

2022

DESIGN

INDUSTRY

STATISTICS OF

KOREA

2022
디자인산업
통계

총괄보고서 | 2021년 기준

- 본 보고서는 「2022 디자인산업통계」의 결과를 수록한 것임.
- 본 조사의 조사 대상 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지임.
- 표본추출틀은 통계청의 2019년 기준 전국사업체조사 자료 중 디자인산업분류에 해당하는 사업체와 중앙부처 및 전국 지자체를 모집단으로 한 표본조사임.
 - 디자인활용업체 : 디자인산업분류에 해당하는 업체 중 디자인을 활용하는 사업체 (디자인전문업체 및 공공부문, 교육 부분 제외)
 - 디자인전문업체 : 표준산업분류 중 전문디자인업에 해당하는 사업체
- 표본추출틀 및 조사 명부는 2019년 전국사업체조사로 활용하였으나, 모집단 기준 자료는 2020년 경제총조사로 활용하여 최근 산업의 근황을 반영함.
- 2021년 조사(2020년 기준) 대상에서 비법인단체로 분류되는 사업체는 제외하였으나, 비법인단체의 디자인활용률이 40.2%로 나타나 올해 조사(2021년 기준)에는 포함하는 것으로 변경됨.
 - *비법인단체는 법인격이 없는 단체나 모임으로 동창회, 후원회, 문화단체, 노동단체, 종친회 등을 말함.
- 본 조사의 주요 조사 대상은 디자인활용업체, 디자인전문업체, 중앙부처 및 지자체임. 디자인활용업체는 2021년 12월 기준 **디자인 부서 보유** 또는 **디자이너를 고용했거나, 최근 2년 내 디자인전문업체 및 프리랜서에 디자인 외주 용역**을 경험한 사업체를 의미함.
- 본 조사에서 제시된 산업 및 인력 규모는 모수를 추정된 결과임.
- 통계표의 모든 수치는 반올림되었으므로 세부 항목을 더한 수치와 합계가 일치하지 않을 수 있음.
- 본 보고서에 수록된 통계표 중 중복응답 문항은 비율의 합계가 100.0%를 초과함.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
 - [0], [0.0] : 단위 미만
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는 「2022 디자인산업통계 총괄보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함.

- 본 조사의 표본추출 및 조사 명부 사용은 **2019년 전국사업체조사**를 기준으로 사용함.
- 조사 수행 당시 최신 모집단 자료가 부재한 상황에서 통계청 및 통계전문가의 자문을 바탕으로 **표본설계 및 표본추출 활용에는 2019년 기준 전국사업체 조사**를, **기준모집단 활용 및 가중치 적용에는 2020년 기준 경제총조사**를 기반으로 조사를 수행함.

활용단계	활용조사	주요 사항
표본설계 및 표본추출 활용	2019년 기준 전국사업체조사	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 산업분류 사업체 확인 및 표본설계 • 명부 추출 시 변동사항 - 일반업체: 권역 변수를 내재적 층화 적용 - 전문업체: 기존명부를 활용하되, 원표본 재설정
기준모집단 활용 및 가중치 적용	2020년 기준 경제총조사	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 수행 시기보다 모집단 자료에 대한 제공이 늦어, 표본추출 활용 및 표본설계 활용 불가 - 조사 결과 공표 및 모집단 자료제공: '22년 6월, '22년 11월 - 디자인산업통계 조사 기간: '22년 9월 이후 • 조사 대상 사업체를 행정자료 등록기준으로 일원화 → 사업장이 없어 조사가 불가능한 사업체가 자료에 포함 → 사업장이 있어 조사가 가능한 사업체로 구성된 자료를 조사기준, 사업장이 없어 조사가 불가능한 사업체를 포함한 자료를 등록기준이라 함 • 2022년부터 사용하는 기준 모집단(reference population)은 등록기준이 되어, 이전 공표 자료(조사기준)와 모집단 기준이 다르므로 시계열 비교 시 주의 필요 → 등록기준 모집단 활용 시 사업체 모집단 사업체 수가 대폭 증가

- 2020년 기준 경제총조사의 주요 변화는 **사업체 자료의 기준 변경(조사기준→등록기준)**임. 이로 인해 기존 문헌조사로 추정된 **프리랜서 디자이너 부분이 1인 디자인전문업체로 편입된 것**으로 추정되어, 올해 프리랜서 산업규모에는 사업장이 없는 사업자 등록 인력을 제외하여 산출함.

2020년 경제총조사의 디자인전문업체 사업체 분포(등록기준, 단위:개)

소분류	증사자규모						계	소분류	조직형태				계
	1명	2-4명	5-9명	10-19명	20-49명	50인 이상			개인사업체	회사법인	비법인단체	회사이외법인	
제품디자인업	2,116	736	296	76	28	6	3,258	제품디자인업	2,520	724	0	14	3,258
시각디자인업	7,597	1,758	468	138	43	9	10,015	시각디자인업	8,631	1,343	0	41	10,015
인테리어디자인업	2,548	1,026	295	84	25	7	3,988	인테리어디자인업	3,044	936	0	8	3,988
기타전문디자인업	1,626	447	89	26	8	4	2,204	기타전문디자인업	1,848	351	0	5	2,204
총합계	13,887	3,967	1,148	324	104	26	19,465	총합계	16,043	3,354	0	68	19,465

2019년 전국사업체조사의 디자인전문업체 사업체 분포(조사기준, 단위:개)

소분류	증사자규모						계	소분류	조직형태				계
	1명	2-4명	5-9명	10-19명	20-49명	50인 이상			개인사업체	회사법인	비법인단체	회사이외법인	
제품디자인업	565	641	256	94	22	3	1,581	제품디자인업	1,084	487	10	0	1,581
시각디자인업	1,144	948	367	127	34	7	2,627	시각디자인업	1,865	744	15	3	2,627
인테리어디자인업	881	876	258	72	23	5	2,115	인테리어디자인업	1,478	633	4	0	2,115
기타전문디자인업	375	385	105	31	4	6	906	기타전문디자인업	690	212	3	1	906
총합계	2,965	2,850	986	324	83	21	7,229	총합계	5,117	2,076	32	4	7,229

활용단계	주요 사항
사업체 기본 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 응답 항목 추가 <ul style="list-style-type: none"> - '사업체 주소' 추가 • 보기 항목 추가 <ul style="list-style-type: none"> - '비법인단체' 추가
디자인 투자 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 개발 비용 작성 방식 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 투자금액과 개발 비용을 한 문항에서 작성
디자이너 채용 경로	<ul style="list-style-type: none"> • 보기 항목 변경 <ul style="list-style-type: none"> - '온라인(취업사이트, SNS)을 통한 구인' 삭제 - '학연·지연 연고 채용' 삭제 - '채용정보회사' 삭제 - '학교 취업상담센터' → '학교 취업지원센터' - '공공기관 취업알선센터' → '공공기관 취업지원센터' - '정부/지자체의 채용박람회' → '채용박람회 채용' - '취업사이트' 추가 - '자사 홈페이지/소셜미디어 채용' 추가 - '지인(학교, 직장 등) 추천 채용' 추가
디자이너 채용이 어려운 이유	<ul style="list-style-type: none"> • 보기 항목 변경 <ul style="list-style-type: none"> - '통근불편과 문화시설 부족 등 사업장 환경(소재지) 때문' → '회사 소재지 및 근무환경 때문'
디자이너 재교육 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 보기 항목 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 역량 중 '외국어 등 의사소통 능력' → '외국어 역량'

활용단계	주요 사항
사업체 기본 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 응답 항목 추가 - '사업체 주소' 추가
매출 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 항목 변경 - '디자인 개발(개발·제작·시공)' → '디자인 개발 영역' - '자체 상품개발·제조·판매' → '자체 상품 개발 및 판매' - '임대(부동산 및 제품)/구독서비스' → '지식재산권 로열티'
디자이너 채용 경로	<ul style="list-style-type: none"> • 보기 항목 변경 - '온라인(취업사이트, SNS)을 통한 구인' 삭제 - '학연·지연 연고 채용' 삭제 - '채용정보회사' 삭제 - '학교 취업상담센터' → '학교 취업지원센터' - '공공기관 취업알선센터' → '공공기관 취업지원센터' - '정부/지자체의 채용박람회' → '채용박람회 채용' - '취업사이트' 추가 - '자사 홈페이지/소셜미디어 채용' 추가 - '지인(학교, 직장 등) 추천 채용' 추가
디자이너 채용이 어려운 이유	<ul style="list-style-type: none"> • 보기 항목 변경 - '통근불편과 문화시설 부족 등 사업장 환경(소재지) 때문' → '회사 소재지 및 근무환경 때문'
디자인 사업 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 개발 비용 작성 방식 개선 - 디자인 투자금액과 개별비용을 한 페이지에서 작성 • 항목 구분 변경 - '디자인 개발(개발·제작·시공)' → '디자인 개발 영역' - '자체 상품개발·제조·판매' → '자체 상품개발 및 판매' - '임대(부동산 및 제품)/구독 서비스' → '지식재산권 로열티'
해외 비즈니스 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 보기 항목 변경 - '자체 상품 수출' → '자체 상품 개발 및 판매' '지식재산권 로열티' 추가
디자이너 재교육 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 보기 항목 변경 - 비즈니스 역량 중 '외국어 등 의사소통 능력' → '외국어 역량'

활용단계	주요 사항
기타	<ul style="list-style-type: none">• 항목 삭제<ul style="list-style-type: none">- ‘디자인 표준계약서’ 관련 문항 삭제• 산업디자인 개발의 대가 기준’ 관련 문항 추가<ul style="list-style-type: none">- 문8) 산업디자인 개발의 대가 기준 활용 여부- 문8-1) 산업디자인 개발의 대가 기준 미활용 이유

Part 1. 조사 개요

01. 조사 설계	1. 조사 목적	24
	2. 조사 근거	24
	3. 조사 연혁	24
	4. 조사 시기 및 대상 기간	25
	5. 조사 대상 및 범위	25
	6. 조사 항목	25
	7. 모집단 및 조사 표본	26
	8. 조사 대상별 표본 설계 개요	26

02. 개념 및 용어	1. 일반업체	27
	2. 디자인활용업체	27
	2-1. 디자인활용업체 확인 단계	27
	3. 디자이너	28
	4. 디자인전문업체	28
	5. 한국표준산업분류	28
	6. 디자인산업분류(부록에 한국표준산업분류 매칭표 수록)	28
	7. 기업 형태	29
	8. 사업체 구분	29
	9. 종사자 구분	29
	10. 사업 실적	30
	11. 사업체 규모 분류 방법	30
	12. 디자인 관련 투자금액 및 사업비	32
	13. 출원/등록 구분	32
	14. GD(Good Design) 마크	32
15. 디자인용역 표준계약서	32	

03. 응답자 특성	1. 일반업체 - 디자인 활용 여부 조사 완료 표본	33
	2. 디자인활용업체 - 실태조사 완료 표본	34
	3. 디자인전문업체 - 실태조사 완료 표본	35
	4. 중앙부처 - 실태조사 완료 표본	36
	5. 지방자치단체 - 실태조사 완료 표본	36

04. 표본 설계	1. 일반업체 활용여부 조사(1차 조사)	37
	1) 모집단 정의	37
	2) 표본 크기	37
	3) 모집단 층화 및 표본 배분	37
	3-1) 2019년 전국사업체 조사 기준 모집단 및 표본 배분	38
	3-2) 사후 가중치 기준 모집단 및 완료 표본	43
	4) 모수 추정	47
	2. 디자인활용업체 실태조사(2차 조사)	48
	1) 모집단 정의	48
	2) 모집단 특성	48
	3) 표본 크기	51
	4) 모집단 층화 및 표본 배분	51
	5) 모수 추정	52
	3. 디자인전문업체 조사	53
	1) 모집단 정의	53
	2) 표본 크기	53
	3) 모집단 층화 및 표본 배분	54
	3-1) 2019년 전국사업체 조사 기준 모집단 및 표본 배분	54
	3-2) 사후 가중치 기준 모집단 및 완료 표본	55
	4) 모수 추정	56
	4. 사후 층화 조정	58

05. 주요 항목 상대표준오차	59
-------------------------	----

Part 2. 디자인산업통계 주요 통계

01. 디자인산업 규모	1. 산업 규모	66
	2. 산업 규모 추이	68

02. 조사대상별 디자인산업 규모	1. 디자인활용업체	69
	1) 디자인 활용률	69
	2) 디자인활용업체 디자인산업 규모	71
	3) 디자인활용업체 디자인 인력	72
	2. 디자인전문업체 규모 및 인력	73
	1) 디자인전문업체 디자인산업 규모	73
	2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모	73
	3. 공공부문 산업 규모 및 인력	74
	4. 프리랜서 인력 규모	75
	5. 교육 부문 규모 및 인력	76

03. 디자인 수출·수입 규모	77
------------------	----

04. 디자인의 경제적 가치	78
-----------------	----

05. 디자인학과 졸업 및 취업 현황	1. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업자 현황	79
	2. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황	80

Part 3. 디자인산업통계 세부 통계

디자인활용업체

01. 디자인 활용률	1. 디자인산업분류 기준 디자인 활용률	84
02. 디자인 활용 현황	1. 디자인 부서 보유 여부	85
	2. 디자이너 고용 여부	86
	3. 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부	87
	4. 디자인 활용 분야	88
	5. 디자인 부서 형태	89
	6. 디자인 활용 단계	90
	7-1. 디자인 개발 건 수	91
	7-1-1. 디자인 개발 건 수 비중	92
	7-2. 디자인 개발 비용(평균)	93
	7-2-1. 디자인 개발 비용 비중	94
	8. 직원 수	95
	8-1. 디자인 부서 직원 수	96
	8-2. 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준)	97
	8-2-1. 직급별 디자이너 수	98
	8-2-2. 연령별 디자이너 수	99
	8-2-3. 학력별 디자이너 수	100
	8-2-4. 성별 종사자 및 디자이너 수	101
	8-2-5. 근로 형태별 디자이너 수	102
	8-3. 사무관리직 수	103
	8-4. 연구개발직 수	104
	8-5. 기술(능)직/생산직 수	105
	9. 2021년 재무 및 투자 현황	106
	9-1. 2021년 디자인 투자금액	107

02. 디자인 활용 현황	10-1. 2022년 디자인 투자금액 전망	108
	10-2. 2022년 디자이너 고용 전망	109
	10-3. 2022년 디자이너 고용자 수 전망	110
	11-1. 2023년 디자인 투자금액 전망	111
	11-2. 2023년 디자이너 고용 전망	112
	11-3. 2023년 디자이너 고용자 수 전망	113
	12. 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중	114

03. 디자인 인력	1. 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)	115
	2. 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)	116
	3. 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)	117
	4. 디자인 인력 채용 경로	118
	5. 디자인 인력 채용이 어려운 이유	120

04. 디자인 교육	1. 디자이너에게 필요한 재교육	122
	1-1. 재교육이 필요한 디자인 역량	123
	1-2. 재교육이 필요한 비즈니스 역량	124
	1-3. 재교육이 필요한 융합 역량	125
	2. 디자이너 재교육 방법	126
	3. 디자이너 재교육 시 애로사항	127

05. 디자인 역량	1. 신제품 개발 프로세스 중 디자이너/디자인전문업체 개입 단계	129
	2. 디자인 투자 및 활용 기여도	131
	3. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 경력	132

05. 디자인 역량	4. 해외 비즈니스 현황	133
	5. 해외 비즈니스 방법	134
	6. 교류 해외 지역	136
	7. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요	137

06. 코로나19 관련 영향	1. 코로나19로 인한 경영상의 변화	139
	2. 코로나19로 인한 디자인 분야 활용 비중 변화	141
	3. 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향	144
	3-1. 코로나19로 인해 감소한 디자인 투자금액	145

07. 기타	1. 디자인 활용 시 애로사항	147
	2. 디자인 관련 정부 지원 수요	149
	3. 디자인 표준계약서 사용 여부	151
	3-1. 디자인 표준계약서 미사용 이유	152

디자인전문업체

01. 디자인 현황	1. 디자인전문업체의 디자인 제공 분야	154
	2. 직원 수	155
	2-1. 디자인 부서 직원 수	156
	2-2. 디자이너 수	157
	2-2-1. 직급별 디자이너 수	158
	2-2-2. 연령별 디자이너 수	159
	2-2-3. 학력별 디자이너 수	160
	2-2-4. 성별 종사자 및 디자이너 수	161
	2-2-5. 근로 형태별 디자이너 수	162
	2-3. 사무관리직 수	163
	2-4. 연구개발직 수	164
	2-5. 기술직/생산직 수	165
	3. 2021년 재무 및 투자 현황	166
	3-1. 겸업하는 사업 여부	167
	3-2. 2021년 사업비	169
	3-3. 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균)	170
	3-3-1. 용역 형태별 매출 구성 건 수 비중	171
	3-4. 용역 형태별 매출액(평균)	172
	3-4-1. 용역 형태별 매출액 비중	173
	3-5. 매출액 기준 고객 비중	174
	4. 2022년 디자인전문업체 주요 전망	175
	4-1. 2022년 매출액 전망	175
	4-2. 2022년 디자인 사업비 전망	176
	4-3. 2022년 연구/역량개발 투자비 전망	177
	4-4. 2022년 디자이너 고용 전망	178
	5. 2023년 디자인전문업체 주요 전망	179
	5-1. 2023년 매출액 전망	179
	5-2. 2023년 디자인 사업비 전망	180
	5-3. 2023년 연구/역량개발 투자비 전망	181
	5-4. 2023년 디자이너 고용 전망	182

02. 디자인 인력	1. 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)	183
	2. 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)	184
	3. 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)	185
	4. 2021년 외부 디자이너 활용	186
	5. 디자인 인력 채용 경로	189
	6. 디자인 인력 채용이 어려운 이유	189
	7. 디자인 인력 채용 시 고려 요소	191
	8. 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요	193

03. 디자인 교육	1. 디자이너에게 필요한 재교육	195
	1-1. 디자인 역량	196
	1-2. 비즈니스 역량	197
	1-3. 융합 역량	198
	2. 디자이너 재교육 방법	199
	3. 디자이너 재교육 시 애로사항	200

04. 디자인 역량	1. 해외 비즈니스 현황	202
	1-1. 해외 비즈니스 주력분야	203
	1-2. 해외 비즈니스 방법	204
	1-3. 해외 교류 지역	206
	1-4. 해외 전시 참가 국가	207
	1-4-1. 중국	208
	1-4-2. 아시아	208
	1-4-3. 유럽	208
	1-4-4. 미주	209
	1-4-5. 참가 희망 해외 전시명	209
	2-1. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유)	210
	2-2. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유)	211

05. 코로나19 관련 영향	1. 코로나19로 인한 경영상의 변화	212
	2. 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화	214
	3. 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향	216

06. 기타	1-1. 가장 필요한 정부 지원	217
	1-2. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요	219
	2. 향후 매출 증대 방안	221

공공 부문

01. 디자인 활용 현황	1. 디자인 전담부서 보유 여부	224
02. 디자인 인력	1-1. 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수	225
	1-2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수	226
	1-2-1. 성별 종사자 및 디자이너 수	227
03. 디자인 예산	1-1-1. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 용역비	228
	1-1-2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 인건비	229
	1-1-3. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액	230
	1-1-4. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 지원 예산	231
	1-2-1. 디자인 전담부서 미보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 용역비	232
	1-2-2. 디자인 전담부서 미보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 인건비	233
	1-2-3. 디자인 전담부서 미보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액	234
04. 기타	1. 디자인 예산 집행 방법별 비중	235
	2. 디자인 사업 발주 방법별 비중	236
	3. 디자인 투자 효과	237
	4. 공공정책의 디자인 활용 단계	238
	5. 디자인 활용 분야	239
	6. 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소	241

고등교육기관

01. 디자인학과 현황	1. 디자인학과 보유 대학(원) 및 디자인학과 현황	244
	2. 대학(원)의 디자인학과 수	245

02. 디자인학과 학생	1-1. 대학(원) 디자인학과 재적학생 수	246
	1-2. 성별 대학(원) 디자인학과 재적학생 수	247
	2-1. 대학(원) 디자인학과 재학생 수	248
	2-2. 성별 대학(원) 디자인학과 재학생 수	249
	3-1. 대학(원) 디자인학과 입학생 수	250
	3-2. 성별 대학(원) 디자인학과 입학생 수	251

03. 졸업 및 취업	1-1. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수	252
	1-2. 성별 대학(원) 디자인학과 졸업생 수	253
	1-3. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수 (취업률 산정 기준 졸업자 수)	253
	2-1. 대학(원) 디자인학과 취업자 수	254
	2-2. 성별 대학(원) 디자인학과 취업자 수	254
	3. 대학(원) 디자인학과 취업률	255

Part 4. 해외 디자인산업 현황

국가별 비교 통계

01. 디자인산업 규모	1. 전문디자인업 시장 규모	260
	1-1. 전문디자인업 시장 규모 순위	261
	2. 전문디자인업체 수	262
	2-1. 전문디자인업체 수 전년대비 증감률	263
	3. 전문디자인업 종사자 수	264
	3-1. 전문디자인업 종사자 수 전년대비 성장률	265
	4. 전문디자인업 종사자 1인당 매출액	266
	5. 전문디자인 기업 1개당 종사자 수	267
	6. 전문디자인업 인건비	268
	7. 전문디자인업 종사자 1인당 인건비	269
	8. 전문디자인업 종사자 1인당 부가가치	270
02. 디자인 인증	1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준	271
	2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수	272
	2-1. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수	273
	3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수	275
	3-1. (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수	276
	4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수	278
	4-1. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수	279
	5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수	281
	5-1. (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수	282
03. 디자인 역량	1. 국가 혁신 디자인 기여도	284
	2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준	285
	2-1. iF Design Award 수상작 수	285
	2-2. Red Dot Design Award 수상작 수	285
04. 디자인 교육기관	1. 디자인 대학 순위	286

국가별 세부 통계

01. 미국	[산업 : 전문디자인업]	
	1. 전문디자인업 고용	288
	1) 전문디자인업 종사자 수	288
	2. 전문디자인업 임금	289
	1) 평균 임금	289
	2) 직급별 임금, 2020	289
	3. 전문디자인업 종사자 1인당 매출액	289

02. 영국	[산업 : 전문디자인업]	
	1. 디자인 부가가치	290
	2. 전문디자인업 사업체 수	291
	3. 전문디자인업체 종사자 수	292
	4. 기업 규모에 따른 종사자 비율	292
	5. 디자인 생산성	293
	1) 디자인 산업과 비디자인 산업에서의 디자인 생산성	293
	2) 세부 디자인 산업 분야에 따른 디자인 생산성	293
	6. 지역별 디자인산업	294
	1) 지역별 디자인 부가가치	295
	2) 지역별 디자인 산업 종사자 수	295
	7. 디자인 서비스 수출액	296
	1) 디자인 산업 서비스 수출액	296
	2) 비디자인 산업 서비스 수출액	296
	3) DCMS와 영국 서비스 수출 가치추정	297
	8. 디자이너 학력 수준	298
	1) 2017년	298
	2) 2018년	298
	3) 2019년	299
	4) 2020년	299

Appendix 부록

01. 디자인산업분류	디자인산업분류	303
--------------------	---------	-----

02. 조사표	디자인활용업체 조사표	318
	디자인전문업체 조사표	330
	공공부문 조사표	341

1

조사 개요

1. 조사 설계
2. 개념 및 용어
3. 응답자 특성
4. 표본 설계
5. 주요 항목 상대표준오차

1. 조사 목적

디자인산업 현황을 판단하는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 이용자 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 그 목적이 있음.

2. 조사 근거

- 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항
- 통계법 제18조에 의한 승인통계(제115026호)

3. 조사 연혁

- 1997년 : 디자인센서스조사연구 실시, 국내 디자인산업통계조사 최초 실시
- 2002년 : 제2차 디자인센서스조사연구 실시
- 2005년 : 2005 디자인산업현황조사 실시, 통계 명칭 변경 및 격년 조사로 변경
- 2007년 : 2007 산업디자인통계조사 실시, 통계 명칭 변경, 국가승인통계 지정
- 2009년 : 2009 산업디자인통계조사 실시
- 2011년 : 2011 산업디자인통계조사 실시
- 2013년 : 2013 산업디자인통계조사 실시, 매년 조사로 변경, 디자인산업 특수분류 제정(8개 대분류)
- 2014년 : 2014 산업디자인통계조사 실시
- 2015년 : 2015 산업디자인통계조사 실시
- 2016년 : 2016 산업디자인통계조사 실시
- 2017년 : 2017 산업디자인통계조사 실시
- 2018년 : 2018 산업디자인통계조사 실시
- 2019년 : 2019 산업디자인통계조사 실시, 국가통계품질진단
- 2020년 : 2020 디자인산업통계조사 실시, 통계 명칭 변경
- 2021년 : 2021 디자인산업통계조사 실시
- 2022년 : 2022 디자인산업통계 실시, 통계 명칭 변경

4. 조사 시기 및 대상 기간

- 조사 실시 기간
 - 일반 및 디자인활용업체 : 2022. 08. 22. ~ 2022. 12. 02.
 - 디자인전문업체 : 2022. 08. 22. ~ 2022. 12. 02.
 - 공공부문 : 2022. 08. 22. ~ 2022. 12. 02.
- 조사 대상 기간 : 2021. 01. 01. ~ 2021. 12. 31.

5. 조사 대상 및 범위

실태조사 Survey	문헌조사 Desk Research
<ul style="list-style-type: none"> • 일반업체 디자인 활용 여부 조사 • 일반업체 중 디자인활용업체 실태조사 • 디자인전문업체 실태조사 • 중앙부처 및 지자체 실태조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 관련 교육기관 현황 • 디자인 경제적 가치 추정 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인산업분류별 부가가치율 산출

6. 조사 항목

구분	상세 내용	
디자인 활용여부 조사	2021년 12월 기준 디자인 부서 여부 2021년 12월 기준 디자이너 종사 여부 최근 2년 이내 디자인전문업체 또는 프리랜서 디자인 개발 의뢰 경험 여부 중견기업 여부	
디자인활용업체 실태조사	사업체 일반 현황 디자인 투자 실적 디자인 위상 및 기여도 정부 정책 및 지원 수요 코로나19 관련 문항	디자인 활용 현황 디자인 활용 수준 디자인 인력 현황 디자인 교육 현황
디자인전문업체 실태조사	사업체 일반 현황 디자인 사업 실적 디자인 교육 현황 코로나19 관련 문항	주력 디자인 분야 및 인력 현황 디자인 해외 교류 정부 정책 및 지원 수요
중앙부처 및 지자체 실태조사	디자인 활용 현황 디자인 교육 관련	디자인 사업 발주 현황

7. 모집단 및 조사 표본

구분	모집단	조사 표본	표본 비율(%)
일반업체 활용조사(a)	405,491	20,835	5.1%
실태조사	151,477	1,882	1.2%
디자인전문업체(b)	19,465	626	3.2%
중앙부처 및 지자체(c)	283	264	93.3%
총계(a+b+c)	425,239	21,725	5.1%

8. 조사 대상별 표본 설계 개요

- 조사 방법 : 방문조사 및 이메일/팩스/전화조사 병행

구분	표본 추출법	목표 표본 수	조사 완료 표본 수
디자인 활용업체 활용여부 및 실태조사	· 이중추출법 (two-phase sampling) · [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 층화추출/변형비례배분 · [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 층화추출/변형비례배분	· [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 20,000개 업체 · [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 1,800개 업체	· [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 20,835개 업체 · [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 1,882개 업체
	· 조사표 작성 : 업체 대표 또는 과장급 이상 실무자 및 디자인 업무 담당자		
디자인 전문업체 실태조사	· 층화추출 · 변형비례배분	· 600개 업체	· 626개 업체 완료
· 조사표 작성 : 업체 대표 또는 과장급 이상 실무자			
중앙부처 및 지자체 실태조사	· 전수조사	· 중앙부처(18부 4처 18청) - 40개 기관 전수	· 중앙부처(15부 3처 12청) - 30개 기관 완료
		· 지자체(행정시/자치구) - 243개 기관 전수	· 지자체(행정시/자치구) - 234개 기관 완료
· 디자인 업무 담당 공무원			

02

개념 및 용어

1. 일반업체

- 2019년 전국사업체조사* 중 디자인산업분류에 해당하는 종사자 5인 이상 사업체

*모집단 자료는 조사 기준 연도와 동일한 2021년 자료를 사용해야 하나, 통계청에서 공개된 전국사업체조사 자료 중 가장 최신 자료(2019년)를 활용함

2. 디자인활용업체

- 일반업체 중 디자인 활용 여부 조사에서 디자인을 활용하는 것으로 확인된 사업체

2-1. 디자인활용업체 확인 단계

- 일반업체를 대상으로 ‘디자인 부서’, ‘디자이너 고용’, ‘디자인전문업체 또는 프리랜서 외주 용역’ 여부로 판단하고, 확인 과정은 아래 단계를 거쳐 진행

1단계 | 2021년 12월 기준 귀사에 **디자인 부서**가 있었습니까?
 예 ▶ 디자인활용 업체 아니오

2단계 | 2021년 12월 기준 귀사에는 디자이너가 직원으로 종사하고 있었습니까?
 시점 때문에 확인이 어렵다면 현재 귀사에 디자이너가 직원으로 종사하고 있습니까?
 예 ▶ 디자인활용 업체 아니오

3단계 | 2020년, 2021년 동안 귀사의 사업 또는 회사홍보 등을 위해 **디자인전문업체**
 또는 **프리랜서**에 용역을 의뢰한 경험이 있습니까?
 예 ▶ 디자인활용 업체 아니오
 ▶ 1~3단계 모두 '아니오'인 경우 4단계 질문

4단계 | 귀 사업체는 최근 2년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이
 있습니까?
 예 ▶ 5단계 질문 아니오 ▶ 디자인비활용업체 ▶ 활용여부 조사 종료
 ▶ 신제품 출시 및 디자인 변경 경험이 있는 경우 5단계 진행

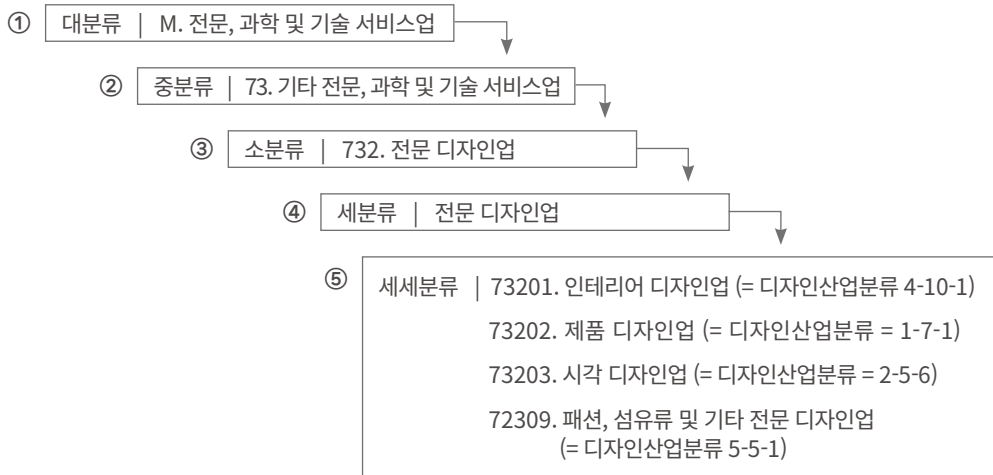
5단계 | 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤 방법(자체, 외주 등)으로 하셨습니까?
 주관식 응답, 응답자의 응답을 듣고 아래 디자인 활용 구분 기준을 참고하여
 디자인 활용업체 여부를 판단하고, 1~3단계 문항에 적용

3. 디자이너

- 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

4. 디자인전문업체

- 2019년 전국사업체조사 중 전문디자인업에 해당하는 사업체
- 디자인전문업체는 한국표준산업분류(10차) 기준으로 1개 소분류, 1개 세분류, 4개 세세분류로 구성
- 4개의 세세분류는 디자인산업분류 4개 소분류와 1:1 매칭됨



5. 한국표준산업분류¹

- 한국표준산업분류는 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위하여, 유엔(UN)에서 권고하고 있는 국제표준산업분류(ISIC, International Standard Industrial Classification)를 기초로 작성한 통계 목적 분류
- 대분류(21개) - 중분류(77개) - 소분류(232개) - 세분류(495개) - 세세분류(1,196개)로 구성 (10차 기준)

6. 디자인산업분류(부록에 한국표준산업분류 매칭표 수록)

- 디자인산업분류는 한국표준산업분류 중 디자인과 연관성 높은 업종과 디자인전문업체 업종을 대·중·소로 분류하여 디자인 진흥 전략 및 산업 규모 및 통계 산출을 위해 제정한 특수분류
- 디자인산업분류는 대분류(8개), 중분류(42개), 소분류(154개, 디자인전문업체 4개 업종 포함)로 구성
- 디자인산업분류는 2013년에 1차로 제정되었으며, 당시부터 현재까지 조사 설계 및 결과 산출에 활용

1_ 통계청. (2017). 한국표준산업분류, p.3-11. 참조.

7. 기업 형태

• 개인 사업체

- 법인 없이 개인이 경영하는 사업체(개인이 공동 경영하는 사업체 포함)
- 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 개인사업체

• 회사법인

- 상법 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합병회사, 외국회사를 의미
- 외국회사란 외국에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며, 국내에 설치된 지사(점), 영업소 등

• 회사이외 법인

- 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인, 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등

• 비법인단체

- 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

8. 사업체 구분

• 단독사업체(1기업 1사업체)

- 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 없이 한 장소에 하나의 사업체만 있는 경우

• 본사(점), 본부, 중앙회(1기업 다사업체)

- 동일한 경영 하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체
- 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체

• 지사(점), 출장소, 영업장(1기업 다사업체)

- 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고 있는 지사(점), 영업장, 출장소 등

9. 종사자 구분

• 상용근로자

- 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺는 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리 규정을 적용받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자

• 임시 및 일용근로자

- 고용 계약 기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자

10. 사업 실적

- 매출액 : 2021년 1년간 사업 활동을 통한 수익 총액
- 인건비 : 2021년 1년간 급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 비용으로 기타 종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함
- 연구개발비 : 연구비, 개발비, 경상개발비의 합
- 영업이익 : 총 매출액에 영업비용을 제외한 이익

11. 사업체 규모 분류 방법

- 중소기업기본법 제2조에 의해 업종 및 매출액을 기준으로 사업체 규모를 중기업과 소기업으로 구분
- 중견기업은 일반업체 활용 여부 조사 단계에서 설문으로 파악

	업종	중기업	소기업	대기업		
제조업	그 밖의 기계 및 장비 제조업	120 ~ 1,000억 원 이하				
	금속가공제품제조업(기계 및 가구제조업 제외)					
	식료품 제조업					
	자동차 및 트레일러 제조업					
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업					
	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업					
	화학물질 및 화학제품 제조업 (의약품 제조업제외)					
	1차 금속 제조업				120억 원 이하	중기업과 소기업 외는 대기업으로 구분
	가구 제조업				120 ~ 1,500억 원 이하	
	가죽, 가방 및 신발 제조업					
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업					
	전기장비 제조업	120 ~ 800억 원 이하				
	비금속 광물제품 제조업					
	음료 제조업					
	의료용 물질 및 의약품 제조업					

업종	중기업	소기업	대기업	
제조업	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	80 ~ 1,000억 원 이하	80억 원 이하	중기업과 소기업 외는 대기업으로 구분
	그 밖의 운송장비 제조업			
	담배 제조업			
	목재 및 나무제품 제조업(가구제조업 제외)			
	섬유제품 제조업(의복제조업 제외)			
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업			
	그 밖의 제품 제조업			
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업			
인쇄 및 기록매체 복제업	80 ~ 1,500억 원 이하			
제조업 외	전기, 가스, 증기 및 수도사업	120 ~ 1,000억 원 이하	120억 원 이하	중기업과 소기업 외는 대기업으로 구분
	건설업			
	광업	80 ~ 1,000억 원 이하	80억 원 이하	
	농/임/어업			
	운수업	80 ~ 800억 원이하		
	하수폐기물처리, 원료재상 및 환경복원업	80 ~ 800억 원이하	30억 원 이하	
	금융/보험업	80 ~ 400억 원이하	80억 원 이하	
	도매 및 소매업	50 ~ 1,000억 원 이하	50억 원 이하	
	출판/영상/방송통신 및 정보서비스업	50 ~ 800억 원이하		
	부동산업/임대업	30 ~ 400억 원이하		
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업		30억 원 이하	
	예술/스포츠 및 여가 관련 서비스업	30 ~ 600억 원이하		
	전문과학기술 서비스업			
	보건업/사회복지 서비스업			
	수리 및 기타 개인 서비스업	10 ~ 600억 원이하	10억 원 이하	
	교육 서비스업			
	숙박 및 음식점	10 ~ 400억 원이하		
	공공행정, 국방 및 사회보장행정*	50 ~ 299인 이하	49인 이하	

* 공공행정, 국방 및 사회보장 행정의 경우 중소기업기본법에 기업을 구분하는 기준이 없어, 과거 종사자 수를 기준으로 규모를 구분한 방식대로 종사자 수를 기준으로 구분

12. 디자인 관련 투자금액 및 사업비

- 디자인 인건비
 - 2021년 1년간 고용된 디자이너 인건비
- 디자인 용역비
 - 2021년 디자인전문업체 용역비, 프리랜서 등의 인력에 지급된 인건비 포함
 - ※ 디자인전문업체 용역비와 그 외 용역비를 구분해 조사함.
- 디자인 기계/장치 및 소프트웨어
 - 2021년 구매 디자인 연구개발용 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매 및 관리 비용
- 디자인 연구 개발용 토지/건물
 - 2021년 구매 디자인 연구 개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출 비용
- 디자인 관련 기타 경상비
 - 2021년 디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 교육비, 출장비 등 기타 경비

13. 출원/등록 구분

- 출원 : 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류 제출 행위
- 등록 : 출원 요청 서류에 대하여 행정기관이 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정 처분

14. GD(Good Design) 마크

- 우수디자인(GD)상품 선정제도는 1985년부터 시행
- 현재 국내외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 디자인을 조형성, 경제성, 편리성 등으로 평가해 선정된 제품에 대해 우수디자인상품임을 인증하여 GD 마크를 부여하는 제도

15. 디자인용역 표준계약서

- 디자인산업계 만연한 불공정 관행을 개선하기 위하여 제작한 제품 디자인, 성과배분형(제품) 디자인, 시각 디자인, 멀티미디어 디자인과 관련된 총 4종의 디자인표준계약서

03

응답자 특성

1. 일반업체 - 디자인 활용 여부 조사 완료 표본

구분	활용 여부 조사 완료 표본		
	사례수	%	
전체	20,835	100.0	
권역별	서울	4,211	20.2
	인천/경기/강원	7,234	34.7
	부산/울산/경남	2,964	14.2
	대구/경북	2,010	9.6
	광주/전라/제주	2,078	10.0
	대전/세종/충청	2,338	11.2
산업별	제품 디자인	3,264	15.7
	시각 디자인	1,247	6.0
	디지털/멀티미디어 디자인	467	2.2
	공간 디자인	4,407	21.2
	패션/텍스타일 디자인	576	2.8
	서비스/경험 디자인	4,257	20.4
	산업공예 디자인	1,031	4.9
	디자인인프라(디자인기반기술)	5,586	26.8
규모별	소기업	15,310	73.5
	중기업	4,095	19.7
	중견기업	566	2.7
	대기업	864	4.1

2. 디자인활용업체 - 실태조사 완료 표본

구분		실태조사 완료 표본	
		사례수	%
전체		1,882	100.0
권역별	서울	749	42.9
	인천/경기/강원	644	30.8
	부산/울산/경남	102	8.6
	대구/경북	92	5.7
	광주/전라/제주	84	4.1
	대전/세종/충청	211	8.0
산업분야별	제품 디자인	410	21.7
	시각 디자인	253	13.6
	디지털/멀티미디어 디자인	155	8.0
	공간 디자인	374	19.9
	패션/텍스타일 디자인	189	10.0
	서비스/경험 디자인	210	11.0
	산업공예 디자인	56	3.0
	디자인인프라(디자인기반기술)	235	12.8
규모별	소기업	40	61.5
	중기업	73	32.5
	중견기업	504	3.4
	대기업	1,265	2.6
부서	디자인 부서 있음	349	18.5
	디자인 부서 없음	1,533	81.5
고용	디자이너 고용	1,461	70.4
	디자이너 비고용	421	29.6
외주	디자인 외주 있음	582	40.0
	디자인 외주 없음	1,300	60.0

3. 디자인전문업체 - 실태조사 완료 표본

구분	실태조사 완료 표본		
	사례수	%	
전체	626	100.0	
지역별	서울	356	56.9
	인천/경기/강원	94	15.0
	부산/울산/경남	67	10.7
	대구/경북	33	5.3
	광주/전라/제주	48	7.7
	대전/세종/충청	28	4.5
업종별	제품 디자인	154	24.6
	시각 디자인	213	34.0
	인테리어 디자인	165	26.4
	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업	94	15.0
규모별	1인	121	19.3
	2~4인	217	34.7
	5~9인	154	24.6
	10~19인	63	10.1
	20인 이상	71	11.3
유형별	개인사업체	332	53.0
	회사법인	291	46.5
	회사이외 법인	3	0.5

4. 중앙부처 - 실태조사 완료 표본

• 총 40개 기관 중 30개 조사 완료

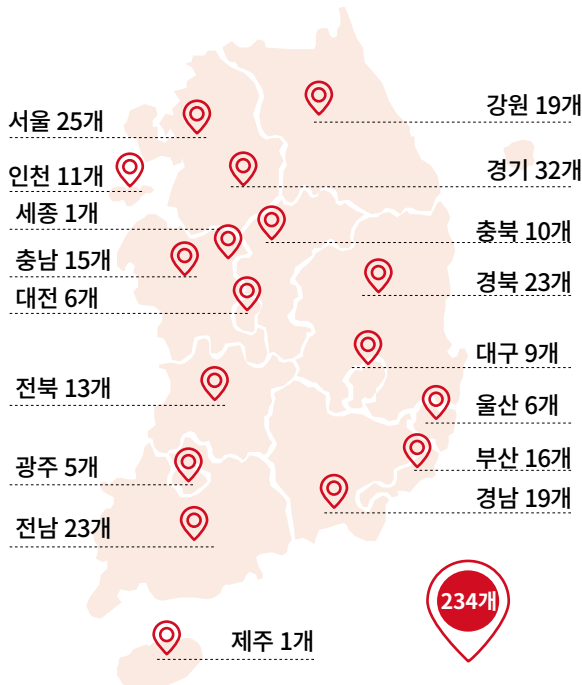
구분	사례수
부	· 15부 / 18부 - 조사 참여 : 고용노동부, 과학기술정보통신부, 교육부, 국토교통부, 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 법무부, 보건복지부, 산업통상자원부, 여성가족부, 외교부, 통일부, 행정안전부, 환경부 - 조사 미응답 : 국방부, 중소벤처기업부, 해양수산부
처	· 3처 / 4처 - 조사 참여 : 국가보훈처, 법제처, 인사혁신처 - 조사 미응답 : 식품의약품안전처
청	· 12청 / 18청 - 조사 참여 : 검찰청, 경찰청, 관세청, 기상청, 병무청, 산림청, 새만금개발청, 질병관리청, 통계청, 특허청, 해양경찰청, 행정중심복합 도시건설청 - 조사 미응답 : 국세청, 농촌진흥청, 문화재청, 방위사업청, 소방청, 조달청

5. 지방자치단체 - 실태조사 완료 표본

• 243개 지방자치단체 중 234개 조사 완료²

[지방자치단체 지역별 조사 완료]

조사완료 수 / 전체 지자체 수



시도	시군구(행정구/자치구)			계	
	시	군	구		
서울	1/1		24/25	25/26	
부산	1/1	1/1	14/15	16/17	
대구	1/1	1/1	7/7	9/9	
인천	1/1	2/2	8/8	11/11	
광주	1/1		4/5	5/6	
대전	1/1		5/5	6/6	
울산	1/1	1/1	4/4	6/6	
세종	1/1			1/1	
경기	1/1	28/28	3/3	32/32	
강원	1/1	7/7	11/11	19/19	
충북	1/1	3/3	6/8	10/12	
충남	1/1	7/8	7/7	15/16	
전북	1/1	5/6	7/8	13/15	
전남	1/1	5/5	17/17	23/23	
경북	1/1	10/10	12/13	23/24	
경남	1/1	8/8	10/10	19/19	
제주	1/1			1/1	
계	17/17	73/75	78/82	66/69	234/243

2_ 서울 마포구, 부산 남구, 광주 서구, 충북 괴산군, 보은군, 충남 천안시, 전북 고창군, 군산시, 경북 예천군 미응답

04

표본 설계

1. 일반업체 활용여부 조사(1차 조사)

1) 모집단 정의

- 2019년 전국사업체조사 중 디자인산업분류³에 해당하는 5인 이상⁴ 사업체를 표집틀로 사용함. 사후 가중치의 기준모집단으로는 위와 동일한 기준의 2020년 경제총조사 자료를 사용함.
- 디자인산업분류 중 디자인전문업체(1-7-1 제품 디자인, 2-5-6 시각 디자인, 4-10-1 인테리어 디자인, 5-5-1 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인), 중앙부처 및 지자체(8-3-2 중 일부), 대학(8-3-3 중 일부)은 다른 조사 대상과 중복되어 일반업체 조사에서 제외함.

2) 표본 크기

- 표본 크기는 표본추출방법과 모집단의 특성 및 층화 방법 등의 영향을 받지만, 단순임의추출하여 통계분석 단위별로 평균 추정치의 목표 오차를 어느 정도의 수준으로 통제할 것인지를 따라 아래 식으로 계산함.

$$n = \frac{N(zs)^2}{Nd^2 + (zs)^2} \quad \begin{array}{l} \text{(여기서, } N: \text{모집단 크기, } s: \text{관심 변수 표준편차,} \\ z: \text{신뢰수준 95\% 이하 신뢰계수)} \end{array}$$

- 일반업체 활용여부 조사의 전체 표본 크기는 대분류 업종의 상대 표본 오차가 3% 이하가 되도록 하였고, 조사의 비용 및 시간을 고려하여 약 20,000개(모집단 크기 대비 약 4.9%)로 결정함.
- 이때 모비율의 추정에 대하여 예상되는 표본오차는 단순 임의추출을 가정하는 경우, 95% 신뢰 수준 하에서 약 $\pm 0.69\% p(=0.5)$ 임.
- 본 조사는 업종 및 종사자 수를 고려한 층화추출법을 사용할 것이므로 실제 표본오차가 이보다 조금 더 작을 것으로 기대되며, 일반적인 기준에서 볼 때 표본오차가 충분히 허용할만한 수준으로 판단됨.

3) 모집단 층화 및 표본 배분

- 층화: 조사 내용의 특성과 모집단 대표성을 높이기 위해 업종과 종사자 규모를 층화 변수로 고려함.

- 업종: 디자인산업분류 150개 (디자인산업분류 중 디자인전문업체 4개 분류는 대상 중복으로 제외)
- 종사자 규모: 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상

3_ 디자인산업분류는 2013년에 제정되어 2013년(2013 산업디자인 통계조사)부터 현재까지 디자인산업통계조사 모집단 구축을 위한 자료로 활용됨.

4_ 종사자 수 4인 이하는 디자인 활용 비율이 매우 낮을 것으로 판단하여 조사 모집단에서 제외함.

• 일반업체 디자인 활용 여부 조사(1차 조사) 표본 추출 단계

• STEP 1

전수조사 할당 : 층화 변수에 따른 표본 배분 전, 다음 3가지 조건에 해당하는 사업체는 전수조사를 목표로 진행함.

- 1) 업종별 모집단 크기가 50개 이하
- 2) 업종 및 종사자 규모별 조사 모집단 크기가 5개 이하
- 3) 종사자 규모 300인 이상

• STEP 2

변형 비례배분(모집단의 제곱근) : 업종(디자인산업분류 소분류) 및 종사자 규모별 단순 비례배분 시 일부 업종 및 종사자 규모에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 이를 보완하기 위해 변형 비례배분함.

3-1) 2019년 전국사업체 조사 기준 모집단 및 표본 배분

- 2019년 전국사업체조사 기준 모집단 규모는 396,553개이며, 업종별 사업체 수는 디자인인프라(108,981개), 공간 디자인(91,154개), 서비스/경험 디자인(79,143개), 제품 디자인(55,485개) 등의 순임.

▷ 2019년 전국사업체 조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위 : 개)

업종	모집단 규모							표본 배분						
	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
전체	223,440	95,067	53,462	14,706	7,720	2,158	396,553	9,997	4,251	2,407	743	445	2,158	20,000
제품 디자인	28,562	11,841	9,927	3,072	1,660	423	55,485	1,300	535	450	162	95	423	2,965
시각 디자인	13,208	4,132	3,052	922	516	93	21,923	587	184	141	49	43	93	1,096
디지털/멀티미디어 디자인	3,851	1,874	1,208	363	205	51	7,552	171	83	54	23	15	51	397
공간 디자인	50,782	24,112	11,391	2,711	1,611	547	91,154	2,258	1,072	507	128	83	547	4,595
패션/텍스타일 디자인	8,784	2,210	1,114	265	100	12	12,485	391	98	57	32	23	12	613
서비스/경험 디자인	38,604	22,972	11,934	3,442	1,771	420	79,143	1,717	1,022	531	153	79	420	3,921
산업공예 디자인	12,824	4,045	2,376	400	168	17	19,830	590	188	108	36	28	17	966
디자인 인프라 (디자인 기반기술)	66,825	23,881	12,460	3,531	1,689	595	108,981	2,982	1,069	561	160	80	595	5,447

▷ 2019년 전국사업체 조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위: 개)

분류 코드 (대중소)	소분류명	모집단 규모							표본 배분						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	총계	223,440	95,067	53,462	14,706	7,720	2,158	396,553	9,997	4,251	2,407	743	445	2,158	20,000
1-1-1	의료기기 디자인	1,250	362	280	97	54	6	2,049	56	16	12	4	2	6	97
1-1-2	컴퓨터 및 모니터 디자인	113	41	36	9	5	-	204	5	2	2	-	5	-	14
1-1-3	컴퓨터주변기기 디자인	122	63	45	8	8	1	247	5	3	2	-	-	1	12
1-1-4	유무선통신기기 및 통신장비 디자인	630	288	230	79	41	13	1,281	28	13	10	4	2	13	69
1-1-5	영상기기 디자인	166	59	52	15	12	2	306	7	3	2	1	1	2	16
1-1-6	음향기기 디자인	158	71	74	21	13	8	345	7	3	3	1	1	8	23
1-1-7	방송용 장비/기기 디자인	266	150	99	27	12	7	561	12	7	4	1	1	7	32
1-1-8	생활가전 및 주방가전 디자인	1,572	680	526	159	72	21	3,030	70	30	23	7	3	21	155
1-1-9	사무기기 디자인	117	59	44	14	6	1	241	5	3	2	1	-	1	12
1-1-10	조명기기 디자인	755	268	163	39	11	-	1,236	34	12	7	2	-	-	55
1-1-11	전기장비 및 특수 용도조명 등 디자인	3,463	1,229	946	234	128	29	6,029	154	55	42	10	6	29	296
1-2-1	공구 디자인	865	360	268	58	25	9	1,585	38	16	12	3	1	9	79
1-2-2	악기 디자인	47	17	11	3	1	-	79	2	1	-	3	1	-	7
1-2-3	측정, 시험, 제어 및 기타 정밀기기 디자인	1,619	593	414	119	44	8	2,797	72	26	18	5	2	8	132
1-2-4	반도체 및 전자부품 제조 관련 디자인	2,315	958	847	293	208	97	4,718	103	43	38	13	9	97	302
1-2-5	로봇 디자인	170	77	58	20	9	1	335	8	3	3	1	-	1	16
1-2-6	시계 디자인	28	9	7	2	-	-	46	28	9	7	2	-	-	46
1-3-1	안경 및 광학기기 디자인	229	93	69	33	26	4	454	10	4	3	1	1	4	24
1-3-2	완구 디자인	141	38	11	5	3	-	198	6	2	-	5	3	-	16
1-3-3	스포츠/레저용품 디자인	163	56	29	5	3	-	256	7	2	1	5	3	-	19
1-3-4	사무/회화용품 디자인	66	22	24	6	3	-	121	3	1	1	-	3	-	8
1-3-5	위생용품 디자인	141	55	35	8	11	1	251	6	2	2	-	-	1	12
1-3-6	용기(用器) 디자인	39	19	26	6	4	-	94	2	1	1	-	4	-	8
1-3-7	생활용품 디자인	1,000	326	212	39	6	-	1,583	44	14	9	2	-	-	70
1-3-8	종이 및 판지제품 디자인	1,533	708	509	116	46	5	2,917	68	31	23	5	2	5	134
1-3-9	화학제품, 고무, 플라스틱제품 디자인	4,598	2,316	1,964	497	274	42	9,691	204	103	87	22	12	42	471
1-4-1	자동차 디자인	1,945	1,062	1,366	552	308	72	5,305	86	47	61	25	14	72	305
1-4-2	요트/선박 디자인	664	264	337	249	132	3	1,649	30	12	15	11	6	3	76
1-4-3	기차 디자인	3	-	2	-	1	1	7	3	-	2	-	1	1	7
1-4-4	항공/우주선 디자인	36	9	7	4	-	2	58	2	-	-	4	-	2	8
1-4-5	바이크 디자인	60	13	7	3	-	-	83	3	1	-	3	-	-	7
1-4-6	기타 운송기기 디자인	375	232	222	52	14	5	900	17	10	10	2	1	5	45
1-5-1	리빙가구 디자인	312	72	54	7	2	-	447	14	3	2	-	2	-	22
1-5-2	주방가구 디자인	891	174	109	15	6	1	1,196	40	8	5	1	-	1	54
1-5-3	의료가구 디자인	42	15	14	5	-	-	76	2	1	1	5	-	-	8
1-5-4	기타 가구 디자인	2,289	698	431	59	27	4	3,508	102	31	19	3	1	4	160
1-6-1	제조업회사본부 디자인	379	385	399	214	145	80	1,602	17	17	18	10	6	80	148

▷ 2019년 전국사업체 조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위: 개)

분류 코드 (대중소)	소분류명	모집단 규모							표본 배분						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	총계	223,440	95,067	53,462	14,706	7,720	2,158	396,553	9,997	4,251	2,407	743	445	2,158	20,000
2-1-1	일반서적 편집 디자인	1,647	536	312	54	31	10	2,590	73	24	14	2	1	10	125
2-1-2	신문/잡지 편집 디자인	460	206	134	49	33	14	896	20	9	6	2	1	14	53
2-1-3	기타 인쇄물 편집 디자인	590	104	47	9	5	1	756	26	5	2	-	5	1	39
2-2-1	축·수산물 가공식품 패키지그래픽 디자인	2,070	907	734	205	89	10	4,015	92	40	33	9	4	10	188
2-2-2	농산물 가공식품 패키지그래픽 디자인	1,509	432	288	80	17	1	2,327	67	19	13	4	1	1	104
2-2-3	낙농품 및 빙과류 패키지그래픽 디자인	45	12	43	19	25	3	147	2	1	2	1	1	3	9
2-2-4	떡, 빵, 과자, 면류 패키지그래픽 디자인	1,307	351	289	82	52	16	2,097	58	16	13	4	2	16	109
2-2-5	기타 식품 패키지그래픽 디자인	1,681	545	487	154	73	8	2,948	75	24	22	7	3	8	139
2-2-6	음료 패키지그래픽 디자인	134	46	55	31	27	5	298	6	2	2	1	1	5	18
2-2-7	의약품 패키지그래픽 디자인	248	114	159	98	95	18	732	11	5	7	4	4	18	50
2-3-1	화학제품 패키지그래픽 디자인	681	250	232	93	53	7	1,316	30	11	10	4	2	7	65
2-3-2	미디어상품패키지그래픽 디자인	50	19	6	5	3	-	83	2	1	-	5	3	-	11
2-4-1	신문·잡지 및 기타 인쇄물광고 디자인	545	136	42	6	3	-	732	24	6	2	-	3	-	35
2-4-2	옥외인쇄물광고 디자인	967	129	74	8	2	-	1,180	43	6	3	-	2	-	54
2-5-1	일러스트레이션	15	19	15	9	1	-	59	1	1	1	-	1	-	4
2-5-2	아이덴티티 디자인	502	116	60	9	2	-	689	22	5	3	-	2	-	33
2-5-3	캐릭터 디자인	508	159	54	8	4	-	733	23	7	2	-	4	-	36
2-5-4	타이포그래피	185	40	16	3	1	-	245	8	2	1	3	1	-	15
2-5-5	사진 디자인	64	11	5	-	-	-	80	3	-	5	-	-	-	8
3-1-1	광고영화 및 비디오물 영상 디자인	239	115	44	9	3	-	410	11	5	2	-	3	-	21
3-1-2	일반영화 및 비디오물 영상 디자인	718	260	269	80	13	1	1,341	32	12	12	4	1	1	61
3-1-3	방송프로그램 영상 디자인	177	81	61	16	10	1	346	8	4	3	1	-	1	16
3-1-4	애니메이션 디자인	88	66	48	13	9	1	225	4	3	2	1	-	1	11
3-1-5	공간영상 디자인	177	54	14	3	3	-	251	8	2	1	3	3	-	17
3-2-1	웹사이트 디자인	731	416	244	65	37	4	1,497	33	18	11	3	2	4	70
3-2-2	온라인광고 디자인	1,024	478	227	60	27	9	1,825	46	21	10	3	1	9	90
3-3-1	온라인/모바일게임 디자인	246	151	106	43	46	24	616	11	7	5	2	2	24	50
3-3-2	기타 게임 디자인	58	41	36	4	8	1	148	3	2	2	4		1	11
3-5-1	디지털DB소스 디자인	220	111	96	36	33	7	503	10	5	4	2	1	7	29
3-5-2	기타 디지털/멀티미디어 디자인	173	101	63	34	16	3	390	8	4	3	2	1	3	20
4-1-1	인테리어 디자인	10,181	2,384	670	146	163	39	13,583	453	106	30	6	7	39	641
4-1-2	건축 디자인	3,057	1,128	665	203	100	43	5,196	136	50	30	9	4	43	272
4-1-3	실내조경 디자인	74	34	7	2	1	-	118	3	2	-	2	1	-	8
4-2-1	인테리어코디네이션	115	44	21	7	3	1	191	5	2	1	-	3	1	12
4-2-2	실내조명 디자인	4,826	2,565	1,070	231	127	15	8,834	215	114	48	10	6	15	407
4-3-1	전시 디자인	552	253	94	23	13	1	936	25	11	4	1	1	1	43
4-3-2	무대 디자인	699	370	310	92	30	7	1,508	31	16	14	4	1	7	74
4-4-1	목재자재 디자인	389	119	86	12	6	-	612	17	5	4	1	-	-	27
4-4-2	플라스틱자재 디자인	951	374	268	39	12	1	1,645	42	17	12	2	1	1	74
4-4-3	금속자재 디자인	2,543	843	534	80	21	3	4,024	113	37	24	4	1	3	182
4-4-4	기타 자재 디자인	2,693	1,069	441	71	24	5	4,303	120	48	20	3	1	5	196
4-5-1	환경 디자인	340	92	51	7	1	-	491	15	4	2	-	1	-	23
4-5-2	경관 디자인	318	155	44	7	1	2	527	14	7	2	-	1	2	26
4-5-3	예술장식품 디자인	187	87	27	5	3	1	310	8	4	1	5	3	1	22

▷ 2019년 전국사업체 조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위: 개)

분류 코드 (대중소)	소분류명	모집단 규모							표본 배분						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	총계	223,440	95,067	53,462	14,706	7,720	2,158	396,553	9,997	4,251	2,407	743	445	2,158	20,000
4-6-1	조경 디자인	1,271	692	245	49	20	3	2,280	57	31	11	2	1	3	104
4-6-2	놀이터/공원 디자인	45	19	11	1	-	-	76	2	1	-	1	-	-	4
4-7-1	주거용 건축물 리모델링 디자인	2,351	1,464	720	192	98	41	4,866	105	65	32	9	4	41	256
4-7-2	상업 및 기타 건축물 리모델링 디자인	1,514	1,587	849	201	89	19	4,259	67	71	38	9	4	19	208
4-8-1	건축물 축조 디자인	4,091	2,554	963	246	153	94	8,101	182	114	43	11	7	94	450
4-8-2	건축물 설비 디자인	5,762	2,820	1,024	171	108	43	9,928	256	125	46	8	5	43	483
4-8-3	건축물 유지관리서비스 디자인	2,009	1,241	1,047	413	346	150	5,206	89	55	47	18	15	150	375
4-9-1	도로 및 교량 디자인	2,106	1,106	693	137	73	18	4,133	94	49	31	6	3	18	201
4-9-2	토목환경 디자인	4,295	2,870	1,396	355	216	60	9,192	191	128	62	16	10	60	466
4-9-3	토목 지질 환경 디자인	413	242	155	21	3	1	835	18	11	7	1	3	1	41
5-1-1	남성복 디자인	289	82	38	13	11	2	435	13	4	2	1	-	2	21
5-1-2	여성복 디자인	1,378	190	100	23	18	3	1,712	61	8	4	1	1	3	79
5-1-3	유아동복 디자인	154	41	19	5	3	-	222	7	2	1	5	3	-	18
5-1-4	모피 디자인	94	19	11	2	-	-	126	4	1	-	2	-	-	8
5-1-5	전통복식 디자인	54	9	3	-	-	-	66	2	-	3	-	-	-	6
5-2-1	스포츠웨어 디자인	1,607	369	103	14	5	1	2,099	71	16	5	1	5	1	99
5-2-2	근무복, 캐주얼웨어 디자인	622	217	124	25	12	2	1,002	28	10	6	1	1	2	46
5-2-3	테크니컬웨어, 아우터웨어 디자인	252	30	5	6	-	-	293	11	1	5	-	-	-	18
5-2-4	이너웨어 디자인	744	207	80	22	8	3	1,064	33	9	4	1	-	3	50
5-3-1	인테리어텍스타일 디자인	598	143	79	26	4	-	850	27	6	4	1	4	-	42
5-3-2	직물 디자인	77	36	22	3	-	-	138	3	2	1	3	-	-	9
5-3-3	편물 디자인	740	190	59	9	1	-	999	33	8	3	-	1	-	45
5-3-4	프린팅 디자인	470	196	207	72	18	-	963	21	9	9	3	1	-	43
5-3-5	기타 페브릭 디자인	254	134	85	19	7	-	499	11	6	4	1	-	-	22
5-4-1	패션악세서리 디자인	140	37	12	1	1	-	191	6	2	1	1	1	-	10
5-4-2	슈즈 디자인	325	131	80	15	7	-	558	14	6	4	1	-	-	25
5-4-3	가방 디자인	520	77	34	5	2	1	639	23	3	2	5	2	1	36
5-4-4	기타 잡화 디자인	466	102	53	5	3	-	629	21	5	2	5	3	-	36
6-1-1	보건의료서비스 디자인	5,439	4,714	4,910	1,477	589	96	17,225	242	210	218	66	26	96	858
6-1-2	여가/레저서비스 디자인	2,331	862	555	147	87	13	3,995	104	38	25	7	4	13	190
6-1-3	교육서비스 디자인	463	215	100	33	15	8	834	21	10	4	1	1	8	45
6-1-4	커뮤니티서비스 디자인	330	176	126	36	19	2	689	15	8	6	2	1	2	33
6-1-5	공공행정서비스 디자인	26,271	14,568	4,448	1,063	653	186	47,189	1,168	648	198	47	29	186	2,276
6-2-1	휴먼인터랙션 디자인	543	358	266	122	66	35	1,390	24	16	12	5	3	35	95
6-2-2	시스템/응용소프트웨어 디자인	2,586	1,626	1,111	361	214	46	5,944	115	72	49	16	10	46	308
6-2-3	디지털간행물 디자인	202	85	59	31	20	9	406	9	4	3	1	1	9	27
6-2-4	사용자인터페이스(UI) 디자인	82	50	22	15	12	2	183	4	2	1	1	1	2	10
6-2-5	기타 인터랙티브미디어 디자인	357	318	337	157	96	23	1,288	16	14	15	7	4	23	79

▷ 2019년 전국사업체 조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 표본 배분

(단위:개)

분류 코드 (대중소)	소분류명	모집단 규모							표본 배분						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	총계	223,440	95,067	53,462	14,706	7,720	2,158	396,553	9,997	4,251	2,407	743	445	2,158	20,000
7-1-1	금속단조 디자인	269	92	93	20	13	2	489	12	4	4	1	1	2	24
7-1-2	금속압형 디자인	1,102	386	295	66	21	3	1,873	49	17	13	3	1	3	86
7-1-3	금속주조 디자인	220	121	151	40	16	1	549	10	5	7	2	1	1	25
7-1-4	비철금속주조 디자인	245	78	63	15	6	-	407	11	3	3	1	-	-	18
7-1-5	커머셜주얼리 디자인	89	18	11	-	-	-	118	4	1	-	-	-	-	5
7-1-6	귀금속 디자인	221	66	41	7	5	1	341	10	3	2	-	5	1	21
7-1-7	금속표면장식 디자인	7,753	2,253	1,187	149	57	6	11,405	345	100	53	7	3	6	513
7-2-1	도자 디자인	121	17	19	2	2	-	161	5	1	1	2	2	-	11
7-2-2	건축도자 디자인	47	16	28	8	5	-	104	2	1	1	-	5	-	9
7-3-1	자수 디자인	453	149	58	2	1	-	663	20	7	3	2	1	-	32
7-3-2	매듭 디자인	206	70	46	11	2	-	335	9	3	2	-	2	-	17
7-3-3	염색 디자인	54	42	30	3	1	-	130	2	2	1	3	1	-	10
7-3-4	직조 디자인	677	326	149	27	16	-	1,195	30	14	7	1	1	-	53
7-4-1	대목 디자인	160	47	15	4	-	-	226	7	2	1	4	-	-	14
7-4-2	소목 디자인	241	48	16	2	-	-	307	11	2	1	2	-	-	16
7-5-1	나전·칠공예 디자인	145	74	56	28	18	4	325	6	3	2	1	1	4	18
7-5-2	유리공예 디자인	21	8	2	1	-	-	32	21	8	2	1	-	-	32
7-5-3	가죽공예 디자인	119	44	23	10	5	-	201	5	2	1	-	5	-	14
7-5-4	지물공예 디자인	170	108	64	2	-	-	344	8	5	3	2	-	-	17
7-5-5	석공예 디자인	511	82	29	3	-	-	625	23	4	1	3	-	-	31
8-1-1	디자인 목업 및 모형 제작	2,933	883	532	101	31	2	4,482	130	39	24	4	1	2	201
8-1-2	컴퓨터응용모델링 (CAD/CAM)	11	7	7	3	5	-	33	11	7	7	3	5	-	33
8-2-1	디자인 기획	1,545	591	320	67	41	4	2,568	69	26	14	3	2	4	118
8-2-2	디자인 연구 및 출판	2,889	1,237	742	243	163	66	5,340	128	55	33	11	7	66	301
8-3-1	법률서비스	1,691	677	283	64	26	9	2,750	75	30	13	3	1	9	131
8-3-2	행정서비스	98	61	54	20	9	5	247	4	3	2	1	-	5	16
8-3-3	교육서비스	16,669	4,870	3,258	1,469	839	362	27,467	741	217	145	65	37	362	1,567
8-3-4	디자인 마케팅 및 유통	35,021	13,687	6,433	1,328	460	115	57,044	1,557	609	286	59	20	115	2,647
8-3-5	디자인 관련 기관	5,769	1,712	673	163	75	5	8,397	257	76	30	7	3	5	378
8-3-6	기타 산업회사본부	199	156	158	73	40	27	653	9	7	7	3	2	27	55

3-2) 사후 가중치 기준 모집단 및 완료 표본

- 전체 조사 대상 사업체 수는 405,491개임. 업종별 사업체 수는 제품 디자인 56,812개(14.0%), 시각디자인 21,907개(5.4%), 디지털/멀티미디어디자인 10,563개(2.6%), 공간디자인 93,211개(23.0%), 패션/텍스타일디자인 11,607개(2.9%), 서비스/경험디자인 83,870개(20.7%), 산업공예디자인 18,355개(4.5%), 디자인인프라(디자인기반기술) 109,166개(26.9%)임.

▷ 2020년 경제총조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 완료 표본

(단위 : 개)

업종	모집단 규모							완료 표본						
	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
전체	224,110	97,935	55,530	16,707	8,730	2,479	405,491	9,265	4,935	3,323	1,032	613	1,667	20,835
제품 디자인	29,397	12,759	9,739	2,850	1,620	447	56,812	1,141	689	706	236	137	355	3,264
시각 디자인	12,799	4,490	3,113	865	549	91	21,907	553	252	238	72	54	78	1,247
디지털/멀티미디어 디자인	5,646	2,776	1,474	439	178	50	10,563	193	117	79	32	13	33	467
공간 디자인	51,429	23,114	12,405	3,456	2,086	721	93,211	1,804	1,185	702	185	129	402	4,407
패션/텍스타일 디자인	7,905	2,334	1,015	280	53	20	11,607	278	127	92	45	23	11	576
서비스/경험 디자인	39,971	23,854	13,539	4,061	1,925	520	83,870	1,954	1,107	614	186	98	298	4,257
산업공예 디자인	11,644	4,097	2,107	306	183	18	18,355	511	242	185	42	35	16	1,031
디자인인프라 (디자인기반기술)	65,319	24,511	12,138	4,450	2,136	612	109,166	2,831	1,216	707	234	124	474	5,586

▷ 2020년 경제총조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 완료 표본

(단위 : 개)

분류 코드 (대중소)	소분류명	모집단 규모							완료 표본						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
총계		224,110	97,935	55,530	16,707	8,730	2,479	405,491	9,265	4,935	3,323	1,032	613	1,667	20,835
1-1-1	의료기기 디자인	1,319	403	284	88	62	5	2,161	54	22	17	5	4	4	106
1-1-2	컴퓨터 및 모니터 디자인	112	41	40	0	8	0	201	7	5	4	0	3	0	19
1-1-3	컴퓨터주변기기 디자인	136	66	74	0	0	1	277	8	6	5	0	0	1	20
1-1-4	유무선통신기기 및 통신장비 디자인	617	292	216	63	35	11	1,234	22	14	10	7	3	8	64
1-1-5	영상기기 디자인	146	50	55	13	10	4	278	10	8	2	1	2	2	25
1-1-6	음향기기 디자인	159	78	69	14	13	7	340	9	8	4	1	2	7	31
1-1-7	방송용 장비/기기 디자인	275	161	93	27	17	3	576	14	8	8	1	1	6	38
1-1-8	생활가전 및 주방가전 디자인	1,616	730	543	153	71	20	3,133	66	35	32	13	4	17	167
1-1-9	사무기기 디자인	112	56	39	16	0	1	224	5	5	6	3	0	1	20
1-1-10	조명기기 디자인	787	278	161	47	0	0	1,273	26	17	13	4	0	0	60
1-1-11	전기장비 및 특수용도 조명 등 디자인	3,542	1,349	917	219	148	34	6,209	128	64	70	17	12	19	310

▷ 2020년 경제총조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 완료 표본

(단위: 개)

분류 코드 (대중소)	소분류명	모집단 규모							완료 표본						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	총계	224,110	97,935	55,530	16,707	8,730	2,479	405,491	9,265	4,935	3,323	1,032	613	1,667	20,835
1-2-1	공구 디자인	925	383	254	48	26	10	1,646	35	22	19	9	3	9	97
1-2-2	악기 디자인	41	28	0	3	1	0	73	5	2	0	3	1	0	11
1-2-3	측정, 시험, 제어 및 기타 정밀기기 디자인	1,648	649	433	109	57	5	2,901	83	34	31	11	4	5	168
1-2-4	반도체 및 전자부품제조 관련 디자인	2,732	1,040	844	279	216	102	5,213	84	52	47	17	14	82	296
1-2-5	로봇 디자인	208	96	55	25	0	1	385	14	7	8	1	0	1	31
1-2-6	시계 디자인	25	8	6	2	0	0	41	18	8	6	2	0	0	34
1-3-1	안경 및 광학기기 디자인	192	100	62	34	20	6	414	14	7	8	2	3	3	37
1-3-2	완구 디자인	157	48	0	15	2	0	222	7	4	0	3	3	0	17
1-3-3	스포츠/레저용품 디자인	178	56	20	7	3	0	264	10	3	3	4	3	0	23
1-3-4	사무/회화용품 디자인	59	28	23	0	5	0	115	5	1	3	0	2	0	11
1-3-5	위생용품 디자인	135	61	48	0	0	1	245	4	3	4	0	0	1	12
1-3-6	용기(用器) 디자인	46	31	32	0	4	0	113	2	3	2	0	4	0	11
1-3-7	생활용품 디자인	1,051	376	186	42	0	0	1,655	54	24	14	5	0	0	97
1-3-8	종이 및 판지제품 디자인	1,532	785	492	112	49	5	2,975	65	55	49	11	4	5	189
1-3-9	화학제품, 고무, 플라스틱제품 디자인	4,504	2,410	1,884	465	261	52	9,576	162	129	143	28	16	41	519
1-4-1	자동차 디자인	2,172	1,109	1,423	476	302	84	5,566	69	52	96	39	23	61	340
1-4-2	요트/선박 디자인	726	325	298	216	118	2	1,685	20	16	18	18	8	1	81
1-4-3	기차 디자인	3	0	3	0	3	1	10	2	0	1	0	1	1	5
1-4-4	항공/우주선 디자인	55	0	0	10	0	2	67	4	0	0	4	0	2	10
1-4-5	바이크 디자인	57	23	0	6	0	0	86	6	1	0	2	0	0	9
1-4-6	기타 운송기기 디자인	324	254	211	47	9	5	850	17	11	17	4	3	5	57
1-5-1	리빙가구 디자인	297	83	63	0	7	0	450	10	2	2	0	2	0	16
1-5-2	주방가구 디자인	795	186	96	18	0	2	1,097	24	11	11	2	0	1	49
1-5-3	의료가구 디자인	45	11	14	3	0	0	73	2	1	3	5	0	0	11
1-5-4	기타 가구 디자인	2,257	733	400	60	22	3	3,475	51	27	27	3	2	3	113
1-6-1	제조업회사본부 디자인	412	432	401	233	151	80	1,709	25	22	23	11	10	69	160
2-1-1	일반서적 편집 디자인	1,489	566	307	48	31	6	2,447	60	26	21	4	2	9	122
2-1-2	신문/잡지 편집 디자인	523	208	141	52	33	13	970	26	18	14	6	3	13	80
2-1-3	기타 인쇄물 편집 디자인	537	105	54	0	5	1	702	33	10	3	0	5	1	52
2-2-1	축·수산물 가공식품 패키지그래픽 디자인	2,022	1,013	747	206	95	10	4,093	79	53	58	16	8	9	223
2-2-2	농산물 가공식품 패키지그래픽 디자인	1,541	415	271	64	23	2	2,316	52	23	25	4	1	1	106
2-2-3	낙농품 및 병과류 패키지그래픽 디자인	48	17	47	21	28	6	167	3	1	5	2	2	3	16
2-2-4	떡, 빵, 과자, 면류 패키지그래픽 디자인	1,208	381	302	77	56	18	2,042	37	19	22	6	5	15	104
2-2-5	기타 식품 패키지그래픽 디자인	1,590	622	444	169	77	8	2,910	63	33	30	10	6	5	147
2-2-6	음료 패키지그래픽 디자인	109	48	54	36	26	5	278	9	2	4	1	3	4	23
2-2-7	의약품 패키지그래픽 디자인	235	130	171	93	100	16	745	12	5	11	8	4	12	52
2-3-1	화학제품 패키지그래픽 디자인	753	297	255	91	52	6	1,454	30	15	18	10	5	6	84
2-3-2	미디어상품패키지그래픽 디자인	80	35	0	6	4	0	125	2	2	0	3	1	0	8
2-4-1	신문·잡지 및 기타 인쇄물광고 디자인	538	177	73	0	3	0	791	22	8	3	0	1	0	34
2-4-2	옥외인쇄물광고 디자인	863	150	74	0	1	0	1,088	58	11	8	0	1	0	78
2-5-1	일러스트레이션	21	22	25	0	2	0	70	1	1	3	0	1	0	6
2-5-2	아이덴티티 디자인	508	119	57	0	2	0	686	26	8	5	0	2	0	41
2-5-3	캐릭터 디자인	512	140	68	0	10	0	730	30	13	5	0	3	0	51
2-5-4	타이포그래피	158	45	14	2	1	0	220	6	4	2	2	1	0	15
2-5-5	사진 디자인	64	0	9	0	0	0	73	4	0	1	0	0	0	5

▷ 2020년 경제총조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 완료 표본

(단위: 개)

분류 코드 (대중소)	소분류명	모집단 규모							완료 표본						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	총계	224,110	97,935	55,530	16,707	8,730	2,479	405,491	9,265	4,935	3,323	1,032	613	1,667	20,835
3-1-1	광고영화 및 비디오표 영상 디자인	426	182	82	0	3	0	693	21	10	3	0	2	0	36
3-1-2	일반영화 및 비디오표 영상 디자인	902	456	182	33	11	1	1,585	29	18	13	6	3	1	70
3-1-3	방송프로그램 영상 디자인	291	161	87	30	0	0	569	8	4	5	2	0	0	19
3-1-4	애니메이션 디자인	114	88	60	21	0	1	284	6	3	5	3	0	1	18
3-1-5	공간영상 디자인	169	52	15	3	2	0	241	14	6	3	1	1	0	25
3-2-1	웹사이트 디자인	1,111	592	331	84	40	3	2,161	42	23	16	4	2	2	89
3-2-2	온라인광고 디자인	1,551	676	313	77	43	8	2,668	48	27	12	6	1	8	102
3-3-1	온라인/모바일게임 디자인	355	192	151	55	55	26	834	6	6	9	3	3	14	41
3-3-2	기타 게임 디자인	100	50	45	17	0	0	212	3	4	4	3	0	0	14
3-5-1	디지털DB소스 디자인	430	215	133	87	0	8	873	8	10	4	2	0	4	28
3-5-2	기타 디지털/멀티미디어 디자인	197	112	75	32	24	3	443	8	6	5	2	1	3	25
4-1-1	인테리어 디자인	5,615	1,797	738	225	209	82	8,666	281	105	45	12	12	28	483
4-1-2	건축 디자인	3,617	1,571	776	226	133	51	6,374	200	79	47	12	8	40	386
4-1-3	실내조경 디자인	750	266	0	35	0	0	1,051	4	2	0	1	0	0	7
4-2-1	인테리어코디네이션	136	53	40	0	3	1	233	5	4	2	0	3	1	15
4-2-2	실내조명 디자인	5,248	2,247	1,191	292	131	29	9,138	137	92	65	13	11	7	325
4-3-1	전시 디자인	639	262	95	25	13	2	1,036	23	14	7	2	3	1	50
4-3-2	무대 디자인	1,195	549	441	150	56	5	2,396	34	12	18	5	1	3	73
4-4-1	목재자재 디자인	308	132	90	0	0	0	530	14	6	10	0	0	0	30
4-4-2	플라스틱자재 디자인	920	397	253	32	15	1	1,618	37	26	16	3	2	1	85
4-4-3	금속자재 디자인	2,526	903	503	73	22	2	4,029	97	38	35	6	3	2	181
4-4-4	기타 자재 디자인	2,322	1,030	447	77	51	15	3,942	92	68	31	5	1	6	203
4-5-1	환경 디자인	404	119	70	0	1	0	594	14	4	3	0	1	0	22
4-5-2	경관 디자인	635	216	97	0	14	4	966	12	8	4	0	1	1	26
4-5-3	예술장식품 디자인	193	75	27	4	6	1	306	9	8	1	3	3	1	25
4-6-1	조경 디자인	1,603	664	302	76	33	4	2,682	58	42	20	4	2	3	129
4-6-2	놀이터/공원 디자인	44	38	0	1	0	0	83	6	3	0	1	0	0	10
4-7-1	주거용 건축물 리모델링 디자인	2,740	1,338	755	271	149	49	5,302	96	81	35	11	5	14	242
4-7-2	상업 및 기타 건축물 리모델링 디자인	1,756	1,236	717	244	102	32	4,087	60	82	61	10	6	11	230
4-8-1	건축물 축조 디자인	4,234	1,943	1,020	343	219	125	7,884	112	95	48	22	13	68	358
4-8-2	건축물 설비 디자인	6,041	2,496	1,127	283	185	56	10,188	171	130	59	13	6	27	406
4-8-3	건축물 유지관리서비스 디자인	2,805	1,525	1,244	480	405	164	6,623	73	52	50	21	24	133	353
4-9-1	도로 및 교량 디자인	2,152	1,046	623	144	85	20	4,070	89	65	44	13	6	8	225
4-9-2	토목환경 디자인	5,103	2,911	1,661	475	242	76	10,468	155	148	89	28	15	46	481
4-9-3	토목 지질 환경 디자인	443	300	188	0	12	2	945	25	21	12	0	3	1	62
5-1-1	남성복 디자인	302	76	33	23	0	7	441	13	7	5	2	0	2	29
5-1-2	여성복 디자인	1,072	197	82	20	10	5	1,386	43	9	4	3	2	3	64
5-1-3	유아동복 디자인	145	50	12	7	3	0	217	6	3	3	4	3	0	19
5-1-4	모피 디자인	74	25	0	8	0	0	107	5	2	0	2	0	0	9
5-1-5	전통복식 디자인	45	0	7	0	0	0	52	4	0	3		0	0	7
5-2-1	소프트웨어 디자인	1,236	381	76	13	3	1	1,710	27	14	10	2	4	1	58
5-2-2	근무복, 캐주얼웨어 디자인	535	235	112	28	12	1	923	22	9	8	2	1	1	43
5-2-3	테크니컬웨어, 아우터웨어 디자인	244	0	15	0	0	0	259	5	0	4	0	0	0	9
5-2-4	이너웨어 디자인	751	193	70	28	0	5	1,047	25	12	4	2	0	3	46

▷ 2020년 경제총조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 완료 표본

(단위: 개)

분류 코드 (대·중·소)	소분류명	모집단 규모							완료 표본						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
	총계	224,110	97,935	55,530	16,707	8,730	2,479	405,491	9,265	4,935	3,323	1,032	613	1,667	20,835
5-3-1	인테리어텍스타일 디자인	620	177	80	22	9	0	908	20	12	11	3	4	0	50
5-3-2	직물 디자인	91	40	20	3	0	0	154	6	6	3	3	0	0	18
5-3-3	편물 디자인	648	196	66	0	1	0	911	18	8	6	0	1	0	33
5-3-4	프린팅 디자인	483	206	184	60	11	0	944	23	7	7	6	2	0	45
5-3-5	기타 페브릭 디자인	353	199	111	35	0	0	698	9	10	9	3	0	0	31
5-4-1	패션악세사리 디자인	123	37	11	1	1	0	173	6	5	3	1	1	0	16
5-4-2	슈즈 디자인	285	154	69	20	0	0	528	7	6	4	3	0	0	20
5-4-3	가방 디자인	468	79	27	6	2	1	583	17	6	6	4	2	1	36
5-4-4	기타 잡화 디자인	430	89	40	6	1	0	566	22	11	2	5	3	0	43
6-1-1	보건의료서비스 디자인	6,009	5,398	6,061	2,009	722	158	20,357	284	212	245	85	37	74	937
6-1-2	여가/레저서비스 디자인	1,926	770	461	129	69	10	3,365	79	39	32	8	4	11	173
6-1-3	교육서비스 디자인	514	200	117	43	0	13	887	15	9	6	1	0	7	38
6-1-4	커뮤니티서비스 디자인	527	213	169	49	18	1	977	23	12	10	4	3	1	53
6-1-5	공공행정서비스 디자인	25,593	13,898	4,473	1,049	649	205	45,867	1412	720	236	50	29	129	2576
6-2-1	휴먼인터랙션 디자인	781	459	342	127	85	37	1,831	16	21	19	7	4	26	93
6-2-2	시스템/응용소프트웨어 디자인	3,839	2,389	1,498	456	260	55	8,497	92	68	44	21	12	31	268
6-2-3	디지털간행물 디자인	252	109	71	26	17	12	487	12	5	4	2	2	8	33
6-2-4	사용자인터페이스(UI) 디자인	122	70	32	16	13	3	256	8	5	3	1	2	2	21
6-2-5	기타 인터랙티브미디어 디자인	408	348	315	157	92	26	1,346	13	16	15	7	5	9	65
7-1-1	금속단조 디자인	240	96	75	26	12	3	452	18	6	8	1	3	2	38
7-1-2	금속압형 디자인	974	388	277	52	19	3	1,713	43	21	18	4	1	2	89
7-1-3	금속주조 디자인	200	141	135	33	16	1	526	6	10	14	5	1	1	37
7-1-4	비철금속주조 디자인	186	81	52	19	0	0	338	11	4	6	2	0	0	23
7-1-5	커머셜주얼리 디자인	99	24	0	0	0	0	123	7	2	0	0	0	0	9
7-1-6	귀금속 디자인	216	71	40	0	5	1	333	6	5	1	0	4	1	17
7-1-7	금속표면장식 디자인	6,903	2,287	1,046	128	59	6	10,429	306	131	89	10	6	6	548
7-2-1	도자 디자인	108	18	18	4	1	0	149	7	1	1	2	2	0	13
7-2-2	건축도자 디자인	35	41	0	0	13	0	89	2	2	0	0	6	0	10
7-3-1	자수 디자인	424	145	53	3	1	0	626	11	10	7	2	1	0	31
7-3-2	매듭 디자인	238	65	58	0	6	0	367	9	4	4	0	2	0	19
7-3-3	염색 디자인	53	42	23	1	1	0	120	2	4	3	2	1	0	12
7-3-4	직조 디자인	594	302	143	0	26	0	1,065	16	13	12	0	2	0	43
7-4-1	대목 디자인	172	40	15	2	0	0	229	5	4	1	4	0	0	14
7-4-2	소목 디자인	213	42	13	2	0	0	270	9	2	2	2	0	0	15
7-5-1	나전·칠공예 디자인	171	77	49	28	18	4	347	4	3	5	2	2	4	20
7-5-2	유리공예 디자인	32	8	3	2	0	0	45	15	7	2	1	0	0	25
7-5-3	가죽공예 디자인	115	38	27	0	6	0	186	5	3	3	0	4	0	15
7-5-4	지물공예 디자인	225	105	60	4	0	0	394	8	5	8	2	0	0	23
7-5-5	석공예 디자인	446	86	20	2	0	0	554	21	5	1	3	0	0	30

▷ 2020년 경제총조사 일반업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 완료 표본

(단위: 개)

분류 코드 (대·중·소)	소분류명	모집단 규모							완료 표본						
		5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	계
총계		224,110	97,935	55,530	16,707	8,730	2,479	405,491	9,265	4,935	3,323	1,032	613	1,667	20,835
8-1-1	디자인 목업 및 모형 제작	2,608	924	499	87	29	3	4,150	99	54	35	8	3	2	201
8-1-2	컴퓨터응용모델링(CAD/CAM)	46	15	13	6	4	0	84	4	3	2	1	4	0	14
8-2-1	디자인 기획	2,088	760	367	87	57	9	3,368	48	34	19	4	5	3	113
8-2-2	디자인 연구 및 출판	3,286	1,709	1,161	380	218	75	6,829	127	75	52	14	9	48	325
8-3-1	법률서비스	1,694	817	314	64	25	10	2,924	112	45	17	7	1	7	189
8-3-2	행정서비스	220	99	1	0	0	0	320	5	1	1	0	0	0	7
8-3-3	교육서비스	14,875	4,687	3,281	2,393	1,160	344	26,740	456	208	187	112	65	302	1330
8-3-4	디자인 마케팅 및 유통	35,518	13,492	5,578	1,174	497	133	56,392	1646	692	340	72	26	86	2862
8-3-5	디자인 관련 기관	4,770	1,817	788	190	106	9	7,680	325	95	46	11	8	4	489
8-3-6	기타 산업회사본부	214	191	136	69	40	29	679	9	9	8	5	3	22	56

4) 모수 추정

• 디자인활용업체 모집단 및 활용 비율 추정

업종 및 종사자 규모별 추출률을 고려하여 일반업체 모수에 대한 추정치와 표준오차 산출

- 디자인 활용 여부 조사(1차 조사)

N : 전체 조사 모집단 크기, N_{ij} : i 번째 업종, j 번째 규모 층의 조사 모집단 크기

n'_{ij} : i 번째 업종, j 번째 규모 층의 1차 조사 표본 크기

$m_{ij} = \sum_k x_{ijk}$: i 번째 업종, j 번째 규모 층의 표본 중 디자인활용업체 수

(단, $x_{ijk} = 1$ 디자인활용업체인 경우, $x_{ijk} = 0$: 디자인활용업체가 아닌 경우)

• 디자인활용업체 수

- 층별: $\hat{M}_{ij} = N_{ij} \times \frac{m_{ij}}{n'_{ij}}$

- 전체: $\hat{M} = \sum_i \sum_j \hat{M}_{ij} = \sum_i \sum_j \sum_k w'_{ijk} x_{ijk}$

• 디자인활용업체 비율

- 층별: $\hat{r}_{ij} = \hat{M}_{ij} / N_{ij}$

- 전체: $\hat{r} = \hat{M} / N$

2. 디자인활용업체 실태조사(2차 조사)

1) 모집단 정의

- 디자인산업분류에 해당하는 5인 이상 일반업체 중 디자인활용업체로 추정된 사업체를 조사 모집단으로 정의함.

2) 모집단 특성

- 전체 조사 모집단은 151,477개임.

업종별로는 제품 디자인 18,557개(12.3%), 시각 디자인 10,913개(7.2%), 디지털/멀티미디어 디자인 6,997개(4.6%), 공간 디자인 26,847개(17.7%), 패션/텍스타일 디자인 6,754개(4.5%), 서비스/경험 디자인 34,823개(23.0%), 산업공예 디자인 4,048개(2.7%), 디자인인프라 42,538개(28.1%)임.

▷ 디자인활용업체 실태조사 업종(대) 및 규모별 모집단 크기

(단위 : 개)

업종	종사자 규모						계
	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	
전체	73,996	38,685	24,159	8,143	5,115	1,379	151,477
제품 디자인	8,379	4,417	3,323	1,368	845	225	18,557
시각 디자인	5,782	2,400	1,680	618	381	52	10,913
디지털/멀티미디어 디자인	3,458	1,895	1,078	350	178	39	6,997
공간 디자인	12,241	6,682	4,509	1,798	1,241	376	26,847
패션/텍스타일 디자인	4,320	1,539	597	241	37	20	6,754
서비스/경험 디자인	15,251	8,963	6,957	2,138	1,203	311	34,823
산업공예 디자인	2,109	955	699	153	120	10	4,048
디자인인프라 (디자인기반기술)	22,457	11,833	5,316	1,477	1,110	345	42,538

▷ 디자인활용업체 업종(소)별 모집단

(단위 : 개)

분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수	분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수
	총계	151,477		총계	151,477
1-1-1	의료기기 디자인	894	1-3-3	스포츠/레저용품 디자인	210
1-1-2	컴퓨터 및 모니터 디자인	137	1-3-4	사무/회화용품 디자인	75
1-1-3	컴퓨터주변기기 디자인	200	1-3-5	위생용품 디자인	113
1-1-4	유무선통신기기 및 통신장비 디자인	686	1-3-6	용기(用器) 디자인	103
1-1-5	영상기기 디자인	166	1-3-7	생활용품 디자인	1,120
1-1-6	음향기기 디자인	194	1-3-8	종이 및 판지제품 디자인	1,315
1-1-7	방송용 장비/기기 디자인	322	1-3-9	화학제품, 고무, 플라스틱제품 디자인	2,141
1-1-8	생활가전 및 주방가전 디자인	1,221	1-4-1	자동차 디자인	1,138
1-1-9	사무기기 디자인	123	1-4-2	요트/선박 디자인	395
1-1-10	조명기기 디자인	698	1-4-3	기차 디자인	5
1-1-11	전기장비 및 특수용도조명 등 디자인	1,352	1-4-4	항공/우주선 디자인	45
1-2-1	공구 디자인	347	1-4-5	바이크 디자인	61
1-2-2	악기 디자인	56	1-4-6	기타운송기기 디자인	330
1-2-3	측정, 시험, 제어 및 기타 정밀기기 디자인	823	1-5-1	리빙가구 디자인	288
1-2-4	반도체 및 전자부품제조 관련 디자인	1,011	1-5-2	주방가구 디자인	431
1-2-5	로봇 디자인	211	1-5-3	의료가구 디자인	67
1-2-6	시계 디자인	32	1-5-4	기타 가구 디자인	1,000
1-3-1	안경 및 광학기기 디자인	297	1-6-1	제조업회사본부 디자인	752
1-3-2	완구 디자인	200			
2-1-1	일반서적편집 디자인	1,158	2-3-1	화학제품패키지그래픽 디자인	824
2-1-2	신문/잡지편집 디자인	722	2-3-2	미디어상품패키지그래픽 디자인	121
2-1-3	기타 인쇄물편집 디자인	528	2-4-1	신문·잡지 및 기타인쇄물광고 디자인	600
2-2-1	축·수산물가공식품패키지그래픽 디자인	1,731	2-4-2	육외인쇄물광고 디자인	967
2-2-2	농산물가공식품패키지그래픽 디자인	723	2-5-1	일러스트레이션	22
2-2-3	낙농품 및 빙과류패키지그래픽 디자인	142	2-5-2	아이덴티티 디자인	314
2-2-4	떡, 빵, 과자, 면류패키지그래픽 디자인	852	2-5-3	캐릭터 디자인	341
2-2-5	기타 식품패키지그래픽 디자인	1,014	2-5-4	타이포그래피	179
2-2-6	음료패키지그래픽 디자인	241	2-5-5	사진 디자인	41
2-2-7	의약품패키지그래픽 디자인	394			
3-1-1	광고영화 및 비디오물영상 디자인	612	3-2-1	웹사이트 디자인	1,423
3-1-2	일반영화 및 비디오물영상 디자인	859	3-2-2	온라인광고 디자인	1,663
3-1-3	방송프로그램영상 디자인	330	3-3-1	온라인/모바일게임 디자인	766
3-1-4	애니메이션 디자인	277	3-3-2	기타 게임 디자인	200
3-1-5	공간영상 디자인	205	3-5-1	디지털DB소스 디자인	513
			3-5-2	기타 디지털/멀티미디어 디자인	151

▷ 디자인활용업체 업종(소)별 모집단

(단위: 개)

분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수	분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수
	총계	151,477		총계	151,477
4-1-1	인테리어 디자인	3,630	4-5-1	환경 디자인	419
4-1-2	건축 디자인	2,146	4-5-2	경관 디자인	469
4-1-3	실내조경 디자인	696	4-5-3	예술장식품 디자인	230
4-2-1	인테리어코디네이션	143	4-6-1	조경 디자인	907
4-2-2	실내조명 디자인	1,145	4-6-2	놀이터/공원 디자인	56
4-3-1	전시 디자인	628	4-7-1	주거용 건축물 리모델링 디자인	1,673
4-3-2	무대 디자인	1,063	4-7-2	상업 및 기타 건축물리모델링 디자인	1,019
4-4-1	목재자재 디자인	203	4-8-1	건축물축조 디자인	2,565
4-4-2	플라스틱자재 디자인	464	4-8-2	건축물설비 디자인	2,029
4-4-3	금속자재 디자인	746	4-8-3	건축물유지관리서비스 디자인	2,539
4-4-4	기타자재 디자인	771	4-9-1	도로 및 교량 디자인	1,070
			4-9-2	토목환경 디자인	2,062
			4-9-3	토목지질환경 디자인	175
5-1-1	남성복 디자인	330	5-3-1	인테리어텍스타일 디자인	386
5-1-2	여성복 디자인	876	5-3-2	직물 디자인	153
5-1-3	유아동복 디자인	168	5-3-3	편물 디자인	298
5-1-4	모피 디자인	107	5-3-4	프린팅 디자인	410
5-1-5	전통복식 디자인	38	5-3-5	기타 페브릭 디자인	353
5-2-1	스포츠웨어 디자인	867	5-4-1	패션악세사리 디자인	124
5-2-2	근무복, 캐주얼웨어 디자인	669	5-4-2	슈즈 디자인	362
5-2-3	테크니컬웨어, 아우터웨어 디자인	105	5-4-3	가방 디자인	326
5-2-4	이너웨어 디자인	727	5-4-4	기타 잡화 디자인	455
6-1-1	보건의료서비스 디자인	12,567	6-2-1	휴먼인터랙션 디자인	752
6-1-2	여가/레저서비스 디자인	2,133	6-2-2	시스템/응용소프트웨어 디자인	3,204
6-1-3	교육서비스 디자인	663	6-2-3	디지털간행물 디자인	364
6-1-4	커뮤니티서비스 디자인	546	6-2-4	사용자인터페이스(UI) 디자인	98
6-1-5	공공행정서비스 디자인	14,101	6-2-5	기타 인터랙티브미디어 디자인	395
7-1-1	금속단조 디자인	158	7-3-1	자수 디자인	182
7-1-2	금속압형 디자인	223	7-3-2	매듭 디자인	158
7-1-3	금속주조 디자인	147	7-3-3	염색 디자인	82
7-1-4	비철금속주조 디자인	136	7-3-4	직조 디자인	376
7-1-5	커머셜주얼리 디자인	81	7-4-1	대목 디자인	169
7-1-6	귀금속 디자인	207	7-4-2	소목 디자인	123
7-1-7	금속표면장식 디자인	1,113	7-5-1	나전·칠공예 디자인	260
7-2-1	도자 디자인	118	7-5-2	유리공예 디자인	17
7-2-2	건축도자 디자인	43	7-5-3	가죽공예 디자인	126
			7-5-4	지물공예 디자인	171
			7-5-5	석공예 디자인	158

▷ 디자인활용업체 업종(소)별 모집단

(단위: 개)

분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수	분류코드 (대-중-소)	소분류명	사업체 수
총계		151,477	총계		151,477
8-1-1	디자인 목업 및 모형제작	1,175	8-3-1	법률서비스	424
8-1-2	컴퓨터응용모델링(CAD/CAM)	66	8-3-2	행정서비스	89
8-2-1	디자인 기획	2,567	8-3-3	교육서비스	10,243
8-2-2	디자인 연구 및 출판	4,387	8-3-4	디자인 마케팅 및 유통	21,301
			8-3-5	디자인 관련 기관	1,940
			8-3-6	기타 산업회사본부	346

3) 표본 크기

- 2차 조사는 1차 조사에서 디자인활용업체로 파악된 사업체를 조사 대상으로 하여 약 1,800개의 표본을 조사하는 것을 목표로 진행됨.

4) 모집단 층화 및 표본 배분

- 표본 추출 방법 : 디자인 활용 여부를 파악하기 위해 1차 표본을 추출하여 조사하고, 1차 표본 중 일부를 2차 표본으로 추출하여 관심 변수들을 조사하는 이중추출법(two-phase sampling)을 사용함. 이는 디자인 활용 여부에 대한 사전 정보가 없어 조사비용과 시간을 효율적으로 사용하기 위함임.

• STEP 1

300인 이상 사업체 표본 우선 배분 : 300인 이상 사업체는 전수조사를 진행하여 회수된 자료를 모두 활용함. 표본 설계 시에는 전년도 전수조사에서 회수된 표본 규모로 우선 배분함.

• STEP 2

변형 비례 배분 : 일부 업종(디자인산업분류 대분류) 및 종사자 규모에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 이를 보완하기 위해 변형 비례 배분(모집단의 제공근)함.

※ 2차 조사 표본 배분은 본래 1차 조사 완료 후 당해연도의 디자인활용업체의 모집단 분포를 고려하여 진행하는 것이 원칙이나, 과업 기간 및 조사비용을 고려하여 직전연도의 활용여부조사 결과를 기준으로 설계함. 조사는 당해연도 1차 조사에서 발견된 디자인활용업체를 대상으로 실태조사를 바로 진행함.

5) 모수 추정

• 디자인활용업체 산업 및 인력 규모 추정

y_{ijk} : i 번째 업종, j 번째 규모의 k 번째 표본 일반업체에 대한 관찰 값

i : 업종의 번호($i = 1, 2, \dots, I$). 단, $I = 8$.

j : 규모의 번호($j = 1, 2, \dots, J$). 단, $J = 6$.

k : 권역/업종/규모 내의 표본 업체의 번호($k = 1, 2, \dots, n_{ij}$)

n_{ij} : i 번째 업종, j 번째 규모 층의 2차 조사 표본 크기

$$n = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J n_{ij} : 2차 조사 전체 표본 크기$$

$$\bar{y}_{ij} = \sum_{k=1}^{n_{ij}} y_{ijk} / n_{ij} : i \text{ 번째 업종, } j \text{ 번째 규모의 표본 평균}$$

$$\hat{\tau}_{ij} = \hat{M}_{ij} \bar{y}_{ij} : i \text{ 번째 업종, } j \text{ 번째 규모의 표본 합}$$

$$s_{ij}^2 = \sum_{k=1}^{n_{ij}} (y_{ijk} - \bar{y}_{ij})^2 / (n_{ij} - 1) : i \text{ 번째 업종, } j \text{ 번째 규모의 표본 분산}$$

$$\hat{p}_{ij} : i \text{ 번째 업종, } j \text{ 번째 규모의 표본 비율}$$

• 모비율 합 τ , 모평균 μ , 모비율 p 에 대한 추정량

$$\bar{\tau} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \hat{M}_{ij} \bar{y}_{ij} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \sum_{k=1}^{n_{ij}} w_{ijk} y_{ijk}$$

$$\hat{\mu} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{\hat{M}_{ij}}{\hat{M}} \bar{y}_{ij}$$

$$\hat{p} = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{\hat{M}_{ij}}{\hat{M}} \hat{p}_{ij}$$

• 분산에 대한 추정량

$$\widehat{Var}(\hat{\tau}_{ij}) = \hat{M}_{ij}^2 \left(1 - \frac{n_{ij}}{m_{ij}} \right) \frac{s_{ij}^2}{n_{ij}} + N_{ij}^2 \left(1 - \frac{n'_{ij}}{N_{ij}} \right) \frac{s'_{ij}}{n'_{ij}}$$

$$\text{단, } s_{ij}^2 = \frac{1}{n_{ij} - 1} \sum_k (y_{ijk} - \bar{y}_{ij})^2, \quad s'_{ij}^2 = \frac{1}{N_{ij} - 1} \left\{ (\hat{M}_{ij} - 1) s_{ij}^2 + \frac{N_{ij} - \hat{M}_{ij}}{N_{ij}} \hat{M}_{ij} \bar{y}_{ij}^2 \right\}$$

$$\widehat{Var}(\hat{\tau}) = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \widehat{Var}(\hat{\tau}_{ij})$$

• 가중치 산정

- 본 조사의 가중치는 사후 층화 방법을 적용하였으며, 모집단 크기인 N_{ij} 개와 표본 조사된 사업체 수 n_{ij} 를 비교하여 표본 조사된 사업체 1개는 모집단의 $\frac{N_{ij}}{n_{ij}}$ 를 대표함.

$$W_{ijk} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}, \quad (i=\text{디자인 산업분류}, j=\text{종사자 규모})$$

3. 디자인전문업체 조사

1) 모집단 정의

- 2019년 전국사업체조사 중 전문디자인업으로 분류된 사업체를 표집틀로 사용하였으며, 사후 가중치의 기준모집단으로는 위와 같은 기준의 2020년 경제총조사를 사용함.
 - 제품 디자인 (KSIC 5단위=73202 / 디자인산업(소)분류=1-7-1)
 - 시각 디자인 (KSIC 5단위=73203 / 디자인산업(소)분류=2-5-6)
 - 인테리어 디자인 (KSIC 5단위=73201 / 디자인산업(소)분류=4-10-1)
 - 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인 (KSIC 5단위=73209 / 디자인산업(소)분류=5-5-1)

2) 표본 크기

- 표본 크기는 표본추출방법과 모집단의 특성 및 층화방법 등의 영향을 받지만, 단순임의추출의 상황에서 통계분석 단위별로 평균 추정치의 목표오차 d 를 어느 정도의 수준으로 통제할 것인가에 따라 아래 식으로 계산함.

$$n = \frac{N (z s)^2}{N d^2 + (z s)^2}$$

- 여기서 N 은 모집단의 크기이고, s 는 관심 변수의 표준편차이며, z 은 신뢰계수이다 (신뢰수준 95% 하에서 $z=1.96$ 이다). 본 조사의 전체 목표 표본 크기는 모집단 크기 및 비용을 고려하여 약 600개(2020년 경제총조사 모집단 크기 대비 약 3.1%)로 결정함.

이때 모비율의 추정에 대하여 예상되는 표본오차는 단순 임의 추출을 가정하는 경우 95% 신뢰 수준 하에서 약 $\pm 3.94\%p$ (단, $p=0.5$ 로 가정함)임. 본 조사는 업종 및 종사자 규모를 고려한 층화 추출법을 사용하여 실제 표본오차가 이보다 조금 더 작을 것으로 기대되며, 일반적인 기준에서 볼 때 표본오차가 충분히 허용할만한 수준임.

3) 모집단 층화 및 표본 배분

- 층화 : 조사 내용과 모집단에 대한 대표성을 높이기 위해 업종과 종사자 규모를 층화 변수로 고려함.

- 업종: 디자인 산업분류 소분류 4개
 - 종사자 규모 : 1인, 2~4인, 5~9인, 10~14인, 15~49인, 50인 이상

• STEP 1

전수조사 할당 : 각 업종별 50인 이상 사업체에 전수조사 우선 배분

• STEP 2

변형 비례 배분(모집단 제곱근) : 업종 및 종사자 규모별 단순 비례배분으로 표본 크기를 배분할 경우 상당수의 층에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 따라서, 변형 비례배분으로 표본 배분함.

• STEP 3

권역별 비례 배분 : 업종 및 종사자 규모와 별개로 사업체 권역별 비례배분으로 추가 표본 배분함.

3-1) 2019년 전국사업체 조사 기준 모집단 및 표본 배분

- 2019년 전국사업체 조사 기준 모집단은 7,229개임. 업종별로는 제품 디자인(1-7-1)은 1,581개, 시각 디자인(2-5-6)은 2,627개, 인테리어 디자인(4-10-1)은 2,115개, 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인(5-5-1)은 906개임.

▷ 디자인전문업체 업종 및 규모별 표본추출률 및 표본 배분

(단위 : 개)

디자인 산업분류	업종	종사자 규모						계
		1인	2-4인	5-9인	10~14인	15-49인	50인 이상	
	총계	2,965	2,850	986	239	168	21	7,229
1-7-1	제품 디자인	565	641	256	69	47	3	1,581
2-5-6	시각 디자인	1,144	948	367	98	63	7	2,627
4-10-1	인테리어 디자인	881	876	258	54	41	5	2,115
5-5-1	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	375	385	105	18	17	6	906

디자인 산업분류	업종	종사자 규모						계
		1인	2-4인	5-9인	10~14인	15-49인	50인 이상	
	총계	188	186	108	53	44	21	600
1-7-1	제품 디자인	42	45	28	15	12	3	145
2-5-6	시각 디자인	60	54	34	17	14	7	186
4-10-1	인테리어 디자인	52	52	28	13	11	5	161
5-5-1	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	34	35	18	8	7	6	108

▷ 디자인전문업체 업종, 규모 및 권역별 표본 배분

(단위 : 개)

구분	서울	인천/경기/ 강원	부산/울산/ 경남	대구/ 경북	광주/전라/ 제주	대전/세종/ 충청	계
제품 디자인	71	36	13	7	11	7	145
1인	18	12	4	3	3	2	42
2~4인	19	13	4	2	4	3	45
5~9인	16	6	2	1	2	1	28
10~14인	9	2	2	0	1	1	15
15~49인	7	2	1	1	1	0	12
50인 이상	2	1	0	0	0	0	3
시각 디자인	100	32	17	10	16	11	186
1인	27	13	7	3	6	4	60
2~4인	25	11	5	3	6	4	54
5~9인	20	5	3	2	3	1	34
10~14인	10	2	2	1	1	1	17
15~49인	11	1	0	1	0	1	14
50인 이상	7	0	0	0	0	0	7
인테리어 디자인	79	34	15	9	14	10	161
1인	20	12	7	4	5	4	52
2~4인	21	13	6	3	5	4	52
5~9인	17	5	2	1	2	1	28
10~14인	8	3	0	0	1	1	13
15~49인	9	1	0	0	1	0	11
50인 이상	4	0	0	1	0	0	5
패션, 섬유류 및 기타 디자인	74	16	6	7	5	0	108
1인	20	6	3	3	2	0	34
2~4인	21	7	2	3	2	0	35
5~9인	14	1	1	1	1	0	18
10~14인	6	2	0	0	0	0	8
15~49인	7	0	0	0	0	0	7
50인 이상	6	0	0	0	0	0	6
총계	324	118	51	33	46	28	600

3-2) 사후 가중치 기준 모집단 및 완료 표본

- 전체 디자인전문업체 사업체 수는 등록기준 19,465개(조사기준 8,549개, 전년도 7,229개)로 나타남.
- 업종별로는 제품 디자인(1-7-1)은 3,258개, 시각 디자인(2-5-6)은 10,015개, 인테리어 디자인(4-10-1)은 3,988개, 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인(5-5-1)은 2,204개임. 종사자 수별로는 1인 13,877개, 2~4인 3,967개, 5~9인 1,148개, 10~14인 324개, 15~49인 104개, 50인 이상 26개로 나타남.

▷ 2020년 경제총조사 디자인전문업체 업종 및 종사자 규모별 모집단 및 완료 표본

(단위 : 개)

디자인 산업분류	업종	종사자 규모						계
		1인	2-4인	5-9인	10~14인	15-49인	50인 이상	
총계		13,887	3,967	1,148	324	104	26	19,465
1-7-1	제품 디자인	2,116	736	296	76	28	6	3,258
2-5-6	시각 디자인	7,597	1,758	468	138	43	9	10,015
4-10-1	인테리어 디자인	2,548	1,026	295	84	25	7	3,988
5-5-1	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	1,626	447	89	26	8	4	2,204

디자인 산업분류	업종	종사자 규모						계
		1인	2-4인	5-9인	10~14인	15-49인	50인 이상	
총계		121	217	154	92	28	14	626
1-7-1	제품 디자인	18	50	53	22	9	2	154
2-5-6	시각 디자인	45	77	51	32	6	2	213
4-10-1	인테리어 디자인	28	61	35	26	8	7	165
5-5-1	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인	30	29	15	12	5	3	94

4) 모수 추정

- 디자인전문업체 모수 추정

업종 및 종사자 규모별 추출률을 고려하여 디자인전문업체의 모수에 대한 추정치와 표준오차를 계산함.

y_{ijk} : 관찰값(각 문항에 대한 응답)

i : 업종의 번호($i = 1, 2, \dots, I$)단, $I = 4$..

j : 규모의 번호($j = 1, 2, \dots, J$). 단, $J = 6$..

k : 업종/규모 내의 표본 디자인전문업체의 번호($k = 1, 2, \dots, n_{ij}$)

(즉, y_{ijk} 는 i 번째 업종, j 번째 규모의 k 번째 표본 디자인전문업체에 대한 관찰값임.)

n_{ij} : i 번째 업종, j 번째규모에 대한 표본 크기

N_{ij} : i 번째 업종, j 번째 규모에 대한 모집단 크기

$$N = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J N_{ij} : \text{전체 표본 크기}, n = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J n_{ij} : \text{전체 모집단 크기}$$

$\bar{y}_{ij} = \sum_{k=1}^{n_{ij}} y_{ijk} / n_{ij}$: i 번째 업종, j 번째 규모의 표본 평균, $\hat{\tau}_{ij} = N_{ij} \bar{y}_{ij}$: i 번째 업종, j 번째의 표본 합

$s_{ij}^2 = \sum_{k=1}^{n_{ij}} (y_{ijk} - \bar{y}_{ij})^2 / (n_{ij} - 1)$: i 번째 업종, j 번째 규모의 표본 분산

\hat{p}_{ij} : i 번째 업종, j 번째 규모의 표본 비율

• 모비율 합 τ 의 추정량 및 분산

$$\begin{aligned} \hat{\tau} &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J N_{ij} \bar{y}_{ij} \\ \widehat{Var}(\hat{\tau}) &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J N_{ij}^2 \left(\frac{N_{ij} - n_{ij}}{N_{ij}} \right) \frac{s_{ij}^2}{n_{ij}} \end{aligned}$$

• 모평균 μ 의 추정량 및 분산

$$\begin{aligned} \hat{\mu} &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{N_{ij}}{N} \bar{y}_{ij} \\ \widehat{Var}(\hat{\mu}) &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \left(\frac{N_{ij}}{N} \right)^2 \left(\frac{N_{ij} - n_{ij}}{N_{ij}} \right) \frac{s_{ij}^2}{n_{ij}} \end{aligned}$$

• 모비율 p 의 추정량 및 분산

$$\begin{aligned} \hat{p} &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{N_{ij}}{N} \hat{p}_{ij} \\ \widehat{Var}(\hat{p}) &= \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \left(\frac{N_{ij}}{N} \right)^2 \left(\frac{N_{ij} - n_{ij}}{N_{ij}} \right) \frac{\hat{p}_{ij}(1 - \hat{p}_{ij})}{n_{ij} - 1} \end{aligned}$$

4. 사후 층화 조정

1) 모집단 정의

- 외부 공공통계자료와 같이 벤치마킹 자료가 있는 경우, 모집단 분포에 따른 조정(Calibration)⁵ 수행함.
- 조정에는 사후 층화(Post-Stratification)⁶, 반복비례가중법(Ranking Ratio)⁷ 등의 방법을 활용함.
- 본 조사에서는 모집단 기준으로 사후층화 조정을 실시함. 먼저 조사를 통해서 얻은 표준산업 소분류, 종사자 규모별 전체 사업체수를 기준으로 다음 식과 같이 사후층화 조정계수를 계산함.

$$\text{사후 층화 조정 계수} = \frac{\hat{E}_0}{\hat{e}_0}$$

여기서, E_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 사업체 수,

\hat{e}_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 추정 사업체 수임.

- 본 조사의 가중치는 설계 가중치, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 최종 가중치를 작성함.
- 최종 가중치는 설계가중치, 무응답 조정, 일부 추출 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 다음과 같이 산정됨.

$$\text{최종 가중치} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}} \times \frac{n_{hi}}{r_{hi}} \text{ 사후 층화 조정 계수}$$

- 2022년 디자인산업통계 결과는 사후 층화 조정을 통해 2020년 기준 경제총조사 모집단 현황을 반영함.

5_ 외부 보조 변수와의 일치성을 위해 조정해 주는 가중치 보정 방법임.

6_ 사후 층화는 모집단의 결합분포와 표본의 결합분포를 비교하여 그 비를 가중치로 이용하는 방법임.

7_ 모집단의 특성 변수의 주변 분포를 이용하여 반복적으로 칸 내의 모집단 수를 구하는 방법이고, 고려할 특성 변수가 많은 경우에도 활용이 가능함.

05

주요 항목 상대표준오차

[주요 항목 공표범위]

- 조사 결과는 디자인 산업분류 대분류와 규모, 지역, 디자인 활용 유형별로 구분해 공표하고, 공표 시에는 주요 변수에 대한 상대표준오차를 제시함.
- 본 조사의 주요 항목은 아래와 같음.
 - 일반업체 활용여부 조사(1차 조사) : 디자인 활용률
 - 디자인활용업체 실태조사(2차 조사) : 디자인 투자금액, 디자이너 수
 - 디자인전문업체 실태조사 : 매출액, 종사자 수, 디자이너 수

▷ 디자인활용업체(1차 조사) 디자인 활용률 상대표준오차*

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		0.37	0.00	0.37	~ 0.37	0.3%p
업종	제품 디자인	0.33	0.00	0.32	~ 0.33	0.9%p
	시각 디자인	0.50	0.00	0.49	~ 0.50	0.7%p
	디지털/멀티미디어 디자인	0.66	0.00	0.66	~ 0.67	0.5%p
	공간 디자인	0.29	0.00	0.29	~ 0.29	0.8%p
	패션/텍스타일 디자인	0.58	0.00	0.58	~ 0.59	0.7%p
	서비스/경험 디자인	0.42	0.00	0.41	~ 0.42	0.5%p
	산업공예 디자인	0.22	0.01	0.21	~ 0.23	2.6%p
	디자인인프라(디자인기반기술)	0.39	0.00	0.39	~ 0.39	0.5%p
지역	서울	0.52	0.00	0.52	~ 0.52	0.3%p
	인천/경기/강원	0.37	0.00	0.36	~ 0.37	0.5%p
	부산/울산/경남	0.29	0.00	0.29	~ 0.29	0.8%p
	대구/경북	0.30	0.00	0.30	~ 0.31	1.2%p
	광주/전라/제주	0.34	0.00	0.34	~ 0.35	1.2%p
	대전/세종/충청	0.35	0.01	0.34	~ 0.36	2.4%p
규모	대기업	0.34	0.00	0.34	~ 0.34	0.3%p
	중견기업	0.53	0.00	0.53	~ 0.53	0.4%p
	중기업	0.56	0.00	0.56	~ 0.57	0.8%p
	소기업	0.65	0.01	0.64	~ 0.65	1.1%p

* 디자인 활용 여부에서 디자인 활용을 '1', 디자인 비활용을 '0'으로 변환하여 평균 및 편차를 산출함.

▷ 디자인활용업체(2차 조사) 디자인 투자금액 상대표준오차

(단위: 백만 원)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		88.13	88.13	66.88	~ 109.39	24.11%p
업종	제품 디자인	158.39	158.39	30.35	~ 286.43	80.84%p
	시각 디자인	102.01	102.01	89.31	~ 114.71	12.45%p
	디지털/멀티미디어 디자인	102.95	102.95	93.01	~ 112.88	9.65%p
	공간 디자인	87.95	87.95	80.02	~ 95.89	9.02%p
	패션/텍스타일 디자인	66.23	66.23	53.30	~ 79.17	19.54%p
	서비스/경험 디자인	73.65	73.65	64.59	~ 82.71	12.30%p
	산업공예 디자인	67.56	67.56	58.94	~ 76.18	12.76%p
	디자인인프라(디자인기반기술)	68.89	68.89	60.68	~ 77.10	11.92%p
지역	서울	103.76	103.76	72.89	~ 134.62	29.75%p
	인천/경기/강원	75.34	75.34	25.77	~ 124.91	65.80%p
	부산/울산/경남	65.38	65.38	54.93	~ 75.83	15.98%p
	대구/경북	61.98	61.98	45.98	~ 77.99	25.82%p
	광주/전라/제주	49.27	49.27	39.41	~ 59.14	20.02%p
	대전/세종/충청	88.33	88.33	76.10	~ 100.56	13.85%p
규모	대기업	1,853.50	1,853.50	58.64	~ 3648.36	96.84%p
	중견기업	416.52	416.52	346.39	~ 486.66	16.84%p
	중기업	138.40	138.40	128.48	~ 148.32	7.16%p
	소기업	57.15	57.15	55.02	~ 59.28	3.73%p
디자인 이내 고용	디자이너 고용	73.31	73.31	12.68	~ 133.94	82.71%p
	디자이너 비고용	97.62	97.62	92.97	~ 102.27	4.76%p
디자인 외주 용역	외주용역 있음	112.26	112.26	84.28	~ 140.25	24.93%p
	외주용역 없음	19.49	19.49	16.29	~ 22.68	16.39%p

▷ 디자인활용업체(2차 조사) 디자이너 수 상대표준오차

(단위: 명)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		1.79	0.3	1.51	~ 2.07	15.52%p
업종	제품 디자인	2.47	1.6	0.82	~ 4.11	66.64%p
	시각 디자인	1.97	0.2	1.74	~ 2.20	11.56%p
	디지털/멀티미디어 디자인	2.32	0.2	2.12	~ 2.53	8.92%p
	공간 디자인	2.03	0.2	1.85	~ 2.22	9.28%p
	패션/텍스타일 디자인	1.54	0.3	1.27	~ 1.81	17.79%p
	서비스/경험 디자인	1.39	0.2	1.19	~ 1.58	13.85%p
	산업공예 디자인	1.53	0.2	1.35	~ 1.70	11.42%p
	디자인인프라(디자인기반기술)	1.60	0.2	1.43	~ 1.78	11.00%p
지역	서울	2.11	0.4	1.72	~ 2.49	18.15%p
	인천/경기/강원	1.45	0.7	0.78	~ 2.11	46.19%p
	부산/울산/경남	1.45	0.2	1.27	~ 1.62	12.16%p
	대구/경북	1.40	0.3	1.13	~ 1.67	19.46%p
	광주/전라/제주	1.08	0.2	0.92	~ 1.25	15.47%p
	대전/세종/충청	1.98	0.3	1.72	~ 2.23	13.08%p
규모	대기업	24.43	23.0	1.38	~ 47.47	94.35%p
	중견기업	8.98	1.3	7.64	~ 10.32	14.92%p
	중기업	2.82	0.2	2.61	~ 3.03	7.38%p
	소기업	1.25	0.0	1.21	~ 1.30	3.41%p
디자인 외주 용역	외주용역 있음	0.98	0.8	0.20	~ 1.76	79.77%p
	외주용역 없음	2.31	0.1	2.22	~ 2.41	4.14%p

▷ 디자인전문업체 매출액 상대표준오차

(단위: 백만 원)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		350.48	65.4	285.05	~ 415.91	18.67%p
업종	제품 디자인	453.28	220.1	233.21	~ 673.36	48.55%p
	시각 디자인	213.70	50.3	163.41	~ 263.99	23.53%p
	인테리어 디자인	591.47	150.1	441.40	~ 741.54	25.37%p
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	384.00	179.8	204.19	~ 563.82	46.83%p
지역	서울	405.16	99.0	306.18	~ 504.14	24.43%p
	인천/경기/강원	352.68	208.3	144.36	~ 560.99	59.07%p
	부산/울산/경남	206.20	45.6	160.61	~ 251.79	22.11%p
	대구/경북	394.32	244.9	149.41	~ 639.23	62.11%p
	광주/전라/제주	318.61	105.4	213.17	~ 424.04	33.09%p
	대전/세종/충청	219.54	49.0	170.51	~ 268.57	22.33%p
규모	1인	120.00	9.8	110.18	~ 129.82	8.19%p
	2~4인	448.28	38.4	409.87	~ 486.68	8.57%p
	5~9인	1,049.05	102.1	946.98	~ 1151.13	9.73%p
	10~14인	2,531.17	518.7	2,012.43	~ 3,049.91	20.49%p
	15인 이상	6,694.63	1,171.6	5,523.00	~ 7,866.27	17.50%p
매출 구성	디자인매출 50% ↑	311.50	47.0	264.53	~ 358.48	15.08%p
	기타매출 50% ↑	398.46	139.6	258.90	~ 538.01	35.02%p
	반반	641.30	738.3	-97.02	~ 1,379.61	115.13%p

▷ 디자인전문업체 종사자 수 상대표준오차

(단위: 명)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		2.25	0.2	2.02	~ 2.49	10.35%p
업종	제품 디자인	2.59	0.4	2.20	~ 2.98	15.14%p
	시각 디자인	1.96	0.3	1.71	~ 2.22	13.21%p
	인테리어 디자인	2.69	0.7	2.01	~ 3.37	25.22%p
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.29	0.8	1.48	~ 3.09	35.09%p
지역	서울	2.48	0.4	2.09	~ 2.86	15.53%p
	인천/경기/강원	1.87	0.3	1.55	~ 2.19	17.07%p
	부산/울산/경남	1.73	0.2	1.49	~ 1.98	13.95%p
	대구/경북	3.44	1.4	2.07	~ 4.81	39.80%p
	광주/전라/제주	2.64	0.7	1.92	~ 3.36	27.23%p
	대전/세종/충청	1.61	0.4	1.21	~ 2.01	24.94%p
규모	1인	1.00	-	1.00	~ 1.00	0.00%p
	2~4인	2.93	0.1	2.88	~ 2.99	1.87%p
	5~9인	6.42	0.1	6.32	~ 6.52	1.53%p
	10~14인	11.74	0.1	11.60	~ 11.88	1.17%p
	15인 이상	34.87	3.9	30.99	~ 38.74	11.12%p
매출 구성	디자인매출 50% ↑	2.22	0.2	2.00	~ 2.44	9.84%p
	기타매출 50% ↑	2.29	0.5	1.83	~ 2.76	20.13%p
	반반	2.72	2.1	0.66	~ 4.77	75.78%p

▷ 디자인전문업체 디자이너 수 상대표준오차

(단위: 명)

구분		평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
전체		1.64	0.1	1.56	~ 1.72	4.87%p
업종	제품 디자인	1.90	0.2	1.73	~ 2.07	8.84%p
	시각 디자인	1.59	0.1	1.45	~ 1.74	9.04%p
	인테리어 디자인	1.61	0.1	1.48	~ 1.74	8.18%p
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	1.50	0.2	1.31	~ 1.69	12.77%p
지역	서울	1.73	0.1	1.61	~ 1.85	6.81%p
	인천/경기/강원	1.45	0.2	1.30	~ 1.61	10.42%p
	부산/울산/경남	1.40	0.1	1.26	~ 1.54	10.27%p
	대구/경북	2.17	0.7	1.52	~ 2.82	30.11%p
	광주/전라/제주	1.94	0.3	1.69	~ 2.20	13.09%p
	대전/세종/충청	1.34	0.2	1.11	~ 1.57	17.15%p
규모	1인	1.00	-	1.00	~ 1.00	0.00%p
	2~4인	2.18	0.1	2.11	~ 2.24	2.98%p
	5~9인	4.42	0.1	4.27	~ 4.56	3.25%p
	10~14인	6.41	0.4	6.03	~ 6.79	5.94%p
	15인 이상	11.90	1.0	10.92	~ 12.89	8.28%p
매출 구성	디자인매출 50% ↑	1.73	0.1	1.61	~ 1.84	6.57%p
	기타매출 50% ↑	1.52	0.1	1.41	~ 1.63	7.16%p
	반반	2.07	1.5	0.56	~ 3.58	73.02%p

• 캐나다 통계청 표본 조사 상대표본오차 기준

- 0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent)
- 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good)
- 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good)
- 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable)
- 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용 가능(Use with Caution)
- 35.00% 이상 : 공표 시 신뢰 불가(Too Unreliable to Publish)

2

디자인산업통계 주요 통계

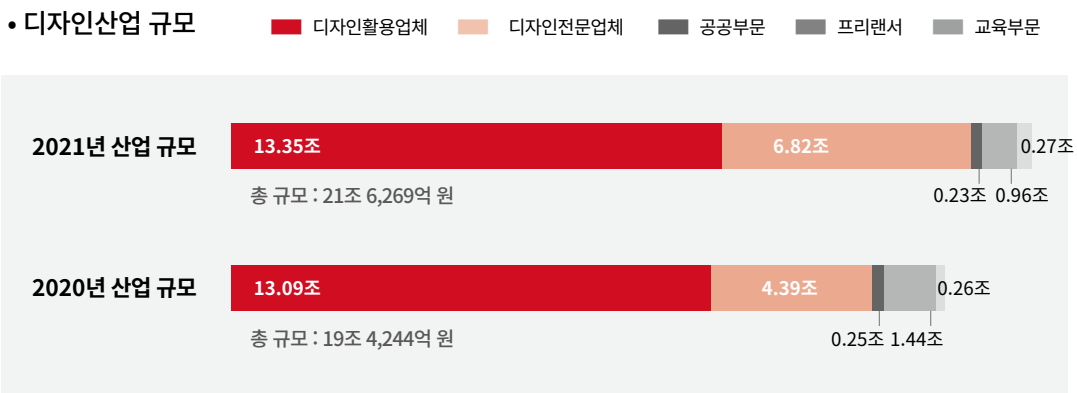
1. 디자인산업 규모
2. 조사 대상별 디자인산업 규모
3. 디자인 수출·수입 규모
4. 디자인의 경제적 가치
5. 디자인학과 졸업 및 취업 현황

1. 산업 규모

• 2021년 디자인산업 규모 : 21조 6,269억 원

디자인활용업체의 디자인 투자금액* 13조 3,501억 원과 디자인전문업체의 매출액 6조 8,221억 원, 공공부분의 디자인 전담부서 예산 2,330억 원, 프리랜서 산업 규모 9,563억 원, 고등교육 교원 연간 급여 및 디자인 연구비 2,654억 원의 합임.

*디자인활용업체의 디자인전문업체 용역비(9,965억 원)를 제외한 디자인 투자금액임.



• 디자인 인력 규모 : 346,489명

디자인 인력 규모는 디자인활용업체의 디자이너 수 271,230명, 디자인전문업체 디자이너 수 31,888명, 공공부문 디자인 전담부서 직원 수 655명, 프리랜서 디자이너 40,478명, 디자인계열 대학 교원 수 2,237명의 합으로 추정함.



▷ 디자인산업 및 인력 규모

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2020년		2021년		증감률		
	디자인산업 규모	디자인 인력	디자인산업 규모	디자인 인력	디자인산업 규모	디자인 인력	
실 태 조 사	디자인활용업체(a)	13,085,678	268,176	13,350,069	271,230	2.0%	1.1%
	디자인전문업체(b)	4,389,712	17,217 *(28,775)	6,822,054	31,888 *(43,889)	55.4%	85.2%
	공공부문(c)	250,095 **(24,723)	588	232,963 *(30,648)	655	-6.9%	11.4%
	실태조사 계 (a+b+c)	17,725,484 **(17,500,112)	285,982 *(297,540)	20,405,085 **(20,202,770)	303,773 *(315,774)	15.1%	6.2%
	프리랜서(d)***	1,441,433	62,516	956,341	40,478	-33.7%	-35.3%
고등교육(e)	257,455	2,337	265,449	2,237	3.1%	-4.3%	
전체(a+b+c+d+e)	19,424,373 **(19,199,001)	350,835 *(362,393)	21,626,876 **(21,424,561)	346,489 *(358,490)	11.3%	-1.2%	

* 디자이너 외 종사자 포함 기준의 디자인전문업체 총 종사자 수

** 디자인전문업체 등에 발주하는 디자인 용역비를 제외한 공공부문 산업 규모

*** 올해 조사부터 2020년 경제총조사의 등록기준 자료를 모집단으로 활용하고 있어, 사업자등록을 한 프리랜서 디자이너가 디자인전문업체 등록기준에 포함된 것으로 간주함.

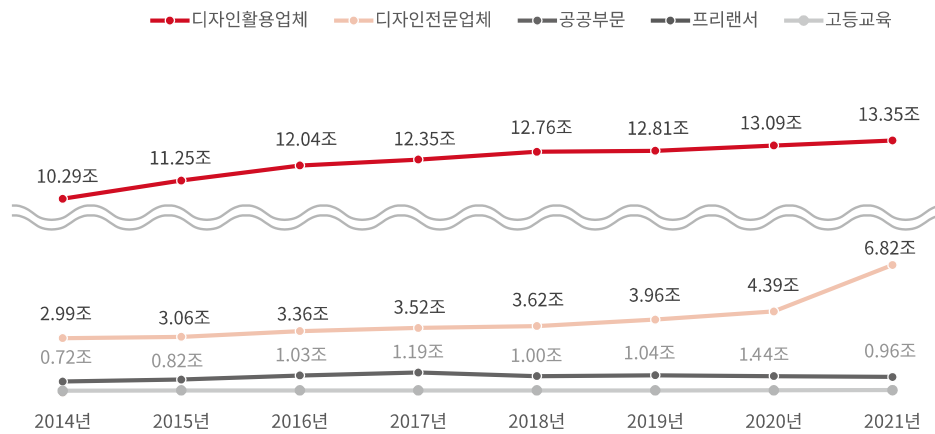
*** 올해부터는 프리랜서를 기존 방식대로 산출하지 않고, 사업자등록증을 내지 않고 사업을 영위하는 프리랜서 인력을 추정하여 산출함. 사업자등록증이 없는 프리랜서 인력 산출은 p.75에 제시함.

2. 산업 규모 추이

- 디자인산업 규모는 지속적으로 증가해옴. 디자인활용업체의 산업 규모는 2021년 13.35조 원으로 추정되며, 이는 전체 디자인산업 규모 중 61.7%의 비중을 보임.
- 2020년 대비 디자인전문업체 산업 규모는 6.82조 원(2020년 4.39조 원)으로 나타남.

▶ 산업 규모 추이

(단위 : 조 원)



▷ 산업 규모 추이

(단위 : 백만 원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
활용 업체(a)	10,292,018	11,252,597	12,041,094	12,348,980	12,758,020	12,808,262	13,085,687	13,350,069
디자인 전문 업체(b)	2,990,423	3,059,925	3,357,819	3,524,707	3,624,542	3,962,759	4,389,712	6,822,054
공공 부문(c)	138,281 *(17,782)	271,727 *(36,709)	232,050 *(43,120)	234,287 *(42,944)	229,214 *(31,988)	230,881 *(35,144)	250,095 *(24,723)	232,963 *(30,648)
소계 (a+b+c)	13,420,722 *(13,300,223)	14,584,249 *(14,349,231)	15,630,964 *(15,442,034)	16,107,975 *(15,916,632)	16,611,776 *(16,414,550)	17,001,902 *(16,806,165)	17,725,484 *(17,500,112)	20,405,085 *(20,202,770)
프리 랜서(d)	715,641	820,990	1,034,235	1,189,519	999,053	1,040,812	1,441,433	956,341
고등 교육(e)	233,758	246,359	248,517	247,577	251,733	248,212	257,455	265,449
전체 (a+b +c+d +e)	14,370,121 *(14,249,622)	15,651,598 *(15,416,580)	16,913,716 *(16,724,786)	17,545,071 *(17,353,728)	17,862,562 *(17,665,336)	18,290,926 *(18,095,189)	19,424,373 *(19,199,001)	21,626,876 *(21,424,561)

* 디자인전문업체 등에 발주하는 디자인 용역비를 제외한 공공부문 산업 규모

02

조사대상별 디자인산업 규모

1. 디자인활용업체

1) 디자인 활용률

• (전국 5인 이상 사업체 기준)

5인 이상 사업체 810,558개 중 디자인활용업체는 151,477개로 디자인 활용률은 18.7%임.

• (디자인산업분류 기준)

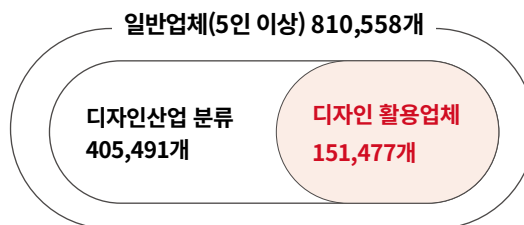
디자인산업분류에 해당하는 사업체(405,491개)의 디자인 활용률은 37.4%로 나타남.

• 디자인 활용률 추이

구분	2020년		2021년	
	전국 5인 이상 사업체	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체	전국 5인 이상 사업체*	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체
디자인 활용률	18.8%	39.9%	18.7%	37.4%

* 디자인 활용률 산출 시 디자인전문업체는 제외하고 산출함.

• 디자인 활용률



• 디자인활용업체 중 디자인 부서 보유업체 23.2%, 디자이너 고용업체는 43.8%, 디자인 외주 용역 발주업체 62.7%로 나타남.

• 디자인 활용률 및 디자이너 고용 비율(일반업체 활용 여부 조사 결과)⁸

디자인활용업체	디자인 부서 보유업체	디자이너 고용업체	디자인 외주 용역 발주업체
151,477개	35,160개(23.2%)	66,416개(43.8%)	95,029개(62.7%)

8_ 2차 조사는 1차 조사의 디자인 활용 기준이 아닌 업종 및 규모에 따라 추출하고 있음. 따라서, 일반업체 활용조사(1차 조사)의 디자인 부서, 디자이너 고용, 디자인 외주 용역 발주 등 디자인 활용 기준에 대한 결과는 디자인활용업체 실태조사 결과(2차 조사)와 다름.

▷ 전국 5인 이상 사업체 디자인 활용률

(단위: 개)

표준산업분류 대분류 및 규모	구분		디자인 활용률	
	전국 5인 이상 사업체*	디자인 활용업체		
대분류 표준산업분류	농업, 임업 및 어업	3,240	546	16.9%
	광업	624	0	0.0%
	제조업	160,307	40,291	25.1%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,004	0	0.0%
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	5,434	0	0.0%
	건설업	70,706	16,481	23.3%
	도매 및 소매업	129,477	22,291	17.2%
	운수업	23,161	1,637	7.1%
	숙박 및 음식점업	86,759	93	0.1%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	23,098	11,056	47.9%
	금융 및 보험업	27,590	6,918	25.1%
	부동산업 및 임대업	26,685	4,789	17.9%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)	44,454	12,919	29.1%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	24,749	6,430	26.0%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	5,995	131	2.2%
	교육서비스업(대학제외)	45,156	10,222	22.6%
	보건업 및 사회복지 서비스업	94,088	12,000	12.8%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12,845	2,912	22.7%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	25,186	2,760	11.0%
규모별	소기업	659,879	113,038	17.1%
	중기업	144,077	36,729	25.5%
	대기업	6,602	1,710	25.9%
계	810,558	151,477	18.7%	

▷ 디자인산업분류 내 디자인 활용률

(단위: 개)

사업체 수	사업체 수		디자인 활용률	
	디자인 산업분류 내 5인 이상	디자인 활용업체		
산업분류별	제품 디자인	56,812	18,557	32.7%
	시각 디자인	21,907	10,913	49.8%
	디지털/멀티미디어 디자인	10,563	6,997	66.2%
	공간 디자인	93,211	26,847	28.8%
	패션/텍스타일 디자인	11,607	6,754	58.2%
	서비스/경험 디자인	83,870	34,823	41.5%
	산업공예 디자인	18,355	4,048	22.1%
	디자인인프라(디자인기반기술)	109,166	42,538	39.0%
	규모별	소기업	332,913	112,320
중기업		61,406	32,630	53.1%
중견기업		8,525	4,816	56.5%
대기업		2,647	1,710	64.6%
계	405,491	151,477	37.4%	

2) 디자인활용업체 디자인산업 규모

- 디자인활용업체 산업 규모는 13조 3,501억 원(디자인 투자금액 평균 8,813만 원).
- 산업 규모는 제품 디자인(2조 9,393억 원)과 디자인인프라(2조 9,306억 원)가 높고, 서비스/경험 디자인(2조 5,647억 원), 공간 디자인(2조 3,612억 원) 등의 순임.
- 업종별 평균 디자인 투자금액은 제품 디자인(1억 5,839만 원), 디지털/멀티미디어 디자인(1억 295만 원), 시각 디자인(1억 201만 원) 등의 순으로 나타남.
- 사업체 규모가 클수록 평균 디자인 투자금액이 높은 것으로 나타남.
(소기업 5,708만 원, 중기업 1억 3,941만 원, 중견기업 4억 258만 원, 대기업 18억 6,111만 원)

▷ 디자인활용업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분	2020년			2021년			전년 대비 증감률	
	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모		
산업별	제품 디자인	18,928	147.43	2,790,575	18,557	158.39	2,939,308	5.3%
	시각 디자인	10,061	150.58	1,515,006	10,913	102.01	1,113,188	-26.5%
	디지털/멀티미디어 디자인	4,916	142.94	702,634	6,997	102.95	720,313	2.5%
	공간 디자인	30,535	78.51	2,397,195	26,847	87.95	2,361,210	-1.5%
	패션/텍스타일 디자인	5,653	98.90	559,047	6,754	66.23	447,369	-20.0%
	서비스/경험 디자인	25,227	92.03	2,321,731	34,823	73.65	2,564,672	10.5%
	산업공예 디자인	5,713	52.47	299,751	4,048	67.56	273,441	-8.8%
	디자인인프라	46,562	53.69	2,499,739	42,538	68.89	2,930,568	17.2%
규모별	소기업	113,093	60.87	6,884,256	119,836	57.08	6,840,240	-0.6%
	중기업	32,036	120.92	3,873,884	28,769	139.41	4,010,715	3.5%
	중견기업	1,507	570.65	860,249	1,951	402.58	785,541	-8.7%
	대기업	958	1,531.07	1,467,289	921	1861.11	1,713,572	16.8%
전체	147,595	88.66	13,085,678	151,477	88.13	13,350,069	2.0%	

3) 디자인활용업체 디자인 인력

- 디자인활용업체 평균 디자이너 수는 2.08명으로 디자인 인력은 271,230명으로 추정됨.
디자이너를 고용한 업체의 평균 디자이너 수는 2.42명으로 나타남.
- 업종별 디자인 인력은 디자인인프라(68,236명), 공간 디자인(54,613명) 등의 순으로 높음.
- 규모별 평균 디자인 인력은 대기업이 24.43명으로 가장 높고, 소기업은 1.25명으로 나타남.

▷ 디자인활용업체 디자인 인력

(단위: 명)

구분	2020년			2021년			전년 대비 증감률	
	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모		
산업 별	제품 디자인	3.47	2.10	39,698	3.07	2.47	45,792	15.4%
	시각 디자인	2.82	2.22	22,296	3.05	1.97	21,485	-3.6%
	디지털/멀티미디어 디자인	3.57	3.29	16,183	2.55	2.32	16,251	0.4%
	공간 디자인	2.85	1.94	59,164	2.71	2.03	54,613	-7.7%
	패션/텍스타일 디자인	2.51	2.26	12,786	2.14	1.54	10,399	-18.7%
	서비스/경험 디자인	3.88	2.07	52,148	2.26	1.87	48,267	-7.4%
	산업공예 디자인	1.87	1.36	7,748	1.97	1.53	6,186	-20.2%
	디자인인프라	2.36	1.25	58,153	1.99	2.22	68,236	17.3%
규모 별	소기업	2.22	1.37	155,204	1.75	1.25	149,902	-3.4%
	중기업	3.93	2.52	80,572	3.38	2.82	81,810	1.5%
	중견기업	12.59	9.63	14,518	10.12	8.98	16,936	16.7%
	대기업	55.84	18.66	17,882	35.16	24.43	22,582	26.3%
전체	2.92	1.82	268,176	2.42	2.08	271,230	1.1%	

2. 디자인전문업체 규모 및 인력

1) 디자인전문업체 디자인산업 규모

- 디자인전문업체 산업 규모는 6조 8,221억 원으로 전년 대비 55.4% 증가함.
한편, 디자인전문업체 사업체 수는 19,465개로 2020년(7,229개) 대비 169.3% 증가하였으며, 업종별로는 시각 디자인의 사업체 수가 크게 증가함(2,627개 → 10,015개).
- 업종별 산업 규모는 인테리어 디자인(2조 3,588억 원)이 가장 높음.

▷ 디자인전문업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분	2020년			2021년			전년 대비 증감률	
	디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모	디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모		
산업 별 내 부 세 분 류	제품 디자인	1,581	581.26	918,971	3,258	453.28	1,476,748	60.7%
	시각 디자인	2,627	353.38	928,340	10,015	213.70	2,140,183	130.5%
	인테리어 디자인	2,115	949.98	2,009,206	3,988	591.47	2,358,782	17.4%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	906	588.52	533,195	2204	384.00	846,341	58.7%
	전체	7,229	607.24	4,389,712	19,465	350.48	6,822,054	55.4%

2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모

- 디자인전문업체 디자인 인력은 31,888명(사업체별 평균 디자이너 수 1.64명)으로 추정됨.
- 모든 업종의 디자인 인력이 증가한 가운데, 시각 디자인이 가장 크게 증가함.(6,555명 → 15,971명)

▷ 디자인전문업체 디자인 인력 규모

(단위 : 개, 명)

구분	2020년			2021년			전년 대비 증감률	
	디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모	디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모		
산업 별 내 부 세 분 류	제품 디자인	1,581	2.70	4,268	3,258	1.90	6,184	44.9%
	시각 디자인	2,627	2.50	6,555	10,015	1.59	15,971	143.7%
	인테리어 디자인	2,115	2.20	4,663	3,988	1.61	6,432	37.9%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	906	1.91	1,731	2204	1.50	3,301	90.7%
	전체	7,229	2.38	17,217	19,465	1.64	31,888	85.2%

3. 공공부문 산업 규모 및 인력

- 공공부문의 디자인 전담부서 예산은 중앙부처 957억 원, 지자체 1,372억 원으로 전체 2,330억 원으로 전년(2,501억 원) 대비 감소함.
- 디자인 전담부서 인력은 중앙부처 75명, 지자체 580명으로 전체 655명으로 전년(588명) 대비 증가함.

▷ 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2020년		2021년	
	디자인 전담부서 예산 총합	전담부서 직원 수 총합	디자인 전담부서 예산 총합	전담부서 직원 수 총합
중앙부처	81,069 *(2,064)	25	95,739 *(1,124)	75
지자체	169,026 *(22,659)	563	137,224 *(29,524)	580
전체	250,095 *(24,723)	588	232,963 *(30,648)	655

4. 프리랜서 인력 규모

프리랜서 수 추정산식

$$\text{전문디자인업 종사자 수 \& 일반업체 디자이너 수 추정치} \times \frac{\text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자}}{\text{전체 디자이너}} - \text{무점포 1인 디자인 전문업체}$$

- 프리랜서 디자이너는 40,478명으로 나타남.

- 프리랜서 수 40,478명 = (디자인전문업체 종사자 43,889명 + 디자인활용업체 디자이너 271,230명)*16.5%
- 사업장이 없는 1인 사업체 인력(11,399명)

- 디자이너(지역별 고용조사 코드 : 285) 중 고용원이 없는 자영업자 비중 : 16.5%(2020년 21.1%)

▷ 프리랜서 디자이너 직업 고용 현황

구분	고용원이 없는 자영업자	고용원이 없는 자영업자 외 상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급 가족 종사자	전체
인력 현황(비중)	42,155명(16.5%)	213,909명(83.5%)	256,064명(100.0%)

- 기존 프리랜서 디자이너 중 사업자 등록을 했으나, 사업장이 없는 인력은 제외하고 산출함.

▷ 프리랜서 인력 규모

연도	프리랜서 디자이너 (무점포 1인 디자인전문업체 포함)	1인 디자인전문업체 수			프리랜서 디자이너 (무점포 1인 디자인전문업체 제외)
		전체	유점포 ⁹	무점포	
2021년	51,877명 (전년 대비 10,639명 감소)	13,887명 (전년 대비 11,957명 증가)	2,488명	11,399명	40,478명
2020년	62,516명	1,930명	1,930명	-	-

프리랜서 산업 규모 추정산식

$$\text{프리랜서(추정)} \times \text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금} \times 12\text{개월}$$

- 프리랜서 디자이너 산업 규모는 9,563억 원으로 나타남.

- 프리랜서 산업 규모 9,563억 원 = 프리랜서(40,478명)

$$\times \text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 197만 원} \\ \times 12\text{개월}$$

※ 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금은 지역별 고용조사의 결과를 활용함.

9_ 2020년 경제총조사부터 등록 기반의 사업체 수를 발표하게 되면서, 올해 디자인전문업체 인력에는 사업장 없이 사업자등록증을 내고 사업을 영위하는 프리랜서가 포함되어 추정됨. 따라서, 올해부터는 사업자등록증을 내지 않은 프리랜서 디자인 인력을 추정하여 산업 규모를 산출함. 사업장이 없는 1인 디자인전문업체 인력은 최근 3년 1인 사업체 인력의 증가율의 평균으로 추정함.

- 직전 연도 대비 디자인전문업체 1인 사업체 인력 증가율 2020년 29.6%, 2019년 46.4%, 2018년 10.7%, 2021년 : 28.9%

5. 교육 부문 규모 및 인력

교육부문 추정산식

디자인과 교수 연봉(238,572백만 원) + 디자인학과 연구비(26,877백만 원)

• 교육 부문 디자인 산업 규모는 전체 2,654억 49백만 원으로 분석됨.

디자인학과 교수 연간 급여 2,385억 72백만 원과 + 디자인학과 연구비 268억 77백만 원

※ 교육 부문 인력 규모는 전문대학 및 4년제 대학(원)의 디자인 관련 학과 정교수, 부교수, 조교수, 비전임교원¹⁰ 수의 합임.

▷ 디자인학과 교수 연간 급여

(단위: 백만 원, 명)

구분	2020년			2021년			
	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	
4년제 대학	정교수	121.8	717	87,337	130.9	695	91,007
	부교수	101.8	331	33,688	109.4	335	36,653
	조교수	85.5	426	36,402	91.9	398	36,560
	비전임교원	64.0	102	6,531	68.8	99	6,808
소계	-	1,576	163,958	-	1,527	171,028	
전문 대학	정교수	115.6	219	25,307	124.2	211	26,211
	부교수	94.3	214	20,170	101.3	182	18,440
	조교수	76.7	204	15,637	82.4	197	16,233
	비전임교원	51.5	124	6,389	55.4	120	6,660
소계	-	761	67,503	-	710	67,545	
전체	-	2,337	231,462	-	2,237	238,572	

※ 디자인학과 교수 연간 급여 및 디자인학과 교원 수는 한국교육개발원 교육통계 DB를 활용하여 산출함.

▷ 디자인학과 연구비

(단위: 백만 원)

구분	2020년	2021년	증감률	
4년제 대학	중앙정부 지원	12,332	13,607	10.3%
	지자체 지원	3,322	1,791	-46.1%
	민간 지원	5,771	6,096	5.6%
	외국 지원	30	9	-70.0%
	교내 지원	3,279	4,067	24.0%
소계	24,734	25,570	3.4%	
전문 대학	교수	1,259	1,307	3.8%
전체	25,993	26,877	3.4%	

※ 2021년도 전국 대학연구활동실태조사 분석보고서 결과 참조.

10_ 전임교원에는 2012년 이전까지 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수, 전임강사가 포함되었으나, 2013년부터 '전임강사제'가 폐지되면서 전임강사를 제외한 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수가 포함되며, 비전임교원에는 겸임교수, 초빙교수, 시간강사, 명예교수, 객원교수, 대우교수, 기타 등이 포함됨.

전임강사 수는 한국교육개발원 교육통계서비스에서 제공하지 않아 2020년 대비 2021년 재적학생 수 증감률로 추정된 결과임.

03

디자인 수출 · 수입 규모

디자인활용업체
수입 금액
$$\text{활용업체 수} \times \text{수입업체 비율} \times (\text{디자인투자금액 평균} \times \text{해외 외주 디자인 개발 비중})$$

• 디자인활용업체 디자인 수입 규모는 139억 원으로 추정됨.

▷ 디자인 수입 규모

(단위: 백만 원)

구분	디자인활용업체 수	수입 업체 비율 ¹¹	디자인 투자비 평균	디자인 개발 시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모
디자인 수입	151,477개	0.24%	88.13	44.24%	13,922

디자인전문업체
수출 금액
$$\text{디자인전문업체 수} \times \text{수출 업체 비율} \times (\text{매출액 평균} \times \text{매출 중 해외 매출 비중})$$

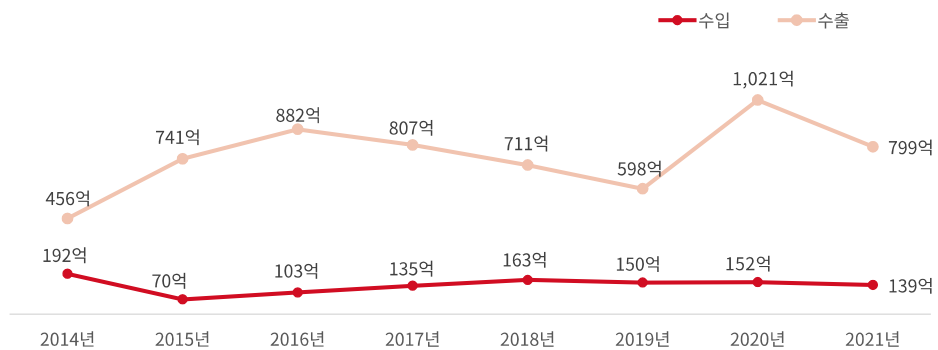
• 디자인전문업체 디자인 수출 규모는 799억 원으로 추정됨.

▷ 디자인 수출 규모

(단위: 백만 원)

구분	디자인전문업체 수	수출 업체 비율 ¹²	매출액 평균	매출 중 해외 매출 비중	추정 수출 규모
디자인 수출	19,465개	3.69%	350.48	31.71%	79,908

• 디자인 수출 · 수입 규모



11_ 수입 업체 비율: 디자인활용업체 설문 중 외주디자인 개발-해외 업체 의뢰 비중이 1% 이상인 업체

12_ 수출 업체 비율: 디자인전문업체 설문 중 매출구성-해외 고객 비중이 1% 이상인 업체

**디자인의
경제적 가치**

디자인산업분류 내 사업체 매출액 × 부가가치율 × 디자인 기여도

- 2021년 디자인의 경제적 가치는 160조 원(2020년 113조 원)으로 분석됨.
- 업종별로 살펴보면, 서비스/경험 디자인(55.6조 원)과 디자인인프라(43.6조 원)가 높고, 이어 제품 디자인(26.0조 원), 공간 디자인(18.3조 원) 등의 순임.

▷ 디자인의 경제적 가치

구분	매출액 (단위: 백만 원)	부가가치율 (단위: %)	디자인 기여도 (단위: %)	디자인의 경제적 가치 (단위: 백만 원)
제품 디자인	307,734,004	29.5%	28.6%	25,988,610
시각 디자인	95,217,245	27.1%	26.2%	6,770,806
디지털/멀티미디어 디자인	36,103,255	48.7%	34.5%	6,067,483
공간 디자인	153,544,112	42.5%	28.1%	18,342,373
패션/텍스타일 디자인	26,194,347	20.5%	31.6%	1,695,326
서비스/경험 디자인	361,341,295	64.3%	23.9%	55,563,308
산업공예 디자인	17,168,872	31.7%	30.0%	1,632,693
디자인인프라	327,666,886	56.7%	23.5%	43,607,794
전체	1,327,980,789	-	-	159,668,393

※ 매출액 = 디자인산업분류(디자인전문업체 포함)에 해당하는 사업체 매출액 합 × 디자인 활용 비율
× 2020년 대비 2021년 매출액 증가율¹³

※ 디자인 기여도: 2021년 기준 디자인활용업체 실태조사 결과

※ 부가가치율: 한국은행 자료로 추정¹⁴, 디자인산업 분류 소분류와 상품분류 코드를 연계하여 디자인산업 대분류별 부가가치율 산출 부가가치율은 각 상품의 총 투입 중 부가가치의 비율을 의미함.

13_ 2020년 경제총조사에서 디자인산업 분류 해당하는 사업체 매출액 총합에 한국은행에서 발표하는 기업경영분석지표의 전산업 매출액 증가율로 2021년 매출액을 추정함. 추정된 매출액과 당해연도 디자인 활용 비율을 적용하여 디자인활용업체의 전체 매출액 결과를 산출함.

14_ 한국은행에서 발표하는 산업연관표(2019년 연장표 기준)의 부가가치율을 활용함. 상품분류 I.O.(Input Output)와 디자인 소분류를 매칭하여 소분류 내 사업체 분포를 반영하여 디자인 대분류별 최근 연도 부가가치율을 산출함.

1. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

- 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 20,599명(전년도 21,112명), 취업자는 12,243명(전년도 11,791명)으로 나타남.
- 한편, 진학, 입대, 취업불가능, 제외인정, 외국인 유학생을 제외한 졸업자는 17,923명임.

▶ 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위: 명)

구분	졸업 및 취업자 현황		
	졸업자	졸업자(A)	취업자(B)
2021	20,599	17,923	12,243
2020	21,112	18,279	11,791
증감	-513	-356	452

▷ 분류별 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위: 명)

구분	졸업 및 취업자 현황												
	졸업자				졸업자(A)				취업자(B)				
	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	
전체	19,888	483	228	20,599	17,546	266	111	17,923	11,952	201	90	12,243	
학 원 구 분	전문대학	8,542	-	-	8,542	7,136	-	-	7,136	4,924	-	-	4,924
	대학교	10,520	-	-	10,520	9,654	-	-	9,654	6,428	-	-	6,428
	산업대학	90	-	-	90	81	-	-	81	55	-	-	55
	각종대학(대학)	28	-	-	28	26	-	-	26	19	-	-	19
	일반대학원	-	483	228	711	-	266	111	377	-	201	90	291
	기능대학	708	-	-	708	649	-	-	649	526	-	-	526
전 국 대 학 원 구 분	디자인 일반	1,712	307	105	2,124	1,509	157	33	1,699	1,006	118	27	1,151
	제품 디자인	3,019	38	25	3,082	2,631	23	12	2,666	1,810	18	11	1,839
	시각 디자인	3,423	16	12	3,451	3,021	12	5	3,038	2,025	10	3	2,038
	디지털/ 멀티미디어 디자인	2,874	15	5	2,894	2,577	11	4	2,592	1,680	8	3	1,691
	공간 디자인	3,313	25	5	3,343	2,869	17	5	2,891	2,013	13	5	2,031
	패션/텍스타일 디자인	3,704	33	8	3,745	3,287	17	8	3,312	2,300	11	5	2,316
	서비스/경험 디자인	443	22	10	475	413	14	2	429	279	13	2	294
	산업공예 디자인	718	20	58	796	624	9	42	675	384	5	34	423
	디자인인프라	682	7	-	689	615	6	-	621	455	5	-	460

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2021년 12월 31일

※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등으로 나뉨. 취업을 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.

※ 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.

※ 취업자 : 건강보험가입 취업자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서임.

2. 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

- 디자인학과 졸업자의 취업률 68.3%¹⁵로 전년도 대비 3.8%p 증가함.
- 학위별 취업률은 학사 68.1%, 석사 75.6%, 박사 81.1%로 나타남.

▷ 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

(단위: 명)

구분	졸업 및 취업률 현황		
	졸업자(A)	취업자(B)	취업률(C=B/A)
2021	17,923	12,243	68.3%
2020	18,279	11,791	64.5%
증감	-356	452	3.8%p

▷ 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

(단위: 명)

구분	졸업 및 취업률 현황												
	졸업자(A)				취업자(B)				취업률(C=B/A, %)				
	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	
전체	17,546	266	111	17,923	11,952	201	90	12,243	68.1	75.6	81.1	68.3	
일반대학	전문대학	7,136	-	-	7,136	4,924	-	-	4,924	69.0	-	-	69.0
	대학교	9,654	-	-	9,654	6,428	-	-	6,428	66.6	-	-	66.6
	산업대학	81	-	-	81	55	-	-	55	67.9	-	-	67.9
	각종대학(대학)	26	-	-	26	19	-	-	19	73.1	-	-	73.1
	일반대학원	-	266	111	377	-	201	90	291	-	75.6	81.1	77.2
	기능대학	649	-	-	649	526	-	-	526	81.0	-	-	81.0
전문대학	디자인 일반	1,509	157	33	1,699	1,006	118	27	1,151	66.7	75.2	81.8	67.7
	제품 디자인	2,631	23	12	2,666	1,810	18	11	1,839	68.8	78.3	91.7	69.0
	시각 디자인	3,021	12	5	3,038	2,025	10	3	2,038	67.0	83.3	60.0	67.1
	디지털/멀티미디어 디자인	2,577	11	4	2,592	1,680	8	3	1,691	65.2	72.7	75.0	65.2
	공간 디자인	2,869	17	5	2,891	2,013	13	5	2,031	70.2	76.5	100.0	70.3
	패션/텍스타일 디자인	3,287	17	8	3,312	2,300	11	5	2,316	70.0	64.7	62.5	69.9
	서비스/경험 디자인	413	14	2	429	279	13	2	294	67.6	92.9	100.0	68.5
	산업공예 디자인	624	9	42	675	384	5	34	423	61.5	55.6	81.0	62.7
	디자인인프라	615	6	-	621	455	5	-	460	74.0	83.3	-	74.1

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2021년 12월 31일

※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등으로 나뉨. 취업률 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.

※ 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.

※ 취업률 : 취업자 / {졸업자 - (진학자 + 입대자 + 취업불가능자 + 제외인정자 + 외국인유학생)} * 100

※ 취업자 : 건강보험가입 취업자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서

15_ 해당 기간 전국 고등교육기관 전체 취업률은 67.7%임(교육청, 2021).

3

디자인산업통계 세부 통계

디자인활용업체

디자인전문업체

공공부문

고등교육기관

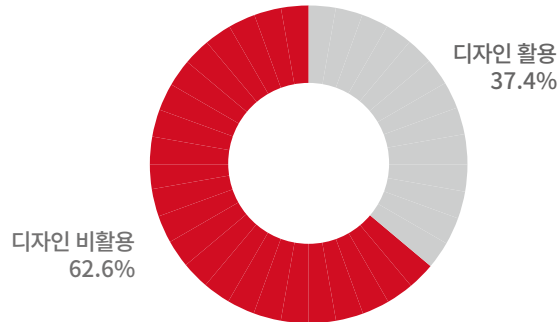
1

디자인 활용업체

1. 디자인 활용률
 2. 디자인 활용 현황
 3. 디자인 인력
 4. 디자인 교육
 5. 디자인 역량
 6. 코로나19 관련 영향
 7. 기타
-

1. 디자인산업분류 기준 디자인 활용률

- 2021년 디자인산업분류 내 디자인 활용률은 37.4%로 나타남.
디자인 활용 비율은 39.9%에서 37.4%로 전년 대비 2.5%p 감소함.
- 업종별로는 디지털/멀티미디어 디자인(66.2%), 패션/텍스타일 디자인(58.2%)이 높고,
기업 규모별로는 대기업(64.6%)에서 높게 나타남.



▷ 디자인산업분류 기준 디자인 활용률

(단위 : %)

구분		디자인 활용	디자인 비활용
전체		37.4	62.6
업종 별	제품 디자인	32.7	67.3
	시각 디자인	49.8	50.2
	디지털/멀티미디어 디자인	66.2	33.8
	공간 디자인	28.8	71.2
	패션/텍스타일 디자인	58.2	41.8
	서비스/경험 디자인	41.5	58.5
	산업공예 디자인	22.1	77.9
	디자인인프라	39.0	61.0
권역 별	서울	52.1	47.9
	인천/경기/강원	36.6	63.4
	부산/울산/경남	28.9	71.1
	대구/경북	30.4	69.6
	광주/전라/제주	34.2	65.8
	대전/세종/충청	35.3	64.7
규모 별	대기업	64.6	35.4
	중견기업	56.5	43.5
	중기업	53.1	46.9
	소기업	33.7	66.3

02

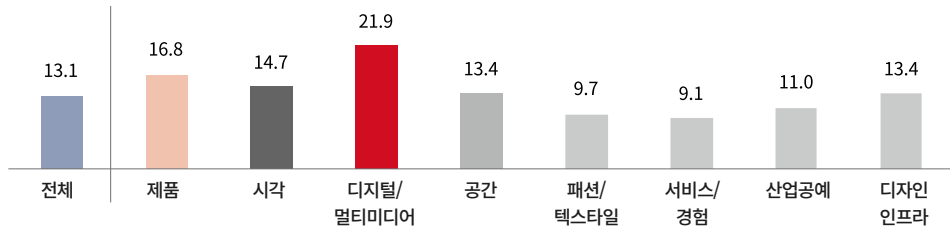
디자인 활용 현황

1. 디자인 부서 보유 여부

- 2021년 12월 기준 디자인 부서 보유 비율은 13.1%임.
- 업종별로는 디지털/멀티미디어 디자인의 디자인 부서 보유율이 21.9%로 가장 높게 나타남.

▶ 디자인 부서 보유 여부

(단위: %)



▷ 디자인 부서 보유 여부

(단위: %)

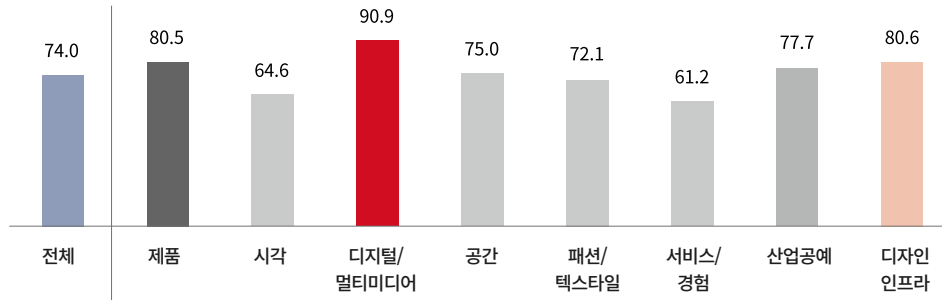
구분		디자인 부서 보유	디자인 부서 미보유
전체		13.1	86.9
업종별	제품 디자인	16.8	83.2
	시각 디자인	14.7	85.3
	디지털/멀티미디어 디자인	21.9	78.1
	공간 디자인	13.4	86.6
	패션/텍스타일 디자인	9.7	90.3
	서비스/경험 디자인	9.1	90.9
	산업공예 디자인	11.0	89.0
	디자인인프라	13.4	86.6
지역별	서울	17.0	83.0
	인천/경기/강원	8.9	91.1
	부산/울산/경남	7.2	92.8
	대구/경북	8.4	91.6
	광주/전라/제주	5.7	94.3
	대전/세종/충청	15.1	84.9
규모별	대기업	15.5	84.5
	중견기업	50.4	49.6
	중기업	23.9	76.1
	소기업	9.9	90.1
외주	외주용역 있음	4.2	95.8
	외주용역 없음	18.8	81.2
고용	디자이너 고용함	17.7	82.3
	디자이너 고용하지 않음	0.0	100.0

2. 디자이너 고용 여부

- 디자이너 고용 비율(2021년 12월 기준)은 74.0%로 나타남.
- 업종별로는 디지털/멀티미디어 디자인(90.9%), 디자인인프라 (80.6%), 제품 디자인(80.5%)이 높게 나타남.
- 기업 규모별로 보면 중견기업의 디자이너 고용률이 88.7%로 비교적 높음.

▶ 디자이너 고용 여부

(단위 : %)



▷ 디자이너 고용 여부

(단위 : %)

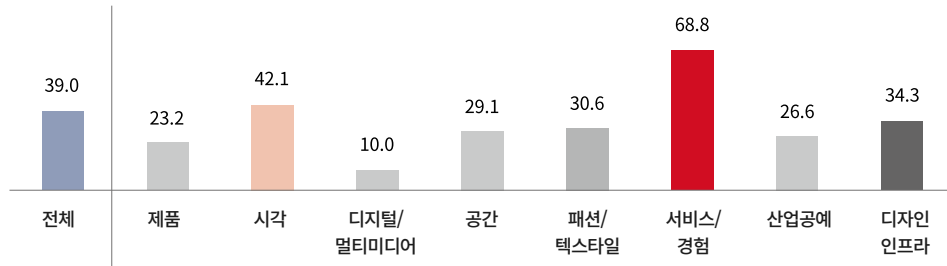
구분	디자이너 고용	디자이너 비고용	
전체	74.0	26.0	
업종별	제품 디자인	80.5	19.5
	시각 디자인	64.6	35.4
	디지털/멀티미디어 디자인	90.9	9.1
	공간 디자인	75.0	25.0
	패션/텍스타일 디자인	72.1	27.9
	서비스/경험 디자인	61.2	38.8
	산업공예 디자인	77.7	22.3
	디자인인프라	80.6	19.4
지역별	서울	79.0	21.0
	인천/경기/강원	69.4	30.6
	부산/울산/경남	77.3	22.7
	대구/경북	64.7	35.3
	광주/전라/제주	59.3	40.7
	대전/세종/충청	71.4	28.6
	규모별	대기업	69.5
중견기업		88.7	11.3
중기업		83.5	16.5
소기업		71.5	28.5
외주	외주용역 있음	33.4	66.6
	외주용역 없음	100.0	0.0

3. 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부

- 최근 2년 이내 디자인전문업체 및 프리랜서 디자인 외주 용역을 준 사업체 비율은 39.0%로 나타남.
- 업종별로는 서비스/경험 디자인(68.8%), 지역별로는 광주/전라/제주(52.8%)에서 높음.
- 기업 규모별로 보면, 대기업(47.0%)이 높게 나타남.

▶ 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부

(단위 : %)



▷ 디자인전문업체 및 프리랜서 용역 의뢰 경험 여부

(단위 : %)

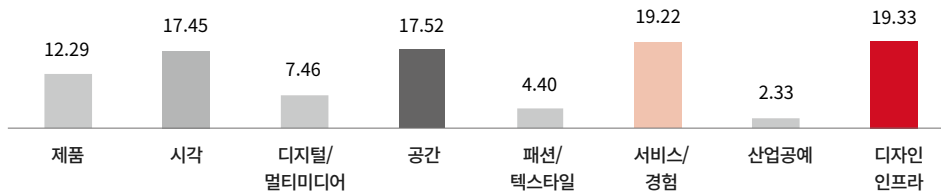
구분		의뢰 경험 있음	의뢰 경험 없음
전체		39.0	61.0
업종	제품 디자인	23.2	76.8
	시각 디자인	42.1	57.9
	디지털/멀티미디어 디자인	10.0	90.0
	공간 디자인	29.1	70.9
	패션/텍스타일 디자인	30.6	69.4
	서비스/경험 디자인	68.8	31.2
	산업공예 디자인	26.6	73.4
	디자인인프라	34.3	65.7
지역	서울	37.0	63.0
	인천/경기/강원	38.9	61.1
	부산/울산/경남	34.4	65.6
	대구/경북	42.6	57.4
	광주/전라/제주	52.8	47.2
	대전/세종/충청	45.5	54.5
규모	대기업	47.0	53.0
	중견기업	31.7	68.3
	중기업	30.9	69.1
	소기업	41.1	58.9
이용	디자이너 고용함	17.6	82.4
	디자이너 고용하지 않음	100.0	0.0

4. 디자인 활용 분야

- 주요 디자인 활용 분야는 ‘디자인인프라’(19.33%), ‘서비스/경험 디자인’(19.22%), ‘공간 디자인’(17.52%)이 높게 나타남.

▶ 디자인 활용 분야

(단위: %)



▷ 디자인 활용 분야

(단위: %)

구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털 미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
전체	12.29	17.45	7.46	17.52	4.40	19.22	2.33	19.33
업종별	제품 디자인	84.55	13.05	2.08	0.04	0.04	0.19	0.03
	시각 디자인	0.15	98.77	0.86	0.23	0.00	0.00	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	0.00	6.64	91.76	0.68	0.00	0.78	0.00
	공간 디자인	0.67	2.38	2.09	94.00	0.35	0.46	0.00
	패션/텍스타일 디자인	0.96	8.27	1.07	0.36	87.27	0.40	1.49
	서비스/경험 디자인	0.24	15.31	3.95	2.43	0.24	77.80	0.00
	산업공예 디자인	0.00	15.12	0.43	0.00	0.00	0.00	84.45
	디자인인프라	6.08	13.24	5.59	0.82	1.36	4.19	0.00
지역별	서울	5.08	14.14	9.76	14.42	5.59	23.10	0.13
	인천/경기/강원	21.73	17.28	3.42	20.64	2.97	16.36	4.33
	부산/울산/경남	16.46	20.07	9.55	17.10	5.86	19.10	2.78
	대구/경북	21.01	26.18	6.07	16.02	5.95	5.85	8.82
	광주/전라/제주	3.17	30.20	7.69	26.31	3.40	20.53	3.34
	대전/세종/충청	17.49	26.41	8.95	20.41	1.73	12.34	4.00
규모별	대기업	10.64	21.78	3.93	4.86	1.60	22.75	3.72
	중견기업	11.25	19.55	21.00	12.40	2.28	22.68	0.12
	중기업	11.61	14.16	10.16	17.27	3.80	13.12	1.62
	소기업	12.49	18.18	6.62	17.76	4.60	20.62	2.52
고용	디자이너 고용함	13.46	15.50	9.17	17.87	4.64	14.94	2.56
	디자이너 고용하지 않음	8.96	22.99	2.61	16.50	3.72	31.40	1.67
외주	외주용역 있음	8.15	22.86	2.64	13.98	2.80	32.79	1.38
	외주용역 없음	14.94	13.99	10.55	19.78	5.42	10.54	2.93

5. 디자인 부서 형태

- 디자인 부서의 형태로는 ‘R&D 이외 조직 내 디자인 부서 운영’이 67.6%로 가장 높고, ‘독립된 디자인 조직 운영’(19.2%)과 ‘R&D 관련 조직 내 디자인 부서 운영’(13.4%)은 낮게 나타남.

▶ 디자인 부서 형태

(디자인 부서가 있는 사업체 Base, 중복응답, 단위 : %)



▷ 디자인 부서 형태

(디자인 부서가 있는 사업체 Base, 중복응답, 단위 : %)

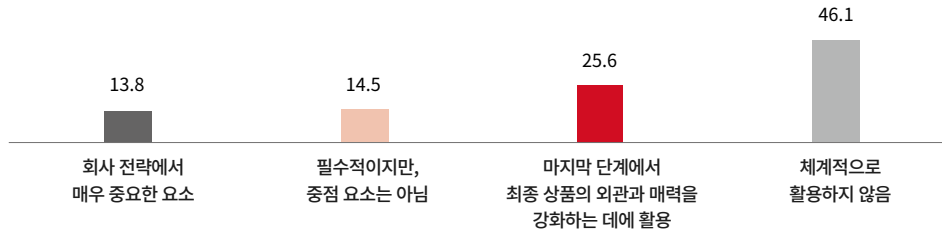
구분	독립된 디자인 조직 운영	R&D 관련 조직 내 디자인 부서 운영	R&D 이외 조직 내 디자인 부서 운영	
전체	19.2	13.4	67.6	
산업별	제품 디자인	24.4	28.9	48.2
	시각 디자인	6.1	8.9	84.9
	디지털/멀티미디어 디자인	55.6	12.4	32.0
	공간 디자인	43.2	7.8	48.9
	패션/텍스타일 디자인	17.8	4.4	77.7
	서비스/경험 디자인	0.4	24.0	75.7
	산업공예 디자인	47.3	48.2	4.6
	디자인인프라	3.5	2.5	94.0
권역별	서울	15.0	10.1	75.1
	인천/경기/강원	27.9	16.9	55.5
	부산/울산/경남	18.8	9.6	71.5
	대구/경북	40.1	3.2	56.7
	광주/전라/제주	49.6	0.0	50.4
	대전/세종/충청	16.3	34.6	49.1
규모별	대기업	20.3	51.1	59.1
	중견기업	27.0	2.8	70.2
	중기업	16.8	17.1	66.1
	소기업	19.9	11.7	68.4
외주	외주용역 있음	10.3	3.8	87.6
	외주용역 없음	20.5	14.8	64.7

6. 디자인 활용 단계

- 디자인 활용 단계는 ‘마지막 단계에서 최종 상품의 외관과 매력을 강화하는 데에 활용’(25.6%), ‘필수적이지만, 중점 요소는 아님’(14.5%), ‘회사 전략에서 매우 중요한 요소’(13.8%) 순으로 높게 나타남.
- 한편, ‘체계적으로 활용하지 않음’은 46.1%로 나타남.

▶ 디자인 활용 단계

(단위 : %)



▷ 디자인 활용 단계

(단위 : %)

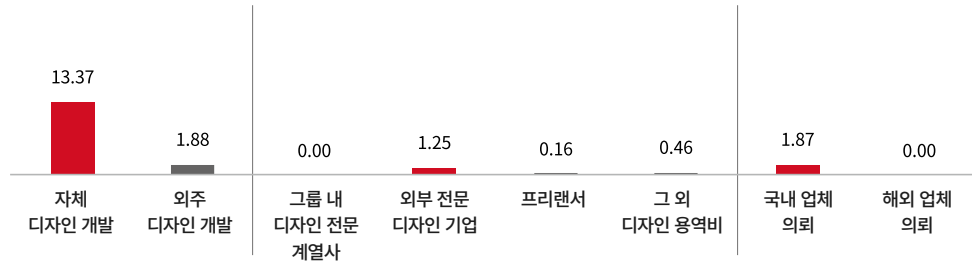
구분		회사 전략에서 매우 중요한 요소	필수적이지만, 중점 요소는 아님	마지막 단계에서 최종 상품의 외관과 매력을 강화하는 데에 활용	체계적으로 활용하지 않음
전체		13.8	14.5	25.6	46.1
산업별	제품 디자인	23.2	20.3	34.2	22.3
	시각 디자인	19.8	12.8	39.9	27.5
	디지털/멀티미디어 디자인	32.0	16.2	32.7	19.0
	공간 디자인	22.2	6.8	31.8	39.2
	패션/텍스타일 디자인	20.1	30.8	28.9	20.2
	서비스/경험 디자인	2.3	18.9	31.8	47.0
	산업공예 디자인	47.8	8.3	20.5	23.3
	디자인인프라	5.0	11.5	7.9	75.6
권역별	서울	11.7	16.9	21.7	49.7
	인천/경기/강원	13.6	10.9	28.0	47.5
	부산/울산/경남	19.6	21.9	23.2	35.4
	대구/경북	29.4	10.6	29.0	31.0
	광주/전라/제주	16.9	15.3	29.7	38.0
	대전/세종/충청	15.5	12.1	37.1	35.3
규모별	대기업	9.0	3.1	35.5	52.3
	중견기업	26.4	16.9	32.9	23.8
	중기업	17.0	14.5	22.6	45.9
	소기업	12.9	14.6	26.1	46.4
외주	외주용역 있음	5.6	14.7	20.7	59.0
	외주용역 없음	19.1	14.5	28.7	37.8

7-1. 디자인 개발 건 수(평균)

- 디자인 개발 시 ‘자체 디자인 개발’ 건 수는 13.37건, ‘외주 디자인 개발’은 1.88건으로 나타남.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(1.25건), 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(1.87건)가 높음.

▶ 디자인 개발 건 수(평균)

(단위: 건)



▷ 디자인 개발 건 수(평균)

(단위: 건)

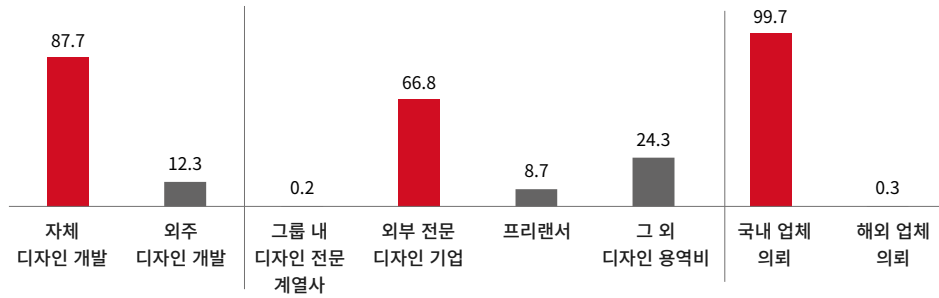
구분	자체/외주		외주 대상별				국내외별		
	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
전체	13.37	1.88	0.00	1.25	0.16	0.46	1.87	0.00	
산업별	제품 디자인	22.60	1.00	0.02	0.70	0.19	0.09	0.97	0.03
	시각 디자인	12.36	2.14	0.02	1.39	0.59	0.15	2.13	0.01
	디지털/멀티미디어 디자인	20.66	1.68	0.01	1.49	0.07	0.11	1.68	0.00
	공간 디자인	8.96	1.38	0.00	0.99	0.12	0.26	1.38	0.00
	패션/텍스타일 디자인	23.35	4.09	0.00	3.23	0.16	0.70	4.09	0.00
	서비스/경험 디자인	9.44	2.94	0.00	1.67	0.17	1.10	2.94	0.00
	산업공예 디자인	6.00	1.58	0.00	1.17	0.00	0.41	1.58	0.00
	디자인인프라	13.52	1.34	0.00	0.94	0.09	0.31	1.34	0.00
지역별	서울	15.54	1.50	0.00	0.99	0.13	0.38	1.50	0.00
	인천/경기/강원	11.19	1.62	0.01	0.96	0.21	0.45	1.61	0.01
	부산/울산/경남	9.53	2.06	0.03	1.58	0.14	0.31	2.05	0.01
	대구/경북	13.41	4.06	0.00	3.07	0.39	0.61	4.05	0.01
	광주/전라/제주	6.23	3.45	0.00	2.64	0.23	0.57	3.45	0.00
	대전/세종/충청	14.62	3.27	0.00	2.31	0.04	0.93	3.27	0.00
규모별	대기업	56.81	2.38	0.14	1.42	0.00	0.81	2.38	0.00
	중견기업	44.92	2.17	0.11	1.39	0.13	0.53	2.17	0.00
	중기업	23.14	1.81	0.01	1.31	0.13	0.36	1.81	0.00
	소기업	10.17	1.88	0.00	1.24	0.17	0.48	1.88	0.01
외주	외주용역 있음	2.49	4.81	0.01	3.21	0.42	1.17	4.80	0.01
	외주용역 없음	20.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

7-1-1. 디자인 개발 건 수 비중

- 디자인 개발 시 ‘자체 디자인 개발’ 비중은 87.7%, ‘외주 디자인 개발’은 12.3%로 나타남.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(66.8%)이, 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(99.7%)가 가장 높게 나타남.

▶ 디자인 개발 건 수 비중

(단위 : %)



▷ 디자인 개발 건 수 비중

(단위 : %)

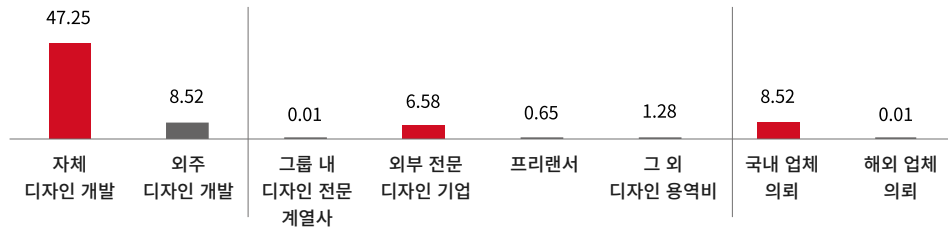
구분	자체/외주		외주 대상별				국내외별		
	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그룹 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
전체	87.7	12.3	0.2	66.8	8.7	24.3	99.7	0.3	
산업 분야	제품 디자인	95.7	4.3	1.7	69.8	19.1	9.4	96.9	3.1
	시각 디자인	85.2	14.8	0.9	64.9	27.4	6.8	99.5	0.5
	디지털/멀티미디어 디자인	92.5	7.5	0.6	88.7	4.0	6.7	100.0	0.0
	공간 디자인	86.7	13.3	0.0	72.2	8.8	19.1	100.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	85.1	14.9	0.0	79.0	3.9	17.0	100.0	0.0
	서비스/경험 디자인	76.2	23.8	0.0	56.7	5.9	37.3	100.0	0.0
	산업공예 디자인	79.2	20.8	0.0	73.9	0.0	26.1	100.0	0.0
	디자인인프라	91.0	9.0	0.0	70.0	6.7	23.3	100.0	0.0
권역	서울	91.2	8.8	0.2	65.9	8.8	25.1	100.0	0.0
	인천/경기/강원	87.4	12.6	0.3	59.1	12.9	27.7	99.4	0.6
	부산/울산/경남	82.2	17.8	1.4	76.5	6.8	15.3	99.5	0.5
	대구/경북	76.8	23.2	0.0	75.6	9.5	14.9	99.7	0.3
	광주/전라/제주	64.4	35.6	0.0	76.6	6.7	16.6	100.0	0.0
	대전/세종/충청	81.7	18.3	0.0	70.6	1.1	28.3	99.9	0.1
규모별	대기업	96.0	4.0	6.0	59.8	0.0	34.3	100.0	0.0
	중견기업	95.4	4.6	5.2	64.2	6.1	24.5	100.0	0.0
	중기업	92.7	7.3	0.5	72.2	7.4	19.9	99.8	0.2
	소기업	84.4	15.6	0.0	65.6	9.1	25.2	99.7	0.3
외주	외주용역 있음	34.2	65.8	0.2	66.8	8.7	24.3	99.7	0.3
	외주용역 없음	100.0	0.0	-	-	-	-	-	-

7-2. 디자인 개발 비용(평균)

- 디자인 개발 비용은 ‘자체 디자인 개발’이 4,725만 원으로 외주 디자인개발(852만원) 대비 높음.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(658만 원)이, 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(852만 원)가 높게 나타남.

▶ 디자인 개발 비용(평균)

(단위: 백만 원)



▷ 디자인 개발 비용(평균)

(단위: 백만 원)

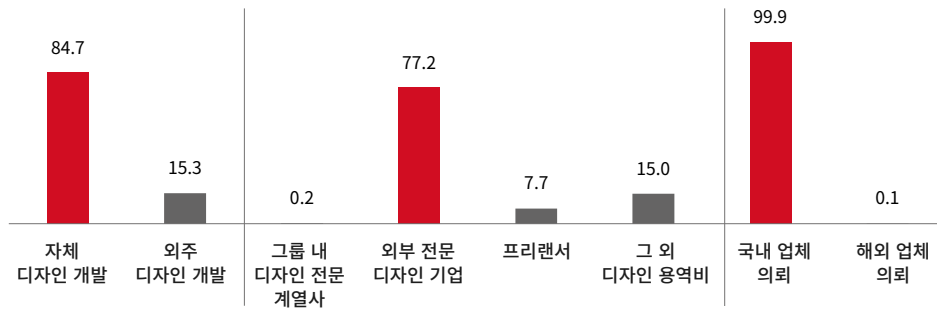
구분	자체/외주		외주 대상별				국내외별		
	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
전체	47.25	8.52	0.01	6.58	0.65	1.28	8.52	0.01	
산업별	제품 디자인	70.91	2.94	0.06	1.78	0.44	0.66	2.90	0.04
	시각 디자인	51.81	6.68	0.05	5.49	0.77	0.37	6.66	0.02
	디지털/멀티미디어 디자인	86.72	9.66	0.02	9.18	0.24	0.22	9.66	0.00
	공간 디자인	34.03	4.87	0.00	2.37	0.79	1.71	4.87	0.00
	패션/텍스타일 디자인	37.00	5.87	0.00	4.29	0.39	1.19	5.87	0.00
	서비스/경험 디자인	52.29	5.26	0.00	3.03	0.61	1.63	5.26	0.00
	산업공예 디자인	23.17	1.50	0.00	1.30	0.00	0.21	1.50	0.00
	디자인인프라	37.41	17.30	0.01	14.95	0.84	1.50	17.30	0.00
지역별	서울	59.27	10.06	0.02	8.38	0.79	0.88	10.06	0.00
	인천/경기/강원	35.22	8.11	0.01	5.39	0.56	2.15	8.10	0.01
	부산/울산/경남	38.30	2.71	0.02	2.14	0.09	0.46	2.70	0.01
	대구/경북	40.68	6.81	0.00	4.68	1.57	0.55	6.74	0.07
	광주/전라/제주	25.49	4.65	0.00	3.20	0.36	1.10	4.65	0.00
	대전/세종/충청	40.76	6.65	0.04	5.29	0.22	1.10	6.64	0.02
규모별	대기업	324.93	6.95	1.09	3.62	0.00	2.25	6.95	0.00
	중견기업	204.01	7.51	0.32	3.73	2.92	0.55	7.51	0.00
	중기업	96.78	21.69	0.02	19.04	1.07	1.56	21.68	0.01
	소기업	30.64	5.36	0.00	3.63	0.52	1.21	5.36	0.01
외주	외주용역 있음	18.01	21.84	0.04	16.86	1.67	3.27	21.82	0.02
	외주용역 없음	65.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

7-2-1. 디자인 개발 비용 비중

- 디자인 개발 비용의 비중을 살펴보면, ‘자체 디자인 개발’이 84.7%로 ‘외주 디자인 개발’(15.3%) 대비 높게 나타남.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인 기업’(77.2%)이, 국내외별로는 ‘국내 업체 의뢰’(99.9%)가 높음.

▶ 디자인 개발 비용 비중

(단위 : %)



▷ 디자인 개발 비용 비중

(단위 : %)

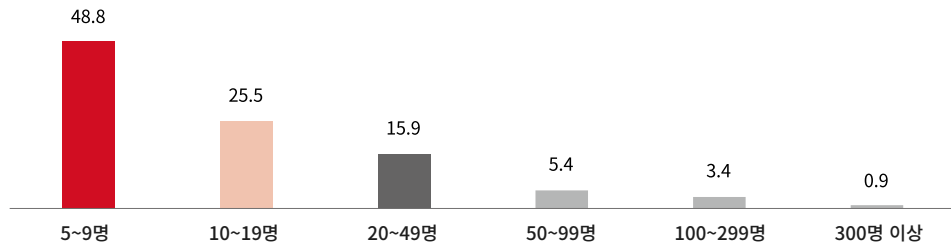
구분	자체/외주		외주 대상별				국내외별		
	자체 디자인 개발	외주 디자인 개발	그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 업체 의뢰	해외 업체 의뢰	
전체	84.7	15.3	0.2	77.2	7.7	15.0	99.9	0.1	
산업 별	제품 디자인	96.0	4.0	2.1	60.5	14.8	22.6	98.7	1.3
	시각 디자인	88.6	11.4	0.8	82.2	11.5	5.6	99.7	0.3
	디지털/멀티미디어 디자인	90.0	10.0	0.2	95.1	2.5	2.2	100.0	0.0
	공간 디자인	87.5	12.5	0.0	48.7	16.2	35.1	100.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	86.3	13.7	0.0	73.0	6.7	20.3	100.0	0.0
	서비스/경험 디자인	90.9	9.1	0.0	57.5	11.5	30.9	100.0	0.0
	산업공예 디자인	93.9	6.1	0.0	86.3	0.0	13.7	100.0	0.0
	디자인인프라	68.4	31.6	0.1	86.4	4.9	8.7	100.0	0.0
권역 별	서울	85.5	14.5	0.2	83.3	7.8	8.8	100.0	0.0
	인천/경기/강원	81.3	18.7	0.1	66.5	6.9	26.5	99.9	0.1
	부산/울산/경남	93.4	6.6	0.8	79.0	3.4	16.8	99.8	0.2
	대구/경북	85.7	14.3	0.0	68.8	23.1	8.1	99.0	1.0
	광주/전라/제주	84.6	15.4	0.0	68.7	7.7	23.5	100.0	0.0
	대전/세종/충청	86.0	14.0	0.6	79.5	3.4	16.6	99.8	0.2
규모 별	대기업	97.9	2.1	15.7	52.0	0.0	32.3	100.0	0.0
	중견기업	96.4	3.6	4.2	49.7	38.9	7.3	100.0	0.0
	중기업	81.7	18.3	0.1	87.8	4.9	7.2	100.0	0.0
	소기업	85.1	14.9	0.0	67.7	9.7	22.6	99.9	0.1
외주	외주용역 있음	45.2	54.8	0.2	77.2	7.7	15.0	99.9	0.1
	외주용역 없음	100.0	0.0	-	-	-	-	-	-

8. 직원 수

- 2021년 12월 31일 기준 디자인활용업체의 총 종사자 수는 업체 평균 36.86명으로 나타남.
- 범주별로 보면, '5~9명' 종사자 고용 업체가 48.8%로 가장 높음.

▶ 직원 수 : 평균 36.86명

(단위 : %)



▷ 직원 수

(단위 : %)

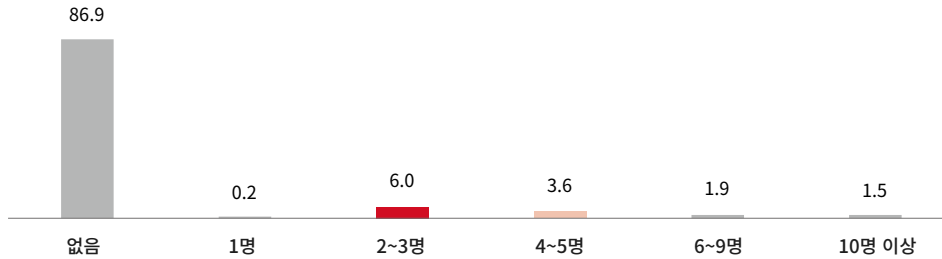
구분	5~9명	10 ~ 19명	20 ~ 49명	50 ~ 99명	100 ~ 299명	300명	평균(명)	
전체	48.8	25.5	15.9	5.4	3.4	0.9	36.86	
업종별	제품 디자인	45.2	23.8	17.9	7.4	4.6	1.2	116.76
	시각 디자인	53.0	22.0	15.4	5.7	3.5	0.5	24.13
	디지털/멀티미디어 디자인	49.4	27.1	15.4	5.0	2.5	0.6	21.85
	공간 디자인	45.6	24.9	16.8	6.7	4.6	1.4	31.59
	패션/텍스타일 디자인	64.0	22.8	8.8	3.6	0.6	0.3	13.90
	서비스/경험 디자인	43.8	25.7	20.0	6.1	3.5	0.9	30.20
	산업공예 디자인	52.1	23.6	17.3	3.8	3.0	0.2	22.01
	디자인인프라	52.8	27.8	12.5	3.5	2.6	0.8	21.57
지역별	서울	48.9	26.4	15.9	4.3	3.5	1.1	38.23
	인천/경기/강원	53.2	23.3	15.1	4.9	2.9	0.6	39.47
	부산/울산/경남	43.8	22.8	17.6	11.8	2.6	1.3	30.88
	대구/경북	48.2	29.5	14.1	3.0	4.2	1.0	23.40
	광주/전라/제주	46.0	32.8	17.6	0.8	1.7	1.2	23.44
	대전/세종/충청	35.6	25.0	18.9	14.2	5.5	0.9	34.66
규모별	대기업	26.6	0.0	18.7	0.0	23.5	31.2	2,128.37
	중견기업	3.2	31.0	22.3	8.1	15.3	20.1	167.95
	중기업	17.9	19.9	27.1	18.3	14.6	2.4	60.86
	소기업	57.2	27.0	13.1	2.2	0.3	0.0	12.83
외주	외주용역 있음	55.3	22.7	15.4	3.7	2.1	0.8	49.41
	외주용역 없음	44.8	27.4	16.3	6.4	4.2	1.0	28.83

8-1. 디자인 부서 직원 수

- 디자인활용업체의 디자인 부서 직원 수는 업체 평균 5.95명으로 나타남.
- 디자인 부서 직원 ‘없음’이 86.9%로 가장 높고, 범주별로는 ‘2~3명’이 6.0%로 높음.

▶ 디자인 부서 직원 수 : 평균 5.95명

(단위 : %)



▷ 디자인 부서 직원 수

(단위 : %)

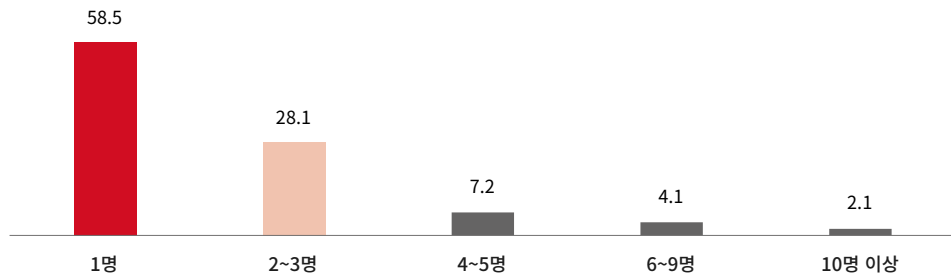
구분		없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)
전체		86.9	0.2	6.0	3.6	1.9	1.5	5.95
업종별	제품 디자인	83.2	0.8	9.2	3.9	1.8	1.1	8.16
	시각 디자인	85.3	0.2	5.6	4.5	2.2	2.1	5.35
	디지털/멀티미디어 디자인	78.1	0.0	7.7	6.4	5.7	2.1	5.37
	공간 디자인	86.6	0.2	4.1	3.4	3.4	2.2	6.76
	패션/텍스타일 디자인	90.3	0.5	2.6	4.1	1.1	1.4	6.78
	서비스/경험 디자인	90.9	0.0	3.0	3.9	0.9	1.3	6.33
	산업공예 디자인	89.0	0.0	10.0	0.5	0.4	0.1	3.09
	디자인인프라	86.6	0.0	8.1	2.9	1.3	1.1	4.48
지역별	서울	83.0	0.1	7.3	4.9	2.6	2.1	6.26
	인천/경기/강원	91.1	0.1	4.8	2.2	1.1	0.7	5.64
	부산/울산/경남	92.8	1.4	2.5	1.9	0.9	0.5	4.09
	대구/경북	91.6	0.0	3.8	3.2	1.1	0.3	4.05
	광주/전라/제주	94.3	0.0	3.5	1.0	1.2	0.0	3.73
	대전/세종/충청	84.9	0.3	7.0	3.8	2.0	2.1	6.02
규모별	대기업	84.5	0.0	0.0	2.3	7.4	5.8	94.84
	중견기업	49.6	0.0	0.6	0.5	13.1	36.1	14.28
	중기업	76.1	0.2	8.5	7.1	4.2	3.8	6.76
	소기업	90.1	0.2	5.5	2.8	1.1	0.3	3.73
외주	외주용역 있음	95.8	0.0	3.0	0.2	0.2	0.8	9.52
	외주용역 없음	81.2	0.3	7.9	5.7	3.0	1.9	5.44

8-2. 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준)

- 디자인활용업체의 디자이너 수 평균은 2.42명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 58.5%로 과반을 차지했고, 다음으로 '2~3명'(28.1%)이 높음.

▶ 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준) : 평균 2.42명

(단위 : %)



▷ 디자이너 수(디자이너 고용업체 기준)

(단위 : %)

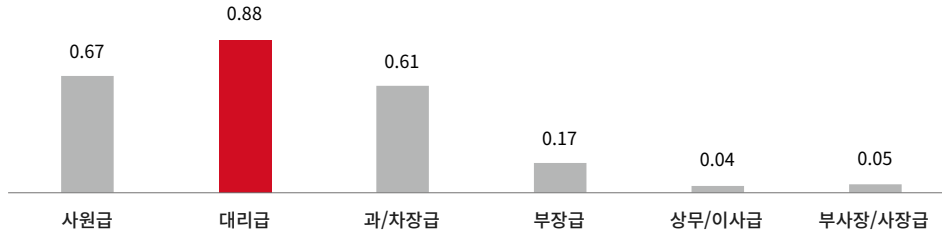
구분		1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)
전체		58.5	28.1	7.2	4.1	2.1	2.42
업종별	제품 디자인	74.3	17.1	5.0	2.5	1.1	3.07
	시각 디자인	48.2	29.0	11.5	6.7	4.5	3.05
	디지털/멀티미디어 디자인	46.1	33.1	10.4	7.9	2.4	2.55
	공간 디자인	52.5	28.0	7.8	8.3	3.3	2.71
	패션/텍스타일 디자인	61.9	27.0	7.3	1.9	2.0	2.14
	서비스/경험 디자인	62.5	23.7	7.3	4.3	2.1	2.26
	산업공예 디자인	44.7	48.9	4.9	1.4	0.1	1.97
	디자인인프라	57.7	32.7	6.5	1.6	1.6	1.99
지역별	서울	53.9	29.7	8.6	4.9	3.0	2.66
	인천/경기/강원	68.4	24.0	4.2	2.3	1.1	2.08
	부산/울산/경남	61.3	27.5	6.4	4.0	0.8	1.87
	대구/경북	63.4	21.1	5.5	9.1	0.9	2.16
	광주/전라/제주	63.4	24.9	8.9	2.5	0.2	1.83
	대전/세종/충청	44.8	37.8	9.9	5.0	2.6	2.76
규모별	대기업	29.7	32.9	6.6	19.3	11.5	35.16
	중견기업	8.4	25.0	4.2	19.4	43.0	10.12
	중기업	34.4	40.2	14.0	6.2	5.2	3.38
	소기업	66.4	24.7	5.4	3.2	0.4	1.75
외주	외주용역 있음	63.1	30.0	2.9	1.8	2.3	2.93
	외주용역 없음	57.5	27.7	8.1	4.6	2.1	2.31

8-2-1. 직급별 디자이너 수

- 직급별 디자이너 수는 '대리급'이 0.88명으로 가장 높음.
- 다음으로 '사원급'(0.67명), '과/차장급'(0.61명)이 높은 것으로 나타남.

▶ 직급별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)



▷ 직급별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)

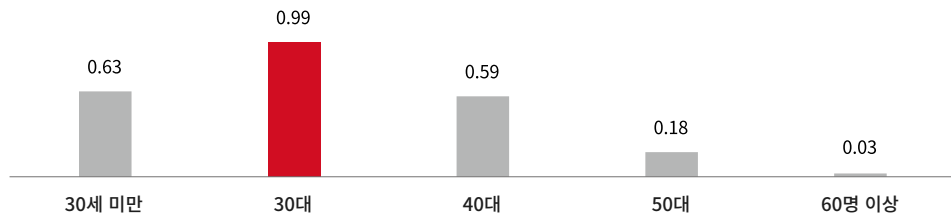
구분	사원급	대리급	과/차장급	부장급	상무/이사급	부사장/사장급	
전체	0.67	0.88	0.61	0.17	0.04	0.05	
업종별	제품 디자인	0.75	1.07	0.83	0.23	0.07	0.11
	시각 디자인	0.71	1.24	0.67	0.28	0.04	0.10
	디지털/멀티미디어 디자인	0.70	1.05	0.72	0.07	0.02	0.00
	공간 디자인	0.70	0.91	0.69	0.23	0.09	0.09
	패션/텍스타일 디자인	0.59	0.70	0.56	0.15	0.07	0.07
	서비스/경험 디자인	0.83	0.89	0.44	0.08	0.00	0.01
	산업공예 디자인	0.18	0.84	0.94	0.01	0.00	0.00
	디자인인프라	0.55	0.71	0.51	0.19	0.02	0.02
권역별	서울	0.81	0.95	0.60	0.22	0.04	0.04
	인천/경기/강원	0.48	0.78	0.61	0.12	0.03	0.06
	부산/울산/경남	0.50	0.66	0.57	0.09	0.03	0.02
	대구/경북	0.36	0.84	0.65	0.11	0.09	0.10
	광주/전라/제주	0.34	0.82	0.35	0.21	0.04	0.06
	대전/세종/충청	0.80	1.04	0.74	0.12	0.02	0.05
규모별	대기업	13.40	11.50	7.28	2.22	0.41	0.35
	중견기업	3.39	3.05	2.25	1.23	0.21	0.00
	중기업	0.99	1.28	0.82	0.24	0.04	0.01
	소기업	0.43	0.65	0.47	0.12	0.03	0.06
외주	외주용역 있음	0.79	1.11	0.74	0.22	0.04	0.03
	외주용역 없음	0.64	0.84	0.58	0.16	0.04	0.05

8-2-2. 연령별 디자이너 수

- 디자이너 수를 연령별로 살펴보면, '30대' 디자이너가 평균 0.99명으로 가장 높고, '30세 미만'(0.63명), '40대'(0.59명) 순으로 높게 나타남.

▶ 연령별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위: 명)



▷ 직급별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위: 명)

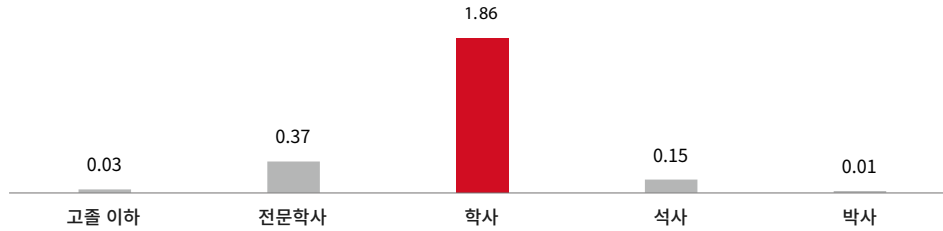
구분		30세 미만	30대	40대	50대	60세 이상
전체		0.63	0.99	0.59	0.18	0.03
업종별	제품 디자인	0.75	1.40	0.66	0.22	0.04
	시각 디자인	0.74	1.35	0.66	0.22	0.07
	디지털/멀티미디어 디자인	0.67	1.28	0.58	0.03	0.00
	공간 디자인	0.56	1.05	0.72	0.28	0.11
	패션/텍스타일 디자인	0.42	0.78	0.74	0.17	0.02
	서비스/경험 디자인	0.73	1.01	0.46	0.06	0.01
	산업공예 디자인	0.27	0.96	0.68	0.06	0.00
	디자인인프라	0.58	0.69	0.52	0.21	0.00
지역별	서울	0.74	1.03	0.66	0.21	0.03
	인천/경기/강원	0.42	0.96	0.53	0.13	0.04
	부산/울산/경남	0.58	0.72	0.43	0.10	0.04
	대구/경북	0.57	0.89	0.40	0.28	0.02
	광주/전라/제주	0.39	0.73	0.53	0.18	0.01
	대전/세종/충청	0.82	1.23	0.54	0.15	0.03
규모별	대기업	10.15	15.52	7.67	1.75	0.07
	중견기업	2.77	3.48	2.70	1.11	0.07
	중기업	0.90	1.39	0.78	0.27	0.05
	소기업	0.44	0.72	0.44	0.12	0.03
외주	외주용역 있음	0.82	1.28	0.65	0.17	0.01
	외주용역 없음	0.59	0.93	0.58	0.18	0.04

8-2-3. 학력별 디자이너 수

- 학력별 디자이너 수를 살펴보면, ‘학사’ 디자이너가 평균 1.86명으로 가장 높고, ‘전문학사’(0.37명), ‘석사’(0.15명) 등의 순으로 높게 나타남.

▶ 학력별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)



▷ 학력별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)

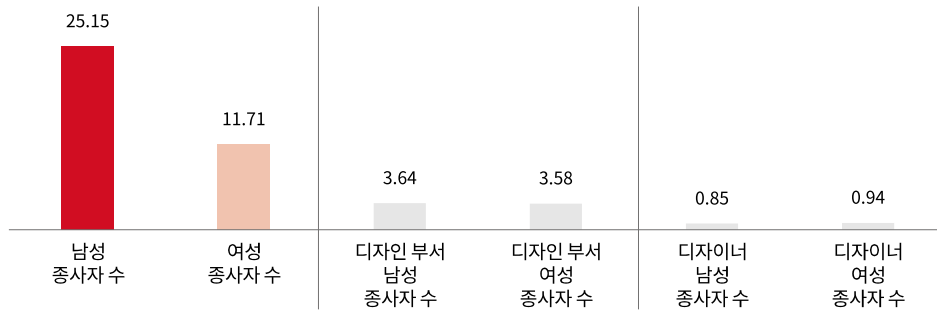
구분		고졸 이하	전문학사	학사	석사	박사
전체		0.03	0.37	1.86	0.15	0.01
산업영역	제품 디자인	0.09	0.56	2.27	0.13	0.01
	시각 디자인	0.03	0.61	2.29	0.12	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	0.02	0.47	2.01	0.05	0.00
	공간 디자인	0.03	0.29	2.20	0.17	0.01
	패션/텍스타일 디자인	0.02	0.61	1.38	0.12	0.00
	서비스/경험 디자인	0.01	0.46	1.71	0.08	0.00
	산업공예 디자인	0.04	0.46	1.47	0.00	0.00
	디자인인프라	0.01	0.18	1.56	0.22	0.02
권역별	서울	0.01	0.37	2.07	0.20	0.01
	인천/경기/강원	0.04	0.32	1.62	0.10	0.01
	부산/울산/경남	0.07	0.57	1.23	0.01	0.00
	대구/경북	0.05	0.41	1.59	0.12	0.00
	광주/전라/제주	0.01	0.48	1.32	0.02	0.00
	대전/세종/충청	0.06	0.44	2.15	0.11	0.00
규모별	대기업	0.53	6.20	26.96	1.40	0.06
	중견기업	0.01	1.57	7.69	0.77	0.08
	중기업	0.04	0.40	2.57	0.36	0.02
	소기업	0.02	0.30	1.36	0.07	0.00
외주	외주용역 있음	0.05	0.54	2.19	0.14	0.01
	외주용역 없음	0.02	0.34	1.79	0.15	0.01

8-2-4. 성별 종사자 및 디자이너 수

- 디자인활용업체의 총 종사자 수를 살펴보면, 남성 종사자 수는 평균 25.15명으로 여성 종사자(11.71명)보다 높게 나타남.
- 한편, 디자인 부서와 디자이너 수는 여성 종사자 수(각각 3.58명, 0.94명)가 남성 종사자 수(각각 3.64명, 0.85명) 대비 높게 나타남.

▶ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위: 명)



▷ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위: 명)

구분	총 종사자		디자인 부서		디자이너		
	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전체	25.15	11.71	3.64	3.58	0.85	0.94	
업종별	제품 디자인	93.28	23.48	4.70	5.37	1.35	1.12
	시각 디자인	14.09	10.04	2.75	3.11	0.72	1.25
	디지털/멀티미디어 디자인	13.40	8.45	2.85	3.82	0.95	1.37
	공간 디자인	25.29	6.30	4.69	3.23	1.41	0.62
	패션/텍스타일 디자인	6.20	7.70	2.00	5.58	0.32	1.22
	서비스/경험 디자인	14.59	15.61	3.87	3.36	0.62	0.77
	산업공예 디자인	16.77	5.25	2.80	2.74	1.14	0.39
	디자인인프라	12.57	9.01	2.58	2.98	0.56	1.05
권역별	서울	26.14	12.09	3.55	3.76	0.92	1.19
	인천/경기/강원	26.97	12.50	3.85	3.38	0.76	0.69
	부산/울산/경남	21.72	9.16	3.98	2.13	0.72	0.73
	대구/경북	14.19	9.22	1.40	3.30	0.91	0.49
	광주/전라/제주	15.32	8.11	1.74	3.65	0.46	0.62
	대전/세종/충청	23.99	10.66	4.49	3.03	1.09	0.89
규모별	대기업	1,644.91	483.45	43.63	55.42	10.43	14.00
	중견기업	112.38	55.57	7.47	6.98	5.00	3.98
	중기업	39.86	21.01	3.85	3.87	1.37	1.46
	소기업	7.71	5.12	2.38	2.40	0.59	0.66
외주	외주용역 있음	35.79	13.62	6.20	6.71	0.37	0.60
	외주용역 없음	18.34	10.49	3.38	3.13	1.16	1.15

8-2-5. 근로 형태별 디자이너 수

- 근로 형태별 디자이너 수를 보면, '상용 근로자'가 평균 2.41명으로 임시 및 일용근로자(0.01명) 대비 높게 나타남

▶ 근로 형태별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)



▷ 근로 형태별 디자이너 수

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : 명)

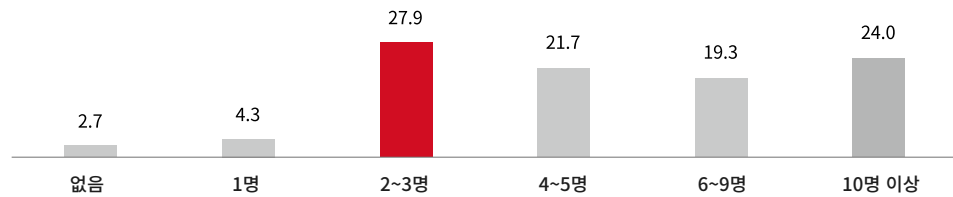
구분		상용근로자	임시 및 일용근로자
전체		2.41	0.01
업종별	제품 디자인	3.06	0.01
	시각 디자인	3.04	0.01
	디지털/멀티미디어 디자인	2.52	0.03
	공간 디자인	2.70	0.01
	패션/텍스타일 디자인	2.13	0.01
	서비스/경험 디자인	2.26	0.00
	산업공예 디자인	1.97	0.00
	디자인인프라	1.99	0.00
지역별	서울	2.66	0.01
	인천/경기/강원	2.08	0.00
	부산/울산/경남	1.87	0.00
	대구/경북	2.16	0.00
	광주/전라/제주	1.83	0.00
	대전/세종/충청	2.76	0.00
규모별	대기업	35.16	0.00
	중견기업	10.11	0.02
	중기업	3.38	0.00
	소기업	1.75	0.01
외주	외주용역 있음	2.93	0.00
	외주용역 없음	2.30	0.01

8-3. 사무관리직 수

- 디자인활용업체의 사무관리직 직원 수는 평균 17.15명으로 나타남.
- 범주별로 보면, '2~3명'(27.9%), '10명 이상'(24.0%), '4~5명'(21.7%) 등의 순으로 높음.

▶ 사무관리직 수 : 평균 17.15명

(단위 : %)



▷ 사무관리직 수

(단위 : %)

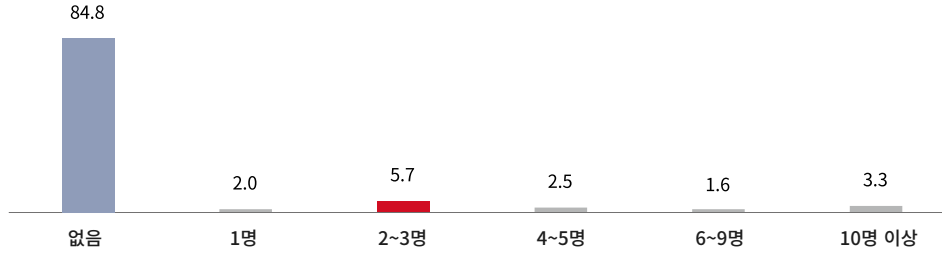
구분	없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)	
전체	2.7	4.3	27.9	21.7	19.3	24.0	17.15	
업종별	제품 디자인	2.1	3.5	33.0	27.2	15.7	18.6	62.57
	시각 디자인	6.4	8.2	31.9	22.5	10.1	20.9	8.14
	디지털/멀티미디어 디자인	3.5	1.5	19.7	22.8	25.1	27.5	12.20
	공간 디자인	1.8	6.0	32.9	21.5	16.4	21.5	8.63
	패션/텍스타일 디자인	6.9	3.9	33.2	32.4	10.9	12.6	5.69
	서비스/경험 디자인	1.4	6.1	8.4	18.7	31.4	34.0	16.56
	산업공예 디자인	4.3	1.1	34.7	36.2	11.6	12.0	6.20
	디자인인프라	2.7	1.8	37.5	18.5	16.4	23.1	9.18
지역별	서울	2.4	1.9	22.5	20.6	24.1	28.6	17.82
	인천/경기/강원	2.5	7.6	36.5	24.6	14.3	14.5	19.91
	부산/울산/경남	2.3	0.0	30.5	16.8	28.1	22.4	10.96
	대구/경북	1.7	8.6	37.1	19.2	11.7	21.7	10.56
	광주/전라/제주	4.8	7.5	18.6	28.1	10.3	30.6	9.55
	대전/세종/충청	5.2	3.9	26.6	17.6	13.8	32.9	12.33
규모별	대기업	1.2	0.0	0.0	0.0	42.1	56.6	1,163.03
	중견기업	0.0	0.0	4.4	1.0	2.6	92.1	75.44
	중기업	0.3	1.6	16.6	8.7	19.6	53.2	22.65
	소기업	3.4	5.0	31.3	25.4	19.3	15.7	6.05
외주	외주용역 있음	1.5	10.9	28.1	19.7	20.8	19.0	25.43
	외주용역 없음	3.5	0.0	27.9	23.0	18.4	27.3	11.84

8-4. 연구개발직 수

- 디자인활용업체의 연구개발직 직원 수는 평균 3.27명으로 나타남.
- ‘없음’이 84.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘2~3명’이 5.7%로 높음.

▶ 연구개발직 수 : 평균 3.27명

(단위 : %)



▷ 연구개발직 수

(단위 : %)

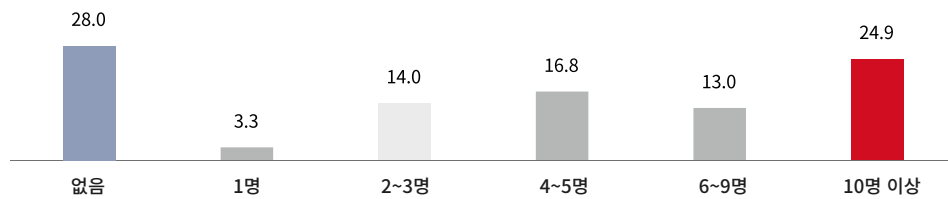
구분	없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)	
전체	84.8	2.0	5.7	2.5	1.6	3.3	3.27	
업종별	제품 디자인	65.0	3.4	15.4	6.0	3.5	6.6	19.66
	시각 디자인	82.0	1.3	7.6	3.2	1.4	4.6	1.62
	디지털/멀티미디어 디자인	66.9	0.7	9.4	5.7	4.8	12.5	4.81
	공간 디자인	91.6	1.0	2.6	1.7	1.6	1.5	0.48
	패션/텍스타일 디자인	95.8	0.2	2.1	0.7	0.8	0.5	0.22
	서비스/경험 디자인	87.8	2.0	3.8	2.0	0.7	3.7	0.93
	산업공예 디자인	84.8	2.4	5.3	5.2	1.5	0.9	0.66
	디자인인프라	88.6	2.7	4.4	1.4	1.2	1.6	0.71
권역별	서울	85.6	1.9	5.5	1.8	1.7	3.6	3.37
	인천/경기/강원	83.9	3.3	6.0	2.7	1.4	2.7	4.38
	부산/울산/경남	84.2	0.0	5.9	7.3	1.1	1.5	0.95
	대구/경북	92.4	0.0	1.7	0.8	3.2	1.9	0.92
	광주/전라/제주	93.1	0.0	2.2	2.7	0.0	2.0	0.65
	대전/세종/충청	75.9	1.0	9.2	4.9	2.8	6.2	1.94
규모별	대기업	63.7	0.0	0.0	4.3	0.8	31.2	360.82
	중견기업	72.6	0.0	1.6	6.8	5.1	14.0	8.34
	중기업	68.0	4.6	5.8	5.2	4.6	11.8	3.27
	소기업	89.2	1.4	5.8	1.8	0.9	0.9	0.43
외주	외주용역 있음	92.0	1.4	3.3	1.3	0.7	1.3	5.95
	외주용역 없음	80.2	2.4	7.2	3.4	2.2	4.6	1.56

8-5. 기술(능)직/생산직 수

- 기술(능)직/생산직 직원 수는 업체 평균 16.37명으로 나타남.
- ‘10명 이상’이 24.9%로 가장 많고, ‘4~5명’(16.8%), ‘2~3명’(14.0%) 등의 순으로 높음.
- 한편, ‘없음’은 28.0%로 나타남.

▶ 기술(능)직/생산직 수 : 평균 16.37명

(단위 : %)



▷ 기술(능)직/생산직 수

(단위 : %)

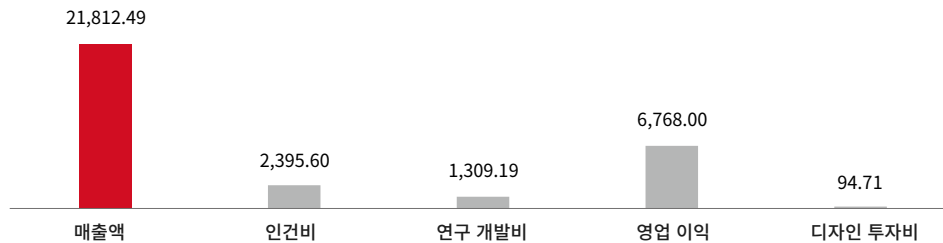
구분		없음	1명	2~3명	4~5명	6~9명	10명 이상	평균(명)
전체		28.0	3.3	14.0	16.8	13.0	24.9	16.37
업종별	제품 디자인	6.6	3.5	22.1	17.9	13.3	36.6	33.98
	시각 디자인	10.0	3.3	20.4	24.2	12.8	29.3	14.38
	디지털/멀티미디어 디자인	54.6	0.9	13.5	11.4	8.3	11.3	4.84
	공간 디자인	21.3	2.9	8.0	17.6	18.5	31.7	22.49
	패션/텍스타일 디자인	22.9	0.9	19.1	21.2	15.2	20.7	7.99
	서비스/경험 디자인	56.2	1.0	3.4	7.7	6.9	24.8	12.72
	산업공예 디자인	0.0	8.7	28.4	17.7	16.1	29.0	15.15
	디자인인프라	22.2	5.6	19.4	21.5	14.4	16.9	11.68
지역별	서울	37.0	3.8	14.8	15.3	10.0	19.0	16.89
	인천/경기/강원	16.8	3.6	15.4	19.6	15.8	28.9	15.18
	부산/울산/경남	21.8	0.0	7.2	16.0	16.0	39.1	18.97
	대구/경북	22.7	4.5	17.1	17.5	14.5	23.7	11.92
	광주/전라/제주	32.9	1.1	7.6	18.2	16.6	23.5	13.24
	대전/세종/충청	20.9	1.3	9.4	14.4	15.3	38.6	20.39
규모별	대기업	29.9	0.0	0.0	0.0	0.0	70.1	593.49
	중견기업	30.7	0.0	0.6	14.6	1.1	53.0	84.17
	중기업	19.1	0.8	7.3	15.0	7.9	49.9	34.95
	소기업	30.1	4.0	16.0	17.4	14.5	18.0	6.35
외주	외주용역 있음	33.9	1.5	10.5	18.4	13.0	22.7	17.86
	외주용역 없음	24.2	4.5	16.3	15.8	13.0	26.3	15.42

9. 2021년 재무 및 투자 현황

- 2021년 디자인활용업체의 평균 매출액은 218억 1,249만 원으로 나타남.
- 항목별로 보면, 평균 인건비는 23억 9,560만 원, 평균 연구개발비는 13억 919만 원,
- 평균 영업이익은 67억 6,800만 원, 평균 디자인 투자금액은 9,471만 원으로 나타남.
- 각 항목별 디자인 투자금액 비율을 살펴보면, 매출액 대비 디자인 투자금액 비율은 0.4%, 인건비 대비 디자인 투자금액 비율은 4.0%로 나타남.

▶ 2021년 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)



▷ 2021년 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)

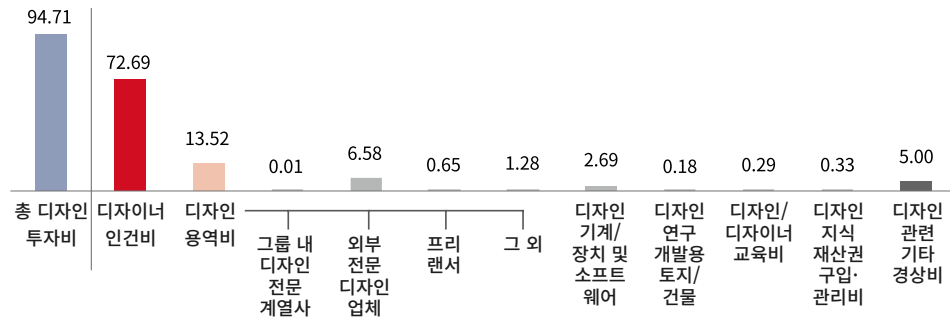
구 분		매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 투자비
전체		21,812.49	2,395.60	1,309.19	6,768.00	94.71
업종	제품 디자인	121,432.23	11,631.09	9,821.90	13,421.82	160.17
	시각 디자인	8,351.07	1,059.53	161.20	626.33	107.50
	디지털/멀티미디어 디자인	5,534.11	953.49	264.74	366.90	112.13
	공간 디자인	7,696.06	1,257.33	40.01	201.11	90.33
	패션/텍스타일 디자인	5,256.00	523.90	37.75	164.86	70.52
	서비스/경험 디자인	6,384.06	1,284.83	171.17	21,128.38	76.68
	산업공예 디자인	11,312.23	881.99	119.02	590.01	68.85
	디자인인프라	9,651.35	1,015.45	109.52	518.48	83.84
지역	서울	16,925.07	2,300.47	641.12	10,353.08	112.13
	인천/경기/강원	37,416.08	3,261.74	3,057.00	5,228.43	80.74
	부산/울산/경남	11,000.11	1,102.86	237.51	676.99	67.52
	대구/경북	7,354.53	952.61	165.50	37.36	66.67
	광주/전라/제주	7,094.85	1,122.86	79.30	315.25	52.47
	대전/세종/충청	9,668.59	1,550.54	174.43	627.79	93.62
규모별	대기업	2,415,242.23	226,966.55	195,508.84	271,821.70	1,857.11
	중견기업	100,099.36	11,355.84	2,028.79	5,285.25	420.25
	중기업	19,266.10	2,614.02	289.96	849.26	157.44
	소기업	2,707.78	466.86	44.56	6,177.05	60.78
외주	외주용역 있음	41,411.05	4,235.84	3,103.10	16,673.57	90.16
	외주용역 없음	9,268.81	1,217.79	161.03	428.13	97.62

9-1. 2021년 디자인 투자금액

- 디자인 투자금액을 항목별로 살펴보면, ‘디자이너 인건비’가 7,269만 원으로 가장 높고, 다음은 ‘디자인업체 용역비’(1,352만 원)이 높게 나타남.

▶ 2021년 디자인 투자금액

(단위: 백만 원)



▷ 2021년 디자인 투자금액

(단위: 백만 원)

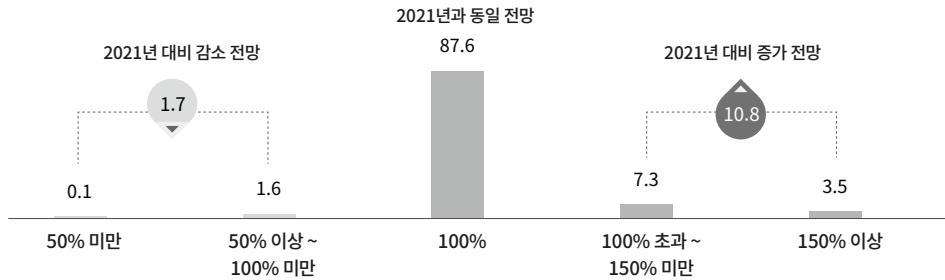
구분	디자인 투자비	디자이너 인건비	디자인 용역비					디자인 기계/장치 및 소프트웨어	디자인 연구 개발용 토지/건물	디자인/디자이너 교육비	디자인 지식 재산권 구입·관리비	디자인 관련 기타 경상비
			소계	그룹 내 디자인 전문 계열사	외부 전문 디자인 업체	프리랜서	그 외					
전체	94.71	72.69	13.52	0.01	6.58	0.65	1.28	2.69	0.18	0.29	0.33	5.00
산업별	제품 디자인	160.17	142.56	4.43	0.06	1.78	0.44	0.66	4.97	0.00	0.33	6.24
	시각 디자인	107.50	77.34	18.91	0.05	5.49	0.77	0.37	4.49	0.00	0.84	5.57
	디지털/멀티미디어 디자인	112.13	89.56	14.50	0.02	9.18	0.24	0.22	1.96	0.00	0.30	4.86
	공간 디자인	90.33	74.90	7.37	0.00	2.37	0.79	1.71	2.33	1.04	0.67	3.91
	패션/텍스타일 디자인	70.52	56.35	8.90	0.00	4.29	0.39	1.19	2.30	0.01	0.11	2.82
	서비스/경험 디자인	76.68	65.85	8.08	0.00	3.03	0.61	1.63	0.92	0.00	0.04	1.79
	산업공예 디자인	68.85	62.33	2.31	0.00	1.30	0.00	0.21	2.34	0.00	0.10	1.66
	디자인인프라	83.84	46.04	26.07	0.01	14.95	0.84	1.50	3.11	0.00	0.16	7.89
권역별	서울	112.13	85.54	15.37	0.02	8.38	0.79	0.88	3.52	0.38	0.35	6.53
	인천/경기/강원	80.74	61.47	12.72	0.01	5.39	0.56	2.15	2.45	0.00	0.20	3.64
	부산/울산/경남	67.52	58.61	4.36	0.02	2.14	0.09	0.46	1.14	0.00	0.28	3.03
	대구/경북	66.67	49.21	12.03	0.00	4.68	1.57	0.55	0.29	0.00	0.23	4.74
	광주/전라/제주	52.47	42.17	7.72	0.00	3.20	0.36	1.10	0.46	0.00	0.12	1.96
	대전/세종/충청	93.62	73.42	14.05	0.04	5.29	0.22	1.10	1.64	0.00	0.46	3.85
규모별	대기업	1,857.11	1,830.07	9.85	1.09	3.62	0.00	2.25	3.70	0.00	1.12	11.92
	중견기업	420.25	347.24	12.45	0.32	3.73	2.92	0.55	21.61	0.00	4.02	34.59
	중기업	157.44	108.15	32.96	0.02	19.04	1.07	1.56	4.28	0.96	0.48	10.15
	소기업	60.78	46.21	8.86	0.00	3.63	0.52	1.21	1.99	0.00	0.18	3.24
외주	외주용역 있음	90.16	51.77	34.65	0.04	16.86	1.67	3.27	0.41	0.00	0.10	3.14
	외주용역 없음	97.62	86.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.14	0.30	0.48	6.19

10-1. 2022년 디자인 투자금액 전망¹⁶

- 2021년 대비 2022년 디자인 투자금액 전망은 평균 103.6%로 증가할 것으로 전망됨.
- 범주별로는 ‘2021년과 동일 전망’이 87.6%, ‘2021년 대비 증가 전망’(100% 초과)은 10.8%임.
- 업종별로는 디자인인프라(107.5%)에서, 기업 규모별로는 중기업(108.3%)이 긍정적인 전망을 보임.

▶ 2022년 디자인 투자금액 전망 : 평균 : 103.6%

(단위 : %)



▷ 2022년 디자인 투자금액 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	0.1	1.6	87.6	7.3	3.5	103.6	
업종별	제품 디자인	0.0	6.3	87.0	5.3	1.4	100.6
	시각 디자인	0.0	0.0	92.7	4.0	3.3	102.4
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	89.3	9.6	1.2	102.4
	공간 디자인	0.3	1.4	92.1	2.7	3.4	102.7
	패션/텍스타일 디자인	0.1	0.5	86.6	11.0	1.9	103.5
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	93.5	5.7	0.8	102.0
	산업공예 디자인	0.0	0.0	99.6	0.4	0.0	100.0
	디자인인프라	0.0	1.8	77.6	12.9	7.7	107.5
지역별	서울	0.1	1.1	84.7	10.0	4.2	105.0
	인천/경기/강원	0.0	2.4	89.0	5.2	3.3	102.3
	부산/울산/경남	0.0	0.1	94.5	4.2	1.2	101.4
	대구/경북	0.0	1.3	94.5	2.5	1.7	101.4
	광주/전라/제주	0.0	0.0	94.9	1.7	3.4	103.2
	대전/세종/충청	0.0	2.8	88.7	6.2	2.3	102.1
규모별	대기업	0.0	2.4	81.8	15.8	0.0	102.5
	중견기업	0.0	0.0	93.3	6.3	0.4	101.5
	중기업	0.1	0.9	77.6	13.5	7.9	108.3
	소기업	0.1	1.7	90.0	5.7	2.5	102.5
외주	외주용역 있음	0.0	2.5	91.9	4.1	1.6	101.0
	외주용역 없음	0.1	1.0	84.9	9.3	4.8	105.2

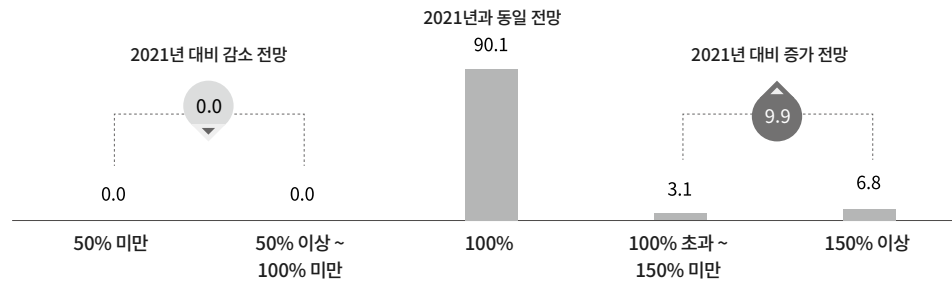
16_ 2021년과 같으면 100%, 2021년보다 증가하면 100% 초과, 2021년보다 감소하면 100% 미만으로 작성. 예를 들어 2021년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

10-2. 2022년 디자이너 고용 전망¹⁷

- 2021년 대비 2022년 디자이너 고용 전망은 106.9%로 나타남.
- ‘2021년과 동일 전망’은 90.1%, ‘2021년 대비 증가 전망’(100% 초과)은 9.9%임.
- 특히 공간 디자인 업종에서 평균 117.3%로 가장 긍정적인 전망을 보임.

▶ 2022년 디자이너 고용 전망 : 평균 106.9%

(단위 : %)



▷ 2022년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	0.0	0.0	90.1	3.1	6.8	106.9	
업종별	제품 디자인	0.0	0.0	92.2	1.6	6.3	106.5
	시각 디자인	0.0	0.0	93.1	4.6	2.3	102.7
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	99.4	0.3	0.3	100.2
	공간 디자인	0.0	0.0	77.4	6.0	16.6	117.3
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	93.1	4.4	2.5	103.0
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	94.4	5.0	0.6	102.0
	산업공예 디자인	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	디자인인프라	0.0	0.0	90.2	1.3	8.4	107.4
지역별	서울	0.0	0.0	90.5	4.2	5.3	105.4
	인천/경기/강원	0.0	0.0	87.1	2.5	10.4	110.8
	부산/울산/경남	0.0	0.0	97.9	0.6	1.5	101.1
	대구/경북	0.0	0.0	93.5	0.1	6.4	106.5
	광주/전라/제주	0.0	0.0	90.3	0.5	9.3	108.4
	대전/세종/충청	0.0	0.0	92.7	2.4	4.9	104.9
규모별	대기업	0.0	0.0	96.6	3.4	0.0	100.1
	중견기업	0.0	0.0	87.6	12.4	0.0	101.1
	중기업	0.0	0.0	82.5	6.1	11.4	111.4
	소기업	0.0	0.0	92.2	2.1	5.7	105.8
외주	외주용역 있음	0.0	0.0	95.1	1.3	3.6	103.6
	외주용역 없음	0.0	0.0	89.0	3.5	7.5	107.6

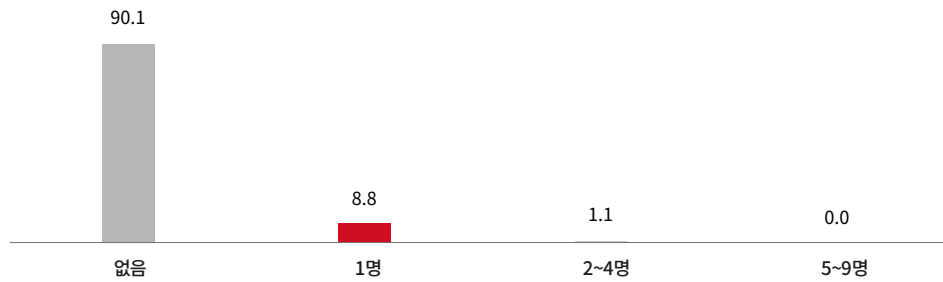
17_ 2021년과 같으면 100%, 2021년보다 증가하면 100% 초과, 2021년보다 감소하면 100% 미만으로 작성. 예를 들어 2021년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

10-3. 2022년 디자이너 고용자 수 전망

- 2021년 대비 2022년 디자이너 고용자 수는 평균 0.11명으로 전망됨.
- 항목별로 살펴보면, '1명'이 8.8%로 가장 높고, 다음으로 '2~4명'(1.1%)이 높게 나타남.
- 한편, '없음'은 90.1%로 나타남.

▶ 2022년 디자이너 고용자 수 전망 : 평균 0.11명

(디자이너 고용 업체 Base 단위 : %)



▷ 2022년 디자이너 고용자 수 전망

(디자이너 고용 업체 Base 단위 : %)

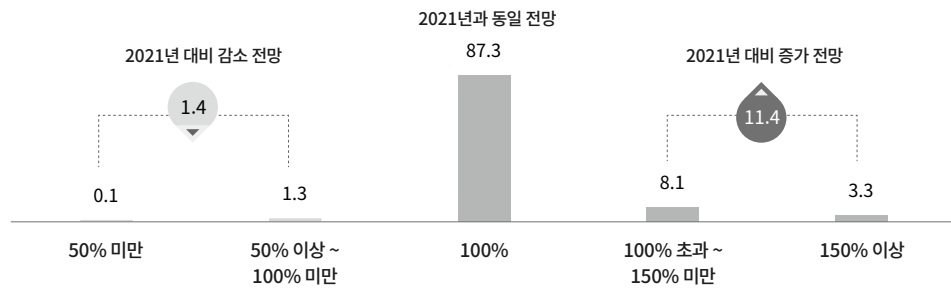
구분	없음	1명	2~4명	5~9명	평균(명)	
전체	90.1	8.8	1.1	0.0	0.11	
산업	제품 디자인	92.2	6.6	1.1	0.1	0.10
	시각 디자인	93.1	5.5	1.4	0.0	0.08
	디지털/멀티미디어 디자인	99.4	0.6	0.0	0.0	0.01
	공간 디자인	77.4	19.2	3.4	0.0	0.26
	패션/텍스타일 디자인	93.1	6.4	0.5	0.0	0.08
	서비스/경험 디자인	94.4	5.1	0.5	0.0	0.06
	산업공예 디자인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	디자인인프라	90.2	9.3	0.5	0.0	0.11
지역	서울	90.5	8.6	0.9	0.0	0.11
	인천/경기/강원	87.1	11.4	1.5	0.0	0.15
	부산/울산/경남	97.9	0.6	1.5	0.0	0.04
	대구/경북	93.5	6.4	0.1	0.0	0.07
	광주/전라/제주	90.3	9.7	0.0	0.0	0.10
	대전/세종/충청	92.7	5.9	1.4	0.0	0.09
	규모					
대기업	96.6	0.0	0.0	3.4	0.17	
중견기업	87.6	2.9	9.5	0.0	0.22	
중기업	82.5	15.7	1.9	0.0	0.20	
소기업	92.2	7.1	0.7	0.0	0.09	
외주	외주용역 있음	95.1	4.8	0.0	0.1	0.05
	외주용역 없음	89.0	9.7	1.3	0.0	0.13

11-1. 2023년 디자인 투자금액 전망¹⁸

- 2021년 대비 2023년 디자인 투자금액은 평균 103.5%로 전망됨.
- 범주별로는 ‘2021년과 동일 전망’이 87.3%, ‘2021년 대비 증가 전망’(100% 초과)은 11.4%, ‘2021년 대비 감소 전망’(100% 미만)이 1.4%로 나타남.
- 디자인인프라 업종의 전망이 106.2%로 비교적 높게 나타남.

▶ 2023년 디자인 투자금액 전망 : 평균 103.5%

(단위 : %)



▷ 2023년 디자인 투자금액 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	0.1	1.3	87.3	8.1	3.3	103.5	
별업종	제품 디자인	0.0	5.7	84.4	7.6	2.3	101.5
	시각 디자인	0.0	0.0	92.8	5.4	1.9	102.1
	디지털/멀티미디어 디자인	0.7	0.0	80.5	16.1	2.7	104.2
	공간 디자인	0.2	1.8	91.3	3.1	3.6	102.8
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	82.6	15.1	2.3	104.9
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	92.9	6.1	1.1	102.1
	산업공예 디자인	0.0	0.0	99.6	0.4	0.0	100.1
	디자인인프라	0.0	0.9	80.6	12.2	6.3	106.2
별지역	서울	0.2	0.4	85.2	10.2	4.0	104.8
	인천/경기/강원	0.0	2.3	88.6	5.9	3.2	102.3
	부산/울산/경남	0.1	0.1	91.1	7.6	1.1	102.4
	대구/경북	0.0	1.3	92.6	4.4	1.7	101.5
	광주/전라/제주	0.0	0.0	99.0	1.0	0.0	100.2
	대전/세종/충청	0.0	3.7	83.3	10.0	2.9	103.0
규모별	대기업	0.0	0.8	77.9	20.5	0.8	103.5
	중견기업	0.4	0.0	71.8	27.8	0.0	106.2
	중기업	0.0	1.0	78.0	15.5	5.5	106.0
	소기업	0.1	1.4	89.8	5.9	2.8	102.8
외주	외주용역 있음	0.0	1.6	90.5	6.1	1.7	101.8
	외주용역 없음	0.1	1.0	85.1	9.4	4.3	104.5

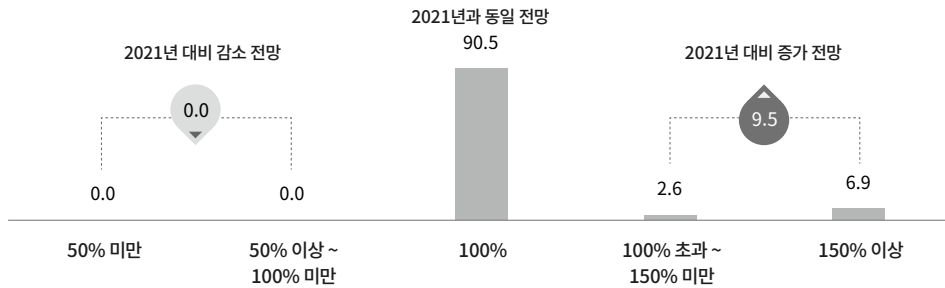
18_ 2021년과 같으면 100%, 2021년보다 증가하면 100% 초과, 2021년보다 감소하면 100% 미만으로 작성. 예를 들어 2021년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

11-2. 2023년 디자이너 고용 전망¹⁹

- 2023년 디자이너 고용 전망은 2021년 대비 106.4% 수준으로 증가할 것으로 전망함.
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일 전망’(100%)이 90.5%, ‘2021년 대비 증가 전망’(100% 초과)은 9.5%임.

▶ 2023년 디자이너 고용 전망 : 평균 106.4%

(단위 : %)



▷ 2023년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	0.0	0.0	90.5	2.6	6.9	106.4	
업종별	제품 디자인	0.0	0.0	92.6	2.5	5.0	105.1
	시각 디자인	0.0	0.0	94.0	3.7	2.3	102.5
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	91.3	4.5	4.3	104.6
	공간 디자인	0.0	0.0	77.4	6.0	16.6	116.8
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	93.8	3.3	2.9	103.1
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	95.5	2.8	1.8	101.9
	산업공예 디자인	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	디자인인프라	0.0	0.0	92.0	0.2	7.8	105.9
지역별	서울	0.0	0.0	90.8	2.9	6.3	105.4
	인천/경기/강원	0.0	0.0	87.9	2.3	9.8	109.7
	부산/울산/경남	0.0	0.0	96.9	1.7	1.4	101.7
	대구/경북	0.0	0.0	94.1	0.5	5.4	105.5
	광주/전라/제주	0.0	0.0	96.0	0.0	4.0	103.8
	대전/세종/충청	0.0	0.0	91.1	4.3	4.7	104.7
규모별	대기업	0.0	0.0	93.1	5.7	1.1	101.4
	중견기업	0.0	0.0	75.8	14.4	9.8	106.4
	중기업	0.0	0.0	86.2	4.6	9.2	108.2
	소기업	0.0	0.0	92.0	1.8	6.2	105.9
외주	외주용역 있음	0.0	0.0	93.5	1.1	5.4	105.0
	외주용역 없음	0.0	0.0	89.9	2.9	7.2	106.7

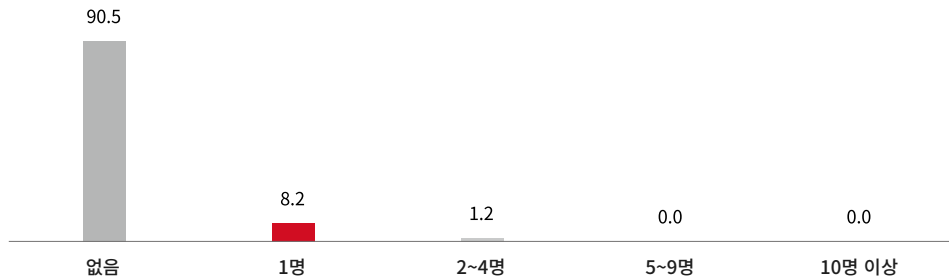
¹⁹ 2021년과 같으면 100%, 2021년보다 증가하면 100% 초과, 2021년보다 감소하면 100% 미만으로 작성. 예를 들어 2021년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

11-3. 2023년 디자이너 고용자 수 전망

- 디자인활용업체의 2021년 대비 2023년 디자이너 고용자 수는 평균 0.11명으로 전망됨.
- 항목별로 살펴보면, '1명'이 8.2%로 가장 높음.
- 한편, '없음'은 90.5%로 나타남.

▶ 2023년 디자이너 고용자 수 전망: 평균 0.11명

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 2023년 디자이너 고용자 수 전망

디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

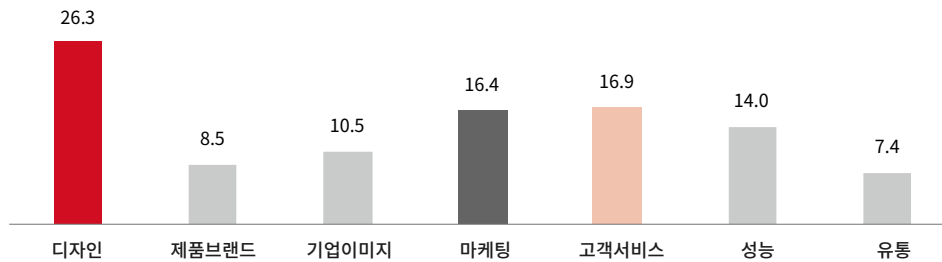
구분	없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	평균(명)	
전체	90.5	8.2	1.2	0.0	0.0	0.11	
업종별	제품 디자인	92.6	7.1	0.1	0.1	0.0	0.09
	시각 디자인	94.0	3.8	2.2	0.0	0.0	0.08
	디지털/멀티미디어 디자인	91.3	7.6	1.1	0.0	0.0	0.10
	공간 디자인	77.4	19.3	3.3	0.0	0.0	0.26
	패션/텍스타일 디자인	93.8	5.4	0.8	0.0	0.0	0.07
	서비스/경험 디자인	95.5	3.4	1.1	0.0	0.0	0.06
	산업공예 디자인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	디자인인프라	92.0	7.5	0.5	0.0	0.0	0.09
지역별	서울	90.8	7.5	1.6	0.0	0.0	0.11
	인천/경기/강원	87.9	11.4	0.7	0.0	0.0	0.13
	부산/울산/경남	96.9	2.8	0.1	0.0	0.1	0.05
	대구/경북	94.1	5.4	0.5	0.0	0.0	0.06
	광주/전라/제주	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.04
	대전/세종/충청	91.1	7.2	1.7	0.0	0.0	0.11
규모별	대기업	93.1	3.5	0.0	3.4	0.0	0.20
	중견기업	75.8	11.0	12.8	0.0	0.4	0.42
	중기업	86.2	11.5	2.3	0.0	0.0	0.16
	소기업	92.0	7.3	0.7	0.0	0.0	0.09
외주	외주용역 있음	93.5	6.1	0.3	0.1	0.0	0.07
	외주용역 없음	89.9	8.7	1.4	0.0	0.0	0.12

12. 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

- 제품 판매에 영향을 미치는 요소의 비중을 살펴보면, ‘디자인’이 26.3%로 가장 높고, ‘고객서비스’(16.9%), ‘마케팅’(16.4%) 등의 순으로 나타남.

▶ 제품 판매 영향 요소 비중

(단위 : %)



▷ 제품 판매 영향 요소 비중

(단위 : %)

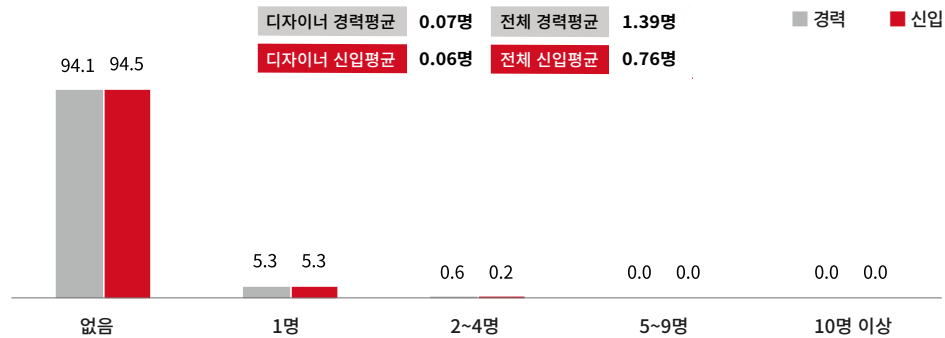
구분	디자인	제품브랜드	기업이미지	마케팅	고객서비스	성능	유통	
전체	26.3	8.5	10.5	16.4	16.9	14.0	7.4	
업종별	제품 디자인	28.6	12.5	11.0	14.9	17.0	6.2	9.9
	시각 디자인	26.2	12.9	10.0	15.8	17.0	7.5	10.6
	디지털/멀티미디어 디자인	34.5	7.5	7.4	16.8	18.0	9.5	6.3
	공간 디자인	28.1	10.0	11.5	14.3	15.4	13.6	7.2
	패션/텍스타일 디자인	31.6	10.6	6.7	13.3	13.7	10.3	13.9
	서비스/경험 디자인	23.9	6.6	17.6	19.3	6.5	23.3	2.7
	산업공예 디자인	30.0	10.3	9.5	12.2	21.0	7.2	9.7
	디자인인프라	23.5	5.9	5.2	17.0	26.1	13.8	8.5
권역별	서울	26.1	7.9	10.5	17.4	17.4	13.6	7.1
	인천/경기/강원	25.6	8.4	11.0	16.2	17.8	12.7	8.3
	부산/울산/경남	28.3	9.6	10.8	16.2	13.7	14.7	6.6
	대구/경북	28.9	10.0	11.1	13.2	15.8	13.2	7.8
	광주/전라/제주	27.9	8.8	9.0	15.8	11.3	20.5	6.7
	대전/세종/충청	27.1	10.8	9.0	13.3	15.1	18.3	6.4
규모별	대기업	25.5	9.6	14.2	23.4	9.5	13.1	4.7
	중견기업	29.5	11.1	9.6	18.2	13.2	10.7	7.7
	중기업	26.8	8.4	8.9	16.3	19.9	12.1	7.6
	소기업	26.1	8.5	10.9	16.4	16.3	14.5	7.4
외주	외주용역 있음	22.9	7.8	12.5	17.1	15.1	18.1	6.6
	외주용역 없음	28.5	8.9	9.2	16.0	18.0	11.4	8.0

1. 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)

- 2021년 디자인활용업체의 구인 디자이너 수는 '경력' 평균 0.07명, '신입' 평균 0.06명임.
- 업종별로는 경력 디자이너의 경우 시각 디자인이 평균 0.14명, 신입 디자이너의 경우 디자인인프라가 평균 0.10명으로 높게 나타남.

▶ 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

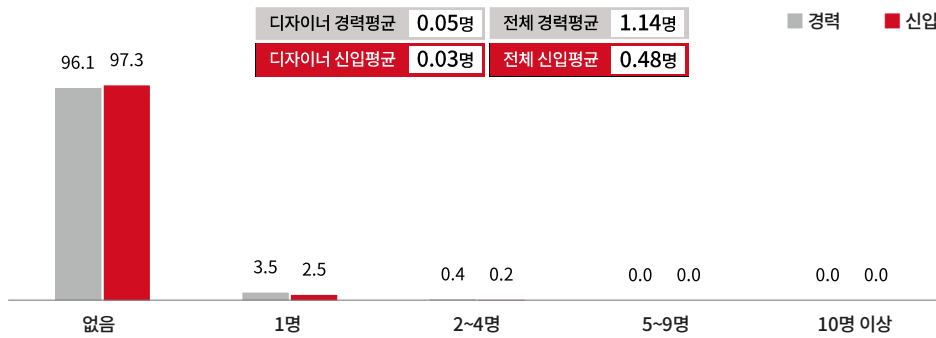
구분	경력						신입						
	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균(명)	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균(명)	
전체	94.1	5.3	0.6	0.0	0.0	0.07	94.5	5.3	0.2	0.0	0.0	0.06	
업종별	제품 디자인	95.5	4.3	0.1	0.1	0.0	0.05	96.8	2.5	0.4	0.2	0.0	0.05
	시각 디자인	89.9	8.4	1.7	0.0	0.0	0.14	92.3	7.0	0.7	0.0	0.0	0.08
	디지털/멀티미디어 디자인	89.6	9.1	1.3	0.0	0.0	0.12	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.03
	공간 디자인	90.8	8.4	0.8	0.0	0.0	0.10	94.8	4.5	0.7	0.0	0.0	0.06
	패션/텍스타일 디자인	97.8	1.9	0.2	0.0	0.0	0.02	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.03
	서비스/경험 디자인	97.2	2.7	0.1	0.0	0.0	0.03	98.6	1.3	0.1	0.0	0.0	0.01
	산업공예 디자인	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.03	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.01
	디자인인프라	94.4	4.8	0.8	0.0	0.0	0.06	89.9	10.1	0.0	0.0	0.0	0.10
권역별	서울	93.6	5.6	0.8	0.0	0.0	0.08	91.4	8.2	0.4	0.0	0.0	0.09
	인천/경기/강원	95.2	4.7	0.1	0.0	0.0	0.05	97.0	2.9	0.1	0.0	0.0	0.03
	부산/울산/경남	95.4	4.4	0.1	0.0	0.0	0.05	98.2	1.7	0.1	0.0	0.0	0.02
	대구/경북	94.2	4.5	1.3	0.0	0.0	0.07	98.6	1.2	0.0	0.2	0.0	0.03
	광주/전라/제주	94.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.06	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	대전/세종/충청	92.5	6.2	1.3	0.0	0.0	0.09	98.9	0.8	0.0	0.3	0.0	0.02
규모별	대기업	89.7	6.9	1.1	2.3	0.0	0.23	89.3	6.2	3.4	1.1	0.0	0.23
	중견기업	75.4	20.4	4.2	0.0	0.0	0.32	79.9	18.4	1.3	0.4	0.0	0.24
	중기업	90.0	8.8	1.2	0.0	0.0	0.11	94.8	4.9	0.2	0.1	0.0	0.06
	소기업	95.7	4.0	0.3	0.0	0.0	0.05	94.7	5.1	0.2	0.0	0.0	0.06
외주	외주용역 있음	93.4	5.4	1.1	0.1	0.0	0.08	94.5	5.4	0.1	0.0	0.0	0.06
	외주용역 없음	94.3	5.3	0.5	0.0	0.0	0.06	94.5	5.2	0.3	0.0	0.0	0.06

2. 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)

- 2021년 디자인활용업체가 채용한 디자이너 수는 경력 평균 0.05명, 신입 평균 0.03명임.
- 업종별로 살펴보면, ‘경력’ 디자이너의 경우 시각디자인에서 평균 0.13명 ‘신입’ 디자이너의 경우 시각 디자인 분야에서 평균 0.06명으로 높게 나타남.

▶ 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

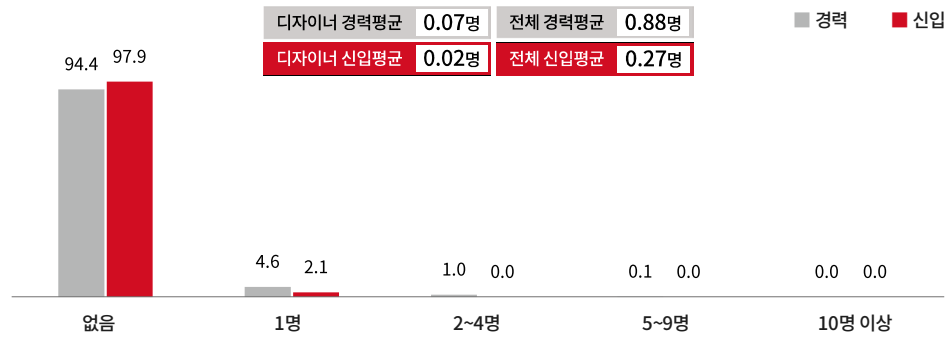
구분	경력						신입						
	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	
전체	96.1	3.5	0.4	0.0	0.0	0.05	97.3	2.5	0.2	0.0	0.0	0.03	
업종	제품 디자인	96.3	3.4	0.1	0.1	0.0	0.04	98.4	0.9	0.4	0.2	0.0	0.03
	시각 디자인	90.9	7.4	1.7	0.0	0.0	0.13	94.7	4.6	0.7	0.0	0.0	0.06
	디지털/멀티미디어 디자인	89.0	9.7	1.3	0.0	0.0	0.12	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.03
	공간 디자인	90.6	8.2	1.2	0.0	0.0	0.11	95.8	3.5	0.7	0.0	0.0	0.05
	패션/텍스타일 디자인	98.8	1.0	0.2	0.0	0.0	0.01	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.01
	서비스/경험 디자인	98.1	1.8	0.1	0.0	0.0	0.02	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.01
	산업공예 디자인	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.02	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	디자인인프라	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.00	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.03
지역	서울	96.8	2.6	0.5	0.0	0.0	0.04	95.6	4.0	0.4	0.0	0.0	0.05
	인천/경기/강원	96.2	3.7	0.1	0.0	0.0	0.04	98.9	0.9	0.1	0.0	0.0	0.01
	부산/울산/경남	96.0	3.8	0.1	0.0	0.0	0.04	98.8	1.1	0.1	0.0	0.0	0.02
	대구/경북	94.1	4.4	1.5	0.0	0.0	0.07	99.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.02
	광주/전라/제주	93.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.06	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	대전/세종/충청	92.5	6.3	1.2	0.0	0.0	0.09	99.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.02
규모	대기업	94.0	2.7	1.1	2.3	0.0	0.18	94.3	1.1	3.4	1.1	0.0	0.18
	중견기업	84.9	10.4	4.6	0.0	0.0	0.23	79.0	19.9	0.6	0.4	0.0	0.25
	중기업	93.8	6.1	0.2	0.0	0.0	0.06	96.9	2.7	0.2	0.1	0.0	0.04
	소기업	97.0	2.6	0.4	0.0	0.0	0.04	97.8	2.0	0.2	0.0	0.0	0.02
외주	외주용역 있음	98.0	1.9	0.0	0.1	0.0	0.02	97.2	2.7	0.1	0.0	0.0	0.03
	외주용역 없음	95.7	3.8	0.5	0.0	0.0	0.05	97.3	2.4	0.3	0.0	0.0	0.03

3. 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

- 2021년 퇴사한 ‘경력’ 디자이너 수는 평균 0.07명, ‘신입’ 디자이너 수는 0.02명으로 나타남.
- 퇴직한 ‘경력’ 디자이너 수는 시각 디자인(0.16명)에서, ‘신입’ 디자이너는 공간 디자인(0.04명)에서 비교적 높게 나타남

▶ 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

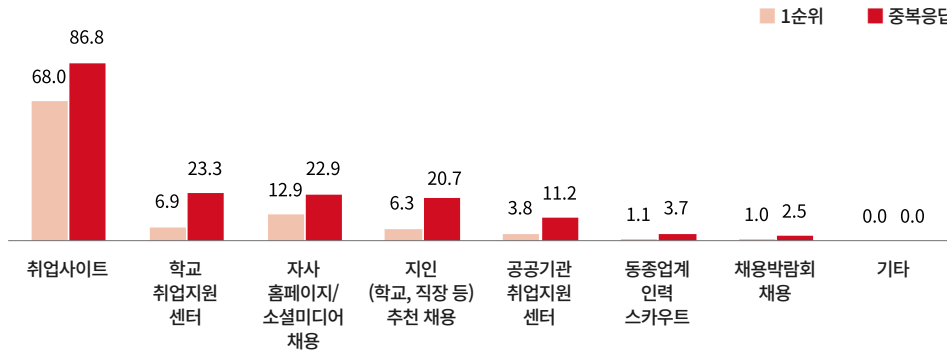
구분	경력						신입						
	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	없음	1명	2~4명	5~9명	10명 이상	평균 (명)	
전체	94.4	4.6	1.0	0.1	0.0	0.07	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.02	
업종	제품 디자인	95.7	3.7	0.6	0.0	0.0	0.05	97.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.02
	시각 디자인	90.0	7.2	2.1	0.7	0.2	0.16	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.02
	디지털/멀티미디어 디자인	90.8	6.9	2.3	0.0	0.0	0.11	96.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.03
	공간 디자인	90.6	7.5	2.0	0.0	0.0	0.11	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.04
	패션/텍스타일 디자인	94.6	4.6	0.5	0.4	0.0	0.08	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.00
	서비스/경험 디자인	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.02	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	산업공예 디자인	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.03	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.01
	디자인인프라	95.1	4.1	0.8	0.0	0.0	0.07	97.6	2.3	0.1	0.0	0.0	0.03
지역	서울	93.5	5.1	1.3	0.1	0.0	0.09	97.2	2.7	0.1	0.0	0.0	0.03
	인천/경기/강원	95.6	4.3	0.1	0.0	0.0	0.04	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.02
	부산/울산/경남	96.7	1.8	1.5	0.0	0.0	0.05	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.01
	대구/경북	96.1	2.6	1.3	0.0	0.0	0.05	96.9	2.9	0.2	0.0	0.0	0.04
	광주/전라/제주	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.08	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	대전/세종/충청	94.2	3.6	2.2	0.0	0.0	0.09	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.01
규모	대기업	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.12	90.8	9.2	0.0	0.0	0.0	0.09
	중견기업	76.0	18.0	6.1	0.0	0.0	0.36	90.0	9.5	0.4	0.0	0.0	0.11
	중기업	92.5	5.5	1.9	0.1	0.1	0.11	97.7	2.1	0.2	0.0	0.0	0.03
	소기업	95.3	4.0	0.6	0.1	0.0	0.06	98.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.02
외주	외주용역 있음	92.6	5.6	1.9	0.0	0.1	0.10	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.00
	외주용역 없음	94.8	4.4	0.8	0.1	0.0	0.07	97.4	2.5	0.1	0.0	0.0	0.03

4. 디자인 인력 채용 경로

- 디자인 인력 채용 경로(중복응답 기준)는 ‘취업사이트’(86.8%)가 가장 높고, ‘학교 취업지원센터’(23.3%), ‘자사 홈페이지/소셜미디어 채용’(22.9%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로 보면, ‘취업사이트’(68.0%), ‘자사 홈페이지/소셜미디어 채용’(12.9%), ‘학교 취업지원센터’(6.9%) 등의 순으로 높음.

▶ 디자인 인력 채용 경로

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 디자인 인력 채용 경로 (1순위)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	취업 사이트	자사 홈페이지/ 소셜미디어 채용	학교 취업지원 센터	지인 (학교, 직장 등) 추천 채용	공공기관 취업지원 센터	동종업계 인력 스카우트	채용 박람회 채용	기타	
전체	68.0	12.9	6.9	6.3	3.8	1.1	1.0	0.0	
업종	제품 디자인	65.2	21.6	2.6	5.0	1.8	0.8	3.1	0.0
	시각 디자인	69.3	15.0	4.2	5.7	4.2	0.0	1.5	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	70.0	16.6	2.9	5.1	0.0	0.0	5.4	0.0
	공간 디자인	59.6	9.2	3.4	8.3	13.9	4.5	1.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	82.6	7.3	3.5	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	69.3	19.6	4.9	1.3	4.1	0.7	0.0	0.0
	산업공예 디자인	90.1	2.3	5.6	0.0	0.1	0.5	1.4	0.0
	디자인인프라	68.6	7.7	14.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	68.7	12.7	8.2	6.7	2.6	0.6	0.5	0.0
	인천/경기/강원	67.6	11.6	6.7	6.4	5.1	0.8	1.8	0.0
	부산/울산/경남	75.7	11.0	2.2	3.5	0.8	4.6	2.2	0.0
	대구/경북	60.4	16.2	4.1	11.8	3.0	2.1	2.5	0.0
	광주/전라/제주	68.0	8.6	7.2	5.7	7.3	3.1	0.1	0.0
	대전/세종/충청	63.6	21.4	2.4	2.7	7.2	2.2	0.4	0.0
규모	대기업	44.7	37.1	13.5	4.3	0.4	0.0	0.0	0.0
	중견기업	55.7	25.2	13.3	0.0	5.7	0.0	0.2	0.0
	중기업	65.2	16.1	5.4	8.0	3.8	1.0	0.6	0.0
	소기업	69.2	11.6	7.2	6.0	3.8	1.1	1.2	0.0
외주	외주용역 있음	71.4	13.4	7.7	5.3	1.9	0.4	0.0	0.0
	외주용역 없음	67.3	12.8	6.7	6.5	4.2	1.2	1.2	0.0

▷ 디자인 인력 채용 경로 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위: %)

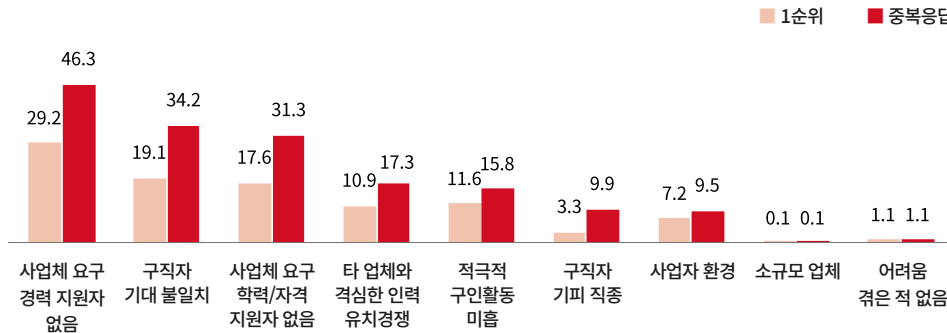
구분	취업 사이트	학교 취업지원 센터	자사 홈페이지/ 소셜미디어 채용	지인 (학교, 직장 등) 추천 채용	공공기관 취업지원 센터	동종업계 인력 스카우트	채용 박람회 채용	기타	
전체	86.8	23.3	22.9	20.7	11.2	3.7	2.5	0.0	
분야별	제품 디자인	74.2	9.0	32.3	17.5	15.3	9.5	5.3	0.0
	시각 디자인	84.7	8.9	47.5	18.5	13.4	8.4	2.2	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	81.3	14.0	30.6	18.7	6.8	9.2	11.2	0.0
	공간 디자인	83.3	14.7	16.5	24.2	33.8	6.8	1.8	0.0
	패션/텍스타일 디자인	95.1	9.1	21.4	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	87.1	15.2	29.5	5.2	9.6	0.7	1.2	0.0
	산업공예 디자인	92.5	8.6	8.5	21.7	0.2	0.5	18.3	0.0
	디자인인프라	93.8	47.6	13.4	30.7	0.1	0.0	0.0	0.0
지역별	서울	89.3	29.6	22.2	22.2	7.7	1.7	1.2	0.0
	인천/경기/강원	83.9	18.5	21.2	20.4	17.0	3.6	4.3	0.0
	부산/울산/경남	86.6	21.0	23.4	16.0	5.7	11.0	6.2	0.0
	대구/경북	85.7	6.1	22.3	28.1	12.9	7.5	4.6	0.0
	광주/전라/제주	78.3	23.9	22.9	8.3	13.1	12.4	0.1	0.0
	대전/세종/충청	85.0	7.3	34.0	16.0	14.3	7.6	2.9	0.0
규모별	대기업	68.0	20.1	47.3	15.9	6.5	2.3	5.8	0.0
	중견기업	74.9	27.5	60.9	6.8	18.4	3.6	0.2	0.0
	중기업	90.0	29.1	26.9	17.6	14.0	4.0	1.8	0.0
	소기업	86.2	21.6	20.8	21.8	10.3	3.6	2.8	0.0
외주	외주용역 있음	90.8	20.1	20.0	13.9	5.0	1.4	1.2	0.0
	외주용역 없음	85.9	24.0	23.5	22.1	12.5	4.2	2.8	0.0

5. 디자인 인력 채용이 어려운 이유

- 디자인 인력 채용이 어려운 이유(중복응답 기준)는 ‘사업체에서 요구하는 경력을 갖춘 지원자가 없기 때문’이 46.3%로 가장 높게 나타남.
- 1순위 기준으로는, ‘사업체가 요구하는 경력을 갖춘 지원자가 없기 때문’(29.2%), ‘사업체에서 제시하는 임금 및 근로시간 등이 구직자의 기대와 맞지 않기 때문’(19.1%) 등의 순으로 나타남.

▶ 디자인 인력 채용이 어려운 이유

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▶ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (1순위)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	사업체 요구 경력 지원자 없음	구직자 기대 불일치	사업체 요구 학력/자격 지원자 없음	적극적 구인활동 미흡	타 업체와 격심한 인력유치 경쟁	사업장 환경	구직자 기피 직종	소규모 업체	어려움 겪은 적 없음
전체	29.2	19.1	17.6	11.6	10.9	7.2	3.3	0.1	1.1
업종별	제품 디자인	27.8	26.1	19.0	10.3	8.9	6.9	0.6	0.5
	시각 디자인	14.1	18.6	19.7	8.4	4.1	33.3	1.0	0.8
	디지털/멀티미디어 디자인	20.8	17.2	23.8	20.7	10.6	4.3	1.0	0.0
	공간 디자인	25.9	24.9	23.6	9.9	9.1	2.1	2.4	0.5
	패션/텍스타일 디자인	23.0	20.0	17.8	18.7	3.7	7.7	5.3	0.0
	서비스/경험 디자인	34.0	18.6	9.6	12.0	5.1	12.9	6.0	0.0
	산업공예 디자인	25.7	47.4	2.6	5.6	9.8	8.9	0.0	0.0
	디자인인프라	34.7	10.6	18.1	11.4	19.1	1.7	4.4	0.0
권역별	서울	31.6	14.3	20.2	13.4	11.5	5.8	2.4	0.0
	인천/경기/강원	30.1	21.7	14.4	9.8	11.5	8.6	2.7	0.3
	부산/울산/경남	11.9	30.4	14.0	7.8	11.6	12.0	9.6	0.0
	대구/경북	29.2	27.3	18.5	3.3	2.5	4.5	13.2	0.0
	광주/전라/제주	22.7	23.7	14.2	12.6	7.9	17.2	0.0	0.0
	대전/세종/충청	22.6	29.2	14.6	11.1	9.1	4.7	5.8	0.0
규모별	대기업	26.7	7.3	42.5	0.0	18.9	1.7	0.0	0.0
	중견기업	27.5	20.3	35.1	5.2	6.4	1.9	0.0	0.0
	중기업	28.3	17.3	23.2	10.6	12.5	3.2	2.8	0.0
	소기업	29.5	19.6	15.4	12.1	10.5	8.4	3.6	0.1
외주	외주용역 있음	31.4	20.2	12.3	7.9	8.7	14.7	4.5	0.0
	외주용역 없음	28.8	18.8	18.7	12.4	11.4	5.6	3.1	0.1

▶ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위: %)

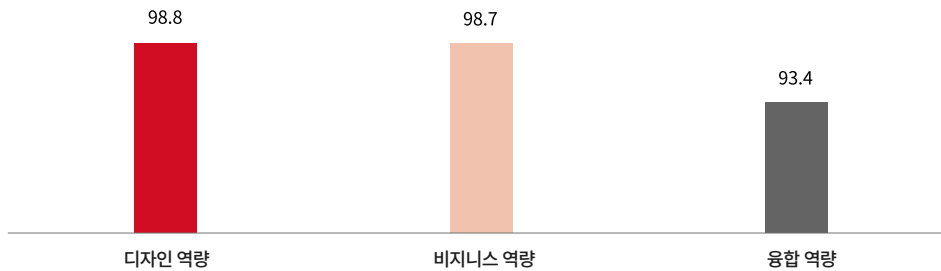
구분	사업체 요구 경력 지원자 없음	구직자 기대 불일치	사업체 요구 학력/ 자격 지원자 없음	타 업체와 적심한 인력유치 경쟁	적극적 구인 활동 미흡	구직자 기피 직종	사업장 환경	소규모 업체	어려운 접근 없음	
전체	46.3	34.2	31.3	17.3	15.8	9.9	9.5	0.1	1.1	
업종별	제품 디자인	45.3	42.3	30.9	12.5	15.2	8.1	16.0	0.0	0.5
	시각 디자인	33.2	25.6	27.2	8.5	12.8	37.5	40.3	0.0	0.8
	디지털/멀티미디어 디자인	36.2	31.4	33.1	20.7	23.5	6.1	6.3	0.0	1.7
	공간 디자인	41.3	46.9	39.9	17.9	14.5	6.9	2.8	0.5	1.6
	패션/텍스타일 디자인	29.3	27.3	23.0	7.3	19.3	5.3	8.4	1.2	3.8
	서비스/경험 디자인	41.9	31.0	14.4	8.1	13.0	6.8	14.7	0.0	1.7
	산업공예 디자인	39.6	48.8	14.8	11.7	5.6	5.6	8.9	0.0	0.0
	디자인인프라	60.0	27.1	40.3	28.0	18.3	10.5	1.7	0.0	0.2
지역별	서울	51.4	31.0	34.8	18.7	17.9	5.1	7.1	0.1	0.7
	인천/경기/강원	44.0	36.5	28.7	15.9	14.6	14.3	13.0	0.3	0.8
	부산/울산/경남	22.8	39.5	23.7	20.0	7.8	24.3	13.9	0.0	2.8
	대구/경북	44.1	41.3	34.2	7.5	5.3	20.3	6.6	0.0	1.5
	광주/전라/제주	33.6	39.8	26.7	12.2	21.2	6.1	17.2	0.0	1.6
	대전/세종/충청	40.9	38.5	23.0	18.6	13.0	14.7	7.1	0.0	2.8
규모별	대기업	69.0	22.1	62.6	18.9	0.0	0.0	1.7	0.0	2.9
	중견기업	54.9	35.5	41.4	7.9	5.2	1.2	14.0	0.0	3.6
	중기업	56.8	35.8	40.7	17.5	14.1	5.3	4.0	0.0	2.2
	소기업	43.0	33.8	28.3	17.5	16.7	11.4	10.9	0.2	0.7
외주	외주용역 있음	41.8	28.9	23.7	9.9	15.1	9.8	15.9	0.0	0.3
	외주용역 없음	47.3	35.3	33.0	18.9	16.0	9.9	8.1	0.2	1.2

1. 디자이너에게 필요한 재교육

- 디자이너에게 필요한 재교육은 '디자인 역량'이 98.8%, '비즈니스 역량'이 98.7%, '융합 역량'이 93.4%로 나타남.

▶ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

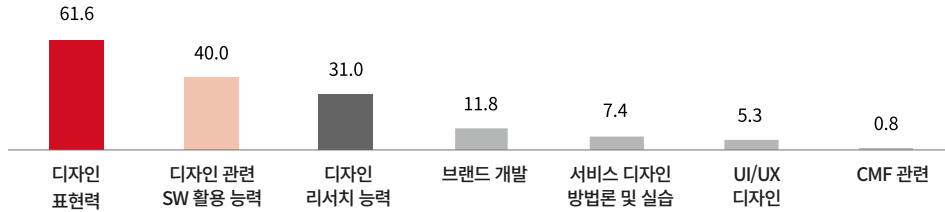
구분	디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량	
전체	98.8	98.7	93.4	
업종별	제품 디자인	95.5	98.1	95.3
	시각 디자인	93.5	89.7	84.8
	디지털/멀티미디어 디자인	96.7	100.0	95.9
	공간 디자인	100.0	98.6	95.1
	패션/텍스타일 디자인	100.0	99.8	98.5
	서비스/경험 디자인	100.0	100.0	96.7
	산업공예 디자인	100.0	94.4	94.4
	디자인인프라	100.0	100.0	90.1
권역별	서울	99.9	99.5	91.9
	인천/경기/강원	97.6	97.6	94.8
	부산/울산/경남	97.1	97.6	94.8
	대구/경북	98.2	100.0	98.0
	광주/전라/제주	98.8	98.1	92.5
	대전/세종/충청	97.6	97.3	96.2
규모별	대기업	100.0	100.0	100.0
	중견기업	98.9	100.0	100.0
	중기업	99.6	100.0	96.1
	소기업	98.6	98.3	92.5
외주	외주용역 있음	99.8	98.7	92.8
	외주용역 없음	98.6	98.7	93.6

1-1. 재교육이 필요한 디자인 역량

- 재교육이 필요한 디자인 역량을 세부 항목별로 살펴보면, ‘디자인 표현력’이 61.6%로 가장 높고, 그 다음으로 ‘디자인 관련 SW 활용 능력’(40.0%), ‘디자인 리서치 능력’(31.0%) 등이 뒤를 이음.

▶ 재교육이 필요한 디자인 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 재교육이 필요한 디자인 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

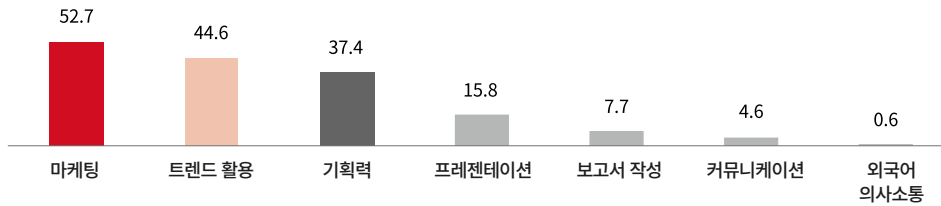
구분		디자인 표현력	디자인 관련 SW 활용 능력	디자인 리서치 능력	브랜드 개발	서비스 디자인 방법론 및 실습	UI/UX 디자인	CMF 관련
전체		61.6	40.0	31.0	11.8	7.4	5.3	0.8
산업별	제품 디자인	70.0	31.1	10.7	15.1	5.8	3.8	0.5
	시각 디자인	66.4	27.3	18.7	6.1	3.0	1.0	1.4
	디지털/멀티미디어 디자인	69.3	43.3	15.3	3.9	8.0	10.4	0.4
	공간 디자인	71.7	40.4	20.7	8.4	4.0	8.0	0.6
	패션/텍스타일 디자인	64.8	36.7	23.9	25.9	6.6	12.6	3.8
	서비스/경험 디자인	30.0	52.7	33.2	5.0	16.7	4.4	0.0
	산업공예 디자인	78.2	4.8	16.9	1.5	6.3	4.4	5.6
	디자인인프라	67.4	41.6	52.1	18.1	5.4	3.7	0.5
지역별	서울	61.1	41.5	36.0	14.5	8.7	6.6	0.5
	인천/경기/강원	62.4	39.7	22.6	9.1	4.6	4.0	1.0
	부산/울산/경남	59.1	41.9	34.0	12.8	4.0	3.2	0.0
	대구/경북	66.1	39.7	21.1	7.1	3.9	0.0	2.3
	광주/전라/제주	61.2	25.8	31.5	4.9	5.2	7.7	1.7
	대전/세종/충청	62.1	36.7	31.2	8.3	13.9	3.2	1.0
규모별	대기업	69.0	31.1	45.2	3.3	15.1	7.9	4.5
	중견기업	61.1	48.5	26.8	17.8	21.2	15.1	0.4
	중기업	71.5	38.1	33.4	16.7	8.9	4.0	0.8
	소기업	58.8	40.5	30.2	10.4	6.7	5.4	0.7
외주	외주용역 있음	42.7	49.4	29.0	10.1	4.0	3.1	0.5
	외주용역 없음	65.7	38.1	31.4	12.1	8.1	5.7	0.8

1-2. 재교육이 필요한 비즈니스 역량

- 재교육이 필요한 분야 중 비즈니스 역량을 세부적으로 살펴보면, ‘마케팅 역량’(52.7%), ‘트렌드 활용 역량’(44.6%), ‘기획력’(37.4%)이 높게 나타난 것으로 보임.

▶ 재교육이 필요한 비즈니스 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 재교육이 필요한 비즈니스 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

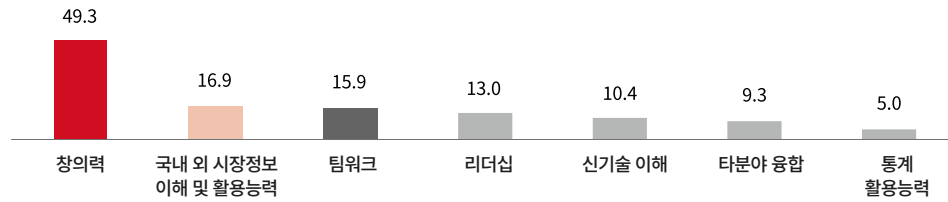
구분		마케팅	트렌드 활용	기획력	프레젠테이션	보고서 작성	커뮤니케이션	외국어 의사소통
전체		52.7	44.6	37.4	15.8	7.7	4.6	0.6
업종	제품 디자인	43.7	46.7	45.5	9.2	9.1	7.2	0.7
	시각 디자인	48.8	33.4	26.2	12.0	3.2	1.6	1.3
	디지털/멀티미디어 디자인	34.9	38.5	46.5	14.0	1.7	9.3	0.7
	공간 디자인	44.3	53.6	47.6	12.4	3.7	5.3	0.5
	패션/텍스타일 디자인	33.8	49.3	35.6	12.3	0.4	8.2	0.0
	서비스/경험 디자인	46.1	56.7	29.6	10.4	5.0	1.6	1.2
	산업공예 디자인	19.0	71.2	14.8	3.1	0.0	14.4	0.1
	디자인인프라	75.6	31.1	35.8	26.9	15.0	3.3	0.1
권역	서울	59.3	43.7	35.7	17.5	10.1	3.7	0.7
	인천/경기/강원	48.3	45.6	36.5	12.4	5.8	5.8	0.2
	부산/울산/경남	44.4	52.5	33.3	25.2	1.9	4.6	0.9
	대구/경북	45.6	50.5	50.0	12.8	7.7	0.5	1.3
	광주/전라/제주	34.0	35.0	40.3	20.3	4.0	0.0	2.5
	대전/세종/충청	41.0	43.8	49.2	11.1	3.9	10.3	0.0
규모	대기업	42.4	23.7	59.3	28.8	16.2	6.8	3.8
	중견기업	66.2	71.9	40.0	10.6	1.0	4.4	0.0
	중기업	58.9	45.8	41.0	21.7	10.4	6.3	0.5
	소기업	50.8	43.8	36.2	14.2	7.0	4.1	0.6
외주	외주용역 있음	45.3	55.6	23.4	9.6	7.4	3.5	1.4
	외주용역 없음	54.3	42.2	40.4	17.2	7.8	4.8	0.4

1-3. 재교육이 필요한 융합 역량

- 융합 역량을 살펴보면, '창의력'이 49.3%로 가장 높고, '국내·외 시장정보 이해 및 활용능력'(16.9%), '팀워크'(15.9%) 등의 순으로 높음.

▶ 재교육이 필요한 융합 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 재교육이 필요한 융합 역량 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

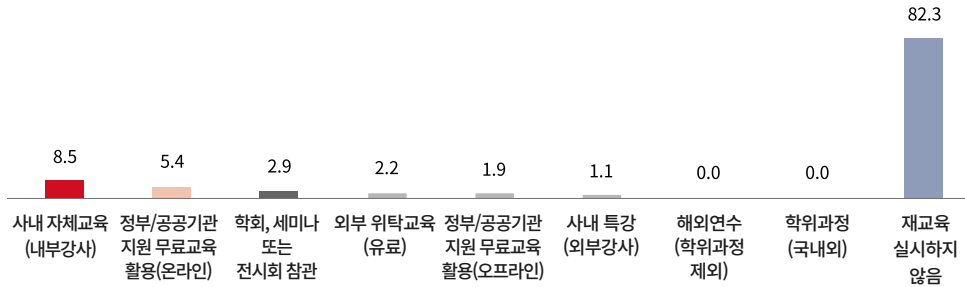
구분	창의력	국내·외 시장정보 이해 및 활용능력	팀워크	리더십	신기술 이해	타분야 융합	통계 활용능력	
전체	49.3	16.9	15.9	13.0	10.4	9.3	5.0	
업종	제품 디자인	56.8	12.5	25.8	17.4	9.2	10.8	2.4
	시각 디자인	54.3	5.4	25.6	25.3	2.8	2.0	0.3
	디지털/멀티미디어 디자인	58.7	11.3	28.1	11.6	9.0	8.8	1.7
	공간 디자인	58.9	9.1	15.0	17.7	10.5	13.2	2.6
	패션/텍스타일 디자인	37.2	39.9	16.2	4.8	12.0	11.5	2.8
	서비스/경험 디자인	62.3	19.0	10.9	1.6	2.7	10.5	7.6
	산업공예 디자인	84.4	2.5	7.1	13.1	11.7	9.8	0.0
	디자인인프라	28.0	23.5	11.9	14.4	17.1	6.7	8.4
지역	서울	43.5	20.2	15.4	10.7	12.3	8.8	4.7
	인천/경기/강원	54.7	12.9	15.3	18.0	9.4	9.6	3.9
	부산/울산/경남	63.1	13.0	12.8	10.8	1.9	10.8	9.1
	대구/경북	63.7	5.6	15.5	12.3	16.8	6.6	6.2
	광주/전라/제주	61.8	12.9	24.1	5.0	4.8	7.2	1.3
	대전/세종/충청	48.1	18.7	20.7	15.2	5.7	12.1	10.7
규모	대기업	25.9	43.5	22.7	18.2	3.4	10.6	12.3
	중견기업	74.4	24.3	14.8	14.8	3.9	5.2	2.4
	중기업	46.8	19.6	18.0	17.7	10.1	11.7	8.5
	소기업	49.7	15.8	15.3	11.7	10.7	8.6	4.0
외주	외주용역 있음	62.1	5.2	8.3	4.8	6.0	9.5	7.3
	외주용역 없음	46.6	19.4	17.6	14.8	11.3	9.2	4.5

2. 디자이너 재교육 방법

- 2021년 실시한 디자이너 재교육 방법은 ‘사내 자체교육(내부강사)’(8.5%), ‘정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인)’(5.4%) 등의 순으로 높음.
- 한편, ‘재교육 실시하지 않음’이 82.3%로 높게 나타남.

▶ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

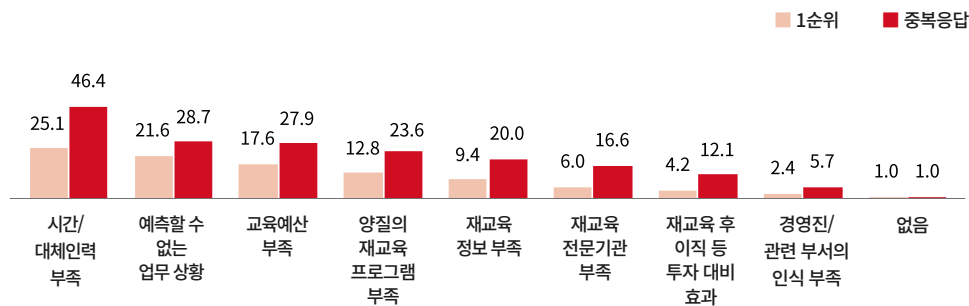
구분	사내 자체교육(내부강사)	정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인)	학회, 세미나 또는 전시회 참관	외부 위탁교육(유료)	정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인)	사내 특강(외부강사)	해외연수(학위과정 제외)	학위과정(국내외)	재교육 실시하지 않음	
전체	8.5	5.4	2.9	2.2	1.9	1.1	0.0	0.0	82.3	
별 영역	제품 디자인	14.4	6.9	6.9	1.3	0.7	3.7	0.0	0.0	72.4
	시각 디자인	14.3	5.7	7.1	5.2	1.7	5.5	0.0	0.0	71.5
	디지털/멀티미디어 디자인	17.6	8.4	5.6	4.5	1.8	1.4	0.0	0.0	69.4
	공간 디자인	10.9	6.1	3.4	0.9	1.8	0.7	0.0	0.0	78.9
	패션/텍스타일 디자인	7.9	7.4	1.3	2.0	1.1	1.0	0.0	0.0	82.2
	서비스/경험 디자인	8.7	4.4	0.1	1.1	0.7	0.2	0.0	0.0	85.4
	산업공예 디자인	6.3	5.3	10.5	0.1	2.3	0.0	0.0	0.0	78.4
	디자인인프라	1.7	4.0	0.8	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	91.6
별 지역	서울	8.4	5.3	1.5	2.7	2.4	0.9	0.0	0.0	83.6
	인천/경기/강원	6.5	5.8	3.8	0.9	1.8	0.7	0.0	0.0	82.9
	부산/울산/경남	9.1	3.5	3.1	0.8	1.0	3.3	0.0	0.0	83.4
	대구/경북	7.4	0.9	8.0	5.0	0.8	1.0	0.0	0.0	80.3
	광주/전라/제주	1.0	8.6	4.3	5.3	0.0	0.3	0.0	0.0	82.0
	대전/세종/충청	20.2	5.6	6.1	2.1	0.4	3.4	0.0	0.0	71.2
별 규모	대기업	35.2	9.5	9.2	24.1	10.9	14.1	0.0	0.0	45.6
	중견기업	56.8	5.5	8.2	20.8	0.0	5.0	0.2	0.0	29.9
	중기업	15.3	5.8	3.8	4.4	1.3	3.5	0.0	0.0	73.7
	소기업	5.4	5.2	2.5	1.1	2.0	0.3	0.0	0.0	86.0
외주	외주용역 있음	2.3	4.0	1.4	2.2	0.0	0.4	0.0	0.0	91.8
	외주용역 없음	9.8	5.6	3.2	2.2	2.3	1.3	0.0	0.0	80.3

3. 디자이너 재교육 시 애로사항

- 디자이너 재교육 시 애로사항(중복응답 기준)을 살펴보면, ‘시간 및 대체인력 부족’(46.4%)이 높고, 그 다음으로 ‘예측할 수 없는 업무 상황’(28.7%), ‘교육예산 부족’(27.9%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는, ‘시간 및 대체인력 부족’이 25.1%로 가장 높게 나타남.

▶ 디자이너 재교육 시 애로사항

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)



▷ 디자이너 재교육 시 애로사항 (1순위)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	시간/대체인력 부족	예측할 수 없는 업무 상황	교육 예산 부족	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 정보 부족	재교육 전문 기관 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	경영진/관련 부서 인식 부족	없음	
전체	25.1	21.6	17.6	12.8	9.4	6.0	4.2	2.4	1.0	
업종	제품 디자인	31.5	23.3	27.7	6.5	2.3	2.6	1.7	3.2	1.4
	시각 디자인	19.8	21.8	23.7	11.8	8.6	8.1	5.4	0.7	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	19.2	32.8	22.1	6.3	8.8	6.5	1.0	2.0	1.3
	공간 디자인	22.9	35.1	10.5	12.1	8.5	3.3	3.2	3.1	1.4
	패션/텍스타일 디자인	23.7	33.4	19.1	2.7	7.6	5.7	3.8	0.3	3.6
	서비스/경험 디자인	38.0	8.1	27.9	8.5	8.9	4.7	0.1	2.0	1.8
	산업공예 디자인	18.6	12.8	50.9	11.2	5.1	0.0	0.0	1.4	0.0
	디자인인프라	18.4	18.2	5.6	21.6	14.2	10.1	9.1	2.7	0.0
권역	서울	25.0	22.5	14.0	14.6	7.7	8.2	4.8	2.3	0.9
	인천/경기/강원	26.2	21.2	17.8	13.2	10.6	3.6	5.0	1.8	0.7
	부산/울산/경남	28.0	20.4	24.9	3.6	13.0	2.2	0.0	4.3	3.5
	대구/경북	24.8	24.8	28.8	7.7	6.5	4.1	1.2	2.1	0.0
	광주/전라/제주	26.2	8.7	37.8	5.4	5.2	9.4	1.7	5.6	0.0
	대전/세종/충청	18.6	21.7	23.5	9.8	17.2	2.7	1.3	3.0	2.3
규모	대기업	13.5	29.4	9.9	15.6	25.0	4.4	2.1	0.0	0.0
	중견기업	7.9	27.5	29.1	6.1	10.6	2.1	14.6	0.0	2.1
	중기업	19.5	27.5	9.3	17.9	10.5	5.5	6.5	1.1	2.1
	소기업	27.0	19.7	19.8	11.4	8.9	6.3	3.3	2.8	0.7
외주	외주용역 있음	29.5	12.6	26.0	9.5	8.6	5.9	6.7	1.1	0.1
	외주용역 없음	24.1	23.5	15.8	13.5	9.5	6.1	3.6	2.7	1.2

▷ 디자이너 재교육 시 애로사항 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

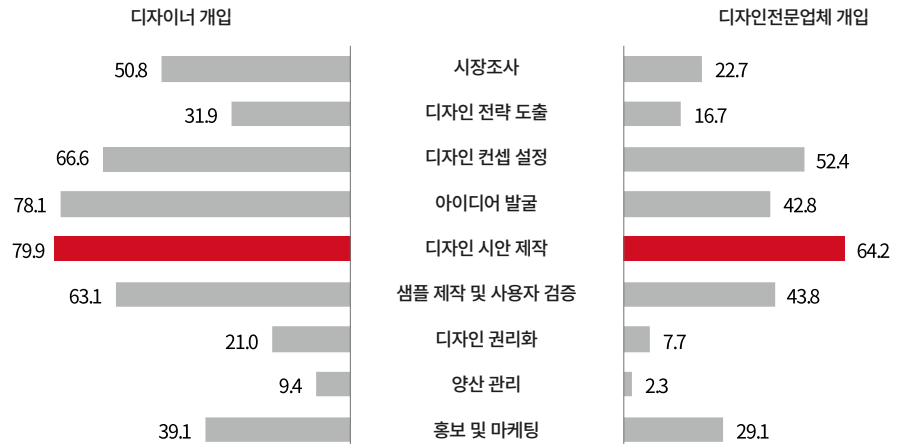
구분	시간/대체 인력 부족	예측할 수 없는 업무 상황	교육 예산 부족	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 정보 부족	재교육 전문 기관 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	경영진/관련 부서 인식 부족	없음	
전체	46.4	28.7	27.9	23.6	20.0	16.6	12.1	5.7	1.0	
업종별	제품 디자인	53.6	34.6	38.7	13.5	8.5	12.5	10.1	6.4	1.4
	시각 디자인	39.8	30.3	35.6	18.8	25.8	23.6	19.1	1.3	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	47.0	46.1	30.0	14.8	21.6	11.9	5.9	4.5	1.3
	공간 디자인	51.5	41.9	16.0	32.0	20.7	8.6	7.2	6.5	1.4
	패션/텍스타일 디자인	49.2	41.1	31.5	7.4	10.0	8.1	7.8	1.0	3.6
	서비스/경험 디자인	64.2	13.5	47.5	16.8	16.1	9.1	3.5	2.6	1.8
	산업공예 디자인	44.6	23.4	63.0	19.7	5.1	7.5	0.0	1.4	0.0
	디자인인프라	30.1	23.1	12.3	32.7	28.4	29.2	22.6	9.1	0.0
권역별	서울	43.9	29.7	25.6	25.1	18.2	17.8	15.6	6.9	0.9
	인천/경기/강원	47.1	29.3	26.5	25.7	21.9	18.4	9.8	3.3	0.7
	부산/울산/경남	63.0	25.1	33.4	11.7	18.9	6.6	5.5	4.8	3.5
	대구/경북	60.6	33.8	37.7	13.5	18.5	18.2	5.2	2.1	0.0
	광주/전라/제주	60.6	17.4	45.6	12.3	8.8	10.3	10.0	14.1	0.0
	대전/세종/충청	38.1	24.7	34.3	21.8	31.6	9.1	4.7	5.8	2.3
규모별	대기업	56.8	33.4	13.1	30.1	33.4	9.9	4.3	2.3	0.0
	중견기업	15.6	34.9	34.5	7.8	36.7	8.2	15.0	1.6	2.1
	중기업	38.4	31.8	16.8	29.8	24.6	18.7	13.7	5.4	2.1
	소기업	49.1	27.7	31.0	22.1	18.3	16.2	11.6	5.9	0.7
외주	외주용역 있음	53.7	17.5	44.6	15.4	22.1	18.7	11.6	1.1	0.1
	외주용역 없음	44.8	31.1	24.3	25.4	19.6	16.2	12.2	6.7	1.2

1. 신제품 개발 프로세스 중 디자이너/디자인전문업체 개입 단계

- 디자이너/디자인전문업체의 개입 단계를 살펴보면, 디자이너 및 디자인전문업체 모두 ‘디자인 시안 제작’(각각 79.9%, 64.2%)이 가장 높음.

▶ 신제품 개발 프로세스 중 디자이너/디자인전문업체 개입 단계

(디자이너 고용 업체 및 디자인 외주용역 업체 Base, 단위 : %)



▶ 신제품 개발 프로세스 중 디자이너 개입 단계 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

구분	시장 조사	디자인 전략 도출	디자인 컨셉 설정	아이디어 발굴	디자인 시안 제작	샘플 제작 및 사용자 검증	디자인 권리화	양산 관리	홍보 및 마케팅	
전체	50.8	31.9	66.6	78.1	79.9	63.1	21.0	9.4	39.1	
산업별	제품 디자인	66.2	52.9	68.9	77.5	81.4	68.4	39.5	16.5	34.8
	시각 디자인	48.1	34.4	58.4	61.9	75.9	74.2	29.3	29.9	33.7
	디지털/멀티미디어 디자인	63.4	62.0	80.4	89.1	87.5	74.0	64.8	22.9	30.2
	공간 디자인	62.4	48.0	59.6	88.5	72.6	47.6	22.3	8.8	30.3
	패션/텍스타일 디자인	63.2	34.2	75.0	78.1	89.8	78.0	41.9	26.6	31.5
	서비스/경험 디자인	27.9	24.5	81.9	62.7	64.5	33.9	9.5	0.7	37.0
	산업공예 디자인	83.0	59.1	78.1	90.2	86.0	86.8	68.1	26.3	11.1
	디자인인프라	45.1	9.1	57.2	82.1	90.6	79.4	2.3	1.2	53.7
지역별	서울	49.0	26.6	67.9	78.5	78.6	62.6	17.1	7.2	48.0
	인천/경기/강원	55.1	35.4	64.1	79.2	82.4	67.1	24.7	10.8	35.1
	부산/울산/경남	48.7	44.0	57.5	70.2	83.3	64.4	30.9	9.5	16.4
	대구/경북	59.8	47.2	69.6	87.0	76.6	61.8	31.8	14.6	11.4
	광주/전라/제주	43.3	37.6	65.7	77.6	70.6	44.1	13.0	15.4	21.7
	대전/세종/충청	47.5	39.1	72.7	72.2	82.9	58.3	26.5	13.8	26.1
규모별	대기업	73.1	23.6	63.8	87.6	94.8	77.7	38.7	11.8	25.1
	중견기업	73.8	60.6	90.9	67.4	65.1	51.7	37.1	19.6	38.4
	중기업	62.1	34.5	70.8	84.0	83.6	69.1	20.5	8.1	41.6
	소기업	47.0	30.7	65.0	76.6	79.1	61.5	20.7	9.5	38.5
외주	외주용역 있음	23.1	11.2	70.3	54.4	69.2	47.6	7.7	2.5	23.8
	외주용역 없음	56.8	36.4	65.8	83.2	82.2	66.4	23.9	10.8	42.3

▷ 신제품 개발 프로세스 중 디자인전문업체 개입 단계 (중복응답)

(디자이너 고용 업체 Base, 단위 : %)

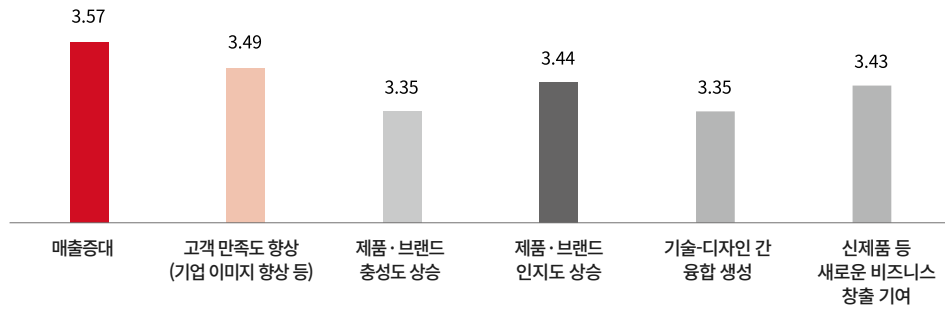
구분	시장 조사	디자인 전략 도출	디자인 컨셉 설정	아이디어 발굴	디자인 시안 제작	샘플 제작 및 사용자 검증	디자인 권리화	양산 관리	홍보 및 마케팅	
전체	22.7	16.7	52.4	42.8	64.2	43.8	7.7	2.3	29.1	
업종	제품 디자인	32.5	19.7	36.8	57.0	81.9	72.3	17.5	4.0	20.0
	시각 디자인	30.2	24.1	36.3	52.2	76.7	65.1	18.2	14.8	22.1
	디지털/멀티미디어 디자인	37.5	46.1	51.9	55.7	84.6	77.8	30.7	0.0	30.8
	공간 디자인	40.5	19.7	43.3	44.9	64.7	46.9	12.9	2.5	23.0
	패션/텍스타일 디자인	9.8	6.1	56.3	48.7	83.6	48.3	10.2	0.6	27.0
	서비스/경험 디자인	23.0	23.2	65.3	38.7	48.5	20.0	1.9	0.0	30.4
	산업공예 디자인	45.6	8.9	21.8	66.7	57.8	42.9	25.2	25.2	40.8
	디자인인프라	6.7	2.1	47.6	38.2	77.5	63.8	5.3	0.0	34.2
권역	서울	21.2	16.7	59.5	38.6	64.2	42.6	6.2	0.9	25.7
	인천/경기/강원	28.3	20.8	49.7	42.8	58.6	47.7	10.2	3.5	28.7
	부산/울산/경남	14.2	12.6	52.4	73.5	82.5	40.8	8.3	0.0	32.4
	대구/경북	29.6	14.8	38.3	57.7	85.1	49.4	11.2	10.6	23.2
	광주/전라/제주	13.1	17.1	37.4	59.1	71.8	33.5	4.8	2.6	50.3
	대전/세종/충청	17.2	5.1	41.6	34.9	62.5	41.6	6.1	2.0	35.5
규모	대기업	6.8	8.3	80.8	91.5	81.5	19.2	0.0	0.0	18.2
	중견기업	21.3	13.0	47.9	41.6	87.0	77.5	17.3	3.8	35.4
	중기업	16.7	8.2	48.2	52.1	81.8	58.5	5.7	1.5	25.8
	소기업	23.9	18.4	53.0	40.7	60.6	40.9	8.0	2.4	29.7
고용	디자이너 고용함	6.7	2.9	41.3	54.3	74.1	44.9	5.1	0.4	23.1
	디자이너 고용하지 않음	30.7	23.7	58.0	37.1	59.3	43.2	8.9	3.2	32.1

2. 디자인 투자 및 활용 기여도

- 디자인활용업체의 디자인 투자 및 활용 기여도(5점 만점)를 살펴보면, ‘매출 증대’(3.57점), ‘고객 만족도 향상’(3.49점), ‘제품·브랜드 충성도 상승’(3.35점), ‘제품·브랜드 인지도 상승’(3.44점), ‘기술·디자인 간 융합 생성’(3.35점), ‘신제품 등 새로운 비즈니스 창출 기여’(3.43점) 등의 순으로 높게 나타남.

▶ 디자인 투자 및 활용 기여도

(단위: 점)



▷ 디자인 투자 및 활용 기여도

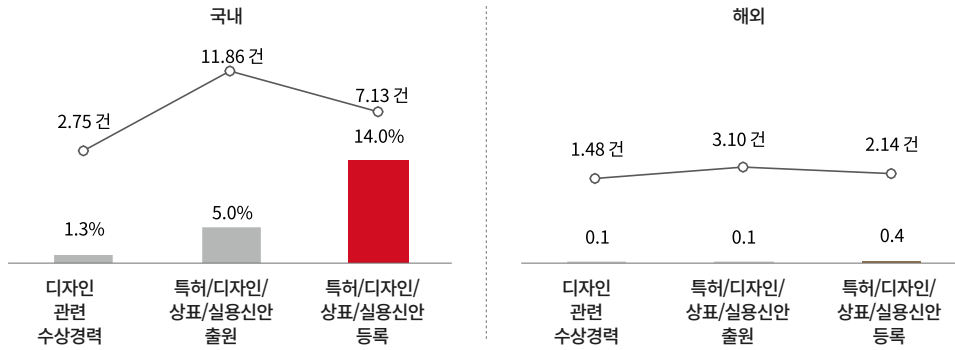
(단위: 점)

구분	매출 증대	고객 만족도 향상	제품·브랜드 충성도 상승	제품·브랜드 인지도 상승	기술·디자인 간 융합 생성	신제품 등 새로운 비즈니스 창출 기여	
전체	3.57	3.49	3.35	3.44	3.35	3.43	
업종별	제품 디자인	3.78	3.72	3.53	3.52	3.57	3.71
	시각 디자인	3.31	3.33	3.24	3.31	3.18	3.23
	디지털/멀티미디어 디자인	3.92	3.90	3.64	3.59	3.51	3.67
	공간 디자인	3.58	3.62	3.42	3.49	3.37	3.52
	패션/텍스타일 디자인	4.07	3.89	3.53	3.68	3.38	3.38
	서비스/경험 디자인	3.59	3.61	3.39	3.42	3.30	3.30
	산업공예 디자인	3.71	3.53	3.50	3.56	3.71	3.76
	디자인인프라	3.38	3.12	3.13	3.34	3.27	3.36
권역별	서울	3.56	3.46	3.30	3.43	3.32	3.38
	인천/경기/강원	3.51	3.44	3.36	3.39	3.40	3.47
	부산/울산/경남	3.77	3.51	3.42	3.50	3.32	3.41
	대구/경북	3.76	3.84	3.69	3.65	3.54	3.73
	광주/전라/제주	3.58	3.58	3.34	3.52	3.23	3.37
	대전/세종/충청	3.69	3.62	3.42	3.50	3.39	3.52
규모별	대기업	3.78	3.68	3.39	3.76	3.18	3.38
	중견기업	4.35	4.10	3.70	4.07	3.62	3.82
	중기업	3.58	3.52	3.43	3.51	3.45	3.53
	소기업	3.56	3.47	3.32	3.41	3.33	3.41

3. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 경력

- 디자인활용업체의 디자인 인증/수상 및 출원/등록 경력을 살펴보면, '국내 특허/디자인/상표/실용신안 등록'이 14.0%로 가장 높았으며, 평균 등록 건 수는 7.13건임.

▶ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 '경력있다' 비중 및 평균 건 수



▷ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 '경력있다' 비중

(단위 : %)

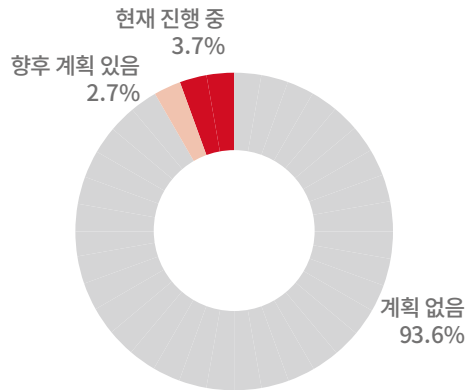
구분	국내			해외			없음	
	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인상표/실용신안 출원	특허/디자인상표/실용신안 등록	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인상표/실용신안 출원	특허/디자인상표/실용신안 등록		
전체	1.3	5.0	14.0	0.1	0.1	0.4	84.6	
별종업	제품 디자인	6.1	18.4	34.6	0.0	1.0	0.6	60.8
	시각 디자인	2.0	4.8	19.4	0.0	0.0	0.4	78.5
	디지털/멀티미디어 디자인	4.4	9.8	20.7	0.0	0.0	0.0	76.7
	공간 디자인	0.0	4.0	12.4	0.5	0.0	0.0	86.4
	패션/텍스타일 디자인	0.9	3.9	13.0	0.0	0.0	0.7	86.3
	서비스/경험 디자인	0.4	1.7	6.3	0.0	0.0	0.0	92.9
	산업공예 디자인	0.0	4.6	5.7	0.0	0.0	0.0	94.3
	디자인인프라	0.3	1.8	10.7	0.0	0.0	1.0	88.8
별지역	서울	1.0	3.2	13.3	0.1	0.0	0.7	85.7
	인천/경기/강원	2.0	7.1	16.7	0.1	0.4	0.3	81.7
	부산/울산/경남	0.7	6.4	8.7	0.0	0.0	0.0	90.2
	대구/경북	0.3	5.2	10.6	0.0	0.0	0.0	89.4
	광주/전라/제주	0.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	93.5
	대전/세종/충청	2.2	7.6	16.9	0.0	0.0	0.0	80.0
별규모	대기업	4.8	21.1	6.7	0.0	0.0	0.0	76.1
	중견기업	0.5	7.4	15.2	0.0	0.0	0.6	84.8
	중기업	1.8	7.8	20.3	0.2	0.2	0.2	78.0
	소기업	1.2	4.1	12.5	0.1	0.1	0.5	86.3
외주	외주용역 있음	0.2	2.9	8.4	0.0	0.1	0.5	91.1
	외주용역 없음	2.0	6.3	17.6	0.1	0.1	0.4	80.5

4. 해외 비즈니스 현황

- 해외 비즈니스 진출 현황은 ‘계획 없음’이 93.6%, ‘현재 진행 중’이 3.7%, ‘향후 계획 있음’이 2.7%로 나타남.
- 업종별로 살펴보면 ‘현재 진행 중’은 제품 디자인(14.3%)에서 높게 나타남.

▶ 해외 비즈니스 현황

(단위: %)



▷ 해외 비즈니스 현황

(단위: %)

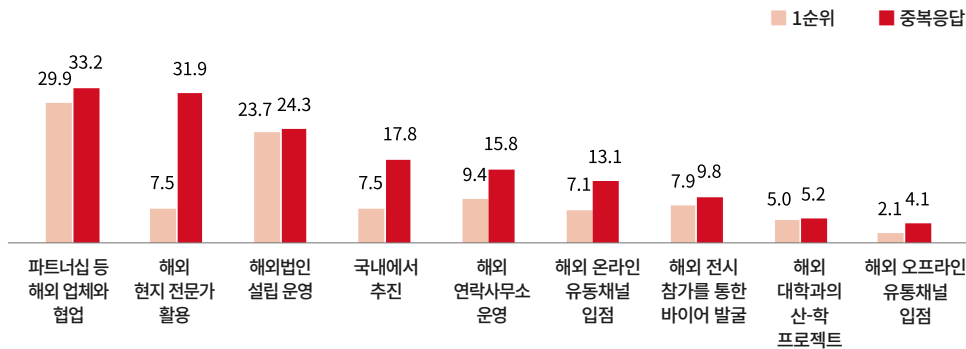
구 분		현재 진행 중	향후 계획 있음	계획 없음
전체		3.7	2.7	93.6
업종별	제품 디자인	14.3	6.2	79.4
	시각 디자인	2.9	3.9	93.2
	디지털/멀티미디어 디자인	2.9	4.7	92.5
	공간 디자인	0.5	1.3	98.2
	패션/텍스타일 디자인	1.0	6.5	92.6
	서비스/경험 디자인	0.9	0.8	98.4
	산업공예 디자인	0.1	0.1	99.8
	디자인인프라	4.5	2.5	93.0
지역별	서울	4.1	2.5	93.4
	인천/경기/강원	3.1	4.0	92.9
	부산/울산/경남	4.1	1.3	94.6
	대구/경북	6.6	0.9	92.5
	광주/전라/제주	1.2	0.2	98.6
	대전/세종/충청	3.2	1.4	95.5
규모별	대기업	21.9	4.6	73.6
	중견기업	8.1	3.1	88.7
	중기업	6.6	4.1	89.3
	소기업	2.8	2.3	94.9
외주	외주용역 있음	1.9	0.8	97.4
	외주용역 없음	4.9	3.9	91.3

5. 해외 비즈니스 방법

- 해외 비즈니스 방법(중복응답 기준)을 살펴보면, ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(33.2%), ‘해외 현지 전문가 활용’(31.9%)이 높게 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(29.9%), ‘해외법인 설립·운영’(23.7%)이 높음.

▶ 해외 비즈니스 방법

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



▷ 해외 비즈니스 방법 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

구분	파트너십 등 해외 업체와 협업	해외법인 설립·운영	해외 연락 사무소 운영	해외전시 참가를 통한 바이어 발굴	해외 현지 전문가 활용	국내에서 추진	해외 온라인 유통채널 입점	해외 대학과의 산-학 프로젝트	해외 오프라인 유통채널 입점	
전체	29.9	23.7	9.4	7.9	7.5	7.5	7.1	5.0	2.1	
업종별	제품 디자인	13.6	36.9	14.5	7.5	7.3	13.2	5.8	0.0	1.2
	시각 디자인	44.9	26.4	0.0	7.0	8.0	0.0	6.7	0.0	7.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	42.6	23.5	0.0	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	45.7	0.0	54.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.0	27.4	5.6	0.0	49.6	0.0	0.0	0.0	17.4
	서비스/경험 디자인	47.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	44.9	3.7
	산업공예 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	디자인인프라	50.5	8.2	0.7	11.4	8.2	0.0	11.4	7.5	2.1
권역별	서울	40.1	15.9	9.7	8.3	7.2	2.2	9.1	4.4	3.1
	인천/경기/강원	21.6	38.5	3.2	5.1	4.9	14.2	1.2	9.7	1.5
	부산/울산/경남	12.3	40.3	28.3	0.0	0.0	0.0	19.1	0.0	0.0
	대구/경북	2.0	20.1	20.4	10.3	20.4	20.4	6.6	0.0	0.0
	광주/전라/제주	96.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0
	대전/세종/충청	6.0	26.0	8.8	20.6	14.8	18.0	5.8	0.0	0.0
규모별	대기업	0.0	96.2	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	중견기업	4.7	46.9	9.0	21.3	2.0	14.1	2.0	0.0	0.0
	중기업	25.5	25.7	5.8	15.5	2.5	4.6	7.1	7.0	6.1
	소기업	35.4	17.1	12.0	3.4	11.1	9.0	7.7	4.3	0.0
외주	외주용역 있음	20.1	18.0	4.1	22.6	8.0	10.7	0.0	12.9	3.6
	외주용역 없음	32.4	25.1	10.7	4.2	7.4	6.7	8.8	3.0	1.7

▷ 해외 비즈니스 방법 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

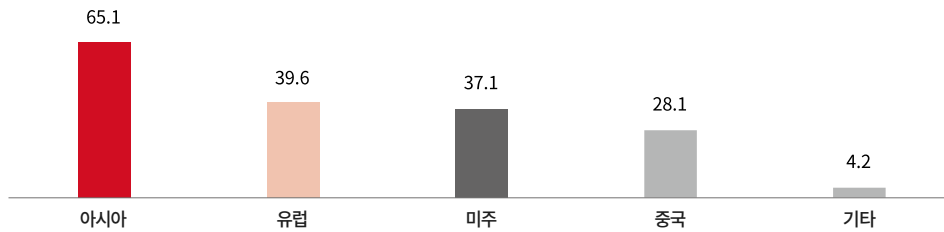
구분	파트너십 등 해외 업체와 협업	해외 현지 전문가 활용	해외 법인 설립·운영	국내에서 추진	해외 연락 사무소 운영	해외 온라인 유통채널 입점	해외전시 참가통한 바이어 발굴	해외 대학과의 산·학 프로젝트	해외 오프라인 유통채널 입점	
전체	33.2	31.9	24.3	17.8	15.8	13.1	9.8	5.2	4.1	
업종별	제품 디자인	19.3	10.9	38.2	18.9	21.9	14.3	8.7	0.0	4.8
	시각 디자인	51.9	8.0	26.4	0.0	17.2	14.7	16.2	0.0	7.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	42.6	33.9	69.9	0.0	23.5	0.0	0.0
	공간 디자인	45.7	0.0	0.0	45.7	54.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	10.1	66.9	27.4	0.0	5.6	49.6	0.0	0.0	23.0
	서비스/경험 디자인	47.7	52.3	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	44.9	3.7
	산업공예 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	50.5	66.2	8.2	18.9	1.4	13.5	11.4	8.2	2.8
지역별	서울	40.3	46.2	15.9	20.0	15.6	15.4	9.2	4.4	4.4
	인천/경기/강원	26.9	16.9	38.5	16.7	9.3	5.2	10.5	10.7	1.5
	부산/울산/경남	12.3	0.0	40.3	0.0	50.8	31.4	0.0	0.0	10.9
	대구/경북	22.3	20.4	20.1	20.4	20.4	6.6	10.3	0.0	5.9
	광주/전라/제주	96.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	11.9	14.8	34.7	18.0	16.7	20.7	20.6	0.0	5.8
규모별	대기업	0.0	0.0	96.2	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	9.1	2.0	46.9	35.4	27.8	4.0	21.3	0.0	9.0
	중기업	28.4	32.1	27.4	6.6	15.8	11.0	18.7	7.7	11.3
	소기업	39.0	35.1	17.1	24.3	16.0	15.5	4.8	4.3	0.0
외주	외주용역 있음	31.5	22.8	18.0	17.7	6.0	6.5	22.6	14.2	3.6
	외주용역 없음	33.6	34.1	25.8	17.9	18.2	14.7	6.6	3.0	4.2

6. 교류 해외 지역

• 교류 해외 지역 중 진출한 지역을 살펴보면, ‘아시아’(65.1%), ‘유럽’(39.6%), ‘미주’(37.1%) 순임.

▶ 교류 해외 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



▷ 교류 해외 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

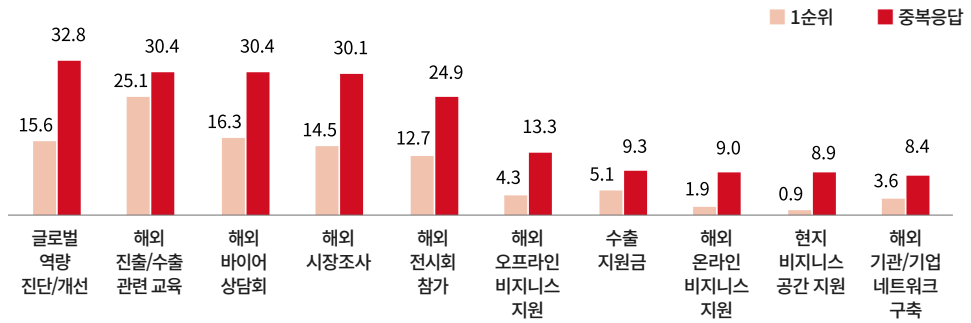
구 분		아시아	유럽	미주	중국	기타
전체		65.1	39.6	37.1	28.1	4.2
업종	제품 디자인	54.6	32.2	48.4	28.7	8.1
	시각 디자인	80.5	32.2	49.1	36.6	5.7
	디지털/멀티미디어 디자인	96.2	24.4	46.4	22.1	0.0
	공간 디자인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	72.6	15.7	27.4	89.9	0.0
	서비스/경험 디자인	100.0	96.3	48.6	51.4	0.0
	산업공예 디자인	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	디자인인프라	65.8	47.4	19.6	23.0	0.0
지역	서울	70.3	51.2	28.2	27.2	4.1
	인천/경기/강원	65.0	28.1	47.6	26.4	4.4
	부산/울산/경남	59.7	36.1	45.7	10.9	8.2
	대구/경북	58.8	11.0	63.5	5.9	0.0
	광주/전라/제주	0.0	0.0	3.9	96.1	0.0
	대전/세종/충청	46.3	28.7	43.1	62.6	5.8
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모	대기업	85.4	78.5	85.7	21.5	0.0
	중견기업	79.4	20.9	36.6	16.2	0.0
	중기업	66.8	38.8	39.0	38.8	8.4
	소기업	62.3	38.5	33.1	23.0	2.2
외주	외주용역 있음	65.4	27.9	24.6	20.7	0.0
	외주용역 없음	65.0	42.5	40.2	30.0	5.2

7. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

- 해외 진출 확대를 위한 정부 지원 수요를 살펴보면(중복응답 기준), ‘글로벌 역량 진단/개선’(32.8%), ‘해외 진출/수출 관련 교육’(30.4%), ‘해외 바이어 상담회’(30.4%)등의 순으로 높게 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘해외 진출/수출 관련 교육’이 25.1%로 가장 높음.

▶ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



▷ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

구분	해외 진출/수출 관련 교육	해외 바이어 상담회	글로벌 역량 진단/개선	해외 시장조사	해외 전시회 참가	수출 지원금	해외 오프라인 비즈니스 지원	해외 기관/기업 네트워크 구축	해외 온라인 비즈니스 지원	현지 비즈니스 공간 지원
전체	25.1	16.3	15.6	14.5	12.7	5.1	4.3	3.6	1.9	0.9
업종별	제품 디자인	37.9	7.8	11.7	13.7	11.3	10.6	1.0	3.2	2.8
	시각 디자인	44.4	6.4	29.5	8.4	0.0	2.4	0.0	3.0	6.0
	디지털/멀티미디어 디자인	48.7	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	11.5	17.9	0.0
	공간 디자인	0.0	13.1	28.6	15.5	29.7	0.0	0.0	13.1	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.0	21.6	0.0	12.3	21.7	13.8	0.0	5.9	6.5
	서비스/경험 디자인	0.0	53.4	0.0	0.0	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	산업공예 디자인	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	디자인인프라	12.9	25.1	19.4	22.5	9.1	0.0	10.4	0.5	0.0
지역별	서울	19.6	12.5	17.8	16.9	17.9	2.5	8.5	3.7	0.0
	인천/경기/강원	30.0	25.7	15.0	11.0	6.1	4.1	0.0	3.2	3.2
	부산/울산/경남	25.3	6.3	18.0	0.0	21.4	4.2	0.0	9.3	15.5
	대구/경북	34.4	10.8	0.0	0.0	17.9	33.8	0.6	1.7	0.0
	광주/전라/제주	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	83.7	0.0	12.8	0.0
	대전/세종/충청	41.1	4.2	12.2	37.0	0.0	0.0	0.0	1.4	4.2
규모별	대기업	8.9	0.0	3.2	58.8	1.0	6.0	16.2	3.0	3.0
	중견기업	21.6	18.5	1.2	10.4	18.5	6.8	9.9	13.1	0.0
	중기업	23.3	13.9	12.6	18.0	19.3	3.5	4.4	2.5	2.1
	소기업	26.8	18.1	18.1	11.0	9.6	5.8	3.6	3.8	1.8
외주	외주용역 있음	14.5	24.4	17.3	3.1	22.7	6.9	2.5	3.3	4.0
	외주용역 없음	27.1	14.7	15.3	16.7	10.8	4.7	4.6	3.6	1.5

▷ 해외 진출 위한 정부 지원 수요 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

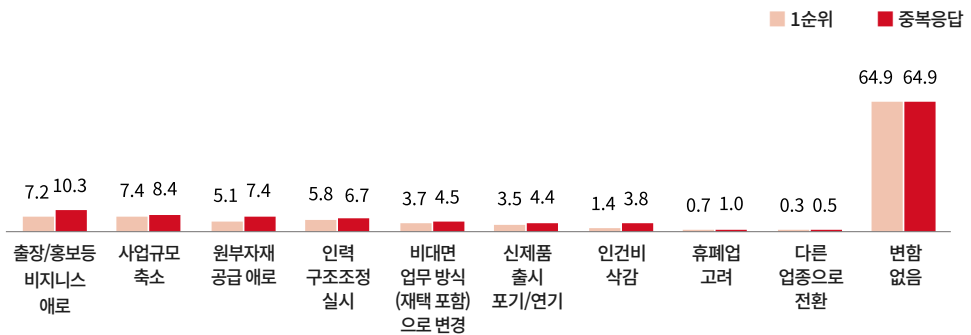
구분	글로벌 역량 진단/개선	해외 진출/수출 관련 교육	해외 바이어 상담회	해외 시장 조사	해외 전시회 참가	해외 오프라인 비즈니스 지원	수출 지원금	해외 온라인 비즈니스 지원	현지 비즈니스 공간 지원	해외 기관/기업 네트워크 구축	
전체	32.8	30.4	30.4	30.1	24.9	13.3	9.3	9.0	8.9	8.4	
업종별	제품 디자인	32.1	43.0	18.9	25.7	23.1	9.6	17.1	10.8	4.4	10.3
	시각 디자인	56.9	47.3	15.7	24.7	16.1	0.0	18.1	9.9	6.0	5.4
	디지털/멀티미디어 디자인	62.2	48.7	0.0	11.5	10.4	11.5	6.4	8.4	23.0	17.9
	공간 디자인	44.1	0.0	68.9	15.5	42.8	0.0	0.0	0.0	15.5	13.1
	패션/텍스타일 디자인	0.0	15.1	33.5	30.4	44.2	0.0	16.1	10.0	29.8	12.4
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	76.7	24.8	46.6	1.9	0.0	50.0	0.0	0.0
	산업공예 디자인	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	디자인인프라	32.4	20.3	38.5	43.7	21.7	28.2	0.0	0.0	10.0	5.3
권역별	서울	30.9	25.6	28.7	40.3	30.8	10.3	7.1	8.0	10.4	6.9
	인천/경기/강원	33.3	35.3	32.9	19.5	19.6	18.9	9.1	11.9	5.9	10.1
	부산/울산/경남	41.2	25.3	24.3	2.1	37.0	6.2	4.2	15.5	30.7	9.3
	대구/경북	11.3	43.4	47.4	5.2	17.9	0.6	37.3	0.0	2.6	20.2
	광주/전라/제주	0.0	0.0	3.4	0.0	16.3	83.7	83.7	0.0	0.0	12.8
	대전/세종/충청	63.3	41.1	24.7	47.2	4.2	8.5	0.0	4.2	5.5	1.4
규모별	대기업	12.0	9.9	0.0	58.8	4.2	16.2	8.9	3.0	22.2	61.8
	중견기업	31.8	31.8	19.9	16.9	30.7	25.3	13.7	0.0	0.0	23.3
	중기업	39.0	24.0	34.1	24.6	23.9	18.9	6.1	7.0	15.7	4.9
	소기업	30.5	34.5	30.1	32.2	26.1	9.9	10.9	10.6	5.2	7.6
외주	외주용역 있음	26.1	18.3	29.9	19.9	30.6	19.1	15.8	6.8	17.7	11.0
	외주용역 없음	34.0	32.7	30.5	32.1	23.8	12.2	8.1	9.4	7.2	7.9

1. 코로나19로 인한 경영상의 변화

- 코로나19로 인한 경영상 변화(중복응답 기준)는 ‘변함 없음’이 64.9%로 나타났으며, ‘출장/홍보 등 비즈니스 애로’(10.3%), ‘사업 규모 축소’(8.4%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘사업 규모 축소’(7.4%), ‘출장, 홍보 등 비즈니스 애로’(7.2%)가 높음.

▶ 코로나19로 인한 경영상의 변화

(단위 : %)



▷ 코로나19로 인한 경영상의 변화 (1순위)

(단위 : %)

구분	사업 규모 축소	출장, 홍보 등 비즈니스 애로	인력 구조조정 실시	원부자재 공급 애로	비대면 업무 방식 (재택포함) 으로 변경	신제품 출시 포기/연기	인건비 삭감	휴폐업 고려	다른 업종으로 전환	변함 없음	
전체	7.4	7.2	5.8	5.1	3.7	3.5	1.4	0.7	0.3	64.9	
업종별	제품 디자인	3.4	5.8	3.5	13.8	1.4	3.6	0.9	0.2	67.3	
	시각 디자인	2.6	3.2	3.5	6.5	0.0	2.0	2.6	0.0	79.4	
	디지털/멀티미디어 디자인	4.8	19.9	2.7	0.0	6.1	4.6	2.0	0.0	59.9	
	공간 디자인	7.3	15.3	3.8	5.7	1.9	1.6	1.4	0.0	63.0	
	패션/텍스타일 디자인	3.0	9.7	7.6	17.0	4.9	2.6	0.0	0.0	54.0	
	서비스/경험 디자인	2.8	4.8	8.0	0.4	7.3	1.7	0.4	0.0	74.5	
	산업공예 디자인	1.1	13.9	4.7	32.6	0.1	14.1	1.1	0.0	32.4	
	디자인인프라	16.1	2.6	7.1	0.6	3.6	5.6	2.2	2.3	0.9	59.0
지역별	서울	8.6	7.0	6.0	2.5	6.3	4.1	2.1	1.4	0.6	61.5
	인천/경기/강원	7.2	7.2	5.5	8.5	1.0	2.8	0.6	0.1	0.0	67.1
	부산/울산/경남	7.7	10.5	6.1	5.4	2.3	2.1	0.7	0.0	0.0	65.3
	대구/경북	1.7	12.2	8.3	4.2	2.3	5.7	1.3	0.0	0.0	64.3
	광주/전라/제주	4.7	5.1	5.6	7.6	1.0	5.1	0.0	0.0	0.0	70.9
	대전/세종/충청	5.5	5.6	4.3	6.0	1.4	2.1	1.3	0.0	0.3	73.5
규모별	대기업	7.3	1.2	2.3	5.9	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	78.6
	중견기업	1.1	22.9	3.6	1.1	3.8	0.0	0.0	11.6	0.0	55.8
	중기업	12.5	8.1	7.6	4.2	5.7	3.2	1.6	1.3	0.0	55.8
	소기업	6.3	6.8	5.4	5.3	3.2	3.7	1.4	0.4	0.4	67.1
외주	외주용역 있음	5.4	4.2	7.7	4.6	3.2	2.0	1.9	1.7	0.8	68.6
	외주용역 없음	8.8	9.1	4.5	5.4	4.0	4.6	1.1	0.0	0.1	62.5

▶ 코로나19로 인한 경영상의 변화 (중복응답)

(단위: %)

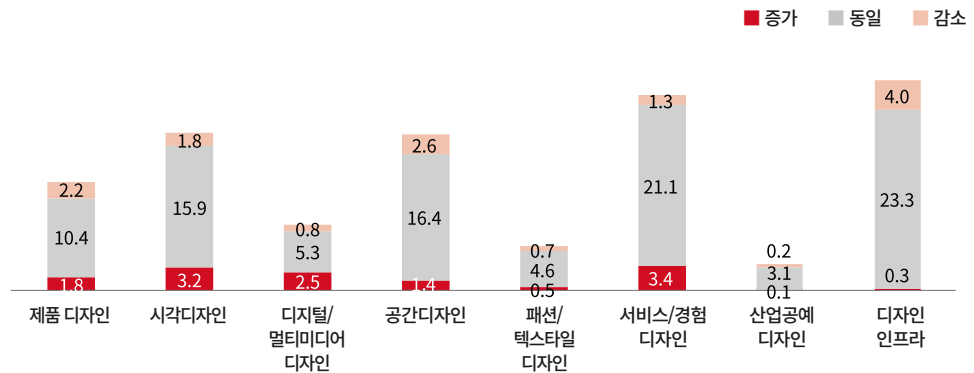
구분	출장, 홍보 등 비즈니스 애로	사업 규모 축소	원부 자재 공급 애로	인력 구조 조정 실시	비대면 업무 방식 (재택포함) 으로 변경	신제품 출시 포기/ 연기	인건비 삭감	휴폐업 고려	다른 업종으로 전환	변함 없음	
전체	10.3	8.4	7.4	6.7	4.5	4.4	3.8	1.0	0.5	64.9	
업종별	제품 디자인	13.0	4.5	19.5	5.1	1.6	5.0	1.4	0.2	0.2	67.3
	시각 디자인	7.6	3.7	10.5	3.5	0.0	5.3	3.5	0.0	0.0	79.4
	디지털/멀티미디어 디자인	21.5	6.2	0.3	3.6	7.4	6.8	2.0	0.0	0.9	59.9
	공간 디자인	21.9	7.6	9.5	6.1	5.9	1.6	3.9	0.0	0.0	63.0
	패션/텍스타일 디자인	13.7	3.0	22.3	9.6	5.4	6.6	0.2	0.9	1.1	54.0
	서비스/경험 디자인	5.5	3.8	0.4	8.0	7.3	1.7	2.8	0.0	0.0	74.5
	산업공예 디자인	23.9	1.1	48.2	4.7	0.1	18.9	1.1	0.0	0.0	32.4
	디자인인프라	2.8	17.6	0.6	7.7	3.6	5.7	6.8	3.2	1.5	59.0
지역별	서울	9.2	9.8	3.6	7.1	7.0	4.9	4.8	1.9	1.1	61.5
	인천/경기/강원	11.1	7.7	11.0	6.1	2.4	3.5	3.8	0.2	0.0	67.1
	부산/울산/경남	14.1	7.7	5.9	7.2	3.2	4.1	0.7	0.0	0.0	65.3
	대구/경북	14.6	1.7	17.8	11.0	2.3	5.7	1.3	0.0	0.0	64.3
	광주/전라/제주	11.1	5.4	9.1	5.6	1.0	6.2	0.0	0.0	0.0	70.9
	대전/세종/충청	9.4	8.1	11.3	4.8	1.4	3.0	2.1	0.0	0.3	73.5
규모별	대기업	3.5	7.3	5.9	6.6	4.8	1.8	1.5	0.0	0.0	78.6
	중견기업	24.6	4.3	1.7	5.7	7.5	0.0	0.0	11.6	0.0	55.8
	중기업	12.8	13.9	6.4	9.2	6.6	3.9	6.8	1.3	0.3	55.8
	소기업	9.6	7.2	7.8	6.1	4.0	4.6	3.1	0.7	0.6	67.1
외주	외주용역 있음	6.8	6.8	7.2	8.6	3.8	2.7	4.6	1.8	0.8	68.6
	외주용역 없음	12.6	9.5	7.5	5.5	5.0	5.4	3.3	0.4	0.4	62.5

2. 코로나19로 인한 디자인 분야 활용 비중 변화

- 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 활용 비중 변화를 살펴보면, ‘증가’했다는 ‘서비스/경험 디자인’(3.4%), ‘시각 디자인’(3.2%)에서 높음.
- 한편, ‘감소’했다는 ‘디자인인프라’(4.0%), ‘공간 디자인’(2.6%), ‘제품 디자인’(2.2%) 등의 순임.

▶ 코로나19로 인한 디자인 분야 활용 비중 변화

(단위: %)



▶ 코로나19로 인한 디자인 분야 활용 비중 변화 (증가)

(단위: %)

구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털/멀티미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
전체	1.8	3.2	2.5	1.4	0.5	3.4	0.1	0.3
별 지역	제품 디자인	12.8	1.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0
	시각 디자인	0.6	10.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	4.1	24.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	0.2	0.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.1	0.2	0.0	0.2	11.9	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	0.4	7.7	4.9	2.6	0.0	13.9	0.0
	산업공예 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	디자인인프라	0.3	1.1	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0
별 권역	서울	0.5	3.9	3.2	1.4	0.7	3.3	0.0
	인천/경기/강원	3.4	1.2	0.8	1.4	0.1	2.4	0.3
	부산/울산/경남	3.9	2.7	3.5	5.3	2.3	9.2	0.0
	대구/경북	3.1	6.0	1.9	0.2	1.2	0.2	0.3
	광주/전라/제주	0.7	0.0	1.3	1.7	0.6	3.9	0.0
	대전/세종/충청	2.9	6.9	5.5	0.1	0.0	5.3	0.5
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모별	대기업	1.6	3.9	2.4	4.6	0.0	4.8	0.0
	중견기업	6.2	8.7	13.7	4.1	1.3	25.7	0.0
	중기업	3.0	2.8	4.4	0.9	0.7	3.1	0.1
	소기업	1.5	3.1	1.9	1.5	0.5	3.1	0.2
외주	외주용역 있음	0.8	4.7	0.9	1.8	0.5	5.2	0.0
	외주용역 없음	2.5	2.2	3.6	1.2	0.6	2.2	0.2

▶ 코로나19로 인한 디자인 분야 활용 비중 변화 (동일)

(단위 : %)

구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털/멀티미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라	
전체	10.4	15.9	5.3	16.4	4.6	21.1	3.1	23.3	
업종별	제품 디자인	72.1	4.0	2.6	0.2	0.4	0.0	0.3	0.1
	시각 디자인	0.6	76.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	7.0	61.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	공간 디자인	2.9	3.9	2.4	81.0	0.0	1.2	0.0	0.4
	패션/텍스타일 디자인	1.3	12.1	1.9	0.3	73.0	0.7	1.9	0.5
	서비스/경험 디자인	2.5	28.9	4.6	5.5	3.3	79.0	2.3	2.3
	산업공예 디자인	0.0	9.1	1.1	0.0	0.0	4.3	84.9	0.0
	디자인인프라	1.4	5.0	2.1	2.5	2.1	9.0	0.5	80.6
권역별	서울	4.2	11.8	6.8	13.6	5.7	24.3	0.9	33.3
	인천/경기/강원	18.2	16.6	3.4	19.4	3.4	17.4	5.5	15.9
	부산/울산/경남	14.2	22.0	5.0	12.7	5.5	17.6	3.1	9.3
	대구/경북	19.5	21.6	3.4	14.3	5.1	11.4	6.3	15.1
	광주/전라/제주	4.9	37.6	7.2	32.1	5.6	29.4	3.7	11.5
	대전/세종/충청	14.1	20.7	4.4	16.5	1.6	17.6	4.4	9.0
규모별	대기업	9.4	33.3	0.8	0.0	1.9	34.1	4.0	36.9
	중견기업	10.6	13.1	11.2	9.0	1.4	4.1	0.1	0.7
	중기업	7.4	10.7	6.1	15.1	4.5	14.7	2.8	33.0
	소기업	11.1	17.0	5.1	17.0	4.8	22.8	3.2	21.2
외주	외주용역 있음	6.4	25.6	2.0	14.5	3.4	37.2	1.5	18.6
	외주용역 없음	12.9	9.6	7.5	17.7	5.4	10.7	4.1	26.3

▶ 코로나19로 인한 디자인 분야 활용 비중 변화 (감소)

(단위 : %)

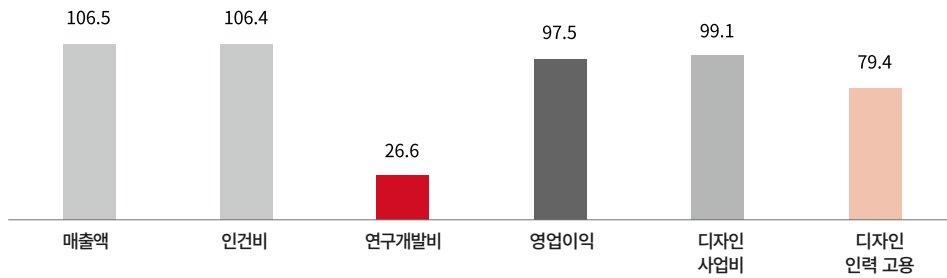
구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털/멀티미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
전체	2.2	1.8	0.8	2.6	0.7	1.3	0.2	4.0
업종별	제품 디자인	15.1	1.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	시각 디자인	0.3	13.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	5.2	13.0	0.0	0.0	0.9	0.0
	공간 디자인	0.7	0.5	0.8	13.7	0.4	0.4	0.6
	패션/텍스타일 디자인	0.0	1.3	0.0	0.0	13.8	0.0	0.9
	서비스/경험 디자인	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	4.6	0.3
	산업공예 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5
	디자인인프라	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3	13.5
지역별	서울	0.3	1.3	1.1	1.9	0.6	2.1	0.1
	인천/경기/강원	4.7	1.9	0.2	2.2	1.2	0.3	0.6
	부산/울산/경남	1.9	2.0	2.0	2.2	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	2.8	3.1	0.0	2.8	0.0	0.0	0.8
	광주/전라/제주	1.6	3.5	1.0	3.7	0.3	0.0	0.0
	대전/세종/충청	3.7	3.2	0.5	7.9	0.2	2.1	0.0
규모별	대기업	0.0	0.0	1.2	2.4	0.0	0.0	0.3
	중견기업	1.9	3.1	0.4	2.6	0.0	7.6	0.0
	중기업	1.9	0.8	0.5	4.1	0.3	1.3	0.2
	소기업	2.2	2.0	0.8	2.2	0.8	1.2	0.3
외주	외주용역 있음	1.6	2.5	0.5	2.3	0.5	1.2	0.3
	외주용역 없음	2.5	1.4	0.9	2.8	0.8	1.3	0.2

3. 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향

- 코로나19로 인한 2021년 재무 및 고용상의 영향을 살펴보면, ‘연구개발비’가 26.6%로 코로나19 이전 대비 크게 감소한 것으로 보임.
- 한편, ‘매출액’(106.5%)과 ‘인건비’(106.4%)는 코로나19 이전 대비 증가한 것으로 나타남.

▶ 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향

(단위 : %)



▶ 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향

(단위 : %)

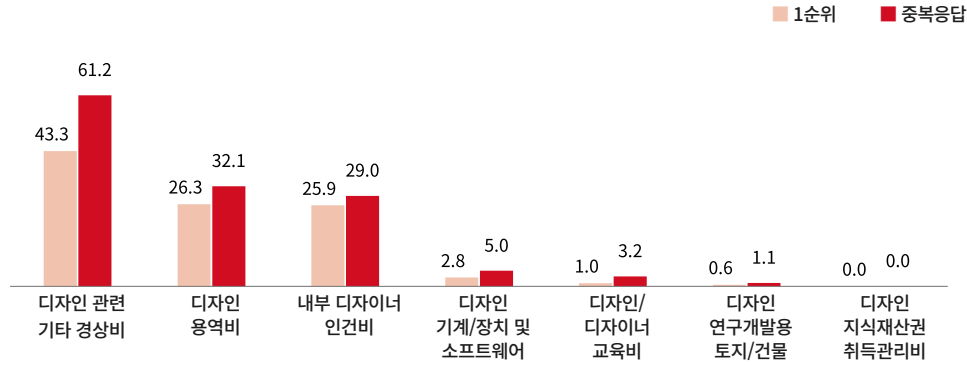
구분		매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 사업비	디자인 인력 고용
전체		106.5	106.4	26.6	97.5	99.1	79.4
산업 분야	제품 디자인	102.9	109.9	60.9	97.7	95.8	89.9
	시각 디자인	106.2	112.6	28.9	105.2	98.4	80.5
	디지털/멀티미디어 디자인	113.1	109.3	48.6	76.8	99.8	92.4
	공간 디자인	107.2	103.6	21.9	97.0	100.1	82.9
	패션/텍스타일 디자인	95.5	101.0	13.4	88.9	99.2	71.7
	서비스/경험 디자인	100.9	103.8	20.2	86.3	99.7	62.6
	산업공예 디자인	108.6	100.7	50.2	125.1	94.1	84.4
	디자인인프라	112.8	108.0	15.6	107.3	99.9	84.6
권역	서울	106.0	106.5	22.7	90.2	99.1	81.7
	인천/경기/강원	106.6	107.4	31.7	104.5	99.6	75.6
	부산/울산/경남	104.4	104.8	28.0	106.2	99.1	89.5
	대구/경북	106.7	103.2	24.3	97.0	97.7	76.0
	광주/전라/제주	99.6	102.5	23.1	99.5	99.1	74.5
	대전/세종/충청	114.3	105.7	32.7	109.6	97.7	79.2
규모별	대기업	100.8	106.8	63.2	105.2	100.3	99.0
	중견기업	113.7	104.2	49.2	95.1	101.4	91.9
	중기업	115.2	109.9	43.8	103.3	99.0	86.7
	소기업	104.3	105.5	21.8	96.1	99.1	77.3
외주	외주용역 있음	105.0	104.4	18.4	105.3	97.7	46.0
	외주용역 없음	107.4	107.6	31.9	92.6	100.0	100.8

3-1. 코로나19로 인해 감소한 디자인 투자금액

- 코로나19로 인해 감소한 디자인 투자금액 분야는 ‘디자인 관련 기타 경상비’가 61.2%로 높고, ‘디자인 용역비’(32.1%), ‘내부 디자이너 인건비’(29.0%) 등의 순으로 나타남.

▶ 코로나19로 인해 감소한 디자인 투자금액

(디자인 투자금액이 감소한 사업체, 단위 : %)



▶ 코로나19로 인해 감소한 디자인 투자금액 (1순위)

(디자인 투자금액이 감소한 사업체, 단위 : %)

구분		디자인 관련 기타 경상비	디자인 용역비	내부 디자이너 인건비	디자인 기계/장치 및 소프트웨어	디자인/디자이너 교육비	디자인 연구개발용 토지/건물	디자인 지식재산권 취득관리비
전체		43.3	26.3	25.9	2.8	1.0	0.6	0.0
산업별	제품 디자인	39.8	27.7	16.7	7.1	5.7	3.0	0.0
	시각 디자인	15.8	41.5	33.7	8.9	0.2	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	64.3	24.6	9.4	1.8	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	27.8	16.6	50.1	5.5	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	55.3	25.0	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	62.3	22.3	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	산업공예 디자인	39.3	60.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	46.8	24.4	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0
지역별	서울	49.6	26.6	21.8	1.8	0.0	0.3	0.0
	인천/경기/강원	46.3	21.2	22.7	5.2	3.9	0.5	0.0
	부산/울산/경남	5.6	12.9	78.8	0.0	0.0	2.7	0.0
	대구/경북	4.1	64.2	31.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	29.4	27.4	43.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	22.9	34.8	35.6	5.0	0.0	1.7	0.0
규모별	대기업	65.8	5.0	9.4	14.8	5.0	0.0	0.0
	중견기업	9.1	9.7	78.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	중기업	51.5	12.0	31.5	2.9	0.6	1.6	0.0
	소기업	41.1	31.6	23.3	2.8	1.1	0.2	0.0
외주	외주용역 있음	28.7	53.9	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	외주용역 없음	52.9	8.2	31.6	4.7	1.7	0.9	0.0

▶ 코로나19로 인해 감소한 디자인 투자금액 (중복응답)

(디자인 투자금액이 감소한 사업체, 단위 : %)

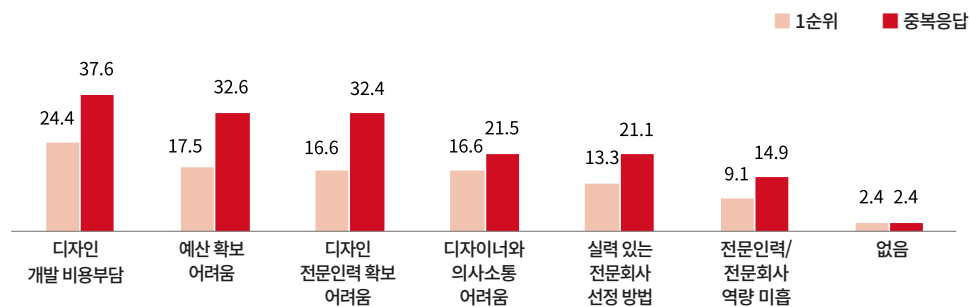
구분	디자인 관련 기타 경상비	디자인 응역비	내부 디자이너 인건비	디자인 기계/장치 및 소프트 웨어	디자인/ 디자이너 교육비	디자인 연구개발용 토지/건물	디자인 지식재산권 취득관리비	
전체	61.2	32.1	29.0	5.0	3.2	1.1	0.0	
산업 별	제품 디자인	70.2	40.0	18.4	12.9	12.3	6.0	0.2
	시각 디자인	62.1	41.5	36.2	8.9	7.6	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	70.2	28.7	9.4	1.8	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	38.8	16.6	52.3	8.6	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	57.4	26.0	19.7	0.0	6.6	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	67.5	31.4	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	산업공예 디자인	39.3	60.7	2.1	23.9	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	63.6	30.6	31.9	0.0	0.0	0.0	0.0
권역 별	서울	67.4	30.9	25.6	2.8	1.3	0.3	0.0
	인천/경기/강원	64.2	30.8	25.8	9.3	6.9	1.9	0.1
	부산/울산/경남	14.5	13.8	78.8	2.7	0.9	2.7	0.0
	대구/경북	31.7	68.3	31.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	63.7	27.4	43.2	0.0	14.9	0.0	0.0
	대전/세종/충청	38.3	42.1	36.3	9.9	3.0	3.8	0.0
규모 별	대기업	80.6	9.9	9.4	14.8	9.9	0.0	0.0
	중견기업	78.9	13.3	78.0	0.0	3.2	0.0	2.3
	중기업	65.7	16.9	36.5	6.2	2.8	2.2	0.0
	소기업	59.2	37.7	25.7	4.7	3.3	0.7	0.0
외 주	외주용역 있음	49.9	62.8	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	외주용역 없음	68.5	12.0	36.1	8.3	5.3	1.8	0.1

1. 디자인 활용 시 애로사항

- 디자인 활용 시 느끼는 애로사항(중복응답 기준)은 ‘디자인 개발 비용 부담’(37.6%), ‘예산 확보 어려움’(32.6%), ‘디자인 전문인력 확보 어려움’(32.4%) 등의 순으로 높음.
- 1순위 기준으로는 ‘디자인 개발 비용 부담’이 24.4%로 가장 높게 나타남.

▶ 디자인 활용 시 애로사항

(단위 : %)



▶ 디자인 활용 시 애로사항 (1순위)

(단위 : %)

구분		디자인 개발 비용 부담	예산 확보 어려움	디자인 전문인력 확보 어려움	디자이너와 의사소통 어려움	실력있는 전문회사 선정 방법 어려움	디자인 전문인력 및 전문회사 역량 미흡	없음
전체		24.4	17.5	16.6	16.6	13.3	9.1	2.4
업종별	제품 디자인	11.9	18.4	21.5	23.7	9.3	12.6	2.4
	시각 디자인	9.5	27.0	17.9	18.2	8.2	18.1	1.1
	디지털/멀티미디어 디자인	20.3	15.2	27.2	15.4	5.7	8.5	7.8
	공간 디자인	11.8	13.7	15.3	23.5	25.7	9.2	1.0
	패션/텍스타일 디자인	31.7	11.6	11.8	20.0	9.4	10.1	5.5
	서비스/경험 디자인	33.8	20.3	12.1	5.2	22.4	3.3	2.9
	산업공예 디자인	12.6	6.9	35.1	7.8	2.2	35.1	0.4
	디자인인프라	34.8	17.0	16.0	18.7	4.0	7.6	1.9
권역별	서울	24.9	18.6	15.5	18.0	10.6	8.6	3.6
	인천/경기/강원	21.9	13.4	17.0	17.9	19.5	9.4	1.0
	부산/울산/경남	34.9	15.2	17.9	14.0	12.0	4.7	1.4
	대구/경북	28.6	24.0	18.8	11.9	6.9	9.8	0.0
	광주/전라/제주	27.0	19.5	18.8	4.9	14.5	14.9	0.5
	대전/세종/충청	22.7	23.8	19.1	13.0	8.1	10.5	2.6
규모별	대기업	17.2	6.5	39.4	7.0	7.0	23.0	0.0
	중견기업	14.5	15.6	20.9	29.0	11.7	4.9	3.4
	중기업	26.7	14.0	19.3	13.7	14.7	8.1	3.5
	소기업	24.1	18.4	15.7	17.2	13.1	9.4	2.1
외주	외주용역 있음	28.9	16.5	11.9	14.8	20.3	5.5	2.3
	외주용역 없음	21.6	18.1	19.7	17.8	8.9	11.5	2.4

▶ 디자인 활용 시 애로사항 (중복응답)

(단위 : %)

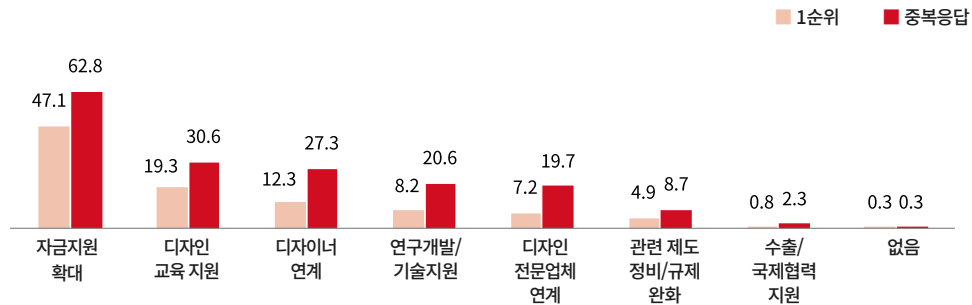
구분	디자인 개발 비용 부담	예산 확보 어려움	디자인 전문인력 확보 어려움	디자이너와 의사소통 어려움	실력있는 전문회사 선정 방법 어려움	디자인 전문인력 및 전문회사 역량 미흡	없음	
전체	37.6	32.6	32.4	21.5	21.1	14.9	2.4	
업종별	제품 디자인	33.4	31.1	31.1	29.8	19.0	19.6	2.4
	시각 디자인	40.9	39.7	32.8	29.6	16.3	23.8	1.1
	디지털/멀티미디어 디자인	37.3	29.6	32.9	21.6	12.0	9.2	7.8
	공간 디자인	21.6	28.6	41.8	30.4	36.2	21.4	1.0
	패션/텍스타일 디자인	39.9	19.2	16.6	21.3	11.4	10.8	5.5
	서비스/경험 디자인	40.0	24.7	27.4	5.2	26.5	4.1	2.9
	산업공예 디자인	14.7	19.4	36.6	12.2	13.6	36.2	0.4
	디자인인프라	48.5	44.4	32.9	24.4	13.0	15.0	1.9
권역별	서울	38.3	34.1	30.2	22.5	18.9	15.4	3.6
	인천/경기/강원	34.8	30.4	36.7	23.9	28.0	14.0	1.0
	부산/울산/경남	43.3	32.0	27.2	17.4	14.6	8.7	1.4
	대구/경북	41.1	34.0	26.7	14.4	18.3	20.3	0.0
	광주/전라/제주	35.7	28.3	33.5	11.4	19.9	15.9	0.5
	대전/세종/충청	40.6	34.7	32.7	16.2	12.4	16.0	2.6
규모별	대기업	18.7	19.9	45.2	10.1	21.3	23.3	0.0
	중견기업	20.1	20.4	29.3	36.3	27.0	10.7	3.4
	중기업	39.1	34.8	40.3	17.2	22.1	13.7	3.5
	소기업	37.7	32.4	30.4	22.3	20.7	15.2	2.1
외주	외주용역 있음	41.6	25.7	28.4	20.0	25.8	10.1	2.3
	외주용역 없음	35.0	37.1	34.9	22.4	18.1	18.0	2.4

2. 디자인 관련 정부 지원 수요

- 디자인활용업체가 필요로 하는 디자인 관련 정부지원(중복응답 기준)은, ‘자금지원 확대’가 62.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘디자인 교육 지원’(30.6%), ‘디자이너 연계’(27.3%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준으로는 ‘자금지원 확대’(47.1%), ‘디자인 교육 지원’(19.3%), ‘디자이너 연계’(12.3%) 등의 순임.

▶ 디자인 관련 정부 지원 수요

(단위: %)



▶ 디자인 관련 정부 지원 수요 (1순위)

(단위: %)

구분	자금 지원 확대	디자인 교육 지원	디자이너 연계	연구개발 및 기술지원	디자인 전문업체 연계	관련 제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	없음	
전체	47.1	19.3	12.3	8.2	7.2	4.9	0.8	0.3	
별종업	제품 디자인	44.3	28.1	4.2	14.7	6.3	0.0	2.5	0.0
	시각 디자인	53.1	23.7	6.1	5.2	8.9	1.8	1.3	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	47.6	20.3	8.8	8.9	11.8	0.0	0.9	1.7
	공간 디자인	55.1	14.0	12.9	10.0	6.6	0.8	0.4	0.0
	패션/텍스타일 디자인	56.5	17.5	11.0	5.1	8.7	0.3	0.7	0.3
	서비스/경험 디자인	27.4	15.4	23.8	7.6	9.6	15.1	0.0	1.1
	산업공예 디자인	46.1	30.2	9.9	5.9	7.8	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	56.2	19.9	8.6	6.0	4.5	3.9	0.9	0.0
권역별	서울	49.7	19.5	12.2	8.0	4.6	4.8	0.7	0.4
	인천/경기/강원	46.5	17.9	12.4	9.0	9.1	3.9	1.1	0.1
	부산/울산/경남	51.2	18.4	5.8	8.1	13.0	3.4	0.0	0.0
	대구/경북	44.6	15.1	17.6	9.4	12.6	0.0	0.7	0.0
	광주/전라/제주	39.2	13.0	16.6	4.5	12.5	14.1	0.0	0.0
	대전/세종/충청	36.0	29.3	11.0	7.6	6.9	7.0	0.9	1.2
규모별	대기업	32.7	26.8	28.1	5.0	1.5	3.6	2.4	0.0
	중견기업	44.8	44.4	2.1	5.6	1.2	1.8	0.2	0.0
	중기업	47.4	19.2	9.2	12.1	7.5	2.7	0.8	1.1
	소기업	47.1	18.9	13.1	7.3	7.3	5.4	0.8	0.2
외주	외주용역 있음	37.9	13.5	21.1	5.9	11.9	9.1	0.3	0.4
	외주용역 없음	52.9	23.0	6.7	9.6	4.2	2.1	1.1	0.3

▶ 디자인 관련 정부 지원 수요 (중복응답)

(단위 : %)

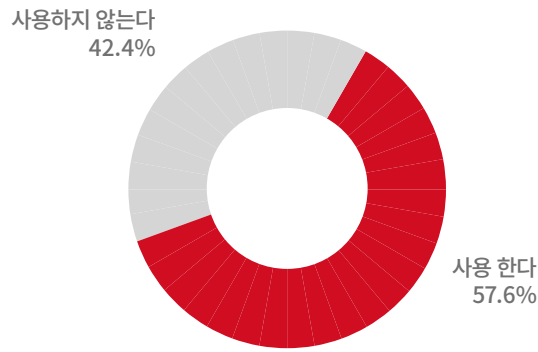
구분	자금 지원 확대	디자인 교육 지원	디자이너 연계	연구개발 및 기술지원	디자인 전문업체 연계	관련 제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	없음	
전체	62.8	30.6	27.3	20.6	19.7	8.7	2.3	0.3	
업종별	제품 디자인	72.1	38.8	14.9	31.6	15.7	8.9	4.6	0.0
	시각 디자인	76.5	36.7	13.2	13.3	24.4	17.1	1.8	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	63.6	33.1	24.7	25.9	22.7	5.2	1.6	1.7
	공간 디자인	69.0	31.9	31.3	22.1	22.0	5.2	1.4	0.0
	패션/텍스타일 디자인	71.2	29.3	17.2	13.6	12.4	0.3	2.2	0.3
	서비스/경험 디자인	35.8	19.9	34.6	9.8	19.7	18.0	0.4	1.1
	산업공예 디자인	69.2	43.6	20.5	16.9	32.6	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	71.4	31.8	30.7	26.2	18.0	3.9	4.0	0.0
권역별	서울	65.0	31.5	28.5	21.4	15.4	7.5	3.0	0.4
	인천/경기/강원	62.4	28.7	28.5	21.4	24.6	8.8	2.2	0.1
	부산/울산/경남	69.6	30.0	17.2	16.4	20.6	5.7	0.8	0.0
	대구/경북	59.0	30.5	21.1	20.2	33.9	6.9	0.7	0.0
	광주/전라/제주	48.0	23.0	27.3	12.1	30.4	17.3	1.1	0.0
	대전/세종/충청	57.1	36.7	24.1	20.2	13.2	13.8	1.1	1.2
규모별	대기업	36.2	43.5	35.9	37.2	1.5	3.6	2.7	0.0
	중견기업	70.2	65.2	14.0	22.0	4.4	3.3	12.2	0.0
	중기업	68.4	28.7	33.8	26.7	17.0	5.9	2.4	1.1
	소기업	61.6	30.4	25.9	19.0	20.7	9.5	2.2	0.2
외주	외주용역 있음	48.6	21.0	33.5	10.3	29.4	13.3	1.2	0.4
	외주용역 없음	71.9	36.7	23.4	27.2	13.4	5.8	3.0	0.3

3. 디자인 표준계약서 사용 여부

- 디자인 표준계약서 사용 여부 조사 결과 42.4%가 표준계약서를 사용하지 않는 것으로 나타남.
- 패션/텍스타일 디자인 업종에서 ‘사용하지 않는다’가 84.5%로 비교적 높게 나타남.

▶ 디자인 표준계약서 사용 여부

(단위 : %)



▶ 디자인 표준계약서 사용 여부

(단위 : %)

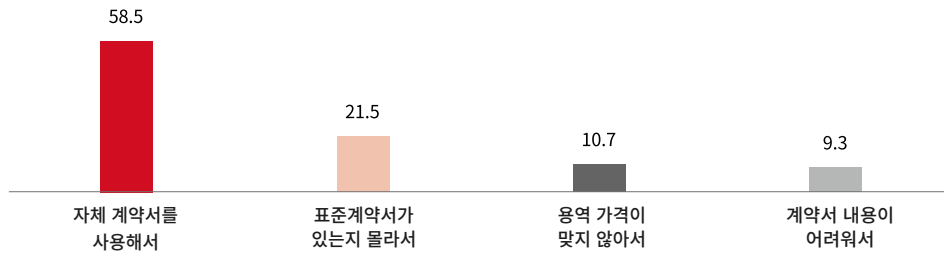
구분		사용한다	사용하지 않는다
전체		57.6	42.4
업종별	제품 디자인	66.6	33.4
	시각 디자인	60.9	39.1
	디지털/멀티미디어 디자인	51.8	48.2
	공간 디자인	66.2	33.8
	패션/텍스타일 디자인	15.5	84.5
	서비스/경험 디자인	42.6	57.4
	산업공예 디자인	40.8	59.2
	디자인인프라	69.1	30.9
지역별	서울	57.1	42.9
	인천/경기/강원	62.3	37.7
	부산/울산/경남	47.7	52.3
	대구/경북	53.0	47.0
	광주/전라/제주	38.1	61.9
	대전/세종/충청	60.5	39.5
규모별	대기업	53.1	46.9
	중견기업	37.7	62.3
	중기업	69.1	30.9
	소기업	55.2	44.8
외주	외주용역 있음	43.9	56.1
	외주용역 없음	66.4	33.6

3-1. 디자인 표준계약서 미사용 이유

- 디자인 표준계약서 미사용 이유로는 ‘자체 계약서를 사용해서’가 58.5%로 과반을 차지했으며, 다음으로는 ‘표준계약서가 있는지 몰라서’(21.5%)가 높음.

▶ 디자인 표준계약서 미사용 이유

(표준계약서 미사용 업체 Base, 단위 : %)



▶ 디자인 표준계약서 미사용 이유

(표준계약서 미사용 업체 Base, 단위 : %)

구분		자체 계약서를 사용해서	표준계약서가 있는지 몰라서	용역 가격이 맞지 않아서	계약서 내용이 어려워서
전체		58.5	21.5	10.7	9.3
업종별	제품 디자인	71.7	10.4	10.8	7.1
	시각 디자인	48.7	40.5	3.4	7.4
	디지털/멀티미디어 디자인	45.2	13.6	31.6	9.6
	공간 디자인	69.2	13.4	7.7	9.7
	패션/텍스타일 디자인	69.7	2.2	25.7	2.5
	서비스/경험 디자인	60.4	27.8	9.9	2.0
	산업공예 디자인	86.9	11.3	0.0	1.8
	디자인인프라	38.4	28.8	6.6	26.2
지역별	서울	52.5	23.1	12.1	12.3
	인천/경기/강원	55.4	24.2	11.8	8.6
	부산/울산/경남	73.0	12.4	13.2	1.4
	대구/경북	80.2	12.6	0.0	7.2
	광주/전라/제주	70.6	23.4	3.6	2.4
	대전/세종/충청	78.1	9.9	7.1	4.9
규모별	대기업	61.8	5.0	0.0	33.1
	중견기업	61.1	0.6	19.6	18.6
	중기업	54.4	19.6	13.4	12.6
	소기업	59.1	22.4	10.2	8.4
외주	외주용역 있음	51.6	32.2	7.7	8.5
	외주용역 없음	65.8	10.1	13.9	10.2

2

디자인 전문업체

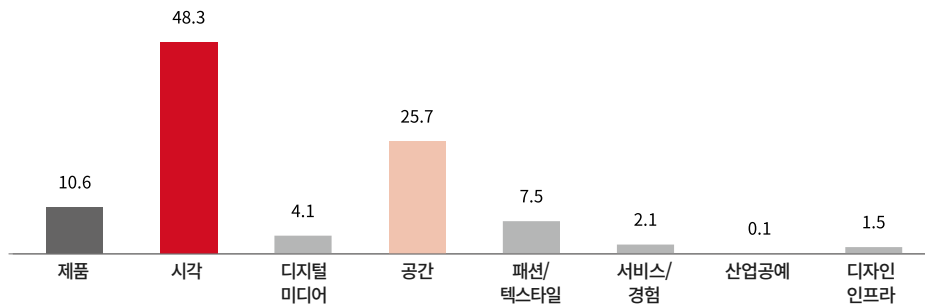
1. 디자인 현황
 2. 디자인 인력
 3. 디자인 교육
 4. 디자인 역량
 5. 코로나19 관련 영향
 6. 기타
-

1. 디자인전문업체의 디자인 제공 분야

- 디자인전문업체의 주력 디자인 분야를 살펴보면, ‘시각 디자인’이 48.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘공간 디자인’(25.7%), ‘제품 디자인’(10.6%) 등의 순으로 높음.

▶ 디자인전문업체의 디자인 제공 분야

(단위 : %)



▶ 디자인전문업체의 디자인 제공 분야

(단위 : %, 명)

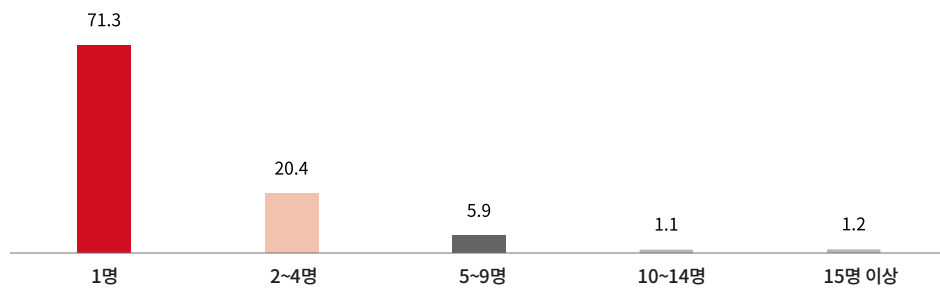
구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털/멀티 미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라	
전체	10.6	48.3	4.1	25.7	7.5	2.1	0.1	1.5	
별업종	제품 디자인	36.3	33.1	3.8	14.5	3.6	5.4	0.1	3.1
	시각 디자인	6.4	73.4	6.1	11.0	0.7	1.3	0.1	1.0
	인테리어 디자인	4.3	11.0	0.7	67.5	12.8	1.9	0.1	1.8
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	3.3	24.8	1.8	33.4	34.3	1.3	0.0	1.1
별지역	서울	12.8	48.2	4.3	21.7	9.7	1.7	0.0	1.6
	인천/경기/강원	9.7	49.1	6.2	25.5	3.3	3.9	0.0	2.3
	부산/울산/경남	5.7	44.2	1.0	40.3	5.7	2.0	0.0	1.1
	대구/경북	11.8	40.3	2.2	29.6	13.9	1.3	0.1	0.8
	광주/전라/제주	8.4	58.4	4.4	19.2	8.2	0.0	0.5	0.9
	대전/세종/충청	8.0	51.2	4.0	31.2	0.7	3.5	0.4	1.1
별규모	1인	8.7	51.7	3.9	24.9	7.2	2.1	0.0	1.3
	2~4인	14.8	40.2	3.9	26.8	10.2	1.8	0.2	2.1
	5~9인	16.0	42.1	4.1	30.0	3.1	2.8	0.1	1.7
	10~14인	20.2	33.2	8.3	30.6	2.2	1.8	0.2	3.5
	15인 이상	17.7	31.0	15.0	27.6	4.5	3.0	0.0	1.2
매출구성	디자인매출 50% ↑	12.0	45.0	3.8	32.2	2.8	2.3	0.1	1.8
	기타매출 50% ↑	9.0	52.4	4.5	17.3	13.5	1.9	0.1	1.2
	반반	0.0	85.5	1.3	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0

2. 직원 수

- 디자인전문업체의 평균 직원 수는 2.25명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 71.3%로 가장 많았으며, '2~4명'(20.4%), '5~9명'(5.9%), '15명 이상'(1.2%), '10~14명'(1.1%) 순임.
- 규모별로는 15인 이상 사업체에서 평균 34.87명의 직원을 보유한 것으로 나타남.

▶ 직원 수 : 평균 2.25명

(단위 : %)



▶ 직원 수

(단위 : %, 명)

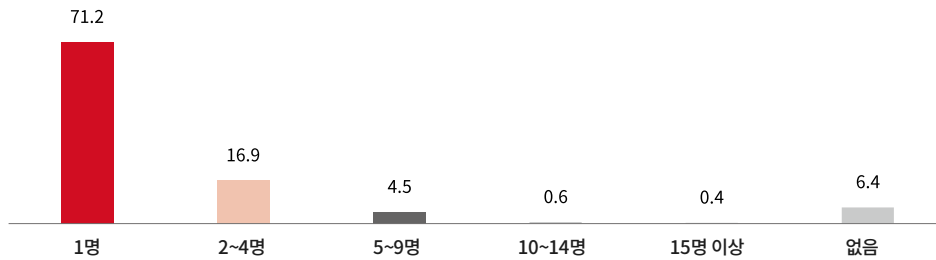
구분		1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)
전체		71.3	20.4	5.9	1.1	1.2	2.25
업종별	제품 디자인	65.0	22.6	9.1	1.7	1.7	2.59
	시각 디자인	75.9	17.6	4.7	0.9	1.0	1.96
	인테리어 디자인	63.9	25.7	7.4	1.5	1.4	2.69
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	73.8	20.3	4.0	0.7	1.2	2.29
권역별	서울	67.9	23.2	6.2	1.2	1.5	2.48
	인천/경기/강원	77.9	14.9	5.7	0.9	0.6	1.87
	부산/울산/경남	78.5	16.2	4.1	0.4	0.7	1.73
	대구/경북	57.4	27.6	7.8	4.1	3.1	3.44
	광주/전라/제주	59.6	28.2	9.3	1.9	1.1	2.64
	대전/세종/충청	84.1	10.6	3.8	0.6	0.9	1.61
규모별	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	2~4인	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.93
	5~9인	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	6.42
	10~14인	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	11.74
	15인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	34.87
매출구성	디자인매출 50% ↑	70.0	21.3	6.3	1.2	1.2	2.22
	기타매출 50% ↑	73.0	19.4	5.3	1.0	1.3	2.29
	반반	81.0	0.0	12.6	6.4	0.0	2.72

2-1. 디자인 부서 직원 수

- 디자인 부서 내 직원 수는 디자인전문업체 평균 1.63명임.
- 범주별로는 '1명'(71.2%), '2~4명'(16.9%)이 높으며, 이어서 '5~9명'(4.5%) 등으로 나타남.

▶ 디자인 부서 직원 수 : 평균 1.63명

(단위 : %)



▶ 디자인 부서 직원 수

(단위 : %, 명)

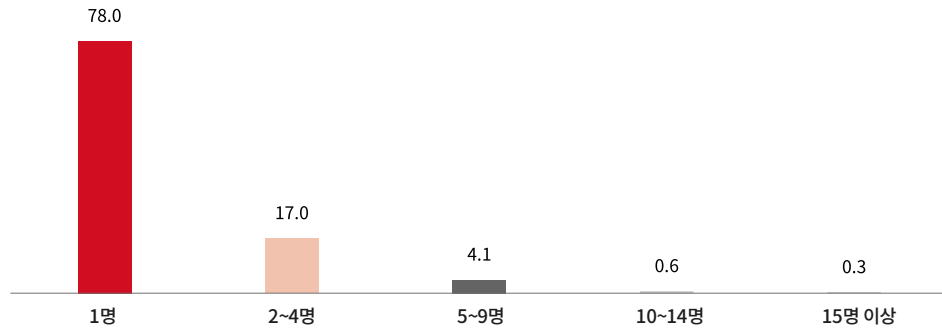
구분		없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)
전체		6.4	71.2	16.9	4.5	0.6	0.4	1.63
업종별	제품 디자인	15.3	55.8	19.9	7.6	0.8	0.6	1.81
	시각 디자인	7.2	71.9	15.6	4.3	0.7	0.3	1.57
	인테리어 디자인	0.4	75.6	19.3	4.0	0.4	0.2	1.65
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.0	82.5	14.5	2.2	0.2	0.7	1.56
지역별	서울	2.9	71.8	19.2	4.9	0.6	0.5	1.76
	인천/경기/강원	9.1	74.8	12.0	3.5	0.4	0.2	1.38
	부산/울산/경남	10.7	73.0	12.7	3.3	0.2	0.1	1.34
	대구/경북	24.7	49.0	14.8	8.9	1.5	1.0	2.00
	광주/전라/제주	14.3	47.1	30.2	7.0	1.5	0.0	1.90
	대전/세종/충청	0.0	86.1	10.2	2.8	0.9	0.0	1.37
규모별	1인	8.2	91.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.92
	2~4인	2.3	24.5	73.2	0.0	0.0	0.0	2.24
	5~9인	0.0	9.1	27.6	63.4	0.0	0.0	4.72
	10~14인	0.0	8.9	24.9	37.1	29.1	0.0	6.90
	15인 이상	0.0	6.2	10.5	31.0	22.2	30.0	12.77
매출구성	디자인매출 50% ↑	6.7	67.7	19.5	5.1	0.7	0.3	1.71
	기타매출 50% ↑	5.9	75.5	13.8	3.8	0.5	0.4	1.51
	반반	0.0	81.0	0.0	19.0	0.0	0.0	2.26

2-2. 디자이너 수

- 디자인전문업체의 디자이너 수는 평균 1.64명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'(78.0%), '2~4명'(17.0%)이 높게 나타났으며, '5~9명'(4.1%), '10~14명'(0.6%) 등의 순으로 나타남.

▶ 디자이너 수 : 평균 1.64명

(단위 : %)



▶ 디자이너 수

(단위 : %, 명)

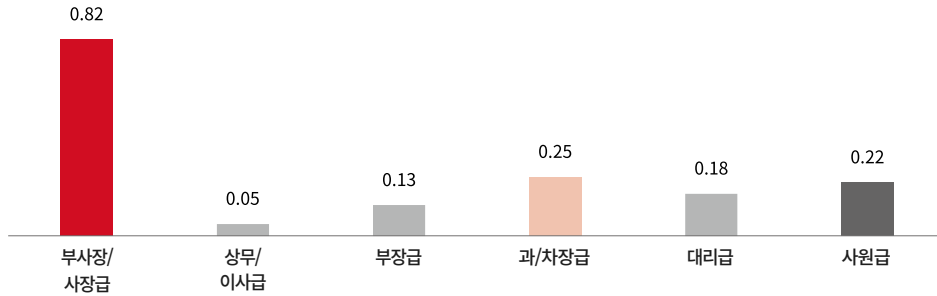
구분		1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)
전체		78.0	17.0	4.1	0.6	0.3	1.64
업종별	제품 디자인	71.6	20.3	6.8	0.7	0.6	1.90
	시각 디자인	80.0	15.1	3.9	0.7	0.2	1.59
	인테리어 디자인	75.6	20.2	3.6	0.3	0.2	1.61
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	82.7	14.6	1.9	0.3	0.6	1.50
지역별	서울	75.3	19.2	4.4	0.6	0.4	1.73
	인천/경기/강원	83.9	12.3	3.3	0.3	0.2	1.45
	부산/울산/경남	84.6	12.3	3.1	0.0	0.1	1.40
	대구/경북	73.7	16.2	7.6	1.5	1.0	2.17
	광주/전라/제주	61.3	31.3	5.9	1.5	0.0	1.94
	대전/세종/충청	87.2	9.1	2.8	0.9	0.0	1.34
규모별	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	2~4인	29.1	70.9	0.0	0.0	0.0	2.18
	5~9인	9.6	34.6	55.7	0.0	0.0	4.42
	10~14인	8.0	27.8	38.6	25.6	0.0	6.41
	15인 이상	6.2	11.8	32.4	23.8	25.8	11.90
매출구성	디자인매출 50% ↑	75.2	19.3	4.6	0.6	0.3	1.73
	기타매출 50% ↑	81.6	14.0	3.5	0.6	0.3	1.52
	반반	81.0	6.4	12.6	0.0	0.0	2.07

2-2-1. 직급별 디자이너 수

- 디자인전문업체의 직급별 평균 디자이너 수는 ‘부사장/사장급’이 0.82명으로 가장 높고, 다음으로 ‘과/차장급’(0.25명), ‘사원급’(0.22명), ‘대리급’(0.18명) 등의 순임.

▶ 직급별 디자이너 수

(단위 : 명)



▶ 직급별 디자이너 수

(단위 : 명)

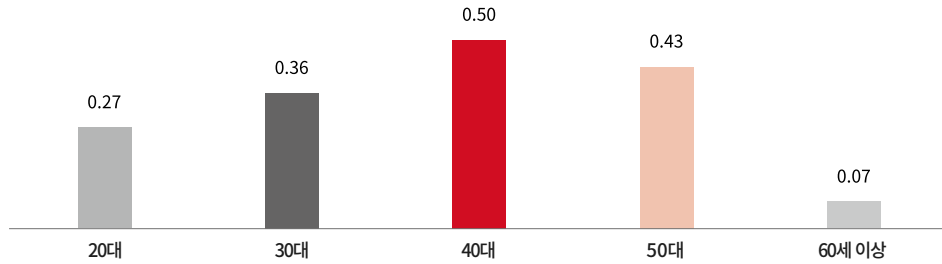
구분		부사장/사장급	상무/이사급	부장급	과/차장급	대리급	사원급
전체		0.82	0.05	0.13	0.25	0.18	0.22
업종별	제품 디자인	0.82	0.10	0.13	0.28	0.24	0.34
	시각 디자인	0.78	0.03	0.13	0.23	0.17	0.24
	인테리어 디자인	0.89	0.05	0.10	0.28	0.16	0.12
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.87	0.04	0.15	0.19	0.10	0.14
지역별	서울	0.83	0.06	0.14	0.26	0.20	0.25
	인천/경기/강원	0.88	0.02	0.11	0.17	0.14	0.13
	부산/울산/경남	0.84	0.02	0.07	0.23	0.12	0.12
	대구/경북	0.57	0.11	0.39	0.36	0.31	0.44
	광주/전라/제주	0.65	0.14	0.13	0.32	0.28	0.43
	대전/세종/충청	0.82	0.03	0.05	0.25	0.06	0.13
규모별	1인	0.90	0.00	0.03	0.04	0.00	0.03
	2~4인	0.66	0.12	0.23	0.46	0.34	0.37
	5~9인	0.57	0.23	0.62	1.05	0.97	0.97
	10~14인	0.33	0.66	0.80	1.31	1.35	1.96
	15인 이상	0.40	0.39	1.27	3.39	2.78	3.66
매출구성	디자인매출 50% ↑	0.79	0.06	0.15	0.31	0.20	0.22
	기타매출 50% ↑	0.85	0.03	0.10	0.16	0.14	0.23
	반반	0.94	0.00	0.25	0.50	0.38	0.00

2-2-2. 연령별 디자이너 수

- 연령별 디자이너 수 평균은 '40대'가 0.50명으로 가장 높으며, 다음으로 '50대'(0.43명), '30대'(0.36명), '20대'(0.27명), '60대 이상'(0.07명)의 순임.

▶ 연령별 디자이너 수

(단위: 명)



▶ 연령별 디자이너 수

(단위: 명)

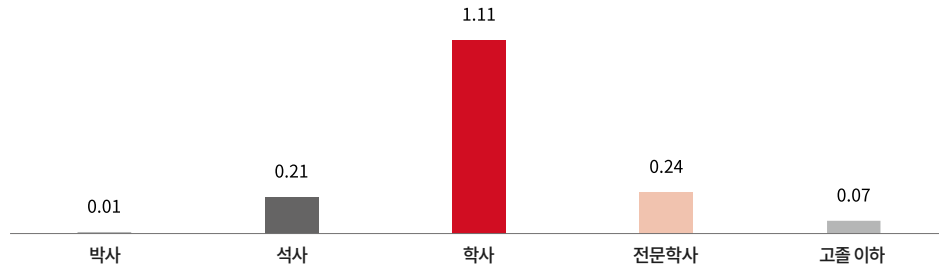
구분		20대	30대	40대	50대	60세 이상
전체		0.27	0.36	0.50	0.43	0.07
업종별	제품 디자인	0.35	0.45	0.66	0.38	0.06
	시각 디자인	0.31	0.32	0.46	0.47	0.04
	인테리어 디자인	0.16	0.38	0.50	0.44	0.14
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.17	0.40	0.49	0.32	0.12
지역별	서울	0.30	0.43	0.49	0.43	0.09
	인천/경기/강원	0.18	0.23	0.54	0.41	0.09
	부산/울산/경남	0.14	0.25	0.53	0.44	0.05
	대구/경북	0.57	0.49	0.54	0.56	0.00
	광주/전라/제주	0.55	0.39	0.45	0.49	0.06
	대전/세종/충청	0.16	0.32	0.50	0.36	0.00
규모별	1인	0.03	0.10	0.38	0.41	0.08
	2~4인	0.40	0.63	0.64	0.47	0.04
	5~9인	1.34	1.58	0.98	0.47	0.06
	10~14인	2.45	1.95	1.19	0.73	0.09
	15인 이상	4.71	3.98	2.47	0.63	0.10
매출구성	디자인매출 50% ↑	0.27	0.41	0.51	0.46	0.08
	기타매출 50% ↑	0.28	0.30	0.49	0.40	0.07
	반반	0.00	0.63	1.44	0.00	0.00

2-2-3. 학력별 디자이너 수

- 디자인전문업체의 학력별 디자이너 수 평균을 살펴보면, ‘학사’가 1.11명으로 가장 높으며, 이어서 ‘전문학사’(0.24명), ‘석사’(0.21명), ‘고졸 이하’(0.07명), ‘박사’(0.01명)의 순으로 나타남.

▶ 학력별 디자이너 수

(단위: 명)



▶ 학력별 디자이너 수

(단위: 명)

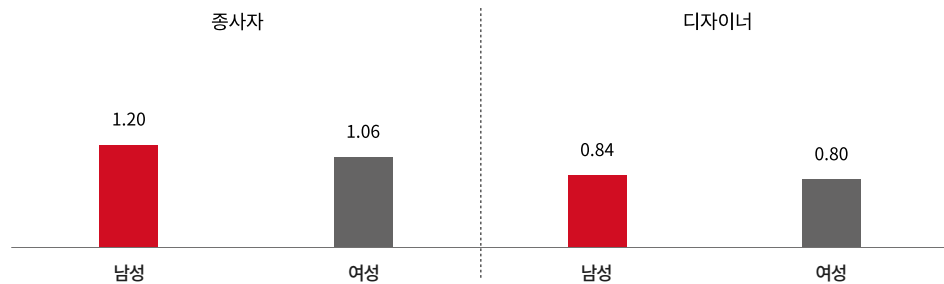
구분		박사	석사	학사	전문학사	고졸 이하
전체		0.01	0.21	1.11	0.24	0.07
업종별	제품 디자인	0.01	0.36	1.26	0.21	0.06
	시각 디자인	0.01	0.20	1.12	0.20	0.07
	인테리어 디자인	0.01	0.11	1.12	0.34	0.04
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.03	0.20	0.82	0.28	0.16
지역별	서울	0.01	0.24	1.18	0.23	0.07
	인천/경기/강원	0.00	0.27	1.00	0.14	0.05
	부산/울산/경남	0.01	0.12	0.80	0.38	0.09
	대구/경북	0.01	0.22	1.28	0.65	0.01
	광주/전라/제주	0.06	0.21	1.36	0.10	0.20
	대전/세종/충청	0.01	0.02	1.12	0.18	0.01
규모별	1인	0.00	0.18	0.58	0.17	0.07
	2~4인	0.01	0.24	1.55	0.31	0.07
	5~9인	0.03	0.32	3.60	0.41	0.05
	10~14인	0.11	0.61	4.75	0.81	0.12
	15인 이상	0.07	0.63	9.23	1.62	0.36
매출구성	디자인매출 50% ↑	0.01	0.31	1.11	0.24	0.06
	기타매출 50% ↑	0.01	0.08	1.11	0.23	0.10
	반반	0.00	0.00	2.07	0.00	0.00

2-2-4. 성별 종사자 및 디자이너 수

- 디자인전문업체의 종사자 및 디자이너 수를 성별로 살펴보면, 종사자 수는 남성 종사자(평균 1.20명)가 여성 종사자(평균 1.06명) 대비 높음.
- 디자이너 수는 남성 평균 0.84명, 여성 평균 0.80명으로 비슷한 성비를 보임
- 규모별로는 15인 이상 사업체에서 남성(평균 18.10명)과 여성(평균 16.77명)의 종사자 수 차이가 크게 나타남. 한편, 디자이너 수는 여성(평균 7.55명)이 남성(평균 4.35명)보다 높음.

▶ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위: 명)



▶ 성별 종사자 및 디자이너 수

(단위: 명)

구분	종사자		디자이너		
	남성	여성	남성	여성	
전체	1.20	1.06	0.84	0.80	
업종별	제품 디자인	1.40	1.19	1.06	0.84
	시각 디자인	1.00	0.97	0.79	0.80
	인테리어 디자인	1.63	1.06	0.90	0.71
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	1.04	1.25	0.65	0.85
지역별	서울	1.25	1.23	0.82	0.91
	인천/경기/강원	1.17	0.70	0.93	0.52
	부산/울산/경남	0.98	0.75	0.82	0.58
	대구/경북	1.78	1.66	0.92	1.25
	광주/전라/제주	1.05	1.59	0.61	1.33
	대전/세종/충청	1.10	0.51	0.99	0.35
규모별	1인	0.66	0.34	0.66	0.34
	2~4인	1.34	1.60	0.94	1.24
	5~9인	2.72	3.70	1.61	2.81
	10~14인	6.10	5.64	2.78	3.64
	15인 이상	18.10	16.77	4.35	7.55
매출구성	디자인매출 50% ↑	1.18	1.05	0.90	0.83
	기타매출 50% ↑	1.23	1.06	0.78	0.75
	반반	0.76	1.95	0.50	1.57

2-2-5. 근로 형태별 디자이너 수

- 디자인전문업체의 디자이너 수를 근로 형태별로 살펴보면, ‘상용근로자’(평균 1.60명)가 ‘임시 및 일용근로자’(평균 0.04명)보다 높게 나타남.
- 15인 이상 사업체의 ‘상용근로자’는 평균 11.82명, ‘임시 및 일용근로자’는 평균 0.08명으로 나타남.

▶ 근로 형태별 디자이너 수

(단위: 명)



▶ 근로 형태별 디자이너 수

(단위: 명)

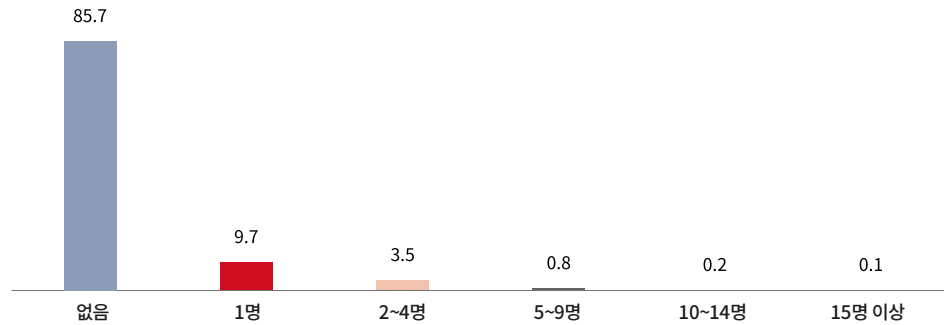
구분		상용근로자	임시 및 일용근로자
전체		1.60	0.04
업종별	제품 디자인	1.86	0.04
	시각 디자인	1.56	0.03
	인테리어 디자인	1.57	0.05
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	1.43	0.07
지역별	서울	1.67	0.06
	인천/경기/강원	1.43	0.03
	부산/울산/경남	1.40	0.00
	대구/경북	2.16	0.01
	광주/전라/제주	1.88	0.06
	대전/세종/충청	1.34	0.00
규모별	1인	1.00	0.00
	2~4인	2.05	0.12
	5~9인	4.17	0.25
	10~14인	6.41	0.00
	15인 이상	11.82	0.08
매출구성	디자인매출 50% ↑	1.68	0.05
	기타매출 50% ↑	1.49	0.03
	반반	1.95	0.13

2-3. 사무관리직 수

- 디자인전문업체의 사무관리직 수는 평균 0.28명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 9.7%로 가장 높고, 이어 '2~4명'(3.5%), '5~9명'(0.8%) 등의 순으로 나타남.
- 규모별로는 15인 이상 사업장에서 평균 6.69명으로 나타남.

▶ 사무관리직 수 : 평균 0.28명

(단위 : %)



▶ 사무관리직 수

(단위 : %, 명)

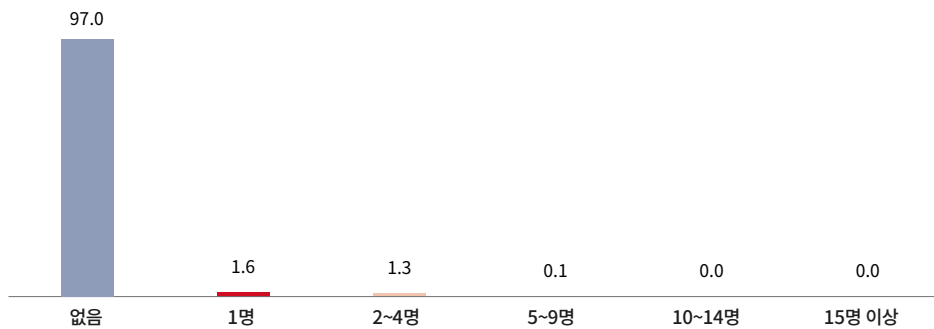
구분		없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)
전체		85.7	9.7	3.5	0.8	0.2	0.1	0.28
업종별	제품 디자인	84.1	9.8	4.4	1.1	0.2	0.4	0.35
	시각 디자인	88.4	8.0	2.9	0.6	0.1	0.1	0.22
	인테리어 디자인	78.5	15.0	5.3	0.8	0.2	0.1	0.37
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	89.0	7.8	1.7	1.0	0.3	0.1	0.26
권역별	서울	83.9	10.1	4.8	0.8	0.2	0.2	0.34
	인천/경기/강원	88.1	10.3	0.8	0.8	0.0	0.1	0.18
	부산/울산/경남	87.9	9.0	2.7	0.4	0.0	0.0	0.17
	대구/경북	74.4	19.9	3.8	1.5	0.0	0.4	0.46
	광주/전라/제주	88.5	7.3	3.2	0.4	0.6	0.0	0.23
	대전/세종/충청	92.7	3.8	2.3	1.1	0.0	0.0	0.17
규모별	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	2~4인	56.6	36.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.50
	5~9인	43.7	29.0	23.3	4.0	0.0	0.0	1.06
	10~14인	16.2	26.5	36.7	20.7	0.0	0.0	2.52
	15인 이상	7.4	18.5	28.7	22.7	12.4	10.3	6.69
매출구성	디자인매출 50% ↑	87.7	8.5	2.9	0.7	0.1	0.1	0.24
	기타매출 50% ↑	83.2	11.3	4.3	0.8	0.2	0.2	0.33
	반반	93.6	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	0.32

2-4. 연구개발직 수

- 연구개발직 직원 수는 평균 0.09명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1명'이 1.6%, '2~4명'이 1.3%로 나타났으며, 이어 '5~9명'(0.1%)의 순으로 나타남.
- 규모별로 살펴보면, 15인 이상 사업장에서 평균 3.73명으로 나타남.

▶ 연구개발직 수 : 평균 0.09명

(단위 : %)



▶ 연구개발직 수

(단위 : %, 명)

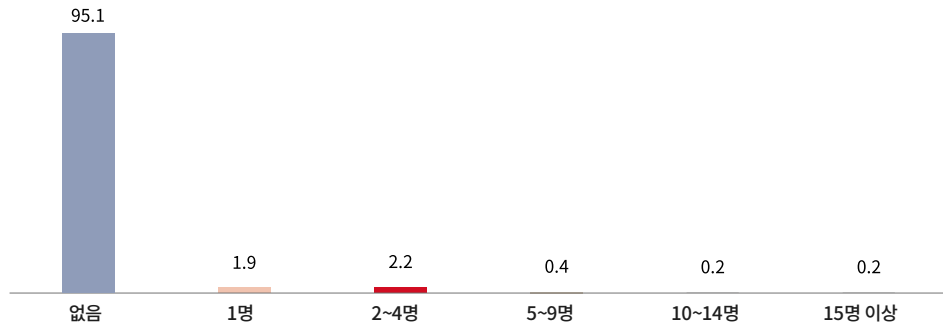
구분	없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)	
전체	97.0	1.6	1.3	0.1	-	0.0	0.09	
업종별	제품 디자인	94.3	2.5	3.1	0.0	-	0.1	0.11
	시각 디자인	97.7	1.2	1.0	0.1	-	0.0	0.04
	인테리어 디자인	97.1	2.2	0.5	0.2	-	0.0	0.11
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	97.2	1.1	1.6	0.0	-	0.1	0.25
지역별	서울	97.1	1.3	1.4	0.1	-	0.0	0.12
	인천/경기/강원	96.6	2.7	0.6	0.0	-	0.1	0.05
	부산/울산/경남	98.3	0.5	1.1	0.0	-	0.0	0.03
	대구/경북	93.1	2.3	3.3	1.3	-	0.0	0.18
	광주/전라/제주	96.8	2.9	0.4	0.0	-	0.0	0.04
	대전/세종/충청	96.0	1.6	2.4	0.0	-	0.0	0.08
규모별	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.00
	2~4인	94.0	4.5	1.5	0.0	-	0.0	0.08
	5~9인	82.7	8.3	9.0	0.0	-	0.0	0.32
	10~14인	68.0	7.4	19.3	5.3	-	0.0	0.92
	15인 이상	65.0	8.8	20.2	3.1	-	3.0	3.73
	매출구성	디자인매출 50% ↑	96.1	2.0	1.7	0.1	-	0.0
기타매출 50% ↑		98.1	1.1	0.7	0.1	-	0.1	0.11
반반		93.6	0.0	6.4	0.0	-	0.0	0.13

2-5. 기술직/생산직 수

- 기술직/생산직 직원 수는 평균 0.25명으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '2~4명'이 2.2%로 나타났으며, 이어 '1명'(1.9%), '5~9명'(0.4%) 등의 순임.
- 업종별로 살펴보면, 인테리어 디자인업종에서 평균 0.61명으로 나타남.

▶ 기술직/생산직 수 : 평균 0.25명

(단위 : %)



▶ 기술직/생산직 수

(단위 : %, 명)

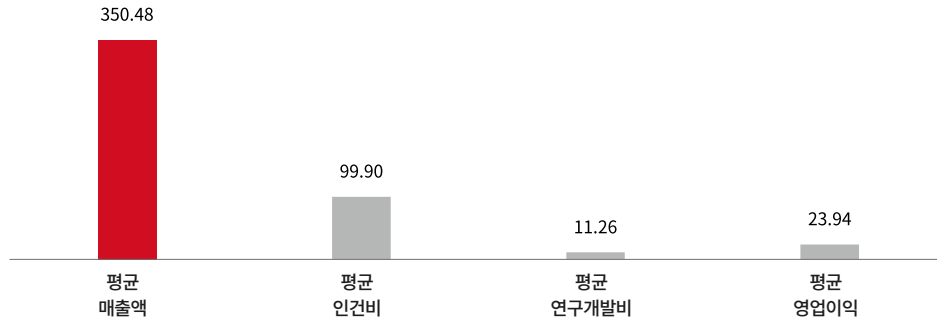
구분		없음	1명	2~4명	5~9명	10~14명	15명 이상	평균(명)
전체		95.1	1.9	2.2	0.4	0.2	0.2	0.25
업종별	제품 디자인	96.4	1.4	1.3	0.4	0.2	0.3	0.23
	시각 디자인	98.1	1.0	0.4	0.2	0.1	0.2	0.11
	인테리어 디자인	88.1	4.9	5.5	0.8	0.5	0.3	0.61
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	92.3	1.4	5.1	0.9	0.1	0.3	0.28
지역별	서울	95.7	1.6	1.8	0.4	0.3	0.2	0.28
	인천/경기/강원	93.7	2.8	2.7	0.6	0.1	0.2	0.18
	부산/울산/경남	94.2	2.7	2.7	0.2	0.2	0.0	0.14
	대구/경북	91.0	2.5	4.1	1.5	0.5	0.4	0.62
	광주/전라/제주	94.1	1.4	3.1	0.4	0.0	1.1	0.44
	대전/세종/충청	99.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.02
규모별	1인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	2~4인	88.5	6.5	5.1	0.0	0.0	0.0	0.18
	5~9인	74.5	8.6	14.6	2.3	0.0	0.0	0.62
	10~14인	63.9	1.6	16.8	14.7	3.0	0.0	1.89
	15인 이상	49.4	1.8	5.4	10.6	13.5	19.3	12.55
매출구성	디자인매출 50% ↑	95.8	1.9	1.6	0.4	0.2	0.2	0.19
	기타매출 50% ↑	94.2	1.9	2.8	0.5	0.2	0.3	0.33
	반반	93.6	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.19

3. 2021년 재무 및 투자 현황

- 디자인전문업체의 2021년 ‘매출액’은 평균 3억 5,048만 원임.
 ‘인건비’는 평균 9,990만 원, ‘연구개발비’는 평균 1,126만 원, ‘영업이익’은 평균 2,394만 원임.

▶ 2021년 재무 및 투자 현황

(단위: 백만 원)



▶ 2021년 재무 및 투자 현황

(단위: 백만 원)

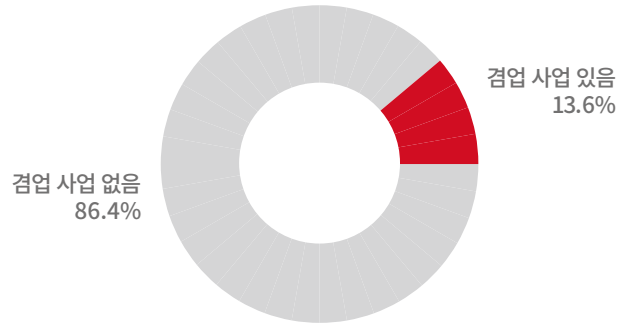
구분		매출액	인건비	연구개발비	영업이익
전체		350.48	99.90	11.26	23.94
업종별	제품 디자인	453.28	102.43	12.38	18.19
	시각 디자인	213.70	88.68	9.62	20.75
	인테리어 디자인	591.47	125.16	13.31	43.31
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	384.00	101.39	13.40	11.85
지역별	서울	405.16	110.45	9.75	22.67
	인천/경기/강원	352.68	86.96	15.66	29.79
	부산/울산/경남	206.20	81.67	8.50	13.55
	대구/경북	394.32	116.21	28.72	41.06
	광주/전라/제주	318.61	105.92	10.69	31.16
	대전/세종/충청	219.54	75.19	8.41	24.12
규모별	1인	120.00	52.78	5.66	10.33
	2~4인	448.28	131.16	14.07	36.49
	5~9인	1049.05	265.49	36.50	87.09
	10~14인	2531.17	414.52	65.66	146.12
	15인 이상	6694.63	1223.58	117.55	188.06
매출구성	디자인매출 50% ↑	311.50	101.28	13.63	28.26
	기타매출 50% ↑	398.46	98.05	8.07	18.72
	반반	641.30	107.14	29.43	-21.60

3-1. 겸업하는 사업 여부

• 디자인전문업체의 13.6%는 다른 사업과 겸업하고 있는 것으로 나타남.

▶ 겸업하는 사업 여부

(단위 : %)



▶ 겸업하는 사업 여부

(단위 : %)

구분		있다	없다
전체		13.6	86.4
업종별	제품 디자인	18.3	81.7
	시각 디자인	12.8	87.2
	인테리어 디자인	10.7	89.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	15.1	84.9
권역별	서울	11.0	89.0
	인천/경기/강원	25.4	74.6
	부산/울산/경남	7.9	92.1
	대구/경북	15.9	84.1
	광주/전라/제주	23.9	76.1
	대전/세종/충청	3.0	97.0
규모별	1인	13.8	86.2
	2~4인	11.2	88.8
	5~9인	12.6	87.4
	10~14인	29.8	70.2
	15인 이상	31.3	68.7
매출구성	디자인매출 50% ↑	15.8	84.2
	기타매출 50% ↑	10.8	89.2
	반반	0.0	100.0

- 디자인전문업체의 겸업하는 사업 내용을 살펴보면, ‘교육’이 14.0%로 가장 높고, 이어서 ‘임대업’(8.8%), ‘도소매’(8.5%), ‘취업(일용직 등)’(8.4%) 등이 뒤를 이음.

▶ 겸업하는 사업

(겸업하는 사업 있는 업체 Base, 단위 : %)

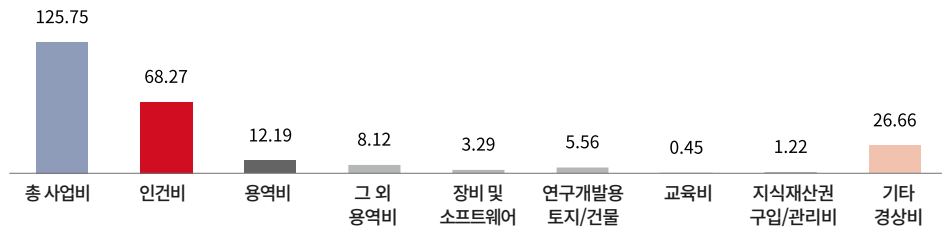
내용	비율
교육	14.0
임대업	8.8
도소매	8.5
취업(일용직 등)	8.4
친환경제품도소매	6.4
(미술)심리치료	6.4
인터넷 사업	5.2
판매	4.8
운수업	4.5
조합	4.5
전자상거래	2.9
서비스업	2.7
원단임가공	2.1
제조업	1.5
영상제작	1.0
외식업	1.0
건설	0.9
컨설팅	0.9
공방	0.9
무역	0.9
온라인자동화제휴마케팅	0.9
전시기획	0.8
유통업	0.8
인쇄	0.7
부동산개발	0.6
현장시공	0.6
인테리어	0.6
가전 완제품 개발 및 양산	0.6
매니지먼트	0.6
박스제조	0.6
설계	0.6
화장품관련	0.6
해외마케팅	0.6
소품샵	0.6
프랜차이즈	0.4
(응용)소프트웨어개발 및 공급	0.4
제품납품	0.3

3-2. 2021년 사업비

- 디자인전문업체의 2021년 사업비는 ‘인건비’가 평균 6,827만 원으로 가장 높고, 이어서 ‘기타 경상비’(2,666만 원), ‘용역비’(1,219만 원) 등의 순으로 나타남.

▶ 2021년 사업비

(단위 : 백만 원)



▶ 2021년 사업비

(단위 : 백만 원)

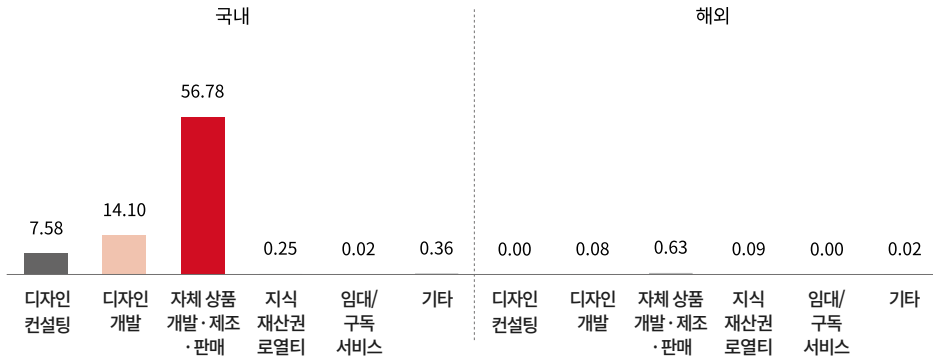
구분		인건비	용역비	그 외 용역비	장비 및 소프트웨어	연구개발용 토지/건물	교육비	지식재산권 구입/관리비	기타 경상비
전체		68.27	12.19	8.12	3.29	5.56	0.45	1.22	26.66
업종별	제품 디자인	71.67	4.58	8.60	3.51	8.01	0.53	1.92	8.78
	시각 디자인	61.95	8.86	8.88	2.83	2.55	0.38	0.96	30.69
	인테리어 디자인	83.47	23.58	6.25	3.43	9.79	0.61	0.82	32.26
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	64.47	17.95	7.37	4.76	7.95	0.36	2.07	24.59
지역별	서울	73.02	7.92	7.95	3.48	6.83	0.60	1.33	36.87
	인천/경기/강원	62.98	15.39	11.22	2.67	4.41	0.31	1.12	19.56
	부산/울산/경남	60.65	27.41	3.19	2.32	2.57	0.17	0.70	14.64
	대구/경북	67.29	2.58	14.40	4.24	3.89	0.43	1.06	16.25
	광주/전라/제주	72.63	15.13	7.13	4.90	4.93	0.51	0.32	8.00
	대전/세종/충청	57.41	7.99	8.99	3.44	6.31	0.18	2.60	12.83
규모별	1인	44.84	4.36	5.89	2.42	2.93	0.06	0.63	13.98
	2~4인	87.48	22.37	10.13	3.36	10.79	0.54	1.03	31.70
	5~9인	171.68	37.66	18.92	6.32	11.54	2.26	1.47	80.43
	10~14인	242.61	16.23	28.15	11.40	10.86	4.44	4.74	141.77
	15인 이상	449.67	171.12	33.97	30.22	37.55	8.78	34.14	312.23
매출구성	디자인매출 50% ↑	73.91	12.43	8.43	3.75	6.34	0.65	1.62	14.09
	기타매출 50% ↑	60.69	11.97	7.76	2.70	4.58	0.19	0.69	42.89
	반반	107.14	0.00	4.05	1.26	1.26	0.00	4.05	23.21

3-3. 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균)

• 용역 형태별 매출 구성 건 수는 ‘국내 자체 상품 개발·제조·판매’ 용역이 평균 56.78건으로 가장 높고, 다음은 ‘국내 디자인 개발’(14.10건)이 뒤를 이음.

▶ 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균)

(단위: 건)



▷ 용역 형태별 매출 구성 건 수(평균)

(단위: 건)

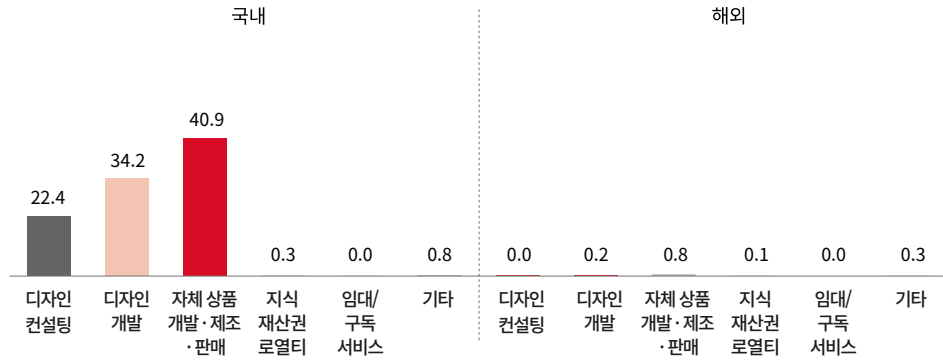
구분	국내						해외						
	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타	
전체	7.58	14.10	56.78	0.25	0.02	0.36	0.00	0.08	0.63	0.09	0.00	0.02	
산업별	제품 디자인	5.00	8.75	30.29	0.19	0.00	0.16	0.01	0.02	0.12	0.00	0.00	
	시각 디자인	9.53	17.75	84.90	0.12	0.04	0.30	0.00	0.06	1.13	0.00	0.00	
	인테리어 디자인	7.86	14.08	5.54	0.04	0.00	0.26	0.00	0.23	0.02	0.00	0.00	
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2.03	5.45	60.90	1.28	0.00	1.10	0.00	0.00	0.18	0.76	0.00	0.20
권역별	서울	7.58	10.65	62.16	0.30	0.00	0.32	0.00	0.13	1.13	0.16	0.00	0.04
	인천/경기/강원	7.12	9.08	89.02	0.17	0.00	0.87	0.00	0.04	0.08	0.00	0.00	0.00
	부산/울산/경남	3.53	19.34	29.91	0.00	0.01	0.08	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00
	대구/경북	15.80	17.38	35.60	1.31	0.50	0.00	0.00	0.05	0.13	0.00	0.00	0.00
	광주/전라/제주	4.34	19.93	16.03	0.10	0.00	0.46	0.00	0.07	0.17	0.00	0.00	0.00
	대전/세종/충청	15.85	36.72	32.34	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.04	0.00	0.00
규모별	1인	7.56	11.93	61.44	0.20	0.00	0.16	0.00	0.01	0.01	0.12	0.00	0.03
	2~4인	5.78	18.44	48.02	0.15	0.01	0.92	0.00	0.02	2.69	0.00	0.00	0.00
	5~9인	10.66	14.79	27.65	0.02	0.00	0.79	0.01	0.76	0.44	0.00	0.00	0.00
	10~14인	8.95	40.35	50.45	4.39	0.00	1.17	0.03	1.93	2.01	0.00	0.00	0.00
	15인 이상	22.60	40.42	76.96	1.68	1.45	0.00	0.11	0.23	2.18	0.00	0.00	0.00
매출구성	디자인매출 50% ↑	12.99	24.03	3.83	0.05	0.03	0.01	0.00	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00
	기타매출 50% ↑	0.58	1.39	125.46	0.50	0.00	0.82	0.00	0.01	1.43	0.20	0.00	0.05
	반반	10.25	0.90	7.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.90	0.90	0.00	0.00	0.00

3-3-1. 용역 형태별 매출 구성 건 수 비중

- 용역 형태별 매출 구성 비율을 살펴보면, 국내 고객 ‘자체상품 개발·제조·판매’의 비율이 40.9%로 가장 높고, 그 다음은 국내 고객 ‘디자인 개발’(34.2%)이 뒤를 이음.

▶ 용역 형태별 매출액 구성 건 수 비중

(단위: %)



▷ 용역 형태별 매출액 구성 건 수 비중

(단위: %)

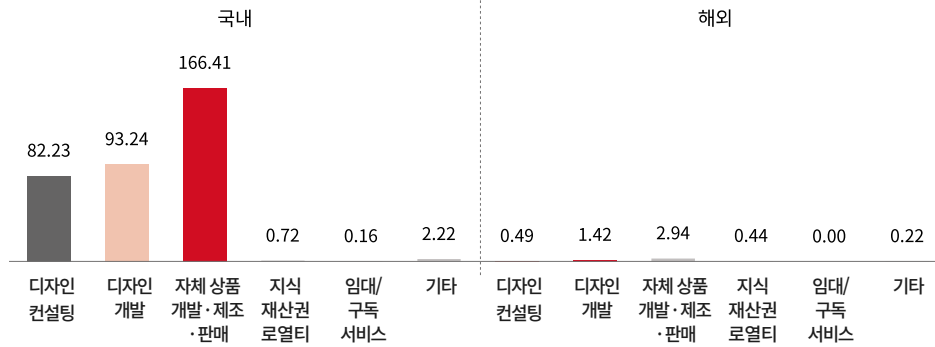
구분	국내						해외					
	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타
전체	22.4	34.2	40.9	0.3	0.0	0.8	0.0	0.2	0.8	0.1	0.0	0.3
업종별	제품 디자인	23.8	41.2	33.7	0.2	0.0	0.9	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
	시각 디자인	12.7	41.8	44.3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0
	인테리어 디자인	46.9	20.2	29.7	0.1	0.0	0.4	0.0	0.4	2.3	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	20.2	14.3	56.4	1.6	0.0	3.8	0.0	0.0	0.1	1.0	0.0
권역별	서울	20.5	25.2	50.5	0.4	0.0	0.8	0.0	0.3	1.5	0.2	0.0
	인천/경기/강원	26.8	40.6	31.6	0.2	0.0	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	부산/울산/경남	18.8	47.9	32.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	대구/경북	49.4	39.1	10.5	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	15.7	51.3	29.4	0.1	0.0	3.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
	대전/세종/충청	24.9	40.6	34.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
규모별	1인	22.0	34.1	41.8	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0
	2~4인	24.0	34.0	38.5	0.3	0.0	1.5	0.0	0.2	1.6	0.0	0.0
	5~9인	23.1	34.0	40.0	0.2	0.0	0.9	0.0	1.3	0.5	0.0	0.0
	10~14인	14.6	44.9	34.6	2.1	0.0	1.0	0.1	1.4	1.3	0.0	0.0
	15인 이상	22.4	33.2	40.8	0.4	1.4	0.0	0.5	0.3	1.1	0.0	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	38.6	58.5	2.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	기타매출 50% ↑	1.2	3.0	90.5	0.6	0.0	1.7	0.0	0.1	1.9	0.3	0.6
	반반	60.6	1.6	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0

3-4. 용역 형태별 매출액(평균)

• 용역 형태별 평균 매출액을 살펴보면, 국내 고객 ‘자체상품 개발·제조·판매’가 1억 6,641만 원으로 가장 높고, 그 다음은 국내 고객 ‘디자인 개발’(9,324만 원)이 뒤를 이음.

▶ 용역 형태별 매출액(평균)

(단위: 백만 원)



▷ 용역 형태별 매출액(평균)

(단위: 백만 원)

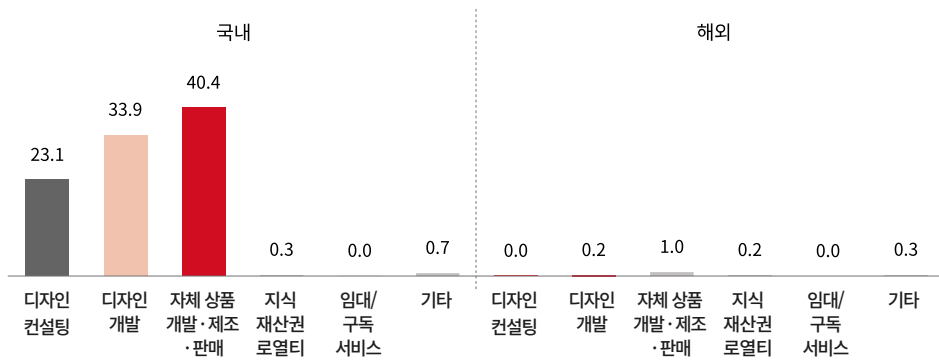
구분	국내						해외					
	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타
전체	82.23	93.24	166.41	0.72	0.16	2.22	0.49	1.42	2.94	0.44	0.00	0.22
제품 디자인	제품 디자인	55.11	119.64	271.75	1.98	0.00	0.95	1.89	0.79	1.18	0.00	0.00
	시각 디자인	39.88	91.79	76.45	0.21	0.13	0.63	0.04	1.28	3.29	0.00	0.00
	인테리어 디자인	224.05	100.20	256.66	0.63	0.11	4.81	0.75	3.10	1.14	0.00	0.00
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	58.10	48.24	256.15	1.28	0.60	6.61	0.00	0.00	7.19	3.86	0.00
지역별	서울	86.74	94.94	212.75	0.60	0.18	2.86	0.68	1.85	3.97	0.16	0.00
	인천/경기/강원	101.47	83.58	161.70	1.79	0.00	1.83	0.77	1.28	0.25	0.00	0.00
	부산/울산/경남	41.67	77.35	82.97	0.00	0.04	0.88	0.00	0.19	3.11	0.00	0.00
	대구/경북	117.35	129.12	143.22	0.82	1.70	0.00	0.00	1.16	0.96	0.00	0.00
	광주/전라/제주	75.09	125.54	105.64	0.39	0.00	4.58	0.00	2.69	4.69	0.00	0.00
	대전/세종/충청	67.18	90.12	55.33	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	5.33	0.00
규모별	1인	34.71	34.59	48.40	0.20	0.00	0.78	0.00	0.07	0.33	0.61	0.00
	2~4인	122.95	123.76	191.52	1.46	0.03	1.99	0.00	0.52	6.05	0.00	0.00
	5~9인	242.24	328.91	441.78	0.22	0.00	18.02	1.46	11.76	4.66	0.00	0.00
	10~14인	273.45	1120.90	1037.68	13.19	0.00	16.76	13.98	39.15	16.06	0.00	0.00
	15인 이상	1213.45	901.28	4446.06	9.01	12.26	0.00	20.00	10.62	81.95	0.00	0.00
매출 구성	디자인매출 50% ↑	136.80	158.39	12.19	0.43	0.12	0.41	0.88	2.16	0.13	0.00	0.00
	기타매출 50% ↑	10.17	9.86	364.23	1.09	0.21	4.57	0.00	0.36	6.45	1.00	0.51
	반반	292.30	11.34	303.64	0.00	0.00	0.00	0.00	17.01	17.01	0.00	0.00

3-4-1. 용역 형태별 매출액 비중

- 용역 형태별 매출액 비중을 살펴보면, ‘국내 자체상품 개발·제조·판매’가 40.4%로 가장 높고, 다음은 ‘국내 디자인 개발’(33.9%), ‘국내 디자인 컨설팅’(23.1%) 등의 순임.

▶ 용역 형태별 매출액 비중

(단위 : %)



▷ 용역 형태별 매출액 비중

(단위 : %)

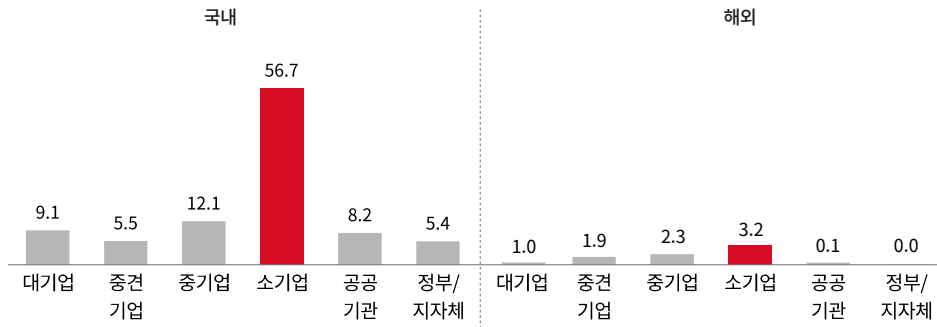
구분	국내						해외					
	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발/제조/판매	지식 재산권 로열티	임대/구독 서비스	기타
전체	23.1	33.9	40.4	0.3	0.0	0.7	0.0	0.2	1.0	0.2	0.0	0.3
업종별	제품 디자인	24.0	40.8	33.8	0.2	0.0	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	시각 디자인	13.8	41.3	43.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.9	0.0	0.0
	인테리어 디자인	47.1	20.3	29.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.6	2.3	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	20.2	14.1	56.1	1.5	0.0	3.4	0.0	0.0	0.1	2.1	0.0
지역별	서울	20.7	25.3	50.2	0.4	0.0	0.7	0.0	0.3	1.6	0.2	0.0
	인천/경기/강원	28.7	38.8	31.3	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	18.5	48.8	32.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	대구/경북	54.3	33.4	12.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
	광주/전라/제주	15.6	51.4	28.3	0.1	0.0	3.1	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0
	대전/세종/충청	26.5	40.9	30.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.8	0.0
규모별	1인	23.2	33.6	40.9	0.2	0.0	0.5	0.0	0.1	0.7	0.3	0.0
	2~4인	23.3	34.1	38.9	0.4	0.0	1.3	0.0	0.2	1.8	0.0	0.0
	5~9인	22.6	34.9	38.7	0.0	0.0	0.9	0.1	1.4	1.3	0.0	0.0
	10~14인	13.9	42.1	37.6	0.8	0.0	1.0	0.7	2.6	1.4	0.0	0.0
	15인 이상	21.3	32.2	41.3	0.3	0.2	0.0	0.9	1.1	2.7	0.0	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	39.7	57.9	1.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	기타매출 50% ↑	1.5	3.1	89.8	0.5	0.0	1.6	0.0	0.1	2.2	0.5	0.0
	반반	46.8	1.3	48.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0

3-5. 매출액 기준 고객 비중

- 매출액 기준 고객 구성 비중을 살펴보면, 국내기업 기준 ‘소기업’이 56.7%로 가장 높고,이어서 ‘중기업’(12.1%), ‘대기업’(9.1%) 등의 순임.
- 해외기업 기준은 ‘소기업’이 3.2%로 가장 높음

▶ 매출액 기준 고객 비중

(단위 : %)



▷ 매출액 기준 고객 비중

(단위 : %)

구분	국내						해외						
	대기업	중견기업	중기업	소기업	공공기관	정부/지자체	대기업	중견기업	중기업	소기업	공공기관	정부/지자체	
전체	9.1	5.5	12.1	56.7	8.2	5.4	1.0	1.9	2.3	3.2	0.1	0.0	
산업별	제품 디자인	5.1	4.5	15.2	54.7	6.8	8.1	45.5	6.4	24.7	22.5	0.9	0.0
	시각 디자인	14.1	6.6	10.0	50.9	11.2	5.7	0.8	0.7	1.2	1.0	0.1	0.0
	인테리어 디자인	2.4	4.9	15.6	67.9	3.0	1.8	0.0	7.3	8.6	20.5	0.0	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	4.2	3.0	10.8	66.0	6.2	6.3	0.2	12.5	9.2	13.4	0.0	0.0
지역별	서울	13.3	7.3	15.1	50.0	7.2	3.4	1.3	2.6	2.8	4.1	0.0	0.0
	인천/경기/강원	1.1	5.0	10.1	69.4	6.5	6.7	0.8	0.3	1.0	1.7	0.1	0.0
	부산/울산/경남	10.1	3.7	4.8	63.7	9.7	6.4	0.1	0.1	1.2	0.4	0.0	0.0
	대구/경북	1.0	5.5	11.8	71.2	3.5	6.4	0.4	0.1	0.1	1.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	7.0	0.2	5.4	49.9	16.1	18.2	1.2	1.5	2.6	3.6	0.2	0.0
	대전/세종/충청	0.8	1.3	15.9	59.7	12.6	2.6	0.4	4.1	3.5	4.9	0.2	0.0
규모별	1인	7.4	4.0	10.6	65.7	6.3	4.0	0.0	1.6	1.3	2.5	0.0	0.0
	2~4인	11.8	8.9	16.1	37.0	13.4	7.6	1.3	3.3	4.4	2.0	0.0	0.0
	5~9인	13.0	10.5	14.5	31.2	11.4	10.6	6.3	1.2	7.4	9.4	0.9	0.2
	10~14인	17.4	6.8	16.8	24.9	15.9	12.7	17.9	3.2	5.7	19.0	0.0	0.0
	15인 이상	31.3	4.9	19.2	14.6	11.8	12.2	14.5	1.8	3.0	20.3	0.5	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	9.1	5.0	15.3	51.9	9.2	7.3	1.1	0.9	1.4	1.9	0.0	0.0
	기타매출 50% ↑	9.0	6.1	8.1	63.3	6.4	2.9	0.9	3.0	3.2	4.6	0.1	0.0
	반반	16.2	0.0	0.0	12.6	64.8	0.0	45.0	8.0	13.0	34.0	0.0	0.0

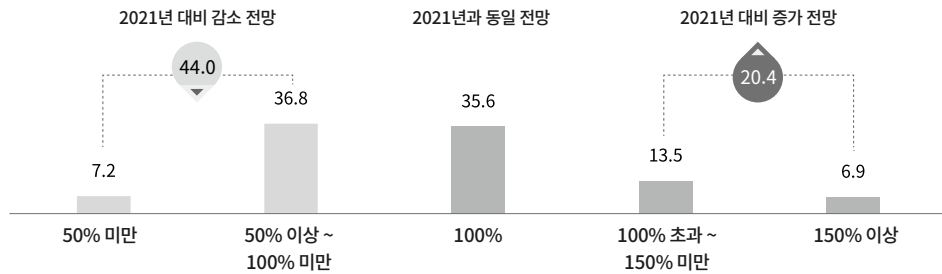
4. 2022년 디자인전문업체 주요 전망

4-1. 2022년 매출액 전망

- 2021년 대비 2022년 매출액 전망 결과를 살펴보면, 2022년 매출액은 2021년 대비 평균 90.75% 수준으로 2021년 대비 감소할 것으로 전망함
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일할 것’(100%)이라는 전망이 35.6%로 나타났으며, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 44.0%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 20.4%임.
- 매출구성별로는 기타 매출이 50% 이상인 곳에서 2021년 대비 매출액이 89.2%로 가장 많이 감소할 것으로 전망함.

▶ 2022년 매출액 전망 : 평균 90.75%

(단위 : %)



▷ 2022년 매출액 전망

(단위 : 백만원)

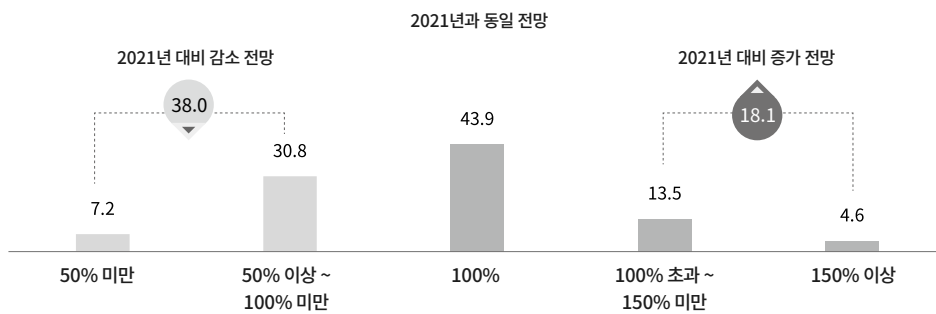
구분		50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)
전체		7.2	36.8	35.6	13.5	6.9	90.75
업종별	제품 디자인	5.7	30.3	45.0	9.4	9.6	93.66
	시각 디자인	4.9	46.7	27.1	15.0	6.1	89.84
	인테리어 디자인	11.3	20.7	48.7	11.5	7.8	93.33
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	12.0	30.4	36.5	16.2	4.9	85.96
지역별	서울	6.2	37.0	34.8	13.4	8.7	92.88
	인천/경기/강원	2.6	31.4	43.2	18.7	4.1	94.37
	부산/울산/경남	8.4	47.4	31.8	8.4	4.1	84.30
	대구/경북	8.4	64.7	16.6	7.6	2.8	87.54
	광주/전라/제주	19.0	29.8	30.8	5.5	14.9	82.90
	대전/세종/충청	13.1	19.2	44.4	21.9	1.4	86.60
규모별	1인	7.5	39.4	34.1	12.1	7.0	89.49
	2~4인	6.4	30.7	41.3	15.8	5.7	92.81
	5~9인	6.5	32.1	34.1	18.9	8.3	95.07
	10~14인	4.4	28.6	31.1	23.5	12.4	102.15
	15인 이상	8.6	18.1	40.7	25.4	7.2	98.95
매출구성	디자인매출 50% ↑	7.0	37.3	36.0	11.5	8.2	91.91
	기타매출 50% ↑	7.4	36.4	34.6	16.2	5.4	89.24
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	93.69

4-2. 2022년 디자인 사업비 전망

- 2021년 대비 2022년 디자인 사업비 전망은 평균 90.05% 수준으로 2021년 대비 감소할 전망이다.
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일’(100%)이 43.9%로 가장 높고, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 38.0%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 18.1%로 나타남.
- 업종별로는 제품 디자인이 평균 85.92%, 시각 디자인이 평균 88.51%로 다소 감소할 것으로 보이며, 인테리어 디자인은 평균 96.19%로 감소폭이 가장 적을 것으로 나타남.

▶ 2022년 디자인 사업비 전망 : 평균 90.05%

(단위 : %)



▷ 2022년 디자인 사업비 전망

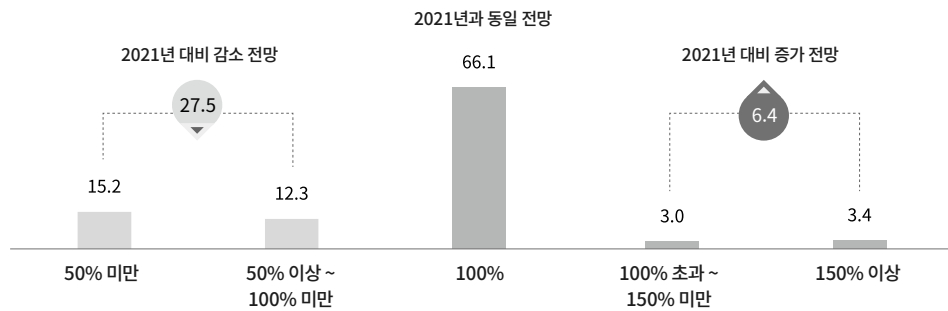
(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	7.2	30.8	43.9	13.5	4.6	90.05	
업종별	제품 디자인	6.8	32.3	49.0	9.6	2.4	85.92
	시각 디자인	8.2	36.0	34.6	16.9	4.4	88.51
	인테리어 디자인	5.8	19.9	57.2	10.5	6.7	96.19
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	6.3	24.9	54.7	9.2	4.9	92.05
지역별	서울	4.2	29.2	47.5	12.9	6.3	95.24
	인천/경기/강원	6.2	28.4	41.8	19.9	3.7	91.10
	부산/울산/경남	11.3	35.0	39.1	11.1	3.4	82.36
	대구/경북	8.4	63.0	20.4	5.4	2.8	87.17
	광주/전라/제주	20.3	24.0	53.1	2.0	0.7	75.41
	대전/세종/충청	13.1	30.6	35.5	20.5	0.3	77.34
규모별	1인	7.8	32.1	42.2	13.7	4.1	88.72
	2~4인	5.4	29.6	49.5	10.7	4.9	92.07
	5~9인	7.3	24.1	44.8	16.4	7.3	94.85
	10~14인	4.9	23.6	38.6	22.0	10.9	102.05
	15인 이상	6.1	11.6	51.7	25.4	5.3	99.59
매출구성	디자인매출 50% ↑	6.8	31.5	46.1	11.1	4.5	89.66
	기타매출 50% ↑	7.8	30.1	40.7	16.7	4.7	90.54
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	93.69

4-3. 2022년 연구/역량개발 투자비 전망

- 2021년 대비 2022년 디자인전문업체의 연구개발비 전망은 평균 86.20%로, 2021년 대비 감소할 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일’(100%)이 66.1%로 가장 높았으며, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 27.5%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 6.4%임.
- 모든 업종에서 연구/역량개발 투자비가 감소할 것으로 나타나는 가운데, 제품 디자인이 77.10%로 가장 크게 감소할 전망을 보임

▶ 2022년 연구/역량개발 투자비 전망 : 평균 86.20% (단위 : %)



▷ 2022년 연구/역량개발 투자비 전망 (단위 : %)

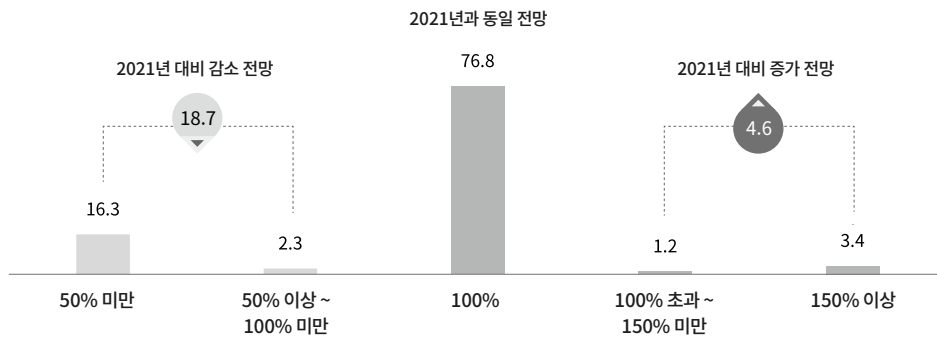
구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	15.2	12.3	66.1	3.0	3.4	86.20	
업종별	제품 디자인	21.0	10.0	61.2	5.9	1.9	77.10
	시각 디자인	17.5	14.1	62.8	1.4	4.2	86.51
	인테리어 디자인	8.3	9.3	73.4	5.6	3.5	91.82
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	8.4	13.3	74.6	1.7	2.0	88.06
권역별	서울	10.8	6.9	73.9	2.6	5.8	95.40
	인천/경기/강원	16.6	9.2	65.4	7.0	1.9	84.78
	부산/울산/경남	13.6	26.1	58.6	1.6	0.2	76.23
	대구/경북	33.1	33.6	30.4	2.6	0.3	61.80
	광주/전라/제주	28.0	30.9	39.0	1.7	0.4	62.25
	대전/세종/충청	27.9	6.7	65.4	0.0	0.0	73.09
규모별	1인	15.6	12.9	66.3	2.2	3.1	85.47
	2~4인	14.9	9.7	68.4	3.7	3.5	87.54
	5~9인	13.8	14.7	55.9	8.9	6.6	87.76
	10~14인	8.9	13.8	62.7	10.2	4.4	92.31
	15인 이상	9.2	11.0	65.8	8.0	6.0	93.19
매출구성	디자인매출 50% ↑	17.9	14.9	60.8	3.9	2.6	81.96
	기타매출 50% ↑	11.7	9.1	72.7	2.0	4.5	91.59
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	94.98

4-4. 2022년 디자이너 고용 전망

- 2021년 대비 2022년 디자이너 고용 전망은 평균 86.50%로, 2021년 대비 감소할 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일’(100%)이 76.8%로 가장 높았으며, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 18.7%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 4.6%임.
- 모든 권역에서 감소세가 나타나는 가운데, 대전/세종/충청이 95.19%로 상대적으로 가장 적은 감소세를 보였으나, 대구/경북이 38.76%로 가장 감소폭이 큰 지역으로 나타남

▶ 2022년 디자이너 고용 전망 : 평균 86.50%

(단위 : %)



▷ 2022년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	16.3	2.3	76.8	1.2	3.4	86.50	
산업 분야	제품 디자인	26.3	5.3	64.0	1.9	2.5	74.41
	시각 디자인	17.5	2.1	75.7	0.6	4.1	86.22
	인테리어 디자인	5.4	1.5	87.1	2.4	3.6	97.91
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	16.0	0.7	82.3	0.4	0.5	85.03
지역	서울	9.5	2.7	84.2	1.3	2.3	91.89
	인천/경기/강원	31.3	0.5	65.5	1.1	1.6	70.29
	부산/울산/경남	5.5	1.0	92.5	0.8	0.2	94.54
	대구/경북	65.7	4.2	25.3	4.2	0.6	38.76
	광주/전라/제주	25.5	3.9	55.4	0.9	14.3	87.51
	대전/세종/충청	17.3	5.0	63.3	0.0	14.5	95.19
규모	1인	17.0	0.8	79.1	0.0	3.1	86.15
	2~4인	13.9	5.5	75.0	2.2	3.5	87.27
	5~9인	15.4	6.8	65.7	7.9	4.1	87.88
	10~14인	22.7	5.4	50.2	9.9	11.7	87.33
	15인 이상	17.1	13.0	53.3	11.3	5.3	86.69
매출 구성	디자인매출 50% ↑	24.0	2.4	67.7	1.2	4.7	80.30
	기타매출 50% ↑	6.5	2.2	88.5	1.1	1.7	94.45
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	93.69

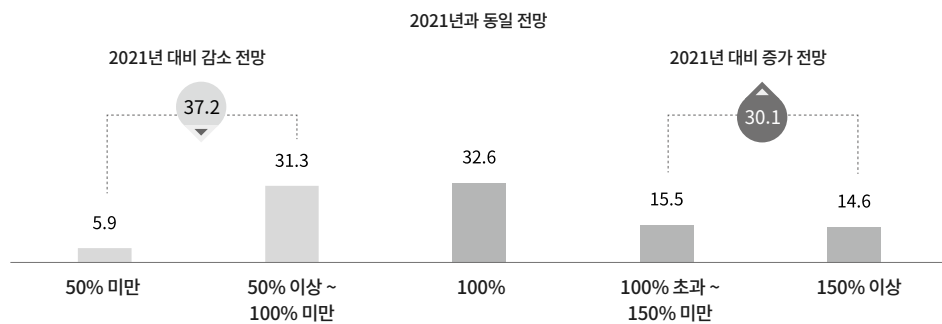
5. 2023년 디자인전문업체 주요 전망

5-1. 2023년 매출액 전망

- 디자인전문업체의 2021년 대비 2023년 매출액 전망은 평균 102.07%로 소폭 증가할 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일’(100%)이 32.6%로 나타났으며, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 30.1%, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 37.2%임
- 업종별로는 모든 업종에서 2020년 대비 증가할 전망(100% 초과)을 보임. 이 중 기타 패션/텍스타일 디자인이 105.56%로 높게 나타남.

▶ 2023년 매출액 전망 : 평균 102.07%

(단위 : %)



▷ 2023년 매출액 전망

(단위 : %)

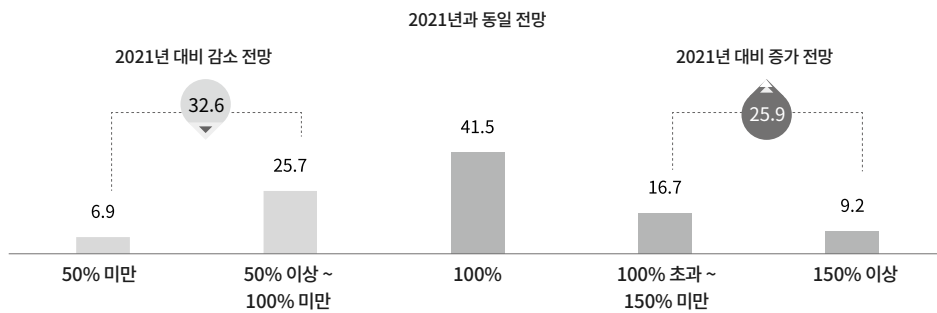
구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	5.9	31.3	32.6	15.5	14.6	102.07	
업종별	제품 디자인	9.4	30.7	28.1	14.4	17.4	101.22
	시각 디자인	3.1	37.0	28.5	19.5	11.9	101.60
	인테리어 디자인	8.8	23.1	45.0	6.5	16.6	102.02
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	8.1	21.2	35.9	15.4	19.4	105.56
권역별	서울	6.1	29.7	33.5	17.3	13.4	103.35
	인천/경기/강원	2.2	28.9	31.7	23.4	13.7	104.34
	부산/울산/경남	6.1	42.8	34.3	7.0	9.8	91.38
	대구/경북	8.4	58.2	12.6	7.1	13.6	95.08
	광주/전라/제주	19.0	20.5	30.1	7.2	23.2	99.52
	대전/세종/충청	0.0	22.5	37.8	10.0	29.7	114.11
규모별	1인	6.0	35.5	32.2	13.2	13.0	99.13
	2~4인	5.7	21.5	33.8	20.5	18.6	109.05
	5~9인	5.0	21.1	34.5	20.1	19.3	107.74
	10~14인	3.4	16.9	31.3	30.6	17.9	116.09
	15인 이상	5.6	15.0	32.8	29.2	17.4	116.94
매출구성	디자인매출 50% ↑	3.7	33.0	29.7	14.4	19.2	109.30
	기타매출 50% ↑	8.6	29.4	36.0	17.1	8.9	92.81
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	93.69

5-2. 2023년 디자인 사업비 전망

- 2021년 대비 2023년 디자인 사업비 전망은 평균 95.96% 수준으로 2021년 대비 감소할 것으로 전망 됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일’(100%)이 41.5%로 가장 높았으며, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 32.6%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 25.9%임.
- 매출 구성별로는 디자인 매출이 절반 이상인 업체에서 98.50%로, 2021년 대비 소폭 감소할 것으로 전망됨. 반면, 기타 매출이 절반 이상인 업체와 디자인 매출과 기타매출이 반반인 업체 (각 92.71%, 93.69%)는 디자인 매출이 절반 이상인 업체보다 디자인 사업비가 더 감소할 것으로 전망함.

▶ 2023년 디자인 사업비 전망 : 평균 95.96%

(단위 : %)



▷ 2023년 디자인 사업비 전망

(단위 : %)

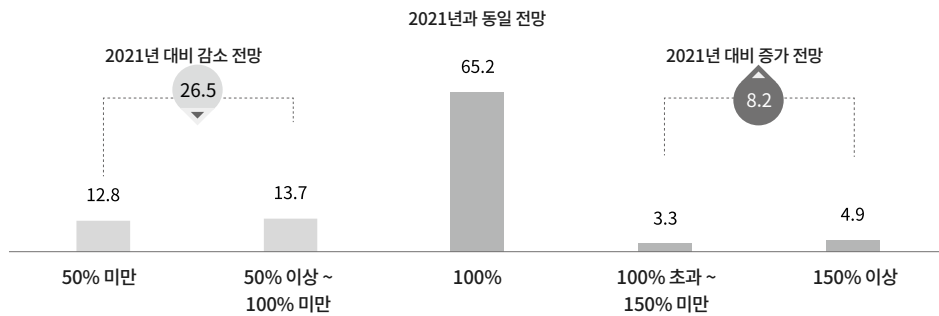
구분		50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)
전체		6.9	25.7	41.5	16.7	9.2	95.96
별 업 종 별	제품 디자인	10.6	28.7	34.8	17.0	8.8	89.63
	시각 디자인	6.7	28.0	35.5	22.5	7.2	95.13
	인테리어 디자인	6.3	22.9	55.0	5.4	10.4	96.95
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	3.2	15.3	54.1	10.5	17.0	107.30
별 지 역 별	서울	4.8	23.2	45.7	15.1	11.3	99.73
	인천/경기/강원	5.9	22.9	33.7	27.0	10.5	99.95
	부산/울산/경남	12.5	29.3	40.9	11.9	5.4	86.78
	대구/경북	8.4	56.5	18.9	7.1	9.0	92.28
	광주/전라/제주	21.5	18.0	45.5	10.2	4.8	81.56
	대전/세종/충청	0.0	35.6	39.1	23.5	1.8	89.80
별 규 모 별	1인	7.0	28.6	41.0	16.1	7.2	92.92
	2~4인	6.3	19.6	43.5	16.8	13.8	102.58
	5~9인	6.9	16.6	41.2	19.6	15.7	103.68
	10~14인	4.9	11.8	39.9	28.6	14.7	111.96
	15인 이상	7.4	9.6	40.0	25.6	17.4	110.61
매 출 구 성	디자인매출 50% ↑	5.1	27.0	40.3	18.5	9.1	98.50
	기타매출 50% ↑	9.2	24.2	42.7	14.5	9.5	92.71
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	93.69

5-3. 2023년 연구/역량개발 투자비 전망

- 2021년 대비 2023년 연구/역량개발 전망은 평균 87.43% 수준으로, 2021년에 비해 감소될 것으로 전망됨.
- 범주별로 살펴보면, ‘2021년과 동일’(100%)이 65.2%로 가장 높았으며, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 26.5%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 8.2%임.
- 규모별로는 15인 이상 사업체(107.16%), 10~14인 사업체(102.80%)에서 2021년 대비 연구개발비의 증가 전망을 보임.

▶ 2023년 연구/역량개발 투자비 전망 : 평균 87.43%

(단위 : %)



▷ 2023년 연구/역량개발 투자비 전망

(단위 : %)

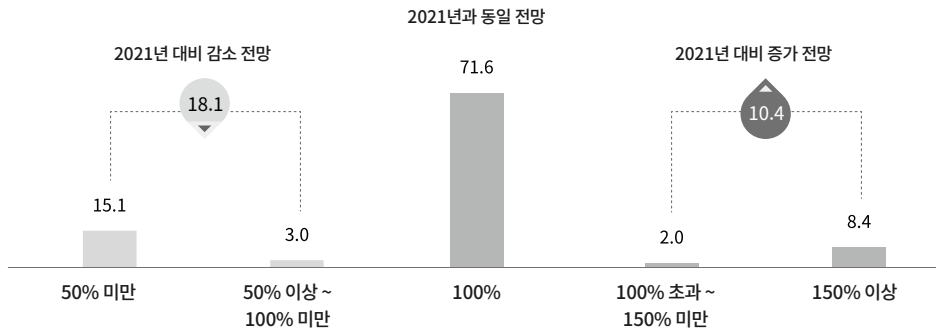
구분		50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)
전체		12.8	13.7	65.2	3.3	4.9	87.43
분야별	제품 디자인	20.4	14.0	51.1	6.5	8.1	80.64
	시각 디자인	13.5	15.4	64.9	2.4	3.7	86.19
	인테리어 디자인	7.8	12.0	71.8	3.7	4.6	92.69
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	7.7	8.6	75.7	1.8	6.1	93.61
지역별	서울	8.7	7.7	73.7	4.1	5.8	94.63
	인천/경기/강원	15.3	12.6	63.7	1.8	6.6	86.48
	부산/울산/경남	12.9	26.7	57.6	1.8	1.0	77.02
	대구/경북	33.1	32.1	22.9	6.1	5.7	67.88
	광주/전라/제주	27.5	26.2	37.7	4.5	4.1	69.31
	대전/세종/충청	14.8	15.5	66.3	1.8	1.6	81.92
규모별	1인	13.2	16.1	66.2	1.5	3.1	84.25
	2~4인	12.5	6.9	66.1	6.4	8.1	93.93
	5~9인	11.7	11.2	54.2	10.7	12.1	96.35
	10~14인	8.9	6.4	57.5	15.7	11.5	102.80
	15인 이상	9.2	8.5	57.1	9.6	15.6	107.16
매출구성	디자인매출 50% ↑	15.3	14.3	59.3	3.9	7.1	87.56
	기타매출 50% ↑	9.8	13.0	72.6	2.5	2.1	87.21
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	94.98

5-4. 2023년 디자이너 고용 전망

- 2021년 대비 2023년 디자이너 고용 전망은 평균 95.56% 수준으로 소폭 감소할 것으로 전망됨.
- 범주별로는 ‘2021년과 동일’(100%)이 71.6%로 가장 높았으며, ‘2021년 대비 감소’(100% 미만)는 18.1%, ‘2021년 대비 증가’(100% 초과)는 10.4%임.
- 권역별로 살펴보면 광주/전라/제주 지역이 2021년 대비 116.88% 증가 전망으로 가장 높은 수치를 보였으며, 대구/경북 지역은 42.42%로 2021년 대비 감소할 것으로 전망됨.

▶ 2023년 디자이너 고용 전망 : 평균 95.56%

(단위 : %)



▷ 2023년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

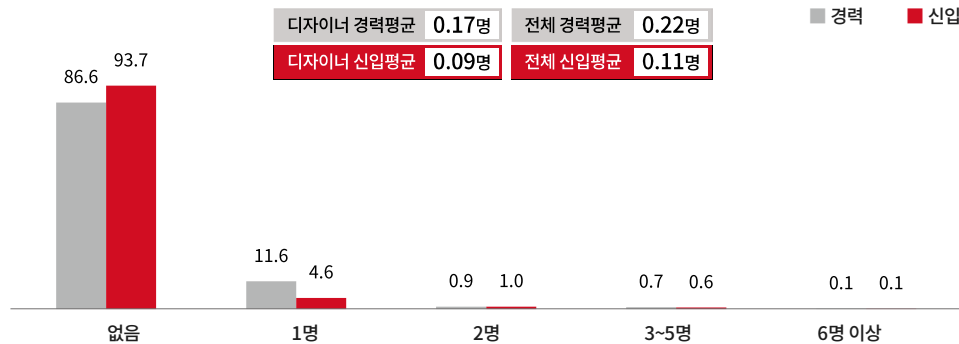
구분	50% 미만	50% 이상 100% 미만	100%	100% 초과 150% 미만	150% 이상	평균(%)	
전체	15.1	3.0	71.6	2.0	8.4	95.56	
분야별	제품 디자인	24.2	5.5	58.4	1.9	10.0	85.08
	시각 디자인	17.5	3.3	69.7	1.5	8.0	94.93
	인테리어 디자인	2.9	1.3	84.3	3.0	8.5	106.14
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	12.6	1.0	76.7	2.4	7.4	94.81
권역별	서울	7.7	4.2	76.2	2.3	9.6	101.02
	인천/경기/강원	30.2	0.8	63.7	1.4	3.8	74.48
	부산/울산/경남	4.8	1.0	87.4	1.1	5.7	100.15
	대구/경북	64.6	1.1	27.8	5.5	0.9	42.42
	광주/전라/제주	25.5	3.9	53.1	2.9	14.5	116.88
	대전/세종/충청	17.7	4.2	63.6	0.0	14.5	108.24
규모별	1인	15.9	2.1	74.8	0.0	7.2	94.20
	2~4인	12.6	4.5	67.8	3.1	12.0	99.67
	5~9인	12.4	6.9	58.0	15.4	7.2	96.46
	10~14인	18.8	8.5	38.3	14.7	19.7	107.01
	15인 이상	17.1	11.5	43.2	20.9	7.2	91.98
매출구성	디자인매출 50% ↑	22.5	2.3	61.8	2.2	11.2	94.03
	기타매출 50% ↑	5.5	4.0	84.1	1.6	4.8	97.56
	반반	6.4	0.0	93.6	0.0	0.0	93.69

1. 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)

- 디자인전문업체의 구인 디자이너 수는 경력 평균 0.17명, 신입 평균 0.09명으로 나타남.
- 범주별로는 경력 디자이너와 신규 디자이너 모두 '1명'(각각 11.6%, 4.6%) 채용이 가장 많음.

▶ 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)



▷ 2021년 구인 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)

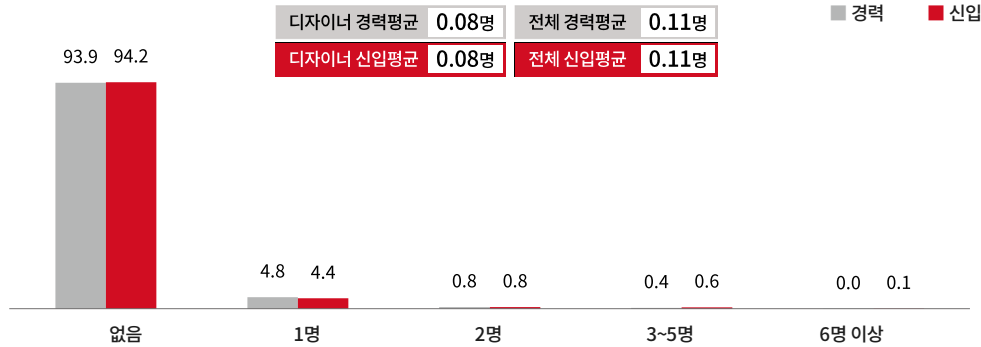
구분	경력						신입						
	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	
전체	86.6	11.6	0.9	0.7	0.1	0.17	93.71	4.65	0.95	0.57	0.11	0.09	
업종별	제품 디자인	80.9	16.1	1.5	1.3	0.2	0.24	93.45	4.31	1.66	0.38	0.20	0.10
	시각 디자인	84.7	14.0	0.6	0.6	0.0	0.18	92.71	5.90	0.91	0.33	0.16	0.10
	인테리어 디자인	92.2	5.9	1.3	0.5	0.2	0.12	96.50	2.16	0.37	0.96	0.00	0.06
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	93.7	4.4	0.8	0.9	0.2	0.11	93.59	3.97	1.17	1.28	0.00	0.11
지역별	서울	88.5	9.5	1.0	0.8	0.2	0.16	93.26	5.06	0.95	0.56	0.18	0.10
	인천/경기/강원	87.3	11.5	0.7	0.5	0.0	0.14	95.90	3.26	0.50	0.34	0.00	0.05
	부산/울산/경남	96.1	3.0	0.7	0.2	0.0	0.05	97.06	2.18	0.45	0.31	0.00	0.04
	대구/경북	44.7	53.3	2.0	0.0	0.0	0.57	83.42	11.95	1.82	2.19	0.63	0.28
	광주/전라/제주	75.3	20.3	1.2	3.2	0.0	0.32	84.90	9.77	4.01	1.32	0.00	0.22
	대전/세종/충청	83.3	15.9	0.4	0.3	0.0	0.18	97.97	1.69	0.00	0.33	0.00	0.03
규모별	1인	89.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.11	98.39	1.61	0.00	0.00	0.00	0.02
	2~4인	86.8	10.6	1.3	1.3	0.0	0.17	87.13	10.20	2.28	0.39	0.00	0.16
	5~9인	71.2	18.5	7.2	2.6	0.5	0.45	73.32	17.32	5.42	3.94	0.00	0.40
	10~14인	55.8	29.0	6.9	6.4	1.9	0.81	61.39	17.76	8.93	8.44	3.49	0.82
	15인 이상	44.2	19.7	13.2	18.4	4.5	1.56	59.01	15.98	5.42	13.52	6.07	1.26
매출구성	디자인매출 50% ↑	79.9	17.8	1.1	1.0	0.1	0.24	91.64	6.32	1.07	0.84	0.14	0.12
	기타매출 50% ↑	95.3	3.5	0.7	0.3	0.1	0.07	96.38	2.48	0.81	0.24	0.08	0.06
	반반	87.4	12.6	0.0	0.0	0.0	0.13	93.56	6.44	0.00	0.00	0.00	0.06

2. 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)

- 디자인전문업체의 신규 채용 경력 디자이너 수 평균은 0.08명, 신입 디자이너 수 평균은 0.08명으로 경력 채용과 신입 채용이 비슷한 수준으로 나타남.
- 범주별로는 경력 디자이너와 신규 디자이너 모두 '1명'(각 4.8%, 4.4%) 채용이 가장 많음.

▶ 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)



▷ 2021년 채용 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)

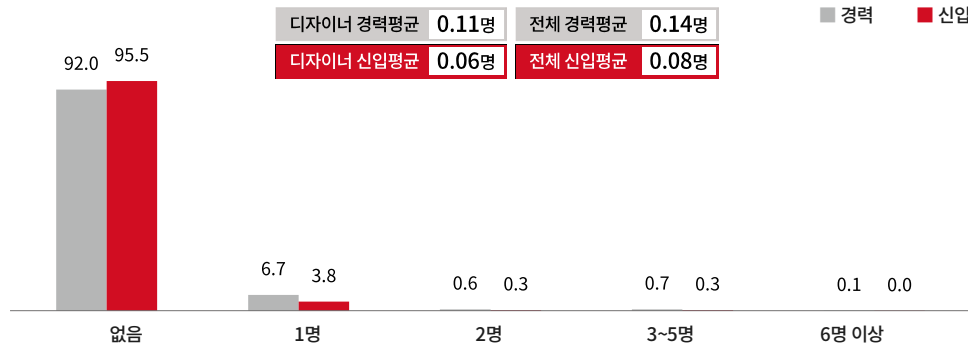
구분	경력						신입						
	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	
전체	93.9	4.8	0.8	0.4	0.0	0.08	94.2	4.4	0.8	0.6	0.1	0.08	
업종	제품 디자인	91.1	7.5	0.9	0.5	0.0	0.11	93.9	3.8	1.4	0.8	0.1	0.10
	시각 디자인	93.8	5.4	0.5	0.3	0.0	0.08	93.4	5.3	0.9	0.3	0.1	0.09
	인테리어 디자인	95.3	2.9	1.3	0.4	0.1	0.08	96.7	2.3	0.1	0.8	0.1	0.05
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	96.6	1.9	0.8	0.7	0.0	0.07	93.7	4.6	0.2	1.6	0.0	0.10
지역	서울	93.7	4.5	1.1	0.6	0.1	0.10	94.9	3.5	0.7	0.7	0.1	0.08
	인천/경기/강원	96.3	2.6	0.7	0.4	0.0	0.05	96.3	3.2	0.3	0.2	0.0	0.04
	부산/울산/경남	95.2	4.2	0.5	0.2	0.0	0.06	97.8	1.6	0.7	0.0	0.0	0.03
	대구/경북	97.8	1.7	0.4	0.0	0.0	0.03	86.8	9.3	1.3	2.7	0.0	0.22
	광주/전라/제주	93.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.06	73.5	22.1	2.8	1.6	0.0	0.32
	대전/세종/충청	85.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.15	98.2	1.0	0.3	0.4	0.0	0.03
규모	1인	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.02	98.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.02
	2~4인	90.2	8.4	1.0	0.4	0.0	0.11	89.2	9.5	0.9	0.4	0.0	0.13
	5~9인	72.8	18.3	7.2	1.6	0.0	0.38	75.4	14.5	5.5	4.7	0.0	0.39
	10~14인	64.7	27.0	4.9	1.5	1.9	0.62	56.4	16.9	15.2	11.4	0.0	0.86
	15인 이상	52.5	20.8	8.1	17.2	1.3	1.21	59.0	18.2	5.4	11.7	5.6	1.13
매출구성	디자인매출 50% ↑	91.6	7.1	0.8	0.4	0.1	0.11	92.2	5.9	0.9	0.9	0.1	0.11
	기타매출 50% ↑	97.0	1.8	0.8	0.4	0.0	0.05	96.8	2.3	0.5	0.3	0.1	0.05
	반반	87.4	12.6	0.0	0.0	0.0	0.13	93.6	6.4	0.0	0.0	0.0	0.06

3. 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

- 2021년 퇴사한 경력 디자이너 수는 0.11명, 신규 디자이너는 0.06명으로 경력직 퇴사 인력이 더 높음.
- 범주별로는 경력과 신규 모두 '1명'(각각 6.7%, 3.8%)이 가장 높음.

▶ 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)



▷ 2021년 퇴직 디자이너 수(경력/신입)

(단위 : %)

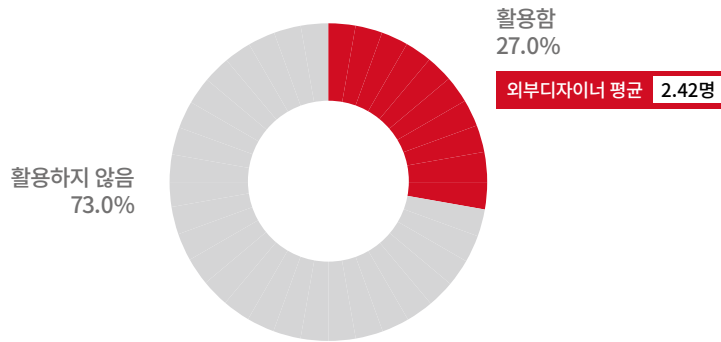
구분	경력						신입						
	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	없음	1명	2명	3~5명	6명 이상	평균 (명)	
전체	92.0	6.7	0.6	0.7	0.1	0.11	95.5	3.8	0.3	0.3	0.0	0.06	
업종별	제품 디자인	90.6	7.6	0.8	0.9	0.1	0.13	96.2	3.0	0.8	0.0	0.0	0.05
	시각 디자인	91.0	7.8	0.5	0.7	0.0	0.11	94.8	4.8	0.1	0.2	0.1	0.06
	인테리어 디자인	95.1	3.4	1.0	0.5	0.1	0.08	97.2	2.3	0.0	0.5	0.0	0.04
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	93.0	6.1	0.1	0.6	0.3	0.10	95.0	3.3	1.0	0.7	0.0	0.08
지역별	서울	91.4	7.2	0.8	0.5	0.1	0.12	96.0	3.3	0.3	0.3	0.1	0.05
	인천/경기/강원	96.9	2.2	0.1	0.8	0.0	0.05	93.4	6.2	0.2	0.2	0.0	0.07
	부산/울산/경남	89.4	10.6	0.0	0.0	0.0	0.11	97.6	1.5	0.5	0.3	0.0	0.03
	대구/경북	85.3	9.8	3.9	1.0	0.0	0.21	92.7	6.2	1.0	0.0	0.0	0.08
	광주/전라/제주	90.9	8.1	0.8	0.3	0.0	0.10	92.7	6.7	0.0	0.6	0.0	0.09
	대전/세종/충청	92.9	3.6	0.0	3.5	0.0	0.18	97.4	2.3	0.3	0.0	0.0	0.03
규모별	1인	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.04	97.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.03
	2~4인	84.7	13.4	0.4	1.5	0.0	0.20	95.0	4.7	0.4	0.0	0.0	0.05
	5~9인	77.9	12.9	6.6	2.5	0.0	0.35	85.8	10.3	1.5	2.5	0.0	0.21
	10~14인	62.1	21.1	9.2	7.6	0.0	0.65	73.8	16.3	6.0	3.9	0.0	0.40
	15인 이상	56.1	25.4	3.3	10.1	5.2	1.12	77.2	5.2	6.3	8.3	3.0	0.72
매출구성	디자인매출 50% ↑	88.8	9.6	0.6	1.0	0.0	0.15	93.8	5.4	0.5	0.3	0.0	0.08
	기타매출 50% ↑	96.1	2.9	0.7	0.3	0.1	0.06	97.8	1.8	0.0	0.3	0.1	0.03
	반반	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00

4. 2021년 외부 디자이너 활용

- 2021년 디자인전문업체의 27.0%가 외부 디자이너를 활용했다고 답하였으며, 평균 외부 디자이너 수는 2.42명으로 나타남.
- 업종별로 보면 시각 디자인이 평균 2.81명으로 가장 많이 외부 디자이너를 필요로 했으며, 인테리어 디자인이 1.57명으로 가장 낮음.

▶ 2021년 외부 디자이너 활용

(단위: %)



▷ 2021년 외부 디자이너 활용

(단위: %)

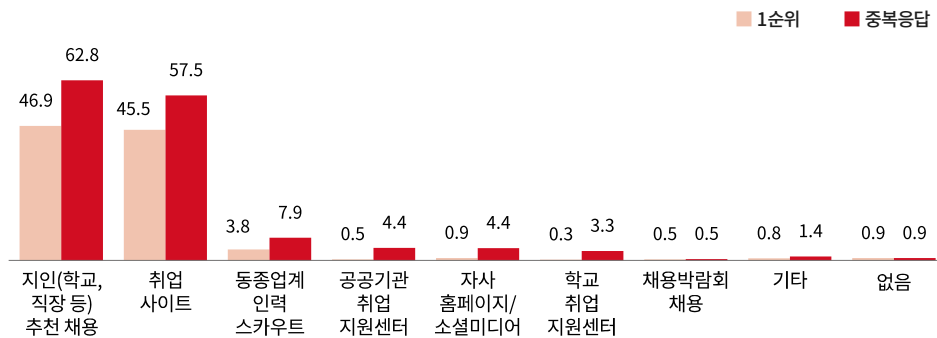
구분		1명	2명	3명	4명	5명	6명 이상	평균(명)
전체		41.2	33.2	13.7	4.1	1.1	6.7	2.42
업종별	제품 디자인	39.8	36.4	9.5	14.3	0.0	0.0	1.98
	시각 디자인	37.4	31.0	18.1	1.4	1.1	11.0	2.81
	인테리어 디자인	62.4	27.8	6.0	2.6	1.1	0.2	1.57
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	34.3	55.1	1.6	4.3	4.3	0.4	1.94
지역별	서울	41.5	28.1	13.2	6.1	1.5	9.7	2.72
	인천/경기/강원	57.9	12.1	28.8	0.0	0.0	1.2	1.77
	부산/울산/경남	28.9	71.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.71
	대구/경북	32.1	67.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.68
	광주/전라/제주	46.4	47.4	3.1	0.0	3.1	0.0	1.66
	대전/세종/충청	0.0	93.7	6.3	0.0	0.0	0.0	2.06
규모별	1인	46.1	25.7	14.8	3.4	0.0	9.9	2.60
	2~4인	33.0	49.3	9.9	5.1	2.8	0.0	1.95
	5~9인	32.6	40.2	16.7	5.4	2.5	2.7	2.16
	10~14인	30.3	28.0	25.2	7.3	0.0	9.2	3.75
	15인 이상	14.3	48.2	9.4	9.7	14.4	4.0	3.38
	매출구성	디자인매출 50% ↑	31.9	36.7	13.4	5.5	1.8	10.9
기타매출 50% ↑		56.3	27.6	14.2	1.9	0.0	0.1	1.64

5. 디자인 인력 채용 경로

- 디자인 인력 채용 경로(1순위 기준)로는 ‘지인(학교, 직장 등) 추천 채용’(46.9%)과 ‘취업 사이트’(45.5%)가 높게 나타남
- 중복응답 기준도 마찬가지로 ‘지인(학교, 직장 등) 추천 채용’(62.8%)이 가장 높고, 그 다음은 ‘취업 사이트’(57.5%)가 뒤를 이음.

▶ 디자인 인력 채용 경로

(단위: %)



▷ 디자인 인력 채용 경로 (1순위)

(단위: %)

구분	지인(학교, 직장 등) 추천 채용	취업 사이트	동종업계 인력 스카우트	자사 홈페이지/소셜 미디어 채용	채용 박람회 채용	공공기관 취업지원 센터	학교 취업지원 센터	기타	없음	
전체	46.9	45.5	3.8	0.9	0.5	0.5	0.3	0.8	0.9	
업종별	제품 디자인	55.9	36.2	1.5	1.0	0.0	0.9	0.2	4.2	0.1
	시각 디자인	48.5	44.3	6.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0
	인테리어 디자인	44.5	48.1	0.7	0.9	2.3	0.6	0.1	0.0	2.7
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	30.3	60.3	3.2	1.4	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5
지역별	서울	54.0	41.2	1.5	1.2	0.9	0.0	0.1	0.1	1.1
	인천/경기/강원	44.9	42.0	10.0	0.1	0.0	0.8	0.1	0.6	1.6
	부산/울산/경남	33.3	61.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	4.4	0.0
	대구/경북	41.3	22.6	24.7	0.0	0.0	3.5	7.9	0.0	0.0
	광주/전라/제주	29.9	63.4	4.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	42.2	52.4	1.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	51.6	41.4	4.0	0.0	0.7	0.0	0.4	0.8	1.0
	2~4인	41.6	48.0	4.2	4.1	0.0	1.4	0.0	0.4	0.4
	5~9인	19.3	75.2	1.2	0.8	0.0	1.7	0.5	1.3	0.0
	10~14인	21.3	69.2	0.0	3.0	0.0	3.5	1.5	0.0	1.6
	15인 이상	13.3	80.6	1.3	0.0	0.0	3.0	1.8	0.0	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	47.5	42.3	5.7	0.5	0.8	0.8	0.6	0.3	1.5
	기타매출 50% ↑	46.4	49.2	1.5	1.4	0.0	0.0	0.1	1.4	0.0
	반반	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

▷ 디자인 인력 채용 경로 (중복응답)

(단위: %)

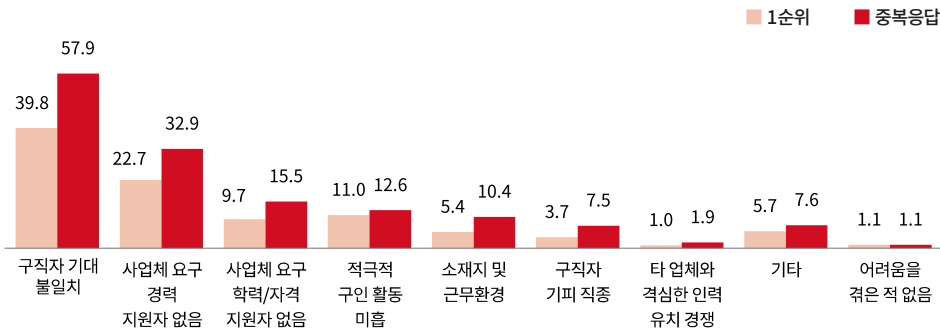
구분	지인 (학교, 등) 추천 채용	취업 사이트	동종 업계 인력 스카 우트	공공 기관 취업 지원 센터	자사 홈페 이지/ 소셜 미디어 채용	학교 취업 지원 센터	채용 박람회 채용	기타	없음	
전체	62.8	57.5	7.9	4.4	4.4	3.3	0.5	1.4	0.9	
업종별	제품 디자인	73.4	48.8	7.7	2.8	5.9	5.1	0.0	7.8	0.1
	시각 디자인	59.2	52.6	7.5	6.5	3.9	2.3	0.0	0.1	0.0
	인테리어 디자인	64.4	71.3	6.6	1.1	3.9	4.4	2.4	0.4	2.7
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	60.4	68.2	12.8	3.4	5.0	3.3	0.0	0.0	2.5
권역별	서울	65.7	52.2	5.3	1.7	5.0	2.6	0.9	1.4	1.1
	인천/경기/강원	57.5	53.2	15.8	6.0	2.3	0.1	0.0	0.6	1.6
	부산/울산/경남	51.3	66.7	5.1	14.8	7.1	4.4	0.0	4.4	0.0
	대구/경북	62.7	34.8	25.2	3.5	0.9	12.5	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	52.5	87.6	5.9	5.3	1.2	3.5	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	86.6	76.3	6.0	0.0	4.2	11.0	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	64.2	52.8	7.4	4.0	2.1	3.1	0.7	1.7	1.0
	2~4인	65.5	63.0	9.8	5.2	10.9	1.8	0.0	0.8	0.4
	5~9인	43.5	85.6	7.8	5.9	8.8	8.7	0.0	1.3	0.0
	10~14인	49.2	82.7	7.0	3.5	9.0	10.8	0.0	0.0	1.6
	15인 이상	41.3	84.6	11.1	7.3	3.7	9.2	1.9	0.0	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	64.1	55.8	11.2	6.7	5.6	3.6	0.8	1.5	1.5
	기타매출 50% ↑	60.9	59.4	3.8	1.6	2.8	3.0	0.1	1.4	0.0
	반반	87.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

6. 디자인 인력 채용이 어려운 이유

- 디자인 인력 채용이 어려운 이유(1순위 기준)로는 ‘구직자 기대 불일치’(39.8%)가 가장 높음.
- 중복응답 기준으로는 ‘구직자 기대 불일치’(57.9%), ‘사업체 요구 경력의 지원자 없음’(32.9%), ‘사업체 요구 학력/자격의 지원자 없음’(15.5%) 등의 순으로 나타남.

▶ 디자인 인력 채용이 어려운 이유

(단위 : %)



▷ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (1순위)

(단위 : %)

구분	구직자 기대 불일치	사업체 요구 경력 지원자 없음	적극적 구인 활동 미흡	사업체 요구 학력/자격 지원자 없음	소재지 및 근무환경	구직자 기피 직종	타 업체와 격심한 인력유치 경쟁	기타	어려움을 겪은 적 없음	
전체	39.8	22.7	11.0	9.7	5.4	3.7	1.0	5.7	1.1	
업종별	제품 디자인	36.1	20.4	7.9	12.9	1.7	5.0	1.4	14.4	0.0
	시각 디자인	43.5	25.2	8.3	9.2	4.5	3.6	0.9	4.3	0.5
	인테리어 디자인	42.6	23.5	7.8	6.8	11.0	2.7	0.6	5.1	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	23.4	13.0	33.6	11.9	4.5	3.9	1.7	0.0	8.1
권역별	서울	45.3	22.4	9.0	7.1	3.3	3.5	1.5	6.3	1.6
	인천/경기/강원	38.2	19.4	15.1	6.9	10.0	3.9	0.0	4.9	1.6
	부산/울산/경남	40.6	16.4	8.4	10.7	11.5	7.1	0.9	4.4	0.0
	대구/경북	11.6	36.9	27.6	17.8	4.1	0.0	0.0	1.3	0.6
	광주/전라/제주	14.2	41.3	5.8	29.2	2.4	2.1	1.2	3.9	0.0
	대전/세종/충청	38.2	21.5	17.3	12.9	0.3	0.7	0.0	9.1	0.0
규모별	1인	42.3	20.6	12.2	7.6	5.4	3.7	0.0	7.1	1.2
	2~4인	37.8	24.6	9.5	14.4	4.1	4.2	2.3	2.2	1.0
	5~9인	22.9	36.0	5.1	14.4	8.6	2.9	6.8	1.6	1.6
	10~14인	25.7	35.9	1.0	20.7	6.5	1.5	6.9	1.9	0.0
	15인 이상	23.2	36.0	6.0	19.7	6.5	1.3	4.2	1.3	1.8
매출구성	디자인매출 50% ↑	34.0	22.4	10.8	10.2	6.7	5.8	1.5	7.4	1.3
	기타매출 50% ↑	47.7	22.4	11.3	9.0	3.7	1.0	0.4	3.4	1.0
	반반	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

▷ 디자인 인력 채용이 어려운 이유 (중복응답)

(단위 : %)

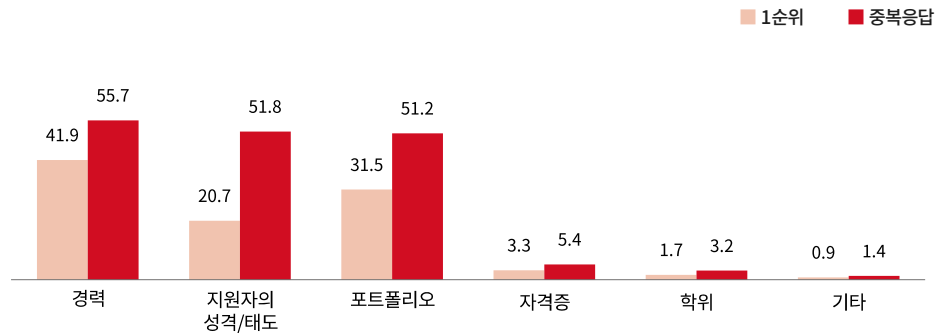
구분	구직자 기대 불일치	사업체 요구 경력 지원자 없음	사업체 요구 학력/자격 지원자 없음	적극적 구인 활동 미흡	소재지 및 근무 환경	구직자 기피 직종	타 업체와 격심한 인력유치 경쟁	기타	어려움 겪은 적 없음	
전체	57.9	32.9	15.5	12.6	10.4	7.5	1.9	7.6	1.1	
업종별	제품 디자인	50.5	34.8	21.9	8.7	7.9	7.5	2.3	14.4	0.0
	시각 디자인	59.8	34.9	14.4	8.8	6.9	9.0	1.1	8.0	0.5
	인테리어 디자인	68.1	33.9	9.6	9.1	23.4	5.2	1.6	5.5	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	42.3	19.7	21.4	41.8	7.0	4.8	5.8	0.0	8.1
권역별	서울	61.3	33.1	11.6	11.1	7.2	7.7	2.0	6.7	1.6
	인천/경기/강원	54.7	22.3	10.3	15.7	14.6	4.9	2.3	9.8	1.6
	부산/울산/경남	58.1	31.4	18.4	8.4	19.0	10.5	1.5	10.7	0.0
	대구/경북	31.6	45.8	23.3	29.9	7.2	0.9	0.3	1.3	0.6
	광주/전라/제주	71.4	56.5	32.6	6.3	6.9	2.6	3.9	4.6	0.0
	대전/세종/충청	41.0	34.5	34.0	21.5	11.6	14.2	0.0	9.1	0.0
규모별	1인	57.4	28.4	12.0	12.9	10.5	8.0	0.4	9.6	1.2
	2~4인	63.8	40.1	21.5	13.0	9.7	6.7	4.3	3.2	1.0
	5~9인	49.9	52.1	28.1	8.3	12.1	5.2	8.9	2.4	1.6
	10~14인	45.5	58.0	34.0	7.8	13.4	5.9	11.8	1.9	0.0
	15인 이상	43.4	59.0	38.7	10.7	6.5	5.4	8.9	1.3	1.8
매출구성	디자인매출 50% ↑	52.9	33.8	18.5	11.9	13.1	12.3	2.8	10.8	1.3
	기타매출 50% ↑	64.9	31.3	11.7	13.6	6.4	1.4	0.8	3.6	1.0
	반반	0.0	100.0	0.0	0.0	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. 디자인 인력 채용 시 고려 요소

- 디자인 인력 채용 시 고려 요소(1순위 기준)는 ‘경력’(41.9%), ‘포트폴리오’(31.5%)가 높음.
- 중복응답 기준으로는 ‘경력’이 55.7%로 가장 높고, 이어 ‘지원자의 성격/태도’(51.8%), ‘포트폴리오’(51.2%) 등의 순으로 나타남.

▶ 디자인 인력 채용 시 고려 요소

(단위 : %)



▷ 디자인 인력 채용 시 고려 요소 (1순위)

(단위 : %)

구분		경력	포트폴리오	지원자의 성격/태도	자격증	학위	기타
전체		41.9	31.5	20.7	3.3	1.7	0.9
업종별	제품 디자인	25.3	44.8	21.0	1.4	4.0	3.6
	시각 디자인	47.4	32.1	20.0	0.1	0.4	0.0
	인테리어 디자인	45.4	20.9	24.0	8.4	1.3	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	35.1	28.7	16.9	11.8	5.1	2.5
지역별	서울	50.4	24.7	17.7	4.5	2.3	0.5
	인천/경기/강원	25.9	51.6	20.4	0.5	1.6	0.0
	부산/울산/경남	30.9	30.1	34.8	3.6	0.6	0.0
	대구/경북	60.7	29.0	7.6	2.7	0.0	0.0
	광주/전라/제주	51.0	34.3	13.8	0.5	0.5	0.0
	대전/세종/충청	22.5	33.3	28.6	4.4	2.1	9.1
규모별	1인	42.7	30.9	20.7	2.9	1.6	1.2
	2~4인	41.4	32.5	19.8	4.5	1.8	0.0
	5~9인	36.3	34.3	23.2	4.5	1.8	0.0
	10~14인	23.3	41.3	23.2	5.4	6.8	0.0
	15인 이상	44.6	32.2	19.4	3.1	0.7	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	32.6	36.9	25.4	2.2	2.9	0.0
	기타매출 50% ↑	54.2	24.7	14.6	4.2	0.2	2.0
	반반	0.0	19.0	0.0	81.0	0.0	0.0

▷ 디자인 인력 채용 시 고려 요소 (중복응답)

(단위 : %)

구분		경력	지원자의 성격/태도	포트폴리오	자격증	학위	기타
전체		55.7	51.8	51.2	5.4	3.2	1.4
업종별	제품 디자인	35.8	66.9	67.6	1.7	4.3	4.1
	시각 디자인	61.1	45.5	54.9	0.4	0.9	0.0
	인테리어 디자인	61.8	54.2	34.9	15.6	6.5	0.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	50.1	54.0	40.0	15.2	6.5	4.9
권역별	서울	62.1	47.5	45.2	7.0	2.7	0.5
	인천/경기/강원	31.5	62.0	64.9	2.1	5.0	2.2
	부산/울산/경남	51.7	53.3	51.0	3.9	4.6	0.6
	대구/경북	74.3	53.2	41.7	5.2	0.0	0.0
	광주/전라/제주	72.1	32.1	70.9	5.7	1.7	0.0
	대전/세종/충청	53.7	72.7	49.0	4.4	2.5	9.1
규모별	1인	55.4	48.8	48.7	3.9	2.9	1.6
	2~4인	57.7	58.6	55.4	8.8	3.6	0.8
	5~9인	52.5	63.5	59.2	9.1	5.1	0.7
	10~14인	47.0	63.0	65.9	10.8	6.8	0.0
	15인 이상	63.9	48.1	74.6	10.9	0.7	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	50.2	58.5	61.1	4.1	5.3	0.6
	기타매출 50% ↑	62.7	43.5	38.7	6.4	0.5	2.3
	반반	81.0	19.0	19.0	81.0	0.0	0.0

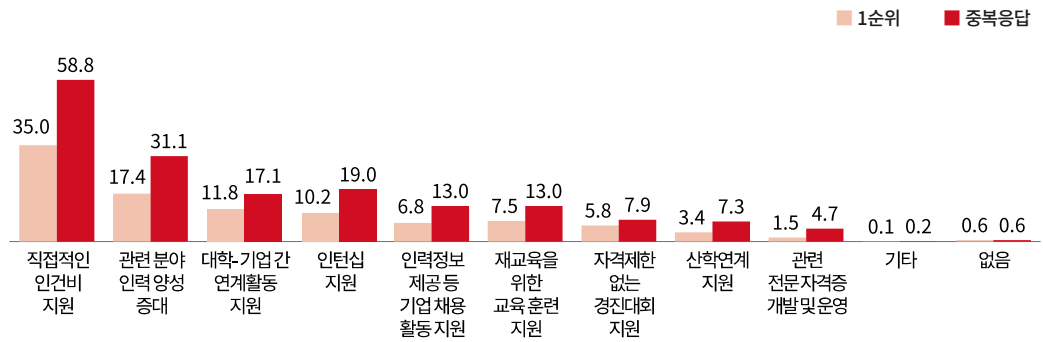
8. 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요

• 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원 수요(1순위 기준)는 ‘직접적인 인건비 지원’이 35.0%로 가장 높고, 다음은 ‘관련 분야 인력양성 증대’(17.4%), ‘대학-기업 간 연계 활동지원’(11.8%) 등의 순임.

• 중복응답 기준 역시 ‘직접적인 인건비 지원’이 58.8%로 가장 높음.

▶ 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요

(단위: %)



▷ 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원 수요 (1순위)

(단위: %)

구분	직접적인 인건비 지원	관련 분야 인력양성 증대	대학-기업 간 연계 활동 지원	인턴십 지원	재교육을 위한 교육 훈련 지원	인력정보 제공 등 기업 채용 활동지원	자격제한 없는 경진 대회 지원	산학 연계 지원	관련 전문 자격증 개발 및 운영	기타	없음	
전체	35.0	17.4	11.8	10.2	7.5	6.8	5.8	3.4	1.5	0.1	0.6	
업종별	제품 디자인	43.7	13.4	8.0	13.5	2.3	6.8	7.2	4.4	0.6	0.1	0.0
	시각 디자인	42.3	18.3	10.5	8.3	8.1	2.6	5.5	3.7	0.5	0.0	0.2
	인테리어 디자인	16.6	18.3	19.5	7.9	4.8	18.3	5.6	3.3	3.1	0.2	2.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	22.5	17.5	9.1	17.9	17.5	5.0	5.6	0.4	4.6	0.0	0.0
지역별	서울	34.2	14.5	9.9	13.5	7.5	8.8	6.4	2.2	1.9	0.0	1.1
	인천/경기/강원	38.1	7.8	9.9	10.2	8.5	4.8	11.4	8.7	0.3	0.2	0.0
	부산/울산/경남	34.6	17.5	15.9	4.1	10.8	6.2	3.4	4.1	3.4	0.0	0.0
	대구/경북	16.6	60.6	2.2	11.3	2.5	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	31.6	37.2	24.9	3.2	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	47.1	24.7	16.0	2.3	6.7	1.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	36.5	17.2	10.8	9.0	8.3	5.2	7.4	3.9	1.0	0.0	0.7
	2~4인	32.7	15.7	15.6	13.9	5.1	9.8	2.4	1.8	3.1	0.0	0.0
	5~9인	26.6	21.8	9.4	11.9	8.3	13.7	0.7	3.0	2.3	0.7	1.6
	10~14인	37.5	26.5	10.8	1.6	8.3	13.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	15인 이상	25.2	26.1	17.8	18.0	1.3	9.2	0.0	0.9	0.0	1.4	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	34.0	14.4	14.5	13.7	8.1	8.0	3.8	2.1	0.5	0.0	0.8
	기타매출 50% ↑	36.6	21.3	8.3	5.7	6.2	5.3	8.5	5.0	2.9	0.0	0.2
	반반	0.0	0.0	6.4	0.0	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0

▷ 우수 인재 채용을 위해 필요한 정부 지원 수요 (중복응답)

(단위: %)

구분	직접적인 인건비 지원	관련 분야 인력 양성 증대	인턴십 지원	대학-기업 간 연계 활동 지원	인력정보 제공 등 기업 채용 활동지원	재교육을 위한 교육 훈련 지원	자격제한 없는 경진 대회 지원	산학 연계 지원	관련 전문 자격증 개발 및 운영	기타	없음	
전체	58.8	31.1	19.0	17.1	13.0	13.0	7.9	7.3	4.7	0.2	0.6	
표현매역	제품 디자인	71.7	29.4	21.0	12.3	10.3	16.3	7.5	8.6	1.6	0.1	0.0
	시각 디자인	67.7	26.1	19.8	18.2	6.8	11.5	9.2	8.5	2.8	0.2	0.2
	인테리어 디자인	37.3	45.2	12.4	20.9	27.8	9.3	6.3	4.6	8.0	0.2	2.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	37.9	30.3	24.4	11.9	17.8	21.5	5.6	5.2	12.0	0.0	0.0
권역별	서울	58.6	28.2	19.8	16.1	14.1	13.2	8.5	6.5	3.4	0.0	1.1
	인천/경기/강원	73.9	23.1	18.2	10.8	10.5	9.3	16.3	9.1	3.8	0.2	0.0
	부산/울산/경남	49.4	27.5	24.9	22.3	9.4	15.9	3.9	6.2	13.6	0.0	0.0
	대구/경북	26.9	65.2	15.9	27.7	14.7	3.6	0.0	14.4	0.6	0.0	0.0
	광주/전라/제주	51.7	62.8	21.1	24.9	11.6	4.8	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
	대전/세종/충청	62.8	35.5	2.3	17.7	17.9	27.5	0.6	14.8	6.0	0.0	0.0
규모별	1인	58.1	30.9	17.4	16.9	9.9	12.7	9.9	7.6	4.1	0.0	0.7
	2~4인	61.8	29.4	24.1	18.5	17.9	12.7	3.4	7.1	7.1	0.6	0.0
	5~9인	58.0	35.7	21.8	12.7	28.0	15.6	2.0	6.7	4.3	0.7	1.6
	10~14인	59.4	38.2	9.0	18.1	27.5	23.6	1.5	4.9	7.9	0.0	0.0
	15인 이상	49.9	43.3	25.9	23.3	23.9	12.3	4.9	2.2	1.3	1.4	0.0
매출구성	디자인매출 50%↑	61.3	32.4	20.7	19.9	16.0	13.3	5.8	7.1	4.7	0.2	0.8
	기타매출 50%↑	56.0	29.0	17.0	13.5	9.2	11.9	10.8	7.7	4.8	0.0	0.2
	반반	0.0	81.0	0.0	6.4	0.0	87.4	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0

03

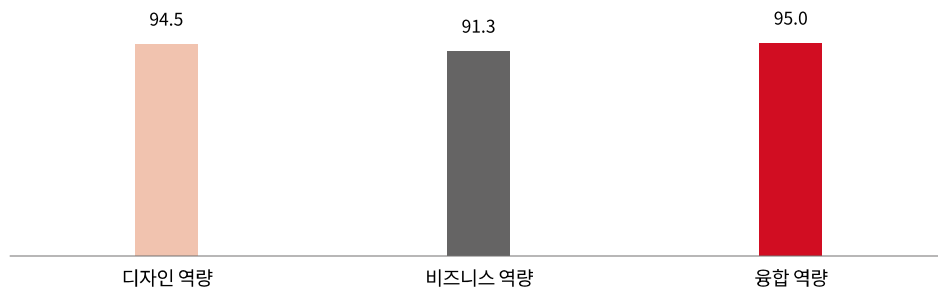
디자인 교육

1. 디자이너에게 필요한 재교육

- 디자이너에게 필요한 역량을 조사한 결과, ‘융합 역량’이 95.0%로 가장 높고, 이어 ‘디자인 역량’(94.5%), ‘비즈니스 역량’(91.3%)으로 나타남.
- 업종별로 살펴보면 기타 패션/텍스타일 디자인은 다른 업종보다 모든 영역에서 가장 높은 수준을 요구함.

▶ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(단위 : %)



▷ 디자이너에게 필요한 재교육 (중복응답)

(단위 : %)

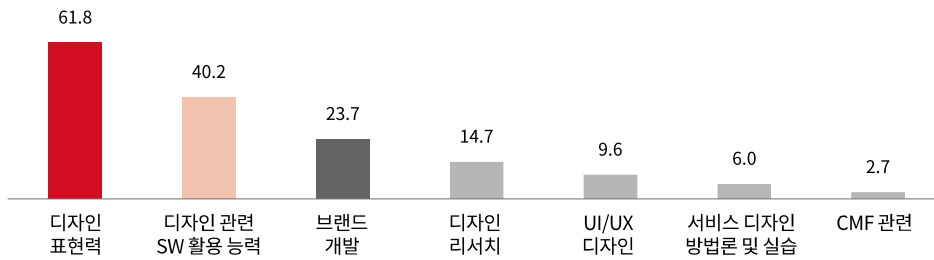
구분		디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량
전체		94.5	91.3	95.0
업종별	제품 디자인	99.4	98.0	98.9
	시각 디자인	92.4	87.3	91.9
	인테리어 디자인	92.5	91.8	97.4
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	100.0	99.1	99.0
지역별	서울	95.0	91.1	94.3
	인천/경기/강원	97.1	92.0	93.8
	부산/울산/경남	92.8	93.0	99.1
	대구/경북	97.5	100.0	100.0
	광주/전라/제주	100.0	95.2	95.2
	대전/세종/충청	79.9	79.9	92.2
	규모별	1인	93.2	90.7
2~4인	98.1	91.9	96.4	
5~9인	96.4	94.2	95.7	
10~14인	98.1	98.5	98.5	
15인 이상	97.0	96.4	95.8	
매출구성	디자인매출 50% ↑	94.9	91.5	96.6
	기타매출 50% ↑	93.9	91.0	92.9
	반반	100.0	100.0	100.0

1-1. 디자인 역량

- 디자이너에게 필요한 재교육을 조사한 결과, 디자인 역량은 ‘디자인 표현력’이 61.8%로 가장 높고, 이어서 ‘디자인 관련 SW 활용 능력’(40.2%), ‘브랜드 개발’(23.7%) 등의 순으로 나타남.

▶ 디자인 역량 (중복응답)

(단위 : %)



▷ 디자인 역량 (중복응답)

(단위 : %)

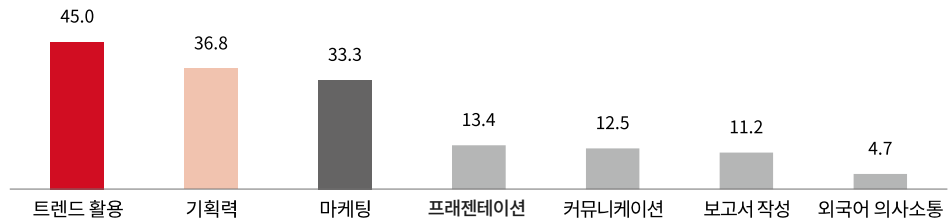
구분		디자인 표현력	디자인 관련SW 활용 능력	브랜드 개발	디자인 리서치 능력	UI/UX 디자인	서비스 디자인 방법론 및 실습	CMF 관련
전체		61.8	40.2	23.7	14.7	9.6	6.0	2.7
산업별	제품 디자인	56.7	42.6	21.2	24.9	12.6	12.3	8.2
	시각 디자인	66.2	38.4	22.7	11.0	9.8	5.2	0.6
	인테리어 디자인	52.9	36.3	23.4	13.3	8.3	2.0	4.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	65.1	51.7	32.2	18.7	6.4	7.3	0.9
지역별	서울	65.6	40.1	18.0	13.6	11.9	3.3	2.2
	인천/경기/강원	61.0	41.2	29.9	17.1	5.7	12.4	4.8
	부산/울산/경남	54.3	30.5	25.2	10.5	6.3	2.9	2.3
	대구/경북	21.8	73.2	15.7	19.6	8.1	5.0	4.3
	광주/전라/제주	79.7	48.3	58.6	29.3	17.0	16.6	1.5
	대전/세종/충청	53.8	33.3	20.9	9.3	2.4	7.1	1.9
규모별	1인	60.3	38.3	23.0	9.1	8.6	4.9	1.5
	2~4인	66.2	43.0	24.5	28.5	10.1	7.9	4.0
	5~9인	63.6	48.5	26.5	29.3	14.4	10.2	10.0
	10~14인	61.9	53.5	22.5	24.0	17.7	11.6	9.0
	15인 이상	65.3	48.5	37.7	31.1	25.0	10.4	7.4
매출구성	디자인매출 50% ↑	56.6	45.3	21.9	16.8	11.8	8.9	4.4
	기타매출 50% ↑	68.1	33.3	25.4	12.1	6.9	2.2	0.4
	반반	100.0	87.4	93.6	0.0	0.0	0.0	0.0

1-2. 비즈니스 역량

- 디자이너에게 필요한 재교육을 조사한 결과, 비즈니스 역량은 ‘트렌드 활용’이 45.0%로 가장 높고, 이어서 ‘기획력’(36.8%), ‘마케팅’(33.3%) 등의 순으로 나타남.

▶ 비즈니스 역량 (중복응답)

(단위 : %)



▷ 비즈니스 역량 (중복응답)

(단위 : %)

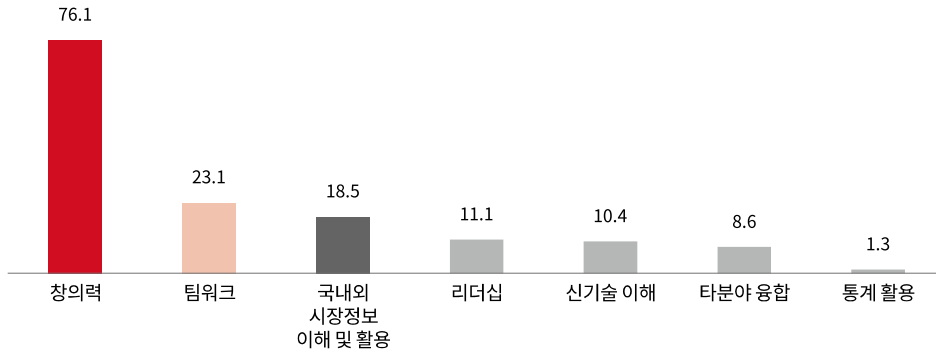
구분		트렌드 활용	기획력	마케팅	프레젠테이션	커뮤니케이션	보고서 작성	외국어 의사소통
전체		45.0	36.8	33.3	13.4	12.5	11.2	4.7
업종별	제품 디자인	40.2	49.3	38.8	16.4	12.3	14.1	3.1
	시각 디자인	42.8	41.4	22.9	14.5	13.5	14.5	4.5
	인테리어 디자인	49.8	15.2	47.1	11.4	9.8	2.8	5.8
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	53.4	36.5	47.8	7.7	12.8	7.1	5.8
지역별	서울	51.0	35.0	28.5	9.7	11.3	8.0	5.5
	인천/경기/강원	34.1	46.9	42.1	23.0	18.8	20.3	8.6
	부산/울산/경남	40.2	21.2	45.3	5.7	8.9	11.3	0.4
	대구/경북	47.6	21.0	22.6	37.1	9.7	9.6	4.6
	광주/전라/제주	48.5	65.3	42.1	24.0	19.7	18.5	0.5
	대전/세종/충청	31.8	38.2	20.3	11.0	7.3	5.5	0.4
규모별	1인	41.5	35.7	32.1	9.5	8.4	10.6	4.1
	2~4인	55.3	37.1	35.6	19.8	21.6	11.0	5.2
	5~9인	50.1	41.9	35.1	34.4	24.3	16.9	7.0
	10~14인	54.3	44.6	45.2	36.0	22.9	21.7	4.4
	15인 이상	41.7	58.4	49.5	15.8	34.7	12.8	17.2
매출구성	디자인매출 50% ↑	39.4	40.4	34.3	15.3	14.8	11.9	4.4
	기타매출 50% ↑	52.4	32.4	32.2	11.1	9.7	9.8	5.1
	반반	6.4	6.4	19.0	0.0	0.0	81.0	0.0

1-3. 융합 역량

- 디자이너에게 필요한 재교육을 조사한 결과, 융합 역량은 ‘창의력’이 76.1%로 가장 높고, 이어서 ‘팀워크’(23.1%), ‘국내외 시장 정보 이해 및 활용 능력’(18.5%) 등의 순으로 나타남.

▶ 융합 역량 (중복응답)

(단위 : %)



▷ 융합 역량 (중복응답)

(단위 : %)

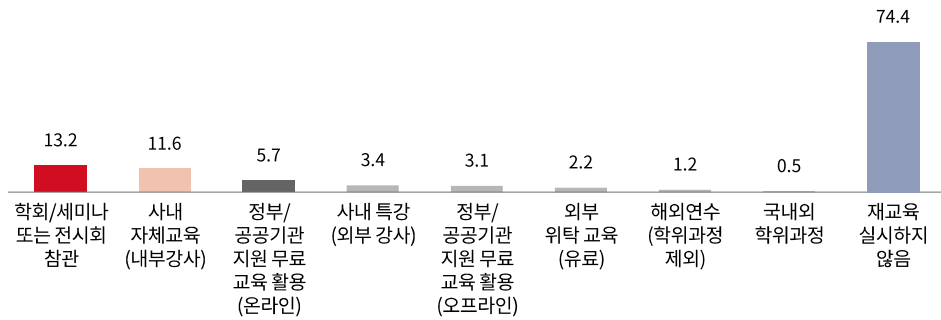
구분		창의력	팀워크	국내외 시장정보 이해 및 활용	리더십	신기술 이해	타분야 융합	통계 활용
전체		76.1	23.1	18.5	11.1	10.4	8.6	1.3
별 영역	제품 디자인	73.1	31.2	24.8	14.7	17.9	9.5	2.4
	시각 디자인	73.0	21.0	21.1	8.8	9.4	9.0	0.7
	인테리어 디자인	78.1	23.2	9.6	10.3	10.7	8.5	1.5
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	91.0	20.3	13.7	17.5	3.6	5.9	1.6
별 권역	서울	78.0	20.2	21.0	8.0	11.0	4.7	0.9
	인천/경기/강원	67.3	34.5	18.8	17.4	13.3	21.3	2.1
	부산/울산/경남	73.1	19.6	11.0	9.9	4.8	12.7	1.1
	대구/경북	91.4	15.9	12.6	13.6	7.5	4.9	4.3
	광주/전라/제주	85.2	29.2	27.8	24.5	7.1	3.1	1.6
	대전/세종/충청	74.2	20.5	8.4	7.1	15.1	4.0	0.3
별 규모	1인	77.3	16.9	15.2	9.3	6.7	6.8	0.0
	2~4인	73.3	34.7	25.8	13.1	19.0	12.7	4.3
	5~9인	72.5	46.5	29.0	24.3	21.1	15.3	3.7
	10~14인	75.7	53.7	29.2	12.8	19.0	12.9	9.3
	15인 이상	68.2	48.0	30.4	18.4	29.9	14.5	6.4
별 매출 구성	디자인매출 50% ↑	76.8	22.3	14.8	11.1	14.4	12.4	1.7
	기타매출 50% ↑	75.0	24.3	23.4	11.0	5.5	3.8	0.7
	반반	100.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0

2. 디자이너 재교육 방법

- 선호하는 디자이너 재교육 방법으로는 ‘학회/세미나 또는 전시회 참관’이 13.2%로 가장 높고, 이어서 ‘사내 자체 교육(내부 강사)’(11.6%), ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활용(온라인)’(5.7%) 등의 순임.
- 한편, ‘재교육 실시하지 않음’은 74.4%로 나타남.

▶ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(단위 : %)



▷ 디자이너 재교육 방법 (중복응답)

(단위 : %)

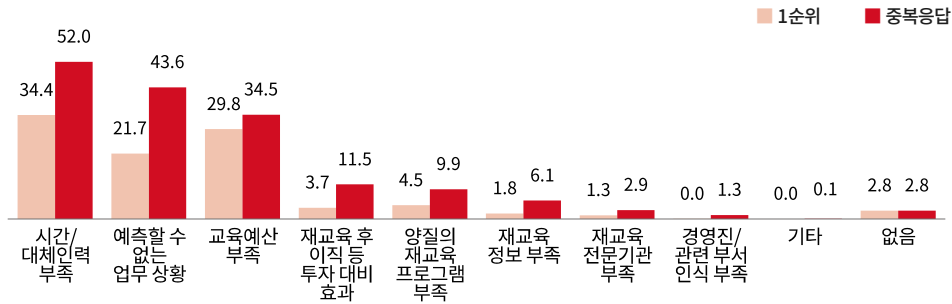
구분	학회, 세미나 또는 전시회 참관	사내 자체 교육(내부 강사)	정부/공공기관 지원 무료 교육 활용(온라인)	사내 특강(외부 강사)	정부/공공기관 지원 무료 교육 활용(오프라인)	외부 위탁 교육(유료)	해외연수(학위과정 제외)	국내외 학위과정	재교육 실시하지 않음	
전체	13.2	11.6	5.7	3.4	3.1	2.2	1.2	0.5	74.4	
업종별	제품 디자인	22.8	10.3	12.8	2.0	3.8	5.4	0.4	1.2	59.2
	시각 디자인	11.3	13.6	4.6	4.8	2.9	1.1	1.7	0.3	77.9
	인테리어 디자인	10.3	9.1	4.9	2.1	4.1	1.6	0.8	0.3	75.7
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	12.6	8.9	1.4	1.5	1.0	3.4	0.7	0.3	78.9
권역별	서울	11.6	9.0	2.5	2.3	1.2	2.2	0.4	0.6	78.3
	인천/경기/강원	15.6	18.2	12.2	10.3	5.5	3.8	5.3	0.9	69.6
	부산/울산/경남	8.8	5.6	5.0	0.5	6.0	0.5	0.3	0.0	84.5
	대구/경북	12.5	40.9	7.0	4.1	12.6	3.3	0.0	0.0	51.4
	광주/전라/제주	21.1	15.7	5.4	0.8	3.2	2.5	0.0	0.0	62.1
	대전/세종/충청	21.4	7.5	14.1	1.6	0.3	0.4	0.0	0.0	59.9
규모별	1인	11.4	6.3	2.9	2.4	1.9	1.2	1.2	0.0	83.1
	2~4인	15.4	22.0	9.0	3.8	4.7	3.9	0.8	1.3	58.8
	5~9인	20.7	28.0	22.2	8.6	9.9	6.2	2.0	1.7	41.9
	10~14인	27.6	36.4	26.2	17.2	15.2	6.8	0.0	4.9	31.9
	15인 이상	28.4	44.7	11.6	17.9	3.8	8.1	2.7	2.5	29.1
매출구성	디자인매출 50% ↑	18.8	15.8	7.2	5.0	4.9	3.4	1.9	0.8	66.1
	기타매출 50% ↑	5.9	6.2	3.7	1.5	0.7	0.7	0.3	0.0	85.1
	반반	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.6

3. 디자이너 재교육 시 애로사항

- 디자이너 재교육 시 애로사항(1순위 기준)은 ‘시간 및 대체 인력 부족’(34.4%), ‘교육예산 부족’(29.8%), ‘예측할 수 없는 업무 상황’(21.7%)이 높음.
- 중복응답 기준 역시 ‘시간 및 대체 인력 부족’(52.0%)이 가장 높음.

▶ 디자이너 재교육 시 애로사항

(단위: %)



▷ 디자이너 재교육 시 애로사항 (1순위)

(단위: %)

구분	시간/대체인력 부족	교육 예산 부족	예측할 수 없는 업무 상황	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	재교육 정보 부족	재교육 전문기관 부족	경영진/관련 부서 인식 부족	없음
전체	34.4	29.8	21.7	4.5	3.7	1.8	1.3	0.0	2.8
업종별	제품 디자인	27.3	35.9	23.7	2.3	8.9	1.1	0.6	0.0
	시각 디자인	43.7	28.2	18.8	2.6	2.2	1.0	0.1	3.6
	인테리어 디자인	21.3	28.4	22.8	13.1	2.0	2.8	5.1	4.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	26.5	30.2	30.1	1.3	6.0	5.2	0.7	0.0
지역별	서울	39.7	24.1	22.9	2.8	5.1	2.2	0.5	2.7
	인천/경기/강원	21.1	49.6	18.9	4.1	0.8	0.5	0.0	4.9
	부산/울산/경남	17.1	34.4	24.6	11.4	1.8	3.4	7.0	0.2
	대구/경북	74.8	10.7	10.7	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	66.5	7.0	10.4	11.1	4.6	0.0	0.4	0.0
	대전/세종/충청	13.4	41.9	29.7	1.8	4.2	1.8	0.3	0.0
규모별	1인	34.5	32.4	18.5	4.5	3.7	1.4	1.3	3.7
	2~4인	31.8	24.0	31.3	5.9	2.9	2.9	1.2	0.0
	5~9인	42.1	20.8	24.8	2.0	5.0	2.6	0.5	1.6
	10~14인	33.2	18.4	31.3	1.0	7.3	3.4	3.9	1.6
	15인 이상	35.7	25.5	25.9	1.4	8.3	1.8	1.3	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	30.2	36.3	17.3	6.9	2.0	1.9	0.4	4.8
	기타매출 50% ↑	39.9	21.5	27.5	1.6	5.2	1.8	2.3	0.1
	반반	12.6	0.0	0.0	0.0	81.0	0.0	6.4	0.0

▷ 디자이너 재교육 시 애로사항 (중복응답)

(단위 : %)

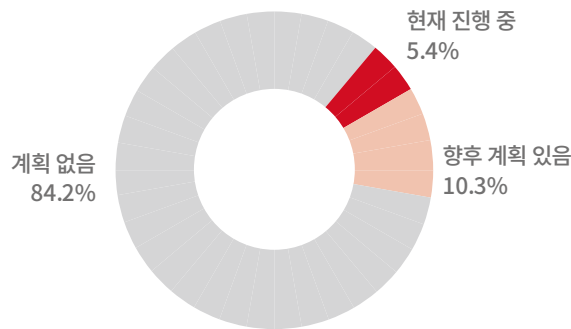
구분	시간/대체인력 부족	예측할 수 없는 업무상황	교육 예산 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	양질의 재교육 프로그램 부족	재교육 정보 부족	재교육 전문기관 부족	경영진/관련 부서 인식 부족	기타	없음	
전체	52.0	43.6	34.5	11.5	9.9	6.1	2.9	1.3	0.1	2.8	
업종별	제품 디자인	46.6	51.6	44.6	17.3	8.9	5.8	2.0	0.9	0.6	0.0
	시각 디자인	60.8	41.4	31.3	7.6	7.1	5.3	0.7	0.7	0.0	3.6
	인테리어 디자인	38.6	42.1	30.8	11.7	18.9	6.2	10.3	3.8	0.0	4.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	44.4	44.4	41.1	20.1	7.8	10.3	1.4	0.1	0.0	0.0
지역별	서울	55.2	42.4	29.5	11.5	7.7	7.8	2.8	0.7	0.0	2.7
	인천/경기/강원	37.8	38.6	50.5	12.5	7.6	6.5	0.7	0.3	0.0	4.9
	부산/울산/경남	34.2	45.7	42.5	13.2	19.4	5.4	7.6	4.8	0.2	0.0
	대구/경북	86.0	54.3	11.5	6.7	4.3	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	70.5	54.4	13.5	13.0	18.0	0.0	1.6	0.7	1.2	0.0
	대전/세종/충청	67.1	45.8	46.1	5.6	8.6	1.8	2.8	0.0	0.0	7.0
규모별	1인	50.6	39.1	35.6	9.8	9.2	6.1	2.6	0.7	0.0	3.7
	2~4인	54.3	53.4	33.0	13.6	12.0	6.4	4.3	2.4	0.4	0.0
	5~9인	60.0	56.8	29.7	17.8	10.9	5.3	2.0	3.2	0.5	1.6
	10~14인	48.8	66.8	24.7	24.5	6.3	8.7	5.8	6.4	0.0	0.0
	15인 이상	62.7	52.8	27.6	27.7	11.6	1.8	1.3	6.7	0.0	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	50.4	43.9	42.3	9.8	14.8	7.7	1.8	1.4	0.2	4.8
	기타매출 50% ↑	54.4	43.5	24.7	13.1	3.0	4.1	4.2	1.2	0.0	0.1
	반반	12.6	0.0	0.0	87.4	81.0	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0

1. 해외 비즈니스 현황

- 해외 비즈니스 및 진출에 대해 ‘현재 진행 중’은 5.4%, ‘향후 계획 있음’은 10.3%로 나타남
한편, ‘계획 없음’은 84.2%로 높게 나타남.
- 업종별로 살펴보면 제품 디자인의 14.2%가 현재 진행 중임.
- 권역별로는 ‘현재 진행 중’ 비율이 가장 높은 지역은 서울(9.1%)로 나타났으며, ‘향후 계획 있음’
비율이 가장 높은 지역은 인천/경기/강원(20.9%)으로 나타남.

▶ 해외 비즈니스 현황

(단위: %)



▷ 해외 비즈니스 현황

(단위: %)

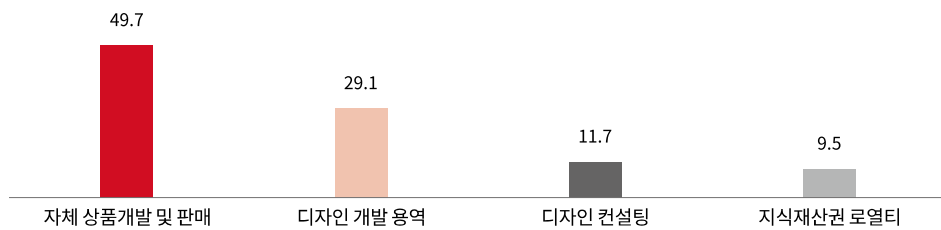
구분		현재 진행 중	향후 계획 있음	계획 없음
전체		5.4	10.3	84.2
업종별	제품 디자인	14.2	14.7	71.1
	시각 디자인	3.8	9.9	86.2
	인테리어 디자인	1.8	10.6	87.5
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	6.2	5.2	88.6
권역별	서울	9.1	9.1	81.8
	인천/경기/강원	1.5	20.9	77.6
	부산/울산/경남	1.9	6.2	91.9
	대구/경북	1.3	11.0	87.7
	광주/전라/제주	0.0	5.2	94.8
	대전/세종/충청	1.8	4.5	93.8
규모별	1인	4.5	8.5	86.9
	2~4인	7.2	14.6	78.2
	5~9인	7.6	15.2	77.2
	10~14인	8.8	21.0	70.2
	15인 이상	14.6	11.7	73.7
매출구성	디자인매출 50% ↑	5.5	9.3	85.1
	기타매출 50% ↑	5.4	11.7	82.9
	반반	0.0	0.0	100.0

1-1. 해외 비즈니스 주력분야

- 해외 비즈니스 주력분야는 ‘자체 상품개발 및 판매’가 49.7%로 가장 높고, 그 다음은 ‘디자인 개발 용역’(29.1%)이 뒤를 이음.
- 업종별로 살펴보면, ‘자체 상품개발 및 판매’는 시각 디자인(59.4%)과 제품 디자인(54.4%)에서 높음.

▶ 해외 비즈니스 주력분야

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



▷ 해외 비즈니스 주력분야

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

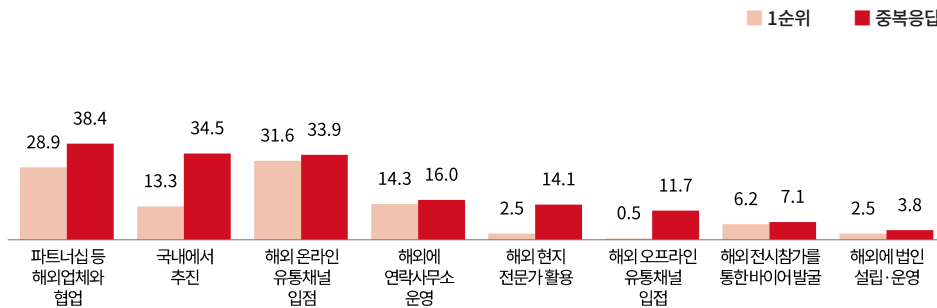
구분		자체 상품 개발 및 판매	디자인 개발 용역	디자인 컨설팅	지식재산권 로열티
전체		49.7	29.1	11.7	9.5
업종별	제품 디자인	54.4	41.7	3.9	0.0
	시각 디자인	59.4	20.4	8.3	11.9
	인테리어 디자인	22.8	50.0	27.2	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	21.0	0.0	39.5	39.5
권역별	서울	52.4	26.1	10.6	10.8
	인천/경기/강원	24.4	69.2	6.4	0.0
	부산/울산/경남	37.8	16.8	45.4	0.0
	대구/경북	100.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	0.0	100.0	0.0	0.0
규모별	1인	64.1	18.7	8.6	8.6
	2~4인	27.4	37.5	19.1	16.0
	5~9인	17.3	72.2	10.5	0.0
	10~14인	39.6	44.0	16.5	0.0
	15인 이상	57.4	33.7	8.9	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	42.7	47.3	6.3	3.8
	기타매출 50% ↑	59.0	5.0	19.0	17.0

1-2. 해외 비즈니스 방법

- 해외 비즈니스 방법(1순위 기준)으로는 ‘해외 온라인 유통채널 입점’(31.6%)이 가장 높고, 다음은 ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(28.9%) 등의 순으로 높게 나타남.
- 중복응답 기준으로는 ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(38.4%)이 상대적으로 높음.

▶ 해외 비즈니스 방법

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)



▷ 해외 비즈니스 방법 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위 : %)

구분	해외 온라인 유통채널 입점	파트너십 등 해외 업체와 협업	해외 연락 사무소 운영	국내에서 추진	해외전시 참가등한 바이어 발굴	해외 현지 전문가 활용	해외 법인 설립·운영	해외 오프라인 유통채널 입점	
	전체	31.6	28.9	14.3	13.3	6.2	2.5	2.5	0.5
산업별	제품 디자인	28.6	33.1	26.7	5.1	0.7	3.2	1.9	0.7
	시각 디자인	51.1	16.7	7.4	10.6	11.9	0.0	2.4	0.0
	인테리어 디자인	0.0	22.8	0.0	27.2	22.8	15.8	11.4	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	4.3	52.7	0.0	41.4	0.0	0.0	0.0	1.6
지역별	서울	33.1	29.9	13.9	13.3	5.3	2.9	1.6	0.0
	인천/경기/강원	11.7	58.2	0.0	17.4	0.0	0.0	5.9	6.8
	부산/울산/경남	45.4	0.0	0.0	0.0	33.5	0.0	16.8	4.3
	대구/경북	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	45.5	27.3	18.7	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	2~4인	13.2	32.5	8.0	19.1	22.0	5.2	0.0	0.0
	5~9인	6.8	33.8	6.4	16.9	0.0	9.6	26.5	0.0
	10~14인	22.0	0.0	0.0	60.4	0.0	0.0	0.0	17.6
	15인 이상	0.0	34.2	15.7	16.4	9.8	9.2	8.5	6.2
매출구성	디자인매출 50% ↑	23.6	34.4	25.1	10.2	0.0	4.4	2.3	0.0
	기타매출 50% ↑	42.2	21.7	0.0	17.6	14.5	0.0	2.7	1.2

▷ 해외 비즈니스 방법 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 업체 Base, 단위: %)

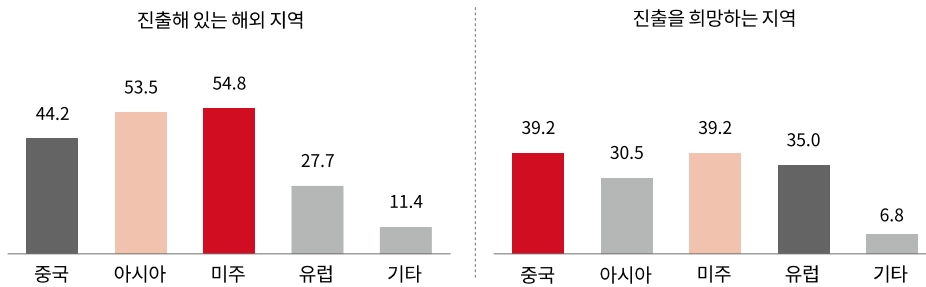
구분	파트너십 등 해외 업체와 협업	국내에서 추진	해외 온라인 유통채널 입점	해외 연락 사무소 운영	해외 현지 전문가 활용	해외 오프라인 유통채널 입점	해외전시 참가통한 바이어 발굴	해외 법인 설립·운영	
전체	38.4	34.5	33.9	16.0	14.1	11.7	7.1	3.8	
업종별	제품 디자인	34.9	34.9	33.3	26.7	3.2	26.2	0.7	4.3
	시각 디자인	36.9	13.0	51.1	9.8	13.3	0.0	14.3	2.4
	인테리어 디자인	38.6	50.0	0.0	11.4	38.6	0.0	22.8	15.8
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	54.2	85.2	6.3	0.0	39.5	1.6	0.0	0.0
지역별	서울	38.9	36.3	35.3	14.9	13.6	12.7	5.3	2.6
	인천/경기/강원	70.5	40.1	18.5	0.0	0.0	6.8	18.1	16.9
	부산/울산/경남	4.3	0.0	45.4	16.8	0.0	4.3	33.5	16.8
	대구/경북	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	27.3	35.9	45.5	18.7	8.6	18.7	0.0	0.0
	2~4인	56.6	30.2	18.4	8.0	27.1	0.0	22.0	0.0
	5~9인	60.3	40.6	6.8	26.5	9.6	0.0	10.5	39.3
	10~14인	16.5	60.4	39.6	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0
	15인 이상	48.9	16.4	17.4	15.7	24.9	6.2	9.8	17.7
매출구성	디자인매출 50% ↑	38.8	38.3	26.5	26.5	15.7	19.5	1.5	4.7
	기타매출 50% ↑	38.0	29.5	43.8	2.0	11.9	1.2	14.5	2.7

1-3. 해외 교류 지역

- 교류 해외 지역 중 진출한 지역은 ‘미주’(54.8%), ‘아시아’(53.5%), ‘중국’(44.2%), ‘유럽’(27.7%) 등의 순으로 나타남. 반면, 진출 희망 지역은 ‘중국’과 ‘미주’(각 39.2%)가 가장 높고, ‘유럽’(35.0%) 등이 뒤를 이음.
- 아시아 지역의 진출 세부 지역은 ‘일본’(58.0%), ‘홍콩’(25.4%), ‘대만’(20.1%) 등의 순으로 나타났으며, 아시아 지역 중 진출 희망 지역은 ‘일본’(25.5%), ‘베트남’(21.7%), ‘동남아시아’(9.9%) 등의 순으로 나타남.

▶ 해외 교류 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



▷ 해외 교류 지역 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

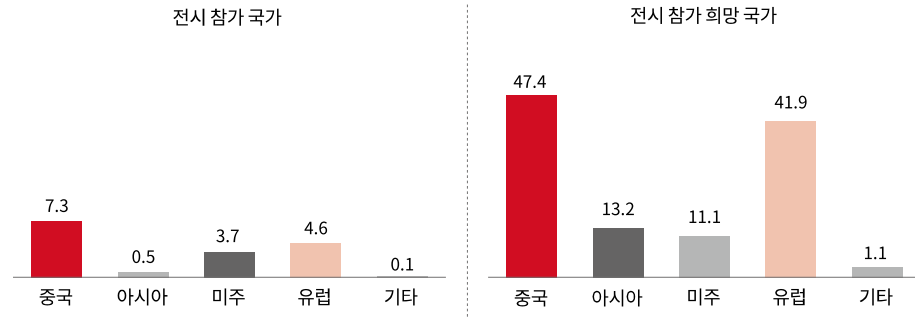
구분	비즈니스하고 있는 지역					비즈니스 희망하는 지역					
	중국	아시아	미주	유럽	기타	중국	아시아	미주	유럽	기타	
전체	44.2	53.5	54.8	27.7	11.4	39.2	30.5	39.2	35.0	6.8	
업종별	제품 디자인	39.2	37.6	28.8	30.7	26.1	21.1	32.6	50.1	42.4	13.4
	시각 디자인	29.6	77.5	78.5	20.2	0.0	44.1	27.1	40.6	36.5	5.6
	인테리어 디자인	84.2	22.8	38.6	22.8	0.0	55.2	36.1	15.5	20.5	0.6
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	80.6	56.2	84.9	41.4	0.0	49.1	30.3	37.7	27.7	0.0
지역별	서울	38.5	54.1	55.8	25.5	13.1	38.5	23.6	33.4	51.0	9.0
	인천/경기/강원	75.1	29.1	43.0	35.9	0.0	32.1	43.0	51.0	7.6	1.1
	부산/울산/경남	100.0	83.2	83.2	78.9	0.0	62.3	14.5	27.0	12.0	10.6
	대구/경북	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	64.0	74.8	12.8	20.0	10.9
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	29.6	70.4	90.9	9.1	0.0
	대전/세종/충청	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.4	35.2	81.7	28.3	0.0
규모별	1인	35.9	54.1	62.7	27.3	18.7	41.0	20.8	41.1	41.1	6.5
	2~4인	60.2	58.9	46.0	30.0	0.0	29.5	47.1	35.8	27.2	7.9
	5~9인	52.1	37.9	43.8	23.3	0.0	58.3	36.2	31.8	28.7	5.6
	10~14인	65.9	22.0	34.1	17.6	0.0	43.7	50.2	51.1	5.2	4.9
	15인 이상	32.8	55.7	24.9	35.1	8.9	38.7	37.7	52.4	25.0	4.9
매출구성	디자인매출 50% ↑	44.5	32.9	30.2	22.9	20.0	21.2	40.1	53.8	31.7	1.3
	기타매출 50% ↑	43.8	80.9	87.6	34.2	0.0	59.5	19.8	22.8	38.7	12.9

1-4. 해외 전시 참가 국가

- 해외 전시 국가 참가 희망 여부는 ‘참가 희망하지 않음’이 67.4%로 나타남.
- 해외 전시 참가 국가의 경우 ‘중국’(7.3%), ‘유럽’(4.6%), ‘미주’(3.7%) 등의 순으로 나타남.
참가 희망 국가의 경우는 ‘중국’(47.4%)과, ‘유럽’(41.9%)이 높고, ‘아시아’(13.2%) 등이 뒤를 이음

▶ 해외 전시 참가 국가 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



▷ 해외 전시 참가 국가 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

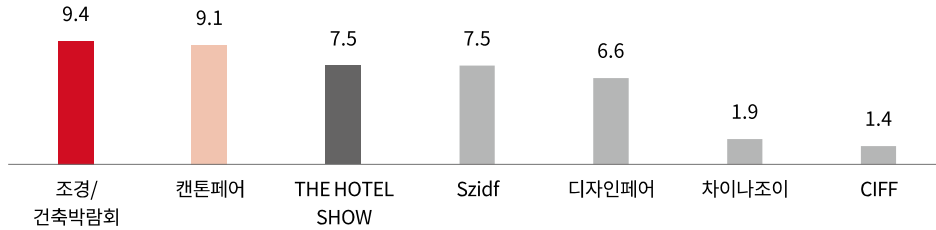
구분	전시 참가하는 국가					전시 참가 희망하는 국가					
	중국	아시아	미주	유럽	기타	중국	아시아	미주	유럽	기타	
전체	7.3	0.5	3.7	4.6	0.1	47.4	13.2	11.1	41.9	1.1	
업종별	제품 디자인	18.1	0.0	0.6	0.7	0.4	18.9	7.4	5.3	65.6	2.8
	시각 디자인	0.3	0.0	4.0	3.3	0.0	16.1	32.2	29.1	45.2	0.0
	인테리어 디자인	6.8	3.4	0.0	6.8	0.0	73.0	0.0	10.1	16.9	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	6.1	0.0	21.6	21.6	0.0	82.9	30.0	0.0	52.8	2.1
지역별	서울	10.4	0.0	6.2	6.5	0.2	39.2	12.9	10.5	50.1	4
	인천/경기/강원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.3	72.6	16.9
	부산/울산/경남	7.8	7.8	0.0	9.2	0.0	91.5	0.0	8.5	0.0	0.0
	대구/경북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	80.3	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-
규모별	1인	6.5	0.0	3.0	3.0	0.0	66.8	0.0	0.0	48.6	0.0
	2~4인	9.1	1.9	5.3	7.2	0.0	30.3	33.9	17.6	35.2	0.0
	5~9인	6.4	0.0	5.6	6.4	0.0	23.6	11.8	28.3	40.1	5.9
	10~14인	11.7	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	38.1	38.1	0.0	23.9
	15인 이상	4.9	0.0	0.0	4.9	5.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	11.0	0.0	0.9	0.5	0.0	19.1	12.7	42.3	28.1	3.4
	기타매출 50% ↑	3.1	1.2	6.9	9.1	0.2	56.3	13.4	1.3	46.2	0.4

1-4-1. 중국

- 디자인전문업체가 참가한 중국의 전시회는 ‘조경/건축박람회’(9.4%), ‘캔톤페어’(9.1%), ‘THE HOTEL SHOW’(7.5%) 등이 있음.

▶ 중국

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



1-4-2. 아시아

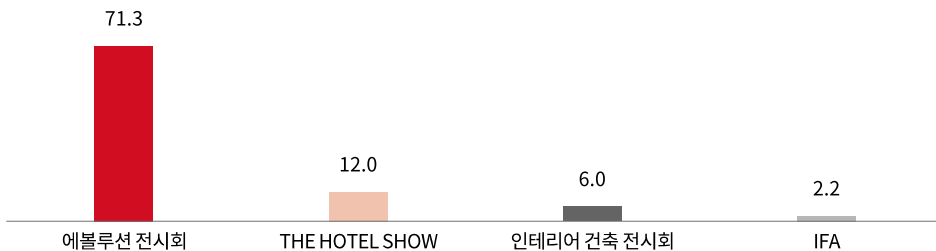
- 참가 해외 전시 중 아시아 지역의 전시회는 ‘THE HOTEL SHOW’(100%)임.

1-4-3. 유럽

- 유럽 지역의 참가 전시회는 ‘에블루션 전시회’(71.3%), ‘THE HOTEL SHOW’(12.0%), ‘인테리어 건축 전시회’(6.0%), ‘IFA’(2.2%) 등이 있음.

▶ 유럽

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



1-4-4. 미주

• 미주 지역의 참가 전시회는 ‘부티크 디자인 인 뉴욕’(87.1%), ‘ESG경영 디자인’(8.0%)이 있음.

▶ 미주

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

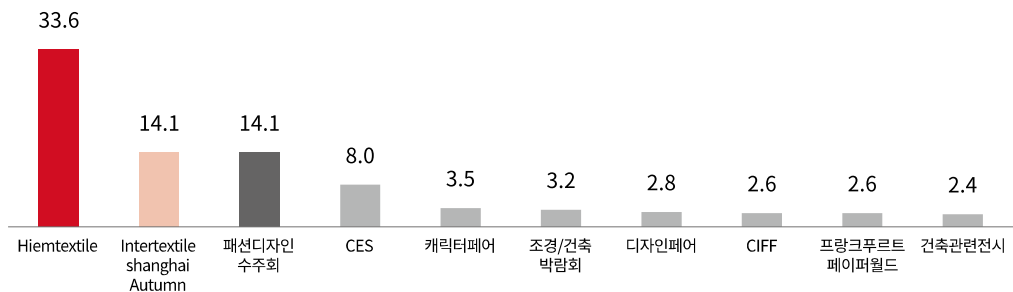


1-4-5. 참가 희망 해외 전시명

• 참가를 희망하는 해외 전시회는 ‘Heimtextile’이 33.6%로 가장 높게 나타났으며, 이어 ‘Intertextile shanghai Autumn’(14.1%), ‘패션디자인 수주회’(14.1%) 등의 순으로 나타남.

▶ 참가 희망 해외 전시명

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 상위 10위, 단위 : %)

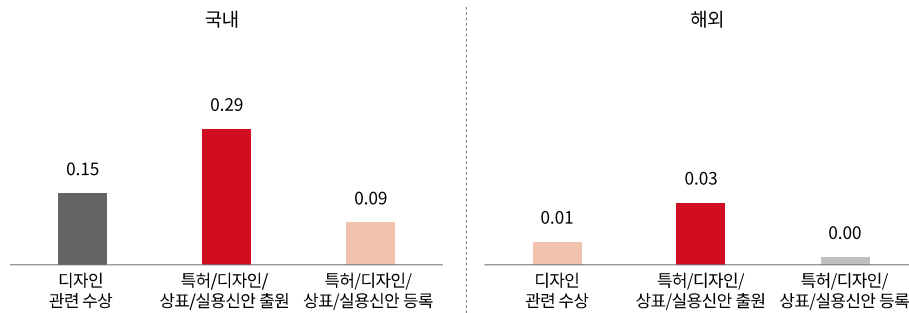


2-1. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유)

- 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수를 자사 소유 기준으로 살펴보면, 국내와 해외 모두 ‘특허/디자인/상표/실용신안 출원’(국내 : 0.29건, 해외 : 0.03건)의 건 수가 높음.

▶ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유)

(인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위 : 건)



▷ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (자사 소유)

(인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위 : 건)

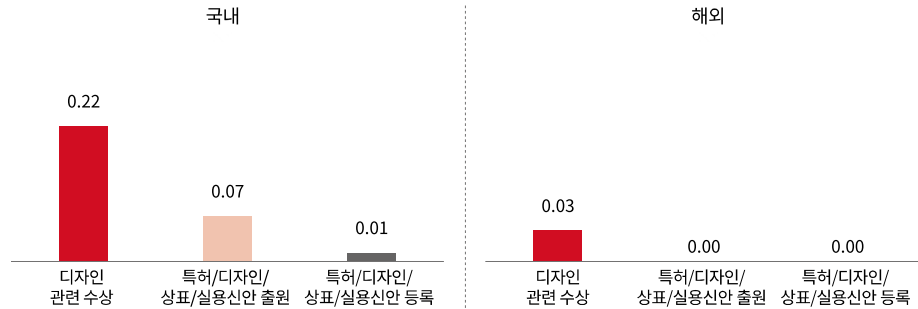
구분	국내			해외			
	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인/상표/실용신안 출원	특허/디자인/상표/실용신안 등록	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인/상표/실용신안 출원	특허/디자인/상표/실용신안 등록	
전체	0.15	0.29	0.09	0.01	0.03	0.00	
업종별	제품 디자인	0.51	1.19	0.38	0.03	0.19	0.01
	시각 디자인	0.04	0.05	0.02	0.00	0.00	0.00
	인테리어 디자인	0.22	0.25	0.04	0.02	0.00	0.00
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.00	0.11	0.08	0.00	0.00	0.00
권역별	서울	0.10	0.21	0.07	0.02	0.00	0.00
	인천/경기/강원	0.40	0.47	0.13	0.00	0.17	0.00
	부산/울산/경남	0.02	0.18	0.07	0.00	0.00	0.01
	대구/경북	0.22	0.45	0.26	0.02	0.00	0.01
	광주/전라/제주	0.31	0.26	0.23	0.01	0.01	0.02
	대전/세종/충청	0.02	0.63	0.01	0.00	0.00	0.00
규모별	1인	0.09	0.15	0.01	0.01	0.04	0.00
	2~4인	0.25	0.45	0.29	0.00	0.00	0.01
	5~9인	0.49	1.21	0.23	0.06	0.01	0.00
	10~14인	0.54	1.48	0.79	0.10	0.05	0.10
	15인 이상	0.36	0.46	0.20	0.15	0.09	0.14
매출구성	디자인매출 50% ↑	0.23	0.34	0.10	0.02	0.06	0.00
	기타매출 50% ↑	0.05	0.23	0.08	0.00	0.00	0.01
	반반	0.13	0.13	0.00	0.13	0.13	0.00

2-2. 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유)

- 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수를 고객사 소유 기준으로 살펴보면, 국내는 ‘디자인 관련 수상’ (0.22건)의 건 수가 높게 나타남.
- 해외는 제품 디자인 업체에서 ‘디자인 관련 수상’을 제외하면 고객사 소유의 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수가 없음.

▶ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유)

(인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위: 건)



▷ 디자인 인증/수상 및 출원/등록 건 수 (고객사 소유)

(인증, 수상, 출원 등록 경력 업체 Base, 단위: 건)

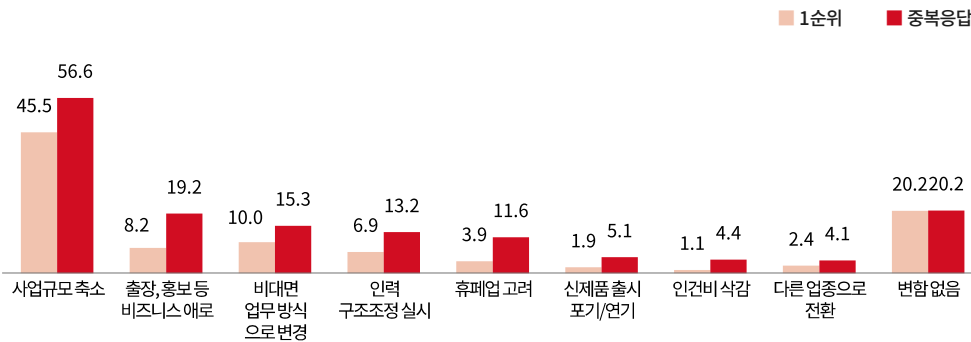
구분	국내			해외		
	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인/상표/실용신안 출원	특허/디자인/상표/실용신안 등록	디자인 관련 수상 경력	특허/디자인/상표/실용신안 출원	특허/디자인/상표/실용신안 등록
전체	0.22	0.07	0.01	0.03	0.00	0.00
업종별	제품 디자인	1.04	0.36	0.04	0.19	0.01
	시각 디자인	0.04	0.02	0.01	0.00	0.00
	인테리어 디자인	0.08	0.02	0.01	0.00	0.00
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00
지역별	서울	0.21	0.12	0.01	0.00	0.00
	인천/경기/강원	0.27	0.03	0.02	0.17	0.00
	부산/울산/경남	0.04	0.02	0.01	0.00	0.01
	대구/경북	0.42	0.01	0.01	0.00	0.01
	광주/전라/제주	0.14	0.02	0.02	0.01	0.02
	대전/세종/충청	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00
규모별	1인	0.15	0.07	0.00	0.04	0.00
	2~4인	0.17	0.07	0.04	0.00	0.01
	5~9인	1.01	0.02	0.02	0.03	0.00
	10~14인	0.92	0.13	0.11	0.04	0.08
	15인 이상	0.25	0.69	0.39	0.07	0.14
매출구성	디자인매출 50% ↑	0.35	0.12	0.02	0.06	0.00
	기타매출 50% ↑	0.05	0.01	0.00	0.00	0.00
	반반	0.13	0.00	0.00	0.13	0.00

1. 코로나19로 인한 경영상의 변화

- 코로나19로 인한 경영상 변화(1순위 기준)는 ‘사업규모 축소’(45.5%)가 가장 높음.
- 중복응답 기준으로는 ‘사업규모 축소’(56.6%), ‘출장, 홍보 등 비즈니스 애로’(19.2%), ‘비대면으로 업무 방식 변경’(15.3%) 등의 순으로 나타남.

▶ 코로나19로 인한 경영상의 변화

(단위 : %)



▷ 코로나19로 인한 경영상의 변화 (1순위)

(단위 : %)

구분	사업 규모 축소	비대면 업무 방식 변경	출장, 홍보 등 비즈니스 애로	인력 구조 조정 실시	휴폐업 고려	다른 업종으로 전환	신제품 출시 포기/연기	인건비 삭감	변함 없음	
전체	45.5	10.0	8.2	6.9	3.9	2.4	1.9	1.1	20.2	
업종	제품 디자인	21.8	11.4	14.9	9.8	7.8	5.0	3.9	2.2	23.3
	시각 디자인	55.7	12.1	4.4	7.5	0.5	1.9	0.9	0.8	16.3
	인테리어 디자인	43.1	7.2	11.5	2.6	7.9	0.1	3.1	1.3	23.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	38.4	4.0	9.8	7.3	6.3	5.2	1.2	0.3	27.5
지역	서울	48.3	12.1	7.3	4.9	4.1	2.5	2.2	1.4	17.2
	인천/경기/강원	36.9	1.9	19.3	14.0	5.3	0.5	3.4	0.9	17.9
	부산/울산/경남	44.0	13.3	2.4	7.7	5.0	0.0	0.1	0.3	27.3
	대구/경북	38.7	3.1	4.7	16.1	0.0	24.7	1.7	0.0	11.0
	광주/전라/제주	69.5	8.8	4.9	2.0	1.9	0.3	1.1	2.4	9.1
대전/세종/충청	31.3	13.5	2.8	1.1	0.0	1.8	0.0	0.0	49.5	
규모	1인	50.7	9.5	6.9	6.1	4.4	2.8	1.5	0.0	18.0
	2~4인	35.3	10.8	12.4	9.0	3.1	1.3	3.0	3.6	21.4
	5~9인	29.0	12.0	7.1	7.6	0.7	1.0	2.6	4.5	35.4
	10~14인	17.9	8.0	15.7	10.8	0.0	4.7	4.5	4.4	34.2
	15인 이상	15.3	21.2	14.8	9.2	1.3	1.3	0.9	0.0	36.1
매출 구성	디자인매출 50% ↑	38.2	10.9	10.1	9.4	3.9	3.7	2.0	1.1	20.4
	기타매출 50% ↑	55.2	8.9	5.8	3.7	3.8	0.8	1.7	1.0	19.2
	반반	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	93.6

▷ 코로나19로 인한 경영상의 변화 (중복응답)

(단위 : %)

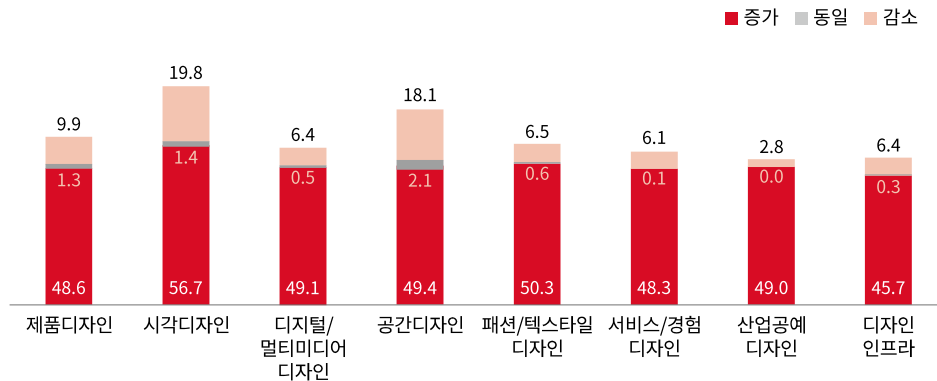
구분	사업 규모 축소	출장, 홍보, 등 비즈니스 애로	비대면 업무 방식 변경	인력 구조 조정 실시	휴폐업 고려	신제품 출시 포기/연기	인건비 삭감	다른 업종으로 전환	변함 없음	
전체	56.6	19.2	15.3	13.2	11.6	5.1	4.4	4.1	20.2	
업종별	제품 디자인	30.5	27.1	25.4	16.7	12.2	12.5	3.6	7.0	23.3
	시각 디자인	70.7	16.0	17.1	16.8	11.9	2.0	4.8	2.2	16.4
	인테리어 디자인	46.9	21.9	8.1	4.2	10.6	9.0	4.0	4.6	23.2
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	48.5	17.4	5.1	8.3	11.2	1.9	4.4	7.7	27.5
권역별	서울	56.3	20.7	19.2	14.2	9.0	5.2	7.3	3.4	17.3
	인천/경기/강원	57.7	21.3	3.8	15.7	20.7	9.9	1.1	3.2	17.9
	부산/울산/경남	52.5	16.1	19.6	10.3	17.6	0.1	1.2	3.9	27.3
	대구/경북	78.7	12.1	3.6	17.3	0.0	12.9	0.0	24.7	11.0
	광주/전라/제주	78.7	13.9	11.2	3.9	9.0	1.1	3.9	0.3	9.9
	대전/세종/충청	32.5	17.3	16.1	12.0	4.2	1.8	0.0	6.0	49.5
규모별	1인	60.0	17.0	14.4	11.8	14.0	4.5	2.8	4.5	18.0
	2~4인	53.9	25.2	16.4	16.6	7.4	7.1	8.0	3.4	21.4
	5~9인	36.7	21.6	17.9	18.2	1.7	6.5	10.1	1.5	36.2
	10~14인	29.3	28.2	16.9	18.6	0.0	8.3	10.9	7.6	34.2
	15인 이상	22.6	29.3	33.1	10.5	1.3	0.9	1.3	3.1	38.4
매출구성	디자인매출 50% ↑	54.6	21.0	16.7	12.1	14.3	6.1	3.7	5.8	20.6
	기타매출 50% ↑	59.6	17.0	13.6	14.8	8.3	3.9	5.3	2.0	19.2
	반반	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	93.6

2. 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화

- 코로나19로 인해 주력 디자인 분야의 비중이 증가한 결과를 살펴보면, ‘시각 디자인’이 19.8%로 가장 높게 나타남.
- 한편, ‘동일’했다는 공간 디자인(2.1%), 시각 디자인(1.4%)등의 순으로 높음.

▶ 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화

(단위 : %)



▷ 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화(증가)

(단위 : %)

구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털/멀티 미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
전체	1.3	1.4	0.5	2.1	0.6	0.1	0.0	0.3
산업 분야	제품 디자인	3.4	1.8	0.4	0.6	0.1	0.0	0.6
	시각 디자인	0.3	0.9	0.7	0.1	0.0	0.1	0.3
	인테리어 디자인	2.7	2.8	0.4	7.3	2.3	0.1	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.3	0.1	0.3	3.6	0.9	0.1	0.7
지역	서울	0.8	0.8	0.6	2.1	0.2	0.0	0.4
	인천/경기/강원	1.5	0.7	0.3	0.9	2.6	0.0	0.0
	부산/울산/경남	0.2	0.3	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	2.1	1.9	0.6	0.6	0.6	2.2	0.6
	광주/전라/제주	0.3	2.1	1.7	0.3	0.3	0.0	0.3
	대전/세종/충청	8.2	8.2	0.0	11.2	0.0	0.4	0.0
규모	1인	0.7	0.7	0.0	1.7	0.7	0.0	0.0
	2~4인	2.9	2.3	1.6	1.2	0.0	0.0	1.3
	5~9인	2.5	4.3	1.8	7.2	1.6	0.5	0.0
	10~14인	6.6	10.4	5.0	9.3	3.5	3.4	1.9
	15인 이상	4.2	2.9	3.6	7.3	1.1	3.9	0.0
매출 구성	디자인매출 50% ↑	2.0	2.3	0.8	2.6	0.1	0.2	0.3
	기타매출 50% ↑	0.5	0.1	0.2	1.4	1.3	0.1	0.3
	반반	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

▷ 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화(동일)

(단위 : %)

구분		제품 디자인	시각 디자인	디지털/멀티미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
전체		48.6	56.7	49.1	49.4	50.3	48.3	48.3	48.3
업종별	제품 디자인	58.5	58.0	62.2	57.5	61.9	57.3	57.3	57.3
	시각 디자인	60.0	74.1	59.3	57.8	61.0	60.0	60.0	60.0
	인테리어 디자인	25.2	25.3	24.9	36.0	25.1	24.4	24.4	24.4
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	24.8	32.7	26.9	23.9	30.0	25.0	25.0	25.0
지역별	서울	47.1	61.6	46.9	43.3	46.7	45.0	45.0	45.0
	인천/경기/강원	54.1	58.8	54.6	71.0	64.7	59.3	59.3	59.3
	부산/울산/경남	47.6	45.0	47.2	53.5	49.8	47.2	47.2	47.2
	대구/경북	59.2	74.8	80.8	55.7	74.6	78.6	78.6	78.6
	광주/전라/제주	52.8	29.3	48.2	50.5	51.5	51.5	51.5	51.5
	대전/세종/충청	39.0	52.7	39.4	27.5	26.6	28.3	28.3	28.3
규모별	1인	49.0	59.5	49.8	47.2	49.8	49.0	49.0	49.0
	2~4인	46.3	48.3	45.5	54.7	52.3	44.9	44.9	44.9
	5~9인	51.3	53.5	52.1	55.4	48.2	52.3	52.3	52.3
	10~14인	52.1	53.2	52.2	54.6	56.1	45.9	45.9	45.9
	15인 이상	49.7	51.0	45.7	57.4	47.8	46.1	46.1	46.1
매출구성	디자인매출 50% ↑	52.0	51.2	55.0	55.1	55.4	55.7	55.7	55.7
	기타매출 50% ↑	44.6	63.6	41.7	42.5	44.0	39.1	39.1	39.1
	반반	6.4	87.4	6.4	19.0	6.4	6.4	6.4	6.4

▷ 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화(감소)

(단위 : %)

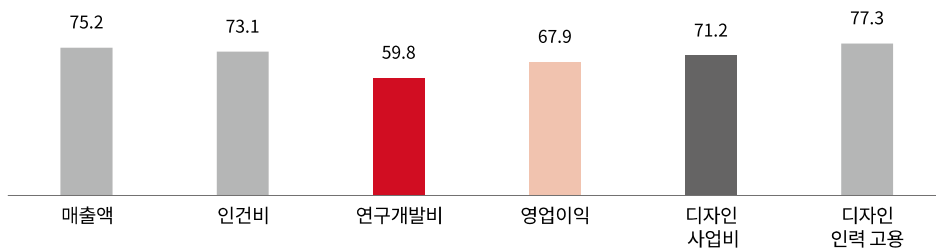
구분		제품 디자인	시각 디자인	디지털/멀티미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
전체		9.9	19.8	6.4	18.1	6.5	6.1	2.8	6.4
업종별	제품 디자인	21.6	31.3	9.8	9.0	2.2	10.5	2.7	10.7
	시각 디자인	8.8	22.5	8.7	8.4	4.5	7.7	4.3	7.7
	인테리어 디자인	4.8	7.1	1.2	48.2	4.3	1.6	0.7	1.7
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	7.0	13.3	0.0	21.0	25.8	0.7	0.0	3.2
지역별	서울	10.2	14.7	5.1	14.5	5.6	5.1	0.5	4.1
	인천/경기/강원	7.2	17.8	7.1	13.8	1.7	6.3	1.1	9.5
	부산/울산/경남	6.8	33.7	1.4	30.4	1.6	2.2	1.0	1.4
	대구/경북	26.2	8.1	0.0	32.3	11.1	1.4	0.6	1.4
	광주/전라/제주	7.4	37.9	19.7	16.8	26.2	17.3	18.6	21.6
	대전/세종/충청	15.5	25.6	16.1	25.5	15.5	13.8	15.5	15.5
규모별	1인	9.7	20.1	6.6	18.3	5.8	6.6	2.4	6.9
	2~4인	11.0	19.9	5.4	18.0	9.4	4.9	3.6	4.8
	5~9인	9.0	17.2	6.4	18.2	5.3	5.3	3.8	6.2
	10~14인	14.6	16.4	8.1	20.7	6.1	9.6	9.6	9.5
	15인 이상	5.6	15.0	11.5	3.9	2.0	3.0	0.0	1.3
매출구성	디자인매출 50% ↑	11.4	25.1	7.3	23.5	5.3	7.5	3.1	4.5
	기타매출 50% ↑	8.1	13.1	5.3	11.2	8.1	4.4	2.5	9.0
	반반	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향

- 코로나19로 인한 재무상의 영향을 살펴보면, 모든 분야에서 코로나19 이전 대비 감소(100% 미만)한 것으로 나타남.
- ‘연구개발비’가 코로나19 이전 대비 절반 수준(59.8%)로 감소하였으며, 다음은 ‘영업이익’(67.9%), ‘디자인 사업비’(71.2%) 등의 순임.
- 반면, ‘디자인 인력 고용’(77.3%)은 가장 적게 감소함.

▶ 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향

(단위 : %)



▷ 코로나19로 인한 재무 및 고용상의 영향

(단위 : %)

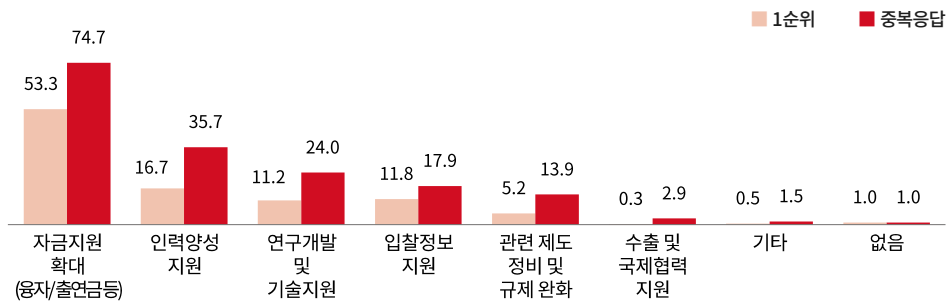
구 분		매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 사업비	디자인 인력 고용
전체		75.2	73.1	59.8	67.9	71.2	77.3
업종별	제품 디자인	76.9	72.4	56.8	69.3	70.6	55.5
	시각 디자인	75.5	70.3	63.5	67.5	62.5	78.8
	인테리어 디자인	75.4	76.3	58.0	70.7	83.0	88.8
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	71.1	81.5	50.9	62.7	89.8	82.4
권역별	서울	73.0	76.6	69.8	70.0	75.4	83.6
	인천/경기/강원	72.4	64.4	44.3	60.1	63.4	62.7
	부산/울산/경남	73.1	76.5	51.1	62.9	67.8	82.9
	대구/경북	62.7	60.5	42.5	55.5	55.5	33.1
	광주/전라/제주	98.8	79.2	70.8	92.2	82.5	83.8
	대전/세종/충청	89.8	63.7	40.0	67.1	63.6	73.2
규모별	1인	73.4	68.0	57.9	66.6	68.3	74.6
	2~4인	74.9	82.5	59.3	64.6	73.9	83.9
	5~9인	91.9	92.3	79.6	90.5	88.8	85.4
	10~14인	87.1	98.0	77.2	78.4	84.8	84.4
	15인 이상	95.7	100.7	70.8	84.7	92.6	85.3
매출구성	디자인매출 50% ↑	78.4	73.9	52.9	71.3	69.5	70.8
	기타매출 50% ↑	70.9	72.1	68.4	63.5	73.1	85.6
	반반	93.9	91.3	93.8	91.3	93.9	93.7

1-1. 가장 필요한 정부 지원

- 비즈니스 활성화를 위한 정부 지원(1순위 기준)으로는 ‘자금지원 확대(융자/출연금 등)’(53.3%)가 가장 높음.
- 중복응답 기준으로는 ‘자금지원 확대(융자/출연금 등)’(74.7%), ‘인력양성 지원’(35.7%), ‘연구개발 및 기술지원’(24.0%) 등의 순으로 나타남.

▶ 가장 필요한 정부 지원

(단위 : %)



▷ 가장 필요한 정부 지원 (1순위)

(단위 : %)

구분		자금지원 확대	인력양성 지원	입찰정보 지원	연구개발 및 기술 지원	관련제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타	없음
전체		53.3	16.7	11.8	11.2	5.2	0.3	0.5	1.0
업종별	제품 디자인	58.1	14.7	10.0	15.3	1.7	0.1	0.1	0.0
	시각 디자인	54.3	15.5	9.6	13.8	6.1	0.3	0.1	0.3
	인테리어 디자인	45.3	23.9	15.6	6.7	3.9	0.0	2.3	2.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	56.2	11.8	17.4	1.8	8.3	1.4	0.0	3.2
권역별	서울	61.1	11.9	10.4	7.4	6.3	0.5	1.0	1.4
	인천/경기/강원	29.3	25.5	22.1	21.4	1.7	0.2	0.0	0.0
	부산/울산/경남	59.7	12.6	13.4	4.8	7.6	0.0	0.0	2.0
	대구/경북	81.6	5.7	4.7	6.6	1.3	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	51.8	17.5	2.0	27.5	1.2	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	29.5	44.4	4.4	15.3	6.4	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	55.9	12.9	12.3	12.4	4.8	0.0	0.7	1.0
	2~4인	47.9	24.4	10.6	8.7	6.4	1.0	0.0	1.0
	5~9인	45.6	29.5	8.3	8.3	5.7	1.0	0.8	0.8
	10~14인	46.5	32.3	11.8	4.5	4.9	0.0	0.0	0.0
	15인 이상	35.7	33.2	15.6	7.1	2.6	4.3	1.4	0.0
매출구성	디자인매출 50% ↑	46.0	17.9	14.4	14.8	5.1	0.1	0.9	0.8
	기타매출 50% ↑	63.1	15.1	7.9	6.8	5.3	0.6	0.0	1.2
	반반	12.6	6.4	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

▷ 가장 필요한 정부 지원 (중복응답)

(단위: %)

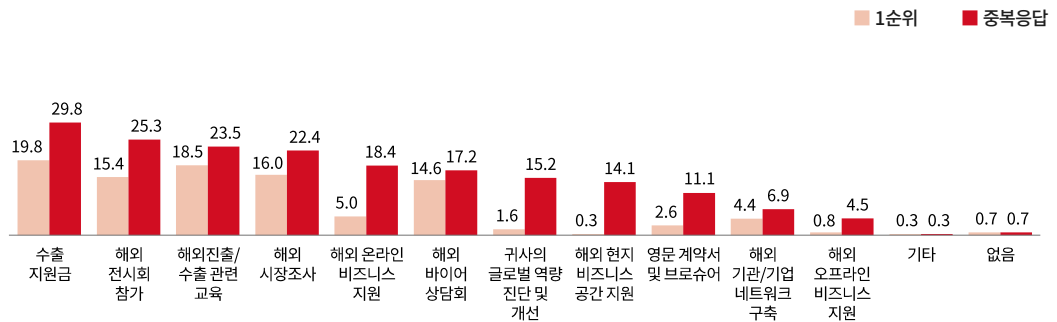
구분		자금지원 확대	인력양성 지원	연구개발 및 기술 지원	입찰정보 지원	관련제도 정비 및 규 제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타	없음
전체		74.7	35.7	24.0	17.9	13.9	2.9	1.5	1.0
분야	제품 디자인	75.4	37.9	29.8	21.9	9.4	2.8	0.1	0.0
	시각 디자인	73.6	36.5	27.9	13.0	15.6	2.9	0.1	0.3
	인테리어 디자인	75.0	37.8	18.0	21.4	13.4	3.5	6.8	2.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	77.7	24.8	8.7	27.6	14.0	1.5	0.0	3.2
지역	서울	78.5	33.9	18.5	17.2	15.0	3.2	1.9	1.4
	인천/경기/강원	65.4	35.7	26.7	31.4	13.3	1.0	2.6	0.0
	부산/울산/경남	74.8	32.7	21.6	15.9	17.5	5.0	0.0	2.0
	대구/경북	87.6	34.6	13.1	9.4	11.4	3.3	0.0	0.0
	광주/전라/제주	71.1	42.7	52.4	7.0	2.7	1.2	0.0	0.0
	대전/세종/충청	65.6	50.4	44.9	5.1	11.3	1.6	0.0	0.0
규모	1인	76.3	32.2	23.7	15.9	13.3	1.9	2.0	1.0
	2~4인	70.2	43.5	24.2	23.4	15.5	5.4	0.0	1.0
	5~9인	72.9	43.5	25.3	21.7	15.3	5.9	0.8	0.8
	10~14인	70.1	57.0	24.2	15.2	18.2	0.0	0.0	0.0
	15인 이상	65.9	48.8	31.8	25.3	15.0	5.4	1.4	0.0
매출 구성	디자인매출 50% ↑	68.5	34.3	28.6	20.4	19.1	1.5	1.8	0.8
	기타매출 50% ↑	82.4	37.8	18.2	14.1	7.3	4.6	1.1	1.2
	반반	93.6	6.4	6.4	81.0	12.6	0.0	0.0	0.0

1-2. 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

- 해외시장으로 진출 확대를 위한 정부 지원(1순위 기준)으로 ‘수출지원금’(19.8%)이 가장 높고, 이어 ‘해외진출/수출 관련 교육’(18.5%), ‘해외 시장조사’(16.0%) 등의 순임.
- 중복응답 기준으로는 ‘수출지원금’(29.8%)이 가장 높음.

▶ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)



▷ 해외 진출 위한 정부 지원 수요 (1순위)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

구분	수출 지원금	해외 진출/수출 관련 교육	해외 시장 조사	해외 전시회 참가	해외 바이어 상담회	해외 온라인 비즈니스 지원	해외 기관/기업 네트워크 구축	영문 계약서 및 브로슈어	귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선	해외 오프라인 비즈니스 지원	해외 현지 비즈니스 공간 지원	기타	없음
전체	19.8	18.5	16.0	15.4	14.6	5.0	4.4	2.6	1.6	0.8	0.3	0.3	0.7
업종별	제품 디자인	30.2	2.5	28.4	20.0	4.4	0.4	6.0	4.1	2.5	0.6	1.0	0.0
	시각 디자인	8.6	33.1	13.9	9.3	27.5	2.3	0.0	2.3	0.6	0.0	0.6	1.7
	인테리어 디자인	26.7	8.5	5.3	28.4	2.3	18.3	1.7	1.7	3.4	3.4	0.0	0.3
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	28.6	18.4	1.9	6.1	6.1	10.4	27.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
지역별	서울	30.5	23.2	16.2	13.5	2.6	2.4	5.3	3.5	0.8	0.3	0.0	0.5
	인천/경기/강원	1.9	9.0	23.7	14.1	45.2	1.9	0.4	1.1	2.3	0.0	0.4	0.0
	부산/울산/경남	11.6	14.9	3.4	14.0	5.5	42.1	0.0	0.0	7.8	0.7	0.0	0.0
	대구/경북	5.1	10.2	0.0	10.9	44.6	2.6	0.0	6.6	0.0	20.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	0.0	0.0	0.0	61.2	0.0	0.0	29.6	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0
	대전/세종/충청	0.0	35.2	0.0	46.6	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모별	1인	21.0	18.6	22.3	11.5	18.6	5.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2~4인	22.3	21.5	5.4	19.0	6.1	4.4	6.9	6.1	3.7	1.9	0.0	2.6
	5~9인	9.6	8.8	7.0	31.6	16.6	5.8	5.3	8.8	2.1	2.1	2.1	0.0
	10~14인	11.7	13.0	9.8	5.2	15.3	8.5	5.2	0.0	13.0	0.0	5.2	13.0
	15인 이상	3.4	20.4	24.5	22.1	4.9	4.2	4.7	5.5	5.5	2.5	0.0	2.3
매출구성	디자인매출 50% ↑	13.5	8.9	18.5	18.9	24.0	2.8	4.2	3.7	2.8	1.5	0.6	0.5
	기타매출 50% ↑	26.9	29.3	13.2	11.5	4.0	7.4	4.5	1.3	0.2	0.0	0.1	1.6

▷ 해외 진출 위한 정부 지원 수요 (중복응답)

(해외 비즈니스 진행 및 계획 업체 Base, 단위 : %)

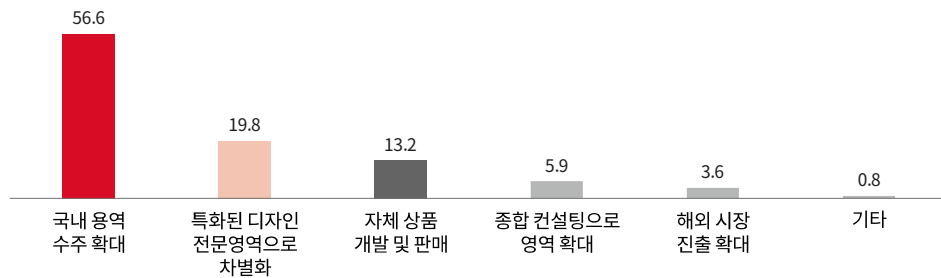
구분	수출 지원금	해외 전시회 참가	해외 진출/수출 관련 교육	해외 시장 조사	해외 온라인 비즈니스 지원	해외 바이어 상담회	귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선	해외 현지 비즈니스 공간 지원	영문 계약서 및 브로슈어	해외 기관/기업 네트워크 구축	해외 오프라인 비즈니스 지원	기타	없음	
전체	29.8	25.3	23.5	22.4	18.4	17.2	15.2	14.1	11.1	6.9	4.5	0.3	0.7	
제품	제품 디자인	38.0	23.3	3.1	31.9	16.9	9.0	2.5	31.8	29.4	9.9	3.1	0.0	0.0
	시각 디자인	22.5	25.8	37.1	22.2	18.5	29.2	30.1	0.7	3.0	0.7	2.3	0.6	1.7
	인테리어 디자인	33.5	34.1	26.7	6.0	25.0	4.7	5.1	0.0	1.7	7.4	11.8	0.3	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	32.0	12.3	18.4	20.3	10.4	7.0	0.9	49.3	6.1	28.4	6.8	0.0	0.0
지역	서울	33.3	19.6	26.0	19.9	21.1	4.8	12.2	22.6	17.5	7.5	4.8	0.5	1.2
	인천/경기/강원	29.5	37.8	10.2	31.6	3.8	45.9	24.1	1.2	1.5	1.5	0.7	0.0	0.0
	부산/울산/경남	13.2	14.0	57.0	10.6	51.8	6.9	7.8	0.0	0.0	0.7	12.4	0.0	0.0
	대구/경북	25.1	17.5	10.2	5.1	34.8	47.2	16.0	0.0	6.6	6.6	20.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	0.0	61.2	0.0	24.0	5.6	37.2	0.0	9.1	0.0	62.8	0.0	0.0	0.0
	대전/세종/충청	25.2	46.6	35.2	39.6	0.0	6.9	28.3	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0
규모	1인	30.3	20.8	23.6	22.3	20.8	18.6	18.6	18.9	13.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	2~4인	31.3	29.7	26.8	23.0	17.0	12.2	8.9	6.9	7.8	10.6	12.0	0.0	2.6
	5~9인	21.0	44.7	12.3	18.3	7.9	24.1	12.3	9.9	12.3	17.1	11.0	0.0	0.0
	10~14인	28.7	11.7	13.0	31.6	20.2	18.6	16.3	5.2	5.2	11.7	5.2	13.0	0.0
	15인 이상	33.1	27.2	30.3	24.5	11.0	14.9	12.3	0.0	5.5	21.1	2.5	2.3	0.0
매출 구성	디자인매출 50% ↑	30.8	21.8	11.1	25.1	15.9	28.8	16.0	10.9	19.2	9.0	6.9	0.5	0.0
	기타매출 50% ↑	28.7	29.2	37.4	19.3	21.3	4.2	14.2	17.7	2.1	4.5	1.7	0.1	1.6

2. 향후 매출 증대 방안

- 향후 매출 증대 방안으로는 ‘국내 용역 수주 확대’가 56.6%로 가장 높고, 이어 ‘특화된 디자인 전문 영역으로 차별화’(19.8%), ‘자체 상품 개발 및 판매’(13.2%) 등의 순임.
- 모든 업종에서 ‘국내 용역 수주 확대’가 가장 높았으며, 그 중 인테리어 디자인에서 61.2%로 특히 높게 나타남.

▶ 향후 매출 증대 방안

(단위: %)



▷ 향후 매출 증대 방안

(단위: %)

구분		국내 용역 수주 확대	특화된 디자인 전문영역으로 차별화	자체 상품 개발 및 판매	종합 컨설팅으로 영역 확대	해외 시장 진출 확대	기타
전체		56.6	19.8	13.2	5.9	3.6	0.8
업종별	제품 디자인	42.4	23.7	20.5	7.2	1.4	4.8
	시각 디자인	59.6	19.3	14.7	2.2	4.1	0.0
	인테리어 디자인	61.2	15.1	7.7	12.6	3.4	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	55.7	24.9	5.9	8.8	4.7	0.0
권역별	서울	61.3	14.9	10.8	6.8	5.0	1.2
	인천/경기/강원	52.4	26.4	15.3	2.5	3.3	0.1
	부산/울산/경남	55.7	20.0	14.7	8.4	1.0	0.2
	대구/경북	41.3	7.5	40.1	5.3	5.8	0.0
	광주/전라/제주	51.9	30.6	9.0	6.8	0.5	1.2
	대전/세종/충청	45.6	36.8	13.8	2.2	0.4	1.1
규모별	1인	59.2	18.9	13.6	4.0	3.5	0.8
	2~4인	51.2	21.7	13.0	10.2	3.1	0.7
	5~9인	45.1	25.7	10.3	11.8	6.6	0.5
	10~14인	50.6	20.6	10.0	15.3	0.0	3.5
	15인 이상	55.4	14.8	13.5	9.8	5.9	0.6
매출구성	디자인매출 50% ↑	52.9	21.1	17.5	7.5	0.8	0.4
	기타매출 50% ↑	61.3	18.2	7.9	3.9	7.2	1.4
	반반	81.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3

공공부문

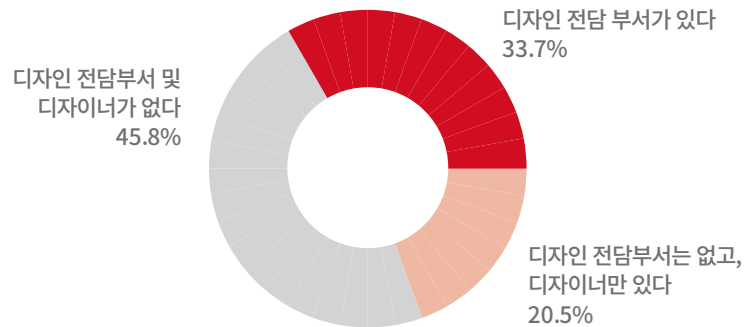
1. 디자인 활용 현황
 2. 디자인 인력
 3. 디자인 예산
 4. 기타
-

1. 디자인 전담부서 보유 여부

- 중앙부처와 지방자치단체 내 ‘디자인 전담부서가 있다’는 기관은 33.7%, ‘디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다’는 20.5%로 나타남. ‘디자인 전담부서 및 디자이너가 없다’는 45.8%임.

▶ 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위 : %)



- 지자체는 ‘디자인 전담부서가 있다’는 응답이 35.9%로 중앙부처(16.7%) 대비 높게 나타남.

▷ 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위 : %)

구분	디자인 전담부서가 있다	디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담부서 및 디자이너가 없다
중앙부처 및 지자체	33.7	20.5	45.8
구분			
지자체	35.9	15.8	48.3
중앙부처	16.7	56.7	26.7

- 지자체별로 살펴보면, ‘디자인 전담부서가 있다’의 비율이 시/도에서 64.7%로 높고, 시/군/구에서는 33.6%로 나타남.
- 지자체 예산별로는, 예산 5천억 원 이상인 지자체에서 ‘디자인 전담부서가 있다’의 비율이 46.5%로 비교적 높음.

▷ 디자인 전담 부서 보유 여부(지자체 세부)

(단위 : %)

구분	디자인 전담부서가 있다	디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담부서 및 디자이너가 없다
지자체	35.9	15.8	48.3
구분			
시/도	64.7	11.8	23.5
시/군/구	33.6	16.1	50.2
지자체 예산			
2천억 원 미만	0.0	0.0	100.0
3천억 원 미만	14.3	14.3	71.4
5천억 원 미만	7.1	16.1	76.8
5천억 원 이상	46.5	15.9	37.6

02

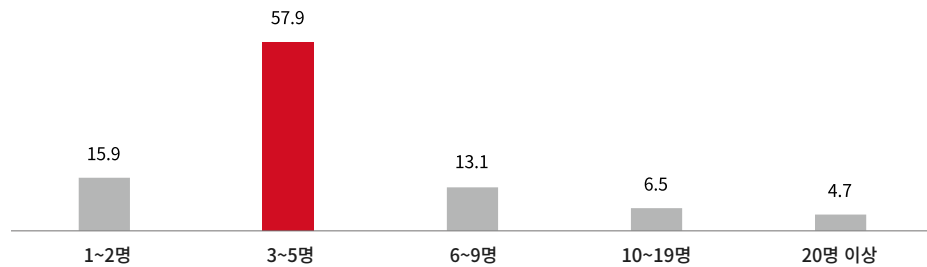
디자인 인력

1-1. 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수

- 디자인 전담부서가 있는 정부기관의 디자인 전담부서 총 직원 수는 평균 5.78명임.
- 세부 항목별로는 '3~5명'이 57.9%로 가장 높은 비율을 차지함.

▶ 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수 : 평균 5.78명

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 중앙부처의 디자인 전담부서의 평균 직원 수는 7.75명으로, 지자체(5.62명) 대비 높음.

▷ 디자인 전담부서 보유 기관 직원 수

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1~2명	3~5명	6~9명	10~19명	20명이상	평균(명)	
중앙부처 및 지자체	15.9	57.9	13.1	6.5	4.7	5.78	
구분	지자체	17.2	60.6	10.1	5.1	5.1	5.62
	중앙부처	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	7.75

- 지자체별로 살펴보면, 시/도의 직원 수는 평균 13.92명, 시/군/구는 평균 4.47명으로 나타남.
- 예산별로는 3천억 원 미만의 지자체의 디자인 전담부서 평균 직원 수가 7.50명으로 가장 높음.

▷ 디자인 전담 부서 보유 기관 직원 수(지자체 세부)

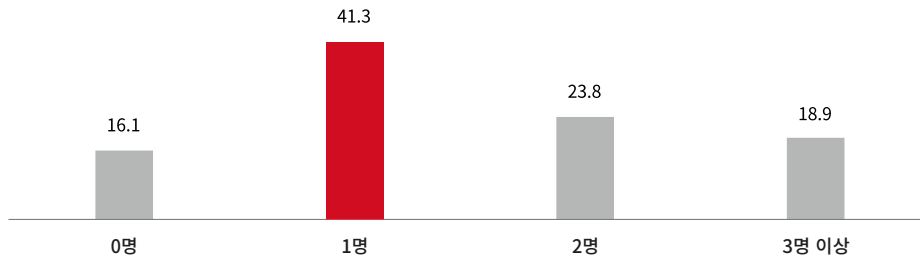
(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1~2명	3~5명	6~9명	10~19명	20명이상	평균(명)	
지자체	17.2	60.6	10.1	5.1	5.1	5.62	
구분	시/도	0.0	50.0	8.3	16.7	25.0	13.92
	시/군/구	19.5	62.1	10.3	3.4	2.3	4.47
지자체 예산	2천억 원 미만	-	-	-	-	-	-
	3천억 원 미만	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	7.50
	5천억 원 미만	14.3	57.1	14.3	0.0	14.3	6.29
	5천억 원 이상	17.8	62.2	10.0	4.4	4.4	5.52

1-2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수

- 디자인 전담부서 보유 기관의 디자이너 수는 평균 1.67명으로 나타남.
- ‘1명’이 41.3%로 가장 높고, ‘2명’(23.8%), ‘3명 이상’(18.9%), ‘0명’(16.1%)의 순임.

▶ 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수 : 평균 1.67명 (전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 디자이너 수가 평균 1.64명, 중앙부처가 평균 1.82명으로 나타남.

▷ 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수 (전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	0명	1명	2명	3명 이상	평균(명)	
중앙부처 및 지자체	16.1	41.3	23.8	18.9	1.67	
구분	지자체	18.2	42.1	19.8	19.8	1.64
	중앙부처	4.5	36.4	45.5	13.6	1.82
전담 부서	전담부서 있음	25.8	28.1	18.0	28.1	1.79
	디자이너만 있음	0.0	63.0	33.3	3.7	1.48

- 시/도 단위의 지자체의 평균 디자이너 수는 2.38명으로, 시/군/구(1.56명) 대비 높음.
- 지자체 예산별로 살펴보면, 3천억 원 미만의 지자체 디자이너 수가 2.00명으로 높게 나타남.

▷ 디자인 전담부서 보유 기관 디자이너 수(지자체 세부) (전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : %)

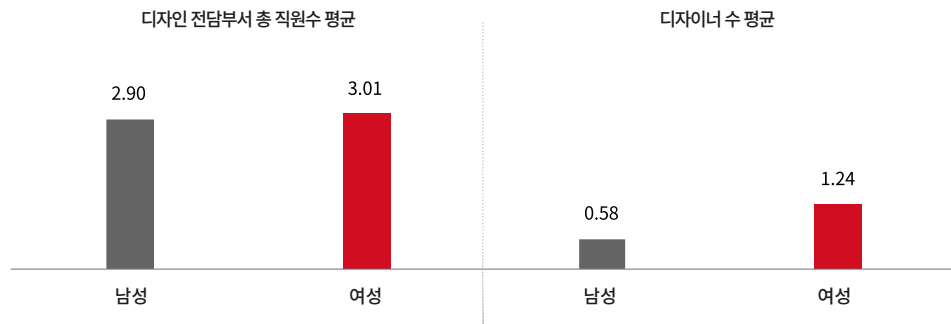
구분	0명	1명	2명	3명 이상	평균(명)	
지자체	18.2	42.1	19.8	19.8	1.64	
구분	시/도	23.1	15.4	15.4	46.2	2.38
	시/군/구	17.6	45.4	20.4	16.7	1.56
지자체 예산	2천억 원 미만	-	-	-	-	-
	3천억 원 미만	0.0	50.0	0.0	50.0	2.00
	5천억 원 미만	0.0	69.2	15.4	15.4	1.77
	5천억 원 이상	20.8	38.7	20.8	19.8	1.62

1-2-1. 성별 종사자 및 디자이너 수

- 2021년 디자인 전담부서의 직원 수를 성별에 따라 보면, 여성 직원 수 평균 3.01명, 남성 평균 2.90명으로 나타남.
- 디자이너 수는 여성 디자이너 수 평균(1.24명)이 남성 디자이너 수 평균(0.58명) 대비 높음.

▶ 성별 종사자 및 디자이너 수

(전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : 명)



- 중앙부처의 경우, 디자이너 전담부서의 여성 직원 수가 평균 4.88명으로 비교적 높게 나타남.
- 디자이너 유무에 따라 보면, 디자이너만 있는 지자체의 남성 평균 직원 수가 3.93명으로 높음.

▷ 성별 종사자 및 디자이너 수

(전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : 명)

구분	구분	디자인 전담부서 총 직원 수		디자이너 수	
		남성	여성	남성	여성
중앙부처 및 지자체		2.90	3.01	0.58	1.24
구분	지자체	2.91	2.86	0.63	1.20
	중앙부처	2.88	4.88	0.38	1.45
전담부서	전담부서 있음	2.74	3.09	0.72	1.35
	디자이너만 있음	3.93	2.59	0.41	1.07

- 시/도 단위 지자체의 디자이너 전담부서의 직원 수가 남성 평균 7.58명, 여성 평균 6.33명으로 높음.

▷ 성별 종사자 및 디자이너 수(지자체 세부)

(전담부서 또는 디자이너 보유 기관 Base, 단위 : 명)

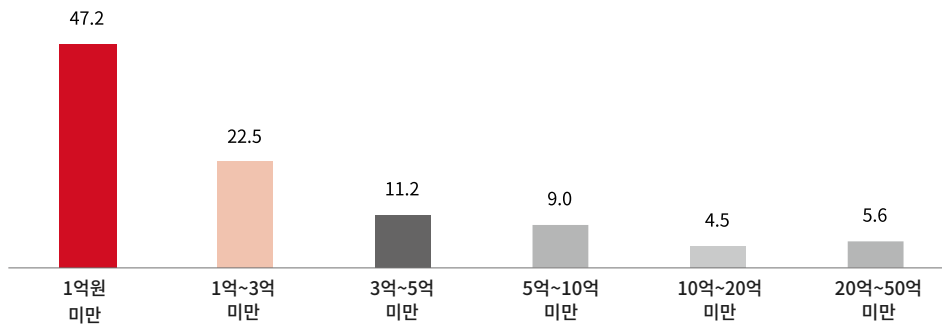
구분	구분	디자인 전담부서 총 직원 수		디자이너 수	
		남성	여성	남성	여성
지자체		2.91	2.86	0.63	1.20
구분	시/도	7.58	6.33	1.15	1.45
	시/군/구	2.23	2.37	0.55	1.17
지자체 예산	2천억 원 미만	-	-	-	-
	3천억 원 미만	9.00	3.00	0.00	2.00
	5천억 원 미만	2.86	3.43	0.69	1.27
	5천억 원 이상	2.84	2.81	0.62	1.17

1-1-1. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 용역비

- 디자인 전담부서가 있는 기관의 예산 중 디자인 용역비는 평균 3억 8,799만 원으로 나타남.
- 범주별로 보면, '1억 원 미만'이 47.2%로 가장 높고, '1억 원 이상 3억 원 미만'(22.5%), '3억 원 이상 5억 원 미만'(11.2%) 등의 순으로 높음.

▶ 디자인 용역비 : 평균 3억 8,799만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 디자인 용역비는 평균 4억 183만 원으로, 중앙부처(1억 5,540만 원) 대비 높게 나타남.

▷ 디자인 용역비

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	47.2	22.5	11.2	9.0	4.5	5.6	387.99	
구분	지자체	45.2	23.8	11.9	8.3	4.8	6.0	401.83
	중앙부처	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	155.40

- 시/도 단위 지자체의 디자인 용역비는 평균 4억 4,636만 원, 시/군/구 단위 지자체는 3억 9,512만 원으로 나타남.

▷ 디자인 용역비(지자체 세부)

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

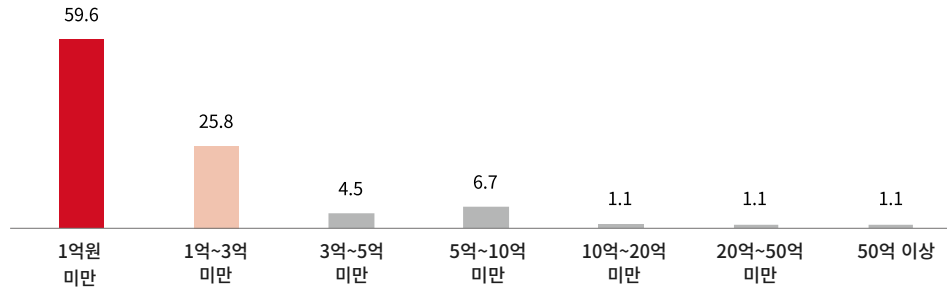
구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	평균 (백만 원)	
지자체	45.2	23.8	11.9	8.3	4.8	6.0	401.83	
구분	시/도	63.6	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	446.36
	시/군/구	42.5	27.4	12.3	8.2	4.1	5.5	395.12
지자체 예산	2천억 원 미만	-	-	-	-	-	-	
	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	5천억 원 미만	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	220.50
	5천억 원 이상	45.6	24.1	10.1	8.9	5.1	6.3	416.09

1-1-2. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 인건비

- 정부기관의 디자인 전담부서 인건비는 평균 2억 5,546만 원으로 나타남.
- 세부 항목별로 살펴보면, '1억 원 미만'이 59.6%로 가장 높고, 다음으로 '1억 원 이상 3억 원 미만' (25.8%)이 높음.

▶ 인건비 : 평균 2억 5,546만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 정부기관별 디자인 전담부서 인건비는 중앙부처 평균 3억 2,140만 원으로 지자체(2억 5,154만원) 대비 높게 나타남.

▷ 인건비

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	50억 원 이상	평균 (백만 원)
중앙부처 및 지자체	59.6	25.8	4.5	6.7	1.1	1.1	1.1	255.46
구분	지자체	61.9	25.0	4.8	4.8	1.2	1.2	251.54
	중앙부처	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	321.40

- 시/도 단위 지자체의 디자인 인건비는 8억 5,982만 원으로 나타나, 시/군/구 단위 지자체(1억 5,988만 원) 대비 높게 나타남.
- 지자체 예산별로 살펴보면, 예산 5천억 원 이상에서 평균 2억 5,820만 원으로 가장 높음.

▷ 인건비(지자체 세부)

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	50억 원 이상	평균 (백만 원)	
지자체	61.9	25.0	4.8	4.8	1.2	1.2	1.2	251.54	
구분	시/도	54.5	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	859.82
	시/군/구	63.0	26.0	5.5	4.1	0.0	1.4	0.0	159.88
지자체 예산	2천억 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	
	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	
	5천억 원 미만	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	182.50	
	5천억 원 이상	64.6	21.5	5.1	5.1	1.3	1.3	258.20	

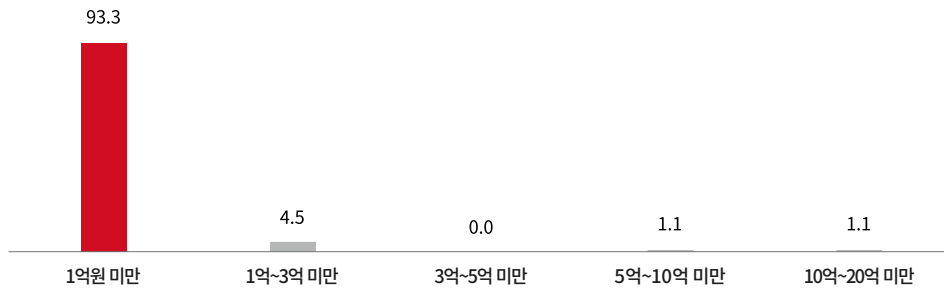
1-1-3. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액

: 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액

- 디자인 전담부서 보유 기관의 고용되지 않은 인건비 및 목업 제작비, 인쇄비 등을 합산한 기타예산은 평균 3,329만 원으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, '1억 원 미만'이 93.3%로 가장 높음.

▶ 기타 집행금액 : 평균 3,329만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



- 디자인 전담부서 내 기타 집행금액 예산은 중앙부처 평균 5,980만 원, 지자체 평균 3,171만 원임.

▷ 기타 집행금액

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	평균 (백만 원)
중앙부처 및 지자체	93.3	4.5	-	1.1	1.1	33.29
구분						
지자체	94.0	3.6	-	1.2	1.2	31.71
중앙부처	80.0	20.0	-	0.0	0.0	59.80

- 지자체 구분별 디자인 전담부서 내 기타 집행금액 예산은 시/도 지자체에서 평균 9,145만 원으로 시/군/구 지자체(2,271만 원) 대비 높은 것으로 나타남.
- 지자체 예산별로는, 5천억 원 이상의 평균 기타 집행금액이 3,371만 원으로 높음.

▷ 기타 집행금액 (지자체 세부)

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

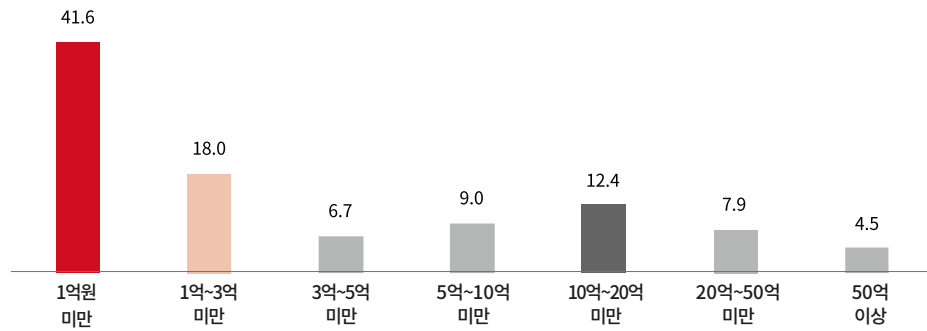
구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	평균 (백만 원)
지자체	94.0	3.6	0.0	1.2	1.2	31.71
구분						
시/도	90.9	0.0	0.0	0.0	9.1	91.45
시/군/구	94.5	4.1	0.0	1.4	0.0	22.71
지자체 예산						
2천억 원 미만	-	-	-	-	-	-
3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
5천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
5천억 원 이상	93.7	3.8	0.0	1.3	1.3	33.71

1-1-4. 디자인 전담부서 보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 지원 예산

- 2021년 디자인 지원 예산은 평균 19억 2,171만 원으로 나타남.
- 세부항목별로는 ‘1억원 미만’이 41.6%로 가장 높고, 다음으로 ‘1억 원 이상 3억 원 미만’(18.0%)과 ‘10억 원 이상 20억 원 미만’(12.4%)이 높게 나타남.

▶ 디자인 지원 예산 : 평균 19억 2,171만 원

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)



▷ 디자인 지원 예산

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	50억 원 이상	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	41.6	18.0	6.7	9.0	12.4	7.9	4.5	1,921.71	
구분	지자체	40.5	17.9	7.1	9.5	13.1	8.3	3.6	918.40
	중앙부처	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	18,777.20

- 시/도 단위 지자체의 디자인 지원예산이 15억 6,145만 원으로, 시/군/구 단위 지자체(8억 2,151만 원) 대비 높게 나타남.
- 지자체 예산별로 살펴보면, 5천억 원 미만에서 평균 10억 1,675만 원으로 가장 높음.

▷ 디자인 지원 예산(지자체 세부)

(전담부서 보유 기관 Base, 단위 : %)

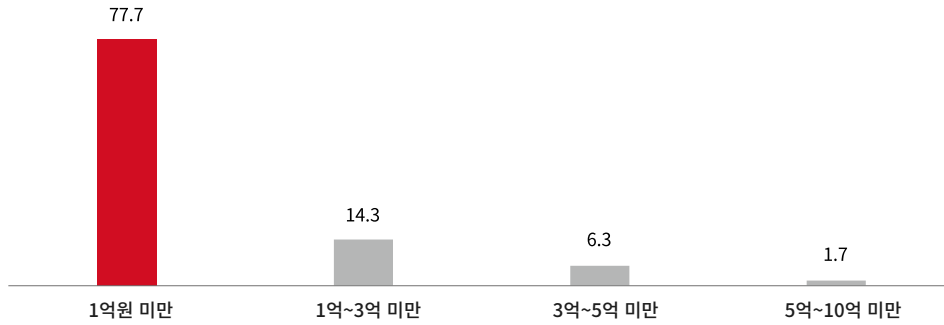
구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	50억 원 이상	평균 (백만 원)	
지자체	40.5	17.9	7.1	9.5	13.1	8.3	3.6	918.40	
구분	시/도	36.4	9.1	0.0	0.0	27.3	9.1	18.2	1,561.45
	시/군/구	41.1	19.2	8.2	11.0	11.0	8.2	1.4	821.51
지자체 예산	2천억 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	
	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	
	5천억 원 미만	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	1,016.75	
	5천억 원 이상	41.8	19.0	6.3	8.9	11.4	8.9	3.8	925.04

1-2-1. 디자인 전담부서 미보유 기관 디자인 예산 집행금액 : 디자인 용역비

- 디자인 전담부서가 없는 정부기관의 디자인 용역비는 평균 6,338만 원으로 나타남.
- 범주별로는 ‘1억 원 미만’(77.7%)이 가장 높고, ‘1억 원 이상 3억 미만’(14.3%), ‘3억 원 이상 5억 미만’(6.3%), ‘5억 원 이상 10억 미만’(1.7%) 순으로 나타남.

▶ 디자인 용역비 : 평균 6,338만 원

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 디자인 용역비는 평균 6,589만 원, 중앙부처는 평균 4,832만 원으로 나타남.

▷ 디자인 용역비

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	77.7	14.3	6.3	1.7	63.38	
구분	지자체	76.0	16.0	6.7	1.3	65.89
	중앙부처	88.0	4.0	4.0	4.0	48.32

- 지자체 구분별로 살펴보면, 시/군/구 지자체의 디자인 용역비가 평균 6,863만 원으로 높음.
- 지자체 예산별로는 3천억 원 미만은 7,033만 원, 5천억 원 미만은 6,663만 원, 5천억 원 이상은 6,590만 원으로 나타남.

▷ 디자인 용역비(지자체 세부)

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

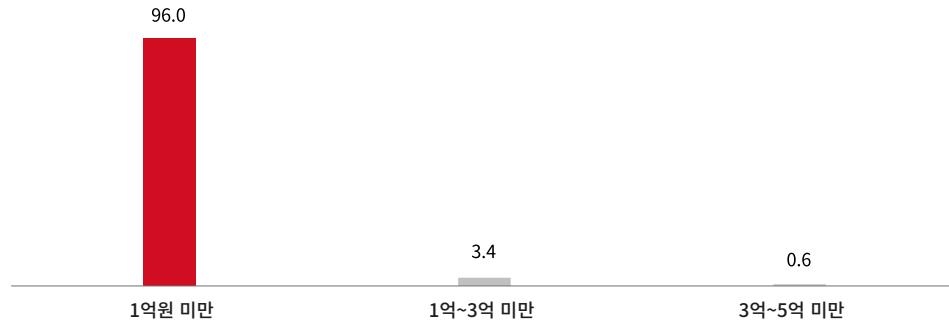
구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	평균 (백만 원)	
지자체	76.0	16.0	6.7	1.3	65.89	
구분	시/도	100.0	0.0	0.0	0.0	0.17
	시/군/구	75.0	16.7	6.9	1.4	68.63
지자체 예산	2천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	3천억 원 미만	66.7	33.3	0.0	0.0	70.33
	5천억 원 미만	76.9	13.5	7.7	1.9	66.63
	5천억 원 이상	75.8	16.5	6.6	1.1	65.90

1-2-2. 디자인 전담부서 미보유 기관의 디자인 예산 집행금액 : 인건비

- 디자인 전담부서가 없는 정부기관의 2021년 인건비는 평균 1,529만 원으로 나타남.
- ‘1억원 미만’이 96.0%로 높은 비율을 차지함.

▶ 인건비 : 평균 1,529만 원

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)



- 지자체의 평균 인건비는 1,501만 원, 중앙부처의 평균 인건비는 1,696만 원으로 나타남.

▷ 인건비

(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	96.0	3.4	0.6	15.29	
구분	지자체	95.3	4.0	0.7	15.01
	중앙부처	100.0	0.0	0.0	16.96

- 지자체 구분별로 살펴보면, 시/군/구 지자체의 인건비 예산이 1,528만 원으로 시/도 지자체(833만 원) 대비 높은 것으로 나타남.
- 지자체 예산별로 살펴보면, 예산 5천억 원 미만(1,946만 원)에서 인건비가 높음.

▷ 인건비(지자체 세부)

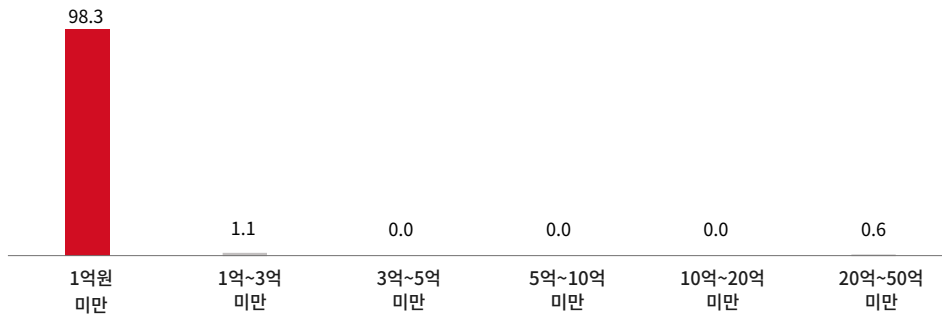
(디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	평균 (백만 원)	
지자체	95.3	4.0	0.7	15.01	
구분	시/도	100.0	0.0	0.0	8.33
	시/군/구	95.1	4.2	0.7	15.28
지자체 예산	2천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.00
	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	9.67
	5천억 원 미만	94.2	3.8	1.9	19.46
	5천억 원 이상	95.6	4.4	0.0	12.98

1-2-3. 디자인 전담부서 미보유 기관의 디자인 예산 집행금액 : 프리랜서 등 고용되지 않은 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등 기타 집행금액

- 디자인 전담부서 미보유 기관의 기타 집행금액은 평균 2,454만 원임.
- 범주별로 보면, '1억 원 미만'이 98.3%로 대부분을 차지함.

▶ 기타 집행금액 : 평균 2,454만 원 (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)



- 정부기관을 구분해 살펴보면, 지자체의 기타 집행금액이 평균 2,767만 원으로 중앙부처(576만 원) 대비 높은 것으로 나타남.

▷ 기타 집행금액 (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	평균 (백만 원)	
중앙부처 및 지자체	98.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	24.54	
구분	지자체	98.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	27.67
	중앙부처	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.76

- 시/군/구 지자체의 기타 집행금액(평균 2,863만 원)이 시/도 지자체의 기타 집행금액(450만 원) 대비 높음.
- 지자체 예산이 5천억 원 이상인 경우의 기타 집행금액이 4,516만 원으로 가장 높게 나타남.

▷ 기타 집행금액(지자체 세부) (디자이너만 보유 또는 전담부서 미보유 기관 Base, 단위 : %)

구분	1억 원 미만	1억 원 이상 3억 원 미만	3억 원 이상 5억 원 미만	5억 원 이상 10억 원 미만	10억 원 이상 20억 원 미만	20억 원 이상 50억 원 미만	평균 (백만 원)
지자체	98.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	27.67
구분	시/도	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.50
	시/군/구	98.6	0.7	0.0	0.0	0.0	28.63
지자체 예산	2천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	3천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.67
	5천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.69
	5천억 원 이상	97.8	1.1	0.0	0.0	0.0	45.16

1. 디자인 예산 집행 방법별 비중

- 디자인 예산 집행 방법으로 ‘기관 직접 용역 발주’가 86.0%로 가장 높게 나타남.

▶ 디자인 예산 집행 방법별 비중

(단위 : %)



- 전반적으로 ‘기관 직접 용역 발주’의 비중이 높은 가운데, 중앙부처의 경우 ‘산하기관을 통해’가 11.7%로 비교적 높음.

▷ 디자인 예산 집행 방법별 비중

(단위 : %)

구분	기관 직접 용역 발주	산하기관을 통해	기타	
중앙부처 및 지자체	86.0	5.9	8.2	
구분	지자체	86.8	5.1	8.1
	중앙부처	79.3	11.7	9.0
전담 부서	전담부서 있음	86.9	8.7	4.4
	디자이너만 있음	83.6	9.8	6.6
	없음	86.4	2.0	11.7

- 시/군/구 지자체의 ‘기관 직접 용역 발주’ 비율이 88.7%로, 시/도 지자체(63.5%) 대비 높음.
- 지자체 예산에 따라 살펴보면, ‘기관 직접 용역 발주’는 5천억 원 미만(91.5%)에서 가장 높음.

▷ 디자인 예산 집행 방법별 비중(지자체 세부)

(단위 : %)

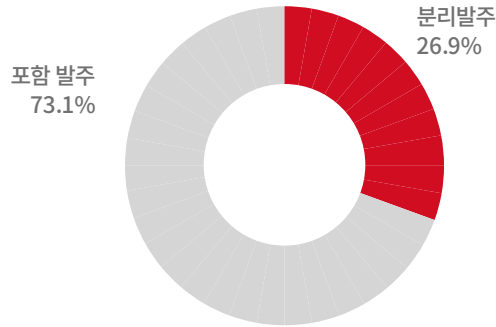
구분	기관 직접 용역 발주	산하기관을 통해	기타	
지자체	86.8	5.1	8.1	
구분	시/도	63.5	18.8	17.6
	시/군/구	88.7	4.0	7.3
지자체 예산	2천억 원 미만	0.0	0.0	100.0
	3천억 원 미만	72.9	12.9	14.3
	5천억 원 미만	91.5	2.1	6.3
	5천억 원 이상	86.4	5.8	7.8

2. 디자인 사업 발주 방법별 비중

- 기관에서 디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 디자인 사업을 포함하여 발주하는 비중은 73.1%, 분리 발주는 비중은 26.9%로 나타남.

▶ 디자인 사업 발주 방법별 비중

(단위 : %)



- 정부기관의 디자인 전담부서 유무에 따라 보면, 전담부서가 없는 경우 ‘포함발주’ 비율이 84.8%로 상대적으로 높게 나타남.

▷ 디자인 사업 발주 방법별 비중

(단위 : %)

구분		분리발주	포함발주
중앙부처 및 지자체		26.9	73.1
구분	지자체	27.6	72.4
	중앙부처	22.0	78.0
전담 부서	전담부서 있음	39.3	60.7
	디자이너만 있음	33.0	67.0
	없음	15.2	84.8

- 지자체 예산이 적을수록 ‘포함발주’ 비율이 높게 나타남.

(2천억 원 미만 : 100.0%, 3천억 원 미만 : 92.9%, 5천억 원 미만 : 79.2%, 5천억 원 이상 : 69.2%)

▷ 디자인 사업 발주 방법별 비중(지자체 세부)

(단위 : %)

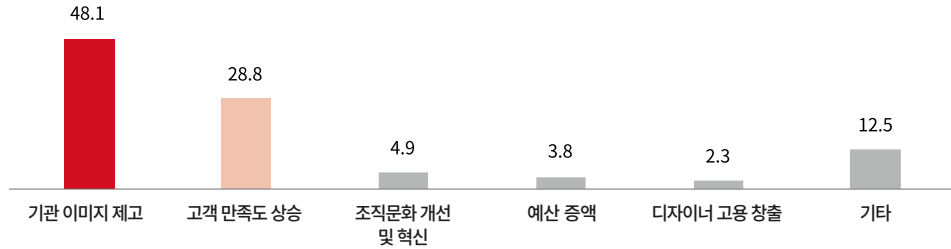
구분		분리발주	포함발주
지자체		27.6	72.4
구분	시/도	40.6	59.4
	시/군/구	26.6	73.4
지자체 예산	2천억 원 미만	0.0	100.0
	3천억 원 미만	7.1	92.9
	5천억 원 미만	20.8	79.2
	5천억 원 이상	30.8	69.2

3. 디자인 투자 효과

- 디자인 투자 효과로 ‘기관 이미지 제고’(48.1%)가 가장 높고, 다음으로 ‘고객 만족도 상승’(28.8%)이 높게 나타남.

▶ 디자인 투자 효과

(단위 : %)



- 디자인 투자 효과 중 ‘기관 이미지 제고’는 중앙부처(63.3%)에서 높게 나타남.
- ‘고객 만족도 상승’ 효과는 디자인 전담부서가 있는 경우에 33.7%로 비교적 높음.

▷ 디자인 투자 효과

(단위 : %)

구분	기관 이미지 제고	고객 만족도 상승	조직문화 개선 및 혁신	예산 증액	디자이너 고용 창출	기타	
중앙부처 및 지자체	48.1	28.8	4.9	3.8	2.3	12.5	
구분	지자체	46.2	30.3	4.7	4.3	2.6	12.4
	중앙부처	63.3	16.7	6.7	0.0	0.0	13.3
전담 부서	전담부서 있음	46.1	33.7	3.4	7.9	2.2	7.9
	디자이너만 있음	50.0	18.5	7.4	3.7	3.7	16.7
	없음	48.8	29.8	5.0	0.8	1.7	14.0

- 지자체 규모별로 살펴보면, 시/도 단위 지자체는 ‘고객 만족도 상승’이 41.2%로 높은 비중을 차지하고, 시/군/구 지자체는 ‘기관 이미지 제고’(47.5%)가 높음.
- 지자체 예산이 3천억 원 미만인 경우, ‘고객 만족도 상승’이 42.9%로 비교적 높게 나타남.

▷ 디자인 투자 효과(지자체 세부)

(단위 : %)

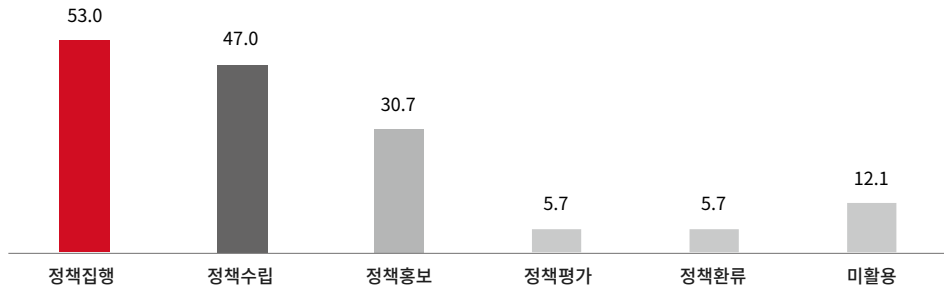
구분	기관 이미지 제고	고객 만족도 상승	조직문화 개선 및 혁신	예산 증액	디자이너 고용 창출	기타	
지자체	46.2	30.3	4.7	4.3	2.6	12.4	
구분	시/도	29.4	41.2	0.0	0.0	0.0	29.4
	시/군/구	47.5	29.5	5.1	4.6	2.8	11.1
지자체 예산	2천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3천억 원 미만	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	28.6
	5천억 원 미만	50.0	19.6	7.1	0.0	5.4	17.9
	5천억 원 이상	45.3	33.5	4.1	5.9	1.8	10.0

4. 공공정책의 디자인 활용 단계

- 공공정책의 디자인 활용 단계는 ‘정책집행’(53.0%), ‘정책수립’(47.0%), ‘정책홍보’(30.7%)등의 순으로 나타남.

▶ 공공정책의 디자인 활용 단계 (중복응답)

(단위 : %)



- 정부기관을 구분하여 살펴보면, 지자체는 ‘정책집행’(56.8%)의 단계에서 디자인이 가장 활발히 활용되고 있는 반면, 중앙부처는 ‘정책홍보’(86.7%)에서 가장 활발히 사용되고 있는 것으로 나타남.

▷ 공공정책의 디자인 활용 단계 (중복응답)

(단위 : %)

구분	정책집행	정책수립	정책홍보	정책평가	정책환류	미활용
중앙부처 및 지자체	53.0	47.0	30.7	5.7	5.7	12.1
구분						
지자체	56.8	49.6	23.5	3.8	4.7	12.8
중앙부처	23.3	26.7	86.7	20.0	13.3	6.7
전담 부서						
전담부서 있음	68.5	58.4	25.8	4.5	12.4	10.1
디자인만 있음	53.7	38.9	48.1	9.3	1.9	1.9
없음	41.3	42.1	26.4	5.0	2.5	18.2

- 디자인 활용 단계를 세부적으로 보면, 시/도 단위 지자체는 ‘정책수립’이 64.7%로 높고, 시/군/구 단위 지자체는 ‘정책집행’이 57.6%로 높게 나타남.

▷ 공공정책의 디자인 활용 단계(지자체 세부) (중복응답)

(단위 : %)

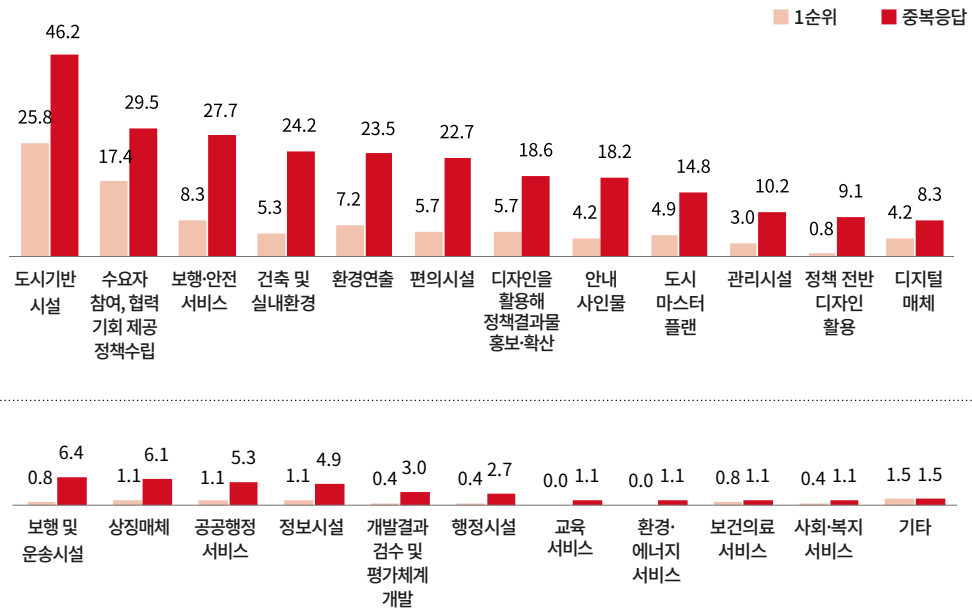
구분	정책집행	정책수립	정책홍보	정책평가	정책환류	미활용
지자체	56.8	49.6	23.5	3.8	4.7	12.8
구분						
시/도	47.1	64.7	35.3	0.0	11.8	11.8
시/군/구	57.6	48.4	22.6	4.1	4.1	12.9
지자체 예산						
2천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3천억 원 미만	71.4	42.9	28.6	14.3	0.0	28.6
5천억 원 미만	44.6	46.4	21.4	5.4	0.0	16.1
5천억 원 이상	60.0	51.2	24.1	2.9	6.5	11.2

5. 디자인 활용 분야

- 중앙부처 및 지자체의 디자인 활용 분야(중복응답 기준)는 ‘도시기반시설’이 46.2%로 가장 높고, ‘수요자 참여, 협력 기회 제공을 위한 정책수립’(29.5%), ‘보행·안전 서비스’(27.7%) 등의 순임.
- 1순위 기준으로는 ‘도시기반시설’(25.8%), ‘수요자 참여, 협력 기회 제공을 위한 정책수립’(17.4%), ‘보행·안전 서비스’(8.3%) 등의 순으로 높음.

▶ 디자인 활용 분야

(단위 : %)



- 지자체는 디자인 활용분야 중 ‘도시기반시설’(52.1%)이 높고, 중앙부처의 경우 ‘수요자 참여, 협력 기회 제공을 위한 정책수립’ 및 ‘디자인을 활용해 정책 결과물 홍보 및 확산’이 모두 76.7%로 높게 나타남.

▷ 디자인 활용 분야 (중복응답)

(단위 : %)

구분	도시기반 시설	수요자 참여, 협력기회 제공을 위한 정책수립	보행·안전 서비스	건축 및 실내 환경	환경연출	편의 시설	디자인을 활용해 정책 결과물 홍보 및 확산	안내 사인물	도시 마스터 플랜	관리 시설	정책 집행, 평가 전반에 디자인 활용	디지털 매체	
중앙부처 및 지자체	46.2	29.5	27.7	24.2	23.5	22.7	18.6	18.2	14.8	10.2	9.1	8.3	
구분	지자체	52.1	23.5	31.2	27.4	26.5	25.6	11.1	20.5	16.7	11.5	5.6	3.0
	중앙부처	0.0	76.7	0.0	0.0	0.0	0.0	76.7	0.0	0.0	0.0	36.7	50.0
전담부서	전담부서 있음	46.1	32.6	31.5	21.3	24.7	27.0	16.9	20.2	21.3	10.1	11.2	1.1
	디자이너만 있음	42.6	35.2	22.2	13.0	18.5	22.2	33.3	7.4	16.7	1.9	14.8	22.2
	없음	47.9	24.8	27.3	31.4	24.8	19.8	13.2	21.5	9.1	14.0	5.0	7.4

▷ 디자인 활용 분야(계속)

(단위: %)

구분	보행 및 운송 시설	상징 매체	공공 행정 서비스	정보 시설	개발결과 검수 및 평가체계 개발	행정 시설	교육 서비스	환경·에너지 서비스	보건 의료 서비스	사회·복지 서비스	기타	
중앙부처 및 지자체	6.4	6.1	5.3	4.9	3.0	2.7	1.1	1.1	1.1	1.1	1.5	
구분	지자체	7.3	6.4	5.6	5.6	1.3	3.0	1.3	0.9	0.4	0.4	1.3
	중앙부처	0.0	3.3	3.3	0.0	16.7	0.0	0.0	3.3	6.7	6.7	3.3
전담부서	전담부서 있음	6.7	5.6	7.9	4.5	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0
	디자이너만 있음	3.7	5.6	1.9	1.9	7.4	1.9	0.0	0.0	3.7	3.7	3.7
	없음	7.4	6.6	5.0	6.6	2.5	5.0	1.7	1.7	0.8	0.8	1.7

- 규모별로 보면, 시/도 단위 지자체는 ‘수요자 참여, 협력기회 제공을 위한 정책수립’(47.1%)이, 시/군/구 단위 지자체는 ‘도시기반시설’(53.9%)이 높음.

▷ 디자인 활용 분야(지자체 세부) (중복응답)

(단위: %)

구분	도시 기반 시설	수요자 참여, 협력기회 제공 위한 정책수립	보행·안전 서비스	건축 및 실내 환경	환경 연출	편의 시설	디자인 활용해 정책 결과를 홍보 및 확산	안내 사인물	도시 마스터 플랜	관리 시설	정책 집행, 평가 전반에 디자인 활용	디지털 매체	
지자체	52.1	23.5	31.2	27.4	26.5	25.6	11.1	20.5	16.7	11.5	5.6	3.0	
구분	시/도	29.4	47.1	41.2	17.6	23.5	29.4	23.5	5.9	29.4	0.0	5.9	0.0
	시/군/구	53.9	21.7	30.4	28.1	26.7	25.3	10.1	21.7	15.7	12.4	5.5	3.2
지자체 예산	2천억 원 미만	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3천억 원 미만	71.4	28.6	0.0	57.1	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0
	5천억 원 미만	55.4	23.2	19.6	26.8	30.4	26.8	8.9	23.2	8.9	8.9	3.6	7.1
	5천억 원 이상	50.0	23.5	36.5	25.9	25.9	25.9	11.8	19.4	18.8	12.9	5.9	1.8

▷ 디자인 활용 분야(지자체 세부) (계속)

(단위: %)

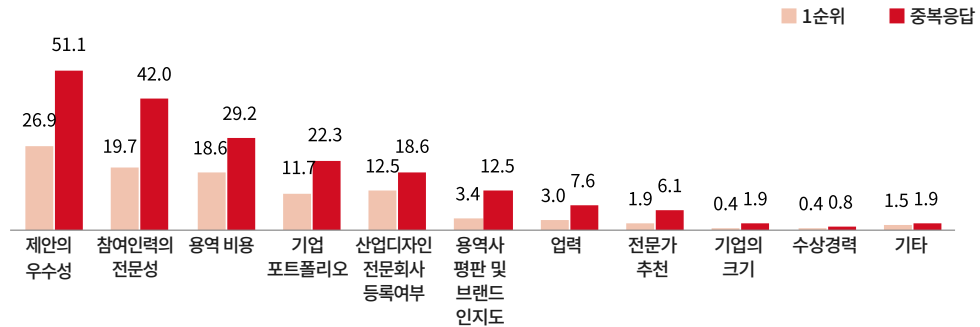
구분	보행 및 운송 시설	상징 매체	공공 행정 서비스	정보 시설	개발결과 검수 및 평가체계 개발	행정 시설	교육 서비스	환경·에너지 서비스	보건 의료 서비스	사회·복지 서비스	기타	
지자체	7.3	6.4	5.6	5.6	1.3	3.0	1.3	0.9	0.4	0.4	1.3	
구분	시/도	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시/군/구	7.4	6.9	5.5	5.5	1.4	3.2	1.4	0.9	0.5	0.5	1.4
지자체 예산	2천억 원 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3천억 원 미만	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천억 원 미만	10.7	5.4	3.6	10.7	3.6	5.4	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0
	5천억 원 이상	5.9	6.5	6.5	4.1	0.6	1.8	1.2	1.2	0.0	0.6	1.8

6. 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소

- 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소(중복응답 기준)를 보면, ‘제안의 우수성’(51.1%), ‘참여인력의 전문성’(42.0%), ‘용역 비용’(29.2%) 등의 순으로 나타남.

▶ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소

(단위 : %)



- 지자체는 ‘제안의 우수성’(51.7%), ‘참여인력 전문성’(42.3%), ‘용역 비용’(29.5%) 등의 순으로 높은 반면, 중앙부처는 ‘기업 포트폴리오’(50.0%), ‘제안의 우수성’(46.7%)이 높은 것으로 나타남.
- 1순위 기준으로 보면, 대부분 ‘제안의 우수성’이 가장 높은 비중을 차지하고 있으나, 디자인 전담부서가 없는 경우는 ‘용역비용’이 22.3%로 높게 나타남.

▷ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소 (중복응답)

(단위 : %)

구분	제안의 우수성	참여 인력 전문성	용역 비용	기업 포트폴리오	산업디자인 전문회사 등록여부	용역사 평판 및 브랜드 인지도	업력	전문가 추천	기업의 크기	수상 경력	기타
중앙부처 및 지자체	51.1	42.0	29.2	22.3	18.6	12.5	7.6	6.1	1.9	0.8	1.9
구분	지자체	51.7	42.3	29.5	18.8	20.9	13.2	8.1	6.4	2.1	0.9
	중앙부처	46.7	40.0	26.7	50.0	0.0	6.7	3.3	3.3	0.0	6.7
전담부서	전담부서 있음	50.6	40.4	24.7	14.6	30.3	13.5	10.1	5.6	1.1	0.0
	디자이너만 있음	63.0	40.7	27.8	42.6	5.6	9.3	5.6	0.0	1.9	0.0
	없음	46.3	43.8	33.1	19.0	15.7	13.2	6.6	9.1	2.5	2.5

▷ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소 (1순위)

(단위 : %)

구분	제안의 우수성	참여 인력 전문성	용역 비용	산업디자인 전문회사 등록여부	기업 포트폴리오	용역사 평판 및 브랜드 인지도	업력	전문가 추천	기업의 크기	수상 경력	기타
중앙부처 및 지자체	26.9	19.7	18.6	12.5	11.7	3.4	3.0	1.9	0.4	0.4	1.5
구분	지자체	26.9	18.8	19.2	14.1	10.7	3.8	3.0	1.7	0.4	0.9
	중앙부처	26.7	26.7	13.3	0.0	20.0	0.0	3.3	3.3	0.0	6.7
전담부서	전담부서 있음	29.2	16.9	14.6	20.2	10.1	3.4	2.2	1.1	0.0	2.2
	디자이너만 있음	35.2	24.1	16.7	3.7	16.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
	없음	21.5	19.8	22.3	10.7	10.7	5.0	3.3	3.3	0.8	1.7

- 시/도, 시/군/구 모두 ‘제안의 우수성’(각 64.7%, 50.7%)을 가장 주요한 고려 요소로 삼음.
 그다음으로 시/도 단위 지자체는 ‘산업디자인전문회사 등록여부’(47.1%)가 높고, 시/군/구 단위 지자체는 ‘참여인력 전문성’(42.4%)이 높게 나타남.
- 1순위 기준으로 살펴보면 시/도 지자체는 ‘산업디자인전문회사 등록여부’가 35.3%로 가장 높음.

▷ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소(지자체 세부) (중복응답)

(단위 : %)

구분	제안의 우수성	참여 인력 전문성	용역 비용	기업 포트폴리오	산업디자인 전문회사 등록여부	용역사 평판 및 브랜드 인지도	업력	전문가 추천	기업의 크기	수상 경력	기타
지자체	51.7	42.3	29.5	18.8	20.9	13.2	8.1	6.4	2.1	0.9	1.3
구분	시/도	64.7	41.2	11.8	17.6	47.1	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	시/군/구	50.7	42.4	30.9	18.9	18.9	13.8	8.3	6.9	2.3	0.9
지자체 예산	2천억 원 미만	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3천억 원 미만	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3
	5천억 원 미만	41.1	39.3	33.9	25.0	17.9	16.1	8.9	3.6	3.6	1.8
	5천억 원 이상	55.3	44.7	27.6	16.5	22.4	12.4	7.6	7.6	1.8	0.0

▷ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소(지자체 세부) (1순위)

(단위 : %)

구분	제안의 우수성	참여 인력 전문성	용역 비용	산업디자인 전문회사 등록여부	기업 포트폴리오	용역사 평판 및 브랜드 인지도	업력	전문가 추천	기업의 크기	수상 경력	기타
지자체	26.9	18.8	19.2	14.1	10.7	3.8	3.0	1.7	0.4	0.4	0.9
구분	시/도	23.5	11.8	11.8	35.3	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	시/군/구	27.2	19.4	19.8	12.4	11.1	3.7	2.8	1.8	0.5	0.5
지자체 예산	2천억 원 미만	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3천억 원 미만	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	5천억 원 미만	19.6	10.7	30.4	12.5	16.1	5.4	3.6	0.0	0.0	1.8
	5천억 원 이상	30.0	22.4	14.7	14.7	8.8	3.5	2.9	2.4	0.6	0.0

4

고등교육기관

1. 디자인학과 현황
 2. 디자인학과 학생
 3. 졸업 및 취업
-

1. 디자인학과 보유 대학(원) 및 디자인학과 현황²⁰

- 디자인학과 보유 대학(원) 수는 총 384개(전년도 390개)로 나타남.
- 학사 과정 학교는 235개, 석사 과정 학교는 93개, 박사 과정 학교는 56개임.
- 지역별로는 서울이 83개로 가장 많고, 그 다음은 경기(64개)가 뒤를 이음.

▷ 디자인학과 보유 학교 현황

(단위: 개)

구분	학교 수				
	학사	석사	박사	계	
전체	235	93	56	384	
학교 구분별	전문대학	83	-	-	83
	대학교	127	-	-	127
	산업대학	2	-	-	2
	각종대학(대학)	1	-	-	1
	사이버대학(대학)	8	-	-	8
	전공대학	1	-	-	1
	기능대학	13	-	-	13
	일반대학원	-	73	54	127
	전문·특수대학원	-	48	4	52
지역별 ²¹	서울	39	24	20	83
	부산	18	9	7	34
	대구	9	4	2	15
	인천	7	3	1	11
	광주	8	5	2	15
	대전	13	4	3	20
	울산	3	2	1	6
	세종	2	1	1	4
	경기	49	11	4	64
	강원	10	4	2	16
	충북	12	5	1	18
	충남	16	6	4	26
	전북	14	4	3	21
	전남	6	1	0	7
	경북	15	6	3	24
	경남	10	3	2	15
	제주	4	1	0	5

²⁰ 기준일은 2022년 4월 1일이며, 분교 및 캠퍼스가 포함했으나, 폐교는 제외함. 개설된 디자인학과가 1개 이상인 학교 현황을 분석한 내용이며, 개설된 디자인학과는 재적학생 수가 1명 이상인 학과 기준임. 한 학교에 2개 이상의 학과가 개설된 경우, 1개의 학교로 기재하였고, 과정별로는 별도 포함됨.

²¹ 지역은 학교 소재지 기준임.

2. 대학(원)의 디자인학과 수

- 디자인 관련 학과 수는 학사, 석·박사 과정을 모두 포함하여 총 1,212개(전년도 1,199개)임.
학사 과정의 디자인학과 수는 909개, 석사 과정은 213개, 박사 과정은 90개임.

▷ 대학(원)의 디자인학과 수

(단위 : 개)

구분	디자인학과 수				
	학사	석사	박사	계	
전체	909	213	90	1,212	
학교 구분별	전문대학	382	-	-	382
	대학교	471	-	-	471
	산업대학	10	-	-	10
	각종대학(대학)	1	-	-	1
	사이버대학(대학)	16	-	-	16
	전공대학	4	-	-	4
	기능대학	25	-	-	25
	일반대학원	-	110	75	185
	전문·특수대학원	-	103	15	118
전공 구분별	디자인 일반 ²²	84	55	31	170
	제품 디자인	132	32	9	173
	시각 디자인	147	17	6	170
	디지털/멀티미디어 디자인	135	20	10	165
	공간 디자인	151	25	9	185
	패션/텍스타일 디자인	179	33	8	220
	서비스/경험 디자인	27	12	8	47
	산업공예 디자인	37	13	7	57
	디자인인프라	17	6	2	25
지역 별	서울	165	103	37	305
	부산	104	15	11	130
	대구	25	6	3	34
	인천	19	3	1	23
	광주	35	8	3	46
	대전	34	7	3	44
	울산	12	2	1	15
	세종	6	4	1	11
	경기	236	18	5	259
	강원	41	8	3	52
	충북	55	5	1	61
	충남	56	10	8	74
	전북	35	7	5	47
	전남	9	1	0	10
	경북	48	10	6	64
	경남	18	5	2	25
제주	11	1	0	12	

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 4월 1일

22_ 디자인 일반이란 디자인 전공의 구분이 8가지 대분류에 포함되지 않는 학과로서 디자인과, 디자인전공학과, 디자인학과, 디자인학전공 등의 학과가 포함됨.

1-1. 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

- 대학(원) 내 디자인학과 재적학생은 99,894명(전년도 103,017명)으로 나타남.
- 학사 과정은 94,000명, 석사 과정은 4,339명, 박사 과정은 1,555명임.
- 지역별로는 서울(28,721명), 경기(23,326명)의 재적학생이 높음.

▷ 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

(단위: 명)

구분	재적학생 수				
	학사	석사	박사	계	
전체	94,000	4,339	1,555	99,894	
학교 구분별	전문대학	26,574	-	-	26,574
	대학교	60,562	-	-	60,562
	산업대학	321	-	-	321
	각종대학(대학)	141	-	-	141
	사이버대학(대학)	4,131	-	-	4,131
	전공대학	868	-	-	868
	기능대학	1,403	-	-	1,403
	일반대학원	-	1,816	1,300	3,116
	전문·특수대학원	-	2,523	255	2,778
지역별	서울	24,822	2,680	715	28,721
	부산	7,422	185	198	7,834
	대구	2,931	62	27	3,026
	인천	2,200	12	3	2,217
	광주	2,701	70	20	2,804
	대전	4,192	70	48	4,326
	울산	1,226	23	17	1,270
	세종	1,920	13	4	1,940
	경기	22,905	199	161	23,326
	강원	2,840	27	15	2,893
	충북	4,138	36	4	4,180
	충남	6,470	125	171	6,775
	전북	2,988	51	77	3,121
	전남	760	6	0	767
	경북	4,670	76	92	4,861
	경남	956	11	3	972
	제주	859	1	0	861

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 4월 1일

1-2. 성별 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

- 성별로는 여학생이 63,627명으로 남학생(36,267명)보다 많음.
- 산업대학 및 기능대학의 경우 남학생이 여학생 대비 더 많은 것으로 나타남.

▷ 성별 대학(원) 디자인학과 재적학생 수

(단위: 명)

구분	재적학생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
전체	34,313	59,687	1,374	2,965	580	975	36,267	63,627	
학 원 구 분	전문대학	12,080	14,494	-	-	-	-	12,080	14,494
	대학교	19,601	40,961	-	-	-	-	19,601	40,961
	산업대학	197	124	-	-	-	-	197	124
	각종대학(대학)	40	101	-	-	-	-	40	101
	사이버대학(대학)	1,084	3,047	-	-	-	-	1,084	3,047
	전공대학	330	538	-	-	-	-	330	538
	기능대학	981	422	-	-	-	-	981	422
	일반대학원	-	-	527	1,289	477	823	1,004	2,112
	전문·특수대학원	-	-	847	1,676	103	152	950	1,828

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 4월 1일

2-1. 대학(원) 디자인학과 재학생 수

- 대학(원) 내 디자인학과 재학생은 74,270명(전년도 75,685명)으로 나타남.
- 학사 과정은 69,310명, 석사 과정은 3,647명, 박사 과정은 1,313명임.

▷ 대학(원) 디자인학과 재학생 수

(단위: 명)

구분	재적학생 수				
	학사	석사	박사	계	
전체	69,310	3,647	1,313	74,270	
학 부 · 교 단 별	전문대학	18,564	-	-	18,564
	대학교	45,361	-	-	45,361
	산업대학	232	-	-	232
	각종대학(대학)	114	-	-	114
	사이버대학(대학)	3,583	-	-	3,583
	전공대학	591	-	-	591
	기능대학	865	-	-	865
	일반대학원	-	1,565	1,097	2,662
	전문·특수대학원	-	2,082	216	2,298
지 역 별	서울	19,167	2,680	593	22,440
	부산	5,230	185	171	5,586
	대구	2,123	62	25	2,210
	인천	1,650	12	2	1,664
	광주	1,957	70	20	2,047
	대전	3,252	70	38	3,360
	울산	800	23	17	840
	세종	1,318	13	4	1,335
	경기	16,369	199	120	16,688
	강원	1,893	27	10	1,930
	충북	2,946	36	4	2,986
	충남	4,926	125	155	5,206
	전북	2,345	51	69	2,465
	전남	582	6	0	588
	경북	3,590	76	82	3,748
	경남	645	11	3	659
	제주	517	1	0	518

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 4월 1일

2-2. 성별 대학(원) 디자인학과 재학생 수

- 성별로는 여학생이 52,639명으로 남학생(21,631명)보다 많음.
- 산업 및 기능대학의 경우 남학생이 여학생 대비 더 많은 것으로 나타남.

▷ 성별 대학(원) 디자인학과 재학생 수

(단위: 명)

구분	재적학생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
전체	20,005	49,305	1,131	2,516	495	818	21,631	52,639	
학교구분별	전문대학	6,334	12,230	-	-	-	-	6,334	12,230
	대학교	11,943	33,418	-	-	-	-	11,943	33,418
	산업대학	125	107	-	-	-	-	125	107
	각종대학(대학)	25	89	-	-	-	-	25	89
	사이버대학(대학)	921	2,662	-	-	-	-	921	2,662
	전공대학	160	431	-	-	-	-	160	431
	기능대학	497	368	-	-	-	-	497	368
	일반대학원	-	-	444	1,121	408	689	852	1,810
	전문·특수대학원	-	-	687	1,395	87	129	774	1,524

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일: 2022년 4월 1일

3-1. 대학(원) 디자인학과 입학생 수

- 디자인학과 총 입학생 수는 23,177명으로 나타남(학사 20,715명, 석사 1,803명, 박사 659명).
- 대학교(10,343명), 전문대학(8,627명)의 입학생이 주를 이루고 있으며, 전공별로는 디자인 일반(4,304명), 패션/텍스타일 디자인(4,204명)의 입학생 수가 많음.

▷ 대학(원) 디자인학과 입학생 수

(단위: 명)

구분	입학생 수				
	학사	석사	박사	계	
전체	20,715	1,803	659	23,177	
학교구분별	전문대학	8,627	-	-	8,627
	대학교	10,343	-	-	10,343
	산업대학	50	-	-	50
	각종대학(대학)	21	-	-	21
	사이버대학(대학)	960	-	-	960
	전공대학	323	-	-	323
	기능대학	391	-	-	391
	일반대학원	-	833	563	1,396
	전문·특수대학원	-	970	96	1,066
	전공구분별	디자인 일반	3,309	738	257
제품 디자인		2,513	122	40	2,675
시각 디자인		3,228	152	34	3,414
디지털/멀티미디어 디자인		3,660	107	70	3,837
공간 디자인		2,703	238	34	2,975
패션/텍스타일 디자인		4,000	188	16	4,204
서비스/경험 디자인		693	110	73	876
산업공예 디자인		585	51	135	771
디자인인프라		24	97	0	121
지역별		서울	5,816	1,279	276
	부산	1,438	89	88	1,615
	대구	694	33	12	739
	인천	609	5	1	615
	광주	520	31	7	558
	대전	980	37	11	1,028
	울산	233	12	13	258
	세종	268	9	0	277
	경기	5,690	117	78	5,885
	강원	484	17	5	506
	충북	786	22	1	809
	충남	1,192	76	86	1,354
	전북	550	25	35	610
	전남	157	1	0	158
	경북	912	42	45	999
	경남	197	7	1	205
	제주	189	1	0	190

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 4월 1일

3-2. 성별 대학(원) 디자인학과 입학생 수

- 성별로는 여학생이 16,315명으로 남학생(6,862명)보다 많음.
- 산업대학의 남학생이 여학생보다 많은 것으로 나타남.

▷ 성별 대학(원) 디자인학과 입학생 수

(단위: 명)

구분	입학생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
전체	6,053	14,662	555	1,248	254	405	6,862	16,315	
학 원 구 분	전문대학	2,871	5,756	-	-	-	-	2,871	5,756
	대학교	2,648	7,695	-	-	-	-	2,648	7,695
	산업대학	32	18	-	-	-	-	32	18
	각종대학(대학)	3	18	-	-	-	-	3	18
	사이버대학(대학)	222	738	-	-	-	-	222	738
	전공대학	85	238	-	-	-	-	85	238
	기능대학	192	199	-	-	-	-	192	199
	일반대학원	-	-	232	601	209	354	441	955
	전문·특수대학원	-	-	323	647	45	51	368	698
전 과 구 분	디자인 일반	846	2,463	206	532	95	162	1,147	3,157
	제품 디자인	868	1,645	49	73	22	18	939	1,736
	시각 디자인	745	2,483	31	121	14	20	790	2,624
	디지털/멀티미디어 디자인	1,192	2,468	39	68	30	40	1,261	2,576
	공간 디자인	1,148	1,555	103	135	9	25	1,260	1,715
	패션/텍스타일 디자인	869	3,131	19	169	3	13	891	3,313
	서비스/경험 디자인	240	453	27	83	32	41	299	577
	산업공예 디자인	125	460	13	38	49	86	187	584
	디자인인프라	20	4	68	29	0	0	88	33

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2022년 4월 1일

1-1. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

- 대학(원) 내 디자인학과 졸업생은 20,599명으로 나타남.
- 그 중 학사 학위는 19,888명, 석사 학위는 483명, 박사 학위는 228명임.

▷ 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

(단위: 명)

구분	졸업생 수				
	학사	석사	박사	계	
전체	19,888	483	228	20,599	
학 부 구 분 별	전문대학	8,542	-	-	8,542
	대학교	10,520	-	-	10,520
	산업대학	90	-	-	90
	각종대학(대학)	28	-	-	28
	일반대학원	-	483	228	711
	기능대학	708	-	-	708
전 업 구 분 별	디자인 일반	1,712	307	105	2,124
	제품 디자인	3,019	38	25	3,082
	시각 디자인	3,423	16	12	3,451
	디지털/멀티미디어 디자인	2,874	15	5	2,894
	공간 디자인	3,313	25	5	3,343
	패션/텍스타일 디자인	3,704	33	8	3,745
	서비스/경험 디자인	443	22	10	475
	산업공예 디자인	718	20	58	796
	디자인인프라	682	7	-	689

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2021년 12월 31일

1-2. 성별 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

• 여자 졸업생이 14,320명으로 남자 졸업생(6,279명) 대비 두 배 이상임.

▷ 성별 대학(원) 디자인학과 졸업생 수

(단위: 명)

구분	졸업생 수								
	학사		석사		박사		계		
	남	여	남	여	남	여	남	여	
전체	6,092	13,796	100	383	87	141	6,279	14,320	
학 원 구 분 별	전문대학	2,879	5,663	-	-	-	-	2,879	5,663
	대학교	2,678	7,842	-	-	-	-	2,678	7,842
	산업대학	43	47	-	-	-	-	43	47
	각종대학(대학)	6	22	-	-	-	-	6	22
	일반대학원	-	-	100	383	87	141	187	524
전문·특수대학원	486	222	-	-	-	-	486	222	
전 망 구 분 별	디자인 일반	447	1,265	55	252	44	61	546	1,578
	제품 디자인	1,112	1,907	11	27	9	16	1,132	1,950
	시각 디자인	847	2,576	3	13	7	5	857	2,594
	디지털/멀티미디어 디자인	861	2,013	7	8	2	3	870	2,024
	공간 디자인	1,386	1,927	9	16	3	2	1,398	1,945
	패션/텍스타일 디자인	639	3,065	3	30	0	8	642	3,103
	서비스/경험 디자인	171	272	6	16	7	3	184	291
	산업공예 디자인	156	562	4	16	15	43	175	621
	디자인인프라	473	209	2	5	-	-	475	214

1-3. 대학(원) 디자인학과 졸업생 수(취업을 산정 기준 졸업자 수)

• 진학, 입대, 취업불가능자, 유학생 등을 제외한 졸업생은 17,923명으로 나타남.

▷ 대학(원) 디자인학과 졸업생 수(취업을 산정 기준)

(단위: 명)

구분	졸업생 수				
	학사	석사	박사	계	
전체	17,546	266	111	17,923	
학 원 구 분 별	전문대학	7,136	-	-	7136
	대학교	9,654	-	-	9654
	산업대학	81	-	-	81
	각종대학(대학)	26	-	-	26
	일반대학원	-	266	111	377
기능대학	649	-	-	649	
전 망 구 분 별	디자인 일반	1,509	157	33	1699
	제품 디자인	2,631	23	12	2666
	시각 디자인	3,021	12	5	3038
	디지털/멀티미디어 디자인	2,577	11	4	2592
	공간 디자인	2,869	17	5	2891
	패션/텍스타일 디자인	3,287	17	8	3312
	서비스/경험 디자인	413	14	2	429
	산업공예 디자인	624	9	42	675
	디자인인프라	615	6	-	621

※ 취업을 산정 기준이라 함은 졸업생 수에서 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생을 제외한 것임.

2-1. 대학(원) 디자인학과 취업자 수

• 대학(원) 내 디자인학과 취업자는 12,243명으로 나타남.

▷ 대학(원) 디자인학과 취업자 수

(단위: 명)

구분		취업자 수			
		학사	석사	박사	계
전체		11,952	201	90	12,243
학 과 구 분 별	전문대학	4,924	-	-	4,924
	대학교	6,428	-	-	6,428
	산업대학	55	-	-	55
	각종대학(대학)	19	-	-	19
	일반대학원	-	201	90	291
	기능대학	526	-	-	526
전 업 구 분 별	디자인 일반	1,006	118	27	1,151
	제품 디자인	1,810	18	11	1,839
	시각 디자인	2,025	10	3	2,038
	디지털/멀티미디어 디자인	1,680	8	3	1,691
	공간 디자인	2,013	13	5	2,031
	패션/텍스타일 디자인	2,300	11	5	2,316
	서비스/경험 디자인	279	13	2	294
	산업공예 디자인	384	5	34	423
	디자인인프라	455	5	-	460

※ 취업자: 건강보험가입 취업자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인창(사)업자, 프리랜서

2-2. 성별 대학(원) 디자인학과 취업자 수

• 대학(원) 내 디자인학과 여성 취업자는 8,465명, 남성 취업자는 3,778명임.

▷ 성별 대학(원) 디자인학과 취업자 수

(단위: 명)

구분		졸업생 수							
		학사		석사		박사		계	
		남	여	남	여	남	여	남	여
전체		3,707	8,245	43	158	28	62	3,778	8,465
학 과 구 분 별	전문대학	1,653	3,271	-	-	-	-	1,653	3,271
	대학교	1,668	4,760	-	-	-	-	1,668	4,760
	산업대학	27	28	-	-	-	-	27	28
	각종대학(대학)	4	15	-	-	-	-	4	15
	일반대학원	-	-	43	158	28	62	71	220
	전문·특수대학원	355	171	-	-	-	-	355	171
전 업 구 분 별	디자인 일반	264	742	17	101	11	16	292	859
	제품 디자인	653	1,157	7	11	2	9	662	1,177
	시각 디자인	494	1,531	3	7	2	1	499	1,539
	디지털/멀티미디어 디자인	525	1,155	5	3	0	3	530	1,161
	공간 디자인	850	1,163	6	7	3	2	859	1,172
	패션/텍스타일 디자인	398	1,902	1	10	0	5	399	1,917
	서비스/경험 디자인	108	171	2	11	1	1	111	183
	산업공예 디자인	87	297	1	4	9	25	97	326
	디자인인프라	328	127	1	4	-	-	329	131

3. 대학(원) 디자인학과 취업률

- 디자인학과의 취업률은 68.3%로 나타남.
학위별로는 박사 과정(81.1%), 석사 과정(75.6%), 학사 과정(68.1%) 순임.

▷ 대학(원) 디자인학과 취업률

(단위: %)

구분	취업률				
	학사	석사	박사	계	
전체	68.1	75.6	81.1	68.3	
학 과 구 분	전문대학	69.0	-	-	69.0
	대학교	66.6	-	-	66.6
	산업대학	67.9	-	-	67.9
	각종대학(대학)	73.1	-	-	73.1
	일반대학원	-	75.6	81.1	77.2
	기능대학	81.0	-	-	81.0
전 문 구 분	디자인 일반	66.7	75.2	81.8	67.7
	제품 디자인	68.8	78.3	91.7	69.0
	시각 디자인	67.0	83.3	60.0	67.1
	디지털/멀티미디어 디자인	65.2	72.7	75.0	65.2
	공간 디자인	70.2	76.5	100.0	70.3
	패션/텍스타일 디자인	70.0	64.7	62.5	69.9
	서비스/경험 디자인	67.6	92.9	100.0	68.5
	산업공예 디자인	61.5	55.6	81.0	62.7
	디자인인프라	74.0	83.3	-	74.1

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2021년 12월 31일

※ 취업률 : 취업자/(졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생))*100

4

해외 디자인산업 현황

들어가며

1.

해외 디자인산업 통계는 해외의 공인된 기관에서 공표한 디자인산업 통계자료를 바탕으로 작성하였고, 2022년 12월 기준으로 가장 최신의 자료임. 각 자료의 출처와 용어정의는 표 하단에 표기하였고, 관련 데이터가 없는 경우 ‘-’로 표기함.

2.

해외 디자인산업 통계는 디자인산업의 여러 지표에 대하여 한국을 비롯해 주요국들을 비교하여 지표별 규모 및 동향을 파악할 수 있도록 함. 국가별로 디자인분류와 조사기준이 상이해 단순 비교에 어려움이 있으나 주요국들의 디자인 관련 통계의 규모 파악이 가능하다는 데에 의의가 있음.

3.

특정 지표의 비교표에서 국가별로 통화단위가 다른 경우, 국가 및 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 미국달러로 통일함.

4.

해외 디자인산업 통계에서 ‘디자인 산업’의 범위는 ‘Specialized Design Activities (전문디자인업)’에 해당함. 패션디자인, 산업디자인, 그래픽 디자인, 실내장식디자인을 포함하며, 웹페이지 디자인 및 프로그래밍과 건축 설계, 엔지니어링디자인, 무대디자인은 제외함. (UN ISIC CODE 7410)

1

국가별 비교 통계

1. 디자인산업 규모
 2. 디자인 인증
 3. 디자인 역량
 4. 디자인 교육기관
-

1. 전문디자인업 시장규모

(단위: 백만)

국가	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
미국	Dollar	23,840.0	25,160.0	25,950.0	26,480.0	25,780.0
영국	Pound	5,211.6	5,433.3	6,158.4	7,697.0	8,224.6
독일	Euro	3,949.6	4,324.2	4,502.6	4,846.8	4,466.7
이탈리아	Euro	3,797.3	3,811.7	4,057.8	4,959.6	4,424.6
한국	Won	3,357,819.0	3,524,707.0	3,624,542.0	3,962,759.0	4,389,712.0
일본	Yen	-	332,860.0	329,763.0	371,682.0	384,401
프랑스	Euro	2,574.2	2,740.7	2,538.0	3,157.6	2,236.5
스웨덴	Krona	18,782.5	19,109.3	20,599.7	21,159.1	22,109.3
스페인	Euro	1,046.7	1,300.6	1,393.8	1,568.6	1,401.5
스위스	Swiss Franc	1,486.8	1,133.2	1,329.1	-	1,224.2
덴마크	Danish Krone	6,674.6	7,283.1	7,779.7	8,276.2	7,588.4
폴란드	Zloty	1,922.9	2,028.0	3,257.1	3,772.0	3,621.5
노르웨이	Krone	5,746.2	6,167.0	6,890.0	8,225.7	8,267.3
벨기에	Euro	463.8	505.4	651.4	811.0	601.2
포르투갈	Euro	236.5	301.3	330.6	365.7	325.8
핀란드	Euro	232.8	261.6	260.3	274.8	277.9
오스트리아	Euro	-	-	240.7	248.9	231.2
루마니아	Romanian Leu	439.6	491.6	599.9	717.0	755.3
체코	Czech Koruna	3,014.3	3,551.4	4,865.2	4,569.3	3,873.0
슬로바키아	Euro	34.4	49.2	107.1	69.6	111.1
헝가리	Forint	21,022.2	25,941.0	32,080.3	39,751.7	38,567.3
크로아티아	Croatian Kuna	398.5	456.0	508.9	656.5	635.5
룩셈부르크	Euro	51.4	54.8	62.4	67.8	78.0
에스토니아	Euro	38.8	62.7	64.7	70.1	71.9
슬로베니아	Euro	57.8	65.2	69.7	77.0	67.4
리투아니아	Euro	32.8	43.9	47.4	53.8	48.7
불가리아	Bulgarian Lev	72.2	90.6	88.8	99.6	91.9
라트비아	Euro	25.5	36.9	36.0	36.0	38.3
그리스	Euro	24.5	27.8	32.2	34.8	36.5
아이슬란드	Krona	3,206.2	3,977.8	4,514.5	4,379.2	4,637.7
몰타	Euro	-	-	-	23.2	22.8
세르비아	Dinar	566.3	1,298.3	-	-	1,575.5
키프로스	Euro	11.9	15.6	19.7	22.1	13.2
북마케도니아	Denar	172.5	197.0	166.1	332.1	265.2
아일랜드	Euro	118.0	628.6	468.6	564.2	-
러시아	Ruble	-	3,495.6	12,218.9	25,486.9	-
칠레	Peso	-	66,474.1	73,085.9	-	-
콜롬비아	Peso	11,257.1	9,808.0	-	-	-
뉴질랜드	NZ Dollar	-	-	-	-	-

주석 시장규모는 전문디자인업 매출액(Turnover)로 재화와 용역의 시장 판매 총액을 의미함

- 출처** 1) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2017, 2018, 2019, 2020, 2022 (Anything Research)
 2) 영국 : Office for National Statistics 2020 (<https://www.ons.gov.uk>)
 3) 유럽 : OECD statistic SDBS Structural Business Statistic (ISIC Rev.4) (2019 영국포함)
 4) 한국 : 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 디자인산업통계조사
 5) 일본 : 특정 서비스 산업 실태조사 2017, 2018 (일본경제산업성) 및 경제구조실태조사 2019, 2020, 2021 (일본 총무성 통계국)

1-1. 전문디자인업 시장규모 순위

(단위: 백만달러)

순위 (2020년 기준)	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	미국	23,840.0	25,160.0	25,950.0	26,660.0	25,780.0
2	영국	7,042.7	6,965.8	8,211.2	9,867.9	10,544.4
3	독일	4,388.4	4,858.7	5,297.2	5,445.8	5,075.8
4	이탈리아	4,219.2	4,282.8	4,773.9	5,572.6	5,028.0
5	한국	2,893.6	3,117.9	3,293.3	3,398.3	3,720.1
6	일본	-	2,967.5	2,986.4	3,409.6	3,599.9
7	프랑스	2,860.2	3,079.4	2,985.9	3,547.9	2,541.5
8	스웨덴	2,194.2	2,235.0	2,370.5	2,236.7	2,400.6
9	스페인	1,163.0	1,461.3	1,639.8	1,762.5	1,592.6
10	스위스	1,501.8	1,144.6	1,356.2	-	1,302.3
11	덴마크	991.8	1,103.5	1,231.0	1,240.8	1,160.3
12	폴란드	488.0	536.5	902.2	982.3	928.6
13	노르웨이	684.1	745.7	847.5	934.7	877.6
14	벨기에	515.3	567.9	766.4	911.2	683.2
15	포르투갈	262.8	338.5	388.9	410.9	370.2
16	핀란드	258.7	293.9	306.2	308.8	315.8
17	오스트리아	-	-	283.2	279.7	262.7
18	루마니아	108.3	121.4	152.3	169.1	178.1
19	체코	123.3	151.9	223.9	199.3	166.9
20	슬로바키아	38.2	55.3	126.0	78.2	126.3
21	헝가리	74.7	94.5	118.7	136.8	125.2
22	크로아티아	58.5	68.9	81.0	99.2	96.1
23	룩셈부르크	57.1	61.6	73.4	76.2	88.6
24	에스토니아	43.1	70.4	76.1	78.8	81.7
25	슬로베니아	64.2	73.3	82.0	86.5	76.6
26	리투아니아	36.4	49.3	55.8	60.4	55.3
27	불가리아	40.8	52.1	53.5	56.9	53.4
28	라트비아	28.3	41.5	42.4	40.4	43.5
29	그리스	27.2	31.2	37.9	39.1	41.8
30	아이슬란드	26.5	37.2	41.7	35.7	34.2
31	몰타	-	-	-	26.1	25.9
32	세르비아	5.1	12.0	-	-	15.3
33	키프로스	13.2	17.5	23.2	24.8	15.0
34	북마케도니아	3.1	3.6	3.2	6.0	4.9
35	아일랜드	131.1	706.3	551.3	633.9	-
36	러시아	-	59.9	195.0	393.7	-
37	칠레	-	102.5	114.0	-	-
38	콜롬비아	3.7	3.3	-	-	-
39	뉴질랜드	-	-	-	-	-

주석 국가별(통화단위별)로 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 시장규모 단위를 미국달러로 통일함

- 출처** 1) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2017, 2018, 2019, 2020, 2022 (Anything Research)
 2) 영국 : Office for National Statistics (<https://www.ons.gov.uk>)
 3) 유럽 : OECD statistic SDBS Structural Business Statistic (ISIC Rev.4)
 4) 한국 : 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 디자인산업통계조사
 5) 일본 : 특정 서비스 산업 실태조사 2016, 2017, 2018 (일본경제산업성) 및 경제구조실태조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)
 6) 평균 환율 : 한국 통계청(<https://kosis.kr>)

2. 전문디자인업체 수

(단위: 개)

순위 (2020년 기준)	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	네덜란드	23,153	27,167	31,267	35,510	39,404
2	미국	31,812	32,445	33,884	34,588	35,570
3	이탈리아	30,828	32,277	33,684	33,931	36,131
4	프랑스	27,689	26,929	28,465	33,310	36,088
5	독일	26,307	30,079	29,580	28,929	24,644
6	영국	22,731	23,372	23,581	23,561	23,561
7	폴란드	10,005	11,204	13,502	14,997	15,978
8	스웨덴	13,343	13,411	13,126	13,262	13,236
9	스페인	5,543	6,577	6,455	6,949	9,983
10	일본	6,060	7,584	7,289	7,851	7,572
11	한국	5,425	5,502	5,570	6,264	7,229
12	포르투갈	5,101	5,765	6,226	6,767	7,194
13	벨기에	3,912	4,686	4,936	5,410	5,528
14	노르웨이	4,902	4,835	4,952	5,394	5,458
15	터키	4,540	4,778	5,050	4,998	5,106
16	헝가리	2,510	3,015	3,653	4,518	5,084
17	덴마크	3,633	3,834	3,877	4,010	3,935
18	체코	2,530	2,727	2,952	3,222	3,473
19	아일랜드	2,685	2,953	2,831	2,955	3,038
20	루마니아	1,576	1,880	2,123	2,392	2,656
21	크로아티아	934	1,003	1,074	2,137	2,340
22	핀란드	2,016	2,090	2,048	2,085	2,194
23	리투아니아	882	1,132	1,398	1,723	2,022
24	슬로베니아	1,374	1,502	1,648	1,810	1,894
25	오스트리아	1,594	1,631	1,654	1,802	1,764
26	스위스	1,102	1,165	1,166	1,183	1,211
27	불가리아	814	905	1,000	1,112	1,174
28	슬로바키아	479	603	937	953	1,051
29	에스토니아	695	838	964	1,008	1,015
30	뉴질랜드	924	915	918	888	912
31	그리스	751	714	761	831	885
32	라트비아	574	601	639	670	709
33	아이스란드	400	452	452	463	494
34	키프로스	292	342	409	443	450
35	룩셈부르크	245	257	268	291	309
36	몰타	-	-	-	186	211
37	세르비아	76	95	-	-	140
38	호주	18,202	18,822	-	-	-
39	러시아	-	5,228	7,684	9,083	-
40	이스라엘	7,677	8,165	8,496	-	-
41	브라질	2,302	2,548	2,554	2,925	-
42	북마케도니아	81	96	108	129	-

- 출처 1) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2017, 2018, 2019, 2020, 2022 (Anything Research)
 2) 유럽 : OECD statistic SDBS Structural Business Statistic (ISIC Rev.4)
 3) 영국 : Office for National Stat (<https://www.ons.gov.uk>)
 *영국은 2년마다 '전문디자인산업'통계를 발표하여 2019년과 2020년 수치를 동일하게 가압함 (2021년 4월 발표 기준)
 4) 호주 : AU INDUSTRY (ANZSIC) REPORT M6924: Specialised Design Services in Australia (IBIS World 2020.07)
 5) 한국 : 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 디자인산업통계조사
 6) 일본 : 특정 서비스 산업 실태조사 2017, 2018 (일본경제산업성) 및 경제구조실태조사 2019, 2020, 2021 (일본총무성 통계국)

2-1. 전문디자인업체 수 전년대비 증감률

(단위: %)

순위 (2020년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년
1	스페인	18.7%	-1.9%	7.7%	43.7%
2	리투아니아	28.3%	23.5%	23.2%	17.4%
3	한국	1.4%	1.2%	12.5%	15.4%
4	몰타	-	-	-	13.4%
5	헝가리	20.1%	21.2%	23.7%	12.5%
6	루마니아	19.3%	12.9%	12.7%	11.0%
7	네덜란드	17.3%	15.1%	13.6%	11.0%
8	슬로바키아	25.9%	55.4%	1.7%	10.3%
9	크로아티아	7.4%	7.1%	99.0%	9.5%
10	프랑스	-2.7%	5.7%	17.0%	8.3%
11	체코	7.8%	8.3%	9.1%	7.8%
12	아이스란드	13.0%	0.0%	2.4%	6.7%
13	폴란드	12.0%	20.5%	11.1%	6.5%
14	그리스	-4.9%	6.6%	9.2%	6.5%
15	이탈리아	4.7%	4.4%	0.7%	6.5%
16	포르투갈	13.0%	8.0%	8.7%	6.3%
17	룩셈부르크	4.9%	4.3%	8.6%	6.2%
18	라트비아	4.7%	6.3%	4.9%	5.8%
19	불가리아	11.2%	10.5%	11.2%	5.6%
20	핀란드	3.7%	-2.0%	1.8%	5.2%
21	슬로베니아	9.3%	9.7%	9.8%	4.6%
22	미국	2.0%	4.4%	2.1%	2.8%
23	아일랜드	10.0%	-4.1%	4.4%	2.8%
24	뉴질랜드	-1.0%	0.3%	-3.3%	2.7%
25	스위스	5.7%	0.1%	1.5%	2.4%
26	벨기에	19.8%	5.3%	9.6%	2.2%
27	터키	5.2%	5.7%	-1.0%	2.2%
28	키프로스	17.1%	19.6%	8.3%	1.6%
29	노르웨이	-1.4%	2.4%	8.9%	1.2%
30	에스토니아	20.6%	15.0%	4.6%	0.7%
31	스웨덴	0.5%	-2.1%	1.0%	-0.2%
32	덴마크	5.5%	1.1%	3.4%	-1.9%
33	오스트리아	2.3%	1.4%	8.9%	-2.1%
34	일본	25.1%	-3.9%	7.7%	-3.6%
35	독일	14.3%	-1.7%	-2.2%	-14.8%
36	브라질	10.7%	0.2%	14.5%	-
37	북마케도니아	18.5%	12.5%	19.4%	-
38	러시아	-	47.0%	18.2%	-
39	영국	2.8%	0.9%	-0.1%	-
40	칠레	2.9%	-8.5%	-	-
41	호주	3.4%	-	-	-
42	이스라엘	6.4%	4.1%	-	-

주석 국가별 전문디자인업체 수에 대하여 전년대비 증감률을 나타냄

3. 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명)

순위 (2020년 기준)	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	미국	122,791	126,090	128,250	128,587	118,561
2	영국	56,916	55,819	62,842	63,881	63,881
3	이탈리아	49,292	50,273	51,961	53,034	54,284
4	독일	51,402	58,222	57,586	57,353	47,057
5	프랑스	31,926	29,131	30,772	34,526	36,982
6	일본	28,361	31,581	31,036	35,132	34,503
7	호주	30,479	32,425	34,294	36,006	33,186
8	한국	29,536	29,480	27,670	25,284	28,775
9	네덜란드	19,015	21,852	24,630	26,293	28,216
10	폴란드	15,344	17,616	20,097	22,243	22,968
11	스페인	9,240	11,677	12,706	13,734	15,982
12	터키	11,473	12,833	13,371	12,281	12,533
13	스웨덴	11,126	11,700	11,672	12,108	11,378
14	포르투갈	7,548	8,508	9,325	10,145	10,655
15	스위스	7,604	7,483	8,202	8,807	8,118
16	벨기에	5,116	6,518	7,041	7,869	7,503
17	덴마크	6,544	7,023	7,316	7,454	7,311
18	노르웨이	4,947	5,331	5,602	6,046	6,016
19	헝가리	3,242	3,443	4,097	5,238	5,682
20	아일랜드	4,266	4,613	4,625	4,886	4,803
21	루마니아	3,516	3,573	4,028	4,469	4,572
22	뉴질랜드	3,950	4,150	4,200	4,200	4,050
23	체코	2,537	2,783	2,992	3,163	3,258
24	크로아티아	1,687	1,820	1,911	3,095	3,242
25	오스트리아	-	-	2,979	3,168	3,074
26	핀란드	2,746	2,860	2,801	2,971	3,067
27	리투아니아	1,323	1,603	1,736	2,028	2,265
28	슬로베니아	1,590	1,752	1,931	2,111	2,195
29	불가리아	1,499	1,654	1,812	1,974	2,030
30	슬로바키아	839	879	968	1,170	1,690
31	에스토니아	949	1,290	1,441	1,373	1,483
32	라트비아	1,233	1,267	1,392	1,283	1,302
33	그리스	1,078	963	1,054	1,178	1,249
34	세르비아	252	334	-	-	608
35	키프로스	379	441	553	596	604
36	아이슬란드	415	504	496	503	522
37	룩셈부르크	326	363	376	423	470
38	몰타	-	-	-	349	363
39	북마케도니아	148	177	182	231	234
40	캐나다	-	-	-	-	-

- 출처** 1) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)
 2) 유럽 : OECD statistic SDBS Structural Business Statistic (ISIC Rev.4)
 3) 영국 : Office for National Stat (<https://www.ons.gov.uk>)
 *영국은 2년마다 '전문디자인산업'통계를 발표하여 2019년과 2020년 수치를 동일하게 가압함 (2021년 4월 발표 기준)
 4) 호주 : AU INDUSTRY (ANZSIC) REPORT M6924: Specialised Design Services in Australia (IBIS World 2020.07)
 5) 한국 : 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 디자인산업통계조사
 6) 일본 : 특정 서비스 산업 실태조사 2017, 2018 (일본경제산업성) 및 경제구조실태조사 2019, 2020, 2021 (일본총무성 통계국)

3-1. 전문디자인업 종사자 수 전년대비 성장률

(단위: %)

순위 (2020년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년
1	슬로바키아	4.8%	10.1%	20.9%	44.4%
2	스페인	26.4%	8.8%	8.1%	16.4%
3	한국	-7.6%	10.1%	11.4%	13.8%
4	리투아니아	21.2%	8.3%	16.8%	11.7%
5	룩셈부르크	11.3%	3.6%	12.5%	11.1%
6	헝가리	6.2%	19.0%	27.8%	8.5%
7	에스토니아	35.9%	11.7%	-4.7%	8.0%
8	네덜란드	14.9%	12.7%	6.8%	7.3%
9	프랑스	-8.8%	5.6%	12.2%	7.1%
10	그리스	-10.7%	9.4%	11.8%	6.0%
11	포르투갈	12.7%	9.6%	8.8%	5.0%
12	크로아티아	7.9%	5.0%	62.0%	4.7%
13	몰타	-	-	-	4.0%
14	슬로베니아	10.2%	10.2%	9.3%	4.0%
15	아이슬란드	21.4%	-1.6%	1.4%	3.8%
16	폴란드	14.8%	14.1%	10.7%	3.3%
17	핀란드	4.2%	-2.1%	6.1%	3.2%
18	체코	9.7%	7.5%	5.7%	3.0%
19	불가리아	10.3%	9.6%	8.9%	2.8%
20	이탈리아	2.0%	3.4%	2.1%	2.4%
21	루마니아	1.6%	12.7%	10.9%	2.3%
22	터키	11.9%	4.2%	-8.2%	2.1%
23	라트비아	2.8%	9.9%	-7.8%	1.5%
24	키프로스	16.4%	25.4%	7.8%	1.3%
25	북마케도니아	19.6%	2.8%	26.9%	1.3%
26	노르웨이	7.8%	5.1%	7.9%	-0.5%
27	아일랜드	8.1%	0.3%	5.6%	-1.7%
28	일본	11.4%	-1.7%	13.2%	-1.8%
29	덴마크	7.3%	4.2%	1.9%	-1.9%
30	오스트리아	-	-	6.3%	-3.0%
31	뉴질랜드	5.1%	1.2%	0.0%	-3.6%
32	벨기에	27.4%	8.0%	11.8%	-4.7%
33	스웨덴	5.2%	-0.2%	3.7%	-6.0%
34	미국	2.7%	1.7%	0.3%	-7.8%
35	스위스	-1.6%	9.6%	7.4%	-7.8%
36	호주	2.2%	2.2%	0.1%	-7.8%
37	독일	13.3%	-1.1%	-0.4%	-18.0%
38	영국	-1.9%	12.6%	1.7%	0.0%
39	칠레	31.8%	0.0%	-	0.0%
40	세르비아	32.5%	-	-	0.0%

주석 국가별 디자인산업 인력 수에 대하여 전년대비 증감률을 나타냄

4. 전문디자인업 종사자 1인당 매출액

(단위: 천 달러)

순위 (2020년 기준)	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	미국	194.2	199.5	202.3	207.3	217.4
2	룩셈부르크	175.2	169.6	195.3	173.7	221.1
3	스웨덴	198.1	190.4	202.4	185.4	195.0
4	덴마크	152.2	156.6	167.6	167.1	160.9
5	스위스	199.3	153.0	165.1	-	155.9
6	노르웨이	138.9	139.3	150.8	155.2	142.5
7	한국	129.7	151.2	145.1	134.4	129.3
8	아일랜드	30.8	153.1	119.2	129.8	125.3
9	핀란드	94.2	102.8	109.3	103.9	103.4
10	스페인	125.9	125.2	129.1	128.3	98.4
11	독일	85.3	83.5	92.0	94.9	95.7
12	벨기에	100.8	87.1	108.8	115.8	91.8
13	이탈리아	85.6	85.2	91.9	105.1	86.8
14	오스트리아	-	-	95.1	88.3	81.3
15	슬로바키아	45.6	62.9	130.2	66.9	77.4
16	몰타	60.3	-	73.9	74.6	69.9
17	프랑스	89.6	105.7	97.1	102.8	68.3
18	아이슬란드	64.2	73.5	83.9	71.2	66.6
19	에스토니아	45.3	54.6	52.8	57.4	56.6
20	체코	48.9	54.5	74.6	63.3	51.9
21	폴란드	31.9	30.3	44.7	44.4	42.8
22	루마니아	30.9	33.8	37.6	38.0	38.8
23	키프로스	34.8	39.8	41.9	41.6	38.5
24	보스니아 헤르체고 비나	18.3	38.1	42.6	42.0	37.8
25	포르투갈	34.8	39.8	41.8	40.4	35.5
26	슬로베니아	40.3	41.8	42.5	41.0	35.0
27	그리스	25.2	32.5	36.0	33.3	33.8
28	라트비아	23.0	32.8	30.4	31.5	33.4
29	크로아티아	34.9	37.8	42.2	32.1	29.5
30	불가리아	27.3	31.5	29.4	29.0	26.3
31	세르비아	20.3	36.1	27.4	29.6	25.0
32	리투아니아	27.6	30.8	32.1	29.9	24.7
33	헝가리	23.1	27.4	28.9	26.2	23.2
34	북마케도니아	21.2	20.1	17.3	26.2	21.0
35	영국	124.1	124.7	130.4	-	-
36	네덜란드	-	-	-	-	-
37	터키	-	-	-	-	-

- 주석**
- 1) 매출액(Turnover)은 재화와 용역의 시장 판매 총액을 의미함
 - 2) 고용인(Employed person)은 일주일에 한 시간만이라도 일을 수행한 사람(질병, 휴가, 훈련 등으로 일시적으로 결근한 사람 포함)
 - 3) 국가별(통화단위별)로 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 시장규모 단위를 미국달러로 통일함

- 출처**
- 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2022. 12.), Turnover per person employed
 - 2) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)
 - 3) 한국 : 디자인산업 인력 수 대비 디자인 시장 규모를 나타냄
 - 4) 평균 환율 : 한국 통계청(<https://kosis.kr>)

5. 전문디자인 기업 1개당 종사자 수

(단위: 명)

순위 (2020년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년	2020년
1	스위스	6.9	6.4	7.0	7.4	6.7
2	세르비아	3.3	3.5	3.5	3.3	4.3
3	미국	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	한국	5.4	3.6	3.2	2.7	2.4
5	덴마크	1.8	1.8	1.9	1.9	1.9
6	독일	2.0	1.9	1.9	2.0	1.9
7	라트비아	2.1	2.1	2.2	1.9	1.8
8	불가리아	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7
9	몰타	1.8	-	1.8	1.9	1.7
10	오스트리아	-	-	1.8	1.8	1.7
11	루마니아	2.2	1.9	1.9	1.9	1.7
12	아일랜드	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6
13	스페인	1.7	1.8	2.0	2.0	1.6
14	슬로바키아	1.8	1.5	1.0	1.2	1.6
15	에스토니아	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5
16	이탈리아	1.6	1.6	1.5	1.6	1.5
17	룩셈부르크	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5
18	포르투갈	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
19	벨기에	1.3	1.4	1.4	1.5	1.4
20	그리스	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4
21	크로아티아	1.8	1.8	1.8	1.4	1.4
22	폴란드	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4
23	핀란드	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
24	보스니아 헤르체고 비나	1.8	1.4	1.4	1.5	1.4
25	키프로스	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3
26	슬로베니아	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
27	리투아니아	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1
28	헝가리	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1
29	아이슬란드	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
30	노르웨이	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
31	프랑스	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0
32	체코	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9
33	스웨덴	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
34	네덜란드	0.8	-	0.8	0.7	0.7
35	영국	2.5	2.4	2.7	-	-
36	북마케도니아	1.8	1.8	1.7	1.8	-

- 출처 1) Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2022. 12.), Persons employed per enterprise
 2) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)
 3) 한국 : 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 디자인산업통계조사

6. 전문디자인업 인건비

(단위: 백만유로)

순위 (2020년 기준)	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	스웨덴	584.1	594.7	612.8	650.6	821.1
2	독일	832.2	1,039.4	973.2	1,036.2	784.4
3	프랑스	769.7	772.8	719.7	780.8	703.6
4	이탈리아	708.4	716.1	757.2	830.6	694.4
5	스위스	515.4	452.6	506.8	554.0	517.9
6	스페인	195.7	243.2	303.4	321.4	293.7
7	덴마크	199.1	235.6	243.9	258.2	255.3
8	노르웨이	197.5	214.7	239.2	265.1	238.4
9	폴란드	68.2	74.9	115.7	141.6	130.4
10	아일랜드	128.0	102.1	104.0	113.2	95.2
11	포르투갈	58.0	67.8	79.2	86.5	91.4
12	핀란드	58.9	66.3	69.7	76.0	76.2
13	벨기에	40.0	53.0	55.1	62.5	54.8
14	오스트리아	-	-	47.3	49.9	47.1
15	루마니아	14.5	16.7	21.7	35.5	21.5
16	룩셈부르크	11.7	13.6	14.7	18.1	18.9
17	에스토니아	7.1	10.6	12.6	11.3	17.2
18	크로아티아	11.0	13.5	15.6	16.7	16.7
19	헝가리	9.0	11.3	11.3	13.4	16.5
20	체코	11.3	13.0	16.4	17.0	16.2
21	불가리아	6.4	7.7	9.1	11.2	11.0
22	라트비아	8.1	8.5	10.3	11.2	10.9
23	아이슬란드	9.9	12.6	13.5	13.0	10.8
24	슬로베니아	6.9	7.9	8.9	10.1	9.9
25	슬로바키아	3.5	2.7	3.1	4.4	8.6
26	리투아니아	7.3	9.9	10.0	8.6	8.2
27	그리스	5.7	4.5	5.4	6.7	6.6
28	키프로스	3.6	4.3	5.4	6.4	6.1
29	세르비아	1.3	1.6	1.9	1.9	4.0
30	보스니아 헤르체고 비나	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5
31	영국	1,497.3	1,532.3	1,488.1	-	-
32	몰타	3.4	-	-	-	-

주석 인건비(Personnel costs)는 고용주가 직원을 고용하기 위해 부담하는 총지출

출처 Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2022. 12.), Personnel costs

7. 전문디자인업 종사자 1인당 인건비

(단위: 천유로)

순위 (2020년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년	2020년
1	스웨덴	66.6	63.4	64.3	66.5	93.1
2	프랑스	62.2	68.2	74.3	72.2	64.4
3	룩셈부르크	57.6	57.4	56.9	61.8	55.4
4	덴마크	49.6	53.4	51.4	54.0	55.3
5	노르웨이	58.4	56.7	58.7	59.2	52.4
6	핀란드	41.2	42.0	42.7	46.5	42.8
7	오스트리아	-	-	38.9	39.4	40.3
8	스페인	40.0	40.9	42.0	42.2	40.0
9	독일	36.8	40.4	39.0	40.3	38.1
10	이탈리아	40.5	41.2	42.5	44.8	37.7
11	벨기에	40.3	41.3	40.2	36.7	37.5
12	아일랜드	54.3	41.2	39.7	40.7	35.8
13	아이슬란드	29.9	41.2	42.5	41.0	35.4
14	슬로베니아	16.2	17.0	17.8	19.1	19.0
15	체코	14.5	14.5	16.8	17.7	18.0
16	포르투갈	16.0	17.3	18.0	18.1	18.0
17	헝가리	7.4	9.6	9.8	13.0	17.8
18	폴란드	14.3	12.9	16.3	18.3	17.5
19	그리스	13.5	14.8	13.1	15.2	15.0
20	에스토니아	11.8	13.0	14.4	16.1	13.7
21	키프로스	13.7	13.6	14.2	13.9	12.9
22	리투아니아	9.5	11.4	12.6	12.4	12.4
23	크로아티아	8.8	9.8	11.0	10.7	11.2
24	라트비아	8.1	7.9	9.2	9.9	10.3
25	불가리아	7.4	8.1	9.0	10.3	10.2
26	세르비아	6.8	6.6	7.0	7.1	8.1
27	슬로바키아	5.6	4.5	8.9	10.1	7.4
28	루마니아	5.1	5.9	7.1	10.7	
29	보스니아 헤르체고 비나	5.3	5.8	6.4	8.0	5.6
30	영국	26.9	28.0	24.3	-	-
31	북마케도니아	3.4	3.7	4.4	4.5	-

- 주석** 1) 종사자(Employee)은 회사와 계약을 맺고 임금, 성과급 등으로 보상을 받는 사람
2) 부가가치(Gross Value Added)는 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치

출처 Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2022. 12.), Average personnel costs (personnel costs per employee)

8. 전문디자인업 종사자 1인당 부가가치

(단위: 천유로)

순위 (2020년 기준)	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	스웨덴	104.6	100.6	107.5	107.8	120.6
2	스페인	158.8	156.2	133.8	133.7	115.1
3	벨기에	178.8	112.8	125.3	134.5	114.5
4	룩셈부르크	76.7	73.3	77.7	78.4	113.3
5	독일	89.7	85.9	95.3	98.2	103.2
6	이탈리아	105.3	106.1	110.2	113.6	98.8
7	오스트리아	-	-	92.0	91.9	90.4
8	아일랜드	100.9	95.1	94.2	97.4	89.3
9	덴마크	78.2	87.8	92.0	91.1	89.1
10	프랑스	87.5	92.7	101.4	108.8	87.9
11	슬로베니아	65.3	71.2	75.2	82.4	81.6
12	노르웨이	85.2	80.8	79.1	82.7	77.2
13	핀란드	69.7	71.0	74.1	74.3	71.8
14	몰타	39.9	-	50.6	61.5	63.9
15	헝가리	17.7	22.1	28.6	40.0	50.7
16	체코	44.6	46.6	48.4	53.3	49.0
17	아이슬란드	35.0	45.9	46.8	44.9	45.1
18	보스니아 헤르체고 비나	21.0	34.2	33.8	36.5	38.7
19	그리스	19.4	28.7	23.8	27.8	35.6
20	폴란드	31.1	29.9	35.5	40.8	34.4
21	포르투갈	26.5	30.3	30.6	30.5	27.4
22	리투아니아	16.0	18.2	23.4	24.2	26.5
23	크로아티아	15.2	17.7	17.9	21.3	24.2
24	에스토니아	21.4	23.8	25.0	33.2	21.5
25	불가리아	19.5	21.1	19.9	22.0	20.8
26	키프로스	25.1	24.2	23.0	21.5	20.2
27	루마니아	9.7	15.1	13.8	15.2	17.7
28	라트비아	11.6	11.5	13.8	13.4	14.6
29	세르비아	8.7	8.2	9.2	9.6	11.3
30	슬로바키아	2.5	12.4	22.5	31.1	5.7
31	영국	72.9	70.9	70.5	-	-
32	북마케도니아	7.0	7.0	6.4	8.2	-

- 주석** 1) 종사자(Employee)은 회사와 계약을 맺고 임금, 성과급 등으로 보상을 받는 사람
2) 부가가치(Gross Value Added)는 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치

출처 Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2022. 12.), Gross value added per employee

1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준

순위 (2021년 기준)	국가	특허청 기준의 출원 수(건)	인구 수(천명)	인구 수(천명) 대비 디자인출원 수
1	한국	64,925	51,745	1.25
2	중국	805,710	1,412,360	0.57
3	호주	8,120	25,739	0.32
4	영국	19,761	67,327	0.29
5	일본	30,846	125,682	0.25
6	캐나다	7,051	38,246	0.18
7	터키	15,609	85,043	0.18
8	미국	56,395	331,894	0.17
9	프랑스	6,038	67,499	0.09
10	독일	5,899	83,129	0.07
11	러시아	8,052	143,446	0.06
12	아르헨티나	2,372	45,809	0.05
13	사우디아라비아	1,400	35,341	0.04
14	멕시코	4,093	130,262	0.03
15	브라질	6,711	213,993	0.03
16	남아프리카공화국	1,561	60,042	0.03
17	이탈리아	1,215	59,066	0.02
18	인도네시아	4,368	276,362	0.02
19	인도	21,446	1,393,409	0.02

출처 1) 인구수(추정치): Worldbank (https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?name_desc=false)
 2) 출원수: WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>) Total design applications (direct and via the hague system_Total count by filing office), 2022.12.

2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건)

순위 (2021년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	중국	628,658	708,799	711,617	770,362	805,710
2	한국	63,425	63,797	65,311	67,381	64,925
3	미국	43,488	44,385	46,826	48,030	56,395
4	일본	31,364	30,249	30,950	30,475	30,846
5	인도	11,117	12,632	13,723	12,793	21,446
6	영국	4,186	4,683	6,075	7,882	19,761
7	터키	10,249	9,290	10,350	11,319	15,609
8	호주	7,708	8,029	8,857	7,359	8,120
9	러시아	6,487	6,565	7,143	7,568	8,052
10	캐나다	6,533	6,737	6,390	6,187	7,051
11	브라질	6,000	6,111	6,432	6,263	6,711
12	프랑스	6,105	5,809	5,770	6,001	6,038
13	독일	6,560	6,439	6,155	6,331	5,899
14	태국	5,122	5,469	5,293	5,818	5,687
15	인도네시아	3,641	3,799	2,668	3,520	4,368
16	멕시코	4,233	3,949	3,726	3,499	4,093
17	베트남	2,741	2,873	3,492	3,499	3,783
18	스위스	2,876	2,676	2,772	2,453	2,779
19	싱가포르	2,389	2,043	2,364	2,063	2,554
20	우크라이나	3,063	3,604	3,289	2,504	2,424
21	아르헨티나	1,649	1,607	2,049	2,099	2,372
22	홍콩	2,609	2,583	2,576	2,015	1,882
23	말레이시아	1,814	1,845	1,904	1,701	1,739
24	남아프리카공화국	2,126	1,943	1,884	1,708	1,561
25	뉴질랜드	1,291	1,581	1,281	1,367	1,431
26	방글라데시	1,707	2,014	1,598	1,241	1,424
27	사우디아라비아	1,001	917	804	948	1,400
28	스페인	1,961	1,799	1,672	1,565	1,392
29	노르웨이	1,278	1,241	1,336	1,139	1,373
30	필리핀	1,417	1,589	1,735	1,293	1,372
31	이스라엘	1,656	1,688	1,483	1,345	1,299
32	폴란드	1,040	1,151	1,068	1,060	1,224
33	이탈리아	1,250	1,192	1,199	1,304	1,215
34	모로코	1,248	1,280	1,299	976	1,099
35	아랍에미리트	857	692	923	686	972
36	콜롬비아	556	638	668	792	952
37	파키스탄	490	588	581	464	572
38	페루	349	381	382	276	389
39	칠레	438	602	528	459	388
40	몽골	311	275	332	292	372
41	알제리아	471	414	452	502	354
42	마다가스카	186	300	318	220	328
43	세르비아	382	343	380	359	324
44	루마니아	339	280	294	307	276
45	시리아	589	401	198	539	237
46	크로아티아	251	217	251	278	205
47	스리랑카	336	288	546	281	139
48	그리스	180	140	143	131	135
49	헝가리	182	173	166	175	132
50	요르단	103	49	111	89	129

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 특허청(office) 기준 산업디자인 출원 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>) Total design applications(direct and via the hague system_Total count by filing office), 2022.12.

2-1. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건)

순위 (2021년 기준)	국가	출원 수							
		2017년				2018년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	610,817	17,841	628,658	2.8%	689,097	19,702	708,799	2.8%
2	한국	59,104	4,321	63,425	6.8%	58,754	5,043	63,797	7.9%
3	미국	20,060	23,428	43,488	53.9%	21,659	22,726	44,385	51.2%
4	일본	24,416	6,948	31,364	22.2%	23,425	6,824	30,249	22.6%
5	인도	7,534	3,583	11,117	32.2%	8,928	3,704	12,632	29.3%
6	영국	3,504	3,263	4,186	78.0%	3,527	3,222	4,683	68.8%
7	터키	8,545	1,704	10,249	16.6%	7,655	1,635	9,290	17.6%
8	호주	2,854	4,854	7,708	63.0%	3,095	4,934	8,029	61.5%
9	러시아	682	3,224	6,487	49.7%	1,156	3,343	6,565	50.9%
10	캐나다	5,718	815	6,533	12.5%	5,967	770	6,737	11.4%
11	브라질	3,532	2,468	6,000	41.1%	3,696	2,415	6,111	39.5%
12	프랑스	5,861	244	6,105	4.0%	5,516	293	5,809	5.0%
13	독일	6,017	543	6,560	8.3%	5,865	574	6,439	8.9%
14	태국	3,698	1,424	5,122	27.8%	4,044	1,425	5,469	26.1%
15	인도네시아	2,319	1,322	3,641	36.3%	2,432	1,367	3,799	36.0%
16	멕시코	1,635	2,598	4,233	61.4%	1,627	2,322	3,949	58.8%
17	베트남	1,583	1,158	2,741	42.2%	1,694	1,179	2,873	41.0%
18	스위스	1,071	1,805	2,876	62.8%	982	1,694	2,676	63.3%
19	싱가포르	592	1,797	2,389	75.2%	342	1,701	2,043	83.3%
20	우크라이나	2,254	809	3,063	26.4%	2,791	813	3,604	22.6%

순위 (2021년 기준)	국가	출원 수							
		2019년				2020년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	691,771	19,846	711,617	2.8%	752,339	18,023	770,362	2.3%
2	한국	60,036	5,275	65,311	8.1%	62,732	4,649	67,381	6.9%
3	미국	23,883	22,943	46,826	49.0%	26,450	21,580	48,030	44.9%
4	일본	22,857	8,093	30,950	26.1%	22,314	8,161	30,475	26.8%
5	인도	9,381	4,342	13,723	31.6%	8,962	3,831	12,793	29.9%
6	영국	3,681	3,377	6,075	55.6%	4,365	3,839	7,882	48.7%
7	터키	8,544	1,806	10,350	17.4%	9,963	1,356	11,319	12.0%
8	호주	3,147	5,710	8,857	64.5%	2,664	4,695	7,359	63.8%
9	러시아	2,394	3,766	7,143	52.7%	3,517	3,729	7,568	49.3%
10	캐나다	5,695	695	6,390	10.9%	5,487	700	6,187	11.3%
11	브라질	4,226	2,206	6,432	34.3%	4,258	2,005	6,263	32.0%
12	프랑스	5,443	327	5,770	5.7%	5,710	291	6,001	4.8%
13	독일	5,516	639	6,155	10.4%	5,822	509	6,331	8.0%
14	태국	3,541	1,752	5,293	33.1%	4,245	1,573	5,818	27.0%
15	인도네시아	1,798	870	2,668	32.6%	2,300	1,220	3,520	34.7%
16	멕시코	1,348	2,378	3,726	63.8%	1,050	2,449	3,499	70.0%
17	베트남	1,841	1,651	3,492	47.3%	2,000	1,499	3,499	42.8%
18	스위스	945	1,827	2,772	65.9%	861	1,591	2,452	64.9%
19	싱가포르	375	1,990	2,365	84.1%	360	1,703	2,063	82.5%
20	우크라이나	2,474	815	3,289	24.8%	1,776	728	2,504	29.1%

순위 (2021년 기준)	국가	출원 수			
		2021년			전체 대비 외국인 비중
		내국인	외국인	계	
1	중국	691,771	19,846	711,617	2.8%
2	한국	60,036	5,275	65,311	8.1%
3	미국	23,883	22,943	46,826	49.0%
4	일본	22,857	8,093	30,950	26.1%
5	인도	9,381	4,342	13,723	31.6%
6	영국	3,681	3,377	6,075	55.6%
7	터키	8,544	1,806	10,350	17.4%
8	호주	3,147	5,710	8,857	64.5%
9	러시아	2,394	3,766	7,143	52.7%
10	캐나다	5,695	695	6,390	10.9%
11	브라질	4,226	2,206	6,432	34.3%
12	프랑스	5,443	327	5,770	5.7%
13	독일	5,516	639	6,155	10.4%
14	태국	3,541	1,752	5,293	33.1%
15	인도네시아	1,798	870	2,668	32.6%
16	멕시코	1,348	2,378	3,726	63.8%
17	베트남	1,841	1,651	3,492	47.3%
18	스위스	945	1,827	2,772	65.9%
19	싱가포르	375	1,990	2,365	84.1%
20	우크라이나	2,474	815	3,289	24.8%

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 한국의 디자인출원 수 중 내국인(resident)은 한국사람 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인(non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 한국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임.

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건)

순위 (2021년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1	중국	722,129	825,834	900,745	1,039,662	1,177,383
2	미국	128,059	132,432	133,456	128,730	127,234
3	독일	130,935	125,132	124,739	117,807	110,011
4	한국	94,439	90,967	104,852	109,255	96,700
5	이탈리아	62,326	68,214	70,592	79,249	69,664
6	프랑스	68,227	70,504	69,758	60,500	64,732
7	일본	71,470	68,110	66,824	60,660	58,132
8	폴란드	42,633	40,967	41,280	45,439	43,573
9	영국	65,599	55,709	54,936	57,636	35,909
10	스위스	33,941	31,580	31,360	28,320	28,824
11	스페인	30,289	32,959	30,845	28,001	28,612
12	네덜란드	30,898	25,794	28,842	26,601	25,136
13	인도	9,241	10,547	10,911	10,477	19,303
14	터키	13,039	13,008	12,968	14,769	19,155
15	스웨덴	20,398	19,672	19,454	18,414	17,208
16	덴마크	15,812	14,791	14,940	16,809	16,369
17	오스트리아	14,359	14,350	14,109	13,034	13,520
18	홍콩	11,382	12,036	12,594	12,991	12,924
19	벨기에	13,185	13,896	13,545	13,329	12,374
20	호주	9,894	11,417	10,704	9,333	10,075
21	핀란드	9,969	9,332	9,330	10,263	8,989
22	체코	12,153	8,835	8,440	9,162	8,630
23	러시아	4,437	4,905	6,022	6,971	8,170
24	캐나다	6,556	8,325	7,523	7,055	7,470
25	포르투갈	6,520	7,607	6,022	6,900	6,831
26	브라질	4,761	5,138	5,456	4,847	5,594
27	이스라엘	5,638	5,970	5,235	5,213	5,584
28	루마니아	4,352	3,663	4,624	4,388	5,382
29	태국	4,216	4,449	4,089	4,747	4,641
30	싱가포르	2,240	2,538	2,360	2,420	4,471
31	아일랜드	3,407	2,970	3,386	4,048	4,441
32	노르웨이	3,172	3,681	3,720	4,040	4,113
33	불가리아	4,443	3,688	3,685	3,401	3,545
34	우크라이나	3,669	4,088	3,691	2,952	3,105
35	인도네시아	2,527	2,607	1,993	2,365	3,069
36	리투아니아	1,150	1,110	1,104	1,974	2,713
37	에스토니아	2,629	2,275	2,057	2,601	2,658
38	뉴질랜드	2,014	2,921	2,261	2,565	2,614
39	슬로바키아	1,947	1,972	1,988	2,284	2,402
40	베트남	1,938	2,009	1,961	2,143	2,334
41	그리스	2,501	2,630	2,053	2,260	2,323
42	룩셈부르크	3,173	3,401	3,730	2,758	2,155
43	크로아티아	1,561	1,367	1,530	1,708	1,974
44	헝가리	2,597	2,788	2,911	2,747	1,837
45	멕시코	2,138	2,136	1,852	1,509	1,674
46	라트비아	812	1,030	943	1,925	1,654
47	아르헨티나	1,121	1,114	1,345	1,492	1,615
48	시프러스	1,693	1,311	2,113	1,483	1,579
49	남아프리카공화국	2,150	2,109	2,051	2,044	1,391
50	방글라데시	1,583	1,901	1,494	1,163	1,366

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 국적(origin) 기준 산업디자인 출원 수는 출원인의 국적 기준으로 집계함

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>) Total design applications(direct and via the hague system_Total count by applicant's origin), 2022.12.

3-1. (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건)

순위 (2021년 기준)	국가	출원 수							
		2017년				2018년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	610,817	111,312	722,129	15.4%	689,097	136,737	825,834	16.6%
2	미국	23,428	104,631	128,059	81.7%	22,726	109,706	132,432	82.8%
3	독일	10,180	120,755	130,935	92.2%	9,828	115,304	125,132	92.1%
4	한국	59,104	35,335	94,439	37.4%	58,754	32,213	90,967	35.4%
5	이탈리아	3,191	59,135	62,326	94.9%	3,328	64,886	68,214	95.1%
6	프랑스	7,798	60,429	68,227	88.6%	7,575	62,929	70,504	89.3%
7	일본	24,416	47,054	71,470	65.8%	23,425	44,685	68,110	65.6%
8	폴란드	2,447	40,186	42,633	94.3%	2,495	38,472	40,967	93.9%
9	영국	5,501	60,098	65,599	91.6%	5,229	50,480	55,709	90.6%
10	스위스	1,071	32,870	33,941	96.8%	982	30,598	31,580	96.9%
11	스페인	2,824	27,465	30,289	90.7%	2,751	30,208	32,959	91.7%
12	네덜란드	1,327	29,571	30,898	95.7%	1,135	24,659	25,794	95.6%
13	인도	7,534	1,707	9,241	18.5%	8,928	1,619	10,547	15.4%
14	터키	8,545	4,494	13,039	34.5%	7,655	5,353	13,008	41.2%
15	스웨덴	987	19,411	20,398	95.2%	894	18,778	19,672	95.5%
16	덴마크	643	15,169	15,812	95.9%	657	14,134	14,791	95.6%
17	오스트리아	884	13,475	14,359	93.8%	784	13,566	14,350	94.5%
18	홍콩	785	10,597	11,382	93.1%	776	11,260	12,036	93.6%
19	벨기에	580	12,605	13,185	95.6%	599	13,297	13,896	95.7%
20	호주	2,854	7,040	14,359	49.0%	3,095	8,322	14,350	58.0%

순위 (2021년 기준)	국가	출원 수							
		2019년				2020년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	691,771	208,974	900,745	23.2%	752,339	287,323	1,039,662	27.6%
2	미국	22,943	110,513	133,456	82.8%	21,580	107,150	128,730	83.2%
3	독일	9,468	115,271	124,739	92.4%	9,553	108,254	117,807	91.9%
4	한국	60,036	44,816	104,852	42.7%	62,732	46,523	109,255	42.6%
5	이탈리아	3,414	67,178	70,592	95.2%	3,908	75,341	79,249	95.1%
6	프랑스	7,466	62,292	69,758	89.3%	7,475	53,025	60,500	87.6%
7	일본	22,857	43,967	66,824	65.8%	22,314	38,346	60,660	63.2%
8	폴란드	2,433	38,847	41,280	94.1%	2,567	42,872	45,439	94.4%
9	영국	5,364	49,572	54,936	90.2%	6,111	51,525	57,636	89.4%
10	스위스	945	30,415	31,360	97.0%	861	27,459	28,320	97.0%
11	스페인	2,579	28,266	30,845	91.6%	2,391	25,610	28,001	91.5%
12	네덜란드	1,224	27,618	28,842	95.8%	1,178	25,423	26,601	95.6%
13	인도	9,381	1,530	10,911	14.0%	8,962	1,515	10,477	14.5%
14	터키	8,544	4,424	12,968	34.1%	9,963	4,806	14,769	32.5%
15	스웨덴	877	18,577	19,454	95.5%	810	17,604	18,414	95.6%
16	덴마크	595	14,345	14,940	96.0%	682	16,127	16,809	95.9%
17	오스트리아	865	13,244	14,109	93.9%	756	12,278	13,034	94.2%
18	홍콩	801	11,793	12,594	93.6%	662	12,329	12,991	94.9%
19	벨기에	569	12,976	13,545	95.8%	613	12,716	13,329	95.4%
20	호주	3,147	7,557	14,109	53.6%	2,664	6,669	13,034	51.2%

순위 (2021년 기준)	국가	출원 수			
		2021년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	785,857	391,526	1,177,383	33.3%
2	미국	21,788	105,446	127,234	82.9%
3	독일	8,948	101,063	110,011	91.9%
4	한국	59,931	36,769	96,700	38.0%
5	이탈리아	3,551	66,113	69,664	94.9%
6	프랑스	7,687	57,045	64,732	88.1%
7	일본	21,998	36,134	58,132	62.2%
8	폴란드	2,714	40,859	43,573	93.8%
9	영국	5,494	30,415	35,909	84.7%
10	스위스	805	28,019	28,824	97.2%
11	스페인	2,284	26,328	28,612	92.0%
12	네덜란드	1,099	24,037	25,136	95.6%
13	인도	17,497	1,806	19,303	9.4%
14	터키	13,936	5,219	19,155	27.2%
15	스웨덴	787	16,421	17,208	95.4%
16	덴마크	670	15,699	16,369	95.9%
17	오스트리아	699	12,821	13,520	94.8%
18	홍콩	485	12,439	12,924	96.2%
19	벨기에	578	11,796	12,374	95.3%
20	호주	2,584	7,491	10,075	74.4%

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 한국인이 한국특허청에 출원한 디자인은 국내(resident)로 집계하고, 외국인이 한국특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2021년기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1	중국	442,996	536,251	556,529	731,918	785,521
2	한국	48,503	49,153	51,919	50,289	56,038
3	미국	32,251	30,850	35,047	37,721	33,644
4	일본	26,771	26,815	27,260	26,399	26,527
5	영국	17,195	24,305	25,298	23,886	16,915
6	터키	9,864	9,601	8,928	10,002	13,169
7	인도	10,188	8,198	13,710	8,721	13,013
8	호주	7,356	7,594	7,085	6,405	7,945
9	러시아	5,339	6,741	6,330	6,139	7,001
10	브라질	6,220	8,725	5,850	5,391	5,468
11	독일	5,917	6,353	5,756	5,338	4,929
12	캐나다	5,185	5,132	6,340	4,849	4,899
13	프랑스	4,471	5,526	5,091	4,870	3,974
14	멕시코	3,042	2,797	2,865	2,426	3,768
15	태국	3,561	3,627	3,130	3,491	2,701
16	스위스	2,716	2,388	2,456	2,652	2,636
17	베트남	2,267	2,360	2,172	2,293	2,484
18	싱가포르	2,245	1,850	2,259	2,230	2,441
19	아르헨티나	1,554	1,314	1,959	1,865	2,284
20	스페인	1,934	1,700	1,648	1,519	1,378
21	노르웨이	1,189	1,116	1,193	1,207	1,256
22	뉴질랜드	1,267	1,326	1,332	1,353	1,240
23	이스라엘	1,324	1,019	1,021	1,383	1,197
24	이탈리아	1,239	1,364	1,341	1,264	1,097
25	모로코	1,387	1,157	1,220	1,034	1,067
26	폴란드	874	998	984	849	1,049
27	사우디아라비아	921	786	564	778	996
28	방글라데시	829	882	574	688	829
29	필리핀	1,662	1,985	1,488	674	829
30	아랍에미리트	5	2,428	685	1,210	721
31	콜롬비아	555	562	510	642	599
32	칠레	673	340	368	495	371
33	시리아	137	241	273	278	365
34	페루	266	453	293	228	347
35	파키스탄	279	421	408	301	330
36	오스트리아	789	589	516	468	311
37	세르비아	349	303	340	368	304
38	루마니아	284	225	257	159	272
39	체코	221	103	212	159	261
40	알제리	298	140	285	235	251
41	모나코	317	238	309	264	247
42	마다가스카르	-	173	356	220	246
43	포르투갈	338	254	302	352	242
44	벨라루스	217	180	299	222	241
45	몽골	268	264	272	234	209
46	보스니아 헤르체고비나	248	186	256	223	208
47	스웨덴	332	245	251	218	205
48	크로아티아	218	183	180	241	183
49	북마케도니아	277	205	292	232	183
50	아제르바이젠	203	146	202	173	181

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 특허청(Office) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>) Total design registrations (direct and via the Hague system_Total count by filing office), 2022.12.

4-1. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건)

순위 (2021년 기준)	국가	등록 수							
		2017년				2018년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	426,442	16,554	442,996	3.7%	517,693	18,558	536,251	3.5%
2	한국	44,052	4,451	48,503	9.2%	44,170	4,983	49,153	10.1%
3	미국	17,574	14,677	32,251	45.5%	16,631	14,219	30,850	46.1%
4	일본	21,465	5,306	26,771	19.8%	21,303	5,512	26,815	20.6%
5	영국	14,826	2,369	17,195	13.8%	20,994	3,311	24,305	13.6%
6	터키	8,090	1,774	9,864	18.0%	7,028	2,573	9,601	26.8%
7	인도	6,622	3,566	10,188	35.0%	5,422	2,776	8,198	33.9%
8	호주	2,572	4,784	7,356	65.0%	2,725	4,869	7,594	64.1%
9	러시아	2,194	3,145	5,339	58.9%	2,841	3,900	6,741	57.9%
10	브라질	3,134	3,086	6,220	49.6%	4,728	3,997	8,725	45.8%
11	독일	5,332	585	5,917	9.9%	5,831	522	6,353	8.2%
12	캐나다	692	4,493	5,185	86.7%	656	4,476	5,132	87.2%
13	프랑스	4,269	202	4,471	4.5%	5,240	286	5,526	5.2%
14	멕시코	861	2,181	3,042	71.7%	787	2,010	2,797	71.9%
15	태국	2,092	1,469	3,561	41.3%	2,250	1,377	3,627	38.0%
16	스위스	1,028	1,688	2,716	62.2%	890	1,498	2,388	62.7%
17	베트남	1,339	928	2,267	40.9%	1,277	1,083	2,360	45.9%
18	싱가포르	494	1,751	2,245	78.0%	347	1,503	1,850	81.2%
19	아르헨티나	851	703	1,554	45.2%	709	605	1,314	46.0%
20	스페인	1,816	118	1,934	6.1%	1,616	84	1,700	4.9%

순위 (2021년 기준)	국가	등록 수							
		2019년				2020년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	539,282	17,247	556,529	3.1%	711,559	20,359	731,918	2.8%
2	한국	46,116	5,803	51,919	11.2%	45,177	5,112	50,289	10.2%
3	미국	18,183	16,864	35,047	48.1%	17,777	19,944	37,721	52.9%
4	일본	20,836	6,424	27,260	23.6%	18,752	7,647	26,399	29.0%
5	영국	20,790	4,508	25,298	17.8%	18,011	5,875	23,886	24.6%
6	터키	7,201	1,727	8,928	19.3%	8,347	1,655	10,002	16.5%
7	인도	9,652	4,058	13,710	29.6%	5,872	2,849	8,721	32.7%
8	호주	2,298	4,787	7,085	67.6%	2,090	4,315	6,405	67.4%
9	러시아	2,955	3,375	6,330	53.3%	2,514	3,625	6,139	59.0%
10	브라질	3,433	2,417	5,850	41.3%	3,501	1,890	5,391	35.1%
11	독일	5,194	562	5,756	9.8%	4,819	519	5,338	9.7%
12	캐나다	577	5,763	6,340	90.9%	407	4,442	4,849	91.6%
13	프랑스	4,750	341	5,091	6.7%	4,560	310	4,870	6.4%
14	멕시코	699	2,166	2,865	75.6%	591	1,835	2,426	75.6%
15	태국	1,841	1,289	3,130	41.2%	2,234	1,257	3,491	36.0%
16	스위스	861	1,595	2,456	64.9%	847	1,805	2,652	68.1%
17	베트남	1,234	938	2,172	43.2%	1,110	1,183	2,293	51.6%
18	싱가포르	361	1,898	2,259	84.0%	337	1,893	2,230	84.9%
19	아르헨티나	988	971	1,959	49.6%	1,045	820	1,865	44.0%
20	스페인	1,542	106	1,648	6.4%	1,437	82	1,519	5.4%

순위 (2021년 기준)	국가	등록 수			
		2021년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	767,078	18,443	785,521	2.3%
2	한국	50,841	5,197	56,038	9.3%
3	미국	15,350	18,294	33,644	54.4%
4	일본	19,316	7,211	26,527	27.2%
5	영국	4,600	12,315	16,915	72.8%
6	터키	11,642	1,527	13,169	11.6%
7	인도	9,885	3,128	13,013	24.0%
8	호주	2,543	5,402	7,945	68.0%
9	러시아	3,373	3,628	7,001	51.8%
10	브라질	3,467	2,001	5,468	36.6%
11	독일	4,514	415	4,929	8.4%
12	캐나다	392	4,507	4,899	92.0%
13	프랑스	3,747	227	3,974	5.7%
14	멕시코	656	3,112	3,768	82.6%
15	태국	1,599	1,102	2,701	40.8%
16	스위스	792	1,844	2,636	70.0%
17	베트남	1,196	1,288	2,484	51.9%
18	싱가포르	436	2,005	2,441	82.1%
19	아르헨티나	1,279	1,005	2,284	44.0%
20	스페인	1,310	68	1,378	4.9%

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 예시: 한국의 디자인등록 수 중 내국인(resident)은 한국사람 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인(non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 한국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2022.12.

5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2021년 기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1	중국	527,101	646,531	731,119	985,275	1,141,415
2	미국	121,976	122,835	123,695	129,813	116,402
3	독일	128,430	123,670	119,587	117,842	109,275
4	한국	78,702	76,245	81,308	97,992	87,149
5	이탈리아	61,597	67,349	67,948	79,993	68,441
6	프랑스	64,901	67,954	63,718	62,835	61,283
7	일본	67,666	66,170	62,766	60,481	54,225
8	폴란드	40,465	38,487	37,858	41,817	42,540
9	영국	74,098	72,340	68,820	70,104	35,725
10	스위스	33,579	30,507	29,647	30,467	28,641
11	스페인	29,354	31,847	29,816	27,974	28,394
12	네덜란드	30,762	26,297	27,135	26,544	24,130
13	스웨덴	21,145	19,555	18,314	19,489	16,552
14	덴마크	15,264	13,709	13,651	16,502	16,475
15	터키	12,784	12,184	11,051	13,733	15,492
16	홍콩	10,942	11,825	11,196	13,592	13,031
17	오스트리아	13,378	14,390	13,488	13,510	12,950
18	벨기에	13,204	13,649	12,710	13,148	12,148
19	인도	8,185	6,991	11,015	7,333	11,539
20	호주	8,721	10,611	9,753	8,901	9,534
21	핀란드	9,772	9,678	8,734	10,322	8,848
22	체코	11,681	8,452	8,072	9,010	8,307
23	포르투갈	6,258	7,211	5,544	6,553	7,066
24	캐나다	6,539	7,244	6,933	6,722	6,342
25	러시아	3,431	4,171	4,634	5,247	5,535
26	루마니아	3,582	3,569	4,243	4,137	5,336
27	이스라엘	5,159	5,256	4,735	5,105	5,118
28	아일랜드	2,949	2,943	3,084	4,172	4,373
29	브라질	4,378	5,924	4,635	4,196	4,310
30	노르웨이	3,151	2,770	3,985	4,228	3,984
31	싱가포르	1,918	2,454	2,358	2,256	3,968
32	불가리아	4,203	3,846	3,473	3,369	3,567
33	우크라이나	3,471	2,996	3,316	3,121	2,679
34	에스토니아	2,595	2,184	1,960	2,621	2,652
35	리투아니아	1,265	1,007	832	1,926	2,622
36	슬로베니아	3,331	2,482	2,741	2,947	2,575
37	슬로바키아	1,823	2,002	1,932	2,019	2,575
38	그리스	2,251	2,822	1,923	2,024	2,409
39	룩셈부르크	3,157	3,465	3,190	3,123	2,341
40	뉴질랜드	2,120	2,448	2,278	2,589	2,019
41	크로아티아	1,329	1,423	1,131	1,789	1,936
42	태국	2,540	2,648	2,371	2,753	1,881
43	헝가리	2,450	2,456	2,869	2,662	1,703
44	키프러스	1,593	952	2,028	1,623	1,640
45	라트비아	835	807	1,024	1,818	1,544
46	베트남	1,744	1,538	1,389	1,224	1,446
47	인도네시아	-	2,097	2,444	711	1,442
48	남아프리카공화국	1,850	1,657	2,023	1,751	1,441
49	아르헨티나	996	859	1,220	1,344	1,350
50	몰타	-	-	250	638	1,182

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 국적(Origin) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design registrations (direct and via the Hague system_Total count by applicant's origin), 2022.12.

5-1. (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건)

순위 (2021년 기준)	국가	등록 수							
		2017년				2018년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	426,442	100,659	527,101	19.1%	517,693	128,838	646,531	19.9%
2	미국	17,574	104,402	121,976	85.6%	16,631	106,204	122,835	86.5%
3	독일	9,412	119,018	128,430	92.7%	9,733	113,937	123,670	92.1%
4	한국	44,052	34,650	78,702	44.0%	44,170	32,075	76,245	42.1%
5	이탈리아	3,160	58,437	61,597	94.9%	3,510	63,839	67,349	94.8%
6	프랑스	6,154	58,747	64,901	90.5%	7,250	60,704	67,954	89.3%
7	일본	21,465	46,201	67,666	68.3%	21,303	44,867	66,170	67.8%
8	폴란드	2,221	38,244	40,465	94.5%	2,281	36,206	38,487	94.1%
9	영국	16,786	57,312	74,098	77.3%	22,653	49,687	72,340	68.7%
10	스위스	1,028	32,551	33,579	96.9%	890	29,617	30,507	97.1%
11	스페인	2,772	26,582	29,354	90.6%	2,665	29,182	31,847	91.6%
12	네덜란드	1,316	29,446	30,762	95.7%	1,127	25,170	26,297	95.7%
13	스웨덴	954	20,191	21,145	95.5%	843	18,712	19,555	95.7%
14	덴마크	589	14,675	15,264	96.1%	555	13,154	13,709	96.0%
15	터키	8,090	4,694	12,784	36.7%	7,028	5,156	12,184	42.3%
16	홍콩	708	10,234	10,942	93.5%	808	11,017	11,825	93.2%
17	오스트리아	847	12,531	13,378	93.7%	841	13,549	14,390	94.2%
18	벨기에	579	12,625	13,204	95.6%	587	13,062	13,649	95.7%
19	인도	6,622	1,563	8,185	19.1%	5,422	1,569	6,991	22.4%
20	호주	2,572	6,149	8,721	70.5%	2,725	7,886	10,611	74.3%

순위 (2021년 기준)	국가	등록 수							
		2019년				2020년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	539,282	191,837	731,119	26.2%	711,559	273,716	985,275	27.8%
2	미국	18,183	105,512	123,695	85.3%	17,777	112,036	129,813	86.3%
3	독일	8,993	110,594	119,587	92.5%	8,554	109,288	117,842	92.7%
4	한국	46,116	35,192	81,308	43.3%	45,177	52,815	97,992	53.9%
5	이탈리아	3,443	64,505	67,948	94.9%	3,874	76,119	79,993	95.2%
6	프랑스	6,621	57,097	63,718	89.6%	6,397	56,438	62,835	89.8%
7	일본	20,836	41,930	62,766	66.8%	18,752	41,729	60,481	69.0%
8	폴란드	2,244	35,614	37,858	94.1%	2,244	39,573	41,817	94.6%
9	영국	22,369	46,451	68,820	67.5%	19,729	50,375	70,104	71.9%
10	스위스	861	28,786	29,647	97.1%	847	29,620	30,467	97.2%
11	스페인	2,517	27,299	29,816	91.6%	2,351	25,623	27,974	91.6%
12	네덜란드	1,151	25,984	27,135	95.8%	1,102	25,442	26,544	95.8%
13	스웨덴	787	17,527	18,314	95.7%	807	18,682	19,489	95.9%
14	덴마크	530	13,121	13,651	96.1%	642	15,860	16,502	96.1%
15	터키	7,201	3,850	11,051	34.8%	8,347	5,386	13,733	39.2%
16	홍콩	742	10,454	11,196	93.4%	816	12,776	13,592	94.0%
17	오스트리아	832	12,656	13,488	93.8%	757	12,753	13,510	94.4%
18	벨기에	530	12,180	12,710	95.8%	565	12,583	13,148	95.7%
19	인도	9,652	1,364	11,015	12.4%	5,872	1,461	7,333	19.9%
20	호주	2,298	7,455	9,753	76.4%	2,090	6,811	8,901	76.5%

순위 (2021년 기준)	국가	등록 수			
		2021년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	767,078	374,337	1,141,415	32.8%
2	미국	15,350	101,052	116,402	86.8%
3	독일	8,109	101,166	109,275	92.6%
4	한국	50,841	36,308	87,149	41.7%
5	이탈리아	3,402	65,039	68,441	95.0%
6	프랑스	5,637	55,646	61,283	90.8%
7	일본	19,316	34,909	54,225	64.4%
8	폴란드	2,520	40,020	42,540	94.1%
9	영국	4,600	31,125	35,725	87.1%
10	스위스	792	27,849	28,641	97.2%
11	스페인	2,276	26,118	28,394	92.0%
12	네덜란드	1,094	23,036	24,130	95.5%
13	스웨덴	727	15,825	16,552	95.6%
14	덴마크	651	15,825	16,475	96.1%
15	터키	11,642	3,850	15,492	24.9%
16	홍콩	567	12,464	13,031	95.6%
17	오스트리아	667	12,283	12,950	94.8%
18	벨기에	579	11,569	12,148	95.2%
19	인도	9,885	1,654	11,539	14.3%
20	호주	2,543	6,991	9,534	73.3%

주석 1) '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) 예시: 한국인이 한국특허청에 출원한 디자인은 국내(resident)로 집계하고, 외국인이 한국특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2022.12.

1. 국가 혁신 디자인 기여도

순위 (2021년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1	중국	208.6	202.6	210.8	450.6	461.6
2	한국	229.9	226.8	228.8	467.6	439.6
3	덴마크	172.7	159.7	153.9	160.3	190.6
4	오스트리아	151.9	143.8	130.5	129.5	190.6
5	스위스	123.0	131.3	136.3	133.8	150.8
6	폴란드	124.2	114.0	105.4	106.6	141.0
7	이탈리아	135.5	124.9	118.3	109.1	140.5
8	몰타	209.9	219.8	128.7	73.7	138.9
9	독일	146.2	139.9	113.9	106.7	129.3
10	에스토니아	127.0	141.1	94.6	92.8	129.3
11	핀란드	89.5	89.9	78.7	94.8	126.3
12	네덜란드	94.5	90.5	88.1	95.3	109.0
13	룩셈부르크	161.1	157.6	158.9	120.5	107.4
14	키프로스	79.9	56.0	61.1	49.7	95.0
15	스웨덴	101.6	92.6	84.2	84.9	94.8
16	일본	91.0	96.3	96.2	89.6	86.3
17	불가리아	121.0	111.3	107.0	90.8	83.9
18	포르투갈	87.8	84.4	74.0	57.4	78.8
19	호주	96.7	98.4	99.5	98.0	78.2
20	체코	88.6	92.2	47.8	47.8	67.3
21	벨기에	59.1	61.1	56.7	52.5	66.8
22	스페인	64.5	59.7	54.3	49.5	63.8
23	프랑스	64.3	64.1	55.4	48.1	63.5
24	캐나다	73.9	76.4	78.0	59.0	58.6
25	라트비아	26.1	39.3	37.0	39.9	58.5
26	슬로베니아	64.7	59.5	46.7	62.1	54.6
27	리투아니아	37.2	35.9	27.8	29.5	53.7
28	영국	66.7	64.8	53.5	51.7	53.0
29	슬로바키아	31.7	38.9	28.3	27.0	45.1
30	아일랜드	23.7	31.3	29.8	34.2	44.8
31	미국	58.8	59.9	60.5	34.6	35.2
32	남아프리카	65.2	65.0	62.6	36.8	31.4
33	브라질	52.4	53.0	53.7	10.4	28.9
34	그리스	26.6	23.0	15.7	15.7	27.4
35	크로아티아	19.5	19.1	10.7	13.3	24.4
36	이스라엘	28.8	28.6	24.9	22.2	21.7
37	인도	41.9	42.0	43.8	7.5	20.7
38	루마니아	28.4	29.1	21.1	17.9	20.1
39	헝가리	25.1	26.1	22.1	19.1	19.5
40	노르웨이	11.3	12.8	13.6	14.5	16.9
41	터키	2.3	2.5	2.2	2.1	2.5
42	우크라이나	8.5	1.4	1.1	1.1	1.2
43	아이슬란드	4.2	29.9	29.2	3.5	0.9
44	세르비아	2.6	2.2	5.7	4.7	0.7
45	북마케도니아	1.0	1.4	1.3	0.4	0.5
46	러시아	50.9	54.6	59.3	37.7	-
47	몬테네그로	-	-	-	-	-

출처 European Commission, Innovation Scoreboard 2018, 2019, 2020, 2021, 2022

2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준

2-1. iF Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2022년 기준)	국가	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	중국	607	657	924	1283	1309
2	한국	287	252	310	406	423
3	독일	485	378	387	388	375
4	일본	193	195	208	225	268
5	미국	168	167	168	250	206
6	이탈리아	47	56	69	81	60
7	영국	34	37	35	74	48
8	터키	17	22	13	40	39
9	브라질	28	17	30	23	30
10	프랑스	11	8	24	21	19
11	러시아	4	5	5	9	15
12	호주	8	10	17	14	7
13	인도	6	4	6	13	5
14	캐나다	2	4	6	6	5
15	멕시코	-	-	3	2	1
16	인도네시아	-	-	-	1	1
17	사우디아라비아	-	1	-	-	-
18	아르헨티나	1	-	-	-	-
19	남아프리카공화국	-	-	1	-	-
전체 수상작 수		2,206	2,078	2,553	2,836	3,566

출처 IF World Design Guide(<https://ifworlddesignguide.com/winners?filter>, 2022.11)

2-2. Red Dot Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2022년 기준)	국가	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	중국	291	451	472	490	732	430
2	독일	350	455	309	289	362	337
3	한국	85	97	85	79	112	193
4	미국	169	180	167	205	280	129
5	일본	97	121	119	120	146	68
6	이탈리아	89	79	63	54	88	56
7	영국	26	40	45	53	82	31
8	프랑스	22	30	27	22	39	18
9	호주	14	15	19	14	24	6
10	브라질	4	4	3	2	7	6
11	캐나다	23	17	13	21	20	5
12	터키	18	12	8	6	18	4
13	인도	3	5	3	3	7	4
14	멕시코	-	-	1	2	1	3
15	아르헨티나	1	-	-	1	-	2
16	남아프리카공화국	-	-	-	-	-	2
17	러시아	6	9	2	11	12	-
18	사우디아라비아	-	-	-	-	-	-
19	인도네시아	-	-	-	-	-	-
전체 수상작 수		1560	1799	1670	1708	2321	3655

출처 Red dot(<https://www.red-dot.org/>, 2022.11)

1. 디자인 대학 순위

순위	대학	국가
1	Royal College of Art	영국
2	University of the Arts London	영국
3	Parsons School of Design at The New School	미국
4	Rhode Island School of Design (RISD)	미국
5	Politecnico di Milano	이탈리아
6	Aalto University	이탈리아
7	Pratt Institute	미국
8	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	미국
=9	Design Academy Eindhoven	네덜란드
=9	School of the Art Institute of Chicago	미국
11	The Glasgow School of Art	영국
12	Tongji University	중국
13	Delft University of Technology	네덜란드
14	Art Center College of Design	미국
15	RMIT University	호주
16	The Hong Kong Polytechnic University	홍콩
17	Carnegie Mellon University	미국
18	Goldsmiths, University of London	영국
19	The Royal Danish Academy of Fine Arts (KADK)	덴마크
=20	Konstfack University of Arts, Crafts and Design	스웨덴
=20	Tsinghua University	중국
=22	California Institute of the Arts	미국
=22	Central Academy of Fine Arts (CAFA)	중국
24	Emily Carr University of Art + Design	캐나다
25	School of Visual Arts (SVA)	미국
26	Savannah College of Art and Design	미국
=27	Loughborough University	영국
=27	University of Technology Sydney	호주
29	Stanford University	미국
30	Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs	프랑스
31	National University of Singapore (NUS)	싱가포르
32	Zurich University of the Arts	스위스
=33	Universität der Künste Berlin	독일
=33	École Nationale Supérieure de Création Industrielle, ENSCI Les Ateliers	프랑스
35	University of Oxford	영국
36	Nanyang Technological University, Singapore (NTU)	싱가포르
37	Seoul National University	한국
38	Maryland Institute College of Art	미국
39	The University of Tokyo	일본
40	Yale University	미국
41	California College of the Arts	미국
42	Columbia University	미국
43	Umea University	스웨덴
44	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien	오스트리아
45	New York University (NYU)	미국
46	University of California, Los Angeles (UCLA)	미국
47	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	멕시코
=48	Politecnico di Torino	이탈리아
=48	UCL	영국
=50	Chiba University	일본

출처 QS World University Rankings by Subject 2022: Art & Design

2

국가별 세부 통계

1. 미국

2. 영국

[산업: 전문디자인업]

1. 전문디자인업 고용

(1) 전문디자인업 종사자 수

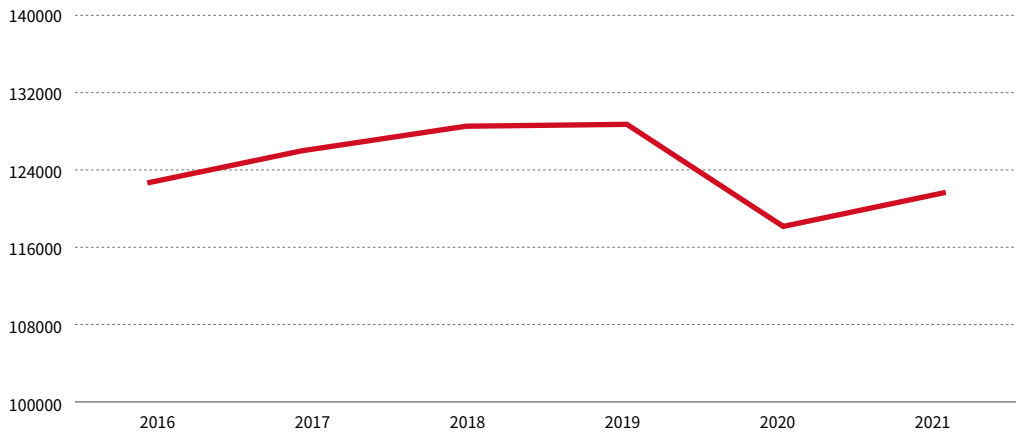
(단위: 명. %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
종사자 수	126,090	128,250	128,587	118,561	121,436
전년대비 증감률	2.7%	1.7%	0.3%	-7.8%	2.4%

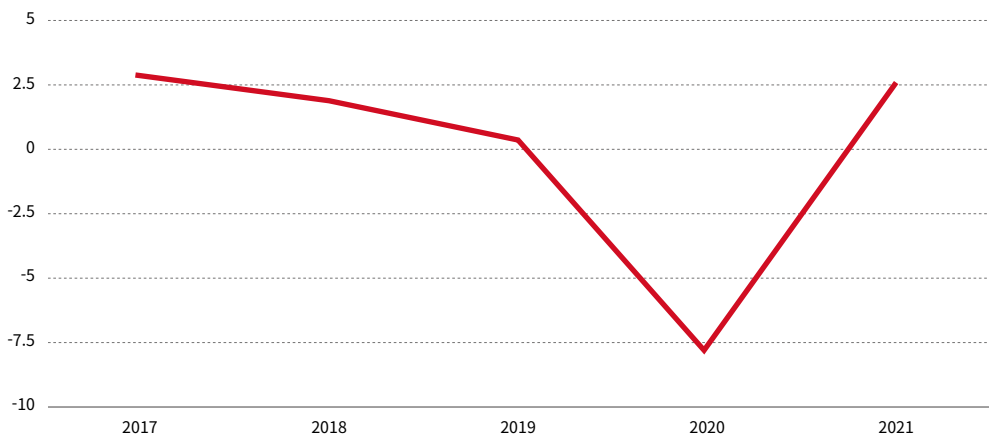
출처 Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)

주석 Data USA의 통계결과 미발표로 2021 디자인산업통계 조사 중 '국가별 세부통계 미국'과 출처가 다름

① 연도별 고용인 수 차트



② 전년 대비 고용인 수 증감률 차트



2. 전문디자인업 임금

(1) 전문디자인업 평균 임금

(단위: 백만 달러)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
평균임금	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7

출처 Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)

(2) 2020년 디자인업 직급별 임금

(단위: 달러, %)

구분	인력 비율(%)	평균임금	최저임금	최고임금
경영진	7%	170,120	118,480	-
최고 경영자	0%	-	163,330	-
일반 및 운영 관리자	4%	187,260	120,670	-
비즈니스 및 재무 운영진	6%	87,970	64,860	124,190
디자인, 예술, 엔터테인먼트, 미디어	47%	73,620	51,370	100,060
디자인, 예술 종사자	45%	73,410	51,170	100,030
디자이너	42%	71,070	50,120	96,430
그래픽 디자이너	22%	68,320	48,360	89,900
인테리어 디자이너	15%	70,840	50,510	99,180
판매 및 관련 직종	7%	77,230	51,100	118,090
사무실 및 행정 지원 직종	15%	51,040	37,740	64,660
생산 직종	7%	47,620	35,350	62,350

출처 Bureau of Labor Statistics (NAICS Code 5414)

3. 전문디자인업 종사자 1인당 매출액

(단위: 달러, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
종사자 수	126,090	128,250	128,587	118,561	121,436
전년대비 증감률	2.7%	1.7%	0.3%	-7.8%	2.4%

출처 Premium Report on Specialized Design Services 2022 (Anything Research)

주석 전문디자인업 종사자 1인당 매출액 수에 대하여 전년대비 증감률을 나타냄

■ 영국 디자인 경제 관련 정의

- 디자인 경제 (Design Economy) : 디자인 산업과 비디자인 산업에서 해당 산업의 주요 지능을 지원하는 디자인, 비디자인 산업에서 일하는 디자이너의 경제활동을 포함
 - 공간, 환경 디자인 : 건축, 도시계획, 토목 등을 포함 (7111 건축업)
 - 광고 디자인 : 크리에이티브 감독, 고객사 관리 등을 포함
 - 의류 디자인 : 재단사, 드레스메이커 등을 포함 (1419 기타 의류 및 장신구 제조업)
 - 공예 : 베틀, 뜨개질, 가구 제작사 등 포함 (2341 도자기 생활용품 및 장식품 제조업, 3212 보석 및 관련 제품 제조업)
 - 디지털 디자인 : 웹 디자이너, 비디오 게임 디자이너, 시스템 구축가 등 포함 (5821 컴퓨터 게임 출판, 5829 기타 소프트웨어 출판, 6201 컴퓨터 프로그래밍)
 - 그래픽 디자인 : 그래픽 디자인 및 예술가
 - 융합 디자인 : 제품 디자이너, 패션 디자이너 등 포함 (7410 전문 디자인업)
 - 제품 및 산업 디자인 : 디자인 및 개발 엔지니어 (1629 목재 등 기타제품 제조업, 가전제품 제조)
- *SIC codes, 2010 기준

1. 디자인 부가가치

(단위: 백만파운드)

구분	2015년			2016년		
	디자인산업 부가가치	비디자인 산업 디자인 부가가치	합계	디자인산업 부가가치	비디자인 산업 디자인 부가가치	합계
공간, 환경 디자인	4,771	8,346	13,117	4,988	8,555	13,543
융합 디자인	3,728	1,449	5,176	4,277	1,383	5,659
광고 디자인	-	1,658	1,658	-	1,717	1,717
공예	468	1,876	2,344	520	1,665	2,185
디지털 디자인	14,761	25,712	40,473	16,540	27,776	44,316
의류 디자인	167	141	308	133	86	218
그래픽 디자인	-	2,104	2,104	-	2,298	2,298
제품 디자인	486	13,778	14,264	574	14,705	15,278
디자인경제부가가치	24,380	55,065	79,445	27,031	58,184	85,216

(단위: 백만파운드)

구분	2017년			2018년		
	디자인산업 부가가치	비디자인 산업 디자인 부가가치	합계	디자인산업부 가치	비디자인 산업 디자인 부가가치	합계
공간, 환경 디자인	5,283	8,395	13,678	5,153	8,265	13,418
융합 디자인	4,177	1,546	5,723	3,955	1,868	5,822
광고 디자인	-	1,958	1,958	-	1,893	1,893
공예	467	1,640	2,108	587	1,784	2,371
디지털 디자인	17,358	28,645	46,003	18,644	30,023	48,667
의류 디자인	161	99	261	172	91	263
그래픽 디자인	-	2,328	2,328	-	2,693	2,693
제품 디자인	563	14,782	15,345	470	15,183	15,653
디자인경제부가가치	28,009	59,393	87,402	28,980	61,800	90,780

(단위: 백만파운드)

구분	2019년			증감률(%) 2010-2019
	디자인산업부가가치	비디자인 산업 디자인 부가가치	합계	
공간, 환경 디자인	5,129	9,070	14,198	14%
융합 디자인	3,425	1,975	5,400	69%
광고 디자인	-	2,170	2,170	28%
공예	542	1,863	2,406	-18%
디지털 디자인	19,245	34,631	53,876	138%
의류 디자인	174	74	247	-59%
그래픽 디자인	-	2,831	2,831	26%
제품 디자인	543	15,709	16,253	54%
디자인경제부가가치	29,058	68,323	97,380	73%

주석 부가가치(Gross Value Added)는 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치를 의미

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

2. 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2016년		2017년		2018년		2019년		2019년		증감률(%) 2011-2020
	기업 수	비율	기업 수	비율	기업 수	비율	기업 수	비율	기업 수	비율	
공간, 환경 디자인	16,330	21%	16,355	21%	16,560	21%	16,745	21%	16,870	21%	54%
공예	1,480	2%	1,510	2%	1,520	2%	1,540	2%	1,570	2%	7%
의류 디자인	1,030	1%	1,080	1%	1,090	1%	1,120	1%	1,195	1%	14%
디지털 디자인	34,895	45%	35,095	45%	36,120	45%	36,345	45%	35,695	44%	76%
융합 디자인	22,800	29%	23,285	30%	23,470	29%	23,695	29%	23,900	30%	46%
산업 디자인	1,490	2%	1,490	2%	1,440	2%	1,420	2%	1,435	2%	-20%
계	78,025	100%	78,815	100%	80,200	100%	80,865	100%	80,665	100%	55%

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

3. 전문디자인업체 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	증감률(%) 2011-2020
공간, 환경 디자인	379,300	383,527	400,004	404,757	424,748	30%
융합 디자인	149,100	157,995	155,981	172,487	148,320	51%
광고 디자인	36,500	41,236	43,076	41,415	48,325	116%
공예	113,900	112,770	112,593	110,860	112,825	-2%
디지털 디자인	661,900	670,151	737,327	806,243	866,056	76%
의류 디자인	23,700	25,644	23,845	21,476	24,306	10%
그래픽 디자인	123,300	122,139	127,185	121,080	123,622	20%
제품 디자인	205,500	200,204	199,973	220,725	225,013	18%
계	1,693,200	1,713,666	1,799,984	1,899,043	1,973,215	44%

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

4. 기업 규모에 따른 종사자 비율

(단위: %)

구분	0 ~ 9명	10 ~ 49명	50 ~ 249명	250명 이상
공간, 환경 디자인	91.8%	6.9%	1.2%	0.1%
공예	93.3%	5.4%	1.0%	0.3%
의류 디자인	87.4%	11.3%	1.3%	0.0%
디지털 디자인	90.4%	7.7%	1.6%	0.2%
융합 디자인	95.6%	4.1%	0.3%	0.0%
제품 디자인	87.1%	10.5%	2.4%	0.0%
계	92.2%	6.5%	1.1%	0.1%

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

5. 디자인 생산성

(1) 디자인 산업과 비디자인 산업에서의 디자인 생산성

(단위: 파운드, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	변화율(%) 2009-2019
디자인산업에서 디자이너 생산성	34,369	35,327	35,575	36,509	37,993	20.1%
디자인산업에서 비디자이너 생산성	49,093	51,568	52,775	50,413	45,428	15.0%
비디자인산업에서 디자이너 생산성	53,430	54,502	55,249	54,593	56,687	20.2%
디자인 경제 생산성	49,182	50,328	51,003	50,434	51,279	18.4%
디자인 산업 생산성	41,695	43,206	43,856	43,386	41,883	18.4%

주석 디자인 생산성은 종사자대비 총 부가가치를 의미

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(2) 세부 디자인 산업 분야에 따른 디자인 생산성

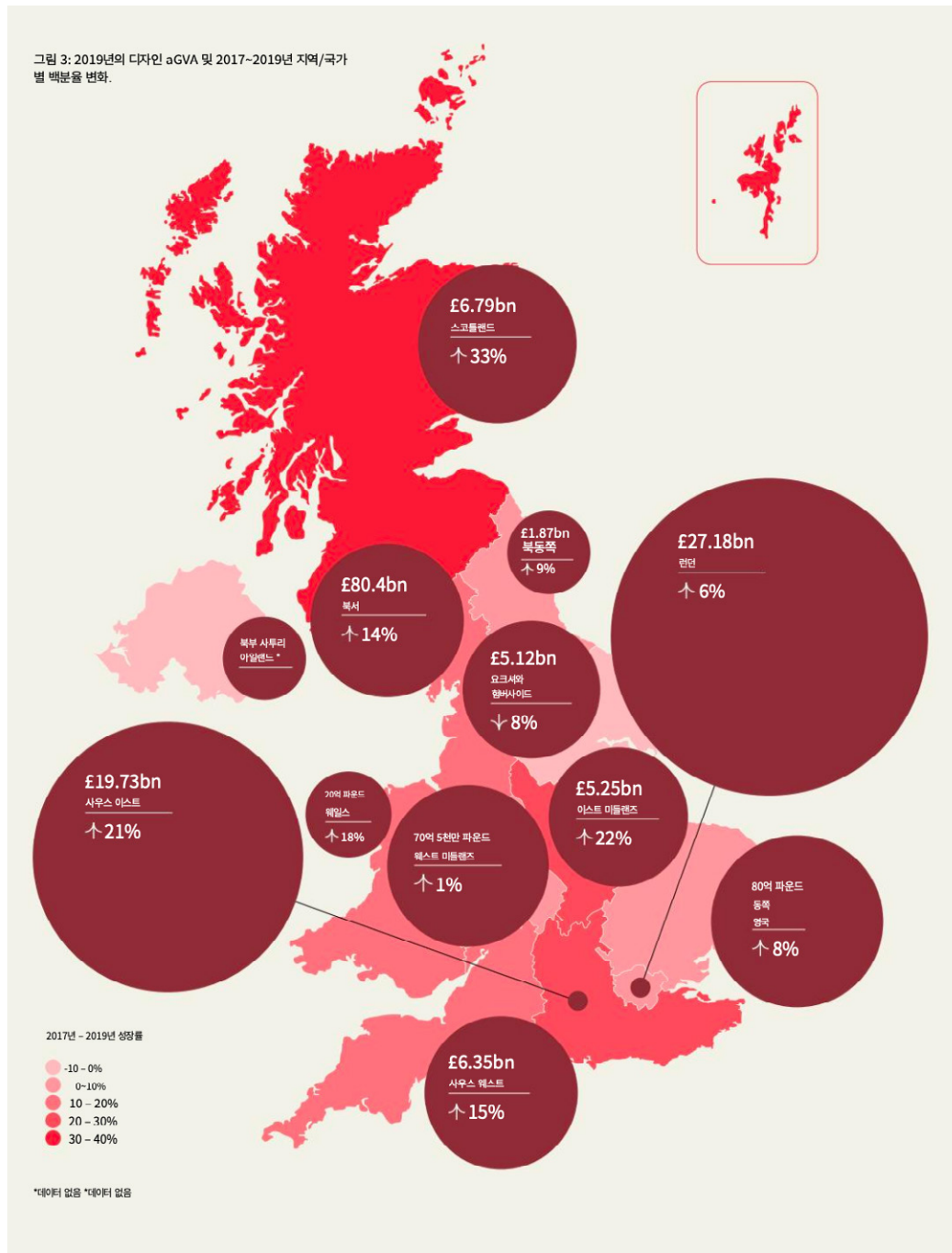
(단위: 파운드, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	변화율(%) 2009-2019
공간, 환경 디자인	37,174	35,703	35,663	33,544	35,079	-16%
융합 디자인	38,313	37,967	36,220	37,328	31,308	0%
광고 디자인	49,527	47,062	47,478	43,936	52,396	-6%
공예	21,293	19,186	18,691	21,060	21,700	-25%
디지털 디자인	63,135	66,952	68,645	66,005	66,823	33%
의류 디자인	14,435	9,228	10,166	11,009	11,506	-36%
그래픽 디자인	18,034	18,632	19,059	21,177	23,380	11%
제품 디자인	69,682	74,335	76,644	78,274	73,633	23%
디자인경제	49,182	50,328	51,003	50,434	51,279	18%

주석 디자인 생산성은 종사자대비 총 부가가치를 의미

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

6. 지역별 디자인산업



출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(1) 지역별 디자인 부가가치

(단위: 백만 파운드)

지역	2015년	2016년	2017년
노스이스트잉글랜드	1,719	1,837	1,871
노스웨스트잉글랜드	7,054	6,954	8,042
요크셔&험버	5,538	4,672	5,115
이스트미들랜즈	4,304	5,227	5,254
웨스트미들랜즈	6,972	5,919	7,048
이스트앵글리아	7,408	7,498	7,998
런던	25,756	27,683	27,182
사우스이스트 잉글랜드	16,304	17,668	19,731
사우스웨스트 잉글랜드	5,544	5,929	6,349
웨일즈	1,693	2,047	1,996
스코트랜드	5,110	5,346	6,793
북아일랜드	-	-	-
합계	87,402	90,780	97,380

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(2) 지역별 디자인 산업 종사자 수

(단위: 명, %)

지역	2017년	2018년	2019년	2020년	증감률(%) 2017-2020
노스이스트잉글랜드	45,273	43,638	48,693	44,153	-2%
노스웨스트잉글랜드	137,582	146,777	154,195	173,921	26%
요크셔&험버	98,167	108,896	104,991	117,099	19%
이스트미들랜즈	102,162	107,747	107,988	100,426	-2%
웨스트미들랜즈	119,916	129,233	133,548	128,907	7%
이스트앵글리아	124,379	130,805	136,638	154,134	24%
런던	321,269	337,488	364,650	392,983	22%
사우스이스트 잉글랜드	248,514	258,140	263,974	278,598	12%
사우스웨스트 잉글랜드	162,787	150,620	155,816	167,211	3%
웨일즈	49,723	54,918	57,376	56,200	13%
스코트랜드	130,537	131,615	131,949	136,897	5%
북아일랜드	31,454	32,403	36,663	41,112	31%
합계	1,573,780	1,634,298	1,698,500	1,793,661	14%

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

7. 디자인 서비스 수출액

(1) 디자인 산업 서비스 수출액

(단위: 백만파운드, %)

구분	2017년	2018년	2019년	증감률(%) 2017-2020
공간, 환경 디자인	1,906	1,619	1,413	-26%
융합 디자인	1,384	1,459	1,837	33%
광고 디자인	-	-	-	-
공예	15	16	16	7%
디지털 디자인	21,808	25,713	22,909	5%
의류 디자인	11	-	-	-
그래피 디자인	-	-	-	-
제품 디자인	87	26	13	-85%
합계	25,212	28,833	26,188	4%

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(2) 비디자인 산업 디자인 서비스 수출액

(단위: 백만파운드, %)

구분	2017년	2018년	2019년	증감률(%) 2017-2019
공간, 환경 디자인	3,310	3,557	3,945	19%
융합 디자인	609	804	859	41%
광고 디자인	772	815	944	22%
공예	647	768	810	25%
디지털 디자인	11,293	12,922	15,062	33%
의류 디자인	39	39	32	-18%
그래피 디자인	918	1,159	1,231	34%
제품 디자인	5,828	6,535	6,832	17%
합계	23,416	26,599	29,716	27%
디자인 경제 (1)+(2)	48,628	55,432	55,904	15%
전체 영국 서비스 수출 대비 디자인 경제 비율	18%	19%	18%	0.03%

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(3) DCMS와 영국 서비스 수출 가치추정

(단위: 백만파운드, %)

구분	2017년	2018년	2019년	증감률(%) 2017-2019
창조산업	32,764	35,597	37,900	16%
문화산업	8,834	8,814	10,300	17%
디지털산업	44,829	51,413	51,900	16%
스포츠	2,395	3,165	3,800	59%
통신	5,995	5,365	5,400	-10%
전체 DCMS 서비스 수출액 (관광, 시민사회제외)	54,040	62,568	62,900	16%
전체 영국 서비스 수출액	277,039	297,419	318,405	15%
영국 서비스 수출액 대비 DCMS 서비스 수출액 비율	20%	21%	20%	1%

주석 DCMS(Department for Digital, Culture, Media & Sport) 영국 정부의 디지털, 문화, 미디어, 스포츠 행정부처

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

8. 디자이너 학력 수준

(1) 2017년

(단위: %)

구분	학사수준	학사학위 이하 고등교육	GCSE(A*-C),GCE, A-Level수준	그 외
공간, 환경 디자인	51%	13%	27%	9%
융합 디자인	64%	7%	22%	7%
광고 디자인	79%	0%	21%	0%
공예&의류 디자인	23%	11%	44%	23%
디지털 디자인	70%	7%	20%	3%
그래픽 디자인	77%	0%	23%	0%
제품 디자인	57%	16%	22%	4%

주석 GCSE (A*-C), GCE, A-Level 수준: 대학 진학 전 고등학교 2-3학년 수준

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(2) 2018년

(단위: %)

구분	학사수준	학사학위 이하 고등교육	GCSE(A*-C),GCE, A-Level수준	그 외
공간, 환경 디자인	51%	9%	29%	11%
융합 디자인	63%	9%	23%	5%
광고 디자인	77%	0%	23%	0%
공예&의류 디자인	20%	9%	49%	22%
디지털 디자인	70%	7%	20%	2%
그래픽 디자인	63%	13%	21%	3%
제품 디자인	59%	13%	23%	5%

주석 GCSE (A*-C), GCE, A-Level 수준: 대학 진학 전 고등학교 2-3학년 수준

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(3) 2019년

(단위: %)

구분	학사수준	학사학위 이하 고등교육	GCSE(A*-C),GCE, A-Level수준	그 외
공간, 환경 디자인	51%	8%	31%	10%
융합 디자인	64%	9%	23%	4%
광고 디자인	75%	0%	25%	0%
공예&의류 디자인	23%	9%	48%	21%
디지털 디자인	72%	7%	20%	2%
그래픽 디자인	76%	0%	24%	0%
제품 디자인	59%	16%	21%	3%

주석 GCSE (A*-C), GCE, A-Level 수준: 대학 진학 전 고등학교 2-3학년 수준

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

(4) 2020년

(단위: %)

구분	학사수준	학사학위 이하 고등교육	GCSE(A*-C),GCE, A-Level수준	그 외
공간, 환경 디자인	55%	7%	29%	9%
융합 디자인	61%	9%	25%	5%
광고 디자인	84%	0%	16%	0%
공예&의류 디자인	22%	11%	46%	20%
디지털 디자인	72%	7%	19%	2%
그래픽 디자인	80%	0%	20%	0%
제품 디자인	57%	20%	20%	3%

주석 GCSE (A*-C), GCE, A-Level 수준: 대학 진학 전 고등학교 2-3학년 수준

출처 Design Economy 2022 (UK Design Council)

5

Appendix

01. 디자인산업분류

대분류(8개)

중분류(42개)

소분류(154개)

디자인산업분류 : 대분류(8개) - 중분류(42개) - 소분류(154개)

대분류 1 제품 디자인		
중분류 1 전기 전자 제품 디자인		
소분류 1	(1-1-1) 의료기기 디자인 : 27111* 27112* 27192* 27199*	헬스 케어를 목적으로 치료, 실험, 조사 등 다목적 의료기기와 관련 장치물 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(1-1-2) 컴퓨터 및 모니터 디자인 : 26310* 26322*	각종 컴퓨터와 모니터를 디자인하는 산업 활동
소분류 3	(1-1-3) 컴퓨터주변기기 디자인 : 26323* 26329*	각종 컴퓨터 입력장치 및 출력장치를 디자인하는 산업 활동
소분류 4	(1-1-4) 유무선통신기기 및 통신장비 디자인 : 26410* 26422* 26429*	유·무선으로 동작하는 각종 통신 장치, 장비, 단말기를 디자인하는 산업 활동
소분류 5	(1-1-5) 영상기기 디자인 : 26511* 26519* 27322*	시각, 청각 정보를 제공하는 텔레비전, 비디오, 영화촬영기, 영사기 등 각종 영상 기기 및 부분품을 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(1-1-6) 음향기기 디자인 : 26292* 26521* 26529*	청각 정보를 제공하는 라디오, 녹음기 및 음성재생기, 스피커, 확성기, 이어폰 등 각종 음향기기 및 부분품을 디자인하는 산업 활동
소분류 7	(1-1-7) 방송용장비/기기 디자인 : 26421*	유·무선TV 방송용 촬영, 송수신, 중계기기 및 CCTV 등 관련 응용 장치를 디자인하는 산업 활동
소분류 8	(1-1-8) 생활가전 및 주방가전 디자인 : 28511* 28519* 28520* 29172* 29174* 29175* 29250*	음식 조리 및 저장기기, 세탁기, 에어컨, 청소기, 미용기기 등 인간 생활을 편리하게 하는 전기/전자 기기를 디자인하는 산업 활동
소분류 9	(1-1-9) 사무기기 디자인 : 29180*	복사기, 전자계산기 등 사무 효율화, 전산화, 자동화를 위한 사무용 기계 및 장비 디자인하는 산업 활동
소분류 10	(1-1-10) 조명기기 디자인 : 28410* 28422* 28429*	실내외 조명등, 각종 조명기기, 조명장치, 휴대용 조명기기 디자인을 하는 산업 활동
소분류 11	(1-1-11) 전기장비 및 특수용도 조명등 디자인 : 27329* 28111* 28112* 28113* 28119* 28121* 28122* 28421* 28423* 28903*	전기 공급 및 제어 장치, 램프 및 특수 용도 조명 장치(광고, 전시, 교통 신호, 운송장비 등) 디자인을 하는 산업 활동
중분류 2 다목적 기계 및 공구디자인		
소분류 1	(1-2-1) 공구 디자인 : 25933* 25934* 29195* 29199*	가정용, 공업용, 농업용 등 각종 용도의 수공구와 다목적으로 쓰여지는 각종 비동력식·동력식공구와 기기를 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(1-2-2) 악기 디자인 : 33201* 33203*	피아노, 현악기 및 전자식 건반악기, 전자 현악기 등을 디자인하는 산업 활동
소분류 3	(1-2-3) 측정,시험,제어 및 기타 정밀기기 디자인 : 27213* 27215* 27216* 27219* 28909* 29221*	산업기기 제어장비, 측정, 시험, 항해 및 정밀기기 디자인을 하는 산업 활동
소분류 4	(1-2-4) 반도체 및 전자부품 제조 관련 디자인 : 26110* 26120* 26211* 26221* 26299* 29271*	반도체 및 전자 부품 제조 관련 디자인을 하는 산업 활동
소분류 5	(1-2-5) 로봇 디자인 : 29280*	다기능을 수행하는 산업용 로봇과 의료 돌봄 등 다목적의 로봇을 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(1-2-6) 시계 디자인 : 27401*	수동 및 동력원에 의해 작동하는 각종 시계와 관련 부속품을 디자인하는 산업 활동 / 손목시계, 벽시계, 계측시계를 디자인하는 산업 활동
소분류 7	(1-2-7) 안경 및 광학기 디자인 : 27310* 27321*	안경테 및 각종 용도의 완성된 안경을 디자인하는 산업 활동

중분류 3 생활/환경용품 디자인		
소분류 1	(1-3-1) 완구 디자인 : 33401*	사람, 동물 및 가상형태를 형상화한 인형과 완구, 장난감을 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(1-3-2) 스포츠/레저용품 디자인 : 33301* 33309*	각종 경기 용구, 경기장 설치 장비, 체력 단련용 장비 및 등산장비 등 레저 장비를 디자인하는 산업 활동
소분류 3	(1-3-3) 사무/회화용품 디자인 : 33920*	필기용 또는 회화 용구, 봉인기 및 수동식 스탬프 등 사무용구를 디자인하는 산업 활동
소분류 4	(1-3-4) 위생용품 디자인 : 23212* 25994*	상하수도 조직과 통상적으로 연결되어 건물 내에 고정 설치되는 배관 장치물 및 위생용품을 디자인하는 산업 활동
소분류 5	(1-3-5) 용기(用器) 디자인 (: 23212* 25994*)	음식, 화장품 등의 각종 목적물을 담기 위한 용기를 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(1-3-6) 생활용품 디자인 : 22299* 33994* 33999*	가정용 소품 및 청소도구, 욕실 용품 등 관련 용품 디자인을 하는 산업 활동
소분류 7	(1-3-7) 종이 및 판지제품 디자인 : 17122* 17124* 17210* 17221* 17222* 17901* 17902* 29291*	종이와 판지로 만든 인쇄, 문구, 포장, 위생용 제품 등 각종 제품과 지기 구조를 디자인하는 산업 활동
소분류 8	(1-3-8) 화학제품, 고무, 플라스틱 제품 디자인 : 20302* 20434* 22111* 22191* 22212* 22213* 22221* 22232* 22240* 22250* 22291* 24119* 29292*	화학물질 및 화학제품, 고무 및 플라스틱 제품 디자인을 하는 산업 활동

중분류 4 운송기기 디자인		
소분류 1	(1-4-1) 자동차 디자인 : 30121* 30122* 30202* 30320* 30391* 30392* 30399*	화물용, 승용의 각종 자동차 및 관련 부속물의 내외장을 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(1-4-2) 요트/선박 디자인 : 31114* 31120*	요트 및 해양 선박의 내외장 디자인 및 제반 관련 부속물을 디자인하는 산업 활동
소분류 3	(1-4-3) 기차 디자인 : 31201*	철도 및 궤도용의 기관차, 탄수차 및 기타 철도차량을 디자인하는 산업 활동
소분류 4	(1-4-4) 항공/우주선 디자인 : 31310*	항공기, 비행선, 우주선 등의 내외장 디자인 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
소분류 5	(1-4-5) 바이크 디자인 : 31920* 31991*	자전거 및 동력 자전거, 모터 사이클 등 외장 디자인과 부속물을 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(1-4-6) 기타 운송기기 디자인 : 29111* 29162* 31999*	동물견인차량, 상여 등 달리 분류되지 않은 운송장비를 디자인하는 산업 활동

중분류 5 가구 디자인		
소분류 1	(1-5-1) 리빙가구 디자인 : 232012* 32019*	각종 재료로 실내의 생활 가구 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(1-5-2) 주방가구 디자인 : 225993* 32021*	주방의 조리 관련 가구 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
소분류 3	(1-5-3) 의료가구 디자인 : 227193*	의료 및 이미용 관련 가구 및 관련 장치물을 디자인하는 산업 활동
소분류 4	(1-5-4) 기타가구 디자인 : 225999* 32029* 32091* 32099*	각종 소재(목재/금속/플라스틱) 가구 디자인을 하는 산업 활동

중분류 6	제조업회사본부 디자인	
소분류 1	(1-6-1) 제조업회사본부 디자인 :71511*	제조업으로서 기업의 전략이나 조직기획, 의사결정을 수행하고 소속 사업체의 운영을 통제, 관리하는 본사 및 지사의 디자인 산업 활동
중분류 7	기타 제품 디자인	
소분류 1	(1-7-1) 기타 제품 디자인 :73202	제품의 기능, 사용, 가치 및 외관 등을 최적화하도록 사양을 기획 및 디자인 하는 산업디자인 서비스 활동

대분류 2 시각 디자인

중분류 1 편집 디자인

소분류 1	(2-1-1) 일반서적편집 디자인 : 18119* 18121* 18122* 58111*	일반서적의 출판 과정에서 문자, 사진, 그림 등의 구성 요소들을 조합하여 출판물 전체에 시각적 통일과 조화를 부여하는 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(2-1-2) 신문/잡지편집 디자인 : 58121* 58122* 58123*	신문, 잡지 등 정기간행물의 발행 과정에서 문자, 사진, 그림 등의 구성 요소들을 조합하여 발행물에 시각적 통일과 조화를 부여하는 디자인 산업 활동
소분류 3	(2-1-3) 기타 인쇄물 편집 디자인 : 18111* 58190*	일반서적과 정기간행물을 제외한 기타 인쇄물의 출판과정에서 문자, 사진, 그림 등의 구성 요소들을 조합하여 디자인하는 산업 활동

중분류 2 식·의약품 패키지 디자인

소분류 1	(2-2-1) 축·수산물 가공식품 패키지그래픽 디자인 : 10110* 10121* 10129* 10211* 10212* 10213* 10220*	축·수산물 가공식품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인
소분류 2	(2-2-2) 농산물 가공식품 패키지그래픽 디자인 : 10301* 10309* 10611* 10619*	농산물 가공식품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인
소분류 3	(2-2-3) 낙농품 및 빙과류 패키지그래픽 디자인 : 10501* 10502*	식료품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인
소분류 4	(2-2-4) 떡, 빵, 과자, 면류 패키지그래픽 디자인 : 10613* 10620* 10711* 10712* 10713* 10730*	떡, 빵, 과자, 면류 식품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인
소분류 5	(2-2-5) 기타 식품 패키지그래픽 디자인 : 10743* 10791* 10792* 10794* 10795* 10797* 10798* 10800*	기타 식 가공제품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인
소분류 6	(2-2-6) 음료 패키지그래픽 디자인 : 11119* 11122* 11202* 11209*	음료 제품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인
소분류 7	(2-2-7) 의약품 패키지그래픽 디자인 : 21210* 21220* 21230* 21300*	완제 의약품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인

중분류 3 비 식·의약품 패키지 디자인

소분류 1	(2-3-1) 화학제품 패키지그래픽 디자인 : 20432* 20433* 20492*	가정용 화학제품의 패키지(용기, 라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인
소분류 2	(2-3-2) 미디어상품 패키지그래픽 디자인 : 59201*	각종 미디어 상품의 패키지(라벨, 제품박스 등) 그래픽 디자인

중분류 4 광고 디자인(인쇄매체)

소분류 1	(2-4-1) 신문·잡지 및 기타 인쇄물 광고 디자인 : 71393*	신문, 잡지 등 매스미디어 인쇄광고물을 디자인하는 산업 활동
소분류 2	(2-4-2) 옥외인쇄물광고 디자인 : 33910*	옥외 설치를 목적으로 한 광고용 인쇄물을 디자인하는 산업 활동

중분류 5		기타 시각디자인
소분류 1	(2-5-1) 일러스트레이션 : 72924*	문자의 보조적 수단으로서 내용을 효과적으로 전달하려는 목적, 또는 독립적 매체로서 메시지를 전달하려는 목적의 그림, 도표 등의 디자인
소분류 2	(2-5-2) 아이덴티티 디자인 : 18112*	특정기업, 정부기관, 기타단체 등의 고유 아이덴티티를 시각적으로 상징화, 시스템화하여 디자인하는 산업 활동
소분류 3	(2-5-3) 캐릭터 디자인 : 46452*	제품(팬시용품, 완구, 문구 등) 또는 콘텐츠 상품(만화, 애니메이션 등)에 활용할 목적으로 독특한 인물, 자연물, 물건 등의 모습을 디자인하는 산업 활동 (게임 캐릭터 제외)
소분류 4	(2-5-4) 타이포그래피 : 18129*	기능과 미적인 측면을 고려하여 활자를 디자인하는 산업 활동
소분류 5	(2-5-5) 사진 디자인 : 73302*	인쇄물 또는 영상물 제작에 활용하기 위한 목적으로 사진을 촬영 및 보정하여 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(2-5-6) 기타시각 디자인 : 73203	특정 메시지, 이미지 또는 개념을 시각적으로 전달하거나 기상현상 등을 시각적으로 명확하게 전달 또는 표현하기 위한 시각 전달 매체를 기획, 디자인 및 관리하는 시각디자인 서비스 활동

대분류 3 디지털/멀티미디어 디자인

중분류 1 영상 디자인

소분류 1	(3-1-1) 광고영화 및 비디오물 영상 디자인 :59113*	특정 대상(기업, 단체, 제품, 이벤트, 기타 메시지 등)을 광고/홍보하기 위한 영화 및 비디오물 영상의 시각적 전달 방법을 기획, 디자인, 제작하는 산업 활동
소분류 2	(3-1-2) 일반영화 및 비디오물 영상디자인 :59111* 59120* 59130* 59141* 59202* 73301*	일반 영화 및 비디오물 영상의 시각적 전달 방법을 기획, 디자인, 제작하는 산업 활동
소분류 3	(3-1-3) 방송프로그램 영상 디자인 :59114*	텔레비전 방송용 프로그램 영상의 시각적 전달 방법을 기획, 디자인, 제작하는 산업 활동
소분류 4	(3-1-4) 애니메이션 디자인 :59112*	실사 또는 컴퓨터그래픽 등을 이용한 애니메이션 영화 및 비디오물의 영상의 시각적 전달 방법을 기획, 디자인, 제작하는 산업 활동
소분류 5	(3-1-5) 공간영상 디자인 :71391*	전시관, 공연 무대, 건축물 벽면(파사드) 등 공간이나 환경물에 투사하여 상영되는 영상의 시각적 전달 방법을 기획, 디자인, 제작하는 산업 활동

중분류 2 웹 디자인

소분류 1	(3-2-1) 웹사이트 디자인 :62010*	정보디자인, 그래픽 디자인, 프로그래밍 등 웹사이트 구축과정의 디자인 산업 활동
소분류 2	(3-2-2) 온라인광고 디자인 :71310*	온라인 매체를 통해 전달할 광고물(배너, 이벤트 페이지 등)을 디자인하는 산업 활동

중분류 3 게임 디자인

소분류 1	(3-3-1) 온라인/모바일게임 디자인 :58211*	인터넷을 통하여 제공되는 게임소프트웨어의 개발에 있어서, 콘텐츠 기획, 게임 캐릭터 개발, 화면 그래픽, 게임 인트로 영상 제작 등 디자인 산업 활동
소분류 2	(3-3-2) 기타 게임 디자인 :58219*	온라인/모바일게임을 제외한 콘솔게임, 아케이드게임, 기타 게임 소프트웨어의 개발에 있어서, 콘텐츠 기획, 게임 캐릭터, 화면 그래픽, 게임 인트로 영상 제작 등 디자인 산업 활동

중분류 4 기타 디지털/멀티미디어 디자인

소분류 1	(3-4-1) 디지털DB소스 디자인 :18200*63991*	판매용 데이터베이스 제작을 목적으로 그래픽 및 영상 소스, 템플릿 등을 디자인하여 제공하는 산업 활동
소분류 2	(3-4-2) 기타 디지털/멀티미디어 디자인 :62022* 63111* 63112*	기타 디지털/멀티미디어디자인 산업 활동을 지원하는 서비스업

대분류 4 공간 디자인		
중분류 1 건축 디자인		
소분류 1	(4-1-1) 인테리어 디자인 : 42411* 42412* 42491*	주거공간, 상업공간, 업무공간, 교육시설, 접객시설, 문화·전시공간 등에 관련 법규, 구조적, 물리적 안전성을 고려하여 사용상의 편의성, 안정성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간구성을 시공 및 관리하는 활동
소분류 2	(4-1-2) 건축 디자인 : 72111* 72129* 72922*	건축사사무소, 엔지니어링 회사 등에서 건축디자인관련 업무를 담당하는 활동
소분류 3	(4-1-3) 실내조경 디자인 : 42499*	실내식재식물 및 조경자재, 조경용품 등을 디자인하는 활동
중분류 2 인테리어장식 디자인		
소분류 1	(4-2-1) 인테리어코디네이션 : 90199*	인테리어공간과 그것을 구성하는 마감재, 가구, 집기, 소품 및 색채, 조명 등의 선정 및 배치 등을 종합적인 구성, 조정하는 활동
소분류 2	(4-2-2) 실내조명디자인 : 42312* 42321* 42322*	기성품을 제외하고 인테리어 디자인 과정에서 공간 개념과 부합되는 디자인을 위해 의뢰하거나 공간을 디자인하는 디자이너가 직접 디자인하는 활동
중분류 3 전시 및 무대 디자인		
소분류 1	(4-3-1) 전시디자인 : 75992*	전시공간에 전시내용 및 시설을 기획하고 디자인 및 관리하는 산업 활동
소분류 2	(4-3-2) 무대디자인 : 75999*	조명이나 음향을 포함한 무대시설의 안전성, 기계, 전기적 특성, 내부 부착물 및 장치물 등을 고려하여 안정성 및 미적 요소 등을 충족시키는 디자인하는 활동
중분류 4 인테리어자재 디자인		
소분류 1	(4-4-1) 목재자재 디자인 : 16221* 16232*	벽돌이나 타일, 혹은 창호 등을 디자인하는 활동
소분류 2	(4-4-2) 플라스틱자재 디자인 : 22211* 22223* 22229*	
소분류 3	(4-4-3) 금속자재 디자인 : 25111* 25112* 25122*	
소분류 4	(4-4-4) 기타자재 디자인 : 16211* 23122* 23325* 23326* 2420*	
중분류 5 익스테리어 디자인		
소분류 1	(4-5-1) 환경 디자인 : 72112*	생활주변의 조경, 도시 계획 등의 환경을 쾌적하고 아름답게 꾸미는 활동. 특히 자연미와 인공미가 조화를 이루도록 하고, 시설물의 능률적인 배치, 건물 상호 간의 질서와 조화를 고려하는 디자인 활동
소분류 2	(4-5-2) 경관 디자인 : 42209*	외부환경에 존재하는 각 외부환경 요소들을 결합하여 일체성 있는 외관을 디자인하는 활동
소분류 3	(4-5-3) 예술장식품 디자인 : 42492*	문화예술진흥법 시행령에 의거 건축물에 의무 설치하게 되어 있는 미술작품을 디자인하는 활동

중분류 6	조경 및 레저공간 디자인	
소분류 1	(4-6-1) 조경 디자인 : 41226*	외부 공간에 식물 식재 및 조경자재 조경용품 등을 디자인하는 활동
소분류 2	(4-6-2) 놀이터/공원 디자인 : 33302*	놀이터 및 공원 등을 디자인하는 활동
중분류 7	리모델링 디자인	
소분류 1	(4-7-1) 주거용 건축물 리모델링 디자인 : 41111* 41112*	기존 주거용 건축물을 존치시키면서 용도, 규모 및 디자인을 변경하는 산업 활동
소분류 2	(4-7-2) 상업 및 기타 건축물 리모델링 디자인 : 41121* 41129* 42204*	기존 상업 및 기타 건축물을 존치시키면서 용도, 규모 및 디자인을 변경하는 산업 활동
중분류 8	건설환경 디자인	
소분류 1	(4-8-1) 건축물 축조 디자인 : 41122* 41225* 42132* 42139* 72122*	건축물 및 부대시설을 디자인 하는 활동
소분류 2	(4-8-2) 건축물 설비 디자인 : 42201* 42022* 42311*	건축물 내부에 기계 설비 관련 배관 및 배선에 관한 디자인을 하는 활동
소분류 3	(4-8-3) 건축물 유지관리 서비스 디자인 : 74100* 74211* 74212* 74220*	건축물의 유지관리 서비스를 위한 전반적인 디자인 활동
중분류 9	토목환경 디자인	
소분류 1	(4-9-1) 도로 및 교량 디자인 : 25113* 41221* 41222*	도로, 철도, 교량 및 터널공사를 위한 디자인 활동
소분류 2	(4-9-2) 토목환경 디자인 : 41210* 41229* 42121* 42122* 42129* 42131* 72121*	토목공사를 위한 기반 조성, 그라우팅, 토목공사 및 토목시설물 공사에 필요한 디자인 활동
소분류 3	(4-9-3) 토목 지질 환경 디자인 : 72921* 72923*	토목공사를 위한 지질 조사 및 측량 등의 활동
중분류 10	기타 인테리어 디자인	
소분류 1	(4-10-1) 기타 인테리어 디자인 : 73201	건축법규, 안전성, 기계 및 전기적 특성, 내부부착물 및 가구 등을 고려하여 사용상의 안전성, 편의성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간 구성을 기획, 설계 및 관리하는 인테리어 디자인 및 자문 서비스 활동

대분류 5 패션/텍스타일 디자인		
중분류 1 패션 디자인		
소분류 1	(5-1-1) 남성복 디자인 :14111*	남성용 의복을 위해 직물을 재단.재봉하여 제작하는 디자인 산업활동
소분류 2	(5-1-2) 여성복 디자인 :14112*	여성용 의복을 위해 직물을 재단.재봉하여 제작하는 디자인 산업활동
소분류 3	(5-1-3) 유아동복 디자인 :14194*	유아와 아동용 의복을 위해 직물을 재단.재봉하여 제작하는 디자인 업활동
소분류 4	(5-1-4) 모피 디자인 :14202* 14203*	인조모 또는 천연모를 가죽 및 각종 재료들을 접합한 의복과 패션소품 을 디자인하는 산업활동
소분류 5	(5-1-5) 전통복식 디자인 :14130* 47412*	우리 고유의 전통 의복을 재현한 한복이나 현대적 감각에 맞게 한복을 재해석한 의복과 패션소품을 디자인하는 산업활동
중분류 2 기능성패션 디자인		
소분류 1	(5-2-1) 스포츠웨어 디자인 :14191*	남녀노소별 용도에 맞는 운동복(경기전문용, 관전용 등)을 디자인하 는 산업활동
소분류 2	(5-2-2) 근무복, 캐주얼웨어 디자인 :14192*	근무복, 작업복 및 유사 의복류(유니폼디자인, 교복디자인 등)와 평상 복을 디자인하는 산업활동
소분류 3	(5-2-3) 테크니컬웨어, 아우터웨어 디자인 :14199*	몸을 위한 장비개념의 특수한 용도에 의한 의복(특수복, 특수작업환경 복, 특수의료복, 군 및 경찰복, 생활현장복, 특이체형복 등)을 디자인하 는 산업활동
소분류 4	(5-2-4) 이너웨어 디자인 :14120* 46415* 47415*	남녀노소, 임부용 속옷 및 내복(내의)을 디자인하는 산업활동
중분류 3 텍스타일 디자인		
소분류 1	(5-3-1) 인테리어텍스타일 디자인 :13221* 13223* 13910*	인테리어용 제품(카펫, 침구, 커튼 및 유사제품 등)에 사용되는 각종 직물의 짜는 무늬, 편물, 자수, 프린트 무늬 등을 디자인하는 산업활동
소분류 2	(5-3-2) 직물 디자인 :13991*	각종 섬유와 기타재료 등을 소재로 직물을 제작하는 디자인 산업활동
소분류 3	(5-3-3) 편물 디자인 :13310* 13320* 14300*	각종 섬유를 환편, 경편, 횡편 및 평편 등의 각종 기계적 방법으로 편조 하거나 수작업으로 뜨개질하여 의복용과 기타 용도의 원단 및 제품을 디자인하는 산업활동
소분류 4	(5-3-4) 프린팅 디자인 :13402* 13403*	각종 원단에 기계 또는 수작업으로 날염가공을 위한 패턴(문양)을 디자인하여 프린팅 원단을 제작하는 디자인 산업활동
소분류 5	(5-3-5) 기타페브릭 디자인 :13992* 13994*	신기술에 의한 신소재로 가공이 가능한 원단의 형태로 페브릭을 제작 하는 디자인 산업활동

중분류 4 잡화 디자인		
소분류 1	(5-4-1) 패션악세서리 디자인 : 33992* 46417*	귀금속을 제외한 패션 액세서리를 디자인하는 산업활동
소분류 2	(5-4-2) 슈즈 디자인 : 15211* 15219*	각종 재료(원단, 가죽, 합성가죽, 고무 또는 플라스틱 등)로 남녀노소를 위한 신발(구두, 운동화, 특수목적의 신발 등)을 디자인하는 산업활동
소분류 3	(5-4-3) 가방 디자인 : 15121* 15129*	각종 재료로 남녀노소를 위한 용도 및 환경에 적합한 가방을 제작하는 디자인 산업 활동
소분류 4	(5-4-4) 기타잡화 디자인 : 14411* 14491* 14499*	각종 섬유로 남녀용 및 유아용의 패션잡화를 제작하는 디자인 산업 활동
중분류 5 기타패션텍스타일 디자인		
소분류 1	(5-5-1) 기타패션텍스타일 디자인 : 73209	기타 전문디자인을 수행하는 산업 활동

대분류 6 서비스/경험 디자인		
중분류 1 서비스 디자인		
소분류 1	(6-1-1) 보건의료서비스 디자인 : 8729* 86901* 96993*	국민건강 증진을 위한 보건, 의료 분야의 사용자 경험가치 향상을 위한 디자인 산업 활동
소분류 2	(6-1-2) 여가/레저서비스 디자인 : 9029* 9119* 9129* 9699* 56131* 75212* 75290*	문화/관광/여가 및 레저 분야의 사용자 경험가치 향상 및 새로운 산업 발굴을 위한 디자인 산업 활동
소분류 3	(6-1-3) 교육서비스 디자인 : 8570*	공교육, 사교육의 질적 향상 및 교육서비스 향상을 디자인 산업 활동
소분류 4	(6-1-4) 커뮤니티서비스 디자인 : 9810* 0141* 0142* 0150* 0204* 0322* 0809*	지역사회 문제해결 및 활성화를 위한 디자인 산업 활동
소분류 5	(6-1-5) 공공행정서비스 디자인 : 529* 641* 682* 691* 739* 7599* 66199* 66209* 74300* 84219*	공공 행정 분야의 사용자 경험가치 향상을 위한 디자인 산업 활동
중분류 2 인터렉션 디자인		
소분류 1	(6-2-1) 휴먼인터렉션 디자인 : 62021* 62090*	각종 제품에서 발생하는 인터렉션(상호작용)을 정의하고 과정을 모형화하는 디자인 산업 활동
소분류 2	(6-2-2) 시스템/응용 소프트웨어 디자인 : 5822*	컴퓨터에 설치하는 범용성 시스템 소프트웨어 및 응용 소프트웨어, 그리고 그 외의 기기나 시스템(스마트폰, 태블릿PC, 키오스크 등)에 내장하는 임베디드용 소프트웨어의 개발에 있어서, 정보설계, 화면그래픽 디자인, 프로그래밍 등 디자인 산업 활동
소분류 3	(6-2-3) 디지털간행물 디자인 : 63120*	인터넷을 통하여 발행되는 신문, 잡지, 정보 뉴스레터 등 디지털 정기간행물의 정보설계, 화면그래픽 디자인, 프로그래밍 등 디자인 산업 활동
소분류 4	(6-2-4) 사용자인터페이스(UI) 디자인 : 71400*	각종 제품에서 필요한 인터페이스요소를 창작하는 디자인 산업 활동
소분류 5	(6-2-5) 기타 인터랙티브미디어 디자인 : 602* 612*	기타 인터랙티브미디어 개발에 있어서, 정보설계, 화면그래픽 디자인, 프로그래밍 등 디자인 산업 활동
중분류 3 기타 서비스/경험 디자인		
소분류 1	(6-3-1) 서비스/경영디자인컨설팅 : 7153*	서비스디자인 모델링, 시나리오 개발을 통해 사용자경험가치 향상을 위한 컨셉 및 모형을 기획하는 산업 활동

대분류 7 산업공예 디자인

중분류 1 금속 공예

소분류 1	(7-1-1) 금속단조 디자인 :25911* 25912*	단조, 분말, 야금 등을 이용한 금속 디자인 산업 활동
소분류 2	(7-1-2) 금속압형 디자인 :25913*	금속자재를 굽히기, 휘기, 회전조형, 찍기, 압축 등을 이용한 금속 디자인 산업 활동
소분류 3	(7-1-3) 금속주조 디자인 :24311* 24312*	완제품 또는 반제품 상태의 각종 금속 주조물을 디자인하는 산업활동
소분류 4	(7-1-4) 비철금속주조 디자인 :24321* 24322* 24329*	완제품 또는 반제품 상태의 각종 비철금속 주조물을 디자인하는 산업 활동
소분류 5	(7-1-5) 커머셜주얼리 디자인 :33120*	귀금속 이외의 각종 재료로 모조 장신용품 및 액세서리를 디자인하는 산업 활동
소분류 6	(7-1-6) 귀금속 디자인 :33110*	귀금속과 보석을 이용한 장신구를 디자인하는 산업활동
소분류 7	(7-1-7) 금속표면장식 디자인 :24191* 25921* 25922* 25923* 25924* 25929*	금속의 열처리, 도금, 피막 처리, 절삭 및 표면처리를 이용한 금속 또는 비금속 또는 비금속 디자인 산업활동

중분류 2 도자 공예

소분류 1	(7-2-1) 도자 디자인 :23211*	생활에 필요한 도자장식용 조형디자인 산업활동
소분류 2	(7-2-2) 건축도자 디자인 :23231*	실내장식 및 벽장식을 포함한 건축용 세라믹 디자인 산업활동

중분류 3 기타 서비스/경험 디자인

소분류 1	(7-3-1) 자수 디자인 :13222*	누빔을 포함한 자수 디자인 산업활동
소분류 2	(7-3-2) 매듭 디자인 :13999*	매듭을 이용한 디자인 산업활동
소분류 3	(7-3-3) 염색 디자인 :13401*	솜 및 실, 직물 등의 염색을 이용한 디자인 산업 활동
소분류 4	(7-3-4) 직조 디자인 :1321*	천연, 합성섬유와 편직을 포함한 특수 직물을 손으로 짜거나 제직하는 디자인 산업 활동

중분류 4 목 공예

소분류 1	(7-4-1) 대목 디자인 :1622*	한옥의 구조물 제조를 위한 목제품 디자인 산업 활동
소분류 2	(7-4-2) 소목 디자인 :1629*	목재를 이용한 세간 및 도구, 문구 등 장식용, 주방용 목제품을 디자인하는 산업 활동

중분류 5		기타 공예
소분류 1	(7-5-1) 나전·칠공예 디자인 :20421* 32022*	장식용 패각 또는 옥돌 등을 세공하고 채색을 하기 위한 디자인 산업 활동
소분류 2	(7-5-2) 유리공예 디자인 :23191*	가정용, 장식용 유리공예품 디자인 산업 활동
소분류 3	(7-5-3) 가죽공예 디자인 :15110*	천연 가죽을 염색하거나 가공한 공예품 디자인 산업 활동
소분류 4	(7-5-4) 지물공예 디자인 :17229*	한지를 제조하거나 종이를 이용한 포장용 종이상자 및 용기 디자인 산업 활동
소분류 5	(7-5-5) 석공예 디자인 :23911* 23919*	장식용 및 건설용 석제가공품을 디자인하는 산업 활동

대분류 8 디자인인프라 (디자인 기반 기술)

중분류 1 디자인 모형

소분류 1	(8-1-1) 디자인 목업 및 모형 제작 :29294* 33934*	각종 디자인, 건축, 환경 관련 전시, 이벤트 및 상품화를 위해 3차원 형태로 디자인 개념을 재현하는 디자인 기반 산업 활동
소분류 2	(8-1-2) 컴퓨터응용모델링 (CAD/CAM) :63999*	컴퓨터 기술을 활용한 각종 제작 및 양산을 위한 2/3차원의 패턴, 금형의 컴퓨터 모델링을 개발하는 디자인 기반 산업 활동

중분류 2 디자인 연구개발

소분류 1	(8-2-1) 디자인 기획 :71531*	상품디자인에 필요한 트렌드, 시장, 고객 연구를 통한 거시적 디자인 방향, 상품 전략 등을 수립하는 컨설팅 기반의 디자인 기반 산업 활동
소분류 2	(8-2-2) 디자인 연구 및 출판 :902* 58119* 70113* 70129* 70201* 70209* 72911*	다양한 디자인 관련 유물을 수집하거나 디자인 활동을 체계적으로 이론화하는 디자인 연구 활동. 디자인 역사, 디자인 방법론, 디자인 원리들을 포함하는 광범위한 디자인 기반 산업 활동

중분류 3 기타 디자인 서비스

소분류 1	(8-3-1) 법률 서비스 :71101* 71102*	디자인 결과물의 지적재산권과 관련된 법률 서비스를 지원하는 디자인 기반 산업 활동
소분류 2	(8-3-2) 행정 서비스 :8411* 71532* 84229*	디자인 관련 정책을 수립하고 디자인 분야의 진흥을 위한 공공기관의 디자인 행정을 중심으로 하는 기반 산업 활동
소분류 3	(8-3-3) 교육 서비스 :751* 853* 8522* 8550* 85212* 85620* 85659*	디자인 관련 콘텐츠를 대중 혹은 전문가에게 교육하는 모든 교육 활동. 디자인의 대중화를 위한 문화강좌, 디자인 전문가를 위한 재교육, 디자인 이론을 바탕으로 하는 사공교육, 디자인 관련 전문기술 교육을 포함하는 디자인 기반 산업 활동
소분류 4	(8-3-4) 디자인 마케팅 및 유통 :451* 452* 464* 465* 467* 479* 4610* 4719* 4784*	디자인 결과물을 대중들에게 홍보 및 유통을 지원하는 디자인 마케팅을 위한 기반 산업 활동
소분류 5	(8-3-5) 디자인 관련 기관 :949* 94110* 94120* 94200*	디자인 분야와 디자이너의 권익을 보호하고 디자인 산업 활성화를 위해 결성된 각종 법인 및 단체의 디자인 기반 산업 활동
소분류 6	(8-3-6) 기타산업 회사본부 :71519*	비제조업으로서 기업의 전략이나 조직기획, 의사결정을 수행하고 소속사업체의 운영을 통제, 관리하는 본사 및 지사의 디자인 산업 활동

02. 조사표



2022 디자인산업통계조사 (일반업체, 디자인활용업체)



안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2022년 디자인산업통계조사』를 작성하고 있습니다.

본 조사는 통계법 제18조에 의한 승인통계로, 사업체의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다.

번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 솔직한 응답을 부탁드립니다.

2022년 6월

산업통상자원부 한국디자인진흥원

주관 기관	한국디자인진흥원 디자인정책연구실 연선경(T 031-780-2043, E ysk@kidp.or.kr)	조사 기관	(주)케이스탯리서치 양대영(T 02-6188-6017, E dyyang@kstat.co.kr)
----------	---	----------	--

A. 사업체 기본 현황

★ 이후 모든 문항은 기업 기준이 아닌 **사업체 기준**으로 응답해 주세요.

ID	※ 면접원 기입			사업체 ID	※ 면접원 기입		
1. 사업체 정보	지역	※ 면접원 기입	업종	※ 면접원 기입	상용근로자수	※ 면접원 기입	
2. 조사결과	지역	※ 면접원 기입	업종	※ 면접원 기입	상용근로자수	※ 면접원 기입	
3. 사업체명							
4. 사업자등록번호			-				
5. 사업체 주소							
6. 상세업종	업종						
	업태						
	품목						
7. 설립년도							
8. 기업규모분류	① 대기업		② 중견기업		③ 중기업		④ 소기업
9. 조직형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사이외법인 ④ 비법인단체			구분	① 단독사업체 ② 본사, 본점 등 ③ 공장, 지사(점), 영업소 등		
	※ 회사이외법인: 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체, 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무·회계법인, 공사, 공단 등) ※ 비법인 단체: 법인격이 없는 단체나 모임, 종교단체, 문화단체, 후원회 등						
10. 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성		11. 상장 여부		① 상장	② 비상장	
			12. 외감기업 여부		① 외감기업	② 비외감기업	

▲ 응답자 정보

응답자 성명		응답자 연락처	() -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	
		전공여부	① 디자인 전공 ② 디자인 외 전공

B. 디자인 활용여부

SC1. 귀사의 디자인 활용여부에 대한 질문입니다.

문항	예	아니오
1) 2021년 12월 기준으로 귀사에는 디자인 부서 가 있었습니까?	①	②
2) 2021년 12월 기준으로 귀사에는 디자이너가 직원으로 종사 하고 있었습니까? ※ 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력 2년 이상인 자	①	②
3) 2020년, 2021년 동안 귀사의 사업 또는 회사홍보 등을 위해 디자인전문업체 또는 프리랜서에 용역을 의뢰한 경험 이 있습니까?	①	②

SC2. (SC1에서 모두 없다고 하는 경우): 재확인 문항

1) 귀사는 2020~2021년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이 있습니까?

① 예 ➡ 추가 질문 2)로 이동

② 아니오 ➡ **조사 종료**

(신제품 출시 및 디자인 변경 경험이 있는 경우)

2) 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤 방법(자체, 외주 등)으로 하셨습니까?

▶ **자체인 경우**: 디자인 담당 종사자 보유 여부 재확인

▶ **외부인 경우**: 프리랜서 또는 전문기관 용역 의뢰 여부 재확인

C. 디자인활용 현황

※ [문1]은 SC1에서 디자인 부서가 있는 업체만 응답

[문 1] 귀사의 디자인 부서는 어떤 형태를 띠고 있는지 모두 선택해 주세요.

- ① 기업 디자인센터, 디자인연구소 등 독립된 디자인 조직이 있다.
- ② R&D 연구소 등 R&D 관련 조직 내에 디자인 부서가 있다.
- ③ 상품기획, 마케팅 등 R&D 이외의 조직 내에 디자인 부서가 있다.
- ④ 기타()

[문 2] 귀사의 디자인 활용 분야 비중을 작성해 주세요. 활용 비중의 합은 100%입니다.

활용 분야	범위	비중
① 제품 디자인	전기 전자 제품 디자인, 다목적 기계 및 공구디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품 디자인	%
② 시각디자인	편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고 디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인	%
③ 디지털/멀티미디어디자인	영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인	%
④ 공간디자인	건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 조경 및 레저공간디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인 등	%
⑤ 패션/텍스타일디자인	패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인 등	%
⑥ 서비스/경험디자인	서비스디자인, 인터렉션디자인, 기타 서비스/경험 디자인	%
⑦ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예	%
⑧ 디자인인프라	디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타 디자인서비스	%
계		100%

[문 3] 귀사의 디자인 활용단계를 가장 잘 설명하는 보기를 선택해 주세요.

- ① 디자인은 회사 전략에서 매우 중요한 요소이다.
- ② 디자인은 필수적이지만, 회사의 개발 단계에서 중점 요소는 아니다.
- ③ 디자인은 마지막 단계에서 최종 상품의 외관과 매력을 강화하는 데에 활용된다.
- ④ 회사는 디자인을 체계적으로 활용하지 않는다.

D. 디자인 투자 실적

[문 4] 귀사의 2021년 사업실적에 대한 질문입니다.

구분		십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만
① 매출액	한 해 동안 사업 활동을 통한 수익총액								
② 인건비	급여, 복리후생비, 퇴직급여 등 인건비성 제비용으로 종사자에게 지급되는 수당								
③ 연구개발비	연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨								
④ 영업이익	매출액 - 영업비용(매출원가, 판매비 및 일반관리비 등)								

[문 5] 귀사의 2021년 디자인 투자금액과 디자인 개발 비용 및 건수에 대하여 작성해 주세요.

※ ‘② 디자인 용역비(외주)’와 ‘⑥ 외주 디자인 개발’ 비용은 같아야 합니다. 외주 디자인 개발은 ‘외주 대상별’ 합계와 ‘국내외별’ 합계가 같아야 합니다.

구분		십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만
디자인 투자금액 합계(①+...+⑦)									
① 내부 디자이너 인건비									
② 디자인 용역비(외주)									
③ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어 비용 디자인 개발용 기계/장치, SW 구매/관리 비용									
④ 디자인 연구개발용 토지/건물 비용 디자인 연구개발용 토지, 건물 구입/수리비, 임차비 등									
⑤ 디자인/디자이너 교육비									
⑥ 디자인 지식재산권 취득·관리비 디자인 관련 지식재산권 (특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 취득비 및 관리비 등									
⑦ 디자인 관련 기타 경상비 디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 출장비 등 기타 경비									

디자인 개발 비용		디자인 개발 건 수	
합계 (A+B)		합계 (a+b)	
	백만원		건
A 자체 디자인 개발 * 사내 인력이 개발한 디자인		a 자체 디자인 개발	
	백만원		건
B 외주 디자인 개발 (B = ㉠+㉡+㉢+㉣ = ㉠+㉡) * 외부 기관 및 외부 인력이 개발한 디자인		b 외주 디자인 개발 (b = ㉠+㉡+㉢+㉣ = ㉠+㉡)	
	백만원		건
외주 대상별	㉠ 그룹 내 디자인 전문 계열사	㉠ 그룹 내 디자인 전문 계열사	
		백만원	건
	㉡ 외부 전문 디자인기업	㉡ 외부 전문 디자인기업	
		백만원	건
	㉢ 프리랜서	㉢ 프리랜서	
	백만원	건	
	㉣ 그 외 디자인 용역비	㉣ 그 외 디자인 용역비	
	백만원	건	
국내 외별	㉠ 국내 의뢰	㉠ 국내 의뢰	
		백만원	건
	㉡ 해외 의뢰	㉡ 해외 의뢰	
	백만원	건	

[문 6] 귀사의 향후 디자인투자 금액 및 디자이너 고용 전망에 대한 질문입니다.

2021년과 같으면 100%, 2021년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요.

구분	2022년 전망		2023년 전망	
① 디자인투자 금액 전망	2021년의 ()% 수준		2021년의 ()% 수준	
② 디자이너 고용 전망	디자이너가 있는 경우	()명, 2021년의 ()% 수준	디자이너가 있는 경우	()명, 2021년의 ()% 수준
	디자이너가 없는 경우	()명 채용 전망	디자이너가 없는 경우	()명 채용 전망

[문 7] 귀사의 제품(서비스) 판매에 영향을 미치는 요소들의 비중을 작성해 주세요.

요소	디자인	제품 브랜드	기업 이미지	마케팅 (홍보/광고)	고객 서비스	성능	유통	합계
요소별 비중	%	%	%	%	%	%	%	100%

※ 기업이미지 : 기업의 친환경성, 윤리성, 신뢰성

[문 8] 2021년 귀사 소유의 디자인 인증, 수상 실적 및 지식재산권의 출원/등록에 대해 작성해 주세요.

구분	국내	해외
디자인 관련 수상 실적	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 출원 실적	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 등록 실적	건	건

※ 디자인 관련 상 예시

: (국내) 우수디자인(GD), 대한민국 디자인전람회, 대한민국디자인대상 등

: (해외) 독일 iF Design Award, 독일 Red Dot Design Award, 미국 IDEA, 일본 Good Design Award 등

E. 디자인 위상 및 기여도

[문 9] 다음의 신제품(서비스) 개발 프로세스에서 귀사의 디자이너 또는 용역 의뢰한 디자인전문업체가 개입하는 단계를 모두 선택해 주세요.

구분		(2페이지의 SC1 디자이너 고용 업체만) 디자이너 개입	디자인전문업체 개입
기획 및 전략	시장조사	①	①
	전략 도출	②	②
	컨셉 설정	③	③
디자인 개발	아이디어 발굴	④	④
	디자인 시안 제작	⑤	⑤
	샘플 제작 및 사용자 검증	⑥	⑥
사후 관리	디자인 권리화	⑦	⑦
	양산 관리	⑧	⑧
	홍보 및 마케팅	⑨	⑨

[문 10] 귀사의 디자인 투자 및 활용이 다음 각 항목에 대해 어느 정도 기여했다고 생각합니까?

구분	전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통	다소 기여 함	상당히 기여 함
매출 증대	①	②	③	④	⑤
고객 만족도 향상(기업 이미지 향상 등)	①	②	③	④	⑤
제품 · 브랜드 충성도 상승	①	②	③	④	⑤
제품 · 브랜드 인지도 상승	①	②	③	④	⑤
기술-디자인 간 융합 생성	①	②	③	④	⑤
신제품 등 새로운 비즈니스 창출 기여	①	②	③	④	⑤

[문 11] 귀사에서 디자인 활용 시 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 디자인 전문인력 및 전문회사 역량 미흡
- ② 디자이너와 의사소통 어려움
- ③ 디자인 전문인력 확보 어려움
- ④ 실력있는 전문회사 선정 방법 어려움
- ⑤ 예산 확보 어려움
- ⑥ 디자인 개발 비용 부담
- ⑦ 기타()

[문 12] 산업통상자원부는 디자인 용역 당사자 간의 권리와 의무를 명확히 하기 위해 대가 기준을 마련하고 ‘디자인 표준계약서’를 적극 권장하고 있습니다. 귀사는 ‘디자인 표준계약서’를 사용합니까?

- ① 사용한다 ☞ **문13로**
- ② 사용하지 않는다 ☞ **문12-1로**

[문 12-1] 귀사가 ‘디자인 표준계약서’를 사용하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 표준계약서가 있는지 몰라서
- ② 계약서 내용이 어려워서
- ③ 자체 계약서를 사용해서
- ④ 용역 가격이 맞지 않아서
- ⑤ 기타()

F. 디자인 인력

※ 디자인 부서 직원 수 및 디자이너 수는 해당 업체만 기입

[문 13] 2021년 12월 31일 기준 귀사의 인력 현황에 대한 질문입니다.

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
총 직원 수	명	명	명	명	명	명	명	명	명
디자이너 수	명	명	명	명	명	명	명	명	명
사무관리직 수			명			명			명
연구개발직 수			명			명			명
기술(능)직/생산직 수			명			명			명

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
디자인 부서 직원 수 (지원인력 포함)	명	명	명	명	명	명	명	명	명

※ **상용근로자**: 기간 제한 없이 고용되어 인사관리 규정의 적용을 받으며 상여금과 각종 수혜를 받는 근로자 또는 사업체 외 1년 이상 고용을 계약한 자

※ **임시 및 일용근로자**: 고용 계약 기간이 1년 미만인 근로자로 사업체에서 급여를 지급하는 자

※ **디자이너**: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

※ 문14)~문20)은 SC1 디자이너 고용 업체만 기입
디자이너 미고용 업체는  문22)부터 응답

[문 14] 2021년 12월 31일 기준 귀사의 디자이너 현황에 대한 질문입니다.

직급별	사원급	대리급	과/차장급	부장급	상무/이사급	부사장/사장급	계
	명	명	명	명	명	명	※ 문13의 디자이너 계와 동일하게 작성
연령별	30세 미만	30대	40대	50대	60세 이상		
	명	명	명	명	명		
학력별	고등학교 졸업 이하	전문대학교 졸업	대학교 졸업	대학원 석사 졸업	대학원 박사 졸업		
	명	명	명	명	명		

[문 15] 2021년 한 해 동안 귀사의 경력 및 신입 구인/채용 및 퇴직 인원 현황에 대한 질문입니다.

구분	구인 인원		채용 인원		퇴직 인원	
	경력	신입	경력	신입	경력	신입
사업체 전체	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명

※ 상용근로자 기준

※ **구인 인원**: 채용 공고를 냈던 인원

※ **채용 인원**: 최종으로 채용된 인원

[문 16] 디자이너 채용 시 주로 어떤 경로를 활용하고 있습니까? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 취업사이트
- ② 자사 홈페이지/소셜미디어 채용
- ③ 지인(학교, 직장 등) 추천 채용
- ④ 동종업계 인력 스카우트
- ⑤ 학교 취업지원센터
- ⑥ 공공기관 취업지원센터
- ⑦ 채용박람회 채용
- ⑧ 기타()

[문 17] 디자이너 채용이 어려운 이유가 무엇인가요? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 적극적인 구인활동을 못하였기 때문
- ② 다른 사업체와의 격심한 인력유치 경쟁 때문
- ③ 사업체에서 요구하는 학력·자격을 갖춘 지원자가 없기 때문
- ④ 사업체에서 요구하는 경력을 갖춘 지원자가 없기 때문
- ⑤ 사업체에서 제시하는 임금 및 근로시간 등이 구직자의 기대와 맞지 않기 때문
- ⑥ 회사 소재지 및 근무환경 때문
- ⑦ 3D 직종 등 구직자가 기피하는 직종이기 때문
- ⑧ 기타 ()

G. 디자이너 교육

[문 18] 2021년에 귀사에서 실시한 디자이너 재교육 방법은 무엇인지 모두 선택해 주세요.

- ① 사내 자체교육(내부강사)
- ② 사내 특강(외부 강사)
- ③ 외부 위탁교육(유료)
- ④ 해외연수(학위과정 제외)
- ⑤ (국내외) 학위과정
- ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관
- ⑦ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인)
- ⑧ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인)
- ⑨ 재교육 실시하지 않음

[문 19] 귀사 디자이너의 업무능력 향상을 위해 필요한 재교육은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요.

디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량
① 디자인 관련 SW 활용 능력	⑧ 트렌드 활용 역량	⑮ 창의력
② 디자인 표현력	⑨ 기획력(사업기획 및 전략수립 등)	⑯ 팀워크(협동심)
③ 디자인 리서치 능력	⑩ 마케팅 역량	⑰ 리더십
④ CMF 관련	⑪ 프리젠테이션 역량	⑱ 타분야 융합(엔지니어링 등)
⑤ UI/UX 디자인	⑫ 커뮤니케이션 역량	⑲ 신기술 이해(AI, AR, VR 등)
⑥ 서비스디자인 방법론 및 실습	⑬ 외국어 역량	⑳ 통계 활용능력
⑦ 브랜드 개발	⑭ 보고서 작성 능력	㉑ 국내·외 시장정보 이해 및 활용능력

[문 20] 디자이너 재교육 시 가장 큰 애로사항 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ① 교육예산 부족 | ② 예측할 수 없는 업무 상황 |
| ③ 시간 및 대체인력 부족 | ④ 경영진 및 관련 부서의 인식 부족 |
| ⑤ 양질의 재교육 프로그램 부족 | ⑥ 재교육 정보 부족 |
| ⑦ 재교육 전문기관 부족 | ⑧ 재교육 후 이직 등 투자 대비 효과 |
| ⑨ 기타 (_____) | |

H. 해외 비즈니스

[문 21] 귀사는 현재 해외 비즈니스를 진행 중이거나, 향후 계획이 있습니까?

- ① 현재 진행 중 ② 향후 계획 있음 ⇒ 문21-3로 ③ 계획 없음 ⇒ 문22로

[문 21-1] 귀사의 해외 비즈니스 방법은 무엇입니까? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| ① 해외에 법인 설립·운영 | ② 해외에 연락사무소(법인 미등록) 운영 |
| ③ 파트너십 등 해외 업체와 협업 | ④ 해외 현지 전문가(비즈니스 개발, 디자이너 등) 활용 |
| ⑤ 해외 대학과의 산-학 프로젝트 수행 | ⑥ 국내에서 추진(필요시 현지 출장 등) |
| ⑦ 해외 온라인 유통채널 입점 | ⑧ 해외 오프라인 유통채널 입점 |
| ⑨ 해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴 | |

[문 21-2] 귀사가 비즈니스 하고 있는 지역은 어디입니까? 구체적인 국가(지역)을 작성해 주세요.

- ① 중국(지역:) ② 아시아(국가:)
③ 유럽(국가:) ④ 미주(국가:)
⑤ 기타(국가:)

[문 21-3] 귀사의 해외 진출 및 제품 수출을 위해 정부 지원이 필요한 부문은 무엇입니까?
순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 해외진출/수출 관련 교육 ② 귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선
③ 해외 시장조사 ④ 해외 전시회 참가
⑤ 해외 바이어 상담회 ⑥ 해외 온라인 비즈니스 지원(온라인몰)
⑦ 해외 오프라인 비즈니스 지원 ⑧ 해외 현지 비즈니스 공간 지원
⑨ 해외 기관/기업 네트워크 구축 ⑩ 수출지원금
⑪ 영문 계약서 및 브로슈어 ⑪ 기타()

I. 정부 정책 및 지원

[문 22] 귀사가 가장 필요로 하는 디자인 관련 정부지원은 무엇입니까? 순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 디자인 교육 지원 ② 자금지원 확대(융자, 출연금 등)
③ 연구개발 및 기술 지원 ④ 수출 및 국제협력 지원
⑤ 디자이너 연계(인턴십 지원 포함) ⑥ 디자인전문업체 연계
⑦ 관련 제도 정비 및 규제 완화 ⑧ 기타()

J. 코로나19 관련 문항

[문 23] 귀사가 코로나19 사태로 인하여 겪은 경영상의 변화에 대해 우선순위 2개를 기입해주세요.
2021년 기준으로 응답해주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 변함 없음 ② 다른 업종으로 전환
③ 비대면 업무 방식(재택 포함)으로 변경 ④ 인력 구조조정 실시
⑤ 사업규모 축소 ⑤ 인건비 삭감
⑦ 신제품 출시 포기/연기 ⑧ 원부자재 공급 애로
⑨ 출장, 홍보 등 비즈니스 애로 ⑩ 휴폐업 고려

[문 24] 코로나19 사태로 인하여 귀사의 디자인 활용 분야 비중에 변화가 있었나요?

2021년 기준으로 응답해주세요.

디자인 분야	범위	변화			주력분야 아님
		동일	증가	감소	
① 제품 디자인	전기 전자 제품 디자인, 다목적 기계 및 공구디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인 등	①	②	③	④
② 시각디자인	편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고 디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인	①	②	③	④
③ 디지털/멀티미디어디자인	영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인	①	②	③	④
④ 공간디자인	건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 토목환경디자인 등	①	②	③	④
⑤ 패션/텍스타일디자인	패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인 등	①	②	③	④
⑥ 서비스/경험디자인	서비스디자인, 인터렉션디자인, 기타 서비스/경험 디자인	①	②	③	④
⑦ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예	①	②	③	④
⑧ 디자인인프라	디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타 디자인서비스	①	②	③	④

[문 25] 귀사가 코로나19 사태로 인해 받은 영향은 어느 정도입니까?

※코로나19 이전(2019년)과 같으면 100%, 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요. 2021년 기준으로 응답해주세요.

매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 투자금액	디자인 인력 고용
%	%	%	%	%	%

※ 문25에서 코로나19로 디자인 투자금액이 감소한 사업체 작성

[문 25-1] 주로 어떤 부분의 디자인 투자금액이 감소했습니까? 1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|---------------------|-------------------|
| ① 내부 디자이너 인건비 | ② 디자인 용역비 |
| ③ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어 | ④ 디자인 연구개발용 토지/건물 |
| ⑤ 디자인/디자이너 교육비 | ⑥ 디자인 지식재산권 취득관리비 |
| ⑦ 디자인 관련 기타 경상비 | |

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ♣



2022 디자인산업통계조사 (디자인전문업체)



안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2022년 디자인산업통계조사』를 작성하고 있습니다.

본 조사는 통계법 제18조에 의한 승인통계로, 사업체의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다.

번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되니, 솔직한 응답을 부탁드립니다.

2022년 6월

산업통상자원부 한국디자인진흥원

주관 기관	한국디자인진흥원 디자인정책연구실 연선경 (T 031-780-2043, E ysk@kidp.or.kr)	조사 기관	(주)케이스탯리서치 양대영 (T 02-6188-6017, E dyyang@kstat.co.kr)
----------	---	----------	--

A. 사업체 기본 현황

★ 이후 모든 문항은 기업 기준이 아닌 **사업체 기준**으로 응답해 주세요.

ID	※ 면접원 기입			사업체 ID	※ 면접원 기입		
1. 사업체 정보	지역	※ 면접원 기입	업종	※ 면접원 기입	상용근로자수	※ 면접원 기입	
2. 조사결과	지역	※ 면접원 기입	업종	※ 면접원 기입	상용근로자수	※ 면접원 기입	
3. 사업체명							
4. 사업자등록번호			-				
5. 사업체 주소							
6. 상세업종	업종						
	업태						
	품목						
7. 설립년도							
8. 조직형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사이외법인			구분	① 단독사업체 ② 본사, 본점 등 ③ 공장, 지사(점), 영업소 등		
※ 회사이외법인: 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체, 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무·회계법인, 공사, 공단 등)							
9. 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성			10. 상장 여부	① 상장 ② 비상장		
				11. 외감기업 여부	① 외감기업 ② 비외감기업		
12. 산업디자인 전문회사 신고 여부	① 신고 ※ 신고 분야를 모두 체크해 주십시오. (☑ ① 시각디자인 ② 포장디자인 ③ 제품 디자인 ④ 환경디자인 ⑤ 멀티미디어 ⑥ 서비스디자인 ⑦ 기타: _____)					② 미신고	

▲ 응답자 정보

응답자 성명		응답자 연락처	() -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	
		전공여부	① 디자인 전공 ② 디자인 외 전공

B. 디자인활용 현황

[문 1] 귀사의 주력 디자인 분야 비중을 작성해 주십시오. 비중의 합은 100%입니다.

주력 분야	범위	비중
① 제품 디자인	전기 전자 제품 디자인, 다목적 기계 및 공구디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인 등	%
② 시각디자인	편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고 디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인	%
③ 디지털/멀티미디어디자인	영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인	%
④ 공간디자인	건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 토목환경디자인 등	%
⑤ 패션/텍스타일디자인	패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인 등	%
⑥ 서비스/경험디자인	서비스디자인, 인터렉션디자인, 기타 서비스/경험 디자인	%
⑦ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예	%
⑧ 디자인인프라	디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타 디자인서비스	%
계		100%

C. 인력 현황

[문 2] 2021년 12월 31일 기준 귀사의 인력현황에 대한 질문입니다.

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
총 직원 (①+②+③+④)	명	명	명	명	명	명	명	명	명
① 디자이너	명	명	명	명	명	명	명	명	명
② 사무관리직			명			명			명
③ 연구개발직 (디자이너 제외)			명			명			명
④ 기술(능)직/생산직			명			명			명

구분	① 상용근로자			② 임시 및 일용근로자			합계(①+②)		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
디자인 부서 (지원인력 포함)	명	명	명	명	명	명	명	명	명

※ 상용근로자: 기간 제한 없이 고용되어 인사관리 규정의 적용을 받으며 상여금과 각종 수혜를 받는 근로자 또는 사업체 외 1년 이상 고용을 계약한 자

※ 임시 및 일용근로자: 고용 계약 기간이 1년 미만인 근로자로 사업체에서 급여를 지급하는 자

※ 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

[문 3] 2021년 12월 31일 기준 귀사의 직급·연령·학력별 디자이너 현황에 대한 질문입니다.

직급별	사원급	대리급	과/차장급	부장급	상무/이사급	부사장/사장급	계
	명	명	명	명	명	명	※ 문2의 디자이너 계와 동일하게 작성
연령별	30세 미만	30대	40대	50대	60세 이상		
	명	명	명	명	명		
학력별	고등학교 졸업 이하	전문대학교 졸업	대학교 졸업	대학원 석사 졸업	대학원 박사 졸업		
	명	명	명	명	명		

D. 디자인 투자 실적

[문 4] 2021년 한 해 동안 귀사의 경력 및 신입 구인/채용 및 퇴직 인원 현황에 대한 질문입니다.

구분	구인 인원		채용 인원		퇴직 인원	
	경력	신입	경력	신입	경력	신입
사업체 전체	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명

※ 상용근로자 기준

※ 구인 인원: 채용 공고를 냈던 인원

※ 채용 인원: 최종으로 채용된 인원

[문 5] 2021년 한 해 동안 귀사가 외부 디자이너를 활용한 경험이 있습니까? 있다면 몇 명입니까?

- ① 예 (명) ② 아니오

[문 6] 디자이너 채용 시 주로 어떤 경로를 활용하고 있습니까? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| ① 취업사이트 | ② 자사 홈페이지/소셜미디어 채용 |
| ③ 지인(학교, 직장 등) 추천 채용 | ④ 동종업계 인력 스카우트 |
| ⑤ 학교 취업지원센터 | ⑥ 공공기관 취업지원센터 |
| ⑦ 채용박람회 채용 | ⑧ 기타() |

[문 7] 디자이너 채용이 어려운 이유가 무엇인가요? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 적극적인 구인활동을 못하였기 때문
- ② 다른 사업체와의 격심한 인력유치 경쟁 때문
- ③ 사업체에서 요구하는 학력·자격을 갖춘 지원자가 없기 때문
- ④ 사업체에서 요구하는 경력을 갖춘 지원자가 없기 때문
- ⑤ 사업체에서 제시하는 임금 및 근로시간 등이 구직자의 기대와 맞지 않기 때문
- ⑥ 회사 소재지 및 근무환경 때문
- ⑦ 3D 직종 등 구직자가 기피하는 직종이기 때문
- ⑧ 기타 ()

[문 8] 디자이너 채용 시 고려요소는 무엇입니까? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 학위
- ② 자격증
- ③ 경력
- ④ 포트폴리오
- ⑤ 지원자의 성격/태도
- ⑥ 기타()

D. 디자인 사업 실적

[문 9] 귀사의 2021년 사업실적에 대한 질문입니다. 매출액은 구성별로 작성해 주시기 바랍니다.

구분		천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만
① 매출액	한 해 동안 사업 활동을 통한 수익총액						
② 인건비	급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 제비용 (기타종사자 지급 수당 및 수수료 포함)						
③ 연구개발비	연구개발비(디자인 등), 경상개발비의 합으로 구성됨						
④ 영업이익	매출액 - 영업비용(매출원가, 판매비 및 일반관리비 등)						

	매출 구성		
	각 구성별 합계	매출액	용역 건 수
▶	①매출액=㉠+㉡+㉢+㉣+㉤+㉥+㉦+㉧	백만원	건
국내	㉠ 디자인 컨설팅	백만원	건
	㉡ 디자인 개발 용역	백만원	건
	㉢ 자체 상품개발 및 판매	백만원	건
	㉣ 지식재산권 로열티	백만원	건
	㉤ 기타(구독서비스 등)	백만원	건
해외	㉥ 디자인 컨설팅	백만원	건
	㉦ 디자인 개발 용역	백만원	건
	㉧ 자체 상품개발 및 판매	백만원	건
	㉨ 지식재산권 로열티	백만원	건
	㉩ 기타(구독서비스 등)	백만원	건

[문 10] 귀사는 디자인 사업 이외 영위하고 있는 다른 사업영역이 있습니까?

- ① 겸업하는 사업 있다(사업 내용: _____)
- ② 겸업하는 사업 없다

[문 11] 귀사의 국내·외 고객 비중(2021년 매출액 기준)을 작성해 주세요.

구분	기업규모				공공기관 (공기업 등)	정부/지자체	합계
	대기업	중견기업	중기업	소기업			
국내	%	%	%	%	%	%	100%
해외	%	%	%	%	%	%	100%

[문 12] 귀사의 2021년 사업비 지출현황에 대한 질문입니다.

구분	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만
1) 고용 디자이너 인건비						
2-1) 디자인전문업체 용역비(재하청)						
2-2) 그 외 용역비						
3) 장비 및 소프트웨어						
4) 연구개발용 토지/건물 (임차 등 구입비)						
5) 교육비						
6) 지식재산권 취득·관리비						
7) 기타 경상비						
사업비 합계(①+②+③+④+⑤+⑥+⑦)						

[문 13] 귀사의 향후 매출액 및 사업비, 연구/역량개발 투자비 및 디자이너 고용 전망에 대한 질문입니다. 2021년과 같으면 100%, 2021년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요.

구분	2022년 전망		2023년 전망	
① 매출액 전망	2021년의 ()% 수준		2021년의 ()% 수준	
② 사업비 전망	2021년의 ()% 수준		2021년의 ()% 수준	
③ 연구/역량개발 투자 전망	2021년의 ()% 수준		2021년의 ()% 수준	
④ 디자이너 고용 전망	2021년의 ()% 수준, ()%		2021년의 ()% 수준, ()%	

[문 14] 귀사가 매출 증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

- ① 국내 용역 수주 확대
- ② 해외 시장 진출 확대
- ③ 종합 컨설팅으로 영역 확대
- ④ 자체 상품 개발 및 판매
- ⑤ 특화된 디자인 전문영역으로 차별화
- ⑥ 기타()

[문 15] 2021년 귀사 소유의 디자인 인증, 수상 실적 및 지식재산권의 출원/등록에 대해 작성해 주세요.

구분	① 귀사 소유		② 고객사 소유	
	국내	해외	국내	해외
디자인 관련 수상 실적	건	건	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 출원 실적	건	건	건	건
특허/실용신안/디자인/상표 등록 실적	건	건	건	건

※ 디자인 소유권(명의)에 따라 작성

※ 디자인 관련 상 예시

: (국내) 우수디자인(GD), 대한민국 디자인전람회, 대한민국디자인대상 등

: (해외) 독일 iF Design Award, 독일 Red Dot Design Award, 미국 IDEA, 일본 Good Design Award 등

E. 해외 비즈니스 현황

[문 16] 귀사는 현재 해외 비즈니스를 진행 중이거나, 향후 계획이 있습니까?

- ① 현재 진행 중 ⇒ 문16-1로
- ② 향후 계획 있음 ⇒ 문16-4로
- ③ 계획 없음 ⇒ 문17로

[문 16-2] (문16에서 '① 현재 진행 중' 작성)

귀사의 해외 비즈니스 주력분야는 무엇입니까?

- ① 디자인 컨설팅
- ② 디자인 개발 용역
- ③ 자체 상품 개발 및 판매
- ④ 지식재산권 로열티
- ⑤ 기타(구독서비스 등)

[문 16-2] (문16에서 '① 현재 진행 중' 작성)

귀사의 해외 비즈니스 방법은 무엇입니까? 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- ① 해외에 법인 설립·운영
- ② 해외에 연락사무소(법인 미등록) 운영
- ③ 파트너십 등 해외 업체와 협업
- ④ 해외 현지 전문가(비즈니스 개발, 디자이너 등) 활용
- ⑤ 해외 대학과의 산·학 프로젝트 수행
- ⑥ 국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)
- ⑦ 해외 온라인 유통채널 입점
- ⑧ 해외 오프라인 유통채널 입점
- ⑨ 해외 전시 참가를 통한 바이어 발굴

[문 16-3] (문16에서 ‘① 현재 진행 중’ 작성)

귀사가 비즈니스 하고 있는 지역은 어디입니까? 구체적인 국가(지역)을 작성해 주세요.

- | | |
|--|---|
| ① 중국(지역:) | ② 아시아(국가:) |
| ③ 유럽(국가:) | ④ 미주(국가:) |
| ⑤ 기타(국가:) | |

[문 16-4] (문16에서 ‘① 현재 진행 중,’‘② 향후 계획 있음’ 작성)

귀사가 비즈니스를 희망하는 지역은 어디입니까?

순서대로 두 가지를 선택해 주시고, 구체적인 국가(지역)을 작성해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|--|---|
| ① 중국(지역:) | ② 아시아(국가:) |
| ③ 유럽(국가:) | ④ 미주(국가:) |
| ⑤ 기타(국가:) | |

[문 16-5] (문16에서 ‘① 현재 진행 중,’‘② 향후 계획 있음’ 작성)

귀사가 2021년에 참가한 해외 전시명 및 국가(지역)을 작성해 주세요.

미참가인 경우, 참가 희망 없음 또는 참가 희망 전시명 및 국가(지역)을 작성해 주세요.

▪ 2021년 참가한 전시명 및 국가(지역)

- | | |
|---|--|
| ① 중국(지역:) | , 전시명:) |
| ② 아시아(국가:) | , 전시명:) |
| ③ 유럽(국가:) | , 전시명:) |
| ④ 미주(국가:) | , 전시명:) |
| ⑤ 기타(국가:) | , 전시명:) |

▫ 2021년 해외 전시 미참가인 경우

- | | |
|--|--|
| ⑥ 참가 희망 국가(지역:) | , 참가 희망 전시명:) |
| ⑦ 참가 희망 없음 | |

[문 16-6] (문16에서 ‘① 현재 진행 중,’ ‘② 향후 계획 있음’ 작성)

귀사의 해외 진출 및 제품 수출을 위해 정부 지원이 필요한 부문은 무엇입니까?
순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|--------------------|------------------------|
| ① 해외진출/수출 관련 교육 | ② 귀사의 글로벌 역량 진단 및 개선 |
| ③ 해외 시장조사 | ④ 해외 전시회 참가 |
| ⑤ 해외 바이어 상담회 | ⑥ 해외 온라인 비즈니스 지원(온라인몰) |
| ⑦ 해외 오프라인 비즈니스 지원 | ⑧ 해외 현지 비즈니스 공간 지원 |
| ⑨ 해외 기관/기업 네트워크 구축 | ⑩ 수출지원금 |
| ⑪ 영문 계약서 및 브로슈어 | ⑪ 기타() |

F. 디자이너 교육

[문 17] 2021년에 귀사에서 실시한 디자이너 재교육 방법은 무엇인지 모두 선택해 주세요.

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| ① 사내 자체교육(내부강사) | ② 사내 특강(외부 강사) |
| ③ 외부 위탁교육(유료) | ④ 해외연수(학위과정 제외) |
| ⑤ (국내외) 학위과정 | ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관 |
| ⑦ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(온라인) | ⑧ 정부/공공기관 지원 무료교육 활용(오프라인) |
| ⑨ 재교육 실시하지 않음 | |

[문 18] 귀사 디자이너의 업무능력 향상을 위해 필요한 재교육은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요.

디자인 역량	비즈니스 역량	융합 역량
① 디자인 관련 SW 활용 능력	⑧ 트렌드 활용 역량	⑮ 창의력
② 디자인 표현력	⑨ 기획력(사업기획 및 전략수립 등)	⑯ 팀워크(협동심)
③ 디자인 리서치 능력	⑩ 마케팅 역량	⑰ 리더십
④ CMF 관련	⑪ 프리젠테이션 역량	⑱ 타분야 융합(엔지니어링 등)
⑤ UI/UX 디자인	⑫ 커뮤니케이션 역량	⑲ 신기술 이해(AI, AR, VR 등)
⑥ 서비스디자인 방법론 및 실습	⑬ 외국어 역량	⑳ 통계 활용능력
⑦ 브랜드 개발	⑭ 보고서 작성 능력	㉑ 국내·외 시장정보 이해 및 활용능력

[문 19] 디자이너 재교육 시 가장 큰 애로사항 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ① 교육예산 부족 | ② 예측할 수 없는 업무 상황 |
| ③ 시간 및 대체인력 부족 | ④ 경영진 및 관련 부서의 인식 부족 |
| ⑤ 양질의 재교육 프로그램 부족 | ⑥ 재교육 정보 부족 |
| ⑦ 재교육 전문기관 부족 | ⑧ 재교육 후 이직 등 투자 대비 효과 |
| ⑨ 기타 (_____) | |

G. 정부 정책 및 지원

[문 20] 귀사가 가장 필요로 하는 디자인 관련 정부지원은 무엇입니까?

순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|----------------|----------------------|
| ① 인력양성 지원 | ② 자금지원 확대(융자, 출연금 등) |
| ③ 연구개발 및 기술 지원 | ④ 수출 및 국제협력 지원 |
| ⑤ 입찰 정보 지원 | ⑥ 관련 제도 정비 및 규제 완화 |
| ⑦ 기타(_____) | |

[문 21] 귀사가 원하는 인재를 뽑기 위해 정부는 어떤 부분의 지원을 강화해야 한다고 생각합니까?

순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|---------------------------------|--------------------|
| ① 대학-기업 간 연계활동(ex. 계약학과)에 대한 지원 | ② 관련 분야 인력 양성 증대 |
| ③ 재교육을 위한 교육훈련 지원 | ④ 인턴십 지원 |
| ⑤ 인력정보 제공 등 기업의 채용 활동지원 | ⑥ 관련 전문자격증 개발 및 운영 |
| ⑦ 자격제한이 없는 다양한 경진대회 지원 | ⑧ 직접적인 인건비 지원 |
| ⑨ 산학연계 지원 | ⑩ 기타(_____) |

H. 코로나19 관련 문항

[문 22] 귀사가 코로나19 사태로 인하여 겪은 경영상의 변화에 대해 우선순위 2개를 기입해주세요.
2021년 기준으로 응답해주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| ① 변함 없음 | ② 다른 업종으로 전환 |
| ③ 비대면 업무 방식(재택 포함)으로 변경 | ④ 인력 구조조정 실시 |
| ⑤ 사업규모 축소 | ⑥ 인건비 삭감 |
| ⑦ 신제품 출시 포기/연기 | ⑧ 출장, 홍보 등 비즈니스 애로 |
| ⑨ 휴폐업 고려 | |

[문 23] 코로나19 사태로 인하여 귀사의 디자인 활용 분야 비중에 변화가 있었나요?
2021년 기준으로 응답해주세요.

디자인 분야	범위	변화			주력분야 아님
		동일	증가	감소	
① 제품 디자인	전기 전자 제품 디자인, 다목적 기계 및 공구디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인 등	①	②	③	④
② 시각디자인	편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고 디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인	①	②	③	④
③ 디지털/멀티미디어디자인	영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인	①	②	③	④
④ 공간디자인	건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 토목환경디자인 등	①	②	③	④
⑤ 패션/텍스타일디자인	패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인 등	①	②	③	④
⑥ 서비스/경험디자인	서비스디자인, 인터렉션디자인, 기타 서비스/경험 디자인	①	②	③	④
⑦ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예	①	②	③	④
⑧ 디자인인프라	디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타 디자인서비스	①	②	③	④

[문 24] 귀사가 코로나19 사태로 인해 받은 영향은 어느 정도입니까?

※코로나19 이전(2019년)과 같으면 100%, 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요. 2021년 기준으로 응답해주세요.




매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 투자금액	디자인 인력 고용
%	%	%	%	%	%

[문 25] 코로나19 사태로 인하여 귀사의 국내·외 고객 비중에 변화가 있었나요?

※코로나19 이전(2019년)과 같으면 100%, 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요. 2021년 기준으로 응답해주세요.

구분	기업규모				공공기관 (공기업 등)	정부/지자체
	대기업	중견기업	중기업	소기업		
국내	%	%	%	%	%	%
해외	%	%	%	%	%	%

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ♣

 승인번호 제 115026호	<h2>2022 디자인산업통계조사</h2> <h3>(중앙부처 및 지자체)</h3>	 산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy  한국디자인진흥원 KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
--	---	--

면접원이 가입하는 난입니다	ID						List No				
----------------------	----	--	--	--	--	--	---------	--	--	--	--

안녕하십니까?

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 「2022년 디자인산업통계조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사는 통계법 제18조에 의한 승인통계로, 지자체 및 중앙부처의 디자인 수급 현황을 파악하고 효용성을 측정하여 정부 지원 계획 및 정책의 기초자료로 활용할 예정입니다.

응답해 주신 모든 내용은 통계 처리되어 연구 목적으로만 사용될 것이며, 조사의 설문내용 및 개인 신상은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장됩니다. 바쁘신 중에도 조사에 응해 주셔서 감사합니다.

2022년 6월
산업통상자원부 한국디자인진흥원

주관 기관	한국디자인진흥원 디자인정책연구실 연선경(T 031-780-2043, E ysk@kidp.or.kr)	조사 기관	(주)케이스탯리서치 양대영(T 02-6188-6017, E dyyang@kstat.co.kr)
----------	---	----------	--

▲ 기관 개요

면접원 작성	지자체	① 광역시/도 ② 시 ③ 군 ④ 구	정부부처	①부 ②처 ③청
	기관명			
	응답자 성명	응답자 연락처	() -	
	응답자 부서 (팀)	응답자 직책		
		전공여부	① 디자인 전공 ② 디자인 외 전공	

[문 1] 현재 귀 기관에는 별도의 디자인실(팀,계)이나 국, 전담과 등 디자인 전담부서 또는 디자이너가 있습니까?

- ① 디자인 전담부서가 있다. 문1-1) ~ 문1-3) 응답
- ② 디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다. 문1-3) ~ 문1-5) 응답
- ③ 디자인 전담부서 및 디자이너가 없다. 문1-4) ~ 문1-5) 응답

※ 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

[문 1-1] (디자인 전담부서 보유 기관 작성)

디자인 전담부서의 소속과 이름을 작성해 주세요.
여러 부서로 구분되어 있는 경우 모두 작성해 주시기 바랍니다.

No	국/실/본부	관	과	팀
1				
2				
3				
4				
5				

[문 1-2] (디자인 전담부서 보유 기관 작성)

귀 기관의 2021년 예산집행금액을 작성해 주십시오.

No	디자인 전담부서 명	디자인 지원예산				디자인 용역비				디자인 전담부서 총 인건비				프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등					
		천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
합계																			

[문 1-3] (디자인 전담부서 보유 기관, 디자이너 보유 기관 작성)

디자인 전담부서의 해당 직원은 모두 몇 명이며, 그 중 디자이너는 몇 명입니까?

디자인 전담부서는 없고 디자이너만 있는 경우 디자이너 수만 작성해 주세요.

No	디자인 전담부서 명	디자인 전담부서 총 직원 수			디자이너 수		
		남	여	계	남	여	계
1		명	명	명	명	명	명
2		명	명	명	명	명	명
3		명	명	명	명	명	명
4		명	명	명	명	명	명
5		명	명	명	명	명	명
합계		명	명	명	명	명	명

[문 1-4] (디자인 전담부서 보유 기관, 디자이너 보유 기관 작성)

귀 기관에서 디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주세요.

국/실/본부	관	과	팀

[문 1-5] (디자인 전담부서 보유 기관, 디자이너 보유 기관 작성)

귀 기관의 2021년 예산집행금액을 작성해 주십시오.

디자인 지원예산				디자인 용역비				디자인 전담부서 총 인건비				프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비, 목업 제작비, 인쇄비 등						
천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만	

■ 여기부터는 공통 작성입니다.

[문 2] 디자인 관련 예산 집행 시, 귀 기관에서 직접 용역을 발주하는 비율과 부처의 산하기관을 통하는 비율, 기타 비율을 작성해 주세요.

기관 직접 용역 발주	산하기관 등을 통해	기타()	합계
%	%	%	100%

[문 3] 귀 기관에서 디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하는 비율과 디자인 사업을 포함하여 발주하는 비율을 작성해 주십시오.

분리 발주	포함 발주	합계
%	%	100%

[문 4] 귀 기관의 2021년 디자인 투자 효과는 무엇입니까?

- ① 예산 증액
- ② 디자이너 고용 창출
- ③ 조직문화 개선 및 혁신
- ④ 기관 이미지 제고
- ⑤ 고객 만족도 상승
- ⑥ 기타()

[문 5] 귀 기관의 2021년 디자인 활용분야는 무엇입니까? 순서대로 세 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____

활용단계	활용대상	
정책수립	①	수요자(국민) 참여 확대를 위한 참여방법과 협력기회 제공을 위한 정책수립 (국민 수요를 관찰, 분석하여 공공정책 및 서비스 개발)
정책실행	공간·시설물	② 도시기반시설 : 공원, 놀이터, 보도, 주차장, 터널, 교량, 하천, 산업공단 등
		③ 건축 및 실내환경 : 정부 건물, 문화재, 체육관, 도서관, 박물관, 공항, 연구소 등
		④ 보행 및 운송시설 : 보행 신호등, 육교, 정류장, 교통차단물, 주차시설 등
		⑤ 편의시설 : 벤치, 쉼터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 화장실 등
		⑥ 관리시설 : 맨홀, 전신주, 가로등, 환기구, 소화전, 범죄예방장치 등
		⑦ 정보시설 : 지역/관광안내시설, 교통정보판, 시(도)계 경계석, 온습도계 등
		⑧ 행정시설 : 무인 민원처리기, 가구, 문구, 유니폼 등
		이미지·공공서비스
	⑩ 디지털매체 : 웹사이트, ERP, 디지털 디자인, APP, 온라인플랫폼 등	
	⑪ 상징매체 : 공공기관 상징시스템, 교통카드, 기념주화, 우표, 캐릭터 등	
	⑫ 환경연출 : 벽화, 미디어 아트, 미술장식품, 슈퍼그래픽 등	
	⑬ 도시마스터플랜 : 도시별 이미지 구축을 위한 중장기 디자인 로드맵 개발 등	
	⑭ 공공행정서비스 : 주민커뮤니티활성화, 문화예술프로그램, 시민디자인단 등	
	⑮ 보건의료서비스 : 전염병예방, 방역수칙, 치매예방, 공공의료복지, 건강정보 등	
	⑯ 교육서비스 : 조직역량교육, 상인교육, 도예/공예교육, 예술/디자인사고교육 등	
	⑰ 보행·안전서비스 : 범죄예방(CPTED), 골목길 안전 서비스, 쉼터조성, 안전표지디자인 등	
	⑱ 사회·복지서비스 : 임신, 출산, 육아, 복지사각 계층, 실업자 경쟁력 강화 등	
	⑲ 환경·에너지서비스 : 에너지절감, 소비행동 유도, 절약환경 조성, 재활용, 태양광 설치 등	
	정책평가	⑳
정책홍보	㉑	디자인을 활용해 정책 결과물의 홍보 및 확산
정책환류	㉒	정책의 집행, 평가 등 전반에 디자인을 활용(정책 입안자가 디자인을 이해하고 활용)
기타	㉓	()

[문 6] 귀 기관은 현재 디자인을 정책의 어느 단계에서 활용하고 있습니까?
해당되는 것을 모두 선택해 주세요.

- | | | |
|--------|--------|--------|
| ① 정책수립 | ② 정책집행 | ③ 정책평가 |
| ④ 정책홍보 | ⑤ 정책환류 | ⑥ 미활용 |

[문 7] 귀 기관에서 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소를 무엇입니까?
순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____

- | | |
|------------------|--------------------|
| ① 산업디자인전문회사 등록여부 | ② 업력 |
| ③ 용역 비용 | ④ 기업의 크기 |
| ⑤ 기업 포트폴리오 | ⑥ 전문가 추천 |
| ⑦ 참여인력의 전문성 | ⑧ 용역사 평판 및 브랜드 인지도 |
| ⑨ 제안의 우수성 | ⑩ 수상경력 |
| ⑪ 기타(_____) | |

[문 8] 산업통상자원부는 산업디자인 개발의 대가 기준을 정함을 목적으로 하여 국가기관 등이
산업디자인의 개발에 관한 계약을 체결할 경우 <산업디자인 개발의 대가기준>에 따라 대가를
산출해야 한다고 고시하고 있습니다.

귀 기관의 <산업디자인 개발의 대가 기준> 활용 정도를 선택해 주세요.

- ① 활용하지 않고 있다. ⇒ 문8-1로
- ② 요청이 있을 때만 활용하고 있다. ⇒ 문8-1로
- ③ 노임단가 부분만 활용하고 있다. ⇒ 조사종료
- ④ 적극 활용하고 있다. ⇒ 조사종료

[문 8-1] 귀 기관에서 <산업디자인 개발의 대가기준>을 활용하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 대가기준이 있는지 몰라서
- ② 대가기준 내용 또는 시스템 사용이 어려워서
- ③ 대가기준 적용이 필수가 아니기에 기존 방식이 편해서
- ④ 산출된 금액이 낮아서 활용이 어렵기 때문에
- ⑤ 기타(_____)

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ♣

기획진

최광국 한국디자인진흥원 전략경영본부 본부장

이경순 전략경영본부 정책연구실 실장

조아라 정책연구실 정책연구팀 팀장

연선경 정책연구팀 연구원

이해든 위촉연구원 (해외통계)

발행인

윤상흠 (한국디자인진흥원장)

발행처

한국디자인진흥원

발행일

2023년 1월 31일

ISBN

979-11-92250-60-1

한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원

031-780-2043

한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr

디자인DB www.designdb.com

2022 디자인산업통계

DESIGN INDUSTRY STATISTICS OF KOREA



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION