22.1	13.2	12.7	12.0	1.4
	부산/울산/경남	61.4	20.8	13.1	1.4	9.6	10.1	0.3
	대구/경북	87.7	19.0	11.5	2.4	10.3	5.9	1.2
	광주/전라/제주	80.9	24.3	25.9	8.1	14.2	4.4	0.0
	대전/세종/충청	64.4	16.2	7.0	16.0	6.5	2.4	0.6
<b>규모별</b>	1인	66.0	22.0	14.3	7.8	8.3	6.1	1.9
	2~4인	56.6	31.5	23.0	15.4	12.1	6.7	2.9
	5~9인	40.0	39.0	19.1	14.1	14.1	12.0	4.5
	10~14인	37.3	31.2	17.6	9.5	11.1	10.8	7.6
	15인 이상	47.0	33.2	15.7	15.1	9.6	8.6	4.9

## 5. 디자이너 재교육 방법

- 2022년 진행한 디자이너 재교육 방법은 ‘학회, 세미나 또는 전시회 참관’(14.0%), ‘사내 자체교육(내부강사)’(10.9%), ‘정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인)’(9.5%)이 높음.
- 한편, ‘재교육 실시하지 않음’은 70.7%로 높게 나타남.

▼ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(단위 : %)



▼ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(단위 : %)

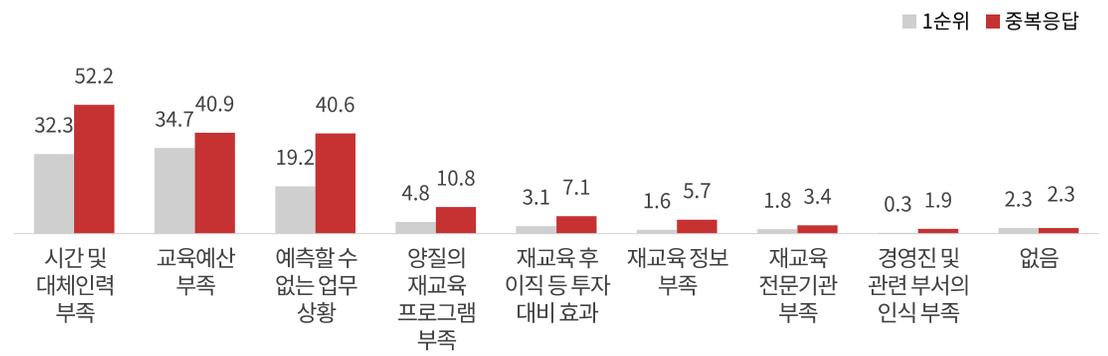
구분	학회, 세미나 또는 전시회 참관	사내 자체교육 (내부강사)	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (온라인)	사내 특강 (외부강사)	외부 위탁교육 (유료)	정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인)	해외연수 (학위과정 제외)	(국내외) 학위과정	재교육 실시하지 않음	
<b>전체</b>	<b>14.0</b>	<b>10.9</b>	<b>9.5</b>	<b>3.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>70.7</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	22.0	7.8	17.2	1.8	9.0	0.9	0.4	1.0	53.4
	시각 디자인	13.6	13.1	9.0	4.5	1.0	2.3	2.0	0.4	72.6
	인테리어 디자인	9.8	10.0	7.3	1.9	1.9	4.0	0.0	0.1	75.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	12.6	6.1	3.8	2.0	1.2	1.1	0.0	0.2	79.1
<b>지역별</b>	서울	11.7	9.5	5.8	2.2	1.6	0.9	0.3	0.6	74.9
	인천/경기/강원	17.9	20.2	19.9	11.0	7.3	5.9	5.4	0.5	62.1
	부산/울산/경남	12.5	3.1	2.6	1.1	1.9	3.7	0.0	0.0	82.6
	대구/경북	7.3	43.7	14.1	0.5	1.1	1.2	0.0	0.0	42.9
	광주/전라/제주	20.6	7.4	5.0	0.2	0.4	2.9	0.0	0.1	70.1
대전/세종/충청	22.1	3.2	29.3	0.6	1.4	0.8	0.6	0.3	46.6	
<b>규모별</b>	1인	11.4	7.2	6.1	2.5	1.6	1.9	1.2	0.0	79.5
	2~4인	19.0	19.1	16.6	4.2	3.8	2.8	0.7	1.2	52.1
	5~9인	25.5	24.6	22.2	5.7	6.3	6.1	1.2	2.3	39.6
	10~14인	28.8	19.5	25.1	16.2	9.9	3.9	1.4	1.2	27.3
	15인 이상	25.4	35.0	24.3	10.1	11.0	3.1	1.4	2.9	29.0

## 6. 디자이너 재교육 시 애로사항

- 디자이너 재교육 시 애로사항(중복응답 기준)은 ‘시간 및 대체인력 부족’(52.2%)이 가장 높고, 다음으로 ‘교육예산 부족’(40.9%), ‘예측할 수 없는 업무 상황’(40.6%)이 뒤를 이음.
- 1순위 기준으로는 ‘교육예산 부족’(34.7%), ‘시간 및 대체인력 부족’(32.3%)이 높게 나타남.

▼ 디자이너 재교육 시 애로사항

(단위 : %)



▼ 디자이너 재교육 시 애로사항 (중복응답)

(단위 : %)

구분		시간 및 대체인력 부족	교육예산 부족	예측할 수 없는 업무 상황	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	재교육 정보 부족	재교육 전문기관 부족	경영진 및 관련 부서의 인식 부족	없음
전체		52.2	40.9	40.6	10.8	7.1	5.7	3.4	1.9	2.3
별·업·종	제품 디자인	50.9	49.9	43.4	13.0	12.7	2.2	5.1	2.2	0.0
	시각 디자인	56.3	37.3	38.5	8.8	4.9	6.1	2.1	0.5	3.4
	인테리어 디자인	45.3	38.8	43.6	12.8	1.8	7.1	6.6	5.3	2.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	47.7	49.8	40.5	13.3	22.1	6.1	0.9	1.0	0.0
별·지·방	서울	54.5	37.3	38.7	9.5	7.4	5.1	5.5	1.1	2.6
	인천/경기/강원	40.0	56.4	38.6	3.8	10.0	7.4	0.0	0.3	5.2
	부산/울산/경남	36.5	50.0	34.8	19.5	4.1	11.5	3.3	7.8	0.0
	대구/경북	95.9	3.4	51.6	9.3	1.8	0.6	2.9	0.5	0.0
	광주/전라/제주	59.8	18.4	60.8	15.0	8.5	0.0	0.5	0.5	0.0
대전/세종/충청	72.9	50.0	47.2	16.6	4.7	1.4	0.0	1.2	0.0	
별·인·구	1인	47.7	40.9	40.9	9.0	7.1	6.4	4.0	1.3	3.1
	2~4인	64.9	39.4	40.0	16.4	7.0	3.2	2.2	3.4	0.0
	5~9인	64.1	41.4	38.5	15.5	6.2	6.2	1.9	4.1	0.0
	10~14인	55.7	49.6	46.1	9.3	9.9	4.1	0.0	0.0	0.0
	15인 이상	64.9	47.2	33.9	8.8	10.7	1.4	2.8	3.6	0.0

▼ 디자이너 재교육 시 애로사항 (1순위)

(단위 : %)

구분	교육예산 부족	시간 및 대체인력 부족	예측할 수 없는 업무 상황	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 후 이직 투자 대비 효과	재교육 전문기관 부족	재교육 정보 부족	경영진 및 관련 부서의 인식 부족	없음	
<b>전체</b>	<b>34.7</b>	<b>32.3</b>	<b>19.2</b>	<b>4.8</b>	<b>3.1</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	42.7	26.8	17.6	3.3	8.3	0.7	0.4	0.2	0.0
	시각 디자인	30.8	38.9	17.1	3.6	2.1	2.1	1.8	0.3	3.4
	인테리어 디자인	36.3	25.2	22.6	8.3	0.3	2.2	2.3	0.6	2.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	39.2	21.9	26.1	5.7	6.0	0.9	0.2	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	33.3	34.5	17.7	3.8	4.5	3.3	0.0	0.3	2.6
	인천/경기/강원	47.7	22.3	21.7	2.1	0.6	0.0	0.5	0.0	5.2
	부산/울산/경남	36.1	21.3	19.6	12.4	0.2	0.0	9.5	1.0	0.0
	대구/경북	3.2	89.1	3.6	1.2	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	15.0	54.7	19.2	6.8	3.9	0.0	0.0	0.5	0.0
	대전/세종/충청	45.3	15.2	31.5	2.4	4.4	0.0	1.2	0.0	0.0
<b>규모</b>	1인	35.3	32.9	17.7	3.6	3.6	1.9	1.9	0.0	3.1
	2~4인	32.2	31.4	23.3	8.3	1.7	1.7	0.0	1.4	0.0
	5~9인	33.8	30.2	21.1	8.8	1.6	0.6	3.4	0.6	0.0
	10~14인	39.6	21.7	32.8	2.7	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	15인 이상	39.2	34.5	19.0	4.4	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0

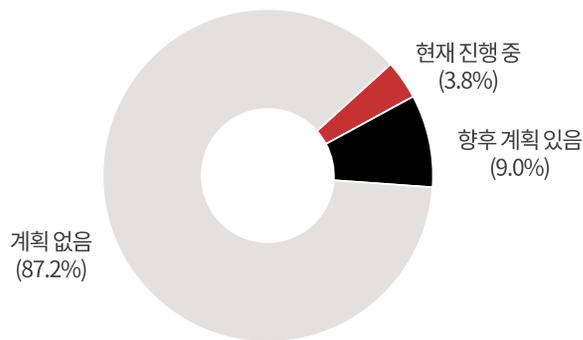
## 04 디자인 역량

### 1. 해외 비즈니스 현황

- 해외 비즈니스 현황을 보면, '현재 진행 중'은 3.8%, '향후 계획 있음'은 9.0%, '계획 없음'은 87.2%임.
- 업종별로 살펴보면 해외 비즈니스를 진행하고 있는 비율은 패션, 섬유류 및 기타 디자인(11.3%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- '향후 계획 있음'은 제품 디자인(12.9%), 인테리어 디자인(11.0%)에서 상대적으로 높음.

#### ▼ 해외 비즈니스 현황

(단위 : %)



#### ▼ 해외 비즈니스 현황

(단위 : %)

구분		현재 진행 중	향후 계획 있음	계획 없음
전체		3.8	9.0	87.2
업종	제품 디자인	6.4	12.9	80.8
	시각 디자인	1.9	8.1	90.1
	인테리어 디자인	3.1	11.0	85.9
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	11.3	3.2	85.5
지역	서울	5.1	9.9	85.1
	인천/경기/강원	1.7	15.7	82.6
	부산/울산/경남	0.4	2.8	96.8
	대구/경북	10.9	4.8	84.2
	광주/전라/제주	2.0	3.8	94.2
	대전/세종/충청	5.0	5.4	89.6
규모	1인	2.6	6.6	90.8
	2~4인	5.8	14.4	79.8
	5~9인	9.1	22.5	68.4
	10~14인	14.1	11.3	74.6
	15인 이상	6.3	5.5	88.2

## 2. 해외 비즈니스 주력분야

- 해외 비즈니스 주력분야는 ‘디자인 개발 용역’이 39.5%로 가장 높고, ‘자체 상품 개발 및 판매’가 33.8%로 나타남.
- 업종별로 살펴보면, 시각 디자인과 인테리어 디자인은 ‘디자인 개발 용역’이 높게 나타남. 한편, 제품 디자인은 ‘자체 상품 개발 및 판매’(60.4%), 패션, 섬유류 및 기타 디자인은 ‘지식재산권 로열티’(76.5%)가 높음.

### ▼ 해외 비즈니스 주력분야

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 해외 비즈니스 주력분야

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

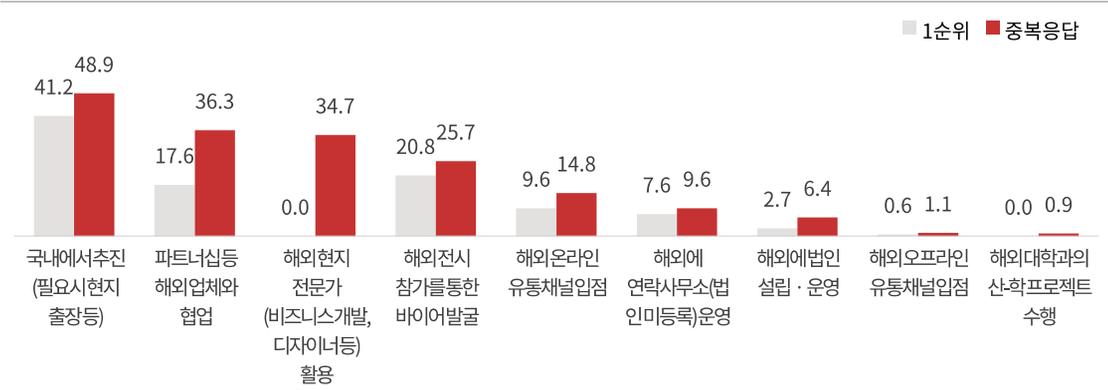
구분		디자인 개발 용역	자체 상품 개발 및 판매	지식재산권 로열티	디자인 컨설팅
전체		39.5	33.8	22.0	4.7
업종별	제품 디자인	33.4	60.4	0.0	6.2
	시각 디자인	58.8	41.2	0.0	0.0
	인테리어 디자인	75.8	19.7	0.0	4.5
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	5.6	10.3	76.5	7.6
지역별	서울	42.3	33.6	21.0	3.1
	인천/경기/강원	26.1	52.8	0.0	21.2
	부산/울산/경남	0.0	41.9	0.0	58.1
	대구/경북	47.0	53.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	100.0	0.0	0.0	0.0
대전/세종/충청	0.0	11.6	88.4	0.0	
규모별	1인	25.1	30.9	44.0	0.0
	2~4인	55.4	37.2	0.0	7.5
	5~9인	41.9	39.7	0.0	18.5
	10~14인	71.1	28.9	0.0	0.0
	15인 이상	67.8	32.2	0.0	0.0

### 3. 해외 비즈니스 방법

- 해외 비즈니스 방법(중복응답 기준)으로는 ‘국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)’(48.9%), ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(36.3%), ‘해외 현지 전문가 활용’(34.7%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)’(41.2%)이 가장 높고, 다음은 ‘해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴’(20.8%)이 높음.

#### ▼ 해외 비즈니스 방법

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



#### ▼ 해외 비즈니스 방법 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

구분	국내에서 추진 (필요시 현지 출장 등)	파트너십 등 해외 업체와 협업	해외 현지 전문가 (비즈니스 개발, 디자이너 등) 활용	해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴	해외 온라인 유통채널 입점	해외에 연락사무소(법인 미등록) 운영	해외에 법인 설립·운영	해외 오프라인 유통채널 입점	해외 대학과의 산·학 프로젝트 수행
<b>전체</b>	<b>48.9</b>	<b>36.3</b>	<b>34.7</b>	<b>25.7</b>	<b>14.8</b>	<b>9.6</b>	<b>6.4</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>
<b>업종</b>	제품 디자인	9.0	17.5	59.2	58.5	3.5	19.0	19.0	3.1
	시각 디자인	36.1	46.0	14.2	35.7	14.7	15.9	3.7	0.0
	인테리어 디자인	100.0	95.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	67.4	9.2	51.0	0.8	32.0	0.6	0.6	2.1
<b>지역</b>	서울	53.5	38.9	43.1	30.0	7.0	7.0	4.5	0.8
	인천/경기/강원	82.1	61.8	11.0	0.0	8.0	6.8	30.3	0.0
	부산/울산/경남	0.0	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0	58.1	41.9
	대구/경북	47.0	0.0	42.0	53.0	11.0	47.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/세종/충청	11.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
<b>규모</b>	1인	54.4	25.1	60.2	30.9	14.7	0.0	0.0	0.0
	2~4인	32.0	58.5	12.6	25.2	0.0	21.4	8.8	0.0
	5~9인	60.2	30.4	6.3	14.2	40.9	12.7	19.8	4.6
	10~14인	58.8	31.1	0.0	10.1	27.7	22.3	13.5	10.1
	15인 이상	54.8	45.2	0.0	18.9	22.6	22.6	22.6	0.0

### ▾ 해외 비즈니스 방법 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

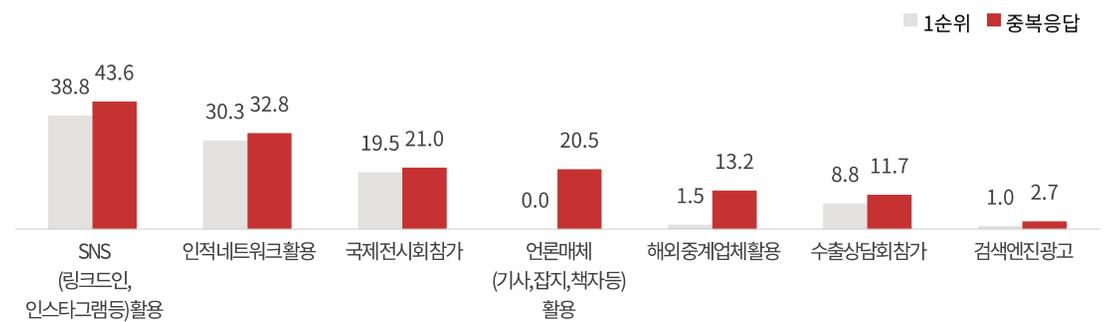
구분		국내에서 추진 (필요시 현지 출장 등)	해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴	파트너십 등 해외 업체와 협업	해외 온라인 유통채널 입점	해외에 연락사무소 (법인 미등록) 운영	해외에 법인 설립 · 운영	해외 오프라인 유통채널 입점
전체		41.2	20.8	17.6	9.6	7.6	2.7	0.6
업종별	제품 디자인	1.6	58.5	15.9	1.9	12.4	9.7	0.0
	시각 디자인	32.5	17.9	31.9	1.8	15.9	0.0	0.0
	인테리어 디자인	80.3	0.0	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	63.1	0.0	4.9	29.8	0.0	0.0	2.1
지역별	서울	49.1	28.3	14.1	2.3	5.5	0.6	0.0
	인천/경기/강원	22.5	0.0	51.6	8.0	0.0	17.9	0.0
	부산/울산/경남	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.1	41.9
	대구/경북	47.0	11.0	0.0	0.0	42.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	11.6	0.0	0.0	88.4	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	54.4	30.9	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0
	2~4인	20.1	12.6	45.9	0.0	21.4	0.0	0.0
	5~9인	44.7	7.1	15.5	9.1	6.3	12.7	4.6
	10~14인	21.1	10.1	31.1	18.9	8.8	10.1	0.0
	15인 이상	48.1	6.7	22.6	0.0	0.0	22.6	0.0

#### 4. 해외 바이어·클라이언트 발굴 방법

- 해외 바이어·클라이언트를 발굴하는 방법(중복응답 기준)은 'SNS 활용'(43.6%), '인적 네트워크 활용'(32.8%)이 높게 나타남.
- 1순위 기준 역시 'SNS 활용'이 38.8%로 높고, 다음으로 '인적 네트워크 활용'(30.3%)이 높음.

##### ▼ 해외 바이어·클라이언트 발굴 방법

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



##### ▼ 해외 바이어·클라이언트 발굴 방법 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

구분	SNS (링크드인, 인스타그램 등) 활용	인적 네트워크 활용	국제 전시회 참가	언론매체 (기사, 잡지, 책자 등) 활용	해외 중개업체 활용	수출상담회 참가	검색엔진 광고	
<b>전체</b>	<b>43.6</b>	<b>32.8</b>	<b>21.0</b>	<b>20.5</b>	<b>13.2</b>	<b>11.7</b>	<b>2.7</b>	
<b>별야단</b>	제품 디자인	64.3	24.0	9.0	57.7	14.3	10.0	6.6
	시각 디자인	30.5	49.7	32.0	3.6	7.4	3.7	1.8
	인테리어 디자인	75.8	19.7	4.5	19.7	0.0	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	15.8	34.1	32.6	0.6	25.5	27.7	1.5
<b>별요권</b>	서울	54.2	16.6	18.5	24.3	17.5	14.6	1.3
	인천/경기/강원	6.8	76.2	24.9	44.8	12.4	6.8	6.8
	부산/울산/경남	0.0	41.9	100.0	0.0	0.0	0.0	58.1
	대구/경북	47.0	42.0	53.0	0.0	0.0	11.0	5.0
	광주/전라/제주	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	11.6	88.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>별규모</b>	1인	56.0	14.7	14.7	30.9	14.7	14.7	0.0
	2~4인	20.1	67.3	25.2	11.9	8.8	0.0	0.0
	5~9인	40.1	31.7	33.0	0.0	20.6	24.4	6.3
	10~14인	54.1	27.7	23.6	21.1	10.1	20.1	22.3
	15인 이상	70.7	6.7	29.3	22.6	0.0	0.0	36.0

▼ 해외 바이어·클라이언트 발굴 방법 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

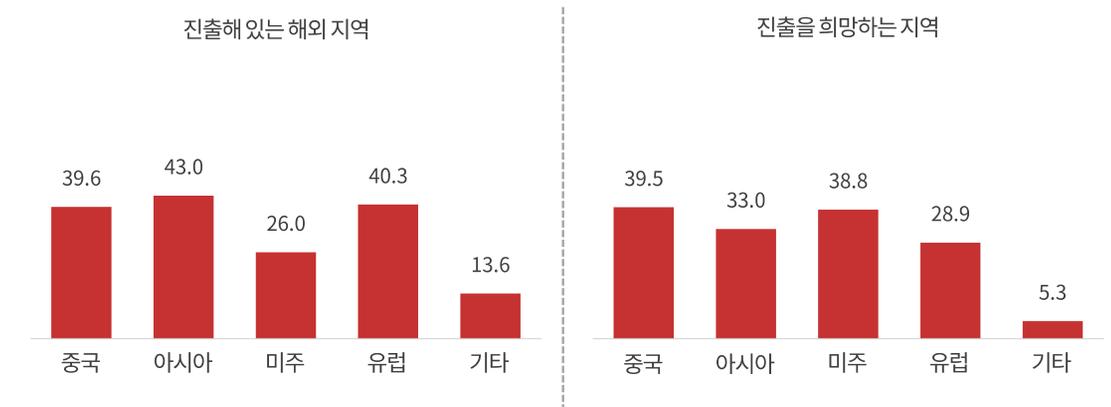
구분		SNS (링크드인, 인스타그램 등) 활용	인적 네트워크 활용	국제 전시회 참가	수출상담회 참가	해외 중계업체 활용	검색엔진 광고
전체		38.8	30.3	19.5	8.8	1.5	1.0
업종	제품 디자인	64.3	21.6	5.9	3.1	1.9	3.1
	시각 디자인	14.5	49.7	32.0	0.0	3.7	0.0
	인테리어 디자인	75.8	19.7	4.5	0.0	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	13.6	27.7	30.4	27.7	0.0	0.6
지역	서울	52.7	14.8	17.6	12.6	2.1	0.3
	인천/경기/강원	6.8	68.2	24.9	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	0.0	0.0	41.9	0.0	0.0	58.1
	대구/경북	5.0	42.0	53.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	11.6	88.4	0.0	0.0	0.0	0.0
규모	1인	56.0	14.7	14.7	14.7	0.0	0.0
	2~4인	7.5	67.3	25.2	0.0	0.0	0.0
	5~9인	35.5	18.0	22.1	10.9	7.1	6.3
	10~14인	45.3	17.6	23.6	0.0	10.1	3.4
	15인 이상	70.7	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0

## 5. 해외 교류 지역

- 교류하고 있는 해외 지역은 '아시아'(43.0%), '유럽'(40.3%), '중국'(39.6%)이 높고, 진출을 희망하는 지역은 '중국'(39.5%), '미주'(38.8%), '아시아'(33.0%) 등의 순임.

### ▼ 해외 교류 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 해외 교류 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

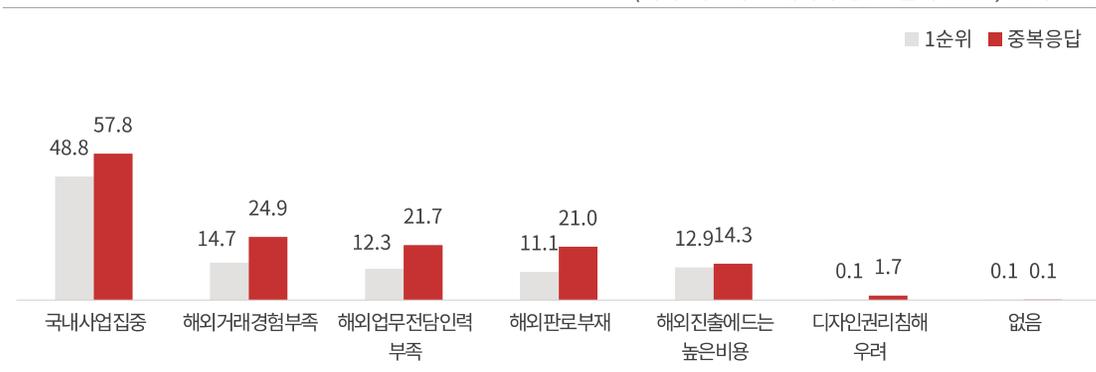
구분	비즈니스하고 있는 지역					비즈니스 희망하는 지역					
	중국	아시아	미주	유럽	기타	중국	아시아	미주	유럽	기타	
<b>전체</b>	<b>39.6</b>	<b>43.0</b>	<b>26.0</b>	<b>40.3</b>	<b>13.6</b>	<b>39.5</b>	<b>33.0</b>	<b>38.8</b>	<b>28.9</b>	<b>5.3</b>	
제품/서비스	제품 디자인	26.1	13.6	3.7	59.7	1.6	24.6	47.1	65.7	27.8	1.6
	시각 디자인	28.7	46.7	32.0	32.0	14.2	45.0	34.7	31.2	36.5	6.0
	인테리어 디자인	4.5	91.1	4.5	0.0	0.0	38.4	22.5	28.5	18.2	6.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	83.8	38.4	55.3	54.1	33.1	54.5	17.3	29.6	26.6	9.2
지역	서울	39.6	37.1	21.8	39.3	13.6	41.9	34.1	41.0	30.8	2.9
	인천/경기/강원	37.1	44.8	18.1	0.0	0.0	42.0	24.3	40.4	37.5	4.3
	부산/울산/경남	41.9	41.9	41.9	58.1	0.0	0.0	85.8	18.6	7.1	7.1
	대구/경북	11.0	53.0	16.0	53.0	5.0	38.2	36.8	4.9	29.2	32.7
	광주/전라/제주	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	34.2	31.6	23.7	0.0	34.2
	대전/세종/충청	88.4	100.0	88.4	88.4	0.0	30.7	21.3	53.7	0.0	0.0
규모	1인	44.0	39.8	29.3	60.2	14.7	49.2	22.1	50.8	26.2	0.0
	2~4인	21.4	45.9	25.2	25.2	20.1	24.9	43.7	25.9	34.4	12.8
	5~9인	52.8	51.3	22.1	18.0	0.0	33.1	51.4	19.1	27.0	8.5
	10~14인	55.4	44.6	0.0	0.0	0.0	38.8	28.4	47.6	40.1	3.8
	15인 이상	64.0	20.1	51.9	20.1	22.6	55.2	34.4	51.9	3.6	18.6

## 6. 해외 진출을 하지 않는 이유

- 해외 진출을 하지 않는 이유를 중복응답 기준으로 살펴보면, '국내 사업 집중'(57.8%), '해외 거래 경험 부족'(24.9%), '해외 업무 전담 인력 부족'(21.7%) 등의 순임.
- 1순위 기준으로는 '국내 사업 집중'이 48.8%로 가장 높게 나타남.

### ▼ 해외 진출을 하지 않는 이유

(해외 비즈니스 계획이 없는 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 해외 진출을 하지 않는 이유 (중복응답)

(해외 비즈니스 계획이 없는 업체 Base, 단위 : %)

구분	국내 사업 집중	해외 거래 경험 부족	해외 업무 전담 인력 부족	해외 판로 부재	해외 진출에 드는 높은 비용	디자인권리 침해 우려	없음	
<b>전체</b>	<b>57.8</b>	<b>24.9</b>	<b>21.7</b>	<b>21.0</b>	<b>14.3</b>	<b>1.7</b>	<b>0.1</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	56.7	27.9	20.6	41.4	5.4	4.4	0.7
	시각 디자인	51.4	21.9	27.2	19.2	19.5	0.4	0.0
	인테리어 디자인	68.0	31.2	11.0	13.5	12.1	1.9	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	73.4	22.7	16.4	15.5	3.7	3.9	0.0
<b>지역별</b>	서울	62.4	22.2	18.4	22.3	10.7	2.2	0.0
	인천/경기/강원	58.8	26.0	24.2	17.3	14.8	0.4	0.0
	부산/울산/경남	39.3	37.3	26.5	22.0	16.3	0.0	0.0
	대구/경북	59.4	3.2	4.3	4.8	70.4	0.0	0.0
	광주/전라/제주	76.4	27.0	16.4	5.9	21.3	2.0	0.0
대전/세종/충청	41.5	19.4	44.8	42.0	3.1	5.2	1.7	
<b>규모별</b>	1인	54.4	23.5	24.2	22.6	16.5	1.3	0.0
	2~4인	71.2	28.2	13.6	13.1	6.8	2.6	0.6
	5~9인	61.3	33.1	15.0	24.2	7.4	2.3	0.0
	10~14인	48.9	30.8	20.9	23.5	11.6	4.9	0.0
	15인 이상	76.8	26.2	10.4	16.6	10.3	4.4	0.0

▼ 해외 진출을 하지 않는 이유 (1순위)

(해외 비즈니스 계획이 없는 업체 Base, 단위 : %)

구분	국내 사업 집중	해외 거래 경험 부족	해외 진출에 드는 높은 비용	해외 업무 전담 인력 부족	해외 판로 부재	디자인권리 침해 우려	없음	
<b>전체</b>	<b>48.8</b>	<b>14.7</b>	<b>12.9</b>	<b>12.3</b>	<b>11.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	
<b>산업대안</b>	제품 디자인	41.5	13.3	5.4	10.6	28.5	0.0	0.7
	시각 디자인	44.9	12.6	19.2	14.6	8.7	0.1	0.0
	인테리어 디자인	55.8	22.2	6.9	6.5	8.3	0.4	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	67.9	11.9	2.2	15.0	3.0	0.0	0.0
<b>지역구분</b>	서울	53.7	14.4	9.5	8.1	14.1	0.2	0.0
	인천/경기/강원	48.8	17.6	14.2	10.0	9.1	0.3	0.0
	부산/울산/경남	34.9	18.0	16.3	25.9	4.9	0.0	0.0
	대구/경북	24.2	2.6	70.4	2.8	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	74.2	6.4	14.1	1.6	3.8	0.0	0.0
	대전/세종/충청	25.6	16.9	0.6	34.4	20.8	0.0	1.7
<b>규모구분</b>	1인	45.1	14.1	15.1	13.6	12.1	0.0	0.0
	2~4인	63.6	14.8	5.4	8.0	7.5	0.0	0.6
	5~9인	50.9	22.4	6.8	8.3	9.8	1.7	0.0
	10~14인	40.4	25.9	11.0	13.9	6.2	2.6	0.0
	15인 이상	70.2	12.5	6.0	4.7	4.8	1.8	0.0

## 7. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유)

- 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수를 자사 소유 기준으로 살펴보면, 국내와 해외 모두 ‘특허/디자인/상표/실용신안 출원’(국내 : 0.17건, 해외 : 0.03건)의 건 수가 높음.

▼ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유) (인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위 : 건)



▼ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유) (인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위 : 건)

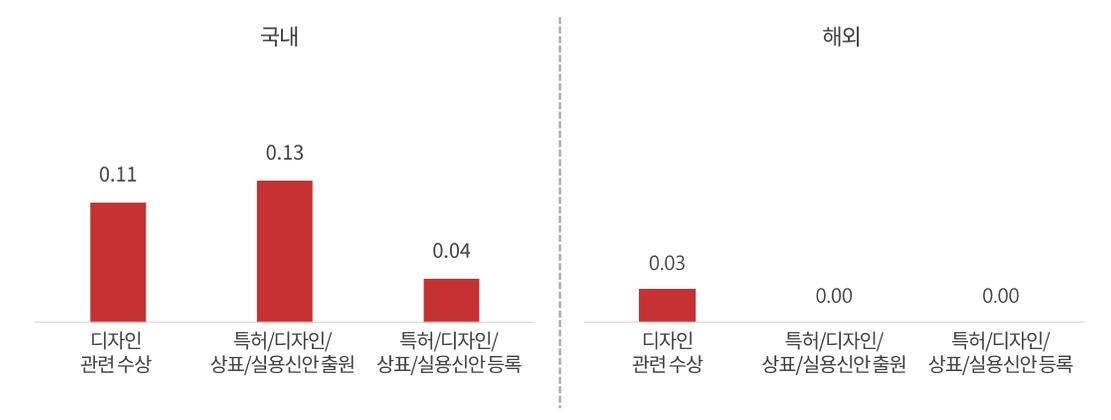
구분	국내			해외		
	디자인 관련 수상	특허/디자인/상표/실용신안출원	특허/디자인/상표/실용신안등록	디자인 관련 수상	특허/디자인/상표/실용신안출원	특허/디자인/상표/실용신안등록
<b>전체</b>	<b>0.11</b>	<b>0.17</b>	<b>0.05</b>	<b>0.01</b>	<b>0.03</b>	<b>0.00</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	0.28	0.59	0.14	0.02	0.18
	시각 디자인	0.09	0.09	0.02	0.01	0.01
	인테리어 디자인	0.06	0.12	0.06	0.02	0.00
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.02	0.07	0.06	0.00	0.00
<b>지역별</b>	서울	0.08	0.14	0.04	0.02	0.00
	인천/경기/강원	0.27	0.39	0.05	0.00	0.17
	부산/울산/경남	0.03	0.06	0.04	0.00	0.00
	대구/경북	0.03	0.20	0.17	0.00	0.00
	광주/전라/제주	0.18	0.10	0.09	0.02	0.04
	대전/세종/충청	0.06	0.22	0.02	0.00	0.00
<b>규모별</b>	1인	0.10	0.15	0.02	0.01	0.04
	2~4인	0.07	0.12	0.04	0.01	0.01
	5~9인	0.37	0.48	0.27	0.03	0.01
	10~14인	0.35	0.74	0.60	0.09	0.00
	15인 이상	0.18	0.32	0.26	0.13	0.00

## 8. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유)

- 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수를 고객사 소유 기준으로 살펴보면, 국내는 '특허/디자인/상표/실용신안 출원'(0.13건)의 건 수가 높게 나타남.
- 해외는 제품디자인 업체에서 '디자인 관련 수상'이 0.19건으로 나타남.

### ▼ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유)

(인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위 : 건)



### ▼ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유)

(인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위 : 건)

구분	국내			해외		
	디자인 관련 수상	특허/디자인/상표/실용신안출원	특허/디자인/상표/실용신안등록	디자인 관련 수상	특허/디자인/상표/실용신안출원	특허/디자인/상표/실용신안등록
<b>전체</b>	<b>0.11</b>	<b>0.13</b>	<b>0.04</b>	<b>0.03</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
▶▶▶ <b>업종</b>	제품 디자인	0.63	0.55	0.14	0.19	0.00
	시각 디자인	0.01	0.07	0.03	0.00	0.00
	인테리어 디자인	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.03	0.00	0.01	0.02	0.01
▶▶▶ <b>지역</b>	서울	0.14	0.17	0.03	0.01	0.00
	인천/경기/강원	0.22	0.01	0.00	0.17	0.00
	부산/울산/경남	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	대구/경북	0.02	0.16	0.10	0.01	0.00
	광주/전라/제주	0.02	0.16	0.13	0.00	0.00
대전/세종/충청	0.01	0.32	0.12	0.01	0.03	
▶▶▶ <b>규모</b>	1인	0.13	0.06	0.00	0.04	0.00
	2~4인	0.03	0.09	0.00	0.00	0.00
	5~9인	0.12	0.58	0.42	0.05	0.07
	10~14인	0.23	1.18	0.63	0.00	0.00
	15인 이상	0.01	1.07	0.48	0.13	0.00

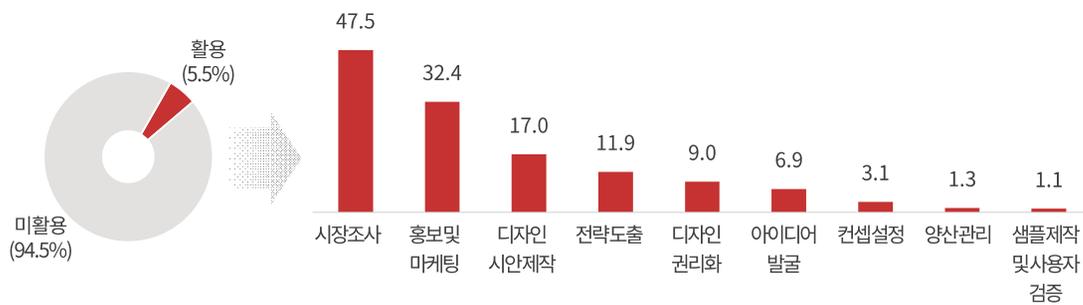
## 05 디자인 트렌드

### 1. 디자인업무 신기술 활용 단계

- 디지털 전환 시대에 디자인업무에 신기술을 활용하는 비율은 5.5%로, 활용 단계는 ‘시장조사’가 47.5%로 높고, ‘홍보 및 마케팅’(32.4%), ‘디자인 시안 제작’(17.0%) 등의 순으로 나타남.
- ‘시장조사’ 단계에서는 ‘Chat GPT’(29.1%), ‘OPEN AI’(17.1%) 등을 많이 활용하고, ‘홍보 및 마케팅’ 단계에서는 ‘시장분석 및 조사’(49.8%), ‘메타버스’(7.3%) 등의 방면으로 신기술을 활용하는 것으로 나타남.

#### ▼ 디자인업무 신기술 활용 단계

(디자인 신기술 활용 업체 Base, 단위 : %)



#### ▼ 디자인업무 신기술 활용 단계

(디자인 신기술 활용 업체 Base, 단위 : %)

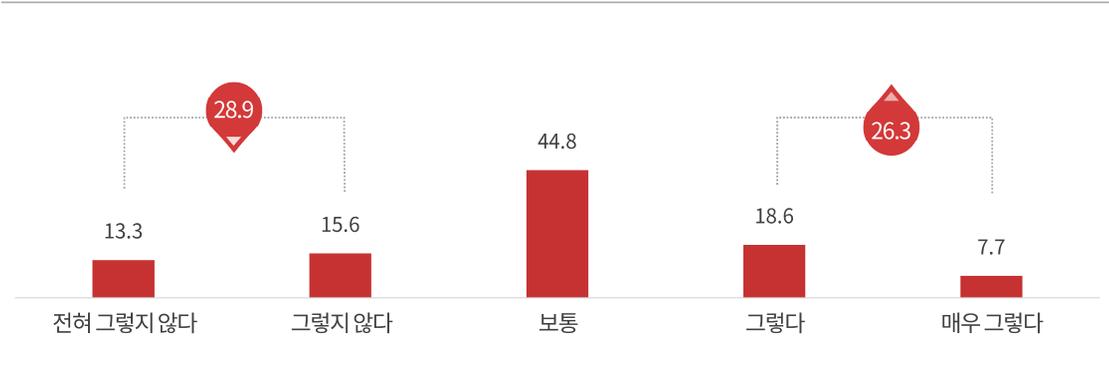
구분	시장조사	홍보 및 마케팅	디자인 시안 제작	전략도출	디자인 권리화	아이디어 발굴	컨셉 설정	양산 관리	샘플 제작 및 사용자 검증
<b>전체</b>	<b>47.5</b>	<b>32.4</b>	<b>17.0</b>	<b>11.9</b>	<b>9.0</b>	<b>6.9</b>	<b>3.1</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	6.0	81.5	10.6	0.0	0.0	2.3	1.9	0.0
	시각 디자인	55.5	33.8	7.7	3.2	0.0	7.6	3.9	0.0
	인테리어 디자인	52.3	7.6	35.8	32.0	27.7	7.6	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	76.5	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	23.5	35.2
<b>지역별</b>	서울	37.9	51.1	13.4	2.6	0.7	2.4	3.0	1.5
	인천/경기/강원	82.7	5.5	2.9	5.3	0.0	13.4	2.9	1.9
	부산/울산/경남	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	55.8	0.0	0.0	0.0	0.0	44.2	0.0	0.0
대전/세종/충청	42.9	57.1	0.0	21.5	0.0	0.0	21.5	0.0	
<b>규모별</b>	1인	41.2	44.5	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	2~4인	54.2	16.4	19.4	0.0	0.0	19.4	0.0	0.0
	5~9인	65.1	15.5	21.6	26.2	3.9	10.1	20.1	11.8
	10~14인	49.6	0.0	33.1	7.6	0.0	20.7	9.7	0.0
	15인 이상	57.5	0.0	13.1	28.8	0.0	28.8	58.2	0.0

## 2. 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도

- 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도를 보면, ‘그렇다’는 26.3%, ‘그렇지 않다’는 28.9%로 ‘그렇지 않다’가 더 높게 나타남.
- 업종별로 보면, ‘그렇다’는 시각 디자인(28.1%)과 패션, 섬유류 및 기타 디자인(28.0%)에서 상대적으로 높음.

▼ 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도

(단위 : %)



▼ 디자인 개발 시 친환경 요소 고려 정도

(단위 : %)

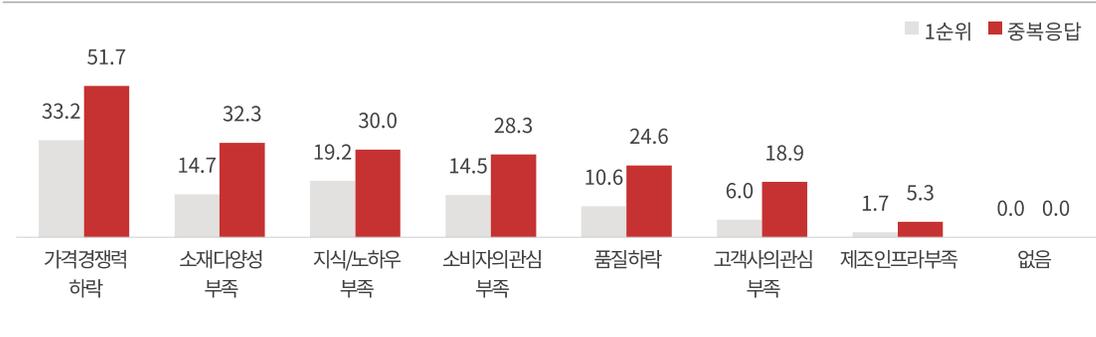
구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	그렇다			
					그렇다	매우 그렇다		
<b>전체</b>	<b>13.3</b>	<b>15.6</b>	<b>44.8</b>	<b>26.3</b>	<b>18.6</b>	<b>7.7</b>		
<b>별업종</b>	제품 디자인	13.9	14.5	28.4	44.3	27.2	18.5	8.8
	시각 디자인	15.4	12.4	27.7	44.2	28.1	19.7	8.4
	인테리어 디자인	8.1	24.8	32.9	46.6	20.5	13.9	6.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	12.1	14.6	26.7	45.3	28.0	23.5	4.6
<b>별지역</b>	서울	11.3	19.3	30.6	44.2	25.1	18.2	6.9
	인천/경기/강원	13.5	6.0	19.5	47.4	33.1	24.9	8.2
	부산/울산/경남	17.3	4.1	21.4	48.4	30.2	17.1	13.0
	대구/경북	2.4	3.3	5.7	87.4	6.9	6.3	0.6
	광주/전라/제주	15.2	24.7	39.9	38.3	21.8	19.0	2.8
	대전/세종/충청	22.7	33.3	56.0	21.1	22.9	12.8	10.2
<b>별규모</b>	1인	14.9	14.0	28.9	44.9	26.2	18.1	8.2
	2~4인	8.9	20.9	29.8	43.1	27.1	20.5	6.6
	5~9인	7.4	18.4	25.7	50.0	24.3	17.7	6.6
	10~14인	14.0	15.6	29.6	42.8	27.7	24.0	3.6
	15인 이상	7.5	19.1	26.6	48.3	25.1	18.2	6.9

### 3. 친환경 디자인 확장의 어려움

- 친환경 요소를 고려한 디자인이 산업 현장에 확장되는데 어려움(중복응답 기준)이 되는 요소는 ‘가격 경쟁력 하락’이 51.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘소재 다양성 부족’(32.3%), ‘지식/노하우 부족’(30.0%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로 살펴보면, ‘가격 경쟁력 하락’(33.2%), ‘지식/노하우 부족’(19.2%) 등의 순으로 나타남.

#### ▼ 친환경 디자인 확장의 어려움

(단위 : %)



#### ▼ 친환경 디자인 확장의 어려움 (중복응답)

(단위 : %)

구분	가격 경쟁력 하락	소재 다양성 부족	지식/노하우 부족	소비자의 관심 부족	품질 하락	고객사의 관심 부족	제조 인프라 부족	없음	
<b>전체</b>	<b>51.7</b>	<b>32.3</b>	<b>30.0</b>	<b>28.3</b>	<b>24.6</b>	<b>18.9</b>	<b>5.3</b>	<b>0.0</b>	
<b>업종</b>	제품 디자인	51.6	29.0	30.6	32.7	22.5	20.2	7.5	0.0
	시각 디자인	53.7	35.1	25.0	24.6	23.5	21.5	5.1	0.0
	인테리어 디자인	50.9	27.1	37.7	33.9	31.9	13.2	3.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	42.8	34.4	38.8	29.0	18.0	15.0	7.1	0.0
<b>지역</b>	서울	52.9	35.7	25.9	25.7	25.7	17.0	8.6	0.0
	인천/경기/강원	59.8	26.6	30.1	23.2	30.7	20.9	2.3	0.0
	부산/울산/경남	47.5	22.7	47.0	31.6	12.7	18.6	0.7	0.1
	대구/경북	53.5	14.6	8.0	61.3	48.3	12.2	1.9	0.0
	광주/전라/제주	33.5	35.7	36.5	33.2	17.2	36.0	1.0	0.0
	대전/세종/충청	47.9	47.1	27.6	35.9	23.2	13.7	2.8	0.0
<b>규모</b>	1인	53.7	32.2	30.7	28.3	24.1	17.7	4.0	0.0
	2~4인	46.9	32.7	28.9	29.3	24.2	22.3	7.3	0.0
	5~9인	45.9	36.4	24.2	25.8	27.8	21.4	11.5	0.0
	10~14인	40.3	26.4	29.3	29.5	30.6	23.9	14.2	0.0
	15인 이상	45.3	23.8	30.5	28.8	39.4	17.5	9.1	1.4

▼ 친환경 디자인 확장의 어려움 (1순위)

(단위 : %)

구분	가격 경쟁력 하락	지식/노하우 부족	소재 다양성 부족	소비자의 관심 부족	품질 하락	고객사의 관심 부족	제조 인프라 부족	없음	
<b>전체</b>	<b>33.2</b>	<b>19.2</b>	<b>14.7</b>	<b>14.5</b>	<b>10.6</b>	<b>6.0</b>	<b>1.7</b>	<b>0.0</b>	
<b>별야</b>	제품 디자인	35.8	18.8	7.8	13.7	12.7	10.2	0.9	0.0
	시각 디자인	36.4	17.8	16.2	11.6	10.7	5.5	1.8	0.0
	인테리어 디자인	26.6	23.3	14.6	20.4	9.8	4.0	1.3	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	25.3	18.8	18.9	18.2	9.0	6.0	2.9	0.0
<b>별요</b>	서울	39.2	12.9	17.5	11.8	9.9	5.5	3.0	0.0
	인천/경기/강원	29.7	18.7	5.5	17.4	21.9	6.4	0.3	0.0
	부산/울산/경남	28.7	41.9	9.2	9.8	2.5	7.7	0.0	0.1
	대구/경북	20.9	2.3	7.8	60.7	7.0	0.6	0.7	0.0
	광주/전라/제주	24.5	30.2	13.3	18.7	8.9	4.0	0.5	0.0
	대전/세종/충청	17.8	17.2	35.2	12.2	7.7	9.8	0.0	0.0
<b>별모</b>	1인	34.7	19.9	15.1	14.6	8.6	5.5	1.6	0.0
	2~4인	29.0	18.2	13.4	13.4	16.4	7.8	1.4	0.0
	5~9인	28.5	15.0	15.4	16.2	16.1	6.5	2.3	0.0
	10~14인	26.6	18.9	12.0	17.3	15.0	6.4	3.9	0.0
	15인 이상	31.8	15.9	12.8	13.5	14.9	6.3	3.4	1.4

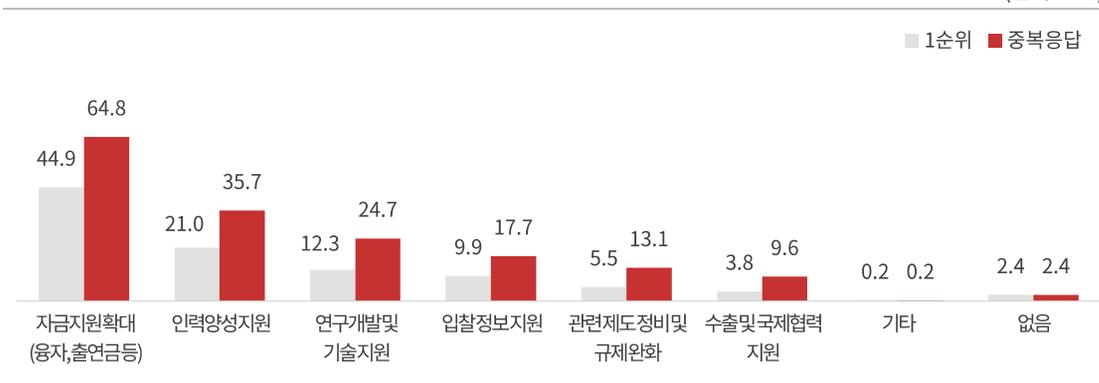
## 06 기타

### 1. 가장 필요한 정부 지원

- 가장 필요로 하는 정부 지원(중복응답 기준)은 ‘자금지원 확대’(64.8%), ‘인력양성 지원’(35.7%), ‘연구개발 및 기술 지원’(24.7%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘자금지원 확대’(44.9%)가 가장 높고, 그다음은 ‘인력양성 지원’(21.0%)이 차지함.

#### ▼ 가장 필요한 정부 지원

(단위 : %)



#### ▼ 가장 필요한 정부 지원 (중복응답)

(단위 : %)

구분	자금지원 확대(융자, 출연금 등)	인력양성 지원	연구개발 및 기술 지원	입찰 정보 지원	관련 제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타	없음
<b>전체</b>	<b>64.8</b>	<b>35.7</b>	<b>24.7</b>	<b>17.7</b>	<b>13.1</b>	<b>9.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>
<b>업종별</b>	제품 디자인	70.1	39.3	30.9	22.3	6.7	4.2	0.0
	시각 디자인	72.8	36.1	24.9	10.1	13.5	4.0	0.3
	인테리어 디자인	40.6	34.9	26.1	29.7	13.1	23.7	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	65.9	28.7	10.1	24.4	21.8	17.9	0.0
<b>지역별</b>	서울	65.6	34.1	19.4	17.3	15.2	9.6	0.3
	인천/경기/강원	64.3	34.1	24.9	28.2	10.1	7.3	0.0
	부산/울산/경남	63.0	35.8	25.9	11.3	16.0	13.0	0.0
	대구/경북	85.0	46.5	9.7	6.7	9.4	4.2	0.0
	광주/전라/제주	55.5	40.0	54.0	17.7	3.5	8.2	0.0
대전/세종/충청	64.1	43.1	40.7	11.4	9.9	12.5	0.0	
<b>규모별</b>	1인	69.1	35.8	24.7	15.0	12.0	8.3	0.0
	2~4인	53.0	33.5	23.5	27.5	17.7	13.0	0.7
	5~9인	51.9	39.8	27.9	20.6	12.0	14.6	0.0
	10~14인	56.6	30.5	28.8	12.4	12.1	10.5	1.2
	15인 이상	58.0	47.2	29.0	16.8	10.1	10.0	0.0

▼ 가장 필요한 정부 지원 (1순위)

(단위 : %)

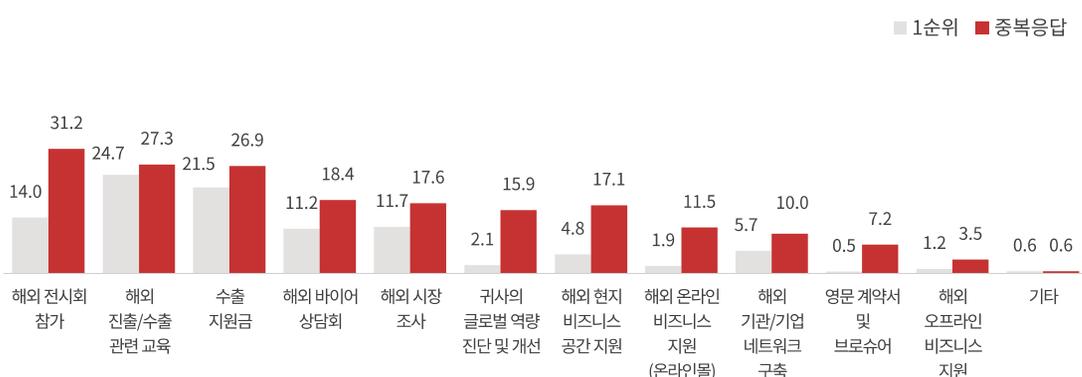
구분	자금지원 확대(융자, 출연금 등)	인력양성 지원	연구개발 및 기술 지원	입찰 정보 지원	관련 제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타	없음	
<b>전체</b>	<b>44.9</b>	<b>21.0</b>	<b>12.3</b>	<b>9.9</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	
<b>산업대</b>	제품 디자인	44.2	26.4	13.6	10.7	2.0	3.0	0.0	0.0
	시각 디자인	53.9	16.3	13.1	7.5	4.8	0.4	0.3	3.7
	인테리어 디자인	21.8	31.2	13.5	14.4	6.8	10.1	0.0	2.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	48.8	14.7	2.6	11.9	12.3	9.7	0.0	0.0
<b>지역</b>	서울	49.2	18.9	8.2	9.9	7.4	3.1	0.3	2.9
	인천/경기/강원	28.7	26.0	21.6	13.9	1.9	2.7	0.0	5.2
	부산/울산/경남	46.9	17.8	10.0	11.3	6.5	7.5	0.0	0.0
	대구/경북	73.8	10.8	6.3	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	42.4	19.9	28.5	2.4	0.9	5.8	0.0	0.0
	대전/세종/충청	38.8	37.8	10.2	5.6	4.9	2.7	0.0	0.0
<b>규모</b>	1인	47.4	20.9	11.6	9.0	4.9	3.1	0.0	3.1
	2~4인	39.3	19.3	13.8	12.5	7.7	5.9	0.7	0.7
	5~9인	32.8	26.6	14.9	13.2	6.5	6.0	0.0	0.0
	10~14인	45.9	17.6	12.9	9.2	6.5	6.6	1.2	0.0
	15인 이상	37.1	31.8	16.8	8.6	3.0	2.7	0.0	0.0

## 2. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

- 해외시장으로 진출 확대를 위한 정부 지원(중복응답 기준)으로 ‘해외 전시회 참가’(31.2%), ‘해외 진출/수출 관련 교육’(27.3%), ‘수출지원금’(26.9%)이 높음.
- 1순위 기준으로는 ‘해외 진출/수출 관련 교육’(24.7%)이 가장 높고, 이어 ‘수출지원금’(21.5%), ‘해외 전시회 참가’(14.0%) 등의 순임.

### ▼ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



### ▼ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

구분	해외 전시회 참가	해외 진출/수출 관련 교육	수출 지원금	해외 바이어 상담회	해외 시장 조사	귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선	해외 현지 비즈니스 공간 지원	해외 온라인 비즈니스 지원 (온라인몰)	해외 기관/기업 네트워크 구축	영문 계약서 및 브로슈어	해외 오프라인 비즈니스 지원	기타	
<b>전체</b>	<b>31.2</b>	<b>27.3</b>	<b>26.9</b>	<b>18.4</b>	<b>17.6</b>	<b>15.9</b>	<b>17.1</b>	<b>11.5</b>	<b>10.0</b>	<b>7.2</b>	<b>3.5</b>	<b>0.6</b>	
<b>업종별</b>	제품 디자인	30.8	10.0	45.8	18.7	5.8	4.1	38.2	5.8	9.7	20.1	7.2	0.0
	시각 디자인	32.2	39.3	17.1	21.5	27.8	19.5	1.7	19.9	5.4	3.3	1.7	0.0
	인테리어 디자인	30.9	35.7	4.3	20.9	18.2	28.1	17.8	5.3	21.1	1.0	2.9	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	29.1	2.8	70.6	0.5	4.6	2.7	25.8	6.4	3.3	5.9	3.3	5.9
<b>지역별</b>	서울	33.0	24.0	31.4	13.2	9.0	10.0	27.2	15.6	10.5	10.9	4.5	1.1
	인천/경기/강원	36.8	24.8	8.6	35.0	48.8	30.7	1.1	1.2	7.4	0.0	2.3	0.0
	부산/울산/경남	0.0	43.9	16.6	18.6	10.7	57.6	0.0	28.8	0.0	7.1	0.0	0.0
	대구/경북	36.8	61.8	29.2	30.6	0.0	0.0	7.6	4.9	29.2	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	23.7	34.2	34.2	0.0	0.0	7.9	0.0	7.9	23.7	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	5.6	36.8	58.6	5.6	5.6	5.6	0.0	4.6	0.0	5.6	5.0	0.0
<b>규모별</b>	1인	33.3	20.5	29.8	20.5	13.4	20.5	28.7	13.4	7.1	8.7	0.0	0.0
	2~4인	31.8	40.3	26.1	17.0	21.0	9.3	2.1	8.0	12.0	5.7	2.5	2.1
	5~9인	23.5	26.3	21.4	14.8	24.4	11.9	9.2	9.6	12.2	5.5	19.0	0.0
	10~14인	29.6	22.8	16.0	17.9	16.2	23.3	4.9	17.2	27.2	0.0	4.9	0.0
	15인 이상	15.7	18.6	3.6	0.0	43.2	11.8	5.4	24.2	17.2	12.1	0.0	0.0

▼ 해외 진출 위한 정부 지원 수요 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

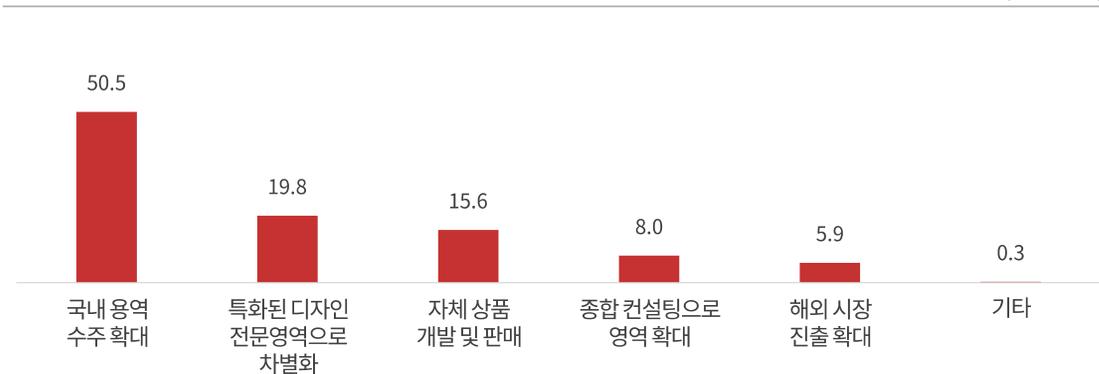
구분		해외 진출/수출 관련 교육	수출 지원금	해외 전시회 참가	해외 바이어 상담회	해외 시장 조사	해외 기관/기업 네트워크 구축	해외 현지 비즈니스 공간 지원	귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선	해외 온라인 비즈니스 지원 (온라인몰)	해외 오프라인 비즈니스 지원	영문 계약서 및 브로슈어	기타
<b>전체</b>		<b>24.7</b>	<b>21.5</b>	<b>14.0</b>	<b>11.2</b>	<b>11.7</b>	<b>5.7</b>	<b>4.8</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>
<b>별업종</b>	제품 디자인	10.0	41.0	11.4	13.6	1.1	0.6	18.6	1.0	0.6	1.0	1.0	0.0
	시각 디자인	33.5	12.0	8.1	18.8	22.5	1.4	0.0	1.0	2.1	0.7	0.0	0.0
	인테리어 디자인	34.7	4.3	21.3	1.0	8.2	20.1	1.2	5.3	1.0	1.9	1.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.8	50.7	25.8	0.0	2.9	1.7	0.0	2.2	6.4	1.7	0.0	5.9
<b>별요건</b>	서울	20.6	27.6	18.3	5.5	6.7	7.2	7.9	1.4	2.2	1.1	0.4	1.1
	인천/경기/강원	23.8	3.0	2.8	30.7	30.7	5.5	0.0	0.0	1.2	2.3	0.0	0.0
	부산/울산/경남	43.9	5.1	0.0	11.5	3.6	0.0	0.0	28.8	0.0	0.0	7.1	0.0
	대구/경북	61.8	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	34.2	34.2	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	31.3	53.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0
<b>별규모</b>	1인	20.5	25.7	11.2	13.4	13.4	7.1	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2~4인	36.7	20.0	17.8	7.5	7.0	3.4	0.0	3.4	2.1	0.0	0.0	2.1
	5~9인	16.5	13.5	15.1	11.2	14.1	5.4	1.7	4.8	5.8	8.5	3.5	0.0
	10~14인	17.9	5.6	19.2	16.0	6.8	5.6	0.0	11.7	17.2	0.0	0.0	0.0
	15인 이상	18.6	3.6	12.1	0.0	43.2	5.4	5.4	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0

### 3. 향후 매출 증대 방안

- 향후 매출 증대 방안으로는 ‘국내 용역 수주 확대’가 50.5% 가장 높고, 이어 ‘특화된 디자인 전문영역으로 차별화’(19.8%), ‘자체 상품 개발 및 판매’(15.6%) 등의 순임.
- ‘국내 용역 수주 확대’는 시각 디자인(55.7%)에서, ‘특화된 디자인 전문영역으로 차별화’는 패션, 섬유류 및 기타 디자인(30.4%)에서 상대적으로 높게 나타남.

#### ▼ 향후 매출 증대 방안

(단위 : %)



#### ▼ 향후 매출 증대 방안

(단위 : %)

구분		국내 용역 수주 확대	특화된 디자인 전문영역으로 차별화	자체 상품 개발 및 판매	종합 컨설팅으로 영역 확대	해외 시장 진출 확대	기타
전체		50.5	19.8	15.6	8.0	5.9	0.3
업종	제품 디자인	38.8	22.6	23.9	6.3	8.3	0.1
	시각 디자인	55.7	19.6	15.0	5.1	4.3	0.3
	인테리어 디자인	49.1	13.1	14.0	16.6	6.6	0.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	44.7	30.4	8.6	7.4	8.9	0.0
지역	서울	52.8	15.8	12.9	8.9	9.5	0.0
	인천/경기/강원	52.9	22.3	19.0	5.3	0.5	0.0
	부산/울산/경남	48.2	23.3	19.9	6.2	2.3	0.0
	대구/경북	47.5	6.2	34.8	6.6	0.5	4.3
	광주/전라/제주	53.9	25.8	9.9	2.9	5.3	2.3
	대전/세종/충청	26.9	37.2	16.8	17.9	1.3	0.0
규모	1인	52.5	20.4	15.6	6.0	5.5	0.0
	2~4인	48.6	18.5	13.4	11.9	6.3	1.4
	5~9인	34.7	17.4	23.2	15.2	9.5	0.0
	10~14인	33.8	16.5	23.6	18.6	6.1	1.4
	15인 이상	49.0	14.5	11.5	18.2	6.8	0.0



03

## 공공부문

01. 디자인 활용 현황
02. 디자인 인력
03. 디자인 예산
04. 기타



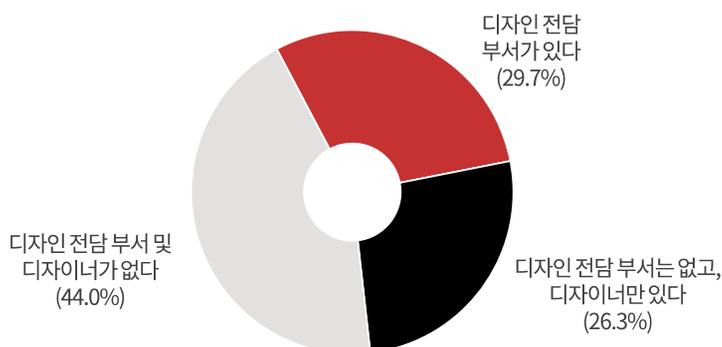
## 01 디자인 활용 현황

### 1. 디자인 전담부서 보유 여부

- 디자인 전담부서 보유 여부에 대해 ‘디자인 전담부서 및 디자이너가 없다’는 응답이 44.0%로 가장 높고, 이어서 ‘디자인 전담부서가 있다’(29.7%), ‘디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다’(26.3%) 순으로 나타남.

#### ▼ 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위 : %)



- 중앙부처에서 ‘디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다’는 응답이 72.2%로 높게 나타남.

#### ▼ 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위 : %)

구분		디자인 전담 부서가 있다	디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담부서 및 디자이너가 없다
중앙부처 및 지자체		29.7	26.3	44.0
구분	지자체	31.7	19.1	49.1
	중앙부처	16.7	72.2	11.1

- 지자체별로 살펴보면, 광역시/도에서 ‘디자인 전담부서가 있다’의 비율이 68.8%로 높고, 시/군/구에서 ‘디자인 전담부서 및 디자이너가 없다’는 응답이 51.4%로 높음.
- 지자체 예산이 높을수록 ‘디자인 전담부서’가 있다는 응답이 높게 나타남.  
(3천억 원 미만 : 0.0%, 5천억 원 미만 : 12.1%, 5천억 원 이상 : 35.6%)

#### ▼ 디자인 전담 부서 보유 여부(지자체 세부)

(단위 : %)

구분		디자인 전담 부서가 있다	디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담부서 및 디자이너가 없다
지자체		31.7	19.1	49.1
구분	광역시/도	68.8	12.5	18.8
	시/군/구	29.0	19.6	51.4
지자체 예산	3천억 원 미만	0.0	33.3	66.7
	5천억 원 미만	12.1	18.2	69.7
	5천억 원 이상	35.6	19.1	45.4

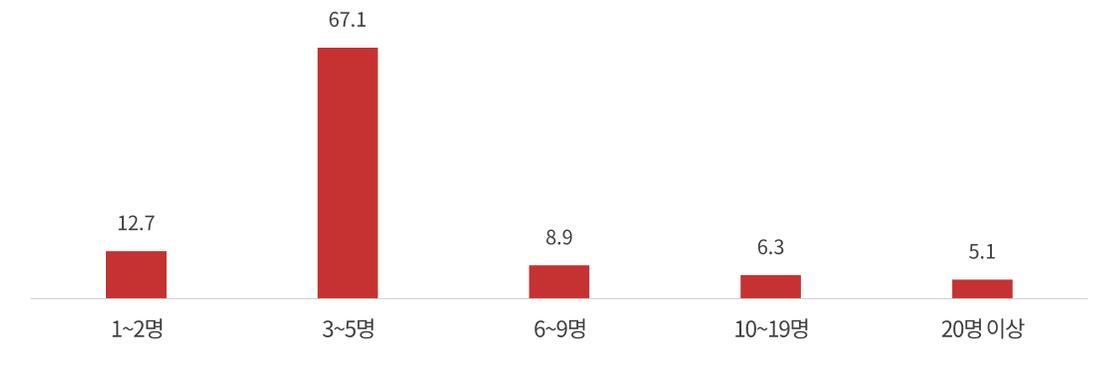
## 02 디자인 인력

### 1. 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수

- 디자인 전담부서가 있는 기관의 디자인 전담부서 총 직원 수는 평균 5.95명임.
- 세부 항목별로는 '3~5명'이 67.1%로 가장 높고, 이어서 '1~2명'(12.7%), '6~9명'(8.9%)의 순임.

#### ▼ 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수 : 평균 5.95명

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 디자인 전담부서의 평균 직원 수는 6.00명으로, 중앙부처(5.33명) 대비 높음.
- 지자체에서는 '3~5명'이 69.9%로 높음.

#### ▼ 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1~2명	3~5명	6~9명	10~19명	20명 이상	평균(명)
중앙부처 및 지자체	12.7	67.1	8.9	6.3	5.1	5.95
지자체	11.0	69.9	8.2	5.5	5.5	6.00
중앙부처	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	5.33

- 지자체별로 살펴보면, 광역시/도의 직원 수는 평균 11.55명으로 시/군/구의 평균 5.02명보다 높음.

#### ▼ 디자인 전담 부서 보유 기관 직원 수(지자체 세부)

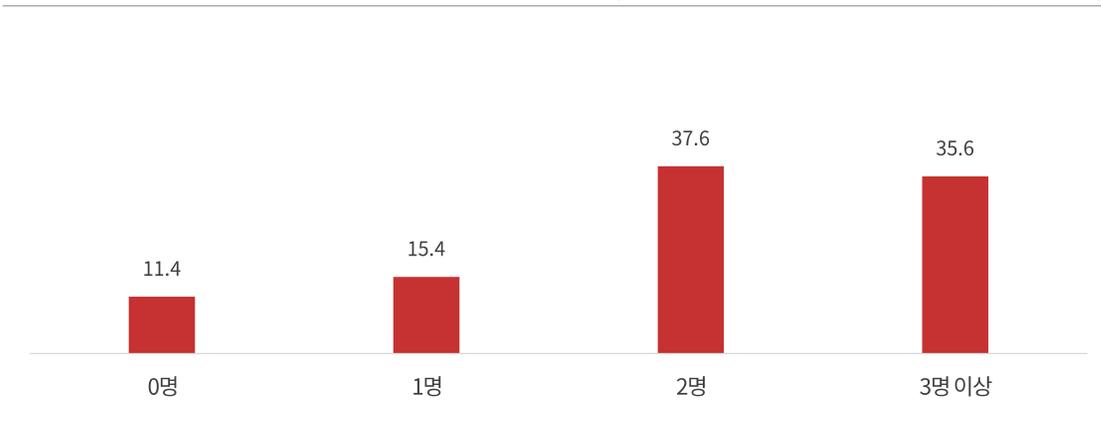
(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1~2명	3~5명	6~9명	10~19명	20명 이상	평균(명)
지자체	11.0	69.9	8.2	5.5	5.5	6.00
광역시/도	0.0	63.6	9.1	18.2	9.1	11.55
시/군/구	12.9	71.0	8.1	3.2	4.8	5.02
지자체 예산						
5천억 원 미만	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	3.00
5천억 원 이상	8.7	71.0	8.7	5.8	5.8	6.17

## 2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수

- 디자인 전담부서 보유 기관의 디자이너 수는 평균 3.26명으로 나타남.
- '2명'이 37.6%로 가장 높고, '3명 이상'(35.6%), '1명'(15.4%) 등의 순임.

▼ 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수 : 평균 3.26명 (전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 중앙부처의 디자이너 수 평균은 3.63명으로, 지자체의 평균 3.16명보다 높음.
- 디자이너만 있는 기관의 평균 디자이너 수가 4.79명으로, 전담부서가 있는 기관의 평균 1.91명보다 높음.

▼ 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수 (전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	0명	1명	2명	3명 이상	평균(명)	
중앙부처 및 지자체	11.4	15.4	37.6	35.6	3.26	
구분	지자체	12.8	17.9	35.9	33.3	3.16
	중앙부처	6.3	6.3	43.8	43.8	3.63
전담부서	전담부서 있음	21.5	29.1	25.3	24.1	1.91
	디자이너만 있음	0.0	0.0	51.4	48.6	4.79

- 광역시/도의 디자이너 수는 평균 3.54명으로, 시/군/구(3.12명)의 디자이너 수보다 높게 나타남.

▼ 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수(지자체 세부) (전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : %)

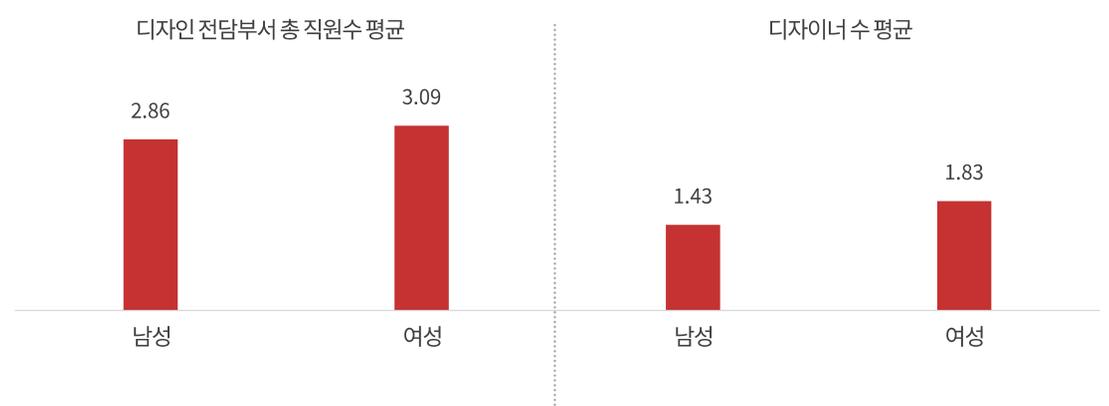
구분	0명	1명	2명	3명 이상	평균(명)	
지자체	12.8	17.9	35.9	33.3	3.16	
구분	광역시/도	23.1	0.0	15.4	61.5	3.54
	시/군/구	11.5	20.2	38.5	29.8	3.12
지자체 예산	3천억 원 미만	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	5천억 원 미만	10.0	30.0	60.0	0.0	1.50
	5천억 원 이상	13.2	17.0	34.0	35.8	3.30

### 3. 성별 종사자 및 디자이너 수

- 디자인 전담부서의 총 직원 중 여성 직원 수는 평균 3.09명, 남성 직원 수는 평균 2.86명임.
- 디자이너 수 평균은 여성 1.83명, 남성 1.43명으로 나타남.

#### ▼ 성별 종사자 및 디자이너 수

(전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : 명)



- 지자체의 경우 남성(1.53명)과 여성(1.63명)의 디자이너 수가 비슷한 수준으로 나타났으며, 중앙부처의 경우 여성이 2.56명으로 남성(1.06명)보다 많은 것으로 나타남.

#### ▼ 성별 종사자 및 디자이너 수

(전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : 명)

구분		디자인 전담부서 총 직원 수		디자이너 수	
		남성	여성	남성	여성
중앙부처 및 지자체		2.86	3.09	1.43	1.83
구분	지자체	2.90	3.10	1.53	1.63
	중앙부처	2.33	3.00	1.06	2.56
전담부서	전담부서 있음	2.86	3.09	0.59	1.32
	디자이너만 있음	-	-	2.37	2.41

- 광역시/도 단위 지자체의 여성 디자이너 수가 평균 2.08명으로 남성(1.46명) 대비 높음.

#### ▼ 성별 종사자 및 디자이너 수(지자체 세부)

(전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : 명)

구분		디자인 전담부서 총 직원 수		디자이너 수	
		남성	여성	남성	여성
지자체		2.90	3.10	1.53	1.63
구분	광역시/도	5.36	6.18	1.46	2.08
	시/군/구	2.47	2.55	1.54	1.58
지자체 예산	3천억 원 미만	-	-	5.00	0.00
	5천억 원 미만	1.50	1.50	0.60	0.90
	5천억 원 이상	2.99	3.19	1.58	1.72

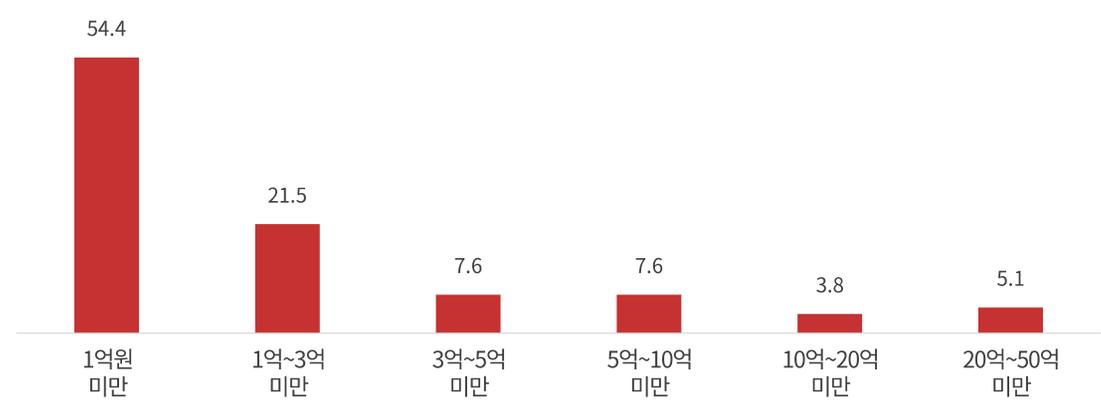
## 03 디자인 예산

### 1. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 용역비

- 디자인 전담부서 보유 기관의 디자인 예산 집행금액 중 디자인 용역비는 평균 3억 2,516만 원임.
- '1억 원 미만'이 54.4%로 가장 많았고, 이어서 '1억 원 이상 3억 원 미만'(21.5%), '3억 원 이상 5억 원 미만' 및 '5억 원 이상 10억 원 미만'(각 7.6%) 등의 순임.

#### ▶ 디자인 용역비 : 평균 3억 2,516만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 디자인 용역비는 평균 3억 4,874만 원으로, 중앙부처 평균 3,833만 원 대비 높음.

#### ▶ 디자인 용역비

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	54.4	21.5	7.6	7.6	3.8	5.1	325.16	
구분	지자체	52.1	21.9	8.2	8.2	4.1	5.5	348.74
	중앙부처	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	38.33

- 광역시/도 단위 지자체의 디자인 용역비는 평균 2억 8,327만 원, 시/군/구 단위 지자체는 3억 6,035만 원으로 나타남.
- 지자체 예산별로 보면, 5천억 원 이상인 지자체의 디자인 용역비 평균이 3억 6,117만 원으로 5천억 원 미만인 지자체 평균인 1억 3,425만 원보다 높음.

#### ▶ 디자인 용역비(지자체 세부)

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	평균 (백만 원)	
지자체	52.1	21.9	8.2	8.2	4.1	5.5	348.74	
구분	광역시/도	63.6	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	283.27
	시/군/구	50.0	22.6	9.7	8.1	4.8	4.8	360.35
지자체 예산	5천억 원 미만	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	134.25
	5천억 원 이상	52.2	21.7	7.2	8.7	4.3	5.8	361.17

## 2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 인건비

- 디자인 전담부서 보유 기관의 디자인 예산 집행금액 중 인건비는 평균 1억 8,387만 원임.
- ‘1억 원 이상 3억 원 미만’(43.0%), ‘1억 원 미만’(41.8%)이 높음.

▼ 인건비 : 평균 1억 8,387만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 디자인 전담부서의 인건비 평균은 지자체에서 평균 1억 8,568만 원으로 중앙부처(1억 6,183만 원) 대비 높게 나타남.

▼ 인건비

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	41.8	43.0	7.6	5.1	2.5	183.87	
구분	지자체	39.7	45.2	6.8	5.5	2.7	185.68
	중앙부처	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	161.83

- 디자인 인건비는 광역시/도에서 3억 4,445만 원으로, 시/군/구(1억 5,752만 원) 대비 높음.
- 예산이 5천억 원 이상인 지자체의 인건비 평균이 1억 8,870만 원으로, 5천억 원 미만(1억 3,375만 원)보다 높음.

▼ 인건비(지자체 세부)

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	평균 (백만 원)	
지자체	39.7	45.2	6.8	5.5	2.7	185.68	
구분	광역시/도	18.2	54.5	0.0	18.2	9.1	344.45
	시/군/구	43.5	43.5	8.1	3.2	1.6	157.52
지자체 예산	5천억 원 미만	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	133.75
	5천억 원 이상	42.0	42.0	7.2	5.8	2.9	188.70

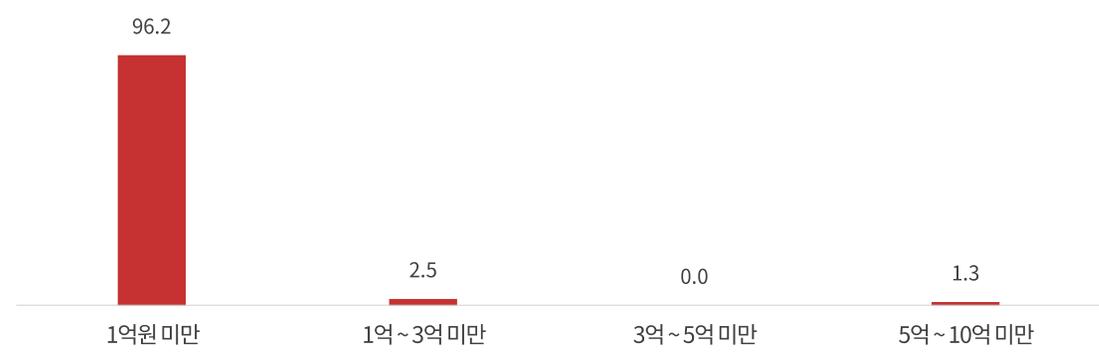
### 3. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 :

#### 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액

- 디자인 전담부서 보유 기관의 디자인 예산 집행금액 중 프리랜서 등 기타 집행금액은 평균 1,606만 원으로 나타남.
- 범주별로 보면, '1억 원 미만'이 96.2%로 대부분을 차지함.

#### ▼ 기타 집행금액 : 평균 1,606만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 디자인 전담부서 기관의 디자인 예산 중 기타 집행금액은 지자체에서 평균 1,738만 원으로 나타남.

#### ▼ 기타 집행금액

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	96.2	2.5	0.0	1.3	16.06	
구분	지자체	95.9	2.7	0.0	1.4	17.38
	중앙부처	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- 디자인 전담부서 기관의 디자인 예산 중 기타 집행금액은 시/군/구 지자체에서 평균 1,916만 원으로 광역시/도 지자체(736만 원) 대비 높은 것으로 나타남.
- 예산이 5천억 원 이상인 지자체의 평균 기타 집행금액이 1,839만 원임

#### ▼ 기타 집행금액 (지자체 세부)

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

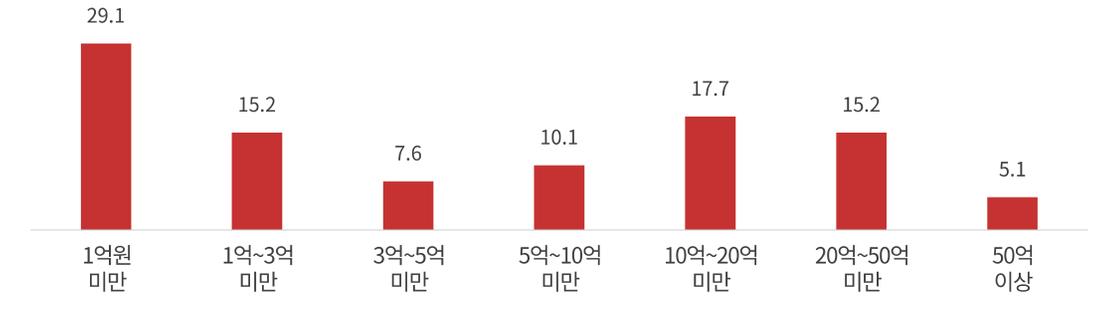
구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	평균 (백만 원)
지자체	95.9	2.7	0.0	1.4	17.38
구분	광역시/도	100.0	0.0	0.0	7.36
	시/군/구	95.2	3.2	0.0	19.16
지자체 예산	5천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.00
	5천억 원 이상	95.7	2.9	0.0	18.39

#### 4. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 지원 예산

- 디자인 전담부서의 디자인 지원 예산은 평균 26억 2,310만 원임.
- 범주별로는 '1억 원 미만'이 29.1%로 가장 높고, 이어서 '10억 원 이상 20억 원 미만'(17.7%)이 높게 나타남.

##### ▼ 디자인 지원 예산 : 평균 26억 2,310만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 디자인 전담부서의 디자인 지원 예산은 중앙부처에서 168억 2,367만 원으로, 지자체(14억 5,593만 원) 대비 높게 나타남.

##### ▼ 디자인 지원 예산

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분		1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	50억 원 이상	평균 (백만 원)
중앙부처 및 지자체		29.1	15.2	7.6	10.1	17.7	15.2	5.1	2,623.10
구분	지자체	26.0	16.4	8.2	11.0	19.2	16.4	2.7	1,455.93
	중앙부처	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16,823.67

- 광역시/도 단위 지자체의 디자인 지원예산이 42억 9,891만 원으로, 시/군/구(9억 5,153만 원) 대비 높게 나타남.
- 예산 5천억 원 이상인 지자체의 디자인 지원 예산이 평균 15억 222만 원으로 5천억 원 미만(6억 5,750만 원)인 지자체보다 높음.

##### ▼ 디자인 지원 예산(지자체 세부)

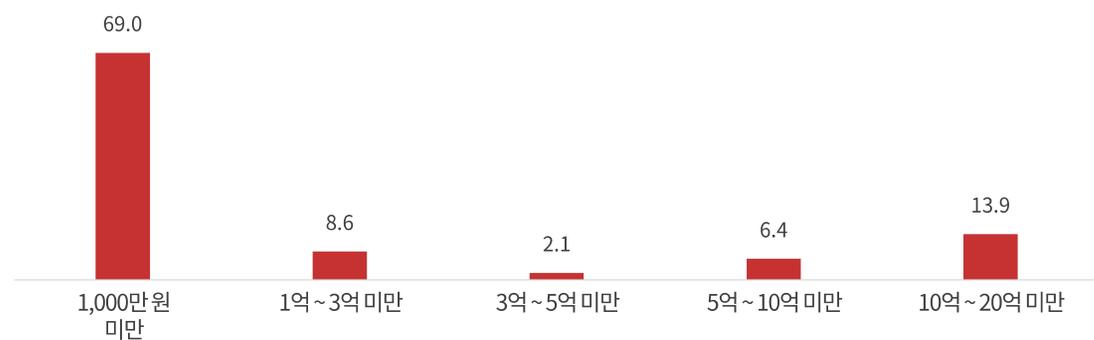
(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분		1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	50억 원 이상	평균 (백만 원)
지자체		26.0	16.4	8.2	11.0	19.2	16.4	2.7	1,455.93
구분	광역시/도	9.1	18.2	18.2	0.0	27.3	18.2	9.1	4,298.91
	시/군/구	29.0	16.1	6.5	12.9	17.7	16.1	1.6	951.53
지자체 예산	5천억 원 미만	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	657.50
	5천억 원 이상	27.5	15.9	7.2	10.1	18.8	17.4	2.9	1,502.22

## 5. 디자인 전담부서 미보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 용역비

- 디자인 전담부서가 없거나, 디자이너만 보유한 기관의 디자인 예산 집행 금액 중 디자인 용역비는 평균 4,539만 원임.
- 범주별로는 '1,000만 원 미만'이 69.0%로 과반을 차지함.

▼ 디자인 용역비 : 평균 4,539만 원 (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 디자인 용역비는 평균 4,040만 원, 중앙부처는 평균 7,150만 원으로 나타남.

▼ 디자인 용역비 (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분		1,000만 원 미만	1,000만 원 이상 3,000만 원 미만	3,000만 원 이상 5,000만 원 미만	5,000만 원 이상 1억 원 미만	1억 원 이상	평균 (백만 원)
중앙부처 및 지자체		69.0	8.6	2.1	6.4	13.9	45.39
구분	지자체	66.9	10.2	2.5	7.6	12.7	40.40
	중앙부처	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	71.50

- 지자체 구분별로 살펴보면, 시/군/구 지자체의 디자인 용역비가 평균 4,173만 원임.
- 지자체 예산별로는 5천억 원 이상에서 디자인 용역비 평균이 4,816만 원으로 높음.

▼ 디자인 용역비(지자체 세부) (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분		1,000만 원 미만	1,000만 원 이상 3,000만 원 미만	3,000만 원 이상 5,000만 원 미만	5,000만 원 이상 1억 원 미만	1억 원 이상	평균 (백만 원)
지자체		66.9	10.2	2.5	7.6	12.7	40.40
구분	광역시/도	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	시/군/구	65.8	10.5	2.6	7.9	13.2	41.73
지자체 예산	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	5천억 원 미만	79.3	10.3	0.0	6.9	3.4	11.14
	5천억 원 이상	63.2	10.4	3.2	8.0	15.2	48.16

## 6. 디자인 전담부서 미보유 기관의 디자인 예산 집행금액 : 인건비

- 디자인 전담부서가 없거나, 디자이너만 보유한 기관의 디자인 예산 집행 금액 중 인건비는 평균 1,889만 원으로 나타남.
- '1,000만원 미만'이 64.7%로 가장 높음.

▼ 인건비 : 평균 1,889만 원 (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 평균 인건비는 1,471만 원, 중앙부처의 평균 인건비는 4,077만 원으로 나타남.

▼ 인건비 (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1,000만 원 미만	1,000만 원 이상 3,000만 원 미만	3,000만 원 이상 5,000만 원 미만	5,000만 원 이상 1억 원 미만	1억 원 이상	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	64.7	0.5	16.6	15.0	3.2	18.89	
구분	지자체	73.2	0.6	11.5	12.1	2.5	14.71
	중앙부처	20.0	0.0	43.3	30.0	6.7	40.77

- 시/도 지자체의 인건비 예산이 3,600만 원으로 시/군/구 지자체(1,401만 원) 대비 높은 것으로 나타남.
- 예산이 3천억 원 미만(5,000만 원)인 지자체에서 인건비가 가장 높고, 이어서 5천억 원 이상(1,518만 원), 5천억 원 미만(903만 원) 순으로 나타남

▼ 인건비(지자체 세부) (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1,000만 원 미만	1,000만 원 이상 3,000만 원 미만	3,000만 원 이상 5,000만 원 미만	5,000만 원 이상 1억 원 미만	1억 원 이상	평균 (백만 원)	
지자체	73.2	0.6	11.5	12.1	2.5	14.71	
구분	광역시/도	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	36.00
	시/군/구	73.7	0.7	11.8	11.8	2.0	14.01
지자체 예산	3천억 원 미만	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	50.00
	5천억 원 미만	79.3	0.0	13.8	6.9	0.0	9.03
	5천억 원 이상	72.0	0.8	11.2	13.6	2.4	15.18

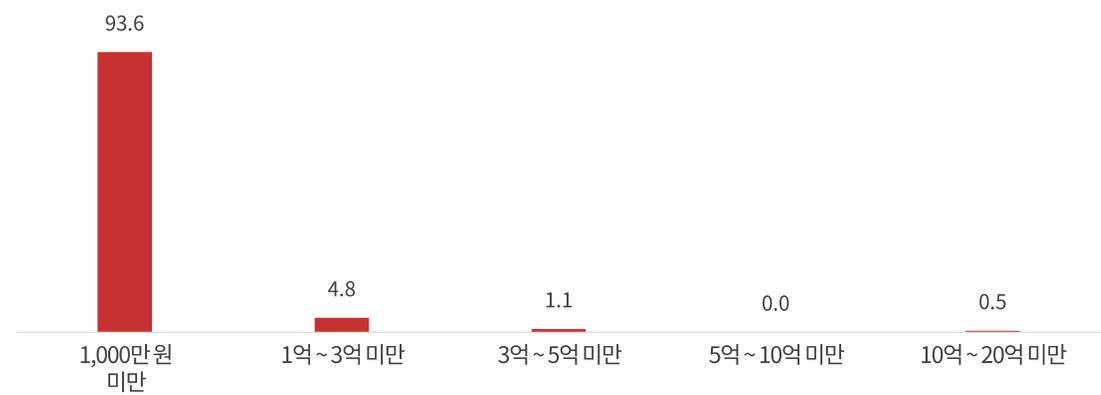
## 7. 디자인 전담부서 미보유 기관의 디자인 예산 집행금액 :

### 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액

- 디자인 전담부서가 없거나, 디자이너만 보유한 기관의 디자인 예산 집행 금액 중 기타 집행금액은 평균 180만 원임.
- 범주별로 보면, ‘1,000만 원 미만’이 93.6%로 대부분을 차지함.

#### ▼ 기타 집행금액 : 평균 180만 원

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)



- 기관을 구분해 살펴보면, 지자체의 기타 집행금액이 평균 208만 원으로 중앙부처(33만 원) 대비 높은 것으로 나타남.

#### ▼ 기타 집행금액

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1,000만 원 미만	1,000만 원 이상 3,000만 원 미만	3,000만 원 이상 5,000만 원 미만	5,000만 원 이상 1억 원 미만	1억 원 이상	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	93.6	4.8	1.1	0.0	0.5	1.80	
구분	지자체	93.0	5.1	1.3	0.0	0.6	2.08
	중앙부처	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.33

- 광역시/도 지자체의 기타 집행금액(평균 540만 원)이 시/군/구 지자체의 기타 집행금액(197만 원)보다 높음.
- 지자체 예산이 5천억 원 미만인 경우의 기타 집행금액이 224만 원으로 가장 높게 나타났고, 이어서 5천억 원 이상(208만 원), 3천억 원 미만(67만 원)의 순임.

#### ▼ 기타 집행금액(지자체 세부)

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1,000만 원 미만	1,000만 원 이상 3,000만 원 미만	3,000만 원 이상 5,000만 원 미만	5,000만 원 이상 1억 원 미만	1억 원 이상	평균 (백만 원)	
지자체	93.0	5.1	1.3	0.0	0.6	2.08	
구분	광역시/도	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	5.40
	시/군/구	93.4	4.6	1.3	0.0	0.7	1.97
지자체 예산	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.67
	5천억 원 미만	89.7	6.9	3.4	0.0	0.0	2.24
	5천억 원 이상	93.6	4.8	0.8	0.0	0.8	2.08

## 04 기타

### 1. 디자인 예산 집행 방법별 비중

- 디자인 예산 집행 방법으로 ‘기관 직접 용역 발주’가 76.2%로 가장 높게 나타남.

#### ▼ 디자인 예산 집행 방법별 비중

(단위 : %)



- ‘기관 직접 용역 발주’는 전담 부서가 있는 경우(84.0%), 디자이너만 있는 경우(76.2%), 전담부서와 디자이너 모두 없는 경우(70.9%) 순으로 높음.

#### ▼ 디자인 예산 집행 방법별 비중

(단위 : %)

구분		기관 직접 용역 발주	산하기관을 통해	기타
중앙부처 및 지자체		76.2	7.5	16.3
구분	지자체	78.3	6.8	14.9
	중앙부처	63.1	11.9	25.0
전담 부서	전담부서 있음	84.0	10.5	5.5
	디자이너만 있음	76.2	6.7	17.1
	없음	70.9	6.0	23.1

- 광역시/도 지자체에서는 ‘산하기관을 통해’(41.3%), 시/군/구 지자체에서는 ‘기관 직접 용역 발주’(81.7%) 상대적으로 높음.
- ‘기관 직접 용역 발주’는 지자체 예산이 많을수록 높게 나타남.  
(3천억 원 미만 : 50.0%, 5천억 원 미만 : 68.5%, 5천억 원 이상 : 80.4%)

#### ▼ 디자인 예산 집행 방법별 비중(지자체 세부)

(단위 : %)

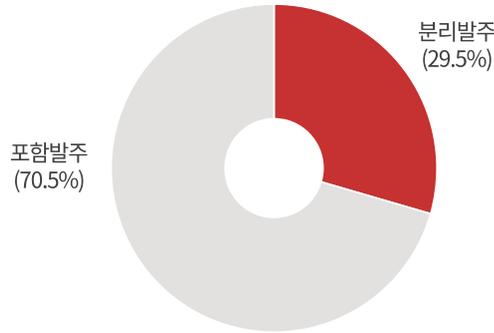
구분		기관 직접 용역 발주	산하기관을 통해	기타
지자체		78.3	6.8	14.9
구분	광역시/도	31.9	41.3	26.9
	시/군/구	81.7	4.3	14.0
	지자체 예산			
	3천억 원 미만	50.0	16.7	33.3
	5천억 원 미만	68.5	10.3	21.2
	5천억 원 이상	80.4	6.1	13.6

## 2. 디자인 사업 발주 방법별 비중

- 디자인 사업 발주 방법별 비중을 살펴보면, 포함발주가 70.5%, 분리발주가 29.5%로 나타남.

### ▼ 디자인 사업 발주 방법별 비중

(단위 : %)



- 중앙부처의 포함발주 비율이 81.7%로, 지자체(68.8%)보다 높음.
- 디자인 전담부서가 없는 경우 '포함발주' 비율이 76.6%로 상대적으로 높게 나타났고, 디자인 전담부서가 있는 경우 '분리발주' 비율이 39.9%로 상대적으로 높게 나타남.

### ▼ 디자인 사업 발주 방법별 비중

(단위 : %)

구분		분리발주	포함발주
중앙부처 및 지자체		29.5	70.5
구분	지자체	31.2	68.8
	중앙부처	18.3	81.7
전담 부서	전담부서 있음	39.9	60.1
	디자이너만 있음	27.7	72.3
	없음	23.4	76.6

- 광역시/도 지자체의 '포함발주' 비율이 76.9%로, 시/군/구(68.2%)보다 높게 나타남.
- 지자체 예산이 적을수록 '포함발주' 비율이 높게 나타남.  
(3천억 원 미만 : 83.3%, 5천억 원 미만 : 72.2%, 5천억 원 이상 : 68.0%)

### ▼ 디자인 사업 발주 방법별 비중(지자체 세부)

(단위 : %)

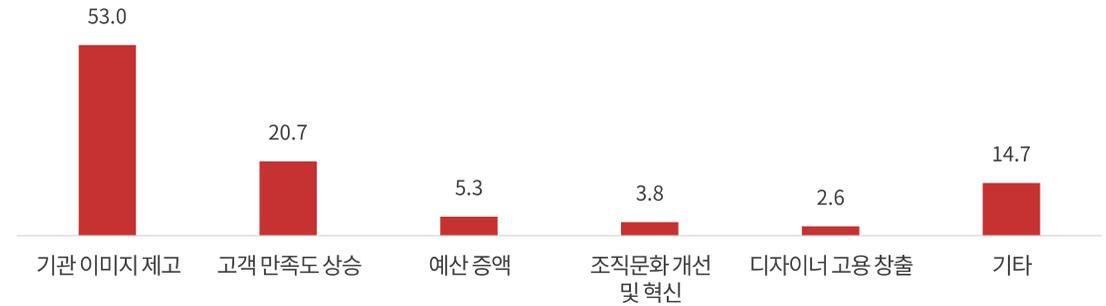
구분		분리발주	포함발주
지자체		31.2	68.8
구분	광역시/도	23.1	76.9
	시/군/구	31.8	68.2
지자체 예산	3천억 원 미만	16.7	83.3
	5천억 원 미만	27.8	72.2
	5천억 원 이상	32.0	68.0

### 3. 디자인 투자 효과

- 디자인 투자 효과로 '기관 이미지 제고'(53.0%)가 가장 높고, 다음으로 '고객 만족도 상승'(20.7%)이 높게 나타남.

#### ▼ 디자인 투자 효과

(단위 : %)



- 디자인 투자 효과 중 '기관 이미지 제고'는 중앙부처(61.1%)에서 높게 나타남.
- '고객 만족도 상승' 효과는 디자인 전담부서가 없는 경우에 23.1%로 비교적 높음.

#### ▼ 디자인 투자 효과

(단위 : %)

구분		기관 이미지 제고	고객 만족도 상승	예산 증액	조직문화 개선 및 혁신	디자이너 고용 창출	기타
중앙부처 및 지자체		53.0	20.7	5.3	3.8	2.6	14.7
구분	지자체	51.7	22.2	6.1	3.9	1.3	14.8
	중앙부처	61.1	11.1	0.0	2.8	11.1	13.9
전담부서	전담부서 있음	51.9	19.0	11.4	5.1	3.8	8.9
	디자이너만 있음	64.3	18.6	0.0	2.9	2.9	11.4
	없음	47.0	23.1	4.3	3.4	1.7	20.5

- 지자체 구분별로 살펴보면, 광역시/도 및 시/군/구 지자체 모두 '기관 이미지 제고'가 가장 높게 나타남.

#### ▼ 디자인 투자 효과(지자체 세부)

(단위 : %)

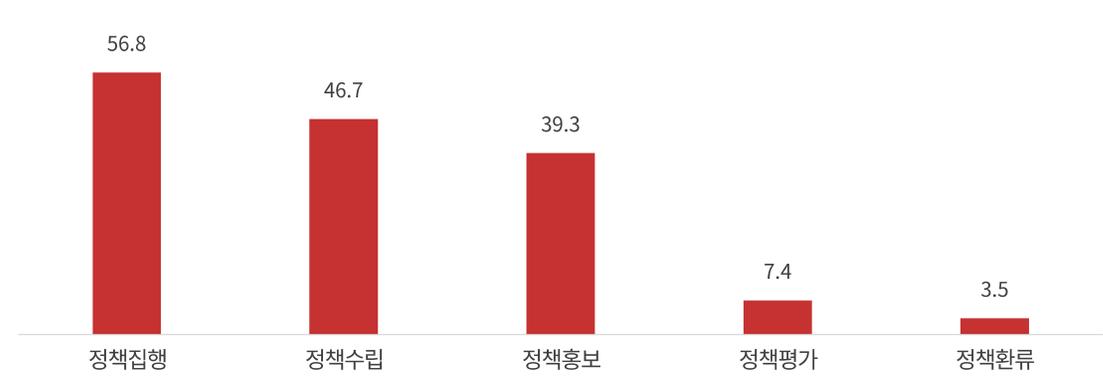
구분		기관 이미지 제고	고객 만족도 상승	예산 증액	조직문화 개선 및 혁신	디자이너 고용 창출	기타
지자체		51.7	22.2	6.1	3.9	1.3	14.8
구분	광역시/도	56.3	31.3	0.0	0.0	6.3	6.3
	시/군/구	51.4	21.5	6.5	4.2	0.9	15.4
	지자체 예산						
	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천억 원 미만	45.5	21.2	9.1	3.0	0.0	21.2
	5천억 원 이상	52.1	22.7	5.7	4.1	1.5	13.9

#### 4. 공공정책의 디자인 활용 단계

- 공공정책의 디자인 활용은 ‘정책집행’ 단계에서 56.8%로 가장 많이 이루어지는 것으로 나타남.
- 이어서 ‘정책수립’(46.7%), ‘정책홍보’(39.3%) 단계 순임.

##### ▼ 공공정책의 디자인 활용 단계 (중복응답)

(단위 : %)



- 지자체는 ‘정책집행’(65.8%) 단계에서 디자인을 가장 많이 활용하는 반면, 중앙부처는 ‘정책홍보’(91.7%) 단계에서 가장 많이 활용하는 것으로 나타남.

##### ▼ 공공정책의 디자인 활용 단계 (중복응답)

(단위 : %)

구분	정책집행	정책수립	정책홍보	정책평가	정책환류	
중앙부처 및 지자체	56.8	46.7	39.3	7.4	3.5	
구분	지자체	65.8	52.8	29.5	7.3	3.1
	중앙부처	8.3	13.9	91.7	8.3	5.6
전담 부서	전담부서 있음	76.6	59.7	32.5	9.1	3.9
	디자이너만 있음	42.4	34.8	62.1	6.1	3.0
	없음	50.0	44.2	27.9	7.0	3.5

- 예산이 5천억 원 미만 및 5천억 원 이상 지자체에서는 ‘정책집행’ 단계에서 디자인을 가장 많이 활용하는 것으로 나타남(각 55.6%, 68.3%).

##### ▼ 공공정책의 디자인 활용 단계(지자체 세부) (중복응답)

(단위 : %)

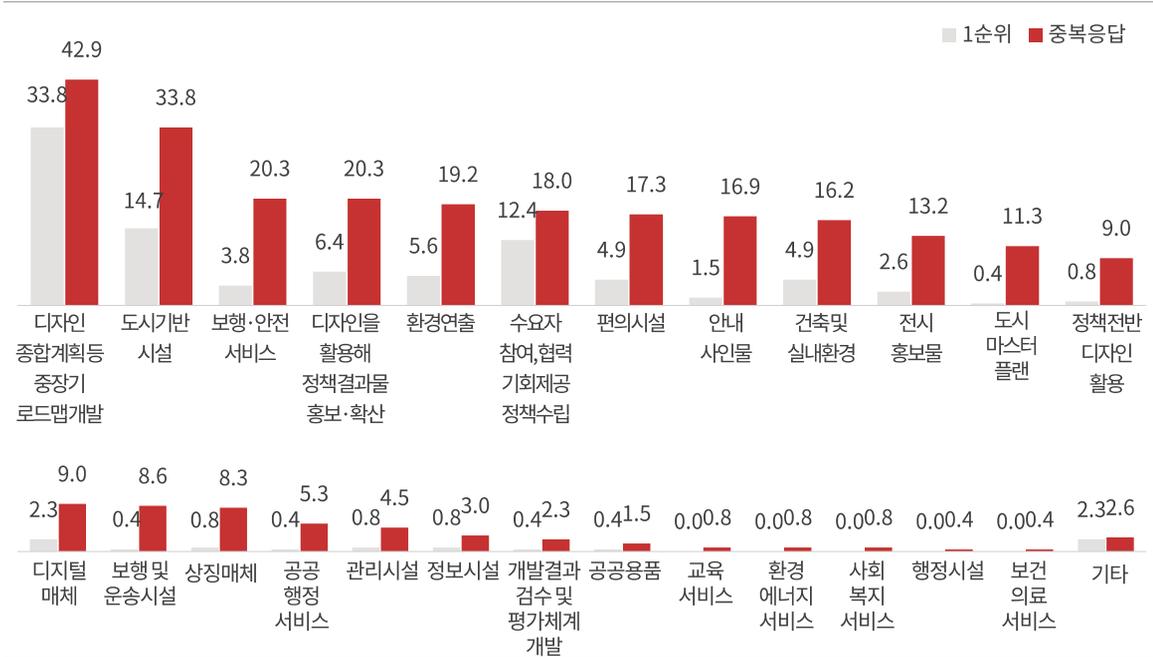
구분	정책집행	정책수립	정책홍보	정책평가	정책환류	
지자체	65.8	52.8	29.5	7.3	3.1	
구분	광역시/도	68.8	50.0	31.3	6.3	0.0
	시/군/구	65.5	53.1	29.4	7.3	3.4
지자체 예산	3천억 원 미만	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0
	5천억 원 미만	55.6	48.1	40.7	3.7	3.7
	5천억 원 이상	68.3	53.7	26.8	7.3	3.0

## 5. 디자인 활용 분야

- 디자인 활용 분야(중복응답 기준)는 ‘디자인 종합계획 등 중장기 로드맵 개발’이 42.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘도시기반시설’(33.8%)이 높음.
- 1순위 기준으로도 ‘디자인 종합계획 등 중장기 로드맵 개발’(33.8%)이 가장 높고, 이어서 ‘도시기반시설’(14.7%), ‘수요자 참여, 협력 기회제공 정책수립’(12.4%) 등의 순으로 높음.

### ▾ 디자인 활용 분야

(단위 : %)



- 지자체는 디자인 활용분야 중 ‘디자인 종합계획 등 중장기 로드맵 개발’(48.3%)이 높고, 중앙부처의 경우 ‘디자인을 활용해 정책 결과물 홍보 및 확산’이 69.4%로 높게 나타남.

### ▾ 디자인 활용 분야 (중복응답)

(단위 : %)

구분		디자인 종합 계획 등 중장기 로드맵 개발	도시기 기반시설	보행· 안전 서비스	디자인 을 활용해 정책 결과물 홍보· 확산	환경 연출	수요자 참여, 협력 기회제공 정책수립	편의 시설	안내 사인물	건축 및 실내환경	전시 홍보물	도시 마스터 플랜	정책 전반 디자인 활용
중앙부처 및 지자체		42.9	33.8	20.3	20.3	19.2	18.0	17.3	16.9	16.2	13.2	11.3	9.0
구분	지자체	48.3	38.3	23.5	12.6	22.2	14.3	20.0	17.8	17.8	9.1	13.0	6.1
	중앙부처	8.3	5.6	0.0	69.4	0.0	41.7	0.0	11.1	5.6	38.9	0.0	27.8
전담 부서	전담부서 있음	51.9	31.6	26.6	13.9	24.1	19.0	19.0	20.3	13.9	3.8	16.5	11.4
	디자인전문 있음	32.9	24.3	20.0	40.0	20.0	20.0	11.4	12.9	5.7	20.0	7.1	14.3
	없음	42.7	41.0	16.2	12.8	15.4	16.2	19.7	17.1	23.9	15.4	10.3	4.3

▼ 디자인 활용 분야(계속)

(단위 : %)

구분	디지털 매체	보행 및 운송 시설	상징 매체	공공 행정 서비스	관리 시설	정보 시설	개발 결과 검수 및 평가 체계 개발	공공 품	교육 서비스	환경 에너지 서비스	사회 복지 서비스	행정 시설	보건 의료 서비스	기타
<b>중앙부처 및 지자체</b>	<b>9.0</b>	<b>8.6</b>	<b>8.3</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>
구분	지자체	3.5	9.6	7.8	6.1	5.2	3.5	1.7	1.7	0.9	0.9	0.4	0.4	2.2
	중앙부처	44.4	2.8	11.1	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	5.6
전담 부서	전담부서 있음	2.5	7.6	10.1	1.3	5.1	2.5	3.8	1.3	2.5	0.0	1.3	0.0	2.5
	디자이너만 있음	22.9	2.9	12.9	2.9	1.4	1.4	4.3	1.4	0.0	2.9	0.0	1.4	2.9
	없음	5.1	12.8	4.3	9.4	6.0	4.3	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	2.6

- 광역시/도 단위 지자체는 ‘보행·안전 서비스’(37.5%)가, 시/군/구 단위 지자체는 ‘디자인 종합계획 등 중장기 로드맵 개발’(49.5%)이 높음.

▼ 디자인 활용 분야(지자체 세부) (중복응답)

(단위 : %)

구분	디자인 종합 계획 등 중장기 로드맵 개발	도시 기반 시설	보행·안전 서비스	디자인 을 활용해 정책 결과물 홍보·확산	환경 연출	수요자 참여, 협력 기회 제공 정책 수립	편의 시설	안내 사인물	건축 및 실내 환경	전시 홍보물	도시 마스터 플랜	정책 전반 디자인 활용	
<b>지자체</b>	<b>48.3</b>	<b>38.3</b>	<b>23.5</b>	<b>12.6</b>	<b>22.2</b>	<b>14.3</b>	<b>20.0</b>	<b>17.8</b>	<b>17.8</b>	<b>9.1</b>	<b>13.0</b>	<b>6.1</b>	
구분	광역시/도	31.3	25.0	37.5	25.0	18.8	12.5	31.3	0.0	6.3	12.5	18.8	31.3
	시/군/구	49.5	39.3	22.4	11.7	22.4	14.5	19.2	19.2	18.7	8.9	12.6	4.2
지자체 예산	3천억 원 미만	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	66.7	0.0	0.0	
	5천억 원 미만	39.4	36.4	18.2	15.2	15.2	18.2	27.3	21.2	15.2	18.2	3.0	6.1
	5천억 원 이상	50.0	39.2	24.7	12.4	23.7	13.9	18.6	17.5	6.7	14.9	6.2	

▼ 디자인 활용 분야(계속)

(중복응답, 단위 : %)

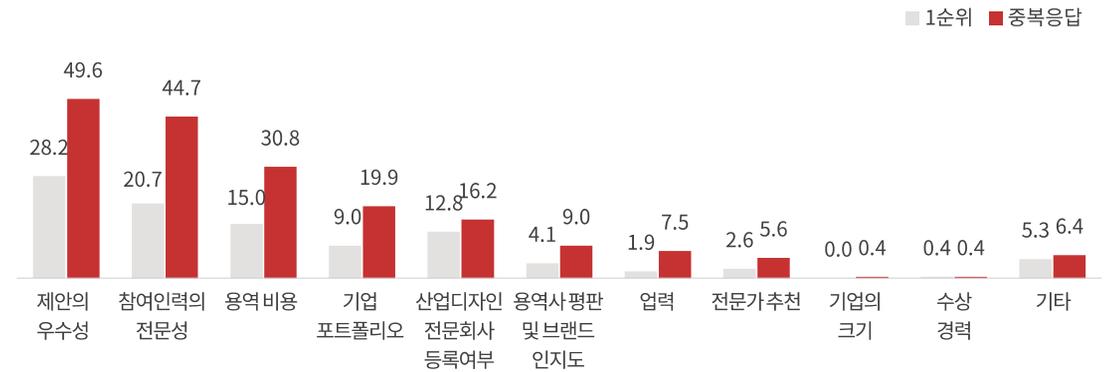
구분	디지털 매체	보행 및 운송 시설	상징 매체	공공 행정 서비스	관리 시설	정보 시설	개발 결과 검수 및 평가 체계 개발	공공 품	교육 서비스	환경 에너지 서비스	사회 복지 서비스	행정 시설	보건 의료 서비스	기타
<b>지자체</b>	<b>3.5</b>	<b>9.6</b>	<b>7.8</b>	<b>6.1</b>	<b>5.2</b>	<b>3.5</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>
구분	광역시/도	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시/군/구	3.3	9.8	7.9	5.6	5.1	3.7	1.9	1.9	0.9	0.9	0.5	0.5	2.3
지자체 예산	3천억 원 미만	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천억 원 미만	0.0	15.2	3.0	6.1	3.0	12.1	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	5천억 원 이상	3.6	8.2	8.2	6.2	5.7	2.1	1.5	2.1	1.0	0.5	0.5	0.5	2.1

## 6. 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소

- 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소(중복응답 기준)를 보면, '제안의 우수성'(49.6%), '참여인력의 전문성'(44.7%), '용역 비용'(30.8%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로 '제안의 우수성'이 28.2%로 가장 높고, 이어서 '참여인력의 전문성'(20.7%), '용역 비용'(15.0%), '산업디자인 전문회사 등록여부'(12.8%) 등의 순임.

▼ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소

(단위 : %)



- (중복응답 기준) 지자체는 '제안의 우수성'(50.4%)이 가장 높은 반면, 중앙부처는 '참여인력의 전문성'(63.9%)이 가장 높은 것으로 나타남.
- (1순위 기준) 1순위 기준으로 지자체에서 '제안의 우수성'이 28.7%로 가장 높은 반면, 중앙부처에서 '참여인력의 전문성'이 33.3%로 높음.

▼ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소 (중복응답)

(단위 : %)

구분	제안의 우수성	참여인력의 전문성	용역 비용	기업 포트폴리오	산업 디자인 전문회사 등록여부	용역사 평판 및 브랜드 인지도	업력	전문가 추천	기업의 크기	수상 경력	기타
중앙부처 및 지자체	49.6	44.7	30.8	19.9	16.2	9.0	7.5	5.6	0.4	0.4	6.4
구분	지자체	50.4	41.7	30.4	18.3	18.7	10.0	8.3	6.5	0.4	5.7
	중앙부처	44.4	63.9	33.3	30.6	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	11.1
전담 부서	전담부서 있음	50.6	55.7	19.0	22.8	19.0	7.6	10.1	7.6	0.0	2.5
	디자이너만 있음	50.0	47.1	30.0	27.1	15.7	5.7	5.7	2.9	0.0	7.1
	없음	48.7	35.9	39.3	13.7	14.5	12.0	6.8	6.0	0.9	8.5

#### ▼ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소 (1순위)

(단위 : %)

구분	제안의 우수성	참여 인력의 전문성	용역 비용	산업 디자인 전문회사 등록여부	기업 포트 폴리오	용역사 평판 및 브랜드 인지도	전문가 추천	업력	수상 경력	기타	
<b>중앙부처 및 지자체</b>	<b>28.2</b>	<b>20.7</b>	<b>15.0</b>	<b>12.8</b>	<b>9.0</b>	<b>4.1</b>	<b>2.6</b>	<b>1.9</b>	<b>0.4</b>	<b>5.3</b>	
<b>구분</b>	지자체	28.7	18.7	14.3	14.8	9.1	4.3	3.0	2.2	0.4	4.3
	중앙부처	25.0	33.3	19.4	0.0	8.3	2.8	0.0	0.0	0.0	11.1
<b>전담 부서</b>	전담부서 있음	30.4	24.1	10.1	13.9	12.7	3.8	2.5	1.3	0.0	1.3
	디자인너만 있음	25.7	18.6	17.1	12.9	12.9	2.9	1.4	1.4	0.0	7.1
	없음	28.2	19.7	17.1	12.0	4.3	5.1	3.4	2.6	0.9	6.8

- (중복응답 기준) 광역시/도, 시/군/구 모두 '제안의 우수성'(각 62.5%, 49.5%)이 가장 높음.
- (1순위 기준) 광역시/도, 시/군/구 지자체 모두 '제안의 우수성'(각 31.3%, 28.5%)이 가장 높음.
- (중복응답 기준) 예산이 3천억 원 미만인 지자체에서는 '제안의 우수성' 및 '용역 비용'이 66.7%로 가장 높고, 5천억 원 미만인 지자체에서는 '용역 비용'(51.5%)이, 5천억 원 이상인 지자체에서는 '제안의 우수성'(51.5%)이 높음
- (1순위 기준) 예산이 3천억 원 미만, 5천억 원 미만인 지자체에서는 '용역 비용'(각 66.7%, 27.3%)이 높고, 5천억 원 이상인 지자체에서는 '제안의 우수성'이 30.4%로 높음.

#### ▼ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소(지자체 세부) (중복응답)

(단위 : %)

구분	제안의 우수성	참여 인력의 전문성	용역 비용	기업 포트 폴리오	산업 디자인 전문회사 등록여부	용역사 평판 및 브랜드 인지도	업력	전문가 추천	기업의 크기	수상 경력	기타
<b>지자체</b>	<b>50.4</b>	<b>41.7</b>	<b>30.4</b>	<b>18.3</b>	<b>18.7</b>	<b>10.0</b>	<b>8.3</b>	<b>6.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>5.7</b>
<b>구분</b>	광역시/도	62.5	50.0	25.0	25.0	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3
	시/군/구	49.5	41.1	30.8	17.8	19.2	10.3	8.4	6.5	0.5	5.6
	<b>지자체 예산</b>	3천억 원 미만	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천억 원 미만	42.4	39.4	51.5	12.1	18.2	6.1	6.1	3.0	0.0	12.1
	5천억 원 이상	51.5	42.3	26.3	19.1	19.1	10.8	8.8	7.2	0.5	4.6

#### ▼ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소(지자체 세부) (1순위)

(단위 : %)

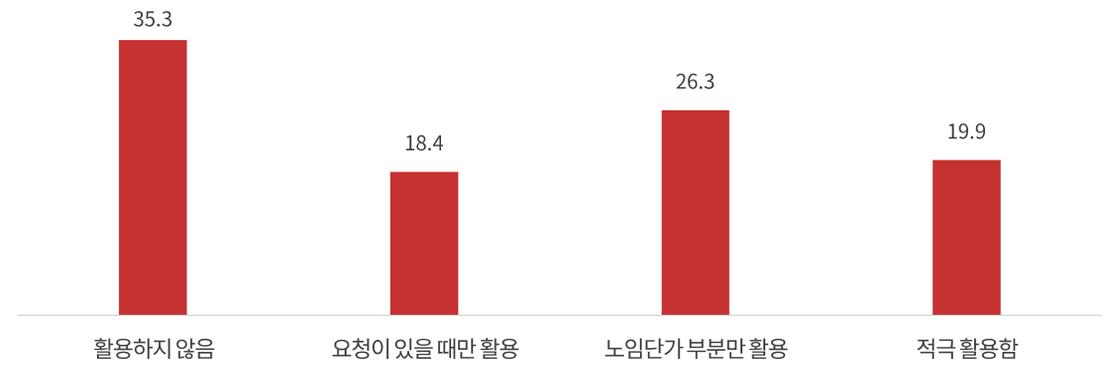
구분	제안의 우수성	참여 인력의 전문성	용역 비용	산업 디자인 전문회사 등록여부	기업 포트 폴리오	용역사 평판 및 브랜드 인지도	전문가 추천	업력	수상 경력	기타	
<b>지자체</b>	<b>28.7</b>	<b>18.7</b>	<b>14.3</b>	<b>14.8</b>	<b>9.1</b>	<b>4.3</b>	<b>3.0</b>	<b>2.2</b>	<b>0.4</b>	<b>4.3</b>	
<b>구분</b>	시/도	31.3	25.0	6.3	12.5	18.8	0.0	6.3	0.0	0.0	
	시/군/구	28.5	18.2	15.0	15.0	8.4	4.7	2.8	2.3	0.5	4.7
	<b>지자체 예산</b>	3천억 원 미만	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천억 원 미만	18.2	18.2	27.3	15.2	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	9.1
	5천억 원 이상	30.4	19.1	11.3	14.9	10.3	4.6	3.1	2.1	0.5	3.6

## 7. 산업디자인 개발의 대가기준 사용 여부

- 산업디자인 개발의 대가기준의 사용 여부는 ‘활용하지 않음’이 35.3%로 가장 높고, ‘노임단가 부분만 활용’(26.3%)이 다음으로 높음.

### ▼ 산업디자인 개발의 대가기준 사용 여부

(단위 : %)



- 지자체 및 중앙부처에서 모두 ‘활용하지 않음’이 가장 높았고(각 34.8%, 38.9%), 지자체는 ‘노임단가 부분만 활용’(28.3%), 중앙부처는 ‘적극 활용함’(25.0%)이 다음으로 높음.

### ▼ 산업디자인 개발의 대가기준 사용 여부

(단위 : %)

구분		활용하지 않음	요청이 있을 때만 활용	노임단가 부분만 활용	적극 활용함
<b>중앙부처 및 지자체</b>		<b>35.3</b>	<b>18.4</b>	<b>26.3</b>	<b>19.9</b>
구분	지자체	34.8	17.8	28.3	19.1
	중앙부처	38.9	22.2	13.9	25.0
전담 부서	전담부서 있음	26.6	22.8	26.6	24.1
	디자이너만 있음	34.3	15.7	25.7	24.3
	없음	41.9	17.1	26.5	14.5

- ‘적극 활용함’은 시/군/구 단위 지자체에서 19.6%로 시/도 단위 지자체(12.5%) 대비 높음.

### ▼ 산업디자인 개발의 대가기준 사용 여부(지자체 세부)

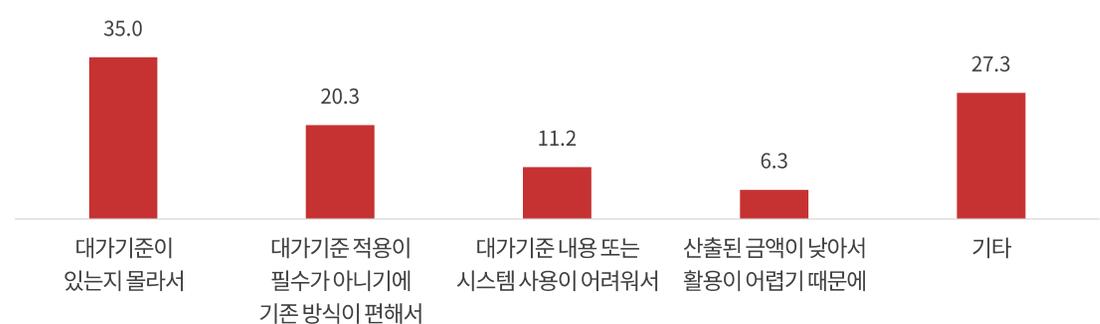
(단위 : %)

구분		활용하지 않음	요청이 있을 때만 활용	노임단가 부분만 활용	적극 활용함
<b>지자체</b>		<b>34.8</b>	<b>17.8</b>	<b>28.3</b>	<b>19.1</b>
구분	광역시/도	31.3	31.3	25.0	12.5
	시/군/구	35.0	16.8	28.5	19.6
	지자체 예산				
지자체 예산	3천억 원 미만	33.3	33.3	0.0	33.3
	5천억 원 미만	39.4	18.2	27.3	15.2
	5천억 원 이상	34.0	17.5	28.9	19.6

## 8. 산업디자인 개발의 대가기준을 활용하지 않는 이유

- 산업디자인 개발 대가기준을 활용하지 않는 기관에 그 이유를 조사한 결과, ‘대가기준이 있는지 몰라서’가 35.0%로 가장 높고, 그다음으로 ‘대가기준 적용이 필수가 아니기에 기존 방식이 편해서’(20.3%)가 높게 나타남.

▼ 산업디자인 개발의 대가기준을 활용하지 않는 이유 (BASE : 대가기준 미활용 기관, 단위 : %)



- 지자체 및 중앙부처 모두 ‘대가기준이 있는지 몰라서’가 가장 높음.
- ‘대가기준 적용이 필수가 아니기에 기존 방식이 편해서’는 지자체가 23.1%로 상대적으로 높음.

▼ 산업디자인 개발의 대가기준을 활용하지 않는 이유 (BASE : 대가기준 미활용 기관, 단위 : %)

구분	대가기준이 있는지 몰라서	대가기준 적용이 필수가 아니기에 기존 방식이 편해서	대가기준 내용 또는 시스템 사용이 어려워서	산출된 금액이 낮아서 활용이 어렵기 때문에	기타
중앙부처 및 지자체	35.0	20.3	11.2	6.3	27.3
구분					
지자체	33.9	23.1	11.6	7.4	24.0
중앙부처	40.9	4.5	9.1	0.0	45.5
전담부서					
전담부서 있음	25.6	28.2	12.8	0.0	33.3
디자이너만 있음	28.6	17.1	14.3	5.7	34.3
없음	43.5	17.4	8.7	10.1	20.3

- 지자체 예산과 상관없이 ‘대가기준이 있는지 몰라서’가 가장 높게 나타남.  
(3천억 원 미만 : 50.0%, 5천억 원 미만 : 42.1%, 5천억 원 이상 : 32.0%)

▼ 산업디자인 개발의 대가기준을 활용하지 않는 이유(지자체 세부) (BASE : 대가기준 미활용 기관, 단위 : %)

구분	대가기준이 있는지 몰라서	대가기준 적용이 필수가 아니기에 기존 방식이 편해서	대가기준 내용 또는 시스템 사용이 어려워서	산출된 금액이 낮아서 활용이 어렵기 때문에	기타
지자체	33.9	23.1	11.6	7.4	24.0
구분					
광역시/도	30.0	20.0	10.0	10.0	30.0
시/군/구	34.2	23.4	11.7	7.2	23.4
지자체 예산					
3천억 원 미만	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
5천억 원 미만	42.1	26.3	5.3	5.3	21.1
5천억 원 이상	32.0	22.0	13.0	8.0	25.0



04

## 고등교육기관

01. 디자인학과 현황
02. 디자인학과 학생
03. 졸업 및 취업



# 01 디자인학과 현황

## 1. 디자인학과 보유 대학(원) 현황<sup>13)</sup>

- 디자인학과 보유 대학(원) 수는 총 385개(전년도 384개)로 나타남.
- 학사 과정 학교는 233개, 석사 과정 학교는 95개, 박사 과정 학교는 57개임.
- 학교구분별로는 대학교 및 사이버대학(대학)이 129개로 가장 많음.
- 지역별로는 서울이 82개로 가장 많고, 그 다음은 경기(72개), 부산(32개) 순임.

### ▽ 디자인학과 보유 학교 현황

(단위 : 개)

구분		학교 수			
		학사	석사	박사	계
전체		233	95	57	385
학 원 별 분 류 (14)	전문대학	79	-	-	79
	대학교	129	-	-	129
	산업대학	2	-	-	2
	각종대학(대학)	1	-	-	1
	사이버대학(대학)	8	-	-	8
	전공대학	2	-	-	2
	기능대학	12	-	-	12
	일반대학원	-	74	55	129
	전문·특수대학원	-	45	4	49
	지 역 별 요 인 (15)	서울	40	24	18
부산		18	8	6	32
대구		8	5	2	15
인천		7	3	1	11
광주		8	5	2	15
대전		13	4	3	20
울산		3	2	1	6
세종		2	1	1	4
경기		55	11	6	72
강원		10	6	2	18
충북		12	4	2	18
충남		17	6	4	27
전북		12	5	3	20
전남		4	1	-	5
경북		13	6	4	23
경남		7	3	2	12
제주		4	1	-	5

13) 기준일은 2023년 11월 16일이며, 분교 및 캠퍼스가 포함했으나, 폐교는 제외함. 개설된 디자인학과가 1개 이상인 학교 현황을 분석한 내용이며, 개설된 디자인학과는 재적학생 수가 1명 이상인 학과 기준임. 한 학교에 2개 이상의 학과가 개설된 경우, 1개의 학교로 기재하였고, 과정별로는 별도 포함됨.

14) 산업대학교 : 청운대학교, 호원대학교

각종대학(대학) : 순복음총회신학교, 한국예술종합학교

전공대학 : 국제예술대학교, 백석예술대학교, 청화예술대학교

기능대학 : ICT폴리텍대학, 한국폴리텍대학, 한국폴리텍 I 대학, 한국폴리텍 II 대학, 한국폴리텍 III 대학, 한국폴리텍 IV 대학, 한국폴리텍 V 대학, 한국폴리텍 VI 대학, 한국폴리텍 VII 대학, 한국폴리텍특성화대학

15) 지역은 학교 소재지 기준임.

## 2. 대학(원)의 디자인학과 수

- 디자인 관련 학과 수는 학사, 석·박사 과정을 모두 포함하여 총 1,206개(전년도 1,212개)임.  
학사 과정의 디자인학과 수는 909개, 석사 과정은 209개, 박사 과정은 88개임.

### ▼ 대학(원)의 디자인학과 수

(단위 : 개)

구분	디자인학과 수				
	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	<b>909</b>	<b>209</b>	<b>88</b>	<b>1,206</b>	
▶▶▶▶▶ <b>별관구립대학</b>	전문대학	386	-	-	386
	대학교	476	-	-	476
	산업대학	9	-	-	9
	각종대학(대학)	1	-	-	1
	사이버대학(대학)	13	-	-	13
	전공대학	3	-	-	3
	기능대학	21	-	-	21
	일반대학원	-	113	76	189
	전문·특수대학원	-	96	12	108
▶▶▶▶▶ <b>별관구립대학</b>	디자인 일반 <sup>16)</sup>	84	54	31	169
	제품 디자인	132	29	9	170
	시각 디자인	151	17	6	174
	디지털/멀티미디어 디자인	148	21	10	179
	공간 디자인	146	25	9	180
	패션/텍스타일 디자인	173	32	7	212
	서비스/경험 디자인	28	12	8	48
	산업공예 디자인	32	14	8	54
	디자인인프라	15	5	0	20
▶▶▶▶▶ <b>지역</b>	서울	156	96	32	284
	부산	113	14	9	136
	대구	21	5	2	28
	인천	20	4	1	25
	광주	29	7	3	39
	대전	35	8	4	47
	울산	12	2	1	15
	세종	9	4	1	14
	경기	259	18	7	284
	강원	40	10	3	53
	충북	56	4	2	62
	충남	52	10	9	71
	전북	32	8	5	45
	전남	5	1	0	6
	경북	43	12	7	62
	경남	16	5	2	23
	제주	11	1	0	12

※ 한국교육개발원 자료 인용  
※ 조사기준일 : 2023년 11월 16일

16) 디자인 일반이란 디자인 전공의 구분이 8가지 대분류에 포함되지 않는 학과로서 디자인과, 디자인전공학과, 디자인학과, 디자인학전공 등의 학과가 포함됨.

## 02 디자인학과 학생

### 1. 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

- 대학(원) 내 디자인학과 재적학생은 98,462명(전년도 99,894명)으로 나타남.
- 학사 과정은 92,533명, 석사 과정은 4,346명, 박사 과정은 1,583명임.
- 구분별로는 대학교(60,717명), 전문대학(25,673명) 등의 순으로 재적학생 수가 많음.
- 지역별로는 서울(27,587명), 경기(24,875명)의 재적학생이 많음.

#### ▾ 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

(단위 : 명)

구분	재적학생 수				
	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	<b>92,533</b>	<b>4,346</b>	<b>1,583</b>	<b>98,462</b>	
<b>학교구분별</b>	전문대학	25,673	-	-	25,673
	대학교	60,717	-	-	60,717
	산업대학	272	-	-	272
	각종대학(대학)	137	-	-	137
	사이버대학(대학)	3,821	-	-	3,821
	전공대학	888	-	-	888
	기능대학	1,025	-	-	1,025
	일반대학원	-	1,868	1,357	3,225
	전문·특수대학원	-	2,478	226	2,704
<b>지역별</b>	서울	23,713	3,201	673	27,587
	부산	7,172	216	213	7,601
	대구	2,464	78	27	2,569
	인천	2,272	15	7	2,294
	광주	2,270	70	17	2,357
	대전	4,262	72	44	4,378
	울산	1,237	23	20	1,280
	세종	1,959	26	1	1,986
	경기	24,404	276	195	24,875
	강원	2,771	41	14	2,826
	충북	4,360	35	6	4,401
	충남	6,226	107	164	6,497
	전북	2,722	67	72	2,861
	전남	514	8	-	522
	경북	4,451	86	127	4,664
	경남	921	23	3	947
	제주	815	2	-	817

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 11월 16일

## 2. 성별 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

- 성별로는 여학생이 63,111명으로 남학생(35,351명)보다 약 1.79배 많음.
- 학교 구분별로 살펴보면 전반적으로 여성 재학생 수가 남성보다 많았으나, 산업대학 및 기능대학에서는 남성 재학생 수가 여성보다 많은 것으로 나타남.

### ▼ 성별 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

(단위 : 명)

구분	재적학생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
<b>전체</b>	<b>33,378</b>	<b>59,155</b>	<b>1,361</b>	<b>2,985</b>	<b>612</b>	<b>971</b>	<b>35,351</b>	<b>63,111</b>	
별 립 대 학 구 분	전문대학	11,570	14,103	-	-	-	-	11,570	14,103
	대학교	19,691	41,026	-	-	-	-	19,691	41,026
	산업대학	182	90	-	-	-	-	182	90
	각종대학(대학)	40	97	-	-	-	-	40	97
	사이버대학(대학)	939	2,882	-	-	-	-	939	2,882
	전공대학	306	582	-	-	-	-	306	582
	기능대학	650	375	-	-	-	-	650	375
	일반대학원	-	-	535	1,333	517	840	1,052	2,173
	전문·특수대학원	-	-	826	1,652	95	131	921	1,783

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 11월 16일

### 3. 대학(원) 디자인학과 재학생 수

- 대학(원) 내 디자인학과 재학생은 74,409명(전년도 74,270명)으로 나타남.
- 학사 과정은 69,399명, 석사 과정은 3,664명, 박사 과정은 1,346명임.
- 지역별로 보면 전체 재학생 수는 서울(21,695명), 경기(18,421명) 등의 순으로 나타난 한편, 박사 과정의 경우 서울(540명) 다음으로 부산(194명)이 많은 것으로 나타남.

#### ▼ 대학(원) 디자인학과 재학생 수

(단위 : 명)

구분	재학생 수				
	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	<b>69,399</b>	<b>3,664</b>	<b>1,346</b>	<b>74,409</b>	
<b>학 교 구 분 별</b>	전문대학	18,342	-	-	18,342
	대학교	46,129	-	-	46,129
	산업대학	201	-	-	201
	각종대학(대학)	105	-	-	105
	사이버대학(대학)	3,301	-	-	3,301
	전공대학	632	-	-	632
	기능대학	689	-	-	689
	일반대학원	-	1,868	1,159	2,801
	전문·특수대학원	-	2,478	187	2,209
<b>지 역 별</b>	서울	18,476	2,679	540	21,695
	부산	5,194	195	194	5,583
	대구	1,772	69	23	1,864
	인천	1,716	12	7	1,735
	광주	1,685	59	15	1,759
	대전	3,421	61	34	3,516
	울산	852	21	18	891
	세종	1,372	23	1	1,396
	경기	18,035	222	164	18,421
	강원	1,888	29	7	1,924
	충북	3,113	34	6	3,153
	충남	4,865	102	155	5,122
	전북	2,090	58	64	2,212
	전남	392	5	0	397
	경북	3,372	72	115	3,559
	경남	676	21	3	700
	제주	480	2	0	482

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 11월 16일

#### 4. 성별 대학(원) 디자인학과 재학생 수

- 성별로는 여학생이 52,579명으로 남학생(21,830명)보다 약 2.41배 많음.
- 학교 구분별로 살펴보면, 전반적으로 여성 재학생 수가 남성보다 많았으나, 산업대학 및 기능대학에서는 남성 재학생 수가 여성보다 많은 것으로 나타남.

##### ▼ 성별 대학(원) 디자인학과 재학생 수

(단위 : 명)

구분	재학생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
<b>전체</b>	<b>20,169</b>	<b>49,230</b>	<b>1,140</b>	<b>2,524</b>	<b>521</b>	<b>825</b>	<b>21,830</b>	<b>52,579</b>	
별 립 대 학 구 분	전문대학	6,394	11,948	-	-	-	-	6,394	11,948
	대학교	12,335	33,794	-	-	-	-	12,335	33,794
	산업대학	123	78	-	-	-	-	123	78
	각종대학(대학)	28	77	-	-	-	-	28	77
	사이버대학(대학)	771	2,530	-	-	-	-	771	2,530
	전공대학	150	482	-	-	-	-	150	482
	기능대학	368	321	-	-	-	-	368	321
	일반대학원	-	-	460	1,182	442	717	902	1,899
	전문·특수대학원	-	-	680	1,342	79	108	759	1,450

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 11월 16일

## 5. 대학(원) 디자인학과 입학생 수

- 디자인학과 총 입학생 수는 23,326명으로 나타남(학사 21,011명, 석사 1,774명, 박사 541명).
- 대학교(10,590명), 전문대학(8,806명)의 입학생이 많았으며, 전공별로는 디자인 일반(4,452명), 패션/텍스타일 디자인(4,201명)의 입학생 수가 많음.
- 지역별로는 서울(7,159명), 경기(6,284명), 부산(1,672명) 등의 순으로 나타남.

### ▼ 대학(원) 디자인학과 입학생 수

(단위 : 명)

구분	입학생 수				
	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	<b>21,011</b>	<b>1,774</b>	<b>541</b>	<b>23,326</b>	
<b>학</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b>	전문대학	8,806	-	-	8,806
	대학교	10,590	-	-	10,590
	산업대학	57	-	-	57
	각종대학(대학)	23	-	-	23
	사이버대학(대학)	870	-	-	870
	전공대학	311	-	-	311
	기능대학	354	-	-	354
	일반대학원	-	874	475	1,349
	전문·특수대학원	-	900	66	966
	<b>전</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b>	디자인 일반	3,464	747	241
제품 디자인		2,443	147	35	2,625
시각 디자인		3,239	154	33	3,426
디지털/멀티미디어 디자인		4,031	92	40	4,163
공간 디자인		2,762	207	35	3,004
패션/텍스타일 디자인		4,014	169	18	4,201
서비스/경험 디자인		541	107	43	691
산업공예 디자인		501	51	96	648
디자인인프라		16	100	0	116
<b>지</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b> <b>구</b>		서울	5,675	1,263	221
	부산	1,474	105	93	1,672
	대구	627	26	14	667
	인천	639	7	5	651
	광주	447	30	8	485
	대전	1,102	31	5	1,138
	울산	237	7	2	246
	세종	289	18	1	308
	경기	6,112	115	57	6,284
	강원	466	12	2	480
	충북	839	15	4	858
	충남	1,245	48	43	1,336
	전북	510	39	11	560
	전남	97	4	0	101
	경북	853	39	73	965
	경남	216	14	2	232
	제주	183	1	0	184

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 11월 16일

## 6. 성별 대학(원) 디자인학과 입학생 수

- 성별로는 여학생이 16,143명으로 남학생(7,183명)보다 많음.
- 디자인 인프라를 제외한 대부분의 전공에서 여학생의 수가 남학생보다 많은 것으로 나타남.  
(디자인 인프라 : 남 72명, 여 44명)

### ▼ 성별 대학(원) 디자인학과 입학생 수

(단위 : 명)

구분	입학생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
<b>전체</b>	<b>6,430</b>	<b>14,581</b>	<b>550</b>	<b>1,224</b>	<b>203</b>	<b>338</b>	<b>7,183</b>	<b>16,143</b>	
<b>일반대학</b>	전문대학	3,075	5,731	-	-	-	-	3,075	5,731
	대학교	2,820	7,770	-	-	-	-	2,820	7,770
	산업대학	41	16	-	-	-	-	41	16
	각종대학(대학)	2	21	-	-	-	-	2	21
	사이버대학(대학)	220	650	-	-	-	-	220	650
	전공대학	85	226	-	-	-	-	85	226
	기능대학	187	167	-	-	-	-	187	167
	일반대학원	-	-	250	624	178	297	428	921
	전문·특수대학원	-	-	300	600	25	41	325	641
<b>일반대학원</b>	디자인 일반	986	2,478	183	564	97	144	1,266	3,186
	제품 디자인	788	1,655	72	75	16	19	876	1,749
	시각 디자인	790	2,449	43	111	14	19	847	2,579
	디지털/멀티미디어 디자인	1,316	2,715	31	61	12	28	1,359	2,804
	공간 디자인	1,200	1,562	90	117	14	21	1,304	1,700
	패션/텍스타일 디자인	1,036	2,978	22	147	5	13	1,063	3,138
	서비스/경험 디자인	186	355	34	73	17	26	237	454
	산업공예 디자인	114	387	17	34	28	68	159	489
	디자인인프라	14	2	58	42	0	0	72	44

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2023년 11월 16일

## 03 졸업 및 취업

### 1. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

- 대학(원) 내 디자인학과 졸업생은 20,382명으로 나타남.
- 그 중 학사 학위는 19,477명, 석사 학위는 344명, 박사 학위는 561명임.
- 구분별로는 대학교(10,866명), 전문대학(7,942명)의 졸업생 수가 많음.
- 전공별로는 패션/텍스타일 디자인을 전공으로 하는 졸업생이 3,684명으로 가장 많음.

▾ 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

(단위 : 명)

구분	졸업생 수				
	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	<b>19,477</b>	<b>344</b>	<b>561</b>	<b>20,382</b>	
<b>학교구분별</b>	전문대학	7,942	-	-	7,942
	대학교	10,866	-	-	10,866
	산업대학	97	-	-	97
	각종대학(대학)	17	-	-	17
	일반대학원	-	344	561	905
	기능대학	555	-	-	555
	<b>전공구분별</b>	디자인 일반	1,773	178	344
제품 디자인		3,037	36	41	3,114
시각 디자인		3,442	10	23	3,475
디지털/멀티미디어 디자인		2,805	19	30	2,854
공간 디자인		3,099	4	31	3,134
패션/텍스타일 디자인		3,623	14	47	3,684
서비스/경험 디자인		537	11	15	563
산업공예 디자인		719	72	27	818
디자인인프라		442		3	445

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 12월 31일

※ 졸업자 : 2022년 2월 및 2021년 8월 졸업자

## 2. 성별 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

- 여자 졸업생이 14,196명으로 남자 졸업생(6,186명)의 약 2.29배임.
- 디자인인프라를 전공한 졸업생은 남성이 309명으로 여성(136명)보다 많음.

### ▼ 성별 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

(단위 : 명)

구분	졸업생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
<b>전체</b>	<b>5,901</b>	<b>13,576</b>	<b>127</b>	<b>217</b>	<b>158</b>	<b>403</b>	<b>6,186</b>	<b>14,196</b>	
▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ <b>별관구원</b>	전문대학	2,711	5,231	-	-	-	-	2,711	5,231
	대학교	2,782	8,084	-	-	-	-	2,782	8,084
	산업대학	55	42	-	-	-	-	55	42
	각종대학(대학)	5	12	-	-	-	-	5	12
	일반대학원	-	-	127	217	158	403	285	620
	기능대학	348	207	-	-	-	-	348	207
▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ <b>별관구원</b>	디자인 일반	499	1,274	69	109	95	249	663	1,632
	제품 디자인	1,130	1,907	13	23	16	25	1,159	1,955
	시각 디자인	789	2,653	5	5	6	17	800	2,675
	디지털/멀티미디어 디자인	915	1,890	3	16	11	19	929	1,925
	공간 디자인	1,280	1,819	2	2	9	22	1,291	1,843
	패션/텍스타일 디자인	652	2,971	1	13	8	39	661	3,023
	서비스/경험 디자인	173	364	5	6	5	10	183	380
	산업공예 디자인	156	563	29	43	6	21	191	627
	디자인인프라	307	135	-	-	2	1	309	136

## 3. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수(취업을 산정 기준 졸업자 수)

- 진학, 입대, 취업불가능자, 유학생 등을 제외한 졸업생은 17,638명으로 나타남.

### ▼ 대학(원) 디자인학과 졸업생 수(취업을 산정 기준)

(단위 : 명)

구분	졸업생 수				
	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	<b>17,246</b>	<b>122</b>	<b>270</b>	<b>17,638</b>	
▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ <b>별관구원</b>	전문대학	6,670	-	-	6,670
	대학교	9,973	-	-	9,973
	산업대학	83	-	-	83
	각종대학(대학)	16	-	-	16
	일반대학원	-	122	270	392
	기능대학	504	-	-	504
▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ <b>별관구원</b>	디자인 일반	1,561	50	158	1,769
	제품 디자인	2,664	7	27	2,698
	시각 디자인	3,081	2	12	3,095
	디지털/멀티미디어 디자인	2,513	6	13	2,532
	공간 디자인	2,663	2	19	2,684
	패션/텍스타일 디자인	3,203	9	15	3,227
	서비스/경험 디자인	500	1	7	508
	산업공예 디자인	646	45	16	707
	디자인인프라	415	-	3	418

※ 취업을 산정 기준이라 함은 졸업생 수에서 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생을 제외한 것임.

#### 4. 대학(원) 디자인학과 취업자 수

- 대학(원) 내 디자인학과 취업자는 12,188명으로 나타남.

##### ▼ 대학(원) 디자인학과 취업자 수

(단위 : 명)

구분	취업자 수				
	학사	석사	박사	계	
<b>전체</b>	<b>11,886</b>	<b>96</b>	<b>206</b>	<b>12,188</b>	
<b>학교구분별</b>	전문대학	4,718	-	-	4,718
	대학교	6,710	-	-	6,710
	산업대학	50	-	-	50
	각종대학(대학)	13	-	-	13
	일반대학원	-	96	206	302
	기능대학	395	-	-	395
<b>전망구분별</b>	디자인 일반	978	39	114	1,131
	제품 디자인	1,918	6	21	1,945
	시각 디자인	2,080	2	12	2,094
	디지털/멀티미디어 디자인	1,712	5	11	1,728
	공간 디자인	1,918	2	15	1,935
	패션/텍스타일 디자인	2,217	7	11	2,235
	서비스/경험 디자인	361	1	6	368
	산업공예 디자인	397	34	13	444
	디자인인프라	305	-	3	308

※ 취업자: 조사기준일(2022.12.31.) 당시 건강보험 직장가입자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동조사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서

#### 5. 성별 대학(원) 디자인학과 취업자 수

- 대학(원) 내 디자인학과 여성 취업자는 8,481명, 남성 취업자는 3,707명임.

##### ▼ 성별 대학(원) 디자인학과 취업자 수

(단위 : 명)

구분	취업자 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
<b>전체</b>	<b>3,622</b>	<b>8,264</b>	<b>29</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>150</b>	<b>3,707</b>	<b>8,481</b>	
<b>학교구분별</b>	전문대학	1,626	3,092	-	-	-	-	1,626	3,092
	대학교	1,722	4,988	-	-	-	-	1,722	4,988
	산업대학	30	20	-	-	-	-	30	20
	각종대학(대학)	4	9	-	-	-	-	4	9
	일반대학원	-	-	29	67	56	150	85	217
	기능대학	240	155	-	-	-	-	240	155
<b>전망구분별</b>	디자인 일반	257	721	12	27	28	86	297	834
	제품 디자인	716	1,202	1	5	9	12	726	1,219
	시각 디자인	454	1,626	0	2	4	8	458	1,636
	디지털/멀티미디어 디자인	543	1,169	1	4	4	7	548	1,180
	공간 디자인	818	1,100	1	1	3	12	822	1,113
	패션/텍스타일 디자인	407	1,810	1	6	3	8	411	1,824
	서비스/경험 디자인	117	244	0	1	1	5	118	250
	산업공예 디자인	99	298	13	21	2	11	114	330
	디자인인프라	211	94	-	-	2	1	213	95

## 6. 대학(원) 디자인학과 취업률

- 디자인학과의 취업률은 69.1%로 나타남.  
학위별로는 석사 과정(78.7%), 박사 과정(76.3%), 학사 과정(68.9%) 순임.
- 각종대학(대학)의 취업률이 81.3%로 가장 높고, 이어서 기능대학(78.4%), 일반대학원(77.0%) 등의 순임.
- 디자인인프라 전공의 취업률이 73.7%로 가장 높게 나타남.

### ▼ 대학(원) 디자인학과 취업률

(단위 : %)

구분	취업률				
	학사	석사	박사	계	
전체	68.9	78.7	76.3	69.1	
학 원 별 구 분	전문대학	70.7	-	-	70.7
	대학교	67.3	-	-	67.3
	산업대학	60.2	-	-	60.2
	각종대학(대학)	81.3	-	-	81.3
	일반대학원	-	78.7	76.3	77.0
	기능대학	78.4	-	-	78.4
전 역 구 분 별	디자인 일반	62.7	78.0	72.2	63.9
	제품 디자인	72.0	85.7	77.8	72.1
	시각 디자인	67.5	100.0	100.0	67.7
	디지털/멀티미디어 디자인	68.1	83.3	84.6	68.2
	공간 디자인	72.0	100.0	78.9	72.1
	패션/텍스타일 디자인	69.2	77.8	73.3	69.3
	서비스/경험 디자인	72.2	100.0	85.7	72.4
	산업공예 디자인	61.5	75.6	81.3	62.8
	디자인인프라	73.5	-	100.0	73.7

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 12월 31일

※ 취업률: 취업자/{졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생)}\*100





Part. 4

해외 디자인산업  
현황

01. 국가별 비교 통계
02. 국가별 세부 통계



## 들어가며

1. 해외 디자인산업 통계는 해외의 공인된 기관에서 공표한 디자인산업 통계자료를 바탕으로 작성하였고, 2024년 1월 기준으로 가장 최신의 자료임. 각 자료의 출처와 용어정의는 표 하단에 표기하였고, 관련 데이터가 없는 경우 '-'로 표기함.
2. 해외 디자인산업 통계는 디자인산업의 여러 지표에 대하여 한국을 비롯해 주요국들을 비교하여 지표별 규모 및 동향을 파악할 수 있도록 함. 국가별로 디자인분류와 조사기준이 상이해 단순 비교에 어려움이 있으나 주요국들의 디자인 관련 통계의 규모 파악이 가능하다는 데에 의의가 있음.
3. 특정 지표의 비교표에서 국가별로 통화단위가 다른 경우, 국가 및 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 미국달러로 통일함.
4. 해외 디자인산업 통계에서 '디자인 산업'의 범위는 'Specialized Design Activities (전문디자인업)'에 해당함. 패션디자인, 산업디자인, 그래픽디자인, 실내장식디자인을 포함하며, 웹페이지 디자인 및 프로그래밍과 건축 설계, 엔지니어링디자인, 무대디자인은 제외함. (UN ISIC CODE 7410)



01

## 국가별 비교 통계

01. 디자인산업 규모
02. 디자인 인증
03. 디자인 역량
04. 디자인 교육기관



## 1. 전문디자인업 연간 매출액

(단위: 백만 달러)

순위 (2022년 기준)	국가	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	중국	167,205.44	177,655.57	226,739.13	303,333.33	289,109.79
2	미국	25,950.00	26,480.00	25,780.00	27,990.00	31,050.00
3	이탈리아	4,773.88	5,572.58	4,713.52	5,905.07	6,713.78
4	대만	4,660.48	4,464.27	4,877.62	5,636.69	5,877.56
5	<b>한국</b>	<b>3,293.30</b>	<b>3,398.27</b>	<b>3,720.06</b>	<b>5,960.16</b>	<b>4,896.37</b>
6	독일	5,297.18	5,445.84	4,504.55	5,084.88	4,676.14
7	프랑스	2,985.88	3,547.87	2,524.32	3,415.32	3,777.45
8	네덜란드	-	-	-	3,614.88	3,574.19
9	스웨덴	2,362.47	2,245.17	2,218.52	2,866.45	2,442.66
10	스페인	1,639.76	1,762.47	1,572.39	1,609.18	1,758.91
11	스위스	1,353.76	-	1,265.34	1,487.91	1,526.53
12	덴마크	1,226.82	1,245.51	1,176.48	1,488.26	1,453.34
13	폴란드	899.18	986.18	983.18	1,266.44	1,369.03
14	노르웨이	844.59	938.20	857.16	1,170.44	1,197.21
15	벨기에	766.35	911.24	688.64	780.11	817.51
16	포르투갈	388.94	410.90	377.73	469.33	530.82
17	핀란드	306.24	308.76	317.16	359.91	330.60
18	오스트리아	283.18	279.66	249.77	297.73	272.43
19	체코	223.18	200.00	169.32	235.21	270.36
20	루마니아	151.65	169.78	177.39	201.80	237.96
21	헝가리	118.35	137.30	131.59	165.94	151.89
22	크로아티아	80.71	99.44	95.80	116.82	137.83
23	에스토니아	76.12	78.76	83.98	107.40	112.93
24	슬로바키아	126.00	78.20	130.68	106.67	110.88
25	슬로베니아	82.00	86.52	76.70	99.89	107.33
26	룩셈부르크	73.41	73.15	103.98	128.27	98.62
27	리투아니아	55.76	60.45	55.91	96.59	93.91
28	불가리아	53.41	57.19	53.41	68.95	87.31
29	그리스	37.88	39.10	42.16	56.09	57.42
30	라트비아	42.35	40.45	43.52	48.36	53.21
31	몰타	23.41	26.18	25.34	34.71	40.59
32	키프로스	23.18	24.83	23.30	28.85	40.27
33	보스니아 헤르체고비나	6.71	7.98	7.84	-	13.52
34	북마케도니아	3.18	6.07	4.89	-	11.80
35	일본	2,986.44	3,409.61	3,600.27	4,434.57	-
36	아일랜드	551.29	633.93	601.82	776.56	-
37	세르비아	10.12	10.79	15.23	40.42	-

출처 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2023. 12)  
2018년~2020년은 총 매출액(Turnover) 기준, 2021년~2022년은 순매출액(Net Turnover, 총매출액에서 매출 에누리액과 환입품액을 공제한 매출액) 기준

2) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)

3) 한국 : 디자인산업통계 2019, 2020, 2021, 2022, 2023

4) 일본 : 특정 서비스 산업 실태 조사 2017, 2018 (일본 경제산업성), 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국), 2021년 경제서비스활동조사 (일본 총무성 통계국)

5) 중국 : 문화 및 관련 산업 주요지표 현황 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 (중국 국가통계국)

6) 대만 : Design in Taiwan Report 2022(2018~2021년 데이터), 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서 2022(2022년 데이터)

주석 국가별(통화단위별)로 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 매출액 단위를 미국달러로 통일함

## 2. 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개)

순위 (2022년 기준)	국가	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	프랑스	28,465	33,310	36,088	42,816	57,465
2	네덜란드	31,267	35,510	39,404	42,566	46,316
3	이탈리아	33,684	33,931	36,131	41,706	44,210
4	미국	33,884	34,588	35,570	37,153	40,204
5	독일	29,580	28,929	24,644	24,707	25,634
6	영국	23,581	-	23,695	23,900	24,005
<b>7</b>	<b>한국</b>	<b>5,570</b>	<b>6,264</b>	<b>7,229</b>	<b>19,465</b>	<b>20,290</b>
8	폴란드	13,502	14,997	15,978	17,973	18,850
9	대만	9,336	9,587	10,664	11,449	12,088
10	스웨덴	13,126	13,262	13,236	13,432	11,441
11	포르투갈	6,226	6,767	7,194	8,127	9,309
12	일본	7,289	7,851	7,572	8,996	7,287
13	헝가리	3,653	4,518	5,084	6,034	6,448
14	노르웨이	4,952	5,394	5,458	6,097	6,342
15	벨기에	4,936	5,410	5,528	6,093	6,224
16	루마니아	2,123	2,392	2,656	4,909	5,603
17	스페인	6,455	6,949	9,983	4,278	4,451
18	핀란드	2,048	2,085	2,194	4,217	4,355
19	체코	2,952	3,222	3,473	3,758	4,137
20	덴마크	3,877	4,010	3,935	4,060	4,024
21	크로아티아	1,074	2,137	2,340	2,708	2,921
22	리투아니아	1,398	1,723	2,022	2,404	2,785
23	오스트리아	1,654	1,802	1,764	2,689	2,534
24	슬로베니아	1,648	1,810	1,894	2,034	2,176
25	에스토니아	964	1,008	1,015	1,587	1,751
26	슬로바키아	937	953	1,051	1,339	1,547
27	불가리아	1,000	1,112	1,174	1,251	1,363
28	스위스	1,166	1,183	1,211	1,220	1,211
29	그리스	761	831	885	1,052	1,198
30	라트비아	639	670	709	708	802
31	키프로스	409	443	450	484	535
32	세르비아	105	111	140	448	457
33	몰타	180	186	211	386	434
34	룩셈부르크	268	302	309	340	333
35	보스니아 헤르체고비나	112	123	151	-	217
36	북마케도니아	108	129	-	163	179
37	아일랜드	2,831	2,955	3,038	3,240	-
38	아이슬란드	452	463	494	510	-
39	중국	620,232	632,943	-	-	-

- 출처** 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2023.12.), Enterprises  
 - 영국 : DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report (2020~2022년 데이터)  
 2) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)  
 3) 한국 : 디자인산업통계 2019, 2020, 2021, 2022, 2023  
 4) 일본 : 특정 서비스 산업 실태 조사 2018 (일본 경제산업성), 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국),  
 2021년 경제센서스활동조사 (일본 총무성 통계국), 경제 구조 실태 조사(산업공단조사) 2022 제1표 (일본 총무성 통계국)  
 5) 중국 : 중국문화산업통계연보 2019, 2020 (중국 국가통계국)  
 6) 대만 : Design in Taiwan Report 2022(2018~2021년 데이터), 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서  
 2022(2022년 데이터)

## 3. 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명)

순위 (2022년 기준)	국가	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	영국	62,842	-	-	-	139,000
2	미국	128,250	128,587	118,561	121,436	130,357
3	이탈리아	51,961	53,034	54,284	60,958	66,171
4	프랑스	30,772	34,526	36,982	35,689	53,882
5	독일	57,586	57,353	47,057	50,718	53,183
6	한국	<b>22,698</b>	<b>25,284</b>	<b>28,775</b>	<b>43,889</b>	<b>44,882</b>
7	네덜란드	24,630	26,293	28,216	30,534	32,046
8	폴란드	20,097	22,243	22,968	25,661	27,884
9	포르투갈	9,325	10,145	10,655	11,629	13,072
10	스페인	12,706	13,734	15,982	14,677	12,718
11	스웨덴	11,672	12,108	11,378	13,362	10,131
12	스위스	8,202	8,807	8,118	8,938	8,207
13	벨기에	7,041	7,869	7,503	7,617	7,838
14	루마니아	4,028	4,469	4,572	6,734	7,345
15	헝가리	4,097	5,238	5,682	6,758	7,289
16	덴마크	7,316	7,454	7,311	7,286	7,235
17	노르웨이	5,602	6,046	6,016	6,669	7,080
18	크로아티아	1,911	3,095	3,242	3,664	3,938
19	오스트리아	2,979	3,168	3,074	4,054	3,910
20	체코	2,992	3,163	3,258	3,643	3,804
21	핀란드	2,801	2,971	3,067	3,221	3,127
22	리투아니아	1,736	2,028	2,265	2,690	3,024
23	슬로베니아	1,931	2,111	2,195	2,394	2,566
24	불가리아	1,812	1,974	2,030	2,185	2,316
25	에스토니아	1,441	1,373	1,483	2,114	2,296
26	슬로바키아	968	1,170	1,690	1,722	1,974
27	그리스	1,054	1,178	1,249	1,500	1,760
28	세르비아	368	365	608	1,394	1,517
29	라트비아	1,392	1,283	1,302	1,173	1,159
30	키프로스	553	596	604	647	732
31	룩셈부르크	376	421	470	515	555
32	몰타	317	355	363	559	536
33	북마케도니아	182	231	234	308	394
34	보스니아 헤르체고비나	157	190	208	-	309
35	중국	4,078,120	4,023,601	4,009,074	4,194,009	-
36	홍콩	17,590	18,590	18,580	18,810	-
37	일본	31,036	35,132	34,503	38,260	-
38	아일랜드	4,625	4,886	4,803	5,108	-
39	아이슬란드	496	503	522	555	-

- 출처 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2023.12.), Persons employed  
 - 영국 : Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector (2022년 데이터)  
 2) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)  
 3) 한국 : 디자인산업통계 2019, 2020, 2021, 2022, 2023  
 4) 일본 : 특정 서비스 산업 실태 조사 2017, 2018 (일본 경제산업성), 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국), 2021년 경제서비스활동조사 (일본 총무성 통계국)  
 5) 중국 : 중국문화산업통계연보 2019, 2020, 2021, 2022 (중국 국가통계국)  
 6) 홍콩 : Feature Articles of HKMDS 2023 (Census and Statistics Department, Hong Kong Special Administrative Region)

#### 4. 전문디자인업 부가가치 (유럽)

(단위: 천 유로)

순위 (2021년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1	네덜란드	-	-	-	-	206.95
2	벨기에	112.8	125.3	134.5	114.5	147.20
3	스페인	156.2	133.8	133.7	115.1	128.56
4	이탈리아	106.1	110.2	113.6	98.8	121.22
5	스웨덴	100.6	107.5	107.8	120.6	118.91
6	프랑스	92.7	101.4	108.8	87.9	116.83
7	아일랜드	95.1	94.2	97.4	89.3	110.85
8	덴마크	87.8	92.0	91.1	89.1	110.57
9	핀란드	71	74.1	74.3	71.8	109.48
10	독일	85.9	95.3	98.2	103.2	104.25
11	슬로베니아	71.2	75.2	82.4	81.6	88.53
12	룩셈부르크	73.3	77.7	78.4	113.3	88.38
13	오스트리아	-	92.0	91.9	90.4	86.26
14	노르웨이	80.8	79.1	82.7	77.2	86.26
15	몰타	-	50.6	64.9	63.9	71.03
16	체코	46.6	48.4	53.3	49.0	54.84
17	헝가리	22.1	28.6	40.0	50.7	52.14
18	그리스	28.7	23.8	27.8	35.6	36.70
19	슬로바키아	12.4	22.5	31.1	5.7	35.20
20	리투아니아	18.2	23.4	24.2	26.5	33.75
21	포르투갈	30.3	30.6	30.5	27.4	32.59
22	에스토니아	23.8	25.0	33.2	21.5	26.59
23	크로아티아	17.7	17.9	21.3	24.2	25.85
24	불가리아	21.1	19.9	22.0	20.8	24.31
25	폴란드	29.9	35.5	40.8	34.4	22.32
26	키프로스	24.2	23.0	21.5	20.2	20.87
27	루마니아	15.1	13.8	15.2	17.7	18.51
28	라트비아	11.5	13.8	13.4	14.6	17.79
29	세르비아	8.2	-	-	-	13.85
30	영국	70.9	70.5	-	-	-
31	아이슬란드	45.9	46.8	44.9	45.1	-
32	보스니아 헤르체고비나	34.2	33.8	36.5	38.7	-
33	세르비아	-	9.2	9.6	11.3	-

출처 Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2023. 12), Gross value added per employee

- 주석 1) 부가가치(Gross Value Added)는 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치  
2) 유럽과 동일한 기준의 한국 전문디자인업 경제적가치 통계 부재

## 02 디자인 인증

### 1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준

순위 (2022년기준)	국가	특허청 기준의 출원 수(건)	인구 수(천 명)	인구 수(천 명) 대비 디자인 출원 수
1	한국	56,907	51,628	1.10
2	중국	796,211	1,412,175	0.56
3	호주	7,860	26,005	0.30
4	스위스	2,614	8,775	0.30
5	영국	17,666	66,971	0.26
6	일본	30,438	125,124	0.24
7	터키	20,496	84,979	0.24
8	캐나다	6,845	38,929	0.18
9	미국	52,325	333,287	0.16
10	이란	8,212	88,550	0.09
11	프랑스	5,572	67,971	0.08
12	태국	5,259	71,697	0.07
13	러시아	6,868	114,236	0.06
14	독일	4,017	83,797	0.05
15	브라질	7,196	215,313	0.03
16	모로코	1,160	37,457	0.03
17	스페인	1,264	47,778	0.03
18	이탈리아	1,104	58,940	0.02
19	인도	22,557	1,417,173	0.02

- 출처 1) 인구수 (추정치) : Worldbank ([https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?name\\_desc=false](https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?name_desc=false))  
 2) 출원 수 : WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>) Total design applications (direct and via the hague system\_Total count by filing office), 2023.11

## 2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	중국	708,799	711,617	770,362	805,710	796,211
2	<b>한국</b>	<b>63,797</b>	<b>65,311</b>	<b>67,381</b>	<b>64,926</b>	<b>56,907</b>
3	미국	44,385	46,827	48,030	56,395	52,325
4	일본	30,249	30,950	30,475	30,847	30,438
5	인도	12,632	13,723	12,793	21,446	22,557
6	터키	9,290	10,351	11,320	15,610	20,496
7	영국	4,683	6,075	7,882	19,761	17,666
8	오세아니아	9,670	10,186	8,791	9,555	9,641
9	아프리카	10,867	10,150	9,168	6,936	8,700
10	이란	14,774	17,622	14,984	14,016	8,212
11	호주	8,029	8,857	7,359	8,120	7,860
12	브라질	6,111	6,432	6,263	6,711	7,196
13	러시아	6,565	7,143	7,568	8,052	6,868
14	캐나다	6,737	6,390	6,187	7,051	6,845
15	프랑스	5,809	5,770	6,002	6,038	5,572
16	태국	5,469	5,293	5,818	5,687	5,259
17	인도네시아	3,799	2,668	3,520	4,368	4,862
18	독일	6,439	6,155	6,331	5,899	4,017
19	멕시코	3,949	3,726	3,498	4,093	3,667
20	베트남	2,873	3,492	3,499	3,783	3,396
21	스위스	2,676	2,773	2,453	2,780	2,614
22	싱가포르	2,043	2,365	2,063	2,555	2,317
23	이집트	2,009	1,999	2,049	2,537	2,244
24	아르헨티나	1,607	2,049	2,099	2,372	2,230
25	뉴질랜드	1,581	1,281	1,367	1,431	1,736
26	홍콩	2,583	2,576	2,015	1,882	1,672
27	말레이시아	1,845	1,904	1,701	1,739	1,656
28	사우디아라비아	917	804	948	1,400	1,508
29	필리핀	1,589	1,735	1,293	1,372	1,341
30	우크라이나	3,604	3,289	2,504	2,425	1,303
31	방글라데시	2,014	1,598	1,241	1,424	1,296
32	스페인	1,799	1,672	1,565	1,392	1,264
33	이스라엘	1,688	1,483	1,345	1,299	1,236
34	노르웨이	1,241	1,336	1,139	1,374	1,210
35	모로코	1,280	1,299	976	1,099	1,160
36	이탈리아	1,192	1,199	1,304	1,215	1,104
37	콜롬비아	638	668	792	952	925
38	아랍에미리트	692	923	686	972	902
39	폴란드	1,151	1,068	1,060	1,224	874
40	가나	831	-	1,013	-	768
41	튀니지	485	552	-	-	744
42	칠레	602	528	459	388	506
43	파키스탄	588	581	464	572	478
44	페루	381	382	276	389	391
45	알제리	414	452	502	354	385
46	오스트리아	483	583	373	400	370
47	마다가스카르	300	318	220	328	360
48	몽골	275	332	292	372	329
49	세르비아	343	380	359	325	311
50	쿠웨이트	399	-	232	392	308

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications(direct and via the hague system\_Total count by filing office), 2023.11

주석 특허청(office) 기준 산업디자인 출원 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

## 1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	출원 수							
		2018년				2019년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	689,097	19,702	708,799	2.8%	691,771	19,846	711,617	2.8%
2	<b>한국</b>	<b>58,754</b>	<b>5,043</b>	<b>63,797</b>	<b>7.9%</b>	<b>60,036</b>	<b>5,275</b>	<b>65,311</b>	<b>8.1%</b>
3	일본	23,425	6,824	30,249	22.6%	22,857	8,093	30,950	26.1%
4	미국	22,726	21,659	44,385	48.8%	22,943	23,884	46,827	51.0%
5	인도	8,928	3,704	12,632	29.3%	9,381	4,342	13,723	31.6%
6	터키	7,655	1,635	9,290	17.6%	8,544	1,807	10,351	17.5%
7	이란	14,610	164	14,774	1.1%	17,489	133	17,622	0.8%
8	브라질	3,696	2,415	6,111	39.5%	4,226	2,206	6,432	34.3%
9	프랑스	5,516	293	5,809	5.0%	5,443	327	5,770	5.7%
10	영국	3,527	1,156	4,683	24.7%	3,681	2,394	6,075	39.4%
11	러시아	3,222	3,343	6,565	50.9%	3,377	3,766	7,143	52.7%
12	태국	4,044	1,425	5,469	26.1%	3,541	1,752	5,293	33.1%
13	독일	5,865	574	6,439	8.9%	5,516	639	6,155	10.4%
14	인도네시아	2,432	1,367	3,799	36.0%	1,798	870	2,668	32.6%
15	오세아니아	3,617	6,053	9,670	62.6%	3,508	6,678	10,186	65.6%
16	호주	3,095	4,934	8,029	61.5%	3,147	5,710	8,857	64.5%
17	베트남	1,694	1,179	2,873	41.0%	1,841	1,651	3,492	47.3%
18	이집트	1,668	341	2,009	17.0%	1,720	279	1,999	14.0%
19	아르헨티나	932	675	1,607	42.0%	1,052	997	2,049	48.7%
20	방글라데시	1,897	117	2,014	5.8%	1,494	104	1,598	6.5%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	출원 수							
		2020년				2021년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	752,339	18,023	770,362	2%	785,857	19,853	805,710	2.5%
2	<b>한국</b>	<b>62,732</b>	<b>4,649</b>	<b>67,381</b>	<b>7%</b>	<b>59,931</b>	<b>4,995</b>	<b>64,926</b>	<b>7.7%</b>
3	일본	22,314	8,161	30,475	27%	21,998	8,849	30,847	28.7%
4	미국	21,580	26,450	48,030	55%	21,788	34,607	56,395	61.4%
5	인도	8,962	3,831	12,793	30%	17,497	3,949	21,446	18.4%
6	터키	9,963	1,357	11,320	12%	13,936	1,674	15,610	10.7%
7	이란	14,896	88	14,984	1%	13,903	113	14,016	0.8%
8	브라질	4,258	2,005	6,263	32%	4,520	2,191	6,711	32.6%
9	프랑스	5,710	292	6,002	5%	5,742	296	6,038	4.9%
10	영국	4,365	3,517	7,882	45%	5,494	14,267	19,761	72.2%
11	러시아	3,839	3,729	7,568	49%	4,266	3,786	8,052	47.0%
12	태국	4,245	1,573	5,818	27%	4,323	1,364	5,687	24.0%
13	독일	5,822	509	6,331	8%	5,396	503	5,899	8.5%
14	인도네시아	2,300	1,220	3,520	35%	2,959	1,409	4,368	32.3%
15	오세아니아	3,039	5,752	8,791	65%	2,908	6,647	9,555	69.6%
16	호주	2,664	4,695	7,359	64%	2,584	5,536	8,120	68.2%
17	베트남	2,000	1,499	3,499	43%	2,029	1,754	3,783	46.4%
18	이집트	1,737	312	2,049	15%	2,252	285	2,537	11.2%
19	아르헨티나	1,238	861	2,099	41%	1,479	893	2,372	37.6%
20	방글라데시	1,162	79	1,241	6%	1,338	86	1,424	6.0%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	출원 수			
		2022년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	777,724	18,487	796,211	2.3%
2	한국	51,466	5,441	56,907	9.6%
3	일본	21,486	8,952	30,438	29.4%
4	미국	19,835	32,490	52,325	62.1%
5	인도	19,130	3,427	22,557	15.2%
6	터키	18,983	1,513	20,496	7.4%
7	이란	8,154	58	8,212	0.7%
8	브라질	5,282	1,914	7,196	26.6%
9	프랑스	5,258	314	5,572	5.6%
10	영국	4,738	12,928	17,666	73.2%
11	러시아	4,239	2,629	6,868	38.3%
12	태국	3,828	1,431	5,259	27.2%
13	독일	3,655	362	4,017	9.0%
14	인도네시아	3,538	1,324	4,862	27.2%
15	오세아니아	2,526	7,115	9,641	73.8%
16	호주	2,114	5,746	7,860	73.1%
17	베트남	2,000	1,396	3,396	41.1%
18	이집트	1,871	373	2,244	16.6%
19	아르헨티나	1,400	830	2,230	37.2%
20	방글라데시	1,224	72	1,296	5.6%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2023.11

주석 한국의 디자인출원 수 중 내국인(resident)은 한국사람 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인(non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 한국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임

## 3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	중국	825,834	900,748	1,039,685	1,177,402	1,115,214
2	미국	132,432	133,456	128,736	127,256	123,914
3	독일	125,132	124,772	117,808	110,035	99,460
4	<b>한국</b>	<b>90,967</b>	<b>104,852</b>	<b>109,260</b>	<b>96,713</b>	<b>84,333</b>
5	이탈리아	68,214	70,592	79,250	69,667	72,212
6	프랑스	70,504	69,758	60,501	64,734	61,925
7	일본	68,110	66,824	60,683	58,136	55,426
8	폴란드	40,967	41,280	45,439	43,573	40,370
9	영국	55,709	54,936	57,635	35,915	36,547
10	스위스	31,580	31,360	28,320	28,824	30,395
11	스페인	32,959	30,845	28,003	28,613	27,590
12	네덜란드	25,794	28,842	26,611	25,151	24,493
13	터키	13,008	12,968	14,770	19,183	23,721
14	인도	10,547	10,912	10,479	19,314	20,690
15	스웨덴	19,672	19,454	18,414	17,208	17,543
16	덴마크	14,791	14,940	16,809	16,369	13,588
17	벨기에	13,896	13,545	13,331	12,374	12,419
18	오스트리아	14,350	14,109	13,034	13,520	12,359
19	호주	11,417	10,704	9,333	10,087	9,242
20	체코	8,835	8,440	9,162	8,630	8,652
21	홍콩	12,036	12,594	12,991	12,924	8,368
22	이란	14,617	17,494	14,940	13,937	8,170
23	핀란드	9,332	9,330	10,263	8,989	7,876
24	러시아	4,905	6,022	6,971	8,171	7,190
25	캐나다	8,325	7,523	7,055	7,470	6,879
26	포르투갈	7,607	6,022	6,900	6,831	6,718
27	브라질	5,138	5,456	4,847	5,594	5,842
28	루마니아	3,663	4,624	4,388	5,382	5,464
29	이스라엘	5,970	5,235	5,213	5,584	4,717
30	태국	4,449	4,089	4,747	4,641	4,036
31	인도네시아	2,607	1,993	2,365	3,069	3,680
32	불가리아	3,688	3,685	3,401	3,545	3,291
33	아일랜드	2,970	3,386	4,048	4,441	3,061
34	노르웨이	3,681	3,720	4,040	4,116	3,060
35	싱가포르	2,538	2,360	2,420	4,472	3,054
36	뉴질랜드	2,921	2,261	2,565	2,614	2,790
37	크로아티아	1,367	1,530	1,708	1,974	2,737
38	헝가리	2,788	2,911	2,747	1,837	2,633
39	슬로베니아	2,910	-	3,010	2,502	2,462
40	베트남	2,009	1,961	2,143	2,334	2,414
41	에스토니아	2,275	2,057	2,601	2,658	2,350
42	룩셈부르크	3,401	3,730	2,758	2,155	2,163
43	리투아니아	1,110	1,104	1,974	2,713	1,959
44	이집트	1,784	1,720	1,782	2,253	1,929
45	그리스	2,630	2,053	2,260	2,323	1,900
46	슬로바키아	1,972	1,988	2,284	2,403	1,740
47	코트디부아르	1,564	1,116	1,649	1,360	1,643
48	우크라이나	4,088	3,691	2,952	3,105	1,611
49	아르헨티나	1,114	1,345	1,492	1,615	1,556
50	멕시코	2,136	1,852	1,509	1,674	1,392

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications(direct and via the hague system\_Total count by applicant's origin), 2023.11

주석 국적(origin) 기준 산업디자인 출원 수는 출원인의 국적 기준으로 집계함

1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	출원 수							
		2017년				2018년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	689,097	136,737	825,834	16.6%	691,771	208,977	900,748	23.2%
2	한국	<b>58,754</b>	<b>32,213</b>	<b>90,967</b>	<b>35.4%</b>	<b>60,036</b>	<b>44,816</b>	<b>104,852</b>	<b>42.7%</b>
3	일본	23,425	44,685	68,110	65.6%	22,857	43,967	66,824	65.8%
4	미국	22,726	109,706	132,432	82.8%	22,943	110,513	133,456	82.8%
5	인도	8,928	1,619	10,547	15.4%	9,381	1,531	10,912	14.0%
6	터키	7,655	5,353	13,008	41.2%	8,544	4,424	12,968	34.1%
7	이란	14,610	7	14,617	0.0%	17,489	5	17,494	0.0%
8	프랑스	7,575	62,929	70,504	89.3%	7,466	62,292	69,758	89.3%
9	독일	9,828	115,304	125,132	92.1%	9,469	115,303	124,772	92.4%
10	브라질	3,696	1,442	5,138	28.1%	4,226	1,230	5,456	22.5%
11	영국	5,229	50,480	55,709	90.6%	5,364	49,572	54,936	90.2%
12	러시아	3,222	1,683	4,905	34.3%	3,377	2,645	6,022	43.9%
13	태국	4,044	405	4,449	9.1%	3,541	548	4,089	13.4%
14	인도네시아	2,432	175	2,607	6.7%	1,798	195	1,993	9.8%
15	이탈리아	3,328	64,886	68,214	95.1%	3,414	67,178	70,592	95.2%
16	폴란드	2,495	38,472	40,967	93.9%	2,433	38,847	41,280	94.1%
17	호주	3,095	8,322	11,417	72.9%	3,147	7,557	10,704	70.6%
18	스페인	2,751	30,208	32,959	91.7%	2,579	28,266	30,845	91.6%
19	베트남	1,694	315	2,009	15.7%	1,841	120	1,961	6.1%
20	이집트	1,668	116	1,784	6.5%	1,720	-	1,720	0.0%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	출원 수							
		2019년				2020년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	752,339	287,346	1,039,685	27.6%	785,857	391,545	1,177,402	33.3%
2	한국	<b>62,732</b>	<b>46,528</b>	<b>109,260</b>	<b>42.6%</b>	<b>59,931</b>	<b>36,782</b>	<b>96,713</b>	<b>38.0%</b>
3	일본	22,314	38,369	60,683	63.2%	21,998	36,138	58,136	62.2%
4	미국	21,580	107,156	128,736	83.2%	21,788	105,468	127,256	82.9%
5	인도	8,962	1,517	10,479	14.5%	17,497	1,817	19,314	9.4%
6	터키	9,963	4,807	14,770	32.5%	13,936	5,247	19,183	27.4%
7	이란	14,896	44	14,940	0.3%	13,903	34	13,937	0.2%
8	프랑스	7,475	53,026	60,501	87.6%	7,687	57,047	64,734	88.1%
9	독일	9,553	108,255	117,808	91.9%	8,948	101,087	110,035	91.9%
10	브라질	4,258	589	4,847	12.2%	4,520	1,074	5,594	19.2%
11	영국	6,111	51,524	57,635	89.4%	5,494	30,421	35,915	84.7%
12	러시아	3,839	3,132	6,971	44.9%	4,334	3,837	8,171	47.0%
13	태국	4,245	502	4,747	10.6%	4,323	318	4,641	6.9%
14	인도네시아	2,300	65	2,365	2.7%	2,959	110	3,069	3.6%
15	이탈리아	3,908	75,342	79,250	95.1%	3,551	66,116	69,667	94.9%
16	폴란드	2,567	42,872	45,439	94.4%	2,714	40,859	43,573	93.8%
17	호주	2,664	6,669	9,333	71.5%	2,584	7,503	10,087	74.4%
18	스페인	2,391	25,612	28,003	91.5%	2,284	26,329	28,613	92.0%
19	베트남	2,000	143	2,143	6.7%	2,029	305	2,334	13.1%
20	이집트	1,737	45	1,782	2.5%	2,252	1	2,253	0.0%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	출원 수			
		2022년			전체 해외 비중
		국내	해외	계	
1	중국	777,724	337,490	1,115,214	30.3%
2	한국	51,466	32,867	84,333	39.0%
3	일본	21,486	33,940	55,426	61.2%
4	미국	19,835	104,079	123,914	84.0%
5	인도	19,130	1,560	20,690	7.5%
6	터키	18,983	4,738	23,721	20.0%
7	이란	8,154	16	8,170	0.2%
8	프랑스	7,125	54,800	61,925	88.5%
9	독일	6,883	92,577	99,460	93.1%
10	브라질	5,282	560	5,842	9.6%
11	영국	4,738	31,809	36,547	87.0%
12	러시아	4,394	2,796	7,190	38.9%
13	태국	3,828	208	4,036	5.2%
14	인도네시아	3,538	142	3,680	3.9%
15	이탈리아	3,508	68,704	72,212	95.1%
16	폴란드	2,269	38,101	40,370	94.4%
17	호주	2,114	7,128	9,242	77.1%
18	스페인	2,105	25,485	27,590	92.4%
19	베트남	2,000	414	2,414	17.1%
20	이집트	1,871	58	1,929	3.0%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2023.11주석 한국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 국내(resident)로 집계하고,  
외국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

#### 4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	중국	536,251	556,529	731,918	785,521	722,004
<b>2</b>	<b>한국</b>	<b>49,153</b>	<b>51,919</b>	<b>50,289</b>	<b>56,038</b>	<b>53,675</b>
3	미국	30,850	35,047	37,721	33,644	35,414
4	일본	26,815	27,260	26,399	26,527	28,544
5	인디아	8,198	13,710	8,721	13,013	19,939
6	영국	24,305	25,298	23,886	16,915	18,778
7	터키	9,601	8,928	10,002	13,169	14,959
8	오세아니아	8,971	8,479	7,816	9,189	9,074
9	호주	7,594	7,085	6,405	7,945	7,589
10	캐나다	5,132	6,340	4,849	4,899	7,526
11	러시아	6,741	6,330	6,139	7,001	6,579
12	아프리카	7,734	8,503	7,223	4,814	6,246
13	브라질	8,725	5,850	5,391	5,468	6,052
14	프랑스	5,526	5,091	4,870	3,974	5,781
15	독일	6,353	5,756	5,338	4,929	4,374
16	멕시코	2,797	2,865	2,426	3,768	3,357
17	스위스	3,388	2,456	2,652	2,636	2,585
18	태국	3,627	3,130	3,491	2,701	2,314
19	베트남	2,360	2,172	2,293	2,484	2,245
20	싱가포르	1,850	2,259	2,230	2,441	2,049
21	아르헨티나	1,314	1,959	1,865	2,284	1,975
22	인도네시아	3,300	4,109	1,031	2,263	1,946
23	말레이시아	1,475	1,238	1,266	965	1,844
24	홍콩	2,645	2,372	2,731	2,108	1,675
25	남아프리카공화국	1,520	1,884	1,495	1,668	1,594
26	뉴질랜드	1,326	1,332	1,353	1,240	1,448
27	노르웨이	1,116	1,193	1,207	1,256	1,232
28	나이지리아	2,002	2,740	1,138	-	1,213
29	방글라데시	882	574	688	829	1,197
30	스페인	1,700	1,648	1,519	1,378	1,173
31	우크라이나	2,787	3,162	2,609	2,273	1,133
32	모로코	1,157	1,220	1,034	1,067	1,126
33	사우디아라비아	786	564	778	996	1,112
34	이탈리아	1,364	1,341	1,264	1,097	1,035
35	이스라엘	1,019	1,021	1,383	1,197	960
36	아랍에미리트	2,428	685	1,210	721	942
37	필리핀	1,985	1,488	674	829	870
38	이집트	1,183	973	700	632	854
39	이란	5,520	6,023	4,454	2,640	802
40	폴란드	998	984	849	1,049	792
41	콜롬비아	562	510	642	599	479
42	페루	453	293	228	347	366
43	오스트리아	589	516	468	311	315
44	쿠웨이트	349	-	-	-	308
45	마다가스카르	173	356	220	246	295
46	벨라루스	180	299	222	241	291
47	몽골	264	272	234	209	288
48	칠리	340	368	495	371	275
49	세르비아	303	340	368	304	272
50	마카오	207	162	285	177	262

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design registrations (direct and via the Hague system\_Total count by filing office), 2023.11

주석 특허청(office) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	등록 수							
		2018년				2019년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	517,693	18,558	536,251	3.5%	539,282	17,247	556,529	3.1%
2	한국	<b>44,170</b>	<b>4,983</b>	<b>49,153</b>	<b>10.1%</b>	<b>46,116</b>	<b>5,803</b>	<b>51,919</b>	<b>11.2%</b>
3	일본	21,303	5,512	26,815	20.6%	20,836	6,424	27,260	23.6%
4	인디아	5,422	2,776	8,198	33.9%	9,652	4,058	13,710	29.6%
5	미국	16,631	14,219	30,850	46.1%	18,183	16,864	35,047	48.1%
6	터키	7,028	2,573	9,601	26.8%	7,201	1,727	8,928	19.3%
7	프랑스	5,240	286	5,526	5.2%	4,750	341	5,091	6.7%
8	영국	20,994	3,311	24,305	13.6%	20,790	4,508	25,298	17.8%
9	독일	5,831	522	6,353	8.2%	5,194	562	5,756	9.8%
10	브라질	4,728	3,997	8,725	45.8%	3,433	2,417	5,850	41.3%
11	러시아	2,841	3,900	6,741	57.9%	2,955	3,375	6,330	53.3%
12	아프리카	5,166	2,568	7,734	33.2%	6,103	2,400	8,503	28.2%
13	오세아니아	3,064	5,907	8,971	65.8%	2,682	5,797	8,479	68.4%
14	호주	2,725	4,869	7,594	64.1%	2,298	4,787	7,085	67.6%
15	태국	2,250	1,377	3,627	38.0%	1,841	1,289	3,130	41.2%
16	아르헨티나	709	605	1,314	46.0%	988	971	1,959	49.6%
17	인도네시아	1,955	1,345	3,300	40.8%	2,305	1,804	4,109	43.9%
18	방글라데시	772	110	882	12.5%	496	78	574	13.6%
19	스페인	1,616	84	1,700	4.9%	1,542	106	1,648	6.4%
20	베트남	1,227	1,083	2,310	46.9%	1,234	938	2,172	43.2%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	등록 수							
		2020년				2021년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	711,559	20,359	731,918	2.8%	767,078	18,443	785,521	2.3%
2	한국	<b>45,177</b>	<b>5,112</b>	<b>50,289</b>	<b>10.2%</b>	<b>50,841</b>	<b>5,197</b>	<b>56,038</b>	<b>9.3%</b>
3	일본	18,752	7,647	26,399	29.0%	19,316	7,211	26,527	27.2%
4	인디아	5,872	2,849	8,721	32.7%	9,885	3,128	13,013	24.0%
5	미국	17,777	19,944	37,721	52.9%	15,350	18,294	33,644	54.4%
6	터키	8,347	1,655	10,002	16.5%	11,642	1,527	13,169	11.6%
7	프랑스	4,560	310	4,870	6.4%	3,747	227	3,974	5.7%
8	영국	18,011	5,875	23,886	24.6%	4,600	12,315	16,915	72.8%
9	독일	4,819	519	5,338	9.7%	4,514	415	4,929	8.4%
10	브라질	3,501	1,890	5,391	35.1%	3,467	2,001	5,468	36.6%
11	러시아	2,514	3,625	6,139	59.0%	3,373	3,628	7,001	51.8%
12	아프리카	4,967	2,256	7,223	31.2%	2,979	1,835	4,814	38.1%
13	오세아니아	2,389	5,427	7,816	69.4%	2,801	6,388	9,189	69.5%
14	호주	2,090	4,315	6,405	67.4%	2,543	5,402	7,945	68.0%
15	태국	2,234	1,257	3,491	36.0%	1,599	1,102	2,701	40.8%
16	아르헨티나	1,045	820	1,865	44.0%	1,279	1,005	2,284	44.0%
17	인도네시아	654	377	1,031	36.6%	1,348	915	2,263	40.4%
18	방글라데시	631	57	688	8.3%	780	49	829	5.9%
19	스페인	1,437	82	1,519	5.4%	1,310	68	1,378	4.9%
20	베트남	1,110	1,183	2,293	51.6%	1,196	1,288	2,484	51.9%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	등록 수			
		2022			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	709,604	12,400	722,004	1.7%
<b>2</b>	<b>한국</b>	<b>47,453</b>	<b>6,222</b>	<b>53,675</b>	<b>11.6%</b>
3	일본	20,169	8,375	28,544	29.3%
4	인디아	15,478	4,461	19,939	22.4%
5	미국	14,497	20,917	35,414	59.1%
6	터키	13,476	1,483	14,959	9.9%
7	프랑스	5,515	266	5,781	4.6%
8	영국	4,808	13,970	18,778	74.4%
9	독일	4,019	355	4,374	8.1%
10	브라질	3,715	2,337	6,052	38.6%
11	러시아	3,638	2,941	6,579	44.7%
12	아프리카	2,893	2,140	5,033	42.5%
13	오세아니아	2,304	6,770	9,074	74.6%
14	호주	1,993	5,596	7,589	73.7%
15	태국	1,439	875	2,314	37.8%
16	아르헨티나	1,193	782	1,975	39.6%
17	인도네시아	1,159	787	1,946	40.4%
18	방글라데시	1,141	56	1,197	4.7%
19	스페인	1,098	75	1,173	6.4%
20	베트남	1,077	1,168	2,245	52.0%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2023.11

주석 한국의 디자인등록 수 중 내국인(resident)은 한국사람 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인(non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 한국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임

## 5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	중국	646,531	731,119	985,276	1,141,425	957,293
2	미국	122,835	123,695	129,815	116,405	111,921
3	독일	123,670	119,587	117,843	109,280	85,963
<b>4</b>	<b>한국</b>	<b>76,245</b>	<b>81,308</b>	<b>97,993</b>	<b>87,158</b>	<b>77,845</b>
5	이탈리아	67,349	67,949	79,994	68,442	62,547
6	프랑스	67,954	63,718	62,842	61,286	55,191
7	일본	66,170	62,766	60,485	54,249	52,591
8	영국	72,340	68,820	70,104	35,727	32,453
9	폴란드	38,487	37,858	41,817	42,540	32,358
10	스위스	30,507	29,647	30,467	28,642	29,643
11	스페인	31,847	29,816	27,974	28,396	22,203
12	네덜란드	26,297	27,135	26,545	24,131	20,213
13	터키	12,184	11,051	13,741	15,500	18,105
14	인도	6,991	11,016	7,335	11,541	16,573
15	스웨덴	19,555	18,314	19,489	16,554	14,539
16	덴마크	13,709	13,651	16,502	16,475	12,202
17	벨기에	13,649	12,710	13,148	12,148	10,812
18	오스트리아	14,390	13,488	13,510	12,950	10,578
19	체코	8,452	8,072	9,011	8,307	7,780
20	호주	10,611	9,753	8,901	9,534	7,537
21	홍콩	11,825	11,196	13,592	13,031	6,507
22	핀란드	9,678	8,734	10,322	8,850	6,478
23	러시아	4,171	4,634	5,247	5,536	6,337
24	캐나다	7,244	6,933	6,722	6,342	6,134
25	이스라엘	5,256	4,735	5,105	5,118	4,409
26	브라질	5,924	4,635	4,196	4,310	4,364
27	루마니아	3,569	4,243	4,137	5,336	3,932
28	포르투갈	7,211	5,544	6,553	7,066	3,852
29	노르웨이	2,770	3,985	4,228	3,985	2,909
30	싱가포르	2,454	2,358	2,256	3,968	2,863
31	아일랜드	2,943	3,084	4,172	4,373	2,848
32	뉴질랜드	2,448	2,278	2,589	2,019	2,529
33	룩셈부르크	3,465	3,190	3,123	2,341	2,207
34	크로아티아	1,423	1,131	1,789	1,936	2,058
35	불가리아	3,846	3,473	3,369	3,567	1,947
36	에스토니아	2,184	1,960	2,621	2,652	1,876
37	슬로베니아	2,482	-	2,970	2,505	1,780
38	헝가리	2,456	2,869	2,662	1,703	1,746
39	태국	2,648	2,371	2,753	1,881	1,575
40	그리스	2,822	1,923	2,024	2,409	1,419
41	리투아니아	1,007	832	1,926	2,622	1,384
42	슬로바키아	2,002	1,932	2,019	2,576	1,347
43	남아프리카	1,657	2,023	1,751	1,442	1,338
44	베트남	1,538	1,389	1,224	1,446	1,324
45	아르헨티나	859	1,220	1,344	1,350	1,323
46	우크라이나	2,996	3,316	3,121	2,679	1,271
47	인도네시아	2,097	2,444	711	1,443	1,262
48	라트비아	807	1,024	1,818	1,544	1,243
49	방글라데시	777	497	632	807	1,168
50	멕시코	1,317	1,200	979	975	953

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design registrations (direct and via the Hague system\_Total count by applicant's origin), 2023.11

주석 국적(origin) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	등록 수							
		2018년				2019년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	517,693	128,838	646,531	19.9%	539,282	191,837	731,119	26.2%
2	한국	<b>44,170</b>	<b>32,075</b>	<b>76,245</b>	<b>42.1%</b>	<b>46,116</b>	<b>35,192</b>	<b>81,308</b>	<b>43.3%</b>
3	일본	21,303	44,867	66,170	67.8%	20,836	41,930	62,766	66.8%
4	인도	5,422	1,569	6,991	22.4%	9,652	1,364	11,016	12.4%
5	미국	16,631	106,204	122,835	86.5%	18,183	105,512	123,695	85.3%
6	터키	7,028	5,156	12,184	42.3%	7,201	3,850	11,051	34.8%
7	프랑스	7,250	60,704	67,954	89.3%	6,621	57,097	63,718	89.6%
8	독일	9,733	113,937	123,670	92.1%	8,993	110,594	119,587	92.5%
9	영국	22,653	49,687	72,340	68.7%	22,369	46,451	68,820	67.5%
10	러시아	2,841	1,330	4,171	31.9%	2,955	1,679	4,634	36.2%
11	브라질	4,728	1,196	5,924	20.2%	3,433	1,202	4,635	25.9%
12	이탈리아	3,510	63,839	67,349	94.8%	3,443	64,506	67,949	94.9%
13	호주	2,725	7,886	10,611	74.3%	2,298	7,455	9,753	76.4%
14	폴란드	2,281	36,206	38,487	94.1%	2,244	35,614	37,858	94.1%
15	스페인	2,665	29,182	31,847	91.6%	2,517	27,299	29,816	91.6%
16	태국	2,250	398	2,648	15.0%	1,841	530	2,371	22.4%
17	아르헨티나	709	150	859	17.5%	988	232	1,220	19.0%
18	인도네시아	1,955	142	2,097	6.8%	2,305	139	2,444	5.7%
19	방글라데시	772	5	777	0.6%	496	1	497	0.2%
20	베트남	1,277	261	1,538	17.0%	1,234	155	1,389	11.2%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	등록 수							
		2020년				2021년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	711,559	273,717	985,276	27.8%	767,078	374,347	1,141,425	32.8%
2	한국	<b>45,177</b>	<b>52,816</b>	<b>97,993</b>	<b>53.9%</b>	<b>50,841</b>	<b>36,317</b>	<b>87,158</b>	<b>41.7%</b>
3	일본	18,752	41,733	60,485	69.0%	19,316	34,933	54,249	64.4%
4	인도	5,872	1,463	7,335	19.9%	9,885	1,656	11,541	14.3%
5	미국	17,777	112,038	129,815	86.3%	15,350	101,055	116,405	86.8%
6	터키	8,347	5,394	13,741	39.3%	11,642	3,858	15,500	24.9%
7	프랑스	6,397	56,445	62,842	89.8%	5,637	55,649	61,286	90.8%
8	독일	8,554	109,289	117,843	92.7%	8,109	101,171	109,280	92.6%
9	영국	19,729	50,375	70,104	71.9%	4,600	31,127	35,727	87.1%
10	러시아	2,514	2,733	5,247	52.1%	3,378	2,158	5,536	39.0%
11	브라질	3,501	695	4,196	16.6%	3,467	843	4,310	19.6%
12	이탈리아	3,874	76,120	79,994	95.2%	3,402	65,040	68,442	95.0%
13	호주	2,090	6,811	8,901	76.5%	2,543	6,991	9,534	73.3%
14	폴란드	2,244	39,573	41,817	94.6%	2,520	40,020	42,540	94.1%
15	스페인	2,351	25,623	27,974	91.6%	2,276	26,120	28,396	92.0%
16	태국	2,234	519	2,753	18.9%	1,599	282	1,881	15.0%
17	아르헨티나	1,045	299	1,344	22.2%	1,279	71	1,350	5.3%
18	인도네시아	654	57	711	8.0%	1,348	95	1,443	6.6%
19	방글라데시	631	1	632	0.2%	780	27	807	3.3%
20	베트남	1,110	114	1,224	9.3%	1,196	250	1,446	17.3%

(단위: 건)

순위 (2022년 기준)	국가	등록 수			
		2022년			전체 대비 해외 비중
		국내	해외	계	
1	중국	709,604	247,689	957,293	25.9%
2	한국	47,453	30,392	77,845	39.0%
3	일본	20,169	32,422	52,591	61.6%
4	인도	15,478	1,095	16,573	6.6%
5	미국	14,497	97,424	111,921	87.0%
6	터키	13,476	4,629	18,105	25.6%
7	프랑스	7,138	48,053	55,191	87.1%
8	독일	6,775	79,188	85,963	92.1%
9	영국	4,808	27,645	32,453	85.2%
10	러시아	3,730	2,607	6,337	41.1%
11	브라질	3,715	649	4,364	14.9%
12	이탈리아	3,123	59,424	62,547	95.0%
13	호주	1,993	5,544	7,537	73.6%
14	폴란드	1,906	30,452	32,358	94.1%
15	스페인	1,842	20,361	22,203	91.7%
16	태국	1,439	136	1,575	8.6%
17	아르헨티나	1,193	130	1,323	9.8%
18	인도네시아	1,159	103	1,262	8.2%
19	방글라데시	1,141	27	1,168	2.3%
20	베트남	1,077	247	1,324	18.7%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2023.11주석 한국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 국내(resident)로 집계하고,  
외국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

## 03 디자인 역량

### 1. 국가 혁신 디자인 기여도

순위 (2023년 기준)	국가	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	중국	202.6	210.8	450.6	461.6	467.3
2	한국	226.8	228.8	467.6	439.6	449.7
3	오스트리아	143.8	130.5	129.5	190.6	178.9
4	덴마크	159.7	153.9	160.3	190.6	157.7
5	이탈리아	124.9	118.3	109.1	140.5	152.7
6	폴란드	114.0	105.4	106.6	141	150.5
7	불가리아	111.3	107.0	90.8	83.9	149.2
8	몰타	219.8	128.7	73.7	138.9	139
9	스위스	131.3	136.3	133.8	150.8	122
10	에스토니아	141.1	94.6	92.8	129.3	118
11	독일	139.9	113.9	106.7	129.3	117.1
12	네덜란드	90.5	88.1	95.3	109	107.5
13	룩셈부르크	157.6	158.9	120.5	107.4	104.7
14	핀란드	89.9	78.7	94.8	126.3	104.2
15	스웨덴	92.6	84.2	84.9	94.8	91.6
16	일본	96.3	96.2	89.6	86.3	88.8
17	키프로스	56.0	61.1	49.7	95	87.5
18	포르투갈	84.4	74.0	57.4	78.8	81.5
19	호주	98.4	99.5	98.0	78.2	79.5
20	슬로베니아	59.5	46.7	62.1	54.6	74.1
21	스페인	59.7	54.3	49.5	63.8	72.2
22	벨기에	61.1	56.7	52.5	66.8	67.6
23	프랑스	64.1	55.4	48.1	63.5	67.6
24	체코	92.2	47.8	47.8	67.3	67.3
25	캐나다	76.4	78.0	59.0	61.9	61.8
26	리투아니아	35.9	27.8	29.5	53.7	56.3
27	라트비아	39.3	37.0	39.9	58.5	49.8
28	슬로바키아	59.5	46.7	62.1	45.1	37.2
29	미국	59.9	60.5	34.6	35.2	35.7
30	크로아티아	19.1	10.7	13.3	24.4	34.8
31	영국	64.8	53.5	51.7	53	34.1
32	아일랜드	31.3	29.8	34.2	44.8	33
33	남아프리카	65.0	62.6	36.8	31.4	31.6
34	브라질	53.0	53.7	10.4	28.9	29.2
35	그리스	23.0	15.7	15.7	27.4	25.8
36	멕시코	-	-	-	23.8	24.5
37	루마니아	29.1	21.1	17.9	20.1	24.2
38	아이슬란드	29.9	29.2	3.5	0.9	22.3
39	인도	42.0	43.8	7.5	20.7	20.9
40	헝가리	26.1	22.1	19.1	19.5	19.1
41	칠레	-	-	-	13.9	14.1
42	알바니아	-	-	-	0	12.7
43	노르웨이	12.8	13.6	14.5	16.9	12.1
44	터키	2.5	2.2	2.1	2.5	1.9
45	세르비아	2.2	5.7	4.7	0.7	1.5
46	보스니아헤르체고비나	-	-	-	0.4	1.1
47	북마케도니아	1.4	1.3	0.4	0.5	1

출처 European Commission, Innovation Scoreboard 2019, 2020, 2021, 2022, 2023

주석 1) 유럽연합집행위원회(EC)의 ‘Innovation Scoreboard’는 매년 47개국의 연구 및 혁신 성과, 연구 등을 계량화하여 비교 평가함  
 2) 국가 혁신 디자인 기여도는 ‘Design applications (per billion GDP)’ 항목 값으로 작성한 것이며, 해당 값은 지적 재산(Intellectual assets) 지수의 항목으로 들어가 있음

## 2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준

### 1) iF Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2023년 기준)	국가	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	중국	607	657	924	1,283	1,356
2	한국	287	252	310	406	479
3	독일	485	378	387	388	392
4	일본	193	195	208	225	276
5	미국	168	167	168	250	186
6	브라질	28	17	30	23	68
7	이탈리아	47	56	69	81	56
8	터키	17	22	13	40	45
9	영국	34	37	35	74	17
10	프랑스	11	8	24	21	15
11	호주	8	10	17	14	12
12	인도	6	4	6	13	8
13	캐나다	2	4	6	6	7
14	러시아	4	5	5	9	3
15	멕시코	-	-	3	2	1
16	인도네시아	-	-	-	1	0
17	아르헨티나	1	-	-	-	0
18	남아프리카공화국	-	-	1	-	0
19	사우디아라비아	-	1	-	-	-
전체 수상작 수		2,078	2,553	2,836	3,566	2,921

출처 iF World Design Guide (<https://ifworlddesignguide.com/winners?filter>), 2024.01

주석 G20 국가별 연도별로 필터링하여 iF Design Award 수를 집계함

### 2) Red Dot Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2023년 기준)	국가	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	중국	342	381	527	538	411
2	독일	338	296	352	333	337
3	한국	112	143	164	214	182
4	미국	58	84	160	140	129
5	일본	43	56	73	72	53
6	이탈리아	43	38	56	57	36
7	영국	31	59	65	43	33
8	프랑스	17	15	15	18	17
9	인도	2	10	8	4	8
10	캐나다	5	4	11	6	7
11	호주	8	11	3	5	5
12	브라질	2	3	8	6	5
13	터키	4	4	4	6	3
14	아르헨티나	-	1	1	2	2
15	멕시코	1	1	1	5	1
16	사우디아라비아	-	-	-	-	1
17	인도네시아	-	-	-	-	1
18	남아프리카공화국	-	-	2	2	-
19	러시아	37	20	42	-	-
전체 수상작 수		1043	1126	1492	1451	1231

출처 Red Dot(<https://www.red.dot.org/>), 2024.01

주석 G20 국가별 연도별로 필터링하여 ①Product Design, ②Brands &amp; Communication Design, ③Design Concept 합산으로 집계함

## 1. 디자인 대학 순위

순위	대학	국가
1	Royal College of Art	영국
2	University of the Arts London	영국
3	Rhode Island School of Design (RISD)	미국
4	Parsons School of Design at The New School	미국
5	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	미국
= 6	Aalto University	핀란드
= 6	Pratt Institute	미국
8	Politecnico di Milano	이탈리아
9	Design Academy Eindhoven	네덜란드
10	Tongji University	중국
11	School of the Art Institute of Chicago	미국
12	The Glasgow School of Art	영국
13	Delft University of Technology	네덜란드
14	Art Center College of Design	미국
15	Central Academy of Fine Arts (CAFA)	중국
16	Savannah College of Art and Design	미국
17	Carnegie Mellon University	미국
18	Tsinghua University	중국
19	RMIT University	호주
20	The Hong Kong Polytechnic University	홍콩
21	School of Visual Arts (SVA)	미국
22	Goldsmiths, University of London	영국
23	The Royal Danish Academy of Fine Arts (KADK)	덴마크
24	California Institute of the Arts	미국
25	Emily Carr University of Art + Design	캐나다
26	Konstfack University of Arts, Crafts and Design	스웨덴
27	Stanford University	미국
28	University of Oxford	영국
<b>29</b>	<b>Seoul National University</b>	<b>한국</b>
30	Yale University	미국
31	Universität der Künste Berlin	독일
32	Loughborough University	영국
33	Maryland Institute College of Art	미국
34	National University of Singapore (NUS)	싱가포르
= 35	Krirk University	태국
= 35	University of Technology Sydney	호주
37	Ecole Nationale Supérieure des Arts Decoratifs (ENSAD)	프랑스
38	Zurich University of the Arts	스위스
39	Nanyang Technological University, Singapore (NTU Singapore)	싱가포르
= 40	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien	호주
= 40	École Nationale Supérieure de Création Industrielle, ENSCI Les Ateliers	프랑스
42	University College London (UCL)	영국
43	University of Gothenburg	스웨덴
44	The University of Tokyo	일본
= 45	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	멕시코
= 45	University of Applied Arts Vienna	호주
47	University of California, Los Angeles (UCLA)	미국
= 48	California College of the Arts	미국
= 48	New York University (NYU)	미국
50	Columbia University	미국

출처 QS World University Rankings by Subject 2023- Art &amp; Design





02

## 국가별 세부 통계

- |         |        |
|---------|--------|
| 01. 미국  | 04. 중국 |
| 02. 캐나다 | 05. 대만 |
| 03. 영국  | 06. 일본 |



## 01 미국

### [산업: 전문디자인업]

#### 1. 전문디자인업 규모

##### 1) 전문디자인업 매출액

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
평균 매출액	26.02	27.09	25.78	27.99	31.05
- 전년 대비 증감률	1.4	2.5	4.9	6.0	3.4

출처 Premium Report on Specialized Design Services 2023 (Anything Research)

##### 2) 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
사업체 수	33,884	34,588	35,570	37,153	40,204
- 전년 대비 증감률	4.4	2.1	2.8	4.5	8.2

출처 Premium Report on Specialized Design Services 2023 (Anything Research)

##### 3) 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
종사자 수	128,250	128,587	118,561	121,436	130,357
- 전년 대비 증감률	1.7	0.3	-7.8	2.4	7.3

출처 Premium Report on Specialized Design Services 2023 (Anything Research)

#### \* 연도별 종사자 수 차트



## 2. 전문디자인업 임금

### 1) 평균임금

(단위: 달러)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
평균임금	57,324	57,334	60,191	61,006	64,389

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2023.11

### 2) 평균임금 순위

(단위: 위, 개)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전문디자인업 순위	99	99	101	97	96
전체산업 수	266	269	269	269	269

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2023.11

### 3) 산업별 평균임금, 2021년

(단위: 달러)

순위		평균임금
1	인터넷 출판, 방송 및 웹 검색 포털업	177,120
:	:	-
93	알루미늄 생산 및 가공	64,974
94	기타의료서비스업	64,618
95	시멘트, 콘크리트, 석회 및 석고 제품 제조업	64,566
96	전문디자인업	64,389
97	선박, 보트 제조	64,203
98	전자제품 판매점	63,998
99	농기구 제조업	63,806
:	:	:

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2023.11

## 4) 임금분포, 2021년

(단위: 명, %)

구분	국가 평균		전문디자인업	
지니계수*	0.478		0.448	
임금분포	인력 수	비율	인력 수	비율
\$10,000이하	15,761,697	10.5	25,298	9.4
\$10,000 - 20,000	16,587,403	11.1	25,047	9.3
\$20,000 - 30,000	19,565,481	13.1	25,778	9.6
\$30,000 - 40,000	18,582,107	12.4	28,872	10.7
\$40,000 - 50,000	15,531,059	10.4	28,612	10.6
\$50,000 - 60,000	13,360,613	8.9	26,208	9.7
\$60,000 - 70,000	10,488,380	7.0	22,461	8.4
\$70,000 - 80,000	7,671,314	5.1	16,476	6.1
\$80,000 - 90,000	6,624,879	4.4	16,308	6.1
\$90,000 - 100,000	4,147,696	2.8	8,494	3.2
\$100,000 - 110,000	4,652,089	3.1	11,135	4.1
\$110,000 - 120,000	2,523,092	1.7	5,071	1.9
\$120,000 - 130,000	2,364,248	1.6	4,310	1.6
\$130,000 - 140,000	2,005,063	1.3	4,567	1.7
\$140,000 - 150,000	1,264,824	0.8	2,664	1.0
\$150,000 - 160,000	1,205,528	0.8	2,908	1.1
\$160,000 - 170,000	1,160,727	0.8	2,836	1.1
\$170,000 - 180,000	619,009	0.4	829	0.3
\$180,000 - 190,000	632,906	0.4	1,195	0.4
\$190,000 - 200,000	426,044	0.3	1,008	0.4
\$200,000 이상	4,670,993	3.1	8,742	3.3

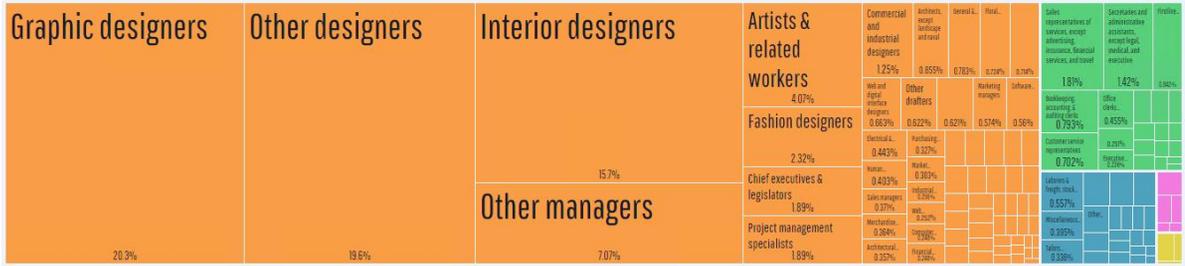
출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2023.11

주석 지니계수(Gini coefficient)는 인구분포와 소득분포와의 관계를 나타내는 수치로

'0'은 완전평등, '1'은 완전불평등을 의미함

### 3. 전문디자인업 직업

#### 1) 전문디자인업 내 직업별 인력 수 및 비중



\*2021년 기준

(단위: 명, %)

순위 (2021년 기준)	직업	2020년		2021년	
		인력 수	비율	인력수	비율
1	그래픽디자이너	52,685	19.9	53,470	20.3
2	기타 디자이너	55,119	20.9	51,573	19.6
3	인테리어디자이너	35,545	13.5	41,236	15.7
4	기타 관리자	18,915	7.2	18,592	7.1
5	예술가 및 관련 종사자	10,263	3.9	10,709	4.1
6	패션디자이너	6,459	2.4	6,115	2.3
7	최고 경영자 및 제정자	4,872	1.8	4,970	1.9
8	프로젝트 관리 전문가	4,863	1.8	4,962	1.9
9	광고, 보험, 금융 서비스 및 여행을 제외한 서비스 영업 담당자	4,704	1.8	4,752	1.8
10	법률, 의료를 제외한 비서 및 행정보조	4,179	1.6	3,736	1.4
∴	∴	∴	∴	∴	∴
계		264,200	100.0	263,037	100.0

출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2023.12

주석 인력 수 기준의 상위 10개 직업 수록

#### 2) 디자이너 직업별 평균 임금

(단위: 달러)

순위 (2021년 기준)	직업	2019년	2020년	2021년
1	프로듀서 & 디렉터	110,222	106,807	98,539
2	패션 디자이너	57,114	61,503	72,795
3	상업 및 산업 디자이너	62,983	63,630	66,909
4	기타 디자이너	57,270	60,528	64,928
5	포토그래퍼	59,917	58,151	63,299
6	인테리어 디자이너	55,177	62,601	63,003
7	기술 작가	64,394	64,179	58,155
8	편집자	54,032	52,449	55,886

출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2023.11

주석 Arts, design, entertainment, sports, media occupations에 해당하는 직업 중 상위 10개 수록

## 3) 전문디자인업 직업 순위

## ① 전문디자인업 내 비중이 큰 직업 TOP5, 2021년

(단위: 명)

순위	직업	인력 수
1	그래픽 디자이너	53,470
2	기타 디자이너	51,573
3	인테리어 디자이너	41,236
4	예술가 및 관련 종사자	10,709
5	패션 디자이너	6,115

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2023.11

주석 전문디자인업에서 인력 수 기준으로 비중이 큰 직업 상위 5개 수록

## ② 전문디자인업 내 전문적인 직업 TOP 5, 2021년

순위	직업	RCA
1	인테리어 디자이너	263
2	패션 디자이너	132
3	상업 및 산업디자이너	110
4	그래픽 디자이너	109
5	기타 디자이너	90

출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2023.11

주석 RCA(Revealed Comparative Advantage)는 특정상품(서비스)의 비교우위를 판단하는데 쓰이는 계산이며, 이 지수가 1보다 크면 비교우위가 있다고 판단함 (특정위치/직업 또는 특정위치/산업 조합에서 사용됨)

## ③ 전문디자인업 내 급여가 높은 직업 TOP5, 2021년

(단위: 달러)

순위	직업	평균 임금
1	홍보 및 모금 담당자	177,937
2	전기전자공학자	149,987
3	기타 판매원	143,372
4	최고 경영자 및 입법자	135,002
5	소프트웨어 개발자	125,579

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2023.11

주석 전문디자인업에서 평균임금이 높은 직업은 전기 및 전자엔지니어, 최고 경영자 및 제정자, 소프트웨어 개발자로 나타남

## 02 캐나다

### 1) 전문디자인업 규모

(단위: 백만 달러)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
영업 수익	3,307.1	3,565.1	3,322.4	3,866.4	4325.6
운영비	2,592.0	2,772.3	2,509.8	2,931.9	3,367.7
영업이익률	21.6	22.2	24.5	24.2	22.1

출처 Statistics Canada (<https://www.statcan.gc.ca/>, 2023.12)

- 주석 1) 영업수익: 투자 수익, 자본 이익, 특별 이익 및 기타 일회성 항목 제외  
 2) 운영비: 감가상각, 자본손실, 특별손실, 차입금 및 기타 일회성 항목 제외  
 3) 영업이익률 : 영업수익에서 운영비를 뺀 영업 순이익으로, 영업 순이익을 비율로 표시

### 2) 전문디자인업 연도별 지출 비중 순위

(단위: %)

지출 비중 순위 (2022년 기준)		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
<b>총운영비</b>		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	판매원가	32.8	33.5	32.3	30.8	30.4
2	급여, 임금, 수수료 및 복리후생비	24.6	25.4	26.1	28.1	29.1
3	하도급	7.3	6.5	7.4	8.2	8.3
4	유틸리티	4.6	4.5	4.8	4.6	4.3
5	전문가 및 사업자 수수료	3.2	3.3	3.9	3.7	3.5
6	임대 및 임대	3.6	3.8	3.4	3.3	3.2
7	전화, 인터넷및기타통신	3.2	3.3	3.1	3.1	3
8	기타생산관련비와비용	2.9	2.7	2.3	2.3	2.5
9	보험	2.5	2.8	2.4	2.4	2.3
10	사업세, 인·허가	2	1.9	1.2	1	1.3
11	사무 및 컴퓨터 관련 비용	1.1	1.1	1.2	1.1	1
12	수리 및 유지관리	1.1	1	1	0.9	0.9
13	금융서비스	0.8	0.9	1.1	1	0.9
14	로열티, 가맹점수수료 및 회원권	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6
15	연구개발비	0.5	0.7	0.9	0.5	0.6
16	광고, 마케팅, 프로모션, 식사 및 엔터테인먼트	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5
17	상각과 감가상각	-	0.3	0.3	0.4	0.3
18	기타 모든 비용 및 비용	-	-	0.2	0.1	0.1
19	여행, 회의 및 컨벤션	-	-	0	0	0

출처 Statistics Canada (<https://www.statcan.gc.ca/>, 2023.12.)

## 3) 전문디자인업 분야별 매출 비율

(단위: %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
인테리어디자인	44.7	44.6	44.8	45.2	47.1
산업디자인	7.2	7.1	6.2	5.2	5.4
그래픽디자인	30.8	31.4	30.8	29.2	26.8
기타 디자인	5.6	6.1	5.9	6.9	6.5
서비스 및 제품디자인	11.6	10.9	12.4	13.5	14.2
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

출처 Statistics Canada (<https://www.statcan.gc.ca/>), 2023.12

주석 분류기준: North American Industry Classification System (NAICS) Specialized design services (5414)

## 4) 고객유형별 전문디자인업 매출 비율

(단위: %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
기업	54.5	53.7	49.5	46.5	44.9
개인 및 가정	27.9	27.6	32.1	37.5	38.5
정부, 비영리 단체, 공공기관	6.6	7.5	6.4	6.1	5.8
캐나다 외 판매(수출)	10.9	11.2	12	9.9	10.8
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

출처 Statistics Canada (<https://www.statcan.gc.ca/>), 2023.12

주석 정부, 비영리 단체, 공공기관 매출액은 디자인 산업 관련 예산을 의미함

## 03 영국

### ▷ DCMS 크리에이티브 산업 및 디자인산업 정의

- DCMS(Department for Culture, Media and Sport)
  - 디지털·문화·미디어·스포츠부는 영국 정부의 행정부처로, 영국 전역의 문화, 예술, 미디어, 스포츠, 관광 및 시민 사회를 지원하고 있음
- DCMS 크리에이티브 산업(Creative Industries)
  - DCMS에서 정의한 크리에이티브 산업은 아래 9개로 구분함
    - \* ①광고 및 마케팅(Advertising and marketing), ②건축(Architecture), ③공예품(Crafts), ④디자인과 디자이너 패션(Design and designer fashion), ⑤영화, TV, 비디오, 라디오, 사진(Film, TV, video, radio and photography), ⑥ IT, 소프트웨어 및 컴퓨터 서비스(IT, software and computer services), ⑦출판(Publishing), ⑧박물관, 미술관, 도서관(Museums, Galleries and Libraries), ⑨음악, 공연, 시각예술(Music, performing and visual arts)
- 디자인산업 분류는 크리에이티브 산업(Creative Industries)에 속한 ‘디자인과 디자이너 패션(Design and designer fashion)’로 이는 SIC07 code 7410 ‘Specialised design activities’과 동일한 범위로 규정됨

## 2. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 사업체 수

### 1) 디자인산업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
사업체 수	23,695	23,900	24,005	23,665
- 전년 대비 증감률	0.9	0.9	0.4	-1.4
- 크리에이티브산업 대비 디자인산업 비중	8.0	12.0	8.8	8.9

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2023.11

주석 매년 3월 기준의 사업체 수

### 2) 디자인산업 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년	
	사업체 수	크리에이티브 산업 대비 비중						
마이크로 비즈니스 (0-9)	22,645	8.0	22,850	8.5	22,955	9.0	22,595	9.1
중소기업 (10-49)	980	7.5	980	7.5	980	7.2	1,000	7.0
중견기업 (50-249)	70	2.9	70	2.9	70	2.7	75	2.8
대기업 (250+)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
계	23,695	8.0	23,900	12.0	24,005	8.8	23,665	8.9

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2023.11

## 3) 디자인산업 매출 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구분 (천 파운드)	2020년		2021년		2022년		2023년	
	사업체 수	크리에이티브 산업 대비 비중						
£0 - £50	4,255	8.7	4,150	9.0	4,765	8.6	4,005	8.3
£50 - £100	9,120	9.8	4,540	5.9	4,435	6.1	8,875	12.2
£100 - £250	5,880	5.4	10,965	9.7	10,880	11.2	6,375	6.9
£250 - £500	1,960	10.1	1,900	9.1	1,930	9.7	2,115	9.6
£500 - £1,000	1,135	10.2	1,170	10.1	1,000	8.9	1,110	9.0
£1,000+	1,120	7.2	1,175	7.0	995	6.4	1,190	6.7
계	23,470	7.9	23,900	8.4	24,005	8.8	23,670	8.9

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2023.11

주석 매출액 (Turnover)은 부가가치세를 제외한 사업체가 제공한 매출, 업무 영역의 가치를 의미함

## 3. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 인력

## 1) 디자인산업 성별 종사자 수, 2022

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
남성	1,508	74	4.9
여성	888	65	7.3
계	2,396	139	5.8

출처 Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector, 2023.07.

## 2) 디자인산업 연령대별 종사자 수, 2022

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
16-24세	160	4	2.5
25-34세	712	41	5.8
35-44세	642	37	5.8
45-54세	514	29	5.6
55-64세	281	21	7.5
65세 이상	86	5	5.8
계	2,396	139	5.8

출처 Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector, 2023.07.

### 3) 디자인산업 학위별 종사자 수, 2022

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
학사 또는 동등학위	1,642	75	4.6
고등교육 졸업	130	11	8.5
A Level 또는 동등 학위 (고등교육 대체 자격)	325	25	7.7
중등교육 졸업 또는 동등 학위	166	15	9.0
기타	52	4	7.7
학위 미상	80	8	10.0
<b>계</b>	<b>2,396</b>	<b>139</b>	<b>5.8</b>

출처 Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector, 2023.07.

## 4. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 임금

### 1) 크리에이티브 세부 산업별 시간당 평균소득, 2022년

(단위: £s)

구분	산업 구분	시간당 평균소득 (산업 순위)
크리에이티브 산업	IT, 소프트웨어 및 컴퓨터서비스	24.74
	건축	20.95
	<b>디자인과 디자이너 패션</b>	<b>19.23</b>
	영화, TV, 비디오, 라디오, 사진	19.23
	출판	19.23
	광고 및 마케팅	18.31
	박물관, 갤러리, 도서관	14.39
	음악, 공연, 시각예술	13.72
	공예품	-

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2023.11

## 5. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 부가가치액

### 1) 디자인산업 연간 부가가치액

(단위: 백만 파운드)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	
	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중						
부가가치	3,172	2.8	2,711	2.6	3,062	2.7	3,159	2.5
- 전년 대비 증감율		-		-17.0		11.5		3.1

출처 DCMS Sector Economic Estimates, summed monthly GVA (2019-2022), 2023.11

주석 부가가치액(Gross Value Added)은 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치를 의미함

## 04 중국

### [산업: 창의 디자인 서비스업]

#### ▷ 중국 창의 디자인 서비스업 범위 및 정의

- \* 창의 디자인 서비스업은 광고 서비스와 디자인 서비스를 포함
  - **광고 서비스** : 온라인 광고 서비스와 기타 서비스를 포함
    - **온라인 광고 서비스** : 온라인 광고 디자인, 제작, 배포 및 기타 온라인 광고 서비스를 제공하는 것을 포함. TV, 모바일 등 각종 모바일기기 광고를 포함
    - **기타 광고 서비스** : 인터넷 광고를 제외한 광고 서비스
  - **디자인 서비스** : 건축 디자인, 산업 디자인, 전문 디자인 서비스를 포함
    - **건축 디자인 서비스** : 주택 건설 프로젝트, 스포츠 레저 및 엔터테인먼트 프로젝트, 인테리어 및 조경 프로젝트에 대한 특정 디자인 서비스만 포함
    - **산업 디자인 서비스** : 생산 공정 설계와 다른 산업 디자인 및 생산 공예 디자인을 포함, 생산 공정 환경 디자인, 제품 홍보 디자인, 제품 디자인 관리 활동을 포함되지 않음
    - **전문 디자인 서비스** : 패션, 패키지, 인테리어, 멀티미디어, 애니메이션 및 파생 제품, 액세서리, 아트패턴, 부스, 모델 및 기타 전문 디자인 서비스를 포함

#### ▷ 문화산업 및 문화산업 규모 이상 기업 범위 및 정의

- **문화 및 관련 산업 ('문화산업'으로 약칭)**
  - 문화를 핵심 내용으로 사람들의 정신적 요구를 직접적으로 충족시키기 위해 창작, 제조, 홍보, 전시 및 기타 문화 제품(화물 및 서비스 포함)의 생산 활동을 포함
  - 문화제품의 생산활동이 이루어기 위해 필요한 문화 보조생산 및 서비스, 문화장비생산, 문화소비단말기생산(제조 및 판매 포함) 등의 활동을 포함
  - 문화산업은 아래 9개로 분류됨
  - \* ①뉴스 정보 서비스, ②콘텐츠 창작 및 생산, ③창의 디자인 서비스, ④문화 커뮤니케이션 채널, ⑤문화 커뮤니케이션 채널, ⑥문화 투자 및 운영, ⑦문화 레저 서비스, ⑧문화 부가제조 및 중개 서비스, ⑨문화 설비 생산, ⑨문화 소비형 엔드포인트 제조
- **문화산업 규모 이상인 기업**
  - 규모 이상의 문화 및 관련 산업 기업은 '문화 및 관련 산업 분류(2018)'에 명시된 산업 범위에서 연간 주요 영업 소득이 2,000만 위안 이상인 공업 기업, 2,000만 위안 이상인 도매 기업 500만 위안 이상인 소매 기업, 1,000만 위안 이상인 서비스 산업 기업, 그 중 2,000만 위안 이상인 교통, 창고 및 우편 산업, 정보 전송, 소프트웨어 및 정보 기술 서비스 산업, 수자원 관리, 환경 및 공공시설 관리 산업, 500만 위안 이상인 주민 서비스 및 수리 및 기타 서비스 산업을 포함
  - \* 문화 및 관련 산업분류, 2018 (중국 국가통계국)

## 1. 창의 디자인 서비스업 규모

### 1) 창의 디자인 서비스업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
창의 디자인 서비스업	-	620,232	632,943	-	-
규모 이상인 기업	15,032	9,890	10,673	11,400	12,032

출처 중국문화산업통계연보 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 (중국 국가통계국)

주석 규모 이상인 기업은 창의 디자인 서비스업 중 규모 이상인 기업을 의미함 (설명자료 참조)

### 2) 창의 디자인 서비스업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
창의 디자인 서비스업	종사자 수	-	4,078,120	4,023,601	4,009,074	4,194,009
	전년 대비 증감률	-	-	-1.4%	-0.4%	4.4%
규모 이상인 기업	종사자 수	955,560	957,525	990,832	1,025,073	1,067,559
	전년 대비 증감률	-	0.2%	3.4%	3.3%	4.0%

출처 중국문화산업통계연보 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 (중국 국가통계국)

주석 규모 이상인 기업은 창의 디자인 서비스업 중 규모 이상인 기업을 의미함 (설명자료 참조)

### 3) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 연간 매출액

(단위: 억 위안, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
연간 매출액	11,069	12,276	15,645	19,565	19,486
- 전년 대비 성장률	16.5	11.3	11.1	16.6	-0.2
- 문화산업 내 비중	12.4	14.2	15.9	16.4	16.0

출처 문화 및 관련 산업 주요지표 현황 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 (중국 국가통계국)

주석 문화산업 내 비중은 문화산업으로 분류된 9가지 산업분야의 매출액 총액에서 창의 디자인 서비스업이 차지하는 비중임 (설명자료 참조)

### 4) 창의 디자인 서비스업 부가가치

(단위: 억 위안, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
부가가치	7,176	7,640.4	7,736	8,978	-
- 문화산업 내 비중	17.4	17.2	17.2	17.1	-

출처 문화 및 관련 산업 부가가치 2019, 2020, 2021, 2022 (중국 국가통계국)

## 05 대만

## [산업: 디자인산업]

## ▷ 디자인산업 범위 및 정의

- **제품디자인** : 제품 디자인 조사, 디자인 기획, 디자인, 기구 디자인, 인터페이스 디자인, 원형 및 모델 제작, 패키지 디자인, 디자인 컨설팅 등을 포함
  - **시각 커뮤니케이션 디자인** : 기업식별 시스템 디자인(CIS), 브랜드 이미지 디자인, 그래픽 비전 디자인, 웹 멀티미디어 디자인, 상업 패키지 디자인 등을 포함
    - \* 시각 커뮤니케이션 디자인에는 '상업 패키지 디자인'이 포함되지만 '일러스트 책 디자인'은 포함되지 않음
    - \*\* 상업용 패키지 디자인에는 식품, 생활용품, 기념품 등의 패키지를 포함
  - **건축, 실내 디자인** : 건축 디자인, 인테리어 디자인 등을 포함
  - **브랜드 패션 디자인** : 디자이너를 브랜드로 하거나 브랜드 설립을 지원하는 디자인, 컨설턴트, 제조, 유통 등을 포함
- \* 대만문화부 문창자 제11220246682호령 개정, 문화창의산업 내용 및 범위, 2023년 7월 기준

## 1. 디자인산업 규모

## 1) 디자인산업 매출액

(단위: 억 신 타이완달러, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	매출액	전년 대비 증감율								
제품 디자인	444.9	-3.1	417.4	-6.2	406.4	-2.6	414.7	2.0	475.5	14.68
시각 커뮤니케이션 디자인	43.3	31.2	51.4	18.7	56.6	10.2	66.9	18.2	90.9	35.96
공간, 실내 디자인	374.4	12.7	366.8	-2.0	369.7	0.8	410.0	10.9	482.6	17.72
브랜드 패션 디자인	543.0	7.5	545.2	0.4	610.1	11.9	687.8	12.7	702.9	2.20
계	1,405.6	5.7	1,380.8	-1.8	1,442.8	4.5	1,579.4	9.5	1,752.1	9.9

출처 1) 2018 - 2021년 데이터 출처: Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

2) 2022년 데이터 출처: 2022년 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서, 2024.01

주석 1) 전년 대비 증감율을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음

2) 2022년 매출액은 원보고서 단위 천 신 타이완달러를 억 신 타이완달러로 산출

## 2) 디자인산업 기업 평균 매출액

(단위: 백만 신 타이완달러, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
	매출액	전년 대비 증감율								
제품 디자인	31.7	-1.4	30.1	-5.2	29.2	-2.8	29.5	0.8	338.5	33.8
시각 커뮤니케이션 디자인	2.9	17.9	3.1	5.4	3.0	-4.1	3.1	5.9	3.9	26.7
공간, 실내 디자인	9.7	8.0	9.2	-5.7	8.6	-5.9	8.9	3.5	9.9	10.9
브랜드 패션 디자인	20.9	1.9	19.5	-6.7	19.8	1.9	20.7	4.6	20.0	-3.5

출처 1) 2018-2021년 데이터 출처: Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

2) 2022년 데이터 출처: 2022년 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서, 2024.01

주석 1) 전년 대비 증감율을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음

2) 2022년 매출액은 원보고서 단위 천 신 타이완달러를 백만 신 타이완달러로 산출

## 3) 디자인산업 매출액 분포, 2021년

(단위: 개, %)

구분	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인		건축 디자인		브랜드 패션 디자인		기타		계	
	개	%	개	%	개	%	개	%	개	%	개	%
500만 위안 이하	35	67.3	65	56.0	18	38.3	8	72.8	10	56.0	136	52.9
501 - 1,000만 위안	5	9.6	22	19.0	5	10.6	2	18.2	4	19.0	38	14.8
1,001 - 5,000만 위안	8	15.4	16	13.8	17	36.2	1	9.1	13	13.8	55	21.4
5,001 - 1억 위안	1	1.9	1	0.9	0	0.0	0	0.0	3	0.9	5	1.9
1억 위안 이상	3	5.8	12	10.3	7	14.9	0	0.0	1	10.3	23	8.9
평균치 (만 위안)	928		663		1,361		692		1,964		1,002	

출처 Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

주석 1) n=257 (제품 디자인 n=52, 시각 커뮤니케이션 디자인 n=116, 건축 디자인 n=47, 브랜드 패션 디자인 n=11, 기타 n=31)

2) 카이제곱검정에서 유의미한 차이가 있음 (p =.001<.01)

## 4) 디자인산업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년	
	업체 수	전년 대비 증감율	업체 수	전년 대비 증감율	업체 수	전년 대비 증감율	업체 수	전년 대비 증감율
제품 디자인	1,430	0.2	1,389	-2.9	1,391	0.1	1,408	1.2
시각 커뮤니케이션 디자인	1,482	11.3	1,669	12.6	1,928	15.5	2,140	11.0
공간, 실내 디자인	3,846	4.3	3,998	4.0	4,280	7.1	4,585	7.1
브랜드 패션 디자인	2,640	6.9	2,801	6.1	3,075	9.8	3,316	7.8
계	9,336	4.7	9,587	2.7	10,664	11.2	11,449	7.4

출처 1) 2018 - 2021년 데이터 출처: Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

2) 2022년 데이터 출처: 2022년 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서, 2024.01

주석 전년 대비 증감율을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음

## 2. 디자인분류별 산업 규모

### 1) 디자인분류별 매출액 규모, 2022년

(단위: 천 신 타이완달러, %)

구분	제품 디자인 산업	시각 커뮤니케이션 디자인 산업	디자인 브랜드 패션 산업	건축 디자인 산업
매출액	47,559,626	9,094,683	70,290,557	48,268,300
- 문화창의 산업 내 비중	4.36	0.83	6.45	4.43

출처 2022년 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서, 2024.01

주석 대만 문화창의 산업은 시각예술 산업, 음악 및 공연 예술 산업, 문화재 활용 및 공연시설 산업, 공예 산업, 영화 산업, 방송 및 TV 산업, 출판 산업, 문화콘텐츠 산업, 광고 산업, 제품디자인 산업, 시각 커뮤니케이션 디자인 산업, 디자인 브랜드 패션 산업, 건축 디자인 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 창의생활 산업 16개 산업을 포함

### 2) 디자인분류별 사업체 수, 2022년

(단위: 개, %)

구분	제품 디자인 산업	시각 커뮤니케이션 디자인 산업	디자인 브랜드 패션 산업	건축 디자인 산업
제조업체 수	1,405	2,306	3,511	4,866
- 문화창의 산업 내 비중	1.96	3.22	4.90	6.79

출처 2022년 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서, 2024.01

주석 대만 문화창의 산업은 시각예술 산업, 음악 및 공연 예술 산업, 문화재 활용 및 공연시설 산업, 공예 산업, 영화 산업, 방송 및 TV 산업, 출판 산업, 문화콘텐츠 산업, 광고 산업, 제품디자인 산업, 시각 커뮤니케이션 디자인 산업, 디자인 브랜드 패션 산업, 건축 디자인 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 창의생활 산업 16개 산업을 포함

### 3) 디자인분류별 수출 규모, 2022년

(단위: 천 신 타이완달러, %)

구분	제품 디자인 산업	시각 커뮤니케이션 디자인 산업	디자인 브랜드 패션 산업	건축 디자인 산업
수출액	28,741,833	1,096,125	11,370,355	505,257
- 문화창의 산업 내 비중	60.43	12.05	16.18	1.05

출처 2022년 대만 문화창의 산업 발전연보 1차 보고서, 2024.01

주석 1) 해당 보고서의 제조사의 국내외 판매금액은 재무부(대만) 자료를 기준으로 하며, 제조사가 세무신고 시 선택한 산업 범주는 제조사의 자체적인 결정으로 제조사의 실제 사업항목과 상이할 수 있음  
2) 대만 문화창의 산업은 시각예술 산업, 음악 및 공연 예술 산업, 문화재 활용 및 공연시설 산업, 공예 산업, 영화 산업, 방송 및 TV 산업, 출판 산업, 문화콘텐츠 산업, 광고 산업, 제품디자인 산업, 시각 커뮤니케이션 디자인 산업, 디자인 브랜드 패션 산업, 건축 디자인 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 창의생활 산업 16개 산업을 포함

### 3. 디자인 인력

#### 1) 디자인산업 인력규모, 2021년

(단위: 개, %)

직원 수	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인		건축 디자인		브랜드 패션 디자인		기타		계	
	개	%	개	%	개	%	개	%	개	%	개	%
5명 미만	31	59.6	79	68.1	24	51.1	10	90.9	13	41.9	157	61.1
5-9명	13	25.0	23	19.8	16	34.0	0	0.0	7	22.6	59	23.0
10-19명	5	9.6	11	9.5	4	8.5	0	0.0	6	19.4	26	10.1
20-29명	1	1.9	3	2.6	2	4.3	0	0.0	2	6.5	8	3.1
30-49명	1	1.9	0	0.0	1	2.1	1	9.1	3	9.7	6	2.3
50명 이상	1	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.4

출처 Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

주석 n=257 (제품 디자인 n=52, 시각 커뮤니케이션 디자인 n=116, 건축 디자인 n=47, 브랜드 패션 디자인=11, 기타 n=31)

#### 2) 디자인산업 성별 인력규모, 2021년

(단위: 명, %)

인원 구조	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인		건축 디자인		브랜드 패션 디자인		기타		계	
	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%
남성	210	58.8	230	42.2	154	50.0	9	17.0	120	37.2	723	45.6
여성	147	41.2	315	57.8	154	50.0	44	83.0	203	62.8	863	54.4
계	357	100.0	545	100.0	308	100.0	53	100.0	323	100.0	1,586	100.0

출처 Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

주석 1) n=257 (제품 디자인 n=52, 시각 커뮤니케이션 디자인 n=116, 건축 디자인 n=47, 브랜드 패션 디자인=11, 기타 n=31)

2) 성별에 대한 인력 수는 카이제곱검정에서 유의미한 차이가 있음 (p =.000<.001)

#### 3) 디자인산업 연령대별 인력규모, 2021년

(단위: 명, %)

인원 구조	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인		건축 디자인		브랜드 패션 디자인		기타		계	
	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%
24세 미만	12	3.4	15	2.8	13	4.2	0	0.0	9	2.8	49	3.1
25-29세	113	31.7	212	38.9	129	41.9	23	43.4	142	44.0	619	39.0
30-39세	116	32.5	208	38.2	126	40.9	23	43.4	123	38.1	596	37.6
40-49세	72	20.2	82	15.0	29	9.4	4	7.5	38	11.8	225	14.2
50세 이상	44	12.3	28	5.1	11	3.6	3	5.7	11	3.4	97	6.1
계	357	100.0	545	100.0	308	100.0	53	100.0	323	100.0	1,586	100.0

출처 Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

주석 1) n=257 (제품 디자인 n=52, 시각 커뮤니케이션 디자인 n=116, 건축 디자인 n=47, 브랜드 패션 디자인=11, 기타 n=31)

2) 성별에 대한 인력 수는 카이제곱검정에서 유의미한 차이가 있음 (p =.000<.001)

## 4. 디자인부서 운영 현황

### 1) 디자인 제공 분야

(단위: 개, %)

업종별	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인		건축 디자인		브랜드 패션 디자인		기타		계	
	개	%	개	%	개	%	개	%	개	%	개	%
서비스업	18	34.6	47	40.5	31	66.0	4	36.4	16	51.6	116	45.1
문화 산업	18	36.5	52	44.8	21	44.7	4	36.4	15	48.4	111	43.2
관광, 요식업, 레저 산업	3	5.8	40	34.5	10	21.3	5	45.5	9	29.0	67	26.1
식품 산업	3	5.8	48	41.4	0	0.0	4	36.4	4	12.9	59	23.0
제조업	23	44.2	20	17.2	6	12.8	2	18.2	8	25.8	59	23.0
디지털 전자 산업	13	25.0	24	20.7	3	6.4	0	0.0	9	29.0	49	19.1
도매 및 판매	10	19.2	15	12.9	1	2.1	2	18.2	4	12.9	32	12.5
바이오 제약 및 의료 보건	6	11.5	18	15.5	2	4.3	1	9.1	2	6.5	29	11.3
건설 및 부동산	0	0.0	5	4.3	14	29.8	0	0.0	5	16.1	24	9.3
기타	5	9.2	35	30.2	4	8.5	3	27.3	2	6.5	49	19.1

출처 Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

주석 1) n=257 (제품 디자인 n=52, 시각 커뮤니케이션 디자인 n=116, 건축 디자인 n=47, 브랜드 패션 디자인=11, 기타 n=31)

2) 디자인 제공 분야 업종은 최대 3개 선택인 중복응답3) 기타 업종은 농림업, 방직업, 종이 및 인쇄업 포함

### 2) 디자인부서 주요 업무

(단위: 개, %)

업무 내용	제조업		서비스업		전체	
	개	%	개	%	개	%
시각디자인	31	63.3	35	77.8	66	70.2
제품디자인	35	71.4	30	66.7	65	69.1
브랜드	22	44.9	29	64.4	51	54.3
패키지 디자인	19	38.8	31	68.9	50	53.2
웹 디자인	22	44.9	14	31.1	36	38.3
전시 디자인	13	26.5	17	37.8	30	31.9
기술 개발	20	40.8	5	11.1	25	26.6
시장조사 및 연구	16	32.7	7	15.6	23	24.5
사용자 경험 디자인 (UX)	15	30.6	6	13.3	21	22.3
멀티미디어 디자인	12	24.5	5	11.1	17	18.1
APP/인터페이스 디자인 (UI)	13	26.5	3	6.7	16	17.0
서비스 디자인	9	18.4	6	13.3	15	16.0
공간 및 실내 디자인	4	8.2	4	8.9	8	8.5
패션 디자인	1	2.0	2	4.4	3	3.2
조경 디자인	1	2.0	0	0.0	1	1.1
기타	1	2.0	1	2.2	2	2.1

출처 Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

주석 1) n=112 (제조업 n=53, 서비스업 n=59)

2) 디자인부서 주요 업무 문항은 중복응답

3) 디자인부서 업무 프로세스 참여도, 2021년

(단위: 점)

제품 및 서비스 진행 프로세스	제조업		서비스업		계	
	평균치	표준편차	평균치	표준편차	평균치	표준편차
연구 개발	4.24	0.83	3.84	1.02	4.05	0.94
상품 패키징	3.63	1.33	4.24	0.77	3.93	1.14
상품 제조	4.08	1.15	3.64	1.21	3.87	1.19
시장조사	3.51	1.02	3.44	0.99	3.48	1.00
기업 전략 계획	3.41	1.21	3.40	1.07	3.40	1.14
마케팅	3.31	1.25	3.29	1.18	3.30	1.21
구매	2.86	1.12	2.91	1.28	2.88	1.19
판매	2.71	1.51	2.73	1.45	2.72	1.48

출처 Design in Taiwan Report 2022 (Taiwan Design Research Institute), 2022.11

주석 1) n=112 (제조업 n=53, 서비스업 n=59)

2) 리커트 척도로 조사됐으며, 정도에 따라 1-5점으로 평가됨

### 1. 전문디자인업 규모

#### 1) 전문디자인업 매출액

(단위: 만 엔)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
매출액	332,860	329,763	371,682	384,401	486,694

출처 1) 특정 서비스 산업 실태 조사 2017, 2018 (일본 경제산업성)  
 2) 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)  
 3) 2021년 경제센서스활동조사 (일본 총무성 통계국), 2022.12

#### 2) 전문디자인업 평균 매출액

(단위: 만 엔)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
평균 매출액	4,258	4,449	4,696	5,618	6,506

출처 1) 특정 서비스 산업 실태 조사 2018 (일본 경제산업성)  
 2) 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)  
 3) 경제센서스활동조사 2021 (일본 총무성 통계국), 2022.12  
 4) 경제구조 실태조사(산업형태조사) 2022 제1표 (일본 총무성 통계국)

#### 3) 종사자 규모별 전문디자인업 매출액

(단위: 백만 엔, %)

구분	2017년		2018년		2019년		2020년		2021년	
	매출액	비율								
1~4명	93,150	28.0	101,751	30.9	97,598	26.3	102,586	26.7	141,753	29.1
5~9명	83,271	25.0	82,546	25.0	87,090	23.4	87,466	22.8	86,186	17.7
10~19명	91,215	27.4	86,294	26.2	113,374	30.5	118,953	30.9	85,450	17.6
20~29명	30,761	9.2	28,678	8.7	28,936	7.8	30,005	7.8	33,583	6.9
30~49명	11,730	3.5	12,076	3.7	19,309	5.2	21,726	5.7	67,194	13.8
50명 이상	22,733	6.8	18,418	5.6	25,375	6.8	23,666	6.2	72,528	14.9
계	332,860	100.0	329,763	100.0	371,682	100.0	384,401	100.0	486,694	100.0

출처 1) 특정 서비스 산업 실태 조사 2017, 2018 (일본 경제산업성)  
 2) 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)  
 3) 2021년 경제센서스활동조사 (일본 총무성 통계국), 2022.12

#### 4) 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전체산업	251,527	273,918	266,608	4,870,898	1,979,604
전문디자인업	7,289	7,851	7,572	8,996	7,287
- 전체 산업 대비 전문디자인업 비중	2.9	2.9	2.8	0.002	0.004
- 전문디자인업 전년 대비 증감률	-3.9	7.7	-3.6	15.8	-23.5

- 출처** 1) 특정 서비스 산업 실태 조사 2018 (일본 경제산업성)  
 2) 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)  
 3) 경제센서스활동조사 2021 (일본 총무성 통계국), 2022.12  
 4) 경제 구조 실태 조사(산업형태조사) 2022 제1표 (일본 총무성 통계국)

**주석** 2015-2018년 전체 산업은 28개 업종 기준, 2019-2020년 전체 산업은 35개 업종을 기준, 2021년 전체 산업은 소분류 산업 755개 업종을 기준, 2022년 전체 산업은 소분류 산업 649개 업종을 기준으로 집계됨

#### 5) 전문디자인업 종사자 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2017년		2018년		2019년		2020년		2021년	
	기업 수	비율								
1~4명	5,867	77.4	5,590	76.7	5,870	74.8	5,572	73.6	7,603	77.4
5~9명	1,152	15.2	1,165	16.0	1,283	16.3	1,301	17.2	1,346	13.7
10~29명	481	6.3	449	6.2	598	7.6	605	8.0	684	7.0
30~49명	61	0.8	63	0.9	64	0.8	59	0.8	106	1.1
50명 이상	23	0.3	23	0.3	36	0.4	35	0.5	52	0.5
계	7,584	100.0	7,289	100.0	7,851	100.0	7,572	100.0	9,821	100.0

- 출처** 1) 특정 서비스 산업 실태 조사 2017, 2018 (일본 경제산업성)  
 2) 경제 구조 실태 조사 2019, 2020  
 3) 경제센서스활동조사 2021 (일본 총무성 통계국), 2022.12

**주석** 비율 수치는 반올림되었으므로 구분별 비율의 총합이 100%와 일치하지 않을 수 있음

#### 6) 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
종사자 수	31,581	31,036	35,132	34,503	38,260
- 종사자 수 전년 대비 증감률	11.4	-1.7	13.2	-1.8	9.8

- 출처** 1) 특정 서비스 산업 실태 조사 2017, 2018 (일본 경제산업성)  
 2) 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)  
 3) 2021년 경제센서스활동조사 (일본 총무성 통계국), 2022.12

**주석** 종사자 수는 사업소 종업원 중 '다른 경영 사업소에서 파견하고 있는 사람'을 제외하며 '다른 경영 사업소에 파견된 사람'을 포함한 인원의 합계

#### 7) 전문디자인업 평균 종사자 수

(단위: 명)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
평균 종사자 수	4	4	4	4	4.3

- 출처** 1) 특정 서비스 산업 실태 조사 2017, 2018 (일본 경제산업성)  
 2) 경제 구조 실태 조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)  
 3) 경제센서스활동조사 2021 (일본 총무성 통계국), 2022.12

## 2. 산업별 디자인 위탁 현황

### 1) 디자인·상품기획 외부 위탁 기업 수, 2021년

(단위: 개)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
기업 수	1,985	2,060	2,010	2,090	2,377

출처 2022년 경제산업성 기업활동기본조사, 제2권 [업무의 외부위탁에 관한 표] 제11표, 2023.06

### 2) 디자인·상품기획 외부 위탁 기업 수, 2021년

(단위: 개)

산업 순위 (2021년 기준)	기업 수			
	국내	해외	계	
1	제조업	755	47	802
2	도매업	402	25	427
3	정보통신업	349	24	373
4	소매업	292	8	300
5	학술연구, 전문·기술서비스업	142	5	147
6	서비스업(기타 서비스업 제외)	127	2	129
7	소프트웨어업	121	10	131
8	식품 제조업	115	1	116
9	광고업	98	-	98
10	기타 식품 제조업	85	1	86
11	인터넷 부수 서비스업	85	8	93
12	기타 산업	83	2	85
13	서비스업(기타서비스업)	77	7	84
14	인쇄·동 관련업	74	1	75
15	화학 공업	74	7	81
16	정보 처리 및 제공 서비스업	73	2	75
17	음식료품 소매업	69	-	69
18	기타 도매업	66	4	70
19	직물·의복·신장품 소매업	65	6	71
20	의복·신변품 도매업	64	2	66
21	기타 사업 서비스업	59	-	59
22	생산용 기계기구 제조업	45	8	53
23	기타 소매업	47	-	47
24	식량·음료 도매업	44	2	46
25	금속 제품 제조업	39	2	41
26	특수 산업용 기계 제조업	38	6	44
27	전기 기계 기구 제조업	40	1	41
28	플라스틱 제품 제조업	38	1	39
29	섬유 공업	37	3	40
30	전기 기계 기구 도매업	37	2	39

출처 2022년 경제산업성 기업활동기본조사, 제2권 [업무의 외부위탁에 관한 표] 제11표, 2023.06

주석 산업 순위는 159개의 산업 분야 중 상위 30개까지 집계됨



# Appendix

## 부록

01. 디자인산업분류
02. 조사표



## 01

## 디자인산업분류

- 디자인산업분류 : 대분류(8개) - 중분류(42개) - 소분류(154개)

대분류 1	제품 디자인	
중분류 1	전기 전자 제품 디자인	
소분류 1	(1-1-1) 의료기기 디자인 : 27111 27112 27192 27199	헬스 케어를 목적으로 치료, 실험, 조사 등 다목적 의료기기 와 관련 장치물 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(1-1-2) 컴퓨터 및 모니터 디자인 : 26310 26322	각종 컴퓨터와 모니터를 디자인하는 산업 활동
소분류 3	(1-1-3) 컴퓨터주변기기 디자인 : 26323 26329	각종 컴퓨터 입력장치 및 출력장치를 디자인하는 산업 활동
소분류 4	(1-1-4) 유무선통신기기 및 통신장비 디자인 : 26410 26422 26429	유·무선으로 동작하는 각종 통신 장치, 장비, 단말기를 디자 인하는 산업 활동
소분류 5	(1-1-5) 영상기기 디자인 : 26511 26519 27302	시각, 청각 정보를 제공하는 텔레비전, 비디오, 영화촬영기, 영 사기 등 각종 영상 기기 및 부분품을 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(1-1-6) 음향기기 디자인 : 26291 26521 26529	청각 정보를 제공하는 라디오, 녹음기 및 음성재생기, 스피커, 확성기, 이어폰 등 각종 음향기기 및 부분품을 디자인하는 산 업 활동
소분류 7	(1-1-7) 방송용장비/기기 디자인 : 26421	유·무선TV 방송용 촬영, 송수신, 중계기기 및 CCTV 등 관련 응용 장치를 디자인하는 산업 활동
소분류 8	(1-1-8) 생활가전 및 주방가전 디자인 : 28511 28519 28520 29172 29174 29175 29250	음식 조리 및 저장기기, 세탁기, 에어컨, 청소기, 미용기기 등 인간 생활을 편리하게 하는 전기/전자 기기를 디자인하는 산 업 활동
소분류 9	(1-1-9) 사무기기 디자인 : 29180	복사기, 전자계산기 등 사무 효율화, 전산화, 자동화를 위한 사무용 기계 및 장비 디자인하는 산업 활동
소분류 10	(1-1-10) 조명기기 디자인 : 28410 28422 28429	실내외 조명등, 각종 조명기기, 조명장치, 휴대용 조명기기 디 자인을 하는 산업 활동
소분류 11	(1-1-11) 전기장비 및 특수용도 조명등 디자인 : 27192 27309 28111 28112 28113 28119 28114 28121 28122 28123 28421 28423 28903	전기 공급 및 제어 장치, 램프 및 특수 용도 조명 장치(광고, 전시, 교통신호, 운송장비 등) 디자인을 하는 산업 활동
중분류 2	다목적 기계 및 공구 디자인	
소분류 1	(1-2-1) 공구 디자인 : 25933 25934 29194 29199 29176	가정용, 공업용, 농업용 등 각종 용도의 수공구와 다목적으로 쓰여지는 각종 비동력식·동력식공구와 기기를 디자인하는 산 업 활동
소분류 2	(1-2-2) 악기 디자인 : 33201 33202 33209	피아노, 현악기 및 전자식 건반악기, 전자 현악기 등을 디자 인하는 산업 활동
소분류 3	(1-2-3) 측정,시험,제어 및 기타 정밀기기 디자인 : 27213 27215 27216 27219 28909 29221	산업기기 제어장비, 측정, 시험, 항해 및 정밀기기 디자인을 하는 산업 활동
소분류 4	(1-2-4) 반도체 및 전자부품 제조 관련 디자인 : 26111 26112 26121 26129 26211 26221 26222 26223 26295 26299 29271	반도체 및 전자 부품 제조 관련 디자인을 하는 산업 활동
소분류 5	(1-2-5) 로봇 디자인 : 29280	다기능을 수행하는 산업용 로봇과 의료 돌봄 등 다목적의 로 봇을 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(1-2-6) 시계 디자인 : 27400	수동 및 동력원에 의해 작동하는 각종 시계와 관련 부속품을 디자인하는 산업 활동 / 손목시계, 벽시계, 계측시계를 디자 인하는 산업 활동

<b>중분류 3</b>	<b>생활/환경용품 디자인</b>	
<b>소분류 1</b>	(1-3-1) 안경 및 광학기기 디자인 : 27193 27301	안경테 및 각종 용도의 완성된 안경을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(1-3-2) 완구 디자인 : 33401	사람, 동물 및 가상형태를 형상화한 인형과 완구, 장난감을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(1-3-3) 스포츠/레저용품 디자인 : 33301 33309	각종 경기 용구, 경기장 설치 장비, 체력 단련용 장비 및 등산장비 등 레저 장비를 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(1-3-4) 사무/회화용품 디자인 : 33920	필기용 또는 회화 용구, 봉인기 및 수동식 스탬프 등 사무용구를 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(1-3-5) 위생용품 디자인 : 23222 25993	상하수도 조직과 통상적으로 연결되어 건물 내에 고정 설치되는 배관장치물 및 위생용품을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 6</b>	(1-3-6) 용기(用器) 디자인 : 17223	음식, 화장품 등의 각종 목적물을 담기 위한 용기를 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 7</b>	(1-3-7) 생활용품 디자인 : 22299 33993 33999 31991	가정용 소품 및 청소도구, 욕실 용품 등 관련 용품 디자인을 하는 산업 활동
<b>소분류 8</b>	(1-3-8) 종이 및 판지제품 디자인 : 17122 17125 17124 17211 17212 17221 17222 17901 17902 29291	종이와 판지로 만든 인쇄, 문구, 포장, 위생용 제품 등 각종 제품과 지기 구조를 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 9</b>	(1-3-9) 화학제품, 고무, 플라스틱 제품 디자인 : 20202 20424 22111 22191 22192 22212 22213 22214 22221 22232 22241 22249 22251 2225922291 22292 24113 24119 29222 29292	화학물질 및 화학제품, 고무 및 플라스틱 제품 디자인을 하는 산업 활동

<b>중분류 4</b>	<b>운송기기 디자인</b>	
<b>소분류 1</b>	(1-4-1) 자동차 디자인 : 30121 30122 30203 30320 30400 30331 30400 30332 30391 30392 30399	화물용, 승용의 각종 자동차 및 관련 부속물의 내외장을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(1-4-2) 요트/선박 디자인 : 31114 31120	요트 및 해양 선박의 내외장 디자인 및 제반 관련 부속물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(1-4-3) 기차 디자인 : 31201	철도 및 궤도용의 기관차, 탄수차 및 기타 철도차량을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(1-4-4) 항공/우주선 디자인 : 31311 31312	항공기, 비행기, 우주선 등의 내외장 디자인 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(1-4-5) 바이크 디자인 : 31920 31991	자전거 및 동력 자전거, 모터 사이클 등 외장 디자인과 관련 부속물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 6</b>	(1-4-6) 기타 운송기기 디자인 : 29111 29162 31999	동물견인차량, 상여 등 달리 분류되지 않은 운송장비를 디자인하는 산업 활동

<b>중분류 5</b>	<b>가구 디자인</b>	
<b>소분류 1</b>	(1-5-1) 리빙가구 디자인 : 32011 32019	각종 재료로 실내외 생활 가구 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(1-5-2) 주방가구 디자인 : 25992 32021	주방의 조리 관련 가구 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(1-5-3) 의료가구 디자인 : 27194	의료 및 이미용 관련 가구 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(1-5-4) 기타가구 디자인 : 25995 25999 32029 32091 32099	각종 소재(목재/금속/플라스틱) 가구 디자인을 하는 산업 활동

<b>중분류 6</b>	<b>제조업회사본부 디자인</b>	
<b>소분류 1</b>	<b>(1-6-1) 제조업회사본부 디자인</b> : 71511	제조업으로서 기업의 전략이나 조직기획, 의사결정을 수행하고 소속 사업체의 운영을 통제, 관리하는 본사 및 지사의 디자인 산업 활동
<b>중분류 7</b>	<b>기타 제품 디자인</b>	
<b>소분류 1</b>	<b>(1-7-1) 기타 제품 디자인</b> : 73202	제품의 기능, 사용, 가치 및 외관 등을 최적화하도록 사양을 기획 및 디자인하는 산업디자인 서비스 활동

<b>대분류 2</b>		<b>시각 디자인</b>
<b>중분류 1</b>		<b>편집 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(2-1-1) 일반서적편집 디자인 : 18113 18119 18121 18122 58111	일반서적의 출판 과정에서 문자, 사진, 그림 등의 구성 요소들을 조합하여 출판물 전체에 시각적 통일과 조화를 부여하는 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(2-1-2) 신문/잡지편집 디자인 : 58121 58122 58123	신문, 잡지 등 정기간행물의 발행 과정에서 문자, 사진, 그림 등의 구성 요소들을 조합하여 발행물에 시각적 통일과 조화를 부여하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(2-1-3) 기타 인쇄물 편집 디자인 : 18111 18113 58190	일반서적과 정기간행물을 제외한 기타 인쇄물의 출판과정에서 문자, 사진, 그림 등의 구성 요소들을 조합하여 디자인하는 산업 활동
<b>중분류 2</b>		<b>식·의약품 패키지 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(2-2-1) 축·수산물 가공식품 패키지그래픽 디자인 : 10111 10112 10121 10122 10129 10211 10212 10213 10220	축·수산물 가공식품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(2-2-2) 농산물 가공식품 패키지그래픽 디자인 : 10301 10302 10309 10611 10619	농산물 가공식품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(2-2-3) 낙농품 및 빙과류 패키지그래픽 디자인 : 10501 10502	낙농품 및 빙과류의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(2-2-4) 떡, 빵, 과자, 면류 패키지그래픽 디자인 : 10613 10620 10711 10712 10713 10613 10730	떡, 빵, 과자, 면류 식품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(2-2-5) 기타 식품 패키지그래픽 디자인 : 10743 10791 10792 10794 10795 10797 10751 10759 10801 10802	기타 식 가공제품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>소분류 6</b>	(2-2-6) 음료 패키지그래픽 디자인 : 11119 11122 11202 11209	음료 제품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>소분류 7</b>	(2-2-7) 의약품 패키지그래픽 디자인 : 21210 21220 21230 21300	완제 의약품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>중분류 3</b>		<b>비 식·의약품 패키지 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(2-3-1) 화학제품 패키지그래픽 디자인 : 20422 20423 20492	가정용 화학제품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(2-3-2) 미디어상품 패키지그래픽 디자인 : 59201	각종 미디어 상품의 패키지(라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인 산업 활동
<b>중분류 4</b>		<b>광고 디자인(인쇄매체)</b>
<b>소분류 1</b>	(2-4-1) 신문·잡지 및 기타 인쇄물 광고 디자인 : 71393	신문, 잡지 등 매스미디어 인쇄광고물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(2-4-2) 옥외인쇄물광고 디자인 : 33910	옥외 설치를 목적으로 한 광고용 인쇄물을 디자인하는 산업 활동

<b>중분류 5</b>	<b>기타 시각 디자인</b>	
<b>소분류 1</b>	<b>(2-5-1) 일러스트레이션</b> : 72924	문자의 보조적 수단으로서 내용을 효과적으로 전달하려는 목적, 또는 독립적 매체로서 메시지를 전달하려는 목적의 그림, 도표 등의 디자인
<b>소분류 2</b>	<b>(2-5-2) 아이덴티티 디자인</b> : 18112	특정기업, 정부기관, 기타단체 등의 고유 아이덴티티를 시각적으로 상징화, 시스템화하여 전달하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	<b>(2-5-3) 캐릭터 디자인</b> : 46452	제품(팬시용품, 완구, 문구 등) 또는 콘텐츠 상품(만화, 애니메이션 등)에 활용할 목적으로 독특한 인물, 자연물, 물건 등의 모습을 디자인하는 산업 활동 (게임 캐릭터 제외)
<b>소분류 4</b>	<b>(2-5-4) 타이포그래피</b> : 18129	기능과 미적인 측면을 고려하여 활자를 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 5</b>	<b>(2-5-5) 사진 디자인</b> : 26299 73302	인쇄물 또는 영상물 제작에 활용하기 위한 목적으로 사진을 촬영 및 보정하여 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 6</b>	<b>(2-5-6) 기타시각 디자인</b> : 73203	특정 메시지, 이미지 또는 개념을 시각적으로 전달하거나 기상현상 등을 시각적으로 명확하게 전달 또는 표현하기 위한 시각 전달 매체를 기획, 디자인 및 관리하는 시각 디자인 서비스 활동

<b>대분류 3</b> 디지털/멀티미디어 디자인		
<b>중분류 1</b> 영상 디자인		
<b>소분류 1</b>	(3-1-1) 광고영화 및 비디오물 영상 디자인 : 59113	특정 대상(기업, 단체, 제품, 이벤트, 기타 메시지 등)을 광고/홍보하기 위한 영화 및 비디오물 영상을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(3-1-2) 일반영화 및 비디오물 영상 디자인 : 59111 59120 59130 59141 59202 73301	일반 영화 및 비디오물의 영상을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(3-1-3) 방송프로그램 영상 디자인 : 59114	텔레비전 방송용 프로그램의 영상을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(3-1-4) 애니메이션 디자인 : 59112	실사 또는 컴퓨터그래픽 등을 이용한 애니메이션 영화 및 비디오물의 영상을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(3-1-5) 공간영상 디자인 : 71391	전시관, 공연 무대, 건축물 벽면(파사드) 등 공간이나 환경물에 투사하여 상영되는 영상물을 디자인하는 산업 활동
<b>중분류 2</b> 웹 디자인		
<b>소분류 1</b>	(3-2-1) 웹사이트 디자인 : 62010	정보 디자인, 그래픽 디자인, 프로그래밍 등 웹사이트 구축과정의 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(3-2-2) 온라인광고 디자인 : 71310	온라인 매체를 통해 전달할 광고물(배너, 이벤트 페이지 등)을 디자인하는 산업 활동
<b>중분류 3</b> 게임 디자인		
<b>소분류 1</b>	(3-3-1) 온라인/모바일게임 디자인 : 58211 58212	인터넷을 통하여 제공되는 게임소프트웨어의 개발에 있어서, 콘텐츠 기획, 게임 캐릭터 개발, 화면 그래픽, 게임 인트로 영상 제작 등 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(3-3-2) 기타 게임 디자인 : 58219	온라인/모바일게임을 제외한 콘솔게임, 아케이드게임, 기타 게임 소프트웨어의 개발에 있어서, 콘텐츠 기획, 게임 캐릭터, 화면 그래픽, 게임 인트로 영상 제작 등 디자인 산업 활동
<b>중분류 4</b> 기타 디지털/멀티미디어 디자인		
<b>소분류 1</b>	(3-4-1) 디지털DB소스 디자인 : 18200 63991	판매용 데이터베이스 제작을 목적으로 그래픽 및 영상 소스, 템플릿 등을 디자인하여 제공하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(3-4-2) 기타 디지털/멀티미디어 디자인 : 62022 63111 63112	기타 디지털/멀티미디어 디자인 산업 활동을 지원하는 서비스업

<b>대분류 4</b>		<b>공간 디자인</b>
<b>중분류 1</b>		<b>건축 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(4-1-1) 인테리어 디자인 : 42411 42412 42491 42500	주거공간, 상업공간, 업무공간, 교육시설,接客시설, 문화·전시공간 등에 관련 법규, 구조적, 물리적 안전성을 고려하여 사용상의 편의성, 안정성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간구성을 기획,설계, 디자인 및 관리하는 활동
<b>소분류 2</b>	(4-1-2) 건축 디자인 : 72111 72129 72922	건축사사무소, 엔지니어링 회사 등에서 건축 디자인 관련 업무를 담당하는 활동
<b>소분류 3</b>	(4-1-3) 실내조경 디자인 : 42209 42499 42500	실내식재식물 및 조경자재, 조경용품 등을 디자인하는 활동
<b>중분류 2</b>		<b>인테리어장식 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(4-2-1) 인테리어코디네이션 : 90199	인테리어공간과 그것을 구성하는 마감재, 가구, 집기, 소품 및 색채, 조명 등의 선정 및 배치 등을 종합적인 구성, 조정하는 활동
<b>소분류 2</b>	(4-2-2) 실내조명 디자인 : 42312 42321 42322 42500	기성품을 제외하고 인테리어 디자인 과정에서 공간 개념과 부합되는 디자인을 위해 의뢰하거나 공간을 디자인하는 디자이너가 직접 디자인하는 활동
<b>중분류 3</b>		<b>전시 및 무대 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(4-3-1) 전시 디자인 : 75992	전시공간에 전시내용 및 시설을 기획하고 디자인 및 관리하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(4-3-2) 무대 디자인 : 75999	무대시설의 안전성, 기계, 전기적 특성, 내부 부착물 및 장치물 등을 고려하여 안정성 및 미적 요소 등을 충족시키는 디자인하는 활동
<b>중분류 4</b>		<b>인테리어자재 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(4-4-1) 목재자재 디자인 : 16221 16232	벽돌이나 타일, 혹은 창호 등을 디자인하는 활동
<b>소분류 2</b>	(4-4-2) 플라스틱자재 디자인 : 22211 22223 22229	
<b>소분류 3</b>	(4-4-3) 금속자재 디자인 : 25111 25112 25122 25123	
<b>소분류 4</b>	(4-4-4) 기타자재 디자인 : 16211 23112 23119 23324 23325 42420 42500	
<b>중분류 5</b>		<b>익스테리어 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(4-5-1) 환경 디자인 : 72112	생활주변의 조경, 도시 계획 등의 환경을 쾌적하고 아름답게 꾸미는 활동. 특히 자연미와 인공미가 조화를 이루도록 하고, 시설물의 능률적인 배치, 건물 상호 간의 질서와 조화를 고려하는 디자인 활동
<b>소분류 2</b>	(4-5-2) 경관 디자인 : 42139 42209 42500	외부환경에 존재하는 각 외부환경 요소들을 결합하여 일체성 있는 외관을 디자인하는 활동
<b>소분류 3</b>	(4-5-3) 예술장식품 디자인 : 42492 42500	문화예술진흥법 시행령에 의거 건축물에 의무 설치하게 되어 있는 미술품을 디자인하는 활동

<b>중분류 6</b> <b>조경 및 레저공간 디자인</b>		
<b>소분류 1</b>	<b>(4-6-1)</b> 조경 디자인 : 41226	외부 공간에 식물 식재 및 조경자재, 조경용품 등을 디자인하는 활동
<b>소분류 2</b>	<b>(4-6-2)</b> 놀이터/공원 디자인 : 33302	외부에 설치되는 놀이터 및 공원 등을 디자인하는 활동
<b>중분류 7</b> <b>리모델링 디자인</b>		
<b>소분류 1</b>	<b>(4-7-1)</b> 주거용 건축물 리모델링 디자인 : 41111 41112 41119	기존 주거용 건축물을 존치시키면서 용도, 규모 및 디자인을 변경하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	<b>(4-7-2)</b> 상업 및 기타 건축물 리모델링 디자인 : 41121 41129 42204 42500	기존 상업 및 기타 건축물을 존치시키면서 용도, 규모 및 디자인을 변경하는 산업 활동
<b>중분류 8</b> <b>건설환경 디자인</b>		
<b>소분류 1</b>	<b>(4-8-1)</b> 건축물 축조 디자인 : 41122 41129 41225 42132 42138 42139 42500 72122	건축물 및 부대시설을 디자인 하는 활동
<b>소분류 2</b>	<b>(4-8-2)</b> 건축물 설비 디자인 : 42201 42311 42500	건축물 내부에 기계 설비 관련 배관 및 배선에 관한 디자인을 하는 활동
<b>소분류 3</b>	<b>(4-8-3)</b> 건축물 유지관리 서비스 디자인 : 74100 74211 74212 74220	건축물의 유지관리 서비스를 위한 전반적인 디자인 활동
<b>중분류 9</b> <b>토목환경 디자인</b>		
<b>소분류 1</b>	<b>(4-9-1)</b> 도로 및 교량 디자인 : 25113 25114 41221 41222 41229	도로, 철도, 교량 및 터널공사를 위한 디자인 활동
<b>소분류 2</b>	<b>(4-9-2)</b> 토목환경 디자인 : 41210 41229 42121 42122 41223 42129 42131 42500 72121	토목공사를 위한 기반 조성, 그라우팅, 토목공사 및 토목시설물 공사에 필요한 디자인 활동
<b>소분류 3</b>	<b>(4-9-3)</b> 토목 지질 환경 디자인 : 72921 72923	토목공사를 위한 지질 조사 및 측량 등의 활동
<b>중분류 10</b> <b>기타 인테리어 디자인</b>		
<b>소분류 1</b>	<b>(4-10-1)</b> 기타 인테리어 디자인 : 73201	건축법규, 안전성, 기계 및 전기적 특성, 내부부착물 및 가구 등을 고려하여 사용상의 안전성, 편의성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간 구성을 기획, 설계 및 관리하는 인테리어 디자인 및 자문 서비스 활동

<b>대분류 5</b> 패션/텍스타일 디자인		
<b>중분류 1</b> 패션 디자인		
<b>소분류 1</b>	(5-1-1) 남성복 디자인 : 14111	남성용 의복을 위해 직물을 재단·재봉하여 제작하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(5-1-2) 여성복 디자인 : 14112	여성용 의복을 위해 직물을 재단·재봉하여 제작하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(5-1-3) 유아동복 디자인 : 14194	유아와 아동용 의복을 위해 직물을 재단·재봉하여 제작하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(5-1-4) 모피 디자인 : 14200 14499 15110	인조모 또는 천연모를 가죽 및 각종 재료들과 접합한 의복과 패션소품을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(5-1-5) 전통복식 디자인 : 14130 47415	우리 고유의 전통 의복을 재현한 한복이나 현대적 감각에 맞게 한복을 재해석한 의복과 패션소품을 디자인하는 산업 활동
<b>중분류 2</b> 기능성패션 디자인		
<b>소분류 1</b>	(5-2-1) 스포츠웨어 디자인 : 14191 14192	남녀노소별 용도에 맞는 운동복(경기전문용, 관전용 등)을 디자인 하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(5-2-2) 근무복, 캐주얼웨어 디자인 : 14111 14112 14192	근무복, 작업복 및 유사 의복류(유니폼디자인, 교복디자인 등)를 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(5-2-3) 테크니컬웨어, 아우터웨어 디자인 : 14199	몸을 위한 장비개념의 특수한 용도에 의한 의복(특수복, 특수작업환경복, 특수의료복, 군 및 경찰복, 생활현장복, 특이체형복 등)을 디자인 하는 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(5-2-4) 이너웨어 디자인 : 14120 46415 46417 47413	남녀노소, 임부용 속옷 및 내복(내의)을 디자인하는 산업 활동
<b>중분류 3</b> 텍스타일 디자인		
<b>소분류 1</b>	(5-3-1) 인테리어텍스타일 디자인 : 13221 13223 13910	인테리어용 제품(카펫, 침구, 커튼 및 유사제품 등)에 사용되는 각종 직물의 짜는 무늬, 편물, 자수, 프린트 무늬 등을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(5-3-2) 직물 디자인 : 13991	각종 섬유와 기타재료 등을 소재로 직물을 제작하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(5-3-3) 편물 디자인 : 13300 13999 14300	각종 섬유를 환편, 경편, 횡편 및 평편 등의 각종 기계적 방법으로 편조하거나 수작업으로 뜨개질하여 의복용과 기타 용도의 원단 및 제품을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(5-3-4) 프린팅 디자인 : 13402 13403	각종 원단에 기계 또는 수작업으로 날염가공을 위한 패턴(문양)을 디자인하여 프린팅 원단을 제작하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(5-3-5) 기타페브릭 디자인 : 13992 13994	신기술에 의한 신소재로 가공이 가능한 원단의 형태로 페브릭을 제작하는 디자인 산업 활동

<b>중분류 4</b>		<b>잡화 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(5-4-1) 패션악세서리 디자인 : 33991 46417	귀금속을 제외한 패션 액세서리를 디자인하는 산업활동
<b>소분류 2</b>	(5-4-2) 슈즈 디자인 : 15211 15219	각종 재료(원단, 가죽, 합성가죽, 고무 또는 플라스틱 등)로 남녀 노소를 위한 신발(구두, 운동화, 특수목적의 신발 등)을 디자인하는 산업활동
<b>소분류 3</b>	(5-4-3) 가방 디자인 : 15121 15129	각종 재료로 남녀노소를 위한 용도 및 환경에 적합한 가방을 제작하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(5-4-4) 기타잡화 디자인 : 14411 14491 14499	각종 섬유로 남녀용 및 유아용의 패션잡화를 제작하는 디자인 산업 활동
<b>중분류 5</b>		<b>기타패션텍스타일 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(5-5-1) 기타패션텍스타일 디자인 : 73209	기타 전문 디자인을 수행하는 산업 활동

<b>대분류 6</b>		<b>서비스/경험 디자인</b>
<b>중분류 1</b>		<b>서비스 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(6-1-1) 보건의료서비스 디자인 : 8729* 86901 96993	국민건강 증진을 위한 보건, 의료 분야의 사용자 경험가치 향상을 위한 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(6-1-2) 여가/레저서비스 디자인 : 9029* 9119* 9129* 9699* 56141 75210 75290	문화/관광/여가 및 레저 분야의 사용자 경험가치 향상 및 새로운 산업발굴을 위한 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(6-1-3) 교육서비스 디자인 : 8570*	공교육, 사교육의 질적 향상 및 교육서비스 향상을 위한 디자인 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(6-1-4) 커뮤니티서비스 디자인 : 9810* 0141* 0142* 0150* 0204* 0322* 0800*	지역사회 문제해결 및 활성화를 위한 디자인 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(6-1-5) 공공행정서비스 디자인 : 529* 641* 682* 761* 739* 7599* 66199 66209 74300 84219	공공 행정 분야의 사용자 경험가치 향상을 위한 디자인 산업 활동
<b>중분류 2</b>		<b>인터랙션 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(6-2-1) 휴먼인터랙션 디자인 : 62021 62090	각종 제품에서 발생하는 인터랙션(상호작용)을 정의하고 과정을 모형화하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(6-2-2) 시스템/응용 소프트웨어 디자인 : 5822*	컴퓨터에 설치하는 범용성 시스템 소프트웨어 및 응용 소프트웨어, 그리고 그 외의 기기나 시스템(스마트폰, 태블릿PC, 키오스크 등)에 내장하는 임베디드용 소프트웨어의 개발에 있어서, 정보설계, 화면그래픽디자인, 프로그래밍 등 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(6-2-3) 디지털간행물 디자인 : 63120	인터넷을 통하여 발행되는 신문, 잡지, 정보 뉴스레터 등 디지털 정기간행물의 정보설계, 화면그래픽 디자인, 프로그래밍 등 디자인 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(6-2-4) 사용자인터페이스(UI)디자인 : 71400	각종 제품에서 필요한 인터페이스요소를 창작하는 디자인 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(6-2-5) 기타 인터랙티브미디어 디자인 : 602* 612*	기타 인터랙티브미디어 개발에 있어서, 정보설계, 화면그래픽디자인, 프로그래밍 등 디자인 산업 활동
<b>중분류 3</b>		<b>기타 서비스/경험 디자인</b>
<b>소분류 1</b>	(6-3-1) 서비스/경영디자인컨설팅 : 7153*	서비스디자인 모델링, 시나리오 개발을 통해 사용자경험가치 향상을 위한 컨셉 및 모형을 기획하는 기획하는 산업 활동

<b>대분류 7</b> <b>산업공예 디자인</b>		
<b>중분류 1</b> <b>금속 공예</b>		
<b>소분류 1</b>	(7-1-1) 금속단조 디자인 : 25911 25912	단조, 분말, 야금 등을 이용한 금속 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(7-1-2) 금속압형 디자인 : 25913 25914	금속자재를 굽히기, 휘기, 회전조형, 찍기, 압축 등을 이용한 금속 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(7-1-3) 금속주조 디자인 : 24311 24312	완제품 또는 반제품 상태의 각종 금속 주조물을 디자인하는 산업활동
<b>소분류 4</b>	(7-1-4) 비철금속주조 디자인 : 24321 24322 24329	완제품 또는 반제품 상태의 각종 비철금속 주조물을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(7-1-5) 커머셜주얼리 디자인 : 33120	귀금속 이외의 각종 재료로 모조 장신용품 및 액세서리를 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 6</b>	(7-1-6) 귀금속 디자인 : 33110	귀금속과 보석을 이용한 장신구를 디자인하는 산업활동
<b>소분류 7</b>	(7-1-7) 금속표면장식 디자인 : 24191 25921 25922 25923 25924 25929	금속의 열처리, 도금, 피막 처리, 절삭 및 표면처리를 이용한 금속 또는 비금속 또는 비금속 디자인 산업활동
<b>중분류 2</b> <b>도자 공예</b>		
<b>소분류 1</b>	(7-2-1) 도자 디자인 : 23221	생활에 필요한 도자장식용 소형 디자인 산업활동
<b>소분류 2</b>	(7-2-3) 건축도자 디자인 : 23231 23232	실내장식 및 벽장식을 포함한 건축용 세라믹 디자인 산업활동
<b>중분류 3</b> <b>섬유 공예</b>		
<b>소분류 1</b>	(7-3-1) 자수 디자인 : 13222 13409	누빔을 포함한 자수 디자인 산업활동
<b>소분류 2</b>	(7-3-2) 매듭 디자인 : 13999	매듭을 이용한 디자인 산업활동
<b>소분류 3</b>	(7-3-3) 염색 디자인 : 13401	솜 및 실, 직물 등의 염색을 이용한 디자인 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(7-3-4) 직조 디자인 : 1321*	천연, 합성섬유와 편직을 포함한 특수 직물을 손으로 짜거나 제직하는 디자인 산업 활동
<b>중분류 4</b> <b>목공예</b>		
<b>소분류 1</b>	(7-4-1) 대목 디자인 : 1622*	건축에 필요한 목제품을 디자인하는 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(7-4-2) 소목 디자인 : 1629*	목재를 이용한 도구 및 기구, 장식품, 주방용 및 식탁용 목제품을 디자인하는 산업 활동

<b>중분류 5</b>	<b>기타 공예</b>	
<b>소분류 1</b>	(7-5-1) 나전·칠공예 디자인 : 20411 32029	장식용 패각 또는 옥돌 등을 세공하고 채색을 하기 위한 디자인 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(7-5-2) 유리공예 디자인 : 23191	가정용, 장식용 유리공예품 디자인 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(7-5-3) 가죽공예 디자인 : 15110	천연 가죽을 염색하거나 가공한 공예품 디자인 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(7-5-4) 지물공예 디자인 : 17229	한지를 제조하거나 종이를 이용한 포장용 종이상자 및 용기 디자인 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(7-5-5) 석공예 디자인 : 23911 23919	장식용 및 건설용 석제가공품을 디자인하는 산업 활동

<b>대분류 8</b>	<b>디자인인프라 (디자인 기반 기술)</b>	
<b>중분류 1</b>	<b>디자인 모형</b>	
<b>소분류 1</b>	(8-1-1) 디자인 목업 및 모형 제작 : 29294 33932	각종 디자인, 건축, 환경 관련 전시, 이벤트 및 상품화를 위해 3차원 형태로 디자인 개념을 재현하는 디자인 기반 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(8-1-2) 컴퓨터응용모델링 (CAD/CAM) : 63999	컴퓨터 기술을 활용한 각종 제작 및 양산을 위한 2/3차원의 패턴, 금형의 컴퓨터 모델링을 개발하는 디자인 기반 산업 활동
<b>중분류 2</b>	<b>디자인 연구개발</b>	
<b>소분류 1</b>	(8-2-1) 디자인 기획 : 71531	상품디자인에 필요한 트렌드, 시장, 고객 연구를 통한 거시적 디자인 방향, 상품 전략 등을 수립하는 컨설팅 기반의 디자인 기반 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(8-2-2) 디자인 연구 및 출판 : 902* 58113 70113 70129 70130 70201 70209 72911	다양한 디자인 관련 유물을 수집하거나 디자인 활동을 체계적으로 이론화하는 디자인 연구 활동. 디자인 역사, 디자인 방법론, 디자인 원리들을 포함하는 광범위한 디자인 기반 산업 활동
<b>중분류 3</b>	<b>기타 디자인 서비스</b>	
<b>소분류 1</b>	(8-3-1) 법률 서비스 : 71101 71102	디자인 결과물의 지적재산권과 관련된 법률 서비스를 지원하는 디자인 기반 산업 활동
<b>소분류 2</b>	(8-3-2) 행정 서비스 : 8411* 71532 84229	디자인 관련 정책을 수립하고 디자인 분야의 진흥을 위한 공공기관의 디자인 행정을 중심으로 하는 기반 산업 활동
<b>소분류 3</b>	(8-3-3) 교육 서비스 : 751* 853* 8522* 8550* 85212 85501 85621 85622 85629 85669	디자인 관련 콘텐츠를 대중 혹은 전문가에게 교육하는 모든 교육 활동. 디자인의 대중화를 위한 문화강좌, 디자인 전문가를 위한 재교육, 디자인 이론을 바탕으로 하는 사공교육, 디자인 관련 전문기술 교육을 포함하는 디자인 기반 산업 활동
<b>소분류 4</b>	(8-3-4) 디자인 마케팅 및 유통 : 451* 452* 464* 465* 467* 479* 4610* 4719* 4784*	디자인 결과물을 대중들에게 홍보 및 유통을 지원하는 디자인 마케팅을 위한 기반 산업 활동
<b>소분류 5</b>	(8-3-5) 디자인 관련 기관 : 949* 94110 94120 94200	디자인 분야와 디자이너의 권익을 보호하고 디자인 산업 활성화를 위해 결성된 각종 법인 및 단체의 디자인 기반 산업 활동
<b>소분류 6</b>	(8-3-6) 기타산업 회사본부 : 71519	비제조업으로서 기업의 전략이나 조직기획, 의사결정을 수행하고 소속사업체의 운영을 통제, 관리하는 본사 및 지사의 디자인 산업 활동



## 2023 디자인산업통계 (일반업체, 디자인활용업체)



안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2023년 디자인산업통계』를 작성하고 있습니다.

본 조사는 통계법 제18조에 의한 승인통계로, 사업체의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다. 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내서 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되니, 솔직한 응답을 부탁드립니다.

2023년 9월

산업통상자원부 한국디자인진흥원

주관 기관	한국디자인진흥원 디자인정책연구실 연선경 ( T 031-780-2043, E ysk@kidp.or.kr )	조사 기관	(주)케이스탯리서치 양대영 ( T 02-6188-6017, E dyyang@kstat.co.kr )
----------	---	----------	--

### A. 사업체 기본 현황

★ 이후 모든 문항은 기업 기준이 아닌 사업체 기준으로 응답해 주세요.

ID	※ 면접원 기입				사업체 ID	※ 면접원 기입			
1. 사업체명									
2. 사업자등록번호			-						
3. 사업체 주소									
4. 주력 판매 제품 및 제공 서비스	제품								
	서비스								
5. 설립년도									
6. 기업규모분류	① 대기업		② 중견기업		③ 중기업		④ 소기업		
7. 조직형태	① 개인사업체	} →	구분	① 단독사업체					
	② 회사법인			② 본사, 본점 등					
③ 회사이외법인	③ 공장, 지사(점), 영업소 등								
④ 비법인단체									
※ 회사이외법인: 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체, 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무·회계법인, 공사, 공단 등)									
※ 비법인 단체: 법인격이 없는 단체나 모임, 종교단체, 문화단체, 후원회 등									
8. 상장 여부	① 상장			② 비상장					
9. 여성기업 여부	① 여성기업			② 해당 없음					



문2) 귀사의 디자인 활용 분야 비중을 작성해 주세요. 활용 비중의 합은 100%입니다.

활용 분야	범위	비중
① 제품디자인	전기 전자 제품디자인, 다목적 기계 및 공구디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품디자인	%
② 시각디자인	편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인	%
③ 디지털/멀티미디어디자인	영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인	%
④ 공간디자인	건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 조경 및 레저공간디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인 등	%
⑤ 패션/텍스타일디자인	패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인 등	%
⑥ 서비스/경험디자인	서비스디자인, 인터랙션디자인, 기타 서비스/경험 디자인	%
⑦ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예	%
⑧ 디자인인프라	디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타 디자인서비스	%
<b>계</b>		<b>100%</b>

문3) 귀사의 디자인 활용단계를 가장 잘 설명하는 보기를 선택해 주세요.

- ① 디자인은 회사 전략에서 매우 중요한 요소이다.
- ② 디자인은 필수적이지만, 회사의 개발 단계에서 중점 요소는 아니다.
- ③ 디자인은 마지막 단계에서 최종 상품의 외관과 매력을 강화하는 데에 활용된다.
- ④ 회사는 디자인을 체계적으로 활용하지 않는다.

문4) 귀사의 디자인 개발 영역의 계약 형태별 비중을 작성해 주세요. 활용 비중의 합은 100%입니다.

구분	프로젝트 단위별 계약	연간 계약	합계
비중	%	%	<b>100%</b>

※ 프로젝트 단위별 계약: 특정 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 단일 계약  
 ※ 연간계약: 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 연단위 계약이며, 기간 내에 개발 및 개선된 디자인의 보완 업무까지 포함된 사업

문4-1) 귀사에서 개발 의뢰한 디자인 영역의 계약 형태별 품질 만족도를 작성해 주세요.

※ 문4)에서 응답한 계약 형태의 만족도만 응답

구분	전혀 만족하지 않음	별로 만족하지 않음	보통	다소 만족함	상당히 만족함
프로젝트 단위별 계약	①	②	③	④	⑤
연간 계약	①	②	③	④	⑤

※ 프로젝트 단위별 계약: 특정 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 단일 계약  
 ※ 연간계약: 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 연단위 계약이며, 기간 내에 개발 및 개선된 디자인의 보완 업무까지 포함된 사업

## D. 디자인 투자 실적

문5) 귀사의 2022년 사업실적에 대한 질문입니다.

구분		십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만
① 매출액	한 해 동안 사업 활동을 통한 수익총액								
② 인건비	급여, 복리후생비, 퇴직급여 등 인건비성 제비용으로 종사자에게 지급되는 수당								
③ 연구개발비	연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨								
④ 영업이익	매출액 - 영업비용(매출원가, 판매비 및 일반관리비 등)								

문6) 귀사의 2022년 디자인 투자금액과 디자인 개발 비용 및 건수에 대하여 작성해 주세요.

※ ‘② 디자인 용역비(외주)’와 ‘㉞ 외주 디자인 개발’ 비용은 같아야 합니다. 외주 디자인 개발은 ‘외주 대상  
별’ 합계와 ‘국내외별’ 합계가 같아야 합니다.

구분	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
디자인 투자금액 합계(①+...+⑦)								
① 내부 디자이너 인건비								
② 디자인 용역비(외주)								
③ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어 비용 디자인 개발용 기계/장치, SW 구매/관리 비용								
④ 디자인 연구개발용 토지/건물 비용 디자인 연구개발용 토지, 건물 구입/수리비, 임차비 등								
⑤ 디자인/디자이너 교육비								
⑥ 디자인 지식재산권 취득·관리비 디자인 관련 지식재산권 (특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 취득비 및 관리비 등								
⑦ 디자인 관련 기타 경상비 디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 출장비 등 기타 경비								

디자인 개발 비용		디자인 개발 건 수	
합계 ㉠+㉡	백만원	합계 ㉠+㉡	건
㉠ 자체 디자인 개발 * 새내 인력이 개발한 디자인	백만원	㉠ 자체 디자인 개발	건
㉡ 외주 디자인 개발 (㉡ = ㉢+㉣+㉤+㉥ = ㉦+㉧) * 외부 기관 및 외부 인력이 개발한 디자인	백만원	㉡ 외주 디자인 개발 (㉡ = ㉢+㉣+㉤+㉥ = ㉦+㉧)	건
외주 대상 별	㉢ 그룹 내 디자인 전문 계열사	㉢ 그룹 내 디자인 전문 계열사	건
	㉣ 외부 전문 디자인기업	㉣ 외부 전문 디자인기업	건
	㉤ 프리랜서	㉤ 프리랜서	건
	㉥ 그 외 디자인 용역비	㉥ 그 외 디자인 용역비	건
	백만원	백만원	건
국내 외 별	㉦ 국내 의뢰	㉦ 국내 의뢰	건
	㉧ 해외 의뢰	㉧ 해외 의뢰	건
	백만원	백만원	건

문7) 귀사의 향후 디자인투자 금액 및 디자이너 고용 전망에 대한 질문입니다.

2022년과 같으면 100%, 2022년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요.

구분	2023년 전망		2024년 전망	
① 디자인투자 금액 전망	2022년의 ( )% 수준		2022년의 ( )% 수준	
② 디자이너 고용 전망	디자이너가 있는 경우	( )명, 2022년의 ( )% 수준	디자이너가 있는 경우	( )명, 2022년의 ( )% 수준
	디자이너가 없는 경우	( )명 채용 전망	디자이너가 없는 경우	( )명 채용 전망

문8) 귀사의 매출에 영향을 미치는 요소들의 비중을 작성해 주세요.

요소	디자인	브랜드	기업 이미지	마케팅 (홍보/광고)	고객 서비스	제품 성능	유통	합계
요소별 비중	%	%	%	%	%	%	%	100%

※ 기업이미지 : 기업의 친환경성, 윤리성, 신뢰성

※ 서비스 제공업체는 괄호 안의 요소로 응답

문9) 2022년 귀사 소유의 디자인 인증, 수상 실적 및 지식재산권의 출원/등록에 대해 작성해 주세요.

구분	국내	해외
디자인 관련 수상 실적	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 출원 실적	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 등록 실적	건	건

※ 디자인 관련 상 예시

: (국내) 우수디자인(GD), 대한민국 디자인전람회, 대한민국디자인대상 등

: (해외) 독일 iF Design Award, 독일 Red Dot Design Award, 미국 IDEA, 일본 Good Design Award 등

## E. 디자인 위상 및 기여도

문10) 다음의 신제품(서비스) 개발 프로세스에서

귀사의 디자이너 또는 용역 의뢰한 디자인전문업체가 **개입하는 단계를 모두 선택**해 주세요.

구분		(2페이지의 SC1 디자이너 고용 업체만) 디자이너 개입	디자인전문업체 개입	프리랜서 디자이너 개입
기획 및 전략	시장조사	①	①	①
	전략 도출	②	②	②
	컨셉 설정	③	③	③
디자인 개발	아이디어 발굴	④	④	④
	디자인 시안 제작	⑤	⑤	⑤
	샘플 제작 및 사용자 검증	⑥	⑥	⑥
사후 관리	디자인 권리화	⑦	⑦	⑦
	양산 관리	⑧	⑧	⑧
	홍보 및 마케팅	⑨	⑨	⑨

문11) 귀사의 디자인 투자 및 활용이 다음 각 항목에 대해 어느 정도 기여했다고 생각합니까?

구분	전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통	다소 기여 함	상당히 기여 함
매출 증대	①	②	③	④	⑤
고객 만족도 향상(기업 이미지 향상 등)	①	②	③	④	⑤
제품·브랜드 충성도 상승	①	②	③	④	⑤
제품·브랜드 인지도 상승	①	②	③	④	⑤
기술-디자인 간 융합 생성	①	②	③	④	⑤
신제품 등 새로운 비즈니스 창출 기여	①	②	③	④	⑤

문12) 귀사에서 디자인 활용 시 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- ① 디자인 전문인력 및 전문회사 역량 미흡
- ② 디자이너와 의사소통 어려움
- ③ 디자인 전문인력 확보 어려움
- ④ 실력있는 전문회사 선정 방법 어려움
- ⑤ 예산 확보 어려움
- ⑥ 디자인 개발 비용 부담
- ⑦ 기타( )

문13) 산업통상자원부는 디자인 용역 당사자 간의 권리와 의무를 명확히 하기 위해

대가 기준을 마련하고 '디자인 표준계약서'를 적극 권장하고 있습니다.

귀사는 '디자인 표준계약서'를 사용합니까?

- ① 사용한다  문15로
- ② 사용하지 않는다  문14-1로

문13-1) 귀사가 ‘디자인 표준계약서’를 사용하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 표준계약서가 있는지 몰라서
- ② 계약서 내용이 어려워서
- ③ 자체 계약서를 사용해서
- ④ 용역 가격이 맞지 않아서
- ⑤ 기타( )

## F. 디자인 인력

※ 디자인 부서 직원 수 및 디자이너 수는 해당 업체만 기입

문14) 2022년 12월 31일 기준 귀사의 인력 현황에 대한 질문입니다.

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
총 직원 수	명	명	명	명	명	명	명	명	명
디자이너 수	명	명	명	명	명	명	명	명	명
사무관리직 수			명			명			명
연구개발직 수			명			명			명
기술(능)직/생산직 수			명			명			명

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
디자인 부서 직원 수 (지원인력 포함)	명	명	명	명	명	명	명	명	명

※ 상용근로자 : 기간 제한 없이 고용되어 인사관리 규정의 적용을 받으며 상여금과 각종 수혜를 받는 근로자 또는 사업체 외 1년 이상 고용을 계약한 자

※ 임시 및 일용근로자 : 고용 계약 기간이 1년 미만인 근로자로 사업체에서 급여를 지급하는 자

※ 디자이너 : 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

※ 문15)~문21)은 SC1 디자이너 고용 업체만 기입

디자이너 미고용 업체는 ☞ 문23)부터 응답

문15) 2022년 12월 31일 기준 귀사의 디자이너 현황에 대한 질문입니다.

직급별	사원급	대리급	과/차장급	부장급	상무/이사급	부사장/사장급	계
	명	명	명	명	명	명	※ 문13의 디자이너 계와 동일하게 작성
연령별	30세 미만	30대	40대	50대	60세 이상		
	명	명	명	명	명		
학력별	고등학교 졸업 이하	전문대학교 졸업	대학교 졸업	대학원 석사 졸업	대학원 박사 졸업		
	명	명	명	명	명		

문16) 2022년 한 해 동안 귀사의 **경력 및 신입 구인/채용 및 퇴직 인원 현황**에 대한 질문입니다.

구분	구인 인원		채용 인원		퇴직 인원	
	경력	신입	경력	신입	경력	신입
사업체 전체	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명

※ 상용근로자 기준

※ 구인 인원: 채용 공고를 냈던 인원

※ 채용 인원: 최종으로 채용된 인원

문16-1) (문17에서 퇴직 디자이너가 있는 경우)

2022년 한 해 동안 귀사 **퇴사 디자이너의 재직 기간**을 작성해 주시기 바랍니다.

구분	1년 미만	1년 이상 ~ 3년 미만	3년 이상 ~ 5년 미만	5년 이상 ~ 10년 미만	10년 이상	계
인원	명	명	명	명		명

문17) **디자이너 채용 시 주로 어떤 경로를 활용하고 있습니까?** 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| ① 취업사이트              | ② 자사 홈페이지/소셜미디어 채용 |
| ③ 지인(학교, 직장 등) 추천 채용 | ④ 동종업계 인력 스카우트     |
| ⑤ 학교 취업지원센터          | ⑥ 공공기관 취업지원센터      |
| ⑦ 채용박람회 채용           | ⑧ 기타( )            |

문18) **디자이너 채용이 어려운 이유**가 무엇인가요? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- ① 적극적인 구인활동을 못하였기 때문
- ② 다른 사업체와의 격심한 인력유치 경쟁 때문
- ③ 사업체에서 요구하는 학력·자격을 갖춘 지원자가 없기 때문
- ④ 사업체에서 요구하는 경력을 갖춘 지원자가 없기 때문
- ⑤ 사업체에서 제시하는 임금 및 근로시간 등이 구직자의 기대와 맞지 않기 때문
- ⑥ 회사 소재지 및 근무환경 때문
- ⑦ 3D 직종 등 구직자가 기피하는 직종이기 때문
- ⑧ 기타( )

## G. 디자이너 교육

문19) 2022년에 귀사에서 실시한 **디자이너 재교육 방법**은 무엇인지 **모두 선택**해 주세요.

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| ① 사내 자체교육(내부강사)           | ② 사내 특강(외부 강사)             |
| ③ 외부 위탁교육(유료)             | ④ 해외연수(학위과정 제외)            |
| ⑤ (국내외) 학위과정              | ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관        |
| ⑦ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인) | ⑧ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인) |
| ⑨ 재교육 실시하지 않음             |                            |

문20) 귀사 디자이너의 업무능력 향상을 위해 **필요한 재교육**은 무엇입니까? **모두 선택**해 주세요.

디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량
① 디자인 관련 SW 활용 능력	⑧ 트렌드 활용 역량	⑮ 창의력
② 디자인 표현력	⑨ 기획력(사업기획 및 전략수립 등)	⑯ 팀워크(협동심)
③ 디자인 리서치 능력	⑩ 마케팅 역량	⑰ 리더십
④ CMF 관련	⑪ 프리젠테이션 역량	⑱ 타분야 융합(엔지니어링 등)
⑤ UI/UX 디자인	⑫ 커뮤니케이션 역량	⑲ 신기술 이해(AI, AR, VR 등)
⑥ 서비스디자인 방법론 및 실습	⑬ 외국어 역량	⑳ 통계 활용능력
⑦ 브랜드 개발	⑭ 보고서 작성 능력	㉑ 국내·외 시장정보 이해 및 활용능력

문21) 디자이너 **재교육 시 가장 큰 애로사항** 두 가지를 선택해 주세요.

**1순위:** \_\_\_\_\_, **2순위:** \_\_\_\_\_

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| ① 교육예산 부족         | ② 예측할 수 없는 업무 상황      |
| ③ 시간 및 대체인력 부족    | ④ 경영진 및 관련 부서의 인식 부족  |
| ⑤ 양질의 재교육 프로그램 부족 | ⑥ 재교육 정보 부족           |
| ⑦ 재교육 전문기관 부족     | ⑧ 재교육 후 이직 등 투자 대비 효과 |
| ⑨ 기타 ( _____ )    |                       |

## H. 해외 비즈니스

문22) 귀사는 현재 **해외 비즈니스**를 진행 중이거나, **향후 계획**이 있습니까?

- ① 현재 진행 중      ② 향후 계획 있음 ⇒ **문22-3로**      ③ 계획 없음 ⇒ **문23로**

문22-1) 귀사의 **해외 비즈니스 방법**은 무엇입니까? **두 가지**를 선택해 주세요.

**1순위:** \_\_\_\_\_, **2순위:** \_\_\_\_\_

- |                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| ① 해외에 법인 설립·운영        | ② 해외에 연락사무소(법인 미등록) 운영          |
| ③ 파트너십 등 해외 업체와 협업    | ④ 해외 현지 전문가(비즈니스 개발, 디자이너 등) 활용 |
| ⑤ 해외 대학과의 산·학 프로젝트 수행 | ⑥ 국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)          |
| ⑦ 해외 온라인 유통채널 입점      | ⑧ 해외 오프라인 유통채널 입점               |
| ⑨ 해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴 |                                 |

문22-2) 귀사가 **비즈니스 하고 있는 지역**은 어디입니까? 구체적인 국가(지역)을 작성해 주세요.

- ① 중국(지역 : )
- ② 아시아(국가 : )
- ③ 유럽(국가 : )
- ④ 미주(국가 : )
- ⑤ 기타(국가 : )

문22-3) 귀사의 **해외 진출 및 제품 수출을 위해 정부 지원이 필요한** 부문은 무엇입니까?

순서대로 **두 가지를** 선택해 주세요.

**1순위:** \_\_\_\_\_, **2순위:** \_\_\_\_\_

- ① 해외진출/수출 관련 교육
- ② 귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선
- ③ 해외 시장조사
- ④ 해외 전시회 참가
- ⑤ 해외 바이어 상담회
- ⑥ 해외 온라인 비즈니스 지원(온라인몰)
- ⑦ 해외 오프라인 비즈니스 지원
- ⑧ 해외 현지 비즈니스 공간 지원
- ⑨ 해외 기관/기업 네트워크 구축
- ⑩ 수출지원금
- ⑪ 영문 계약서 및 브로슈어
- ⑪ 기타( )

## I. 정부 정책 및 지원

문23) 귀사가 가장 필요로 하는 **디자인 관련 정부지원**은 무엇입니까?

순서대로 **두 가지를** 선택해 주세요.

**1순위:** \_\_\_\_\_, **2순위:** \_\_\_\_\_

- ① 디자인 교육 지원
- ② 자금지원 확대(융자, 출연금 등)
- ③ 연구개발 및 기술 지원
- ④ 수출 및 국제협력 지원
- ⑤ 디자이너 연계(인턴십 지원 포함)
- ⑥ 디자인전문업체 연계
- ⑦ 관련 제도 정비 및 규제 완화
- ⑧ 기타( )

## J. 디자인 트렌드

문24) 디지털전환 시대에 귀사의 **디자인업무에 있어 신기술을 활용한 사례**가 있습니까?  
 활용 단계를 선택하고 사례를 구체적으로 작성해주세요.

※ 디지털전환이란

제품혁신 분야, 공정혁신 분야, 비즈니스모델 혁신 분야, 플랫폼 혁신 분야에 SW 신기술 (사물인터넷(IoT), 빅데이터, AI, 클라우드컴퓨팅, 블록체인 등)을 활용한 SW 융합 활동을 통해 기업 운영의 효율성을 높이고 사업구조를 혁신적으로 전환시키는 것을 의미함

(예시) OpenAI(ChatGPT 등)를 활용한 시장조사 및 아이디어 발굴, Midjourney, Canva 등을 활용한 디자인 시안(로고, 포스터 등) 제작,AR/VR 기술을 활용한 프로토타입 시각화

구분		활용 단계	활용사례
기획 및 전략	시장조사	<input type="checkbox"/>	
	전략 도출	<input type="checkbox"/>	
	컨셉 설정	<input type="checkbox"/>	
디자인 개발	아이디어 발굴	<input type="checkbox"/>	
	디자인 시안 제작	<input type="checkbox"/>	
	샘플 제작 및 사용자 검증	<input type="checkbox"/>	
사후 관리	디자인 권리화	<input type="checkbox"/>	
	양산 관리	<input type="checkbox"/>	
	홍보 및 마케팅	<input type="checkbox"/>	

문25) 귀사는 디자인 개발 시 ‘친환경 요소’를 고려하고 계십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

문26) 귀사가 ‘친환경 요소를 고려한 디자인 개발’을 추진하는 데 걸림돌은 무엇입니까?  
 순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |                 |           |
|-----------------|-----------|
| ① 지식/노하우 부족     | ② 품질 하락   |
| ③ 가격 경쟁력 하락     | ④ 고객 불만족  |
| ⑤ 전문가 및 전문업체 부족 | ⑥ 개발기간 증가 |
| ⑦ 기타( )         |           |

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ♣



# 2023 디자인산업통계 (디자인전문업체)



안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2023년 디자인산업통계』를 작성하고 있습니다.

본 조사는 통계법 제18조에 의한 승인통계로, 사업체의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다. 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내서 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되니, 솔직한 응답을 부탁드립니다.

2023년 9월

산업통상자원부 한국디자인진흥원

주관 기관	한국디자인진흥원 디자인정책연구실 연선경 ( T 031-780-2043, E ysk@kidp.or.kr )	조사 기관	(주)케이스탯리서치 양대영 ( T 02-6188-6017, E dyyang@kstat.co.kr )
-------	---	-------	--

## A. 사업체 기본 현황

★ 이후 모든 문항은 기업 기준이 아닌 사업체 기준으로 응답해 주세요.

ID	※ 면접원 기입	사업체 ID	※ 면접원 기입				
1. 사업체명							
2. 사업자등록번호	—	—					
3. 사업체 주소							
4. 주소지 유형	위 주소가 해당하는 곳에 체크해 주십시오.		<input type="checkbox"/> 거주지와 별개의 사업체 주소 <input type="checkbox"/> 거주지와 동일한 사업체 주소				
5. 주력 판매 제품 및 제공 서비스	제품						
	서비스						
6. 설립년도							
7. 조직형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사이외법인	] → 구분 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>① 단독사업체</td> </tr> <tr> <td>② 본사, 본점 등</td> </tr> <tr> <td>③ 공장, 지사(점), 영업소 등</td> </tr> </table>	① 단독사업체	② 본사, 본점 등	③ 공장, 지사(점), 영업소 등		
① 단독사업체							
② 본사, 본점 등							
③ 공장, 지사(점), 영업소 등							
※ 회사이외법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체, 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무·회계법인, 공사, 공단 등)							
8. 상장 여부	① 상장	② 비상장					
9. 여성기업 여부	① 여성기업	② 해당 없음					
10. 산업디자인 전문회사 신고 여부	① 신고 ※ 신고 분야를 모두 체크해 주십시오. (☞ ① 시각디자인 ② 포장디자인 ③ 제품디자인 ④ 환경디자인 ⑤ 멀티미디어 ⑥ 서비스디자인 ⑦ 기타 : _____) ② 미신고						

▣ 응답자 정보

응답자 성명		응답자 연락처	( ) -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	
		전공여부	① 디자인 전공      ② 디자인 외 전공

**B. 디자인 활용 현황**

문1) 귀사의 주력 디자인 분야 비중을 작성해 주십시오. 비중의 합은 100%입니다.

주력 분야	범위	비중
① 제품디자인	전기 전자 제품디자인, 다목적 기계 및 공구디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품디자인	%
② 시각디자인	편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인	%
③ 디지털/멀티미디어디자인	영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인	%
④ 공간디자인	건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 조경 및 레저공간디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인 등	%
⑤ 패션/텍스타일디자인	패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인 등	%
⑥ 서비스/경험디자인	서비스디자인, 인터렉션디자인, 기타 서비스/경험 디자인	%
⑦ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예	%
⑧ 디자인인프라	디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타 디자인서비스	%
<b>계</b>		<b>100%</b>

### C. 인력 현황

문2) 2022년 12월 31일 기준 귀사의 인력현황에 대한 질문입니다.

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
총 직원 (①+②+③+④)	명	명	명	명	명	명	명	명	명
① 디자이너	명	명	명	명	명	명	명	명	명
② 사무관리직			명			명			명
③ 연구개발직(디자이너 제외)			명			명			명
④ 기술(능)직/생산직			명			명			명

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
디자인 부서(지원인력 포함)	명	명	명	명	명	명	명	명	명

※ 상용근로자 : 기간 제한 없이 고용되어 인사관리규정의 적용을 받으며 상여금과 각종 수혜를 받는 근로자 또는 사업체 외 1년 이상 고용을 계약한 자

※ 임시 및 일용근로자 : 고용 계약 기간이 1년 미만인 근로자로 사업체에서 급여를 지급하는 자

※ 디자이너 : 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니더라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

문3) 2022년 12월 31일 기준 귀사의 직급·연령·학력별 디자이너 현황에 대한 질문입니다.

직급별	사원급	대리급	과/차장급	부장급	상무/이사급	부사장/사장급	계
	명	명	명	명	명	명	※ 문2의 디자이너 계와 동일하게 작성
연령별	30세 미만	30대	40대	50대	60세 이상		
	명	명	명	명	명		
학력별	고등학교 졸업 이하	전문대학교 졸업	대학교 졸업	대학원 석사 졸업	대학원 박사 졸업		
	명	명	명	명	명		

문4) 2022년 한 해 동안 귀사의 경력 및 신입 구인/채용 및 퇴직 인원 현황에 대한 질문입니다.

구분	구인 인원		채용 인원		퇴직 인원	
	경력	신입	경력	신입	경력	신입
사업체 전체	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명

※ 상용근로자 기준

※ 구인 인원: 채용 공고를 냈던 인원

※ 채용 인원: 최종으로 채용된 인원



## D. 디자인 사업 실적

문9) 귀사의 2021년 사업실적에 대한 질문입니다. 매출액은 구성별로 작성해 주시기 바랍니다.

구분	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만
① 매출액 2022년 한 해 동안 사업 활동을 통한 수익총액						
② 인건비 급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 제비용 (기타종사자 지급 수당 및 수수료 포함)						
③ 연구개발비 연구개발비(디자인 등), 경상개발비의 합으로 구성됨						
④ 영업이익 매출액 - 영업비용(매출원가, 판매비 및 일반관리비 등)						

	매출 구성		
	각 구성별 합계	매출액	용역 건 수
▶	① 매출액 = ㉠ + ㉡ + ㉢ + ㉣ + ㉤ + ㉥ + ㉦ + ㉧	백만원	건
국내	㉠ 디자인 컨설팅	백만원	건
	㉡ 디자인 개발 용역	백만원	건
	㉢ 자체 상품개발 및 판매	백만원	건
	㉣ 지식재산권 로열티	백만원	건
	㉤ 기타(구독서비스 등 )	백만원	건
해외	㉥ 디자인 컨설팅	백만원	건
	㉦ 디자인 개발 용역	백만원	건
	㉧ 자체 상품개발 및 판매	백만원	건
	㉨ 지식재산권 로열티	백만원	건
	㉩ 기타(구독서비스 등 )	백만원	건

10) 귀사는 디자인 사업 이외 **영위하고 있는 다른 사업영역**이 있습니까?

- ① 겸업하는 사업 있다(사업 내용: \_\_\_\_\_ )
- ② 겸업하는 사업 없다

문11) 귀사의 **국내·외 고객 비중**(2022년 매출액 기준)을 작성해 주세요.

구분	기업규모				공공기관 (공기업 등)	정부/지자체	합계
	대기업	중견기업	중기업	소기업			
국내	%	%	%	%	%	%	100%
해외	%	%	%	%	%	%	100%

문12) 귀사의 **2022년 사업비 지출현황**에 대한 질문입니다.

구분	천억	백억	십억	억	천만	백만
① 고용 디자이너 인건비						
② 디자인 용역비(재하청)	보유기술 외 디자인 용역비					
② 기타 용역비	Mock-up/금형 제작비, 자체 상품 제작비 등					
③ 장비 및 소프트웨어	연구개발용 고가 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매/관리 비용					
④ 연구개발용 토지/건물(임차 등 구입비)	연구개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액					
⑤ 교육비	교육 관련 세미나, 워크숍 지출액 등					
⑥ 지식재산권 취득·관리비	디자인 관련 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 취득비 및 관리비 등					
⑦ 기타 경상비	연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 출장비 등 기타 경비					
<b>사업비 합계(①+...+⑦)</b>						

문13) 귀사의 **향후 매출액 및 사업비, 연구/역량개발 투자비 및 디자이너 고용 전망**에 대한 질문입니다. 2022년 과 같으면 100%, 2022년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요.

구분	2023년 전망	2024년 전망
① 매출액 전망	2022년의 ( )% 수준	2022년의 ( )% 수준
② 사업비 전망	2022년의 ( )% 수준	2022년의 ( )% 수준
③ 연구/역량개발 투자 전망	2022년의 ( )% 수준	2022년의 ( )% 수준
④ 디자이너 고용 전망	2022년의 ( )% 수준, ( )명	2022년의 ( )% 수준, ( )명

문14) 귀사가 **매출 증대 방안**으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

- ① 국내 용역 수주 확대
- ② 해외 시장 진출 확대
- ③ 종합 컨설팅으로 영역 확대
- ④ 자체 상품 개발 및 판매
- ⑤ 특화된 디자인 전문영역으로 차별화
- ⑥ 기타( \_\_\_\_\_ )

문15) 귀사의 **디자인 개발 영역의 계약 형태별 비중**을 작성해 주세요. 활용 비중의 합은 100%입니다.

구분	프로젝트 단위별 계약	연간 계약	합계
비중	%	%	100%

※ 프로젝트 단위별 계약: 특정 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 단일 계약

※ 연간계약: 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 연단위 계약이며, 기간 내에 개발 및 개선된 디자인의 보완 업무까지 포함된 사업

문15-1) 귀사에서 개발 의뢰한 디자인 영역의 **계약 형태별 품질 만족도**를 작성해 주세요.

※ 문15)에서 응답한 계약 형태의 만족도만 응답

구분	전혀 만족하지 않음	별로 만족하지 않음	보통	다소 만족함	상당히 만족함
프로젝트 단위별 계약	①	②	③	④	⑤
연간 계약	①	②	③	④	⑤

※ 프로젝트 단위별 계약: 특정 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 단일 계약

※ 연간계약: 제품 또는 서비스의 디자인 개발 및 개선을 위한 연단위 계약이며, 기간 내에 개발 및 개선된 디자인의 보완 업무까지 포함된 사업

문16) 2022년 귀사, 고객사 소유의 **디자인 인증, 수상 실적 및 지식재산권의 출원/등록**에 대해 작성해 주세요.

구분	① 귀사 소유		② 고객사 소유	
	국내	해외	국내	해외
디자인 관련 수상 실적	건	건	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 출원 실적	건	건	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 등록 실적	건	건	건	건

※ 디자인 소유권(명의)에 따라 작성

※ 디자인 관련 상 예시

: (국내) 우수디자인(GD), 대한민국 디자인전람회, 대한민국디자인대상 등

: (해외) 독일 iF Design Award, 독일 Red Dot Design Award, 미국 IDEA, 일본 Good Design Award 등



문17-6) (문17에서 ‘① 현재 진행 중’, ‘② 향후 계획 있음’ 작성)

귀사의 해외 진출 및 제품 수출을 위해 정부 지원이 필요한 부문은 무엇입니까?  
순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| ① 해외진출/수출 관련 교육    | ② 귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선   |
| ③ 해외 시장조사          | ④ 해외 전시회 참가            |
| ⑤ 해외 바이어 상담회       | ⑥ 해외 온라인 비즈니스 지원(온라인몰) |
| ⑦ 해외 오프라인 비즈니스 지원  | ⑧ 해외 현지 비즈니스 공간 지원     |
| ⑨ 해외 기관/기업 네트워크 구축 | ⑩ 수출지원금                |
| ⑪ 영문 계약서 및 브로슈어    | ⑫ 기타( )                |

⇒ 문18로

문17-7) (문17에서 ‘③ 계획 없음’ 작성)

귀사는 해외 진출을 하지 않는 이유가 무엇입니까?

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |               |                   |
|---------------|-------------------|
| ① 국내 사업 집중    | ② 해외 판로 부재        |
| ③ 해외 거래 경험 부족 | ④ 해외 업무 전담 인력 부족  |
| ⑤ 디자인권리 침해 우려 | ⑥ 해외 진출에 드는 높은 비용 |
| ⑦ 기타( )       |                   |

**F. 디자이너 교육**

문18) 2022년에 귀사에서 실시한 디자이너 재교육 방법은 무엇인지 모두 선택해 주세요.

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| ① 사내 자체교육(내부강사)           | ② 사내 특강(외부 강사)             |
| ③ 외부 위탁교육(유료)             | ④ 해외연수(학위과정 제외)            |
| ⑤ (국내외) 학위과정              | ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관        |
| ⑦ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인) | ⑧ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인) |
| ⑨ 재교육 실시하지 않음             |                            |

문19) 귀사 디자이너들의 업무능력 향상을 위해 필요한 재교육은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요.

디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량
① 디자인 관련 SW 활용 능력	⑧ 트렌드 활용 역량	⑮ 창의력
② 디자인 표현력	⑨ 기획력(사업기획 및 전략수립 등)	⑯ 팀워크(협동심)
③ 디자인 리서치 능력	⑩ 마케팅 역량	⑰ 리더십
④ CMF 관련	⑪ 프리젠테이션 역량	⑱ 타분야 융합(엔지니어링 등)
⑤ UI/UX 디자인	⑫ 커뮤니케이션 역량	⑲ 신기술 이해(AI, AR, VR 등)
⑥ 서비스디자인 방법론 및 실습	⑬ 외국어 역량	⑳ 통계 활용능력
⑦ 브랜드 개발	⑭ 보고서 작성 능력	㉑ 국내·외 시장정보 이해 및 활용능력

문20) 디자이너 재교육 시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| ① 교육예산 부족         | ② 예측할 수 없는 업무 상황      |
| ③ 시간 및 대체인력 부족    | ④ 경영진 및 관련 부서의 인식 부족  |
| ⑤ 양질의 재교육 프로그램 부족 | ⑥ 재교육 정보 부족           |
| ⑦ 재교육 전문기관 부족     | ⑧ 재교육 후 이직 등 투자 대비 효과 |
| ⑨ 기타 ( )          |                       |

### G. 정부 정책 및 지원

문21) 귀사가 가장 필요로 하는 정부의 지원은 무엇입니까? 순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| ① 인력양성 지원      | ② 자금지원 확대(융자, 출연금 등) |
| ③ 연구개발 및 기술 지원 | ④ 수출 및 국제협력 지원       |
| ⑤ 입찰 정보 지원     | ⑥ 관련 제도 정비 및 규제 완화   |
| ⑦ 기타( )        |                      |

문22) 귀사가 원하는 인재를 뽑기 위해 정부는 어떤 부분의 지원을 강화해야 한다고 생각합니까?

순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| ① 대학-기업 간 연계활동(ex. 계약학과)에 대한 지원 | ② 관련 분야 인력 양성 증대   |
| ③ 재교육을 위한 교육훈련 지원               | ④ 인턴십 지원           |
| ⑤ 인력정보 제공 등 기업의 채용 활동지원         | ⑥ 관련 전문자격증 개발 및 운영 |
| ⑦ 자격제한이 없는 다양한 경진대회 지원          | ⑧ 직접적인 인건비 지원      |
| ⑨ 산학연계 지원                       | ⑩ 기타( )            |

## H. 디자인 트렌드

문23) 디지털전환 시대에 귀사의 **디자인업무에 있어 신기술을 활용한 사례**가 있습니까?  
 활용 단계를 선택하고 사례를 구체적으로 작성해주세요.

※ 디지털전환이란

제품혁신 분야, 공정혁신 분야, 비즈니스모델 혁신 분야, 플랫폼 혁신 분야에 SW 신기술 (사물인터넷(IoT), 빅데이터, AI, 클라우드컴퓨팅, 블록체인 등)을 활용한 SW 융합 활동을 통해 기업 운영의 효율성을 높이고 사업구조를 혁신적으로 전환시키는 것을 의미함

(예시) OpenAI(ChatGPT 등)를 활용한 시장조사 및 아이디어 발굴, Midjourney, Canva 등을 활용한 디자인시안(로고, 포스터 등) 제작,AR/VR 기술을 활용한 프로토타입 시각화

구분		활용 단계	활용사례
기획 및 전략	시장조사	<input type="checkbox"/>	
	전략 도출	<input type="checkbox"/>	
	컨셉 설정	<input type="checkbox"/>	
디자인 개발	아이디어 발굴	<input type="checkbox"/>	
	디자인 시안 제작	<input type="checkbox"/>	
	샘플 제작 및 사용자 검증	<input type="checkbox"/>	
사후 관리	디자인 권리화	<input type="checkbox"/>	
	양산 관리	<input type="checkbox"/>	
	홍보 및 마케팅	<input type="checkbox"/>	

문24) 귀사는 디자인 개발 시 ‘친환경 요소’를 고려하고 계십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

문25) ‘친환경 요소를 고려한 디자인’이 산업 현장에 확장되는데 어려움은 무엇이라 생각하십니까?  
 순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- |             |              |
|-------------|--------------|
| ① 지식/노하우 부족 | ② 품질 하락      |
| ③ 가격 경쟁력 하락 | ④ 소비자의 관심 부족 |
| ⑤ 소재 다양성 부족 | ⑥ 고객사의 관심 부족 |
| ⑦ 제조 인프라 부족 | ⑧ 기타( )      |

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ♣



## 2023 디자인산업통계 (중앙부처 및 지자체)



면접원이 가입하는 날입니다	ID						List No				
----------------------	----	--	--	--	--	--	---------	--	--	--	--

안녕하십니까?

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 「2023년 디자인산업통계」를 실시하고 있습니다.

본 조사는 통계법 제18조에 의한 승인통계로, 지자체 및 중앙부처의 디자인 수급 현황을 파악하고 효용성을 측정하여 정부 지원 계획 및 정책의 기초자료로 활용할 예정 입니다.

응답해 주신 모든 내용은 통계 처리되어 연구 목적으로만 사용될 것이며, 조사의 설문내용 및 개인 신상은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장됩니다.

바쁘신 중에도 조사에 응해 주셔서 감사합니다.

2023년 9월  
산업통상자원부 한국디자인진흥원

수행 기관	한국디자인진흥원 디자인정책연구실 연선경 연구원 T 031-780-2043 E ysk@kidp.or.kr	조사 기관	(주)케이스탯리서치 양대영 수석연구원 T 02-6188-6017 E dyyang@kstat.co.kr
----------	--	----------	---

### ■ 기관 개요

면접원 작성	지자체	① 광역시/도 ② 시 ③ 군 ④ 구			정부부처	①부 ②처 ③청
	기관명					
	응답자 성명		응답자 연락처	( )	-	
	응답자 부서(팀)		응답자 직책			
		전공여부	① 디자인 전공 ② 디자인 외 전공			

문1) 현재 귀 기관에는 별도의 디자인실(팀,계)이나 국, 전담과 등 디자인 전담부서 또는 디자이너가 있습니까?

- ① 디자인 전담부서가 있다. **☞ 문1-1) ~ 문1-3) 응답**
- ② 디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다. **☞ 문1-3) ~ 문1-5) 응답**
- ③ 디자인 전담부서 및 디자이너가 없다. **☞ 문1-4) ~ 문1-5) 응답**

※ 디자이너 : 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

**문1-1) (디자인 전담부서 보유 기관 작성)**

디자인 전담부서의 소속과 이름을 작성해 주세요.

여러 부서로 구분되어 있는 경우 모두 작성해 주시기 바랍니다.

No	국/실/본부	관	과	팀
1				
2				
3				
4				
5				

**문1-2) (디자인 전담부서 보유 기관 작성)**

귀 기관의 2022년 예산집행금액을 작성해 주십시오.

No	디자인 전담부서 명	디자인 지원예산				디자인 용역비				디자인 전담부서 총 인건비				프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등							
		천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만		
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					
합계																					

문1-3) (디자인 전담부서 보유 기관, 디자이너 보유 기관 작성)

디자인 전담부서의 해당 직원은 모두 몇 명이며, 그 중 디자이너는 몇 명입니까?  
 디자인 전담부서는 없고 디자이너만 있는 경우 디자이너 수만 작성해 주세요.

No	디자인 전담부서 명	디자인 전담부서 총 직원 수			디자이너 수		
		남 자	여 자	계	남 자	여 자	계
1		명	명	명	명	명	명
2		명	명	명	명	명	명
3		명	명	명	명	명	명
4		명	명	명	명	명	명
5		명	명	명	명	명	명
합계		명	명	명	명	명	명

문1-4) (디자인 전담부서 및 디자이너 미 보유 기관 작성)

귀 기관에서 디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주세요.

국/실/본부	관	과	팀

문1-5) (디자인 전담부서 및 디자이너 미 보유 기관 작성)

귀 기관의 2022년 예산집행금액을 작성해 주십시오.

디자인 지원예산 (산하기관 예산 포함)					디자인 용역비					디자이너 총 인건비 (※ 디자이너 미보유 시 공란 유지)					디자인 관련 프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등								
천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만

■ 여기부터는 공통 작성입니다.

문2) 디자인 관련 예산 집행 시, 귀 기관에서 직접 용역을 발주하는 비율과 부처의 산하기관을 통하는 비  
 율, 기타 비율을 작성해 주세요.

기관 직접 용역 발주	산하기관 등을 통해	기 타( )	합계
%	%	%	100%



문6) 귀 기관은 현재 디자인을 정책의 어느 단계에서 활용하고 있습니까?

해당되는 것을 모두 선택해 주세요.

- ① 정책수립
- ② 정책집행
- ③ 정책평가
- ④ 정책홍보
- ⑤ 정책환류
- ⑥ 미활용

문7) 귀 기관에서 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소를 무엇입니까?

순서대로 두 가지를 선택해 주세요. 1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_

- ① 산업디자인전문회사 등록여부
- ② 업력
- ③ 용역 비용
- ④ 기업의 크기
- ⑤ 기업 포트폴리오
- ⑥ 전문가 추천
- ⑦ 참여인력의 전문성
- ⑧ 용역사 평판 및 브랜드 인지도
- ⑨ 제안의 우수성
- ⑩ 수상경력
- ⑪ 기타( )

문8) 산업통상자원부는 산업디자인 개발의 대가 기준을 정함을 목적으로 하여 국가기관 등이 산업디자인의 개발에 관한 계약을 체결할 경우 <산업디자인 개발의 대가기준>에 따라 대가를 산출해야 한다고 고시하고 있습니다.

귀 기관의 <산업디자인 개발의 대가 기준> 활용 정도를 선택해 주세요.

- ① 활용하지 않고 있다. ⇒ 문8-1로
- ② 요청이 있을 때만 활용하고 있다. ⇒ 문8-1로
- ③ 노임단가 부분만 활용하고 있다. ⇒ 조사종료
- ④ 적극 활용하고 있다. ⇒ 조사종료

문8-1) 귀 기관에서 <산업디자인 개발의 대가기준>을 활용하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 대가기준이 있는지 몰라서
- ② 대가기준 내용 또는 시스템 사용이 어려워서
- ③ 대가기준 적용이 필수가 아니기에 기존 방식이 편해서
- ④ 산출된 금액이 낮아서 활용이 어렵기 때문에
- ⑤ 기타( )

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

# 2023 디자인산업통계

2023 Design Industry Statistics of Korea

## 발행일

2024년 2월 28일

## 발행처

한국디자인진흥원

## 발행인

윤상흠 원장

## 기획

최광국 본부장

조아라 실장

이인호 팀장

연선경 주임연구원

이수민 연구원

동성은 위촉연구원 (해외통계)

## 조사

(주)케이스탯리서치

## 표지 디자인

박영하

## 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

[www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

[www.designdb.com](http://www.designdb.com)

## ISBN

979-11-93717-26-4(98310)



NGIS

2023 디자인산업통계

YEARLY STATISTICS  
OFFICE FOR  
2022년 기준  
총괄보고서