국가승인(협의)통계
승인 (협의) 번호
제 11526 호

# 2009 산업디자인 통계조사

2009. 12

## 일반기업
## 디자인전문회사
## 지방자치단체

MKE 지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
KIDP 한국디자인진흥원

# 2009 산업디자인 통계조사

**2009산업디자인통계조사**

**발행인** 김현태
**발행일** 2009년 12월
**발행처** 지식경제부, 한국디자인진흥원(KIDP)

**주소** 경기도 성남시 분당구 야탑1동 탄천우로 170번지 코리아디자인센터
**전화** 031-780-2022
**팩스** 031-780-2040
**홈페이지** http:// www.designdb.com

본 보고서에 실린 「2009산업디자인통계조사」의 결과 요약 내용은
한국디자인진흥원의 인터넷 홈페이지(www.designdb.com)를
통해 제공됩니다. 본보고서와 관련하여 문의사항이 있으신 분은
위에 기재된 전화, 팩스, 주소 등의 연락처를 통해 연락주시기 바랍니다

MKE 지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
kidp 한국디자인진흥원

# 목 차


Ⅰ.조사 개요 ····· 1
1. 조사 설계 ····· 1
1) 조사 목적 ····· 1
2) 조사 대상 ····· 1
3) 조사 개요 ····· 2
4) 조사 항목 ····· 2
2. 표본 설계 ····· 3
1) 일반기업체 ····· 3
2) 전문디자인업체 ····· 6
3) 지방자치단체 ····· 9
3. 모수 추정 ····· 10
1) 일반기업체 ····· 10
2) 전문디자인업체 ····· 12
4. 유의 사항 ····· 14
1) 일반기업체 중 디자인 활용 업체 구분 방법 ····· 14
2) 한국표준산업분류 ····· 15
3) 업체 규모 구분 방법 ····· 16
5. 용어 정리 ····· 17
1) 일반기업체 및 전문디자인업체 ····· 17
2) 지방자치단체 ····· 19
6. 응답자 특성 ····· 21
1) 일반기업체 ····· 21
2) 전문디자인업체 ····· 22
3) 지방자치단체 ····· 23

Ⅱ.조사 결과 ····· 25
1. 일반업체 ····· 25
SECTION 1. 일반현황 ····· 25
1. 종사자 수 - 전체 ····· 25
1-1. 종사자 수 - 남자 ····· 27
1-2. 종사자 수 - 여자 ····· 29
1-3. 종사자 수 - 정규직 ····· 31
1-4. 종사자 수 - 계약직 ····· 33
2-1. 2008년 자본금 ····· 35
2-2. 2008년 총매출액 ····· 37
3. 2008년 연구개발비 ····· 39
4. 디자인 부서, 디자이너 보유 여부 ····· 41
5. 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험 ····· 43
SECTION 2. 디자인 업무 미발생업체 ····· 45
6. 디자인 업무 미발생 이유 ····· 45
7. 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성 ····· 47
8. 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획 ····· 49
9. 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획 ····· 51
SECTION 3. 디자인 인력 현황 ····· 53
10-1. 디자인 부서 명칭 ····· 53
10-2. 디자인 부서 상위 명칭 ····· 54
11. 해외 디자인 연구소 여부 ····· 55
12. 디자인 부서 책임자의 직급 ····· 57

13. 디자이너 수 - 전체 ····· 59
13-1. 디자이너 수 - 남자 ····· 61
13-2. 디자이너 수 - 여자 ····· 63
13-3. 디자이너 수 - 정규직 ····· 65
13-4. 디자이너 수 - 계약직 ····· 67
14. 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 69
14-1. 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 71
14-2. 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 73
14-3. 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 75
14-4. 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 77
14-5. 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 79
14-6. 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 81
15. 적정 디자이너 수 ····· 83
16. 디자이너의 평균 근속년수 ····· 85
17. 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도 ····· 87
18. 디자이너의 디자인 의사결정 관여도 ····· 89
19. 디자이너의 업무환경 만족도 ····· 91
20. 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성 ····· 93
20-1. 디자인 부서에 필요한 타 전공 ····· 95
**SECTION 4. 디자인 교육 관련 ····· 97**
21. 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 97
21-1. 디자이너 재교육 실시 방법(중복응답) ····· 99
22. 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 101
23. 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 103
24. 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 105
**SECTION 5. 디자인 관련 현황 ····· 107**
25. 디자인 개발 방법 ····· 107
26. 디자인 활용 분야 ····· 109
27. 디자인 업무 도입 시기 ····· 111
28. 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 113
29. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 115
29-1. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 117
29-2. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 119
29-3. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 121
29-4. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 123
29-5. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 125
29-6. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 127
29-7. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 129
29-8. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 131
29-9. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 133
30. 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 135
31. 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 137
32. 제품 개발 시 디자인 투자 충분성 ····· 139
32-1. 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유 ····· 141
33. 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 ····· 143
34. 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중 ····· 145
35. 주력 제품의 디자인 평균 수명 ····· 147
36-1. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 149
36-2. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 151
36-3. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 153
36-4. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 155
37. 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 157
38. 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 159

**SECTION 6. 디자인 인식 ····· 161**
39. 디자인의 매출 기여도 ····· 161
39-1. 디자인의 매출 기여 비율 ····· 163
40. 제품 디자인의 수출 기여도 ····· 165
41. 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 ····· 167
**SECTION 7. 디자인 경쟁력 ····· 169**
42. 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 169
43. 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도 ····· 171
44. 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 173

**2. 전문디자인업체 ····· 175**
**SECTION 1. 일반현황 ····· 175**
1. KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부 ····· 175
1-1. KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유 ····· 177
2. 디자인 분야별 분포 ····· 179
2-1. 주력 디자인 품목 ····· 181
3. 디자인기업 주력 사업 ····· 188
4. 디자인 매출 구성 - 전체 ····· 190
4-1. 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역 ····· 192
4-2. 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역 ····· 194
4-3. 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅 ····· 196
4-4. 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매 ····· 198
5. 전문디자인업체 종사자 수 - 전체 ····· 200
5-1-1. 전문디자인업체 종사자 수 - 남자 ····· 202
5-1-2. 종사자 수 - 여자 ····· 204
5-2-1. 종사자 수 - 정규직 ····· 206
5-2-2. 종사자 수 - 계약직 ····· 208
6. 디자이너 수 - 전체 ····· 210
6-1-1. 디자이너 수 - 남자 ····· 212
6-1-2. 디자이너 수 - 여자 ····· 214
6-2-1. 디자이너 수 - 정규직 ····· 216
6-2-2. 디자이너 수 - 계약직 ····· 218
7. 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 220
7-1. 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 222
7-2. 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 224
7-3. 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 226
7-4. 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 228
7-5. 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 230
7-6. 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 232
8. 적정 디자이너 수 ····· 234
9. 디자이너의 평균 근속년수 ····· 236
10. 다양한 전공자로 구성 ····· 238
10-1. 필요한 타 전공 ····· 240
11-1. 2008년 자본금 ····· 242
11-2. 2008년 총매출액 ····· 244
12. 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수 ····· 246
13. 2008년 해외 수주 용역 건 수 ····· 248
13-1. 2008년 해외 수주 평균 용역비 ····· 250
14. 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 252
15. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 254
15-1. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 256
15-2. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 258
15-3. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 260

15-4. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 262
15-5. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 264
15-6. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 266
15-7. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 268
15-8. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 270
15-9. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 272
16. 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 274
17. 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 276
18. 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율 ····· 278
19. 해외 디자인 연구소 여부 ····· 280
**SECTION 2. 디자인 교육 관련 ····· 282**
20. 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 282
20-1. 디자이너 재교육 실시 방법(중복응답) ····· 284
21. 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 286
22. 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 288
23. 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 290
**SECTION 3. 디자인 성과 및 디자인 인식 관련 ····· 292**
24-1. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 292
25. 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 294
26. 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 296
27-1. 벤치마킹 업체 ····· 298
27-2. 벤치마킹 내용 ····· 299
28. 매출 증대 방안 ····· 300
29. 용역 수주 시 애로사항 ····· 302
30. 디자인 개발 시 애로사항 ····· 304
31. 고객의 디자인 인식 수준 ····· 306
32. 디자인 전문 서비스업 활성화를 위한 개선 사항 ····· 308
33. 디자인 비즈니스 확대 가능성이 높은 분야 ····· 312
**SECTION 4. 디자인 경쟁력 ····· 314**
34. 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 314
35. 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도 ····· 316
36. 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 319

**3. 지방자치단체 ····· 321**
**SECTION 1. 지역자치단체 현황 ····· 321**
1. 2008 지자체 직원 수 현황 ····· 321
1-1. 2008 지자체 정규직/계약직 및 남자/여자 비율 ····· 323
2. 2008 지자체 총 예산 ····· 325
3. 디자인 관련 예산 집행 - 전체 ····· 327
3-1. 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주 ····· 329
3-2. 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해 ····· 331
3-3. 디자인 관련 예산 집행 - 기타 ····· 333
4. 디자인부서/ 디자이너 유무 ····· 335
4-1. 디자인 부서 명칭 ····· 337
4-1-1. 디자인 부서 상위부서명 ····· 338
4-2. 2008 디자인 부서 예산 ····· 339
4-3. 디자인 부서 생성 시기 ····· 341
4-4. 디자인 부서 총 직원 수 ····· 343
4-4-1. 디자이너 수 ····· 345
4-5. 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획 ····· 347
4-6-1. 공공디자인 사업 담당 - 담당국/실 ····· 349
4-6-2. 공공디자인 사업 담당 - 담당과 ····· 350
5. 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 유무 ····· 351

5-1. 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도 ····· 353
**SECTION 2. 디자인 사업 발주 현황 ····· 355**
6-1. 디자인 사업 발주 비율 - 전체 ····· 355
6-1-1. 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주 ····· 357
6-1-2. 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주 ····· 359
6-2-1. 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주 ····· 361
6-2-2. 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주 ····· 363
6-3-1. 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주 ····· 365
6-3-2. 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주 ····· 367
7. 디자인사업 포함 발주 이유 ····· 369
7-1. 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도 - 공간 ····· 371
7-2. 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도 - 시설물 ····· 372
7-3. 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도 - 이미지 ····· 373
8. 디자인 위탁 시 수급업체 유형 ····· 374
9. 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부 ····· 376
9-1. 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유 ····· 378
10-1-1. 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수 ····· 380
10-1-2. 2008년 디자인 단독 사업 총 예산 ····· 382
10-2-1. 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수 ····· 384
10-2-2. 2008년 디자인 포함 사업 총 예산 ····· 386
10-3. 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율 ····· 388
11. 디자인 인프라/네트워크 현황 ····· 390
12. 지자체 지역민의 공공디자인 관심도 ····· 392
**SECTION 3. 디자인 정부 정책 관련 ····· 394**
13. 정부지원 필요 정도 ····· 394
14. 희망하는 정부 지원 형식 ····· 396
15. 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체 ····· 398
15-1. 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부 ····· 400
15-2. 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체 ····· 402
16. 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부 ····· 404
17. 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부 ····· 406
17-1. 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도 ····· 408
**SECTION 4. 디자인 경쟁력 ····· 410**
18-1. 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 410
18-2. 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 412
18-3. 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 414
18-4. 디자인 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 416
19. 디자인 수준 ····· 418
20-1. 2008년 디자인 교육 실시 여부 ····· 420
20-2. 연간 디자인 교육 횟수 ····· 422
20-3. 연간 디자인 교육 총 시간 ····· 424
21. 희망하는 디자인 교육 내용 ····· 426
22. 향후 공공디자인 관련 지자체 추진 사업 ····· 427

※부록 : 질문지, 통계표

## - 표 목 차 -


[표 1-1-1] 업종별 종사자 수 - 전체 ····· 25
[표 1-1-2] 규모별 종사자 수 - 전체 ····· 26
[표 1-1-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 전체 ····· 26
[표 1-1-4] 권역별 종사자 수 - 전체 ····· 26
[표 1-1-1-1] 업종별 종사자 수 - 남자 ····· 27
[표 1-1-1-2] 규모별 종사자 수 - 남자 ····· 28
[표 1-1-1-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 남자 ····· 28
[표 1-1-1-4] 권역별 종사자 수 - 남자 ····· 28
[표 1-1-2-1] 업종별 종사자 수 - 여자 ····· 29
[표 1-1-2-2] 규모별 종사자 수 - 여자 ····· 30
[표 1-1-2-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 여자 ····· 30
[표 1-1-2-4] 권역별 종사자 수 - 여자 ····· 30
[표 1-1-3-1] 업종별 종사자 수 - 정규직 ····· 31
[표 1-1-3-2] 규모별 종사자 수 - 정규직 ····· 32
[표 1-1-3-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 정규직 ····· 32
[표 1-1-3-4] 권역별 종사자 수 - 정규직 ····· 32
[표 1-1-4-1] 업종별 종사자 수 - 계약직 ····· 33
[표 1-1-4-2] 규모별 종사자 수 - 계약직 ····· 34
[표 1-1-4-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 계약직 ····· 34
[표 1-1-4-4] 권역별 종사자 수 - 계약직 ····· 34
[표 1-2-1-1] 업종별 2008년 자본금 ····· 35
[표 1-2-1-2] 규모별 2008년 자본금 ····· 36
[표 1-2-1-3] 디자인 활용 업체별 2008년 자본금 ····· 36
[표 1-2-1-4] 권역별 2008년 자본금 ····· 36
[표 1-2-2-1] 업종별 2008년 총매출액 ····· 37
[표 1-2-2-2] 규모별 2008년 총매출액 ····· 38
[표 1-2-2-3] 디자인 활용 업체별 2008년 총매출액 ····· 38
[표 1-2-2-4] 권역별 2008년 총매출액 ····· 38
[표 1-3-1] 업종별 2008년 연구개발비 ····· 39
[표 1-3-2] 규모별 2008년 연구개발비 ····· 40
[표 1-3-3] 디자인 활용 업체별 2008년 연구개발비 ····· 40
[표 1-3-4] 권역별 2008년 연구개발비 ····· 40
[표 1-4-1] 업종별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부 ····· 41
[표 1-4-2] 규모별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부 ····· 42
[표 1-4-3] 디자인 활용 업체별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부 ····· 42
[표 1-4-4] 권역별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부 ····· 42
[표 1-5-1] 업종별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험 ····· 43
[표 1-5-2] 규모별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험 ····· 44
[표 1-5-3] 디자인 활용 업체별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험 ····· 44
[표 1-5-4] 권역별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험 ····· 44
[표 1-6-1] 업종별 디자인 업무 미발생 이유 ····· 45
[표 1-6-2] 규모별 디자인 업무 미발생 이유 ····· 46
[표 1-6-3] 권역별 디자인 업무 미발생 이유 ····· 46
[표 1-7-1] 업종별 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성 ····· 47
[표 1-7-2] 규모별 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성 ····· 48
[표 1-7-3] 권역별 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성 ····· 48
[표 1-8-1] 업종별 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획 ····· 49
[표 1-8-2] 규모별 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획 ····· 50
[표 1-8-3] 권역별 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획 ····· 50
[표 1-9-1] 업종별 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획 ····· 51
[표 1-9-2] 규모별 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획 ····· 52

[표 1-9-3] 권역별 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획 ····· 52
[표 1-11-1] 업종별 해외 디자인 연구소 여부 ····· 55
[표 1-11-2] 규모별 해외 디자인 연구소 여부 ····· 56
[표 1-11-3] 권역별 해외 디자인 연구소 여부 ····· 56
[표 1-12-1] 업종별 디자인 부서 책임자의 직급 ····· 57
[표 1-12-2] 규모별 디자인 부서 책임자의 직급 ····· 58
[표 1-12-3] 권역별 디자인 부서 책임자의 직급 ····· 58
[표 1-13-1] 업종별 디자이너 수 - 전체 ····· 59
[표 1-13-2] 규모별 디자이너 수 - 전체 ····· 60
[표 1-13-3] 권역별 디자이너 수 - 전체 ····· 60
[표 1-13-1-1] 업종별 디자이너 수 - 남자 ····· 61
[표 1-13-1-2] 규모별 디자이너 수 - 남자 ····· 62
[표 1-13-1-3] 권역별 디자이너 수 - 남자 ····· 62
[표 1-13-2-1] 업종별 디자이너 수 - 여자 ····· 63
[표 1-13-2-2] 규모별 디자이너 수 - 여자 ····· 64
[표 1-13-2-3] 권역별 디자이너 수 - 여자 ····· 64
[표 1-13-3-1] 업종별 디자이너 수 - 정규직 ····· 65
[표 1-13-3-2] 규모별 디자이너 수 - 정규직 ····· 66
[표 1-13-3-3] 권역별 디자이너 수 - 정규직 ····· 66
[표 1-13-4-1] 업종별 디자이너 수 - 계약직 ····· 67
[표 1-13-4-2] 규모별 디자이너 수 - 계약직 ····· 68
[표 1-13-4-3] 권역별 디자이너 수 - 계약직 ····· 68
[표 1-14-1] 업종별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 69
[표 1-14-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 70
[표 1-14-3] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 70
[표 1-14-1-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 71
[표 1-14-1-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 72
[표 1-14-1-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 72
[표 1-14-2-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 73
[표 1-14-2-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 74
[표 1-14-2-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 74
[표 1-14-3-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 75
[표 1-14-3-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 76
[표 1-14-3-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 76
[표 1-14-4-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 77
[표 1-14-4-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 78
[표 1-14-4-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 78
[표 1-14-5-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 79
[표 1-14-5-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 80
[표 1-14-5-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 80
[표 1-14-6-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 81
[표 1-14-6-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 82
[표 1-14-6-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 82
[표 1-15-1] 업종별 적정 디자이너 수 ····· 83
[표 1-15-2] 규모별 적정 디자이너 수 ····· 84
[표 1-15-3] 권역별 적정 디자이너 수 ····· 84
[표 1-16-1] 업종별 디자이너의 평균 근속년수 ····· 85
[표 1-16-2] 규모별 디자이너의 평균 근속년수 ····· 86
[표 1-16-3] 권역별 디자이너의 평균 근속년수 ····· 86
[표 1-17-1] 업종별 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도 ····· 87
[표 1-17-2] 규모별 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도 ····· 88
[표 1-17-3] 권역별 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도 ····· 88
[표 1-18-1] 업종별 디자이너의 디자인 의사결정 관여도 ····· 89

[표 1-18-2] 규모별 디자이너의 디자인 의사결정 관여도 ····· 90
[표 1-18-3] 권역별 디자이너의 디자인 의사결정 관여도 ····· 90
[표 1-19-1] 업종별 디자이너의 업무환경 만족도 ····· 91
[표 1-19-2] 규모별 디자이너의 업무환경 만족도 ····· 92
[표 1-19-3] 권역별 디자이너의 업무환경 만족도 ····· 92
[표 1-20-1] 업종별 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성 ····· 93
[표 1-20-2] 규모별 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성 ····· 94
[표 1-20-3] 권역별 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성 ····· 94
[표 1-20-1-1] 업종별 디자인 부서에 필요한 타 전공 ····· 95
[표 1-20-1-2] 규모별 디자인 부서에 필요한 타 전공 ····· 96
[표 1-20-1-3] 권역별 디자인 부서에 필요한 타 전공 ····· 96
[표 1-21-1] 업종별 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 97
[표 1-21-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 98
[표 1-21-3] 권역별 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 98
[표 1-21-1-1] 업종별 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 99
[표 1-21-1-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 100
[표 1-21-1-3] 권역별 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 100
[표 1-22-1] 업종별 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 101
[표 1-22-2] 규모별 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 102
[표 1-22-3] 권역별 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 102
[표 1-23-1] 업종별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 103
[표 1-23-2] 규모별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 104
[표 1-23-3] 권역별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 104
[표 1-24-1] 업종별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 105
[표 1-24-2] 규모별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 106
[표 1-24-3] 권역별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 106
[표 1-25-1] 업종별 디자인 개발 방법 ····· 107
[표 1-25-2] 규모별 디자인 개발 방법 ····· 108
[표 1-25-3] 권역별 디자인 개발 방법 ····· 108
[표 1-26-1] 업종별 디자인 활용 분야 ····· 109
[표 1-26-2] 규모별 디자인 활용 분야 ····· 110
[표 1-26-3] 권역별 디자인 활용 분야 ····· 110
[표 1-27-1] 업종별 디자인 업무 도입 시기 ····· 111
[표 1-27-2] 규모별 디자인 업무 도입 시기 ····· 112
[표 1-27-3] 권역별 디자인 업무 도입 시기 ····· 112
[표 1-28-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 113
[표 1-28-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 114
[표 1-28-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 114
[표 1-29-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 115
[표 1-29-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 116
[표 1-29-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 116
[표 1-29-1-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 117
[표 1-29-1-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 118
[표 1-29-1-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 118
[표 1-29-2-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 119
[표 1-29-2-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 120
[표 1-29-2-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 120
[표 1-29-3-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 121
[표 1-29-3-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 122
[표 1-29-3-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 122
[표 1-29-4-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 123
[표 1-29-4-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 124
[표 1-29-4-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 124

[표 1-29-5-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비 ····· 125
[표 1-29-5-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 126
[표 1-29-5-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 126
[표 1-29-6-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 127
[표 1-29-6-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 128
[표 1-29-6-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 128
[표 1-29-7-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 129
[표 1-29-7-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 130
[표 1-29-7-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 130
[표 1-29-8-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 131
[표 1-29-8-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 132
[표 1-29-8-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 132
[표 1-29-9-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 133
[표 1-29-9-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 134
[표 1-29-9-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 134
[표 1-30-1] 업종별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 135
[표 1-30-2] 규모별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 136
[표 1-30-3] 권역별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 136
[표 1-31-1] 업종별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 137
[표 1-31-2] 규모별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 138
[표 1-31-3] 권역별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 138
[표 1-32-1] 업종별 제품 개발 시 디자인 투자 충분성 ····· 139
[표 1-32-2] 규모별 제품 개발 시 디자인 투자 충분성 ····· 140
[표 1-32-3] 권역별 제품 개발 시 디자인 투자 충분성 ····· 140
[표 1-32-1-1] 업종별 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유 ····· 141
[표 1-32-1-2] 규모별 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유 ····· 142
[표 1-32-1-3] 권역별 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유 ····· 142
[표 1-33-1] 업종별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 ····· 143
[표 1-33-2] 규모별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 ····· 144
[표 1-33-3] 권역별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 ····· 144
[표 1-34-1] 업종별 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중 ····· 145
[표 1-34-2] 규모별 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중 ····· 146
[표 1-34-3] 권역별 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중 ····· 146
[표 1-35-1] 업종별 주력 제품의 디자인 평균 수명 ····· 147
[표 1-35-2] 규모별 주력 제품의 디자인 평균 수명 ····· 148
[표 1-35-3] 권역별 주력 제품의 디자인 평균 수명 ····· 148
[표 1-36-1-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 149
[표 1-36-1-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 150
[표 1-36-1-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 150
[표 1-36-2-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 151
[표 1-36-2-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 152
[표 1-36-2-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 152
[표 1-36-3-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 153
[표 1-36-3-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 154
[표 1-36-3-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 154
[표 1-36-4-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 155
[표 1-36-4-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 156
[표 1-36-4-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 156
[표 1-37-1] 업종별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 157
[표 1-37-2] 규모별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 158
[표 1-37-3] 권역별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 158
[표 1-38-1] 업종별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 159
[표 1-38-2] 규모별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 160

[표 1-38-3] 권역별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 160
[표 1-39-1] 업종별 디자인의 매출 기여도 ····· 161
[표 1-39-2] 규모별 디자인의 매출 기여도 ····· 162
[표 1-39-3] 권역별 디자인의 매출 기여도 ····· 162
[표 1-39-1-1] 업종별 디자인의 매출 기여 비율 ····· 163
[표 1-39-1-2] 규모별 디자인의 매출 기여 비율 ····· 164
[표 1-39-1-3] 권역별 디자인의 매출 기여 비율 ····· 164
[표 1-40-1] 업종별 제품 디자인의 수출 기여도 ····· 165
[표 1-40-2] 규모별 제품 디자인의 수출 기여도 ····· 166
[표 1-40-3] 권역별 제품 디자인의 수출 기여도 ····· 166
[표 1-41-1] 업종별 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 ····· 167
[표 1-41-2] 규모별 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 ····· 168
[표 1-41-3] 권역별 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 ····· 168
[표 1-42-1] 업종별 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 169
[표 1-42-2] 규모별 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 170
[표 1-42-3] 권역별 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 170
[표 1-43-1] 업종별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도 ····· 171
[표 1-43-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도 ····· 172
[표 1-43-3] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도 ····· 172
[표 1-44-1] 업종별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 173
[표 1-44-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 174
[표 1-44-3] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 174
[표 2-1-1] 디자인 분야별 KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부 ····· 175
[표 2-1-2] 규모별 KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부 ····· 176
[표 2-1-3] 권역별 KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부 ····· 176
[표 2-1-1-1] 디자인 분야별 KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유 ····· 177
[표 2-1-1-2] 규모별 KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유 ····· 178
[표 2-1-1-3] 권역별 KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유 ····· 178
[표 2-2-1] 전문 분야별디자인 서비스분야 ····· 179
[표 2-2-2] 규모별 디자인 분야 ····· 180
[표 2-2-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야 ····· 180
[표 2-2-4] 권역별 디자인 분야 ····· 180
[표 2-3-1] 디자인 분야별 주력사업 ····· 188
[표 2-3-2] 규모별 디자인 주력사업 ····· 189
[표 2-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 주력사업구분 ····· 189
[표 2-3-4] 권역별 디자인 주력사업 구분 ····· 189
[표 2-4-1] 디자인 분야별 매출 구성 - 전체 ····· 190
[표 2-4-2] 규모별 매출 구성 - 전체 ····· 191
[표 2-4-3] KIDP 신고 여부별 매출 구성 - 전체 ····· 191
[표 2-4-4] 권역별 매출 구성 - 전체 ····· 191
[표 2-4-1-1] 디자인 분야별 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역 ····· 192
[표 2-4-1-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역 ····· 193
[표 2-4-1-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역 ····· 193
[표 2-4-1-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역 ····· 193
[표 2-4-2-1] 디자인 분야별 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역 ····· 194
[표 2-4-2-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역 ····· 195
[표 2-4-2-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역 ····· 195
[표 2-4-2-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역 ····· 195
[표 2-4-3-1] 디자인 분야별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅 ····· 196
[표 2-4-3-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅 ····· 197
[표 2-4-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅 ····· 197
[표 2-4-3-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅 ····· 197
[표 2-4-4-1] 디자인 분야별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매. ····· 198

[표 2-4-4-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매. ····· 199
[표 2-4-4-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매 ····· 199
[표 2-4-4-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매 ····· 199
[표 2-5-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 전체 ····· 200
[표 2-5-2] 규모별 종사자 수 - 전체 ····· 201
[표 2-5-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 전체 ····· 201
[표 2-5-4] 권역별 종사자 수 - 전체 ····· 201
[표 2-5-1-1-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 남자 ····· 202
[표 2-5-1-1-2] 규모별 종사자 수 - 남자 ····· 203
[표 2-5-1-1-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 남자 ····· 203
[표 2-5-1-1-4] 권역별 종사자 수 - 남자 ····· 203
[표 2-5-1-2-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 여자 ····· 204
[표 2-5-1-2-2] 규모별 종사자 수 - 여자 ····· 205
[표 2-5-1-2-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 여자 ····· 205
[표 2-5-1-2-4] 권역별 종사자 수 - 여자 ····· 205
[표 2-5-2-1-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 정규직 ····· 206
[표 2-5-2-1-2] 규모별 종사자 수 - 정규직 ····· 207
[표 2-5-2-1-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 정규직 ····· 207
[표 2-5-2-1-4] 권역별 종사자 수 - 정규직 ····· 207
[표 2-5-2-2-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 계약직 ····· 208
[표 2-5-2-2-2] 규모별 종사자 수 - 계약직 ····· 209
[표 2-5-2-2-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 계약직 ····· 209
[표 2-5-2-2-4] 권역별 종사자 수 - 계약직 ····· 209
[표 2-6-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 210
[표 2-6-2] 규모별 디자이너 수 - 전체 ····· 211
[표 2-6-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 전체 ····· 211
[표 2-6-4] 권역별 디자이너 수 - 전체 ····· 211
[표 2-6-1-1-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 남자 ····· 212
[표 2-6-1-1-2] 규모별 디자이너 수 - 남자 ····· 213
[표 2-6-1-1-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 남자 ····· 213
[표 2-6-1-1-4] 권역별 디자이너 수 - 남자 ····· 213
[표 2-6-1-2-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 여자 ····· 214
[표 2-6-1-2-2] 규모별 디자이너 수 - 여자 ····· 215
[표 2-6-1-2-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 여자 ····· 215
[표 2-6-1-2-4] 권역별 디자이너 수 - 여자 ····· 215
[표 2-6-2-1-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 정규직 ····· 216
[표 2-6-2-1-2] 규모별 디자이너 수 - 정규직 ····· 217
[표 2-6-2-1-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 정규직 ····· 217
[표 2-6-2-1-4] 권역별 디자이너 수 - 정규직 ····· 217
[표 2-6-2-2-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 계약직 ····· 218
[표 2-6-2-2-2] 규모별 디자이너 수 - 계약직 ····· 219
[표 2-6-2-2-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 계약직 ····· 219
[표 2-6-2-2-4] 권역별 디자이너 수 - 계약직 ····· 219
[표 2-7-1] 디자인 분야별디자이너 수 - 전체 ····· 220
[표 2-7-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 221
[표 2-7-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 221
[표 2-7-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 221
[표 2-7-1-1] 디자인 분야별디자이너 수 - 제품디자인 ····· 222
[표 2-7-1-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 223
[표 2-7-1-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 223
[표 2-7-1-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 223
[표 2-7-2-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 224
[표 2-7-2-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 225

[표 2-7-2-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 225
[표 2-7-2-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 225
[표 2-7-3-1] 디자인 분야별디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 226
[표 2-7-3-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 227
[표 2-7-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 227
[표 2-7-3-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 227
[표 2-7-4-1] 디자인 분야별디자이너 수 - 환경디자인 ····· 228
[표 2-7-4-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 229
[표 2-7-4-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 229
[표 2-7-4-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 229
[표 2-7-5-1]디자인 분야별디자이너 수 - 패션디자인 ····· 230
[표 2-7-5-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 231
[표 2-7-5-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 231
[표 2-7-5-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 231
[표 2-7-6-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 232
[표 2-7-6-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 233
[표 2-7-6-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 233
[표 2-7-6-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 233
[표 2-8-1] 디자인 분야별 적정 디자이너 수 ····· 234
[표 2-8-2] 규모별 적정 디자이너 수 ····· 235
[표 2-8-3] KIDP 신고 여부별 적정 디자이너 수 ····· 235
[표 2-8-4] 권역별 적정 디자이너 수 ····· 235
[표 2-9-1] 디자인 분야별 디자이너의 평균 근속년수 ····· 236
[표 2-9-2] 규모별 디자이너의 평균 근속년수 ····· 237
[표 2-9-3] KIDP 신고 여부별 디자이너의 평균 근속년수 ····· 237
[표 2-9-4] 권역별 디자이너의 평균 근속년수 ····· 237
[표 2-10-1] 디자인 분야별 다양한 전공자로 구성 ····· 238
[표 2-10-2] 규모별 다양한 전공자로 구성 ····· 239
[표 2-10-3] KIDP 신고 여부별 다양한 전공자로 구성 ····· 239
[표 2-10-4] 권역별 다양한 전공자로 구성 ····· 239
[표 2-10-1-1] 디자인 분야별 필요한 타 전공 ····· 240
[표 2-10-1-2] 규모별 필요한 타 전공 ····· 241
[표 2-10-1-3] KIDP 신고 여부별 필요한 타 전공 ····· 241
[표 2-10-1-4] 권역별 필요한 타 전공 ····· 241
[표 2-11-1-1] 디자인 분야별 2008년 자본금 ····· 242
[표 2-11-1-2] 규모별 2008년 자본금 ····· 243
[표 2-11-1-3] KIDP 신고 여부별 2008년 자본금 ····· 243
[표 2-11-1-4] 권역별 2008년 자본금 ····· 243
[표 2-11-2-1] 디자인 분야별 2008년 총매출액 ····· 244
[표 2-11-2-2] 규모별 2008년 총매출액 ····· 245
[표 2-11-2-3] KIDP 신고 여부별 2008년 총매출액 ····· 245
[표 2-11-2-4] 권역별 2008년 총매출액 ····· 245
[표 2-12-1] 디자인 분야별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수 ····· 246
[표 2-12-2] 규모별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수 ····· 247
[표 2-12-3] KIDP 신고 여부별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수 ····· 247
[표 2-12-4] 권역별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수 ····· 247
[표 2-13-1] 디자인 분야별 2008년 해외 수주 용역 건 수 ····· 248
[표 2-13-2] 규모별 2008년 해외 수주 용역 건 수 ····· 249
[표 2-13-3] KIDP 신고 여부별 2008년 해외 수주 용역 건 수 ····· 249
[표 2-13-4] 권역별 2008년 해외 수주 용역 건 수 ····· 249
[표 2-13-1-1] 디자인 분야별 2008년 해외 수주 총 용역비 ····· 250
[표 2-13-1-2] 규모별 2008년 해외 수주 총 용역비 ····· 251
[표 2-13-1-3] KIDP 신고 여부별 2008년 해외 수주 총 용역비 ····· 251

[표 2-13-1-4] 권역별 2008년 해외 수주 총 용역비 ····· 251
[표 2-14-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 252
[표 2-14-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 253
[표 2-14-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 253
[표 2-14-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 253
[표 2-15-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 254
[표 2-15-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 255
[표 2-15-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 255
[표 2-15-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 255
[표 2-15-1-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 256
[표 2-15-1-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 257
[표 2-15-1-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 257
[표 2-15-1-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 257
[표 2-15-2-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 258
[표 2-15-2-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 259
[표 2-15-2-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 259
[표 2-15-2-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 259
[표 2-15-3-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 260
[표 2-15-3-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 261
[표 2-15-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ···· 261
[표 2-15-3-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 261
[표 2-15-4-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 262
[표 2-15-4-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 263
[표 2-15-4-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영 ····· 263
[표 2-15-4-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 263
[표 2-15-5-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 264
[표 2-15-5-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 265
[표 2-15-5-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(국내) 265
[표 2-15-5-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 265
[표 2-15-6-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 266
[표 2-15-6-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 267
[표 2-15-6-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(해외) 267
[표 2-15-6-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 267
[표 2-15-7-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 268
[표 2-15-7-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 269
[표 2-15-7-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 269
[표 2-15-7-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 269
[표 2-15-8-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 270
[표 2-15-8-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 271
[표 2-15-8-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 271
[표 2-15-8-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 271
[표 2-15-9-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 272
[표 2-15-9-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 273
[표 2-15-9-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 273
[표 2-15-9-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 273
[표 2-16-1] 디자인 분야별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 274
[표 2-16-2] 규모별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 275
[표 2-16-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 275
[표 2-16-4] 권역별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 275
[표 2-17-1] 디자인 분야별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 276
[표 2-17-2] 규모별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 277
[표 2-17-3] KIDP 신고 여부별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 277
[표 2-17-4] 권역별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 277

[표 2-18-1] 디자인 분야별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율 ····· 278
[표 2-18-2] 규모별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율 ····· 279
[표 2-18-3] KIDP 신고 여부별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율 ····· 279
[표 2-18-4] 권역별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율 ····· 279
[표 2-19-1] 디자인 분야별 해외 디자인 연구소 여부 ····· 280
[표 2-19-2] 규모별 해외 디자인 연구소 여부 ····· 281
[표 2-19-3] KIDP 신고 여부별 해외 디자인 연구소 여부 ····· 281
[표 2-19-4] 권역별 해외 디자인 연구소 여부 ····· 281
[표 2-20-1] 디자인 분야별 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 282
[표 2-20-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 283
[표 2-20-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 283
[표 2-20-4] 권역별 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 283
[표 2-20-1-1] 디자인 분야별 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 284
[표 2-20-1-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 285
[표 2-20-1-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 285
[표 2-20-1-4] 권역별 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 285
[표 2-21-1] 디자인 분야별 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 286
[표 2-21-2] 규모별 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 287
[표 2-21-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 287
[표 2-21-4] 권역별 디자이너 재교육시 애로사항 ····· 287
[표 2-22-1] 디자인 분야별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 288
[표 2-22-2] 규모별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 289
[표 2-22-3] KIDP 신고 여부별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 289
[표 2-22-4] 권역별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 289
[표 2-23-1] 디자인 분야별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 290
[표 2-23-2] 규모별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 291
[표 2-23-3] KIDP 신고 여부별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 291
[표 2-23-4] 권역별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 291
[표 2-24-1-1] 디자인 분야별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 292
[표 2-24-1-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 293
[표 2-24-1-3] KIDP 신고 여부별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 293
[표 2-24-1-4] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 293
[표 2-25-1] 디자인 분야별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 294
[표 2-25-2] 규모별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 295
[표 2-25-3] KIDP 신고 여부별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 295
[표 2-25-4] 권역별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 295
[표 2-26-1] 디자인 분야별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 296
[표 2-26-2] 규모별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 297
[표 2-26-3] KIDP 신고 여부별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 297
[표 2-26-4] 권역별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 297
[표 2-28-1] 디자인 분야별 매출 증대 방안 ····· 300
[표 2-28-2] 규모별 매출 증대 방안 ····· 301
[표 2-28-3] KIDP 신고 여부별 매출 증대 방안 ····· 301
[표 2-28-4] 권역별 매출 증대 방안 ····· 301
[표 2-29-1] 디자인 분야별 용역 수주 시 애로사항 ····· 302
[표 2-29-2] 규모별 용역 수주 시 애로사항 ····· 303
[표 2-29-3] KIDP 신고 여부별 용역 수주 시 애로사항 ····· 303
[표 2-29-4] 권역별 용역 수주 시 애로사항 ····· 303
[표 2-30-1] 디자인 분야별 디자인 개발 시 애로사항 ····· 304
[표 2-30-2] 규모별 디자인 개발 시 애로사항 ····· 305
[표 2-30-3] KIDP 신고 여부별 디자인 개발 시 애로사항 ····· 305
[표 2-30-4] 권역별 디자인 개발 시 애로사항 ····· 305
[표 2-31-1] 디자인 분야별 고객의 디자인 인식 수준 ····· 306

[표 2-31-2] 규모별 고객의 디자인 인식 수준 ····· 307
[표 2-31-3] KIDP 신고 여부별 고객의 디자인 인식 수준 ····· 307
[표 2-31-4] 권역별 고객의 디자인 인식 수준 ····· 307
[표 2-34-1] 디자인 분야별 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 314
[표 2-34-2] 규모별 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 315
[표 2-34-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 315
[표 2-34-4] 권역별 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 315
[표 2-35-1] 디자인 분야별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도 ····· 316
[표 2-35-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도 ····· 317
[표 2-35-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도 ····· 317
[표 2-35-4] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도 ····· 318
[표 2-36-1] 디자인 분야별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 319
[표 2-36-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 320
[표 2-36-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 320
[표 2-36-4] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 320
[표 3-1-1] 권역별 2008 지자체 직원 수 현황 ····· 321
[표 3-1-2] 지자체별 2008 지자체 직원 수 현황 ····· 322
[표 3-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008 지자체 직원 수 현황 ····· 322
[표 3-1-4] 지자체 예산별 2008 지자체 직원 수 현황 ····· 322
[표 3-1-1-1] 권역별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율 ····· 323
[표 3-1-1-2] 지자체별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율 ····· 324
[표 3-1-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율 ····· 324
[표 3-1-1-4] 지자체 예산별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율 ····· 324
[표 3-2-1] 권역별 2008 지자체 총 예산 ····· 325
[표 3-2-2] 지자체별 2008 지자체 총 예산 ····· 326
[표 3-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008 지자체 총 예산 ····· 326
[표 3-2-4] 지자체 예산별 2008 지자체 총 예산 ····· 326
[표 3-3-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 전체 ····· 327
[표 3-3-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 전체 ····· 328
[표 3-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 전체 ····· 328
[표 3-3-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 전체 ····· 328
[표 3-3-1-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주 ····· 329
[표 3-3-1-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주 ····· 330
[표 3-3-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주 ····· 330
[표 3-3-1-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주 ····· 330
[표 3-3-2-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해 ····· 331
[표 3-3-2-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해 ····· 332
[표 3-3-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해 ····· 332
[표 3-3-2-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해 ····· 332
[표 3-3-3-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 기타 ····· 333
[표 3-3-3-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 기타 ····· 334
[표 3-3-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 기타 ····· 334
[표 3-3-3-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 기타 ····· 334
[표 3-4-1] 권역별 디자인부서 디자이너 유무 ····· 335
[표 3-4-2] 지자체별 디자인부서/ 디자이너 유무 ····· 336
[표 3-4-3] 디자인부서/ 디자이너 유무별 디자이너 유무 ····· 336
[표 3-4-4] 지자체 예산별 디자인부서/ 디자이너 유무 ····· 336
[표 3-4-2-1] 권역별 2008 디자인 부서 예산 ····· 339
[표 3-4-2-2] 지자체별 2008 디자인부서 예산 ····· 340
[표 3-4-2-3] 지자체 예산별 2008 디자인 부서 예산 ····· 340
[표 3-4-3-1] 권역별 디자인 부서 생성 시기 ····· 341
[표 3-4-3-2] 지자체별 디자인 부서 생성 시기 ····· 342
[표 3-4-3-3] 지자체 예산별 디자인 부서 생성 시기 ····· 342

[표 3-4-4-1] 권역별 디자인 부서 총 직원 수 ····· 343
[표 3-4-4-2] 지자체별 디자인 부서 총 직원 수 ····· 344
[표 3-4-4-3] 지자체 예산별 디자인 부서 총 직원 수 ····· 344
[표 3-4-4-1-1] 권역별 디자이너 수 ····· 345
[표 3-4-4-1-2] 지자체별 디자이너 수 ····· 346
[표 3-4-4-1-3] 지자체 예산별 디자이너 수 ····· 346
[표 3-4-5-1] 권역별 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획 ····· 347
[표 3-4-5-2] 지자체별 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획 ····· 348
[표 3-4-5-3] 지자체 예산별 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획 ····· 348
[표 3-5-1] 권역별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부 ····· 351
[표 3-5-2] 지자체별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부 ····· 352
[표 3-5-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부 ····· 352
[표 3-5-4] 지자체 예산별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부 ····· 352
[표 3-5-1-1] 권역별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도 ····· 353
[표 3-5-1-2] 지자체별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도 ····· 354
[표 3-5-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 가이드라인, 마스플랜 준수 정도 ····· 354
[표 3-5-1-4] 지자체 예산별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도 ····· 354
[표 3-6-1-1] 권역별 디자인 사업 발주 비율 – 전체 ····· 355
[표 3-6-1-2] 지자체별 디자인 사업 발주 비율 – 전체 ····· 356
[표 3-6-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 사업 발주 비율 – 전체 ····· 356
[표 3-6-1-4] 지자체 예산별 디자인 사업 발주 비율 – 전체 ····· 356
[표 3-6-1-1-1] 권역별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 357
[표 3-6-1-1-2] 지자체별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 358
[표 3-6-1-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 358
[표 3-6-1-1-4] 지자체 예산별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 358
[표 3-6-1-2-1] 권역별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 359
[표 3-6-1-2-2] 지자체별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 360
[표 3-6-1-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 360
[표 3-6-1-2-4] 지자체 예산별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 360
[표 3-6-2-1-1] 권역별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 361
[표 3-6-2-1-2] 지자체별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 362
[표 3-6-2-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 362
[표 3-6-2-1-4] 지자체 예산별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 362
[표 3-6-2-2-1] 권역별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 363
[표 3-6-2-2-2] 지자체별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 364
[표 3-6-2-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 364
[표 3-6-2-2-4] 지자체 예산별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 364
[표 3-6-3-1-1] 권역별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 365
[표 3-6-3-1-2] 지자체별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 366
[표 3-6-3-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 366
[표 3-6-3-1-4] 지자체 예산별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 분리 발주 ····· 366
[표 3-6-3-2-1] 권역별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 367
[표 3-6-3-2-2] 지자체별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 368
[표 3-6-3-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 368
[표 3-6-3-2-4] 지자체 예산별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 – 포함 발주 ····· 368
[표 3-7-1] 권역별 디자인사업 포함 발주 이유 ····· 369
[표 3-7-2] 지자체별 디자인사업 포함 발주 이유 ····· 370
[표 3-7-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인사업 포함 발주 이유 ····· 370
[표 3-7-4] 지자체 예산별 디자인사업 포함 발주 이유 ····· 370
[표 3-8-1] 권역별 디자인위탁시 수급업체 유형 ····· 374
[표 3-8-2] 지자체별 디자인 위탁시 수급업체 유형 ····· 375
[표 3-8-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 위탁시 수급업체 유형 ····· 375
[표 3-8-4] 지자체 예산별 디자인 위탁시 수급업체 유형 ····· 375

[표 3-9-1] 권역별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부 ····· 376
[표 3-9-2] 지자체별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부 ····· 377
[표 3-9-3] 디자인부서/디자이너 유무별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부 ····· 377
[표 3-9-4] 지자체 예산별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부 ····· 377
[표 3-9-1-1] 권역별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유 ····· 378
[표 3-9-1-2] 지자체별 소재지 내 능력있는 디자인 전문업체가 없는 이유 ····· 379
[표 3-9-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 소재지 내 능력있는 디자인 전문업체가 없는 이유 ····· 379
[표 3-9-1-4] 지자체 예산별 소재지 내 능력있는 디자인 전문업체가 없는 이유 ····· 379
[표 3-10-1-1-1] 권역별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수 ····· 380
[표 3-10-1-1-2] 지자체별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수 ····· 381
[표 3-10-1-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수 ····· 381
[표 3-10-1-1-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수 ····· 381
[표 3-10-1-2-1] 권역별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산 ····· 382
[표 3-10-1-2-2] 지자체별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산 ····· 383
[표 3-10-1-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산 ····· 383
[표 3-10-1-2-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산 ····· 383
[표 3-10-2-1-1] 권역별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수 ····· 384
[표 3-10-2-1-2] 지자체별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수 ····· 385
[표 3-10-2-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수 ····· 385
[표 3-10-2-1-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수 ····· 385
[표 3-10-2-2-1] 권역별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산 ····· 386
[표 3-10-2-2-2] 지자체별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산 ····· 387
[표 3-10-2-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산 ····· 387
[표 3-10-2-2-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산 ····· 387
[표 3-10-3-1] 권역별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율 ····· 388
[표 3-10-3-2] 지자체별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율 ····· 389
[표 3-10-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율 ····· 389
[표 3-10-3-4] 지자체 예산별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율 ····· 389
[표 3-11-1] 권역별 디자인 인프라/네트워크 현황 ····· 390
[표 3-11-2] 지자체별 디자인 인프라/네트워크 현황 ····· 391
[표 3-11-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 인프라/네트워크 현황 ····· 391
[표 3-11-4] 지자체 예산별 디자인 인프라/네트워크 현황 ····· 391
[표 3-12-1] 권역별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도 ····· 392
[표 3-12-2] 지자체별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도 ····· 393
[표 3-12-3] 디자인부서/디자이너 유무별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도 ····· 393
[표 3-12-4] 지자체 예산별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도 ····· 393
[표 3-13-1] 권역별 정부지원 필요 정도 ····· 394
[표 3-13-2] 지자체별 정부지원 필요 정도 ····· 395
[표 3-13-3] 디자인부서/디자이너 유무별 정부지원 필요 정도 ····· 395
[표 3-13-4] 지자체 예산별 정부지원 필요 정도 ····· 395
[표 3-14-1] 권역별 희망하는 정부 지원 형식 ····· 396
[표 3-14-2] 지자체별 희망하는 정부 지원 형식 ····· 397
[표 3-14-3] 디자인부서/디자이너 유무별 희망하는 정부 지원 형식 ····· 397
[표 3-14-4] 지자체 예산별 희망하는 정부 지원 형식 ····· 397
[표 3-15-1] 권역별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 전체 ····· 398
[표 3-15-2] 지자체별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 전체 ····· 399
[표 3-15-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 전체 ····· 399
[표 3-15-4] 지자체 예산별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 전체 ····· 399
[표 3-15-1-1] 권역별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 중앙정부 ····· 400
[표 3-15-1-2] 지자체별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 중앙정부 ····· 401
[표 3-15-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 중앙정부 ····· 401
[표 3-15-1-4] 지자체 예산별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 중앙정부 ····· 401
[표 3-15-2-1] 권역별 공공디자인 매칭 펀드 비율 – 지자체 ····· 402

[표 3-15-2-2] 지자체별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체 ····· 403
[표 3-15-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체 ····· 403
[표 3-15-2-4] 지자체 예산별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체 ····· 403
[표 3-16-1] 권역별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부 ····· 404
[표 3-16-2] 지자체별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부 ····· 405
[표 3-16-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부 ····· 405
[표 3-16-4] 지자체 예산별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부 ····· 405
[표 3-17-1] 권역별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부 ····· 406
[표 3-17-2] 지자체별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부 ····· 407
[표 3-17-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부 ····· 407
[표 3-17-4] 지자체 예산별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부 ····· 407
[표 3-17-1-1] 권역별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도 ····· 408
[표 3-17-1-2] 지자체별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도 ····· 409
[표 3-17-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도 ····· 409
[표 3-17-1-4] 지자체 예산별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도 ····· 409
[표 3-18-1-1] 권역별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 410
[표 3-18-1-2] 지자체별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 411
[표 3-18-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 411
[표 3-18-1-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 411
[표 3-18-2-1] 권역별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 412
[표 3-18-2-2] 지자체별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 413
[표 3-18-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 413
[표 3-18-2-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 413
[표 3-18-3-1] 권역별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 414
[표 3-18-3-2] 지자체별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 415
[표 3-18-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 415
[표 3-18-3-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 415
[표 3-18-4-1] 권역별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 416
[표 3-18-4-2] 지자체별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 417
[표 3-18-4-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 417
[표 3-18-4-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 417
[표 3-19-1] 권역별 디자인 수준 ····· 418
[표 3-19-2] 지자체별 디자인 수준 ····· 419
[표 3-19-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 수준 ····· 419
[표 3-19-4] 지자체 예산별 디자인 수준 ····· 419
[표 3-20-1-1] 권역별 2008년 디자인 교육 실시 여부 ····· 420
[표 3-20-1-2] 지자체별 2008년 디자인 교육 실시 여부 ····· 421
[표 3-20-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 교육 실시 여부 ····· 421
[표 3-20-1-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 교육 실시 여부 ····· 421
[표 3-20-2-1] 권역별 연간 디자인 교육 횟수 ····· 422
[표 3-20-2-2] 지자체별 연간 디자인 교육 횟수 ····· 423
[표 3-20-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 연간 디자인 교육 횟수 ····· 423
[표 3-20-2-4] 지자체 예산별 연간 디자인 교육 횟수 ····· 423
[표 3-20-3-1] 권역별 연간 디자인 교육 총 시간 ····· 424
[표 3-20-3-2] 지자체별 연간 디자인 교육 총 시간 ····· 425
[표 3-20-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 연간 디자인 교육 총 시간 ····· 425
[표 3-20-3-4] 지자체 예산별 연간 디자인 교육 총 시간 ····· 425

## - 그 림 목 차 -


[그림 1-1] 종사자 수 - 전체 ····· 25
[그림 1-1-1] 종사자 수 - 남자 ····· 27
[그림 1-1-2] 종사자 수 - 여자 ····· 29
[그림 1-1-3] 종사자 수 - 정규직 ····· 31
[그림 1-1-4] 종사자수 - 계약직 ····· 33
[그림 1-2-1] 2008년 자본금 ····· 35
[그림 1-2-2] 2008년 총매출액 ····· 37
[그림 1-3] 2008년 연구개발비 ····· 39
[그림 1-4] 디자인 부서, 디자이너 보유 여부 ····· 41
[그림 1-5] 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험 ····· 43
[그림 1-6] 디자인 업무 미발생 이유 ····· 45
[그림 1-7] 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성 ····· 47
[그림 1-8] 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획 ····· 49
[그림 1-9] 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획 ····· 51
[그림 1-11] 해외 디자인 연구소 여부 ····· 55
[그림 1-12] 디자인 부서 책임자의 직급 ····· 57
[그림 1-13] 디자이너 수 - 전체 ····· 59
[그림 1-13-1] 디자이너 수 - 남자 ····· 61
[그림 1-13-2] 디자이너 수 - 여자 ····· 63
[그림 1-13-3] 디자이너 수 - 정규직 ····· 65
[그림 1-13-4] 디자이너 수 - 계약직 ····· 67
[그림 1-14] 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 69
[그림 1-14-1] 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 71
[그림 1-14-2] 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 73
[그림 1-14-3] 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 75
[그림 1-14-4] 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 77
[그림 1-14-5] 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 79
[그림 1-14-6] 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 81
[그림 1-15] 적정 디자이너 수 ····· 83
[그림 1-16] 디자이너의 평균 근속년수 ····· 85
[그림 1-17] 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도 ····· 87
[그림 1-18] 디자이너의 디자인 의사결정 관여도 ····· 89
[그림 1-19] 디자이너의 업무환경 만족도 ····· 91
[그림 1-20] 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성 ····· 93
[그림 1-20-1] 디자인 부서에 필요한 타 전공 ····· 95
[그림 1-21] 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 97
[그림 1-21-1] 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 99
[그림 1-22] 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 101
[그림 1-23] 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 103
[그림 1-24] 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 105
[그림 1-25] 디자인 개발 방법 ····· 107
[그림 1-26] 디자인 활용 분야 ····· 109
[그림 1-27] 디자인 업무 도입 시기 ····· 111
[그림 1-28] 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 113
[그림 1-29] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 115
[그림 1-29-1] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인관련 인건비 ····· 117
[그림 1-29-2] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 119
[그림 1-29-3] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 121
[그림 1-29-4] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 123
[그림 1-29-5] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 125
[그림 1-29-6] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 127

[그림 1-29-7] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 129
[그림 1-29-8] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 131
[그림 1-29-9] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 133
[그림 1-30] 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 135
[그림 1-31] 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 137
[그림 1-32] 제품 개발 시 디자인 투자 충분성 ····· 139
[그림 1-32-1] 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유 ····· 141
[그림 1-33] 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 ····· 143
[그림 1-34] 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중 ····· 145
[그림 1-35] 주력 제품의 디자인 평균 수명 ····· 147
[그림 1-36-1] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 149
[그림 1-36-2] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 151
[그림 1-36-3] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 153
[그림 1-36-4] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 155
[그림 1-37] 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 157
[그림 1-38] 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 159
[그림 1-39] 디자인의 매출 기여도 ····· 161
[그림 1-39-1] 디자인의 매출 기여 비율 ····· 163
[그림 1-40] 제품 디자인의 수출 기여도 ····· 165
[그림 1-41] 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 ····· 167
[그림 1-42] 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 169
[그림 1-43] 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도 ····· 171
[그림 1-44] 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 173
[그림 2-1] KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부 ····· 175
[그림 2-1-1] KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유 ····· 177
[그림 2-2] 디자인 분야 ····· 179
[그림 2-3] 디자인 주력사업구분 ····· 188
[그림 2-4] 디자인 매출 구성 - 전체 ····· 190
[그림 2-4-1] 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역 ····· 192
[그림 2-4-2] 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역 ····· 194
[그림 2-4-3] 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅 ····· 196
[그림 2-4-4] 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매 ····· 198
[그림 2-5] 전문디자인업체 종사자 수 - 전체 ····· 200
[그림 2-5-1-1] 종사자 수 - 남자 ····· 202
[그림 2-5-1-2] 종사자 수 - 여자 ····· 204
[그림 2-5-2-1] 종사자 수 - 정규직 ····· 206
[그림 2-5-2-2] 종사자 수 - 계약직 ····· 208
[그림 2-6] 디자이너 수 - 전체 ····· 210
[그림 2-6-1-1] 디자이너 수 - 남자 ····· 212
[그림 2-6-1-2] 디자이너 수 - 여자 ····· 214
[그림 2-6-2-1] 디자이너 수 - 정규직 ····· 216
[그림 2-6-2-2] 디자이너 수 - 계약직 ····· 218
[그림 2-7] 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체 ····· 220
[그림 2-7-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인 ····· 222
[그림 2-7-2] 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인 ····· 224
[그림 2-7-3] 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인 ····· 226
[그림 2-7-4] 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인 ····· 228
[그림 2-7-5] 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인 ····· 230
[그림 2-7-6] 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인 ····· 232
[그림 2-8] 적정 디자이너 수 ····· 234
[그림 2-9] 디자이너의 평균 근속년수 ····· 236
[그림 2-10] 다양한 전공자로 구성 ····· 238
[그림 2-10-1] 필요한 타 전공 ····· 240

[그림 2-11-1] 2008년 자본금 ····· 242
[그림 2-11-2] 2008년 총매출액 ····· 244
[그림 2-12] 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수 ····· 246
[그림 2-13] 2008년 해외 수주 용역 건 수 ····· 248
[그림 2-13-1] 2008년 해외 수주 총 용역비 ····· 250
[그림 2-14] 디자인 관련 총 지출 금액 ····· 252
[그림 2-15] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체 ····· 254
[그림 2-15-1] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비 ····· 256
[그림 2-15-2] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비 ····· 258
[그림 2-15-3] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비 ····· 260
[그림 2-15-4] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비 ····· 262
[그림 2-15-5] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내) ····· 264
[그림 2-15-6] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외) ····· 266
[그림 2-15-7] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내) ····· 268
[그림 2-15-8] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외) ····· 270
[그림 2-15-9] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타 ····· 272
[그림 2-16] 디자인 관련 해외 용역 발주 금액 ····· 274
[그림 2-17] 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준 ····· 276
[그림 2-18] 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율 ····· 278
[그림 2-19] 해외 디자인 연구소 여부 ····· 280
[그림 2-20] 디자이너 재교육 실시 여부 ····· 282
[그림 2-20-1] 디자이너 재교육 실시 방법 ····· 284
[그림 2-21] 디자이너 재교육 시 애로사항 ····· 286
[그림 2-22] 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도 ····· 288
[그림 2-23] 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육 ····· 290
[그림 2-24-1] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 292
[그림 2-25] 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유 ····· 294
[그림 2-26] 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도 ····· 296
[그림 2-28] 매출 증대 방안 ····· 300
[그림 2-29] 용역 수주 시 애로사항 ····· 302
[그림 2-30] 디자인 개발 시 애로사항 ····· 304
[그림 2-31] 고객의 디자인 인식 수준 ····· 306
[그림 2-34] 디자인 관련 정부 지원 경험 ····· 314
[그림 2-35] 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도 ····· 316
[그림 2-36] 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목 ····· 319
[그림 3-1] 2008 지자체 직원 수 현황 ····· 321
[그림 3-1-1] 2008 지자체 정규직/계약직 및 남자/여자 비율 ····· 323
[그림 3-2] 2008 지자체 총 예산 ····· 325
[그림 3-3] 디자인 관련 예산 집행 - 전체 ····· 327
[그림 3-3-1] 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주 ····· 329
[그림 3-3-2] 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해 ····· 331
[그림 3-3-3] 디자인 관련 예산 집행 - 기타 ····· 333
[그림 3-4] 디자인부서/ 디자이너 유무 ····· 335
[그림 3-4-2] 2008 디자인 부서 예산 ····· 339
[그림 3-4-3] 디자인 부서 생성 시기 ····· 341
[그림 3-4-4] 디자인 부서 총 직원 수 ····· 343
[그림 3-4-4-1] 디자이너 보유 수 ····· 345
[그림 3-4-5] 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획 ····· 347
[그림 3-5] 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부 ····· 351
[그림 3-5-1] 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도 ····· 353
[그림 3-6-1] 디자인 사업 발주 비율 - 전체 ····· 355
[그림 3-6-1-1] 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주 ····· 357
[그림 3-6-1-2] 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주 ····· 359

[그림 3-6-2-1] 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주 ····· 361
[그림 3-6-2-2] 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주 ····· 363
[그림 3-6-3-1] 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주 ····· 365
[그림 3-6-3-2] 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율_포함 발주 ····· 367
[그림 3-7] 디자인사업 포함 발주 이유 ····· 369
[그림 3-8] 디자인 위탁시 수급업체 유형 ····· 374
[그림 3-9] 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부 ····· 376
[그림 3-9-1] 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유 ····· 378
[그림 3-10-1-1] 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수 ····· 380
[그림 3-10-1-2] 2008년 디자인 단독 사업 총 예산 ····· 382
[그림 3-10-2-1] 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수 ····· 384
[그림 3-10-2-2] 2008년 디자인 포함 사업 총 예산 ····· 386
[그림 3-10-3] 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율 ····· 388
[그림 3-11] 디자인 인프라/네트워크 현황 ····· 390
[그림 3-12] 지자체 지역민의 공공디자인 관심도 ····· 392
[그림 3-13] 정부지원 필요 정도 ····· 394
[그림 3-14] 희망하는 정부 지원 형식 ····· 396
[그림 3-15] 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체 ····· 398
[그림 3-15-1] 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부 ····· 400
[그림 3-15-2] 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체 ····· 402
[그림 3-16] 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부 ····· 404
[그림 3-17] 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부 ····· 406
[그림 3-17-1] 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도 ····· 408
[그림 3-18-1] 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력 ····· 410
[그림 3-18-2] 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원 ····· 412
[그림 3-18-3] 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록 ····· 414
[그림 3-18-4] 디자인 경력 - 디자인 마크 획득 ····· 416
[그림 3-19] 디자인 수준 ····· 418
[그림 3-20-1] 2008년 디자인 교육 실시 여부 ····· 420
[그림 3-20-2] 연간 디자인 교육 횟수 ····· 422
[그림 3-20-3] 연간 디자인 교육 총 시간 ····· 424

# 2009
# 산업디자인
# 통계조사

## I. 조사개요

지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
한국디자인진흥원

# 1. 조사 설계

## 1) 조사 목적

○ 디자인산업 및 환경에 대한 정확한 기초조사를 통해 디자인산업 현황, 투자 및 개발 현황, 경쟁력, 인식 및 선호도 등 디자인산업 전반에 걸친 실태자료를 확보하고, 디자인산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 자료 구축을 통해 정부, 산업계, 학계, 연구기관 등의 디자인정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있음.

## 2) 조사 대상

○ 일반기업체
- 제조업, 건설업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업인 사업체.
- 상시종사자수(임시 및 일일 종사자수 제외한 종사자수)가 5인 이상인 사업체.
- 사업체 구분이 단독사업체, 본사/본점인 사업체(공장, 지사(점), 영업소는 제외)
- 전문/과학 및 기술 서비스업 중 전문 디자인은 제외함.

○ 전문디자인업체
- 상시종사자수(임시 및 일일 종사자수 제외한 종사자수)가 1인 이상인 사업체.
- 사업체 구분이 단독사업체, 본사/본점인 사업체(공장, 지사(점), 영업소는 제외).

○ 지방자체단체
- 246개 전체 시/도, 시/군/구(행정시·자치구가 아닌 구는 조사대상에서 제외).

## 3) 조사 개요

| | | 일반기업체 | 전문디자인업체 | 지방자치단체 |
|---|---|---|---|---|
| 표본수 | 목표 | 2,640 | 674 | 246(전수) |
| | 완료 | 2,640 | 745 | 244 |
| 표 본 추 출 방 법 | | 층화절사 및<br>변형비례할당 추출 | 층화절사 및<br>비례할당 추출 | 전수조사 |
| 응 답 대 상 | | 업체대표 또는<br>과장급 이상 디자인업무<br>담당자 | 업체대표 혹은<br>과장급 이상 실무자 | 디자인 업무<br>담당 공무원 |
| 조 사 기 간 | | 2009년 6월 ~ 2009년 8월 | | |
| 자 료 수 집 방 법 | | 방문면접이 원칙, 이메일/팩스/전화조사 병행 | | |
| 자 료 수 집 도 구 | | 구조화된 조사표 | | |

## 4) 조사 항목

○ 일반기업체는 디자인 업무 발생 여부에 따라 조사 항목이 다름.

| 조사대상 | 조사 항목 | |
|---|---|---|
| 일 반 기 업 체 | 디자인 업무<br>발생 업체 | - 사업체 일반 현황<br>- 디자인 교육관련<br>- 디자인 인식<br>- 디자인 인력 현황<br>- 디자인관련 현황<br>- 디자인 경쟁력 |
| | 디자인 업무<br>미 발생 업체 | - 사업체 일반 현황<br>- 디자인 미 발생 이유 및 향후 디자인 업무 발생 가능성 |
| 전문디자인업체 | - 사업체 일반 현황<br>- 디자인 교육관련<br>- 디자인 경쟁력<br>- 디자인 인력 현황<br>- 디자인 성과 및 디자인 인식관련 | |
| 지 방 자 치 단 체 | - 지방자치단체 현황<br>- 디자인 정부 정책관련<br>- 디자인 사업 발주 현황<br>- 디자인 경쟁력 | |

# 2. 표본 설계

## 1) 일반기업체

### (1) 모집단 분석

○ 2007년 전국사업체기초통계조사 DB를 이용하여 권역별/업종별/규모별 사업체수를 파악함.

○ 일반기업체의 모집단을 다음과 같이 정의함.

- 제조업, 건설업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 전문/과학 및 기술 서비스업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업인 사업체.
- 상시종사자수(임시 및 일일 종사자수 제외한 종사자수)가 5인 이상인 사업체. 4인 이하 사업체는 디자인업무 발생 비율이 매우 낮으므로 조사대상에서 제외함.
- 사업체 구분이 단독사업체, 본사/본점인 사업체(공장, 지사(점), 영업소는 제외).
- 전문/과학 및 기술 서비스업 중 전문 디자인은 제외함.

○ 모집단크기는 166,065개 사업체임.

<일반기업체의 권역/업종/규모별 모집단 크기>

| 업종별 | 권역별 | 5-9인 | 10-19인 | 20-49인 | 50-99인 | 100-299인 | 300인 이상 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | 서울 | 20,991 | 9,458 | 4,988 | 1,410 | 1,002 | 367 | 38,216 |
| | 부산/울산/경남 | 13,153 | 6,756 | 4,277 | 1,344 | 697 | 116 | 26,343 |
| | 대구/경북 | 8,632 | 4,163 | 2,639 | 627 | 313 | 68 | 16,442 |
| | 인천/경기 | 29,311 | 14,961 | 8,286 | 1,853 | 899 | 141 | 55,451 |
| | 광주/전라 | 6,518 | 2,991 | 1,516 | 427 | 190 | 33 | 11,675 |
| | 대전/충청 | 6,630 | 3,544 | 2,082 | 605 | 362 | 73 | 13,296 |
| | 강원/제주 | 2,827 | 1,178 | 477 | 114 | 40 | 6 | 4,642 |
| | 전체 | 88,062 | 43,051 | 24,265 | 6,380 | 3,503 | 804 | 166,065 |
| 제조업 | 서울 | 8,102 | 3,188 | 1,533 | 359 | 254 | 61 | 13,497 |
| | 부산/울산/경남 | 7,657 | 4,762 | 3,333 | 934 | 508 | 84 | 17,278 |
| | 대구/경북 | 5,175 | 2,971 | 2,138 | 501 | 244 | 53 | 11,082 |
| | 인천/경기 | 21,182 | 11,776 | 6,972 | 1,526 | 679 | 87 | 42,222 |
| | 광주/전라 | 2,781 | 1,446 | 932 | 263 | 109 | 15 | 5,546 |
| | 대전/충청 | 2,959 | 2,098 | 1,486 | 445 | 268 | 49 | 7,305 |
| | 강원/제주 | 800 | 385 | 197 | 43 | 19 | 3 | 1,447 |
| | 전체 | 48,656 | 26,626 | 16,591 | 4,071 | 2,081 | 352 | 98,377 |
| 건설업 | 서울 | 3,964 | 2,112 | 872 | 171 | 79 | 29 | 7,227 |
| | 부산/울산/경남 | 3,110 | 1,184 | 446 | 115 | 55 | 1 | 4,911 |
| | 대구/경북 | 2,009 | 714 | 224 | 36 | 7 | 2 | 2,992 |
| | 인천/경기 | 4,077 | 1,902 | 592 | 67 | 26 | 5 | 6,669 |
| | 광주/전라 | 2,322 | 1,097 | 311 | 57 | 15 | 4 | 3,806 |
| | 대전/충청 | 2,283 | 958 | 284 | 39 | 9 | 2 | 3,575 |
| | 강원/제주 | 1,409 | 588 | 157 | 22 | - | - | 2,176 |
| | 전체 | 19,174 | 8,555 | 2,886 | 507 | 191 | 43 | 31,356 |

| 업종별 | 권역별 | 5-9인 | 10-19인 | 20-49인 | 50-99인 | 100-299인 | 300인 이상 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 | 서울 | 2,704 | 1,799 | 1,354 | 441 | 276 | 62 | 6,636 |
| | 부산/울산/경남 | 409 | 167 | 85 | 35 | 28 | 1 | 725 |
| | 대구/경북 | 277 | 114 | 70 | 31 | 20 | 1 | 513 |
| | 인천/경기 | 665 | 354 | 189 | 62 | 52 | 7 | 1,329 |
| | 광주/전라 | 340 | 109 | 88 | 30 | 20 | 1 | 588 |
| | 대전/충청 | 263 | 144 | 97 | 23 | 20 | 1 | 548 |
| | 강원/제주 | 122 | 55 | 31 | 20 | 9 | - | 237 |
| | 전체 | 4,780 | 2,742 | 1,914 | 642 | 425 | 73 | 10,576 |
| 전문,과학 및 기술서비스업 | 서울 | 4,930 | 1,794 | 921 | 265 | 162 | 40 | 8,112 |
| | 부산/울산/경남 | 1,567 | 425 | 191 | 67 | 19 | 1 | 2,270 |
| | 대구/경북 | 929 | 237 | 95 | 17 | 7 | 2 | 1,287 |
| | 인천/경기 | 2,893 | 681 | 281 | 82 | 66 | 9 | 4,012 |
| | 광주/전라 | 879 | 212 | 93 | 27 | 3 | 1 | 1,215 |
| | 대전/충청 | 918 | 218 | 93 | 28 | 20 | 12 | 1,289 |
| | 강원/제주 | 384 | 91 | 48 | 18 | 5 | - | 546 |
| | 전체 | 12,500 | 3,658 | 1,722 | 504 | 282 | 65 | 18,731 |
| 사업시설관리 및 사업지원서비스업 | 서울 | 1,291 | 565 | 308 | 174 | 231 | 175 | 2,744 |
| | 부산/울산/경남 | 410 | 218 | 222 | 193 | 87 | 29 | 1,159 |
| | 대구/경북 | 242 | 127 | 112 | 42 | 35 | 10 | 568 |
| | 인천/경기 | 494 | 248 | 252 | 116 | 76 | 33 | 1,219 |
| | 광주/전라 | 196 | 127 | 92 | 50 | 43 | 12 | 520 |
| | 대전/충청 | 207 | 126 | 122 | 70 | 45 | 9 | 579 |
| | 강원/제주 | 112 | 59 | 44 | 11 | 7 | 3 | 236 |
| | 전체 | 2,952 | 1,470 | 1,152 | 656 | 524 | 271 | 7,025 |

## (2) 표본 설계

○ 층화: 권역/업종/규모를 층으로 구성함.

- 제1층: 권역, 7개
- 제2층: 업종, 5개
- 제3층: 규모, 6개

○ 종업원수 300인 이상 사업체는 전수조사를 실시함.

○ 모집단 크기가 작은 권역/업종/규모의 표본 수를 상대적으로 크게 보정.

① 전수조사 대상인 종사자수 300인 이상 사업체 804개를 표본에 할당함.

② 종사자수 300인 이상 사업체 804개를 제외한 1,796(=2,600-804)개의 표본을 제곱근 비례배분으로 할당함.

③ ①과 ②를 더하여 최종 권역별/업종별/규모별 표본크기를 할당함.

○ (통계청 권고사항) 모집단이 10개 이하인 층은 전수조사 실시.

<일반기업체의 권역/업종/규모별 할당>

| 업종별 | 권역별 | 5-9인 | 10-19인 | 20-49인 | 50-99인 | 100-299인 | 300인 이상 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | 서울 | 146 | 100 | 71 | 39 | 32 | 367 | 755 |
| | 부산/울산/경남 | 105 | 71 | 54 | 33 | 23 | 116 | 402 |
| | 대구/경북 | 84 | 56 | 43 | 22 | 26 | 68 | 299 |
| | 인천/경기 | 145 | 99 | 71 | 35 | 25 | 141 | 516 |
| | 광주/전라 | 78 | 51 | 36 | 21 | 15 | 33 | 234 |
| | 대전/충청 | 77 | 54 | 41 | 22 | 24 | 73 | 291 |
| | 강원/제주 | 50 | 31 | 22 | 11 | 23 | 6 | 143 |
| | 전체 | 685 | 462 | 338 | 183 | 168 | 804 | 2,640 |
| 제조업 | 서울 | 42 | 27 | 18 | 9 | 7 | 61 | 164 |
| | 부산/울산/경남 | 41 | 32 | 27 | 14 | 11 | 84 | 209 |
| | 대구/경북 | 34 | 26 | 22 | 11 | 7 | 53 | 153 |
| | 인천/경기 | 68 | 51 | 39 | 18 | 12 | 87 | 275 |
| | 광주/전라 | 25 | 18 | 14 | 8 | 5 | 15 | 85 |
| | 대전/충청 | 26 | 21 | 18 | 10 | 8 | 49 | 132 |
| | 강원/제주 | 13 | 9 | 7 | 3 | 2 | 3 | 37 |
| | 전체 | 249 | 184 | 145 | 73 | 52 | 352 | 1,055 |
| 건설업 | 서울 | 30 | 22 | 14 | 6 | 4 | 29 | 105 |
| | 부산/울산/경남 | 26 | 16 | 10 | 5 | 4 | 1 | 62 |
| | 대구/경북 | 21 | 13 | 7 | 3 | 7 | 2 | 53 |
| | 인천/경기 | 30 | 20 | 11 | 4 | 2 | 5 | 72 |
| | 광주/전라 | 23 | 16 | 8 | 4 | 2 | 4 | 57 |
| | 대전/충청 | 22 | 15 | 8 | 3 | 9 | 2 | 59 |
| | 강원/제주 | 18 | 11 | 6 | 2 | - | - | 37 |
| | 전체 | 170 | 113 | 64 | 27 | 28 | 43 | 445 |
| 출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 | 서울 | 24 | 20 | 17 | 10 | 8 | 62 | 141 |
| | 부산/울산/경남 | 9 | 6 | 4 | 3 | 2 | 1 | 25 |
| | 대구/경북 | 8 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 23 |
| | 인천/경기 | 12 | 9 | 6 | 4 | 3 | 7 | 41 |
| | 광주/전라 | 9 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 24 |
| | 대전/충청 | 8 | 6 | 5 | 2 | 2 | 1 | 24 |
| | 강원/제주 | 5 | 3 | 3 | 2 | 9 | - | 22 |
| | 전체 | 75 | 54 | 43 | 27 | 28 | 73 | 300 |
| 전문,과학 및 기술서비스업 | 서울 | 33 | 20 | 14 | 8 | 6 | 40 | 121 |
| | 부산/울산/경남 | 19 | 10 | 6 | 4 | 2 | 1 | 42 |
| | 대구/경북 | 14 | 7 | 5 | 2 | 7 | 2 | 37 |
| | 인천/경기 | 25 | 12 | 8 | 4 | 4 | 9 | 62 |
| | 광주/전라 | 14 | 7 | 5 | 3 | 3 | 1 | 33 |
| | 대전/충청 | 14 | 7 | 5 | 3 | 2 | 12 | 43 |
| | 강원/제주 | 9 | 4 | 3 | 2 | 5 | - | 23 |
| | 전체 | 128 | 67 | 46 | 26 | 29 | 65 | 361 |
| 사업시설관리 및 사업지원서비스업 | 서울 | 17 | 11 | 8 | 6 | 7 | 175 | 224 |
| | 부산/울산/경남 | 10 | 7 | 7 | 7 | 4 | 29 | 64 |
| | 대구/경북 | 7 | 5 | 5 | 3 | 3 | 10 | 33 |
| | 인천/경기 | 10 | 7 | 7 | 5 | 4 | 33 | 66 |
| | 광주/전라 | 7 | 5 | 5 | 3 | 3 | 12 | 35 |
| | 대전/충청 | 7 | 5 | 5 | 4 | 3 | 9 | 33 |
| | 강원/제주 | 5 | 4 | 3 | 2 | 7 | 3 | 24 |
| | 전체 | 63 | 44 | 40 | 30 | 31 | 271 | 479 |

※ 음영 셀은 전수조사 실시

## 2) 전문디자인업체

### (1) 모집단 분석

○ 2007년 전국사업체기초통계조사 DB를 이용하여 권역별/업종별/규모별 사업체수를 파악함.

○ 전문디자인업체 조사의 모집단을 다음과 같이 정의함.

- 환경디자인업, 제품디자인업, 시각디자인업, 기타전문 디자인업인 사업체.
- 상시종사자수(임시 및 일일 종사자수 제외한 종사자수)가 1인 이상인 사업체.
- 사업체 구분이 단독사업체, 본사/본점인 사업체(공장, 지사(점), 영업소는 제외)

○ 모집단크기는 2,493사업체임.

<전문디자인업체의 권역/업종/규모별 모집단 크기>

| 업종별 | 권역별 | 1인 | 2-4인 | 5-9인 | 10-14인 | 15인 이상 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | 서울 | 335 | 650 | 351 | 101 | 108 | 1,545 |
| | 부산/울산/경남 | 73 | 75 | 37 | 1 | 7 | 193 |
| | 대구/경북 | 59 | 78 | 20 | 4 | 1 | 162 |
| | 인천/경기 | 123 | 146 | 46 | 9 | 12 | 336 |
| | 광주/전라 | 33 | 68 | 27 | 2 | 1 | 131 |
| | 대전/충청 | 33 | 36 | 17 | 3 | 0 | 89 |
| | 강원/제주 | 8 | 17 | 11 | 0 | 1 | 37 |
| | 전체 | 664 | 1,070 | 509 | 120 | 130 | 2,493 |
| 환경 디자인업 | 서울 | 71 | 151 | 98 | 33 | 21 | 374 |
| | 부산/울산/경남 | 29 | 31 | 7 | 0 | 1 | 68 |
| | 대구/경북 | 16 | 25 | 3 | 0 | 0 | 44 |
| | 인천/경기 | 36 | 38 | 10 | 2 | 2 | 88 |
| | 광주/전라 | 14 | 21 | 6 | 0 | 0 | 41 |
| | 대전/충청 | 11 | 7 | 4 | 1 | 0 | 23 |
| | 강원/제주 | 2 | 4 | 5 | 0 | 0 | 11 |
| | 전체 | 179 | 277 | 133 | 36 | 24 | 649 |
| 제품 디자인업 | 서울 | 48 | 129 | 92 | 28 | 23 | 320 |
| | 부산/울산/경남 | 14 | 14 | 6 | 1 | 2 | 37 |
| | 대구/경북 | 9 | 9 | 6 | 3 | 0 | 27 |
| | 인천/경기 | 36 | 44 | 23 | 3 | 7 | 113 |
| | 광주/전라 | 5 | 15 | 10 | 0 | 0 | 30 |
| | 대전/충청 | 5 | 9 | 8 | 0 | 0 | 22 |
| | 강원/제주 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| | 전체 | 119 | 221 | 146 | 35 | 33 | 554 |
| 시각 디자인업 | 서울 | 136 | 252 | 122 | 36 | 52 | 598 |
| | 부산/울산/경남 | 16 | 25 | 20 | 0 | 0 | 61 |
| | 대구/경북 | 20 | 18 | 6 | 1 | 0 | 45 |
| | 인천/경기 | 32 | 50 | 11 | 4 | 2 | 99 |
| | 광주/전라 | 14 | 30 | 11 | 2 | 1 | 58 |
| | 대전/충청 | 14 | 18 | 5 | 2 | 0 | 39 |
| | 강원/제주 | 4 | 10 | 5 | 0 | 0 | 19 |
| | 전체 | 236 | 403 | 180 | 45 | 55 | 919 |
| 기타 전문 디자인업 | 서울 | 80 | 118 | 39 | 4 | 12 | 253 |
| | 부산/울산/경남 | 14 | 5 | 4 | 0 | 4 | 27 |
| | 대구/경북 | 14 | 26 | 5 | 0 | 1 | 46 |
| | 인천/경기 | 19 | 14 | 2 | 0 | 1 | 36 |
| | 광주/전라 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 대전/충청 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | 강원/제주 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 전체 | 130 | 169 | 50 | 4 | 18 | 371 |

## (2) 표본설계

○ 층화: 권역/업종/규모를 층으로 구성함.
- 제1층: 권역, 7개
- 제2층: 업종, 4개
- 제3층: 규모, 5개

○ 종업원수 15인 이상 사업체는 전수조사를 실시하고, 14인 이하 업종은 비례배분으로 할당함.

① 전수조사 대상인 종사자수 15인 이상 사업체 130개를 표본에 할당함.

② 종사자수 15인 이상 사업체 130개를 제외한 470(=600-130)개의 표본을 비례배분으로 할당함.

③ ①과 ②를 더하여 최종 권역별/업종별/규모별 표본크기를 할당함.

○ (통계청 권고사항) 모집단이 5개 이하인 층은 전수조사 실시.

<전문디자인업체의 권역/업종/규모별 할당>

| 업종별 | 권역별 | 1인 | 2-4인 | 5-9인 | 10-14인 | 15인 이상 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | 서울 | 67 | 129 | 69 | 21 | 108 | 394 |
| | 부산/울산/경남 | 15 | 19 | 10 | 1 | 7 | 52 |
| | 대구/경북 | 12 | 16 | 10 | 4 | 1 | 43 |
| | 인천/경기 | 24 | 30 | 11 | 9 | 12 | 86 |
| | 광주/전라 | 11 | 15 | 5 | 2 | 1 | 34 |
| | 대전/충청 | 13 | 9 | 11 | 3 | 0 | 36 |
| | 강원/제주 | 8 | 9 | 11 | 0 | 1 | 29 |
| | 전체 | 150 | 227 | 127 | 40 | 130 | 674 |
| 환경 디자인업 | 서울 | 14 | 30 | 19 | 7 | 21 | 91 |
| | 부산/울산/경남 | 6 | 6 | 1 | 0 | 1 | 14 |
| | 대구/경북 | 3 | 5 | 3 | 0 | 0 | 11 |
| | 인천/경기 | 7 | 8 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| | 광주/전라 | 3 | 4 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| | 대전/충청 | 2 | 1 | 4 | 1 | 0 | 8 |
| | 강원/제주 | 2 | 4 | 5 | 0 | 0 | 11 |
| | 전체 | 37 | 58 | 35 | 10 | 24 | 164 |
| 제품 디자인업 | 서울 | 10 | 26 | 18 | 6 | 23 | 83 |
| | 부산/울산/경남 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 10 |
| | 대구/경북 | 2 | 2 | 1 | 3 | 0 | 8 |
| | 인천/경기 | 7 | 9 | 5 | 3 | 7 | 31 |
| | 광주/전라 | 5 | 3 | 2 | 0 | 0 | 10 |
| | 대전/충청 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 9 |
| | 강원/제주 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| | 전체 | 34 | 46 | 30 | 13 | 33 | 156 |

| 업종별 | 권역별 | 1인 | 2-4인 | 5-9인 | 10-14인 | 15인 이상 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 시각 디자인업 | 서울 | 27 | 50 | 24 | 7 | 52 | 160 |
| | 부산/울산/경남 | 3 | 5 | 4 | 0 | 0 | 12 |
| | 대구/경북 | 4 | 4 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| | 인천/경기 | 6 | 10 | 2 | 4 | 2 | 24 |
| | 광주/전라 | 3 | 6 | 2 | 2 | 1 | 14 |
| | 대전/충청 | 3 | 4 | 5 | 2 | 0 | 14 |
| | 강원/제주 | 4 | 2 | 5 | 0 | 0 | 11 |
| | 전체 | 50 | 81 | 43 | 16 | 55 | 245 |
| 기타 전문 디자인업 | 서울 | 16 | 23 | 8 | 1 | 12 | 60 |
| | 부산/울산/경남 | 3 | 5 | 4 | 0 | 4 | 16 |
| | 대구/경북 | 3 | 5 | 5 | 0 | 1 | 14 |
| | 인천/경기 | 4 | 3 | 2 | 0 | 1 | 10 |
| | 광주/전라 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 대전/충청 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | 강원/제주 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 전체 | 29 | 42 | 19 | 1 | 18 | 109 |

※ 음영 셀은 전수조사 실시

## 3) 지방자치단체

### (1) 모집단 분석

○ 지방자치단체는 행정시·비자치구를 제외하고 전수조사 실시.

○ 시/도 단위는 16개, 시/군/구는 230개로 구성됨.

○ 응답대상은 디자인관련부서(도시경관과, 도심개발사업단, 도시디자인팀, 건축미관과)가 있는 경우 해당 부서 담당자를 대상으로 하고, 없는 경우는 기획예산실, 정책기획실 소속의 공무원이 대상이 됨.

<지방자치단체 지역별 모집단 크기>

| | 시/도 | 시·군·구(행정시·자치구) | | | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 시 | 군 | 구 | |
| **합계** | **16** | **75** | **86** | **69** | **246** |
| 서 울 | 1 | | | 25 | **26** |
| 부 산 | 1 | | 1 | 15 | **17** |
| 대 구 | 1 | | 1 | 7 | **9** |
| 인 천 | 1 | | 2 | 8 | **11** |
| 광 주 | 1 | | | 5 | **6** |
| 대 전 | 1 | | | 5 | **6** |
| 울 산 | 1 | | 1 | 4 | **6** |
| 경 기 | 1 | 27 | 4 | | **32** |
| 강 원 | 1 | 7 | 11 | | **19** |
| 충 북 | 1 | 3 | 9 | | **13** |
| 충 남 | 1 | 7 | 9 | | **17** |
| 전 북 | 1 | 6 | 8 | | **15** |
| 전 남 | 1 | 5 | 17 | | **23** |
| 경 북 | 1 | 10 | 13 | | **24** |
| 경 남 | 1 | 10 | 10 | | **21** |
| 제 주 | 1 | | | | **1** |

# 3. 모수 추정

## 1) 일반기업체

○ 권역별, 업종별, 규모별 추출률(inclusion probability)을 고려하여 일반기업의 모수에 대한 추정치와 표준오차를 계산함.

(1) 용어 정의

- $y_{hijk}$ : 관찰값 (각 문항에 대한 응답)
  - $h$ : 권역의 번호 ($h=1,,2,\cdots, H$). 단, $H$=7.
  - $i$ : 업종의 번호 ($i=1, 2,\cdots, I$). 단, $I$=5.
  - $j$ : 규모의 번호 ($j=1, 2,\cdots, J$). 단, $J$=6.
  - $k$ : 권역/업종/규모 내의 표본 일반기업의 번호 ($k=1, 2,\cdots, n_{hij}$).
  - 즉, $y_{hijk}$는 $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 $k$번째 표본 일반기업에 대한 관찰값 임.
  - $n_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모에 대한 표본크기
  - $N_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모에 대한 모집단크기
  - $n=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} n_{hij}$ : 전체 표본크기
  - $N=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} N_{hij}$ : 전체 모집단크기
- $\bar{y}_{hij}=\sum_{k=1}^{n_{hij}} y_{hijk}/n_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본평균
- $\hat{\tau}_{hij}=N_{hij}\bar{y}_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본합
- $s_{hij}^2=\sum_{k=1}^{n_{hij}}(y_{hijk}-\bar{y}_{hij})^2/(n_{hij}-1)$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본분산
- $\hat{p}_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본비율

(2) 모합 $\tau$의 추정량 및 분산

- $\hat{\tau}=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} N_{hij}\bar{y}_{hij}$
- $\widehat{Var}(\hat{\tau})=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} N_{hij}^2\left(\frac{N_{hij}-n_{hij}}{N_{hij}}\right)\frac{s_{hij}^2}{n_{hij}}$

(3) 모평균 $\mu$의 추정량 및 분산

- $\hat{\mu}=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\frac{N_{hij}}{N}\bar{y}_{hij}$

- $\widehat{Var}(\hat{\mu}) = \sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\left(\frac{N_{hij}}{N}\right)^2\left(\frac{N_{hij}-n_{hij}}{N_{hij}}\right)\frac{s_{hij}^2}{n_{hij}}$

(4) 모비율 $p$의 추정량 및 분산

- $\hat{p} = \sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\frac{N_{hij}}{N}\hat{p}_{hij}$
- $\widehat{Var}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\left(\frac{N_{hij}}{N}\right)^2\left(\frac{N_{hij}-n_{hij}}{N_{hij}}\right)\frac{\hat{p}_{hij}(1-\hat{p}_{hij})}{n_{hij}-1}$

(5) 표준오차 및 오차한계의 추정

- 표준오차 : $\sqrt{\widehat{Var}}$
- 신뢰수준 1-α 하에서의 오차한계 : $z_{\alpha/2}\sqrt{\widehat{Var}}$

## ◉ 디자인 투자 총액의 추정

$$\hat{\tau} = \sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}N_{hij}\hat{p}_{hij}\bar{y}_{hij}$$

- $N_{hij}$: $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모 층의 모집단크기
  - $h$ : 권역의 번호 ($h = 1,,2,\cdots, H$). 단, $H$=7.
  - $i$ : 업종의 번호 ($i = 1, 2,\cdots, I$). 단, $I$=5.
  - $j$ : 규모의 번호 ($j = 1, 2,\cdots, J$). 단, $J$=6.
- $\hat{p}_{hij} = m_{hij}/n_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모 층의 디자인 투자 활용업체의 비율에 대한 추정치
  - $n_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모 층의 표본크기
  - $m_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모 층의 표본 중 활용업체의 수
- $\bar{y}_{hij} = \sum_{k=1}^{m_{hij}} y_{hijk}/m_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모 층의 평균 디자인 투자액에 대한 추정치
  - $y_{hijk}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모 층의 $k$번째 표본의 디자인 투자액
- $N_{hij}\hat{p}_{hij}\bar{y}_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모 층의 디자인 투자 총액에 대한 추정치
  - $\bar{y}_{hij}$가 결측인 경우 타 권역의 동일 업종/규모 업체의 평균액으로 대체

※ 디자이너 규모도 동일한 방법으로 추정

## 2) 전문디자인업체

○ 권역별, 업종별, 규모별 추출률(inclusion probability)을 고려하여 전문 디자인기업의 모수에 대한 추정치와 표준오차를 계산함.

(1) 용어 정의

- $y_{hijk}$ : 관찰값 (각 문항에 대한 응답)
  - $h$ : 권역의 번호 ($h=1,,2,\cdots, H$). 단, $H$=7.
  - $i$ : 업종의 번호 ($i=1, 2,\cdots, I$). 단, $I$=4.
  - $j$ : 규모의 번호 ($j=1, 2,\cdots, J$). 단, $J$=5.
  - $k$ : 권역/업종/규모 내의 표본 전문 디자인기업의 번호 ($k=1, 2,\cdots, n_{hij}$).
  - 즉, $y_{hijk}$는 $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 $k$번째 표본 전문 디자인기업에 대한 관찰값 임.
  - $n_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모에 대한 표본크기
  - $N_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모에 대한 모집단크기
  - $n=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} n_{hij}$ : 전체 표본크기
  - $N=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} N_{hij}$ : 전체 모집단크기
- $\bar{y}_{hij}=\sum_{k=1}^{n_{hij}} y_{hijk}/n_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본평균
- $\hat{\tau}_{hij}=N_{hij}\bar{y}_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본합
- $s_{hij}^2=\sum_{k=1}^{n_{hij}}(y_{hijk}-\bar{y}_{hij})^2/(n_{hij}-1)$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본분산
- $\hat{p}_{hij}$ : $h$번째 권역, $i$번째 업종, $j$번째 규모의 표본비율

(2) 모합 $\tau$의 추정량 및 분산

- $\hat{\tau}=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} N_{hij}\bar{y}_{hij}$
- $\widehat{Var}(\hat{\tau})=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J} N_{hij}^2\left(\frac{N_{hij}-n_{hij}}{N_{hij}}\right)\frac{s_{hij}^2}{n_{hij}}$

(3) 모평균 $\mu$의 추정량 및 분산

- $\hat{\mu}=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\frac{N_{hij}}{N}\bar{y}_{hij}$
- $\widehat{Var}(\hat{\mu})=\sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\left(\frac{N_{hij}}{N}\right)^2\left(\frac{N_{hij}-n_{hij}}{N_{hij}}\right)\frac{s_{hij}^2}{n_{hij}}$

(4) 모비율 $p$의 추정량 및 분산

- $\hat{p} = \sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\frac{N_{hij}}{N}\hat{p}_{hij}$
- $\widehat{Var}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^{H}\sum_{i=1}^{I}\sum_{j=1}^{J}\left(\frac{N_{hij}}{N}\right)^2\left(\frac{N_{hij}-n_{hij}}{N_{hij}}\right)\frac{\hat{p}_{hij}(1-\hat{p}_{hij})}{n_{hij}-1}$

(5) 표준오차 및 오차한계의 추정

- 표준오차 : $\sqrt{\widehat{Var}}$
- 신뢰수준 1-α 하에서의 오차한계 : $z_{\alpha/2}\sqrt{\widehat{Var}}$

# 4. 유의 사항

## 1) 일반기업체 중 디자인 활용 업체 구분 방법

○ 업체에 디자인 부서가 있는 경우.
○ 업체 종사자 중 디자인 전문교육을 수료한 디자이너가 있는 경우.
○ 최근 2년 동안 전문디자인업체에 디자인관련 업무를 외주 용역한 경우.

→ 상위 3가지 조건 중 하나라도 포함되는 경우 디자인 활용 업체 임.

※ 디자인 업무 외주 용역 기준
- 생산품에 관련된 디자인 용역(상품자체 및 포장) 및 BI(브랜드 아이덴티티), CI(회사 아이덴티티) 등의 개발을 디자인 전문회사에 용역
- 홈페이지 제작을 위한 웹디자인 및 회사/제품 홍보 브로슈어 제작 외주 포함
- 사무실 인테리어 외주용역은 제외함
- 최근 2년 내에는 디자인관련 외주 용역 경험이 없으나, 2년 이전에는 디자인 외주 용역 경험이 있었고, 아직 그 디자인으로 계속 생산품을 만들고 있는 경우 조사 대상이 아님
- 건설업의 경우 설계 업체에 용역 한 것은 대상이 아님. 그러나 설계와 디자인을 동시에 하는 디자인 전문기업에 용역 한 경우는 대상이 됨
- 보고서를 생산하는 업종(컨설팅, 연구개발 업체 등)인 경우 직원 중 제작 업무 담당자가 있는 경우 대상이 됨

## 2) 한국표준산업분류

○ 한국표준산업분류란?

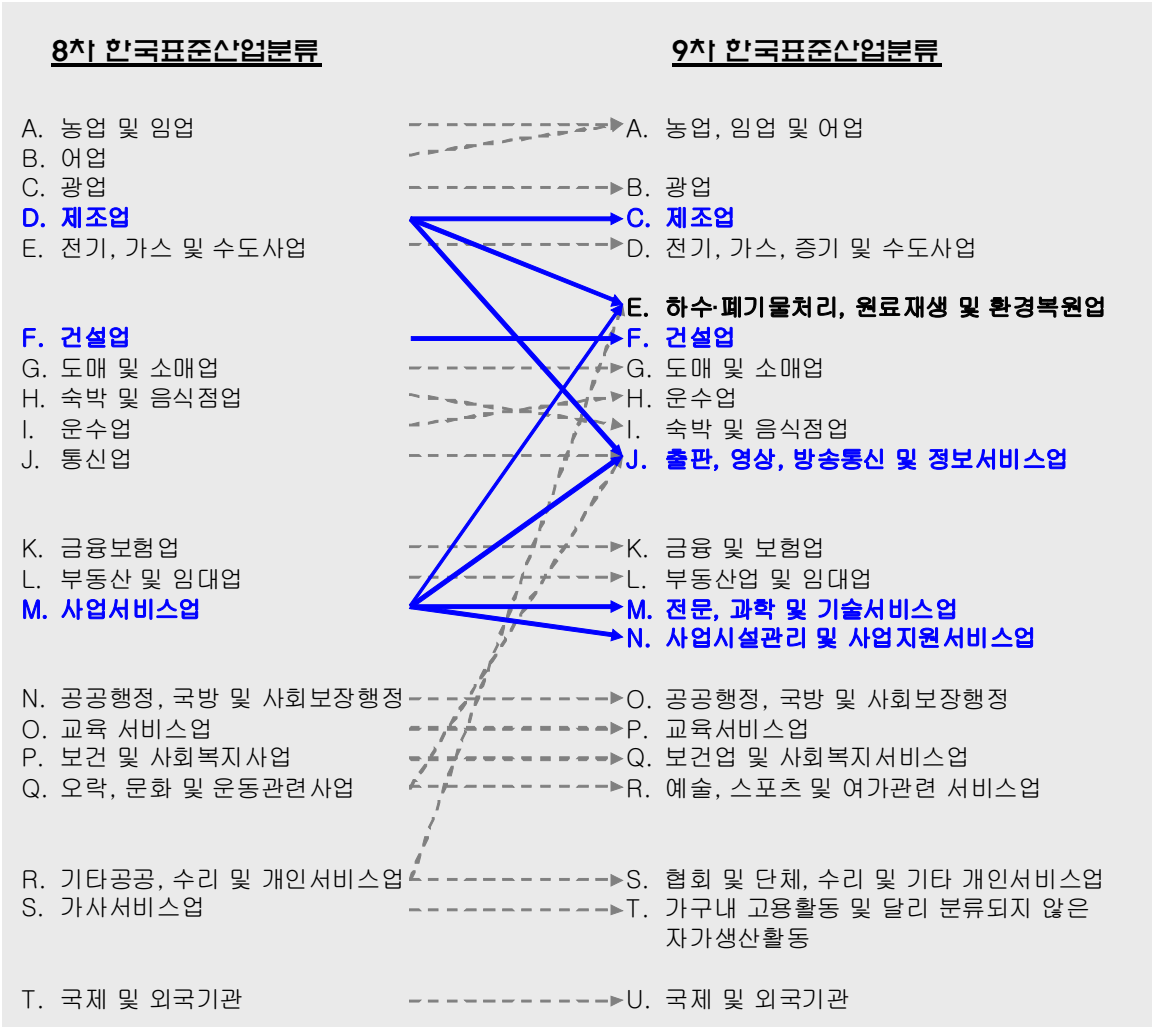
한국표준산업분류는 사업체가 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화(분류)한 것.

○ 본조사에는 제 9차 한국표준산업분류가 적용됨.

제 9차 한국표준산업분류는 산업구조의 변화를 반영하기 위하여 2007년 12월 28일 제 9차 개정 고시(통계청 고시 2007-53호), 2008년 2월 1일부터 시행되었으며, UN 국제표준산업분류를 기초로 작성됨.

○ 2004년, 2006년 산업디자인 통계 조사 결과는 제 8차 한국표준산업분류가 적용된 결과로 2008년 결과와 추이 비교 시 유의해야 함.

○ 9차 한국표준산업분류 기준 하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업은 디자인 업무가 발생하지 않는 업종으로 조사대상에서 제외 함.



## 3) 업체 규모 구분 방법

○ 중소기업기본법 제2조에 의해 중소기업과 대기업을 구분하였고, 조세특례제한법 시행령 제6조에 의해 중기업과 소기업을 구분하였음.

| 업종 | 소기업 | 중기업 | 대기업 |
|---|---|---|---|
| 제조업 | 5~99명 | 100~299명 | 300명~ |
| 건설업 | 5~49명 | 50~299명 | 300명~ |
| 출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 | 5~9명 | 10~299명 | 300명~ |
| 전문,과학 및 기술 서비스업 | 5~9명 | 10~199명 | 200명~ |
| 사업시설관리 및 사업지원서비스업 | 5~9명 | 10~299명 | 300명~ |

**※ 중소기업과 대기업 구분(중소기업기본법 제2조 및 동법시행령 제3조)**

중소기업의 업종별 상시 근로자 수·자본금 또는 매출액의 규모 수준

| 해당업종 | 범위기준 |
|---|---|
| 제조업 | 상시 근로자 수 300명 미만 또는 자본금 80억원 이하 |
| 건설업 | 상시 근로자 수 300명 미만 또는 자본금 30억원 이하 |
| 출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 | 상시 근로자 수 300명 미만 또는 매출액 300억원 이하 |
| 전문,과학 및 기술 서비스업 | 상시 근로자 수 200명 미만 또는 매출액 200억원 이하 |
| 사업시설관리 및 사업지원서비스업 | 상시 근로자 수 300명 미만 또는 매출액 300억원 이하 |

- 해당업종의 분류 및 분류부호는 통계청장이 고시 (2007.12.28)한 한국표준산업분류이며, 2가지 이상의 업종을 영위하는 기업의 해당업종은 직전사업년도의 매출액이 가장 많은 업종으로 함

- "상시근로자수"는 직전사업년도 매월말일 현재 평균 인원수
  "자본금"은 직전사업년도 말일 현재 대차대조표상의 자본금과 자본잉여금을 합한 금액(외부감사대상법인)
  "매출액"은 직전사업년도 손익계산서상의 매출액

**※ 중기업과 소기업 구분(중소기업기본법 제2조 및 동법시행령 제8조)**

법 제2조제2항에 따른 소기업(小企業)은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기업을 말하고, 중기업(中企業)은 중소기업 중 소기업을 제외한 기업을 말한다.

- 광업·제조업·건설업·운송업을 주된 사업으로 하는 경우 : 상시 근로자 수가 50명 미만인 기업
- 제1호 외의 업종을 주된 사업으로 하는 경우 : 상시 근로자 수가 10명 미만인 기업

# 5. 용어 정리

## 1) 일반기업체 및 전문디자인업체

### ○ 기업형태

① 개인사업체
. 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체로 법인이 아닌 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함됨
. 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인사업체

② 회사법인
. 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로서 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 말함
. 외국회사란 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 주로 국내에 설치된 외국의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐

③ 회사이외 법인
. 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인으로서 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등을 말함

④ 비법인단체
. 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

### ○ 사업체 구분

본 조사에서는 지사(점), 출장소, 영업장은 제외됨

① 단독사업체(1기업 1사업체)
. 다른 장소에  본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우

② 본사(점), 본부, 중앙회(1기업 다사업체)
. 동일한 경영 하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체
. 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체

③ 지사(점), 출장소, 영업장(1기업 다사업체)
. 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고 있는 지사(점), 영업장, 출장소 등

### ○ 종사자수

① 종사자에 포함영업자 및 무급가족 종사자 포함

② 종사자에서 제외되는 경우: 1년 미만으로 고용되었거나 일일 수당제로 고용된 자. 일정한 급여 없이 봉사료 또는 판매실적에 따라 판매수수료만을 받는 자, 파견직,

파트타임, 교육훈련생 등

○ **자본금, 매출액, 연구개발비**

① 자본금: 기업의 소유자 또는 소유자라고 생각되는 자가 사업의 밑천으로 기업에 제공한 금액

② 총매출액: 연간 상품, 제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액 출하액, 판매액, 기성액, 예산집행액, 지원금 등이 포함됨

③ 연구개발비: 연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨

○ **디자인관련 총 지출 금액**

디자인관련 총 지출 금액에는 디자인관련 인건비, 디자인 연구개발비, 디자인관련 기자재 구입비, 디자인관련 관리운영비, 디자인 외주용역 발주비, 디자인관련 교육비 기타 디자인관련 비용이 포함됨

○ **디자이너 기준**

디자인을 직업으로 삼는 사람, 또는 디자인 전문가를 뜻함.
전문대학교 이상의 고등교육기관 혹은 전문 디자인 학원에서 디자인 교육을 이수한 자로 현재 업무에서 디자인관련 업무를 수행하고 있는 직원

○ **디자인 분야**

① 제품디자인: 대량 생산되는 산업 제품의 기능과 형태를 결정하는 디자인

② 시각디자인: 주로 평면적인 시각 정보의 가치를 증진시키는 디자인. 인쇄물, 영화, TV등 시각매체를 통해 전달

③ 디지털미디어디자인: 디지털기술기반의 매체를 바탕으로 사람과 사람, 사람과 미디어간의 정보를 전달하는 디자인

④ 환경디자인: 인테리어디자인, 건축물디자인, 조경디자인 포함

⑤ 패션디자인: 피복과 그에 관련된 장신구를 대상으로 하는 디자인

⑥ 공예디자인: 제품디자인에 비하여, 전통적인 방법과 선택된 재료로 제작하는 수가공 의존 비율이 높은 분야

○ **출원/등록 구분**

① 출원: 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류를 구비하여 제출하는 행위를 말함

② 등록: 출원된 서류에 대하여 행정기관이 법률에서 요구하는 형식적, 실질적 요건을 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분을 의미함

○ GD(Good Design) 마크

우수산업디자인(GD)상품선정제도는 1985년부터 시행되어오고 있음. 현재 국내외에서 판매중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 조형성, 경제성, 편리성 등을 기준으로 디자인을 평가해 선정된 제품에 대해 정부에서 우수디자인상품임을 인증하여 GD마크를 부여하는 제도임

○ 디자인전문회사 신고

한국디자인진흥원에서 디자인전문회사 신고 접수를 받고 있음
2009년 부터는 온라인을 통해서만 접수가 가능함
매출액(신고직전사업년도) 2억원 이상, 디자인 전문인력 3인 이상인 업체만 신고가 가능함

## 2) 지방자치단체

○ 공공디자인 구분

① 공간

. 도시 기반시설: 공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업공단, 변전소, 발전소 등

. 건축 및 실내 환경: 마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부 행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립 의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객 자동차 터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로 휴게실, 국공립 초·중·고등학교, 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등

② 시설물

. 보행 및 운송시설물: 보행신호등, 휀스, 방음벽, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 정차대, 보행 유도등, 신호등, 교통차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등

. 편의시설물: 벤치, 의자, 쉘터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등

. 관리시설물: 맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등

. 정보시설물: 공중전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등

. 행정시설물: 제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등

③ 이미지

. 정보매체: 이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도,방

향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상 등

. 상징매체: 국가 및 행정부처·지방자치단체·각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등

. 환경연출: 벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체(sound scape, light scape), 미술장식품 등

. 도시마스터플랜/ 가이드라인: 녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발

**ㅇ 매칭펀드**

중앙정부가 지방자치단체와 민간에 예산을 지원하는 경우 그들의 자구노력에 연계하여 자금을 배정하는 방식을 말함.

즉, 중앙정부가 지방에 보조금을 지원할 때 지방정부가 얼마만큼을 출연하는가에 따라 예산지원 비율을 결정하는 것으로 한국 정부는 1993년 지방중소기업지원사업에서 처음으로 실시하였음.

# 6. 응답자 특성

## 1) 일반기업체

| | | 모집단 가중치 부여 | | 조사 완료 표본 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 사례수 | % | 사례수 | % |
| 전 체 | | 166,065 | 100.0 | 2,640 | 100.0 |
| 권역 | 서울 | 38,246 | 23.0 | 774 | 29.3 |
| | 부산/울산/경남 | 26,274 | 15.8 | 398 | 15.1 |
| | 대구/경북 | 16,652 | 10.0 | 292 | 11.1 |
| | 인천/경기 | 55,347 | 33.3 | 529 | 20.0 |
| | 광주/전라 | 11,516 | 6.9 | 230 | 8.7 |
| | 대전/충청 | 13,153 | 7.9 | 273 | 10.3 |
| | 강원/제주 | 4,877 | 2.9 | 144 | 5.5 |
| 업종 | 제조업 | 98,381 | 59.2 | 1,061 | 40.2 |
| | 건설업 | 31,389 | 18.9 | 445 | 16.9 |
| | 출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 | 10,442 | 6.3 | 279 | 10.6 |
| | 전문,과학 및 기술서비스업 | 18,682 | 11.2 | 368 | 13.9 |
| | 사업시설관리 및 사업지원서비스업 | 7,171 | 4.3 | 487 | 18.4 |
| 종사자 수 | 5-9인 | 88,191 | 53.1 | 685 | 25.9 |
| | 10-19인 | 43,215 | 26.0 | 462 | 17.5 |
| | 20-49인 | 24,281 | 14.6 | 338 | 12.8 |
| | 50-99인 | 6,290 | 3.8 | 268 | 10.2 |
| | 100-299인 | 3,334 | 2.0 | 334 | 12.7 |
| | 300인이상 | 755 | 0.5 | 553 | 20.9 |
| 규모 | 대기업 | 854 | 0.5 | 566 | 21.4 |
| | 중기업 | 18,269 | 11.0 | 784 | 29.7 |
| | 소기업 | 146,942 | 88.5 | 1,290 | 48.9 |
| 기업형태 | 개인사업체 | 58,375 | 35.2 | 453 | 17.2 |
| | 회사법인 | 104,896 | 63.2 | 2,104 | 79.7 |
| | 기타 | 2,794 | 1.7 | 83 | 3.1 |
| 사업체구분 | 단독사업체 | 155,178 | 93.4 | 1,960 | 74.2 |
| | 본사/본부/중앙회 | 10,887 | 6.6 | 680 | 25.8 |
| 디자인 활용 업체 | 활용 | 20,254 | 12.2 | 348 | 13.2 |
| | 미활용 | 145,811 | 87.8 | 2,292 | 86.8 |
| 디자이너유무 | 있음 | 9,222 | 5.6 | 237 | 9.0 |
| | 없음 | 156,843 | 94.4 | 2,403 | 91.0 |
| 아웃소싱유무 | 있음 | 15,532 | 9.4 | 260 | 9.8 |
| | 없음 | 150,533 | 90.6 | 2,380 | 90.2 |
| 매출액 | 10억미만 | 60,642 | 36.5 | 628 | 23.8 |
| | 30억미만 | 49,579 | 29.9 | 549 | 20.8 |
| | 100억미만 | 31,209 | 18.8 | 490 | 18.6 |
| | 1000억미만 | 11,851 | 7.1 | 493 | 18.7 |
| | 1000억이상 | 1,238 | 0.7 | 335 | 12.7 |
| | 무응답 | 11,546 | 7.0 | 145 | 5.5 |
| 디자이너수 | 1명 | 66,364 | 40.0 | 58 | 24.5 |
| | 2~3명 | 54,722 | 33.0 | 61 | 25.7 |
| | 4~5명 | 15,509 | 9.3 | 38 | 16.0 |
| | 6~9명 | 20,438 | 12.3 | 36 | 15.2 |
| | 10명이상 | 9,032 | 5.4 | 44 | 18.6 |

## 2) 전문디자인업체

| | | 모집단 가중치 부여 | | 조사 완료 표본 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 사례수 | % | 사례수 | % |
| 전 체 | | 2,493 | 100.0 | 745 | 100.0 |
| 권역 | 서울 | 1,529 | 61.3 | 414 | 55.6 |
| | 부산/울산/경남 | 203 | 8.1 | 67 | 9.0 |
| | 대구/경북 | 148 | 5.9 | 48 | 6.4 |
| | 인천/경기 | 350 | 14.0 | 105 | 14.1 |
| | 광주/전라 | 139 | 5.6 | 34 | 4.6 |
| | 대전/충청 | 93 | 3.7 | 49 | 6.6 |
| | 강원/제주 | 31 | 1.2 | 28 | 3.8 |
| 업종 | 제품디자인 | 562 | 22.6 | 174 | 23.4 |
| | 시각디자인 | 917 | 36.8 | 277 | 37.2 |
| | 환경디자인 | 642 | 25.8 | 210 | 28.2 |
| | 기타디자인 | 371 | 14.9 | 84 | 11.3 |
| 규모 | 1인 | 673 | 27.0 | 94 | 12.6 |
| | 2-4인 | 1,067 | 42.8 | 269 | 36.1 |
| | 5-9인 | 502 | 20.1 | 190 | 25.5 |
| | 10-14인 | 120 | 4.8 | 83 | 11.1 |
| | 15인이상 | 131 | 5.2 | 109 | 14.6 |
| 기업형태 | 개인사업체 | 1,898 | 76.1 | 454 | 60.9 |
| | 법인 | 595 | 23.9 | 291 | 39.1 |
| KIDP신고여부 | 실시 | 666 | 26.7 | 308 | 41.3 |
| | 미실시 | 1,827 | 73.3 | 437 | 58.7 |
| 디자인사업구분 | 디자인개발용역 | 1,832 | 73.5 | 541 | 72.6 |
| | 종합컨설팅 | 114 | 4.6 | 41 | 5.5 |
| | 자체상품제조및판매 | 487 | 19.5 | 144 | 19.3 |
| | 기타 | 60 | 2.4 | 19 | 2.6 |
| 매출액 | 1억원미만 | 813 | 32.6 | 153 | 20.5 |
| | 1-3억미만 | 651 | 26.1 | 170 | 22.8 |
| | 3-5억미만 | 353 | 14.2 | 101 | 13.6 |
| | 5-10억미만 | 283 | 11.3 | 111 | 14.9 |
| | 10-30억미만 | 306 | 12.3 | 144 | 19.3 |
| | 30억이상 | 88 | 3.5 | 66 | 8.9 |
| 디자인총지출금액 | 3천만원미만 | 505 | 20.2 | 102 | 13.7 |
| | 3천-1억미만 | 775 | 31.1 | 176 | 23.7 |
| | 1억-2억미만 | 525 | 21.1 | 160 | 21.6 |
| | 2억-5억미만 | 422 | 16.9 | 159 | 21.4 |
| | 5억이상 | 266 | 10.7 | 145 | 19.5 |
| 디자이너수 | 1명이하 | 921 | 36.9 | 158 | 21.2 |
| | 2-3명 | 840 | 33.7 | 242 | 32.5 |
| | 4-5명 | 397 | 15.9 | 149 | 20.0 |
| | 6-9명 | 220 | 8.8 | 112 | 15.0 |
| | 10명이상 | 116 | 4.7 | 84 | 11.3 |
| 재교육실시여부 | 실시 | 904 | 36.2 | 330 | 44.3 |
| | 미실시 | 1,589 | 63.8 | 415 | 55.7 |

## 3) 지방자치단체

| | 시/도 | 시·군·구(행정시·자치구) | | | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 시 | 군 | 구 | |
| **전체** | **16** | **75** | **86** | **69** | **244** |
| 서 울 | 1 | | | 25 | 26 |
| 부 산 | 0 | | 1 | 14 | 15 |
| 대 구 | 1 | | 1 | 7 | 9 |
| 인 천 | 1 | | 2 | 8 | 11 |
| 광 주 | 1 | | | 5 | 6 |
| 대 전 | 1 | | | 5 | 6 |
| 울 산 | 1 | | 1 | 4 | 6 |
| 경 기 | 1 | 27 | 4 | | 32 |
| 강 원 | 1 | 7 | 11 | | 19 |
| 충 북 | 1 | 3 | 9 | | 13 |
| 충 남 | 1 | 7 | 9 | | 17 |
| 전 북 | 1 | 6 | 8 | | 15 |
| 전 남 | 1 | 5 | 17 | | 23 |
| 경 북 | 1 | 10 | 13 | | 24 |
| 경 남 | 1 | 10 | 10 | | 21 |
| 제 주 | 1 | | | | 1 |

# 2009 산업디자인 통계조사

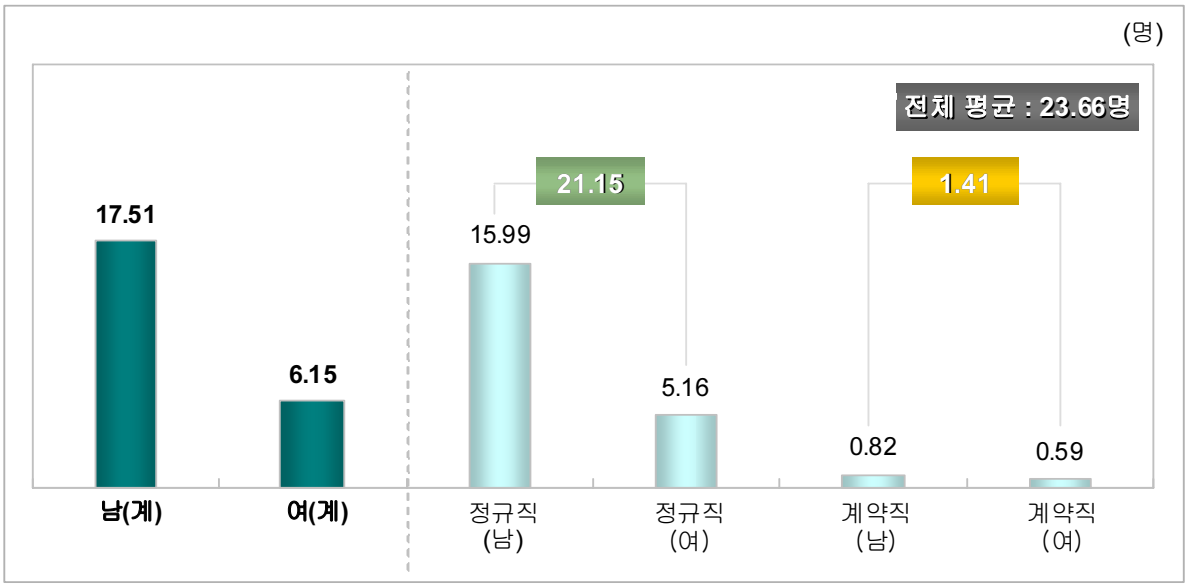
## II. 조사결과

### 일반기업

mke 지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
kidp 한국디자인진흥원

# SECTION 1. 일반현황

## 1. 종사자 수 - 전체




*[그림 1-1] 종사자 수 - 전체*

일반업체의 전체 종사자 수는 평균 23.66명으로 조사되었음. 이 중에서 남자는 17.51명, 여자는 6.15명으로 나타났음. 정규직과 계약직 종사자 수는 정규직이 21.15명으로 계약직(1.41명)보다 훨씬 많았음.

*[표 1-1-1] 업종별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **23.66** | 17.51 | 6.15 | 15.99 | 5.16 | 21.15 | 0.82 | 0.59 | 1.41 |
| 제 조 업 | **24.74** | 18.54 | 6.20 | 16.86 | 5.14 | 22.00 | 0.49 | 0.38 | 0.87 |
| 건 설 업 | **15.34** | 13.20 | 2.14 | 12.65 | 2.00 | 14.65 | 0.55 | 0.14 | 0.69 |
| 출판/영상/정보서비스 | **27.22** | 20.19 | 7.03 | 19.47 | 6.58 | 26.05 | 0.72 | 0.45 | 1.17 |
| 전문/과학/기술서비스 | **15.97** | 11.26 | 4.71 | 10.74 | 4.36 | 15.10 | 0.52 | 0.35 | 0.86 |
| 사 업 시 설 관 리 | **60.14** | 34.63 | 25.50 | 27.27 | 19.27 | 46.54 | 7.36 | 6.23 | 13.60 |

일반업체 업종별로 종사자 수를 살펴보면, 사업시설관리가 평균 60.14명으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(27.22명), 제조업(24.74명), 전문/과학/기술서비스(15.97명), 건설업(15.34명) 순으로 많았음.

*[표 1-1-2] 규모별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **23.66** | 17.51 | 6.15 | 15.99 | 5.16 | 21.15 | 0.82 | 0.59 | 1.41 |
| 대 기 업 | **1,292.69** | 959.65 | 333.02 | 758.61 | 207.01 | 965.62 | 66.88 | 47.75 | 114.64 |
| 중 기 업 | **51.36** | 36.76 | 14.60 | 34.48 | 12.96 | 47.44 | 2.28 | 1.63 | 3.92 |
| 소 기 업 | **12.85** | 9.64 | 3.20 | 9.39 | 3.02 | 12.41 | 0.25 | 0.19 | 0.44 |

규모별 종사자 수는 대기업이 평균 1,292.69명이었고, 중기업은 51.36명, 소기업은 12.85명으로 나타났음.

*[표 1-1-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **23.66** | 17.51 | 6.15 | 15.99 | 5.16 | 21.15 | 0.82 | 0.59 | 1.41 |
| 활 용 | **44.59** | 32.64 | 11.95 | 25.66 | 7.79 | 33.45 | 1.20 | 0.83 | 2.03 |
| 미 활 용 | **20.76** | 15.41 | 5.35 | 14.65 | 4.79 | 19.44 | 0.76 | 0.56 | 1.32 |

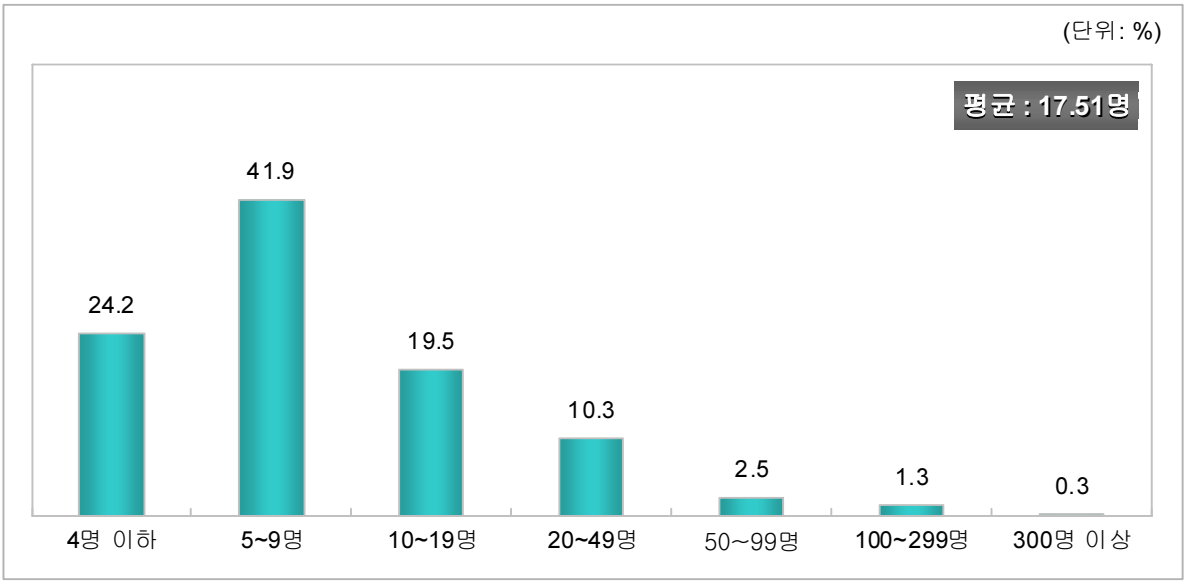
디자인 활용 업체별 종사자 수를 살펴보면, 디자인을 활용하는 업체가 평균 44.59명으로 미활용 업체(20.76명)보다 더욱 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-1-4] 권역별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **23.66** | 17.51 | 6.15 | 15.99 | 5.16 | 21.15 | 0.82 | 0.59 | 1.41 |
| 서 울 | **34.52** | 24.33 | 10.19 | 20.04 | 7.22 | 27.26 | 1.49 | 1.34 | 2.83 |
| 부산/울산/경남 | **22.72** | 17.55 | 5.17 | 16.87 | 4.68 | 21.55 | 0.69 | 0.49 | 1.17 |
| 대구/경북 | **23.47** | 17.38 | 6.09 | 17.04 | 5.83 | 22.87 | 0.34 | 0.26 | 0.60 |
| 인천/경기 | **18.70** | 14.27 | 4.43 | 13.48 | 4.04 | 17.52 | 0.62 | 0.30 | 0.91 |
| 광주/전라 | **17.01** | 13.48 | 3.53 | 12.89 | 3.23 | 16.12 | 0.59 | 0.30 | 0.89 |
| 대전/충청 | **22.53** | 16.24 | 6.29 | 15.40 | 5.68 | 21.08 | 0.84 | 0.61 | 1.45 |
| 강원/제주 | **19.37** | 13.95 | 5.41 | 13.40 | 5.03 | 18.43 | 0.56 | 0.38 | 0.93 |

권역별로 종사자 수는 서울이 평균 34.52명으로 가장 많았고, 다음은 대구/경북(23.47명), 부산/울산/경남(22.72명), 대전/충청(22.53명), 강원/제주(19.37명), 인천/경기(18.70명), 광주/전라(17.01명) 순으로 많았음.

# 1-1. 종사자 수 - 남자




*[그림 1-1-1] 종사자 수 - 남자*

일반업체 남자 종사자 수는 평균 17.51명으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '5~9명'이 41.9%로 가장 많았고, 다음은 '4명 이하'(24.2%), '10~19명'(19.5%) '20~49명'(10.3%), '50~99명'(2.5%), '100~299명'(1.3%), '300명 이상'(0.3%) 순이었음.

*[표 1-1-1-1] 업종별 종사자 수 - 남자*

(단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 24.2 | 41.9 | 19.5 | 10.3 | 2.5 | 1.3 | 0.3 | 17.51 |
| 제 조 업 | 19.9 | 43.9 | 20.8 | 11.2 | 2.6 | 1.4 | 0.2 | 18.54 |
| 건 설 업 | 18.3 | 52.7 | 19.6 | 7.5 | 1.3 | 0.3 | 0.2 | 13.20 |
| 출판/영상/정보서비스 | 24.6 | 31.4 | 26.4 | 11.2 | 3.4 | 2.5 | 0.5 | 20.19 |
| 전문/과학/기술서비스 | 53.6 | 26.1 | 10.3 | 6.9 | 1.7 | 1.1 | 0.3 | 11.26 |
| 사 업 시 설 관 리 | 32.1 | 22.5 | 15.8 | 15.8 | 7.4 | 4.6 | 1.8 | 34.63 |

일반업체 업종별로 남자 종사자 수를 살펴보면, 사업시설관리가 평균 34.63명으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(20.19명), 제조업(18.54명), 건설업(13.20명), 전문/과학/기술서비스(11.26명) 순으로 많았음.

*[표 1-1-1-2] 규모별 종사자 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 24.2 | 41.9 | 19.5 | 10.3 | 2.5 | 1.3 | 0.3 | 17.51 |
| 대 기 업 | 0.6 | 0.2 | 0.3 | 1.0 | 2.3 | 32.7 | 63.0 | 959.65 |
| 중 기 업 | 6.1 | 17.6 | 32.0 | 22.2 | 11.4 | 10.7 | 0.0 | 36.76 |
| 소 기 업 | 26.6 | 45.1 | 18.1 | 8.8 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 9.64 |

규모별로 살펴보면, 대기업의 남자 종사자 수가 평균 959.65명으로 중기업(36.76명), 소기업(9.64명)의 남자 종사자 수에 비해 압도적으로 많았음. 대기업의 남자 종사자 수는 '300명 이상'이 63.0%로 가장 많았고, 중기업은 '10~19명'(32.0%), 소기업은 '5~9명'(45.1%)이 상대적으로 많았음.

*[표 1-1-1-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 24.2 | 41.9 | 19.5 | 10.3 | 2.5 | 1.3 | 0.3 | 17.51 |
| 활 용 | 30.7 | 35.9 | 21.0 | 7.9 | 2.8 | 1.0 | 0.7 | 32.64 |
| 미 활 용 | 23.3 | 42.7 | 19.3 | 10.6 | 2.4 | 1.4 | 0.3 | 15.41 |

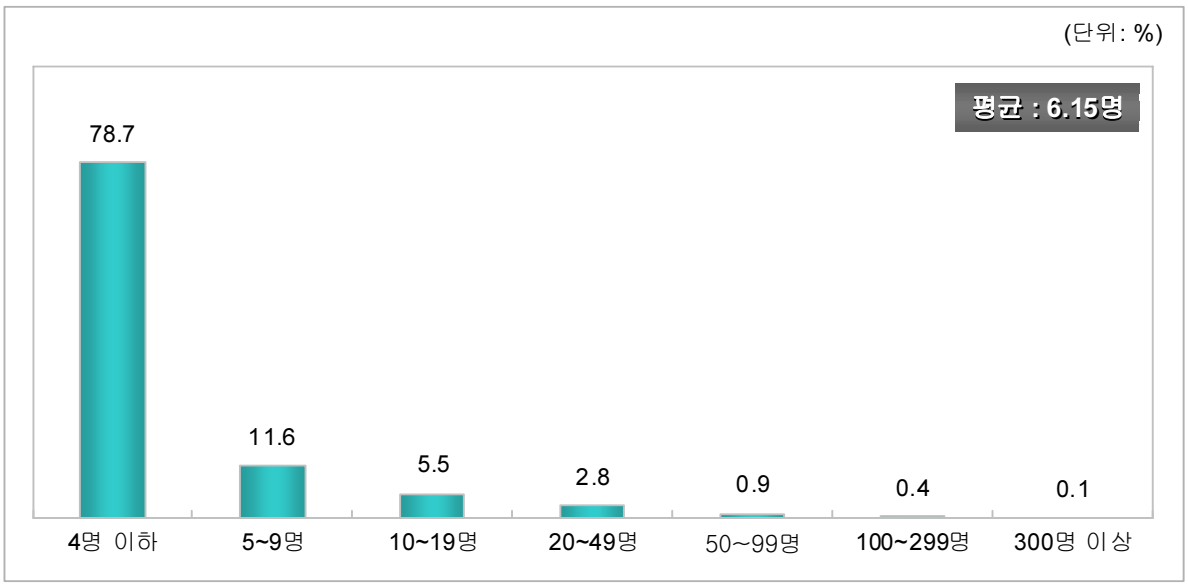
디자인 활용 업체별 남자 종사자 수는 활용 업체 남자 종사자 수가 평균 32.64명으로 미활용 업체 남자 종사자 수(15.41명)보다 2배 이상 많은 것으로 나타남.

*[표 1-1-1-4] 권역별 종사자 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 24.2 | 41.9 | 19.5 | 10.3 | 2.5 | 1.3 | 0.3 | 17.51 |
| 서 울 | 35.0 | 34.3 | 16.6 | 9.0 | 2.9 | 1.6 | 0.6 | 24.33 |
| 부산/울산/경남 | 22.4 | 40.9 | 19.6 | 12.9 | 2.1 | 1.7 | 0.3 | 17.55 |
| 대구/경북 | 26.5 | 37.8 | 18.3 | 12.9 | 2.5 | 1.6 | 0.3 | 17.38 |
| 인천/경기 | 16.3 | 49.6 | 21.4 | 9.5 | 2.1 | 1.0 | 0.1 | 14.27 |
| 광주/전라 | 25.1 | 41.8 | 19.4 | 10.3 | 2.3 | 0.9 | 0.2 | 13.48 |
| 대전/충청 | 27.1 | 35.9 | 22.6 | 9.7 | 3.1 | 1.1 | 0.5 | 16.24 |
| 강원/제주 | 21.7 | 48.9 | 16.3 | 6.5 | 4.9 | 1.7 | 0.1 | 13.95 |

권역별로 남자 종사자 수를 살펴보면, 서울이 평균 24.33명으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(17.55명), 대구/경북(17.38명), 대전/충청(16.24명), 인천/경기(14.27명), 강원/제주(13.95명), 광주/전라(13.48명) 순으로 많았음.

# 1-2. 종사자 수 - 여자




*[그림 1-1-2] 종사자 수 - 여자*

일반업체 여자 종사자 수는 평균 6.15명으로 나타났음. 세부적으로 '4명 이하'가 78.7%로 가장 많았고, 다음은 '5~9명'(11.6%), '10~19명'(5.5%), '20~49명'(2.8%), '50~99명'(0.9%), '100~299명'(0.4%), '300명 이상'(0.1%) 순이었음.

*[표 1-1-2-1] 업종별 종사자 수 - 여자*

(단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.7 | 11.6 | 5.5 | 2.8 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 6.15 |
| 제 조 업 | 77.6 | 11.3 | 6.6 | 3.1 | 1.1 | 0.3 | 0.1 | 6.20 |
| 건 설 업 | 93.0 | 5.3 | 0.9 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 2.14 |
| 출판/영상/정보서비스 | 69.8 | 14.7 | 10.3 | 4.2 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 7.03 |
| 전문/과학/기술서비스 | 74.1 | 19.2 | 4.2 | 1.7 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 4.71 |
| 사 업 시 설 관 리 | 55.0 | 18.5 | 8.0 | 8.7 | 4.9 | 3.5 | 1.4 | 25.50 |

일반업체 업종별로 여자 종사자 수를 살펴본 결과, 사업시설관리가 평균 25.50명으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(7.03명), 제조업(6.20명), 전문/과학/기술서비스(4.71명), 건설업(2.14명) 순이었음. 사업시설관리의 여자 종사자 수와 타 업종 여자 종사자 수의 차이는 큰 것으로 나타남.

*[표 1-1-2-2] 규모별 종사자 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.7 | 11.6 | 5.5 | 2.8 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 6.15 |
| 대 기 업 | 1.9 | 1.1 | 5.9 | 17.0 | 16.8 | 34.0 | 23.3 | 333.02 |
| 중 기 업 | 41.7 | 23.6 | 16.5 | 11.2 | 4.8 | 2.1 | 0.0 | 14.60 |
| 소 기 업 | 83.7 | 10.1 | 4.2 | 1.6 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 3.20 |

규모별로 여자 종사자 수를 살펴보면, 대기업이 평균 333.02명이었고, 중기업은 14.60명, 소기업은 3.20명으로 나타났음.

*[표 1-1-2-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.7 | 11.6 | 5.5 | 2.8 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 6.15 |
| 활 용 | 69.5 | 18.1 | 8.1 | 3.2 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 11.95 |
| 미 활 용 | 80.0 | 10.7 | 5.2 | 2.7 | 1.0 | 0.4 | 0.1 | 5.35 |

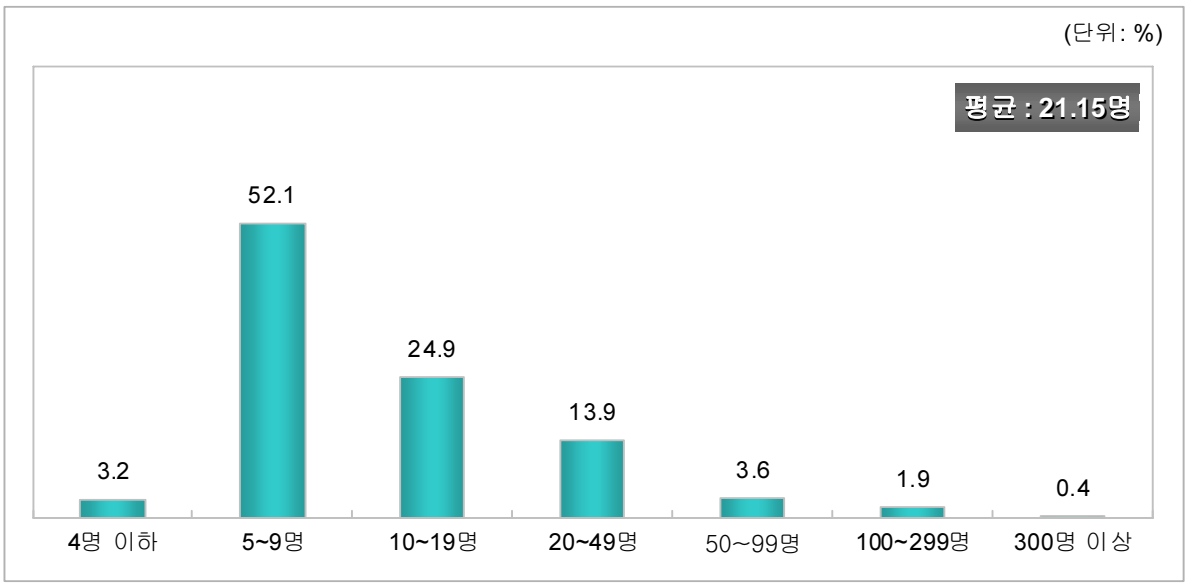
디자인 활용 업체별로 여자 종사자 수를 살펴본 결과, 디자인 활용 업체가 평균 11.95명으로 미활용 업체(5.35명)보다 2배 이상 많은 것으로 나타남.

*[표 1-1-2-4] 권역별 종사자 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.7 | 11.6 | 5.5 | 2.8 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 6.15 |
| 서 울 | 72.0 | 16.3 | 7.1 | 2.9 | 0.8 | 0.7 | 0.3 | 10.19 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 81.3 | 9.8 | 4.1 | 3.2 | 1.1 | 0.5 | 0.1 | 5.17 |
| 대구 / 경북 | 78.1 | 11.3 | 6.3 | 2.4 | 1.3 | 0.7 | 0.1 | 6.09 |
| 인천 / 경기 | 81.1 | 9.7 | 5.9 | 2.2 | 0.9 | 0.1 | 0.0 | 4.43 |
| 광주 / 전라 | 88.7 | 6.1 | 2.4 | 2.4 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 3.53 |
| 대전 / 충청 | 74.2 | 15.1 | 5.2 | 3.7 | 1.3 | 0.4 | 0.1 | 6.29 |
| 강원 / 제주 | 80.2 | 9.7 | 4.0 | 4.9 | 0.4 | 0.8 | 0.1 | 5.41 |

권역별 여자 종사자 수는 서울 지역이 평균 10.19명으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(6.29명), 대구/경북(6.09명), 강원/제주(5.41명), 부산/울산/경남(5.17명), 인천/경기(4.43명), 광주/전라(3.53명) 순으로 많았음.

# 1-3. 종사자 수 - 정규직




*[그림 1-1-3] 종사자 수 - 정규직*

일반업체 정규직 종사자 수는 평균 21.15명으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '5~9명'이 52.1%로 가장 많았고, 다음은 '10~19명'(24.9%), '20~49명'(13.9%), '50~99명'(3.6%), '4명 이하'(3.2%), '100~299명'(1.9%), '300명 이상'(0.4%) 순이었음.

*[표 1-1-3-1] 업종별 종사자 수 - 정규직*

(단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.2 | 52.1 | 24.9 | 13.9 | 3.6 | 1.9 | 0.4 | 21.15 |
| 제 조 업 | 3.6 | 48.5 | 25.5 | 15.9 | 4.0 | 2.1 | 0.3 | 22.00 |
| 건 설 업 | 1.2 | 60.8 | 26.7 | 9.1 | 1.6 | 0.4 | 0.2 | 14.65 |
| 출판/영상/정보서비스 | 2.5 | 44.5 | 26.0 | 18.4 | 5.3 | 2.6 | 0.6 | 26.05 |
| 전문/과학/기술서비스 | 2.8 | 64.6 | 20.3 | 8.7 | 2.1 | 1.3 | 0.3 | 15.10 |
| 사 업 시 설 관 리 | 7.2 | 42.1 | 19.9 | 13.9 | 8.7 | 5.7 | 2.5 | 46.54 |

업종별로 정규직 종사자 수를 살펴보면, 사업시설관리 업종이 평균 46.54명으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(26.05명), 제조업(22.00명), 전문/과학/기술서비스(15.10명), 건설업(14.65명) 순으로 많았음.

*[표 1-1-3-2] 규모별 종사자 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.2 | 52.1 | 24.9 | 13.9 | 3.6 | 1.9 | 0.4 | 21.15 |
| 대 기 업 | 0.5 | 2.1 | 1.8 | 2.4 | 1.0 | 14.9 | 77.1 | 965.62 |
| 중 기 업 | 2.5 | 1.4 | 43.3 | 25.1 | 11.5 | 16.2 | 0.0 | 47.44 |
| 소 기 업 | 3.3 | 58.7 | 22.8 | 12.6 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 12.41 |

규모별 정규직 종사자 수는 대기업이 평균 965.62명이었고, 중기업은 47.44명, 소기업은 12.41명으로 나타났음. 대기업은 '300명 이상'이 77.1%로 가장 높았고, 중기업은 '10~19명'(43.3%), 소기업은 '5~9명'(58.7%)이 상대적으로 높았음.

*[표 1-1-3-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.2 | 52.1 | 24.9 | 13.9 | 3.6 | 1.9 | 0.4 | 21.15 |
| 활 용 | 4.4 | 48.2 | 26.0 | 16.1 | 2.9 | 1.6 | 0.8 | 33.45 |
| 미 활 용 | 3.0 | 52.7 | 24.8 | 13.6 | 3.7 | 1.9 | 0.3 | 19.44 |

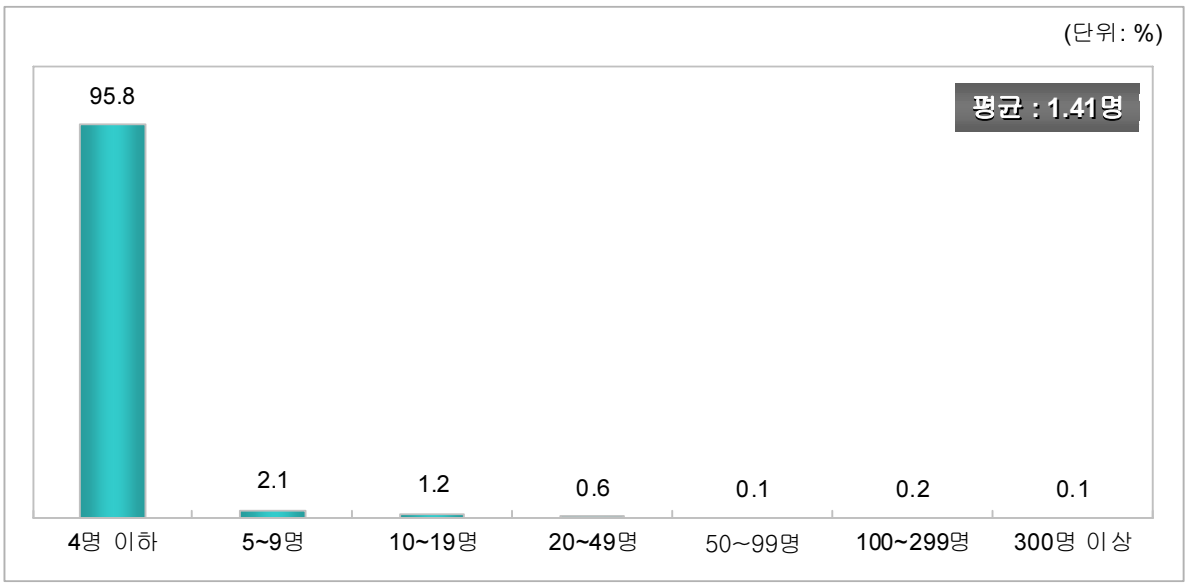
디자인 활용 업체별 정규직 종사자 수를 살펴보면, 활용 업체가 평균 33.45명으로 미활용 업체(19.44명)보다 더욱 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-1-3-4] 권역별 종사자 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.2 | 52.1 | 24.9 | 13.9 | 3.6 | 1.9 | 0.4 | 21.15 |
| 서 울 | 3.3 | 53.4 | 24.2 | 12.9 | 3.5 | 1.9 | 0.8 | 27.26 |
| 부산/울산/경남 | 3.1 | 48.3 | 25.3 | 16.6 | 4.1 | 2.1 | 0.4 | 21.55 |
| 대구/경북 | 2.2 | 50.6 | 24.9 | 15.2 | 4.0 | 2.6 | 0.4 | 22.87 |
| 인천/경기 | 2.6 | 54.1 | 24.8 | 13.7 | 3.2 | 1.4 | 0.2 | 17.52 |
| 광주/전라 | 3.0 | 55.0 | 25.0 | 12.5 | 2.7 | 1.5 | 0.3 | 16.12 |
| 대전/충청 | 6.3 | 45.8 | 27.5 | 13.4 | 4.9 | 1.6 | 0.5 | 21.08 |
| 강원/제주 | 3.9 | 55.3 | 23.7 | 9.7 | 3.8 | 3.4 | 0.2 | 18.43 |

권역별 정규직 종사자 수는 서울이 평균 27.26명으로 가장 많았고, 다음은 대구/경북(22.87명), 부산/울산/경남(21.55명), 대전/충청(21.08명), 강원/제주(18.43명), 인천/경기(17.52명), 광주/전라(16.12명) 순으로 나타났음.

## 1-4. 종사자 수 - 계약직




*[그림 1-1-4] 종사자수 - 계약직*

일반업체 계약직 종사자 수는 평균 1.41명으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '4명 이하'를 꼽은 응답이 95.8%로 대부분이었고, '5~9명'(2.1%), '10~19명'(1.2%), '20~49명'(0.6%), '100~299명'(0.2%), '50~99명'(0.1%), '300명 이상'(0.1%)을 꼽은 응답은 매우 낮은 수준이었음.

*[표 1-1-4-1] 업종별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 2.1 | 1.2 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 1.41 |
| 제 조 업 | 95.6 | 2.4 | 1.4 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.87 |
| 건 설 업 | 98.1 | 0.9 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.69 |
| 출판/영상/정보서비스 | 93.1 | 4.0 | 1.5 | 1.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.17 |
| 전문/과학/기술서비스 | 97.5 | 1.2 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.86 |
| 사 업 시 설 관 리 | 87.7 | 2.5 | 2.2 | 3.6 | 0.7 | 2.5 | 0.9 | 13.60 |

업종별로 계약직 종사자 수를 살펴보면, 사업시설관리가 평균 13.60명으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(1.17명), 제조업(0.87명), 전문/과학/기술서비스(0.86명), 건설업(0.69명) 순으로 나타남. 사업시설관리와 타 업종간의 계약직 종사자 수 차이는 매우 큰 수준이었음.

*[표 1-1-4-2] 규모별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 2.1 | 1.2 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 1.41 |
| 대 기 업 | 60.2 | 3.4 | 4.6 | 5.5 | 4.9 | 8.2 | 12.8 | 114.64 |
| 중 기 업 | 89.9 | 2.9 | 2.2 | 3.2 | 0.6 | 1.3 | 0.0 | 3.92 |
| 소 기 업 | 96.7 | 2.0 | 1.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.44 |

규모별 계약직 종사자 수는 대기업이 평균 114.64명이었고, 중기업이 3.92명, 소기업이 0.44명으로 나타났음.

*[표 1-1-4-3] 디자인 활용 업체별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 2.1 | 1.2 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 1.41 |
| 활 용 | 93.3 | 4.7 | 1.1 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 2.03 |
| 미 활 용 | 96.1 | 1.7 | 1.2 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 1.32 |

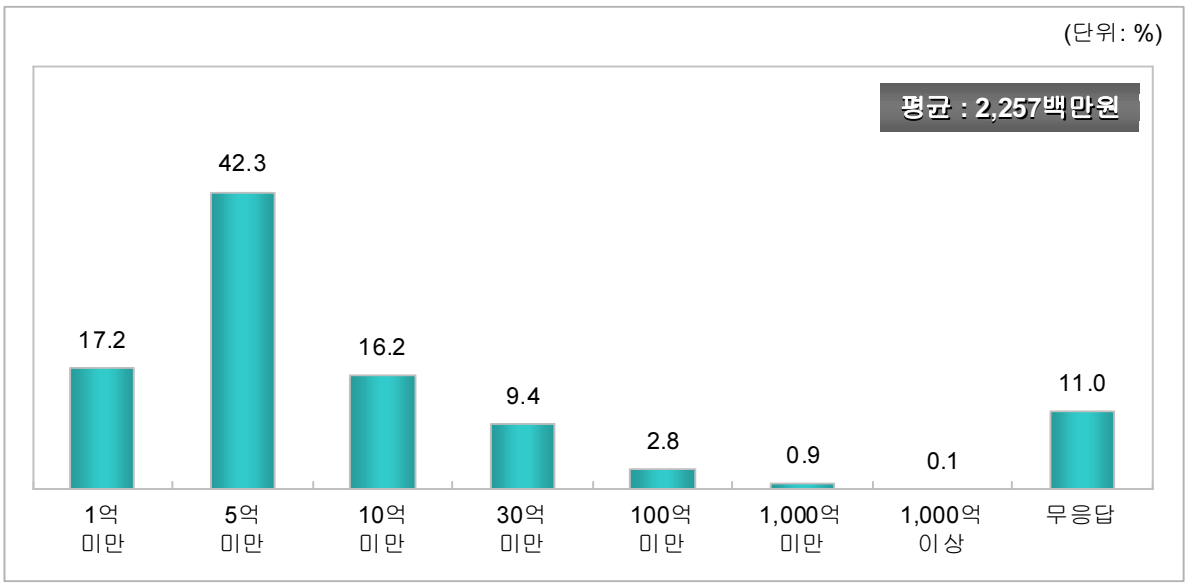
디자인 활용 업체별 계약직 종사자 수를 살펴보면, 활용 업체의 계약직 종사자 수는 평균 2.03명으로 미활용 업체의 계약직 종사자 수(1.32명)보다 다소 많은 것으로 나타남.

*[표 1-1-4-4] 권역별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 4명 이하 | 5~9명 | 10~19명 | 20~49명 | 50~99명 | 100~299명 | 300명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 2.1 | 1.2 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 1.41 |
| 서 울 | 94.9 | 2.6 | 1.2 | 0.7 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 2.83 |
| 부산/울산/경남 | 97.6 | 1.2 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 1.17 |
| 대구/경북 | 98.1 | 0.0 | 1.4 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.60 |
| 인천/경기 | 94.7 | 3.1 | 1.4 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.91 |
| 광주/전라 | 96.8 | 1.9 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.89 |
| 대전/충청 | 95.0 | 1.4 | 2.9 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 1.45 |
| 강원/제주 | 97.7 | 1.1 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.93 |

권역별 계약직 종사자 수는 서울이 평균 2.83명으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(1.45명), 부산/울산/경남(1.17명), 강원/제주(0.93명), 인천/경기(0.91명), 광주/전라(0.89명), 대구/경북(0.60명) 순이었음.

## 2-1. 2008년 자본금




*[그림 1-2-1] 2008년 자본금*

2008년 일반업체 자본금은 평균 22억5천7백만원으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '5억 미만'이 42.3%로 가장 많았고, 다음은 '1억 미만'(17.2%), '10억 미만'(16.2%), '30억 미만'(9.4%), '100억 미만'(2.8%), '1,000억 미만'(0.9%), '1,000억 이상'(0.1%) 순으로 많았음.

*[표 1-2-1-1] 업종별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 17.2 | 42.3 | 16.2 | 9.4 | 2.8 | 0.9 | 0.1 | 2,257 |
| 제 조 업 | 18.0 | 42.0 | 14.6 | 10.1 | 2.8 | 0.7 | 0.2 | 2,831 |
| 건 설 업 | 3.6 | 43.4 | 31.7 | 13.7 | 4.1 | 1.4 | 0.1 | 1,839 |
| 출판/영상/정보서비스 | 19.1 | 41.1 | 8.6 | 9.4 | 3.3 | 2.0 | 0.1 | 1,346 |
| 전문/과학/기술서비스 | 34.3 | 37.2 | 5.3 | 1.4 | 1.6 | 0.5 | 0.1 | 611 |
| 사 업 시 설 관 리 | 17.5 | 56.4 | 10.8 | 1.4 | 0.8 | 0.8 | 0.3 | 1,555 |

업종별로 살펴보면, 제조업의 자본금이 평균 28억3천1백만원으로 가장 많았고, 다음은 건설업(18억3천9백만원), 사업시설관리(15억5천5백만원), 출판/영상/정보서비스(13억4천6백만원), 전문/과학/기술서비스(6억1천1백만원) 순으로 많았음.

*[표 1-2-1-2] 규모별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 17.2 | 42.3 | 16.2 | 9.4 | 2.8 | 0.9 | 0.1 | 2,257 |
| 대 기 업 | 5.4 | 15.2 | 13.3 | 10.5 | 15.1 | 25.7 | 13.1 | 237,588 |
| 중 기 업 | 15.2 | 39.1 | 11.8 | 9.5 | 7.6 | 3.7 | 0.5 | 2,771 |
| 소 기 업 | 17.5 | 42.8 | 16.8 | 9.4 | 2.2 | 0.4 | 0.0 | 687 |

규모별로 살펴보면, 대기업 자본금은 평균 2,375억8천8백만원이었고, 중기업은 27억7천1백만원, 소기업은 6억8천7백만원으로 나타났음.

*[표 1-2-1-3] 디자인 활용 업체별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 17.2 | 42.3 | 16.2 | 9.4 | 2.8 | 0.9 | 0.1 | 2,257 |
| 활 용 | 16.5 | 42.9 | 15.8 | 10.0 | 2.1 | 2.0 | 0.5 | 10,658 |
| 미 활 용 | 17.2 | 42.2 | 16.3 | 9.3 | 2.9 | 0.7 | 0.1 | 1,077 |

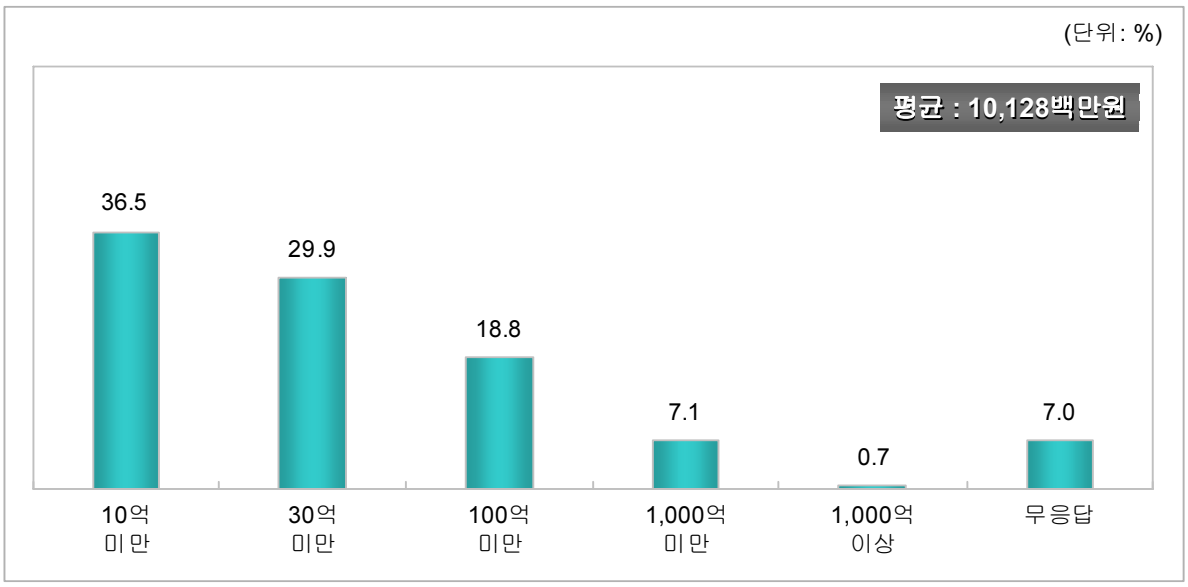
디자인 활용 업체별로 2008년 자본금을 살펴본 결과, 디자인 활용 업체 자본금이 평균 106억5천8백만원으로 미활용 업체 자본금(10억7천7백만원)보다 훨씬 많은 것으로 나타남.

*[표 1-2-1-4] 권역별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 17.2 | 42.3 | 16.2 | 9.4 | 2.8 | 0.9 | 0.1 | 2,257 |
| 서 울 | 19.1 | 41.5 | 12.2 | 8.0 | 2.8 | 1.4 | 0.2 | 5,613 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 15.8 | 45.6 | 17.6 | 9.4 | 2.1 | 0.5 | 0.1 | 999 |
| 대 구 / 경 북 | 14.1 | 44.2 | 21.6 | 11.0 | 1.6 | 1.6 | 0.1 | 1,076 |
| 인 천 / 경 기 | 18.2 | 34.7 | 17.7 | 10.6 | 3.4 | 0.5 | 0.1 | 1,321 |
| 광 주 / 전 라 | 16.9 | 60.9 | 10.4 | 6.1 | 4.2 | 0.4 | 0.2 | 1,136 |
| 대 전 / 충 청 | 15.5 | 48.4 | 15.5 | 10.1 | 2.3 | 1.1 | 0.2 | 1,453 |
| 강 원 / 제 주 | 13.2 | 49.7 | 22.0 | 8.0 | 2.7 | 2.5 | 0.6 | 3,514 |

권역별로 살펴보면, 서울이 평균 56억1천3백만원으로 가장 많았고, 다음은 강원/제주(35억1천4백만원), 대전/충청(14억5천3백만원), 인천/경기(13억2천1백만원), 광주/전라(11억3천6백만원), 대구/경북(10억7천6백만원), 부산/울산/경남(9억9천9백만원) 순으로 많았음.

## 2-2. 2008년 총매출액




*[그림 1-2-2] 2008년 총매출액*

2008년 일반업체 총매출액은 평균 101억2천8백만원으로 조사되었음. 세부적으로는 '10억 미만'이 36.5%로 가장 많았고, 다음은 '30억 미만'(29.9%), '100억 미만'(18.8%), '1,000억 미만'(7.1%), '1,000억 이상'(0.7%) 순으로 많았음.

*[표 1-2-2-1] 업종별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.5 | 29.9 | 18.8 | 7.1 | 0.7 | 10,128 |
| 제 조 업 | 31.3 | 32.1 | 22.6 | 8.3 | 0.9 | 12,788 |
| 건 설 업 | 38.8 | 31.7 | 17.2 | 8.1 | 0.6 | 8,634 |
| 출판/영상/정보서비스 | 33.1 | 34.2 | 14.6 | 5.0 | 0.6 | 5,648 |
| 전문/과학/기술서비스 | 59.2 | 13.6 | 6.9 | 1.7 | 0.2 | 2,152 |
| 사 업 시 설 관 리 | 44.4 | 26.4 | 11.3 | 4.1 | 0.6 | 3,495 |

업종별로 2008년 총매출액을 살펴보면, 제조업이 평균 127억8천8백만원으로 가장 많았고, 다음은 건설업(86억3천4백만원), 출판/영상/정보서비스(56억4천8백만원), 사업시설관리(34억9천5백만원), 전문/과학/기술서비스(21억5천2백만원) 순이었음.

*[표 1-2-2-2] 규모별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.5 | 29.9 | 18.8 | 7.1 | 0.7 | 10,128 |
| 대 기 업 | 2.3 | 1.1 | 10.4 | 35.1 | 48.0 | 1,033,862 |
| 중 기 업 | 25.2 | 28.2 | 17.7 | 14.0 | 2.9 | 14,242 |
| 소 기 업 | 38.1 | 30.2 | 19.0 | 6.1 | 0.2 | 3,491 |

규모별 2008년 총매출액은 대기업이 평균 1조338억6천2백만원이었고, 중기업은 142억4천2백만원, 소기업은 34억9천1백만원으로 나타났음.

*[표 1-2-2-3] 디자인 활용 업체별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.5 | 29.9 | 18.8 | 7.1 | 0.7 | 10,128 |
| 활 용 | 32.6 | 27.5 | 25.7 | 7.7 | 1.6 | 34,083 |
| 미 활 용 | 37.1 | 30.2 | 17.8 | 7.1 | 0.6 | 6,716 |

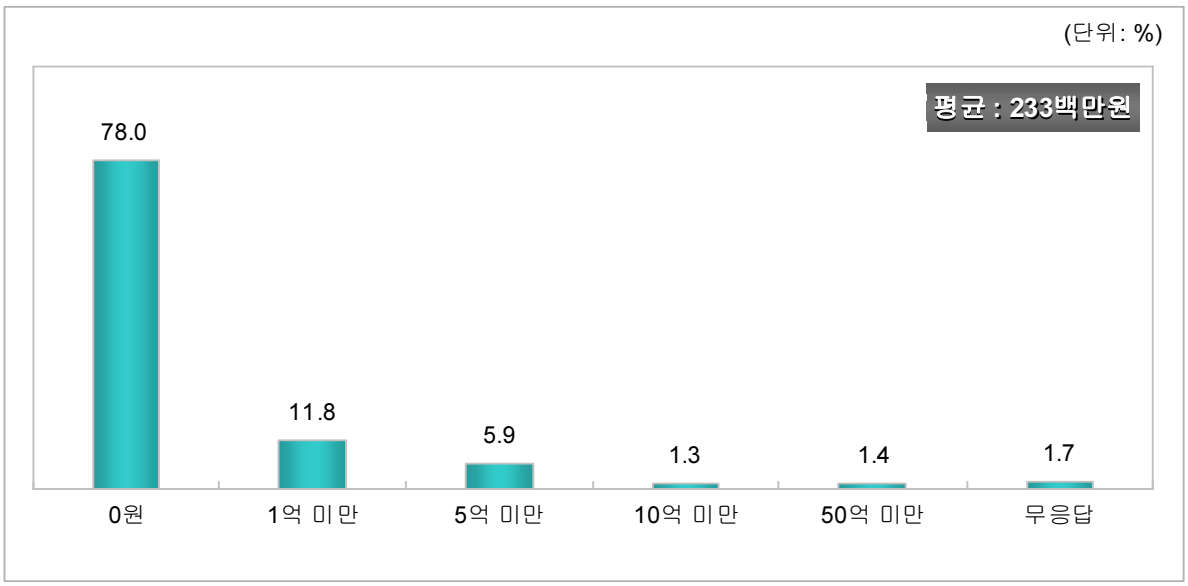
디자인 활용 업체별로 2008년 총매출액을 살펴보면, 디자인 활용 업체 총매출액이 평균 340억8천3백만원으로 미활용 업체(67억1천6백만원)보다 훨씬 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-2-2-4] 권역별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1,000억 미만 | 1,000억 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.5 | 29.9 | 18.8 | 7.1 | 0.7 | 10,128 |
| 서 울 | 33.6 | 26.5 | 19.8 | 7.3 | 0.8 | 23,038 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 37.8 | 34.7 | 16.0 | 7.9 | 1.5 | 8,007 |
| 대 구 / 경 북 | 44.0 | 31.8 | 14.5 | 8.9 | 0.7 | 8,488 |
| 인 천 / 경 기 | 29.2 | 28.3 | 24.6 | 6.2 | 0.5 | 5,581 |
| 광 주 / 전 라 | 56.5 | 27.2 | 11.2 | 4.4 | 0.1 | 3,724 |
| 대 전 / 충 청 | 42.4 | 35.2 | 12.1 | 9.5 | 0.8 | 8,266 |
| 강 원 / 제 주 | 46.3 | 33.6 | 10.9 | 6.5 | 0.2 | 3,576 |

권역별 2008년 총매출액은 서울이 평균 230억3천8백만원으로 가장 많았고, 다음은 대구/경북(84억8천8백만원), 대전/충청(82억6천6백만원), 부산/울산/경남(80억7백만원), 인천/경기(55억8천1백만원), 광주/전라(37억2천4백만원), 강원/제주(35억7천6백만원) 순으로 많았음.

## 3. 2008년 연구개발비




*[그림 1-3] 2008년 연구개발비*

일반업체 2008년 연구개발비는 평균 2억3천3백만원으로 나타났음. '0원'을 꼽은 응답이 78.0%로 가장 많았고, 다음은 '1억 미만'(11.8%), '5억 미만'(5.9%), '50억 미만'(1.4%), '10억 미만'(1.3%) 순으로 많았음.

*[표 1-3-1] 업종별 2008년 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0원 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 50억 미만 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.0 | 11.8 | 5.9 | 1.3 | 1.4 | 233 |
| 제 조 업 | 72.5 | 16.9 | 5.8 | 1.6 | 1.6 | 292 |
| 건 설 업 | 94.0 | 2.1 | 2.5 | 0.7 | 0.4 | 47 |
| 출판/영상/정보서비스 | 66.6 | 11.1 | 15.9 | 0.6 | 2.6 | 145 |
| 전문/과학/기술서비스 | 78.9 | 5.8 | 8.7 | 1.1 | 1.5 | 378 |
| 사 업 시 설 관 리 | 96.4 | 2.2 | 0.8 | 0.0 | 0.1 | 18 |

업종별로 2008년 연구개발비를 살펴본 결과, 전문/과학/기술서비스가 평균 3억7천8백만원으로 가장 많았고, 다음은 제조업(2억9천2백만원), 출판/영상/정보서비스(1억4천5백만원), 건설업(4천7백만원), 사업시설관리(1천8백만원) 순으로 많았음.

*[표 1-3-2] 규모별 2008년 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0원 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 50억 미만 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.0 | 11.8 | 5.9 | 1.3 | 1.4 | 233 |
| 대 기 업 | 49.2 | 2.3 | 6.4 | 8.7 | 27.3 | 31,516 |
| 중 기 업 | 70.8 | 6.0 | 13.0 | 2.3 | 4.2 | 369 |
| 소 기 업 | 79.0 | 12.6 | 5.0 | 1.1 | 0.9 | 44 |

규모별 2008년 연구개발비는 대기업이 평균 315억1천6백만원이었고, 중기업은 3억6천9백만원, 소기업은 4천4백만원이었음.

*[표 1-3-3] 디자인 활용 업체별 2008년 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0원 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 50억 미만 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.0 | 11.8 | 5.9 | 1.3 | 1.4 | 233 |
| 활 용 | 34.0 | 34.2 | 21.3 | 3.3 | 4.5 | 1,309 |
| 미 활 용 | 84.1 | 8.7 | 3.8 | 1.0 | 0.9 | 86 |

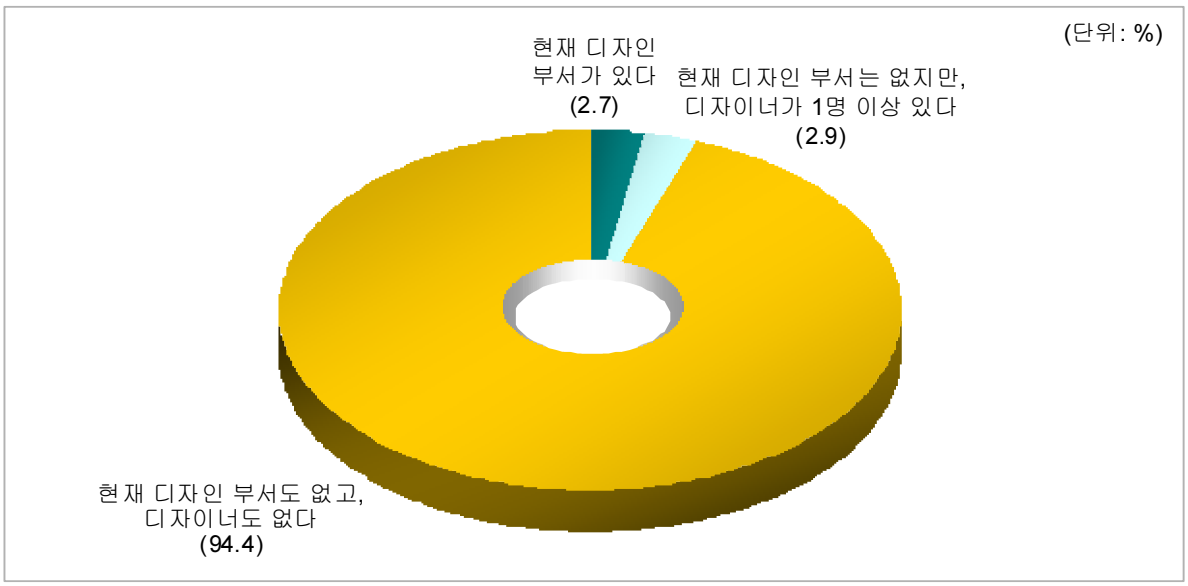
디자인 활용 업체별 2008년 연구개발비는 디자인 활용 업체가 평균 13억9백만원이었고, 미활용 업체는 8천6백만원으로 디자인 활용 업체의 연구개발비가 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 1-3-4] 권역별 2008년 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0원 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 50억 미만 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.0 | 11.8 | 5.9 | 1.3 | 1.4 | 233 |
| 서 울 | 74.6 | 11.1 | 9.1 | 0.7 | 1.5 | 499 |
| 부산/울산/경남 | 77.7 | 12.6 | 6.2 | 0.5 | 1.5 | 69 |
| 대구/경북 | 79.4 | 11.9 | 6.1 | 0.9 | 1.8 | 167 |
| 인천/경기 | 76.6 | 13.8 | 4.1 | 2.2 | 1.2 | 180 |
| 광주/전라 | 94.9 | 2.9 | 1.2 | 0.4 | 0.4 | 14 |
| 대전/충청 | 74.7 | 13.5 | 7.6 | 1.6 | 1.5 | 294 |
| 강원/제주 | 84.9 | 7.8 | 4.5 | 0.6 | 2.2 | 255 |

권역별 2008년 연구개발비는 서울이 평균 4억9천9백만원으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(2억9천4백만원), 강원/제주(2억5천5백만원), 인천/경기(1억8천만원), 대구/경북(1억6천7백만원), 부산/울산/경남(6천9백만원), 광주/전라(1천4백만원) 순으로 많았음.

# 4. 디자인 부서, 디자이너 보유 여부




*[그림 1-4] 디자인 부서, 디자이너 보유 여부*

디자인 부서 또는 디자이너가 있는지에 대해, 94.4%가 '현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다'고 응답해, 대부분의 일반업체가 디자인 부서 또는 디자이너가 없는 것으로 나타났음. 한편, '현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다'는 2.9%, '현재 디자인 부서가 있다'는 2.7%로 디자인 부서 또는 디자이너가 있는 업체는 매우 낮은 수준이었음.

*[표 1-4-1] 업종별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부* (단위: %)

| 구 분 | 현재 디자인 부서가 있다 | 현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다 | 현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다 |
|---|---|---|---|
| ☒ 전 체 ☒ | 2.7 | 2.9 | 94.4 |
| 제 조 업 | 1.9 | 2.2 | 95.8 |
| 건 설 업 | 1.4 | 1.7 | 96.9 |
| 출판/영상/정보서비스 | 10.6 | 11.9 | 77.5 |
| 전문/과학/기술서비스 | 5.4 | 3.8 | 90.8 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.3 | 0.9 | 98.8 |

업종별로 디자인 부서 또는 디자이너 보유 여부를 살펴보면, 모든 업종에서 '현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다'는 응답이 가장 많았음. '현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다'와 '현재 디자인 부서가 있다'는 응답은 출판/영상/정보서비스(각 11.9%, 10.6%)에서 상대적으로 많았음.

*[표 1-4-2] 규모별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부* (단위: %)

| 구 분 | 현재 디자인 부서가 있다 | 현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다 | 현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.7 | 2.9 | 94.4 |
| 대 기 업 | 14.6 | 4.6 | 80.7 |
| 중 기 업 | 7.5 | 5.0 | 87.5 |
| 소 기 업 | 2.0 | 2.6 | 95.4 |

규모별로 디자인 부서 또는 디자이너가 있는 지에 대해 살펴본 결과, 모든 규모에서 '현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다'는 응답이 가장 많은 가운데, 특히 소기업(95.4%)에서 더욱 많았음. '현재 디자인 부서가 있다'는 대기업(14.6%)에서 상대적으로 많았음.

*[표 1-4-3] 디자인 활용 업체별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부* (단위: %)

| 구 분 | 현재 디자인 부서가 있다 | 현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다 | 현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.7 | 2.9 | 94.4 |
| 활 용 | 22.0 | 23.5 | 54.5 |
| 미 활 용 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

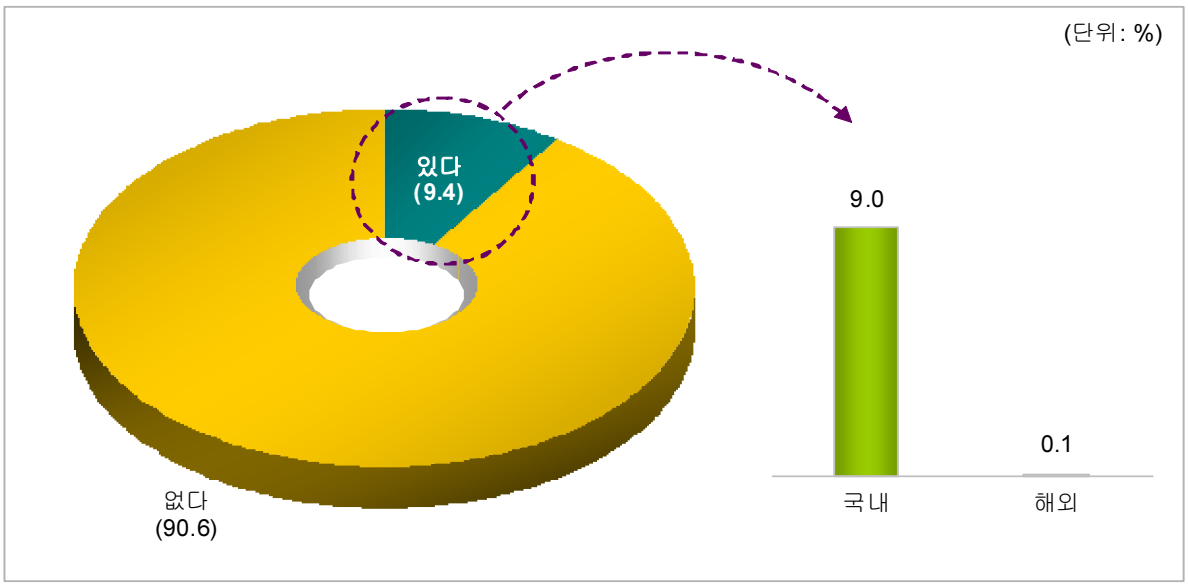
디자인 활용 업체별로 살펴보면, 디자인 활용 업체의 54.5%는 '현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다'고 응답했음.

*[표 1-4-4] 권역별 디자인 부서, 디자이너 보유 여부* (단위: %)

| 구 분 | 현재 디자인 부서가 있다 | 현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다 | 현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.7 | 2.9 | 94.4 |
| 서 울 | 8.4 | 7.9 | 83.7 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 0.7 | 2.4 | 96.9 |
| 대구 / 경북 | 1.6 | 2.9 | 95.5 |
| 인천 / 경기 | 0.9 | 0.6 | 98.5 |
| 광주 / 전라 | 0.7 | 1.4 | 98.0 |
| 대전 / 충청 | 1.0 | 0.1 | 98.9 |
| 강원 / 제주 | 2.3 | 2.2 | 95.5 |

권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 '현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다'는 응답이 가장 많았음. '현재 디자인 부서가 있다'와 '현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다'는 응답은 서울(각 8.4%, 7.9%)에서 상대적으로 많았음.

## 5. 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험




*[그림 1-5] 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험*

일반업체 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험을 살펴보면, '있다'는 응답이 9.4%, '없다'는 응답이 90.6%로 일반업체 디자인 외주용역 발주 경험은 매우 낮은 수준임. 발주 경험이 있는 일반업체의 경우 국내(9.0%) 발주 경험이 대부분인 것으로 나타남.

*[표 1-5-1] 업종별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 9.0 | 0.1 | 9.4 | 90.6 |
| 제 조 업 | 9.7 | 0.2 | 10.1 | 89.9 |
| 건 설 업 | 3.9 | 0.0 | 4.2 | 95.8 |
| 출판/영상/정보서비스 | 23.8 | 0.0 | 24.6 | 75.4 |
| 전문/과학/기술서비스 | 6.7 | 0.0 | 6.8 | 93.2 |
| 사 업 시 설 관 리 | 6.2 | 0.0 | 6.2 | 93.8 |

업종별로 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험을 살펴본 결과, 모든 업종에서 발주 경험이 '없다'는 응답이 가장 많은 것으로 나타났음. 발주 경험이 '있다'는 응답은 출판/영상/정보서비스(24.6%)에서 상대적으로 많았음.

*[표 1-5-2] 규모별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 9.0 | 0.1 | 9.4 | 90.6 |
| 대 기 업 | 15.6 | 0.1 | 20.5 | 79.5 |
| 중 기 업 | 10.4 | 0.0 | 10.9 | 89.1 |
| 소 기 업 | 8.8 | 0.1 | 9.1 | 90.9 |

대기업, 중기업, 소기업 모두 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험이 '없다'는 응답이 가장 많았음. 발주 경험이 '있다'는 응답은 대기업(20.5%)에서 상대적으로 많았음.

*[표 1-5-3] 디자인 활용 업체별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 9.0 | 0.1 | 9.4 | 90.6 |
| 활 용 | 74.1 | 0.8 | 76.7 | 23.3 |
| 미 활 용 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

디자인 활용 업체의 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험을 살펴본 결과, '있다'는 응답이 76.7%로 대부분의 디자인 활용 업체가 발주 경험이 있는 것으로 나타났음.

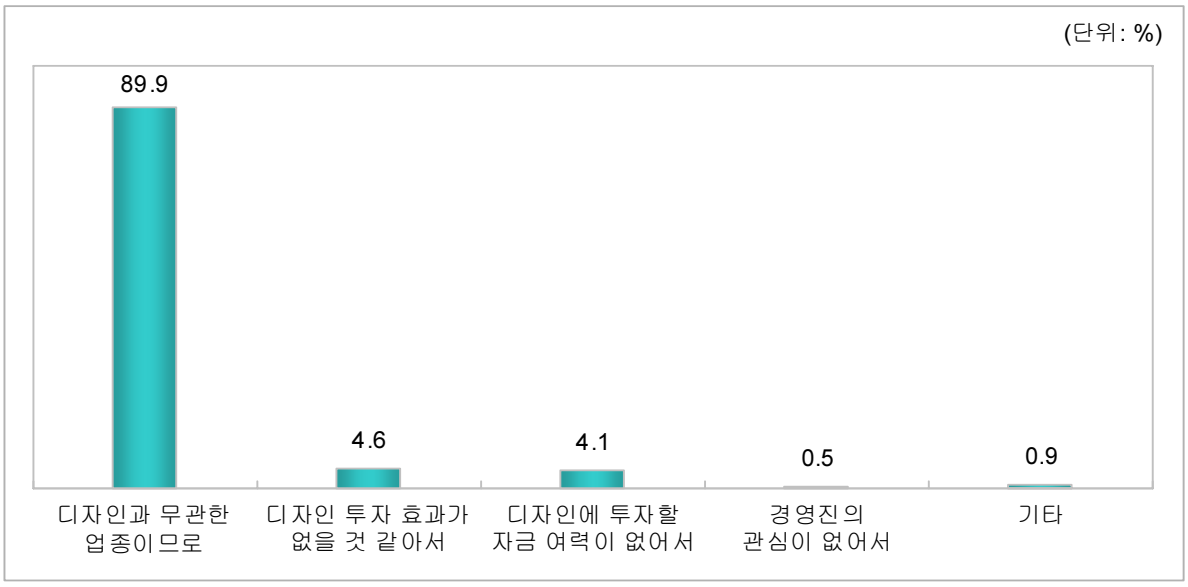
*[표 1-5-4] 권역별 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 9.0 | 0.1 | 9.4 | 90.6 |
| 서 울 | 16.9 | 0.0 | 17.7 | 82.3 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 5.7 | 0.0 | 5.8 | 94.2 |
| 대 구 / 경 북 | 8.5 | 0.9 | 9.4 | 90.6 |
| 인 천 / 경 기 | 7.9 | 0.0 | 7.9 | 92.1 |
| 광 주 / 전 라 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 96.6 |
| 대 전 / 충 청 | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 96.2 |
| 강 원 / 제 주 | 6.9 | 0.0 | 8.2 | 91.8 |

권역별로 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험을 살펴보면, 모든 지역에서 '없다'는 응답이 가장 많은 것으로 나타났음. 발주 경험이 상대적으로 많은 지역은 서울(17.7%)로 나타남.

# SECTION 2. 디자인 업무 미발생업체

## 6. 디자인 업무 미발생 이유




*[그림 1-6] 디자인 업무 미발생 이유*

디자인 업무가 발생하지 않는 이유에 대해, '디자인과 무관한 업종이므로'가 89.9%로 대부분을 차지하였음. '디자인 투자 효과가 없을 것 같아서'(4.6%), '디자인에 투자할 자금 여력이 없어서'(4.1%), '경영진의 관심이 없어서'(0.5%)를 꼽은 응답은 5% 이내로 매우 낮은 수준이었음.

*[표 1-6-1] 업종별 디자인 업무 미발생 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인과 무관한 업종이므로 | 디자인 투자 효과가 없을 것 같아서 | 디자인에 투자할 자금 여력이 없어서 | 경영진의 관심이 없어서 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 89.9 | 4.6 | 4.1 | 0.5 |
| 제 조 업 | 88.8 | 4.7 | 4.9 | 0.3 |
| 건 설 업 | 92.6 | 4.3 | 2.8 | 0.3 |
| 출판/영상/정보서비스 | 83.0 | 9.5 | 3.3 | 0.8 |
| 전문/과학/기술서비스 | 91.4 | 2.8 | 4.1 | 1.5 |
| 사 업 시 설 관 리 | 94.7 | 4.3 | 0.7 | 0.4 |

업종별로 디자인 업무 미발생 이유를 살펴보면, 모든 업종이 '디자인과 무관한 업종이므로'를 꼽은 응답이 가장 많았음. 특히 사업시설관리(94.7%), 건설업(92.6%), 전문/과학/기술서비스(91.4%) 업종에서 더욱 많았음.

*[표 1-6-2] 규모별 디자인 업무 미발생 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인과 무관한 업종이므로 | 디자인 투자 효과가 없을 것 같아서 | 디자인에 투자할 자금 여력이 없어서 | 경영진의 관심이 없어서 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 89.9 | 4.6 | 4.1 | 0.5 |
| 대 기 업 | 95.6 | 2.6 | 0.6 | 0.6 |
| 중 기 업 | 91.9 | 3.1 | 2.9 | 1.0 |
| 소 기 업 | 89.6 | 4.8 | 4.3 | 0.4 |

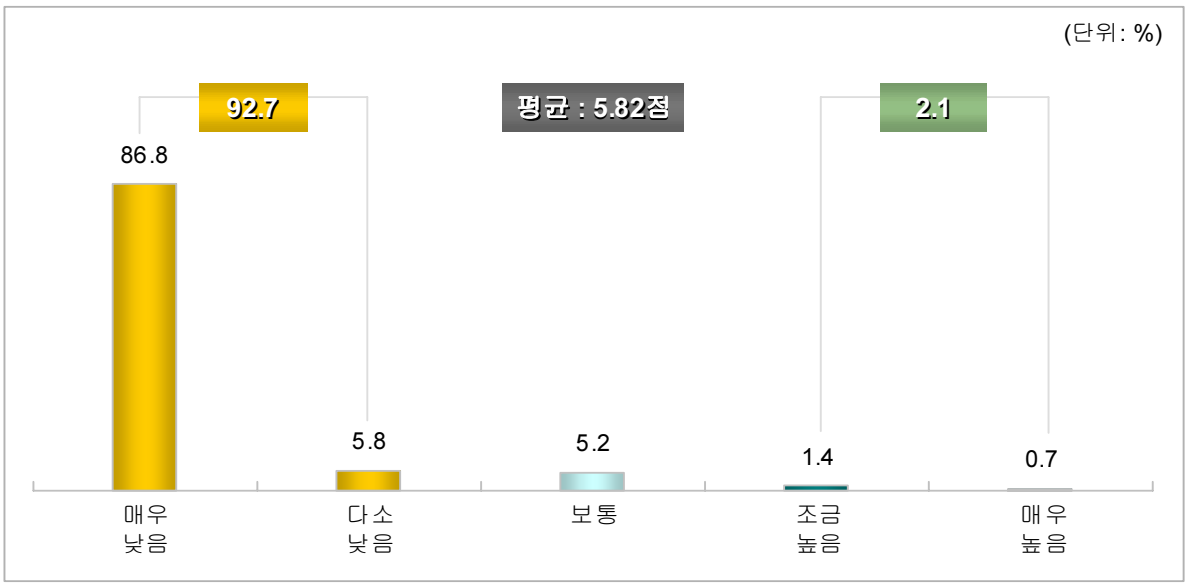
규모별로 디자인 업무 미발생 이유를 살펴보면, 모든 규모에서 '디자인과 무관한 업종이므로'를 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 특히 대기업은 95.6%로 타 규모에 비해 상대적으로 많았음.

*[표 1-6-3] 권역별 디자인 업무 미발생 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인과 무관한 업종이므로 | 디자인 투자 효과가 없을 것 같아서 | 디자인에 투자할 자금 여력이 없어서 | 경영진의 관심이 없어서 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 89.9 | 4.6 | 4.1 | 0.5 |
| 서 울 | 85.2 | 7.0 | 5.8 | 0.5 |
| 부산/울산/경남 | 93.3 | 3.6 | 2.6 | 0.5 |
| 대구/경북 | 96.8 | 0.9 | 1.5 | 0.7 |
| 인천/경기 | 87.4 | 5.5 | 5.3 | 0.4 |
| 광주/전라 | 87.2 | 5.2 | 4.8 | 0.7 |
| 대전/충청 | 97.3 | 0.9 | 1.8 | 0.0 |
| 강원/제주 | 91.8 | 5.3 | 2.4 | 0.5 |

권역별로 디자인 업무 미발생 이유를 살펴보면, 모든 지역에서 '디자인과 무관한 업종이므로'를 꼽은 응답이 가장 많았음. 특히 대전/충청(97.3%), 대구/경북(96.8%)은 상대적으로 높았음. 서울은 '디자인 투자 효과가 없을 것 같아서'(7.0%)가 상대적으로 높았음.

## 7. 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성




*[그림 1-7] 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성*

향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성에 대해, 92.7%는 '낮다'(매우: 86.8% + 다소: 5.8%)고 응답한 반면, 2.1%는 '높다'(매우: 0.7% + 조금: 1.4%)고 응답해, 일반업체의 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성은 매우 낮았음. 한편, '보통이다'는 5.2%였고, 평균은 5.82점으로 조사되었음.

*[표 1-7-1] 업종별 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 92.7 | 5.2 | 2.1 | 5.82 |
| 제 조 업 | 91.9 | 5.6 | 2.5 | 6.49 |
| 건 설 업 | 95.0 | 4.3 | 0.8 | 3.63 |
| 출판/영상/정보서비스 | 86.6 | 10.3 | 2.7 | 10.52 |
| 전문/과학/기술서비스 | 93.7 | 3.5 | 2.8 | 5.43 |
| 사 업 시 설 관 리 | 96.3 | 3.2 | 0.6 | 2.87 |

업종별 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성은 출판/영상/정보서비스가 평균 10.52점으로 가장 높았고, 다음은 제조업(6.49점), 전문/과학/기술서비스(5.43점), 건설업(3.63점), 사업시설관리(2.87점) 순으로 높았음.

*[표 1-7-2] 규모별 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 92.7 | 5.2 | 2.1 | 5.82 |
| 대 기 업 | 97.2 | 2.2 | 0.4 | 3.53 |
| 중 기 업 | 92.4 | 5.4 | 2.2 | 6.59 |
| 소 기 업 | 92.7 | 5.2 | 2.1 | 5.74 |

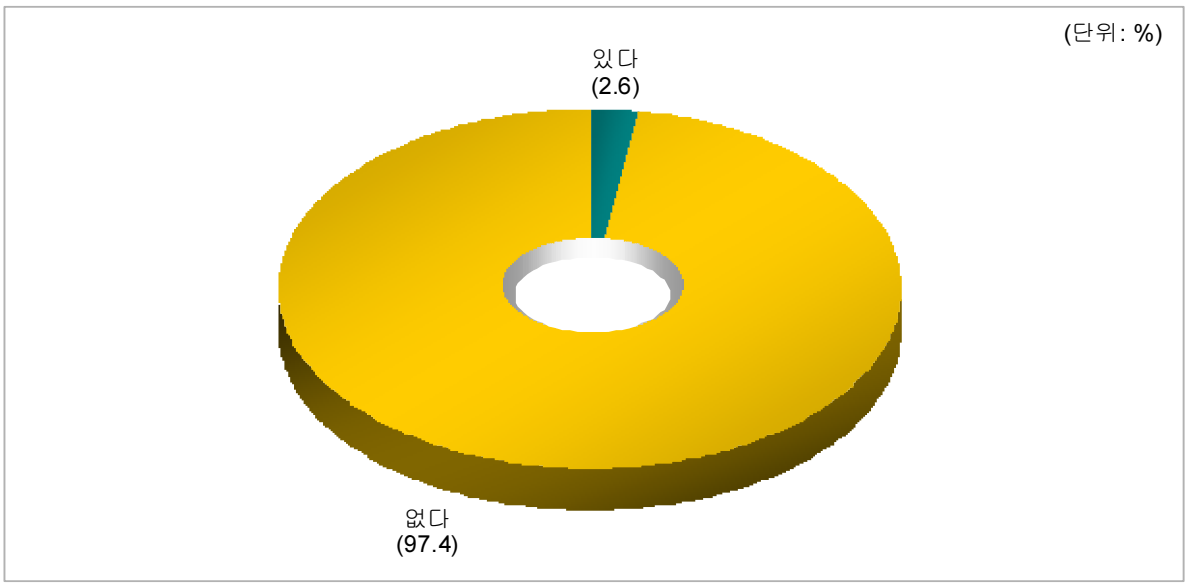
규모별로 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성은 중기업이 평균 6.59점으로 가장 높았고, 그 다음은 소기업(5.74점)으로 나타남. 대기업은 3.53점으로 디자인 업무 발생 가능성이 가장 낮았음.

*[표 1-7-3] 권역별 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 92.7 | 5.2 | 2.1 | 5.82 |
| 서 울 | 90.4 | 6.1 | 3.5 | 7.68 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 97.0 | 1.3 | 1.7 | 3.55 |
| 대 구 / 경 북 | 98.9 | 0.9 | 0.1 | 1.45 |
| 인 천 / 경 기 | 87.9 | 9.4 | 2.8 | 8.63 |
| 광 주 / 전 라 | 96.9 | 2.8 | 0.0 | 3.56 |
| 대 전 / 충 청 | 98.4 | 0.0 | 1.6 | 1.40 |
| 강 원 / 제 주 | 91.1 | 7.8 | 1.1 | 6.75 |

권역별로 향후 5년 이내 디자인 업무 발생 가능성을 살펴보면, 인천/경기가 평균 8.63점으로 가장 높았고, 다음은 서울(7.68점), 강원/제주(6.75점), 광주/전라(3.56점), 부산/울산/경남(3.55점), 대구/경북(1.45점), 대전/충청(1.40점) 순으로 높았음.

## 8. 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획




*[그림 1-8] 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획*

향후 5년 이내 디자이너 채용 계획이 있는 지에 대해, '없다'는 응답이 97.4%, '있다'는 응답은 2.6%로 일반업체의 디자이너 채용 계획은 매우 낮았음.

*[표 1-8-1] 업종별 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.6 | 97.4 |
| 제 조 업 | 2.6 | 97.4 |
| 건 설 업 | 0.5 | 99.5 |
| 출판/영상/정보서비스 | 7.0 | 93.0 |
| 전문/과학/기술서비스 | 5.6 | 94.4 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.8 | 99.2 |

업종별로 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획을 살펴보면, 모든 업종에서 '없다'는 응답이 가장 많았음. '있다'는 응답은 출판/영상/정보서비스(7.0%)에서 상대적으로 많았음.

*[표 1-8-2] 규모별 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.6 | 97.4 |
| 대 기 업 | 0.5 | 99.5 |
| 중 기 업 | 4.6 | 95.4 |
| 소 기 업 | 2.4 | 97.6 |

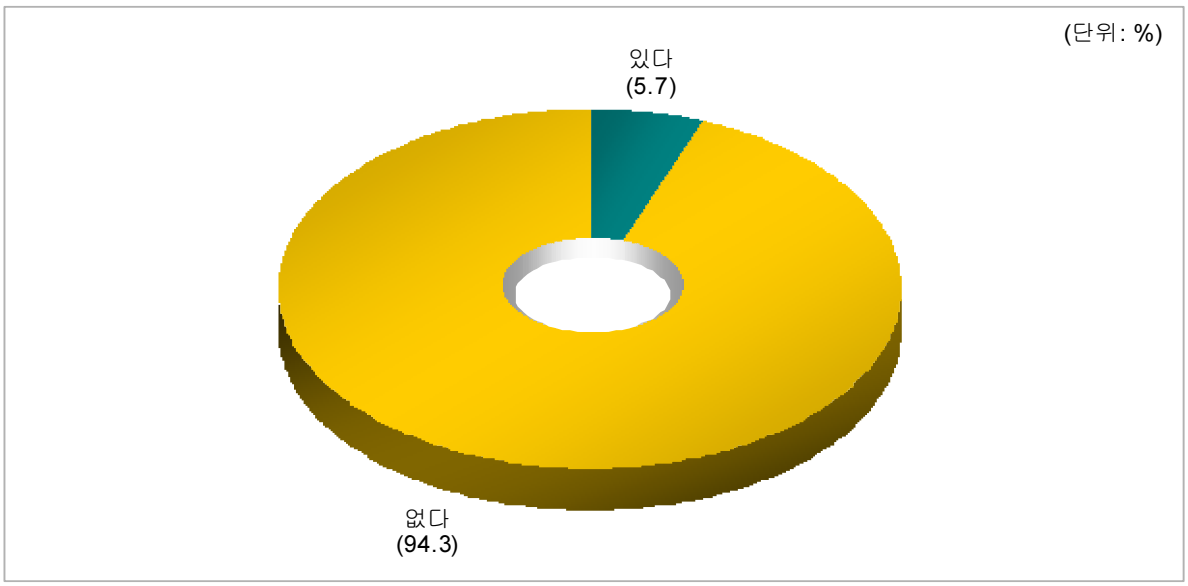
규모별로 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획을 살펴보면, 대기업, 중기업, 소기업 모두 디자이너 채용 계획이 '없다'는 응답이 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-8-3] 권역별 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.6 | 97.4 |
| 서 울 | 5.9 | 94.1 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 0.0 | 100.0 |
| 대구 / 경북 | 0.9 | 99.1 |
| 인천 / 경기 | 3.6 | 96.4 |
| 광주 / 전라 | 0.7 | 99.3 |
| 대전 / 충청 | 0.7 | 99.3 |
| 강원 / 제주 | 1.5 | 98.5 |

권역별 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획을 살펴본 결과, 모든 지역에 디자이너 채용 계획이 '없다'는 응답이 가장 많았음. 특히 부산/울산/경남은 디자이너 채용 계획이 '없다'는 응답이 100.0%인 것으로 나타났음.

# 9. 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획




*[그림 1-9] 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획*

향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획에 대해 살펴본 결과, 일반업체의 94.3%는 외주 용역 발주 계획이 없는 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 5.7%였음.

*[표 1-9-1] 업종별 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 5.7 | 94.3 |
| 제 조 업 | 6.7 | 93.3 |
| 건 설 업 | 3.0 | 97.0 |
| 출판/영상/정보서비스 | 8.2 | 91.8 |
| 전문/과학/기술서비스 | 4.7 | 95.3 |
| 사 업 시 설 관 리 | 3.1 | 96.9 |

업종별로 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획을 살펴보면, 모든 업종에서 '없다'는 응답이 가장 많은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 출판/영상/정보서비스(8.2%), 제조업(6.7%), 전문과학/기술서비스(4.7%), 사업시설관리(3.1%), 건설업(3.0%) 순으로 많았음.

*[표 1-9-2] 규모별 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 5.7 | 94.3 |
| 대 기 업 | 1.2 | 98.8 |
| 중 기 업 | 6.1 | 93.9 |
| 소 기 업 | 5.6 | 94.4 |

규모별로 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획을 살펴보면, 대기업, 중기업, 소기업 모두 외주 용역 발주 계획이 '없다'는 응답이 가장 많았음.

*[표 1-9-3] 권역별 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 5.7 | 94.3 |
| 서 울 | 6.6 | 93.4 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 2.1 | 97.9 |
| 대 구 / 경 북 | 1.1 | 98.9 |
| 인 천 / 경 기 | 10.3 | 89.7 |
| 광 주 / 전 라 | 0.7 | 99.3 |
| 대 전 / 충 청 | 1.6 | 98.4 |
| 강 원 / 제 주 | 5.3 | 94.7 |

권역별로 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획을 살펴본 결과, 모든 지역에서 '없다'는 응답이 가장 많았음. '있다'는 응답은 인천/경기(10.3%)에서 상대적으로 많았음.

# SECTION 3. 디자인 인력 현황

## 10-1. 디자인 부서 명칭

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 디자인실 | 52.3 | 웹관리팀 | 0.2 |
| 설계팀 | 4.8 | 건축설계팀 | 0.2 |
| 크리에이티브팀 | 3.3 | 디자인개발실 | 0.2 |
| 디자인전략개발실 | 2.7 | CR센타 | 0.2 |
| 기획팀 | 2.7 | 설계디자인실 | 0.2 |
| 디자인팀 | 2.4 | 디자인연구소 | 0.1 |
| 기획관리팀 | 2.3 | 디자인센터 | 0.1 |
| 계획설계팀 | 2.2 | 상품기획팀 | 0.1 |
| 디자인사업부 | 2.2 | 상품개발팀 | 0.1 |
| 기획제작팀 | 2.1 | 홍보팀 | 0.1 |
| IT고객지원팀 | 2.0 | 편집제작부 | 0.1 |
| SP팀 | 1.8 | 편집팀 | 0.1 |
| 상품개발기획팀 | 1.8 | 디자인경영 | 0.1 |
| CG | 1.7 | 상품개발1팀 | 0.0 |
| 미술부 | 1.7 | 인테리어팀 | 0.0 |
| 계획1,2팀 | 1.5 | 비주얼 전략부 | 0.0 |
| 편집부 | 1.4 | 기술연구소 | 0.0 |
| 디자인기획담당 | 1.3 | UI LAB | 0.0 |
| 전략기획디자인팀 | 1.2 | 디자인편집팀 | 0.0 |
| 광고디자인부 | 0.7 | 아트1팀 | 0.0 |
| 그랙픽팀 | 0.7 | 홍보디자인팀 | 0.0 |
| R&D | 0.6 | 디자인&패키지센타 | 0.0 |
| 기획디자인사업부 | 0.6 | 산업환경디자인팀 | 0.0 |
| 기술개발팀 | 0.6 | 1~6본부 | 0.0 |
| 섬유디자인 | 0.5 | VMD사업부 | 0.0 |
| UX디자인팀 | 0.5 | IT기획개발팀 | 0.0 |
| 제작미술부 | 0.4 | 마케팅팀 | 0.0 |
| 개발팀 | 0.4 | 연구파트 | 0.0 |
| 인터넷사업부 | 0.4 | 디지탈크리에이션부 | 0.0 |
| 영상미술부 | 0.2 | 제품디자인팀 | 0.0 |
| 미디어디자인 | 0.2 | 자체개발파트 | 0.0 |
| 출판기획국 | 0.2 | 브랜드디자인부 | 0.0 |
| 출판국 | 0.2 | | |

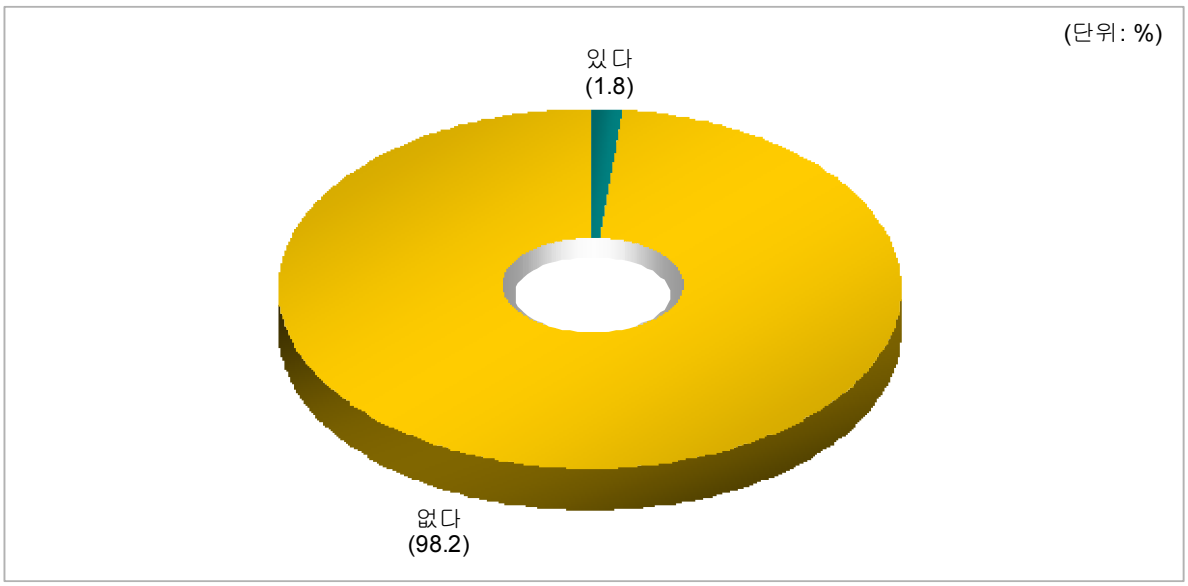
디자인 부서가 있는 업체 중에서 디자인 부서 명칭을 살펴본 결과, '디자인실'이 52.3%로 가장 많았고, 다음은 '설계팀'(4.8%), '크리에이티브팀'(3.3%), '디자인전략개발실'(2.7%), '기획팀'(2.7%) 등의 순으로 많았음.

# 10-2. 디자인 부서 상위 명칭

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 대표이사 | 6.0 | 경영기획국 | 0.1 |
| 관리부 | 4.7 | 시장직속 | 0.1 |
| 개발 | 4.2 | 모름/무응답 | 0.1 |
| 경영지원국 | 3.4 | 상품기획팀 | 0.1 |
| 디자인팀 | 3.3 | 상품기획개발부 | 0.0 |
| 영업부 | 2.8 | 주택영업본부 | 0.0 |
| 개발연구부서 | 2.3 | 주택사업본부 | 0.0 |
| 전략기획팀 | 1.0 | 주택기술 | 0.0 |
| E-BIZ 사업부 | 0.9 | 공사담당 | 0.0 |
| 기획부 | 0.8 | 출판사업부문 | 0.0 |
| 광고국 | 0.7 | 디자인개발실 | 0.0 |
| 유아교육서비스본부 | 0.6 | 솔루션사업부 | 0.0 |
| 사업기획실 | 0.6 | 디자인센터 | 0.0 |
| 편집부 | 0.6 | 연구개발본부 | 0.0 |
| 기술본부 | 0.6 | SW공학센터 | 0.0 |
| 디자인편집사업부 | 0.4 | 영상.미술본부 | 0.0 |
| 광고디자인사업부 | 0.4 | 교육기획부 | 0.0 |
| 마케팅사업국 | 0.4 | 판촉디자인부 | 0.0 |
| 기업부설연구소 | 0.4 | 제품전략팀 | 0.0 |
| IT개발실 | 0.4 | 본사직속부서 | 0.0 |
| 마케팅팀 | 0.3 | 인프라환경사업본부 | 0.0 |
| 광고기획팀 | 0.2 | 디자인 랩비 | 0.0 |
| 편성제작국 | 0.2 | 판촉팀 | 0.0 |
| 제작지원팀 | 0.2 | IT기획개발본부 | 0.0 |
| 뉴스미디어부 | 0.2 | VMD사업부 | 0.0 |
| 강원일보사 | 0.2 | 인터넷사업부 | 0.0 |
| 부설연구소 | 0.2 | 전략경영기획팀 | 0.0 |
| 디자인 전략본부 | 0.2 | 전략개발본부 | 0.0 |
| 전략마케팅그룹 | 0.1 | 연구소 | 0.0 |
| 기술연구원 | 0.1 | 마케팅구매 | 0.0 |
| R&D | 0.1 | 상품기획담당 | 0.0 |
| 건축사업본부 | 0.1 | 마케팅본부 브랜드실 | 0.0 |
| 상품개발실 | 0.1 | 없다 | 62.1 |
| 경영관리국 | 0.1 | | |

디자인 부서 상위 명칭은 '대표이사'(6.0%), '관리부'(4.7%), '개발'(4.2%), '경영지원국'(3.4%), '디자인팀'(3.3%), '영업부'(2.8%), '개발연구부서'(2.3%) 등의 순으로 많았음.

# 11. 해외 디자인 연구소 여부




*[그림 1-11] 해외 디자인 연구소 여부*

해외에 디자인관련 연구소가 있는 지에 대해, '없다'는 응답이 98.2%로 일반업체 대부분은 해외 디자인 연구소가 없는 것으로 나타났음.

*[표 1-11-1] 업종별 해외 디자인 연구소 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.8 | 98.2 |
| 제 조 업 | 0.4 | 99.6 |
| 건 설 업 | 0.2 | 99.8 |
| 출판/영상/정보서비스 | 2.3 | 97.7 |
| 전문/과학/기술서비스 | 5.5 | 94.5 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.0 | 100.0 |

업종별로 해외 디자인 연구소 여부를 살펴본 결과, 모든 업종에서 '없다'는 응답이 가장 많은 것으로 나타났음. 전문/과학/기술서비스는 '있다'는 응답이 5.5%로 타 업종에 비해 상대적으로 많았음.

*[표 1-11-2] 규모별 해외 디자인 연구소 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.8 | 98.2 |
| 대 기 업 | 8.5 | 91.5 |
| 중 기 업 | 6.7 | 93.3 |
| 소 기 업 | 0.0 | 100.0 |

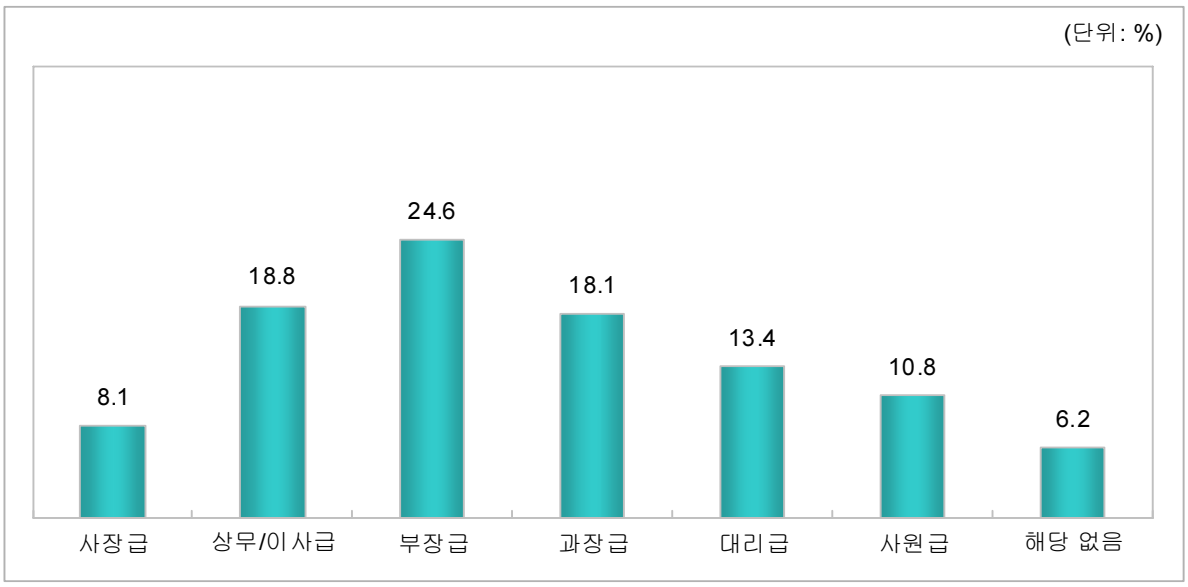
규모별로 해외 디자인 연구소가 있는 지에 대해 살펴본 결과, 대기업, 중기업, 소기업 모두 해외 디자인 연구소가 '없다'는 응답이 가장 많았음.

*[표 1-11-3] 권역별 해외 디자인 연구소 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.8 | 98.2 |
| 서 울 | 2.6 | 97.4 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.0 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | 0.3 | 99.7 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 0.7 | 99.3 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 100.0 |

권역별로 해외 디자인 연구소 여부에 대해 살펴보면, 모든 지역에 '없다'는 응답이 가장 많은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 서울(2.6%)에서 상대적으로 많았음.

# 12. 디자인 부서 책임자의 직급




*[그림 1-12] 디자인 부서 책임자의 직급*

디자인 부서 책임자의 직급에 대해 살펴본 결과, '부장급'이 24.6%로 가장 많았고, 다음은 '상무/이사급'(18.8%), '과장급'(18.1%), '대리급'(13.4%), '사원급'(10.8%), '사장급'(8.1%) 순으로 많았음.

*[표 1-12-1] 업종별 디자인 부서 책임자의 직급* (단위: %)

| 구 분 | 사장급 | 상무/이사급 | 부장급 | 과장급 | 대리급 | 사원급 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.1 | 18.8 | 24.6 | 18.1 | 13.4 | 10.8 |
| 제 조 업 | 12.7 | 27.8 | 22.1 | 12.8 | 9.0 | 11.9 |
| 건 설 업 | 0.0 | 20.9 | 27.2 | 24.0 | 0.0 | 0.2 |
| 출판/영상/정보서비스 | 5.5 | 13.2 | 20.9 | 27.8 | 20.2 | 12.5 |
| 전문/과학/기술서비스 | 5.7 | 4.5 | 35.5 | 13.9 | 22.6 | 9.1 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.0 | 1.6 | 1.6 | 19.6 | 7.4 | 69.9 |

업종별로 디자인 부서 책임자의 직급에 대해 살펴보면, 제조업은 '상무/이사급'(27.8%)이, 건설업과 전문/과학/기술서비스는 '부장급'(각 27.2%, 35.5%)이, 출판/영상/정보서비스는 '과장급'(27.8%)이, 사업시설관리는 '사원급'(69.9%)이 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-12-2] 규모별 디자인 부서 책임자의 직급* (단위: %)

| 구 분 | 사장급 | 상무/이사급 | 부장급 | 과장급 | 대리급 | 사원급 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.1 | 18.8 | 24.6 | 18.1 | 13.4 | 10.8 |
| 대 기 업 | 8.3 | 23.1 | 40.5 | 13.7 | 7.4 | 5.9 |
| 중 기 업 | 5.0 | 11.8 | 31.6 | 26.8 | 19.4 | 4.4 |
| 소 기 업 | 9.1 | 21.0 | 21.9 | 15.2 | 11.6 | 13.1 |

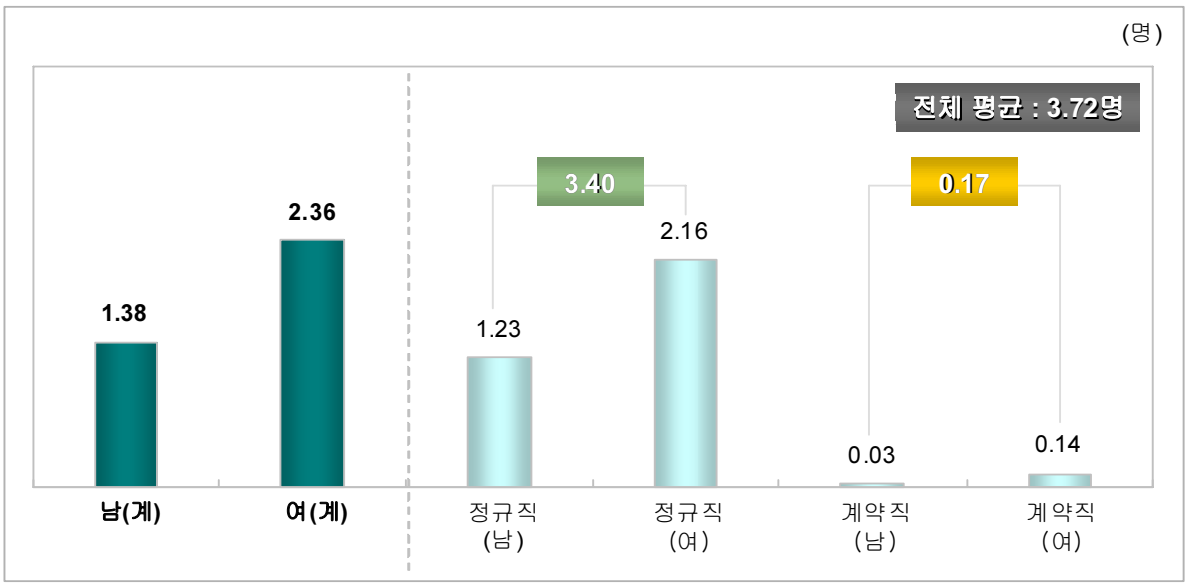
규모별로 디자인 부서 책임자의 직급을 살펴보면, 대기업과 중기업은 '부장급'(각 40.5%, 31.6%)이 가장 많았고, 소기업은 '부장급'(21.9%)과 '상무/이사급'(21.0%)이 비슷한 수준이었음.

*[표 1-12-3] 권역별 디자인 부서 책임자의 직급* (단위: %)

| 구 분 | 사장급 | 상무/이사급 | 부장급 | 과장급 | 대리급 | 사원급 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.1 | 18.8 | 24.6 | 18.1 | 13.4 | 10.8 |
| 서 울 | 11.5 | 14.6 | 26.5 | 19.1 | 14.9 | 10.8 |
| 부산/울산/경남 | 0.1 | 43.5 | 7.8 | 16.9 | 6.1 | 25.5 |
| 대구/경북 | 2.2 | 13.7 | 19.1 | 3.8 | 0.0 | 5.3 |
| 인천/경기 | 1.1 | 42.4 | 15.7 | 27.8 | 12.0 | 0.9 |
| 광주/전라 | 0.0 | 0.5 | 24.5 | 13.5 | 61.6 | 0.0 |
| 대전/충청 | 0.0 | 1.5 | 91.2 | 6.6 | 0.7 | 0.0 |
| 강원/제주 | 0.0 | 4.4 | 40.1 | 18.3 | 7.1 | 30.1 |

권역별로 디자인 부서 책임자의 직급에 대해 살펴본 결과, 부산/울산/경남과 인천/경기는 '상무/이사급'(각 43.5%, 42.4%)이, 서울, 대구/경북, 대전/충청, 강원/제주는 '부장급'(각 26.5%, 19.1%, 91.2%, 40.1%)이, 광주/전라는 '대리급'(61.6%)이 가장 많은 것으로 나타났음.

# 13. 디자이너 수 - 전체




*[그림 1-13] 디자이너 수 - 전체*

디자이너가 있는 일반업체의 디자이너 수는 평균 3.72명으로 조사되었음. 남자 디자이너는 1.38명, 여자 디자이너는 2.36명으로 나타났음. 정규직과 계약직 디자이너 수는 정규직이 3.40명이었고, 계약직이 0.17명으로 정규직이 더욱 많았음.

*[표 1-13-1] 업종별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **3.72** | 1.38 | 2.36 | 1.23 | 2.16 | 3.40 | 0.03 | 0.14 | 0.17 |
| 제 조 업 | **3.25** | 1.04 | 2.21 | 0.82 | 1.96 | 2.78 | 0.03 | 0.13 | 0.15 |
| 건 설 업 | **3.74** | 2.29 | 1.45 | 2.21 | 1.44 | 3.65 | 0.01 | 0.00 | 0.01 |
| 출판/영상/정보서비스 | **4.31** | 1.36 | 2.95 | 1.28 | 2.70 | 3.98 | 0.08 | 0.25 | 0.33 |
| 전문/과학/기술서비스 | **4.14** | 1.73 | 2.50 | 1.64 | 2.40 | 4.04 | 0.00 | 0.10 | 0.10 |
| 사 업 시 설 관 리 | **1.22** | 0.62 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 1.20 | 0.02 | 0.00 | 0.02 |

업종별로 디자이너 수를 살펴보면, 출판/영상/정보서비스(4.31명)와 전문/과학/기술서비스(4.14명)의 디자이너 수가 가장 많았고, 다음은 건설업(3.74명), 제조업(3.25명), 사업시설관리(1.22명) 순으로 많았음.

*[표 1-13-2] 규모별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **3.72** | 1.38 | 2.36 | 1.23 | 2.16 | 3.40 | 0.03 | 0.14 | 0.17 |
| 대 기 업 | **31.08** | 19.25 | 11.82 | 14.01 | 8.24 | 22.25 | 0.34 | 0.66 | 1.01 |
| 중 기 업 | **4.66** | 1.46 | 3.19 | 1.41 | 3.05 | 4.46 | 0.05 | 0.14 | 0.19 |
| 소 기 업 | **2.73** | 0.91 | 1.84 | 0.87 | 1.72 | 2.59 | 0.02 | 0.12 | 0.15 |

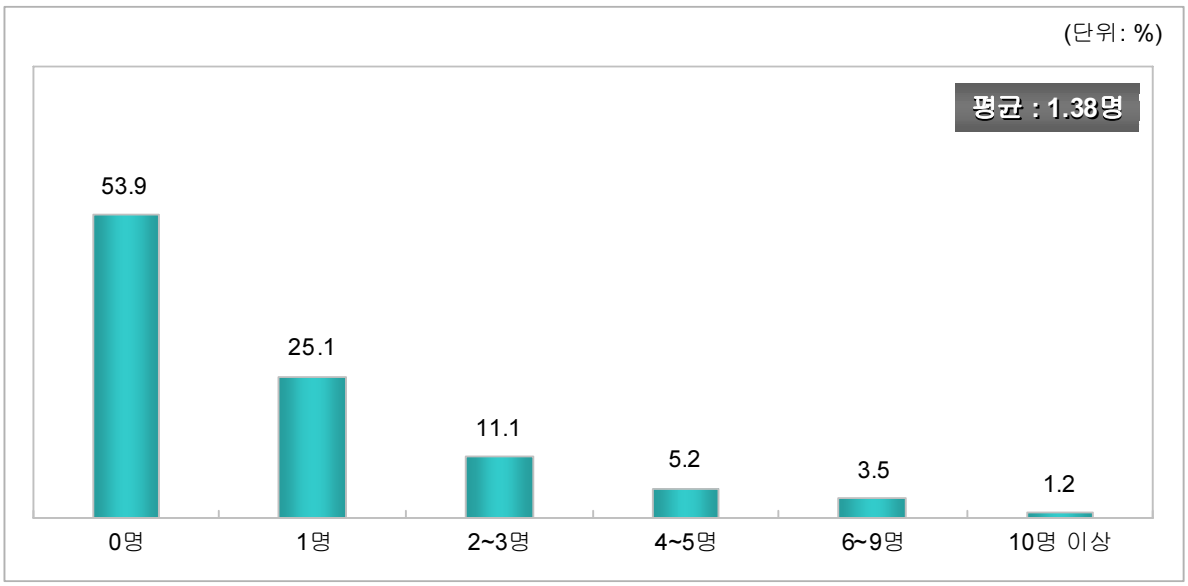
규모별 디자이너 수는 대기업이 평균 31.08명으로 가장 많았고, 다음은 중기업(4.66명), 소기업(2.73명) 순이었음.

*[표 1-13-3] 권역별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **3.72** | 1.38 | 2.36 | 1.23 | 2.16 | 3.40 | 0.03 | 0.14 | 0.17 |
| 서 울 | **4.24** | 1.57 | 2.70 | 1.38 | 2.49 | 3.87 | 0.02 | 0.13 | 0.15 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | **2.22** | 0.79 | 1.43 | 0.79 | 1.20 | 1.99 | 0.00 | 0.23 | 0.23 |
| 대 구 / 경 북 | **2.68** | 0.87 | 1.81 | 0.87 | 1.80 | 2.67 | 0.00 | 0.01 | 0.01 |
| 인 천 / 경 기 | **3.03** | 1.34 | 1.69 | 1.34 | 1.56 | 2.89 | 0.00 | 0.13 | 0.14 |
| 광 주 / 전 라 | **2.01** | 0.51 | 1.50 | 0.38 | 1.06 | 1.44 | 0.14 | 0.44 | 0.57 |
| 대 전 / 충 청 | **3.18** | 1.33 | 1.86 | 0.43 | 1.79 | 2.22 | 0.90 | 0.07 | 0.96 |
| 강 원 / 제 주 | **2.59** | 1.00 | 1.59 | 0.93 | 1.48 | 2.42 | 0.07 | 0.11 | 0.18 |

권역별로 디자이너 수를 살펴보면, 서울이 평균 4.24명으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(3.18명), 인천/경기(3.03명), 대구/경북(2.68명), 강원/제주(2.59명), 부산/울산/경남(2.22명), 광주/전라(2.01명) 순으로 많았음.

# 13-1. 디자이너 수 - 남자




*[그림 1-13-1] 디자이너 수 - 남자*

디자이너가 있는 일반업체의 남자 디자이너 수는 평균 1.38명으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '0명'이 53.9%로 가장 많았고, 다음은 '1명'(25.1%), '2~3명'(11.1%), '4~5명'(5.2%), '6~9명'(3.5%), '10명 이상'(1.2%) 순으로 많았음.

*[표 1-13-1-1] 업종별 디자이너 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 53.9 | 25.1 | 11.1 | 5.2 | 3.5 | 1.2 | 1.38 |
| 제 조 업 | 63.7 | 27.5 | 3.0 | 4.9 | 0.1 | 0.8 | 1.04 |
| 건 설 업 | 29.1 | 22.2 | 36.3 | 0.6 | 10.4 | 1.3 | 2.29 |
| 출판/영상/정보서비스 | 50.3 | 23.6 | 16.9 | 1.9 | 5.1 | 2.2 | 1.36 |
| 전문/과학/기술서비스 | 50.1 | 21.9 | 8.6 | 13.0 | 5.4 | 1.0 | 1.73 |
| 사 업 시 설 관 리 | 41.1 | 55.8 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.62 |

업종별로 남자 디자이너 수를 살펴본 결과, 건설업이 평균 2.29명으로 가장 많았고, 다음은 전문/과학/기술서비스(1.73명), 출판/영상/정보서비스(1.36명), 제조업(1.04명), 사업시설관리(0.62명) 순으로 많았음.

*[표 1-13-1-2] 규모별 디자이너 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 53.9 | 25.1 | 11.1 | 5.2 | 3.5 | 1.2 | 1.38 |
| 대 기 업 | 10.1 | 18.9 | 18.3 | 12.8 | 11.3 | 28.6 | 19.25 |
| 중 기 업 | 44.4 | 27.3 | 17.5 | 4.9 | 4.0 | 1.9 | 1.46 |
| 소 기 업 | 58.2 | 24.6 | 8.8 | 5.1 | 3.1 | 0.3 | 0.91 |

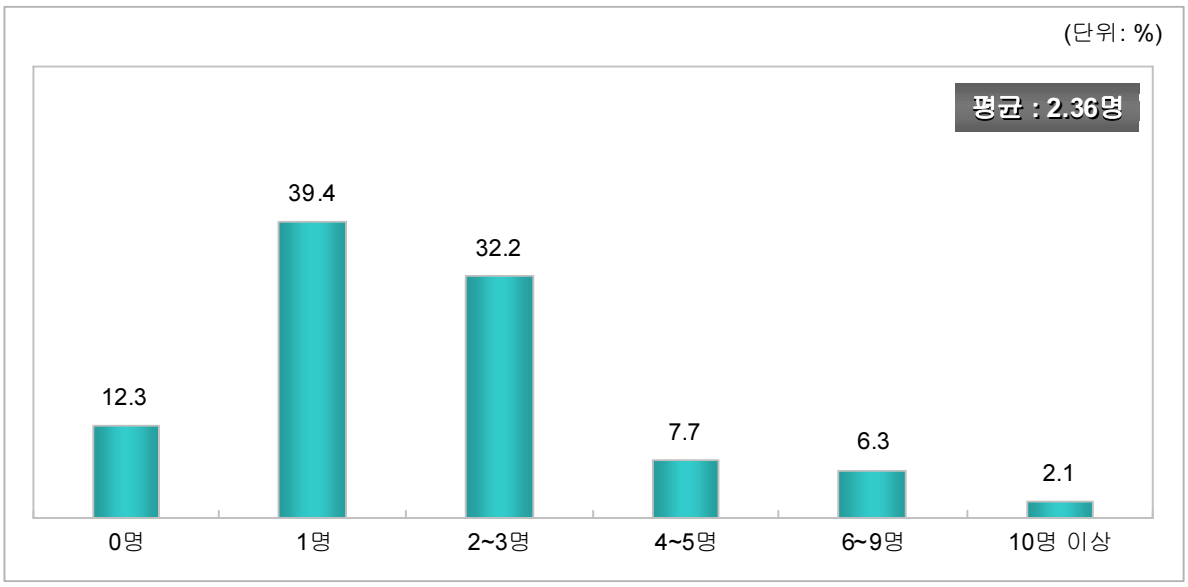
남자 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 대기업이 평균 19.25명으로 가장 많았고, 중기업은 1.46명, 소기업은 0.91명으로 조사되었음.

*[표 1-13-1-3] 권역별 디자이너 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 53.9 | 25.1 | 11.1 | 5.2 | 3.5 | 1.2 | 1.38 |
| 서 울 | 60.2 | 14.8 | 11.8 | 6.8 | 5.0 | 1.4 | 1.57 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 39.3 | 54.9 | 1.6 | 4.0 | 0.1 | 0.1 | 0.79 |
| 대 구 / 경 북 | 64.7 | 15.0 | 17.8 | 0.0 | 0.3 | 2.2 | 0.87 |
| 인 천 / 경 기 | 23.2 | 65.0 | 9.0 | 1.2 | 0.3 | 1.3 | 1.34 |
| 광 주 / 전 라 | 62.2 | 24.3 | 13.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.51 |
| 대 전 / 충 청 | 2.6 | 84.6 | 10.0 | 0.7 | 1.3 | 0.7 | 1.33 |
| 강 원 / 제 주 | 32.2 | 55.0 | 9.4 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 1.00 |

권역별 남자 디자이너 수는 서울이 평균 1.57명으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(1.34명), 대전/충청(1.33명), 강원/제주(1.00명), 대구/경북(0.87명), 부산/울산/경남(0.79명), 광주/전라(0.51명) 순으로 많았음.

# 13-2. 디자이너 수 - 여자




*[그림 1-13-2] 디자이너 수 - 여자*

디자이너가 있는 일반업체의 여자 디자이너 수는 평균 2.36명으로 나타났음. '1명'이 39.4%로 가장 많았고, 다음은 '2~3명'(32.2%), '0명'(12.3%), '4~5명'(7.7%), '6~9명'(6.3%), '10명 이상'(2.1%) 순으로 많았음.

*[표 1-13-2-1] 업종별 디자이너 수 - 여자*

(단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.3 | 39.4 | 32.2 | 7.7 | 6.3 | 2.1 | 2.36 |
| 제 조 업 | 14.8 | 36.9 | 36.7 | 3.7 | 6.9 | 1.0 | 2.21 |
| 건 설 업 | 22.0 | 53.3 | 17.1 | 6.3 | 0.6 | 0.6 | 1.45 |
| 출판/영상/정보서비스 | 7.7 | 33.8 | 41.9 | 2.5 | 8.4 | 5.6 | 2.95 |
| 전문/과학/기술서비스 | 5.3 | 44.9 | 18.3 | 25.2 | 5.4 | 1.0 | 2.50 |
| 사 업 시 설 관 리 | 52.6 | 41.1 | 4.7 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.60 |

업종별 여자 디자이너 수는 출판/영상/정보서비스가 평균 2.95명으로 가장 많았고, 다음은 전문/과학/기술서비스(2.50명), 제조업(2.21명), 건설업(1.45명), 사업시설관리(0.60명) 순이었음.

*[표 1-13-2-2] 규모별 디자이너 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.3 | 39.4 | 32.2 | 7.7 | 6.3 | 2.1 | 2.36 |
| 대 기 업 | 11.9 | 10.5 | 28.8 | 9.6 | 12.9 | 26.3 | 11.82 |
| 중 기 업 | 8.9 | 21.1 | 47.5 | 9.5 | 7.4 | 5.6 | 3.19 |
| 소 기 업 | 13.5 | 46.2 | 27.1 | 7.0 | 5.8 | 0.3 | 1.84 |

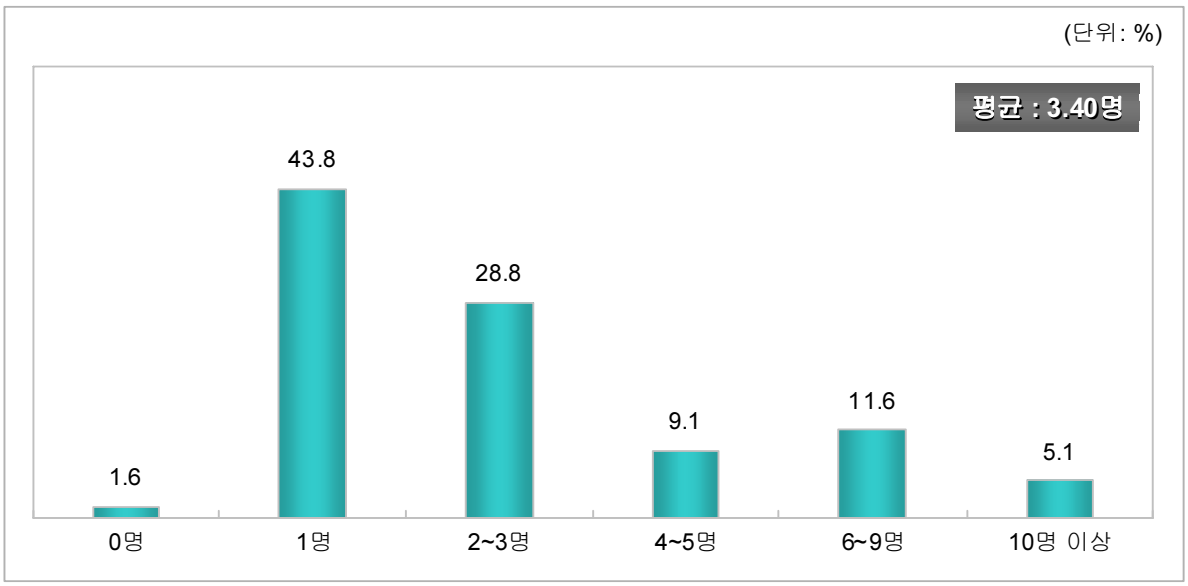
규모별로 여자 디자이너 수를 살펴보면, 대기업이 평균 11.82명이었고, 중기업이 3.19명, 소기업이 1.84명으로 나타났음.

*[표 1-13-2-3] 권역별 디자이너 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.3 | 39.4 | 32.2 | 7.7 | 6.3 | 2.1 | 2.36 |
| 서 울 | 7.2 | 42.3 | 29.9 | 9.5 | 8.4 | 2.6 | 2.70 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 38.1 | 17.2 | 36.5 | 5.5 | 2.5 | 0.1 | 1.43 |
| 대 구 / 경 북 | 13.3 | 52.2 | 28.8 | 1.3 | 2.2 | 2.2 | 1.81 |
| 인 천 / 경 기 | 22.6 | 17.5 | 58.0 | 0.2 | 0.4 | 1.3 | 1.69 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 67.0 | 24.8 | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 1.50 |
| 대 전 / 충 청 | 0.7 | 87.8 | 0.0 | 0.7 | 10.0 | 0.7 | 1.86 |
| 강 원 / 제 주 | 41.6 | 13.9 | 28.1 | 16.4 | 0.0 | 0.0 | 1.59 |

권역별 여자 디자이너 수는 서울이 평균 2.70명으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(1.86명), 대구/경북(1.81명), 인천/경기(1.69명), 강원/제주(1.59명), 광주/전라(1.50명), 부산/울산/경남(1.43명) 순으로 많았음.

# 13-3. 디자이너 수 - 정규직




*[그림 1-13-3] 디자이너 수 - 정규직*

디자이너가 있는 업체의 정규직 디자이너 수는 평균 3.40명으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '1명'이 43.8%로 가장 많았고, 다음은 '2~3명'(28.8%), '6~9명'(11.6%), '4~5명'(9.1%), '10명 이상'(5.1%), '0명'(1.6%) 순으로 많았음.

*[표 1-13-3-1] 업종별 디자이너 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.6 | 43.8 | 28.8 | 9.1 | 11.6 | 5.1 | 3.40 |
| 제 조 업 | 0.0 | 51.5 | 30.1 | 6.8 | 9.9 | 1.6 | 2.78 |
| 건 설 업 | 0.0 | 45.0 | 35.9 | 0.9 | 6.7 | 11.3 | 3.65 |
| 출판/영상/정보서비스 | 5.9 | 24.0 | 35.3 | 13.0 | 14.2 | 7.6 | 3.98 |
| 전문/과학/기술서비스 | 0.4 | 49.6 | 14.0 | 13.9 | 15.5 | 6.4 | 4.04 |
| 사 업 시 설 관 리 | 1.6 | 92.2 | 1.6 | 3.1 | 1.6 | 0.0 | 1.20 |

업종별 정규직 디자이너 수는 전문/과학/기술서비스(4.04명), 출판/영상/정보서비스(3.98명), 건설업(3.65명), 제조업(2.78명), 사업시설관리(1.20명) 순으로 많았음.

*[표 1-13-3-2] 규모별 디자이너 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.6 | 43.8 | 28.8 | 9.1 | 11.6 | 5.1 | 3.40 |
| 대 기 업 | 6.6 | 6.8 | 15.1 | 16.0 | 16.6 | 36.6 | 22.25 |
| 중 기 업 | 2.1 | 20.1 | 38.3 | 18.4 | 9.7 | 11.4 | 4.46 |
| 소 기 업 | 1.3 | 52.8 | 25.9 | 5.7 | 12.2 | 2.1 | 2.59 |

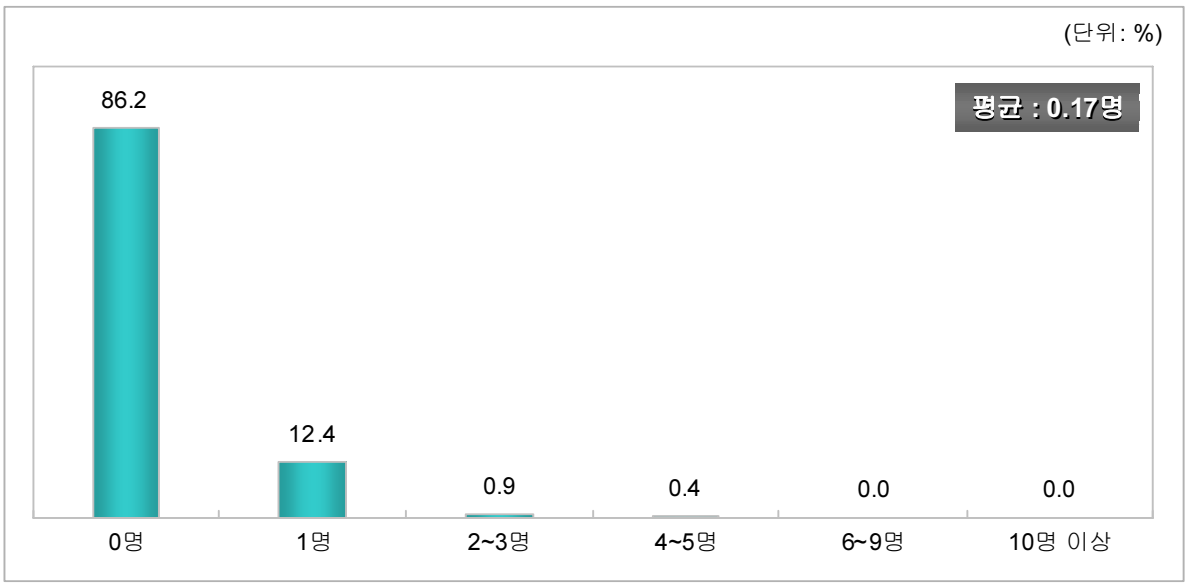
규모별 정규직 디자이너 수는 대기업이 평균 22.25명이었고, 중기업은 4.46명, 소기업은 2.59명으로 나타났음.

*[표 1-13-3-3] 권역별 디자이너 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.6 | 43.8 | 28.8 | 9.1 | 11.6 | 5.1 | 3.40 |
| 서 울 | 0.1 | 39.2 | 29.0 | 10.2 | 15.1 | 6.3 | 3.87 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.0 | 77.3 | 7.0 | 3.4 | 10.0 | 2.3 | 1.99 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 50.7 | 40.8 | 3.9 | 0.3 | 4.4 | 2.67 |
| 인 천 / 경 기 | 11.9 | 28.7 | 43.5 | 12.8 | 1.5 | 1.6 | 2.89 |
| 광 주 / 전 라 | 13.5 | 53.4 | 33.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.44 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 85.8 | 1.5 | 0.7 | 3.9 | 8.1 | 2.22 |
| 강 원 / 제 주 | 7.1 | 45.0 | 20.5 | 15.1 | 12.3 | 0.0 | 2.42 |

권역별로 정규직 디자이너 수를 살펴본 결과, 서울이 평균 3.87명으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(2.89명), 대구/경북(2.67명), 강원/제주(2.42명), 대전/충청(2.22명), 부산/울산/경남(1.99명), 광주/전라(1.44명) 순으로 많았음.

# 13-4. 디자이너 수 - 계약직




*[그림 1-13-4] 디자이너 수 - 계약직*

디자이너가 있는 업체의 계약직 디자이너 수는 평균 0.17명으로 매우 적었음. '0명'이 86.2%로 대부분이었고, 다음은 '1명'(12.4%), '2~3명'(0.9%), '4~5명'(0.4명) 순이었음.

*[표 1-13-4-1] 업종별 디자이너 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 86.2 | 12.4 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.17 |
| 제 조 업 | 85.4 | 14.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.15 |
| 건 설 업 | 99.4 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.01 |
| 출판/영상/정보서비스 | 78.5 | 17.5 | 2.3 | 1.4 | 0.2 | 0.1 | 0.33 |
| 전문/과학/기술서비스 | 90.5 | 9.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.10 |
| 사 업 시 설 관 리 | 98.4 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |

업종별로 계약직 디자이너 수를 살펴보면, 출판/영상/정보서비스(0.33명), 제조업(0.15명), 전문/과학/기술서비스(0.10명), 사업시설관리(0.02명), 건설업(0.01명) 순이었음.

*[표 1-13-4-2] 규모별 디자이너 수 - 계약직* (단위: %)

| 구분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전체 ▨ | 86.2 | 12.4 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.17 |
| 대기업 | 74.6 | 6.7 | 7.0 | 4.7 | 2.3 | 2.3 | 1.01 |
| 중기업 | 86.5 | 10.6 | 1.7 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.19 |
| 소기업 | 86.3 | 13.2 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.15 |

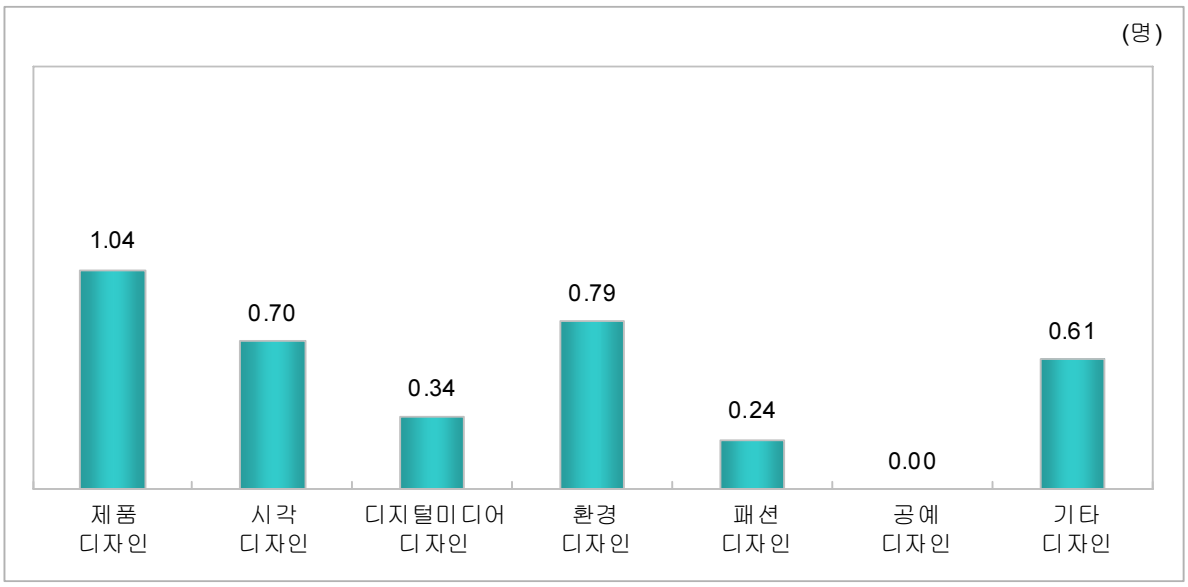
규모별로 계약직 디자이너 수를 살펴보면, 대기업이 평균 1.01명이었고, 중기업은 0.19명, 소기업은 0.15명으로 나타났음.

*[표 1-13-4-3] 권역별 디자이너 수 - 계약직* (단위: %)

| 구분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전체 ▨ | 86.2 | 12.4 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.17 |
| 서울 | 87.6 | 11.6 | 0.1 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.15 |
| 부산/울산/경남 | 77.0 | 23.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.23 |
| 대구/경북 | 98.7 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.01 |
| 인천/경기 | 87.9 | 10.9 | 0.9 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.14 |
| 광주/전라 | 78.2 | 0.0 | 21.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.57 |
| 대전/충청 | 16.8 | 76.5 | 6.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.96 |
| 강원/제주 | 86.7 | 8.9 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.18 |

권역별 계약직 디자이너 수는 대전/충청이 평균 0.96명으로 가장 많았고, 다음은 광주/전라(0.57명), 부산/울산/경남(0.23명), 강원/제주(0.18명), 서울(0.15명), 인천/경기(0.14명), 대구/경북(0.01명) 순으로 많았음.

# 14. 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체




*[그림 1-14] 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체*

디자인 분야별로 디자이너 수를 살펴본 결과, '제품디자인'이 1.04명으로 가장 많았고, 다음은 '환경디자인'(0.79명), '시각디자인'(0.70명), '기타디자인'(0.61명), '디지털미디어디자인'(0.34명), '패션디자인'(0.24명) 순으로 나타났음.

*[표 1-14-1] 업종별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 제품디자인 | 시각디자인 | 디지털미디어 디자인 | 환경디자인 | 패션디자인 | 공예디자인 | 기타디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.04 | 0.70 | 0.34 | 0.79 | 0.24 | 0.00 | 0.61 |
| 제 조 업 | 1.70 | 0.23 | 0.12 | 0.07 | 0.53 | 0.01 | 0.59 |
| 건 설 업 | 0.14 | 0.16 | 0.00 | 3.43 | 0.00 | 0.00 | 0.01 |
| 출판/영상/정보서비스 | 0.68 | 1.87 | 1.03 | 0.13 | 0.00 | 0.00 | 0.60 |
| 전문/과학/기술서비스 | 0.53 | 0.52 | 0.10 | 1.97 | 0.00 | 0.00 | 1.02 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.00 | 0.55 | 0.48 | 0.08 | 0.00 | 0.00 | 0.11 |

업종별로 살펴보면, 제조업은 '제품디자인'(1.70명), 건설업과 전문/과학/기술서비스는 '환경디자인'(각 3.43명, 1.97명), 출판/영상/정보서비스와 사업시설관리는 '시각디자인'(각 1.87명, 0.55명)분야 디자이너가 더욱 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-14-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 제품디자인 | 시각디자인 | 디지털미디어 디자인 | 환경디자인 | 패션디자인 | 공예디자인 | 기타디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.04 | 0.70 | 0.34 | 0.79 | 0.24 | 0.00 | 0.61 |
| 대 기 업 | 9.33 | 5.55 | 4.33 | 7.87 | 0.20 | 0.13 | 3.66 |
| 중 기 업 | 0.85 | 1.35 | 0.87 | 0.82 | 0.06 | 0.00 | 0.71 |
| 소 기 업 | 0.91 | 0.36 | 0.06 | 0.61 | 0.30 | 0.00 | 0.50 |

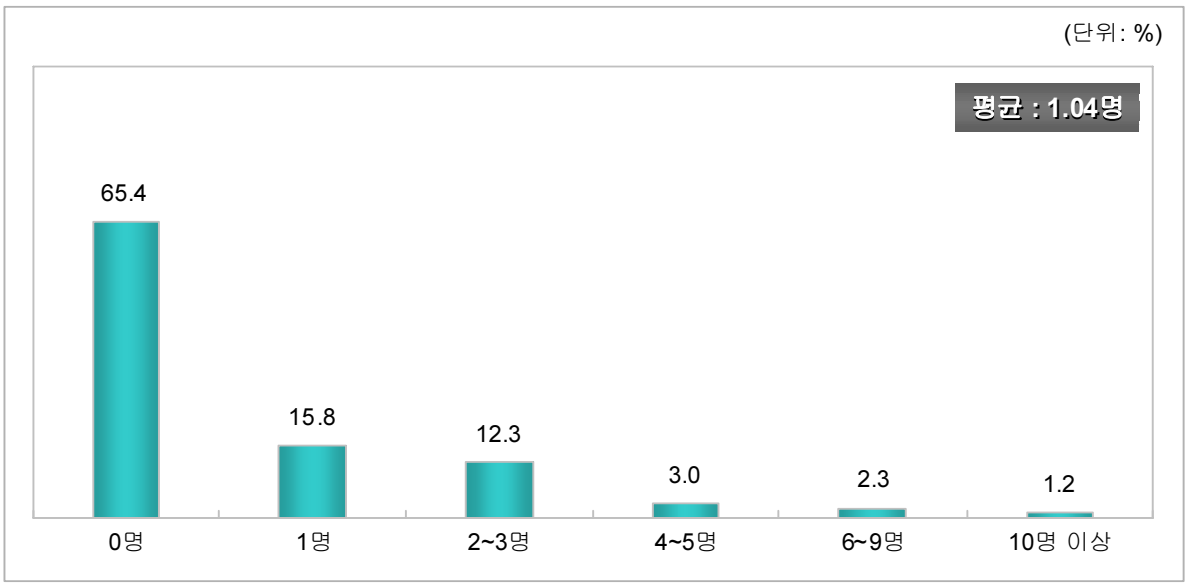
규모별는 대기업은 '제품디자인' 디자이너가 평균 9.33명으로 가장 많았고, 중기업은 '시각디자인'(1.35명), 소기업은 '제품디자인'(0.91명) 디자이너가 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-14-3] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 제품디자인 | 시각디자인 | 디지털미디어 디자인 | 환경디자인 | 패션디자인 | 공예디자인 | 기타디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.04 | 0.70 | 0.34 | 0.79 | 0.24 | 0.00 | 0.61 |
| 서 울 | 1.07 | 0.71 | 0.29 | 1.00 | 0.31 | 0.00 | 0.86 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.89 | 0.41 | 0.74 | 0.02 | 0.02 | 0.00 | 0.13 |
| 대 구 / 경 북 | 0.66 | 0.55 | 0.48 | 0.70 | 0.27 | 0.00 | 0.02 |
| 인 천 / 경 기 | 1.82 | 0.75 | 0.09 | 0.30 | 0.00 | 0.00 | 0.06 |
| 광 주 / 전 라 | 0.89 | 0.36 | 0.36 | 0.41 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 0.06 | 1.94 | 0.20 | 0.83 | 0.08 | 0.05 | 0.03 |
| 강 원 / 제 주 | 0.02 | 1.21 | 0.67 | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 0.45 |

권역별로 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 인천/경기, 광주/전라 지역은 '제품디자인'(각 1.07명, 0.89명, 1.82명, 0.89명) 디자이너가, 대구/경북은 '환경디자인'(0.70명) 디자이너가, 대전/충청과 강원/제주는 '시각디자인'(각 1.94명, 1.21명) 디자이너가 더욱 많은 것으로 나타났음.

# 14-1. 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인




*[그림 1-14-1] 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인*

제품디자인 분야 디자이너 수를 살펴본 결과, 평균 1.04명으로 조사되었음. 세부적으로 '0명'이 65.4%로 가장 많았고, 다음은 '1명'(15.8%), '2~3명'(12.3%), '4~5명'(3.0%), '6~9명'(2.3%), '10명 이상'(1.2%) 순으로 많았음.

*[표 1-14-1-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 65.4 | 15.8 | 12.3 | 3.0 | 2.3 | 1.2 | 1.04 |
| 제 조 업 | 44.1 | 24.0 | 21.9 | 4.6 | 4.6 | 0.8 | 1.70 |
| 건 설 업 | 93.5 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.14 |
| 출판/영상/정보서비스 | 80.6 | 14.0 | 1.3 | 0.0 | 0.7 | 3.3 | 0.68 |
| 전문/과학/기술서비스 | 77.4 | 8.6 | 8.6 | 5.3 | 0.1 | 0.0 | 0.53 |
| 사 업 시 설 관 리 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

업종별로 제품디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 서울이 평균 1.70명으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(0.68명), 전문/과학/기술서비스(0.53명), 건설업(0.14명) 순으로 많았음.

*[표 1-14-1-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 65.4 | 15.8 | 12.3 | 3.0 | 2.3 | 1.2 | 1.04 |
| 대 기 업 | 70.5 | 7.5 | 9.3 | 1.8 | 6.1 | 4.8 | 9.33 |
| 중 기 업 | 82.2 | 7.7 | 0.9 | 5.1 | 0.7 | 3.4 | 0.85 |
| 소 기 업 | 59.6 | 18.8 | 16.3 | 2.3 | 2.7 | 0.3 | 0.91 |

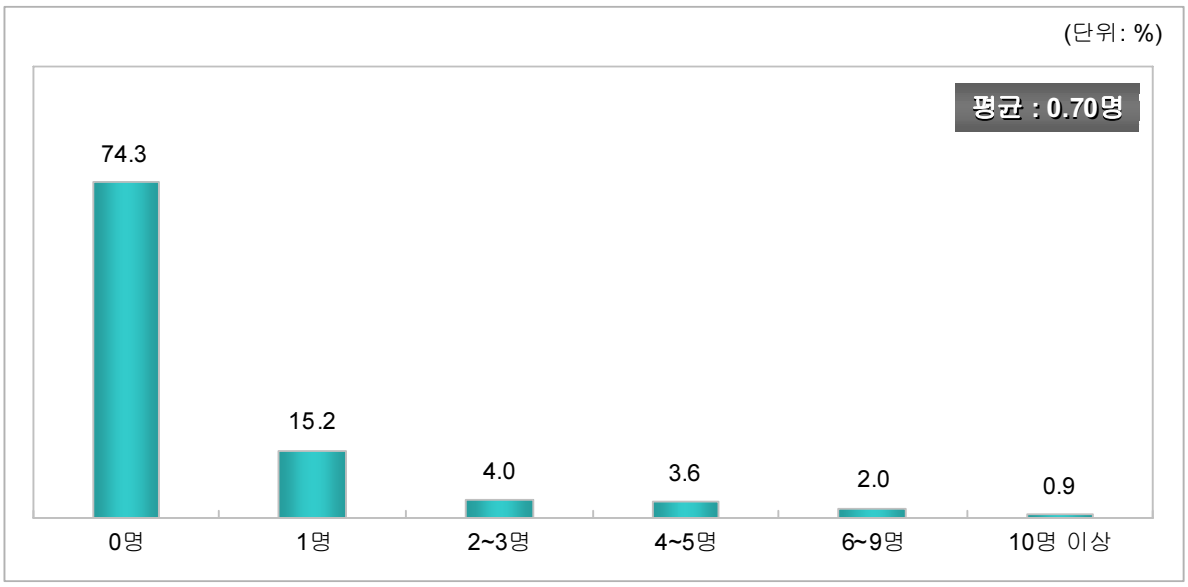
규모별 제품디자인 분야 디자이너 수는 대기업이 평균 9.33명이었고, 중기업이 0.85명, 소기업이 0.91명으로 나타났음.

*[표 1-14-1-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 제품디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 65.4 | 15.8 | 12.3 | 3.0 | 2.3 | 1.2 | 1.04 |
| 서 울 | 71.3 | 12.7 | 8.0 | 3.4 | 3.0 | 1.7 | 1.07 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 38.3 | 38.3 | 23.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.89 |
| 대 구 / 경 북 | 59.1 | 24.9 | 13.8 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.66 |
| 인 천 / 경 기 | 45.9 | 7.4 | 38.2 | 7.9 | 0.5 | 0.2 | 1.82 |
| 광 주 / 전 라 | 38.4 | 47.6 | 14.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.89 |
| 대 전 / 충 청 | 97.1 | 0.7 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.06 |
| 강 원 / 제 주 | 99.5 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |

권역별 제품디자인 분야 디자이너 수는 인천/경기가 평균 1.82명으로 가장 많았고, 다음은 서울(1.07명), 부산/울산/경남(0.89명), 광주/전라(0.89명), 대구/경북(0.66명), 대전/충청(0.06명), 강원/제주(0.02명) 순으로 많았음.

# 14-2. 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인




*[그림 1-14-2] 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인*

시각디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.70명으로 조사되었음. '0명'이 74.3%로 가장 많았고, 다음은 '1명'(15.2%), '2~3명'(4.0%), '4~5명'(3.6%), '6~9명'(2.0%), '10명 이상'(0.9%) 순으로 많았음.

*[표 1-14-2-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 15.2 | 4.0 | 3.6 | 2.0 | 0.9 | 0.70 |
| 제 조 업 | 85.7 | 13.2 | 0.7 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.23 |
| 건 설 업 | 85.1 | 14.2 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.16 |
| 출판/영상/정보서비스 | 50.9 | 12.5 | 14.2 | 13.9 | 6.0 | 2.7 | 1.87 |
| 전문/과학/기술서비스 | 74.2 | 22.6 | 0.2 | 0.0 | 2.6 | 0.4 | 0.52 |
| 사 업 시 설 관 리 | 51.5 | 47.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.55 |

업종별 시각디자인 분야 디자이너 수는 출판/영상/정보서비스가 평균 1.87명으로 가장 많았고, 다음은 사업시설관리(0.55명), 전문/과학/기술서비스(0.52명), 제조업(0.23명), 건설업(0.16명) 순이었음.

*[표 1-14-2-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 15.2 | 4.0 | 3.6 | 2.0 | 0.9 | 0.70 |
| 대 기 업 | 48.4 | 14.0 | 11.0 | 5.8 | 4.6 | 16.2 | 5.55 |
| 중 기 업 | 57.1 | 13.1 | 15.2 | 9.2 | 3.0 | 2.4 | 1.35 |
| 소 기 업 | 80.7 | 15.9 | 0.0 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 0.36 |

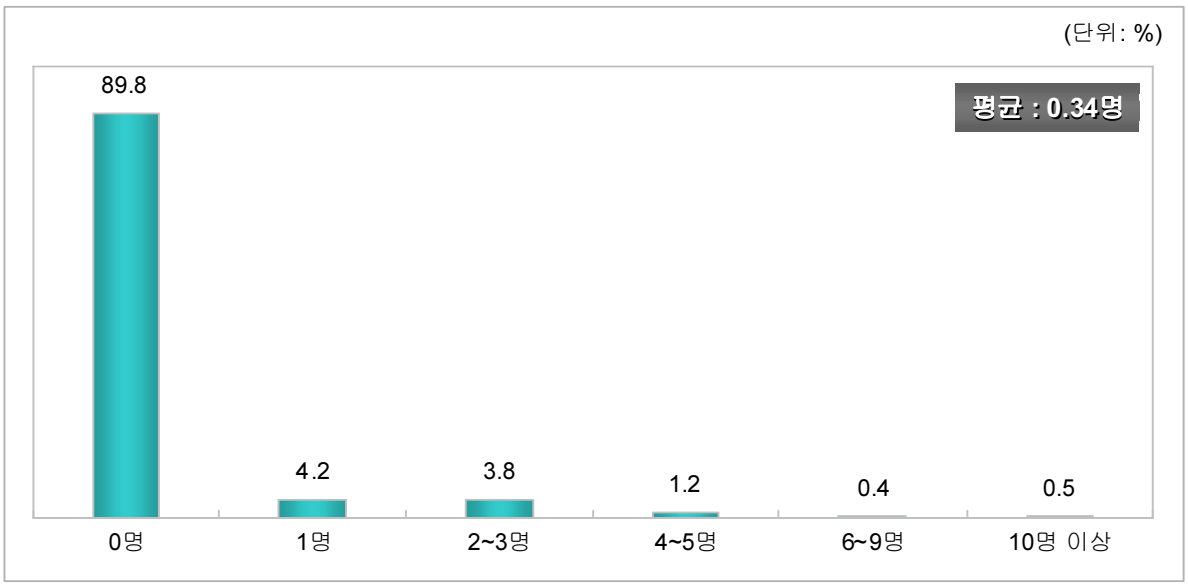
규모별 시각디자인 분야 디자이너 수는 대기업이 평균 5.55명이었고, 중기업이 1.35명, 소기업이 0.36명으로 조사되었음.

*[표 1-14-2-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 시각디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 15.2 | 4.0 | 3.6 | 2.0 | 0.9 | 0.70 |
| 서 울 | 75.6 | 14.0 | 3.3 | 4.4 | 1.9 | 0.8 | 0.71 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 89.1 | 2.4 | 3.0 | 0.0 | 5.4 | 0.0 | 0.41 |
| 대 구 / 경 북 | 86.1 | 5.1 | 4.0 | 1.3 | 1.3 | 2.2 | 0.55 |
| 인 천 / 경 기 | 54.9 | 34.8 | 6.1 | 4.0 | 0.0 | 0.2 | 0.75 |
| 광 주 / 전 라 | 80.9 | 10.8 | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.36 |
| 대 전 / 충 청 | 10.7 | 76.5 | 0.0 | 0.7 | 3.9 | 8.1 | 1.94 |
| 강 원 / 제 주 | 48.6 | 23.4 | 16.0 | 7.5 | 4.4 | 0.0 | 1.21 |

권역별로 시각디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 대전/충청이 평균 1.94명으로 가장 많았고, 다음은 강원/제주(1.21명), 인천/경기(0.75명), 서울(0.71명), 대구/경북(0.55명), 부산/울산/경남(0.41명), 광주/전라(0.36명) 순이었음.

# 14-3. 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인




*[그림 1-14-3] 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인*

디지털미디어디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.34명으로 나타났음. '0명'이 89.8%로 대부분이었고, '1명'(4.2%), '2~3명'(3.8%), '4~5명'(1.2%), '10명 이상'(0.5%), '6~9명'(0.4%)은 5% 이내로 매우 낮은 수준이었음.

*[표 1-14-3-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 89.8 | 4.2 | 3.8 | 1.2 | 0.4 | 0.5 | 0.34 |
| 제 조 업 | 97.4 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.12 |
| 건 설 업 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 출판/영상/정보서비스 | 68.1 | 9.2 | 14.6 | 4.6 | 1.8 | 1.7 | 1.03 |
| 전문/과학/기술서비스 | 97.8 | 1.3 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.10 |
| 사 업 시 설 관 리 | 51.7 | 48.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.48 |

업종별 디지털미디어디자인 분야 디자이너 수는 출판/영상/정보서비스가 평균 1.03명으로 가장 많았고, 다음은 사업시설관리(0.48명), 제조업(0.12명), 전문/과학/기술서비스(0.10명) 순이었음.

*[표 1-14-3-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 89.8 | 4.2 | 3.8 | 1.2 | 0.4 | 0.5 | 0.34 |
| 대 기 업 | 74.7 | 6.0 | 6.6 | 2.3 | 0.0 | 10.4 | 4.33 |
| 중 기 업 | 74.6 | 4.7 | 12.8 | 4.6 | 1.8 | 1.4 | 0.87 |
| 소 기 업 | 95.3 | 3.9 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.06 |

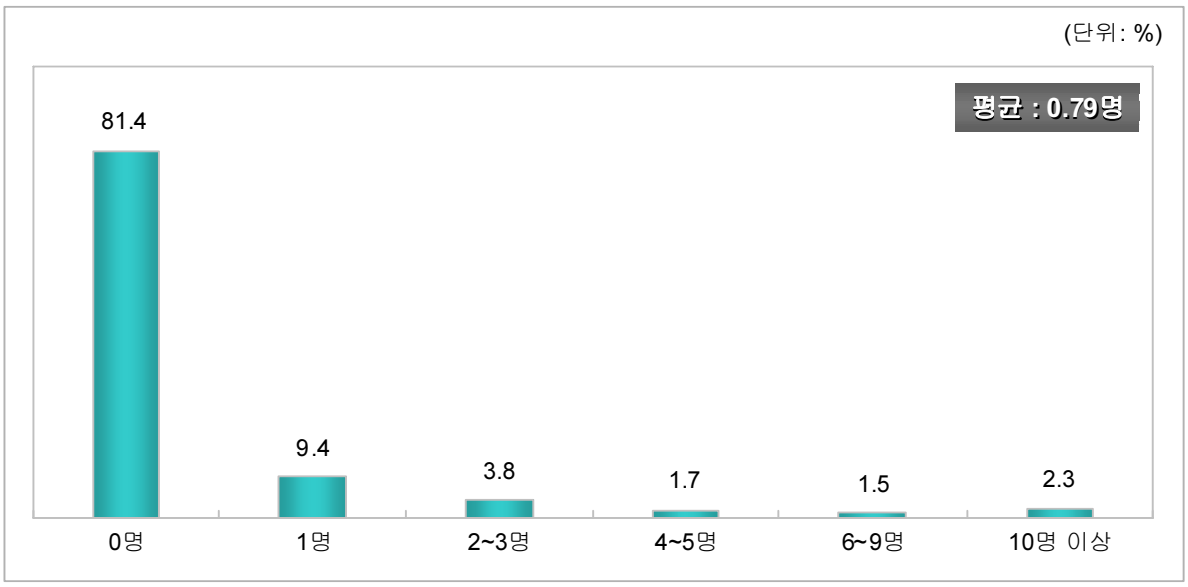
규모별 디지털미디어디자인 분야 디자이너 수는 대기업이 평균 4.33명이었고, 중기업은 0.87명, 소기업은 0.06명으로 나타났음.

*[표 1-14-3-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 89.8 | 4.2 | 3.8 | 1.2 | 0.4 | 0.5 | 0.34 |
| 서 울 | 91.1 | 3.2 | 3.8 | 1.5 | 0.2 | 0.2 | 0.29 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 78.7 | 8.2 | 6.0 | 1.2 | 3.9 | 2.0 | 0.74 |
| 대 구 / 경 북 | 97.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.48 |
| 인 천 / 경 기 | 96.8 | 1.3 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.09 |
| 광 주 / 전 라 | 75.1 | 14.1 | 10.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.36 |
| 대 전 / 충 청 | 93.4 | 0.0 | 6.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.20 |
| 강 원 / 제 주 | 53.9 | 34.5 | 7.1 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 0.67 |

권역별로 디지털미디어디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 부산/울산/경남이 평균 0.74명으로 가장 많았고, 다음은 강원/제주(0.67명), 대구/경북(0.48명), 광주/전라(0.36명), 서울(0.29명), 대전/충청(0.20명), 인천/경기(0.09명) 순이었음.

# 14-4. 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인




*[그림 1-14-4] 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인*

환경디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.79명으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '0명'이 81.4%로 가장 많았고, 다음은 '1명'(9.4%), '2~3명'(3.8%), '10명 이상'(2.3%), '4~5명'(1.7%), '6~9명'(1.5%) 순으로 많았음.

*[표 1-14-4-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 81.4 | 9.4 | 3.8 | 1.7 | 1.5 | 2.3 | 0.79 |
| 제 조 업 | 93.5 | 6.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.07 |
| 건 설 업 | 20.5 | 31.0 | 30.3 | 0.2 | 6.7 | 11.3 | 3.43 |
| 출판/영상/정보서비스 | 91.3 | 6.6 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.13 |
| 전문/과학/기술서비스 | 72.5 | 8.6 | 0.0 | 8.6 | 4.4 | 5.9 | 1.97 |
| 사 업 시 설 관 리 | 96.9 | 1.6 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.08 |

업종별 환경디자인 분야 디자이너 수는 건설업이 평균 3.43명으로 가장 많았고, 다음은 전문/과학/기술서비스(1.97명), 출판/영상/정보서비스(0.13명), 사업시설관리(0.08명), 제조업(0.07명) 순이었음.

*[표 1-14-4-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 81.4 | 9.4 | 3.8 | 1.7 | 1.5 | 2.3 | 0.79 |
| 대 기 업 | 70.8 | 0.8 | 6.6 | 2.9 | 4.9 | 13.9 | 7.87 |
| 중 기 업 | 89.1 | 2.9 | 0.7 | 0.0 | 3.3 | 4.0 | 0.82 |
| 소 기 업 | 79.0 | 11.7 | 4.8 | 2.2 | 0.9 | 1.4 | 0.61 |

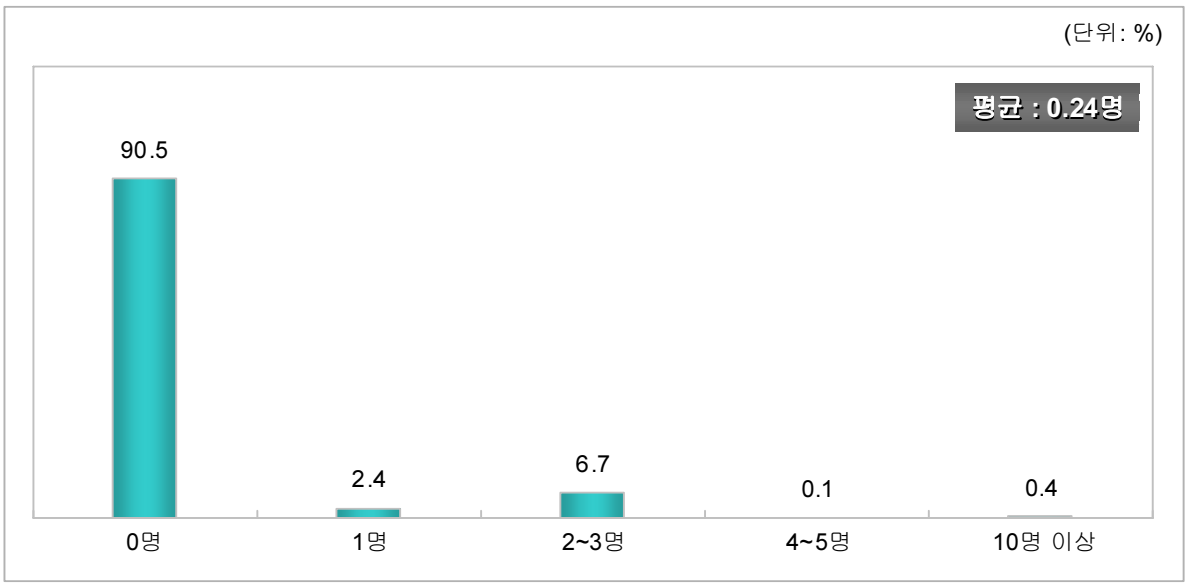
규모별로 환경디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 대기업이 평균 7.87명이었고, 중기업은 0.82명, 소기업은 0.61명으로 나타났음.

*[표 1-14-4-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 환경디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 81.4 | 9.4 | 3.8 | 1.7 | 1.5 | 2.3 | 0.79 |
| 서 울 | 80.4 | 8.5 | 3.2 | 2.4 | 2.1 | 3.3 | 1.00 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 97.8 | 2.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 대 구 / 경 북 | 61.8 | 23.0 | 14.9 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.70 |
| 인 천 / 경 기 | 97.9 | 0.8 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.9 | 0.30 |
| 광 주 / 전 라 | 86.5 | 0.0 | 13.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.41 |
| 대 전 / 충 청 | 16.8 | 83.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.83 |
| 강 원 / 제 주 | 92.1 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 3.5 | 0.0 | 0.25 |

환경디자인 분야별 디자이너 수를 권역별로 살펴본 결과, 서울이 평균 1.00명으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(0.83명), 대구/경북(0.70명), 광주/전라(0.41명), 인천/경기(0.30명), 강원/제주(0.25명), 부산/울산/경남(0.02명) 순으로 많았음.

# 14-5. 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인




*[그림 1-14-5] 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인*

패션디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.24명으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '0명'이 90.5%로 대부분이었고, 다음은 '2~3명'(6.7%), '1명'(2.4%), '10명 이상'(0.4%), '4~5명'(0.1%) 순으로 나타났음.

*[표 1-14-5-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.5 | 2.4 | 6.7 | 0.1 | 0.4 | 0.24 |
| 제 조 업 | 78.6 | 5.4 | 15.1 | 0.2 | 0.8 | 0.53 |
| 건 설 업 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 출판/영상/정보서비스 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 전문/과학/기술서비스 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 사 업 시 설 관 리 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

업종별로 패션디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 제조업(0.53명)을 제외한 타 업종은 패션디자인 분야 디자이너가 없는 것으로 나타났음.

*[표 1-14-5-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.5 | 2.4 | 6.7 | 0.1 | 0.4 | 0.24 |
| 대 기 업 | 96.4 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.20 |
| 중 기 업 | 99.4 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.06 |
| 소 기 업 | 87.3 | 3.2 | 9.1 | 0.0 | 0.3 | 0.30 |

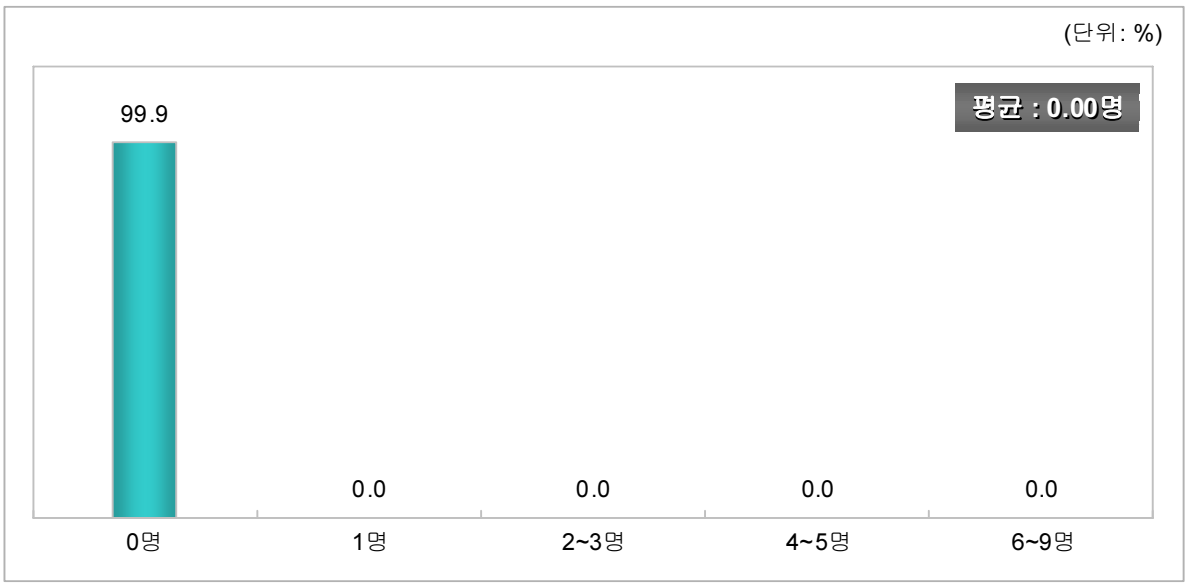
규모별로 패션디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 소기업(0.30명), 대기업(0.20명), 중기업(0.06명) 순으로 나타났음.

*[표 1-14-5-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 패션디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.5 | 2.4 | 6.7 | 0.1 | 0.4 | 0.24 |
| 서 울 | 87.6 | 3.5 | 8.3 | 0.1 | 0.5 | 0.31 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.02 |
| 대 구 / 경 북 | 86.5 | 0.0 | 13.5 | 0.0 | 0.0 | 0.27 |
| 인 천 / 경 기 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 99.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.08 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

권역별로 패션디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 서울(0.31명), 대구/경북(0.27명), 대전/충청(0.08명), 부산/울산/경남(0.02명) 순으로 나타났고, 그 외 지역은 패션디자인 분야 디자이너가 없는 것으로 나타났음.

# 14-6. 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인




*[그림 1-14-6] 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인*

공예디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 평균 0.00명으로 일반업체 중에서 공예디자인 분야 디자이너는 없는 것으로 나타남.

*[표 1-14-6-1] 업종별 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 제 조 업 | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.01 |
| 건 설 업 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 출판/영상/정보서비스 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 전문/과학/기술서비스 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 사 업 시 설 관 리 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

업종별 공예디자인 분야 디자이너 수는 모든 업종에서 공예디자인 분야 디자이너는 거의 없는 것으로 나타남.

*[표 1-14-6-2] 규모별 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 기 업 | 96.3 | 0.7 | 1.1 | 1.1 | 0.7 | 0.13 |
| 중 기 업 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 소 기 업 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

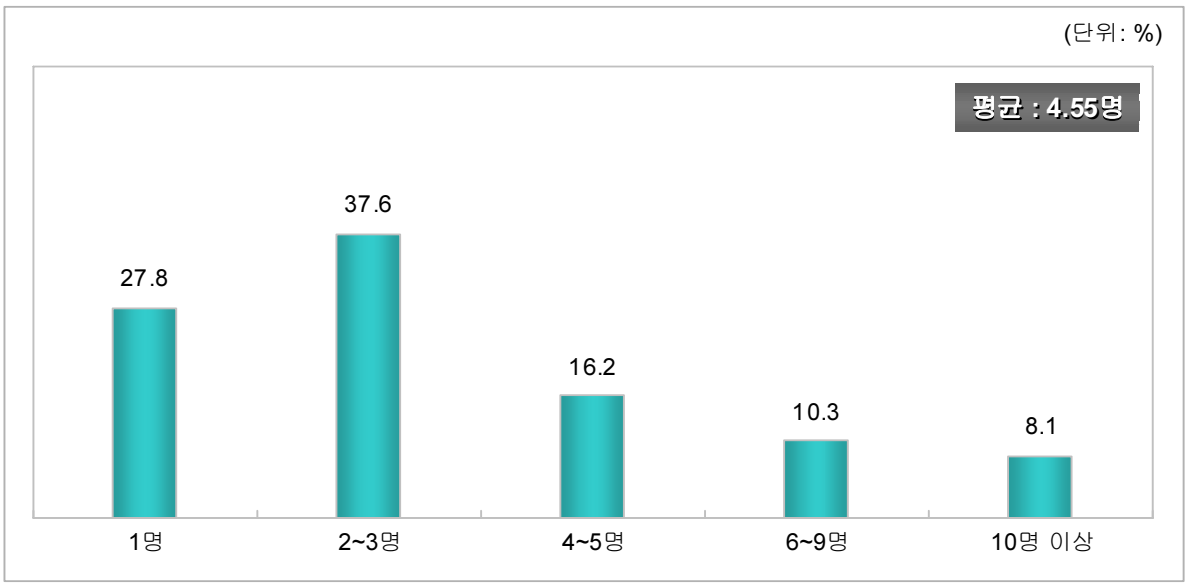
규모별로 공예디자인 분야 디자이너 수를 살펴본 결과, 대기업은 평균 0.13명이었고, 중기업과 소기업은 공예디자인 분야 디자이너가 없는 것으로 나타났음.

*[표 1-14-6-3] 권역별 디자인분야별 디자이너 수 - 공예디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 서 울 | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 구 / 경 북 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 인 천 / 경 기 | 99.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 99.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.05 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

권역별로 공예디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 대전/충청이 평균 0.05명이었고, 그 외 지역은 공예디자인 분야 디자이너가 없는 것으로 나타났음.

# 15. 적정 디자이너 수




*[그림 1-15] 적정 디자이너 수*

적정 디자이너 수를 살펴본 결과, 평균 4.55명으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '2~3명'이 37.6%로 가장 많았고, 다음은 '1명'(27.8%), '4~5명'(16.2%), '6~9명'(10.3%), '10명 이상'(8.1%) 순으로 많았음.

*[표 1-15-1] 업종별 적정 디자이너 수*

(단위: %)

| 구 분 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.8 | 37.6 | 16.2 | 10.3 | 8.1 | 4.55 |
| 제 조 업 | 32.5 | 35.8 | 19.0 | 8.9 | 3.9 | 3.85 |
| 건 설 업 | 15.3 | 55.6 | 10.2 | 6.9 | 11.9 | 5.80 |
| 출판/영상/정보서비스 | 25.4 | 32.7 | 17.0 | 9.7 | 15.2 | 5.30 |
| 전문/과학/기술서비스 | 27.1 | 37.0 | 12.5 | 16.9 | 6.4 | 4.61 |
| 사 업 시 설 관 리 | 28.8 | 65.0 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 1.98 |

업종별로 적정 디자이너 수를 살펴보면, 건설업이 평균 5.80명으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(5.30명), 전문/과학/기술서비스(4.61명), 제조업(3.85명), 사업시설관리(1.98명) 순으로 많았음.

*[표 1-15-2] 규모별 적정 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.8 | 37.6 | 16.2 | 10.3 | 8.1 | 4.55 |
| 대 기 업 | 1.8 | 15.2 | 12.6 | 24.8 | 45.7 | 34.14 |
| 중 기 업 | 14.7 | 38.6 | 15.4 | 16.9 | 14.5 | 5.95 |
| 소 기 업 | 32.9 | 37.8 | 16.6 | 7.8 | 5.0 | 3.35 |

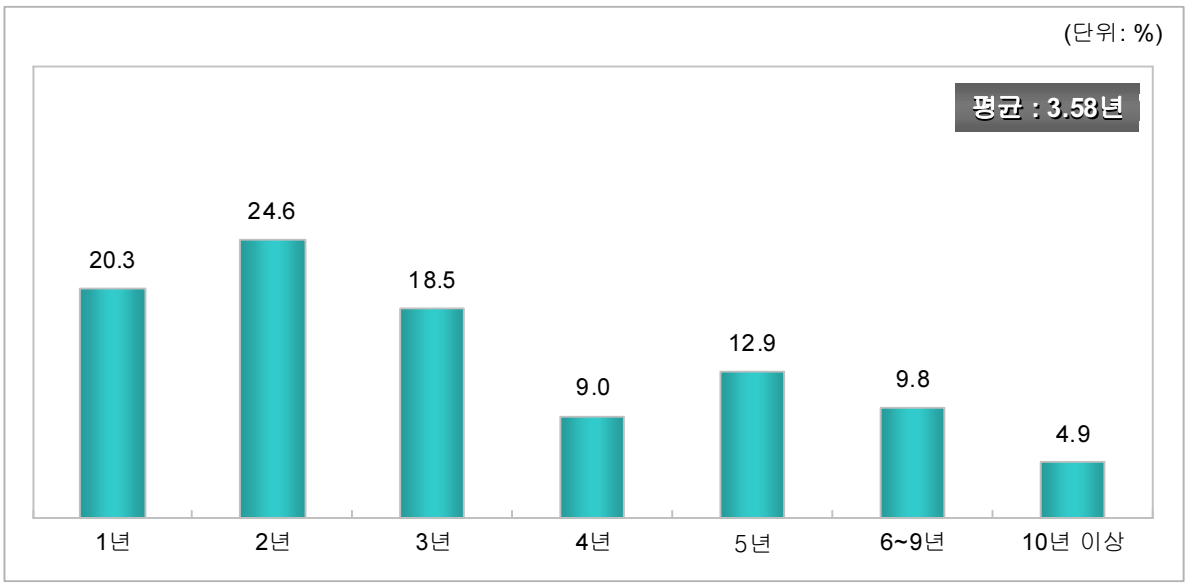
규모별 적정 디자이너 수는 대기업이 평균 34.14명이었고, 중기업은 5.95명, 소기업은 3.35명으로 나타났음.

*[표 1-15-3] 권역별 적정 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.8 | 37.6 | 16.2 | 10.3 | 8.1 | 4.55 |
| 서 울 | 26.8 | 35.3 | 16.2 | 11.6 | 10.1 | 5.02 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 27.8 | 33.3 | 24.6 | 12.0 | 2.3 | 2.99 |
| 대구 / 경북 | 53.5 | 37.0 | 2.1 | 3.0 | 4.4 | 3.24 |
| 인천 / 경기 | 11.9 | 67.1 | 10.8 | 4.7 | 5.6 | 4.64 |
| 광주 / 전라 | 53.4 | 24.8 | 21.8 | 0.0 | 0.0 | 2.28 |
| 대전 / 충청 | 2.6 | 0.7 | 77.3 | 8.6 | 10.7 | 4.93 |
| 강원 / 제주 | 18.5 | 49.6 | 7.5 | 24.4 | 0.0 | 3.32 |

권역별로 적정 디자이너 수를 살펴본 결과, 서울이 평균 5.02명으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(4.93명), 인천/경기(4.64명), 강원/제주(3.32명), 대구/경북(3.24명), 부산/울산/경남(2.99명), 광주/전라(2.28명) 순으로 많았음.

# 16. 디자이너의 평균 근속년수




*[그림 1-16] 디자이너의 평균 근속년수*

디자이너의 평균 근속년수를 살펴본 결과, 평균 3.58년으로 조사되었음. 세부적으로는 '2년'이 24.6%로 가장 많았고, 다음은 '1년'(20.3%), '3년'(18.5%), '5년'(12.9%), '6~9년'(9.8%), '4년'(9.0%), '10년 이상'(4.9%) 순이었음.

*[표 1-16-1] 업종별 디자이너의 평균 근속년수* (단위: %)

| 구 분 | 1년 | 2년 | 3년 | 4년 | 5년 | 6~9년 | 10년 이상 | 평균 (년) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.3 | 24.6 | 18.5 | 9.0 | 12.9 | 9.8 | 4.9 | 3.58 |
| 제 조 업 | 21.9 | 23.1 | 17.3 | 7.4 | 15.9 | 11.0 | 3.5 | 3.37 |
| 건 설 업 | 47.1 | 15.9 | 6.0 | 0.0 | 21.1 | 3.8 | 6.1 | 4.02 |
| 출판/영상/정보서비스 | 16.2 | 26.2 | 17.3 | 14.4 | 13.4 | 8.5 | 4.0 | 3.48 |
| 전문/과학/기술서비스 | 5.3 | 31.7 | 29.2 | 11.3 | 1.2 | 12.6 | 8.7 | 4.05 |
| 사 업 시 설 관 리 | 60.7 | 7.4 | 31.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.71 |

업종별 디자이너의 평균 근속년수는 전문/과학/기술서비스(4.05년)와 건설업(4.02년)이 가장 길었고, 다음은 출판/영상/정보서비스(3.48년), 제조업(3.37년), 사업시설관리(1.71년) 순이었음.

*[표 1-16-2] 규모별 디자이너의 평균 근속년수* (단위: %)

| 구 분 | 1년 | 2년 | 3년 | 4년 | 5년 | 6~9년 | 10년 이상 | 평균 (년) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.3 | 24.6 | 18.5 | 9.0 | 12.9 | 9.8 | 4.9 | 3.58 |
| 대 기 업 | 5.4 | 7.5 | 19.6 | 7.2 | 28.9 | 20.0 | 11.4 | 5.21 |
| 중 기 업 | 16.1 | 24.5 | 21.1 | 12.8 | 11.2 | 10.6 | 3.7 | 3.53 |
| 소 기 업 | 22.1 | 25.0 | 17.5 | 7.8 | 13.1 | 9.3 | 5.1 | 3.56 |

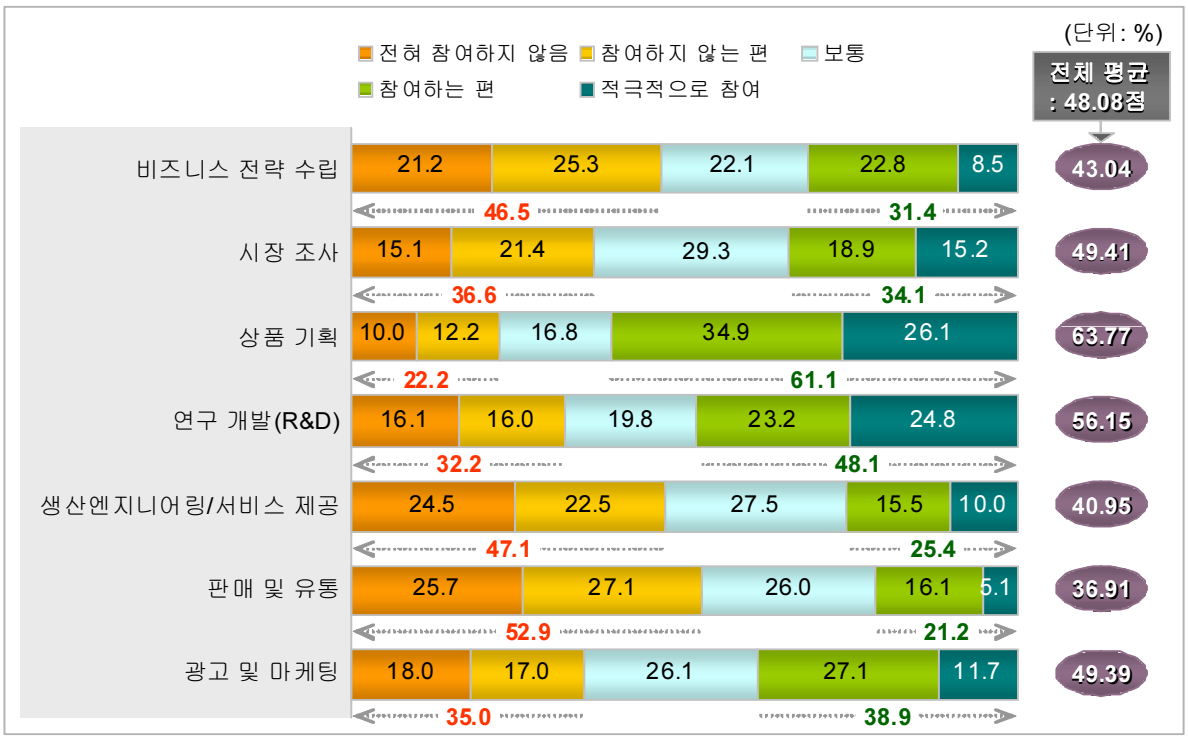
규모별로 디자이너의 평균 근속년수를 살펴보면, 대기업이 평균 5.21년으로 가장 길었고, 중기업(3.53년)과 소기업(3.56년)은 비슷한 수준이었음.

*[표 1-16-3] 권역별 디자이너의 평균 근속년수* (단위: %)

| 구 분 | 1년 | 2년 | 3년 | 4년 | 5년 | 6~9년 | 10년 이상 | 평균 (년) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.3 | 24.6 | 18.5 | 9.0 | 12.9 | 9.8 | 4.9 | 3.58 |
| 서 울 | 21.0 | 24.7 | 22.9 | 9.4 | 11.4 | 7.9 | 2.8 | 3.22 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 20.4 | 13.4 | 0.1 | 23.9 | 10.8 | 29.9 | 1.5 | 4.18 |
| 대 구 / 경 북 | 19.7 | 26.3 | 23.0 | 0.0 | 2.7 | 18.5 | 9.8 | 5.21 |
| 인 천 / 경 기 | 25.4 | 19.2 | 7.6 | 4.3 | 42.6 | 0.5 | 0.4 | 3.24 |
| 광 주 / 전 라 | 10.8 | 14.0 | 0.0 | 0.0 | 5.4 | 0.5 | 69.3 | 7.79 |
| 대 전 / 충 청 | 2.6 | 76.5 | 4.1 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 16.0 | 3.59 |
| 강 원 / 제 주 | 7.1 | 54.6 | 14.8 | 8.7 | 4.0 | 10.7 | 0.0 | 2.89 |

권역별 디자이너의 평균 근속년수는 광주/전라가 평균 7.79년으로 가장 길었고, 다음은 대구/경북(5.21년), 부산/울산/경남(4.18년), 대전/충청(3.59년), 인천/경기(3.24년), 서울(3.22년), 강원/제주(2.89년) 순이었음.

# 17. 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도




*[그림 1-17] 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도*

신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도를 살펴보면, 100점 만점 기준으로 '상품기획'이 63.77점으로 가장 높았고, 다음은 '연구개발(R&D)'(56.15점), '시장조사'(49.41점), '광고 및 마케팅'(49.39점), '비즈니스 전략 수립'(43.04점), '생산엔지니어링/서비스 제공'(40.95점), '판매 및 유통'(36.91점) 순으로 높았음.

*[표 1-17-1] 업종별 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도* (단위: 점)

| 구 분 | 비즈니스 전략 수립 | 시장 조사 | 상품 기획 | 연구 개발 (R&D) | 생산 엔지니어링/ 서비스 제공 | 판매 및 유통 | 광고 및 마케팅 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.04 | 49.41 | 63.77 | 56.15 | 40.95 | 36.91 | 49.39 | 48.08 |
| 제 조 업 | 44.50 | 54.84 | 74.59 | 67.27 | 43.20 | 40.73 | 45.97 | 48.26 |
| 건 설 업 | 48.64 | 52.16 | 66.05 | 46.24 | 38.18 | 41.64 | 51.31 | 48.09 |
| 출판/영상/정보서비스 | 39.74 | 41.98 | 53.91 | 46.31 | 36.49 | 30.36 | 49.08 | 46.82 |
| 전문/과학/기술서비스 | 42.37 | 46.88 | 52.00 | 51.07 | 44.76 | 35.34 | 57.49 | 47.97 |
| 사 업 시 설 관 리 | 14.70 | 14.22 | 29.39 | 10.70 | 12.07 | 12.37 | 36.39 | 47.70 |

업종별로 살펴보면, 제조업(48.26점), 건설업(48.09점), 전문/과학/기술서비스(47.97점), 사업시설관리(47.70점), 출판/영상/정보서비스(46.82점) 순으로 높았음.

*[표 1-17-2] 규모별 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도* (단위: 점)

| 구 분 | 비즈니스 전략 수립 | 시장 조사 | 상품 기획 | 연구 개발 (R&D) | 생산 엔지니어링/ 서비스 제공 | 판매 및 유통 | 광고 및 마케팅 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.04 | 49.41 | 63.77 | 56.15 | 40.95 | 36.91 | 49.39 | 48.08 |
| 대 기 업 | 48.88 | 58.87 | 62.63 | 58.74 | 42.97 | 31.81 | 56.97 | 48.73 |
| 중 기 업 | 36.55 | 39.74 | 47.31 | 43.39 | 37.07 | 35.87 | 58.29 | 47.37 |
| 소 기 업 | 45.10 | 52.45 | 69.36 | 60.40 | 42.22 | 37.38 | 46.19 | 48.17 |

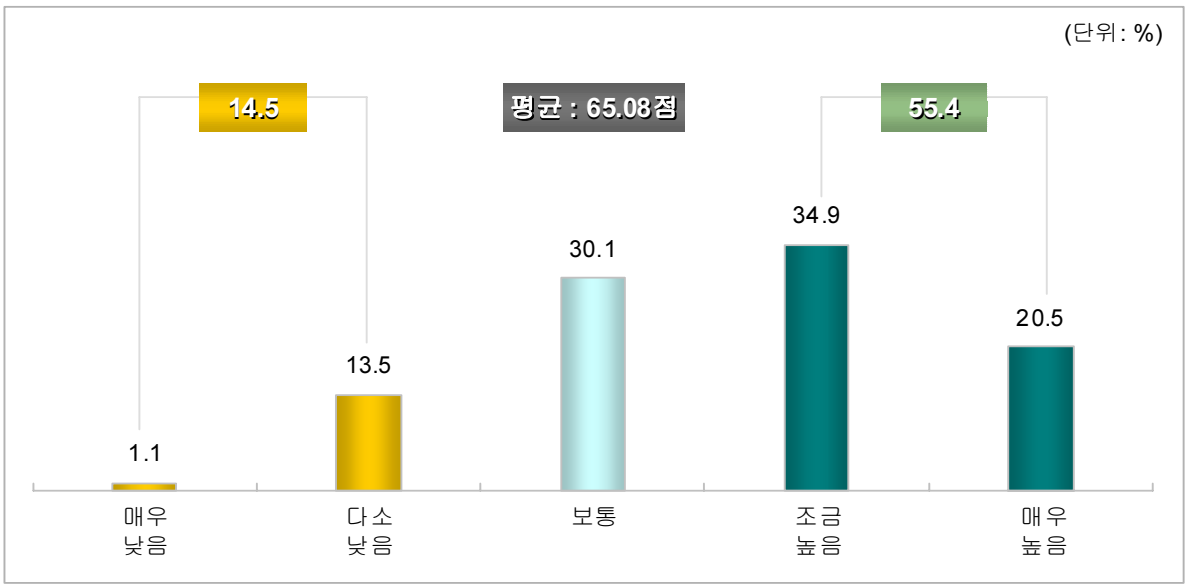
규모별로 신제품개발 프로세스 디자이너 참여 정도를 살펴보면, 대기업(48.73점), 소기업(48.17점), 중기업(47.37점) 순으로 높았음.

*[표 1-17-3] 권역별 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도* (단위: 점)

| 구 분 | 비즈니스 전략 수립 | 시장 조사 | 상품 기획 | 연구 개발 (R&D) | 생산 엔지니어링/ 서비스 제공 | 판매 및 유통 | 광고 및 마케팅 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.04 | 49.41 | 63.77 | 56.15 | 40.95 | 36.91 | 49.39 | 48.08 |
| 서 울 | 41.36 | 52.33 | 61.97 | 55.62 | 39.72 | 37.28 | 52.10 | 48.15 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 45.54 | 32.59 | 72.44 | 73.52 | 41.28 | 27.98 | 33.21 | 48.01 |
| 대 구 / 경 북 | 67.57 | 58.35 | 76.54 | 65.52 | 58.51 | 58.73 | 58.78 | 48.75 |
| 인 천 / 경 기 | 40.51 | 46.89 | 69.54 | 45.88 | 45.09 | 29.74 | 42.39 | 48.02 |
| 광 주 / 전 라 | 24.56 | 27.09 | 26.74 | 28.80 | 17.69 | 14.98 | 25.65 | 47.56 |
| 대 전 / 충 청 | 62.67 | 65.41 | 68.31 | 82.03 | 44.04 | 62.12 | 69.28 | 48.25 |
| 강 원 / 제 주 | 13.46 | 20.50 | 53.52 | 24.26 | 21.91 | 17.49 | 37.76 | 47.10 |

권역별 신제품개발 프로세스 디자이너 참여 정도는 대구/경북이 48.75점으로 가장 높았고, 다음은 대전/충청(48.25점), 서울(48.15점), 인천/경기(48.02점), 부산/울산/경남(48.01점), 광주/전라(47.56점), 강원/제주(47.10점) 순으로 높았음.

# 18. 디자이너의 디자인 의사결정 관여도




*[그림 1-18] 디자이너의 디자인 의사결정 관여도*

디자이너의 디자인 의사결정 관여도를 살펴본 결과, '높다'는 의견이 55.4%(매우: 20.5% + 조금: 34.9%), '낮다'는 의견이 14.5%(매우: 1.1% + 다소: 13.5%)로 절반 이상이 디자이너의 디자인 의사결정 관여도가 높다고 응답했음. 한편, '보통이다'는 30.1%였고, 평균은 65.08점으로 나타났음.

*[표 1-18-1] 업종별 디자이너의 디자인 의사결정 관여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 14.5 | 30.1 | 55.4 | 65.08 |
| 제 조 업 | 10.3 | 43.0 | 46.6 | 65.87 |
| 건 설 업 | 37.4 | 0.6 | 61.9 | 56.68 |
| 출판/영상/정보서비스 | 17.1 | 27.3 | 55.6 | 63.02 |
| 전문/과학/기술서비스 | 8.7 | 18.7 | 72.6 | 70.92 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.0 | 51.5 | 48.5 | 62.14 |

업종별로 디자이너의 디자인 의사결정 관여도를 살펴보면, 전문/과학/기술서비스가 평균 70.92점으로 가장 높았고, 다음은 제조업(65.87점), 출판/영상/정보서비스(63.02점), 사업시설관리(62.14점), 건설업(56.68점) 순으로 높았음.

*[표 1-18-2] 규모별 디자이너의 디자인 의사결정 관여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 14.5 | 30.1 | 55.4 | 65.08 |
| 대 기 업 | 8.0 | 31.3 | 60.7 | 68.33 |
| 중 기 업 | 12.5 | 34.0 | 53.5 | 63.93 |
| 소 기 업 | 15.4 | 28.8 | 55.9 | 65.39 |

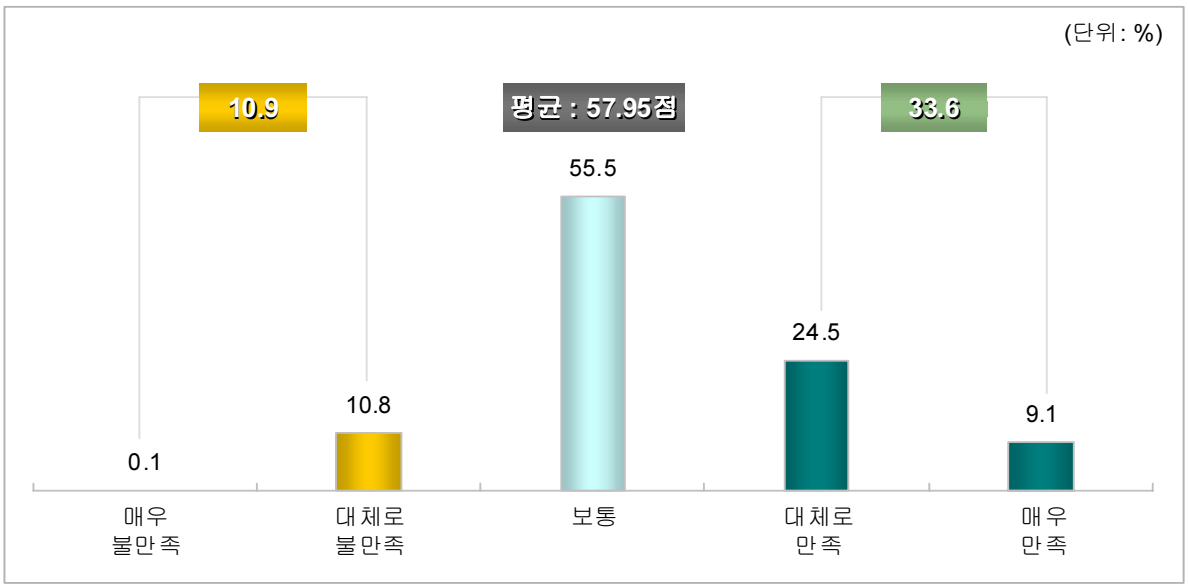
규모별로 디자이너의 디자인 의사결정 관여도를 살펴본 결과, 대기업이 평균 68.33점으로 가장 높았고, 다음은 소기업(65.39점), 중기업(63.93점) 순으로 높았음.

*[표 1-18-3] 권역별 디자이너의 디자인 의사결정 관여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 14.5 | 30.1 | 55.4 | 65.08 |
| 서 울 | 13.7 | 28.0 | 58.3 | 66.42 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 23.6 | 27.5 | 48.9 | 61.97 |
| 대 구 / 경 북 | 0.1 | 19.9 | 80.0 | 76.76 |
| 인 천 / 경 기 | 22.0 | 45.0 | 33.0 | 54.82 |
| 광 주 / 전 라 | 47.6 | 35.3 | 17.2 | 42.39 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 84.6 | 15.4 | 54.69 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 36.3 | 63.7 | 67.71 |

권역별 디자이너의 디자인 의사결정 관여도는 대구/경북이 평균 76.76점으로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(67.71점), 서울(66.42점), 부산/울산/경남(61.97점), 인천/경기(54.82점), 대전/충청(54.69점), 광주/전라(42.39점) 순으로 높았음.

# 19. 디자이너의 업무환경 만족도




*[그림 1-19] 디자이너의 업무환경 만족도*

디자이너의 업무환경 만족도를 살펴본 결과, '만족한다'는 응답이 33.6%(매우: 9.1% + 대체로: 24.5%), '불만족한다'는 응답이 10.9%(매우: 0.1% + 대체로: 10.8%)로 '만족한다'는 의견이 더욱 높았음. 한편, '보통이다'는 응답은 55.5%로 나타났고, 평균은 57.95점으로 조사되었음.

*[표 1-19-1] 업종별 디자이너의 업무환경 만족도* (단위: %)

| 구 분 | 불만족 | 보통 | 만족 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 10.9 | 55.5 | 33.6 | 57.95 |
| 제 조 업 | 7.9 | 54.1 | 38.0 | 60.91 |
| 건 설 업 | 24.2 | 52.2 | 23.6 | 49.84 |
| 출판/영상/정보서비스 | 9.7 | 62.6 | 27.7 | 55.82 |
| 전문/과학/기술서비스 | 12.5 | 49.2 | 38.3 | 58.70 |
| 사 업 시 설 관 리 | 1.6 | 89.5 | 9.0 | 51.85 |

업종별 디자이너의 업무환경 만족도는 제조업이 평균 60.91점으로 가장 높았고, 다음은 전문/과학/기술서비스(58.70점), 출판/영상/정보서비스(55.82점), 사업시설관리(51.85점), 건설업(49.84점) 순으로 높았음.

*[표 1-19-2] 규모별 디자이너의 업무환경 만족도* (단위: %)

| 구 분 | 불만족 | 보통 | 만족 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 10.9 | 55.5 | 33.6 | 57.95 |
| 대 기 업 | 7.7 | 45.6 | 46.7 | 61.22 |
| 중 기 업 | 8.0 | 64.4 | 27.6 | 55.09 |
| 소 기 업 | 11.9 | 52.7 | 35.4 | 58.83 |

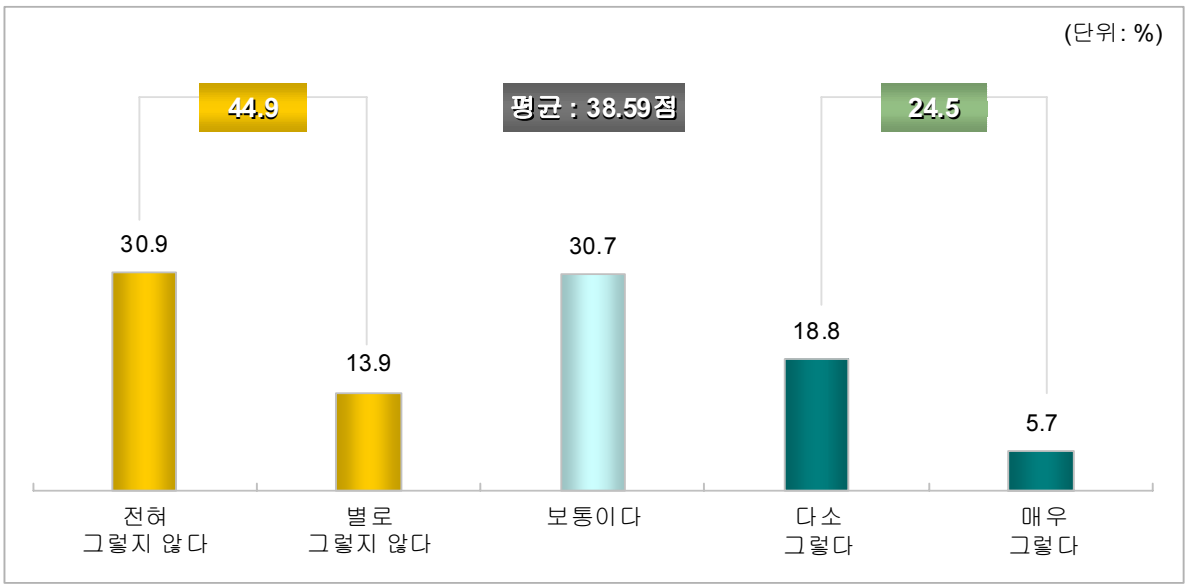
규모별 디자이너의 업무환경 만족도는 대기업이 평균 61.22점으로 가장 높았고, 다음은 소기업(58.83점), 중기업(55.09점) 순이었음.

*[표 1-19-3] 권역별 디자이너의 업무환경 만족도* (단위: %)

| 구 분 | 불만족 | 보통 | 만족 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 10.9 | 55.5 | 33.6 | 57.95 |
| 서 울 | 13.6 | 48.7 | 37.7 | 58.70 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.3 | 78.2 | 21.5 | 55.38 |
| 대 구 / 경 북 | 0.7 | 63.3 | 36.0 | 63.84 |
| 인 천 / 경 기 | 16.9 | 62.2 | 20.9 | 51.02 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 83.3 | 16.7 | 54.29 |
| 대 전 / 충 청 | 0.7 | 85.9 | 13.4 | 53.16 |
| 강 원 / 제 주 | 3.6 | 63.0 | 33.4 | 58.80 |

권역별로 디자이너의 업무환경 만족도를 살펴보면, 대구/경북이 평균 63.84점으로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(58.80점), 서울(58.70점), 부산/울산/경남(55.38점), 광주/전라(54.29점), 대전/충청(53.16점), 인천/경기(51.02점) 순으로 높았음.

# 20. 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성




*[그림 1-20] 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성*

디자인 부서가 다양한 전공자로 구성되어 있는지에 대해, '그렇지 않다'는 응답이 44.9%(전혀: 30.9% + 별로: 13.9%), '그렇다'는 응답이 24.5%(매우: 5.7% + 다소: 18.8%)로 '그렇지 않다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. '보통이다'는 응답은 30.7%였고, 평균은 38.59점으로 나타났음.

*[표 1-20-1] 업종별 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 44.9 | 30.7 | 24.5 | 38.59 |
| 제 조 업 | 40.3 | 32.1 | 27.6 | 41.99 |
| 건 설 업 | 41.4 | 32.4 | 26.1 | 38.55 |
| 출판/영상/정보서비스 | 38.3 | 35.1 | 26.6 | 43.59 |
| 전문/과학/기술서비스 | 66.5 | 20.1 | 13.4 | 23.86 |
| 사 업 시 설 관 리 | 47.0 | 31.9 | 21.1 | 36.28 |

업종별로 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성되어 있는지에 대해 살펴본 결과, 출판/영상/정보서비스가 평균 43.59점으로 가장 높았고, 다음은 제조업(41.99점), 건설업(38.55점), 사업시설관리(36.28점), 전문/과학/기술서비스(23.86점) 순으로 높았음.

*[표 1-20-2] 규모별 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 44.9 | 30.7 | 24.5 | 38.59 |
| 대 기 업 | 43.5 | 25.9 | 30.6 | 44.14 |
| 중 기 업 | 43.2 | 31.6 | 25.3 | 40.80 |
| 소 기 업 | 45.5 | 30.5 | 24.1 | 37.72 |

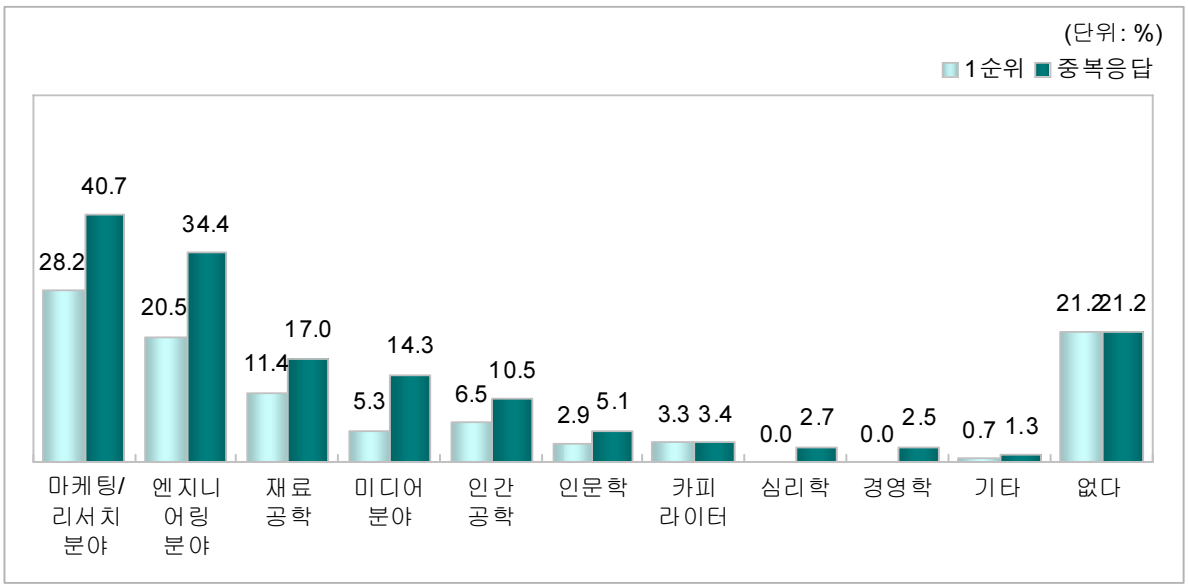
규모별로 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성되어 있는지 살펴본 결과, 대기업이 평균 44.14점으로 가장 높았고, 다음은 중기업(40.80점), 소기업(37.72점) 순이었음.

*[표 1-20-3] 권역별 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 44.9 | 30.7 | 24.5 | 38.59 |
| 서 울 | 51.6 | 26.9 | 21.5 | 34.41 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 25.9 | 39.2 | 34.9 | 50.20 |
| 대 구 / 경 북 | 18.8 | 33.0 | 48.1 | 61.21 |
| 인 천 / 경 기 | 40.0 | 57.2 | 2.8 | 33.56 |
| 광 주 / 전 라 | 56.3 | 24.3 | 19.4 | 28.77 |
| 대 전 / 충 청 | 12.2 | 0.7 | 87.1 | 68.18 |
| 강 원 / 제 주 | 41.1 | 25.2 | 33.7 | 45.93 |

권역별 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성되어 있는지 살펴본 결과, 대전/충청이 평균 68.18점으로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(61.21점), 부산/울산/경남(50.20점), 강원/제주(45.93점), 서울(34.41점), 인천/경기(33.56점), 광주/전라(28.77점) 순으로 높았음.

# 20-1. 디자인 부서에 필요한 타 전공




*[그림 1-20-1] 디자인 부서에 필요한 타 전공*

디자인 부서에 필요한 타 전공 분야를 살펴본 결과(중복응답 기준), '마케팅/리서치 분야'가 40.7%로 가장 많았고, 다음은 '엔지니어링 분야'(34.4%), '재료공학'(17.0%), '미디어 분야'(14.3%), '인간공학'(10.5%), '인문학'(5.1%), '카피라이터'(3.4%), '심리학'(2.7%), '경영학'(2.5%) 등의 순이었음.

*[표 1-20-1-1] 업종별 디자인 부서에 필요한 타 전공* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 재료공학 | 미디어 분야 | 인간공학 | 인문학 | 카피라이터 | 심리학 | 경영학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.7 | 34.4 | 17.0 | 14.3 | 10.5 | 5.1 | 3.4 | 2.7 | 2.5 |
| 제 조 업 | 31.3 | 34.3 | 29.4 | 8.7 | 4.4 | 1.4 | 0.1 | 1.2 | 5.2 |
| 건 설 업 | 50.0 | 50.0 | 15.1 | 0.0 | 24.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 출판/영상/정보서비스 | 41.8 | 12.9 | 1.1 | 49.1 | 12.9 | 13.3 | 5.1 | 10.3 | 1.8 |
| 전문/과학/기술서비스 | 47.9 | 47.1 | 13.0 | 0.0 | 13.0 | 5.9 | 8.0 | 0.0 | 0.0 |
| 사 업 시 설 관 리 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

업종별로 디자인 부서에 필요한 타 전공 분야를 살펴보면, 제조업은 '엔지니어링 분야'(34.3%)를, 건설업과 전문/과학/기술서비스는 '마케팅/리서치 분야'(각 50.0%, 47.9%)와 '엔지니어링 분야'(각 50.0%, 47.1%)를, 출판/영상/정보서비스는 '미디어 분야'(49.1%)를, 사업시설관리는 '마케팅/리서치 분야'(100.0%)를 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-20-1-2] 규모별 디자인 부서에 필요한 타 전공* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 재료 공학 | 미디어 분야 | 인간 공학 | 인문학 | 카피 라이터 | 심리학 | 경영학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.7 | 34.4 | 17.0 | 14.3 | 10.5 | 5.1 | 3.4 | 2.7 | 2.5 |
| 대 기 업 | 53.0 | 32.3 | 13.1 | 19.9 | 12.0 | 9.9 | 2.6 | 4.2 | 0.0 |
| 중 기 업 | 64.8 | 18.6 | 3.5 | 30.0 | 0.0 | 15.8 | 13.9 | 11.1 | 2.3 |
| 소 기 업 | 32.7 | 39.5 | 21.4 | 9.1 | 13.8 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |

규모별로 살펴보면, 대기업과 중기업은 '마케팅/리서치 분야'(각 53.0%, 64.8%)를 가장 많이 꼽았고, 소기업은 '엔지니어링 분야'(39.5%)를 상대적으로 많이 꼽았음.

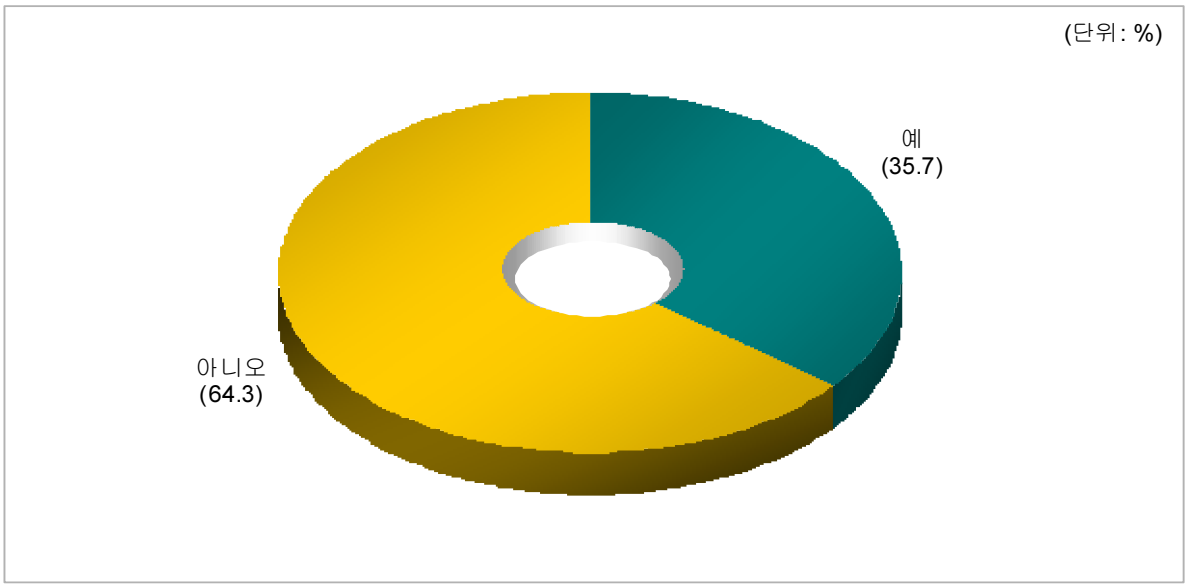
*[표 1-20-1-3] 권역별 디자인 부서에 필요한 타 전공* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 재료 공학 | 미디어 분야 | 인간 공학 | 인문학 | 카피 라이터 | 심리학 | 경영학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.7 | 34.4 | 17.0 | 14.3 | 10.5 | 5.1 | 3.4 | 2.7 | 2.5 |
| 서 울 | 42.3 | 33.6 | 17.5 | 13.8 | 11.3 | 3.1 | 2.9 | 2.4 | 2.7 |
| 부산/울산/경남 | 47.1 | 6.2 | 0.0 | 28.9 | 32.0 | 23.2 | 0.0 | 0.0 | 7.9 |
| 대구/경북 | 93.1 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 0.0 |
| 인천/경기 | 17.6 | 42.6 | 8.3 | 10.6 | 1.1 | 13.2 | 12.9 | 0.0 | 0.0 |
| 광주/전라 | 0.0 | 84.5 | 84.5 | 14.7 | 0.0 | 14.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대전/충청 | 18.0 | 66.3 | 6.0 | 76.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 0.0 |
| 강원/제주 | 34.6 | 70.2 | 0.0 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 25.5 | 0.0 |

권역별로는 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북이 '마케팅/리서치 분야'(각 42.3%, 47.1%, 93.1%)를 가장 많이 꼽았고, 인천/경기, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주는 '엔지니어링 분야'(각 42.6%, 84.5%, 66.3%, 70.2%)를 상대적으로 많이 꼽았음.

# SECTION 4. 디자인 교육 관련

## 21. 디자이너 재교육 실시 여부




*[그림 1-21] 디자이너 재교육 실시 여부*

디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있는지에 대해, 실시하고 있다는 응답이 35.7%, 실시하지 않고 있다는 응답이 64.3%로 디자이너가 있는 일반업체 10곳 중 6곳 이상은 디자이너 재교육을 실시하지 않고 있는 것으로 나타남.

*[표 1-21-1] 업종별 디자이너 재교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 예 | 아니오 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.7 | 64.3 |
| 제 조 업 | 30.3 | 69.7 |
| 건 설 업 | 35.1 | 64.9 |
| 출판/영상/정보서비스 | 37.7 | 62.3 |
| 전문/과학/기술서비스 | 47.8 | 52.2 |
| 사 업 시 설 관 리 | 4.7 | 95.3 |

업종별로 디자이너 재교육 실시 여부를 살펴본 결과, 모든 업종에서 '아니오'를 꼽은 응답이 가장 많았음. 재교육을 실시한다는 응답은 전문/과학/기술서비스(47.8%)에서 상대적으로 많았음.

*[표 1-21-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 예 | 아니오 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.7 | 64.3 |
| 대 기 업 | 59.9 | 40.1 |
| 중 기 업 | 32.7 | 67.3 |
| 소 기 업 | 36.1 | 63.9 |

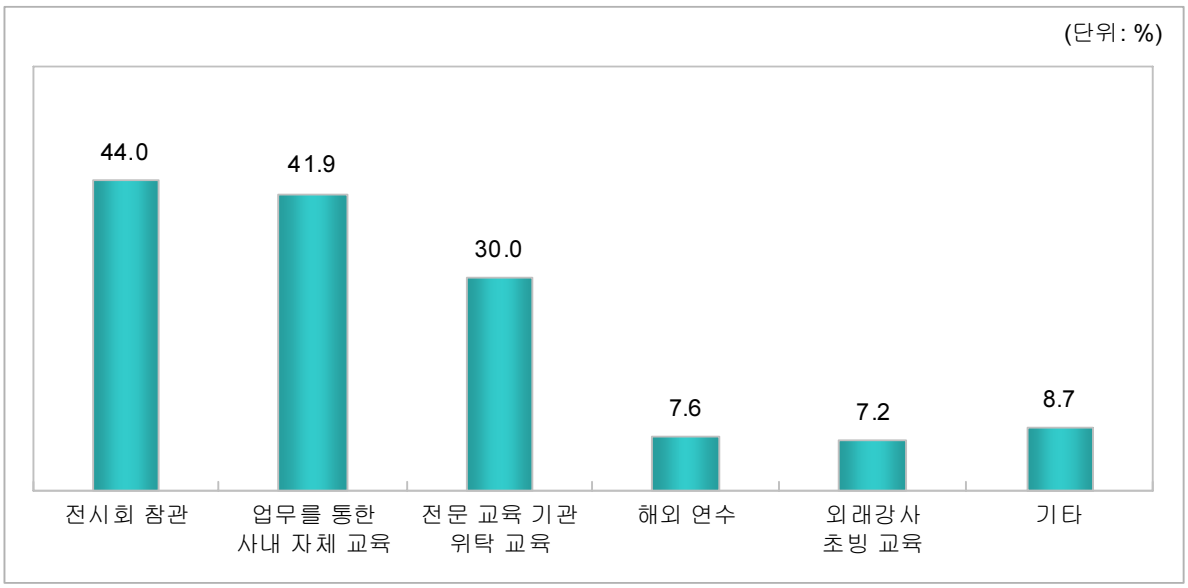
규모별로 디자이너 재교육 실시 여부를 살펴보면, 대기업이 디자이너 재교육을 실시하고 있는 응답이 59.9%로 중기업(32.7%), 소기업(36.1%) 보다 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 1-21-3] 권역별 디자이너 재교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 예 | 아니오 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.7 | 64.3 |
| 서 울 | 41.2 | 58.8 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 30.7 | 69.3 |
| 대 구 / 경 북 | 21.0 | 79.0 |
| 인 천 / 경 기 | 10.5 | 89.5 |
| 광 주 / 전 라 | 19.5 | 80.5 |
| 대 전 / 충 청 | 96.6 | 3.4 |
| 강 원 / 제 주 | 18.9 | 81.1 |

권역별로 살펴보면, 대전/충청을 제외한 지역에서 디자이너 재교육을 하지 않는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 특히 인천/경기 지역이 89.5%로 더욱 높았음.

## 21-1. 디자이너 재교육 실시 방법(중복응답)




*[그림 1-21-1] 디자이너 재교육 실시 방법*

디자이너를 위한 재교육이 어떤 방법으로 실시되고 있는지에 대해 살펴본 결과(중복응답), '전시회 참관'(44.0%)과 '업무를 통한 사내 자체 교육'(41.9%)이 주로 꼽혔고, 다음은 '전문 교육 기관 위탁 교육'(30.0%), '해외 연수'(7.6%), '외래강사 초빙 교육'(7.2%) 등의 순이었음.

*[표 1-21-1-1] 업종별 디자이너 재교육 실시 방법* (단위: %)

| 구 분 | 전시회 참관 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래강사 초빙 교육 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 44.0 | 41.9 | 30.0 | 7.6 | 7.2 |
| 제 조 업 | 41.5 | 59.7 | 33.4 | 3.7 | 2.1 |
| 건 설 업 | 62.5 | 41.2 | 32.2 | 1.2 | 1.2 |
| 출판/영상/정보서비스 | 47.0 | 38.1 | 33.8 | 14.7 | 23.1 |
| 전문/과학/기술서비스 | 36.7 | 19.3 | 19.5 | 8.2 | 0.2 |
| 사 업 시 설 관 리 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 0.0 |

업종별 디자이너 재교육 실시 방법으로 제조업은 '업무를 통한 사내 자체 교육'(59.7%)을 가장 많이 꼽았고, 건설업, 출판/영상/정보서비스, 전문/과학/기술서비스는 '전시회 참관'(각 62.5%, 47.0%, 36.7%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-21-1-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 방법* (단위: %)

| 구 분 | 전시회 참관 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래강사 초빙 교육 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 44.0 | 41.9 | 30.0 | 7.6 | 7.2 |
| 대 기 업 | 67.5 | 63.4 | 60.5 | 22.5 | 24.1 |
| 중 기 업 | 46.4 | 44.1 | 43.5 | 27.1 | 13.3 |
| 소 기 업 | 42.3 | 40.3 | 24.6 | 1.0 | 4.6 |

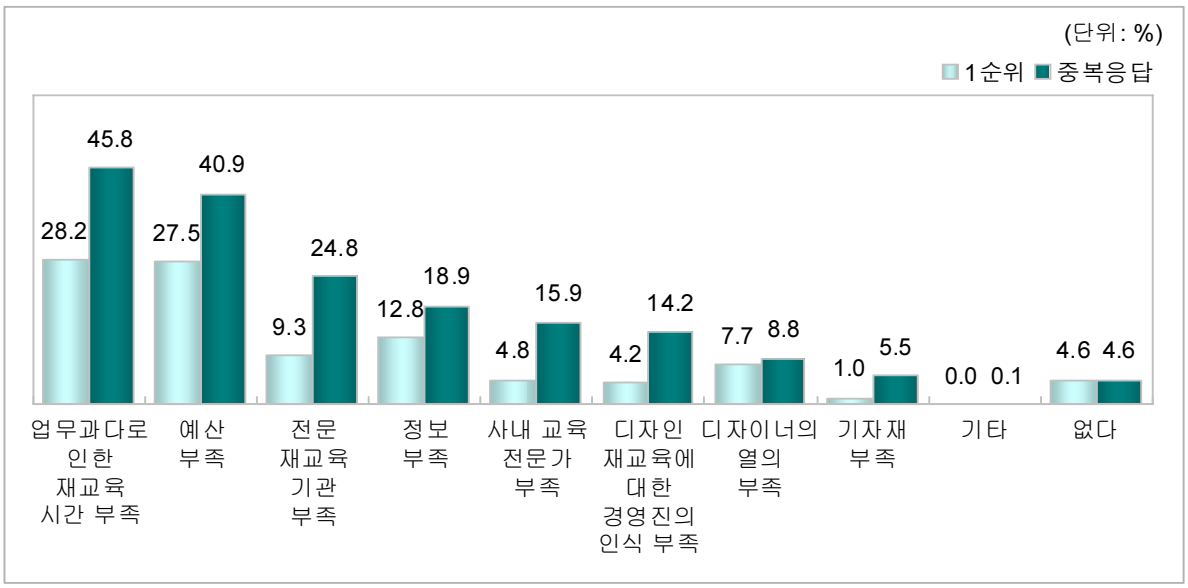
규모별 디자이너 재교육 실시 방법으로 대기업, 중기업, 소기업 모두 '전시회 참관'(각 67.5%, 46.4%, 42.3%)을 주로 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-21-1-3] 권역별 디자이너 재교육 실시 방법* (단위: %)

| 구 분 | 전시회 참관 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래강사 초빙 교육 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 44.0 | 41.9 | 30.0 | 7.6 | 7.2 |
| 서 울 | 44.6 | 39.5 | 26.5 | 7.5 | 8.6 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 65.0 | 1.3 | 73.2 | 7.9 | 0.9 |
| 대 구 / 경 북 | 12.5 | 85.5 | 8.2 | 18.7 | 6.9 |
| 인 천 / 경 기 | 84.0 | 65.4 | 52.9 | 3.7 | 2.2 |
| 광 주 / 전 라 | 2.4 | 57.8 | 97.6 | 0.0 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 16.7 | 88.8 | 7.6 | 2.1 | 0.0 |
| 강 원 / 제 주 | 58.1 | 41.9 | 20.9 | 0.0 | 0.0 |

권역별 디자이너 재교육 실시 방법을 살펴보면, 서울, 인천/경기, 강원/제주는 '전시회 참관'(각 44.6%, 84.0%, 58.1%)을, 대구/경북, 대전/충청은 '업무를 통한 사내 자체 교육'(각 85.5%, 88.8%)을, 광주/전라는 '전문 교육 기관 위탁 교육'(97.6%)을 주로 꼽았음.

## 22. 디자이너 재교육 시 애로사항




*[그림 1-22] 디자이너 재교육 시 애로사항*

디자이너 재교육 시 애로사항(중복응답 기준)으로, '업무과다로 인한 재교육 시간 부족'이 45.8%로 가장 많았고, 다음은 '예산 부족'(40.9%), '전문 재교육 기관 부족'(24.8%), '정보 부족'(18.9%), '사내 교육 전문가 부족'(15.9%), '디자인 재교육에 대한 경영진의 인식 부족'(14.2%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-22-1] 업종별 디자이너 재교육 시 애로사항* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 업무과다로 재교육 시간 부족 | 예산 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 정보 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.8 | 40.9 | 24.8 | 18.9 | 15.9 | 14.2 | 8.8 | 5.5 |
| 제 조 업 | 37.8 | 49.1 | 26.0 | 22.0 | 8.6 | 15.8 | 8.8 | 9.3 |
| 건 설 업 | 40.9 | 20.7 | 25.3 | 16.2 | 23.8 | 10.7 | 0.0 | 2.7 |
| 출판/영상/정보서비스 | 46.3 | 45.7 | 18.6 | 17.7 | 22.2 | 13.1 | 12.3 | 0.2 |
| 전문/과학/기술서비스 | 67.6 | 26.8 | 31.5 | 15.3 | 19.8 | 13.4 | 9.1 | 5.3 |
| 사 업 시 설 관 리 | 33.5 | 31.9 | 0.0 | 5.9 | 19.6 | 23.8 | 1.6 | 1.6 |

업종별로 디자이너 재교육 시 애로사항을 살펴보면, 제조업은 '예산 부족'(49.1%)을, 건설업과 전문/과학/기술서비스는 '업무과다로 인한 재교육 시간 부족'(각 40.9%, 67.6%)을, 출판/영상/정보서비스와 사업시설관리는 '업무과다로 인한 재교육 시간 부족'(각 46.3%, 33.5%)과 '예산 부족'(각 45.7%, 31.9%)을 주로 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-22-2] 규모별 디자이너 재교육 시 애로사항* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 업무과다로 재교육 시간 부족 | 예산 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 정보 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.8 | 40.9 | 24.8 | 18.9 | 15.9 | 14.2 | 8.8 | 5.5 |
| 대 기 업 | 51.6 | 38.1 | 34.2 | 19.4 | 14.0 | 24.5 | 7.7 | 4.6 |
| 중 기 업 | 46.3 | 26.0 | 27.4 | 12.2 | 33.8 | 19.2 | 8.5 | 5.2 |
| 소 기 업 | 45.6 | 46.0 | 23.7 | 21.1 | 9.8 | 12.3 | 8.9 | 5.6 |

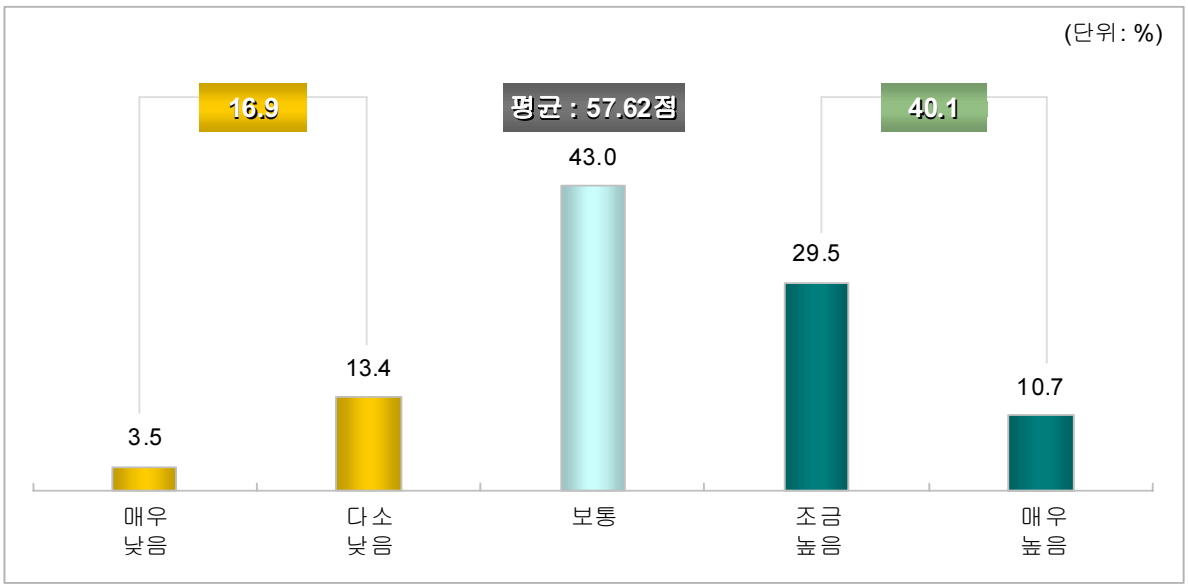
규모별로 디자이너 재교육 시 애로사항을 살펴보면, 대기업과 중기업은 '업무과다로 인한 재교육 시간 부족'(각 51.6%, 46.3%)을, 소기업은 '업무과다로 인한 재교육 시간 부족'(45.6%)과 '예산 부족'(46.0%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-22-3] 권역별 디자이너 재교육 시 애로사항* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 업무과다로 재교육 시간 부족 | 예산 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 정보 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.8 | 40.9 | 24.8 | 18.9 | 15.9 | 14.2 | 8.8 | 5.5 |
| 서 울 | 56.1 | 43.9 | 19.7 | 12.3 | 20.1 | 18.3 | 9.3 | 1.5 |
| 부산/울산/경남 | 34.3 | 17.9 | 65.8 | 55.5 | 2.4 | 3.4 | 1.2 | 8.5 |
| 대구/경북 | 5.2 | 15.5 | 13.5 | 38.7 | 5.3 | 2.8 | 13.5 | 3.7 |
| 인천/경기 | 16.4 | 60.9 | 22.7 | 7.9 | 4.0 | 8.1 | 5.6 | 38.2 |
| 광주/전라 | 18.9 | 21.8 | 59.3 | 66.5 | 21.8 | 0.9 | 10.8 | 0.0 |
| 대전/충청 | 96.6 | 77.3 | 12.6 | 4.7 | 6.6 | 2.2 | 0.0 | 0.0 |
| 강원/제주 | 38.9 | 48.7 | 35.1 | 1.8 | 24.8 | 22.9 | 20.6 | 0.0 |

권역별로 디자이너 재교육 시 애로사항을 살펴본 결과, 서울, 대전/충청은 '업무과다로 재교육 시간 부족'(각 56.1%, 96.6%)을, 부산/울산/경남은 '전문 재교육 기관 부족'(65.8%)을, 대구/경북, 광주/전라는 '정보 부족'(각 38.7%, 66.5%)을, 인천/경기, 강원/제주는 '예산 부족'(각 60.9%, 48.7%)을 주로 꼽았음.

# 23. 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도




*[그림 1-23] 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도*

디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 정도를 살펴본 결과, '높다'는 응답이 40.1%(매우: 10.7% + 조금: 29.5%), '낮다'는 응답이 16.9%(매우: 3.5% + 다소: 13.4%)로 디자인 업무 기여도가 높다는 응답이 더욱 많았음. 한편, '보통이다'는 응답은 43.0%였고, 평균은 57.62점으로 조사되었음.

*[표 1-23-1] 업종별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 16.9 | 43.0 | 40.1 | 57.62 |
| 제 조 업 | 12.3 | 52.7 | 35.0 | 55.47 |
| 건 설 업 | 19.1 | 54.6 | 26.4 | 51.94 |
| 출판/영상/정보서비스 | 28.2 | 34.1 | 37.7 | 52.40 |
| 전문/과학/기술서비스 | 9.3 | 27.8 | 63.0 | 73.37 |
| 사 업 시 설 관 리 | 48.3 | 1.6 | 50.1 | 51.51 |

업종별로 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도를 살펴보면, 전문/과학/기술서비스가 평균 73.37점으로 가장 높았고, 다음은 제조업(55.47점), 출판/영상/정보서비스(52.40점), 건설업(51.94점), 사업시설관리(51.51점) 순으로 높았음.

*[표 1-23-2] 규모별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 16.9 | 43.0 | 40.1 | 57.62 |
| 대 기 업 | 17.6 | 38.7 | 43.8 | 58.32 |
| 중 기 업 | 27.3 | 31.9 | 40.9 | 55.05 |
| 소 기 업 | 13.3 | 46.9 | 39.8 | 58.47 |

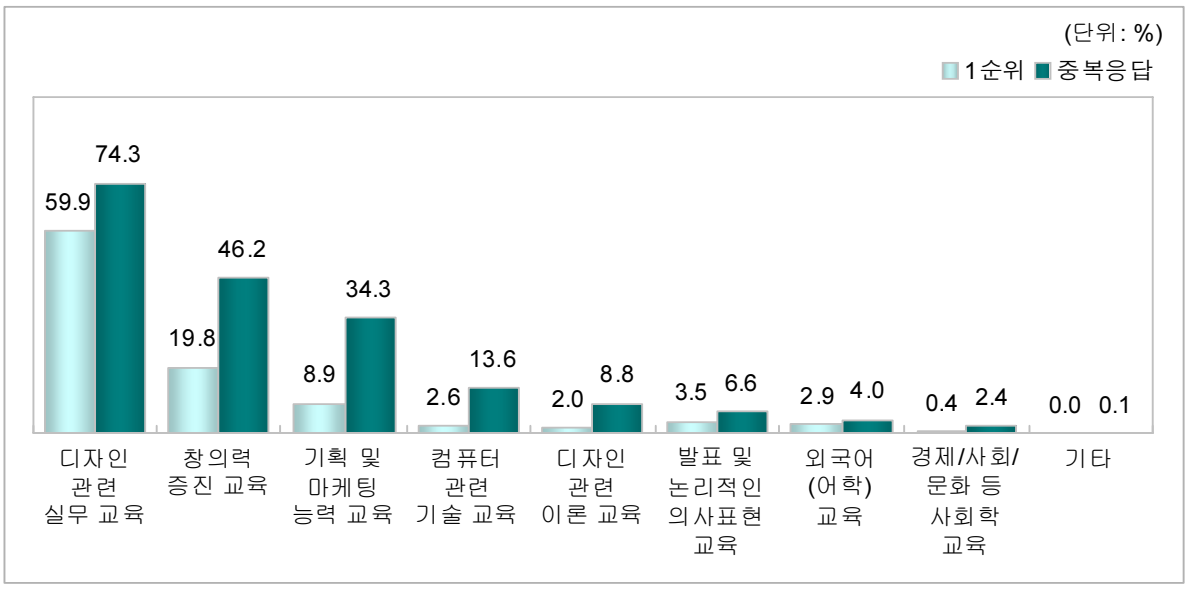
규모별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도는 소기업(58.47점), 대기업(58.32점), 중기업(55.05점) 순으로 나타났음.

*[표 1-23-3] 권역별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 16.9 | 43.0 | 40.1 | 57.62 |
| 서 울 | 18.5 | 38.2 | 43.3 | 58.85 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 4.3 | 59.7 | 36.0 | 59.97 |
| 대 구 / 경 북 | 31.6 | 30.4 | 38.0 | 46.54 |
| 인 천 / 경 기 | 5.8 | 67.0 | 27.2 | 55.27 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 58.9 | 41.1 | 63.78 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 97.3 | 2.7 | 50.69 |
| 강 원 / 제 주 | 36.1 | 17.7 | 46.3 | 58.99 |

권역별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도를 살펴보면, 광주/전라가 평균 63.78점으로 가장 높았고, 다음은 부산/울산/경남(59.97점), 강원/제주(58.99점), 서울(58.85점), 인천/경기(55.27점), 대전/충청(50.69점), 대구/경북(46.54점) 순으로 높았음.

# 24. 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육




*[그림 1-24] 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육*

디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육(중복응답 기준)으로, '디자인 관련 실무 교육'이 74.3%로 가장 많았고, 다음은 '창의력 증진 교육'(46.2%), '기획 및 마케팅 능력 교육'(34.3%), '컴퓨터 관련 기술 교육'(13.6%), '디자인 관련 이론 교육'(8.8%), '발표 및 논리적인 의사표현 교육'(6.6%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-24-1] 업종별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 실무 | 창의력 증진 | 기획 및 마케팅 능력 | 컴퓨터 관련 기술 | 디자인 관련 이론 | 발표 및 논리적인 의사표현 | 외국어 (어학) 교육 | 경제/사회/문화 등 사회학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 46.2 | 34.3 | 13.6 | 8.8 | 6.6 | 4.0 | 2.4 |
| 제 조 업 | 80.7 | 47.7 | 30.2 | 10.2 | 14.7 | 4.8 | 3.1 | 0.2 |
| 건 설 업 | 72.7 | 52.5 | 27.8 | 16.0 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 출판/영상/정보서비스 | 79.6 | 55.2 | 39.8 | 7.3 | 5.0 | 5.4 | 0.0 | 2.3 |
| 전문/과학/기술서비스 | 53.8 | 28.0 | 39.3 | 27.9 | 5.3 | 14.1 | 13.9 | 9.1 |
| 사 업 시 설 관 리 | 49.9 | 23.8 | 48.9 | 30.3 | 0.0 | 47.0 | 0.0 | 0.0 |

업종별로 살펴보면, 제조업, 건설업, 출판/영상/정보서비스, 전문/과학/기술서비스는 '디자인 관련 실무'(각 80.7%, 72.7%, 79.6%, 53.8%)를 꼽은 응답이 가장 많았고, 사업시설관리는 '디자인 관련 실무'(49.9%)와, '기획 및 마케팅 능력'(48.9%)을 주로 꼽았음.

*[표 1-24-2] 규모별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 실무 | 창의력 증진 | 기획 및 마케팅 능력 | 컴퓨터 관련 기술 | 디자인 관련 이론 | 발표 및 논리적인 의사표현 | 외국어 (어학) 교육 | 경제/사회/문화 등 사회학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 46.2 | 34.3 | 13.6 | 8.8 | 6.6 | 4.0 | 2.4 |
| 대 기 업 | 52.1 | 46.5 | 55.0 | 7.9 | 2.0 | 18.6 | 6.2 | 11.0 |
| 중 기 업 | 74.3 | 46.9 | 32.5 | 14.0 | 11.1 | 9.3 | 4.0 | 2.5 |
| 소 기 업 | 74.8 | 46.0 | 34.4 | 13.6 | 8.2 | 5.4 | 4.0 | 2.2 |

규모별로 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육을 살펴보면, 대기업은 '기획 및 마케팅 능력'(55.0%)과 '디자인 관련 실무'(52.1%)를, 중기업과 소기업은 '디자인 관련 실무'(각 74.3%, 74.8%)를 주로 꼽은 것으로 나타났음.

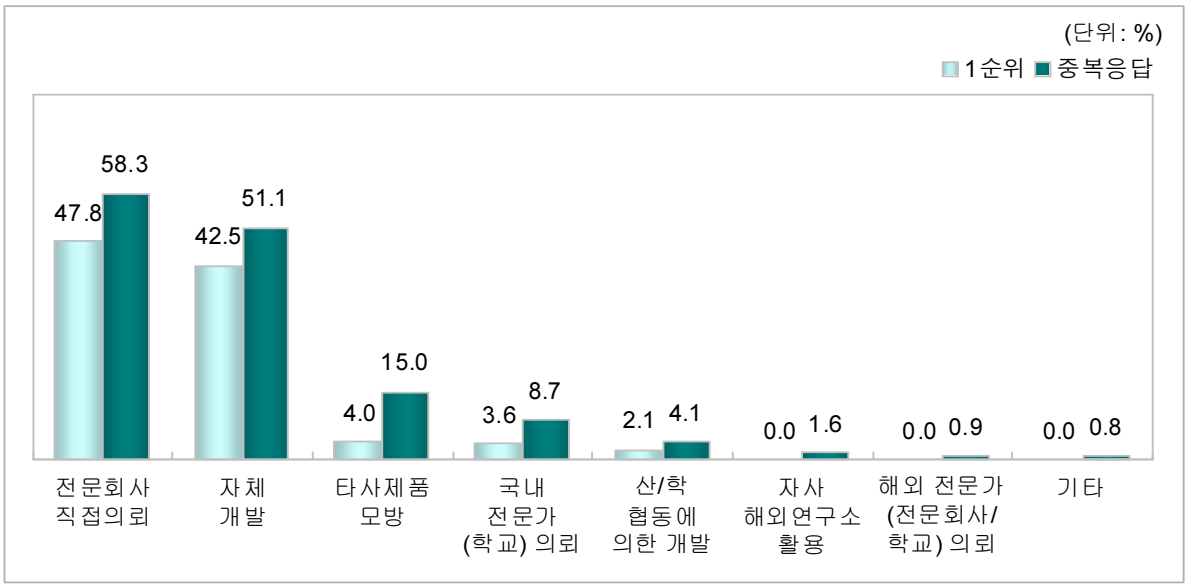
*[표 1-24-3] 권역별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 실무 | 창의력 증진 | 기획 및 마케팅 능력 | 컴퓨터 관련 기술 | 디자인 관련 이론 | 발표 및 논리적인 의사표현 | 외국어 (어학) 교육 | 경제/사회/문화 등 사회학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 46.2 | 34.3 | 13.6 | 8.8 | 6.6 | 4.0 | 2.4 |
| 서 울 | 69.7 | 44.7 | 31.6 | 15.9 | 10.9 | 8.4 | 5.9 | 2.7 |
| 부산/울산/경남 | 99.6 | 48.3 | 35.0 | 15.5 | 1.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 대구/경북 | 80.2 | 63.8 | 20.7 | 0.8 | 2.7 | 5.1 | 0.0 | 1.3 |
| 인천/경기 | 79.9 | 40.8 | 51.3 | 5.4 | 9.8 | 5.4 | 0.2 | 4.2 |
| 광주/전라 | 100.0 | 24.3 | 53.4 | 0.5 | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대전/충청 | 14.8 | 93.2 | 88.5 | 0.7 | 0.7 | 1.3 | 0.7 | 0.0 |
| 강원/제주 | 82.4 | 34.0 | 33.1 | 37.2 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 4.4 |

권역별로 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 광주/전라, 강원/제주는 '디자인 관련 실무'(각 69.7%, 99.6%, 80.2%, 79.9%, 100.0%, 82.4%)를 가장 많이 꼽았고, 대전/충청은 '창의력 증진'(93.2%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

# SECTION 5. 디자인 관련 현황

## 25. 디자인 개발 방법




*[그림 1-25] 디자인 개발 방법*

디자인 개발 방법(중복응답 기준)을 살펴보면, '전문회사 직접의뢰'(58.3%)를 꼽은 응답이 가장 많았고, 다음은 '자체 개발'(51.1%), '타사제품 모방'(15.0%), '국내 전문가(학교) 의뢰'(8.7%), '산/학 협동에 의한 개발'(4.1%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-25-1] 업종별 디자인 개발 방법*

(중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 전문회사 직접의뢰 | 자체 개발 | 타사제품 모방 | 국내 전문가 (학교) 의뢰 | 산/학 협동에 의한 개발 | 자사 해외연구소 활용 | 해외 전문가 (전문회사/ 학교) 의뢰 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 58.3 | 51.1 | 15.0 | 8.7 | 4.1 | 1.6 | 0.9 |
| 제 조 업 | 60.3 | 45.0 | 16.5 | 5.3 | 3.7 | 2.0 | 1.5 |
| 건 설 업 | 69.3 | 39.1 | 16.7 | 23.4 | 0.4 | 0.0 | 0.2 |
| 출판/영상/정보서비스 | 54.8 | 66.9 | 16.3 | 17.8 | 6.2 | 0.1 | 0.0 |
| 전문/과학/기술서비스 | 45.1 | 69.0 | 3.2 | 3.6 | 6.2 | 0.0 | 0.0 |
| 사 업 시 설 관 리 | 65.1 | 35.8 | 23.1 | 0.3 | 0.3 | 16.8 | 0.0 |

업종별로 디자인 개발 방법을 살펴보면, 제조업, 건설업, 사업시설관리는 '전문회사 직접의뢰'(각 60.3%, 69.3%, 65.1%)를, 출판/영상/정보서비스, 전문/과학/기술서비스는 '자체 개발'(각 66.9%, 69.0%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-25-2] 규모별 디자인 개발 방법* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 전문회사 직접의뢰 | 자체 개발 | 타사제품 모방 | 국내 전문가 (학교) 의뢰 | 산/학 협동에 의한 개발 | 자사 해외연구소 활용 | 해외 전문가 (전문회사/ 학교) 의뢰 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 58.3 | 51.1 | 15.0 | 8.7 | 4.1 | 1.6 | 0.9 |
| 대 기 업 | 61.6 | 75.5 | 4.3 | 4.8 | 10.3 | 8.0 | 5.2 |
| 중 기 업 | 43.3 | 72.8 | 17.7 | 11.7 | 2.3 | 0.2 | 0.0 |
| 소 기 업 | 61.1 | 46.8 | 14.6 | 8.2 | 4.3 | 1.7 | 1.0 |

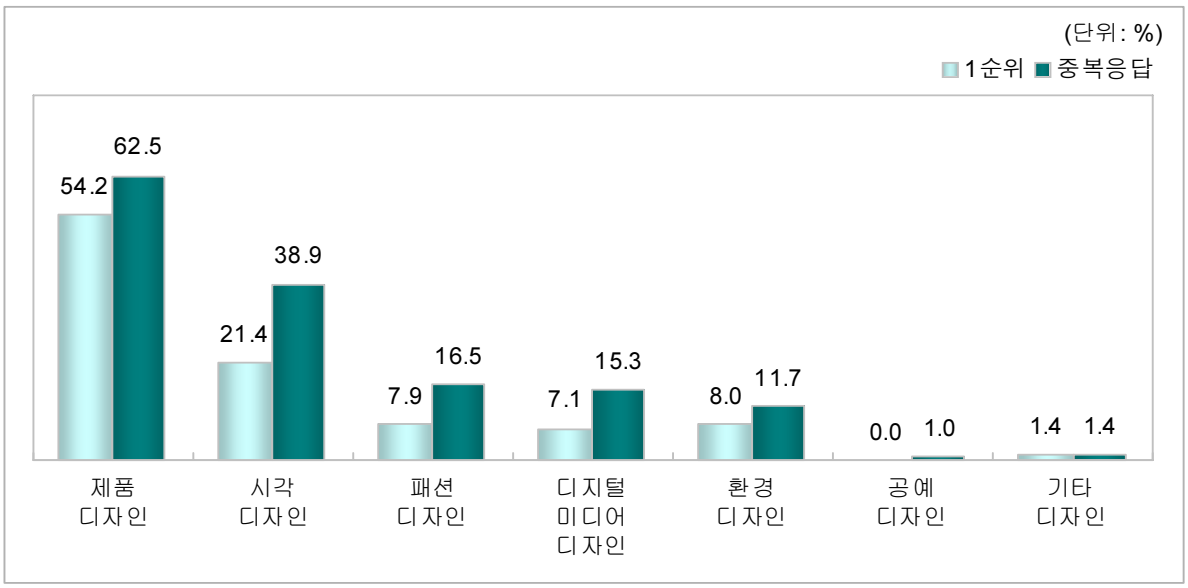
규모별로 디자인 개발 방법을 살펴본 결과, 대기업과 중기업은 '자체 개발'(각 75.5%, 72.8%)을, 소기업은 '전문회사 직접의뢰'(61.1%)를 가장 많이 꼽았음.

*[표 1-25-3] 권역별 디자인 개발 방법* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 전문회사 직접의뢰 | 자체 개발 | 타사제품 모방 | 국내 전문가 (학교) 의뢰 | 산/학 협동에 의한 개발 | 자사 해외연구소 활용 | 해외 전문가 (전문회사/ 학교) 의뢰 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 58.3 | 51.1 | 15.0 | 8.7 | 4.1 | 1.6 | 0.9 |
| 서 울 | 47.3 | 62.9 | 21.9 | 11.0 | 3.5 | 2.0 | 0.3 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 58.4 | 50.0 | 8.6 | 1.0 | 9.5 | 0.1 | 0.1 |
| 대구 / 경북 | 67.0 | 37.1 | 1.0 | 5.6 | 0.8 | 0.0 | 7.4 |
| 인천 / 경기 | 77.4 | 32.8 | 6.1 | 11.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| 광주 / 전라 | 47.1 | 61.2 | 52.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대전 / 충청 | 65.4 | 36.3 | 1.5 | 0.0 | 13.3 | 18.3 | 0.0 |
| 강원 / 제주 | 70.7 | 52.1 | 16.9 | 5.4 | 25.7 | 0.0 | 0.0 |

권역별 디자인 개발 방법은 서울, 광주/전라는 '자체 개발'(각 62.9%, 61.2%)을, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 대전/충청, 강원/제주는 '전문회사 직접의뢰'(각 58.4%, 67.0%, 77.4%, 65.4%, 70.7%)를 가장 많이 꼽은 것으로 나타남.

# 26. 디자인 활용 분야




*[그림 1-26] 디자인 활용 분야*

많이 활용하는 디자인 분야(중복응답 기준)에 대해 살펴본 결과, '제품디자인'이 62.5%로 가장 많았고, 다음은 '시각디자인'(38.9%), '패션디자인'(16.5%), '디지털미디어디자인'(15.3%), '환경디자인'(11.7%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-26-1] 업종별 디자인 활용 분야* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 패션 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 62.5 | 38.9 | 16.5 | 15.3 | 11.7 | 1.0 |
| 제 조 업 | 84.1 | 29.3 | 25.4 | 3.9 | 3.4 | 0.0 |
| 건 설 업 | 7.3 | 16.3 | 0.0 | 26.7 | 57.5 | 11.3 |
| 출판/영상/정보서비스 | 47.3 | 57.7 | 0.0 | 43.7 | 5.8 | 0.0 |
| 전문/과학/기술서비스 | 31.6 | 63.9 | 11.6 | 20.1 | 22.0 | 0.0 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.3 | 96.3 | 0.0 | 26.0 | 34.3 | 0.0 |

업종별 디자인 활용 분야를 살펴보면, 제조업은 '제품디자인'이 84.1%로 가장 많았고, 건설업은 '환경디자인'(57.5%), 출판/영상/정보서비스, 전문/과학/기술서비스, 사업시설관리는 '시각디자인'(각 57.7%, 63.9%, 96.3%)이 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-26-2] 규모별 디자인 활용 분야* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 패션 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 62.5 | 38.9 | 16.5 | 15.3 | 11.7 | 1.0 |
| 대 기 업 | 47.0 | 67.3 | 2.1 | 22.5 | 32.7 | 1.2 |
| 중 기 업 | 31.2 | 79.0 | 0.4 | 28.9 | 11.4 | 0.0 |
| 소 기 업 | 68.4 | 31.3 | 19.6 | 12.7 | 11.5 | 1.2 |

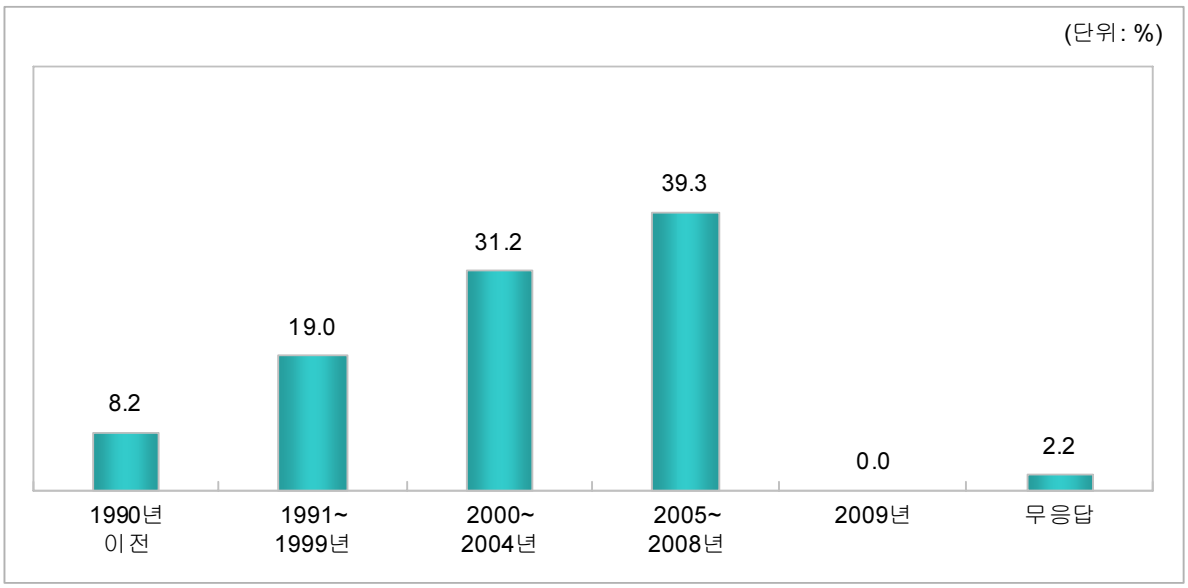
규모별 디자인 활용 분야를 살펴보면, 대기업과 중기업은 '시각디자인'(각 67.3%, 79.0%)을, 소기업은 '제품디자인'(68.4%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-26-3] 권역별 디자인 활용 분야* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 패션 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 62.5 | 38.9 | 16.5 | 15.3 | 11.7 | 1.0 |
| 서 울 | 48.6 | 47.9 | 21.7 | 18.2 | 16.2 | 0.0 |
| 부산/울산/경남 | 92.9 | 11.4 | 0.1 | 15.9 | 1.4 | 0.0 |
| 대구/경북 | 61.8 | 25.1 | 26.2 | 1.8 | 18.6 | 0.0 |
| 인천/경기 | 83.2 | 38.0 | 14.0 | 9.4 | 0.3 | 0.0 |
| 광주/전라 | 46.3 | 14.5 | 0.0 | 53.5 | 8.1 | 37.1 |
| 대전/충청 | 59.7 | 39.3 | 0.0 | 3.3 | 37.2 | 0.2 |
| 강원/제주 | 51.9 | 58.6 | 0.0 | 37.0 | 8.8 | 0.0 |

권역별 디자인 활용 분야를 살펴보면, 서울은 '제품디자인'(48.6%)과 '시각디자인'(47.9%)을, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 대전/충청은 '제품디자인'(각 92.9%, 61.8%, 83.2%, 59.7%)을, 강원/제주는 '시각디자인'(58.6%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

# 27. 디자인 업무 도입 시기




*[그림 1-27] 디자인 업무 도입 시기*

디자인 업무 도입 시기에 대해 살펴본 결과, '2005~2008년'이 39.3%로 가장 많았고, 다음은 '2000~2004년'(31.2%), '1991~1999년'(19.0%), '1990년 이전'(8.2%) 순으로 나타났음.

*[표 1-27-1] 업종별 디자인 업무 도입 시기* (단위: %)

| 구 분 | 1990년 이전 | 1991~1999년 | 2000~2004년 | 2005~2008년 | 2009년 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.2 | 19.0 | 31.2 | 39.3 | 0.0 |
| 제 조 업 | 9.0 | 26.2 | 25.5 | 39.3 | 0.0 |
| 건 설 업 | 2.1 | 8.8 | 38.0 | 50.9 | 0.0 |
| 출판/영상/정보서비스 | 11.1 | 12.0 | 44.4 | 20.3 | 0.0 |
| 전문/과학/기술서비스 | 6.0 | 5.9 | 28.3 | 59.8 | 0.0 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.3 | 0.0 | 71.6 | 24.4 | 0.3 |

업종별로 디자인 업무 도입 시기를 살펴보면, 제조업, 건설업, 전문/과학/기술서비스는 '2005~2008년'(각 39.3%, 50.9%, 59.8%)을, 출판/영상/정보서비스, 사업시설관리는 '2000~2004년'(각 44.4%, 71.6%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-27-2] 규모별 디자인 업무 도입 시기* (단위: %)

| 구 분 | 1990년 이전 | 1991~1999년 | 2000~2004년 | 2005~2008년 | 2009년 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.2 | 19.0 | 31.2 | 39.3 | 0.0 |
| 대 기 업 | 38.2 | 8.6 | 29.8 | 16.1 | 0.7 |
| 중 기 업 | 14.3 | 12.9 | 32.9 | 26.9 | 0.0 |
| 소 기 업 | 6.7 | 20.3 | 31.0 | 41.8 | 0.0 |

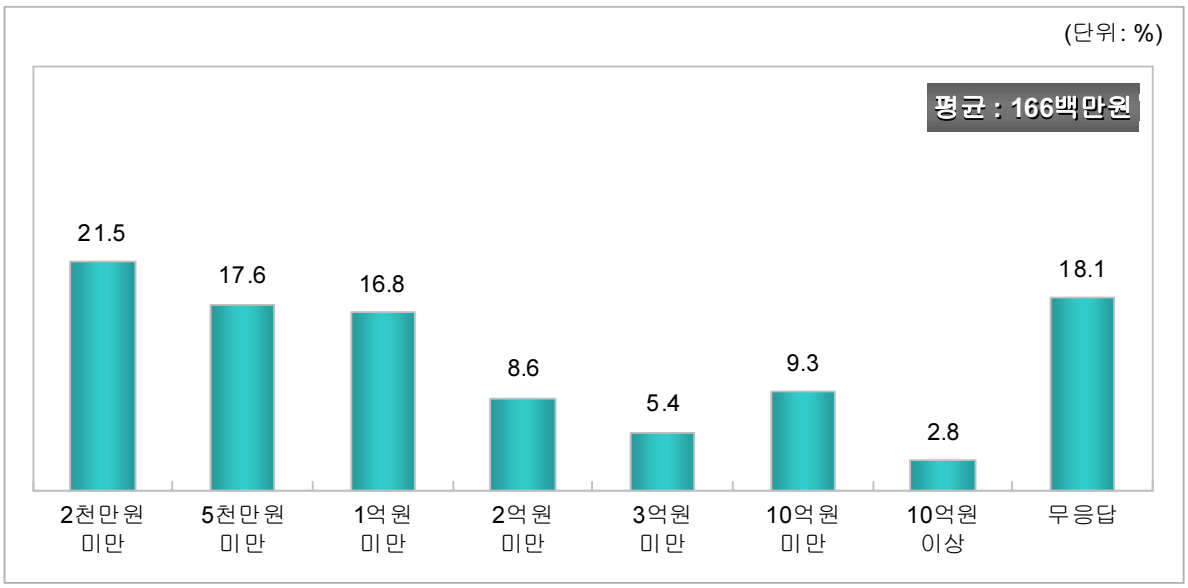
규모별로 디자인 업무 도입 시기를 살펴보면, 대기업은 '1990년 이전'(38.2%)에 중기업은 '2000~2004년'(32.9%)에, 소기업은 '2005~2008년'(41.8%)에 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 1-27-3] 권역별 디자인 업무 도입 시기* (단위: %)

| 구 분 | 1990년 이전 | 1991~1999년 | 2000~2004년 | 2005~2008년 | 2009년 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.2 | 19.0 | 31.2 | 39.3 | 0.0 |
| 서 울 | 8.0 | 18.1 | 39.7 | 30.4 | 0.0 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 15.2 | 20.9 | 6.9 | 57.0 | 0.0 |
| 대구 / 경북 | 21.0 | 11.6 | 23.8 | 43.5 | 0.0 |
| 인천 / 경기 | 1.8 | 19.3 | 34.7 | 44.1 | 0.0 |
| 광주 / 전라 | 3.5 | 46.5 | 2.5 | 47.5 | 0.0 |
| 대전 / 충청 | 2.6 | 33.3 | 0.2 | 62.0 | 0.0 |
| 강원 / 제주 | 3.0 | 9.2 | 29.5 | 48.9 | 0.0 |

권역별로 디자인 업무 도입 시기를 살펴본 결과, 서울은 '2000~2004년'(39.7%)에, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 대전/충청, 강원/제주는 '2005~2008년'(각 57.0%, 43.5%, 44.1%, 62.0%, 48.9%)에, 광주/전라는 '2005~2008년'(47.5%)과 '1991~1999년'(46.5%)에 가장 많이 꼽혔음.

# 28. 디자인 관련 총 지출 금액




*[그림 1-28] 디자인 관련 총 지출 금액*

2008년 디자인 관련 총 지출 금액을 살펴본 결과, 평균 1억6천6백만원인 것으로 나타났음. 세부적으로 '2천만원 미만'이 21.5%로 가장 많았고, 다음은 '5천만원 미만'(17.6%), '1억원 미만'(16.8%), '10억원 미만'(9.3%), '2억원 미만'(8.6%), '3억원 미만'(5.4%), '10억원 이상'(2.8%) 순으로 많았음.

*[표 1-28-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액* (단위: %)

| 구 분 | 2천만원 미만 | 5천만원 미만 | 1억원 미만 | 2억원 미만 | 3억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 21.5 | 17.6 | 16.8 | 8.6 | 5.4 | 9.3 | 2.8 | 166 |
| 제 조 업 | 23.8 | 20.1 | 15.9 | 6.9 | 3.0 | 10.5 | 3.2 | 186 |
| 건 설 업 | 14.3 | 0.0 | 18.1 | 22.6 | 11.3 | 19.8 | 0.9 | 185 |
| 출판/영상/정보서비스 | 18.4 | 15.1 | 13.6 | 13.5 | 6.5 | 6.7 | 2.0 | 131 |
| 전문/과학/기술서비스 | 19.3 | 21.0 | 21.4 | 1.1 | 11.9 | 1.8 | 3.6 | 121 |
| 사 업 시 설 관 리 | 24.7 | 19.1 | 33.7 | 0.8 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 43 |

업종별 디자인 관련 총 지출 금액은 제조업(1억8천6백만원)과 건설업(1억8천5백만원)이 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(1억3천1백만원), 전문/과학/기술서비스(1억2천1백만원), 사업시설관리(4천3백만원) 순이었음.

*[표 1-28-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액* (단위: %)

| 구 분 | 2천만원 미만 | 5천만원 미만 | 1억원 미만 | 2억원 미만 | 3억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 21.5 | 17.6 | 16.8 | 8.6 | 5.4 | 9.3 | 2.8 | 166 |
| 대 기 업 | 0.7 | 2.5 | 4.6 | 10.5 | 6.0 | 14.0 | 24.2 | 5,708 |
| 중 기 업 | 9.4 | 13.7 | 16.4 | 12.7 | 8.0 | 7.6 | 4.8 | 194 |
| 소 기 업 | 24.0 | 18.4 | 17.0 | 7.8 | 4.9 | 9.6 | 2.1 | 114 |

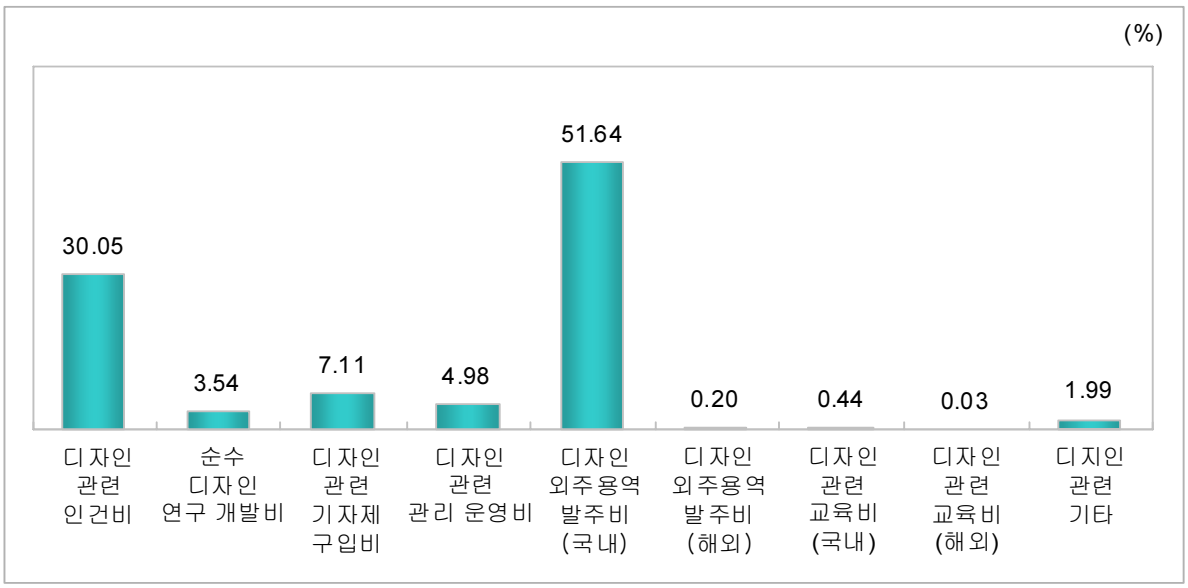
규모별로 디자인 관련 총 지출 금액을 살펴보면, 대기업이 평균 57억8백만원이었고, 중기업은 1억9천4백만원, 소기업은 1억1천4백만원으로 나타났음.

*[표 1-28-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액* (단위: %)

| 구 분 | 2천만원 미만 | 5천만원 미만 | 1억원 미만 | 2억원 미만 | 3억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 21.5 | 17.6 | 16.8 | 8.6 | 5.4 | 9.3 | 2.8 | 166 |
| 서 울 | 15.2 | 18.6 | 17.6 | 6.9 | 7.6 | 10.5 | 1.8 | 208 |
| 부산/울산/경남 | 16.3 | 31.3 | 21.6 | 1.6 | 1.4 | 3.2 | 15.8 | 238 |
| 대구/경북 | 51.9 | 8.0 | 22.1 | 14.7 | 1.0 | 1.3 | 1.0 | 69 |
| 인천/경기 | 25.5 | 5.0 | 10.2 | 14.1 | 1.0 | 15.4 | 1.0 | 131 |
| 광주/전라 | 0.0 | 46.5 | 6.0 | 6.9 | 37.1 | 3.5 | 0.0 | 130 |
| 대전/충청 | 32.6 | 26.9 | 35.7 | 0.0 | 0.9 | 3.3 | 0.2 | 53 |
| 강원/제주 | 15.5 | 53.1 | 7.8 | 7.2 | 6.6 | 1.0 | 0.0 | 60 |

권역별 디자인 관련 총 지출 금액은 부산/울산/경남이 평균 2억3천8백만원으로 가장 많았고, 다음은 서울(2억8백만원), 인천/경기(1억3천1백만원), 광주/전라(1억3천만원), 대구/경북(6천9백만원), 강원/제주(6천만원), 대전/충청(5천3백만원) 순으로 많았음.

# 29. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체




*[그림 1-29] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체*

디자인 관련 총 지출 금액을 항목별로 살펴보면, '디자인 외주용역 발주비(국내)'가 51.64%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 관련 인건비'(30.04%), '디자인 관련 기자재 구입비'(7.11%) 등의 순이었음. '디자인 관련 관리 운영비'(4.98%), '순수 디자인 연구 개발비'(3.54%), '디자인 관련 기타'(1.99%) 등은 5% 이내로 낮은 수준이었음.

*[표 1-29-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디지인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.05 | 3.54 | 7.11 | 4.98 | 51.64 | 0.20 | 0.44 | 0.03 | 1.99 |
| 제 조 업 | 20.77 | 4.14 | 7.53 | 5.63 | 58.84 | 0.32 | 0.31 | 0.04 | 2.42 |
| 건 설 업 | 31.76 | 3.12 | 10.99 | 1.59 | 50.80 | 0.04 | 0.56 | 0.00 | 1.14 |
| 출판/영상/정보서비스 | 48.50 | 2.39 | 6.05 | 5.34 | 35.13 | 0.03 | 0.43 | 0.02 | 2.01 |
| 전문/과학/기술서비스 | 50.38 | 3.18 | 4.94 | 4.66 | 34.89 | 0.00 | 1.07 | 0.00 | 0.88 |
| 사 업 시 설 관 리 | 18.36 | 0.07 | 0.54 | 0.42 | 80.56 | 0.00 | 0.03 | 0.00 | 0.02 |

업종별로 살펴보면, 제조업, 건설업, 사업시설관리는 '디자인 외주용역 발주비(국내)'(각 58.84%, 50.80%, 80.56%), 출판/영상/정보서비스와 전문/과학/기술서비스는 '디자인 관련 인건비'(각 48.50%, 50.38%) 지출 비율이 가장 높은 것으로 나타남.

*[표 1-29-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체* (단위: %)

| 구분 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디지인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.05 | 3.54 | 7.11 | 4.98 | 51.64 | 0.20 | 0.44 | 0.03 | 1.99 |
| 대 기 업 | 36.39 | 6.51 | 7.04 | 6.48 | 35.89 | 1.55 | 1.96 | 0.42 | 3.93 |
| 중 기 업 | 47.71 | 2.47 | 6.39 | 6.84 | 34.27 | 0.03 | 1.07 | 0.02 | 1.09 |
| 소 기 업 | 26.91 | 3.70 | 7.24 | 4.64 | 54.83 | 0.22 | 0.32 | 0.02 | 2.13 |

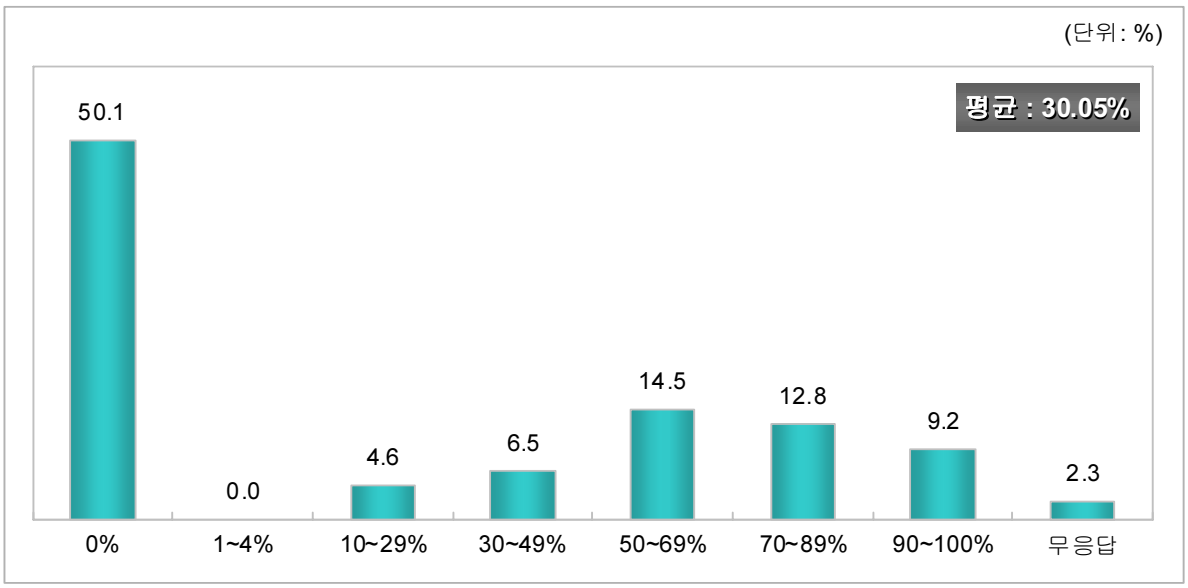
규모별로 살펴보면, 대기업은 '디자인 관련 인건비'(36.39%)와 '디자인 외주용역 발주비(국내)'(35.89%), 중기업은 '디자인 관련 인건비'(47.71%), 소기업은 '디자인 외주용역 발주비(국내)'(54.83%) 지출 비율이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 1-29-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체* (단위: %)

| 구분 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디지인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.05 | 3.54 | 7.11 | 4.98 | 51.64 | 0.20 | 0.44 | 0.03 | 1.99 |
| 서 울 | 40.67 | 4.63 | 8.02 | 4.74 | 40.04 | 0.04 | 0.61 | 0.00 | 1.22 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 24.97 | 1.85 | 5.80 | 1.34 | 65.21 | 0.09 | 0.58 | 0.01 | 0.15 |
| 대 구 / 경 북 | 16.01 | 4.66 | 9.71 | 1.60 | 65.93 | 0.74 | 0.56 | 0.02 | 0.77 |
| 인 천 / 경 기 | 17.35 | 1.24 | 3.97 | 9.51 | 61.98 | 0.01 | 0.02 | 0.10 | 5.83 |
| 광 주 / 전 라 | 31.36 | 4.53 | 15.24 | 6.33 | 42.20 | 0.00 | 0.35 | 0.00 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 12.97 | 1.03 | 4.98 | 1.10 | 79.82 | 0.00 | 0.08 | 0.02 | 0.02 |
| 강 원 / 제 주 | 30.52 | 6.68 | 5.12 | 1.77 | 51.19 | 3.89 | 0.31 | 0.00 | 0.53 |

권역별로 살펴보면, 서울 지역을 제외한 모든 지역에서 '디자인 외주용역 발주비(국내)' 지출 비율이 더욱 높은 것으로 나타났음. 특히 대전/충청 지역의 '디자인 외주용역 발주비(국내)' 지출 비율이 79.82%로 가장 높았음. 서울 지역은 '디자인 관련 인건비'(40.67%)와 '디자인 외주용역 발주비(국내)'(40.04%) 지출 비율이 가장 높은 것으로 나타남.

# 29-1. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비




*[그림 1-29-1] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인관련 인건비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 인건비 비율은 평균 30.05%로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '0%'가 50.1%로 가장 많았고, 다음은 '50~69%'(14.5%), '70~89%'(12.8%), '90~100%'(9.2%), '30~49%'(6.5%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-29-1-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 50.1 | 0.0 | 4.6 | 6.5 | 14.5 | 12.8 | 9.2 | 30.05 |
| 제 조 업 | 60.7 | 0.0 | 6.0 | 7.3 | 12.6 | 4.6 | 7.0 | 20.77 |
| 건 설 업 | 40.1 | 0.1 | 7.4 | 19.0 | 13.3 | 8.6 | 10.9 | 31.76 |
| 출판/영상/정보서비스 | 29.4 | 0.0 | 2.5 | 2.3 | 20.8 | 28.7 | 11.7 | 48.50 |
| 전문/과학/기술서비스 | 32.5 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 13.4 | 33.6 | 16.9 | 50.38 |
| 사 업 시 설 관 리 | 64.2 | 0.3 | 0.3 | 1.4 | 24.6 | 5.7 | 0.0 | 18.36 |

업종별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 인건비 비율을 살펴보면, 전문/과학/기술서비스가 평균 50.38%로 가장 높았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(48.50%), 건설업(31.76%), 제조업(20.77%), 사업시설관리(18.36%) 순으로 높았음.

*[표 1-29-1-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 50.1 | 0.0 | 4.6 | 6.5 | 14.5 | 12.8 | 9.2 | 30.05 |
| 대 기 업 | 15.9 | 1.8 | 13.1 | 17.4 | 19.4 | 9.8 | 2.9 | 36.39 |
| 중 기 업 | 28.4 | 0.0 | 4.2 | 4.2 | 14.8 | 29.6 | 12.8 | 47.71 |
| 소 기 업 | 54.4 | 0.0 | 4.6 | 6.8 | 14.3 | 9.7 | 8.7 | 26.91 |

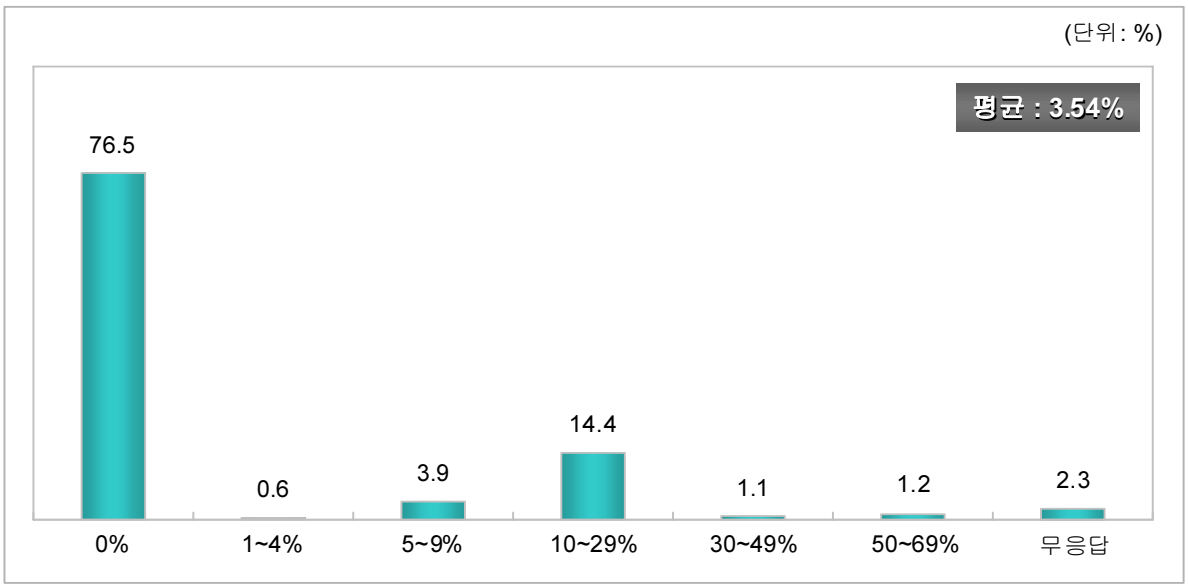
규모별로 디자인 관련 인건비 비율을 살펴보면, 중기업이 평균 47.71%로 가장 높았고, 다음은 대기업(36.39%), 소기업(26.91%) 순이었음.

*[표 1-29-1-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 50.1 | 0.0 | 4.6 | 6.5 | 14.5 | 12.8 | 9.2 | 30.05 |
| 서 울 | 35.0 | 0.0 | 4.4 | 9.0 | 18.8 | 18.4 | 12.4 | 40.67 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 58.8 | 0.0 | 8.8 | 0.4 | 8.4 | 15.4 | 8.1 | 24.97 |
| 대 구 / 경 북 | 63.0 | 0.0 | 8.7 | 12.7 | 8.0 | 7.5 | 0.0 | 16.01 |
| 인 천 / 경 기 | 70.2 | 0.0 | 0.7 | 2.5 | 11.0 | 1.3 | 9.0 | 17.35 |
| 광 주 / 전 라 | 38.8 | 0.0 | 22.1 | 2.3 | 5.8 | 31.1 | 0.0 | 31.36 |
| 대 전 / 충 청 | 76.7 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 18.3 | 2.2 | 0.6 | 12.97 |
| 강 원 / 제 주 | 55.9 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 15.4 | 11.3 | 11.4 | 30.52 |

권역별 디자인 관련 인건비 비율은 서울이 평균 40.67%로 가장 높았고, 다음은 광주/전라(31.36%), 강원/제주(30.52%), 부산/울산/경남(24.97%), 인천/경기(17.35%), 대구/경북(16.01%), 대전/충청(12.97%) 순으로 높았음.

# 29-2. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비




*[그림 1-29-2] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 순수디자인 연구개발비 비율은 평균 3.54%로 나타났음. 세부적으로 '0%'가 76.5%로 가장 많았고, 다음은 '10~29%'(14.4%), '5~9%'(3.9%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-29-2-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 76.5 | 0.6 | 3.9 | 14.4 | 1.1 | 1.2 | 3.54 |
| 제 조 업 | 77.9 | 0.2 | 1.9 | 14.5 | 1.8 | 2.1 | 4.14 |
| 건 설 업 | 75.9 | 3.4 | 5.5 | 14.3 | 0.2 | 0.1 | 3.12 |
| 출판/영상/정보서비스 | 75.9 | 0.9 | 7.6 | 11.0 | 0.0 | 0.0 | 2.39 |
| 전문/과학/기술서비스 | 68.0 | 0.0 | 7.8 | 21.1 | 0.0 | 0.0 | 3.18 |
| 사 업 시 설 관 리 | 95.7 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.07 |

업종별로 순수디자인 연구개발비 비율을 살펴본 결과, 제조업(4.14%), 전문/과학/기술서비스(3.18%), 건설업(3.12%), 출판/영상/정보서비스(2.39%), 사업시설관리(0.07%) 순으로 나타났음.

*[표 1-29-2-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 76.5 | 0.6 | 3.9 | 14.4 | 1.1 | 1.2 | 3.54 |
| 대 기 업 | 41.8 | 3.7 | 10.8 | 18.0 | 6.0 | 0.0 | 6.51 |
| 중 기 업 | 71.1 | 1.7 | 10.7 | 10.2 | 0.2 | 0.1 | 2.47 |
| 소 기 업 | 77.9 | 0.3 | 2.6 | 15.1 | 1.2 | 1.5 | 3.70 |

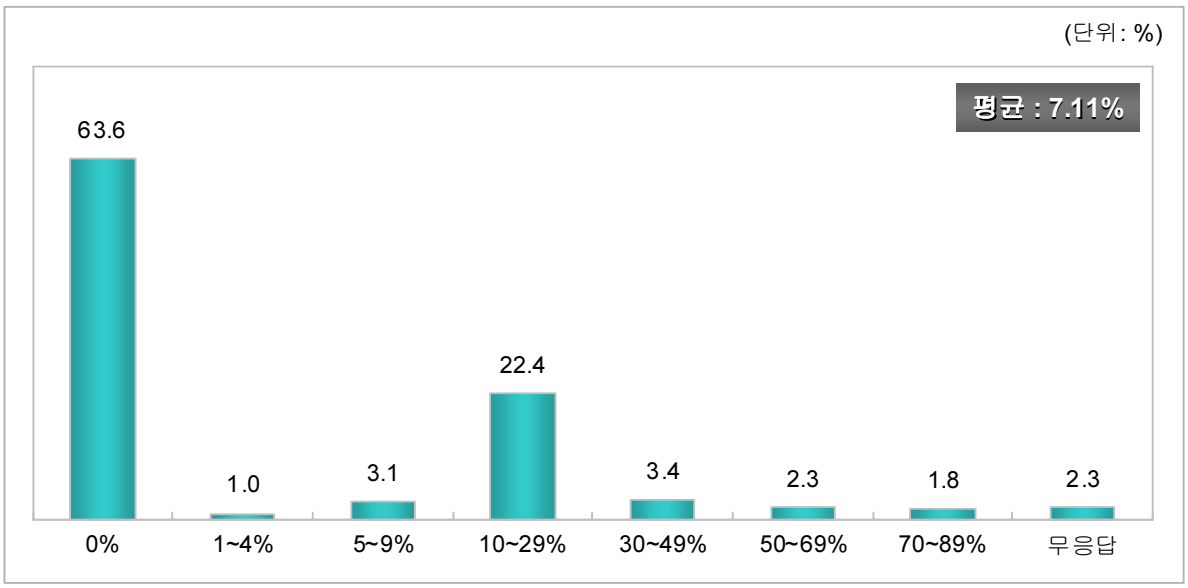
규모별 순수디자인 연구개발비 비율은 대기업이 평균 6.51%로 가장 높았고, 다음은 소기업(3.70%), 중기업(2.47%) 순이었음.

*[표 1-29-2-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 76.5 | 0.6 | 3.9 | 14.4 | 1.1 | 1.2 | 3.54 |
| 서 울 | 71.0 | 1.0 | 4.1 | 19.4 | 0.6 | 2.0 | 4.63 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 83.0 | 0.0 | 5.4 | 11.4 | 0.1 | 0.0 | 1.85 |
| 대 구 / 경 북 | 77.3 | 0.9 | 5.7 | 8.6 | 7.4 | 0.0 | 4.66 |
| 인 천 / 경 기 | 85.4 | 0.0 | 0.1 | 9.2 | 0.1 | 0.0 | 1.24 |
| 광 주 / 전 라 | 72.2 | 0.0 | 3.5 | 24.3 | 0.0 | 0.0 | 4.53 |
| 대 전 / 충 청 | 79.8 | 0.0 | 19.4 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.03 |
| 강 원 / 제 주 | 77.3 | 0.0 | 3.5 | 5.1 | 0.2 | 10.8 | 6.68 |

권역별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 순수디자인 연구개발비 비율을 살펴본 결과, 강원/제주(6.68%), 대구/경북(4.66%), 서울(4.63%), 광주/전라(4.53%), 부산/울산/경남(1.85%), 인천/경기(1.24%), 대전/충청(1.03%) 순으로 높았음.

## 29-3. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비




*[그림 1-29-3] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 기자재 구입비 비율은 평균 7.11%로 나타났음. '0%'가 63.6%로 가장 많았고, 다음은 '10~29%'(22.4%), '30~49%'(3.4%), '5~9%'(3.1%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-29-3-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 63.6 | 1.0 | 3.1 | 22.4 | 3.4 | 2.3 | 1.8 | 7.11 |
| 제 조 업 | 67.0 | 1.1 | 1.1 | 19.5 | 4.8 | 2.2 | 2.5 | 7.53 |
| 건 설 업 | 65.4 | 0.1 | 0.1 | 19.5 | 0.0 | 11.0 | 3.3 | 10.99 |
| 출판/영상/정보서비스 | 55.0 | 0.8 | 12.7 | 22.9 | 3.3 | 0.3 | 0.4 | 6.05 |
| 전문/과학/기술서비스 | 53.9 | 1.7 | 0.3 | 41.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.94 |
| 사 업 시 설 관 리 | 86.8 | 0.3 | 8.9 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.54 |

업종별 디자인 관련 기자재 구입비 비율은 건설업이 평균 10.99%로 가장 높았고, 다음은 제조업(7.53%), 출판/영상/정보서비스(6.05%), 전문/과학/기술서비스(4.94%), 사업시설관리(0.54%) 순으로 높았음.

*[표 1-29-3-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 63.6 | 1.0 | 3.1 | 22.4 | 3.4 | 2.3 | 1.8 | 7.11 |
| 대 기 업 | 28.4 | 7.2 | 13.4 | 28.7 | 1.5 | 1.2 | 0.0 | 7.04 |
| 중 기 업 | 48.2 | 2.5 | 12.8 | 24.9 | 3.6 | 1.6 | 0.4 | 6.39 |
| 소 기 업 | 66.9 | 0.7 | 1.2 | 21.9 | 3.4 | 2.5 | 2.1 | 7.24 |

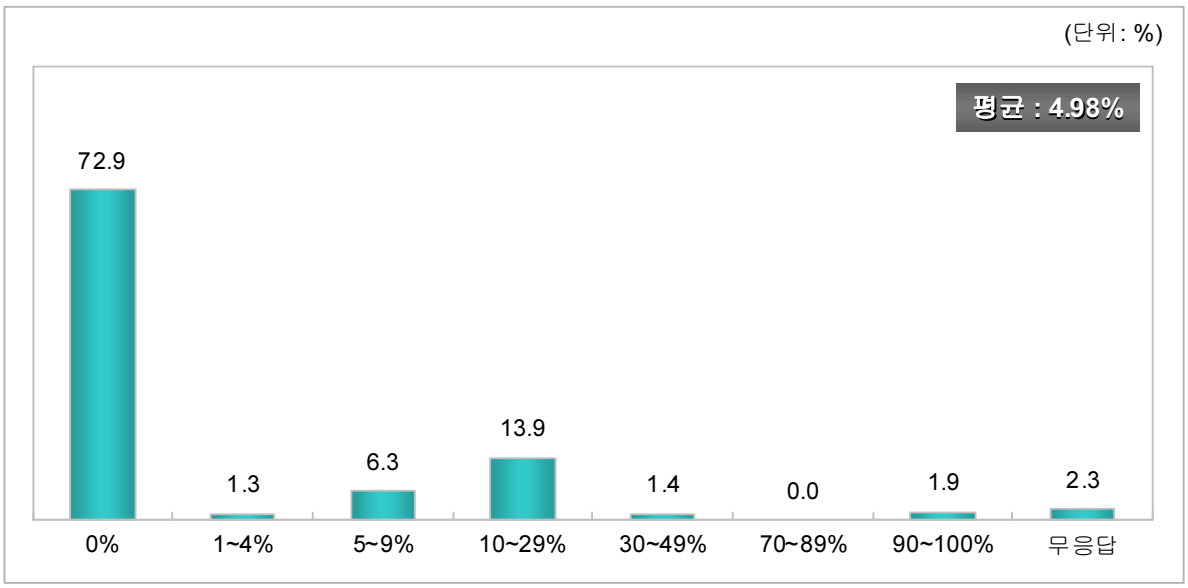
규모별로 디자인 관련 기자재 구입비 비율을 살펴보면, 소기업(7.24%), 대기업(7.04%), 중기업(6.39%) 순으로 높았음.

*[표 1-29-3-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 63.6 | 1.0 | 3.1 | 22.4 | 3.4 | 2.3 | 1.8 | 7.11 |
| 서 울 | 53.9 | 1.6 | 3.1 | 33.3 | 3.2 | 1.2 | 1.8 | 8.02 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 73.1 | 2.2 | 3.5 | 10.6 | 10.0 | 0.6 | 0.0 | 5.80 |
| 대 구 / 경 북 | 65.7 | 0.0 | 2.7 | 14.0 | 7.9 | 9.7 | 0.0 | 9.71 |
| 인 천 / 경 기 | 79.6 | 0.1 | 2.7 | 8.4 | 0.0 | 0.0 | 3.9 | 3.97 |
| 광 주 / 전 라 | 41.1 | 0.0 | 4.6 | 32.2 | 0.0 | 22.1 | 0.0 | 15.24 |
| 대 전 / 충 청 | 77.3 | 0.0 | 0.2 | 20.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 4.98 |
| 강 원 / 제 주 | 72.4 | 0.0 | 9.4 | 7.2 | 3.3 | 3.8 | 0.8 | 5.12 |

권역별 디자인 관련 기자재 구입비 비율은 광주/전라가 평균 15.24%로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(9.71%), 서울(8.02%), 부산/울산/경남(5.80%), 강원/제주(5.12%), 대전/충청(4.98%), 인천/경기(3.97%) 순으로 높았음.

# 29-4. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비




*[그림 1-29-4] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 관리운영비 비율은 평균 4.98%로 나타났음. 세부적으로 '0%'를 꼽은 응답이 72.9%로 가장 많았고, 다음은 '10~29%'(13.9%), '5~9%'(6.3%), '90~100%'(1.9%), '30~49%'(1.4%), '1~4%'(1.3%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-29-4-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 72.9 | 1.3 | 6.3 | 13.9 | 1.4 | 0.0 | 1.9 | 4.98 |
| 제 조 업 | 74.6 | 1.1 | 4.9 | 13.5 | 1.6 | 0.0 | 2.6 | 5.63 |
| 건 설 업 | 79.1 | 3.4 | 5.4 | 11.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.59 |
| 출판/영상/정보서비스 | 67.9 | 0.8 | 12.2 | 9.6 | 2.6 | 0.0 | 2.2 | 5.34 |
| 전문/과학/기술서비스 | 63.3 | 1.7 | 6.1 | 25.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.66 |
| 사 업 시 설 관 리 | 94.6 | 0.0 | 1.1 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.42 |

업종별 디자인 관련 관리운영비 비율을 살펴보면, 제조업(5.63%)과 출판/영상/정보서비스(5.34%)가 가장 높았고, 다음은 전문/과학/기술서비스(4.66%), 건설업(1.59%), 사업시설관리(0.42%) 순으로 높았음.

*[표 1-29-4-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 72.9 | 1.3 | 6.3 | 13.9 | 1.4 | 0.0 | 1.9 | 4.98 |
| 대 기 업 | 36.5 | 3.6 | 11.3 | 25.5 | 2.7 | 0.7 | 0.0 | 6.48 |
| 중 기 업 | 57.0 | 2.5 | 13.8 | 15.2 | 2.9 | 0.0 | 2.5 | 6.84 |
| 소 기 업 | 76.2 | 1.0 | 4.8 | 13.6 | 1.1 | 0.0 | 1.8 | 4.64 |

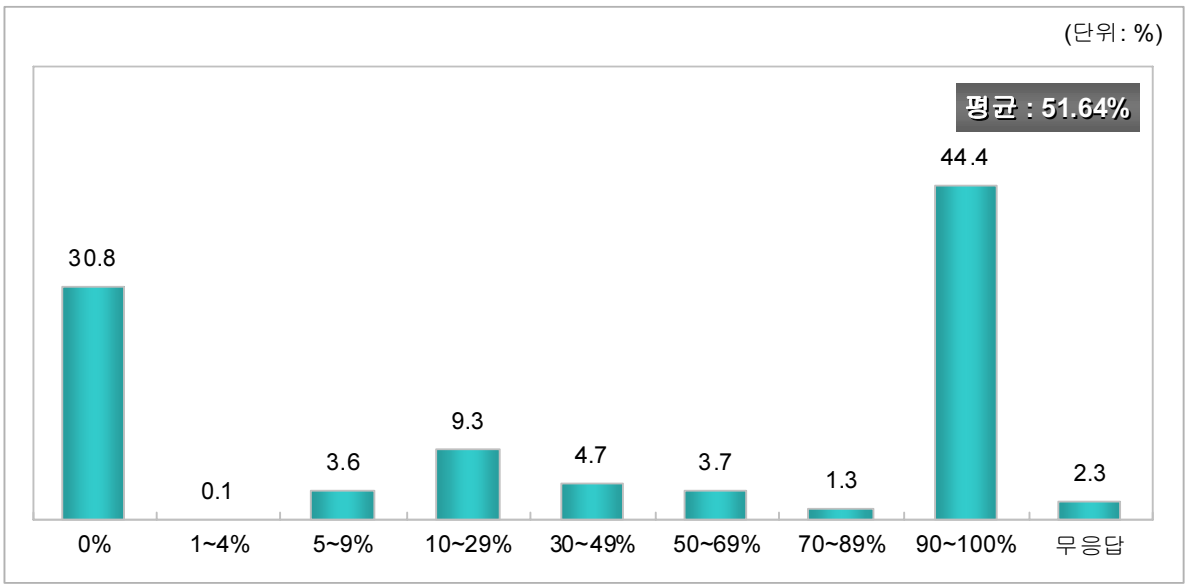
규모별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 관리운영비 비율을 살펴보면, 중기업(6.84%), 대기업(6.48%), 소기업(4.64%) 순으로 나타났음.

*[표 1-29-4-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 72.9 | 1.3 | 6.3 | 13.9 | 1.4 | 0.0 | 1.9 | 4.98 |
| 서 울 | 67.7 | 2.2 | 7.5 | 17.0 | 2.9 | 0.0 | 0.8 | 4.74 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 84.9 | 2.2 | 4.1 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.34 |
| 대 구 / 경 북 | 81.1 | 0.0 | 11.8 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.60 |
| 인 천 / 경 기 | 77.5 | 0.0 | 0.9 | 9.5 | 0.0 | 0.0 | 6.8 | 9.51 |
| 광 주 / 전 라 | 44.8 | 0.0 | 0.0 | 55.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.33 |
| 대 전 / 충 청 | 78.9 | 0.0 | 19.5 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.10 |
| 강 원 / 제 주 | 76.2 | 0.0 | 7.4 | 13.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.77 |

권역별로 디자인 관련 관리운영비 비율을 살펴보면, 인천/경기가 평균 9.51%로 가장 높았고, 다음은 광주/전라(6.33%), 서울(4.74%), 강원/제주(1.77%), 대구/경북(1.60%), 부산/울산/경남(1.34%), 대전/충청(1.10%) 순이었음.

## 29-5. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)




*[그림 1-29-5] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 외주용역 국내 발주비 비율은 평균 51.64%로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '90~100%'가 44.4%로 가장 많았고, 다음은 '0%'(30.8%), '10~29%'(9.3%), '30~49%'(4.7%), '50~69%'(3.7%), '5~9%'(3.6%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-29-5-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.8 | 0.1 | 3.6 | 9.3 | 4.7 | 3.7 | 1.3 | 44.4 | 51.64 |
| 제 조 업 | 27.5 | 0.1 | 4.3 | 6.0 | 3.3 | 2.9 | 0.7 | 53.6 | 58.84 |
| 건 설 업 | 19.5 | 0.0 | 5.5 | 14.7 | 7.3 | 10.8 | 1.5 | 40.1 | 50.80 |
| 출판/영상/정보서비스 | 33.4 | 0.1 | 2.8 | 20.6 | 9.6 | 3.5 | 4.4 | 21.1 | 35.13 |
| 전문/과학/기술서비스 | 56.1 | 0.0 | 0.4 | 7.1 | 0.8 | 0.2 | 0.1 | 32.3 | 34.89 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 13.5 | 17.7 | 0.3 | 64.2 | 80.56 |

업종별 디자인 외주용역 국내 발주비 비율은 사업시설관리가 평균 80.56%로 가장 높았고, 다음은 제조업(58.84%), 건설업(50.80%), 출판/영상/정보서비스(35.13%), 전문/과학/기술서비스(34.89%) 순으로 높았음.

*[표 1-29-5-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)* (단위: %)

| 구분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전체 ▨ | 30.8 | 0.1 | 3.6 | 9.3 | 4.7 | 3.7 | 1.3 | 44.4 | 51.64 |
| 대기업 | 18.3 | 2.6 | 4.9 | 14.8 | 12.0 | 9.7 | 4.0 | 14.0 | 35.89 |
| 중기업 | 36.0 | 0.2 | 3.4 | 20.8 | 4.5 | 0.7 | 6.4 | 22.0 | 34.27 |
| 소기업 | 30.0 | 0.0 | 3.6 | 7.1 | 4.6 | 4.1 | 0.4 | 48.8 | 54.83 |

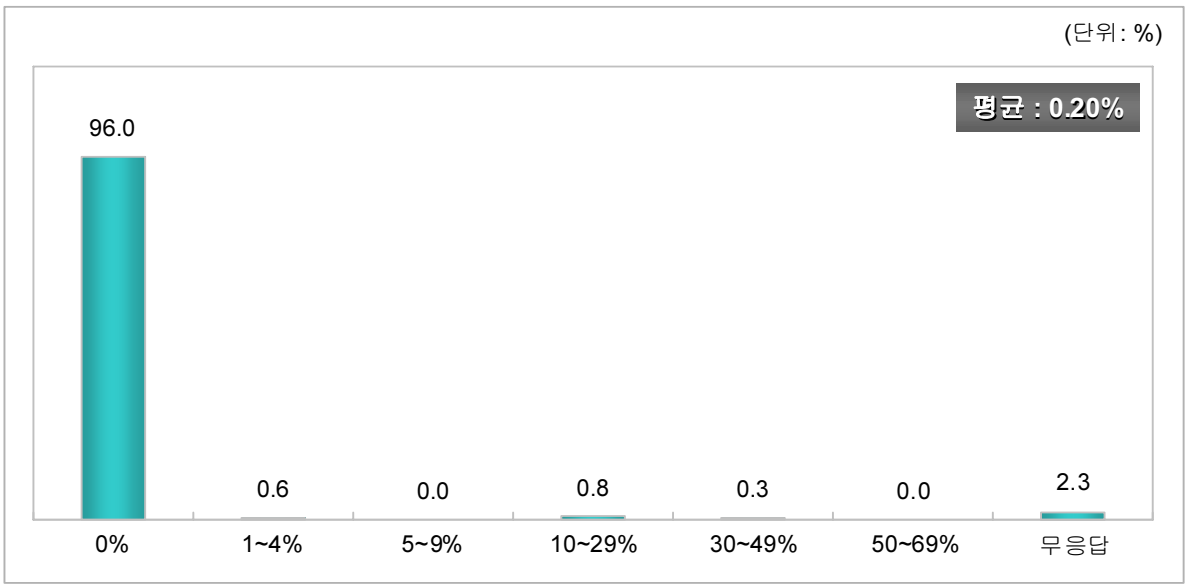
규모별 디자인 외주용역 국내 발주비 비율을 살펴보면, 소기업이 평균 54.83%로 가장 높았고, 다음은 대기업(35.89%), 중기업(34.27%) 순이었음.

*[표 1-29-5-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)* (단위: %)

| 구분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전체 ▨ | 30.8 | 0.1 | 3.6 | 9.3 | 4.7 | 3.7 | 1.3 | 44.4 | 51.64 |
| 서울 | 38.1 | 0.1 | 3.8 | 14.8 | 4.4 | 3.4 | 1.3 | 32.2 | 40.04 |
| 부산/울산/경남 | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 8.2 | 7.5 | 0.2 | 58.6 | 65.21 |
| 대구/경북 | 30.6 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 1.8 | 2.7 | 1.2 | 63.0 | 65.93 |
| 인천/경기 | 22.1 | 0.0 | 6.8 | 1.9 | 5.5 | 3.3 | 0.7 | 54.3 | 61.98 |
| 광주/전라 | 34.4 | 0.0 | 0.0 | 24.5 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 38.8 | 42.20 |
| 대전/충청 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 18.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 76.7 | 79.82 |
| 강원/제주 | 21.3 | 0.0 | 3.7 | 7.8 | 8.2 | 10.8 | 16.4 | 28.7 | 51.19 |

권역별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 외주용역 국내 발주비 비율을 살펴본 결과, 대전/충청이 평균 79.82%로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(65.93%), 부산/울산/경남(65.21%), 인천/경기(61.98%), 강원/제주(51.19%), 광주/전라(42.20%), 서울(40.04%) 순으로 높았음.

## 29-6. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)




*[그림 1-29-6] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 외주용역 해외 발주비 비율은 평균 0.20%로 매우 낮은 수준이었음. 세부적으로 살펴보면, '0'%가 96.0%로 가장 많았고, 다음은 '10~29%'(0.8%), '1~4%'(0.6%) 등의 순이었음.

*[표 1-29-6-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 96.0 | 0.6 | 0.0 | 0.8 | 0.3 | 0.0 | 0.20 |
| 제 조 업 | 95.5 | 1.0 | 0.0 | 1.3 | 0.5 | 0.0 | 0.32 |
| 건 설 업 | 99.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.04 |
| 출판/영상/정보서비스 | 95.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.03 |
| 전문/과학/기술서비스 | 97.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 사 업 시 설 관 리 | 96.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

업종별 디자인 외주용역 해외 발주비 비율은 모든 업종에 해외 발주비가 거의 없는 것으로 나타남. 해외 발주비가 있는 제조업(0.32%), 건설업(0.04%), 출판/영상/정보서비스(0.03%)의 경우도 그 비율이 매우 낮았음.

*[표 1-29-6-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 96.0 | 0.6 | 0.0 | 0.8 | 0.3 | 0.0 | 0.20 |
| 대 기 업 | 72.6 | 1.0 | 1.0 | 5.2 | 0.0 | 0.6 | 1.55 |
| 중 기 업 | 93.7 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.03 |
| 소 기 업 | 96.6 | 0.7 | 0.0 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 0.22 |

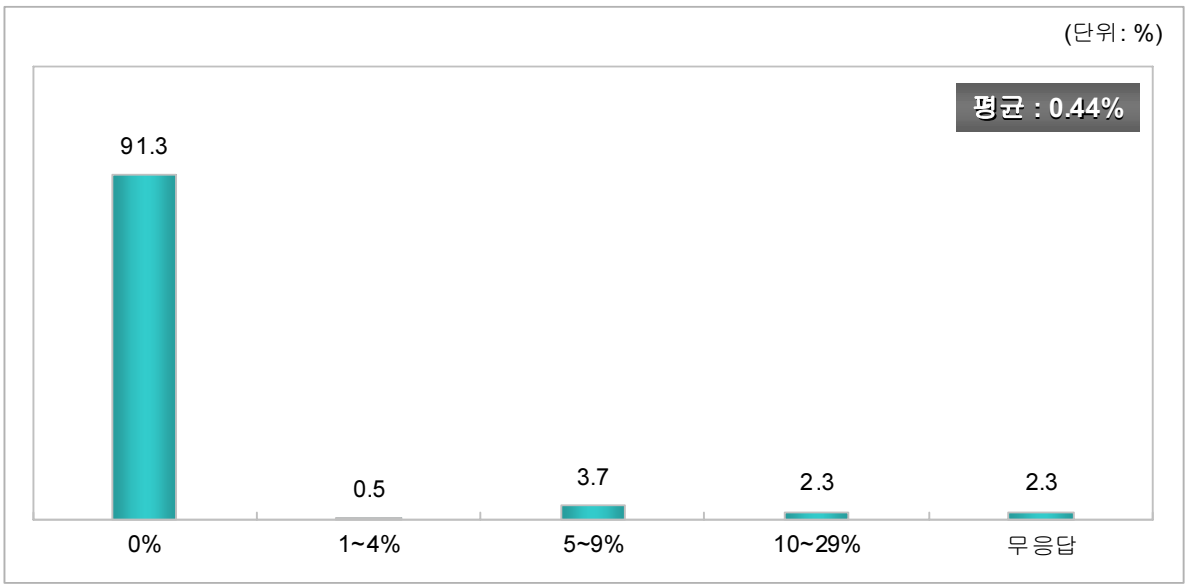
규모별로 디자인 외주용역 해외 발주비 비율을 살펴보면, 대기업이 평균 1.55%, 중기업이 0.03%, 소기업이 0.22%로 매우 낮은 수준이었음.

*[표 1-29-6-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 96.0 | 0.6 | 0.0 | 0.8 | 0.3 | 0.0 | 0.20 |
| 서 울 | 96.7 | 1.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.04 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 99.3 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | 0.09 |
| 대 구 / 경 북 | 92.6 | 0.0 | 0.0 | 7.4 | 0.0 | 0.0 | 0.74 |
| 인 천 / 경 기 | 94.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.01 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 99.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 강 원 / 제 주 | 84.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.6 | 0.0 | 3.89 |

권역별로 디자인 외주용역 해외 발주비 비율에 대해 살펴본 결과, 강원/제주가 평균 3.89%로 가장 높았고, 그 외 지역은 1% 이내로 해외 발주비 비율은 매우 낮았음.

## 29-7. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)




*[그림 1-29-7] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 국내 교육비 비율은 평균 0.44%로 매우 낮았음. 세부적으로 '0%'가 91.3%로 대부분이었고, 다음은 '5~9%'(3.7%), '10~29%'(2.3%), '1~4%'(0.5%) 순이었음.

*[표 1-29-7-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 91.3 | 0.5 | 3.7 | 2.3 | 0.44 |
| 제 조 업 | 93.6 | 0.3 | 3.4 | 1.1 | 0.31 |
| 건 설 업 | 93.6 | 0.2 | 0.0 | 5.5 | 0.56 |
| 출판/영상/정보서비스 | 87.3 | 1.6 | 5.3 | 1.2 | 0.43 |
| 전문/과학/기술서비스 | 83.4 | 0.0 | 6.4 | 7.1 | 1.07 |
| 사 업 시 설 관 리 | 96.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.03 |

업종별로 디자인 관련 국내 교육비 비율을 살펴보면, 모든 업종이 1% 내외로 매우 낮은 수준이었음.

*[표 1-29-7-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 91.3 | 0.5 | 3.7 | 2.3 | 0.44 |
| 대 기 업 | 52.8 | 7.3 | 13.6 | 6.6 | 1.96 |
| 중 기 업 | 79.6 | 2.6 | 4.5 | 7.3 | 1.07 |
| 소 기 업 | 93.8 | 0.0 | 3.4 | 1.3 | 0.32 |

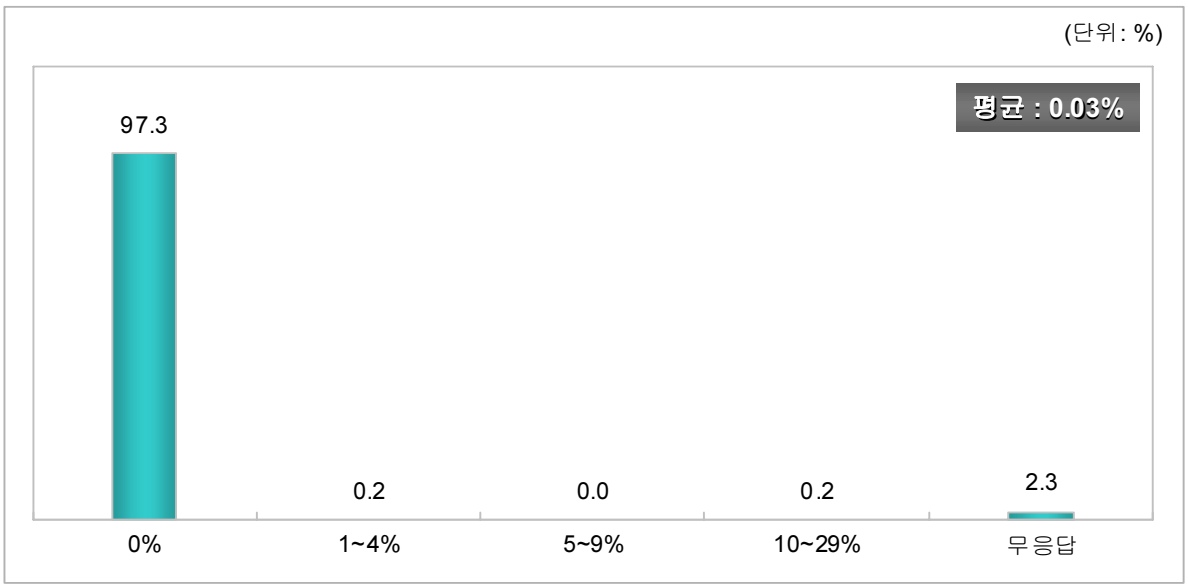
규모별로 디자인 관련 국내 교육비 비율을 살펴보면, 대기업(1.96%), 중기업(1.07%), 소기업(0.32%) 순으로 나타났음.

*[표 1-29-7-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 91.3 | 0.5 | 3.7 | 2.3 | 0.44 |
| 서 울 | 89.6 | 0.3 | 4.7 | 3.4 | 0.61 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 87.8 | 1.0 | 10.9 | 0.2 | 0.58 |
| 대 구 / 경 북 | 93.1 | 1.0 | 0.8 | 5.1 | 0.56 |
| 인 천 / 경 기 | 94.3 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.02 |
| 광 주 / 전 라 | 91.7 | 3.5 | 4.8 | 0.0 | 0.35 |
| 대 전 / 충 청 | 99.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.08 |
| 강 원 / 제 주 | 92.4 | 0.8 | 1.7 | 2.0 | 0.31 |

권역별로 디자인 관련 국내 교육비 비율을 살펴보면, 모든 지역의 디자인 관련 국내 교육비 비율이 1% 이내로 매우 낮았음.

# 29-8. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)




*[그림 1-29-8] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 해외 교육비 비율은 평균 0.03%로 매우 낮았음. 세부적으로 '0%'가 97.3%로 대부분을 차지하였음.

*[표 1-29-8-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 97.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.03 |
| 제 조 업 | 97.9 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.04 |
| 건 설 업 | 99.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 출판/영상/정보서비스 | 94.4 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 전문/과학/기술서비스 | 97.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 사 업 시 설 관 리 | 96.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

업종별로 디자인 관련 해외 교육비 비율을 살펴보면, 모든 업종이 1% 내외로 매우 낮은 수준이었음.

*[표 1-29-8-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 97.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.03 |
| 대 기 업 | 74.1 | 2.6 | 2.5 | 1.2 | 0.42 |
| 중 기 업 | 92.6 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 소 기 업 | 98.4 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.02 |

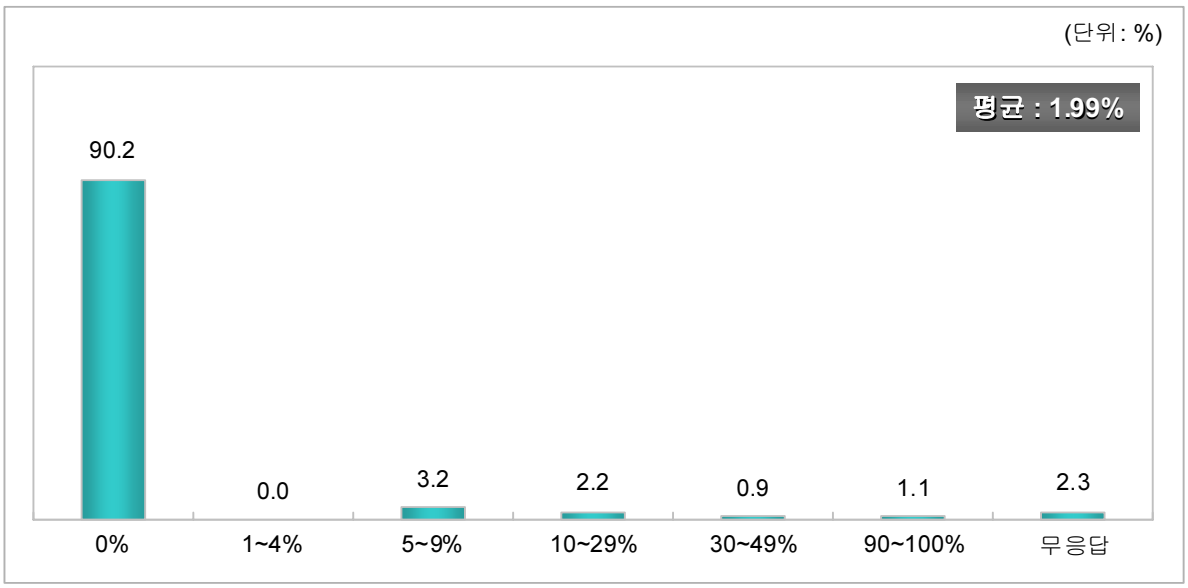
규모별로 디자인 관련 해외 교육비 비율을 살펴보면, 대기업, 중기업, 소기업 모두 해외 교육비 비율이 1% 이내인 것으로 나타났음.

*[표 1-29-8-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 97.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.03 |
| 서 울 | 97.8 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 99.4 | 0.5 | 0.1 | 0.0 | 0.01 |
| 대 구 / 경 북 | 98.7 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 인 천 / 경 기 | 93.8 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.10 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 99.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.02 |
| 강 원 / 제 주 | 96.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

권역별로 디자인 관련 해외 교육비 비율을 살펴보면, 모든 지역의 디자인 관련 해외 교육비 비율은 1% 이내로 매우 낮았음.

# 29-9. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타




*[그림 1-29-9] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타*

디자인 관련 총 지출 금액 중 디자인 관련 기타 부분이 차지하는 비율은 평균 1.99%인 것으로 나타남. 세부적으로 '0%'가 90.2%로 대부분의 업체는 디자인 관련 기타 비율은 거의 없는 것으로 나타남.

*[표 1-29-9-1] 업종별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.2 | 0.0 | 3.2 | 2.2 | 0.9 | 1.1 | 1.99 |
| 제 조 업 | 92.8 | 0.0 | 2.0 | 1.1 | 0.5 | 1.9 | 2.42 |
| 건 설 업 | 91.9 | 0.1 | 0.0 | 7.3 | 0.1 | 0.0 | 1.14 |
| 출판/영상/정보서비스 | 84.8 | 0.1 | 4.4 | 2.8 | 3.3 | 0.1 | 2.01 |
| 전문/과학/기술서비스 | 83.7 | 0.0 | 9.4 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.88 |
| 사 업 시 설 관 리 | 96.3 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |

업종별로 디자인 관련 기타 비율을 살펴보면, 제조업(2.42%), 출판/영상/정보 서비스(2.01%), 건설업(1.14%), 전문/과학/기술서비스(0.88%), 사업시설관리(0.02%) 순이었음.

*[표 1-29-9-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.2 | 0.0 | 3.2 | 2.2 | 0.9 | 1.1 | 1.99 |
| 대 기 업 | 60.5 | 4.0 | 6.1 | 6.7 | 2.1 | 1.0 | 3.93 |
| 중 기 업 | 81.3 | 0.0 | 7.8 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 1.09 |
| 소 기 업 | 92.2 | 0.0 | 2.3 | 1.7 | 1.0 | 1.4 | 2.13 |

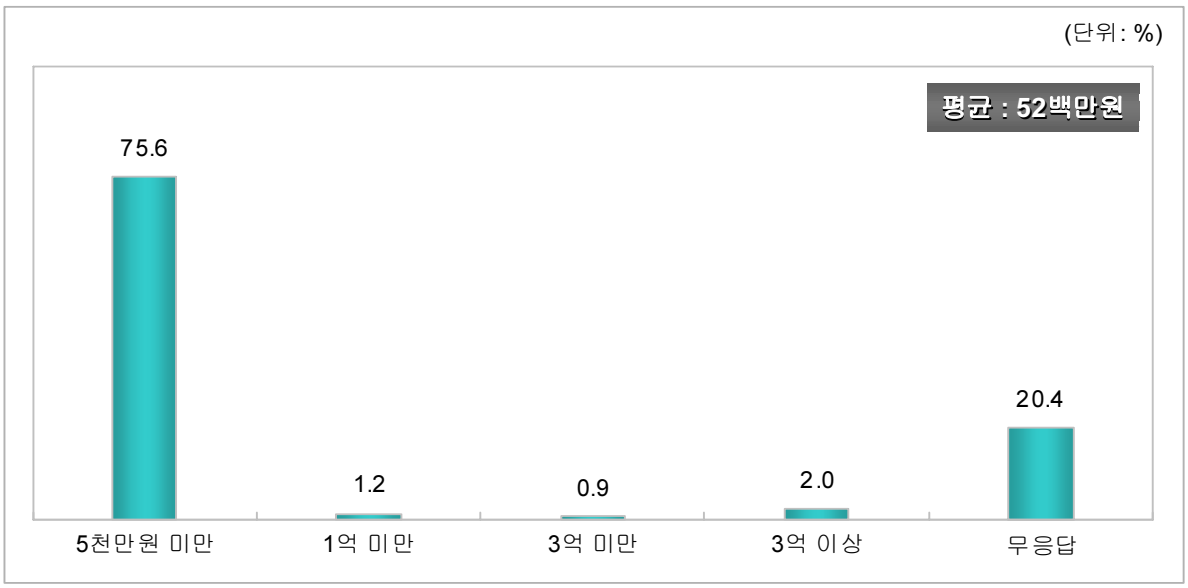
규모별로 디자인 관련 기타 비율을 살펴보면, 대기업(3.93%), 소기업(2.13%), 중기업(1.09%) 순으로 나타났음.

*[표 1-29-9-3] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.2 | 0.0 | 3.2 | 2.2 | 0.9 | 1.1 | 1.99 |
| 서 울 | 89.1 | 0.1 | 4.9 | 2.5 | 1.4 | 0.0 | 1.22 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 97.5 | 0.0 | 2.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.15 |
| 대 구 / 경 북 | 94.0 | 0.0 | 0.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.77 |
| 인 천 / 경 기 | 85.5 | 0.0 | 1.9 | 1.4 | 0.9 | 5.0 | 5.83 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 99.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 강 원 / 제 주 | 91.0 | 0.0 | 3.9 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.53 |

권역별로 디자인 관련 기타 비율을 살펴보면, 인천/경기가 평균 5.83%로 가장 높았고, 그 다음은 서울(1.22%)로 나타났음. 이 외의 지역은 디자인 관련 기타 비율이 1% 이내로 매우 낮았음.

# 30. 디자인 관련 해외 용역 발주 금액




*[그림 1-30] 디자인 관련 해외 용역 발주 금액*

디자인 관련 해외 용역 발주 금액을 살펴보면, 평균 5천2백만원으로 나타났음. 세부적으로 '5천만원 미만'이 75.6%로 가장 많았고, 다음은 '3억 이상'(2.0%), '1억 미만'(1.2%), '3억 미만'(0.9%) 순이었음.

*[표 1-30-1] 업종별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액* (단위: %)

| 구 분 | 5천만원 미만 | 1억 미만 | 3억 미만 | 3억 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.6 | 1.2 | 0.9 | 2.0 | 52 |
| 제 조 업 | 95.7 | 1.6 | 0.5 | 0.8 | 36 |
| 건 설 업 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 870 |
| 출판/영상/정보서비스 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 70 |
| 전문/과학/기술서비스 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | - |

업종별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액은 건설업이 평균 8억7천만원으로 가장 많았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(7천만원), 제조업(3천6백만원) 순이었음.

*[표 1-30-2] 규모별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액* (단위: %)

| 구 분 | 5천만원 미만 | 1억 미만 | 3억 미만 | 3억 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.6 | 1.2 | 0.9 | 2.0 | 52 |
| 대 기 업 | 9.5 | 14.3 | 10.2 | 23.3 | 739 |
| 중 기 업 | 11.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25 |
| 소 기 업 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7 |

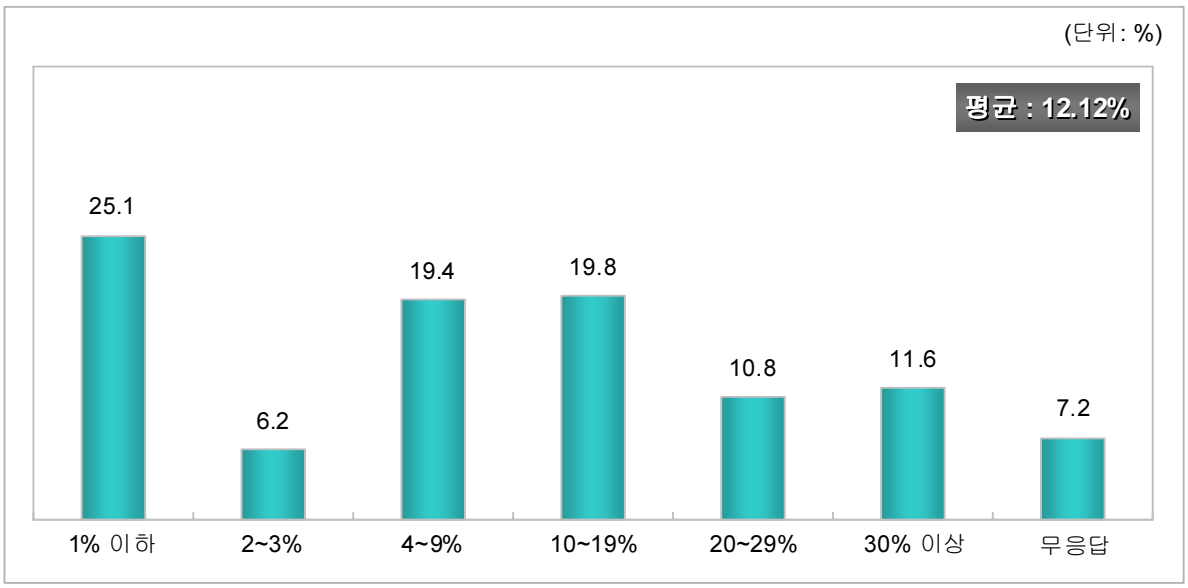
규모별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액은 대기업이 평균 7억3천9백만원으로 가장 많았고, 다음은 중기업(2천5백만원), 소기업(7백만원) 순이었음.

*[표 1-30-3] 권역별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액* (단위: %)

| 구 분 | 5천만원 미만 | 1억 미만 | 3억 미만 | 3억 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.6 | 1.2 | 0.9 | 2.0 | 52 |
| 서 울 | 54.0 | 0.8 | 1.7 | 2.7 | 116 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 90.1 | 0.0 | 0.0 | 9.9 | 52 |
| 대 구 / 경 북 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7 |
| 인 천 / 경 기 | 0.0 | 66.0 | 0.0 | 34.0 | 146 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | - |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15 |

권역별로 디자인 관련 해외 용역 발주 금액을 살펴보면, 인천/경기가 평균 1억4천6백만원으로 가장 많았고, 다음은 서울(1억1천6백만원), 부산/울산/경남(5천2백만원), 강원/제주(1천5백만원), 대구/경북(7백만원) 순이었음.

# 31. 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준




*[그림 1-31] 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준*

매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준은 평균 12.12%로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '1% 이하'가 25.1%로 가장 많았고, 다음은 '10~19%'(19.8%), '4~9%'(19.4%), '30% 이상'(11.6%), '20~29%'(10.8%), '2~3%'(6.2%) 순으로 많았음.

*[표 1-31-1] 업종별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준* (단위: %)

| 구 분 | 1% 이하 | 2~3% | 4~9% | 10~19% | 20~29% | 30% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.1 | 6.2 | 19.4 | 19.8 | 10.8 | 11.6 | 12.12 |
| 제 조 업 | 27.8 | 8.5 | 22.1 | 19.1 | 9.7 | 4.2 | 7.77 |
| 건 설 업 | 21.5 | 1.6 | 13.5 | 26.4 | 11.4 | 21.7 | 18.10 |
| 출판/영상/정보서비스 | 30.5 | 4.7 | 12.9 | 19.9 | 6.5 | 19.8 | 14.86 |
| 전문/과학/기술서비스 | 10.5 | 0.5 | 23.3 | 17.5 | 11.7 | 29.9 | 23.37 |
| 사 업 시 설 관 리 | 8.2 | 6.1 | 0.0 | 22.3 | 62.0 | 0.3 | 15.46 |

업종별로 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준을 살펴보면, 전문/과학/기술서비스가 평균 23.37%로 가장 높았고, 다음은 건설업(18.10%), 사업시설관리(15.46%), 출판/영상/정보서비스(14.86%), 제조업(7.77%) 순으로 높았음.

*[표 1-31-2] 규모별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준* (단위: %)

| 구 분 | 1% 이하 | 2~3% | 4~9% | 10~19% | 20~29% | 30% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.1 | 6.2 | 19.4 | 19.8 | 10.8 | 11.6 | 12.12 |
| 대 기 업 | 27.9 | 14.5 | 8.5 | 11.0 | 6.9 | 5.2 | 7.28 |
| 중 기 업 | 24.3 | 3.6 | 16.3 | 19.9 | 5.6 | 23.7 | 19.99 |
| 소 기 업 | 25.2 | 6.6 | 20.1 | 19.9 | 11.7 | 9.5 | 10.71 |

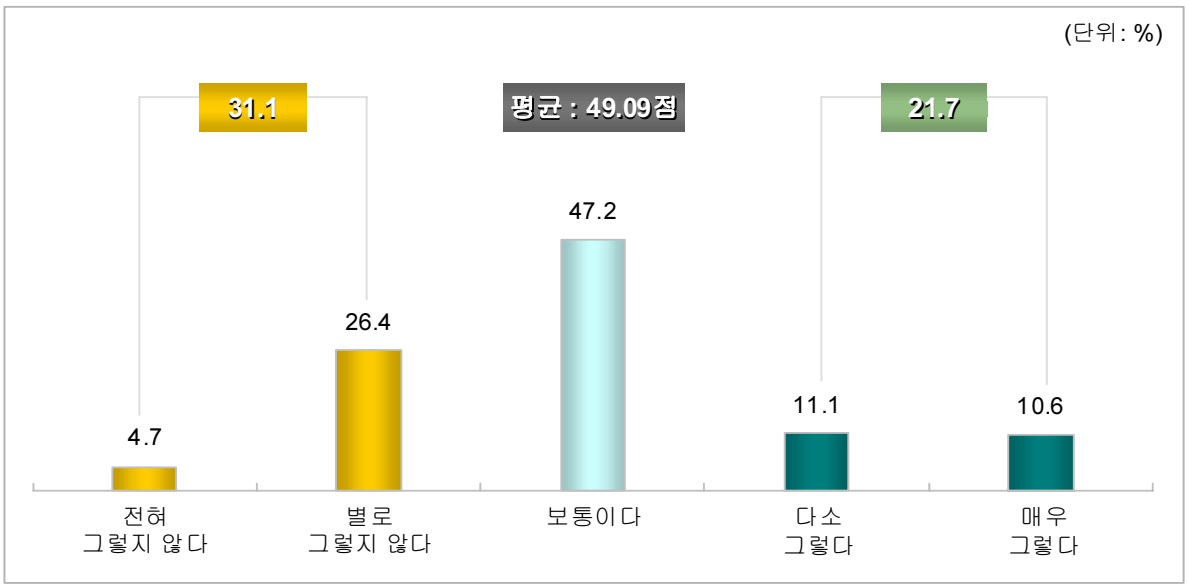
규모별로 살펴보면, 중기업이 평균 19.99%로 가장 높았고, 다음은 소기업(10.71%), 대기업(7.28%) 순으로 높았음.

*[표 1-31-3] 권역별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준* (단위: %)

| 구 분 | 1% 이하 | 2~3% | 4~9% | 10~19% | 20~29% | 30% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.1 | 6.2 | 19.4 | 19.8 | 10.8 | 11.6 | 12.12 |
| 서 울 | 20.1 | 3.3 | 23.6 | 19.0 | 7.0 | 16.5 | 14.41 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 13.3 | 1.4 | 8.4 | 34.2 | 22.2 | 20.5 | 15.32 |
| 대구 / 경북 | 55.7 | 21.1 | 10.3 | 0.1 | 1.8 | 11.0 | 9.42 |
| 인천 / 경기 | 33.2 | 2.0 | 20.1 | 28.7 | 6.8 | 0.9 | 7.04 |
| 광주 / 전라 | 0.2 | 0.2 | 46.4 | 5.8 | 47.5 | 0.0 | 12.39 |
| 대전 / 충청 | 0.6 | 59.0 | 1.7 | 1.7 | 36.1 | 0.6 | 10.90 |
| 강원 / 제주 | 28.6 | 0.2 | 4.2 | 15.6 | 41.0 | 6.3 | 13.66 |

권역별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준은 부산/울산/경남이 평균 15.32%로 가장 높았고, 다음은 서울(14.41%), 강원/제주(13.66%), 광주/전라(12.39%), 대전/충청(10.90%), 대구/경북(9.42%), 인천/경기(7.04%) 순으로 높았음.

# 32. 제품 개발 시 디자인 투자 충분성




*[그림 1-32] 제품 개발 시 디자인 투자 충분성*

제품 개발 시에 디자인에 충분한 투자를 하고 있는지에 대해, 31.1%가 '그렇지 않다'(전혀: 4.7% + 별로: 26.4%), 21.7%가 '그렇다'(매우: 10.6% + 다소: 11.1%)고 응답해, 제품 개발 시 디자인 투자가 충분하지 않다는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 한편, '보통이다'는 47.2%였고, 평균은 49.09점으로 나타났음.

*[표 1-32-1] 업종별 제품 개발 시 디자인 투자 충분성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ☒ 전 체 ☒ | 31.1 | 47.2 | 21.7 | 49.09 |
| 제 조 업 | 24.6 | 55.3 | 20.1 | 51.14 |
| 건 설 업 | 38.6 | 36.4 | 25.0 | 46.03 |
| 출판/영상/정보서비스 | 44.2 | 41.2 | 14.7 | 40.11 |
| 전문/과학/기술서비스 | 33.3 | 32.8 | 33.9 | 55.31 |
| 사 업 시 설 관 리 | 61.7 | 4.6 | 33.7 | 41.09 |

업종별로 제품 개발 시 디자인 투자 충분성을 살펴보면, 전문/과학/기술서비스가 평균 55.31점으로 가장 높았고, 다음은 제조업(51.14점), 건설업(46.03점), 사업시설관리(41.09점), 출판/영상/정보서비스(40.11점) 순으로 높았음.

*[표 1-32-2] 규모별 제품 개발 시 디자인 투자 충분성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 31.1 | 47.2 | 21.7 | 49.09 |
| 대 기 업 | 32.8 | 41.8 | 25.4 | 50.22 |
| 중 기 업 | 38.1 | 41.2 | 20.6 | 46.36 |
| 소 기 업 | 29.8 | 48.4 | 21.8 | 49.58 |

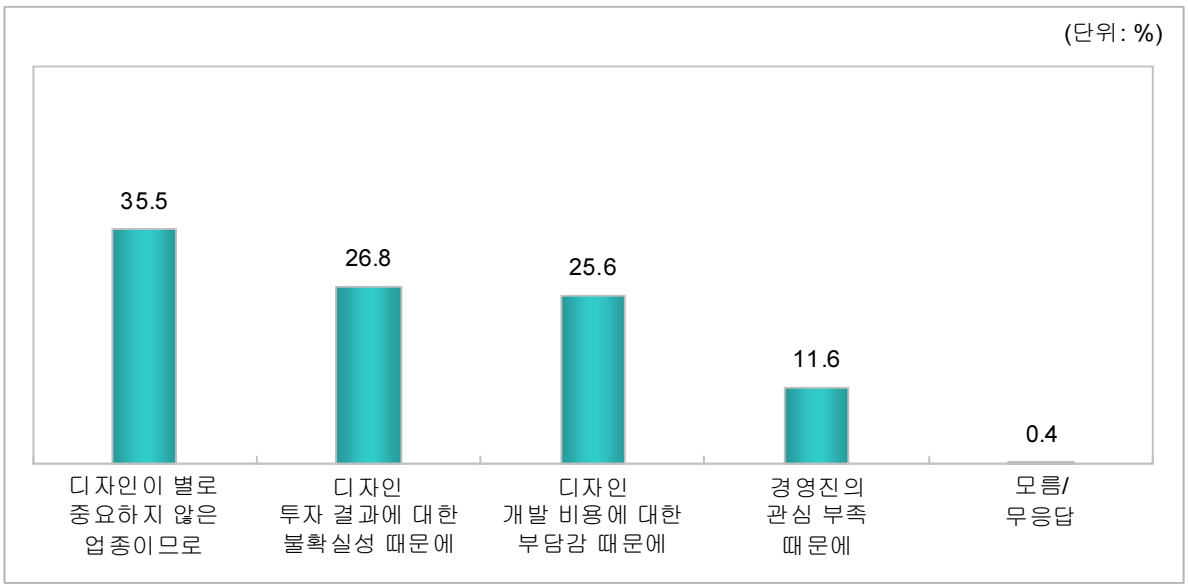
규모별로 제품 개발 시 디자인 투자 충분성을 살펴보면, 대기업(50.22점), 소기업(49.58점), 중기업(46.36점) 순으로 높았음.

*[표 1-32-3] 권역별 제품 개발 시 디자인 투자 충분성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 31.1 | 47.2 | 21.7 | 49.09 |
| 서 울 | 30.7 | 40.8 | 28.5 | 50.49 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 27.1 | 66.7 | 6.2 | 45.04 |
| 대 구 / 경 북 | 23.6 | 46.8 | 29.6 | 54.20 |
| 인 천 / 경 기 | 35.9 | 50.9 | 13.2 | 46.56 |
| 광 주 / 전 라 | 44.3 | 55.7 | 0.0 | 38.88 |
| 대 전 / 충 청 | 34.4 | 63.6 | 2.0 | 41.85 |
| 강 원 / 제 주 | 23.5 | 37.0 | 39.5 | 60.27 |

권역별 제품 개발 시 디자인 투자 충분성은 강원/제주가 평균 60.27점으로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(54.20점), 서울(50.49점), 인천/경기(46.56점), 부산/울산/경남(45.04점), 대전/충청(41.85점), 광주/전라(38.88점) 순으로 높았음.

# 32-1. 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유




*[그림 1-32-1] 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유*

디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유로 '디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로'를 꼽은 의견이 35.5%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에'(26.8%), '디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에'(25.6%), '경영진의 관심 부족 때문에'(11.6%) 순으로 많았음.

*[표 1-32-1-1] 업종별 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로 | 디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에 | 디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에 | 경영진의 관심 부족 때문에 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.5 | 26.8 | 25.6 | 11.6 |
| 제 조 업 | 23.4 | 31.5 | 35.7 | 8.5 |
| 건 설 업 | 84.7 | 0.0 | 0.7 | 14.7 |
| 출판/영상/정보서비스 | 57.9 | 10.1 | 29.0 | 3.1 |
| 전문/과학/기술서비스 | 4.2 | 56.0 | 4.6 | 35.2 |
| 사 업 시 설 관 리 | 13.6 | 46.0 | 27.3 | 13.1 |

업종별로 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유를 살펴보면, 제조업은 '디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에'(35.7%)를, 건설업, 출판/영상/정보서비스는 '디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로'(각 84.7%, 57.9%)를, 전문/과학/기술서비스와 사업시설관리는 '디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에'(각 56.0%, 46.0%)를 주로 꼽았음.

*[표 1-32-1-2] 규모별 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로 | 디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에 | 디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에 | 경영진의 관심 부족 때문에 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.5 | 26.8 | 25.6 | 11.6 |
| 대 기 업 | 20.3 | 18.0 | 32.0 | 28.1 |
| 중 기 업 | 59.2 | 22.3 | 12.3 | 4.0 |
| 소 기 업 | 30.1 | 28.0 | 28.7 | 13.2 |

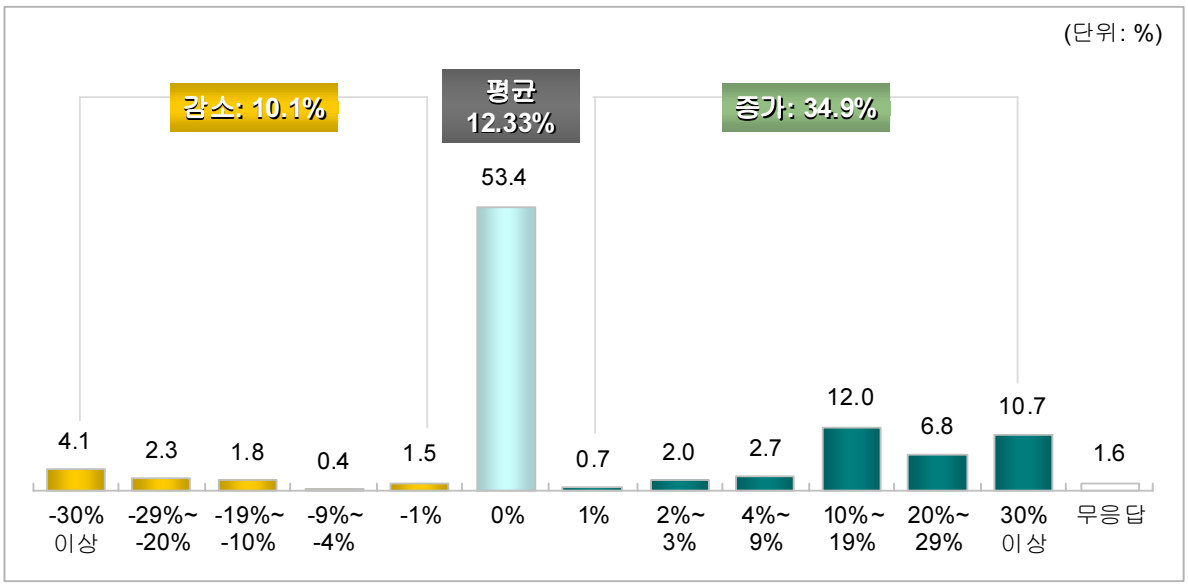
규모별로 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유를 살펴보면, 대기업은 '디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에'(32.0%)를, 중기업과 소기업은 '디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로'(각 59.2%, 30.1%)를 주로 꼽은 것으로 나타남.

*[표 1-32-1-3] 권역별 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로 | 디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에 | 디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에 | 경영진의 관심 부족 때문에 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.5 | 26.8 | 25.6 | 11.6 |
| 서 울 | 34.2 | 30.2 | 13.4 | 22.2 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 26.6 | 8.0 | 65.3 | 0.0 |
| 대 구 / 경 북 | 81.7 | 7.5 | 0.0 | 10.8 |
| 인 천 / 경 기 | 25.3 | 38.9 | 34.1 | 0.2 |
| 광 주 / 전 라 | 99.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 0.5 | 99.5 | 0.0 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 37.6 | 62.4 | 0.0 |

권역별로 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유로는 서울, 대구/경북, 광주/전라는 '디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로'(각 34.2%, 81.7%, 99.6%)를, 부산/울산/경남, 대전/충청, 강원/제주는 '디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에'(각 65.3%, 99.5%, 62.4%)를, 인천/경기는 '디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에'(38.9%)를 주로 꼽았음.

# 33. 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망




*[그림 1-33] 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망*

2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감을 전망한 결과, 평균 12.33%가 증가할 것으로 전망하였음. 세부적으로 살펴보면, 증가 전망 비율이 34.9%로 감소 전망 비율(10.1%) 보다 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 1-33-1] 업종별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망* (단위: %)

| 구 분 | -30% 이상 | -29% ~ -20% | -19% ~ -10% | -9% ~ -4% | -1% | 감소 | 변화 없다 | 1% | 2% ~ 3% | 4% ~ 9% | 10% ~ 19% | 20% ~ 29% | 30% 이상 | 증가 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.1 | 2.3 | 1.8 | 0.4 | 1.5 | 10.1 | 53.4 | 0.7 | 2.0 | 2.7 | 12.0 | 6.8 | 10.7 | 34.9 | 12.33 |
| 제 조 업 | 4.2 | 2.4 | 1.9 | 0.2 | 2.5 | 11.2 | 46.6 | 0.2 | 1.2 | 3.6 | 11.4 | 9.7 | 14.1 | 40.1 | 18.90 |
| 건 설 업 | 7.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 7.2 | 67.7 | 0.0 | 11.0 | 3.0 | 3.4 | 0.2 | 7.1 | 24.7 | 0.76 |
| 출판/영상/정보서비스 | 0.6 | 0.9 | 3.8 | 1.9 | 0.0 | 7.1 | 62.9 | 3.3 | 1.7 | 1.9 | 13.7 | 1.6 | 5.5 | 27.7 | 5.37 |
| 전문/과학/기술서비스 | 3.6 | 5.8 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 9.4 | 65.7 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 18.5 | 0.0 | 6.0 | 24.8 | 1.12 |
| 사 업 시 설 관 리 | 17.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.1 | 34.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.8 | 33.7 | 0.6 | 48.1 | 3.35 |

업종별로 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망을 살펴보면, 제조업이 평균 18.90% 증가한다고 응답해 증가 비율이 가장 높았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(5.37%), 사업시설관리(3.35%), 전문/과학/기술서비스(1.12%), 건설업(0.76%) 순으로 증가 비율을 보였음.

*[표 1-33-2] 규모별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망* (단위: %)

| 구 분 | -30% 이상 | -29% ~ -20% | -19% ~ -10% | -9% ~ -4% | -1% | 감소 | 변화 없다 | 1% | 2% ~ 3% | 4% ~ 9% | 10% ~ 19% | 20% ~ 29% | 30% 이상 | 증가 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.1 | 2.3 | 1.8 | 0.4 | 1.5 | 10.1 | 53.4 | 0.7 | 2.0 | 2.7 | 12.0 | 6.8 | 10.7 | 34.9 | 12.33 |
| 대 기 업 | 5.1 | 1.0 | 6.2 | 2.5 | 0.0 | 14.7 | 48.6 | 1.0 | 2.0 | 4.6 | 13.2 | 3.3 | 4.4 | 28.5 | 9.01 |
| 중 기 업 | 4.3 | 0.0 | 0.7 | 0.9 | 0.0 | 5.9 | 69.0 | 0.6 | 0.0 | 1.0 | 11.8 | 1.8 | 7.4 | 22.6 | 2.97 |
| 소 기 업 | 4.0 | 2.7 | 1.9 | 0.3 | 1.8 | 10.8 | 50.6 | 0.7 | 2.3 | 3.0 | 12.1 | 7.8 | 11.3 | 37.2 | 14.07 |

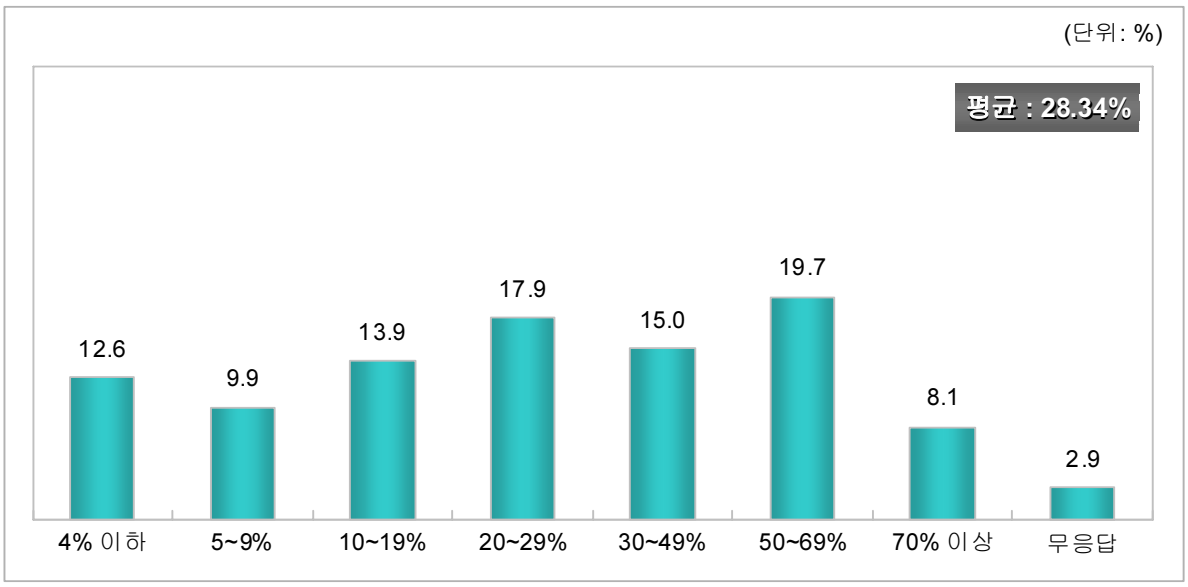
규모별로 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망을 살펴보면, 소기업이 평균 14.07%로 증가 비율이 가장 높았고, 대기업(9.01%), 중기업(2.97%) 순으로 증가 비율을 보였음.

*[표 1-33-3] 권역별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망* (단위: %)

| 구 분 | -30% 이상 | -29% ~ -20% | -19% ~ -10% | -9% ~ -4% | -1% | 감소 | 변화 없다 | 1% | 2% ~ 3% | 4% ~ 9% | 10% ~ 19% | 20% ~ 29% | 30% 이상 | 증가 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.1 | 2.3 | 1.8 | 0.4 | 1.5 | 10.1 | 53.4 | 0.7 | 2.0 | 2.7 | 12.0 | 6.8 | 10.7 | 34.9 | 12.33 |
| 서 울 | 4.7 | 2.3 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 8.6 | 50.2 | 1.1 | 3.4 | 2.7 | 12.7 | 7.2 | 10.8 | 38.0 | 9.08 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.1 | 0.0 | 9.5 | 0.5 | 0.0 | 10.0 | 48.6 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 16.8 | 0.0 | 21.2 | 41.4 | 39.80 |
| 대 구 / 경 북 | 1.7 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 14.9 | 26.6 | 44.7 | 0.9 | 0.0 | 10.1 | 2.6 | 15.1 | 0.1 | 28.7 | 1.22 |
| 인 천 / 경 기 | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 8.1 | 62.5 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 10.4 | 5.0 | 12.6 | 29.4 | 15.09 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 6.9 | 2.07 |
| 대 전 / 충 청 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 62.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.3 | 0.0 | 0.0 | 36.3 | 2.74 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 6.3 | 3.1 | 3.8 | 0.0 | 13.2 | 34.9 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 15.4 | 25.3 | 9.6 | 51.8 | 9.80 |

권역별로 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망을 살펴본 결과, 부산/울산/경남이 평균 39.80% 증가할 것이라고 응답해 가장 높았고, 다음은 인천/경기(15.09%), 강원/제주(9.80%), 서울(9.08%), 대전/충청(2.74%), 광주/전라(2.07%), 대구/경북(1.22%) 순으로 증가 비율을 보였음.

## 34. 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중




*[그림 1-34] 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중*

주력 제품(서비스)의 최종 완제품을 생산하기까지 디자인이 차지하는 비중에 대해 살펴본 결과, 평균 28.34%로 나타났음. 세부적으로는 '50~69%'(19.7%)와 '20~29%'(17.9%)가 주로 꼽혔고, 다음은 '30~49%'(15.0%), '10~19%'(13.9%), '4% 이하'(12.6%), '5~9%'(9.9%), '70% 이상'(8.1%) 순이었음.

*[표 1-34-1] 업종별 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중* (단위: %)

| 구 분 | 4% 이하 | 5~9% | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.6 | 9.9 | 13.9 | 17.9 | 15.0 | 19.7 | 8.1 | 28.34 |
| 제 조 업 | 13.5 | 9.5 | 11.9 | 18.3 | 15.9 | 22.2 | 5.7 | 28.08 |
| 건 설 업 | 16.2 | 0.1 | 38.3 | 19.7 | 3.7 | 11.0 | 10.7 | 23.23 |
| 출판/영상/정보서비스 | 11.3 | 15.1 | 11.4 | 13.4 | 19.6 | 18.0 | 10.5 | 29.37 |
| 전문/과학/기술서비스 | 10.2 | 12.2 | 11.8 | 17.8 | 13.7 | 17.1 | 9.7 | 29.32 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.3 | 5.8 | 1.4 | 33.5 | 8.2 | 17.1 | 33.7 | 41.77 |

업종별로 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인이 차지하는 비중을 살펴보면, 사업시설관리가 평균 41.77%로 가장 높았고, 다음은 출판/영상/정보서비스(29.37%), 전문/과학/기술서비스(29.32%), 제조업(28.08%), 건설업(23.23%) 순으로 높았음.

*[표 1-34-2] 규모별 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중* (단위: %)

| 구 분 | 4% 이하 | 5~9% | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.6 | 9.9 | 13.9 | 17.9 | 15.0 | 19.7 | 8.1 | 28.34 |
| 대 기 업 | 13.7 | 12.4 | 14.4 | 13.5 | 17.3 | 9.9 | 3.9 | 22.16 |
| 중 기 업 | 14.2 | 8.2 | 15.2 | 9.7 | 16.3 | 25.0 | 4.9 | 29.38 |
| 소 기 업 | 12.3 | 10.1 | 13.7 | 19.4 | 14.7 | 18.9 | 8.7 | 28.21 |

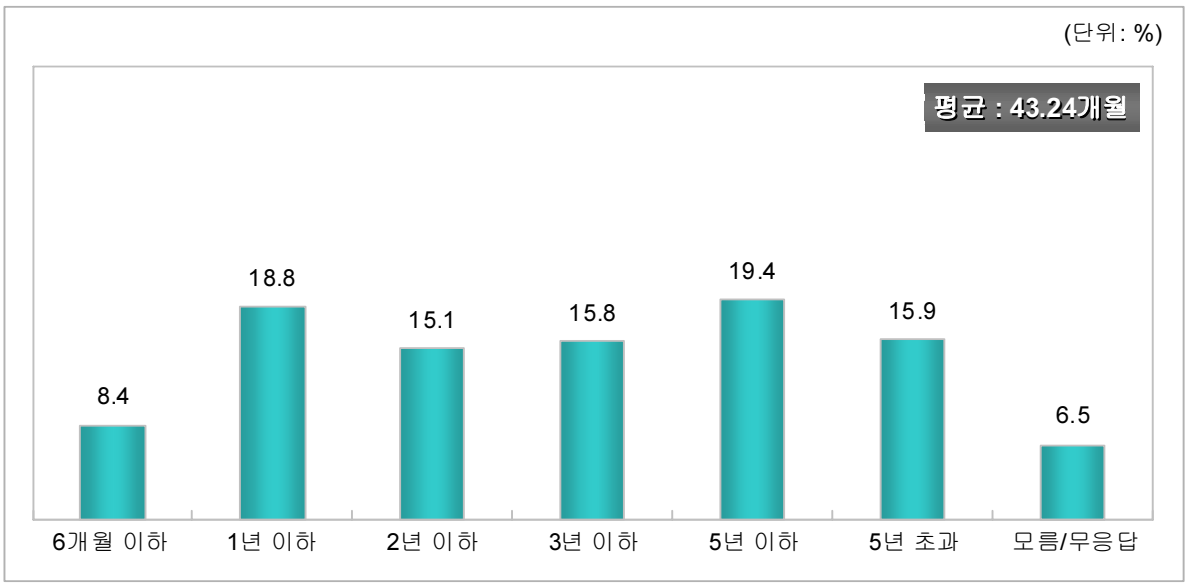
규모별로 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인이 차지하는 비중을 살펴보면, 중기업(29.38%), 소기업(28.21%), 대기업(22.16%) 순으로 나타났음.

*[표 1-34-3] 권역별 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 차지 비중* (단위: %)

| 구 분 | 4% 이하 | 5~9% | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.6 | 9.9 | 13.9 | 17.9 | 15.0 | 19.7 | 8.1 | 28.34 |
| 서 울 | 9.7 | 7.0 | 13.1 | 24.0 | 14.7 | 22.8 | 6.6 | 29.41 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.1 | 9.5 | 25.2 | 3.1 | 5.8 | 35.0 | 21.4 | 42.23 |
| 대 구 / 경 북 | 17.0 | 25.6 | 7.7 | 18.0 | 1.4 | 5.2 | 25.1 | 27.51 |
| 인 천 / 경 기 | 26.1 | 11.5 | 8.2 | 14.0 | 17.7 | 14.5 | 0.0 | 20.20 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 3.5 | 77.6 | 10.4 | 0.2 | 8.3 | 0.0 | 15.44 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 0.2 | 0.6 | 2.5 | 64.2 | 32.6 | 0.0 | 36.10 |
| 강 원 / 제 주 | 9.5 | 9.2 | 10.6 | 17.6 | 41.7 | 2.0 | 9.4 | 28.50 |

권역별로 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인이 차지하는 비중을 살펴본 결과, 부산/울산/경남이 평균 42.23%로 가장 높았고, 다음은 대전/충청(36.10%), 서울(29.41%), 강원/제주(28.50%), 대구/경북(27.51%), 인천/경기(20.20%), 광주/전라(15.44%) 순으로 높았음.

# 35. 주력 제품의 디자인 평균 수명




*[그림 1-35] 주력 제품의 디자인 평균 수명*

주력 제품의 디자인 평균 수명에 대해 살펴본 결과, 평균 3년 6개월(43.24개월)인 것으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '5년 이하'(19.4%)와 '1년 이하'(18.8%)를 주로 꼽았고, 다음은 '5년 초과'(15.9%), '3년 이하'(15.8%), '2년 이하'(15.1%), '6개월 이하'(8.45%) 순으로 꼽혔음.

*[표 1-35-1] 업종별 주력 제품의 디자인 평균 수명* (단위: %)

| 구 분 | 6개월 이하 | 1년 이하 | 2년 이하 | 3년 이하 | 5년 이하 | 5년 초과 | 평균(개월) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.4 | 18.8 | 15.1 | 15.8 | 19.4 | 15.9 | 43.24 |
| 제 조 업 | 3.7 | 16.0 | 14.4 | 16.7 | 25.6 | 18.4 | 45.26 |
| 건 설 업 | 14.4 | 36.0 | 3.5 | 10.6 | 0.4 | 34.8 | 76.31 |
| 출판/영상/정보서비스 | 18.7 | 17.2 | 13.7 | 16.9 | 20.3 | 11.4 | 35.13 |
| 전문/과학/기술서비스 | 10.0 | 14.4 | 31.0 | 13.1 | 6.1 | 0.1 | 21.68 |
| 사 업 시 설 관 리 | 21.5 | 60.5 | 0.6 | 17.1 | 0.0 | 0.3 | 14.42 |

업종별로 주력 제품의 디자인 평균 수명을 살펴보면, 건설업이 평균 6년 3개월(76.31개월)로 가장 길었고, 다음은 제조업(3년 8개월), 출판/영상/정보서비스(2년 9개월), 전문/과학/기술서비스(1년 8개월), 사업시설관리(1년 2개월) 순으로 길었음.

*[표 1-35-2] 규모별 주력 제품의 디자인 평균 수명* (단위: %)

| 구 분 | 6개월 이하 | 1년 이하 | 2년 이하 | 3년 이하 | 5년 이하 | 5년 초과 | 평균(개월) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.4 | 18.8 | 15.1 | 15.8 | 19.4 | 15.9 | 43.24 |
| 대 기 업 | 9.5 | 10.7 | 14.4 | 16.6 | 13.6 | 15.2 | 49.99 |
| 중 기 업 | 18.8 | 18.7 | 15.9 | 17.6 | 15.3 | 6.0 | 31.55 |
| 소 기 업 | 6.5 | 18.9 | 15.0 | 15.4 | 20.3 | 17.8 | 45.28 |

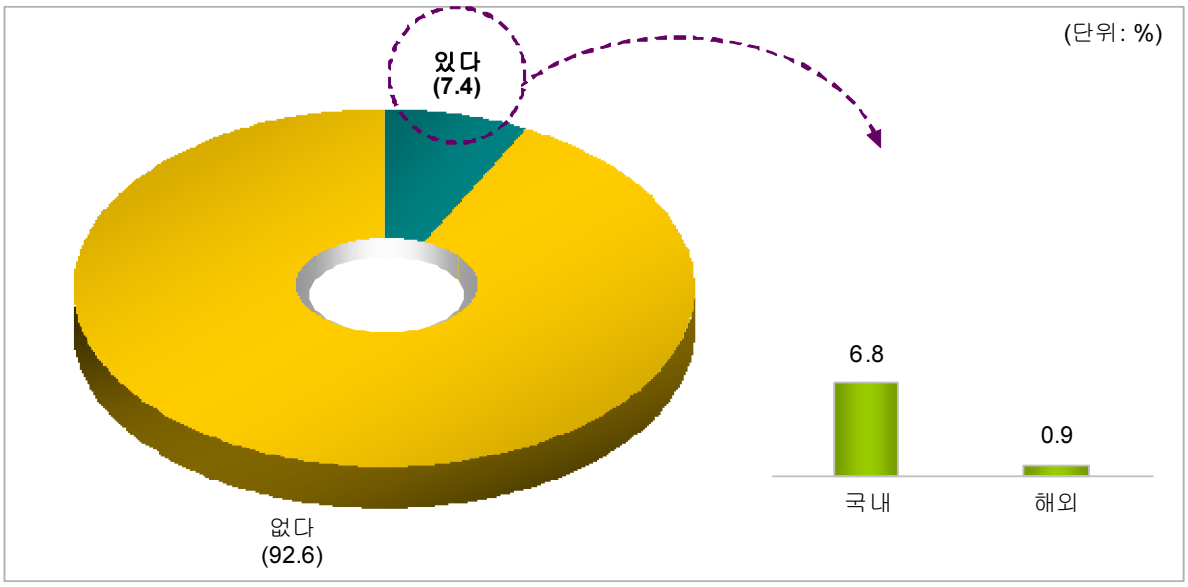
규모별 주력 제품의 디자인 평균 수명은 대기업이 평균 4년 1개월로 가장 길었고, 다음은 소기업(3년 7개월), 중기업(2년 6개월) 순으로 길었음.

*[표 1-35-3] 권역별 주력 제품의 디자인 평균 수명* (단위: %)

| 구 분 | 6개월 이하 | 1년 이하 | 2년 이하 | 3년 이하 | 5년 이하 | 5년 초과 | 평균(개월) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.4 | 18.8 | 15.1 | 15.8 | 19.4 | 15.9 | 43.24 |
| 서 울 | 10.4 | 19.3 | 13.6 | 19.2 | 14.7 | 13.4 | 40.16 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 2.3 | 6.0 | 9.0 | 26.7 | 45.8 | 10.3 | 49.21 |
| 대구 / 경북 | 19.9 | 24.9 | 9.8 | 19.0 | 18.7 | 7.8 | 32.46 |
| 인천 / 경기 | 1.8 | 17.7 | 14.3 | 1.9 | 23.7 | 32.4 | 59.95 |
| 광주 / 전라 | 8.1 | 42.8 | 8.1 | 40.6 | 0.2 | 0.2 | 22.06 |
| 대전 / 충청 | 0.6 | 26.6 | 68.6 | 2.3 | 1.8 | 0.0 | 20.28 |
| 강원 / 제주 | 17.4 | 9.7 | 38.4 | 7.5 | 15.4 | 8.0 | 30.46 |

권역별로 주력 제품의 디자인 평균 수명을 살펴보면, 인천/경기가 평균 4년 9개월로 가장 길었고, 다음은 부산/울산/경남(4년 1개월), 서울(3년 3개월), 대구/경북(2년 7개월), 강원/제주(2년 5개월), 광주/전라(1년 8개월), 대전/충청(1년 6개월) 순으로 길었음.

# 36-1. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력




*[그림 1-36-1] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력*

2008년 디자인 관련 수상 경력이 있는지에 대해 살펴본 결과, '없다'는 응답이 92.6%, '있다'는 응답이 7.4%로 디자인 관련 수상 경력이 있는 업체는 매우 적은 수준이었음. 디자인 수상 경력이 있는 업체 중 국내 수상 경력은 6.8%, 해외 수상 경력은 0.9%로 나타났음.

*[표 1-36-1-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 6.8 | 0.9 | 7.4 | 92.6 |
| 제 조 업 | 6.7 | 0.3 | 6.7 | 93.3 |
| 건 설 업 | 13.4 | 0.6 | 13.5 | 86.5 |
| 출판/영상/정보서비스 | 1.5 | 3.5 | 4.9 | 95.1 |
| 전문/과학/기술서비스 | 11.0 | 0.4 | 11.0 | 89.0 |
| 사 업 시 설 관 리 | 1.1 | 0.0 | 1.1 | 98.9 |

업종별로 2008년 디자인 관련 수상 경력을 살펴보면, 모든 업종에서 '없다'는 응답이 가장 많은 것으로 나타났음. 수상 경력이 '있다'는 응답은 건설업(13.5%), 전문/과학/기술서비스(11.0%)에서 상대적으로 많았음.

*[표 1-36-1-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 6.8 | 0.9 | 7.4 | 92.6 |
| 대 기 업 | 37.8 | 17.0 | 38.9 | 61.1 |
| 중 기 업 | 11.9 | 3.8 | 15.8 | 84.2 |
| 소 기 업 | 5.5 | 0.1 | 5.5 | 94.5 |

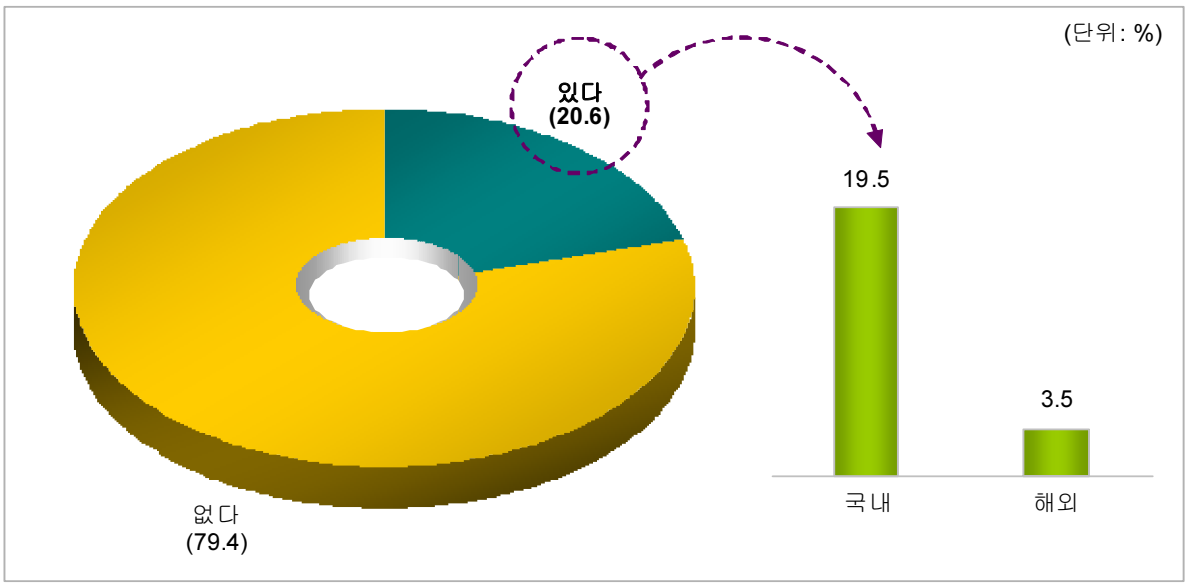
규모별로 2008년 디자인 관련 수상 경력을 살펴보면, 대기업, 중기업, 소기업 모두 '없다'는 응답이 가장 높은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 대기업(38.9%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-36-1-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 6.8 | 0.9 | 7.4 | 92.6 |
| 서 울 | 10.7 | 1.1 | 11.5 | 88.5 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 97.5 |
| 대 구 / 경 북 | 1.3 | 0.0 | 1.3 | 98.7 |
| 인 천 / 경 기 | 1.7 | 0.9 | 2.7 | 97.3 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 99.5 |
| 강 원 / 제 주 | 30.3 | 4.4 | 30.3 | 69.7 |

권역별 2008년 디자인 관련 수상 경력은 모든 지역에서 '없다'는 응답이 가장 높았음. 수상 경력이 '있다'는 응답은 강원/제주(30.3%) 지역에서 상대적으로 높았음.

## 36-2. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원




*[그림 1-36-2] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원*

2008년에 특허/디자인/상표/실용신안 출원이 있는지에 대해, 79.4%가 '없다'고 응답해, '있다'는 응답(20.6%)보다 더욱 높은 것으로 나타났음. 특허/디자인/상표/실용신안 출원 경험이 있는 경우는 국내 출원이 19.5%, 해외 출원이 3.5%로 국내 출원이 더 많은 것으로 나타남.

*[표 1-36-2-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.5 | 3.5 | 20.6 | 79.4 |
| 제 조 업 | 28.5 | 4.4 | 29.3 | 70.7 |
| 건 설 업 | 15.4 | 3.4 | 15.4 | 84.6 |
| 출판/영상/정보서비스 | 4.4 | 3.4 | 7.8 | 92.2 |
| 전문/과학/기술서비스 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 96.0 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

업종별로 특허/디자인/상표/실용신안 출원 여부를 살펴보면, 모든 업종에서 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 출원 경험이 '있다'는 응답은 제조업(29.3%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-36-2-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 19.5 | 3.5 | 20.6 | 79.4 |
| 대 기 업 | 42.3 | 13.1 | 42.3 | 57.7 |
| 중 기 업 | 10.3 | 4.0 | 14.2 | 85.8 |
| 소 기 업 | 20.9 | 3.3 | 21.5 | 78.5 |

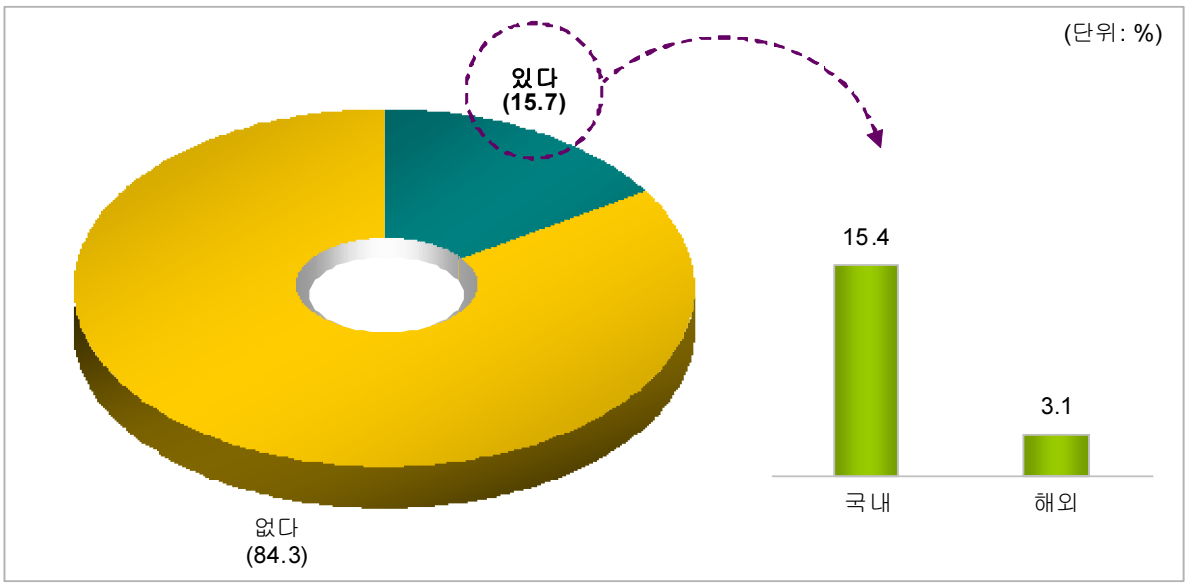
규모별 2008년에 특허/디자인/상표/실용신안 출원 여부는 대기업, 중기업, 소기업 모두 출원 경험이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 출원 경험이 '있다'는 응답은 대기업(42.3%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-36-2-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 19.5 | 3.5 | 20.6 | 79.4 |
| 서 울 | 17.6 | 1.6 | 18.4 | 81.6 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 33.4 | 19.0 | 33.4 | 66.6 |
| 대 구 / 경 북 | 20.7 | 5.0 | 25.7 | 74.3 |
| 인 천 / 경 기 | 19.4 | 1.0 | 20.3 | 79.7 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 0.6 | 0.2 | 0.6 | 99.4 |
| 강 원 / 제 주 | 42.2 | 4.4 | 42.2 | 57.8 |

권역별로 2008년 특허/디자인/상표/실용신안 출원 여부를 살펴본 결과, 모든 지역에서 출원 경험이 '없다'는 응답이 더욱 높았음. 강원/제주는 '있다'는 응답(42.2%)이 상대적으로 높았음.

## 36-3. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록




*[그림 1-36-3] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록*

2008년에 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경험이 있는지에 대해, '없다'는 응답이 84.3%로 '있다'는 응답(15.7%)보다 더욱 높은 것으로 나타났음. 등록 경험이 있는 경우에는 국내 등록 경험이 15.4%로 해외 등록 경험(3.1%)보다 더욱 높았음.

*[표 1-36-3-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 15.4 | 3.1 | 15.7 | 84.3 |
| 제 조 업 | 21.7 | 4.4 | 21.7 | 78.3 |
| 건 설 업 | 4.6 | 3.4 | 4.6 | 95.4 |
| 출판/영상/정보서비스 | 9.9 | 1.2 | 11.1 | 88.9 |
| 전문/과학/기술서비스 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 96.0 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

업종별로 특허/디자인/상표/실용신안 등록 여부를 살펴보면, 모든 업종이 등록 경험이 '없다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 사업시설관리는 100.0%로 더욱 높았음. 등록 경험이 '있다'는 응답은 제조업(21.7%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-36-3-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 15.4 | 3.1 | 15.7 | 84.3 |
| 대 기 업 | 40.7 | 13.1 | 41.3 | 58.7 |
| 중 기 업 | 9.3 | 1.6 | 10.7 | 89.3 |
| 소 기 업 | 16.3 | 3.3 | 16.3 | 83.7 |

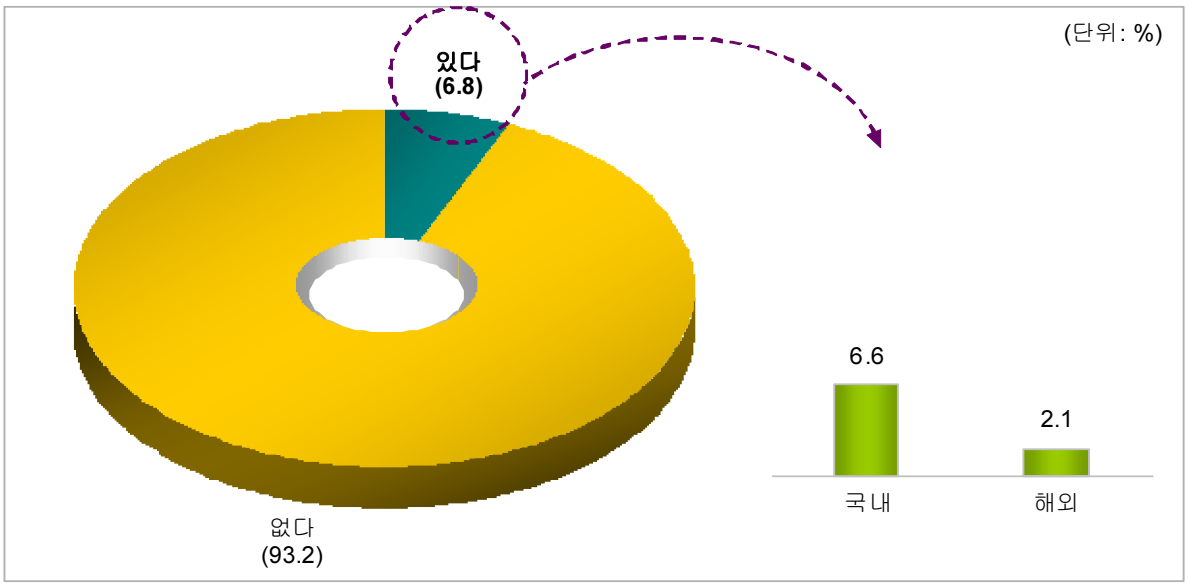
규모별 특허/디자인/상표/실용신안 등록 여부는 모든 규모에서 등록 경험이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 등록 경험이 '있다'는 응답은 대기업(41.3%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-36-3-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 15.4 | 3.1 | 15.7 | 84.3 |
| 서 울 | 12.8 | 0.8 | 12.8 | 87.2 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 33.4 | 19.0 | 33.4 | 66.6 |
| 대 구 / 경 북 | 18.3 | 5.0 | 18.3 | 81.7 |
| 인 천 / 경 기 | 13.4 | 1.0 | 14.4 | 85.6 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 0.6 | 0.2 | 0.6 | 99.4 |
| 강 원 / 제 주 | 40.3 | 4.4 | 40.3 | 59.7 |

권역별로 2008년에 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경험이 있는지 살펴본 결과, 모든 지역에서 등록 경험이 '없다'는 응답이 가장 높았음. '있다'는 응답은 강원/제주(40.3%)에서 상대적으로 높았음.

# 36-4. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득




*[그림 1-36-4] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득*

2008년에 디자인 마크를 획득한 경험이 있는지에 대해 살펴본 결과, '없다'는 응답이 93.2%, '있다'는 응답이 6.8%로 디자인 마크를 획득한 업체는 매우 적은 수준이었음. 디자인 마크를 획득한 경우에는 국내 디자인 마크 획득이 6.6%, 해외 디자인 마크 획득이 2.1%로 나타났음.

*[표 1-36-4-1] 업종별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 6.6 | 2.1 | 6.8 | 93.2 |
| 제 조 업 | 10.9 | 3.2 | 10.9 | 89.1 |
| 건 설 업 | 1.3 | 0.4 | 1.3 | 98.7 |
| 출판/영상/정보서비스 | 0.1 | 1.2 | 1.3 | 98.7 |
| 전문/과학/기술서비스 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 99.9 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

업종별로 디자인 마크 획득 여부를 살펴보면, 모든 업종에서 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 제조업(10.9%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-36-4-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 6.6 | 2.1 | 6.8 | 93.2 |
| 대 기 업 | 28.1 | 7.6 | 28.1 | 71.9 |
| 중 기 업 | 1.2 | 1.3 | 2.6 | 97.4 |
| 소 기 업 | 7.3 | 2.2 | 7.3 | 92.7 |

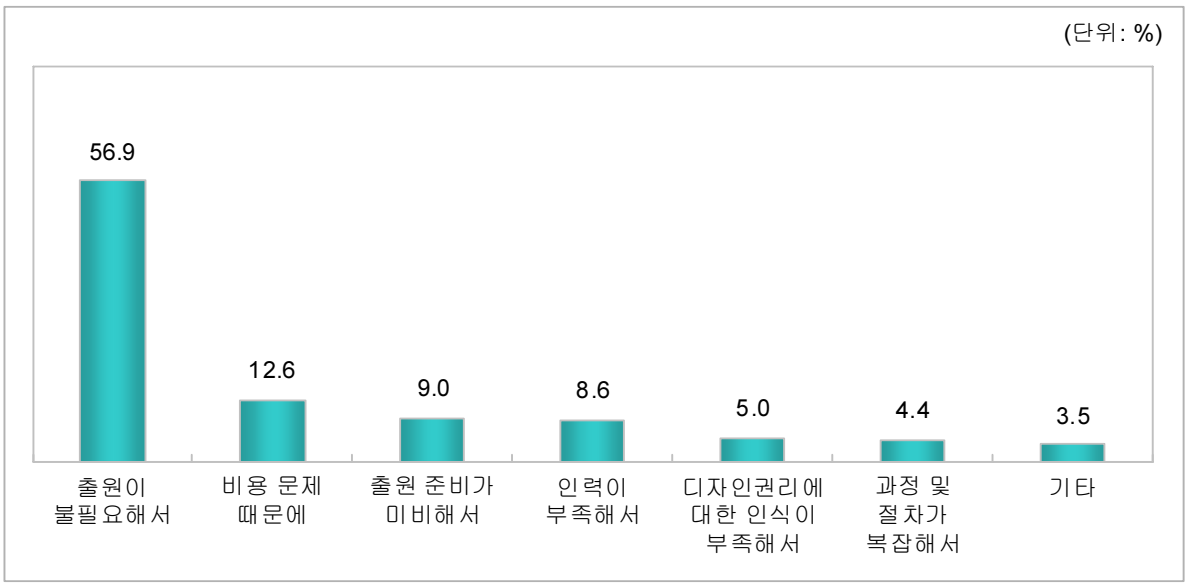
규모별로 디자인 마크 획득 여부를 살펴본 결과, 대기업, 중기업, 소기업 모두 획득 경험이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 대기업의 경우 '있다'는 응답이 28.1%로 다른 규모에 비해 상대적으로 높았음.

*[표 1-36-4-3] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 마크 획득* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 6.6 | 2.1 | 6.8 | 93.2 |
| 서 울 | 5.2 | 0.1 | 5.2 | 94.8 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 19.0 | 18.9 | 19.0 | 81.0 |
| 대 구 / 경 북 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 99.8 |
| 인 천 / 경 기 | 9.3 | 0.9 | 10.3 | 89.7 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 99.8 |
| 강 원 / 제 주 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 99.8 |

권역별로 디자인 마크 획득 여부를 살펴보면, 모든 지역에서 디자인 마크 획득 경험이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타남. 부산/울산/경남은 디자인 마크 획득 경험이 '있다'는 응답(19.0%)이 타 지역에 비해 상대적으로 높았음.

# 37. 특허/디자인/실용신안/상표 출원 · 등록을 하지 않는 이유




*[그림 1-37] 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유*

특허/디자인/실용신안/상표를 출원 또는 등록을 하지 않는 이유로 '출원이 불필요해서'를 꼽은 응답이 56.9%로 가장 많았고, 다음은 '비용 문제 때문에'(12.6%), '출원 준비가 미비해서'(9.0%), '인력이 부족해서'(8.6%), '디자인권리에 대한 인식이 부족해서'(5.0%), '과정 및 절차가 복잡해서'(4.4%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-37-1] 업종별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 출원이 불필요해서 | 비용 문제 때문에 | 출원 준비가 미비해서 | 인력이 부족해서 | 디자인 권리에 대한 인식이 부족해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.9 | 12.6 | 9.0 | 8.6 | 5.0 | 4.4 |
| 제 조 업 | 50.0 | 18.4 | 11.1 | 10.0 | 4.4 | 6.1 |
| 건 설 업 | 60.0 | 0.3 | 0.0 | 8.4 | 18.5 | 0.0 |
| 출판/영상/정보서비스 | 51.2 | 14.9 | 11.5 | 13.5 | 2.9 | 5.8 |
| 전문/과학/기술서비스 | 77.5 | 0.0 | 6.4 | 0.0 | 2.0 | 0.3 |
| 사 업 시 설 관 리 | 98.3 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |

업종별로 특허/디자인/실용신안/상표를 출원 또는 등록 하지 않은 이유를 살펴보면, 모든 업종에서 '출원이 불필요해서'를 꼽은 응답이 가장 높은 것으로 나타났음. '비용 문제 때문에'를 꼽은 응답은 제조업(18.4%), 출판/영상/정보서비스(14.9%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-37-2] 규모별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 출원이 불필요해서 | 비용 문제 때문에 | 출원 준비가 미비해서 | 인력이 부족해서 | 디자인 권리에 대한 인식이 부족해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.9 | 12.6 | 9.0 | 8.6 | 5.0 | 4.4 |
| 대 기 업 | 46.4 | 5.9 | 16.0 | 1.0 | 13.4 | 4.3 |
| 중 기 업 | 69.9 | 5.8 | 4.0 | 2.8 | 5.7 | 4.6 |
| 소 기 업 | 54.4 | 14.0 | 10.0 | 9.9 | 4.7 | 4.3 |

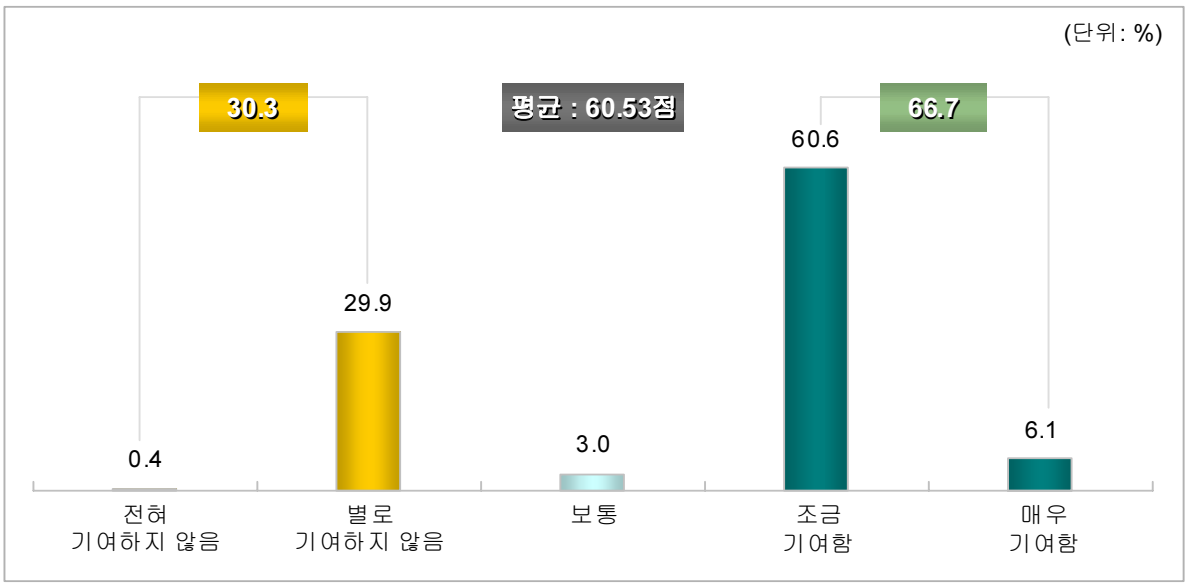
규모별로 특허/디자인/실용신안/상표를 출원 또는 등록 하지 않은 이유를 살펴보면, 대기업, 중기업, 소기업 모두 '출원이 불필요해서'(각 46.4%, 69.9%, 54.4%)를 가장 많이 꼽았음.

*[표 1-37-3] 권역별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 출원이 불필요해서 | 비용 문제 때문에 | 출원 준비가 미비해서 | 인력이 부족해서 | 디자인 권리에 대한 인식이 부족해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.9 | 12.6 | 9.0 | 8.6 | 5.0 | 4.4 |
| 서 울 | 65.5 | 9.2 | 7.9 | 6.5 | 5.1 | 1.2 |
| 부산 / 울산 / 경남 | 31.7 | 1.3 | 51.2 | 0.1 | 0.2 | 15.6 |
| 대 구 / 경 북 | 79.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.6 | 0.0 |
| 인 천 / 경 기 | 41.7 | 28.3 | 1.8 | 17.0 | 0.9 | 10.1 |
| 광 주 / 전 라 | 54.9 | 0.0 | 5.8 | 0.0 | 39.4 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 39.8 | 32.9 | 0.0 | 26.5 | 0.0 | 0.8 |
| 강 원 / 제 주 | 60.4 | 0.0 | 10.9 | 19.3 | 5.4 | 2.6 |

권역별로 특허/디자인/실용신안/상표를 출원 또는 등록 하지 않은 이유에 대해 살펴본 결과, 모든 지역에서 '출원이 불필요해서'를 가장 많이 꼽았음. '비용 문제 때문에'는 대전/충청(32.9%)에서 상대적으로 높았음.

# 38. 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도




*[그림 1-38] 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도*

디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도를 살펴보면, 100점 만점에 평균 60.53점으로 나타났음. 세부적으로는 '기여한다'는 응답이 66.7%(매우: 6.1% + 조금: 60.6%), '기여하지 않는다'는 응답은 30.3%(전혀: 0.4% + 별로: 29.9%)로 매출 증대에 기여한다는 응답이 더욱 높았음.

*[표 1-38-1] 업종별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 기여하지 않음 | 보통 | 기여함 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.3 | 3.0 | 66.7 | 60.53 |
| 제 조 업 | 28.4 | 2.7 | 68.9 | 61.59 |
| 건 설 업 | 9.1 | 18.2 | 72.7 | 68.18 |
| 출판/영상/정보서비스 | 95.8 | 4.2 | 0.0 | 26.04 |
| 전문/과학/기술서비스 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 75.00 |

업종별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도는 전문/과학/기술서비스가 평균 75.00점으로 가장 높았고, 다음은 건설업(68.18점), 제조업(61.59점), 출판/영상/정보서비스(26.04점) 순으로 높았음.

*[표 1-38-2] 규모별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 기여하지 않음 | 보통 | 기여함 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.3 | 3.0 | 66.7 | 60.53 |
| 대 기 업 | 28.8 | 18.8 | 52.4 | 55.46 |
| 중 기 업 | 52.5 | 39.2 | 8.3 | 38.95 |
| 소 기 업 | 28.9 | 0.0 | 71.1 | 62.14 |

규모별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도는 소기업이 평균 62.14점으로 가장 높았고, 다음은 대기업(55.46점), 중기업(38.95점) 순으로 높았음.

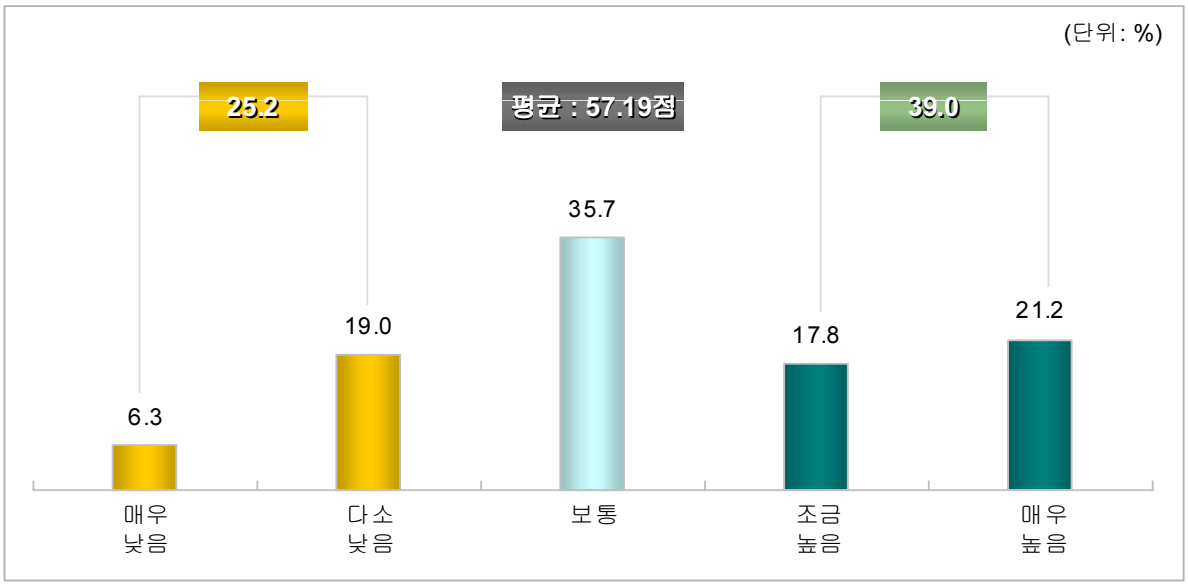
*[표 1-38-3] 권역별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.3 | 3.0 | 66.7 | 60.53 |
| 서 울 | 2.5 | 2.8 | 94.6 | 76.86 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.0 | 0.3 | 99.7 | 74.93 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 75.00 |
| 인 천 / 경 기 | 85.5 | 5.5 | 9.0 | 30.80 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 75.00 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 75.00 |

권역별로 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도를 살펴보면, 서울이 평균 76.86점으로 가장 높았음.

# SECTION 6. 디자인 인식

## 39. 디자인의 매출 기여도




*[그림 1-39] 디자인의 매출 기여도*

디자인의 매출 기여도는 100점 만점에 57.19점으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, 기여도가 '높다'는 응답이 39.0%(매우: 21.2% + 조금: 17.8%), '낮다'는 응답이 25.2%(매우: 6.3% + 다소: 19.0%)로 매출 기여도가 높다는 응답이 더욱 높았음.

*[표 1-39-1] 업종별 디자인의 매출 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.2 | 35.7 | 39.0 | 57.19 |
| 제 조 업 | 26.9 | 32.0 | 41.1 | 60.11 |
| 건 설 업 | 26.1 | 46.3 | 27.6 | 47.66 |
| 출판/영상/정보서비스 | 24.5 | 35.1 | 40.4 | 53.95 |
| 전문/과학/기술서비스 | 21.3 | 36.3 | 42.4 | 56.24 |
| 사 업 시 설 관 리 | 7.0 | 92.2 | 0.9 | 48.21 |

업종별 디자인의 매출 기여도는 제조업이 평균 60.11점으로 가장 높았고, 다음은 전문/과학/기술서비스(56.24점), 출판/영상/정보서비스(53.95점), 사업시설관리(48.21점), 건설업(47.66점) 순으로 높았음.

*[표 1-39-2] 규모별 디자인의 매출 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.2 | 35.7 | 39.0 | 57.19 |
| 대 기 업 | 21.0 | 31.5 | 47.4 | 58.10 |
| 중 기 업 | 26.1 | 35.1 | 38.8 | 53.47 |
| 소 기 업 | 25.1 | 35.9 | 39.0 | 57.86 |

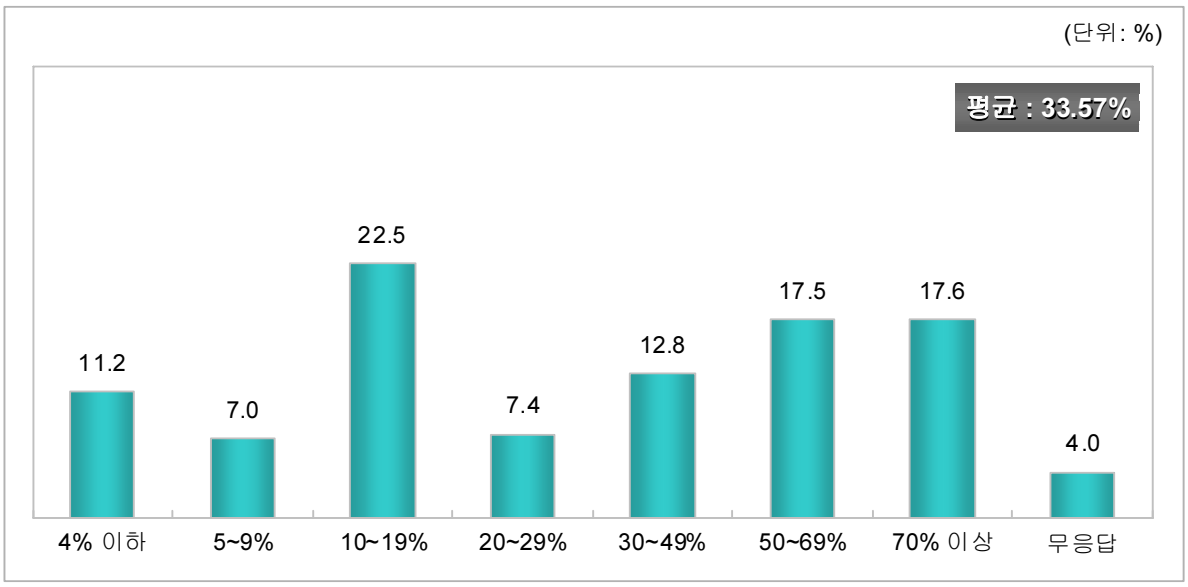
규모별 디자인의 매출 기여도는 대기업(58.10점)과 소기업(57.86점)이 비슷한 수준이었고, 다음은 중기업(53.47점)인 것으로 나타났음.

*[표 1-39-3] 권역별 디자인의 매출 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.2 | 35.7 | 39.0 | 57.19 |
| 서 울 | 23.3 | 33.7 | 43.0 | 57.18 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 27.7 | 31.9 | 40.4 | 59.53 |
| 대 구 / 경 북 | 5.1 | 54.4 | 40.5 | 64.67 |
| 인 천 / 경 기 | 33.0 | 35.6 | 31.4 | 54.94 |
| 광 주 / 전 라 | 43.3 | 51.0 | 5.8 | 40.62 |
| 대 전 / 충 청 | 59.0 | 3.3 | 37.7 | 44.78 |
| 강 원 / 제 주 | 1.5 | 41.0 | 57.4 | 72.28 |

권역별로 디자인의 매출 기여도를 살펴보면, 강원/제주가 평균 72.28점으로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(64.67점), 부산/울산/경남(59.53점), 서울(57.18점), 인천/경기(54.94점), 대전/충청(44.78점), 광주/전라(40.62점) 순으로 높았음.

# 39-1. 디자인의 매출 기여 비율




*[그림 1-39-1] 디자인의 매출 기여 비율*

디자인의 매출 기여 비율은 평균 33.57%로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '10~19%'가 22.5%로 가장 많았고, 다음은 '70% 이상'(17.6%), '50~69%'(17.5%), '30~49%'(12.8%), '4% 이하'(11.2%), '20~29%'(7.4%), '5~9%'(7.0%) 순으로 나타났음.

*[표 1-39-1-1] 업종별 디자인의 매출 기여 비율* (단위: %)

| 구 분 | 4% 이하 | 5~9% | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.2 | 7.0 | 22.5 | 7.4 | 12.8 | 17.5 | 17.6 | 33.57 |
| 제 조 업 | 11.0 | 7.6 | 20.6 | 7.8 | 8.1 | 22.9 | 16.4 | 34.59 |
| 건 설 업 | 22.0 | 0.2 | 29.7 | 15.5 | 1.7 | 25.1 | 5.4 | 25.79 |
| 출판/영상/정보서비스 | 9.3 | 5.0 | 25.9 | 5.0 | 23.7 | 7.1 | 21.0 | 32.70 |
| 전문/과학/기술서비스 | 9.2 | 12.2 | 24.7 | 0.1 | 23.0 | 0.6 | 30.2 | 36.64 |
| 사 업 시 설 관 리 | 1.1 | 5.8 | 5.7 | 25.2 | 41.5 | 17.1 | 0.0 | 27.91 |

업종별 디자인의 매출 기여 비율은 전문/과학/기술서비스(36.64%)의 비율이 가장 높았고, 다음은 제조업(34.59%), 출판/영상/정보서비스(32.70%), 사업시설관리(27.91%), 건설업(25.79%) 순으로 높았음.

*[표 1-39-1-2] 규모별 디자인의 매출 기여 비율* (단위: %)

| 구 분 | 4% 이하 | 5~9% | 10~19% | 20~295 | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.2 | 7.0 | 22.5 | 7.4 | 12.8 | 17.5 | 17.6 | 33.57 |
| 대 기 업 | 16.8 | 10.9 | 19.7 | 8.8 | 15.1 | 8.7 | 8.7 | 23.11 |
| 중 기 업 | 13.7 | 3.2 | 25.8 | 6.7 | 22.6 | 7.3 | 16.8 | 31.92 |
| 소 기 업 | 10.7 | 7.7 | 21.9 | 7.5 | 11.0 | 19.4 | 17.8 | 33.99 |

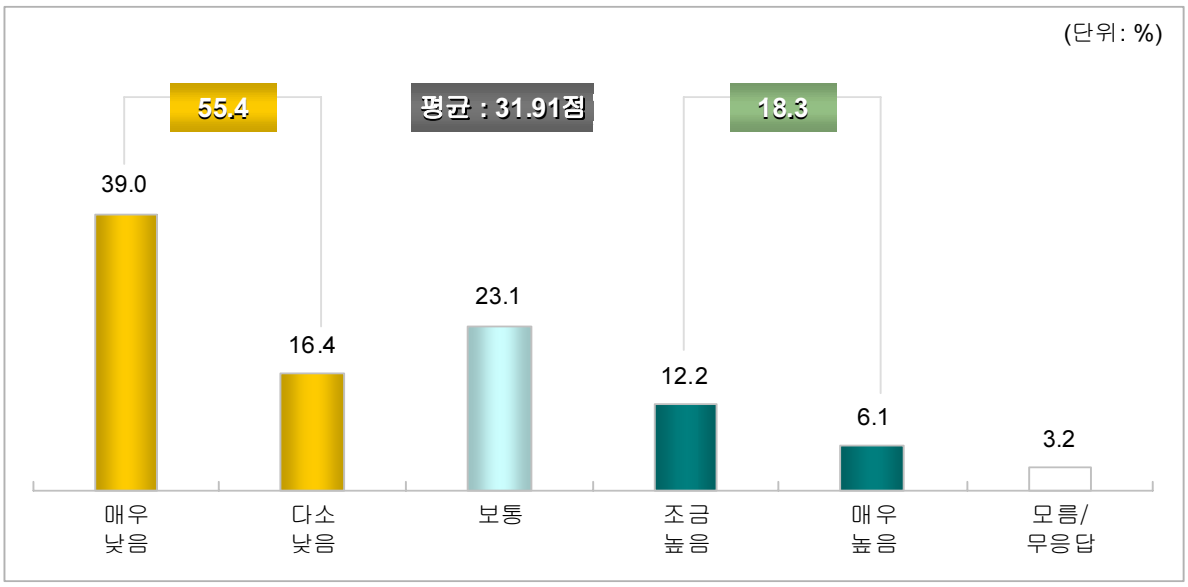
규모별로 디자인의 매출 기여 비율을 살펴보면, 소기업이 평균 33.99%로 가장 높았고, 다음은 중기업(31.92%), 대기업(23.11%) 순이었음.

*[표 1-39-1-3] 권역별 디자인의 매출 기여 비율* (단위: %)

| 구 분 | 4% 이하 | 5~9% | 10~19% | 20~295 | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.2 | 7.0 | 22.5 | 7.4 | 12.8 | 17.5 | 17.6 | 33.57 |
| 서 울 | 9.2 | 3.3 | 23.9 | 8.0 | 15.2 | 17.6 | 21.5 | 37.03 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.1 | 10.5 | 38.3 | 0.0 | 10.9 | 19.4 | 20.8 | 34.01 |
| 대 구 / 경 북 | 22.8 | 17.9 | 10.1 | 13.1 | 2.8 | 9.4 | 24.0 | 30.63 |
| 인 천 / 경 기 | 19.1 | 2.5 | 19.4 | 7.4 | 12.8 | 14.2 | 10.1 | 28.28 |
| 광 주 / 전 라 | 0.2 | 42.9 | 37.3 | 9.3 | 4.6 | 5.8 | 0.0 | 12.28 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 26.5 | 0.6 | 0.6 | 1.7 | 70.1 | 0.2 | 37.30 |
| 강 원 / 제 주 | 1.5 | 0.8 | 23.9 | 7.1 | 38.7 | 14.7 | 9.4 | 35.83 |

권역별 디자인의 매출 기여 비율은 대천/충청(37.30%)과 서울(37.03%)의 비율이 가장 높았고, 다음은 강원/제주(35.83%), 부산/울산/경남(34.01%), 대구/경북(30.63%), 인천/경기(28.28%), 광주/전라(12.28%) 순으로 높았음.

# 40. 제품 디자인의 수출 기여도




*[그림 1-40] 제품 디자인의 수출 기여도*

제품 디자인의 수출 기여도는 100점 만점에 평균 31.91점으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, 기여도가 '높다'는 응답이 18.3%(매우: 6.1% + 조금: 12.2%), '낮다'는 응답이 55.4%(매우: 39.0% + 다소: 16.4%)로 제품 디자인의 수출 기여도가 낮다는 응답이 더욱 많았음. '보통이다'는 응답은 23.1%로 나타났음.

*[표 1-40-1] 업종별 제품 디자인의 수출 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 55.4 | 23.1 | 18.3 | 31.91 |
| 제 조 업 | 59.5 | 21.2 | 17.5 | 30.85 |
| 건 설 업 | 55.0 | 18.2 | 26.8 | 33.69 |
| 출판/영상/정보서비스 | 50.5 | 30.5 | 13.9 | 27.77 |
| 전문/과학/기술서비스 | 43.3 | 21.5 | 25.0 | 41.98 |
| 사 업 시 설 관 리 | 54.2 | 45.5 | 0.3 | 31.37 |

업종별로 제품 디자인의 수출 기여도를 살펴본 결과, 전문/과학/기술서비스가 평균 41.98점으로 가장 높았고, 다음은 건설업(33.69점), 사업시설관리(31.37점), 제조업(30.85점), 출판/영상/정보서비스(27.77점) 순으로 높았음.

*[표 1-40-2] 규모별 제품 디자인의 수출 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 55.4 | 23.1 | 18.3 | 31.91 |
| 대 기 업 | 50.2 | 22.9 | 23.8 | 36.23 |
| 중 기 업 | 61.0 | 18.9 | 14.1 | 26.98 |
| 소 기 업 | 54.4 | 23.9 | 19.0 | 32.73 |

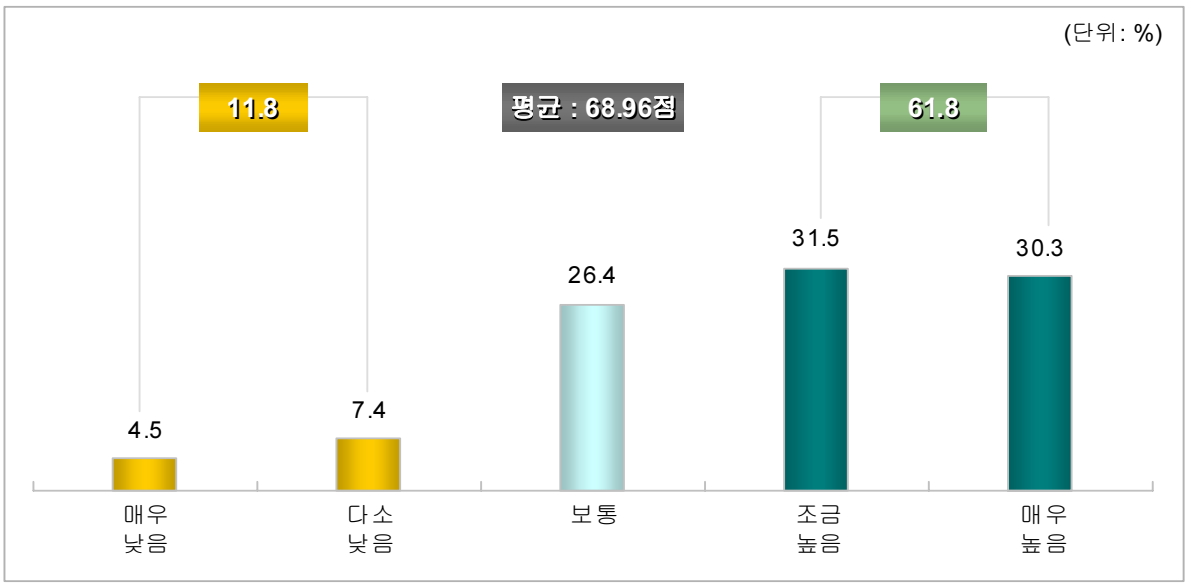
규모별 제품 디자인의 수출 기여도는 대기업이 평균 36.23점으로 가장 높았고, 다음은 소기업(32.73점), 중기업(26.98점) 순으로 나타났음.

*[표 1-40-3] 권역별 제품 디자인의 수출 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 55.4 | 23.1 | 18.3 | 31.91 |
| 서 울 | 47.0 | 30.8 | 19.4 | 35.78 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 44.8 | 9.0 | 36.7 | 41.46 |
| 대 구 / 경 북 | 63.4 | 23.0 | 13.7 | 38.14 |
| 인 천 / 경 기 | 73.0 | 14.0 | 11.8 | 19.24 |
| 광 주 / 전 라 | 40.6 | 37.1 | 0.0 | 36.94 |
| 대 전 / 충 청 | 98.4 | 1.1 | 0.5 | 0.96 |
| 강 원 / 제 주 | 32.2 | 22.2 | 43.3 | 47.28 |

권역별로 제품 디자인의 수출 기여도를 살펴보면, 강원/제주가 평균 47.28점으로 가장 높았고, 다음은 부산/울산/경남(41.46점), 대구/경북(38.14점), 광주/전라(36.94점), 서울(35.78점), 인천/경기(19.24점), 대전/충청(0.96점) 순으로 나타났음.

# 41. 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식




*[그림 1-41] 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식*

최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 수준에 대해 살펴본 결과, 100점 만점에 평균 68.96점으로 나타났음. 세부적으로 '높다'는 응답이 61.8%(매우: 30.3% + 조금: 31.5%), '낮다'는 응답이 11.8%(매우: 4.5% + 다소: 7.4%)로 응답자의 절반 이상은 최고 경영자의 디자인 중요성 인식이 높다고 응답했음. 한편, '보통이다'는 26.4%로 나타났음.

*[표 1-41-1] 업종별 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.8 | 26.4 | 61.8 | 68.96 |
| 제 조 업 | 12.8 | 14.7 | 72.5 | 72.93 |
| 건 설 업 | 32.3 | 16.0 | 51.7 | 59.86 |
| 출판/영상/정보서비스 | 7.0 | 42.9 | 50.1 | 64.17 |
| 전문/과학/기술서비스 | 0.2 | 57.3 | 42.4 | 66.25 |
| 사 업 시 설 관 리 | 8.7 | 73.6 | 17.7 | 52.19 |

업종별로 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 수준을 살펴보면, 제조업이 평균 72.93점으로 가장 높았고, 다음은 전문/과학/기술서비스(66.25점), 출판/영상/정보서비스(64.17점), 건설업(59.86점), 사업시설관리(52.19점) 순으로 높았음.

*[표 1-41-2] 규모별 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.8 | 26.4 | 61.8 | 68.96 |
| 대 기 업 | 14.1 | 26.9 | 58.9 | 64.80 |
| 중 기 업 | 8.1 | 55.9 | 35.9 | 59.94 |
| 소 기 업 | 12.5 | 20.9 | 66.6 | 70.66 |

규모별 최고 경영자의 디자인 중요성 인식 수준은 소기업이 평균 70.66점으로 가장 높았고, 다음은 대기업(64.80점), 중기업(59.94점) 순이었음.

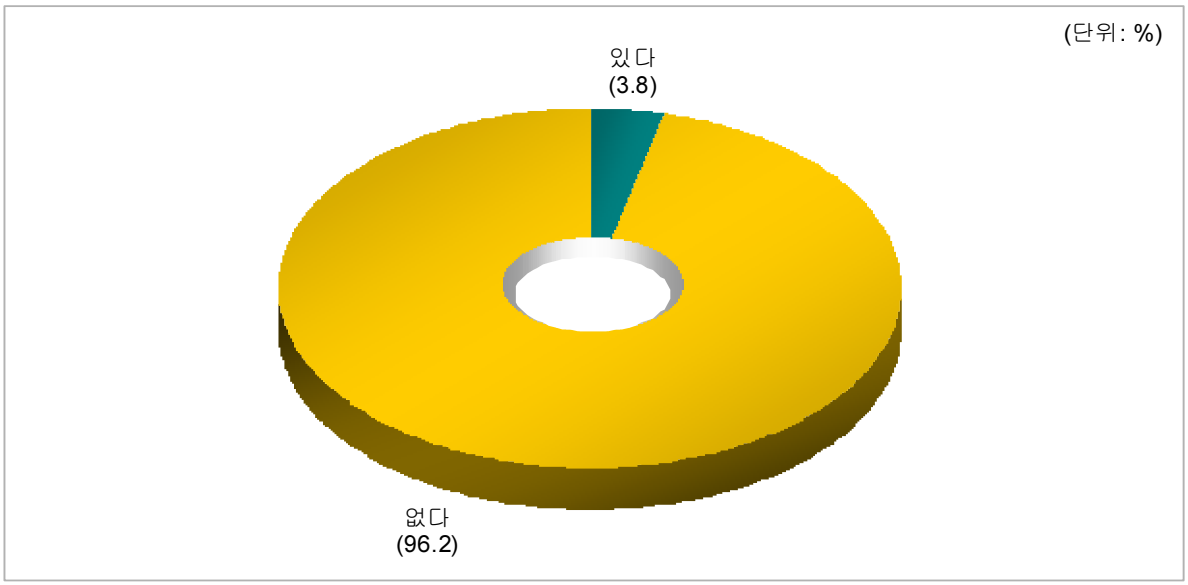
*[표 1-41-3] 권역별 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.8 | 26.4 | 61.8 | 68.96 |
| 서 울 | 11.7 | 31.9 | 56.4 | 66.73 |
| 부 산 / 울 산 / 경 남 | 0.7 | 18.7 | 80.6 | 77.20 |
| 대 구 / 경 북 | 10.1 | 37.1 | 52.8 | 70.42 |
| 인 천 / 경 기 | 17.0 | 4.7 | 78.3 | 73.17 |
| 광 주 / 전 라 | 40.8 | 51.0 | 8.3 | 33.12 |
| 대 전 / 충 청 | 0.2 | 61.7 | 38.2 | 68.42 |
| 강 원 / 제 주 | 1.6 | 30.3 | 68.1 | 75.85 |

권역별로 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 수준을 살펴보면, 부산/울산/경남이 평균 77.20점으로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(75.85점), 인천/경기(73.17점), 대구/경북(70.42점), 대전/충청(68.42점), 서울(66.73점), 광주/전라(33.12점) 순으로 높았음.

# SECTION 7. 디자인 경쟁력

## 42. 디자인 관련 정부 지원 경험




*[그림 1-42] 디자인 관련 정부 지원 경험*

디자인과 관련해서 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 경험이 있는지에 대해 살펴본 결과, '없다'는 응답이 96.2%, '있다'는 응답이 3.8%로 디자인 관련 정부 지원 경험은 거의 없는 것으로 나타났음.

*[표 1-42-1] 업종별 디자인 관련 정부 지원 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.8 | 96.2 |
| 제 조 업 | 4.2 | 95.8 |
| 건 설 업 | 5.4 | 94.6 |
| 출판/영상/정보서비스 | 4.8 | 95.2 |
| 전문/과학/기술서비스 | 0.1 | 99.9 |
| 사 업 시 설 관 리 | 0.3 | 99.7 |

업종별로 디자인 관련 정부 지원 경험을 살펴보면, '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 건설업(5.4%), 출판/영상/정보서비스(4.8%), 제조업(4.2%) 등의 순으로 높았음.

*[표 1-42-2] 규모별 디자인 관련 정부 지원 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.8 | 96.2 |
| 대 기 업 | 6.7 | 93.3 |
| 중 기 업 | 1.7 | 98.3 |
| 소 기 업 | 4.1 | 95.9 |

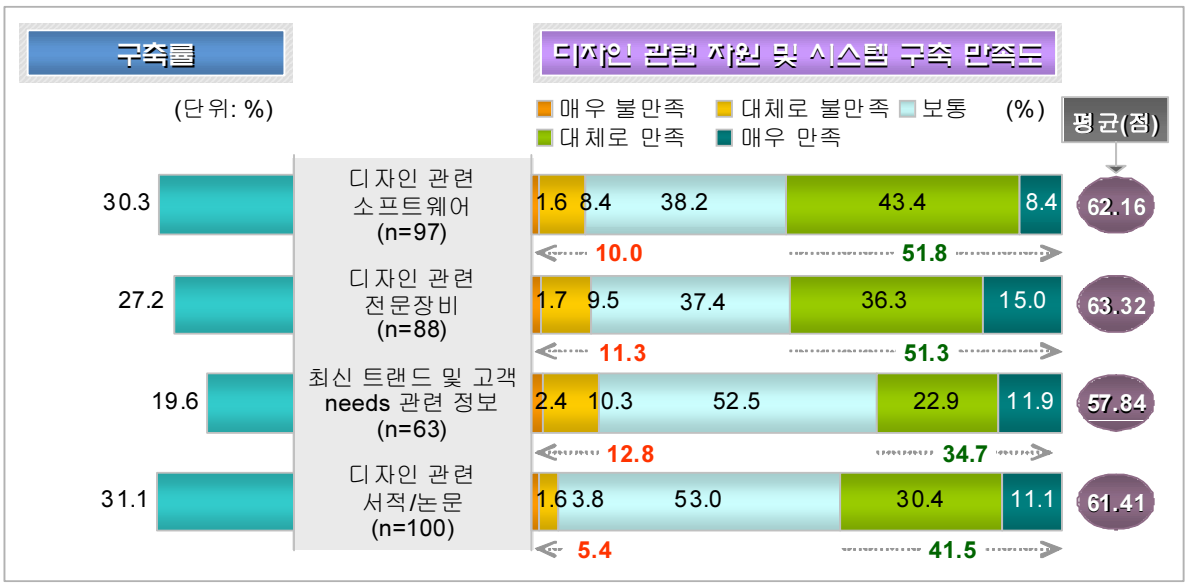
규모별 디자인 관련 정부 지원 경험은 대기업, 중기업, 소기업 모두 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 대기업(6.7%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 1-42-3] 권역별 디자인 관련 정부 지원 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.8 | 96.2 |
| 서 울 | 4.1 | 95.9 |
| 부산/울산/경남 | 0.1 | 99.9 |
| 대구/경북 | 6.3 | 93.7 |
| 인천/경기 | 0.9 | 99.1 |
| 광주/전라 | 0.2 | 99.8 |
| 대전/충청 | 13.5 | 86.5 |
| 강원/제주 | 20.1 | 79.9 |

권역별로 디자인 관련 정부 지원 경험을 살펴보면, 모든 지역에서 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타남. 지원 경험이 있는 지역은 강원/제주(20.1%), 대전/충청(13.5%)에서 상대적으로 높았음.

# 43. 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도




*[그림 1-43] 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도*

디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도 수준을 살펴보면, 구축률은 '디자인 관련 서적/논문'(31.1%), '디자인 관련 소프트웨어'(30.3%), '디자인 관련 전문장비'(27.2%) 등의 순으로 높았고, 만족도는 100점 만점 기준으로 '디자인 관련 전문장비'(63.32점), '디자인 관련 소프트웨어'(62.16점), '디자인 관련 서적/논문'(61.41점) 등의 순으로 높았음.

*[표 1-43-1] 업종별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도*

| 구 분 | 디자인 관련 소프트웨어 | | 디자인 관련 전문장비 | | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | | 디자인 관련 서적/논문 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) |
| ▨ 전 체 ▨ | 30.3 | 62.16 | 27.2 | 63.32 | 19.6 | 57.84 | 31.1 | 61.41 |
| 제 조 업 | 20.5 | 66.77 | 14.4 | 68.23 | 14.8 | 61.14 | 20.2 | 61.86 |
| 건 설 업 | 37.4 | 55.84 | 37.1 | 55.89 | 34.7 | 47.50 | 53.7 | 62.97 |
| 출판/영상/정보서비스 | 45.4 | 57.76 | 48.1 | 59.55 | 22.6 | 62.89 | 48.2 | 58.98 |
| 전문/과학/기술서비스 | 55.6 | 62.04 | 55.4 | 65.63 | 29.7 | 53.78 | 46.6 | 63.03 |
| 사 업 시 설 관 리 | 2.3 | 65.34 | 8.7 | 51.70 | 8.7 | 50.00 | 8.7 | 50.00 |

'디자인 관련 소프트웨어'의 구축률은 전문/과학/기술서비스(55.6%)에서, 만족도는 제조업(66.77점)에서 가장 높았고, '디자인 관련 전문장비' 구축률은 전문/과학/기술서비스(55.4%)에서, 만족도는 제조업(68.23점)에서 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 1-43-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도*

| 구 분 | 디자인 관련 소프트웨어 | | 디자인 관련 전문장비 | | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | | 디자인 관련 서적/논문 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) |
| ▨ 전 체 ▨ | 30.3 | 62.16 | 27.2 | 63.32 | 19.6 | 57.84 | 31.1 | 61.41 |
| 대 기 업 | 81.9 | 63.53 | 65.2 | 63.54 | 58.1 | 59.42 | 73.7 | 58.83 |
| 중 기 업 | 52.1 | 57.92 | 57.0 | 57.97 | 34.7 | 50.33 | 53.8 | 54.30 |
| 소 기 업 | 25.7 | 63.69 | 21.3 | 65.94 | 16.4 | 60.68 | 26.4 | 64.15 |

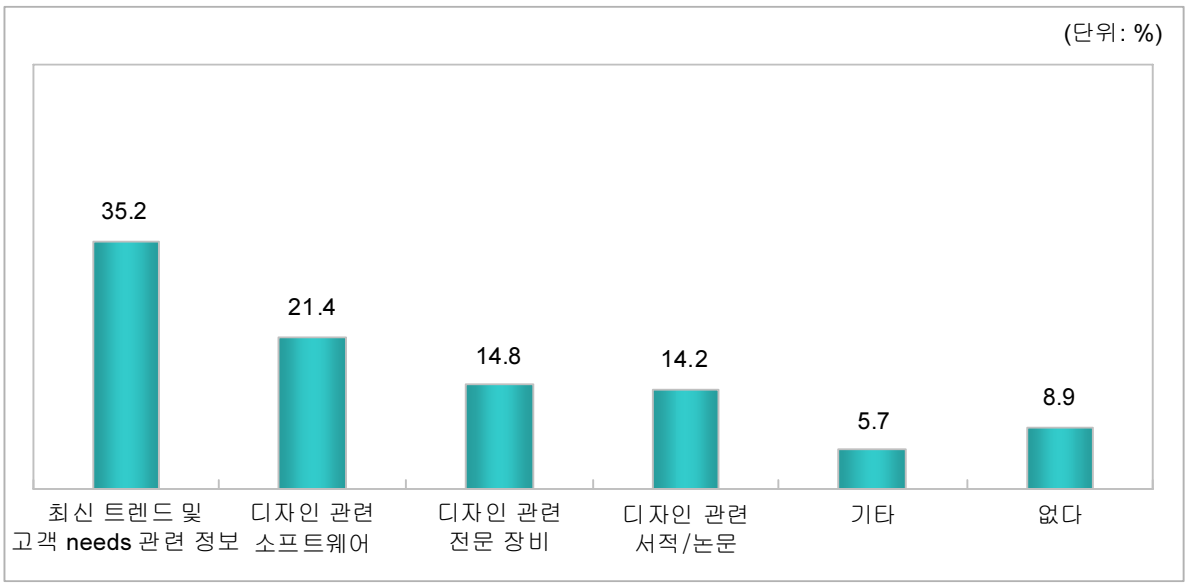
규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도를 살펴보면, 모든 항목의 구축률은 대기업이 더욱 높은 반면, 만족도는 소기업이 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 1-43-3] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도*

| 구 분 | 디자인 관련 소프트웨어 | | 디자인 관련 전문장비 | | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | | 디자인 관련 서적/논문 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) |
| ▨ 전 체 ▨ | 30.3 | 62.16 | 27.2 | 63.32 | 19.6 | 57.84 | 31.1 | 61.41 |
| 서 울 | 43.2 | 59.78 | 39.9 | 63.25 | 28.4 | 58.00 | 47.9 | 62.50 |
| 부산/울산/경남 | 31.4 | 73.30 | 20.4 | 78.67 | 9.6 | 58.50 | 21.4 | 58.54 |
| 대구/경북 | 27.7 | 61.27 | 28.6 | 51.39 | 20.8 | 50.54 | 30.6 | 59.84 |
| 인천/경기 | 3.7 | 67.92 | 3.7 | 53.17 | 7.9 | 66.10 | 3.9 | 54.20 |
| 광주/전라 | 20.0 | 49.75 | 14.3 | 59.74 | 8.3 | 49.40 | 17.5 | 49.72 |
| 대전/충청 | 23.3 | 70.78 | 21.1 | 73.99 | 2.7 | 50.00 | 4.2 | 41.90 |
| 강원/제주 | 40.4 | 76.53 | 32.0 | 73.47 | 21.8 | 58.18 | 33.2 | 60.82 |

권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률/만족도를 살펴본 결과, 모든 항목의 구축률은 서울이 가장 높은 것으로 나타났음. 만족도 수준을 살펴보면, '디자인 관련 소프트웨어' 만족도는 강원/제주(76.53점)가, '디자인 관련 전문장비'는 부산/울산/경남(78.67점)이, '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'는 인천/경기(66.10점)가, '디자인 관련 서적/논문'은 서울(62.50점)이 더욱 높았음.

# 44. 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목




*[그림 1-44] 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목*

디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요한 항목으로 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'가 35.2%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 관련 소프트웨어'(21.4%), '디자인 관련 전문 장비'(14.8%), '디자인 관련 서적/논문'(14.2%) 등의 순으로 많았음.

*[표 1-44-1] 업종별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목* (단위: %)

| 구 분 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문 장비 | 디자인 관련 서적/논문 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.2 | 21.4 | 14.8 | 14.2 |
| 제 조 업 | 34.0 | 19.0 | 15.4 | 11.4 |
| 건 설 업 | 5.8 | 25.1 | 11.6 | 42.4 |
| 출판/영상/정보서비스 | 43.8 | 36.9 | 9.6 | 7.7 |
| 전문/과학/기술서비스 | 39.3 | 11.3 | 23.3 | 18.8 |
| 사 업 시 설 관 리 | 91.0 | 7.9 | 1.1 | 0.0 |

업종별로 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목을 살펴보면, 제조업, 출판/영상/정보서비스, 전문/과학/기술서비스, 사업시설관리는 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(각 34.0%, 43.8%, 39.3%, 91.0%)를, 건설업은 '디자인 관련 서적/논문'(42.4%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 1-44-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목* (단위: %)

| 구 분 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문 장비 | 디자인 관련 서적/논문 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.2 | 21.4 | 14.8 | 14.2 |
| 대 기 업 | 64.2 | 15.6 | 7.3 | 9.5 |
| 중 기 업 | 42.1 | 31.9 | 8.3 | 14.4 |
| 소 기 업 | 33.5 | 19.5 | 16.0 | 14.2 |

규모별로 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목을 살펴보면, 대기업, 중기업, 소기업 모두 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(각 64.2%, 42.1%, 33.5%)를 가장 많이 꼽았음.

*[표 1-44-3] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목* (단위: %)

| 구 분 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문 장비 | 디자인 관련 서적/논문 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.2 | 21.4 | 14.8 | 14.2 |
| 서 울 | 43.3 | 23.1 | 15.9 | 13.8 |
| 부산/울산/경남 | 24.5 | 29.1 | 27.4 | 19.0 |
| 대구/경북 | 5.5 | 10.7 | 20.2 | 12.2 |
| 인천/경기 | 40.2 | 20.9 | 2.3 | 8.3 |
| 광주/전라 | 2.3 | 3.5 | 10.8 | 83.4 |
| 대전/충청 | 29.3 | 2.3 | 35.8 | 0.0 |
| 강원/제주 | 33.3 | 48.4 | 11.0 | 7.3 |

권역별로 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목에 대해 살펴본 결과, 서울, 인천/경기는 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(43.3%, 40.2%)가, 부산/울산/경남, 강원/제주는 '디자인 관련 소프트웨어'(각 29.1%, 48.4%)가, 대구/경북, 대전/충청은 '디자인 관련 전문 장비'(각 20.2%, 35.8%)가, 광주/전라는 '디자인 관련 서적/논문'이 가장 많이 꼽힌 것으로 나타났음.

# 2009 산업디자인 통계조사

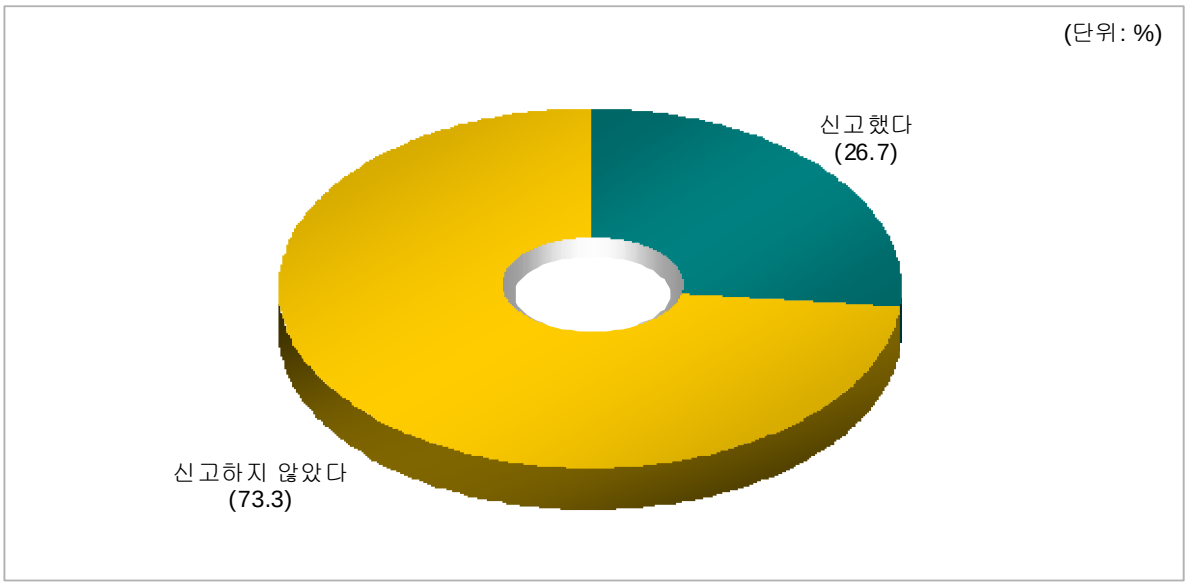
## II. 조사결과

### 디자인전문회사

지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
kidp 한국디자인진흥원

# SECTION 1. 일반현황

## 1. KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부




*[그림 2-1] KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부*

한국디자인진흥원(KIDP)에 디자인전문회사로 신고하였는지에 대해 조사한 결과, '신고하지 않았다'는 응답이 73.3%로 '신고했다'는 응답(26.7%)보다 두 배 이상 높았음.

*[표 2-1-1] 디자인 분야별 KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부* (단위: %)

| 구 분 | 신고했다 | 신고하지 않았다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 26.7 | 73.3 |
| 제 품 디 자 인 | 35.6 | 64.4 |
| 시 각 디 자 인 | 31.2 | 68.8 |
| 환 경 디 자 인 | 25.4 | 74.6 |
| 기 타 디 자 인 | 4.7 | 95.3 |

디자인 분야별로 한국디자인진흥원에 디자인전문회사로 신고하였는지를 살펴보면, 제품디자인의 신고율이 35.6%로 가장 높았고, 다음은 시각디자인(31.2%), 환경디자인(25.4%), 기타디자인(4.7%) 순이었음.

*[표 2-1-2] 규모별 KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부* (단위: %)

| 구 분 | 신고했다 | 신고하지 않았다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 26.7 | 73.3 |
| 1 인 | 2.7 | 97.3 |
| 2 ~ 4 인 | 18.8 | 81.2 |
| 5 ~ 9 인 | 54.7 | 45.3 |
| 10 ~ 14 인 | 62.0 | 38.0 |
| 15 인 이 상 | 75.4 | 24.6 |

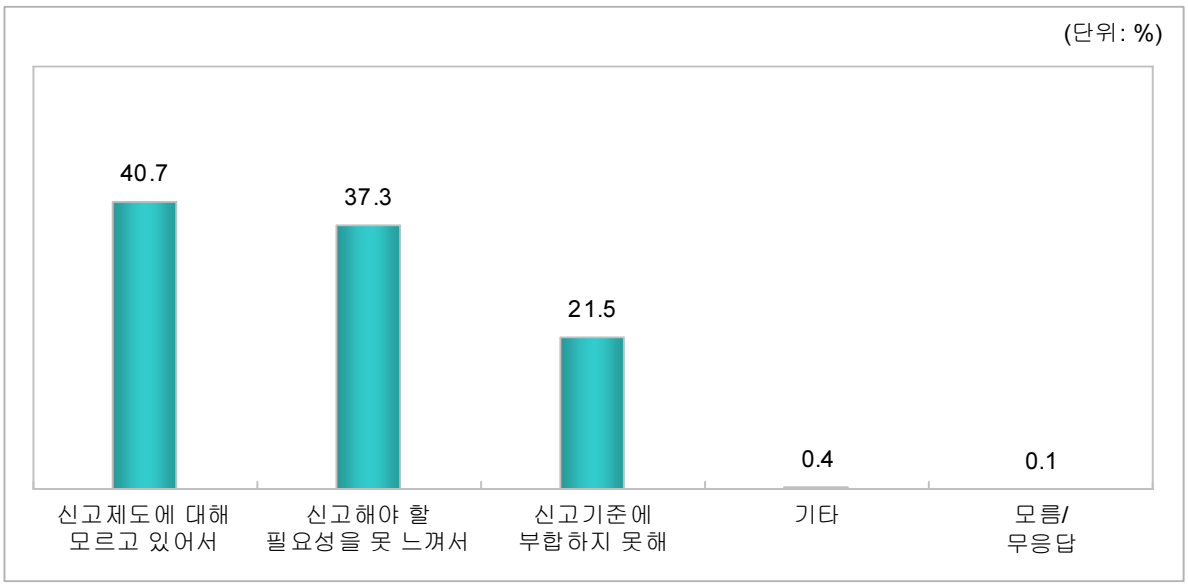
규모별로 한국디자인진흥원에 디자인전문회사로 신고하였는지를 살펴보면, 15인 이상 신고율이 75.4%로 가장 높았고, 다음은 10~14인(62.0%), 5~9인(54.7%), 2~4인(18.8%), 1인(2.7%) 순으로 규모가 클수록 신고율이 높게 나타남.

*[표 2-1-3] 권역별 KIDP에 디자인전문회사로 신고 여부* (단위: %)

| 구 분 | 신고했다 | 신고하지 않았다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 26.7 | 73.3 |
| 서 울 | 25.8 | 74.2 |
| 부산/울산/경남 | 27.4 | 72.6 |
| 대 구 / 경 북 | 19.6 | 80.4 |
| 인 천 / 경 기 | 26.9 | 73.1 |
| 광 주 / 전 라 | 38.1 | 61.9 |
| 대 전 / 충 청 | 28.8 | 71.2 |
| 강 원 / 제 주 | 42.3 | 57.7 |

한국디자인진흥원에 디자인전문회사로 신고하였는지를 권역별로 살펴보면, 강원/제주 지역은 신고율이 42.3%로 가장 높았고, 다음은 광주/전라(38.1%), 대전/충청(28.8%), 부산/울산/경남(27.4%), 인천/경기(26.9%), 서울(25.8%), 대구/경북(19.6%) 지역 순이었음.

## 1-1. KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유




*[그림 2-1-1] KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유*

한국디자인진흥원에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유를 조사한 결과, '신고제도에 대해 모르고 있어서'라는 의견이 40.7%로 가장 많았고, 다음은 '신고해야 할 필요성을 못 느껴서'(37.3%), '신고기준에 부합하지 못해'(21.5%) 등의 순이었음.

*[표 2-1-1-1] 디자인 분야별 KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유* (단위: %)

| 구 분 | 신고제도에 대해 모르고 있어서 | 신고해야 할 필요성을 못 느껴서 | 신고기준에 부합하지 못해 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.7 | 37.3 | 21.5 |
| 제품디자인 | 34.6 | 39.3 | 25.1 |
| 시각디자인 | 34.9 | 35.7 | 28.5 |
| 환경디자인 | 54.6 | 32.1 | 13.3 |
| 기타디자인 | 38.4 | 45.3 | 16.2 |

디자인 분야별로 한국디자인진흥원에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유를 살펴보면, 제품디자인, 기타디자인은 '신고해야 할 필요성을 못 느껴서'(각 39.3%, 45.3%), 환경디자인은 '신고제도에 대해 모르고 있어서'(54.6%)가 가장 많았음. 시각디자인은 '신고해야 할 필요성을 못 느껴서'(35.7%)와 '신고제도에 대해 모르고 있어서'(34.9%)가 비슷한 수준이었음.

*[표 2-1-1-2] 규모별 KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유* (단위: %)

| 구 분 | 신고제도에 대해 모르고 있어서 | 신고해야 할 필요성을 못 느껴서 | 신고기준에 부합하지 못해 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.7 | 37.3 | 21.5 |
| 1 인 | 39.5 | 37.5 | 23.0 |
| 2 ~ 4 인 | 37.9 | 38.8 | 22.6 |
| 5 ~ 9 인 | 52.6 | 30.8 | 15.4 |
| 10 ~ 14 인 | 54.5 | 37.5 | 8.0 |
| 15 인 이 상 | 36.3 | 41.2 | 22.5 |

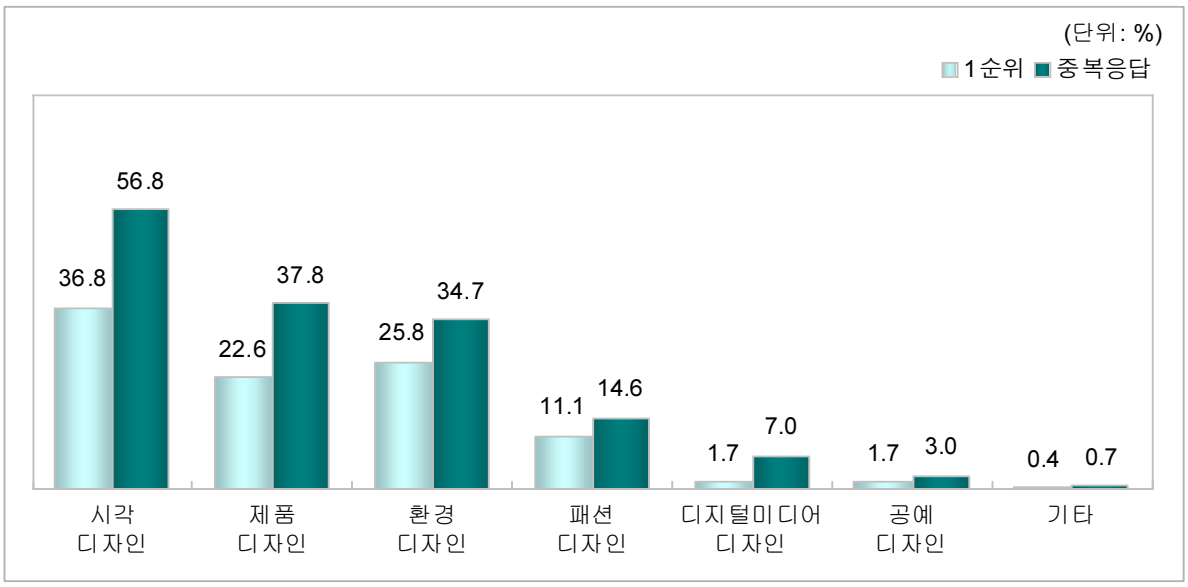
한국디자인진흥원에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유를 규모별로 살펴보면, 1인과 2~4인 규모는 '신고제도에 대해 모르고 있어서'(각 39.5%, 37.9%)와 '신고해야 할 필요성을 못느껴서'(각 37.5%, 38.8%)를 주로 꼽았고, 5~9인과 10~14인은 '신고제도에 대해 모르고 있어서'(각 52.6%, 54.5%)를, 15인 이상은 '신고해야 할 필요성을 못 느껴서'(41.2%)를 가장 많이 꼽았음.

*[표 2-1-1-3] 권역별 KIDP에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유* (단위: %)

| 구 분 | 신고제도에 대해 모르고 있어서 | 신고해야 할 필요성을 못 느껴서 | 신고기준에 부합하지 못해서 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.7 | 37.3 | 21.5 |
| 서 울 | 45.7 | 36.0 | 17.7 |
| 부산/울산/경남 | 51.7 | 22.1 | 26.2 |
| 대 구 / 경 북 | 15.7 | 58.2 | 26.1 |
| 인 천 / 경 기 | 36.7 | 42.1 | 21.2 |
| 광 주 / 전 라 | 21.3 | 23.5 | 55.2 |
| 대 전 / 충 청 | 18.1 | 61.5 | 17.9 |
| 강 원 / 제 주 | 32.1 | 18.7 | 44.1 |

한국디자인진흥원에 디자인전문회사로 신고하지 않은 이유를 권역별로 살펴보면, 서울과 부산/울산/경남 지역은 '신고제도에 대해 모르고 있어서'(각 45.7%, 51.7%)를, 대구/경북, 인천/경기, 대전/충청 지역은 '신고해야 할 필요성을 못 느껴서'(각 58.2%, 42.1%, 61.5%), 광주/전라와 강원/제주 지역은 신고기준에 부합하지 못해서'(각 55.2%, 44.1%)를 가장 많이 꼽았음.

## 2. 디자인 분야별 분포




*[그림 2-2] 디자인 분야*

서비스하는 디자인 분야에 대해 조사한 결과(중복응답 기준), '시각디자인'이 56.8%로 가장 많았고, 다음은 '제품디자인'(37.8%), '환경디자인'(34.7%), '패션디자인'(14.6%), '디지털미디어디자인'(7.0%), '공예디자인'(3.0%), '기타'(0.7%) 순이었음.

*[표 2-2-1] 전문 분야별 디자인 서비스분야* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 시각 디자인 | 제품 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 디지털미디어 디자인 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.8 | 37.8 | 34.7 | 14.6 | 7.0 | 3.0 |
| 제품디자인 | 45.1 | 100.0 | 18.3 | 9.3 | 1.3 | 4.0 |
| 시각디자인 | 100.0 | 23.8 | 11.7 | 2.6 | 10.1 | 0.0 |
| 환경디자인 | 32.5 | 13.2 | 100.0 | 0.8 | 4.8 | 1.7 |
| 기타디자인 | 9.7 | 21.1 | 3.2 | 76.0 | 11.4 | 11.4 |

전문 분야별로 디자인서비스 분야를 살펴보면, 제품디자인은 '시각디자인'(45.1%), 시각디자인은 제품디자인(23.8%), 환경디자인은 '시각디자인'(32.5%), 기타디자인은 '패션디자인'(76.0%)이 자신의 전문 분야를 제외하고 가장 많이 서비스하는 분야로 나타났음.

*[표 2-2-2] 규모별 디자인 분야* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 시각 디자인 | 제품 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 디지털미디어 디자인 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.8 | 37.8 | 34.7 | 14.6 | 7.0 | 3.0 |
| 1 인 | 54.8 | 29.9 | 33.2 | 20.4 | 5.9 | 5.6 |
| 2 ~ 4 인 | 57.1 | 36.3 | 31.6 | 15.4 | 6.2 | 2.7 |
| 5 ~ 9 인 | 56.5 | 50.8 | 39.9 | 9.7 | 4.7 | 1.6 |
| 10 ~ 14 인 | 56.8 | 42.2 | 43.6 | 4.9 | 15.2 | 1.3 |
| 15 인 이 상 | 65.3 | 37.3 | 39.1 | 5.4 | 19.6 | 0.0 |

서비스하는 디자인 분야를 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 '시각디자인'을 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 특히 15인 이상(65.3%)에서 더욱 높았음.

*[표 2-2-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 시각 디자인 | 제품 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 디지털미디어 디자인 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.8 | 37.8 | 34.7 | 14.6 | 7.0 | 3.0 |
| 실 시 | 65.0 | 49.3 | 39.3 | 2.5 | 7.1 | 0.2 |
| 미 실 시 | 53.8 | 33.6 | 33.0 | 19.0 | 6.9 | 4.1 |

한국디자인진흥원 신고 여부별로 서비스하는 디자인 분야를 살펴보면, 신고를 실시한 경우와 미실시한 경우 모두 '시각디자인'(각 65.0%, 53.8%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-2-4] 권역별 디자인 분야* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 시각 디자인 | 제품 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 디지털미디어 디자인 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.8 | 37.8 | 34.7 | 14.6 | 7.0 | 3.0 |
| 서 울 | 57.0 | 38.1 | 31.1 | 15.1 | 7.4 | 3.3 |
| 부산/울산/경남 | 55.2 | 24.0 | 55.3 | 8.9 | 3.5 | 2.2 |
| 대 구 / 경 북 | 43.4 | 21.0 | 36.3 | 29.7 | 0.4 | 0.0 |
| 인 천 / 경 기 | 56.6 | 46.6 | 37.7 | 12.3 | 11.5 | 1.7 |
| 광 주 / 전 라 | 54.8 | 60.4 | 29.2 | 18.7 | 2.8 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 74.2 | 25.8 | 39.7 | 1.8 | 7.3 | 15.3 |
| 강 원 / 제 주 | 80.0 | 30.0 | 42.1 | 0.0 | 4.9 | 0.0 |

권역별로 서비스하는 디자인 분야를 살펴보면, 서울, 대구/경북, 인천/경기, 대전/충청, 강원/제주 지역은 '시각디자인'(각 57.0%, 43.4%, 56.6%, 74.2%, 80.0%)이, 부산/울산/경남 지역은 '환경디자인'(55.3%)과 '시각디자인'(55.2%)을, 광주/전라 지역은 '제품디자인'(60.4%)이 가장 많았음.

# 2-1. 주력 디자인 품목

| 구 분 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| (상업공간) 실내인테리어 | 8.3 | 0.3 | 0.0 | 32.0 | 0.0 |
| 카다로그 | 6.0 | 5.8 | 12.0 | 1.0 | 0.0 |
| 가구디자인 | 3.5 | 8.1 | 0.0 | 6.3 | 0.0 |
| 패키지디자인 | 3.2 | 5.6 | 4.8 | 0.0 | 0.9 |
| CI 디자인 | 2.5 | 0.0 | 6.8 | 0.0 | 0.0 |
| 의류디자인 | 2.3 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 12.7 |
| 편집디자인 | 2.1 | 0.7 | 5.4 | 0.0 | 0.0 |
| 주택 실내인테리어 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 |
| CI, BI | 1.5 | 0.0 | 4.1 | 0.0 | 0.0 |
| 북디자인 | 1.3 | 0.0 | 3.5 | 0.0 | 0.0 |
| 전자제품디자인 | 1.3 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 인테리어침장 패턴디자인 | 1.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 7.9 |
| 자수디자인 | 1.2 | 1.3 | 0.5 | 0.0 | 4.9 |
| 의료기기 | 1.2 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 나염디자인 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 |
| 웹디자인 | 1.1 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 3.4 |
| 명함디자인 | 1.1 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 2.4 |
| 인쇄매체 (광고,편집) 디자인 | 1.1 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 |
| 그래픽 디자인 | 1.0 | 0.8 | 2.2 | 0.0 | 0.0 |
| 섬유디자인 | 1.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| 액세서리 디자인 | 1.0 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 2.4 |
| 색채계획(컬러컨설팅) | 1.0 | 0.0 | 0.2 | 3.4 | 0.0 |
| 프레젠테이션/제안서 디자인 | 0.9 | 0.0 | 2.0 | 0.5 | 0.1 |
| 캐릭터개발 디자인 | 0.9 | 0.7 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 인쇄, 출판디자인 | 0.9 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| 텍스타일 디자인 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 보석디자인 | 0.8 | 2.0 | 0.5 | 0.0 | 1.2 |
| 청바지디자인 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| 건축(컴퓨터 그래픽) | 0.8 | 0.0 | 0.4 | 2.4 | 0.0 |
| 아파트 리모델 인테리어 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| 의류부자재 디자인 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 3.1 |
| 조경설계 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.0 |
| 전시장 그래픽 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 2.1 | 0.0 |
| 책표지 | 0.7 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| 3D Animation | 0.7 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 |
| POP | 0.6 | 1.3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 조명디자인 | 0.6 | 1.4 | 0.0 | 1.2 | 0.0 |
| 컴퓨터그래픽 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 3.1 |
| 생활용품 디자인 | 0.6 | 1.6 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 광고디자인 | 0.6 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 |
| 약국인테리어 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 |
| 명함 CI 캐릭터 | 0.5 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 환경디자인 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 |
| 사보편집디자인 | 0.5 | 0.3 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| 브러슈어 | 0.5 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| 집기디자인 | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 1.6 | 0.0 |
| 숙녀복 디자인 | 0.5 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |

| 구 분 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 제품 설계 디자인 | 0.5 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 브랜드개발 | 0.5 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 |
| 사무용가구 디자인 | 0.5 | 1.2 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| 광고영상 CG | 0.4 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.1 |
| 디지털폰트 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 병원실내디자인 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 |
| 건축물 외관디자인 | 0.4 | 0.0 | 0.6 | 0.7 | 0.0 |
| 출판편집디자인 | 0.4 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 |
| 실내외장식 (디스플레이 플라워) | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 |
| 공간디자인 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 |
| 스카프디자인 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 |
| 가방 실크스크린 디자인 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 |
| 서체개발 | 0.4 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주방 인테리어 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| 연필초상화의 기법과 활용기법서 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| 패션샘플작업 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 |
| 전시부스 디자인 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| 벽지디자인 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 초대장 청첩장 | 0.3 | 0.6 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 설계도면 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.2 | 0.0 |
| 아동복디자인 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 수영복디자인 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 유니폼디자인 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 공예관광상품 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 운송기기(자동차, 자전거) 디자인 | 0.3 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 조감도, 투시도 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.9 |
| 휴대폰 디자인 | 0.3 | 1.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 현수막 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.7 | 0.0 |
| 공공미술벽화 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 |
| 아동용 모자, 헤어제품 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 |
| 소책자 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| 홍보물 디자인 | 0.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 |
| DVD패키지 디자인 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 주문인쇄 제작 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 교과서 편집디자인 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 노트 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 디지털 기기 디자인 | 0.3 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 없다 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 사인시설물 설계, 디자인 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 0.5 | 0.0 |
| 실내건축 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| 기업홍보, 광고 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| IT 제품디자인 | 0.3 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 건축 광고이미지제작 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 간판제작시공 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.1 | 0.0 |
| PMP | 0.2 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 멀러미디어(GUI) | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.5 |
| 디자인 출력 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 매장 디스플레이 계획 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 홍보물 보호케이스 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |

| 구 분 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| CI 광고 | 0.2 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 건축물투시도 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.5 | 0.0 |
| 상가인테리어 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 |
| 가방류 OEM | 0.2 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 포장 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 환경조형물 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.5 | 0.0 |
| 전시장치 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| 미용제품 | 0.2 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 넥타이, 스카프, 디자인 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| 전시관 실내인테리어 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| 조경시설물 | 0.2 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 경관조명(가로등) | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 신발디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| 샘플제품 모형제작 | 0.2 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매거진 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 아이덴티티 디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 영상디자인 (모션그래픽) | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.1 |
| 주차정보시스템 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 책자지역광고 디자인 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 고무제판 디자인 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 종이모형 전개도 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 문구종류 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 컴퓨터용지 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 교과서 학습지 조판 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 3D 그림지도 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 잡지 단행본 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 참고서표지 디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 공연홍보물 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 음반디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 건축미술 (일러스트) | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 스포츠매트 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| 분리수거함 디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| CAD설계 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| 산업용 단말기 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| 삼양사 패키지디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 유아용 영어교재 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 건물 리노베이션 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| 노선도 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| BI 패키지디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 직물제직 디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| 시화작품 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| 십자수 캐릭터 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| 시스템 사인 (표지판, 간판) | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 디스플레이 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |
| 어린이용품 포장디자인 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 영업용 마케팅소품(DM) | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 파우치 디자인 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 모터사이클 디자인 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| USB | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

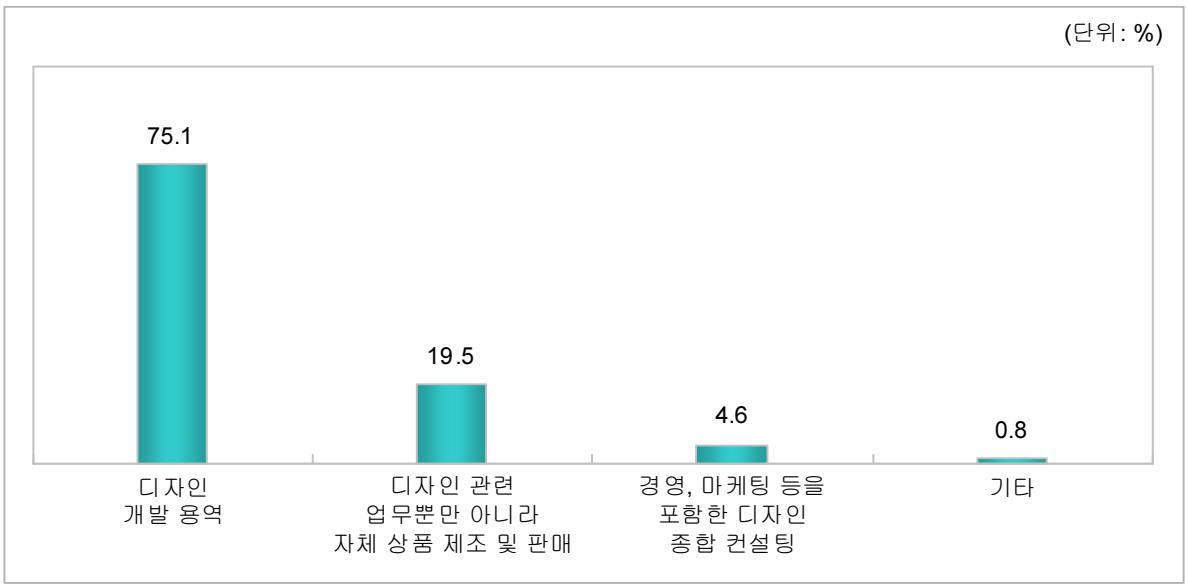
| 구 분 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 휴대폰 아이티정보통신 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 장난감 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 북마크 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 스피커 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 안경디자인 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 언더웨어디자인 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 냉장고 (외관 & 내부) | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주방기기 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 산업기기 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 디지털카메라 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Electric Car Design | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 벽면마감재 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 통신단말기 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 핸드폰패키지 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 커튼무늬디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 섬유제도 디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 자가드 패턴디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 섬유도안디자인 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 제품케이스디자인 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 캔디자인 필름 프로세서 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 모피디자인 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 핸드백, 구두디자인 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| DID Digital Information Display | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 디바이스 및 모바일 GUI | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.4 |
| 버스승강장 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| 조경교량 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| 거리디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| 자동차단기 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| 옥외광고물 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 디자인컨설팅 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.1 |
| 알림판 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 전자음용기기 디자인 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 문화 컨텐츠 개발 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 도자기 디자인 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 플라스틱 뱃지 (예: 사랑의 열매 등) | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 한약파우치 디자인 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 소망화장품 제품디자인 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 도정기 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 진공청소기 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 카드 보충기 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 모바일 카드리더 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 이어폰 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 인형 케릭터 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 카오디오 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 일러스트 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 광고전단지 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 캐릭터 라이센싱 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 다이어리 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 편집, 기획디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |

| 구 분 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 기업 annuairdport | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 팬스 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 관광가이드북 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 패션잡지 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 전시도록 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 시설 가림막 (휴지통커버) | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 디자인용역 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 무대디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 3D 시뮬레이션 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 로봇디자인 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 핸드폰 주변기기 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 시각디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 건물외관 리모델링 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 용기 디자인 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 제품외관 디자인 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 학교건축 인테리어 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 공연연출디자인 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| LCD | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7인치 네비게이션 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 원단 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 식품패키지 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 캘린더 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 풍력발전기 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 홈페이지 영상물제작 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 |
| 조감도(홍보영상물)디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 환경공공디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 신용카드 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 전자사전 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 기업체 달력 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 지자체 BI Project | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 특산주 브랜드개발 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 인쇄 소모품디자인 (병원상품) | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 펄프몰드패키지 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 제안서 및 PT & 카달로그 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 아동서적 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 관광홍보물 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 삼성홍보관 및 관련해외전시관 기획, 설계, 제작운영 총괄 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 중, 소 디자인회사 개발지원사업 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| G.R.G | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 해태제과 제품 디자인 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 공예디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 초등학교 교실인테리어 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 집 실내건축 리모델링 설계 및 감리 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 건축모형 (홍보 전시관) 설계, 시공 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 모델하우스 디스플레이 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 외부환경디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 경관설계 (도시, 토목) | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 아트상품 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 아파트외부색채 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |

| 구 분 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 도로철도 특수구조물 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 새주소 관련 공공 사인물 디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 인터페이스설계 및 디자인 (UX Design) | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| 점퍼의류디자인 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| 휴대폰용 카메라칩 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 |
| 놀리시설 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 영상애니메이션 (실내건축인테리어) | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 교회인테리어 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 문화상품 디자인 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 어린이놀이터 놀이기구 디자인 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 공공시설물 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| BOX | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 농,수산물 포장박스 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 동서식품 제품 포장디자인 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 화장품용기 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 제품메뉴얼 디자인 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 식품기부함 케이스 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 유무선 UI | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 상패디자인 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 상징조형물 사인디자인 제작 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 성화장비 디자인 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 시공 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 브랜드 컨설팅 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 쌀포장지 디자인 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 거절 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| (시각) 프린팅 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 패널 (전시판넬) | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 쇼핑몰 및 인터넷 홈페이지 제작 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 트래킹 슈즈 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| 영상물제작 (입체시뮬레이션 및 기업홍보동영상) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| 신발패턴 Grading | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| 건축환경특허 디자인 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 자동차전시장 디스플레이 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 도시디자인 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| V.M.D디스플레이 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 환경특화디자인 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 건축환경디자인 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 간판거치대 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 관공서 인테리어 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| Street Furniture | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 분수 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 견본주택 인테리어 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 백화점 인테리어 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 전시모형 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 크루즈 인테리어 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 염색디자인 (CAD/CAM) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 음향설치 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 금융점포 인테리어 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 태양광을 이용한 LED및 가로등 경관조명 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |

주력 디자인 품목을 조사한 결과 '(상업공간)실내인테리어'가 8.3%로 가장 많았고, 다음은 '카다로그'(6.0%), '가구디자인'(3.5%), '패키지디자인'(3.2%), 'CI디자인'(2.5%), '의류디자인'(2.3%), 편집디자인(2.1%) 순이었음.

# 3. 디자인기업 주력 사업




*[그림 2-3] 디자인 주력사업구분*

디자인기업 주력사업에 대해 조사한 결과, '디자인 개발 용역'이 75.1%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 관련 업무뿐만 아니라 자체 상품 제조 및 판매'(19.5%), '경영, 마케팅 등을 포함한 디자인 종합 컨설팅'(4.6%) 순이었음.

*[표 2-3-1] 디자인 분야별 주력사업* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 개발 용역 | 디자인 관련 업무뿐만 아니라 자체 상품 제조 및 판매 | 경영, 마케팅 등을 포함한 디자인 종합 컨설팅 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.1 | 19.5 | 4.6 |
| 제품디자인 | 67.8 | 30.5 | 1.7 |
| 시각디자인 | 82.2 | 13.0 | 4.4 |
| 환경디자인 | 74.3 | 15.6 | 9.7 |
| 기타디자인 | 70.2 | 25.8 | 0.5 |

디자인 주력사업을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '디자인 개발 용역'을 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 특히 시각디자인(82.2%)이 더욱 높게 나타남.

*[표 2-3-2] 규모별 디자인 주력사업* (단위: %)

| 구 분 | 디자인\ 개발 용역 | 디자인 관련 업무뿐만 아니라 자체 상품 제조 및 판매 | 경영, 마케팅 등을 포함한 디자인 종합 컨설팅 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.1 | 19.5 | 4.6 |
| 1 인 | 74.8 | 20.7 | 4.0 |
| 2 ~ 4 인 | 76.9 | 18.5 | 4.6 |
| 5 ~ 9 인 | 75.8 | 18.1 | 4.3 |
| 10 ~ 14 인 | 64.7 | 25.9 | 7.8 |
| 15 인 이 상 | 69.1 | 21.0 | 6.0 |

디자인 주력사업을 규모별로 살펴보면, 1인, 2~4인, 5~9인, 10~14인, 15인 이상 규모 모두 '디자인 개발 용역'(각 74.8%, 76.9%, 75.8%, 64.7%, 69.1%)이 가장 많았음.

*[표 2-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 주력사업구분* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 개발 용역 | 디자인 관련 업무뿐만 아니라 자체 상품 제조 및 판매 | 경영, 마케팅 등을 포함한 디자인 종합 컨설팅 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.1 | 19.5 | 4.6 |
| 실 시 | 83.5 | 13.2 | 3.0 |
| 미 실 시 | 72.1 | 21.8 | 5.2 |

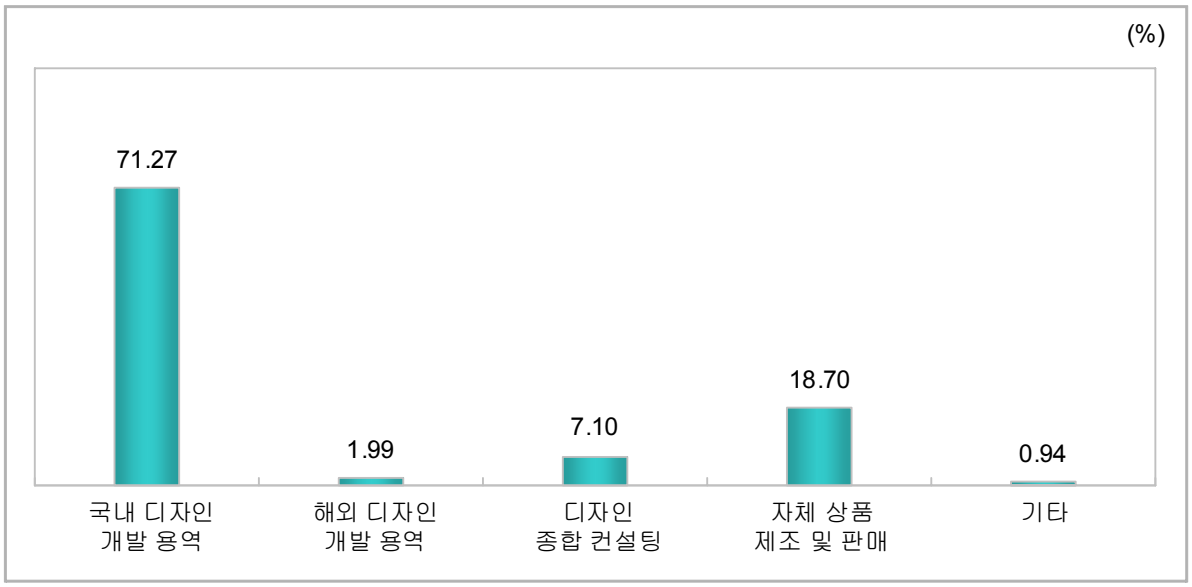
디자인 주력사업을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 실시한 경우와 미실시한 경우 모두 '디자인 개발 용역'(각 83.5%, 72.1%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-3-4] 권역별 디자인 주력사업 구분* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 개발 용역 | 디자인 관련 업무뿐만 아니라 자체 상품 제조 및 판매 | 경영, 마케팅 등을 포함한 디자인 종합 컨설팅 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.1 | 19.5 | 4.6 |
| 서 울 | 76.3 | 18.2 | 4.5 |
| 부산/울산/경남 | 75.1 | 19.2 | 5.7 |
| 대 구 / 경 북 | 78.9 | 18.2 | 2.3 |
| 인 천 / 경 기 | 65.6 | 28.3 | 5.9 |
| 광 주 / 전 라 | 82.2 | 16.4 | 1.5 |
| 대 전 / 충 청 | 73.3 | 17.4 | 5.7 |
| 강 원 / 제 주 | 79.8 | 12.7 | 7.5 |

디자인 주력사업을 권역별로 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주 지역 모두 '디자인 개발 용역'을 가장 많이 꼽은 가운데, 특히 광주/전라(82.2%)에서 더욱 높은 것으로 나타남.

# 4. 디자인 매출 구성 - 전체




*[그림 2-4] 디자인 매출 구성 - 전체*

디자인전문 업체의 디자인 매출 구성 비율을 살펴보면, '국내 디자인 개발 용역'이 71.27%로 가장 높은 비율을 차지하였고, 다음은 '자체 상품 제조 및 판매'(18.70%), '디자인 종합 컨설팅'(7.10%), '해외 디자인 개발 용역'(1.99%) 등의 순으로 나타났음.

*[표 2-4-1] 디자인 분야별 매출 구성 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 국내 디자인 개발 용역 | 해외 디자인 개발 용역 | 디자인 종합 컨설팅 | 자체 상품 제조 및 판매 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 71.27 | 1.99 | 7.10 | 18.70 | 0.94 |
| 제품디자인 | 63.35 | 4.03 | 4.77 | 27.32 | 0.53 |
| 시각디자인 | 77.03 | 1.58 | 7.85 | 13.07 | 0.47 |
| 환경디자인 | 72.48 | 1.02 | 10.59 | 15.31 | 0.60 |
| 기타디자인 | 66.93 | 1.62 | 2.71 | 25.40 | 3.34 |

디자인 분야별로 매출 구성 비율을 살펴본 결과, 모든 분야에서 '국내 디자인 개발 용역'이 가장 높은 가운데, 특히 시각디자인(77.03%)에서 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 2-4-2] 규모별 매출 구성 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 국내 디자인 개발 용역 | 해외 디자인 개발 용역 | 디자인 종합 컨설팅 | 자체 상품 제조 및 판매 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 71.27 | 1.99 | 7.10 | 18.70 | 0.94 |
| 1 인 | 73.92 | 0.54 | 4.36 | 20.41 | 0.77 |
| 2 ~ 4 인 | 72.57 | 2.26 | 7.07 | 18.11 | 0.00 |
| 5 ~ 9 인 | 68.66 | 2.86 | 9.68 | 16.66 | 2.14 |
| 10 ~ 14 인 | 62.77 | 2.25 | 10.82 | 22.22 | 1.94 |
| 15 인 이 상 | 64.74 | 3.71 | 8.14 | 19.38 | 4.04 |

규모별 매출 구성 비율은 1인, 2~4인, 5~9인, 10~14인, 15인 이상 모두 '국내 디자인 개발 용역'이 가장 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타남. 특히 1인(73.92%), 2~4인(72.57%)에서 더욱 높았음.

*[표 2-4-3] KIDP 신고 여부별 매출 구성 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 국내 디자인 개발 용역 | 해외 디자인 개발 용역 | 디자인 종합 컨설팅 | 자체 상품 제조 및 판매 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 71.27 | 1.99 | 7.10 | 18.70 | 0.94 |
| 실 시 | 75.31 | 3.07 | 9.37 | 11.93 | 0.32 |
| 미 실 시 | 69.79 | 1.60 | 6.27 | 21.17 | 1.17 |

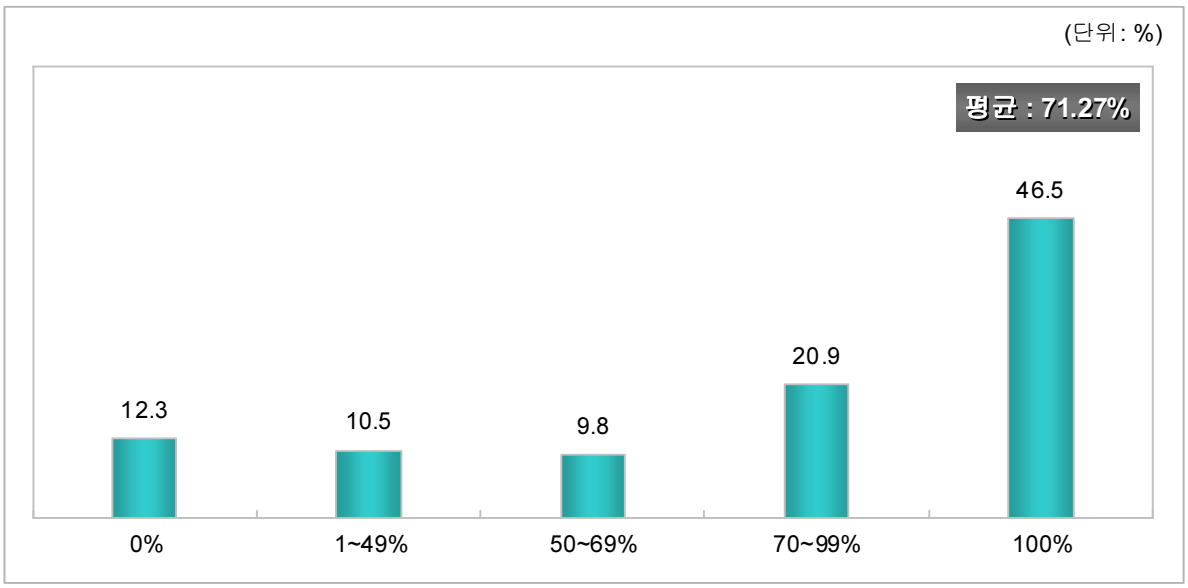
한국디자인진흥원 신고 여부별 매출 구성 비율은 신고를 실시한 경우와 미실시한 경우 모두 '국내 디자인 개발 용역'이 전체 매출에서 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타남.

*[표 2-4-4] 권역별 매출 구성 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 국내 디자인 개발 용역 | 해외 디자인 개발 용역 | 디자인 종합 컨설팅 | 자체 상품 제조 및 판매 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 71.27 | 1.99 | 7.10 | 18.70 | 0.94 |
| 서 울 | 71.91 | 2.82 | 6.73 | 17.45 | 1.08 |
| 부산/울산/경남 | 69.33 | 0.88 | 11.23 | 18.56 | 0.00 |
| 대 구 / 경 북 | 79.05 | 0.30 | 3.82 | 16.21 | 0.61 |
| 인 천 / 경 기 | 61.21 | 1.03 | 8.36 | 28.57 | 0.82 |
| 광 주 / 전 라 | 79.64 | 0.00 | 5.13 | 15.23 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 76.52 | 0.63 | 5.10 | 14.32 | 3.43 |
| 강 원 / 제 주 | 75.19 | 0.22 | 14.24 | 10.35 | 0.00 |

권역별로 디자인 매출 구성 비율을 살펴보면, 모든 지역에서 '국내 디자인 개발 용역'이 가장 높은 매출 비율을 차지하는 것으로 나타났음. 특히 광주/전라(79.64%), 대구/경북(79.05%) 지역이 더욱 높았음.

# 4-1. 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역




*[그림 2-4-1] 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역*

디자인 매출 중 국내 디자인 개발 용역의 비중을 조사한 결과, '100%' 국내 디자인 개발 용역이라는 응답이 46.5%로 가장 높았고, 다음은 '70~99%'(20.9%), '0%'(12.3%), '1~49%'(10.5%), '50~69%'(9.8%) 순이었음.

*[표 2-4-1-1] 디자인 분야별 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.3 | 10.5 | 9.8 | 20.9 | 46.5 | 71.27 |
| 제 품 디 자 인 | 13.8 | 19.4 | 9.8 | 21.7 | 35.3 | 63.35 |
| 시 각 디 자 인 | 9.4 | 6.8 | 9.9 | 20.5 | 53.4 | 77.03 |
| 환 경 디 자 인 | 8.9 | 10.6 | 12.7 | 23.9 | 44.0 | 72.48 |
| 기 타 디 자 인 | 23.1 | 6.2 | 4.4 | 15.4 | 50.9 | 66.93 |

디자인 매출 중 국내 디자인 개발 용역의 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 시각디자인이 77.03%로 가장 높았고, 다음은 환경디자인(72.48%), 기타디자인(66.93%), 제품디자인(63.35%) 순이었음.

*[표 2-4-1-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역* . (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.3 | 10.5 | 9.8 | 20.9 | 46.5 | 71.27 |
| 1 인 | 14.9 | 6.5 | 6.1 | 15.3 | 57.2 | 73.92 |
| 2 ~ 4 인 | 11.4 | 10.0 | 9.3 | 20.8 | 48.4 | 72.57 |
| 5 ~ 9 인 | 10.0 | 12.8 | 17.3 | 24.7 | 35.2 | 68.66 |
| 10 ~ 14 인 | 12.5 | 19.5 | 7.2 | 32.9 | 27.9 | 62.77 |
| 15 인 이 상 | 14.3 | 18.7 | 5.7 | 24.4 | 36.9 | 64.74 |

디자인 매출 중 국내 디자인 개발 용역의 비중을 규모별로 살펴보면, 1인 규모가 73.92%로 가장 높았고, 다음은 2~4인(72.57%), 5~9인(68.66%), 15인 이상(64.74%), 10~14인(62.77%) 순이었음.

*[표 2-4-1-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역* . (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.3 | 10.5 | 9.8 | 20.9 | 46.5 | 71.27 |
| 실 시 | 3.3 | 12.4 | 14.3 | 32.8 | 37.3 | 75.31 |
| 미 실 시 | 15.6 | 9.9 | 8.1 | 16.5 | 49.9 | 69.79 |

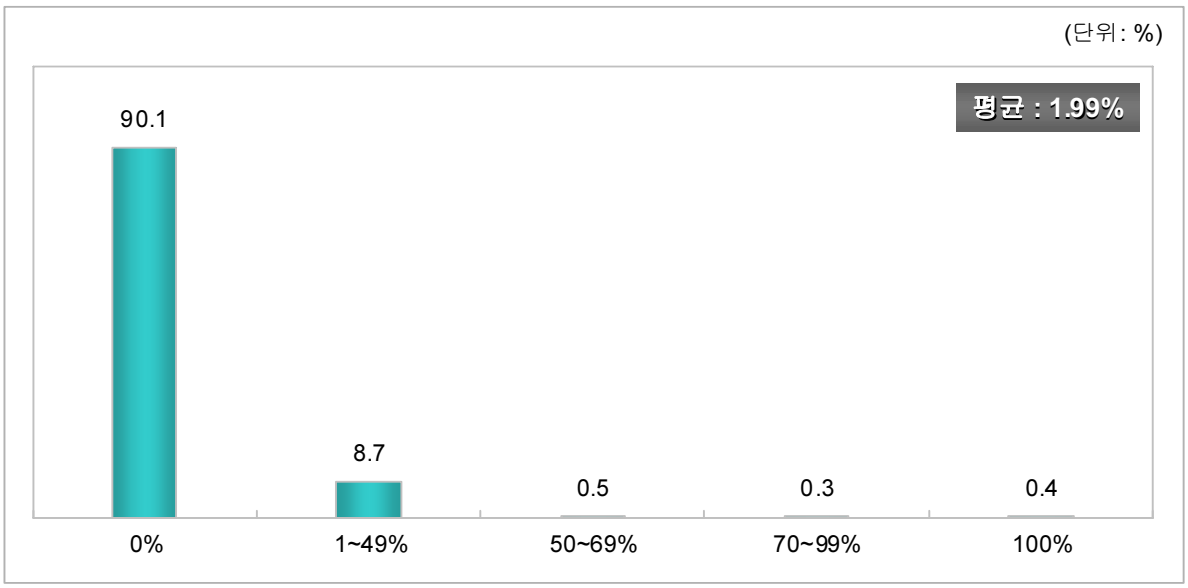
디자인 매출 중 국내 디자인 개발 용역의 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(75.31%)가 미실시한 경우(69.79%)보다 높게 나타남.

*[표 2-4-1-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 국내 디자인 개발 용역* . (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 12.3 | 10.5 | 9.8 | 20.9 | 46.5 | 71.27 |
| 서 울 | 10.3 | 12.7 | 9.0 | 22.5 | 45.6 | 71.91 |
| 부산/울산/경남 | 17.7 | 7.7 | 6.0 | 19.4 | 49.2 | 69.33 |
| 대 구 / 경 북 | 2.6 | 10.2 | 18.5 | 14.0 | 54.7 | 79.05 |
| 인 천 / 경 기 | 22.9 | 7.4 | 11.8 | 22.4 | 35.4 | 61.21 |
| 광 주 / 전 라 | 14.1 | 1.5 | 5.6 | 9.5 | 69.3 | 79.64 |
| 대 전 / 충 청 | 7.0 | 9.5 | 12.4 | 18.9 | 52.2 | 76.52 |
| 강 원 / 제 주 | 7.5 | 4.6 | 20.0 | 25.4 | 42.4 | 75.19 |

디자인 매출 중 국내 디자인 개발 용역의 비중을 권역별로 살펴보면, 광주/전라 지역이 79.64%로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(79.05%), 대전/충청(76.52%), 강원/제주(75.19%), 서울(71.91%), 부산/울산/경남(69.33%) 지역 순이었음.

# 4-2. 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역




*[그림 2-4-2] 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역*

디자인 매출 중 해외 디자인 개발 용역의 비중을 조사한 결과, '0%'라는 응답이 90.1%로 가장 높았고, 다음은 '1~49%'(8.7%), '50~69%'(0.5%), '100%'(0.4%), '70~99%'(0.3%) 순으로 나타남. 평균은 1.99%로 해외 디자인 개발 용역이 디자인 매출 구성에 차지하는 비중은 매우 낮은 수준임.

*[표 2-4-2-1] 디자인 분야별 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.1 | 8.7 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 1.99 |
| 제품디자인 | 86.9 | 8.9 | 2.4 | 1.1 | 0.7 | 4.03 |
| 시각디자인 | 91.2 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 1.58 |
| 환경디자인 | 92.7 | 7.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 1.02 |
| 기타디자인 | 88.0 | 11.9 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 1.62 |

디자인 매출 중 해외 디자인 개발 용역의 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 4.03%로 해외 디자인 개발 용역의 비중이 가장 높은 것으로 나타났고, 다음은 기타디자인(1.62%), 시각디자인(1.58%), 환경디자인(1.02%) 순이었음.

*[표 2-4-2-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.1 | 8.7 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 1.99 |
| 1 인 | 95.6 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.54 |
| 2 ~ 4 인 | 90.3 | 8.2 | 0.7 | 0.0 | 0.8 | 2.26 |
| 5 ~ 9 인 | 86.1 | 11.9 | 0.8 | 1.2 | 0.0 | 2.86 |
| 10 ~ 14 인 | 83.0 | 17.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.25 |
| 15 인 이 상 | 82.9 | 15.0 | 1.3 | 0.4 | 0.4 | 3.71 |

디자인 매출 중 해외 디자인 개발 용역의 비중을 규모별로 살펴보면, 15인 이상(3.71%), 5~9인(2.86%), 2~4인(2.26%), 10~14인(2.25%), 1인(0.54%) 순으로 해외 디자인 개발 용역의 비중이 높았음.

*[표 2-4-2-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.1 | 8.7 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 1.99 |
| 실 시 | 86.6 | 11.5 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 3.07 |
| 미 실 시 | 91.4 | 7.7 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 1.60 |

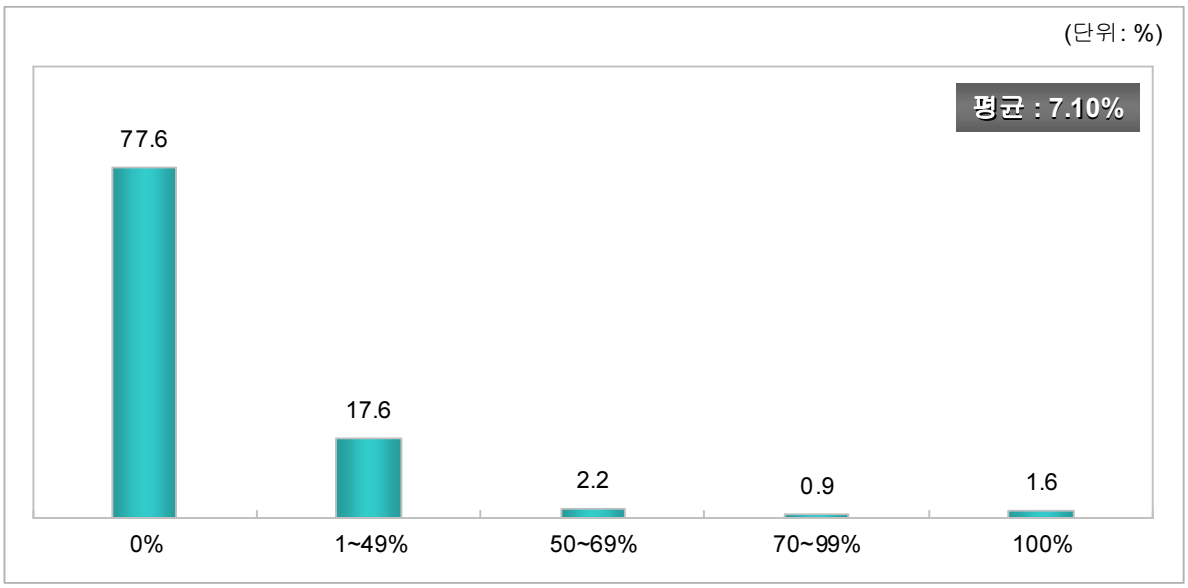
디자인 매출 중 해외 디자인 개발 용역의 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(3.07%)가 미실시한 경우(1.60%)보다 해외 디자인 개발 용역의 비중이 높은 것으로 나타났음.

*[표 2-4-2-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 해외 디자인 개발 용역* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 90.1 | 8.7 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 1.99 |
| 서 울 | 86.0 | 12.3 | 0.9 | 0.3 | 0.6 | 2.82 |
| 부산/울산/경남 | 96.5 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.88 |
| 대 구 / 경 북 | 97.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.30 |
| 인 천 / 경 기 | 95.2 | 4.2 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 1.03 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 96.9 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.63 |
| 강 원 / 제 주 | 97.8 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.22 |

디자인 매출 중 해외 디자인 개발 용역의 비중을 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 2.82%로 해외 디자인 개발 용역의 비중이 가장 높았고, 다음은 인천/경기(1.03%), 부산/울산/경남(0.88%), 대전/충청(0.63%), 대구/경북(0.30%), 강원/제주(0.22%) 지역 순이었음.

# 4-3. 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅




*[그림 2-4-3] 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅*

디자인 매출 중 디자인 종합 컨설팅의 비중을 조사한 결과, '0%'가 77.6%로 가장 높았고, 다음은 '1~49%'(17.6%), '50~69%'(2.2%), '100%'(1.6%), '70~99%'(0.9%) 순이었음. 평균은 7.10%로 조사되었음.

*[표 2-4-3-1] 디자인 분야별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.6 | 17.6 | 2.2 | 0.9 | 1.6 | 7.10 |
| 제 품 디 자 인 | 79.8 | 18.1 | 0.4 | 1.7 | 0.0 | 4.77 |
| 시 각 디 자 인 | 75.9 | 18.8 | 2.1 | 1.2 | 1.9 | 7.85 |
| 환 경 디 자 인 | 71.6 | 20.5 | 4.3 | 0.2 | 3.5 | 10.59 |
| 기 타 디 자 인 | 89.2 | 9.1 | 1.6 | 0.1 | 0.0 | 2.71 |

디자인 매출 중 디자인 종합 컨설팅의 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 환경디자인이 10.59%로 가장 높았고, 다음은 시각디자인(7.85%), 제품디자인(4.77%), 기타디자인(2.71%) 순이었음.

*[표 2-4-3-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.6 | 17.6 | 2.2 | 0.9 | 1.6 | 7.10 |
| 1 인 | 88.7 | 8.2 | 2.2 | 0.0 | 1.0 | 4.36 |
| 2 ~ 4 인 | 78.3 | 17.0 | 1.4 | 0.9 | 2.4 | 7.07 |
| 5 ~ 9 인 | 67.2 | 26.8 | 3.2 | 1.9 | 0.9 | 9.68 |
| 10 ~ 14 인 | 60.2 | 31.8 | 4.3 | 1.7 | 2.0 | 10.82 |
| 15 인 이 상 | 71.7 | 22.7 | 3.5 | 1.3 | 0.8 | 8.14 |

규모별로 디자인 종합 컨설팅의 비중을 살펴보면, 10~14인 규모가 10.82%로 디자인 종합 컨설팅 비중이 가장 높았고, 다음은 5~9인(9.68%), 15인 이상(8.14%), 2~4인(7.07%) 순으로 높았음.

*[표 2-4-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.6 | 17.6 | 2.2 | 0.9 | 1.6 | 7.10 |
| 실 시 | 63.1 | 32.6 | 2.9 | 0.9 | 0.4 | 9.37 |
| 미 실 시 | 82.9 | 12.2 | 2.0 | 0.9 | 2.0 | 6.27 |

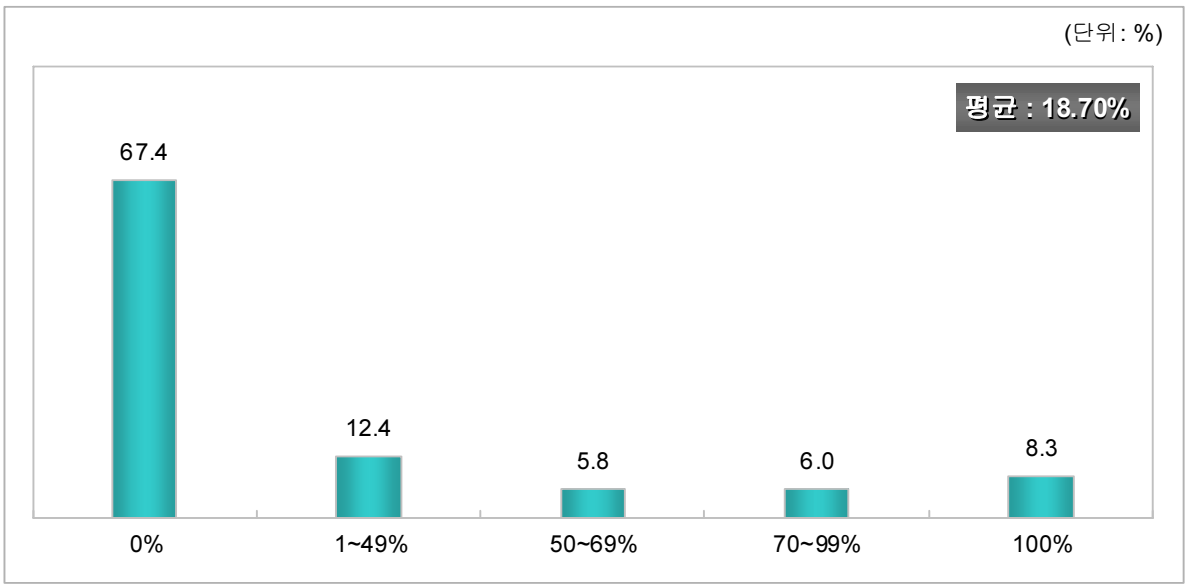
디자인 매출 중 디자인 종합 컨설팅의 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(9.37%)가 미실시한 경우(6.27%)보다 해외 디자인 개발 용역의 비중이 다소 높았음.

*[표 2-4-3-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 디자인 종합 컨설팅* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.6 | 17.6 | 2.2 | 0.9 | 1.6 | 7.10 |
| 서 울 | 77.4 | 18.7 | 1.7 | 1.1 | 1.1 | 6.73 |
| 부산/울산/경남 | 73.4 | 16.2 | 4.7 | 0.0 | 5.7 | 11.23 |
| 대 구 / 경 북 | 84.4 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 3.82 |
| 인 천 / 경 기 | 75.6 | 18.0 | 3.1 | 1.6 | 1.6 | 8.36 |
| 광 주 / 전 라 | 85.7 | 11.9 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 5.13 |
| 대 전 / 충 청 | 80.6 | 14.9 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 5.10 |
| 강 원 / 제 주 | 64.3 | 25.2 | 2.9 | 0.0 | 7.5 | 14.24 |

디자인 매출 중 디자인 종합 컨설팅의 비중을 권역별로 살펴보면, 강원/제주 지역이 14.24%로 가장 높았고, 다음은 부산/울산/경남(11.23%), 인천/경기(8.36%), 서울(6.73%), 광주/전라(5.13%), 대전/충청(5.10%), 대구/경북(3.82%) 지역 순이었음.

# 4-4. 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매




*[그림 2-4-4] 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매*

디자인 매출 중 자체 상품 제조 및 판매의 비중을 조사한 결과, '0%'라는 응답이 67.4%로 가장 높았고, 다음은 '1~49%'(12.4%), '50~69%'(5.8%), '100%'(8.3%), '70~99%'(6.0%) 순으로 나타남.

*[표 2-4-4-1] 디자인 분야별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.4 | 12.4 | 5.8 | 6.0 | 8.3 | 18.70 |
| 제 품 디 자 인 | 53.1 | 16.2 | 8.8 | 10.9 | 11.1 | 27.32 |
| 시 각 디 자 인 | 75.2 | 11.0 | 3.3 | 5.7 | 4.8 | 13.07 |
| 환 경 디 자 인 | 69.0 | 14.9 | 6.9 | 5.0 | 4.2 | 15.31 |
| 기 타 디 자 인 | 66.9 | 6.0 | 5.9 | 1.4 | 19.9 | 25.40 |

디자인 분야별로 자체 상품 제조 및 판매의 비중을 살펴보면, 제품디자인이 27.32%로 자체 상품 제조 및 판매 비중이 가장 높았고, 다음은 기타디자인(25.40%), 환경디자인(15.31%), 시각디자인(13.07%) 순이었음.

*[표 2-4-4-2] 규모별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.4 | 12.4 | 5.8 | 6.0 | 8.3 | 18.70 |
| 1 인 | 70.5 | 7.9 | 6.1 | 2.8 | 12.8 | 20.41 |
| 2 ~ 4 인 | 67.2 | 13.2 | 6.5 | 6.7 | 6.4 | 18.11 |
| 5 ~ 9 인 | 65.8 | 16.1 | 4.7 | 6.5 | 6.8 | 16.66 |
| 10 ~ 14 인 | 60.7 | 13.4 | 7.1 | 9.5 | 9.3 | 22.22 |
| 15 인 이 상 | 65.5 | 14.4 | 2.4 | 11.8 | 5.9 | 19.38 |

디자인 매출 중 자체 상품 제조 및 판매의 비중을 규모별로 살펴보면, 10~14인 규모가 22.22%로 자체 상품 제조 및 판매의 비중이 가장 높았고, 다음은 1인(20.41%), 15인 이상(19.38%), 2~4인(18.11%), 5~9인(16.66%) 순이었음.

*[표 2-4-4-3] KIDP 신고 여부별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.4 | 12.4 | 5.8 | 6.0 | 8.3 | 18.70 |
| 실 시 | 70.9 | 16.1 | 5.1 | 6.0 | 2.0 | 11.93 |
| 미 실 시 | 66.1 | 11.1 | 6.1 | 6.0 | 10.6 | 21.17 |

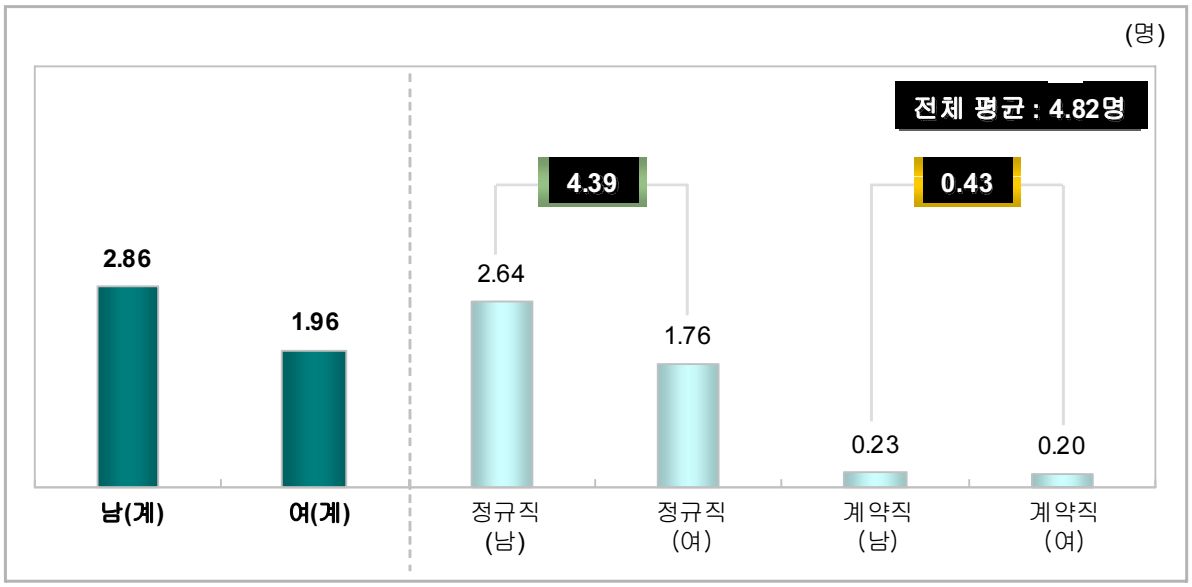
디자인 매출 중 자체 상품 제조 및 판매의 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 미실시한 경우(21.17%)가 실시한 경우(11.93%)보다 자체 상품 제조 및 판매의 비중이 높은 것으로 나타남.

*[표 2-4-4-4] 권역별 디자인 매출 구성 - 자체 상품 제조 및 판매* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.4 | 12.4 | 5.8 | 6.0 | 8.3 | 18.70 |
| 서 울 | 68.7 | 13.0 | 4.8 | 6.6 | 7.0 | 17.45 |
| 부산/울산/경남 | 71.8 | 7.4 | 3.7 | 8.8 | 8.3 | 18.56 |
| 대 구 / 경 북 | 67.1 | 10.7 | 14.6 | 7.7 | 0.0 | 16.21 |
| 인 천 / 경 기 | 51.5 | 18.7 | 9.0 | 3.5 | 17.3 | 28.57 |
| 광 주 / 전 라 | 83.6 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 14.1 | 15.23 |
| 대 전 / 충 청 | 72.0 | 11.2 | 4.6 | 8.8 | 3.4 | 14.32 |
| 강 원 / 제 주 | 70.3 | 15.1 | 14.6 | 0.0 | 0.0 | 10.35 |

디자인 매출 중 자체 상품 제조 및 판매의 비중을 권역별로 살펴보면, 인천/경기 지역이 28.57%로 자체 상품 제조 및 판매의 비중이 가장 높았고, 다음은 부산/울산/경남(18.56%), 서울(17.45%), 대구/경북(16.21%), 광주/전라(15.23%), 대전/충청(14.32%), 강원/제주(10.35%) 지역 순이었음.

# 5. 전문디자인업체 종사자 수 - 전체




*[그림 2-5] 전문디자인업체 종사자 수 - 전체*

전문디자인업체 전체 종사자 수는 평균 4.82명으로 조사되었음. 이 중 남자가 2.86명, 여자가 1.96명으로 남자 종사자가 더욱 많았음. 정규직과 계약직 종사자 수는 정규직이 4.39명으로 계약직(0.43명)보다 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 2-5-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **4.82** | 2.86 | 1.96 | 2.64 | 1.76 | 4.39 | 0.23 | 0.20 | 0.43 |
| 제 품 디 자 인 | **5.31** | 3.42 | 1.90 | 3.01 | 1.69 | 4.70 | 0.41 | 0.21 | 0.62 |
| 시 각 디 자 인 | **5.03** | 2.84 | 2.19 | 2.69 | 1.99 | 4.68 | 0.15 | 0.20 | 0.35 |
| 환 경 디 자 인 | **4.44** | 2.83 | 1.61 | 2.65 | 1.52 | 4.17 | 0.18 | 0.09 | 0.27 |
| 기 타 디 자 인 | **4.24** | 2.16 | 2.08 | 1.93 | 1.68 | 3.61 | 0.22 | 0.40 | 0.62 |

디자인 분야별로 전체 종사자 수를 살펴보면, 제품디자인이 평균 5.31명으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(5.03명), 환경디자인(4.44명), 기타디자인(4.24명) 순으로 많았음.

*[표 2-5-2] 규모별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **4.82** | 2.86 | 1.96 | 2.64 | 1.76 | 4.39 | 0.23 | 0.20 | 0.43 |
| 1 인 | **1.00** | 0.74 | 0.26 | 0.74 | 0.26 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 ~ 4 인 | **2.85** | 1.66 | 1.19 | 1.40 | 0.95 | 2.36 | 0.26 | 0.23 | 0.49 |
| 5 ~ 9 인 | **6.09** | 3.49 | 2.60 | 3.18 | 2.32 | 5.49 | 0.31 | 0.29 | 0.60 |
| 10 ~ 14 인 | **11.59** | 6.19 | 5.41 | 5.78 | 4.97 | 10.75 | 0.40 | 0.44 | 0.84 |
| 15 인 이 상 | **29.60** | 18.22 | 11.38 | 17.54 | 10.90 | 28.45 | 0.67 | 0.48 | 1.15 |

규모별 전체 종사자 수는 15인 이상이 평균 29.60명이었고, 10~14인 11.59명, 5~9인은 6.09명, 2~4인은 2.85명, 1인은 1.00명으로 조사되었음.

*[표 2-5-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **4.82** | 2.86 | 1.96 | 2.64 | 1.76 | 4.39 | 0.23 | 0.20 | 0.43 |
| 실 시 | **9.43** | 5.75 | 3.68 | 5.47 | 3.45 | 8.92 | 0.28 | 0.23 | 0.51 |
| 미 실 시 | **3.14** | 1.81 | 1.33 | 1.60 | 1.14 | 2.74 | 0.21 | 0.20 | 0.40 |

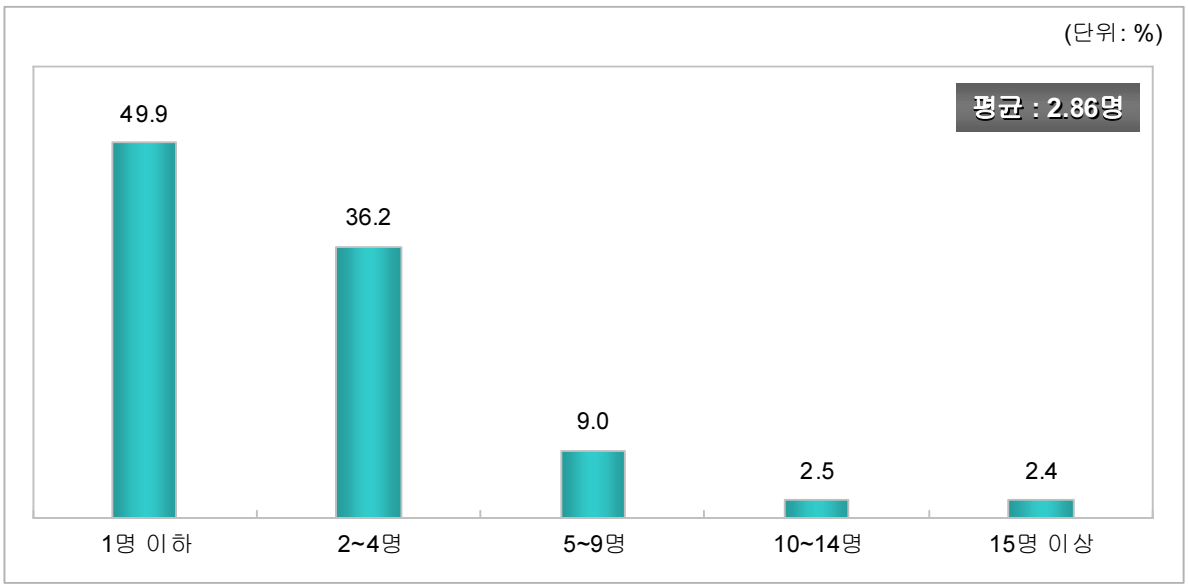
한국디자인진흥원 신고 여부별로 전체 종사자 수를 살펴보면, 신고를 실시한 업체가 평균 9.43명으로 미실시한 업체(3.14명)보다 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 2-5-4] 권역별 종사자 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **4.82** | 2.86 | 1.96 | 2.64 | 1.76 | 4.39 | 0.23 | 0.20 | 0.43 |
| 서 울 | **5.67** | 3.31 | 2.36 | 3.05 | 2.10 | 5.15 | 0.26 | 0.26 | 0.52 |
| 부산/울산/경남 | **3.53** | 1.97 | 1.56 | 1.88 | 1.50 | 3.38 | 0.09 | 0.06 | 0.15 |
| 대 구 / 경 북 | **3.00** | 2.04 | 0.96 | 1.97 | 0.82 | 2.79 | 0.07 | 0.14 | 0.21 |
| 인 천 / 경 기 | **3.75** | 2.49 | 1.26 | 2.21 | 1.16 | 3.37 | 0.28 | 0.10 | 0.38 |
| 광 주 / 전 라 | **3.32** | 1.88 | 1.45 | 1.68 | 1.31 | 2.99 | 0.20 | 0.14 | 0.33 |
| 대 전 / 충 청 | **3.28** | 1.89 | 1.40 | 1.77 | 1.20 | 2.97 | 0.12 | 0.19 | 0.31 |
| 강 원 / 제 주 | **3.91** | 2.40 | 1.51 | 2.30 | 1.35 | 3.65 | 0.10 | 0.16 | 0.26 |

권역별로 전체 종사자 수를 살펴보면, 서울이 평균 5.67명으로 가장 많았고, 다음은 강원/제주(3.91명), 인천/경기(3.75명), 부산/울산/경남(3.53명), 광주/전라(3.32명), 대전/충청(3.28명), 대구/경북(3.00명) 순으로 많았음.

# 5-1-1. 전문디자인업체 종사자 수 - 남자




*[그림 2-5-1-1] 종사자 수 - 남자*

전문디자인업체 남자 종사자 수는 평균 2.86명으로 조사되었음. '1명 이하'가 49.9%로 가장 많았고, 다음은 '2~4명'(36.2%), '5~9명'(9.0%) '10~14명'(2.5%), '15명 이상'(2.4%) 순이었음.

*[표 2-5-1-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.9 | 36.2 | 9.0 | 2.5 | 2.4 | 2.86 |
| 제품디자인 | 39.1 | 40.9 | 13.3 | 3.4 | 3.3 | 3.42 |
| 시각디자인 | 51.7 | 35.3 | 8.2 | 2.6 | 2.2 | 2.84 |
| 환경디자인 | 47.0 | 39.4 | 9.4 | 2.3 | 1.9 | 2.83 |
| 기타디자인 | 66.8 | 26.1 | 3.9 | 1.1 | 2.2 | 2.16 |

전문디자인업체 남자 종사자 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 3.42명으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(2.84명)과 환경디자인(2.83명), 기타디자인(2.16명) 순이었음. 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인은 1명 이하(각 51.7%, 47.0%, 66.8%), 제품디자인은 2~4명(40.9%) 응답이 가장 많았음.

*[표 2-5-1-1-2] 규모별 종사자 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.9 | 36.2 | 9.0 | 2.5 | 2.4 | 2.86 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.74 |
| 2 ~ 4 인 | 48.5 | 51.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.66 |
| 5 ~ 9 인 | 8.6 | 64.3 | 27.0 | 0.0 | 0.0 | 3.49 |
| 10 ~ 14 인 | 7.7 | 23.6 | 54.3 | 14.3 | 0.0 | 6.19 |
| 15 인 이 상 | 0.0 | 1.7 | 18.5 | 34.6 | 45.2 | 18.22 |

전문디자인업체 남자 종사자 수를 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 18.22명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(6.19명), 5~9인(3.49명), 2~4인(1.66명), 1인(0.74명) 순이었음.

*[표 2-5-1-1-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.9 | 36.2 | 9.0 | 2.5 | 2.4 | 2.86 |
| 실 시 | 17.2 | 46.7 | 21.4 | 8.1 | 6.5 | 5.75 |
| 미 실 시 | 61.8 | 32.4 | 4.5 | 0.5 | 0.8 | 1.81 |

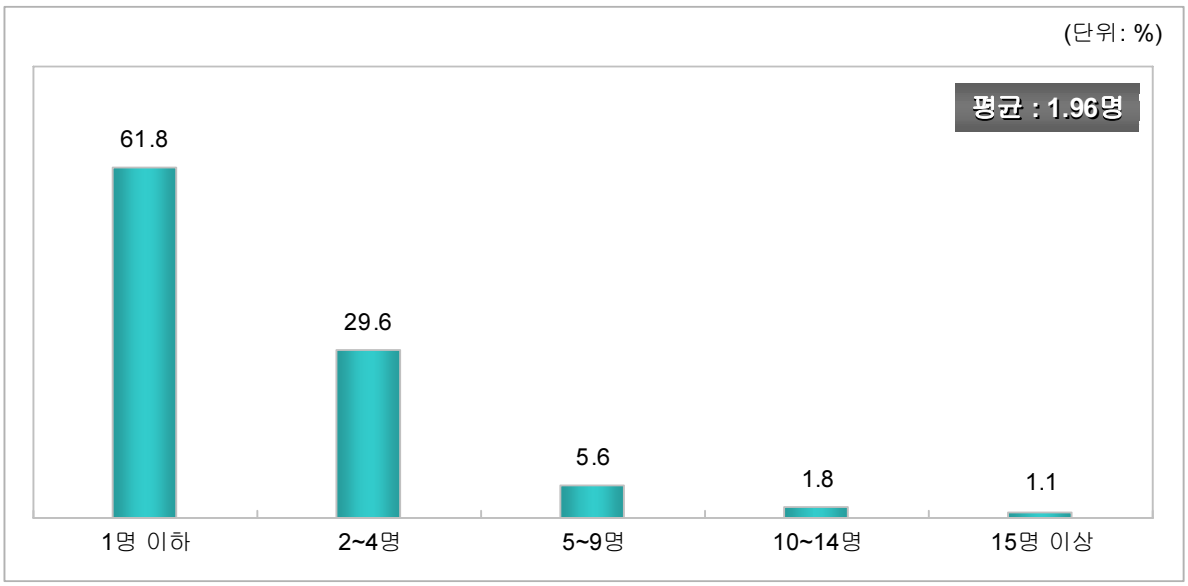
전문디자인업체 남자 종사자 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 미실시한 경우(5.75명)가 실시한 경우(1.81명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-5-1-1-4] 권역별 종사자 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.9 | 36.2 | 9.0 | 2.5 | 2.4 | 2.86 |
| 서 울 | 44.1 | 39.1 | 10.7 | 3.2 | 2.9 | 3.31 |
| 부산/울산/경남 | 64.7 | 28.6 | 3.7 | 0.8 | 2.2 | 1.97 |
| 대 구 / 경 북 | 56.4 | 33.2 | 9.4 | 1.0 | 0.0 | 2.04 |
| 인 천 / 경 기 | 56.7 | 31.9 | 6.6 | 2.8 | 2.0 | 2.49 |
| 광 주 / 전 라 | 58.3 | 32.8 | 7.4 | 0.0 | 1.5 | 1.88 |
| 대 전 / 충 청 | 64.4 | 27.5 | 6.5 | 0.5 | 1.1 | 1.89 |
| 강 원 / 제 주 | 46.5 | 49.9 | 2.0 | 0.0 | 1.7 | 2.40 |

전문디자인업체 남자 종사자 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 3.31명으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(2.49명), 강원/제주(2.40명), 대구/경북(2.04명), 부산/울산/경남(1.97명), 대전/충청(1.89명), 광주/전라(1.88명) 지역 순이었음. 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 광주/전라, 대전/충청 지역은 1명 이하(각 44.1%, 64.7%, 56.4%, 56.7%, 58.3%, 64.4%), 강원/제주 지역은 2~4명(49.9%) 응답이 가장 많았음.

## 5-1-2. 종사자 수 - 여자




*[그림 2-5-1-2] 종사자 수 - 여자*

전문디자인업체 여자 종사자 수는 평균 1.96명으로 조사되었음. '1명 이하'가 61.8%로 가장 많았고, 다음은 '2~4명'(29.6%), '5~9명'(5.6%) '10~14명'(1.8%), '15명 이상'(1.1%) 순이었음.

*[표 2-5-1-2-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.8 | 29.6 | 5.6 | 1.8 | 1.1 | 1.96 |
| 제 품 디 자 인 | 58.5 | 31.7 | 8.0 | 1.2 | 0.6 | 1.90 |
| 시 각 디 자 인 | 58.6 | 31.2 | 5.8 | 3.0 | 1.3 | 2.19 |
| 환 경 디 자 인 | 67.7 | 24.8 | 5.6 | 1.3 | 0.6 | 1.61 |
| 기 타 디 자 인 | 64.7 | 30.7 | 1.5 | 0.9 | 2.1 | 2.08 |

전문디자인업체 여자 종사자 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 시각디자인이 2.19명으로 가장 많았고, 다음은 기타디자인(2.08명), 제품디자인(1.90명), 환경디자인(1.61명) 순이었음. 모든 업종에서 '1명 이하'(각 58.5%, 58.6%, 67.7%, 64.7%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-5-1-2-2] 규모별 종사자 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.8 | 29.6 | 5.6 | 1.8 | 1.1 | 1.96 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.26 |
| 2 ~ 4 인 | 69.8 | 30.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.19 |
| 5 ~ 9 인 | 23.4 | 68.4 | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 2.60 |
| 10 ~ 14 인 | 5.0 | 38.7 | 48.2 | 8.1 | 0.0 | 5.41 |
| 15 인 이 상 | 0.0 | 19.8 | 31.7 | 27.8 | 20.8 | 11.38 |

전문디자인업체 여자 종사자 수를 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 11.38명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(5.41명), 5~9인(2.60명), 2~4인(1.19명), 1인(0.26명) 순이었음.

*[표 2-5-1-2-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.8 | 29.6 | 5.6 | 1.8 | 1.1 | 1.96 |
| 실 시 | 30.6 | 49.4 | 11.6 | 5.4 | 2.9 | 3.68 |
| 미 실 시 | 73.2 | 22.4 | 3.5 | 0.5 | 0.4 | 1.33 |

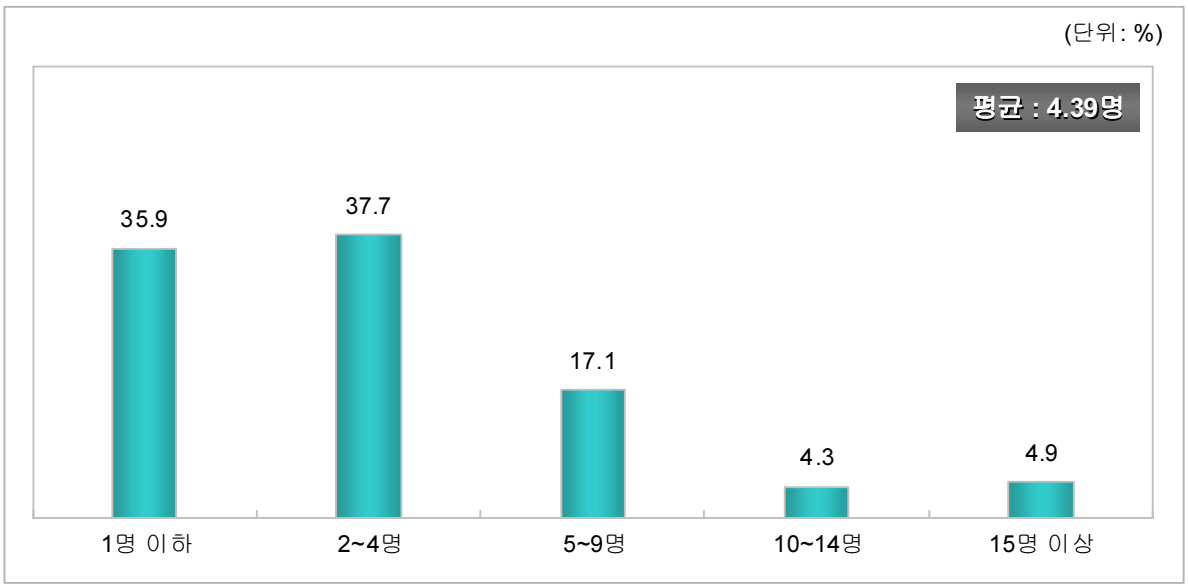
전문디자인업체 여자 종사자 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(3.68명)가 미실시한 경우(1.33명)보다 많은 것으로 나타남.

*[표 2-5-1-2-4] 권역별 종사자 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.8 | 29.6 | 5.6 | 1.8 | 1.1 | 1.96 |
| 서 울 | 56.1 | 32.6 | 7.0 | 2.5 | 1.7 | 2.36 |
| 부산/울산/경남 | 69.1 | 26.2 | 2.4 | 1.8 | 0.5 | 1.56 |
| 대 구 / 경 북 | 84.3 | 13.4 | 1.9 | 0.3 | 0.0 | 0.96 |
| 인 천 / 경 기 | 68.1 | 25.8 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 1.26 |
| 광 주 / 전 라 | 65.8 | 32.3 | 0.4 | 1.5 | 0.0 | 1.45 |
| 대 전 / 충 청 | 71.1 | 23.4 | 4.9 | 0.5 | 0.0 | 1.40 |
| 강 원 / 제 주 | 68.9 | 29.4 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.51 |

전문디자인업체 여자 종사자 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 2.36명으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(1.56명), 강원/제주(1.51명), 광주/전라(1.45명), 대전/충청(1.40명), 인천/경기(1.26명), 대구/경북(0.96명) 지역 순이었음. 모든 지역에서 1명 이하(각 56.1%, 69.1%, 84.3%, 68.1%, 65.8%, 71.1%, 68.9%) 응답이 가장 많았음.

# 5-2-1. 종사자 수 - 정규직




*[그림 2-5-2-1] 종사자 수 - 정규직*

전문디자인업체 정규직 종사자 수는 평균 4.39명으로 조사되었음. '2~4명'이 37.7%로 가장 많았고, 다음은 '1명 이하'(35.9%), '5~9명'(17.1%), '15명 이상'(4.9%), '10~14명'(4.3%) 순이었음.

*[표 2-5-2-1-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.9 | 37.7 | 17.1 | 4.3 | 4.9 | 4.39 |
| 제품디자인 | 32.0 | 34.5 | 23.0 | 5.5 | 5.1 | 4.70 |
| 시각디자인 | 33.2 | 40.7 | 15.8 | 4.4 | 6.0 | 4.68 |
| 환경디자인 | 35.8 | 36.1 | 19.2 | 5.3 | 3.6 | 4.17 |
| 기타디자인 | 48.8 | 38.3 | 7.8 | 0.5 | 4.5 | 3.61 |

전문디자인업체 정규직 종사자 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 4.70명으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(4.68명), 환경디자인(4.17명), 기타디자인(3.61명) 순이었음. 제품디자인과 시각디자인은 '2~4명'(각 34.5%, 40.7%), 기타디자인은 '1명 이하'(48.8%) 응답이 가장 많았고, 환경 디자인은 '2~4명'(36.1%)과 '1명 이하'(35.8%)가 비슷한 수준이었음.

*[표 2-5-2-1-2] 규모별 종사자 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.9 | 37.7 | 17.1 | 4.3 | 4.9 | 4.39 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.00 |
| 2 ~ 4 인 | 19.1 | 80.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.36 |
| 5 ~ 9 인 | 3.4 | 14.5 | 82.1 | 0.0 | 0.0 | 5.49 |
| 10 ~ 14 인 | 1.5 | 3.4 | 9.4 | 85.6 | 0.0 | 10.75 |
| 15 인 이 상 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 3.2 | 94.2 | 28.45 |

전문디자인업체 정규직 종사자 수를 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 28.45명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(10.75명), 5~9인(5.49명), 2~4인(2.36명), 1인(1.00명) 순이었음.

*[표 2-5-2-1-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.9 | 37.7 | 17.1 | 4.3 | 4.9 | 4.39 |
| 실 시 | 7.3 | 30.1 | 38.8 | 9.9 | 14.0 | 8.92 |
| 미 실 시 | 46.3 | 40.5 | 9.2 | 2.3 | 1.6 | 2.74 |

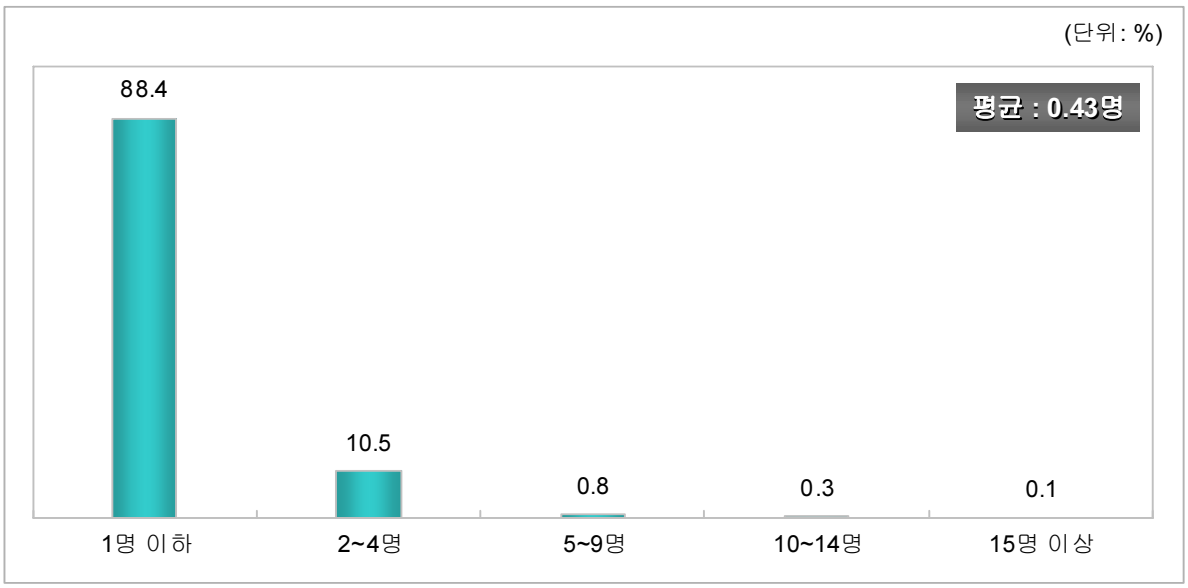
전문디자인업체 정규직 종사자 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(8.92명)가 미실시한 경우(2.74명)보다 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 2-5-2-1-4] 권역별 종사자 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.9 | 37.7 | 17.1 | 4.3 | 4.9 | 4.39 |
| 서 울 | 31.5 | 37.8 | 19.3 | 5.0 | 6.4 | 5.15 |
| 부산/울산/경남 | 48.9 | 28.7 | 17.6 | 1.8 | 3.0 | 3.38 |
| 대 구 / 경 북 | 37.4 | 47.3 | 11.3 | 3.0 | 1.0 | 2.79 |
| 인 천 / 경 기 | 45.7 | 34.3 | 11.1 | 5.0 | 3.9 | 3.37 |
| 광 주 / 전 라 | 34.7 | 47.2 | 16.3 | 0.4 | 1.5 | 2.99 |
| 대 전 / 충 청 | 50.7 | 31.8 | 12.3 | 3.7 | 1.6 | 2.97 |
| 강 원 / 제 주 | 13.7 | 61.1 | 21.6 | 2.0 | 1.7 | 3.65 |

전문디자인업체 정규직 종사자 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 5.15명으로 가장 많았고, 다음은 강원/제주(3.65명), 부산/울산/경남(3.38명), 인천/경기(3.37명), 광주/전라(2.99명), 대전/충청(2.97명), 대구/경북(2.79명) 지역 순이었음. 서울, 대구/경북, 광주/전라, 강원/제주 지역은 '2~4명'(각 37.8%, 47.3%, 47.2%, 61.1%), 부산/울산/경남, 인천/경기, 대전/충청 지역은 '1명 이하'(각 48.9%, 45.7%, 50.7%) 응답이 가장 많았음.

## 5-2-2. 종사자 수 - 계약직




*[그림 2-5-2-2] 종사자 수 - 계약직*

전문디자인업체 계약직 종사자 수는 평균 0.43명으로 조사되었음. '1명 이하'가 88.4%로 가장 많았고, 다음은 '2~4명'(10.5%), '5~9명'(0.8%), '10~14명'(0.3%), '15명 이상'(0.1%) 순으로 나타남.

*[표 2-5-2-2-1] 디자인 분야별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 10.5 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 0.43 |
| 제품디자인 | 84.7 | 13.8 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.62 |
| 시각디자인 | 91.3 | 7.2 | 1.3 | 0.2 | 0.0 | 0.35 |
| 환경디자인 | 90.9 | 8.9 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.27 |
| 기타디자인 | 82.3 | 16.2 | 1.1 | 0.4 | 0.0 | 0.62 |

디자인 분야별로 전문디자인업체 계약직 종사자 수를 살펴보면, 제품디자인과 기타디자인이 0.62명으로 같았고, 다음은 시각디자인(0.35명), 환경디자인(0.27명) 순이었음. 모든 업종에서 '1명 이하'(각 84.7%, 91.3%, 90.9%, 82.3%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-5-2-2-2] 규모별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 10.5 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 0.43 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 2 ~ 4 인 | 84.5 | 15.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.49 |
| 5 ~ 9 인 | 83.2 | 15.2 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.60 |
| 10 ~ 14 인 | 82.0 | 11.7 | 4.7 | 1.5 | 0.0 | 0.84 |
| 15 인 이 상 | 85.8 | 3.9 | 5.3 | 3.7 | 1.3 | 1.15 |

전문디자인업체 계약직 종사자 수를 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 1.15명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(0.84명), 5~9인(0.60명), 2~4인(0.49명) 순이었음.

*[표 2-5-2-2-3] KIDP 신고 여부별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 10.5 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 0.43 |
| 실 시 | 88.1 | 9.7 | 1.5 | 0.5 | 0.3 | 0.51 |
| 미 실 시 | 88.5 | 10.7 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.40 |

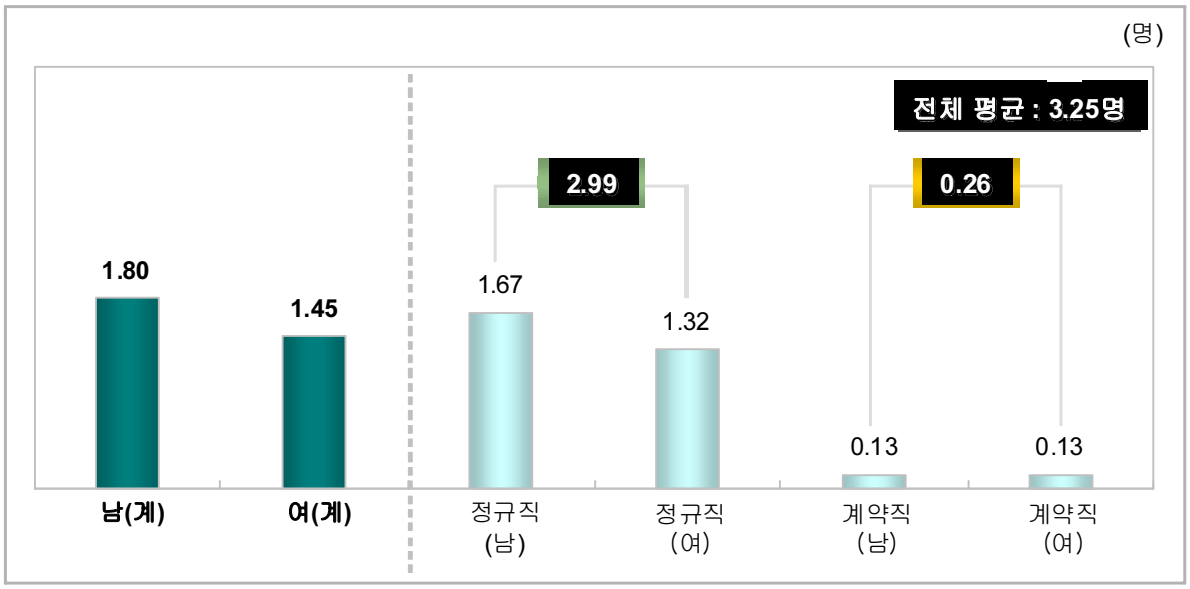
전문디자인업체 계약직 종사자 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(0.51명)가 실시하지 않은 경우(0.40명)보다 다소 많은 것으로 나타남. 신고 여부에 관계없이 '1명 이하'(각 88.1%, 88.5%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-5-2-2-4] 권역별 종사자 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~4명 | 5~9명 | 10~14명 | 15명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 10.5 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 0.43 |
| 서 울 | 85.6 | 12.8 | 1.1 | 0.3 | 0.1 | 0.52 |
| 부산/울산/경남 | 96.7 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.15 |
| 대 구 / 경 북 | 97.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.21 |
| 인 천 / 경 기 | 89.4 | 9.2 | 0.9 | 0.5 | 0.0 | 0.38 |
| 광 주 / 전 라 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.33 |
| 대 전 / 충 청 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.31 |
| 강 원 / 제 주 | 97.1 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.26 |

전문디자인업체 계약직 종사자 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 0.52명으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(0.38명), 광주/전라(0.33명), 대전/충청(0.31명), 강원/제주(0.26명), 대구/경북(0.21명), 부산/울산/경남(0.15명) 지역 순이었음.

# 6. 디자이너 수 - 전체




*[그림 2-6] 디자이너 수 - 전체*

전문디자인업체 디자이너 수는 평균 3.25명으로 조사되었음. 이 중 남자 디자이너가 1.80명, 여자 디자이너가 1.45명으로 나타났음. 정규직과 계약직의 디자이너 수는 정규직이 평균 2.99명으로 계약직(0.26명)보다 더욱 많았음.

*[표 2-6-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **3.25** | 1.80 | 1.45 | 1.67 | 1.32 | 2.99 | 0.13 | 0.13 | 0.26 |
| 제 품 디 자 인 | **3.65** | 2.31 | 1.34 | 2.09 | 1.22 | 3.30 | 0.23 | 0.12 | 0.35 |
| 시 각 디 자 인 | **3.58** | 1.80 | 1.78 | 1.70 | 1.62 | 3.32 | 0.11 | 0.16 | 0.27 |
| 환 경 디 자 인 | **3.02** | 1.77 | 1.25 | 1.69 | 1.17 | 2.85 | 0.09 | 0.08 | 0.16 |
| 기 타 디 자 인 | **2.23** | 1.06 | 1.17 | 0.95 | 0.98 | 1.94 | 0.11 | 0.18 | 0.29 |

디자인 분야별 디자이너 수는 제품디자인(3.65명), 시각디자인(3.58명)이 가장 많았고, 다음은 환경디자인(3.02명), 기타디자인(2.23명) 순으로 많았음.

*[표 2-6-2] 규모별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **3.25** | 1.80 | 1.45 | 1.67 | 1.32 | 2.99 | 0.13 | 0.13 | 0.26 |
| 1 인 | **0.94** | 0.68 | 0.26 | 0.68 | 0.26 | 0.94 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 ~ 4 인 | **2.28** | 1.30 | 0.97 | 1.15 | 0.83 | 1.98 | 0.16 | 0.14 | 0.30 |
| 5 ~ 9 인 | **4.45** | 2.34 | 2.11 | 2.16 | 1.92 | 4.08 | 0.18 | 0.19 | 0.37 |
| 10 ~ 14 인 | **7.95** | 3.89 | 4.06 | 3.70 | 3.66 | 7.36 | 0.19 | 0.40 | 0.59 |
| 15 인 이 상 | **14.18** | 7.63 | 6.55 | 7.33 | 6.29 | 13.63 | 0.29 | 0.26 | 0.55 |

규모별 전체 디자이너 수는 15인 이상이 평균 14.18명이었고, 10~14인은 7.95명, 5~9인은 4.45명, 2~4인은 2.28명, 1인은 0.94명으로 조사되었음.

*[표 2-6-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **3.25** | 1.80 | 1.45 | 1.67 | 1.32 | 2.99 | 0.13 | 0.13 | 0.26 |
| 실 시 | **5.94** | 3.29 | 2.66 | 3.11 | 2.48 | 5.59 | 0.18 | 0.18 | 0.36 |
| 미 실 시 | **2.27** | 1.26 | 1.01 | 1.15 | 0.90 | 2.04 | 0.11 | 0.12 | 0.23 |

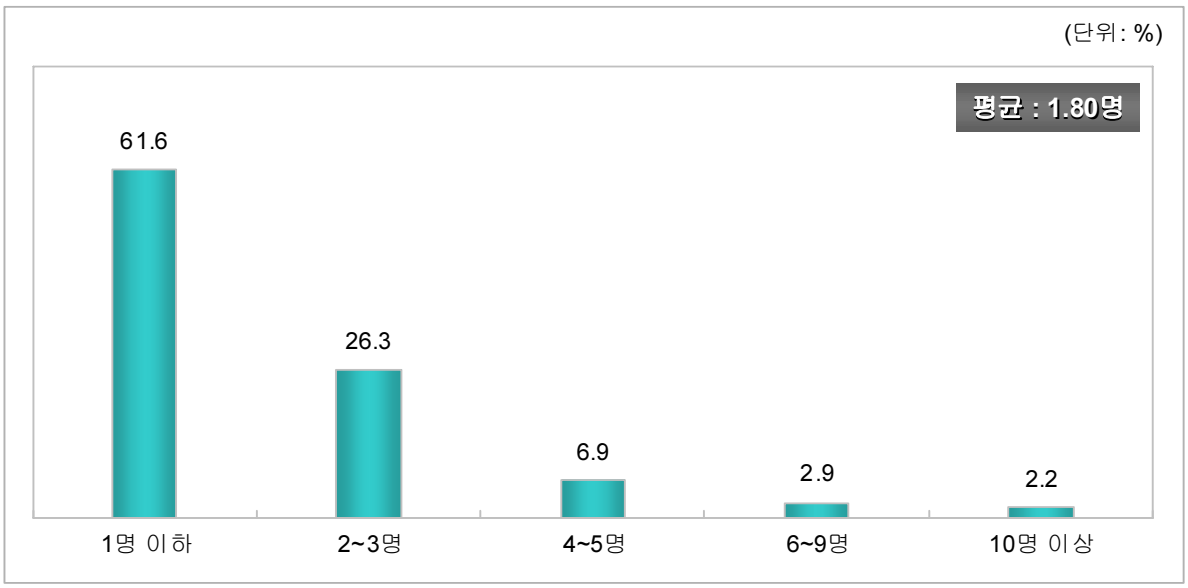
한국디자인진흥원 신고 여부별 전체 디자이너 수는 신고를 한 업체가 평균 5.94명으로 신고를 안 한 업체(2.27명)보다 더욱 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-6-4] 권역별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 전체 평균 | 남(계) | 여(계) | 정규직 (남) | 정규직 (여) | 정규직 (계) | 계약직 (남) | 계약직 (여) | 계약직 (계) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | **3.25** | 1.80 | 1.45 | 1.67 | 1.32 | 2.99 | 0.13 | 0.13 | 0.26 |
| 서 울 | **3.74** | 2.04 | 1.69 | 1.88 | 1.53 | 3.41 | 0.16 | 0.16 | 0.33 |
| 부산/울산/경남 | **2.72** | 1.42 | 1.30 | 1.39 | 1.24 | 2.63 | 0.03 | 0.06 | 0.09 |
| 대 구 / 경 북 | **2.20** | 1.52 | 0.67 | 1.46 | 0.60 | 2.06 | 0.07 | 0.07 | 0.14 |
| 인 천 / 경 기 | **2.48** | 1.49 | 0.99 | 1.36 | 0.92 | 2.28 | 0.13 | 0.07 | 0.20 |
| 광 주 / 전 라 | **2.49** | 1.23 | 1.26 | 1.19 | 1.16 | 2.35 | 0.03 | 0.10 | 0.13 |
| 대 전 / 충 청 | **2.48** | 1.26 | 1.22 | 1.21 | 1.08 | 2.29 | 0.05 | 0.14 | 0.18 |
| 강 원 / 제 주 | **2.20** | 1.17 | 1.03 | 1.13 | 0.95 | 2.08 | 0.04 | 0.08 | 0.12 |

권역별로 전체 디자이너 수를 살펴보면, 서울이 평균 3.74명으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(2.72명), 광주/전라(2.49명), 인천/경기(2.48명), 대전/충청(2.48명), 대구/경북(2.20명), 강원/제주(2.20명) 순으로 많았음.

# 6-1-1. 디자이너 수 - 남자




*[그림 2-6-1-1] 디자이너 수 - 남자*

전문디자인업체 남자 디자이너 수는 평균 1.80명으로 조사되었음. '1명 이하'가 61.6%로 가장 많았고, 다음은 '2~3명'(26.3%), '4~5명'(6.9%), '6~9명'(2.9%), '10명 이상'(2.2%) 순으로 높았음.

*[표 2-6-1-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.6 | 26.3 | 6.9 | 2.9 | 2.2 | 1.80 |
| 제품디자인 | 51.7 | 29.2 | 10.1 | 5.5 | 3.6 | 2.31 |
| 시각디자인 | 60.8 | 27.4 | 6.7 | 2.8 | 2.2 | 1.80 |
| 환경디자인 | 59.8 | 29.5 | 7.0 | 2.2 | 1.4 | 1.77 |
| 기타디자인 | 81.8 | 13.9 | 2.6 | 0.5 | 1.2 | 1.06 |

전문디자인업체 남자 디자이너 수를 업종별로 살펴보면, 제품디자인이 2.31명으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(1.80명), 환경디자인(1.77명), 기타디자인(1.06명) 순이었음.

*[표 2-6-1-1-2] 규모별 디자이너 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.6 | 26.3 | 6.9 | 2.9 | 2.2 | 1.80 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.68 |
| 2 ~ 4 인 | 61.2 | 35.2 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 1.30 |
| 5 ~ 9 인 | 33.8 | 43.9 | 18.5 | 3.8 | 0.0 | 2.34 |
| 10 ~ 14 인 | 21.5 | 31.7 | 16.4 | 23.7 | 6.7 | 3.89 |
| 15 인 이 상 | 11.7 | 17.0 | 16.4 | 19.5 | 35.3 | 7.63 |

전문디자인업체 남자 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 7.63명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(3.89명), 5~9인(2.34명), 2~4인(1.30명), 1인(0.68명) 순이었음.

*[표 2-6-1-1-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.6 | 26.3 | 6.9 | 2.9 | 2.2 | 1.80 |
| 실 시 | 27.8 | 41.9 | 15.9 | 8.6 | 5.8 | 3.29 |
| 미 실 시 | 74.0 | 20.7 | 3.6 | 0.9 | 0.8 | 1.26 |

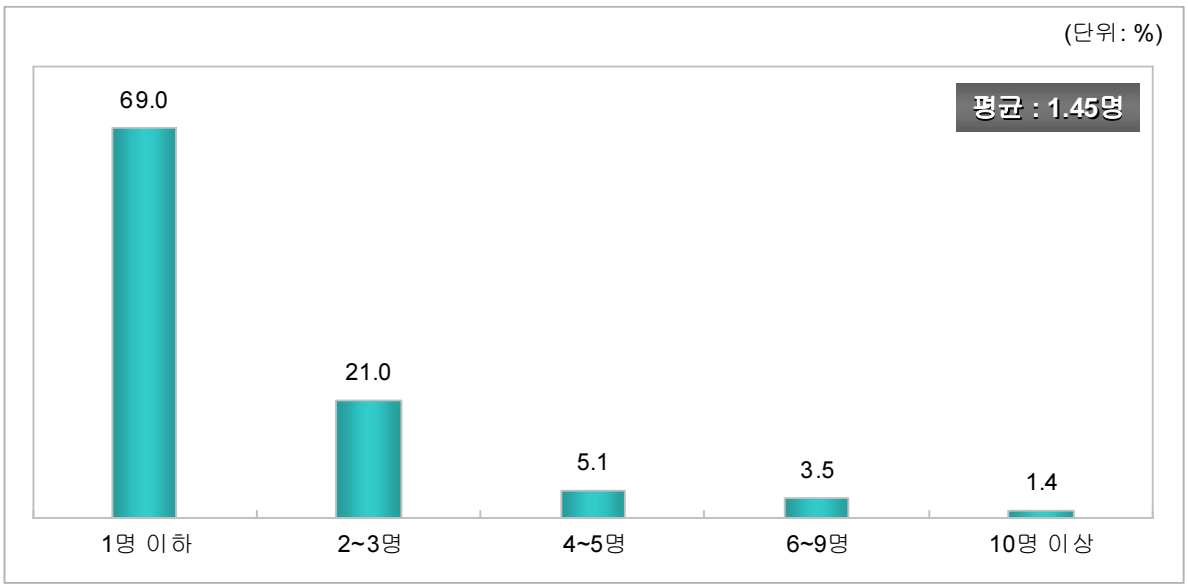
전문디자인업체 남자 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 한 경우(3.29명)가 실시하지 않은 경우(1.26명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-6-1-1-4] 권역별 디자이너 수 - 남자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.6 | 26.3 | 6.9 | 2.9 | 2.2 | 1.80 |
| 서 울 | 57.4 | 27.3 | 8.5 | 3.7 | 3.2 | 2.04 |
| 부산/울산/경남 | 73.2 | 20.9 | 3.0 | 1.6 | 1.3 | 1.42 |
| 대 구 / 경 북 | 65.0 | 27.1 | 6.4 | 1.5 | 0.0 | 1.52 |
| 인 천 / 경 기 | 65.1 | 29.4 | 4.0 | 0.8 | 0.8 | 1.49 |
| 광 주 / 전 라 | 65.9 | 23.3 | 5.7 | 5.1 | 0.0 | 1.23 |
| 대 전 / 충 청 | 76.3 | 17.6 | 4.6 | 1.4 | 0.0 | 1.26 |
| 강 원 / 제 주 | 77.2 | 18.9 | 2.2 | 1.7 | 0.0 | 1.17 |

전문디자인업체 남자 디자이너 수를 권역별로 살펴보면 서울 지역이 2.04명으로 가장 많았고, 다음은 대구/경북(1.52명), 인천/경기(1.49명), 부산/울산/경남(1.42명), 대전/충청(1.26명), 광주/전라(1.23명), 강원/제주(1.17명) 지역 순이었음.

## 6-1-2. 디자이너 수 - 여자




*[그림 2-6-1-2] 디자이너 수 - 여자*

전문디자인업체 여자 디자이너 수는 평균 1.45명으로 조사되었음. '1명 이하'가 69.0%로 가장 많았고, 다음은 '2~3명'(21.0%), '4~5명'(5.1%), '6~9명'(3.5%), '10명 이상'(1.4%) 순이었음.

*[표 2-6-1-2-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.0 | 21.0 | 5.1 | 3.5 | 1.4 | 1.45 |
| 제품디자인 | 69.0 | 22.0 | 4.5 | 3.6 | 0.9 | 1.34 |
| 시각디자인 | 62.2 | 23.4 | 7.7 | 4.5 | 2.2 | 1.78 |
| 환경디자인 | 74.4 | 18.2 | 3.2 | 3.5 | 0.7 | 1.25 |
| 기타디자인 | 76.8 | 18.0 | 2.9 | 0.9 | 1.5 | 1.17 |

전문디자인업체 여자 디자이너 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 시각디자인이 1.78명으로 가장 많았고, 다음은 제품디자인(1.34명), 환경디자인(1.25명), 기타디자인(1.17명) 순이었음.

*[표 2-6-1-2-2] 규모별 디자이너 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.0 | 21.0 | 5.1 | 3.5 | 1.4 | 1.45 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.26 |
| 2 ~ 4 인 | 76.7 | 23.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.97 |
| 5 ~ 9 인 | 38.0 | 41.9 | 18.7 | 1.5 | 0.0 | 2.11 |
| 10 ~ 14 인 | 16.4 | 34.0 | 15.3 | 30.5 | 3.8 | 4.06 |
| 15 인 이 상 | 14.8 | 18.8 | 10.1 | 33.0 | 23.3 | 6.55 |

전문디자인업체 여자 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 6.55명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(4.06명), 5~9인(2.11명), 2~4인(0.97명), 1인(0.26명) 순이었음.

*[표 2-6-1-2-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.0 | 21.0 | 5.1 | 3.5 | 1.4 | 1.45 |
| 실 시 | 42.0 | 34.8 | 11.3 | 7.9 | 4.0 | 2.66 |
| 미 실 시 | 78.9 | 15.9 | 2.8 | 1.9 | 0.5 | 1.01 |

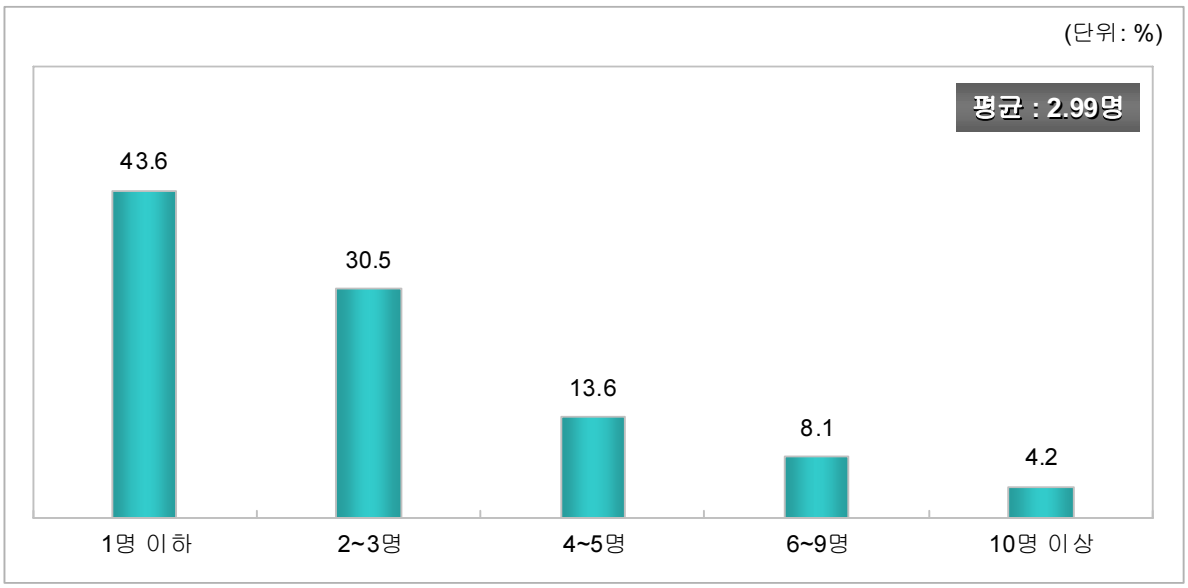
전문디자인업체 여자 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면 실시한 경우(2.66명)가 실시하지 않은 경우(1.01명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-6-1-2-4] 권역별 디자이너 수 - 여자* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.0 | 21.0 | 5.1 | 3.5 | 1.4 | 1.45 |
| 서 울 | 65.1 | 22.3 | 5.2 | 5.3 | 2.1 | 1.69 |
| 부산/울산/경남 | 72.1 | 16.7 | 9.4 | 0.3 | 1.5 | 1.30 |
| 대 구 / 경 북 | 89.2 | 8.2 | 1.9 | 0.8 | 0.0 | 0.67 |
| 인 천 / 경 기 | 73.8 | 21.8 | 3.8 | 0.6 | 0.0 | 0.99 |
| 광 주 / 전 라 | 70.3 | 26.8 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 1.26 |
| 대 전 / 충 청 | 73.3 | 16.1 | 8.4 | 2.2 | 0.0 | 1.22 |
| 강 원 / 제 주 | 77.0 | 20.9 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 1.03 |

전문디자인업체 여자 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 1.69명으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(1.30명), 광주/전라(1.26명), 대전/충청(1.22명), 강원/제주(1.03명), 인천/경기(0.99명), 대구/경북(0.67명) 지역 순이었음.

# 6-2-1. 디자이너 수 - 정규직




*[그림 2-6-2-1] 디자이너 수 - 정규직*

전문디자인업체 정규직 디자이너 수는 평균 2.99명으로 조사되었음. '1명 이하'가 43.6%로 가장 많았고, 다음은 '2~3명'(30.5%), '4~5명'(13.6%), '6~9명'(8.1%), '10명 이상'(4.2%) 순이었음.

*[표 2-6-2-1-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.6 | 30.5 | 13.6 | 8.1 | 4.2 | 2.99 |
| 제품디자인 | 42.2 | 23.7 | 18.1 | 11.6 | 4.4 | 3.30 |
| 시각디자인 | 38.2 | 31.5 | 15.6 | 9.2 | 5.5 | 3.32 |
| 환경디자인 | 42.6 | 34.4 | 12.2 | 7.3 | 3.5 | 2.85 |
| 기타디자인 | 61.0 | 31.8 | 4.1 | 1.4 | 1.7 | 1.94 |

전문디자인업체 정규직 디자이너 수를 디자인 분야별로 살펴보면 시각디자인(3.32명)과 제품디자인(3.30명)이 가장 많았고, 다음은 환경디자인(2.85명), 기타디자인(1.94명) 순이었음.

*[표 2-6-2-1-2] 규모별 디자이너 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.6 | 30.5 | 13.6 | 8.1 | 4.2 | 2.99 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.94 |
| 2 ~ 4 인 | 33.6 | 55.1 | 11.3 | 0.0 | 0.0 | 1.98 |
| 5 ~ 9 인 | 10.6 | 29.9 | 36.8 | 22.8 | 0.0 | 4.08 |
| 10 ~ 14 인 | 1.5 | 10.5 | 16.6 | 51.1 | 20.3 | 7.36 |
| 15 인 이 상 | 1.5 | 7.7 | 10.2 | 19.8 | 60.8 | 13.63 |

전문디자인업체 정규직 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 13.63명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(7.36명), 5~9인(4.08명), 2~4인(1.98명), 1인(0.94명) 순이었음.

*[표 2-6-2-1-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.6 | 30.5 | 13.6 | 8.1 | 4.2 | 2.99 |
| 실 시 | 8.7 | 29.1 | 29.3 | 21.3 | 11.7 | 5.59 |
| 미 실 시 | 56.4 | 31.1 | 7.9 | 3.3 | 1.4 | 2.04 |

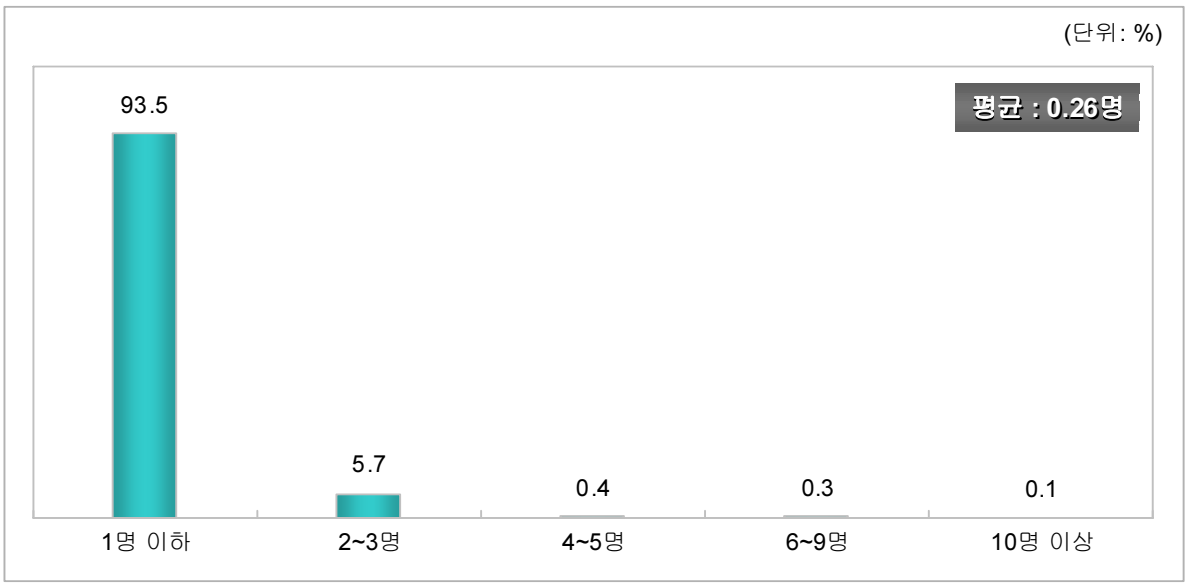
전문디자인업체 정규직 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(5.59명)가 미실시한 경우(2.04명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-6-2-1-4] 권역별 디자이너 수 - 정규직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.6 | 30.5 | 13.6 | 8.1 | 4.2 | 2.99 |
| 서 울 | 39.0 | 31.7 | 14.6 | 8.4 | 6.2 | 3.41 |
| 부산/울산/경남 | 54.5 | 20.6 | 12.1 | 10.4 | 2.4 | 2.63 |
| 대 구 / 경 북 | 52.4 | 35.2 | 6.8 | 5.7 | 0.0 | 2.06 |
| 인 천 / 경 기 | 48.9 | 31.1 | 13.5 | 5.7 | 0.8 | 2.28 |
| 광 주 / 전 라 | 48.6 | 28.7 | 10.1 | 12.7 | 0.0 | 2.35 |
| 대 전 / 충 청 | 52.1 | 26.8 | 14.9 | 4.6 | 1.7 | 2.29 |
| 강 원 / 제 주 | 53.6 | 26.6 | 16.0 | 3.8 | 0.0 | 2.08 |

전문디자인업체 정규직 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 3.41명으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(2.63명), 광주/전라(2.35명), 대전/충청(2.29명), 인천/경기(2.28명), 강원/제주(2.08명), 대구/경북(2.06명) 지역 순이었음.

## 6-2-2. 디자이너 수 - 계약직




*[그림 2-6-2-2] 디자이너 수 - 계약직*

전문디자인업체 계약직 디자이너 수는 평균 0.26명으로 조사되었음. '1명 이하'가 93.5%로 가장 많았고, 다음은 '2~3명'(5.7%), '4~5명'(0.4%), '6~9명'(0.3%), '10명 이상'(0.1%) 순이었음.

*[표 2-6-2-2-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.5 | 5.7 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.26 |
| 제품디자인 | 91.6 | 7.1 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.35 |
| 시각디자인 | 94.2 | 4.7 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | 0.27 |
| 환경디자인 | 95.6 | 4.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.16 |
| 기타디자인 | 90.8 | 8.6 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.29 |

전문디자인업체 계약직 디자이너 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 0.35명으로 가장 많았고, 다음은 기타디자인(0.29명), 시각디자인(0.27명), 환경디자인(0.16명) 순이었음.

*[표 2-6-2-2-2] 규모별 디자이너 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.5 | 5.7 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.26 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 2 ~ 4 인 | 91.4 | 8.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.30 |
| 5 ~ 9 인 | 90.8 | 7.2 | 1.3 | 0.7 | 0.0 | 0.37 |
| 10 ~ 14 인 | 88.6 | 7.8 | 0.4 | 1.7 | 1.5 | 0.59 |
| 15 인 이 상 | 91.4 | 3.2 | 2.8 | 1.3 | 1.3 | 0.55 |

전문디자인업체 계약직 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 10~14인(0.59명)과 15인 이상(0.55명)이 가장 많았고, 다음은 5~9인(0.37명), 2~4인(0.30명) 순이었음.

*[표 2-6-2-2-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.5 | 5.7 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.26 |
| 실 시 | 90.8 | 7.7 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.36 |
| 미 실 시 | 94.4 | 4.9 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.23 |

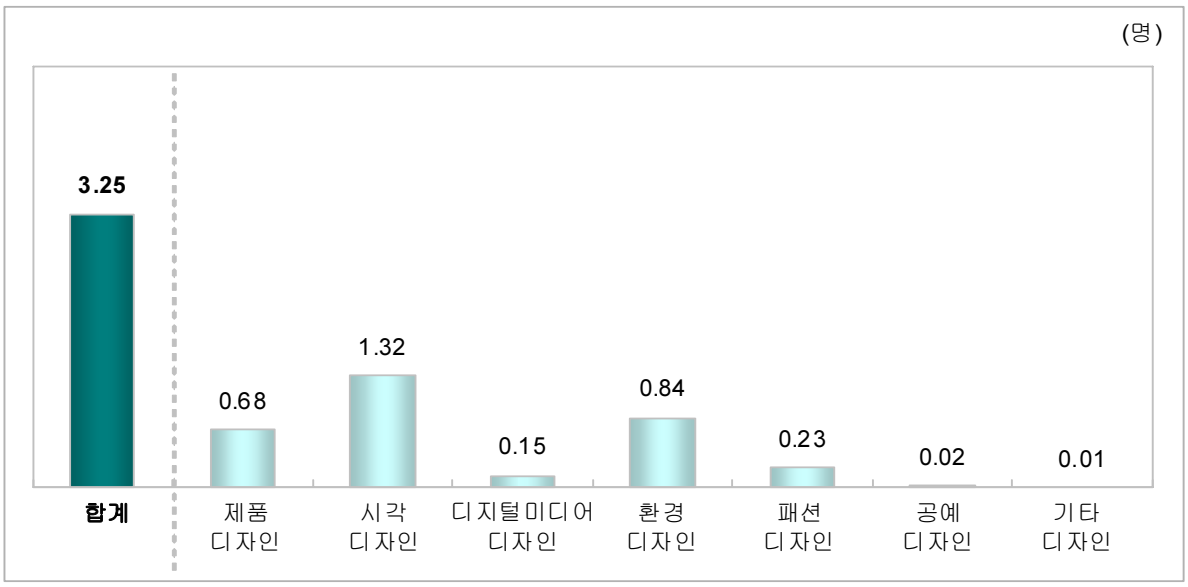
전문디자인업체 계약직 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(0.36명)가 미실시(0.23명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-6-2-2-4] 권역별 디자이너 수 - 계약직* (단위: %)

| 구 분 | 1명 이하 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.5 | 5.7 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.26 |
| 서 울 | 91.3 | 7.6 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.33 |
| 부산/울산/경남 | 98.1 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.09 |
| 대 구 / 경 북 | 97.4 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.14 |
| 인 천 / 경 기 | 96.3 | 2.3 | 1.1 | 0.3 | 0.0 | 0.20 |
| 광 주 / 전 라 | 96.6 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.13 |
| 대 전 / 충 청 | 95.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.18 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.12 |

전문디자인업체 계약직 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 0.33명으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(0.20명), 대전/충청(0.18명), 대구/경북(0.14명), 광주/전라(0.13명), 강원/제주(0.12명), 부산/울산/경남(0.09명) 지역 순이었음.

# 7. 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체




*[그림 2-7] 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체*

디자인 분야별 전체 디자이너 수는 3.25명으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '시각디자인'이 1.32명으로 가장 많았고, 다음은 '환경디자인'(0.84명), '제품디자인'(0.68명), '패션디자인'(0.23명), '디지털미디어디자인'(0.15명) 등의 순으로 많았음.

*[표 2-7-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 합계 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 공예 디자인 | 기타 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.25 | 0.68 | 1.32 | 0.15 | 0.84 | 0.23 | 0.02 | 0.01 |
| 제품디자인 | 3.65 | 2.49 | 0.66 | 0.08 | 0.33 | 0.06 | 0.03 | 0.00 |
| 시각디자인 | 3.59 | 0.23 | 3.03 | 0.15 | 0.13 | 0.04 | 0.00 | 0.00 |
| 환경디자인 | 3.02 | 0.11 | 0.14 | 0.02 | 2.75 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 기타디자인 | 2.23 | 0.05 | 0.12 | 0.51 | 0.03 | 1.38 | 0.10 | 0.03 |

디자인 분야별 디자이너 수는 제품디자인은 '제품디자인'(2.49명), '시각디자인'(0.66명), '환경디자인'(0.33명), 시각디자인은 '시각디자인'(3.03명), '제품디자인'(0.23명), 환경디자인은 '환경디자인'(2.75명), '시각디자인'(0.14명), '제품디자인'(0.11명) 순으로 많았고, 기타디자인은 '패션디자인'(1.38명)이 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-7-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 합계 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 공예 디자인 | 기타 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.25 | 0.68 | 1.32 | 0.15 | 0.84 | 0.23 | 0.02 | 0.01 |
| 1 인 | 0.94 | 0.15 | 0.35 | 0.00 | 0.29 | 0.14 | 0.01 | 0.00 |
| 2 ~ 4 인 | 2.28 | 0.51 | 0.88 | 0.07 | 0.52 | 0.25 | 0.03 | 0.01 |
| 5 ~ 9 인 | 4.45 | 1.06 | 1.70 | 0.09 | 1.28 | 0.31 | 0.00 | 0.00 |
| 10 ~ 14 인 | 7.95 | 1.95 | 3.09 | 0.22 | 2.50 | 0.18 | 0.01 | 0.01 |
| 15 인 이 상 | 14.18 | 2.20 | 6.81 | 1.79 | 2.97 | 0.34 | 0.06 | 0.00 |

규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 '시각디자인' 디자이너 수가 가장 많은 것으로 나타남.

*[표 2-7-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 합계 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 공예 디자인 | 기타 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.25 | 0.68 | 1.32 | 0.15 | 0.84 | 0.23 | 0.02 | 0.01 |
| 실 시 | 5.94 | 1.48 | 2.61 | 0.30 | 1.45 | 0.10 | 0.01 | 0.00 |
| 미 실 시 | 2.27 | 0.39 | 0.85 | 0.10 | 0.61 | 0.28 | 0.03 | 0.01 |

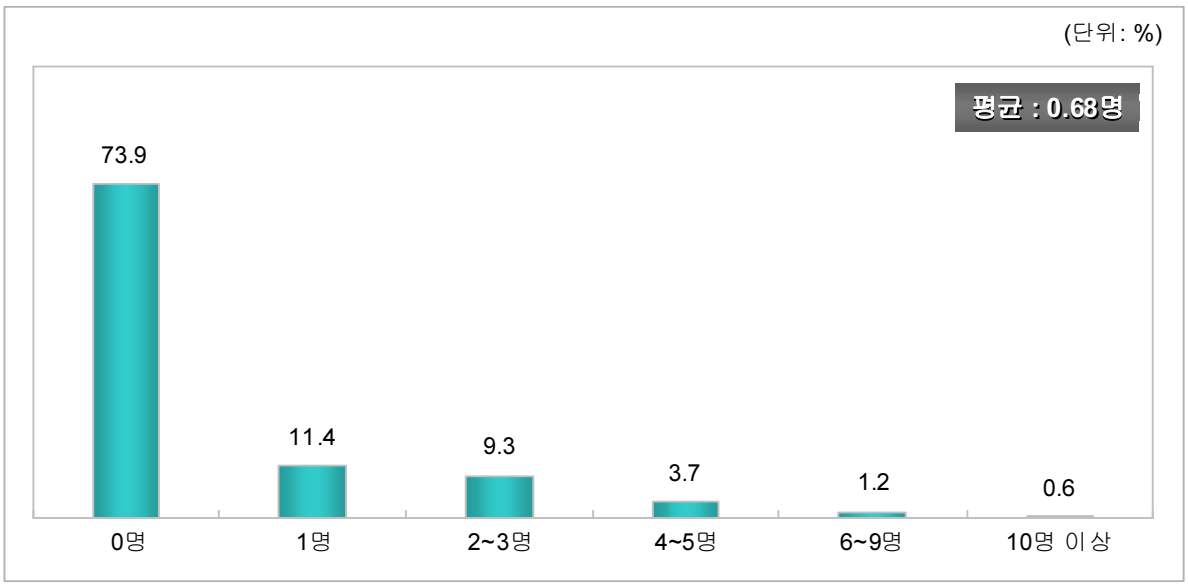
한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 한 업체와 하지 않은 업체 모두 '시각디자인'(각 2.61명, 0.85명)이 가장 많은 것으로 나타남.

*[표 2-7-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 전체* (단위: 명)

| 구 분 | 합계 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 공예 디자인 | 기타 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 3.25 | 0.68 | 1.32 | 0.15 | 0.84 | 0.23 | 0.02 | 0.01 |
| 서 울 | 3.74 | 0.77 | 1.57 | 0.19 | 0.91 | 0.28 | 0.03 | 0.00 |
| 부산/울산/경남 | 2.72 | 0.40 | 1.23 | 0.08 | 0.81 | 0.16 | 0.02 | 0.01 |
| 대 구 / 경 북 | 2.20 | 0.40 | 0.63 | 0.06 | 0.69 | 0.40 | 0.00 | 0.01 |
| 인 천 / 경 기 | 2.48 | 0.75 | 0.74 | 0.13 | 0.66 | 0.18 | 0.02 | 0.01 |
| 광 주 / 전 라 | 2.49 | 0.55 | 1.00 | 0.04 | 0.86 | 0.02 | 0.01 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 2.48 | 0.45 | 1.18 | 0.15 | 0.64 | 0.02 | 0.02 | 0.01 |
| 강 원 / 제 주 | 2.20 | 0.23 | 1.12 | 0.07 | 0.68 | 0.00 | 0.00 | 0.11 |

권역별로 살펴보면, 인천/경기 지역을 제외한 모든 지역에서 '시각디자인'이 가장 많은 것으로 나타났음. 인천/경기 지역은 '제품디자인'(0.75명)과 '시각디자인'(0.74명)이 비슷한 수준으로 가장 많았음.

# 7-1. 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인




*[그림 2-7-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인*

제품디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.68명으로 조사되었음. '0명'이라는 응답이 73.9%로 가장 높았고, 다음은 '1명'(11.4%), '2~3명'(9.3%), '4~5명'(3.7%), '6~9명'(1.2%), '10명 이상'(0.6%) 순으로 나타남.

*[표 2-7-1-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 73.9 | 11.4 | 9.3 | 3.7 | 1.2 | 0.6 | 0.68 |
| 제품디자인 | 12.9 | 33.1 | 30.6 | 15.9 | 5.2 | 2.3 | 2.49 |
| 시각디자인 | 89.4 | 5.2 | 4.9 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.23 |
| 환경디자인 | 92.7 | 5.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.11 |
| 기타디자인 | 95.1 | 4.8 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.05 |

디자인 분야별로 디자이너 수를 살펴보면, 제품디자인이 2.49명으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(0.23명), 환경디자인(0.11명), 기타디자인(0.05명) 순이었음.

*[표 2-7-1-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 73.9 | 11.4 | 9.3 | 3.7 | 1.2 | 0.6 | 0.68 |
| 1 인 | 85.2 | 14.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.15 |
| 2 ~ 4 인 | 72.9 | 11.9 | 12.8 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.51 |
| 5 ~ 9 인 | 64.7 | 9.0 | 14.5 | 10.3 | 1.6 | 0.0 | 1.06 |
| 10 ~ 14 인 | 60.3 | 6.2 | 13.3 | 5.9 | 10.7 | 3.6 | 1.95 |
| 15 인 이 상 | 71.3 | 3.6 | 5.3 | 5.4 | 6.4 | 8.0 | 2.20 |

제품디자인 분야 디자이너 수를 규모별 살펴보면, 15인 규모가 2.20명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(1.95명), 5~9인(1.06명), 2~4인(0.51명), 1인(0.15명) 순이었음.

*[표 2-7-1-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 73.9 | 11.4 | 9.3 | 3.7 | 1.2 | 0.6 | 0.68 |
| 실 시 | 59.3 | 11.5 | 14.6 | 9.2 | 3.8 | 1.6 | 1.48 |
| 미 실 시 | 79.2 | 11.3 | 7.4 | 1.7 | 0.2 | 0.2 | 0.39 |

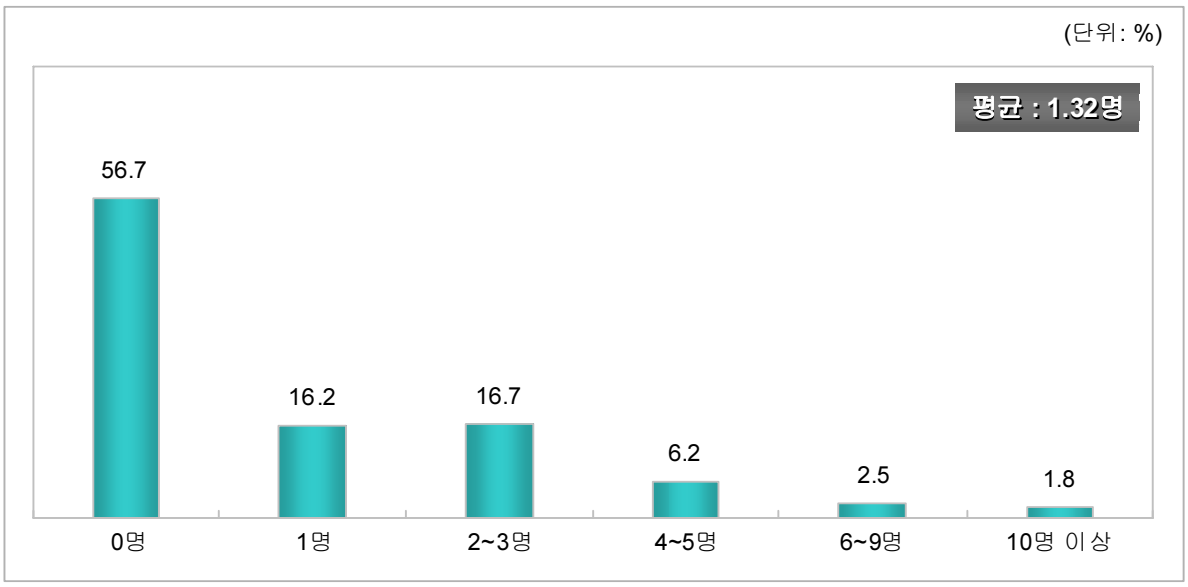
제품디자인 분야 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(1.48명)가 미실시한 경우(0.39명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-7-1-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 제품디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 73.9 | 11.4 | 9.3 | 3.7 | 1.2 | 0.6 | 0.68 |
| 서 울 | 75.4 | 9.3 | 8.5 | 4.2 | 1.7 | 1.0 | 0.77 |
| 부산/울산/경남 | 79.5 | 10.7 | 8.3 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.40 |
| 대 구 / 경 북 | 84.0 | 4.7 | 6.8 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.40 |
| 인 천 / 경 기 | 61.3 | 20.3 | 13.6 | 3.7 | 1.1 | 0.0 | 0.75 |
| 광 주 / 전 라 | 63.9 | 21.8 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.55 |
| 대 전 / 충 청 | 81.2 | 4.8 | 9.2 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.45 |
| 강 원 / 제 주 | 76.8 | 23.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.23 |

제품디자인 분야 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역(0.77명)과 인천/경기(0.75명)지역이 가장 많았고, 다음은 광주/전라(0.55명), 대전/충청(0.45명), 부산/울산/경남(0.40명), 대구/경북(0.40명), 강원/제주(0.23명) 지역 순이었음.

## 7-2. 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인




*[그림 2-7-2] 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인*

시각디자인 분야 디자이너 수는 평균 1.32명으로 조사되었음. '0명'이라는 응답이 56.7%로 가장 높았고, 다음은 '2~3명'(16.7%), '1명'(16.2%), '4~5명'(6.2%), '6~9명'(2.5%), '10명 이상'(1.8%)순으로 나타남.

*[표 2-7-2-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.7 | 16.2 | 16.7 | 6.2 | 2.5 | 1.8 | 1.32 |
| 제품디자인 | 76.3 | 8.2 | 11.1 | 3.0 | 0.8 | 0.6 | 0.66 |
| 시각디자인 | 5.1 | 33.8 | 36.3 | 14.6 | 5.8 | 4.3 | 3.03 |
| 환경디자인 | 92.0 | 5.8 | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 0.14 |
| 기타디자인 | 93.3 | 2.6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.12 |

시각디자인 분야 디자이너 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 시각디자인이 3.03명으로 가장 많았고, 다음은 제품디자인(0.66명), 환경디자인(0.14명), 기타디자인(0.12명) 순이었음.

*[표 2-7-2-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.7 | 16.2 | 16.7 | 6.2 | 2.5 | 1.8 | 1.32 |
| 1 인 | 65.3 | 34.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.35 |
| 2 ~ 4 인 | 57.4 | 11.6 | 28.4 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.88 |
| 5 ~ 9 인 | 51.5 | 7.1 | 16.5 | 21.5 | 3.5 | 0.0 | 1.70 |
| 10 ~ 14 인 | 44.0 | 4.9 | 13.2 | 12.2 | 19.3 | 6.5 | 3.09 |
| 15 인 이 상 | 37.6 | 3.3 | 11.3 | 4.6 | 15.7 | 27.5 | 6.81 |

시각디자인 분야 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 규모가 6.81명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(3.09명), 5~9인(1.70명), 2~4인(0.88명), 1인(0.35명) 순이었음.

*[표 2-7-2-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 수 - 시각디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.7 | 16.2 | 16.7 | 6.2 | 2.5 | 1.8 | 1.32 |
| 실 시 | 40.8 | 8.2 | 26.0 | 14.2 | 6.1 | 4.8 | 2.61 |
| 미 실 시 | 62.5 | 19.1 | 13.3 | 3.3 | 1.1 | 0.7 | 0.85 |

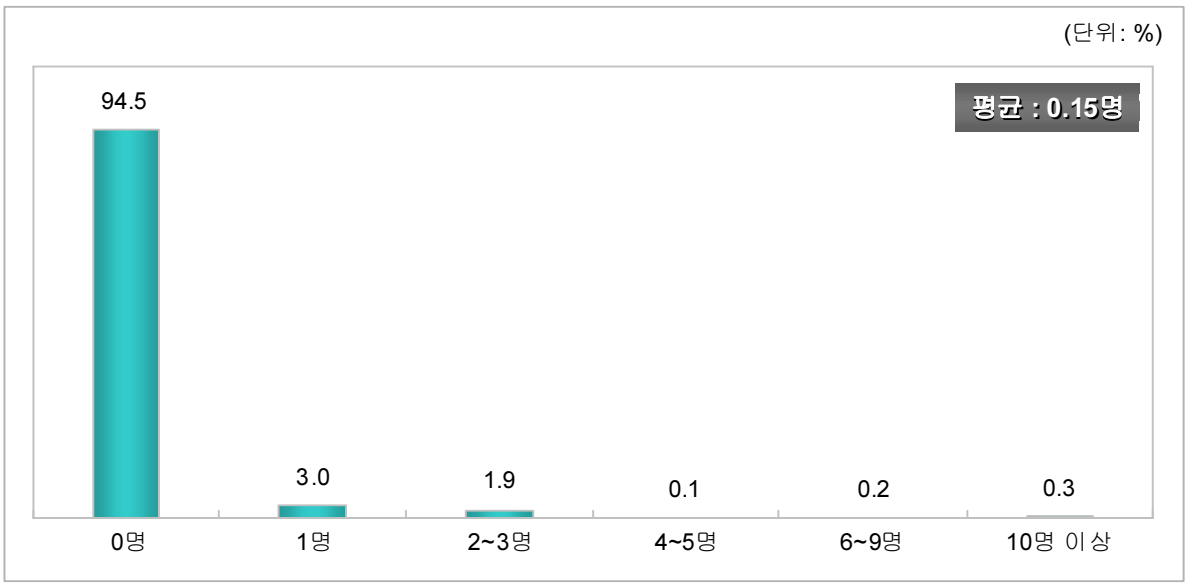
시각디자인 분야 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(2.61명)가 미실시한 경우(0.85명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-7-2-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 시각디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.7 | 16.2 | 16.7 | 6.2 | 2.5 | 1.8 | 1.32 |
| 서 울 | 55.8 | 14.3 | 17.2 | 6.6 | 3.4 | 2.7 | 1.57 |
| 부산/울산/경남 | 56.8 | 14.9 | 15.7 | 11.0 | 0.6 | 1.0 | 1.23 |
| 대 구 / 경 북 | 66.0 | 19.3 | 12.0 | 2.3 | 0.4 | 0.0 | 0.63 |
| 인 천 / 경 기 | 65.0 | 16.3 | 13.7 | 3.6 | 1.4 | 0.0 | 0.74 |
| 광 주 / 전 라 | 49.2 | 27.9 | 14.8 | 8.1 | 0.0 | 0.0 | 1.00 |
| 대 전 / 충 청 | 42.5 | 19.7 | 32.7 | 3.5 | 1.7 | 0.0 | 1.18 |
| 강 원 / 제 주 | 38.1 | 35.7 | 19.7 | 4.3 | 2.2 | 0.0 | 1.12 |

시각디자인 분야 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 1.57명으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(1.23명), 대전/충청(1.18명), 강원/제주(1.12명), 광주/전라(1.00명), 인천/경기(0.74명), 대구/경북(0.63명) 지역 순이었음.

# 7-3. 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인




*[그림 2-7-3] 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인*

디지털미디어디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.15명으로 조사되었음. '0명'이라는 응답이 94.5%로 가장 높았고, 다음은 '1명'(3.0%), '2~3명'(1.9%), '10명 이상'(0.3%), '6~9명'(0.2%), '4~5명'(0.1%) 순으로 나타남.

*[표 2-7-3-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 94.5 | 3.0 | 1.9 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.15 |
| 제품디자인 | 96.0 | 2.5 | 1.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.08 |
| 시각디자인 | 91.2 | 5.5 | 2.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.15 |
| 환경디자인 | 99.3 | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 기타디자인 | 91.8 | 2.6 | 3.9 | 0.3 | 0.3 | 1.2 | 0.51 |

디지털미디어디자인 분야 디자이너 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 기타디자인이 0.51명으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(0.15명), 제품디자인(0.08명), 환경디자인(0.02명) 순이었음.

*[표 2-7-3-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 94.5 | 3.0 | 1.9 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.15 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 2 ~ 4 인 | 94.6 | 3.5 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.07 |
| 5 ~ 9 인 | 93.2 | 4.7 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.09 |
| 10 ~ 14 인 | 89.5 | 7.1 | 1.5 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.22 |
| 15 인 이 상 | 74.5 | 4.4 | 11.8 | 2.7 | 1.6 | 5.0 | 1.79 |

디지털미디어디자인 분야 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 규모가 1.79명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(0.22명), 5~9인(0.09명), 2~4인(0.07명) 순이었음.

*[표 2-7-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 94.5 | 3.0 | 1.9 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.15 |
| 실 시 | 89.1 | 5.9 | 3.7 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.30 |
| 미 실 시 | 96.4 | 2.0 | 1.3 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.10 |

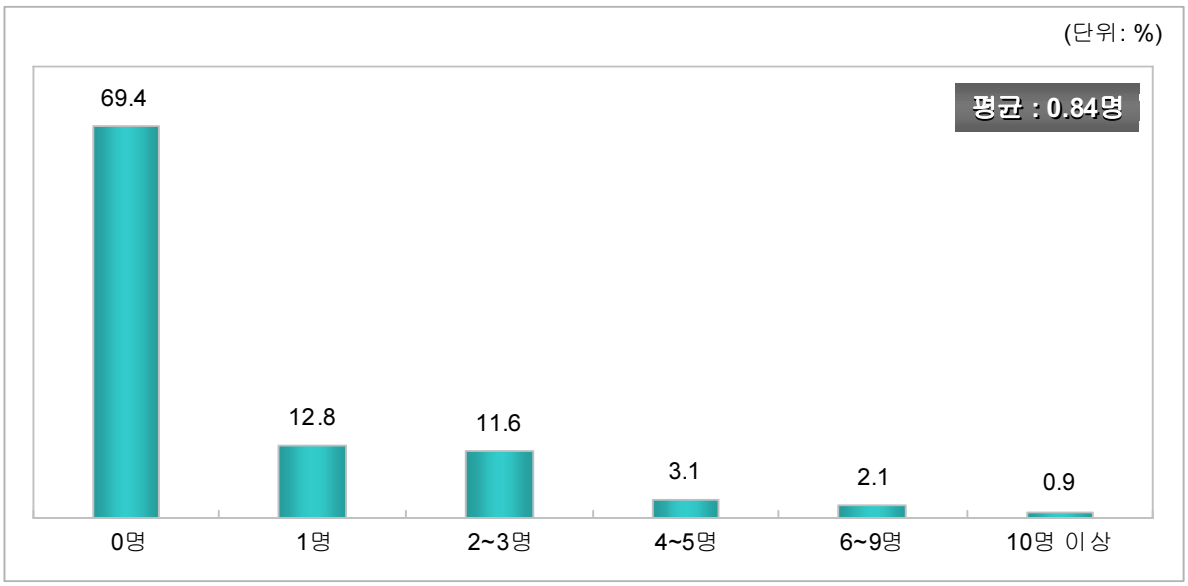
디지털미디어디자인 분야 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고한 경우(0.30명)가 미 신고한 경우(0.10명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-7-3-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 디지털미디어디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 94.5 | 3.0 | 1.9 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.15 |
| 서 울 | 94.4 | 2.7 | 2.2 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.19 |
| 부산/울산/경남 | 95.2 | 2.7 | 1.6 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.08 |
| 대 구 / 경 북 | 94.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.06 |
| 인 천 / 경 기 | 93.7 | 3.8 | 2.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.13 |
| 광 주 / 전 라 | 95.7 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.04 |
| 대 전 / 충 청 | 95.1 | 0.0 | 3.8 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.15 |
| 강 원 / 제 주 | 96.4 | 2.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.07 |

디지털미디어디자인 분야 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 0.19명으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(0.15명), 인천/경기(0.13명), 부산/울산/경남(0.08명), 강원/제주(0.07명), 대구/경북(0.06명), 광주/전라(0.04명) 지역 순이었음.

# 7-4. 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인




*[그림 2-7-4] 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인*

환경디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.84명으로 조사되었음. '0명'이라는 응답이 69.4%로 가장 높았고, 다음은 '1명'(12.8%), '2~3명'(11.6%), '4~5명'(3.1%), '6~9명'(2.1%), '10명 이상'(0.9%)순이었음.

*[표 2-7-4-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 12.8 | 11.6 | 3.1 | 2.1 | 0.9 | 0.84 |
| 제품디자인 | 85.2 | 8.4 | 4.1 | 1.1 | 0.9 | 0.3 | 0.33 |
| 시각디자인 | 94.5 | 2.1 | 2.4 | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 0.13 |
| 환경디자인 | 4.1 | 37.4 | 37.9 | 10.3 | 6.9 | 3.3 | 2.75 |
| 기타디자인 | 96.6 | 3.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.03 |

환경디자인 분야 디자이너 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 환경디자인이 2.75명으로 가장 많았고, 다음은 제품디자인(0.33명), 시각디자인(0.13명), 환경디자인(0.03명) 순이었음.

*[표 2-7-4-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 12.8 | 11.6 | 3.1 | 2.1 | 0.9 | 0.84 |
| 1 인 | 70.8 | 29.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.29 |
| 2 ~ 4 인 | 74.4 | 7.2 | 16.8 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.52 |
| 5 ~ 9 인 | 62.5 | 6.8 | 15.9 | 8.1 | 6.7 | 0.0 | 1.28 |
| 10 ~ 14 인 | 58.6 | 3.3 | 10.1 | 10.0 | 9.2 | 8.9 | 2.50 |
| 15 인 이 상 | 58.0 | 5.8 | 14.1 | 6.5 | 6.3 | 9.3 | 2.97 |

환경디자인 분야 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 규모가 2.97명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(2.50명), 5~9인(1.28명), 2~4인(0.52명), 1인(0.29명) 순이었음.

*[표 2-7-4-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 12.8 | 11.6 | 3.1 | 2.1 | 0.9 | 0.84 |
| 실 시 | 62.5 | 6.6 | 17.7 | 6.8 | 4.3 | 2.1 | 1.45 |
| 미 실 시 | 72.0 | 15.1 | 9.4 | 1.8 | 1.3 | 0.5 | 0.61 |

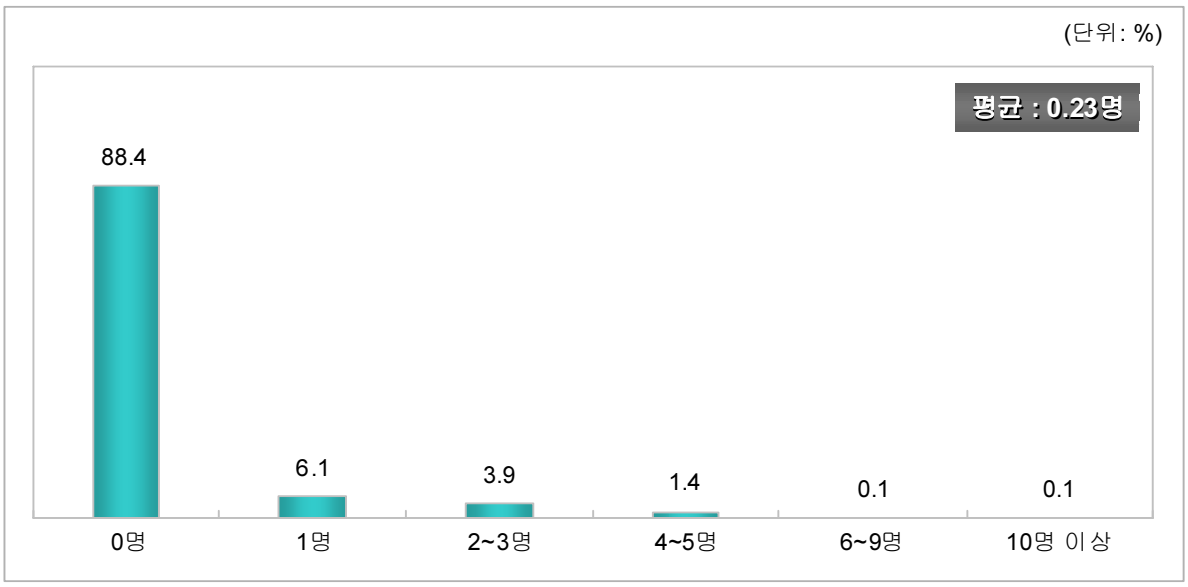
환경디자인 분야 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(1.45명)가 미실시한 경우(0.61명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-7-4-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 환경디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 12.8 | 11.6 | 3.1 | 2.1 | 0.9 | 0.84 |
| 서 울 | 73.1 | 9.0 | 10.0 | 3.9 | 2.6 | 1.4 | 0.91 |
| 부산/울산/경남 | 54.6 | 26.9 | 15.5 | 1.7 | 0.8 | 0.5 | 0.81 |
| 대 구 / 경 북 | 65.7 | 7.7 | 24.9 | 1.4 | 0.4 | 0.0 | 0.69 |
| 인 천 / 경 기 | 68.1 | 18.0 | 11.0 | 1.4 | 1.1 | 0.3 | 0.66 |
| 광 주 / 전 라 | 63.4 | 17.3 | 13.7 | 1.0 | 4.6 | 0.0 | 0.86 |
| 대 전 / 충 청 | 62.7 | 25.5 | 7.3 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.64 |
| 강 원 / 제 주 | 63.8 | 17.3 | 13.5 | 5.4 | 0.0 | 0.0 | 0.68 |

환경디자인 분야 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역(0.91명), 광주/전라(0.86명), 부산/울산/경남(0.81명), 대구/경북(0.69명), 강원/제주(0.68명), 인천/경기(0.66명), 대전/충청(0.64명) 지역 순으로 많았음.

# 7-5. 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인




*[그림 2-7-5] 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인*

패션디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.23명으로 조사되었음. '0명'이라는 응답이 88.4%로 가장 높았고, 다음은 '1명'(6.1%), '2~3명'(3.9%), '4~5명'(1.4%), '6~9명'(0.1%), '10명 이상'(0.1%)순으로 높았음.

*[표 2-7-5-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 6.1 | 3.9 | 1.4 | 0.1 | 0.1 | 0.23 |
| 제품디자인 | 96.6 | 2.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.06 |
| 시각디자인 | 98.3 | 0.7 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.04 |
| 환경디자인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 기타디자인 | 31.2 | 36.0 | 23.0 | 8.1 | 1.0 | 0.7 | 1.38 |

패션디자인 분야 디자이너 수를 분야별로 살펴보면, 기타디자인이 1.38명으로 가장 많았고, 다음은 제품디자인(0.06명), 시각디자인(0.04명) 순이었음.

*[표 2-7-5-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 6.1 | 3.9 | 1.4 | 0.1 | 0.1 | 0.23 |
| 1 인 | 86.0 | 14.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.14 |
| 2 ~ 4 인 | 88.1 | 3.5 | 7.1 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.25 |
| 5 ~ 9 인 | 88.7 | 4.0 | 3.2 | 4.0 | 0.1 | 0.0 | 0.31 |
| 10 ~ 14 인 | 96.1 | 0.0 | 2.7 | 0.4 | 0.0 | 0.8 | 0.18 |
| 15 인 이 상 | 94.6 | 0.4 | 1.3 | 0.4 | 2.3 | 1.1 | 0.34 |

패션디자인 분야 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 규모가 0.34명으로 가장 많았고, 다음은 5~9인(0.31명), 2~4인(0.25명), 10~14인(0.18명), 1인(0.14명) 순이었음.

*[표 2-7-5-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 6.1 | 3.9 | 1.4 | 0.1 | 0.1 | 0.23 |
| 실 시 | 98.1 | 0.0 | 0.8 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.10 |
| 미 실 시 | 84.8 | 8.3 | 5.0 | 1.8 | 0.1 | 0.0 | 0.28 |

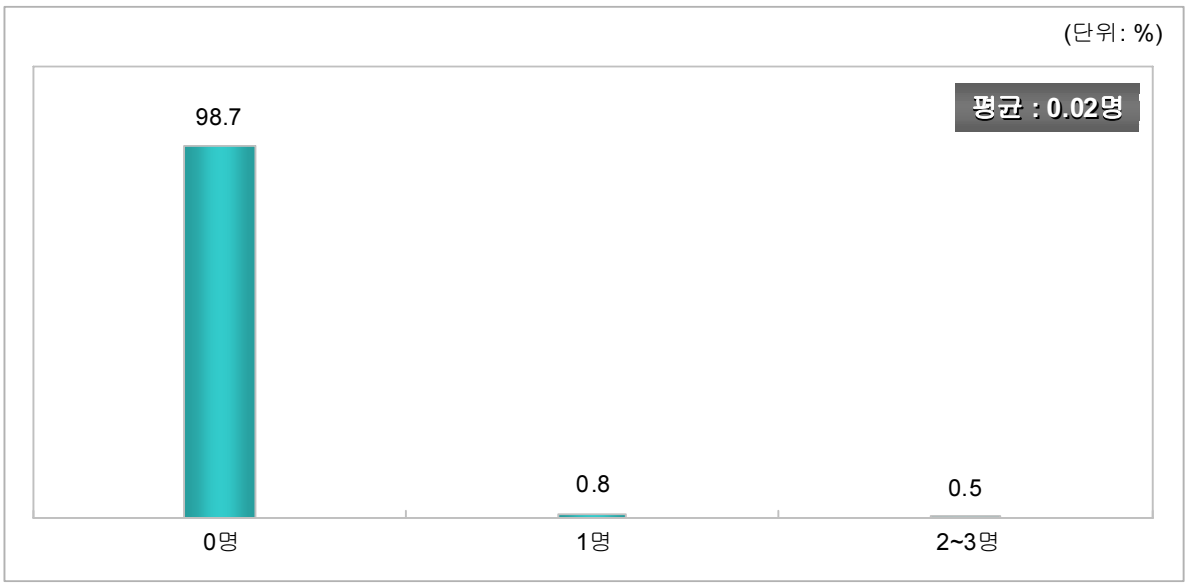
패션디자인 분야 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 미실시한 경우(0.28명)가 실시한 경우(0.10명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-7-5-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 패션디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 4~5명 | 6~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 88.4 | 6.1 | 3.9 | 1.4 | 0.1 | 0.1 | 0.23 |
| 서 울 | 86.8 | 6.4 | 4.7 | 1.7 | 0.2 | 0.1 | 0.28 |
| 부산/울산/경남 | 92.7 | 4.4 | 1.1 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.16 |
| 대 구 / 경 북 | 72.5 | 17.1 | 10.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.40 |
| 인 천 / 경 기 | 91.9 | 4.1 | 1.9 | 1.8 | 0.2 | 0.1 | 0.18 |
| 광 주 / 전 라 | 97.6 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 대 전 / 충 청 | 98.2 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.02 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

패션디자인 분야 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 대구/경북 지역이 0.40명으로 가장 많았고, 다음은 서울(0.28명), 인천/경기(0.18명), 부산/울산/경남(0.16명), 광주/전라(0.02명), 대전/충청(0.02명) 지역 순이었음.

# 7-6. 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인




*[그림 2-7-6] 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인*

공예디자인 분야 디자이너 수는 평균 0.02명으로 매우 적은 수준이었음. 세부적으로 '0명'이라는 응답이 98.7%로 가장 높았고, 대부분이 공예디자인 분야 디자이너가 없는 것으로 나타남.

*[표 2-7-6-1] 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 98.7 | 0.8 | 0.5 | 0.02 |
| 제품디자인 | 98.1 | 1.3 | 0.6 | 0.03 |
| 시각디자인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 환경디자인 | 99.6 | 0.4 | 0.0 | 0.00 |
| 기타디자인 | 94.7 | 2.9 | 2.4 | 0.10 |

디자인 분야별로 공예디자인 분야 디자이너 수를 살펴보면, 기타디자인이 0.10명으로 가장 많았고, 다음은 제품디자인(0.03명) 순이었음.

*[표 2-7-6-2] 규모별 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 98.7 | 0.8 | 0.5 | 0.02 |
| 1 인 | 98.6 | 1.4 | 0.0 | 0.01 |
| 2 ~ 4 인 | 98.4 | 0.8 | 0.8 | 0.03 |
| 5 ~ 9 인 | 99.7 | 0.3 | 0.0 | 0.00 |
| 10 ~ 14 인 | 98.7 | 1.3 | 0.0 | 0.01 |
| 15 인 이 상 | 97.4 | 0.0 | 2.6 | 0.06 |

공예디자인 분야 디자이너 수를 규모별로 살펴보면, 15인 규모가 0.06명으로 가장 많았고, 다음은 2~4인(0.03명), 1인(0.01명), 10~14인(0.01명) 순이었음.

*[표 2-7-6-3] KIDP 신고 여부별 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 98.7 | 0.8 | 0.5 | 0.02 |
| 실 시 | 99.5 | 0.2 | 0.3 | 0.01 |
| 미 실 시 | 98.3 | 1.1 | 0.6 | 0.03 |

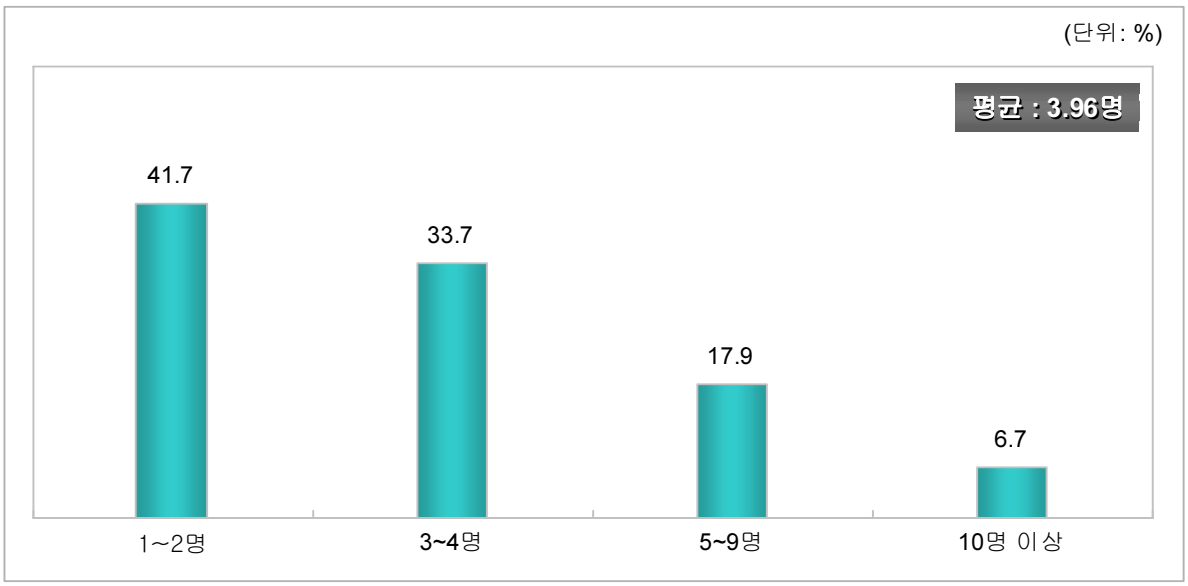
공예디자인 분야 디자이너 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 미실시한 경우(0.03명)가 실시한 경우(0.01명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-7-6-4] 권역별 디자인 분야별 디자이너 수 - 공예디자인* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2~3명 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 98.7 | 0.8 | 0.5 | 0.02 |
| 서 울 | 98.7 | 0.5 | 0.8 | 0.03 |
| 부산/울산/경남 | 97.8 | 2.2 | 0.0 | 0.02 |
| 대 구 / 경 북 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 인 천 / 경 기 | 98.3 | 1.7 | 0.0 | 0.02 |
| 광 주 / 전 라 | 99.0 | 1.0 | 0.0 | 0.01 |
| 대 전 / 충 청 | 98.2 | 1.8 | 0.0 | 0.02 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

공예디자인 분야 디자이너 수를 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 0.03명으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(0.02명), 인천/경기(0.02명), 대전/충청(0.02명), 광주/전라(0.01명) 지역 순이었음.

# 8. 적정 디자이너 수




*[그림 2-8] 적정 디자이너 수*

적정 디자이너 수는 평균 3.96명으로 조사되었음. '1~2명'이라는 응답이 41.7%로 가장 높았고, 다음은 '3~4명'(33.7%), '5~9명'(17.9%), '10명 이상'(6.7%) 순이었음.

*[표 2-8-1] 디자인 분야별 적정 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 1~2명 | 3~4명 | 5~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 41.7 | 33.7 | 17.9 | 6.7 | 3.96 |
| 제품디자인 | 36.3 | 28.8 | 26.2 | 8.7 | 4.42 |
| 시각디자인 | 42.3 | 31.7 | 18.2 | 7.8 | 4.11 |
| 환경디자인 | 36.9 | 40.6 | 16.6 | 5.9 | 3.87 |
| 기타디자인 | 56.8 | 34.2 | 6.6 | 2.3 | 3.05 |

디자인 분야별로 적정 디자이너 수를 살펴보면, 제품디자인이 4.42명으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(4.11명), 환경디자인(3.87명), 기타디자인(3.05명) 순이었음.

*[표 2-8-2] 규모별 적정 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 1~2명 | 3~4명 | 5~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 41.7 | 33.7 | 17.9 | 6.7 | 3.96 |
| 1 인 | 74.6 | 24.9 | 0.5 | 0.0 | 1.83 |
| 2 ~ 4 인 | 44.6 | 45.4 | 9.6 | 0.4 | 2.82 |
| 5 ~ 9 인 | 11.1 | 31.4 | 53.1 | 4.3 | 5.09 |
| 10 ~ 14 인 | 2.3 | 15.1 | 39.3 | 43.2 | 8.80 |
| 15 인 이 상 | 2.8 | 9.7 | 19.7 | 67.8 | 15.39 |

규모별 적정 디자이너 수를 살펴보면, 15인 이상이 15.39명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(8.80명), 5~9인(5.09명), 2~4인(2.82명), 1인(1.83명) 순이었음.

*[표 2-8-3] KIDP 신고 여부별 적정 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 1~2명 | 3~4명 | 5~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 41.7 | 33.7 | 17.9 | 6.7 | 3.96 |
| 실 시 | 9.7 | 33.2 | 40.6 | 16.5 | 6.55 |
| 미 실 시 | 53.4 | 33.9 | 9.6 | 3.1 | 3.01 |

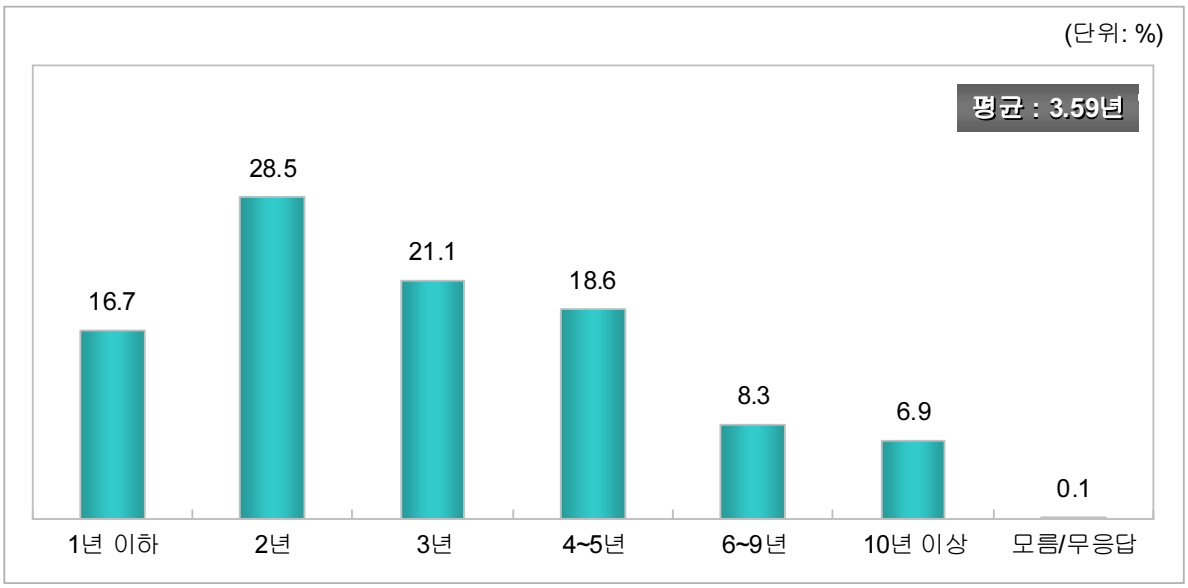
한국디자인진흥원 신고 여부별 적정 디자이너 수를 살펴보면 실시한 경우(6.55명)가 미실시한 경우(3.01명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-8-4] 권역별 적정 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 1~2명 | 3~4명 | 5~9명 | 10명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 41.7 | 33.7 | 17.9 | 6.7 | 3.96 |
| 서 울 | 36.7 | 33.1 | 21.0 | 9.3 | 4.54 |
| 부산/울산/경남 | 51.9 | 29.4 | 16.3 | 2.4 | 3.25 |
| 대 구 / 경 북 | 63.1 | 26.3 | 8.6 | 1.9 | 2.67 |
| 인 천 / 경 기 | 41.3 | 46.0 | 8.5 | 4.1 | 3.19 |
| 광 주 / 전 라 | 60.6 | 17.5 | 21.9 | 0.0 | 2.60 |
| 대 전 / 충 청 | 41.6 | 44.6 | 11.4 | 2.4 | 3.07 |
| 강 원 / 제 주 | 41.2 | 32.5 | 24.6 | 1.7 | 3.47 |

권역별 적정 디자이너 수를 살펴보면, 서울 지역이 4.54명으로 가장 많았고, 다음은 강원/제주(3.47명), 부산/울산/경남(3.25명), 인천/경기(3.19명), 대전/충청(3.07명), 대구/경북(2.67명), 광주/전라(2.60명) 지역 순이었음.

# 9. 디자이너의 평균 근속년수




*[그림 2-9] 디자이너의 평균 근속년수*

디자이너 평균 근속년수는 평균 3.59명으로 조사되었음. '2년'이라는 응답이 28.5%로 가장 많았고, 다음은 '3년'(21.1%), '4~5년'(18.6%), '1년 이하'(16.7%), '6~9년'(8.3%), '10년 이상'(6.9%) 순이었음.

*[표 2-9-1] 디자인 분야별 디자이너의 평균 근속년수* (단위: %)

| 구 분 | 1년 이하 | 2년 | 3년 | 4~5년 | 6~9년 | 10년 이상 | 평균(년) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 16.7 | 28.5 | 21.1 | 18.6 | 8.3 | 6.9 | 3.59 |
| 제품디자인 | 13.9 | 21.7 | 24.6 | 24.7 | 9.5 | 5.2 | 3.94 |
| 시각디자인 | 14.8 | 32.1 | 19.8 | 19.1 | 7.2 | 7.0 | 3.56 |
| 환경디자인 | 18.8 | 34.6 | 18.5 | 14.1 | 6.6 | 7.3 | 3.32 |
| 기타디자인 | 21.9 | 19.0 | 23.3 | 15.8 | 11.7 | 8.4 | 3.59 |

디자인 분야별 디자이너 평균 근속년수를 살펴보면, 제품디자인이 3.94명으로 가장 많았고, 다음은 기타디자인(3.59명), 시각디자인(3.56명), 환경디자인(3.32명) 순이었음. 제품디자인은 '4~5'년(24.7%), 시각디자인과 환경디자인은 '2년'(각 32.1%, 34.6%), 기타디자인은 '3년'(23.3%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-9-2] 규모별 디자이너의 평균 근속년수* (단위: %)

| 구 분 | 1년 이하 | 2년 | 3년 | 4~5년 | 6~9년 | 10년 이상 | 평균(년) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 16.7 | 28.5 | 21.1 | 18.6 | 8.3 | 6.9 | 3.59 |
| 1 인 | 22.5 | 20.9 | 13.9 | 16.0 | 13.1 | 13.6 | 4.21 |
| 2 ~ 4 인 | 17.4 | 33.0 | 19.5 | 17.2 | 7.1 | 5.8 | 3.40 |
| 5 ~ 9 인 | 12.1 | 27.7 | 29.8 | 23.9 | 3.9 | 2.2 | 3.17 |
| 10 ~ 14 인 | 11.1 | 26.3 | 29.6 | 18.3 | 10.7 | 4.0 | 3.70 |
| 15 인 이 상 | 3.5 | 34.9 | 29.0 | 23.8 | 7.3 | 1.6 | 3.40 |

규모별 디자이너 평균 근속년수를 살펴보면, 1인이 4.21명으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(3.70명), 2~4인(3.40명), 15인 이상(3.40명), 5~9인(3.17명) 순이었음. 1인은 1년 이하(22.5%), 2~4인과 15인 이상은 2년(각 33.0%, 34.9%), 5~9인과 10~14인은 3년(각 29.8%, 29.6%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-9-3] KIDP 신고 여부별 디자이너의 평균 근속년수* (단위: %)

| 구 분 | 1년 이하 | 2년 | 3년 | 4~5년 | 6~9년 | 10년 이상 | 평균(년) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 16.7 | 28.5 | 21.1 | 18.6 | 8.3 | 6.9 | 3.59 |
| 실 시 | 8.5 | 28.7 | 28.1 | 24.3 | 6.9 | 3.1 | 3.45 |
| 미 실 시 | 19.6 | 28.4 | 18.5 | 16.5 | 8.7 | 8.2 | 3.64 |

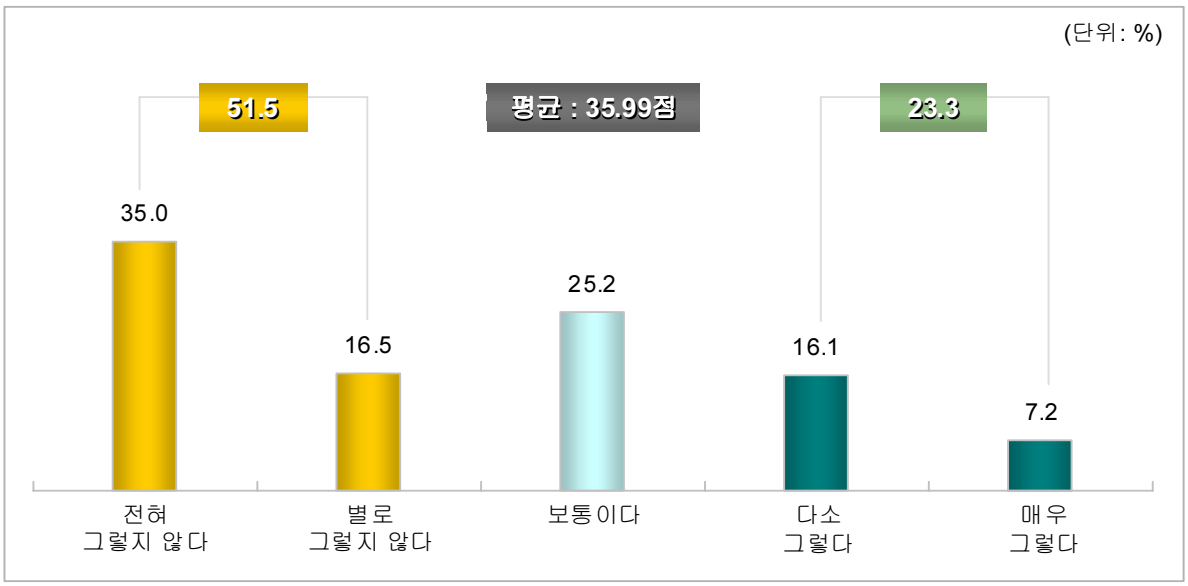
한국디자인진흥원 신고 여부별 디자이너 평균 근속년수를 살펴보면, 미신고한 경우(3.64명)가 신고한 경우(3.45명)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 2-9-4] 권역별 디자이너의 평균 근속년수* (단위: %)

| 구 분 | 1년 이하 | 2년 | 3년 | 4~5년 | 6~9년 | 10년 이상 | 평균(년) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 16.7 | 28.5 | 21.1 | 18.6 | 8.3 | 6.9 | 3.59 |
| 서 울 | 16.8 | 29.7 | 19.3 | 20.0 | 7.4 | 6.7 | 3.57 |
| 부산/울산/경남 | 19.8 | 22.5 | 29.3 | 16.0 | 7.5 | 4.9 | 3.33 |
| 대 구 / 경 북 | 17.3 | 17.0 | 12.5 | 34.0 | 7.8 | 11.4 | 4.29 |
| 인 천 / 경 기 | 18.7 | 29.5 | 19.3 | 9.7 | 13.1 | 9.1 | 3.71 |
| 광 주 / 전 라 | 9.2 | 33.7 | 31.6 | 14.8 | 5.9 | 4.8 | 3.26 |
| 대 전 / 충 청 | 10.6 | 25.4 | 35.5 | 11.9 | 12.9 | 3.6 | 3.40 |
| 강 원 / 제 주 | 13.4 | 32.5 | 22.3 | 28.8 | 0.0 | 2.9 | 3.23 |

권역별 디자이너 평균 근속년수를 살펴보면, 대구/경북 지역이 4.29명으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(3.71명), 서울(3.57명), 대전/충청(3.40명), 부산/울산/경남(3.33명), 광주/전라(3.26명), 강원/제주(3.23명) 지역 순이었음.

# 10. 다양한 전공자로 구성




*[그림 2-10] 다양한 전공자로 구성*

디자이너를 포함하여 다양한 전공자로 구성되어있는지에 대해 조사한 결과, '그렇다'는 응답이 23.3%(매우: 7.2% + 다소: 16.1%), '그렇지 않다'는 응답이 51.5%(전혀: 35.0% + 별로: 16.5%)로 타 분야의 전공자들은 많지 않은 것으로 나타났음. 한편, '보통이다'는 응답은 25.2%였고, 평균은 100점 만점 기준으로 35.99점이었음.

*[표 2-10-1] 디자인 분야별 다양한 전공자로 구성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.5 | 25.2 | 23.3 | 35.99 |
| 제품디자인 | 53.8 | 23.7 | 22.4 | 33.87 |
| 시각디자인 | 58.2 | 22.1 | 19.7 | 32.15 |
| 환경디자인 | 35.8 | 31.9 | 32.4 | 45.42 |
| 기타디자인 | 58.6 | 23.7 | 17.7 | 32.35 |

다양한 전공자로 구성되어있는지에 대해 디자인 분야별로 살펴보면, 환경디자인이 45.42점으로 가장 높았고, 다음은 제품디자인(33.87점), 기타디자인(32.35점), 시각디자인(32.15점) 순이었음.

*[표 2-10-2] 규모별 다양한 전공자로 구성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.5 | 25.2 | 23.3 | 35.99 |
| 1 인 | 65.7 | 20.5 | 13.9 | 24.56 |
| 2 ~ 4 인 | 49.5 | 25.8 | 24.7 | 37.74 |
| 5 ~ 9 인 | 47.7 | 26.7 | 25.6 | 40.05 |
| 10 ~ 14 인 | 28.8 | 31.5 | 39.7 | 51.47 |
| 15 인 이 상 | 29.9 | 33.8 | 36.3 | 50.64 |

다양한 전공자로 구성되어있는지에 대해 규모별로 살펴보면, 10~14인이 51.47점으로 가장 높았고, 다음은 15인 이상(50.64점), 5~9인(40.05점), 2~4인(37.74점), 1인(24.56점) 순이었음.

*[표 2-10-3] KIDP 신고 여부별 다양한 전공자로 구성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.5 | 25.2 | 23.3 | 35.99 |
| 실 시 | 50.8 | 21.9 | 27.4 | 37.61 |
| 미 실 시 | 51.8 | 26.4 | 21.8 | 35.40 |

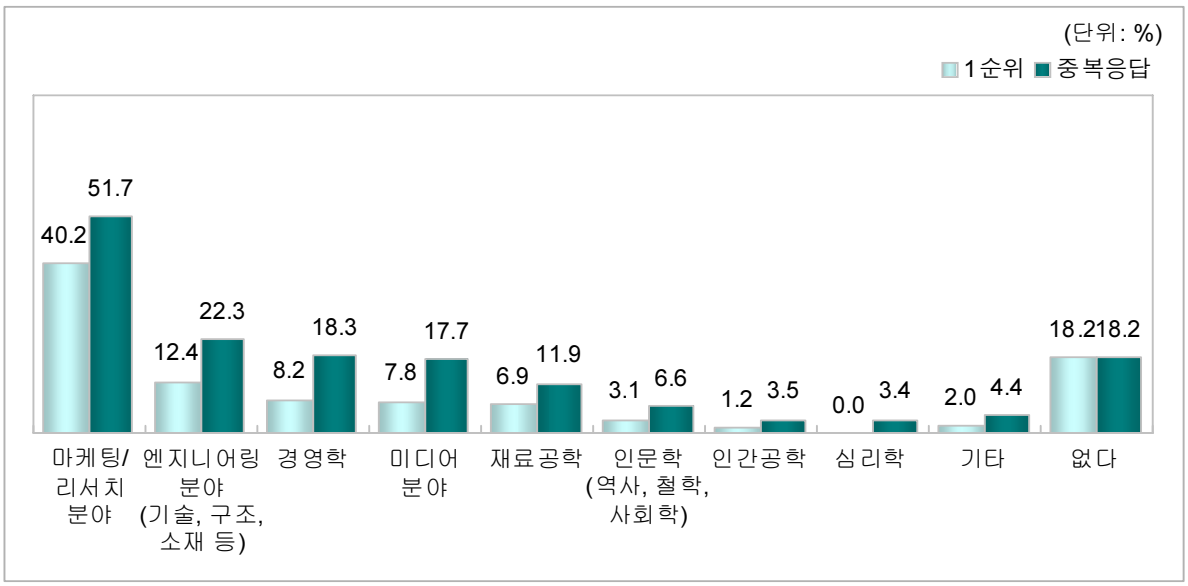
다양한 전공자로 구성되어있는지에 대해, 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(37.61점)가 미실시한 경우(35.40점)보다 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 2-10-4] 권역별 다양한 전공자로 구성* (단위: %)

| 구 분 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.5 | 25.2 | 23.3 | 35.99 |
| 서 울 | 50.4 | 26.2 | 23.4 | 37.29 |
| 부산/울산/경남 | 38.9 | 31.9 | 29.2 | 44.77 |
| 대 구 / 경 북 | 45.4 | 42.1 | 12.6 | 35.11 |
| 인 천 / 경 기 | 56.4 | 14.8 | 28.8 | 32.82 |
| 광 주 / 전 라 | 65.6 | 16.3 | 18.1 | 25.94 |
| 대 전 / 충 청 | 66.8 | 23.3 | 9.9 | 24.11 |
| 강 원 / 제 주 | 52.5 | 15.4 | 32.1 | 35.02 |

다양한 전공자로 구성되어있는지에 대해 권역별로 살펴보면, 부산/울산/경남 지역이 44.77점으로 가장 높았고, 다음은 서울(37.29점), 대구/경북(35.11점), 강원/제주(35.02점), 인천/경기(32.82점), 광주/전라(25.94점), 대전/충청(24.11점) 지역 순이었음.

# 10-1. 필요한 타 전공




*[그림 2-10-1] 필요한 타 전공*

필요한 타 전공에 대해 조사한 결과(중복응답 기준), '마케팅/리서치 분야'가 51.7%로 가장 높았고, 다음은 '엔지니어링 분야'(22.3%), '경영학'(18.3%), '미디어 분야'(17.7%), '재료공학'(11.95), '인문학'(6.6%), '인간공학'(3.5%), '심리학'(3.4%) 순이었음.

*[표 2-10-1-1] 디자인 분야별 필요한 타 전공* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 경영학 | 미디어 분야 | 재료공학 | 인문학 | 인간공학 | 심리학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.7 | 22.3 | 18.3 | 17.7 | 11.9 | 6.6 | 3.5 | 3.4 |
| 제품디자인 | 64.8 | 32.1 | 11.6 | 17.9 | 18.5 | 5.7 | 3.5 | 2.6 |
| 시각디자인 | 65.3 | 9.5 | 18.8 | 26.6 | 6.4 | 12.1 | 2.9 | 4.1 |
| 환경디자인 | 33.9 | 35.6 | 18.2 | 8.3 | 15.4 | 1.5 | 7.4 | 2.2 |
| 기타디자인 | 18.8 | 25.8 | 26.4 | 5.6 | 12.7 | 0.0 | 0.9 | 4.1 |

디자인 분야별로 필요한 타 전공에 대해 살펴보면, 제품디자인과 시각디자인은 '마케팅/리서치 분야'(각 64.8%, 65.3%)가, 기타디자인은 '엔지니어링 분야'(각 35.6%, 25.8%)가 가장 많았고, 환경디자인은 '엔지니어링 분야'(35.6%)와 '마케팅/리서치 분야'(33.9%)가 비슷한 수준이었음.

*[표 2-10-1-2] 규모별 필요한 타 전공* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 경영학 | 미디어 분야 | 재료공학 | 인문학 | 인간공학 | 심리학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.7 | 22.3 | 18.3 | 17.7 | 11.9 | 6.6 | 3.5 | 3.4 |
| 1 인 | 35.3 | 22.0 | 14.1 | 26.1 | 13.5 | 4.6 | 2.4 | 1.5 |
| 2 ~ 4 인 | 56.4 | 23.1 | 18.4 | 13.6 | 12.2 | 6.2 | 3.8 | 5.2 |
| 5 ~ 9 인 | 66.4 | 20.3 | 21.9 | 12.1 | 7.3 | 10.0 | 5.5 | 4.1 |
| 10 ~ 14 인 | 63.7 | 31.5 | 28.3 | 12.4 | 20.8 | 10.5 | 0.0 | 0.0 |
| 15 인 이 상 | 72.0 | 18.5 | 34.3 | 17.0 | 10.8 | 10.4 | 3.8 | 0.0 |

규모별로 필요한 타 전공을 살펴보면, 모든 규모가 '마케팅/리서치 분야'를 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 15인 이상(72.0%)에서 특히 높게 나타남.

*[표 2-10-1-3] KIDP 신고 여부별 필요한 타 전공* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 경영학 | 미디어 분야 | 재료공학 | 인문학 | 인간공학 | 심리학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.7 | 22.3 | 18.3 | 17.7 | 11.9 | 6.6 | 3.5 | 3.4 |
| 실 시 | 74.2 | 30.0 | 22.8 | 13.1 | 11.0 | 7.9 | 2.7 | 4.3 |
| 미 실 시 | 43.6 | 19.5 | 16.7 | 19.3 | 12.2 | 6.2 | 3.8 | 3.1 |

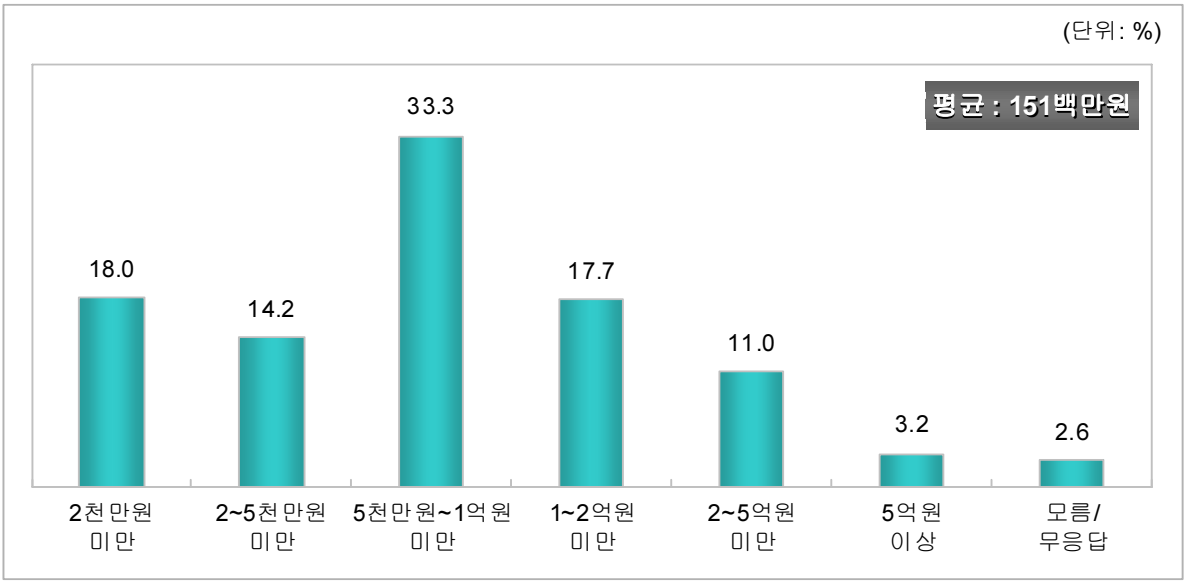
필요한 타 전공에 대해 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 한 경우와 안 한 경우 모두 '마케팅/리서치 분야'(각 74.2%, 43.6%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-10-1-4] 권역별 필요한 타 전공* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 경영학 | 미디어 분야 | 재료공학 | 인문학 | 인간공학 | 심리학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.7 | 22.3 | 18.3 | 17.7 | 11.9 | 6.6 | 3.5 | 3.4 |
| 서 울 | 51.1 | 22.2 | 24.1 | 16.7 | 5.3 | 8.9 | 3.7 | 3.8 |
| 부산/울산/경남 | 57.6 | 13.7 | 19.1 | 51.8 | 15.2 | 6.2 | 0.7 | 0.0 |
| 대 구 / 경 북 | 53.0 | 23.9 | 0.0 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 2.5 |
| 인 천 / 경 기 | 46.9 | 22.7 | 9.6 | 5.6 | 20.9 | 0.0 | 3.7 | 2.8 |
| 광 주 / 전 라 | 54.9 | 20.6 | 5.1 | 29.0 | 44.2 | 3.4 | 3.7 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 57.2 | 32.0 | 14.0 | 13.2 | 29.9 | 10.8 | 6.1 | 11.9 |
| 강 원 / 제 주 | 62.7 | 31.1 | 9.7 | 49.5 | 0.0 | 9.7 | 0.0 | 0.0 |

필요한 타 전공에 대해 권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 '마케팅/리서치 분야'를 꼽은 응답이 가장 많았음.

# 11-1. 2008년 자본금




*[그림 2-11-1] 2008년 자본금*

2008년 자본금은 평균 1억5,100만원으로 조사되었음. '5천만원~1억원 미만'이 33.3%로 가장 많았고, 다음은 '2천만원 미만'(18.0%), '1~2억원 미만'(17.7%), '2~5천만원 미만'(14.2%), '2~5억원 미만'(11.0%), '5억원 이상'(3.2%) 순이었음.

*[표 2-11-1-1] 디자인 분야별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 2천만원 미만 | 2~5천만원 미만 | 5천만원~ 1억원 미만 | 1~2억원 미만 | 2~5억원 미만 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 14.2 | 33.3 | 17.7 | 11.0 | 3.2 | 151 |
| 제품디자인 | 12.7 | 10.2 | 36.3 | 19.8 | 14.9 | 3.9 | 331 |
| 시각디자인 | 20.9 | 16.2 | 32.7 | 16.6 | 7.5 | 2.2 | 89 |
| 환경디자인 | 6.7 | 16.9 | 36.0 | 15.6 | 17.0 | 5.3 | 124 |
| 기타디자인 | 38.1 | 10.6 | 25.7 | 20.8 | 3.5 | 1.1 | 77 |

2008년 자본금을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 3억3,100만원으로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(1억2,400만원), 시각디자인(8,900만원), 기타디자인(7,700만원) 순이었음. 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인은 '5천만원~1억원 미만', 기타디자인은 '2천만원 미만' 응답이 가장 많았음.

*[표 2-11-1-2] 규모별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 2천만원 미만 | 2~5천만원 미만 | 5천만원~1억원 미만 | 1~2억원 미만 | 2~5억원 미만 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 14.2 | 33.3 | 17.7 | 11.0 | 3.2 | 151 |
| 1 인 | 35.3 | 17.8 | 29.3 | 9.3 | 6.3 | 0.0 | 49 |
| 2 ~ 4 인 | 17.2 | 17.8 | 36.2 | 18.3 | 6.6 | 1.0 | 178 |
| 5 ~ 9 인 | 4.4 | 8.1 | 39.4 | 20.3 | 20.1 | 4.9 | 130 |
| 10 ~ 14 인 | 1.7 | 3.0 | 27.3 | 31.8 | 29.7 | 4.5 | 171 |
| 15 인 이 상 | 1.6 | 0.0 | 12.7 | 33.6 | 19.8 | 30.5 | 513 |

2008년 자본금을 규모별로 살펴보면, 15인 이상이 5억1,300만원으로 가장 높았고, 다음은 2~4인(1억7,800만원), 10~14인(1억7,100만원), 5~9인(1억3,000만원), 1인(4,900만원) 순이었음.

*[표 2-11-1-3] KIDP 신고 여부별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 2천만원 미만 | 2~5천만원 미만 | 5천만원~1억원 미만 | 1~2억원 미만 | 2~5억원 미만 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 14.2 | 33.3 | 17.7 | 11.0 | 3.2 | 151 |
| 실 시 | 3.7 | 9.8 | 32.6 | 21.4 | 19.7 | 9.1 | 194 |
| 미 실 시 | 23.2 | 15.8 | 33.6 | 16.3 | 7.9 | 1.1 | 136 |

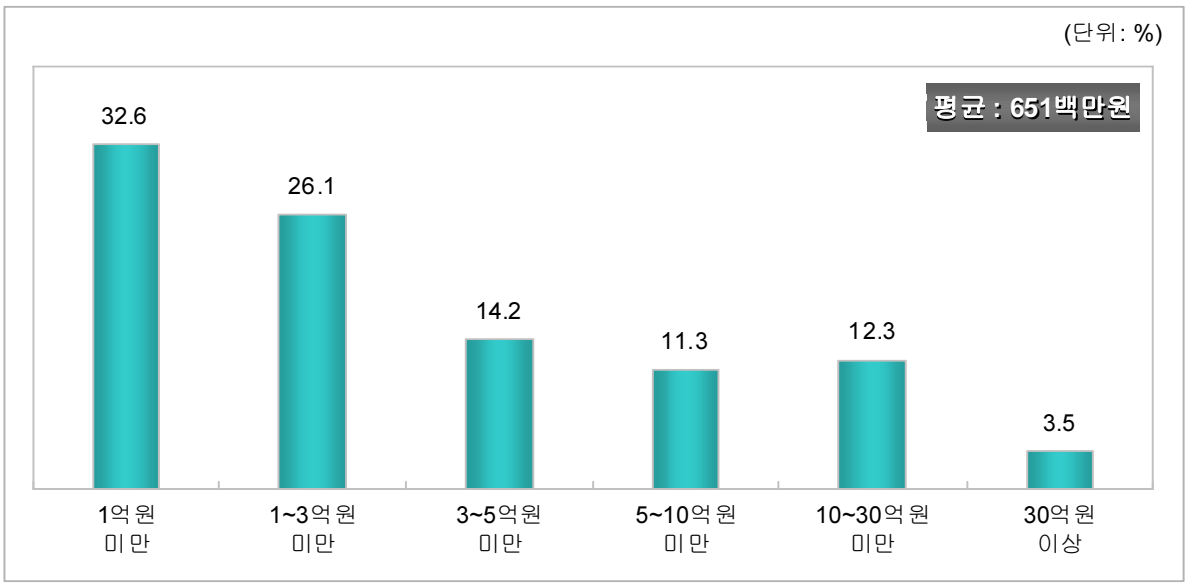
2008년 자본금을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(1억9,400만원)가 미실시한 경우(1억3,600만원)보다 높았음.

*[표 2-11-1-4] 권역별 2008년 자본금* (단위: %)

| 구 분 | 2천만원 미만 | 2~5천만원 미만 | 5천만원~1억원 미만 | 1~2억원 미만 | 2~5억원 미만 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 14.2 | 33.3 | 17.7 | 11.0 | 3.2 | 151 |
| 서 울 | 18.0 | 11.8 | 31.3 | 19.5 | 11.9 | 3.5 | 114 |
| 부산/울산/경남 | 28.6 | 13.9 | 41.6 | 6.5 | 4.8 | 3.5 | 90 |
| 대 구 / 경 북 | 15.3 | 17.6 | 41.4 | 21.0 | 4.4 | 0.5 | 71 |
| 인 천 / 경 기 | 6.6 | 18.5 | 39.0 | 18.1 | 14.4 | 3.2 | 430 |
| 광 주 / 전 라 | 40.0 | 26.7 | 26.5 | 5.4 | 0.0 | 1.5 | 51 |
| 대 전 / 충 청 | 13.2 | 14.4 | 27.8 | 21.7 | 20.9 | 2.0 | 99 |
| 강 원 / 제 주 | 2.9 | 13.1 | 24.7 | 28.3 | 19.5 | 11.4 | 149 |

2008년 자본금을 권역별로 살펴보면, 인천/경기 지역에서 4억3,000만원으로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(1억4,900만원), 서울(1억1,400만원), 대전/충청(9,900만원), 부산/울산/경남(9,000만원), 대구/경북(7,100만원), 광주/전라(5,100만원) 지역 순이었음.

## 11-2. 2008년 총매출액




*[그림 2-11-2] 2008년 총매출액*

2008년 총매출액은 평균 6억5,100만원으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '1억원 미만'이 32.6%로 가장 많았고, 다음은 '1~3억원 미만'(26.1%), '3~5억원 미만'(14.2%), '10~30억원 미만'(12.3%), '5~10억원 미만'(11.3%), '30억원 이상'(3.5%) 순이었음.

*[표 2-11-2-1] 디자인 분야별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 1~3억원 미만 | 3~5억원 미만 | 5~10억원 미만 | 10~30억원 미만 | 30억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.6 | 26.1 | 14.2 | 11.3 | 12.3 | 3.5 | 651 |
| 제품디자인 | 26.0 | 27.2 | 17.7 | 10.8 | 12.8 | 5.5 | 850 |
| 시각디자인 | 29.1 | 31.4 | 15.8 | 11.7 | 9.9 | 2.0 | 465 |
| 환경디자인 | 27.0 | 23.9 | 12.8 | 14.7 | 17.1 | 4.6 | 808 |
| 기타디자인 | 61.0 | 15.2 | 7.1 | 5.4 | 9.0 | 2.3 | 537 |

2008년 총매출액을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 8억5,000만원으로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(8억800만원), 기타디자인(5억3,700만원), 시각디자인(4억6,300만원) 순이었음.

*[표 2-11-2-2] 규모별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 1~3억원 미만 | 3~5억원 미만 | 5~10억원 미만 | 10~30억원 미만 | 30억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.6 | 26.1 | 14.2 | 11.3 | 12.3 | 3.5 | 651 |
| 1 인 | 73.1 | 18.8 | 6.0 | 0.7 | 1.4 | 0.0 | 95 |
| 2 ~ 4 인 | 28.6 | 40.4 | 14.5 | 9.6 | 6.0 | 0.9 | 380 |
| 5 ~ 9 인 | 2.5 | 17.3 | 29.8 | 26.7 | 20.5 | 3.1 | 741 |
| 10 ~ 14 인 | 1.9 | 4.0 | 7.0 | 29.8 | 47.4 | 9.9 | 1,766 |
| 15 인 이 상 | 0.4 | 1.3 | 0.0 | 4.4 | 55.5 | 38.5 | 4,357 |

2008년 총매출액을 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 43억 5천 7백만원으로 가장 높았고, 다음은 10~14인(17억6,600만원), 5~9인(7억4,100만원), 2~4인(3억8,000만원), 1인(9,500만원) 순이었음.

*[표 2-11-2-3] KIDP 신고 여부별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 1~3억원 미만 | 3~5억원 미만 | 5~10억원 미만 | 10~30억원 미만 | 30억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.6 | 26.1 | 14.2 | 11.3 | 12.3 | 3.5 | 651 |
| 실 시 | 3.6 | 26.5 | 22.1 | 19.6 | 20.5 | 7.7 | 1,224 |
| 미 실 시 | 43.2 | 26.0 | 11.3 | 8.3 | 9.2 | 2.0 | 442 |

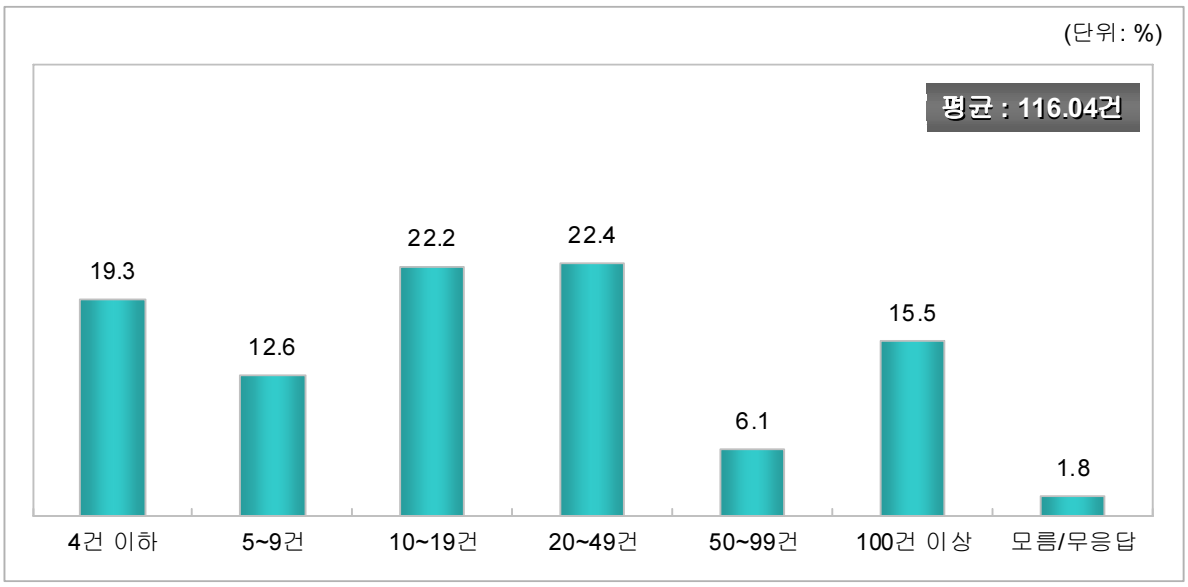
2008년 총매출액을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 실시한 경우(12억2,400만원)가 신고를 미실시한 경우(4억4,200만원)보다 높게 나타났음.

*[표 2-11-2-4] 권역별 2008년 총매출액* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 1~3억원 미만 | 3~5억원 미만 | 5~10억원 미만 | 10~30억원 미만 | 30억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.6 | 26.1 | 14.2 | 11.3 | 12.3 | 3.5 | 651 |
| 서 울 | 26.2 | 24.3 | 14.8 | 14.4 | 15.8 | 4.5 | 786 |
| 부산/울산/경남 | 58.0 | 20.3 | 8.7 | 6.3 | 4.5 | 2.1 | 371 |
| 대 구 / 경 북 | 52.3 | 24.2 | 14.9 | 2.6 | 5.6 | 0.4 | 262 |
| 인 천 / 경 기 | 38.1 | 31.5 | 11.9 | 6.4 | 9.0 | 3.1 | 633 |
| 광 주 / 전 라 | 30.0 | 40.8 | 22.6 | 4.8 | 0.4 | 1.5 | 247 |
| 대 전 / 충 청 | 32.2 | 29.3 | 5.4 | 16.2 | 16.0 | 1.0 | 439 |
| 강 원 / 제 주 | 36.0 | 28.2 | 27.1 | 7.1 | 0.0 | 1.7 | 349 |

2008년 총매출액을 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 7억8,600만원으로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(6억3,300만원), 대전/충청(4억3,900만원), 부산/울산/경남(3억7,100만원), 강원/제주(3억4,900만원), 대구/경북(2억6,200만원), 광주/전라(2억4,700만원) 지역 순이었음.

# 12. 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수




*[그림 2-12] 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수*

2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수는 평균 116.04건으로 조사되었음. '20~49건'(22.4%)과 '10~19건'(22.2%)이 가장 많았고, 다음은 '4건 이하'(19.3%), '100건 이상'(15.5%), '5~9건'(12.6%), '50~99건'(6.1%) 순이었음.

*[표 2-12-1] 디자인 분야별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수* (단위: %)

| 구 분 | 4건 이하 | 5~9건 | 10~19건 | 20~49건 | 50~99건 | 100건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.3 | 12.6 | 22.2 | 22.4 | 6.1 | 15.5 | 116.04 |
| 제품디자인 | 19.4 | 11.1 | 30.0 | 20.2 | 8.1 | 9.7 | 52.26 |
| 시각디자인 | 18.5 | 9.1 | 21.6 | 25.4 | 7.4 | 15.4 | 63.29 |
| 환경디자인 | 20.9 | 20.4 | 21.9 | 24.8 | 5.6 | 4.3 | 22.65 |
| 기타디자인 | 18.7 | 10.2 | 12.5 | 14.2 | 0.7 | 43.7 | 496.15 |

디자인 분야별로 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수를 살펴보면, 기타디자인이 496.15건으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(63.29건), 제품디자인(52.26건), 환경디자인(22.65건) 순이었음.

*[표 2-12-2] 규모별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수* (단위: %)

| 구 분 | 4건 이하 | 5~9건 | 10~19건 | 20~49건 | 50~99건 | 100건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.3 | 12.6 | 22.2 | 22.4 | 6.1 | 15.5 | 116.04 |
| 1 인 | 29.1 | 12.6 | 17.9 | 14.5 | 3.9 | 20.0 | 104.20 |
| 2 ~ 4 인 | 19.7 | 14.9 | 24.2 | 21.8 | 2.1 | 15.2 | 155.27 |
| 5 ~ 9 인 | 12.3 | 10.3 | 25.9 | 29.7 | 12.2 | 8.0 | 61.96 |
| 10 ~ 14 인 | 2.9 | 9.5 | 14.9 | 37.8 | 17.4 | 17.4 | 120.69 |
| 15 인 이 상 | 8.5 | 5.6 | 21.2 | 26.5 | 16.2 | 21.5 | 61.69 |

2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수를 규모별로 살펴보면, 2~4인이 155.27건으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(120.69건), 1인(104.20건), 5~9인(61.96건), 15인 이상(61.69건) 순이었음.

*[표 2-12-3] KIDP 신고 여부별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수* (단위: %)

| 구 분 | 4건 이하 | 5~9건 | 10~19건 | 20~49건 | 50~99건 | 100건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.3 | 12.6 | 22.2 | 22.4 | 6.1 | 15.5 | 116.04 |
| 실 시 | 10.9 | 12.7 | 28.5 | 29.4 | 8.9 | 8.9 | 52.20 |
| 미 실 시 | 22.4 | 12.6 | 19.9 | 19.9 | 5.0 | 17.9 | 139.70 |

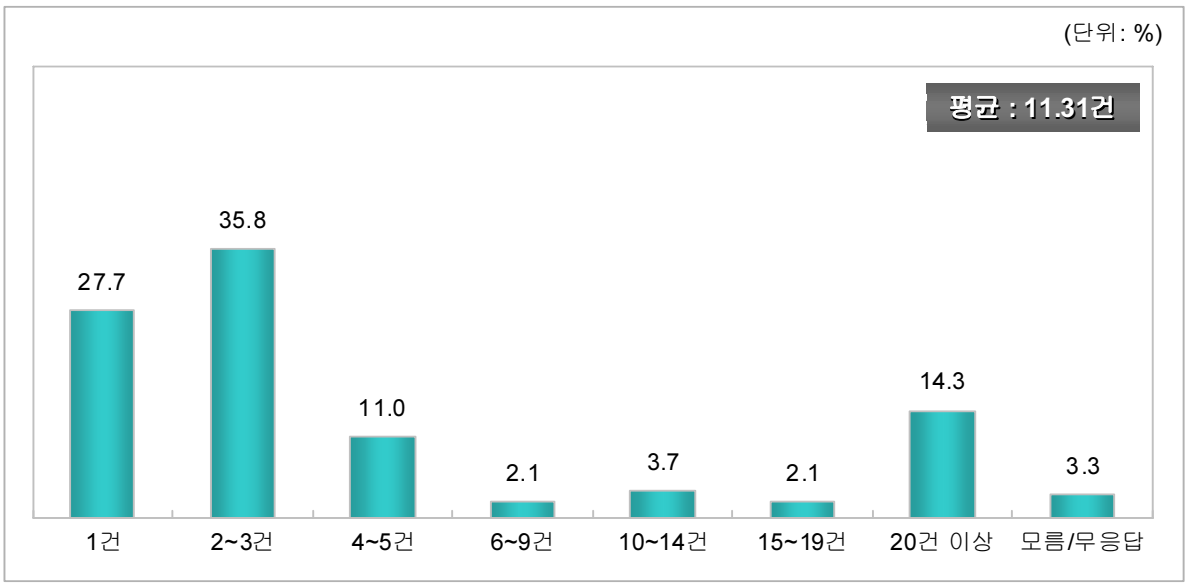
한국디자인진흥원 신고 여부별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수는 신고를 미실시한 경우(139.70건)가 실시한 경우(52.20건)보다 더욱 높았음.

*[표 2-12-4] 권역별 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수* (단위: %)

| 구 분 | 4건 이하 | 5~9건 | 10~19건 | 20~49건 | 50~99건 | 100건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.3 | 12.6 | 22.2 | 22.4 | 6.1 | 15.5 | 116.04 |
| 서 울 | 15.8 | 9.3 | 24.4 | 27.2 | 6.9 | 13.9 | 149.93 |
| 부산/울산/경남 | 47.0 | 18.0 | 13.1 | 10.5 | 4.1 | 6.5 | 22.96 |
| 대 구 / 경 북 | 9.9 | 19.5 | 13.9 | 16.7 | 4.2 | 35.9 | 177.92 |
| 인 천 / 경 기 | 15.9 | 20.4 | 18.2 | 15.3 | 4.2 | 24.3 | 66.96 |
| 광 주 / 전 라 | 40.3 | 17.0 | 27.5 | 14.7 | 0.0 | 0.4 | 9.00 |
| 대 전 / 충 청 | 10.2 | 11.1 | 25.3 | 21.1 | 17.0 | 15.2 | 42.30 |
| 강 원 / 제 주 | 29.5 | 6.0 | 26.5 | 11.4 | 2.9 | 23.7 | 42.74 |

2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수를 권역별로 살펴보면, 대구/경북 지역이 177.92건으로 가장 높았고, 다음은 서울(149.93건), 인천/경기(66.96건), 강원/제주(42.74건), 대전/충청(42.30건), 부산/울산/경남(22.96건), 광주/전라(9.00) 지역 순이었음.

# 13. 2008년 해외 수주 용역 건 수




*[그림 2-13] 2008년 해외 수주 용역 건 수*

2008년 해외 수주 용역 건 수는 평균 11.31건으로 조사되었음. '2~3건'이 35.8%로 가장 많았고, 다음은 '1건'(27.7%), '20건 이상'(14.3%), '4~5건'(11.0%), '10~14건'(3.7%), '6~9건'(2.1%), '15~19건'(2.1%) 순이었음.

*[표 2-13-1] 디자인 분야별 2008년 해외 수주 용역 건 수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~3건 | 4~5건 | 6~9건 | 10~14건 | 15~19건 | 20건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.7 | 35.8 | 11.0 | 2.1 | 3.7 | 2.1 | 14.3 | 11.31 |
| 제품디자인 | 15.3 | 46.5 | 14.1 | 5.0 | 6.8 | 0.0 | 12.3 | 17.03 |
| 시각디자인 | 53.8 | 32.7 | 2.6 | 0.0 | 3.8 | 6.4 | 0.9 | 3.00 |
| 환경디자인 | 28.3 | 36.7 | 10.1 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 3.01 |
| 기타디자인 | 1.2 | 22.7 | 21.5 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 52.9 | 22.27 |

2008년 해외 수주 용역 건 수를 디자인 분야별로 살펴보면, 기타디자인이 22.27건으로 가장 많았고, 다음은 제품디자인(17.03건), 환경디자인(3.01건), 시각디자인(3.00건) 순이었음.

*[표 2-13-2] 규모별 2008년 해외 수주 용역 건 수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~3건 | 4~5건 | 6~9건 | 10~14건 | 15~19건 | 20건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.7 | 35.8 | 11.0 | 2.1 | 3.7 | 2.1 | 14.3 | 11.31 |
| 1 인 | 54.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 45.5 | 9.65 |
| 2 ~ 4 인 | 27.4 | 47.6 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 5.6 | 16.0 | 18.01 |
| 5 ~ 9 인 | 20.5 | 31.8 | 29.2 | 0.0 | 7.9 | 0.0 | 0.0 | 3.38 |
| 10 ~ 14 인 | 27.6 | 33.3 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 26.7 | 10.49 |
| 15 인 이 상 | 19.4 | 48.2 | 7.7 | 20.2 | 0.0 | 0.0 | 4.6 | 10.60 |

2008년 해외 수주 용역 건 수를 규모별로 살펴보면, 2~4인이 18.01건으로 가장 많았고, 다음은 15인 이상(10.60건), 10~14인(10.49건), 1인(9.65건), 5~9인(3.38건) 순으로 나타남.

*[표 2-13-3] KIDP 신고 여부별 2008년 해외 수주 용역 건 수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~3건 | 4~5건 | 6~9건 | 10~14건 | 15~19건 | 20건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.7 | 35.8 | 11.0 | 2.1 | 3.7 | 2.1 | 14.3 | 11.31 |
| 실 시 | 26.0 | 37.6 | 11.7 | 3.2 | 5.8 | 5.4 | 6.4 | 5.66 |
| 미 실 시 | 28.9 | 34.7 | 10.5 | 1.3 | 2.4 | 0.0 | 19.6 | 15.05 |

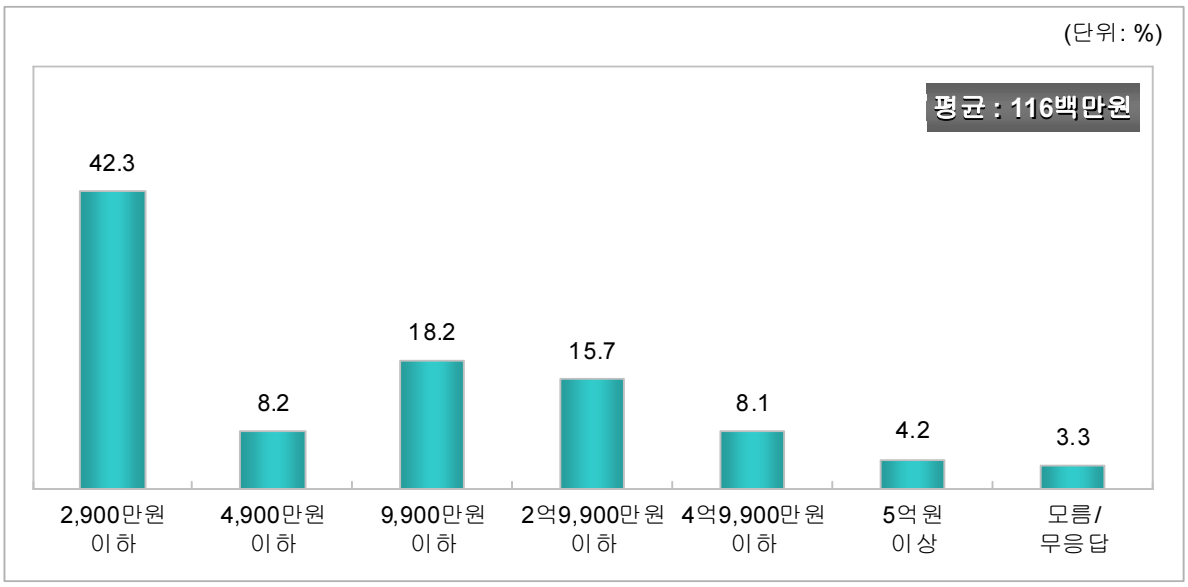
2008년 해외 수주 용역 건 수를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 미실시한 경우(15.05건)가 실시한 경우(5.66건)보다 더욱 높게 나타났음.

*[표 2-13-4] 권역별 2008년 해외 수주 용역 건 수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~3건 | 4~5건 | 6~9건 | 10~14건 | 15~19건 | 20건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.7 | 35.8 | 11.0 | 2.1 | 3.7 | 2.1 | 14.3 | 11.31 |
| 서 울 | 27.3 | 38.7 | 12.2 | 1.4 | 0.0 | 2.4 | 14.3 | 11.02 |
| 부산/울산/경남 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 81.9 | 0.0 | 18.1 | 34.14 |
| 인 천 / 경 기 | 40.1 | 15.8 | 0.0 | 10.8 | 19.4 | 0.0 | 13.9 | 6.46 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.00 |

2008년 해외 수주 용역 건 수를 권역별로 살펴보면, 부산/울산/경남 지역이 34.14건으로 가장 높았고, 다음은 서울(11.02건), 인천/경기(6.46건), 강원/제주(1.00건) 지역 순이었음.

# 13-1. 2008년 해외 수주 평균 용역비




*[그림 2-13-1] 2008년 해외 수주 총 용역비*

2008년 해외 수주 총 용역비는 평균 1억1천6백만원으로 조사되었음. '2,900만원 이하'가 42.3%로 가장 높았고, 다음은 '9,900만원 이하'(18.2%), '2억9,900만원 이하'(15.7%), '4,900만원 이하'(8.2%), '4억9,900만원 이하'(8.1%), '5억원 이상'(4.2%) 순이었음.

*[표 2-13-1-1] 디자인 분야별 2008년 해외 수주 총 용역비* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 2억9,900 만원 이하 | 4억9,900 만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 42.3 | 8.2 | 18.2 | 15.7 | 8.1 | 4.2 | 116 |
| 제품디자인 | 15.2 | 2.5 | 26.9 | 26.5 | 19.8 | 9.2 | 214 |
| 시각디자인 | 52.7 | 8.5 | 17.3 | 20.6 | 0.0 | 0.9 | 60 |
| 환경디자인 | 13.2 | 28.0 | 22.3 | 0.0 | 11.7 | 4.6 | 162 |
| 기타디자인 | 94.7 | 0.0 | 1.7 | 2.4 | 0.0 | 1.2 | 22 |

디자인 분야별 2008년 해외 수주 총 용역비는 제품디자인이 2억1천4백만원으로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(1억1천2백만원), 시각디자인(6천만원), 기타디자인(2천2백만원) 순이었음.

*[표 2-13-1-2] 규모별 2008년 해외 수주 총 용역비* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 2억9,900 만원 이하 | 4억9,900 만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 42.3 | 8.2 | 18.2 | 15.7 | 8.1 | 4.2 | 116 |
| 1 인 | 72.8 | 0.0 | 27.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20 |
| 2 ~ 4 인 | 60.2 | 8.9 | 15.4 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 40 |
| 5 ~ 9 인 | 21.0 | 10.4 | 24.7 | 12.8 | 17.1 | 3.5 | 134 |
| 10 ~ 14 인 | 9.9 | 8.3 | 16.7 | 35.9 | 11.7 | 17.6 | 349 |
| 15 인 이 상 | 32.8 | 7.7 | 0.0 | 26.9 | 17.8 | 14.9 | 267 |

2008년 해외 수주 총 용역비를 규모별로 살펴보면, 10~14인 규모가 3억4천9백만원으로 가장 많았고, 다음은 15인 이상(2억6천7백만원), 5~9인(1억3천4백만원), 2~4인(4천만원), 1인(2천만원) 순이었음.

*[표 2-13-1-3] KIDP 신고 여부별 2008년 해외 수주 총 용역비* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 2억9,900 만원 이하 | 4억9,900 만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 42.3 | 8.2 | 18.2 | 15.7 | 8.1 | 4.2 | 116 |
| 실 시 | 16.5 | 14.5 | 19.8 | 29.9 | 9.7 | 5.6 | 189 |
| 미 실 시 | 59.6 | 3.9 | 17.2 | 6.2 | 7.1 | 3.2 | 68 |

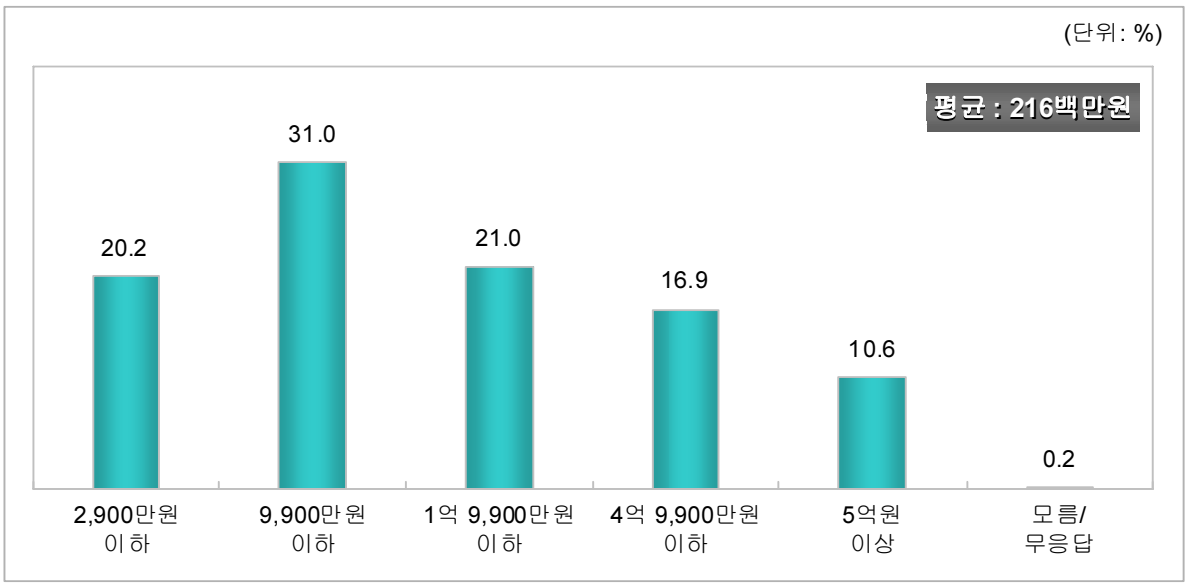
2008년 해외 수주 총 용역비를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 실시한 경우(1억8천9백만원)가 미실시한 경우(6천8백만원) 보다 더욱 많았음.

*[표 2-13-1-4] 권역별 2008년 해외 수주 총 용역비* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 2억9,900 만원 이하 | 4억9,900 만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 42.3 | 8.2 | 18.2 | 15.7 | 8.1 | 4.2 | 116 |
| 서 울 | 46.0 | 6.5 | 18.8 | 14.9 | 7.1 | 3.1 | 110 |
| 부산/울산/경남 | 0.0 | 44.7 | 0.0 | 45.2 | 0.0 | 10.1 | 165 |
| 인 천 / 경 기 | 15.1 | 9.9 | 19.4 | 15.8 | 24.7 | 15.1 | 179 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |

2008년 해외 수주 총 용역비를 권역별로 살펴보면, 인천/경기 지역에서 1억7천9백만원으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(1억6천5백만원), 서울(1억1천만원), 강원/제주(3천만원) 지역 순이었음.

# 14. 디자인 관련 총 지출 금액




*[그림 2-14] 디자인 관련 총 지출 금액*

디자인 관련 총 지출 금액은 평균 2억1천6백만원으로 조사되었음. '9,900만원 이하'가 31.0%로 가장 높았고, 다음은 '1억9,900만원 이하'(21.0%), '2,900만원 이하'(20.2%), '4억9,900만원 이하'(16.9%), '5억원 이상'(10.6%) 순이었음.

*[표 2-14-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억 9,900만원 이하 | 4억 9,900만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.2 | 31.0 | 21.0 | 16.9 | 10.6 | 216 |
| 제품디자인 | 17.1 | 26.6 | 20.9 | 21.7 | 13.0 | 275 |
| 시각디자인 | 19.4 | 30.9 | 21.3 | 16.8 | 11.6 | 227 |
| 환경디자인 | 11.4 | 37.7 | 21.7 | 16.9 | 12.2 | 218 |
| 기타디자인 | 42.2 | 26.3 | 19.4 | 9.8 | 2.1 | 97 |

디자인 관련 총 지출 금액을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 2억7천5백만원으로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(2억2천9백만원), 환경디자인(2억1천8백만원), 기타디자인(9천7백만원) 순이었음.

*[표 2-14-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억 9,900만원 이하 | 4억 9,900만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.2 | 31.0 | 21.0 | 16.9 | 10.6 | 216 |
| 1 인 | 47.4 | 39.9 | 8.3 | 3.0 | 1.4 | 53 |
| 2 ~ 4 인 | 17.0 | 38.6 | 28.6 | 12.5 | 2.9 | 117 |
| 5 ~ 9 인 | 0.3 | 16.1 | 26.7 | 43.3 | 13.4 | 250 |
| 10 ~ 14 인 | 0.0 | 4.1 | 13.6 | 25.1 | 56.6 | 589 |
| 15 인 이 상 | 1.3 | 5.3 | 9.8 | 15.3 | 68.4 | 1,386 |

디자인 관련 총 지출 금액을 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 13억8천6백만원으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(5억8천9백만원), 5~9인(2억5천만원), 2~4인(1억1천7백만원), 1인(5천3백만원) 순이었음.

*[표 2-14-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억 9,900만원 이하 | 4억 9,900만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.2 | 31.0 | 21.0 | 16.9 | 10.6 | 216 |
| 실 시 | 0.9 | 17.4 | 25.2 | 32.2 | 24.3 | 444 |
| 미 실 시 | 27.3 | 36.0 | 19.5 | 11.3 | 5.7 | 133 |

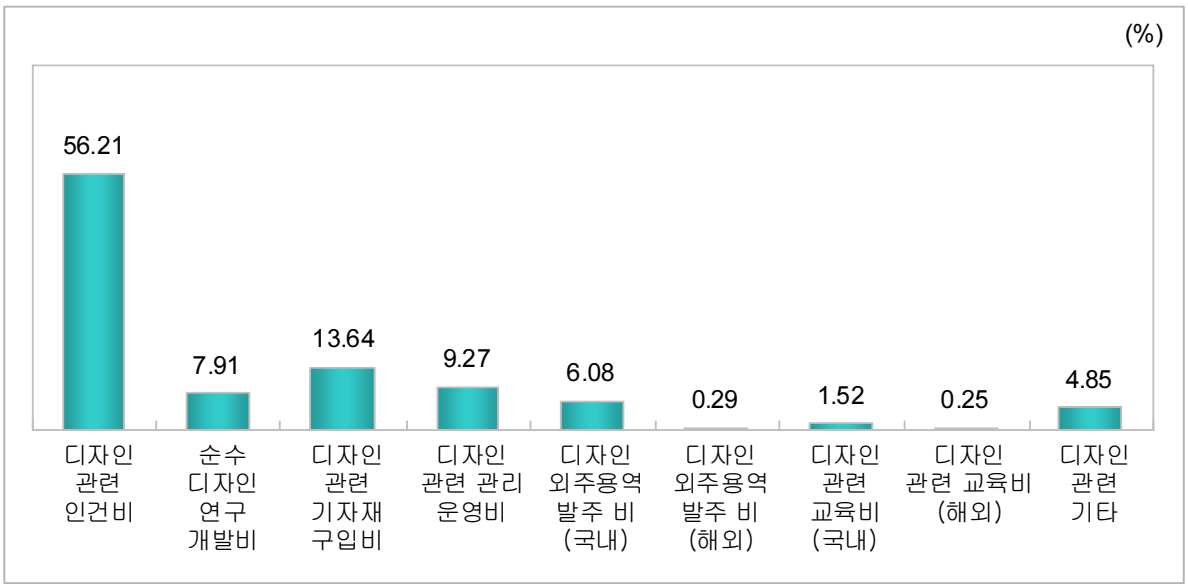
한국디자인진흥원 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액은 신고를 한 업체(4억4천4백만원)가 신고를 하지 않은 업체(1억3천3백만원) 보다 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 2-14-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액* (단위: %)

| 구 분 | 2,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억 9,900만원 이하 | 4억 9,900만원 이하 | 5억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.2 | 31.0 | 21.0 | 16.9 | 10.6 | 216 |
| 서 울 | 16.8 | 26.4 | 24.6 | 18.0 | 14.2 | 265 |
| 부산/울산/경남 | 30.6 | 48.0 | 9.4 | 6.6 | 5.4 | 93 |
| 대 구 / 경 북 | 35.5 | 34.3 | 12.3 | 15.7 | 2.3 | 102 |
| 인 천 / 경 기 | 20.8 | 43.9 | 17.0 | 13.4 | 4.7 | 156 |
| 광 주 / 전 라 | 17.5 | 32.5 | 15.3 | 29.0 | 3.4 | 158 |
| 대 전 / 충 청 | 30.4 | 15.2 | 20.4 | 20.2 | 13.1 | 197 |
| 강 원 / 제 주 | 22.7 | 28.5 | 36.5 | 10.6 | 1.7 | 115 |

권역별로 디자인 관련 총 지출 금액을 살펴보면, 서울 지역이 2억6천5백만원으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(1억9천7백만원), 광주/전라(1억5천8백만원), 인천/경기(1억5천6백만원), 강원/제주(1억1천5백만원), 대구/경북(1억2백만원), 부산/울산/경남(9천3백만원) 지역 순으로 많았음.

# 15. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체




*[그림 2-15] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체*

디자인 관련 총 지출 금액의 항목별 비율을 살펴보면, '디자인 관련 인건비'가 56.21%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 관련 기자재 구입비'(13.64%), '디자인 관련 관리 운영비'(9.27%), '순수 디자인 연구 개발비'(7.91%), '디자인 외주 용역 발주비(국내)'(6.08%) 등의 순으로 나타남.

*[표 2-15-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디자인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.21 | 7.91 | 13.64 | 9.27 | 6.08 | 0.29 | 1.52 | 0.25 | 4.85 |
| 제품디자인 | 55.49 | 11.34 | 11.45 | 8.68 | 4.68 | 0.17 | 1.76 | 0.38 | 6.05 |
| 시각디자인 | 54.13 | 7.21 | 14.32 | 10.08 | 7.74 | 0.31 | 1.17 | 0.24 | 4.81 |
| 환경디자인 | 58.12 | 6.42 | 13.62 | 8.78 | 5.96 | 0.49 | 1.56 | 0.20 | 4.86 |
| 기타디자인 | 59.15 | 6.99 | 15.31 | 8.97 | 4.32 | 0.10 | 1.93 | 0.13 | 3.09 |

디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '디자인 관련 인건비'(각 55.49%, 54.13%, 58.12%, 59.15%) 지출 금액 비율이 가장 높은 것으로 나타났음.

*[표 2-15-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디자인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.21 | 7.91 | 13.64 | 9.27 | 6.08 | 0.29 | 1.52 | 0.25 | 4.85 |
| 1 인 | 57.04 | 7.24 | 17.02 | 10.22 | 2.67 | 0.48 | 0.86 | 0.00 | 4.48 |
| 2 ~ 4 인 | 55.69 | 7.50 | 13.98 | 9.16 | 6.55 | 0.14 | 1.37 | 0.22 | 5.38 |
| 5 ~ 9 인 | 55.28 | 9.61 | 10.43 | 8.23 | 8.62 | 0.23 | 2.20 | 0.55 | 4.84 |
| 10 ~ 14 인 | 59.19 | 7.79 | 10.56 | 9.14 | 6.10 | 0.33 | 2.35 | 0.68 | 3.86 |
| 15 인 이 상 | 57.08 | 8.23 | 8.52 | 9.33 | 10.00 | 0.75 | 2.67 | 0.14 | 3.27 |

규모별로 디지인 관련 총 지출 금액 비율을 살펴보면, 모든 규모에서 '디자인 관련 인건비'(각 57.04%, 55.69%, 55.28%, 59.19%, 57.08%) 항목의 지출 비율이 가장 높은 것으로 나타났음.

*[표 2-15-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디자인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.21 | 7.91 | 13.64 | 9.27 | 6.08 | 0.29 | 1.52 | 0.25 | 4.85 |
| 실 시 | 54.96 | 8.92 | 10.33 | 10.48 | 7.74 | 0.33 | 2.24 | 0.44 | 4.57 |
| 미 실 시 | 56.67 | 7.54 | 14.84 | 8.82 | 5.48 | 0.28 | 1.25 | 0.17 | 4.95 |

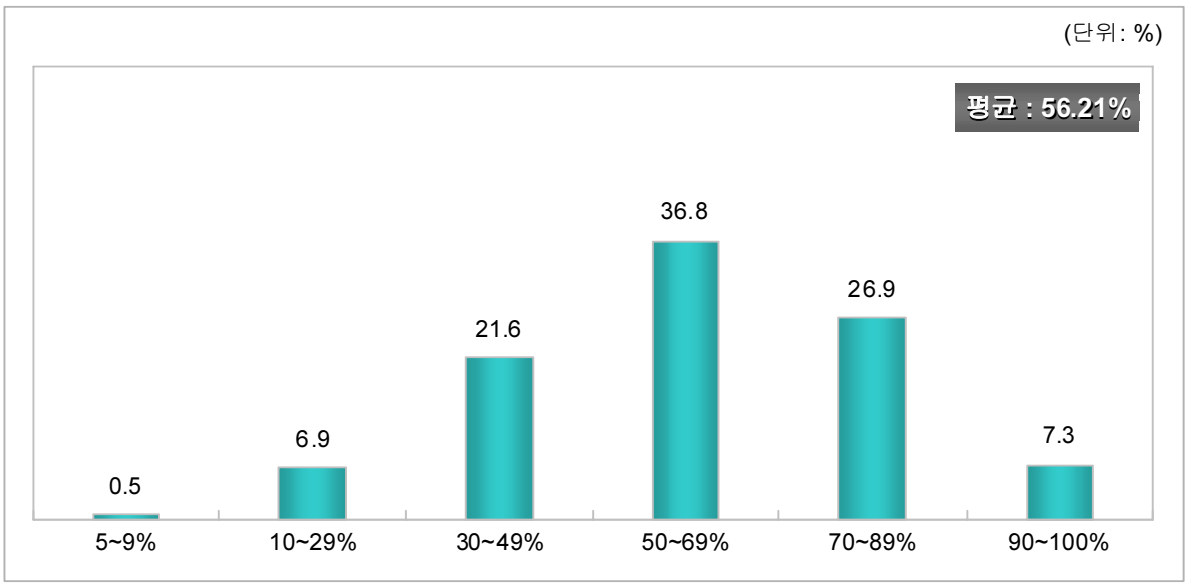
한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 한 업체와 안 한 업체 모두 '디자인 관련 인건비'(각 54.96%, 56.67%)가 가장 높았음.

*[표 2-15-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디자인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.21 | 7.91 | 13.64 | 9.27 | 6.08 | 0.29 | 1.52 | 0.25 | 4.85 |
| 서 울 | 57.17 | 7.93 | 12.15 | 9.00 | 7.19 | 0.29 | 1.61 | 0.36 | 4.31 |
| 부산/울산/경남 | 62.86 | 8.81 | 13.37 | 5.89 | 3.10 | 0.34 | 1.75 | 0.14 | 3.73 |
| 대 구 / 경 북 | 62.08 | 5.08 | 15.62 | 10.49 | 3.09 | 0.00 | 0.95 | 0.08 | 2.61 |
| 인 천 / 경 기 | 50.39 | 9.49 | 17.51 | 6.81 | 5.06 | 0.63 | 1.35 | 0.04 | 8.72 |
| 광 주 / 전 라 | 49.00 | 7.58 | 13.42 | 21.40 | 2.59 | 0.00 | 0.82 | 0.00 | 5.19 |
| 대 전 / 충 청 | 53.53 | 4.03 | 21.10 | 10.31 | 6.04 | 0.00 | 1.48 | 0.12 | 3.39 |
| 강 원 / 제 주 | 43.68 | 9.63 | 14.33 | 8.74 | 12.38 | 0.00 | 2.96 | 0.04 | 8.24 |

권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 '디자인 관련 인건비'가 가장 높은 가운데, 특히 부산/울산/경남(62.86%), 대구/경북(62.08%) 지역에서 더욱 높았음.

# 15-1. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비




*[그림 2-15-1] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 인건비가 차지하는 비중은 평균 56.21%로 조사되었음. '50~69%'가 36.8%로 가장 높았고, 다음은 '70~89%'(26.9%), '30~49%'(21.6%), '90~100%'(7.3%), '10~29%'(6.9%) 순이었음.

*[표 2-15-1-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비* (단위: %)

| 구 분 | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 6.9 | 21.6 | 36.8 | 26.9 | 7.3 | 56.21 |
| 제품디자인 | 1.4 | 5.9 | 16.5 | 44.6 | 26.7 | 5.0 | 55.49 |
| 시각디자인 | 0.5 | 6.6 | 26.9 | 35.0 | 26.0 | 5.0 | 54.13 |
| 환경디자인 | 0.2 | 8.1 | 19.6 | 34.2 | 26.2 | 11.7 | 58.12 |
| 기타디자인 | 0.0 | 6.9 | 20.0 | 34.1 | 30.4 | 8.6 | 59.15 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 인건비가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 기타디자인이 59.15%로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(58.12%), 제품디자인(55.49%), 시각디자인(54.13%) 순이었음.

*[표 2-15-1-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비* (단위: %)

| 구 분 | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 6.9 | 21.6 | 36.8 | 26.9 | 7.3 | 56.21 |
| 1 인 | 0.0 | 9.8 | 17.8 | 37.2 | 21.9 | 13.4 | 57.04 |
| 2 ~ 4 인 | 0.8 | 6.2 | 23.7 | 34.5 | 29.6 | 5.2 | 55.69 |
| 5 ~ 9 인 | 0.5 | 6.4 | 23.2 | 38.4 | 27.2 | 4.3 | 55.28 |
| 10 ~ 14 인 | 0.0 | 3.1 | 21.4 | 36.5 | 32.0 | 7.1 | 59.19 |
| 15 인 이 상 | 2.1 | 2.8 | 18.6 | 47.5 | 24.3 | 4.7 | 57.08 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 인건비가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면, 10~14인 규모가 59.19%로 가장 많았고, 다음은 15인 이상(57.08%), 1인(57.04%), 2~4인(55.69%), 5~9인(55.28%) 순이었음.

*[표 2-15-1-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비* (단위: %)

| 구 분 | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 6.9 | 21.6 | 36.8 | 26.9 | 7.3 | 56.21 |
| 실 시 | 0.5 | 4.9 | 24.2 | 42.3 | 24.7 | 3.4 | 54.96 |
| 미 실 시 | 0.6 | 7.6 | 20.7 | 34.8 | 27.6 | 8.7 | 56.67 |

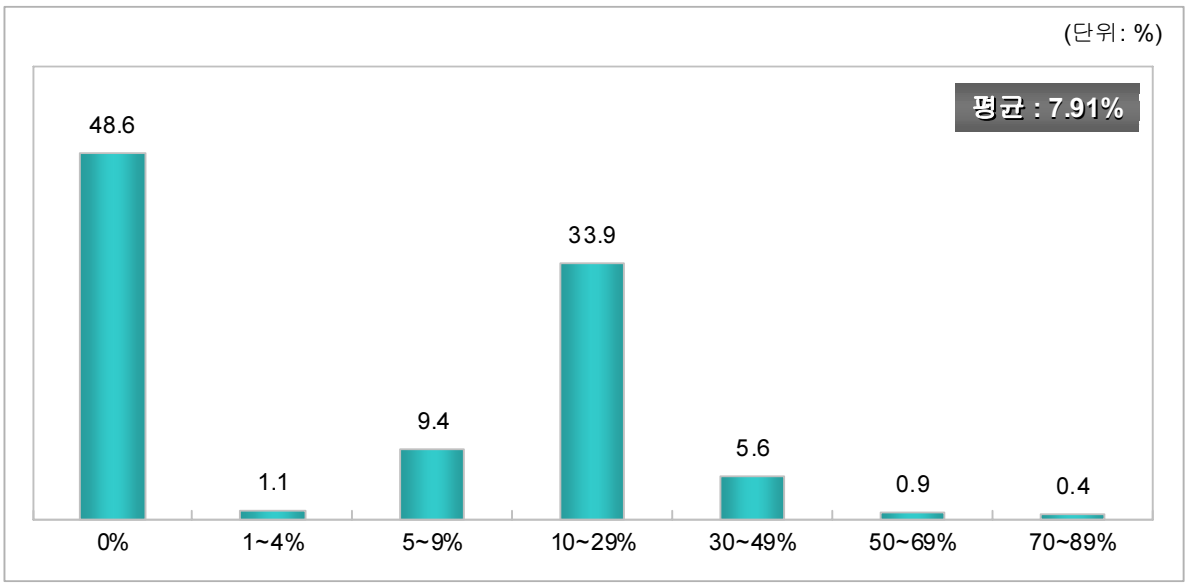
디자인 관련 총 지출 금액 중 인건비가 차지하는 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 미실시한 업체(56.67%)가 실시한 업체(54.96%) 보다 다소 높았음.

*[표 2-15-1-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 인건비* (단위: %)

| 구 분 | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 6.9 | 21.6 | 36.8 | 26.9 | 7.3 | 56.21 |
| 서 울 | 0.7 | 6.8 | 19.1 | 38.2 | 27.8 | 7.4 | 57.17 |
| 부산/울산/경남 | 0.0 | 5.8 | 22.0 | 27.6 | 19.8 | 24.9 | 62.86 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 6.4 | 16.3 | 19.7 | 57.5 | 0.0 | 62.08 |
| 인 천 / 경 기 | 0.7 | 11.8 | 25.3 | 34.6 | 23.8 | 3.8 | 50.39 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 34.4 | 60.0 | 5.6 | 0.0 | 49.00 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 4.0 | 26.6 | 37.5 | 27.6 | 4.2 | 53.53 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 2.9 | 57.8 | 27.7 | 7.3 | 4.3 | 43.68 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 인건비가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 부산/울산/경남 지역(62.86%)과 대구/경북(62.08%)이 가장 높았고, 다음은 서울(57.17%), 대전/충청(53.53%), 인천/경기(50.39%), 광주/전라(49.00%), 강원/제주(43.68%) 지역 순이었음.

# 15-2. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비




*[그림 2-15-2] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 순수디자인 연구개발비가 차지하는 비중은 평균 7.91%로 조사되었음. 순수디자인 연구개발비가 차지하는 비중이 없다는 응답이 48.6%로 가장 높았고, 다음은 '10~29%'(33.9%), '5~9%'(9.4%), '30~49%'(5.6%), '1~4%'(1.1%), '50~69%'(0.9%), '70~89%'(0.4%) 순이었음.

*[표 2-15-2-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.6 | 1.1 | 9.4 | 33.9 | 5.6 | 0.9 | 0.4 | 7.91 |
| 제품디자인 | 31.4 | 1.8 | 12.0 | 42.3 | 9.8 | 2.1 | 0.7 | 11.34 |
| 시각디자인 | 51.3 | 0.6 | 10.2 | 32.9 | 3.2 | 1.0 | 0.7 | 7.21 |
| 환경디자인 | 51.3 | 1.7 | 7.7 | 36.7 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 6.42 |
| 기타디자인 | 62.9 | 0.4 | 6.7 | 18.7 | 10.8 | 0.4 | 0.0 | 6.99 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 순수디자인 연구개발비가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 11.34%로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(7.21%), 기타디자인(6.99%), 환경디자인(6.42%) 순이었음.

*[표 2-15-2-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.6 | 1.1 | 9.4 | 33.9 | 5.6 | 0.9 | 0.4 | 7.91 |
| 1 인 | 65.3 | 0.0 | 5.7 | 18.9 | 8.4 | 0.7 | 1.0 | 7.24 |
| 2 ~ 4 인 | 49.3 | 1.1 | 8.4 | 35.4 | 4.3 | 1.1 | 0.4 | 7.50 |
| 5 ~ 9 인 | 29.4 | 1.4 | 14.7 | 48.1 | 5.5 | 1.0 | 0.0 | 9.61 |
| 10 ~ 14 인 | 40.8 | 1.3 | 8.3 | 45.0 | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 7.79 |
| 15 인 이 상 | 36.9 | 6.5 | 17.8 | 33.6 | 4.2 | 1.1 | 0.0 | 8.23 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 순수디자인 연구개발비가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면 5~9인 규모가 9.61%로 가장 많았고, 다음은 15인 이상(8.23%), 10~14인(7.79%), 2~4인(7.50%), 1인(7.24%) 순이었음.

*[표 2-15-2-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.6 | 1.1 | 9.4 | 33.9 | 5.6 | 0.9 | 0.4 | 7.91 |
| 실 시 | 30.7 | 3.0 | 14.4 | 46.5 | 4.6 | 0.8 | 0.0 | 8.92 |
| 미 실 시 | 55.1 | 0.4 | 7.6 | 29.3 | 6.0 | 1.0 | 0.6 | 7.54 |

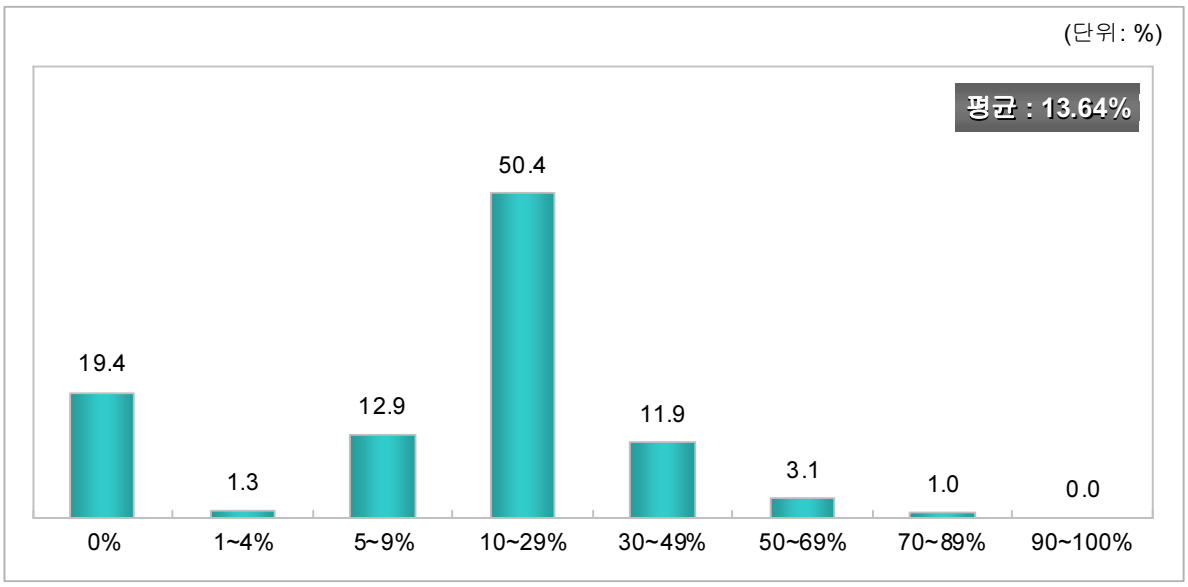
한국디자인진흥원 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 중 순수디자인 연구개발비가 차지하는 비중은 신고를 실시한 경우(8.92%)가 미실시한 경우(7.54%) 보다 다소 높았음.

*[표 2-15-2-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 순수디자인 연구개발비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.6 | 1.1 | 9.4 | 33.9 | 5.6 | 0.9 | 0.4 | 7.91 |
| 서 울 | 49.4 | 1.4 | 8.7 | 32.8 | 6.3 | 0.7 | 0.7 | 7.93 |
| 부산/울산/경남 | 61.7 | 0.0 | 6.7 | 17.2 | 10.4 | 4.0 | 0.0 | 8.81 |
| 대 구 / 경 북 | 59.2 | 0.0 | 9.3 | 28.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 5.08 |
| 인 천 / 경 기 | 39.1 | 1.7 | 5.9 | 49.5 | 2.5 | 1.3 | 0.0 | 9.49 |
| 광 주 / 전 라 | 20.8 | 0.0 | 36.4 | 40.4 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 7.58 |
| 대 전 / 충 청 | 69.3 | 0.0 | 3.1 | 24.2 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 4.03 |
| 강 원 / 제 주 | 40.3 | 2.2 | 2.9 | 46.3 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 9.63 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 순수디자인 연구개발비가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 강원/제주 지역이 9.63%로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(9.49%), 부산/울산/경남(8.81%), 서울(7.93%), 광주/전라(7.58%), 대구/경북(5.08%), 대전/충청(4.03%) 지역 순이었음.

# 15-3. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비




*[그림 2-15-3] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 기자재 구입비가 차지하는 비중은 평균 13.64%로 조사되었음. '10-29%'가 50.4%로 가장 높았고, 다음은 '0%'(19.4%), '5~9%'(12.9%), '30~49%'(11.9%), '50~69%'(3.1%), '1~4%'(1.3%), '70~89%'(1.0%) 순이었음.

*[표 2-15-3-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비*(단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.4 | 1.3 | 12.9 | 50.4 | 11.9 | 3.1 | 1.0 | 0.0 | 13.64 |
| 제품디자인 | 19.6 | 1.6 | 22.9 | 43.0 | 11.2 | 0.6 | 1.2 | 0.0 | 11.45 |
| 시각디자인 | 16.0 | 1.3 | 10.5 | 58.4 | 8.5 | 3.2 | 2.0 | 0.0 | 14.32 |
| 환경디자인 | 24.5 | 0.2 | 10.9 | 44.0 | 17.7 | 2.6 | 0.0 | 0.1 | 13.62 |
| 기타디자인 | 18.4 | 3.0 | 6.9 | 53.1 | 11.1 | 7.6 | 0.0 | 0.0 | 15.31 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 기자재 구입비가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 기타디자인이 15.31%로 가장 많았고, 다음은 시각디자인(14.32%), 환경디자인(13.62%), 제품디자인(11.45%) 순이었음.

*[표 2-15-3-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.4 | 1.3 | 12.9 | 50.4 | 11.9 | 3.1 | 1.0 | 0.0 | 13.64 |
| 1 인 | 24.8 | 0.0 | 5.0 | 44.7 | 17.6 | 4.5 | 3.4 | 0.0 | 17.02 |
| 2 ~ 4 인 | 18.6 | 0.8 | 11.1 | 53.1 | 12.0 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 13.98 |
| 5 ~ 9 인 | 14.7 | 1.9 | 23.1 | 52.8 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 10.43 |
| 10 ~ 14 인 | 13.7 | 1.3 | 20.5 | 59.3 | 3.4 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 10.56 |
| 15 인 이 상 | 21.1 | 10.8 | 21.1 | 41.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.52 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 기자재 구입비가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면, 1인 규모가 17.02%로 가장 많았고, 다음은 2~4인(13.98%), 10~14인(10.56%), 5~9인(10.43%), 15인 이상(8.52%) 순이었음.

*[표 2-15-3-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.4 | 1.3 | 12.9 | 50.4 | 11.9 | 3.1 | 1.0 | 0.0 | 13.64 |
| 실 시 | 13.0 | 2.9 | 21.2 | 58.4 | 3.1 | 1.3 | 0.0 | 0.1 | 10.33 |
| 미 실 시 | 21.7 | 0.8 | 9.8 | 47.5 | 15.1 | 3.8 | 1.4 | 0.0 | 14.84 |

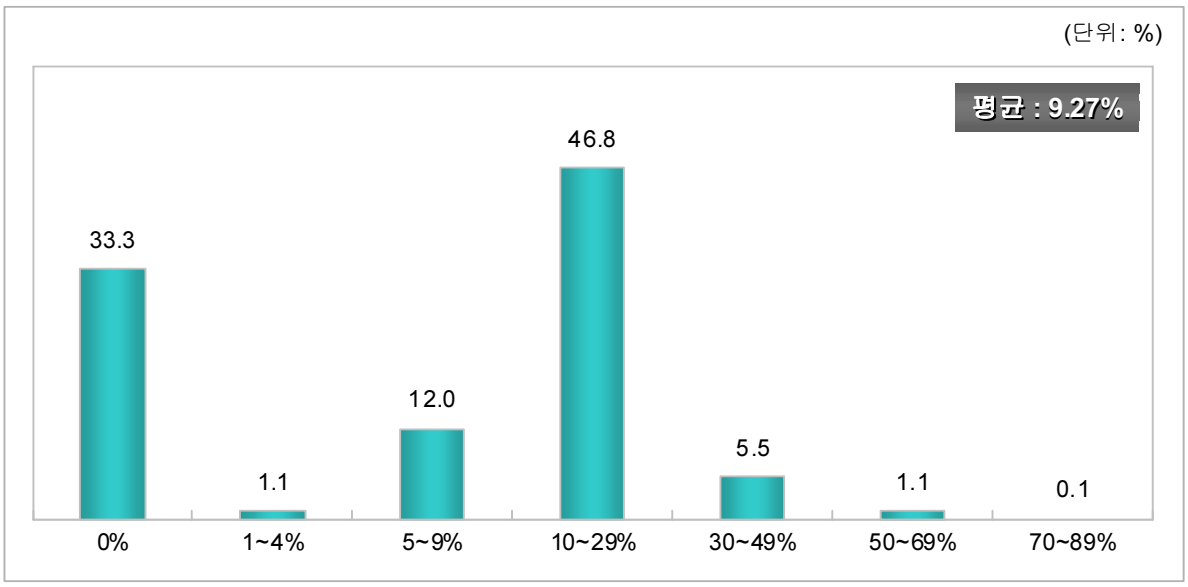
디자인 관련 총 지출 금액 중 기자재 구입비가 차지하는 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 미실시한 경우(14.84%)가 실시한 경우(10.33%) 보다 높았음.

*[표 2-15-3-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기자재 구입비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 19.4 | 1.3 | 12.9 | 50.4 | 11.9 | 3.1 | 1.0 | 0.0 | 13.64 |
| 서 울 | 20.8 | 2.0 | 12.9 | 52.4 | 9.8 | 1.5 | 0.6 | 0.0 | 12.15 |
| 부산/울산/경남 | 39.8 | 0.0 | 5.1 | 34.3 | 18.2 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 13.37 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 0.0 | 8.1 | 75.9 | 16.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.62 |
| 인 천 / 경 기 | 18.9 | 0.6 | 10.8 | 46.8 | 10.2 | 8.2 | 4.5 | 0.0 | 17.51 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 38.6 | 40.6 | 17.7 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 13.42 |
| 대 전 / 충 청 | 17.2 | 0.0 | 5.5 | 35.6 | 24.3 | 16.9 | 0.0 | 0.5 | 21.10 |
| 강 원 / 제 주 | 6.8 | 2.2 | 15.9 | 65.0 | 7.3 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 14.33 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 기자재 구입비가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 대전/충청 지역이 21.10%로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(17.51%), 대구/경북(15.62%), 강원/제주(14.33%), 광주/전라(13.42%), 부산/울산/경남(13.37%), 서울(12.15%) 지역 순이었음.

# 15-4. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비




*[그림 2-15-4] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비*

디자인 관련 총 지출 금액 중 관리운영비가 차지하는 비중은 평균 9.27%로 조사되었음. '10~29%'가 46.8%로 가장 높았고, 다음은 '0%'(33.3%), '5~9%'(12.0%), '30~49%'(5.5%), '1~4%'(1.1%), '50~69%'(1.1%), '70~89%'(0.1%) 순이었음.

*[표 2-15-4-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.3 | 1.1 | 12.0 | 46.8 | 5.5 | 1.1 | 0.1 | 9.27 |
| 제품디자인 | 33.0 | 1.7 | 18.9 | 38.9 | 6.8 | 0.0 | 0.6 | 8.68 |
| 시각디자인 | 31.0 | 1.0 | 10.8 | 47.8 | 7.8 | 1.6 | 0.0 | 10.08 |
| 환경디자인 | 34.7 | 0.1 | 9.1 | 51.8 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 8.78 |
| 기타디자인 | 37.1 | 2.6 | 9.5 | 47.8 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 8.97 |

디자인 분야별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 관리운영비가 차지하는 비중을 살펴보면, 시각디자인이 10.08%로 가장 많았고, 다음은 기타디자인(8.97%), 환경디자인(8.78%), 제품디자인(8.68%) 순이었음.

*[표 2-15-4-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.3 | 1.1 | 12.0 | 46.8 | 5.5 | 1.1 | 0.1 | 9.27 |
| 1 인 | 38.8 | 0.0 | 2.0 | 50.4 | 5.6 | 2.7 | 0.5 | 10.22 |
| 2 ~ 4 인 | 32.7 | 0.4 | 12.2 | 48.3 | 6.0 | 0.4 | 0.0 | 9.16 |
| 5 ~ 9 인 | 30.4 | 2.8 | 21.0 | 41.6 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 8.23 |
| 10 ~ 14 인 | 26.2 | 0.5 | 22.1 | 43.8 | 5.8 | 1.5 | 0.0 | 9.14 |
| 15 인 이 상 | 27.6 | 7.5 | 17.6 | 39.3 | 6.4 | 1.6 | 0.0 | 9.33 |

규모별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 관리운영비가 차지하는 비중을 살펴보면, 1인 규모가 10.22%로 가장 많았고, 다음은 15인 이상(9.33%), 2~4인(9.16%), 10~14인(9.14%), 5~9인(8.23%) 순이었음.

*[표 2-15-4-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.3 | 1.1 | 12.0 | 46.8 | 5.5 | 1.1 | 0.1 | 9.27 |
| 실 시 | 21.2 | 3.1 | 21.9 | 45.4 | 7.7 | 0.6 | 0.0 | 10.48 |
| 미 실 시 | 37.7 | 0.4 | 8.4 | 47.3 | 4.7 | 1.2 | 0.2 | 8.82 |

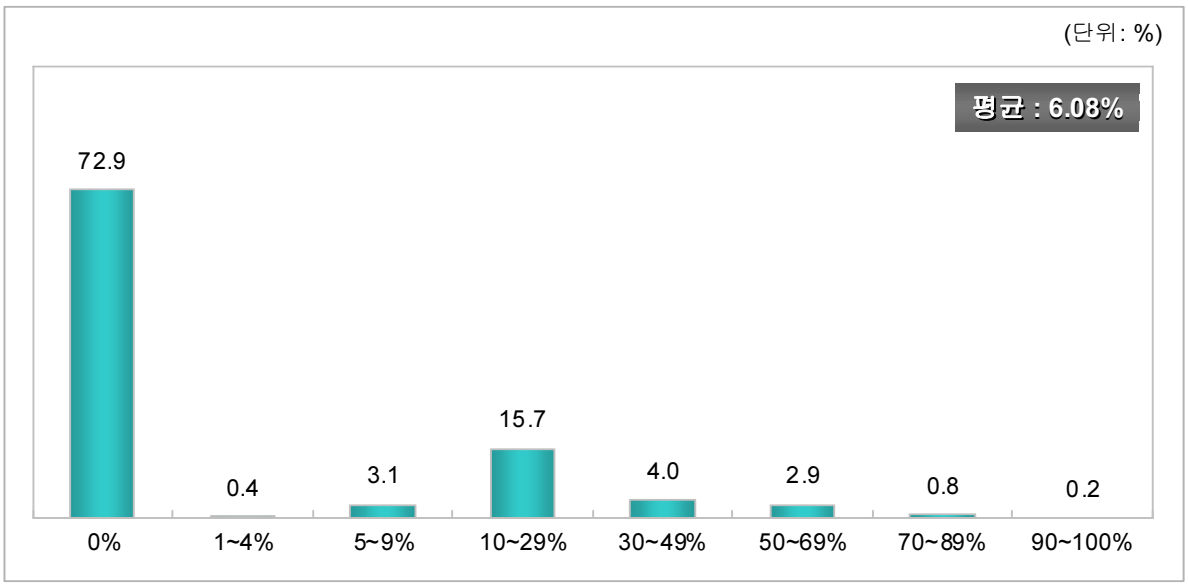
디자인 관련 총 지출 금액 중 관리운영비가 차지하는 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 한 업체(10.48%)가 하지 않은 업체(8.82%)보다 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 2-15-4-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 관리운영비* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.3 | 1.1 | 12.0 | 46.8 | 5.5 | 1.1 | 0.1 | 9.27 |
| 서 울 | 33.7 | 1.5 | 13.8 | 44.4 | 5.0 | 1.3 | 0.2 | 9.00 |
| 부산/울산/경남 | 55.1 | 0.0 | 14.7 | 27.2 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 5.89 |
| 대 구 / 경 북 | 18.6 | 0.4 | 5.7 | 69.4 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 10.49 |
| 인 천 / 경 기 | 38.2 | 1.0 | 10.4 | 50.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.81 |
| 광 주 / 전 라 | 2.3 | 0.0 | 3.6 | 62.9 | 26.4 | 4.8 | 0.0 | 21.40 |
| 대 전 / 충 청 | 34.1 | 0.0 | 4.8 | 52.7 | 8.4 | 0.0 | 0.0 | 10.31 |
| 강 원 / 제 주 | 22.3 | 2.2 | 12.9 | 59.7 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 8.74 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 관리운영비가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 광주/전라 지역이 21.40%로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(10.49%), 대전/충청(10.31%), 서울(9.00%), 강원/제주(8.74%), 인천/경기(6.81%), 부산/울산/경남(5.89%) 지역 순이었음.

## 15-5. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)




*[그림 2-15-5] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 국내 발주비가 차지하는 비중은 평균 6.08%로 조사되었음. 외주용역 국내 발주비가 차지하는 비중이 없다는 응답이 72.9%로 가장 높았고, 다음은 '10~29%'(15.7%), '30~49%'(4.0%), '5~9%'(3.1%), '50~69%'(2.9%), '70~89%'(0.8%), '1~4%'(0.4%), '90-100%'(0.2%) 순이었음.

*[표 2-15-5-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(국내)*(단위:%)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 72.9 | 0.4 | 3.1 | 15.7 | 4.0 | 2.9 | 0.8 | 0.2 | 6.08 |
| 제 품 디 자 인 | 73.8 | 1.1 | 5.2 | 13.9 | 3.9 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 4.68 |
| 시 각 디 자 인 | 70.2 | 0.1 | 2.6 | 15.8 | 5.7 | 4.6 | 0.5 | 0.6 | 7.74 |
| 환 경 디 자 인 | 69.1 | 0.1 | 3.3 | 21.7 | 3.0 | 1.7 | 1.0 | 0.0 | 5.96 |
| 기 타 디 자 인 | 84.9 | 0.4 | 0.5 | 7.8 | 1.8 | 2.4 | 2.2 | 0.0 | 4.32 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 국내 발주비가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 시각디자인이 7.74%로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(5.96%), 제품디자인(4.68%), 기타디자인(4.32%) 순이었음.

*[표 2-15-5-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 72.9 | 0.4 | 3.1 | 15.7 | 4.0 | 2.9 | 0.8 | 0.2 | 6.08 |
| 1 인 | 87.0 | 0.7 | 0.0 | 9.2 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.67 |
| 2 ~ 4 인 | 75.1 | 0.0 | 1.9 | 13.7 | 4.4 | 3.5 | 0.9 | 0.5 | 6.55 |
| 5 ~ 9 인 | 57.4 | 0.2 | 6.2 | 25.6 | 5.7 | 3.2 | 1.6 | 0.0 | 8.62 |
| 10 ~ 14 인 | 65.9 | 0.0 | 9.0 | 18.3 | 4.3 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 6.10 |
| 15 인 이 상 | 48.1 | 2.8 | 10.9 | 25.1 | 9.3 | 3.4 | 0.4 | 0.0 | 10.00 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 국내 발주비가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면, 15인 이상 규모가 10.00%로 가장 많았고, 다음은 5~9인(8.62%), 2~4인(6.55%), 10~14인(6.10%), 1인(2.67%) 순이었음.

*[표 2-15-5-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(국내)* (단위:%)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 72.9 | 0.4 | 3.1 | 15.7 | 4.0 | 2.9 | 0.8 | 0.2 | 6.08 |
| 실 시 | 55.1 | 0.7 | 7.5 | 28.3 | 6.4 | 1.9 | 0.1 | 0.0 | 7.74 |
| 미 실 시 | 79.4 | 0.3 | 1.5 | 11.1 | 3.1 | 3.3 | 1.0 | 0.3 | 5.48 |

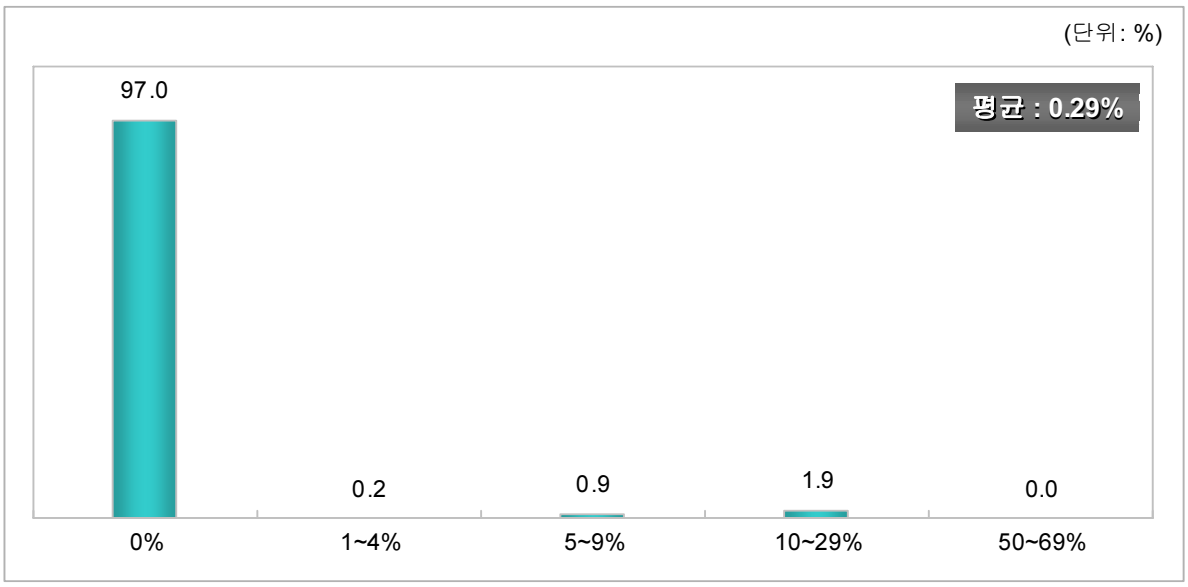
디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 국내 발주비가 차지하는 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 실시한 경우(7.74%)가 미실시한 경우(5.48%)보다 다소 높았음.

*[표 2-15-5-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 72.9 | 0.4 | 3.1 | 15.7 | 4.0 | 2.9 | 0.8 | 0.2 | 6.08 |
| 서 울 | 69.1 | 0.2 | 3.7 | 17.5 | 4.5 | 3.7 | 1.3 | 0.0 | 7.19 |
| 부산/울산/경남 | 85.1 | 0.0 | 0.5 | 8.4 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.10 |
| 대 구 / 경 북 | 82.7 | 0.0 | 1.9 | 10.6 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.09 |
| 인 천 / 경 기 | 78.5 | 1.5 | 3.7 | 10.5 | 2.0 | 2.2 | 0.0 | 1.6 | 5.06 |
| 광 주 / 전 라 | 76.2 | 0.0 | 0.0 | 23.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.59 |
| 대 전 / 충 청 | 75.9 | 0.5 | 2.6 | 11.7 | 1.7 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 6.04 |
| 강 원 / 제 주 | 49.1 | 0.0 | 2.2 | 33.3 | 10.8 | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 12.38 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 국내 발주비가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 강원/제주 지역이 12.38%로 가장 높았고, 다음은 서울(7.19%), 대전/충청(6.04%), 인천/경기(5.06%), 부산/울산/경남(3.10%), 대구/경북(3.09%), 광주/전라(2.59%) 지역 순이었음.

## 15-6. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)




*[그림 2-15-6] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 해외 발주비가 차지하는 비중은 평균 0.29%로 매우 낮은 수준이었음. 외주용역 국내 발주비가 차지하는 비중이 없다는 응답이 97.0%로 가장 높았고, 다음은 '10~29%'(1.9%), '5~9%'(0.9%), '1~4%'(0.2%) 순으로 전문디자인업체 10곳 중 9곳 이상은 해외 외주용역 발주비가 없는 것으로 나타남.

*[표 2-15-6-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(해외)* (단위:%)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 97.0 | 0.2 | 0.9 | 1.9 | 0.0 | 0.29 |
| 제품디자인 | 98.0 | 0.0 | 0.6 | 1.4 | 0.0 | 0.17 |
| 시각디자인 | 96.9 | 0.5 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 0.31 |
| 환경디자인 | 95.1 | 0.0 | 0.9 | 3.9 | 0.1 | 0.49 |
| 기타디자인 | 99.4 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.10 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 해외 발주비가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 환경디자인(0.49%), 시각디자인(0.31%), 제품디자인(0.17%), 기타디자인(0.10%) 순이었음.

*[표 2-15-6-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 97.0 | 0.2 | 0.9 | 1.9 | 0.0 | 0.29 |
| 1 인 | 96.2 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.48 |
| 2 ~ 4 인 | 97.7 | 0.4 | 1.3 | 0.6 | 0.0 | 0.14 |
| 5 ~ 9 인 | 97.5 | 0.0 | 0.5 | 1.9 | 0.0 | 0.23 |
| 10 ~ 14 인 | 96.9 | 0.0 | 1.3 | 1.8 | 0.0 | 0.33 |
| 15 인 이 상 | 94.3 | 0.0 | 2.6 | 2.7 | 0.4 | 0.75 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 해외 발주비가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면, 15인 이상(0.75%), 1인(0.48%), 10~14인(0.33%), 5~9인(0.23%), 2~4인(0.14%) 순이었음.

*[표 2-15-6-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율- 디자인 외주용역 발주비(해외)* (단위:%)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 97.0 | 0.2 | 0.9 | 1.9 | 0.0 | 0.29 |
| 실 시 | 97.0 | 0.0 | 1.3 | 1.6 | 0.1 | 0.33 |
| 미 실 시 | 97.1 | 0.2 | 0.7 | 2.0 | 0.0 | 0.28 |

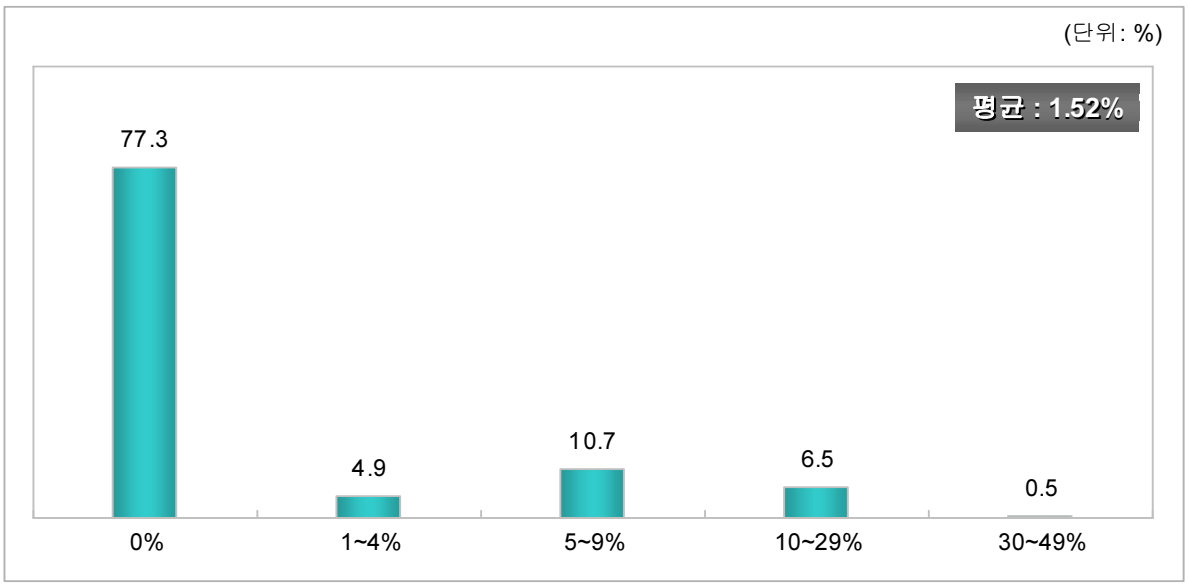
디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 해외 발주비가 차지하는 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우는 평균 0.33%, 미실시한 경우는 0.28%로 나타났음.

*[표 2-15-6-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 외주용역 발주비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 50~69% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 97.0 | 0.2 | 0.9 | 1.9 | 0.0 | 0.29 |
| 서 울 | 97.0 | 0.3 | 1.3 | 1.4 | 0.0 | 0.29 |
| 부산/울산/경남 | 97.6 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.34 |
| 대 구 / 경 북 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 인 천 / 경 기 | 93.6 | 0.0 | 0.5 | 5.9 | 0.0 | 0.63 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 외주용역 해외 발주비가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 대구/경북, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주 지역은 외주용역 해외 발주비가 없었고, 인천/경기는 0.63%, 부산/울산/경남능 0.34%, 서울은 0.29%로 조사되었음.

## 15-7. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)




*[그림 2-15-7] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 국내 교육비가 차지하는 비중은 평균 1.52%로 조사되었음. 국내 교육비가 차지하는 비중이 없다는 응답이 77.3%로 가장 높았고, 다음은 '5-9%'(10.7%), '10-29%'(6.5%), '1-4%'(4.9%), '30-49%'(0.5%) 순이었음.

*[표 2-15-7-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.3 | 4.9 | 10.7 | 6.5 | 0.5 | 1.52 |
| 제품디자인 | 70.6 | 7.3 | 16.1 | 5.8 | 0.3 | 1.76 |
| 시각디자인 | 79.4 | 5.6 | 9.5 | 5.5 | 0.0 | 1.17 |
| 환경디자인 | 77.0 | 3.5 | 10.7 | 8.8 | 0.0 | 1.56 |
| 기타디자인 | 83.0 | 2.0 | 5.9 | 6.0 | 3.1 | 1.93 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 국내 교육비가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 기타디자인(1.93%), 제품디자인(1.76%), 환경디자인(1.56%), 시각디자인(1.17%) 순으로 나타났음.

*[표 2-15-7-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.3 | 4.9 | 10.7 | 6.5 | 0.5 | 1.52 |
| 1 인 | 92.8 | 0.0 | 4.0 | 1.5 | 1.7 | 0.86 |
| 2 ~ 4 인 | 80.3 | 4.1 | 7.9 | 7.8 | 0.0 | 1.37 |
| 5 ~ 9 인 | 60.8 | 9.1 | 21.0 | 9.1 | 0.0 | 2.20 |
| 10 ~ 14 인 | 57.5 | 8.9 | 25.0 | 8.7 | 0.0 | 2.35 |
| 15 인 이 상 | 56.0 | 17.5 | 15.6 | 9.7 | 1.3 | 2.67 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 국내 교육비가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면, 15인 이상은 2.67%, 10~14인은 2.35%, 5~9인은 2.20%, 2~4인은 1.37%, 1인은 0.86%으로 조사되었음.

*[표 2-15-7-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.3 | 4.9 | 10.7 | 6.5 | 0.5 | 1.52 |
| 실 시 | 57.9 | 13.6 | 21.2 | 7.1 | 0.3 | 2.24 |
| 미 실 시 | 84.4 | 1.7 | 6.9 | 6.3 | 0.6 | 1.25 |

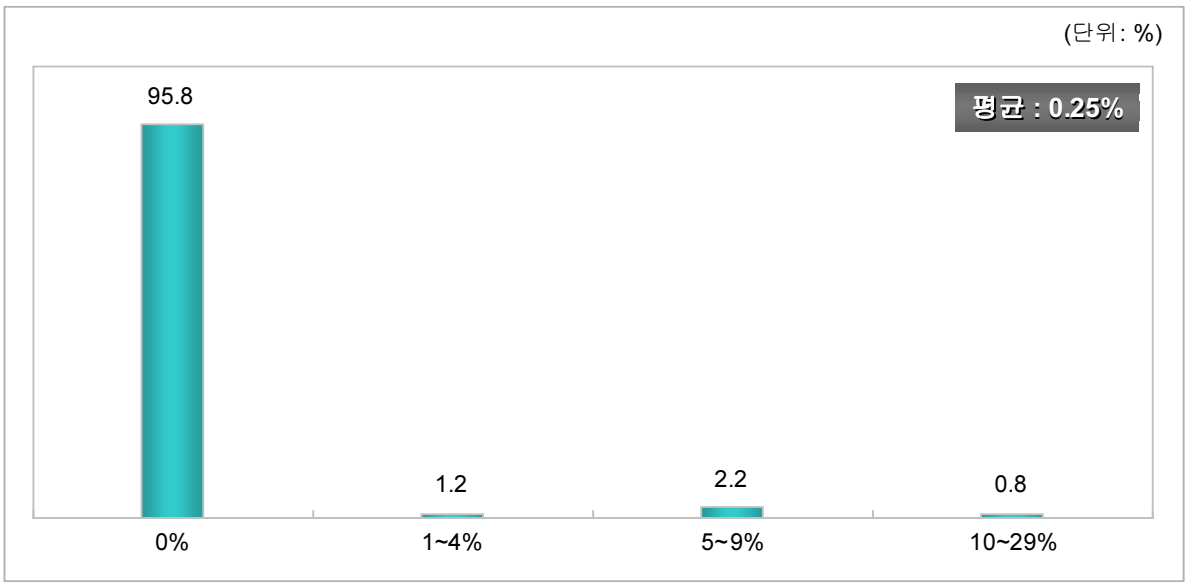
디자인 관련 총 지출 금액 중 국내 교육비가 차지하는 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(2.24%)가 미실시한 경우(1.25%) 보다 다소 높았음.

*[표 2-15-7-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(국내)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 77.3 | 4.9 | 10.7 | 6.5 | 0.5 | 1.52 |
| 서 울 | 77.0 | 5.6 | 9.8 | 6.7 | 0.9 | 1.61 |
| 부산/울산/경남 | 64.6 | 7.8 | 23.6 | 4.0 | 0.0 | 1.75 |
| 대 구 / 경 북 | 85.2 | 4.2 | 3.4 | 7.2 | 0.0 | 0.95 |
| 인 천 / 경 기 | 79.4 | 2.8 | 11.2 | 6.6 | 0.0 | 1.35 |
| 광 주 / 전 라 | 82.7 | 1.5 | 15.8 | 0.0 | 0.0 | 0.82 |
| 대 전 / 충 청 | 85.6 | 2.6 | 2.6 | 9.1 | 0.0 | 1.48 |
| 강 원 / 제 주 | 67.2 | 2.2 | 2.9 | 27.7 | 0.0 | 2.96 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 국내 교육비가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 강원/제주(2.96%), 부산/울산/경남(1.75%), 서울(1.61%), 대전/충청(1.48%), 인천/경기(1.35%), 대구/경북(0.95%), 광주/전라(0.82%) 지역 순이었음.

## 15-8. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)




*[그림 2-15-8] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)*

디자인 관련 총 지출 금액 중 해외 교육비가 차지하는 비중은 평균 0.25%로 매우 낮은 수준이었음, 세부적으로는 해외 교육비가 차지하는 비중이 없다는 응답이 95.8%로 가장 높았고, 다음은 '5~9%'(2.2%), '1~4%'(1.2%), '10~29%'(0.8%) 순이었음.

*[표 2-15-8-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 1.2 | 2.2 | 0.8 | 0.25 |
| 제 품 디 자 인 | 93.1 | 2.3 | 3.2 | 1.4 | 0.38 |
| 시 각 디 자 인 | 95.8 | 0.6 | 2.9 | 0.6 | 0.24 |
| 환 경 디 자 인 | 97.3 | 1.6 | 0.1 | 1.0 | 0.20 |
| 기 타 디 자 인 | 97.4 | 0.0 | 2.4 | 0.1 | 0.13 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 해외 교육비가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인은 0.38%, 시각디자인은 0.24%, 환경디자인은 0.20%, 기타디자인은 0.13%로 조사되었음.

*[표 2-15-8-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 1.2 | 2.2 | 0.8 | 0.25 |
| 1 인 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 2 ~ 4 인 | 96.4 | 0.4 | 2.4 | 0.7 | 0.22 |
| 5 ~ 9 인 | 91.3 | 2.6 | 4.4 | 1.8 | 0.55 |
| 10 ~ 14 인 | 89.2 | 2.8 | 5.1 | 2.9 | 0.68 |
| 15 인 이 상 | 93.0 | 6.6 | 0.4 | 0.0 | 0.14 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 해외 교육비가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면, 10~14인 이상 규모가 0.68%로 가장 많았고, 다음은 5~9인(0.55%), 2~4인(0.22%), 15인 이상(0.14%) 순이었음.

*[표 2-15-8-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 1.2 | 2.2 | 0.8 | 0.25 |
| 실 시 | 93.0 | 2.1 | 3.3 | 1.5 | 0.44 |
| 미 실 시 | 96.9 | 0.8 | 1.8 | 0.6 | 0.17 |

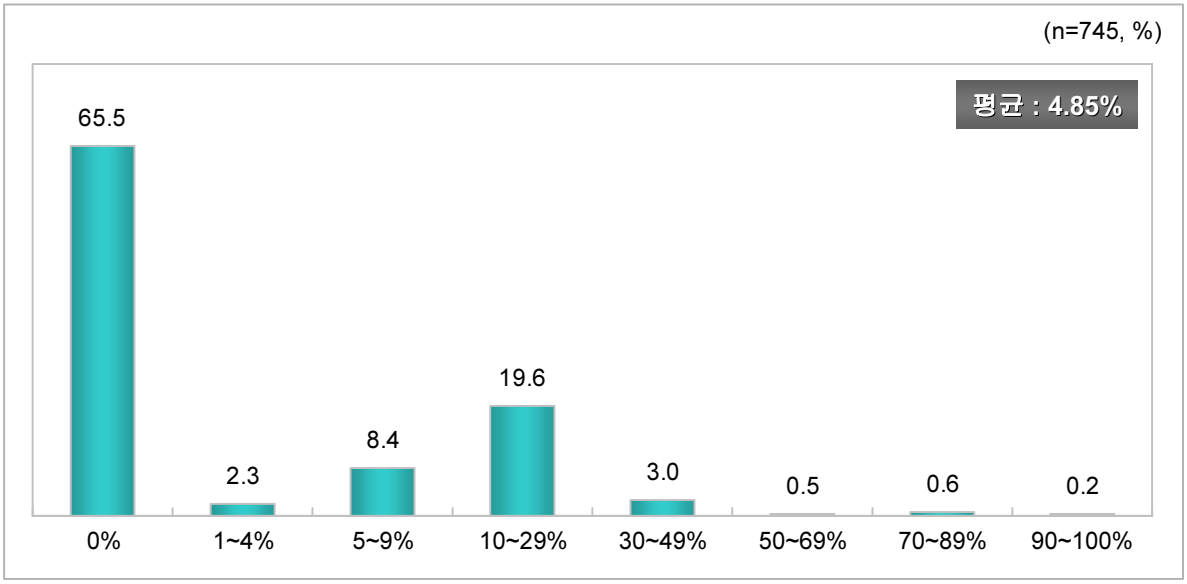
디자인 관련 총 지출 금액 중 해외 교육비가 차지하는 비중을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 실시한 경우는 0.44%, 미실시한 경우는 0.17%로 나타났음.

*[표 2-15-8-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 교육비(해외)* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.8 | 1.2 | 2.2 | 0.8 | 0.25 |
| 서 울 | 94.2 | 1.6 | 2.8 | 1.3 | 0.36 |
| 부산/울산/경남 | 97.0 | 0.3 | 2.7 | 0.0 | 0.14 |
| 대 구 / 경 북 | 98.5 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.08 |
| 인 천 / 경 기 | 98.8 | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 0.04 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 97.8 | 0.7 | 1.4 | 0.0 | 0.12 |
| 강 원 / 제 주 | 97.8 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.04 |

권역별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 해외 교육비가 차지하는 비중을 살펴보면, 서울 지역이 0.36%, 부산/울산/경남은 0.14%, 대전/충청은 0.12%, 대구/경북은 0.08%, 인천/경기는 0.04%, 강원/제주는 0.04%로 해외 교육비가 차지하는 비중은 매우 낮았음.

# 15-9. 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타




*[그림 2-15-9] 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타*

디자인 관련 총 지출 금액 중 기타가 차지하는 비중은 평균 4.85%로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '0%'를 꼽은 응답이 65.5%로 가장 많았고, 다음은 '10~29%'(19.6%), '5~9%'(8.4%), '30~49%'(3.0%), '1~4%'(2.3%), '70~89%'(0.6%), '50~69%'(0.5%), '90~100%'(0.2%) 순이었음.

*[표 2-15-9-1] 디자인 분야별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 65.5 | 2.3 | 8.4 | 19.6 | 3.0 | 0.5 | 0.6 | 0.2 | 4.85 |
| 제품디자인 | 62.6 | 1.7 | 11.6 | 18.6 | 2.7 | 1.4 | 0.5 | 0.8 | 6.05 |
| 시각디자인 | 62.3 | 3.1 | 10.5 | 20.5 | 2.4 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 4.81 |
| 환경디자인 | 66.4 | 2.4 | 5.2 | 21.7 | 3.7 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 4.86 |
| 기타디자인 | 76.0 | 0.8 | 4.1 | 15.4 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.09 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 기타가 차지하는 비중을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 6.05%로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(4.86%), 시각디자인(4.81%), 기타디자인(3.09%) 순이었음.

*[표 2-15-9-2] 규모별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 65.5 | 2.3 | 8.4 | 19.6 | 3.0 | 0.5 | 0.6 | 0.2 | 4.85 |
| 1 인 | 74.1 | 0.0 | 3.5 | 17.9 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 4.48 |
| 2 ~ 4 인 | 65.3 | 2.8 | 6.0 | 21.0 | 2.9 | 0.7 | 1.3 | 0.0 | 5.38 |
| 5 ~ 9 인 | 57.4 | 2.2 | 17.6 | 19.3 | 2.8 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 4.84 |
| 10 ~ 14 인 | 61.1 | 4.3 | 12.5 | 19.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.86 |
| 15 인 이 상 | 57.6 | 8.3 | 14.7 | 19.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.27 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 기타가 차지하는 비중을 규모별로 살펴보면, 2~4인(5.38%), 5~9인(4.84%), 1인(4.48%), 10~14인(3.86%), 15인 이상(3.27%) 순이었음.

*[표 2-15-9-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 65.5 | 2.3 | 8.4 | 19.6 | 3.0 | 0.5 | 0.6 | 0.2 | 4.85 |
| 실 시 | 58.6 | 5.7 | 14.5 | 17.5 | 3.4 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 4.57 |
| 미 실 시 | 68.0 | 1.0 | 6.2 | 20.4 | 2.9 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 4.95 |

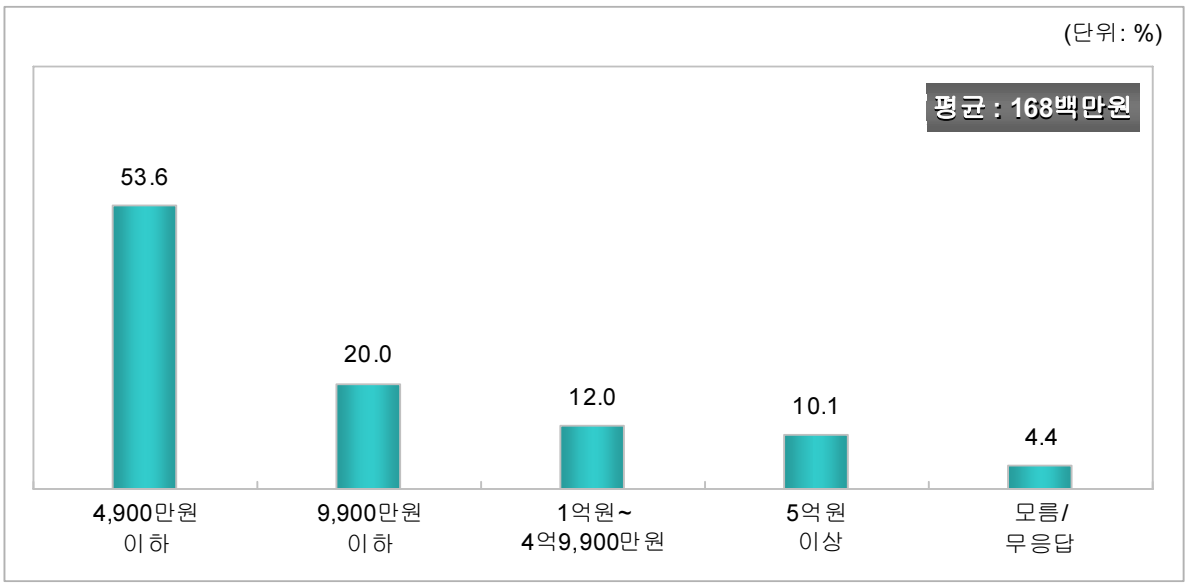
한국디자인진흥원 신고 여부별로 디자인 관련 총 지출 금액 중 기타가 차지하는 비중을 살펴보면, 신고를 실시한 경우가 4.57%, 미실시한 경우가 4.95%로 비슷한 수준이었음.

*[표 2-15-9-4] 권역별 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율 - 디자인 관련 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 65.5 | 2.3 | 8.4 | 19.6 | 3.0 | 0.5 | 0.6 | 0.2 | 4.85 |
| 서 울 | 68.0 | 3.0 | 6.7 | 18.2 | 3.3 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 4.31 |
| 부산/울산/경남 | 59.1 | 0.0 | 17.4 | 23.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.73 |
| 대 구 / 경 북 | 75.0 | 0.0 | 11.6 | 11.1 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.61 |
| 인 천 / 경 기 | 61.1 | 3.1 | 6.5 | 19.4 | 4.5 | 0.0 | 4.0 | 1.3 | 8.72 |
| 광 주 / 전 라 | 43.9 | 0.0 | 20.8 | 35.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.19 |
| 대 전 / 충 청 | 77.4 | 0.0 | 0.7 | 19.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.39 |
| 강 원 / 제 주 | 43.9 | 0.0 | 10.1 | 37.1 | 8.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.24 |

디자인 관련 총 지출 금액 중 기타가 차지하는 비중을 권역별로 살펴보면, 인천/경기 지역이 8.72%로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(8.24%), 광주/전라(5.19%), 서울(4.31%), 부산/울산/경남(3.73%), 대전/충청(3.39%), 대구/경북(2.61%), 강원/제주(0.04%) 지역 순이었음.

# 16. 디자인 관련 해외 용역 발주 금액




*[그림 2-16] 디자인 관련 해외 용역 발주 금액*

디자인 관련 해외 용역 발주 금액은 평균 1억6천8백만원으로 조사되었음. '4,900만원 이하'가 53.6%로 가장 많았고, 다음은 '9,900만원 이하'(20.0%), '1억원~4억9,900만원'(12.0%), '5억원 이상'(10.1%) 순이었음.

*[표 2-16-1] 디자인 분야별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액* (단위: %)

| 구 분 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억원~ 4억 9,900만원 | 5억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 53.6 | 20.0 | 12.0 | 10.1 | 168 |
| 제품디자인 | 35.3 | 0.0 | 34.8 | 29.9 | 433 |
| 시각디자인 | 57.4 | 35.5 | 0.0 | 7.1 | 85 |
| 환경디자인 | 58.1 | 14.4 | 10.9 | 6.5 | 154 |
| 기타디자인 | 31.0 | 0.0 | 69.0 | 0.0 | 90 |

디자인 분야별로 디자인 관련 해외 용역 발주 금액을 살펴보면, 제품디자인이 4억3천3백만원으로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(1억5천4백만원), 기타디자인(9천만원), 시각디자인(8천5백만원) 순이었음.

*[표 2-16-2] 규모별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액* (단위: %)

| 구 분 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억원~ 4억 9,900만원 | 5억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 53.6 | 20.0 | 12.0 | 10.1 | 168 |
| 1 인 | 72.8 | 27.2 | 0.0 | 0.0 | 18 |
| 2 ~ 4 인 | 70.9 | 29.1 | 0.0 | 0.0 | 28 |
| 5 ~ 9 인 | 27.4 | 0.0 | 59.2 | 0.0 | 124 |
| 10 ~ 14 인 | 0.0 | 16.6 | 0.0 | 41.7 | 730 |
| 15 인 이 상 | 0.0 | 0.0 | 20.1 | 79.9 | 1,058 |

디자인 관련 해외 용역 발주 금액을 규모별로 살펴보면, 5인 이상 규모가 1억5천8백만원으로 가장 많았고, 다음은 10~14인(7억3천만원), 5~9인(1억2천4백만원), 2~4인(2천8백만원), 1인(1천8백만원) 순이었음.

*[표 2-16-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액* (단위: %)

| 구 분 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억원~ 4억 9,900만원 | 5억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 53.6 | 20.0 | 12.0 | 10.1 | 168 |
| 실 시 | 36.1 | 16.3 | 26.7 | 20.9 | 389 |
| 미 실 시 | 60.2 | 21.4 | 6.5 | 6.0 | 80 |

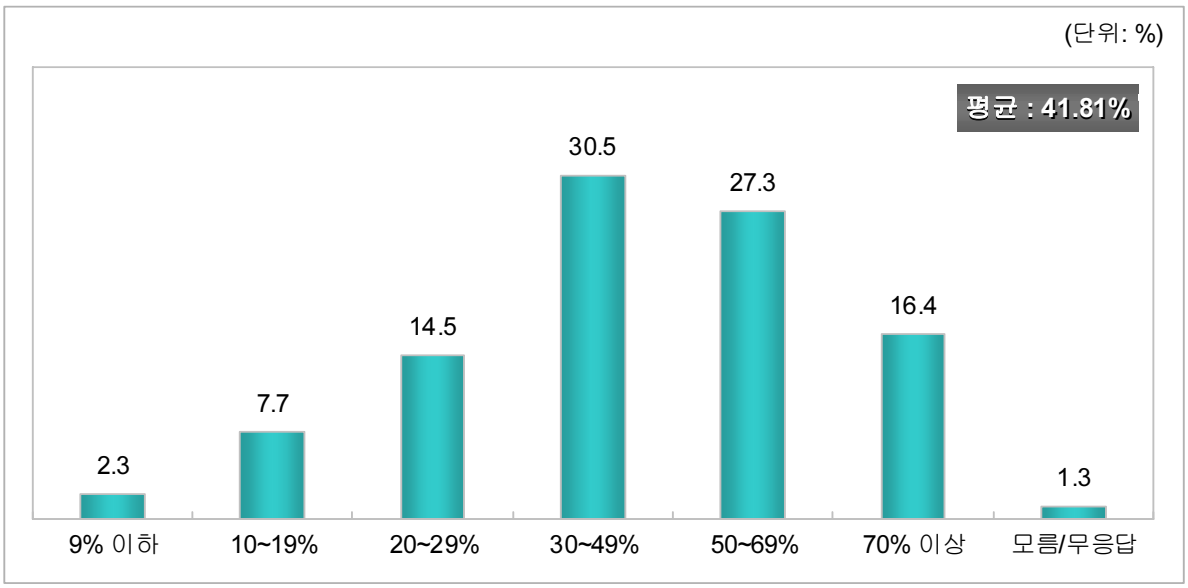
디자인 관련 해외 용역 발주 금액을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(3억8천9백만원)가 미실시한 경우(8천만원)보다 더욱 많았음.

*[표 2-16-4] 권역별 디자인 관련 해외 용역 발주 금액* (단위: %)

| 구 분 | 4,900만원 이하 | 9,900만원 이하 | 1억원~ 4억 9,900만원 | 5억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 53.6 | 20.0 | 12.0 | 10.1 | 168 |
| 서 울 | 43.9 | 24.6 | 19.1 | 9.1 | 203 |
| 부산/울산/경남 | 0.0 | 66.3 | 0.0 | 0.0 | 74 |
| 인 천 / 경 기 | 85.6 | 0.0 | 0.0 | 14.4 | 112 |

디자인 관련 해외 용역 발주 금액을 권역별로 살펴보면, 서울 지역이 2억3백만원으로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(1억1천2백만원), 부산/울산/경남(7천4백만원) 지역 순이었음.

# 17. 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준




*[그림 2-17] 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준*

디자인 관련 총 지출금액의 매출액 대비 적정 수준은 평균 41.81%로 조사되었음. '30~49%'가 30.5%로 가장 높았고, 다음은 '50~69%'(27.3%), '70% 이상'(16.4%), '20~29%'(14.5%), '10~19%'(7.7%), '9% 이하'(2.3%) 순이었음.

*[표 2-17-1] 디자인 분야별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준* (단위: %)

| 구 분 | 9% 이하 | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.3 | 7.7 | 14.5 | 30.5 | 27.3 | 16.4 | 41.81 |
| 제품디자인 | 3.1 | 11.5 | 16.3 | 26.5 | 30.1 | 11.5 | 38.59 |
| 시각디자인 | 0.7 | 4.5 | 12.7 | 34.0 | 30.3 | 17.0 | 44.22 |
| 환경디자인 | 2.8 | 7.4 | 14.1 | 29.9 | 23.7 | 21.1 | 42.96 |
| 기타디자인 | 4.3 | 10.3 | 16.9 | 28.8 | 21.8 | 14.3 | 38.66 |

디자인 관련 총 지출금액의 매출액 대비 적정 수준을 디자인 분야별로 살펴보면, 시각디자인이 44.22%로 가장 많았고, 다음은 환경디자인(42.96%), 기타디자인(38.66%), 제품디자인(38.59%) 순이었음.

*[표 2-17-2] 규모별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준* (단위: %)

| 구 분 | 9% 이하 | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.3 | 7.7 | 14.5 | 30.5 | 27.3 | 16.4 | 41.81 |
| 1 인 | 0.0 | 4.4 | 18.3 | 37.8 | 22.7 | 15.1 | 41.20 |
| 2 ~ 4 인 | 2.1 | 8.1 | 14.2 | 29.6 | 29.3 | 15.9 | 41.68 |
| 5 ~ 9 인 | 2.5 | 10.7 | 10.3 | 30.1 | 29.0 | 16.4 | 42.56 |
| 10 ~ 14 인 | 5.7 | 10.5 | 10.5 | 11.8 | 37.9 | 23.5 | 46.80 |
| 15 인 이 상 | 12.2 | 7.2 | 17.7 | 18.9 | 17.7 | 20.8 | 38.40 |

규모별로 디자인 관련 총 지출금액의 매출액 대비 적정 수준을 살펴보면, 10~14인 규모가 46.80%로 가장 많았고, 다음은 5~9인(42.56%), 2~4인(41.68%), 1인(41.20%), 15인 이상(38.40%) 순이었음.

*[표 2-17-3] KIDP 신고 여부별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준* (단위: %)

| 구 분 | 9% 이하 | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.3 | 7.7 | 14.5 | 30.5 | 27.3 | 16.4 | 41.81 |
| 실 시 | 2.7 | 7.2 | 11.3 | 21.1 | 36.1 | 21.1 | 46.58 |
| 미 실 시 | 2.2 | 7.9 | 15.7 | 33.9 | 24.1 | 14.7 | 40.06 |

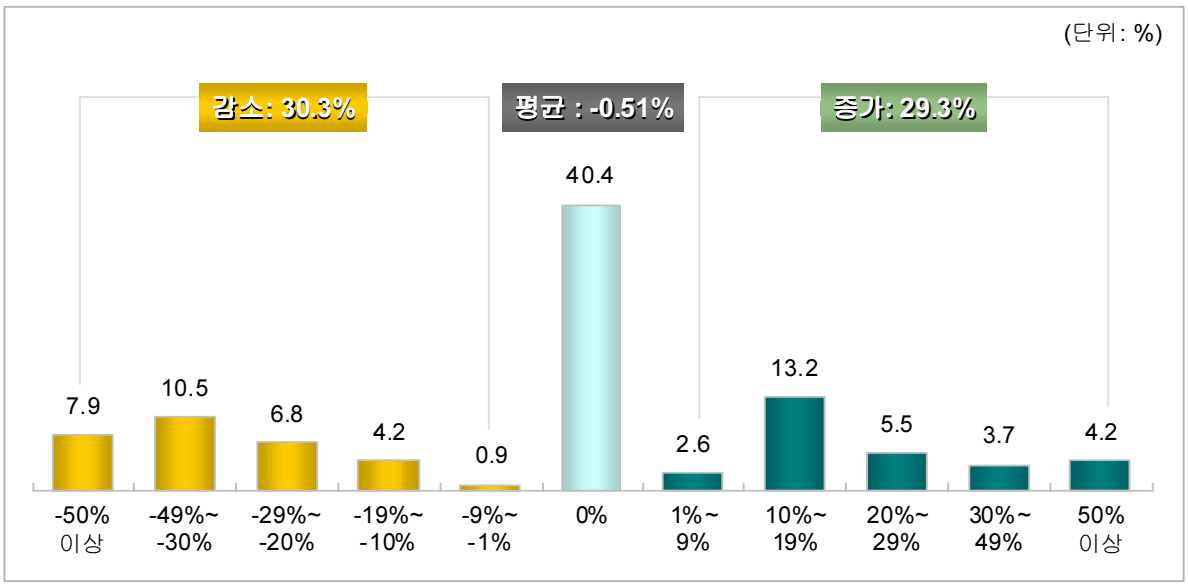
디자인 관련 총 지출금액의 매출액 대비 적정 수준을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고한 업체는 46.58%, 미신고한 업체는 40.06%로 신고한 업체가 더욱 높았음.

*[표 2-17-4] 권역별 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준* (단위: %)

| 구 분 | 9% 이하 | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.3 | 7.7 | 14.5 | 30.5 | 27.3 | 16.4 | 41.81 |
| 서 울 | 2.5 | 8.9 | 16.3 | 28.4 | 24.1 | 17.9 | 41.52 |
| 부산/울산/경남 | 2.2 | 7.7 | 9.6 | 36.8 | 30.3 | 13.4 | 42.98 |
| 대 구 / 경 북 | 0.6 | 4.0 | 9.4 | 30.9 | 40.4 | 14.6 | 46.04 |
| 인 천 / 경 기 | 3.5 | 5.7 | 14.8 | 33.8 | 27.7 | 13.9 | 39.92 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 4.5 | 15.1 | 35.3 | 42.3 | 2.8 | 37.85 |
| 대 전 / 충 청 | 2.4 | 2.3 | 0.0 | 30.5 | 30.1 | 34.7 | 53.32 |
| 강 원 / 제 주 | 2.2 | 18.9 | 21.8 | 29.0 | 20.9 | 7.3 | 32.60 |

권역별로 디자인 관련 총 지출금액의 매출액 대비 적정 수준을 살펴보면, 대전/충청 지역이 53.32%로 가장 높았고, 다음은 대구/경북(46.04%), 부산/울산/경남(42.98%), 서울(41.52%), 인천/경기(39.92%), 광주/전라(37.85%), 강원/제주(32.60%) 순이었음.

# 18. 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율




*[그림 2-18] 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율*

2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감율 전망은 평균 -0.51%로 감소하는 것으로 나타남. 세부적으로 살펴보면, '감소 할 것이다'는 응답이 30.3%, '증가 할 것이다'는 응답이 29.3%로 비슷한 수준이었음. 한편, '변화 없다'는 응답은 40.4%로 조사되었음.

*[표 2-18-1] 디자인 분야별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율* (단위: %)

| 구 분 | -50% 이상 | -49%~ -30% | -29%~ -20% | -19%~ -10% | -9%~ -1% | 감소 | 변화 없다 | 1%~ 9% | 10%~ 19% | 20%~ 29% | 30%~ 49% | 50% 이상 | 증가 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 7.9 | 10.5 | 6.8 | 4.2 | 0.9 | 30.3 | 40.4 | 2.6 | 13.2 | 5.5 | 3.7 | 4.2 | 29.3 | -0.51 |
| 제 품 디 자 인 | 5.9 | 5.6 | 4.3 | 2.8 | 1.8 | 20.4 | 45.6 | 3.7 | 14.2 | 7.6 | 2.0 | 6.5 | 34.0 | 6.40 |
| 시 각 디 자 인 | 9.0 | 10.1 | 8.1 | 4.2 | 0.0 | 31.3 | 41.8 | 1.0 | 14.2 | 5.0 | 2.6 | 4.0 | 26.9 | -0.71 |
| 환 경 디 자 인 | 9.3 | 10.4 | 4.2 | 4.7 | 1.6 | 30.1 | 34.8 | 3.1 | 14.9 | 5.2 | 7.0 | 5.0 | 35.1 | -0.57 |
| 기 타 디 자 인 | 6.0 | 19.1 | 12.2 | 5.6 | 0.3 | 43.3 | 38.9 | 4.3 | 6.5 | 3.9 | 3.2 | 0.0 | 17.9 | -10.34 |

디자인 분야별로 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감율 전망을 살펴보면, 제품디자인이 평균 6.40%로 지출금액의 증감율이 가장 높았고, 다음은 환경디자인(-0.71%), 시각디자인(-0.57%), 기타디자인(-10.34%) 순으로 지출금액이 감소할 것으로 전망하였음.

*[표 2-18-2] 규모별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율* (단위: %)

| 구 분 | -50% 이상 | -49%~ -30% | -29%~ -20% | -19%~ -10% | -9%~ -1% | 감소 | 변화 없다 | 1%~ 9% | 10%~ 19% | 20%~ 29% | 30%~ 49% | 50% 이상 | 증가 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 7.9 | 10.5 | 6.8 | 4.2 | 0.9 | 30.3 | 40.4 | 2.6 | 13.2 | 5.5 | 3.7 | 4.2 | 29.3 | -0.51 |
| 1 인 | 14.3 | 12.2 | 4.9 | 3.9 | 1.5 | 36.8 | 43.5 | 1.7 | 11.5 | 1.2 | 2.7 | 2.5 | 19.6 | -7.44 |
| 2 ~ 4 인 | 7.9 | 12.6 | 6.4 | 3.9 | 0.1 | 30.8 | 43.9 | 1.7 | 10.2 | 4.9 | 2.8 | 5.7 | 25.3 | 0.70 |
| 5 ~ 9 인 | 2.3 | 7.6 | 8.6 | 5.1 | 1.6 | 25.0 | 30.3 | 3.4 | 20.5 | 11.7 | 5.5 | 3.5 | 44.6 | 4.25 |
| 10 ~ 14 인 | 4.3 | 1.8 | 11.5 | 4.6 | 1.0 | 23.1 | 42.1 | 6.1 | 15.5 | 4.5 | 1.8 | 6.9 | 34.8 | 2.96 |
| 15 인 이 상 | 0.4 | 3.9 | 9.2 | 4.4 | 1.3 | 19.2 | 33.3 | 8.7 | 17.0 | 9.3 | 11.2 | 1.3 | 47.5 | 3.93 |

2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감율 전망을 규모별로 살펴보면, 5~9인(4.25%), 15인 이상(3.93%), 10~14인(2.96%), 2~4인(0.70%), 1인(-7.44%) 순으로 지출금액 증감률이 높을 것으로 전망하였음.

*[표 2-18-3] KIDP 신고 여부별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율* (단위: %)

| 구 분 | -50% 이상 | -49%~ -30% | -29%~ -20% | -19%~ -10% | -9%~ -1% | 감소 | 변화 없다 | 1%~ 9% | 10%~ 19% | 20%~ 29% | 30%~ 49% | 50% 이상 | 증가 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 7.9 | 10.5 | 6.8 | 4.2 | 0.9 | 30.3 | 40.4 | 2.6 | 13.2 | 5.5 | 3.7 | 4.2 | 29.3 | -0.51 |
| 실 시 | 3.2 | 3.5 | 7.8 | 3.6 | 1.0 | 19.1 | 35.8 | 4.4 | 19.7 | 11.4 | 4.5 | 5.1 | 45.1 | 5.98 |
| 미 실 시 | 9.6 | 13.0 | 6.5 | 4.4 | 0.8 | 34.4 | 42.1 | 2.0 | 10.9 | 3.3 | 3.4 | 3.9 | 23.5 | -2.87 |

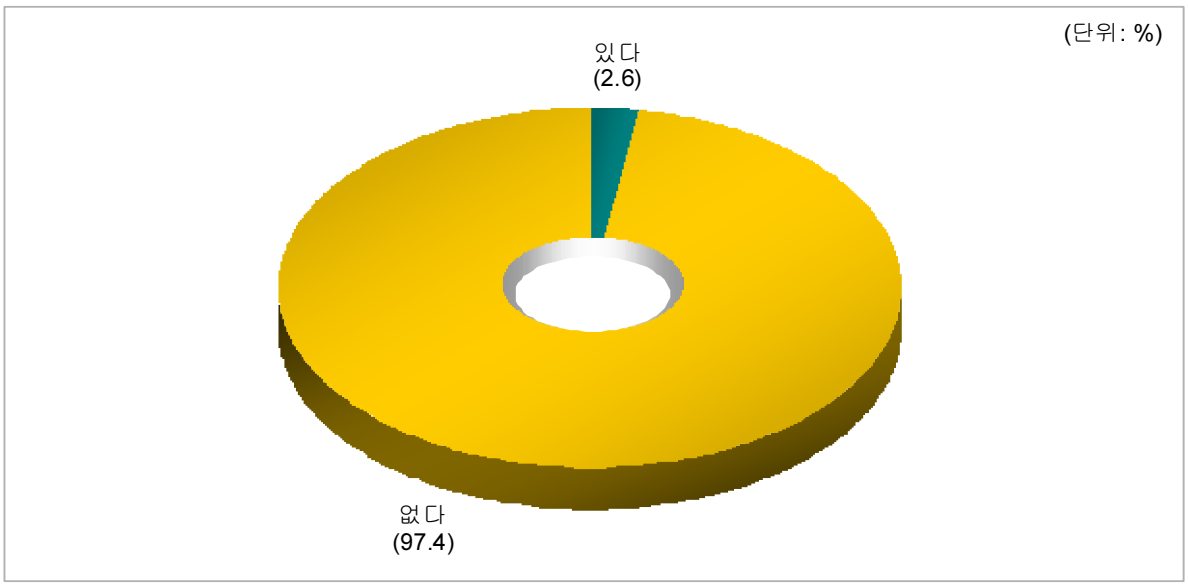
2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감율 전망을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 실시한 경우(5.98%)는 지출금액이 증가할 것으로 전망하였고, 미실시한 경우(-2.87%)는 지출금액이 감소할 것으로 전망하였음.

*[표 2-18-4] 권역별 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율* (단위: %)

| 구 분 | -50% 이상 | -49%~ -30% | -29%~ -20% | -19%~ -10% | -9%~ -1% | 감소 | 변화 없다 | 1%~ 9% | 10%~ 19% | 20%~ 29% | 30%~ 49% | 50% 이상 | 증가 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 7.9 | 10.5 | 6.8 | 4.2 | 0.9 | 30.3 | 40.4 | 2.6 | 13.2 | 5.5 | 3.7 | 4.2 | 29.3 | -0.51 |
| 서 울 | 7.5 | 10.4 | 7.7 | 4.0 | 1.3 | 30.9 | 38.9 | 3.4 | 11.9 | 5.9 | 4.0 | 5.0 | 30.2 | 0.77 |
| 부산/울산/경남 | 24.2 | 2.9 | 4.1 | 6.1 | 0.6 | 38.0 | 37.1 | 0.3 | 12.1 | 7.2 | 1.3 | 4.0 | 24.9 | -6.04 |
| 대 구 / 경 북 | 3.0 | 16.8 | 10.4 | 3.3 | 0.0 | 33.6 | 44.3 | 4.5 | 5.1 | 8.3 | 0.4 | 3.8 | 22.1 | -2.84 |
| 인 천 / 경 기 | 4.8 | 18.7 | 4.3 | 4.0 | 0.0 | 31.9 | 41.9 | 0.7 | 12.2 | 2.5 | 7.2 | 3.6 | 26.2 | -2.02 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 59.9 | 0.0 | 31.0 | 5.1 | 1.0 | 0.0 | 37.0 | 4.24 |
| 대 전 / 충 청 | 12.2 | 5.8 | 7.4 | 8.6 | 0.0 | 34.0 | 32.3 | 1.4 | 29.4 | 2.2 | 0.0 | 0.7 | 33.7 | -7.47 |
| 강 원 / 제 주 | 4.3 | 2.9 | 7.1 | 12.9 | 0.0 | 27.2 | 38.9 | 10.1 | 7.3 | 5.1 | 6.0 | 5.4 | 33.8 | 0.71 |

2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감율 전망을 권역별로 살펴보면, 광주/전라 지역이 4.24%로 지출금액의 증감률 전망이 가장 높았고, 다음은 서울(0.77%), 강원/제주(0.71%), 인천/경기(-2.02%), 대구/경북(-2.84%), 부산/울산/경남(-6.04%), 대전/충청(-7.47%) 지역 순으로 증감률을 전망하였음.

# 19. 해외 디자인 연구소 여부




*[그림 2-19] 해외 디자인 연구소 여부*

해외 디자인 연구소 여부에 대해 조사한 결과 '없다'는 응답은 97.4%로 '있다'는 응답(2.6%)보다 매우 높았음. 전문디자인업체 10곳 중 9곳 이상은 해외에 디자인 연구소를 갖추지 않은 것으로 나타남.

*[표 2-19-1] 디자인 분야별 해외 디자인 연구소 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.6 | 97.4 |
| 제 품 디 자 인 | 6.1 | 93.9 |
| 시 각 디 자 인 | 0.9 | 99.1 |
| 환 경 디 자 인 | 1.7 | 98.3 |
| 기 타 디 자 인 | 2.8 | 97.2 |

디자인 분야별로 해외 디자인 연구소 여부를 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타남. '있다'는 응답은 제품디자인(6.1%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 2-19-2] 규모별 해외 디자인 연구소 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.6 | 97.4 |
| 1 인 | 0.0 | 100.0 |
| 2 ~ 4 인 | 1.6 | 98.4 |
| 5 ~ 9 인 | 5.2 | 94.8 |
| 10 ~ 14 인 | 7.3 | 92.7 |
| 15 인 이 상 | 9.3 | 90.7 |

해외 디자인 연구소 여부에 대해 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 '없다'는 응답이 매우 높았고, '있다'는 응답은 15인 이상(9.3%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 2-19-3] KIDP 신고 여부별 해외 디자인 연구소 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.6 | 97.4 |
| 실 시 | 6.6 | 93.4 |
| 미 실 시 | 1.1 | 98.9 |

한국디자인진흥원 신고 여부별로 해외 디자인 연구소 여부를 살펴보면, 신고여부에 관계없이 해외 디자인 연구소가 '없다'는 응답이 더욱 높았음. '있다'는 응답은 신고를 한 경우(6.6%)에 상대적으로 높았음.

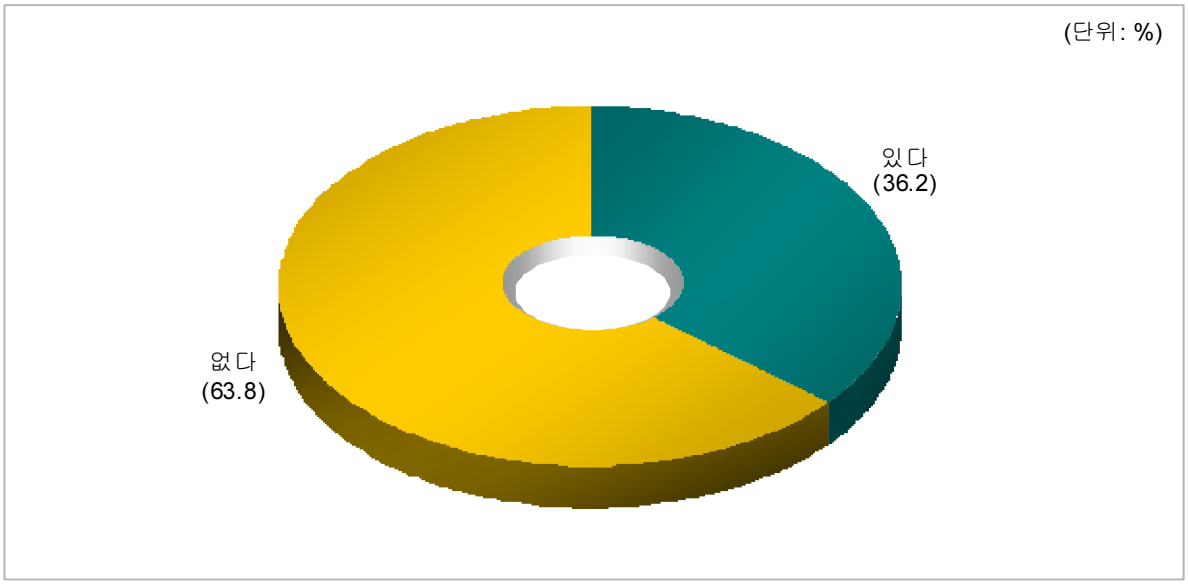
*[표 2-19-4] 권역별 해외 디자인 연구소 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.6 | 97.4 |
| 서 울 | 3.4 | 96.6 |
| 부산/울산/경남 | 1.7 | 98.3 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | 2.5 | 97.5 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 0.5 | 99.5 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 100.0 |

해외 디자인 연구소 여부에 대해 권역별로 살펴보면 모든 지역에서 '없다'는 응답이 더욱 높았음.

# SECTION 2. 디자인 교육 관련

## 20. 디자이너 재교육 실시 여부




*[그림 2-20] 디자이너 재교육 실시 여부*

디자이너 재교육 실시 여부에 대해 조사한 결과, '재교육을 실시하지 않았다'는 응답은 63.8%로 '재교육을 실시하였다'는 응답(36.2%)보다 더욱 높았음. 즉, 전문디자인업체의 절반 이상이 디자이너 재교육을 실시하지 않는 것으로 나타남.

*[표 2-20-1] 디자인 분야별 디자이너 재교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.2 | 63.8 |
| 제 품 디 자 인 | 45.3 | 54.7 |
| 시 각 디 자 인 | 36.0 | 64.0 |
| 환 경 디 자 인 | 35.1 | 64.9 |
| 기 타 디 자 인 | 25.1 | 74.9 |

디자이너 재교육 실시 여부를 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '없다'는 응답이 더욱 높았음. '있다'는 응답은 제품디자인(45.3%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 2-20-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.2 | 63.8 |
| 1 인 | 19.4 | 80.6 |
| 2 ~ 4 인 | 31.1 | 68.9 |
| 5 ~ 9 인 | 55.9 | 44.1 |
| 10 ~ 14 인 | 60.7 | 39.3 |
| 15 인 이 상 | 66.8 | 33.2 |

규모별로 디자이너 재교육 실시 여부를 살펴보면, '있다'는 응답은 15인 이상(66.8%), 10~14인(60.7%), 5~9인(55.9%) 순으로 더욱 높았고, '없다'는 응답은 1인(80.6%), 2~4인(68.9%) 순으로 더욱 높았음.

*[표 2-20-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 재교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.2 | 63.8 |
| 실 시 | 56.8 | 43.2 |
| 미 실 시 | 28.7 | 71.3 |

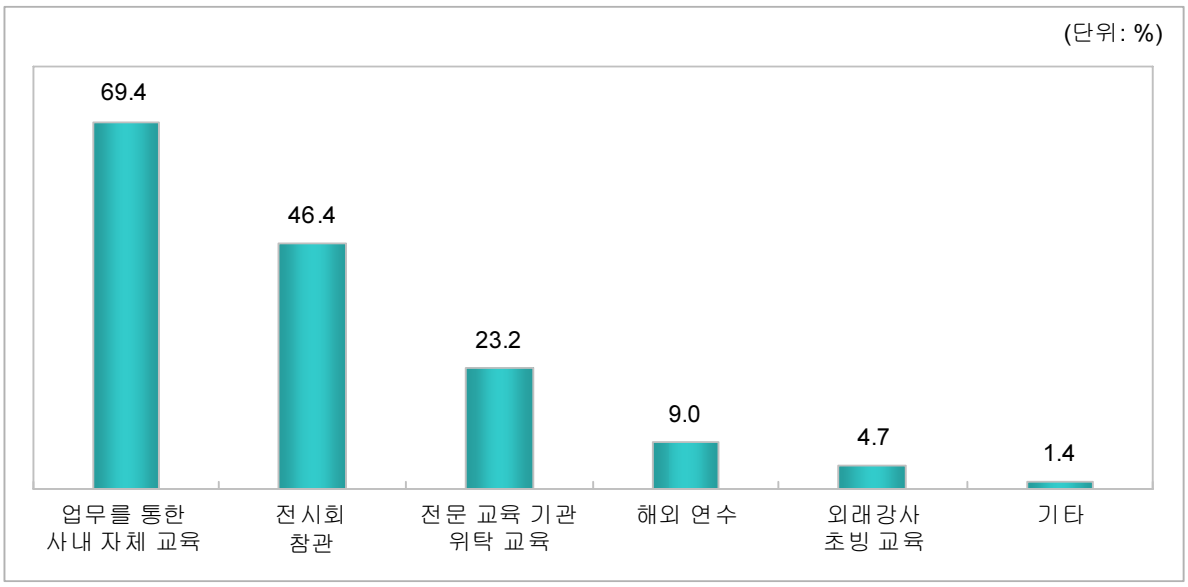
디자이너 재교육 실시 여부에 대해 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 실시한 경우는 '있다'(56.8%)가, 미실시한 경우는 '없다'(71.3%)는 응답이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 2-20-4] 권역별 디자이너 재교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.2 | 63.8 |
| 서 울 | 39.9 | 60.1 |
| 부산/울산/경남 | 43.9 | 56.1 |
| 대 구 / 경 북 | 22.4 | 77.6 |
| 인 천 / 경 기 | 31.6 | 68.4 |
| 광 주 / 전 라 | 17.3 | 82.7 |
| 대 전 / 충 청 | 24.0 | 76.0 |
| 강 원 / 제 주 | 44.1 | 55.9 |

디자이너 재교육 실시 여부에 대해 권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 '없다'는 응답이 더욱 높았음. '있다'는 응답은 강원/제주(44.1%), 부산/울산/경남(43.9%) 지역에서 상대적으로 높았음.

## 20-1. 디자이너 재교육 실시 방법(중복응답)




*[그림 2-20-1] 디자이너 재교육 실시 방법*

디자이너 재교육 실시 방법에 대해 조사한 결과(중복응답 기준), '업무를 통한 사내 자체 교육'이 69.4%로 가장 많았고, 다음은 '전시회 참관'(46.4%), '전문 교육 기관 위탁 교육'(23.2%), '해외연수'(9.0%), '외래강사 초빙 교육'(4.7%) 순이었음.

*[표 2-20-1-1] 디자인 분야별 디자이너 재교육 실시 방법* (단위: %)

| 구 분 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전시회 참관 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래강사 초빙 교육 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 46.4 | 23.2 | 9.0 | 4.7 |
| 제품디자인 | 59.1 | 45.6 | 27.1 | 16.6 | 3.8 |
| 시각디자인 | 75.1 | 46.5 | 21.1 | 8.2 | 5.5 |
| 환경디자인 | 76.4 | 57.0 | 21.1 | 4.1 | 1.4 |
| 기타디자인 | 60.4 | 22.9 | 25.3 | 3.2 | 12.3 |

디자인 분야별로 디자이너 재교육 실시 방법을 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '업무를 통한 사내 자체 교육'(각 59.1%, 75.1%, 76.4%, 60.4%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-20-1-2] 규모별 디자이너 재교육 실시 방법* (단위: %)

| 구 분 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전시회 참관 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래강사 초빙 교육 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 46.4 | 23.2 | 9.0 | 4.7 |
| 1 인 | 76.5 | 35.3 | 0.0 | 0.0 | 8.8 |
| 2 ~ 4 인 | 69.6 | 44.0 | 23.5 | 7.5 | 0.9 |
| 5 ~ 9 인 | 62.2 | 50.7 | 33.5 | 11.9 | 3.7 |
| 10 ~ 14 인 | 78.7 | 49.9 | 27.7 | 14.2 | 9.6 |
| 15 인 이 상 | 73.5 | 55.9 | 20.0 | 14.7 | 11.8 |

규모별로 디자이너 재교육 실시 방법을 살펴보면, 모든 규모에서 '업무를 통한 사내 자체 교육'을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-20-1-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 재교육 실시 방법* (단위: %)

| 구 분 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전시회 참관 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래강사 초빙 교육 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 46.4 | 23.2 | 9.0 | 4.7 |
| 실 시 | 63.7 | 53.8 | 34.9 | 10.4 | 4.0 |
| 미 실 시 | 73.5 | 41.1 | 14.8 | 8.1 | 5.2 |

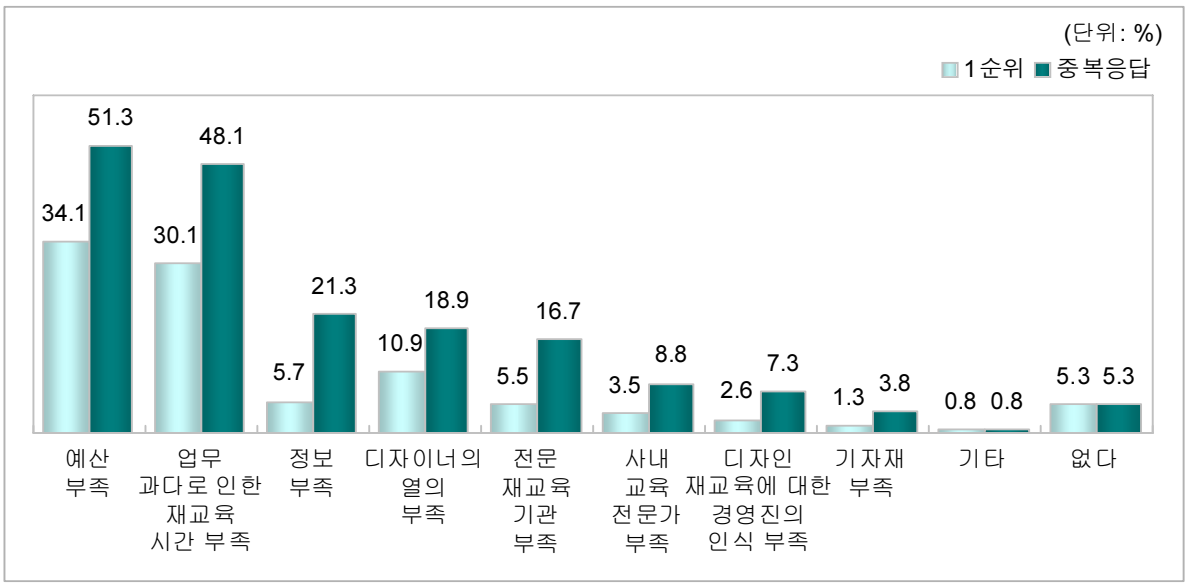
한국디자인진흥원 신고 여부별로 디자이너 재교육 실시 여부를 살펴보면, 신고여부에 관계없이 '업무를 통한 사내 자체 교육'을 꼽은 응답이 가장 많은 것으로 나타남.

*[표 2-20-1-4] 권역별 디자이너 재교육 실시 방법* (단위: %)

| 구 분 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전시회 참관 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래강사 초빙 교육 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 69.4 | 46.4 | 23.2 | 9.0 | 4.7 |
| 서 울 | 69.4 | 47.7 | 20.8 | 11.5 | 4.9 |
| 부산/울산/경남 | 68.7 | 55.6 | 11.0 | 3.7 | 7.6 |
| 대 구 / 경 북 | 56.4 | 43.9 | 40.6 | 0.0 | 1.8 |
| 인 천 / 경 기 | 75.7 | 36.5 | 33.6 | 5.3 | 4.3 |
| 광 주 / 전 라 | 97.5 | 21.4 | 48.3 | 0.0 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 53.1 | 59.7 | 16.1 | 9.0 | 0.0 |
| 강 원 / 제 주 | 29.6 | 37.1 | 54.2 | 0.0 | 0.0 |

권역별로 디자이너 재교육 실시 방법을 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 광주/전라 지역은 '업무를 통한 사내 자체 교육'(각 69.4%, 68.7%, 56.4%, 75.7%, 97.5%)이, 대전/충청은 '전시회 참관'(59.7%)이, 강원/제주는 '전문 교육 기관 위탁 교육'(54.2%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

# 21. 디자이너 재교육 시 애로사항




*[그림 2-21] 디자이너 재교육 시 애로사항*

디자이너 재교육 시 애로사항에 대해 조사한 결과(중복응답 기준), '예산부족'이 51.3%로 가장 많았고, 다음은 '업무 과다로 인한 재교육 시간 부족'(48.1%), '정보 부족'(21.3%), '디자이너의 열의 부족'(18.9%), '전문 재교육 기관 부족'(16.7%), '사내 교육 전문가 부족'(8.8%), '디자인 재교육에 대한 경영진의 인식 부족'(7.3%), '기자재 부족'(3.8%) 등의 순으로 나타났음.

*[표 2-21-1] 디자인 분야별 디자이너 재교육 시 애로사항* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 예산 부족 | 업무 과다로 재교육 시간 부족 | 정보 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.3 | 48.1 | 21.3 | 18.9 | 16.7 | 8.8 | 7.3 | 3.8 |
| 제품디자인 | 56.8 | 52.2 | 19.7 | 14.3 | 20.5 | 9.7 | 5.7 | 4.0 |
| 시각디자인 | 51.1 | 46.0 | 19.1 | 21.9 | 17.8 | 10.5 | 5.0 | 4.5 |
| 환경디자인 | 49.6 | 50.7 | 21.9 | 22.7 | 16.5 | 7.3 | 7.0 | 4.0 |
| 기타디자인 | 46.8 | 42.3 | 28.1 | 11.9 | 8.8 | 5.6 | 16.3 | 1.2 |

디자이너 재교육 시 애로사항을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 기타디자인은 '예산 부족'(각 56.8%, 51.1%, 46.8%)이 가장 많았고, 환경디자인은 '업무 과다로 인한 재교육 시간 부족'(50.7%)과 '예산 부족'(49.6%)을 꼽은 응답이 비슷한 수준이었음.

*[표 2-21-2] 규모별 디자이너 재교육 시 애로사항* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 예산 부족 | 업무 과다로 재교육 시간 부족 | 정보 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.3 | 48.1 | 21.3 | 18.9 | 16.7 | 8.8 | 7.3 | 3.8 |
| 1 인 | 48.9 | 27.1 | 28.9 | 22.3 | 18.3 | 3.2 | 11.2 | 4.5 |
| 2 ~ 4 인 | 55.2 | 47.1 | 19.9 | 18.7 | 13.0 | 9.7 | 7.7 | 4.5 |
| 5 ~ 9 인 | 50.7 | 65.5 | 16.9 | 15.8 | 21.3 | 12.3 | 3.1 | 2.4 |
| 10 ~ 14 인 | 48.5 | 76.1 | 14.1 | 17.1 | 20.8 | 9.4 | 3.5 | 0.0 |
| 15 인 이 상 | 37.7 | 71.0 | 17.4 | 15.8 | 18.6 | 16.0 | 3.8 | 3.2 |

규모별로 디자이너 재교육 시 애로사항에 대해 살펴보면, 1인, 2~4인은 '예산 부족'(각 48.9%, 55.2%)을, 5~9인, 10~14인, 15인 이상은 '업무 과다로 인한 재교육 시간 부족'(각 65.5%, 76.1%, 71.0%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-21-3] KIDP 신고 여부별 디자이너 재교육 시 애로사항* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 예산 부족 | 업무 과다로 재교육 시간 부족 | 정보 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.3 | 48.1 | 21.3 | 18.9 | 16.7 | 8.8 | 7.3 | 3.8 |
| 실 시 | 51.7 | 64.3 | 14.8 | 12.5 | 23.3 | 14.3 | 3.8 | 3.5 |
| 미 실 시 | 51.2 | 42.2 | 23.7 | 21.2 | 14.4 | 6.8 | 8.6 | 3.9 |

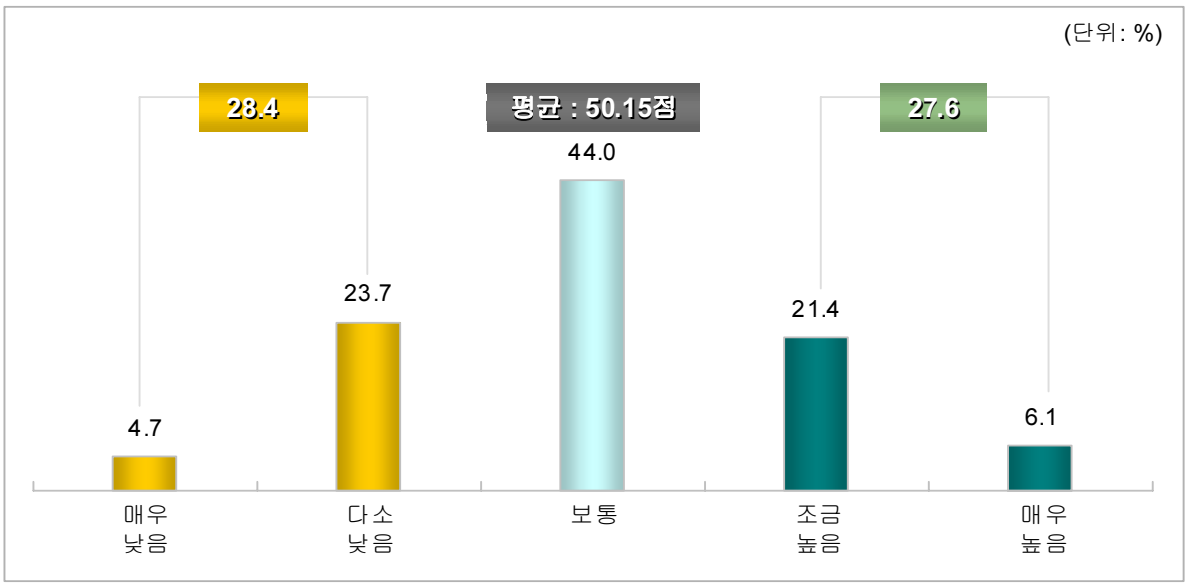
한국디자인진흥원 신고 여부별로 디자이너 재교육 시 애로사항에 대해 살펴보면, 신고를 한 경우는 '업무 과다로 인한 재교육 시간 부족'(64.3%)을, 신고를 안 한 경우는 '예산 부족'(51.2%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-21-4] 권역별 디자이너 재교육시 애로사항* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 예산 부족 | 업무 과다로 재교육 시간 부족 | 정보 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 51.3 | 48.1 | 21.3 | 18.9 | 16.7 | 8.8 | 7.3 | 3.8 |
| 서 울 | 51.7 | 55.7 | 20.8 | 19.6 | 15.2 | 6.2 | 7.2 | 2.1 |
| 부산/울산/경남 | 45.8 | 42.4 | 38.3 | 9.2 | 23.8 | 8.9 | 9.4 | 16.1 |
| 대 구 / 경 북 | 37.8 | 26.6 | 22.7 | 6.4 | 8.1 | 0.0 | 2.3 | 4.5 |
| 인 천 / 경 기 | 50.5 | 45.1 | 11.8 | 31.0 | 14.6 | 10.0 | 8.2 | 4.7 |
| 광 주 / 전 라 | 59.9 | 17.4 | 25.5 | 8.4 | 27.4 | 47.3 | 0.0 | 3.6 |
| 대 전 / 충 청 | 67.0 | 32.1 | 21.8 | 8.2 | 32.7 | 4.1 | 16.2 | 0.7 |
| 강 원 / 제 주 | 60.5 | 31.8 | 13.8 | 49.2 | 15.3 | 2.9 | 21.4 | 2.9 |

권역별로 디자이너 재교육 시 애로사항에 대해 살펴보면, 서울은 '업무 과다로 인한 재교육 시간 부족'(55.7%)을, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주는 '예산 부족'(각 45.8%, 37.8%, 50.5%, 59.9%, 67.0%, 60.5%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

# 22. 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도




*[그림 2-22] 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도*

디자인 전공 대학교육이 디자인 업무에 기여하는 정도는 100점 만점 기준에 평균 50.15점으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, 기여도가 '높다'는 응답이 27.6%(매우: 6.1% + 조금: 21.4%), '낮다'는 응답이 28.4%(매우: 4.7% + 다소: 23.7%)로 비슷한 수준이었음. 한편, '보통이다'는 응답은 44.0%로 나타났음.

*[표 2-22-1] 디자인 분야별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.4 | 44.0 | 27.6 | 50.15 |
| 제품디자인 | 25.3 | 47.9 | 26.8 | 49.99 |
| 시각디자인 | 24.5 | 42.6 | 32.9 | 52.36 |
| 환경디자인 | 33.9 | 44.1 | 22.0 | 47.23 |
| 기타디자인 | 33.4 | 41.3 | 25.3 | 49.95 |

디자인 분야별로 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도를 살펴보면, 시각디자인이 평균 52.36점으로 가장 높았고, 다음은 제품디자인(49.99점), 기타디자인(49.95점), 환경디자인(47.23점) 순이었음.

*[표 2-22-2] 규모별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.4 | 44.0 | 27.6 | 50.15 |
| 1 인 | 33.0 | 49.4 | 17.5 | 45.70 |
| 2 ~ 4 인 | 28.2 | 41.7 | 30.1 | 51.30 |
| 5 ~ 9 인 | 27.6 | 40.8 | 31.6 | 50.93 |
| 10 ~ 14 인 | 21.5 | 42.1 | 36.4 | 53.86 |
| 15 인 이 상 | 16.6 | 48.7 | 34.7 | 57.12 |

규모별로 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도를 살펴보면, 15인 이상 규모가 평균 57.12점으로 가장 높았고, 다음은 10~14인(53.86점), 2~4인(51.30점), 5~9인(50.93점), 1인(45.70점) 순으로 높았음.

*[표 2-22-3] KIDP 신고 여부별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.4 | 44.0 | 27.6 | 50.15 |
| 실 시 | 28.0 | 40.6 | 31.4 | 51.26 |
| 미 실 시 | 28.6 | 45.2 | 26.2 | 49.74 |

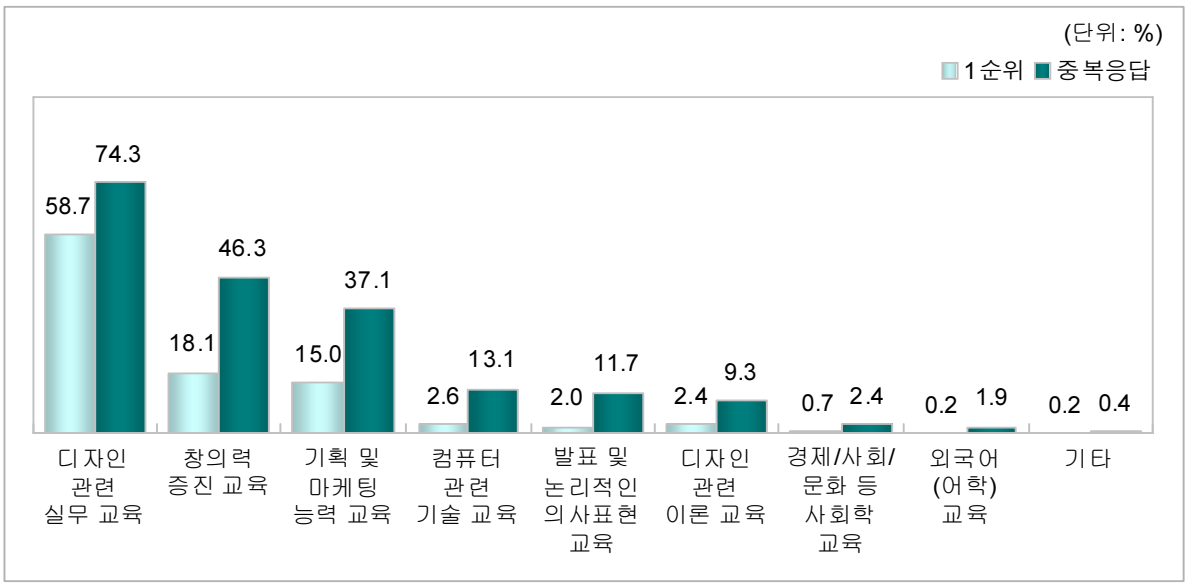
한국디자인진흥원 신고 여부별로 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도를 살펴보면, 신고를 한 경우가 51.26점, 하지 않은 경우가 49.74점으로 신고를 한 경우가 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 2-22-4] 권역별 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 낮음 | 보통 | 높음 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.4 | 44.0 | 27.6 | 50.15 |
| 서 울 | 30.8 | 42.9 | 26.3 | 49.34 |
| 부산/울산/경남 | 36.1 | 37.0 | 26.9 | 46.33 |
| 대 구 / 경 북 | 43.3 | 43.6 | 13.1 | 41.28 |
| 인 천 / 경 기 | 19.2 | 49.5 | 31.3 | 54.59 |
| 광 주 / 전 라 | 3.1 | 47.8 | 49.1 | 62.20 |
| 대 전 / 충 청 | 23.2 | 51.5 | 25.3 | 49.61 |
| 강 원 / 제 주 | 22.8 | 46.2 | 31.0 | 54.53 |

권역별로 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도를 살펴보면, 광주/전라 지역이 62.20점으로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(54.59점), 강원/제주(54.53점), 대전/충청(49.61점), 서울(49.34점), 부산/울산/경남(46.33점), 대구/경북(41.28점) 지역 순으로 높았음.

# 23. 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육




*[그림 2-23] 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육*

디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육(중복응답 기준)으로 '디자인 관련 실무 교육'이 74.3%로 가장 많았고, 다음은 '창의력 증진 교육'(46.3%), '기획 및 마케팅 능력 교육'(37.1%), '컴퓨터 관련 기술 교육'(13.1%), '발표 및 논리적인 의사표현 교육'(11.7%), '디자인 관련 이론 교육'(9.3%), '경제/사회/문화 등 사회학 교육'(2.45), '외국어 교육'(1.9%) 순이었음.

*[표 2-23-1] 디자인 분야별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 실무 | 창의력 증진 | 기획 및 마케팅 능력 | 컴퓨터 관련 기술 | 발표 및 논리적인 의사표현 | 디자인 관련 이론 | 경제/사회/문화 등 사회학 | 외국어 (어학) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 46.3 | 37.1 | 13.1 | 11.7 | 9.3 | 2.4 | 1.9 |
| 제품디자인 | 70.7 | 48.2 | 41.9 | 9.0 | 16.1 | 6.0 | 3.0 | 3.5 |
| 시각디자인 | 71.9 | 46.8 | 47.0 | 8.2 | 7.6 | 9.4 | 3.1 | 1.0 |
| 환경디자인 | 76.0 | 51.3 | 25.1 | 13.4 | 17.8 | 9.5 | 2.2 | 0.9 |
| 기타디자인 | 82.9 | 33.6 | 26.2 | 30.8 | 5.0 | 13.9 | 0.1 | 3.2 |

디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '디자인 관련 실무'(각 70.7%, 71.9%, 76.0%, 82.9%)를 가장 많이 꼽았음.

*[표 2-23-2] 규모별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 실무 | 창의력 증진 | 기획 및 마케팅 능력 | 컴퓨터 관련 기술 | 발표 및 논리적인 의사표현 | 디자인 관련 이론 | 경제/사회/문화 등 사회학 | 외국어 (어학) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 46.3 | 37.1 | 13.1 | 11.7 | 9.3 | 2.4 | 1.9 |
| 1 인 | 85.3 | 45.3 | 27.7 | 16.2 | 8.4 | 6.8 | 1.0 | 3.3 |
| 2 ~ 4 인 | 68.4 | 50.0 | 37.8 | 12.6 | 11.8 | 12.5 | 3.3 | 1.5 |
| 5 ~ 9 인 | 72.8 | 39.7 | 47.9 | 11.9 | 12.7 | 7.9 | 2.2 | 1.2 |
| 10 ~ 14 인 | 77.0 | 47.1 | 32.8 | 13.6 | 16.3 | 6.2 | 1.9 | 1.3 |
| 15 인 이 상 | 70.1 | 45.4 | 43.1 | 5.8 | 20.4 | 4.9 | 3.5 | 0.8 |

규모별로 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육에 대해 살펴보면, 모든 규모에서 '디자인 관련 실무'를 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 특히 1인(85.3%)에서 더욱 많았음.

*[표 2-23-3] KIDP 신고 여부별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 실무 | 창의력 증진 | 기획 및 마케팅 능력 | 컴퓨터 관련 기술 | 발표 및 논리적인 의사표현 | 디자인 관련 이론 | 경제/사회/문화 등 사회학 | 외국어 (어학) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 46.3 | 37.1 | 13.1 | 11.7 | 9.3 | 2.4 | 1.9 |
| 실 시 | 69.6 | 44.9 | 51.2 | 5.6 | 17.8 | 4.3 | 1.4 | 0.4 |
| 미 실 시 | 76.0 | 46.8 | 32.0 | 15.9 | 9.5 | 11.2 | 2.8 | 2.4 |

한국디자인진흥원 신고 여부별로 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육을 살펴보면, 신고여부에 관계없이 '디자인 관련 실무'(각 69.6%, 76.0%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

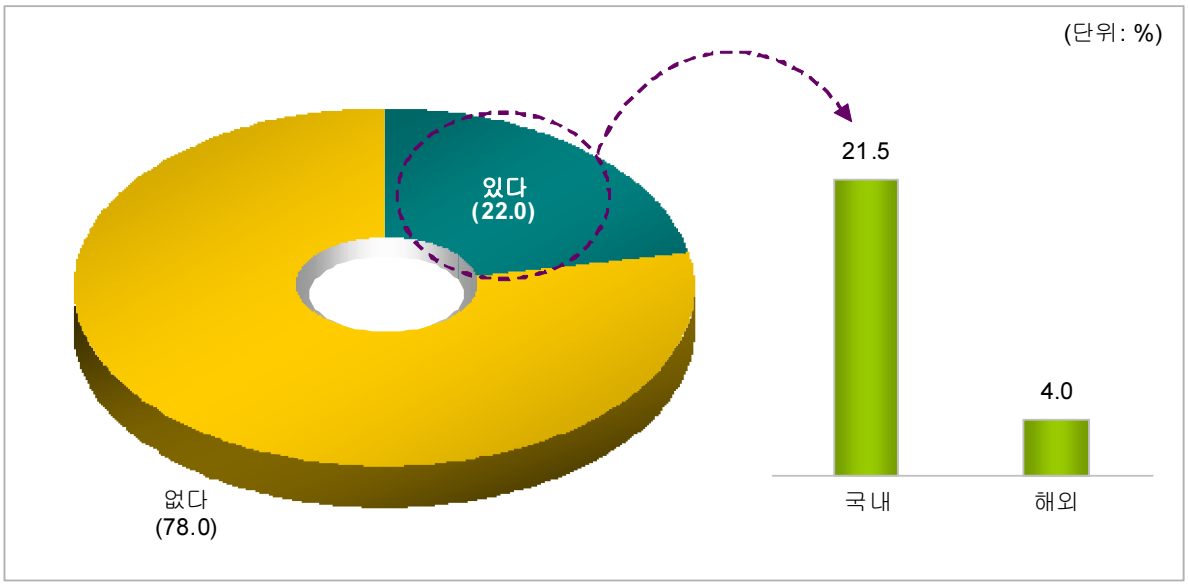
*[표 2-23-4] 권역별 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육* (중복응답, 단위: %)

| 구 분 | 디자인 관련 실무 | 창의력 증진 | 기획 및 마케팅 능력 | 컴퓨터 관련 기술 | 발표 및 논리적인 의사표현 | 디자인 관련 이론 | 경제/사회/문화 등 사회학 | 외국어 (어학) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 74.3 | 46.3 | 37.1 | 13.1 | 11.7 | 9.3 | 2.4 | 1.9 |
| 서 울 | 73.4 | 43.5 | 36.8 | 12.9 | 11.8 | 12.0 | 2.5 | 2.8 |
| 부산/울산/경남 | 74.4 | 47.7 | 49.9 | 7.7 | 15.7 | 2.2 | 0.0 | 1.1 |
| 대 구 / 경 북 | 89.6 | 36.7 | 34.9 | 19.4 | 5.3 | 3.0 | 3.4 | 0.0 |
| 인 천 / 경 기 | 74.9 | 52.7 | 30.0 | 14.4 | 15.9 | 5.5 | 2.8 | 0.0 |
| 광 주 / 전 라 | 53.6 | 69.1 | 56.2 | 8.8 | 2.3 | 6.0 | 3.2 | 1.0 |
| 대 전 / 충 청 | 88.9 | 50.4 | 15.8 | 23.8 | 10.6 | 10.1 | 0.0 | 0.5 |
| 강 원 / 제 주 | 87.4 | 35.2 | 36.5 | 2.9 | 11.4 | 13.7 | 10.8 | 0.0 |

권역별로 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육에 대해 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 대전/충청, 강원/제주 지역에서는 '디자인 관련 실무'(각 73.4%, 74.4%, 89.6%, 74.9%, 88.9%, 87.4%)을, 광주/전라 지역에서는 '창의력 증진'(69.1%)을 꼽은 응답이 가장 많은 것으로 나타남.

# SECTION 3. 디자인 성과 및 디자인 인식 관련

## 24-1. 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력




*[그림 2-24-1] 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력*

2008년에 디자인 수상 및 출원, 등록 경력이 '없다'는 응답은 78.0%로 '있다'(22.0%)는 응답 보다 더욱 높았음. 수상 경력이 있는 경우 국내 수상이 21.5%, 해외 수상이 4.0%로 국내 수상 비율이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 2-24-1-1] 디자인 분야별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 21.5 | 4.0 | 22.0 | 78.0 |
| 제 품 디 자 인 | 38.2 | 8.9 | 38.2 | 61.8 |
| 시 각 디 자 인 | 18.5 | 2.4 | 19.4 | 80.6 |
| 환 경 디 자 인 | 15.2 | 3.5 | 15.8 | 84.2 |
| 기 타 디 자 인 | 14.8 | 1.3 | 14.8 | 85.2 |

디자인 분야별로 2008년 디자인 관련 수상 경력을 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '없다'는 응답이 가장 높은 것으로 나타남. 수상 경력이 '있다'는 응답은 제품디자인(38.2%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 2-24-1-2] 규모별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 21.5 | 4.0 | 22.0 | 78.0 |
| 1 인 | 7.7 | 3.5 | 7.7 | 92.3 |
| 2 ~ 4 인 | 17.1 | 2.3 | 17.5 | 82.5 |
| 5 ~ 9 인 | 41.4 | 5.3 | 42.1 | 57.9 |
| 10 ~ 14 인 | 34.2 | 5.0 | 34.2 | 65.8 |
| 15 인 이 상 | 41.1 | 13.8 | 44.2 | 55.8 |

규모별로 2008년 디자인 관련 수상 경력을 살펴보면, 모든 규모에서 '없다'는 응답이 가장 높은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 15인 이상(44.2%)과 5~9인(42.1%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 2-24-1-3] KIDP 신고 여부별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위:%)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 21.5 | 4.0 | 22.0 | 78.0 |
| 실 시 | 42.7 | 6.5 | 43.0 | 57.0 |
| 미 실 시 | 13.8 | 3.0 | 14.4 | 85.6 |

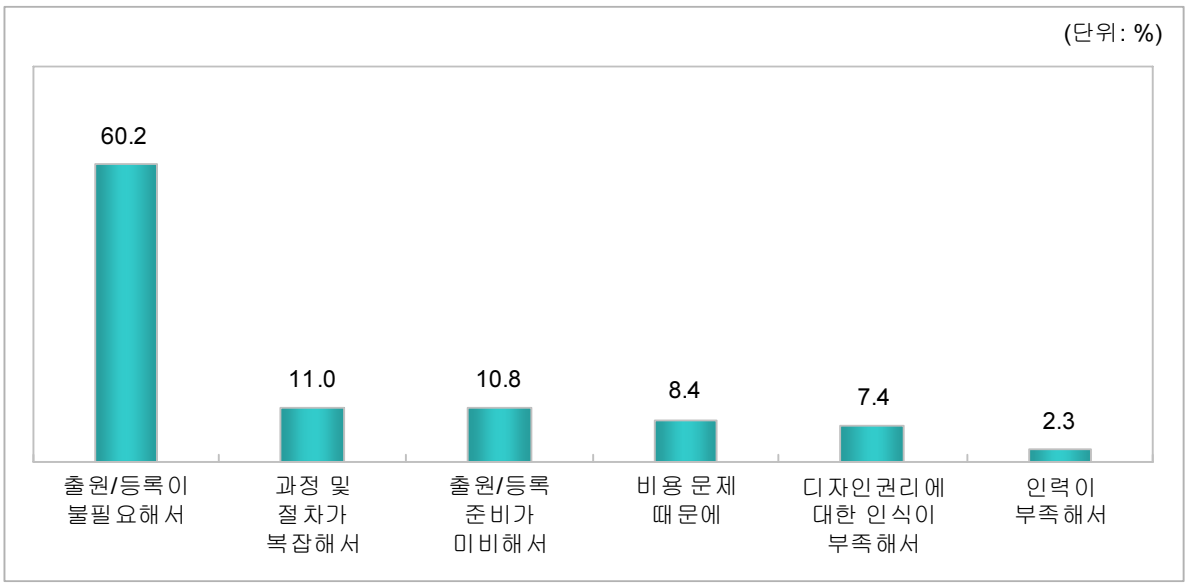
한국디자인진흥원 신고 여부별로 2008년 디자인 관련 수상 경력을 살펴보면, 신고 여부에 관계없이 수상 경력이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 신고를 한 경우(43.0%)에 상대적으로 높았음.

*[표 2-24-1-4] 권역별 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 21.5 | 4.0 | 22.0 | 78.0 |
| 서 울 | 21.5 | 4.9 | 22.3 | 77.7 |
| 부산/울산/경남 | 22.2 | 0.8 | 22.2 | 77.8 |
| 대 구 / 경 북 | 15.6 | 1.5 | 15.6 | 84.4 |
| 인 천 / 경 기 | 26.6 | 1.3 | 26.6 | 73.4 |
| 광 주 / 전 라 | 17.4 | 9.6 | 17.4 | 82.6 |
| 대 전 / 충 청 | 20.2 | 2.9 | 20.2 | 79.8 |
| 강 원 / 제 주 | 14.0 | 0.0 | 14.0 | 86.0 |

권역별 2008년 디자인 관련 수상 경력은 모든 지역에서 '없다'는 응답이 가장 높았음. 수상 경력이 '있다'는 응답은 인천/경기(26.6%) 지역에서 상대적으로 높았음.

# 25. 특허/디자인/실용신안/상표 출원 · 등록을 하지 않는 이유




*[그림 2-25] 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유*

특허/디자인/실용신안/상표를 출원·등록을 하지 않는 이유로는 '출원/등록이 불필요해서'(60.2%)가 가장 많았고, 다음은 '과정 및 절차가 복잡해서'(11.0%), '출원/등록 준비가 미비해서'(10.8%), '비용 문제 때문에'(8.4%), '디자인권리에 대한 인식이 부족해서'(7.4%), '인력이 부족해서'(2.3%) 순이었음.

*[표 2-25-1] 디자인 분야별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 출원/등록이 불필요해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 | 출원/등록 준비가 미비해서 | 비용 문제 때문에 | 디자인권리에 대한 인식이 부족해서 | 인력이 부족해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ☒ 전 체 ☒ | 60.2 | 11.0 | 10.8 | 8.4 | 7.4 | 2.3 |
| 제품디자인 | 61.7 | 13.6 | 7.3 | 12.6 | 2.8 | 2.0 |
| 시각디자인 | 59.9 | 11.4 | 13.6 | 8.0 | 5.0 | 2.2 |
| 환경디자인 | 53.2 | 12.5 | 12.2 | 5.3 | 14.4 | 2.5 |
| 기타디자인 | 72.2 | 3.9 | 5.4 | 10.2 | 5.8 | 2.4 |

디자인 분야별로 특허/디자인/실용신안/상표를 출원·등록을 하지 않는 이유를 살펴본 결과, 모든 분야에서 '출원/등록이 불필요해서'(각 61.7%, 59.9%, 53.2%, 72.2%)를 꼽은 응답이 가장 많은 것으로 나타남.

*[표 2-25-2] 규모별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 출원/등록이 불필요해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 | 출원/등록 준비가 미비해서 | 비용 문제 때문에 | 디자인권리에 대한 인식이 부족해서 | 인력이 부족해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 60.2 | 11.0 | 10.8 | 8.4 | 7.4 | 2.3 |
| 1 인 | 70.3 | 9.5 | 5.8 | 5.5 | 6.3 | 2.7 |
| 2 ~ 4 인 | 55.8 | 11.1 | 11.1 | 11.4 | 9.2 | 1.5 |
| 5 ~ 9 인 | 54.0 | 10.0 | 16.5 | 9.4 | 6.5 | 3.5 |
| 10 ~ 14 인 | 51.3 | 17.6 | 19.1 | 4.3 | 6.1 | 1.6 |
| 15 인 이 상 | 65.9 | 16.6 | 12.4 | 0.5 | 1.6 | 3.1 |

특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유를 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 '출원/등록이 불필요해서'(각 70.3%, 55.8%, 54.0%, 51.3%, 65.9%)를 가장 많이 꼽았음.

*[표 2-25-3] KIDP 신고 여부별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 출원/등록이 불필요해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 | 출원/등록 준비가 미비해서 | 비용 문제 때문에 | 디자인권리에 대한 인식이 부족해서 | 인력이 부족해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 60.2 | 11.0 | 10.8 | 8.4 | 7.4 | 2.3 |
| 실 시 | 44.0 | 14.7 | 18.3 | 10.4 | 10.2 | 2.4 |
| 미 실 시 | 64.9 | 9.9 | 8.6 | 7.9 | 6.5 | 2.2 |

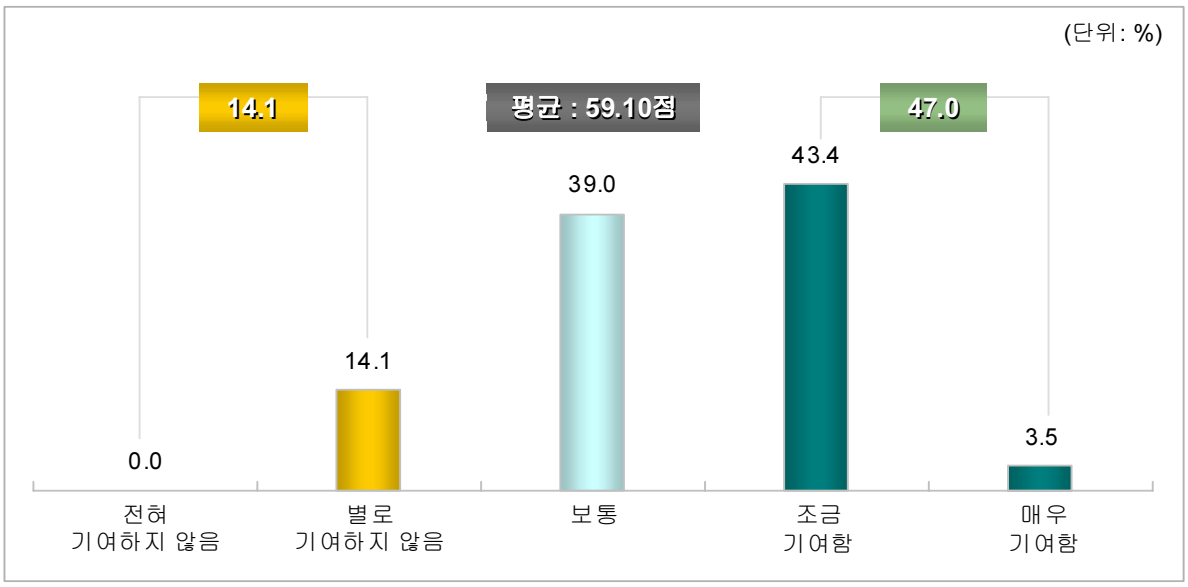
특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 한 업체와 안 한 업체 모두 '출원/등록이 불필요해서'(각 44.0%, 64.9%)를 가장 많이 꼽은 것으로 나타남.

*[표 2-25-4] 권역별 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 출원/등록이 불필요해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 | 출원/등록 준비가 미비해서 | 비용 문제 때문에 | 디자인권리에 대한 인식이 부족해서 | 인력이 부족해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 60.2 | 11.0 | 10.8 | 8.4 | 7.4 | 2.3 |
| 서 울 | 60.0 | 13.1 | 10.4 | 9.2 | 5.6 | 1.8 |
| 부산/울산/경남 | 51.5 | 11.7 | 15.9 | 2.4 | 11.4 | 7.0 |
| 대 구 / 경 북 | 60.0 | 2.6 | 2.6 | 13.3 | 21.4 | 0.0 |
| 인 천 / 경 기 | 64.8 | 8.3 | 12.2 | 5.9 | 8.7 | 0.0 |
| 광 주 / 전 라 | 84.6 | 0.0 | 11.5 | 1.1 | 2.8 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 37.6 | 12.3 | 12.4 | 19.6 | 3.2 | 15.0 |
| 강 원 / 제 주 | 46.0 | 11.2 | 11.8 | 12.4 | 18.6 | 0.0 |

특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않는 이유를 권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 '출원/등록이 불필요해서'를 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 특히 광주/전라(84.6%) 지역에서 더욱 높았음.

# 26. 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도




*[그림 2-26] 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도*

디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도는 100점 만점 기준에 평균 59.10점으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '기여한다'는 응답이 47.0%(매우: 3.5% + 조금: 43.4%), '기여하지 않는다'는 응답이 14.1%(전혀: 0.0% + 별로: 14.1%)로 '기여한다'는 응답이 더욱 높았음. 한편, '보통이다'는 응답은 39.0%로 나타났음.

*[표 2-26-1] 디자인 분야별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 기여하지 않음 | 보통 | 기여함 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 14.1 | 39.0 | 47.0 | 59.10 |
| 제품디자인 | 16.3 | 26.2 | 57.5 | 61.31 |
| 시각디자인 | 0.0 | 89.1 | 10.9 | 52.72 |
| 환경디자인 | 30.0 | 60.7 | 9.3 | 47.17 |
| 기타디자인 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 50.00 |

디자인 마크 획득의 매출에 기여도를 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인이 평균 61.31점으로 가장 높았고, 다음은 시각디자인(52.72점), 기타디자인(50.00점), 환경디자인(47.17점) 순이었음.

*[표 2-26-2] 규모별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 기여하지 않음 | 보통 | 기여함 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 14.1 | 39.0 | 47.0 | 59.10 |
| 1 인 | 0.0 | 78.8 | 21.2 | 55.30 |
| 2 ~ 4 인 | 35.9 | 28.3 | 35.9 | 50.00 |
| 5 ~ 9 인 | 3.3 | 30.2 | 66.4 | 67.55 |
| 10 ~ 14 인 | 33.1 | 33.9 | 33.1 | 50.00 |
| 15 인 이 상 | 14.4 | 49.2 | 36.4 | 56.62 |

규모별로 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도를 살펴보면, 5~9인 규모가 평균 67.55점으로 가장 높았고, 다음은 15인 이상(56.62점), 1인(55.30점), 2~4인(50.00점), 10~14인(50.00점) 순으로 높았음.

*[표 2-26-3] KIDP 신고 여부별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 기여하지 않음 | 보통 | 기여함 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 14.1 | 39.0 | 47.0 | 59.10 |
| 실 시 | 8.5 | 36.1 | 55.4 | 63.03 |
| 미 실 시 | 26.2 | 45.2 | 28.6 | 50.60 |

디자인 마크 획득이 매출에 기여하는 정도를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고를 한 경우(63.03점)가 하지 않은 경우(50.60점) 보다 더욱 높았음.

*[표 2-26-4] 권역별 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도* (단위: %)

| 구 분 | 기여하지 않음 | 보통 | 기여함 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 14.1 | 39.0 | 47.0 | 59.10 |
| 서 울 | 17.6 | 27.2 | 55.3 | 59.42 |
| 부산/울산/경남 | 11.5 | 73.3 | 15.3 | 50.95 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 87.50 |
| 인 천 / 경 기 | 23.1 | 12.2 | 64.6 | 61.42 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 50.00 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 87.50 |

디자인 마크 획득이 매출에 기여하는 정도를 권역별로 살펴보면, 대구/경북과 대전/충청 지역이 평균 87.50점으로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(61.42점), 서울(59.42점), 부산/울산/경남(50.95점), 광주/전라(50.00점) 지역 순이었음.

# 27-1. 벤치마킹 업체

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 이노 디자인 | 0.5 | Presentation Pro | 0.1 |
| 601비상 | 0.5 | 대그립고배(프랑스) | 0.1 |
| Dian Harrison | 0.4 | 애플 | 0.1 |
| 디자인 블루 | 0.3 | 이다스디자인 | 0.1 |
| 롯데 | 0.3 | Time. Inc | 0.1 |
| AVNGARDIA (이태리) | 0.3 | 랜도어소시에이츠 | 0.1 |
| 인피니 | 0.3 | 세린 SP | 0.1 |
| 디자인 파크 | 0.3 | SCORPION USA | 0.1 |
| 제일기획 | 0.3 | 코랄 | 0.1 |
| 랜도 | 0.3 | 윤잠 스튜디오 | 0.1 |
| 씨디알 | 0.2 | ALFRED | 0.1 |
| 예감 | 0.2 | 아이코 닉스 | 0.1 |
| LG 화학 | 0.2 | TI | 0.1 |
| 애드라인 | 0.2 | 안그라 픽스 | 0.1 |
| 김영사 | 0.2 | ㈜ 토요구찌 | 0.1 |
| TW | 0.2 | 디자인 하우스 | 0.1 |
| 블루 스퀘어 | 0.2 | 로라애슐라 | 0.1 |
| 디지털 도메인 | 0.2 | IDO | 0.1 |
| Need21 | 0.2 | EDC(네덜란드) | 0.1 |
| Mono Type | 0.2 | 디엔에이 디자인 그룹 | 0.1 |
| MMMG | 0.2 | FMS | 0.1 |
| SEDEC | 0.2 | 갤러리아 | 0.1 |
| 피제아 주얼리 | 0.2 | adt | 0.1 |
| 중앙디자인 | 0.2 | Design db | 0.1 |
| 크로스포인트 | 0.2 | Plexie | 0.1 |
| 캔우드 | 0.2 | 시공테크 | 0.0 |
| ZDEO | 0.2 | 씨툰 | 0.0 |
| 각종자동차회사 | 0.2 | 도머스 파트러스 | 0.0 |
| 이다스 | 0.2 | 유빅 | 0.0 |
| 코다스 | 0.2 | 소디움 파르어스 | 0.0 |
| 마사스튜디어 | 0.2 | 샤넬 (프랑스) | 0.0 |
| RKS | 0.2 | 디자인 POP | 0.0 |
| ㈜개선 | 0.1 | 한일 | 0.0 |
| 코어핸즈 | 0.1 | 디엔피 | 0.0 |
| 다원디자인 | 0.1 | HESS | 0.0 |
| IDEO | 0.1 | Metalco | 0.0 |
| 에카디자인 | 0.1 | ㈜예건 | 0.0 |
| I. D | 0.1 | We Desing | 0.0 |
| 디자인 뮤 | 0.1 | 김현선 디자인연구소 | 0.0 |
| 모토디자인 | 0.1 | 트로이카 (해외) | 0.0 |
| 퍼시스 | 0.1 | 엔젤 | 0.0 |
| Yoko Ogre | 0.1 | FWA | 0.0 |
| 산리오 | 0.1 | 디자인 인퍼 | 0.0 |
| 디자인 정글 | 0.1 | 거절 | 0.3 |
| Sky Fish | 0.1 | 없다 | 88.4 |

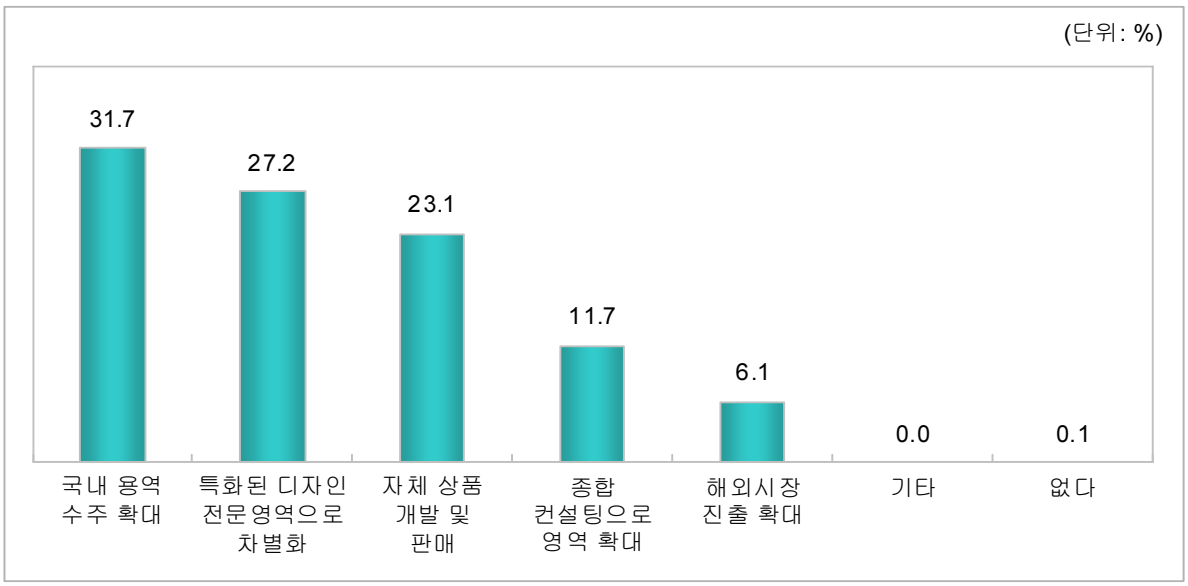
벤치마킹 업체를 조사한 결과, '이노 디자인'(0.5%), '601비상'(0.5%), 'Dian Harrison'(0.4%), '디자인 블루'(0.3%), '롯데'(0.3%), 'AVNGARDIA'(0.3%), '인피니'(0.3%), '디자인파크'(0.3%), '제일기획'(0.3%), '랜도'(0.3%) 순이었음.

# 27-2. 벤치마킹 내용

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 기획,마케팅 능력 | 11.9 | 사무용가구 제품디자인 | 1.0 |
| 디자인 능력 | 9.0 | 귀엽고 깜찍한 동화느낌의 일러스트 참고 | 1.0 |
| 영업방법 | 7.6 | 캐릭터개발 | 1.0 |
| 디자인 프로세서 | 7.2 | 캐릭터 라이센싱 사업 | 1.0 |
| 경영노하우 | 5.5 | 다이어리,카렌다 디자인 | 1.0 |
| 디자인 컨셉 | 3.5 | 감성디자인 | 1.0 |
| color 느낌 | 3.2 | 일러스트 편집 | 1.0 |
| 창의적인 아이디어 도출 | 3.0 | Style 벤치마킹 | 1.0 |
| 메조피아노 아동복 라이센스 | 2.8 | 프로센스 디자인 | 1.0 |
| 가구의 디테일 | 2.6 | BACK AROUND | 1.0 |
| 가구 하드웨어 | 2.6 | 디자인 구조 | 1.0 |
| 디자인트랜드 | 2.4 | Branding | 1.0 |
| 디자인 퀄리티 | 2.3 | 아이덴티티 시스템개발과정 | 1.0 |
| CI 업무에 대한 노하우 | 2.3 | 디자인 기능개선 | 0.9 |
| 브랜드전략 | 1.9 | 전문화된 인력 | 0.8 |
| 시공력 | 1.8 | 무대디자인 | 0.8 |
| 설계디자인 | 1.8 | 특수영상 및 특수효과 | 0.8 |
| 샘플북의 제작과 분업화 | 1.6 | 성공적인 해외진출사례 | 0.7 |
| 분양광고 | 1.6 | 프레젠테이션 능력 | 0.7 |
| 광고디자인 | 1.6 | 디자이너 중심의 업무진행 시스템 | 0.6 |
| 광고문안 | 1.6 | 환경 및 실내디자인에서의 디자인 선진사례 | 0.6 |
| 학생들의 그룹활동을 통해 참신한 아이디어를 얻는다 | 1.6 | 인력개발 | 0.6 |
| 건축투시도의 좋은 품질 | 1.6 | 토탈 홈 인테리어 패브릭 | 0.6 |
| CG 기술력 | 1.6 | 디자인 리서치 | 0.6 |
| 디자인이 사회참여적이면서 시장성에 접근 | 1.6 | 디자인 분석 | 0.6 |
| 폰트전문 업체의 디자인과 기술 | 1.6 | 거절 | 0.6 |
| 디자인마크 | 1.6 | CG | 0.5 |
| 브랜드가치 확립 | 1.6 | 조직력 (직원단결력) | 0.5 |
| 제품제작 | 1.6 | 방법론 | 0.5 |
| 아트북 제작 | 1.6 | 공모전 및 전시회(박람회) 웹디자인 | 0.5 |
| 편집디자인 | 1.6 | 포스터 | 0.5 |
| 원단 | 1.6 | 웹사이트 디자인 구성 | 0.3 |
| 해외영업 | 1.6 | CI,BI Brand 마케팅 | 0.3 |
| 카오디오, CCTV의 내부구조 디자인 | 1.4 | 디자인관련교류 | 0.2 |
| 패키지 | 1.4 | 홈페이지 및 비쥬얼디자인 | 0.2 |
| 디자인 비용의 정당성 | 1.4 | 자수임가공 | 0.2 |
| 상품개발 및 브랜딩성공비결 | 1.4 | 스트립퍼니쳐 | 0.2 |
| 특화된 인테리어 디자인 상품화 | 1.2 | 전시컨텐츠 관련 | 0.2 |
| Identity 부문 흐름, 순서 | 1.2 | 제품개발 | 0.2 |
| Identity 부문의 아이디어 과정 | 1.2 | 시설물제작 노하우 | 0.2 |
| 소수정예화 | 1.0 | 기계적시스템 | 0.2 |
| 자체브랜드 개발 | 1.0 | 전체적인 주변환경과의 조화 | 0.2 |
| 이룔적인 Identity | 1.0 | 단순한 재료의 재해석 | 0.1 |

벤치마킹 내용을 조사한 결과, '기획, 마케팅 능력'이 11.9%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 능력'(9.0%), '영업방법'(7.6%), '디자인 프로세서'(7.2%), '경영노하우'(5.5%) 등의 순이었음.

# 28. 매출 증대 방안




*[그림 2-28] 매출 증대 방안*

매출 증대 방안으로 '국내 용역 수주 확대'를 꼽은 응답이 31.7%로 가장 많았고, 다음은 '특화된 디자인 전문분야로 차별화'(27.2%), '자체 상품 개발 및 판매'(23.1%), '종합 컨설팅으로 분야 확대'(11.7%), '해외시장 진출 확대'(6.1%) 순이었음.

*[표 2-28-1] 디자인 분야별 매출 증대 방안* (단위: %)

| 구 분 | 국내 용역 수주 확대 | 특화된 디자인 전문분야로 차별화 | 자체 상품 개발 및 판매 | 종합 컨설팅으로 분야 확대 | 해외시장 진출 확대 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 31.7 | 27.2 | 23.1 | 11.7 | 6.1 |
| 제 품 디 자 인 | 23.8 | 19.4 | 37.8 | 10.9 | 8.1 |
| 시 각 디 자 인 | 33.6 | 33.4 | 16.9 | 9.6 | 6.4 |
| 환 경 디 자 인 | 33.1 | 35.2 | 11.2 | 16.6 | 3.5 |
| 기 타 디 자 인 | 36.6 | 10.2 | 36.4 | 9.9 | 6.7 |

매출 증대 방안을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인은 '자체 상품 개발 및 판매'(37.8%)를 가장 많이 꼽았고, 시각디자인과 환경디자인은 '특화된 디자인 전문분야로 차별화'(각 33.4%, 35.2%)와 '국내 용역 수주 확대'(각 33.6%, 33.1%)를, 기타디자인은 '국내 용역 수주 확대'(36.6%)와 '자체 상품 개발 및 판매'(36.4%)를 주로 꼽았음.

*[표 2-28-2] 규모별 매출 증대 방안* (단위: %)

| 구 분 | 국내 용역 수주 확대 | 특화된 디자인 전문분야로 차별화 | 자체 상품 개발 및 판매 | 종합 컨설팅으로 분야 확대 | 해외시장 진출 확대 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 31.7 | 27.2 | 23.1 | 11.7 | 6.1 |
| 1 인 | 40.2 | 26.2 | 23.4 | 8.6 | 1.7 |
| 2 ~ 4 인 | 28.6 | 27.6 | 24.3 | 12.2 | 6.9 |
| 5 ~ 9 인 | 28.7 | 27.5 | 23.2 | 15.0 | 5.6 |
| 10 ~ 14 인 | 26.7 | 31.8 | 12.9 | 11.5 | 16.7 |
| 15 인 이 상 | 29.4 | 24.7 | 19.8 | 11.4 | 14.3 |

매출 증대 방안을 규모별로 살펴보면, 1인과 15인 이상의 규모는 '국내 용역 수주 확대'(각 40.2%, 29.4%)를, 10~14인은 '특화된 디자인 전문분야로 차별화'(31.8%)를 가장 많이 꼽았고, 2~4인, 5~9인은 '국내 용역 수주 확대'(각 28.6%, 28.7%)와 '특화된 디자인 전문분야로 차별화'(각 27.6%, 27.5%)를 주로 꼽았음.

*[표 2-28-3] KIDP 신고 여부별 매출 증대 방안* (단위: %)

| 구 분 | 국내 용역 수주 확대 | 특화된 디자인 전문분야로 차별화 | 자체 상품 개발 및 판매 | 종합 컨설팅으로 분야 확대 | 해외시장 진출 확대 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 31.7 | 27.2 | 23.1 | 11.7 | 6.1 |
| 실 시 | 26.8 | 24.2 | 22.8 | 18.9 | 7.3 |
| 미 실 시 | 33.5 | 28.3 | 23.1 | 9.1 | 5.6 |

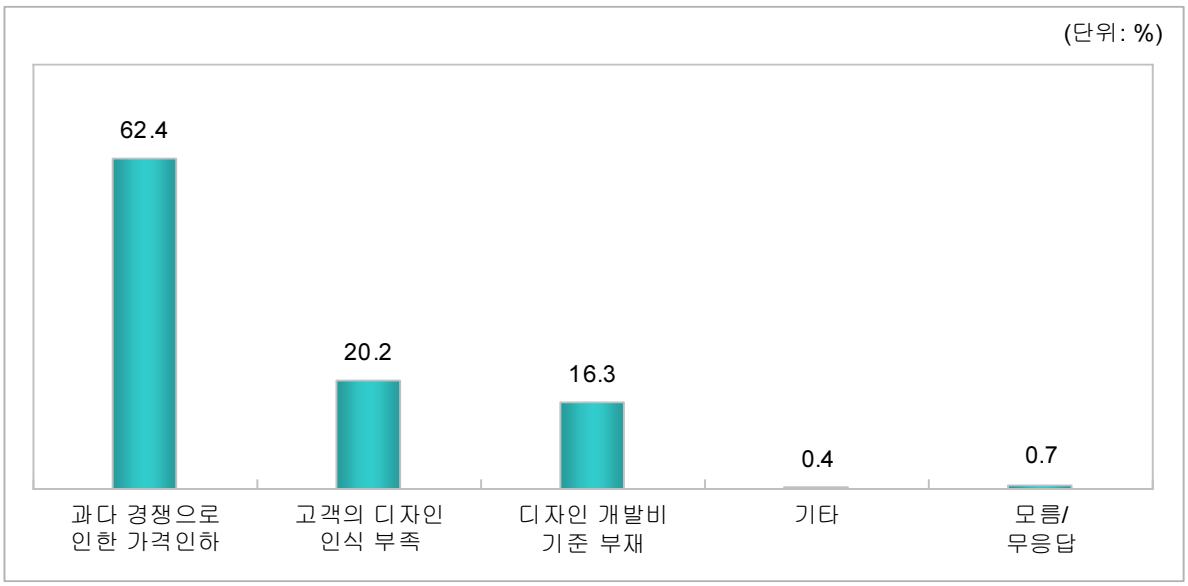
매출 증대 방안을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고 여부에 관계없이 '국내 용역 수주 확대'(각 26.8%, 33.5%)를 주로 꼽았음.

*[표 2-28-4] 권역별 매출 증대 방안* (단위: %)

| 구 분 | 국내 용역 수주 확대 | 특화된 디자인 전문분야로 차별화 | 자체 상품 개발 및 판매 | 종합 컨설팅으로 분야 확대 | 해외시장 진출 확대 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 31.7 | 27.2 | 23.1 | 11.7 | 6.1 |
| 서 울 | 31.0 | 27.9 | 22.1 | 11.1 | 7.9 |
| 부산/울산/경남 | 39.3 | 18.4 | 27.9 | 9.4 | 3.5 |
| 대 구 / 경 북 | 44.1 | 18.3 | 18.4 | 13.1 | 5.6 |
| 인 천 / 경 기 | 21.3 | 33.6 | 29.1 | 12.7 | 3.3 |
| 광 주 / 전 라 | 38.8 | 13.1 | 28.1 | 17.7 | 2.3 |
| 대 전 / 충 청 | 39.4 | 40.7 | 8.3 | 11.6 | 0.0 |
| 강 원 / 제 주 | 20.2 | 46.6 | 12.9 | 15.2 | 2.2 |

매출 증대 방안에 대해 권역별로 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북, 광주/전라 지역은 '국내 용역 수주 확대'(각 31.0, 39.3%, 44.1%, 38.8%)를, 인천/경기, 대전/충청, 강원/제주 지역은 '특화된 디자인 전문분야로 차별화'(각 33.6%, 40.7%, 46.6%)를 가장 많이 꼽은 것으로 나타남.

# 29. 용역 수주 시 애로사항




*[그림 2-29] 용역 수주 시 애로사항*

용역 수주 시 애로사항을 조사한 결과, '과다 경쟁으로 인한 가격인하'가 62.4%로 가장 많았고, 다음은 '고객의 디자인 인식 부족'(20.2%), '디자인 개발비 기준 부재'(16.3%) 등의 순이었음.

*[표 2-29-1] 디자인 분야별 용역 수주 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 과다 경쟁으로 인한 가격인하 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발비 기준 부재 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 62.4 | 20.2 | 16.3 |
| 제품디자인 | 52.9 | 23.4 | 21.0 |
| 시각디자인 | 64.4 | 17.6 | 17.8 |
| 환경디자인 | 64.8 | 21.9 | 12.0 |
| 기타디자인 | 68.0 | 18.8 | 12.6 |

용역 수주 시 애로사항을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '과다 경쟁으로 인한 가격인하'(각 52.9%, 64.4%, 64.8%, 68.0%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-29-2] 규모별 용역 수주 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 과다 경쟁으로 인한 가격인하 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발비 기준 부재 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 62.4 | 20.2 | 16.3 |
| 1 인 | 65.4 | 22.1 | 12.5 |
| 2 ~ 4 인 | 61.9 | 20.0 | 16.7 |
| 5 ~ 9 인 | 59.0 | 19.0 | 20.4 |
| 10 ~ 14 인 | 62.2 | 19.4 | 16.9 |
| 15 인 이 상 | 64.9 | 16.7 | 15.7 |

용역 수주 시 애로사항을 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 '과다 경쟁으로 인한 가격인하'(각 65.4%, 61.9%, 59.0%, 62.2%, 64.9%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-29-3] KIDP 신고 여부별 용역 수주 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 과다 경쟁으로 인한 가격인하 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발비 기준 부재 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 62.4 | 20.2 | 16.3 |
| 실 시 | 62.3 | 17.0 | 20.7 |
| 미 실 시 | 62.5 | 21.3 | 14.7 |

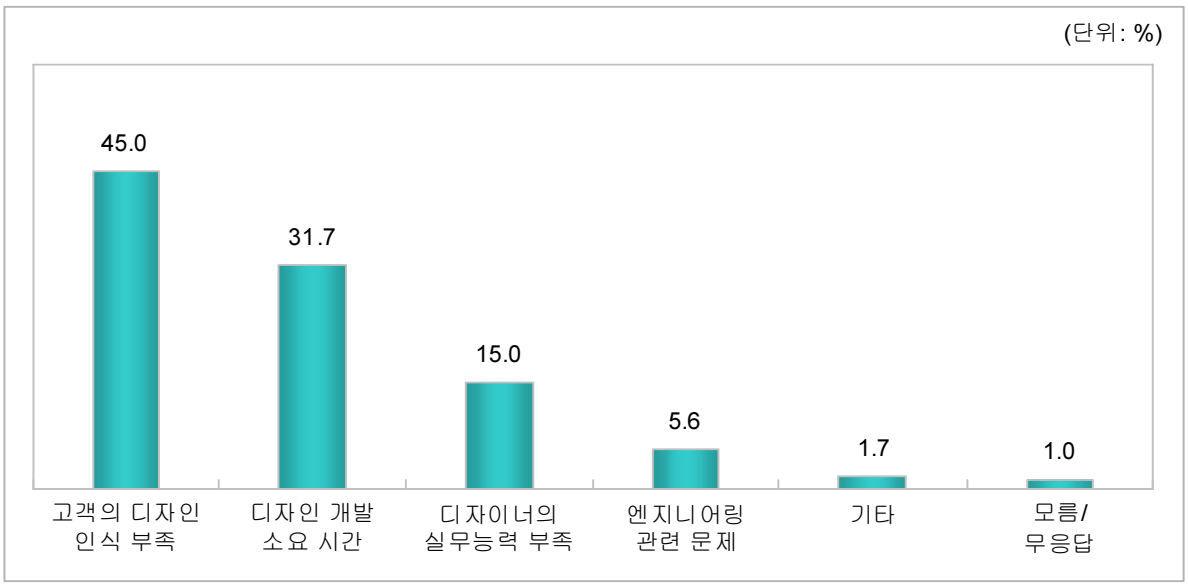
용역 수주 시 애로사항을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고 여부에 관계없이 '과다 경쟁으로 인한 가격인하'(각 62.3%, 62.5%)를 가장 많이 꼽았음.

*[표 2-29-4] 권역별 용역 수주 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 과다 경쟁으로 인한 가격인하 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발비 기준 부재 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 62.4 | 20.2 | 16.3 |
| 서 울 | 65.9 | 16.9 | 15.8 |
| 부산/울산/경남 | 47.1 | 39.7 | 10.1 |
| 대 구 / 경 북 | 77.1 | 9.1 | 13.5 |
| 인 천 / 경 기 | 68.2 | 17.5 | 14.3 |
| 광 주 / 전 라 | 22.0 | 34.5 | 43.5 |
| 대 전 / 충 청 | 64.1 | 26.3 | 9.6 |
| 강 원 / 제 주 | 31.8 | 56.1 | 12.2 |

용역 수주 시 애로사항을 권역별로 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 대구/경북, 인천/경기, 대전/충청 지역은 '과다 경쟁으로 인한 가격인하'(각 65.9%, 47.1%, 77.1%, 68.2%, 64.1%)를, 광주/전라 지역은 '디자인 개발비 기준 부재'(43.5%)를, 강원/제주 지역은 '고객의 디자인 인식 부족'(56.1%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타남.

# 30. 디자인 개발 시 애로사항




*[그림 2-30] 디자인 개발 시 애로사항*

디자인 개발 시 애로사항으로 '고객의 디자인 인식 부족'이 45.0%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 개발 소요 시간'(31.7%), '디자이너의 실무능력 부족'(15.0%), '엔지니어링 관련 문제'(5.6%) 순이었음.

*[표 2-30-1] 디자인 분야별 디자인 개발 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발 소요 시간 | 디자이너의 실무능력 부족 | 엔지니어링 관련 문제 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.0 | 31.7 | 15.0 | 5.6 |
| 제품디자인 | 46.7 | 27.0 | 13.1 | 10.2 |
| 시각디자인 | 50.4 | 29.5 | 13.2 | 3.1 |
| 환경디자인 | 40.5 | 33.8 | 18.6 | 5.9 |
| 기타디자인 | 36.7 | 40.5 | 16.5 | 4.2 |

디자인 개발 시 애로사항을 디자인 분야별로 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인은 '고객의 디자인 인식 부족'(각 46.7%, 50.4%, 40.5%)을, 기타디자인은 '디자인 개발 소요 시간'(40.5%)을 가장 많이 꼽았음.

*[표 2-30-2] 규모별 디자인 개발 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발 소요 시간 | 디자이너의 실무능력 부족 | 엔지니어링 관련 문제 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.0 | 31.7 | 15.0 | 5.6 |
| 1 인 | 40.4 | 33.1 | 16.8 | 6.0 |
| 2 ~ 4 인 | 44.4 | 29.5 | 18.4 | 5.0 |
| 5 ~ 9 인 | 54.3 | 29.6 | 9.0 | 5.6 |
| 10 ~ 14 인 | 42.2 | 42.3 | 9.9 | 5.1 |
| 15 인 이 상 | 40.4 | 39.5 | 6.6 | 9.2 |

규모별로 디자인 개발 시 애로사항을 살펴보면, 모든 규모에서 '고객의 디자인 인식 부족'(각 65.4%, 61.9%, 59.0%, 62.2%, 64.9%)을 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-30-3] KIDP 신고 여부별 디자인 개발 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발 소요 시간 | 디자이너의 실무능력 부족 | 엔지니어링 관련 문제 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.0 | 31.7 | 15.0 | 5.6 |
| 실 시 | 52.6 | 28.1 | 9.1 | 8.7 |
| 미 실 시 | 42.2 | 33.0 | 17.2 | 4.5 |

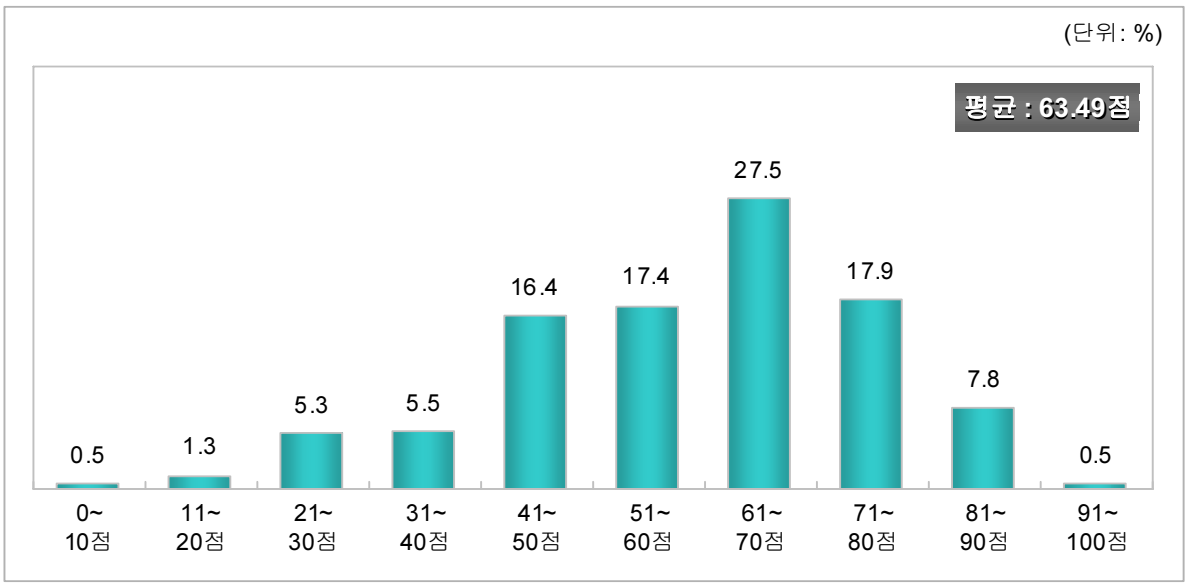
디자인 개발 시 애로사항을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고 여부에 관계없이 '고객의 디자인 인식 부족'(각 52.6%, 42.2%)을 가장 많이 꼽았음.

*[표 2-30-4] 권역별 디자인 개발 시 애로사항* (단위: %)

| 구 분 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발 소요 시간 | 디자이너의 실무능력 부족 | 엔지니어링 관련 문제 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.0 | 31.7 | 15.0 | 5.6 |
| 서 울 | 42.7 | 31.9 | 15.6 | 7.2 |
| 부산/울산/경남 | 59.6 | 23.3 | 12.1 | 2.1 |
| 대 구 / 경 북 | 26.6 | 47.7 | 20.9 | 4.1 |
| 인 천 / 경 기 | 40.6 | 31.2 | 17.8 | 4.3 |
| 광 주 / 전 라 | 62.0 | 30.2 | 7.7 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 66.6 | 26.5 | 5.4 | 1.4 |
| 강 원 / 제 주 | 55.3 | 24.8 | 9.4 | 10.5 |

권역별로 디자인 개발 시 애로사항을 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 인천/경기, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주 지역은 '고객의 디자인 인식 부족'(각 42.7%, 59.6%, 40.6%, 62.0%, 66.6%, 55.3%)을, 대구/경북 지역은 '디자인 개발 소요 시간'(47.7%)을 가장 많이 꼽았음.

# 31. 고객의 디자인 인식 수준




*[그림 2-31] 고객의 디자인 인식 수준*

고객이 디자인을 인식하는 수준은 100점 만점 기준으로 평균 63.49점으로 조사되었음. 세부적으로 살펴보면, '61~70'점이 27.5%로 가장 많았고, 다음은 '71~80점'(17.9%), '51~60점'(17.4%), '41~50점'(16.4%), '81~90점'(7.8%), '31~40점'(5.5%), '21~30점'(5.3%) 등의 순으로 많았음.

*[표 2-31-1] 디자인 분야별 고객의 디자인 인식 수준* (단위: %)

| 구 분 | 0~ 10점 | 11~ 20점 | 21~ 30점 | 31~ 40점 | 41~ 50점 | 51~ 60점 | 61~ 70점 | 71~ 80점 | 81~ 90점 | 91~ 100점 | 평균 (점) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 1.3 | 5.3 | 5.5 | 16.4 | 17.4 | 27.5 | 17.9 | 7.8 | 0.5 | 63.49 |
| 제품디자인 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 4.7 | 13.4 | 23.2 | 31.3 | 14.0 | 9.2 | 0.0 | 64.84 |
| 시각디자인 | 0.8 | 2.3 | 2.4 | 4.2 | 19.3 | 17.4 | 31.8 | 15.7 | 5.6 | 0.5 | 63.27 |
| 환경디자인 | 0.0 | 1.7 | 9.0 | 8.1 | 14.2 | 15.1 | 24.2 | 19.2 | 7.5 | 1.1 | 62.22 |
| 기타디자인 | 1.5 | 0.0 | 8.3 | 5.1 | 17.3 | 12.7 | 16.6 | 26.7 | 11.7 | 0.1 | 64.21 |

디자인 분야별로 고객이 디자인을 인식하는 수준을 살펴보면, 디자인 분야별로 편차가 크지 않은 가운데, 제품디자인은 64.84점, 기타디자인은 64.21점, 시각디자인은 63.27점, 환경디자인은 62.22점으로 조사되었음.

*[표 2-31-2] 규모별 고객의 디자인 인식 수준* (단위: %)

| 구 분 | 0~10점 | 11~20점 | 21~30점 | 31~40점 | 41~50점 | 51~60점 | 61~70점 | 71~80점 | 81~90점 | 91~100점 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 1.3 | 5.3 | 5.5 | 16.4 | 17.4 | 27.5 | 17.9 | 7.8 | 0.5 | 63.49 |
| 1 인 | 0.0 | 2.5 | 7.4 | 4.0 | 17.9 | 14.2 | 28.3 | 12.9 | 12.8 | 0.0 | 63.31 |
| 2 ~ 4 인 | 1.0 | 0.7 | 4.4 | 6.1 | 18.1 | 19.2 | 26.1 | 19.3 | 5.1 | 0.0 | 62.61 |
| 5 ~ 9 인 | 0.0 | 1.2 | 6.5 | 6.3 | 12.6 | 18.3 | 27.7 | 19.0 | 6.8 | 1.5 | 63.93 |
| 10 ~ 14 인 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 4.6 | 13.3 | 17.7 | 28.8 | 27.1 | 4.9 | 1.3 | 67.11 |
| 15 인 이 상 | 1.1 | 1.6 | 0.8 | 5.7 | 11.7 | 15.8 | 32.3 | 18.0 | 10.7 | 2.3 | 66.65 |

규모별로 고객이 디자인을 인식하는 수준을 살펴보면, 10~14인(67.11점)과 15인 이상(66.65점)이 가장 높았고, 다음은 5~9인(63.93점), 1인(63.31점), 2~4인(62.61점) 순이었음.

*[표 2-31-3] KIDP 신고 여부별 고객의 디자인 인식 수준* (단위: %)

| 구 분 | 0~10점 | 11~20점 | 21~30점 | 31~40점 | 41~50점 | 51~60점 | 61~70점 | 71~80점 | 81~90점 | 91~100점 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 1.3 | 5.3 | 5.5 | 16.4 | 17.4 | 27.5 | 17.9 | 7.8 | 0.5 | 63.49 |
| 실 시 | 0.3 | 0.7 | 5.4 | 6.4 | 13.6 | 17.0 | 29.7 | 18.3 | 8.5 | 0.3 | 64.26 |
| 미 실 시 | 0.6 | 1.5 | 5.3 | 5.1 | 17.4 | 17.6 | 26.7 | 17.7 | 7.6 | 0.6 | 63.21 |

한국디자인진흥원 신고 여부별로 고객이 디자인을 인식하는 수준을 살펴보면, 신고를 한 경우(64.26점)와 하지 않은 경우(63.21점)는 비슷한 수준으로 나타남.

*[표 2-31-4] 권역별 고객의 디자인 인식 수준* (단위: %)

| 구 분 | 0~10점 | 11~20점 | 21~30점 | 31~40점 | 41~50점 | 51~60점 | 61~70점 | 71~80점 | 81~90점 | 91~100점 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 0.5 | 1.3 | 5.3 | 5.5 | 16.4 | 17.4 | 27.5 | 17.9 | 7.8 | 0.5 | 63.49 |
| 서 울 | 0.1 | 0.8 | 4.6 | 2.8 | 15.0 | 18.5 | 29.4 | 19.2 | 8.9 | 0.6 | 65.51 |
| 부산/울산/경남 | 0.3 | 9.6 | 1.3 | 5.2 | 10.3 | 24.2 | 19.2 | 22.2 | 7.5 | 0.2 | 62.07 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 0.0 | 5.5 | 7.2 | 13.6 | 7.7 | 36.7 | 24.4 | 4.9 | 0.0 | 65.49 |
| 인 천 / 경 기 | 1.6 | 0.0 | 10.7 | 7.0 | 21.1 | 14.6 | 21.9 | 16.1 | 6.1 | 0.8 | 59.98 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 19.7 | 26.4 | 19.0 | 22.0 | 6.9 | 2.4 | 0.0 | 56.64 |
| 대 전 / 충 청 | 1.8 | 0.0 | 9.5 | 15.9 | 21.7 | 5.6 | 28.7 | 4.8 | 11.9 | 0.0 | 58.21 |
| 강 원 / 제 주 | 10.8 | 0.0 | 0.0 | 17.7 | 21.5 | 23.9 | 26.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.28 |

권역별로 고객이 디자인을 인식하는 수준을 살펴보면, 서울 지역(65.51점), 대구/경북(65.49점), 부산/울산/경남(62.07점), 인천/경기(59.98점), 대전/충청(58.21점), 광주/전라(56.64점), 강원/제주(50.28점) 순으로 높았음.

# 32. 디자인 전문 서비스업 활성화를 위한 개선 사항

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 사회적으로 디자인 인식 필요/디자인 가치인식 | 8.2 |
| 디자이너의 전문성 강화 | 5.9 |
| 고객의 디자인 인식 필요 | 5.6 |
| 디자이너의 의식 향상 | 3.6 |
| 과다한 경쟁을 배재 | 3.4 |
| 정부지원 규모 확대 | 3.2 |
| 디자인 개발비 기준 확립할 것/기준단가표준화 | 3.0 |
| 디자이너 능력 개발 | 3.0 |
| 과도한 가격 입찰 경쟁 자제 | 2.7 |
| 디자인 비용 적정하게 선정할 것 | 2.7 |
| 디자인 부가가치 인식 | 2.4 |
| 가격 상승효과 | 2.2 |
| 실무경험 확대 | 2.1 |
| 디자이너들에 대한 재교육 실시 | 1.9 |
| 지적 가치인식/지적재산권 | 1.7 |
| 홍보 | 1.7 |
| 서비스 질적 향상 | 1.6 |
| 정보교류 | 1.5 |
| 디자인 개발비 현실화 할 것 | 1.5 |
| 정부지원 활성화 | 1.4 |
| 창의적 사고방식 | 1.3 |
| 디자인 개발 비용기준 공시할 것 | 1.2 |
| 가격 경쟁 공개화 | 1.1 |
| 정부의 연구개발비 지원 | 1.1 |
| 클라이언트 디자인 인식 개선 | 1.0 |
| 디자이너의 전문적인 인원 확대 | 1.0 |
| 체계적인 정부의 지원 프로그램 | 1.0 |
| 다기능 기술 소유한 디자이너 개선 | 0.9 |
| 덤핑 가격 개선 | 0.9 |
| 디자인 개발의 절대적 시간 투자 | 0.9 |
| 공동시장개척 | 0.8 |
| 실무교육기관 다양화 | 0.8 |
| 중·소 디자인 기업의 현실적인 지원요망 | 0.8 |
| 디자인 산업 활성화 | 0.8 |
| 회사 간의 상호 발전 방향 모색 | 0.7 |
| 디자인 개발비에 대한 용역비 기준 마련 | 0.7 |
| 자체상품 개발 | 0.7 |
| 마케팅 | 0.7 |
| 정부 및 단체들이 디자인 전문회사에 직접 지원할 것 | 0.6 |

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 교육부분 확대 | 0.6 |
| 비전문가들의 활동자제 | 0.6 |
| 저렴한 S/W 개발 | 0.6 |
| 대학 디자인학과의 실무 경험 연결 실시 | 0.6 |
| 디자인 용역의 표준화 | 0.5 |
| 디자인 산업 법적 규정 마련 | 0.5 |
| 디자이너의 자격증 실시 | 0.5 |
| 인건비에 대한 법률적인 보완 강화 | 0.5 |
| 디자인 비용 발생 발주처에서 인정할 것 | 0.5 |
| 체계적인 교육실시 | 0.5 |
| 디자인 마케팅 방안 | 0.5 |
| 전문교육기관 보급 | 0.5 |
| 디자인 양성 교육 | 0.4 |
| 정부차원의 디자인 산업 활성화 | 0.4 |
| 1인 디자인 회사에 대한 공인 전문회사로 인정할 것 | 0.4 |
| 제품 전문지식 확보 | 0.4 |
| 디자인 회사의 전문화 | 0.4 |
| 국가 프로젝트 예산 충분히 지원할 것 | 0.4 |
| 디자인 연구개발 지속화 | 0.4 |
| 디자인마켓 접근성 용이할 것 | 0.4 |
| 개발 디자인 상품 카피 및 도용 방지 강화할 것 | 0.4 |
| 디자인 개발비 인상할 것 | 0.4 |
| 다양한 성공 모델 개발 | 0.3 |
| 비전문업체와 차별화 | 0.3 |
| 대학교육의 개혁 | 0.3 |
| 특허대행 서비스 | 0.3 |
| 신상품개발 | 0.3 |
| 디자인 컨설턴트 분야의 다양화 | 0.3 |
| 인터넷 교육실시 | 0.3 |
| 정부과제의 산정 프로세스 | 0.2 |
| 지방 활성화 | 0.2 |
| 디자인 독창성 개발 | 0.2 |
| 실사용 프로그램 공급 | 0.2 |
| 온라인상에서 디자인 정보 소식 접근 용이할 것 | 0.2 |
| 디자인 품질 고급화 | 0.2 |
| 경영 자금지원/대출지원 | 0.2 |
| 디자인 분야 세분화 | 0.2 |
| 중소기업 간의 교류활성 | 0.2 |
| 공모자격 제한 요건을 완화할 것 | 0.2 |
| 다양한 디자인 박람회 구성 필요 | 0.2 |
| 표준 디자이너 수가 조정되어야 한다 | 0.2 |

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 해외 마케팅에 대한 디자이너들의 인식 향상 | 0.2 |
| 디자인의 블루오션적 시장 개척 | 0.2 |
| 해외 마케팅 활성화 | 0.2 |
| 소프트웨어 가격 합리화 | 0.2 |
| 다양성 추진 | 0.2 |
| 수주보장 | 0.2 |
| 문화전반의 수준향상 | 0.2 |
| 복리혜택 활성화 | 0.2 |
| 클라이언트의 공정한 심사 | 0.2 |
| 디자인 운영자(경영자)의 능력 향상 | 0.2 |
| 직물 경기부양 | 0.2 |
| 해외 출장을 통한 트렌트 분석 | 0.2 |
| 디자이너 채용 후 관리지원 확대 | 0.2 |
| 디자이너에 대한 직접적인 지원해 줄 것 | 0.2 |
| 기업의 R&D 투자 활성화 | 0.2 |
| 상표등록 서비스 | 0.2 |
| 수도권(서울) 독점 지향할 것 | 0.2 |
| 전문 디자인회사의 의존도를 분산해야 한다 | 0.2 |
| 과표 기준으로 서비스업의 적용요율이 아닌 제조 요율 적용할 것 | 0.2 |
| 디자인 서비스 유료화할 것 | 0.2 |
| 전문업체 선정의 투명성 | 0.2 |
| 요구사항과 문제점을 정확히 파악 개선하는 제안자 역할 할 것 | 0.2 |
| 기획 마케팅 전문 업체 활성화 | 0.2 |
| 공인 산업 디자인 업체제도 폐지 | 0.1 |
| 외국브랜드 지향할 것/자제할 것 | 0.1 |
| 국내브랜드 혜택 확장할 것 | 0.1 |
| 중·소 디자인 기업의 세금 혜택지원 | 0.1 |
| 메카닉적인 컨설턴트의 필요성 | 0.1 |
| 연합된 조직체 구성 | 0.1 |
| 기능성 개발 요망 | 0.1 |
| 기획사와 인쇄사의 분리된 가격책정 요망 | 0.1 |
| 디자인 관련 장비 현실화 | 0.1 |
| 제품 기획부터 포장까지 연계되는 전문성 | 0.1 |
| 대표자의 논리적 의사표현 | 0.1 |
| 디자인 지원책 악용사례 근절 | 0.1 |
| 디자인 수주 관계 학력지원 배제 | 0.1 |
| 자사 홈페이지 홍보 많이 할 것 | 0.1 |
| 정부의 캐릭터 산업지원 | 0.1 |
| 디자인 전문 전시회 확보 | 0.1 |
| 기득권 시장 지향 | 0.1 |
| 디자인 컨설팅 분야 확대 | 0.1 |

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 법률 자문 | 0.1 |
| 세금 지원혜택 | 0.1 |
| 실질적 혜택 | 0.1 |
| 대학 디자인학과와 교육체계 연결 | 0.1 |
| 프로세스의 체계화 | 0.1 |
| 굿 디자인(GD마크) 인증권한 민간단체 이관할 것 | 0.1 |
| 대학교수의 프로젝트 참여 제한할 것 | 0.1 |
| 세무과표 하향조정 | 0.1 |
| 환경미술 | 0.1 |
| 전문회사와 잠재고객간의 정보공유 | 0.1 |
| 일반인 디자인 참여 활성화 | 0.1 |
| 외국 업체 참여 방안 | 0.1 |
| 공공기관 입찰시 디자인 부분 특성 활성화 | 0.1 |
| 국제적 경쟁력 강화 | 0.1 |
| 선진 기술기법 도입 연구 | 0.1 |
| 영세성 탈피 | 0.1 |
| 부실공사 자제 | 0.1 |
| 디자인 공모 시 시간적 여유 충분히 줄 것 | 0.1 |
| 체계적인 정보시스템 | 0.1 |
| 계약금액의 법정기준 마련 | 0.1 |
| 네트워크 중심의 웹 표준 웹사이트 경제성 확보 | 0.1 |
| 디자인을 위한 작업시간 분배 | 0.1 |
| 그린피스 재활용성을 고려한 패키지 활성화 | 0.1 |
| 네트워크상 엔지니어 재료·표면처리 업종 교류 | 0.1 |
| 인력의 다양성 | 0.0 |
| 국가 및 공공기관 발주 시 신생업체 참여요망 | 0.0 |
| 디자이너 처우개선 | 0.0 |
| 기업체와 네트워크 형성 | 0.0 |
| 설비 보조금 지원 | 0.0 |
| 디자인 컨텐츠 전문적 실용화 | 0.0 |
| 디자인 컨텐츠 전문적 개발 | 0.0 |
| 업무시간개선 | 0.0 |
| 디자인 산업 표준계약서 개발 | 0.0 |
| 교육시설 개선 | 0.0 |
| 다각적인 자료 분석 | 0.0 |
| 신기술 프로그램 개발 | 0.0 |
| 디자인 등급 관리 | 0.0 |
| 법규제 완화할 것 | 0.0 |
| 무형재산에 대한 평가 | 0.0 |
| 없다 | 32.1 |
| 모름 | 3.7 |

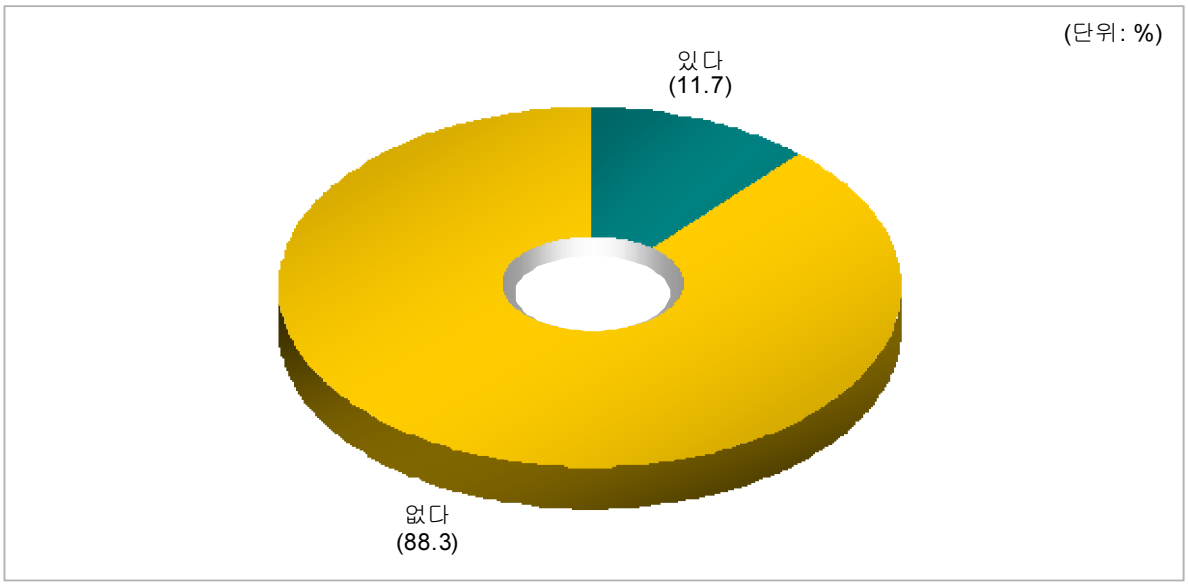
# 33. 디자인 비즈니스 확대 가능성이 높은 분야

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 환경분야 | 8.4 | 무대의상분야 | 0.5 |
| 제품디자인 | 6.5 | 섬유 신소재 개발분야 | 0.5 |
| 시각 디자인 | 3.3 | LED신소재 제품개발 | 0.4 |
| 공공 디자인 | 2.9 | 디자인 마케팅 | 0.4 |
| 친환경 디자인 | 2.9 | 컨설팅분야 | 0.4 |
| 미디어계열 디자인 | 1.8 | 공예디자인분야 | 0.4 |
| 인테리어 디자인 | 1.8 | GUI 디자인 | 0.4 |
| IT분야 | 1.7 | 가구분야 | 0.3 |
| 웹디자인 | 1.7 | 포장디자인 | 0.3 |
| 의류분야 | 1.6 | 유비쿼터스 시스템분야 | 0.3 |
| 패션분야 | 1.5 | 멀티 미디어 컨버전스 | 0.3 |
| 캐릭터 라이센싱 | 1.5 | 모든 ITEM 분야 | 0.3 |
| 칼라(색채)디자인 | 1.2 | 영상디자인 | 0.3 |
| 디자인 컨설팅 분야 | 1.2 | 조명 디자인 | 0.3 |
| 생활용품 디자인 | 1.1 | 조경분야 | 0.3 |
| 통신분야 | 1.0 | 전자계통분야 | 0.3 |
| 디지털 미디어 분야 | 1.0 | 공연기획 디자인 | 0.3 |
| 광고물 분야 | 0.9 | 자체디자인 특화 | 0.3 |
| 서비스 분야 | 0.8 | 뉴미디어 | 0.3 |
| 건축분야 | 0.8 | 카달로그 분야 | 0.3 |
| 인터넷 분야 | 0.8 | 디자인 기획분야 | 0.3 |
| CI 디자인 | 0.8 | 가상시뮬레이션 분야 | 0.3 |
| 정보분야 | 0.7 | 제품 3D 디자인 | 0.2 |
| 모든 분야 | 0.7 | 문화 디자인 | 0.2 |
| 산업디자인 | 0.7 | 모바일분야 | 0.2 |
| 로봇분야 | 0.7 | 도시환경분야 | 0.2 |
| 가전제품 분야 | 0.7 | 조명 인테리어 분야 | 0.2 |
| 웰빙분야 | 0.7 | 청바지 디자인 분야 | 0.2 |
| 실내건축 | 0.6 | 공공미술 | 0.2 |
| 컨텐츠 관련 디자인 | 0.6 | 전시 디자인 분야 | 0.2 |
| 실내 인테리어 디자인 | 0.6 | 브랜드 (로고)디자인 | 0.2 |
| 넓은 의미의 경험 디자인 | 0.5 | 제품개발 분야 | 0.2 |
| 조형물 | 0.5 | 소재 디자인 분야 | 0.2 |
| 프리젠테이션 | 0.5 | 게임 디자인 분야 | 0.2 |
| 마케팅 분야 | 0.5 | 벽지 인테리어 분야 | 0.2 |
| 인터넷 쇼핑물 분야 | 0.5 | 접목비지니스 분야 | 0.2 |
| 기업홍보 분야 | 0.5 | 인터렉티브 멀티미디어 디자인 | 0.2 |
| 친환경적인 플라워 디스플레이 | 0.5 | 팬시 분야 | 0.2 |
| 섬유 디자인 | 0.5 | 3D Map 분야 | 0.2 |

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 온라인 마케팅 분야 | 0.2 | LED조명 디자인 분야 | 0.1 |
| 프랜차이드 업체분야 | 0.2 | ART 디자인 | 0.1 |
| 브로셔 분야 | 0.2 | 제조분야 | 0.1 |
| 즉석 인쇄분야 | 0.2 | LED산업분야 | 0.1 |
| 청정 에너지 분야 | 0.2 | 고객과 다이렉트로 연결되는 쌍방향 홈페이지 디자인 | 0.1 |
| 장애 사업 분야 | 0.2 | 기능성환경 | 0.1 |
| 패키지 디자인 | 0.2 | 멀티 미디어 | 0.1 |
| 바이오 관련분야 | 0.2 | 퍼블릭 디자인 | 0.1 |
| UX 디자인 | 0.2 | 포토샵 | 0.1 |
| 완구 분야 | 0.2 | 디자인 리서치 | 0.1 |
| 교육기자재 시장분야 | 0.2 | 기계공학분야 | 0.1 |
| 에코분야 | 0.2 | 의.식.주.분야 | 0.1 |
| 지방 중소기업 행정업무 분야 | 0.2 | 토탈 상품 판매를 위한 유통망 분야 | 0.1 |
| 한국전통음식 문화분야 | 0.2 | BI분야 | 0.1 |
| 요식업분야 | 0.2 | 단독주택 | 0.1 |
| VI미디어 디자인 | 0.2 | 사무공간 | 0.1 |
| 건강과 장수와 관련된분야 | 0.2 | 상업공간 | 0.1 |
| 웹서비스 분야 | 0.1 | 문화산업과의 접촉분야 | 0.1 |
| 귀금속 분야 | 0.1 | Water 디자인 | 0.1 |
| 간판디자인 분야 | 0.1 | 퍼블릭 아트 | 0.1 |
| sign물 디자인 | 0.1 | 토목 구조물디자인 | 0.1 |
| 저탄소 녹색성장 친환경분야 | 0.1 | 저전력 반도체 설계 | 0.1 |
| 의료기 분야 | 0.1 | 직물분야 | 0.1 |
| 소비자 소비활동 관련부야 | 0.1 | 특화된 전문 디자인 분야 | 0.1 |
| 고객관리 마케팅 | 0.1 | 환경조감도 | 0.1 |
| 제안서 디자인 분야 | 0.1 | 조감도 | 0.1 |
| 사회복지산업 | 0.1 | 투시도 | 0.1 |
| 주택분야 | 0.1 | 브랜드 전략 강화 | 0.1 |
| 넉다운 시스템개발 | 0.1 | 문화상품 개발 분야 | 0.1 |
| 아이덴티티 디자인 | 0.1 | 전문상품군 | 0.0 |
| 모바일 컨텐츠분야 | 0.1 | 소프트웨어 UI 분야 | 0.0 |
| 시설분야 | 0.1 | 전자 문서 분야 | 0.0 |
| 공학적 엔지니어링 분야 | 0.1 | 엔지니어링 분야 | 0.0 |
| 안전디자인 분야 | 0.1 | 식품분야 | 0.0 |
| 건물 리모델링 교량등 건축분야 | 0.1 | 건축 특화 환경 디자인 | 0.0 |
| 개인적인 맞춤 1:1서비스 | 0.1 | 컴퓨터 그래픽분야 | 0.0 |
| 산업로봇분야 | 0.1 | 크루즈 인테리어 | 0.0 |
| 환경미술 | 0.1 | 아이디어 제품의 상용화 | 0.0 |
| 정비화 | 0.1 | 야외 활동을 고려한 편의시설분야 | 0.0 |
| e-co디자인 | 0.1 | 없다 | 30.9 |
| 도시계획분야 | 0.1 | 모름 | 9.0 |
| 컨벤션분야 | 0.1 | | |

# SECTION 4. 디자인 경쟁력

## 34. 디자인 관련 정부 지원 경험




*[그림 2-34] 디자인 관련 정부 지원 경험*

디자인과 관련하여 정부 지원을 받은 경험이 있는 지에 대해, 경험이 '없다'는 응답이 88.3%, '있다'는 응답이 11.7%로 전문디자인업체 10곳 중 8곳 이상은 디자인과 관련하여 정부 지원을 받은 경험이 없는 것으로 나타났음.

*[표 2-34-1] 디자인 분야별 디자인 관련 정부 지원 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.7 | 88.3 |
| 제품디자인 | 25.0 | 75.0 |
| 시각디자인 | 12.2 | 87.8 |
| 환경디자인 | 4.2 | 95.8 |
| 기타디자인 | 3.0 | 97.0 |

디자인 분야별로 디자인과 관련하여 정부 지원을 받은 경험이 있는 지를 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 정부 지원을 받은 경험이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. '있다'는 응답은 제품디자인(25.0%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 2-34-2] 규모별 디자인 관련 정부 지원 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.7 | 88.3 |
| 1 인 | 2.4 | 97.6 |
| 2 ~ 4 인 | 10.2 | 89.8 |
| 5 ~ 9 인 | 23.0 | 77.0 |
| 10 ~ 14 인 | 22.8 | 77.2 |
| 15 인 이 상 | 17.7 | 82.3 |

규모별로 디자인 관련 정부 지원 경험이 있는 지를 살펴본 결과, 모든 규모에서 경험이 '없다'(각 97.6%, 89.8%, 77.0%, 77.2%, 82.3%)는 응답이 더욱 높았음. '있다'는 응답은 5~9인(23.0%), 10~14인(22.8%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 2-34-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 정부 지원 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.7 | 88.3 |
| 실 시 | 28.9 | 71.1 |
| 미 실 시 | 5.4 | 94.6 |

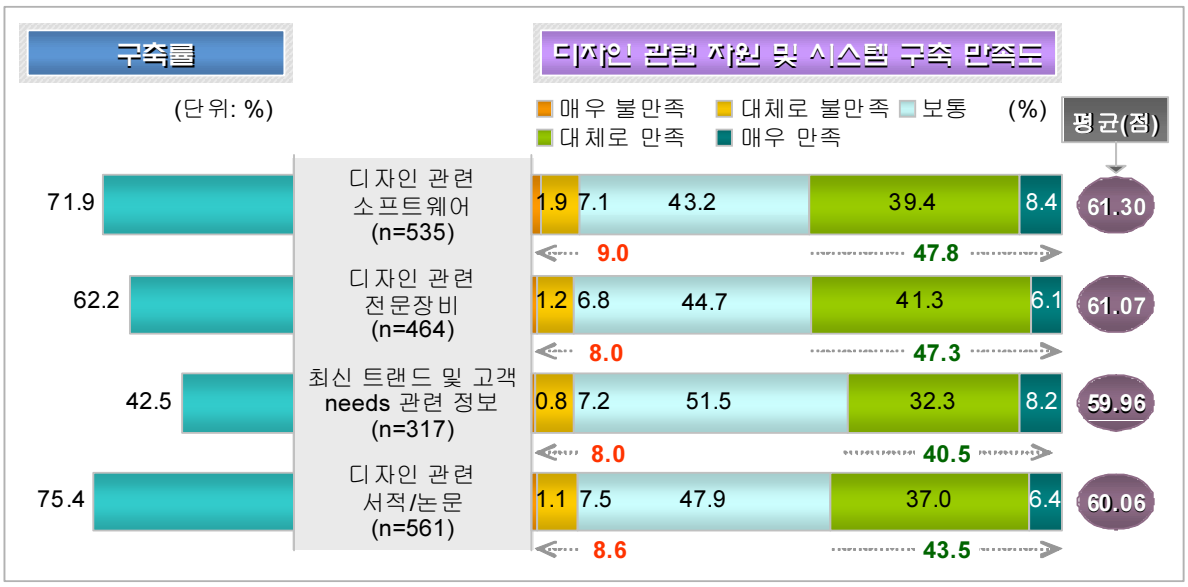
한국디자인진흥원 신고 여부별로 디자인 관련 정부 지원 경험을 살펴보면, 신고 여부에 관계없이 경험이 '없다'(각 71.1%, 94.8%)는 응답이 더욱 높았음. '있다'는 응답은 신고를 한 경우(28.9%)에 상대적으로 높았음.

*[표 2-34-4] 권역별 디자인 관련 정부 지원 경험* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.7 | 88.3 |
| 서 울 | 11.5 | 88.5 |
| 부산/울산/경남 | 9.3 | 90.7 |
| 대 구 / 경 북 | 14.0 | 86.0 |
| 인 천 / 경 기 | 8.8 | 91.2 |
| 광 주 / 전 라 | 7.8 | 92.2 |
| 대 전 / 충 청 | 30.8 | 69.2 |
| 강 원 / 제 주 | 14.4 | 85.6 |

권역별로 디자인 관련 정부 지원 경험 여부를 살펴보면, 모든 지역에서 '없다'는 응답이 더욱 높았고, '있다'는 응답은 대전/충청(30.8%) 지역에서 상대적으로 높았음.

# 35. 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도




*[그림 2-35] 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도*

디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도를 조사한 결과, 구축률은 '디자인 관련 서적/논문'이 75.4%로 가장 높았고, 다음은 '디자인 관련 소프트웨어'(71.9%), '디자인 관련 전문장비'(62.2%), '최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보'(42.5%) 순이었음. 만족도는 '디자인 관련 소프트웨어'(61.30점), '디자인 관련 전문장비'(61.07점), '디자인 관련 서적/논문'(60.06점), '최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보'(59.96점) 순이었음.

*[표 2-35-1] 디자인 분야별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도*

| 구 분 | 디자인 관련 소프트웨어 | | 디자인 관련 전문장비 | | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | | 디자인 관련 서적/논문 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) |
| ▨ 전 체 ▨ | 71.9 | 61.30 | 62.2 | 61.07 | 42.5 | 59.96 | 75.4 | 60.06 |
| 제품디자인 | 75.1 | 67.03 | 63.1 | 64.33 | 46.4 | 62.80 | 79.6 | 63.43 |
| 시각디자인 | 80.8 | 60.62 | 74.1 | 62.13 | 39.7 | 61.07 | 81.6 | 61.40 |
| 환경디자인 | 67.7 | 58.04 | 53.3 | 56.78 | 44.6 | 56.69 | 79.7 | 57.91 |
| 기타디자인 | 52.1 | 58.76 | 47.1 | 58.78 | 40.1 | 58.57 | 46.1 | 51.80 |

디자인 분야별로 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도를 살펴보면, 구축률은 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인이 '디자인 관련 서적/논문'(각 79.6%, 81.6%, 79.7%)에서, 기타디자인이 '디자인 관련 소프트웨어'(52.1%)에서 가장 높았음. 만족도는 제품디자인과 환경디자인은 '디자인 관련 소프트웨어'(각 67.03점, 58.04점), 시각디자인과 기타디자인은 '디자인 관련 전문장비'(각 62.13점, 58.78점)에서 가장 높았음.

*[표 2-35-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도*

| 구 분 | 디자인 관련 소프트웨어 | | 디자인 관련 전문장비 | | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | | 디자인 관련 서적/논문 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) |
| ▨ 전 체 ▨ | 71.9 | 61.30 | 62.2 | 61.07 | 42.5 | 59.96 | 75.4 | 60.06 |
| 1 인 | 60.5 | 60.15 | 52.8 | 60.88 | 31.0 | 56.03 | 59.4 | 58.65 |
| 2 ~ 4 인 | 68.1 | 60.73 | 57.0 | 60.06 | 42.7 | 60.78 | 75.0 | 58.48 |
| 5 ~ 9 인 | 85.6 | 62.55 | 77.4 | 61.99 | 50.1 | 60.81 | 87.0 | 62.80 |
| 10 ~ 14 인 | 90.9 | 60.52 | 79.3 | 59.52 | 58.9 | 57.52 | 95.4 | 61.27 |
| 15 인 이 상 | 90.9 | 64.94 | 79.6 | 65.68 | 55.7 | 65.56 | 97.2 | 63.97 |

디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도를 규모별로 살펴보면, 1인 구축률은 '디자인 관련 소프트웨어'(60.5%), 2~4인, 5~9인, 10~14인, 15인 이상은 '디자인 관련 서적/논문'(각 75.0%, 87.0%, 95.4%, 97.2%)에서 가장 높았음. 만족도는 1인과 15인 이상은 '디자인 관련 전문장비'(각 60.88점, 65.68점), 2~4인은 '최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보'(60.78%), 5~9인과 10~14인은 '디자인 관련 서적/논문'(각 62.80점, 61.27점)에서 가장 높았음.

*[표 2-35-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도*

| 구 분 | 디자인 관련 소프트웨어 | | 디자인 관련 전문장비 | | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | | 디자인 관련 서적/논문 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) |
| ▨ 전 체 ▨ | 71.9 | 61.30 | 62.2 | 61.07 | 42.5 | 59.96 | 75.4 | 60.06 |
| 실 시 | 87.5 | 62.90 | 80.2 | 62.95 | 56.0 | 62.37 | 92.0 | 61.57 |
| 미 실 시 | 66.1 | 60.53 | 55.7 | 60.09 | 37.6 | 58.65 | 69.3 | 59.33 |

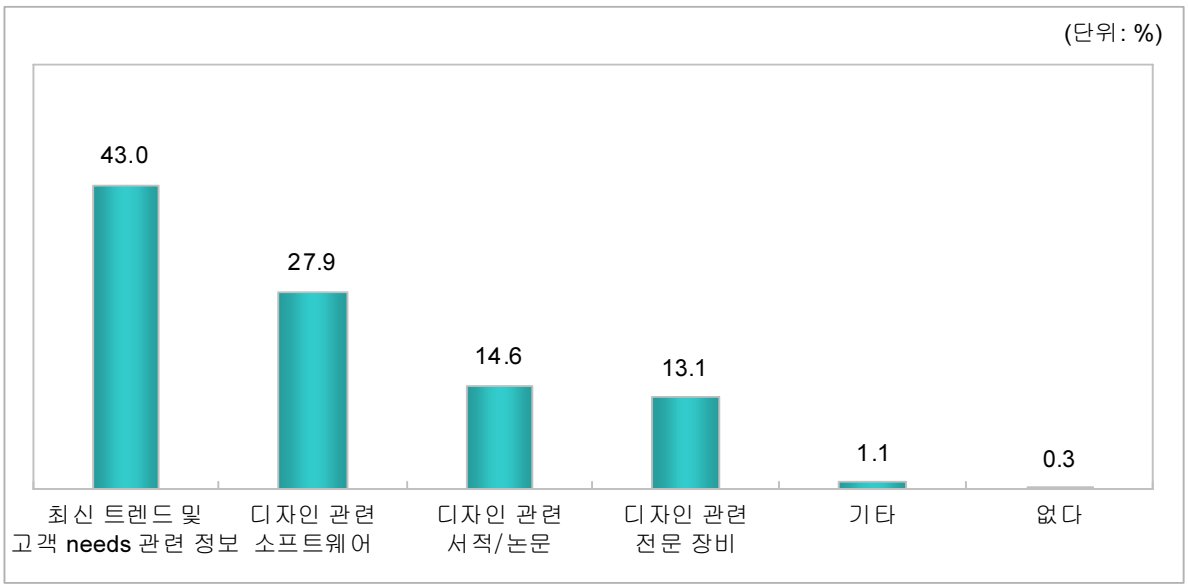
디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도를 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 구축률은 신고 여부에 관계없이 '디자인 관련 서적/논문'(각 92.0%, 69.3%)에서 가장 높았음. 만족도는 신고를 실시한 경우는 '디자인 관련 전문장비'(62.95점)에서, 미실시한 경우는 '디자인 관련 소프트웨어'(60.53점)에서 가장 높았음.

*[표 2-35-4] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도*

| 구 분 | 디자인 관련 소프트웨어 | | 디자인 관련 전문장비 | | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | | 디자인 관련 서적/논문 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) | 구축률 (%) | 만족도 평균 (점) |
| ▨ 전 체 ▨ | 71.9 | 61.30 | 62.2 | 61.07 | 42.5 | 59.96 | 75.4 | 60.06 |
| 서 울 | 71.1 | 61.81 | 60.6 | 61.46 | 41.5 | 58.94 | 74.2 | 59.88 |
| 부산/울산/경남 | 58.0 | 60.10 | 53.6 | 61.09 | 36.3 | 45.99 | 75.2 | 60.36 |
| 대 구 / 경 북 | 89.9 | 56.54 | 91.1 | 58.46 | 51.2 | 60.47 | 79.1 | 59.82 |
| 인 천 / 경 기 | 71.9 | 57.15 | 65.0 | 57.41 | 32.8 | 55.60 | 72.6 | 57.37 |
| 광 주 / 전 라 | 81.2 | 81.45 | 55.0 | 71.89 | 78.4 | 79.66 | 85.9 | 70.30 |
| 대 전 / 충 청 | 69.8 | 46.85 | 60.2 | 61.66 | 45.0 | 58.34 | 78.8 | 56.41 |
| 강 원 / 제 주 | 77.9 | 57.96 | 69.9 | 59.36 | 31.2 | 65.65 | 89.5 | 56.93 |

디자인 관련 자원 및 시스템 구축률 및 만족도를 권역별로 살펴보면, 구축률은 서울, 부산/울산/경남, 인천/경기, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주 지역이 '디자인 관련 서적/논문'(각 74.2%, 75.2%, 72.6%, 85.9%, 78.8%, 89.5%), 대구/경북 지역이 '디자인 관련 전문장비'(91.1%)에서 가장 높았음. 만족도는 광주/전라 지역이 '디자인 관련 소프트웨어'(81.45점), 부산/울산/경남, 인천/경기, 대전/충청 지역이 '디자인 관련 전문장비'(각 61.09점, 57.41점, 61.66점), 대구/경북과 강원/제주 지역이 '최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보'(각 60.47점, 65.65점)에서 가장 높았음.

## 36. 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목




*[그림 2-36] 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목*

디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목으로 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'가 43.0%로 가장 많았고, 다음은 '디자인 관련 소프트웨어'(27.9%), '디자인 관련 서적/논문'(14.6%), '디자인 관련 전문 장비'(13.1%) 순이었음.

*[표 2-36-1] 디자인 분야별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목* (단위: %)

| 구 분 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 서적/논문 | 디자인 관련 전문 장비 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.0 | 27.9 | 14.6 | 13.1 |
| 제품디자인 | 52.5 | 26.3 | 9.3 | 10.5 |
| 시각디자인 | 40.7 | 26.6 | 15.9 | 15.7 |
| 환경디자인 | 39.2 | 27.8 | 21.1 | 11.4 |
| 기타디자인 | 41.2 | 33.4 | 8.0 | 13.8 |

디자인 분야별로 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목을 살펴보면, 제품디자인, 시각디자인, 환경디자인, 기타디자인 모두 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(각 52.5%, 40.7%, 39.2%, 41.2%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-36-2] 규모별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목* (단위: %)

| 구 분 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 서적/논문 | 디자인 관련 전문 장비 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.0 | 27.9 | 14.6 | 13.1 |
| 1 인 | 39.6 | 27.4 | 18.2 | 14.1 |
| 2 ~ 4 인 | 44.5 | 28.3 | 11.9 | 14.0 |
| 5 ~ 9 인 | 44.5 | 27.6 | 16.2 | 10.5 |
| 10 ~ 14 인 | 44.7 | 23.1 | 14.2 | 12.0 |
| 15 인 이 상 | 40.5 | 32.1 | 11.9 | 12.7 |

규모별로 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목을 살펴보면, 모든 규모에서 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(각 39.6%, 44.5%, 44.5%, 44.7%, 40.5%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-36-3] KIDP 신고 여부별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목* (단위: %)

| 구 분 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 서적/논문 | 디자인 관련 전문 장비 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.0 | 27.9 | 14.6 | 13.1 |
| 실 시 | 47.1 | 25.4 | 15.5 | 10.0 |
| 미 실 시 | 41.5 | 28.8 | 14.3 | 14.3 |

디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목을 한국디자인진흥원 신고 여부별로 살펴보면, 신고 여부에 관계없이 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(각 47.1%, 41.5%)를 꼽은 응답이 가장 많았음.

*[표 2-36-4] 권역별 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목* (단위: %)

| 구 분 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 서적/논문 | 디자인 관련 전문 장비 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 43.0 | 27.9 | 14.6 | 13.1 |
| 서 울 | 43.4 | 29.6 | 14.9 | 10.5 |
| 부산/울산/경남 | 57.6 | 15.1 | 12.7 | 12.4 |
| 대 구 / 경 북 | 22.4 | 44.4 | 13.9 | 19.3 |
| 인 천 / 경 기 | 31.1 | 31.5 | 15.0 | 21.4 |
| 광 주 / 전 라 | 61.3 | 9.2 | 13.2 | 16.3 |
| 대 전 / 충 청 | 53.3 | 15.1 | 16.8 | 14.9 |
| 강 원 / 제 주 | 48.5 | 30.4 | 10.8 | 4.9 |

디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목을 권역별로 살펴보면, 서울, 부산/울산/경남, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주 지역에서 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(각 43.4%, 57.6%, 61.3%, 53.3%, 48.5%), 대구/경북 지역은 '디자인 관련 소프트웨어'(44.4%) 응답이 가장 많았고, 인천/경기 지역은 '디자인 관련 소프트웨어'(31.5%)와 '최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보'(31.1%)가 비슷한 수준이었음.

# 2009 산업디자인 통계조사

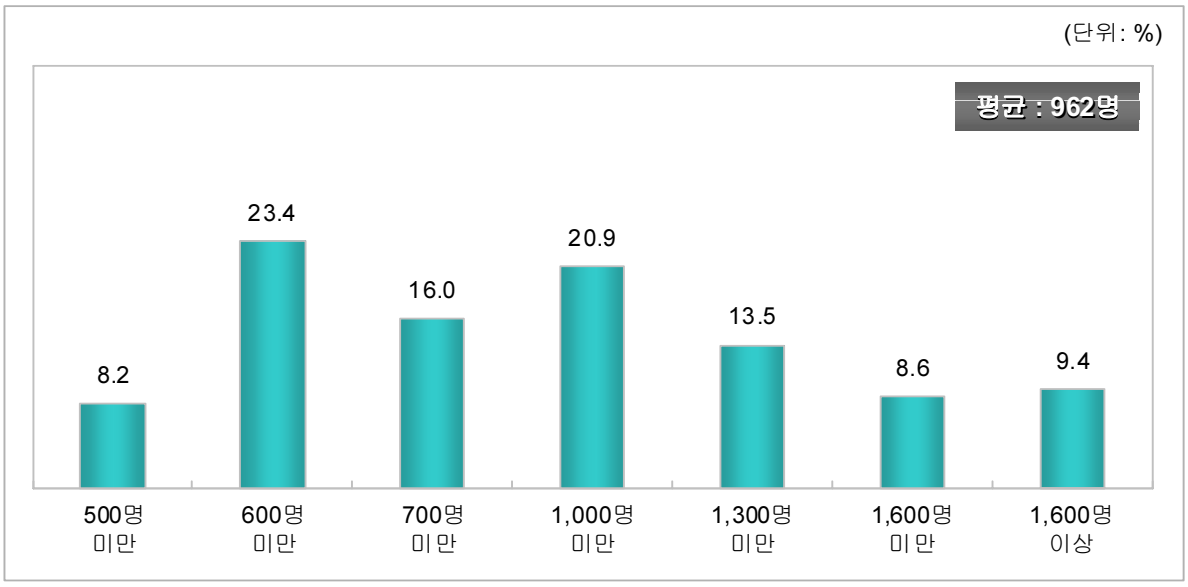
## II. 조사결과

### 지방자치단체

지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
kidp 한국디자인진흥원

# SECTION 1. 지역자치단체 현황

## 1. 2008 지자체 직원 수 현황




*[그림 3-1] 2008 지자체 직원 수 현황*

2008년 지자체 직원 수 현황을 살펴본 결과, 평균 962명인 것으로 나타남. 세부적으로는 '600명 미만'이 23.4%로 가장 많았고, 다음은 '1,000명 미만'(20.9%), '700명 미만'(16.0%), '1,300명 미만'(13.5%), '1,600명 이상'(9.4%), '1,600명 미만'(8.6%), '500명 미만'(8.2%) 순이었음.

*[표 3-1-1] 권역별 2008 지자체 직원 수 현황* (단위: %)

| 구 분 | 500명 미만 | 600명 미만 | 700명 미만 | 1,000명 미만 | 1,300명 미만 | 1,600명 미만 | 1,600명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.2 | 23.4 | 16.0 | 20.9 | 13.5 | 8.6 | 9.4 | 962 |
| 서 울 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 76.9 | 19.2 | 3.8 | 1,540 |
| 부산/울산/경남 | 11.9 | 26.2 | 23.8 | 23.8 | 2.4 | 9.5 | 2.4 | 774 |
| 대 구 / 경 북 | 15.2 | 24.2 | 12.1 | 21.2 | 12.1 | 6.1 | 9.1 | 901 |
| 인 천 / 경 기 | 0.0 | 23.3 | 14.0 | 32.6 | 2.3 | 7.0 | 20.9 | 1,098 |
| 광 주 / 전 라 | 9.1 | 25.0 | 22.7 | 18.2 | 9.1 | 4.5 | 11.4 | 842 |
| 대 전 / 충 청 | 5.6 | 22.2 | 22.2 | 30.6 | 5.6 | 8.3 | 5.6 | 840 |
| 강 원 / 제 주 | 20.0 | 45.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 10.0 | 10.0 | 900 |

권역별로 살펴보면, 서울이 평균 1,540명으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(1,098명), 대구/경북(901명), 강원/제주(900명), 광주/전라(842명), 대전/충청(840명), 부산/울산/경남(774명) 순으로 나타남.

*[표 3-1-2] 지자체별 2008 지자체 직원 수 현황* (단위: %)

| 구 분 | 500명 미만 | 600명 미만 | 700명 미만 | 1,000명 미만 | 1,300명 미만 | 1,600명 미만 | 1,600명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.2 | 23.4 | 16.0 | 20.9 | 13.5 | 8.6 | 9.4 | 962 |
| 시 / 도 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 86.7 | 2,683 |
| 시 / 군 / 구 | 8.7 | 24.9 | 17.0 | 22.3 | 14.4 | 8.3 | 4.4 | 849 |

지자체별로는 시/도 직원 수가 평균 2,683명으로 시/군/구 직원 수(849명)에 비해 압도적으로 높았음.

*[표 3-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008 지자체 직원 수 현황* (단위: %)

| 구 분 | 500명 미만 | 600명 미만 | 700명 미만 | 1,000명 미만 | 1,300명 미만 | 1,600명 미만 | 1,600명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.2 | 23.4 | 16.0 | 20.9 | 13.5 | 8.6 | 9.4 | 962 |
| 있 음 | 5.0 | 12.4 | 7.4 | 24.0 | 19.8 | 14.0 | 17.4 | 1,221 |
| 없 음 | 11.4 | 34.1 | 24.4 | 17.9 | 7.3 | 3.3 | 1.6 | 708 |

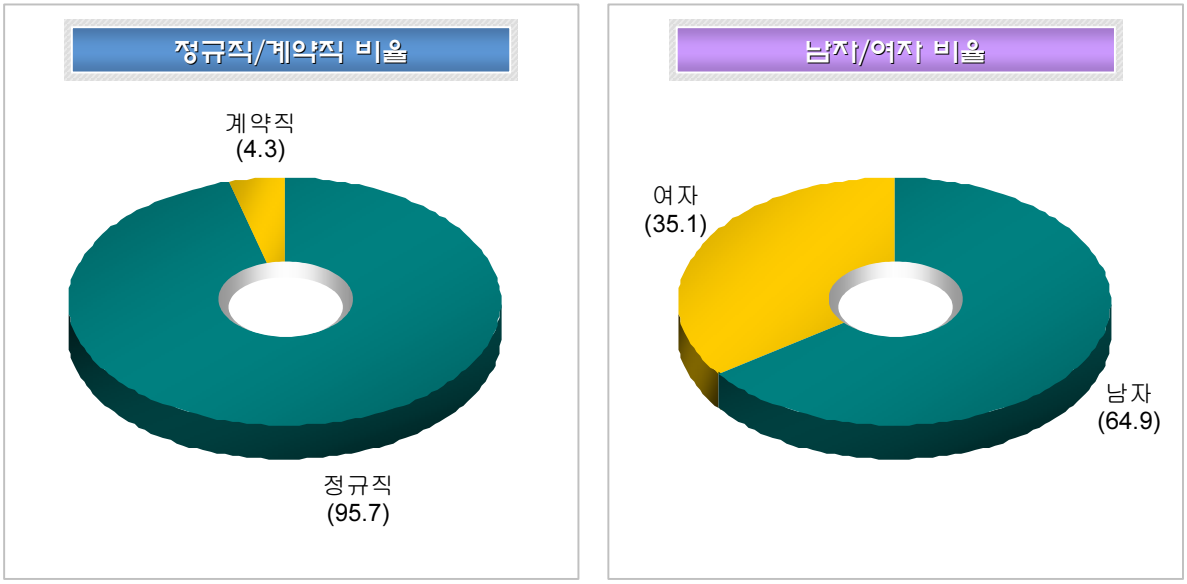
디자인부서/디자이너가 있는 지자체의 직원 수는 평균 1,221명으로 디자인부서/디자이너가 없는 지자체 직원 수(708명)보다 많은 것으로 나타남.

*[표 3-1-4] 지자체 예산별 2008 지자체 직원 수 현황* (단위: %)

| 구 분 | 500명 미만 | 600명 미만 | 700명 미만 | 1,000명 미만 | 1,300명 미만 | 1,600명 미만 | 1,600명 이상 | 평균 (명) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.2 | 23.4 | 16.0 | 20.9 | 13.5 | 8.6 | 9.4 | 962 |
| 2천억원 미만 | 41.2 | 29.4 | 26.5 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 529 |
| 3천억원 미만 | 7.1 | 46.4 | 17.9 | 10.7 | 17.9 | 0.0 | 0.0 | 702 |
| 4천억원 미만 | 0.0 | 15.4 | 26.9 | 40.4 | 9.6 | 7.7 | 0.0 | 814 |
| 5천억원 미만 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 73.7 | 26.3 | 0.0 | 0.0 | 938 |
| 1 조 원 미 만 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 16.1 | 25.8 | 38.7 | 16.1 | 1,314 |
| 1 조 원 이 상 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 20.8 | 75.0 | 2,371 |

지자체 예산별로 직원 수를 살펴본 결과, 1조원 이상이 평균 2,371명으로 가장 많았고, 다음은 1조원 미만(1,314명), 5천억원 미만(938명), 4천억원 미만(814명), 3천억원 미만(702명), 2천억원 미만(529명) 순으로 나타남.

# 1-1. 2008 지자체 정규직/계약직 및 남자/여자 비율




*[그림 3-1-1] 2008 지자체 정규직/계약직 및 남자/여자 비율*

2008년 지자체 정규직/계약직 및 남자/여자 비율을 살펴보면, 정규직이 95.7%로 계약직(4.3%)에 비해 압도적으로 많았고, 남자(64.9%)가 여자(35.1%)보다 더욱 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-1-1-1] 권역별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율* (단위: %)

| 구 분 | 정규직 | 계약직 | 남자 | 여자 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.7 | 4.3 | 64.9 | 35.1 |
| 서 울 | 97.3 | 2.7 | 61.1 | 38.9 |
| 부산/울산/경남 | 98.7 | 1.3 | 62.8 | 37.2 |
| 대 구 / 경 북 | 98.4 | 1.6 | 67.5 | 32.5 |
| 인 천 / 경 기 | 96.4 | 3.6 | 62.4 | 37.6 |
| 광 주 / 전 라 | 91.2 | 8.8 | 65.2 | 34.8 |
| 대 전 / 충 청 | 93.4 | 6.6 | 66.8 | 33.2 |
| 강 원 / 제 주 | 95.8 | 4.2 | 71.5 | 28.5 |

권역별로 살펴보면, 모든 권역에서 정규직과 남자에 대한 비율이 가장 높은 가운데, 정규직 비율은 특히 부산/울산/경남(98.7%)과 대구/경북(98.4%)에서 더욱 높았음. 남자 비율은 강원/제주(71.5%)에서 높았고, 여자 비율은 서울(38.9%)에서 비교적 높은 것으로 나타남.

*[표 3-1-1-2] 지자체별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율* (단위: %)

| 구 분 | 정규직 | 계약직 | 남자 | 여자 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.7 | 4.3 | 64.9 | 35.1 |
| 시 / 도 | 95.8 | 4.2 | 80.8 | 19.2 |
| 시 / 군 / 구 | 95.7 | 4.3 | 63.9 | 36.1 |

지자체별로 살펴보면, 시/도 및 시/군/구에 대한 정규직 비율(각 95.8%, 95.7%)은 비슷한 수준이었으나, 남자/여자 비율은 시/도 남자 비율이 80.8%로 시/군/구 남자 비율(63.9%)에 비해 높은 것으로 나타남.

*[표 3-1-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율* (단위: %)

| 구 분 | 정규직 | 계약직 | 남자 | 여자 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.7 | 4.3 | 64.9 | 35.1 |
| 있 음 | 96.3 | 3.7 | 65.2 | 34.8 |
| 없 음 | 95.1 | 4.9 | 64.7 | 35.3 |

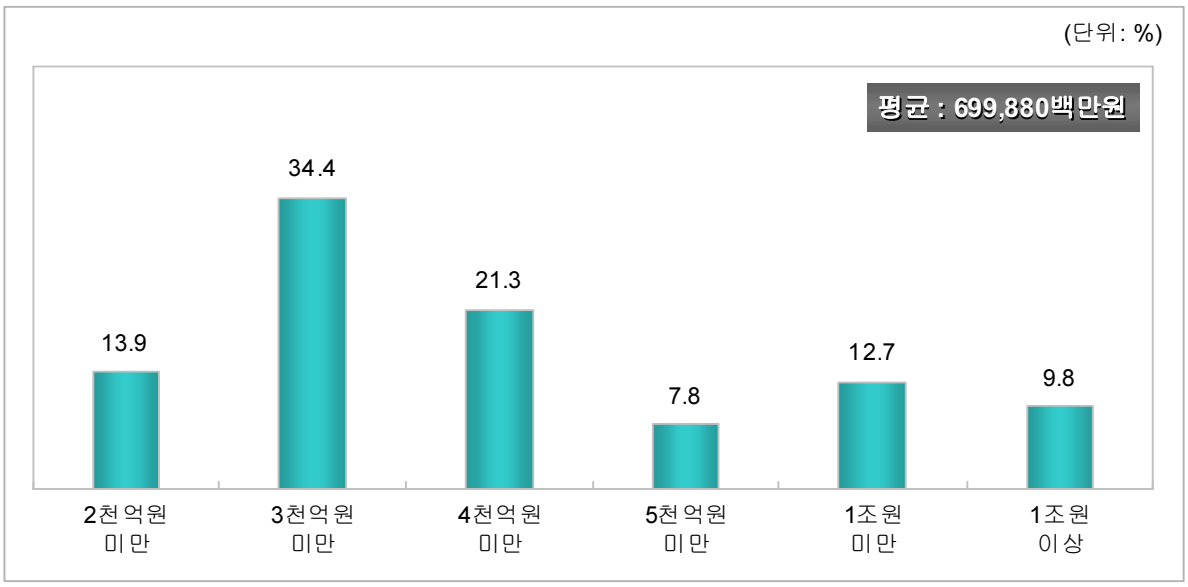
디자인부서/디자이너 유무별로 지자체 정규직/계약직 및 남자/여자 비율을 살펴본 결과, 큰 차이는 없는 것으로 나타났음.

*[표 3-1-1-4] 지자체 예산별 2008 지자체정규직/계약직 및 남자/여자 비율* (단위: %)

| 구 분 | 정규직 | 계약직 | 남자 | 여자 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 95.7 | 4.3 | 64.9 | 35.1 |
| 2천억원 미만 | 96.5 | 3.5 | 61.0 | 39.0 |
| 3천억원 미만 | 94.7 | 5.3 | 64.0 | 36.0 |
| 4천억원 미만 | 96.1 | 3.9 | 64.3 | 35.7 |
| 5천억원 미만 | 95.5 | 4.5 | 65.4 | 34.6 |
| 1 조 원 미 만 | 96.3 | 3.7 | 65.6 | 34.4 |
| 1 조 원 이 상 | 96.9 | 3.1 | 73.9 | 26.1 |

지자체 예산별로 살펴보면, 정규직 비율은 큰 차이가 나지 않은 가운데, 1조원 이상(96.9%), 2천억원 미만(96.5%), 1조원 미만(96.3%), 4천억원 미만(96.1%)이 비교적 높았고, 남자/여자 비율은 1조원 이상에서 남자 비율이 73.9%로 가장 높았고, 2천억원 미만에서 여자 비율(39.0%)이 가장 높았음.

## 2. 2008 지자체 총 예산




*[그림 3-2] 2008 지자체 총 예산*

2008년 지자체 총 예산은 평균 6,998억8,000만원으로 조사되었음. 세부적으로는 '3천억원 미만'이 34.4%로 가장 많았고, 다음은 '4천억원 미만'(21.3%), '2천억원 미만'(13.9%), '1조원 미만'(12.7%), '1조원 이상'(9.8%), '5천억원 미만'(7.8%) 순으로 나타남.

*[표 3-2-1] 권역별 2008 지자체 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 2천억원 미만 | 3천억원 미만 | 4천억원 미만 | 5천억원 미만 | 1조원 미만 | 1조원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 13.9 | 34.4 | 21.3 | 7.8 | 12.7 | 9.8 | 699,880 |
| 서 울 | 0.0 | 57.7 | 34.6 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 1,104,510 |
| 부산/울산/경남 | 33.3 | 19.0 | 26.2 | 4.8 | 11.9 | 4.8 | 498,374 |
| 대 구 / 경 북 | 21.2 | 30.3 | 18.2 | 12.1 | 12.1 | 6.1 | 607,525 |
| 인 천 / 경 기 | 4.7 | 20.9 | 25.6 | 7.0 | 18.6 | 23.3 | 1,011,472 |
| 광 주 / 전 라 | 9.1 | 36.4 | 22.7 | 11.4 | 13.6 | 6.8 | 582,650 |
| 대 전 / 충 청 | 11.1 | 41.7 | 11.1 | 13.9 | 11.1 | 11.1 | 572,505 |
| 강 원 / 제 주 | 15.0 | 55.0 | 5.0 | 0.0 | 15.0 | 10.0 | 566,663 |

권역별로 살펴보면, 서울이 평균 1조1,045억1,000만원으로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(1조114억7,200만원), 대구/경북(6,075억2,500만원), 광주/전라(5,826억5,000만원), 대전/충청(5,725억500만원), 강원/제주(5,666억6,300만원), 부산/울산/경남(4,983억7,400만원) 순이었음.

*[표 3-2-2] 지자체별 2008 지자체 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 2천억원 미만 | 3천억원 미만 | 4천억원 미만 | 5천억원 미만 | 1조원 미만 | 1조원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 13.9 | 34.4 | 21.3 | 7.8 | 12.7 | 9.8 | 699,880 |
| 시 / 도 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 5,590,968 |
| 시 / 군 / 구 | 14.8 | 36.7 | 22.7 | 8.3 | 13.5 | 3.9 | 379,503 |

지자체별로 살펴본 결과, 시/도 총 예산이 평균 5조5,909억6,800만원으로 시/군/구 총 예산(3,795억300만원)에 비해 압도적으로 많았음.

*[표 3-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008 지자체 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 2천억원 미만 | 3천억원 미만 | 4천억원 미만 | 5천억원 미만 | 1조원 미만 | 1조원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 13.9 | 34.4 | 21.3 | 7.8 | 12.7 | 9.8 | 699,880 |
| 있 음 | 9.9 | 27.3 | 15.7 | 9.1 | 19.8 | 18.2 | 1,067,181 |
| 없 음 | 17.9 | 41.5 | 26.8 | 6.5 | 5.7 | 1.6 | 338,550 |

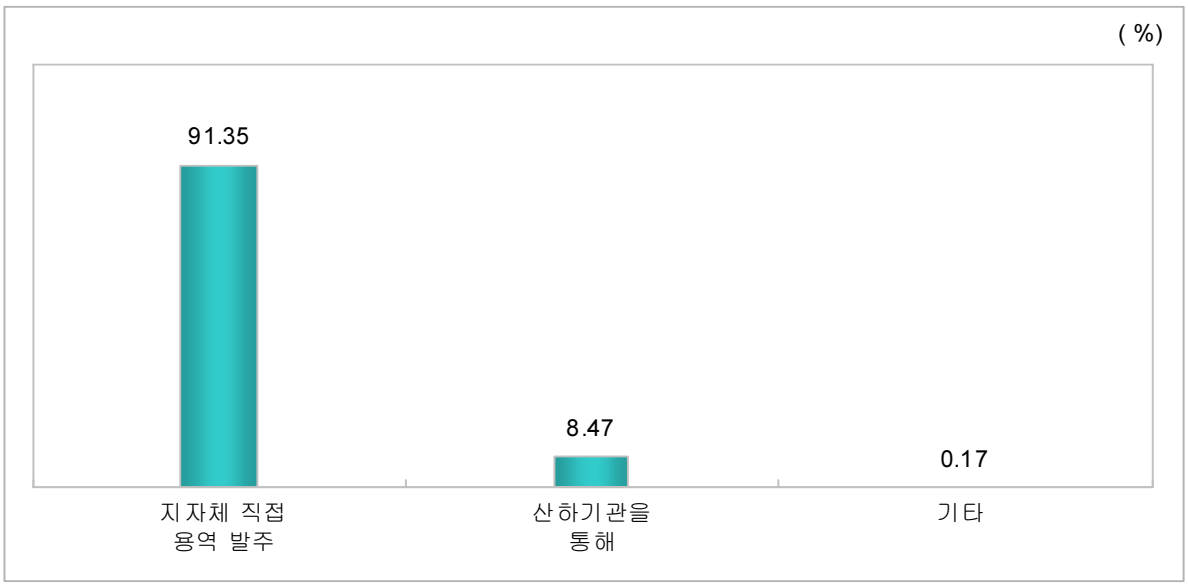
디자인부서/디자이너 유무별로 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 지자체의 예산이 평균 1조671억8,100만원으로 디자인부서/디자이너가 없는 지자체의 예산(3,385억5,000만원)보다 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 3-2-4] 지자체 예산별 2008 지자체 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 2천억원 미만 | 3천억원 미만 | 4천억원 미만 | 5천억원 미만 | 1조원 미만 | 1조원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 13.9 | 34.4 | 21.3 | 7.8 | 12.7 | 9.8 | 699,880 |
| 2천억원 미만 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 152,754 |
| 3천억원 미만 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 248,622 |
| 4천억원 미만 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 343,237 |
| 5천억원 미만 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 445,447 |
| 1조원 미만 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 728,354 |
| 1조원 이상 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 3,991,746 |

지자체 예산별로 살펴본 결과, 1조원 이상의 예산을 가진 지자체의 평균 예산액은 3조9,917억4,600만원이었고, 1조원 미만은 7,283억5,400만원, 5천억원 미만은 4,454억4,700만원, 4천억원 미만은 3,432억3,700만원, 3천억원 미만은 2,486억2,200만원, 2천억원 미만은 1,527억5,400만원으로 조사되었음.

## 3. 디자인 관련 예산 집행 - 전체




*[그림 3-3] 디자인 관련 예산 집행 - 전체*

디자인 관련 예산 집행 비율을 살펴보면, '지자체 직접 용역 발주'가 91.35%, '신하기관을 통해'가 8.47%로 지자체 10곳 중 9곳 이상은 지자체에서 직접 디자인 용역을 발주하는 것으로 나타났음.

*[표 3-3-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 지자체 직접 용역 발주 | 산하기관을 통해 | 기타 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 91.35 | 8.47 | 0.17 |
| 서 울 | 96.54 | 3.46 | 0.00 |
| 부산/울산/경남 | 96.94 | 3.06 | 0.00 |
| 대 구 / 경 북 | 82.91 | 16.76 | 0.33 |
| 인 천 / 경 기 | 91.43 | 8.58 | 0.00 |
| 광 주 / 전 라 | 84.55 | 15.45 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 94.86 | 4.31 | 0.83 |
| 강 원 / 제 주 | 97.00 | 3.00 | 0.00 |

권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 '지자체 직업 용역 발주' 비율이 가장 높은 것으로 나타났음. '산하기관을 통해'는 대구/경북(16.76%)과 광주/전라(15.45%) 지역에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-3-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 지자체 직접 용역 발주 | 산하기관을 통해 | 기타 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 91.35 | 8.47 | 0.17 |
| 시 / 도 | 76.33 | 23.60 | 0.07 |
| 시 / 군 / 구 | 92.38 | 7.44 | 0.18 |

지자체별로 살펴보면, 시/도와 시/군/구 모두 '지자체 직접 용역 발주'(각 76.33%, 92.38%) 비율이 더욱 높은 것으로 나타났음. '산하기관을 통해'는 시/도가 23.60%로 상대적으로 높았음.

*[표 3-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 지자체 직접 용역 발주 | 산하기관을 통해 | 기타 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 91.35 | 8.47 | 0.17 |
| 있 음 | 92.41 | 7.33 | 0.26 |
| 없 음 | 90.27 | 9.65 | 0.09 |

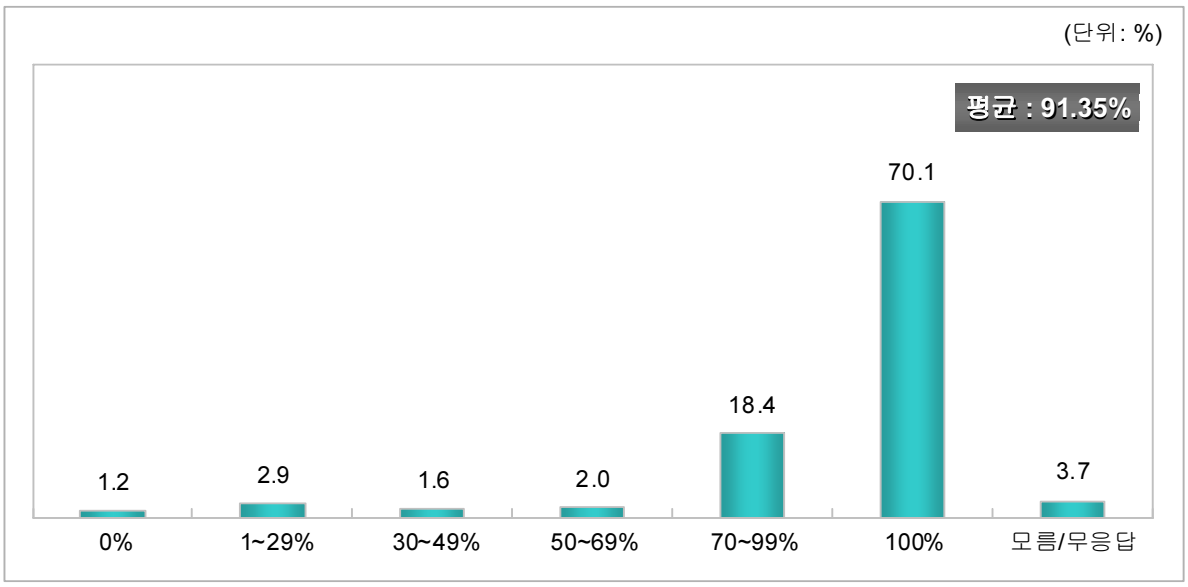
디자인부서/디자이너 유무별로 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너 유무와 관계없이 '지자체 직접 용역 발주'(각 92.41%, 90.27%) 비율이 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-3-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 지자체 직접 용역 발주 | 산하기관을 통해 | 기타 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 91.35 | 8.47 | 0.17 |
| 2천억원 미만 | 92.79 | 6.24 | 0.97 |
| 3천억원 미만 | 93.60 | 6.31 | 0.08 |
| 4천억원 미만 | 90.32 | 9.66 | 0.02 |
| 5천억원 미만 | 89.05 | 10.95 | 0.00 |
| 1 조 원 미 만 | 92.17 | 7.83 | 0.00 |
| 1 조 원 이 상 | 84.13 | 15.83 | 0.04 |

지자체 예산별로 살펴보면, 모든 예산에서 '지자체 직접 용역 발주' 비율이 가장 높았음. '산하기관을 통해'는 1조원 이상(15.83%)에서 상대적으로 높았음.

# 3-1. 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주




*[그림 3-3-1] 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주*

디자인 관련 예산 집행 시 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율은 평균 91.35%로 조사되었음. 세부적으로 직접 용역 발주 비율을 살펴보면, '100%'가 70.1%로 가장 많았고, 다음은 '70~99%'(18.4%), '1~29%'(2.9%), '50~69%'(2.0%), '30~49%'(1.6%) 등의 순이었음.

*[표 3-3-1-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.2 | 2.9 | 1.6 | 2.0 | 18.4 | 70.1 | 91.35 |
| 서 울 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 7.7 | 88.5 | 96.54 |
| 부산/울산/경남 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 71.4 | 96.94 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 6.1 | 3.0 | 0.0 | 72.7 | 18.2 | 82.91 |
| 인 천 / 경 기 | 4.7 | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 7.0 | 76.7 | 91.43 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 11.4 | 4.5 | 2.3 | 15.9 | 65.9 | 84.55 |
| 대 전 / 충 청 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 5.6 | 88.9 | 94.86 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 | 90.0 | 97.00 |

권역별 지자체 직접 용역 발주 비율을 살펴보면, 강원/제주(97.00%), 부산/울산/경남(96.94%), 서울(96.54%)이 가장 높았고, 다음은 대전/충청(94.86%), 인천/경기(91.43%), 광주/전라(84.55%), 대구/경북(82.91%) 순으로 나타남.

*[표 3-3-1-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.2 | 2.9 | 1.6 | 2.0 | 18.4 | 70.1 | 91.35 |
| 시 / 도 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 13.3 | 60.0 | 76.33 |
| 시 / 군 / 구 | 0.9 | 2.6 | 0.9 | 2.2 | 18.8 | 70.7 | 92.38 |

지자체별로 살펴보면, 시/군/구의 직접 용역 발주 비율이 92.38%로 시/도의 직접 용역 발주 비율(76.33%)보다 더욱 높았음.

*[표 3-3-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.2 | 2.9 | 1.6 | 2.0 | 18.4 | 70.1 | 91.35 |
| 있 음 | 1.7 | 0.8 | 2.5 | 2.5 | 14.9 | 76.0 | 92.41 |
| 없 음 | 0.8 | 4.9 | 0.8 | 1.6 | 22.0 | 64.2 | 90.27 |

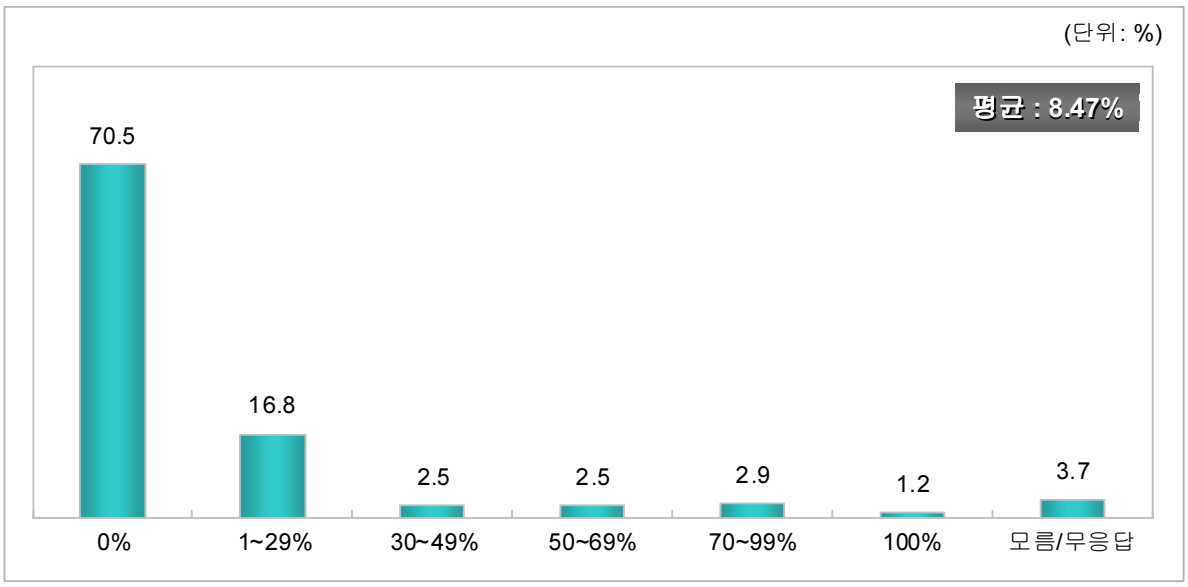
디자인부서/디자이너 유무별로 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 지자체의 직접 용역 발주 비율이 92.41%로 없는 지자체의 직접 용역 발주 비율(90.27%)보다 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-3-1-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 지자체 직접 용역 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 1.2 | 2.9 | 1.6 | 2.0 | 18.4 | 70.1 | 91.35 |
| 2천억원 미만 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 23.5 | 70.6 | 92.79 |
| 3천억원 미만 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 13.1 | 78.6 | 93.60 |
| 4천억원 미만 | 3.8 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 15.4 | 67.3 | 90.32 |
| 5천억원 미만 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 26.3 | 63.2 | 89.05 |
| 1 조 원 미 만 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.5 | 32.3 | 58.1 | 92.17 |
| 1 조 원 이 상 | 4.2 | 4.2 | 8.3 | 0.0 | 12.5 | 66.7 | 84.13 |

지자체 예산별로 살펴보면, 3천억원 미만의 지자체 직접 용역 발주 비율이 93.60%로 가장 높았고, 다음은 2천억원 미만(92.79%), 1조원 미만(92.17%), 4천억원 미만(90.32%), 5천억원 미만(89.05%), 1조원 이상(84.13%) 순으로 높았음.

## 3-2. 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해




*[그림 3-3-2] 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해*

디자인 관련 예산 집행 시 지자체에서 산하기관을 통해 발주하는 비율은 평균 8.47%로 나타났음. 세부적으로 산하기관을 통한 용역 발주 비율을 살펴보면, '0%'가 70.5%로 가장 많았고, 다음은 '1~29%'(16.8%), '70~99%'(2.9%), '30~49%'(2.5%), '50~69%'(2.5%), '100%'(1.2%) 순으로 나타났음.

*[표 3-3-2-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 70.5 | 16.8 | 2.5 | 2.5 | 2.9 | 1.2 | 8.47 |
| 서 울 | 88.5 | 3.8 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.46 |
| 부산/울산/경남 | 71.4 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.06 |
| 대 구 / 경 북 | 18.2 | 66.7 | 6.1 | 3.0 | 6.1 | 0.0 | 16.76 |
| 인 천 / 경 기 | 76.7 | 7.0 | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 4.7 | 8.58 |
| 광 주 / 전 라 | 65.9 | 15.9 | 2.3 | 4.5 | 11.4 | 0.0 | 15.45 |
| 대 전 / 충 청 | 91.7 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 4.31 |
| 강 원 / 제 주 | 90.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.00 |

권역별로 살펴보면, 대구/경북이 16.76%로 가장 많았고, 다음은 광주/전라(15.45%), 인천/경기(8.58%), 대전/충청(4.31%), 서울(3.46%), 부산/울산/경남(3.06%), 강원/제주(3.00%) 순이었음.

*[표 3-3-2-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 70.5 | 16.8 | 2.5 | 2.5 | 2.9 | 1.2 | 8.47 |
| 시 / 도 | 60.0 | 13.3 | 0.0 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 23.60 |
| 시 / 군 / 구 | 71.2 | 17.0 | 2.6 | 1.7 | 2.6 | 0.9 | 7.44 |

지자체별로 산하기관을 통한 발주 비율을 살펴보면, 시/도의 발주 비율은 23.60%로 시/군/구의 발주 비율(7.44%)보다 더욱 높았음.

*[표 3-3-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 70.5 | 16.8 | 2.5 | 2.5 | 2.9 | 1.2 | 8.47 |
| 있 음 | 76.9 | 13.2 | 1.7 | 4.1 | 0.8 | 1.7 | 7.33 |
| 없 음 | 64.2 | 20.3 | 3.3 | 0.8 | 4.9 | 0.8 | 9.65 |

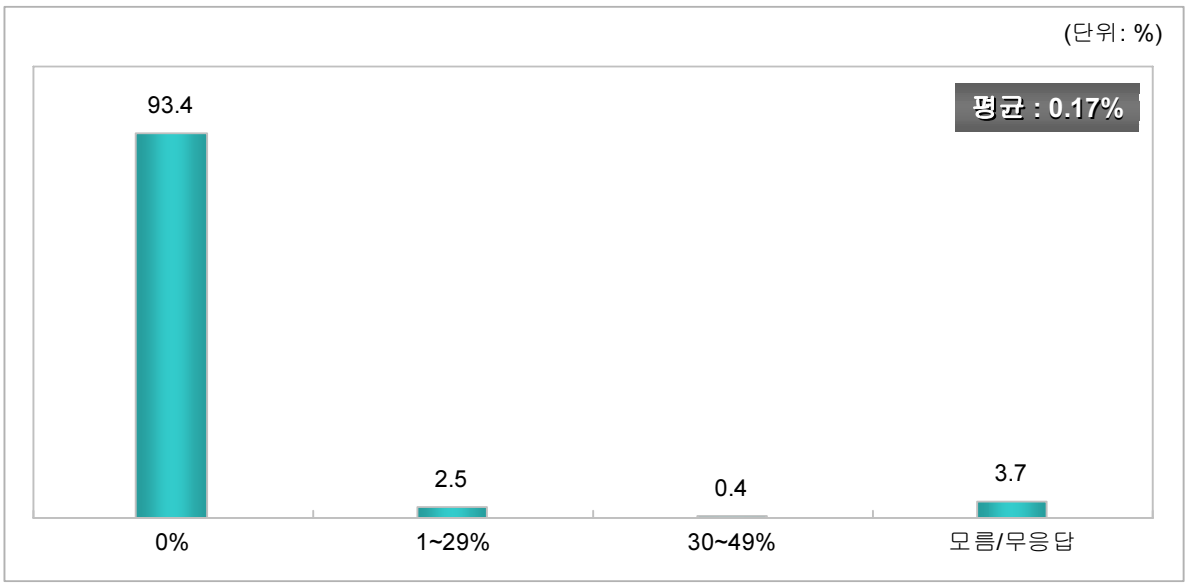
디자인부서/디자이너 유무별 산하기관을 통한 발주 비율을 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 없는 지자체의 발주 비율(9.65%)이 있는 지자체의 발주 비율(7.33%)보다 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-3-2-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 산하기관을 통해* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 70.5 | 16.8 | 2.5 | 2.5 | 2.9 | 1.2 | 8.47 |
| 2천억원 미만 | 73.5 | 17.6 | 2.9 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 6.24 |
| 3천억원 미만 | 78.6 | 13.1 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 6.31 |
| 4천억원 미만 | 67.3 | 13.5 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 3.8 | 9.66 |
| 5천억원 미만 | 63.2 | 21.1 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 10.95 |
| 1 조 원 미 만 | 58.1 | 32.3 | 0.0 | 6.5 | 0.0 | 0.0 | 7.83 |
| 1 조 원 이 상 | 66.7 | 12.5 | 0.0 | 8.3 | 4.2 | 4.2 | 15.83 |

지자체 예산별로 산하기관을 통한 발주 비율을 살펴보면, 1조원 이상이 평균 15.83%로 가장 높았고, 다음은 5천억원 미만(10.95%), 4천억원 미만(9.66%), 1조원 미만(7.83%), 3천억원 미만(6.31%), 2천억원 미만(6.24%) 순이었음.

## 3-3. 디자인 관련 예산 집행 - 기타




*[그림 3-3-3] 디자인 관련 예산 집행 - 기타*

디자인 관련 예산 집행 시 기타를 통해 발주하는 비율은 평균 0.17%로 매우 낮은 수준임. 세부적으로 살펴보면, 기타 발주 비율이 '0%'인 경우가 93.4%로 가장 많았고, 다음은 '1~29%'(2.5%), '30~49%'(0.4%) 순이었음.

*[표 3-3-3-1] 권역별 디자인 관련 예산 집행 - 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.4 | 2.5 | 0.4 | 0.17 |
| 서 울 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 부산/울산/경남 | 85.7 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 구 / 경 북 | 81.8 | 18.2 | 0.0 | 0.33 |
| 인 천 / 경 기 | 93.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 광 주 / 전 라 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 대 전 / 충 청 | 97.2 | 0.0 | 2.8 | 0.83 |
| 강 원 / 제 주 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |

권역별로 살펴보면, 대전/충청(0.83%)과 대구/경북(0.33%)을 제외한 타 지역은 기타를 통한 발주는 없는 것으로 나타났음.

*[표 3-3-3-2] 지자체별 디자인 관련 예산 집행 - 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.4 | 2.5 | 0.4 | 0.17 |
| 시 / 도 | 93.3 | 6.7 | 0.0 | 0.07 |
| 시 / 군 / 구 | 93.4 | 2.2 | 0.4 | 0.18 |

지자체별로 살펴보면, 시/도의 기타 발주 비율은 평균 0.07%, 시/군/구의 기타 발주 비율은 평균 0.18%로 매우 낮은 수준임.

*[표 3-3-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 관련 예산 집행 - 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.4 | 2.5 | 0.4 | 0.17 |
| 있 음 | 96.7 | 0.8 | 0.8 | 0.26 |
| 없 음 | 90.2 | 4.1 | 0.0 | 0.09 |

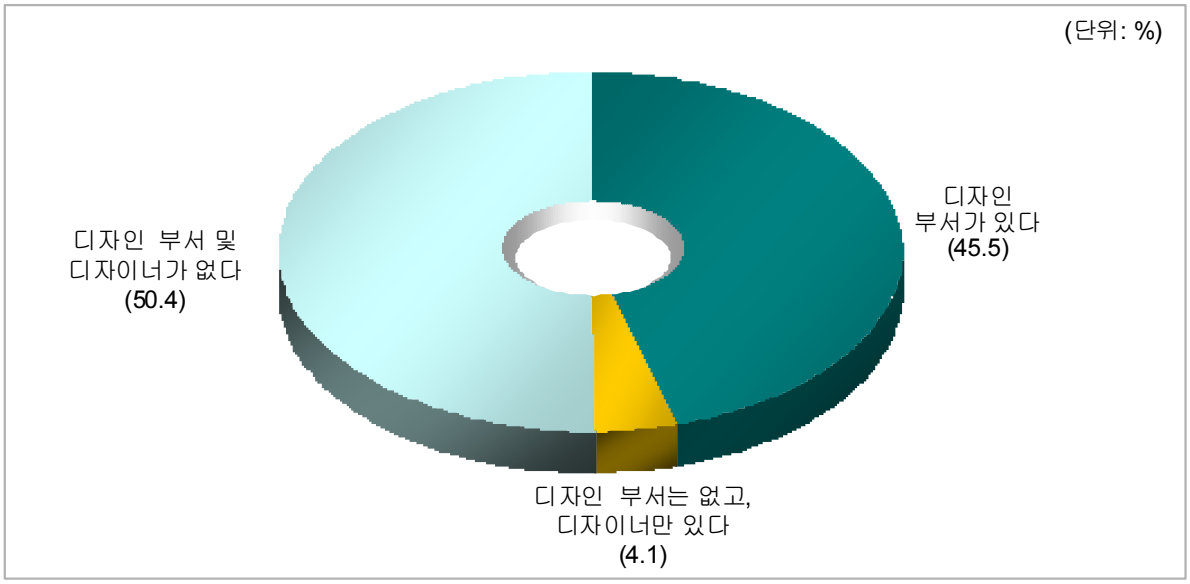
디자인부서/디자이너 유무별로 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있으면 평균 0.26%, 없으면 평균 0.09%로 기타 발주 비율은 매우 낮았음.

*[표 3-3-3-4] 지자체 예산별 디자인 관련 예산 집행 - 기타* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 평균(%) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 93.4 | 2.5 | 0.4 | 0.17 |
| 2천억원 미만 | 91.2 | 2.9 | 2.9 | 0.97 |
| 3천억원 미만 | 95.2 | 3.6 | 0.0 | 0.08 |
| 4천억원 미만 | 88.5 | 1.9 | 0.0 | 0.02 |
| 5천억원 미만 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 1 조 원 미 만 | 96.8 | 0.0 | 0.0 | 0.00 |
| 1 조 원 이 상 | 91.7 | 4.2 | 0.0 | 0.04 |

지자체 예산별 기타 발주 비율을 살펴보면, 모든 예산에서 기타 발주 비율이 1% 이내로 매우 낮았음.

# 4. 디자인부서/ 디자이너 유무




*[그림 3-4] 디자인부서/ 디자이너 유무*

디자인 관련 부서나 디자이너가 있는 지에 대해 '디자인 부서 및 디자이너가 없다'는 응답이 50.4%로 '디자인 부서가 있다'는 응답(45.5%)보다 높은 것으로 나타남. 한편, '디자인 부서는 없고, 디자이너만 있다'는 응답은 4.1%로 조사되었음.

*[표 3-4-1] 권역별 디자인부서 디자이너 유무* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 부서가 있다 | 디자인 부서는 없고, 디자이너만 있다 | 디자인 부서 및 디자이너가 없다 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.5 | 4.1 | 50.4 |
| 서 울 | 92.3 | 0.0 | 7.7 |
| 부산/울산/경남 | 42.9 | 0.0 | 57.1 |
| 대 구 / 경 북 | 15.2 | 6.1 | 78.8 |
| 인 천 / 경 기 | 65.1 | 9.3 | 25.6 |
| 광 주 / 전 라 | 20.5 | 6.8 | 72.7 |
| 대 전 / 충 청 | 38.9 | 0.0 | 61.1 |
| 강 원 / 제 주 | 65.0 | 5.0 | 30.0 |

'디자인 부서가 있다'는 응답은 서울(92.3%)이 가장 높았고, '디자인 부서는 없고, 디자이너만 있다'는 응답은 인천/경기(9.3%)에서, '디자인 부서 및 디자이너가 없다'는 응답은 대구/경북(78.8%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-4-2] 지자체별 디자인부서/ 디자이너 유무* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 부서가 있다 | 디자인 부서는 없고, 디자이너만 있다 | 디자인 부서 및 디자이너가 없다 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.5 | 4.1 | 50.4 |
| 시 / 도 | 93.3 | 0.0 | 6.7 |
| 시 / 군 / 구 | 42.4 | 4.4 | 53.3 |

지자체별로 디자인 부서 및 디자이너 유무에 대해 살펴본 결과, 시/도에서는 '디자인 부서가 있다'는 응답이 93.3%로 가장 높았고, 시/군/구에서는 '디자인 부서 및 디자이너가 없다'는 응답이 53.3%로 가장 높았음.

*[표 3-4-3] 디자인부서/ 디자이너 유무별 디자이너 유무* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 부서가 있다 | 디자인 부서는 없고, 디자이너만 있다 | 디자인 부서 및 디자이너가 없다 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.5 | 4.1 | 50.4 |
| 있 음 | 91.7 | 8.3 | 0.0 |
| 없 음 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

디자인부서/디자이너가 있는 경우 '디자인 부서가 있다'는 응답이 91.7%로 가장 많았고, '디자인 부서는 없고, 디자이너만 있다'는 8.3%로 나타났음.

*[표 3-4-4] 지자체 예산별 디자인부서/ 디자이너 유무* (단위: %)

| 구 분 | 디자인 부서가 있다 | 디자인 부서는 없고, 디자이너만 있다 | 디자인 부서 및 디자이너가 없다 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 45.5 | 4.1 | 50.4 |
| 2천억원 미만 | 32.4 | 2.9 | 64.7 |
| 3천억원 미만 | 35.7 | 3.6 | 60.7 |
| 4천억원 미만 | 28.8 | 7.7 | 63.5 |
| 5천억원 미만 | 47.4 | 10.5 | 42.1 |
| 1 조 원 미 만 | 77.4 | 0.0 | 22.6 |
| 1 조 원 이 상 | 91.7 | 0.0 | 8.3 |

지자체 예산별로 살펴보면, 1조원 이상, 1조원 미만, 5천억원 미만인 경우는 '디자인 부서가 있다'(각 91.7%, 77.4%, 47.4%)는 응답이 가장 높았고, 4천억원 미만, 3천억원 미만, 2천억원 미만은 '디자인 부서 및 디자이너가 없다'(각 63.5%, 60.7%, 64.7%)는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음.

# 4-1. 디자인 부서 명칭

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 도시디자인팀 | 27.9 | 혁신도시주택과 | 0.9 |
| 도시디자인과 | 27.0 | 공공디자인과 | 0.9 |
| 공공디자인팀 | 6.3 | 도시디자인추진단 | 0.9 |
| 도시경관팀 | 5.4 | 예술도시기획단 | 0.9 |
| 도시경관과 | 4.5 | 개발계획과 | 0.9 |
| 도시디자인계 | 3.6 | 브랜드기획 | 0.9 |
| 경관디자인 | 2.7 | 디자인총괄추진단 | 0.9 |
| 디자인실 | 1.8 | 디자인정책담당 | 0.9 |
| 산업디자인 | 1.8 | 경관관리담당 | 0.9 |
| 디자인총괄 | 1.8 | 테라노바팀 | 0.9 |
| 디자인개발실 | 0.9 | 도시디자인기획단 | 0.9 |
| 디자인기획담당 | 0.9 | 디자인서울총괄본부 | 0.9 |
| 아트폴리스과 공공디자인팀 | 0.9 | 도시과미관팀 | 0.9 |
| 도시산업디자인팀 | 0.9 | 도시디자인과 | 0.9 |
| 지역개발추진단 | 0.9 | | |

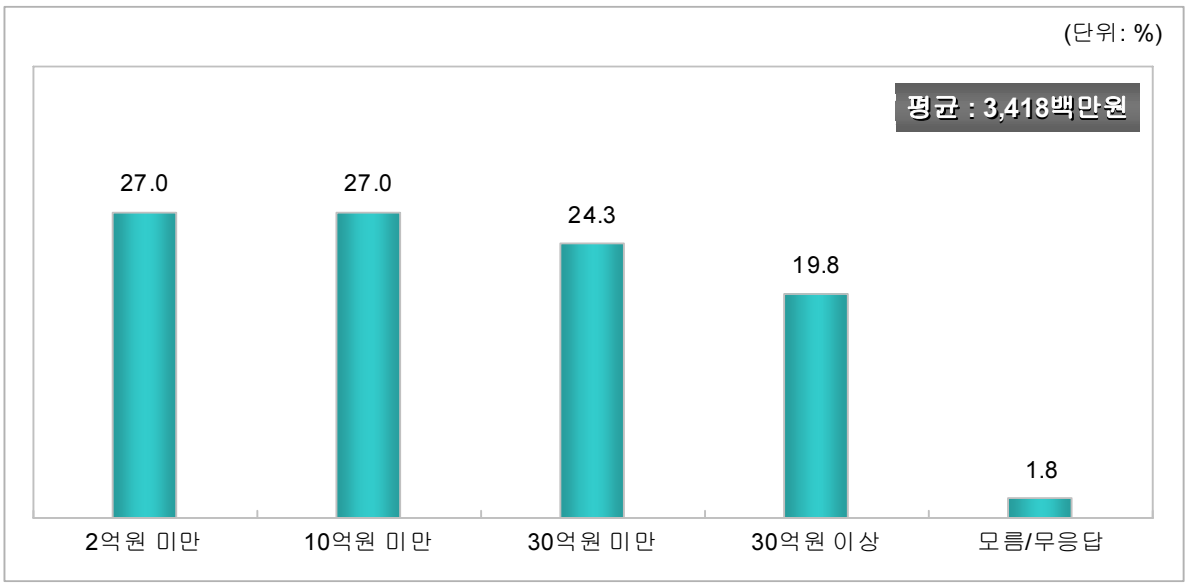
디자인 부서의 명칭으로는 '도시디자인팀'(27.9%)과 '도시디자인과'(27.0%)가 가장 많았고, 다음은 '공공디자인팀'(6.3%), '도시경관팀'(5.4%), '도시경관과'(4.5%), '도시디자인계'(3.6%), '경관디자인'(2.7%), '디자인실'(1.8%), '산업디자인'(1.8%), '디자인총괄'(1.8%) 등의 순으로 나타남.

# 4-1-1. 디자인 부서 상위부서명

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 도시관리국 | 13.5 | 지역개발국 | 0.9 |
| 건축과 | 9.0 | 뉴타운개발국 | 0.9 |
| 도시디자인과 | 5.4 | 도시디자인추진팀 | 0.9 |
| 도시건설국 | 4.5 | 전략개발본부 | 0.9 |
| 도시과 | 4.5 | 전략사업팀 | 0.9 |
| 건축디자인과 | 3.6 | 도시주택국 | 0.9 |
| 도시환경국 | 2.7 | 건설환경국 | 0.9 |
| 도시국 | 2.7 | 경제도시과 | 0.9 |
| 도시건축과 | 2.7 | 지역경제과 | 0.9 |
| 도시교통과 | 1.8 | 기관산업과 | 0.9 |
| 도시계획과 | 1.8 | 기획관실 | 0.9 |
| 도시개발과 | 1.8 | 주택건축팀 | 0.9 |
| 건축주택과 | 1.8 | 품격도시추진과 | 0.9 |
| 도시교통국 | 1.8 | 행정부시장 | 0.9 |
| 도시경관과 | 1.8 | 공보관실 | 0.9 |
| 도시주택과 | 1.8 | 기획감사담당관실 | 0.9 |
| 디자인정책과 | 0.9 | 미래도시팀 | 0.9 |
| 예술도시국 | 0.9 | 전략사업추진본부 | 0.9 |
| 안성맞춤 마케팅담당관실 | 0.9 | 도시관리과 | 0.9 |
| 도시정책과 | 0.9 | 녹지경관과 | 0.9 |
| 프로젝트담당관 | 0.9 | 기획예산담당관 | 0.9 |
| 도시디자인국 | 0.9 | 서울특별시 | 0.9 |
| 비전추진단 | 0.9 | 시장직속 | 0.9 |
| 도시마케팅본부 | 0.9 | 부시장직속 | 0.9 |
| 창조디자인과 | 0.9 | 건축지적과 | 0.9 |
| 정책사업과 | 0.9 | 없다 | 6.3 |
| 도시계획국 | 0.9 | | |

디자인 부서의 상위부서명으로는 '도시관리국'(13.5%)이 가장 많았고, 다음은 '건축과'(9.0%), '도시디자인과'(5.4%), '도시건설국'(4.5%), '도시과'(4.5%), '건축디자인과'(3.6%), '도시환경국'(2.7%), '도시국'(2.7%), '도시건축과'(2.7%) 등의 순이었음.

# 4-2. 2008 디자인 부서 예산




*[그림 3-4-2] 2008 디자인 부서 예산*

2008년 디자인 부서 예산은 평균 34억1,800만원으로 나타남. 세부적으로는 '2억원 미만'(27.0%)과 '10억 미만'(27.0%)이 가장 많았고, 다음은 '30억원 미만'(24.3%), '30억원 이상'(19.8%) 순이었음.

*[표 3-4-2-1] 권역별 2008 디자인 부서 예산* (단위: %)

| 구 분 | 2억원 미만 | 10억원 미만 | 30억원 미만 | 30억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.0 | 27.0 | 24.3 | 19.8 | 3,418 |
| 서 울 | 25.0 | 16.7 | 41.7 | 16.7 | 4,776 |
| 부산/울산/경남 | 50.0 | 22.2 | 16.7 | 11.1 | 2,561 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 1,381 |
| 인 천 / 경 기 | 25.0 | 35.7 | 21.4 | 17.9 | 2,425 |
| 광 주 / 전 라 | 11.1 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 6,554 |
| 대 전 / 충 청 | 21.4 | 42.9 | 14.3 | 21.4 | 3,279 |
| 강 원 / 제 주 | 30.8 | 23.1 | 15.4 | 30.8 | 3,479 |

권역별로 살펴보면, 광주/전라 지역의 디자인 부서 예산이 평균 65억5,400만원으로 가장 많았고, 다음은 서울(47억7,600만원), 강원/제주(34억7,900만원), 대전/충청(32억7,900만원), 부산/울산/경남(25억6,100만원), 인천/경기(24억2,500만원), 대구/경북(13억8,100만원) 순이었음.

*[표 3-4-2-2] 지자체별 2008 디자인부서 예산* (단위: %)

| 구 분 | 2억원 미만 | 10억원 미만 | 30억원 미만 | 30억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.0 | 27.0 | 24.3 | 19.8 | 3,418 |
| 시 / 도 | 21.4 | 7.1 | 28.6 | 42.9 | 10,032 |
| 시 / 군 / 구 | 27.8 | 29.9 | 23.7 | 16.5 | 2,443 |

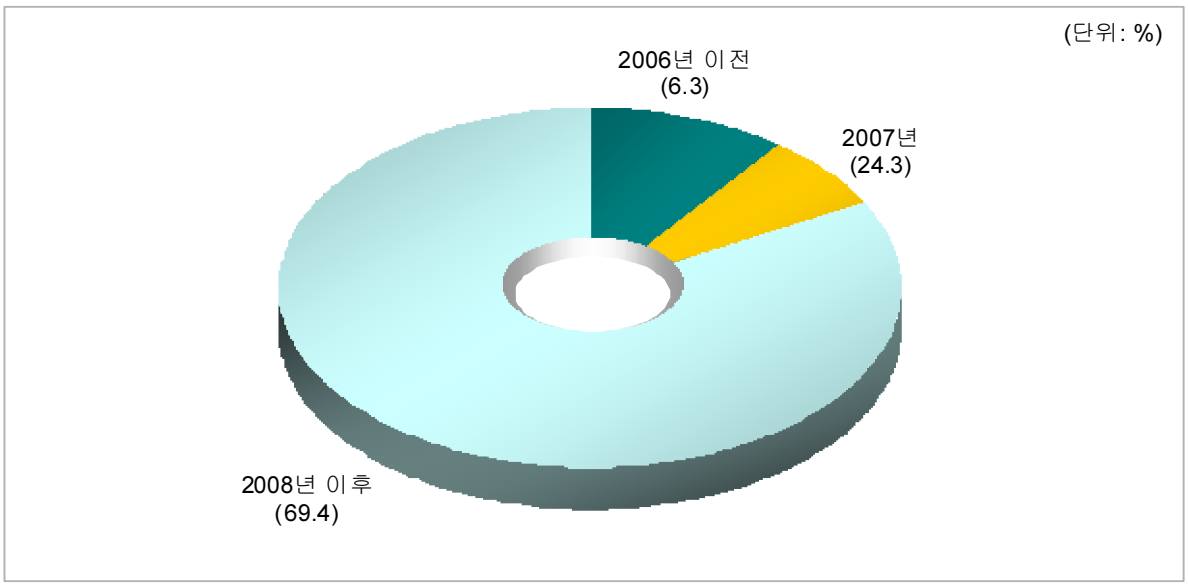
지자체별로 살펴보면, 시/도의 디자인 부서 예산은 평균 100억3,200만원으로 시/군/구(24억4,300만원) 예산액보다 압도적으로 많았음.

*[표 3-4-2-3] 지자체 예산별 2008 디자인 부서 예산* (단위: %)

| 구 분 | 2억원 미만 | 10억원 미만 | 30억원 미만 | 30억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.0 | 27.0 | 24.3 | 19.8 | 3,418 |
| 2천억원 미만 | 54.5 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | 762 |
| 3천억원 미만 | 23.3 | 33.3 | 16.7 | 26.7 | 4,730 |
| 4천억원 미만 | 33.3 | 6.7 | 60.0 | 0.0 | 1,187 |
| 5천억원 미만 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 1,567 |
| 1조원 미만 | 8.3 | 41.7 | 20.8 | 20.8 | 2,159 |
| 1조원 이상 | 36.4 | 18.2 | 18.2 | 27.3 | 6,492 |

지자체 예산별로 살펴보면, 1조원 이상이 평균 64억9,200만원으로 가장 많았고, 다음은 3천억원 미만(47억3,000만원), 1조원 미만(21억5,900만원), 5천억원 미만(15억6,700만원), 4천억원 미만(11억8,700만원), 2천억원 미만(7억6,200만원) 순이었음.

## 4-3. 디자인 부서 생성 시기




*[그림 3-4-3] 디자인 부서 생성 시기*

디자인 부서 생성 시기로는 '2008년 이후'에 생겼다는 응답이 69.4%로 가장 많았고, 다음은 '2007년'(24.3%), '2006년 이전'(6.3%) 순으로 나타남.

*[표 3-4-3-1] 권역별 디자인 부서 생성 시기* (단위: %)

| 구 분 | 2006년 이전 | 2007년 | 2008년 이후 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 6.3 | 24.3 | 69.4 |
| 서 울 | 0.0 | 29.2 | 70.8 |
| 부산/울산/경남 | 16.7 | 11.1 | 72.2 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 60.0 | 40.0 |
| 인 천 / 경 기 | 7.1 | 42.9 | 50.0 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 7.1 | 7.1 | 85.7 |
| 강 원 / 제 주 | 7.7 | 15.4 | 76.9 |

권역별로 살펴보면, 대부분의 지역에서 '2008년 이후'에 생성됐다는 의견이 많은 가운데, 특히 광주/전라(100.0%), 대전/충청(85.7%) 지역에서 더욱 높았음. '2007년'은 대구/경북(60.0%)에서, '2006년 이전'은 부산/울산/경남(16.7%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-4-3-2] 지자체별 디자인 부서 생성 시기* (단위: %)

| 구 분 | 2006년 이전 | 2007년 | 2008년 이후 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 6.3 | 24.3 | 69.4 |
| 시 / 도 | 14.3 | 28.6 | 57.1 |
| 시 / 군 / 구 | 5.2 | 23.7 | 71.1 |

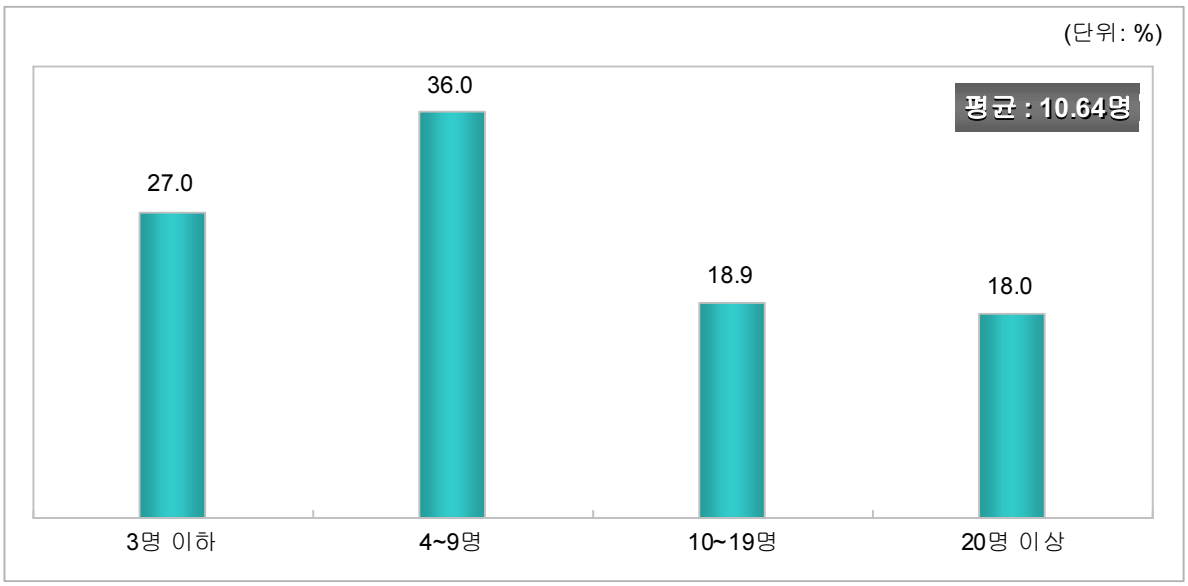
지자체별로 살펴보면, 시/도는 '2008년 이후'가 57.1%로 가장 많았고, 다음은 '2007년'(28.6%), '2006년 이전'(14.3%) 순이었고, 시/군/구도 '2008년 이후'가 71.1%로 가장 많았고, 다음으로 '2007년'(23.7%), '2006년 이전'(5.2%) 순이었음.

*[표 3-4-3-3] 지자체 예산별 디자인 부서 생성 시기* (단위: %)

| 구 분 | 2006년 이전 | 2007년 | 2008년 이후 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 6.3 | 24.3 | 69.4 |
| 2천억원 미만 | 0.0 | 18.2 | 81.8 |
| 3천억원 미만 | 0.0 | 23.3 | 76.7 |
| 4천억원 미만 | 6.7 | 33.3 | 60.0 |
| 5천억원 미만 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 1조원 미만 | 12.5 | 20.8 | 66.7 |
| 1조원 이상 | 13.6 | 36.4 | 50.0 |

지자체 예산별로는 모든 예산 규모에서 '2008년 이후'를 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 특히 5천억원 미만(100.0%)이 더욱 높았음. '2007년'을 꼽은 응답은 1조원 이상(36.4%), 4천억원 미만(33.3%)에서, '2006년 이전'을 꼽은 응답은 1조원 이상(13.6%), 1조원 미만(12.5%)에서 상대적으로 높았음.

## 4-4. 디자인 부서 총 직원 수




*[그림 3-4-4] 디자인 부서 총 직원 수*

디자인 부서 총 직원 수는 평균 10.64명으로 조사되었음. 세부적으로는 '4~9명'이 36.0%로 가장 많았고, 다음은 '3명 이하'(27.0%), '10~19명'(18.9%), '20명 이상'(18.0%) 순이었음.

*[표 3-4-4-1] 권역별 디자인 부서 총 직원 수* (단위: %)

| 구 분 | 3명 이하 | 4~9명 | 10~19명 | 20명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.0 | 36.0 | 18.9 | 18.0 | 10.64 |
| 서 울 | 0.0 | 20.8 | 25.0 | 54.2 | 22.58 |
| 부산/울산/경남 | 44.4 | 38.9 | 5.6 | 11.1 | 6.61 |
| 대 구 / 경 북 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 8.80 |
| 인 천 / 경 기 | 39.3 | 35.7 | 21.4 | 3.6 | 7.07 |
| 광 주 / 전 라 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 9.44 |
| 대 전 / 충 청 | 21.4 | 57.1 | 21.4 | 0.0 | 6.93 |
| 강 원 / 제 주 | 38.5 | 38.5 | 7.7 | 15.4 | 7.38 |

권역별로는 서울 지역이 평균 22.58명으로 가장 많았고, 다음은 광주/전라(9.44명), 대구/경북(8.80명), 강원/제주(7.38명), 인천/경기(7.07명), 대전/충청(6.93명), 부산/울산/경남(6.61명) 순으로 나타남.

*[표 3-4-4-2] 지자체별 디자인 부서 총 직원 수* (단위: %)

| 구 분 | 3명 이하 | 4~9명 | 10~19명 | 20명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.0 | 36.0 | 18.9 | 18.0 | 10.64 |
| 시 / 도 | 21.4 | 14.3 | 42.9 | 21.4 | 18.86 |
| 시 / 군 / 구 | 27.8 | 39.2 | 15.5 | 17.5 | 9.45 |

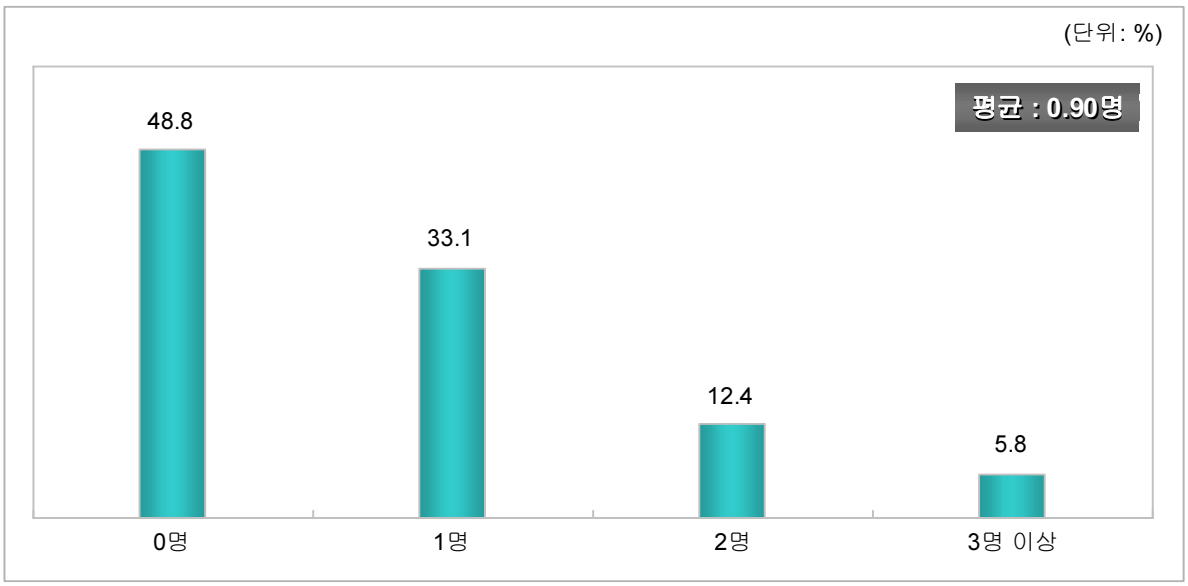
지자체별 디자인 부서 총 직원 수는 시/도가 평균 18.86명으로 시/군/구(9.45명)보다 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 3-4-4-3] 지자체 예산별 디자인 부서 총 직원 수* (단위: %)

| 구 분 | 3명 이하 | 4~9명 | 10~19명 | 20명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 27.0 | 36.0 | 18.9 | 18.0 | 10.64 |
| 2천억원 미만 | 45.5 | 54.5 | 0.0 | 0.0 | 4.36 |
| 3천억원 미만 | 26.7 | 36.7 | 13.3 | 23.3 | 11.07 |
| 4천억원 미만 | 0.0 | 46.7 | 13.3 | 40.0 | 14.60 |
| 5천억원 미만 | 55.6 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 3.78 |
| 1조원 미만 | 20.8 | 29.2 | 33.3 | 16.7 | 10.33 |
| 1조원 이상 | 31.8 | 22.7 | 31.8 | 13.6 | 13.64 |

지자체 예산별 디자인 부서 총 직원 수는 4천억원 미만이 평균 14.60명으로 가장 많았고, 다음은 1조원 이상(13.64명), 3천억원 미만(11.07명), 1조원 미만(10.33명), 2천억원 미만(4.36명), 5천억원 미만(3.78명) 순으로 나타남.

# 4-4-1. 디자이너 수




*[그림 3-4-4-1] 디자이너 보유 수*

디자이너 수를 살펴본 결과, 평균 0.90명인 것으로 나타남. '0명'을 응답한 비율이 48.8%로 가장 높았고, 다음은 '1명'(33.1%), '2명'(12.4%), '3명 이상'(5.8%) 순으로 나타남.

*[표 3-4-4-1-1] 권역별 디자이너 수*

(단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2명 | 3명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.8 | 33.1 | 12.4 | 5.8 | 0.90 |
| 서 울 | 58.3 | 20.8 | 12.5 | 8.3 | 1.21 |
| 부산/울산/경남 | 72.2 | 16.7 | 5.6 | 5.6 | 0.44 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 1.14 |
| 인 천 / 경 기 | 31.3 | 43.8 | 21.9 | 3.1 | 1.13 |
| 광 주 / 전 라 | 33.3 | 50.0 | 8.3 | 8.3 | 0.92 |
| 대 전 / 충 청 | 57.1 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 0.93 |
| 강 원 / 제 주 | 71.4 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.29 |

권역별 디자이너 수는 서울(1.21명), 대구/경북(1.14명), 인천/경기(1.13명), 대전/충청(0.93명), 광주/전라(0.92명), 부산/울산/경남(0.44명), 강원/제주(0.29명) 순으로 나타났음.

*[표 3-4-4-1-2] 지자체별 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2명 | 3명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.8 | 33.1 | 12.4 | 5.8 | 0.90 |
| 시 / 도 | 57.1 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 2.14 |
| 시 / 군 / 구 | 47.7 | 36.4 | 12.1 | 3.7 | 0.74 |

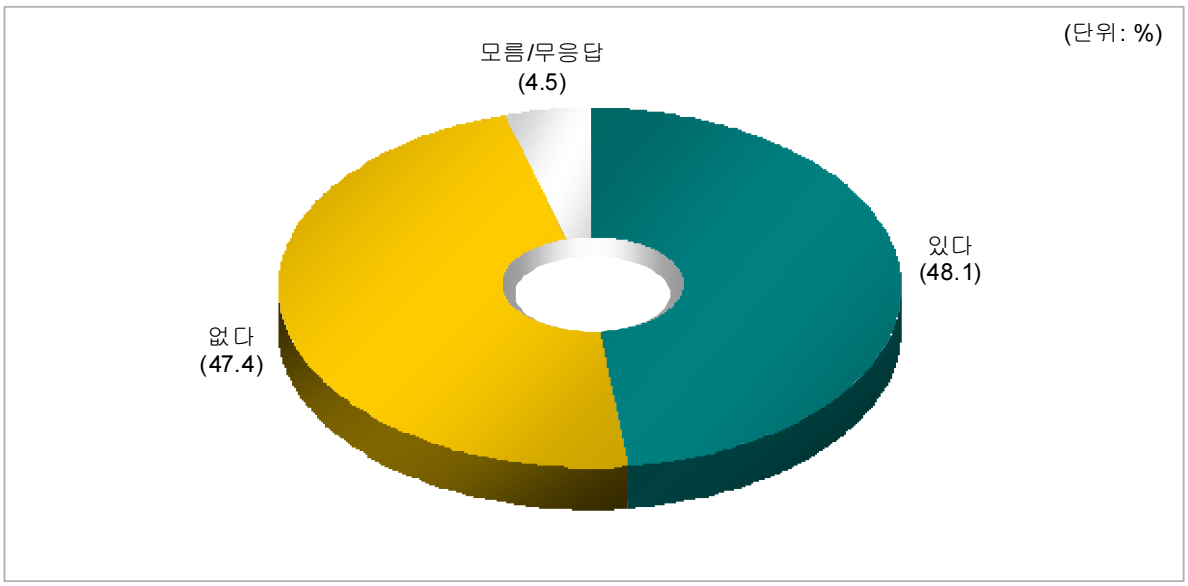
지자체별 디자이너 수는 시/도 디자이너 수가 평균 2.14명으로 시/군/구(0.74명)보다 많은 것으로 나타남.

*[표 3-4-4-1-3] 지자체 예산별 디자이너 수* (단위: %)

| 구 분 | 0명 | 1명 | 2명 | 3명 이상 | 평균(명) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.8 | 33.1 | 12.4 | 5.8 | 0.90 |
| 2천억원 미만 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.25 |
| 3천억원 미만 | 54.5 | 36.4 | 9.1 | 0.0 | 0.55 |
| 4천억원 미만 | 52.6 | 36.8 | 5.3 | 5.3 | 0.74 |
| 5천억원 미만 | 45.5 | 45.5 | 9.1 | 0.0 | 0.64 |
| 1조원 미만 | 33.3 | 33.3 | 20.8 | 12.5 | 1.13 |
| 1조원 이상 | 40.9 | 22.7 | 22.7 | 13.6 | 1.82 |

지자체 예산별 디자이너 수를 살펴보면, 1조원 이상이 평균 1.82명으로 가장 많았고, 다음은 1조원 미만(1.13명), 4천억원 미만(0.74명), 5천억원 미만(0.64명), 3천억원 미만(0.55명), 2천억원 미만(0.25명) 순으로 나타남.

## 4-5. 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획




*[그림 3-4-5] 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획*

디자인 부서가 없는 지자체를 대상으로 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획을 살펴본 결과, 생성 계획이 '있다'(48.1%)는 응답과 '없다'(47.4%)는 응답이 비슷한 수준인 것으로 나타남.

*[표 3-4-5-1] 권역별 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.1 | 47.4 |
| 서 울 | 50.0 | 50.0 |
| 부산/울산/경남 | 45.8 | 50.0 |
| 대 구 / 경 북 | 21.4 | 71.4 |
| 인 천 / 경 기 | 73.3 | 20.0 |
| 광 주 / 전 라 | 57.1 | 42.9 |
| 대 전 / 충 청 | 50.0 | 45.5 |
| 강 원 / 제 주 | 57.1 | 28.6 |

권역별로 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획을 살펴보면, 생성 계획이 '있다'는 인천/경기(73.3%)에서 가장 많았고, 다음은 광주/전라(57.1%), 강원/제주(57.1%), 대전/충청(50.0%) 순이었음. 생성 계획이 '없다'는 대구/경북(71.4%)에서 가장 많았고, 그 다음은 부산/울산/경남(50.0%)으로 나타났음.

*[표 3-4-5-2] 지자체별 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.1 | 47.4 |
| 시 / 도 | 0.0 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | 48.5 | 47.0 |

지자체별로 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획을 살펴보면, 시/도는 '없다'는 응답이 100.0%였고, 시/군/구는 '있다'(48.5%)와 '없다'(47.0%)는 응답이 비슷한 수준이었음.

*[표 3-4-5-3] 지자체 예산별 향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 48.1 | 47.4 |
| 2천억원 미만 | 65.2 | 34.8 |
| 3천억원 미만 | 38.9 | 55.6 |
| 4천억원 미만 | 43.2 | 48.6 |
| 5천억원 미만 | 50.0 | 50.0 |
| 1 조 원 미 만 | 85.7 | 14.3 |
| 1 조 원 이 상 | 50.0 | 50.0 |

향후 5년 이내 디자인부서 생성 계획이 '있다'는 응답은 1조원 미만(85.7%), 2천억원 미만(65.2%)에서 가장 많았고, '없다'는 응답은 3천억원 미만(55.6%), 5천억원 미만(50.0%), 4천억원 미만(48.6%)에 가장 많은 것으로 나타남.

# 4-6-1. 공공디자인 사업 담당 - 담당국/실

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 기획감사실 | 7.8 | 기획조정실 | 0.4 |
| 도시국 | 5.7 | 문화관광과 | 0.4 |
| 건설도시국 | 4.1 | 경영기획실 | 0.4 |
| 기획예산실 | 2.9 | 경관관리계 | 0.4 |
| 도시건설국 | 2.5 | 도시경제국 | 0.4 |
| 도시개발사업국 | 1.6 | 미래정책 추진단 | 0.4 |
| 기획홍보실 | 1.2 | 행정지원국 | 0.4 |
| 지역개발국 | 1.2 | 주민생활지원국 | 0.4 |
| 기획관리실 | 0.8 | 도시건축과 | 0.4 |
| 정책관리실 | 0.8 | 산업건설국 | 0.4 |
| 도시관리국 | 0.8 | 공보관 | 0.4 |
| 건설교통국 | 0.8 | 농림건설국 | 0.4 |
| 도시교통국 | 0.4 | 종합민원과 | 0.4 |
| 기획재정본부 | 0.4 | 주민생활지원국 | 0.4 |
| 경제개발국 | 0.4 | 비전정책과 | 0.4 |
| 감사실 | 0.4 | 모름/무응답 | 61.5 |
| 기획정책실 | 0.4 | | |

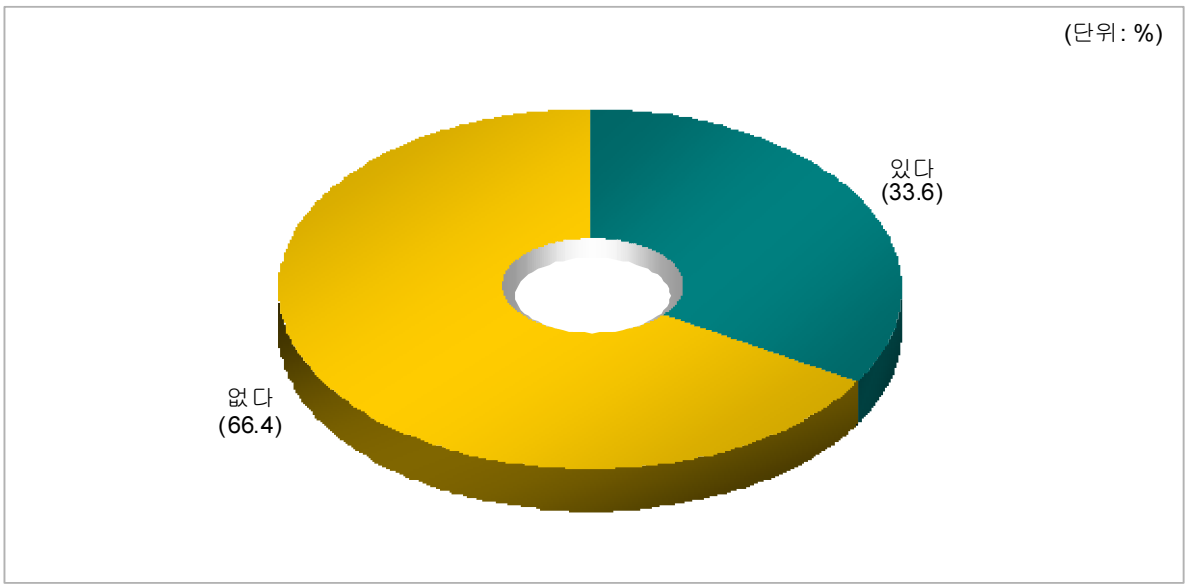
디자인 부서가 없는 경우 공공디자인 사업 담당국/실을 살펴본 결과, '기획감사실'이 7.8%로 가장 많았고, 다음은 '도시국'(5.7%), '건설도시국'(4.1%), '기획예산실'(2.9%), '도시건설국'(2.5%), '도시개발사업국'(1.6%), '기획홍보실'(1.2%), '지역개발국'(1.2%) 등의 순이었음.

# 4-6-2. 공공디자인 사업 담당 - 담당과

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 건축과 | 8.6 | 감사과 | 0.4 |
| 도시과 | 5.7 | 건설교통과 | 0.4 |
| 도시개발과 | 3.3 | 농업경제과 | 0.4 |
| 지역개발과 | 2.0 | 경관사업과 | 0.4 |
| 기획감사실 | 1.6 | 건축허가과 | 0.4 |
| 도시건축과 | 1.6 | 정책추진과 | 0.4 |
| 도시주택과 | 1.6 | 주택과 | 0.4 |
| 도시관리과 | 1.6 | 기획예산과 | 0.4 |
| 지역경제과 | 1.2 | 문화체육과 | 0.4 |
| 문화관광과 | 1.2 | 신도시 정책과 | 0.4 |
| 경관도시과 | 1.2 | 경관녹지과 | 0.4 |
| 도시계획과 | 1.2 | 공원산림과 | 0.4 |
| 기획계 | 0.8 | 생태도시과 | 0.4 |
| 홍보과 | 0.8 | 정책기획관 | 0.4 |
| 건축주택과 | 0.8 | 새마을과 | 0.4 |
| 경제도시과 | 0.8 | 새마을 경제과 | 0.4 |
| 건설도시과 | 0.8 | 도시경제과 | 0.4 |
| 도시국 | 0.4 | 도시시설과 | 0.4 |
| 기획감사실 | 0.4 | 경제과 | 0.4 |
| 문화관광과 | 0.4 | 도시경관과 | 0.4 |
| 기획예산실 | 0.4 | 개발촉진과 | 0.4 |
| 건축방재과 | 0.4 | T/F2팀 | 0.4 |
| 공공시설과 | 0.4 | 모름/무응답 | 52.5 |
| 기획관리팀 | 0.4 | 없다 | 0.4 |

디자인 부서가 없는 경우 공공디자인 사업 담당과를 살펴보면, '건축과'가 8.6%로 가장 많았고, 다음은 '도시과'(5.7%), '도시개발과'(3.3%), '지역개발과'(2.0%), '기획감사실'(1.6%), '도시건축과'(1.6%), '도시주택과'(1.6%), '도시관리과'(1.6%), '지역경제과'(1.2%), '문화관광과'(1.2%), '경관도시과'(1.2%), '도시계획과'(1.2%) 등의 순이었음.

## 5. 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 유무




*[그림 3-5] 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부*

지자체의 특성을 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 있는지에 대해, '없다'는 응답이 66.4%, '있다'는 응답이 33.6%로 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 없는 지자체가 있는 지자체보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-5-1] 권역별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.6 | 66.4 |
| 서 울 | 46.2 | 53.8 |
| 부산/울산/경남 | 33.3 | 66.7 |
| 대 구 / 경 북 | 18.2 | 81.8 |
| 인 천 / 경 기 | 32.6 | 67.4 |
| 광 주 / 전 라 | 36.4 | 63.6 |
| 대 전 / 충 청 | 30.6 | 69.4 |
| 강 원 / 제 주 | 45.0 | 55.0 |

권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 '없다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 대구/경북(81.8%) 지역에서 높은 것으로 나타났음. 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 '있다'는 응답은 서울(46.2%), 강원/제주(45.0%) 지역에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-5-2] 지자체별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.6 | 66.4 |
| 시 / 도 | 46.7 | 53.3 |
| 시 / 군 / 구 | 32.8 | 67.2 |

지자체별 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부는 시/도, 시/군/구 모두 '없다'(각 53.3%, 67.2%)는 응답이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-5-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.6 | 66.4 |
| 있 음 | 44.6 | 55.4 |
| 없 음 | 22.8 | 77.2 |

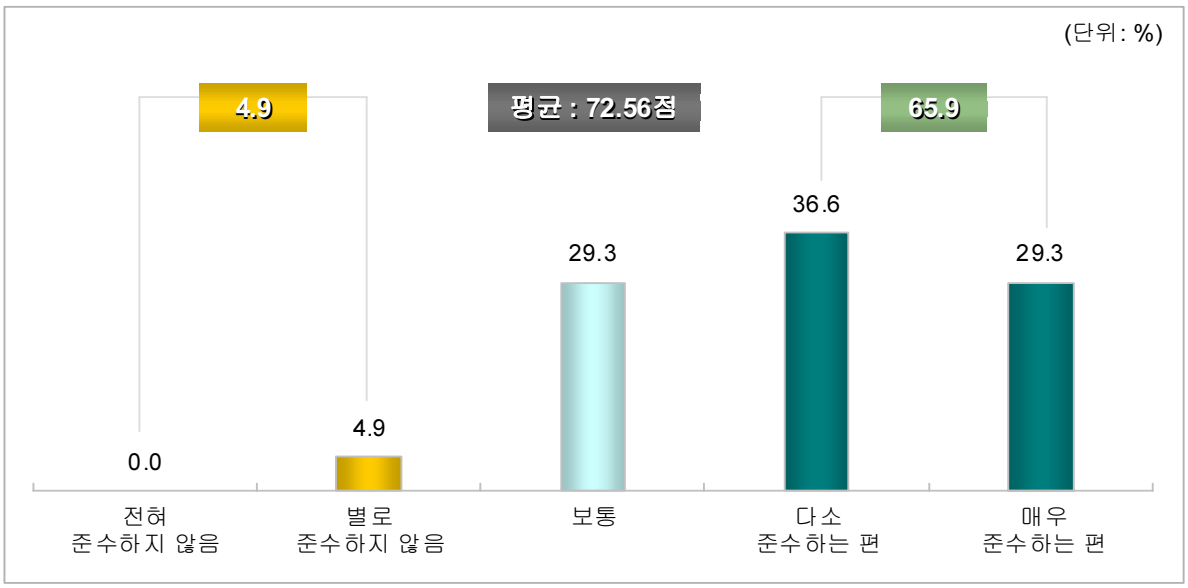
디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 '없다'(각 55.4%, 77.2%)는 응답이 더욱 높았음. 특히 디자인부서/디자이너가 없는 경우에 '없다'는 응답이 더 높은 것으로 나타남.

*[표 3-5-4] 지자체 예산별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 여부* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 33.6 | 66.4 |
| 2천억원 미만 | 26.5 | 73.5 |
| 3천억원 미만 | 27.4 | 72.6 |
| 4천억원 미만 | 32.7 | 67.3 |
| 5천억원 미만 | 36.8 | 63.2 |
| 1 조 원 미 만 | 48.4 | 51.6 |
| 1 조 원 이 상 | 45.8 | 54.2 |

지자체 예산별로 살펴보면, 모든 예산 규모에서 '없다'는 응답이 더욱 높은 가운데, 특히 2천억원 미만(73.5%), 3천억원 미만(72.6%)에서 더 높은 것으로 나타남. '있다'는 응답은 1조원 미만(48.4%), 1조원 이상(45.8%)에서 상대적으로 높았음.

## 5-1. 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도




*[그림 3-5-1] 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도*

공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 있는 경우, 이를 얼마나 준수하는지에 대해 살펴본 결과, 준수 정도는 평균 72.56점으로 나타났음. 세부적으로는 '준수하는 편이다'(매우: 29.3% + 다소: 36.6%)는 응답이 65.9%, '준수하지 않는다'(전혀: 0.0% + 별로: 4.9%)는 응답이 4.9%로 준수한다는 응답이 압도적으로 높았음. 한편, '보통이다'는 29.3%로 나타났음.

*[표 3-5-1-1] 권역별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도* (단위: %)

| 구 분 | 준수하지 않음 | 보통 | 준수하는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 29.3 | 65.9 | 72.56 |
| 서 울 | 8.3 | 16.7 | 75.0 | 77.08 |
| 부산/울산/경남 | 7.1 | 21.4 | 71.4 | 73.21 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 70.83 |
| 인 천 / 경 기 | 7.1 | 42.9 | 50.0 | 67.86 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 43.8 | 56.3 | 71.88 |
| 대 전 / 충 청 | 9.1 | 9.1 | 81.8 | 75.00 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 72.22 |

권역별로 살펴보면, 서울이 평균 77.08점으로 가장 높았고, 다음은 대전/충청(75.00점), 부산/울산/경남(73.21점), 강원/제주(72.22점), 광주/전라(71.88점), 대구/경북(70.83점), 인천/경기(67.86점) 순으로 높았음.

*[표 3-5-1-2] 지자체별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도* (단위: %)

| 구 분 | 준수하지 않음 | 보통 | 준수하는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 29.3 | 65.9 | 72.56 |
| 시 / 도 | 14.3 | 14.3 | 71.4 | 71.43 |
| 시 / 군 / 구 | 4.0 | 30.7 | 65.3 | 72.67 |

지자체별 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 준수 정도는 시/도가 평균 71.43점, 시/군/구가 평균 72.67점으로 비슷한 수준이었음.

*[표 3-5-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 가이드라인, 마스플랜 준수 정도* (단위: %)

| 구 분 | 준수하지 않음 | 보통 | 준수하는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 29.3 | 65.9 | 72.56 |
| 있 음 | 7.4 | 24.1 | 68.5 | 73.61 |
| 없 음 | 0.0 | 39.3 | 60.7 | 70.54 |

디자인부서/디자이너가 있는 경우의 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 준수 정도는 평균 73.61점으로 디자인부서/디자이너가 없는 경우의 준수 정도(70.54점)보다 다소 높은 것으로 나타났음.

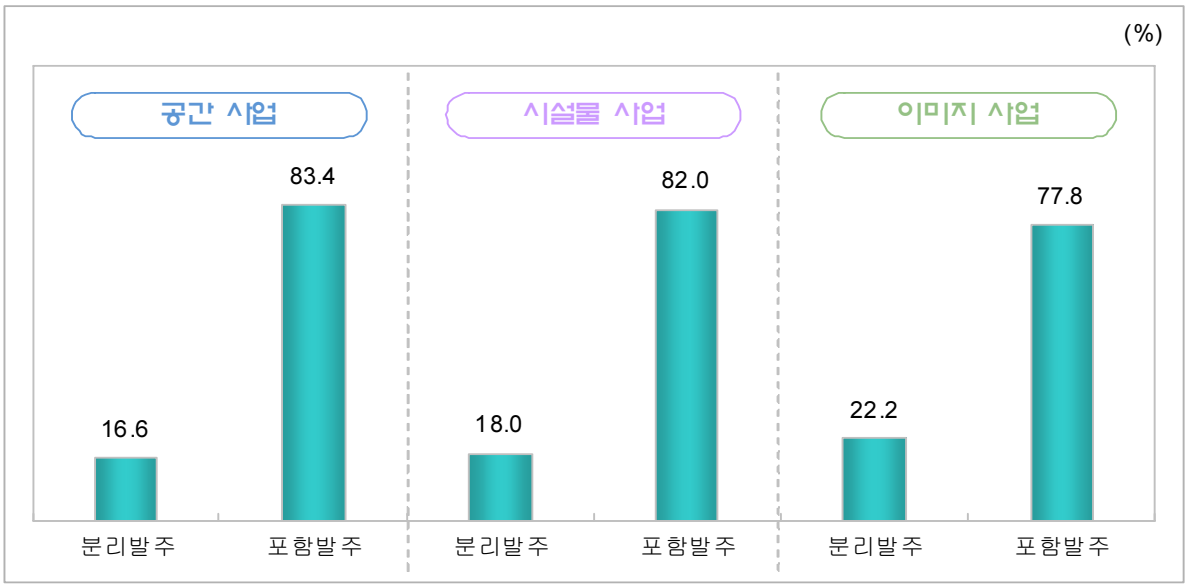
*[표 3-5-1-4] 지자체 예산별 공공디자인 가이드라인, 마스터플랜 준수 정도* (단위: %)

| 구 분 | 준수하지 않음 | 보통 | 준수하는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 29.3 | 65.9 | 72.56 |
| 2천억원 미만 | 0.0 | 22.2 | 77.8 | 77.78 |
| 3천억원 미만 | 4.3 | 26.1 | 69.6 | 75.00 |
| 4천억원 미만 | 5.9 | 47.1 | 47.1 | 63.24 |
| 5천억원 미만 | 0.0 | 42.9 | 57.1 | 75.00 |
| 1조원 미만 | 6.7 | 20.0 | 73.3 | 73.33 |
| 1조원 이상 | 9.1 | 18.2 | 72.7 | 75.00 |

지자체 예산별로 살펴보면, 2천억원 미만의 준수 정도가 평균 77.78점으로 가장 높았고, 다음은 3천억원 미만(75.00점), 5천억원 미만(75.00점), 1조원 이상(75.00점), 1조원 미만(73.33점), 4천억원 미만(63.24점) 순으로 나타났음.

# SECTION 2. 디자인 사업 발주 현황

## 6-1. 디자인 사업 발주 비율 - 전체




*[그림 3-6-1] 디자인 사업 발주 비율 - 전체*

디자인 사업 발주 비율을 살펴본 결과, 공간 사업, 시설물 사업, 이미지 사업 모두 디자인을 포함한 발주 비율(각 83.4%, 82.0%, 77.8%)이 높은 것으로 나타났음. 디자인을 분리한 발주 비율은 이미지 사업(22.2%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-6-1-1] 권역별 디자인 사업 발주 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 공간 사업 발주 시 | | 시설물 사업 발주 시 | | 이미지 사업 발주 시 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 |
| ▨ 전 체 ▨ | 16.6 | 83.4 | 18.0 | 82.0 | 22.2 | 77.8 |
| 서 울 | 15.7 | 84.3 | 15.7 | 84.3 | 18.1 | 81.9 |
| 부산/울산/경남 | 27.1 | 72.9 | 24.9 | 75.1 | 32.4 | 67.6 |
| 대 구 / 경 북 | 1.7 | 98.3 | 0.8 | 99.2 | 7.6 | 92.4 |
| 인 천 / 경 기 | 18.6 | 81.4 | 26.1 | 73.9 | 29.5 | 70.5 |
| 광 주 / 전 라 | 25.7 | 74.3 | 27.5 | 72.5 | 29.2 | 70.8 |
| 대 전 / 충 청 | 11.4 | 88.6 | 14.6 | 85.4 | 15.7 | 84.3 |
| 강 원 / 제 주 | 9.5 | 90.5 | 8.9 | 91.1 | 17.4 | 82.6 |

권역별로 살펴보면, 모든 지역에서 디자인 사업 발주 시에 디자인을 포함한 발주 비율이 더욱 높았고, 분리 발주는 이미지 사업 발주에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-6-1-2] 지자체별 디자인 사업 발주 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 공간 사업 발주 시 | | 시설물 사업 발주 시 | | 이미지 사업 발주 시 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 |
| ▨ 전 체 ▨ | 16.6 | 83.4 | 18.0 | 82.0 | 22.2 | 77.8 |
| 시 / 도 | 8.3 | 91.7 | 19.7 | 80.3 | 32.8 | 67.2 |
| 시 / 군 / 구 | 17.2 | 82.8 | 17.9 | 82.1 | 21.5 | 78.5 |

지자체별로 살펴보면, 시/도와 시/군/구 모두 디자인 사업 발주 시에 디자인을 포함한 발주 비율이 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-6-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 사업 발주 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 공간 사업 발주 시 | | 시설물 사업 발주 시 | | 이미지 사업 발주 시 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 |
| ▨ 전 체 ▨ | 16.6 | 83.4 | 18.0 | 82.0 | 22.2 | 77.8 |
| 있 음 | 18.1 | 81.9 | 19.6 | 80.4 | 25.7 | 74.3 |
| 없 음 | 15.1 | 84.9 | 16.4 | 83.6 | 18.7 | 81.3 |

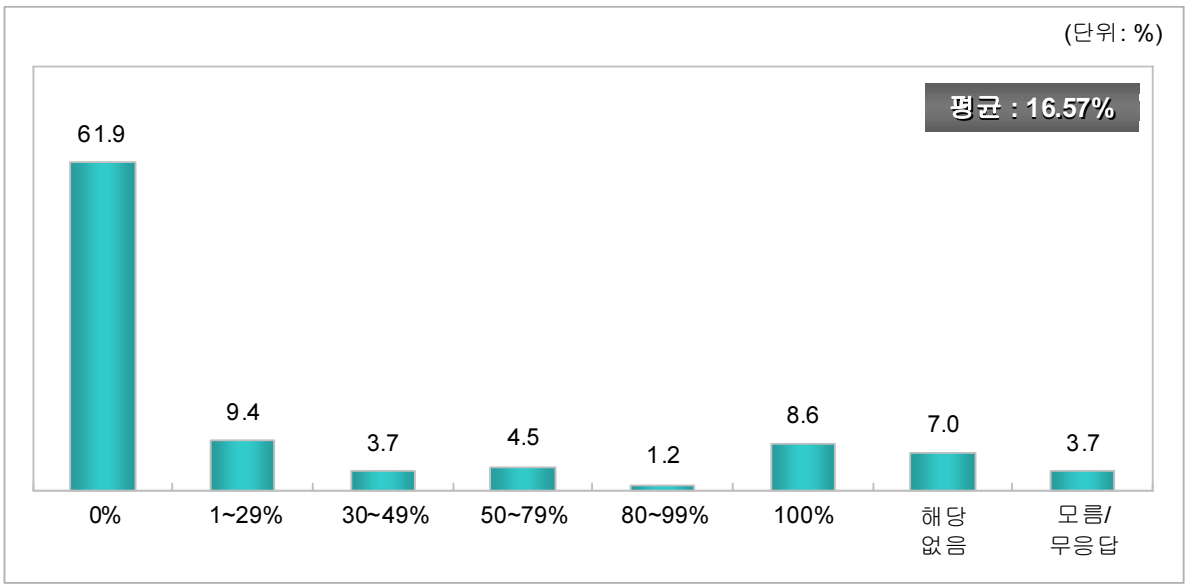
디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 디자인 사업 발주 시에 디자인을 포함한 발주 비율이 더욱 높았음.

*[표 3-6-1-4] 지자체 예산별 디자인 사업 발주 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 공간 사업 발주 시 | | 시설물 사업 발주 시 | | 이미지 사업 발주 시 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 | 분리발주 | 포함발주 |
| ▨ 전 체 ▨ | 16.6 | 83.4 | 18.0 | 82.0 | 22.2 | 77.8 |
| 2천억원 미만 | 12.1 | 87.9 | 7.9 | 92.1 | 15.8 | 84.2 |
| 3천억원 미만 | 13.4 | 86.6 | 15.6 | 84.4 | 18.7 | 81.3 |
| 4천억원 미만 | 24.3 | 75.7 | 23.2 | 76.8 | 26.3 | 73.7 |
| 5천억원 미만 | 14.7 | 85.3 | 22.1 | 77.9 | 27.5 | 72.5 |
| 1 조 원 미 만 | 24.3 | 75.8 | 25.9 | 74.1 | 26.0 | 74.0 |
| 1 조 원 이 상 | 11.2 | 88.8 | 18.5 | 81.5 | 27.4 | 72.6 |

지자체 예산별로 살펴보면, 모든 예산에서 디자인 사업 발주 시에 디자인을 포함한 발주 비율이 더욱 높은 것으로 나타났음.

# 6-1-1. 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주




*[그림 3-6-1-1] 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주*

공간 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율 정도는 평균 16.57%로 조사되었음. 세부적으로는 '0%'가 61.9%로 가장 많았고, 다음은 '1~29%'(9.4%), '100%'(8.6%), '50~79%'(4.5%), '30~49%'(3.7%) 등의 순으로 나타남.

*[표 3-6-1-1] 권역별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.9 | 9.4 | 3.7 | 4.5 | 1.2 | 8.6 | 16.57 |
| 서 울 | 53.8 | 11.5 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 15.71 |
| 부산/울산/경남 | 52.4 | 2.4 | 2.4 | 7.1 | 2.4 | 14.3 | 27.06 |
| 대 구 / 경 북 | 81.8 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.73 |
| 인 천 / 경 기 | 41.9 | 14.0 | 2.3 | 9.3 | 0.0 | 7.0 | 18.59 |
| 광 주 / 전 라 | 52.3 | 13.6 | 11.4 | 6.8 | 4.5 | 11.4 | 25.68 |
| 대 전 / 충 청 | 86.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.43 |
| 강 원 / 제 주 | 80.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 9.47 |

권역별로 살펴보면, 부산/울산/경남이 평균 27.06%로 가장 높았고, 다음은 광주/전라(25.68%), 인천/경기(18.59%), 서울(15.71%), 대전/충청(11.43%), 강원/제주(9.47%), 대구/경북(1.73%) 순으로 나타남.

*[표 3-6-1-1-2] 지자체별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.9 | 9.4 | 3.7 | 4.5 | 1.2 | 8.6 | 16.57 |
| 시 / 도 | 80.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 8.33 |
| 시 / 군 / 구 | 60.7 | 9.2 | 3.9 | 4.8 | 1.3 | 8.7 | 17.18 |

지자체별로는 시/군/구의 공간 사업 발주 시 디자인 분리 발주 정도가 평균 17.18%로 시/도(8.33%)보다 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-1-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.9 | 9.4 | 3.7 | 4.5 | 1.2 | 8.6 | 16.57 |
| 있 음 | 56.2 | 14.0 | 3.3 | 4.1 | 0.8 | 9.9 | 18.08 |
| 없 음 | 67.5 | 4.9 | 4.1 | 4.9 | 1.6 | 7.3 | 15.11 |

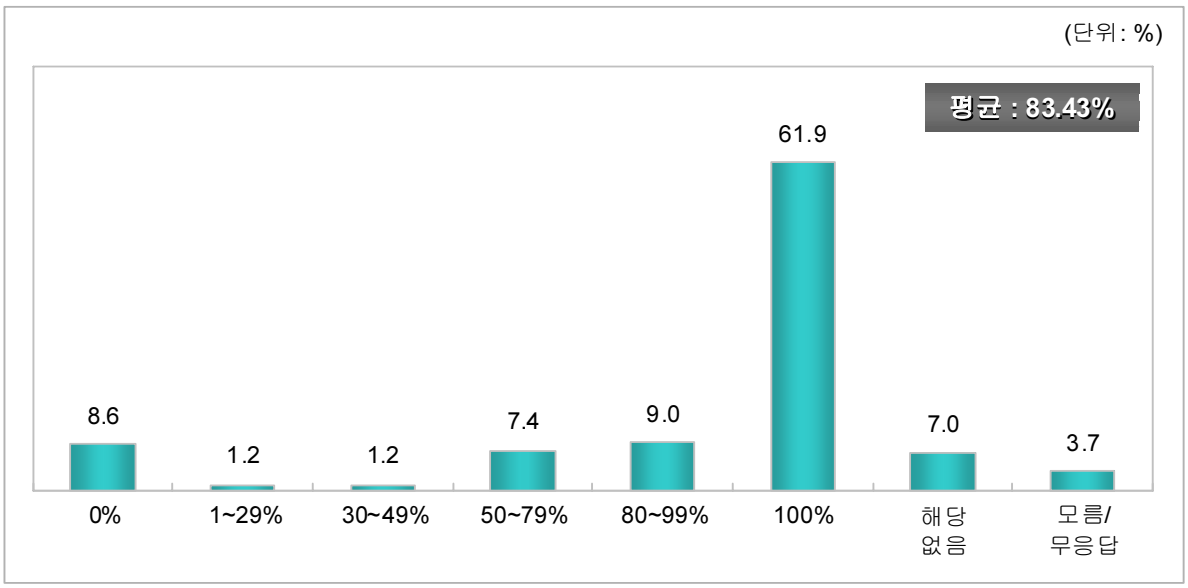
디자인부서/디자이너가 있는 경우의 공간 사업 발주 시 디자인 분리 발주 정도는 평균 18.08%로 디자인부서/디자이너가 없는 경우 분리 발주 정도(15.11%)보다 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-1-1-4] 지자체 예산별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 61.9 | 9.4 | 3.7 | 4.5 | 1.2 | 8.6 | 16.57 |
| 2천억원 미만 | 73.5 | 8.8 | 0.0 | 8.8 | 2.9 | 2.9 | 12.12 |
| 3천억원 미만 | 70.2 | 4.8 | 2.4 | 3.6 | 0.0 | 8.3 | 13.36 |
| 4천억원 미만 | 50.0 | 1.9 | 11.5 | 3.8 | 1.9 | 11.5 | 24.29 |
| 5천억원 미만 | 63.2 | 15.8 | 0.0 | 10.5 | 0.0 | 5.3 | 14.72 |
| 1 조 원 미 만 | 41.9 | 25.8 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 12.9 | 24.25 |
| 1 조 원 이 상 | 66.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 11.18 |

지자체 예산별로 살펴보면, 4천억원 미만(24.29%)과 1조원 미만(24.25%)의 디자인 분리 발주가 가장 높았고, 다음은 5천억원 미만(14.72%), 3천억원 미만(13.36%), 2천억원 미만(12.12%), 1조원 이상(11.18%) 순으로 나타났음.

## 6-1-2. 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주




*[그림 3-6-1-2] 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주*

공간 사업 발주 시 디자인 포함 발주 정도는 평균 83.43%로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, 디자인 포함 발주 비율 '100%'가 61.9%로 가장 높았고, 다음은 '80~99%'(9.0%), '0%'(8.6%), '50~79%'(7.4%) 등의 순으로 높았음.

*[표 3-6-1-2-1] 권역별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.6 | 1.2 | 1.2 | 7.4 | 9.0 | 61.9 | 83.43 |
| 서 울 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 11.5 | 53.8 | 84.29 |
| 부산/울산/경남 | 14.3 | 2.4 | 2.4 | 7.1 | 2.4 | 52.4 | 72.94 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 81.8 | 98.27 |
| 인 천 / 경 기 | 7.0 | 0.0 | 0.0 | 11.6 | 14.0 | 41.9 | 81.41 |
| 광 주 / 전 라 | 11.4 | 4.5 | 2.3 | 18.2 | 11.4 | 52.3 | 74.32 |
| 대 전 / 충 청 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 86.1 | 88.57 |
| 강 원 / 제 주 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 80.0 | 90.53 |

권역별로 살펴보면, 대구/경북 지역의 디자인 포함 발주가 평균 98.27%로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(90.53%), 대전/충청(88.57%), 서울(84.29%), 인천/경기(81.41%), 광주/전라(74.32%), 부산/울산/경남(72.94%) 순으로 높았음.

*[표 3-6-1-2-2] 지자체별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.6 | 1.2 | 1.2 | 7.4 | 9.0 | 61.9 | 83.43 |
| 시 / 도 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 80.0 | 91.67 |
| 시 / 군 / 구 | 8.7 | 1.3 | 1.3 | 7.9 | 8.7 | 60.7 | 82.82 |

지자체별로 공간 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율을 살펴보면, 시/도의 디자인 포함 발주 비율은 평균 91.67%로 시/군/구의 발주 비율(82.82%)보다 더욱 높았음.

*[표 3-6-1-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.6 | 1.2 | 1.2 | 7.4 | 9.0 | 61.9 | 83.43 |
| 있 음 | 9.9 | 0.8 | 0.8 | 6.6 | 14.0 | 56.2 | 81.92 |
| 없 음 | 7.3 | 1.6 | 1.6 | 8.1 | 4.1 | 67.5 | 84.89 |

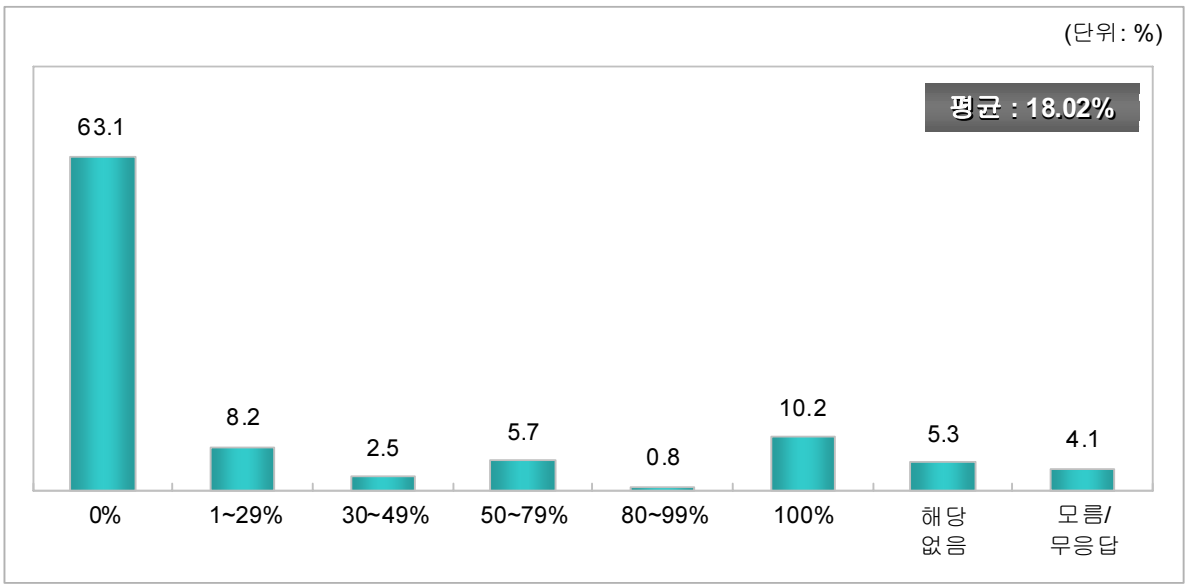
디자인부서/디자이너 유무별로 공간 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율을 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 디자인 포함 발주 비율(81.92%)보다 없는 경우의 디자인 포함 발주 비율(84.89%)이 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-1-2-4] 지자체 예산별 공간 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 8.6 | 1.2 | 1.2 | 7.4 | 9.0 | 61.9 | 83.43 |
| 2천억원 미만 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 5.9 | 8.8 | 73.5 | 87.88 |
| 3천억원 미만 | 8.3 | 0.0 | 1.2 | 4.8 | 4.8 | 70.2 | 86.64 |
| 4천억원 미만 | 11.5 | 1.9 | 0.0 | 15.4 | 1.9 | 50.0 | 75.71 |
| 5천억원 미만 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 15.8 | 10.5 | 63.2 | 85.28 |
| 1 조 원 미 만 | 12.9 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 25.8 | 41.9 | 75.75 |
| 1 조 원 이 상 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 66.7 | 88.82 |

지자체 예산별로는 1조원 이상(88.82%), 2천억원 미만(87.88%), 3천억원 미만(86.64%), 5천억원 미만(85.28%), 1조원 미만(75.75%), 4천억원 미만(75.71%) 순으로 나타났음.

# 6-2-1. 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주




*[그림 3-6-2-1] 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주*

시설물 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율은 평균 18.02%인 것으로 나타남. 세부적으로는 '0%'가 63.1%로 가장 많았고, 다음은 '100%'(10.2%), '1~29%'(8.2%), '50~79%'(5.7%) 등의 순으로 나타남.

*[표 3-6-2-1-1] 권역별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 63.1 | 8.2 | 2.5 | 5.7 | 0.8 | 10.2 | 18.02 |
| 서 울 | 65.4 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 15.65 |
| 부산/울산/경남 | 52.4 | 7.1 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 14.3 | 24.85 |
| 대 구 / 경 북 | 90.9 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.82 |
| 인 천 / 경 기 | 41.9 | 11.6 | 0.0 | 9.3 | 0.0 | 14.0 | 26.09 |
| 광 주 / 전 라 | 52.3 | 11.4 | 11.4 | 9.1 | 2.3 | 13.6 | 27.50 |
| 대 전 / 충 청 | 80.6 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 11.1 | 14.57 |
| 강 원 / 제 주 | 75.0 | 10.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 8.95 |

권역별 시설물 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율은 광주/전라 지역이 평균 27.50%로 가장 높았고, 다음은 '인천/경기'(26.09%), 부산/울산/경남(24.85%), 서울(15.65%), 대전/충청(14.57%), 강원/제주(8.95%), 대구/경북(0.82%) 순으로 높았음.

*[표 3-6-2-1-2] 지자체별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 63.1 | 8.2 | 2.5 | 5.7 | 0.8 | 10.2 | 18.02 |
| 시 / 도 | 66.7 | 13.3 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 13.3 | 19.67 |
| 시 / 군 / 구 | 62.9 | 7.9 | 2.6 | 5.7 | 0.9 | 10.0 | 17.90 |

지자체별로 시설물 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율을 살펴보면, 시/도의 발주 비율이 평균 19.67%, 시/군/구의 발주 비율은 평균 17.90%인 것으로 나타났음.

*[표 3-6-2-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 63.1 | 8.2 | 2.5 | 5.7 | 0.8 | 10.2 | 18.02 |
| 있 음 | 60.3 | 10.7 | 1.7 | 6.6 | 0.8 | 11.6 | 19.62 |
| 없 음 | 65.9 | 5.7 | 3.3 | 4.9 | 0.8 | 8.9 | 16.41 |

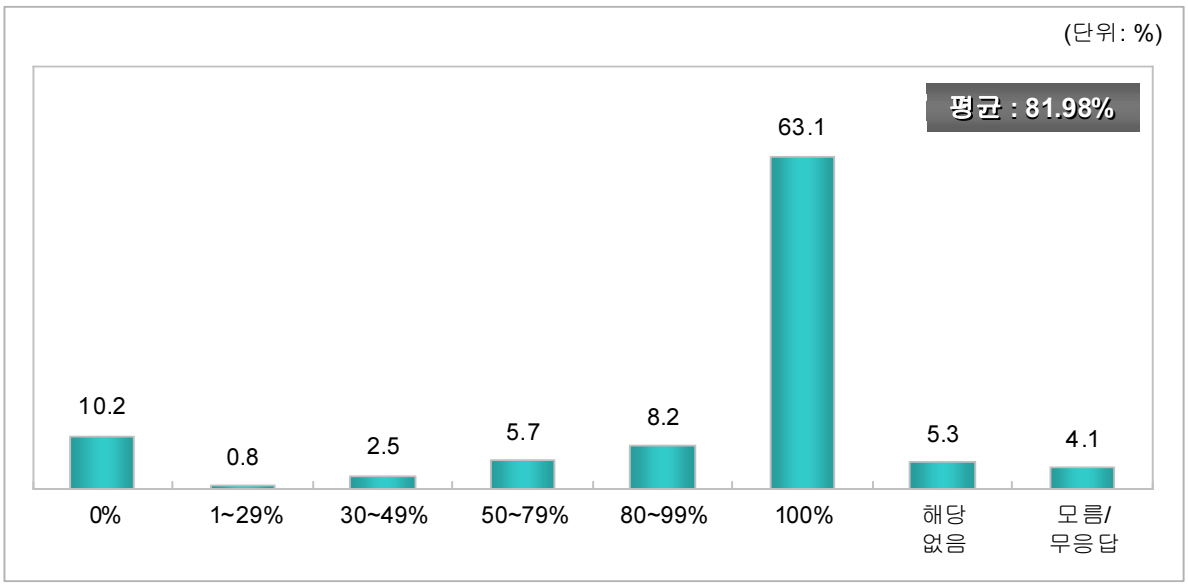
디자인부서/디자이너 유무별 시설물 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율을 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 발주 비율은 평균 19.62%로 디자인부서/디자이너가 없는 경우의 발주 비율(16.41%)보다 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-2-1-4] 지자체 예산별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 63.1 | 8.2 | 2.5 | 5.7 | 0.8 | 10.2 | 18.02 |
| 2천억원 미만 | 82.4 | 5.9 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 2.9 | 7.88 |
| 3천억원 미만 | 73.8 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 11.9 | 15.64 |
| 4천억원 미만 | 50.0 | 3.8 | 7.7 | 5.8 | 0.0 | 11.5 | 23.17 |
| 5천억원 미만 | 47.4 | 21.1 | 0.0 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 22.06 |
| 1 조 원 미 만 | 48.4 | 16.1 | 6.5 | 6.5 | 3.2 | 12.9 | 25.86 |
| 1 조 원 이 상 | 58.3 | 16.7 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 12.5 | 18.45 |

지자체 예산별 시설물 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율은 1조원 미만이 평균 25.86%로 가장 높았고, 다음은 4천억원 미만(23.17%), 5천억원 미만(22.06%), 1조원 이상(18.45%), 3천억원 미만(15.64%), 2천억원 미만(7.88%) 순으로 높았음.

## 6-2-2. 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주




*[그림 3-6-2-2] 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주*

시설물 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율은 평균 81.98%로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '100%'가 63.1%로 가장 많았고, 다음은 '0%'(10.2%), '80~99%'(8.2%), '50~79%'(5.7%) 등의 순으로 나타남.

*[표 3-6-2-1] 권역별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 10.2 | 0.8 | 2.5 | 5.7 | 8.2 | 63.1 | 81.98 |
| 서 울 | 7.7 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 7.7 | 65.4 | 84.35 |
| 부산/울산/경남 | 14.3 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 7.1 | 52.4 | 75.15 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 90.9 | 99.18 |
| 인 천 / 경 기 | 14.0 | 0.0 | 2.3 | 7.0 | 11.6 | 41.9 | 73.91 |
| 광 주 / 전 라 | 13.6 | 2.3 | 4.5 | 15.9 | 11.4 | 52.3 | 72.50 |
| 대 전 / 충 청 | 11.1 | 0.0 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 80.6 | 85.43 |
| 강 원 / 제 주 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 10.0 | 75.0 | 91.05 |

권역별로 시설물 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율을 살펴보면, 대구/경북 지역이 평균 99.18%로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(91.05%), 대전/충청(85.43%), 서울(84.35%), 부산/울산/경남(75.15%), 인천/경기(73.91%), 광주/전라(72.50%) 순이었음.

*[표 3-6-2-2-2] 지자체별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 10.2 | 0.8 | 2.5 | 5.7 | 8.2 | 63.1 | 81.98 |
| 시 / 도 | 13.3 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 13.3 | 66.7 | 80.33 |
| 시 / 군 / 구 | 10.0 | 0.9 | 2.2 | 6.1 | 7.9 | 62.9 | 82.10 |

지자체별 시설물 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율은 시/도가 평균 80.33%, 시/군/구가 평균 82.10%로 나타났음.

*[표 3-6-2-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 10.2 | 0.8 | 2.5 | 5.7 | 8.2 | 63.1 | 81.98 |
| 있 음 | 11.6 | 0.8 | 3.3 | 5.0 | 10.7 | 60.3 | 80.38 |
| 없 음 | 8.9 | 0.8 | 1.6 | 6.5 | 5.7 | 65.9 | 83.59 |

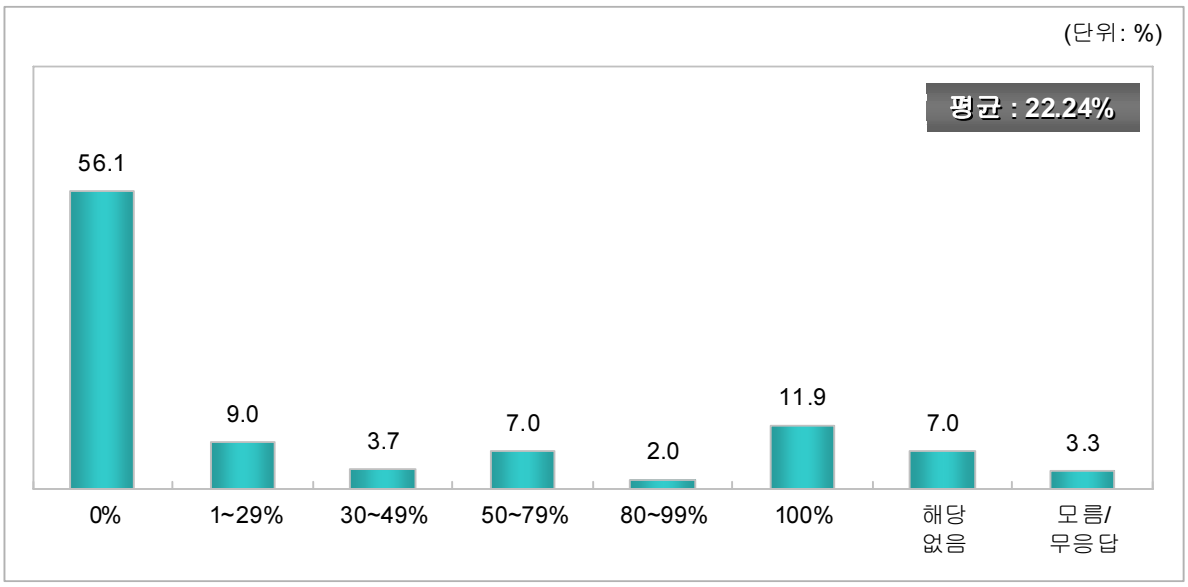
디자인부서/디자이너 유무별 시설물 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율은 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 발주 비율이 80.38%, 없는 경우의 발주 비율이 83.59%로 디자인부서/디자이너가 없는 경우가 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-2-2-4] 지자체 예산별 시설물 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 10.2 | 0.8 | 2.5 | 5.7 | 8.2 | 63.1 | 81.98 |
| 2천억원 미만 | 2.9 | 0.0 | 2.9 | 2.9 | 5.9 | 82.4 | 92.12 |
| 3천억원 미만 | 11.9 | 0.0 | 1.2 | 2.4 | 3.6 | 73.8 | 84.36 |
| 4천억원 미만 | 11.5 | 0.0 | 0.0 | 13.5 | 3.8 | 50.0 | 76.83 |
| 5천억원 미만 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 21.1 | 47.4 | 77.94 |
| 1 조 원 미 만 | 12.9 | 3.2 | 6.5 | 6.5 | 16.1 | 48.4 | 74.14 |
| 1 조 원 이 상 | 12.5 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 16.7 | 58.3 | 81.55 |

지자체 예산별로 살펴보면, 2천억원 미만이 평균 92.12%로 가장 높았고, 다음은 3천억원 미만(84.36%), 1조원 이상(81.55%), 5천억원 미만(77.94%), 4천억원 미만(76.83%), 1조원 미만(74.14%) 순으로 나타났음.

# 6-3-1. 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주




*[그림 3-6-3-1] 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주*

이미지 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율은 평균 22.24%로 나타남. 세부적으로 '0%'가 56.1%로 가장 많았고, 다음은 '100%'(11.9%), '1~29%'(9.0%), '50~79%'(7.0%), '30~49%'(3.7%), '80~99%'(2.0%) 등의 순으로 나타남.

*[표 3-6-3-1-1] 권역별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.1 | 9.0 | 3.7 | 7.0 | 2.0 | 11.9 | 22.24 |
| 서 울 | 57.7 | 3.8 | 0.0 | 11.5 | 0.0 | 7.7 | 18.10 |
| 부산/울산/경남 | 47.6 | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 2.4 | 19.0 | 32.42 |
| 대 구 / 경 북 | 63.6 | 27.3 | 3.0 | 6.1 | 0.0 | 0.0 | 7.64 |
| 인 천 / 경 기 | 39.5 | 9.3 | 4.7 | 9.3 | 2.3 | 14.0 | 29.50 |
| 광 주 / 전 라 | 52.3 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 6.8 | 13.6 | 29.20 |
| 대 전 / 충 청 | 80.6 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 13.9 | 15.71 |
| 강 원 / 제 주 | 60.0 | 15.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 10.0 | 17.37 |

권역별로 이미지 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율을 살펴본 결과, 부산/울산/경남 지역이 평균 32.42%로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(29.50%), 광주/전라(29.20%), 서울(18.10%), 강원/제주(17.37%), 대전/충청(15.71%), 대구/경북(7.64%) 순으로 높았음.

*[표 3-6-3-1-2] 지자체별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.1 | 9.0 | 3.7 | 7.0 | 2.0 | 11.9 | 22.24 |
| 시 / 도 | 53.3 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 26.7 | 32.80 |
| 시 / 군 / 구 | 56.3 | 8.7 | 3.9 | 7.4 | 1.7 | 10.9 | 21.46 |

지자체별 이미지 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율은 시/도가 평균 32.80%로 시/군구의 발주 비율(21.46%)보다 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-3-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.1 | 9.0 | 3.7 | 7.0 | 2.0 | 11.9 | 22.24 |
| 있 음 | 53.7 | 8.3 | 4.1 | 9.1 | 1.7 | 14.9 | 25.72 |
| 없 음 | 58.5 | 9.8 | 3.3 | 4.9 | 2.4 | 8.9 | 18.66 |

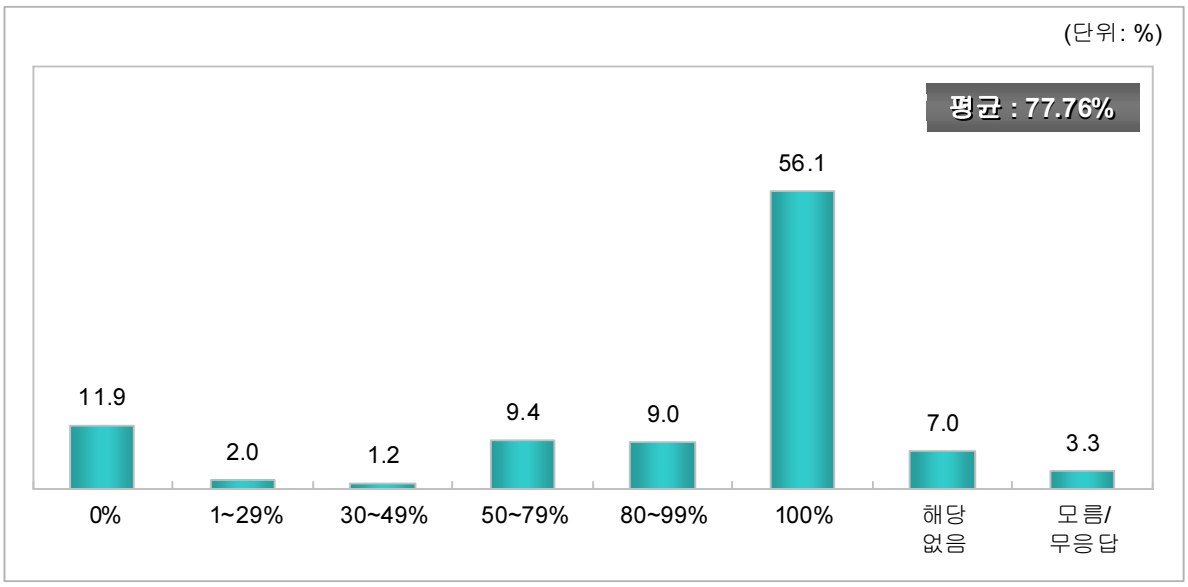
디자인부서/디자이너 유무별 이미지 사업 발주 시 디자인 분리 발주 비율은 디자인부서/디자이너가 있는 경우가 평균 25.72%, 없는 경우가 평균 18.66%로 디자인부서/디자이너가 있을 때 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-3-1-4] 지자체 예산별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 분리 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 56.1 | 9.0 | 3.7 | 7.0 | 2.0 | 11.9 | 22.24 |
| 2천억원 미만 | 70.6 | 8.8 | 0.0 | 8.8 | 0.0 | 8.8 | 15.76 |
| 3천억원 미만 | 63.1 | 7.1 | 2.4 | 6.0 | 0.0 | 11.9 | 18.68 |
| 4천억원 미만 | 46.2 | 3.8 | 7.7 | 7.7 | 1.9 | 11.5 | 26.34 |
| 5천억원 미만 | 47.4 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 10.5 | 27.50 |
| 1 조 원 미 만 | 45.2 | 16.1 | 6.5 | 12.9 | 3.2 | 9.7 | 25.97 |
| 1 조 원 이 상 | 54.2 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 20.8 | 27.36 |

지자체 예산별로 살펴보면, 5천억원 미만(27.50%)과 1조원 이상(27.36%)의 디자인 분리 발주 비율이 가장 높았고, 다음은 4천억원 미만(26.34%), 1조원 미만(25.97%), 3천억원 미만(18.68%), 2천억원 미만(15.76%) 순으로 높았음.

# 6-3-2. 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주




*[그림 3-6-3-2] 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율_포함 발주*

이미지 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율은 평균 77.76%인 것으로 나타났음. '100%'가 56.1%로 가장 많았고, 다음은 '0%'(11.9%), '50~79%'(9.4%), '80~99%'(9.0%) 등의 순으로 나타났음.

*[표 3-6-3-2-1] 권역별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.9 | 2.0 | 1.2 | 9.4 | 9.0 | 56.1 | 77.76 |
| 서 울 | 7.7 | 0.0 | 3.8 | 7.7 | 3.8 | 57.7 | 81.90 |
| 부산/울산/경남 | 19.0 | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 2.4 | 47.6 | 67.58 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 27.3 | 63.6 | 92.36 |
| 인 천 / 경 기 | 14.0 | 2.3 | 0.0 | 14.0 | 9.3 | 39.5 | 70.50 |
| 광 주 / 전 라 | 13.6 | 6.8 | 2.3 | 15.9 | 9.1 | 52.3 | 70.80 |
| 대 전 / 충 청 | 13.9 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 80.6 | 84.29 |
| 강 원 / 제 주 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 15.0 | 60.0 | 82.63 |

권역별 이미지 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율은 대구/경북이 평균 92.36%로 가장 높았고, 다음은 대전/충청(84.29%), 강원/제주(82.63%), 서울(81.90%), 광주/전라(70.80%), 인천/경기(70.50%), 부산/울산/경남(67.58%) 순으로 높았음.

*[표 3-6-3-2-2] 지자체별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.9 | 2.0 | 1.2 | 9.4 | 9.0 | 56.1 | 77.76 |
| 시 / 도 | 26.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 53.3 | 67.20 |
| 시 / 군 / 구 | 10.9 | 1.7 | 1.3 | 10.0 | 8.7 | 56.3 | 78.54 |

지자체별 이미지 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율은 시/도가 평균 67.20%, 시/군/구가 평균 78.54%로 시/군/구의 디자인 포함 발주 비율이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-3-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.9 | 2.0 | 1.2 | 9.4 | 9.0 | 56.1 | 77.76 |
| 있 음 | 14.9 | 1.7 | 1.7 | 11.6 | 8.3 | 53.7 | 74.28 |
| 없 음 | 8.9 | 2.4 | 0.8 | 7.3 | 9.8 | 58.5 | 81.34 |

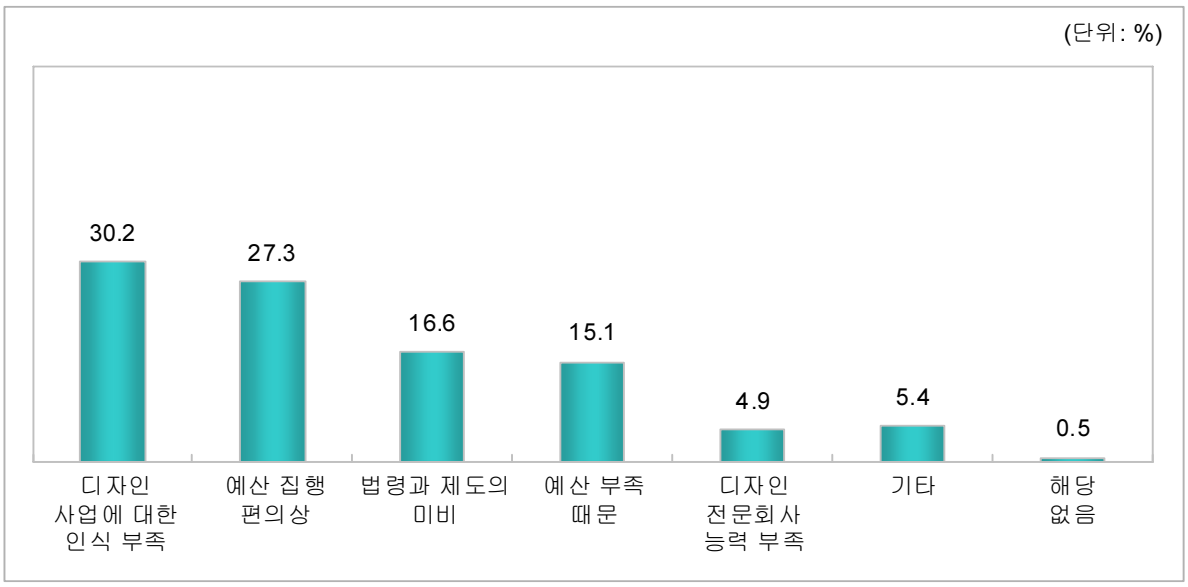
디자인부서/디자이너 유무별 이미지 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율은 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 발주 비율(74.28%)보다 없는 경우의 발주 비율(81.34%)이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-6-3-2-4] 지자체 예산별 이미지 사업 발주 시 디자인 발주 비율 - 포함 발주* (단위: %)

| 구 분 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 11.9 | 2.0 | 1.2 | 9.4 | 9.0 | 56.1 | 77.76 |
| 2천억원 미만 | 8.8 | 0.0 | 2.9 | 5.9 | 8.8 | 70.6 | 84.24 |
| 3천억원 미만 | 11.9 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 7.1 | 63.1 | 81.32 |
| 4천억원 미만 | 11.5 | 1.9 | 1.9 | 13.5 | 3.8 | 46.2 | 73.66 |
| 5천억원 미만 | 10.5 | 10.5 | 0.0 | 10.5 | 15.8 | 47.4 | 72.50 |
| 1 조 원 미 만 | 9.7 | 3.2 | 3.2 | 16.1 | 16.1 | 45.2 | 74.03 |
| 1 조 원 이 상 | 20.8 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 54.2 | 72.64 |

지자체 예산별 이미지 사업 발주 시 디자인 포함 발주 비율을 살펴보면, 2천억원 미만이 84.24%로 가장 높았고, 다음은 3천억원 미만(81.32%), 1조원 미만(74.03%), 4천억원 미만(73.66%), 1조원 이상(72.64%), 5천억원 미만(72.50%) 순으로 높았음.

# 7. 디자인사업 포함 발주 이유




*[그림 3-7] 디자인사업 포함 발주 이유*

디자인사업을 포함하여 발주하는 이유로 '디자인 사업에 대한 인식 부족'(30.2%)과 '예산 집행 편의상'(27.3%)이 주로 꼽혔고, 다음은 '법령과 제도의 미비'(16.6%), '예산 부족 때문'(15.1%), '기타'(5.4%), '디자인 전문회사 능력 부족'(4.9%) 등의 순으로 높았음.

*[표 3-7-1] 권역별 디자인사업 포함 발주 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인사업에 대한 인식 부족 | 예산 집행 편의상 | 법령과 제도의 미비 | 예산 부족 때문 | 디자인 전문회사 능력 부족 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.2 | 27.3 | 16.6 | 15.1 | 4.9 |
| 서 울 | 13.0 | 21.7 | 13.0 | 21.7 | 13.0 |
| 부산/울산/경남 | 14.3 | 25.0 | 35.7 | 17.9 | 7.1 |
| 대 구 / 경 북 | 48.5 | 21.2 | 6.1 | 24.2 | 0.0 |
| 인 천 / 경 기 | 25.0 | 9.4 | 28.1 | 18.8 | 6.3 |
| 광 주 / 전 라 | 12.8 | 53.8 | 10.3 | 17.9 | 5.1 |
| 대 전 / 충 청 | 50.0 | 21.9 | 15.6 | 0.0 | 3.1 |
| 강 원 / 제 주 | 55.6 | 33.3 | 5.6 | 0.0 | 0.0 |

권역별로 디자인사업 포함 발주 이유를 살펴보면, 서울은 '예산 집행 편의상'(21.7%)과 '예산 부족 때문'(21.7%), 부산/울산/경남은 '법령과 제도의 미비'(35.7%), 대구/경북, 대전/충청, 강원/제주는 '디자인 사업에 대한 인식 부족'(각 48.5%, 50.0%, 55.6%), 광주/전라는 '예산 집행 편의상'(53.8%)이 가장 높은 것으로 나타남.

*[표 3-7-2] 지자체별 디자인사업 포함 발주 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인사업에 대한 인식 부족 | 예산 집행 편의상 | 법령과 제도의 미비 | 예산 부족 때문 | 디자인 전문회사 능력 부족 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.2 | 27.3 | 16.6 | 15.1 | 4.9 |
| 시 / 도 | 14.3 | 35.7 | 42.9 | 0.0 | 0.0 |
| 시 / 군 / 구 | 31.4 | 26.7 | 14.7 | 16.2 | 5.2 |

지자체별로 디자인사업 포함 발주 이유를 살펴보면, 시/도는 '법령과 제도의 미비'(42.9%)를 가장 많이 꼽았고, 시/군/구는 '디자인사업에 대한 인식 부족'(31.4%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 3-7-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인사업 포함 발주 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인사업에 대한 인식 부족 | 예산 집행 편의상 | 법령과 제도의 미비 | 예산 부족 때문 | 디자인 전문회사 능력 부족 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.2 | 27.3 | 16.6 | 15.1 | 4.9 |
| 있 음 | 28.2 | 21.4 | 20.4 | 14.6 | 5.8 |
| 없 음 | 32.4 | 33.3 | 12.7 | 15.7 | 3.9 |

디자인부서/디자이너 유무별로 디자인사업 포함 발주 이유를 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우는 '디자인사업에 대한 인식 부족'이 28.2%로 가장 높았고, 디자인부서/디자이너가 없는 경우는 '예산 집행 편의상'(33.3%)과 '디자인사업에 대한 인식 부족'(32.4%)이 가장 높은 것으로 나타남.

*[표 3-7-4] 지자체 예산별 디자인사업 포함 발주 이유* (단위: %)

| 구 분 | 디자인사업에 대한 인식 부족 | 예산 집행 편의상 | 법령과 제도의 미비 | 예산 부족 때문 | 디자인 전문회사 능력 부족 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 30.2 | 27.3 | 16.6 | 15.1 | 4.9 |
| 2천억원 미만 | 34.4 | 25.0 | 25.0 | 6.3 | 6.3 |
| 3천억원 미만 | 35.7 | 31.4 | 10.0 | 11.4 | 7.1 |
| 4천억원 미만 | 23.7 | 26.3 | 5.3 | 31.6 | 2.6 |
| 5천억원 미만 | 38.9 | 22.2 | 11.1 | 16.7 | 0.0 |
| 1조원 미만 | 26.9 | 23.1 | 23.1 | 19.2 | 7.7 |
| 1조원 이상 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 4.8 | 0.0 |

지자체 예산별로 디자인사업 포함 발주 이유를 살펴보면, 2천억원 미만, 3천억원 미만, 5천억원 미만, 1조원 미만은 '디자인사업에 대한 인식 부족'(각 34.4%, 35.7%, 38.9%, 26.9%)을, 4천억원 미만은 '예산 부족 때문'(31.6%), 1조원 이상은 '법령과 제도의 미비'(42.9%)를 가장 많이 꼽았음.

# 7-1. 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도 - 공간

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 적정한 예산기준 확립 | 20.0 |
| 분리 발주 의무화 제도 | 14.3 |
| 디자인 비용 산출근거 | 14.3 |
| 공공디자인 관련법규 제정 | 5.7 |
| 지방자치 단체를 당사로 하는 계약에 관한 법개정 | 2.9 |
| 표준품셈 | 2.9 |
| 디자인 기본법안 재정 | 2.9 |
| 인력확보 | 2.9 |
| 디자인 사업에 대한 인식개선 | 2.9 |
| 설계부터 디자인 전문가 참여확대 | 2.9 |
| 설계부터 디자인 부분이 별도로 취급되어야함 | 2.9 |
| 공정한 거래질서 확립 | 2.9 |
| 현 경관법으로 대체 가능할 것 | 2.9 |
| 디자인 부서 설치 | 2.9 |
| 모름/무응답 | 20.0 |

공간 디자인사업 분리 발주를 위해 개정 또는 시행되어야 할 제도로 '적정한 예산기준 확립'을 꼽은 의견이 20.0%로 가장 많았고, 다음은 '분리 발주 의무화제도'(14.3%), '디자인 비용 산출근거'(14.3%), '공공디자인 관련법규 제정'(5.7%) 등의 순으로 꼽혔음.

# 7-2. 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도 - 시설물

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 적정한 예산기준 확립 | 22.9 |
| 디자인 비용 산출근거 | 20.0 |
| 분리 발주 의무화 제도 | 14.3 |
| 공공디자인 관련법규 제정 | 5.7 |
| 구군 내 경관법에 의한 가이드라인 법제정의무화 | 5.7 |
| 디자인용역, 발주지침 수립한다 | 2.9 |
| 지방자치 단체를 당사로 하는 계약에 관한 법개정 | 2.9 |
| 표준품셈 | 2.9 |
| 디자인 기본법안 재정 | 2.9 |
| 디자인 조례 | 2.9 |
| 디자인 기본계획수립 | 2.9 |
| 디자인 가이드라인 | 2.9 |
| 참여 대상기준 세울 것 | 2.9 |
| 중소유통업 경쟁력 재고방안 | 2.9 |
| 현경관법으로 대체가능할 것 | 2.9 |
| 없다 | 2.9 |
| 모름/ 무응답 | 11.4 |

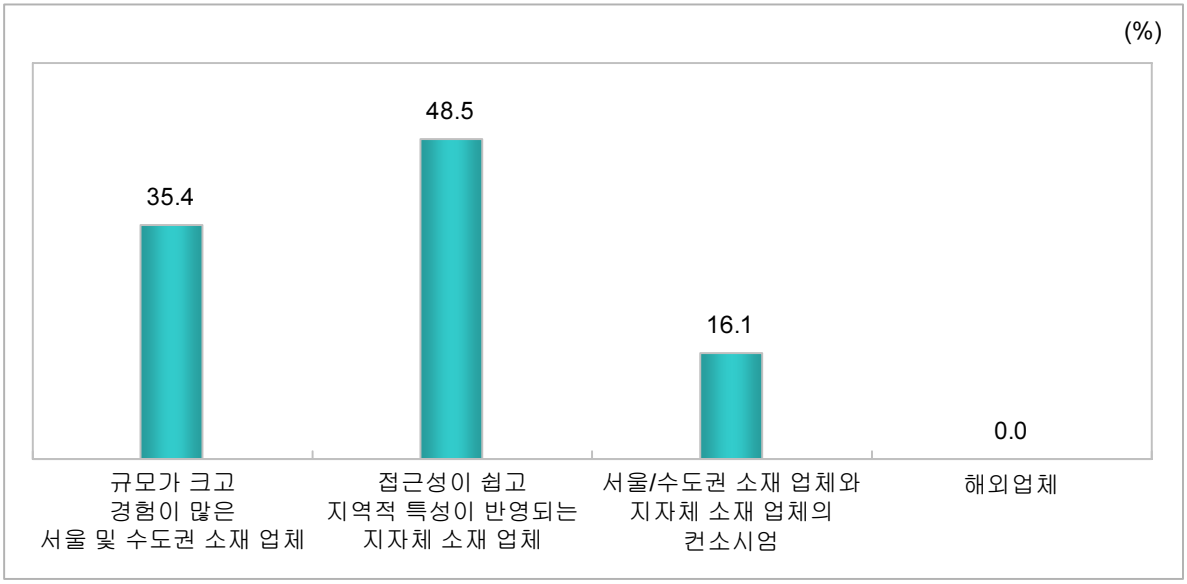
시설물 디자인사업 분리 발주를 위해 개정 또는 시행되어야 할 제도로 '적정한 예산기준 확립'(22.9%)과 '디자인 비용 산출근거'(20.0%)가 주로 꼽혔고, 다음은 '분리 발주 의무화 제도'(14.3%), '공공디자인 관련법규 제정'(5.7%), '구군 내 경관법에 의한 가이드라인 법제정의무화'(5.7%) 등의 순으로 꼽혔음.

## 7-3. 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도 - 이미지

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 적정한 예산기준 확립 | 20.0 |
| 디자인 비용 산출근거 | 14.3 |
| 분리 발주 의무화 제도 | 8.6 |
| 공공디자인 관련 법규 제정 | 5.7 |
| 지방자치 단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법 개정 | 2.9 |
| 수의계약 기준 상향 | 2.9 |
| 표준품셈 | 2.9 |
| 디자인 기본법안 재정 | 2.9 |
| 전문가 참여를 위한 제반제도 마련 | 2.9 |
| 분리 발주등공공구매제도 실효성확보 | 2.9 |
| 디자인부분 별도 취급 | 2.9 |
| 모름/ 무응답 | 31.4 |

이미지 디자인사업 분리 발주를 위해 개정 또는 시행되어야 할 제도로 '적정한 예산기준 확립'이 20.0%로 가장 많이 꼽혔고, 다음은 '디자인 비용 산출근거'(14.3%), '분리 발주 의무화 제도'(8.6%), '공공디자인 관련 법규 제정'(5.7%) 등의 순으로 꼽혔음.

# 8. 디자인 위탁 시 수급업체 유형




*[그림 3-8] 디자인 위탁시 수급업체 유형*

디자인 위탁 시 수급업체 유형으로는 '접근성이 쉽고 지역적 특성이 반영되는 지자체 소재 업체'가 48.5%로 가장 많았고, 다음은 '규모가 크고 경험이 많은 서울 및 수도권 소재 업체'(35.4%), '서울/수도권 소재 업체와 지자체 소재 업체의 컨소시엄'(16.1%) 순으로 많았음.

*[표 3-8-1] 권역별 디자인위탁시 수급업체 유형* (단위: %)

| 구 분 | 서울 및 수도권 소재 업체 | 지자체 소재 업체 | 서울/수도권과 지자체의 컨소시엄 | 해외업체 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.4 | 48.5 | 16.1 | 0.0 |
| 서 울 | 70.6 | 14.4 | 15.0 | 0.0 |
| 부산/울산/경남 | 19.6 | 65.5 | 14.9 | 0.0 |
| 대 구 / 경 북 | 12.3 | 70.3 | 17.1 | 0.3 |
| 인 천 / 경 기 | 57.2 | 29.8 | 13.0 | 0.0 |
| 광 주 / 전 라 | 32.5 | 54.8 | 12.7 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 33.9 | 42.0 | 24.1 | 0.0 |
| 강 원 / 제 주 | 29.5 | 53.9 | 16.6 | 0.0 |

권역별로 살펴보면, 서울, 인천/경기 지역은 '서울 및 수도권 소재 업체'(각 70.6%, 57.2%)가 가장 많았고, 부산/울산/경남, 대구/경북, 광주/전라, 대전/충청, 강원/제주는 '지자체 소재 업체'(각 65.5%, 70.3%, 54.8%, 42.0%, 53.9%)가 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-8-2] 지자체별 디자인 위탁시 수급업체 유형* (단위: %)

| 구 분 | 서울 및 수도권 소재 업체 | 지자체 소재 업체 | 서울/수도권과 지자체의 컨소시엄 | 해외업체 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.4 | 48.5 | 16.1 | 0.0 |
| 시 / 도 | 39.6 | 40.0 | 20.4 | 0.0 |
| 시 / 군 / 구 | 35.2 | 49.0 | 15.8 | 0.0 |

지자체별 디자인 위탁시 수급업체 유형을 살펴보면, 시/도는 '지자체 소재 업체'(40.0%)와 '서울 및 수도권 소재 업체'(39.6%)를, 시/군/구는 '지자체 소재 업체'(49.0%)가 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-8-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 위탁시 수급업체 유형* (단위: %)

| 구 분 | 서울 및 수도권 소재 업체 | 지자체 소재 업체 | 서울/수도권과 지자체의 컨소시엄 | 해외업체 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.4 | 48.5 | 16.1 | 0.0 |
| 있 음 | 43.1 | 41.1 | 15.9 | 0.0 |
| 없 음 | 28.0 | 55.6 | 16.3 | 0.1 |

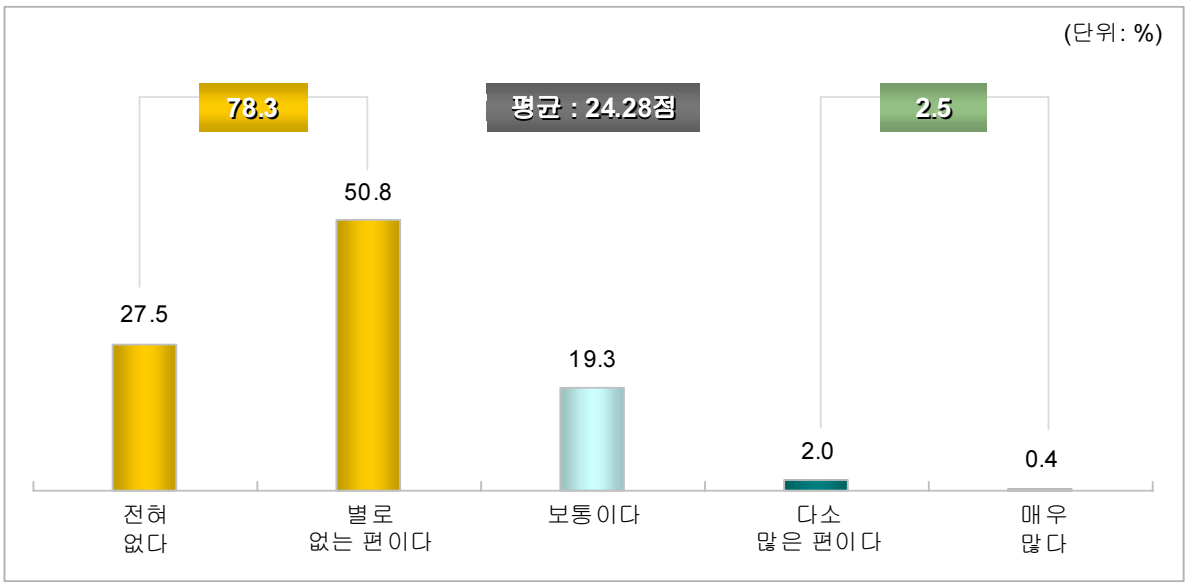
디자인부서/디자이너 유무별로 디자인 수급업체 유형을 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 경우는 '서울 및 수도권 소재 업체'(43.1%)와 '지자체 소재 업체'(41.1%)가, 디자인부서/디자이너가 없는 경우는 '지자체 소재 업체'(55.6%)가 가장 많았음.

*[표 3-8-4] 지자체 예산별 디자인 위탁시 수급업체 유형* (단위: %)

| 구 분 | 서울 및 수도권 소재 업체 | 지자체 소재 업체 | 서울/수도권과 지자체의 컨소시엄 | 해외업체 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.4 | 48.5 | 16.1 | 0.0 |
| 2천억원 미만 | 19.5 | 77.9 | 2.5 | 0.0 |
| 3천억원 미만 | 35.8 | 43.4 | 20.7 | 0.0 |
| 4천억원 미만 | 43.5 | 43.5 | 12.8 | 0.2 |
| 5천억원 미만 | 32.8 | 45.6 | 21.7 | 0.0 |
| 1조원 미만 | 37.1 | 43.8 | 19.1 | 0.0 |
| 1조원 이상 | 41.1 | 41.6 | 17.3 | 0.0 |

지자체 예산별로는 2천억원 미만, 3천억원 미만, 5천억원 미만, 1조원 미만은 '지자체 소재 업체'(각 77.9%, 43.4%, 45.6%, 43.8%)가 가장 많았고, 4천억원 미만과 1조원 이상은 '서울 및 수도권 소재 업체'(각 43.5%, 41.1%)와 '지자체 소재 업체'(각 43.5%, 41.6%)가 가장 많은 것으로 나타났음.

# 9. 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부




*[그림 3-9] 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부*

소재지 내에 능력 있는 디자인 전문업체가 있는지에 대해 '없다'(전혀: 27.5% + 별로: 50.8%)는 응답이 78.3%로 '많다'(매우: 0.4% + 다소: 2.0%)는 응답(2.5%)보다 매우 높은 것으로 나타났음. '보통이다'는 19.3%였고, 평균은 24.28점으로 다소 낮은 수준이었음.

*[표 3-9-1] 권역별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 보통이다 | 많다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.3 | 19.3 | 2.5 | 24.28 |
| 서 울 | 46.2 | 50.0 | 3.8 | 38.46 |
| 부산/울산/경남 | 76.2 | 21.4 | 2.4 | 22.02 |
| 대 구 / 경 북 | 72.7 | 24.2 | 3.0 | 28.03 |
| 인 천 / 경 기 | 79.1 | 18.6 | 2.3 | 25.00 |
| 광 주 / 전 라 | 84.1 | 11.4 | 4.5 | 25.57 |
| 대 전 / 충 청 | 94.4 | 5.6 | 0.0 | 15.97 |
| 강 원 / 제 주 | 90.0 | 10.0 | 0.0 | 15.00 |

권역별로 살펴보면, 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 '없다'는 응답은 광주/전라(84.1%), 대전/충청(94.4%), 강원/제주(90.0%)에서 더욱 높게 나타남.

'보통이다'는 응답은 서울이 50.0%로 타 지역 대비 높았음.

'많다'는 응답은 모든 권역에서 5% 미만으로 매우 낮았음.

*[표 3-9-2] 지자체별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 보통이다 | 많다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.3 | 19.3 | 2.5 | 24.28 |
| 시 / 도 | 73.3 | 26.7 | 0.0 | 26.67 |
| 시 / 군 / 구 | 78.6 | 18.8 | 2.6 | 24.13 |

지자체별로 살펴보면, 시/도, 시/군/구 모두 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 '없다'는 응답이 각각 73.3%, 78.6%로 매우 높게 나타남.

'보통이다'는 응답은 시/도(26.7%)가 시/군/구(18.8%)에 비해 높았음.

*[표 3-9-3] 디자인부서/디자이너 유무별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 보통이다 | 많다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.3 | 19.3 | 2.5 | 24.28 |
| 있 음 | 71.9 | 24.0 | 4.1 | 28.10 |
| 없 음 | 84.6 | 14.6 | 0.8 | 20.53 |

디자인부서/디자이너 유무별로는 디자인부서/디자이너가 없는 지자체에서 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 '없다'(84.6%)는 응답이 더욱 높게 나타남.

*[표 3-9-4] 지자체 예산별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 보통이다 | 많다 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 78.3 | 19.3 | 2.5 | 24.28 |
| 2천억원 미만 | 67.6 | 29.4 | 2.9 | 25.74 |
| 3천억원 미만 | 84.5 | 15.5 | 0.0 | 21.43 |
| 4천억원 미만 | 76.9 | 23.1 | 0.0 | 23.08 |
| 5천억원 미만 | 78.9 | 10.5 | 10.5 | 26.32 |
| 1조원 미만 | 77.4 | 12.9 | 9.7 | 29.03 |
| 1조원 이상 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 27.08 |

지자체 예산별로 살펴보면, 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체 여부가 '없다'는 응답은 3천억원 미만(84.5%) 층에서 더욱 높았고, '보통이다'는 2천억원 미만(29.4%), 1조원 이상(25.0%)층에서 상대적으로 높게 나타남.

# 9-1. 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유




*[그림 3-9-1] 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유*

소재지 내에 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유로 '경험/전문성이 부족하므로'를 꼽은 의견이 40.8%로 가장 많았고, 다음은 '해당사업을 하는 업체가 없으므로'(33.5%), '규모가 영세하므로'(25.7%) 순이었음.

*[표 3-9-1-1] 권역별 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 경험/전문성이 부족하므로 | 해당사업을 하는 업체가 없으므로 | 규모가 영세하므로 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.8 | 33.5 | 25.7 |
| 서 울 | 25.0 | 25.0 | 50.0 |
| 부산/울산/경남 | 31.3 | 40.6 | 28.1 |
| 대 구 / 경 북 | 41.7 | 25.0 | 33.3 |
| 인 천 / 경 기 | 41.2 | 38.2 | 20.6 |
| 광 주 / 전 라 | 48.6 | 18.9 | 32.4 |
| 대 전 / 충 청 | 44.1 | 44.1 | 11.8 |
| 강 원 / 제 주 | 44.4 | 38.9 | 16.7 |

권역별로 소재지 내에 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유를 살펴보면, 서울 지역은 '규모가 영세하므로'(50.0%), 부산/울산/경남 지역은 '해당사업을 하는 업체가 없으므로'(40.6%), 대구/경북, 인천/경기, 광주/전라, 강원/제주 지역은 '경험/전문성이 부족하므로'(각 41.7%, 41.2%, 48.6%, 44.4%), 대전/충청 지역은 '경험/전문성이 부족하므로'(44.1%)와 '해당사업을 하는 업체가 없으므로'(44.1%)가 가장 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-9-1-2] 지자체별 소재지 내 능력있는 디자인 전문업체가 없는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 경험/전문성이 부족하므로 | 해당사업을 하는 업체가 없으므로 | 규모가 영세하므로 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.8 | 33.5 | 25.7 |
| 시 / 도 | 81.8 | 9.1 | 9.1 |
| 시 / 군 / 구 | 38.3 | 35.0 | 26.7 |

지자체별로 소재지 내에 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유를 살펴보면, 시/도는 '경험/전문성이 부족하므로'(81.8%)를 가장 많이 꼽았고, 시/군/구는 '경험/전문성이 부족하므로'(38.3%)와 '해당사업을 하는 업체가 없으므로'(35.0%)가 주로 꼽혔음.

*[표 3-9-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 소재지 내 능력있는 디자인 전문업체가 없는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 경험/전문성이 부족하므로 | 해당사업을 하는 업체가 없으므로 | 규모가 영세하므로 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.8 | 33.5 | 25.7 |
| 있 음 | 49.4 | 26.4 | 24.1 |
| 없 음 | 33.7 | 39.4 | 26.9 |

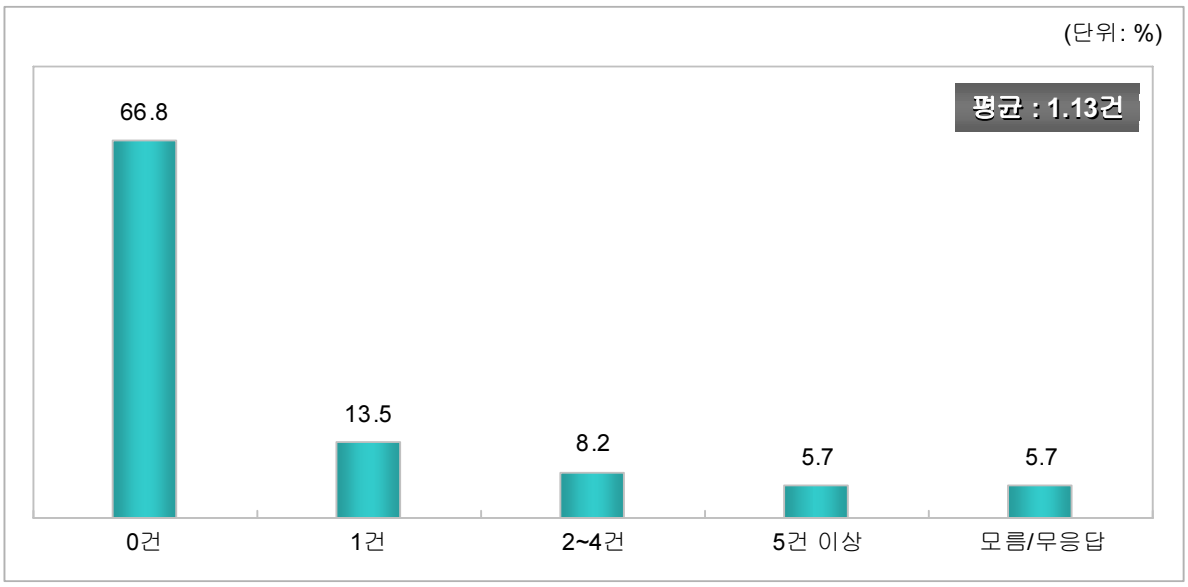
디자인부서/디자이너 유무별로 소재지 내 능력 있는 디자인 전문업체가 없는 이유를 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우는 '경험/전문성이 부족하므로'(49.4%)를 가장 많이 꼽았고, 디자인부서/디자이너가 없는 경우는 '해당사업을 하는 업체가 없으므로'(39.4%)를 가장 많이 꼽은 것으로 나타났음.

*[표 3-9-1-4] 지자체 예산별 소재지 내 능력있는 디자인 전문업체가 없는 이유* (단위: %)

| 구 분 | 경험/전문성이 부족하므로 | 해당사업을 하는 업체가 없으므로 | 규모가 영세하므로 |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.8 | 33.5 | 25.7 |
| 2천억원 미만 | 39.1 | 52.2 | 8.7 |
| 3천억원 미만 | 31.0 | 39.4 | 29.6 |
| 4천억원 미만 | 42.5 | 35.0 | 22.5 |
| 5천억원 미만 | 40.0 | 20.0 | 40.0 |
| 1 조 원 미 만 | 45.8 | 20.8 | 33.3 |
| 1 조 원 이 상 | 72.2 | 11.1 | 16.7 |

지자체 예산별로 살펴보면, 2천억원 미만, 3천억원 미만은 '해당사업을 하는 업체가 없으므로'(각 52.2%, 39.4%)를, 4천억원 미만, 1조원 미만, 1조원 이상은 '경험/전문성이 부족하므로'(각 42.5%, 45.8%, 72.2%)를 가장 많이 꼽았고, 5천억원 미만은 '경험/전문성이 부족하므로'(40.0%)와 '규모가 영세하므로'(40.0%)를 주로 꼽았음.

# 10-1-1. 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수




*[그림 3-10-1-1] 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수*

2008년 디자인 단독 사업 발주 건수는 평균 1.13건으로 조사되었음. 세부적으로는 '0건'이 66.8%로 가장 많았고, 다음은 '1건'(13.5%), '2~4건'(8.2%), '5건 이상'(5.7%) 순으로 많았음.

*[표 3-10-1-1-1] 권역별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 0건 | 1건 | 2~4건 | 5건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 66.8 | 13.5 | 8.2 | 5.7 | 1.13 |
| 서 울 | 65.4 | 11.5 | 11.5 | 0.0 | 0.48 |
| 부산/울산/경남 | 71.4 | 9.5 | 7.1 | 4.8 | 1.59 |
| 대 구 / 경 북 | 63.6 | 30.3 | 6.1 | 0.0 | 0.48 |
| 인 천 / 경 기 | 53.5 | 11.6 | 9.3 | 14.0 | 2.42 |
| 광 주 / 전 라 | 63.6 | 15.9 | 11.4 | 6.8 | 1.07 |
| 대 전 / 충 청 | 80.6 | 5.6 | 5.6 | 2.8 | 0.41 |
| 강 원 / 제 주 | 75.0 | 10.0 | 5.0 | 10.0 | 0.90 |

권역별로 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수를 살펴보면, 인천/경기 지역이 평균 2.42건으로 가장 많았고, 다음은 부산/울산/경남(1.59건), 광주/전라(1.07건), 강원/제주(0.90건), 서울(0.48건), 대구/경북(0.48건), 대전/충청(0.41건) 순으로 나타났음.

*[표 3-10-1-1-2] 지자체별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 0건 | 1건 | 2~4건 | 5건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 66.8 | 13.5 | 8.2 | 5.7 | 1.13 |
| 시 / 도 | 60.0 | 6.7 | 20.0 | 6.7 | 1.14 |
| 시 / 군 / 구 | 67.2 | 14.0 | 7.4 | 5.7 | 1.13 |

지자체별로 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수를 살펴보면, 시도(1.14건)와 시/군/구(1.13건)의 평균 발주 건수는 비슷한 수준인 것으로 나타났음.

*[표 3-10-1-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 0건 | 1건 | 2~4건 | 5건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 66.8 | 13.5 | 8.2 | 5.7 | 1.13 |
| 있 음 | 62.0 | 10.7 | 10.7 | 9.1 | 1.70 |
| 없 음 | 71.5 | 16.3 | 5.7 | 2.4 | 0.58 |

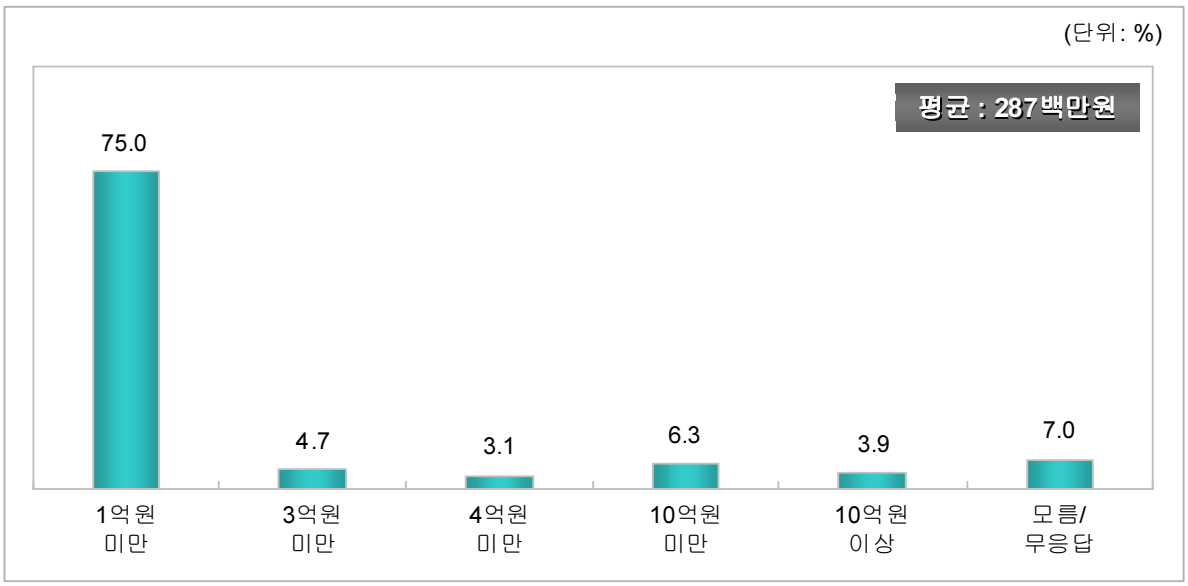
디자인부서/디자이너가 있는 경우의 2008년 디자인 단독 사업 발주 건 수는 평균 1.70건으로 없는 경우(0.58건)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-10-1-1-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 0건 | 1건 | 2~4건 | 5건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 66.8 | 13.5 | 8.2 | 5.7 | 1.13 |
| 2천억원 미만 | 76.5 | 20.6 | 0.0 | 2.9 | 0.44 |
| 3천억원 미만 | 77.4 | 10.7 | 3.6 | 3.6 | 0.55 |
| 4천억원 미만 | 65.4 | 7.7 | 17.3 | 1.9 | 0.65 |
| 5천억원 미만 | 52.6 | 15.8 | 10.5 | 5.3 | 0.88 |
| 1 조 원 미 만 | 45.2 | 25.8 | 6.5 | 16.1 | 4.34 |
| 1 조 원 이 상 | 58.3 | 8.3 | 16.7 | 12.5 | 1.26 |

지자체 예산별로 2008년 디자인 단독 사업 발주 건수를 살펴보면, 1조원 미만이 평균 4.34건으로 가장 많았고, 다음은 1조원 이상(1.26건), 5천억원 미만(0.88건), 4천억원 미만(0.65건), 3천억원 미만(0.55건), 2천억원 미만(0.44건) 순으로 많았음.

# 10-1-2. 2008년 디자인 단독 사업 총 예산




*[그림 3-10-1-2] 2008년 디자인 단독 사업 총 예산*

2008년 디자인 단독 사업 총 예산은 평균 2억8,700만원으로 조사되었음. '1억원 미만'이 75.0%로 가장 많았고, 다음은 '10억원 미만'(6.3%), '3억원 미만'(4.7%), '10억원 이상'(3.9%), '4억원 미만'(3.1%) 순으로 많았음.

*[표 3-10-1-2-1] 권역별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 3억원 미만 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.0 | 4.7 | 3.1 | 6.3 | 3.9 | 287 |
| 서 울 | 76.5 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 303 |
| 부산/울산/경남 | 87.5 | 0.0 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 74 |
| 대 구 / 경 북 | 89.5 | 5.3 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 39 |
| 인 천 / 경 기 | 50.0 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 219 |
| 광 주 / 전 라 | 69.6 | 13.0 | 0.0 | 13.0 | 4.3 | 561 |
| 대 전 / 충 청 | 82.4 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 27 |
| 강 원 / 제 주 | 78.6 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 761 |

권역별로 2008년 디자인 단독 사업 총 예산을 살펴보면, 강원/제주 지역이 평균 7억6,100만원으로 가장 많았고, 다음은 광주/전라(5억6,100만원), 서울(3억300만원), 인천/경기(2억1,900만원), 부산/울산/경남(7,400만원), 대구/경북(3,900만원), 대전/충청(2,700만원) 지역 순으로 많았음.

*[표 3-10-1-2-2] 지자체별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 3억원 미만 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.0 | 4.7 | 3.1 | 6.3 | 3.9 | 287 |
| 시 / 도 | 66.7 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 66 |
| 시 / 군 / 구 | 75.6 | 4.2 | 2.5 | 6.7 | 4.2 | 303 |

지자체별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산은 시/군/구가 평균 3억300만원으로 시/도(6,600만원)보다 더욱 많은 것으로 나타남.

*[표 3-10-1-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 3억원 미만 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.0 | 4.7 | 3.1 | 6.3 | 3.9 | 287 |
| 있 음 | 67.1 | 5.5 | 4.1 | 8.2 | 4.1 | 234 |
| 없 음 | 85.5 | 3.6 | 1.8 | 3.6 | 3.6 | 351 |

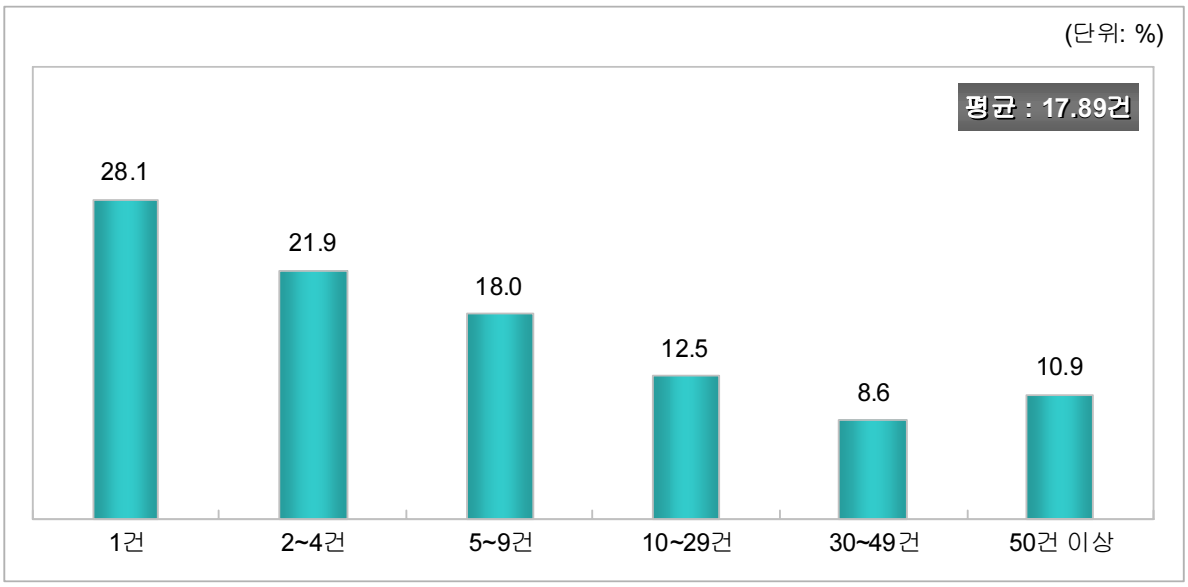
디자인부서/디자이너 유무별로 2008년 디자인 단독 사업 총 예산을 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 없는 경우가 평균 3억5,100만원으로 있는 경우(2억3,400만원)보다 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-10-1-2-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 단독 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 1억원 미만 | 3억원 미만 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 평균(백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.0 | 4.7 | 3.1 | 6.3 | 3.9 | 287 |
| 2천억원 미만 | 88.9 | 5.6 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 31 |
| 3천억원 미만 | 86.7 | 0.0 | 2.2 | 2.2 | 4.4 | 272 |
| 4천억원 미만 | 73.9 | 4.3 | 0.0 | 8.7 | 4.3 | 152 |
| 5천억원 미만 | 60.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 76 |
| 1조원 미만 | 52.6 | 10.5 | 0.0 | 15.8 | 10.5 | 963 |
| 1조원 이상 | 61.5 | 7.7 | 15.4 | 7.7 | 0.0 | 144 |

지자체 예산별로 살펴보면, 1조원 미만이 평균 9억6,300만원으로 가장 많았고, 다음은 3천억원 미만(2억7,200만원), 4천억원 미만(1억5,200만원), 1조원 이상(1억4,400만원), 5천억원 미만(7,600만원), 2천억원 미만(3,100만원) 순으로 많았음.

# 10-2-1. 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수




*[그림 3-10-2-1] 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수*

2008년 디자인 포함 사업 발주 건수는 평균 17.89건으로 나타났음. '1건'이 28.1%로 가장 많았고, 다음은 '2~4건'(21.9%), '5~9건'(18.0%), '10~29건'(12.5%), '50건 이상'(10.9%), '30~49건'(8.6%) 순으로 나타났음.

*[표 3-10-2-1-1] 권역별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~4건 | 5~9건 | 10~29건 | 30~49건 | 50건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 21.9 | 18.0 | 12.5 | 8.6 | 10.9 | 17.89 |
| 서 울 | 41.2 | 17.6 | 23.5 | 17.6 | 0.0 | 0.0 | 4.88 |
| 부산/울산/경남 | 18.8 | 37.5 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 18.8 | 35.88 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 31.6 | 42.1 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 10.58 |
| 인 천 / 경 기 | 59.1 | 22.7 | 9.1 | 0.0 | 4.5 | 4.5 | 5.91 |
| 광 주 / 전 라 | 34.8 | 26.1 | 30.4 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 4.43 |
| 대 전 / 충 청 | 29.4 | 5.9 | 11.8 | 23.5 | 17.6 | 11.8 | 20.71 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 50.0 | 60.57 |

권역별로 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수를 살펴보면, 강원/제주 지역이 평균 60.57건으로 가장 많은 발주 건수를 보였고, 다음은 부산/울산/경남(35.88건), 대전/충청(20.71건), 대구/경북(10.58건), 인천/경기(5.91건), 서울(4.88건), 광주/전라(4.43건) 지역 순으로 나타났음.

*[표 3-10-2-1-2] 지자체별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~4건 | 5~9건 | 10~29건 | 30~49건 | 50건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 21.9 | 18.0 | 12.5 | 8.6 | 10.9 | 17.89 |
| 시 / 도 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | 0.0 | 11.1 | 14.33 |
| 시 / 군 / 구 | 29.4 | 22.7 | 18.5 | 9.2 | 9.2 | 10.9 | 18.16 |

지자체별로 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수를 살펴본 결과, 시/도의 발주 건수는 평균 14.33건, 시/군/구의 발주 건수는 평균 18.16건으로 시/군/구의 발주 건수가 더욱 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-10-2-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~4건 | 5~9건 | 10~29건 | 30~49건 | 50건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 21.9 | 18.0 | 12.5 | 8.6 | 10.9 | 17.89 |
| 있 음 | 32.9 | 23.3 | 13.7 | 12.3 | 9.6 | 8.2 | 12.68 |
| 없 음 | 21.8 | 20.0 | 23.6 | 12.7 | 7.3 | 14.5 | 24.80 |

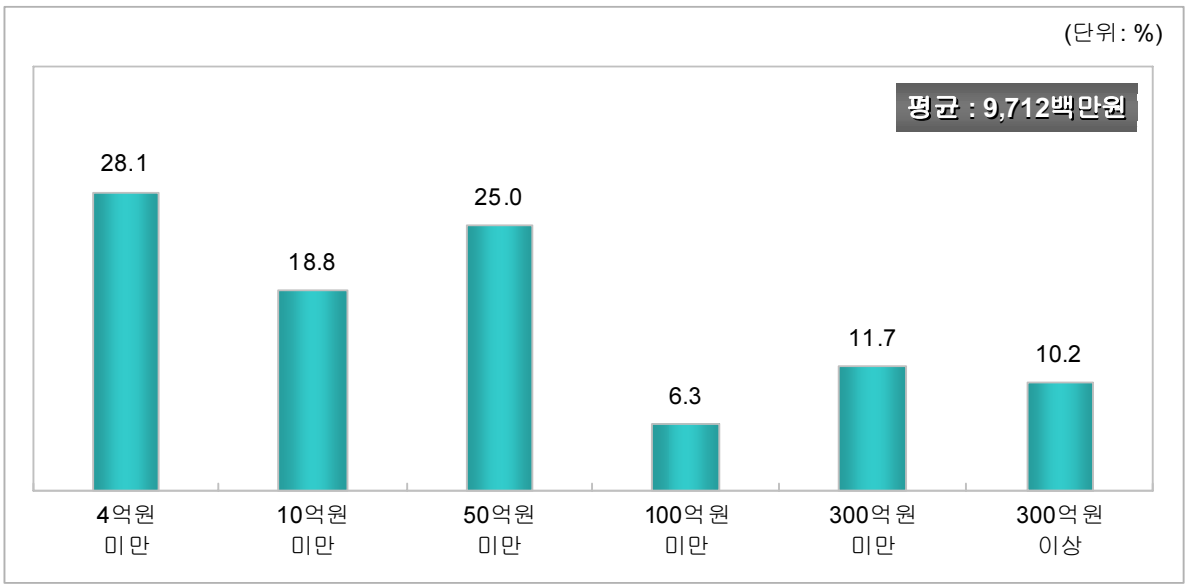
디자인부서/디자이너가 있는 경우는 발주 건수가 평균 12.68건, 없는 경우는 발주 건수가 평균 24.80건으로 디자인부서/디자이너가 없을수록 디자인 포함 발주 건수가 더욱 많은 것으로 나타났음.

*[표 3-10-2-1-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수* (단위: %)

| 구 분 | 1건 | 2~4건 | 5~9건 | 10~29건 | 30~49건 | 50건 이상 | 평균(건) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 21.9 | 18.0 | 12.5 | 8.6 | 10.9 | 17.89 |
| 2천억원 미만 | 27.8 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 16.7 | 22.72 |
| 3천억원 미만 | 35.6 | 20.0 | 6.7 | 11.1 | 11.1 | 15.6 | 26.04 |
| 4천억원 미만 | 21.7 | 26.1 | 39.1 | 4.3 | 8.7 | 0.0 | 7.30 |
| 5천억원 미만 | 20.0 | 20.0 | 30.0 | 0.0 | 20.0 | 10.0 | 18.80 |
| 1조원 미만 | 31.6 | 26.3 | 15.8 | 15.8 | 0.0 | 10.5 | 10.95 |
| 1조원 이상 | 15.4 | 15.4 | 23.1 | 38.5 | 0.0 | 7.7 | 11.15 |

지자체 예산별로 2008년 디자인 포함 사업 발주 건수를 살펴보면, 3천억원 미만이 평균 26.04건으로 가장 많았고, 다음은 2천억원 미만(22.72건), 5천억원 미만(18.80건), 1조원 이상(11.15건), 1조원 미만(10.95건), 4천억원 미만(7.30건) 순으로 많았음.

## 10-2-2. 2008년 디자인 포함 사업 총 예산




*[그림 3-10-2-2] 2008년 디자인 포함 사업 총 예산*

2008년 디자인 포함 사업 총 예산은 평균 97억1,200만원인 것으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '4억원 미만'(28.1%)과 '50억원 미만'(25.0%)이 절반 이상이였고, 다음은 '10억원 미만'(18.8%), '300억원 미만'(11.7%), '300억원 이상'(10.2%), '100억원 미만'(6.3%) 순으로 나타났음.

*[표 3-10-2-2-1] 권역별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 50억원 미만 | 100억원 미만 | 300억원 미만 | 300억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 18.8 | 25.0 | 6.3 | 11.7 | 10.2 | 9,712 |
| 서 울 | 29.4 | 11.8 | 52.9 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 8,256 |
| 부산/울산/경남 | 18.8 | 18.8 | 18.8 | 12.5 | 31.3 | 0.0 | 5,881 |
| 대 구 / 경 북 | 31.6 | 21.1 | 26.3 | 10.5 | 10.5 | 0.0 | 3,201 |
| 인 천 / 경 기 | 36.4 | 27.3 | 31.8 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 1,421 |
| 광 주 / 전 라 | 52.2 | 21.7 | 21.7 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 1,005 |
| 대 전 / 충 청 | 11.8 | 23.5 | 11.8 | 5.9 | 29.4 | 17.6 | 18,938 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 14.3 | 14.3 | 64.3 | 40,825 |

권역별로 살펴보면, 강원/제주 지역이 평균 408억2,500만원으로 가장 많았고, 다음은 대전/충청(189억3,800만원), 서울(82억5,600만원), 부산/울산/경남(58억8,100만원), 대구/경북(32억100만원), 인천/경기(14억2,100만원), 광주/전라(10억500만원) 지역 순으로 많았음.

*[표 3-10-2-2-2] 지자체별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 50억원 미만 | 100억원 미만 | 300억원 미만 | 300억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 18.8 | 25.0 | 6.3 | 11.7 | 10.2 | 9,712 |
| 시 / 도 | 0.0 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 19,023 |
| 시 / 군 / 구 | 30.3 | 18.5 | 25.2 | 5.0 | 10.9 | 10.1 | 9,008 |

지자체별로 2008년 디자인 포함 사업 총 예산을 살펴보면, 시/도가 평균 190억2,300만원, 시/군/구가 평균 90억800만원으로 시/도의 디자인 포함 총 예산이 더욱 많았음.

*[표 3-10-2-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 50억원 미만 | 100억원 미만 | 300억원 미만 | 300억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 18.8 | 25.0 | 6.3 | 11.7 | 10.2 | 9,712 |
| 있 음 | 24.7 | 19.2 | 30.1 | 6.8 | 9.6 | 9.6 | 9,087 |
| 없 음 | 32.7 | 18.2 | 18.2 | 5.5 | 14.5 | 10.9 | 10,542 |

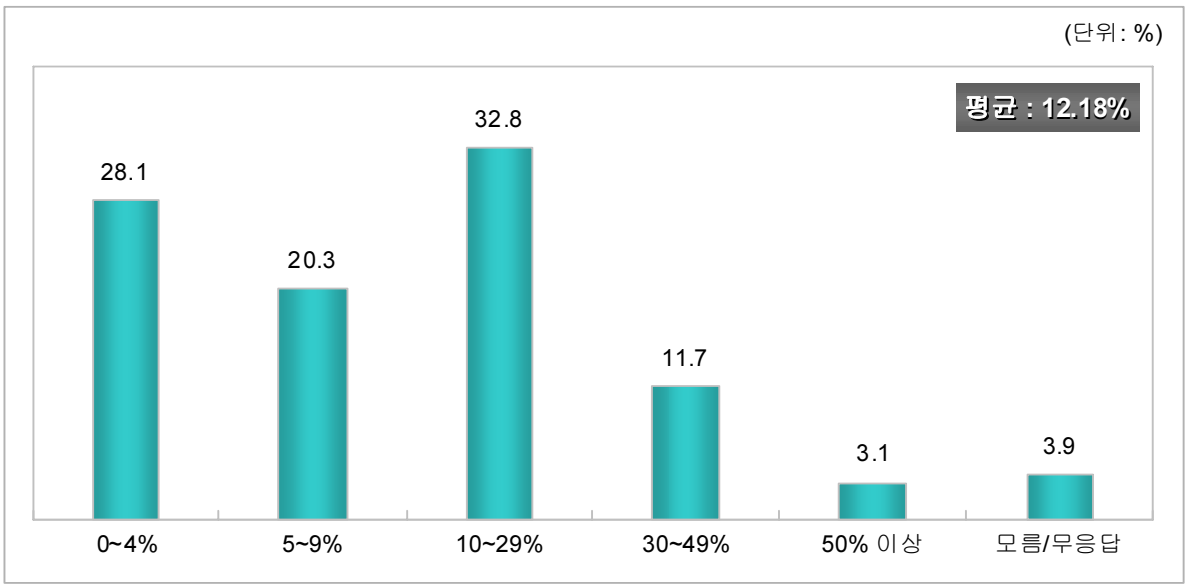
디자인부서/디자이너가 있는 경우의 디자인 포함 사업 총 예산은 평균 90억8,700만원, 없는 경우는 평균 105억4,200만원으로 디자인부서/디자이너가 없는 경우의 총 예산이 더욱 많았음.

*[표 3-10-2-2-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산* (단위: %)

| 구 분 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 50억원 미만 | 100억원 미만 | 300억원 미만 | 300억원 이상 | 평균 (백만원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 18.8 | 25.0 | 6.3 | 11.7 | 10.2 | 9,712 |
| 2천억원 미만 | 22.2 | 16.7 | 27.8 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 11,737 |
| 3천억원 미만 | 33.3 | 13.3 | 17.8 | 6.7 | 15.6 | 13.3 | 12,222 |
| 4천억원 미만 | 30.4 | 17.4 | 39.1 | 8.7 | 4.3 | 0.0 | 2,314 |
| 5천억원 미만 | 40.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 20.0 | 18,015 |
| 1 조 원 미 만 | 26.3 | 31.6 | 26.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 3,908 |
| 1 조 원 이 상 | 7.7 | 23.1 | 30.8 | 15.4 | 15.4 | 7.7 | 13,404 |

지자체 예산별 2008년 디자인 포함 사업 총 예산은 5천억원 미만이 평균 180억1,500만원으로 가장 많았고, 다음은 1조원 이상(134억400만원), 3천억원 미만(122억2,200만원), 2천억원 미만(117억3,700만원), 1조원 미만(39억800만원), 4천억원 미만(23억1,400만원) 순으로 많았음.

# 10-3. 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율




*[그림 3-10-3] 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율*

공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율은 평균 12.18%로 나타났음. 세부적으로는 '10~29%'가 32.8%로 가장 많았고, 다음은 '0~4%'(28.1%), '5~9%'(20.3%), '30~49%'(11.7%), '50% 이상'(3.1%) 순으로 많았음.

*[표 3-10-3-1] 권역별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율* (단위: %)

| 구 분 | 0~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 20.3 | 32.8 | 11.7 | 3.1 | 12.18 |
| 서 울 | 29.4 | 17.6 | 35.3 | 5.9 | 0.0 | 8.47 |
| 부산/울산/경남 | 25.0 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 0.0 | 11.06 |
| 대 구 / 경 북 | 36.8 | 47.4 | 15.8 | 0.0 | 0.0 | 5.47 |
| 인 천 / 경 기 | 27.3 | 22.7 | 31.8 | 4.5 | 4.5 | 11.89 |
| 광 주 / 전 라 | 0.0 | 0.0 | 39.1 | 47.8 | 13.0 | 29.57 |
| 대 전 / 충 청 | 64.7 | 11.8 | 23.5 | 0.0 | 0.0 | 4.76 |
| 강 원 / 제 주 | 21.4 | 35.7 | 35.7 | 0.0 | 0.0 | 7.08 |

권역별로 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율을 살펴보면, 광주/전라 지역이 평균 29.57%로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(11.89%), 부산/울산/경남(11.06%), 서울(8.47%), 강원/제주(7.08%), 대구/경북(5.47%), 대전/충청(4.76%) 순으로 높았음.

*[표 3-10-3-2] 지자체별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율* (단위: %)

| 구 분 | 0~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 20.3 | 32.8 | 11.7 | 3.1 | 12.18 |
| 시 / 도 | 44.4 | 0.0 | 33.3 | 22.2 | 0.0 | 13.11 |
| 시 / 군 / 구 | 26.9 | 21.8 | 32.8 | 10.9 | 3.4 | 12.11 |

지자체별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율을 살펴보면, 시/도의 예산 비율은 평균 13.11%, 시/군/구의 예산 비율은 평균 12.11%로 나타났음.

*[표 3-10-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율* (단위: %)

| 구 분 | 0~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 20.3 | 32.8 | 11.7 | 3.1 | 12.18 |
| 있 음 | 23.3 | 19.2 | 37.0 | 11.0 | 2.7 | 12.80 |
| 없 음 | 34.5 | 21.8 | 27.3 | 12.7 | 3.6 | 11.42 |

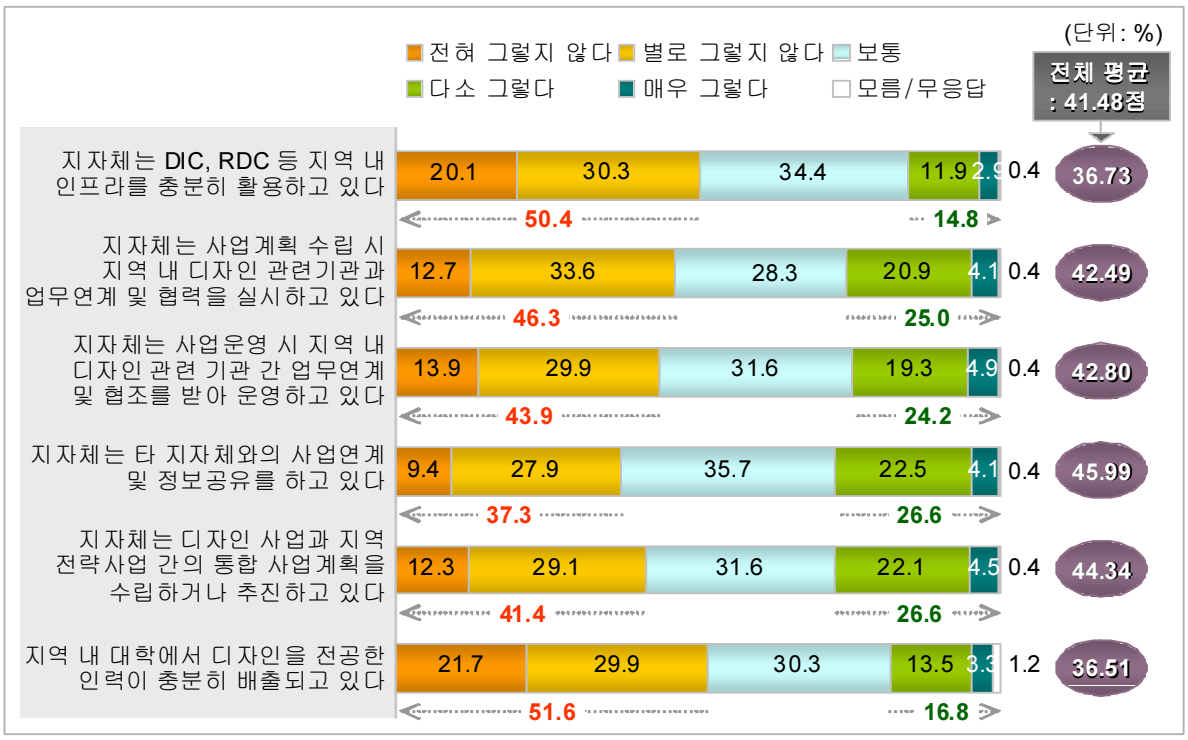
디자인부서/디자이너 유무별로 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율을 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우는 평균 12.80%, 없는 경우는 평균 11.42%로 비슷한 수준이었음.

*[표 3-10-3-4] 지자체 예산별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율* (단위: %)

| 구 분 | 0~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 28.1 | 20.3 | 32.8 | 11.7 | 3.1 | 12.18 |
| 2천억원 미만 | 44.4 | 16.7 | 27.8 | 5.6 | 5.6 | 11.00 |
| 3천억원 미만 | 24.4 | 26.7 | 26.7 | 17.8 | 0.0 | 11.02 |
| 4천억원 미만 | 34.8 | 17.4 | 30.4 | 13.0 | 0.0 | 9.50 |
| 5천억원 미만 | 30.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 10.0 | 14.70 |
| 1 조 원 미 만 | 5.3 | 21.1 | 47.4 | 5.3 | 10.5 | 19.12 |
| 1 조 원 이 상 | 38.5 | 7.7 | 38.5 | 15.4 | 0.0 | 11.21 |

지자체 예산별 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율은 1조원 미만이 평균 19.12%로 가장 높았고, 다음은 5천억원 미만(14.70%), 1조원 이상(11.21%), 3천억원 미만(11.02%), 2천억원 미만(11.00%), 4천억원 미만(9.50%) 순으로 높았음.

# 11. 디자인 인프라/네트워크 현황




*[그림 3-11] 디자인 인프라/네트워크 현황*

디자인 인프라/네트워크 현황을 평가한 결과, 전체 평균이 41.48점으로 나타났음. 세부적으로는 '지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유를 하고 있다'가 45.99점으로 가장 높았고, 그 다음은 '지자체는 디자인 사업과 지역 전략사업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진하고 있다'(44.34점)로 나타났음.

*[표 3-11-1] 권역별 디자인 인프라/네트워크 현황* (단위: 점)

| 구 분 | 지역 내 인프라를 충분히 활용 | 지역 내 디자인 관련기관과 업무연계 및 협력을 실시 | 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무연계 및 협조를 받아 운영 | 지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 | 디자인 사업과 지역 전략사업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진 | 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출되고 있음 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.73 | 42.49 | 42.80 | 45.99 | 44.34 | 36.51 | 41.48 |
| 서 울 | 38.46 | 50.96 | 47.12 | 58.65 | 50.00 | 47.12 | 48.72 |
| 부산/울산/경남 | 34.52 | 38.10 | 41.07 | 39.29 | 43.45 | 37.50 | 38.99 |
| 대 구 / 경 북 | 36.36 | 37.88 | 38.64 | 40.91 | 37.12 | 34.09 | 37.50 |
| 인 천 / 경 기 | 34.52 | 39.88 | 38.69 | 50.60 | 48.81 | 40.00 | 42.04 |
| 광 주 / 전 라 | 44.89 | 45.45 | 44.89 | 47.16 | 47.73 | 30.11 | 43.37 |
| 대 전 / 충 청 | 29.86 | 41.67 | 42.36 | 40.28 | 38.19 | 36.81 | 38.19 |
| 강 원 / 제 주 | 38.75 | 48.75 | 52.50 | 50.00 | 45.00 | 31.25 | 44.38 |

권역별로 디자인 인프라/네트워크 현황을 평가한 결과, 서울 지역이 평균 48.72점으로 가장 높았고, 다음은 강원/제주(44.38점), 광주/전라(43.37점) 등의 순으로 높았음.

*[표 3-11-2] 지자체별 디자인 인프라/네트워크 현황* (단위: 점)

| 구 분 | 지역 내 인프라를 충분히 활용 | 지역 내 디자인 관련기관과 업무연계 및 협력을 실시 | 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무연계 및 협조를 받아 운영 | 지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 | 디자인 사업과 지역 전략사업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진 | 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출되고 있음 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.73 | 42.49 | 42.80 | 45.99 | 44.34 | 36.51 | 41.48 |
| 시 / 도 | 50.00 | 56.67 | 55.00 | 50.00 | 51.67 | 48.33 | 51.94 |
| 시 / 군 / 구 | 35.86 | 41.56 | 42.00 | 45.72 | 43.86 | 35.73 | 40.79 |

지자체별로 디자인 인프라/네트워크 현황에 대한 평가를 살펴보면, 시/도가 전체 평균 51.94점으로 시/군/구(40.79점)보다 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-11-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 인프라/네트워크 현황* (단위: 점)

| 구 분 | 지역 내 인프라를 충분히 활용 | 지역 내 디자인 관련기관과 업무연계 및 협력을 실시 | 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무연계 및 협조를 받아 운영 | 지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 | 디자인 사업과 지역 전략사업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진 | 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출되고 있음 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.73 | 42.49 | 42.80 | 45.99 | 44.34 | 36.51 | 41.48 |
| 있 음 | 40.91 | 50.21 | 48.76 | 53.10 | 49.59 | 43.70 | 47.69 |
| 없 음 | 32.58 | 34.84 | 36.89 | 38.93 | 39.14 | 29.51 | 35.36 |

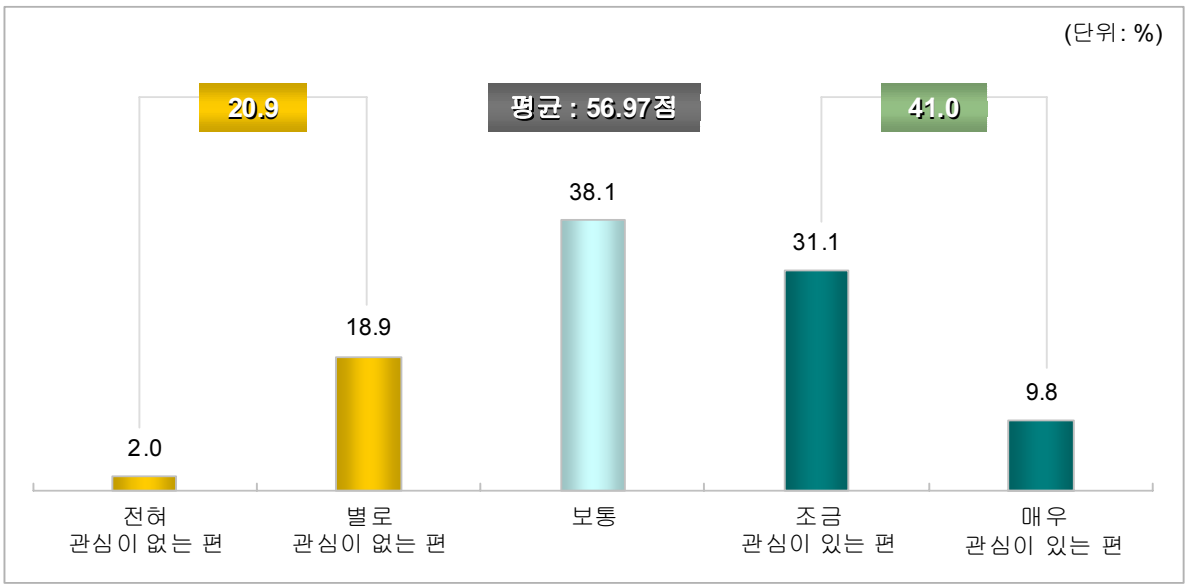
디자인부서/디자이너 유무별로 디자인 인프라/네트워크 현황 평가를 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우(47.69점)가 없는 경우(35.36점)보다 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-11-4] 지자체 예산별 디자인 인프라/네트워크 현황* (단위: 점)

| 구 분 | 지역 내 인프라를 충분히 활용 | 지역 내 디자인 관련기관과 업무연계 및 협력을 실시 | 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무연계 및 협조를 받아 운영 | 지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 | 디자인 사업과 지역 전략사업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진 | 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출되고 있음 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 36.73 | 42.49 | 42.80 | 45.99 | 44.34 | 36.51 | 41.48 |
| 2천억원 미만 | 34.56 | 44.85 | 45.59 | 45.59 | 50.74 | 39.71 | 43.50 |
| 3천억원 미만 | 38.69 | 40.77 | 42.26 | 45.54 | 40.48 | 32.53 | 40.05 |
| 4천억원 미만 | 28.37 | 37.02 | 37.50 | 39.90 | 40.87 | 26.44 | 35.02 |
| 5천억원 미만 | 43.42 | 44.74 | 43.42 | 48.68 | 51.32 | 46.05 | 46.27 |
| 1 조 원 미 만 | 40.00 | 49.17 | 49.17 | 55.00 | 47.50 | 51.72 | 48.44 |
| 1 조 원 이 상 | 41.67 | 46.88 | 43.75 | 47.92 | 46.88 | 41.67 | 44.79 |

지자체 예산별로 디자인 인프라/네트워크 현황에 대한 평가를 한 결과, 1조원 미만이 48.44점으로 가장 높았고, 다음은 5천억원 미만(46.27점), 1조원 이상(44.79점), 2천억원 미만(43.50점), 3천억원 미만(40.05점), 4천억원 미만(35.02점) 순으로 높았음.

# 12. 지자체 지역민의 공공디자인 관심도




*[그림 3-12] 지자체 지역민의 공공디자인 관심도*

지자체 지역민의 공공디자인 관심도를 살펴본 결과, 평균 56.97점으로 나타났음. 세부적으로는 '관심이 있는 편이다'(매우: 9.8% + 조금: 31.1%)는 응답이 41.0%, '관심이 없는 편이다'(전혀: 2.0% + 별로: 18.9%)는 응답이 20.9%로 '관심이 있다'는 응답이 더욱 높았음. 한편, '보통이다'는 응답은 38.1%로 나타났음.

*[표 3-12-1] 권역별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도* (단위: %)

| 구 분 | 관심이 없는 편 | 보통 | 관심이 있는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.9 | 38.1 | 41.0 | 56.97 |
| 서 울 | 15.4 | 50.0 | 34.6 | 56.73 |
| 부산/울산/경남 | 21.4 | 42.9 | 35.7 | 53.57 |
| 대 구 / 경 북 | 27.3 | 45.5 | 27.3 | 50.00 |
| 인 천 / 경 기 | 18.6 | 34.9 | 46.5 | 58.14 |
| 광 주 / 전 라 | 13.6 | 31.8 | 54.5 | 65.34 |
| 대 전 / 충 청 | 30.6 | 25.0 | 44.4 | 55.56 |
| 강 원 / 제 주 | 20.0 | 45.0 | 35.0 | 57.50 |

권역별로 지자체 지역민의 공공디자인 관심도를 살펴보면, 광주/전라 지역이 평균 65.34점으로 가장 높았고, 다음은 인천/경기(58.14점), 강원/제주(57.50점), 서울(56.73점), 대전/충청(55.56점), 부산/울산/경남(53.57점), 대구/경북(50.00점) 순으로 높았음.

*[표 3-12-2] 지자체별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도* (단위: %)

| 구 분 | 관심이 없는 편 | 보통 | 관심이 있는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.9 | 38.1 | 41.0 | 56.97 |
| 시 / 도 | 6.7 | 40.0 | 53.3 | 63.33 |
| 시 / 군 / 구 | 21.8 | 38.0 | 40.2 | 56.55 |

지자체별로 지자체 지역민의 공공디자인 관심도를 살펴보면, 시/도는 평균 63.33점으로 시/군/구(56.55점)에 비해 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-12-3] 디자인부서/디자이너 유무별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도* (단위: %)

| 구 분 | 관심이 없는 편 | 보통 | 관심이 있는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.9 | 38.1 | 41.0 | 56.97 |
| 있 음 | 14.9 | 41.3 | 43.8 | 59.50 |
| 없 음 | 26.8 | 35.0 | 38.2 | 54.47 |

디자인부서/디자이너 유무별로 지자체 지역민의 공공디자인 관심도를 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 관심도(59.50점)가 없는 경우의 관심도(54.47점)보다 다소 높은 것으로 나타났음.

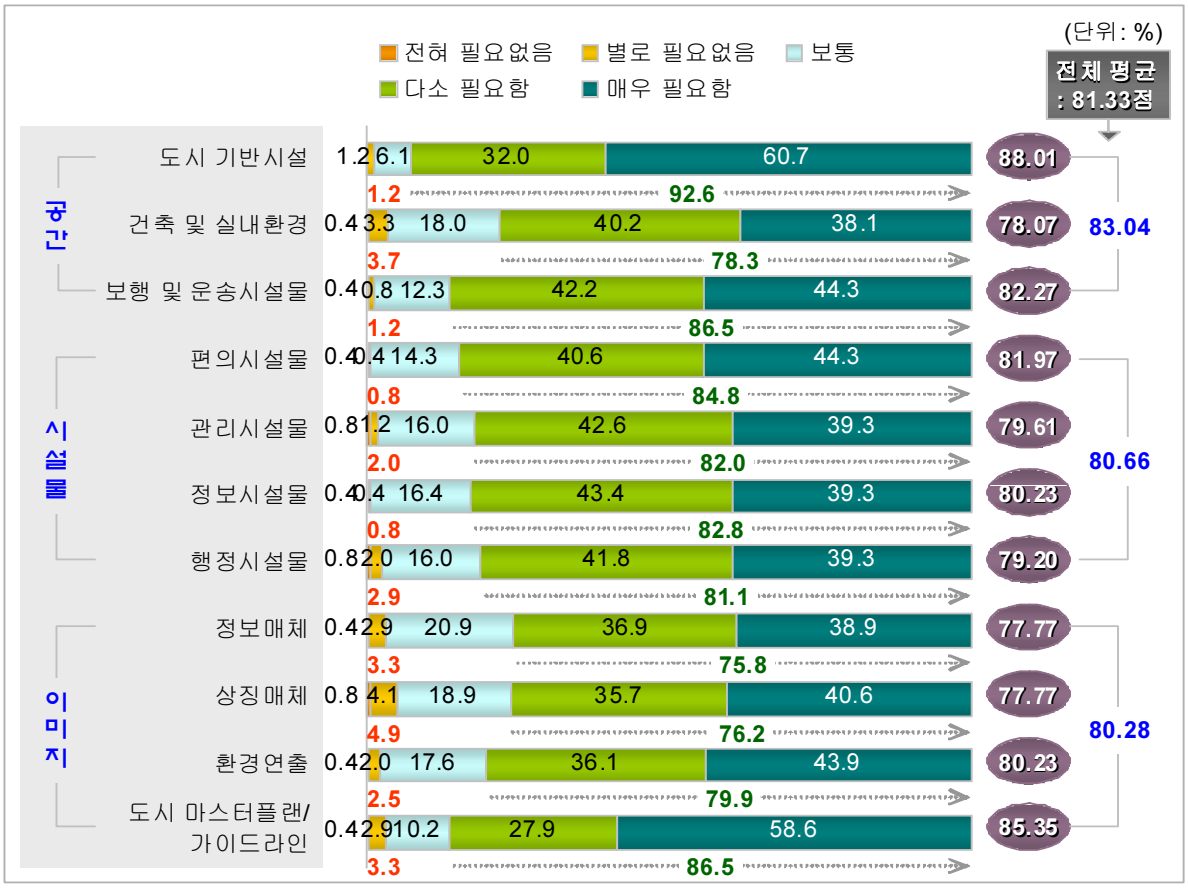
*[표 3-12-4] 지자체 예산별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도* (단위: %)

| 구 분 | 관심이 없는 편 | 보통 | 관심이 있는 편 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 20.9 | 38.1 | 41.0 | 56.97 |
| 2천억원 미만 | 23.5 | 32.4 | 44.1 | 56.62 |
| 3천억원 미만 | 22.6 | 39.3 | 38.1 | 55.36 |
| 4천억원 미만 | 23.1 | 44.2 | 32.7 | 54.81 |
| 5천억원 미만 | 21.1 | 26.3 | 52.6 | 63.16 |
| 1 조 원 미 만 | 16.1 | 41.9 | 41.9 | 58.06 |
| 1 조 원 이 상 | 12.5 | 33.3 | 54.2 | 61.46 |

지자체 예산별 지자체 지역민의 공공디자인 관심도는 5천억원 미만이 평균 63.16점으로 가장 높았고, 다음은 1조원 이상(61.46점), 1조원 미만(58.06점), 2천억원 미만(56.62점), 3천억원 미만(55.36점), 4천억원 미만(54.81점) 순으로 높았음.

# SECTION 3. 디자인 정부 정책 관련

## 13. 정부지원 필요 정도




*[그림 3-13] 정부지원 필요 정도*

정부의 지원 필요 정도를 문의한 결과, '도시 기반시설'이 88.01점으로 가장 높았고, 다음은 '도시마스터플랜/가이드라인'(85.35점), '보행 및 운송시설물'(82.27점), '편의시설물'(81.97점), '정보시설물'(80.23점), '환경연출'(80.23점) 등의 순으로 높았음.

*[표 3-13-1] 권역별 정부지원 필요 정도* (단위: 점)

| 구 분 | 공간 | | | | 시설물 | | | | | 이미지 | | | | | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 도시 기반시설 | 건축 및 실내환경 | 보행 및 운송 시설물 | 평균 | 편의 시설물 | 관리 시설물 | 정보 시설물 | 행정 시설물 | 평균 | 정보 매체 | 상징 매체 | 환경 연출 | 도시 마스터플랜 가이드라인 | 평균 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 88.01 | 78.07 | 82.27 | 83.04 | 81.97 | 79.61 | 80.23 | 79.20 | 80.66 | 77.77 | 77.77 | 80.23 | 85.35 | 80.28 | **81.33** |
| 서 울 | 86.54 | 74.04 | 85.58 | 80.29 | 83.65 | 75.96 | 79.81 | 76.92 | 80.38 | 75.96 | 70.19 | 80.77 | 80.77 | 76.92 | **79.20** |
| 부산/울산/경남 | 85.12 | 76.79 | 82.74 | 80.95 | 78.57 | 78.57 | 77.38 | 77.98 | 79.05 | 76.79 | 77.38 | 77.98 | 86.31 | 79.61 | **79.87** |
| 대 구 / 경 북 | 92.42 | 80.30 | 80.30 | 86.36 | 83.33 | 77.27 | 78.79 | 81.06 | 80.15 | 76.52 | 81.82 | 81.06 | 86.36 | 81.44 | **82.65** |
| 인 천 / 경 기 | 86.63 | 70.93 | 77.91 | 78.78 | 79.65 | 76.16 | 77.91 | 76.74 | 77.67 | 73.26 | 73.84 | 76.74 | 81.40 | 76.31 | **77.59** |
| 광 주 / 전 라 | 85.23 | 83.52 | 84.09 | 84.38 | 83.52 | 83.52 | 83.52 | 81.25 | 83.18 | 83.52 | 81.25 | 82.95 | 86.36 | 83.52 | **83.69** |
| 대 전 / 충 청 | 93.75 | 81.94 | 86.11 | 87.85 | 86.81 | 86.11 | 86.11 | 81.25 | 85.28 | 82.64 | 82.64 | 84.72 | 90.97 | 85.24 | **86.12** |
| 강 원 / 제 주 | 87.50 | 78.75 | 78.75 | 83.13 | 77.50 | 77.50 | 76.25 | 78.75 | 77.75 | 72.50 | 73.75 | 76.25 | 83.75 | 76.56 | **79.15** |

권역별로 살펴보면, 대전/충청 지역이 평균 86.12점으로 가장 높은 필요 정도를 보인 것으로 나타났음. 다음은 광주/전라(83.69점), 대구/경북(82.65점), 부산/울산/경남(79.87점) 등의 순으로 높았음.

*[표 3-13-2] 지자체별 정부지원 필요 정도* (단위: 점)

| 구 분 | 공간 | | | | 시설물 | | | | | 이미지 | | | | | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 도시 기반시설 | 건출 및 실내환경 | 보행 및 운송 시설물 | 평균 | 편의 시설물 | 관리 시설물 | 정보 시설물 | 행정 시설물 | 평균 | 정보 매체 | 상징 매체 | 환경 연출 | 도시 마스터플랜 가이드라인 | 평균 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 88.01 | 78.07 | 82.27 | 83.04 | 81.97 | 79.61 | 80.23 | 79.20 | 80.66 | 77.77 | 77.77 | 80.23 | 85.35 | 80.28 | **81.33** |
| 시 / 도 | 93.33 | 81.67 | 86.67 | 87.50 | 86.67 | 86.67 | 85.00 | 78.33 | 84.67 | 88.33 | 83.33 | 85.00 | 90.00 | 86.67 | **86.28** |
| 시 / 군 / 구 | 87.66 | 77.84 | 81.99 | 82.75 | 81.66 | 79.15 | 79.91 | 79.26 | 80.39 | 77.07 | 77.40 | 79.91 | 85.04 | 79.86 | **81.00** |

지자체별로 정부지원 필요 정도를 살펴본 결과, 시/도의 필요 정도가 평균 86.28점으로 시/군/구의 필요 정도(81.00점)에 비해 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-13-3] 디자인부서/디자이너 유무별 정부지원 필요 정도* (단위: 점)

| 구 분 | 공간 | | | | 시설물 | | | | | 이미지 | | | | | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 도시 기반시설 | 건출 및 실내환경 | 보행 및 운송 시설물 | 평균 | 편의 시설물 | 관리 시설물 | 정보 시설물 | 행정 시설물 | 평균 | 정보 매체 | 상징 매체 | 환경 연출 | 도시 마스터플랜 가이드라인 | 평균 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 88.01 | 78.07 | 82.27 | 83.04 | 81.97 | 79.61 | 80.23 | 79.20 | 80.66 | 77.77 | 77.77 | 80.23 | 85.35 | 80.28 | **81.33** |
| 있 음 | 87.60 | 75.41 | 83.06 | 81.51 | 82.44 | 80.17 | 80.37 | 79.13 | 81.03 | 78.10 | 76.86 | 79.75 | 85.33 | 80.01 | **80.85** |
| 없 음 | 88.41 | 80.69 | 81.50 | 84.55 | 81.50 | 79.07 | 80.08 | 79.27 | 80.28 | 77.44 | 78.66 | 80.69 | 85.37 | 80.54 | **81.79** |

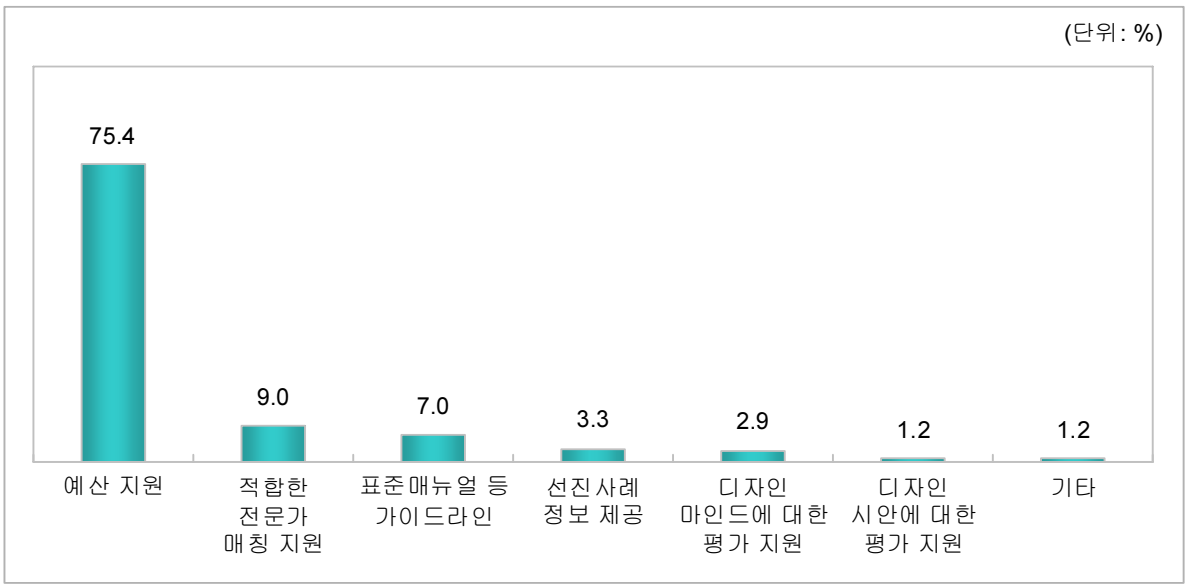
디자인부서/디자이너 유무별로 정부지원 필요 정도를 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 정부지원 필요 정도가 평균 80.85점이었고, 없는 경우의 정부지원 필요 정도는 평균 81.79점으로 나타났음.

*[표 3-13-4] 지자체 예산별 정부지원 필요 정도* (단위: 점)

| 구 분 | 공간 | | | | 시설물 | | | | | 이미지 | | | | | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 도시 기반시설 | 건출 및 실내환경 | 보행 및 운송 시설물 | 평균 | 편의 시설물 | 관리 시설물 | 정보 시설물 | 행정 시설물 | 평균 | 정보 매체 | 상징 매체 | 환경 연출 | 도시 마스터플랜 가이드라인 | 평균 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 88.01 | 78.07 | 82.27 | 83.04 | 81.97 | 79.61 | 80.23 | 79.20 | 80.66 | 77.77 | 77.77 | 80.23 | 85.35 | 80.28 | **81.33** |
| 2천억원 미만 | 85.29 | 73.53 | 81.62 | 79.41 | 80.15 | 80.15 | 80.88 | 80.15 | 80.59 | 77.94 | 75.00 | 77.94 | 86.03 | 79.23 | **79.74** |
| 3천억원 미만 | 87.80 | 78.27 | 82.14 | 83.04 | 83.04 | 79.17 | 80.06 | 78.87 | 80.65 | 77.38 | 77.08 | 80.36 | 84.23 | 79.76 | **81.15** |
| 4천억원 미만 | 89.42 | 79.33 | 82.21 | 84.38 | 80.77 | 78.37 | 78.37 | 78.37 | 79.62 | 77.40 | 80.29 | 83.65 | 85.10 | 81.61 | **81.87** |
| 5천억원 미만 | 85.53 | 78.95 | 80.26 | 82.24 | 78.95 | 77.63 | 77.63 | 76.32 | 78.16 | 76.32 | 76.32 | 76.32 | 86.84 | 78.95 | **79.78** |
| 1 조 원 미 만 | 90.32 | 78.23 | 85.48 | 84.27 | 83.87 | 80.65 | 82.26 | 83.87 | 83.23 | 75.81 | 79.03 | 79.84 | 87.10 | 80.44 | **82.65** |
| 1 조 원 이 상 | 88.54 | 80.21 | 81.25 | 84.38 | 83.33 | 83.33 | 83.33 | 77.08 | 81.67 | 83.33 | 78.13 | 79.17 | 85.42 | 81.51 | **82.52** |

지자체 예산별 정부지원 필요 정도는 1조원 미만(82.65점)과 1조원 이상(82.52점)이 가장 높았고, 다음은 4천억원 미만(81.87점), 3천억원 미만(81.15점), 5천억원 미만(79.78점), 2천억원 미만(79.74점) 순으로 높았음.

# 14. 희망하는 정부 지원 형식




*[그림 3-14] 희망하는 정부 지원 형식*

공공디자인 사업과 관련하여 희망하는 정부 지원 형식으로는 '예산 지원'이 75.4%로 가장 높았고, 다음은 '적합한 전문가 매칭 지원'(9.0%), '표준매뉴얼 등 가이드라인'(7.0%), '선진 사례 정보 제공'(3.3%), '디자인 마인드에 대한 평가 지원'(2.9%), '디자인 시안에 대한 평가 지원'(1.2%) 등의 순으로 높았음.

*[표 3-14-1] 권역별 희망하는 정부 지원 형식* (단위: %)

| 구 분 | 예산 지원 | 적합한 전문가 매칭 지원 | 표준매뉴얼 등 가이드라인 | 선진 사례 정보 제공 | 디자인 마인드에 대한 평가 지원 | 디자인 시안에 대한 평가 지원 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.4 | 9.0 | 7.0 | 3.3 | 2.9 | 1.2 |
| 서 울 | 73.1 | 15.4 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 7.7 |
| 부산/울산/경남 | 81.0 | 4.8 | 7.1 | 4.8 | 0.0 | 2.4 |
| 대 구 / 경 북 | 69.7 | 9.1 | 15.2 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 인 천 / 경 기 | 83.7 | 4.7 | 7.0 | 0.0 | 4.7 | 0.0 |
| 광 주 / 전 라 | 61.4 | 11.4 | 4.5 | 9.1 | 6.8 | 0.0 |
| 대 전 / 충 청 | 80.6 | 11.1 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 0.0 |
| 강 원 / 제 주 | 80.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

권역별로 희망하는 정부 지원 형식을 살펴보면, 모든 지역에서 '예산 지원'을 꼽은 응답이 가장 많은 가운데, 특히 인천/경기(83.7%), 부산/울산/경남(81.0%), 대전/충청(80.6%), 강원/제주(80.0%) 지역이 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-14-2] 지자체별 희망하는 정부 지원 형식* (단위: %)

| 구 분 | 예산 지원 | 적합한 전문가 매칭 지원 | 표준매뉴얼 등 가이드라인 | 선진 사례 정보 제공 | 디자인 마인드에 대한 평가 지원 | 디자인 시안에 대한 평가 지원 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.4 | 9.0 | 7.0 | 3.3 | 2.9 | 1.2 |
| 시 / 도 | 93.3 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 시 / 군 / 구 | 74.2 | 9.2 | 7.4 | 3.5 | 3.1 | 1.3 |

지자체별로 희망하는 정부 지원 형식을 살펴본 결과, 시/도와 시/군/구 모두 '예산 지원'(각 93.3%, 74.2%)을 꼽은 응답이 가장 높았음.

*[표 3-14-3] 디자인부서/디자이너 유무별 희망하는 정부 지원 형식* (단위: %)

| 구 분 | 예산 지원 | 적합한 전문가 매칭 지원 | 표준매뉴얼 등 가이드라인 | 선진 사례 정보 제공 | 디자인 마인드에 대한 평가 지원 | 디자인 시안에 대한 평가 지원 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.4 | 9.0 | 7.0 | 3.3 | 2.9 | 1.2 |
| 있 음 | 80.2 | 8.3 | 5.0 | 3.3 | 1.7 | 1.7 |
| 없 음 | 70.7 | 9.8 | 8.9 | 3.3 | 4.1 | 0.8 |

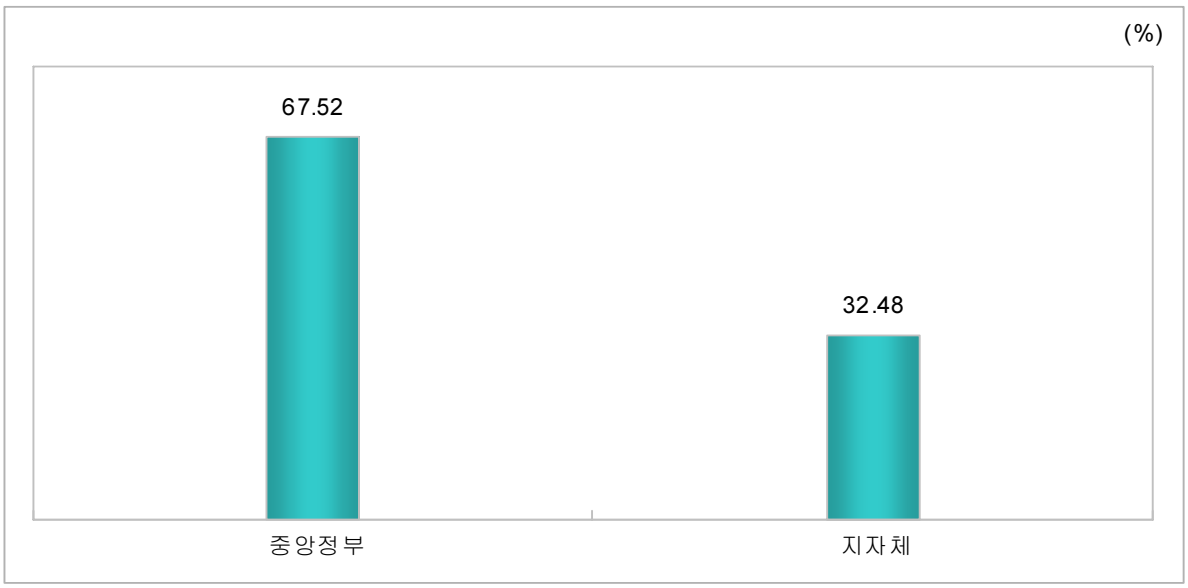
디자인부서/디자이너 유무별로 희망하는 정부 지원 형식을 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 '예산 지원'(각 80.2%, 70.7%)을 가장 많이 꼽은 것으로 나타남.

*[표 3-14-4] 지자체 예산별 희망하는 정부 지원 형식* (단위: %)

| 구 분 | 예산 지원 | 적합한 전문가 매칭 지원 | 표준매뉴얼 등 가이드라인 | 선진 사례 정보 제공 | 디자인 마인드에 대한 평가 지원 | 디자인 시안에 대한 평가 지원 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 75.4 | 9.0 | 7.0 | 3.3 | 2.9 | 1.2 |
| 2천억원 미만 | 64.7 | 14.7 | 11.8 | 5.9 | 2.9 | 0.0 |
| 3천억원 미만 | 72.6 | 10.7 | 10.7 | 2.4 | 0.0 | 1.2 |
| 4천억원 미만 | 76.9 | 7.7 | 1.9 | 0.0 | 7.7 | 3.8 |
| 5천억원 미만 | 68.4 | 10.5 | 5.3 | 15.8 | 0.0 | 0.0 |
| 1 조 원 미 만 | 80.6 | 3.2 | 6.5 | 3.2 | 6.5 | 0.0 |
| 1 조 원 이 상 | 95.8 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

지자체 예산별로 희망하는 정부 지원 형식을 살펴본 결과, 모든 예산 규모에서 '예산 지원'을 꼽은 응답이 가장 높았음. 특히 1조원 이상이 95.8%로 가장 높은 것으로 나타남. 다음으로 꼽은 응답은 '적합한 전문가 매칭 지원'으로 2천억원 미만(14.7%)에서 상대적으로 높았음.

# 15. 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체




*[그림 3-15] 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체*

공공디자인 사업 예산을 매칭 펀드 방식으로 한다면 중앙정부의 적정 부담 비율은 평균 67.52%로 나타났음. 세부적으로는 '70% 이상'이 66.0%로 가장 많았고, 다음은 '50~69%'(27.5%), '30~49%'(4.5%), '0~29%'(2.0%) 순으로 나타났음.

*[표 3-15-1] 권역별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 중앙정부 | 지자체 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.52 | 32.48 |
| 서 울 | 67.31 | 32.69 |
| 부산/울산/경남 | 72.98 | 27.02 |
| 대 구 / 경 북 | 67.27 | 32.73 |
| 인 천 / 경 기 | 62.33 | 37.67 |
| 광 주 / 전 라 | 65.23 | 34.77 |
| 대 전 / 충 청 | 72.78 | 27.22 |
| 강 원 / 제 주 | 63.50 | 36.50 |

권역별로 공공디자인 매칭 펀드의 중앙정부 적정 부담 비율을 살펴본 결과, 부산/울산/경남(72.98%)과 '대전/충청'(72.78%) 지역이 가장 높았고, 다음은 서울(67.31%), 대구/경북(67.27%), 광주/전라(65.23%), 강원/제주(63.50%), 인천/경기(62.33%) 순으로 높았음.

*[표 3-15-2] 지자체별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 중앙정부 | 지자체 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.52 | 32.48 |
| 시 / 도 | 60.00 | 40.00 |
| 시 / 군 / 구 | 68.01 | 31.99 |

지자체별로 공공디자인 매칭 펀드의 중앙정부 적정 부담 비율을 살펴보면, 시/도는 평균 60.00%, 시/군/구는 평균 68.01%로 시/군/구가 더 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-15-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 중앙정부 | 지자체 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.52 | 32.48 |
| 있 음 | 65.62 | 34.38 |
| 없 음 | 69.39 | 30.61 |

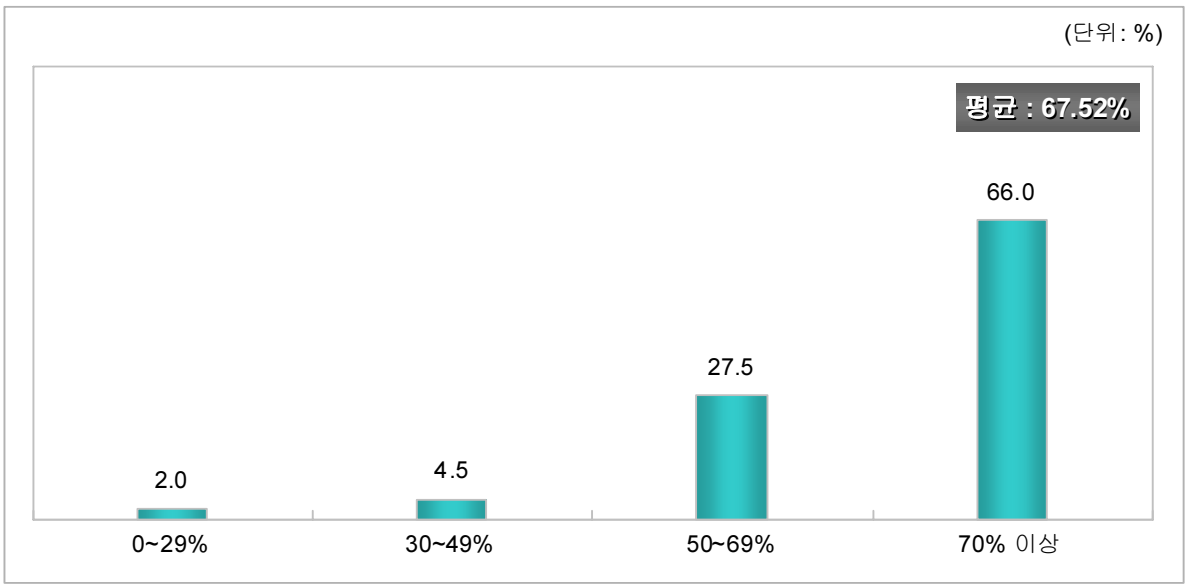
디자인부서/디자이너 유무별로 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 중앙정부 적정 부담 비율(65.62%)보다 없는 경우의 중앙정부 적정 부담 비율(69.39%)이 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-15-4] 지자체 예산별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 전체* (단위: %)

| 구 분 | 중앙정부 | 지자체 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 67.52 | 32.48 |
| 2천억원 미만 | 70.88 | 29.12 |
| 3천억원 미만 | 67.02 | 32.98 |
| 4천억원 미만 | 69.71 | 30.29 |
| 5천억원 미만 | 68.42 | 31.58 |
| 1 조 원 미 만 | 65.81 | 34.19 |
| 1 조 원 이 상 | 61.25 | 38.75 |

지자체 예산별로 살펴보면, 2천억원 미만이 평균 70.88%로 가장 높았고, 다음은 4천억원 미만(69.71%), 5천억원 미만(68.42%), 3천억원 미만(67.02%), 1조원 미만(65.81%), 1조원 이상(61.25%) 순으로 높았음.

# 15-1. 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부




*[그림 3-15-1] 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부*

공공디자인 사업 예산을 매칭 펀드 방식으로 한다면 중앙정부의 적정 부담 비율은 평균 67.52%로 나타났음. 세부적으로는 '70% 이상'이 66.0%로 가장 많았고, 다음은 '50~69%'(27.5%), '30~49%'(4.5%), '0~29%'(2.0%) 순으로 나타났음.

*[표 3-15-1-1] 권역별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.0 | 4.5 | 27.5 | 66.0 | 67.52 |
| 서 울 | 7.7 | 0.0 | 26.9 | 65.4 | 67.31 |
| 부산/울산/경남 | 2.4 | 2.4 | 16.7 | 78.6 | 72.98 |
| 대 구 / 경 북 | 3.0 | 0.0 | 24.2 | 72.7 | 67.27 |
| 인 천 / 경 기 | 0.0 | 14.0 | 30.2 | 55.8 | 62.33 |
| 광 주 / 전 라 | 2.3 | 0.0 | 45.5 | 52.3 | 65.23 |
| 대 전 / 충 청 | 0.0 | 2.8 | 19.4 | 77.8 | 72.78 |
| 강 원 / 제 주 | 0.0 | 15.0 | 25.0 | 60.0 | 63.50 |

권역별로 공공디자인 매칭 펀드의 중앙정부 적정 부담 비율을 살펴본 결과, 부산/울산/경남(72.98%)과 '대전/충청'(72.78%) 지역이 가장 높았고, 다음은 서울(67.31%), 대구/경북(67.27%), 광주/전라(65.23%), 강원/제주(63.50%), 인천/경기(62.33%) 순으로 높았음.

*[표 3-15-1-2] 지자체별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.0 | 4.5 | 27.5 | 66.0 | 67.52 |
| 시 / 도 | 6.7 | 6.7 | 40.0 | 46.7 | 60.00 |
| 시 / 군 / 구 | 1.7 | 4.4 | 26.6 | 67.2 | 68.01 |

지자체별로 공공디자인 매칭 펀드의 중앙정부 적정 부담 비율을 살펴보면, 시/도는 평균 60.00%, 시/군/구는 평균 68.01%로 시/군/구가 더 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-15-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.0 | 4.5 | 27.5 | 66.0 | 67.52 |
| 있 음 | 1.7 | 6.6 | 26.4 | 65.3 | 65.62 |
| 없 음 | 2.4 | 2.4 | 28.5 | 66.7 | 69.39 |

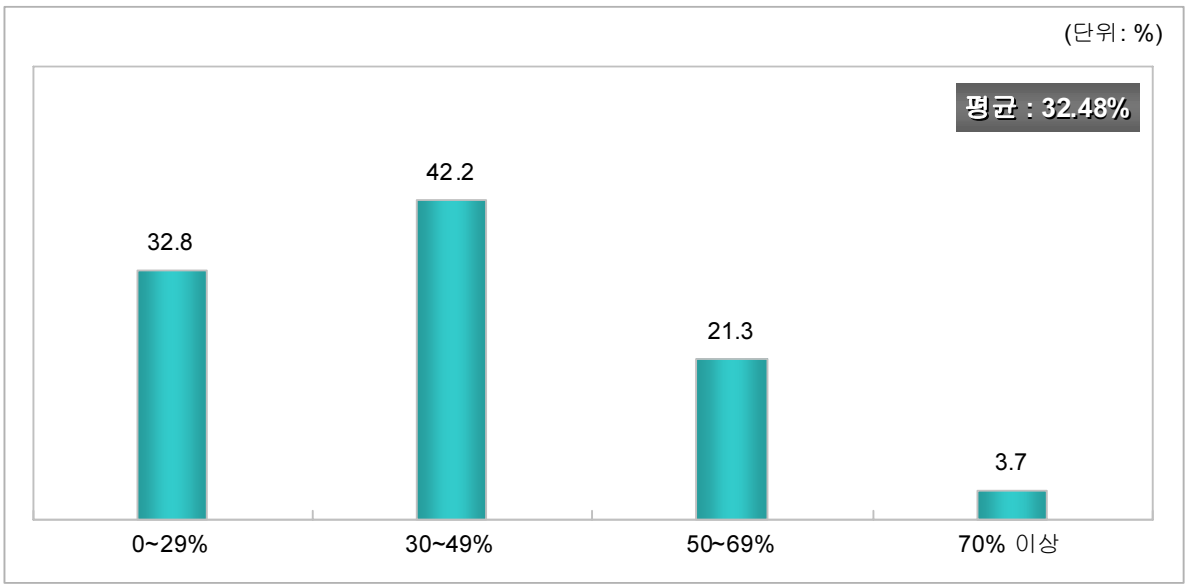
디자인부서/디자이너 유무별로 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 중앙정부 적정 부담 비율(65.62%)보다 없는 경우의 중앙정부 적정 부담 비율(69.39%)이 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-15-1-4] 지자체 예산별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 중앙정부* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 2.0 | 4.5 | 27.5 | 66.0 | 67.52 |
| 2천억원 미만 | 2.9 | 2.9 | 14.7 | 79.4 | 70.88 |
| 3천억원 미만 | 3.6 | 1.2 | 33.3 | 61.9 | 67.02 |
| 4천억원 미만 | 0.0 | 3.8 | 25.0 | 71.2 | 69.71 |
| 5천억원 미만 | 0.0 | 0.0 | 26.3 | 73.7 | 68.42 |
| 1 조 원 미 만 | 0.0 | 12.9 | 25.8 | 61.3 | 65.81 |
| 1 조 원 이 상 | 4.2 | 12.5 | 33.3 | 50.0 | 61.25 |

지자체 예산별로 살펴보면, 2천억원 미만이 평균 70.88%로 가장 높았고, 다음은 4천억원 미만(69.71%), 5천억원 미만(68.42%), 3천억원 미만(67.02%), 1조원 미만(65.81%), 1조원 이상(61.25%) 순으로 높았음.

# 15-2. 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체




*[그림 3-15-2] 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체*

공공디자인 사업 예산을 매칭 펀드 방식으로 한다면 지자체 적정 부담 비율은 평균 32.48%로 조사되었음. 세부적으로는 '30~49%'가 42.2%로 가장 많았고, 다음은 '0~29%'(32.8%), '50~69%'(21.3%), '70% 이상'(3.7%) 순으로 나타났음.

*[표 3-15-2-1] 권역별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.8 | 42.2 | 21.3 | 3.7 | 32.48 |
| 서 울 | 38.5 | 34.6 | 19.2 | 7.7 | 32.69 |
| 부산/울산/경남 | 50.0 | 35.7 | 9.5 | 4.8 | 27.02 |
| 대 구 / 경 북 | 27.3 | 54.5 | 15.2 | 3.0 | 32.73 |
| 인 천 / 경 기 | 16.3 | 46.5 | 32.6 | 4.7 | 37.67 |
| 광 주 / 전 라 | 25.0 | 45.5 | 27.3 | 2.3 | 34.77 |
| 대 전 / 충 청 | 47.2 | 38.9 | 13.9 | 0.0 | 27.22 |
| 강 원 / 제 주 | 25.0 | 35.0 | 35.0 | 5.0 | 36.50 |

권역별로 살펴보면, 인천/경기(37.67%)와 강원/제주(36.50%) 지역이 가장 높았고, 다음은 광주/전라(34.77%), 대구/경북(32.73%), 서울(32.69%), 대전/충청(27.22%), 부산/울산/경남(27.02%) 지역 순으로 나타났음.

*[표 3-15-2-2] 지자체별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.8 | 42.2 | 21.3 | 3.7 | 32.48 |
| 시 / 도 | 26.7 | 26.7 | 40.0 | 6.7 | 40.00 |
| 시 / 군 / 구 | 33.2 | 43.2 | 20.1 | 3.5 | 31.99 |

지자체별로 살펴보면, 시/도의 지자체 적정 부담 비율이 40.00%로 시/군/구의 지자체 적정 부담 비율(31.99%)보다 높은 것으로 나타남.

*[표 3-15-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.8 | 42.2 | 21.3 | 3.7 | 32.48 |
| 있 음 | 27.3 | 43.0 | 25.6 | 4.1 | 34.38 |
| 없 음 | 38.2 | 41.5 | 17.1 | 3.3 | 30.61 |

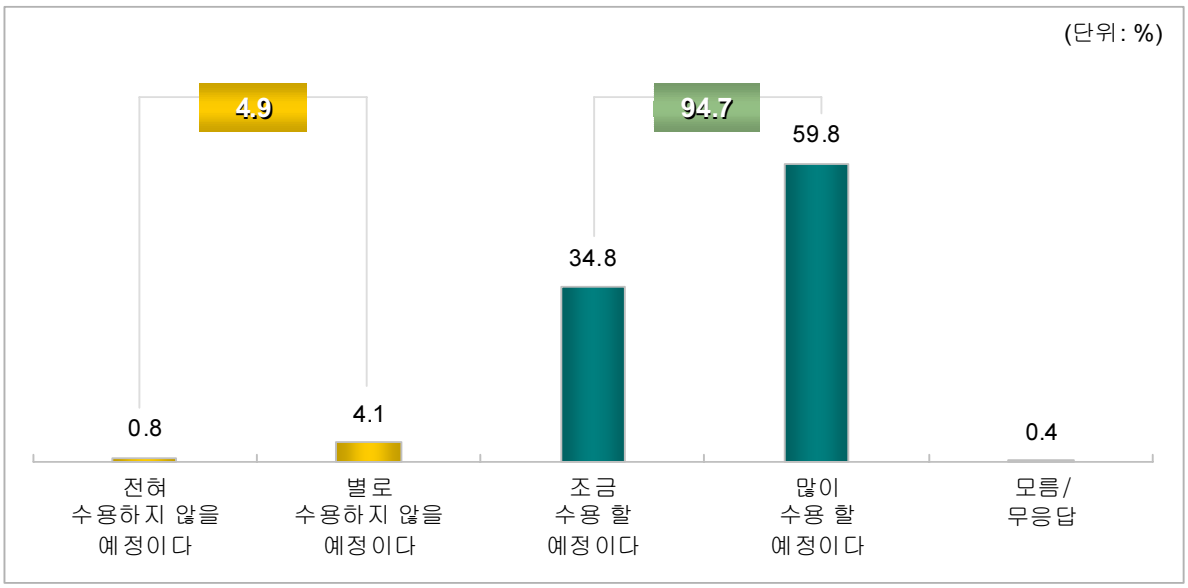
디자인부서/디자이너 유무별로 공공디자인 매칭 펀드 지자체 적정 부담 비율을 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우의 부담 비율(34.38%)이 없는 경우의 부담 비율(30.61%)보다 다소 높은 것으로 나타남.

*[표 3-15-2-4] 지자체 예산별 공공디자인 매칭 펀드 비율 - 지자체* (단위: %)

| 구 분 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 32.8 | 42.2 | 21.3 | 3.7 | 32.48 |
| 2천억원 미만 | 38.2 | 52.9 | 5.9 | 2.9 | 29.12 |
| 3천억원 미만 | 36.9 | 32.1 | 27.4 | 3.6 | 32.98 |
| 4천억원 미만 | 30.8 | 53.8 | 11.5 | 3.8 | 30.29 |
| 5천억원 미만 | 21.1 | 57.9 | 21.1 | 0.0 | 31.58 |
| 1 조 원 미 만 | 32.3 | 38.7 | 25.8 | 3.2 | 34.19 |
| 1 조 원 이 상 | 25.0 | 29.2 | 37.5 | 8.3 | 38.75 |

지자체 예산별로 살펴보면, 1조원 이상이 평균 38.75%로 가장 높았고, 다음은 1조원 미만(34.19%), 3천억원 미만(32.98%), 5천억원 미만(31.58%), 4천억원 미만(30.29%), 2천억원 미만(29.12%) 순으로 높았음.

# 16. 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부




*[그림 3-16] 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부*

향후 정부에서 공공디자인 개발과 관련한 가이드라인 제공시 수용 여부에 대해, '수용할 예정이다'(많이: 59.8% + 조금: 34.8%)는 응답이 94.7%로 '수용하지 않을 예정이다'(전혀: 0.8% + 별로: 4.1%)는 응답(4.9%)에 비해 압도적으로 높았음.

*[표 3-16-1] 권역별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부* (단위: %)

| 구 분 | 수용하지 않을 예정이다 | 수용 할 예정이다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 94.7 |
| 서 울 | 7.7 | 92.3 |
| 부산/울산/경남 | 2.4 | 97.6 |
| 대 구 / 경 북 | 0.0 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | 11.6 | 88.4 |
| 광 주 / 전 라 | 4.5 | 95.5 |
| 대 전 / 충 청 | 2.8 | 97.2 |
| 강 원 / 제 주 | 5.0 | 90.0 |

권역별로 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부에 대해 살펴본 결과, 모든 권역에서 '수용할 예정이다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 대구/경북(100.0%) 권역에서 더욱 높았음. '수용하지 않을 예정이다'는 인천/경기(11.6%) 권역에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-16-2] 지자체별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부* (단위: %)

| 구 분 | 수용하지 않을 예정이다 | 수용 할 예정이다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 94.7 |
| 시 / 도 | 6.7 | 93.3 |
| 시 / 군 / 구 | 4.8 | 94.8 |

지자체별로 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부를 살펴본 결과, 시/도와 시/군/구 모두 '수용할 예정이다'(각 93.3%, 94.8%)는 응답이 가장 높은 것으로 나타남.

*[표 3-16-3] 디자인부서/디자이너 유무별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부* (단위: %)

| 구 분 | 수용하지 않을 예정이다 | 수용 할 예정이다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 94.7 |
| 있 음 | 7.4 | 92.6 |
| 없 음 | 2.4 | 96.7 |

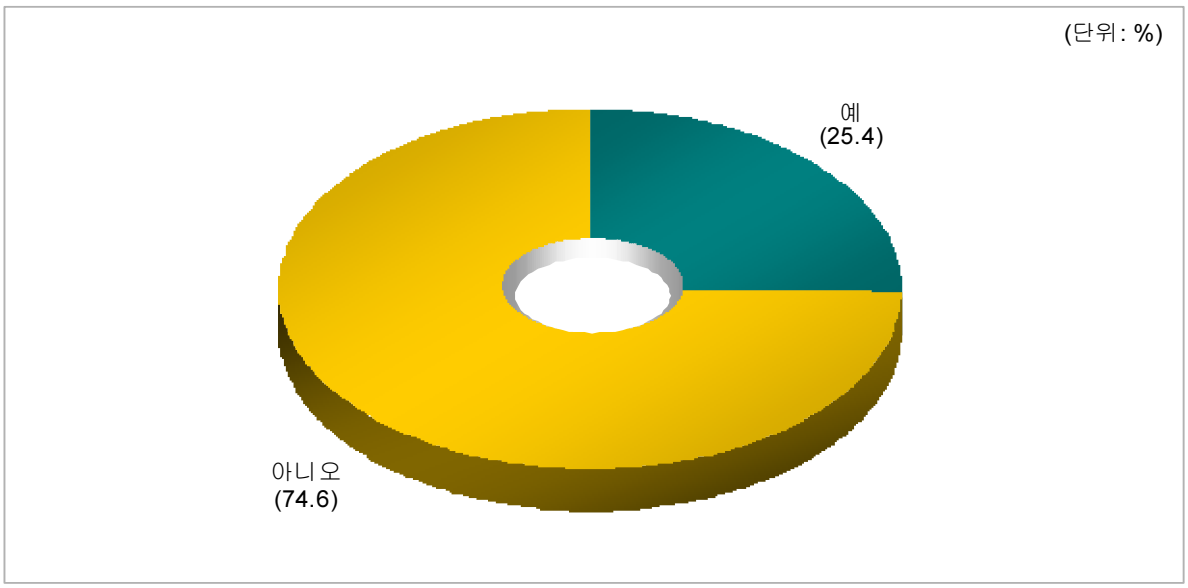
디자인부서/디자이너 유무별로 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부를 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 '수용할 예정이다'(각 92.6%, 96.7%)는 응답이 가장 높은 것으로 나타남.

*[표 3-16-4] 지자체 예산별 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부* (단위: %)

| 구 분 | 수용하지 않을 예정이다 | 수용 할 예정이다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 94.7 |
| 2천억원 미만 | 2.9 | 97.1 |
| 3천억원 미만 | 4.8 | 94.0 |
| 4천억원 미만 | 3.8 | 96.2 |
| 5천억원 미만 | 5.3 | 94.7 |
| 1 조 원 미 만 | 9.7 | 90.3 |
| 1 조 원 이 상 | 4.2 | 95.8 |

지자체 예산별로 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부를 살펴보면, 모든 예산에서 '수용할 예정이다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 2천억원 미만(97.1%), 4천억원 미만(96.2%)이 더욱 높은 것으로 나타났음.

# 17. 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부




*[그림 3-17] 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부*

2008년 지식경제부가 시행한 공공디자인 개선 사업에 참여한 적이 있는지에 대해, '예'라고 응답한 비율은 25.4%, '아니오'라고 응답한 비율은 74.6%로 대부분의 지자체는 공공디자인 개선 사업에 참여한 경험이 없는 것으로 나타났음.

*[표 3-17-1] 권역별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부* (단위: %)

| 구 분 | 예 | 아니오 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.4 | 74.6 |
| 서 울 | 11.5 | 88.5 |
| 부산/울산/경남 | 21.4 | 78.6 |
| 대 구 / 경 북 | 18.2 | 81.8 |
| 인 천 / 경 기 | 27.9 | 72.1 |
| 광 주 / 전 라 | 29.5 | 70.5 |
| 대 전 / 충 청 | 36.1 | 63.9 |
| 강 원 / 제 주 | 30.0 | 70.0 |

권역별로 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부를 살펴본 결과, 모든 권역에 '아니오'라는 응답이 가장 많은 가운데, 특히 서울(88.5%)에서 더욱 많았음. '예'라는 응답은 '대전/충청'(36.1%) 권역에서 상대적으로 많았음.

*[표 3-17-2] 지자체별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부* (단위: %)

| 구 분 | 예 | 아니오 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.4 | 74.6 |
| 시 / 도 | 46.7 | 53.3 |
| 시 / 군 / 구 | 24.0 | 76.0 |

지자체별로 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부를 살펴보면, 시/도와 시/군/구 모두 '아니오'(각 53.3%, 76.0%)를 꼽은 응답이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-17-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부* (단위: %)

| 구 분 | 예 | 아니오 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.4 | 74.6 |
| 있 음 | 33.9 | 66.1 |
| 없 음 | 17.1 | 82.9 |

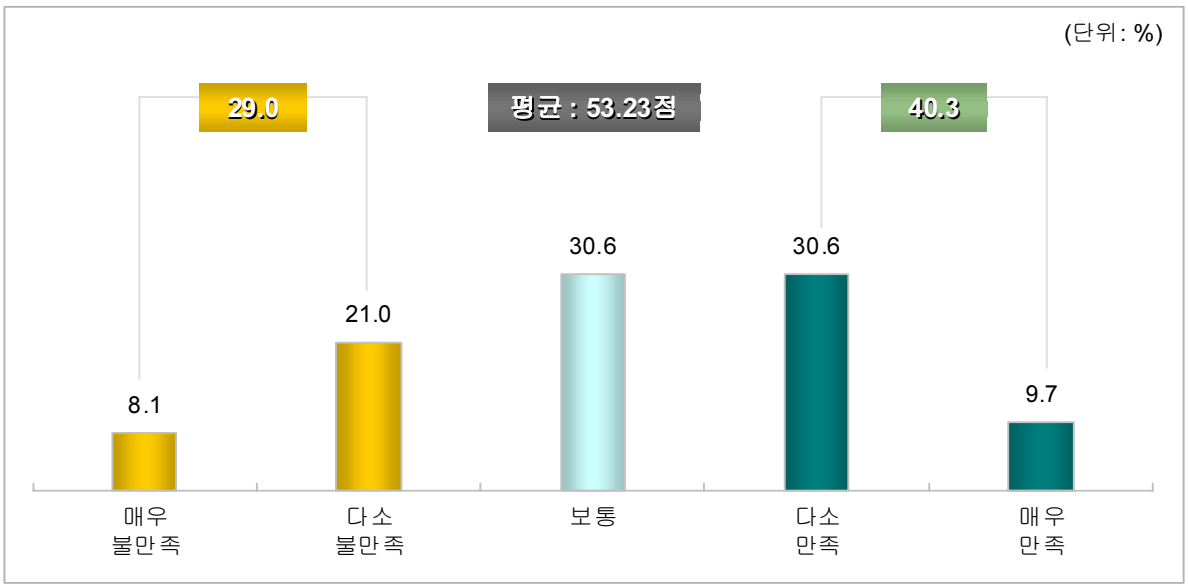
디자인부서/디자이너 유무별로 살펴보면, 디자이너부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 '아니오'(각 66.1%, 82.9%)를 꼽은 응답이 더욱 높았고, '예'를 꼽은 응답은 디자인부서/디자이너가 있는 경우(33.9%)에 상대적으로 높았음.

*[표 3-17-4] 지자체 예산별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부* (단위: %)

| 구 분 | 예 | 아니오 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 25.4 | 74.6 |
| 2천억원 미만 | 14.7 | 85.3 |
| 3천억원 미만 | 16.7 | 83.3 |
| 4천억원 미만 | 23.1 | 76.9 |
| 5천억원 미만 | 15.8 | 84.2 |
| 1 조 원 미 만 | 54.8 | 45.2 |
| 1 조 원 이 상 | 45.8 | 54.2 |

지자체 예산별로 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 참여 여부를 살펴본 결과, 1조원 미만에서 '예'를 꼽은 응답(54.8%)이 가장 높았고, 그 외의 예산에서는 '아니오'를 꼽은 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음.

# 17-1. 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도




*[그림 3-17-1] 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도*

2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도를 살펴본 결과, 평균 53.23점인 것으로 나타남. '만족한다'(매우: 9.7% + 다소: 30.6%)는 응답이 40.3%로 '불만족한다'(매우: 8.1% + 다소: 21.0%)는 응답(29.0%)보다 높은 것으로 나타났음. 한편, '보통이다'는 응답은 30.6%로 나타남.

*[표 3-17-1-1] 권역별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도* (단위: %)

| 구 분 | 불만족 | 보통 | 만족 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 29.0 | 30.6 | 40.3 | 53.23 |
| 서 울 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 75.00 |
| 부산/울산/경남 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 47.22 |
| 대 구 / 경 북 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 45.83 |
| 인 천 / 경 기 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 54.17 |
| 광 주 / 전 라 | 38.5 | 23.1 | 38.5 | 51.92 |
| 대 전 / 충 청 | 30.8 | 23.1 | 46.2 | 55.77 |
| 강 원 / 제 주 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 54.17 |

권역별로 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도를 살펴보면, 서울 지역의 만족도가 평균 75.00점으로 가장 높았고, 다음은 대전/충청(55.77점), 인천/경기(54.17점), 강원/제주(54.17점), 광주/전라(51.92점), 부산/울산/경남(47.22점), 대구/경북(45.83점) 순으로 높았음.

*[표 3-17-1-2] 지자체별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도* (단위: %)

| 구 분 | 불만족 | 보통 | 만족 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 29.0 | 30.6 | 40.3 | 53.23 |
| 시 / 도 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 42.86 |
| 시 / 군 / 구 | 27.3 | 30.9 | 41.8 | 54.55 |

지자체별로 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도를 살펴보면, 시/도의 만족도(42.86점)보다 시/군/구의 만족도(54.55점)가 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-17-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도* (단위: %)

| 구 분 | 불만족 | 보통 | 만족 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 29.0 | 30.6 | 40.3 | 53.23 |
| 있 음 | 31.7 | 29.3 | 39.0 | 51.83 |
| 없 음 | 23.8 | 33.3 | 42.9 | 55.95 |

디자인부서/디자이너가 있는 경우 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도는 평균 51.83점, 없는 경우의 만족도는 평균 55.95점으로 디자인부서/디자이너가 없는 경우에 만족도가 다소 높은 것으로 나타났음.

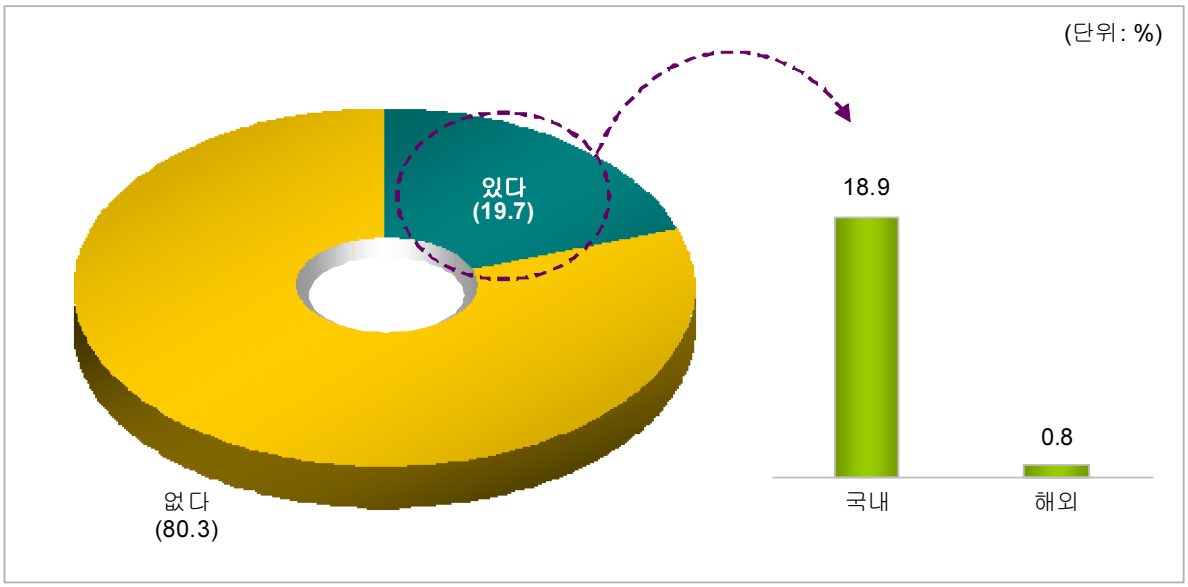
*[표 3-17-1-4] 지자체 예산별 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도* (단위: %)

| 구 분 | 불만족 | 보통 | 만족 | 평균(점) |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 29.0 | 30.6 | 40.3 | 53.23 |
| 2천억원 미만 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 65.00 |
| 3천억원 미만 | 28.6 | 35.7 | 35.7 | 51.79 |
| 4천억원 미만 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 56.25 |
| 5천억원 미만 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 75.00 |
| 1 조 원 미 만 | 35.3 | 41.2 | 23.5 | 45.59 |
| 1 조 원 이 상 | 27.3 | 27.3 | 45.5 | 52.27 |

지자체 예산별로 2008년 지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도를 살펴본 결과, 5천억원 미만이 평균 75.00점으로 가장 높은 만족도를 보였고, 다음은 2천억원 미만(65.00점), 4천억원 미만(56.25점), 1조원 이상(52.27점), 3천억원 미만(51.79점), 1조원 미만(45.59점) 순으로 높았음.

# SECTION 4. 디자인 경쟁력

## 18-1. 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력




*[그림 3-18-1] 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력*

2008년 디자인 관련 수상 경력이 있는지에 대해, '없다'는 응답이 80.3%, '있다'는 응답이 19.7%로 디자인 관련 수상 경력이 없는 지자체가 대부분인 것으로 나타남. 수상 경력이 있는 경우는 국내에서의 수상 경험이 18.9%, 해외에서의 수상 경험이 0.8%로 나타남.

*[표 3-18-1-1] 권역별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 0.8 | 19.7 | 80.3 |
| 서 울 | 11.5 | 0.0 | 11.5 | 88.5 |
| 부산/울산/경남 | 9.5 | 2.4 | 11.9 | 88.1 |
| 대 구 / 경 북 | 27.3 | 0.0 | 27.3 | 72.7 |
| 인 천 / 경 기 | 20.9 | 0.0 | 20.9 | 79.1 |
| 광 주 / 전 라 | 13.6 | 0.0 | 13.6 | 86.4 |
| 대 전 / 충 청 | 13.9 | 0.0 | 13.9 | 86.1 |
| 강 원 / 제 주 | 50.0 | 5.0 | 55.0 | 45.0 |

권역별로 살펴보면, 디자인 관련 수상 경력이 '있다'는 응답은 강원/제주(55.0%) 지역에서 가장 높았음. 수상 경력이 '없다'는 응답은 서울(88.5%), 부산/울산/경남(88.1%), 광주/전라(86.4%), 대전/충청(86.1%) 지역에 더욱 높았음.

*[표 3-18-1-2] 지자체별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 0.8 | 19.7 | 80.3 |
| 시 / 도 | 26.7 | 0.0 | 26.7 | 73.3 |
| 시 / 군 / 구 | 18.3 | 0.9 | 19.2 | 80.8 |

지자체별로 디자인 관련 수상 경력을 살펴보면, 시/도와 시/군/구 모두 디자인 관련 수상 경력이 '없다'는 응답(각 73.3%, 80.8%)이 더욱 높았음. 디자인 관련 수상 경력이 '있다'는 응답은 시/도(26.7%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-18-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 0.8 | 19.7 | 80.3 |
| 있 음 | 24.0 | 0.8 | 24.8 | 75.2 |
| 없 음 | 13.8 | 0.8 | 14.6 | 85.4 |

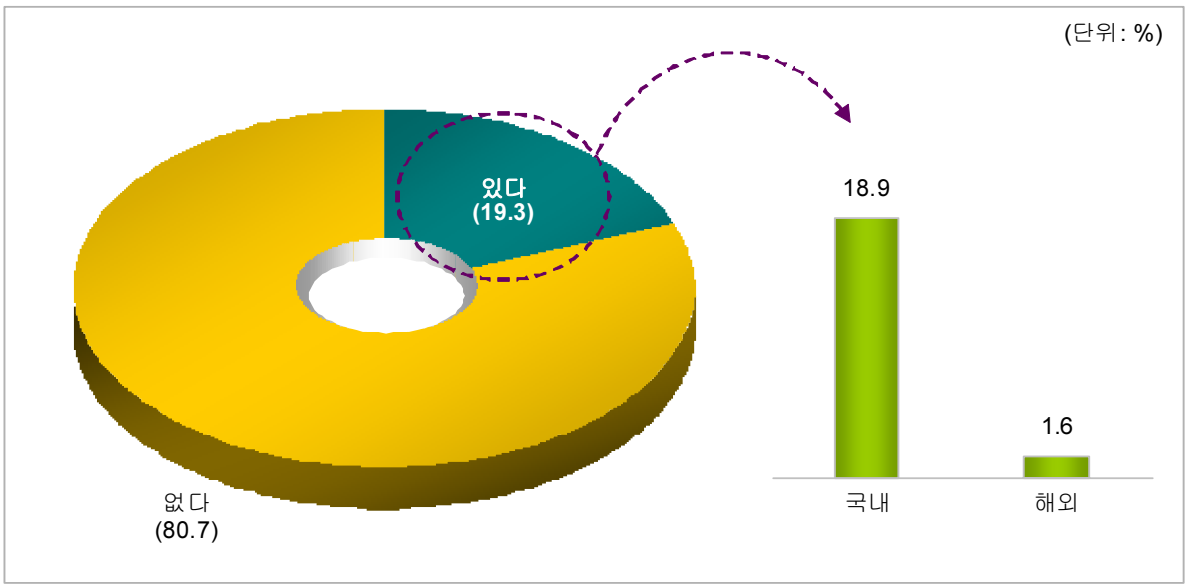
디자인부서/디자이너 유무별로 디자인 관련 수상 경력을 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 수상 경력이 '없다'는 응답(각 75.2%, 85.4%)이 더욱 높은 것으로 나타났음. 디자인부서/디자이너가 있는 경우는 '있다'는 응답(24.8%)이 상대적으로 높았음.

*[표 3-18-1-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 디자인 관련 수상 경력* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 0.8 | 19.7 | 80.3 |
| 2천억원 미만 | 5.9 | 2.9 | 8.8 | 91.2 |
| 3천억원 미만 | 13.1 | 1.2 | 14.3 | 85.7 |
| 4천억원 미만 | 17.3 | 0.0 | 17.3 | 82.7 |
| 5천억원 미만 | 21.1 | 0.0 | 21.1 | 78.9 |
| 1 조 원 미 만 | 41.9 | 0.0 | 41.9 | 58.1 |
| 1 조 원 이 상 | 29.2 | 0.0 | 29.2 | 70.8 |

지자체 예산별로 살펴보면, 모든 예산에서 '없다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 2천억원 미만(91.2%)이 더욱 높은 것으로 나타남. '있다'는 응답은 1조원 미만(41.9%)에서 상대적으로 높았음.

## 18-2. 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원




*[그림 3-18-2] 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원*

2008년 특허/디자인/상표/실용신안 출원 경력이 있는지에 대해, '없다'는 응답이 80.7%, '있다'는 응답이 19.3%로 대부분의 지자체는 출원 경력이 없는 것으로 나타났음. 출원 경력이 있는 경우 국내 출원 경험이 18.9%, 해외 출원 경험이 1.6%인 것으로 나타남.

*[표 3-18-2-1] 권역별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 1.6 | 19.3 | 80.7 |
| 서 울 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 83.3 |
| 대 구 / 경 북 | 30.3 | 3.0 | 33.3 | 66.7 |
| 인 천 / 경 기 | 18.6 | 0.0 | 18.6 | 81.4 |
| 광 주 / 전 라 | 18.2 | 4.5 | 18.2 | 81.8 |
| 대 전 / 충 청 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 83.3 |
| 강 원 / 제 주 | 35.0 | 5.0 | 35.0 | 65.0 |

권역별로 특허/디자인/상표/실용신안 출원 경력을 살펴보면, 모든 권역에서 '없다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 서울(100.0%) 지역에 더욱 높았음. 출원 경력이 있는 경우는 강원/제주(35.0%)와 대구/경북(33.3%) 지역에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-18-2-2] 지자체별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 1.6 | 19.3 | 80.7 |
| 시 / 도 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 |
| 시 / 군 / 구 | 18.8 | 1.7 | 19.2 | 80.8 |

지자체별로 특허/디자인/상표/실용신안 출원 경력을 살펴보면, 시/도와 시/군/구 모두 출원 경력이 '없다'는 응답(각 80.0%, 80.8%)이 더욱 높았음.

*[표 3-18-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 1.6 | 19.3 | 80.7 |
| 있 음 | 15.7 | 0.8 | 16.5 | 83.5 |
| 없 음 | 22.0 | 2.4 | 22.0 | 78.0 |

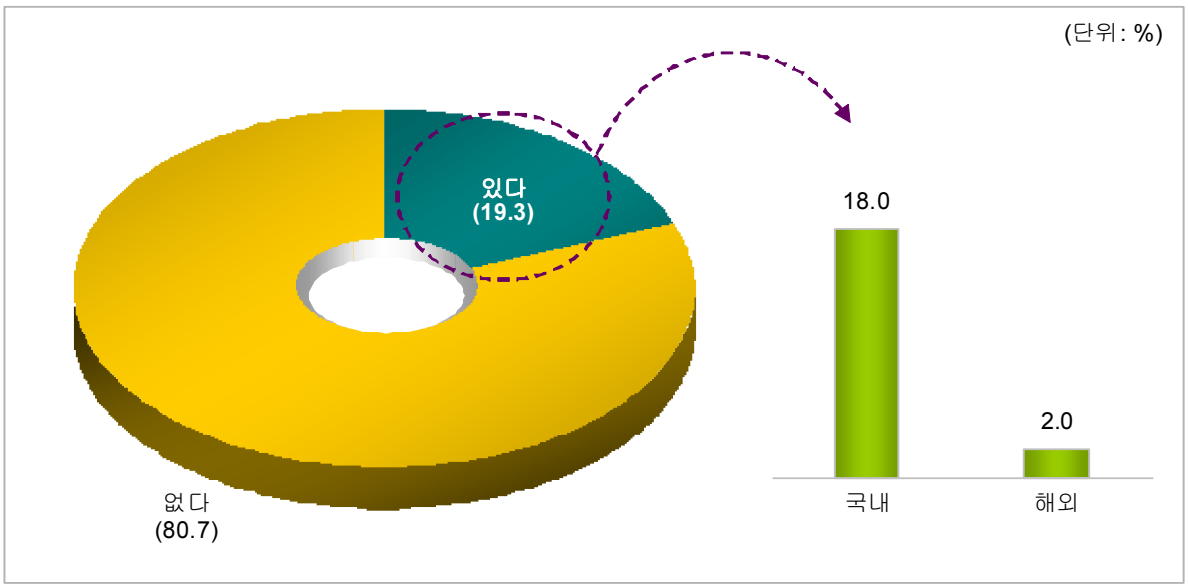
디자인부서/디자이너 유무별로 특허/디자인/상표/실용신안 출원 경력을 살펴보면, 디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 출원 경력이 '없다'는 응답(각 83.5%, 78.0%)이 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-18-2-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 출원* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 18.9 | 1.6 | 19.3 | 80.7 |
| 2천억원 미만 | 14.7 | 2.9 | 14.7 | 85.3 |
| 3천억원 미만 | 17.9 | 1.2 | 17.9 | 82.1 |
| 4천억원 미만 | 9.6 | 0.0 | 9.6 | 90.4 |
| 5천억원 미만 | 47.4 | 10.5 | 52.6 | 47.4 |
| 1 조 원 미 만 | 19.4 | 0.0 | 19.4 | 80.6 |
| 1 조 원 이 상 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 |

지자체 예산별로 살펴보면, 출원 경력이 '없다'는 응답은 4천억원 미만(90.4%)에서 가장 높게 나타난 반면, '있다'는 응답은 '5천억원 미만'(52.6%)에서 상대적으로 높았음.

# 18-3. 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록




*[그림 3-18-3] 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록*

2008년 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경험이 있는지에 대해, '없다'는 응답이 80.7%, '있다'는 응답이 19.3%로 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경험이 없는 지자체가 대부분인 것으로 나타남. 등록 경험이 있는 경우에는 국내 등록이 18.0%, 해외 등록이 2.0%로 나타났음.

*[표 3-18-3-1] 권역별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 2.0 | 19.3 | 80.7 |
| 서 울 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 85.7 |
| 대 구 / 경 북 | 36.4 | 6.1 | 42.4 | 57.6 |
| 인 천 / 경 기 | 14.0 | 0.0 | 14.0 | 86.0 |
| 광 주 / 전 라 | 18.2 | 4.5 | 18.2 | 81.8 |
| 대 전 / 충 청 | 19.4 | 0.0 | 19.4 | 80.6 |
| 강 원 / 제 주 | 25.0 | 5.0 | 30.0 | 70.0 |

권역별로 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경력을 살펴보면, 모든 지역에서 등록 경력이 '없다'는 응답이 가장 높은 가운데, 특히 서울(100.0%) 지역에서 더욱 높았음. 등록 경력이 '있다'는 응답은 대구/경북(42.4%) 지역에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-18-3-2] 지자체별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 2.0 | 19.3 | 80.7 |
| 시 / 도 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 |
| 시 / 군 / 구 | 17.9 | 2.2 | 19.2 | 80.8 |

지자체별로 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경력을 살펴본 결과, 시/도와 시/군/구 모두 등록 경력이 '없다'는 응답(각 80.0%, 80.8%)이 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-18-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 2.0 | 19.3 | 80.7 |
| 있 음 | 12.4 | 0.0 | 12.4 | 87.6 |
| 없 음 | 23.6 | 4.1 | 26.0 | 74.0 |

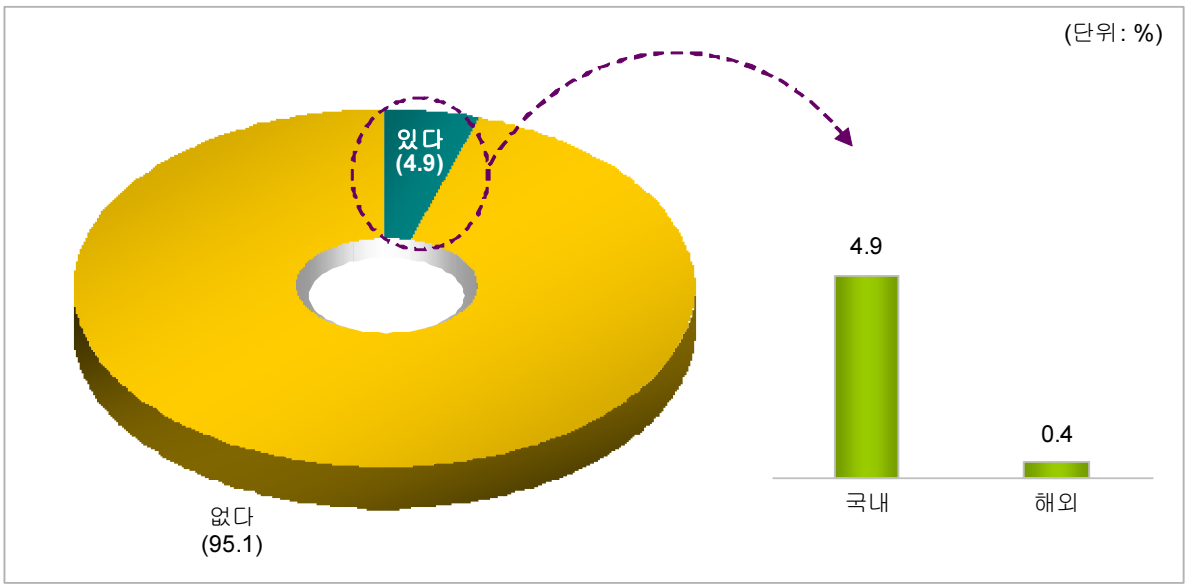
디자인부서/디자이너 유무별로 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경력이 있는지에 대해 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경력이 '없다'는 응답(각 87.6%, 74.0%)이 더욱 높았음. '있다'는 응답은 디자인부서/디자이너가 없는 경우(26.0%)에 상대적으로 높았음.

*[표 3-18-3-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 특허/디자인/상표/실용신안 등록* (단위: %)

| 구 분 | 국내 | 해외 | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 18.0 | 2.0 | 19.3 | 80.7 |
| 2천억원 미만 | 23.5 | 5.9 | 26.5 | 73.5 |
| 3천억원 미만 | 13.1 | 2.4 | 15.5 | 84.5 |
| 4천억원 미만 | 11.5 | 0.0 | 11.5 | 88.5 |
| 5천억원 미만 | 47.4 | 5.3 | 47.4 | 52.6 |
| 1 조 원 미 만 | 12.9 | 0.0 | 12.9 | 87.1 |
| 1 조 원 이 상 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 |

지자체 예산별로 특허/디자인/상표/실용신안 등록 경력을 살펴보면, 모든 예산에서 등록 경력이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 등록 경험이 '있다'는 응답은 5천억원 미만(47.4%)에서 상대적으로 높았음.

# 18-4. 디자인 경력 - 디자인 마크 획득




*[그림 3-18-4] 디자인 경력 - 디자인 마크 획득*

2008년 디자인 마크를 획득한 경력이 있는지에 대해, '없다'는 응답이 95.1%, '있다'는 응답이 4.9%로 지자체의 대부분은 디자인 마크 획득 경력이 없는 것으로 나타났음. 디자인 마크 획득 경력 중 국내 획득 경력은 4.9%, 해외 획득 경력은 0.4%로 나타났음.

*[표 3-18-4-1] 권역별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 |
|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | |
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 0.4 | 4.9 | 95.1 |
| 서 울 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 97.6 |
| 대 구 / 경 북 | 6.1 | 0.0 | 6.1 | 93.9 |
| 인 천 / 경 기 | 2.3 | 0.0 | 2.3 | 97.7 |
| 광 주 / 전 라 | 6.8 | 2.3 | 6.8 | 93.2 |
| 대 전 / 충 청 | 5.6 | 0.0 | 5.6 | 94.4 |
| 강 원 / 제 주 | 15.0 | 0.0 | 15.0 | 85.0 |

권역별로 디자인 마크 획득 경력을 살펴본 결과, 모든 지역에서 디자인 마크 획득 경력이 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타났음. 디자인 마크 획득 경력이 '있다'는 응답은 강원/제주(15.0%) 지역에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-18-4-2] 지자체별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 0.4 | 4.9 | 95.1 |
| 시 / 도 | 13.3 | 0.0 | 13.3 | 86.7 |
| 시 / 군 / 구 | 4.4 | 0.4 | 4.4 | 95.6 |

지자체별로 디자인 마크 획득 경력을 살펴보면, 시/도와 시/군/구 모두 디자인 마크 획득 경력이 '없다'는 응답(각 86.7%, 95.6%)이 더욱 높은 것으로 나타남. '있다'는 응답은 시/도(13.3%)에서 상대적으로 높았음.

*[표 3-18-4-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 0.4 | 4.9 | 95.1 |
| 있 음 | 3.3 | 0.0 | 3.3 | 96.7 |
| 없 음 | 6.5 | 0.8 | 6.5 | 93.5 |

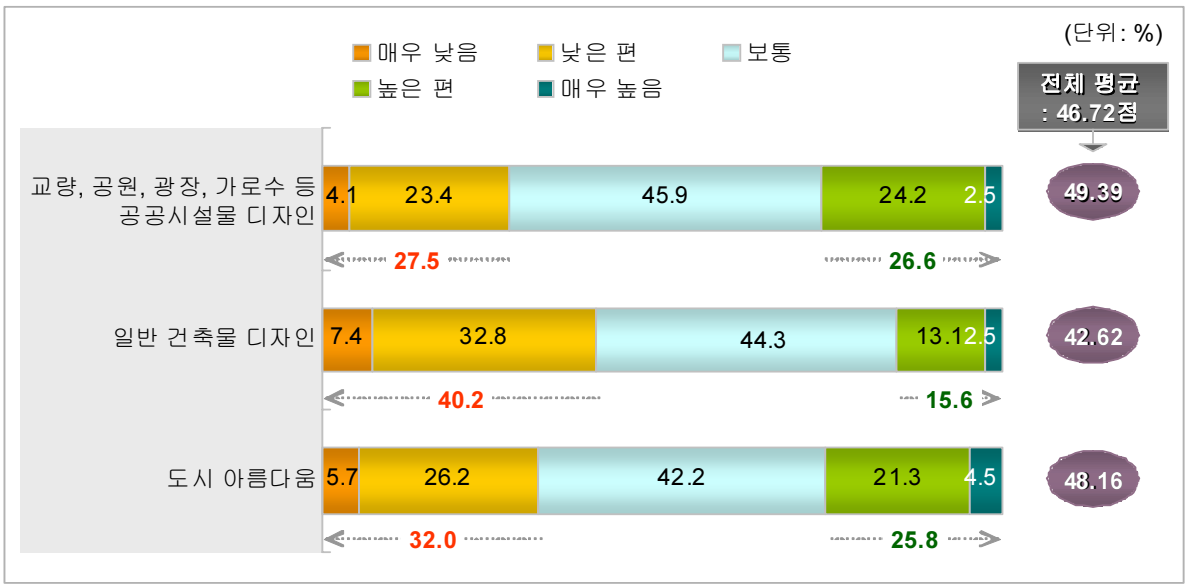
디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우 모두 디자인 마크 획득 경력이 '없다'는 응답(각 96.7%, 93.5%)이 더욱 높은 것으로 나타남.

*[표 3-18-4-4] 지자체 예산별 디자인 경력 - 디자인 마크 획득* (단위: %)

| 구 분 | 있다 | | 없다 | |
|---|---|---|---|---|
| | 국내 | 해외 | | |
| ▨ 전 체 ▨ | 4.9 | 0.4 | 4.9 | 95.1 |
| 2천억원 미만 | 8.8 | 0.0 | 8.8 | 91.2 |
| 3천억원 미만 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 98.8 |
| 4천억원 미만 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 92.3 |
| 5천억원 미만 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 94.7 |
| 1 조 원 미 만 | 3.2 | 0.0 | 3.2 | 96.8 |
| 1 조 원 이 상 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 91.7 |

지자체 예산별로 디자인 마크 획득 경력을 살펴보면, 모든 예산에서 '없다'는 응답이 더욱 높은 것으로 나타남.

# 19. 디자인 수준




*[그림 3-19] 디자인 수준*

각 지자체의 디자인 수준을 묻는 설문 결과, '교량, 공원, 광장, 가로수 등 공공시설물 디자인'은 49.39점, '도시 아름다움'은 48.16점, '일반 건축물 디자인'은 42.62점으로 지자체의 디자인 수준을 다소 낮게 평가한 것으로 나타남. 전체 평균은 46.72점으로 조사되었음.

*[표 3-19-1] 권역별 디자인 수준*

(단위: 점)

| 구 분 | 공공시설물 디자인 | 일반 건축물 디자인 | 도시 아름다움 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.39 | 42.62 | 48.16 | 46.72 |
| 서 울 | 52.88 | 49.04 | 49.04 | 50.32 |
| 부산/울산/경남 | 48.21 | 39.29 | 44.64 | 44.05 |
| 대 구 / 경 북 | 48.48 | 39.39 | 45.45 | 44.44 |
| 인 천 / 경 기 | 45.93 | 40.12 | 46.51 | 44.19 |
| 광 주 / 전 라 | 52.84 | 51.14 | 57.39 | 53.79 |
| 대 전 / 충 청 | 44.44 | 35.42 | 42.36 | 40.74 |
| 강 원 / 제 주 | 57.50 | 46.25 | 52.50 | 52.08 |

권역별로 디자인 수준을 살펴보면, 광주/전라(53.79점), 강원/제주(52.08점), 서울(50.32점), 대구/경북(44.44점), 인천/경기(44.19점), 부산/울산/경남(44.05점), 대전/충청(40.74점) 지역 순으로 높았음.

*[표 3-19-2] 지자체별 디자인 수준* (단위: 점)

| 구 분 | 공공시설물 디자인 | 일반 건축물 디자인 | 도시 아름다움 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.39 | 42.62 | 48.16 | 46.72 |
| 시 / 도 | 50.00 | 43.33 | 53.33 | 48.89 |
| 시 / 군 / 구 | 49.34 | 42.58 | 47.82 | 46.58 |

지자체별로 디자인 수준을 살펴본 결과, 시/도의 디자인 수준은 평균 48.89점, 시/군/구의 디자인 수준은 평균 46.58점으로 나타났음. 시/도의 경우 '도시 아름다움'에 대한 평가가 53.33점으로 가장 높았고, 시/군/구의 경우 '공공시설물 디자인'에 대한 평가가 49.34점으로 상대적으로 높았음.

*[표 3-19-3] 디자인부서/디자이너 유무별 디자인 수준* (단위: 점)

| 구 분 | 공공시설물 디자인 | 일반 건축물 디자인 | 도시 아름다움 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.39 | 42.62 | 48.16 | 46.72 |
| 있 음 | 48.35 | 42.15 | 49.17 | 46.56 |
| 없 음 | 50.41 | 43.09 | 47.15 | 46.88 |

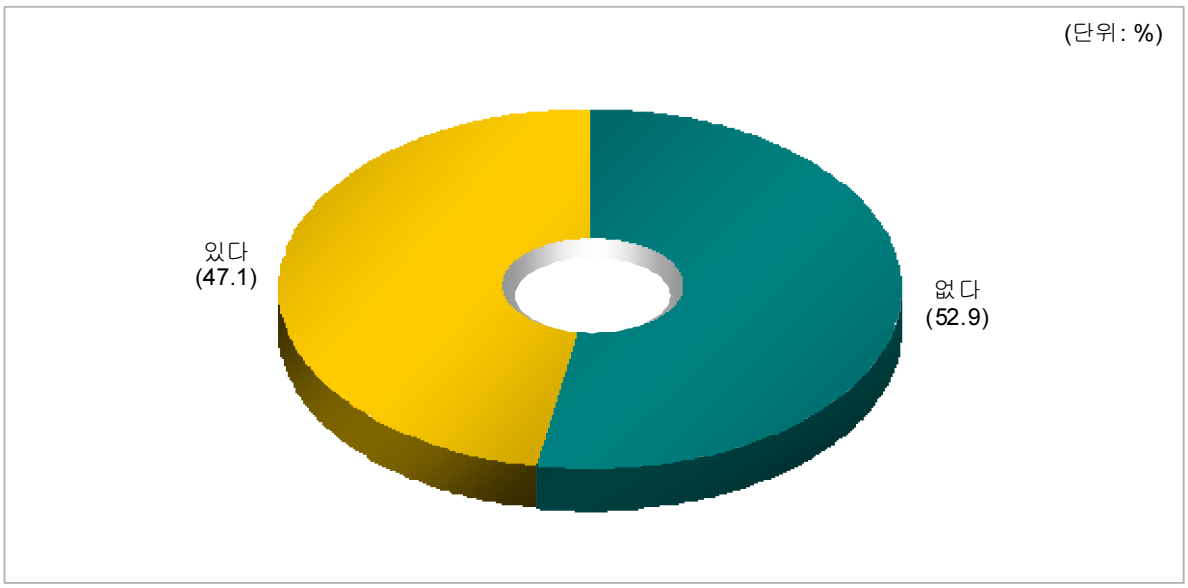
디자인부서/디자이너가 있는 경우의 디자인 수준은 평균 46.56점, 없는 경우의 디자인 수준은 평균 46.88점으로 비슷한 수준이었음.

*[표 3-19-4] 지자체 예산별 디자인 수준* (단위: 점)

| 구 분 | 공공시설물 디자인 | 일반 건축물 디자인 | 도시 아름다움 | 전체 평균 |
|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 49.39 | 42.62 | 48.16 | 46.72 |
| 2천억원 미만 | 50.00 | 41.18 | 42.65 | 44.61 |
| 3천억원 미만 | 48.51 | 41.37 | 47.02 | 45.63 |
| 4천억원 미만 | 49.04 | 43.27 | 46.15 | 46.15 |
| 5천억원 미만 | 56.58 | 50.00 | 59.21 | 55.26 |
| 1조원 미만 | 45.97 | 40.32 | 51.61 | 45.97 |
| 1조원 이상 | 51.04 | 44.79 | 51.04 | 48.96 |

지자체 예산별로 살펴보면, 5천억원 미만이 평균 55.26점으로 가장 높았고, 다음은 1조원 이상(48.96점), 4천억원 미만(46.15점), 1조원 미만(45.97점), 3천억원 미만(45.63점), 2천억원 미만(44.61점) 순으로 높았음.

# 20-1. 2008년 디자인 교육 실시 여부




*[그림 3-20-1] 2008년 디자인 교육 실시 여부*

2008년 한 해동안 지자체 직원들에게 디자인 교육을 실시한 적이 있는지에 대해, '있다'는 응답이 47.1%, '없다'는 응답이 52.9%로 디자인 교육을 실시한 적이 없는 지자체가 다소 많은 것으로 나타남.

*[표 3-20-1-1] 권역별 2008년 디자인 교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 있다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 52.9 | 47.1 |
| 서 울 | 42.3 | 57.7 |
| 부산/울산/경남 | 69.0 | 31.0 |
| 대 구 / 경 북 | 78.8 | 21.2 |
| 인 천 / 경 기 | 48.8 | 51.2 |
| 광 주 / 전 라 | 31.8 | 68.2 |
| 대 전 / 충 청 | 61.1 | 38.9 |
| 강 원 / 제 주 | 30.0 | 70.0 |

권역별로 2008년 디자인 교육 실시 여부를 살펴본 결과, '있다'는 응답은 강원/제주(70.0%)와 광주/전라(68.2%) 지역에서 가장 높았고, 다음은 서울(57.7%), 인천/경기(51.2%) 지역 등의 순이었음. '없다'는 응답은 대구/경북(78.8%) 지역에서 가장 높았고, 다음은 부산/울산/경남(69.0%), 대전/충청(61.1%) 등의 순이었음.

*[표 3-20-1-2] 지자체별 2008년 디자인 교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 있다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 52.9 | 47.1 |
| 시 / 도 | 20.0 | 80.0 |
| 시 / 군 / 구 | 55.0 | 45.0 |

지자체별로 2008년 디자인 교육 실시 여부를 살펴보면, 시/도의 경우 '있다'는 응답이 80.0%로 높은 반면, 시/군/구의 경우는 '있다'는 응답이 45.0%로 시/도에 비해 낮은 수준이었음.

*[표 3-20-1-3] 디자인부서/디자이너 유무별 2008년 디자인 교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 있다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 52.9 | 47.1 |
| 있 음 | 38.8 | 61.2 |
| 없 음 | 66.7 | 33.3 |

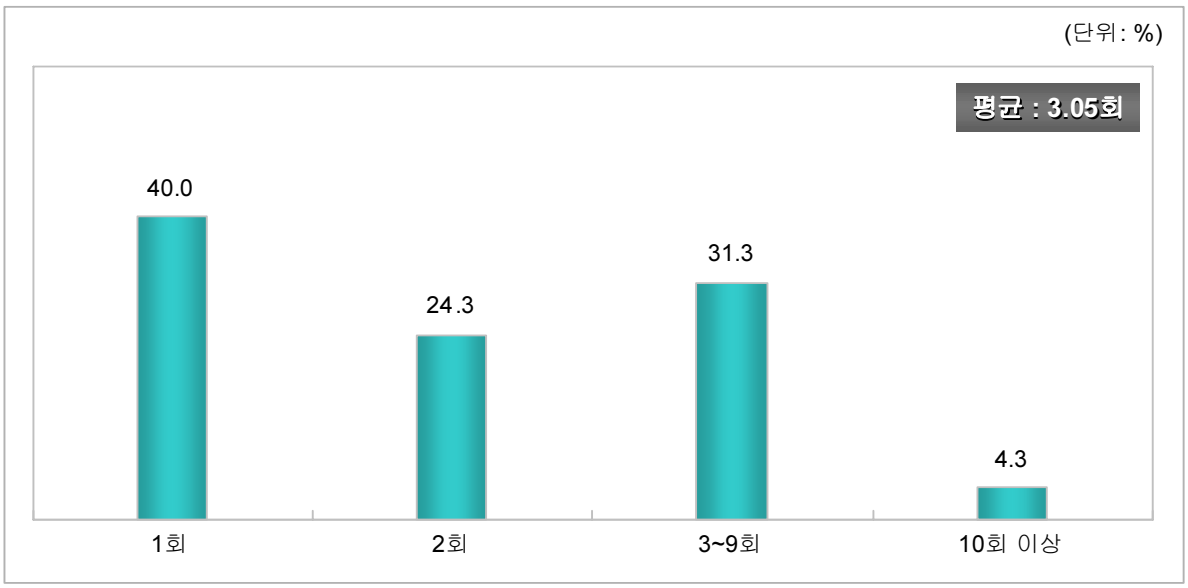
디자인부서/디자이너 유무별로 2008년 디자인 교육 실시 여부를 살펴본 결과, '있다'는 응답은 디자인부서/디자이너가 있는 경우(61.2%)에 더욱 높은 것으로 나타났음.

*[표 3-20-1-4] 지자체 예산별 2008년 디자인 교육 실시 여부* (단위: %)

| 구 분 | 없다 | 있다 |
|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 52.9 | 47.1 |
| 2천억원 미만 | 70.6 | 29.4 |
| 3천억원 미만 | 56.0 | 44.0 |
| 4천억원 미만 | 63.5 | 36.5 |
| 5천억원 미만 | 57.9 | 42.1 |
| 1 조 원 미 만 | 32.3 | 67.7 |
| 1 조 원 이 상 | 16.7 | 83.3 |

지자체 예산별로 2008년 디자인 교육 실시 여부를 살펴보면, '있다'는 응답은 1조원 이상이 83.3%로 가장 높았고, 그 다음은 1조원 미만(67.7%)이었음. 반면, '없다'는 응답은 2천억원 미만(70.6%)이 가장 높았고, 그 다음은 4천억원 미만(63.5%)으로 나타났음.

## 20-2. 연간 디자인 교육 횟수




*[그림 3-20-2] 연간 디자인 교육 횟수*

2008년 한 해 동안 지자체 직원들에게 실시한 디자인 교육 횟수는 평균 3.05회인 것으로 나타났음. 세부적으로는 '1회'가 40.0%로 가장 많았고, 다음은 '3~9회'(31.3%), '2회'(24.3%), '10회 이상'(4.3%) 순으로 나타났음.

*[표 3-20-2-1] 권역별 연간 디자인 교육 횟수* (단위: %)

| 구 분 | 1회 | 2회 | 3~9회 | 10회 이상 | 평균(회) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.0 | 24.3 | 31.3 | 4.3 | 3.05 |
| 서 울 | 66.7 | 20.0 | 13.3 | 0.0 | 1.53 |
| 부산/울산/경남 | 38.5 | 38.5 | 23.1 | 0.0 | 2.08 |
| 대 구 / 경 북 | 57.1 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 1.86 |
| 인 천 / 경 기 | 31.8 | 31.8 | 27.3 | 9.1 | 3.27 |
| 광 주 / 전 라 | 26.7 | 23.3 | 46.7 | 3.3 | 2.90 |
| 대 전 / 충 청 | 57.1 | 21.4 | 21.4 | 0.0 | 2.29 |
| 강 원 / 제 주 | 28.6 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 6.93 |

권역별로 연간 디자인 교육 횟수를 살펴보면, 강원/제주 지역이 평균 6.93회로 가장 많았고, 다음은 인천/경기(3.27회), 광주/전라(2.90회), 대전/충청(2.29회), 부산/울산/경남(2.08회), 대구/경북(1.86회), 서울(1.53회) 순으로 많았음.

*[표 3-20-2-2] 지자체별 연간 디자인 교육 횟수* (단위: %)

| 구 분 | 1회 | 2회 | 3~9회 | 10회 이상 | 평균(회) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.0 | 24.3 | 31.3 | 4.3 | 3.05 |
| 시 / 도 | 16.7 | 25.0 | 58.3 | 0.0 | 3.00 |
| 시 / 군 / 구 | 42.7 | 24.3 | 28.2 | 4.9 | 3.06 |

지자체별 연간 디자인 교육 횟수는 시/도가 평균 3.00회, 시/군/구가 평균 3.06회로 비슷한 수준이었음.

*[표 3-20-2-3] 디자인부서/디자이너 유무별 연간 디자인 교육 횟수* (단위: %)

| 구 분 | 1회 | 2회 | 3~9회 | 10회 이상 | 평균(회) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.0 | 24.3 | 31.3 | 4.3 | 3.05 |
| 있 음 | 33.8 | 27.0 | 33.8 | 5.4 | 3.01 |
| 없 음 | 51.2 | 19.5 | 26.8 | 2.4 | 3.12 |

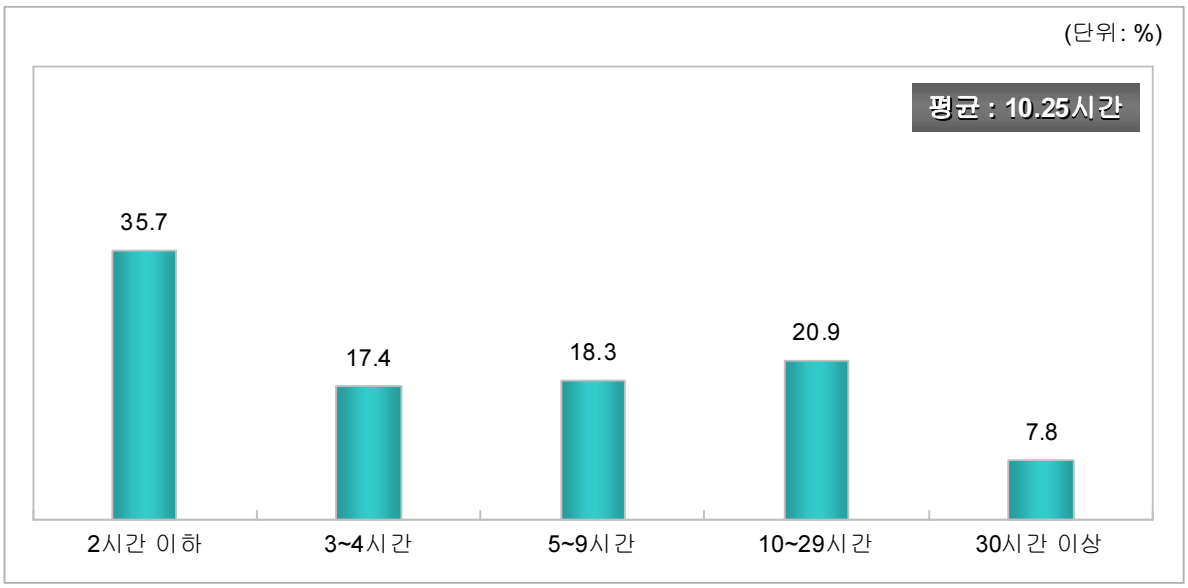
디자인부서/디자이너가 있는 경우의 연간 디자인 교육 횟수는 평균 3.01회였고, 없는 경우는 평균 3.12회로 디자인부서/디자이너가 있는 경우와 없는 경우의 연간 디자인 교육 횟수는 비슷한 수준이었음.

*[표 3-20-2-4] 지자체 예산별 연간 디자인 교육 횟수* (단위: %)

| 구 분 | 1회 | 2회 | 3~9회 | 10회 이상 | 평균(회) |
|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 40.0 | 24.3 | 31.3 | 4.3 | 3.05 |
| 2천억원 미만 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 2.30 |
| 3천억원 미만 | 48.6 | 21.6 | 27.0 | 2.7 | 3.41 |
| 4천억원 미만 | 36.8 | 26.3 | 36.8 | 0.0 | 2.16 |
| 5천억원 미만 | 62.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 2.25 |
| 1 조 원 미 만 | 42.9 | 23.8 | 23.8 | 9.5 | 2.95 |
| 1 조 원 이 상 | 15.0 | 30.0 | 45.0 | 10.0 | 4.05 |

지자체 예산별 연간 디자인 교육 횟수는 1조원 이상이 평균 4.05회로 가장 많았고, 다음은 3천억원 미만(3.41회), 1조원 미만(2.95회), 2천억원 미만(2.30회), 5천억원 미만(2.25회), 4천억원 미만(2.16회) 순으로 높았음.

# 20-3. 연간 디자인 교육 총 시간




*[그림 3-20-3] 연간 디자인 교육 총 시간*

2008년 한 해동안 지자체 직원들에게 디자인 교육을 한 총 시간은 평균 10.25시간으로 나타났음. 세부적으로 살펴보면, '2시간 이하'가 35.7%로 가장 많았고, 다음은 '10~29시간'(20.9%), '5~9시간'(18.3%), '3~4시간'(17.4%), '30시간 이상'(7.8%) 순이었음.

*[표 3-20-3-1] 권역별 연간 디자인 교육 총 시간* (단위: %)

| 구 분 | 2시간 이하 | 3~4시간 | 5~9시간 | 10~29시간 | 30시간 이상 | 평균(시간) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.7 | 17.4 | 18.3 | 20.9 | 7.8 | 10.25 |
| 서 울 | 53.3 | 33.3 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 3.60 |
| 부산/울산/경남 | 38.5 | 23.1 | 23.1 | 15.4 | 0.0 | 6.08 |
| 대 구 / 경 북 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 6.29 |
| 인 천 / 경 기 | 27.3 | 18.2 | 36.4 | 4.5 | 13.6 | 14.73 |
| 광 주 / 전 라 | 30.0 | 10.0 | 20.0 | 26.7 | 13.3 | 13.17 |
| 대 전 / 충 청 | 42.9 | 7.1 | 14.3 | 35.7 | 0.0 | 8.43 |
| 강 원 / 제 주 | 28.6 | 14.3 | 7.1 | 35.7 | 14.3 | 11.79 |

권역별로 연간 디자인 교육 총 시간을 살펴보면, 인천/경기 지역이 평균 14.73시간으로 가장 많았고, 다음은 광주/전라(13.17시간), 강원/제주(11.79시간), 대전/충청(8.43시간), 대구/경북(6.29시간), 부산/울산/경남(6.08시간) 순으로 나타남.

*[표 3-20-3-2] 지자체별 연간 디자인 교육 총 시간* (단위: %)

| 구 분 | 2시간 이하 | 3~4시간 | 5~9시간 | 10~29시간 | 30시간 이상 | 평균(시간) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.7 | 17.4 | 18.3 | 20.9 | 7.8 | 10.25 |
| 시 / 도 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 41.7 | 8.3 | 10.08 |
| 시 / 군 / 구 | 38.8 | 18.4 | 16.5 | 18.4 | 7.8 | 10.27 |

지자체별로 연간 디자인 교육 총 시간을 살펴보면, 시/도는 10.08시간, 시/군/구는 10.27시간으로 비슷한 수준이었음.

*[표 3-20-3-3] 디자인부서/디자이너 유무별 연간 디자인 교육 총 시간* (단위: %)

| 구 분 | 2시간 이하 | 3~4시간 | 5~9시간 | 10~29시간 | 30시간 이상 | 평균(시간) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.7 | 17.4 | 18.3 | 20.9 | 7.8 | 10.25 |
| 있 음 | 29.7 | 20.3 | 21.6 | 20.3 | 8.1 | 10.78 |
| 없 음 | 46.3 | 12.2 | 12.2 | 22.0 | 7.3 | 9.29 |

디자인부서/디자이너 유무별로 연간 디자인 교육 총 시간을 살펴본 결과, 디자인부서/디자이너가 있는 경우는 10.78시간으로 없는 경우(9.29시간)보다 다소 많은 것으로 나타남.

*[표 3-20-3-4] 지자체 예산별 연간 디자인 교육 총 시간* (단위: %)

| 구 분 | 2시간 이하 | 3~4시간 | 5~9시간 | 10~29시간 | 30시간 이상 | 평균(시간) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 35.7 | 17.4 | 18.3 | 20.9 | 7.8 | 10.25 |
| 2천억원 미만 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 7.00 |
| 3천억원 미만 | 35.1 | 21.6 | 10.8 | 24.3 | 8.1 | 9.16 |
| 4천억원 미만 | 36.8 | 26.3 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | 8.89 |
| 5천억원 미만 | 75.0 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 4.50 |
| 1 조 원 미 만 | 42.9 | 9.5 | 19.0 | 23.8 | 4.8 | 8.95 |
| 1 조 원 이 상 | 10.0 | 10.0 | 35.0 | 25.0 | 20.0 | 18.85 |

지지체 예산별로 연간 디자인 교육 총 시간을 살펴보면, 1조원 이상이 18.85시간으로 가장 많았고, 다음은 3천억원 미만(9.16시간), 1조원 미만(8.95시간), 4천억원 미만(8.89시간), 2천억원 미만(7.00시간), 5천억원 미만(4.50시간) 순으로 많았음.

# 21. 희망하는 디자인 교육 내용

| 구 분 | % | 구 분 | % |
|---|---|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 | ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 디자인에 대한 인식 | 25.0 | 홍보 영상물 제공 | 0.4 |
| 디자인의 필요성 | 16.8 | 시각화교육 | 0.4 |
| 디자인의 개념 | 8.2 | 광고와 관련된 디자인 | 0.4 |
| 우수디자인 사례 | 7.0 | 읍,면,동의 환경정비 | 0.4 |
| 디자인의 중요성 | 6.6 | 도시 조형물 설치 가이드 | 0.4 |
| 선진국 디자인사례 | 4.5 | 건축미학관련교육 | 0.4 |
| 견학을 통한 현장교육 | 4.5 | 선진 디자인 벤치 마킹 | 0.4 |
| 디자인의 기초교육 | 4.1 | 디자인 표준화 | 0.4 |
| 도시 경관 마스터 플랜 | 4.1 | 디자인의 성과 | 0.4 |
| 색채 디자인 | 3.7 | 각 직렬별 사례 | 0.4 |
| 실무 적용사례 | 3.3 | 도시이미지 사례 | 0.4 |
| 디자인의 적용방법 | 2.9 | CI디자인 | 0.4 |
| 선진국 사례 탐방 | 2.9 | 시각디자인 | 0.4 |
| 디자인 가이드라인교육 | 2.5 | 이미지 디자인 | 0.4 |
| 디자인 행정력 확립 | 2.5 | 도로 디자인 | 0.4 |
| 도시 환경디자인 | 2.0 | 가로 시설물 장비 | 0.4 |
| 디자인 경영(사업) | 2.0 | 디자인의 장기적 측면 방향 | 0.4 |
| 디자인 전문가 강의 | 2.0 | 디자인 접목시 달라지는 결과 | 0.4 |
| 공공시설물 디자인 | 1.6 | 각 업무 마다 공공디자인적 고려 | 0.4 |
| 지역경제에 미치는 긍정적인 효과 | 1.6 | 디자인 심화과정 | 0.4 |
| 지역특성화 연계 | 1.6 | 디자인/사업/기획과 관계 이해 | 0.4 |
| 건축 디자인 | 1.2 | 지역적 정체성과 연계한 지역고유의 사례중심 | 0.4 |
| 우리 디자인의 실태 | 1.2 | 각 지자체 형평에 맞는 전반적인 디자인 전개방향제시 | 0.4 |
| 야간경관디자인 | 1.2 | 실내 환경 관련교육 | 0.4 |
| 공간시설디자인 | 1.2 | 기존사업과의 관계 | 0.4 |
| 디자인 분야별 교육후 직무와 연관성탐구 | 1.2 | 현재 디자인 아이덴티 | 0.4 |
| 디자인의 효과 | 1.2 | 미래추구할 아이덴티 | 0.4 |
| 디자인 전문교육 | 1.2 | 공공디자인 업그레이드 방법및 사례 | 0.4 |
| 이론과 현장실습이 함께하는 교육 | 1.2 | 디자인 구성요소 | 0.4 |
| 디자이너 역할 | 1.2 | 디자인 홍보 | 0.4 |
| 비젼 | 0.8 | 디자인의 이해 | 0.4 |
| 현실감인식 | 0.8 | 디자인 정체성 | 0.4 |
| 도시디자인 | 0.8 | 디자인의 시급성 | 0.4 |
| 주변환경과 조화를 이루는 시설물 설치 | 0.8 | 디자인 세미나 실시 | 0.4 |
| 공공건물 활성화 방안 | 0.8 | 활동영역에 대한 가이드 라인 | 0.4 |
| 기존사업과의 발전방향 | 0.8 | 디자인 협회의 중요성 | 0.4 |
| 최신트렌드 반영 | 0.8 | 디자이너 성공사례 | 0.4 |
| 디자인 워크샵을 자주해줄 것 | 0.8 | 소규모 예산으로 효과적인 디자인 성공사례 | 0.4 |
| 디자인 부서와의 원활한 협의와 협조 | 0.8 | 가격 산출되는 가이드 라인 표준 매뉴얼 실시 | 0.4 |
| 창의성 | 0.4 | 없다 | 7.4 |
| 매뉴얼 가이드라인 | 0.4 | | |

향후 희망하는 디자인 교육 내용으로 '디자인에 대한 인식'을 꼽은 의견이 25.0%로 가장 많았고, 다음은 '디자인의 필요성'(16.8%), '디자인의 개념'(8.2%), '우수디자인 사례'(7.0%), '디자인의 중요성'(6.6%), '선진국 디자인 사례'(4.5%), '견학을 통한 현장교육'(4.5%) 등의 순으로 꼽혔음.

# 22. 향후 공공디자인 관련 지자체 추진 사업

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 통합간판디자인사업/아름다운간판 사업 | 7.0 |
| 도로변 환경개선사업 | 7.0 |
| 공공디자인 가이드라인 개발 | 5.7 |
| 교량 공원등 공공시설물 디자인사업 | 4.1 |
| 도시디자인 기본계획수립 | 2.5 |
| 디자인거리 조성사업 | 2.5 |
| 공공시설물 재정비 | 2.5 |
| 시가지경관 개선사업 | 2.0 |
| 공공디자인 시범사업 | 2.0 |
| 야간경관사업 | 1.6 |
| 도시경관계획 수립 | 1.6 |
| 상징조형물 설치 | 1.6 |
| CI 지자체 상징 캐릭터나 브랜드와 관련된 공공디자인 추진 | 1.2 |
| 공공사인물 통합 | 1.2 |
| 공공디자인 공모전 | 1.2 |
| 수변공간 디자인사업 | 1.2 |
| 갤러리사업 | 0.8 |
| 걷고싶은 탐방로 조성 | 0.8 |
| 주민 대화를 통해 의견수렴후 주민들이 원하는 공공디자인 추진 | 0.8 |
| 간판디자인 가이드라인 | 0.8 |
| 도시특화적 공공디자인 개발 | 0.8 |
| 문화의 거리 조성사업 | 0.8 |
| 2020년 화천군 디자인기본마스터플랜 | 0.8 |
| 쌈지공원 조성사업 | 0.8 |
| 구포역앞 일원견관 개선사업 | 0.8 |
| 웰빙공원조성 | 0.8 |
| 공공시설 매뉴얼 개선 | 0.8 |
| 가로경관 계획가이드라인마련 및 조례 | 0.8 |
| 공공디자인 순회교육 | 0.4 |
| 선진지 견학 | 0.4 |
| 도시디자인 | 0.4 |
| 이야기가있는 디자인마을 조성사업 | 0.4 |
| 광장 및 인공폭포 조성사업 | 0.4 |
| 옥외광고물 | 0.4 |
| 공공미술 | 0.4 |
| 폐쇠장 아트밸리 | 0.4 |
| 정보매체 디자인 | 0.4 |
| 해양관광관련 공원 및 테마타운조성 사업추진 | 0.4 |
| 차별화된 섬경관 사업 | 0.4 |

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 포괄적 의미의 도시이미지 제고사업 | 0.4 |
| 사인폴제작 | 0.4 |
| 공공디자인 용역시행 | 0.4 |
| 특화가도 조성사업 | 0.4 |
| 공공시설물 디자인 인증제 | 0.4 |
| 한국디자인진흥원과 업무협약을 통한 기본계획수립예정 | 0.4 |
| 군계 면계 리계의 홍보시설물 제작 | 0.4 |
| 디자인 자문단 구성 | 0.4 |
| 공공시설물 표준디자인 개발 | 0.4 |
| 거리시설물 통합디자인 개선 | 0.4 |
| 도시디자인전반 기획 계획 단계별사업 | 0.4 |
| 공공디자인 개발사업 | 0.4 |
| 고량경관사업 | 0.4 |
| 자전거도로 디자인 적용 | 0.4 |
| 시설물 디자인 | 0.4 |
| 옹벽야간 디자인조명 | 0.4 |
| 공공디자인 마인드 확산 세미나 | 0.4 |
| 디자인 문화광장 조성사업 | 0.4 |
| 디자인 축제 | 0.4 |
| 안내표지판 개선 | 0.4 |
| 경관기본계획수립 | 0.4 |
| 공공디자인 모니터링 및 개선사업 등 | 0.4 |
| 하천정비사업 | 0.4 |
| 버스쉘터등 공공시설물 정비사업 | 0.4 |
| 공사로 연계되는 시범사업 | 0.4 |
| 주민참여형 사업 | 0.4 |
| 역세권 및 관광지주변 개발 시 공공디자인거리조성 사업 | 0.4 |
| 명품거리조성사업 | 0.4 |
| 도시생태 휴식공간조성 | 0.4 |
| 군대문화공간 디자인개선사업 | 0.4 |
| 도시경관 함상사업 | 0.4 |
| 생태공원 조성사업 | 0.4 |
| 행정시설물 및 정보상징매체들에 대한 일관성있는 디자인체계구축 | 0.4 |
| 창작과 체험의 문화랜드조성사업 | 0.4 |
| 열린행정 열린조직 시스템 도입계획 | 0.4 |
| 성장축 역세권 중심의 중심사업지구 활성화 | 0.4 |
| 새주소 사업 | 0.4 |
| 산악 레포츠공원 조성 | 0.4 |
| 국가하천 도시구간 하천환경 정비사업 | 0.4 |
| 자연재해 예방을 위한 표어 포스터 공모전 | 0.4 |
| 소공원 조성사업 | 0.4 |

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 옹벽녹화사업 | 0.4 |
| 천곡로경관 조성사업에 표준디자인을 적용하여 시설물 설치 | 0.4 |
| 황지연못 정비사업 | 0.4 |
| 디자인춘천 프로젝트: 53개사업 | 0.4 |
| 디자인강원 기본계획수립 | 0.4 |
| 안양천 명소화 사업 | 0.4 |
| 우리동네 디자인프로젝트 사업으로 공공디자인 개선사업 | 0.4 |
| 합정로 디자인서울거리 조성사업 | 0.4 |
| 성북구만의 색채계획수립 | 0.4 |
| 교통광장 디자인 리모델링및 차없는 거리 | 0.4 |
| 거제시 CIP개발 | 0.4 |
| 울주군(진하해수욕장~간절곶공원)해안디자인 개선사업 | 0.4 |
| 덕천동 젊음의거리 경관개선사업 | 0.4 |
| 청사포 경관협정사업 | 0.4 |
| 사상역앞 광장로 경관조성사업 | 0.4 |
| 광안리 해수욕장일원 도시경관 및 스카이라인 정비 | 0.4 |
| 서면특화거리 | 0.4 |
| 메디컬스트리트 | 0.4 |
| 구마고속도로 녹지숲조성 | 0.4 |
| 학산어린이공원 재개발 | 0.4 |
| 중앙대로(명덕~영대병원)머물고 싶은 아름다운 거리조성 | 0.4 |
| 동성로 공공디자인 개선사업 | 0.4 |
| 팔거천 공공디자인 개발사업 | 0.4 |
| 독도관리선 명칭 공모 | 0.4 |
| 안용복 기념관 건립 | 0.4 |
| 울릉도, 독도 생태연구 교육센터 설치 | 0.4 |
| 낙동강 프로젝트 사업 | 0.4 |
| 가야문화권 특정지역 개발계획 | 0.4 |
| 경북 pride 상품선정계획 | 0.4 |
| 삼백농업농촌 테마공원조성 | 0.4 |
| 상주문화예술회관 건립 | 0.4 |
| G-DESIGN FAIR2009 공모전 | 0.4 |
| 마늘테마파크 조성사업 | 0.4 |
| 낙동강 토속어종 산업화센터건립 | 0.4 |
| 신평왜가리 생태관광타운조성 | 0.4 |
| 삼국문화랜드 개발추진사업 | 0.4 |
| 청도반시 산업화사업 | 0.4 |
| 예술문화 체육복합타운 조성 | 0.4 |
| 새마을 발생지 신도마을 가꾸기 사업 | 0.4 |
| 충효테마공원 조성 | 0.4 |
| 백두대간 산림테라피단지 조성 | 0.4 |

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 낙동강 강문화 체험지구 조성 | 0.4 |
| 남매근린공원 조성 | 0.4 |
| 상성현 역사문화공원 조성 | 0.4 |
| 낙동강 수유지역 다목적 체육시설 조성 | 0.4 |
| 구미종합 비즈니스지원센타 건립 | 0.4 |
| 안동문화예술회관 건립 | 0.4 |
| 안동시내버스 디자인 | 0.4 |
| 상징가로(오로로)개선사업 | 0.4 |
| 영일만항 배후단지개발 | 0.4 |
| 포항테크노파크 2단지 조성 | 0.4 |
| 신라왕경 숲조성 | 0.4 |
| 어촌관광단지 조성 | 0.4 |
| 한방진흥특구사업 | 0.4 |
| 부석사주변 관광자원개발 | 0.4 |
| 바이크 문화탐방로 조성 | 0.4 |
| 영주 아트파크 조성 | 0.4 |
| 신성장거점 경북드림밸리 건설 | 0.4 |
| KTX김천역사 건립 및 역세권 개발 | 0.4 |
| 동해안 블루해양 관광밸트개발 | 0.4 |
| 낙동강 물살리기 프로젝트 | 0.4 |
| 김천 IT융복합 클러스트 | 0.4 |
| 캐프관광호텔 건립 | 0.4 |
| 일반산업 농공단지 조성 | 0.4 |
| 문경영상문화 복합단지 조성 | 0.4 |
| 논산오거리 거리공간 조성사업 | 0.4 |
| 대백제전 기반조성사업 | 0.4 |
| 삼양리 경관목교 설치공사 | 0.4 |
| 삼양리 절개지 경관조성사업 | 0.4 |
| 17번 국도변 가도경관 조성사업 | 0.4 |
| 대학로경관 조성사업 | 0.4 |
| 계룡4가~KBC 메인스트리트 조성 | 0.4 |
| 김환기 선양사업추진 | 0.4 |
| 도동서원숲길 조성 | 0.4 |
| 녹동서원 한일우호관 조성 | 0.4 |
| 창꽃제 대비 꽃길 조성 | 0.4 |
| 동대구로 디자인 개선사업추진 | 0.4 |
| 푸른대구 가꾸기 사업추진 | 0.4 |
| 낙동강 금호강 정비등 뉴딜인대구 프로젝트 추진 | 0.4 |
| 울진관광형 바다목장 조성 | 0.4 |
| 울진금강송 생태휴양단지 조성 | 0.4 |
| 포스텍 해양과학기술대학원 건립 | 0.4 |

| 구 분 | % |
|---|---|
| ▨ 전 체 ▨ | 100.0 |
| 상지연꽃 테마파크조성 | 0.4 |
| 국립포유동물 종복원센터 건립 | 0.4 |
| 풍력발전단지 조성 | 0.4 |
| 주왕산 관광지및 케네디언 빌리지 조성 | 0.4 |
| 객주테마타운 조성 | 0.4 |
| 사과테마파크 조성 | 0.4 |
| 죽도산 유원지 개발 | 0.4 |
| 산촌 생태마을 조성 | 0.4 |
| 산림생태문화 체험단지 조성 | 0.4 |
| 북삼도시개발 사업추진 | 0.4 |
| 칠곡종합운동장 건립 | 0.4 |
| 칠곡평생학습관 건립 | 0.4 |
| 청량산 모험의 다리조성 | 0.4 |
| 공흥홍보관(복합홍보관)구상 | 0.4 |
| 녹동환경디자인 개선 및 야간경관 디자인개발 | 0.4 |
| 관광농원 랜드마크 조형물 디자인개발 | 0.4 |
| 관광안내시설 홍보물 | 0.4 |
| 영산강 주변관광자원을 활용하여 공공디자인 문화공원 조성 | 0.4 |
| 가로경관 개선사업관련 박람회 개최 | 0.4 |
| 재래시장주변 경관개선사업 | 0.4 |
| 도시숲조성 | 0.4 |
| 광산구 도시디자인 마스터플랜 | 0.4 |
| 도로시설디자인 | 0.4 |
| 건축공간디자인 | 0.4 |
| 신도시지역 이외의 구도심지역에 대한 가이드라인 용역사업 | 0.4 |
| 자전거도로와 연계된 가로시설물 조성사업 | 0.4 |
| 차없는거리 조성사업 | 0.4 |
| 친환경교통(녹색교통)사업 | 0.4 |
| 이미지관련분야사업 | 0.4 |
| 공공디자인 기본계획수립 선도사업발굴 추진 | 0.4 |
| 경관기본계획 그린시티 추진 | 0.4 |
| sing 개선사업 | 0.4 |
| 야간조명 메뉴얼화 | 0.4 |
| 색채디자인 메뉴얼화 | 0.4 |
| 교육을 통한 시민의식 개선 | 0.4 |
| 공동디자인 인프라구축 사업 | 0.4 |
| 지역실정에 맞는 깨끗한 청앞시가지 구현 | 0.4 |
| 패션 IT 문화와 거리를 접목시킨 공간창조 | 0.4 |
| 가로조성 | 0.4 |
| 없다 | 26.2 |
| 모름/무응답 | 0.4 |

# 2009
# 산업디자인
# 통계조사

## 부록
### 설문지,통계표

mke 지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
kidp 한국디자인진흥원

| 협의번호 제 호 | 2009 산업디자인통계조사 (일반업체용) | 지식경제부 / 한국디자인진흥원 |
|---|---|---|

| 면접원이 기입하는 난입니다 | ID | | | | | | List No | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 할당확인 | 지역 | | | 업종 | | | 규모 | | | | |

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.
지식경제부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제 10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2009 산업디자인통계조사』를 실시하고 있습니다.
본 조사는 기업의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고 하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다.
바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없으므로 솔직한 응답을 부탁드리겠습니다.

2009년 지식경제부/ 한국디자인진흥원

| 수행기관 | 한국디자인진흥원<br>담당연구원: 이 경 (☎ 031-780-2033) | 조사기관 | (주)밀워드브라운 미디어리서치<br>담당연구원: 문희정 (☎ 02-3488-2728)<br>담당 SV : 김훈미 (☎ 02-3488-2783) |
|---|---|---|---|

■ 사업체 개요

| ① 사업체명 | | ② 대표번호 | ( ) - |
|---|---|---|---|
| ③ 대표자명 | | ④ 대표자 성별 | □ 남 □ 여 |
| ⑤ 소 재 지 | 시·도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호<br>빌딩·상가·시장 동 층 호 | | |
| ⑥ 설립년월 | 년 월 | | |
| ⑦ 인터넷 주소(URL) | http:// | | |
| ⑧ 사업자 등록번호 | □□□-□□-□□□□□ | ⑨ 상세업종 | 보기카드 □□□□□ |
| ⑩ 기업 형태 | ① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사 외 법인 ④ 비법인단체 | | |
| ⑪ 사업체 구분 | ① **단독사업체**(다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체)<br>② **본사(점), 본부, 중앙회**(다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체)<br>③ **영업장, 지사(점), 출장소** → 조사종료 | | |

## SECTION 1. 일반 현황

■ 우선 귀사의 일반 현황에 대해 여쭙겠습니다.
종사자수 및 자본금, 매출액 등은 2008년 12월 31일 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | 남 자 | 여 자 | 계 |
|---|---|---|---|
| 합 계 | 명 | 명 | 명 |
| ① 정규직 | 명 | 명 | 명 |
| ② 계약직 | 명 | 명 | 명 |

☞ 종사자 포함: 1년 이상 고용되어 일정한 급여를 받는 자(상용근로자 등), 고용주, 자영업자 및 무급가족 종사자 포함.
그러나, 일일 수당제로 고용된 자, 일정한 급여 없이 봉사료 또는 판매실적에 따라 판매수수료만을 받는 자, 파견직, 파트타임, 교육훈련생 등은 종사자에서 제외 됨.

문2) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ① 자본금 | | | | | | | |
| ② 총 매출액(영업활동으로 획득한 수입금액) | | | | | | | |

문3) 귀 사의 2008년 한 해 동안의 연구개발비에 대해 응답해 주십시오.

| (2008년 기준) | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 연구개발비 | | | | | | | |

☞ 연구개발비는 연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성

문4) 귀 사는 다음 중 어디에 해당되십니까?

① 현재 디자인 부서가 있다
② 현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다
③ 현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다

☞ 디자이너 기준: 정규직 또는 계약직 직원으로 학교, 학원 등에서 전문디자인 교육을 이수한 자

문5) 귀사는 최근 2년 (2007년, 2008년) 동안 디자인과 관련해 외주 용역을 발주한 경험이 있으십니까?

| | 국 내 | 해 외 |
|---|---|---|
| 2007년 | ① 있다 ② 없다 | ① 있다 ② 없다 |
| 2008년 | ① 있다 ② 없다 | ① 있다 ② 없다 |

☞ 디자인 관련 외주용역: **생산품에 관련된 디자인 외주용역**만 해당됨.
홈페이지 제작을 위한 웹디자인 및 회사/제품 홍보 브로슈어 외주용역, 사무실 인테리어 외주용역 등은 제외됨.

*▶ 디자이너 없고, 외주용역 발주 경험 없는 업체는 SECTION 2 완료 후 종료*
*▶ 디자이너는 없으나, 외주용역 발주 경험이 있는 업체는 SECTION 5 부터 조사 시작*
*▶ 디자이너가 있는 업체는 SECTION 3 부터 조사 시작*

## SECTION 2. 디자인 업무 미발생업체

문6) 귀 사에 디자인관련 업무가 발생하지 않는 이유는 무엇입니까?

① 디자인과 무관한 업종이므로 ② 디자인에 투자할 자금 여력이 없어서
③ 디자인 투자 효과가 없을 것 같아서 ④ 경영진의 관심이 없어서
⑤ 기타_____

문7) 향후 5년 이내에 귀 사에 디자인 업무가 발생할 확률은 어느 정도 입니까?

| 매우 낮음 | 다소 낮음 | 보통 | 조금 높음 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

문8) 귀사는 향후 5년 이내에 디자이너를 채용할 계획이 있습니까? ① 있다 ② 없다

문9) 귀사는 향후 5년 이내에 디자인 관련 업무를 외주 용역 발주 할 계획이 있습니까? ① 있다 ② 없다

## SECTION 3. 디자인 인력 현황

문10) **(디자인부서가 있는 경우)** 귀사의 디자인 부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 부서의 상위부서명은 무엇입니까?

| 디자인 부서 명칭 | 디자인 부서 상위 부서명 |
|---|---|
| | |

문11) 귀 사에는 해외에 디자인관련 지사(연구소 등)가 있습니까?

① 있다 ② 없다

문12) 디자인부서 책임자의 현재 직위는 무엇입니까?

① 사장급 ② 상무/이사급 ③ 부장급
④ 과장급 ⑤ 대리급 ⑥ 사원급

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너수를 작성해 주십시오

| 디자인 부서 전체 직원 수 | 디자이너 수 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | (2008.12.31. 기준) | 남 자 | 여 자 | 계 |
| 명 | 합 계 | 명 | 명 | 명 |
| | ① 정규직 | 명 | 명 | 명 |
| | ② 계약직 | 명 | 명 | 명 |

☞ 종사자: 월평균 정상근무일수의 1/3이상 업무에 종사한 자

문14) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오.
만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | | | |
|---|---|---|---|
| 합 계 | | | 명 |
| ① 제품디자인 | 명 | ⑤ 패션디자인(섬유,텍스타일) | 명 |
| ② 시각디자인 | 명 | ⑥ 공예디자인 | 명 |
| ③ 디지털미디어디자인 | 명 | ⑦ 기타디자인( ) | 명 |
| ④ 환경디자인(인테리어,건축물,조경 포함) | 명 | | |

문15) 귀 사의 디자인 업무량을 고려할 때 디자이너 수는 몇 명 정도가 적정하다고 보십니까? ( 명)

문16) 귀 사에 재직하고 있는 디자이너의 평균 근속년수는 몇 년입니까? (평균 년)

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오.

| | 전혀 참여하지 않음 | 참여하지 않는 편 | 보통 | 참여하는 편 | 적극적으로 참여 |
|---|---|---|---|---|---|
| ① 비즈니스 전략 수립 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 시장 조사 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 상품 기획 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 연구 개발 (R & D) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 생산엔지니어링· 서비스 제공 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 판매 및 유통 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 광고 및 마케팅 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

문18) 귀사 디자이너의 디자인 관련 의사결정 관여도는 어느 정도 수준입니까?

| 매우 낮음 | 다소 낮음 | 보통 | 조금 높음 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

문19) 귀사의 디자이너들은 귀사의 업무환경에 어느 정도 만족합니까?

| 매우 불만족 | 대체로 불만족 | 보통 | 대체로 만족 | 매우 만족 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

① 전혀 그렇지 않다 ☞ 문 20-1로 갈 것
② 별로 그렇지 않다 ☞ 문 20-1로 갈 것
③ 보통이다
④ 다소 그렇다
⑤ 매우 그렇다

문 20-1) 그럼, 귀사의 디자인 부서에 필요한 타 전공 인력은 어떤 분야 입니까?
필요하다고 생각하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:(  ) ⇒ 2순위:(  )

① 재료공학
② 인간공학
③ 마케팅 · 리서치 분야
④ 경영학
⑤ 미디어 분야
⑥ 엔지니어링 분야(기술,구조,소재등)
⑦ 인문학(역사,철학,사회학)
⑧ 심리학
⑨ 기타(  )

## SECTION 4. 디자인 교육 관련

문21) 귀 사에는 디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있습니까?

① 예 ☞ 문 21-1로 갈 것  ② 아니오

문 21-1) 디자이너를 위한 재교육은 어떤 방법으로 실시되고 있습니까? 모두 선택해 주십시오.

① 업무를 통한 사내 자체 교육
② 전문 교육 기관 위탁 교육
③ 해외 연수
④ 외래강사 초빙 교육
⑤ 전시회 참관
⑥ 기타 (  )

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

1순위:(  ) ⇒ 2순위:(  )

① 디자이너의 열의부족
② 예산부족
③ 업무과다로 인한 재교육 시간 부족
④ 기자재 부족
⑤ 정보부족
⑥ 사내 교육 전문가 부족
⑦ 전문 재교육 기관 부족
⑧ 디자인 재교육에 대한 경영진의 인식 부족
⑨ 기타 (  )

문23) 디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| 매우 낮음 | 다소 낮음 | 보통 | 조금 높음 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

문24) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇이라고 생각하십니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오. 1순위:( ) ⇒ 2순위:( )

① 디자인 관련 실무교육
② 디자인 관련 이론교육
③ 기획 및 마케팅 능력 교육
④ 컴퓨터 관련 기술 교육
⑤ 창의력 증진 교육
⑥ 외국어(어학) 교육
⑦ 경제/사회/문화 등 사회학 교육
⑧ 발표 및 논리적인 의사표현 교육
⑨ 기타 ( )

## SECTION 5 . 디자인 관련 현황

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행됩니까? 많이 이용하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오. 1순위:( ) ⇒ 2순위:( )

① 자체개발
② 자사 해외연구소 활용
③ 타사제품 모방
④ 전문회사 직접의뢰
⑤ 국내 전문가(학교) 의뢰
⑥ 산·학 협동에 의한 개발
⑦ 해외 전문가(전문회사·학교) 의뢰
⑧ 기타 ( )

문26) 귀 사에서 많이 활용하는 디자인 분야를 순서대로 2개를 선택해 주십시오. 1순위:( ) ⇒ 2순위:( )

① 제품디자인
② 시각디자인
③ 디지털미디어디자인
④ 환경디자인(인테리어, 건축물, 조경 포함)
⑤ 패션디자인(섬유, 텍스타일)
⑥ 공예디자인
⑦ 기타 디자인( )

문27) 귀 사에서 디자인 관련 업무를 처음 도입한 시기는 언제입니까? ( )년

문28) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액은 얼마입니까?
디자인 지출금액에는 **① 디자인 관련 인건비, ② 디자인 연구개발비, ③ 디자인 관련 기자재 구입비, ④ 디자인 관련 관리 운영비, ⑤ 디자인 국내/해외 외주 용역비, ⑥ 디자인 교육비 등이 모두 포함**된 금액입니다.

| (2008.12.31. 기준) | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 디자인 관련 총 지출금액 | | | | | | | |

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.
항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 디자인 관련 인건비 | % | 디자인 외주용역 발주비 | 국내업체 | % |
| 순수 디자인 연구개발비 (디자인 리서치/시장조사비,시제품 제작비) | % | | 해외업체 | % |
| 디자인 관련 기자재 구입비 | % | 디자인 관련 교육비 | 국내교육 | % |
| 디자인 관련 관리운영비 | % | | 해외교육 | % |
| | | 디자인 관련 기타 | | % |
| | | 총 디자인 지출 금액 | | 100 % |

문30) **(2008년에 해외 외주용역 발주한 경험이 있는 회사만)**
2008년 귀사의 디자인 관련 해외 외주용역 발주 금액은 총 얼마입니까?

| | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 디자인 관련 해외 외주용역 발주 총 금액 | | | | | | | |

**문31)** 귀 사의 디자인 관련 총 지출금액은 매출액 대비 몇 % 수준이 적정하다고 생각하십니까? ( %)

**문32)** 귀 사는 제품 개발 시 디자인에 충분한 투자를 하고 계십니까?

① 전혀 그렇지 않다 ☞ 문 32-1로 갈 것
② 별로 그렇지 않다 ☞ 문 32-1로 갈 것
③ 보통이다
④ 다소 그렇다
⑤ 매우 그렇다

**문 32-1)** 디자인에 충분한 투자를 하고 있지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

① 경영진의 관심 부족 때문에
② 디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에
③ 디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에
④ 디자인이 별로 중요하지 않은 업종이므로
⑤ 기타 ( )

**문33)** 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

① 증가 ☞ _____% ② 감소 ☞ _____% ③ 변화 없다

**문34)** 귀사의 주력 제품(서비스)의 최종 완제품을 생산하기까지의 소요 시간, 비용, 인력 등의 투자 비율을 100%로 볼 때 그 중에서 디자인이 차지하는 비중은 어느 정도 입니까? ( %)

**문35)** 귀 사 주력 제품의 디자인 평균 수명은 몇 년입니까? _____ 년 _____ 개월

**문36)** 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| | | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|
| 디자인 관련 수상 경력 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 특허/디자인/상표/실용신안 출원 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 특허/디자인/상표/실용신안 등록 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 디자인 마크 획득 | 국내- GD마크 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |

| GD 마크 |
|---|
| |

**문37)** (특허/디자인/상표/실용신안 출원 경력이 없는 경우)
귀 사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

① 과정 및 절차가 복잡해서
② 비용 문제 때문에
③ 디자인권리에 대한 인식이 부족해서
④ 인력이 부족해서
⑤ 출원 준비가 미비해서
⑥ 출원이 불필요해서
⑦ 기타( )

**문38)** (디자인 마크 획득 경력이 있는 경우) 귀 사의 디자인 마크 획득이 매출 증대에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

| 전혀 기여하지 않음 | 별로 기여하지 않음 | 보통 | 조금 기여함 | 매우 기여함 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## SECTION 6. 디자인 인식

문39) 귀 사 제품의 디자인이 매출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| 매우 낮음 | 다소 낮음 | 보통 | 조금 높음 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

문39-1) 귀사 디자인이 매출에 기여한 정도는 몇 % 정도입니까? ( %)

문40) 귀 사 제품의 디자인이 수출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| 매우 낮음 | 다소 낮음 | 보통 | 조금 높음 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

문41) 귀 사 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 수준은 어느 정도입니까?

| 매우 낮음 | 다소 낮음 | 보통 | 조금 높음 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## SECTION 7. 디자인 경쟁력

문42) 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| 항목 | 구축 여부 | | 활용 만족도(구축회사만) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 있다 | 없다 | 매우 불만족 | 대체로 불만족 | 보통 | 대체로 만족 | 매우 만족 |
| ① 디자인 관련 소프트웨어 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 디자인 관련 전문장비 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 디자인 관련 서적/논문 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

문44) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

① 디자인 관련 소프트웨어 ② 디자인 관련 전문 장비
③ 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 ④ 디자인 관련 서적/논문
⑤ 기타( )

▣ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다.
면접원이 제대로 조사했는지 확인하기 위해 응답자의 연락처를 받는 것이고, 개인정보는 절대 유출되는 일이 없습니다. 이후 미디어리서치에서 조사 협조 감사 인사 전화를 드리게 되는데, 면접과정에서 개선되었으면 하는 점이 있으시면 그 때 말씀해 주시기 바랍니다. 감사합니다.

| 응답자 성명 | | 연락처 | ( ) - |
|---|---|---|---|
| 응답자 부서(팀) | | 응답자 직책 | |
| | | 디자인 전공여부 | ① 디자인 전공 ② 디자인 외 전공 |

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

## [면접원 기록 사항]

| | | |
|---|---|---|
| **특이사항** | ※ 사업체의 특이사항이 있을 경우 구체적으로 기록해 주십시오. | |
| **면접상황** | 면접원 성명: | 면접원 ID : |
| | 실사 사무실 : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 광주 5. 대전 6. 제주 | |
| | 면접일시 : 2009년 ( )월 ( )일 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 검증원 이름 | | 검증월일 | 200 년 _____월 ____일 | | | | |
| 검증 결과 | | | 처리 결과 | | | | |
| 에디터 이름 | | 에디팅월일 | 200 년 ___월 __일 | 에디터ID | | | |
| 에디팅결과 | | | | | | | |

| 협의번호 제 호 | 2009 산업디자인통계조사 (디자인전문업체용) | 지식경제부 / 한국디자인진흥원 |
|---|---|---|

| 면접원이 기입하는 난입니다 | ID | | | | | | List No | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 할당확인 | 지역 | | | 업종 | | | 규모 | | | | |

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.
지식경제부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제 10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 『2009 산업디자인통계조사』를 실시하고 있습니다.
본 조사는 기업의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고 하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다.
바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없으므로 솔직한 응답을 부탁드리겠습니다.

2009년 지식경제부/ 한국디자인진흥원

| 수행기관 | 한국디자인진흥원<br>담당연구원: 이 경 (☎ 031-780-2033) | 조사기관 | (주)밀워드브라운 미디어리서치<br>담당연구원: 문희정 (☎ 02-3488-2728)<br>담당 SV : 김훈미 (☎ 02-3488-2783) |
|---|---|---|---|

## ■ 사업체 개요

| ① 사업체명 | | ② 대표번호 | ( ) - |
|---|---|---|---|
| ③ 대표자명 | | ④ 대표자 성별 | □ 남 □ 여 |
| ⑤ 소 재 지 | 시·도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호<br>빌딩·상가·시장 동 층 호 | | |
| ⑥ 설립년월 | 년 월 | | |
| ⑦ 인터넷 주소(URL) | http:// | | |
| ⑧ 사업자 등록번호 | □□□-□□-□□□□□ | ⑨ 상세업종 | 보기카드 □□□□□ |
| ⑩ 기업 형태 | ① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사 외 법인 ④ 비법인단체 | | |
| ⑪ 국내/해외 업체 구분 | ① 국내 디자인전문업체 ② 해외 디자인전문업체(비율추정) | | |
| ⑫ 사업체 구분 | ① **단독사업체**(다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체)<br>② **본사(점), 본부, 중앙회**(다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체)<br>③ **영업장, 지사(점), 출장소** → 조사종료 | | |

## SECTION 1. 일반 현황

**문1)** 귀 사는 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하셨습니까?

**① 신고했다** **② 신고하지 않았다**

☞ 전문디자인회사 신고기준: 매출액 2억원 이상, 디자인 전문인력 3인이상

**문1-1)** 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하지 않은 이유는 무엇입니까?

**① 신고기준에 부합하지 못해** **② 신고제도에 대해 모르고 있어서**
**③ 신고해야 할 필요성을 못 느껴서** **④ 기타 ( )**

**문2)** 귀 사에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 순서대로 2개만 선택해 주십시오.

**1순위:( ) ⇒ 2순위:( )**

**① 제품디자인** **② 시각디자인** **③ 디지털미디어디자인**
**④ 환경디자인(인테리어, 건축물, 조경 포함)** **⑤ 패션디자인(섬유, 텍스타일)**
**⑥ 공예디자인** **⑦ 기타 디자인( )**

**문2-1)** 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오.

| |
|---|
| |

**문3)** 귀 사는 다음 중 주로 어떤 사업을 하십니까?

**① 디자인 개발 용역**
**② 경영, 마케팅 등을 포함한 디자인 종합 컨설팅**
**③ 디자인 관련 업무 뿐만 아니라 자체 상품 제조 및 판매**
**④ 기타( )**

**문4)** 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| 매 출 구 성 | % |
|---|---|
| ① 국내 디자인 개발 용역 | % |
| ② 해외 디자인 개발 용역 | % |
| ③ 디자인 종합 컨설팅 | % |
| ④ 자체 상품 제조 및 판매 | % |
| ⑤ 기타 ( ) | % |
| 전 체 | 100% |

**■ 아래는 귀사의 일반 현황에 대한 내용입니다.**
**종사자수 및 자본금, 매출액 등은 2008년 12월 31일 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.**

**문5)** 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | 남 자 | 여 자 | 계 |
|---|---|---|---|
| 합 계 | 명 | 명 | 명 |
| ① 정규직 | 명 | 명 | 명 |
| ② 계약직 | 명 | 명 | 명 |

☞ 종사자 포함: 1년 이상 고용되어 일정한 급여를 받는 자(상용근로자 등), 고용주, 자영업자 및 무급가족 종사자 포함. 그러나, 일일 수당제로 고용된 자, 일정한 급여 없이 봉사료 또는 판매실적에 따라 판매수수료만을 받는 자, 파견직, 파트타임, 교육훈련생 등은 종사자에서 제외 됨.

**문6)** 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | 남 자 | 여 자 | 계 |
|---|---|---|---|
| 합 계 | 명 | 명 | 명 |
| ① 정규직 | 명 | 명 | 명 |
| ② 계약직 | 명 | 명 | 명 |

**문7)** 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오.
만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | | | |
|---|---|---|---|
| **합 계** | | | **명** |
| **① 제품디자인** | **명** | **⑤ 패션디자인**(섬유,텍스타일) | **명** |
| **② 시각디자인** | **명** | **⑥ 공예디자인** | **명** |
| **③ 디지털미디어디자인** | **명** | **⑦ 기타디자인(　　)** | **명** |
| **④ 환경디자인**(인테리어,건축물,조경 포함) | **명** | | |

**문8)** 귀 사의 디자인 업무량을 고려할 때 디자이너 수는 몇 명 정도가 적정하다고 보십니까? **(　　명)**

**문9)** 귀 사에 재직하고 있는 디자이너의 평균 근속년수는 몇 년입니까? **(평균　　년)**

**문10)** 귀사에는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

**① 전혀 그렇지 않다** ☞ 문 10-1로 갈 것
**② 별로 그렇지 않다** ☞ 문 10-1로 갈 것
**③ 보통이다**
**④ 다소 그렇다**
**⑤ 매우 그렇다**

**문 10-1)** 그럼, 귀사에 필요한 타 전공 인력은 어떤 분야 입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오. **1순위:(　　) ⇒ 2순위:(　　)**

**① 재료공학**
**② 인간공학**
**③ 마케팅 · 리서치 분야**
**④ 경영학**
**⑤ 미디어 분야**
**⑥ 엔지니어링 분야(기술,구조,소재등)**
**⑦ 인문학(역사,철학,사회학)**
**⑧ 심리학**
**⑨ 기타(　　)**

**문11)** 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **① 자본금** | | | | | | | |
| **② 총 매출액**(영업활동으로 획득한 수입금액) | | | | | | | |

**문12)** 귀 사에서 2008년에 수행한 디자인 관련 프로젝트 수는 모두 몇 건입니까? (　　건)

**문13)** 2008년 동안 해외로 부터 수주한 용역 건수와 총 용역비는 얼마입니까?

| **2008년 해외 수주 용역 건수** | **2008년 해외 수주 총 용역비** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
| **총 _____ 건** | | | | | | | |

**문14)** 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액은 얼마입니까?
디자인 지출금액에는 **① 디자인 관련 인건비, ② 디자인 연구개발비, ③ 디자인 관련 기자재 구입비, ④ 디자인 관련 관리 운영비, ⑤ 디자인 국내/해외 외주 용역 지출비, ⑥ 디자인 교육비 등이 모두 포함**된 금액입니다.

| **(2008.12.31. 기준)** | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **디자인 관련 총 지출금액** | | | | | | | |

**문15)** 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| | | |
|---|---|---|
| **디자인 관련 인건비** | | **%** |
| **순수 디자인 연구개발비**<br>(디자인 리서치/시장조사비,시제품 제작비) | | **%** |
| **디자인 관련 기자재 구입비** | | **%** |
| **디자인 관련 관리운영비** | | **%** |
| **디자인 외주용역 발주 비** | **국내업체** | **%** |
| | **해외업체** | **%** |
| **디자인 관련 교육비** | **국내교육** | **%** |
| | **해외교육** | **%** |
| **디자인 관련 기타** | | **%** |
| **총 디자인 지출 금액** | | **100 %** |

**문16) (2008년 해외에 디자인 관련 용역을 발주한 경험이 있는 회사만)**
2008년 귀사의 디자인 관련 해외 용역 발주 금액은 총 얼마입니까?

| | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **디자인 관련 해외 용역 발주 총 금액** | | | | | | | |

**문17)** 귀 사의 디자인 관련 총 지출금액은 매출액 대비 몇 % 수준이 적정하다고 생각하십니까? ( %)

**문18)** 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?
**① 증가 ☞ _____% ② 감소 ☞ _____% ③ 변화 없다**

**문19)** 귀 사에는 해외에 디자인관련 지사(연구소 등)가 있습니까?
**① 있다 ② 없다**

## SECTION 2. 디자인 교육 관련

**문20)** 귀 사에는 디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있습니까?
**① 예 ☞ 문 20-1로 갈 것 ② 아니오**

**문 20-1)** 디자이너를 위한 재교육은 어떤 방법으로 실시되고 있습니까? 모두 선택해 주십시오.
**① 업무를 통한 사내 자체 교육**
**② 전문 교육 기관 위탁 교육**
**③ 해외 연수**
**④ 외래강사 초빙 교육**
**⑤ 전시회 참관**
**⑥ 기타 ( )**

**문21)** 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오. 1순위:( ) ⇒ 2순위:( )
**① 디자이너의 열의부족**
**② 예산부족**
**③ 업무과다로 인한 재교육 시간 부족**
**④ 기자재 부족**
**⑤ 정보부족**
**⑥ 사내 교육 전문가 부족**
**⑦ 전문 재교육 기관 부족**
**⑧ 디자인 재교육에 대한 경영진의 인식 부족**
**⑨ 기타 ( )**

**문22)** 디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| 매우 낮음 | 다소 낮음 | 보통 | 조금 높음 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**문23)** 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇이라고 생각하십니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오. **1순위:(  ) ⇒ 2순위:(  )**

**① 디자인 관련 실무교육** **② 디자인 관련 이론교육**
**③ 기획 및 마케팅 능력 교육** **④ 컴퓨터 관련 기술 교육**
**⑤ 창의력 증진 교육** **⑥ 외국어(어학) 교육**
**⑦ 경제/사회/문화 등 사회학 교육** **⑧ 발표 및 논리적인 의사표현 교육**
**⑨ 기타 (  )**

## SECTION 3 . 디자인 성과 및 디자인 인식 관련

**문24)** 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| | | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|
| 디자인 관련 수상 경력 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 특허/디자인/상표/실용신안 출원 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 특허/디자인/상표/실용신안 등록 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 디자인 마크 획득 | 국내- GD마크 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |

| G D 마크 |
|---|
| |

**문25)** (특허/디자인/상표/실용신안 출원·등록 경력이 없는 경우)
귀 사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

**① 과정 및 절차가 복잡해서** **② 비용 문제 때문에**
**③ 디자인권리에 대한 인식이 부족해서** **④ 인력이 부족해서**
**⑤ 출원/등록 준비가 미비해서** **⑥ 출원/등록이 불필요해서**
**⑦ 기타(  )**

**문26)** (디자인 마크 획득 경력이 있는 경우) 귀 사의 디자인 마크 획득이 매출 증대에 기여한다고 생각하십니까?

| 전혀 기여하지 않음 | 별로 기여하지 않음 | 보통 | 조금 기여함 | 매우 기여함 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**문27)** 귀 사가 국내외에서 벤치마킹하고 있는 디자인전문업체가 있다면 회사명과 벤치마킹 내용을 적어 주십시오.
**회사명 : (  ), 벤치마킹내용:(  )**

**문28)** 귀사가 매출 증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

**① 국내 용역 수주 확대** **② 해외시장 진출 확대**
**③ 종합 컨설팅으로 영역 확대** **④ 자체 상품 개발 및 판매**
**⑤ 특화된 디자인 전문영역으로 차별화** **⑥ 기타(  )**

**문29)** 디자인 관련 용역을 수주해서 계약을 체결 할 때 발생하는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

**① 디자인 개발비 기준 부재** **② 고객의 디자인 인식 부족**
**③ 과다 경쟁으로 인한 가격인하** **④ 기타(  )**

**문30)** 디자인 개발 시 발생하는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

**① 고객의 디자인 인식 부족** **② 엔지니어링 관련 문제**
**③ 디자이너의 실무능력 부족** **④ 디자인 개발 소요 시간**
**⑤ 기타(  )**

**문31)** 귀사의 고객들의 디자인 인식수준은 100점 만점에 평균 몇 점 정도라고 생각하십니까? (  점)

**문32)** 디자인 전문 서비스업 활성화를 위해 개선해야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?
( )

**문33)** 향후 디자인 비즈니스가 확대될 가능성이 있는 분야는 무엇이라고 생각하십니까?
( )

## SECTION 4. 디자인 경쟁력

**문34)** 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 적이 있습니까?
**① 있다** **② 없다**

**문35)** 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| 항목 | 구축 여부 | | 활용 만족도(구축회사만) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 있다 | 없다 | 매우 불만족 | 대체로 불만족 | 보통 | 대체로 만족 | 매우 만족 |
| ① 디자인 관련 소프트웨어 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 디자인 관련 전문장비 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 디자인 관련 서적/논문 | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**문36)** 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?
**① 디자인 관련 소프트웨어** **② 디자인 관련 전문 장비**
**③ 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보** **④ 디자인 관련 서적/논문**
**⑤ 기타( )**

**▣ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다.**
**면접원이 제대로 조사했는지 확인하기 위해 응답자의 연락처를 받는 것이고, 개인정보는 절대 유출되는 일이 없습니다. 이후 미디어리서치에서 조사 협조 감사 인사 전화를 드리게 되는데, 면접과정에서 개선되었으면 하는 점이 있으시면 그 때 말씀해 주시기 바랍니다. 감사합니다.**

| 응답자 성명 | | 연락처 | ( ) - |
|---|---|---|---|
| 응답자 부서(팀) | | 응답자 직책 | |

## ♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

### [면접원 기록 사항]

| 특이사항 | ※ 사업체의 특이사항이 있을 경우 구체적으로 기록해 주십시오. | |
|---|---|---|
| 면접상황 | 면접원 성명: | 면접원 ID : |
| | 실사 사무실 : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 광주 5. 대전 6. 제주 | |
| | 면접일시 : 2009년 ( )월 ( )일 | |

| 검증원 이름 | | 검증월일 | 200 년 ____월 ____일 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 검증 결과 | | | 처리 결과 | | | | |
| 에디터 이름 | | 에디팅월일 | 200 년 ___월 __일 | 에디터ID | | | |
| 에디팅결과 | | | | | | | |

| 협의번호 제 호 | 2009 산업디자인통계조사 (지방자치단체) | 지식경제부 / 한국디자인진흥원 |
|---|---|---|

| 면접원이 기입하는 난입니다 | ID | | | | | | List No | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

안녕하십니까?

지식경제부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 「2009 산업디자인통계조사」를 실시하고 있습니다.

이 조사를 통해 지방자치단체에서의 디자인 수급 현황을 파악하고 효용성을 측정하여, 디자인 산업에 대한 정부 지원 계획 및 정책의 기초자료로 활용할 예정입니다.

응답해 주신 모든 내용은 통계 처리되어 연구 목적으로만 사용될 것이며, 조사의 설문내용 및 개인 신상은 신 통계법(2007.10.28시행) 제33조에 의해 비밀이 보장됩니다.

바쁘신 와중에도 불구하고 조사에 응해 주셔서 감사합니다.

2009년 지식경제부/ 한국디자인진흥원

| 수행 기관 | 한국디자인진흥원<br>담당연구원: 이 경 (☎ 031-780-2033) | 조사 기관 | (주)밀워드브라운 미디어리서치<br>담당연구원: 문희정 (☎ 02-3488-2728)<br>담당 SV : 김훈미 (☎ 02-3488-2783) |
|---|---|---|---|

## ■ 지역자치단체 개요

| | |
|---|---|
| ① 지자체 구분 | ① 도청 ② 시청 ③ 구청 ④ 군청 |
| ② 지자체 명 | |
| ③ 소 재 지 | 시·도 시·군·구 읍·면·동 가·동·리 번지 호<br>빌딩·상가·시장 동 층 호 |
| ④ 대표번호 | ( ) - |
| ⑤ 인터넷 주소(URL) | http:// |

## SECTION 1. 지역자치단체 현황

**문1)** 2008년 12월 31일 기준 귀 지자체의 직원은 총 몇 명입니까?

| (2008.12.31. 기준) | 남 자 | 여 자 | 계 |
|---|---|---|---|
| **합 계** | **명** | **명** | **명** |
| **① 정규직** | **명** | **명** | **명** |
| **② 계약직** | **명** | **명** | **명** |

**문2)** 2008년 귀 지자체의 총 예산을 작성해 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **지자체 총 예산** | | | | | | | |

**문3)** 디자인 관련 예산을 집행 시, 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율과 지자체 산하기관을 통하는 비율은 각각 얼마나 됩니까?

| 지자체 직접 용역 발주 | 산하기관을 통해 | 기 타 | 합계 |
|---|---|---|---|
| **%** | **%** | 내용:<br>비율: **%** | **100%** |

**문4)** 현재 귀 지자체에는 별도의 디자인(도시경관) 실(팀, 계)이나 국, 전담과 등 디자인 관련 전담부서가 있거나 혹은 디자이너가 있습니까?

**① 디자인 전담 부서가 있다** → 문4-1)으로
**② 디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다** → 문4-4)으로
**③ 디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다** → 문4-5)으로

문4-1) 디자인 전담부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 전담부서의 상위부서명은 무엇입니까?

| 디자인 전담부서 명칭 | 디자인 전담부서 상위부서명 |
|---|---|
| | |

문4-2) 디자인 전담부서의 2008년 예산을 작성해 주십시오.

| (2008.12.31. 기준) | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **디자인 전담부서 예산** | | | | | | | |

문4-3) 귀 지자체에 디자인 전담부서가 만들어진 시기는 언제입니까? _____년

문4-4) 디자인 전담부서의 해당 직원은 모두 몇 명이며, 그 중 디자이너는 몇 명입니까?
디자인 전담부서는 없고 디자이너만 있는 경우 디자이너 수만 작성해 주십시오.

| 디자인 전담부서 총 직원 수 | 디자이너 수 |
|---|---|
| **명** | **명** |

문4-5) **[디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당]** 현재 디자인 전담 부서가 없다면 향후 5년 이내에 귀 지자체에 공공디자인 관련 부서가 구성될 계획이나 가능성이 있습니까?

**① 있다** **② 없다**

문4-6) **[디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당]** 귀 지자체에 디자인 전담부서가 없다면 공공디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주십시오.

| 담당국/실 | 담당과 | 담당팀 |
|---|---|---|
| | | |

**문5)** 귀 지자체에서는 지자체 특성(아이덴티티)를 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 있습니까?

**① 있다** → 문5-1)으로 **② 없다**

문5-1) 그럼, 디자인 개발 시 해당 지자체의 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜을 어느 정도 준수하고 계십니까?

| 전혀 준수하지 않음 | 별로 준수하지 않음 | 보통 | 다소 준수하는 편 | 매우 준수하는 편 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## SECTION 2. 디자인 사업 발주 현황

**문6) [디자인 보기카드 제시]** 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 구 분 | | 디자인 발주 비율(%) | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 분리 발주 | 포함발주 | 합계 |
| 공간 | 도시 기반시설<br>건축 및 실내환경 | % | % | 100% |
| 시설물 | 보행 및 운송시설물<br>편의시설물<br>관리시설물<br>정보시설물<br>행정시설물 | % | % | 100% |
| 이미지 | 정보매체<br>상징매체<br>환경연출<br>도시 마스터플랜/가이드라인 | % | % | 100% |

**문7) [문 6에서 포함 발주 비율이 있는 경우]** 귀 지자체에서 공공디자인사업만 분리 발주하지 않고 설계 · 시공과 통합 발주하는 이유는 무엇입니까?

**① 디자인전문회사 능력 부족** **② 법령과 제도의 미비** → 문7-1)으로
**③ 디자인사업에 대한 인식 부족** **④ 예산 집행 편의상**
**⑤ 예산 부족 때문** **⑥ 기타:**_____

**문 7-1) [디자인 보기카드 제시]** 공공디자인사업을 분리 발주하기 위해 개정되거나 시행되어야 할 제도는 무엇인지 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

| 구 분 | | 분리 발주를 위해 필요한 제도 |
|---|---|---|
| 공간 | 도시 기반시설<br>건축 및 실내환경 | |
| 시설물 | 보행 및 운송시설물<br>편의시설물<br>관리시설물<br>정보시설물<br>행정시설물 | |
| 이미지 | 정보매체<br>상징매체<br>환경연출<br>도시 마스터플랜/가이드라인 | |

**문8)** 귀 지자체의 공공디자인사업 또는 공공디자인이 포함된 사업 위탁 시 어떤 업체에 주로 위탁하십니까? 디자인 수급업체 유형별로 그 비율을 적어 주십시오.

| 디자인 수급업체 | 비율 |
|---|---|
| ① 규모가 크고 경험이 많은 서울 및 수도권 소재 업체 | % |
| ② 접근성이 쉽고 지역적 특성이 반영되는 지자체 소재 업체 | % |
| ③ 서울/수도권 소재 업체와 지자체 소재 업체의 컨소시엄 | % |
| ④ 해외업체 | % |
| 합 계 | 100% |

**문9)** 귀 지자체 소재지 내에 공공디자인사업을 수행할 만한 능력이 있는 디자인 업체 전문 업체가 얼마나 많이 있습니까?

**① 전혀 없다** → 문9-1)로
**② 별로 없는 편이다** → 문9-1)로
**③ 보통 이다**
**④ 다소 많은 편이다**
**⑤ 매우 많다**

문9-1) 없다면 그 이유는 무엇입니까?

**① 해당사업을 하는 업체가 없으므로** **② 규모가 영세하므로**
**③ 경험 · 전문성이 부족하므로** **④ 기타(_____)**

**문10) [디자인 보기카드 제시]** 2008년에 발주한 사업 중 공공디자인만 단독으로 발주하거나 공공디자인을 포함하여 발주하는 사업의 총 건수 및 총 예산을 말씀해 주십시오.

| **구분** (2008년 기준) | **사업 건수** | **사업 총 예산** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
| **① 디자인 단독 사업 발주** | **총 _____ 건** | | | | | | | |
| | | 조 | 천억 | 백억 | 십억 | 억 | 천만 | 백만 |
| **② 디자인 포함 사업 발주** | **총 _____ 건** | | | | | | | |

**문 10-1) (공공디자인 포함 사업 발주 건수가 1건 이상인 경우)**
공공디자인이 포함되는 사업 예산을 100%로 볼 때, 시공 및 설계 등에 지출되는 비용은 제외하고 디자인에만 지출되는 비용(디자인 연구개발비, 디자인 관련 기자재 구입비, 디자인 외주용역비, 디자인 관련 교육비 등)은 사업 예산의 몇 % 정도입니까? _____ %

**문11)** 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 구 분 | 전혀 그렇지 않다 | 별로 그렇지 않다 | 보통 | 다소 그렇다 | 매우 그렇다 | 해당 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **① 지자체는 DIC, RDC 등 지역 내 인프라를 충분히 활용하고 있다** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑧ |
| **② 지자체는 사업계획 수립 시 지역 내 디자인 관련기관과 업무 연계 및 협력을 실시하고 있다** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑧ |
| **③ 지자체는 사업운영 시 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무 연계 및 협조를 받아 운영하고 있다** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑧ |
| **④ 지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유를 하고 있다** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑧ |
| **⑤ 지자체는 디자인 사업과 지역 전략산업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진하고 있다** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑧ |
| **⑥ 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출되고 있다** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑧ |

☞ DIC: 디자인 혁신센터 - 지역 대학 또는 법인에 소재한 디자인 인프라 시설
RDC: 지역디자인센터 - 광주, 대구, 부산에 소재한 종합 디자인 인프라 시설

**문12)** 귀 지자체 지역민의 공공디자인 관심도는 어느 정도입니까?

| **전혀 관심이 없는 편** | **별로 관심이 없는 편** | **보통** | **조금 관심이 있는 편** | **매우 관심이 있는 편** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## SECTION 3. 디자인 정부 정책 관련

**문13)** 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 구 분 | | 전혀 필요없음 | 별로 필요없음 | 보통 | 다소 필요함 | 매우 필요함 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 공간 | 도시 기반시설 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 건축 및 실내환경 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 시설물 | 보행 및 운송시설물 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 편의시설물 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 관리시설물 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 정보시설물 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 행정시설물 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 이미지 | 정보매체 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 상징매체 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 환경연출 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 도시 마스터플랜/가이드라인 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**문14)** 공공디자인 사업 관련 정부의 지원이 있다면, 그 지원이 어떤 형식이었으면 좋겠습니까?

① 예산 지원 ② 선진사례 정보 제공
③ 디자인 마인드에 대한 공무원교육 ④ 표준매뉴얼 등 가이드라인
⑤ 적합한 전문가 매칭 지원 ⑥ 디자인 시안에 대한 평가 지원
⑦ 기타 ( )

**문15)** 공공디자인 사업 예산을 매칭펀드 방식으로 한다면 중앙정부와 지자체가 부담해야 옳은 어느 정도가 적정하다고 생각하십니까?

| 중앙정부 | 지자체 | 합계 |
|---|---|---|
| % | % | 100% |

☞ 매칭펀드: 중앙정부가 지방자치단체와 민간에 예산을 지원하는 경우 그들의 자구노력에 연계하여 자금을 배정하는 방식

**문16)** 향후 정부에서 공공디자인개발에 관한 환경·색채·디자인에 관한 가이드라인을 제공한다면 어느 정도 수용 할 예정이십니까?

① 전혀 수용하지 않을 예정이다 ② 별로 수용하지 않을 예정이다
③ 조금 수용 할 예정이다 ④ 많이 수용 할 예정이다

**문17)** 2008년 지식경제부가 시행한 공공디자인 개선사업에 참여한 적이 있으십니까?

① 예 → 문17-1)로 ② 아니오

**문17-1)** 지식경제부의 공공디자인 개선사업에 얼마나 만족하십까?

| 매우 불만족 | 다소 불만족 | 보통 | 다소 만족 | 매우 만족 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## SECTION 4. 디자인 경쟁력

**문18)** 2008년 한해 동안 다음의 경력이 있었는지 각각에 대해 응답해 주십시오.

| | | 있다 | 없다 |
|---|---|---|---|
| 디자인 관련 수상 경력 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 특허/디자인/상표/실용신안 출원 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 특허/디자인/상표/실용신안 등록 | 국내 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |
| 디자인 마크 획득 | 국내- GD마크 | ① | ② |
| | 해외 | ① | ② |

| G D 마크 |
|---|
|  |

**문19)** 귀 지자체의 디자인 수준에 대해 응답해 주십시오.

| 구 분 | 매우 낮다 | 낮은 편 | 보통 | 높은 편 | 매우 높음 |
|---|---|---|---|---|---|
| **① 교량, 공원, 광장, 가로수 등 공공시설물 디자인** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| **② 일반 건축물 디자인** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| **③ 도시 아름다움** | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**문20)** 귀 지자체는 2008년 한 해 동안 지자체 직원들에게 디자인교육을 실시한 적이 있습니까?

**① 없다** **② 있다→ (연간 총:____회, 연간 총:_____시간)**

**문21)** 귀 지자체의 공공디자인 발전을 위해 직원들에게 디자인 교육을 한다면 어떤 내용의 교육이 실시되었으면 합니까?

**문22)** 향후 해당 지자체가 자체적으로 추진하고자 하는 공공디자인 관련 사업이 있다면 어떤 내용인지 구체적으로 적어 주시기 바랍니다.

**▣ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다.**
**면접원이 제대로 조사했는지 확인하기 위해 응답자의 연락처를 받는 것이고, 개인정보는 절대 유출되는 일이 없습니다. 이후 미디어리서치에서 조사 협조 감사 인사 전화를 드리게 되는데, 면접과정에서 개선되었으면 하는 점이 있으시면 그 때 말씀해 주시기 바랍니다. 감사합니다.**

| **응답자 성명** | | **연락처** | ( ) - |
|---|---|---|---|
| **응답자 부서(팀)** | | **응답자 직책** | |

## ♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

**【면접원 기록 사항】**

| **특이사항** | | |
|---|---|---|
| **면접상황** | 면접원 성명: | 면접원 ID : |
| | 실사 사무실 : 1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 광주 5. 대전 6. 제주 | |
| | 면접일시 : 2009년 ( )월 ( )일 | |

| 검증원 이름 | | 검증월일 | 200 년 _____월 ____일 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 검증 결과 | | | 처리 결과 | | | | |
| 에디터 이름 | | 에디팅월일 | 200 년 ___월 __일 | 에디터ID | | | |
| 에디팅결과 | | | | | | | |

## ■ 공공디자인 보기카드

| 범주 보기 | | 세부 내용 |
|---|---|---|
| 공간 | 도시 기반시설 | 공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업공단, 변전소, 발전소 등 |
| | 건축 및 실내 환경 | 마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부 행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립 의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객 자동차 터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로 휴게실, 국공립 초·중·고등학교, 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등 |
| 시설물 | 보행 및 운송시설물 | 보행신호등, 휀스, 방음벽, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 정차대, 보행 유도등, 신호등, 교통차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등 |
| | 편의시설물 | 벤치, 의자, 쉘터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등 |
| | 관리시설물 | 맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등 |
| | 정보시설물 | 공중전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등 |
| | 행정시설물 | 제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등 |
| 이미지 | 정보매체 | 이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상 등 |
| | 상징매체 | 국가 및 행정부처·지방자치단체·각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등 |
| | 환경연출 | 벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체(sound scape, light scape), 미술장식품 등 |
| | 도시마스터플랜/ 가이드라인 | 녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발 등 |

## <표0> 응답자 특성

| BASE: 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | (608) | 23.0 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 15.8 |
| 대구/경북 | (265) | 10.0 |
| 인천/경기 | (880) | 33.3 |
| 광주/전남/전북 | (183) | 6.9 |
| 대전/충청/강원/제주 | (209) | 7.9 |
| | (78) | 2.9 |
| ▩ 업종별 ▩ | | |
| 조선, 기계, 설비 | (1564) | 59.2 |
| 전기, 전자, 정보통신 | (499) | 18.9 |
| 출판, 영상, 서비스 | (166) | 6.3 |
| 문화, 예술, 스 | (297) | 11.2 |
| 사업 시설 관리 | (114) | 4.3 |
| ▩ 규모1 ▩ | | |
| 5 - 9 인 이상 | (1402) | 53.1 |
| 10 - 19 인 이상 | (687) | 26.0 |
| 20 - 49 인 이상 | (386) | 14.6 |
| 50 - 99 인 이상 | (100) | 3.8 |
| 100 - 299 인 이상 | (53) | 2.0 |
| 300 인 이상 | (12) | .5 |
| ▩ 규모2 ▩ | | |
| 대기업 | (14) | .5 |
| 중소기업 | (290) | 11.0 |
| 기타 | (2336) | 88.5 |
| ▩ 업태 ▩ | | |
| 개인사업 | (928) | 35.2 |
| 회사법인 | (1668) | 63.2 |
| 기타 | (44) | 1.7 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | |
| 단독사업체 | (2467) | 93.4 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 6.6 |
| ▩ 디자인활용 ▩ | | |
| 활용 | (322) | 12.2 |
| 미활용 | (2318) | 87.8 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | |
| 있음 | (147) | 5.6 |
| 없음 | (2493) | 94.4 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | |
| 있음 | (247) | 9.4 |
| 없음 | (2393) | 90.6 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 10 억 미만 | (964) | 36.5 |
| 30 억 미만 | (788) | 29.9 |
| 100 억 미만 | (496) | 18.8 |
| 1000 억 미만 | (188) | 7.1 |
| 1000 억 이상 | (20) | .7 |
| 무응답 | (184) | 7.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1 명 | (59) | 40.0 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 33.0 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 9.3 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 12.3 |
| 10 명 이상 | (8) | 5.4 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | |
| 낮음 | (81) | 25.2 |
| 보통 | (115) | 35.7 |
| 높음 | (126) | 39.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | |
| 낮음 | (21) | 14.5 |
| 보통 | (44) | 30.1 |
| 높음 | (81) | 55.4 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | (52) | 35.7 |
| 미실시 | (94) | 64.3 |

<표0-1> 설립기간

| BASE:전체 | 사례수 | 79년 이전 | 80년대 | 90년대 | 2000~ 04년 | 2005~ 06년 | 2007~ 08년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 4.3 | 9.0 | 32.2 | 34.9 | 14.5 | 5.1 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 6.1 | 10.6 | 35.1 | 31.7 | 11.8 | 4.7 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 6.2 | 11.1 | 33.0 | 30.3 | 12.0 | 7.3 |
| 대구/경북 | (265) | 6.8 | 10.8 | 40.9 | 27.4 | 12.5 | 1.6 |
| 인천/경기 | (880) | 2.5 | 8.5 | 26.6 | 39.5 | 17.7 | 5.3 |
| 광주/전북 | (183) | 4.0 | 4.6 | 28.5 | 41.4 | 16.4 | 5.1 |
| 대전/충청 | (209) | 1.2 | 6.6 | 33.6 | 37.7 | 14.0 | 6.9 |
| 강원/제주 | (78) | 2.3 | 2.7 | 42.9 | 34.7 | 15.7 | 1.6 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제조업 | (1564) | 5.2 | 11.3 | 33.3 | 31.3 | 13.7 | 5.2 |
| 건설업 | (499) | 1.9 | 5.7 | 28.7 | 43.6 | 15.7 | 4.4 |
| 출판,영상,정보서비스 | (166) | 7.7 | 3.3 | 30.4 | 42.1 | 14.2 | 1.9 |
| 전문,과학,기술서비스 | (297) | 3.2 | 7.7 | 32.2 | 36.1 | 14.5 | 6.3 |
| 사업시설관리 | (114) | 1.4 | 3.8 | 34.8 | 32.4 | 19.5 | 8.1 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 3.4 | 7.6 | 30.5 | 35.7 | 16.7 | 6.0 |
| 10 - 19인 | (687) | 3.2 | 7.6 | 33.3 | 37.0 | 14.1 | 4.9 |
| 20 - 49인 | (386) | 5.7 | 13.4 | 35.3 | 32.7 | 9.1 | 3.8 |
| 50 - 99인 | (100) | 9.3 | 16.0 | 35.0 | 24.9 | 13.3 | 1.5 |
| 100 - 299인 | (53) | 17.9 | 17.2 | 35.1 | 23.9 | 4.5 | 1.4 |
| 300인 이상 | (12) | 30.1 | 17.8 | 30.3 | 18.1 | 2.7 | 1.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 27.5 | 16.6 | 33.9 | 18.7 | 2.4 | .9 |
| 중기업 | (290) | 8.0 | 7.3 | 32.7 | 32.9 | 13.5 | 5.6 |
| 소기업 | (2336) | 3.7 | 9.2 | 32.1 | 35.2 | 14.6 | 5.1 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 6.9 | 10.2 | 34.7 | 28.7 | 15.0 | 4.4 |
| 회사법인 | (1668) | 2.6 | 8.5 | 30.9 | 38.3 | 14.1 | 5.6 |
| 기타 | (44) | 13.9 | 3.0 | 30.0 | 35.3 | 16.6 | 1.1 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 3.7 | 8.6 | 31.6 | 35.8 | 14.9 | 5.4 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 13.8 | 14.4 | 40.8 | 22.1 | 7.9 | 1.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 3.8 | 14.9 | 24.0 | 35.5 | 14.5 | 7.4 |
| 미활용 | (2318) | 4.4 | 8.2 | 33.3 | 34.8 | 14.5 | 4.8 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 7.6 | 11.0 | 20.1 | 35.3 | 15.8 | 10.2 |
| 없음 | (2493) | 4.1 | 8.9 | 32.9 | 34.9 | 14.4 | 4.8 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 4.1 | 15.1 | 24.7 | 32.8 | 16.2 | 7.1 |
| 없음 | (2393) | 4.3 | 8.4 | 33.0 | 35.1 | 14.3 | 4.9 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 3.9 | 7.6 | 30.8 | 32.2 | 18.0 | 7.3 |
| 30억 미만 | (788) | 2.5 | 8.1 | 28.5 | 40.2 | 16.1 | 4.6 |
| 100억 미만 | (496) | 5.3 | 10.2 | 38.6 | 34.2 | 8.2 | 3.6 |
| 1000억 미만 | (188) | 12.7 | 17.9 | 38.7 | 20.9 | 8.9 | 1.0 |
| 1000억 이상 | (20) | 29.2 | 29.0 | 15.7 | 11.5 | 12.6 | 1.8 |
| 무응답 | (184) | .7 | 5.6 | 33.2 | 44.6 | 11.9 | 4.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 | (59) | .2 | 14.2 | 11.4 | 42.8 | 18.9 | 12.5 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 14.2 | 11.1 | 23.8 | 33.1 | 14.4 | 3.2 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 20.4 | 12.3 | 33.4 | 5.3 | 18.0 | 10.6 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 3.5 | .4 | 19.1 | 52.9 | .1 | 24.0 |
| 10명 이상 | (8) | 9.5 | 8.4 | 40.5 | 5.8 | 32.5 | 3.3 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 2.0 | 24.0 | 21.6 | 33.9 | 15.9 | 2.7 |
| 보통 | (115) | 2.1 | 3.8 | 34.2 | 33.0 | 17.8 | 9.2 |
| 높음 | (126) | 6.6 | 19.2 | 16.1 | 38.8 | 10.6 | 8.8 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 9.9 | 14.7 | 30.4 | 35.4 | 9.5 | .0 |
| 보통 | (44) | 3.7 | 9.3 | 17.1 | 39.3 | 13.4 | 17.3 |
| 높음 | (81) | 9.2 | 11.0 | 19.0 | 33.1 | 18.7 | 9.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 9.8 | 16.3 | 15.3 | 37.6 | 9.3 | 11.8 |
| 미실시 | (94) | 6.4 | 8.1 | 22.8 | 34.1 | 19.4 | 9.3 |

(continued)

<표0-1> 설립기간

| BASE:전체 | 2009년 | 계 |
|---|---|---|
| | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | .0 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | .2 | 100.0 |
| 대구/경북 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기/제주 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남 | .0 | 100.0 |
| 대전/충북 | .0 | 100.0 |
| 강원 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | |
| 제조업 | .0 | 100.0 |
| 건설업 | .0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | .5 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | .0 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | |
| 5 - 9인 | .1 | 100.0 |
| 10 - 19인 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49인 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99인 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | |
| 대기업 | .0 | 100.0 |
| 중소기업 | .0 | 100.0 |
| | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | |
| 개인사업체 | .1 | 100.0 |
| 회사법인 | .0 | 100.0 |
| 기타 | .0 | 100.0 |
| ▩ 부서구분 ▩ | | |
| 사업체 | .0 | 100.0 |
| 단본사/본부/중앙회 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | |
| 활용 | .0 | 100.0 |
| 미활용 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | |
| 있음 | .0 | 100.0 |
| 없음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | |
| 있음 | .0 | 100.0 |
| 없음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 10억 미만 | .1 | 100.0 |
| 30억 미만 | .0 | 100.0 |
| 100억 미만 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | .0 | 100.0 |
| 무응답 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1 ~ 3명 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 5명 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 9명 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | |
| 낮음 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | |
| 낮음 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | .0 | 100.0 |

<표0-2> 상세업종

| BASE:전체 | 사례수 | 제조업 | 건설업 | 출판, 영상, 정보서비스 | 전문, 과학, 기술서비스 | 사업시설관리 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 59.2 | 18.9 | 6.3 | 11.2 | 4.3 | 100.0 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 35.4 | 19.0 | 17.2 | 21.1 | 7.3 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 65.7 | 18.7 | 2.8 | 8.5 | 4.3 | 100.0 |
| 대구/경북 | (265) | 66.9 | 18.3 | 2.9 | 8.1 | 3.8 | 100.0 |
| 인천/경기 | (880) | 76.3 | 12.0 | 2.4 | 7.1 | 2.2 | 100.0 |
| 광주/전라/제주 | (183) | 48.1 | 32.9 | 4.7 | 10.1 | 4.1 | 100.0 |
| 대전/충청/강원 | (209) | 54.6 | 27.5 | 3.7 | 9.9 | 4.2 | 100.0 |
| | (78) | 31.3 | 43.6 | 5.6 | 12.4 | 7.2 | 100.0 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 제조업 | (1564) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 건설업 | (499) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | (166) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | (297) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 사업시설관리 | (114) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 55.2 | 21.8 | 5.4 | 14.2 | 3.4 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (687) | 61.6 | 19.8 | 6.6 | 8.7 | 3.3 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (386) | 68.4 | 11.9 | 7.8 | 7.0 | 4.9 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (100) | 65.0 | 9.0 | 9.0 | 6.0 | 11.0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (53) | 62.3 | 3.8 | 9.4 | 7.5 | 17.0 | 100.0 |
| 300인 이상 | (12) | 41.7 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 36.8 | 7.4 | 7.4 | 19.0 | 29.5 | 100.0 |
| 중기업 | (290) | 11.4 | 3.8 | 30.6 | 32.9 | 21.3 | 100.0 |
| 소기업 | (2336) | 65.3 | 20.8 | 3.3 | 8.5 | 2.1 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 78.1 | 3.0 | 2.4 | 15.1 | 1.5 | 100.0 |
| 회사법인 | (1668) | 49.6 | 28.1 | 8.3 | 8.1 | 5.9 | 100.0 |
| 기타 | (44) | 29.3 | 4.2 | 11.5 | 49.3 | 5.7 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | |
| 단일사업체 | (2467) | 59.5 | 19.0 | 6.1 | 11.6 | 3.9 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 56.2 | 18.0 | 9.3 | 6.7 | 9.7 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 59.1 | 8.8 | 17.1 | 12.6 | 2.3 | 100.0 |
| 미활용 | (2318) | 59.3 | 20.3 | 4.8 | 11.1 | 4.6 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 44.3 | 10.5 | 25.5 | 18.7 | .9 | 100.0 |
| 없음 | (2493) | 60.1 | 19.4 | 5.2 | 10.8 | 4.5 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 64.0 | 8.4 | 16.6 | 8.2 | 2.9 | 100.0 |
| 없음 | (2393) | 58.8 | 20.0 | 5.2 | 11.6 | 4.5 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억미만 | (964) | 50.7 | 20.1 | 5.7 | 18.2 | 5.2 | 100.0 |
| 30억미만 | (788) | 63.8 | 20.1 | 7.2 | 5.1 | 3.8 | 100.0 |
| 100억미만 | (496) | 71.1 | 17.3 | 4.9 | 4.1 | 2.6 | 100.0 |
| 1000억미만 | (188) | 69.1 | 21.4 | 4.4 | 2.6 | 2.5 | 100.0 |
| 1000억이상 | (20) | 72.0 | 16.3 | 4.8 | 3.4 | 3.5 | 100.0 |
| 무응답 | (184) | 41.0 | 9.7 | 11.4 | 29.7 | 8.2 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 48.9 | 11.9 | 17.8 | 19.2 | 2.2 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 49.8 | 11.5 | 25.6 | 13.1 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 25.4 | 1.0 | 45.5 | 27.9 | .3 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 42.7 | 5.7 | 27.8 | 23.6 | .1 | 100.0 |
| 10명 이상 | (8) | 13.7 | 22.3 | 42.0 | 22.0 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 62.9 | 9.1 | 16.7 | 10.6 | .6 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 53.0 | 11.5 | 16.8 | 12.8 | 5.9 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 62.3 | 6.3 | 17.8 | 13.7 | .1 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 31.6 | 27.1 | 30.1 | 11.2 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 63.4 | .2 | 23.1 | 11.6 | 1.6 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 37.3 | 11.8 | 25.6 | 24.5 | .8 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 37.6 | 10.4 | 26.9 | 25.0 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 48.0 | 10.6 | 24.7 | 15.2 | 1.4 | 100.0 |

<표0-3> 기업형태

| BASE:전체 | 사례수 | 개인사업체 | 회사법인 | 회사 외 법인 | 비법인단체 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 35.2 | 63.2 | 1.6 | .1 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (608) | 25.8 | 71.6 | 2.6 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 46.5 | 52.6 | .8 | .1 | 100.0 |
| 구/경북 | (265) | 48.0 | 51.0 | .8 | .2 | 100.0 |
| 대전/충청 | (880) | 39.9 | 59.2 | .8 | .1 | 100.0 |
| 인천/경기 | (183) | 14.5 | 79.9 | 5.6 | .0 | 100.0 |
| 광주/전북 | (209) | 25.9 | 73.6 | .4 | .1 | 100.0 |
| 대구/강원 | (78) | 23.3 | 73.1 | 3.3 | .3 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | |
| 건설업체 | (1564) | 46.3 | 52.8 | .8 | .0 | 100.0 |
| 조경설계 | (499) | 5.6 | 94.0 | .4 | .0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (166) | 13.3 | 83.6 | 3.1 | .0 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (297) | 47.1 | 45.6 | 6.9 | .4 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (114) | 12.0 | 85.8 | 1.6 | .6 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 46.8 | 51.8 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (687) | 28.1 | 71.0 | .7 | .2 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (386) | 17.4 | 78.4 | 4.0 | .2 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (100) | 11.0 | 87.8 | 1.2 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (53) | 1.4 | 96.9 | 1.7 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (12) | .5 | 95.5 | 3.9 | .2 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | |
| 대기업 | (14) | .4 | 95.1 | 4.3 | .2 | 100.0 |
| 중기업 | (290) | 11.0 | 84.3 | 4.1 | .7 | 100.0 |
| 소기업 | (2336) | 38.4 | 60.4 | 1.3 | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | (1668) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (44) | .0 | .0 | 95.6 | 4.4 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 37.6 | 60.7 | 1.7 | .1 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | .8 | 98.2 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용여부 ▩ | | | | | | |
| 활용함 | (322) | 33.3 | 63.5 | 3.2 | .0 | 100.0 |
| 활용안함 | (2318) | 35.4 | 63.1 | 1.4 | .1 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | |
| 있음 | (147) | 32.2 | 66.3 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (2493) | 35.3 | 63.0 | 1.6 | .1 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | |
| 있음 | (247) | 33.7 | 62.3 | 4.0 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (2393) | 35.3 | 63.3 | 1.4 | .1 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 47.5 | 50.0 | 2.4 | .1 | 100.0 |
| 30억 미만 | (788) | 34.6 | 64.9 | .5 | .1 | 100.0 |
| 100억 미만 | (496) | 19.7 | 78.3 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (188) | 8.0 | 91.3 | .8 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (20) | 12.2 | 86.5 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 무응답 | (184) | 45.0 | 53.0 | 1.8 | .2 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | (59) | 39.8 | 59.9 | .3 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3 | (48) | 30.5 | 66.7 | 2.8 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5 | (14) | 40.0 | 56.3 | 3.7 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9 | (18) | 13.8 | 86.0 | .2 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 15.3 | 84.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 35.8 | 60.5 | 3.8 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 32.3 | 62.9 | 4.9 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 32.7 | 66.0 | 1.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 40.0 | 59.9 | .1 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 37.6 | 61.5 | .8 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 27.3 | 70.6 | 2.1 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (52) | 24.4 | 73.2 | 2.4 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 36.6 | 62.5 | .9 | .0 | 100.0 |

<표0-4> 사업체구분

| BASE:전체 | 사례수 | 단독사업체 | 본사(점),본부,중앙회 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩전체▩ | (2640) | 93.4 | 6.6 | 100.0 |
| ▩권역▩ | | | | |
| 서울 | (608) | 90.2 | 9.8 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 92.7 | 7.3 | 100.0 |
| 대구/경북 | (265) | 95.2 | 4.8 | 100.0 |
| 인천/경기 | (880) | 95.8 | 4.2 | 100.0 |
| 광주/전남 | (183) | 93.3 | 6.7 | 100.0 |
| 대전/충청 | (209) | 93.7 | 6.3 | 100.0 |
| 강원/제주 | (78) | 89.8 | 10.2 | 100.0 |
| ▩업종▩ | | | | |
| 조립금속제품 | (1564) | 93.8 | 6.2 | 100.0 |
| 설비 | (499) | 93.7 | 6.3 | 100.0 |
| 정보서비스 | (166) | 90.3 | 9.7 | 100.0 |
| 소프트웨어 | (297) | 96.1 | 3.9 | 100.0 |
| 시설관리 | (114) | 85.2 | 14.8 | 100.0 |
| ▩규모1▩ | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 97.3 | 2.7 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (687) | 94.6 | 5.4 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (386) | 90.5 | 9.5 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (100) | 74.6 | 25.4 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (53) | 46.7 | 53.3 | 100.0 |
| 300인 이상 | (12) | 34.3 | 65.7 | 100.0 |
| ▩규모2▩ | | | | |
| 대기업 | (14) | 39.2 | 60.8 | 100.0 |
| 중기업 | (290) | 81.7 | 18.3 | 100.0 |
| 소기업 | (2336) | 95.2 | 4.8 | 100.0 |
| ▩기업형태▩ | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 99.8 | .2 | 100.0 |
| 회사법인 | (1668) | 89.8 | 10.2 | 100.0 |
| 기타 | (44) | 96.1 | 3.9 | 100.0 |
| ▩사업체구분▩ | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩디자인활용▩ | | | | |
| 활용 | (322) | 89.1 | 10.9 | 100.0 |
| 미활용 | (2318) | 94.1 | 5.9 | 100.0 |
| ▩디자이너유무▩ | | | | |
| 있음 | (147) | 84.5 | 15.5 | 100.0 |
| 없음 | (2493) | 94.0 | 6.0 | 100.0 |
| ▩아웃소싱유무▩ | | | | |
| 있음 | (247) | 89.4 | 10.6 | 100.0 |
| 없음 | (2393) | 93.9 | 6.1 | 100.0 |
| ▩매출액▩ | | | | |
| 10억미만 | (964) | 96.3 | 3.7 | 100.0 |
| 30억미만 | (788) | 96.4 | 3.6 | 100.0 | 100억미만 | (496) | 91.5 | 8.5 | 100.0 |
| 1000억미만 | (188) | 73.2 | 26.8 | 100.0 |
| 1000억이상 | (20) | 42.6 | 57.4 | 100.0 |
| 무응답 | (184) | 97.3 | 2.7 | 100.0 |
| ▩디자이너수▩ | | | | |
| 1~3명 | (59) | 92.8 | 7.2 | 100.0 |
| 2~4명 | (48) | 80.4 | 19.6 | 100.0 |
| 4~5명 | (14) | 76.5 | 23.5 | 100.0 |
| 6~9명 | (18) | 87.4 | 12.6 | 100.0 |
| 10명 이상 | (8) | 56.4 | 43.6 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | |
| 낮음 | (81) | 93.5 | 6.5 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 89.8 | 10.2 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 85.6 | 14.4 | 100.0 |
| ▩디자이너관여도▩ | | | | |
| 낮음 | (21) | 93.6 | 6.4 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 88.3 | 11.7 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 80.1 | 19.9 | 100.0 |
| ▩교육실시여부▩ | | | | |
| 실시 | (52) | 78.6 | 21.4 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 87.8 | 12.2 | 100.0 |

## <표1> 종사자수

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 정규직 (남자) | 정규직 (여자) | 정규직 (계) | 계약직 (남자) | 계약직 (여자) | 계약직 (계) | 남자 (계) | 여자 (계) | 전체 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 15.99 | 5.16 | 21.15 | .82 | .59 | 1.41 | 17.51 | 6.15 | 23.66 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | 20.04 | 7.22 | 27.26 | 1.49 | 1.34 | 2.83 | 24.33 | 10.19 | 34.52 |
| 부산/울산/경남 | 16.87 | 4.68 | 21.55 | .69 | .49 | 1.17 | 17.55 | 5.17 | 22.72 |
| 대구/경북 | 17.04 | 5.83 | 22.87 | .34 | .26 | .60 | 17.38 | 6.09 | 23.47 |
| 인천/경기 | 13.48 | 4.04 | 17.52 | .62 | .30 | .91 | 14.27 | 4.43 | 18.70 |
| 광주/전남 | 12.89 | 3.23 | 16.12 | .59 | .30 | .89 | 13.48 | 3.53 | 17.01 |
| 대전/충청 | 15.40 | 5.68 | 21.08 | .84 | .61 | 1.45 | 16.24 | 6.29 | 22.53 |
| 강원/제주 | 13.40 | 5.03 | 18.43 | .56 | .38 | .93 | 13.95 | 5.41 | 19.37 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 건설업 | 16.86 | 5.14 | 22.00 | .49 | .38 | .87 | 18.54 | 6.20 | 24.74 |
| 조선업 | 12.65 | 2.00 | 14.65 | .55 | .14 | .69 | 13.20 | 2.14 | 15.34 |
| 서비스 | 19.47 | 6.58 | 26.05 | .72 | .45 | 1.17 | 20.19 | 7.03 | 27.22 |
| 정보통신 | 10.74 | 4.36 | 15.10 | .52 | .35 | .86 | 11.26 | 4.71 | 15.97 |
| 기술서비스 | 27.27 | 19.27 | 46.54 | 7.36 | 6.23 | 13.60 | 34.63 | 25.50 | 60.14 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | 4.74 | 1.57 | 6.31 | .13 | .07 | .20 | 4.86 | 1.65 | 6.51 |
| 10 - 19인 | 9.76 | 2.89 | 12.64 | .29 | .23 | .51 | 10.04 | 3.11 | 13.15 |
| 20 - 49인 | 21.19 | 6.68 | 27.87 | .80 | .56 | 1.36 | 21.99 | 7.23 | 29.22 |
| 50 - 99인 | 48.95 | 18.77 | 67.72 | 1.61 | .95 | 2.56 | 50.56 | 19.73 | 70.28 |
| 100 - 299인 | 109.77 | 42.71 | 152.48 | 7.68 | 6.53 | 14.21 | 117.45 | 49.24 | 166.69 |
| 300 인 이상 | 835.09 | 226.70 | 1061.8 | 75.52 | 53.75 | 129.27 | 1062.0 | 368.88 | 1430.9 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | 758.61 | 207.01 | 965.62 | 66.88 | 47.75 | 114.64 | 959.65 | 333.02 | 1292.7 |
| 중기업 | 34.48 | 12.96 | 47.44 | 2.28 | 1.63 | 3.92 | 36.76 | 14.60 | 51.36 |
| 소기업 | 9.39 | 3.02 | 12.41 | .25 | .19 | .44 | 9.64 | 3.20 | 12.85 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | 6.98 | 2.53 | 9.51 | .31 | .23 | .54 | 7.29 | 2.76 | 10.05 |
| 회사법인 | 20.95 | 6.58 | 27.53 | 1.06 | .76 | 1.82 | 23.12 | 7.99 | 31.11 |
| 기타 | 18.11 | 6.44 | 24.56 | 2.23 | 1.64 | 3.87 | 20.34 | 8.08 | 28.42 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | 11.33 | 3.88 | 15.20 | .58 | .45 | 1.03 | 11.91 | 4.32 | 16.23 |
| 본사/본부/중앙회 | 82.49 | 23.39 | 105.87 | 4.13 | 2.65 | 6.79 | 97.35 | 32.24 | 129.60 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용함 | 25.66 | 7.79 | 33.45 | 1.20 | .83 | 2.03 | 32.64 | 11.95 | 44.59 |
| 활용안함 | 14.65 | 4.79 | 19.44 | .76 | .56 | 1.32 | 15.41 | 5.35 | 20.76 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | 40.83 | 11.60 | 52.43 | 2.27 | 1.54 | 3.81 | 54.72 | 19.93 | 74.66 |
| 없음 | 14.53 | 4.78 | 19.31 | .73 | .53 | 1.26 | 15.32 | 5.34 | 20.67 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | 26.75 | 7.54 | 34.29 | 1.35 | .90 | 2.25 | 35.63 | 12.78 | 48.41 |
| 없음 | 14.88 | 4.91 | 19.79 | .76 | .56 | 1.32 | 15.64 | 5.47 | 21.11 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | 5.59 | 2.14 | 7.74 | .27 | .23 | .50 | 5.86 | 2.37 | 8.23 |
| 30억 미만 | 9.91 | 3.06 | 12.97 | .37 | .29 | .66 | 10.27 | 3.35 | 13.63 |
| 100억 미만 | 17.52 | 6.15 | 23.66 | 1.02 | .77 | 1.80 | 18.54 | 6.91 | 25.45 |
| 1000억 미만 | 47.16 | 18.20 | 65.36 | 2.60 | 2.21 | 4.82 | 49.77 | 20.41 | 70.18 |
| 1000억 이상 | 498.08 | 91.40 | 589.48 | 24.13 | 11.49 | 35.62 | 615.49 | 157.23 | 772.73 |
| 무응답 | 9.02 | 4.71 | 13.73 | .73 | .44 | 1.17 | 9.74 | 5.15 | 14.90 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | 15.51 | 5.69 | 21.20 | 1.41 | .71 | 2.12 | 16.92 | 6.40 | 23.32 |
| 2 ~ 3명 | 18.83 | 7.05 | 25.89 | .98 | .69 | 1.67 | 19.81 | 7.67 | 27.48 |
| 4 ~ 5명 | 70.28 | 20.17 | 90.45 | 1.59 | 1.25 | 2.84 | 71.87 | 21.42 | 93.28 |
| 6 ~ 9명 | 49.16 | 14.30 | 63.46 | 3.47 | 3.82 | 7.29 | 52.63 | 18.12 | 70.75 |
| 10 명 이상 | 291.59 | 61.97 | 353.55 | 14.92 | 8.15 | 23.07 | 519.33 | 195.27 | 714.63 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | |
| 높음 | 25.31 | 8.55 | 33.86 | 1.03 | .71 | 1.73 | 28.25 | 10.18 | 38.43 |
| 보통 | 18.47 | 5.82 | 24.29 | .62 | .30 | .92 | 19.09 | 6.08 | 25.17 |
| 낮음 | 32.48 | 9.10 | 41.58 | 1.85 | 1.40 | 3.25 | 47.89 | 18.45 | 66.35 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 높음 | 18.47 | 7.56 | 26.04 | 1.36 | .75 | 2.11 | 19.83 | 8.31 | 28.16 |
| 보통 | 55.74 | 12.36 | 68.10 | 3.06 | 1.74 | 4.80 | 58.80 | 14.10 | 72.90 |
| 낮음 | 38.58 | 12.25 | 50.83 | 2.08 | 1.64 | 3.72 | 61.65 | 26.15 | 87.80 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 78.03 | 18.85 | 96.88 | 4.36 | 2.63 | 7.00 | 114.94 | 40.50 | 155.44 |
| 미실시 | 20.17 | 7.57 | 27.75 | 1.11 | .94 | 2.04 | 21.28 | 8.51 | 29.79 |

<표1-1> 종사자수_남자

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 사례수 | 4인이하 | 5~9인 | 10~ 19인 | 20~ 49인 | 50~ 99인 | 100~ 299인 | 300인 이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 24.2 | 41.9 | 19.5 | 10.3 | 2.5 | 1.3 | .3 | 17.51 |
| ▩ 권역별1 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 35.0 | 34.3 | 16.6 | 9.0 | 2.9 | 1.6 | .6 | 24.33 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 22.4 | 40.9 | 19.6 | 12.9 | 2.1 | 1.7 | .3 | 17.55 |
| 대구/경북 | (265) | 26.5 | 37.8 | 18.3 | 12.9 | 2.5 | 1.6 | .3 | 17.38 |
| 인천/경기 | (880) | 16.3 | 49.6 | 21.4 | 9.5 | 2.1 | 1.0 | .1 | 14.27 |
| 광주/전남 | (183) | 25.1 | 41.8 | 19.4 | 10.3 | 2.3 | .9 | .2 | 13.48 |
| 대전/충청 | (209) | 27.1 | 35.9 | 22.6 | 9.7 | 3.1 | 1.1 | .5 | 16.24 |
| 강원/제주 | (78) | 21.7 | 48.9 | 16.3 | 6.5 | 4.9 | 1.7 | .1 | 13.95 |
| ▩ 업종1 ▩ | | | | | | | | | |
| 건설업 | (1564) | 19.9 | 43.9 | 20.8 | 11.2 | 2.6 | 1.4 | .2 | 18.54 |
| 조선업 | (499) | 18.3 | 52.7 | 19.6 | 7.5 | 1.3 | .3 | .2 | 13.20 |
| 출판,영상,정보서비스 | (166) | 24.6 | 31.4 | 26.4 | 11.2 | 3.4 | 2.5 | .5 | 20.19 |
| 전문,과학,기술서비스 | (297) | 53.6 | 26.1 | 10.3 | 6.9 | 1.7 | 1.1 | .3 | 11.26 |
| 사업시설관리 | (114) | 32.1 | 22.5 | 15.8 | 15.8 | 7.4 | 4.6 | 1.8 | 34.63 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (1402) | 42.5 | 57.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 4.86 |
| 10 - 19인이하 | (687) | 4.9 | 41.3 | 53.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 10.04 |
| 20 - 49인이하 | (386) | 2.4 | 3.3 | 36.8 | 57.5 | .0 | .0 | .0 | 21.99 |
| 50 - 99인이하 | (100) | .2 | 1.9 | 2.8 | 43.2 | 51.9 | .0 | .0 | 50.56 |
| 100 - 299인 | (53) | .0 | .2 | 2.0 | 10.8 | 25.2 | 61.8 | .0 | 117.45 |
| 300 인 이상 | (12) | .7 | .2 | .4 | 1.1 | 2.6 | 23.8 | 71.2 | 1062.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | .6 | .2 | .3 | 1.0 | 2.3 | 32.7 | 63.0 | 959.65 |
| 중기업 | (290) | 6.1 | 17.6 | 32.0 | 22.2 | 11.4 | 10.7 | .0 | 36.76 |
| 소기업 | (2336) | 26.6 | 45.1 | 18.1 | 8.8 | 1.4 | .0 | .0 | 9.64 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 35.2 | 47.6 | 13.1 | 3.5 | .5 | .1 | .0 | 7.29 |
| 회사법인 | (1668) | 18.2 | 38.8 | 23.0 | 13.9 | 3.6 | 2.1 | .5 | 23.12 |
| 기타 | (44) | 21.1 | 35.0 | 23.1 | 16.6 | 2.0 | 1.2 | .9 | 20.34 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 25.2 | 43.0 | 19.9 | 9.5 | 1.6 | .6 | .1 | 11.91 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 10.0 | 26.0 | 13.8 | 20.6 | 14.5 | 11.6 | 3.5 | 97.35 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용업체 | (322) | 30.7 | 35.9 | 21.0 | 7.9 | 2.8 | 1.0 | .7 | 32.64 |
| 미활용 | (2318) | 23.3 | 42.7 | 19.3 | 10.6 | 2.4 | 1.4 | .3 | 15.41 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 25.2 | 34.7 | 21.2 | 11.1 | 4.6 | 1.9 | 1.3 | 54.72 |
| 없음 | (2493) | 24.1 | 42.3 | 19.4 | 10.2 | 2.4 | 1.3 | .3 | 15.32 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 30.5 | 37.6 | 21.7 | 5.8 | 2.5 | 1.0 | .8 | 35.63 |
| 없음 | (2393) | 23.5 | 42.3 | 19.3 | 10.7 | 2.5 | 1.4 | .3 | 15.64 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (964) | 44.4 | 47.2 | 6.7 | 1.4 | .2 | .1 | .0 | 5.86 |
| 30억미만 | (788) | 13.7 | 52.4 | 25.4 | 7.4 | .9 | .2 | .0 | 10.27 |
| 100억미만 | (496) | 5.7 | 30.2 | 36.6 | 23.0 | 3.3 | 1.0 | .1 | 18.54 |
| 1000억미만 | (188) | 3.9 | 9.9 | 18.5 | 37.2 | 18.9 | 10.4 | 1.2 | 49.77 |
| 1000억 이상 | (20) | .0 | 12.1 | 10.5 | 1.5 | 7.9 | 39.8 | 28.2 | 615.49 |
| 무응답 | (184) | 36.1 | 36.3 | 17.4 | 8.0 | 1.6 | .5 | .1 | 9.74 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 35.8 | 42.0 | 9.5 | 8.4 | 3.7 | .4 | .3 | 16.92 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 10.7 | 39.0 | 35.0 | 10.6 | 3.3 | .9 | .5 | 19.81 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 17.3 | 12.4 | 24.6 | 23.4 | 12.7 | 6.8 | 2.8 | 71.87 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 40.1 | 24.3 | 16.8 | 11.8 | .6 | 4.5 | 2.0 | 52.63 |
| 10 명 이상 | (8) | 15.3 | 18.2 | 27.3 | 10.7 | 14.9 | 4.4 | 9.1 | 519.33 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 26.3 | 38.7 | 25.1 | 5.2 | 3.0 | .9 | .7 | 28.25 |
| 보통 | (115) | 34.8 | 31.1 | 21.9 | 7.6 | 3.0 | 1.0 | .5 | 19.09 |
| 높음 | (126) | 29.7 | 38.5 | 17.5 | 10.0 | 2.4 | 1.1 | .8 | 47.89 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 19.4 | 51.0 | 21.9 | 5.7 | 1.0 | .0 | 1.0 | 19.83 |
| 보통 | (44) | 28.9 | 26.7 | 22.2 | 14.5 | 3.5 | 3.2 | 1.0 | 58.80 |
| 높음 | (81) | 24.7 | 34.9 | 20.4 | 10.6 | 6.2 | 1.7 | 1.5 | 61.65 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 30.3 | 31.6 | 17.4 | 7.6 | 7.8 | 2.6 | 2.6 | 114.94 |
| 미실시 | (94) | 22.4 | 36.5 | 23.2 | 13.0 | 2.9 | 1.5 | .6 | 21.28 |

<표1-2> 종사자수_여자

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 사례수 | 4인이하 | 5~9인 | 10~ 19인 | 20~ 49인 | 50~ 99인 | 100~ 299인 | 300인 이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 78.7 | 11.6 | 5.5 | 2.8 | .9 | .4 | .1 | 6.15 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 72.0 | 16.3 | 7.1 | 2.9 | .8 | .7 | .3 | 10.19 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 81.3 | 9.8 | 4.1 | 3.2 | 1.1 | .5 | .1 | 5.17 |
| 대구/경북 | (265) | 78.1 | 11.3 | 6.3 | 2.4 | 1.3 | .7 | .1 | 6.09 |
| 인천/경기 | (880) | 81.1 | 9.7 | 5.9 | 2.2 | .9 | .1 | .0 | 4.43 |
| 광주/전남 | (183) | 88.7 | 6.1 | 2.4 | 2.4 | .3 | .1 | .0 | 3.53 |
| 대전/충청 | (209) | 74.2 | 15.1 | 5.2 | 3.7 | 1.3 | .4 | .1 | 6.29 |
| 강원/제주 | (78) | 80.2 | 9.7 | 4.0 | 4.9 | .4 | .8 | .1 | 5.41 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제조업 | (1564) | 77.6 | 11.3 | 6.6 | 3.1 | 1.1 | .3 | .1 | 6.20 |
| 건설업 | (499) | 93.0 | 5.3 | .9 | .6 | .0 | .1 | .0 | 2.14 |
| 영상,정보서비스 | (166) | 69.8 | 14.7 | 10.3 | 4.2 | .4 | .4 | .1 | 7.03 |
| 출판,의학,기술서비스 | (297) | 74.1 | 19.2 | 4.2 | 1.7 | .4 | .3 | .0 | 4.71 |
| 사업시설관리 | (114) | 55.0 | 18.5 | 8.0 | 8.7 | 4.9 | 3.5 | 1.4 | 25.50 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 96.0 | 4.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.65 |
| 10 - 19인 | (687) | 77.4 | 19.4 | 3.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.11 |
| 20 - 49인 | (386) | 46.8 | 23.4 | 24.1 | 5.7 | .0 | .0 | .0 | 7.23 |
| 50 - 99인 | (100) | 16.4 | 22.4 | 20.7 | 30.6 | 9.9 | .0 | .0 | 19.73 |
| 100 - 299인 | (53) | 3.7 | 7.3 | 18.3 | 34.3 | 24.3 | 12.1 | .0 | 49.24 |
| 300인 이상 | (12) | 2.2 | 1.2 | 4.6 | 15.2 | 14.9 | 35.5 | 26.3 | 368.88 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 1.9 | 1.1 | 5.9 | 17.0 | 16.8 | 34.0 | 23.3 | 333.02 |
| 중기업 | (290) | 41.7 | 23.6 | 16.5 | 11.2 | 4.8 | 2.1 | .0 | 14.60 |
| 소기업 | (2336) | 83.7 | 10.1 | 4.2 | 1.6 | .4 | .0 | .0 | 3.20 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 86.3 | 10.1 | 2.5 | .8 | .2 | .0 | .0 | 2.76 |
| 회사법인 | (1668) | 74.9 | 12.1 | 7.1 | 3.8 | 1.4 | .6 | .2 | 7.99 |
| 기타 | (44) | 59.2 | 21.5 | 12.2 | 5.1 | 1.3 | .7 | .2 | 8.08 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 81.3 | 10.5 | 5.1 | 2.0 | .7 | .2 | .0 | 4.32 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 41.3 | 26.1 | 11.3 | 12.9 | 4.3 | 2.9 | 1.2 | 32.24 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용업체 | (322) | 69.5 | 18.1 | 8.1 | 3.2 | .4 | .4 | .3 | 11.95 |
| 미활용 | (2318) | 80.0 | 10.7 | 5.2 | 2.7 | 1.0 | .4 | .1 | 5.35 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 58.2 | 20.2 | 14.3 | 5.2 | .9 | .7 | .6 | 19.93 |
| 없음 | (2493) | 79.9 | 11.1 | 5.0 | 2.6 | .9 | .4 | .1 | 5.34 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 73.3 | 17.0 | 6.0 | 2.6 | .3 | .5 | .3 | 12.78 |
| 없음 | (2393) | 79.2 | 11.0 | 5.5 | 2.8 | 1.0 | .4 | .1 | 5.47 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (964) | 90.2 | 7.2 | 1.8 | .6 | .1 | .0 | .0 | 2.37 |
| 30억미만 | (788) | 81.6 | 12.6 | 4.2 | 1.0 | .5 | .1 | .0 | 3.35 |
| 100억미만 | (496) | 70.5 | 11.8 | 11.3 | 4.3 | 1.2 | .8 | .0 | 6.91 |
| 1000억미만 | (188) | 38.6 | 23.9 | 15.0 | 14.7 | 5.4 | 1.7 | .7 | 20.41 |
| 1000억이상 | (20) | 15.0 | 18.1 | 9.1 | 24.8 | 12.7 | 12.7 | 7.5 | 157.23 |
| 무응답 | (184) | 75.7 | 15.8 | 5.1 | 2.4 | .7 | .2 | .1 | 5.15 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 75.3 | 12.7 | 7.2 | 4.3 | .2 | .2 | .2 | 6.40 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 61.3 | 21.7 | 15.4 | .4 | .4 | .6 | .2 | 7.67 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 20.2 | 42.2 | 15.0 | 19.4 | 1.0 | 1.5 | .6 | 21.42 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 48.8 | 13.8 | 30.8 | 3.5 | 1.4 | .5 | 1.3 | 18.12 |
| 10명 이상 | (8) | .0 | 42.3 | 21.9 | 19.8 | 7.7 | 4.1 | 4.1 | 195.27 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 63.8 | 28.8 | 2.8 | 3.5 | .5 | .3 | .3 | 10.18 |
| 보통 | (115) | 72.0 | 15.0 | 9.8 | 2.5 | .1 | .5 | .1 | 6.08 |
| 높음 | (126) | 70.9 | 14.1 | 9.9 | 3.6 | .6 | .3 | .5 | 18.45 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 61.5 | 31.0 | 5.7 | .7 | .3 | .4 | .3 | 8.31 |
| 보통 | (44) | 61.6 | 16.4 | 12.8 | 6.6 | 1.3 | .8 | .5 | 14.10 |
| 높음 | (81) | 55.4 | 19.4 | 17.4 | 5.6 | .8 | .7 | .7 | 26.15 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 53.3 | 18.7 | 17.0 | 7.1 | 1.6 | 1.3 | 1.1 | 40.50 |
| 미실시 | (94) | 60.9 | 21.0 | 12.8 | 4.1 | .5 | .3 | .3 | 8.51 |

<표1-3> 종사자수_정규직

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 사례수 | 4인이하 | 5~9인 | 10~ 19인 | 20~ 49인 | 50~ 99인 | 100~ 299인 | 300인 이상 | 무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 3.2 | 52.1 | 24.9 | 13.9 | 3.6 | 1.9 | .4 | .0 | 21.15 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 3.3 | 53.4 | 24.2 | 12.9 | 3.5 | 1.9 | .8 | .0 | 27.26 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 3.1 | 48.3 | 25.3 | 16.6 | 4.1 | 2.1 | .4 | .0 | 21.55 |
| 대구/경북 | (265) | 2.2 | 50.6 | 24.9 | 15.2 | 4.0 | 2.6 | .4 | .0 | 22.87 |
| 인천/경기 | (880) | 2.6 | 54.1 | 24.8 | 13.7 | 3.2 | 1.4 | .2 | .0 | 17.52 |
| 광주/전라/제주 | (183) | 3.0 | 55.0 | 25.0 | 12.5 | 2.7 | 1.5 | .3 | .0 | 16.12 |
| 대전/충청 | (209) | 6.3 | 45.8 | 27.5 | 13.4 | 4.9 | 1.6 | .5 | .0 | 21.08 |
| 강원/제주 | (78) | 3.9 | 55.3 | 23.7 | 9.7 | 3.8 | 3.4 | .2 | .0 | 18.43 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (1564) | 3.6 | 48.5 | 25.5 | 15.9 | 4.0 | 2.1 | .3 | .0 | 22.00 |
| 건설업 | (499) | 1.2 | 60.8 | 26.7 | 9.1 | 1.6 | .4 | .2 | .0 | 14.65 |
| 출판,영상,정보서비스 | (166) | 2.5 | 44.5 | 26.0 | 18.4 | 5.3 | 2.6 | .6 | .0 | 26.05 |
| 전문,과학,기술서비스 | (297) | 2.8 | 64.6 | 20.3 | 8.7 | 2.1 | 1.3 | .3 | .0 | 15.10 |
| 사업 시설 관리 | (114) | 7.2 | 42.1 | 19.9 | 13.9 | 8.7 | 5.7 | 2.5 | .0 | 46.54 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (1402) | 4.8 | 95.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 6.31 |
| 10 - 19인이하 | (687) | 1.2 | 5.0 | 93.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 12.64 |
| 20 - 49인이하 | (386) | 1.7 | 1.3 | 3.1 | 93.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 27.87 |
| 50 - 99인이하 | (100) | .4 | 1.2 | .7 | 4.3 | 93.4 | .0 | .0 | .0 | 67.72 |
| 100 - 299인이하 | (53) | 1.6 | 1.7 | 1.5 | .2 | 3.4 | 91.6 | .0 | .0 | 152.48 |
| 300 인 이상 | (12) | .5 | 2.3 | 2.0 | 2.7 | 1.1 | 3.7 | 87.2 | .4 | 1061.8 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | .5 | 2.1 | 1.8 | 2.4 | 1.0 | 14.9 | 77.1 | .4 | 965.62 |
| 중기업 | (290) | 2.5 | 1.4 | 43.3 | 25.1 | 11.5 | 16.2 | .0 | .0 | 47.44 |
| 소기업 | (2336) | 3.3 | 58.7 | 22.8 | 12.6 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | 12.41 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 6.0 | 67.3 | 19.2 | 6.4 | 1.1 | .1 | .0 | .0 | 9.51 |
| 회사법인 | (1668) | 1.6 | 43.9 | 28.5 | 17.5 | 5.0 | 2.9 | .6 | .0 | 27.53 |
| 기타 | (44) | 2.1 | 42.2 | 13.3 | 36.7 | 3.4 | 1.4 | .9 | .0 | 24.56 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 3.4 | 54.2 | 25.1 | 13.5 | 2.8 | .9 | .1 | .0 | 15.20 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | .4 | 22.7 | 22.4 | 20.0 | 14.5 | 15.7 | 4.2 | .0 | 105.87 |
| ▩ 디자인활용 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 4.4 | 48.2 | 26.0 | 16.1 | 2.9 | 1.6 | .8 | .0 | 33.45 |
| 미활용 | (2318) | 3.0 | 52.7 | 24.8 | 13.6 | 3.7 | 1.9 | .3 | .0 | 19.44 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 6.6 | 39.4 | 26.6 | 18.1 | 4.8 | 3.0 | 1.5 | .0 | 52.43 |
| 없음 | (2493) | 3.0 | 52.9 | 24.8 | 13.7 | 3.5 | 1.8 | .3 | .0 | 19.31 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 4.6 | 49.6 | 26.1 | 14.8 | 2.6 | 1.5 | .9 | .0 | 34.29 |
| 없음 | (2393) | 3.0 | 52.4 | 24.8 | 13.8 | 3.7 | 1.9 | .3 | .0 | 19.79 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (964) | 5.6 | 78.3 | 13.2 | 2.5 | .2 | .1 | .0 | .0 | 7.74 |
| 30억미만 | (788) | 2.0 | 49.2 | 35.7 | 11.1 | 1.8 | .3 | .0 | .0 | 12.97 |
| 100억미만 | (496) | .1 | 22.7 | 36.5 | 32.9 | 5.8 | 1.8 | .2 | .0 | 23.66 |
| 1000억미만 | (188) | .0 | 12.1 | 10.3 | 37.4 | 24.0 | 14.6 | 1.5 | .0 | 65.36 |
| 1000억 이상 | (20) | 12.1 | .0 | 10.5 | .0 | 5.9 | 40.2 | 31.1 | .2 | 589.48 |
| 무응답 | (184) | 5.9 | 53.1 | 26.0 | 12.2 | 2.0 | .7 | .1 | .0 | 13.73 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 14.9 | 50.6 | 21.7 | 7.6 | 2.8 | 2.1 | .3 | .0 | 21.20 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 2.1 | 34.7 | 34.3 | 22.4 | 4.9 | 1.0 | .7 | .0 | 25.89 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | 17.3 | 26.2 | 34.3 | 7.6 | 11.6 | 3.0 | .0 | 90.45 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .0 | 50.0 | 17.1 | 25.1 | 1.2 | 4.1 | 2.4 | .0 | 63.46 |
| 10 명 이상 | (8) | .0 | .0 | 37.6 | 25.2 | 22.3 | 4.4 | 10.1 | .4 | 353.55 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | .0 | 57.5 | 17.8 | 19.4 | 3.5 | 1.0 | .8 | .0 | 33.86 |
| 보통 | (115) | 2.6 | 47.8 | 31.0 | 13.5 | 2.4 | 2.0 | .6 | .0 | 24.29 |
| 높음 | (126) | 9.0 | 42.6 | 26.7 | 16.3 | 2.9 | 1.6 | .9 | .0 | 41.58 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | .0 | 61.5 | 19.3 | 17.2 | .3 | .7 | 1.0 | .0 | 26.04 |
| 보통 | (44) | 9.2 | 28.6 | 30.2 | 23.0 | 4.2 | 3.6 | 1.2 | .0 | 68.10 |
| 높음 | (81) | 7.0 | 39.5 | 26.5 | 15.6 | 6.3 | 3.3 | 1.7 | .0 | 50.83 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 9.1 | 39.6 | 17.5 | 19.2 | 6.6 | 5.2 | 2.8 | .1 | 96.88 |
| 미실시 | (94) | 5.3 | 39.3 | 31.6 | 17.4 | 3.8 | 1.8 | .7 | .0 | 27.75 |

<표1-4> 종사자수_계약직

문1) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 사례수 | 4인이하 | 5~9인 | 10~ 19인 | 20~ 49인 | 50~ 99인 | 100~ 299인 | 300인 이상 | 무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 95.8 | 2.1 | 1.2 | .6 | .1 | .2 | .1 | .0 | 1.41 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 94.9 | 2.6 | 1.2 | .7 | .1 | .3 | .2 | .0 | 2.83 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 97.6 | 1.2 | .3 | .4 | .0 | .3 | .0 | .0 | 1.17 |
| 대구/경북 | (265) | 98.1 | .0 | 1.4 | .4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .60 |
| 인천/경기 | (880) | 94.7 | 3.1 | 1.4 | .7 | .1 | .0 | .0 | .0 | .91 |
| 광주/전남 | (183) | 96.8 | 1.9 | .4 | .4 | .2 | .1 | .0 | .0 | .89 |
| 대전/충청 | (209) | 95.0 | 1.4 | 2.9 | .3 | .1 | .2 | .1 | .0 | 1.45 |
| 강원/제주 | (78) | 97.7 | 1.1 | .6 | .2 | .0 | .4 | .0 | .0 | .93 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 건설업 | (1564) | 95.6 | 2.4 | 1.4 | .4 | .0 | .1 | .0 | .0 | .87 |
| 조선업 | (499) | 98.1 | .9 | .6 | .2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .69 |
| 출판,영상,정보서비스 | (166) | 93.1 | 4.0 | 1.5 | 1.1 | .1 | .1 | .0 | .0 | 1.17 |
| 전문,과학,기술서비스 | (297) | 97.5 | 1.2 | .4 | .6 | .2 | .1 | .0 | .0 | .86 |
| 사업 시설 관리 | (114) | 87.7 | 2.5 | 2.2 | 3.6 | .7 | 2.5 | .9 | .0 | 13.60 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 99.1 | .9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .20 |
| 10 - 19인 | (687) | 94.9 | 4.2 | .9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .51 |
| 20 - 49인 | (386) | 90.9 | 2.3 | 4.8 | 2.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.36 |
| 50 - 99인 | (100) | 87.7 | 3.4 | 4.7 | 3.5 | .7 | .0 | .0 | .0 | 2.56 |
| 100 - 299인 | (53) | 80.4 | 1.9 | 3.7 | 5.2 | 1.8 | 7.0 | .0 | .0 | 14.21 |
| 300 인 이 상 | (12) | 58.1 | 2.8 | 4.2 | 5.2 | 5.5 | 9.3 | 14.5 | .4 | 129.27 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 60.2 | 3.4 | 4.6 | 5.5 | 4.9 | 8.2 | 12.8 | .4 | 114.64 |
| 중기업 | (290) | 89.9 | 2.9 | 2.2 | 3.2 | .6 | 1.3 | .0 | .0 | 3.92 |
| 소기업 | (2336) | 96.7 | 2.0 | 1.1 | .2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .44 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 96.5 | 2.5 | .5 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .54 |
| 회사법인 | (1668) | 95.5 | 1.9 | 1.6 | .6 | .1 | .3 | .1 | .0 | 1.82 |
| 기타 | (44) | 91.8 | 3.1 | 2.2 | 1.4 | .8 | .6 | .2 | .0 | 3.87 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 96.1 | 2.1 | 1.1 | .4 | .1 | .1 | .0 | .0 | 1.03 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 91.1 | 2.6 | 2.0 | 2.3 | .4 | 1.0 | .5 | .0 | 6.79 |
| ▩ 디자인활용여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 93.3 | 4.7 | 1.1 | .5 | .1 | .1 | .2 | .0 | 2.03 |
| 미활용 | (2318) | 96.1 | 1.7 | 1.2 | .6 | .1 | .2 | .1 | .0 | 1.32 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 86.6 | 9.4 | 2.3 | 1.0 | .2 | .2 | .3 | .0 | 3.81 |
| 없음 | (2493) | 96.3 | 1.7 | 1.1 | .5 | .1 | .2 | .1 | .0 | 1.26 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 93.7 | 4.7 | .8 | .4 | .1 | .1 | .2 | .0 | 2.25 |
| 없음 | (2393) | 96.0 | 1.8 | 1.2 | .6 | .1 | .2 | .1 | .0 | 1.32 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 97.7 | 1.4 | .4 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .50 |
| 30억 미만 | (788) | 96.1 | 2.3 | 1.0 | .4 | .0 | .1 | .0 | .0 | .66 |
| 100억 미만 | (496) | 93.8 | 2.7 | 2.8 | .3 | .1 | .3 | .1 | .0 | 1.80 |
| 1000억 미만 | (188) | 91.9 | 3.8 | 1.7 | 1.7 | .2 | .4 | .3 | .0 | 4.82 |
| 1000억 이상 | (20) | 61.7 | 14.5 | 7.1 | 4.0 | 3.0 | 6.3 | 3.2 | .2 | 35.62 |
| 무응답 | (184) | 97.8 | .3 | .8 | .7 | .1 | .2 | .0 | .0 | 1.17 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 78.7 | 16.9 | 4.2 | .0 | .1 | .1 | .1 | .0 | 2.12 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 93.5 | 5.7 | .1 | .4 | .3 | .0 | .1 | .0 | 1.67 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 84.9 | 4.3 | 4.9 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.84 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 96.6 | .2 | 1.0 | 1.0 | .1 | .1 | 1.0 | .0 | 7.29 |
| 10 명 이 상 | (8) | 83.5 | 7.0 | 1.2 | 2.7 | 1.1 | 2.1 | 2.0 | .4 | 23.07 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 94.6 | 1.7 | 3.1 | .3 | .0 | .1 | .1 | .0 | 1.73 |
| 보통 | (115) | 93.8 | 4.8 | .7 | .5 | .0 | .1 | .0 | .0 | .92 |
| 높음 | (126) | 92.0 | 6.5 | .1 | .8 | .2 | .1 | .3 | .0 | 3.25 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 99.0 | .4 | .0 | .0 | .0 | .1 | .4 | .0 | 2.11 |
| 보통 | (44) | 83.4 | 10.3 | 4.4 | 1.2 | .3 | .2 | .2 | .0 | 4.80 |
| 높음 | (81) | 85.1 | 11.4 | 1.8 | 1.1 | .2 | .1 | .3 | .0 | 3.72 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 82.3 | 13.9 | 1.4 | 1.2 | .2 | .4 | .6 | .1 | 7.00 |
| 미실시 | (94) | 89.0 | 7.0 | 2.9 | .8 | .2 | .1 | .1 | .0 | 2.04 |

<표2-1> 2008년 자본금

문2) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 사례수 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1000억 미만 | 1000억 이상 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 17.2 | 42.3 | 16.2 | 9.4 | 2.8 | .9 | .1 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 19.1 | 41.5 | 12.2 | 8.0 | 2.8 | 1.4 | .2 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 15.8 | 45.6 | 17.6 | 9.4 | 2.1 | .5 | .1 |
| 대구/경북 | (265) | 14.1 | 44.2 | 21.6 | 11.0 | 1.6 | 1.6 | .1 |
| 인천/경기 | (880) | 18.2 | 34.7 | 17.7 | 10.6 | 3.4 | .5 | .1 |
| 광주/전남/제주 | (183) | 16.9 | 60.9 | 10.4 | 6.1 | 4.2 | .4 | .2 |
| 대전/충청/강원 | (209) | 15.5 | 48.4 | 15.5 | 10.1 | 2.3 | 1.1 | .2 |
| | (78) | 13.2 | 49.7 | 22.0 | 8.0 | 2.7 | 2.5 | .6 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (1564) | 18.0 | 42.0 | 14.6 | 10.1 | 2.8 | .7 | .2 |
| 건설업 | (499) | 3.6 | 43.4 | 31.7 | 13.7 | 4.1 | 1.4 | .1 |
| 출판,영상,정보서비스 | (166) | 19.1 | 41.1 | 8.6 | 9.4 | 3.3 | 2.0 | .1 |
| 전문,과학,기술서비스 | (297) | 34.3 | 37.2 | 5.3 | 1.4 | 1.6 | .5 | .1 |
| 사업시설관리 | (114) | 17.5 | 56.4 | 10.8 | 1.4 | .8 | .8 | .3 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 23.2 | 45.3 | 16.4 | 4.1 | .4 | .3 | .0 |
| 10 - 19인 | (687) | 13.0 | 41.8 | 15.9 | 11.4 | 3.2 | .1 | .0 |
| 20 - 49인 | (386) | 6.7 | 39.1 | 17.2 | 20.7 | 5.3 | 1.3 | .1 |
| 50 - 99인 | (100) | 9.1 | 30.9 | 15.3 | 21.2 | 12.9 | 3.8 | .6 |
| 100 - 299인 | (53) | 6.2 | 19.4 | 13.0 | 20.5 | 23.1 | 13.3 | 2.2 |
| 300 인 이상 | (12) | 5.1 | 15.2 | 11.0 | 8.8 | 15.1 | 29.0 | 13.8 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 5.4 | 15.2 | 13.3 | 10.5 | 15.1 | 25.7 | 13.1 |
| 중기업 | (290) | 15.2 | 39.1 | 11.8 | 9.5 | 7.6 | 3.7 | .5 |
| 소기업 | (2336) | 17.5 | 42.8 | 16.8 | 9.4 | 2.2 | .4 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 23.4 | 35.3 | 14.4 | 8.5 | .9 | .2 | .0 |
| 회사법인 | (1668) | 13.2 | 46.1 | 17.5 | 10.1 | 4.0 | 1.3 | .2 |
| 기타 | (44) | 33.0 | 44.8 | 6.6 | 4.5 | 1.2 | 2.3 | .4 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 18.1 | 42.6 | 16.4 | 8.6 | 2.1 | .5 | .0 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 4.2 | 37.3 | 13.2 | 20.4 | 13.1 | 6.2 | 1.9 |
| ▩ 디자인활용여부 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 16.5 | 42.9 | 15.8 | 10.0 | 2.1 | 2.0 | .5 |
| 미활용 | (2318) | 17.2 | 42.2 | 16.3 | 9.3 | 2.9 | .7 | .1 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 21.4 | 43.6 | 9.9 | 5.1 | 3.1 | 2.4 | .8 |
| 없음 | (2493) | 16.9 | 42.2 | 16.6 | 9.7 | 2.8 | .8 | .1 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 14.5 | 43.4 | 16.0 | 11.7 | 1.5 | 1.9 | .6 |
| 없음 | (2393) | 17.4 | 42.2 | 16.3 | 9.2 | 3.0 | .8 | .1 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 30.4 | 48.0 | 12.2 | 3.7 | .8 | .3 | .0 |
| 30억 미만 | (788) | 12.9 | 52.8 | 18.2 | 7.2 | .9 | .3 | .0 |
| 100억 미만 | (496) | 9.3 | 36.3 | 23.6 | 18.9 | 5.5 | .1 | .1 |
| 1000억 미만 | (188) | 3.2 | 22.6 | 17.9 | 31.5 | 15.2 | 6.8 | .4 |
| 1000억 이상 | (20) | .8 | 10.7 | 3.9 | 9.9 | 20.2 | 26.2 | 11.8 |
| 무응답 | (184) | 2.8 | 6.9 | 8.8 | .4 | .2 | .2 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | (59) | 29.6 | 38.3 | 8.1 | 4.5 | 4.9 | 2.0 | .1 |
| 2 ~ 5명 | (48) | 11.7 | 54.6 | 16.8 | .9 | .6 | 1.5 | .1 |
| 4 ~ 9명 | (14) | 19.2 | 5.9 | 1.9 | 11.1 | 6.1 | 5.9 | 5.3 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 23.1 | 57.1 | 6.4 | 8.5 | 1.4 | 2.8 | .7 |
| 10 명 이상 | (8) | 20.1 | 49.3 | 3.5 | 16.1 | 3.4 | 4.1 | 3.6 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 19.8 | 43.7 | 20.4 | 10.1 | .4 | 3.1 | .2 |
| 보통 | (115) | 11.2 | 47.8 | 15.4 | 6.0 | 4.3 | 1.6 | .2 |
| 높음 | (126) | 19.3 | 37.9 | 13.1 | 13.6 | 1.2 | 1.7 | .8 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 19.4 | 42.3 | 14.9 | .9 | 10.3 | .4 | .2 |
| 보통 | (44) | 18.7 | 50.5 | 10.7 | 2.1 | 1.8 | 2.2 | .4 |
| 높음 | (81) | 23.5 | 40.1 | 8.2 | 7.8 | 1.9 | 3.1 | 1.3 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 26.0 | 37.9 | 9.3 | 5.4 | 1.8 | 3.2 | 2.1 |
| 미실시 | (94) | 18.9 | 46.7 | 10.3 | 4.9 | 3.8 | 2.0 | .1 |

## <표2-1> 2008년 자본금

문2) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

| BASE: 전체 | 무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|
| | % | |
| ▩ 전체 ▩ | 11.0 | 2,257 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | 14.9 | 5,613 |
| 부산/울산/경남 | 9.0 | 999 |
| 대구/경북 | 5.9 | 1,076 |
| 광주/전남 | 14.8 | 1,321 |
| 대전/충청 | 1.0 | 1,136 |
| 강원/제주 | 6.8 | 1,453 |
| | 1.3 | 3,514 |
| ▩ 업종별 ▩ | | |
| 제조업 | 11.6 | 2,831 |
| 건설업 | 2.0 | 1,839 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | 16.5 | 1,346 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | 19.6 | 611 |
| 사업 시설 관리 | 12.1 | 1,555 |
| ▩ 규모1 ▩ | | |
| 5 - 9인 | 10.4 | 395 |
| 10 - 19인 | 14.7 | 683 |
| 20 - 49인 | 9.7 | 1,446 |
| 50 - 99인 | 6.2 | 3,441 |
| 100 - 299인 | 2.4 | 8,403 |
| 300인 이상 | 2.0 | 267,173 |
| ▩ 규모2 ▩ | | |
| 대기업 | 1.8 | 237,588 |
| 중소기업 | 12.7 | 2,771 |
| | 10.9 | 687 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | |
| 개인사업체 | 17.4 | 514 |
| 회사법인 | 7.6 | 3,152 |
| 기타 | 7.2 | 1,222 |
| ▩ 분체구분 ▩ | | |
| 단독사업체 | 11.6 | 695 |
| 본사/본부/중앙회 | 3.6 | 22,691 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | |
| 활용 | 10.2 | 10,658 |
| 미활용 | 11.2 | 1,077 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | |
| 있음 | 13.7 | 20,676 |
| 없음 | 10.9 | 1,207 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | |
| 있음 | 10.3 | 13,564 |
| 없음 | 11.1 | 1,080 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 10억 미만 | 4.6 | 320 |
| 30억 미만 | 7.6 | 635 |
| 100억 미만 | 6.2 | 958 |
| 1000억 미만 | 2.4 | 4,272 |
| 1000억 이상 | 16.5 | 200,264 |
| 무응답 | 80.7 | 529 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1명 | 12.5 | 932 |
| 2 ~ 3명 | 13.6 | 1,015 |
| 4 ~ 5명 | 44.5 | 40,909 |
| 6 ~ 9명 | .0 | 4,694 |
| 10명 이상 | .0 | 267,336 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | |
| 낮음 | 2.3 | 4,922 |
| 보통 | 13.5 | 2,097 |
| 높음 | 12.3 | 22,528 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | |
| 낮음 | 11.6 | 1,727 |
| 보통 | 13.7 | 4,847 |
| 높음 | 14.2 | 34,447 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | 14.3 | 54,809 |
| 미실시 | 13.3 | 1,936 |

<표2-2> 2008년 총매출액

문2) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 사례수 | 10억 미만 | 30억 미만 | 100억 미만 | 1000억 미만 | 1000억 이상 | 무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 36.5 | 29.9 | 18.8 | 7.1 | .7 | 7.0 | 10,128 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 33.6 | 26.5 | 19.8 | 7.3 | .8 | 12.0 | 23,038 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 37.8 | 34.7 | 16.0 | 7.9 | 1.5 | 2.1 | 8,007 |
| 대구/경북 | (265) | 44.0 | 31.8 | 14.5 | 8.9 | .7 | .0 | 8,488 |
| 인천/경기 | (880) | 29.2 | 28.3 | 24.6 | 6.2 | .5 | 11.2 | 5,581 |
| 광주/전남/전북/제주 | (183) | 56.5 | 27.2 | 11.2 | 4.4 | .1 | .6 | 3,724 |
| 대전/충청/강원 | (209) | 42.4 | 35.2 | 12.1 | 9.5 | .8 | .0 | 8,266 |
| 기타 | (78) | 46.3 | 33.6 | 10.9 | 6.5 | .2 | 2.5 | 3,576 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (1564) | 31.3 | 32.1 | 22.6 | 8.3 | .9 | 4.8 | 12,788 |
| 건설업 | (499) | 38.8 | 31.7 | 17.2 | 8.1 | .6 | 3.6 | 8,634 |
| 영상,정보서비스 | (166) | 33.1 | 34.2 | 14.6 | 5.0 | .6 | 12.6 | 5,648 |
| 출판,과학,기술서비스 | (297) | 59.2 | 13.6 | 6.9 | 1.7 | .2 | 18.4 | 2,152 |
| 전문,시설관리 | (114) | 44.4 | 26.4 | 11.3 | 4.1 | .6 | 13.2 | 3,495 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 56.6 | 27.4 | 7.1 | 1.4 | .0 | 7.5 | 1,479 |
| 10 - 19인 | (687) | 20.1 | 41.8 | 27.1 | 3.1 | .6 | 7.2 | 3,646 |
| 20 - 49인 | (386) | 7.3 | 25.0 | 43.5 | 18.3 | .0 | 5.8 | 7,628 |
| 50 - 99인 | (100) | 2.6 | 16.9 | 30.2 | 45.1 | 1.2 | 4.0 | 15,087 |
| 100 - 299인 | (53) | 2.8 | 5.3 | 20.5 | 53.1 | 14.7 | 3.5 | 56,476 |
| 300 인 이상 | (12) | 1.5 | 1.3 | 11.8 | 30.7 | 52.2 | 2.5 | 1,156,507 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 2.3 | 1.1 | 10.4 | 35.1 | 48.0 | 3.1 | 1,033,862 |
| 중소기업 | (290) | 25.2 | 28.2 | 17.7 | 14.0 | 2.9 | 11.9 | 14,242 |
| 기타 | (2336) | 38.1 | 30.2 | 19.0 | 6.1 | .2 | 6.4 | 3,491 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업 | (928) | 49.4 | 29.4 | 10.5 | 1.6 | .3 | 8.9 | 1,984 |
| 회사법인 | (1668) | 28.9 | 30.7 | 23.3 | 10.3 | 1.0 | 5.8 | 14,637 |
| 기타 | (44) | 54.7 | 9.8 | 23.2 | 3.3 | .6 | 8.5 | 5,357 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 37.6 | 30.8 | 18.4 | 5.6 | .3 | 7.2 | 4,046 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 20.8 | 16.2 | 24.4 | 29.2 | 6.5 | 2.8 | 92,912 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 32.6 | 27.5 | 25.7 | 7.7 | 1.6 | 4.9 | 34,083 |
| 미활용 | (2318) | 37.1 | 30.2 | 17.8 | 7.1 | .6 | 7.2 | 6,716 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 25.9 | 27.9 | 28.1 | 8.6 | 3.1 | 6.4 | 67,187 |
| 없음 | (2493) | 37.1 | 30.0 | 18.2 | 7.0 | .6 | 7.0 | 6,751 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 34.7 | 25.5 | 26.4 | 7.0 | 2.0 | 4.4 | 36,781 |
| 없음 | (2393) | 36.7 | 30.3 | 18.0 | 7.2 | .6 | 7.2 | 7,294 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 450 |
| 30억 미만 | (788) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1,615 |
| 100억 미만 | (496) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 5,042 |
| 1000억 미만 | (188) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 26,116 |
| 1000억 이상 | (20) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 800,126 |
| 무응답 | (184) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 26.1 | 41.1 | 24.2 | 3.8 | 4.3 | .4 | 35,214 |
| 2 ~ 3 | (48) | 28.7 | 20.0 | 35.2 | 8.2 | .8 | 7.3 | 10,386 |
| 4 ~ 5 | (14) | 21.0 | 12.5 | 8.7 | 20.5 | 3.3 | 33.9 | 62,136 |
| 6 ~ 9 | (18) | 29.7 | 14.4 | 37.9 | 11.0 | 1.9 | 5.2 | 31,404 |
| 10 명 이상 | (8) | 6.6 | 36.8 | 25.1 | 21.4 | 10.0 | .0 | 702,766 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 35.9 | 32.6 | 27.3 | 2.4 | 1.1 | .7 | 32,217 |
| 보통 | (115) | 39.6 | 23.9 | 20.4 | 8.8 | .5 | 6.8 | 9,467 |
| 높음 | (126) | 24.1 | 27.4 | 29.6 | 10.1 | 3.0 | 5.7 | 57,629 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 14.0 | 31.4 | 46.9 | 1.3 | .8 | 5.7 | 73,568 |
| 보통 | (44) | 22.5 | 41.0 | 21.3 | 6.7 | 1.2 | 7.3 | 44,080 |
| 높음 | (81) | 30.8 | 19.9 | 26.9 | 11.6 | 4.7 | 6.0 | 77,889 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 15.8 | 33.0 | 30.5 | 10.1 | 7.1 | 3.4 | 140,506 |
| 미실시 | (94) | 31.5 | 25.1 | 26.8 | 7.8 | .8 | 8.0 | 24,418 |

## <표3> 2008년 연구개발비

문3) 귀 사의 2008년 한 해 동안의 연구개발비에 대해 응답해 주십시오.

| BASE:전체 | 사례수 | 0원 | 1억 미만 | 5억 미만 | 10억 미만 | 50억 미만 | 무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 78.0 | 11.8 | 5.9 | 1.3 | 1.4 | 1.7 | 233 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (608) | 74.6 | 11.1 | 9.1 | .7 | 1.5 | 2.8 | 499 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 77.7 | 12.6 | 6.2 | .5 | 1.5 | 1.4 | 69 |
| 대구/경북 | (265) | 79.4 | 11.9 | 6.1 | .9 | 1.8 | .0 | 167 |
| 인천/경기 | (880) | 76.6 | 13.8 | 4.1 | 2.2 | 1.2 | 2.1 | 180 |
| 광주/전남 | (183) | 94.9 | 2.9 | 1.2 | .4 | .4 | .2 | 14 |
| 대전/충청 | (209) | 74.7 | 13.5 | 7.6 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | 294 |
| 강원/제주 | (78) | 84.9 | 7.8 | 4.5 | .6 | 2.2 | .0 | 255 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 건설업 | (1564) | 72.5 | 16.9 | 5.8 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 292 |
| 출판,영상,방송통신 | (499) | 94.0 | 2.1 | 2.5 | .7 | .4 | .2 | 47 |
| 정보서비스 | (166) | 66.6 | 11.1 | 15.9 | .6 | 2.6 | 3.2 | 145 |
| 기술서비스 | (297) | 78.9 | 5.8 | 8.7 | 1.1 | 1.5 | 3.9 | 378 |
| 사업시설관리 | (114) | 96.4 | 2.2 | .8 | .0 | .1 | .6 | 18 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 83.6 | 12.0 | 2.9 | .1 | .2 | 1.2 | 24 |
| 10 - 19인 | (687) | 79.6 | 12.3 | 5.7 | 1.0 | .6 | .9 | 36 |
| 20 - 49인 | (386) | 62.9 | 12.2 | 14.9 | 3.7 | 3.1 | 3.1 | 150 |
| 50 - 99인 | (100) | 64.1 | 7.7 | 11.6 | 5.5 | 6.7 | 4.4 | 591 |
| 100 - 299인 | (53) | 50.6 | 8.8 | 12.2 | 9.5 | 13.1 | 5.8 | 691 |
| 300인 이상 | (12) | 49.6 | 2.6 | 7.3 | 4.8 | 29.8 | 5.9 | 35,526 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 49.2 | 2.3 | 6.4 | 8.7 | 27.3 | 6.1 | 31,516 |
| 중기업 | (290) | 70.8 | 6.0 | 13.0 | 2.3 | 4.2 | 3.6 | 369 |
| 소기업 | (2336) | 79.0 | 12.6 | 5.0 | 1.1 | .9 | 1.4 | 44 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 80.0 | 15.2 | 2.3 | .3 | .4 | 1.7 | 39 |
| 회사법인 | (1668) | 77.2 | 10.1 | 7.7 | 1.8 | 1.7 | 1.6 | 307 |
| 기타 | (44) | 65.7 | 7.0 | 14.2 | .3 | 8.6 | 4.3 | 1,550 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 79.3 | 11.7 | 5.3 | 1.1 | 1.0 | 1.6 | 82 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 58.3 | 13.6 | 14.9 | 3.3 | 6.8 | 3.2 | 2,432 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 34.0 | 34.2 | 21.3 | 3.3 | 4.5 | 2.8 | 1,309 |
| 미활용 | (2318) | 84.1 | 8.7 | 3.8 | 1.0 | .9 | 1.5 | 86 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 44.4 | 31.6 | 15.4 | 1.7 | 4.6 | 2.3 | 1,870 |
| 없음 | (2493) | 79.9 | 10.7 | 5.3 | 1.2 | 1.2 | 1.6 | 138 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 30.4 | 34.9 | 22.9 | 3.9 | 4.9 | 3.0 | 1,630 |
| 없음 | (2393) | 82.9 | 9.5 | 4.1 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 91 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 85.8 | 10.6 | 3.1 | .1 | .1 | .3 | 34 |
| 30억 미만 | (788) | 79.9 | 14.8 | 4.2 | .6 | .5 | .0 | 32 |
| 100억 미만 | (496) | 68.2 | 13.4 | 13.6 | 2.9 | 1.1 | .8 | 76 |
| 1000억 미만 | (188) | 58.8 | 9.2 | 12.4 | 6.7 | 9.5 | 3.5 | 597 |
| 1000억 이상 | (20) | 36.4 | 6.5 | 11.0 | 4.6 | 35.9 | 5.7 | 21,041 |
| 무응답 | (184) | 78.9 | 4.5 | .3 | .0 | .8 | 15.5 | 76 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 47.1 | 39.3 | 5.6 | 2.5 | 5.4 | .1 | 250 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 43.5 | 27.7 | 26.0 | .0 | 2.0 | .8 | 195 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 36.3 | 29.2 | 4.9 | 3.4 | 5.7 | 20.5 | 526 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 39.8 | 23.1 | 29.6 | .0 | 7.4 | .1 | 505 |
| 10명 이상 | (8) | 53.5 | 22.0 | 8.4 | 7.9 | 6.5 | 1.6 | 29,214 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 30.2 | 37.5 | 22.5 | 3.8 | 5.8 | .3 | 1,501 |
| 보통 | (115) | 40.8 | 27.1 | 20.8 | 4.7 | 3.4 | 3.3 | 207 |
| 높음 | (126) | 30.2 | 38.7 | 21.0 | 1.7 | 4.5 | 3.8 | 2,195 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 48.0 | 39.4 | 5.7 | .7 | .2 | 6.0 | 36 |
| 보통 | (44) | 43.8 | 38.1 | 10.3 | 1.8 | 2.8 | 3.2 | 593 |
| 높음 | (81) | 43.7 | 26.0 | 20.6 | 1.9 | 6.8 | .9 | 3,004 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 45.6 | 20.3 | 23.8 | 2.1 | 6.5 | 1.7 | 4,696 |
| 미실시 | (94) | 43.7 | 37.9 | 10.7 | 1.6 | 3.6 | 2.6 | 286 |

<표4> 디자인 부서, 디자이너 여부

문4) 귀 사는 다음 중 어디에 해당되십니까?

| BASE:전체 | 사례수 | 현재 디자인 부서가 있다 | 현재 디자인 부서는 없지만, 디자이너가 1명 이상 있다 | 현재 디자인 부서도 없고, 디자이너도 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 2.7 | 2.9 | 94.4 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (608) | 8.4 | 7.9 | 83.7 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (418) | .7 | 2.4 | 96.9 | 100.0 |
| 대구/경북 | (265) | 1.6 | 2.9 | 95.5 | 100.0 |
| 인천/경기 | (880) | .9 | .6 | 98.5 | 100.0 |
| 광주/전남 | (183) | .7 | 1.4 | 98.0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (209) | 1.0 | .1 | 98.9 | 100.0 |
| 강원/제주 | (78) | 2.3 | 2.2 | 95.5 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | |
| 조립금속 | (1564) | 1.9 | 2.2 | 95.8 | 100.0 |
| 건설 | (499) | 1.4 | 1.7 | 96.9 | 100.0 |
| 정보서비스 | (166) | 10.6 | 11.9 | 77.5 | 100.0 |
| 영상,음향,통신 | (297) | 5.4 | 3.8 | 90.8 | 100.0 |
| 과학,기술서비스 | (114) | .3 | .9 | 98.8 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | | | | | |
| 전문,과학,기술서비스 | | | | | |
| 사업 시설 관리 | | | | | |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | |
| 5 - 9인 | (1402) | 1.4 | 3.2 | 95.4 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (687) | 3.6 | 2.5 | 93.9 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (386) | 4.6 | 1.8 | 93.5 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (100) | 4.0 | 4.1 | 91.9 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (53) | 5.5 | 3.6 | 91.0 | 100.0 |
| 300 인 이 상 | (12) | 14.5 | 4.2 | 81.2 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | |
| 대기업 | (14) | 14.6 | 4.6 | 80.7 | 100.0 |
| 중기업 | (290) | 7.5 | 5.0 | 87.5 | 100.0 |
| 소기업 | (2336) | 2.0 | 2.6 | 95.4 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업 | (928) | 1.5 | 3.6 | 94.9 | 100.0 |
| 회사법인 | (1668) | 3.4 | 2.5 | 94.2 | 100.0 |
| 기타 | (44) | .7 | 4.1 | 95.3 | 100.0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 2.2 | 2.8 | 95.0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 9.3 | 3.7 | 86.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | |
| 활용 | (322) | 22.0 | 23.5 | 54.5 | 100.0 |
| 미활용 | (2318) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (147) | 48.4 | 51.6 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (2493) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (247) | 12.2 | 16.7 | 71.0 | 100.0 |
| 없음 | (2393) | 1.7 | 1.4 | 96.9 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 1.3 | 2.6 | 96.1 | 100.0 |
| 30억 미만 | (788) | 2.0 | 3.2 | 94.8 | 100.0 |
| 100억 미만 | (496) | 4.9 | 3.4 | 91.7 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (188) | 5.1 | 1.6 | 93.3 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (20) | 8.8 | 14.1 | 77.1 | 100.0 |
| 무응답 | (184) | 3.7 | 1.4 | 94.9 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1 명 | (59) | 4.6 | 95.4 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 73.5 | 26.5 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 85.2 | 14.8 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 72.7 | 27.3 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이 상 | (8) | 99.6 | .4 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (81) | 6.9 | 22.3 | 70.8 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 21.5 | 28.2 | 50.4 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 32.3 | 20.1 | 47.7 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (21) | 33.3 | 66.7 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 46.1 | 53.9 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 53.6 | 46.4 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (52) | 52.0 | 48.0 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 46.3 | 53.7 | .0 | 100.0 |

<표5> 최근 2년간 디자인 외주용역 발주 경험

문5) 귀사는 최근 2년 (2007년, 2008년) 동안 디자인과 관련해 외주 용역을 발주한 경험이 있으십니까?

| BASE:전체 | 사례수 | 국내/ 해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2640) | 9.4 | 9.0 | .1 | 90.6 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (608) | 17.7 | 16.9 | .0 | 82.3 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (418) | 5.8 | 5.7 | .0 | 94.2 | 100.0 |
| 대구/경북 | (265) | 9.4 | 8.5 | .9 | 90.6 | 100.0 |
| 인천/경기 | (880) | 7.9 | 7.9 | .0 | 92.1 | 100.0 |
| 광주/전남 | (183) | 3.4 | 3.4 | .0 | 96.6 | 100.0 |
| 대전/충청 | (209) | 3.8 | 3.8 | .0 | 96.2 | 100.0 |
| 강원/제주 | (78) | 8.2 | 6.9 | .0 | 91.8 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | |
| 제조업 | (1564) | 10.1 | 9.7 | .2 | 89.9 | 100.0 |
| 건설업 | (499) | 4.2 | 3.9 | .0 | 95.8 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (166) | 24.6 | 23.8 | .0 | 75.4 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (297) | 6.8 | 6.7 | .0 | 93.2 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (114) | 6.2 | 6.2 | .0 | 93.8 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | |
| 5 - 9 인 | (1402) | 9.3 | 9.1 | .2 | 90.7 | 100.0 |
| 10 - 19 인 | (687) | 9.6 | 9.4 | .0 | 90.4 | 100.0 |
| 20 - 49 인 | (386) | 9.7 | 9.1 | .0 | 90.3 | 100.0 |
| 50 - 99 인 | (100) | 6.6 | 6.6 | .0 | 93.4 | 100.0 |
| 100 - 299 인 | (53) | 7.3 | 6.7 | .0 | 92.7 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (12) | 19.1 | 14.6 | .2 | 80.9 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | |
| 대기업 | (14) | 20.5 | 15.6 | .1 | 79.5 | 100.0 |
| 중기업 | (290) | 10.9 | 10.4 | .0 | 89.1 | 100.0 |
| 소기업 | (2336) | 9.1 | 8.8 | .1 | 90.9 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (928) | 9.0 | 8.6 | .3 | 91.0 | 100.0 |
| 회사법인 | (1668) | 9.2 | 9.0 | .0 | 90.8 | 100.0 |
| 기타 | (44) | 22.3 | 19.5 | .0 | 77.7 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | |
| 단독사업체 | (2467) | 8.9 | 8.6 | .1 | 91.1 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (173) | 15.1 | 14.8 | .0 | 84.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | |
| 활용 | (322) | 76.7 | 74.1 | .8 | 23.3 | 100.0 |
| 미활용 | (2318) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | |
| 있음 | (147) | 48.8 | 43.8 | 1.7 | 51.2 | 100.0 |
| 없음 | (2493) | 7.0 | 7.0 | .0 | 93.0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | |
| 있음 | (247) | 100.0 | 96.6 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (2393) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 10억 미만 | (964) | 8.9 | 8.9 | .0 | 91.1 | 100.0 |
| 30억 미만 | (788) | 8.0 | 8.0 | .0 | 92.0 | 100.0 |
| 100억 미만 | (496) | 13.2 | 12.1 | .5 | 86.8 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (188) | 9.1 | 8.5 | .0 | 90.9 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (20) | 25.2 | 21.8 | .1 | 74.8 | 100.0 |
| 무응답 | (184) | 5.9 | 5.2 | .0 | 94.1 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 53.7 | 49.3 | 4.1 | 46.3 | 100.0 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 45.5 | 37.1 | .0 | 54.5 | 100.0 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 42.0 | 41.4 | .1 | 58.0 | 100.0 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 42.9 | 42.2 | .0 | 57.1 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 57.4 | 52.5 | .0 | 42.6 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 79.9 | 79.8 | .0 | 20.1 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 78.1 | 75.4 | .0 | 21.9 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 73.3 | 69.2 | 1.9 | 26.7 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 41.3 | 41.3 | .0 | 58.7 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 49.0 | 48.7 | .0 | 51.0 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 50.6 | 41.9 | 3.0 | 49.4 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (52) | 47.2 | 40.3 | .0 | 52.8 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 49.7 | 45.8 | 2.6 | 50.3 | 100.0 |

## <표6> 디자인 업무 미발생 이유

문6) 귀 사에 디자인관련 업무가 발생하지 않는 이유는 무엇입니까?

| BASE: 디자인 비활용업체 | 사례수 | 디자인과 무관한 업종이므로 | 디자인 투자 효과가 없을 것 같아서 | 디자인에 투자할 자금 여력이 없어서 | 경영진의 관심이 없어서 | 본사에서 다 처리해서 | 내부에서 자체 해결 | 소규모 업체라서 | 현실적으로 디자인 업무 접근이 힘들어서 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2318) | 89.9 | 4.6 | 4.1 | .5 | .5 | .2 | .2 | .1 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (450) | 85.2 | 7.0 | 5.8 | .5 | 1.1 | .0 | .4 | .0 |
| 부산/울산/경남 | (386) | 93.3 | 3.6 | 2.6 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (232) | 96.8 | .9 | 1.5 | .7 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 인천/경기 | (807) | 87.4 | 5.5 | 5.3 | .4 | .5 | .5 | .0 | .4 |
| 광주/전남 | (174) | 87.2 | 5.2 | 4.8 | .7 | 1.0 | .0 | 1.0 | .0 |
| 대전/충청 | (199) | 97.3 | .9 | 1.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (70) | 91.8 | 5.3 | 2.4 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 조선업 | (1374) | 88.8 | 4.7 | 4.9 | .3 | .6 | .3 | .1 | .2 |
| 건설업 | (471) | 92.6 | 4.3 | 2.8 | .3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (111) | 83.0 | 9.5 | 3.3 | .8 | 1.8 | .0 | 1.6 | .0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (256) | 91.4 | 2.8 | 4.1 | 1.5 | .2 | .0 | .0 | .0 |
| 사업시설관리 | (107) | 94.7 | 4.3 | .7 | .4 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (1235) | 88.2 | 6.3 | 4.7 | .3 | .2 | .0 | .3 | .0 |
| 10 - 19인 | (602) | 91.9 | 2.3 | 3.6 | .5 | 1.1 | .6 | .0 | .0 |
| 20 - 49인 | (334) | 90.1 | 3.6 | 4.2 | 1.0 | .1 | .0 | .0 | .9 |
| 50 - 99인 | (90) | 95.0 | 2.4 | 1.4 | .7 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 100 - 299인 | (47) | 93.8 | 2.4 | 2.3 | 1.5 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 300인 이상 | (9) | 95.1 | 2.9 | .6 | .7 | .7 | .0 | .2 | .0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (10) | 95.6 | 2.6 | .6 | .6 | .7 | .0 | .2 | .0 |
| 중기업 | (241) | 91.9 | 3.1 | 2.9 | 1.0 | 1.0 | .0 | .0 | .0 |
| 소기업 | (2067) | 89.6 | 4.8 | 4.3 | .4 | .4 | .2 | .2 | .1 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (821) | 90.7 | 3.9 | 5.1 | .0 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 회사법인 | (1463) | 89.3 | 5.0 | 3.7 | .8 | .7 | .3 | .1 | .2 |
| 기타 | (34) | 94.5 | 3.3 | 1.0 | .0 | 1.3 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2180) | 90.0 | 4.5 | 4.2 | .4 | .4 | .2 | .2 | .1 |
| 본사/본부/중앙회 | (138) | 87.6 | 6.4 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 미활용업체 | (2318) | 89.9 | 4.6 | 4.1 | .5 | .5 | .2 | .2 | .1 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 없음 | (2318) | 89.9 | 4.6 | 4.1 | .5 | .5 | .2 | .2 | .1 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 없음 | (2318) | 89.9 | 4.6 | 4.1 | .5 | .5 | .2 | .2 | .1 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (859) | 89.3 | 5.7 | 4.0 | .3 | .4 | .0 | .4 | .0 |
| 30억미만 | (700) | 90.6 | 4.5 | 4.0 | .4 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 100억미만 | (413) | 91.5 | 2.7 | 3.7 | .5 | .0 | .9 | .0 | .7 |
| 1000억미만 | (164) | 87.9 | 5.3 | 3.2 | 1.2 | 2.5 | .0 | .0 | .0 |
| 1000억이상 | (14) | 95.9 | 1.2 | 2.2 | .1 | .5 | .0 | .1 | .0 |
| 무응답 | (168) | 87.2 | 3.8 | 7.6 | 1.4 | .0 | .0 | .0 | .0 |

<표7> 향후 5년 이내 디자인 업부 발행 가능성

문7) 향후 5년 이내에 귀 사에 디자인 업무가 발생할 확률은 어느 정도 입니까?

| BASE:디자인 비활용업체 | 사례수 | ① 매우 낮음 | ② 다소 낮음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 조금 높음 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 모름 / 무응답 | 평균 - 5점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (2318) | 86.8 | 5.8 | 92.7 | 5.2 | 1.4 | .7 | 2.1 | .0 | 1.23 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (450) | 83.1 | 7.3 | 90.4 | 6.1 | 2.8 | .7 | 3.5 | .0 | 1.31 |
| 부산/울산/경남 | (386) | 90.5 | 6.4 | 97.0 | 1.3 | 1.7 | .0 | 1.7 | .0 | 1.14 |
| 대구/경북 | (232) | 95.6 | 3.3 | 98.9 | .9 | .0 | .1 | .1 | .0 | 1.06 |
| 대전/충청 | (807) | 81.8 | 6.1 | 87.9 | 9.4 | 1.3 | 1.4 | 2.8 | .0 | 1.35 |
| 광주/전라 | (174) | 88.3 | 8.6 | 96.9 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | .3 | 1.14 |
| 강원/제주 | (199) | 98.2 | .2 | 98.4 | .0 | .9 | .7 | 1.6 | .0 | 1.06 |
| | (70) | 83.6 | 7.6 | 91.1 | 7.8 | .5 | .6 | 1.1 | .0 | 1.27 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (1374) | 85.6 | 6.3 | 91.9 | 5.6 | 1.6 | 1.0 | 2.5 | .0 | 1.26 |
| 건설업 | (471) | 91.7 | 3.2 | 95.0 | 4.3 | .3 | .4 | .8 | .0 | 1.15 |
| 출판,영상,정보서비스 | (111) | 74.5 | 12.1 | 86.6 | 10.3 | 1.6 | 1.1 | 2.7 | .5 | 1.42 |
| 전문,과학,기술서비스 | (256) | 87.4 | 6.3 | 93.7 | 3.5 | 2.6 | .1 | 2.8 | .0 | 1.22 |
| 사업 시설 관리 | (107) | 92.8 | 3.5 | 96.3 | 3.2 | .6 | .0 | .6 | .0 | 1.11 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9 인 이하 | (1235) | 85.6 | 6.5 | 92.1 | 6.4 | .9 | .6 | 1.5 | .0 | 1.24 |
| 10 - 19 인 이하 | (602) | 88.3 | 5.6 | 94.0 | 3.9 | 1.5 | .6 | 2.1 | .0 | 1.20 |
| 20 - 49 인 이하 | (334) | 87.8 | 3.5 | 91.3 | 4.2 | 2.7 | 1.8 | 4.5 | .0 | 1.27 |
| 50 - 99 인 이하 | (90) | 88.7 | 7.5 | 96.2 | 2.1 | 1.8 | .0 | 1.8 | .0 | 1.17 |
| 100 - 299 인 이하 | (47) | 90.5 | 4.2 | 94.7 | 3.0 | 2.3 | .0 | 2.3 | .0 | 1.17 |
| 300 인 이상 | (9) | 87.4 | 9.5 | 96.9 | 2.5 | .4 | .0 | .4 | .2 | 1.16 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (10) | 88.7 | 8.5 | 97.2 | 2.2 | .4 | .0 | .4 | .2 | 1.14 |
| 중소기업 | (241) | 84.1 | 8.3 | 92.4 | 5.4 | 1.6 | .6 | 2.2 | .0 | 1.26 |
| | (2067) | 87.1 | 5.5 | 92.7 | 5.2 | 1.4 | .7 | 2.1 | .0 | 1.23 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (821) | 84.8 | 8.7 | 93.4 | 4.6 | 1.3 | .6 | 1.9 | .0 | 1.24 |
| 회사법인 | (1463) | 88.1 | 4.2 | 92.3 | 5.5 | 1.4 | .8 | 2.2 | .0 | 1.23 |
| 기타 | (34) | 83.7 | 8.5 | 92.2 | 5.4 | .0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.24 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (2180) | 86.9 | 5.8 | 92.7 | 5.2 | 1.4 | .7 | 2.1 | .0 | 1.23 |
| 본사/본부/중앙회 | (138) | 86.3 | 6.4 | 92.6 | 5.2 | 1.3 | .9 | 2.1 | .0 | 1.24 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 미활용 | (2318) | 86.8 | 5.8 | 92.7 | 5.2 | 1.4 | .7 | 2.1 | .0 | 1.23 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 없음 | (2318) | 86.8 | 5.8 | 92.7 | 5.2 | 1.4 | .7 | 2.1 | .0 | 1.23 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 없음 | (2318) | 86.8 | 5.8 | 92.7 | 5.2 | 1.4 | .7 | 2.1 | .0 | 1.23 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (859) | 85.9 | 7.1 | 93.1 | 5.5 | 1.3 | .0 | 1.4 | .1 | 1.22 |
| 30억미만 | (700) | 87.9 | 5.6 | 93.5 | 4.8 | .8 | .9 | 1.7 | .0 | 1.21 |
| 100억미만 | (413) | 89.2 | 3.6 | 92.9 | 4.5 | 1.7 | 1.0 | 2.6 | .0 | 1.22 |
| 1000억미만 | (164) | 83.8 | 5.1 | 88.9 | 6.9 | 3.4 | .8 | 4.3 | .0 | 1.32 |
| 1000억이상 | (14) | 91.8 | 7.5 | 99.3 | .6 | .0 | .0 | .0 | .1 | 1.09 |
| 무응답 | (168) | 83.9 | 6.0 | 89.9 | 5.7 | 1.4 | 3.0 | 4.4 | .0 | 1.33 |

<표7> 향후 5년 이내 디자인 업부 발행 가능성

문7) 향후 5년 이내에 귀 사에 디자인 업무가 발생할 확률은 어느 정도 입니까?

| BASE: 디자인 비활용업체 | 평균 - 100점 |
|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 5.82 |
| ▩ 귀사 부산/울산/경남 대구/경북 인천/강원/충청 광주/전남/제주 ▩ | 7.68<br>3.55<br>1.45<br>8.63<br>3.56<br>1.40<br>6.75 |
| ▩ 업종 제조업 건설업 출판,영상,정보서비스 전문,과학,기술서비스 사업 시설 관리 ▩ | 6.49<br>3.63<br>10.52<br>5.43<br>2.87 |
| ▩ 규모1 5 - 9인 10 - 19인 20 - 49인 50 - 99인 100 - 299인 300 인 이상 ▩ | 6.08<br>5.11<br>6.83<br>4.24<br>4.29<br>3.94 |
| ▩ 규모2 대기업 중소기업 ▩ | 3.53<br>6.59<br>5.74 |
| ▩ 기업형태 개인사업체 회사법인 기타 ▩ | 6.09<br>5.67<br>5.88 |
| ▩ 사업체 구분 단독사업체 본사/본부/중앙회 ▩ | 5.81<br>6.03 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | 5.82 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | 5.82 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | 5.82 |
| ▩ 매출액 10억 미만 30억 미만 100억 미만 1000억 이상 1000억 무응답 ▩ | 5.57<br>5.31<br>5.38<br>8.11<br>2.18<br>8.37 |

<표8> 향후 5년 이내 디자이너 채용 계획

문8) 귀사는 향후 5년 이내에 디자이너를 채용할 계획이 있습니까?

| BASE: 디자인 비활용업체 | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2318) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | |
| 서울 | (450) | 5.9 | 94.1 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (386) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (232) | .9 | 99.1 | 100.0 |
| 인천/경기 | (807) | 3.6 | 96.4 | 100.0 |
| 광주/전남 | (174) | .7 | 99.3 | 100.0 |
| 대전/충청 | (199) | .7 | 99.3 | 100.0 |
| 강원/제주 | (70) | 1.5 | 98.5 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | |
| 제조 | (1374) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| 건설 | (471) | .5 | 99.5 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (111) | 7.0 | 93.0 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (256) | 5.6 | 94.4 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (107) | .8 | 99.2 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | |
| 5 - 9 인 | (1235) | 2.9 | 97.1 | 100.0 |
| 10 - 19 인 | (602) | 2.7 | 97.3 | 100.0 |
| 20 - 49 인 | (334) | 1.7 | 98.3 | 100.0 |
| 50 - 99 인 | (90) | 2.2 | 97.8 | 100.0 |
| 100 - 299 인 | (47) | 2.2 | 97.8 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (9) | .6 | 99.4 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | |
| 대기업 | (10) | .5 | 99.5 | 100.0 |
| 중기업 | (241) | 4.6 | 95.4 | 100.0 |
| 소기업 | (2067) | 2.4 | 97.6 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (821) | 3.6 | 96.4 | 100.0 |
| 회사법인 | (1463) | 2.1 | 97.9 | 100.0 |
| 기타 | (34) | 1.0 | 99.0 | 100.0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | |
| 단독사업체 | (2180) | 2.7 | 97.3 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (138) | 1.2 | 98.8 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | |
| 미활용 | (2318) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | |
| 없음 | (2318) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | |
| 없음 | (2318) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 10억 미만 | (859) | 3.9 | 96.1 | 100.0 |
| 30억 미만 | (700) | 1.7 | 98.3 | 100.0 |
| 100억 미만 | (413) | 1.3 | 98.7 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (164) | 3.3 | 96.7 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (14) | .2 | 99.8 | 100.0 |
| 무응답 | (168) | 2.8 | 97.2 | 100.0 |

<표9> 향후 5년 이내 디자이너 관련 업무 외주 용역 발주 계획

문9) 귀사는 향후 5년 이내에 디자인 관련 업무를 외주 용역 발주 할 계획이 있습니까?

| BASE: 디자인 비활용업체 | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (2318) | 5.7 | 94.3 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | |
| 서울 | (450) | 6.6 | 93.4 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (386) | 2.1 | 97.9 | 100.0 |
| 대구/경북 | (232) | 1.1 | 98.9 | 100.0 |
| 인천/경기 | (807) | 10.3 | 89.7 | 100.0 |
| 광주/전라 | (174) | .7 | 99.3 | 100.0 |
| 대전/충청 | (199) | 1.6 | 98.4 | 100.0 |
| 강원/제주 | (70) | 5.3 | 94.7 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | |
| 조립금속제품 | (1374) | 6.7 | 93.3 | 100.0 |
| 건설 | (471) | 3.0 | 97.0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (111) | 8.2 | 91.8 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (256) | 4.7 | 95.3 | 100.0 |
| 사업시설관리 | (107) | 3.1 | 96.9 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | |
| 5 - 9인 | (1235) | 6.4 | 93.6 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (602) | 5.5 | 94.5 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (334) | 4.4 | 95.6 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (90) | 2.4 | 97.6 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (47) | 4.2 | 95.8 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (9) | 1.3 | 98.7 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | |
| 대기업 | (10) | 1.2 | 98.8 | 100.0 |
| 중기업 | (241) | 6.1 | 93.9 | 100.0 |
| 소기업 | (2067) | 5.6 | 94.4 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (821) | 8.4 | 91.6 | 100.0 |
| 법인사업체 | (1463) | 4.2 | 95.8 | 100.0 |
| 기타 | (34) | 3.4 | 96.6 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | |
| 단독사업체 | (2180) | 5.7 | 94.3 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (138) | 4.6 | 95.4 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | |
| 미활용 | (2318) | 5.7 | 94.3 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | |
| 없음 | (2318) | 5.7 | 94.3 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | |
| 없음 | (2318) | 5.7 | 94.3 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 10억미만 | (859) | 7.3 | 92.7 | 100.0 |
| 30억미만 | (700) | 4.3 | 95.7 | 100.0 |
| 100억미만 | (413) | 5.0 | 95.0 | 100.0 |
| 1000억미만 | (164) | 5.6 | 94.4 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (14) | 3.1 | 96.9 | 100.0 |
| 무응답 | (168) | 4.6 | 95.4 | 100.0 |

## <표10-1> 디자인 부서 명칭

문10) (디자인부서가 있는 경우) 귀사의 디자인 부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 부서의 상위부서명은 무엇입니까?

| BASE:문4에서 ① | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (71) | 100.0 |
| 디자인실 | (37) | 52.3 |
| 설계팀 | (3) | 4.8 |
| 크리에이티브팀 | (2) | 3.3 |
| 디자인전략개발실 | (2) | 2.7 |
| 기획팀 | (2) | 2.7 |
| 디자인팀 | (2) | 2.4 |
| 기획관리팀 | (2) | 2.3 |
| 겨획설계팀 | (2) | 2.2 |
| 디자인사업부 | (2) | 2.2 |
| 기획제작팀 | (1) | 2.1 |
| IT고객지원팀 | (1) | 2.0 |
| SP팀 | (1) | 1.8 |
| 상품개발기획팀 | (1) | 1.8 |
| CG | (1) | 1.7 |
| 미술부 | (1) | 1.7 |
| 겨획1,2팀 | (1) | 1.5 |
| 편집부 | (1) | 1.4 |
| 디자인기획담당 | (1) | 1.3 |
| 전략기획디자인팀 | (1) | 1.2 |
| 광고디자인부 | (1) | .7 |
| 그래픽팀 | (1) | .7 |
| R&D | (0) | .6 |
| 기획디자인사업부 | (0) | .6 |
| 기술개발팀 | (0) | .6 |
| 섬유디자인 | (0) | .5 |
| UX디자인팀 | (0) | .5 |
| 제작미술부 | (0) | .4 |
| 개발팀 | (0) | .4 |
| 인테리어사업부 | (0) | .4 |
| 영상미술부 | (0) | .2 |
| 패션디어디자인 | (0) | .2 |
| 출판기획국 | (0) | .2 |
| 출판국 | (0) | .2 |
| 웹관리팀 | (0) | .2 |
| 기획설계팀 | (0) | .2 |
| 디자인개발실 | (0) | .2 |
| CR센타 | (0) | .2 |
| 설계디자인실 | (0) | .2 |
| 디자인연구소 | (0) | .1 |
| 디자인센터 | (0) | .1 |
| 상품기획팀 | (0) | .1 |
| 상품개발팀 | (0) | .1 |
| 홍보팀 | (0) | .1 |
| 편집제작부 | (0) | .1 |
| 편집팀 | (0) | .1 |
| 디자인경영 | (0) | .1 |
| 상품개발1팀 | (0) | .0 |
| 인테리어팀 | (0) | .0 |
| 비주얼전략부 | (0) | .0 |
| 기술연구소 | (0) | .0 |
| UI LAB | (0) | .0 |
| 디자인편집팀 | (0) | .0 |
| 아트1팀 | (0) | .0 |
| 홍보디자인팀 | (0) | .0 |
| 디자인&패키지센타 | (0) | .0 |
| 산업환경디자인팀 | (0) | .0 |
| 1~6본부 | (0) | .0 |
| VMD사업부 | (0) | .0 |
| IT기획개발팀 | (0) | .0 |
| 마케팅팀 | (0) | .0 |
| 연구파트 | (0) | .0 |
| 디지탈크리에이션부 | (0) | .0 |
| 제품디자인팀 | (0) | .0 |
| 자체개발파트 | (0) | .0 |
| 브랜드디자인부 | (0) | .0 |

## <표10-2> 디자인부서 상위 명칭

문10) (디자인부서가 있는 경우) 귀사의 디자인 부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 부서의 상위부서명은 무엇입니까?

| | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (71) | 100.0 |
| 없다 | (44) | 62.1 |
| 대표이사 | (4) | 6.0 |
| 관리부 | (3) | 4.7 |
| 개발실 | (3) | 4.2 |
| 경영지원국 | (2) | 3.4 |
| 디자인팀 | (2) | 3.3 |
| 영업부 | (2) | 2.8 |
| 개발연구부서 | (2) | 2.3 |
| 전략기획팀 | (1) | 1.0 |
| E-BIZ 사업부 | (1) | .9 |
| 기획부 | (1) | .8 |
| 광고국 | (0) | .7 |
| 유아교육서비스본부 | (0) | .6 |
| 사업기획실 | (0) | .6 |
| 편집부 | (0) | .6 |
| 기초본부 | (0) | .6 |
| 디자인편집사업부 | (0) | .4 |
| 광고디자인사업부 | (0) | .4 |
| 마케팅사업국 | (0) | .4 |
| 기업부설연구소 | (0) | .4 |
| IT개발실 | (0) | .4 |
| 마케팅팀 | (0) | .3 |
| 광고기획팀 | (0) | .2 |
| 편성제작국 | (0) | .2 |
| 제작지원팀 | (0) | .2 |
| 뉴스미디어부 | (0) | .2 |
| 강원일보사 | (0) | .2 |
| 부설연구소 | (0) | .2 |
| 디자인 전략본부 | (0) | .2 |
| 전략마케팅그룹 | (0) | .1 |
| 기술연구원 | (0) | .1 |
| R&D | (0) | .1 |
| 건축사업본부 | (0) | .1 |
| 상품개발실 | (0) | .1 |
| 경영관리국 | (0) | .1 |
| 경영기획국 | (0) | .1 |
| 시장직속 | (0) | .1 |
| 모름/무응답 | (0) | .1 |
| 상품기획팀 | (0) | .1 |
| 상품기획개발부 | (0) | .0 |
| 홍보영업본부 | (0) | .0 |
| 주택사업본부 | (0) | .0 |
| 주택기초 | (0) | .0 |
| 홍보담당 | (0) | .0 |
| 출판사업부문 | (0) | .0 |
| 디자인개발실 | (0) | .0 |
| 솔루션사업부 | (0) | .0 |
| 디자인센터 | (0) | .0 |
| 연구개발본부 | (0) | .0 |
| SW공학센터 | (0) | .0 |
| 영상 미술본부 | (0) | .0 |
| 교육기획부 | (0) | .0 |
| 판촉디자인부 | (0) | .0 |
| 제품전략팀 | (0) | .0 |
| 본사직속부서 | (0) | .0 |
| 인프라환경사업본부 | (0) | .0 |
| 디자인 랩비 | (0) | .0 |
| 판촉팀 | (0) | .0 |
| IT기획개발본부 | (0) | .0 |
| VMD사업부 | (0) | .0 |
| 인터넷사업부 | (0) | .0 |
| 전략경영기획팀 | (0) | .0 |
| 전략개발본부 | (0) | .0 |
| 연구소 | (0) | .0 |
| 마케팅구매 | (0) | .0 |
| 상품기획담당 | (0) | .0 |
| 마케팅본부 브랜드실 | (0) | .0 |

## <표11> 해외 디자인 연구소 여부

문11) 귀 사에는 해외에 디자인관련 지사(연구소 등)가 있습니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 1.8 | 98.2 | 100.0 |
| ▩ 귀사의 영업본부 ▩ | | | | |
| 서울 | (99) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (12) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (13) | .3 | 99.7 | 100.0 |
| 광주/전남 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (2) | .7 | 99.3 | 100.0 |
| 강원/제주 | (4) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | |
| 조립금속제품 | (65) | .4 | 99.6 | 100.0 |
| 건설업 | (15) | .2 | 99.8 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 2.3 | 97.7 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 5.5 | 94.5 | 100.0 |
| 사업시설관리 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (42) | 3.5 | 96.5 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (25) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (8) | 10.8 | 89.2 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (5) | 2.2 | 97.8 | 100.0 |
| 300 인 이 상 | (2) | 9.8 | 90.2 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | |
| 대기업 | (3) | 8.5 | 91.5 | 100.0 |
| 중기업 | (36) | 6.7 | 93.3 | 100.0 |
| 소기업 | (108) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (47) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 회사법인 | (97) | 2.7 | 97.3 | 100.0 |
| 기타 | (2) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 1.2 | 98.8 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 5.2 | 94.8 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체용 ▩ | | | | |
| 활용 | (147) | 1.8 | 98.2 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | (147) | 1.8 | 98.2 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | (72) | 1.5 | 98.5 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 2.1 | 97.9 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 10억 미만 | (38) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 30억 미만 | (41) | 3.5 | 96.5 | 100.0 |
| 100억 미만 | (41) | 1.1 | 98.9 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (13) | 3.6 | 96.4 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (4) | 6.3 | 93.7 | 100.0 |
| 무응답 | (9) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | |
| 1 명 | (59) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 11.4 | 88.6 | 100.0 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | .1 | 99.9 | 100.0 |
| 10 명 이 상 | (8) | 13.3 | 86.7 | 100.0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | (24) | .2 | 99.8 | 100.0 |
| 보통 | (57) | .8 | 99.2 | 100.0 |
| 높음 | (66) | 3.2 | 96.8 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | (21) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 1.1 | 98.9 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 2.7 | 97.3 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (52) | 1.5 | 98.5 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 2.0 | 98.0 | 100.0 |

## <표12> 디자인 부서 책임자의 직급

문12) 디자인부서 책임자의 현재 직위는 무엇입니까?

| BASE:문4에서 ① | 사례수 | 부장급 | 상무/이사급 | 과장급 | 대리급 | 사원급 | 사장급 | 해당없음 | 직위폐지 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 24.6 | 18.8 | 18.1 | 13.4 | 10.8 | 8.1 | 6.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 26.5 | 14.6 | 19.1 | 14.9 | 10.8 | 11.5 | 2.4 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 7.8 | 43.5 | 16.9 | 6.1 | 25.5 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (12) | 19.1 | 13.7 | 3.8 | .0 | 5.3 | 2.2 | 55.9 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (13) | 15.7 | 42.4 | 27.8 | 12.0 | .9 | 1.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남 | (4) | 24.5 | .5 | 13.5 | 61.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (2) | 91.2 | 1.5 | 6.6 | .7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (4) | 40.1 | 4.4 | 18.3 | 7.1 | 30.1 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조립제조업 | (65) | 22.1 | 27.8 | 12.8 | 9.0 | 11.9 | 12.7 | 3.7 | .0 | 100.0 |
| 건설업 | (15) | 27.2 | 20.9 | 24.0 | .0 | .2 | .0 | 27.7 | .0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 20.9 | 13.2 | 27.8 | 20.2 | 12.5 | 5.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 35.5 | 4.5 | 13.9 | 22.6 | 9.1 | 5.7 | 8.6 | .0 | 100.0 |
| 사업시설관리 | (1) | 1.6 | 1.6 | 19.6 | 7.4 | 69.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 21.7 | 15.1 | 10.6 | 13.5 | 14.7 | 12.3 | 12.1 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (42) | 21.3 | 22.0 | 20.1 | 16.5 | 10.2 | 7.9 | 2.0 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (25) | 30.6 | 23.7 | 27.9 | 11.8 | 4.9 | 1.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (8) | 22.2 | 20.1 | 40.9 | 6.7 | 5.4 | .0 | 4.8 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (5) | 55.2 | 10.2 | 12.0 | 8.9 | 9.0 | 4.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (2) | 47.0 | 21.5 | 15.9 | 8.6 | 1.5 | 4.2 | .0 | 1.3 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 40.5 | 23.1 | 13.7 | 7.4 | 5.9 | 8.3 | .0 | 1.1 | 100.0 |
| 중기업 | (36) | 31.6 | 11.8 | 26.8 | 19.4 | 4.4 | 5.0 | 1.1 | .0 | 100.0 |
| 소기업 | (108) | 21.9 | 21.0 | 15.2 | 11.6 | 13.1 | 9.1 | 8.1 | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 29.1 | 21.8 | 11.4 | 11.3 | 7.6 | 10.5 | 8.3 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | (97) | 22.2 | 17.7 | 21.7 | 13.5 | 12.5 | 7.1 | 5.3 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (2) | 36.3 | .0 | .0 | 58.0 | 5.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 23.6 | 18.4 | 15.5 | 15.5 | 10.7 | 9.3 | 7.0 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 30.3 | 20.5 | 32.1 | 2.4 | 11.4 | 1.4 | 1.7 | .1 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 24.6 | 18.8 | 18.1 | 13.4 | 10.8 | 8.1 | 6.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 24.6 | 18.8 | 18.1 | 13.4 | 10.8 | 8.1 | 6.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 26.7 | 25.1 | 10.3 | 15.0 | 7.8 | 9.8 | 5.1 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 22.6 | 12.8 | 25.4 | 11.9 | 13.7 | 6.4 | 7.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 16.3 | 21.6 | 14.3 | 12.8 | 18.8 | 8.1 | 8.0 | .0 | 100.0 |
| 30억 미만 | (41) | 24.7 | 4.4 | 18.9 | 18.5 | 16.2 | 11.7 | 5.8 | .0 | 100.0 |
| 100억 미만 | (41) | 35.6 | 25.7 | 13.5 | 10.1 | 3.0 | 4.3 | 7.9 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (13) | 21.0 | 32.0 | 34.6 | 1.8 | 5.6 | 1.8 | 3.0 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (4) | 22.0 | 63.6 | 6.0 | 4.9 | .7 | 2.1 | .0 | .7 | 100.0 |
| 무응답 | (9) | 16.0 | .0 | 33.5 | 28.6 | 1.7 | 20.2 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 15.2 | 5.0 | 15.3 | 21.3 | 22.1 | 8.3 | 12.9 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 25.1 | 35.4 | 17.1 | 13.6 | 5.3 | .2 | 3.2 | .1 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 37.3 | 9.5 | 32.2 | 4.8 | 2.3 | 13.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 44.1 | 17.1 | 21.8 | .0 | .0 | 17.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 25.2 | 38.9 | 11.5 | .0 | .4 | 24.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 38.9 | 14.6 | 13.9 | 23.6 | 5.4 | .1 | 3.6 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (57) | 17.1 | 13.9 | 26.6 | 19.9 | 11.9 | 3.8 | 6.8 | .1 | 100.0 |
| 높음 | (66) | 26.0 | 24.4 | 12.2 | 4.2 | 11.8 | 14.7 | 6.6 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 28.7 | 21.2 | 16.4 | 8.3 | 16.8 | 8.4 | .0 | .1 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 28.6 | 17.3 | 23.1 | 10.6 | 7.1 | 7.9 | 5.4 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 21.4 | 18.9 | 15.8 | 16.3 | 11.3 | 8.1 | 8.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 38.3 | 18.4 | 14.5 | 13.6 | 4.0 | 6.7 | 4.5 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 17.0 | 19.0 | 20.0 | 13.3 | 14.6 | 8.8 | 7.1 | .0 | 100.0 |

## <표13-1> 디자이너수

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 정규직 (남자) | 정규직 (여자) | 정규직 (계) | 계약직 (남자) | 계약직 (여자) | 계약직 (계) | 남자 (계) | 여자 (계) | 전체 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 1.23 | 2.16 | 3.40 | .03 | .14 | .17 | 1.38 | 2.36 | 3.72 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | 1.38 | 2.49 | 3.87 | .02 | .13 | .15 | 1.57 | 2.70 | 4.24 |
| 부산/울산/경남 | .79 | 1.20 | 1.99 | .00 | .23 | .23 | .79 | 1.43 | 2.22 |
| 대구/경북 | .87 | 1.80 | 2.67 | .00 | .01 | .01 | .87 | 1.81 | 2.68 |
| 인천/경기 | 1.34 | 1.56 | 2.89 | .00 | .13 | .14 | 1.34 | 1.69 | 3.03 |
| 광주/전남 | .38 | 1.06 | 1.44 | .14 | .44 | .57 | .51 | 1.50 | 2.01 |
| 대전/충청 | .43 | 1.79 | 2.22 | .90 | .07 | .96 | 1.33 | 1.86 | 3.18 |
| 강원/제주 | .93 | 1.48 | 2.42 | .07 | .11 | .18 | 1.00 | 1.59 | 2.59 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 건설/조경 | .82 | 1.96 | 2.78 | .03 | .13 | .15 | 1.04 | 2.21 | 3.25 |
| 비영리단체 | 2.21 | 1.44 | 3.65 | .01 | .00 | .01 | 2.29 | 1.45 | 3.74 |
| 비즈니스 서비스 | 1.28 | 2.70 | 3.98 | .08 | .25 | .33 | 1.36 | 2.95 | 4.31 |
| 출판,영상,정보서비스 | 1.64 | 2.40 | 4.04 | .00 | .10 | .10 | 1.73 | 2.50 | 4.14 |
| 전문,과학,기술관리 | .60 | .60 | 1.20 | .02 | .00 | .02 | .62 | .60 | 1.22 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9 인 | .85 | 1.35 | 2.20 | .04 | .19 | .22 | .92 | 1.54 | 2.43 |
| 10 - 19 인 | 1.02 | 2.07 | 3.09 | .01 | .00 | .01 | 1.02 | 2.07 | 3.10 |
| 20 - 49 인 | .99 | 3.39 | 4.38 | .00 | .17 | .17 | .99 | 3.56 | 4.55 |
| 50 - 99 인 | 1.98 | 3.32 | 5.30 | .16 | .12 | .28 | 2.14 | 3.43 | 5.58 |
| 100 - 299 인 | 2.49 | 2.96 | 5.44 | .07 | .33 | .40 | 2.55 | 3.29 | 5.84 |
| 300 인 이상 | 13.90 | 7.83 | 21.73 | .40 | .61 | 1.01 | 19.99 | 11.85 | 31.84 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | 14.01 | 8.24 | 22.25 | .34 | .66 | 1.01 | 19.25 | 11.82 | 31.08 |
| 중기업 | 1.41 | 3.05 | 4.46 | .05 | .14 | .19 | 1.46 | 3.19 | 4.66 |
| 소기업 | .87 | 1.72 | 2.59 | .02 | .12 | .15 | .91 | 1.84 | 2.73 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | .53 | 1.94 | 2.47 | .00 | .12 | .12 | .53 | 2.06 | 2.59 |
| 회사법인 | 1.60 | 2.27 | 3.87 | .05 | .15 | .20 | 1.82 | 2.50 | 4.29 |
| 기타 | .22 | 2.26 | 2.47 | .00 | .11 | .11 | .22 | 2.37 | 2.59 |
| ▩ 사업부구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | 1.02 | 1.92 | 2.94 | .02 | .10 | .12 | 1.05 | 2.02 | 3.06 |
| 본사/본부/중앙회 | 2.38 | 3.52 | 5.90 | .09 | .35 | .44 | 3.18 | 4.22 | 7.29 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | 1.23 | 2.16 | 3.40 | .03 | .14 | .17 | 1.38 | 2.36 | 3.72 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | 1.23 | 2.16 | 3.40 | .03 | .14 | .17 | 1.38 | 2.36 | 3.72 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | 1.52 | 2.04 | 3.56 | .04 | .14 | .18 | 1.76 | 2.29 | 4.04 |
| 없음 | .96 | 2.28 | 3.24 | .03 | .14 | .17 | 1.02 | 2.42 | 3.41 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | .82 | 1.70 | 2.51 | .02 | .32 | .34 | .90 | 2.02 | 2.85 |
| 30억 미만 | .86 | 1.94 | 2.80 | .04 | .03 | .07 | .90 | 1.97 | 2.87 |
| 100억 미만 | 1.39 | 2.23 | 3.62 | .03 | .04 | .07 | 1.43 | 2.27 | 3.69 |
| 1000억 미만 | 1.43 | 3.14 | 4.57 | .04 | .31 | .35 | 1.47 | 3.45 | 4.92 |
| 1000억 이상 | 6.42 | 3.87 | 10.29 | .17 | .23 | .40 | 9.55 | 5.87 | 15.41 |
| 무응답 | 1.12 | 2.60 | 3.72 | .00 | .03 | .03 | 1.12 | 2.63 | 3.76 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | .29 | .68 | .97 | .00 | .02 | .03 | .30 | .70 | 1.00 |
| 2 ~ 3 | .52 | 1.72 | 2.25 | .05 | .16 | .21 | .62 | 1.89 | 2.46 |
| 4 ~ 5 | 1.22 | 3.10 | 4.32 | .03 | .18 | .21 | 1.25 | 3.28 | 4.53 |
| 6 ~ 9 | 2.62 | 4.08 | 6.70 | .00 | .35 | .36 | 2.63 | 4.43 | 7.06 |
| 10 명 이상 | 9.40 | 9.85 | 19.25 | .26 | .26 | .52 | 11.30 | 11.06 | 22.36 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | .63 | 1.70 | 2.32 | .00 | .20 | .20 | .63 | 1.89 | 2.52 |
| 보통 | 1.07 | 1.51 | 2.58 | .04 | .15 | .19 | 1.16 | 1.66 | 2.78 |
| 높음 | 1.59 | 2.90 | 4.49 | .04 | .11 | .14 | 1.83 | 3.13 | 4.96 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | .99 | 1.56 | 2.55 | .00 | .16 | .16 | .99 | 1.72 | 2.71 |
| 보통 | 1.41 | 2.23 | 3.64 | .10 | .12 | .22 | 1.51 | 2.35 | 3.86 |
| 높음 | 1.20 | 2.28 | 3.48 | .01 | .14 | .15 | 1.41 | 2.53 | 3.90 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 2.00 | 2.85 | 4.85 | .08 | .19 | .27 | 2.34 | 3.19 | 5.53 |
| 미실시 | .81 | 1.78 | 2.59 | .01 | .11 | .12 | .84 | 1.89 | 2.71 |

<표13-2> 디자이너수_남자

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 53.9 | 25.1 | 11.1 | 5.2 | 3.5 | 1.2 | 1.38 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 60.2 | 14.8 | 11.8 | 6.8 | 5.0 | 1.4 | 1.57 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 39.3 | 54.9 | 1.6 | 4.0 | .1 | .1 | .79 |
| 대구/경북 | (12) | 64.7 | 15.0 | 17.8 | .0 | .3 | 2.2 | .87 |
| 인천/경기/강원 | (13) | 23.2 | 65.0 | 9.0 | 1.2 | .3 | 1.3 | 1.34 |
| 광주/전남/전북 | (4) | 62.2 | 24.3 | 13.5 | .0 | .0 | .0 | .51 |
| 대전/충남/충북 | (2) | 2.6 | 84.6 | 10.0 | .7 | 1.3 | .7 | 1.33 |
| 강원/제주 | (4) | 32.2 | 55.0 | 9.4 | 3.5 | .0 | .0 | 1.00 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 63.7 | 27.5 | 3.0 | 4.9 | .1 | .8 | 1.04 |
| 건설업 | (15) | 29.1 | 22.2 | 36.3 | .6 | 10.4 | 1.3 | 2.29 |
| 영상,정보서비스 | (37) | 50.3 | 23.6 | 16.9 | 1.9 | 5.1 | 2.2 | 1.36 |
| 출판,영상,기록서비스 | (27) | 50.1 | 21.9 | 8.6 | 13.0 | 5.4 | 1.0 | 1.73 |
| 사업시설관리 | (1) | 41.1 | 55.8 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | .62 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 53.5 | 28.4 | 6.8 | 8.4 | 2.8 | .0 | .92 |
| 10 - 19인 | (42) | 55.2 | 29.1 | 7.4 | 1.2 | 7.1 | .0 | 1.02 |
| 20 - 49인 | (25) | 66.2 | 9.0 | 19.4 | 4.3 | .0 | 1.1 | .99 |
| 50 - 99인 | (8) | 40.3 | 28.5 | 19.9 | 1.2 | .0 | 10.1 | 2.14 |
| 100 - 299인 | (5) | 27.6 | 26.1 | 38.7 | 2.5 | .0 | 5.1 | 2.55 |
| 300인 이상 | (2) | 6.4 | 21.9 | 21.2 | 14.8 | 13.1 | 22.5 | 19.99 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 10.1 | 18.9 | 18.3 | 12.8 | 11.3 | 28.6 | 19.25 |
| 중기업 | (36) | 44.4 | 27.3 | 17.5 | 4.9 | 4.0 | 1.9 | 1.46 |
| 소기업 | (108) | 58.2 | 24.6 | 8.8 | 5.1 | 3.1 | .3 | .91 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 59.3 | 31.2 | 9.5 | .0 | .0 | .0 | .53 |
| 회사법인 | (97) | 50.5 | 22.5 | 12.1 | 7.8 | 5.2 | 1.9 | 1.82 |
| 기타 | (2) | 85.7 | 12.9 | .0 | .0 | 1.4 | .0 | .22 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 57.3 | 25.5 | 6.7 | 5.9 | 3.9 | .7 | 1.05 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 35.2 | 23.2 | 35.3 | 1.2 | .9 | 4.1 | 3.18 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 53.9 | 25.1 | 11.1 | 5.2 | 3.5 | 1.2 | 1.38 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 53.9 | 25.1 | 11.1 | 5.2 | 3.5 | 1.2 | 1.38 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 50.2 | 28.2 | 10.1 | 4.9 | 5.0 | 1.6 | 1.76 |
| 없음 | (75) | 57.3 | 22.2 | 12.1 | 5.4 | 2.0 | .9 | 1.02 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 51.1 | 27.2 | 12.3 | 9.4 | .0 | .0 | .90 |
| 30억미만 | (41) | 64.6 | 23.6 | 3.0 | .2 | 7.9 | .6 | .90 |
| 100억미만 | (41) | 53.7 | 23.2 | 9.7 | 8.6 | 3.7 | 1.1 | 1.43 |
| 1000억미만 | (13) | 46.2 | 30.8 | 18.0 | .5 | .0 | 4.5 | 1.47 |
| 1000억이상 | (4) | 3.8 | 62.0 | 10.0 | 5.9 | 6.6 | 11.8 | 9.55 |
| 무응답 | (9) | 53.5 | 7.0 | 39.5 | .0 | .0 | .0 | 1.12 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 70.4 | 29.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .30 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 56.1 | 26.0 | 17.9 | .0 | .0 | .0 | .62 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 29.5 | 35.8 | 34.2 | .5 | .0 | .0 | 1.25 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 34.4 | 6.1 | 7.9 | 41.0 | 10.6 | .0 | 2.63 |
| 10명 이상 | (8) | 4.7 | 12.3 | 19.0 | 1.3 | 39.8 | 22.9 | 11.30 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 74.6 | 11.8 | 2.4 | 11.1 | .1 | .0 | .63 |
| 보통 | (57) | 52.1 | 29.4 | 13.3 | .2 | 2.9 | 2.1 | 1.16 |
| 높음 | (66) | 48.0 | 26.3 | 12.3 | 7.3 | 5.2 | .9 | 1.83 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 66.5 | 20.1 | 5.8 | .2 | 7.4 | .0 | .99 |
| 보통 | (44) | 48.2 | 36.1 | 9.9 | 2.5 | .1 | 3.2 | 1.51 |
| 높음 | (81) | 53.6 | 20.5 | 13.1 | 7.9 | 4.3 | .5 | 1.41 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 45.7 | 20.7 | 13.8 | 13.1 | 4.0 | 2.8 | 2.34 |
| 미실시 | (94) | 58.4 | 27.6 | 9.6 | .8 | 3.2 | .4 | .84 |

<표13-3> 디자이너수_여자

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 12.3 | 39.4 | 32.2 | 7.7 | 6.3 | 2.1 | 2.36 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 7.2 | 42.3 | 29.9 | 9.5 | 8.4 | 2.6 | 2.70 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 38.1 | 17.2 | 36.5 | 5.5 | 2.5 | .1 | 1.43 |
| 대구/경북 | (12) | 13.3 | 52.2 | 28.8 | 1.3 | 2.2 | 2.2 | 1.81 |
| 인천/경기 | (13) | 22.6 | 17.5 | 58.0 | .2 | .4 | 1.3 | 1.69 |
| 광주/전라 | (4) | .0 | 67.0 | 24.8 | 8.2 | .0 | .0 | 1.50 |
| 대전/충청 | (2) | .7 | 87.8 | .0 | .7 | 10.0 | .7 | 1.86 |
| 강원/제주 | (4) | 41.6 | 13.9 | 28.1 | 16.4 | .0 | .0 | 1.59 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 14.8 | 36.9 | 36.7 | 3.7 | 6.9 | 1.0 | 2.21 |
| 건설업 | (15) | 22.0 | 53.3 | 17.1 | 6.3 | .6 | .6 | 1.45 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 7.7 | 33.8 | 41.9 | 2.5 | 8.4 | 5.6 | 2.95 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 5.3 | 44.9 | 18.3 | 25.2 | 5.4 | 1.0 | 2.50 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 52.6 | 41.1 | 4.7 | 1.6 | .0 | .0 | .60 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 12.3 | 54.9 | 22.7 | 7.3 | 2.8 | .0 | 1.54 |
| 10 - 19인 | (42) | 18.0 | 31.4 | 33.0 | 9.6 | 7.9 | .0 | 2.07 |
| 20 - 49인 | (25) | .0 | 18.5 | 58.6 | 4.8 | 12.2 | 5.9 | 3.56 |
| 50 - 99인 | (8) | 19.2 | 36.5 | 27.3 | .0 | 7.0 | 10.1 | 3.43 |
| 100 - 299인 | (5) | 15.3 | 26.7 | 26.0 | 21.6 | 3.3 | 7.3 | 3.29 |
| 300 인 이상 | (2) | 13.9 | 12.1 | 28.1 | 11.1 | 15.0 | 19.8 | 11.85 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 11.9 | 10.5 | 28.8 | 9.6 | 12.9 | 26.3 | 11.82 |
| 중기업 | (36) | 8.9 | 21.1 | 47.5 | 9.5 | 7.4 | 5.6 | 3.19 |
| 소기업 | (108) | 13.5 | 46.2 | 27.1 | 7.0 | 5.8 | .3 | 1.84 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업 | (47) | 12.6 | 41.1 | 29.5 | 10.5 | 3.8 | 2.6 | 2.06 |
| 회사법인 | (97) | 12.5 | 39.1 | 32.6 | 6.2 | 7.7 | 1.9 | 2.50 |
| 기타 | (2) | .0 | 12.0 | 75.6 | 12.5 | .0 | .0 | 2.37 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 12.9 | 39.4 | 33.7 | 7.8 | 5.8 | .4 | 2.02 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 9.2 | 39.1 | 24.2 | 6.7 | 9.3 | 11.5 | 4.22 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 12.3 | 39.4 | 32.2 | 7.7 | 6.3 | 2.1 | 2.36 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 12.3 | 39.4 | 32.2 | 7.7 | 6.3 | 2.1 | 2.36 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 15.8 | 38.5 | 35.2 | 3.6 | 3.7 | 3.2 | 2.29 |
| 없음 | (75) | 9.0 | 40.1 | 29.4 | 11.6 | 8.8 | 1.1 | 2.42 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 3.2 | 48.7 | 35.0 | 6.9 | 6.1 | .0 | 2.02 |
| 30억 미만 | (41) | 16.8 | 50.7 | 20.0 | 5.2 | 3.5 | 3.6 | 1.97 |
| 100억 미만 | (41) | 12.6 | 36.3 | 35.5 | 6.5 | 7.9 | 1.1 | 2.27 |
| 1000억 미만 | (13) | 13.9 | 14.7 | 45.3 | 5.3 | 15.4 | 5.4 | 3.45 |
| 1000억 이상 | (4) | 61.2 | 5.3 | 10.8 | 6.7 | 5.5 | 10.4 | 5.87 |
| 무응답 | (9) | 2.7 | 14.8 | 52.3 | 30.2 | .0 | .0 | 2.63 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 29.6 | 70.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .70 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 1.4 | 25.5 | 73.0 | .0 | .0 | .0 | 1.89 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .2 | 12.8 | 39.8 | 47.1 | .0 | .0 | 3.28 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .1 | 11.0 | 27.2 | 26.2 | 35.5 | .0 | 4.43 |
| 10 명 이상 | (8) | .0 | 4.7 | 20.2 | .9 | 35.5 | 38.8 | 11.06 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 4.2 | 44.1 | 40.5 | 10.8 | .3 | .1 | 1.89 |
| 보통 | (57) | 17.5 | 48.3 | 28.4 | .7 | 3.6 | 1.4 | 1.66 |
| 높음 | (66) | 10.7 | 29.9 | 32.5 | 12.6 | 10.8 | 3.4 | 3.13 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 18.9 | 24.0 | 56.7 | .3 | .0 | .1 | 1.72 |
| 보통 | (44) | 14.6 | 40.0 | 33.5 | 1.6 | 5.2 | 5.1 | 2.35 |
| 높음 | (81) | 9.4 | 43.0 | 25.1 | 12.9 | 8.6 | 1.0 | 2.53 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 6.3 | 42.0 | 28.1 | 11.0 | 7.3 | 5.3 | 3.19 |
| 미실시 | (94) | 15.7 | 37.9 | 34.5 | 5.8 | 5.7 | .3 | 1.89 |

<표13-4> 디자이너수_정규직

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | 무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 1.6 | 43.8 | 28.8 | 9.1 | 11.6 | 5.1 | .0 | 3.40 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | .1 | 39.2 | 29.0 | 10.2 | 15.1 | 6.3 | .1 | 3.87 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .0 | 77.3 | 7.0 | 3.4 | 10.0 | 2.3 | .0 | 1.99 |
| 대구/경북 | (12) | .0 | 50.7 | 40.8 | 3.9 | .3 | 4.4 | .0 | 2.67 |
| 인천/경기 | (13) | 11.9 | 28.7 | 43.5 | 12.8 | 1.5 | 1.6 | .0 | 2.89 |
| 광주/전남/북 | (4) | 13.5 | 53.4 | 33.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.44 |
| 대전/충청/제주 | (2) | .0 | 85.8 | 1.5 | .7 | 3.9 | 8.1 | .0 | 2.22 |
| 강원 | (4) | 7.1 | 45.0 | 20.5 | 15.1 | 12.3 | .0 | .0 | 2.42 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 조선/중공업 | (65) | .0 | 51.5 | 30.1 | 6.8 | 9.9 | 1.6 | .0 | 2.78 |
| 건설 | (15) | .0 | 45.0 | 35.9 | .9 | 6.7 | 11.3 | .2 | 3.65 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 5.9 | 24.0 | 35.3 | 13.0 | 14.2 | 7.6 | .0 | 3.98 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | .4 | 49.6 | 14.0 | 13.9 | 15.5 | 6.4 | .0 | 4.04 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 1.6 | 92.2 | 1.6 | 3.1 | 1.6 | .0 | .0 | 1.20 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9 | (64) | 2.2 | 64.4 | 15.7 | 3.7 | 14.0 | .0 | .0 | 2.20 |
| 10 - 19 | (42) | .6 | 36.9 | 39.4 | 8.5 | 7.4 | 7.1 | .0 | 3.09 |
| 20 - 49 | (25) | 2.0 | 11.6 | 46.3 | 18.9 | 13.1 | 8.0 | .0 | 4.38 |
| 50 - 99 | (8) | .0 | 34.0 | 34.0 | 9.1 | 8.2 | 14.7 | .0 | 5.30 |
| 100 - 299 | (5) | 2.5 | 28.5 | 16.2 | 30.0 | 12.3 | 10.5 | .0 | 5.44 |
| 300 인 이 상 | (2) | 2.3 | 8.0 | 17.5 | 18.5 | 19.2 | 31.7 | 2.8 | 21.73 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 6.6 | 6.8 | 15.1 | 16.0 | 16.6 | 36.6 | 2.4 | 22.25 |
| 중기업 | (36) | 2.1 | 20.1 | 38.3 | 18.4 | 9.7 | 11.4 | .0 | 4.46 |
| 소기업 | (108) | 1.3 | 52.8 | 25.9 | 5.7 | 12.2 | 2.1 | .0 | 2.59 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 1.9 | 53.7 | 24.9 | 11.6 | 5.3 | 2.6 | .0 | 2.47 |
| 회사법인 | (97) | 1.3 | 39.8 | 30.0 | 7.5 | 15.0 | 6.4 | .1 | 3.87 |
| 기타 | (2) | 5.7 | 9.5 | 59.0 | 24.3 | 1.4 | .0 | .0 | 2.47 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 1.8 | 46.4 | 28.0 | 7.5 | 12.7 | 3.6 | .0 | 2.94 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | .2 | 30.0 | 33.1 | 17.6 | 5.7 | 13.0 | .3 | 5.90 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 1.6 | 43.8 | 28.8 | 9.1 | 11.6 | 5.1 | .0 | 3.40 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 1.6 | 43.8 | 28.8 | 9.1 | 11.6 | 5.1 | .0 | 3.40 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 2.9 | 42.3 | 30.1 | 7.8 | 11.2 | 5.7 | .1 | 3.56 |
| 없음 | (75) | .3 | 45.3 | 27.6 | 10.2 | 12.1 | 4.5 | .0 | 3.24 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10 억 미 만 | (38) | 4.4 | 51.4 | 21.1 | 7.6 | 14.1 | 1.4 | .0 | 2.51 |
| 30 억 미 만 | (41) | .0 | 63.2 | 19.1 | 4.2 | 6.3 | 7.2 | .0 | 2.80 |
| 100 억 미 만 | (41) | 1.2 | 33.2 | 42.0 | 2.2 | 16.6 | 4.9 | .0 | 3.62 |
| 1000억 미 만 | (13) | 1.4 | 19.2 | 39.3 | 22.5 | 7.9 | 9.8 | .0 | 4.57 |
| 1000억 이 상 | (4) | .0 | 56.4 | 8.8 | 10.1 | 7.7 | 15.7 | 1.4 | 10.29 |
| 무 응 답 | (9) | .0 | 2.7 | 39.3 | 48.1 | 10.0 | .0 | .0 | 3.72 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 2.9 | 97.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .97 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 1.3 | 14.9 | 83.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.25 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | .2 | 1.1 | 12.5 | 86.1 | .0 | .0 | .0 | 4.32 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | .0 | .0 | .0 | 8.0 | 92.0 | .0 | .0 | 6.70 |
| 10 명 이 상 | (8) | .0 | .0 | .0 | .4 | 5.9 | 93.0 | .8 | 19.25 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | .1 | 59.0 | 26.5 | 2.4 | 11.7 | .3 | .0 | 2.32 |
| 보통 | (57) | 3.6 | 53.7 | 30.3 | 3.9 | 3.6 | 5.0 | .0 | 2.58 |
| 높음 | (66) | .4 | 29.9 | 28.3 | 15.9 | 18.6 | 6.8 | .1 | 4.49 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | .1 | 56.4 | 29.5 | 6.5 | .2 | 7.4 | .0 | 2.55 |
| 보통 | (44) | 2.5 | 46.9 | 32.0 | 4.2 | 7.6 | 6.7 | .0 | 3.64 |
| 높음 | (81) | 1.5 | 38.9 | 26.9 | 12.3 | 16.8 | 3.6 | .1 | 3.48 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | .1 | 35.0 | 25.6 | 8.6 | 23.3 | 7.3 | .1 | 4.85 |
| 미실시 | (94) | 2.4 | 48.7 | 30.6 | 9.3 | 5.1 | 3.8 | .0 | 2.59 |

<표13-5> 디자이너수_계약직

문13) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | 무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전체 ▩ | (147) | 86.2 | 12.4 | .9 | .4 | .0 | .0 | .0 | .17 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 87.6 | 11.6 | .1 | .5 | .1 | .1 | .1 | .15 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 77.0 | 23.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .23 |
| 대구/경북 | (12) | 98.7 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .01 |
| 인천/경기 | (13) | 87.9 | 10.9 | .9 | .2 | .0 | .0 | .0 | .14 |
| 광주/전남 | (4) | 78.2 | .0 | 21.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .57 |
| 대전/충청 | (2) | 16.8 | 76.5 | 6.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .96 |
| 강원/제주 | (4) | 86.7 | 8.9 | 4.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .18 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 조선/중공업 | (65) | 85.4 | 14.0 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .15 |
| 건설 | (15) | 99.4 | .2 | .0 | .2 | .0 | .0 | .2 | .01 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 78.5 | 17.5 | 2.3 | 1.4 | .2 | .1 | .0 | .33 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 90.5 | 9.1 | .4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .10 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 98.4 | 1.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9 | (64) | 79.2 | 20.1 | .8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .22 |
| 10 - 19 | (42) | 99.4 | .6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .01 |
| 20 - 49 | (25) | 83.2 | 16.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .17 |
| 50 - 99 | (8) | 88.4 | 6.2 | .0 | 5.4 | .0 | .0 | .0 | .28 |
| 100 - 299 | (5) | 78.8 | 5.8 | 15.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .40 |
| 300 인 이상 | (2) | 81.2 | 2.4 | 2.7 | 5.5 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 1.01 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 74.6 | 6.7 | 7.0 | 4.7 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 1.01 |
| 중기업 | (36) | 86.5 | 10.6 | 1.7 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | .19 |
| 소기업 | (108) | 86.3 | 13.2 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .15 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 88.0 | 12.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .12 |
| 회사법인 | (97) | 85.1 | 12.9 | 1.2 | .6 | .1 | .1 | .1 | .20 |
| 기타 | (2) | 94.3 | .0 | 5.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .11 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 89.2 | 10.2 | .5 | .1 | .0 | .0 | .0 | .12 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 69.7 | 24.5 | 3.0 | 2.2 | .0 | .3 | .3 | .44 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 86.2 | 12.4 | .9 | .4 | .0 | .0 | .0 | .17 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 86.2 | 12.4 | .9 | .4 | .0 | .0 | .0 | .17 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 88.5 | 9.1 | 1.3 | .8 | .0 | .1 | .1 | .18 |
| 없음 | (75) | 84.0 | 15.6 | .4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .17 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10 억 미만 | (38) | 68.7 | 30.0 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .34 |
| 30 억 미만 | (41) | 92.6 | 7.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| 100 억 미만 | (41) | 97.0 | 1.2 | .7 | 1.1 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| 1000억 미만 | (13) | 71.9 | 25.0 | 2.4 | .7 | .0 | .0 | .0 | .35 |
| 1000억 이상 | (4) | 91.1 | 3.4 | .7 | .7 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | .40 |
| 무응답 | (9) | 98.3 | .0 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .03 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | (59) | 97.1 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .03 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 81.3 | 17.5 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .21 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 86.1 | 8.9 | 4.7 | .2 | .0 | .0 | .0 | .21 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 64.8 | 35.0 | .0 | .2 | .0 | .0 | .0 | .36 |
| 10 명 이상 | (8) | 84.0 | 7.0 | .4 | 6.3 | .8 | .7 | .8 | .52 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 81.9 | 17.7 | .0 | .3 | .1 | .0 | .0 | .20 |
| 보통 | (57) | 87.3 | 9.9 | 2.0 | .8 | .0 | .1 | .0 | .19 |
| 높음 | (66) | 86.8 | 12.7 | .2 | .0 | .0 | .0 | .1 | .14 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 85.7 | 14.0 | .0 | .1 | .1 | .0 | .0 | .16 |
| 보통 | (44) | 87.9 | 8.0 | 2.8 | 1.1 | .0 | .1 | .0 | .22 |
| 높음 | (81) | 85.3 | 14.4 | .1 | .0 | .0 | .0 | .1 | .15 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 79.8 | 17.9 | 1.0 | 1.0 | .1 | .1 | .1 | .27 |
| 미실시 | (94) | 89.7 | 9.4 | .8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .12 |

<표14> 디자인영역별 디자이너 수

문14) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①② | 제품디자인 | 시각디자인 | 디지털미디어디자인 | 환경디자인 | 패션디자인 | 공예디자인 | 기타디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 1.04 | .70 | .34 | .79 | .24 | .00 | .61 |
| ▩ 귀사의 활동 디자인 영역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | 1.07 | .71 | .29 | 1.00 | .31 | .00 | .86 |
| 부산/울산/경남 | .89 | .41 | .74 | .02 | .02 | .00 | .13 |
| 대구/경북 | .66 | .55 | .48 | .70 | .27 | .00 | .02 |
| 인천/경기/강원 | 1.82 | .75 | .09 | .30 | .00 | .00 | .06 |
| 광주/전남/전북 | .89 | .36 | .36 | .41 | .00 | .00 | .00 |
| 대전/충남/충북 | .06 | 1.94 | .20 | .83 | .08 | .05 | .03 |
| 강원/제주 | .02 | 1.21 | .67 | .25 | .00 | .00 | .45 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 조경건설 | 1.70 | .23 | .12 | .07 | .53 | .01 | .59 |
| 정보서비스 | .14 | .16 | .00 | 3.43 | .00 | .00 | .01 |
| 출판,영상,정보서비스 | .68 | 1.87 | 1.03 | .13 | .00 | .00 | .60 |
| 전문,과학,기술서비스 | .53 | .52 | .10 | 1.97 | .00 | .00 | 1.02 |
| 사업시설관리 | .00 | .55 | .48 | .08 | .00 | .00 | .11 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | .61 | .56 | .08 | .43 | .05 | .00 | .70 |
| 10 - 19인이하 | .74 | .35 | .12 | 1.18 | .36 | .00 | .36 |
| 20 - 49인이하 | 1.67 | .91 | .85 | .68 | .38 | .00 | .06 |
| 50 - 99인이하 | 1.71 | .94 | .36 | .11 | .51 | .00 | 1.96 |
| 100 - 299인이하 | .56 | 2.19 | 1.25 | .98 | .44 | .00 | .42 |
| 300 인 이상 | 10.84 | 4.83 | 4.00 | 7.53 | .23 | .15 | 4.25 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | 9.33 | 5.55 | 4.33 | 7.87 | .20 | .13 | 3.66 |
| 중소기업 | .85 | 1.35 | .87 | .82 | .06 | .00 | .71 |
| 기타 | .91 | .36 | .06 | .61 | .30 | .00 | .50 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업 | 1.26 | .66 | .05 | .44 | .07 | .00 | .12 |
| 회사법인 | .96 | .71 | .45 | .98 | .32 | .00 | .86 |
| 기타 | .00 | .85 | 1.62 | .00 | .00 | .00 | .12 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | |
| 독립사업체 | .71 | .59 | .28 | .75 | .22 | .00 | .51 |
| 본사/본부/중앙회 | 2.84 | 1.30 | .67 | 1.01 | .30 | .02 | 1.16 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | 1.04 | .70 | .34 | .79 | .24 | .00 | .61 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | 1.04 | .70 | .34 | .79 | .24 | .00 | .61 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | 1.26 | .77 | .33 | .75 | .23 | .00 | .70 |
| 없음 | .84 | .63 | .34 | .83 | .24 | .00 | .52 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억미만 | .68 | .63 | .31 | .51 | .08 | .00 | .64 |
| 30억미만 | 1.01 | .68 | .24 | .68 | .00 | .00 | .26 |
| 100억미만 | .61 | .31 | .08 | 1.13 | .60 | .00 | .96 |
| 1000억미만 | 2.05 | 1.41 | .39 | .39 | .47 | .01 | .21 |
| 1000억 이상 | 5.93 | 2.78 | 2.23 | 2.21 | .19 | .05 | 2.02 |
| 무응답 | .81 | .79 | 1.03 | .82 | .00 | .00 | .31 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 | .28 | .28 | .07 | .15 | .06 | .00 | .16 |
| 2 ~ 3명 | .87 | .33 | .28 | .36 | .34 | .00 | .28 |
| 4 ~ 5명 | 1.45 | 1.35 | .63 | .94 | .04 | .00 | .12 |
| 6 ~ 9명 | 1.30 | 1.64 | .23 | 1.08 | .45 | .00 | 2.36 |
| 10 명 이상 | 6.38 | 2.75 | 2.40 | 7.25 | .73 | .04 | 2.80 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | .40 | .33 | .26 | .16 | .00 | .00 | 1.37 |
| 보통 | .57 | .64 | .33 | .62 | .18 | .00 | .44 |
| 높음 | 1.68 | .88 | .37 | 1.18 | .37 | .00 | .48 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | .65 | .75 | .03 | .98 | .00 | .00 | .30 |
| 보통 | 1.56 | .35 | .53 | .51 | .27 | .01 | .64 |
| 높음 | .86 | .87 | .31 | .90 | .28 | .00 | .67 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | 1.36 | .94 | .55 | 1.03 | .30 | .01 | 1.33 |
| 미실시 | .87 | .56 | .22 | .66 | .20 | .00 | .21 |

<표14-1-1> 디자인영역별 디자이너수_제품디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 65.4 | 15.8 | 12.3 | 3.0 | 2.3 | 1.2 | 1.04 |
| ▩ 귀사의 영업단위 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 71.3 | 12.7 | 8.0 | 3.4 | 3.0 | 1.7 | 1.07 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 38.3 | 38.3 | 23.1 | .0 | .1 | .1 | .89 |
| 대구/경북 | (12) | 59.1 | 24.9 | 13.8 | .0 | 2.2 | .0 | .66 |
| 인천/경기 | (13) | 45.9 | 7.4 | 38.2 | 7.9 | .5 | .2 | 1.82 |
| 광주/전남 | (4) | 38.4 | 47.6 | 14.0 | .0 | .0 | .0 | .89 |
| 대전/충청 | (2) | 97.1 | .7 | 2.2 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| 강원/제주 | (4) | 99.5 | .0 | .0 | .5 | .0 | .0 | .02 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 44.1 | 24.0 | 21.9 | 4.6 | 4.6 | .8 | 1.70 |
| 건설업 | (15) | 93.5 | .0 | 6.3 | .0 | .2 | .0 | .14 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 80.6 | 14.0 | 1.3 | .0 | .7 | 3.3 | .68 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 77.4 | 8.6 | 8.6 | 5.3 | .1 | .0 | .53 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 64.1 | 19.1 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | .61 |
| 10 - 19인 | (42) | 67.3 | 15.8 | 9.0 | 7.9 | .0 | .0 | .74 |
| 20 - 49인 | (25) | 62.8 | 11.0 | 10.2 | .0 | 11.2 | 4.9 | 1.67 |
| 50 - 99인 | (8) | 67.4 | 10.8 | 4.6 | 7.8 | 4.6 | 4.6 | 1.71 |
| 100 - 299인 | (5) | 75.6 | 9.6 | 6.6 | 8.2 | .0 | .0 | .56 |
| 300 인 이상 | (2) | 65.7 | 8.8 | 10.8 | 2.1 | 7.1 | 5.6 | 10.84 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 70.5 | 7.5 | 9.3 | 1.8 | 6.1 | 4.8 | 9.33 |
| 중기업 | (36) | 82.2 | 7.7 | .9 | 5.1 | .7 | 3.4 | .85 |
| 소기업 | (108) | 59.6 | 18.8 | 16.3 | 2.3 | 2.7 | .3 | .91 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 49.3 | 26.3 | 17.8 | 4.0 | .0 | 2.6 | 1.26 |
| 회사법인 | (97) | 72.5 | 11.1 | 9.9 | 2.6 | 3.4 | .5 | .96 |
| 기타 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 66.8 | 16.3 | 12.6 | 2.7 | 1.2 | .3 | .71 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 57.5 | 13.3 | 10.7 | 4.7 | 7.9 | 5.9 | 2.84 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 65.4 | 15.8 | 12.3 | 3.0 | 2.3 | 1.2 | 1.04 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 65.4 | 15.8 | 12.3 | 3.0 | 2.3 | 1.2 | 1.04 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 63.6 | 14.8 | 15.4 | 4.1 | .2 | 1.8 | 1.26 |
| 없음 | (75) | 67.1 | 16.8 | 9.4 | 1.9 | 4.2 | .5 | .84 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 68.4 | 9.3 | 22.2 | .0 | .0 | .0 | .68 |
| 30억 미만 | (41) | 60.5 | 26.6 | 5.8 | 3.5 | .6 | 3.0 | 1.01 |
| 100억 미만 | (41) | 72.9 | 11.7 | 11.4 | 1.0 | 3.1 | .0 | .61 |
| 1000억 미만 | (13) | 49.6 | 11.4 | 17.8 | 5.1 | 13.1 | 3.0 | 2.05 |
| 1000억 이상 | (4) | 30.3 | 56.5 | 6.6 | .7 | 3.1 | 2.8 | 5.93 |
| 무응답 | (9) | 79.8 | .0 | .0 | 20.2 | .0 | .0 | .81 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 71.8 | 28.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .28 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 57.3 | 9.5 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | .87 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 67.4 | .4 | .0 | 32.2 | .0 | .0 | 1.45 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 64.8 | 10.1 | 10.6 | .0 | 14.6 | .0 | 1.30 |
| 10 명 이상 | (8) | 65.4 | 3.3 | 1.0 | .0 | 8.7 | 21.6 | 6.38 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 72.7 | 14.6 | 12.8 | .0 | .0 | .0 | .40 |
| 보통 | (57) | 74.4 | 13.6 | 10.7 | .1 | .6 | .7 | .57 |
| 높음 | (66) | 54.9 | 18.3 | 13.6 | 6.7 | 4.6 | 2.0 | 1.68 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 60.6 | 14.1 | 25.3 | .0 | .0 | .0 | .65 |
| 보통 | (44) | 58.2 | 20.3 | 17.1 | .0 | .6 | 3.8 | 1.56 |
| 높음 | (81) | 70.5 | 13.9 | 6.3 | 5.4 | 3.8 | .1 | .86 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 77.0 | 12.6 | 1.3 | 2.0 | 3.8 | 3.3 | 1.36 |
| 미실시 | (94) | 58.9 | 17.7 | 18.5 | 3.5 | 1.4 | .0 | .87 |

<표14-1-2> 디자인영역별 디자이너수_시각디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 74.3 | 15.2 | 4.0 | 3.6 | 2.0 | .9 | .70 |
| ▩ 귀사 영업단위 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 75.6 | 14.0 | 3.3 | 4.4 | 1.9 | .8 | .71 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 89.1 | 2.4 | 3.0 | .0 | 5.4 | .0 | .41 |
| 대구/경북 | (12) | 86.1 | 5.1 | 4.0 | 1.3 | 1.3 | 2.2 | .55 |
| 인천/경기 | (13) | 54.9 | 34.8 | 6.1 | 4.0 | .0 | .2 | .75 |
| 광주/전남 | (4) | 80.9 | 10.8 | 8.2 | .0 | .0 | .0 | .36 |
| 대전/충청 | (2) | 10.7 | 76.5 | .0 | .7 | 3.9 | 8.1 | 1.94 |
| 강원/제주 | (4) | 48.6 | 23.4 | 16.0 | 7.5 | 4.4 | .0 | 1.21 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 85.7 | 13.2 | .7 | .1 | .1 | .2 | .23 |
| 건설업 | (15) | 85.1 | 14.2 | .4 | .2 | .0 | .0 | .16 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 50.9 | 12.5 | 14.2 | 13.9 | 6.0 | 2.7 | 1.87 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 74.2 | 22.6 | .2 | .0 | 2.6 | .4 | .52 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 51.5 | 47.0 | .0 | 1.6 | .0 | .0 | .55 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 71.7 | 22.7 | .0 | 2.8 | 2.8 | .0 | .56 |
| 10 - 19인 | (42) | 81.6 | 10.5 | 6.2 | .0 | 1.7 | .0 | .35 |
| 20 - 49인 | (25) | 76.1 | 3.1 | 7.0 | 12.8 | .0 | 1.1 | .91 |
| 50 - 99인 | (8) | 70.4 | 14.5 | 9.0 | .0 | .8 | 5.4 | .94 |
| 100 - 299인 | (5) | 54.6 | 20.2 | 9.6 | 3.3 | 6.5 | 5.8 | 2.19 |
| 300 인 이상 | (2) | 45.4 | 16.3 | 12.8 | 6.7 | 5.3 | 13.5 | 4.83 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 48.4 | 14.0 | 11.0 | 5.8 | 4.6 | 16.2 | 5.55 |
| 중기업 | (36) | 57.1 | 13.1 | 15.2 | 9.2 | 3.0 | 2.4 | 1.35 |
| 소기업 | (108) | 80.7 | 15.9 | .0 | 1.7 | 1.7 | .0 | .36 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 80.1 | 7.6 | 4.5 | 2.6 | 5.3 | .0 | .66 |
| 회사법인 | (97) | 71.5 | 19.2 | 3.6 | 3.9 | .5 | 1.3 | .71 |
| 기타 | (2) | 73.2 | 1.0 | 11.9 | 12.5 | 1.4 | .0 | .85 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 76.6 | 14.7 | 2.5 | 3.8 | 2.1 | .4 | .59 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 61.7 | 17.8 | 12.4 | 2.5 | 1.9 | 3.7 | 1.30 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 74.3 | 15.2 | 4.0 | 3.6 | 2.0 | .9 | .70 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 74.3 | 15.2 | 4.0 | 3.6 | 2.0 | .9 | .70 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 74.4 | 13.2 | 6.2 | 4.4 | .6 | 1.2 | .77 |
| 없음 | (75) | 74.2 | 17.1 | 1.9 | 2.9 | 3.4 | .6 | .63 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 75.2 | 17.3 | 1.3 | .7 | 4.7 | .7 | .63 |
| 30억미만 | (41) | 67.2 | 20.2 | 6.5 | 4.4 | 1.7 | .0 | .68 |
| 100억미만 | (41) | 81.2 | 13.7 | 3.7 | 1.2 | .2 | .0 | .31 |
| 1000억미만 | (13) | 68.2 | 8.7 | 4.0 | 11.3 | 2.5 | 5.3 | 1.41 |
| 1000억 이상 | (4) | 75.5 | 6.9 | 5.0 | 2.2 | 2.7 | 7.7 | 2.78 |
| 무응답 | (9) | 77.9 | 4.3 | 4.7 | 13.1 | .0 | .0 | .79 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 71.7 | 28.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .28 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 80.2 | 10.9 | 8.9 | .0 | .0 | .0 | .33 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 63.1 | 3.1 | 8.4 | 25.3 | .0 | .0 | 1.35 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 72.9 | .2 | .1 | 10.2 | 16.6 | .0 | 1.64 |
| 10 명 이상 | (8) | 78.9 | .4 | 4.6 | .0 | .0 | 16.1 | 2.75 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 80.4 | 13.0 | 5.3 | 1.1 | .0 | .1 | .33 |
| 보통 | (57) | 67.7 | 23.7 | 5.1 | .1 | 3.2 | .2 | .64 |
| 높음 | (66) | 77.8 | 8.6 | 2.5 | 7.6 | 1.7 | 1.7 | .88 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 66.1 | 19.0 | 9.2 | 5.7 | .0 | .0 | .75 |
| 보통 | (44) | 85.9 | 10.3 | 2.1 | .5 | .4 | .8 | .35 |
| 높음 | (81) | 70.1 | 16.9 | 3.6 | 4.8 | 3.5 | 1.1 | .87 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 75.5 | 11.4 | 1.8 | 5.9 | 4.0 | 1.3 | .94 |
| 미실시 | (94) | 73.6 | 17.3 | 5.2 | 2.3 | .9 | .6 | .56 |

<표14-1-3> 디자인영역별 디자이너수_디지털미디어디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 89.8 | 4.2 | 3.8 | 1.2 | .4 | .5 | .34 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 91.1 | 3.2 | 3.8 | 1.5 | .2 | .2 | .29 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 78.7 | 8.2 | 6.0 | 1.2 | 3.9 | 2.0 | .74 |
| 대구/경북 | (12) | 97.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.2 | .48 |
| 인천/경기 | (13) | 96.8 | 1.3 | 1.7 | .0 | .0 | .2 | .09 |
| 광주/전남 | (4) | 75.1 | 14.1 | 10.8 | .0 | .0 | .0 | .36 |
| 대전/충청 | (2) | 93.4 | .0 | 6.6 | .0 | .0 | .0 | .20 |
| 강원/제주 | (4) | 53.9 | 34.5 | 7.1 | 4.4 | .0 | .0 | .67 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 조립금속제품 | (65) | 97.4 | 2.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .12 |
| 건설업 | (15) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 68.1 | 9.2 | 14.6 | 4.6 | 1.8 | 1.7 | 1.03 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 97.8 | 1.3 | .5 | .0 | .0 | .4 | .10 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 51.7 | 48.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .48 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 94.2 | 4.6 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | .08 |
| 10 - 19인 | (42) | 95.5 | 1.8 | 1.5 | .0 | 1.2 | .0 | .12 |
| 20 - 49인 | (25) | 76.3 | 6.9 | 9.8 | 4.9 | .0 | 2.1 | .85 |
| 50 - 99인 | (8) | 81.7 | .8 | 17.5 | .0 | .0 | .0 | .36 |
| 100 - 299인 | (5) | 69.7 | 8.9 | 5.8 | 9.8 | 3.3 | 2.5 | 1.25 |
| 300 인 이상 | (2) | 81.4 | 7.0 | 2.3 | 2.7 | .0 | 6.7 | 4.00 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 74.7 | 6.0 | 6.6 | 2.3 | .0 | 10.4 | 4.33 |
| 중기업 | (36) | 74.6 | 4.7 | 12.8 | 4.6 | 1.8 | 1.4 | .87 |
| 소기업 | (108) | 95.3 | 3.9 | .7 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 98.4 | .0 | 1.6 | .0 | .0 | .0 | .05 |
| 회사법인 | (97) | 87.3 | 6.0 | 3.3 | 1.8 | .7 | .8 | .45 |
| 기타 | (2) | 13.9 | 10.5 | 75.6 | .0 | .0 | .0 | 1.62 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 90.3 | 4.5 | 3.1 | 1.1 | .4 | .6 | .28 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 87.1 | 2.3 | 7.9 | 1.6 | .7 | .4 | .67 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 89.8 | 4.2 | 3.8 | 1.2 | .4 | .5 | .34 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 89.8 | 4.2 | 3.8 | 1.2 | .4 | .5 | .34 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 89.7 | 3.9 | 5.6 | .5 | .0 | .3 | .33 |
| 없음 | (75) | 90.0 | 4.4 | 2.2 | 1.8 | .9 | .7 | .34 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 86.8 | 8.5 | 2.7 | .0 | 1.3 | .7 | .31 |
| 30억미만 | (41) | 95.1 | 1.3 | 3.0 | .0 | .0 | .6 | .24 |
| 100억미만 | (41) | 95.6 | 1.2 | 3.2 | .0 | .0 | .0 | .08 |
| 1000억미만 | (13) | 82.1 | 11.7 | 3.0 | 1.5 | 1.2 | .5 | .39 |
| 1000억 이상 | (4) | 90.9 | 2.6 | 1.2 | .7 | .0 | 4.7 | 2.23 |
| 무응답 | (9) | 63.5 | 2.7 | 17.4 | 16.4 | .0 | .0 | 1.03 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 93.4 | 6.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 86.4 | 3.2 | 10.5 | .0 | .0 | .0 | .28 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 79.2 | 4.5 | 3.9 | 12.4 | .0 | .0 | .63 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 96.0 | .2 | .0 | .2 | 3.6 | .0 | .23 |
| 10 명 이상 | (8) | 89.0 | .4 | .3 | .4 | .0 | 10.0 | 2.40 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 92.1 | 1.2 | 5.2 | .8 | .7 | .1 | .26 |
| 보통 | (57) | 89.7 | 3.9 | 3.4 | 2.4 | .0 | .6 | .33 |
| 높음 | (66) | 89.1 | 5.4 | 3.8 | .3 | .8 | .7 | .37 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 99.8 | .1 | .0 | .0 | .0 | .1 | .03 |
| 보통 | (44) | 84.1 | 5.3 | 5.9 | 3.6 | .4 | .7 | .53 |
| 높음 | (81) | 90.4 | 4.6 | 3.7 | .2 | .6 | .5 | .31 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 88.5 | .7 | 9.0 | .7 | .3 | .8 | .55 |
| 미실시 | (94) | 90.6 | 6.1 | 1.0 | 1.5 | .5 | .4 | .22 |

<표14-1-4> 디자인영역별 디자이너수_환경디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 81.4 | 9.4 | 3.8 | 1.7 | 1.5 | 2.3 | .79 |
| ▩ 귀사의 영업단위 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 80.4 | 8.5 | 3.2 | 2.4 | 2.1 | 3.3 | 1.00 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 97.8 | 2.0 | .1 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| 대구/경북 | (12) | 61.8 | 23.0 | 14.9 | .0 | .3 | .0 | .70 |
| 인천/경기 | (13) | 97.9 | .8 | .2 | .2 | .0 | .9 | .30 |
| 광주/전남 | (4) | 86.5 | .0 | 13.5 | .0 | .0 | .0 | .41 |
| 대전/충청 | (2) | 16.8 | 83.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .83 |
| 강원/제주 | (4) | 92.1 | 4.4 | .0 | .0 | 3.5 | .0 | .25 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 93.5 | 6.3 | .1 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| 건설업 | (15) | 20.5 | 31.0 | 30.3 | .2 | 6.7 | 11.3 | 3.43 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 91.3 | 6.6 | 2.1 | .0 | .0 | .0 | .13 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 72.5 | 8.6 | .0 | 8.6 | 4.4 | 5.9 | 1.97 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 96.9 | 1.6 | .0 | 1.6 | .0 | .0 | .08 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 78.4 | 14.8 | 3.1 | 3.7 | .0 | .0 | .43 |
| 10 - 19인 | (42) | 79.0 | 6.5 | 7.4 | .0 | .0 | 7.1 | 1.18 |
| 20 - 49인 | (25) | 89.9 | 1.1 | 1.1 | .0 | 8.0 | .0 | .68 |
| 50 - 99인 | (8) | 89.4 | 10.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .11 |
| 100 - 299인 | (5) | 88.4 | 6.5 | .0 | .0 | 2.5 | 2.5 | .98 |
| 300 인 이상 | (2) | 71.5 | 1.0 | 7.7 | 3.3 | 5.7 | 10.8 | 7.53 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 70.8 | .8 | 6.6 | 2.9 | 4.9 | 13.9 | 7.87 |
| 중기업 | (36) | 89.1 | 2.9 | .7 | .0 | 3.3 | 4.0 | .82 |
| 소기업 | (108) | 79.0 | 11.7 | 4.8 | 2.2 | .9 | 1.4 | .61 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 82.8 | 9.0 | 3.2 | 5.0 | .0 | .0 | .44 |
| 회사법인 | (97) | 80.3 | 9.7 | 4.1 | .1 | 2.3 | 3.5 | .98 |
| 기타 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 80.3 | 10.4 | 3.1 | 1.9 | 1.7 | 2.5 | .75 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 87.0 | 3.6 | 7.4 | .1 | .6 | 1.3 | 1.01 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 81.4 | 9.4 | 3.8 | 1.7 | 1.5 | 2.3 | .79 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 81.4 | 9.4 | 3.8 | 1.7 | 1.5 | 2.3 | .79 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 82.5 | 11.3 | 3.0 | .1 | .4 | 2.7 | .75 |
| 없음 | (75) | 80.3 | 7.5 | 4.5 | 3.1 | 2.7 | 1.9 | .83 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 84.4 | 4.0 | 5.3 | 6.2 | .0 | .0 | .51 |
| 30억 미만 | (41) | 76.0 | 19.8 | .6 | .0 | .0 | 3.5 | .68 |
| 100억 미만 | (41) | 78.8 | 7.0 | 7.5 | .0 | 2.9 | 3.8 | 1.13 |
| 1000억 미만 | (13) | 90.3 | 8.2 | .4 | .2 | .0 | 1.0 | .39 |
| 1000억 이상 | (4) | 88.2 | .0 | 2.8 | 1.2 | 2.9 | 4.9 | 2.21 |
| 무응답 | (9) | 88.3 | 1.7 | .0 | .0 | 10.0 | .0 | .82 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 84.6 | 15.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .15 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 85.6 | 3.8 | 10.6 | .0 | .0 | .0 | .36 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 77.2 | 4.9 | .2 | 17.7 | .0 | .0 | .94 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 77.5 | 9.9 | .1 | .1 | 12.3 | .0 | 1.08 |
| 10 명 이상 | (8) | 47.9 | 4.7 | 4.8 | .0 | .4 | 42.1 | 7.25 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 87.2 | 12.1 | .1 | .1 | .5 | .0 | .16 |
| 보통 | (57) | 85.5 | 4.9 | 6.7 | .0 | .1 | 2.8 | .62 |
| 높음 | (66) | 75.7 | 12.2 | 2.6 | 3.6 | 3.2 | 2.7 | 1.18 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 83.0 | 9.5 | .0 | .0 | .2 | 7.3 | .98 |
| 보통 | (44) | 85.1 | 10.0 | 1.9 | .0 | 2.5 | .5 | .51 |
| 높음 | (81) | 78.9 | 9.0 | 5.8 | 3.0 | 1.4 | 2.0 | .90 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 69.6 | 16.3 | 6.7 | 4.6 | 2.5 | .3 | 1.03 |
| 미실시 | (94) | 87.9 | 5.5 | 2.1 | .1 | 1.0 | 3.4 | .66 |

<표14-1-5> 디자인영역별 디자이너수_패션디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 90.5 | 2.4 | 6.7 | .1 | .4 | .24 |
| ▩ 귀사의 디자인 부서 전체 직원 수 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 87.6 | 3.5 | 8.3 | .1 | .5 | .31 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .1 | .02 |
| 대구/경북 | (12) | 86.5 | .0 | 13.5 | .0 | .0 | .27 |
| 인천/경기 | (13) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 광주/전남 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (2) | 99.3 | .0 | .0 | .0 | .7 | .08 |
| 강원/제주 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 조선업 | (65) | 78.6 | 5.4 | 15.1 | .2 | .8 | .53 |
| 건설업 | (15) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | (37) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | (27) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 95.2 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | .05 |
| 10 - 19인 | (42) | 86.5 | .0 | 13.5 | .0 | .0 | .36 |
| 20 - 49인 | (25) | 83.4 | .0 | 16.6 | .0 | .0 | .38 |
| 50 - 99인 | (8) | 90.7 | 4.6 | .0 | .0 | 4.6 | .51 |
| 100 - 299인 | (5) | 95.6 | .0 | .0 | 2.2 | 2.2 | .44 |
| 300 인 이상 | (2) | 95.9 | 2.6 | .0 | .0 | 1.5 | .23 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 96.4 | 2.2 | .0 | .0 | 1.3 | .20 |
| 중기업 | (36) | 99.4 | .0 | .0 | .3 | .3 | .06 |
| 소기업 | (108) | 87.3 | 3.2 | 9.1 | .0 | .3 | .30 |
| ▩ 기업 형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 93.5 | 6.5 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| 회사법인 | (97) | 88.8 | .4 | 10.1 | .1 | .5 | .32 |
| 기타 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 89.6 | 2.5 | 7.9 | .0 | .0 | .22 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 95.3 | 1.9 | .0 | .5 | 2.3 | .30 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 90.5 | 2.4 | 6.7 | .1 | .4 | .24 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 90.5 | 2.4 | 6.7 | .1 | .4 | .24 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 88.6 | 4.3 | 7.0 | .0 | .0 | .23 |
| 없음 | (75) | 92.3 | .5 | 6.4 | .1 | .7 | .24 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 91.9 | 8.1 | .0 | .0 | .0 | .08 |
| 30억 미만 | (41) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 100억 미만 | (41) | 76.2 | .0 | 23.8 | .0 | .0 | .60 |
| 1000억 미만 | (13) | 93.1 | 3.0 | .0 | .0 | 3.9 | .47 |
| 1000억 이상 | (4) | 96.0 | 1.3 | .0 | 2.3 | .4 | .19 |
| 무응답 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 94.1 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 86.2 | .0 | 13.8 | .0 | .0 | .34 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 99.2 | .0 | .0 | .8 | .0 | .04 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 82.5 | .0 | 17.5 | .0 | .0 | .45 |
| 10 명 이상 | (8) | 92.8 | .7 | .0 | .0 | 6.5 | .73 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 보통 | (57) | 88.5 | 5.4 | 6.1 | .0 | .0 | .18 |
| 높음 | (66) | 88.8 | .7 | 9.6 | .2 | .8 | .37 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 보통 | (44) | 85.0 | 7.1 | 8.0 | .0 | .0 | .27 |
| 높음 | (81) | 91.0 | .5 | 7.8 | .1 | .6 | .28 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 89.6 | .1 | 9.1 | .2 | 1.0 | .30 |
| 미실시 | (94) | 91.0 | 3.7 | 5.3 | .0 | .0 | .20 |

<표14-1-6> 디자인영역별 디자이너수_공예디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 귀사의 디자인 영역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대구/경북 | (12) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 인천/경기/충청 | (13) | 99.8 | .2 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 광주/전라/제주 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충북 | (2) | 99.3 | .0 | .0 | .0 | .7 | .05 |
| 강원 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .01 |
| 건설업 | (15) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 영상,정보서비스 | (37) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 출판,영상,정보서비스 | (27) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 전문,과학,기술서비스 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 사업시설관리 | | | | | | | |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 10 - 19인 | (42) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 20 - 49인 | (25) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 50 - 99인 | (8) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 100 - 299인 | (5) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 300 인 이상 | (2) | 95.8 | .9 | 1.3 | 1.3 | .8 | .15 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 96.3 | .7 | 1.1 | 1.1 | .7 | .13 |
| 중소기업 | (36) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 기업형태 | (108) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 기타 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업 | (47) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 회사법인 | (97) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 기타 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 99.6 | .1 | .1 | .1 | .1 | .02 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 없음 | (75) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 30억미만 | (41) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 100억미만 | (41) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 1000억미만 | (13) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .1 | .01 |
| 1000억 이상 | (4) | 98.3 | .4 | .7 | .7 | .0 | .05 |
| 무응답 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 99.9 | .1 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 10 명 이상 | (8) | 99.0 | .0 | .4 | .4 | .2 | .04 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 보통 | (57) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 높음 | (66) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 보통 | (44) | 99.8 | .0 | .1 | .1 | .0 | .01 |
| 높음 | (81) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 99.8 | .0 | .1 | .1 | .0 | .01 |
| 미실시 | (94) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |

<표14-1-7> 디자인영역별 디자이너수_기타디자인

문14) 귀 사의 디자인 부서 전체 직원 수 및 디자이너 수를 작성해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 85.2 | 6.9 | 3.4 | .1 | 4.0 | .4 | .61 |
| ▩ 귀사의 영업단위 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 80.6 | 8.2 | 5.0 | .2 | 5.5 | .6 | .86 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 89.9 | 9.6 | .0 | .0 | .5 | .0 | .13 |
| 대구/경북 | (12) | 98.5 | 1.3 | .1 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| 인천/경기 | (13) | 98.7 | .4 | .0 | .0 | .9 | .0 | .06 |
| 광주/전남 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (2) | 97.4 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .03 |
| 강원/제주 | (4) | 79.2 | 14.6 | 1.8 | .0 | 4.4 | .0 | .45 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 87.5 | 4.6 | 3.0 | .0 | 4.8 | .1 | .59 |
| 건설업 | (15) | 99.6 | .2 | .2 | .0 | .0 | .0 | .01 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 86.9 | 6.2 | 4.2 | .5 | .9 | 1.3 | .60 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 68.7 | 17.3 | 5.4 | .0 | 8.6 | .0 | 1.02 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 95.3 | 3.1 | .0 | 1.6 | .0 | .0 | .11 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 84.2 | 7.3 | .0 | .0 | 8.4 | .0 | .70 |
| 10 - 19인 | (42) | 83.5 | 5.1 | 11.4 | .0 | .0 | .0 | .36 |
| 20 - 49인 | (25) | 94.1 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| 50 - 99인 | (8) | 77.8 | 14.0 | .8 | .0 | 2.0 | 5.4 | 1.96 |
| 100 - 299인 | (5) | 83.7 | 9.8 | .0 | 3.3 | 3.3 | .0 | .42 |
| 300인 이상 | (2) | 75.3 | 7.7 | 7.2 | 2.3 | 2.2 | 5.3 | 4.25 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 78.7 | 6.7 | 6.2 | 2.0 | 1.9 | 4.5 | 3.66 |
| 중기업 | (36) | 83.1 | 6.2 | 8.1 | .4 | .9 | 1.2 | .71 |
| 소기업 | (108) | 86.0 | 7.1 | 1.8 | .0 | 5.1 | .0 | .50 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 96.0 | .0 | 4.0 | .0 | .0 | .0 | .12 |
| 회사법인 | (97) | 79.9 | 10.1 | 3.2 | .2 | 6.0 | .6 | .86 |
| 기타 | (2) | 87.5 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .12 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 85.4 | 6.1 | 3.9 | .1 | 4.5 | .0 | .51 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 84.0 | 11.5 | 1.0 | .2 | .9 | 2.3 | 1.16 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 85.2 | 6.9 | 3.4 | .1 | 4.0 | .4 | .61 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 85.2 | 6.9 | 3.4 | .1 | 4.0 | .4 | .61 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 88.5 | 5.7 | .3 | .3 | 4.5 | .8 | .70 |
| 없음 | (75) | 82.0 | 8.1 | 6.4 | .0 | 3.4 | .0 | .52 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 85.0 | 6.9 | .0 | .0 | 8.1 | .0 | .64 |
| 30억 미만 | (41) | 84.2 | 11.0 | 4.6 | .0 | .2 | .0 | .26 |
| 100억 미만 | (41) | 83.8 | 5.7 | 3.5 | .0 | 5.9 | 1.1 | .96 |
| 1000억 미만 | (13) | 91.9 | 4.7 | .5 | 1.5 | 1.5 | .0 | .21 |
| 1000억 이상 | (4) | 91.7 | 1.2 | 3.6 | .5 | .4 | 2.6 | 2.02 |
| 무응답 | (9) | 84.5 | .0 | 15.5 | .0 | .0 | .0 | .31 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 84.4 | 15.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .16 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 89.3 | .7 | 10.1 | .0 | .0 | .0 | .28 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 93.4 | 4.6 | .5 | 1.5 | .0 | .0 | .12 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 68.0 | .0 | .0 | .0 | 32.0 | .0 | 2.36 |
| 10명 이상 | (8) | 91.2 | .4 | 1.0 | .0 | .4 | 7.0 | 2.80 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 65.1 | 9.7 | 14.1 | .8 | 10.4 | .0 | 1.37 |
| 보통 | (57) | 83.6 | 12.6 | 2.8 | .0 | .2 | .8 | .44 |
| 높음 | (66) | 93.8 | 1.0 | .1 | .0 | 4.9 | .2 | .48 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 90.2 | .0 | 8.9 | .9 | .0 | .0 | .30 |
| 보통 | (44) | 83.7 | 8.3 | 6.7 | .0 | .1 | 1.1 | .64 |
| 높음 | (81) | 84.7 | 8.0 | .2 | .0 | 7.1 | .1 | .67 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 78.4 | 9.0 | .4 | .4 | 10.9 | 1.0 | 1.33 |
| 미실시 | (94) | 89.0 | 5.8 | 5.1 | .0 | .1 | .0 | .21 |

<표14-2> 디자인영역별 - 기타디자인

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (22) | 100.0 |
| 편집물 / 편집 디자인 | (5) | 23.0 |
| UI 및 웹디자인 | (5) | 22.0 |
| UX 디자인 | (4) | 17.8 |
| 영상 디자인 | (2) | 11.3 |
| 이뮤유티폼 | (2) | 8.7 |
| 광고 디자인 | (2) | 7.1 |
| 패키지 디자인 | (1) | 5.0 |
| 무대 디자인 | (0) | 1.4 |
| 출판기획 디자인 | (0) | .7 |
| SW분야 산업디자인 | (0) | .7 |
| 에니메이션 디자인 | (0) | .5 |
| 실계총괄 | (0) | .4 |
| 산업 / 공업 디자인 | (0) | .2 |
| 색채 디자인 / 컬러 컨설팅 | (0) | .2 |
| 디자인 경영 | (0) | .1 |
| 주거환경 디자인 | (0) | .1 |
| 가구 디자인 | (0) | .1 |
| 전략/ 기획 디자인 | (0) | .1 |
| VMD | (0) | .1 |
| 공공 디자인 | (0) | .1 |
| 건축 디자인 /인테리어 | (0) | .1 |
| SURFCE | (0) | .1 |

## <표15> 적정 디자이너수

문15) 귀 사의 디자인 업무량을 고려할 때 디자이너 수는 몇 명 정도가 적정하다고 보십니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 27.8 | 37.6 | 16.2 | 10.3 | 8.1 | 4.55 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 26.8 | 35.3 | 16.2 | 11.6 | 10.1 | 5.02 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 27.8 | 33.3 | 24.6 | 12.0 | 2.3 | 2.99 |
| 대구/경북 | (12) | 53.5 | 37.0 | 2.1 | 3.0 | 4.4 | 3.24 |
| 인천/경기 | (13) | 11.9 | 67.1 | 10.8 | 4.7 | 5.6 | 4.64 |
| 광주/전남 | (4) | 53.4 | 24.8 | 21.8 | .0 | .0 | 2.28 |
| 대전/충남 | (2) | 2.6 | .7 | 77.3 | 8.6 | 10.7 | 4.93 |
| 강원/제주 | (4) | 18.5 | 49.6 | 7.5 | 24.4 | .0 | 3.32 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 조립가공 | (65) | 32.5 | 35.8 | 19.0 | 8.9 | 3.9 | 3.85 |
| 건설 | (15) | 15.3 | 55.6 | 10.2 | 6.9 | 11.9 | 5.80 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 25.4 | 32.7 | 17.0 | 9.7 | 15.2 | 5.30 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 27.1 | 37.0 | 12.5 | 16.9 | 6.4 | 4.61 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 28.8 | 65.0 | 3.1 | 3.1 | .0 | 1.98 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 37.0 | 37.2 | 19.4 | 3.7 | 2.8 | 2.73 |
| 10 - 19인 | (42) | 25.2 | 42.0 | 9.8 | 15.9 | 7.1 | 4.42 |
| 20 - 49인 | (25) | 19.0 | 31.0 | 20.2 | 14.7 | 15.1 | 5.70 |
| 50 - 99인 | (8) | 14.0 | 53.3 | 9.8 | 2.0 | 20.9 | 6.32 |
| 100 - 299인 | (5) | 9.0 | 24.2 | 20.5 | 33.5 | 12.7 | 5.93 |
| 300 인 이 상 | (2) | 2.1 | 12.2 | 14.6 | 28.8 | 42.3 | 36.80 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 1.8 | 15.2 | 12.6 | 24.8 | 45.7 | 34.14 |
| 중기업 | (36) | 14.7 | 38.6 | 15.4 | 16.9 | 14.5 | 5.95 |
| 소기업 | (108) | 32.9 | 37.8 | 16.6 | 7.8 | 5.0 | 3.35 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업 | (47) | 34.8 | 36.9 | 13.8 | 8.1 | 6.4 | 3.20 |
| 회사법인 | (97) | 24.8 | 37.3 | 17.5 | 11.4 | 9.0 | 5.24 |
| 기타 | (2) | 9.5 | 64.7 | 12.5 | 13.3 | .0 | 2.91 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 31.1 | 37.8 | 15.2 | 10.4 | 5.5 | 3.81 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 9.7 | 36.6 | 21.7 | 10.1 | 21.9 | 8.60 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 27.8 | 37.6 | 16.2 | 10.3 | 8.1 | 4.55 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 27.8 | 37.6 | 16.2 | 10.3 | 8.1 | 4.55 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 27.5 | 39.6 | 15.9 | 10.4 | 6.7 | 4.86 |
| 없음 | (75) | 28.1 | 35.7 | 16.5 | 10.3 | 9.3 | 4.25 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 27.2 | 40.5 | 24.2 | 2.0 | 6.1 | 3.17 |
| 30억 미만 | (41) | 46.5 | 29.8 | 10.4 | 6.1 | 7.2 | 3.56 |
| 100억 미만 | (41) | 26.6 | 34.7 | 17.7 | 14.8 | 6.2 | 4.94 |
| 1000억 미만 | (13) | 3.6 | 53.5 | 10.5 | 8.2 | 24.3 | 5.97 |
| 1000억 이상 | (4) | .7 | 59.7 | 7.1 | 12.3 | 20.3 | 17.41 |
| 무응답 | (9) | .0 | 40.3 | 14.8 | 45.0 | .0 | 4.62 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 64.4 | 35.6 | .1 | .0 | .0 | 1.44 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 6.4 | 68.1 | 25.3 | .1 | .2 | 2.98 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | .0 | 10.1 | 40.6 | 45.2 | 4.1 | 6.63 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | .0 | .0 | 33.1 | 49.4 | 17.6 | 6.90 |
| 10 명 이 상 | (8) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 28.01 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 36.8 | 33.6 | 16.7 | 12.6 | .3 | 3.00 |
| 보통 | (57) | 37.8 | 46.3 | 5.7 | 1.7 | 8.6 | 3.64 |
| 높음 | (66) | 16.0 | 31.5 | 25.1 | 17.0 | 10.4 | 5.89 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 22.6 | 40.9 | 23.1 | 6.0 | 7.4 | 4.49 |
| 보통 | (44) | 41.7 | 32.7 | 11.9 | 7.0 | 6.7 | 4.27 |
| 높음 | (81) | 21.7 | 39.4 | 16.7 | 13.3 | 9.0 | 4.72 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 19.6 | 33.5 | 25.6 | 10.0 | 11.3 | 6.00 |
| 미실시 | (94) | 32.4 | 39.8 | 11.0 | 10.5 | 6.2 | 3.74 |

<표15-1> 디자이너수 비율(%)

| BASE:문4에서 ①② | 현재 | 적정 |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 24.89 | 30.16 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | 27.35 | 32.03 |
| 부산/울산/경남 | 20.07 | 29.63 |
| 대구/경북 | 20.06 | 21.76 |
| 인천/경기 | 18.81 | 24.53 |
| 광주/전남/북 | 25.80 | 31.20 |
| 대전/충남/북 | 23.27 | 45.31 |
| 강원/제주 | 12.30 | 17.56 |
| ▩ 업종별 ▩ | | |
| 제조업 | 20.28 | 24.04 |
| 건설업 | 25.44 | 39.09 |
| 출판,영상,정보서비스 | 23.72 | 28.07 |
| 전문,과학,기술서비스 | 37.75 | 42.95 |
| 사업시설관리 | 12.87 | 21.58 |
| ▩ 규모1 ▩ | | |
| 5 - 9인 | 34.97 | 39.38 |
| 10 - 19인 | 21.76 | 31.07 |
| 20 - 49인 | 15.96 | 19.43 |
| 50 - 99인 | 7.50 | 8.53 |
| 100 - 299인 | 3.46 | 3.80 |
| 300인 이상 | 2.00 | 2.34 |
| ▩ 규모2 ▩ | | |
| 대기업 | 2.98 | 2.87 |
| 중기업 | 19.17 | 24.81 |
| 소기업 | 27.36 | 32.64 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | |
| 개인사업체 | 30.05 | 36.95 |
| 회사법인 | 22.68 | 27.23 |
| 기타 | 11.23 | 13.64 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | |
| 단독사업체 | 26.66 | 32.30 |
| 본사/본부/중앙회 | 15.21 | 18.47 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | |
| 활용 | 24.89 | 30.16 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | |
| 있음 | 24.89 | 30.16 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | |
| 있음 | 22.53 | 26.30 |
| 없음 | 27.14 | 33.85 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 10억 미만 | 39.92 | 44.56 |
| 30억 미만 | 23.43 | 28.47 |
| 100억 미만 | 21.64 | 28.80 |
| 1000억 미만 | 8.11 | 10.49 |
| 1000억 이상 | 6.23 | 11.37 |
| 무응답 | 16.37 | 20.87 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1명 | 11.87 | 16.23 |
| 2 ~ 3명 | 21.02 | 25.91 |
| 4 ~ 5명 | 30.93 | 38.68 |
| 6 ~ 9명 | 60.24 | 57.93 |
| 10명 이상 | 53.61 | 80.86 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | |
| 낮음 | 22.12 | 27.84 |
| 보통 | 20.50 | 26.51 |
| 높음 | 29.70 | 34.17 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | |
| 낮음 | 22.12 | 36.60 |
| 보통 | 18.86 | 21.52 |
| 높음 | 28.89 | 33.17 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | 33.42 | 35.88 |
| 미실시 | 20.15 | 26.99 |

<표16> 디자이너의 평균 근속년수

문16) 귀 사에 재직하고 있는 디자이너의 평균 근속년수는 몇 년입니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 1년 | 2년 | 3년 | 4년 | 5년 | 6~9년 | 10년이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 20.3 | 24.6 | 18.5 | 9.0 | 12.9 | 9.8 | 4.9 | 3.58 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 21.0 | 24.7 | 22.9 | 9.4 | 11.4 | 7.9 | 2.8 | 3.22 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 20.4 | 13.4 | .1 | 23.9 | 10.8 | 29.9 | 1.5 | 4.18 |
| 대구/경북 | (12) | 19.7 | 26.3 | 23.0 | .0 | 2.7 | 18.5 | 9.8 | 5.21 |
| 인천/경기 | (13) | 25.4 | 19.2 | 7.6 | 4.3 | 42.6 | .5 | .4 | 3.24 |
| 광주/전남 | (4) | 10.8 | 14.0 | .0 | .0 | 5.4 | .5 | 69.3 | 7.79 |
| 대전/충청 | (2) | 2.6 | 76.5 | 4.1 | .0 | .7 | .0 | 16.0 | 3.59 |
| 강원/제주 | (4) | 7.1 | 54.6 | 14.8 | 8.7 | 4.0 | 10.7 | .0 | 2.89 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 조선업 | (65) | 21.9 | 23.1 | 17.3 | 7.4 | 15.9 | 11.0 | 3.5 | 3.37 |
| 건설업 | (15) | 47.1 | 15.9 | 6.0 | .0 | 21.1 | 3.8 | 6.1 | 4.02 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 16.2 | 26.2 | 17.3 | 14.4 | 13.4 | 8.5 | 4.0 | 3.48 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 5.3 | 31.7 | 29.2 | 11.3 | 1.2 | 12.6 | 8.7 | 4.05 |
| 사업시설관리 | (1) | 60.7 | 7.4 | 31.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.71 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9 인 이하 | (64) | 22.1 | 25.1 | 19.2 | 6.4 | 10.5 | 9.5 | 7.2 | 3.56 |
| 10 - 19 인 이하 | (42) | 26.8 | 23.7 | 15.9 | 11.8 | 15.3 | 4.5 | 2.0 | 3.33 |
| 20 - 49 인 이하 | (25) | 14.0 | 32.2 | 14.6 | 11.8 | 11.8 | 15.6 | .0 | 3.22 |
| 50 - 99 인 이하 | (8) | 8.6 | 12.1 | 42.0 | 5.4 | 14.8 | 17.1 | .0 | 3.71 |
| 100 - 299 인 이하 | (5) | .0 | 14.7 | 14.1 | 11.8 | 19.3 | 12.0 | 28.1 | 6.78 |
| 300 인 이상 | (2) | 6.3 | 8.7 | 12.0 | 8.3 | 28.2 | 23.2 | 13.2 | 5.46 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 5.4 | 7.5 | 19.6 | 7.2 | 28.9 | 20.0 | 11.4 | 5.21 |
| 중기업 | (36) | 16.1 | 24.5 | 21.1 | 12.8 | 11.2 | 10.6 | 3.7 | 3.53 |
| 소기업 | (108) | 22.1 | 25.0 | 17.5 | 7.8 | 13.1 | 9.3 | 5.1 | 3.56 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 20.2 | 19.9 | 11.7 | 15.5 | 19.9 | 7.9 | 4.8 | 3.59 |
| 회사법인 | (97) | 20.8 | 26.9 | 22.0 | 6.1 | 9.5 | 9.7 | 4.9 | 3.55 |
| 기타 | (2) | .0 | 24.3 | 5.7 | .0 | 9.5 | 58.0 | 2.5 | 4.89 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 23.4 | 21.5 | 19.1 | 10.1 | 11.2 | 10.2 | 4.5 | 3.50 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 3.4 | 41.7 | 15.0 | 3.0 | 22.0 | 7.9 | 6.9 | 4.00 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 20.3 | 24.6 | 18.5 | 9.0 | 12.9 | 9.8 | 4.9 | 3.58 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 20.3 | 24.6 | 18.5 | 9.0 | 12.9 | 9.8 | 4.9 | 3.58 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 21.9 | 12.4 | 21.3 | 13.4 | 21.8 | 6.1 | 3.1 | 3.69 |
| 없음 | (75) | 18.9 | 36.2 | 15.7 | 4.9 | 4.4 | 13.4 | 6.5 | 3.47 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10 억 미만 | (38) | 15.0 | 35.8 | 15.4 | 4.7 | 17.8 | 9.9 | 1.3 | 3.21 |
| 30 억 미만 | (41) | 25.8 | 26.9 | 15.6 | 7.5 | 3.5 | 10.4 | 10.3 | 3.63 |
| 100 억 미만 | (41) | 25.9 | 17.1 | 29.6 | 1.3 | 20.6 | 2.8 | 2.8 | 3.44 |
| 1000억 미만 | (13) | 5.4 | 24.3 | 17.3 | 17.8 | 2.7 | 24.7 | 7.8 | 4.62 |
| 1000억 이상 | (4) | 2.0 | 5.1 | 6.7 | 55.8 | 14.2 | 10.6 | 5.6 | 4.64 |
| 무응답 | (9) | 22.5 | 11.7 | 1.7 | 33.3 | 13.1 | 17.8 | .0 | 3.56 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 33.0 | 20.2 | 14.8 | 12.0 | 3.4 | 8.0 | 8.7 | 3.64 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 14.1 | 32.9 | 13.0 | .2 | 23.5 | 15.2 | 1.2 | 3.47 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | .6 | 25.9 | 18.0 | 35.4 | 12.6 | 1.6 | 5.9 | 3.94 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 16.9 | 25.9 | 31.9 | 4.1 | 10.4 | 8.9 | 1.9 | 3.24 |
| 10 명 이상 | (8) | 7.0 | 1.6 | 48.9 | 6.9 | 24.5 | 7.2 | 4.0 | 3.99 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 14.0 | 16.4 | 26.0 | .1 | 5.6 | 25.7 | 12.2 | 5.35 |
| 보통 | (57) | 34.7 | 23.7 | 12.9 | 3.3 | 15.7 | 4.3 | 5.5 | 3.09 |
| 높음 | (66) | 10.2 | 28.3 | 20.6 | 17.3 | 13.1 | 8.9 | 1.6 | 3.37 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 20.0 | 20.0 | 23.9 | .1 | 13.2 | 14.4 | 8.4 | 3.83 |
| 보통 | (44) | 29.3 | 27.4 | 8.5 | 3.2 | 14.7 | 8.7 | 8.3 | 3.57 |
| 높음 | (81) | 15.6 | 24.3 | 22.4 | 14.6 | 11.8 | 9.2 | 2.1 | 3.52 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 21.3 | 18.0 | 19.8 | 12.5 | 8.6 | 12.2 | 7.6 | 3.88 |
| 미실시 | (94) | 19.8 | 28.3 | 17.7 | 7.1 | 15.2 | 8.5 | 3.4 | 3.41 |

<표17> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_전체 - 5점

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 비지니스 전략 수립 | 시장조사 | 상품기획 | 연구개발 | 생산 엔지니어링/ 서비스 제공 | 판매 및 유통 | 광고 및 마케팅 | 전체 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 2.72 | 2.98 | 3.55 | 3.25 | 2.64 | 2.48 | 2.98 | 2.92 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | 2.65 | 3.09 | 3.48 | 3.22 | 2.59 | 2.49 | 3.08 | 2.93 |
| 부산/울산/경남 | 2.82 | 2.30 | 3.90 | 3.94 | 2.65 | 2.12 | 2.33 | 2.92 |
| 대구/경북 | 3.70 | 3.33 | 4.06 | 3.62 | 3.34 | 3.35 | 3.35 | 2.95 |
| 인천/경기 | 2.62 | 2.88 | 3.78 | 2.84 | 2.80 | 2.19 | 2.70 | 2.92 |
| 광주/전남/전북 | 1.98 | 2.08 | 2.07 | 2.15 | 1.71 | 1.60 | 2.03 | 2.90 |
| 대전/충청/강원 | 3.51 | 3.62 | 3.73 | 4.28 | 2.76 | 3.48 | 3.77 | 2.93 |
| 제주 | 1.54 | 1.82 | 3.14 | 1.97 | 1.88 | 1.70 | 2.51 | 2.88 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 조선, 중공업 | 2.78 | 3.19 | 3.98 | 3.69 | 2.73 | 2.63 | 2.84 | 2.93 |
| 건설, 토목 | 2.95 | 3.09 | 3.64 | 2.85 | 2.53 | 2.67 | 3.05 | 2.92 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | 2.59 | 2.68 | 3.16 | 2.85 | 2.46 | 2.21 | 2.96 | 2.87 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | 2.69 | 2.88 | 3.08 | 3.04 | 2.79 | 2.41 | 3.30 | 2.92 |
| 사업 시설 관리 | 1.59 | 1.57 | 2.18 | 1.43 | 1.48 | 1.49 | 2.46 | 2.91 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | 2.61 | 2.73 | 3.79 | 3.31 | 2.65 | 2.21 | 2.74 | 2.92 |
| 10 - 19인 | 2.69 | 3.23 | 3.37 | 3.23 | 2.32 | 2.79 | 3.09 | 2.92 |
| 20 - 49인 | 2.98 | 3.12 | 3.34 | 3.31 | 3.06 | 2.82 | 3.29 | 2.94 |
| 50 - 99인 | 2.88 | 3.03 | 3.32 | 2.78 | 3.01 | 2.14 | 2.93 | 2.92 |
| 100 - 299인 | 2.75 | 2.94 | 3.35 | 2.93 | 2.38 | 2.23 | 3.51 | 2.92 |
| 300 인 이상 | 2.95 | 3.47 | 3.48 | 3.41 | 2.57 | 2.21 | 3.27 | 2.95 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | 2.96 | 3.35 | 3.51 | 3.35 | 2.72 | 2.27 | 3.28 | 2.95 |
| 중소기업 | 2.46 | 2.59 | 2.89 | 2.74 | 2.48 | 2.43 | 3.33 | 2.89 |
| 기업형태 | 2.80 | 3.10 | 3.77 | 3.42 | 2.69 | 2.50 | 2.85 | 2.93 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | 2.55 | 2.82 | 3.82 | 3.42 | 2.46 | 2.52 | 2.70 | 2.92 |
| 회사법인 | 2.83 | 3.07 | 3.45 | 3.15 | 2.70 | 2.48 | 3.08 | 2.92 |
| 기타 | 1.86 | 2.12 | 2.31 | 3.99 | 4.03 | 1.29 | 4.19 | 2.92 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | 2.67 | 2.87 | 3.56 | 3.23 | 2.57 | 2.43 | 2.88 | 2.92 |
| 본사/본부/중앙회 | 3.00 | 3.58 | 3.49 | 3.31 | 2.99 | 2.72 | 3.48 | 2.96 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | 2.72 | 2.98 | 3.55 | 3.25 | 2.64 | 2.48 | 2.98 | 2.93 |
| 미활용 | . | . | . | . | . | . | . | 2.92 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | 2.72 | 2.98 | 3.55 | 3.25 | 2.64 | 2.48 | 2.98 | 2.94 |
| 없음 | . | . | . | . | . | . | . | 2.92 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | 2.72 | 3.17 | 3.75 | 3.31 | 2.68 | 2.41 | 3.01 | 2.95 |
| 없음 | 2.72 | 2.79 | 3.36 | 3.18 | 2.60 | 2.54 | 2.94 | 2.92 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | 2.59 | 2.70 | 4.12 | 3.55 | 2.98 | 2.14 | 2.79 | 2.92 |
| 30억 미만 | 2.55 | 2.79 | 3.13 | 2.84 | 2.24 | 2.70 | 3.18 | 2.91 |
| 100억 미만 | 2.91 | 3.23 | 3.44 | 3.08 | 2.48 | 2.50 | 2.96 | 2.92 |
| 1000억 미만 | 3.21 | 3.46 | 3.36 | 3.28 | 3.09 | 2.72 | 3.00 | 2.94 |
| 1000억 이상 | 3.57 | 3.31 | 4.36 | 4.31 | 2.89 | 2.16 | 2.63 | 3.01 |
| 무응답 | 2.11 | 2.97 | 3.42 | 3.97 | 2.93 | 2.59 | 3.01 | 2.93 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 | 2.41 | 2.69 | 3.48 | 2.69 | 2.14 | 2.24 | 2.80 | 2.64 |
| 2 ~ 3 명 | 2.96 | 3.12 | 3.42 | 3.53 | 2.89 | 2.72 | 3.17 | 3.11 |
| 4 ~ 5 명 | 2.59 | 3.07 | 3.55 | 3.50 | 2.77 | 2.51 | 2.87 | 2.98 |
| 6 ~ 9 명 | 2.80 | 3.16 | 4.08 | 4.09 | 3.22 | 2.31 | 2.81 | 3.21 |
| 10 명 이상 | 3.61 | 3.61 | 3.70 | 3.27 | 3.29 | 3.03 | 3.66 | 3.45 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | 1.84 | 1.87 | 2.64 | 2.50 | 2.11 | 1.83 | 2.39 | 2.70 |
| 보통 | 2.61 | 2.89 | 3.47 | 2.80 | 2.49 | 2.43 | 3.03 | 2.87 |
| 높음 | 3.14 | 3.45 | 3.95 | 3.91 | 2.96 | 2.75 | 3.14 | 3.13 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | 1.77 | 1.75 | 2.56 | 2.17 | 1.72 | 1.52 | 1.73 | 1.89 |
| 보통 | 2.51 | 2.88 | 3.42 | 3.03 | 2.53 | 2.62 | 2.86 | 2.84 |
| 높음 | 3.08 | 3.35 | 3.88 | 3.65 | 2.94 | 2.65 | 3.36 | 3.27 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | 3.08 | 3.19 | 3.68 | 3.60 | 3.03 | 2.50 | 3.22 | 3.19 |
| 미실시 | 2.52 | 2.86 | 3.48 | 3.05 | 2.42 | 2.46 | 2.84 | 2.80 |

<표17.1> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_전체 - 100점

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 비지니스 전략 수립 | 시장조사 | 상품기획 | 연구개발 | 생산 엔지니어링/ 서비스 제공 | 판매 및 유통 | 광고 및 마케팅 | 전체 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 43.04 | 49.41 | 63.77 | 56.15 | 40.95 | 36.91 | 49.39 | 48.08 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울/경기 | 41.36 | 52.33 | 61.97 | 55.62 | 39.72 | 37.28 | 52.10 | 48.15 |
| 부산/울산/경남 | 45.54 | 32.59 | 72.44 | 73.52 | 41.28 | 27.98 | 33.21 | 48.01 |
| 대구/경북 | 67.57 | 58.35 | 76.54 | 65.52 | 58.51 | 58.73 | 58.78 | 48.75 |
| 인천/경기서부 | 40.51 | 46.89 | 69.54 | 45.88 | 45.09 | 29.74 | 42.39 | 48.02 |
| 광주/전남/전북 | 24.56 | 27.09 | 26.74 | 28.80 | 17.69 | 14.98 | 25.65 | 47.56 |
| 대전/충청/강원 | 62.67 | 65.41 | 68.31 | 82.03 | 44.04 | 62.12 | 69.28 | 48.25 |
| 제주 | 13.46 | 20.50 | 53.52 | 24.26 | 21.91 | 17.49 | 37.76 | 47.10 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 건설업 | 44.50 | 54.84 | 74.59 | 67.27 | 43.20 | 40.73 | 45.97 | 48.26 |
| 조선업 | 48.64 | 52.16 | 66.05 | 46.24 | 38.18 | 41.64 | 51.31 | 48.09 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | 39.74 | 41.98 | 53.91 | 46.31 | 36.49 | 30.36 | 49.08 | 46.82 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | 42.37 | 46.88 | 52.00 | 51.07 | 44.76 | 35.34 | 57.49 | 47.97 |
| 사업 시설 관리 | 14.70 | 14.22 | 29.39 | 10.70 | 12.07 | 12.37 | 36.39 | 47.70 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | 40.33 | 43.30 | 69.81 | 57.68 | 41.34 | 30.19 | 43.38 | 47.99 |
| 10 - 19인 | 42.27 | 55.85 | 59.35 | 55.75 | 33.08 | 44.80 | 52.18 | 48.12 |
| 20 - 49인 | 49.42 | 52.91 | 58.62 | 57.77 | 51.59 | 45.44 | 57.33 | 48.40 |
| 50 - 99인 | 47.07 | 50.83 | 57.91 | 44.40 | 50.22 | 28.56 | 48.22 | 47.95 |
| 100 - 299인 | 43.63 | 48.62 | 58.76 | 48.31 | 34.53 | 30.75 | 62.77 | 47.94 |
| 300 인 이상 | 48.70 | 61.64 | 61.98 | 60.15 | 39.14 | 30.22 | 56.75 | 48.65 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | 48.88 | 58.87 | 62.63 | 58.74 | 42.97 | 31.81 | 56.97 | 48.73 |
| 중소기업 | 36.55 | 39.74 | 47.31 | 43.39 | 37.07 | 35.87 | 58.29 | 47.37 |
| 기업형태 | 45.10 | 52.45 | 69.36 | 60.40 | 42.22 | 37.38 | 46.19 | 48.17 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업 | 38.63 | 45.55 | 70.46 | 60.49 | 36.39 | 37.95 | 42.59 | 48.02 |
| 회사법인 | 45.66 | 51.75 | 61.19 | 53.63 | 42.42 | 37.05 | 52.03 | 48.12 |
| 기타 | 21.39 | 27.93 | 32.69 | 74.73 | 75.81 | 7.16 | 79.74 | 47.94 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | 41.75 | 46.63 | 64.02 | 55.86 | 39.35 | 35.79 | 47.09 | 48.01 |
| 본사/본부/중앙회 | 50.10 | 64.59 | 62.37 | 57.69 | 49.73 | 43.03 | 61.96 | 49.05 |
| ▩ 디자인활용여부 ▩ | | | | | | | | |
| 활용함 | 43.04 | 49.41 | 63.77 | 56.15 | 40.95 | 36.91 | 49.39 | 48.27 |
| 미활용 | . | . | . | . | . | . | . | 48.06 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | 43.04 | 49.41 | 63.77 | 56.15 | 40.95 | 36.91 | 49.39 | 48.52 |
| 없음 | . | . | . | . | . | . | . | 48.06 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | 43.07 | 54.27 | 68.85 | 57.75 | 42.00 | 35.21 | 50.34 | 48.68 |
| 없음 | 43.02 | 44.78 | 58.92 | 54.62 | 39.96 | 38.52 | 48.48 | 48.02 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억미만 | 39.69 | 42.56 | 77.98 | 63.86 | 49.60 | 28.55 | 44.77 | 48.12 |
| 30억미만 | 38.73 | 44.71 | 53.35 | 45.97 | 30.95 | 42.47 | 54.54 | 47.87 |
| 100억미만 | 47.82 | 55.82 | 61.07 | 51.89 | 37.12 | 37.43 | 49.08 | 48.10 |
| 1000억미만 | 55.26 | 61.41 | 58.94 | 57.04 | 52.33 | 42.94 | 49.99 | 48.45 |
| 1000억 이상 | 64.34 | 57.71 | 84.03 | 82.85 | 47.27 | 28.98 | 40.67 | 50.32 |
| 무응답 | 27.67 | 49.22 | 60.45 | 74.15 | 48.22 | 39.74 | 50.22 | 48.15 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | 35.32 | 42.32 | 61.94 | 42.28 | 28.42 | 31.09 | 45.06 | 40.92 |
| 2 ~ 5명 | 48.99 | 52.99 | 60.44 | 63.18 | 47.13 | 42.97 | 54.14 | 52.83 |
| 4 ~ 9명 | 39.66 | 51.66 | 63.67 | 62.58 | 44.14 | 37.64 | 46.70 | 49.44 |
| 6 ~ 9명 | 44.93 | 54.11 | 77.00 | 77.21 | 55.52 | 32.86 | 45.23 | 55.26 |
| 10 명 이상 | 65.30 | 65.27 | 67.54 | 56.66 | 57.25 | 50.80 | 66.39 | 61.31 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | 20.93 | 21.68 | 40.91 | 37.47 | 27.80 | 20.70 | 34.69 | 42.54 |
| 보통 | 40.32 | 47.24 | 61.82 | 44.89 | 37.15 | 35.84 | 50.85 | 46.76 |
| 높음 | 53.38 | 61.28 | 73.70 | 72.65 | 49.00 | 43.67 | 53.41 | 53.34 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | 19.29 | 18.81 | 39.08 | 29.28 | 17.90 | 13.05 | 18.22 | 22.23 |
| 보통 | 37.81 | 46.96 | 60.48 | 50.72 | 38.29 | 40.44 | 46.61 | 45.90 |
| 높음 | 52.11 | 58.75 | 72.02 | 66.14 | 48.44 | 41.24 | 59.06 | 56.82 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | 51.92 | 54.85 | 67.11 | 65.12 | 50.69 | 37.45 | 55.62 | 54.68 |
| 미실시 | 38.11 | 46.38 | 61.91 | 51.16 | 35.55 | 36.60 | 45.92 | 45.09 |

<표17-1> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_비즈니스 전략 수립

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 참여하지 않음 | ② 참여하지 않는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 참여하는 편 | ⑤ 적극적으로 참여 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 21.2 | 25.3 | 46.5 | 22.1 | 22.8 | 8.5 | 31.4 | 2.72 | 43.04 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (99) | 23.3 | 26.7 | 50.0 | 20.5 | 20.4 | 9.2 | 29.5 | 2.65 | 41.36 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .0 | 43.1 | 43.1 | 33.9 | 20.9 | 2.2 | 23.1 | 2.82 | 45.54 |
| 대구/경북 | (12) | 6.1 | 13.5 | 19.6 | 6.9 | 51.0 | 22.5 | 73.5 | 3.70 | 67.57 |
| 대전/충청 | (13) | 21.2 | 19.0 | 40.3 | 39.5 | 16.9 | 3.3 | 20.2 | 2.62 | 40.51 |
| 광주/전라 | (4) | 56.3 | .0 | 56.3 | 32.9 | 10.8 | .0 | 10.8 | 1.98 | 24.56 |
| 강원/제주 | (2) | 10.0 | 6.6 | 16.6 | 6.1 | 77.3 | .0 | 77.3 | 3.51 | 62.67 |
| | (4) | 63.5 | 21.9 | 85.4 | 12.3 | 1.8 | .5 | 2.3 | 1.54 | 13.46 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 24.5 | 15.5 | 40.0 | 24.9 | 27.5 | 7.5 | 35.0 | 2.78 | 44.50 |
| 건설업 | (15) | .6 | 47.7 | 48.3 | 18.5 | 22.7 | 10.4 | 33.1 | 2.95 | 48.64 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 27.8 | 22.5 | 50.2 | 24.9 | 12.7 | 12.2 | 24.8 | 2.59 | 39.74 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 14.0 | 39.6 | 53.6 | 14.6 | 26.5 | 5.3 | 31.8 | 2.69 | 42.37 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 60.7 | 28.8 | 89.5 | 3.1 | 5.9 | 1.6 | 7.4 | 1.59 | 14.70 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 21.8 | 29.9 | 51.7 | 22.9 | 16.2 | 9.3 | 25.5 | 2.61 | 40.33 |
| 10 - 19인 | (42) | 26.0 | 21.4 | 47.4 | 21.8 | 19.2 | 11.6 | 30.8 | 2.69 | 42.27 |
| 20 - 49인 | (25) | 14.8 | 19.5 | 34.4 | 20.9 | 42.7 | 2.1 | 44.8 | 2.98 | 49.42 |
| 50 - 99인 | (8) | 13.6 | 27.6 | 41.3 | 21.0 | 32.3 | 5.4 | 37.7 | 2.88 | 47.07 |
| 100 - 299인 | (5) | 21.6 | 21.9 | 43.5 | 25.0 | 23.2 | 8.2 | 31.4 | 2.75 | 43.63 |
| 300 인 이상 | (2) | 12.8 | 29.9 | 42.7 | 18.9 | 26.6 | 11.9 | 38.4 | 2.95 | 48.70 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 11.0 | 30.4 | 41.4 | 20.9 | 27.5 | 10.2 | 37.7 | 2.96 | 48.88 |
| 중기업 | (36) | 25.3 | 33.4 | 58.7 | 18.9 | 14.7 | 7.7 | 22.4 | 2.46 | 36.55 |
| 소기업 | (108) | 20.1 | 22.4 | 42.5 | 23.2 | 25.5 | 8.8 | 34.2 | 2.80 | 45.10 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 26.6 | 25.9 | 52.5 | 22.8 | 15.8 | 8.9 | 24.7 | 2.55 | 38.63 |
| 회사법인 | (97) | 18.5 | 24.2 | 42.7 | 22.0 | 26.7 | 8.5 | 35.3 | 2.83 | 45.66 |
| 기타 | (2) | 25.4 | 63.7 | 89.1 | 10.9 | .0 | .0 | .0 | 1.86 | 21.39 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 22.5 | 25.5 | 48.0 | 22.9 | 20.8 | 8.3 | 29.1 | 2.67 | 41.75 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 14.4 | 24.0 | 38.4 | 17.9 | 34.0 | 9.6 | 43.6 | 3.00 | 50.10 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 21.2 | 25.3 | 46.5 | 22.1 | 22.8 | 8.5 | 31.4 | 2.72 | 43.04 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 21.2 | 25.3 | 46.5 | 22.1 | 22.8 | 8.5 | 31.4 | 2.72 | 43.04 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 27.1 | 13.7 | 40.8 | 28.5 | 21.1 | 9.5 | 30.6 | 2.72 | 43.07 |
| 없음 | (75) | 15.6 | 36.4 | 51.9 | 16.0 | 24.5 | 7.6 | 32.1 | 2.72 | 43.02 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 24.1 | 20.5 | 44.6 | 33.3 | 16.6 | 5.4 | 22.1 | 2.59 | 39.69 |
| 30억미만 | (41) | 25.3 | 26.4 | 51.7 | 25.0 | 14.8 | 8.6 | 23.3 | 2.55 | 38.73 |
| 100억미만 | (41) | 19.5 | 25.9 | 45.4 | 14.6 | 23.8 | 16.2 | 40.0 | 2.91 | 47.82 |
| 1000억미만 | (13) | 9.7 | 13.6 | 23.3 | 23.2 | 53.1 | .5 | 53.5 | 3.21 | 55.26 |
| 1000억 이상 | (4) | 4.2 | 12.6 | 16.8 | 9.5 | 69.0 | 4.6 | 73.7 | 3.57 | 64.34 |
| 무응답 | (9) | 22.9 | 59.5 | 82.4 | 1.7 | 16.0 | .0 | 16.0 | 2.11 | 27.67 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 28.8 | 26.4 | 55.2 | 23.7 | 16.9 | 4.2 | 21.1 | 2.41 | 35.32 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 9.8 | 27.1 | 36.9 | 28.5 | 26.6 | 8.1 | 34.6 | 2.96 | 48.99 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 26.6 | 30.1 | 56.7 | 4.6 | 35.5 | 3.2 | 38.7 | 2.59 | 39.66 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 29.3 | 22.2 | 51.5 | 8.1 | 20.1 | 20.2 | 40.4 | 2.80 | 44.93 |
| 10 명 이상 | (8) | 6.9 | 5.2 | 12.1 | 33.7 | 28.3 | 25.9 | 54.2 | 3.61 | 65.30 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 35.0 | 51.0 | 86.0 | 9.4 | 4.7 | .0 | 4.7 | 1.84 | 20.93 |
| 보통 | (57) | 24.1 | 21.2 | 45.3 | 28.3 | 21.9 | 4.4 | 26.3 | 2.61 | 40.32 |
| 높음 | (66) | 13.7 | 19.6 | 33.3 | 21.3 | 30.2 | 15.2 | 45.4 | 3.14 | 53.38 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 41.3 | 40.3 | 81.6 | 18.4 | .0 | .0 | .0 | 1.77 | 19.29 |
| 보통 | (44) | 20.9 | 28.3 | 49.3 | 31.0 | 18.0 | 1.7 | 19.7 | 2.51 | 37.81 |
| 높음 | (81) | 16.1 | 19.7 | 35.8 | 18.2 | 31.4 | 14.5 | 45.9 | 3.08 | 52.11 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 13.4 | 26.6 | 40.0 | 11.3 | 36.5 | 12.3 | 48.8 | 3.08 | 51.92 |
| 미실시 | (94) | 25.6 | 24.6 | 50.1 | 28.2 | 15.3 | 6.4 | 21.7 | 2.52 | 38.11 |

<표17-2> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_시장조사

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 참여하지 않음 | ② 참여하지 않는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 참여하는 편 | ⑤ 적극적으로 참여 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 15.1 | 21.4 | 36.6 | 29.3 | 18.9 | 15.2 | 34.1 | 2.98 | 49.41 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (99) | 13.5 | 21.5 | 34.9 | 24.7 | 22.9 | 17.4 | 40.3 | 3.09 | 52.33 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 23.1 | 30.0 | 53.2 | 42.7 | 1.7 | 2.4 | 4.2 | 2.30 | 32.59 |
| 대구/경북 | (12) | 6.1 | 13.4 | 19.5 | 44.1 | 14.0 | 22.5 | 36.5 | 3.33 | 58.35 |
| 대전/충청 | (13) | 8.5 | 25.0 | 33.4 | 50.9 | 1.8 | 13.8 | 15.6 | 2.88 | 46.89 |
| 광주/전라 | (4) | 47.6 | 21.8 | 69.3 | 5.9 | 24.3 | .5 | 24.8 | 2.08 | 27.09 |
| 강원/제주 | (2) | 9.3 | 7.3 | 16.6 | .0 | 79.3 | 4.1 | 83.4 | 3.62 | 65.41 |
| | (4) | 56.4 | 13.2 | 69.6 | 24.7 | 3.5 | 2.3 | 5.7 | 1.82 | 20.50 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 15.1 | 13.0 | 28.1 | 31.0 | 19.2 | 21.7 | 40.9 | 3.19 | 54.84 |
| 건설업 | (15) | .4 | 34.8 | 35.2 | 37.2 | 10.9 | 16.7 | 27.6 | 3.09 | 52.16 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 20.3 | 29.3 | 49.6 | 23.4 | 16.2 | 10.8 | 27.0 | 2.68 | 41.98 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 13.9 | 22.8 | 36.7 | 30.5 | 27.4 | 5.4 | 32.8 | 2.88 | 46.88 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 62.2 | 30.3 | 92.6 | 1.6 | .0 | 5.9 | 5.9 | 1.57 | 14.22 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (64) | 20.2 | 16.8 | 37.0 | 39.1 | 17.4 | 6.5 | 23.9 | 2.73 | 43.30 |
| 10 - 19인이하 | (42) | 10.3 | 27.5 | 37.8 | 17.4 | 18.1 | 26.7 | 44.8 | 3.23 | 55.85 |
| 20 - 49인이하 | (25) | 9.9 | 21.7 | 31.6 | 31.2 | 21.3 | 15.9 | 37.2 | 3.12 | 52.91 |
| 50 - 99인이하 | (8) | 19.0 | 23.0 | 42.0 | 13.8 | 24.0 | 20.2 | 44.2 | 3.03 | 50.83 |
| 100 - 299인이하 | (5) | 12.0 | 27.7 | 39.7 | 28.0 | 18.5 | 13.8 | 32.3 | 2.94 | 48.62 |
| 300 인 이상 | (2) | 8.3 | 21.9 | 30.2 | 10.7 | 33.0 | 26.1 | 59.1 | 3.47 | 61.64 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 7.2 | 28.1 | 35.3 | 9.2 | 33.1 | 22.4 | 55.5 | 3.35 | 58.87 |
| 중소기업 | (36) | 19.4 | 37.1 | 56.4 | 20.6 | 11.1 | 11.8 | 22.9 | 2.59 | 39.74 |
| | (108) | 13.9 | 16.0 | 29.9 | 32.8 | 21.2 | 16.2 | 37.4 | 3.10 | 52.45 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 15.1 | 21.0 | 36.1 | 43.4 | 7.6 | 12.9 | 20.5 | 2.82 | 45.55 |
| 회사법인 | (97) | 15.2 | 20.7 | 35.9 | 22.7 | 24.8 | 16.7 | 41.4 | 3.07 | 51.75 |
| 기타 | (2) | 12.5 | 64.7 | 77.2 | 21.3 | 1.4 | .0 | 1.4 | 2.12 | 27.93 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 16.3 | 23.3 | 39.7 | 31.6 | 14.9 | 13.8 | 28.7 | 2.87 | 46.63 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 8.4 | 11.2 | 19.6 | 16.8 | 41.0 | 22.7 | 63.7 | 3.58 | 64.59 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 15.1 | 21.4 | 36.6 | 29.3 | 18.9 | 15.2 | 34.1 | 2.98 | 49.41 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 15.1 | 21.4 | 36.6 | 29.3 | 18.9 | 15.2 | 34.1 | 2.98 | 49.41 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 12.9 | 16.1 | 29.1 | 31.6 | 19.7 | 19.7 | 39.4 | 3.17 | 54.27 |
| 없음 | (75) | 17.2 | 26.5 | 43.7 | 27.2 | 18.1 | 11.0 | 29.1 | 2.79 | 44.78 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 20.8 | 17.9 | 38.7 | 37.3 | 18.5 | 5.6 | 24.1 | 2.70 | 42.56 |
| 30억미만 | (41) | 19.1 | 17.0 | 36.1 | 35.7 | 22.4 | 5.8 | 28.2 | 2.79 | 44.71 |
| 100억미만 | (41) | 11.2 | 26.4 | 37.6 | 20.0 | 12.8 | 29.6 | 42.4 | 3.23 | 55.82 |
| 1000억미만 | (13) | 8.4 | 10.2 | 18.6 | 26.1 | 38.1 | 17.3 | 55.3 | 3.46 | 61.41 |
| 1000억 이상 | (4) | 2.2 | 9.1 | 11.3 | 57.1 | 19.0 | 12.6 | 31.6 | 3.31 | 57.71 |
| 무응답 | (9) | 7.4 | 54.8 | 62.2 | 1.7 | 6.0 | 30.2 | 36.2 | 2.97 | 49.22 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | (59) | 18.8 | 22.8 | 41.5 | 34.3 | 18.8 | 5.4 | 24.1 | 2.69 | 42.32 |
| 2 ~ 4명 | (48) | 13.0 | 15.2 | 28.2 | 33.6 | 23.3 | 14.9 | 38.2 | 3.12 | 52.99 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 7.3 | 35.2 | 42.6 | 23.6 | 11.0 | 22.8 | 33.8 | 3.07 | 51.66 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 18.8 | 21.9 | 40.7 | 16.9 | 9.0 | 33.4 | 42.4 | 3.16 | 54.11 |
| 10 명 이상 | (8) | 6.3 | 24.9 | 31.2 | 4.8 | 29.3 | 34.6 | 63.9 | 3.61 | 65.27 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 45.6 | 26.4 | 72.0 | 24.0 | 3.5 | .4 | 3.9 | 1.87 | 21.68 |
| 보통 | (57) | 10.7 | 30.1 | 40.8 | 28.6 | 20.6 | 9.9 | 30.6 | 2.89 | 47.24 |
| 높음 | (66) | 8.0 | 12.1 | 20.1 | 31.9 | 22.9 | 25.1 | 48.0 | 3.45 | 61.28 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 45.6 | 33.7 | 79.3 | 20.7 | .1 | .0 | .1 | 1.75 | 18.81 |
| 보통 | (44) | 4.2 | 31.9 | 36.1 | 42.7 | 14.1 | 7.0 | 21.1 | 2.88 | 46.96 |
| 높음 | (81) | 13.1 | 12.5 | 25.6 | 24.3 | 26.4 | 23.6 | 50.1 | 3.35 | 58.75 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 12.4 | 13.4 | 25.8 | 32.1 | 26.6 | 15.5 | 42.1 | 3.19 | 54.85 |
| 미실시 | (94) | 16.6 | 25.9 | 42.5 | 27.8 | 14.6 | 15.0 | 29.6 | 2.86 | 46.38 |

<표17-3> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_상품기획

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 참여하지 않음 | ② 참여하지 않는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 참여하는 편 | ⑤ 적극적으로 참여 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 10.0 | 12.2 | 22.2 | 16.8 | 34.9 | 26.1 | 61.1 | 3.55 | 63.77 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | 10.6 | 15.2 | 25.8 | 16.0 | 31.9 | 26.2 | 58.1 | 3.48 | 61.97 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .1 | 11.6 | 11.7 | 36.3 | 2.4 | 49.6 | 52.0 | 3.90 | 72.44 |
| 대구/경북 | (12) | 4.8 | .7 | 5.4 | 8.2 | 56.4 | 30.0 | 86.4 | 4.06 | 76.54 |
| 광주/전남/전북 | (13) | 4.8 | 6.2 | 11.0 | 6.9 | 70.3 | 11.8 | 82.1 | 3.78 | 69.54 |
| 대전/충청/강원/제주 | (4) | 47.6 | 8.7 | 56.3 | 32.9 | 10.8 | .0 | 10.8 | 2.07 | 26.74 |
| | (2) | 9.3 | .7 | 10.0 | 2.2 | 83.2 | 4.7 | 87.8 | 3.73 | 68.31 |
| | (4) | 25.3 | 1.8 | 27.1 | 24.7 | 30.1 | 18.2 | 48.2 | 3.14 | 53.52 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 7.8 | 3.7 | 11.5 | 10.7 | 37.9 | 39.9 | 77.8 | 3.98 | 74.59 |
| 건설업 | (15) | .4 | 20.2 | 20.7 | 12.7 | 48.0 | 18.6 | 66.6 | 3.64 | 66.05 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 16.6 | 17.1 | 33.7 | 21.2 | 24.1 | 20.9 | 45.1 | 3.16 | 53.91 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 8.6 | 21.9 | 30.5 | 28.2 | 35.5 | 5.8 | 41.3 | 3.08 | 52.00 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 62.2 | .0 | 62.2 | 1.6 | 30.3 | 5.9 | 36.2 | 2.18 | 29.39 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 10.1 | 3.7 | 13.7 | 10.1 | 49.3 | 26.8 | 76.2 | 3.79 | 69.81 |
| 10 - 19인 | (42) | 5.7 | 26.7 | 32.3 | 21.3 | 17.2 | 29.1 | 46.3 | 3.37 | 59.35 |
| 20 - 49인 | (25) | 17.9 | 10.8 | 28.7 | 17.0 | 27.6 | 26.7 | 54.3 | 3.34 | 58.62 |
| 50 - 99인 | (8) | 9.0 | 8.2 | 17.2 | 36.7 | 34.6 | 11.6 | 46.2 | 3.32 | 57.91 |
| 100 - 299인 | (5) | 5.5 | 12.9 | 18.3 | 33.2 | 38.1 | 10.4 | 48.5 | 3.35 | 58.76 |
| 300 인 이상 | (2) | 11.9 | 15.1 | 27.0 | 14.7 | 29.9 | 28.4 | 58.3 | 3.48 | 61.98 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 10.2 | 13.0 | 23.2 | 17.3 | 35.0 | 24.5 | 59.5 | 3.51 | 62.63 |
| 중기업 | (36) | 12.9 | 28.0 | 40.9 | 26.8 | 21.6 | 10.7 | 32.3 | 2.89 | 47.31 |
| 소기업 | (108) | 9.0 | 6.8 | 15.8 | 13.4 | 39.5 | 31.4 | 70.8 | 3.77 | 69.36 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 7.7 | 9.5 | 17.2 | 9.8 | 39.3 | 33.7 | 73.0 | 3.82 | 70.46 |
| 회사법인 | (97) | 11.0 | 12.5 | 23.5 | 20.2 | 33.3 | 23.0 | 56.3 | 3.45 | 61.19 |
| 기타 | (2) | 12.5 | 59.0 | 71.5 | 15.2 | 11.9 | 1.4 | 13.3 | 2.31 | 32.69 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 10.1 | 13.6 | 23.7 | 13.7 | 35.4 | 27.2 | 62.6 | 3.56 | 64.02 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 9.2 | 4.8 | 13.9 | 33.6 | 32.4 | 20.1 | 52.5 | 3.49 | 62.37 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 10.0 | 12.2 | 22.2 | 16.8 | 34.9 | 26.1 | 61.1 | 3.55 | 63.77 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 10.0 | 12.2 | 22.2 | 16.8 | 34.9 | 26.1 | 61.1 | 3.55 | 63.77 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 7.0 | 8.4 | 15.4 | 19.8 | 31.6 | 33.1 | 64.7 | 3.75 | 68.85 |
| 없음 | (75) | 12.8 | 15.8 | 28.6 | 13.8 | 38.1 | 19.5 | 57.6 | 3.36 | 58.92 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 2.9 | 1.3 | 4.2 | 12.3 | 48.1 | 35.4 | 83.5 | 4.12 | 77.98 |
| 30억미만 | (41) | 14.9 | 11.7 | 26.7 | 26.9 | 37.9 | 8.6 | 46.5 | 3.13 | 53.35 |
| 100억미만 | (41) | 12.9 | 18.1 | 31.1 | 13.5 | 22.7 | 32.8 | 55.5 | 3.44 | 61.07 |
| 1000억미만 | (13) | 12.9 | 7.4 | 20.3 | 23.3 | 43.7 | 12.6 | 56.4 | 3.36 | 58.94 |
| 1000억 이상 | (4) | 3.9 | 6.2 | 10.1 | 5.8 | 17.9 | 66.1 | 84.0 | 4.36 | 84.03 |
| 무응답 | (9) | 2.7 | 41.7 | 44.4 | 1.7 | 19.0 | 34.9 | 53.9 | 3.42 | 60.45 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 15.4 | 4.1 | 19.5 | 16.6 | 45.2 | 18.7 | 63.9 | 3.48 | 61.94 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 10.2 | 13.6 | 23.8 | 25.1 | 26.5 | 24.7 | 51.1 | 3.42 | 60.44 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 3.7 | 23.5 | 27.2 | 5.9 | 48.3 | 18.6 | 66.9 | 3.55 | 63.67 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .1 | 20.6 | 20.7 | 8.7 | 12.5 | 58.1 | 70.7 | 4.08 | 77.00 |
| 10 명 이상 | (8) | 1.2 | 25.5 | 26.6 | 4.9 | 38.9 | 29.6 | 68.4 | 3.70 | 67.54 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 31.2 | 21.0 | 52.2 | 19.5 | 9.6 | 18.7 | 28.3 | 2.64 | 40.91 |
| 보통 | (57) | 9.1 | 12.8 | 21.9 | 18.7 | 40.5 | 18.9 | 59.4 | 3.47 | 61.82 |
| 높음 | (66) | 3.0 | 8.5 | 11.5 | 14.2 | 39.2 | 35.1 | 74.3 | 3.95 | 73.70 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 37.5 | 17.0 | 54.4 | 11.5 | 19.8 | 14.2 | 34.0 | 2.56 | 39.08 |
| 보통 | (44) | 6.8 | 12.2 | 19.0 | 22.2 | 50.1 | 8.8 | 58.9 | 3.42 | 60.48 |
| 높음 | (81) | 4.5 | 10.9 | 15.4 | 15.2 | 30.7 | 38.7 | 69.3 | 3.88 | 72.02 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 6.3 | 11.6 | 17.9 | 15.9 | 39.9 | 26.4 | 66.3 | 3.68 | 67.11 |
| 미실시 | (94) | 12.0 | 12.6 | 24.5 | 17.3 | 32.2 | 26.0 | 58.2 | 3.48 | 61.91 |

<표17-4> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_연구개발

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 참여하지 않음 | ② 참여하지 않는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 참여 하는 편 | ⑤ 적극적 으로 참여 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 16.1 | 16.0 | 32.2 | 19.8 | 23.2 | 24.8 | 48.1 | 3.25 | 56.15 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (99) | 15.3 | 18.2 | 33.5 | 19.1 | 23.5 | 23.9 | 47.4 | 3.22 | 55.62 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .0 | 9.4 | 9.4 | 36.7 | 4.3 | 49.6 | 53.9 | 3.94 | 73.52 |
| 대구/경북 | (12) | 4.8 | 13.3 | 18.0 | 27.6 | 23.9 | 30.5 | 54.4 | 3.62 | 65.52 |
| 광주/전남 | (13) | 32.4 | 8.1 | 40.5 | 9.1 | 44.3 | 6.1 | 50.4 | 2.84 | 45.88 |
| 대전/충청 | (4) | 47.6 | 14.0 | 61.6 | 14.1 | 24.3 | .0 | 24.3 | 2.15 | 28.80 |
| 강원/제주 | (2) | 11.9 | 7.3 | 19.3 | .0 | 2.2 | 78.6 | 80.7 | 4.28 | 82.03 |
| | (4) | 48.2 | 24.7 | 72.9 | 8.9 | 18.2 | .0 | 18.2 | 1.97 | 24.26 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 11.1 | 9.1 | 20.2 | 15.6 | 27.8 | 36.3 | 64.1 | 3.69 | 67.27 |
| 건설업 | (15) | 14.7 | 30.1 | 44.8 | 23.5 | 19.2 | 12.6 | 31.8 | 2.85 | 46.24 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 25.3 | 16.8 | 42.1 | 24.2 | 14.9 | 18.8 | 33.8 | 2.85 | 46.31 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 13.9 | 22.8 | 36.7 | 22.4 | 26.9 | 14.0 | 40.9 | 3.04 | 51.07 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 66.5 | 28.8 | 95.3 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 3.1 | 1.43 | 10.70 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 20.4 | 10.2 | 30.6 | 14.1 | 29.0 | 26.4 | 55.4 | 3.31 | 57.68 |
| 10 - 19인 | (42) | 9.1 | 31.6 | 40.7 | 17.1 | 11.5 | 30.7 | 42.2 | 3.23 | 55.75 |
| 20 - 49인 | (25) | 14.8 | 5.9 | 20.8 | 32.3 | 27.1 | 19.8 | 46.9 | 3.31 | 57.77 |
| 50 - 99인 | (8) | 26.0 | 9.0 | 35.0 | 31.9 | 27.7 | 5.4 | 33.1 | 2.78 | 44.40 |
| 100 - 299인 | (5) | 13.1 | 21.4 | 34.4 | 35.6 | 19.2 | 10.8 | 30.0 | 2.93 | 48.31 |
| 300 인 이상 | (2) | 11.2 | 18.2 | 29.4 | 17.7 | 24.4 | 28.4 | 52.8 | 3.41 | 60.15 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 9.6 | 20.3 | 30.0 | 19.9 | 25.7 | 24.5 | 50.1 | 3.35 | 58.74 |
| 중기업 | (36) | 23.0 | 21.0 | 44.0 | 28.0 | 15.5 | 12.5 | 28.0 | 2.74 | 43.39 |
| 소기업 | (108) | 14.0 | 14.3 | 28.2 | 17.0 | 25.7 | 29.0 | 54.8 | 3.42 | 60.40 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 17.2 | 10.5 | 27.8 | 14.5 | 28.5 | 29.2 | 57.7 | 3.42 | 60.49 |
| 회사법인 | (97) | 15.7 | 18.9 | 34.6 | 22.5 | 20.9 | 22.0 | 42.9 | 3.15 | 53.63 |
| 기타 | (2) | 12.5 | 6.8 | 19.3 | 9.5 | 11.9 | 59.4 | 71.3 | 3.99 | 74.73 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 16.7 | 16.5 | 33.2 | 19.1 | 22.1 | 25.6 | 47.7 | 3.23 | 55.86 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 13.1 | 13.5 | 26.6 | 23.5 | 29.2 | 20.6 | 49.9 | 3.31 | 57.69 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 16.1 | 16.0 | 32.2 | 19.8 | 23.2 | 24.8 | 48.1 | 3.25 | 56.15 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 16.1 | 16.0 | 32.2 | 19.8 | 23.2 | 24.8 | 48.1 | 3.25 | 56.15 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 16.9 | 13.3 | 30.2 | 17.7 | 26.0 | 26.1 | 52.1 | 3.31 | 57.75 |
| 없음 | (75) | 15.4 | 18.7 | 34.0 | 21.8 | 20.5 | 23.7 | 44.2 | 3.18 | 54.62 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 14.9 | 11.8 | 26.6 | 6.1 | 37.6 | 29.7 | 67.3 | 3.55 | 63.86 |
| 30억미만 | (41) | 18.5 | 21.6 | 40.1 | 31.5 | 14.5 | 14.0 | 28.5 | 2.84 | 45.97 |
| 100억미만 | (41) | 21.7 | 18.0 | 39.6 | 17.0 | 17.9 | 25.5 | 43.4 | 3.08 | 51.89 |
| 1000억미만 | (13) | 8.4 | 9.5 | 18.0 | 39.2 | 31.0 | 11.8 | 42.8 | 3.28 | 57.04 |
| 1000억 이상 | (4) | 4.6 | 7.8 | 12.4 | 5.2 | 16.2 | 66.1 | 82.3 | 4.31 | 82.85 |
| 무응답 | (9) | 2.7 | 13.1 | 15.8 | 17.2 | 19.0 | 48.0 | 67.0 | 3.97 | 74.15 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 29.9 | 16.6 | 46.6 | 20.5 | 20.4 | 12.6 | 33.0 | 2.69 | 42.28 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 8.4 | 10.8 | 19.3 | 25.5 | 29.9 | 25.2 | 55.2 | 3.53 | 63.18 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 7.4 | 23.0 | 30.3 | 13.7 | 23.9 | 32.0 | 56.0 | 3.50 | 62.58 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .5 | 19.9 | 20.4 | 7.1 | 15.3 | 57.2 | 72.5 | 4.09 | 77.21 |
| 10 명 이상 | (8) | 12.1 | 22.3 | 34.4 | 19.0 | 20.0 | 26.6 | 46.6 | 3.27 | 56.66 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 33.4 | 20.8 | 54.2 | 26.3 | 1.4 | 18.0 | 19.5 | 2.50 | 37.47 |
| 보통 | (57) | 24.6 | 18.3 | 42.9 | 19.4 | 28.5 | 9.3 | 37.8 | 2.80 | 44.89 |
| 높음 | (66) | 2.6 | 12.3 | 14.9 | 17.8 | 26.5 | 40.8 | 67.3 | 3.91 | 72.65 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 47.4 | 16.6 | 64.0 | 21.8 | .0 | 14.2 | 14.2 | 2.17 | 29.28 |
| 보통 | (44) | 11.8 | 15.7 | 27.5 | 34.6 | 33.5 | 4.4 | 37.9 | 3.03 | 50.72 |
| 높음 | (81) | 10.3 | 16.1 | 26.4 | 11.2 | 23.7 | 38.7 | 62.5 | 3.65 | 66.14 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 7.8 | 12.6 | 20.4 | 25.8 | 18.8 | 35.0 | 53.8 | 3.60 | 65.12 |
| 미실시 | (94) | 20.8 | 17.9 | 38.7 | 16.4 | 25.7 | 19.2 | 44.9 | 3.05 | 51.16 |

<표17-5> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_생산엔지니어링,서비스 제공

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 참여하지 않음 | ② 참여하지 않는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 참여하는 편 | ⑤ 적극적으로 참여 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 24.5 | 22.5 | 47.1 | 27.5 | 15.5 | 10.0 | 25.4 | 2.64 | 40.95 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | 25.2 | 25.0 | 50.1 | 26.8 | 12.0 | 11.1 | 23.1 | 2.59 | 39.72 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 5.1 | 34.8 | 39.9 | 52.1 | 6.0 | 2.0 | 8.0 | 2.65 | 41.28 |
| 대구/경북 | (12) | 8.6 | 13.7 | 22.3 | 33.0 | 24.4 | 20.3 | 44.7 | 3.34 | 58.51 |
| 광주/전남/전북 | (13) | 37.7 | 2.6 | 40.3 | 6.5 | 48.1 | 5.1 | 53.2 | 2.80 | 45.09 |
| 대전/충청 | (4) | 56.3 | 27.5 | 83.8 | 5.4 | 10.8 | .0 | 10.8 | 1.71 | 17.69 |
| 강원/제주 | (2) | 10.0 | 7.3 | 17.3 | 79.2 | 3.5 | .0 | 3.5 | 2.76 | 44.04 |
| | (4) | 59.8 | 17.6 | 77.4 | 4.9 | 10.6 | 7.1 | 17.7 | 1.88 | 21.91 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 22.7 | 21.6 | 44.3 | 25.4 | 20.7 | 9.6 | 30.3 | 2.73 | 43.20 |
| 건설업 | (15) | 15.1 | 36.1 | 51.2 | 35.9 | 6.6 | 6.3 | 12.8 | 2.53 | 38.18 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 37.8 | 12.2 | 50.0 | 25.9 | 14.6 | 9.6 | 24.2 | 2.46 | 36.49 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 14.0 | 30.9 | 45.0 | 31.0 | 10.1 | 13.9 | 24.1 | 2.79 | 44.76 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 62.2 | 28.8 | 91.0 | 7.4 | 1.6 | .0 | 1.6 | 1.48 | 12.07 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 이하 | (64) | 27.9 | 21.2 | 49.2 | 23.3 | 12.6 | 15.0 | 27.5 | 2.65 | 41.34 |
| 10 - 19인 이하 | (42) | 25.0 | 33.9 | 58.9 | 29.0 | 8.1 | 4.0 | 12.1 | 2.32 | 33.08 |
| 20 - 49인 이하 | (25) | 14.8 | 10.7 | 25.5 | 37.4 | 27.4 | 9.7 | 37.1 | 3.06 | 51.59 |
| 50 - 99인 이하 | (8) | 19.8 | 9.0 | 28.8 | 29.6 | 33.8 | 7.8 | 41.6 | 3.01 | 50.22 |
| 100 - 299인 이하 | (5) | 34.3 | 22.1 | 56.4 | 16.9 | 24.5 | 2.2 | 26.7 | 2.38 | 34.53 |
| 300 인 이상 | (2) | 22.8 | 27.3 | 50.1 | 25.4 | 19.6 | 4.9 | 24.5 | 2.57 | 39.14 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 19.6 | 23.5 | 43.1 | 26.5 | 26.1 | 4.3 | 30.4 | 2.72 | 42.97 |
| 중기업 | (36) | 32.3 | 19.6 | 51.9 | 24.6 | 14.5 | 9.0 | 23.5 | 2.48 | 37.07 |
| 소기업 | (108) | 22.0 | 23.5 | 45.5 | 28.5 | 15.6 | 10.4 | 26.0 | 2.69 | 42.22 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 32.2 | 30.9 | 63.1 | 9.9 | 13.1 | 13.9 | 27.0 | 2.46 | 36.39 |
| 회사법인 | (97) | 21.1 | 18.9 | 40.0 | 36.3 | 16.7 | 7.0 | 23.7 | 2.70 | 42.42 |
| 기타 | (2) | 12.5 | 1.0 | 13.5 | 15.2 | 13.3 | 58.0 | 71.3 | 4.03 | 75.81 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 25.6 | 24.1 | 49.7 | 28.7 | 10.5 | 11.1 | 21.6 | 2.57 | 39.35 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 18.5 | 13.9 | 32.5 | 21.2 | 42.8 | 3.5 | 46.4 | 2.99 | 49.73 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 24.5 | 22.5 | 47.1 | 27.5 | 15.5 | 10.0 | 25.4 | 2.64 | 40.95 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 24.5 | 22.5 | 47.1 | 27.5 | 15.5 | 10.0 | 25.4 | 2.64 | 40.95 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 28.4 | 15.9 | 44.2 | 25.6 | 19.8 | 10.4 | 30.2 | 2.68 | 42.00 |
| 없음 | (75) | 20.9 | 28.9 | 49.7 | 29.4 | 11.3 | 9.6 | 20.9 | 2.60 | 39.96 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 20.7 | 23.7 | 44.4 | 12.5 | 22.7 | 20.4 | 43.1 | 2.98 | 49.60 |
| 30억미만 | (41) | 31.7 | 25.7 | 57.5 | 33.0 | 6.0 | 3.5 | 9.5 | 2.24 | 30.95 |
| 100억미만 | (41) | 26.5 | 25.3 | 51.8 | 27.2 | 15.1 | 5.9 | 21.0 | 2.48 | 37.12 |
| 1000억미만 | (13) | 12.3 | 8.4 | 20.7 | 42.3 | 31.8 | 5.2 | 37.1 | 3.09 | 52.33 |
| 1000억 이상 | (4) | 10.0 | 10.8 | 20.8 | 63.4 | 11.6 | 4.1 | 15.8 | 2.89 | 47.27 |
| 무응답 | (9) | 22.9 | 16.4 | 39.3 | 28.6 | 9.0 | 23.1 | 32.0 | 2.93 | 48.22 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 38.5 | 23.4 | 61.9 | 29.7 | 2.8 | 5.6 | 8.4 | 2.14 | 28.42 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 13.0 | 22.0 | 34.9 | 31.2 | 31.3 | 2.6 | 33.9 | 2.89 | 47.13 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 23.4 | 25.6 | 49.0 | 20.2 | 12.8 | 18.0 | 30.9 | 2.77 | 44.14 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 15.9 | 18.8 | 34.6 | 24.9 | 8.3 | 32.1 | 40.4 | 3.22 | 55.52 |
| 10 명 이상 | (8) | 13.4 | 22.9 | 36.3 | 7.6 | 33.4 | 22.7 | 56.1 | 3.29 | 57.25 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 34.4 | 31.8 | 66.2 | 22.1 | 11.7 | .0 | 11.7 | 2.11 | 27.80 |
| 보통 | (57) | 26.0 | 24.6 | 50.6 | 28.5 | 16.6 | 4.3 | 20.9 | 2.49 | 37.15 |
| 높음 | (66) | 19.7 | 17.3 | 37.1 | 28.6 | 15.9 | 18.5 | 34.3 | 2.96 | 49.00 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 50.7 | 27.8 | 78.5 | 20.8 | .7 | .0 | .7 | 1.72 | 17.90 |
| 보통 | (44) | 24.2 | 17.8 | 42.0 | 38.6 | 19.3 | .1 | 19.3 | 2.53 | 38.29 |
| 높음 | (81) | 17.8 | 23.7 | 41.5 | 23.2 | 17.3 | 18.0 | 35.2 | 2.94 | 48.44 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 9.2 | 26.1 | 35.2 | 34.1 | 14.1 | 16.5 | 30.6 | 3.03 | 50.69 |
| 미실시 | (94) | 33.0 | 20.6 | 53.6 | 23.8 | 16.2 | 6.3 | 22.5 | 2.42 | 35.55 |

<표17-6> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_판매 및 유통

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 참여하지 않음 | ② 참여하지 않는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 참여하는 편 | ⑤ 적극적으로 참여 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 25.7 | 27.1 | 52.9 | 26.0 | 16.1 | 5.1 | 21.2 | 2.48 | 36.91 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (99) | 23.8 | 30.6 | 54.5 | 22.5 | 18.6 | 4.4 | 23.0 | 2.49 | 37.28 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 27.3 | 37.5 | 64.8 | 33.1 | .0 | 2.0 | 2.0 | 2.12 | 27.98 |
| 대구/경북 | (12) | 7.5 | 14.9 | 22.3 | 33.3 | 24.1 | 20.3 | 44.4 | 3.35 | 58.73 |
| 대전/충청 | (13) | 38.8 | 7.6 | 46.4 | 49.9 | 3.3 | .4 | 3.7 | 2.19 | 29.74 |
| 광주/전라 | (4) | 56.3 | 27.5 | 83.8 | 16.2 | .0 | .0 | .0 | 1.60 | 14.98 |
| 강원/제주 | (2) | 10.7 | 7.3 | 18.1 | 4.7 | 77.3 | .0 | 77.3 | 3.48 | 62.12 |
| | (4) | 65.1 | 17.6 | 82.7 | 8.4 | .0 | 8.9 | 8.9 | 1.70 | 17.49 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 25.2 | 15.5 | 40.7 | 34.2 | 21.2 | 3.8 | 25.0 | 2.63 | 40.73 |
| 건설업 | (15) | 16.0 | 39.3 | 55.3 | 13.0 | 25.7 | 6.0 | 31.7 | 2.67 | 41.64 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 35.0 | 33.1 | 68.1 | 13.9 | 11.5 | 6.5 | 18.0 | 2.21 | 30.36 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 17.9 | 39.7 | 57.5 | 31.4 | 5.3 | 5.7 | 11.0 | 2.41 | 35.34 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 63.8 | 28.8 | 92.6 | 1.6 | 5.9 | .0 | 5.9 | 1.49 | 12.37 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (64) | 36.2 | 27.4 | 63.7 | 22.3 | 7.6 | 6.5 | 14.1 | 2.21 | 30.19 |
| 10 - 19인이하 | (42) | 14.2 | 25.9 | 40.0 | 30.7 | 25.3 | 4.0 | 29.3 | 2.79 | 44.80 |
| 20 - 49인이하 | (25) | 14.8 | 25.5 | 40.4 | 27.4 | 27.4 | 4.8 | 32.2 | 2.82 | 45.44 |
| 50 - 99인이하 | (8) | 29.9 | 32.3 | 62.1 | 32.5 | 4.6 | .8 | 5.4 | 2.14 | 28.56 |
| 100 - 299인이하 | (5) | 32.5 | 31.9 | 64.4 | 18.2 | 14.9 | 2.5 | 17.4 | 2.23 | 30.75 |
| 300 인 이상 | (2) | 33.1 | 31.7 | 64.8 | 22.0 | 7.6 | 5.6 | 13.2 | 2.21 | 30.22 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 33.1 | 31.9 | 65.1 | 18.9 | 6.5 | 9.5 | 16.0 | 2.27 | 31.81 |
| 중기업 | (36) | 25.7 | 33.6 | 59.3 | 17.8 | 17.4 | 5.6 | 22.9 | 2.43 | 35.87 |
| 소기업 | (108) | 25.6 | 24.8 | 50.4 | 28.9 | 15.9 | 4.8 | 20.7 | 2.50 | 37.38 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 29.9 | 22.3 | 52.2 | 22.7 | 16.2 | 8.9 | 25.1 | 2.52 | 37.95 |
| 회사법인 | (97) | 22.5 | 29.9 | 52.4 | 27.9 | 16.4 | 3.3 | 19.7 | 2.48 | 37.05 |
| 기타 | (2) | 82.3 | 6.8 | 89.1 | 10.9 | .0 | .0 | .0 | 1.29 | 7.16 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 27.7 | 28.0 | 55.7 | 23.6 | 14.8 | 5.9 | 20.7 | 2.43 | 35.79 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 14.7 | 22.6 | 37.2 | 39.2 | 23.2 | .4 | 23.6 | 2.72 | 43.03 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 25.7 | 27.1 | 52.9 | 26.0 | 16.1 | 5.1 | 21.2 | 2.48 | 36.91 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 25.7 | 27.1 | 52.9 | 26.0 | 16.1 | 5.1 | 21.2 | 2.48 | 36.91 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 29.6 | 26.4 | 56.0 | 21.2 | 19.0 | 3.7 | 22.7 | 2.41 | 35.21 |
| 없음 | (75) | 22.0 | 27.8 | 49.9 | 30.5 | 13.3 | 6.3 | 19.6 | 2.54 | 38.52 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 37.4 | 24.1 | 61.5 | 31.6 | .9 | 6.1 | 6.9 | 2.14 | 28.55 |
| 30억미만 | (41) | 22.9 | 20.9 | 43.8 | 23.1 | 29.6 | 3.5 | 33.1 | 2.70 | 42.47 |
| 100억미만 | (41) | 24.8 | 26.0 | 50.8 | 29.8 | 13.6 | 5.9 | 19.4 | 2.50 | 37.43 |
| 1000억미만 | (13) | 13.9 | 30.0 | 43.9 | 27.3 | 28.1 | .7 | 28.8 | 2.72 | 42.94 |
| 1000억 이상 | (4) | 15.7 | 65.3 | 81.0 | 11.2 | 2.9 | 4.8 | 7.8 | 2.16 | 28.98 |
| 무응답 | (9) | 15.8 | 49.7 | 65.5 | 4.3 | 20.2 | 10.0 | 30.2 | 2.59 | 39.74 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 34.5 | 28.5 | 63.0 | 19.9 | 12.5 | 4.7 | 17.2 | 2.24 | 31.09 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 17.1 | 18.6 | 35.8 | 39.6 | 24.5 | .1 | 24.6 | 2.72 | 42.97 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 12.6 | 41.2 | 53.9 | 29.2 | 16.8 | .1 | 17.0 | 2.51 | 37.64 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 32.1 | 35.6 | 67.8 | 15.9 | 1.2 | 15.1 | 16.3 | 2.31 | 32.86 |
| 10 명 이상 | (8) | 21.6 | 25.1 | 46.7 | 5.6 | 23.9 | 23.8 | 47.7 | 3.03 | 50.80 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 47.1 | 32.0 | 79.1 | 11.9 | 9.0 | .0 | 9.0 | 1.83 | 20.70 |
| 보통 | (57) | 22.2 | 27.7 | 49.9 | 37.9 | 8.9 | 3.4 | 12.2 | 2.43 | 35.84 |
| 높음 | (66) | 21.0 | 24.9 | 45.9 | 20.7 | 25.0 | 8.4 | 33.3 | 2.75 | 43.67 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 59.0 | 29.7 | 88.8 | 11.2 | .0 | .0 | .0 | 1.52 | 13.05 |
| 보통 | (44) | 19.0 | 25.3 | 44.4 | 30.8 | 24.5 | .3 | 24.8 | 2.62 | 40.44 |
| 높음 | (81) | 20.6 | 27.4 | 48.1 | 27.2 | 15.8 | 9.0 | 24.7 | 2.65 | 41.24 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 22.7 | 28.7 | 51.5 | 28.1 | 16.8 | 3.6 | 20.4 | 2.50 | 37.45 |
| 미실시 | (94) | 27.4 | 26.3 | 53.6 | 24.8 | 15.7 | 5.9 | 21.6 | 2.46 | 36.60 |

<표17-7> 신제품개발 프로세스에서 디자이너 참여 정도_광고 및 마케팅

문17) 귀 사의 신제품 개발 프로세스에서 디자이너의 참여 정도를 응답해 주십시오

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 참여하지 않음 | ② 참여하지 않는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 참여하는 편 | ⑤ 적극적으로 참여 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 18.0 | 17.0 | 35.0 | 26.1 | 27.1 | 11.7 | 38.9 | 2.98 | 49.39 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | 15.3 | 17.5 | 32.8 | 25.1 | 27.6 | 14.5 | 42.1 | 3.08 | 52.10 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 26.8 | 33.5 | 60.3 | 21.8 | 15.7 | 2.2 | 17.8 | 2.33 | 33.21 |
| 대구/경북 | (12) | 5.3 | 14.2 | 19.5 | 27.7 | 45.7 | 7.1 | 52.8 | 3.35 | 58.78 |
| 대전/충청 | (13) | 25.6 | 7.0 | 32.6 | 44.8 | 17.4 | 5.1 | 22.6 | 2.70 | 42.39 |
| 광주/전라 | (4) | 47.6 | 13.5 | 61.1 | 33.0 | .5 | 5.4 | 5.9 | 2.03 | 25.65 |
| 강원/제주 | (2) | 6.6 | 2.2 | 8.8 | 1.3 | 87.3 | 2.6 | 89.9 | 3.77 | 69.28 |
| | (4) | 54.3 | 1.8 | 56.0 | 4.4 | 17.7 | 21.9 | 39.5 | 2.51 | 37.76 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 20.6 | 12.1 | 32.7 | 34.4 | 28.6 | 4.3 | 32.9 | 2.84 | 45.97 |
| 건설업 | (15) | 14.7 | 23.5 | 38.1 | 20.5 | 24.7 | 16.7 | 41.4 | 3.05 | 51.31 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 20.3 | 25.4 | 45.7 | 13.9 | 18.6 | 21.8 | 40.4 | 2.96 | 49.08 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 8.6 | 14.4 | 23.0 | 27.2 | 38.1 | 11.8 | 49.8 | 3.30 | 57.49 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 60.7 | .0 | 60.7 | 4.3 | 3.1 | 31.9 | 35.0 | 2.46 | 36.39 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 26.4 | 13.9 | 40.3 | 22.9 | 33.4 | 3.4 | 36.8 | 2.74 | 43.38 |
| 10 - 19인 | (42) | 13.2 | 17.1 | 30.2 | 37.8 | 11.9 | 20.1 | 32.0 | 3.09 | 52.18 |
| 20 - 49인 | (25) | 9.0 | 19.7 | 28.8 | 21.6 | 32.2 | 17.5 | 49.7 | 3.29 | 57.33 |
| 50 - 99인 | (8) | 12.1 | 39.3 | 51.4 | 4.6 | 31.6 | 12.4 | 44.0 | 2.93 | 48.22 |
| 100 - 299인 | (5) | 8.7 | 5.8 | 14.5 | 28.6 | 39.4 | 17.5 | 56.9 | 3.51 | 62.77 |
| 300 인 이상 | (2) | 11.6 | 17.5 | 29.2 | 18.9 | 36.2 | 15.8 | 52.0 | 3.27 | 56.75 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 10.0 | 19.7 | 29.7 | 20.9 | 31.2 | 18.2 | 49.4 | 3.28 | 56.97 |
| 중기업 | (36) | 10.3 | 21.5 | 31.8 | 20.7 | 19.5 | 27.9 | 47.4 | 3.33 | 58.29 |
| 소기업 | (108) | 20.8 | 15.4 | 36.3 | 28.0 | 29.6 | 6.1 | 35.7 | 2.85 | 46.19 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 26.6 | 14.3 | 40.9 | 28.1 | 24.1 | 6.9 | 31.0 | 2.70 | 42.59 |
| 회사법인 | (97) | 14.0 | 18.6 | 32.6 | 25.6 | 28.9 | 12.9 | 41.8 | 3.08 | 52.03 |
| 기타 | (2) | 11.9 | 5.7 | 17.6 | 1.4 | 13.5 | 67.4 | 81.0 | 4.19 | 79.74 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 20.2 | 16.8 | 37.1 | 27.8 | 24.6 | 10.5 | 35.2 | 2.88 | 47.09 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 5.9 | 18.0 | 23.9 | 16.8 | 40.9 | 18.4 | 59.3 | 3.48 | 61.96 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 18.0 | 17.0 | 35.0 | 26.1 | 27.1 | 11.7 | 38.9 | 2.98 | 49.39 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 18.0 | 17.0 | 35.0 | 26.1 | 27.1 | 11.7 | 38.9 | 2.98 | 49.39 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 18.9 | 15.5 | 34.3 | 27.3 | 22.3 | 16.1 | 38.4 | 3.01 | 50.34 |
| 없음 | (75) | 17.2 | 18.5 | 35.7 | 24.9 | 31.7 | 7.6 | 39.3 | 2.94 | 48.48 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 26.8 | 7.4 | 34.2 | 32.9 | 25.7 | 7.2 | 32.9 | 2.79 | 44.77 |
| 30억미만 | (41) | 15.3 | 12.8 | 28.1 | 23.3 | 35.7 | 12.9 | 48.6 | 3.18 | 54.54 |
| 100억미만 | (41) | 16.9 | 20.3 | 37.1 | 26.7 | 22.1 | 14.1 | 36.2 | 2.96 | 49.08 |
| 1000억미만 | (13) | 20.0 | 21.7 | 41.7 | 10.5 | 34.0 | 13.9 | 47.8 | 3.00 | 49.99 |
| 1000억 이상 | (4) | 6.3 | 59.8 | 66.2 | 7.9 | 16.7 | 9.2 | 25.9 | 2.63 | 40.67 |
| 무응답 | (9) | 2.7 | 33.3 | 36.0 | 37.6 | 13.3 | 13.1 | 26.4 | 3.01 | 50.22 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 25.8 | 17.3 | 43.1 | 13.6 | 37.4 | 5.9 | 43.3 | 2.80 | 45.06 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 13.9 | 11.4 | 25.3 | 35.8 | 22.2 | 16.8 | 39.0 | 3.17 | 54.14 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 8.0 | 25.4 | 33.4 | 47.8 | 9.4 | 9.4 | 18.8 | 2.87 | 46.70 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 14.4 | 30.9 | 45.3 | 25.0 | 18.8 | 10.9 | 29.7 | 2.81 | 45.23 |
| 10 명 이상 | (8) | 11.4 | 2.9 | 14.3 | 24.5 | 31.1 | 30.0 | 61.2 | 3.66 | 66.39 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 28.3 | 31.1 | 59.4 | 17.0 | 20.6 | 3.0 | 23.6 | 2.39 | 34.69 |
| 보통 | (57) | 17.6 | 9.5 | 27.1 | 36.1 | 25.5 | 11.3 | 36.8 | 3.03 | 50.85 |
| 높음 | (66) | 14.7 | 18.4 | 33.1 | 20.7 | 31.0 | 15.3 | 46.2 | 3.14 | 53.41 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 50.2 | 27.1 | 77.3 | 22.4 | .3 | .0 | .3 | 1.73 | 18.22 |
| 보통 | (44) | 18.4 | 12.7 | 31.2 | 36.2 | 29.1 | 3.5 | 32.6 | 2.86 | 46.61 |
| 높음 | (81) | 9.4 | 16.7 | 26.1 | 21.5 | 33.1 | 19.3 | 52.4 | 3.36 | 59.06 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 6.1 | 21.7 | 27.8 | 29.8 | 28.3 | 14.0 | 42.4 | 3.22 | 55.62 |
| 미실시 | (94) | 24.6 | 14.4 | 39.0 | 24.0 | 26.5 | 10.4 | 36.9 | 2.84 | 45.92 |

<표18> 디자이너의 디자인 의사결정 관여도

문18) 귀사 디자이너의 디자인 관련 의사결정 관여도는 어느 정도 수준입니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 매우 낮음 | ② 다소 낮음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 조금 높음 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 1.1 | 13.5 | 14.5 | 30.1 | 34.9 | 20.5 | 55.4 | 3.60 | 65.08 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 1.6 | 12.2 | 13.7 | 28.0 | 35.6 | 22.7 | 58.3 | 3.66 | 66.42 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .0 | 23.6 | 23.6 | 27.5 | 26.4 | 22.5 | 48.9 | 3.48 | 61.97 |
| 대구/경북 | (12) | .0 | .1 | .1 | 19.9 | 52.7 | 27.2 | 80.0 | 4.07 | 76.76 |
| 인천/경기 | (13) | .0 | 22.0 | 22.0 | 45.0 | 24.7 | 8.3 | 33.0 | 3.19 | 54.82 |
| 광주/전남/북 | (4) | .0 | 47.6 | 47.6 | 35.3 | 17.2 | .0 | 17.2 | 2.70 | 42.39 |
| 대전/충청 | (2) | .0 | .0 | .0 | 84.6 | 12.0 | 3.4 | 15.4 | 3.19 | 54.69 |
| 강원/제주 | (4) | .0 | .0 | .0 | 36.3 | 56.6 | 7.1 | 63.7 | 3.71 | 67.71 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조립금속 | (65) | .0 | 10.3 | 10.3 | 43.0 | 19.4 | 27.2 | 46.6 | 3.63 | 65.87 |
| 건설업 | (15) | 10.0 | 27.4 | 37.4 | .6 | 49.8 | 12.2 | 61.9 | 3.27 | 56.68 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | .0 | 17.1 | 17.1 | 27.3 | 42.0 | 13.6 | 55.6 | 3.52 | 63.02 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | .0 | 8.7 | 8.7 | 18.7 | 52.7 | 19.8 | 72.6 | 3.84 | 70.92 |
| 사업 시설 관리 | (1) | .0 | .0 | .0 | 51.5 | 48.5 | .0 | 48.5 | 3.49 | 62.14 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | .0 | 20.3 | 20.3 | 25.9 | 37.5 | 16.4 | 53.8 | 3.50 | 62.48 |
| 10 - 19인 | (42) | 3.7 | 6.1 | 9.8 | 31.7 | 29.8 | 28.7 | 58.5 | 3.74 | 68.43 |
| 20 - 49인 | (25) | .0 | 14.7 | 14.7 | 34.6 | 29.8 | 21.0 | 50.8 | 3.57 | 64.27 |
| 50 - 99인 | (8) | .0 | .8 | .8 | 37.7 | 43.3 | 18.3 | 61.5 | 3.79 | 69.75 |
| 100 - 299인 | (5) | .0 | 3.3 | 3.3 | 38.6 | 51.2 | 6.9 | 58.1 | 3.62 | 65.44 |
| 300 인 이상 | (2) | .0 | 9.3 | 9.3 | 25.6 | 46.6 | 18.5 | 65.2 | 3.74 | 68.60 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | .0 | 8.0 | 8.0 | 31.3 | 40.2 | 20.6 | 60.7 | 3.73 | 68.33 |
| 중기업 | (36) | .0 | 12.5 | 12.5 | 34.0 | 38.8 | 14.7 | 53.5 | 3.56 | 63.93 |
| 소기업 | (108) | 1.4 | 13.9 | 15.4 | 28.8 | 33.4 | 22.5 | 55.9 | 3.62 | 65.39 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | .0 | 18.0 | 18.0 | 35.1 | 27.0 | 19.9 | 46.8 | 3.49 | 62.17 |
| 회사법인 | (97) | 1.6 | 11.5 | 13.1 | 27.9 | 37.7 | 21.3 | 59.0 | 3.66 | 66.38 |
| 기타 | (2) | .0 | 1.0 | 1.0 | 17.6 | 81.4 | .0 | 81.4 | 3.80 | 70.08 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 1.2 | 14.8 | 16.1 | 31.4 | 30.4 | 22.1 | 52.5 | 3.57 | 64.31 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | .0 | 6.0 | 6.0 | 22.8 | 59.3 | 11.9 | 71.2 | 3.77 | 69.28 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 1.1 | 13.5 | 14.5 | 30.1 | 34.9 | 20.5 | 55.4 | 3.60 | 65.08 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 1.1 | 13.5 | 14.5 | 30.1 | 34.9 | 20.5 | 55.4 | 3.60 | 65.08 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 2.2 | 10.1 | 12.3 | 30.2 | 33.3 | 24.2 | 57.5 | 3.67 | 66.81 |
| 없음 | (75) | .0 | 16.7 | 16.7 | 30.0 | 36.4 | 17.0 | 53.4 | 3.54 | 63.43 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | .0 | 7.8 | 7.8 | 26.2 | 49.3 | 16.6 | 65.9 | 3.75 | 68.67 |
| 30억미만 | (41) | .0 | 16.3 | 16.3 | 44.2 | 31.6 | 8.0 | 39.5 | 3.31 | 57.79 |
| 100억미만 | (41) | 3.7 | 20.5 | 24.2 | 22.8 | 22.8 | 30.2 | 53.0 | 3.55 | 63.82 |
| 1000억미만 | (13) | .0 | 2.1 | 2.1 | 23.4 | 59.9 | 14.6 | 74.5 | 3.87 | 71.76 |
| 1000억 이상 | (4) | .0 | 3.6 | 3.6 | 11.3 | 19.6 | 65.6 | 85.1 | 4.47 | 86.77 |
| 무응답 | (9) | .0 | 13.1 | 13.1 | 34.6 | 17.4 | 34.9 | 52.3 | 3.74 | 68.52 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | .0 | 15.4 | 15.4 | 32.8 | 37.7 | 14.1 | 51.8 | 3.50 | 62.62 |
| 2 ~ 3명 | (48) | .0 | 19.1 | 19.1 | 33.3 | 35.3 | 12.3 | 47.6 | 3.41 | 60.18 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | 10.3 | 10.3 | 18.0 | 55.0 | 16.7 | 71.7 | 3.78 | 69.54 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .0 | .2 | .2 | 18.9 | 20.2 | 60.7 | 80.9 | 4.41 | 85.37 |
| 10 명 이상 | (8) | 19.4 | .4 | 19.8 | 37.0 | 10.3 | 33.0 | 43.2 | 3.37 | 59.26 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | .0 | 45.9 | 45.9 | 18.8 | 19.5 | 15.8 | 35.3 | 3.05 | 51.32 |
| 보통 | (57) | 2.7 | 9.2 | 11.9 | 48.5 | 28.3 | 11.2 | 39.5 | 3.36 | 59.04 |
| 높음 | (66) | .0 | 5.5 | 5.5 | 18.2 | 46.1 | 30.2 | 76.4 | 4.01 | 75.28 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 7.3 | 92.7 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.93 | 23.18 |
| 보통 | (44) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| 높음 | (81) | .0 | .0 | .0 | .0 | 63.0 | 37.0 | 100.0 | 4.37 | 84.26 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | .0 | 4.4 | 4.4 | 28.3 | 41.7 | 25.5 | 67.2 | 3.88 | 72.07 |
| 미실시 | (94) | 1.6 | 18.5 | 20.1 | 31.1 | 31.1 | 17.7 | 48.8 | 3.45 | 61.20 |

<표19> 디자이너의 업무환경 만족도

문19) 귀사의 디자이너들은 귀사의 업무환경에 어느 정도 만족합니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 매우 불만족 | ② 대체로 불만족 | ①+② | ③ 보통 | ④ 대체로 만족 | ⑤ 매우 만족 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| 전체 | (147) | .1 | 10.8 | 10.9 | 55.5 | 24.5 | 9.1 | 33.6 | 3.32 | 57.95 |
| 권역별 | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | .0 | 13.6 | 13.6 | 48.7 | 27.0 | 10.7 | 37.7 | 3.35 | 58.70 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .0 | .3 | .3 | 78.2 | 21.3 | .3 | 21.5 | 3.22 | 55.38 |
| 대구/경북 | (12) | .1 | .5 | .7 | 63.3 | 15.9 | 20.2 | 36.0 | 3.55 | 63.84 |
| 인천/경기 | (13) | .0 | 16.9 | 16.9 | 62.2 | 20.9 | .0 | 20.9 | 3.04 | 51.02 |
| 광주/전남 | (4) | .0 | .0 | .0 | 83.3 | 16.2 | .5 | 16.7 | 3.17 | 54.29 |
| 대전/충청 | (2) | .0 | .7 | .7 | 85.9 | 13.4 | .0 | 13.4 | 3.13 | 53.16 |
| 강원/제주 | (4) | 1.8 | 1.8 | 3.6 | 63.0 | 26.3 | 7.1 | 33.4 | 3.35 | 58.80 |
| 업종 | | | | | | | | | | |
| 건설업 | (65) | .1 | 7.8 | 7.9 | 54.1 | 24.4 | 13.6 | 38.0 | 3.44 | 60.91 |
| 조선업 | (15) | .0 | 24.2 | 24.2 | 52.2 | 23.6 | .0 | 23.6 | 2.99 | 49.84 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | .2 | 9.6 | 9.7 | 62.6 | 22.3 | 5.5 | 27.7 | 3.23 | 55.82 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | .0 | 12.5 | 12.5 | 49.2 | 29.2 | 9.1 | 38.3 | 3.35 | 58.70 |
| 사업시설관리 | (1) | .0 | 1.6 | 1.6 | 89.5 | 9.0 | .0 | 9.0 | 3.07 | 51.85 |
| 규모1 | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (64) | .0 | 14.6 | 14.6 | 59.6 | 10.9 | 15.0 | 25.8 | 3.26 | 56.56 |
| 10 - 19인이하 | (42) | .0 | 8.2 | 8.2 | 51.0 | 35.8 | 5.1 | 40.9 | 3.38 | 59.45 |
| 20 - 49인이하 | (25) | .0 | 9.2 | 9.2 | 52.1 | 33.7 | 5.1 | 38.7 | 3.35 | 58.65 |
| 50 - 99인이하 | (8) | .8 | 7.0 | 7.7 | 50.5 | 41.8 | .0 | 41.8 | 3.33 | 58.32 |
| 100 - 299인이하 | (5) | .0 | .0 | .0 | 72.4 | 22.9 | 4.7 | 27.6 | 3.32 | 58.08 |
| 300인 이상 | (2) | 2.1 | 6.9 | 9.0 | 42.2 | 45.2 | 3.6 | 48.8 | 3.41 | 60.34 |
| 규모2 | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 1.8 | 6.0 | 7.7 | 45.6 | 38.9 | 7.7 | 46.7 | 3.45 | 61.22 |
| 중기업 | (36) | .2 | 7.8 | 8.0 | 64.4 | 26.6 | 1.0 | 27.6 | 3.20 | 55.09 |
| 소기업 | (108) | .0 | 11.9 | 11.9 | 52.7 | 23.5 | 11.9 | 35.4 | 3.35 | 58.83 |
| 기업형태 | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | .0 | 10.5 | 10.5 | 65.5 | 15.1 | 8.9 | 24.0 | 3.22 | 55.60 |
| 회사법인 | (97) | .1 | 11.2 | 11.3 | 49.9 | 29.4 | 9.4 | 38.8 | 3.37 | 59.21 |
| 기타 | (2) | .0 | .0 | .0 | 90.5 | 9.5 | .0 | 9.5 | 3.09 | 52.37 |
| 사업체구분 | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | .0 | 9.8 | 9.8 | 58.4 | 21.2 | 10.6 | 31.9 | 3.33 | 58.18 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | .5 | 16.4 | 16.9 | 39.8 | 42.5 | .7 | 43.3 | 3.27 | 56.65 |
| 디자인활용 | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | .1 | 10.8 | 10.9 | 55.5 | 24.5 | 9.1 | 33.6 | 3.32 | 57.95 |
| 디자이너 유무 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | .1 | 10.8 | 10.9 | 55.5 | 24.5 | 9.1 | 33.6 | 3.32 | 57.95 |
| 아웃소싱 유무 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | .1 | 7.2 | 7.2 | 50.1 | 34.7 | 7.9 | 42.7 | 3.43 | 60.83 |
| 없음 | (75) | .1 | 14.3 | 14.4 | 60.6 | 14.8 | 10.2 | 25.0 | 3.21 | 55.20 |
| 매출액 | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | .0 | 6.2 | 6.2 | 71.9 | 8.4 | 13.5 | 21.9 | 3.29 | 57.29 |
| 30억미만 | (41) | .0 | 12.1 | 12.1 | 61.1 | 26.7 | .0 | 26.7 | 3.15 | 53.66 |
| 100억미만 | (41) | .0 | 20.0 | 20.0 | 39.8 | 21.0 | 19.2 | 40.2 | 3.39 | 59.87 |
| 1000억미만 | (13) | .5 | 1.2 | 1.7 | 48.3 | 48.9 | 1.1 | 50.0 | 3.49 | 62.24 |
| 1000억이상 | (4) | 1.0 | 3.0 | 4.0 | 18.9 | 73.4 | 3.7 | 77.1 | 3.76 | 68.94 |
| 무응답 | (9) | .0 | .0 | .0 | 60.8 | 39.2 | .0 | 39.2 | 3.39 | 59.80 |
| 디자이너수 | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | .1 | 12.2 | 12.2 | 58.0 | 25.1 | 4.6 | 29.7 | 3.22 | 55.50 |
| 2 ~ 3명 | (48) | .2 | 12.4 | 12.6 | 64.0 | 19.4 | 3.9 | 23.4 | 3.15 | 53.64 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | .0 | .0 | 63.1 | 36.9 | .0 | 36.9 | 3.37 | 59.22 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .0 | 6.2 | 6.2 | 18.4 | 28.2 | 47.2 | 75.4 | 4.16 | 79.11 |
| 10명 이상 | (8) | .0 | 19.8 | 19.8 | 55.8 | 21.3 | 3.1 | 24.4 | 3.08 | 51.91 |
| 디자인매출기여도 | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | .1 | 8.4 | 8.5 | 65.8 | 15.6 | 10.0 | 25.7 | 3.27 | 56.78 |
| 보통 | (57) | .0 | 16.9 | 16.9 | 60.9 | 19.0 | 3.2 | 22.2 | 3.08 | 52.09 |
| 높음 | (66) | .1 | 6.4 | 6.5 | 47.1 | 32.5 | 13.9 | 46.5 | 3.54 | 63.45 |
| 디자이너관여도 | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | .0 | 40.7 | 40.7 | 58.9 | .4 | .0 | .4 | 2.60 | 39.94 |
| 보통 | (44) | .0 | 10.9 | 10.9 | 73.3 | 15.8 | .0 | 15.8 | 3.05 | 51.21 |
| 높음 | (81) | .1 | 2.9 | 3.0 | 44.9 | 35.6 | 16.4 | 52.0 | 3.65 | 66.32 |
| 재교육실시여부 | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | .0 | 3.0 | 3.1 | 49.4 | 31.0 | 16.5 | 47.5 | 3.61 | 65.23 |
| 미실시 | (94) | .1 | 15.1 | 15.2 | 58.9 | 20.9 | 5.0 | 25.9 | 3.16 | 53.90 |

<표20> 디자인 부서가 다양한 전공자로 구성

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통이다 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 30.9 | 13.9 | 44.9 | 30.7 | 18.8 | 5.7 | 24.5 | 2.54 | 38.59 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 37.2 | 14.4 | 51.6 | 26.9 | 16.6 | 4.9 | 21.5 | 2.38 | 34.41 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 10.4 | 15.5 | 25.9 | 39.2 | 32.7 | 2.2 | 34.9 | 3.01 | 50.20 |
| 대구/경북 | (12) | 4.8 | 14.0 | 18.8 | 33.0 | 27.8 | 20.3 | 48.1 | 3.45 | 61.21 |
| 인천/경기 | (13) | 29.7 | 10.3 | 40.0 | 57.2 | 1.7 | 1.1 | 2.8 | 2.34 | 33.56 |
| 광주/전남 | (4) | 48.0 | 8.2 | 56.3 | 24.3 | 19.4 | .0 | 19.4 | 2.15 | 28.77 |
| 대전/충북 | (2) | 4.8 | 7.3 | 12.2 | .7 | 84.4 | 2.6 | 87.1 | 3.73 | 68.18 |
| 강원/제주 | (4) | 23.1 | 18.0 | 41.1 | 25.2 | 19.5 | 14.2 | 33.7 | 2.84 | 45.93 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조립금속 | (65) | 28.1 | 12.2 | 40.3 | 32.1 | 18.9 | 8.7 | 27.6 | 2.68 | 41.99 |
| 건설업 | (15) | 30.7 | 10.7 | 41.4 | 32.4 | 25.9 | .2 | 26.1 | 2.54 | 38.55 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 19.5 | 18.8 | 38.3 | 35.1 | 21.0 | 5.6 | 26.6 | 2.74 | 43.59 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 52.5 | 14.0 | 66.5 | 20.1 | 12.4 | 1.0 | 13.4 | 1.95 | 23.86 |
| 사업시설관리 | (1) | 47.0 | .0 | 47.0 | 31.9 | 3.1 | 18.0 | 21.1 | 2.45 | 36.28 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 41.6 | 10.0 | 51.6 | 25.2 | 14.6 | 8.5 | 23.1 | 2.38 | 34.62 |
| 10 - 19인 | (42) | 16.7 | 20.1 | 36.8 | 36.7 | 21.8 | 4.6 | 26.5 | 2.78 | 44.39 |
| 20 - 49인 | (25) | 30.8 | 5.9 | 36.7 | 38.0 | 24.2 | 1.1 | 25.3 | 2.59 | 39.70 |
| 50 - 99인 | (8) | 25.6 | 24.1 | 49.7 | 30.8 | 18.7 | .8 | 19.5 | 2.45 | 36.24 |
| 100 - 299인 | (5) | 21.5 | 34.5 | 56.0 | 17.0 | 21.9 | 5.1 | 27.0 | 2.55 | 38.65 |
| 300 인 이상 | (2) | 30.8 | 19.7 | 50.5 | 19.3 | 17.0 | 13.2 | 30.2 | 2.62 | 40.51 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 26.5 | 16.9 | 43.5 | 25.9 | 14.6 | 16.0 | 30.6 | 2.77 | 44.14 |
| 중기업 | (36) | 25.5 | 17.6 | 43.2 | 31.6 | 18.7 | 6.6 | 25.3 | 2.63 | 40.80 |
| 소기업 | (108) | 32.8 | 12.6 | 45.5 | 30.5 | 19.0 | 5.1 | 24.1 | 2.51 | 37.72 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 34.9 | 18.4 | 53.3 | 23.3 | 15.2 | 8.2 | 23.4 | 2.43 | 35.82 |
| 회사법인 | (97) | 28.4 | 11.8 | 40.2 | 34.8 | 20.8 | 4.3 | 25.0 | 2.61 | 40.19 |
| 기타 | (2) | 58.0 | 12.5 | 70.4 | 5.7 | 10.9 | 12.9 | 23.8 | 2.08 | 27.07 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 31.1 | 13.8 | 44.9 | 31.0 | 17.9 | 6.2 | 24.1 | 2.54 | 38.58 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 30.0 | 14.4 | 44.4 | 29.0 | 24.0 | 2.6 | 26.6 | 2.55 | 38.70 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 30.9 | 13.9 | 44.9 | 30.7 | 18.8 | 5.7 | 24.5 | 2.54 | 38.59 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 30.9 | 13.9 | 44.9 | 30.7 | 18.8 | 5.7 | 24.5 | 2.54 | 38.59 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 22.9 | 11.9 | 34.8 | 37.5 | 17.2 | 10.6 | 27.7 | 2.81 | 45.17 |
| 없음 | (75) | 38.6 | 15.9 | 54.5 | 24.1 | 20.4 | 1.0 | 21.4 | 2.29 | 32.33 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 34.4 | 6.8 | 41.1 | 32.8 | 16.6 | 9.5 | 26.0 | 2.60 | 39.99 |
| 30억미만 | (41) | 33.5 | 30.8 | 64.3 | 20.5 | 11.6 | 3.5 | 15.2 | 2.21 | 30.21 |
| 100억미만 | (41) | 24.8 | 6.4 | 31.1 | 33.2 | 29.7 | 6.0 | 35.7 | 2.86 | 46.44 |
| 1000억미만 | (13) | 35.3 | 13.7 | 49.0 | 28.1 | 21.9 | 1.0 | 22.9 | 2.40 | 34.90 |
| 1000억이상 | (4) | 16.8 | 7.0 | 23.8 | 59.7 | 7.2 | 9.3 | 16.5 | 2.85 | 46.32 |
| 무응답 | (9) | 33.3 | 6.4 | 39.7 | 44.6 | 13.1 | 2.7 | 15.8 | 2.45 | 36.36 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 39.3 | 18.6 | 57.8 | 29.6 | 7.7 | 4.9 | 12.5 | 2.20 | 30.07 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 17.7 | 9.7 | 27.4 | 40.7 | 28.7 | 3.2 | 31.9 | 2.90 | 47.50 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 52.0 | 7.4 | 59.4 | 27.1 | 11.4 | 2.1 | 13.5 | 2.04 | 26.05 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 24.2 | 11.8 | 36.1 | 12.9 | 33.4 | 17.6 | 51.0 | 3.08 | 52.08 |
| 10 명 이상 | (8) | 28.7 | 21.4 | 50.1 | 23.4 | 20.9 | 5.6 | 26.5 | 2.53 | 38.34 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 23.9 | 19.0 | 42.9 | 22.8 | 33.7 | .6 | 34.4 | 2.68 | 42.04 |
| 보통 | (57) | 29.3 | 13.6 | 42.9 | 44.7 | 11.2 | 1.2 | 12.4 | 2.41 | 35.37 |
| 높음 | (66) | 34.8 | 12.5 | 47.3 | 21.3 | 20.1 | 11.3 | 31.4 | 2.61 | 40.15 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 43.1 | 18.0 | 61.1 | 18.1 | 20.5 | .2 | 20.8 | 2.17 | 29.22 |
| 보통 | (44) | 29.0 | 13.5 | 42.4 | 43.8 | 12.4 | 1.3 | 13.7 | 2.44 | 35.91 |
| 높음 | (81) | 28.8 | 13.1 | 41.9 | 26.8 | 21.9 | 9.4 | 31.3 | 2.70 | 42.51 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 26.6 | 15.5 | 42.1 | 30.0 | 21.6 | 6.4 | 28.0 | 2.66 | 41.44 |
| 미실시 | (94) | 33.3 | 13.1 | 46.4 | 31.0 | 17.3 | 5.2 | 22.5 | 2.48 | 37.02 |

<표20-1> 디자인 부서에 필요한 타 전공_1순위

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한
다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

| BASE:문4에서 ①②<br>&문20에서①② | 사례수 | 마케팅/<br>리서치<br>분야 | 없다 | 엔지<br>니어링<br>분야 | 재료공학 | 인간공학 | 미디어<br>분야 | 카피라이<br>터 | 인문학 | 컴퓨터 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (66) | 28.2 | 21.2 | 20.5 | 11.4 | 6.5 | 5.3 | 3.3 | 2.9 | .5 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (51) | 26.3 | 25.9 | 21.0 | 11.1 | 8.2 | 3.3 | 2.9 | .9 | .0 |
| 부산/울산/경남 | (3) | 46.5 | 1.9 | .5 | .0 | .0 | 27.9 | .0 | 23.2 | .0 |
| 대구/경북 | (2) | 93.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 6.9 | .0 | .0 | .0 |
| 인천/경기 | (5) | 17.2 | 12.8 | 42.2 | .0 | .8 | 1.0 | 12.9 | 13.2 | .0 |
| 광주/전남 | (2) | .0 | .0 | .0 | 84.5 | .0 | 14.7 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충북 | (0) | 12.0 | .0 | 6.0 | 6.0 | .0 | 76.0 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (1) | 34.6 | .0 | 35.6 | .0 | .0 | 8.7 | .0 | .0 | 21.1 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조선 | (26) | 23.9 | 34.8 | 19.2 | 18.9 | .1 | 1.2 | .1 | .1 | 1.2 |
| 건설업 | (6) | 49.5 | .5 | 49.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (14) | 41.6 | .6 | 3.8 | 1.1 | 12.9 | 22.0 | 4.7 | 13.1 | .0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (18) | 13.9 | 26.1 | 26.1 | 13.0 | 13.0 | .0 | 8.0 | .0 | .0 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (33) | 7.8 | 32.7 | 30.0 | 12.4 | 12.5 | 2.3 | .0 | 2.3 | .0 |
| 10 - 19인 | (15) | 43.8 | 12.2 | 13.8 | 12.2 | .0 | .0 | 13.7 | 4.3 | .0 |
| 20 - 49인 | (9) | 59.9 | .0 | 13.0 | 13.8 | .0 | 13.3 | .0 | .0 | .0 |
| 50 - 99인 | (4) | 46.9 | 26.6 | .0 | .0 | .0 | 15.6 | .0 | 10.9 | .0 |
| 100 - 299인 | (3) | 50.0 | .0 | .0 | 5.8 | .0 | 28.8 | .0 | .0 | 11.4 |
| 300 인 이 상 | (1) | 40.8 | 12.7 | 15.2 | 4.1 | 8.8 | 7.1 | 2.6 | 1.7 | .0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (1) | 40.8 | 12.7 | 15.2 | 4.1 | 8.8 | 7.1 | 2.6 | 1.7 | .0 |
| 중기업 | (16) | 55.6 | .4 | 3.3 | 1.0 | .0 | 16.7 | 13.5 | 7.0 | 1.9 |
| 소기업 | (49) | 19.1 | 28.1 | 26.1 | 14.9 | 8.5 | 1.6 | .0 | 1.6 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (25) | 17.0 | 24.4 | 38.4 | 14.5 | .0 | 3.1 | .0 | 2.6 | .0 |
| 회사법인 | (39) | 36.6 | 20.0 | 9.0 | 9.8 | 10.9 | 3.8 | 5.5 | 3.2 | .8 |
| 기타 | (1) | .0 | .0 | 17.7 | .0 | .0 | 82.3 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (56) | 27.4 | 23.0 | 23.5 | 11.1 | 3.3 | 4.7 | 3.8 | 2.6 | .5 |
| 본사/본부/중앙회 | (10) | 32.6 | 11.4 | 3.9 | 13.0 | 24.0 | 8.8 | .3 | 4.5 | .0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (66) | 28.2 | 21.2 | 20.5 | 11.4 | 6.5 | 5.3 | 3.3 | 2.9 | .5 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (66) | 28.2 | 21.2 | 20.5 | 11.4 | 6.5 | 5.3 | 3.3 | 2.9 | .5 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (25) | 31.5 | 22.9 | 14.0 | .1 | 7.6 | 9.1 | 8.6 | 4.5 | 1.2 |
| 없음 | (41) | 26.2 | 20.2 | 24.5 | 18.2 | 5.8 | 3.0 | .0 | 1.9 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (16) | 17.0 | 39.4 | 18.4 | .0 | 15.2 | 5.0 | .0 | 5.0 | .0 |
| 30억미만 | (26) | 14.1 | 17.9 | 27.8 | 22.8 | 6.8 | .0 | 8.0 | 2.5 | .0 |
| 100억미만 | (13) | 54.7 | 14.7 | 24.3 | .0 | .0 | 6.3 | .0 | .0 | .0 |
| 1000억미만 | (6) | 38.8 | 17.2 | .0 | 20.6 | .8 | 10.1 | .0 | 7.1 | 4.9 |
| 1000억 이상 | (1) | 41.1 | 13.5 | 14.1 | 2.8 | 4.7 | 4.7 | 2.8 | 1.8 | .0 |
| 무응답 | (4) | 62.8 | .0 | .0 | 4.2 | .0 | 33.0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (34) | 17.3 | 26.3 | 28.8 | 17.7 | .1 | .4 | 6.2 | 2.3 | .9 |
| 2 ~ 3명 | (13) | 32.4 | 18.3 | 7.2 | .2 | 17.9 | 18.9 | .0 | 5.0 | .0 |
| 4 ~ 5명 | (8) | 47.7 | 7.8 | 32.3 | 1.9 | .4 | 8.2 | .0 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9명 | (7) | 19.8 | 30.0 | .3 | 19.4 | 27.8 | 2.4 | .0 | .3 | .0 |
| 10 명 이 상 | (4) | 81.3 | 1.3 | 3.0 | .4 | .8 | .8 | .7 | 11.0 | .0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (10) | 49.3 | 24.1 | .2 | 18.8 | .5 | .0 | .3 | 6.6 | .0 |
| 보통 | (24) | 21.0 | 12.6 | 20.6 | 17.5 | 9.9 | 5.2 | 8.6 | 3.3 | 1.2 |
| 높음 | (31) | 27.0 | 27.1 | 27.1 | 4.1 | 5.8 | 7.1 | .0 | 1.4 | .0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (13) | 45.4 | 18.9 | 16.8 | 13.5 | .2 | .0 | .0 | 5.1 | .0 |
| 보통 | (19) | 18.1 | 26.5 | 26.7 | 23.6 | .0 | 5.1 | .0 | .0 | .0 |
| 높음 | (34) | 27.2 | 19.3 | 18.5 | 3.8 | 12.4 | 7.4 | 6.3 | 3.6 | .9 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (22) | 17.4 | 14.4 | 22.0 | 20.2 | 8.6 | 15.2 | .1 | .1 | 1.4 |
| 미실시 | (44) | 33.7 | 24.7 | 19.7 | 6.9 | 5.4 | .3 | 4.8 | 4.3 | .0 |

<표20-1> 디자인 부서에 필요한 타 전공_1순위

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

| BASE: 문4에서 ①② &문20에서①② | 섬유공학 | 주거학 | 회화 | 사진 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | .2 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울/경기/인천 | .2 | .1 | .1 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | .0 | .0 | .0 | .8 | 100.0 |
| 강원/제주 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | |
| 제조업 | .4 | .0 | .0 | .1 | 100.0 |
| 건설업 | .0 | .5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | .0 | .0 | .2 | .0 | 100.0 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | |
| 5 - 9인 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49인 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99인 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | 3.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | .0 | 2.9 | 2.7 | 1.5 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | |
| 대기업 | .0 | 2.9 | 2.7 | 1.5 | 100.0 |
| 중소기업 | .7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | .3 | .1 | .1 | .0 | 100.0 |
| 기타 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | |
| 단독사업체 | .0 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | 1.0 | .0 | .3 | .2 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | |
| 활용 | .2 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | .2 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | .0 | .1 | .1 | .1 | 100.0 |
| 없음 | .3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 10억 미만 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30억 미만 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | |
| 100억 미만 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | .0 | .0 | .5 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | 9.8 | 3.1 | .0 | 1.6 | 100.0 |
| 무응답 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1명 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | .0 | .0 | .0 | .1 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | 1.3 | .4 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | .0 | .0 | .8 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | .0 | .0 | .0 | .2 | 100.0 |
| 보통 | .0 | .0 | .1 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .3 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .3 | .1 | .1 | .1 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | .5 | .0 | .0 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | .0 | .1 | .1 | .0 | 100.0 |

<표20-2> 디자인 부서에 필요한 타 전공_중복

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

| BASE:문4에서 ①② &문20에서①② | 사례수 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 없다 | 재료공학 | 미디어 분야 | 인간공학 | 인문학 | 카피라이터 | 심리학 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 전체 | (66) | 40.7 | 34.4 | 21.2 | 17.0 | 14.3 | 10.5 | 5.1 | 3.4 | 2.7 |
| 권역별 | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (51) | 42.3 | 33.6 | 25.9 | 17.5 | 13.8 | 11.3 | 3.1 | 2.9 | 2.4 |
| 부산/울산/경남 | (3) | 47.1 | 6.2 | 1.9 | .0 | 28.9 | 32.0 | 23.2 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (2) | 93.1 | .0 | .0 | .0 | 6.9 | .0 | .0 | .0 | 6.9 |
| 광주/전남 | (5) | 17.6 | 42.6 | 12.8 | 8.3 | 10.6 | 1.1 | 13.2 | 12.9 | .0 |
| 대전/충청 | (2) | .0 | 84.5 | .0 | 84.5 | 14.7 | .0 | 14.7 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (0) | 18.0 | 66.3 | .0 | 6.0 | 76.0 | 6.0 | .0 | .0 | 6.0 |
| | (1) | 34.6 | 70.2 | .0 | .0 | 8.7 | .0 | .0 | 4.3 | 25.5 |
| 업종별 | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (26) | 31.3 | 34.3 | 34.8 | 29.4 | 8.7 | 4.4 | 1.4 | .1 | 1.2 |
| 건설업 | (6) | 50.0 | 50.0 | .5 | 15.1 | .0 | 24.1 | .5 | .0 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (14) | 41.8 | 12.9 | .6 | 1.1 | 49.1 | 12.9 | 13.3 | 5.1 | 10.3 |
| 전문,과학,기술서비스 | (18) | 47.9 | 47.1 | 26.1 | 13.0 | .0 | 13.0 | 5.9 | 8.0 | .0 |
| 사업시설관리 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 규모1 | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (33) | 22.0 | 43.9 | 32.7 | 12.4 | 7.7 | 12.5 | 2.3 | .0 | .0 |
| 10 - 19인 | (15) | 65.4 | 35.4 | 12.2 | 24.4 | 12.2 | 10.0 | 4.3 | 13.7 | .0 |
| 20 - 49인 | (9) | 59.9 | 13.0 | .0 | 23.9 | 32.1 | .0 | 11.7 | .0 | 13.3 |
| 50 - 99인 | (4) | 46.9 | 10.9 | 26.6 | 9.3 | 15.6 | 26.7 | 10.9 | 1.6 | 1.6 |
| 100 - 299인 | (3) | 50.0 | 19.5 | .0 | 20.5 | 42.7 | .0 | 11.4 | .0 | 17.2 |
| 300 인 이상 | (1) | 53.0 | 32.3 | 12.7 | 13.1 | 19.9 | 12.0 | 9.9 | 2.6 | 4.2 |
| 규모2 | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (1) | 53.0 | 32.3 | 12.7 | 13.1 | 19.9 | 12.0 | 9.9 | 2.6 | 4.2 |
| 중소기업 | (16) | 64.8 | 18.6 | .4 | 3.5 | 30.0 | .0 | 15.8 | 13.9 | 11.1 |
| | (49) | 32.7 | 39.5 | 28.1 | 21.4 | 9.1 | 13.8 | 1.6 | .0 | .0 |
| 기업형태 | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (25) | 33.8 | 54.9 | 24.4 | 22.0 | 10.6 | .0 | 2.6 | .0 | .0 |
| 회사법인 | (39) | 46.7 | 21.7 | 20.0 | 14.4 | 14.1 | 17.7 | 6.9 | 5.7 | 4.6 |
| 기타 | (1) | .0 | 17.7 | .0 | .0 | 82.3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 사업체 구분 | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (56) | 37.8 | 37.8 | 23.0 | 16.9 | 14.7 | 8.0 | 4.5 | 3.9 | 2.7 |
| 본사/본부/중앙회 | (10) | 57.0 | 15.3 | 11.4 | 17.7 | 12.1 | 24.3 | 8.5 | .3 | 2.6 |
| 디자인활용업체 활용 | (66) | 40.7 | 34.4 | 21.2 | 17.0 | 14.3 | 10.5 | 5.1 | 3.4 | 2.7 |
| 디자이너 유무 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (66) | 40.7 | 34.4 | 21.2 | 17.0 | 14.3 | 10.5 | 5.1 | 3.4 | 2.7 |
| 아웃소싱 유무 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (25) | 37.9 | 24.2 | 22.9 | 7.4 | 19.1 | 14.0 | 4.9 | 8.6 | 2.3 |
| 없음 | (41) | 42.4 | 40.5 | 20.2 | 22.8 | 11.4 | 8.4 | 5.3 | .2 | 3.0 |
| 매출액 | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (16) | 47.3 | 21.7 | 39.4 | .0 | 5.4 | 15.2 | 5.0 | .0 | .0 |
| 30억미만 | (26) | 26.7 | 49.0 | 17.9 | 30.0 | 14.0 | 6.8 | 2.5 | 8.0 | .0 |
| 100억미만 | (13) | 54.9 | 24.3 | 14.7 | 10.3 | 19.7 | 20.4 | 10.7 | .0 | .0 |
| 1000억미만 | (6) | 39.1 | 7.7 | 17.2 | 27.0 | 13.7 | .8 | 7.1 | 1.0 | 28.2 |
| 1000억이상 | (1) | 50.5 | 36.5 | 13.5 | 10.5 | 11.9 | 8.1 | 10.5 | 2.8 | 4.4 |
| 무응답 | (4) | 62.8 | 62.8 | .0 | 4.2 | 37.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 디자이너수 | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (34) | 27.2 | 42.9 | 26.3 | 23.4 | 5.6 | 3.2 | 2.3 | 6.4 | .9 |
| 2 ~ 3명 | (13) | 50.2 | 12.8 | 18.3 | 10.1 | 33.4 | 18.0 | 5.0 | .0 | .6 |
| 4 ~ 5명 | (8) | 77.0 | 57.5 | 7.8 | 7.2 | 11.1 | .4 | 4.1 | .0 | 15.4 |
| 6 ~ 9명 | (7) | 19.8 | 1.1 | 30.0 | 20.2 | 32.3 | 28.1 | 16.8 | .0 | 2.4 |
| 10 명 이상 | (4) | 83.9 | 40.6 | 1.3 | .4 | 1.5 | 39.5 | 12.6 | .7 | .0 |
| 디자인매출기여도 | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (10) | 49.3 | 22.1 | 24.1 | 19.0 | 35.0 | 11.2 | 6.6 | .3 | .0 |
| 보통 | (24) | 44.4 | 34.0 | 12.6 | 29.1 | 7.2 | 16.2 | 4.9 | 8.9 | 1.7 |
| 높음 | (31) | 35.0 | 38.7 | 27.1 | 6.8 | 13.1 | 5.8 | 4.9 | .0 | 4.4 |
| 디자이너관여도 | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (13) | 45.6 | 30.3 | 18.9 | 13.5 | 24.2 | 12.1 | 5.1 | .0 | .0 |
| 보통 | (19) | 28.2 | 41.2 | 26.5 | 33.6 | 9.6 | 5.7 | 7.7 | .3 | .1 |
| 높음 | (34) | 45.7 | 32.1 | 19.3 | 9.1 | 13.1 | 12.5 | 3.7 | 6.3 | 5.2 |
| 재교육실시여부 | | | | | | | | | | |
| 실시 | (22) | 37.3 | 34.7 | 14.4 | 24.1 | 25.0 | 8.8 | 6.6 | .1 | 8.1 |
| 미실시 | (44) | 42.4 | 34.2 | 24.7 | 13.4 | 8.9 | 11.4 | 4.4 | 5.0 | .0 |

<표20-2> 디자인 부서에 필요한 타 전공_중복

문20) 귀사의 디자인 부서는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성 되어 있습니까?

| BASE:문4에서 ①② &문20에서①② | 경영학 | 컴퓨터 | 프로그램 | 섬유공학 | 주거학 | 회화 | 공예 | AE | 사진 | 푸드스타일 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | 2.5 | .5 | .4 | .2 | .1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | 2.7 | .0 | .0 | .2 | .1 | .1 | .1 | .1 | .0 | .0 |
| 부산/울산/경남 | 7.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 광주/전남/북 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청/제주 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .8 | .8 |
| 강원/기타 | .0 | 21.1 | 18.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 건설업체 | 5.2 | 1.2 | .0 | .4 | .0 | .0 | .0 | .1 | .1 | .1 |
| 조경업체 | .0 | .0 | .0 | .0 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | 1.8 | .0 | 1.8 | .0 | .0 | .2 | .2 | .0 | .0 | .0 |
| 전문,과학,기술서비스 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 사업 시설 관리 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규 모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 10 - 19인이하 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 20 - 49인이하 | 16.6 | .0 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 50 - 99인이하 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 100 - 299인이하 | 3.9 | 11.4 | .0 | 3.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 300 인 이 상 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.9 | 2.7 | 2.7 | 2.6 | 1.5 | 1.5 |
| ▩ 규 모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.9 | 2.7 | 2.7 | 2.6 | 1.5 | 1.5 |
| 중소기업 | 2.3 | 1.9 | 1.7 | .7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| | 2.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 회사법인 | 4.2 | .8 | .0 | .3 | .1 | .1 | .1 | .1 | .0 | .0 |
| 기타 | .0 | .0 | 17.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | .5 | .5 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 본사/본부/중앙회 | 13.6 | .0 | 2.6 | 1.0 | .0 | .3 | .3 | .3 | .2 | .2 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | 2.5 | .5 | .4 | .2 | .1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | 2.5 | .5 | .4 | .2 | .1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | 1.5 | 1.2 | .0 | .0 | .1 | .1 | .1 | .1 | .1 | .1 |
| 없음 | 3.1 | .0 | .6 | .3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | .0 | .0 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 30억미만 | 1.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 100억미만 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 1000억미만 | 20.4 | 4.9 | .0 | .0 | .0 | .5 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 1000억 이상 | .0 | .0 | .0 | 9.8 | 3.1 | .0 | .0 | 2.8 | 1.6 | 1.6 |
| 무응답 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | .3 | .9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 2 ~ 3명 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 | .1 | .1 |
| 4 ~ 5명 | 3.2 | .0 | 3.2 | 1.3 | .4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9명 | 19.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 10 명 이 상 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .8 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | 1.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 | .2 |
| 보통 | 1.1 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | .1 | .1 | .1 | .0 | .0 |
| 높음 | 4.1 | .0 | .8 | .3 | .1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 보통 | .6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 높음 | 4.5 | .9 | .8 | .3 | .1 | .1 | .1 | .0 | .1 | .1 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | .5 | 1.4 | .0 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .1 | .1 |
| 미실시 | 3.5 | .0 | .6 | .0 | .1 | .1 | .1 | .1 | .0 | .0 |

## <표21> 디자이너 재교육 실시 여부

문21) 귀 사에는 디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있습니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 35.7 | 64.3 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | |
| 서울 | (99) | 41.2 | 58.8 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 30.7 | 69.3 | 100.0 |
| 대구/경북 | (12) | 21.0 | 79.0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (13) | 10.5 | 89.5 | 100.0 |
| 광주/전남 | (4) | 19.5 | 80.5 | 100.0 |
| 대전/충청 | (2) | 96.6 | 3.4 | 100.0 |
| 강원/제주 | (4) | 18.9 | 81.1 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | |
| 조립금속제품 | (65) | 30.3 | 69.7 | 100.0 |
| 건설업 | (15) | 35.1 | 64.9 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 37.7 | 62.3 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 47.8 | 52.2 | 100.0 |
| 사업시설관리 | (1) | 4.7 | 95.3 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 35.8 | 64.2 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (42) | 27.5 | 72.5 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (25) | 38.5 | 61.5 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (8) | 42.3 | 57.7 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (5) | 64.8 | 35.2 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (2) | 69.5 | 30.5 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | |
| 대기업 | (3) | 59.9 | 40.1 | 100.0 |
| 중기업 | (36) | 32.7 | 67.3 | 100.0 |
| 소기업 | (108) | 36.1 | 63.9 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 27.1 | 72.9 | 100.0 |
| 회사법인 | (97) | 39.4 | 60.6 | 100.0 |
| 기타 | (2) | 59.4 | 40.6 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 33.2 | 66.8 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 49.3 | 50.7 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | |
| 활용 | (147) | 35.7 | 64.3 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | (147) | 35.7 | 64.3 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | (72) | 34.5 | 65.5 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 36.8 | 63.2 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 21.8 | 78.2 | 100.0 |
| 30억 미만 | (41) | 42.2 | 57.8 | 100.0 |
| 100억 미만 | (41) | 38.7 | 61.3 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (13) | 41.9 | 58.1 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (4) | 83.2 | 16.8 | 100.0 |
| 무응답 | (9) | 19.0 | 81.0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수별 ▩ | | | | |
| 1 ~ 3명 | (59) | 27.8 | 72.2 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 28.3 | 71.7 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 68.5 | 31.5 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 48.8 | 51.2 | 100.0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | (24) | 38.0 | 62.0 | 100.0 |
| 보통 | (57) | 30.6 | 69.4 | 100.0 |
| 높음 | (66) | 39.3 | 60.7 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | (21) | 10.9 | 89.1 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 33.6 | 66.4 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 43.3 | 56.7 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (52) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | .0 | 100.0 | 100.0 |

<표21-1> 디자이너 재교육 실시 방법_중복

문21-1) 디자이너를 위한 재교육은 어떤 방법으로 실시되고 있습니까?
모두 선택해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①②<br>&문21에서 ① | 사례수 | 전시회 참관 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래 강사 초빙 교육 | 인터넷 강의 | 세미나 참여 | 대학원 | 업무 협의 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (52) | 44.0 | 41.9 | 30.0 | 7.6 | 7.2 | 6.1 | 2.5 | .1 | .0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (41) | 44.6 | 39.5 | 26.5 | 7.5 | 8.6 | 5.8 | 3.1 | .1 | .1 |
| 부산/울산/경남 | (4) | 65.0 | 1.3 | 73.2 | 7.9 | .9 | 21.1 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (3) | 12.5 | 85.5 | 8.2 | 18.7 | 6.9 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 광주/전남/전북 | (1) | 84.0 | 65.4 | 52.9 | 3.7 | 2.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청/기타 | (1) | 2.4 | 57.8 | 97.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (2) | 16.7 | 88.8 | 7.6 | 2.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| | (1) | 58.1 | 41.9 | 20.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조경업체 | (20) | 41.5 | 59.7 | 33.4 | 3.7 | 2.1 | .0 | 6.4 | .1 | .0 |
| 건설업체 | (5) | 62.5 | 41.2 | 32.2 | 1.2 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (14) | 47.0 | 38.1 | 33.8 | 14.7 | 23.1 | 6.0 | .0 | .0 | .0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (13) | 36.7 | 19.3 | 19.5 | 8.2 | .2 | 18.1 | .2 | .0 | .0 |
| 사업 시설 관리 | (0) | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 33.3 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (23) | 41.5 | 40.2 | 10.2 | .0 | 7.8 | 13.6 | .0 | .0 | .0 |
| 10 - 19인 | (12) | 47.4 | 36.2 | 53.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 20 - 49인 | (10) | 40.8 | 47.7 | 28.1 | 26.5 | 12.7 | .0 | 13.1 | .0 | .0 |
| 50 - 99인 | (3) | 42.2 | 59.8 | 55.0 | 11.0 | .0 | 1.8 | .0 | .0 | .0 |
| 100 - 299인 | (3) | 49.3 | 27.4 | 50.7 | 21.9 | 11.8 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 300 인 이상 | (2) | 67.5 | 63.4 | 60.5 | 22.5 | 24.1 | .0 | 1.4 | 1.9 | 1.4 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (2) | 67.5 | 63.4 | 60.5 | 22.5 | 24.1 | .0 | 1.4 | 1.9 | 1.4 |
| 중기업 | (12) | 46.4 | 44.1 | 43.5 | 27.1 | 13.3 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 소기업 | (39) | 42.3 | 40.3 | 24.6 | 1.0 | 4.6 | 8.1 | 3.3 | .0 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (13) | 46.6 | 14.8 | 28.1 | 9.6 | 23.6 | 24.6 | .0 | .0 | .0 |
| 회사법인 | (38) | 44.5 | 49.1 | 28.4 | 7.1 | 1.9 | .2 | 3.4 | .1 | .1 |
| 기타 | (1) | .0 | 97.6 | 97.6 | 2.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (41) | 38.7 | 44.5 | 20.3 | 3.4 | 4.4 | 7.8 | 3.1 | .0 | .0 |
| 본사/본부/중앙회 | (11) | 63.5 | 32.3 | 65.4 | 23.1 | 17.6 | .0 | .2 | .3 | .2 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (52) | 44.0 | 41.9 | 30.0 | 7.6 | 7.2 | 6.1 | 2.5 | .1 | .0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (52) | 44.0 | 41.9 | 30.0 | 7.6 | 7.2 | 6.1 | 2.5 | .1 | .0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (25) | 56.3 | 49.5 | 38.8 | 7.4 | 7.5 | 9.6 | .1 | .1 | .1 |
| 없음 | (28) | 32.9 | 35.1 | 22.0 | 7.7 | 6.9 | 3.0 | 4.6 | .0 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (8) | 65.7 | 40.3 | .0 | .0 | 21.7 | 9.4 | .0 | .0 | .0 |
| 30억미만 | (17) | 39.7 | 43.7 | 18.6 | 8.6 | 7.1 | 13.7 | .0 | .0 | .0 |
| 100억미만 | (16) | 21.9 | 42.1 | 31.7 | 6.7 | .1 | .4 | 7.9 | .0 | .0 |
| 1000억미만 | (5) | 69.7 | 30.8 | 45.3 | 20.1 | 5.8 | .0 | .0 | .0 | .4 |
| 1000억 이상 | (4) | 89.8 | 24.5 | 86.3 | 9.0 | 11.1 | .0 | .6 | .8 | .0 |
| 무응답 | (2) | 8.8 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (16) | 31.1 | 39.4 | 28.9 | 1.0 | .0 | 14.5 | .0 | .0 | .0 |
| 2 ~ 3명 | (14) | 33.2 | 63.5 | 30.0 | .3 | 1.2 | 5.7 | .0 | .2 | .2 |
| 4 ~ 5명 | (6) | 88.2 | 19.5 | 33.2 | 7.3 | 3.3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9명 | (12) | 40.8 | 29.0 | 22.6 | 9.6 | 15.7 | .5 | 10.2 | .0 | .0 |
| 10 명 이상 | (4) | 77.2 | 52.4 | 52.6 | 54.8 | 37.1 | .0 | .6 | .0 | .0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (9) | 42.3 | 42.4 | 36.5 | .0 | .7 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 보통 | (17) | 18.0 | 56.9 | 24.9 | 4.8 | 11.3 | .4 | .0 | .2 | .0 |
| 높음 | (26) | 62.2 | 31.5 | 31.1 | 12.1 | 6.7 | 12.2 | 5.0 | .0 | .1 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (2) | .0 | 96.0 | 11.4 | .0 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 보통 | (15) | 24.3 | 75.1 | 21.5 | 17.9 | 9.2 | .4 | .0 | .0 | .1 |
| 높음 | (35) | 55.2 | 24.3 | 34.8 | 3.7 | 6.7 | 8.9 | 3.7 | .1 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 44.0 | 41.9 | 30.0 | 7.6 | 7.2 | 6.1 | 2.5 | .1 | .0 |

<표21-1> 디자이너 재교육 실시 방법_중복

문21-1) 디자이너를 위한 재교육은 어떤 방법으로 실시되고 있습니까?
모두 선택해 주십시오.

| BASE: 문4에서 ①② &문21에서 ① | 제작자방문현장교육 |
|---|---|
| | % |
| ▩ 전체 ▩ | .0 |
| ▩ 권역 ▩ | |
| 서울 | .1 |
| 부산/경남 | .0 |
| 대구/경북 | .0 |
| 인천/기타 | .0 |
| 광주/충청 | .0 |
| 대전/제주 | .0 |
| 강원/ | .0 |
| ▩ 업체종업원 ▩ | |
| 건설업체 | .0 |
| 조경서비스 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | .0 |
| 전문,과학,기술 | .0 |
| 사업 시설관리 | 33.3 |
| ▩ 규모1 ▩ | |
| 5 - 9인 | .0 |
| 10 - 19인 | .0 |
| 20 - 49인 | .0 |
| 50 - 99인 | .0 |
| 100 - 299인 | .0 |
| 300 인 이상 | 1.4 |
| ▩ 규모2 ▩ | |
| 대기업 | 1.4 |
| 중소기업 | .0 |
| 기업 | .0 |
| ▩ 업태 ▩ | |
| 개인사업 | .0 |
| 회사법인 | .1 |
| 기타 | .0 |
| ▩ 부서 ▩ | |
| 사업본부/중앙회 | .0 |
| 단체구분 | .2 |
| 사업부/지역본부 | |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | |
| 활용 | .0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | |
| 있음 | .0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | |
| 있음 | .1 |
| 없음 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | |
| 10억 미만 | .0 |
| 10억 이상 ~ 30억 미만 | .0 |
| 30억 이상 ~ 100억 미만 | .0 |
| 100억 이상 ~ 1000억 미만 | .4 |
| 1000억 이상 | .0 |
| 무응답 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | |
| 1 명 | .0 |
| 2 ~ 3 명 | .2 |
| 4 ~ 5 명 | .0 |
| 6 ~ 9 명 | .0 |
| 10 명 이상 | .0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | |
| 낮음 | .0 |
| 보통 | .0 |
| 높음 | .1 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | |
| 낮음 | .0 |
| 보통 | .1 |
| 높음 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | |
| 실시 | .0 |

<표22-1> 디자이너 재교육시 애로사항_1순위

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 업무과다로 인한 재교육 시간 부족 | 예산부족 | 정보부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 디자이너의 열의부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 없다 | 디자인 재교육에 대한 경영진의 이해 부족 | 기자재 부족 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 28.2 | 27.5 | 12.8 | 9.3 | 7.7 | 4.8 | 4.6 | 4.2 | 1.0 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (99) | 33.2 | 27.6 | 6.9 | 9.5 | 9.3 | 6.6 | 1.3 | 4.2 | 1.5 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 32.0 | 15.2 | 43.5 | 5.9 | 1.2 | .1 | .0 | 2.0 | .1 |
| 대구/경북 | (12) | 1.3 | 15.5 | 30.1 | .0 | 13.5 | .5 | 37.7 | 1.5 | .0 |
| 인천/기타 | (13) | 6.3 | 54.8 | 2.1 | 22.0 | .0 | .8 | 7.1 | 7.0 | .0 |
| 광주/전남 | (4) | 5.4 | 21.8 | 61.1 | .9 | 10.8 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충북 | (2) | 93.2 | .0 | 2.6 | 3.4 | .0 | .0 | .0 | .7 | .0 |
| 강원/제주 | (4) | 25.6 | 32.9 | 1.8 | 16.8 | .0 | 7.1 | .0 | 15.8 | .0 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 25.3 | 34.4 | 21.2 | 4.1 | 8.3 | .2 | 3.8 | 2.6 | .0 |
| 건설업 | (15) | 27.1 | 14.4 | 10.1 | 24.9 | .0 | 13.4 | 9.9 | .2 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 30.2 | 23.0 | 8.6 | 10.3 | 9.6 | 4.9 | 5.7 | 7.6 | .0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 32.5 | 25.9 | .6 | 12.1 | 8.6 | 10.7 | .0 | 4.4 | 5.3 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 33.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.6 | 41.1 | 23.8 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 18.4 | 43.3 | 13.3 | 7.0 | 6.4 | 3.2 | 8.4 | .0 | .0 |
| 10 - 19인 | (42) | 39.1 | 9.3 | 14.6 | 13.9 | 9.9 | 7.5 | .0 | 2.2 | 3.5 |
| 20 - 49인 | (25) | 31.4 | 13.7 | 13.6 | 4.9 | 11.4 | 4.9 | 4.9 | 15.3 | .0 |
| 50 - 99인 | (8) | 34.1 | 38.9 | 2.8 | 15.5 | .0 | 2.0 | .0 | 6.7 | .0 |
| 100 - 299인 | (5) | 30.9 | 29.6 | 5.8 | 11.6 | 3.3 | 5.5 | .0 | 13.4 | .0 |
| 300 인 이상 | (2) | 39.9 | 20.8 | 5.5 | 13.4 | 1.3 | 6.9 | 1.3 | 8.8 | .8 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 39.0 | 17.9 | 4.8 | 16.2 | 1.2 | 5.9 | 1.1 | 12.2 | .7 |
| 중기업 | (36) | 28.9 | 17.6 | 2.8 | 12.9 | 4.9 | 13.2 | 3.4 | 12.4 | 4.0 |
| 소기업 | (108) | 27.6 | 31.0 | 16.3 | 8.0 | 8.9 | 1.9 | 5.0 | 1.2 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 28.6 | 35.0 | 18.3 | 4.6 | 5.0 | .0 | 7.0 | 1.4 | .0 |
| 회사법인 | (97) | 28.0 | 24.4 | 10.4 | 11.9 | 9.3 | 6.9 | 2.2 | 5.5 | 1.5 |
| 기타 | (2) | 23.4 | .0 | 1.0 | .0 | .0 | 11.9 | 58.0 | 5.7 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 24.7 | 29.9 | 13.2 | 8.9 | 9.0 | 4.1 | 5.4 | 3.6 | 1.2 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 46.8 | 14.3 | 10.5 | 11.6 | .8 | 8.5 | .1 | 7.2 | .1 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 28.2 | 27.5 | 12.8 | 9.3 | 7.7 | 4.8 | 4.6 | 4.2 | 1.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 28.2 | 27.5 | 12.8 | 9.3 | 7.7 | 4.8 | 4.6 | 4.2 | 1.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 27.7 | 29.7 | 9.8 | 8.7 | 5.4 | 7.2 | 7.2 | 4.2 | .0 |
| 없음 | (75) | 28.6 | 25.3 | 15.6 | 9.9 | 10.0 | 2.4 | 2.1 | 4.2 | 2.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 16.1 | 53.7 | 13.9 | .7 | 6.2 | .7 | 7.9 | .9 | .0 |
| 30억미만 | (41) | 32.3 | 20.8 | 14.7 | 15.6 | 4.4 | 6.8 | .0 | 1.9 | 3.5 |
| 100억미만 | (41) | 20.7 | 18.7 | 12.8 | 10.5 | 16.1 | 8.7 | 5.9 | 6.6 | .0 |
| 1000억미만 | (13) | 36.4 | 22.8 | 16.4 | 6.4 | 1.2 | 1.9 | .0 | 14.9 | .0 |
| 1000억 이상 | (4) | 73.0 | 8.0 | 2.4 | 8.2 | .7 | 2.5 | .7 | 3.5 | .4 |
| 무응답 | (9) | 58.8 | 4.7 | .0 | 16.4 | 4.3 | .0 | 13.1 | 2.7 | .0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 15.9 | 39.7 | 14.2 | 11.4 | 2.1 | 6.3 | 9.3 | 1.1 | .0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 30.7 | 16.2 | 17.7 | 7.4 | 12.0 | 5.7 | 2.5 | 7.8 | .0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 31.4 | 18.1 | 1.9 | 16.5 | 18.4 | 2.0 | .0 | 1.1 | 10.6 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 38.1 | 31.9 | 7.2 | 5.1 | 9.9 | 1.0 | .0 | 6.8 | .0 |
| 10 명 이상 | (8) | 75.1 | 12.3 | 4.0 | 3.2 | .4 | 1.1 | .0 | 4.0 | .0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 17.1 | 29.9 | 20.7 | 1.7 | 5.2 | 21.3 | .1 | 3.9 | .0 |
| 보통 | (57) | 23.4 | 31.3 | 14.4 | 13.7 | 7.2 | 3.0 | 2.6 | 4.5 | .0 |
| 높음 | (66) | 36.3 | 23.3 | 8.5 | 8.3 | 9.2 | .3 | 7.8 | 4.0 | 2.2 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 33.9 | .2 | 30.8 | 10.5 | 5.7 | 9.7 | .1 | 9.1 | .0 |
| 보통 | (44) | 19.1 | 37.1 | 11.9 | 13.2 | 3.7 | 7.7 | .0 | 7.2 | .0 |
| 높음 | (81) | 31.6 | 29.3 | 8.6 | 6.9 | 10.5 | 1.9 | 8.2 | 1.2 | 1.8 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 31.8 | 21.7 | 7.2 | 10.0 | 15.8 | 7.2 | 2.3 | 3.9 | .0 |
| 미실시 | (94) | 26.1 | 30.7 | 15.9 | 9.0 | 3.3 | 3.4 | 5.8 | 4.3 | 1.6 |

<표22-1> 디자이너 재교육시 애로사항_1순위

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①② | 교육프로그램부족 | 계 |
|---|---|---|
| | % | % |
| ▩ 전체 ▩ | .0 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남/제주 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | |
| 제조업 | .0 | 100.0 |
| 건설업 | .0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | .0 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | .0 | 100.0 |
| 사업시설관리 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | |
| 5 - 9인 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49인 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99인 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | .0 | 100.0 |
| 300인 이상 | 1.3 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | |
| 대기업 | 1.1 | 100.0 |
| 중소기업 | .0 | 100.0 |
| | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | |
| 개인사업체 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | .0 | 100.0 | |
| 기타 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | |
| 단독사업체 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | .1 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | |
| 활용 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | |
| 있음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | |
| 있음 | .0 | 100.0 |
| 없음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 10억미만 | .0 | 100.0 |
| 30억미만 | .0 | 100.0 |
| 100억미만 | .0 | 100.0 |
| 1000억미만 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | .7 | 100.0 |
| 무응답 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1명 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | .1 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | .0 | 100.0 |
| 10명 이상 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | |
| 낮음 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | |
| 낮음 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | .0 | 100.0 |

<표22-2> 디자이너 재교육시 애로사항_중복

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 업무 과다로 인한 재교육 시간 부족 | 예산부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 정보부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 디자인 재교육에 대한 경영진의 이해부족 | 디자이너의 열의부족 | 기자재 부족 | 없다 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 45.8 | 40.9 | 24.8 | 18.9 | 15.9 | 14.2 | 8.8 | 5.5 | 4.6 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | 56.1 | 43.9 | 19.7 | 12.3 | 20.1 | 18.3 | 9.3 | 1.5 | 1.3 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 34.3 | 17.9 | 65.8 | 55.5 | 2.4 | 3.4 | 1.2 | 8.5 | .0 |
| 대구/경북 | (12) | 5.2 | 15.5 | 13.5 | 38.7 | 5.3 | 2.8 | 13.5 | 3.7 | 37.7 |
| 대전/충청/강원 | (13) | 16.4 | 60.9 | 22.7 | 7.9 | 4.0 | 8.1 | 5.6 | 38.2 | 7.1 |
| 광주/전라/제주 | (4) | 18.9 | 21.8 | 59.3 | 66.5 | 21.8 | .9 | 10.8 | .0 | .0 |
| | (2) | 96.6 | 77.3 | 12.6 | 4.7 | 6.6 | 2.2 | .0 | .0 | .0 |
| | (4) | 38.9 | 48.7 | 35.1 | 1.8 | 24.8 | 22.9 | 20.6 | .0 | .0 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 37.8 | 49.1 | 26.0 | 22.0 | 8.6 | 15.8 | 8.8 | 9.3 | 3.8 |
| 건설업 | (15) | 40.9 | 20.7 | 25.3 | 16.2 | 23.8 | 10.7 | .0 | 2.7 | 9.9 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 46.3 | 45.7 | 18.6 | 17.7 | 22.2 | 13.1 | 12.3 | .2 | 5.7 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 67.6 | 26.8 | 31.5 | 15.3 | 19.8 | 13.4 | 9.1 | 5.3 | .0 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 33.5 | 31.9 | .0 | 5.9 | 19.6 | 23.8 | 1.6 | 1.6 | 41.1 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (64) | 40.9 | 55.0 | 18.8 | 19.3 | 7.6 | 13.2 | 6.4 | 7.7 | 8.4 |
| 10 - 19인이하 | (42) | 53.7 | 22.8 | 33.1 | 21.7 | 21.4 | 14.4 | 9.9 | 3.5 | .0 |
| 20 - 49인이하 | (25) | 42.7 | 33.3 | 26.4 | 14.4 | 21.7 | 15.3 | 14.4 | .0 | 4.9 |
| 50 - 99인이하 | (8) | 53.5 | 47.5 | 27.9 | 18.3 | 22.9 | 6.7 | 1.2 | 18.8 | .0 |
| 100 - 299인이하 | (5) | 42.8 | 41.2 | 14.8 | 10.3 | 36.6 | 29.0 | 15.4 | .0 | .0 |
| 300 인 이 상 | (2) | 54.5 | 33.5 | 34.4 | 22.5 | 16.2 | 23.0 | 3.6 | 5.3 | 1.3 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 51.6 | 38.1 | 34.2 | 19.4 | 14.0 | 24.5 | 7.7 | 4.6 | 1.1 |
| 중기업 | (36) | 46.3 | 26.0 | 27.4 | 12.2 | 33.8 | 19.2 | 8.5 | 5.2 | 3.4 |
| 소기업 | (108) | 45.6 | 46.0 | 23.7 | 21.1 | 9.8 | 12.3 | 8.9 | 5.6 | 5.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 33.6 | 49.4 | 25.7 | 21.4 | 11.6 | 17.5 | 5.0 | 10.5 | 7.0 |
| 회사법인 | (97) | 52.3 | 37.6 | 24.9 | 17.8 | 18.0 | 12.5 | 10.4 | 3.2 | 2.2 |
| 기타 | (2) | 23.4 | .0 | 1.0 | 12.0 | 11.9 | 17.6 | 18.2 | .0 | 58.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 43.2 | 42.3 | 25.7 | 19.4 | 14.1 | 12.6 | 9.8 | 6.1 | 5.4 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 60.1 | 33.3 | 19.9 | 16.3 | 25.7 | 23.1 | 3.3 | 2.1 | .1 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 45.8 | 40.9 | 24.8 | 18.9 | 15.9 | 14.2 | 8.8 | 5.5 | 4.6 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 45.8 | 40.9 | 24.8 | 18.9 | 15.9 | 14.2 | 8.8 | 5.5 | 4.6 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 48.9 | 41.0 | 22.6 | 14.1 | 18.5 | 17.0 | 7.0 | 7.5 | 7.2 |
| 없음 | (75) | 42.9 | 40.7 | 26.8 | 23.5 | 13.3 | 11.6 | 10.5 | 3.5 | 2.1 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 43.4 | 59.5 | 9.8 | 18.1 | 3.4 | 23.9 | 6.9 | 13.1 | 7.9 |
| 30억미만 | (41) | 37.6 | 47.0 | 38.6 | 25.6 | 17.8 | 10.3 | 4.4 | 3.5 | .0 |
| 100억미만 | (41) | 48.6 | 29.1 | 18.7 | 17.4 | 19.2 | 10.4 | 17.5 | 2.6 | 5.9 |
| 1000억미만 | (13) | 47.1 | 32.4 | 31.8 | 21.2 | 10.8 | 19.6 | 6.0 | 3.7 | .0 |
| 1000억 이상 | (4) | 79.5 | 15.0 | 69.8 | 9.1 | 8.4 | 11.6 | 1.3 | 2.2 | .7 |
| 무응답 | (9) | 62.2 | 14.7 | 20.7 | .0 | 53.8 | 2.7 | 4.3 | .0 | 13.1 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 28.7 | 53.1 | 30.1 | 21.5 | 16.6 | 15.6 | 3.6 | 2.5 | 9.3 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 46.8 | 26.7 | 19.7 | 21.6 | 12.5 | 16.2 | 12.3 | 10.4 | 2.5 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 57.0 | 21.5 | 26.9 | 14.1 | 40.1 | 3.5 | 20.3 | 11.0 | .0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 74.7 | 58.3 | 19.8 | 7.9 | 1.7 | 8.0 | 10.8 | .0 | .0 |
| 10 명 이 상 | (8) | 81.6 | 31.0 | 24.2 | 15.7 | 21.0 | 24.5 | .7 | .6 | .0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 48.2 | 44.3 | 21.9 | 38.3 | 31.0 | 4.9 | 5.2 | 4.9 | .1 |
| 보통 | (57) | 34.6 | 46.6 | 26.4 | 17.7 | 14.5 | 21.1 | 8.8 | 8.7 | 2.6 |
| 높음 | (66) | 54.7 | 34.7 | 24.5 | 12.9 | 11.6 | 11.6 | 10.1 | 2.9 | 7.8 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 43.6 | 24.3 | 32.8 | 34.1 | 15.6 | 16.4 | 5.7 | .1 | .1 |
| 보통 | (44) | 30.6 | 50.1 | 24.0 | 14.0 | 24.0 | 19.7 | 5.5 | 13.9 | .0 |
| 높음 | (81) | 54.7 | 40.2 | 23.1 | 17.6 | 11.5 | 10.6 | 11.3 | 2.3 | 8.2 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 62.0 | 42.3 | 30.3 | 16.4 | 18.4 | 5.1 | 16.9 | .1 | 2.3 |
| 미실시 | (94) | 36.8 | 40.1 | 21.7 | 20.3 | 14.5 | 19.2 | 4.2 | 8.5 | 5.8 |

<표22-2> 디자이너 재교육시 애로사항_중복

문22) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①② | 교육프로그램부족 |
|---|---|
| | % |
| ▩ 전체 ▩ | .1 |
| ▩ 권역별 ▩ | |
| 서울 | .0 |
| 부산/울산/경남 | .5 |
| 대구/경북 | .0 |
| 인천/경기/제주 | .0 |
| 광주/전남/전북 | .0 |
| 대전/충청 | .0 |
| 강원 | .0 |
| ▩ 업체건물 조성 ▩ | |
| 출판,영상,정보서비스 | .0 |
| 문화,기술서비스 | .0 |
| 사업시설관리 | .2 |
| | .0 |
| | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | |
| 5 - 9인 이하 | .0 |
| 10 - 19인 이하 | .0 |
| 20 - 49인 이하 | .0 |
| 50 - 99인 이하 | .8 |
| 100 - 299인 이하 | .0 |
| 300인 이상 | 1.3 |
| ▩ 규모2 ▩ | |
| 대기업 | 1.1 |
| 중소기업 | .2 |
| | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | |
| 개인사업체 | .0 |
| 회사법인 | .1 |
| 기타 | .0 |
| ▩ 구분 ▩ | |
| 사업체 | .1 |
| 단독사업체 | .1 |
| 본사/본부/중앙회 | |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | |
| | .1 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | |
| 있음 | .1 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | |
| 있음 | .0 |
| 없음 | .1 |
| ▩ 매출액 ▩ | |
| 10억미만 | .0 |
| 30억미만 | .0 |
| 100억미만 | .2 |
| 1000억미만 | .0 |
| 1000억이상 | .7 |
| 무응답 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | |
| 1명 이하 | .0 |
| 2 ~ 3명 | .1 |
| 4 ~ 5명 | .0 |
| 6 ~ 9명 | .3 |
| 10명 이상 | .0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | |
| 낮음 | .0 |
| 보통 | .1 |
| 높음 | .0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | |
| 낮음 | .0 |
| 보통 | .1 |
| 높음 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | |
| 실시 | .2 |
| 미실시 | .0 |

<표23> 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도

문23) 디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | ① 매우 낮음 | ② 다소 낮음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 조금 높음 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 3.5 | 13.4 | 16.9 | 43.0 | 29.5 | 10.7 | 40.1 | 3.30 | 57.62 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | 2.0 | 16.5 | 18.5 | 38.2 | 30.7 | 12.6 | 43.3 | 3.35 | 58.85 |
| 부산/울산/경남 | (13) | .1 | 4.1 | 4.3 | 59.7 | 27.7 | 8.3 | 36.0 | 3.40 | 59.97 |
| 대구/경북 | (12) | 20.2 | 11.5 | 31.6 | 30.4 | 38.0 | .0 | 38.0 | 2.86 | 46.54 |
| 광주/전남/전북 | (13) | 5.4 | .5 | 5.8 | 67.0 | 22.1 | 5.1 | 27.2 | 3.21 | 55.27 |
| 대전/충남/충북 | (4) | .0 | .0 | .0 | 58.9 | 27.2 | 14.0 | 41.1 | 3.55 | 63.78 |
| 강원/제주 | (2) | .0 | .0 | .0 | 97.3 | 2.7 | .0 | 2.7 | 3.03 | 50.69 |
| | (4) | .0 | 36.1 | 36.1 | 17.7 | 20.5 | 25.8 | 46.3 | 3.36 | 58.99 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 3.8 | 8.5 | 12.3 | 52.7 | 32.0 | 3.0 | 35.0 | 3.22 | 55.47 |
| 건설업 | (15) | .0 | 19.1 | 19.1 | 54.6 | 25.9 | .4 | 26.4 | 3.08 | 51.94 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 7.1 | 21.2 | 28.2 | 34.1 | 30.5 | 7.2 | 37.7 | 3.10 | 52.40 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | .0 | 9.3 | 9.3 | 27.8 | 23.1 | 39.8 | 63.0 | 3.93 | 73.37 |
| 사업 시설 관리 | (1) | .0 | 48.3 | 48.3 | 1.6 | 45.8 | 4.3 | 50.1 | 3.06 | 51.51 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (64) | 6.5 | 6.6 | 13.1 | 46.5 | 24.2 | 16.2 | 40.4 | 3.37 | 59.26 |
| 10 - 19인이하 | (42) | 1.6 | 16.8 | 18.4 | 41.7 | 35.8 | 4.0 | 39.9 | 3.24 | 55.97 |
| 20 - 49인이하 | (25) | .0 | 26.1 | 26.1 | 41.1 | 27.9 | 4.9 | 32.8 | 3.12 | 52.89 |
| 50 - 99인이하 | (8) | .0 | 11.6 | 11.6 | 34.5 | 32.8 | 21.1 | 53.9 | 3.63 | 65.85 |
| 100 - 299인이하 | (5) | 3.3 | 9.6 | 12.9 | 38.2 | 42.2 | 6.7 | 48.9 | 3.39 | 59.86 |
| 300 인 이 상 | (2) | 3.4 | 17.0 | 20.4 | 28.8 | 39.2 | 11.6 | 50.8 | 3.39 | 59.66 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 2.9 | 14.6 | 17.6 | 38.7 | 33.7 | 10.0 | 43.8 | 3.33 | 58.32 |
| 중기업 | (36) | 2.3 | 25.0 | 27.3 | 31.9 | 31.9 | 8.9 | 40.9 | 3.20 | 55.05 |
| 소기업 | (108) | 3.9 | 9.4 | 13.3 | 46.9 | 28.5 | 11.3 | 39.8 | 3.34 | 58.47 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 5.1 | 10.6 | 15.7 | 55.4 | 26.8 | 2.1 | 28.9 | 3.10 | 52.56 |
| 회사법인 | (97) | 2.8 | 15.0 | 17.8 | 37.5 | 30.9 | 13.8 | 44.7 | 3.38 | 59.49 |
| 기타 | (2) | .0 | .0 | .0 | 18.2 | 23.8 | 58.0 | 81.8 | 4.40 | 84.93 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 4.1 | 11.8 | 15.9 | 46.4 | 27.9 | 9.8 | 37.7 | 3.28 | 56.89 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | .2 | 22.0 | 22.2 | 24.6 | 37.7 | 15.6 | 53.3 | 3.46 | 61.61 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 3.5 | 13.4 | 16.9 | 43.0 | 29.5 | 10.7 | 40.1 | 3.30 | 57.62 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 3.5 | 13.4 | 16.9 | 43.0 | 29.5 | 10.7 | 40.1 | 3.30 | 57.62 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 7.1 | 17.3 | 24.4 | 32.6 | 36.9 | 6.0 | 42.9 | 3.17 | 54.34 |
| 없음 | (75) | .0 | 9.6 | 9.6 | 52.9 | 22.3 | 15.2 | 37.5 | 3.43 | 60.74 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | .0 | 3.7 | 3.7 | 51.0 | 35.6 | 9.7 | 45.3 | 3.51 | 62.81 |
| 30억미만 | (41) | 1.6 | 16.2 | 17.8 | 46.2 | 20.9 | 15.1 | 36.0 | 3.32 | 57.92 |
| 100억미만 | (41) | 10.2 | 13.6 | 23.8 | 45.4 | 22.5 | 8.3 | 30.8 | 3.05 | 51.28 |
| 1000억미만 | (13) | 1.5 | 17.1 | 18.6 | 28.3 | 46.7 | 6.4 | 53.1 | 3.39 | 59.84 |
| 1000억이상 | (4) | 1.0 | 6.3 | 7.3 | 15.5 | 69.3 | 7.8 | 77.1 | 3.77 | 69.14 |
| 무응답 | (9) | .0 | 37.7 | 37.7 | 19.0 | 30.2 | 13.1 | 43.3 | 3.19 | 54.68 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 8.6 | 6.7 | 15.2 | 47.2 | 26.7 | 10.9 | 37.5 | 3.25 | 56.15 |
| 2 ~ 3명 | (48) | .0 | 9.8 | 9.8 | 45.2 | 31.6 | 13.4 | 45.1 | 3.49 | 62.18 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | 24.5 | 24.5 | 42.6 | 31.7 | 1.2 | 32.9 | 3.10 | 52.43 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .0 | 25.9 | 25.9 | 20.4 | 39.3 | 14.3 | 53.6 | 3.42 | 60.50 |
| 10 명 이 상 | (8) | 1.0 | 37.2 | 38.2 | 50.6 | 10.5 | .8 | 11.2 | 2.73 | 43.21 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | .0 | 26.4 | 26.4 | 37.0 | 11.6 | 25.0 | 36.6 | 3.35 | 58.82 |
| 보통 | (57) | 4.6 | 5.8 | 10.4 | 54.5 | 26.5 | 8.7 | 35.2 | 3.29 | 57.22 |
| 높음 | (66) | 3.8 | 15.3 | 19.1 | 35.2 | 38.4 | 7.3 | 45.7 | 3.30 | 57.54 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 8.4 | 30.4 | 38.8 | 48.6 | 1.5 | 11.1 | 12.6 | 2.76 | 44.11 |
| 보통 | (44) | .4 | 9.3 | 9.7 | 65.4 | 21.3 | 3.6 | 24.8 | 3.18 | 54.56 |
| 높음 | (81) | 3.8 | 11.1 | 15.0 | 29.4 | 41.2 | 14.4 | 55.7 | 3.51 | 62.83 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | .1 | 15.0 | 15.2 | 40.0 | 32.7 | 12.1 | 44.8 | 3.42 | 60.40 |
| 미실시 | (94) | 5.3 | 12.5 | 17.8 | 44.7 | 27.6 | 9.9 | 37.5 | 3.24 | 56.08 |

<표24-1> 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육_1순위

문24) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은
무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 디자인 관련 실무교육 | 창의력 증진 교육 | 기획 및 마케팅 능력 교육 | 발표 및 논리적인 의사표현 교육 | 외국어 교육 | 컴퓨터 관련 기술 교육 | 디자인 관련 이론교육 | 경제/사회/문화 등 사회학 교육 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 59.9 | 19.8 | 8.9 | 3.5 | 2.9 | 2.6 | 2.0 | .4 | 100.0 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | 52.4 | 22.0 | 10.6 | 5.2 | 4.3 | 3.6 | 1.9 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 87.6 | 6.0 | 6.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (12) | 72.7 | 21.9 | 4.9 | .0 | .0 | .3 | .1 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남 | (13) | 75.9 | 8.9 | 6.1 | .0 | .0 | .0 | 5.1 | 4.0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (4) | 78.2 | 13.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 8.2 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (2) | 13.4 | 77.3 | 9.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (4) | 78.4 | 12.2 | 2.3 | .0 | .0 | 7.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 72.1 | 19.2 | 1.4 | .1 | 2.9 | 3.0 | 1.2 | .0 | 100.0 |
| 건설업 | (15) | 60.7 | 12.4 | 16.9 | .0 | .0 | 10.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 58.6 | 29.6 | 4.2 | 3.3 | .0 | 1.1 | 1.8 | 1.4 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 32.6 | 13.0 | 26.5 | 13.9 | 8.6 | .0 | 5.3 | .0 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 48.3 | 4.3 | 45.8 | 1.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 60.8 | 18.8 | 13.1 | 3.7 | 3.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (42) | 62.0 | 12.6 | 3.7 | 3.5 | 4.5 | 8.8 | 5.0 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (25) | 55.2 | 34.2 | 3.7 | 4.9 | .0 | .0 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (8) | 63.6 | 17.8 | 14.0 | .0 | .0 | .0 | 4.6 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (5) | 57.5 | 24.9 | 5.8 | .0 | .0 | 3.3 | 8.6 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (2) | 39.2 | 22.5 | 28.9 | 4.9 | .0 | 1.5 | .8 | 2.2 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 38.4 | 24.0 | 29.5 | 4.2 | .0 | 1.3 | .7 | 1.9 | 100.0 |
| 중기업 | (36) | 59.7 | 21.7 | 1.8 | 7.3 | .0 | 1.1 | 6.9 | 1.4 | 100.0 |
| 소기업 | (108) | 60.5 | 19.1 | 10.7 | 2.2 | 4.0 | 3.2 | .3 | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 79.1 | 14.5 | .0 | 5.0 | .0 | .0 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | (97) | 51.4 | 22.8 | 13.2 | 1.6 | 4.4 | 3.7 | 2.3 | .6 | 100.0 |
| 기타 | (2) | 22.0 | .0 | 8.2 | 58.0 | .0 | 11.9 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 59.6 | 20.7 | 9.0 | 4.1 | 1.5 | 2.8 | 2.0 | .4 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 61.6 | 15.3 | 8.2 | .5 | 10.4 | 1.9 | 1.8 | .2 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 59.9 | 19.8 | 8.9 | 3.5 | 2.9 | 2.6 | 2.0 | .4 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 59.9 | 19.8 | 8.9 | 3.5 | 2.9 | 2.6 | 2.0 | .4 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 66.5 | 20.2 | 4.8 | 3.9 | .0 | 3.0 | 1.5 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 53.5 | 19.4 | 12.7 | 3.1 | 5.7 | 2.3 | 2.5 | .7 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (38) | 60.7 | 22.6 | 3.6 | 6.2 | 6.2 | .7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30억 미만 | (41) | 72.6 | 6.0 | 11.5 | 3.5 | .0 | 4.6 | 1.6 | .0 | 100.0 |
| 100억 미만 | (41) | 46.1 | 30.6 | 9.5 | .0 | 4.6 | 3.7 | 4.3 | 1.2 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (13) | 68.1 | 17.8 | 8.5 | .2 | .0 | 1.4 | 3.8 | .2 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (4) | 71.9 | 12.9 | 12.1 | 2.0 | .0 | .4 | .4 | .4 | 100.0 |
| 무응답 | (9) | 44.4 | 27.8 | 14.7 | 13.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 66.1 | 17.7 | 10.5 | 2.5 | .0 | 3.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 61.0 | 17.6 | 1.6 | 2.6 | 8.8 | 3.2 | 5.2 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 46.6 | 22.7 | 5.6 | 17.4 | .0 | 1.8 | 2.2 | 3.7 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 45.1 | 34.7 | 19.3 | .0 | .0 | .9 | .0 | .1 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 64.0 | 10.6 | 23.0 | .7 | .0 | .0 | 1.3 | .4 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 57.9 | 9.9 | 22.5 | .1 | .0 | .7 | 8.9 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (57) | 57.7 | 18.8 | 9.6 | 2.7 | 4.1 | 6.5 | .6 | .1 | 100.0 |
| 높음 | (66) | 62.5 | 24.4 | 3.3 | 5.5 | 2.9 | .0 | .7 | .8 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 68.8 | 20.2 | 7.7 | .1 | .0 | .1 | 3.1 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 67.1 | 17.6 | 6.0 | .1 | .0 | 5.2 | 4.0 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 53.6 | 21.0 | 10.7 | 6.2 | 5.2 | 1.9 | .6 | .7 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 55.0 | 17.4 | 15.8 | 7.0 | .0 | 3.3 | 1.5 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 62.6 | 21.2 | 5.0 | 1.6 | 4.5 | 2.3 | 2.3 | .5 | 100.0 |

<표24-2> 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육_중복

문24) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은
무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:문4에서 ①② | 사례수 | 디자인 관련 실무교육 | 창의력 증진 교육 | 기획 및 마케팅 능력 교육 | 컴퓨터 관련 기술 교육 | 디자인 관련 이론교육 | 발표 및 논리적인 의사표현 교육 | 외국어 교육 | 경제/사회/문화 등 사회학 교육 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (147) | 74.3 | 46.2 | 34.3 | 13.6 | 8.8 | 6.6 | 4.0 | 2.4 | .1 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (99) | 69.7 | 44.7 | 31.6 | 15.9 | 10.9 | 8.4 | 5.9 | 2.7 | .1 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 99.6 | 48.3 | 35.0 | 15.5 | 1.3 | .1 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (12) | 80.2 | 63.8 | 20.7 | .8 | 2.7 | 5.1 | .0 | 1.3 | .0 |
| 대전/충청/강원 | (13) | 79.9 | 40.8 | 51.3 | 5.4 | 9.8 | 5.4 | .2 | 4.2 | .0 |
| 광주/전라/제주 | (4) | 100.0 | 24.3 | 53.4 | .5 | 8.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 기타 | (2) | 14.8 | 93.2 | 88.5 | .7 | .7 | 1.3 | .7 | .0 | .0 |
| | (4) | 82.4 | 34.0 | 33.1 | 37.2 | .0 | 1.8 | .0 | 4.4 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (65) | 80.7 | 47.7 | 30.2 | 10.2 | 14.7 | 4.8 | 3.1 | .2 | .2 |
| 건설업 | (15) | 72.7 | 52.5 | 27.8 | 16.0 | .0 | .4 | .4 | .4 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (37) | 79.6 | 55.2 | 39.8 | 7.3 | 5.0 | 5.4 | .0 | 2.3 | .0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | 53.8 | 28.0 | 39.3 | 27.9 | 5.3 | 14.1 | 13.9 | 9.1 | .0 |
| 사업 시설 관리 | (1) | 49.9 | 23.8 | 48.9 | 30.3 | .0 | 47.0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (64) | 74.1 | 46.3 | 35.5 | 8.7 | 9.5 | 4.6 | 3.7 | 3.7 | .0 |
| 10 - 19인 | (42) | 73.0 | 43.4 | 26.5 | 22.9 | 9.5 | 7.9 | 7.9 | .0 | .0 |
| 20 - 49인 | (25) | 80.0 | 52.7 | 43.7 | 9.8 | 2.0 | 4.9 | .0 | 2.0 | .0 |
| 50 - 99인 | (8) | 75.9 | 38.6 | 32.3 | 18.7 | 15.9 | 18.6 | .0 | .0 | .0 |
| 100 - 299인 | (5) | 63.9 | 50.6 | 31.4 | 9.8 | 18.2 | 4.5 | .0 | 11.2 | 2.2 |
| 300 인 이 상 | (2) | 55.2 | 43.3 | 53.1 | 9.2 | 2.3 | 21.6 | 7.2 | 7.4 | .0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 52.1 | 46.5 | 55.0 | 7.9 | 2.0 | 18.6 | 6.2 | 11.0 | .0 |
| 중기업 | (36) | 74.3 | 46.9 | 32.5 | 14.0 | 11.1 | 9.3 | 4.0 | 2.5 | .3 |
| 소기업 | (108) | 74.8 | 46.0 | 34.4 | 13.6 | 8.2 | 5.4 | 4.0 | 2.2 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (47) | 84.5 | 46.5 | 33.9 | 7.5 | 7.9 | 9.0 | .0 | .0 | .0 |
| 회사법인 | (97) | 70.4 | 46.7 | 34.6 | 16.6 | 9.4 | 4.3 | 6.0 | 3.7 | .1 |
| 기타 | (2) | 22.0 | 19.3 | 29.6 | 11.9 | .0 | 59.4 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (124) | 75.7 | 47.5 | 34.3 | 13.8 | 7.7 | 6.5 | 2.7 | .5 | .0 |
| 본사/본부/중앙회 | (23) | 66.5 | 39.3 | 34.0 | 12.3 | 14.4 | 7.2 | 11.1 | 13.0 | .5 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (147) | 74.3 | 46.2 | 34.3 | 13.6 | 8.8 | 6.6 | 4.0 | 2.4 | .1 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 74.3 | 46.2 | 34.3 | 13.6 | 8.8 | 6.6 | 4.0 | 2.4 | .1 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (72) | 78.6 | 51.2 | 37.2 | 11.5 | 10.1 | 7.4 | .2 | .8 | .1 |
| 없음 | (75) | 70.2 | 41.5 | 31.5 | 15.6 | 7.5 | 5.9 | 7.6 | 4.0 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (38) | 77.1 | 41.7 | 29.6 | 5.0 | 8.1 | 7.9 | 6.2 | 6.2 | .0 |
| 30억미만 | (41) | 77.3 | 29.4 | 40.9 | 25.9 | 9.1 | 8.2 | 3.5 | .0 | .0 |
| 100억미만 | (41) | 71.2 | 62.0 | 24.6 | 15.2 | 11.9 | .1 | 4.6 | 1.2 | .0 |
| 1000억미만 | (13) | 69.5 | 46.1 | 51.8 | 8.0 | 8.8 | 12.5 | .0 | 2.3 | .8 |
| 1000억이상 | (4) | 78.7 | 75.8 | 24.2 | 2.3 | 1.1 | 8.5 | 3.6 | 5.7 | .0 |
| 무응답 | (9) | 67.5 | 55.0 | 48.0 | .0 | .0 | 14.8 | .0 | 1.7 | .0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 78.3 | 52.1 | 29.6 | 18.3 | 6.6 | 6.8 | .0 | .0 | .0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 64.8 | 42.6 | 34.0 | 12.3 | 10.0 | 3.6 | 8.8 | 4.9 | .2 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 61.7 | 30.4 | 59.2 | 12.4 | 4.2 | 23.6 | .2 | 5.3 | .0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 97.2 | 52.5 | 26.6 | 4.8 | 17.0 | .7 | .2 | 1.0 | .0 |
| 10 명 이 상 | (8) | 71.4 | 38.0 | 45.1 | 8.4 | 6.2 | 7.9 | 19.0 | 3.9 | .0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (24) | 76.8 | 45.0 | 52.9 | 14.7 | 8.9 | 1.5 | .1 | .1 | .0 |
| 보통 | (57) | 75.0 | 53.2 | 29.9 | 18.2 | 2.7 | 7.1 | 4.2 | 4.3 | .0 |
| 높음 | (66) | 72.7 | 40.6 | 31.3 | 9.2 | 14.0 | 8.0 | 5.2 | 1.7 | .2 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 74.9 | 68.2 | 39.0 | 3.4 | 3.1 | .3 | .0 | .0 | .0 |
| 보통 | (44) | 85.1 | 38.1 | 38.9 | 18.3 | 13.1 | 4.9 | .2 | .4 | .0 |
| 높음 | (81) | 68.2 | 44.9 | 30.5 | 13.7 | 7.9 | 9.2 | 7.1 | 4.2 | .1 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 71.6 | 43.9 | 37.4 | 17.3 | 9.3 | 13.5 | .1 | .8 | .0 |
| 미실시 | (94) | 75.8 | 47.5 | 32.5 | 11.5 | 8.5 | 2.8 | 6.2 | 3.3 | .1 |

<표25-1> 디자인 개발 방법_1순위

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행됩니까?
많이 이용하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 자체개발 | 전문회사 직접의뢰 | 타사제품 모방 | 국내 전문가 의뢰 | 산/학 협동에 의한 개발 | 해외자사와 매칭되는 연구소 활용 | 자사 해외 연구소 활용 | 해외 전문가 의뢰 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 전체 | (322) | 42.5 | 47.8 | 4.0 | 3.6 | 2.1 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 권역별 | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 53.8 | 35.6 | 5.1 | 3.8 | 1.5 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 40.3 | 50.0 | .2 | .0 | 9.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (32) | 37.0 | 57.5 | .0 | 5.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남 | (73) | 23.6 | 66.5 | 5.0 | 4.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (9) | 54.3 | 41.1 | 4.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (10) | 23.0 | 63.7 | .0 | .0 | 13.2 | .0 | .2 | .0 | 100.0 |
| | (8) | 33.9 | 58.0 | 8.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 업체조직형태 | | | | | | | | | | |
| 건설업체 | (190) | 35.4 | 54.2 | 5.5 | 2.6 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (28) | 38.8 | 47.9 | .0 | 13.0 | .1 | .0 | .0 | .1 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (55) | 57.1 | 33.9 | 3.5 | 5.2 | .0 | .3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 사업시설관리 | (41) | 60.7 | 33.5 | .0 | .0 | 5.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| | (7) | 30.3 | 64.2 | 5.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 규모1 | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (167) | 37.1 | 53.9 | 2.1 | 3.7 | 3.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인이하 | (85) | 39.7 | 45.2 | 9.5 | 5.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49인이하 | (52) | 52.3 | 41.8 | 2.4 | 1.0 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99인이하 | (10) | 76.1 | 23.3 | .6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인이상 | (6) | 83.9 | 13.3 | .0 | .0 | .0 | 2.8 | .0 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이 상 | (3) | 65.2 | 29.3 | .0 | 1.2 | 1.3 | .0 | 1.8 | 1.3 | 100.0 |
| 규모2 | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 62.8 | 32.6 | .0 | 1.0 | 1.1 | .0 | 1.5 | 1.1 | 100.0 |
| 중기업 | (49) | 62.6 | 29.2 | 3.9 | 3.9 | .0 | .3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 소기업 | (269) | 38.6 | 51.4 | 4.1 | 3.5 | 2.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기업형태 | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 36.3 | 51.1 | 4.6 | 3.0 | 5.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | (204) | 45.7 | 45.7 | 3.7 | 4.0 | .7 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (10) | 42.9 | 54.6 | 2.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 사업체구분 | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 39.7 | 49.6 | 4.4 | 4.0 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 65.6 | 33.0 | .7 | .0 | .1 | .4 | .1 | .0 | 100.0 |
| 디자인활용업체 활용 | (322) | 42.5 | 47.8 | 4.0 | 3.6 | 2.1 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자이너 유무 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 83.5 | 4.5 | 6.3 | 3.9 | 1.6 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (175) | 8.2 | 84.0 | 2.1 | 3.3 | 2.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 아웃소싱 유무 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 28.3 | 62.1 | 3.8 | 3.1 | 2.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 89.3 | .7 | 4.8 | 5.0 | .0 | .2 | .0 | .0 | 100.0 |
| 매출액 | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 36.6 | 53.5 | 7.0 | .0 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30억미만 | (88) | 44.0 | 41.5 | 2.1 | 8.2 | 4.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 100억미만 | (83) | 41.3 | 49.8 | 3.8 | 5.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1000억미만 | (25) | 49.9 | 49.5 | .0 | .0 | .0 | .6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (5) | 74.6 | 22.7 | .0 | .6 | .6 | .0 | .9 | .6 | 100.0 |
| 무응답 | (16) | 57.1 | 40.4 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자이너 수 | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 71.7 | 8.4 | 11.2 | 4.6 | 4.0 | .0 | .1 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 87.3 | 1.8 | 4.7 | 6.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 96.5 | 1.7 | 1.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 98.4 | .4 | .3 | .0 | .0 | .9 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 92.2 | 6.6 | .0 | .4 | .4 | .0 | .0 | .4 | 100.0 |
| 디자인매출기여도 | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 28.8 | 62.8 | 1.5 | 4.9 | 1.6 | .2 | .1 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 41.0 | 43.6 | 10.1 | 5.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 52.7 | 41.9 | .0 | 1.2 | 4.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자이너관여도 | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 70.9 | 13.1 | 5.7 | 10.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 80.8 | 4.7 | 12.9 | 1.1 | .1 | .4 | .0 | .1 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 88.3 | 2.2 | 2.8 | 3.7 | 2.9 | .0 | .1 | .0 | 100.0 |
| 재교육실시여부 | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 79.1 | 4.9 | 8.1 | 3.0 | 4.5 | .3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 86.0 | 4.3 | 5.2 | 4.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

<표25-2> 디자인 개발 방법_중복응답

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행됩니까?
많이 이용하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 자체개발 | 전문회사 직접의뢰 | 타사제품 모방 | 국내 전문가 의뢰 | 산/학 협동에 의한 개발 | 자사 해외 연구소 활용 | 해외 전문가 의뢰 | 광고주와 협의 | 해외자사 매어구 연소 결있 활는 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 51.1 | 58.3 | 15.0 | 8.7 | 4.1 | 1.6 | .9 | .5 | .2 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기 | (158) | 62.9 | 47.3 | 21.9 | 11.0 | 3.5 | 2.0 | .3 | .9 | .1 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 50.0 | 58.4 | 8.6 | 1.0 | 9.5 | .1 | .1 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (32) | 37.1 | 67.0 | 1.0 | 5.6 | .8 | .0 | 7.4 | .0 | .9 |
| 인천/강원 | (73) | 32.8 | 77.4 | 6.1 | 11.0 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 광주/전라 | (9) | 61.2 | 47.1 | 52.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (10) | 36.3 | 65.4 | 1.5 | .0 | 13.3 | 18.3 | .0 | .0 | .2 |
| 강원/제주 | (8) | 52.1 | 70.7 | 16.9 | 5.4 | 25.7 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 45.0 | 60.3 | 16.5 | 5.3 | 3.7 | 2.0 | 1.5 | .0 | .2 |
| 건설업 | (28) | 39.1 | 69.3 | 16.7 | 23.4 | .4 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 66.9 | 54.8 | 16.3 | 17.8 | 6.2 | .1 | .0 | .0 | .3 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 69.0 | 45.1 | 3.2 | 3.6 | 6.2 | .0 | .0 | 3.6 | .0 |
| 사업시설관리 | (7) | 35.8 | 65.1 | 23.1 | .3 | .3 | 16.8 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (167) | 46.2 | 61.1 | 8.1 | 7.6 | 5.2 | 1.8 | 1.4 | .0 | .0 |
| 10 - 19인이하 | (85) | 48.8 | 57.3 | 27.2 | 12.0 | .8 | .0 | .0 | 1.7 | .0 |
| 20 - 49인이하 | (52) | 58.6 | 54.8 | 15.6 | 9.6 | 6.4 | 2.5 | .0 | .0 | .0 |
| 50 - 99인이하 | (10) | 82.8 | 49.6 | 20.0 | .0 | 1.9 | 3.6 | 3.6 | .0 | .0 |
| 100 - 299인이하 | (6) | 91.5 | 38.4 | 22.2 | .0 | 2.2 | 1.9 | .0 | .0 | 8.3 |
| 300인 이상 | (3) | 75.6 | 63.7 | 5.1 | 5.7 | 7.6 | 9.5 | 6.2 | .0 | 1.4 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 75.5 | 61.6 | 4.3 | 4.8 | 10.3 | 8.0 | 5.2 | .0 | 1.2 |
| 중기업 | (49) | 72.8 | 43.3 | 17.7 | 11.7 | 2.3 | .2 | .0 | 2.9 | .9 |
| 소기업 | (269) | 46.8 | 61.1 | 14.6 | 8.2 | 4.3 | 1.7 | 1.0 | .0 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 52.7 | 54.5 | 16.4 | 3.7 | 6.4 | .0 | 2.2 | .0 | .0 |
| 회사법인 | (204) | 50.3 | 60.6 | 14.7 | 10.4 | 3.1 | 2.4 | .3 | .7 | .2 |
| 기타 | (10) | 48.7 | 54.6 | 5.0 | 28.0 | .0 | .3 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 48.7 | 58.6 | 13.9 | 9.8 | 4.3 | 1.5 | .9 | .5 | .0 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 70.6 | 56.3 | 23.6 | .3 | 2.0 | 2.0 | 1.4 | .0 | 1.4 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 51.1 | 58.3 | 15.0 | 8.7 | 4.1 | 1.6 | .9 | .5 | .2 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 94.4 | 24.2 | 27.6 | 7.5 | 3.7 | 2.6 | 2.0 | 1.0 | .3 |
| 없음 | (175) | 14.8 | 86.9 | 4.4 | 9.7 | 4.4 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 38.0 | 71.8 | 11.0 | 9.3 | 4.4 | 1.1 | 1.0 | .0 | .0 |
| 없음 | (75) | 94.1 | 14.0 | 27.9 | 6.9 | 3.0 | 3.0 | .5 | 1.9 | .6 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 48.2 | 59.2 | 14.0 | 5.8 | 3.3 | 1.2 | .0 | .0 | .0 |
| 30억미만 | (88) | 55.7 | 46.6 | 16.7 | 10.9 | 7.4 | 2.0 | .0 | .0 | .0 |
| 100억미만 | (83) | 45.4 | 65.2 | 14.5 | 12.1 | .7 | 1.5 | 2.9 | 1.8 | .4 |
| 1000억미만 | (25) | 54.3 | 69.4 | 16.8 | 1.8 | 9.2 | 2.1 | 1.5 | .0 | .6 |
| 1000억이상 | (5) | 79.4 | 79.8 | 6.2 | 2.0 | 5.3 | 4.0 | 3.1 | .0 | .7 |
| 무응답 | (16) | 59.6 | 57.9 | 14.6 | 11.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 90.6 | 33.6 | 30.9 | 8.0 | 6.2 | .7 | 4.2 | .0 | .5 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 95.3 | 18.7 | 17.4 | 9.5 | 2.7 | 6.7 | .0 | 3.0 | .0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 99.3 | 13.9 | 35.5 | 1.9 | .2 | .2 | .1 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 98.8 | 21.6 | 34.4 | .2 | .8 | .6 | .0 | .0 | .9 |
| 10명 이상 | (8) | 98.7 | 11.1 | 35.6 | 18.6 | 4.6 | .4 | 5.9 | .0 | .2 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 38.6 | 74.6 | 8.1 | 9.5 | 4.0 | .1 | .0 | 1.8 | .2 |
| 보통 | (115) | 50.5 | 53.5 | 23.6 | 11.7 | 1.8 | 1.2 | .0 | .0 | .0 |
| 높음 | (126) | 59.7 | 52.3 | 11.5 | 5.5 | 6.2 | 2.8 | 2.3 | .0 | .3 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 76.8 | 37.7 | 36.6 | 23.0 | .2 | .1 | .1 | .0 | .0 |
| 보통 | (44) | 98.4 | 12.5 | 35.1 | 1.1 | 3.8 | 4.1 | .2 | 3.3 | .4 |
| 높음 | (81) | 96.9 | 27.0 | 21.1 | 7.0 | 4.6 | 2.4 | 3.5 | .0 | .4 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 92.0 | 28.2 | 28.9 | 7.0 | 5.4 | 4.0 | .9 | .0 | .4 |
| 미실시 | (94) | 95.7 | 21.9 | 26.8 | 7.9 | 2.8 | 1.8 | 2.6 | 1.5 | .3 |

<표25-2> 디자인 개발 방법_중복응답

문25) 귀 사의 디자인개발은 어떠한 방법으로 진행됩니까?
많이 이용하시는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사내의견수렴 | 전문경력 인력을 직접 채용함 | 협력업체 |
|---|---|---|---|
| | % | % | % |
| ▩전체▩ | .1 | .0 | .0 |
| ▩권역▩ | | | |
| 서울/경기/인천 | .3 | .0 | .0 |
| 부산/경남/울산 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | .0 | .0 | .0 |
| 광주/전남/전북 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청/기타 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | .0 | 2.0 | .0 |
| ▩업체건물조성,설비,출판,영상,정보,서비스사업,과학,기술,서비스업▩ | | | |
| 조경설계 | .0 | .0 | .0 |
| 건축설계 | .0 | .0 | .0 |
| 정보서비스 | .8 | .3 | .0 |
| 소프트웨어 | .0 | .0 | .0 |
| 시설관리 | .0 | .0 | .0 |
| ▩규모1▩ | | | |
| 5 - 9인 이하 | .0 | .0 | .0 |
| 10 - 19인 이하 | .0 | .0 | .0 |
| 20 - 49인 이하 | .0 | .0 | .0 |
| 50 - 99인 이하 | 4.2 | .0 | .0 |
| 100 - 299인 이하 | .0 | 2.8 | .0 |
| 300 인 이상 | .0 | .0 | 1.1 |
| ▩규모2▩ | | | |
| 대기업 | .0 | .0 | 1.0 |
| 중견기업 | .9 | .3 | .0 |
| 소기업 | .0 | .0 | .0 |
| ▩기업형태▩ | | | |
| 개인사업체 | .0 | .0 | .0 |
| 회사법인 | .2 | .1 | .0 |
| 기타 | .0 | .0 | .0 |
| ▩사업체구분▩ | | | |
| 단독사업체 | .2 | .0 | .0 |
| 본사/본부/중앙회 | .0 | .4 | .1 |
| ▩디자인활용업체▩ | | | |
| 활용 | .1 | .0 | .0 |
| ▩디자이너 유무▩ | | | |
| 있음 | .3 | .1 | .0 |
| 없음 | .0 | .0 | .0 |
| ▩아웃소싱 유무▩ | | | |
| 있음 | .0 | .1 | .0 |
| 없음 | .6 | .0 | .0 |
| ▩매출액▩ | | | |
| 10억 미만 | .0 | .0 | .0 |
| 30억 미만 | .0 | .0 | .0 |
| 100억 미만 | .5 | .0 | .0 |
| 1000억 미만 | .0 | .6 | .0 |
| 1000억 이상 | .0 | .0 | .6 |
| 무응답 | .0 | .0 | .0 |
| ▩디자이너 수▩ | | | |
| 1 명 | .0 | .0 | .0 |
| 2 ~ 3 명 | .9 | .0 | .1 |
| 4 ~ 5 명 | .0 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9 명 | .0 | .9 | .0 |
| 10 명 이상 | .0 | .0 | .0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | |
| 낮음 | .0 | .0 | .0 |
| 보통 | .0 | .0 | .0 |
| 높음 | .3 | .1 | .0 |
| ▩디자이너관여도▩ | | | |
| 낮음 | .0 | .0 | .0 |
| 보통 | .0 | .4 | .0 |
| 높음 | .5 | .0 | .0 |
| ▩재교육실시여부▩ | | | |
| 실시 | .0 | .0 | .1 |
| 미실시 | .5 | .2 | .0 |

<표26-1> 디자인 활용 분야_1순위

문26) 귀 사에서 많이 활용하는 디자인 분야를 순서대로 2개를 선택해 주십시오

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 기타 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 54.2 | 21.4 | 8.0 | 7.9 | 7.1 | 1.4 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 40.3 | 27.2 | 11.9 | 9.7 | 8.1 | 2.8 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 86.0 | 5.8 | .1 | .1 | 8.1 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (32) | 45.9 | 24.0 | 18.1 | 11.2 | .8 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | (73) | 76.6 | 12.1 | .2 | 9.0 | 2.1 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남/전북 | (9) | 40.6 | 14.1 | 5.8 | .0 | 39.6 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청/제주 | (10) | 59.2 | 39.3 | .0 | .0 | 1.5 | .0 | 100.0 |
| 강원 | (8) | 44.1 | 26.1 | 3.0 | .0 | 26.8 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 75.2 | 11.4 | .0 | 13.4 | .1 | .0 | 100.0 |
| 건설업 | (28) | .1 | 15.8 | 57.2 | .0 | 11.3 | 15.6 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 34.2 | 42.9 | 1.0 | .0 | 21.8 | .1 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 31.1 | 33.7 | 21.6 | .0 | 13.7 | .0 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (7) | .3 | 73.7 | .3 | .0 | 25.7 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9 인 | (167) | 55.6 | 22.6 | 7.1 | 3.7 | 8.6 | 2.4 | 100.0 |
| 10 - 19 인 | (85) | 50.1 | 23.3 | 9.9 | 15.2 | 1.5 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49 인 | (52) | 60.1 | 11.7 | 7.8 | 10.4 | 10.0 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99 인 | (10) | 52.8 | 23.0 | 3.7 | 7.2 | 9.7 | 3.6 | 100.0 |
| 100 - 299 인 | (6) | 34.9 | 36.7 | 6.5 | 3.8 | 18.1 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (3) | 35.7 | 36.3 | 22.4 | 1.4 | 3.0 | 1.2 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 30.1 | 34.6 | 26.7 | 1.2 | 6.4 | 1.0 | 100.0 |
| 중기업 | (49) | 24.6 | 49.1 | 8.3 | .4 | 16.8 | .8 | 100.0 |
| 소기업 | (269) | 60.0 | 16.2 | 7.7 | 9.4 | 5.3 | 1.5 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 62.0 | 18.1 | 5.8 | 6.3 | 5.9 | 1.9 | 100.0 |
| 회사법인 | (204) | 49.0 | 24.0 | 9.5 | 9.1 | 7.2 | 1.2 | 100.0 |
| 기타 | (10) | 79.3 | 3.0 | .0 | .0 | 17.8 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 54.8 | 21.7 | 8.1 | 6.9 | 7.0 | 1.5 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 49.5 | 19.0 | 7.1 | 16.3 | 8.1 | .1 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 54.2 | 21.4 | 8.0 | 7.9 | 7.1 | 1.4 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 35.8 | 31.8 | 14.6 | 8.4 | 9.5 | .0 | 100.0 |
| 없음 | (175) | 69.7 | 12.7 | 2.4 | 7.5 | 5.1 | 2.5 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 60.4 | 17.2 | 6.2 | 7.1 | 7.2 | 1.8 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 33.9 | 35.1 | 13.9 | 10.5 | 6.6 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출 액 ▩ | | | | | | | | |
| 10 억 미만 | (105) | 53.4 | 17.6 | 6.7 | 5.9 | 12.6 | 3.9 | 100.0 |
| 30 억 미만 | (88) | 54.2 | 30.8 | 6.0 | 6.3 | 2.6 | .0 | 100.0 |
| 100 억 미만 | (83) | 56.8 | 15.2 | 13.5 | 13.2 | 1.3 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (25) | 66.9 | 16.4 | 2.3 | 10.7 | 3.7 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (5) | 60.9 | 16.6 | 11.6 | 2.7 | .6 | 7.7 | 100.0 |
| 무응답 | (16) | 24.5 | 36.2 | 6.0 | .0 | 33.3 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 ~ 3 명 | (59) | 33.6 | 31.4 | 12.2 | 12.3 | 10.5 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 46.1 | 25.4 | 12.5 | 6.5 | 9.4 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 36.3 | 30.5 | 17.9 | .8 | 14.5 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 18.2 | 58.3 | 12.5 | 7.1 | 3.8 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 28.3 | 15.3 | 43.2 | 6.2 | 6.6 | .4 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 68.3 | 19.1 | 3.7 | .0 | 3.3 | 5.5 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 41.8 | 28.6 | 5.5 | 11.8 | 12.3 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 56.5 | 16.3 | 13.0 | 9.5 | 4.8 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 40.6 | 42.5 | 17.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 47.0 | 26.2 | 4.2 | 11.2 | 11.2 | .1 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 28.4 | 32.0 | 19.6 | 9.0 | 11.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 23.7 | 37.6 | 21.9 | 7.2 | 9.7 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 42.5 | 28.6 | 10.5 | 9.0 | 9.4 | .0 | 100.0 |

<표26-2> 디자인 활용 분야_중복

문26) 귀 사에서 많이 활용하는 디자인 분야를 순서대로 2개를 선택해 주십시오

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 패션 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 기타 | 공예 디자인 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 62.5 | 38.9 | 16.5 | 15.3 | 11.7 | 1.4 | 1.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 48.6 | 47.9 | 21.7 | 18.2 | 16.2 | 2.8 | .0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 92.9 | 11.4 | .1 | 15.9 | 1.4 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (32) | 61.8 | 25.1 | 26.2 | 1.8 | 18.6 | .0 | .0 |
| 대전/충청/강원 | (73) | 83.2 | 38.0 | 14.0 | 9.4 | .3 | .0 | .0 |
| 광주/전남/북/제주 | (9) | 46.3 | 14.5 | .0 | 53.5 | 8.1 | .0 | 37.1 |
| 기타 | (10) | 59.7 | 39.3 | .0 | 3.3 | 37.2 | .0 | .2 |
| | (8) | 51.9 | 58.6 | .0 | 37.0 | 8.8 | .0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 84.1 | 29.3 | 25.4 | 3.9 | 3.4 | .0 | .0 |
| 건설업 | (28) | 7.3 | 16.3 | .0 | 26.7 | 57.5 | 15.6 | 11.3 |
| 영상,정보서비스 | (55) | 47.3 | 57.7 | .0 | 43.7 | 5.8 | .1 | .0 |
| 출판,광고,예술서비스 | (41) | 31.6 | 63.9 | 11.6 | 20.1 | 22.0 | .0 | .0 |
| 사업시설관리 | (7) | .3 | 96.3 | .0 | 26.0 | 34.3 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 62.8 | 35.7 | 10.2 | 16.5 | 11.8 | 2.4 | 1.9 |
| 10 - 19인 | (85) | 52.9 | 44.9 | 26.1 | 9.7 | 12.1 | .0 | .0 |
| 20 - 49인 | (52) | 74.6 | 36.6 | 24.8 | 17.3 | 8.7 | .0 | .0 |
| 50 - 99인 | (10) | 90.1 | 33.9 | 7.2 | 20.3 | 7.3 | 3.6 | .0 |
| 100 - 299인 | (6) | 39.9 | 62.3 | 3.8 | 36.3 | 25.8 | .0 | .0 |
| 300 인 이상 | (3) | 55.7 | 65.9 | 2.5 | 17.3 | 29.5 | 1.2 | 1.4 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 47.0 | 67.3 | 2.1 | 22.5 | 32.7 | 1.0 | 1.2 |
| 중기업 | (49) | 31.2 | 79.0 | .4 | 28.9 | 11.4 | .8 | .0 |
| 소기업 | (269) | 68.4 | 31.3 | 19.6 | 12.7 | 11.5 | 1.5 | 1.2 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 70.6 | 23.9 | 14.2 | 8.4 | 7.6 | 1.9 | 3.0 |
| 회사법인 | (204) | 57.4 | 45.2 | 18.5 | 18.6 | 14.3 | 1.2 | .0 |
| 기타 | (10) | 79.6 | 70.0 | .0 | 20.4 | 2.0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 61.9 | 38.5 | 16.1 | 14.9 | 11.5 | 1.5 | 1.1 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 67.7 | 42.1 | 20.0 | 18.3 | 13.1 | .1 | .1 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 62.5 | 38.9 | 16.5 | 15.3 | 11.7 | 1.4 | 1.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 46.6 | 46.3 | 16.9 | 22.3 | 19.7 | .0 | .0 |
| 없음 | (175) | 75.8 | 32.8 | 16.2 | 9.4 | 4.9 | 2.5 | 1.8 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 66.6 | 35.2 | 15.7 | 14.8 | 9.3 | 1.8 | 1.3 |
| 없음 | (75) | 48.8 | 51.2 | 18.9 | 16.8 | 19.5 | .0 | .0 |
| ▩ 매출 액 ▩ | | | | | | | | |
| 10 억 미만 | (105) | 61.9 | 42.9 | 8.1 | 15.5 | 7.8 | 3.9 | 3.1 |
| 30 억 미만 | (88) | 60.6 | 41.1 | 14.7 | 16.1 | 14.6 | .0 | .0 |
| 100 억 미만 | (83) | 64.9 | 28.2 | 28.0 | 9.0 | 15.3 | .0 | .0 |
| 1000억 미만 | (25) | 80.4 | 43.9 | 23.7 | 12.0 | 7.6 | .0 | .1 |
| 1000억 이상 | (5) | 69.9 | 29.6 | 3.2 | 8.4 | 14.7 | 7.7 | .4 |
| 무응답 | (16) | 33.3 | 51.9 | 15.1 | 49.7 | 7.0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | (59) | 47.6 | 34.9 | 21.6 | 30.1 | 16.4 | .0 | .0 |
| 2 ~ 3 | (48) | 52.0 | 43.6 | 17.1 | 18.0 | 16.5 | .0 | .0 |
| 4 ~ 5 | (14) | 46.9 | 53.6 | .8 | 20.3 | 24.6 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9 | (18) | 31.7 | 87.8 | 17.6 | 5.3 | 22.5 | .0 | .1 |
| 10 명 이상 | (8) | 38.9 | 38.9 | 6.6 | 32.8 | 48.3 | .4 | .2 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 73.8 | 36.8 | 3.1 | 8.3 | 4.2 | 5.5 | .0 |
| 보통 | (115) | 49.0 | 52.7 | 20.3 | 25.8 | 10.6 | .0 | 2.8 |
| 높음 | (126) | 67.5 | 27.7 | 21.6 | 10.1 | 17.4 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 41.4 | 48.9 | .0 | 19.0 | 17.0 | .0 | .0 |
| 보통 | (44) | 51.6 | 34.1 | 26.2 | 35.9 | 14.2 | .1 | .0 |
| 높음 | (81) | 45.2 | 52.2 | 16.2 | 15.7 | 23.4 | .0 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 34.5 | 49.2 | 13.9 | 19.8 | 35.0 | .1 | .0 |
| 미실시 | (94) | 53.3 | 44.6 | 18.5 | 23.6 | 11.2 | .0 | .0 |

<표27> 디자인 업무 도입 시기

문27) 귀 사에서 디자인 관련 업무를 처음 도입한 시기는 언제입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 1990년 이전 | 1991~ 1999년 | 2000~ 2004년 | 2005~ 2008년 | 2009년 | 무응답 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 8.2 | 19.0 | 31.2 | 39.3 | .0 | 2.2 | 100.0 |
| ▩ 귀사 영업담당 지역 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 8.0 | 18.1 | 39.7 | 30.4 | .0 | 3.8 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 15.2 | 20.9 | 6.9 | 57.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (32) | 21.0 | 11.6 | 23.8 | 43.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (73) | 1.8 | 19.3 | 34.7 | 44.1 | .0 | .2 | 100.0 |
| 광주/전남/전북 | (9) | 3.5 | 46.5 | 2.5 | 47.5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (10) | 2.6 | 33.3 | .2 | 62.0 | .0 | 1.9 | 100.0 |
| 강원/제주 | (8) | 3.0 | 9.2 | 29.5 | 48.9 | .0 | 9.4 | 100.0 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 9.0 | 26.2 | 25.5 | 39.3 | .0 | .1 | 100.0 |
| 건설 | (28) | 2.1 | 8.8 | 38.0 | 50.9 | .0 | .1 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 11.1 | 12.0 | 44.4 | 20.3 | .0 | 12.2 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 6.0 | 5.9 | 28.3 | 59.8 | .0 | .0 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (7) | .3 | .0 | 71.6 | 24.4 | .3 | 3.4 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 4.3 | 17.0 | 25.0 | 53.4 | .0 | .3 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (85) | 8.0 | 31.7 | 38.8 | 17.8 | .0 | 3.7 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (52) | 15.2 | 8.5 | 41.2 | 30.2 | .0 | 4.7 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (10) | 16.3 | 2.4 | 20.4 | 55.7 | .0 | 5.2 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (6) | 28.4 | 16.9 | 32.7 | 16.4 | .0 | 5.6 | 100.0 |
| 300 인 이 상 | (3) | 45.3 | 10.2 | 26.0 | 9.8 | .8 | 7.9 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 38.2 | 8.6 | 29.8 | 16.1 | .7 | 6.7 | 100.0 |
| 중기업 | (49) | 14.3 | 12.9 | 32.9 | 26.9 | .0 | 13.0 | 100.0 |
| 소기업 | (269) | 6.7 | 20.3 | 31.0 | 41.8 | .0 | .2 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 9.8 | 22.1 | 18.6 | 49.0 | .0 | .5 | 100.0 |
| 회사법인 | (204) | 7.7 | 18.3 | 36.4 | 35.0 | .0 | 2.7 | 100.0 |
| 기타 | (10) | .5 | 2.6 | 60.4 | 24.4 | .0 | 12.0 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 8.2 | 19.1 | 31.6 | 39.3 | .0 | 1.8 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 8.5 | 18.3 | 28.2 | 39.3 | .1 | 5.7 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 8.2 | 19.0 | 31.2 | 39.3 | .0 | 2.2 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 11.8 | 18.9 | 28.4 | 37.2 | .0 | 3.7 | 100.0 |
| 없음 | (175) | 5.2 | 19.1 | 33.7 | 41.1 | .0 | 1.0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 7.4 | 19.7 | 32.0 | 39.0 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 10.7 | 17.0 | 28.9 | 40.4 | .0 | 3.1 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 2.3 | 16.3 | 28.2 | 52.7 | .0 | .5 | 100.0 |
| 30억 미만 | (88) | 7.8 | 24.5 | 30.9 | 35.1 | .0 | 1.8 | 100.0 |
| 100억 미만 | (83) | 7.4 | 16.2 | 45.4 | 29.0 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (25) | 23.8 | 18.9 | 21.5 | 34.5 | .0 | 1.3 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (5) | 72.1 | 6.1 | 13.0 | 4.8 | .4 | 3.6 | 100.0 |
| 무응답 | (16) | 7.8 | 25.8 | 1.0 | 46.7 | .0 | 18.7 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 8.3 | 10.8 | 35.1 | 44.4 | .0 | 1.3 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 14.4 | 24.9 | 22.4 | 30.2 | .0 | 8.1 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 25.6 | 31.9 | 9.1 | 32.0 | .2 | 1.1 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 3.3 | 18.2 | 46.0 | 32.0 | .0 | .6 | 100.0 |
| 10 명 이 상 | (8) | 17.1 | 21.8 | 7.6 | 47.5 | .0 | 5.9 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 4.7 | 31.2 | 37.0 | 26.7 | .0 | .3 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 1.4 | 15.8 | 31.2 | 46.7 | .0 | 4.9 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 16.6 | 14.1 | 27.5 | 40.7 | .0 | 1.0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 9.4 | 30.0 | 23.8 | 31.0 | .0 | 5.7 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 6.1 | 33.0 | 22.7 | 32.9 | .0 | 5.3 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 15.5 | 8.4 | 32.6 | 41.2 | .0 | 2.3 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 17.5 | 9.4 | 34.4 | 35.1 | .0 | 3.6 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 8.6 | 24.2 | 25.0 | 38.4 | .0 | 3.8 | 100.0 |

<표28> 디자인 관련 총 지출 금액(백만원)

문28) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액은 얼마입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 2천만원 미만 | 5천만원 미만 | 1억원 미만 | 2억원 미만 | 3억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 21.5 | 17.6 | 16.8 | 8.6 | 5.4 | 9.3 | 2.8 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (158) | 15.2 | 18.6 | 17.6 | 6.9 | 7.6 | 10.5 | 1.8 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 16.3 | 31.3 | 21.6 | 1.6 | 1.4 | 3.2 | 15.8 |
| 대구/경북 | (32) | 51.9 | 8.0 | 22.1 | 14.7 | 1.0 | 1.3 | 1.0 |
| 광주/전남/북 | (73) | 25.5 | 5.0 | 10.2 | 14.1 | 1.0 | 15.4 | 1.0 |
| 대전/충청/강원 | (9) | .0 | 46.5 | 6.0 | 6.9 | 37.1 | 3.5 | .0 |
| 제주 | (10) | 32.6 | 26.9 | 35.7 | .0 | .9 | 3.3 | .2 |
| | (8) | 15.5 | 53.1 | 7.8 | 7.2 | 6.6 | 1.0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 23.8 | 20.1 | 15.9 | 6.9 | 3.0 | 10.5 | 3.2 |
| 건설업 | (28) | 14.3 | .0 | 18.1 | 22.6 | 11.3 | 19.8 | .9 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 18.4 | 15.1 | 13.6 | 13.5 | 6.5 | 6.7 | 2.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 19.3 | 21.0 | 21.4 | 1.1 | 11.9 | 1.8 | 3.6 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 24.7 | 19.1 | 33.7 | .8 | .3 | .6 | .3 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 28.5 | 19.4 | 21.6 | 7.9 | 6.6 | 3.7 | .0 |
| 10 - 19인 | (85) | 14.1 | 16.5 | 11.6 | 5.7 | 3.3 | 16.2 | 7.3 |
| 20 - 49인 | (52) | 13.9 | 16.9 | 12.2 | 13.6 | 2.9 | 15.1 | .5 |
| 50 - 99인 | (10) | 20.7 | 9.3 | 12.1 | 10.4 | 8.4 | 7.9 | 14.5 |
| 100 - 299인 | (6) | 5.5 | 7.5 | 8.3 | 22.8 | 19.1 | 20.0 | 2.8 |
| 300 인 이상 | (3) | .8 | 2.9 | 5.4 | 7.8 | 7.1 | 16.6 | 28.8 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | .7 | 2.5 | 4.6 | 10.5 | 6.0 | 14.0 | 24.2 |
| 중기업 | (49) | 9.4 | 13.7 | 16.4 | 12.7 | 8.0 | 7.6 | 4.8 |
| 소기업 | (269) | 24.0 | 18.4 | 17.0 | 7.8 | 4.9 | 9.6 | 2.1 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 35.0 | 13.8 | 22.8 | 7.2 | 7.0 | 1.8 | 2.2 |
| 회사법인 | (204) | 14.1 | 20.4 | 13.2 | 8.8 | 4.9 | 13.8 | 3.2 |
| 기타 | (10) | 28.0 | .0 | 25.7 | 18.0 | .3 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 23.7 | 17.7 | 16.7 | 8.5 | 5.7 | 6.7 | 2.3 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 3.7 | 16.2 | 17.1 | 9.1 | 3.2 | 31.3 | 6.2 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 21.5 | 17.6 | 16.8 | 8.6 | 5.4 | 9.3 | 2.8 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 4.0 | 20.7 | 25.0 | 10.9 | 9.7 | 12.0 | 4.4 |
| 없음 | (175) | 36.2 | 14.9 | 9.9 | 6.6 | 1.8 | 7.1 | 1.4 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 26.6 | 15.1 | 15.7 | 8.7 | 3.5 | 8.4 | 2.7 |
| 없음 | (75) | 4.6 | 25.5 | 20.3 | 8.3 | 11.6 | 12.4 | 2.9 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 33.7 | 22.2 | 16.1 | 2.5 | 8.5 | .0 | .0 |
| 30억미만 | (88) | 22.0 | 23.8 | 23.9 | 5.7 | 3.2 | 4.5 | 1.9 |
| 100억미만 | (83) | 7.3 | 10.0 | 17.5 | 16.7 | 3.6 | 22.0 | 3.5 |
| 1000억미만 | (25) | 24.3 | 15.4 | 5.3 | 10.2 | 8.9 | 18.0 | 5.0 |
| 1000억 이상 | (5) | .0 | 1.1 | 1.9 | 2.6 | 6.8 | 6.7 | 57.5 |
| 무응답 | (16) | 15.1 | .0 | .0 | 22.0 | 1.0 | 19.8 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 9.9 | 40.6 | 27.5 | 5.5 | 4.6 | 4.5 | 4.1 |
| 2 ~ 3명 | (48) | .0 | 13.6 | 41.0 | 19.9 | 2.7 | 8.2 | .0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | .0 | 5.5 | 14.3 | 30.0 | 8.8 | 6.5 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .0 | .0 | .0 | 5.2 | 32.3 | 43.5 | 1.3 |
| 10 명 이상 | (8) | .0 | .0 | .0 | 3.3 | 3.3 | 24.8 | 36.5 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 32.8 | 23.3 | 14.6 | 2.8 | 3.6 | .1 | .1 |
| 보통 | (115) | 23.7 | 20.4 | 22.5 | 4.2 | 5.5 | 4.9 | .9 |
| 높음 | (126) | 12.2 | 11.2 | 13.0 | 16.3 | 6.5 | 19.4 | 6.2 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | .0 | 39.1 | 21.8 | 15.2 | .0 | 10.5 | .2 |
| 보통 | (44) | 6.7 | 21.0 | 40.3 | 2.0 | 4.9 | 9.3 | 2.2 |
| 높음 | (81) | 3.5 | 15.8 | 17.5 | 14.6 | 14.8 | 13.9 | 6.7 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 3.6 | 14.2 | 24.1 | 7.5 | 19.9 | 11.6 | 9.3 |
| 미실시 | (94) | 4.2 | 24.4 | 25.5 | 12.8 | 4.0 | 12.3 | 1.7 |

(continued)

<표28> 디자인 관련 총 지출 금액(백만원)

문28) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액은 얼마입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|
| | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | 18.1 | 166 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | 21.8 | 208 |
| 부산/울산/경남 | 8.6 | 238 |
| 대구/경북 | .0 | 69 |
| 인천/경기 | 27.8 | 131 |
| 광주/전남/제주 | .0 | 130 |
| 대전/충청/강원 | .5 | 53 |
| | 8.8 | 60 |
| ▩ 업종별 ▩ | | |
| 조선,건설 | 16.6 | 186 |
| 출판,영상,정보서비스 | 13.0 | 185 |
| 전문,과학,기술서비스 | 24.2 | 131 |
| 사업 시설 관리 | 19.9 | 121 |
| | 20.5 | 43 |
| ▩ 규모1 ▩ | | |
| 5 - 9인 | 12.2 | 62 |
| 10 - 19인 | 25.4 | 234 |
| 20 - 49인 | 24.9 | 131 |
| 50 - 99인 | 16.6 | 287 |
| 100 - 299인 | 14.0 | 271 |
| 300 인 이상 | 30.5 | 6,080 |
| ▩ 규모2 ▩ | | |
| 대기업 | 37.5 | 5,708 |
| 중기업 | 27.4 | 194 |
| 소기업 | 16.1 | 114 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | |
| 개인사업 | 10.3 | 82 |
| 회사법인 | 21.7 | 222 |
| 기타 | 28.0 | 51 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | |
| 단독사업체 | 18.7 | 114 |
| 본사/본부/중앙회 | 13.2 | 562 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | |
| 활용 | 18.1 | 166 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | |
| 있음 | 13.3 | 251 |
| 없음 | 22.1 | 87 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | |
| 있음 | 19.2 | 166 |
| 없음 | 14.4 | 166 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 10억 미만 | 16.9 | 49 |
| 30억 미만 | 15.0 | 90 |
| 100억 미만 | 19.5 | 202 |
| 1000억 미만 | 12.9 | 212 |
| 1000억 이상 | 23.3 | 3,264 |
| 무응답 | 42.2 | 164 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1명 | 3.2 | 104 |
| 2 ~ 3명 | 14.6 | 112 |
| 4 ~ 5명 | 35.0 | 342 |
| 6 ~ 9명 | 17.7 | 319 |
| 10 명 이상 | 32.1 | 2,519 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | |
| 낮음 | 22.7 | 39 |
| 보통 | 17.9 | 83 |
| 높음 | 15.2 | 314 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | |
| 낮음 | 13.3 | 93 |
| 보통 | 13.6 | 207 |
| 높음 | 13.1 | 316 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | 9.8 | 438 |
| 미실시 | 15.2 | 141 |

<표29> 디자인 관련 총 지출 금액 비율_전체

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영비 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 30.05 | 3.54 | 7.11 | 4.98 | 51.64 | .20 | .44 | .03 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | 40.67 | 4.63 | 8.02 | 4.74 | 40.04 | .04 | .61 | .00 |
| 부산/울산/경남 | 24.97 | 1.85 | 5.80 | 1.34 | 65.21 | .09 | .58 | .01 |
| 대구/경북 | 16.01 | 4.66 | 9.71 | 1.60 | 65.93 | .74 | .56 | .02 |
| 인천/경기 | 17.35 | 1.24 | 3.97 | 9.51 | 61.98 | .01 | .02 | .10 |
| 광주/전남 | 31.36 | 4.53 | 15.24 | 6.33 | 42.20 | .00 | .35 | .00 |
| 대전/충북 | 12.97 | 1.03 | 4.98 | 1.10 | 79.82 | .00 | .08 | .02 |
| 강원/제주 | 30.52 | 6.68 | 5.12 | 1.77 | 51.19 | 3.89 | .31 | .00 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 조경 | 20.77 | 4.14 | 7.53 | 5.63 | 58.84 | .32 | .31 | .04 |
| 건설 | 31.76 | 3.12 | 10.99 | 1.59 | 50.80 | .04 | .56 | .00 |
| 출판,영상,정보서비스 | 48.50 | 2.39 | 6.05 | 5.34 | 35.13 | .03 | .43 | .02 |
| 전문,과학,기술서비스 | 50.38 | 3.18 | 4.94 | 4.66 | 34.89 | .00 | 1.07 | .00 |
| 사업 시설 관리 | 18.36 | .07 | .54 | .42 | 80.56 | .00 | .03 | .00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | 28.48 | 3.78 | 5.56 | 5.74 | 55.27 | .33 | .09 | .00 |
| 10 - 19인 | 29.16 | 2.83 | 7.78 | 3.82 | 50.51 | .04 | .91 | .00 |
| 20 - 49인 | 31.57 | 2.90 | 10.82 | 4.53 | 49.24 | .00 | .52 | .01 |
| 50 - 99인 | 46.63 | 6.90 | 4.45 | 3.88 | 32.92 | .00 | 1.02 | .61 |
| 100 - 299인 | 46.59 | 4.94 | 18.05 | 5.11 | 19.37 | .31 | 1.28 | .08 |
| 300 인 이상 | 34.91 | 7.63 | 7.11 | 7.02 | 34.61 | 1.81 | 2.01 | .50 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | |
| 대기업 | 36.39 | 6.51 | 7.04 | 6.48 | 35.89 | 1.55 | 1.96 | .42 |
| 중소기업 | 47.71 | 2.47 | 6.39 | 6.84 | 34.27 | .03 | 1.07 | .02 |
| 기타 | 26.91 | 3.70 | 7.24 | 4.64 | 54.83 | .22 | .32 | .02 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업 | 29.72 | 5.20 | 7.94 | 3.72 | 52.37 | .50 | .31 | .00 |
| 회사법인 | 30.63 | 2.78 | 5.70 | 5.79 | 51.46 | .05 | .52 | .04 |
| 기타 | 18.94 | .00 | 33.59 | 1.29 | 46.01 | .00 | .17 | .00 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | |
| 단독사업체 | 29.42 | 3.35 | 7.24 | 4.72 | 52.69 | .21 | .33 | .00 |
| 본사/본부/중앙회 | 35.17 | 5.07 | 6.04 | 7.12 | 43.12 | .14 | 1.37 | .21 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | |
| 활용 | 30.05 | 3.54 | 7.11 | 4.98 | 51.64 | .20 | .44 | .03 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | 59.71 | 7.25 | 12.71 | 7.32 | 10.48 | .23 | .97 | .06 |
| 없음 | 5.27 | .45 | 2.43 | 3.02 | 86.03 | .18 | .00 | .00 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | |
| 있음 | 18.18 | 2.13 | 5.66 | 4.73 | 66.34 | .26 | .32 | .03 |
| 없음 | 69.83 | 8.26 | 11.98 | 5.81 | 2.39 | .00 | .85 | .02 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 10억 미만 | 32.05 | 2.64 | 6.85 | 3.39 | 51.29 | .00 | .15 | .00 |
| 30억 미만 | 30.41 | 3.19 | 4.40 | 7.56 | 53.59 | .00 | .29 | .01 |
| 100억 미만 | 27.71 | 4.52 | 9.67 | 4.20 | 52.27 | .35 | .58 | .00 |
| 1000억 미만 | 28.52 | 4.97 | 6.20 | 3.56 | 51.13 | 1.30 | 1.14 | .30 |
| 1000억 이상 | 22.25 | 10.13 | 15.33 | 8.22 | 38.89 | .78 | 3.30 | .12 |
| 무응답 | 31.29 | 2.28 | 10.45 | 6.48 | 43.88 | .00 | .57 | .00 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 | 60.43 | 6.87 | 11.12 | 4.15 | 14.71 | .44 | .63 | .00 |
| 2 ~ 3명 | 57.93 | 7.65 | 15.35 | 10.22 | 6.62 | .10 | 1.45 | .00 |
| 4 ~ 5명 | 54.42 | 8.02 | 17.37 | 10.21 | 6.48 | .02 | 1.72 | .54 |
| 6 ~ 9명 | 63.61 | 7.47 | 10.91 | 8.55 | 8.92 | .03 | .23 | .02 |
| 10 명 이상 | 65.48 | 5.78 | 4.63 | 5.80 | 12.58 | .24 | .91 | .12 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | 29.72 | .64 | 2.47 | .78 | 65.71 | .00 | .21 | .00 |
| 보통 | 32.73 | 2.14 | 9.35 | 5.05 | 46.40 | .05 | .33 | .01 |
| 높음 | 27.81 | 6.63 | 7.96 | 7.52 | 47.68 | .46 | .69 | .06 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | |
| 낮음 | 67.62 | 2.59 | 10.10 | 6.89 | 10.89 | .00 | .33 | .00 |
| 보통 | 58.06 | 6.84 | 12.32 | 10.44 | 11.20 | .03 | .56 | .02 |
| 높음 | 58.47 | 8.68 | 13.61 | 5.84 | 10.01 | .40 | 1.35 | .09 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | 62.04 | 6.47 | 12.72 | 6.83 | 8.42 | .17 | 1.52 | .16 |
| 미실시 | 58.43 | 7.67 | 12.71 | 7.59 | 11.62 | .26 | .66 | .00 |

<표29> 디자인 관련 총 지출 금액 비율_전체

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 디자인 관련 기타 |
|---|---|
| ▩ 전체 ▩ | 1.99 |
| ▩ 권역별 ▩ | |
| 서울 | 1.22 |
| 부산/울산/경남 | .15 |
| 대구/경북 | .77 |
| 인천/경기 | 5.83 |
| 광주/전남/제주 | .00 |
| 대전/충청 | .02 |
| 강원 | .53 |
| ▩ 업종별 ▩ | |
| 건설, 조경 | 2.42 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | 1.14 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | 2.01 |
| 사업 시설 관리 | .88 |
| | .02 |
| ▩ 규모1 ▩ | |
| 5 - 9인 | .74 |
| 10 - 19인 | 4.94 |
| 20 - 49인 | .41 |
| 50 - 99인 | 4.00 |
| 100 - 299인 | 2.38 |
| 300 인 이상 | 4.61 |
| ▩ 규모2 ▩ | |
| 대기업 | 3.93 |
| 중소기업 | 1.09 |
| | 2.13 |
| ▩ 기업형태 ▩ | |
| 개인사업체 | .23 |
| 회사법인 | 3.01 |
| 기타 | .00 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | |
| 단독사업체 | 2.02 |
| 본사/본부/중앙회 | 1.78 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | 1.99 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | |
| 있음 | 1.24 |
| 없음 | 2.62 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | |
| 있음 | 2.33 |
| 없음 | .86 |
| ▩ 매출액 ▩ | |
| 10억 미만 | 3.63 |
| 30억 미만 | .55 |
| 100억 미만 | .74 |
| 1000억 미만 | 2.50 |
| 1000억 이상 | 1.11 |
| 무응답 | 5.05 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | |
| 1명 | 1.48 |
| 2 ~ 3명 | .77 |
| 4 ~ 5명 | 1.22 |
| 6 ~ 9명 | .28 |
| 10 명 이상 | 4.44 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | |
| 낮음 | .47 |
| 보통 | 3.90 |
| 높음 | 1.19 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | |
| 낮음 | 1.59 |
| 보통 | .41 |
| 높음 | 1.57 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | |
| 실시 | 1.75 |
| 미실시 | .96 |

<표29-1> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인관련 인건비

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~ 100% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 50.1 | .0 | 4.6 | 6.5 | 14.5 | 12.8 | 9.2 | 2.3 | 30.05 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 35.0 | .0 | 4.4 | 9.0 | 18.8 | 18.4 | 12.4 | 2.0 | 40.67 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 58.8 | .0 | 8.8 | .4 | 8.4 | 15.4 | 8.1 | .1 | 24.97 |
| 대구/경북 | (32) | 63.0 | .0 | 8.7 | 12.7 | 8.0 | 7.5 | .0 | .0 | 16.01 |
| 인천/경기 | (73) | 70.2 | .0 | .7 | 2.5 | 11.0 | 1.3 | 9.0 | 5.3 | 17.35 |
| 광주/전남 | (9) | 38.8 | .0 | 22.1 | 2.3 | 5.8 | 31.1 | .0 | .0 | 31.36 |
| 대전/충청 | (10) | 76.7 | .0 | .0 | 1.7 | 18.3 | 2.2 | .6 | .5 | 12.97 |
| 강원/제주 | (8) | 55.9 | .0 | .0 | 3.0 | 15.4 | 11.3 | 11.4 | 3.1 | 30.52 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 60.7 | .0 | 6.0 | 7.3 | 12.6 | 4.6 | 7.0 | 1.6 | 20.77 |
| 건설업 | (28) | 40.1 | .1 | 7.4 | 19.0 | 13.3 | 8.6 | 10.9 | .6 | 31.76 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 29.4 | .0 | 2.5 | 2.3 | 20.8 | 28.7 | 11.7 | 4.6 | 48.50 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 32.5 | .0 | .1 | .5 | 13.4 | 33.6 | 16.9 | 3.0 | 50.38 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 64.2 | .3 | .3 | 1.4 | 24.6 | 5.7 | .0 | 3.4 | 18.36 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 55.0 | .0 | 2.4 | 3.1 | 18.9 | 12.9 | 7.1 | .6 | 28.48 |
| 10 - 19인 | (85) | 48.6 | .0 | 9.4 | 10.2 | 12.9 | 3.8 | 14.8 | .3 | 29.16 |
| 20 - 49인 | (52) | 48.3 | .0 | 1.0 | 8.5 | 1.0 | 25.4 | 5.8 | 10.0 | 31.57 |
| 50 - 99인 | (10) | 22.0 | .0 | 11.6 | 11.9 | 18.2 | 19.9 | 16.5 | .0 | 46.63 |
| 100 - 299인 | (6) | 10.5 | .0 | 13.9 | 17.5 | 21.3 | 18.7 | 8.4 | 9.7 | 46.59 |
| 300 인 이상 | (3) | 14.2 | 2.1 | 15.5 | 20.7 | 18.3 | 7.0 | 3.5 | 18.7 | 34.91 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 15.9 | 1.8 | 13.1 | 17.4 | 19.4 | 9.8 | 2.9 | 19.7 | 36.39 |
| 중기업 | (49) | 28.4 | .0 | 4.2 | 4.2 | 14.8 | 29.6 | 12.8 | 6.0 | 47.71 |
| 소기업 | (269) | 54.4 | .0 | 4.6 | 6.8 | 14.3 | 9.7 | 8.7 | 1.4 | 26.91 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 51.2 | .0 | 7.7 | 2.9 | 16.4 | 11.7 | 10.1 | .0 | 29.72 |
| 회사법인 | (204) | 49.4 | .0 | 3.3 | 8.6 | 13.9 | 13.3 | 9.2 | 2.2 | 30.63 |
| 기타 | (10) | 51.3 | .0 | .0 | 2.0 | 4.3 | 14.5 | .0 | 28.0 | 18.94 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 51.4 | .0 | 4.5 | 5.3 | 15.4 | 12.0 | 9.0 | 2.3 | 29.42 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 39.0 | .2 | 6.1 | 16.0 | 7.0 | 19.0 | 10.9 | 1.9 | 35.17 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 50.1 | .0 | 4.6 | 6.5 | 14.5 | 12.8 | 9.2 | 2.3 | 30.05 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 1.9 | .0 | 9.1 | 13.0 | 30.9 | 26.9 | 15.9 | 2.3 | 59.71 |
| 없음 | (175) | 90.3 | .0 | .9 | 1.1 | .7 | 1.0 | 3.7 | 2.3 | 5.27 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 65.3 | .0 | 5.0 | 5.9 | 11.1 | 6.1 | 4.8 | 1.9 | 18.18 |
| 없음 | (75) | .0 | .0 | 3.5 | 8.6 | 25.6 | 34.8 | 23.8 | 3.7 | 69.83 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 51.5 | .0 | 1.5 | 1.9 | 23.3 | 11.1 | 10.7 | .0 | 32.05 |
| 30억 미만 | (88) | 54.3 | .0 | 2.1 | 4.3 | 12.5 | 15.8 | 10.0 | 1.0 | 30.41 |
| 100억 미만 | (83) | 48.2 | .0 | 6.2 | 13.8 | 8.8 | 9.2 | 9.1 | 4.8 | 27.71 |
| 1000억 미만 | (25) | 48.3 | .1 | 7.0 | 12.7 | 7.6 | 14.5 | 8.0 | 1.8 | 28.52 |
| 1000억 이상 | (5) | 14.8 | .6 | 51.1 | 11.0 | 6.2 | 4.6 | 1.1 | 10.5 | 22.25 |
| 무응답 | (16) | 40.4 | .0 | 12.1 | .0 | 10.3 | 26.9 | 1.0 | 9.4 | 31.29 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | .0 | .0 | 13.5 | 13.1 | 35.6 | 14.1 | 23.1 | .5 | 60.43 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 5.5 | .0 | 4.1 | 20.9 | 20.1 | 38.4 | 10.6 | .3 | 57.93 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .2 | .2 | 17.5 | 5.4 | 26.5 | 34.4 | 6.2 | 9.5 | 54.42 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .2 | .0 | .4 | 2.0 | 48.0 | 30.0 | 12.3 | 7.1 | 63.61 |
| 10 명 이상 | (8) | .4 | .0 | 11.5 | 2.1 | 30.4 | 30.8 | 20.1 | 4.7 | 65.48 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 60.0 | .0 | .1 | 4.1 | .7 | 13.7 | 16.5 | 4.9 | 29.72 |
| 보통 | (115) | 45.9 | .0 | 4.2 | 7.1 | 21.4 | 8.2 | 11.5 | 1.6 | 32.73 |
| 높음 | (126) | 47.4 | .0 | 8.0 | 7.5 | 17.0 | 16.4 | 2.5 | 1.2 | 27.81 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 5.7 | .0 | .1 | 9.8 | 18.8 | 42.5 | 22.9 | .1 | 67.62 |
| 보통 | (44) | .1 | .0 | 6.8 | 12.2 | 43.3 | 20.4 | 11.0 | 6.3 | 58.06 |
| 높음 | (81) | 1.9 | .1 | 12.6 | 14.3 | 27.3 | 26.3 | 16.8 | .7 | 58.47 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | .1 | .1 | 6.9 | 16.7 | 25.7 | 31.9 | 15.6 | 2.9 | 62.04 |
| 미실시 | (94) | 2.9 | .0 | 10.3 | 10.9 | 33.8 | 24.1 | 16.1 | 2.0 | 58.43 |

<표29-2> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_순수디자인 연구개발비

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 76.5 | .6 | 3.9 | 14.4 | 1.1 | 1.2 | 2.3 | 3.54 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 71.0 | 1.0 | 4.1 | 19.4 | .6 | 2.0 | 2.0 | 4.63 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 83.0 | .0 | 5.4 | 11.4 | .1 | .0 | .1 | 1.85 |
| 대구/경북 | (32) | 77.3 | .9 | 5.7 | 8.6 | 7.4 | .0 | .0 | 4.66 |
| 인천/경기 | (73) | 85.4 | .0 | .1 | 9.2 | .1 | .0 | 5.3 | 1.24 |
| 광주/전라/제주 | (9) | 72.2 | .0 | 3.5 | 24.3 | .0 | .0 | .0 | 4.53 |
| 대전/충청 | (10) | 79.8 | .0 | 19.4 | .3 | .0 | .0 | .5 | 1.03 |
| 강원 | (8) | 77.3 | .0 | 3.5 | 5.1 | .2 | 10.8 | 3.1 | 6.68 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 77.9 | .2 | 1.9 | 14.5 | 1.8 | 2.1 | 1.6 | 4.14 |
| 건설 | (28) | 75.9 | 3.4 | 5.5 | 14.3 | .2 | .1 | .6 | 3.12 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 75.9 | .9 | 7.6 | 11.0 | .0 | .0 | 4.6 | 2.39 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 68.0 | .0 | 7.8 | 21.1 | .0 | .0 | 3.0 | 3.18 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 95.7 | .3 | .0 | .6 | .0 | .0 | 3.4 | .07 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 79.0 | .0 | 3.4 | 13.7 | 1.4 | 1.8 | .6 | 3.78 |
| 10 - 19인 | (85) | 81.1 | .0 | 1.4 | 17.2 | .0 | .0 | .3 | 2.83 |
| 20 - 49인 | (52) | 69.3 | 1.8 | 8.2 | 9.1 | .0 | 1.7 | 10.0 | 2.90 |
| 50 - 99인 | (10) | 61.3 | 4.2 | .6 | 26.6 | 7.2 | .0 | .0 | 6.90 |
| 100 - 299인 | (6) | 47.9 | 7.4 | 18.9 | 13.6 | 1.9 | .7 | 9.7 | 4.94 |
| 300 인 이상 | (3) | 35.6 | 4.4 | 12.8 | 21.3 | 7.2 | .0 | 18.7 | 7.63 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 41.8 | 3.7 | 10.8 | 18.0 | 6.0 | .0 | 19.7 | 6.51 |
| 중기업 | (49) | 71.1 | 1.7 | 10.7 | 10.2 | .2 | .1 | 6.0 | 2.47 |
| 소기업 | (269) | 77.9 | .3 | 2.6 | 15.1 | 1.2 | 1.5 | 1.4 | 3.70 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업 | (107) | 74.1 | .0 | 3.2 | 17.5 | 2.2 | 2.9 | .0 | 5.20 |
| 회사법인 | (204) | 78.0 | .9 | 4.5 | 13.4 | .5 | .4 | 2.2 | 2.78 |
| 기타 | (10) | 72.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 28.0 | .00 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 78.2 | .3 | 2.8 | 14.2 | 1.0 | 1.2 | 2.3 | 3.35 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 63.0 | 2.7 | 13.2 | 16.0 | 1.9 | 1.2 | 1.9 | 5.07 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 76.5 | .6 | 3.9 | 14.4 | 1.1 | 1.2 | 2.3 | 3.54 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 52.9 | 1.3 | 8.6 | 30.5 | 2.4 | 2.1 | 2.3 | 7.25 |
| 없음 | (175) | 96.3 | .0 | .0 | .9 | .0 | .5 | 2.3 | .45 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 85.4 | .0 | .9 | 10.3 | 1.1 | .4 | 1.9 | 2.13 |
| 없음 | (75) | 47.3 | 2.4 | 13.8 | 27.7 | 1.1 | 4.1 | 3.7 | 8.26 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 78.0 | .0 | 4.2 | 17.8 | .0 | .0 | .0 | 2.64 |
| 30억 미만 | (88) | 86.7 | .0 | 3.4 | 5.3 | .0 | 3.5 | 1.0 | 3.19 |
| 100억 미만 | (83) | 73.2 | .4 | .5 | 17.8 | 2.9 | .5 | 4.8 | 4.52 |
| 1000억 미만 | (25) | 67.4 | .2 | 12.3 | 13.3 | 3.2 | 1.9 | 1.8 | 4.97 |
| 1000억 이상 | (5) | 22.1 | 3.2 | 5.6 | 53.6 | 4.9 | .0 | 10.5 | 10.13 |
| 무응답 | (16) | 60.0 | 8.8 | 8.8 | 13.1 | .0 | .0 | 9.4 | 2.28 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 76.9 | .6 | .1 | 12.6 | 4.1 | 5.2 | .5 | 6.87 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 43.3 | .9 | 12.1 | 43.2 | .3 | .0 | .3 | 7.65 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 13.6 | 1.0 | 24.7 | 51.0 | .1 | .0 | 9.5 | 8.02 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 23.7 | 5.2 | 15.9 | 47.8 | .4 | .0 | 7.1 | 7.47 |
| 10 명 이상 | (8) | 67.7 | .8 | 6.0 | 10.4 | 10.4 | .0 | 4.7 | 5.78 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 89.4 | .5 | .5 | 4.5 | .0 | .0 | 4.9 | .64 |
| 보통 | (115) | 82.8 | .0 | 4.3 | 10.6 | .4 | .4 | 1.6 | 2.14 |
| 높음 | (126) | 62.6 | 1.1 | 5.7 | 24.2 | 2.4 | 2.8 | 1.2 | 6.63 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 82.4 | .0 | 6.1 | 11.2 | .2 | .0 | .1 | 2.59 |
| 보통 | (44) | 64.7 | .0 | 6.0 | 14.7 | 1.4 | 7.0 | 6.3 | 6.84 |
| 높음 | (81) | 38.8 | 2.3 | 10.6 | 44.1 | 3.5 | .0 | .7 | 8.68 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 47.5 | .4 | 8.8 | 38.7 | 1.7 | .0 | 2.9 | 6.47 |
| 미실시 | (94) | 55.9 | 1.8 | 8.5 | 25.9 | 2.7 | 3.3 | 2.0 | 7.67 |

<표29-3> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 기자재 구입비

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 63.6 | 1.0 | 3.1 | 22.4 | 3.4 | 2.3 | 1.8 | 2.3 | 7.11 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 53.9 | 1.6 | 3.1 | 33.3 | 3.2 | 1.2 | 1.8 | 2.0 | 8.02 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 73.1 | 2.2 | 3.5 | 10.6 | 10.0 | .6 | .0 | .1 | 5.80 |
| 대구/경북 | (32) | 65.7 | .0 | 2.7 | 14.0 | 7.9 | 9.7 | .0 | .0 | 9.71 |
| 광주/전남 | (73) | 79.6 | .1 | 2.7 | 8.4 | .0 | .0 | 3.9 | 5.3 | 3.97 |
| 대전/충남 | (9) | 41.1 | .0 | 4.6 | 32.2 | .0 | 22.1 | .0 | .0 | 15.24 |
| 강원/제주 | (10) | 77.3 | .0 | .2 | 20.5 | .0 | .0 | 1.5 | .5 | 4.98 |
| | (8) | 72.4 | .0 | 9.4 | 7.2 | 3.3 | 3.8 | .8 | 3.1 | 5.12 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 67.0 | 1.1 | 1.1 | 19.5 | 4.8 | 2.2 | 2.5 | 1.6 | 7.53 |
| 건설업 | (28) | 65.4 | .1 | .1 | 19.5 | .0 | 11.0 | 3.3 | .6 | 10.99 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 55.0 | .8 | 12.7 | 22.9 | 3.3 | .3 | .4 | 4.6 | 6.05 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 53.9 | 1.7 | .3 | 41.0 | .0 | .0 | .0 | 3.0 | 4.94 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 86.8 | .3 | 8.9 | .6 | .0 | .0 | .0 | 3.4 | .54 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 68.0 | .0 | .8 | 25.6 | 3.2 | 1.9 | .0 | .6 | 5.56 |
| 10 - 19인 | (85) | 64.4 | 3.0 | 2.3 | 21.1 | 4.4 | 2.2 | 2.2 | .3 | 7.78 |
| 20 - 49인 | (52) | 57.0 | .0 | 8.2 | 11.4 | 2.9 | 3.1 | 7.3 | 10.0 | 10.82 |
| 50 - 99인 | (10) | 55.3 | 4.2 | 11.5 | 28.3 | .0 | .0 | .6 | .0 | 4.45 |
| 100 - 299인 | (6) | 15.1 | 1.9 | 14.5 | 36.7 | 5.6 | 13.8 | 2.8 | 9.7 | 18.05 |
| 300 인 이상 | (3) | 29.0 | 8.5 | 15.8 | 24.7 | 1.8 | 1.4 | .0 | 18.7 | 7.11 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 28.4 | 7.2 | 13.4 | 28.7 | 1.5 | 1.2 | .0 | 19.7 | 7.04 |
| 중기업 | (49) | 48.2 | 2.5 | 12.8 | 24.9 | 3.6 | 1.6 | .4 | 6.0 | 6.39 |
| 소기업 | (269) | 66.9 | .7 | 1.2 | 21.9 | 3.4 | 2.5 | 2.1 | 1.4 | 7.24 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 60.5 | .7 | 1.3 | 27.5 | 6.8 | 3.3 | .0 | .0 | 7.94 |
| 회사법인 | (204) | 67.1 | 1.3 | 4.2 | 20.7 | 1.1 | 1.9 | 1.5 | 2.2 | 5.70 |
| 기타 | (10) | 27.7 | .0 | .0 | 1.7 | 14.6 | .0 | 28.0 | 28.0 | 33.59 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 65.0 | .3 | 2.4 | 21.9 | 3.6 | 2.4 | 2.0 | 2.3 | 7.24 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 52.0 | 7.4 | 8.6 | 26.4 | 1.8 | 1.4 | .4 | 1.9 | 6.04 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 63.6 | 1.0 | 3.1 | 22.4 | 3.4 | 2.3 | 1.8 | 2.3 | 7.11 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 27.4 | 2.3 | 6.8 | 48.9 | 7.5 | 4.0 | .8 | 2.3 | 12.71 |
| 없음 | (175) | 93.9 | .0 | .0 | .2 | .0 | .9 | 2.7 | 2.3 | 2.43 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 73.6 | .1 | 2.7 | 16.2 | 1.5 | 1.6 | 2.4 | 1.9 | 5.66 |
| 없음 | (75) | 30.9 | 4.2 | 4.3 | 42.8 | 9.6 | 4.6 | .1 | 3.7 | 11.98 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 67.7 | .0 | 1.8 | 22.6 | 3.1 | 3.0 | 1.8 | .0 | 6.85 |
| 30억미만 | (88) | 66.6 | 2.9 | 3.2 | 24.1 | 2.1 | .0 | .0 | 1.0 | 4.40 |
| 100억미만 | (83) | 60.8 | .0 | 2.2 | 20.2 | 5.2 | 2.3 | 4.6 | 4.8 | 9.67 |
| 1000억미만 | (25) | 59.8 | .2 | 9.6 | 24.5 | 1.3 | 1.9 | .9 | 1.8 | 6.20 |
| 1000억 이상 | (5) | 20.4 | 5.2 | 6.1 | 56.5 | .6 | .7 | .0 | 10.5 | 15.33 |
| 무응답 | (16) | 55.6 | 2.8 | 4.5 | 7.8 | 7.8 | 12.1 | .0 | 9.4 | 10.45 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 40.5 | 3.3 | 3.8 | 41.1 | 7.3 | 3.4 | .1 | .5 | 11.12 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 18.2 | .9 | 9.4 | 53.3 | 12.7 | 3.4 | 1.9 | .3 | 15.35 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 10.7 | .8 | 14.7 | 42.7 | 4.2 | 16.2 | 1.1 | 9.5 | 17.37 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 14.3 | 4.0 | 2.2 | 72.3 | .1 | .0 | .0 | 7.1 | 10.91 |
| 10 명 이상 | (8) | 45.9 | 2.3 | 10.3 | 36.6 | .0 | .2 | .0 | 4.7 | 4.63 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 79.0 | .6 | 3.1 | 8.7 | 3.7 | .0 | .0 | 4.9 | 2.47 |
| 보통 | (115) | 63.0 | 1.6 | 2.8 | 20.5 | 1.9 | 3.5 | 5.1 | 1.6 | 9.35 |
| 높음 | (126) | 54.3 | .8 | 3.4 | 33.0 | 4.6 | 2.7 | .0 | 1.2 | 7.96 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 38.2 | .0 | 4.4 | 43.3 | 14.0 | .0 | .0 | .1 | 10.10 |
| 보통 | (44) | 31.6 | .1 | 5.4 | 47.5 | 4.3 | 4.4 | .5 | 6.3 | 12.32 |
| 높음 | (81) | 22.3 | 4.1 | 8.2 | 51.2 | 7.5 | 4.8 | 1.1 | .7 | 13.61 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 21.6 | 4.2 | 10.1 | 53.2 | 3.0 | 4.6 | .3 | 2.9 | 12.72 |
| 미실시 | (94) | 30.7 | 1.2 | 5.0 | 46.5 | 10.0 | 3.6 | 1.1 | 2.0 | 12.71 |

<표29-4> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 관리운영비

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 70~89% | 90~ 100% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 72.9 | 1.3 | 6.3 | 13.9 | 1.4 | .0 | 1.9 | 2.3 | 4.98 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 67.7 | 2.2 | 7.5 | 17.0 | 2.9 | .0 | .8 | 2.0 | 4.74 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 84.9 | 2.2 | 4.1 | 8.7 | .0 | .0 | .0 | .1 | 1.34 |
| 대구/경북 | (32) | 81.1 | .0 | 11.8 | 7.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.60 |
| 대전/충청/강원/제주 | (73) | 77.5 | .0 | .9 | 9.5 | .0 | .0 | 6.8 | 5.3 | 9.51 |
| 광주/전라 | (9) | 44.8 | .0 | .0 | 55.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 6.33 |
| 기타 | (10) | 78.9 | .0 | 19.5 | 1.1 | .0 | .0 | .0 | .5 | 1.10 |
| | (8) | 76.2 | .0 | 7.4 | 13.2 | .0 | .0 | .0 | 3.1 | 1.77 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 74.6 | 1.1 | 4.9 | 13.5 | 1.6 | .0 | 2.6 | 1.6 | 5.63 |
| 건설업 | (28) | 79.1 | 3.4 | 5.4 | 11.4 | .1 | .0 | .0 | .6 | 1.59 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 67.9 | .8 | 12.2 | 9.6 | 2.6 | .0 | 2.2 | 4.6 | 5.34 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 63.3 | 1.7 | 6.1 | 25.8 | .0 | .0 | .0 | 3.0 | 4.66 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 94.6 | .0 | 1.1 | .3 | .3 | .3 | .0 | 3.4 | .42 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 78.7 | .0 | 3.4 | 12.5 | 1.8 | .0 | 3.0 | .6 | 5.74 |
| 10 - 19인 | (85) | 71.3 | 3.0 | 5.3 | 18.4 | 1.7 | .0 | .0 | .3 | 3.82 |
| 20 - 49인 | (52) | 64.6 | 1.8 | 14.8 | 6.5 | .0 | .0 | 2.4 | 10.0 | 4.53 |
| 50 - 99인 | (10) | 63.3 | 4.2 | 11.5 | 20.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.88 |
| 100 - 299인 | (6) | 35.2 | 1.9 | 14.5 | 38.8 | .0 | .0 | .0 | 9.7 | 5.11 |
| 300 인 이상 | (3) | 34.0 | 4.3 | 13.4 | 25.6 | 3.2 | .8 | .0 | 18.7 | 7.02 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 36.5 | 3.6 | 11.3 | 25.5 | 2.7 | .7 | .0 | 19.7 | 6.48 |
| 중기업 | (49) | 57.0 | 2.5 | 13.8 | 15.2 | 2.9 | .0 | 2.5 | 6.0 | 6.84 |
| 소기업 | (269) | 76.2 | 1.0 | 4.8 | 13.6 | 1.1 | .0 | 1.8 | 1.4 | 4.64 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 75.7 | .7 | 4.8 | 16.1 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 3.72 |
| 회사법인 | (204) | 71.8 | 1.7 | 7.4 | 13.1 | .8 | .0 | 3.0 | 2.2 | 5.79 |
| 기타 | (10) | 64.7 | .0 | .0 | 7.3 | .0 | .0 | .0 | 28.0 | 1.29 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 75.3 | .6 | 5.4 | 13.0 | 1.6 | .0 | 1.7 | 2.3 | 4.72 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 53.2 | 7.1 | 13.0 | 21.0 | .2 | .1 | 3.5 | 1.9 | 7.12 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 72.9 | 1.3 | 6.3 | 13.9 | 1.4 | .0 | 1.9 | 2.3 | 4.98 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 48.0 | 2.8 | 13.8 | 29.1 | 3.1 | .0 | .8 | 2.3 | 7.32 |
| 없음 | (175) | 93.7 | .0 | .0 | 1.2 | .0 | .0 | 2.8 | 2.3 | 3.02 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 80.0 | .0 | 4.5 | 9.8 | 1.3 | .0 | 2.5 | 1.9 | 4.73 |
| 없음 | (75) | 49.5 | 5.5 | 11.9 | 27.5 | 1.9 | .0 | .0 | 3.7 | 5.81 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 80.5 | .0 | 2.5 | 14.1 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 3.39 |
| 30억 미만 | (88) | 72.9 | 2.9 | 8.8 | 8.7 | .0 | .0 | 5.6 | 1.0 | 7.56 |
| 100억 미만 | (83) | 73.3 | .0 | 5.2 | 15.2 | .0 | .0 | 1.5 | 4.8 | 4.20 |
| 1000억 미만 | (25) | 64.6 | .0 | 15.2 | 18.3 | .1 | .1 | .0 | 1.8 | 3.56 |
| 1000억 이상 | (5) | 24.1 | 4.1 | 5.5 | 54.6 | 1.2 | .0 | .0 | 10.5 | 8.22 |
| 무응답 | (16) | 49.2 | 8.8 | 8.8 | 14.6 | 9.3 | .0 | .0 | 9.4 | 6.48 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 68.2 | 3.2 | 9.3 | 13.5 | 5.2 | .0 | .0 | .5 | 4.15 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 47.4 | .9 | 17.2 | 28.7 | 3.0 | .0 | 2.5 | .3 | 10.22 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 8.6 | .8 | 22.5 | 58.4 | .2 | .0 | .0 | 9.5 | 10.21 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 12.2 | 9.2 | 11.7 | 59.9 | .0 | .0 | .0 | 7.1 | 8.55 |
| 10 명 이상 | (8) | 51.4 | 1.2 | 15.5 | 26.7 | .4 | .0 | .0 | 4.7 | 5.80 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 86.7 | .6 | 1.8 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | 4.9 | .78 |
| 보통 | (115) | 71.5 | 1.6 | 7.9 | 12.3 | 3.9 | .0 | 1.1 | 1.6 | 5.05 |
| 높음 | (126) | 65.2 | 1.4 | 7.6 | 20.6 | .0 | .0 | 3.9 | 1.2 | 7.52 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 79.7 | .1 | 6.0 | 8.3 | .0 | .0 | 5.7 | .1 | 6.89 |
| 보통 | (44) | 39.3 | .1 | 17.7 | 26.3 | 10.4 | .0 | .0 | 6.3 | 10.44 |
| 높음 | (81) | 44.3 | 5.1 | 13.7 | 36.2 | .0 | .0 | .0 | .7 | 5.84 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 28.9 | 4.0 | 23.5 | 40.6 | .1 | .0 | .0 | 2.9 | 6.83 |
| 미실시 | (94) | 58.6 | 2.2 | 8.4 | 22.8 | 4.8 | .0 | 1.3 | 2.0 | 7.59 |

<표29-5> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 외주용역 발주비(국내)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90~ 100% | 무응답 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 30.8 | .1 | 3.6 | 9.3 | 4.7 | 3.7 | 1.3 | 44.4 | 2.3 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 38.1 | .1 | 3.8 | 14.8 | 4.4 | 3.4 | 1.3 | 32.2 | 2.0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 24.0 | .0 | .0 | 1.4 | 8.2 | 7.5 | .2 | 58.6 | .1 |
| 대구/경북 | (32) | 30.6 | .0 | .5 | .1 | 1.8 | 2.7 | 1.2 | 63.0 | .0 |
| 인천/경기/전북 | (73) | 22.1 | .0 | 6.8 | 1.9 | 5.5 | 3.3 | .7 | 54.3 | 5.3 |
| 광주/전남/제주 | (9) | 34.4 | .0 | .0 | 24.5 | 2.3 | .0 | .0 | 38.8 | .0 |
| 대전/충청 | (10) | 4.8 | .0 | .0 | 18.0 | .0 | .0 | .0 | 76.7 | .5 |
| 강원 | (8) | 21.3 | .0 | 3.7 | 7.8 | 8.2 | 10.8 | 16.4 | 28.7 | 3.1 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조선업 | (190) | 27.5 | .1 | 4.3 | 6.0 | 3.3 | 2.9 | .7 | 53.6 | 1.6 |
| 건설 | (28) | 19.5 | .0 | 5.5 | 14.7 | 7.3 | 10.8 | 1.5 | 40.1 | .6 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 33.4 | .1 | 2.8 | 20.6 | 9.6 | 3.5 | 4.4 | 21.1 | 4.6 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 56.1 | .0 | .4 | 7.1 | .8 | .2 | .1 | 32.3 | 3.0 |
| 사업 시설 관리 | (7) | .3 | .3 | .0 | .3 | 13.5 | 17.7 | .3 | 64.2 | 3.4 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 32.1 | .0 | 3.0 | 6.3 | 4.0 | 3.1 | .6 | 50.3 | .6 |
| 10 - 19인 | (85) | 28.6 | .0 | 4.0 | 13.7 | 3.1 | 6.0 | 1.7 | 42.6 | .3 |
| 20 - 49인 | (52) | 28.5 | .0 | 4.8 | 7.1 | 8.3 | 1.7 | 1.0 | 38.7 | 10.0 |
| 50 - 99인 | (10) | 37.7 | .0 | .0 | 25.3 | 6.1 | 1.9 | 8.5 | 20.4 | .0 |
| 100 - 299인 | (6) | 40.2 | 1.9 | 7.8 | 15.0 | 12.0 | 3.0 | 5.5 | 5.0 | 9.7 |
| 300 인 이상 | (3) | 17.1 | 3.1 | 5.8 | 17.6 | 9.5 | 11.5 | 4.7 | 11.9 | 18.7 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 18.3 | 2.6 | 4.9 | 14.8 | 12.0 | 9.7 | 4.0 | 14.0 | 19.7 |
| 중기업 | (49) | 36.0 | .2 | 3.4 | 20.8 | 4.5 | .7 | 6.4 | 22.0 | 6.0 |
| 소기업 | (269) | 30.0 | .0 | 3.6 | 7.1 | 4.6 | 4.1 | .4 | 48.8 | 1.4 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 35.3 | .0 | 5.8 | 5.5 | 2.2 | .0 | 2.3 | 48.9 | .0 |
| 회사법인 | (204) | 29.2 | .1 | 2.6 | 11.6 | 4.6 | 5.8 | .9 | 43.0 | 2.2 |
| 기타 | (10) | 14.9 | .0 | .0 | 2.5 | 31.4 | .0 | .0 | 23.3 | 28.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 30.9 | .0 | 3.8 | 7.5 | 4.8 | 3.8 | 1.1 | 45.7 | 2.3 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 29.9 | .4 | 1.3 | 23.3 | 3.8 | 2.6 | 3.5 | 33.2 | 1.9 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 30.8 | .1 | 3.6 | 9.3 | 4.7 | 3.7 | 1.3 | 44.4 | 2.3 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 56.1 | .1 | 7.8 | 19.2 | 7.1 | 5.3 | 2.0 | .0 | 2.3 |
| 없음 | (175) | 9.7 | .0 | .0 | .9 | 2.6 | 2.3 | .8 | 81.4 | 2.3 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 13.8 | .0 | 4.6 | 10.2 | 6.0 | 3.9 | 1.7 | 57.9 | 1.9 |
| 없음 | (75) | 86.8 | .1 | .0 | 6.2 | .3 | 2.9 | .0 | .0 | 3.7 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 36.2 | .0 | 4.7 | 5.2 | 4.6 | 1.2 | .0 | 48.1 | .0 |
| 30억 미만 | (88) | 33.7 | .0 | .0 | 11.6 | .0 | 4.9 | 1.6 | 47.1 | 1.0 |
| 100억 미만 | (83) | 22.7 | .0 | 5.8 | 11.0 | 8.1 | 4.2 | .6 | 42.8 | 4.8 |
| 1000억 미만 | (25) | 36.1 | .1 | 1.3 | 4.5 | 4.0 | 2.7 | 9.0 | 40.5 | 1.8 |
| 1000억 이상 | (5) | 6.3 | 3.1 | 2.5 | 8.5 | 48.0 | 4.7 | 1.5 | 14.8 | 10.5 |
| 무응답 | (16) | 20.6 | .0 | 7.8 | 21.8 | .0 | 11.4 | .0 | 28.9 | 9.4 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 61.2 | .0 | .0 | 7.8 | 16.2 | 12.8 | 1.5 | .0 | .5 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 58.4 | .0 | 16.8 | 20.9 | .4 | .2 | 3.1 | .0 | .3 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 57.1 | .8 | 9.4 | 18.0 | 4.0 | .7 | .2 | .2 | 9.5 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 45.5 | .0 | 2.4 | 43.9 | .5 | .4 | .2 | .0 | 7.1 |
| 10 명 이상 | (8) | 26.5 | .7 | 20.4 | 39.8 | 1.1 | 1.2 | 5.5 | .0 | 4.7 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 25.7 | .0 | .2 | 3.5 | 4.3 | 1.5 | .1 | 59.8 | 4.9 |
| 보통 | (115) | 33.5 | .0 | 7.3 | 7.0 | 4.2 | 7.1 | .8 | 38.5 | 1.6 |
| 높음 | (126) | 31.6 | .1 | 2.3 | 15.1 | 5.4 | 1.9 | 2.6 | 39.8 | 1.2 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 54.9 | .0 | 13.0 | 11.7 | 10.0 | 10.2 | .1 | .0 | .1 |
| 보통 | (44) | 49.6 | .1 | 11.7 | 19.7 | 1.3 | 10.1 | 1.2 | .0 | 6.3 |
| 높음 | (81) | 60.0 | .2 | 4.4 | 21.0 | 9.5 | 1.5 | 2.9 | .0 | .7 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 56.2 | .3 | 4.4 | 25.8 | 9.7 | .6 | .1 | .0 | 2.9 |
| 미실시 | (94) | 56.0 | .0 | 9.7 | 15.6 | 5.6 | 8.0 | 3.0 | .0 | 2.0 |

<표29-5> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 외주용역 발주비(국내)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | <평균 - %> |
|---|---|
| ▩ 전체 ▩ | 51.64 |
| ▩ 권역별 ▩ | |
| 서울 | 40.04 |
| 부산/울산/경남 | 65.21 |
| 대구/경북 | 65.93 |
| 인천/경기 | 61.98 |
| 광주/전남 | 42.20 |
| 대전/충청 | 79.82 |
| 강원/제주 | 51.19 |
| ▩ 업종별 ▩ | |
| 조선업 | 58.84 |
| 건설업 | 50.80 |
| 영상,정보서비스 | 35.13 |
| 출판,광고,과학,기술서비스 | 34.89 |
| 사업시설관리 | 80.56 |
| ▩ 규모1 ▩ | |
| 5 - 9인 | 55.27 |
| 10 - 19인 | 50.51 |
| 20 - 49인 | 49.24 |
| 50 - 99인 | 32.92 |
| 100 - 299인 | 19.37 |
| 300인 이상 | 34.61 |
| ▩ 규모2 ▩ | |
| 대기업 | 35.89 |
| 중소기업 | 34.27 |
| 기타 | 54.83 |
| ▩ 기업형태 ▩ | |
| 개인사업체 | 52.37 |
| 회사법인 | 51.46 |
| 기타 | 46.01 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | |
| 단독사업체 | 52.69 |
| 본사/본부/중앙회 | 43.12 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | |
| 활용 | 51.64 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | |
| 있음 | 10.48 |
| 없음 | 86.03 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | |
| 있음 | 66.34 |
| 없음 | 2.39 |
| ▩ 매출액 ▩ | |
| 10억 미만 | 51.29 |
| 30억 미만 | 53.59 |
| 100억 미만 | 52.27 |
| 1000억 미만 | 51.13 |
| 1000억 이상 | 38.89 |
| 무응답 | 43.88 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | |
| 1명 | 14.71 |
| 2 ~ 3명 | 6.62 |
| 4 ~ 5명 | 6.48 |
| 6 ~ 9명 | 8.92 |
| 10명 이상 | 12.58 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | |
| 낮음 | 65.71 |
| 보통 | 46.40 |
| 높음 | 47.68 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | |
| 낮음 | 10.89 |
| 보통 | 11.20 |
| 높음 | 10.01 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | |
| 실시 | 8.42 |
| 미실시 | 11.62 |

<표29-6> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 외주용역 발주비(해외)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 96.0 | .6 | .0 | .8 | .3 | .0 | 2.3 | .20 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 96.7 | 1.2 | .0 | .1 | .0 | .0 | 2.0 | .04 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 99.3 | .0 | .0 | .6 | .0 | .1 | .1 | .09 |
| 대구/경북 | (32) | 92.6 | .0 | .0 | 7.4 | .0 | .0 | .0 | .74 |
| 인천/경기 | (73) | 94.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 5.3 | .01 |
| 광주/전남 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (10) | 99.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .5 | .00 |
| 강원/제주 | (8) | 84.3 | .0 | .0 | .0 | 12.6 | .0 | 3.1 | 3.89 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 95.5 | 1.0 | .0 | 1.3 | .5 | .0 | 1.6 | .32 |
| 건설업 | (28) | 99.2 | .0 | .0 | .2 | .0 | .0 | .6 | .04 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 95.1 | .0 | .0 | .3 | .0 | .0 | 4.6 | .03 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 97.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.0 | .00 |
| 사업시설관리 | (7) | 96.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.4 | .00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 97.4 | .0 | .0 | 1.4 | .6 | .0 | .6 | .33 |
| 10 - 19인 | (85) | 97.5 | 2.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .3 | .04 |
| 20 - 49인 | (52) | 90.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 10.0 | .00 |
| 50 - 99인 | (10) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 100 - 299인 | (6) | 87.5 | .0 | .0 | 2.8 | .0 | .0 | 9.7 | .31 |
| 300 인 이상 | (3) | 72.2 | 1.1 | 1.1 | 6.2 | .0 | .7 | 18.7 | 1.81 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 72.6 | 1.0 | 1.0 | 5.2 | .0 | .6 | 19.7 | 1.55 |
| 중기업 | (49) | 93.7 | .0 | .0 | .3 | .0 | .0 | 6.0 | .03 |
| 소기업 | (269) | 96.6 | .7 | .0 | .9 | .4 | .0 | 1.4 | .22 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 96.8 | .0 | .0 | 2.2 | .9 | .0 | .0 | .50 |
| 회사법인 | (204) | 96.7 | .9 | .0 | .2 | .0 | .0 | 2.2 | .05 |
| 기타 | (10) | 72.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 28.0 | .00 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 95.8 | .7 | .0 | .9 | .3 | .0 | 2.3 | .21 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 97.0 | .1 | .1 | .8 | .0 | .0 | 1.9 | .14 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 96.0 | .6 | .0 | .8 | .3 | .0 | 2.3 | .20 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 94.5 | 1.3 | .0 | 1.9 | .0 | .0 | 2.3 | .23 |
| 없음 | (175) | 97.2 | .0 | .0 | .0 | .6 | .0 | 2.3 | .18 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 95.8 | .8 | .0 | 1.1 | .4 | .0 | 1.9 | .26 |
| 없음 | (75) | 96.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.7 | .00 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 30억 미만 | (88) | 99.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.0 | .00 |
| 100억 미만 | (83) | 90.0 | 2.3 | .0 | 2.9 | .0 | .0 | 4.8 | .35 |
| 1000억 미만 | (25) | 93.5 | .0 | .0 | .7 | 4.0 | .0 | 1.8 | 1.30 |
| 1000억 이상 | (5) | 85.3 | .6 | .6 | 2.7 | .0 | .3 | 10.5 | .78 |
| 무응답 | (16) | 90.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 9.4 | .00 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 95.1 | .0 | .0 | 4.4 | .0 | .0 | .5 | .44 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 95.8 | 3.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .3 | .10 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 90.2 | .0 | .0 | .2 | .0 | .0 | 9.5 | .02 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 92.8 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 | 7.1 | .03 |
| 10 명 이상 | (8) | 93.4 | .4 | .4 | 1.2 | .0 | .0 | 4.7 | .24 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 95.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 4.9 | .00 |
| 보통 | (115) | 96.6 | 1.6 | .0 | .2 | .0 | .0 | 1.6 | .05 |
| 높음 | (126) | 96.0 | .0 | .0 | 2.0 | .8 | .0 | 1.2 | .46 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .1 | .00 |
| 보통 | (44) | 93.5 | .1 | .1 | .0 | .0 | .0 | 6.3 | .03 |
| 높음 | (81) | 93.6 | 2.3 | .0 | 3.4 | .0 | .0 | .7 | .40 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 92.8 | 3.7 | .1 | .6 | .0 | .0 | 2.9 | .17 |
| 미실시 | (94) | 95.5 | .0 | .0 | 2.6 | .0 | .0 | 2.0 | .26 |

<표29-7> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 교육비(국내)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 91.3 | .5 | 3.7 | 2.3 | 2.3 | .44 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 89.6 | .3 | 4.7 | 3.4 | 2.0 | .61 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 87.8 | 1.0 | 10.9 | .2 | .1 | .58 |
| 대구/경북 | (32) | 93.1 | 1.0 | .8 | 5.1 | .0 | .56 |
| 인천/경기 | (73) | 94.3 | .0 | .3 | .1 | 5.3 | .02 |
| 광주/전남 | (9) | 91.7 | 3.5 | 4.8 | .0 | .0 | .35 |
| 대전/충청 | (10) | 99.0 | .0 | .0 | .5 | .5 | .08 |
| 강원/제주 | (8) | 92.4 | .8 | 1.7 | 2.0 | 3.1 | .31 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 조립금속제품 | (190) | 93.6 | .3 | 3.4 | 1.1 | 1.6 | .31 |
| 건설업 | (28) | 93.6 | .2 | .0 | 5.5 | .6 | .56 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 87.3 | 1.6 | 5.3 | 1.2 | 4.6 | .43 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 83.4 | .0 | 6.4 | 7.1 | 3.0 | 1.07 |
| 사업시설관리 | (7) | 96.0 | .3 | .0 | .3 | 3.4 | .03 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 97.6 | .0 | 1.9 | .0 | .6 | .09 |
| 10 - 19인 | (85) | 86.8 | .0 | 7.7 | 5.2 | .3 | .91 |
| 20 - 49인 | (52) | 83.5 | .5 | 2.9 | 3.1 | 10.0 | .52 |
| 50 - 99인 | (10) | 90.3 | 1.2 | .6 | 7.8 | .0 | 1.02 |
| 100 - 299인 | (6) | 62.7 | 15.8 | 7.2 | 4.7 | 9.7 | 1.28 |
| 300 인 이상 | (3) | 53.3 | 8.7 | 11.5 | 7.8 | 18.7 | 2.01 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 52.8 | 7.3 | 13.6 | 6.6 | 19.7 | 1.96 |
| 중기업 | (49) | 79.6 | 2.6 | 4.5 | 7.3 | 6.0 | 1.07 |
| 소기업 | (269) | 93.8 | .0 | 3.4 | 1.3 | 1.4 | .32 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 93.7 | .0 | 6.3 | .0 | .0 | .31 |
| 회사법인 | (204) | 91.0 | .7 | 2.5 | 3.6 | 2.2 | .52 |
| 기타 | (10) | 70.5 | .0 | 1.2 | .3 | 28.0 | .17 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 93.1 | .2 | 2.7 | 1.7 | 2.3 | .33 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 76.5 | 2.9 | 11.8 | 6.8 | 1.9 | 1.37 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 91.3 | .5 | 3.7 | 2.3 | 2.3 | .44 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 83.5 | 1.0 | 8.1 | 5.0 | 2.3 | .97 |
| 없음 | (175) | 97.7 | .0 | .0 | .0 | 2.3 | .00 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 93.6 | .3 | 2.5 | 1.7 | 1.9 | .32 |
| 없음 | (75) | 83.6 | .9 | 7.8 | 4.1 | 3.7 | .85 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 97.0 | .0 | 3.0 | .0 | .0 | .15 |
| 30억 미만 | (88) | 94.9 | .0 | 2.4 | 1.6 | 1.0 | .29 |
| 100억 미만 | (83) | 87.9 | .8 | 2.4 | 4.1 | 4.8 | .58 |
| 1000억 미만 | (25) | 85.0 | 2.2 | 1.8 | 9.2 | 1.8 | 1.14 |
| 1000억 이상 | (5) | 31.6 | 5.9 | 48.7 | 3.3 | 10.5 | 3.30 |
| 무응답 | (16) | 80.2 | .0 | 10.4 | .0 | 9.4 | .57 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 89.2 | .5 | 7.3 | 2.5 | .5 | .63 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 82.2 | .1 | 6.8 | 10.6 | .3 | 1.45 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 56.6 | 5.7 | 27.8 | .3 | 9.5 | 1.72 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 89.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 7.1 | .23 |
| 10 명 이상 | (8) | 83.2 | 1.8 | 4.0 | 6.3 | 4.7 | .91 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 92.7 | .2 | .3 | 1.8 | 4.9 | .21 |
| 보통 | (115) | 93.3 | .8 | 2.6 | 1.8 | 1.6 | .33 |
| 높음 | (126) | 88.4 | .4 | 6.9 | 3.1 | 1.2 | .69 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 93.0 | .7 | 6.0 | .1 | .1 | .33 |
| 보통 | (44) | 87.2 | 1.0 | 1.2 | 4.4 | 6.3 | .56 |
| 높음 | (81) | 79.1 | 1.1 | 12.5 | 6.7 | .7 | 1.35 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 72.2 | 2.9 | 16.6 | 5.4 | 2.9 | 1.52 |
| 미실시 | (94) | 89.8 | .0 | 3.4 | 4.8 | 2.0 | .66 |

<표29-8> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 교육비(해외)

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 97.3 | .2 | .0 | .2 | 2.3 | .03 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 97.8 | .1 | .0 | .0 | 2.0 | .00 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 99.4 | .5 | .1 | .0 | .1 | .01 |
| 대구/경북 | (32) | 98.7 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| 인천/경기 | (73) | 93.8 | .0 | .0 | .9 | 5.3 | .10 |
| 광주/전남 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (10) | 99.3 | .0 | .0 | .2 | .5 | .02 |
| 강원/제주 | (8) | 96.9 | .0 | .0 | .0 | 3.1 | .00 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 조경업 | (190) | 97.9 | .1 | .0 | .4 | 1.6 | .04 |
| 건설업 | (28) | 99.4 | .0 | .0 | .0 | .6 | .00 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 94.4 | 1.0 | .0 | .0 | 4.6 | .02 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 97.0 | .0 | .0 | .0 | 3.0 | .00 |
| 사업시설관리 | (7) | 96.3 | .3 | .0 | .0 | 3.4 | .00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 99.4 | .0 | .0 | .0 | .6 | .00 |
| 10 - 19인 | (85) | 99.7 | .0 | .0 | .0 | .3 | .00 |
| 20 - 49인 | (52) | 89.5 | .5 | .0 | .0 | 10.0 | .01 |
| 50 - 99인 | (10) | 93.9 | .0 | .0 | 6.1 | .0 | .61 |
| 100 - 299인 | (6) | 82.8 | 7.5 | .0 | .0 | 9.7 | .08 |
| 300 인 이상 | (3) | 73.9 | 3.1 | 2.9 | 1.4 | 18.7 | .50 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 74.1 | 2.6 | 2.5 | 1.2 | 19.7 | .42 |
| 중기업 | (49) | 92.6 | 1.4 | .0 | .0 | 6.0 | .02 |
| 소기업 | (269) | 98.4 | .0 | .0 | .2 | 1.4 | .02 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 회사법인 | (204) | 97.1 | .4 | .0 | .3 | 2.2 | .04 |
| 기타 | (10) | 72.0 | .0 | .0 | .0 | 28.0 | .00 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 97.6 | .1 | .0 | .0 | 2.3 | .00 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 94.6 | 1.4 | .2 | 1.8 | 1.9 | .21 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 97.3 | .2 | .0 | .2 | 2.3 | .03 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 96.7 | .5 | .1 | .5 | 2.3 | .06 |
| 없음 | (175) | 97.7 | .0 | .0 | .0 | 2.3 | .00 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 97.8 | .1 | .0 | .3 | 1.9 | .03 |
| 없음 | (75) | 95.6 | .7 | .0 | .0 | 3.7 | .02 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 30억 미만 | (88) | 98.7 | .3 | .0 | .0 | 1.0 | .01 |
| 100억 미만 | (83) | 95.2 | .0 | .0 | .0 | 4.8 | .00 |
| 1000억 미만 | (25) | 94.2 | 1.3 | .0 | 2.7 | 1.8 | .30 |
| 1000억 이상 | (5) | 84.9 | 3.1 | 1.4 | .0 | 10.5 | .12 |
| 무응답 | (16) | 90.6 | .0 | .0 | .0 | 9.4 | .00 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | (59) | 99.2 | .3 | .0 | .0 | .5 | .00 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 99.7 | .0 | .0 | .0 | .3 | .00 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 83.7 | 1.9 | .2 | 4.6 | 9.5 | .54 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 92.8 | .0 | .0 | .1 | 7.1 | .02 |
| 10 명 이상 | (8) | 90.7 | 4.0 | .4 | .2 | 4.7 | .12 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 95.1 | .0 | .0 | .0 | 4.9 | .00 |
| 보통 | (115) | 97.9 | .5 | .0 | .0 | 1.6 | .01 |
| 높음 | (126) | 98.1 | .1 | .0 | .5 | 1.2 | .06 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .1 | .00 |
| 보통 | (44) | 92.9 | .7 | .1 | .0 | 6.3 | .02 |
| 높음 | (81) | 97.9 | .6 | .0 | .8 | .7 | .09 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 94.2 | 1.5 | .1 | 1.3 | 2.9 | .16 |
| 미실시 | (94) | 98.0 | .0 | .0 | .0 | 2.0 | .00 |

<표29-9> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 기타

문29) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오. 항목의 합은 100%가 되어야 합니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 0% | 1~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 90~ 100% | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 90.2 | .0 | 3.2 | 2.2 | .9 | 1.1 | 2.3 | 1.99 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 89.1 | .1 | 4.9 | 2.5 | 1.4 | .0 | 2.0 | 1.22 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 97.5 | .0 | 2.4 | .1 | .0 | .0 | .1 | .15 |
| 대구/경북 | (32) | 94.0 | .0 | .0 | 6.0 | .0 | .0 | .0 | .77 |
| 광주/전남/제주 | (73) | 85.5 | .0 | 1.9 | 1.4 | .9 | 5.0 | 5.3 | 5.83 |
| 대전/충청/강원 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| | (10) | 99.3 | .0 | .0 | .2 | .0 | .0 | .5 | .02 |
| | (8) | 91.0 | .0 | 3.9 | 2.0 | .0 | .0 | 3.1 | .53 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 92.8 | .0 | 2.0 | 1.1 | .5 | 1.9 | 1.6 | 2.42 |
| 건설업 | (28) | 91.9 | .1 | .0 | 7.3 | .1 | .0 | .6 | 1.14 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 84.8 | .1 | 4.4 | 2.8 | 3.3 | .1 | 4.6 | 2.01 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 83.7 | .0 | 9.4 | 3.8 | .0 | .0 | 3.0 | .88 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 96.3 | .0 | .3 | .0 | .0 | .0 | 3.4 | .02 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 95.2 | .0 | 1.4 | 1.8 | 1.1 | .0 | .6 | .74 |
| 10 - 19인 | (85) | 85.7 | .0 | 8.0 | 1.7 | .0 | 4.3 | .3 | 4.94 |
| 20 - 49인 | (52) | 85.9 | .0 | 1.0 | 3.1 | .0 | .0 | 10.0 | .41 |
| 50 - 99인 | (10) | 83.9 | .0 | 1.2 | 5.2 | 9.7 | .0 | .0 | 4.00 |
| 100 - 299인 | (6) | 79.2 | .0 | 2.8 | 8.3 | .0 | .0 | 9.7 | 2.38 |
| 300 인 이상 | (3) | 57.8 | 4.7 | 7.2 | 7.9 | 2.4 | 1.2 | 18.7 | 4.61 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 60.5 | 4.0 | 6.1 | 6.7 | 2.1 | 1.0 | 19.7 | 3.93 |
| 중기업 | (49) | 81.3 | .0 | 7.8 | 5.0 | .0 | .0 | 6.0 | 1.09 |
| 소기업 | (269) | 92.2 | .0 | 2.3 | 1.7 | 1.0 | 1.4 | 1.4 | 2.13 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 96.3 | .0 | 2.8 | .9 | .0 | .0 | .0 | .23 |
| 회사법인 | (204) | 88.0 | .1 | 3.5 | 3.1 | 1.4 | 1.8 | 2.2 | 3.01 |
| 기타 | (10) | 72.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 28.0 | .00 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 90.2 | .0 | 3.4 | 2.1 | .6 | 1.3 | 2.3 | 2.02 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 90.5 | .3 | 1.0 | 3.1 | 3.0 | .1 | 1.9 | 1.78 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 90.2 | .0 | 3.2 | 2.2 | .9 | 1.1 | 2.3 | 1.99 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 85.7 | .1 | 6.9 | 4.2 | .7 | .0 | 2.3 | 1.24 |
| 없음 | (175) | 94.0 | .0 | .0 | .6 | 1.0 | 2.1 | 2.3 | 2.62 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 91.0 | .0 | 2.4 | 2.1 | 1.0 | 1.5 | 1.9 | 2.33 |
| 없음 | (75) | 87.7 | .0 | 5.5 | 2.6 | .5 | .0 | 3.7 | .86 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 93.8 | .0 | 2.7 | .0 | .0 | 3.5 | .0 | 3.63 |
| 30억 미만 | (88) | 90.7 | .0 | 5.6 | 2.7 | .0 | .0 | 1.0 | .55 |
| 100억 미만 | (83) | 89.5 | .0 | 2.4 | 3.4 | .0 | .0 | 4.8 | .74 |
| 1000억 미만 | (25) | 85.3 | .0 | 1.0 | 7.6 | 4.2 | .1 | 1.8 | 2.50 |
| 1000억 이상 | (5) | 79.8 | 2.3 | 3.2 | 3.6 | .6 | .0 | 10.5 | 1.11 |
| 무 응답 | (16) | 79.2 | .0 | .0 | .0 | 11.4 | .0 | 9.4 | 5.05 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 | (59) | 87.3 | .0 | 4.7 | 6.5 | 1.1 | .0 | .5 | 1.48 |
| 2 ~ 3 명 | (48) | 90.2 | .0 | 6.0 | 3.5 | .0 | .0 | .3 | .77 |
| 4 ~ 5 명 | (14) | 70.6 | .0 | 19.4 | .2 | .2 | .0 | 9.5 | 1.22 |
| 6 ~ 9 명 | (18) | 91.1 | .0 | .6 | 1.1 | .2 | .0 | 7.1 | .28 |
| 10 명 이상 | (8) | 60.5 | 1.5 | 22.1 | 6.1 | 4.7 | .4 | 4.7 | 4.44 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 91.5 | .0 | .9 | 2.7 | .0 | .0 | 4.9 | .47 |
| 보통 | (115) | 88.4 | .0 | 4.6 | 1.7 | .5 | 3.2 | 1.6 | 3.90 |
| 높음 | (126) | 91.2 | .1 | 3.3 | 2.5 | 1.8 | .0 | 1.2 | 1.19 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 87.2 | .0 | 3.1 | 9.5 | .0 | .0 | .1 | 1.59 |
| 보통 | (44) | 87.8 | .1 | 4.6 | 1.1 | .1 | .0 | 6.3 | .41 |
| 높음 | (81) | 84.2 | .1 | 9.2 | 4.5 | 1.3 | .0 | .7 | 1.57 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 81.7 | .2 | 9.0 | 5.3 | .8 | .0 | 2.9 | 1.75 |
| 미실시 | (94) | 87.9 | .0 | 5.8 | 3.6 | .7 | .0 | 2.0 | .96 |

<표30> 디자인 관련 해외 용역 발주 금액

문30) (2008년에 해외 외주용역 발주한 경험이 있는 회사만)
2008년 귀사의 디자인 관련 해외 외주용역 발주 금액은 총 얼마입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 5천만 미만 | 1억 미만 | 3억 미만 | 3억 이상 | 무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (7) | 75.6 | 1.2 | .9 | 2.0 | 20.4 | 52 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (4) | 54.0 | .8 | 1.7 | 2.7 | 40.7 | 116 |
| 부산/울산/경남 | (0) | 90.1 | .0 | .0 | 9.9 | .0 | 52 |
| 대구/경북 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 7 |
| 대전/충청 | (0) | .0 | 66.0 | .0 | 34.0 | .0 | 146 |
| 강원/제주 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 15 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 건설,조경,토목 | (6) | 95.7 | 1.6 | .5 | .8 | 1.4 | 36 |
| 출판,영상,정보서비스 | (0) | .0 | .0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 870 |
| 전문,과학,기술서비스 | (1) | 11.1 | .0 | .0 | 2.2 | 86.8 | 70 |
| | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9 인 | (3) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 9 |
| 10 - 19 인 | (2) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2 |
| 20 - 49 인 | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 100 - 299 인 | (0) | 56.3 | .0 | .0 | .0 | 43.7 | 25 |
| 300 인 이상 | (0) | 11.9 | 17.8 | 12.6 | 28.9 | 28.8 | 739 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (1) | 9.5 | 14.3 | 10.2 | 23.3 | 42.8 | 739 |
| 중기업 | (1) | 11.3 | .0 | .0 | .0 | 88.7 | 25 |
| 소기업 | (5) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 7 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (3) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 9 |
| 회사법인 | (3) | 79.0 | 3.3 | 2.4 | 5.4 | 9.9 | 112 |
| 기타 | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (7) | 78.6 | .0 | .0 | .5 | 20.9 | 10 |
| 본사/본부/중앙회 | (1) | 38.9 | 16.0 | 11.4 | 20.0 | 13.8 | 522 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (7) | 75.6 | 1.2 | .9 | 2.0 | 20.4 | 52 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (6) | 71.7 | 1.4 | 1.0 | 2.3 | 23.6 | 59 |
| 없음 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 15 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (7) | 75.6 | 1.2 | .9 | 2.0 | 20.4 | 52 |
| ▩ 매출 액 ▩ | | | | | | | |
| 100 억 미만 | (4) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 5 |
| 1000억 미만 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 16 |
| 1000억 이상 | (1) | 9.5 | 14.3 | 10.2 | 23.3 | 42.8 | 739 |
| 무응답 | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 | (3) | 98.9 | 1.1 | .0 | .0 | .0 | 9 |
| 2 ~ 3 명 | (3) | 60.4 | .0 | .0 | .6 | 39.1 | 5 |
| 4 ~ 5 명 | (0) | .0 | 23.8 | .0 | .0 | 76.2 | 60 |
| 6 ~ 9 명 | (0) | 30.0 | 40.0 | 30.0 | .0 | .0 | 100 |
| 10 명 이상 | (0) | 7.5 | .0 | 8.5 | 32.4 | 51.5 | 1,288 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (0) | .0 | 50.0 | .0 | .0 | 50.0 | 50 |
| 보통 | (2) | 95.8 | 1.8 | .0 | .0 | 2.4 | 5 |
| 높음 | (5) | 68.0 | .4 | 1.2 | 2.8 | 27.6 | 78 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 보통 | (0) | 22.8 | 15.2 | .0 | 36.2 | 25.8 | 1,608 |
| 높음 | (6) | 72.7 | 1.1 | 1.0 | 1.6 | 23.6 | 28 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (4) | 58.1 | 1.1 | 1.8 | 4.0 | 35.0 | 114 |
| 미실시 | (3) | 89.6 | 1.8 | .0 | .0 | 8.6 | 8 |

<표28_30> 디자인 관련 총 지출 금액중 해외 용역 발주 금액 비율

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 1%이하 | 2~3% | 4~9% | 10~19% | 20~29% | 30%이상 | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (314) | .0 | .6 | .0 | .8 | .0 | .3 | 98.2 | 12.13 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (156) | .0 | 1.2 | .1 | .0 | .0 | .0 | 98.7 | 4.02 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .0 | .0 | .0 | .5 | .0 | .1 | 99.4 | 14.97 |
| 대구/경북 | (32) | .0 | .0 | .0 | 7.4 | .0 | .0 | 92.6 | 10.61 |
| 인천/경기 | (67) | .0 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 | 99.9 | 20.06 |
| 광주/전남 | (9) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 대전/충청 | (10) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 강원/제주 | (8) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 12.7 | 87.3 | 31.91 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | |
| 조경설계 | (185) | .0 | 1.0 | .0 | 1.3 | .0 | .6 | 97.0 | 12.24 |
| 건축사사무소 | (28) | .0 | .0 | .2 | .0 | .0 | .0 | 99.8 | 8.46 |
| 영상,정보서비스 | (55) | .0 | .0 | .0 | .3 | .0 | .0 | 99.7 | 10.00 |
| 출판,인쇄,기술서비스 | (38) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 전문과학 | (7) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (164) | .0 | .0 | .0 | 1.5 | .0 | .6 | 97.9 | 16.85 |
| 10 - 19인 | (85) | .0 | 2.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 97.8 | 3.33 |
| 20 - 49인 | (46) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 50 - 99인 | (10) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 100 - 299인 | (6) | .0 | .0 | .0 | 2.8 | .0 | .0 | 97.2 | 10.00 |
| 300인 이상 | (3) | 1.2 | 1.2 | 4.5 | 1.2 | 1.5 | 1.8 | 88.7 | 15.09 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 1.0 | 1.0 | 3.8 | 1.0 | 1.3 | 1.5 | 90.5 | 15.09 |
| 중기업 | (49) | .0 | .0 | .0 | .3 | .0 | .0 | 99.7 | 10.00 |
| 소기업 | (261) | .0 | .7 | .0 | .9 | .0 | .4 | 98.0 | 12.03 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업 | (107) | .0 | .0 | .0 | 2.2 | .0 | .9 | 96.8 | 16.85 |
| 회사법인 | (199) | .0 | 1.0 | .1 | .1 | .0 | .0 | 98.8 | 5.24 |
| 기타 | (7) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (279) | .0 | .7 | .0 | .9 | .0 | .4 | 98.1 | 12.00 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | .1 | .1 | .2 | .5 | .1 | .1 | 98.8 | 13.80 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (314) | .0 | .6 | .0 | .8 | .0 | .3 | 98.2 | 12.13 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (144) | .0 | 1.3 | .1 | 1.8 | .0 | .0 | 96.7 | 7.97 |
| 없음 | (170) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .6 | 99.4 | 31.91 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (241) | .0 | .8 | .0 | 1.1 | .0 | .4 | 97.6 | 12.13 |
| 없음 | (73) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 30억미만 | (86) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 100억미만 | (77) | .0 | 2.4 | .0 | 3.1 | .0 | .0 | 94.4 | 7.41 |
| 1000억미만 | (25) | .0 | .0 | .0 | .6 | .0 | 4.0 | 95.3 | 28.95 |
| 1000억이상 | (5) | .6 | .6 | 2.2 | .6 | .7 | .9 | 94.5 | 15.09 |
| 무응답 | (16) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | (56) | .0 | .0 | .0 | 4.6 | .0 | .1 | 95.4 | 10.83 |
| 2 ~ 3명 | (48) | .0 | 3.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 96.0 | 3.85 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 | 99.9 | 24.00 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .0 | .2 | .1 | .2 | .1 | .0 | 99.5 | 11.71 |
| 10명 이상 | (8) | .4 | .0 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | 98.4 | 5.88 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (73) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 33.33 |
| 보통 | (115) | .0 | 1.6 | .0 | .1 | .0 | .0 | 98.2 | 4.27 |
| 높음 | (126) | .0 | .0 | .1 | 1.9 | .0 | .8 | 97.1 | 16.47 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | . |
| 보통 | (44) | .1 | .0 | .1 | .0 | .0 | .0 | 99.8 | 17.55 |
| 높음 | (79) | .0 | 2.4 | .1 | 3.3 | .0 | .0 | 94.1 | 7.77 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (50) | .1 | 3.8 | .2 | .4 | .1 | .0 | 95.5 | 4.90 |
| 미실시 | (94) | .0 | .0 | .0 | 2.6 | .0 | .0 | 97.4 | 10.74 |

<표31> 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준

문31) 귀 사의 디자인 관련 총 지출금액은 매출액 대비 몇 % 수준이 적정하다고 생각하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 1%이하 | 2~3% | 4~9% | 10~19% | 20~29% | 30%이상 | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 25.1 | 6.2 | 19.4 | 19.8 | 10.8 | 11.6 | 7.2 | 12.12 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 20.1 | 3.3 | 23.6 | 19.0 | 7.0 | 16.5 | 10.6 | 14.41 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 13.3 | 1.4 | 8.4 | 34.2 | 22.2 | 20.5 | .0 | 15.32 |
| 대구/경북 | (32) | 55.7 | 21.1 | 10.3 | .1 | 1.8 | 11.0 | .0 | 9.42 |
| 인천/경기 | (73) | 33.2 | 2.0 | 20.1 | 28.7 | 6.8 | .9 | 8.2 | 7.04 |
| 광주/전남 | (9) | .2 | .2 | 46.4 | 5.8 | 47.5 | .0 | .0 | 12.39 |
| 대전/충청 | (10) | .6 | 59.0 | 1.7 | 1.7 | 36.1 | .6 | .2 | 10.90 |
| 강원/제주 | (8) | 28.6 | .2 | 4.2 | 15.6 | 41.0 | 6.3 | 4.2 | 13.66 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 27.8 | 8.5 | 22.1 | 19.1 | 9.7 | 4.2 | 8.5 | 7.77 |
| 건설업 | (28) | 21.5 | 1.6 | 13.5 | 26.4 | 11.4 | 21.7 | 3.9 | 18.10 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 30.5 | 4.7 | 12.9 | 19.9 | 6.5 | 19.8 | 5.8 | 14.86 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 10.5 | .5 | 23.3 | 17.5 | 11.7 | 29.9 | 6.5 | 23.37 |
| 사업시설관리 | (7) | 8.2 | 6.1 | .0 | 22.3 | 62.0 | .3 | 1.1 | 15.46 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 25.6 | 4.0 | 18.6 | 23.8 | 17.9 | 8.7 | 1.4 | 12.07 |
| 10 - 19인 | (85) | 18.5 | 4.4 | 19.9 | 18.5 | 3.9 | 22.1 | 12.8 | 16.07 |
| 20 - 49인 | (52) | 34.5 | 14.2 | 21.5 | 7.2 | 1.5 | 5.8 | 15.2 | 6.86 |
| 50 - 99인 | (10) | 15.1 | 15.4 | 22.0 | 30.1 | 4.2 | 5.4 | 7.8 | 9.27 |
| 100 - 299인 | (6) | 37.4 | 6.9 | 14.9 | 20.4 | 2.8 | 4.7 | 12.9 | 7.59 |
| 300인 이상 | (3) | 28.4 | 12.5 | 10.1 | 13.0 | 8.1 | 6.2 | 21.6 | 7.97 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 27.9 | 14.5 | 8.5 | 11.0 | 6.9 | 5.2 | 26.1 | 7.28 |
| 중기업 | (49) | 24.3 | 3.6 | 16.3 | 19.9 | 5.6 | 23.7 | 6.6 | 19.99 |
| 소기업 | (269) | 25.2 | 6.6 | 20.1 | 19.9 | 11.7 | 9.5 | 7.1 | 10.71 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 29.9 | 4.5 | 11.4 | 17.0 | 16.3 | 10.4 | 10.6 | 11.39 |
| 회사법인 | (204) | 22.3 | 7.3 | 23.3 | 21.7 | 8.2 | 12.7 | 4.4 | 12.70 |
| 기타 | (10) | 28.2 | 1.2 | 25.2 | 12.0 | 2.9 | 2.5 | 28.0 | 5.96 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 25.4 | 5.5 | 17.8 | 20.3 | 11.1 | 12.2 | 7.6 | 12.49 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 22.6 | 11.6 | 32.3 | 15.4 | 7.5 | 6.6 | 3.9 | 9.18 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 25.1 | 6.2 | 19.4 | 19.8 | 10.8 | 11.6 | 7.2 | 12.12 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 14.0 | 4.2 | 21.7 | 18.0 | 13.9 | 19.2 | 9.0 | 16.99 |
| 없음 | (175) | 34.3 | 7.9 | 17.5 | 21.3 | 8.1 | 5.2 | 5.7 | 8.19 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 26.3 | 7.0 | 19.2 | 22.3 | 10.4 | 8.7 | 6.1 | 10.09 |
| 없음 | (75) | 20.9 | 3.6 | 20.1 | 11.5 | 12.0 | 21.1 | 10.8 | 19.11 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 32.2 | 2.3 | 16.4 | 21.9 | 16.6 | 8.3 | 2.3 | 11.35 |
| 30억미만 | (88) | 24.3 | 8.0 | 17.6 | 12.8 | 13.1 | 14.0 | 10.2 | 14.43 |
| 100억미만 | (83) | 20.2 | 8.0 | 28.0 | 23.8 | 4.3 | 11.1 | 4.6 | 10.56 |
| 1000억미만 | (25) | 28.3 | 14.6 | 21.8 | 11.7 | 4.1 | 2.8 | 16.8 | 6.21 |
| 1000억이상 | (5) | 23.0 | 3.9 | 4.2 | 4.4 | 3.2 | 48.0 | 13.4 | 18.69 |
| 무응답 | (16) | 2.8 | .0 | 6.0 | 41.9 | 5.1 | 24.4 | 19.9 | 20.85 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 19.6 | 4.2 | 28.9 | 18.6 | 9.5 | 15.7 | 3.4 | 12.54 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 16.8 | 3.7 | 16.0 | 17.5 | 26.5 | 10.7 | 8.9 | 14.67 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 4.1 | 9.1 | 12.7 | 14.3 | 5.5 | 12.6 | 41.7 | 21.13 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 1.5 | .1 | 28.8 | 27.3 | 3.3 | 37.9 | 1.1 | 24.64 |
| 10명 이상 | (8) | .6 | 7.4 | 3.0 | 2.0 | 9.5 | 65.2 | 12.3 | 43.31 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 37.1 | 11.3 | 28.2 | 7.9 | 7.5 | 2.9 | 5.1 | 6.96 |
| 보통 | (115) | 25.4 | 6.4 | 9.6 | 19.6 | 16.4 | 13.8 | 8.9 | 13.10 |
| 높음 | (126) | 17.0 | 2.8 | 22.7 | 27.6 | 7.7 | 15.2 | 7.0 | 14.64 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 12.6 | 8.7 | 29.4 | 19.1 | 14.0 | 7.3 | 9.0 | 10.38 |
| 보통 | (44) | 19.4 | 1.8 | 18.5 | 16.0 | 23.8 | 12.2 | 8.2 | 16.06 |
| 높음 | (81) | 11.4 | 4.3 | 21.4 | 18.9 | 8.5 | 26.1 | 9.4 | 19.24 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 17.0 | 2.7 | 14.3 | 13.2 | 18.3 | 24.4 | 10.1 | 19.30 |
| 미실시 | (94) | 12.3 | 5.0 | 25.8 | 20.7 | 11.5 | 16.3 | 8.4 | 15.73 |

<표32> 제품 개발 시 디자인 투자 충분성

문32) 귀 사는 제품 개발 시 디자인에 충분한 투자를 하고 계십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통이다 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 4.7 | 26.4 | 31.1 | 47.2 | 11.1 | 10.6 | 21.7 | 2.96 | 49.09 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기 | (158) | 9.1 | 21.6 | 30.7 | 40.8 | 15.2 | 13.3 | 28.5 | 3.02 | 50.49 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .0 | 27.1 | 27.1 | 66.7 | 5.3 | .9 | 6.2 | 2.80 | 45.04 |
| 대구/경북 | (32) | .1 | 23.5 | 23.6 | 46.8 | 18.8 | 10.8 | 29.6 | 3.17 | 54.20 |
| 인천/경기 | (73) | 1.0 | 34.9 | 35.9 | 50.9 | 3.4 | 9.8 | 13.2 | 2.86 | 46.56 |
| 광주/전남 | (9) | .2 | 44.1 | 44.3 | 55.7 | .0 | .0 | .0 | 2.56 | 38.88 |
| 대전/충청 | (10) | .2 | 34.3 | 34.4 | 63.6 | 2.0 | .0 | 2.0 | 2.67 | 41.85 |
| 강원/제주 | (8) | .0 | 23.5 | 23.5 | 37.0 | 14.4 | 25.1 | 39.5 | 3.41 | 60.27 |
| ▩ 업체조직형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 건설업 | (190) | 3.0 | 21.6 | 24.6 | 55.3 | 8.0 | 12.1 | 20.1 | 3.05 | 51.14 |
| 출판,영상,정보서비스 | (28) | 5.5 | 33.1 | 38.6 | 36.4 | 21.7 | 3.3 | 25.0 | 2.84 | 46.03 |
| 전문,과학,기술서비스 | (55) | 13.3 | 30.8 | 44.2 | 41.2 | 11.4 | 3.3 | 14.7 | 2.60 | 40.11 |
| 사업시설관리 | (41) | .0 | 33.3 | 33.3 | 32.8 | 13.4 | 20.6 | 33.9 | 3.21 | 55.31 |
| | (7) | 7.6 | 54.2 | 61.7 | 4.6 | 33.7 | .0 | 33.7 | 2.64 | 41.09 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 1.1 | 29.6 | 30.7 | 49.4 | 17.3 | 2.6 | 19.9 | 2.91 | 47.69 |
| 10 - 19인 | (85) | 12.6 | 21.9 | 34.5 | 42.2 | 3.3 | 19.9 | 23.3 | 2.96 | 49.01 |
| 20 - 49인 | (52) | 3.5 | 20.4 | 23.8 | 52.0 | 2.3 | 21.9 | 24.2 | 3.19 | 54.73 |
| 50 - 99인 | (10) | 4.2 | 30.9 | 35.1 | 41.0 | 14.1 | 9.7 | 23.9 | 2.94 | 48.56 |
| 100 - 299인 | (6) | 5.6 | 44.7 | 50.3 | 30.7 | 16.8 | 2.2 | 18.9 | 2.65 | 41.29 |
| 300인 이상 | (3) | 5.6 | 28.7 | 34.2 | 40.3 | 14.8 | 10.7 | 25.5 | 2.96 | 49.10 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 4.7 | 28.1 | 32.8 | 41.8 | 12.5 | 12.9 | 25.4 | 3.01 | 50.22 |
| 중기업 | (49) | 12.3 | 25.8 | 38.1 | 41.2 | 5.4 | 15.3 | 20.6 | 2.85 | 46.36 |
| 소기업 | (269) | 3.3 | 26.5 | 29.8 | 48.4 | 12.1 | 9.7 | 21.8 | 2.98 | 49.58 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 5.3 | 23.2 | 28.4 | 53.7 | 16.9 | .9 | 17.9 | 2.85 | 46.27 |
| 회사법인 | (204) | 4.7 | 28.2 | 32.9 | 43.0 | 8.5 | 15.6 | 24.1 | 3.02 | 50.54 |
| 기타 | (10) | .0 | 24.7 | 24.7 | 63.0 | .3 | 12.0 | 12.3 | 3.00 | 49.92 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 5.0 | 26.4 | 31.4 | 48.3 | 11.1 | 9.1 | 20.3 | 2.93 | 48.24 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 2.4 | 26.4 | 28.7 | 38.4 | 10.4 | 22.5 | 32.9 | 3.24 | 56.07 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 4.7 | 26.4 | 31.1 | 47.2 | 11.1 | 10.6 | 21.7 | 2.96 | 49.09 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 7.3 | 19.4 | 26.7 | 44.2 | 16.3 | 12.8 | 29.1 | 3.08 | 51.97 |
| 없음 | (175) | 2.6 | 32.2 | 34.8 | 49.7 | 6.7 | 8.8 | 15.4 | 2.87 | 46.69 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 3.5 | 30.3 | 33.8 | 49.1 | 7.4 | 9.8 | 17.1 | 2.90 | 47.40 |
| 없음 | (75) | 8.8 | 13.5 | 22.3 | 41.2 | 23.2 | 13.3 | 36.5 | 3.19 | 54.68 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 2.9 | 36.9 | 39.8 | 44.9 | 12.8 | 2.6 | 15.4 | 2.75 | 43.83 |
| 30억 미만 | (88) | 8.0 | 16.0 | 24.1 | 56.2 | 14.5 | 5.2 | 19.7 | 2.93 | 48.20 |
| 100억 미만 | (83) | 3.9 | 25.1 | 28.9 | 39.6 | 8.9 | 22.6 | 31.5 | 3.21 | 55.32 |
| 1000억 미만 | (25) | 1.4 | 14.9 | 16.3 | 55.0 | 6.4 | 22.4 | 28.8 | 3.33 | 58.37 |
| 1000억 이상 | (5) | 2.1 | 59.1 | 61.2 | 23.9 | 8.7 | 6.2 | 14.9 | 2.58 | 39.47 |
| 무응답 | (16) | 9.3 | 28.9 | 38.2 | 48.0 | .0 | 13.8 | 13.8 | 2.80 | 45.02 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 8.7 | 29.6 | 38.3 | 36.8 | 22.4 | 2.5 | 24.9 | 2.80 | 45.07 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 7.9 | 13.2 | 21.1 | 56.3 | 10.2 | 12.5 | 22.6 | 3.06 | 51.53 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | 9.3 | 9.3 | 56.1 | 19.4 | 15.2 | 34.6 | 3.41 | 60.13 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 1.1 | 18.2 | 19.2 | 30.2 | 14.6 | 36.0 | 50.6 | 3.66 | 66.58 |
| 10명 이상 | (8) | 19.4 | 2.9 | 22.3 | 36.7 | 7.4 | 33.5 | 41.0 | 3.33 | 58.20 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 7.3 | 45.4 | 52.7 | 40.7 | 3.7 | 2.9 | 6.6 | 2.50 | 37.39 |
| 보통 | (115) | 6.5 | 32.7 | 39.2 | 49.5 | 6.9 | 4.3 | 11.3 | 2.70 | 42.46 |
| 높음 | (126) | 1.4 | 8.3 | 9.8 | 49.4 | 19.6 | 21.2 | 40.9 | 3.51 | 62.74 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 22.1 | 37.2 | 59.3 | 20.0 | 20.7 | .0 | 20.7 | 2.39 | 34.80 |
| 보통 | (44) | 9.3 | 11.5 | 20.8 | 62.7 | 7.8 | 8.7 | 16.5 | 2.95 | 48.76 |
| 높음 | (81) | 2.3 | 19.1 | 21.4 | 40.5 | 19.8 | 18.4 | 38.1 | 3.33 | 58.21 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 1.2 | 17.6 | 18.8 | 50.8 | 15.2 | 15.2 | 30.4 | 3.26 | 56.42 |
| 미실시 | (94) | 10.7 | 20.5 | 31.1 | 40.5 | 16.9 | 11.4 | 28.3 | 2.98 | 49.50 |

<표32-1> 디자인에 충분한 투자를 하지 않는 가장 큰 이유

문32-1) 디자인에 충분한 투자를 하고 있지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

| BASE: 디자인 활용업체 & 문32-1에서 ①② | 사례수 | 경영진의 관심 부족 때문에 | 디자인 개발 비용에 대한 부담감 때문에 | 디자인 투자 결과에 대한 불확실성 때문에 | 디자인이 별로 중요하지 않은 영역이므로 | 모름/무응답 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (100) | 11.6 | 25.6 | 26.8 | 35.5 | .4 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (49) | 22.2 | 13.4 | 30.2 | 34.2 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (9) | .0 | 65.3 | 8.0 | 26.6 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (8) | 10.8 | .0 | 7.5 | 81.7 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (26) | .2 | 34.1 | 38.9 | 25.3 | 1.5 | 100.0 |
| 광주/전남 | (4) | .0 | .0 | .0 | 99.6 | .4 | 100.0 |
| 대전/충청 | (3) | .0 | 99.5 | .5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (2) | .0 | 62.4 | 37.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 건설업 | (47) | 8.5 | 35.7 | 31.5 | 23.4 | .9 | 100.0 |
| 조선업 | (11) | 14.7 | .7 | .0 | 84.7 | .0 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (24) | 3.1 | 29.0 | 10.1 | 57.9 | .0 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (14) | 35.2 | 4.6 | 56.0 | 4.2 | .0 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (5) | 13.1 | 27.3 | 46.0 | 13.6 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9 인 | (51) | 10.4 | 12.7 | 35.3 | 41.6 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19 인 | (29) | 18.0 | 53.0 | 9.8 | 19.2 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49 인 | (12) | .0 | 17.5 | 38.1 | 44.4 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99 인 | (4) | 13.7 | 19.5 | 4.5 | 62.3 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299 인 | (3) | 9.3 | 16.8 | 31.9 | 27.9 | 14.0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (1) | 31.9 | 22.7 | 20.4 | 23.1 | 1.9 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (1) | 28.1 | 32.0 | 18.0 | 20.3 | 1.7 | 100.0 |
| 중기업 | (19) | 4.0 | 12.3 | 22.3 | 59.2 | 2.1 | 100.0 |
| 소기업 | (80) | 13.2 | 28.7 | 28.0 | 30.1 | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (31) | 12.4 | 10.8 | 46.4 | 30.4 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | (67) | 8.2 | 33.1 | 18.9 | 39.2 | .6 | 100.0 |
| 기타 | (3) | 95.2 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (90) | 9.8 | 25.7 | 27.8 | 36.6 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (10) | 28.3 | 24.7 | 17.6 | 25.5 | 3.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (100) | 11.6 | 25.6 | 26.8 | 35.5 | .4 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (39) | 18.9 | 25.9 | 22.0 | 32.2 | 1.0 | 100.0 |
| 없음 | (61) | 7.0 | 25.5 | 29.9 | 37.7 | .0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (83) | 8.8 | 29.5 | 28.4 | 32.8 | .5 | 100.0 |
| 없음 | (17) | 25.8 | 6.3 | 19.0 | 48.9 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억미만 | (42) | 12.7 | 20.7 | 37.3 | 29.3 | .0 | 100.0 |
| 30억미만 | (21) | 17.8 | 18.5 | 16.8 | 46.9 | .0 | 100.0 |
| 100억미만 | (24) | 8.3 | 39.0 | 17.5 | 33.6 | 1.6 | 100.0 |
| 1000억미만 | (4) | 6.4 | 29.2 | 25.9 | 38.1 | .4 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (3) | 10.8 | 79.7 | 4.0 | 5.4 | .0 | 100.0 |
| 무응답 | (6) | .0 | .0 | 39.5 | 60.5 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 | (22) | 2.8 | 27.3 | 32.1 | 37.8 | .1 | 100.0 |
| 2 ~ 3 명 | (10) | 48.3 | 17.2 | .8 | 33.7 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5 명 | (1) | 2.4 | 16.1 | 9.4 | 41.2 | 30.9 | 100.0 |
| 6 ~ 9 명 | (3) | 6.1 | 56.7 | 32.7 | 4.5 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (2) | 92.1 | 4.5 | 3.4 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (43) | 9.1 | 7.9 | 31.4 | 51.5 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (45) | 16.5 | 28.9 | 24.7 | 29.9 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (12) | 2.5 | 75.6 | 18.4 | .3 | 3.2 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (13) | 27.8 | 9.7 | 14.3 | 48.2 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (9) | 7.3 | 5.4 | 40.0 | 47.3 | .0 | 100.0 |
| 높음 | (17) | 18.6 | 48.5 | 18.0 | 12.5 | 2.4 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (10) | 7.7 | 49.2 | 18.1 | 21.0 | 4.0 | 100.0 |
| 미실시 | (29) | 22.7 | 18.1 | 23.3 | 35.9 | .1 | 100.0 |

<표33> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망

문33) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 증가 | 감소 | 변화 없다 | 모름/무응답 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 34.9 | 10.1 | 53.4 | 1.6 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (158) | 38.0 | 8.6 | 50.2 | 3.3 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 41.4 | 10.0 | 48.6 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (32) | 28.7 | 26.6 | 44.7 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (73) | 29.4 | 8.1 | 62.5 | .1 | 100.0 |
| 광주/전남 | (9) | 6.9 | .0 | 93.1 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (10) | 36.3 | 1.7 | 62.0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (8) | 51.8 | 13.2 | 34.9 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | |
| 건설업 | (190) | 40.1 | 11.2 | 46.6 | 2.0 | 100.0 |
| 조경업 | (28) | 24.7 | 7.2 | 67.7 | .4 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 27.7 | 7.1 | 62.9 | 2.3 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 24.8 | 9.4 | 65.7 | .1 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 48.1 | 17.1 | 34.8 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 35.4 | 13.6 | 51.0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (85) | 42.0 | 3.8 | 49.7 | 4.4 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (52) | 22.6 | 8.7 | 66.3 | 2.4 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (10) | 35.4 | 8.5 | 56.1 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (6) | 23.9 | 13.0 | 63.1 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (3) | 29.2 | 17.4 | 43.7 | 9.6 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 28.5 | 14.7 | 48.6 | 8.1 | 100.0 |
| 중기업 | (49) | 22.6 | 5.9 | 69.0 | 2.5 | 100.0 |
| 소기업 | (269) | 37.2 | 10.8 | 50.6 | 1.4 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 33.7 | 14.1 | 50.5 | 1.8 | 100.0 |
| 회사법인 | (204) | 36.9 | 8.5 | 53.0 | 1.6 | 100.0 |
| 기타 | (10) | 7.0 | .0 | 93.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 32.2 | 10.7 | 55.8 | 1.3 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 57.0 | 4.8 | 34.1 | 4.1 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | |
| 활용 | (322) | 34.9 | 10.1 | 53.4 | 1.6 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | |
| 있음 | (147) | 38.3 | 13.8 | 45.6 | 2.3 | 100.0 |
| 없음 | (175) | 32.0 | 6.9 | 60.0 | 1.1 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | |
| 있음 | (247) | 35.6 | 11.7 | 50.6 | 2.1 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 32.5 | 4.8 | 62.6 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 35.2 | 14.4 | 50.4 | .0 | 100.0 |
| 30억 미만 | (88) | 32.1 | 10.5 | 53.9 | 3.5 | 100.0 |
| 100억 미만 | (83) | 37.6 | 5.4 | 57.0 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (25) | 35.5 | 12.5 | 51.7 | .2 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (5) | 13.0 | 7.2 | 76.2 | 3.6 | 100.0 |
| 무응답 | (16) | 40.7 | .0 | 47.3 | 12.1 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | |
| 1명 | (59) | 48.4 | 5.5 | 46.1 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 31.6 | 17.8 | 48.1 | 2.5 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 26.9 | 3.0 | 56.3 | 13.8 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 30.5 | 27.5 | 41.7 | .3 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 42.3 | 38.4 | 17.0 | 2.3 | 100.0 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 25.6 | 1.6 | 71.2 | 1.6 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 41.6 | 10.2 | 48.1 | .1 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 34.7 | 15.4 | 46.8 | 3.1 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 37.8 | 8.0 | 54.2 | .0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 32.0 | 15.8 | 49.1 | 3.1 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 41.9 | 14.3 | 41.4 | 2.5 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (52) | 38.1 | 19.6 | 39.6 | 2.6 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 38.4 | 10.6 | 48.9 | 2.1 | 100.0 |

<표33-1> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망

문33) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | -30%이상 | -20~-29% | -10~-19% | -4~-9% | -1% | 0% | 1% | 2~3% | 4~9% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 4.1 | 2.3 | 1.8 | .4 | 1.5 | 53.4 | .7 | 2.0 | 2.7 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (158) | 4.7 | 2.3 | 1.5 | .0 | .0 | 50.2 | 1.1 | 3.4 | 2.7 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .1 | .0 | 9.5 | .5 | .0 | 48.6 | .0 | .0 | 3.4 |
| 대구/경북 | (32) | 1.7 | 10.0 | .0 | .0 | 14.9 | 44.7 | .9 | .0 | 10.1 |
| 광주/전남 | (73) | 6.8 | .0 | .0 | 1.3 | .0 | 62.5 | .0 | 1.3 | .0 |
| 대전/충청 | (9) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 93.1 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (10) | 1.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 62.0 | .0 | .0 | .0 |
| | (8) | .0 | 6.3 | 3.1 | 3.8 | .0 | 34.9 | .0 | .0 | 1.5 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 4.2 | 2.4 | 1.9 | .2 | 2.5 | 46.6 | .2 | 1.2 | 3.6 |
| 건설업 | (28) | 7.1 | .0 | .1 | .0 | .0 | 67.7 | .0 | 11.0 | 3.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | .6 | .9 | 3.8 | 1.9 | .0 | 62.9 | 3.3 | 1.7 | 1.9 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 3.6 | 5.8 | .1 | .0 | .0 | 65.7 | .0 | .0 | .3 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 17.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 34.8 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 5.6 | 1.7 | 2.9 | .6 | 2.9 | 51.0 | 1.1 | .6 | 1.9 |
| 10 - 19인 | (85) | 3.5 | .0 | .3 | .0 | .0 | 49.7 | .0 | 5.8 | 5.4 |
| 20 - 49인 | (52) | .0 | 8.7 | .0 | .0 | .0 | 66.3 | .0 | .0 | .5 |
| 50 - 99인 | (10) | 3.7 | .0 | 3.6 | 1.2 | .0 | 56.1 | .0 | 3.6 | 3.6 |
| 100 - 299인 | (6) | 5.6 | .0 | 1.9 | 5.5 | .0 | 63.1 | 5.5 | .0 | 4.1 |
| 300 인 이상 | (3) | 6.1 | 1.1 | 7.3 | 2.9 | .0 | 43.7 | 1.2 | 2.4 | 5.5 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 5.1 | 1.0 | 6.2 | 2.5 | .0 | 48.6 | 1.0 | 2.0 | 4.6 |
| 중기업 | (49) | 4.3 | .0 | .7 | .9 | .0 | 69.0 | .6 | .0 | 1.0 |
| 소기업 | (269) | 4.0 | 2.7 | 1.9 | .3 | 1.8 | 50.6 | .7 | 2.3 | 3.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 4.6 | 2.2 | 2.8 | .0 | 4.5 | 50.5 | .0 | 2.6 | 3.0 |
| 회사법인 | (204) | 4.0 | 2.5 | 1.3 | .7 | .0 | 53.0 | 1.0 | 1.7 | 2.8 |
| 기타 | (10) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 93.0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 4.3 | 2.4 | 1.9 | .5 | 1.7 | 55.8 | .6 | 1.6 | 2.9 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 2.3 | 1.5 | .8 | .2 | .0 | 34.1 | 1.0 | 4.6 | 1.6 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 4.1 | 2.3 | 1.8 | .4 | 1.5 | 53.4 | .7 | 2.0 | 2.7 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 8.1 | 3.6 | 1.8 | .3 | .0 | 45.6 | 1.5 | 2.6 | 4.7 |
| 없음 | (175) | .7 | 1.2 | 1.7 | .5 | 2.8 | 60.0 | .0 | 1.4 | 1.1 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 4.7 | 2.3 | 2.2 | .5 | 2.0 | 50.6 | .7 | 1.6 | 3.1 |
| 없음 | (75) | 2.1 | 2.2 | .4 | .2 | .0 | 62.6 | .4 | 3.0 | 1.6 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 8.8 | .5 | 2.8 | .0 | 2.3 | 50.4 | .0 | .0 | 2.5 |
| 30억 미만 | (88) | 1.6 | 2.7 | 2.4 | 1.0 | 2.7 | 53.9 | .0 | 3.2 | 2.4 |
| 100억 미만 | (83) | 1.9 | 3.5 | .0 | .1 | .0 | 57.0 | 2.5 | 3.7 | 4.1 |
| 1000억 미만 | (25) | 2.8 | 6.5 | 1.7 | 1.5 | .0 | 51.7 | .0 | 1.5 | 2.0 |
| 1000억 이상 | (5) | 2.6 | .6 | 2.6 | 1.4 | .0 | 76.2 | .6 | 1.2 | 2.3 |
| 무응답 | (16) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 47.3 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | .7 | 4.0 | .3 | .5 | .0 | 46.1 | 3.6 | 3.2 | 8.8 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 10.3 | 6.0 | 1.3 | .2 | .0 | 48.1 | .0 | 3.2 | 1.9 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 2.5 | .0 | .2 | .2 | .0 | 56.3 | .2 | .2 | 2.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 17.2 | .0 | 9.9 | .3 | .0 | 41.7 | .0 | .0 | 1.1 |
| 10 명 이상 | (8) | 37.6 | .0 | .8 | .0 | .0 | 17.0 | .0 | 5.1 | 5.1 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | .1 | .0 | .3 | 1.2 | .0 | 71.2 | .0 | .0 | 1.2 |
| 보통 | (115) | 7.0 | 2.8 | .0 | .4 | .0 | 48.1 | 1.6 | 2.0 | 3.7 |
| 높음 | (126) | 4.0 | 3.3 | 4.3 | .0 | 3.8 | 46.8 | .2 | 3.2 | 2.9 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 7.4 | .0 | .1 | .4 | .0 | 54.2 | 8.4 | .0 | .0 |
| 보통 | (44) | 11.6 | 3.7 | .3 | .2 | .0 | 49.1 | .0 | 5.2 | 4.3 |
| 높음 | (81) | 6.3 | 4.5 | 3.1 | .4 | .0 | 41.4 | .4 | 1.9 | 6.2 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 6.5 | 7.6 | 4.6 | .9 | .0 | 39.6 | .1 | 7.4 | 2.8 |
| 미실시 | (94) | 8.9 | 1.3 | .3 | .0 | .0 | 48.9 | 2.2 | .0 | 5.8 |

<표33-1> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망

문33) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 10~19% | 20~29% | 30%이상 | 무응답 | 평균 - % |
|---|---|---|---|---|---|
| | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | 12.0 | 6.8 | 10.7 | 1.6 | 12.33 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울/경기 | 12.7 | 7.2 | 10.8 | 3.3 | 9.08 |
| 부산/울산/경남 | 16.8 | .0 | 21.2 | .0 | 39.80 |
| 대구/경북 | 2.6 | 15.1 | .1 | .0 | 1.22 |
| 인천/강원/충청 | 10.4 | 5.0 | 12.6 | .1 | 15.09 |
| 광주/전북/전남 | .0 | .0 | 6.9 | .0 | 2.07 |
| 대전/충남/제주 | 36.3 | .0 | .0 | .0 | 2.74 |
| 강원/충청 | 15.4 | 25.3 | 9.6 | .0 | 9.80 |
| ▩ 업체종업원수 ▩ | | | | | |
| 건설서비스 | 11.4 | 9.7 | 14.1 | 2.0 | 18.90 |
| 조경서비스 | 3.4 | .2 | 7.1 | .4 | .76 |
| 출판,영상,정보서비스 | 13.7 | 1.6 | 5.5 | 2.3 | 5.37 |
| 전문,과학,기술서비스 | 18.5 | .0 | 6.0 | .1 | 1.12 |
| 사업시설관리 | 13.8 | 33.7 | .6 | .0 | 3.35 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | |
| 5 - 9인이하 | 10.1 | 9.3 | 12.5 | .0 | 15.33 |
| 10 - 19인이하 | 16.1 | 6.5 | 8.2 | 4.4 | 5.79 |
| 20 - 49인이하 | 12.9 | .0 | 9.2 | 2.4 | 12.36 |
| 50 - 99인이하 | 5.8 | 8.4 | 13.9 | .0 | 20.55 |
| 100 - 299인이하 | 11.6 | .0 | 2.8 | .0 | 3.99 |
| 300인 이상 | 11.0 | 3.9 | 5.3 | 9.6 | 10.35 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | |
| 대기업 | 13.2 | 3.3 | 4.4 | 8.1 | 9.01 |
| 중소기업 | 11.8 | 1.8 | 7.4 | 2.5 | 2.97 |
| 기업형태 | 12.1 | 7.8 | 11.3 | 1.4 | 14.07 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | 9.0 | 8.3 | 10.8 | 1.8 | 17.12 |
| 법인사업체 | 14.0 | 6.4 | 11.0 | 1.6 | 10.40 |
| 기타 | 5.0 | .0 | 2.0 | .0 | 1.10 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | |
| 단독사업체 | 11.0 | 6.9 | 9.1 | 1.3 | 10.59 |
| 본사/본부/중앙회 | 20.3 | 6.2 | 23.3 | 4.1 | 26.98 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | |
| 활용 | 12.0 | 6.8 | 10.7 | 1.6 | 12.33 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | 16.8 | 4.0 | 8.7 | 2.3 | 7.66 |
| 없음 | 8.1 | 9.1 | 12.3 | 1.1 | 16.19 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | 10.6 | 8.0 | 11.6 | 2.1 | 12.44 |
| 없음 | 16.7 | 3.1 | 7.7 | .0 | 11.99 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 10억미만 | 14.8 | 10.3 | 7.6 | .0 | 10.38 |
| 30억미만 | 10.3 | 2.7 | 13.5 | 3.5 | 15.33 |
| 100억미만 | 8.6 | 8.2 | 10.5 | .0 | 11.36 |
| 1000억미만 | 11.8 | 5.9 | 14.3 | .2 | 14.15 |
| 1000억 이상 | 6.0 | 1.6 | 1.3 | 3.6 | -.42 |
| 무응답 | 23.9 | 2.8 | 14.0 | 12.1 | 15.99 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1명 | 18.4 | 5.3 | 9.1 | .0 | 8.73 |
| 2 ~ 3명 | 10.8 | 4.8 | 10.9 | 2.5 | 12.89 |
| 4 ~ 5명 | 23.7 | .1 | .5 | 13.8 | 3.46 |
| 6 ~ 9명 | 18.3 | .2 | 11.0 | .3 | 4.29 |
| 10명 이상 | 25.9 | 5.9 | .4 | 2.3 | -17.78 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | .0 | .5 | 23.9 | 1.6 | 29.90 |
| 보통 | 19.4 | 11.7 | 3.3 | .1 | 4.64 |
| 높음 | 13.1 | 6.4 | 8.9 | 3.1 | 8.06 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | 5.8 | .0 | 23.6 | .0 | 29.24 |
| 보통 | 15.4 | 7.0 | .1 | 3.1 | -.41 |
| 높음 | 20.4 | 3.5 | 9.4 | 2.5 | 6.23 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | 20.5 | .2 | 7.2 | 2.6 | 2.37 |
| 미실시 | 14.7 | 6.2 | 9.5 | 2.1 | 10.59 |

<표34> 주력 제품(서비스)의 완제품에서 디자인 자치 비중

문34) 귀사의 주력 제품(서비스)의 최종 완제품을 생산하기까지의 소요 시간, 비용 인력 등의 투자 비율을 100%로 볼 때 그 중에서 디자인이 차지하는 비중은 어느 정도 입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 4%이하 | 5~9% | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70%이상 | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 12.6 | 9.9 | 13.9 | 17.9 | 15.0 | 19.7 | 8.1 | 2.9 | 28.34 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 9.7 | 7.0 | 13.1 | 24.0 | 14.7 | 22.8 | 6.6 | 2.2 | 29.41 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .1 | 9.5 | 25.2 | 3.1 | 5.8 | 35.0 | 21.4 | .0 | 42.23 |
| 대구/경북 | (32) | 17.0 | 25.6 | 7.7 | 18.0 | 1.4 | 5.2 | 25.1 | .0 | 27.51 |
| 광주/전남 | (73) | 26.1 | 11.5 | 8.2 | 14.0 | 17.7 | 14.5 | .0 | 8.0 | 20.20 |
| 대전/충청 | (9) | .0 | 3.5 | 77.6 | 10.4 | .2 | 8.3 | .0 | .0 | 15.44 |
| 강원/제주 | (10) | .0 | .2 | .6 | 2.5 | 64.2 | 32.6 | .0 | .0 | 36.10 |
| | (8) | 9.5 | 9.2 | 10.6 | 17.6 | 41.7 | 2.0 | 9.4 | .0 | 28.50 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조경업체 | (190) | 13.5 | 9.5 | 11.9 | 18.3 | 15.9 | 22.2 | 5.7 | 3.1 | 28.08 |
| 건설업체 | (28) | 16.2 | .1 | 38.3 | 19.7 | 3.7 | 11.0 | 10.7 | .2 | 23.23 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 11.3 | 15.1 | 11.4 | 13.4 | 19.6 | 18.0 | 10.5 | .7 | 29.37 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 10.2 | 12.2 | 11.8 | 17.8 | 13.7 | 17.1 | 9.7 | 7.5 | 29.32 |
| 사업시설관리 | (7) | .3 | 5.8 | 1.4 | 33.5 | 8.2 | 17.1 | 33.7 | .0 | 41.77 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (167) | 10.9 | 9.0 | 12.4 | 25.2 | 8.9 | 19.5 | 14.1 | .0 | 31.54 |
| 10 - 19인이하 | (85) | 21.5 | 3.3 | 13.3 | 6.9 | 23.2 | 26.4 | 2.0 | 3.4 | 26.96 |
| 20 - 49인이하 | (52) | 1.9 | 22.9 | 15.7 | 14.6 | 20.5 | 12.9 | .5 | 11.0 | 21.99 |
| 50 - 99인이하 | (10) | 15.3 | 8.9 | 38.5 | 8.9 | 13.9 | 10.3 | 4.2 | .0 | 21.66 |
| 100 - 299인이하 | (6) | 22.2 | 17.8 | 3.9 | 16.3 | 20.4 | 9.4 | 2.2 | 7.8 | 19.57 |
| 300 인 이 상 | (3) | 11.7 | 10.1 | 17.1 | 16.1 | 20.5 | 11.7 | .0 | 12.9 | 21.38 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 13.7 | 12.4 | 14.4 | 13.5 | 17.3 | 9.9 | 3.9 | 14.8 | 22.16 |
| 중기업 | (49) | 14.2 | 8.2 | 15.2 | 9.7 | 16.3 | 25.0 | 4.9 | 6.5 | 29.38 |
| 소기업 | (269) | 12.3 | 10.1 | 13.7 | 19.4 | 14.7 | 18.9 | 8.7 | 2.1 | 28.21 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 17.7 | 4.5 | 11.1 | 20.6 | 4.2 | 26.8 | 15.1 | .0 | 33.98 |
| 회사법인 | (204) | 10.6 | 10.5 | 16.1 | 16.7 | 21.2 | 16.9 | 4.8 | 3.2 | 25.92 |
| 기타 | (10) | .0 | 52.7 | .0 | 12.3 | 5.0 | 2.0 | .0 | 28.0 | 10.89 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 13.8 | 9.2 | 12.4 | 17.9 | 14.3 | 20.8 | 8.5 | 3.1 | 28.93 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 3.3 | 14.9 | 26.4 | 17.4 | 20.7 | 11.0 | 4.8 | 1.6 | 23.53 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 12.6 | 9.9 | 13.9 | 17.9 | 15.0 | 19.7 | 8.1 | 2.9 | 28.34 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 6.8 | 8.8 | 15.4 | 19.9 | 16.9 | 23.2 | 7.7 | 1.4 | 30.61 |
| 없음 | (175) | 17.5 | 10.7 | 12.6 | 16.2 | 13.5 | 16.8 | 8.4 | 4.2 | 26.38 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 14.2 | 10.5 | 12.6 | 20.2 | 14.0 | 18.5 | 6.9 | 3.1 | 26.88 |
| 없음 | (75) | 7.4 | 7.8 | 18.2 | 10.2 | 18.3 | 24.0 | 11.9 | 2.2 | 33.08 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 18.0 | 7.1 | 18.1 | 25.6 | 6.1 | 10.3 | 13.4 | 1.4 | 25.53 |
| 30억미만 | (88) | 12.3 | 10.3 | 4.2 | 13.4 | 17.3 | 31.0 | 11.5 | .0 | 36.22 |
| 100억미만 | (83) | 8.1 | 10.2 | 16.3 | 13.7 | 26.3 | 15.3 | 1.5 | 8.6 | 24.87 |
| 1000억미만 | (25) | 12.1 | 26.3 | 24.3 | 11.0 | 8.1 | 14.6 | 1.8 | 1.9 | 18.30 |
| 1000억이상 | (5) | 13.8 | 4.1 | 5.4 | 8.3 | 9.4 | 51.1 | 2.3 | 5.8 | 35.03 |
| 무응답 | (16) | 2.8 | .0 | 13.8 | 28.0 | 14.8 | 40.6 | .0 | .0 | 32.57 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이상 | (59) | 8.4 | 11.3 | 23.9 | 23.9 | 8.5 | 19.9 | 3.9 | .1 | 25.47 |
| 2 ~ 3 | (48) | 8.8 | 11.6 | 10.4 | 24.1 | 20.4 | 20.1 | 1.6 | 3.0 | 25.11 |
| 4 ~ 5 | (14) | 5.0 | 4.2 | 1.9 | 3.2 | 19.1 | 49.1 | 17.3 | .2 | 46.46 |
| 6 ~ 9 | (18) | .3 | .0 | 7.3 | 13.7 | 32.5 | 25.1 | 19.9 | 1.1 | 42.64 |
| 10 명 이 상 | (8) | .0 | 1.0 | 24.8 | 6.9 | 17.1 | 18.3 | 28.5 | 3.3 | 47.15 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 27.7 | 10.9 | 11.9 | 22.5 | 4.3 | 11.7 | .0 | 10.9 | 15.53 |
| 보통 | (115) | 13.4 | 17.4 | 15.6 | 25.3 | 7.7 | 11.1 | 9.3 | .2 | 24.03 |
| 높음 | (126) | 2.1 | 2.3 | 13.6 | 8.0 | 28.6 | 32.9 | 12.2 | .2 | 39.66 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 18.2 | 6.4 | 25.8 | 15.4 | 20.0 | 14.1 | .0 | .1 | 20.13 |
| 보통 | (44) | 1.4 | 13.3 | 6.4 | 30.0 | 21.7 | 22.4 | .6 | 4.1 | 29.03 |
| 높음 | (81) | 6.7 | 7.0 | 17.6 | 15.5 | 13.4 | 26.1 | 13.6 | .2 | 34.18 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 6.3 | 6.6 | 7.6 | 20.6 | 18.4 | 26.3 | 13.3 | .7 | 35.77 |
| 미실시 | (94) | 7.0 | 10.0 | 19.7 | 19.4 | 16.0 | 21.5 | 4.5 | 1.7 | 27.71 |

## <표35> 주력 제품의 디자인 평균 수명

문35) 귀 사 주력 제품의 디자인 평균 수명은 몇 년입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 6개월 이하 | 1년 이하 | 2년 이하 | 3년 이하 | 5년 이하 | 5년 초과 | 모름/무응답 | <평균 - 개월> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 8.4 | 18.8 | 15.1 | 15.8 | 19.4 | 15.9 | 6.5 | 43.24 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (158) | 10.4 | 19.3 | 13.6 | 19.2 | 14.7 | 13.4 | 9.3 | 40.16 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 2.3 | 6.0 | 9.0 | 26.7 | 45.8 | 10.3 | .0 | 49.21 |
| 대구/경북 | (32) | 19.9 | 24.9 | 9.8 | 19.0 | 18.7 | 7.8 | .0 | 32.46 |
| 인천/경기 | (73) | 1.8 | 17.7 | 14.3 | 1.9 | 23.7 | 32.4 | 8.1 | 59.95 |
| 광주/전남 | (9) | 8.1 | 42.8 | 8.1 | 40.6 | .2 | .2 | .0 | 22.06 |
| 대전/충청 | (10) | .6 | 26.6 | 68.6 | 2.3 | 1.8 | .0 | .0 | 20.28 |
| 강원/제주 | (8) | 17.4 | 9.7 | 38.4 | 7.5 | 15.4 | 8.0 | 3.5 | 30.46 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 조명업 | (190) | 3.7 | 16.0 | 14.4 | 16.7 | 25.6 | 18.4 | 5.1 | 45.26 |
| 건설업 | (28) | 14.4 | 36.0 | 3.5 | 10.6 | .4 | 34.8 | .2 | 76.31 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 18.7 | 17.2 | 13.7 | 16.9 | 20.3 | 11.4 | 1.9 | 35.13 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 10.0 | 14.4 | 31.0 | 13.1 | 6.1 | .1 | 25.3 | 21.68 |
| 사업시설관리 | (7) | 21.5 | 60.5 | .6 | 17.1 | .0 | .3 | .0 | 14.42 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 9.6 | 19.0 | 14.2 | 13.2 | 23.5 | 16.2 | 4.3 | 44.34 |
| 10 - 19인 | (85) | 3.4 | 17.0 | 21.2 | 15.8 | 19.6 | 15.1 | 7.8 | 46.84 |
| 20 - 49인 | (52) | 11.7 | 24.6 | 5.5 | 19.3 | 8.8 | 18.9 | 11.0 | 35.75 |
| 50 - 99인 | (10) | 6.4 | 11.2 | 26.0 | 39.5 | 5.2 | 7.4 | 4.2 | 32.86 |
| 100 - 299인 | (6) | 24.8 | 3.9 | 18.6 | 11.1 | 20.5 | 8.3 | 12.8 | 35.74 |
| 300 인 이상 | (3) | 6.6 | 12.6 | 12.5 | 19.7 | 16.2 | 18.0 | 14.5 | 53.80 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 9.5 | 10.7 | 14.4 | 16.6 | 13.6 | 15.2 | 20.1 | 49.99 |
| 중기업 | (49) | 18.8 | 18.7 | 15.9 | 17.6 | 15.3 | 6.0 | 7.7 | 31.55 |
| 소기업 | (269) | 6.5 | 18.9 | 15.0 | 15.4 | 20.3 | 17.8 | 6.1 | 45.28 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 6.9 | 13.0 | 10.6 | 19.1 | 27.0 | 17.7 | 5.7 | 45.69 |
| 회사법인 | (204) | 8.9 | 22.8 | 16.9 | 14.8 | 16.4 | 14.4 | 5.8 | 42.30 |
| 기타 | (10) | 14.6 | .0 | 27.7 | .0 | .3 | 28.0 | 29.4 | 34.07 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 7.6 | 18.9 | 14.2 | 15.2 | 20.5 | 16.5 | 7.0 | 44.34 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 14.8 | 18.3 | 22.5 | 19.9 | 10.3 | 11.4 | 2.8 | 34.68 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 8.4 | 18.8 | 15.1 | 15.8 | 19.4 | 15.9 | 6.5 | 43.24 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 11.5 | 18.5 | 15.6 | 18.1 | 17.5 | 10.9 | 7.9 | 41.41 |
| 없음 | (175) | 5.9 | 19.1 | 14.7 | 13.8 | 21.0 | 20.1 | 5.4 | 44.73 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 8.1 | 20.0 | 13.8 | 14.7 | 22.6 | 16.6 | 4.2 | 42.98 |
| 없음 | (75) | 9.6 | 14.8 | 19.4 | 19.3 | 8.9 | 13.9 | 14.1 | 44.22 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 8.2 | 27.3 | 18.4 | 12.4 | 14.3 | 15.8 | 3.6 | 33.21 |
| 30억미만 | (88) | 9.0 | 8.8 | 18.1 | 14.8 | 30.7 | 9.0 | 9.6 | 43.04 |
| 100억미만 | (83) | 7.0 | 22.8 | 10.0 | 13.6 | 16.5 | 20.9 | 9.2 | 53.02 |
| 1000억미만 | (25) | 10.5 | 8.7 | 15.1 | 24.1 | 15.9 | 23.3 | 2.5 | 42.47 |
| 1000억 이상 | (5) | 6.5 | 11.4 | 4.6 | 7.8 | 53.7 | 6.8 | 9.1 | 47.25 |
| 무응답 | (16) | 11.4 | 15.8 | 7.0 | 44.2 | .0 | 21.6 | .0 | 61.99 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 9.9 | 18.3 | 11.2 | 13.3 | 28.6 | 10.5 | 8.2 | 46.45 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 6.1 | 19.0 | 21.4 | 26.5 | 6.5 | 13.2 | 7.2 | 37.83 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 12.0 | 12.7 | 9.3 | 24.2 | 13.8 | 10.5 | 17.5 | 41.11 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 32.2 | 27.6 | 5.4 | 11.5 | 20.8 | .6 | 1.9 | 21.89 |
| 10 명 이상 | (8) | 7.3 | 6.0 | 46.9 | 6.8 | 1.3 | 24.7 | 6.9 | 73.51 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 10.2 | 7.9 | 5.4 | 20.1 | 20.0 | 17.8 | 18.6 | 42.11 |
| 보통 | (115) | 10.5 | 23.9 | 20.4 | 12.9 | 14.5 | 15.0 | 2.8 | 43.00 |
| 높음 | (126) | 5.3 | 21.2 | 16.6 | 15.5 | 23.6 | 15.6 | 2.1 | 44.07 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 8.4 | 9.8 | 11.1 | 37.7 | .4 | 23.5 | 9.0 | 74.12 |
| 보통 | (44) | 6.5 | 36.6 | 15.6 | 8.9 | 11.2 | 10.8 | 10.4 | 33.76 |
| 높음 | (81) | 15.0 | 11.0 | 16.7 | 17.9 | 25.4 | 7.8 | 6.2 | 37.06 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 16.0 | 12.7 | 19.3 | 7.6 | 24.8 | 4.4 | 15.2 | 32.46 |
| 미실시 | (94) | 9.0 | 21.7 | 13.5 | 23.9 | 13.5 | 14.6 | 3.8 | 45.79 |

<표36-1> 디자인 관련 수상경력

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 7.4 | 6.8 | .9 | 92.6 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 11.5 | 10.7 | 1.1 | 88.5 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 2.5 | 2.5 | .0 | 97.5 |
| 대구/경북 | (32) | 1.3 | 1.3 | .0 | 98.7 |
| 대전/충청 | (73) | 2.7 | 1.7 | .9 | 97.3 |
| 광주/전남/북 | (9) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (10) | .5 | .5 | .3 | 99.5 |
| | (8) | 30.3 | 30.3 | 4.4 | 69.7 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | |
| 제조업 | (190) | 6.7 | 6.7 | .3 | 93.3 |
| 건설업 | (28) | 13.5 | 13.4 | .6 | 86.5 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 4.9 | 1.5 | 3.5 | 95.1 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 11.0 | 11.0 | .4 | 89.0 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 1.1 | 1.1 | .0 | 98.9 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 3.0 | 3.0 | .0 | 97.0 |
| 10 - 19인 | (85) | 13.6 | 12.8 | .8 | 86.4 |
| 20 - 49인 | (52) | 6.5 | 4.2 | 2.4 | 93.5 |
| 50 - 99인 | (10) | 19.4 | 19.4 | 3.2 | 80.6 |
| 100 - 299인 | (6) | 12.2 | 12.2 | 2.2 | 87.8 |
| 300 인 이상 | (3) | 41.5 | 40.2 | 15.5 | 58.5 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | |
| 대기업 | (3) | 38.9 | 37.8 | 17.0 | 61.1 |
| 중기업 | (49) | 15.8 | 11.9 | 3.8 | 84.2 |
| 소기업 | (269) | 5.5 | 5.5 | .1 | 94.5 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 5.1 | 3.3 | 1.8 | 94.9 |
| 회사법인 | (204) | 8.9 | 8.9 | .4 | 91.1 |
| 기타 | (10) | .3 | .3 | .3 | 99.7 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 4.9 | 4.7 | .4 | 95.1 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 27.5 | 23.9 | 4.4 | 72.5 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | |
| 활용 | (322) | 7.4 | 6.8 | .9 | 92.6 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (147) | 11.5 | 10.2 | 1.6 | 88.5 |
| 없음 | (175) | 3.9 | 3.9 | .2 | 96.1 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (247) | 7.5 | 6.7 | 1.1 | 92.5 |
| 없음 | (75) | 7.1 | 7.1 | .0 | 92.9 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 5.0 | 5.0 | .0 | 95.0 |
| 30억 미만 | (88) | 6.7 | 4.6 | 2.1 | 93.3 |
| 100억 미만 | (83) | 8.4 | 8.4 | .0 | 91.6 |
| 1000억 미만 | (25) | 18.5 | 18.5 | 1.4 | 81.5 |
| 1000억 이상 | (5) | 20.4 | 19.8 | 9.2 | 79.6 |
| 무응답 | (16) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1명 | (59) | 4.0 | 4.0 | .0 | 96.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 9.0 | 7.6 | 1.4 | 91.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 9.3 | 9.3 | .6 | 90.7 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 29.0 | 28.8 | .4 | 71.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 46.4 | 31.1 | 20.1 | 53.6 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (81) | 1.0 | .2 | .9 | 99.0 |
| 보통 | (115) | 2.5 | 2.5 | .0 | 97.5 |
| 높음 | (126) | 15.9 | 14.9 | 1.6 | 84.1 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (21) | 3.5 | .4 | 3.1 | 96.5 |
| 보통 | (44) | 11.2 | 8.4 | 3.0 | 88.8 |
| 높음 | (81) | 13.8 | 13.8 | .5 | 86.2 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (52) | 17.9 | 15.5 | 3.0 | 82.1 |
| 미실시 | (94) | 8.0 | 7.3 | .9 | 92.0 |

<표36-2> 특허/디자인/상표/실용신안 출원

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전체 ▩ | (322) | 20.6 | 19.5 | 3.5 | 79.4 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 18.4 | 17.6 | 1.6 | 81.6 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 33.4 | 33.4 | 19.0 | 66.6 |
| 대구/경북 | (32) | 25.7 | 20.7 | 5.0 | 74.3 |
| 광주/전남 | (73) | 20.3 | 19.4 | 1.0 | 79.7 |
| 대전/충청 | (9) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (10) | .6 | .6 | .2 | 99.4 |
| | (8) | 42.2 | 42.2 | 4.4 | 57.8 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | |
| 제조업 | (190) | 29.3 | 28.5 | 4.4 | 70.7 |
| 건설업 | (28) | 15.4 | 15.4 | 3.4 | 84.6 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 7.8 | 4.4 | 3.4 | 92.2 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 4.0 | 4.0 | .0 | 96.0 |
| 사업시설관리 | (7) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 9.9 | 9.9 | 3.6 | 90.1 |
| 10 - 19인 | (85) | 26.3 | 25.5 | .8 | 73.7 |
| 20 - 49인 | (52) | 37.4 | 31.9 | 7.3 | 62.6 |
| 50 - 99인 | (10) | 48.5 | 48.5 | 3.2 | 51.5 |
| 100 - 299인 | (6) | 31.5 | 31.5 | 1.9 | 68.5 |
| 300 인 이상 | (3) | 45.6 | 45.6 | 15.6 | 54.4 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | |
| 대기업 | (3) | 42.3 | 42.3 | 13.1 | 57.7 |
| 중소기업 | (49) | 14.2 | 10.3 | 4.0 | 85.8 |
| | (269) | 21.5 | 20.9 | 3.3 | 78.5 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 17.9 | 16.1 | 7.3 | 82.1 |
| 회사법인 | (204) | 21.6 | 20.8 | 1.7 | 78.4 |
| 기타 | (10) | 28.3 | 28.3 | .0 | 71.7 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 18.5 | 17.7 | 3.3 | 81.5 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 37.7 | 34.2 | 4.7 | 62.3 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | |
| 활용 | (322) | 20.6 | 19.5 | 3.5 | 79.4 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (147) | 19.1 | 16.7 | 3.4 | 80.9 |
| 없음 | (175) | 21.8 | 21.8 | 3.6 | 78.2 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (247) | 22.5 | 21.7 | 3.9 | 77.5 |
| 없음 | (75) | 14.2 | 12.1 | 2.2 | 85.8 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 4.0 | 4.0 | 2.8 | 96.0 |
| 30억 미만 | (88) | 21.5 | 19.4 | 5.5 | 78.5 |
| 100억 미만 | (83) | 33.7 | 33.7 | 1.1 | 66.3 |
| 1000억 미만 | (25) | 53.9 | 47.3 | 8.4 | 46.1 |
| 1000억 이상 | (5) | 24.4 | 24.4 | 7.0 | 75.6 |
| 무응답 | (16) | 2.0 | 2.0 | .0 | 98.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1명 | (59) | 15.3 | 15.3 | .1 | 84.7 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 21.6 | 16.9 | 7.0 | 78.4 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 20.4 | 20.4 | .6 | 79.6 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 19.0 | 19.0 | .7 | 81.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 29.1 | 13.8 | 16.7 | 70.9 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (81) | 10.9 | 10.1 | .9 | 89.1 |
| 보통 | (115) | 16.7 | 16.7 | 6.1 | 83.3 |
| 높음 | (126) | 30.3 | 28.1 | 2.8 | 69.7 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (21) | 3.4 | .2 | 3.1 | 96.6 |
| 보통 | (44) | 28.7 | 25.9 | 3.1 | 71.3 |
| 높음 | (81) | 18.0 | 16.0 | 3.6 | 82.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (52) | 16.8 | 14.4 | 3.1 | 83.2 |
| 미실시 | (94) | 20.3 | 17.9 | 3.6 | 79.7 |

<표36-3> 특허/디자인/상표/실용신안 등록

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 15.7 | 15.4 | 3.1 | 84.3 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | |
| 서울/경기 | (158) | 12.8 | 12.8 | .8 | 87.2 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 33.4 | 33.4 | 19.0 | 66.6 |
| 대구/경북 | (32) | 18.3 | 18.3 | 5.0 | 81.7 |
| 인천/충청 | (73) | 14.4 | 13.4 | 1.0 | 85.6 |
| 광주/전라 | (9) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/제주 | (10) | .6 | .6 | .2 | 99.4 |
| 강원 | (8) | 40.3 | 40.3 | 4.4 | 59.7 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | |
| 제조업 | (190) | 21.7 | 21.7 | 4.4 | 78.3 |
| 건설업 | (28) | 4.6 | 4.6 | 3.4 | 95.4 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 11.1 | 9.9 | 1.2 | 88.9 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 4.0 | 4.0 | .0 | 96.0 |
| 사업 시설 관리 | (7) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 6.9 | 6.9 | 3.6 | 93.1 |
| 10 - 19인 | (85) | 13.9 | 13.1 | .8 | 86.1 |
| 20 - 49인 | (52) | 37.6 | 37.6 | 5.0 | 62.4 |
| 50 - 99인 | (10) | 47.3 | 47.3 | 3.2 | 52.7 |
| 100 - 299인 | (6) | 28.7 | 28.7 | 1.9 | 71.3 |
| 300 인 이상 | (3) | 44.3 | 43.6 | 15.6 | 55.7 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | |
| 대기업 | (3) | 41.3 | 40.7 | 13.1 | 58.7 |
| 중기업 | (49) | 10.7 | 9.3 | 1.6 | 89.3 |
| 소기업 | (269) | 16.3 | 16.3 | 3.3 | 83.7 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 8.8 | 8.2 | 6.2 | 91.2 |
| 회사법인 | (204) | 18.6 | 18.6 | 1.7 | 81.4 |
| 기타 | (10) | 28.3 | 28.3 | .0 | 71.7 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 13.6 | 13.4 | 3.3 | 86.4 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 32.3 | 32.3 | 1.3 | 67.7 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | |
| 활용 | (322) | 15.7 | 15.4 | 3.1 | 84.3 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (147) | 12.7 | 12.3 | 2.5 | 87.3 |
| 없음 | (175) | 18.1 | 18.1 | 3.6 | 81.9 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (247) | 17.8 | 17.5 | 3.4 | 82.2 |
| 없음 | (75) | 8.6 | 8.6 | 2.2 | 91.4 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 5.5 | 5.5 | 2.8 | 94.5 |
| 30억 미만 | (88) | 14.2 | 13.5 | 4.1 | 85.8 |
| 100억 미만 | (83) | 23.5 | 23.5 | 1.1 | 76.5 |
| 1000억 미만 | (25) | 44.8 | 44.8 | 8.4 | 55.2 |
| 1000억 이상 | (5) | 24.4 | 24.0 | 7.0 | 75.6 |
| 무응답 | (16) | 1.0 | 1.0 | .0 | 99.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1명 | (59) | 10.1 | 10.1 | .1 | 89.9 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 19.4 | 18.0 | 7.0 | 80.6 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 5.7 | 5.7 | .6 | 94.3 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 8.4 | 8.4 | .7 | 91.6 |
| 10 명 이상 | (8) | 14.2 | 14.2 | 1.4 | 85.8 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (81) | 18.4 | 17.6 | .9 | 81.6 |
| 보통 | (115) | 14.8 | 14.8 | 6.1 | 85.2 |
| 높음 | (126) | 14.6 | 14.6 | 1.8 | 85.4 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (21) | 3.4 | .2 | 3.1 | 96.6 |
| 보통 | (44) | 14.5 | 14.4 | .3 | 85.5 |
| 높음 | (81) | 14.3 | 14.3 | 3.6 | 85.7 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (52) | 8.0 | 8.0 | .7 | 92.0 |
| 미실시 | (94) | 15.4 | 14.7 | 3.6 | 84.6 |

## <표36-4> 디자인 마크 획득

문36) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 6.8 | 6.6 | 2.1 | 93.2 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (158) | 5.2 | 5.2 | .1 | 94.8 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 19.0 | 19.0 | 18.9 | 81.0 |
| 대구/경북 | (32) | .2 | .2 | .0 | 99.8 |
| 인천/경기 | (73) | 10.3 | 9.3 | .9 | 89.7 |
| 광주/전남/북 | (9) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (10) | .2 | .2 | .0 | 99.8 |
| 강원/제주 | (8) | .2 | .2 | .2 | 99.8 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | |
| 제조업 | (190) | 10.9 | 10.9 | 3.2 | 89.1 |
| 건설업 | (28) | 1.3 | 1.3 | .4 | 98.7 |
| 서비스 | (55) | 1.3 | .1 | 1.2 | 98.7 |
| 출판,영상,정보서비스 | (41) | .1 | .1 | .0 | 99.9 |
| 전문,과학,기술서비스 | (7) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 사업시설관리 | | | | | |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 7.3 | 7.3 | 3.6 | 92.7 |
| 10 - 19인 | (85) | .8 | .0 | .8 | 99.2 |
| 20 - 49인 | (52) | 13.5 | 13.5 | .0 | 86.5 |
| 50 - 99인 | (10) | 6.1 | 6.1 | .0 | 93.9 |
| 100 - 299인 | (6) | 10.8 | 10.8 | .0 | 89.2 |
| 300 인 이상 | (3) | 33.3 | 33.3 | 9.0 | 66.7 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | |
| 대기업 | (3) | 28.1 | 28.1 | 7.6 | 71.9 |
| 중기업 | (49) | 2.6 | 1.2 | 1.3 | 97.4 |
| 소기업 | (269) | 7.3 | 7.3 | 2.2 | 92.7 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 11.9 | 11.3 | 6.2 | 88.1 |
| 회사법인 | (204) | 3.0 | 3.0 | .1 | 97.0 |
| 기타 | (10) | 28.0 | 28.0 | .0 | 72.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 6.9 | 6.7 | 2.3 | 93.1 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 5.7 | 5.7 | .7 | 94.3 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | |
| 활용 | (322) | 6.8 | 6.6 | 2.1 | 93.2 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (147) | 4.8 | 4.4 | .6 | 95.2 |
| 없음 | (175) | 8.4 | 8.4 | 3.4 | 91.6 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | |
| 있음 | (247) | 7.6 | 7.3 | 2.8 | 92.4 |
| 없음 | (75) | 4.2 | 4.2 | .0 | 95.8 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 97.2 |
| 30억 미만 | (88) | 11.1 | 10.3 | 4.1 | 88.9 |
| 100억 미만 | (83) | 8.9 | 8.9 | .0 | 91.1 |
| 1000억 미만 | (25) | 3.6 | 3.6 | .1 | 96.4 |
| 1000억 이상 | (5) | 15.4 | 15.4 | 4.1 | 84.6 |
| 무응답 | (16) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1명 | (59) | 5.3 | 5.3 | .0 | 94.7 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 4.6 | 3.2 | 1.4 | 95.4 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 8.4 | 8.4 | .6 | 91.6 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 1.3 | 1.3 | .0 | 98.7 |
| 10 명 이상 | (8) | 4.5 | 4.5 | 1.9 | 95.5 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | |
| 낮음 | (81) | 7.9 | 7.1 | .9 | 92.1 |
| 보통 | (115) | 5.5 | 5.5 | 5.2 | 94.5 |
| 높음 | (126) | 7.2 | 7.2 | .1 | 92.8 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | |
| 낮음 | (21) | 3.4 | .2 | 3.1 | 96.6 |
| 보통 | (44) | 7.6 | 7.6 | .2 | 92.4 |
| 높음 | (81) | 3.7 | 3.7 | .2 | 96.3 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (52) | 3.5 | 3.5 | .4 | 96.5 |
| 미실시 | (94) | 5.6 | 4.9 | .7 | 94.4 |

<표37> 특허/디자인/실용신안/상표 출원· 등록을 하지 않는 이유

문37) (특허/디자인/상표/실용신안 출원·등록 경력이 없는 경우)
귀 사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 출원이 불필요 해서 | 비용 문제 때문에 | 출원 준비가 미비해서 | 인력이 부족해서 | 디자인 권리에 대한 인식이 부족해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 | 경영진의 관심이 부족해서 | 디자인 개발업무가 미비해서 | 법적보호가 없어서 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (249) | 56.9 | 12.6 | 9.0 | 8.6 | 5.0 | 4.4 | 1.2 | 1.2 | 1.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (122) | 65.5 | 9.2 | 7.9 | 6.5 | 5.1 | 1.2 | .0 | 2.4 | 2.0 |
| 부산/울산/경남 | (21) | 31.7 | 1.3 | 51.2 | .1 | .2 | 15.6 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (24) | 79.6 | .0 | .0 | .0 | 7.6 | .0 | 12.8 | .0 | .0 |
| 인천/경기 | (58) | 41.7 | 28.3 | 1.8 | 17.0 | .9 | 10.1 | .0 | .0 | .0 |
| 광주/전남 | (9) | 54.9 | .0 | 5.8 | .0 | 39.4 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (10) | 39.8 | 32.9 | .0 | 26.5 | .0 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (5) | 60.4 | .0 | 10.9 | 19.3 | 5.4 | 2.6 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조립금속 | (132) | 50.0 | 18.4 | 11.1 | 10.0 | 4.4 | 6.1 | .0 | .0 | .0 |
| 건설업 | (24) | 60.0 | .3 | .0 | 8.4 | 18.5 | .0 | 12.7 | .0 | .0 |
| 비스 | (46) | 51.2 | 14.9 | 11.5 | 13.5 | 2.9 | 5.8 | .0 | .0 | .0 |
| 서비스 | (39) | 77.5 | .0 | 6.4 | .0 | 2.0 | .3 | .0 | 7.4 | 6.4 |
| 사업시설관리 | (7) | 98.3 | .0 | .3 | .0 | .0 | .3 | .3 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (146) | 50.6 | 17.4 | 8.2 | 11.8 | 2.2 | 6.0 | 2.1 | .0 | 1.6 |
| 10 - 19인 | (63) | 58.9 | 8.6 | 13.5 | .4 | 11.6 | 2.3 | .0 | 4.6 | .0 |
| 20 - 49인 | (29) | 82.6 | .9 | 4.2 | 9.1 | 2.4 | .9 | .0 | .0 | .0 |
| 50 - 99인 | (4) | 61.4 | .0 | .0 | 17.3 | 18.5 | 1.4 | .0 | .0 | .0 |
| 100 - 299인 | (4) | 65.9 | .0 | 14.1 | 12.1 | .0 | 3.2 | .0 | .0 | 3.2 |
| 300 인 이상 | (1) | 49.8 | 7.5 | 11.5 | 1.2 | 17.0 | 5.5 | 1.6 | .0 | 1.4 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (2) | 46.4 | 5.9 | 16.0 | 1.0 | 13.4 | 4.3 | 1.2 | .0 | 8.1 |
| 중기업 | (41) | 69.9 | 5.8 | 4.0 | 2.8 | 5.7 | 4.6 | .0 | 7.0 | .0 |
| 소기업 | (206) | 54.4 | 14.0 | 10.0 | 9.9 | 4.7 | 4.3 | 1.5 | .0 | 1.2 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업 | (88) | 47.4 | 11.2 | 10.5 | 11.2 | 7.9 | 11.7 | .0 | .0 | .0 |
| 회사법인 | (153) | 60.7 | 14.0 | 8.6 | 7.4 | 3.3 | .3 | 2.0 | 1.9 | 1.6 |
| 기타 | (7) | 93.8 | .0 | .0 | 3.4 | 2.7 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (228) | 55.0 | 13.7 | 9.4 | 8.6 | 4.9 | 4.7 | 1.3 | 1.3 | 1.1 |
| 본사/본부/중앙회 | (20) | 78.5 | .5 | 5.0 | 9.5 | 5.1 | .4 | .1 | .0 | .1 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (249) | 56.9 | 12.6 | 9.0 | 8.6 | 5.0 | 4.4 | 1.2 | 1.2 | 1.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (117) | 63.1 | 3.9 | 12.4 | 4.2 | 5.6 | 5.9 | 1.3 | 1.2 | 2.1 |
| 없음 | (131) | 51.4 | 20.4 | 6.1 | 12.6 | 4.3 | 3.0 | 1.2 | 1.1 | .0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (185) | 50.1 | 16.9 | 8.5 | 11.6 | 5.2 | 5.8 | .8 | .8 | .1 |
| 없음 | (64) | 76.8 | .0 | 10.5 | .0 | 4.2 | .1 | 2.4 | 2.3 | 3.7 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (99) | 57.9 | 8.3 | 4.9 | 13.9 | 3.8 | 8.0 | 1.5 | 1.5 | .0 |
| 30억 미만 | (66) | 50.3 | 24.8 | 10.9 | 2.0 | 6.1 | 3.6 | 2.3 | .0 | .0 |
| 100억 미만 | (53) | 57.8 | 12.5 | 8.1 | 10.6 | 2.9 | .8 | .0 | 2.7 | 4.5 |
| 1000억 미만 | (11) | 78.8 | .0 | 5.4 | 6.9 | 7.8 | .3 | .2 | .0 | .0 |
| 1000억 이상 | (4) | 24.9 | 2.6 | 62.0 | .4 | 4.0 | .9 | .0 | .0 | 3.6 |
| 무응답 | (15) | 68.1 | .0 | 19.6 | .0 | 12.3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (50) | 65.5 | 5.0 | 10.4 | 8.7 | 6.7 | .5 | 3.1 | .0 | .0 |
| 2 ~ 3명 | (37) | 56.1 | .0 | 20.7 | 1.2 | .8 | 17.2 | .0 | 3.9 | .0 |
| 4 ~ 5명 | (11) | 60.5 | 2.9 | 11.4 | 2.3 | 22.9 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9명 | (15) | 69.4 | 12.5 | .3 | .0 | .2 | 1.3 | .1 | .0 | 16.2 |
| 10 명 이상 | (5) | 80.0 | .0 | 6.4 | .0 | 9.8 | .7 | .0 | .0 | 2.4 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (66) | 35.0 | 23.1 | 9.0 | 22.0 | 2.5 | .2 | .0 | 4.4 | 3.6 |
| 보통 | (95) | 75.8 | 2.5 | 7.1 | 3.4 | 5.4 | 5.6 | .0 | .0 | .0 |
| 높음 | (87) | 53.0 | 15.6 | 11.2 | 4.1 | 6.3 | 6.2 | 3.5 | .0 | .1 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 55.1 | .0 | 26.0 | 18.7 | .3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 보통 | (31) | 57.7 | .1 | 12.3 | 2.7 | 6.2 | 16.2 | .1 | 4.7 | .0 |
| 높음 | (66) | 68.2 | 7.0 | 8.2 | .5 | 7.0 | 2.9 | 2.3 | .0 | 3.8 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (43) | 66.9 | 4.4 | 10.4 | 6.5 | 4.8 | 1.2 | .0 | .0 | 5.5 |
| 미실시 | (75) | 61.0 | 3.6 | 13.5 | 2.9 | 6.1 | 8.6 | 2.1 | 1.9 | .2 |

<표37> 특허/디자인/실용신안/상표 출원· 등록을 하지 않는 이유

문37) (특허/디자인/상표/실용신안 출원·등록 경력이 없는 경우)
귀 사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 없다 | 영상분야는 없어서 | 소유권이 고객한테 있어서 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | % | % | % | % |
| 전체 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 서울 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 인천 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 경기 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원 | .0 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 충북 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 충남 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 전북 | .0 | .0 | .1 | 100.0 |
| 전남 | .0 | .1 | .0 | 100.0 |
| 경북 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 경남 | .8 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1명 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 - 9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99 | .0 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299 | 1.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 300 인 이상 | 2.4 | .0 | 2.2 | 100.0 |
| 중소기업 | 1.9 | .0 | 1.7 | 100.0 |
| 대기업 | .1 | .2 | .0 | 100.0 |
| 중기업 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 개인사업체 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 사업부 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | .5 | .3 | .0 | 100.0 |
| 디자인활용업체 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자이너 유무 | | | | |
| 있음 | .1 | .1 | .0 | 100.0 |
| 없음 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 아이소싱 유무 | | | | |
| 있음 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 없음 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 매출액 | | | | |
| 10억 미만 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 30억 미만 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 100억 미만 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | .0 | .5 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | .8 | .0 | .8 | 100.0 |
| 무응답 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자이너 수 | | | | |
| 1명 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | .0 | .2 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | .0 | .0 | .6 | 100.0 |
| 디자인매출기여도 | | | | |
| 낮음 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | .1 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자이너관여도 | | | | |
| 낮음 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .1 | .1 | .0 | 100.0 |
| 재교육실시여부 | | | | |
| 실시 | .0 | .1 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |

<표38> 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도

문38) (디자인 마크 획득 경력이 있는 경우) 귀 사의 디자인 마크 획득이 매출 증대에 얼마나 기여한다고 생각하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ① 전혀 기여하지 않음 | ② 별로 기여하지 않음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 조금 기여함 | ⑤ 매우 기여함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (22) | .4 | 29.9 | 30.3 | 3.0 | 60.6 | 6.1 | 66.7 | 3.42 | 60.53 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (8) | .7 | 1.8 | 2.5 | 2.8 | 78.6 | 16.0 | 94.6 | 4.07 | 76.86 |
| 부산/울산/경남 | (6) | .0 | .0 | .0 | .3 | 99.7 | .0 | 99.7 | 4.00 | 74.93 |
| 대구/경북 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| 대전/충청/기타 | (7) | .3 | 85.3 | 85.5 | 5.5 | 9.0 | .0 | 9.0 | 2.23 | 30.80 |
| 광주/전라/제주 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| 강원 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (21) | .4 | 28.0 | 28.4 | 2.7 | 62.6 | 6.2 | 68.9 | 3.46 | 61.59 |
| 건설업 | (0) | .0 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 63.6 | 9.1 | 72.7 | 3.73 | 68.18 |
| 출판,영상,정보서비스 | (1) | .0 | 95.8 | 95.8 | 4.2 | .0 | .0 | .0 | 2.04 | 26.04 |
| 전문,과학,기술서비스 | (0) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (12) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| 10 - 19인 | (1) | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.00 | 25.00 |
| 20 - 49인 | (7) | .0 | 81.8 | 81.8 | .0 | .0 | 18.2 | 18.2 | 2.54 | 38.62 |
| 50 - 99인 | (1) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| 100 - 299인 | (1) | .0 | .0 | .0 | 82.6 | 17.4 | .0 | 17.4 | 3.17 | 54.36 |
| 300 인 이상 | (1) | 9.0 | 19.7 | 28.8 | 18.8 | 45.2 | 7.2 | 52.4 | 3.22 | 55.46 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (1) | 9.0 | 19.7 | 28.8 | 18.8 | 45.2 | 7.2 | 52.4 | 3.22 | 55.46 |
| 중기업 | (1) | .0 | 52.5 | 52.5 | 39.2 | 8.3 | .0 | 8.3 | 2.56 | 38.95 |
| 소기업 | (20) | .0 | 28.9 | 28.9 | .0 | 64.7 | 6.4 | 71.1 | 3.49 | 62.14 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (13) | .0 | 5.2 | 5.2 | .0 | 94.8 | .0 | 94.8 | 3.90 | 72.39 |
| 회사법인 | (6) | 1.3 | 48.6 | 49.8 | 10.6 | 18.2 | 21.3 | 39.5 | 3.10 | 52.44 |
| 기타 | (3) | .0 | 100.0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.00 | 25.00 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (20) | .0 | 32.3 | 32.3 | .0 | 61.4 | 6.4 | 67.7 | 3.42 | 60.46 |
| 본사/본부/중앙회 | (2) | 3.9 | 7.0 | 10.9 | 32.7 | 53.3 | 3.1 | 56.4 | 3.45 | 61.17 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (22) | .4 | 29.9 | 30.3 | 3.0 | 60.6 | 6.1 | 66.7 | 3.42 | 60.53 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (7) | 1.1 | 11.9 | 13.0 | 9.4 | 58.9 | 18.8 | 77.7 | 3.82 | 70.59 |
| 없음 | (15) | .0 | 38.6 | 38.6 | .0 | 61.4 | .0 | 61.4 | 3.23 | 55.70 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (19) | .4 | 34.8 | 35.2 | 3.4 | 54.2 | 7.1 | 61.3 | 3.33 | 58.20 |
| 없음 | (3) | .0 | .9 | .9 | .6 | 98.4 | .0 | 98.4 | 3.98 | 74.38 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (3) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| 30억 미만 | (10) | .0 | 6.8 | 6.8 | .0 | 93.2 | .0 | 93.2 | 3.86 | 71.59 |
| 100억 미만 | (7) | .0 | 77.5 | 77.5 | 5.3 | .0 | 17.2 | 17.2 | 2.57 | 39.23 |
| 1000억 미만 | (1) | .0 | .0 | .0 | 11.7 | 88.3 | .0 | 88.3 | 3.88 | 72.06 |
| 1000억 이상 | (1) | 9.6 | 21.1 | 30.7 | 20.0 | 41.6 | 7.7 | 49.3 | 3.17 | 54.17 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 ~ 3명 | (3) | .0 | .9 | .9 | .0 | 99.1 | .0 | 99.1 | 3.98 | 74.53 |
| 2 ~ 3명 | (2) | .0 | 30.0 | 30.0 | 6.8 | 6.3 | 56.9 | 63.2 | 3.90 | 72.50 |
| 4 ~ 5명 | (1) | .0 | 2.5 | 2.5 | 36.7 | 60.8 | .0 | 60.8 | 3.58 | 64.56 |
| 6 ~ 9명 | (0) | 20.8 | 21.2 | 42.0 | 28.3 | 29.8 | .0 | 29.8 | 2.67 | 41.75 |
| 10 명 이상 | (0) | 8.2 | 17.5 | 25.7 | 5.5 | 51.4 | 17.5 | 68.9 | 3.52 | 63.12 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (6) | .0 | 99.5 | 99.5 | .0 | .5 | .0 | .5 | 2.01 | 25.26 |
| 보통 | (6) | .3 | .8 | 1.1 | 3.1 | 95.8 | .0 | 95.8 | 3.94 | 73.60 |
| 높음 | (9) | .6 | 1.0 | 1.7 | 5.1 | 78.6 | 14.6 | 93.2 | 4.06 | 76.38 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (1) | .0 | 92.9 | 92.9 | 4.6 | 2.4 | .0 | 2.4 | 2.09 | 27.36 |
| 보통 | (3) | .9 | 1.8 | 2.6 | 2.0 | 94.5 | .9 | 95.4 | 3.93 | 73.19 |
| 높음 | (3) | 1.6 | 3.8 | 5.4 | 18.8 | 32.6 | 43.3 | 75.8 | 4.12 | 78.02 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (2) | 2.7 | 9.4 | 12.1 | 32.9 | 51.6 | 3.4 | 55.0 | 3.44 | 60.93 |
| 미실시 | (5) | .6 | 12.7 | 13.3 | 1.2 | 61.5 | 24.1 | 85.5 | 3.96 | 73.95 |

<표39> 디자인의 매출 기여도

문39) 귀 사 제품의 디자인이 매출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ① 매우 낮음 | ② 다소 낮음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 조금 높음 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 6.3 | 19.0 | 25.2 | 35.7 | 17.8 | 21.2 | 39.0 | 3.29 | 57.19 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 11.6 | 11.7 | 23.3 | 33.7 | 22.2 | 20.7 | 43.0 | 3.29 | 57.18 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .1 | 27.6 | 27.7 | 31.9 | 15.0 | 25.4 | 40.4 | 3.38 | 59.53 |
| 대구/경북 | (32) | .0 | 5.1 | 5.1 | 54.4 | 17.3 | 23.2 | 40.5 | 3.59 | 64.67 |
| 광주/전남 | (73) | 2.3 | 30.7 | 33.0 | 35.6 | 7.7 | 23.7 | 31.4 | 3.20 | 54.94 |
| 대전/충청 | (9) | .0 | 43.3 | 43.3 | 51.0 | 5.8 | .0 | 5.8 | 2.62 | 40.62 |
| 강원/제주 | (10) | .0 | 59.0 | 59.0 | 3.3 | 37.2 | .5 | 37.7 | 2.79 | 44.78 |
| | (8) | .0 | 1.5 | 1.5 | 41.0 | 24.2 | 33.2 | 57.4 | 3.89 | 72.28 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 3.4 | 23.4 | 26.9 | 32.0 | 11.5 | 29.6 | 41.1 | 3.40 | 60.11 |
| 건설업 | (28) | 14.4 | 11.7 | 26.1 | 46.3 | 24.1 | 3.5 | 27.6 | 2.91 | 47.66 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 7.6 | 16.9 | 24.5 | 35.1 | 32.9 | 7.6 | 40.4 | 3.16 | 53.95 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 13.0 | 8.3 | 21.3 | 36.3 | 25.5 | 16.9 | 42.4 | 3.25 | 56.24 |
| 사업시설관리 | (7) | 1.1 | 5.8 | 7.0 | 92.2 | .9 | .0 | .9 | 2.93 | 48.21 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (167) | 4.4 | 23.6 | 28.1 | 34.4 | 18.0 | 19.5 | 37.5 | 3.24 | 56.12 |
| 10 - 19인이하 | (85) | 8.6 | 6.8 | 15.4 | 42.6 | 9.7 | 32.3 | 42.0 | 3.50 | 62.58 |
| 20 - 49인이하 | (52) | 9.6 | 21.4 | 31.0 | 29.3 | 27.1 | 12.6 | 39.7 | 3.12 | 52.93 |
| 50 - 99인이하 | (10) | .0 | 36.5 | 36.5 | 29.6 | 22.8 | 11.1 | 33.9 | 3.08 | 52.12 |
| 100 - 299인이하 | (6) | 3.9 | 13.2 | 17.0 | 44.5 | 32.5 | 6.0 | 38.5 | 3.23 | 55.87 |
| 300인 이상 | (3) | 10.9 | 14.1 | 25.0 | 28.1 | 33.6 | 13.4 | 46.9 | 3.24 | 56.12 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 9.2 | 11.9 | 21.0 | 31.5 | 32.2 | 15.2 | 47.4 | 3.32 | 58.10 |
| 중기업 | (49) | 12.6 | 13.5 | 26.1 | 35.1 | 24.9 | 13.9 | 38.8 | 3.14 | 53.47 |
| 소기업 | (269) | 5.1 | 20.0 | 25.1 | 35.9 | 16.3 | 22.6 | 39.0 | 3.31 | 57.86 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 5.4 | 21.7 | 27.1 | 34.6 | 16.9 | 21.5 | 38.4 | 3.27 | 56.84 |
| 회사법인 | (204) | 7.0 | 17.0 | 24.0 | 35.4 | 18.5 | 22.1 | 40.6 | 3.32 | 57.92 |
| 기타 | (10) | .2 | 30.0 | 30.2 | 54.9 | 14.6 | .3 | 14.9 | 2.85 | 46.20 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 6.0 | 20.5 | 26.5 | 36.0 | 15.9 | 21.6 | 37.5 | 3.27 | 56.65 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 8.3 | 6.6 | 14.9 | 33.4 | 33.6 | 18.0 | 51.6 | 3.46 | 61.61 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 6.3 | 19.0 | 25.2 | 35.7 | 17.8 | 21.2 | 39.0 | 3.29 | 57.19 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 5.8 | 10.4 | 16.2 | 39.0 | 24.2 | 20.7 | 44.9 | 3.44 | 60.90 |
| 없음 | (175) | 6.7 | 26.1 | 32.8 | 33.0 | 12.5 | 21.7 | 34.2 | 3.16 | 54.09 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 5.3 | 21.0 | 26.3 | 36.4 | 15.9 | 21.4 | 37.3 | 3.27 | 56.78 |
| 없음 | (75) | 9.5 | 12.3 | 21.7 | 33.6 | 24.1 | 20.6 | 44.7 | 3.34 | 58.53 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 6.8 | 20.9 | 27.8 | 43.4 | 14.8 | 14.1 | 28.8 | 3.08 | 52.08 |
| 30억미만 | (88) | 9.8 | 20.2 | 30.0 | 31.0 | 23.1 | 15.9 | 39.0 | 3.15 | 53.80 |
| 100억미만 | (83) | 4.8 | 22.0 | 26.8 | 28.3 | 12.1 | 32.8 | 44.9 | 3.46 | 61.55 |
| 1000억미만 | (25) | .7 | 7.3 | 8.0 | 40.8 | 24.4 | 26.9 | 51.3 | 3.69 | 67.37 |
| 1000억이상 | (5) | 4.6 | 12.2 | 16.8 | 11.6 | 16.5 | 55.1 | 71.6 | 4.05 | 76.31 |
| 무응답 | (16) | .0 | 3.8 | 3.8 | 50.1 | 28.7 | 17.4 | 46.1 | 3.60 | 64.92 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 6.3 | 12.5 | 18.8 | 50.3 | 16.4 | 14.5 | 30.9 | 3.20 | 55.07 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 9.5 | 9.7 | 19.2 | 41.4 | 18.4 | 21.1 | 39.4 | 3.32 | 57.96 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | 4.2 | 4.2 | 19.9 | 64.0 | 11.8 | 75.9 | 3.83 | 70.87 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .9 | 14.7 | 15.6 | 11.3 | 33.0 | 40.2 | 73.2 | 3.97 | 74.23 |
| 10명 이상 | (8) | .0 | .7 | .7 | 36.1 | 28.6 | 34.5 | 63.2 | 3.97 | 74.23 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 24.8 | 75.2 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.75 | 18.80 |
| 보통 | (115) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| 높음 | (126) | .0 | .0 | .0 | .0 | 45.6 | 54.4 | 100.0 | 4.54 | 88.59 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 14.9 | 36.2 | 51.1 | 32.0 | 5.8 | 11.1 | 16.9 | 2.62 | 40.52 |
| 보통 | (44) | 6.5 | 3.6 | 10.1 | 62.8 | 19.3 | 7.8 | 27.1 | 3.18 | 54.57 |
| 높음 | (81) | 3.0 | 7.3 | 10.3 | 27.8 | 31.7 | 30.2 | 61.9 | 3.79 | 69.68 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 7.2 | 10.0 | 17.2 | 33.4 | 37.0 | 12.4 | 49.4 | 3.37 | 59.33 |
| 미실시 | (94) | 5.0 | 10.6 | 15.6 | 42.0 | 17.1 | 25.3 | 42.4 | 3.47 | 61.77 |

<표39-1> 디자인의 매출 기여 비율

문39-1) 귀사 디자인이 매출에 기여한 정도는 몇 % 정도입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 4%이하 | 5~9% | 10~19% | 20~29% | 30~49% | 50~69% | 70%이상 | 무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 11.2 | 7.0 | 22.5 | 7.4 | 12.8 | 17.5 | 17.6 | 4.0 | 33.57 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 9.2 | 3.3 | 23.9 | 8.0 | 15.2 | 17.6 | 21.5 | 1.2 | 37.03 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .1 | 10.5 | 38.3 | .0 | 10.9 | 19.4 | 20.8 | .0 | 34.01 |
| 대구/경북 | (32) | 22.8 | 17.9 | 10.1 | 13.1 | 2.8 | 9.4 | 24.0 | .0 | 30.63 |
| 광주/전남/전북 | (73) | 19.1 | 2.5 | 19.4 | 7.4 | 12.8 | 14.2 | 10.1 | 14.5 | 28.28 |
| 대전/충청 | (9) | .2 | 42.9 | 37.3 | 9.3 | 4.6 | 5.8 | .0 | .0 | 12.28 |
| 강원/제주 | (10) | .0 | 26.5 | .6 | .6 | 1.7 | 70.1 | .2 | .3 | 37.30 |
| | (8) | 1.5 | .8 | 23.9 | 7.1 | 38.7 | 14.7 | 9.4 | 3.9 | 35.83 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 종합건설업체 | (190) | 11.0 | 7.6 | 20.6 | 7.8 | 8.1 | 22.9 | 16.4 | 5.7 | 34.59 |
| 조경설계 | (28) | 22.0 | .2 | 29.7 | 15.5 | 1.7 | 25.1 | 5.4 | .5 | 25.79 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 9.3 | 5.0 | 25.9 | 5.0 | 23.7 | 7.1 | 21.0 | 3.0 | 32.70 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 9.2 | 12.2 | 24.7 | .1 | 23.0 | .6 | 30.2 | .1 | 36.64 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 1.1 | 5.8 | 5.7 | 25.2 | 41.5 | 17.1 | .0 | 3.4 | 27.91 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (167) | 6.8 | 7.5 | 23.4 | 7.7 | 14.9 | 18.3 | 15.5 | 6.0 | 33.83 |
| 10 - 19인이하 | (85) | 8.0 | 3.3 | 22.4 | 9.4 | 6.7 | 21.0 | 28.8 | .3 | 41.95 |
| 20 - 49인이하 | (52) | 28.2 | 12.4 | 17.8 | 2.9 | 15.3 | 12.3 | 8.8 | 2.4 | 22.38 |
| 50 - 99인이하 | (10) | 23.4 | 2.4 | 33.9 | .6 | 15.8 | 5.1 | 12.1 | 6.7 | 21.61 |
| 100 - 299인이하 | (6) | 11.7 | 7.5 | 20.8 | 19.9 | 13.9 | 14.7 | 4.1 | 7.5 | 24.75 |
| 300 인 이상 | (3) | 15.3 | 12.9 | 18.7 | 10.5 | 17.9 | 5.7 | 5.7 | 13.4 | 20.82 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 16.8 | 10.9 | 19.7 | 8.8 | 15.1 | 8.7 | 8.7 | 11.3 | 23.11 |
| 중기업 | (49) | 13.7 | 3.2 | 25.8 | 6.7 | 22.6 | 7.3 | 16.8 | 4.0 | 31.92 |
| 소기업 | (269) | 10.7 | 7.7 | 21.9 | 7.5 | 11.0 | 19.4 | 17.8 | 3.9 | 33.99 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 9.9 | 3.9 | 24.1 | 4.5 | 10.4 | 19.9 | 18.0 | 9.2 | 35.79 |
| 회사법인 | (204) | 9.7 | 7.8 | 22.7 | 8.5 | 14.8 | 16.9 | 18.2 | 1.4 | 33.88 |
| 기타 | (10) | 56.2 | 25.2 | 1.2 | 14.6 | .0 | 2.8 | .0 | .0 | 6.09 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 11.5 | 6.4 | 24.1 | 7.1 | 11.1 | 17.2 | 18.5 | 4.0 | 33.82 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 8.5 | 12.0 | 9.8 | 9.9 | 27.2 | 19.2 | 10.0 | 3.5 | 31.52 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 11.2 | 7.0 | 22.5 | 7.4 | 12.8 | 17.5 | 17.6 | 4.0 | 33.57 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 7.4 | 6.5 | 19.9 | 9.1 | 16.3 | 13.7 | 25.2 | 1.9 | 38.29 |
| 없음 | (175) | 14.4 | 7.5 | 24.6 | 5.9 | 10.0 | 20.6 | 11.2 | 5.8 | 29.47 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 12.4 | 6.7 | 24.1 | 7.7 | 11.6 | 17.4 | 15.6 | 4.5 | 31.76 |
| 없음 | (75) | 7.2 | 8.1 | 17.4 | 6.4 | 16.8 | 17.7 | 24.1 | 2.3 | 39.40 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 7.4 | 7.1 | 29.9 | 8.3 | 17.4 | 8.0 | 12.5 | 9.4 | 29.31 |
| 30억미만 | (88) | 12.1 | 10.5 | 20.5 | 4.9 | 8.1 | 27.9 | 15.8 | .0 | 34.37 |
| 100억미만 | (83) | 14.8 | 4.2 | 18.8 | 5.8 | 11.7 | 15.6 | 27.6 | 1.5 | 38.18 |
| 1000억미만 | (25) | 16.7 | 8.8 | 17.4 | 8.7 | 10.3 | 24.4 | 9.0 | 4.6 | 27.86 |
| 1000억이상 | (5) | 14.7 | 5.1 | 9.4 | 5.9 | 7.8 | 2.4 | 48.8 | 6.0 | 43.31 |
| 무응답 | (16) | 2.8 | .0 | 16.1 | 21.6 | 20.6 | 25.8 | 11.4 | 1.6 | 36.56 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 7.6 | 8.3 | 25.8 | 14.3 | 13.1 | 11.7 | 16.6 | 2.5 | 30.04 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 11.3 | 8.5 | 21.7 | 7.6 | 18.6 | 14.7 | 17.2 | .3 | 32.49 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 6.1 | 1.6 | 3.3 | 8.4 | 13.3 | 34.2 | 28.0 | 5.2 | 52.37 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .2 | .7 | 8.4 | .5 | 24.5 | 6.4 | 58.2 | 1.1 | 61.47 |
| 10 명 이상 | (8) | .4 | 1.8 | 20.5 | 1.1 | 12.6 | 3.9 | 57.6 | 2.0 | 57.88 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 25.4 | 11.3 | 42.1 | .0 | 3.2 | 4.1 | .0 | 14.0 | 9.30 |
| 보통 | (115) | 13.0 | 11.7 | 23.8 | 18.8 | 16.0 | 11.1 | 5.1 | .5 | 22.82 |
| 높음 | (126) | .4 | .1 | 8.7 | 1.7 | 16.2 | 31.9 | 40.3 | .7 | 57.03 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 9.8 | 8.8 | 34.1 | 10.2 | 11.7 | .0 | 19.6 | 5.7 | 24.81 |
| 보통 | (44) | 6.0 | 10.4 | 18.9 | 8.9 | 22.8 | 23.6 | 8.3 | 1.0 | 31.11 |
| 높음 | (81) | 7.4 | 3.7 | 16.8 | 9.0 | 14.0 | 12.0 | 35.8 | 1.3 | 45.58 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 9.2 | 4.5 | 11.6 | 11.5 | 16.1 | 9.7 | 35.2 | 2.1 | 43.51 |
| 미실시 | (94) | 6.3 | 7.6 | 24.6 | 7.8 | 16.4 | 16.0 | 19.6 | 1.7 | 35.40 |

<표40> 제품 디자인의 수출 기여도

문40) 귀 사 제품의 디자인이 수출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ①<br>매우<br>낮음 | ②<br>다소<br>낮음 | ①+② | ③<br>보통 | ④<br>조금<br>높음 | ⑤<br>매우<br>높음 | ④+⑤ | 모름/<br>무응답 | 평균 -<br>5점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 39.0 | 16.4 | 55.4 | 23.1 | 12.2 | 6.1 | 18.3 | 3.2 | 2.28 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 33.0 | 14.0 | 47.0 | 30.8 | 14.2 | 5.2 | 19.4 | 2.7 | 2.43 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 37.9 | 6.9 | 44.8 | 9.0 | 21.6 | 15.1 | 36.7 | 9.5 | 2.66 |
| 대구/경북 | (32) | 5.2 | 58.2 | 63.4 | 23.0 | 6.2 | 7.4 | 13.7 | .0 | 2.53 |
| 광주/전남/전북 | (73) | 65.3 | 7.7 | 73.0 | 14.0 | 6.7 | 5.1 | 11.8 | 1.3 | 1.77 |
| 대전/충청 | (9) | .0 | 40.6 | 40.6 | 37.1 | .0 | .0 | .0 | 22.4 | 2.48 |
| 강원/제주 | (10) | 98.4 | .0 | 98.4 | 1.1 | .3 | .2 | .5 | .0 | 1.04 |
| | (8) | 26.8 | 5.4 | 32.2 | 22.2 | 38.4 | 5.0 | 43.3 | 2.3 | 2.89 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 조립금속제품 | (190) | 40.7 | 18.8 | 59.5 | 21.2 | 10.2 | 7.4 | 17.5 | 1.7 | 2.23 |
| 건설업 | (28) | 37.2 | 17.8 | 55.0 | 18.2 | 26.5 | .2 | 26.8 | .1 | 2.35 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 47.9 | 2.6 | 50.5 | 30.5 | 13.7 | .2 | 13.9 | 5.2 | 2.11 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 23.7 | 19.7 | 43.3 | 21.5 | 11.7 | 13.3 | 25.0 | 10.2 | 2.68 |
| 사업시설관리 | (7) | 20.6 | 33.7 | 54.2 | 45.5 | .3 | .0 | .3 | .0 | 2.25 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (167) | 36.7 | 21.7 | 58.3 | 17.6 | 16.8 | 2.9 | 19.7 | 4.4 | 2.24 |
| 10 - 19인이하 | (85) | 27.9 | 11.2 | 39.1 | 35.4 | 7.8 | 15.5 | 23.3 | 2.2 | 2.71 |
| 20 - 49인이하 | (52) | 70.3 | 5.5 | 75.8 | 20.7 | 3.1 | .0 | 3.1 | .4 | 1.57 |
| 50 - 99인이하 | (10) | 17.0 | 31.1 | 48.1 | 23.0 | 13.0 | 11.1 | 24.1 | 4.8 | 2.69 |
| 100 - 299인이하 | (6) | 32.6 | 13.1 | 45.7 | 20.8 | 21.8 | 4.1 | 25.9 | 7.7 | 2.48 |
| 300 인 이상 | (3) | 35.0 | 15.2 | 50.2 | 22.5 | 15.8 | 7.8 | 23.5 | 3.8 | 2.44 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 37.4 | 12.8 | 50.2 | 22.9 | 13.3 | 10.5 | 23.8 | 3.2 | 2.45 |
| 중기업 | (49) | 45.9 | 15.1 | 61.0 | 18.9 | 7.9 | 6.2 | 14.1 | 6.0 | 2.08 |
| 소기업 | (269) | 37.8 | 16.7 | 54.4 | 23.9 | 13.0 | 6.0 | 19.0 | 2.7 | 2.31 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 38.2 | 21.1 | 59.3 | 19.2 | 12.9 | 4.5 | 17.4 | 4.1 | 2.21 |
| 회사법인 | (204) | 37.6 | 14.7 | 52.4 | 26.3 | 11.3 | 7.2 | 18.5 | 2.8 | 2.34 |
| 기타 | (10) | 74.5 | .0 | 74.5 | .0 | 23.6 | .0 | 23.6 | 2.0 | 1.72 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 38.6 | 15.3 | 54.0 | 24.4 | 11.7 | 6.4 | 18.1 | 3.5 | 2.29 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 42.0 | 25.1 | 67.1 | 12.3 | 16.3 | 3.2 | 19.5 | 1.1 | 2.13 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 39.0 | 16.4 | 55.4 | 23.1 | 12.2 | 6.1 | 18.3 | 3.2 | 2.28 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 38.2 | 11.6 | 49.8 | 24.0 | 13.9 | 8.0 | 21.9 | 4.4 | 2.39 |
| 없음 | (175) | 39.7 | 20.4 | 60.1 | 22.4 | 10.8 | 4.5 | 15.3 | 2.2 | 2.18 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 39.4 | 16.9 | 56.3 | 23.8 | 11.9 | 5.2 | 17.1 | 2.8 | 2.24 |
| 없음 | (75) | 37.5 | 14.8 | 52.3 | 20.8 | 13.4 | 8.8 | 22.2 | 4.7 | 2.38 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 36.1 | 18.3 | 54.4 | 23.4 | 17.1 | 1.4 | 18.5 | 3.8 | 2.27 |
| 30억미만 | (88) | 36.1 | 24.2 | 60.3 | 22.6 | 7.4 | 4.3 | 11.7 | 5.3 | 2.15 |
| 100억미만 | (83) | 51.0 | 8.1 | 59.1 | 19.3 | 7.9 | 12.5 | 20.4 | 1.3 | 2.22 |
| 1000억미만 | (25) | 30.0 | 20.2 | 50.2 | 29.2 | 15.6 | 4.7 | 20.3 | .3 | 2.45 |
| 1000억이상 | (5) | 13.0 | 6.0 | 19.1 | 18.1 | 8.6 | 52.7 | 61.3 | 1.5 | 3.83 |
| 무응답 | (16) | 34.6 | 1.0 | 35.6 | 36.6 | 25.3 | .0 | 25.3 | 2.6 | 2.54 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 19.6 | 15.6 | 35.2 | 30.4 | 18.7 | 8.8 | 27.5 | 6.9 | 2.80 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 40.9 | 10.4 | 51.3 | 18.6 | 17.2 | 8.9 | 26.1 | 4.0 | 2.40 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 34.0 | 8.0 | 42.0 | 41.3 | 3.1 | 11.4 | 14.5 | 2.2 | 2.49 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 89.7 | 7.2 | 96.9 | 1.4 | .7 | .3 | 1.1 | .7 | 1.14 |
| 10 명 이상 | (8) | 48.8 | 4.9 | 53.7 | 30.7 | 6.8 | 8.0 | 14.8 | .8 | 2.20 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 68.8 | 25.6 | 94.5 | 5.1 | .0 | .0 | .0 | .4 | 1.36 |
| 보통 | (115) | 19.3 | 12.0 | 31.3 | 42.4 | 21.8 | .0 | 21.8 | 4.5 | 2.70 |
| 높음 | (126) | 37.8 | 14.4 | 52.2 | 17.2 | 11.3 | 15.5 | 26.8 | 3.8 | 2.50 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 55.9 | 8.6 | 64.6 | 14.2 | 10.2 | 11.1 | 21.3 | .0 | 2.12 |
| 보통 | (44) | 34.0 | 10.1 | 44.1 | 34.4 | 12.9 | .1 | 13.0 | 8.4 | 2.29 |
| 높음 | (81) | 35.8 | 13.1 | 48.9 | 20.9 | 15.4 | 11.5 | 26.8 | 3.4 | 2.52 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 46.7 | 13.4 | 60.0 | 21.3 | 6.6 | 5.7 | 12.4 | 6.3 | 2.05 |
| 미실시 | (94) | 33.5 | 10.6 | 44.1 | 25.5 | 17.9 | 9.3 | 27.2 | 3.3 | 2.57 |

<표40> 제품 디자인의 수출 기여도

문40) 귀 사 제품의 디자인이 수출에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 평균 - 100점 |
|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 31.91 |
| ▩ 권역별 ▩ | |
| 서울 | 35.78 |
| 부산/울산/경남 | 41.46 |
| 대구/경북 | 38.14 |
| 인천/경기 | 19.24 |
| 광주/전남/북 | 36.94 |
| 대전/충청/제주 | .96 |
| 강원 | 47.28 |
| ▩ 업종별 ▩ | |
| 조립금속 | 30.85 |
| 전기,전자 | 33.69 |
| 영상,정보서비스 | 27.77 |
| 출판,교육,기술서비스 | 41.98 |
| 사업시설관리 | 31.37 |
| ▩ 규모1 ▩ | |
| 5 - 9인 | 31.07 |
| 10 - 19인 | 42.78 |
| 20 - 49인 | 14.14 |
| 50 - 99인 | 42.13 |
| 100 - 299인 | 36.89 |
| 300 인 이상 | 35.99 |
| ▩ 규모2 ▩ | |
| 대기업 | 36.23 |
| 중기업 | 26.98 |
| 소기업 | 32.73 |
| ▩ 업태 ▩ | |
| 개인사업 | 30.25 |
| 법인사업 | 33.46 |
| 기타 | 18.02 |
| ▩ 본사/본부/중앙회 ▩ | |
| 사업체 구분 | 32.37 |
| 단독사업체 | 28.19 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | |
| 활용 | 31.91 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | |
| 있음 | 34.81 |
| 없음 | 29.53 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | |
| 있음 | 31.11 |
| 없음 | 34.57 |
| ▩ 매출액 ▩ | |
| 10억 미만 | 31.65 |
| 30억 미만 | 28.77 |
| 100억 미만 | 30.45 |
| 1000억 미만 | 36.15 |
| 1000억 이상 | 70.78 |
| 무응답 | 38.47 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | |
| 1명 | 45.03 |
| 2 ~ 3명 | 35.10 |
| 4 ~ 5명 | 37.17 |
| 6 ~ 9명 | 3.40 |
| 10 명 이상 | 29.88 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | |
| 낮음 | 9.01 |
| 보통 | 42.47 |
| 높음 | 37.62 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | |
| 낮음 | 27.98 |
| 보통 | 32.27 |
| 높음 | 37.98 |
| ▩ 교육실시여부 ▩ | |
| 실시 | 26.35 |
| 미실시 | 39.37 |

<표41> 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식

문41) 귀 사 최고 경영자의 디자인 중요성에 대한 인식 수준은 어느 정도입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ① 매우 낮음 | ② 다소 낮음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 높음 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 4.5 | 7.4 | 11.8 | 26.4 | 31.5 | 30.3 | 61.8 | 3.76 | 68.96 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (158) | 6.4 | 5.3 | 11.7 | 31.9 | 27.8 | 28.6 | 56.4 | 3.67 | 66.73 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .0 | .7 | .7 | 18.7 | 51.8 | 28.9 | 80.6 | 4.09 | 77.20 |
| 대구/경북 | (32) | .0 | 10.1 | 10.1 | 37.1 | 13.9 | 38.9 | 52.8 | 3.82 | 70.42 |
| 광주/전남/전북 | (73) | 1.0 | 16.1 | 17.0 | 4.7 | 46.0 | 32.3 | 78.3 | 3.93 | 73.17 |
| 대전/충청 | (9) | 40.8 | .0 | 40.8 | 51.0 | 2.5 | 5.8 | 8.3 | 2.32 | 33.12 |
| 강원/제주 | (10) | .2 | .0 | .2 | 61.7 | 2.3 | 35.8 | 38.2 | 3.74 | 68.42 |
| | (8) | .0 | 1.6 | 1.6 | 30.3 | 31.3 | 36.9 | 68.1 | 4.03 | 75.85 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 3.9 | 8.9 | 12.8 | 14.7 | 36.7 | 35.9 | 72.5 | 3.92 | 72.93 |
| 건설업 | (28) | 15.8 | 16.5 | 32.3 | 16.0 | 15.8 | 35.9 | 51.7 | 3.39 | 59.86 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 4.3 | 2.7 | 7.0 | 42.9 | 32.2 | 17.9 | 50.1 | 3.57 | 64.17 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | .0 | .2 | .2 | 57.3 | 19.6 | 22.8 | 42.4 | 3.65 | 66.25 |
| 사업시설관리 | (7) | .3 | 8.4 | 8.7 | 73.6 | 17.7 | .0 | 17.7 | 3.09 | 52.19 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (167) | 4.6 | 9.0 | 13.6 | 20.2 | 35.6 | 30.6 | 66.2 | 3.79 | 69.65 |
| 10 - 19인이하 | (85) | 5.2 | 1.8 | 7.0 | 30.6 | 30.9 | 31.4 | 62.4 | 3.82 | 70.39 |
| 20 - 49인이하 | (52) | 2.4 | 12.1 | 14.5 | 36.2 | 18.9 | 30.4 | 49.3 | 3.63 | 65.71 |
| 50 - 99인이하 | (10) | 7.8 | 3.4 | 11.2 | 36.0 | 22.3 | 30.5 | 52.8 | 3.64 | 66.05 |
| 100 - 299인이하 | (6) | .7 | 6.7 | 7.4 | 37.8 | 46.1 | 8.8 | 54.8 | 3.56 | 63.88 |
| 300인 이상 | (3) | 9.1 | 7.6 | 16.7 | 22.7 | 39.1 | 21.5 | 60.6 | 3.56 | 64.07 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 7.7 | 6.4 | 14.1 | 26.9 | 36.9 | 22.1 | 58.9 | 3.59 | 64.80 |
| 중기업 | (49) | 5.5 | 2.6 | 8.1 | 55.9 | 18.4 | 17.5 | 35.9 | 3.40 | 59.94 |
| 소기업 | (269) | 4.2 | 8.3 | 12.5 | 20.9 | 33.8 | 32.8 | 66.6 | 3.83 | 70.66 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 7.7 | 4.6 | 12.3 | 16.5 | 36.2 | 35.0 | 71.2 | 3.86 | 71.56 |
| 회사법인 | (204) | 3.0 | 7.8 | 10.8 | 30.9 | 28.9 | 29.4 | 58.3 | 3.74 | 68.48 |
| 기타 | (10) | .0 | 28.0 | 28.0 | 39.6 | 32.4 | .0 | 32.4 | 3.04 | 51.11 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 4.9 | 7.9 | 12.8 | 23.4 | 34.1 | 29.7 | 63.8 | 3.76 | 68.96 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | .6 | 3.3 | 3.9 | 50.8 | 10.3 | 35.1 | 45.3 | 3.76 | 68.95 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 4.5 | 7.4 | 11.8 | 26.4 | 31.5 | 30.3 | 61.8 | 3.76 | 68.96 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 4.2 | 2.6 | 6.8 | 28.1 | 27.4 | 37.7 | 65.1 | 3.92 | 72.97 |
| 없음 | (175) | 4.7 | 11.4 | 16.0 | 24.9 | 34.9 | 24.1 | 59.0 | 3.62 | 65.60 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 3.8 | 8.8 | 12.7 | 26.9 | 32.6 | 27.8 | 60.4 | 3.72 | 67.93 |
| 없음 | (75) | 6.5 | 2.6 | 9.1 | 24.6 | 27.7 | 38.6 | 66.3 | 3.89 | 72.32 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (105) | 5.6 | 7.6 | 13.2 | 24.1 | 37.6 | 25.2 | 62.7 | 3.69 | 67.29 |
| 30억미만 | (88) | 7.0 | 8.7 | 15.7 | 31.5 | 33.3 | 19.5 | 52.8 | 3.50 | 62.39 |
| 100억미만 | (83) | 2.0 | 5.3 | 7.3 | 22.4 | 28.5 | 41.8 | 70.3 | 4.03 | 75.70 |
| 1000억미만 | (25) | .3 | 14.2 | 14.6 | 25.8 | 18.3 | 41.4 | 59.6 | 3.86 | 71.54 |
| 1000억이상 | (5) | 10.8 | 3.2 | 14.0 | 12.8 | 14.4 | 58.8 | 73.2 | 4.07 | 76.76 |
| 무응답 | (16) | .0 | .0 | .0 | 39.1 | 22.6 | 38.3 | 60.9 | 3.99 | 74.79 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 5.2 | 3.2 | 8.4 | 36.9 | 36.1 | 18.6 | 54.7 | 3.60 | 64.93 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 6.3 | .4 | 6.7 | 30.5 | 19.9 | 42.9 | 62.8 | 3.93 | 73.19 |
| 4 ~ 5명 | (14) | .0 | 1.4 | 1.4 | 9.0 | 21.2 | 68.4 | 89.6 | 4.57 | 89.18 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .1 | .4 | .5 | 7.2 | 32.1 | 60.2 | 92.3 | 4.52 | 87.97 |
| 10명 이상 | (8) | .0 | 19.8 | 19.8 | 28.1 | 9.0 | 43.1 | 52.1 | 3.75 | 68.87 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 17.1 | 15.3 | 32.3 | 26.8 | 35.4 | 5.4 | 40.9 | 2.97 | 49.23 |
| 보통 | (115) | .4 | 7.1 | 7.6 | 43.4 | 35.6 | 13.5 | 49.1 | 3.55 | 63.65 |
| 높음 | (126) | .0 | 2.5 | 2.5 | 10.5 | 25.2 | 61.8 | 87.0 | 4.46 | 86.56 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 26.3 | 7.7 | 34.0 | 15.1 | 35.6 | 15.3 | 50.9 | 3.06 | 51.48 |
| 보통 | (44) | 1.0 | .4 | 1.5 | 41.3 | 34.5 | 22.7 | 57.3 | 3.78 | 69.38 |
| 높음 | (81) | .1 | 2.5 | 2.6 | 24.3 | 21.4 | 51.8 | 73.1 | 4.22 | 80.55 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | .9 | .9 | 1.8 | 31.3 | 16.7 | 50.2 | 66.9 | 4.14 | 78.60 |
| 미실시 | (94) | 6.0 | 3.6 | 9.6 | 26.2 | 33.3 | 30.8 | 64.2 | 3.79 | 69.84 |

<표42> 디자인 관련 정부 지원 경험

문42) 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 적이 있습니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 3.8 | 96.2 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | |
| 서울/경기 | (158) | 4.1 | 95.9 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | .1 | 99.9 | 100.0 |
| 대구/경북 | (32) | 6.3 | 93.7 | 100.0 |
| 인천/충청 | (73) | .9 | 99.1 | 100.0 |
| 광주/전라 | (9) | .2 | 99.8 | 100.0 |
| 대전/제주 | (10) | 13.5 | 86.5 | 100.0 |
| 강원 | (8) | 20.1 | 79.9 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | |
| 조립금속 | (190) | 4.2 | 95.8 | 100.0 |
| 건설 | (28) | 5.4 | 94.6 | 100.0 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 4.8 | 95.2 | 100.0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | .1 | 99.9 | 100.0 |
| 사업 시설 관리 | (7) | .3 | 99.7 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 2.9 | 97.1 | 100.0 |
| 10 - 19인 | (85) | 2.1 | 97.9 | 100.0 |
| 20 - 49인 | (52) | 7.9 | 92.1 | 100.0 |
| 50 - 99인 | (10) | 9.3 | 90.7 | 100.0 |
| 100 - 299인 | (6) | 5.6 | 94.4 | 100.0 |
| 300 인 이상 | (3) | 7.9 | 92.1 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | |
| 대기업 | (3) | 6.7 | 93.3 | 100.0 |
| 중소기업 | (49) | 1.7 | 98.3 | 100.0 |
| 기타 | (269) | 4.1 | 95.9 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 1.7 | 98.3 | 100.0 |
| 회사법인 | (204) | 5.0 | 95.0 | 100.0 |
| 기타 | (10) | 2.8 | 97.2 | 100.0 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 3.0 | 97.0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 10.5 | 89.5 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | |
| 활용 | (322) | 3.8 | 96.2 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | (147) | 4.5 | 95.5 | 100.0 |
| 없음 | (175) | 3.2 | 96.8 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | (247) | 3.4 | 96.6 | 100.0 |
| 없음 | (75) | 4.9 | 95.1 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 1.9 | 98.1 | 100.0 |
| 30억 미만 | (88) | 5.3 | 94.7 | 100.0 |
| 100억 미만 | (83) | 2.4 | 97.6 | 100.0 |
| 1000억 미만 | (25) | 13.7 | 86.3 | 100.0 |
| 1000억 이상 | (5) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| 무응답 | (16) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | |
| 1명 | (59) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 6.6 | 93.4 | 100.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 6.7 | 93.3 | 100.0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 12.0 | 88.0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (8) | 4.0 | 96.0 | 100.0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | (81) | 5.5 | 94.5 | 100.0 |
| 보통 | (115) | 2.8 | 97.2 | 100.0 |
| 높음 | (126) | 3.7 | 96.3 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | (21) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 보통 | (44) | 1.2 | 98.8 | 100.0 |
| 높음 | (81) | 7.5 | 92.5 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (52) | 9.0 | 91.0 | 100.0 |
| 미실시 | (94) | 2.0 | 98.0 | 100.0 |

<표43> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 여부

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문장비 | 최신 트렌드 및 고객 NEEDS 관련 정보 | 디자인 관련 서적/논문 | 전체 | 없다 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 30.3 | 27.2 | 19.6 | 31.1 | 40.9 | 59.1 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울/경기 | (158) | 43.2 | 39.9 | 28.4 | 47.9 | 57.0 | 43.0 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 31.4 | 20.4 | 9.6 | 21.4 | 38.9 | 61.1 |
| 대구/경북 | (32) | 27.7 | 28.6 | 20.8 | 30.6 | 38.8 | 61.2 |
| 인천/충청 | (73) | 3.7 | 3.7 | 7.9 | 3.9 | 11.0 | 89.0 |
| 광주/전남 | (9) | 20.0 | 14.3 | 8.3 | 17.5 | 22.4 | 77.6 |
| 대전/전북 | (10) | 23.3 | 21.1 | 2.7 | 4.2 | 23.3 | 76.7 |
| 강원/제주 | (8) | 40.4 | 32.0 | 21.8 | 33.2 | 51.8 | 48.2 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 조립제조업 | (190) | 20.5 | 14.4 | 14.8 | 20.2 | 28.6 | 71.4 |
| 설계업 | (28) | 37.4 | 37.1 | 34.7 | 53.7 | 55.4 | 44.6 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | (55) | 45.4 | 48.1 | 22.6 | 48.2 | 63.2 | 36.8 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | (41) | 55.6 | 55.4 | 29.7 | 46.6 | 63.3 | 36.7 |
| 사업 시설 관리 | (7) | 2.3 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 10.1 | 89.9 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 24.4 | 23.3 | 12.1 | 23.8 | 32.0 | 68.0 |
| 10 - 19인 | (85) | 32.3 | 27.2 | 28.0 | 36.5 | 49.4 | 50.6 |
| 20 - 49인 | (52) | 30.9 | 34.2 | 24.5 | 36.3 | 42.7 | 57.3 |
| 50 - 99인 | (10) | 64.6 | 21.0 | 21.7 | 43.1 | 68.9 | 31.1 |
| 100 - 299인 | (6) | 78.5 | 72.8 | 47.2 | 71.9 | 83.2 | 16.8 |
| 300인 이상 | (3) | 83.1 | 63.4 | 64.3 | 73.5 | 90.2 | 9.8 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 81.9 | 65.2 | 58.1 | 73.7 | 87.8 | 12.2 |
| 중기업 | (49) | 52.1 | 57.0 | 34.7 | 53.8 | 67.3 | 32.7 |
| 소기업 | (269) | 25.7 | 21.3 | 16.4 | 26.4 | 35.5 | 64.5 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 21.5 | 19.5 | 11.5 | 29.4 | 35.0 | 65.0 |
| 회사법인 | (204) | 36.1 | 31.8 | 24.6 | 32.4 | 44.9 | 55.1 |
| 기타 | (10) | 4.3 | 16.1 | 4.9 | 20.5 | 20.7 | 79.3 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 27.7 | 25.1 | 17.6 | 29.2 | 38.2 | 61.8 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 51.4 | 44.3 | 36.3 | 46.2 | 63.1 | 36.9 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 30.3 | 27.2 | 19.6 | 31.1 | 40.9 | 59.1 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 64.3 | 59.0 | 39.6 | 64.2 | 81.1 | 18.9 |
| 없음 | (175) | 1.8 | .6 | 3.0 | 3.4 | 7.3 | 92.7 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 18.4 | 14.5 | 12.3 | 21.9 | 29.8 | 70.2 |
| 없음 | (75) | 69.3 | 69.0 | 43.7 | 61.2 | 77.2 | 22.8 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 28.6 | 25.7 | 20.5 | 22.2 | 35.9 | 64.1 |
| 30억 미만 | (88) | 32.5 | 28.4 | 14.5 | 27.7 | 39.1 | 60.9 |
| 100억 미만 | (83) | 27.5 | 22.7 | 19.3 | 33.8 | 38.6 | 61.4 |
| 1000억 미만 | (25) | 38.2 | 33.4 | 26.8 | 38.7 | 48.6 | 51.4 |
| 1000억 이상 | (5) | 45.2 | 29.8 | 38.5 | 87.9 | 93.6 | 6.4 |
| 무응답 | (16) | 25.1 | 43.2 | 26.8 | 63.1 | 66.7 | 33.3 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 51.0 | 42.6 | 32.4 | 50.8 | 71.2 | 28.8 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 69.6 | 68.8 | 38.3 | 55.7 | 81.0 | 19.0 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 64.9 | 72.7 | 47.7 | 88.8 | 90.6 | 9.4 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 82.4 | 74.0 | 62.7 | 98.6 | 100.0 | .0 |
| 10명 이상 | (8) | 87.3 | 62.4 | 33.1 | 94.1 | 94.9 | 5.1 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 17.3 | 15.0 | 9.1 | 15.8 | 24.2 | 75.8 |
| 보통 | (115) | 33.5 | 27.4 | 22.8 | 25.3 | 42.6 | 57.4 |
| 높음 | (126) | 35.6 | 34.9 | 23.5 | 46.2 | 50.1 | 49.9 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 39.2 | 46.9 | 13.4 | 34.4 | 57.6 | 42.4 |
| 보통 | (44) | 64.5 | 48.2 | 30.5 | 58.7 | 78.3 | 21.7 |
| 높음 | (81) | 70.7 | 68.0 | 51.3 | 75.0 | 88.7 | 11.3 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 74.4 | 76.7 | 48.8 | 80.4 | 93.2 | 6.8 |
| 미실시 | (94) | 58.6 | 49.2 | 34.4 | 55.2 | 74.4 | 25.6 |

<표43A> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_전체 - 5점

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문장비 | 최신 트렌드 및 고객 NEEDS 관련 정보 | 디자인 관련 서적/논문 |
|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 3.49 | 3.53 | 3.31 | 3.46 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | |
| 서울 | 3.39 | 3.53 | 3.32 | 3.50 |
| 부산/울산/경남 | 3.93 | 4.15 | 3.34 | 3.34 |
| 대구/경북 | 3.45 | 3.06 | 3.02 | 3.39 |
| 인천/경기/강원/제주 | 3.72 | 3.13 | 3.64 | 3.17 |
| 광주/전남/전북 | 2.99 | 3.39 | 2.98 | 2.99 |
| 대전/충청 | 3.83 | 3.96 | 3.00 | 2.68 |
| 기타 | 4.06 | 3.94 | 3.33 | 3.43 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | |
| 조선, 건설업 | 3.67 | 3.73 | 3.45 | 3.47 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | 3.23 | 3.24 | 2.90 | 3.52 |
| 교육, 과학, 기술서비스 | 3.31 | 3.38 | 3.52 | 3.36 |
| 사업 시설 관리 | 3.48 | 3.63 | 3.15 | 3.52 |
| | 3.61 | 3.07 | 3.00 | 3.00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | |
| 5 - 9인 | 3.64 | 3.79 | 3.69 | 3.86 |
| 10 - 19인 | 3.27 | 3.29 | 3.09 | 3.04 |
| 20 - 49인 | 3.51 | 3.30 | 3.08 | 3.34 |
| 50 - 99인 | 3.36 | 3.43 | 3.53 | 3.44 |
| 100 - 299인 | 3.53 | 3.59 | 3.45 | 3.42 |
| 300 인 이상 | 3.52 | 3.44 | 3.26 | 3.17 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | |
| 대기업 | 3.54 | 3.54 | 3.38 | 3.35 |
| 중기업 | 3.32 | 3.32 | 3.01 | 3.17 |
| 소기업 | 3.55 | 3.64 | 3.43 | 3.57 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | 3.83 | 3.61 | 3.35 | 3.55 |
| 회사법인 | 3.38 | 3.50 | 3.31 | 3.41 |
| 기타 | 3.72 | 3.93 | 3.00 | 3.71 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | |
| 단독사업체 | 3.45 | 3.52 | 3.27 | 3.49 |
| 본사/본부/중앙회 | 3.65 | 3.59 | 3.48 | 3.28 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | |
| 활용 | 3.49 | 3.53 | 3.31 | 3.46 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | 3.51 | 3.54 | 3.28 | 3.44 |
| 없음 | 2.71 | 3.00 | 3.73 | 3.67 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | 3.26 | 3.38 | 3.41 | 3.50 |
| 없음 | 3.68 | 3.64 | 3.23 | 3.40 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 10억 미만 | 3.69 | 3.73 | 3.72 | 3.71 |
| 30억 미만 | 3.41 | 3.62 | 3.29 | 3.45 |
| 100억 미만 | 3.28 | 3.15 | 2.89 | 3.32 |
| 1000억 미만 | 3.54 | 3.43 | 3.10 | 3.44 |
| 1000억 이상 | 3.58 | 3.74 | 3.40 | 3.16 |
| 무응답 | 3.55 | 3.56 | 3.22 | 3.40 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | |
| 1 명 | 3.52 | 3.39 | 3.25 | 3.57 |
| 2 ~ 3 명 | 3.64 | 3.64 | 3.02 | 3.26 |
| 4 ~ 5 명 | 2.85 | 2.94 | 2.60 | 2.83 |
| 6 ~ 9 명 | 3.58 | 3.96 | 4.05 | 3.82 |
| 10 명 이상 | 3.56 | 3.71 | 3.64 | 3.68 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | 3.60 | 3.82 | 2.97 | 3.78 |
| 보통 | 3.45 | 3.48 | 3.42 | 3.28 |
| 높음 | 3.49 | 3.49 | 3.30 | 3.47 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | 4.28 | 3.94 | 2.29 | 4.20 |
| 보통 | 3.44 | 3.66 | 3.42 | 3.30 |
| 높음 | 3.43 | 3.42 | 3.30 | 3.41 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | 3.34 | 3.63 | 3.51 | 3.47 |
| 미실시 | 3.63 | 3.46 | 3.09 | 3.42 |

<표43A.1> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_전체 - 5점

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문장비 | 최신 트렌드 및 고객 NEEDS 관련 정보 | 디자인 관련 서적/논문 |
|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 62.16 | 63.32 | 57.84 | 61.41 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | |
| 서울 | 59.78 | 63.25 | 58.00 | 62.50 |
| 부산/울산/경남 | 73.30 | 78.67 | 58.50 | 58.54 |
| 대구/경북 | 61.27 | 51.39 | 50.54 | 59.84 |
| 인천/경기/제주 | 67.92 | 53.17 | 66.10 | 54.20 |
| 광주/전남/북 | 49.75 | 59.74 | 49.40 | 49.72 |
| 대전/충청/기타 | 70.78 | 73.99 | 50.00 | 41.90 |
| 강원 | 76.53 | 73.47 | 58.18 | 60.82 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | |
| 조선, 건설업 | 66.77 | 68.23 | 61.14 | 61.86 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | 55.84 | 55.89 | 47.50 | 62.97 |
| 전문, 과학, 기술서비스 | 57.76 | 59.55 | 62.89 | 58.98 |
| 사업 시설 관리 | 62.04 | 65.63 | 53.78 | 63.03 |
| | 65.34 | 51.70 | 50.00 | 50.00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | |
| 5 - 9인 | 66.08 | 69.71 | 67.35 | 71.46 |
| 10 - 19인 | 56.66 | 57.19 | 52.15 | 51.04 |
| 20 - 49인 | 62.63 | 57.56 | 51.96 | 58.40 |
| 50 - 99인 | 58.96 | 60.79 | 63.19 | 60.98 |
| 100 - 299인 | 63.16 | 64.63 | 61.34 | 60.59 |
| 300 인 이상 | 63.00 | 61.02 | 56.49 | 54.18 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | |
| 대기업 | 63.53 | 63.54 | 59.42 | 58.83 |
| 중소기업 | 57.92 | 57.97 | 50.33 | 54.30 |
| | 63.69 | 65.94 | 60.68 | 64.15 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | 70.71 | 65.17 | 58.70 | 63.68 |
| 회사법인 | 59.46 | 62.48 | 57.70 | 60.13 |
| 기타 | 68.06 | 73.15 | 50.00 | 67.79 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | |
| 단독사업체 | 61.23 | 63.02 | 56.79 | 62.29 |
| 본사/본부/중앙회 | 66.24 | 64.70 | 62.00 | 56.89 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | |
| 활용 | 62.16 | 63.32 | 57.84 | 61.41 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | 62.81 | 63.49 | 56.91 | 61.08 |
| 없음 | 42.65 | 50.00 | 68.21 | 66.69 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | |
| 있음 | 56.52 | 59.54 | 60.19 | 62.55 |
| 없음 | 67.08 | 65.94 | 55.66 | 60.07 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 10억 미만 | 67.20 | 68.35 | 67.96 | 67.80 |
| 30억 미만 | 60.16 | 65.49 | 57.31 | 61.27 |
| 100억 미만 | 56.96 | 53.71 | 47.24 | 58.10 |
| 1000억 미만 | 63.55 | 60.74 | 52.44 | 60.97 |
| 1000억 이상 | 64.44 | 68.48 | 60.00 | 53.95 |
| 무응답 | 63.70 | 63.91 | 55.55 | 59.98 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | |
| 1 명 | 63.07 | 59.81 | 56.26 | 64.36 |
| 2 ~ 3명 | 66.05 | 65.93 | 50.49 | 56.61 |
| 4 ~ 5명 | 46.28 | 48.52 | 39.91 | 45.65 |
| 6 ~ 9명 | 64.38 | 73.88 | 76.19 | 70.38 |
| 10 명 이상 | 63.88 | 67.68 | 66.02 | 67.03 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | 64.89 | 70.61 | 49.18 | 69.44 |
| 보통 | 61.20 | 62.06 | 60.61 | 57.11 |
| 높음 | 62.13 | 62.21 | 57.56 | 61.80 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | |
| 낮음 | 81.95 | 73.59 | 32.35 | 79.97 |
| 보통 | 61.12 | 66.47 | 60.62 | 57.41 |
| 높음 | 60.87 | 60.52 | 57.39 | 60.37 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | 58.62 | 65.86 | 62.71 | 61.83 |
| 미실시 | 65.77 | 61.44 | 52.34 | 60.48 |

<표43-1> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인관련 소프트웨어

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ① 매우 불만족 | ② 대체로 불만족 | ①+② | ③ 보통 | ④ 대체로 만족 | ⑤ 매우 만족 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (97) | 1.6 | 8.4 | 10.0 | 38.2 | 43.4 | 8.4 | 51.8 | 3.49 | 62.16 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (68) | 2.2 | 11.1 | 13.3 | 38.7 | 41.5 | 6.5 | 48.0 | 3.39 | 59.78 |
| 부산/울산/경남 | (10) | .0 | 3.6 | 3.6 | 32.6 | 30.6 | 33.1 | 63.7 | 3.93 | 73.30 |
| 대구/경북 | (9) | .0 | .0 | .0 | 54.9 | 45.1 | .0 | 45.1 | 3.45 | 61.27 |
| 인천/경기 | (3) | .0 | .0 | .0 | 30.2 | 68.0 | 1.8 | 69.8 | 3.72 | 67.92 |
| 광주/전남 | (2) | 1.0 | .0 | 1.0 | 98.0 | 1.0 | .0 | 1.0 | 2.99 | 49.75 |
| 대전/충청 | (2) | .0 | 7.3 | 7.3 | 2.2 | 90.5 | .0 | 90.5 | 3.83 | 70.78 |
| 강원/제주 | (3) | 1.9 | .0 | 1.9 | .0 | 86.1 | 12.0 | 98.1 | 4.06 | 76.53 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 건설업체 | (39) | .0 | 5.2 | 5.3 | 31.4 | 54.4 | 9.0 | 63.4 | 3.67 | 66.77 |
| 출판,영상,정보서비스 | (11) | .3 | 14.8 | 15.1 | 46.1 | 38.8 | .0 | 38.8 | 3.23 | 55.84 |
| 전문,과학,기술서비스 | (25) | .2 | 18.1 | 18.3 | 40.6 | 32.5 | 8.6 | 41.1 | 3.31 | 57.76 |
| 사업시설관리 | (23) | 6.4 | .0 | 6.4 | 43.8 | 38.6 | 11.2 | 49.8 | 3.48 | 62.04 |
| | (0) | .0 | .0 | .0 | 38.7 | 61.3 | .0 | 61.3 | 3.61 | 65.34 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (41) | .0 | 8.8 | 8.8 | 35.6 | 38.1 | 17.5 | 55.6 | 3.64 | 66.08 |
| 10 - 19인 | (28) | 5.3 | 12.5 | 17.7 | 32.7 | 49.6 | .0 | 49.6 | 3.27 | 56.66 |
| 20 - 49인 | (16) | .0 | 1.7 | 1.7 | 47.8 | 48.9 | 1.7 | 50.5 | 3.51 | 62.63 |
| 50 - 99인 | (7) | .9 | 7.5 | 8.4 | 47.4 | 43.3 | .9 | 44.2 | 3.36 | 58.96 |
| 100 - 299인 | (4) | .0 | 3.6 | 3.6 | 50.0 | 36.7 | 9.7 | 46.5 | 3.53 | 63.16 |
| 300 인 이상 | (2) | 2.3 | 9.4 | 11.7 | 35.7 | 39.1 | 13.5 | 52.6 | 3.52 | 63.00 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 2.0 | 8.0 | 10.0 | 40.1 | 33.5 | 16.3 | 49.8 | 3.54 | 63.53 |
| 중소기업 | (26) | 5.9 | 3.6 | 9.5 | 46.0 | 42.1 | 2.5 | 44.6 | 3.32 | 57.92 |
| | (69) | .0 | 10.1 | 10.1 | 35.3 | 44.3 | 10.3 | 54.6 | 3.55 | 63.69 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업 | (23) | .0 | .0 | .0 | 37.8 | 41.5 | 20.7 | 62.2 | 3.83 | 70.71 |
| 회사법인 | (74) | 2.1 | 11.0 | 13.1 | 38.4 | 43.8 | 4.6 | 48.5 | 3.38 | 59.46 |
| 기타 | (0) | .0 | .0 | .0 | 27.8 | 72.2 | .0 | 72.2 | 3.72 | 68.06 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (79) | 1.9 | 9.8 | 11.7 | 39.7 | 38.7 | 9.9 | 48.6 | 3.45 | 61.23 |
| 본사/본부/중앙회 | (18) | .3 | 1.9 | 2.2 | 31.8 | 64.3 | 1.6 | 65.9 | 3.65 | 66.24 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (97) | 1.6 | 8.4 | 10.0 | 38.2 | 43.4 | 8.4 | 51.8 | 3.49 | 62.16 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (94) | 1.7 | 6.7 | 8.4 | 39.0 | 44.0 | 8.7 | 52.6 | 3.51 | 62.81 |
| 없음 | (3) | .0 | 56.6 | 56.6 | 16.1 | 27.2 | .0 | 27.2 | 2.71 | 42.65 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (45) | .1 | 14.3 | 14.4 | 46.5 | 37.5 | 1.5 | 39.1 | 3.26 | 56.52 |
| 없음 | (52) | 2.9 | 3.2 | 6.1 | 31.0 | 48.5 | 14.4 | 62.9 | 3.68 | 67.08 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (30) | .0 | 6.0 | 6.0 | 36.0 | 41.3 | 16.7 | 58.0 | 3.69 | 67.20 |
| 30억 미만 | (29) | 5.0 | 7.1 | 12.2 | 38.1 | 41.4 | 8.2 | 49.7 | 3.41 | 60.16 |
| 100억 미만 | (23) | .0 | 17.2 | 17.2 | 37.7 | 45.1 | .0 | 45.1 | 3.28 | 56.96 |
| 1000억 미만 | (9) | .8 | 2.3 | 3.2 | 42.7 | 50.1 | 4.1 | 54.2 | 3.54 | 63.55 |
| 1000억 이상 | (2) | 1.4 | 5.8 | 7.2 | 43.0 | 33.2 | 16.6 | 49.8 | 3.58 | 64.44 |
| 무응답 | (4) | .0 | .0 | .0 | 45.2 | 54.8 | .0 | 54.8 | 3.55 | 63.70 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (30) | .1 | 6.1 | 6.2 | 36.5 | 56.1 | 1.2 | 57.3 | 3.52 | 63.07 |
| 2 ~ 3명 | (34) | .2 | 11.6 | 11.8 | 28.2 | 44.0 | 16.1 | 60.1 | 3.64 | 66.05 |
| 4 ~ 5명 | (9) | 16.7 | 4.7 | 21.4 | 55.6 | 22.8 | .2 | 23.0 | 2.85 | 46.28 |
| 6 ~ 9명 | (15) | .0 | .9 | .9 | 52.9 | 34.0 | 12.3 | 46.2 | 3.58 | 64.38 |
| 10 명 이상 | (7) | .0 | .7 | .7 | 51.0 | 40.3 | 8.0 | 48.3 | 3.56 | 63.88 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (14) | .1 | 13.3 | 13.4 | 34.9 | 30.4 | 21.4 | 51.7 | 3.60 | 64.89 |
| 보통 | (39) | .0 | 11.4 | 11.4 | 38.2 | 44.7 | 5.7 | 50.4 | 3.45 | 61.20 |
| 높음 | (45) | 3.5 | 4.2 | 7.7 | 39.3 | 46.4 | 6.6 | 53.0 | 3.49 | 62.13 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (8) | .0 | .6 | .6 | 35.0 | .5 | 64.0 | 64.4 | 4.28 | 81.95 |
| 보통 | (28) | .0 | 2.5 | 2.5 | 51.0 | 46.1 | .5 | 46.5 | 3.44 | 61.12 |
| 높음 | (57) | 2.7 | 9.7 | 12.5 | 33.6 | 49.2 | 4.7 | 54.0 | 3.43 | 60.87 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (39) | .0 | 10.9 | 10.9 | 49.8 | 33.4 | 6.0 | 39.4 | 3.34 | 58.62 |
| 미실시 | (55) | 2.8 | 3.8 | 6.7 | 31.4 | 51.4 | 10.6 | 62.0 | 3.63 | 65.77 |

<표43-2> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인관련 전문장비

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ①<br>매우<br>불만족 | ②<br>대체로<br>불만족 | ①+② | ③<br>보통 | ④<br>대체로<br>만족 | ⑤<br>매우<br>만족 | ④+⑤ | 평균 -<br>5점 | 평균 -<br>100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (88) | 1.7 | 9.5 | 11.3 | 37.4 | 36.3 | 15.0 | 51.3 | 3.53 | 63.32 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (63) | 2.3 | 10.4 | 12.7 | 35.0 | 36.5 | 15.8 | 52.3 | 3.53 | 63.25 |
| 부산/울산/경남 | (6) | .0 | 1.5 | 1.5 | 29.2 | 22.4 | 46.9 | 69.3 | 4.15 | 78.67 |
| 대구/경북 | (9) | .0 | 17.6 | 17.6 | 59.2 | 23.2 | .0 | 23.2 | 3.06 | 51.39 |
| 대전/충청 | (3) | .7 | .7 | 1.5 | 85.5 | 11.2 | 1.9 | 13.0 | 3.13 | 53.17 |
| 광주/전라 | (1) | 1.4 | .0 | 1.4 | 56.9 | 41.7 | .0 | 41.7 | 3.39 | 59.74 |
| 강원/제주 | (2) | .0 | .8 | .8 | 2.4 | 96.8 | .0 | 96.8 | 3.96 | 73.99 |
| | (3) | .0 | .0 | .0 | 8.6 | 89.0 | 2.5 | 91.4 | 3.94 | 73.47 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 건설업체 | (27) | .1 | 7.0 | 7.1 | 36.0 | 33.7 | 23.3 | 56.9 | 3.73 | 68.23 |
| 출판,영상,정보서비스 | (11) | .3 | 14.9 | 15.3 | 45.9 | 38.5 | .3 | 38.8 | 3.24 | 55.89 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | .0 | 18.3 | 18.3 | 32.2 | 42.3 | 7.1 | 49.4 | 3.38 | 59.55 |
| 사업시설관리 | (22) | 6.4 | .0 | 6.4 | 39.7 | 32.3 | 21.6 | 53.9 | 3.63 | 65.63 |
| | (1) | .0 | .0 | .0 | 93.2 | 6.8 | .0 | 6.8 | 3.07 | 51.70 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (39) | .0 | 9.2 | 9.2 | 35.1 | 23.3 | 32.4 | 55.7 | 3.79 | 69.71 |
| 10 - 19인이하 | (23) | 6.2 | 6.7 | 12.9 | 39.2 | 47.9 | .0 | 47.9 | 3.29 | 57.19 |
| 20 - 49인이하 | (18) | .0 | 16.1 | 16.1 | 37.5 | 46.4 | .0 | 46.4 | 3.30 | 57.56 |
| 50 - 99인이하 | (2) | .0 | 2.9 | 2.9 | 54.0 | 40.3 | 2.9 | 43.2 | 3.43 | 60.79 |
| 100 - 299인이하 | (4) | .0 | 2.6 | 2.6 | 41.9 | 49.9 | 5.6 | 55.5 | 3.59 | 64.63 |
| 300 인 이상 | (2) | 4.2 | 12.7 | 17.0 | 33.8 | 33.3 | 16.0 | 49.3 | 3.44 | 61.02 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (2) | 3.5 | 10.4 | 13.9 | 33.7 | 33.3 | 19.1 | 52.4 | 3.54 | 63.54 |
| 중소기업 | (28) | 5.2 | 4.9 | 10.1 | 43.4 | 45.9 | .6 | 46.5 | 3.32 | 57.97 |
| | (57) | .0 | 11.8 | 11.8 | 34.6 | 31.7 | 21.9 | 53.6 | 3.64 | 65.94 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업 | (21) | .0 | .0 | .0 | 62.1 | 15.1 | 22.8 | 37.9 | 3.61 | 65.17 |
| 회사법인 | (65) | 2.3 | 12.8 | 15.2 | 30.2 | 41.7 | 12.8 | 54.6 | 3.50 | 62.48 |
| 기타 | (2) | .0 | .0 | .0 | 7.4 | 92.6 | .0 | 92.6 | 3.93 | 73.15 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (72) | 2.1 | 9.5 | 11.6 | 40.4 | 30.3 | 17.7 | 48.0 | 3.52 | 63.02 |
| 본사/본부/중앙회 | (16) | .1 | 9.8 | 9.9 | 23.7 | 64.1 | 2.4 | 66.4 | 3.59 | 64.70 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (88) | 1.7 | 9.5 | 11.3 | 37.4 | 36.3 | 15.0 | 51.3 | 3.53 | 63.32 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (86) | 1.8 | 9.7 | 11.4 | 36.6 | 36.8 | 15.2 | 52.0 | 3.54 | 63.49 |
| 없음 | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (36) | .2 | 14.2 | 14.4 | 42.4 | 33.6 | 9.6 | 43.2 | 3.38 | 59.54 |
| 없음 | (52) | 2.8 | 6.3 | 9.1 | 34.0 | 38.2 | 18.7 | 56.9 | 3.64 | 65.94 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (27) | .0 | 6.6 | 6.6 | 42.4 | 21.9 | 29.1 | 51.0 | 3.73 | 68.35 |
| 30억미만 | (25) | 5.8 | 7.5 | 13.3 | 24.4 | 43.4 | 18.8 | 62.2 | 3.62 | 65.49 |
| 100억미만 | (19) | .0 | 15.1 | 15.1 | 55.1 | 29.9 | .0 | 29.9 | 3.15 | 53.71 |
| 1000억미만 | (8) | .2 | 19.9 | 20.1 | 17.3 | 61.8 | .8 | 62.5 | 3.43 | 60.74 |
| 1000억이상 | (2) | 3.4 | 11.2 | 14.5 | 24.9 | 29.4 | 31.2 | 60.6 | 3.74 | 68.48 |
| 무응답 | (7) | .0 | .0 | .0 | 44.4 | 55.6 | .0 | 55.6 | 3.56 | 63.91 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (25) | .1 | 7.9 | 7.9 | 54.5 | 27.8 | 9.7 | 37.5 | 3.39 | 59.81 |
| 2 ~ 3명 | (33) | .0 | 13.3 | 13.3 | 25.9 | 44.5 | 16.3 | 60.8 | 3.64 | 65.93 |
| 4 ~ 5명 | (10) | 14.9 | .3 | 15.2 | 61.6 | 22.1 | 1.1 | 23.1 | 2.94 | 48.52 |
| 6 ~ 9명 | (13) | .1 | 14.2 | 14.4 | 12.2 | 36.8 | 36.6 | 73.4 | 3.96 | 73.88 |
| 10 명 이상 | (5) | .0 | .3 | .3 | 34.2 | 59.8 | 5.6 | 65.4 | 3.71 | 67.68 |
| ▩디자인매출기여도▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (12) | .1 | 1.7 | 1.8 | 38.5 | 35.0 | 24.7 | 59.7 | 3.82 | 70.61 |
| 보통 | (32) | .1 | 9.1 | 9.1 | 46.9 | 30.5 | 13.5 | 44.0 | 3.48 | 62.06 |
| 높음 | (44) | 3.4 | 12.0 | 15.4 | 30.3 | 40.9 | 13.4 | 54.3 | 3.49 | 62.21 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (10) | .0 | 12.7 | 12.7 | 33.7 | .0 | 53.5 | 53.5 | 3.94 | 73.59 |
| 보통 | (21) | .0 | 1.0 | 1.0 | 43.9 | 43.4 | 11.7 | 55.1 | 3.66 | 66.47 |
| 높음 | (55) | 2.8 | 12.4 | 15.2 | 34.3 | 40.9 | 9.6 | 50.5 | 3.42 | 60.52 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (40) | .0 | 9.1 | 9.2 | 37.0 | 35.1 | 18.8 | 53.9 | 3.63 | 65.86 |
| 미실시 | (46) | 3.2 | 10.1 | 13.4 | 36.3 | 38.3 | 12.0 | 50.3 | 3.46 | 61.44 |

<표43-3> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_최신 트렌드 및 고객 NEEDS 관련 정보

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ① 매우 불만족 | ② 대체로 불만족 | ①+② | ③ 보통 | ④ 대체로 만족 | ⑤ 매우 만족 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (63) | 2.4 | 10.3 | 12.8 | 52.5 | 22.9 | 11.9 | 34.7 | 3.31 | 57.84 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (45) | 3.3 | 10.7 | 14.0 | 53.3 | 16.0 | 16.6 | 32.7 | 3.32 | 58.00 |
| 부산/울산/경남 | (3) | .0 | 1.1 | 1.1 | 63.7 | 35.1 | .0 | 35.1 | 3.34 | 58.50 |
| 대구/경북 | (7) | .0 | 24.0 | 24.0 | 49.9 | 26.1 | .0 | 26.1 | 3.02 | 50.54 |
| 광주/전남 | (6) | .0 | 1.0 | 1.0 | 33.9 | 64.7 | .3 | 65.1 | 3.64 | 66.10 |
| 대전/충청 | (1) | .0 | 2.4 | 2.4 | 97.6 | .0 | .0 | .0 | 2.98 | 49.40 |
| 강원/제주 | (0) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| | (2) | 3.6 | .0 | 3.6 | 56.5 | 39.9 | .0 | 39.9 | 3.33 | 58.18 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 건설업체 | (28) | .0 | 6.4 | 6.4 | 54.0 | 28.3 | 11.3 | 39.6 | 3.45 | 61.14 |
| 출판,영상,정보서비스 | (10) | .3 | 36.6 | 36.9 | 36.2 | 26.6 | .3 | 26.9 | 2.90 | 47.50 |
| 전문,과학,기술서비스 | (12) | .5 | .5 | 1.0 | 60.3 | 24.4 | 14.3 | 38.7 | 3.52 | 62.89 |
| 사업시설관리 | (12) | 12.0 | 8.9 | 20.9 | 51.6 | 6.8 | 20.6 | 27.4 | 3.15 | 53.78 |
| | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (20) | .0 | 10.1 | 10.1 | 46.3 | 7.6 | 36.0 | 43.6 | 3.69 | 67.35 |
| 10 - 19인이하 | (24) | 6.1 | 6.5 | 12.5 | 60.3 | 27.2 | .0 | 27.2 | 3.09 | 52.15 |
| 20 - 49인이하 | (13) | .0 | 21.3 | 21.3 | 49.6 | 29.1 | .0 | 29.1 | 3.08 | 51.96 |
| 50 - 99인이하 | (2) | 2.8 | .0 | 2.8 | 38.9 | 58.3 | .0 | 58.3 | 3.53 | 63.19 |
| 100 - 299인이하 | (3) | .0 | .0 | .0 | 59.3 | 36.1 | 4.6 | 40.7 | 3.45 | 61.34 |
| 300 인 이상 | (2) | 2.0 | 15.7 | 17.7 | 45.1 | 28.8 | 8.4 | 37.2 | 3.26 | 56.49 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (2) | 1.9 | 14.7 | 16.5 | 42.1 | 26.8 | 14.6 | 41.4 | 3.38 | 59.42 |
| 중기업 | (17) | 8.8 | 6.3 | 15.1 | 59.7 | 25.3 | .0 | 25.3 | 3.01 | 50.33 |
| 소기업 | (44) | .0 | 11.7 | 11.7 | 50.1 | 21.8 | 16.3 | 38.1 | 3.43 | 60.68 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (12) | .0 | .0 | .0 | 79.8 | 5.7 | 14.6 | 20.2 | 3.35 | 58.70 |
| 회사법인 | (50) | 3.1 | 13.0 | 16.0 | 45.4 | 27.3 | 11.3 | 38.6 | 3.31 | 57.70 |
| 기타 | (0) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| ▩ 사업체구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (50) | 2.9 | 12.6 | 15.5 | 53.4 | 16.5 | 14.6 | 31.0 | 3.27 | 56.79 |
| 본사/본부/중앙회 | (13) | .5 | 1.4 | 1.9 | 48.8 | 48.2 | 1.1 | 49.3 | 3.48 | 62.00 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (63) | 2.4 | 10.3 | 12.8 | 52.5 | 22.9 | 11.9 | 34.7 | 3.31 | 57.84 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (58) | 2.7 | 11.3 | 13.9 | 54.7 | 18.5 | 12.9 | 31.4 | 3.28 | 56.91 |
| 없음 | (5) | .0 | .0 | .0 | 27.8 | 71.5 | .6 | 72.2 | 3.73 | 68.21 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (30) | .1 | 7.4 | 7.5 | 55.0 | 26.6 | 10.9 | 37.5 | 3.41 | 60.19 |
| 없음 | (33) | 4.6 | 13.1 | 17.7 | 50.1 | 19.5 | 12.7 | 32.2 | 3.23 | 55.66 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (21) | .0 | .0 | .0 | 50.8 | 26.6 | 22.6 | 49.2 | 3.72 | 67.96 |
| 30억미만 | (13) | 11.3 | .0 | 11.3 | 55.3 | 15.0 | 18.4 | 33.4 | 3.29 | 57.31 |
| 100억미만 | (16) | .0 | 29.1 | 29.1 | 52.9 | 18.0 | .0 | 18.0 | 2.89 | 47.24 |
| 1000억미만 | (7) | .9 | 25.0 | 26.0 | 37.4 | 36.6 | .0 | 36.6 | 3.10 | 52.44 |
| 1000억 이상 | (2) | 1.6 | 10.6 | 12.3 | 46.8 | 28.1 | 12.9 | 41.0 | 3.40 | 60.00 |
| 무응답 | (4) | .0 | .0 | .0 | 77.8 | 22.2 | .0 | 22.2 | 3.22 | 55.55 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (19) | .0 | 10.9 | 10.9 | 65.6 | 11.0 | 12.4 | 23.5 | 3.25 | 56.26 |
| 2 ~ 3명 | (19) | .3 | 17.5 | 17.8 | 62.2 | 19.8 | .2 | 20.0 | 3.02 | 50.49 |
| 4 ~ 5명 | (7) | 22.7 | .3 | 23.0 | 71.7 | 5.3 | .0 | 5.3 | 2.60 | 39.91 |
| 6 ~ 9명 | (11) | .0 | 10.1 | 10.1 | 18.4 | 28.3 | 43.2 | 71.6 | 4.05 | 76.19 |
| 10 명 이상 | (3) | .0 | 2.4 | 2.4 | 37.5 | 53.6 | 6.5 | 60.0 | 3.64 | 66.02 |
| ▩디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (7) | .0 | 27.8 | 27.8 | 48.1 | 23.6 | .4 | 24.1 | 2.97 | 49.18 |
| 보통 | (26) | .0 | 6.4 | 6.4 | 60.7 | 16.9 | 16.0 | 32.9 | 3.42 | 60.61 |
| 높음 | (30) | 5.2 | 9.4 | 14.7 | 46.3 | 28.0 | 11.1 | 39.1 | 3.30 | 57.56 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (3) | .0 | 72.8 | 72.8 | 25.0 | 2.2 | .0 | 2.2 | 2.29 | 32.35 |
| 보통 | (13) | .0 | 8.7 | 8.7 | 58.0 | 15.3 | 17.9 | 33.2 | 3.42 | 60.62 |
| 높음 | (42) | 3.7 | 7.9 | 11.6 | 55.7 | 20.7 | 12.1 | 32.8 | 3.30 | 57.39 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (26) | .0 | 18.9 | 18.9 | 39.9 | 12.7 | 28.5 | 41.2 | 3.51 | 62.71 |
| 미실시 | (32) | 4.8 | 5.3 | 10.0 | 66.4 | 23.1 | .6 | 23.6 | 3.09 | 52.34 |

<표43-4> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인 관련 서적/논문

문43) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | ① 매우 불만족 | ② 대체로 불만족 | ①+② | ③ 보통 | ④ 대체로 만족 | ⑤ 매우 만족 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (100) | 1.6 | 3.8 | 5.4 | 53.0 | 30.4 | 11.1 | 41.5 | 3.46 | 61.41 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (76) | 2.0 | 4.0 | 5.9 | 50.5 | 29.1 | 14.4 | 43.5 | 3.50 | 62.50 |
| 부산/울산/경남 | (7) | .0 | .8 | .8 | 64.6 | 34.4 | .3 | 34.7 | 3.34 | 58.54 |
| 대구/경북 | (10) | .0 | 2.7 | 2.7 | 55.3 | 42.0 | .0 | 42.0 | 3.39 | 59.84 |
| 대전/충청 | (3) | 1.4 | 1.4 | 2.8 | 81.3 | 11.0 | 5.0 | 16.0 | 3.17 | 54.20 |
| 광주/전라/제주 | (2) | .0 | 1.1 | 1.1 | 98.9 | .0 | .0 | .0 | 2.99 | 49.72 |
| 강원 | (0) | .0 | 40.4 | 40.4 | 51.5 | 8.0 | .0 | 8.0 | 2.68 | 41.90 |
| | (3) | 2.4 | 9.5 | 11.8 | 30.7 | 57.5 | .0 | 57.5 | 3.43 | 60.82 |
| ▩ 업체 조직형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 건설업체 | (39) | .2 | .8 | .9 | 58.9 | 31.7 | 8.4 | 40.1 | 3.47 | 61.86 |
| 출판,영상,정보서비스 | (15) | .2 | 11.0 | 11.2 | 38.8 | 36.7 | 13.3 | 50.0 | 3.52 | 62.97 |
| 전문,과학,기술서비스 | (27) | .2 | 2.9 | 3.1 | 64.4 | 25.8 | 6.7 | 32.5 | 3.36 | 58.98 |
| 사업시설관리 | (19) | 7.7 | 5.7 | 13.3 | 35.0 | 30.2 | 21.4 | 51.7 | 3.52 | 63.03 |
| | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인이하 | (40) | .0 | .0 | .0 | 37.5 | 39.2 | 23.3 | 62.5 | 3.86 | 71.46 |
| 10 - 19인이하 | (31) | 4.6 | 5.8 | 10.4 | 75.0 | 9.9 | 4.6 | 14.5 | 3.04 | 51.04 |
| 20 - 49인이하 | (19) | .0 | 7.1 | 7.1 | 52.1 | 40.7 | .0 | 40.7 | 3.34 | 58.40 |
| 50 - 99인이하 | (4) | 1.4 | .0 | 1.4 | 51.9 | 46.7 | .0 | 46.7 | 3.44 | 60.98 |
| 100 - 299인이하 | (4) | .0 | 6.5 | 6.5 | 53.3 | 31.5 | 8.7 | 40.2 | 3.42 | 60.59 |
| 300 인 이상 | (2) | 5.3 | 21.3 | 26.6 | 28.1 | 41.8 | 3.5 | 45.2 | 3.17 | 54.18 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (2) | 4.5 | 17.9 | 22.4 | 28.9 | 35.1 | 13.5 | 48.7 | 3.35 | 58.83 |
| 중기업 | (27) | 5.7 | 6.9 | 12.6 | 57.7 | 23.8 | 5.9 | 29.7 | 3.17 | 54.30 |
| 소기업 | (71) | .0 | 2.2 | 2.2 | 52.1 | 32.7 | 13.0 | 45.8 | 3.57 | 64.15 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (32) | .0 | .0 | .0 | 51.0 | 43.4 | 5.7 | 49.0 | 3.55 | 63.68 |
| 회사법인 | (66) | 2.4 | 5.7 | 8.2 | 54.8 | 23.0 | 14.1 | 37.0 | 3.41 | 60.13 |
| 기타 | (2) | .0 | .0 | .0 | 28.8 | 71.2 | .0 | 71.2 | 3.71 | 67.79 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (84) | 1.8 | 3.8 | 5.6 | 50.9 | 30.6 | 12.9 | 43.6 | 3.49 | 62.29 |
| 본사/본부/중앙회 | (16) | .8 | 3.8 | 4.6 | 64.2 | 29.4 | 1.8 | 31.2 | 3.28 | 56.89 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (100) | 1.6 | 3.8 | 5.4 | 53.0 | 30.4 | 11.1 | 41.5 | 3.46 | 61.41 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (94) | 1.7 | 4.0 | 5.7 | 54.4 | 28.1 | 11.8 | 39.9 | 3.44 | 61.08 |
| 없음 | (6) | .0 | .9 | .9 | 31.5 | 67.6 | .0 | 67.6 | 3.67 | 66.69 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (54) | .2 | 1.6 | 1.7 | 56.1 | 32.2 | 10.0 | 42.2 | 3.50 | 62.55 |
| 없음 | (46) | 3.3 | 6.4 | 9.7 | 49.5 | 28.4 | 12.5 | 40.8 | 3.40 | 60.07 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억미만 | (23) | .0 | 1.1 | 1.1 | 47.5 | 30.6 | 20.8 | 51.4 | 3.71 | 67.80 |
| 30억미만 | (25) | 5.9 | 1.5 | 7.4 | 49.7 | 27.3 | 15.6 | 42.8 | 3.45 | 61.27 |
| 100억미만 | (28) | .0 | 9.3 | 9.3 | 56.2 | 27.2 | 7.3 | 34.5 | 3.32 | 58.10 |
| 1000억미만 | (10) | .6 | 2.4 | 3.1 | 50.6 | 45.1 | 1.3 | 46.3 | 3.44 | 60.97 |
| 1000억이상 | (5) | 2.2 | 7.1 | 9.3 | 69.7 | 14.7 | 6.3 | 21.0 | 3.16 | 53.95 |
| 무응답 | (10) | .0 | .0 | .0 | 60.1 | 39.9 | .0 | 39.9 | 3.40 | 59.98 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (30) | .0 | .5 | .5 | 48.4 | 44.3 | 6.8 | 51.1 | 3.57 | 64.36 |
| 2 ~ 3명 | (27) | .2 | 7.0 | 7.2 | 67.9 | 15.9 | 9.0 | 24.9 | 3.26 | 56.61 |
| 4 ~ 5명 | (12) | 12.4 | 1.8 | 14.2 | 77.6 | 7.4 | .9 | 8.3 | 2.83 | 45.65 |
| 6 ~ 9명 | (18) | .1 | 6.6 | 6.7 | 32.3 | 33.7 | 27.3 | 61.0 | 3.82 | 70.38 |
| 10 명 이상 | (8) | .4 | 4.6 | 5.0 | 44.3 | 27.9 | 22.8 | 50.7 | 3.68 | 67.03 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (13) | .0 | 1.8 | 1.8 | 34.6 | 47.8 | 15.8 | 63.7 | 3.78 | 69.44 |
| 보통 | (29) | .1 | 8.2 | 8.4 | 61.0 | 24.4 | 6.3 | 30.7 | 3.28 | 57.11 |
| 높음 | (58) | 2.7 | 2.0 | 4.7 | 53.1 | 29.6 | 12.5 | 42.1 | 3.47 | 61.80 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (7) | .0 | .6 | .6 | 38.9 | .5 | 60.0 | 60.5 | 4.20 | 79.97 |
| 보통 | (26) | .2 | 6.5 | 6.7 | 57.6 | 35.1 | .7 | 35.8 | 3.30 | 57.41 |
| 높음 | (61) | 2.6 | 3.3 | 5.9 | 54.9 | 28.5 | 10.7 | 39.2 | 3.41 | 60.37 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (42) | .2 | 8.1 | 8.2 | 52.8 | 22.2 | 16.7 | 39.0 | 3.47 | 61.83 |
| 미실시 | (52) | 3.0 | .7 | 3.7 | 55.6 | 32.8 | 7.9 | 40.7 | 3.42 | 60.48 |

<표44> 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목

문44) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 사례수 | 최신 트렌드 및 고객 NEEDS 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문 장비 | 디자인 관련 서적/논문 | 디자인 인력 | 안정성 | 경영자의 의지 | 활용 인력의 숙련도 | 없다 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (322) | 35.2 | 21.4 | 14.8 | 14.2 | 3.8 | 1.7 | .1 | .0 | 8.9 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (158) | 43.3 | 23.1 | 15.9 | 13.8 | 1.5 | .0 | .0 | .0 | 2.4 |
| 부산/울산/경남 | (31) | 24.5 | 29.1 | 27.4 | 19.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (32) | 5.5 | 10.7 | 20.2 | 12.2 | .0 | 14.9 | 1.2 | .0 | 35.3 |
| 광주/전남 | (73) | 40.2 | 20.9 | 2.3 | 8.3 | 13.6 | .9 | .0 | .0 | 13.7 |
| 대전/충청 | (9) | 2.3 | 3.5 | 10.8 | 83.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (10) | 29.3 | 2.3 | 35.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 32.6 |
| | (8) | 33.3 | 48.4 | 11.0 | 7.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (190) | 34.0 | 19.0 | 15.4 | 11.4 | 5.2 | 2.5 | .0 | .0 | 12.4 |
| 건설업 | (28) | 5.8 | 25.1 | 11.6 | 42.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | 15.2 |
| 출판,영상,정보서비스 | (55) | 43.8 | 36.9 | 9.6 | 7.7 | .0 | 1.2 | .8 | .0 | .0 |
| 전문,과학,기술서비스 | (41) | 39.3 | 11.3 | 23.3 | 18.8 | 5.8 | .0 | .0 | .0 | 1.4 |
| 사업시설관리 | (7) | 91.0 | 7.9 | 1.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 5 - 9인 | (167) | 27.9 | 18.9 | 17.5 | 18.5 | 7.4 | 2.9 | .0 | .0 | 6.9 |
| 10 - 19인 | (85) | 37.2 | 24.5 | 11.7 | 12.2 | .0 | .8 | .5 | .0 | 13.2 |
| 20 - 49인 | (52) | 51.7 | 19.9 | 11.8 | 5.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 11.0 |
| 50 - 99인 | (10) | 46.3 | 39.4 | 10.1 | 4.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 100 - 299인 | (6) | 35.8 | 31.9 | 20.6 | 11.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 300 인 이상 | (3) | 57.5 | 18.5 | 8.6 | 11.3 | .0 | .0 | 1.2 | 1.1 | .7 |
| ▩ 규모2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 대기업 | (3) | 64.2 | 15.6 | 7.3 | 9.5 | .0 | .0 | 1.0 | 1.0 | .6 |
| 중기업 | (49) | 42.1 | 31.9 | 8.3 | 14.4 | .0 | 1.3 | .8 | .0 | 1.2 |
| 소기업 | (269) | 33.5 | 19.5 | 16.0 | 14.2 | 4.6 | 1.8 | .0 | .0 | 10.4 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (107) | 18.2 | 14.5 | 17.5 | 22.0 | 11.4 | 4.5 | .0 | .0 | 11.9 |
| 회사법인 | (204) | 44.2 | 25.2 | 14.1 | 9.6 | .0 | .3 | .2 | .0 | 6.3 |
| 기타 | (10) | 31.5 | 17.3 | .0 | 23.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 28.0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 단독사업체 | (287) | 33.8 | 22.1 | 14.9 | 12.9 | 4.3 | 1.9 | .1 | .0 | 9.9 |
| 본사/본부/중앙회 | (35) | 46.0 | 15.3 | 13.6 | 24.8 | .0 | .0 | .1 | .1 | .0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | | | | | | | | | |
| 활용 | (322) | 35.2 | 21.4 | 14.8 | 14.2 | 3.8 | 1.7 | .1 | .0 | 8.9 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (147) | 32.3 | 24.3 | 22.4 | 16.7 | 1.6 | .0 | .0 | .0 | 2.8 |
| 없음 | (175) | 37.5 | 19.0 | 8.4 | 12.1 | 5.7 | 3.1 | .2 | .0 | 14.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | | | | | | | | | |
| 있음 | (247) | 36.8 | 21.4 | 10.5 | 14.9 | 4.0 | 2.2 | .2 | .0 | 9.9 |
| 없음 | (75) | 29.8 | 21.2 | 28.8 | 11.7 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | 5.4 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 10억 미만 | (105) | 33.1 | 18.1 | 7.9 | 24.0 | 11.7 | 2.9 | .0 | .0 | 2.3 |
| 30억 미만 | (88) | 31.3 | 16.3 | 27.2 | 7.7 | .0 | 2.7 | .5 | .0 | 14.3 |
| 100억 미만 | (83) | 45.3 | 25.9 | 8.9 | 11.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 8.0 |
| 1000억 미만 | (25) | 25.6 | 27.6 | 20.1 | 8.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 18.7 |
| 1000억 이상 | (5) | 38.2 | 51.7 | 2.5 | 5.6 | .0 | .0 | .6 | .6 | .3 |
| 무응답 | (16) | 31.1 | 28.7 | 17.6 | 8.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 13.8 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 | (59) | 30.7 | 29.7 | 27.7 | 8.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.7 |
| 2 ~ 3명 | (48) | 21.1 | 20.1 | 24.9 | 30.0 | .0 | .0 | .0 | .1 | 3.9 |
| 4 ~ 5명 | (14) | 23.0 | 34.6 | 1.1 | 23.8 | 17.3 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 6 ~ 9명 | (18) | 69.3 | 15.6 | 15.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 10 명 이상 | (8) | 44.0 | 11.8 | 21.3 | 23.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (81) | 48.1 | 4.3 | 15.9 | 9.9 | 12.2 | .8 | .0 | .0 | 8.7 |
| 보통 | (115) | 24.4 | 18.1 | 16.0 | 22.5 | .0 | .0 | .4 | .0 | 18.7 |
| 높음 | (126) | 36.7 | 35.5 | 12.9 | 9.3 | 1.9 | 3.8 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | | | | | | | | | |
| 낮음 | (21) | 15.8 | .3 | 37.8 | 27.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 19.1 |
| 보통 | (44) | 29.8 | 26.6 | 30.5 | 13.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 높음 | (81) | 37.9 | 29.3 | 13.9 | 15.9 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (52) | 40.2 | 23.5 | 27.4 | 4.2 | 4.5 | .0 | .1 | .1 | .0 |
| 미실시 | (94) | 27.9 | 24.7 | 19.6 | 23.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 4.3 |

<표44> 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목

문44) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

| BASE:디자인 활용업체 | 모름/무응답 | 계 |
|---|---|---|
| | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | .0 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남/북/제주 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | .0 | 100.0 |
| 강원 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업체 종업원 ▩ | | |
| 건설 | .0 | 100.0 |
| 조경 | .0 | 100.0 |
| 출판, 영상, 정보서비스 | .0 | 100.0 |
| 문화, 예술, 기술서비스 | .0 | 100.0 |
| 사업시설 관리 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모1 ▩ | | |
| 5 - 9인 이하 | .0 | 100.0 |
| 10 - 19인 이하 | .0 | 100.0 |
| 20 - 49인 이하 | .0 | 100.0 |
| 50 - 99인 이하 | .0 | 100.0 |
| 100 - 299인 이하 | .0 | 100.0 |
| 300인 이상 | 1.1 | 100.0 |
| ▩ 규모2 ▩ | | |
| 대기업 | 1.0 | 100.0 |
| 중소기업 | .0 | 100.0 |
| 기타 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업체형태 ▩ | | |
| 개인사업체 | .0 | 100.0 |
| 회사법인 | .0 | 100.0 |
| 기타 | .0 | 100.0 |
| ▩ 사업체 구분 ▩ | | |
| 단독사업체 | .0 | 100.0 |
| 본사/본부/중앙회 | .1 | 100.0 |
| ▩ 디자인활용업체 ▩ | | |
| 활용 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 유무 ▩ | | |
| 있음 | .0 | 100.0 |
| 없음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 아웃소싱 유무 ▩ | | |
| 있음 | .0 | 100.0 |
| 없음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 10억 미만 | .0 | 100.0 |
| 30억 미만 | .0 | 100.0 |
| 100억 미만 | .0 | 100.0 |
| 1000억 미만 | .0 | 100.0 |
| 1000억 이상 | .6 | 100.0 |
| 무응답 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1 명 | .0 | 100.0 |
| 2 ~ 3 명 | .0 | 100.0 |
| 4 ~ 5 명 | .0 | 100.0 |
| 6 ~ 9 명 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인매출기여도 ▩ | | |
| 낮음 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너관여도 ▩ | | |
| 낮음 | .0 | 100.0 |
| 보통 | .0 | 100.0 |
| 높음 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | .0 | 100.0 |

## <표0> 응답자 특성

| base: 전체 응답자 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 100.0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | |
| 서울 | (457) | 61.3 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 8.1 |
| 대구/경북 | (44) | 5.9 |
| 인천/경기 | (105) | 14.0 |
| 광주/전라 | (42) | 5.6 |
| 대전/충청 | (28) | 3.7 |
| 강원/제주 | (9) | 1.2 |
| ▩ 업 종 ▩ | | |
| 제품 디자인 | (168) | 22.6 |
| 시각디자인 | (274) | 36.8 |
| 환경디자인 | (192) | 25.8 |
| 기타 디자인 | (111) | 14.9 |
| ▩ 규 모 ▩ | | |
| 1 인 이하 | (201) | 27.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 42.8 |
| 5 - 9 인 | (150) | 20.1 |
| 10 - 14 인 | (36) | 4.8 |
| 15 인 이상 | (39) | 5.2 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | |
| 개인사업체 | (567) | 76.1 |
| 법인 | (178) | 23.9 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | |
| 실시 | (199) | 26.7 |
| 미실시 | (546) | 73.3 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 73.5 |
| 종합컨설팅 | (34) | 4.6 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 19.5 |
| 기타 | (18) | 2.4 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 1억 미만 | (243) | 32.6 |
| 1 - 3억 미만 | (195) | 26.1 |
| 3 - 5억 미만 | (106) | 14.2 |
| 5 -10억 미만 | (84) | 11.3 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 12.3 |
| 30 억 이상 | (26) | 3.5 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | |
| 3천만원 미만 | (151) | 20.2 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 31.1 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 21.1 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 16.9 |
| 5 억 이상 | (79) | 10.7 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | |
| 1 명 이하 | (275) | 36.9 |
| 2 - 3 명 | (251) | 33.7 |
| 4 - 5 명 | (119) | 15.9 |
| 6 - 9 명 | (66) | 8.8 |
| 10 명 이상 | (35) | 4.7 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | (270) | 36.2 |
| 미실시 | (475) | 63.8 |

<표0-1> 대표자 성별

| base:전체 | 사례수 | 남 | 여 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 76.6 | 23.4 | 100.0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | |
| 서울 | (457) | 77.4 | 22.6 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 76.2 | 23.8 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 92.9 | 7.1 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 77.7 | 22.3 | 100.0 |
| 광주/전라 | (42) | 50.2 | 49.8 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 75.4 | 24.6 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 80.2 | 19.8 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 71.8 | 28.2 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 82.5 | 17.5 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 72.9 | 27.1 | 100.0 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1 인 | (201) | 74.7 | 25.3 | 100.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 74.9 | 25.1 | 100.0 |
| 5 - 9 인 | (150) | 81.1 | 18.9 | 100.0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 78.8 | 21.2 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 81.0 | 19.0 | 100.0 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 73.7 | 26.3 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 86.1 | 13.9 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (199) | 83.5 | 16.5 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 74.1 | 25.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 75.7 | 24.3 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 69.1 | 30.9 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 81.2 | 18.8 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 81.0 | 19.0 | 100.0 |
| ▩ 매 출 액 ▩ | | | | |
| 1 억 미만 | (243) | 72.7 | 27.3 | 100.0 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 77.7 | 22.3 | 100.0 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 72.4 | 27.6 | 100.0 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 87.7 | 12.3 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 79.9 | 20.1 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 75.0 | 25.0 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 69.5 | 30.5 | 100.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 78.2 | 21.8 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 79.0 | 21.0 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 79.6 | 20.4 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 75.9 | 24.1 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 74.3 | 25.7 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 76.6 | 23.4 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 78.6 | 21.4 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 83.0 | 17.0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 76.5 | 23.5 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (270) | 80.8 | 19.2 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 74.2 | 25.8 | 100.0 |

<표0-2> 설립기간

| base:전체 | 사례수 | 90년 이전 | 91-99년 | 00-04년 | 05-06년 | 07-08년 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 2.3 | 18.8 | 38.3 | 22.4 | 18.2 | 100.0 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 2.5 | 18.2 | 40.6 | 23.6 | 15.0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 2.0 | 18.5 | 27.0 | 25.9 | 26.6 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 3.7 | 22.1 | 35.2 | 17.6 | 21.4 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 2.7 | 23.5 | 34.1 | 21.8 | 17.9 | 100.0 |
| 광주/전라 | (42) | .0 | 12.3 | 35.9 | 18.0 | 33.8 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | .0 | 16.2 | 46.2 | 11.8 | 25.8 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | .0 | 18.9 | 47.0 | 20.9 | 13.1 | 100.0 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 3.4 | 21.5 | 39.1 | 20.3 | 15.7 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 1.6 | 21.6 | 39.8 | 19.8 | 17.3 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 2.9 | 13.9 | 38.8 | 21.9 | 22.5 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 1.4 | 16.6 | 32.5 | 32.8 | 16.7 | 100.0 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | .7 | 19.0 | 31.6 | 23.4 | 25.3 | 100.0 |
| 2 - 4인 | (319) | 1.9 | 17.1 | 39.9 | 22.5 | 18.6 | 100.0 |
| 5 - 9인 | (150) | 2.5 | 17.7 | 42.6 | 22.5 | 14.7 | 100.0 |
| 10 - 14인 | (36) | 4.6 | 24.6 | 41.4 | 22.5 | 6.8 | 100.0 |
| 15인 이상 | (39) | 11.9 | 30.9 | 40.1 | 15.1 | 1.9 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 1.9 | 19.1 | 36.2 | 23.2 | 19.6 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 3.8 | 18.0 | 45.1 | 19.6 | 13.6 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 4.2 | 24.9 | 42.1 | 17.6 | 11.1 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 1.6 | 16.6 | 36.9 | 24.1 | 20.8 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 2.3 | 17.9 | 37.8 | 23.1 | 18.8 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | .0 | 20.8 | 38.4 | 21.8 | 18.9 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 3.2 | 22.7 | 39.4 | 21.6 | 13.1 | 100.0 |
| 기타 | (18) | .0 | 11.4 | 43.0 | 7.0 | 38.5 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 1.0 | 18.4 | 27.2 | 25.1 | 28.3 | 100.0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 2.0 | 18.5 | 40.0 | 22.2 | 17.3 | 100.0 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 1.0 | 16.8 | 49.5 | 20.1 | 12.6 | 100.0 |
| 5 -10억미만 | (84) | 2.4 | 14.7 | 48.2 | 21.0 | 13.6 | 100.0 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 5.7 | 23.0 | 42.4 | 20.9 | 8.0 | 100.0 |
| 30억 이상 | (26) | 9.8 | 31.8 | 37.7 | 16.9 | 3.7 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 1.7 | 17.7 | 25.7 | 25.7 | 29.2 | 100.0 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 1.5 | 18.3 | 40.0 | 20.2 | 20.1 | 100.0 |
| 1억 -2억미만 | (157) | .8 | 14.0 | 45.7 | 23.1 | 16.4 | 100.0 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 2.8 | 21.7 | 40.1 | 23.8 | 11.7 | 100.0 |
| 5억 이상 | (79) | 8.3 | 27.6 | 39.2 | 19.2 | 5.7 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 1.4 | 17.8 | 34.5 | 22.1 | 24.2 | 100.0 |
| 2 - 3명 | (251) | 1.7 | 17.8 | 39.9 | 23.4 | 17.1 | 100.0 |
| 4 - 5명 | (119) | 2.8 | 20.9 | 41.0 | 21.7 | 13.6 | 100.0 |
| 6 - 9명 | (66) | 2.8 | 18.0 | 45.3 | 23.2 | 10.7 | 100.0 |
| 10명 이상 | (35) | 11.2 | 28.3 | 34.4 | 17.7 | 8.4 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 3.4 | 17.8 | 44.0 | 21.3 | 13.4 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 1.7 | 19.4 | 35.1 | 23.0 | 20.9 | 100.0 |

<표0-3> 기업형태

| base:전체 | 사례수 | 개인 사업체 | 회사법인 | 회사 외 법인 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 76.1 | 23.6 | .3 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (457) | 71.8 | 27.8 | .4 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 86.2 | 13.8 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 91.2 | 8.2 | .6 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 83.3 | 16.7 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남 | (42) | 78.3 | 20.7 | 1.0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 72.1 | 27.9 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 70.7 | 29.3 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 72.8 | 26.9 | .3 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 77.7 | 22.0 | .3 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 70.2 | 29.3 | .4 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 87.4 | 12.3 | .3 | 100.0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 97.6 | 2.4 | .0 | 100.0 |
| 2 - 4인이하 | (319) | 87.2 | 12.8 | .0 | 100.0 |
| 5 - 9인이하 | (150) | 53.0 | 46.2 | .8 | 100.0 |
| 10 - 14인이하 | (36) | 28.2 | 70.1 | 1.7 | 100.0 |
| 15인 이상 | (39) | 8.1 | 90.2 | 1.6 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 법인 | (178) | .0 | 98.6 | 1.4 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (199) | 45.5 | 53.6 | .8 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 87.3 | 12.6 | .1 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분별 ▩ | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 76.9 | 22.8 | .3 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 76.0 | 22.6 | 1.5 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 75.6 | 24.4 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 57.7 | 40.7 | 1.6 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 98.0 | 1.8 | .1 | 100.0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 89.7 | 10.1 | .2 | 100.0 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 73.3 | 25.9 | .8 | 100.0 |
| 5 -10억미만 | (84) | 55.7 | 44.3 | .0 | 100.0 | |
| 10 - 30억미만 | (91) | 26.7 | 73.3 | .0 | 100.0 |
| 30억 이상 | (26) | 21.3 | 75.0 | 3.7 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 98.6 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 89.0 | 10.7 | .3 | 100.0 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 73.8 | 26.0 | .3 | 100.0 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 59.2 | 39.8 | 1.0 | 100.0 |
| 5억 이상 | (79) | 27.2 | 72.8 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 95.2 | 4.8 | .1 | 100.0 |
| 2 - 3명 | (251) | 77.4 | 22.5 | .1 | 100.0 |
| 4 - 5명 | (119) | 65.3 | 33.7 | 1.0 | 100.0 |
| 6 - 9명 | (66) | 44.6 | 54.7 | .7 | 100.0 |
| 10명 이상 | (35) | 12.1 | 86.4 | 1.4 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (270) | 64.9 | 34.9 | .2 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 82.5 | 17.1 | .4 | 100.0 |

<표0-4> 국내/해외 업체 구분

| base:전체 | 사례수 | 국내 디자인 전문업체 | 해외 디자인 전문업체 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 99.7 | .3 | 100.0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | |
| 서울 | (457) | 99.7 | .3 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 99.3 | .7 | 100.0 |
| 광주/전라 | (42) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 98.9 | 1.1 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 99.6 | .4 | 100.0 |
| 5 - 9 인 | (150) | 99.5 | .5 | 100.0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 99.8 | .2 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 99.6 | .4 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (199) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 99.7 | .3 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 99.7 | .3 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 99.5 | .5 | 100.0 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 99.2 | .8 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천만원 미만 | (151) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 99.5 | .5 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 99.6 | .4 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 99.3 | .7 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (270) | 99.6 | .4 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 99.9 | .1 | 100.0 |

<표0-5> 사업체구분

| base:전체 | 사례수 | 단독 사업체 | 본사(점), 본부, 중앙회 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 98.0 | 2.0 | 100.0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | |
| 서울 | (457) | 98.5 | 1.5 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 96.0 | 4.0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 98.6 | 1.4 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 97.0 | 3.0 | 100.0 |
| 광주/전라 | (42) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 95.9 | 4.1 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 94.6 | 5.4 | 100.0 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 96.1 | 3.9 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 98.8 | 1.2 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 98.0 | 2.0 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 99.2 | .8 | 100.0 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1인 | (201) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 4인 | (319) | 99.4 | .6 | 100.0 |
| 5 - 9인 | (150) | 98.1 | 1.9 | 100.0 |
| 10 - 14인 | (36) | 90.3 | 9.7 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 83.5 | 16.5 | 100.0 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 99.7 | .3 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 92.6 | 7.4 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (199) | 94.6 | 5.4 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 99.3 | .7 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 98.4 | 1.6 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 98.7 | 1.3 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 96.0 | 4.0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매 출 액 ▩ | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 99.5 | .5 | 100.0 |
| 1 - 3억 미만 | (195) | 99.5 | .5 | 100.0 |
| 3 - 5억 미만 | (106) | 98.1 | 1.9 | 100.0 |
| 5 -10억 미만 | (84) | 99.5 | .5 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 94.5 | 5.5 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 80.1 | 19.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천만원 미만 | (151) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 99.5 | .5 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 97.5 | 2.5 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 97.9 | 2.1 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 91.4 | 8.6 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 3명 | (251) | 99.1 | .9 | 100.0 |
| 4 - 5명 | (119) | 96.3 | 3.7 | 100.0 |
| 6 - 9명 | (66) | 93.5 | 6.5 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 88.7 | 11.3 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (270) | 97.3 | 2.7 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 98.4 | 1.6 | 100.0 |

## <표1> kidp에 전문디자인회사로 신고 여부

문1) 귀 사는 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하셨습니까?

| base:전체 | 사례수 | 신고했다 | 신고하지 않았다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 26.7 | 73.3 | 100.0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | |
| 서 울 | (457) | 25.8 | 74.2 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 27.4 | 72.6 | 100.0 |
| 대 구 /경 북 | (44) | 19.6 | 80.4 | 100.0 |
| 인 천 /경 기 | (105) | 26.9 | 73.1 | 100.0 |
| 광 주 /전 라 | (42) | 38.1 | 61.9 | 100.0 |
| 대 전/충 청 | (28) | 28.8 | 71.2 | 100.0 |
| 강 원 /제 주 | (9) | 42.3 | 57.7 | 100.0 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | |
| 제 품 디 자 인 | (168) | 35.6 | 64.4 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 31.2 | 68.8 | 100.0 |
| 환 경 디 자 인 | (192) | 25.4 | 74.6 | 100.0 |
| 기 타 디 자 인 | (111) | 4.7 | 95.3 | 100.0 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1 인 이 하 | (201) | 2.7 | 97.3 | 100.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 18.8 | 81.2 | 100.0 |
| 5 - 9 인 | (150) | 54.7 | 45.3 | 100.0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 62.0 | 38.0 | 100.0 |
| 15 인 이 상 | (39) | 75.4 | 24.6 | 100.0 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | | | |
| 개 인 사 업 체 | (567) | 16.0 | 84.0 | 100.0 |
| 법 인 | (178) | 61.0 | 39.0 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실 시 | (199) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 미 실 시 | (546) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 29.7 | 70.3 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 17.2 | 82.8 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 18.1 | 81.9 | 100.0 |
| 기 타 | (18) | 24.4 | 75.6 | 100.0 |
| ▩ 매 출 액 ▩ | | | | |
| 1 억 원 미 만 | (243) | 3.0 | 97.0 | 100.0 |
| 1 - 3 억 미 만 | (195) | 27.1 | 72.9 | 100.0 |
| 3 - 5 억 미 만 | (106) | 41.7 | 58.3 | 100.0 |
| 5 -10 억 미 만 | (84) | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 44.7 | 55.3 | 100.0 |
| 30 억 이 상 | (26) | 58.4 | 41.6 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천 만원 미 만 | (151) | 1.2 | 98.8 | 100.0 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 14.9 | 85.1 | 100.0 |
| 1억 -2억 미 만 | (157) | 32.0 | 68.0 | 100.0 |
| 2억 -5억 미 만 | (126) | 50.8 | 49.2 | 100.0 |
| 5 억 이 상 | (79) | 61.1 | 38.9 | 100.0 |
| ▩ 디 자 이 너 수 ▩ | | | | |
| 1 명 이 하 | (275) | 3.3 | 96.7 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 24.0 | 76.0 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 49.7 | 50.3 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 68.8 | 31.2 | 100.0 |
| 10 명 이 상 | (35) | 74.5 | 25.5 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실 시 | (270) | 41.9 | 58.1 | 100.0 |
| 미 실 시 | (475) | 18.1 | 81.9 | 100.0 |

<표1-1> kidp에 전문디자인회사로 신고하지 않은 이유

문1-1) 한국디자인진흥원에 전문디자인회사로 신고하지 않은 이유는 무엇입니까?

| base:문1에서 ② | 사례수 | 신고 제도에 대해 모르고 있어서 | 신고해야 할 필요성을 못 느껴서 | 신고 기준에 부합하지 못해 | 사정에 의해 시기를 놓쳐서 | 모름/ 무응답 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (546) | 40.7 | 37.3 | 21.5 | .4 | .1 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (339) | 45.7 | 36.0 | 17.7 | .3 | .2 |
| 부산/울산/경남 | (44) | 51.7 | 22.1 | 26.2 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (36) | 15.7 | 58.2 | 26.1 | .0 | .0 |
| 인천/경기 | (76) | 36.7 | 42.1 | 21.2 | .0 | .0 |
| 광주/전라 | (26) | 21.3 | 23.5 | 55.2 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (20) | 18.1 | 61.5 | 17.9 | 2.5 | .0 |
| 강원/제주 | (5) | 32.1 | 18.7 | 44.1 | 5.1 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | |
| 제품디자인 | (108) | 34.6 | 39.3 | 25.1 | 1.1 | .0 |
| 시각디자인 | (189) | 34.9 | 35.7 | 28.5 | .4 | .4 |
| 환경디자인 | (143) | 54.6 | 32.1 | 13.3 | .0 | .0 |
| 기타디자인 | (106) | 38.4 | 45.3 | 16.2 | .0 | .0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | |
| 1인 | (196) | 39.5 | 37.5 | 23.0 | .0 | .0 |
| 2 - 4인 | (259) | 37.9 | 38.8 | 22.6 | .8 | .0 |
| 5 - 9인 | (68) | 52.6 | 30.8 | 15.4 | .0 | 1.2 |
| 10 - 14인 | (14) | 54.5 | 37.5 | 8.0 | .0 | .0 |
| 15인 이상 | (10) | 36.3 | 41.2 | 22.5 | .0 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (476) | 39.8 | 36.7 | 23.0 | .3 | .2 |
| 법인 | (69) | 46.7 | 41.4 | 11.2 | .7 | .0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | |
| 미신고 | (546) | 40.7 | 37.3 | 21.5 | .4 | .1 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (385) | 38.2 | 37.9 | 23.2 | .5 | .2 |
| 종합컨설팅 | (28) | 43.0 | 26.8 | 30.2 | .0 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (119) | 45.2 | 39.2 | 15.6 | .0 | .0 |
| 기타 | (14) | 68.4 | 27.2 | 4.5 | .0 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 1억원미만 | (236) | 38.1 | 36.8 | 24.7 | .5 | .0 |
| 1 - 3억미만 | (142) | 31.0 | 40.8 | 27.7 | .5 | .0 |
| 3 - 5억미만 | (62) | 56.6 | 29.4 | 14.0 | .0 | .0 |
| 5 -10억미만 | (45) | 47.6 | 40.2 | 12.2 | .0 | .0 |
| 10 - 30억미만 | (50) | 53.4 | 34.0 | 10.9 | .0 | 1.6 |
| 30억 이상 | (11) | 47.1 | 52.9 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | |
| 3천만원미만 | (149) | 29.6 | 42.5 | 27.1 | .8 | .0 |
| 3천 -1억미만 | (197) | 40.3 | 35.8 | 23.9 | .0 | .0 |
| 1억 -2억미만 | (107) | 44.5 | 39.1 | 14.9 | .7 | .8 |
| 2억 -5억미만 | (62) | 56.4 | 27.1 | 16.5 | .0 | .0 |
| 5억 이상 | (31) | 52.8 | 37.9 | 9.3 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | |
| 1명이하 | (266) | 37.0 | 35.2 | 27.8 | .0 | .0 |
| 2 - 3명 | (191) | 42.4 | 40.2 | 16.7 | .8 | .0 |
| 4 - 5명 | (60) | 45.8 | 41.0 | 11.0 | .8 | 1.4 |
| 6 - 9명 | (20) | 52.7 | 28.6 | 18.7 | .0 | .0 |
| 10명 이상 | (9) | 52.5 | 35.7 | 11.9 | .0 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (157) | 52.8 | 31.6 | 15.4 | .2 | .0 |
| 미실시 | (389) | 35.8 | 39.6 | 23.9 | .4 | .2 |

<표2> 디자인 분야_1순위

문2) 귀 사에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 순서대로 2개만 선택해 주십시오

| base:전체 | 사례수 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 제품 디자인 | 패션 디자인 | 공예 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 기타 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 36.8 | 25.8 | 22.6 | 11.1 | 1.7 | 1.7 | .4 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 39.0 | 23.6 | 21.0 | 12.1 | 1.9 | 2.5 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 33.2 | 41.8 | 14.0 | 7.3 | 2.2 | 1.0 | .5 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 30.6 | 26.0 | 13.4 | 29.7 | .0 | .0 | .3 | 100.0 |
| 광주/전남 | (105) | 28.5 | 27.0 | 33.4 | 8.1 | 1.3 | .4 | 1.3 | 100.0 |
| 대전/충청 | (42) | 40.7 | 19.2 | 37.7 | 2.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (28) | 37.4 | 32.9 | 21.5 | 1.8 | 5.4 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| | (9) | 55.9 | 23.2 | 10.1 | .0 | .0 | .0 | 10.8 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | .0 | .0 | .0 | 74.6 | 11.4 | 11.4 | 2.5 | 100.0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 인 이상 | (201) | 35.3 | 26.9 | 18.4 | 15.1 | 2.6 | 1.7 | .0 | 100.0 |
| 2 - 4 인 이상 | (319) | 37.6 | 25.4 | 21.0 | 11.8 | 1.6 | 1.7 | .8 | 100.0 |
| 5 - 9 인 이상 | (150) | 34.7 | 26.0 | 29.3 | 8.4 | 1.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 14 인 이상 | (36) | 38.9 | 30.6 | 27.8 | 1.6 | .0 | .8 | .4 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 43.6 | 17.9 | 25.6 | 4.2 | .0 | 8.7 | .0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 37.5 | 23.8 | 21.6 | 12.8 | 2.2 | 1.6 | .5 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 34.4 | 32.1 | 25.7 | 5.8 | .0 | 2.0 | .1 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 42.9 | 24.4 | 30.0 | 1.5 | .0 | 1.1 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 34.5 | 26.3 | 19.8 | 14.6 | 2.3 | 1.9 | .5 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 40.7 | 24.2 | 20.8 | 10.8 | 1.3 | 1.7 | .5 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 35.4 | 54.5 | 8.3 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 24.5 | 20.6 | 35.2 | 13.7 | 3.5 | 2.5 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 18.2 | 60.1 | .0 | 18.1 | 2.8 | .0 | .8 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 32.8 | 21.3 | 17.9 | 20.5 | 4.2 | 2.5 | .6 | 100.0 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 44.3 | 23.6 | 23.5 | 6.5 | .0 | 1.5 | .7 | 100.0 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 41.1 | 23.2 | 28.2 | 7.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 38.0 | 33.3 | 21.5 | 3.6 | 2.8 | .7 | .0 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 29.6 | 35.9 | 23.5 | 9.4 | .0 | 1.6 | .0 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 21.2 | 34.0 | 35.2 | 3.4 | .0 | 6.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인종지출금액 ▩ | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 35.2 | 14.6 | 19.1 | 26.4 | 4.6 | .0 | .1 | 100.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 36.7 | 31.4 | 19.3 | 7.4 | 1.5 | 2.6 | 1.1 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 37.3 | 26.6 | 22.4 | 11.3 | .0 | 2.5 | .0 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 36.6 | 25.8 | 29.0 | 5.7 | 1.9 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 40.0 | 29.5 | 27.5 | 1.3 | .0 | 1.7 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 32.4 | 26.3 | 20.9 | 16.9 | 1.9 | 1.2 | .4 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 36.5 | 30.0 | 18.1 | 10.2 | 3.0 | 1.5 | .7 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 40.0 | 17.7 | 31.8 | 7.6 | .0 | 2.9 | .0 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 46.0 | 23.3 | 28.1 | 1.7 | .0 | .9 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 44.7 | 23.5 | 25.4 | 2.1 | .0 | 4.2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 36.6 | 25.0 | 28.2 | 6.8 | .9 | 2.2 | .4 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 36.9 | 26.2 | 19.4 | 13.6 | 2.2 | 1.4 | .3 | 100.0 |

<표2a> 디자인 분야_중복

문2) 귀 사에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 순서대로 2개만 선택해 주십시오

| base:전체 | 사례수 | 시각 디자인 | 제품 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 공예 디자인 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 56.8 | 37.8 | 34.7 | 14.6 | 7.0 | 3.0 | .7 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 57.0 | 38.1 | 31.1 | 15.1 | 7.4 | 3.3 | .1 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 55.2 | 24.0 | 55.3 | 8.9 | 3.5 | 2.2 | .5 |
| 대구/경북 | (44) | 43.4 | 21.0 | 36.3 | 29.7 | .4 | .0 | 3.3 |
| 인천/경기 | (105) | 56.6 | 46.6 | 37.7 | 12.3 | 11.5 | 1.7 | 1.3 |
| 광주/전라 | (42) | 54.8 | 60.4 | 29.2 | 18.7 | 2.8 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (28) | 74.2 | 25.8 | 39.7 | 1.8 | 7.3 | 15.3 | .0 |
| 강원/제주 | (9) | 80.0 | 30.0 | 42.1 | .0 | 4.9 | .0 | 12.9 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 45.1 | 100.0 | 18.3 | 9.3 | 1.3 | 4.0 | .4 |
| 시각디자인 | (274) | 100.0 | 23.8 | 11.7 | 2.6 | 10.1 | .0 | .1 |
| 환경디자인 | (192) | 32.5 | 13.2 | 100.0 | .8 | 4.8 | 1.7 | .0 |
| 기타디자인 | (111) | 9.7 | 21.1 | 3.2 | 76.0 | 11.4 | 11.4 | 3.7 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | |
| 1 인 이 하 | (201) | 54.8 | 29.9 | 33.2 | 20.4 | 5.9 | 5.6 | .7 |
| 2 - 4 인 이 하 | (319) | 57.1 | 36.3 | 31.6 | 15.4 | 6.2 | 2.7 | .8 |
| 5 - 9 인 이 하 | (150) | 56.5 | 50.8 | 39.9 | 9.7 | 4.7 | 1.6 | .1 |
| 10 - 14 인 이 상 | (36) | 56.8 | 42.2 | 43.6 | 4.9 | 15.2 | 1.3 | 2.2 |
| 15 인 이 상 | (39) | 65.3 | 37.3 | 39.1 | 5.4 | 19.6 | .0 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 58.2 | 35.5 | 30.9 | 17.1 | 6.5 | 3.8 | .7 |
| 법인 | (178) | 52.4 | 45.2 | 46.7 | 6.6 | 8.4 | .7 | .6 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 65.0 | 49.3 | 39.3 | 2.5 | 7.1 | .2 | .4 |
| 미실시 | (546) | 53.8 | 33.6 | 33.0 | 19.0 | 6.9 | 4.1 | .8 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 58.6 | 35.0 | 33.8 | 13.4 | 8.4 | 2.6 | .9 |
| 종합컨설팅 | (34) | 60.5 | 30.9 | 61.4 | 1.7 | 4.3 | .0 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 50.3 | 52.7 | 28.1 | 20.8 | 2.8 | 5.4 | .0 |
| 기타 | (18) | 45.5 | 15.9 | 63.5 | 26.5 | .0 | 2.8 | .8 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1 억 원 미 만 | (243) | 45.6 | 28.8 | 27.0 | 26.9 | 6.7 | 7.2 | 1.2 |
| 1 - 3 억 미 만 | (195) | 69.2 | 38.2 | 32.7 | 8.5 | 7.3 | .6 | .7 |
| 3 - 5 억 미 만 | (106) | 63.9 | 51.5 | 35.7 | 10.0 | 3.6 | 1.1 | .2 |
| 5 -10 억 미 만 | (84) | 59.4 | 38.8 | 40.2 | 4.6 | 10.6 | 2.8 | .0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 50.8 | 42.3 | 47.9 | 11.2 | 7.0 | .5 | .7 |
| 30 억 이 상 | (26) | 51.7 | 45.1 | 51.4 | 7.9 | 8.5 | .0 | .0 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 45.8 | 30.5 | 16.6 | 33.8 | 1.1 | 9.3 | 1.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 58.9 | 31.8 | 39.8 | 12.0 | 7.7 | 2.0 | 1.1 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 61.4 | 43.4 | 34.7 | 11.6 | 10.5 | .8 | .1 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 59.1 | 49.5 | 40.4 | 8.1 | 6.4 | 2.3 | .0 |
| 5 억 이 상 | (79) | 59.6 | 39.1 | 45.2 | 1.9 | 9.9 | .0 | .8 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이 하 | (275) | 52.5 | 31.2 | 31.8 | 22.1 | 4.8 | 5.4 | .8 |
| 2 - 3 명 | (251) | 53.2 | 36.2 | 38.0 | 13.3 | 5.9 | 3.0 | .7 |
| 4 - 5 명 | (119) | 66.7 | 51.3 | 27.1 | 9.7 | 9.4 | .4 | .2 |
| 6 - 9 명 | (66) | 65.0 | 48.3 | 45.3 | 2.9 | 10.5 | .0 | .0 |
| 10 명 이 상 | (35) | 67.4 | 36.4 | 38.8 | 3.5 | 16.1 | .0 | 1.9 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 61.5 | 43.9 | 38.7 | 9.4 | 10.0 | 1.5 | .7 |
| 미실시 | (475) | 54.1 | 34.4 | 32.4 | 17.5 | 5.2 | 3.9 | .6 |

## <표2-1> 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

| base:전체 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 사례수 | (745) | (168) | (274) | (192) | (111) |
| (상업공간) 실내인테리어 | 8.3 | .3 | .0 | 32.0 | .0 |
| 카다로그 | 6.0 | 5.8 | 12.0 | 1.0 | .0 |
| 가구디자인 | 3.5 | 8.1 | .0 | 6.3 | .0 |
| 패키지디자인 | 3.2 | 5.6 | 4.8 | .0 | .9 |
| CI 디자인 | 2.5 | .0 | 6.8 | .0 | .0 |
| 의류디자인 | 2.3 | .7 | .7 | .0 | 12.7 |
| 편집디자인 | 2.1 | .7 | 5.4 | .0 | .0 |
| 주택 실내인테리어 | 1.8 | .0 | .0 | 7.1 | .0 |
| CI, BI | 1.5 | .0 | 4.1 | .0 | .0 |
| 북디자인 | 1.3 | .0 | 3.5 | .0 | .0 |
| 전자제품디자인 | 1.3 | 5.7 | .0 | .0 | .0 |
| 인테리어침장 패턴디자인 | 1.3 | .3 | .0 | .0 | 7.9 |
| 자수디자인 | 1.2 | 1.3 | .5 | .0 | 4.9 |
| 의료기기 | 1.2 | 5.3 | .0 | .0 | .0 |
| 나염디자인 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | 7.9 |
| 웹디자인 | 1.1 | .0 | 1.7 | .0 | 3.4 |
| 명함디자인 | 1.1 | .0 | 2.0 | .0 | 2.4 |
| 인쇄매체 (광고,편집) 디자인 | 1.1 | .0 | 2.9 | .0 | .0 |
| 그래픽 디자인 | 1.0 | .8 | 2.2 | .0 | .0 |
| 섬유디자인 | 1.0 | .7 | .0 | .0 | 5.5 |
| 액세서리 디자인 | 1.0 | 2.7 | .0 | .0 | 2.4 |
| 색채계획(컬러컨설팅) | 1.0 | .0 | .2 | 3.4 | .0 |
| 프레젠테이션/제안서 디자인 | .9 | .0 | 2.0 | .5 | .1 |
| 캐릭터개발 디자인 | .9 | .7 | 2.0 | .0 | .0 |
| 인쇄,출판디자인 | .9 | .0 | 2.4 | .0 | .0 |
| 텍스타일 디자인 | .8 | .0 | .0 | .0 | 5.6 |
| 보석디자인 | .8 | 2.0 | .5 | .0 | 1.2 |
| 청바지디자인 | .8 | .0 | .0 | .0 | 5.5 |
| 건축(컴퓨터 그래픽) | .8 | .0 | .4 | 2.4 | .0 |
| 아파트 리모델 인테리어 | .8 | .0 | .0 | 3.0 | .0 |
| 의류부자재 디자인 | .7 | .0 | .7 | .0 | 3.1 |
| 조경설계 | .7 | .0 | .0 | 2.8 | .0 |
| 전시장 그래픽 | .7 | .7 | .0 | 2.1 | .0 |
| 책표지 | .7 | .0 | 1.9 | .0 | .0 |
| 3D Animation | .7 | .0 | 1.8 | .0 | .0 |
| POP | .6 | 1.3 | 1.0 | .0 | .0 |
| 조명디자인 | .6 | 1.4 | .0 | 1.2 | .0 |
| 컴퓨터그래픽 | .6 | .0 | .3 | .1 | 3.1 |
| 생활용품 디자인 | .6 | 1.6 | .5 | .0 | .0 |
| 광고디자인 | .6 | .0 | 1.5 | .0 | .0 |
| 악국인테리어 | .5 | .0 | .0 | 2.1 | .0 |
| 명함 CI 캐릭터 | .5 | 2.4 | .0 | .0 | .0 |
| 환경디자인 | .5 | .0 | .0 | 2.1 | .0 |
| 사보편집디자인 | .5 | .3 | 1.2 | .0 | .0 |
| 브러쉬어 | .5 | .0 | 1.4 | .0 | .0 |
| 직기디자인 | .5 | .4 | .0 | 1.6 | .0 |
| 숙녀복 디자인 | .5 | .7 | .0 | .0 | 2.2 |
| 제품 설계 디자인 | .5 | 2.1 | .0 | .0 | .0 |
| 브랜드개발 | .5 | .0 | 1.3 | .0 | .0 |
| 사무용가구 디자인 | .5 | 1.2 | .0 | .7 | .0 |
| 광고영상 CG | .4 | .0 | 1.1 | .0 | .1 |
| 디지털폰트 | .4 | .7 | .7 | .0 | .0 |
| 병원실내디자인 | .4 | .0 | .0 | 1.6 | .0 |
| 건축물 외관디자인 | .4 | .0 | .6 | .7 | .0 |
| 출판편집디자인 | .4 | .0 | 1.1 | .0 | .0 |
| 실내외장식 (디스플레이 플라워) | .4 | .0 | .0 | 1.6 | .0 |
| 공간디자인 | .4 | .0 | .0 | 1.6 | .0 |
| 스카프디자인 | .4 | .0 | .0 | .0 | 2.7 |
| 가방 실크스크린 디자인 | .4 | .0 | .0 | .0 | 2.7 |
| 서체개발 | .4 | .0 | 1.0 | .0 | .0 |
| 주방 인테리어 | .4 | .0 | .0 | 1.4 | .0 |
| 연필초상화의 기법과 활용기법서 | .4 | .0 | .0 | 1.4 | .0 |
| 패션샘플작업 | .4 | .0 | .0 | .0 | 2.4 |
| 전시부스 디자인 | .4 | .0 | .0 | 1.4 | .0 |
| 벽지디자인 | .3 | .6 | .6 | .0 | .0 |
| 초대장 청첩장 | .3 | .6 | .5 | .0 | .0 |
| 설계도면 | .3 | .0 | .7 | .2 | .0 |
| 아동복디자인 | .3 | .0 | .0 | .0 | 2.2 |
| 수영복디자인 | .3 | .0 | .0 | .0 | 2.2 |
| 유니폼디자인 | .3 | .0 | .0 | .0 | 2.2 |
| 공예관광상품 | .3 | .0 | .0 | .0 | 2.2 |
| 운송기기(자동차, 자전거) 디자인 | .3 | 1.4 | .0 | .0 | .0 |
| 조감도, 투시도 | .3 | .0 | .0 | .7 | .9 |
| 휴대폰 디자인 | .3 | 1.0 | .2 | .0 | .0 |
| 혁수마 | .3 | .0 | .3 | .7 | .0 |
| 공공미술벽화 | .3 | .0 | .0 | 1.1 | .0 |
| 아동용 모자,헤어제품 | .3 | .0 | .0 | 1.1 | .0 |
| 스책자 | .3 | .0 | .8 | .0 | .0 |
| 홍보물 디자인 | .3 | .0 | .8 | .0 | .0 |
| DVD패키지 디자인 | .3 | .0 | .7 | .0 | .0 |
| 주문인쇄 제작 | .3 | .0 | .7 | .0 | .0 |
| 교과서 편집디자인 | .3 | .0 | .7 | .0 | .0 |
| 노트 | .3 | .0 | .7 | .0 | .0 |
| 디지털 기기 디자인 | .3 | 1.2 | .0 | .0 | .0 |
| 없다 | .3 | .0 | .7 | .0 | .0 |
| 사인시설물 설계, 디자인 | .3 | .0 | .4 | .5 | .0 |
| 실내건축 | .3 | .0 | .0 | 1.0 | .0 |
| 기업홍보, 광고 | .3 | .0 | .7 | .0 | .0 |
| IT 제품디자인 | .3 | 1.2 | .0 | .0 | .0 |

## <표2-1> 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

| base:전체 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 건축 광고이미지제작 | .3 | .0 | .7 | .0 | .0 |
| 간판제작시공 | .3 | .0 | .6 | .1 | .0 |
| PMP | .2 | 1.1 | .0 | .0 | .0 |
| 멀러미디어(GUI) | .2 | .3 | .2 | .0 | .5 |
| 디자인 출력 | .2 | .0 | .6 | .0 | .0 |
| 매장 디스플레이 계획 | .2 | .0 | .6 | .0 | .0 |
| 홍보물 보호케이스 | .2 | .0 | .6 | .0 | .0 |
| CI 광고 | .2 | .6 | .3 | .0 | .0 |
| 건축물투시도 | .2 | .0 | .2 | .5 | .0 |
| 상가인테리어 | .2 | .0 | .0 | .9 | .0 |
| 가방류 OEM | .2 | .6 | .2 | .0 | .0 |
| 포장 | .2 | .0 | .6 | .0 | .0 |
| 환경조형물 | .2 | .0 | .2 | .5 | .0 |
| 전시장치 | .2 | .0 | .0 | .8 | .0 |
| 이,미용제품 | .2 | .9 | .0 | .0 | .0 |
| 넥타이,스카프 디자인 | .2 | .3 | .0 | .0 | .9 |
| 전시관 실내인테리어 | .2 | .0 | .0 | .8 | .0 |
| 조경시설물 | .2 | .5 | .0 | .3 | .0 |
| 경관조명(가로등) | .2 | .1 | .5 | .0 | .0 |
| 신발디자인 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.3 |
| 샘플제품 모형제작 | .2 | .9 | .0 | .0 | .0 |
| 매거진 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 아이덴티티 디자인 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 영상디자인 (모션그래픽) | .2 | .4 | .2 | .0 | .1 |
| 주차정보시스템 | .2 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| 책자지역광고 디자인 | .2 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| 고무제판 디자인 | .2 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| 종이모형 전개도 | .2 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| 문구종류 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 컴퓨터응용지 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 교과서 학습지 조판 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 3D 그림지도 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 잡지 단행본 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 참고서표지 디자인 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 홍보물 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 홍보물디자인 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 건축미술 (일러스트) | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 스포츠매트 | .2 | .0 | .0 | .7 | .0 |
| 분리수거함 디자인 | .2 | .0 | .0 | .7 | .0 |
| CAD설계 | .2 | .0 | .0 | .7 | .0 |
| 산업용 단말기 | .2 | .0 | .0 | .7 | .0 |
| 산업사 패키지디자인 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 유아용 영어교재 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 건물 리노베이션 | .2 | .0 | .0 | .7 | .0 |
| 노선도 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| BI 패키지디자인 | .2 | .0 | .5 | .0 | .0 |
| 직물제직 디자인 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.2 |
| 시화작품 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.2 |
| 십자수 캐릭터 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.2 |
| 시스템 사인 (표지판, 간판) | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 디스플레이 | .2 | .0 | .0 | .6 | .0 |
| 어린이용품 포장디자인 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 영업용 마케팅소품(DM) | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 파우치 디자인 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 모터사이클 디자인 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| USB | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 휴대폰 아이티정보통신 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 장난감 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 북마크 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 스피커 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 안경디자인 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 언더웨어디자인 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 냉장고 (외관 & 내부) | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 초밥기기 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 산업기기 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 디지털카메라 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| Electric Car Design | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 벽면마감재 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 통신단말기 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 핸드폰패키지 | .2 | .7 | .0 | .0 | .0 |
| 커튼부늬디자인 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.0 |
| 섬유제도 디자인 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.0 |
| 자가드 패턴디자인 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.0 |
| 섬유도안디자인 | .2 | .0 | .0 | .0 | 1.0 |
| 제품케이스디자인 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 캔디자인 필름 프로세서 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 모피디자인 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 핸드백, 구두디자인 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| DID Digital Information Display | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 디바이스 및 모바일 GUI | .1 | .0 | .2 | .0 | .4 |
| 버스승강장 | .1 | .0 | .0 | .5 | .0 |
| 조경교량 디자인 | .1 | .0 | .0 | .5 | .0 |
| 거리디자인 | .1 | .0 | .0 | .5 | .0 |
| 자동차단기 | .1 | .0 | .0 | .5 | .0 |
| 옥외광고물 | .1 | .4 | .1 | .1 | .0 |
| 디자인컨설팅 | .1 | .0 | .3 | .0 | .1 |
| 알루미늄판 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 전자음용기기디자인 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 문화컨텐츠 개발 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 도자기 디자인 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 플라스틱 뱃지 (예: 사랑의 열매등) | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |

## <표2-1> 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

| base:전체 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 한약파우치 디자인 | .1 | .6 | .0 | .0 | .0 |
| 소망화장품 제품디자인 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 도정기 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 진공청소기 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 카드보충기 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 모바일 카드리더 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 이어폰 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 인형케릭터 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 카오디오 | .1 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 일러스트 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 황고전단지 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 캐릭터 라이센싱 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 다이어리 디자인 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 편집, 기획디자인 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 기업 annuairdport | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 팬스디자인 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 관광가이드북 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 패션잡지 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 전시도록 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 시설가림막 (휴지통커버) | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 디자인용역 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 무대디자인 | .1 | .0 | .0 | .4 | .0 |
| 3D 시뮬레이션 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 로봇디자인 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 핸드폰 주변기기 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 시각디자인 | .1 | .0 | .3 | .0 | .0 |
| 건물외관 리모델링 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 용기 디자인 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 제품외관 디자인 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 학교건축 인테리어 | .1 | .0 | .0 | .3 | .0 |
| 공연연출디자인 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| LCD | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 7인지 네비게이션 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 원단 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 신품패키지 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 캘린더 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 풍력발전기 | .1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 홈페이지 영상물제작 | .1 | .0 | .2 | .0 | .1 |
| 조감도(홍보영상물)디자인 | .1 | .0 | .0 | .3 | .0 |
| 환경공공디자인 | .1 | .0 | .0 | .3 | .0 |
| 신용카드 디자인 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 전자사전 디자인 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 기업체 달력 디자인 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 지자체 BI Project | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 특산주 브랜드개발 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 인쇄 소모품디자인 (병원상품) | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 필프몰드패키지 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 제안서 및 PT & 카달로그 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 아동서적 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 관광홍보물 | .1 | .0 | .2 | .0 | .0 |
| 자성 홍보관 및 관련해외전시관 기획,설계, 제작운영 총괄 | .1 | .3 | .0 | .0 | .0 |
| 중, 소 디자인사 개발지원사업 | .1 | .3 | .0 | .0 | .0 |
| G.R.G | .1 | .3 | .0 | .0 | .0 |
| 해태제과 제품 디자인 | .1 | .3 | .0 | .0 | .0 |
| 공예디자인 | .1 | .0 | .0 | .0 | .5 |
| 초등학교 교실인테리어 | .1 | .0 | .0 | .3 | .0 |
| 집 실내건축 리모델링 설계 및 감리 | .1 | .0 | .0 | .3 | .0 |
| 건축모형 (홍보 전시관) 설계, 시공 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 모델하우스 디스플레이 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 외부환경디자인 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 경관설계 (도시, 토목) | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 아트상품 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 아파트외부색채 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 도로철도 특수구조물 디자인 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 새주소관련 공공사인물 디자인 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 인터페이스설계 및 디자인 (UX Design) | .1 | .0 | .0 | .0 | .4 |
| 정퍼의류디자인 | .1 | .0 | .0 | .0 | .4 |
| 휴대폰용 카메라칩 | .1 | .0 | .0 | .0 | .4 |
| 놀리시설 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 영상애니메이션 (실내건축인테리어) | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 교회인테리어 | .1 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| 문화상품 디자인 | .1 | .2 | .0 | .0 | .0 |
| 어린이놀이터 놀이기구 디자인 | .0 | .1 | .0 | .1 | .0 |
| 공공시설물 | .0 | .0 | .0 | .2 | .0 |
| BOX | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 농,수산물 포장박스 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 동서식품 제품 포장디자인 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 화장품용기 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 제품메뉴얼 디자인 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 식품믹기부함 케이스 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 유무선 UI | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 상패디자인 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 상징조형물 사인디자인 제작 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 성화장비 디자인 | .0 | .1 | .0 | .0 | .0 |
| 시공 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 브랜드 컨설팅 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 쌀포장지 디자인 | .0 | .1 | .0 | .0 | .0 |
| 거절 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| (시각) 프린팅 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 패널 (전시판넬) | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |
| 쇼핑몰 및 인터넷 홈페이지 제작 | .0 | .0 | .1 | .0 | .0 |

<표2-1> 주력 디자인 품목

문2-1) 귀사의 개발하고 있는 주력 디자인 품목을 한 가지만 적어주십시오

| base:전체 | 전체 | 업종 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 환경 디자인 | 기타 디자인 |
| 트래킹 슈즈 | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 |
| 영상물제작 (입체시뮬레이션 및 기업홍보동영상) | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 |
| 신발패턴 Grading | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 |
| 건축환경특허 디자인 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 자동차전시장 디스플레이 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 도시디자인 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| V.M.D디스플레이 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 환경특화디자인 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 건축환경디자인 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 간판거치대 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 관공서 인테리어 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| Street Funiture | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 분수 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 견본주택 인테리어 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 백화점 인테리어 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 전시모형 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 크루즈 인테리어 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 염색디자인 (CAD/CAM) | .0 | .0 | .0 | .0 | .1 |
| 음향설치 | .0 | .0 | .0 | .0 | .1 |
| 극장무대포 인테리어 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |
| 태양광을 이용한 LED및 가로등 경관조명 | .0 | .0 | .0 | .1 | .0 |

## <표3> 디자인 사업구분

문3) 귀 사는 다음 중 주로 어떤 사업을 하십니까?

| base:전체 | 사례수 | 디자인개발용역 | 디자인관련부업무아니라자체상품제조및판매 | 경영,마케팅등을포함한디자인종합컨설팅 | 전문인력개발 | 건축설계 | 디지털첨단장비활용기법연구 | 업계지원정보제공 | 기타 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 75.1 | 19.5 | 4.6 | .1 | .1 | .0 | .0 | .5 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 76.3 | 18.2 | 4.5 | .0 | .1 | .0 | .0 | .8 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 75.1 | 19.2 | 5.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 78.9 | 18.2 | 2.3 | .0 | .0 | .3 | .3 | .0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 65.6 | 28.3 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 | 100.0 |
| 광주/전남 | (42) | 82.2 | 16.4 | 1.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 73.3 | 17.4 | 5.7 | 3.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 79.8 | 12.7 | 7.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 67.8 | 30.5 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 82.2 | 13.0 | 4.4 | .0 | .2 | .0 | .0 | .2 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 74.3 | 15.6 | 9.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .3 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 70.2 | 25.8 | .5 | .9 | .0 | .1 | .1 | 2.3 | 100.0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 74.8 | 20.7 | 4.0 | .5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 4인 | (319) | 76.9 | 18.5 | 4.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 - 9인 | (150) | 75.8 | 18.1 | 4.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.7 | 100.0 |
| 10 - 14인 | (36) | 64.7 | 25.9 | 7.8 | .0 | .0 | .4 | .0 | 1.3 | 100.0 |
| 15인 이상 | (39) | 69.1 | 21.0 | 6.0 | .0 | 1.6 | .0 | .4 | 2.0 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 75.8 | 19.4 | 4.6 | .2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 72.9 | 20.0 | 4.6 | .0 | .3 | .1 | .1 | 2.0 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 83.5 | 13.2 | 3.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .3 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 72.1 | 21.8 | 5.2 | .2 | .1 | .0 | .0 | .6 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 68.1 | .0 | .0 | 5.6 | 3.4 | .8 | .8 | 21.3 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 77.3 | 17.1 | 5.1 | .4 | .0 | .1 | .1 | .0 | 100.0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 80.8 | 16.5 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .1 | 100.0 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 82.8 | 12.4 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 -10억미만 | (84) | 66.0 | 27.4 | 6.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .5 | 100.0 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 62.4 | 29.1 | 4.3 | .0 | .7 | .0 | .0 | 3.5 | 100.0 |
| 30억 이상 | (26) | 55.5 | 33.6 | 10.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인종지출금액▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 75.8 | 20.2 | 3.4 | .7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 72.5 | 21.5 | 5.9 | .0 | .0 | .1 | .1 | .0 | 100.0 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 72.4 | 22.9 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.5 | 100.0 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 83.2 | 12.0 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5억 이상 | (79) | 75.0 | 16.9 | 5.8 | .0 | .8 | .0 | .0 | 1.5 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 72.7 | 21.5 | 5.3 | .4 | .0 | .0 | .1 | .0 | 100.0 |
| 2 - 3명 | (251) | 73.0 | 22.3 | 4.5 | .0 | .0 | .1 | .0 | .1 | 100.0 |
| 4 - 5명 | (119) | 79.4 | 15.8 | 2.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| 6 - 9명 | (66) | 81.9 | 13.4 | 4.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .2 | 100.0 |
| 10명 이상 | (35) | 82.0 | 7.6 | 5.6 | .0 | 1.7 | .0 | .0 | 3.1 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 78.1 | 15.0 | 5.5 | .0 | .2 | .0 | .1 | 1.1 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 73.4 | 22.1 | 4.1 | .2 | .0 | .0 | .0 | .2 | 100.0 |

## <표4> 디자인 매출 구성

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 국내 디자인 개발 용역 | 해외 디자인 개발 용역 | 디자인 종합 컨설팅 | 자체 상품 제조 및 판매 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 71.27 | 1.99 | 7.10 | 18.70 | .94 |
| ▩ 귀사 소재 지역 ▩ | | | | | |
| 서울 | 71.91 | 2.82 | 6.73 | 17.45 | 1.08 |
| 부산/울산/경남 | 69.33 | .88 | 11.23 | 18.56 | .00 |
| 대구/경북 | 79.05 | .30 | 3.82 | 16.21 | .61 |
| 인천/경기 | 61.21 | 1.03 | 8.36 | 28.57 | .82 |
| 광주/전남 | 79.64 | .00 | 5.13 | 15.23 | .00 |
| 대전/충청 | 76.52 | .63 | 5.10 | 14.32 | 3.43 |
| 강원/제주 | 75.19 | .22 | 14.24 | 10.35 | .00 |
| ▩ 업체 종사자 수 ▩ | | | | | |
| 디자인 디자인 | 63.35 | 4.03 | 4.77 | 27.32 | .53 |
| 시각 디자인 | 77.03 | 1.58 | 7.85 | 13.07 | .47 |
| 환경 디자인 | 72.48 | 1.02 | 10.59 | 15.31 | .60 |
| 기타 디자인 | 66.93 | 1.62 | 2.71 | 25.40 | 3.34 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | |
| 1 인 이상 | 73.92 | .54 | 4.36 | 20.41 | .77 |
| 2 - 4 인 이상 | 72.57 | 2.26 | 7.07 | 18.11 | .00 |
| 5 - 9 인 이상 | 68.66 | 2.86 | 9.68 | 16.66 | 2.14 |
| 10 - 14 인 이상 | 62.77 | 2.25 | 10.82 | 22.22 | 1.94 |
| 15 인 이상 | 64.74 | 3.71 | 8.14 | 19.38 | 4.04 |
| ▩ 기업 형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | 72.53 | 1.41 | 6.61 | 18.97 | .48 |
| 법인 | 67.25 | 3.86 | 8.65 | 17.84 | 2.41 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | 75.31 | 3.07 | 9.37 | 11.93 | .32 |
| 미실시 | 69.79 | 1.60 | 6.27 | 21.17 | 1.17 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | |
| 디자인개발용역 | 89.60 | 2.32 | 4.31 | 3.42 | .35 |
| 종합컨설팅 | 16.63 | .58 | 74.08 | 7.62 | 1.09 |
| 자체상품제조및판매 | 15.96 | 1.13 | 2.43 | 80.45 | .03 |
| 기타 | 64.11 | 1.66 | 2.51 | 5.67 | 26.05 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 1 억원 미만 | 75.55 | 1.36 | 6.03 | 16.32 | .75 |
| 1 - 3 억 미만 | 75.18 | 2.03 | 6.21 | 16.47 | .12 |
| 3 - 5 억 미만 | 73.50 | 1.20 | 9.48 | 15.45 | .37 |
| 5 -10 억 미만 | 64.76 | 3.18 | 8.65 | 22.82 | .59 |
| 10 - 30억 미만 | 59.26 | 3.52 | 6.77 | 26.44 | 4.02 |
| 30 억 이상 | 56.37 | 1.55 | 10.18 | 30.25 | 1.65 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | |
| 3천 만원 미만 | 73.36 | 1.18 | 4.67 | 19.76 | 1.03 |
| 3천 -1 억 미만 | 70.30 | 1.13 | 8.40 | 19.99 | .18 |
| 1억 -2억 미만 | 67.58 | 3.10 | 5.18 | 22.87 | 1.27 |
| 2억 -5억 미만 | 75.04 | 2.45 | 9.51 | 11.94 | 1.07 |
| 5 억 이상 | 72.36 | 3.16 | 8.01 | 14.55 | 1.92 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | |
| 1 명 이하 | 71.89 | .55 | 5.57 | 21.38 | .61 |
| 2 - 3 명 | 69.23 | 2.55 | 7.21 | 20.88 | .14 |
| 4 - 5 명 | 71.80 | 3.76 | 7.66 | 14.93 | 1.85 |
| 6 - 9 명 | 74.49 | 1.45 | 10.35 | 12.06 | 1.65 |
| 10 명 이상 | 73.11 | 4.42 | 10.29 | 7.21 | 4.98 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | 71.67 | 3.57 | 8.34 | 14.90 | 1.52 |
| 미실시 | 71.03 | 1.10 | 6.39 | 20.86 | .62 |

<표4-1> 디자인 매출 구성_ 국내 디자인 개발 용역

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-49% | 50-69% | 70-99% | 100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 12.3 | 10.5 | 9.8 | 20.9 | 46.5 | 71.27 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 10.3 | 12.7 | 9.0 | 22.5 | 45.6 | 71.91 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 17.7 | 7.7 | 6.0 | 19.4 | 49.2 | 69.33 |
| 대구/경북 | (44) | 2.6 | 10.2 | 18.5 | 14.0 | 54.7 | 79.05 |
| 광주/전남/전북 | (105) | 22.9 | 7.4 | 11.8 | 22.4 | 35.4 | 61.21 |
| 대전/충남/충북 | (42) | 14.1 | 1.5 | 5.6 | 9.5 | 69.3 | 79.64 |
| 강원/제주 | (28) | 7.0 | 9.5 | 12.4 | 18.9 | 52.2 | 76.52 |
| | (9) | 7.5 | 4.6 | 20.0 | 25.4 | 42.4 | 75.19 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 13.8 | 19.4 | 9.8 | 21.7 | 35.3 | 63.35 |
| 시각디자인 | (274) | 9.4 | 6.8 | 9.9 | 20.5 | 53.4 | 77.03 |
| 환경디자인 | (192) | 8.9 | 10.6 | 12.7 | 23.9 | 44.0 | 72.48 |
| 기타디자인 | (111) | 23.1 | 6.2 | 4.4 | 15.4 | 50.9 | 66.93 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 14.9 | 6.5 | 6.1 | 15.3 | 57.2 | 73.92 |
| 2 - 4인 | (319) | 11.4 | 10.0 | 9.3 | 20.8 | 48.4 | 72.57 |
| 5 - 9인 | (150) | 10.0 | 12.8 | 17.3 | 24.7 | 35.2 | 68.66 |
| 10 - 14인 | (36) | 12.5 | 19.5 | 7.2 | 32.9 | 27.9 | 62.77 |
| 15인 이상 | (39) | 14.3 | 18.7 | 5.7 | 24.4 | 36.9 | 64.74 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 13.1 | 8.7 | 8.8 | 19.0 | 50.4 | 72.53 |
| 법인 | (178) | 9.6 | 16.3 | 12.9 | 27.0 | 34.3 | 67.25 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 3.3 | 12.4 | 14.3 | 32.8 | 37.3 | 75.31 |
| 미실시 | (546) | 15.6 | 9.9 | 8.1 | 16.5 | 49.9 | 69.79 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | .5 | 1.3 | 8.9 | 27.4 | 62.0 | 89.60 |
| 종합컨설팅 | (34) | 52.8 | 38.0 | 8.9 | .0 | .4 | 16.63 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 46.8 | 38.2 | 14.5 | .4 | .1 | 15.96 |
| 기타 | (18) | 14.3 | 16.7 | .0 | 28.8 | 40.2 | 64.11 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 14.6 | 5.0 | 7.4 | 13.1 | 59.9 | 75.55 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 10.9 | 7.3 | 7.4 | 25.5 | 48.9 | 75.18 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 5.2 | 10.8 | 18.3 | 30.3 | 35.4 | 73.50 |
| 5 -10억미만 | (84) | 9.7 | 18.1 | 16.4 | 19.6 | 36.2 | 64.76 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 18.5 | 19.7 | 7.6 | 20.7 | 33.5 | 59.26 |
| 30억이상 | (26) | 15.9 | 28.6 | 1.8 | 25.8 | 27.9 | 56.37 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 20.0 | 2.5 | 5.0 | 12.0 | 60.6 | 73.36 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 12.4 | 11.8 | 10.1 | 19.2 | 46.6 | 70.30 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 9.6 | 15.9 | 12.5 | 25.1 | 36.9 | 67.58 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 8.4 | 9.0 | 11.6 | 27.2 | 43.9 | 75.04 |
| 5억이상 | (79) | 7.7 | 14.2 | 9.9 | 24.4 | 43.8 | 72.36 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 17.2 | 6.9 | 6.0 | 13.5 | 56.4 | 71.89 |
| 2 - 3명 | (251) | 12.5 | 12.1 | 11.1 | 20.5 | 43.8 | 69.23 |
| 4 - 5명 | (119) | 5.6 | 15.0 | 14.3 | 23.8 | 41.3 | 71.80 |
| 6 - 9명 | (66) | 3.5 | 13.6 | 11.9 | 41.7 | 29.4 | 74.49 |
| 10명이상 | (35) | 11.3 | 7.4 | 10.3 | 32.4 | 38.6 | 73.11 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 6.9 | 12.9 | 14.1 | 30.2 | 35.9 | 71.67 |
| 미실시 | (475) | 15.3 | 9.2 | 7.3 | 15.6 | 52.6 | 71.03 |

<표4-2> 디자인 매출 구성_ 해외 디자인 개발 용역

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-49% | 50-69% | 70-99% | 100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 90.1 | 8.7 | .5 | .3 | .4 | 1.99 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 86.0 | 12.3 | .9 | .3 | .6 | 2.82 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 96.5 | 3.2 | .0 | .0 | .2 | .88 |
| 대구/경북 | (44) | 97.0 | 3.0 | .0 | .0 | .0 | .30 |
| 인천/경기 | (105) | 95.2 | 4.2 | .0 | .7 | .0 | 1.03 |
| 광주/전라 | (42) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (28) | 96.9 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | .63 |
| 강원/제주 | (9) | 97.8 | 2.2 | .0 | .0 | .0 | .22 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 86.9 | 8.9 | 2.4 | 1.1 | .7 | 4.03 |
| 시각디자인 | (274) | 91.2 | 8.3 | .0 | .0 | .5 | 1.58 |
| 환경디자인 | (192) | 92.7 | 7.3 | .0 | .1 | .0 | 1.02 |
| 기타디자인 | (111) | 88.0 | 11.9 | .0 | .0 | .1 | 1.62 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 95.6 | 4.4 | .0 | .0 | .0 | .54 |
| 2 - 4인 | (319) | 90.3 | 8.2 | .7 | .0 | .8 | 2.26 |
| 5 - 9인 | (150) | 86.1 | 11.9 | .8 | 1.2 | .0 | 2.86 |
| 10 - 14인 | (36) | 83.0 | 17.0 | .0 | .0 | .0 | 2.25 |
| 15 인 이 상 | (39) | 82.9 | 15.0 | 1.3 | .4 | .4 | 3.71 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 91.6 | 7.9 | .0 | .0 | .4 | 1.41 |
| 법인 | (178) | 85.4 | 11.1 | 2.3 | 1.1 | .1 | 3.86 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 86.6 | 11.5 | .6 | .7 | .7 | 3.07 |
| 미실시 | (546) | 91.4 | 7.7 | .5 | .1 | .2 | 1.60 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 88.7 | 10.0 | .5 | .3 | .5 | 2.32 |
| 종합컨설팅 | (34) | 97.8 | 1.8 | .0 | .5 | .0 | .58 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 93.5 | 5.7 | .8 | .0 | .0 | 1.13 |
| 기타 | (18) | 93.2 | 6.8 | .0 | .0 | .0 | 1.66 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 93.8 | 5.3 | .5 | .0 | .5 | 1.36 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 93.0 | 5.7 | .6 | .0 | .7 | 2.03 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 86.6 | 13.4 | .0 | .0 | .0 | 1.20 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 87.1 | 10.7 | .0 | 2.2 | .0 | 3.18 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 82.7 | 15.3 | 1.8 | .0 | .2 | 3.52 |
| 30 억 이 상 | (26) | 85.2 | 14.2 | .0 | .6 | .0 | 1.55 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 93.4 | 5.8 | .8 | .0 | .0 | 1.18 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 93.5 | 6.0 | .0 | .0 | .5 | 1.13 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 87.1 | 11.5 | .0 | .4 | 1.0 | 3.10 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 88.7 | 8.5 | 1.9 | .9 | .0 | 2.45 |
| 5 억 이 상 | (79) | 82.1 | 17.0 | .6 | .2 | .0 | 3.16 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 이 하 | (275) | 95.8 | 4.2 | .0 | .0 | .0 | .55 |
| 2 - 3명 | (251) | 90.0 | 8.2 | .5 | .3 | 1.0 | 2.55 |
| 4 - 5명 | (119) | 84.1 | 12.8 | 2.0 | 1.0 | .1 | 3.76 |
| 6 - 9명 | (66) | 85.1 | 14.9 | .0 | .0 | .0 | 1.45 |
| 10 명 이 상 | (35) | 76.4 | 21.7 | 1.4 | .4 | .0 | 4.42 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 85.0 | 12.5 | 1.1 | .5 | 1.0 | 3.57 |
| 미실시 | (475) | 93.1 | 6.5 | .2 | .1 | .0 | 1.10 |

<표4-2a> 디자인 매출 구성_ 디자인 개발 용역(국내+해외)

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-49% | 50-69% | 70-99% | 100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 11.4 | 9.8 | 9.6 | 17.7 | 51.4 | 73.26 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 8.9 | 11.8 | 8.8 | 17.7 | 52.8 | 74.73 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 17.5 | 7.5 | 4.4 | 20.0 | 50.7 | 70.21 |
| 대구/경북 | (44) | 2.6 | 10.2 | 18.5 | 14.0 | 54.7 | 79.35 |
| 인천/경기 | (105) | 22.9 | 6.3 | 12.2 | 21.1 | 37.5 | 62.25 |
| 광주/전라 | (42) | 14.1 | 1.5 | 5.6 | 9.5 | 69.3 | 79.64 |
| 대전/충청 | (28) | 7.0 | 9.5 | 12.4 | 18.2 | 52.9 | 77.15 |
| 강원/제주 | (9) | 7.5 | 4.6 | 20.0 | 23.2 | 44.6 | 75.41 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 12.4 | 16.0 | 10.8 | 19.6 | 41.4 | 67.37 |
| 시각디자인 | (274) | 8.0 | 7.8 | 8.5 | 18.1 | 57.8 | 78.61 |
| 환경디자인 | (192) | 8.9 | 9.6 | 13.1 | 21.6 | 46.8 | 73.50 |
| 기타디자인 | (111) | 22.8 | 6.2 | 4.4 | 7.5 | 59.1 | 68.55 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 14.9 | 6.5 | 6.1 | 11.5 | 60.9 | 74.47 |
| 2 - 4인 | (319) | 10.2 | 9.6 | 8.7 | 18.0 | 53.5 | 74.83 |
| 5 - 9인 | (150) | 9.2 | 10.8 | 17.2 | 20.8 | 42.0 | 71.52 |
| 10 - 14인 | (36) | 12.1 | 16.5 | 9.7 | 29.4 | 32.4 | 65.03 |
| 15인 이상 | (39) | 10.8 | 18.9 | 5.3 | 25.2 | 39.8 | 68.44 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 12.4 | 8.5 | 8.7 | 15.8 | 54.6 | 73.93 |
| 법인 | (178) | 8.1 | 14.1 | 12.5 | 24.1 | 41.3 | 71.10 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 2.5 | 9.9 | 13.9 | 29.5 | 44.2 | 78.38 |
| 미실시 | (546) | 14.6 | 9.8 | 8.0 | 13.5 | 54.1 | 71.39 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | .0 | .3 | 8.0 | 23.1 | 68.6 | 91.92 |
| 종합컨설팅 | (34) | 52.3 | 36.6 | 10.2 | .0 | .8 | 17.21 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 45.1 | 37.9 | 16.5 | .4 | .1 | 17.09 |
| 기타 | (18) | 7.5 | 23.5 | .0 | 28.8 | 40.2 | 65.77 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 14.1 | 5.0 | 6.5 | 10.0 | 64.3 | 76.91 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 10.2 | 5.9 | 7.7 | 22.0 | 54.2 | 77.21 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 5.2 | 10.8 | 17.0 | 27.4 | 39.6 | 74.70 |
| 5 -10억미만 | (84) | 9.7 | 14.4 | 15.8 | 18.1 | 42.1 | 67.94 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 14.1 | 20.4 | 9.9 | 16.0 | 39.6 | 62.78 |
| 30억 이상 | (26) | 15.9 | 28.0 | 1.2 | 24.1 | 30.9 | 57.92 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 20.0 | 2.5 | 3.6 | 8.9 | 65.0 | 74.54 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 11.8 | 11.2 | 10.6 | 17.0 | 49.4 | 71.43 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 7.7 | 16.3 | 10.6 | 20.3 | 45.0 | 70.68 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 7.4 | 7.1 | 12.5 | 22.8 | 50.2 | 77.49 |
| 5억 이상 | (79) | 6.0 | 11.6 | 11.5 | 23.8 | 47.1 | 75.52 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 17.2 | 6.9 | 5.7 | 11.1 | 59.2 | 72.44 |
| 2 - 3명 | (251) | 11.0 | 11.2 | 11.5 | 17.2 | 49.1 | 71.78 |
| 4 - 5명 | (119) | 4.3 | 12.8 | 13.3 | 19.6 | 50.0 | 75.56 |
| 6 - 9명 | (66) | 3.5 | 12.6 | 11.6 | 36.8 | 35.5 | 75.94 |
| 10명 이상 | (35) | 7.3 | 8.0 | 9.9 | 32.1 | 42.7 | 77.52 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 5.3 | 11.7 | 13.2 | 26.1 | 43.8 | 75.24 |
| 미실시 | (475) | 14.9 | 8.8 | 7.5 | 13.0 | 55.8 | 72.13 |

<표4-3> 디자인 매출 구성_디자인 종합 컨설팅

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-49% | 50-69% | 70-99% | 100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 77.6 | 17.6 | 2.2 | .9 | 1.6 | 7.10 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 77.4 | 18.7 | 1.7 | 1.1 | 1.1 | 6.73 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 73.4 | 16.2 | 4.7 | .0 | 5.7 | 11.23 |
| 대구/경북 | (44) | 84.4 | 13.3 | .0 | .0 | 2.3 | 3.82 |
| 인천/경기 | (105) | 75.6 | 18.0 | 3.1 | 1.6 | 1.6 | 8.36 |
| 광주/전남 | (42) | 85.7 | 11.9 | 2.4 | .0 | .0 | 5.13 |
| 대전/충북 | (28) | 80.6 | 14.9 | 4.5 | .0 | .0 | 5.10 |
| 강원/제주 | (9) | 64.3 | 25.2 | 2.9 | .0 | 7.5 | 14.24 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 79.8 | 18.1 | .4 | 1.7 | .0 | 4.77 |
| 시각디자인 | (274) | 75.9 | 18.8 | 2.1 | 1.2 | 1.9 | 7.85 |
| 환경디자인 | (192) | 71.6 | 20.5 | 4.3 | .2 | 3.5 | 10.59 |
| 기타디자인 | (111) | 89.2 | 9.1 | 1.6 | .1 | .0 | 2.71 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 88.7 | 8.2 | 2.2 | .0 | 1.0 | 4.36 |
| 2 - 4 | (319) | 78.3 | 17.0 | 1.4 | .9 | 2.4 | 7.07 |
| 5 - 9 | (150) | 67.2 | 26.8 | 3.2 | 1.9 | .9 | 9.68 |
| 10 - 14 | (36) | 60.2 | 31.8 | 4.3 | 1.7 | 2.0 | 10.82 |
| 15인이상 | (39) | 71.7 | 22.7 | 3.5 | 1.3 | .8 | 8.14 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 80.1 | 15.3 | 2.1 | .6 | 1.9 | 6.61 |
| 법인 | (178) | 70.0 | 25.0 | 2.7 | 1.7 | .6 | 8.65 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 63.1 | 32.6 | 2.9 | .9 | .4 | 9.37 |
| 미실시 | (546) | 82.9 | 12.2 | 2.0 | .9 | 2.0 | 6.27 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 79.7 | 19.7 | .7 | .0 | .0 | 4.31 |
| 종합컨설팅 | (34) | .8 | 11.2 | 33.4 | 19.8 | 34.8 | 74.08 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 86.3 | 12.6 | 1.0 | .0 | .0 | 2.43 |
| 기타 | (18) | 91.6 | 8.4 | .0 | .0 | .0 | 2.51 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 87.5 | 7.4 | 1.2 | .7 | 3.2 | 6.03 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 78.3 | 17.4 | 2.8 | 1.0 | .4 | 6.21 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 63.2 | 34.2 | 1.7 | .0 | 1.0 | 9.48 |
| 5 -10억미만 | (84) | 68.6 | 24.6 | 5.9 | .0 | .9 | 8.65 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 75.9 | 20.3 | .3 | 2.0 | 1.5 | 6.77 |
| 30억이상 | (26) | 74.8 | 14.9 | 4.0 | 5.0 | 1.2 | 10.18 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 90.3 | 5.4 | .9 | 1.1 | 2.3 | 4.67 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 76.2 | 17.1 | 3.3 | 1.1 | 2.3 | 8.40 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 77.9 | 20.6 | 1.4 | .0 | .1 | 5.18 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 69.3 | 25.5 | 2.0 | 1.3 | 1.9 | 9.51 |
| 5억이상 | (79) | 70.1 | 24.1 | 3.6 | 1.2 | .9 | 8.01 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 87.6 | 7.7 | 2.1 | .7 | 1.9 | 5.57 |
| 2 - 3명 | (251) | 78.1 | 17.3 | 1.3 | 1.5 | 1.9 | 7.21 |
| 4 - 5명 | (119) | 69.8 | 27.8 | 1.2 | .4 | .8 | 7.66 |
| 6 - 9명 | (66) | 56.7 | 35.4 | 7.6 | .0 | .3 | 10.35 |
| 10명이상 | (35) | 62.0 | 30.7 | 3.3 | 1.9 | 2.0 | 10.29 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 69.1 | 26.3 | 2.0 | .9 | 1.6 | 8.34 |
| 미실시 | (475) | 82.5 | 12.7 | 2.3 | .9 | 1.6 | 6.39 |

<표4-4> 디자인 매출 구성_ 자체 상품 제조 및 판매

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-49% | 50-69% | 70-99% | 100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 67.4 | 12.4 | 5.8 | 6.0 | 8.3 | 18.70 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 68.7 | 13.0 | 4.8 | 6.6 | 7.0 | 17.45 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 71.8 | 7.4 | 3.7 | 8.8 | 8.3 | 18.56 |
| 대구/경북 | (44) | 67.1 | 10.7 | 14.6 | 7.7 | .0 | 16.21 |
| 인천/경기 | (105) | 51.5 | 18.7 | 9.0 | 3.5 | 17.3 | 28.57 |
| 광주/전남 | (42) | 83.6 | .0 | 2.3 | .0 | 14.1 | 15.23 |
| 대전/충청 | (28) | 72.0 | 11.2 | 4.6 | 8.8 | 3.4 | 14.32 |
| 강원/제주 | (9) | 70.3 | 15.1 | 14.6 | .0 | .0 | 10.35 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 53.1 | 16.2 | 8.8 | 10.9 | 11.1 | 27.32 |
| 시각디자인 | (274) | 75.2 | 11.0 | 3.3 | 5.7 | 4.8 | 13.07 |
| 환경디자인 | (192) | 69.0 | 14.9 | 6.9 | 5.0 | 4.2 | 15.31 |
| 기타디자인 | (111) | 66.9 | 6.0 | 5.9 | 1.4 | 19.9 | 25.40 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 70.5 | 7.9 | 6.1 | 2.8 | 12.8 | 20.41 |
| 2 - 4인 | (319) | 67.2 | 13.2 | 6.5 | 6.7 | 6.4 | 18.11 |
| 5 - 9인 | (150) | 65.8 | 16.1 | 4.7 | 6.5 | 6.8 | 16.66 |
| 10 - 14인 | (36) | 60.7 | 13.4 | 7.1 | 9.5 | 9.3 | 22.22 |
| 15인 이상 | (39) | 65.5 | 14.4 | 2.4 | 11.8 | 5.9 | 19.38 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 68.1 | 11.6 | 5.8 | 5.5 | 9.1 | 18.97 |
| 법인 | (178) | 65.3 | 15.2 | 6.0 | 7.7 | 5.9 | 17.84 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 70.9 | 16.1 | 5.1 | 6.0 | 2.0 | 11.93 |
| 미실시 | (546) | 66.1 | 11.1 | 6.1 | 6.0 | 10.6 | 21.17 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 84.9 | 13.7 | 1.1 | .2 | .0 | 3.42 |
| 종합컨설팅 | (34) | 67.9 | 32.1 | .0 | .0 | .0 | 7.62 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | .3 | 1.5 | 25.5 | 30.1 | 42.6 | 80.45 |
| 기타 | (18) | 76.8 | 23.2 | .0 | .0 | .0 | 5.67 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 75.7 | 6.5 | 5.3 | 3.1 | 9.5 | 16.32 |
| 1-3억미만 | (195) | 68.1 | 13.9 | 7.9 | 3.2 | 6.8 | 16.47 |
| 3-5억미만 | (106) | 61.7 | 24.5 | 3.0 | 6.7 | 4.1 | 15.45 |
| 5-10억미만 | (84) | 59.6 | 14.4 | 8.8 | 8.5 | 8.8 | 22.82 |
| 10-30억미만 | (91) | 61.8 | 8.8 | 4.4 | 13.1 | 11.9 | 26.44 |
| 30억이상 | (26) | 53.1 | 14.6 | 2.4 | 18.9 | 11.1 | 30.25 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 73.0 | 5.8 | 3.6 | 2.5 | 15.1 | 19.76 |
| 3천-1억미만 | (231) | 65.2 | 12.5 | 8.0 | 7.1 | 7.1 | 19.99 |
| 1억-2억미만 | (157) | 58.8 | 16.5 | 7.7 | 9.7 | 7.3 | 22.87 |
| 2억-5억미만 | (126) | 73.0 | 15.0 | 2.7 | 4.2 | 5.1 | 11.94 |
| 5억이상 | (79) | 72.1 | 12.7 | 5.1 | 5.2 | 4.9 | 14.55 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 68.7 | 9.2 | 5.2 | 3.2 | 13.7 | 21.38 |
| 2 - 3명 | (251) | 64.0 | 12.3 | 7.7 | 9.0 | 7.1 | 20.88 |
| 4 - 5명 | (119) | 67.1 | 17.3 | 5.3 | 6.7 | 3.5 | 14.93 |
| 6 - 9명 | (66) | 70.0 | 16.1 | 4.1 | 8.0 | 1.8 | 12.06 |
| 10명이상 | (35) | 78.4 | 15.4 | 2.2 | .9 | 3.0 | 7.21 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 64.6 | 20.0 | 6.0 | 6.3 | 3.1 | 14.90 |
| 미실시 | (475) | 69.0 | 8.1 | 5.7 | 5.9 | 11.3 | 20.86 |

## <표4-5> 디자인 매출 구성_기타

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-49% | 50-69% | 70-99% | 100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 98.1 | .9 | .3 | .6 | .1 | .94 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 97.7 | 1.1 | .5 | .8 | .0 | 1.08 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대구/경북 | (44) | 99.4 | .0 | .0 | .3 | .3 | .61 |
| 인천/경기 | (105) | 97.3 | 2.0 | .4 | .0 | .3 | .82 |
| 광주/전라 | (42) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (28) | 96.4 | .0 | .0 | 1.8 | 1.8 | 3.43 |
| 강원/제주 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 97.2 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | .53 |
| 시각디자인 | (274) | 98.7 | .8 | .2 | .2 | .0 | .47 |
| 환경디자인 | (192) | 99.0 | .0 | .8 | .2 | .0 | .60 |
| 기타디자인 | (111) | 96.0 | .0 | .4 | 2.7 | .9 | 3.34 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 98.3 | 1.2 | .0 | .2 | .2 | .77 |
| 2 - 4인 | (319) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 5 - 9인 | (150) | 95.7 | 1.6 | 1.0 | 1.6 | .1 | 2.14 |
| 10 - 14인 | (36) | 97.9 | .0 | .0 | 1.3 | .8 | 1.94 |
| 15인 이상 | (39) | 90.0 | 5.4 | 2.7 | 1.9 | .0 | 4.04 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 98.8 | .8 | .2 | .1 | .1 | .48 |
| 법인 | (178) | 95.7 | 1.4 | .8 | 2.0 | .1 | 2.41 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 98.5 | 1.3 | .0 | .2 | .0 | .32 |
| 미실시 | (546) | 97.9 | .8 | .5 | .7 | .2 | 1.17 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 98.6 | 1.1 | .3 | .0 | .0 | .35 |
| 종합컨설팅 | (34) | 97.2 | 1.5 | 1.3 | .0 | .0 | 1.09 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 99.7 | .3 | .0 | .0 | .0 | .03 |
| 기타 | (18) | 69.0 | .0 | 3.4 | 22.9 | 4.7 | 26.05 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 98.5 | 1.0 | .0 | .3 | .3 | .75 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 99.5 | .4 | .0 | .0 | .1 | .12 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 99.1 | .8 | .0 | .0 | .1 | .37 |
| 5 -10억미만 | (84) | 98.5 | 1.0 | .0 | .5 | .0 | .59 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 93.2 | 1.2 | 2.3 | 3.3 | .0 | 4.02 |
| 30억 이상 | (26) | 94.5 | 3.8 | 1.7 | .0 | .0 | 1.65 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 97.7 | 1.6 | .0 | .3 | .3 | 1.03 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 99.7 | .2 | .0 | .1 | .1 | .18 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 97.7 | .8 | .0 | 1.5 | .0 | 1.27 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 97.7 | .6 | 1.5 | .0 | .1 | 1.07 |
| 5억 이상 | (79) | 95.5 | 2.4 | .8 | 1.3 | .0 | 1.92 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 98.7 | .9 | .0 | .2 | .2 | .61 |
| 2 - 3명 | (251) | 99.9 | .0 | .0 | .0 | .1 | .14 |
| 4 - 5명 | (119) | 96.7 | 1.3 | .0 | 2.0 | .0 | 1.85 |
| 6 - 9명 | (66) | 95.1 | 2.0 | 2.9 | .0 | .0 | 1.65 |
| 10명 이상 | (35) | 90.1 | 4.6 | 1.7 | 3.1 | .4 | 4.98 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 96.8 | 1.5 | .6 | 1.1 | .1 | 1.52 |
| 미실시 | (475) | 98.8 | .6 | .2 | .2 | .2 | .62 |

<표4-6> 디자인 매출 구성 기타 응답 내용

문4) 귀 사의 전체 매출 구성을 응답해 주시기 바랍니다. 전체 구성 합은 100%가 되어야 합니다.

| base:전체 | 사례수 | |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (15) | 100.0 |
| OEM | (5) | 35.7 |
| 전문인력 개발, 교육 (학원, 강의) | (3) | 18.5 |
| 패키지 제작대행 | (2) | 11.3 |
| 전시/교육 | (1) | 9.5 |
| 건축설계 | (1) | 8.4 |
| 상표 및 디자인 출원보조 | (1) | 4.8 |
| 업계지원 정보제공 | (1) | 4.4 |
| 기타 | (1) | 3.4 |
| 현장시공 | (0) | 3.0 |
| 디지털 첨단장비 활용기법 연구 | (0) | 1.0 |

## <표5> 종사자수

문5) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 정규직(남) | 계약직(남) | 남자(계) | 정규직(여) | 계약직(여) | 여자(계) | 정규직(계) | 계약직(계) | 전체 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 2.64 | .23 | 2.86 | 1.76 | .20 | 1.96 | 4.39 | .43 | 4.82 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | 3.05 | .26 | 3.31 | 2.10 | .26 | 2.36 | 5.15 | .52 | 5.67 |
| 부산/울산/경남 | 1.88 | .09 | 1.97 | 1.50 | .06 | 1.56 | 3.38 | .15 | 3.53 |
| 대구/경북 | 1.97 | .07 | 2.04 | .82 | .14 | .96 | 2.79 | .21 | 3.00 |
| 인천/경기 | 2.21 | .28 | 2.49 | 1.16 | .10 | 1.26 | 3.37 | .38 | 3.75 |
| 광주/전라 | 1.68 | .20 | 1.88 | 1.31 | .14 | 1.45 | 2.99 | .33 | 3.32 |
| 대전/충청 | 1.77 | .12 | 1.89 | 1.20 | .19 | 1.40 | 2.97 | .31 | 3.28 |
| 강원/제주 | 2.30 | .10 | 2.40 | 1.35 | .16 | 1.51 | 3.65 | .26 | 3.91 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | |
| 패션디자인 | 3.01 | .41 | 3.42 | 1.69 | .21 | 1.90 | 4.70 | .62 | 5.31 |
| 시각디자인 | 2.69 | .15 | 2.84 | 1.99 | .20 | 2.19 | 4.68 | .35 | 5.03 |
| 환경디자인 | 2.65 | .18 | 2.83 | 1.52 | .09 | 1.61 | 4.17 | .27 | 4.44 |
| 기타디자인 | 1.93 | .22 | 2.16 | 1.68 | .40 | 2.08 | 3.61 | .62 | 4.24 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1인이하 | .74 | .00 | .74 | .26 | .00 | .26 | 1.00 | .00 | 1.00 |
| 2 - 4인 | 1.40 | .26 | 1.66 | .95 | .23 | 1.19 | 2.36 | .49 | 2.85 |
| 5 - 9인 | 3.18 | .31 | 3.49 | 2.32 | .29 | 2.60 | 5.49 | .60 | 6.09 |
| 10 - 14인 | 5.78 | .40 | 6.19 | 4.97 | .44 | 5.41 | 10.75 | .84 | 11.59 |
| 15인 이상 | 17.54 | .67 | 18.22 | 10.90 | .48 | 11.38 | 28.45 | 1.15 | 29.60 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | 1.44 | .22 | 1.66 | 1.02 | .19 | 1.21 | 2.45 | .42 | 2.87 |
| 법인 | 6.46 | .24 | 6.70 | 4.11 | .24 | 4.35 | 10.57 | .47 | 11.05 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 5.47 | .28 | 5.75 | 3.45 | .23 | 3.68 | 8.92 | .51 | 9.43 |
| 미실시 | 1.60 | .21 | 1.81 | 1.14 | .20 | 1.33 | 2.74 | .40 | 3.14 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | 2.41 | .19 | 2.60 | 1.71 | .19 | 1.90 | 4.13 | .37 | 4.50 |
| 종합컨설팅 | 2.59 | .19 | 2.79 | 1.79 | .26 | 2.04 | 4.38 | .45 | 4.83 |
| 자체상품제조및판매 | 3.43 | .39 | 3.82 | 1.88 | .27 | 2.15 | 5.31 | .66 | 5.97 |
| 기타 | 3.15 | .20 | 3.36 | 1.96 | .13 | 2.09 | 5.11 | .34 | 5.45 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | .92 | .11 | 1.03 | .49 | .17 | .66 | 1.41 | .28 | 1.69 |
| 1 - 3억미만 | 1.48 | .31 | 1.78 | 1.02 | .21 | 1.23 | 2.50 | .52 | 3.02 |
| 3 - 5억미만 | 2.15 | .27 | 2.42 | 1.62 | .14 | 1.76 | 3.77 | .41 | 4.18 |
| 5 -10억미만 | 3.24 | .25 | 3.50 | 2.31 | .34 | 2.64 | 5.55 | .59 | 6.14 |
| 10 - 30억미만 | 5.60 | .26 | 5.85 | 4.48 | .17 | 4.65 | 10.07 | .43 | 10.50 |
| 30억 이상 | 16.86 | .42 | 17.29 | 8.26 | .40 | 8.66 | 25.13 | .82 | 25.95 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | .87 | .06 | .93 | .47 | .19 | .66 | 1.34 | .25 | 1.60 |
| 3천 -1억미만 | 1.46 | .20 | 1.66 | .80 | .19 | 1.00 | 2.26 | .39 | 2.65 |
| 1억 -2억미만 | 2.26 | .27 | 2.53 | 1.65 | .19 | 1.84 | 3.91 | .46 | 4.37 |
| 2억 -5억미만 | 3.19 | .31 | 3.49 | 2.37 | .15 | 2.53 | 5.56 | .46 | 6.02 |
| 5억 이상 | 9.31 | .39 | 9.70 | 6.23 | .36 | 6.58 | 15.53 | .75 | 16.28 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 이하 | .88 | .10 | .99 | .38 | .10 | .47 | 1.26 | .20 | 1.46 |
| 2 - 3명 | 1.93 | .24 | 2.17 | 1.28 | .23 | 1.51 | 3.21 | .47 | 3.68 |
| 4 - 5명 | 3.04 | .34 | 3.38 | 2.01 | .26 | 2.27 | 5.05 | .60 | 5.65 |
| 6 - 9명 | 5.18 | .29 | 5.47 | 4.49 | .21 | 4.71 | 9.67 | .50 | 10.18 |
| 10명 이상 | 15.43 | .62 | 16.05 | 10.11 | .68 | 10.79 | 25.54 | 1.30 | 26.84 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 3.96 | .31 | 4.27 | 2.78 | .28 | 3.06 | 6.74 | .59 | 7.33 |
| 미실시 | 1.89 | .18 | 2.07 | 1.17 | .16 | 1.34 | 3.06 | .34 | 3.40 |

<표5-1> 종사자수_남자

문5) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-4명 | 5-9명 | 10-14 명 | 15명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 49.9 | 36.2 | 9.0 | 2.5 | 2.4 | 2.86 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 44.1 | 39.1 | 10.7 | 3.2 | 2.9 | 3.31 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 64.7 | 28.6 | 3.7 | .8 | 2.2 | 1.97 |
| 대구/경북 | (44) | 56.4 | 33.2 | 9.4 | 1.0 | .0 | 2.04 |
| 인천/경기 | (105) | 56.7 | 31.9 | 6.6 | 2.8 | 2.0 | 2.49 |
| 광주/전남 | (42) | 58.3 | 32.8 | 7.4 | .0 | 1.5 | 1.88 |
| 대전/충청 | (28) | 64.4 | 27.5 | 6.5 | .5 | 1.1 | 1.89 |
| 강원/제주 | (9) | 46.5 | 49.9 | 2.0 | .0 | 1.7 | 2.40 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품 디자인 | (168) | 39.1 | 40.9 | 13.3 | 3.4 | 3.3 | 3.42 |
| 시각 디자인 | (274) | 51.7 | 35.3 | 8.2 | 2.6 | 2.2 | 2.84 |
| 환경 디자인 | (192) | 47.0 | 39.4 | 9.4 | 2.3 | 1.9 | 2.83 |
| 기타 디자인 | (111) | 66.8 | 26.1 | 3.9 | 1.1 | 2.2 | 2.16 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .74 |
| 2 - 4 인 | (319) | 48.5 | 51.5 | .0 | .0 | .0 | 1.66 |
| 5 - 9 인 | (150) | 8.6 | 64.3 | 27.0 | .0 | .0 | 3.49 |
| 10 - 14 인 | (36) | 7.7 | 23.6 | 54.3 | 14.3 | .0 | 6.19 |
| 15 인 이상 | (39) | .0 | 1.7 | 18.5 | 34.6 | 45.2 | 18.22 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 61.8 | 33.3 | 4.3 | .3 | .3 | 1.66 |
| 법인 | (178) | 11.9 | 45.6 | 24.0 | 9.6 | 8.8 | 6.70 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 17.2 | 46.7 | 21.4 | 8.1 | 6.5 | 5.75 |
| 미실시 | (546) | 61.8 | 32.4 | 4.5 | .5 | .8 | 1.81 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 50.7 | 35.8 | 8.9 | 2.6 | 2.0 | 2.60 |
| 종합컨설팅 | (34) | 46.9 | 38.7 | 8.9 | 2.4 | 3.1 | 2.79 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 48.0 | 37.2 | 9.5 | 2.3 | 3.0 | 3.82 |
| 기타 | (18) | 45.8 | 36.6 | 9.1 | 1.7 | 6.8 | 3.36 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 85.2 | 14.7 | .1 | .1 | .0 | 1.03 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 51.8 | 45.0 | 3.0 | .0 | .3 | 1.78 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 27.9 | 61.5 | 10.1 | .6 | .0 | 2.42 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 24.4 | 46.4 | 26.2 | 1.8 | 1.1 | 3.50 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 13.9 | 41.4 | 24.8 | 13.1 | 6.8 | 5.85 |
| 30 억 이상 | (26) | 4.5 | 18.1 | 22.6 | 16.6 | 38.2 | 17.29 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 89.5 | 10.1 | .0 | .3 | .0 | .93 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 62.8 | 33.2 | 3.2 | .5 | .3 | 1.66 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 32.8 | 59.5 | 5.5 | 1.7 | .6 | 2.53 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 22.2 | 50.7 | 23.3 | 1.7 | 2.1 | 3.49 |
| 5 억 이상 | (79) | 15.4 | 24.8 | 27.6 | 15.1 | 17.0 | 9.70 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 88.5 | 11.5 | .0 | .1 | .0 | .99 |
| 2 - 3 명 | (251) | 39.4 | 51.8 | 7.4 | .8 | .6 | 2.17 |
| 4 - 5 명 | (119) | 21.4 | 63.8 | 11.2 | 2.1 | 1.5 | 3.38 |
| 6 - 9 명 | (66) | 4.9 | 46.2 | 39.7 | 5.3 | 3.9 | 5.47 |
| 10 명 이상 | (35) | 1.7 | 6.6 | 27.3 | 30.2 | 34.1 | 16.05 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 36.7 | 38.3 | 16.4 | 3.7 | 4.9 | 4.27 |
| 미실시 | (475) | 57.3 | 35.0 | 4.9 | 1.8 | .9 | 2.07 |

<표5-2> 종사자수_여자

문5) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-4명 | 5-9명 | 10-14 명 | 15명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 61.8 | 29.6 | 5.6 | 1.8 | 1.1 | 1.96 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 56.1 | 32.6 | 7.0 | 2.5 | 1.7 | 2.36 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 69.1 | 26.2 | 2.4 | 1.8 | .5 | 1.56 |
| 대구/경북 | (44) | 84.3 | 13.4 | 1.9 | .3 | .0 | .96 |
| 인천/경기 | (105) | 68.1 | 25.8 | 6.0 | .0 | .0 | 1.26 |
| 광주/전남 | (42) | 65.8 | 32.3 | .4 | 1.5 | .0 | 1.45 |
| 대전/충청 | (28) | 71.1 | 23.4 | 4.9 | .5 | .0 | 1.40 |
| 강원/제주 | (9) | 68.9 | 29.4 | .0 | 1.7 | .0 | 1.51 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 58.5 | 31.7 | 8.0 | 1.2 | .6 | 1.90 |
| 시각디자인 | (274) | 58.6 | 31.2 | 5.8 | 3.0 | 1.3 | 2.19 |
| 환경디자인 | (192) | 67.7 | 24.8 | 5.6 | 1.3 | .6 | 1.61 |
| 기타디자인 | (111) | 64.7 | 30.7 | 1.5 | .9 | 2.1 | 2.08 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .26 |
| 2 - 4인 | (319) | 69.8 | 30.2 | .0 | .0 | .0 | 1.19 |
| 5 - 9인 | (150) | 23.4 | 68.4 | 8.2 | .0 | .0 | 2.60 |
| 10 - 14인 | (36) | 5.0 | 38.7 | 48.2 | 8.1 | .0 | 5.41 |
| 15 인 이 상 | (39) | .0 | 19.8 | 31.7 | 27.8 | 20.8 | 11.38 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 72.2 | 25.2 | 2.1 | .4 | .1 | 1.21 |
| 법인 | (178) | 28.7 | 43.8 | 16.8 | 6.5 | 4.2 | 4.35 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 30.6 | 49.4 | 11.6 | 5.4 | 2.9 | 3.68 |
| 미실시 | (546) | 73.2 | 22.4 | 3.5 | .5 | .4 | 1.33 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 61.3 | 30.4 | 5.5 | 1.8 | 1.0 | 1.90 |
| 종합컨설팅 | (34) | 71.6 | 14.6 | 9.4 | 4.0 | .5 | 2.04 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 60.5 | 31.8 | 4.8 | 1.1 | 1.8 | 2.15 |
| 기타 | (18) | 70.0 | 17.1 | 8.7 | 4.2 | .0 | 2.09 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 88.4 | 11.3 | .3 | .1 | .0 | .66 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 66.2 | 31.5 | 2.3 | .0 | .0 | 1.23 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 57.0 | 40.0 | 2.6 | .4 | .0 | 1.76 |
| 5 -10억미만 | (84) | 36.3 | 48.4 | 11.9 | 3.3 | .0 | 2.64 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 25.4 | 43.3 | 19.9 | 6.9 | 4.5 | 4.65 |
| 30 억 이 상 | (26) | 11.7 | 35.3 | 22.4 | 15.5 | 15.1 | 8.66 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 87.4 | 12.6 | .0 | .0 | .0 | .66 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 75.3 | 23.1 | 1.4 | .1 | .0 | 1.00 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 56.2 | 38.1 | 5.0 | .0 | .7 | 1.84 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 41.4 | 49.1 | 6.9 | 2.0 | .6 | 2.53 |
| 5 억 이 상 | (79) | 17.4 | 33.3 | 27.7 | 13.8 | 7.9 | 6.58 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 95.7 | 3.9 | .4 | .1 | .0 | .47 |
| 2 - 3명 | (251) | 58.7 | 39.7 | 1.4 | .0 | .2 | 1.51 |
| 4 - 5명 | (119) | 35.3 | 58.5 | 6.0 | .0 | .3 | 2.27 |
| 6 - 9명 | (66) | 12.4 | 52.4 | 28.4 | 5.4 | 1.4 | 4.71 |
| 10 명 이 상 | (35) | .0 | 19.0 | 33.5 | 29.0 | 18.5 | 10.79 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 44.3 | 39.7 | 10.1 | 3.4 | 2.5 | 3.06 |
| 미실시 | (475) | 71.8 | 23.9 | 3.1 | 1.0 | .3 | 1.34 |

<표5-3> 종사자수_정규직

문5) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-4명 | 5-9명 | 10-14 명 | 15명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 35.9 | 37.7 | 17.1 | 4.3 | 4.9 | 4.39 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 31.5 | 37.8 | 19.3 | 5.0 | 6.4 | 5.15 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 48.9 | 28.7 | 17.6 | 1.8 | 3.0 | 3.38 |
| 대구/경북 | (44) | 37.4 | 47.3 | 11.3 | 3.0 | 1.0 | 2.79 |
| 인천/경기 | (105) | 45.7 | 34.3 | 11.1 | 5.0 | 3.9 | 3.37 |
| 광주/전남 | (42) | 34.7 | 47.2 | 16.3 | .4 | 1.5 | 2.99 |
| 대전/충북 | (28) | 50.7 | 31.8 | 12.3 | 3.7 | 1.6 | 2.97 |
| 강원/제주 | (9) | 13.7 | 61.1 | 21.6 | 2.0 | 1.7 | 3.65 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품 디자인 | (168) | 32.0 | 34.5 | 23.0 | 5.5 | 5.1 | 4.70 |
| 시각 디자인 | (274) | 33.2 | 40.7 | 15.8 | 4.4 | 6.0 | 4.68 |
| 환경 디자인 | (192) | 35.8 | 36.1 | 19.2 | 5.3 | 3.6 | 4.17 |
| 기타 디자인 | (111) | 48.8 | 38.3 | 7.8 | .5 | 4.5 | 3.61 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.00 |
| 2 - 4 인 이하 | (319) | 19.1 | 80.9 | .0 | .0 | .0 | 2.36 |
| 5 - 9 인 이하 | (150) | 3.4 | 14.5 | 82.1 | .0 | .0 | 5.49 |
| 10 - 14 인 이하 | (36) | 1.5 | 3.4 | 9.4 | 85.6 | .0 | 10.75 |
| 15 인 이상 | (39) | .0 | .0 | 2.6 | 3.2 | 94.2 | 28.45 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 45.9 | 41.5 | 10.6 | 1.5 | .5 | 2.45 |
| 법인 | (178) | 4.1 | 25.6 | 37.8 | 13.4 | 19.1 | 10.57 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 7.3 | 30.1 | 38.8 | 9.9 | 14.0 | 8.92 |
| 미실시 | (546) | 46.3 | 40.5 | 9.2 | 2.3 | 1.6 | 2.74 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 34.3 | 39.3 | 18.0 | 3.8 | 4.6 | 4.13 |
| 종합컨설팅 | (34) | 37.3 | 32.4 | 17.4 | 6.2 | 6.8 | 4.38 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 42.1 | 33.2 | 13.2 | 6.2 | 5.3 | 5.31 |
| 기타 | (18) | 33.7 | 35.3 | 21.7 | .8 | 8.4 | 5.11 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 69.9 | 29.2 | .6 | .3 | .1 | 1.41 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 35.9 | 53.6 | 9.5 | .7 | .3 | 2.50 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 17.4 | 44.7 | 36.7 | 1.2 | .0 | 3.77 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 6.5 | 40.8 | 40.6 | 10.1 | 2.0 | 5.55 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 4.5 | 23.3 | 32.9 | 17.4 | 21.9 | 10.07 |
| 30 억 이상 | (26) | .0 | 11.1 | 17.9 | 16.1 | 54.8 | 25.13 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 74.1 | 25.3 | .3 | .0 | .3 | 1.34 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 46.2 | 45.3 | 6.9 | .6 | .9 | 2.26 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 22.3 | 50.4 | 22.2 | 2.6 | 2.4 | 3.91 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 7.8 | 38.5 | 42.5 | 7.0 | 4.2 | 5.56 |
| 5 억 이상 | (79) | 4.2 | 13.3 | 28.7 | 22.1 | 31.6 | 15.53 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 82.2 | 17.0 | .8 | .0 | .1 | 1.26 |
| 2 - 3 명 | (251) | 13.3 | 71.3 | 12.6 | 1.3 | 1.4 | 3.21 |
| 4 - 5 명 | (119) | 5.4 | 44.5 | 43.1 | 4.6 | 2.4 | 5.05 |
| 6 - 9 명 | (66) | 1.5 | 3.8 | 61.5 | 22.8 | 10.2 | 9.67 |
| 10 명 이상 | (35) | 1.6 | .4 | 5.9 | 24.1 | 68.0 | 25.54 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 19.6 | 37.5 | 27.4 | 6.3 | 9.2 | 6.74 |
| 미실시 | (475) | 45.2 | 37.9 | 11.3 | 3.1 | 2.5 | 3.06 |

## <표5-4> 종사자수_계약직

문5) 귀 사의 종사자 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-4명 | 5-9명 | 10-14 명 | 15명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 88.4 | 10.5 | .8 | .3 | .1 | .43 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 85.6 | 12.8 | 1.1 | .3 | .1 | .52 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 96.7 | 3.3 | .0 | .0 | .0 | .15 |
| 대구/경북 | (44) | 97.0 | 3.0 | .0 | .0 | .0 | .21 |
| 인천/경기 | (105) | 89.4 | 9.2 | .9 | .5 | .0 | .38 |
| 광주/전남 | (42) | 90.9 | 9.1 | .0 | .0 | .0 | .33 |
| 대전/충청 | (28) | 90.9 | 9.1 | .0 | .0 | .0 | .31 |
| 강원/제주 | (9) | 97.1 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | .26 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 84.7 | 13.8 | .6 | .6 | .3 | .62 |
| 시각디자인 | (274) | 91.3 | 7.2 | 1.3 | .2 | .0 | .35 |
| 환경디자인 | (192) | 90.9 | 8.9 | .2 | .0 | .0 | .27 |
| 기타디자인 | (111) | 82.3 | 16.2 | 1.1 | .4 | .0 | .62 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 2 - 4인이하 | (319) | 84.5 | 15.5 | .0 | .0 | .0 | .49 |
| 5 - 9인이하 | (150) | 83.2 | 15.2 | 1.6 | .0 | .0 | .60 |
| 10 - 14인이하 | (36) | 82.0 | 11.7 | 4.7 | 1.5 | .0 | .84 |
| 15 인 이 상 | (39) | 85.8 | 3.9 | 5.3 | 3.7 | 1.3 | 1.15 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 87.9 | 11.3 | .6 | .1 | .1 | .42 |
| 법인 | (178) | 89.9 | 7.8 | 1.4 | .8 | .0 | .47 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 88.1 | 9.7 | 1.5 | .5 | .3 | .51 |
| 미실시 | (546) | 88.5 | 10.7 | .6 | .2 | .0 | .40 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 89.7 | 9.3 | .8 | .2 | .1 | .37 |
| 종합컨설팅 | (34) | 83.3 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | .45 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 84.3 | 14.0 | 1.0 | .6 | .0 | .66 |
| 기타 | (18) | 90.6 | 5.8 | 3.7 | .0 | .0 | .34 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 92.5 | 7.5 | .0 | .0 | .0 | .28 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 83.8 | 15.6 | .6 | .0 | .0 | .52 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 90.0 | 7.9 | 2.1 | .0 | .0 | .41 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 82.9 | 15.3 | 1.1 | .6 | .0 | .59 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 89.8 | 8.2 | .9 | .5 | .5 | .43 |
| 30 억 이 상 | (26) | 90.4 | 2.4 | 3.6 | 3.6 | .0 | .82 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 93.2 | 6.8 | .0 | .0 | .0 | .25 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 87.0 | 12.7 | .4 | .0 | .0 | .39 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 86.2 | 12.9 | .9 | .0 | .0 | .46 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 89.4 | 8.8 | 1.4 | .4 | .0 | .46 |
| 5 억 이 상 | (79) | 87.0 | 7.9 | 2.6 | 1.9 | .6 | .75 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 이 하 | (275) | 95.0 | 5.0 | .0 | .0 | .0 | .20 |
| 2 - 3명 | (251) | 85.2 | 14.4 | .5 | .0 | .0 | .47 |
| 4 - 5명 | (119) | 80.8 | 17.7 | 1.1 | .4 | .0 | .60 |
| 6 - 9명 | (66) | 89.4 | 7.3 | 3.2 | .0 | .0 | .50 |
| 10 명 이 상 | (35) | 82.5 | 6.8 | 4.9 | 4.3 | 1.4 | 1.30 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 86.1 | 11.1 | 2.1 | .6 | .2 | .59 |
| 미실시 | (475) | 89.6 | 10.1 | .1 | .1 | .0 | .34 |

<표6> 디자이너수

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 정규직(남) | 계약직(남) | 남자(계) | 정규직(여) | 계약직(여) | 여자(계) | 정규직(계) | 계약직(계) | 전체 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 1.67 | .13 | 1.80 | 1.32 | .13 | 1.45 | 2.99 | .26 | 3.25 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | 1.88 | .16 | 2.04 | 1.53 | .16 | 1.69 | 3.41 | .33 | 3.74 |
| 부산/울산/경남 | 1.39 | .03 | 1.42 | 1.24 | .06 | 1.30 | 2.63 | .09 | 2.72 |
| 대구/경북 | 1.46 | .07 | 1.52 | .60 | .07 | .67 | 2.06 | .14 | 2.20 |
| 인천/경기 | 1.36 | .13 | 1.49 | .92 | .07 | .99 | 2.28 | .20 | 2.48 |
| 광주/전남 | 1.19 | .03 | 1.23 | 1.16 | .10 | 1.26 | 2.35 | .13 | 2.49 |
| 대전/충청 | 1.21 | .05 | 1.26 | 1.08 | .14 | 1.22 | 2.29 | .18 | 2.48 |
| 강원/제주 | 1.13 | .04 | 1.17 | .95 | .08 | 1.03 | 2.08 | .12 | 2.20 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | |
| 풀디자인 | 2.09 | .23 | 2.31 | 1.22 | .12 | 1.34 | 3.30 | .35 | 3.65 |
| 시각디자인 | 1.70 | .11 | 1.80 | 1.62 | .16 | 1.78 | 3.32 | .27 | 3.58 |
| 환경디자인 | 1.69 | .09 | 1.77 | 1.17 | .08 | 1.25 | 2.85 | .16 | 3.02 |
| 기타디자인 | .95 | .11 | 1.06 | .98 | .18 | 1.17 | 1.94 | .29 | 2.23 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | .68 | .00 | .68 | .26 | .00 | .26 | .94 | .00 | .94 |
| 2 - 4 인 | 1.15 | .16 | 1.30 | .83 | .14 | .97 | 1.98 | .30 | 2.28 |
| 5 - 9 인 | 2.16 | .18 | 2.34 | 1.92 | .19 | 2.11 | 4.08 | .37 | 4.45 |
| 10 - 14 인 이상 | 3.70 | .19 | 3.89 | 3.66 | .40 | 4.06 | 7.36 | .59 | 7.95 |
| 15 인 이상 | 7.33 | .29 | 7.63 | 6.29 | .26 | 6.55 | 13.63 | .55 | 14.18 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | 1.13 | .13 | 1.27 | .90 | .12 | 1.02 | 2.03 | .26 | 2.28 |
| 법인 | 3.39 | .11 | 3.50 | 2.67 | .17 | 2.84 | 6.05 | .28 | 6.34 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 3.11 | .18 | 3.29 | 2.48 | .18 | 2.66 | 5.59 | .36 | 5.94 |
| 미실시 | 1.15 | .11 | 1.26 | .90 | .12 | 1.01 | 2.04 | .23 | 2.27 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | 1.79 | .12 | 1.91 | 1.39 | .14 | 1.54 | 3.18 | .27 | 3.45 |
| 종합컨설팅 | 1.49 | .07 | 1.56 | 1.33 | .14 | 1.47 | 2.82 | .21 | 3.03 |
| 자체상품제조및판매 | 1.22 | .16 | 1.38 | 1.01 | .09 | 1.10 | 2.23 | .25 | 2.48 |
| 기타 | 2.09 | .08 | 2.17 | 1.48 | .21 | 1.69 | 3.57 | .29 | 3.86 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억미만 | .73 | .02 | .76 | .41 | .09 | .50 | 1.15 | .11 | 1.26 |
| 1 - 3 억미만 | 1.17 | .19 | 1.36 | .91 | .15 | 1.06 | 2.09 | .34 | 2.42 |
| 3 - 5 억미만 | 1.77 | .19 | 1.96 | 1.46 | .13 | 1.59 | 3.23 | .33 | 3.55 |
| 5 -10 억미만 | 2.21 | .16 | 2.37 | 1.96 | .21 | 2.16 | 4.17 | .36 | 4.54 |
| 10 - 30억 미만 | 3.50 | .20 | 3.70 | 3.00 | .16 | 3.15 | 6.50 | .36 | 6.86 |
| 30 억 이상 | 5.54 | .04 | 5.58 | 4.26 | .14 | 4.39 | 9.79 | .17 | 9.97 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | .69 | .02 | .71 | .41 | .12 | .53 | 1.10 | .14 | 1.24 |
| 3천 -1 억 미만 | 1.00 | .06 | 1.07 | .63 | .10 | .72 | 1.63 | .17 | 1.79 |
| 1억 -2억 미만 | 1.49 | .23 | 1.72 | 1.24 | .13 | 1.38 | 2.73 | .36 | 3.10 |
| 2억 -5억 미만 | 2.13 | .20 | 2.33 | 1.89 | .12 | 2.01 | 4.03 | .32 | 4.34 |
| 5 억 이상 | 5.12 | .21 | 5.33 | 4.33 | .27 | 4.60 | 9.45 | .48 | 9.94 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | .62 | .00 | .62 | .27 | .02 | .29 | .89 | .02 | .91 |
| 2 - 3 명 | 1.14 | .16 | 1.31 | .94 | .14 | 1.08 | 2.08 | .31 | 2.39 |
| 4 - 5 명 | 2.17 | .23 | 2.40 | 1.73 | .23 | 1.96 | 3.90 | .46 | 4.36 |
| 6 - 9 명 | 3.44 | .17 | 3.62 | 3.24 | .17 | 3.41 | 6.68 | .34 | 7.03 |
| 10 명 이상 | 8.78 | .44 | 9.22 | 7.33 | .57 | 7.90 | 16.11 | 1.01 | 17.12 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 2.30 | .21 | 2.51 | 2.02 | .20 | 2.22 | 4.32 | .41 | 4.73 |
| 미실시 | 1.31 | .08 | 1.40 | .92 | .09 | 1.02 | 2.23 | .18 | 2.41 |

<표6-1> 디자이너수_남자

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 61.6 | 26.3 | 6.9 | 2.9 | 2.2 | 1.80 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 57.4 | 27.3 | 8.5 | 3.7 | 3.2 | 2.04 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 73.2 | 20.9 | 3.0 | 1.6 | 1.3 | 1.42 |
| 대구/경북 | (44) | 65.0 | 27.1 | 6.4 | 1.5 | .0 | 1.52 |
| 인천/경기 | (105) | 65.1 | 29.4 | 4.0 | .8 | .8 | 1.49 |
| 광주/전남 | (42) | 65.9 | 23.3 | 5.7 | 5.1 | .0 | 1.23 |
| 대전/충청 | (28) | 76.3 | 17.6 | 4.6 | 1.4 | .0 | 1.26 |
| 강원/제주 | (9) | 77.2 | 18.9 | 2.2 | 1.7 | .0 | 1.17 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 51.7 | 29.2 | 10.1 | 5.5 | 3.6 | 2.31 |
| 시각디자인 | (274) | 60.8 | 27.4 | 6.7 | 2.8 | 2.2 | 1.80 |
| 환경디자인 | (192) | 59.8 | 29.5 | 7.0 | 2.2 | 1.4 | 1.77 |
| 기타디자인 | (111) | 81.8 | 13.9 | 2.6 | .5 | 1.2 | 1.06 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .68 |
| 2 - 4인 | (319) | 61.2 | 35.2 | 3.6 | .0 | .0 | 1.30 |
| 5 - 9인 | (150) | 33.8 | 43.9 | 18.5 | 3.8 | .0 | 2.34 |
| 10 - 14인 | (36) | 21.5 | 31.7 | 16.4 | 23.7 | 6.7 | 3.89 |
| 15인 이상 | (39) | 11.7 | 17.0 | 16.4 | 19.5 | 35.3 | 7.63 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 70.6 | 23.4 | 4.6 | 1.0 | .3 | 1.27 |
| 법인 | (178) | 33.0 | 35.6 | 14.2 | 9.0 | 8.1 | 3.50 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 27.8 | 41.9 | 15.9 | 8.6 | 5.8 | 3.29 |
| 미실시 | (546) | 74.0 | 20.7 | 3.6 | .9 | .8 | 1.26 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 59.4 | 27.1 | 7.7 | 3.3 | 2.5 | 1.91 |
| 종합컨설팅 | (34) | 60.3 | 33.4 | .6 | 3.8 | 1.9 | 1.56 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 69.2 | 22.7 | 6.0 | 1.5 | .5 | 1.38 |
| 기타 | (18) | 70.6 | 19.2 | .9 | 2.6 | 6.8 | 2.17 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 91.0 | 9.0 | .0 | .0 | .0 | .76 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 61.8 | 33.5 | 4.7 | .0 | .0 | 1.36 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 45.6 | 37.6 | 13.1 | 3.8 | .0 | 1.96 |
| 5 -10억미만 | (84) | 38.4 | 40.9 | 14.5 | 5.1 | 1.1 | 2.37 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 34.2 | 29.9 | 15.0 | 10.2 | 10.7 | 3.70 |
| 30억 이상 | (26) | 23.8 | 29.3 | 9.8 | 16.2 | 21.0 | 5.58 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 94.0 | 6.0 | .0 | .0 | .0 | .71 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 77.0 | 21.7 | .8 | .3 | .2 | 1.07 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 48.2 | 40.1 | 11.4 | .4 | .0 | 1.72 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 36.3 | 41.0 | 17.5 | 4.8 | .4 | 2.33 |
| 5억 이상 | (79) | 21.9 | 28.3 | 12.3 | 18.3 | 19.2 | 5.33 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .62 |
| 2 - 3명 | (251) | 55.3 | 44.7 | .0 | .0 | .0 | 1.31 |
| 4 - 5명 | (119) | 31.0 | 47.7 | 21.3 | .0 | .0 | 2.40 |
| 6 - 9명 | (66) | 10.7 | 37.6 | 33.0 | 18.7 | .0 | 3.62 |
| 10명 이상 | (35) | 4.8 | 8.1 | 13.1 | 27.4 | 46.6 | 9.22 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 47.7 | 30.3 | 12.2 | 6.3 | 3.4 | 2.51 |
| 미실시 | (475) | 69.5 | 24.1 | 3.9 | 1.0 | 1.4 | 1.40 |

<표6-2> 디자이너수_여자

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 69.0 | 21.0 | 5.1 | 3.5 | 1.4 | 1.45 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 65.1 | 22.3 | 5.2 | 5.3 | 2.1 | 1.69 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 72.1 | 16.7 | 9.4 | .3 | 1.5 | 1.30 |
| 대구/경북 | (44) | 89.2 | 8.2 | 1.9 | .8 | .0 | .67 |
| 인천/경기 | (105) | 73.8 | 21.8 | 3.8 | .6 | .0 | .99 |
| 광주/전라 | (42) | 70.3 | 26.8 | 2.8 | .0 | .0 | 1.26 |
| 대전/충청 | (28) | 73.3 | 16.1 | 8.4 | 2.2 | .0 | 1.22 |
| 강원/제주 | (9) | 77.0 | 20.9 | 2.2 | .0 | .0 | 1.03 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 69.0 | 22.0 | 4.5 | 3.6 | .9 | 1.34 |
| 시각디자인 | (274) | 62.2 | 23.4 | 7.7 | 4.5 | 2.2 | 1.78 |
| 환경디자인 | (192) | 74.4 | 18.2 | 3.2 | 3.5 | .7 | 1.25 |
| 기타디자인 | (111) | 76.8 | 18.0 | 2.9 | .9 | 1.5 | 1.17 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .26 |
| 2 - 4인 | (319) | 76.7 | 23.1 | .2 | .0 | .0 | .97 |
| 5 - 9인 | (150) | 38.0 | 41.9 | 18.7 | 1.5 | .0 | 2.11 |
| 10 - 14인 | (36) | 16.4 | 34.0 | 15.3 | 30.5 | 3.8 | 4.06 |
| 15 인 이상 | (39) | 14.8 | 18.8 | 10.1 | 33.0 | 23.3 | 6.55 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 76.5 | 18.6 | 3.7 | .8 | .4 | 1.02 |
| 법인 | (178) | 45.4 | 28.4 | 9.4 | 12.2 | 4.6 | 2.84 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 42.0 | 34.8 | 11.3 | 7.9 | 4.0 | 2.66 |
| 미실시 | (546) | 78.9 | 15.9 | 2.8 | 1.9 | .5 | 1.01 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 66.9 | 22.3 | 5.7 | 3.6 | 1.5 | 1.54 |
| 종합컨설팅 | (34) | 76.8 | 10.8 | 4.8 | 7.3 | .4 | 1.47 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 75.0 | 18.7 | 3.3 | 1.9 | 1.1 | 1.10 |
| 기타 | (18) | 71.9 | 17.9 | .9 | 5.9 | 3.4 | 1.69 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 92.3 | 7.5 | .0 | .2 | .0 | .50 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 70.4 | 27.7 | 1.3 | .6 | .0 | 1.06 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 62.0 | 21.8 | 15.7 | .6 | .0 | 1.59 |
| 5 -10억미만 | (84) | 51.0 | 29.8 | 8.3 | 8.9 | 2.0 | 2.16 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 41.0 | 29.0 | 9.9 | 15.0 | 5.2 | 3.15 |
| 30 억 이상 | (26) | 27.9 | 35.8 | 11.0 | 9.9 | 15.3 | 4.39 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 90.9 | 9.1 | .0 | .0 | .0 | .53 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 83.4 | 15.6 | .5 | .4 | .0 | .72 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 63.8 | 30.4 | 4.9 | .9 | .0 | 1.38 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 49.7 | 31.7 | 13.8 | 3.9 | .9 | 2.01 |
| 5 억 이상 | (79) | 26.2 | 23.6 | 14.8 | 23.6 | 11.7 | 4.60 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .29 |
| 2 - 3명 | (251) | 71.6 | 28.4 | .0 | .0 | .0 | 1.08 |
| 4 - 5명 | (119) | 39.0 | 49.1 | 11.9 | .0 | .0 | 1.96 |
| 6 - 9명 | (66) | 18.1 | 34.5 | 31.3 | 16.2 | .0 | 3.41 |
| 10 명 이상 | (35) | 4.6 | 11.3 | 9.5 | 44.4 | 30.1 | 7.90 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 53.6 | 28.2 | 8.7 | 6.4 | 3.0 | 2.22 |
| 미실시 | (475) | 77.8 | 16.8 | 3.0 | 1.8 | .5 | 1.02 |

<표6-3> 디자이너수_정규직

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 43.6 | 30.5 | 13.6 | 8.1 | 4.2 | 2.99 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 39.0 | 31.7 | 14.6 | 8.4 | 6.2 | 3.41 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 54.5 | 20.6 | 12.1 | 10.4 | 2.4 | 2.63 |
| 대구/경북 | (44) | 52.4 | 35.2 | 6.8 | 5.7 | .0 | 2.06 |
| 광주/전남 | (105) | 48.9 | 31.1 | 13.5 | 5.7 | .8 | 2.28 |
| 대전/충남 | (42) | 48.6 | 28.7 | 10.1 | 12.7 | .0 | 2.35 |
| 강원/제주 | (28) | 52.1 | 26.8 | 14.9 | 4.6 | 1.7 | 2.29 |
| | (9) | 53.6 | 26.6 | 16.0 | 3.8 | .0 | 2.08 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 42.2 | 23.7 | 18.1 | 11.6 | 4.4 | 3.30 |
| 시각디자인 | (274) | 38.2 | 31.5 | 15.6 | 9.2 | 5.5 | 3.32 |
| 환경디자인 | (192) | 42.6 | 34.4 | 12.2 | 7.3 | 3.5 | 2.85 |
| 기타디자인 | (111) | 61.0 | 31.8 | 4.1 | 1.4 | 1.7 | 1.94 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1명 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .94 |
| 2 - 4명 | (319) | 33.6 | 55.1 | 11.3 | .0 | .0 | 1.98 |
| 5 - 9명 | (150) | 10.6 | 29.9 | 36.8 | 22.8 | .0 | 4.08 |
| 10 - 14명 | (36) | 1.5 | 10.5 | 16.6 | 51.1 | 20.3 | 7.36 |
| 15명 이상 | (39) | 1.5 | 7.7 | 10.2 | 19.8 | 60.8 | 13.63 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 54.0 | 29.8 | 11.4 | 4.3 | .5 | 2.03 |
| 법인 | (178) | 10.6 | 33.0 | 20.4 | 20.0 | 16.0 | 6.05 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 8.7 | 29.1 | 29.3 | 21.3 | 11.7 | 5.59 |
| 미실시 | (546) | 56.4 | 31.1 | 7.9 | 3.3 | 1.4 | 2.04 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 41.1 | 30.0 | 15.5 | 8.7 | 4.7 | 3.18 |
| 종합컨설팅 | (34) | 51.8 | 24.4 | 9.5 | 8.9 | 5.3 | 2.82 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 51.3 | 32.1 | 8.9 | 6.3 | 1.5 | 2.23 |
| 기타 | (18) | 43.3 | 46.5 | .0 | 3.4 | 6.8 | 3.57 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 78.7 | 21.0 | .0 | .2 | .0 | 1.15 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 45.1 | 37.9 | 14.7 | 2.2 | .0 | 2.09 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 26.0 | 29.3 | 29.3 | 15.3 | .0 | 3.23 |
| 5 -10억미만 | (84) | 11.0 | 39.8 | 23.8 | 20.3 | 5.2 | 4.17 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 8.7 | 35.1 | 18.9 | 17.4 | 20.0 | 6.50 |
| 30억 이상 | (26) | 4.8 | 23.1 | 16.4 | 23.6 | 32.1 | 9.79 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 83.7 | 16.3 | .0 | .0 | .0 | 1.10 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 56.8 | 38.1 | 3.2 | 1.3 | .5 | 1.63 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 28.8 | 40.2 | 25.5 | 5.5 | .1 | 2.73 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 12.8 | 31.7 | 33.7 | 18.8 | 3.0 | 4.03 |
| 5억 이상 | (79) | 6.9 | 14.6 | 14.3 | 31.5 | 32.8 | 9.45 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .89 |
| 2 - 3명 | (251) | 16.5 | 83.5 | .0 | .0 | .0 | 2.08 |
| 4 - 5명 | (119) | 6.0 | 14.6 | 79.5 | .0 | .0 | 3.90 |
| 6 - 9명 | (66) | 1.5 | .8 | 9.7 | 87.9 | .0 | 6.68 |
| 10명 이상 | (35) | 1.6 | .0 | 1.9 | 7.2 | 89.3 | 16.11 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 25.1 | 32.0 | 19.9 | 14.8 | 8.2 | 4.32 |
| 미실시 | (475) | 54.2 | 29.7 | 10.0 | 4.3 | 1.9 | 2.23 |

<표6-4> 디자이너수_계약직

문6) 귀 사의 디자이너 수에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1명 이하 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 93.5 | 5.7 | .4 | .3 | .1 | .26 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 91.3 | 7.6 | .5 | .4 | .2 | .33 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 98.1 | 1.9 | .0 | .0 | .0 | .09 |
| 대구/경북 | (44) | 97.4 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | .14 |
| 인천/경기 | (105) | 96.3 | 2.3 | 1.1 | .3 | .0 | .20 |
| 광주/전남 | (42) | 96.6 | 3.4 | .0 | .0 | .0 | .13 |
| 대전/충청 | (28) | 95.0 | 5.0 | .0 | .0 | .0 | .18 |
| 강원/제주 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .12 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 91.6 | 7.1 | .7 | .3 | .3 | .35 |
| 시각디자인 | (274) | 94.2 | 4.7 | .6 | .3 | .2 | .27 |
| 환경디자인 | (192) | 95.6 | 4.2 | .0 | .2 | .0 | .16 |
| 기타디자인 | (111) | 90.8 | 8.6 | .3 | .3 | .0 | .29 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 2 - 4인이하 | (319) | 91.4 | 8.6 | .0 | .0 | .0 | .30 |
| 5 - 9인이하 | (150) | 90.8 | 7.2 | 1.3 | .7 | .0 | .37 |
| 10 - 14인이하 | (36) | 88.6 | 7.8 | .4 | 1.7 | 1.5 | .59 |
| 15인 이상 | (39) | 91.4 | 3.2 | 2.8 | 1.3 | 1.3 | .55 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 93.5 | 5.8 | .3 | .2 | .2 | .26 |
| 법인 | (178) | 93.3 | 5.5 | .7 | .5 | .0 | .28 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 90.8 | 7.7 | .7 | .5 | .3 | .36 |
| 미실시 | (546) | 94.4 | 4.9 | .3 | .2 | .1 | .23 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 92.5 | 6.6 | .5 | .3 | .2 | .27 |
| 종합컨설팅 | (34) | 97.5 | 2.1 | .4 | .0 | .0 | .21 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 95.7 | 3.9 | .3 | .0 | .0 | .25 |
| 기타 | (18) | 97.4 | .0 | .0 | 2.6 | .0 | .29 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원 미만 | (243) | 97.2 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | .11 |
| 1 - 3억 미만 | (195) | 91.4 | 7.7 | .5 | .4 | .0 | .34 |
| 3 - 5억 미만 | (106) | 90.0 | 8.9 | .8 | .3 | .0 | .33 |
| 5 -10억 미만 | (84) | 90.7 | 8.1 | .0 | .5 | .6 | .36 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 93.8 | 4.0 | 1.1 | .5 | .5 | .36 |
| 30억 이상 | (26) | 96.3 | 1.8 | 1.9 | .0 | .0 | .17 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 94.9 | 5.1 | .0 | .0 | .0 | .14 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 97.0 | 2.6 | .0 | .4 | .0 | .17 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 89.0 | 10.3 | .7 | .0 | .0 | .36 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 91.9 | 7.2 | .6 | .3 | .0 | .32 |
| 5억 이상 | (79) | 91.7 | 4.2 | 1.6 | 1.2 | 1.3 | .48 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| 2 - 3명 | (251) | 92.2 | 7.8 | .0 | .0 | .0 | .31 |
| 4 - 5명 | (119) | 84.5 | 13.9 | 1.6 | .0 | .0 | .46 |
| 6 - 9명 | (66) | 92.0 | 6.4 | .0 | 1.5 | .0 | .34 |
| 10명 이상 | (35) | 84.2 | 6.0 | 3.6 | 3.2 | 3.0 | 1.01 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 91.1 | 6.8 | 1.1 | .7 | .4 | .41 |
| 미실시 | (475) | 94.8 | 5.1 | .1 | .0 | .0 | .18 |

## <표7> 디자인영역별 디자이너 수

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 제품 디자인 | 시각 디자인 | 디지털 미디어 디자인 | 환경 디자인 | 패션 디자인 | 공예 디자인 | 기타 디자인 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | .68 | 1.32 | .15 | .84 | .23 | .02 | .01 | 3.25 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | .77 | 1.57 | .19 | .91 | .28 | .03 | .00 | 3.74 |
| 부산/울산/경남 | .40 | 1.23 | .08 | .81 | .16 | .02 | .01 | 2.72 |
| 대구/경북 | .40 | .63 | .06 | .69 | .40 | .00 | .01 | 2.20 |
| 광주/전라 | .75 | .74 | .13 | .66 | .18 | .02 | .01 | 2.48 |
| 대전/충청 | .55 | 1.00 | .04 | .86 | .02 | .01 | .00 | 2.49 |
| 강원/제주 | .45 | 1.18 | .15 | .64 | .02 | .02 | .01 | 2.48 |
| | .23 | 1.12 | .07 | .68 | .00 | .00 | .11 | 2.20 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | 2.49 | .66 | .08 | .33 | .06 | .03 | .00 | 3.65 |
| 시각디자인 | .23 | 3.03 | .15 | .13 | .04 | .00 | .00 | 3.59 |
| 환경디자인 | .11 | .14 | .02 | 2.75 | .00 | .00 | .00 | 3.02 |
| 기타디자인 | .05 | .12 | .51 | .03 | 1.38 | .10 | .03 | 2.23 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | .15 | .35 | .00 | .29 | .14 | .01 | .00 | .94 |
| 2 - 4 인 | .51 | .88 | .07 | .52 | .25 | .03 | .01 | 2.28 |
| 5 - 9 인 | 1.06 | 1.70 | .09 | 1.28 | .31 | .00 | .00 | 4.45 |
| 10 - 14 인 | 1.95 | 3.09 | .22 | 2.50 | .18 | .01 | .01 | 7.95 |
| 15 인 이상 | 2.20 | 6.81 | 1.79 | 2.97 | .34 | .06 | .00 | 14.18 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | .46 | .96 | .06 | .54 | .23 | .03 | .01 | 2.29 |
| 법인 | 1.38 | 2.47 | .46 | 1.78 | .23 | .01 | .00 | 6.34 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | 1.48 | 2.61 | .30 | 1.45 | .10 | .01 | .00 | 5.94 |
| 미실시 | .39 | .85 | .10 | .61 | .28 | .03 | .01 | 2.27 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | .69 | 1.48 | .18 | .86 | .21 | .02 | .01 | 3.45 |
| 종합컨설팅 | .49 | 1.11 | .09 | 1.19 | .13 | .01 | .00 | 3.03 |
| 자체상품제조및판매 | .78 | .71 | .08 | .59 | .30 | .02 | .00 | 2.48 |
| 기타 | .03 | 1.81 | .00 | 1.38 | .59 | .03 | .02 | 3.86 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | .20 | .45 | .02 | .27 | .27 | .05 | .01 | 1.26 |
| 1 - 3 억 미만 | .56 | 1.14 | .07 | .47 | .18 | .01 | .01 | 2.43 |
| 3 - 5 억 미만 | .90 | 1.42 | .05 | .97 | .21 | .00 | .00 | 3.55 |
| 5 -10 억 미만 | .92 | 1.96 | .27 | 1.27 | .12 | .00 | .00 | 4.54 |
| 10 - 30억 미만 | 1.40 | 2.83 | .32 | 1.93 | .34 | .03 | .00 | 6.86 |
| 30 억 이상 | 2.04 | 3.02 | 1.51 | 2.99 | .40 | .00 | .00 | 9.97 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | .16 | .46 | .00 | .19 | .35 | .08 | .00 | 1.24 |
| 3천 -1 억 미만 | .35 | .71 | .04 | .55 | .13 | .00 | .01 | 1.80 |
| 1억 -2억 미만 | .69 | 1.19 | .16 | .75 | .29 | .01 | .00 | 3.10 |
| 2억 -5억 미만 | 1.03 | 1.67 | .14 | 1.24 | .25 | .00 | .00 | 4.34 |
| 5 억 이상 | 2.10 | 4.42 | .80 | 2.43 | .15 | .04 | .00 | 9.94 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | .17 | .31 | .00 | .27 | .15 | .01 | .00 | .91 |
| 2 - 3 명 | .43 | .87 | .06 | .72 | .27 | .04 | .01 | 2.39 |
| 4 - 5 명 | 1.30 | 1.69 | .15 | .82 | .39 | .00 | .00 | 4.36 |
| 6 - 9 명 | 1.54 | 2.98 | .33 | 2.03 | .13 | .01 | .00 | 7.03 |
| 10 명 이상 | 2.87 | 8.16 | 1.75 | 3.98 | .30 | .07 | .00 | 17.12 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | 1.11 | 1.93 | .33 | 1.12 | .21 | .02 | .01 | 4.73 |
| 미실시 | .44 | .97 | .05 | .68 | .25 | .02 | .00 | 2.41 |

<표7-1> 디자인영역별 디자이너 수_제품디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 73.9 | 11.4 | 9.3 | 3.7 | 1.2 | .6 | .68 |
| ▩ 귀사의 영업담당 ▩ | | | | | | | | |
| 부산/울산/경남 | (457) | 75.4 | 9.3 | 8.5 | 4.2 | 1.7 | 1.0 | .77 |
| 대구/경북 | (61) | 79.5 | 10.7 | 8.3 | 1.4 | .0 | .0 | .40 |
| 인천/경기 | (44) | 84.0 | 4.7 | 6.8 | 4.5 | .0 | .0 | .40 |
| 광주/전라 | (105) | 61.3 | 20.3 | 13.6 | 3.7 | 1.1 | .0 | .75 |
| 대전/충청 | (42) | 63.9 | 21.8 | 14.3 | .0 | .0 | .0 | .55 |
| 강원/제주 | (28) | 81.2 | 4.8 | 9.2 | 4.8 | .0 | .0 | .45 |
| | (9) | 76.8 | 23.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .23 |
| ▩ 업체의 종이디자인 ▩ | | | | | | | | |
| 제품 디자인 | (168) | 12.9 | 33.1 | 30.6 | 15.9 | 5.2 | 2.3 | 2.49 |
| 시각디자인 | (274) | 89.4 | 5.2 | 4.9 | .2 | .0 | .2 | .23 |
| 환경디자인 | (192) | 92.7 | 5.0 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | .11 |
| 기타 디자인 | (111) | 95.1 | 4.8 | .1 | .0 | .0 | .0 | .05 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | |
| 1 인이하 | (201) | 85.2 | 14.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .15 |
| 2 - 4 인이하 | (319) | 72.9 | 11.9 | 12.8 | 2.4 | .0 | .0 | .51 |
| 5 - 9 인이하 | (150) | 64.7 | 9.0 | 14.5 | 10.3 | 1.6 | .0 | 1.06 |
| 10 - 14 인이하 | (36) | 60.3 | 6.2 | 13.3 | 5.9 | 10.7 | 3.6 | 1.95 |
| 15 인 이상 | (39) | 71.3 | 3.6 | 5.3 | 5.4 | 6.4 | 8.0 | 2.20 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 75.9 | 12.8 | 8.4 | 2.4 | .3 | .1 | .46 |
| 법인 | (178) | 67.2 | 6.7 | 12.3 | 7.8 | 3.9 | 2.1 | 1.38 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 59.3 | 11.5 | 14.6 | 9.2 | 3.8 | 1.6 | 1.48 |
| 미실시 | (546) | 79.2 | 11.3 | 7.4 | 1.7 | .2 | .2 | .39 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 75.4 | 9.9 | 8.8 | 4.0 | 1.1 | .7 | .69 |
| 종합컨설팅 | (34) | 77.1 | 14.3 | 7.1 | .0 | .0 | 1.5 | .49 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 64.3 | 17.3 | 12.9 | 3.8 | 1.7 | .0 | .78 |
| 기타 | (18) | 97.4 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .03 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 86.0 | 9.7 | 4.3 | .0 | .0 | .0 | .20 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 70.7 | 14.1 | 11.5 | 3.6 | .0 | .0 | .56 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 63.2 | 17.5 | 10.9 | 7.3 | 1.1 | .0 | .90 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 68.2 | 9.3 | 14.2 | 6.1 | 1.4 | .8 | .92 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 68.7 | 7.1 | 9.0 | 6.4 | 6.4 | 2.3 | 1.40 |
| 30 억 이상 | (26) | 63.7 | 3.3 | 18.6 | 6.4 | 1.9 | 6.1 | 2.04 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 86.7 | 10.3 | 3.0 | .0 | .0 | .0 | .16 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 78.1 | 14.1 | 6.8 | .7 | .0 | .2 | .35 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 68.3 | 12.7 | 15.2 | 3.1 | .7 | .0 | .69 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 63.1 | 11.0 | 13.3 | 11.1 | 1.4 | .0 | 1.03 |
| 5 억 이상 | (79) | 65.1 | 3.2 | 11.1 | 8.5 | 7.2 | 4.9 | 2.10 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 83.3 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .17 |
| 2 - 3 명 | (251) | 76.0 | 9.9 | 14.1 | .0 | .0 | .0 | .43 |
| 4 - 5 명 | (119) | 56.5 | 7.5 | 18.1 | 17.9 | .0 | .0 | 1.30 |
| 6 - 9 명 | (66) | 59.3 | 6.9 | 17.2 | 7.4 | 9.2 | .0 | 1.54 |
| 10 명 이상 | (35) | 70.9 | 1.3 | 3.8 | 3.8 | 7.6 | 12.6 | 2.87 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 66.1 | 11.5 | 11.6 | 7.1 | 2.3 | 1.4 | 1.11 |
| 미실시 | (475) | 78.3 | 11.3 | 8.0 | 1.7 | .5 | .1 | .44 |

<표7-2> 디자인영역별 디자이너 수_시각디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 56.7 | 16.2 | 16.7 | 6.2 | 2.5 | 1.8 | 1.32 |
| ▩ 귀사의 영업소재지 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 55.8 | 14.3 | 17.2 | 6.6 | 3.4 | 2.7 | 1.57 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 56.8 | 14.9 | 15.7 | 11.0 | .6 | 1.0 | 1.23 |
| 대구/경북 | (44) | 66.0 | 19.3 | 12.0 | 2.3 | .4 | .0 | .63 |
| 인천/경기 | (105) | 65.0 | 16.3 | 13.7 | 3.6 | 1.4 | .0 | .74 |
| 광주/전라 | (42) | 49.2 | 27.9 | 14.8 | 8.1 | .0 | .0 | 1.00 |
| 대전/충청 | (28) | 42.5 | 19.7 | 32.7 | 3.5 | 1.7 | .0 | 1.18 |
| 강원/제주 | (9) | 38.1 | 35.7 | 19.7 | 4.3 | 2.2 | .0 | 1.12 |
| ▩ 업체 종류 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 76.3 | 8.2 | 11.1 | 3.0 | .8 | .6 | .66 |
| 시각디자인 | (274) | 5.1 | 33.8 | 36.3 | 14.6 | 5.8 | 4.3 | 3.03 |
| 환경디자인 | (192) | 92.0 | 5.8 | 1.0 | .6 | .6 | .0 | .14 |
| 기타디자인 | (111) | 93.3 | 2.6 | 4.0 | .0 | .0 | .1 | .12 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 65.3 | 34.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .35 |
| 2 - 4인 | (319) | 57.4 | 11.6 | 28.4 | 2.5 | .0 | .0 | .88 |
| 5 - 9인 | (150) | 51.5 | 7.1 | 16.5 | 21.5 | 3.5 | .0 | 1.70 |
| 10 - 14인 | (36) | 44.0 | 4.9 | 13.2 | 12.2 | 19.3 | 6.5 | 3.09 |
| 15인 이상 | (39) | 37.6 | 3.3 | 11.3 | 4.6 | 15.7 | 27.5 | 6.81 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 57.6 | 18.7 | 16.7 | 5.7 | 1.0 | .3 | .96 |
| 법인 | (178) | 53.6 | 8.1 | 16.9 | 8.0 | 7.0 | 6.4 | 2.47 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 신고 | (199) | 40.8 | 8.2 | 26.0 | 14.2 | 6.1 | 4.8 | 2.61 |
| 미신고 | (546) | 62.5 | 19.1 | 13.3 | 3.3 | 1.1 | .7 | .85 |
| ▩ 디자인사업구분영역 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 52.6 | 16.5 | 18.4 | 7.9 | 2.8 | 1.9 | 1.48 |
| 종합컨설팅 | (34) | 58.9 | 20.1 | 11.4 | 4.4 | 3.5 | 1.6 | 1.11 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 68.3 | 14.6 | 13.9 | 1.1 | 1.3 | .8 | .71 |
| 기타 | (18) | 81.8 | 11.4 | .0 | .0 | .0 | 6.8 | 1.81 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1억원 미만 | (243) | 66.0 | 25.4 | 8.3 | .0 | .2 | .0 | .45 |
| 1 - 3억 미만 | (195) | 48.7 | 18.3 | 25.5 | 6.5 | 1.0 | .0 | 1.14 |
| 3 - 5억 미만 | (106) | 51.0 | 8.5 | 25.7 | 13.2 | 1.7 | .0 | 1.42 |
| 5 -10억 미만 | (84) | 54.3 | 4.1 | 14.8 | 18.1 | 6.8 | 1.9 | 1.96 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 58.3 | 9.3 | 11.6 | 3.8 | 7.6 | 9.4 | 2.83 |
| 30억 이상 | (26) | 54.5 | 7.4 | 17.8 | 4.3 | 5.2 | 10.8 | 3.02 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 63.8 | 28.5 | 7.7 | .0 | .0 | .0 | .46 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 61.8 | 17.4 | 17.8 | 2.5 | .6 | .0 | .71 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 50.2 | 16.2 | 25.9 | 6.3 | 1.4 | .0 | 1.19 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 54.0 | 6.5 | 17.4 | 17.5 | 3.7 | .9 | 1.67 |
| 5억 이상 | (79) | 44.9 | 4.7 | 11.8 | 10.9 | 12.7 | 15.0 | 4.42 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 68.9 | 31.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .31 |
| 2 - 3명 | (251) | 58.7 | 8.7 | 32.1 | .5 | .0 | .0 | .87 |
| 4 - 5명 | (119) | 44.7 | 8.0 | 23.3 | 24.0 | .0 | .0 | 1.69 |
| 6 - 9명 | (66) | 32.9 | 4.2 | 21.9 | 21.4 | 19.6 | .0 | 2.98 |
| 10명 이상 | (35) | 31.3 | 2.8 | 5.8 | 7.0 | 15.6 | 37.5 | 8.16 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 50.7 | 11.0 | 20.1 | 10.0 | 5.4 | 2.8 | 1.93 |
| 미실시 | (475) | 60.1 | 19.1 | 14.8 | 4.1 | .8 | 1.1 | .97 |

<표7-3> 디자인영역별 디자이너 수_디지털미디어디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 94.5 | 3.0 | 1.9 | .1 | .2 | .3 | .15 |
| ▩ 귀사의 영업담당 ▩ | | | | | | | | |
| 서울/경기 | (457) | 94.4 | 2.7 | 2.2 | .1 | .2 | .4 | .19 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 95.2 | 2.7 | 1.6 | .5 | .0 | .0 | .08 |
| 대구/경북 | (44) | 94.0 | 6.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| 인천/경기 | (105) | 93.7 | 3.8 | 2.0 | .0 | .5 | .0 | .13 |
| 광주/전라 | (42) | 95.7 | 4.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .04 |
| 대전/충청 | (28) | 95.1 | .0 | 3.8 | .5 | .5 | .0 | .15 |
| 강원/제주 | (9) | 96.4 | 2.0 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| ▩ 업체의 종류 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인품질 | (168) | 96.0 | 2.5 | 1.2 | .0 | .3 | .0 | .08 |
| 디자인시스템 | (274) | 91.2 | 5.5 | 2.6 | .2 | .2 | .2 | .15 |
| 디자인환경 | (192) | 99.3 | .2 | .4 | .1 | .0 | .0 | .02 |
| 기타 디자인 | (111) | 91.8 | 2.6 | 3.9 | .3 | .3 | 1.2 | .51 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 2 - 4인 | (319) | 94.6 | 3.5 | 1.9 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| 5 - 9인 | (150) | 93.2 | 4.7 | 2.1 | .0 | .0 | .0 | .09 |
| 10 - 14인 | (36) | 89.5 | 7.1 | 1.5 | .0 | 1.9 | .0 | .22 |
| 15인 이상 | (39) | 74.5 | 4.4 | 11.8 | 2.7 | 1.6 | 5.0 | 1.79 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 95.5 | 3.2 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| 법인 | (178) | 91.1 | 2.4 | 4.2 | .5 | .7 | 1.1 | .46 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 89.1 | 5.9 | 3.7 | .5 | .3 | .5 | .30 |
| 미실시 | (546) | 96.4 | 2.0 | 1.3 | .0 | .1 | .2 | .10 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 94.0 | 3.5 | 1.7 | .2 | .2 | .4 | .18 |
| 종합컨설팅 | (34) | 92.8 | 5.2 | 2.0 | .0 | .0 | .0 | .09 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 95.7 | 1.3 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | .08 |
| 기타 | (18) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 98.3 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 95.0 | 3.2 | 1.7 | .0 | .0 | .0 | .07 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 96.1 | 2.4 | 1.5 | .0 | .0 | .0 | .05 |
| 5 -10억미만 | (84) | 86.4 | 7.4 | 5.5 | .0 | .2 | .5 | .27 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 90.3 | 2.6 | 4.6 | .7 | 1.3 | .7 | .32 |
| 30억 이상 | (26) | 88.4 | 4.2 | 2.3 | 1.7 | .0 | 3.4 | 1.51 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 97.1 | 2.3 | .6 | .1 | .0 | .0 | .04 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 90.0 | 4.8 | 5.1 | .1 | .0 | .0 | .16 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 93.9 | 3.6 | 1.9 | .1 | .1 | .4 | .14 |
| 5억 이상 | (79) | 85.9 | 6.6 | 3.4 | .8 | 1.5 | 1.9 | .80 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 2 - 3명 | (251) | 95.1 | 4.3 | .6 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| 4 - 5명 | (119) | 92.0 | 2.0 | 5.8 | .2 | .0 | .0 | .15 |
| 6 - 9명 | (66) | 81.0 | 12.1 | 5.6 | .0 | 1.3 | .0 | .33 |
| 10명 이상 | (35) | 79.9 | 4.5 | 6.4 | 2.2 | 1.4 | 5.6 | 1.75 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 90.0 | 5.3 | 3.3 | .3 | .5 | .6 | .33 |
| 미실시 | (475) | 97.0 | 1.7 | 1.2 | .0 | .0 | .1 | .05 |

<표7-4> 디자인영역별 디자이너 수_환경디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 69.4 | 12.8 | 11.6 | 3.1 | 2.1 | .9 | .84 |
| ▩ 귀사의 영업담당 ▩ | | | | | | | | |
| 부산/울산/경남 | (457) | 73.1 | 9.0 | 10.0 | 3.9 | 2.6 | 1.4 | .91 |
| 대구/경북 | (61) | 54.6 | 26.9 | 15.5 | 1.7 | .8 | .5 | .81 |
| 인천/경기 | (44) | 65.7 | 7.7 | 24.9 | 1.4 | .4 | .0 | .69 |
| 광주/전라 | (105) | 68.1 | 18.0 | 11.0 | 1.4 | 1.1 | .3 | .66 |
| 대전/충청 | (42) | 63.4 | 17.3 | 13.7 | 1.0 | 4.6 | .0 | .86 |
| 강원/제주 | (28) | 62.7 | 25.5 | 7.3 | 4.5 | .0 | .0 | .64 |
| | (9) | 63.8 | 17.3 | 13.5 | 5.4 | .0 | .0 | .68 |
| ▩ 업체 종류 ▩ | | | | | | | | |
| 제품 디자인 | (168) | 85.2 | 8.4 | 4.1 | 1.1 | .9 | .3 | .33 |
| 시각디자인 | (274) | 94.5 | 2.1 | 2.4 | .5 | .4 | .0 | .13 |
| 환경디자인 | (192) | 4.1 | 37.4 | 37.9 | 10.3 | 6.9 | 3.3 | 2.75 |
| 기타 디자인 | (111) | 96.6 | 3.2 | .1 | .0 | .0 | .0 | .03 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 70.8 | 29.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .29 |
| 2 - 4인 | (319) | 74.4 | 7.2 | 16.8 | 1.5 | .0 | .0 | .52 |
| 5 - 9인 | (150) | 62.5 | 6.8 | 15.9 | 8.1 | 6.7 | .0 | 1.28 |
| 10 - 14인 | (36) | 58.6 | 3.3 | 10.1 | 10.0 | 9.2 | 8.9 | 2.50 |
| 15인 이상 | (39) | 58.0 | 5.8 | 14.1 | 6.5 | 6.3 | 9.3 | 2.97 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 73.3 | 14.0 | 9.7 | 1.7 | 1.2 | .2 | .54 |
| 법인 | (178) | 57.2 | 9.1 | 17.7 | 7.6 | 5.1 | 3.3 | 1.78 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 62.5 | 6.6 | 17.7 | 6.8 | 4.3 | 2.1 | 1.45 |
| 미실시 | (546) | 72.0 | 15.1 | 9.4 | 1.8 | 1.3 | .5 | .61 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 70.3 | 11.2 | 11.7 | 3.5 | 2.4 | .9 | .86 |
| 종합컨설팅 | (34) | 42.6 | 35.0 | 14.1 | 6.5 | .9 | .9 | 1.19 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 75.2 | 13.0 | 8.2 | 1.2 | 1.7 | .7 | .59 |
| 기타 | (18) | 47.5 | 17.8 | 31.2 | .0 | .9 | 2.6 | 1.38 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1억원 미만 | (243) | 76.3 | 20.6 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | .27 |
| 1 - 3억 미만 | (195) | 75.1 | 10.8 | 12.8 | 1.1 | .3 | .0 | .47 |
| 3 - 5억 미만 | (106) | 68.2 | 8.2 | 11.9 | 5.5 | 6.2 | .0 | .97 |
| 5 -10억 미만 | (84) | 60.5 | 9.0 | 20.6 | 5.3 | 3.0 | 1.6 | 1.27 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 54.3 | 7.0 | 21.2 | 10.1 | 3.8 | 3.6 | 1.93 |
| 30억 이상 | (26) | 49.8 | 6.7 | 18.6 | 5.6 | 10.9 | 8.3 | 2.99 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 84.0 | 13.6 | 2.5 | .0 | .0 | .0 | .19 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 66.0 | 20.6 | 12.4 | .8 | .0 | .2 | .55 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 72.1 | 7.7 | 14.3 | 3.1 | 2.7 | .1 | .75 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 62.9 | 5.9 | 17.6 | 7.8 | 5.7 | .1 | 1.24 |
| 5억 이상 | (79) | 56.6 | 9.9 | 11.8 | 8.4 | 5.7 | 7.6 | 2.43 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 73.4 | 26.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .27 |
| 2 - 3명 | (251) | 67.5 | 4.0 | 28.5 | .0 | .0 | .0 | .72 |
| 4 - 5명 | (119) | 75.7 | 5.7 | 3.4 | 15.2 | .0 | .0 | .82 |
| 6 - 9명 | (66) | 54.2 | 8.5 | 11.4 | 3.0 | 23.0 | .0 | 2.03 |
| 10명 이상 | (35) | 59.3 | .0 | 9.7 | 9.2 | 2.2 | 19.6 | 3.98 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 67.3 | 11.5 | 11.4 | 4.6 | 3.0 | 2.1 | 1.12 |
| 미실시 | (475) | 70.6 | 13.5 | 11.7 | 2.2 | 1.6 | .2 | .68 |

<표7-5> 디자인영역별 디자이너 수_패션디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | 4-5명 | 6-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 88.4 | 6.1 | 3.9 | 1.4 | .1 | .1 | .23 |
| ▩ 귀사의 영업담당 디자인 영역 ▩ | | | | | | | | |
| 부산/울산/경남 | (457) | 86.8 | 6.4 | 4.7 | 1.7 | .2 | .1 | .28 |
| 대구/경북 | (61) | 92.7 | 4.4 | 1.1 | 1.9 | .0 | .0 | .16 |
| 인천/경기 | (44) | 72.5 | 17.1 | 10.4 | .0 | .0 | .0 | .40 |
| 광주/전남 | (105) | 91.9 | 4.1 | 1.9 | 1.8 | .2 | .1 | .18 |
| 대전/충청 | (42) | 97.6 | 2.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| 강원/제주 | (28) | 98.2 | 1.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .02 |
| | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 업체의 종이디자인 ▩ | | | | | | | | |
| 제품 디자인 | (168) | 96.6 | 2.0 | 1.4 | .0 | .0 | .0 | .06 |
| 시각디자인 | (274) | 98.3 | .7 | .4 | .6 | .0 | .0 | .04 |
| 환경디자인 | (192) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 기타 디자인 | (111) | 31.2 | 36.0 | 23.0 | 8.1 | 1.0 | .7 | 1.38 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | |
| 1 인이하 | (201) | 86.0 | 14.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .14 |
| 2 - 4 인 | (319) | 88.1 | 3.5 | 7.1 | 1.4 | .0 | .0 | .25 |
| 5 - 9 인 | (150) | 88.7 | 4.0 | 3.2 | 4.0 | .1 | .0 | .31 |
| 10 - 14 인 | (36) | 96.1 | .0 | 2.7 | .4 | .0 | .8 | .18 |
| 15 인 이상 | (39) | 94.6 | .4 | 1.3 | .4 | 2.3 | 1.1 | .34 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 86.8 | 8.0 | 3.7 | 1.4 | .0 | .0 | .23 |
| 법인 | (178) | 93.3 | .1 | 4.3 | 1.4 | .5 | .3 | .23 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 98.1 | .0 | .8 | .5 | .2 | .3 | .10 |
| 미실시 | (546) | 84.8 | 8.3 | 5.0 | 1.8 | .1 | .0 | .28 |
| ▩ 디자인사업구분영역 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 89.0 | 6.0 | 3.4 | 1.5 | .0 | .0 | .21 |
| 종합컨설팅 | (34) | 98.3 | .0 | .0 | .0 | 1.3 | .4 | .13 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 84.5 | 8.0 | 6.8 | .1 | .3 | .3 | .30 |
| 기타 | (18) | 81.9 | 3.6 | 1.1 | 13.4 | .0 | .0 | .59 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 80.9 | 14.0 | 3.9 | 1.1 | .0 | .0 | .27 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 92.6 | 2.4 | 3.4 | 1.5 | .0 | .0 | .18 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 92.4 | 2.8 | 2.2 | 2.3 | .2 | .1 | .21 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 92.6 | 2.8 | 4.6 | .0 | .0 | .0 | .12 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 88.8 | 1.3 | 6.3 | 2.9 | .5 | .2 | .34 |
| 30 억 이상 | (26) | 94.1 | .0 | 2.5 | .0 | 1.7 | 1.7 | .40 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 74.2 | 20.2 | 3.8 | 1.8 | .0 | .0 | .35 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 92.6 | 3.9 | 2.8 | .7 | .0 | .0 | .13 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 88.7 | 2.2 | 6.6 | 2.5 | .0 | .0 | .29 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 91.1 | 1.9 | 4.5 | 1.9 | .5 | .1 | .25 |
| 5 억 이상 | (79) | 98.1 | .0 | .6 | .0 | .6 | .7 | .15 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 85.3 | 14.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .15 |
| 2 - 3 명 | (251) | 87.1 | 2.0 | 10.9 | .0 | .0 | .0 | .27 |
| 4 - 5 명 | (119) | 91.0 | .0 | .0 | 9.0 | .0 | .0 | .39 |
| 6 - 9 명 | (66) | 96.8 | .0 | 1.5 | .0 | 1.7 | .0 | .13 |
| 10 명 이상 | (35) | 96.5 | .0 | 1.4 | .0 | .0 | 2.1 | .30 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 91.3 | 3.5 | 3.8 | 1.0 | .2 | .2 | .21 |
| 미실시 | (475) | 86.7 | 7.5 | 3.9 | 1.7 | .1 | .0 | .25 |

<표7-6> 디자인영역별 디자이너 수_공예디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 98.7 | .8 | .5 | .02 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (457) | 98.7 | .5 | .8 | .03 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 97.8 | 2.2 | .0 | .02 |
| 대구/경북 | (44) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 인천/경기 | (105) | 98.3 | 1.7 | .0 | .02 |
| 광주/전라 | (42) | 99.0 | 1.0 | .0 | .01 |
| 대전/충청 | (28) | 98.2 | 1.8 | .0 | .02 |
| 강원/제주 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 98.1 | 1.3 | .6 | .03 |
| 시각디자인 | (274) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 환경디자인 | (192) | 99.6 | .4 | .0 | .00 |
| 기타디자인 | (111) | 94.7 | 2.9 | 2.4 | .10 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | |
| 1인 | (201) | 98.6 | 1.4 | .0 | .01 |
| 2 - 4인 | (319) | 98.4 | .8 | .8 | .03 |
| 5 - 9인 | (150) | 99.7 | .3 | .0 | .00 |
| 10 - 14인 | (36) | 98.7 | 1.3 | .0 | .01 |
| 15인 이상 | (39) | 97.4 | .0 | 2.6 | .06 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 98.5 | 1.0 | .6 | .03 |
| 법인 | (178) | 99.2 | .5 | .3 | .01 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (199) | 99.5 | .2 | .3 | .01 |
| 미실시 | (546) | 98.3 | 1.1 | .6 | .03 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | |
| 디자인개발영역 | (548) | 98.8 | .5 | .7 | .02 |
| 종합컨설팅 | (34) | 98.7 | 1.3 | .0 | .01 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 98.2 | 1.8 | .0 | .02 |
| 기타 | (18) | 97.2 | 2.8 | .0 | .03 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 97.1 | 1.7 | 1.1 | .05 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 99.2 | .8 | .0 | .01 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 5 -10억미만 | (84) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 98.4 | .5 | 1.1 | .03 |
| 30억 이상 | (26) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 95.4 | 2.8 | 1.8 | .08 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 99.8 | .2 | .0 | .00 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 99.2 | .8 | .0 | .01 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 5억 이상 | (79) | 98.2 | .6 | 1.3 | .04 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 98.5 | 1.5 | .0 | .01 |
| 2 - 3명 | (251) | 98.4 | .5 | 1.1 | .04 |
| 4 - 5명 | (119) | 99.6 | .4 | .0 | .00 |
| 6 - 9명 | (66) | 99.4 | .6 | .0 | .01 |
| 10명 이상 | (35) | 97.1 | .0 | 2.9 | .07 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (270) | 98.5 | 1.1 | .4 | .02 |
| 미실시 | (475) | 98.7 | .7 | .6 | .02 |

<표7-7> 디자인영역별 디자이너 수_기타디자인

문7) 귀 사의 디자이너 수를 활동 디자인 영역별로 작성해 주십시오. 만약 한 디자이너가 여러 개 영역에서 활동 중이라면 주요 영역 하나에만 포함시켜 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2-3명 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 99.6 | .4 | .1 | .01 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (457) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 99.5 | .0 | .5 | .01 |
| 대구/경북 | (44) | 99.7 | .0 | .3 | .01 |
| 인천/경기 | (105) | 98.7 | 1.3 | .0 | .01 |
| 광주/전라 | (42) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (28) | 98.6 | 1.4 | .0 | .01 |
| 강원/제주 | (9) | 89.2 | 10.8 | .0 | .11 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 99.8 | .2 | .0 | .00 |
| 시각디자인 | (274) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 환경디자인 | (192) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 기타디자인 | (111) | 97.5 | 2.1 | .4 | .03 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | |
| 1인 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 2 - 4인 | (319) | 99.2 | .7 | .1 | .01 |
| 5 - 9인 | (150) | 99.7 | .3 | .0 | .00 |
| 10 - 14인 | (36) | 99.6 | .0 | .4 | .01 |
| 15인 이상 | (39) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 99.5 | .5 | .1 | .01 |
| 법인 | (178) | 99.9 | .0 | .1 | .00 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (199) | 99.8 | .2 | .0 | .00 |
| 미실시 | (546) | 99.5 | .4 | .1 | .01 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 99.4 | .5 | .1 | .01 |
| 종합컨설팅 | (34) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 기타 | (18) | 99.2 | .0 | .8 | .02 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 99.4 | .4 | .2 | .01 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 99.1 | .9 | .0 | .01 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 5 -10억미만 | (84) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 30억 이상 | (26) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 99.9 | .0 | .1 | .00 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 98.9 | 1.0 | .1 | .01 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 99.7 | .3 | .0 | .00 |
| 5억 이상 | (79) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 99.6 | .4 | .0 | .00 |
| 2 - 3명 | (251) | 99.3 | .5 | .2 | .01 |
| 4 - 5명 | (119) | 99.7 | .3 | .0 | .00 |
| 6 - 9명 | (66) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| 10명 이상 | (35) | 100.0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (270) | 99.4 | .5 | .1 | .01 |
| 미실시 | (475) | 99.7 | .3 | .1 | .00 |

## <표8> 적정 디자이너수

문8) 귀 사의 디자인 업무량을 고려할 때 디자이너 수는 몇 명 정도가 적정하다고 보십니까?

| base:전체 | 사례수 | 1-2명 | 3-4명 | 5-9명 | 10명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 41.7 | 33.7 | 17.9 | 6.7 | 3.96 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (457) | 36.7 | 33.1 | 21.0 | 9.3 | 4.54 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 51.9 | 29.4 | 16.3 | 2.4 | 3.25 |
| 대구/경북 | (44) | 63.1 | 26.3 | 8.6 | 1.9 | 2.67 |
| 인천/경기 | (105) | 41.3 | 46.0 | 8.5 | 4.1 | 3.19 |
| 광주/전남 | (42) | 60.6 | 17.5 | 21.9 | .0 | 2.60 |
| 대전/충청 | (28) | 41.6 | 44.6 | 11.4 | 2.4 | 3.07 |
| 강원/제주 | (9) | 41.2 | 32.5 | 24.6 | 1.7 | 3.47 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 36.3 | 28.8 | 26.2 | 8.7 | 4.42 |
| 시각디자인 | (274) | 42.3 | 31.7 | 18.2 | 7.8 | 4.11 |
| 환경디자인 | (192) | 36.9 | 40.6 | 16.6 | 5.9 | 3.87 |
| 기타디자인 | (111) | 56.8 | 34.2 | 6.6 | 2.3 | 3.05 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | |
| 1인 | (201) | 74.6 | 24.9 | .5 | .0 | 1.83 |
| 2 - 4인 | (319) | 44.6 | 45.4 | 9.6 | .4 | 2.82 |
| 5 - 9인 | (150) | 11.1 | 31.4 | 53.1 | 4.3 | 5.09 |
| 10 - 14인 | (36) | 2.3 | 15.1 | 39.3 | 43.2 | 8.80 |
| 15 인 이 상 | (39) | 2.8 | 9.7 | 19.7 | 67.8 | 15.39 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 49.9 | 35.4 | 12.6 | 2.0 | 2.98 |
| 법인 | (178) | 15.5 | 28.3 | 34.6 | 21.5 | 7.07 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (199) | 9.7 | 33.2 | 40.6 | 16.5 | 6.55 |
| 미실시 | (546) | 53.4 | 33.9 | 9.6 | 3.1 | 3.01 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 39.3 | 33.5 | 20.0 | 7.2 | 4.16 |
| 종합컨설팅 | (34) | 45.7 | 33.2 | 13.7 | 7.3 | 3.62 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 50.0 | 33.9 | 12.0 | 4.1 | 3.17 |
| 기타 | (18) | 41.5 | 39.6 | 7.6 | 11.3 | 4.98 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 1억미만 | (243) | 72.0 | 25.3 | 2.1 | .6 | 2.02 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 40.0 | 48.4 | 11.2 | .4 | 2.89 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 24.5 | 32.0 | 40.8 | 2.8 | 4.33 |
| 5 -10억미만 | (84) | 21.8 | 24.7 | 40.6 | 13.0 | 5.51 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 12.1 | 37.2 | 25.7 | 25.0 | 7.56 |
| 30 억 이 상 | (26) | 10.2 | 27.0 | 20.5 | 42.2 | 10.78 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 79.5 | 20.5 | .0 | .0 | 1.78 |
| 3천-1억미만 | (231) | 54.9 | 39.4 | 4.6 | 1.1 | 2.55 |
| 1억-2억미만 | (157) | 22.3 | 50.9 | 26.1 | .7 | 3.69 |
| 2억-5억미만 | (126) | 16.1 | 31.5 | 46.1 | 6.2 | 5.06 |
| 5 억 이 상 | (79) | 10.0 | 12.1 | 29.7 | 48.2 | 11.00 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 75.6 | 24.0 | .4 | .0 | 1.80 |
| 2 - 3명 | (251) | 39.5 | 50.5 | 9.2 | .8 | 2.96 |
| 4 - 5명 | (119) | 2.4 | 46.5 | 49.7 | 1.4 | 4.78 |
| 6 - 9명 | (66) | 1.2 | 4.9 | 73.2 | 20.6 | 7.60 |
| 10 명 이 상 | (35) | .0 | .0 | 6.0 | 94.0 | 18.63 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (270) | 24.5 | 34.2 | 28.1 | 13.2 | 5.45 |
| 미실시 | (475) | 51.5 | 33.5 | 12.0 | 3.0 | 3.11 |

<표9> 디자이너의 평균 근속년수

문9) 귀 사에 재직하고 있는 디자이너의 평균 근속년수는 몇 년입니까?

| base:전체 | 사례수 | 1년 이하 | 2년 | 3년 | 4-5년 | 6-9년 | 10년 이상 | 모름/무응답 | <평균 - 년> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 16.7 | 28.5 | 21.1 | 18.6 | 8.3 | 6.9 | .1 | 3.59 |
| ▩ 귀사 소재 지역 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울특별시 | (457) | 16.8 | 29.7 | 19.3 | 20.0 | 7.4 | 6.7 | .0 | 3.57 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 19.8 | 22.5 | 29.3 | 16.0 | 7.5 | 4.9 | .0 | 3.33 |
| 대구/경북 | (44) | 17.3 | 17.0 | 12.5 | 34.0 | 7.8 | 11.4 | .0 | 4.29 |
| 인천/경기 | (105) | 18.7 | 29.5 | 19.3 | 9.7 | 13.1 | 9.1 | .7 | 3.71 |
| 광주/전남 | (42) | 9.2 | 33.7 | 31.6 | 14.8 | 5.9 | 4.8 | .0 | 3.26 |
| 대전/충청 | (28) | 10.6 | 25.4 | 35.5 | 11.9 | 12.9 | 3.6 | .0 | 3.40 |
| 강원/제주 | (9) | 13.4 | 32.5 | 22.3 | 28.8 | .0 | 2.9 | .0 | 3.23 |
| ▩ 업체 종류 ▩ | | | | | | | | | |
| 패션 디자인 | (168) | 13.9 | 21.7 | 24.6 | 24.7 | 9.5 | 5.2 | .4 | 3.94 |
| 시각디자인 | (274) | 14.8 | 32.1 | 19.8 | 19.1 | 7.2 | 7.0 | .0 | 3.56 |
| 환경디자인 | (192) | 18.8 | 34.6 | 18.5 | 14.1 | 6.6 | 7.3 | .0 | 3.32 |
| 기타 디자인 | (111) | 21.9 | 19.0 | 23.3 | 15.8 | 11.7 | 8.4 | .0 | 3.59 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 22.5 | 20.9 | 13.9 | 16.0 | 13.1 | 13.6 | .0 | 4.21 |
| 2 - 4 인 | (319) | 17.4 | 33.0 | 19.5 | 17.2 | 7.1 | 5.8 | .0 | 3.40 |
| 5 - 9 인 | (150) | 12.1 | 27.7 | 29.8 | 23.9 | 3.9 | 2.2 | .5 | 3.17 |
| 10 - 14 인 | (36) | 11.1 | 26.3 | 29.6 | 18.3 | 10.7 | 4.0 | .0 | 3.70 |
| 15 인 이상 | (39) | 3.5 | 34.9 | 29.0 | 23.8 | 7.3 | 1.6 | .0 | 3.40 |
| ▩ 기업 형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 18.1 | 28.6 | 18.9 | 18.2 | 8.1 | 7.9 | .1 | 3.63 |
| 법인 | (178) | 11.9 | 28.0 | 27.8 | 19.9 | 8.6 | 3.7 | .0 | 3.44 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 신고 실시 | (199) | 8.5 | 28.7 | 28.1 | 24.3 | 6.9 | 3.1 | .4 | 3.45 |
| 미실시 | (546) | 19.6 | 28.4 | 18.5 | 16.5 | 8.7 | 8.2 | .0 | 3.64 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 16.5 | 29.2 | 19.4 | 20.4 | 8.3 | 6.1 | .1 | 3.58 |
| 종합컨설팅 | (34) | 14.6 | 44.1 | 16.1 | 13.5 | 2.9 | 8.8 | .0 | 3.65 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 16.7 | 21.9 | 28.0 | 14.4 | 10.3 | 8.7 | .0 | 3.67 |
| 기타 | (18) | 26.6 | 28.6 | 25.3 | 7.3 | .0 | 12.2 | .0 | 3.07 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 26.9 | 23.2 | 10.7 | 15.1 | 10.8 | 13.3 | .0 | 4.09 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 16.1 | 30.3 | 24.0 | 16.5 | 6.6 | 6.1 | .4 | 3.33 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 9.2 | 30.1 | 26.0 | 26.2 | 5.6 | 2.9 | .0 | 3.43 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 10.5 | 32.2 | 29.2 | 21.2 | 5.3 | 1.6 | .0 | 3.12 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 8.2 | 29.9 | 27.7 | 19.9 | 11.9 | 2.5 | .0 | 3.50 |
| 30 억 이상 | (26) | 4.7 | 39.5 | 26.7 | 23.3 | 4.0 | 1.8 | .0 | 3.28 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 28.3 | 25.3 | 12.3 | 11.6 | 12.9 | 9.6 | .0 | 3.85 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 19.1 | 25.0 | 16.6 | 20.7 | 6.5 | 12.2 | .0 | 3.87 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 11.5 | 36.9 | 25.8 | 16.0 | 7.6 | 1.8 | .4 | 3.11 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 9.4 | 26.1 | 27.4 | 28.1 | 6.1 | 2.8 | .0 | 3.51 |
| 5 억 이상 | (79) | 7.7 | 32.1 | 31.7 | 16.2 | 9.5 | 2.8 | .0 | 3.37 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 24.8 | 20.5 | 13.3 | 17.3 | 11.7 | 12.4 | .0 | 4.07 |
| 2 - 3 명 | (251) | 13.3 | 36.0 | 22.2 | 16.7 | 6.5 | 5.4 | .0 | 3.36 |
| 4 - 5 명 | (119) | 13.7 | 28.4 | 31.7 | 18.3 | 5.8 | 1.5 | .6 | 3.11 |
| 6 - 9 명 | (66) | 5.9 | 31.4 | 25.5 | 28.7 | 6.9 | 1.6 | .0 | 3.46 |
| 10 명 이상 | (35) | 7.1 | 31.8 | 29.6 | 24.3 | 4.8 | 2.3 | .0 | 3.24 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 12.6 | 30.2 | 24.4 | 19.9 | 8.1 | 4.5 | .3 | 3.42 |
| 미실시 | (475) | 19.0 | 27.5 | 19.1 | 17.8 | 8.3 | 8.3 | .0 | 3.68 |

## <표10> 다양한 전공자로 구성

문10) 귀사에는 디자인 전공뿐만 아니라 타 전공까지 포함한 다양한 분야의 전공자들로 구성되어 있습니까?

| base:전체 | 사례수 | ①<br>전혀<br>그렇지<br>않다 | ②<br>별로<br>그렇지<br>않다 | ①+② | ③<br>보통이다 | ④<br>다소<br>그렇다 | ⑤<br>매우<br>그렇다 | ④+⑤ | 평균 -<br>5점 | 평균 -<br>100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 35.0 | 16.5 | 51.5 | 25.2 | 16.1 | 7.2 | 23.3 | 2.44 | 35.99 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (457) | 33.3 | 17.1 | 50.4 | 26.2 | 14.0 | 9.4 | 23.4 | 2.49 | 37.29 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 19.2 | 19.8 | 38.9 | 31.9 | 21.1 | 8.0 | 29.2 | 2.79 | 44.77 |
| 대구/경북 | (44) | 30.9 | 14.5 | 45.4 | 42.1 | 8.4 | 4.2 | 12.6 | 2.40 | 35.11 |
| 광주/전남 | (105) | 43.5 | 12.9 | 56.4 | 14.8 | 26.4 | 2.4 | 28.8 | 2.31 | 32.82 |
| 대전/충청 | (42) | 49.7 | 15.9 | 65.6 | 16.3 | 17.1 | 1.0 | 18.1 | 2.04 | 25.94 |
| 강원/제주 | (9) | 48.4 | 18.4 | 66.8 | 23.3 | 8.1 | 1.8 | 9.9 | 1.96 | 24.11 |
| | (9) | 42.4 | 10.2 | 52.5 | 15.4 | 29.1 | 2.9 | 32.1 | 2.40 | 35.02 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 40.6 | 13.2 | 53.8 | 23.7 | 14.9 | 7.5 | 22.4 | 2.35 | 33.87 |
| 시각디자인 | (274) | 40.8 | 17.4 | 58.2 | 22.1 | 11.9 | 7.9 | 19.7 | 2.29 | 32.15 |
| 환경디자인 | (192) | 18.5 | 17.2 | 35.8 | 31.9 | 28.7 | 3.6 | 32.4 | 2.82 | 45.42 |
| 기타디자인 | (111) | 40.8 | 17.8 | 58.6 | 23.7 | 6.5 | 11.2 | 17.7 | 2.29 | 32.35 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 | (201) | 53.1 | 12.6 | 65.7 | 20.5 | 10.8 | 3.1 | 13.9 | 1.98 | 24.56 |
| 2 - 4 | (319) | 32.8 | 16.8 | 49.5 | 25.8 | 16.1 | 8.6 | 24.7 | 2.51 | 37.74 |
| 5 - 9 | (150) | 25.7 | 22.0 | 47.7 | 26.7 | 17.6 | 8.0 | 25.6 | 2.60 | 40.05 |
| 10 - 14 | (36) | 12.9 | 15.9 | 28.8 | 31.5 | 31.9 | 7.9 | 39.7 | 3.06 | 51.47 |
| 15 인 이상 | (39) | 16.6 | 13.3 | 29.9 | 33.8 | 23.5 | 12.8 | 36.3 | 3.03 | 50.64 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 38.2 | 15.4 | 53.6 | 25.1 | 14.3 | 6.9 | 21.2 | 2.36 | 34.06 |
| 법인 | (178) | 24.8 | 19.8 | 44.6 | 25.5 | 21.8 | 8.1 | 29.9 | 2.68 | 42.12 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 32.0 | 18.7 | 50.8 | 21.9 | 21.5 | 5.9 | 27.4 | 2.50 | 37.61 |
| 미실시 | (546) | 36.1 | 15.6 | 51.8 | 26.4 | 14.1 | 7.7 | 21.8 | 2.42 | 35.40 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 37.5 | 18.3 | 55.8 | 23.4 | 14.1 | 6.6 | 20.8 | 2.34 | 33.54 |
| 종합컨설팅 | (34) | 13.6 | 7.9 | 21.5 | 39.2 | 24.2 | 15.1 | 39.3 | 3.19 | 54.83 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 28.7 | 12.7 | 41.5 | 27.7 | 22.6 | 8.2 | 30.8 | 2.69 | 42.22 |
| 기타 | (18) | 52.3 | 5.8 | 58.1 | 34.4 | 7.6 | .0 | 7.6 | 1.97 | 24.31 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 40.7 | 16.4 | 57.1 | 24.4 | 11.7 | 6.8 | 18.4 | 2.27 | 31.84 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 40.7 | 15.2 | 55.9 | 23.1 | 11.8 | 9.3 | 21.0 | 2.34 | 33.44 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 40.7 | 19.0 | 59.7 | 24.0 | 12.1 | 4.3 | 16.4 | 2.20 | 30.08 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 17.8 | 18.7 | 36.6 | 29.5 | 27.6 | 6.4 | 33.9 | 2.86 | 46.47 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 24.1 | 15.6 | 39.7 | 26.7 | 26.2 | 7.4 | 33.6 | 2.77 | 44.28 |
| 30 억 이상 | (26) | 11.3 | 11.4 | 22.7 | 34.6 | 33.2 | 9.4 | 42.7 | 3.18 | 54.55 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 46.7 | 14.6 | 61.3 | 25.7 | 4.0 | 9.0 | 13.0 | 2.14 | 28.50 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 34.8 | 15.4 | 50.2 | 24.3 | 19.7 | 5.8 | 25.4 | 2.46 | 36.53 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 33.1 | 12.1 | 45.1 | 28.2 | 16.4 | 10.3 | 26.7 | 2.59 | 39.72 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 34.7 | 22.7 | 57.5 | 19.7 | 18.7 | 4.1 | 22.8 | 2.35 | 33.70 |
| 5 억 이상 | (79) | 18.3 | 22.0 | 40.3 | 30.1 | 22.9 | 6.7 | 29.6 | 2.78 | 44.43 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 45.5 | 14.3 | 59.8 | 23.9 | 10.9 | 5.4 | 16.3 | 2.16 | 29.09 |
| 2 - 3 명 | (251) | 31.4 | 14.4 | 45.8 | 27.3 | 19.3 | 7.6 | 26.8 | 2.57 | 39.30 |
| 4 - 5 명 | (119) | 28.5 | 21.3 | 49.9 | 24.2 | 17.0 | 9.0 | 26.0 | 2.56 | 39.12 |
| 6 - 9 명 | (66) | 25.0 | 23.8 | 48.8 | 23.8 | 19.2 | 8.1 | 27.3 | 2.62 | 40.39 |
| 10 명 이상 | (35) | 19.1 | 17.9 | 37.0 | 26.9 | 25.4 | 10.8 | 36.1 | 2.91 | 47.70 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 32.6 | 18.5 | 51.0 | 19.6 | 20.8 | 8.6 | 29.4 | 2.54 | 38.59 |
| 미실시 | (475) | 36.4 | 15.3 | 51.7 | 28.4 | 13.4 | 6.4 | 19.8 | 2.38 | 34.51 |

<표10-1> 필요한 타 전공_1순위

문10-1) 그럼, 귀사에 필요한 타 전공 인력은 어떤 분야 입니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| base:문10에서 ①② | 사례수 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 경영학 | 미디어 분야 | 재료공학 | 인문학 | 인간공학 | 순수미술 | 영화관련 분야 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (384) | 40.2 | 12.4 | 8.2 | 7.8 | 6.9 | 3.1 | 1.2 | 1.2 | .7 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (230) | 39.2 | 11.9 | 12.4 | 8.4 | 2.3 | 3.5 | 1.6 | 1.5 | 1.2 |
| 부산/울산/경남 | (24) | 40.5 | 13.7 | 2.6 | 25.2 | 7.6 | 6.2 | .7 | 3.5 | .0 |
| 대구/경북 | (20) | 47.3 | 19.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.5 | .0 | .0 |
| 광주/전남 | (59) | 42.4 | 11.2 | .3 | .6 | 15.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (27) | 38.4 | 4.7 | 5.1 | 7.1 | 30.1 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (19) | 44.6 | 21.9 | 2.7 | 2.7 | 10.8 | 10.8 | 1.1 | .0 | .0 |
| | (5) | 23.5 | 20.0 | 5.6 | 39.8 | .0 | 5.6 | .0 | 5.6 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (90) | 47.2 | 16.6 | 3.2 | 3.4 | 12.0 | 3.3 | .0 | .0 | .0 |
| 시각디자인 | (159) | 54.7 | 3.7 | 6.7 | 11.9 | 3.4 | 4.9 | 1.0 | .2 | .0 |
| 환경디자인 | (69) | 25.0 | 18.0 | 7.2 | 8.3 | 8.6 | 1.5 | 4.2 | 2.7 | .0 |
| 기타디자인 | (65) | 10.9 | 21.7 | 20.3 | 3.6 | 6.4 | .0 | .3 | 3.7 | 4.1 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (132) | 29.8 | 15.6 | 8.6 | 12.3 | 7.6 | 1.5 | .0 | .0 | .0 |
| 2 - 4 인 | (158) | 45.7 | 9.2 | 9.0 | 5.0 | 7.5 | 2.3 | 1.8 | .7 | 1.7 |
| 5 - 9 인 | (72) | 48.0 | 12.9 | 4.8 | 4.8 | 3.2 | 6.3 | 2.4 | 4.8 | .0 |
| 10 - 14 인 | (10) | 25.3 | 16.4 | 10.6 | 11.1 | 20.8 | 10.5 | .0 | .0 | .0 |
| 15 인 이상 | (12) | 48.5 | 12.0 | 13.1 | 11.7 | .0 | 5.2 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (304) | 38.5 | 12.0 | 8.4 | 7.4 | 7.3 | 2.0 | 1.0 | .4 | .9 |
| 법인 | (79) | 46.8 | 13.7 | 7.7 | 9.5 | 5.2 | 7.1 | 1.9 | 4.3 | .0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (101) | 53.7 | 15.0 | 8.8 | 5.4 | 6.5 | 4.6 | 1.2 | .0 | .0 |
| 미실시 | (283) | 35.4 | 11.4 | 8.1 | 8.7 | 7.0 | 2.6 | 1.2 | 1.6 | 1.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (306) | 41.6 | 13.6 | 9.7 | 7.1 | 4.4 | 3.5 | 1.5 | .7 | .0 |
| 종합컨설팅 | (7) | 44.2 | 6.8 | 4.2 | 7.4 | 20.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (60) | 36.0 | 4.4 | 3.0 | 12.5 | 18.9 | 2.0 | .0 | .0 | 4.5 |
| 기타 | (10) | 21.2 | 26.0 | .0 | 1.9 | .0 | .0 | .0 | 23.1 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (139) | 35.5 | 11.9 | 10.8 | 9.4 | 6.5 | 2.5 | .1 | .2 | .0 |
| 1 - 3 억 미만 | (109) | 39.7 | 14.0 | 8.3 | 7.0 | 5.8 | .0 | 2.5 | .0 | 2.5 |
| 3 - 5 억 미만 | (63) | 40.8 | 12.3 | .0 | 9.6 | 10.1 | 5.5 | .0 | 1.3 | .0 |
| 5 -10 억 미만 | (31) | 42.4 | 11.7 | 16.1 | 1.8 | 10.8 | 10.4 | .6 | .0 | .0 |
| 10 - 30억 미만 | (36) | 51.3 | 11.5 | 6.8 | 7.5 | 3.4 | 4.7 | 4.2 | 9.5 | .0 |
| 30 억 이상 | (6) | 73.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (92) | 35.7 | 10.0 | 16.6 | 4.4 | 8.9 | 2.5 | .2 | .3 | .0 |
| 3천 -1 억 미만 | (116) | 34.9 | 13.3 | 3.4 | 13.0 | 7.1 | .7 | 1.2 | .0 | .0 |
| 1억 -2억 미만 | (71) | 42.0 | 12.1 | 7.1 | 6.2 | 6.4 | 2.6 | 1.9 | 6.0 | 3.8 |
| 2억 -5억 미만 | (72) | 49.5 | 13.3 | 3.5 | 5.5 | 6.6 | 5.3 | 2.1 | .0 | .0 |
| 5 억 이상 | (32) | 47.6 | 14.4 | 15.3 | 6.9 | 1.8 | 9.6 | .6 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (165) | 30.7 | 13.9 | 6.9 | 12.5 | 8.0 | 1.4 | .0 | .2 | .0 |
| 2 - 3 명 | (115) | 46.0 | 8.9 | 12.5 | 3.3 | 7.2 | 2.9 | 3.9 | 1.6 | .0 |
| 4 - 5 명 | (59) | 46.4 | 16.4 | .0 | 4.0 | 4.5 | 5.9 | .0 | 4.1 | 4.6 |
| 6 - 9 명 | (32) | 55.7 | 11.8 | 10.6 | 3.2 | 5.6 | 6.6 | .6 | .0 | .0 |
| 10 명 이상 | (13) | 42.0 | 7.0 | 19.2 | 18.4 | 3.6 | 4.7 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (138) | 52.5 | 14.8 | 5.1 | 11.2 | 2.3 | 5.1 | .1 | 1.7 | .0 |
| 미실시 | (246) | 33.3 | 11.0 | 10.0 | 5.9 | 9.4 | 1.9 | 1.8 | .9 | 1.1 |

<표10-1> 필요한 타 전공_1순위

문10-1) 그럼, 귀사에 필요한 타 전공 인력은 어떤 분야 입니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| base:문10에서 ①② | 애니메이션 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|
| | % | % | % |
| ▩ 전체 ▩ | .1 | 18.2 | 100.0 |
| ▩ 권역 ▩ | | | |
| 서울 | .0 | 17.9 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | .0 | 31.3 | 100.0 |
| 인천/경기 | .0 | 30.2 | 100.0 |
| 광주/전남 | .0 | 14.6 | 100.0 |
| 대전/충청 | 2.7 | 2.7 | 100.0 |
| 강원/제주 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업체종사자 ▩ | | | |
| 디자인 | .0 | 14.3 | 100.0 |
| 디자인 | .3 | 13.2 | 100.0 |
| 디자인 | .0 | 24.5 | 100.0 |
| 기타 | .0 | 29.1 | 100.0 |
| ▩ 규모 ▩ | | | |
| 1인 | .0 | 24.6 | 100.0 |
| 2 - 4인 | .3 | 16.8 | 100.0 |
| 5 - 9인 | .0 | 12.7 | 100.0 |
| 10 - 14인 | .0 | 5.3 | 100.0 |
| 15인 이상 | .0 | 9.4 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | |
| 개인사업체 | .2 | 22.0 | 100.0 |
| 법인 | .0 | 3.6 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | |
| 신고 | .0 | 5.0 | 100.0 |
| 미신고 | .2 | 22.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | |
| 디자인개발용역 | .0 | 17.9 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | .0 | 17.2 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | .8 | 18.0 | 100.0 |
| 기타 | .0 | 27.9 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | |
| 1억 미만 | .0 | 23.0 | 100.0 |
| 1 - 3억미만 | .5 | 19.8 | 100.0 |
| 3 - 5억미만 | .0 | 20.5 | 100.0 |
| 5 -10억 미만 | .0 | 6.2 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | .0 | 1.2 | 100.0 |
| 30 억 이상 | .0 | 18.5 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | |
| 3천만원 미만 | .0 | 21.4 | 100.0 |
| 3천만 -1억 미만 | .4 | 26.0 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | .0 | 11.8 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | .0 | 14.2 | 100.0 |
| 5 억 이상 | .0 | 3.8 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | |
| 1명 이하 | .0 | 26.5 | 100.0 |
| 2 - 3명 | .4 | 13.3 | 100.0 |
| 4 - 5명 | .0 | 14.2 | 100.0 |
| 6 - 9명 | .0 | 5.8 | 100.0 |
| 10 명 이상 | .0 | 5.1 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | |
| 실시 | .0 | 7.1 | 100.0 |
| 미실시 | .2 | 24.4 | 100.0 |

<표10-2> 필요한 타 전공_중복

문10-1) 그럼, 귀사에 필요한 타 전공 인력은 어떤 분야 입니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| base:문10에서 ①② | 사례수 | 마케팅/리서치 분야 | 엔지니어링 분야 | 경영학 | 미디어 분야 | 재료공학 | 인문학 | 인간공학 | 심리학 | 순수미술 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (384) | 51.7 | 22.3 | 18.3 | 17.7 | 11.9 | 6.6 | 3.5 | 3.4 | 3.2 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (230) | 51.1 | 22.2 | 24.1 | 16.7 | 5.3 | 8.9 | 3.7 | 3.8 | 2.3 |
| 부산/울산/경남 | (24) | 57.6 | 13.7 | 19.1 | 51.8 | 15.2 | 6.2 | .7 | .0 | 24.6 |
| 대구/경북 | (20) | 53.0 | 23.9 | .0 | 5.7 | .0 | .0 | 2.5 | 2.5 | 3.3 |
| 인천/경기 | (59) | 46.9 | 22.7 | 9.6 | 5.6 | 20.9 | .0 | 3.7 | 2.8 | .0 |
| 광주/전남 | (27) | 54.9 | 20.6 | 5.1 | 29.0 | 44.2 | 3.4 | 3.7 | .0 | .0 |
| 대전/충남 | (19) | 57.2 | 32.0 | 14.0 | 13.2 | 29.9 | 10.8 | 6.1 | 11.9 | .0 |
| 강원/제주 | (5) | 62.7 | 31.1 | 9.7 | 49.5 | .0 | 9.7 | .0 | .0 | 11.2 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (90) | 64.8 | 32.1 | 11.6 | 17.9 | 18.5 | 5.7 | 3.5 | 2.6 | .7 |
| 시각디자인 | (159) | 65.3 | 9.5 | 18.8 | 26.6 | 6.4 | 12.1 | 2.9 | 4.1 | 4.3 |
| 환경디자인 | (69) | 33.9 | 35.6 | 18.2 | 8.3 | 15.4 | 1.5 | 7.4 | 2.2 | 3.4 |
| 기타디자인 | (65) | 18.8 | 25.8 | 26.4 | 5.6 | 12.7 | .0 | .9 | 4.1 | 3.7 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인이하 | (132) | 35.3 | 22.0 | 14.1 | 26.1 | 13.5 | 4.6 | 2.4 | 1.5 | 3.8 |
| 2 - 4 | (158) | 56.4 | 23.1 | 18.4 | 13.6 | 12.2 | 6.2 | 3.8 | 5.2 | 1.7 |
| 5 - 9 | (72) | 66.4 | 20.3 | 21.9 | 12.1 | 7.3 | 10.0 | 5.5 | 4.1 | 5.7 |
| 10 - 14 | (10) | 63.7 | 31.5 | 28.3 | 12.4 | 20.8 | 10.5 | .0 | .0 | 4.4 |
| 15 인 이 상 | (12) | 72.0 | 18.5 | 34.3 | 17.0 | 10.8 | 10.4 | 3.8 | .0 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (304) | 47.3 | 19.3 | 17.2 | 19.0 | 13.0 | 6.0 | 3.8 | 4.2 | 2.5 |
| 법인 | (79) | 68.4 | 33.9 | 22.6 | 12.6 | 7.7 | 9.1 | 2.5 | .6 | 5.7 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (101) | 74.2 | 30.0 | 22.8 | 13.1 | 11.0 | 7.9 | 2.7 | 4.3 | 1.1 |
| 미실시 | (283) | 43.6 | 19.5 | 16.7 | 19.3 | 12.2 | 6.2 | 3.8 | 3.1 | 4.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (306) | 53.8 | 22.3 | 19.0 | 16.8 | 10.3 | 6.4 | 3.2 | 3.9 | 3.1 |
| 종합컨설팅 | (7) | 60.5 | 50.1 | 20.0 | 9.4 | 21.9 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (60) | 40.9 | 17.0 | 16.2 | 26.2 | 20.0 | 9.6 | 6.1 | 2.0 | .0 |
| 기타 | (10) | 46.1 | 32.4 | 9.9 | 1.9 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | 27.5 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억미만 | (139) | 39.2 | 20.4 | 17.9 | 22.8 | 14.3 | 4.0 | .1 | 4.4 | 5.0 |
| 1 - 3억미만 | (109) | 57.0 | 23.3 | 11.5 | 17.9 | 10.6 | 7.3 | 4.4 | 2.3 | .0 |
| 3 - 5억미만 | (63) | 52.7 | 21.6 | 19.7 | 14.3 | 12.3 | 5.8 | 8.3 | 4.3 | 2.4 |
| 5 -10억미만 | (31) | 61.0 | 25.6 | 29.9 | 8.8 | 12.8 | 16.9 | .6 | .6 | 1.5 |
| 10 - 30억미만 | (36) | 68.9 | 26.9 | 22.7 | 13.3 | 7.5 | 8.6 | 8.7 | 1.4 | 9.5 |
| 30 억 이 상 | (6) | 81.5 | 10.3 | 48.6 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | 19.9 | .0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (92) | 40.6 | 18.7 | 24.4 | 14.5 | 17.1 | 6.9 | .2 | 2.2 | .6 |
| 3천 -1억미만 | (116) | 46.2 | 20.4 | 12.2 | 27.3 | 13.4 | 3.0 | 3.0 | 3.5 | 5.5 |
| 1억 -2억미만 | (71) | 55.5 | 30.0 | 16.0 | 14.2 | 7.9 | 7.1 | 3.5 | 3.1 | 6.0 |
| 2억 -5억미만 | (72) | 63.7 | 23.8 | 15.3 | 14.2 | 9.8 | 7.2 | 9.4 | 4.9 | .9 |
| 5 억 이 상 | (32) | 68.0 | 19.2 | 35.1 | 7.4 | 5.3 | 16.6 | 2.0 | 4.3 | 1.4 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (165) | 37.3 | 20.1 | 11.8 | 26.3 | 14.0 | 4.7 | 1.9 | 1.2 | 3.2 |
| 2 - 3명 | (115) | 54.7 | 23.4 | 25.6 | 8.4 | 13.1 | 6.1 | 7.6 | 7.6 | 3.0 |
| 4 - 5명 | (59) | 68.8 | 27.8 | 12.0 | 12.5 | 5.9 | 9.6 | 1.7 | 2.0 | 4.1 |
| 6 - 9명 | (32) | 72.6 | 20.8 | 29.8 | 15.5 | 9.3 | 11.7 | 2.0 | 3.9 | 2.1 |
| 10 명 이 상 | (13) | 77.2 | 18.9 | 37.3 | 19.5 | 8.3 | 9.5 | .0 | .0 | 3.6 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (138) | 66.0 | 31.6 | 18.2 | 19.6 | 6.5 | 11.0 | 2.0 | 1.1 | 6.2 |
| 미실시 | (246) | 43.6 | 17.1 | 18.3 | 16.6 | 15.0 | 4.1 | 4.4 | 4.7 | 1.5 |

<표10-2> 필요한 타 전공_중복

문10-1) 그럼, 귀사에 필요한 타 전공 인력은 어떤 분야 입니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

| base:문10에서 ①② | 영화관련 분야 | 기획 | 애니메이션 | 없다 |
|---|---|---|---|---|
| | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | .7 | .4 | .1 | 18.2 |
| ▩ 귀사 영업소 위치 ▩ | | | | |
| 서울 | 1.2 | .6 | .0 | 17.9 |
| 부산/울산/경남 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | .0 | .0 | .0 | 31.3 |
| 인천/경기 | .0 | .0 | .0 | 30.2 |
| 광주/전남/북 | .0 | .0 | .0 | 14.6 |
| 대전/충청 | .0 | .0 | 2.7 | 2.7 |
| 강원/제주 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 업체 종인 디자인 ▩ | | | | |
| 플래시 디자인 | .0 | .0 | .0 | 14.3 |
| 카툰 디자인 | .0 | .9 | .3 | 13.2 |
| 환경 디자인 | .0 | .0 | .0 | 24.5 |
| 기타 디자인 | 4.1 | .0 | .0 | 29.1 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | |
| 1인 | .0 | .0 | .0 | 24.6 |
| 2 - 4인 | 1.7 | .9 | .3 | 16.8 |
| 5 - 9인 | .0 | .0 | .0 | 12.7 |
| 10 - 14인 | .0 | .0 | .0 | 5.3 |
| 15인 이상 | .0 | .0 | .0 | 9.4 |
| ▩ 기업 형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | .9 | .4 | .2 | 22.0 |
| 법인 | .0 | .0 | .0 | 3.6 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | .0 | .0 | .0 | 5.0 |
| 미실시 | 1.0 | .5 | .2 | 22.9 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | .0 | .4 | .0 | 17.9 |
| 종합컨설팅 | .0 | .0 | .0 | 17.2 |
| 자체상품제조및판매 | 4.5 | .0 | .8 | 18.0 |
| 기타 | .0 | .0 | .0 | 27.9 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 1억미만 | .0 | .0 | .0 | 23.0 |
| 1 - 3억미만 | 2.5 | .0 | .5 | 19.8 |
| 3 - 5억미만 | .0 | 2.2 | .0 | 20.5 |
| 5 -10억미만 | .0 | .0 | .0 | 6.2 |
| 10 - 30억미만 | .0 | .0 | .0 | 1.2 |
| 30억 이상 | .0 | .0 | .0 | 18.5 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천만원미만 | .0 | .0 | .0 | 21.4 |
| 3천-1억미만 | .0 | .0 | .4 | 26.0 |
| 1억-2억미만 | 3.8 | .0 | .0 | 11.8 |
| 2억-5억미만 | .0 | 1.9 | .0 | 14.2 |
| 5억 이상 | .0 | .0 | .0 | 3.8 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | | | |
| 1명 이하 | .0 | .8 | .0 | 26.5 |
| 2 - 3명 | .0 | .0 | .4 | 13.3 |
| 4 - 5명 | 4.6 | .0 | .0 | 14.2 |
| 6 - 9명 | .0 | .0 | .0 | 5.8 |
| 10명 이상 | .0 | .0 | .0 | 5.1 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | .0 | 1.0 | .0 | 7.1 |
| 미실시 | 1.1 | .0 | .2 | 24.4 |

## <표11-1> 2008년 자본금

문11) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 2천만원 미만 | 2-5 천만원 미만 | 5천만원 - 1억원 미만 | 1-2억 미만 | 2-5억 미만 | 5억 이상 | 모름/ 무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 18.0 | 14.2 | 33.3 | 17.7 | 11.0 | 3.2 | 2.6 | 151 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 18.0 | 11.8 | 31.3 | 19.5 | 11.9 | 3.5 | 4.0 | 114 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 28.6 | 13.9 | 41.6 | 6.5 | 4.8 | 3.5 | 1.1 | 90 |
| 대구/경북 | (44) | 15.3 | 17.6 | 41.4 | 21.0 | 4.4 | .5 | .0 | 71 |
| 인천/경기 | (105) | 6.6 | 18.5 | 39.0 | 18.1 | 14.4 | 3.2 | .1 | 430 |
| 광주/전남 | (42) | 40.0 | 26.7 | 26.5 | 5.4 | .0 | 1.5 | .0 | 51 |
| 대전/충남 | (28) | 13.2 | 14.4 | 27.8 | 21.7 | 20.9 | 2.0 | .0 | 99 |
| 강원/제주 | (9) | 2.9 | 13.1 | 24.7 | 28.3 | 19.5 | 11.4 | .0 | 149 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 12.7 | 10.2 | 36.3 | 19.8 | 14.9 | 3.9 | 2.1 | 331 |
| 시각디자인 | (274) | 20.9 | 16.2 | 32.7 | 16.6 | 7.5 | 2.2 | 3.8 | 89 |
| 환경디자인 | (192) | 6.7 | 16.9 | 36.0 | 15.6 | 17.0 | 5.3 | 2.6 | 124 |
| 기타디자인 | (111) | 38.1 | 10.6 | 25.7 | 20.8 | 3.5 | 1.1 | .1 | 77 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 35.3 | 17.8 | 29.3 | 9.3 | 6.3 | .0 | 2.0 | 49 |
| 2 - 4 인 | (319) | 17.2 | 17.8 | 36.2 | 18.3 | 6.6 | 1.0 | 2.9 | 178 |
| 5 - 9 인 | (150) | 4.4 | 8.1 | 39.4 | 20.3 | 20.1 | 4.9 | 2.9 | 130 |
| 10 - 14 인 | (36) | 1.7 | 3.0 | 27.3 | 31.8 | 29.7 | 4.5 | 1.9 | 171 |
| 15 인 이상 | (39) | 1.6 | .0 | 12.7 | 33.6 | 19.8 | 30.5 | 1.7 | 513 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 22.3 | 17.6 | 32.6 | 16.6 | 6.2 | 1.4 | 3.2 | 136 |
| 법인 | (178) | 4.3 | 3.4 | 35.7 | 21.1 | 26.2 | 8.9 | .4 | 197 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 3.7 | 9.8 | 32.6 | 21.4 | 19.7 | 9.1 | 3.7 | 194 |
| 미실시 | (546) | 23.2 | 15.8 | 33.6 | 16.3 | 7.9 | 1.1 | 2.1 | 136 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 21.4 | 15.1 | 32.2 | 16.7 | 9.6 | 2.6 | 2.4 | 152 |
| 종합컨설팅 | (34) | 1.5 | 12.4 | 41.2 | 11.0 | 21.8 | 2.7 | 9.5 | 122 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 9.9 | 10.6 | 38.1 | 21.1 | 13.0 | 5.5 | 1.8 | 158 |
| 기타 | (18) | 10.2 | 19.5 | 13.4 | 35.1 | 16.0 | 5.8 | .0 | 115 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 42.3 | 19.1 | 27.3 | 8.8 | .6 | .0 | 1.9 | 35 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 12.3 | 21.8 | 35.3 | 20.1 | 7.1 | .1 | 3.4 | 67 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 4.7 | 10.2 | 52.2 | 16.3 | 13.4 | 1.3 | 1.9 | 87 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | .5 | 5.3 | 37.8 | 28.6 | 18.7 | 3.6 | 5.4 | 141 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 1.5 | 1.7 | 26.1 | 27.3 | 31.5 | 11.3 | .6 | 228 |
| 30 억 이상 | (26) | 1.9 | .0 | 9.9 | 19.0 | 31.8 | 34.8 | 2.5 | 1868 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | |
| 3천만원 미만 | (151) | 53.1 | 19.8 | 19.9 | 6.0 | .0 | .3 | .8 | 30 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 16.9 | 15.8 | 37.8 | 16.9 | 7.5 | 1.7 | 3.5 | 76 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 5.2 | 16.2 | 36.7 | 19.4 | 15.3 | 3.9 | 3.4 | 342 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 5.1 | 6.4 | 42.9 | 25.0 | 17.5 | 3.0 | .1 | 127 |
| 5 억 이상 | (79) | .6 | 6.4 | 24.7 | 27.4 | 23.2 | 12.2 | 5.6 | 270 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 32.1 | 19.4 | 31.9 | 8.9 | 5.8 | .0 | 1.9 | 49 |
| 2 - 3 명 | (251) | 13.9 | 15.2 | 30.9 | 21.8 | 11.8 | 3.7 | 2.6 | 106 |
| 4 - 5 명 | (119) | 6.1 | 8.7 | 41.4 | 18.8 | 17.7 | 4.0 | 3.3 | 422 |
| 6 - 9 명 | (66) | 3.8 | 5.0 | 43.0 | 24.1 | 15.6 | 4.8 | 3.7 | 137 |
| 10 명 이상 | (35) | 2.8 | 1.6 | 16.8 | 42.2 | 15.0 | 19.4 | 2.3 | 395 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 9.9 | 13.1 | 37.0 | 17.5 | 14.7 | 4.8 | 2.9 | 272 |
| 미실시 | (475) | 22.5 | 14.9 | 31.2 | 17.8 | 8.9 | 2.3 | 2.3 | 82 |

## <표11-2> 2008년 총매출액

문11) 귀 사의 2008년 자본금 및 총 매출액에 대해 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 1억원 미만 | 1-3억 미만 | 3-5억 미만 | 5-10억 미만 | 10-30억 미만 | 30억 이상 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 32.6 | 26.1 | 14.2 | 11.3 | 12.3 | 3.5 | 651 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 26.2 | 24.3 | 14.8 | 14.4 | 15.8 | 4.5 | 786 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 58.0 | 20.3 | 8.7 | 6.3 | 4.5 | 2.1 | 371 |
| 대구/경북 | (44) | 52.3 | 24.2 | 14.9 | 2.6 | 5.6 | .4 | 262 |
| 인천/경기 | (105) | 38.1 | 31.5 | 11.9 | 6.4 | 9.0 | 3.1 | 633 |
| 광주/전남 | (42) | 30.0 | 40.8 | 22.6 | 4.8 | .4 | 1.5 | 247 |
| 대전/충청 | (28) | 32.2 | 29.3 | 5.4 | 16.2 | 16.0 | 1.0 | 439 |
| 강원/제주 | (9) | 36.0 | 28.2 | 27.1 | 7.1 | .0 | 1.7 | 349 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 26.0 | 27.2 | 17.7 | 10.8 | 12.8 | 5.5 | 850 |
| 시각디자인 | (274) | 29.1 | 31.4 | 15.8 | 11.7 | 9.9 | 2.0 | 465 |
| 환경디자인 | (192) | 27.0 | 23.9 | 12.8 | 14.7 | 17.1 | 4.6 | 808 |
| 기타디자인 | (111) | 61.0 | 15.2 | 7.1 | 5.4 | 9.0 | 2.3 | 537 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 73.1 | 18.8 | 6.0 | .7 | 1.4 | .0 | 95 |
| 2 - 4 인 이하 | (319) | 28.6 | 40.4 | 14.5 | 9.6 | 6.0 | .9 | 380 |
| 5 - 9 인 이하 | (150) | 2.5 | 17.3 | 29.8 | 26.7 | 20.5 | 3.1 | 741 |
| 10 - 14 인 이하 | (36) | 1.9 | 4.0 | 7.0 | 29.8 | 47.4 | 9.9 | 1766 |
| 15 인 이상 | (39) | .4 | 1.3 | .0 | 4.4 | 55.5 | 38.5 | 4357 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 42.0 | 30.8 | 13.6 | 8.3 | 4.3 | 1.0 | 310 |
| 법인 | (178) | 2.7 | 11.3 | 15.8 | 21.0 | 37.6 | 11.6 | 1739 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 3.6 | 26.5 | 22.1 | 19.6 | 20.5 | 7.7 | 1224 |
| 미실시 | (546) | 43.2 | 26.0 | 11.3 | 8.3 | 9.2 | 2.0 | 442 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 34.3 | 27.6 | 15.7 | 9.6 | 10.2 | 2.7 | 521 |
| 종합컨설팅 | (34) | 36.1 | 14.6 | 14.7 | 14.8 | 11.5 | 8.3 | 797 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 28.6 | 22.1 | 9.0 | 15.9 | 18.3 | 6.1 | 1108 |
| 기타 | (18) | 8.3 | 35.1 | 8.4 | 21.5 | 26.8 | .0 | 635 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 43 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 169 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 348 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 637 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 1579 |
| 30 억 이상 | (26) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 7907 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 92.7 | 6.1 | .9 | .0 | .0 | .3 | 56 |
| 3천 -1억 미만 | (231) | 44.2 | 39.5 | 6.5 | 5.7 | 3.6 | .4 | 218 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | .8 | 51.3 | 19.3 | 10.6 | 15.8 | 2.2 | 718 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | .0 | 9.9 | 46.5 | 22.2 | 16.1 | 5.2 | 981 |
| 5 억 이상 | (79) | .0 | .0 | .3 | 33.5 | 47.4 | 18.7 | 2390 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 66.3 | 22.9 | 7.1 | 2.0 | 1.4 | .3 | 126 |
| 2 - 3 명 | (251) | 22.3 | 36.4 | 13.6 | 12.4 | 12.7 | 2.6 | 559 |
| 4 - 5 명 | (119) | 3.3 | 28.9 | 26.5 | 21.2 | 16.7 | 3.5 | 884 |
| 6 - 9 명 | (66) | .8 | 9.1 | 31.2 | 24.9 | 25.0 | 8.9 | 1315 |
| 10 명 이상 | (35) | .0 | .0 | .4 | 18.1 | 55.9 | 25.6 | 3431 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 18.7 | 23.3 | 18.7 | 16.8 | 17.1 | 5.4 | 1104 |
| 미실시 | (475) | 40.5 | 27.7 | 11.6 | 8.3 | 9.5 | 2.4 | 394 |

## <표12> 2008년 수행 디자인 관련 프로젝트 수

문12) 귀 사에서 2008년에 수행한 디자인 관련 프로젝트 수는 모두 몇 건입니까?

| base:전체 | 사례수 | 4건 이하 | 5-9건 | 10-19건 | 20-49건 | 50-99건 | 100건 이상 | 모름/무응답 | <평균 - 건> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 19.3 | 12.6 | 22.2 | 22.4 | 6.1 | 15.5 | 1.8 | 116.04 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 15.8 | 9.3 | 24.4 | 27.2 | 6.9 | 13.9 | 2.5 | 149.93 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 47.0 | 18.0 | 13.1 | 10.5 | 4.1 | 6.5 | .8 | 22.96 |
| 대구/경북 | (44) | 9.9 | 19.5 | 13.9 | 16.7 | 4.2 | 35.9 | .0 | 177.92 |
| 인천/경기 | (105) | 15.9 | 20.4 | 18.2 | 15.3 | 4.2 | 24.3 | 1.6 | 66.96 |
| 광주/전라 | (42) | 40.3 | 17.0 | 27.5 | 14.7 | .0 | .4 | .0 | 9.00 |
| 대전/충청 | (28) | 10.2 | 11.1 | 25.3 | 21.1 | 17.0 | 15.2 | .0 | 42.30 |
| 강원/제주 | (9) | 29.5 | 6.0 | 26.5 | 11.4 | 2.9 | 23.7 | .0 | 42.74 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 19.4 | 11.1 | 30.0 | 20.2 | 8.1 | 9.7 | 1.4 | 52.26 |
| 시각디자인 | (274) | 18.5 | 9.1 | 21.6 | 25.4 | 7.4 | 15.4 | 2.6 | 63.29 |
| 환경디자인 | (192) | 20.9 | 20.4 | 21.9 | 24.8 | 5.6 | 4.3 | 2.1 | 22.65 |
| 기타디자인 | (111) | 18.7 | 10.2 | 12.5 | 14.2 | .7 | 43.7 | .0 | 496.15 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 29.1 | 12.6 | 17.9 | 14.5 | 3.9 | 20.0 | 2.0 | 104.20 |
| 2 - 4인 | (319) | 19.7 | 14.9 | 24.2 | 21.8 | 2.1 | 15.2 | 2.1 | 155.27 |
| 5 - 9인 | (150) | 12.3 | 10.3 | 25.9 | 29.7 | 12.2 | 8.0 | 1.7 | 61.96 |
| 10 - 14인 | (36) | 2.9 | 9.5 | 14.9 | 37.8 | 17.4 | 17.4 | .0 | 120.69 |
| 15 인 이상 | (39) | 8.5 | 5.6 | 21.2 | 26.5 | 16.2 | 21.5 | .4 | 61.69 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 22.2 | 13.7 | 21.0 | 20.3 | 4.0 | 17.0 | 1.9 | 134.08 |
| 법인 | (178) | 10.2 | 9.1 | 26.1 | 29.2 | 12.9 | 10.8 | 1.7 | 58.62 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 10.9 | 12.7 | 28.5 | 29.4 | 8.9 | 8.9 | .7 | 52.20 |
| 미실시 | (546) | 22.4 | 12.6 | 19.9 | 19.9 | 5.0 | 17.9 | 2.2 | 139.70 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 16.1 | 13.0 | 24.0 | 24.4 | 5.6 | 15.0 | 1.9 | 131.19 |
| 종합컨설팅 | (34) | 32.7 | 8.8 | 18.0 | 22.4 | 6.2 | 5.9 | 6.0 | 21.63 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 27.7 | 10.4 | 17.1 | 15.3 | 7.9 | 20.8 | .8 | 88.02 |
| 기타 | (18) | 25.9 | 25.2 | 16.7 | 19.9 | 6.2 | 6.1 | .0 | 56.67 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1억원 미만 | (243) | 27.9 | 12.2 | 18.6 | 12.3 | 2.0 | 23.8 | 3.2 | 241.78 |
| 1 - 3억 미만 | (195) | 23.7 | 14.7 | 22.6 | 23.1 | 5.1 | 9.5 | 1.4 | 37.89 |
| 3 - 5억 미만 | (106) | 12.1 | 13.3 | 27.5 | 31.8 | 3.1 | 10.0 | 2.3 | 66.32 |
| 5 -10억 미만 | (84) | 9.3 | 9.7 | 34.9 | 27.2 | 6.0 | 12.9 | .0 | 33.13 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 8.9 | 12.1 | 14.5 | 29.5 | 19.8 | 14.5 | .7 | 102.02 |
| 30 억 이상 | (26) | 6.3 | 8.6 | 17.6 | 34.3 | 16.6 | 16.6 | .0 | 71.65 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 27.7 | 12.4 | 16.8 | 12.4 | 3.2 | 24.6 | 2.9 | 343.45 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 27.6 | 14.0 | 21.5 | 16.4 | 3.8 | 13.7 | 3.0 | 64.48 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 11.9 | 16.8 | 23.9 | 29.8 | 4.5 | 12.2 | .8 | 49.64 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 11.7 | 8.1 | 31.6 | 27.6 | 6.9 | 13.3 | .8 | 66.51 |
| 5 억 이상 | (79) | 5.1 | 8.0 | 16.8 | 36.4 | 20.2 | 13.4 | .0 | 45.28 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 26.6 | 12.4 | 20.3 | 13.5 | 4.4 | 20.0 | 2.8 | 92.88 |
| 2 - 3명 | (251) | 20.7 | 14.9 | 20.2 | 23.7 | 3.0 | 16.2 | 1.2 | 201.69 |
| 4 - 5명 | (119) | 11.9 | 11.4 | 32.6 | 27.2 | 9.8 | 5.6 | 1.5 | 46.62 |
| 6 - 9명 | (66) | 5.1 | 10.5 | 21.5 | 40.2 | 10.9 | 10.3 | 1.6 | 39.50 |
| 10 명 이상 | (35) | 4.6 | 6.2 | 17.5 | 34.1 | 19.2 | 18.4 | .0 | 58.53 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 13.3 | 12.1 | 23.8 | 28.7 | 6.7 | 15.3 | .1 | 80.37 |
| 미실시 | (475) | 22.8 | 12.9 | 21.3 | 18.9 | 5.7 | 15.6 | 2.8 | 136.90 |

<표13> 2008년 해외 수주 용역 건 수

문13) 2008년 동안 해외로 부터 수주한 용역 건수와 총 용역비는 얼마입니까?

| base:전체 | 사례수 | 1건 | 2-3건 | 4-5건 | 6-9건 | 10-14건 | 15-19건 | 20건 이상 | 모름/무응답 | <평균 - 건> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (63) | 27.7 | 35.8 | 11.0 | 2.1 | 3.7 | 2.1 | 14.3 | 3.3 | 11.31 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기 | (57) | 27.3 | 38.7 | 12.2 | 1.4 | .0 | 2.4 | 14.3 | 3.6 | 11.02 |
| 부산/울산/경남 | (2) | .0 | .0 | .0 | .0 | 81.9 | .0 | 18.1 | .0 | 34.14 |
| 인천/경기 | (5) | 40.1 | 15.8 | .0 | 10.8 | 19.4 | .0 | 13.9 | .0 | 6.46 |
| 강원/제주 | (0) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.00 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (20) | 15.3 | 46.5 | 14.1 | 5.0 | 6.8 | .0 | 12.3 | .0 | 17.03 |
| 시각디자인 | (21) | 53.8 | 32.7 | 2.6 | .0 | 3.8 | 6.4 | .9 | .0 | 3.00 |
| 환경디자인 | (10) | 28.3 | 36.7 | 10.1 | 3.0 | .0 | .0 | 1.5 | 20.3 | 3.01 |
| 기타디자인 | (12) | 1.2 | 22.7 | 21.5 | .0 | 1.7 | .0 | 52.9 | .0 | 22.27 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 | (8) | 54.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 45.5 | .0 | 9.65 |
| 2 - 4 | (24) | 27.4 | 47.6 | .0 | .0 | 3.3 | 5.6 | 16.0 | .0 | 18.01 |
| 5 - 9 | (20) | 20.5 | 31.8 | 29.2 | .0 | 7.9 | .0 | .0 | 10.5 | 3.38 |
| 10 - 14 | (6) | 27.6 | 33.3 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 26.7 | .0 | 10.49 |
| 15 인 이 상 | (7) | 19.4 | 48.2 | 7.7 | 20.2 | .0 | .0 | 4.6 | .0 | 10.60 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (41) | 26.7 | 35.3 | 10.1 | .0 | 4.1 | 3.3 | 17.9 | 2.5 | 13.60 |
| 법인 | (23) | 29.5 | 36.8 | 12.5 | 5.8 | 3.1 | .0 | 7.8 | 4.6 | 7.12 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (25) | 26.0 | 37.6 | 11.7 | 3.2 | 5.8 | 5.4 | 6.4 | 4.1 | 5.66 |
| 미실시 | (38) | 28.9 | 34.7 | 10.5 | 1.3 | 2.4 | .0 | 19.6 | 2.7 | 15.05 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (55) | 28.1 | 31.7 | 12.5 | 2.4 | 4.0 | 2.5 | 15.1 | 3.8 | 12.54 |
| 종합컨설팅 | (1) | 60.6 | .0 | 18.9 | .0 | .0 | .0 | 20.6 | .0 | 7.53 |
| 자체상품제조및판매 | (7) | 17.2 | 70.6 | .0 | .0 | 2.9 | .0 | 9.3 | .0 | 4.11 |
| 기타 | (1) | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.50 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (12) | 28.7 | 32.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 38.7 | .0 | 26.67 |
| 1-3억미만 | (13) | 44.4 | 9.1 | 4.2 | .0 | 11.2 | 10.5 | 20.6 | .0 | 13.94 |
| 3-5억미만 | (13) | 25.4 | 55.9 | 18.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.42 |
| 5-10억미만 | (11) | 19.5 | 51.9 | 10.8 | .0 | 6.5 | .0 | 1.7 | 9.6 | 3.19 |
| 10-30억미만 | (12) | 20.8 | 32.9 | 14.5 | 8.7 | 1.7 | .0 | 12.4 | 9.0 | 11.14 |
| 30억이상 | (3) | 18.0 | 34.0 | 34.3 | 9.1 | .0 | .0 | 4.6 | .0 | 4.79 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (7) | 30.8 | 17.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 51.5 | .0 | 11.14 |
| 3천-1억미만 | (14) | 47.8 | 38.9 | .0 | .0 | 4.8 | .0 | 8.5 | .0 | 18.90 |
| 1억-2억미만 | (16) | 28.2 | 25.9 | 9.7 | .0 | 10.4 | 8.4 | 17.4 | .0 | 14.52 |
| 2억-5억미만 | (13) | 6.2 | 47.6 | 35.8 | 1.2 | .0 | .0 | 1.4 | 7.8 | 3.48 |
| 5억이상 | (13) | 25.8 | 42.2 | 4.8 | 8.7 | .0 | .0 | 10.8 | 7.8 | 6.34 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (9) | 60.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 39.4 | .0 | 8.48 |
| 2 - 3명 | (19) | 32.8 | 28.9 | .0 | .0 | 4.8 | 7.3 | 20.7 | 5.5 | 23.72 |
| 4 - 5명 | (18) | 10.9 | 54.9 | 25.3 | .0 | 8.1 | .0 | .8 | .0 | 5.74 |
| 6 - 9명 | (10) | 20.3 | 41.6 | 17.5 | 1.6 | .0 | .0 | 8.4 | 10.6 | 4.32 |
| 10명이상 | (8) | 27.0 | 40.7 | 8.0 | 14.4 | .0 | .0 | 9.9 | .0 | 7.28 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (35) | 23.1 | 29.3 | 12.6 | 2.8 | 1.9 | 3.9 | 23.5 | 3.0 | 17.85 |
| 미실시 | (28) | 33.4 | 44.0 | 9.0 | 1.1 | 6.0 | .0 | 2.9 | 3.7 | 3.17 |

<표13-1> 2008년 해외 수주 총 용역비

문13) 2008년 동안 해외로 부터 수주한 용역 건수와 총 용역비는 얼마입니까?

| base:전체 | 사례수 | 29 이하 | 49 이하 | 99 이하 | 299 이하 | 499 이하 | 500 이상 | | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (63) | 42.3 | 8.2 | 18.2 | 15.7 | 8.1 | 4.2 | 3.3 | 116 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (57) | 46.0 | 6.5 | 18.8 | 14.9 | 7.1 | 3.1 | 3.6 | 110 |
| 부산/울산/경남 | (2) | .0 | 44.7 | .0 | 45.2 | .0 | 10.1 | .0 | 165 |
| 인천/경기 | (5) | 15.1 | 9.9 | 19.4 | 15.8 | 24.7 | 15.1 | .0 | 179 |
| 강원/제주 | (0) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 30 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (20) | 15.2 | 2.5 | 26.9 | 26.5 | 19.8 | 9.2 | .0 | 214 |
| 시각디자인 | (21) | 52.7 | 8.5 | 17.3 | 20.6 | .0 | .9 | .0 | 60 |
| 환경디자인 | (10) | 13.2 | 28.0 | 22.3 | .0 | 11.7 | 4.6 | 20.3 | 162 |
| 기타디자인 | (12) | 94.7 | .0 | 1.7 | 2.4 | .0 | 1.2 | .0 | 22 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 | (8) | 72.8 | .0 | 27.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 20 |
| 2 - 4 | (24) | 60.2 | 8.9 | 15.4 | 15.4 | .0 | .0 | .0 | 40 |
| 5 - 9 | (20) | 21.0 | 10.4 | 24.7 | 12.8 | 17.1 | 3.5 | 10.5 | 134 |
| 10 - 14 | (6) | 9.9 | 8.3 | 16.7 | 35.9 | 11.7 | 17.6 | .0 | 349 |
| 15 인 이 상 | (7) | 32.8 | 7.7 | .0 | 26.9 | 17.8 | 14.9 | .0 | 267 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (41) | 54.9 | 9.6 | 22.2 | 10.8 | .0 | .0 | 2.5 | 41 |
| 법인 | (23) | 19.8 | 5.6 | 11.0 | 24.6 | 22.8 | 11.6 | 4.6 | 254 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (25) | 16.5 | 14.5 | 19.8 | 29.9 | 9.7 | 5.6 | 4.1 | 189 |
| 미실시 | (38) | 59.6 | 3.9 | 17.2 | 6.2 | 7.1 | 3.2 | 2.7 | 68 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (55) | 42.3 | 8.6 | 20.8 | 14.9 | 5.2 | 4.3 | 3.8 | 103 |
| 종합컨설팅 | (1) | .0 | 60.6 | .0 | .0 | .0 | 39.4 | .0 | 889 |
| 자체상품제조및판매 | (7) | 37.0 | .0 | 2.9 | 26.5 | 33.6 | .0 | .0 | 149 |
| 기타 | (1) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 23 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (12) | 90.1 | .0 | 9.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 13 |
| 1 - 3 억 미만 | (13) | 35.3 | 18.1 | 22.0 | 24.6 | .0 | .0 | .0 | 62 |
| 3 - 5 억 미만 | (13) | 57.4 | 8.1 | 34.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 32 |
| 5 -10 억 미만 | (11) | 12.7 | 7.6 | 11.9 | 28.3 | 21.7 | 8.2 | 9.6 | 192 |
| 10 - 30억 미만 | (12) | 21.8 | 8.3 | 1.7 | 27.9 | 18.8 | 12.5 | 9.0 | 273 |
| 30 억 이 상 | (3) | 9.1 | .0 | 47.8 | 14.7 | 19.3 | 9.1 | .0 | 305 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (7) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 9 |
| 3천 -1 억 미만 | (14) | 52.4 | 9.8 | 33.0 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | 38 |
| 1억 -2억 미만 | (16) | 37.6 | 12.5 | 17.8 | 21.5 | 6.4 | 4.3 | .0 | 93 |
| 2억 -5억 미만 | (13) | 36.3 | .0 | 23.8 | 16.9 | 13.8 | 1.4 | 7.8 | 104 |
| 5 억 이 상 | (13) | 14.8 | 13.3 | 6.9 | 26.8 | 17.3 | 13.1 | 7.8 | 307 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이 하 | (9) | 76.5 | .0 | 23.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 20 |
| 2 - 3 명 | (19) | 61.6 | 7.3 | 14.6 | 7.3 | .0 | 3.7 | 5.5 | 52 |
| 4 - 5 명 | (18) | 27.2 | 6.9 | 21.3 | 23.2 | 21.3 | .0 | .0 | 125 |
| 6 - 9 명 | (10) | 17.7 | 21.0 | 20.3 | 20.5 | 8.1 | 1.9 | 10.6 | 96 |
| 10 명 이 상 | (8) | 24.6 | 6.2 | 11.4 | 29.8 | 6.2 | 21.8 | .0 | 365 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (35) | 37.5 | 8.6 | 17.3 | 21.8 | 7.7 | 4.1 | 3.0 | 140 |
| 미실시 | (28) | 48.3 | 7.6 | 19.3 | 8.2 | 8.7 | 4.2 | 3.7 | 87 |

## <표14> 디자인 관련 총 지출 금액(백만원)

문14) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액은 얼마입니까?

| base:전체 | 사례수 | 29 이하 | 99 이하 | 199 이하 | 499 이하 | 500 이상 | 무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 20.2 | 31.0 | 21.0 | 16.9 | 10.6 | .2 | 216 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 16.8 | 26.4 | 24.6 | 18.0 | 14.2 | .0 | 265 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 30.6 | 48.0 | 9.4 | 6.6 | 5.4 | .0 | 93 |
| 대구/경북 | (44) | 35.5 | 34.3 | 12.3 | 15.7 | 2.3 | .0 | 102 |
| 광주/전라 | (105) | 20.8 | 43.9 | 17.0 | 13.4 | 4.7 | .2 | 156 |
| 대전/충청 | (42) | 17.5 | 32.5 | 15.3 | 29.0 | 3.4 | 2.3 | 158 |
| 강원/제주 | (28) | 30.4 | 15.2 | 20.4 | 20.2 | 13.1 | .7 | 197 |
| | (9) | 22.7 | 28.5 | 36.5 | 10.6 | 1.7 | .0 | 115 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 17.1 | 26.6 | 20.9 | 21.7 | 13.0 | .7 | 275 |
| 시각디자인 | (274) | 19.4 | 30.9 | 21.3 | 16.8 | 11.6 | .0 | 227 |
| 환경디자인 | (192) | 11.4 | 37.7 | 21.7 | 16.9 | 12.2 | .0 | 218 |
| 기타디자인 | (111) | 42.2 | 26.3 | 19.4 | 9.8 | 2.1 | .2 | 97 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 47.4 | 39.9 | 8.3 | 3.0 | 1.4 | .0 | 53 |
| 2 - 4인이하 | (319) | 17.0 | 38.6 | 28.6 | 12.5 | 2.9 | .3 | 117 |
| 5 - 9인이하 | (150) | .3 | 16.1 | 26.7 | 43.3 | 13.4 | .1 | 250 |
| 10 - 14인이하 | (36) | .0 | 4.1 | 13.6 | 25.1 | 56.6 | .6 | 589 |
| 15 인 이 상 | (39) | 1.3 | 5.3 | 9.8 | 15.3 | 68.4 | .0 | 1386 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 26.2 | 36.3 | 20.4 | 13.2 | 3.8 | .2 | 115 |
| 법 인 | (178) | 1.2 | 14.3 | 23.1 | 28.9 | 32.4 | .1 | 538 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실 시 | (199) | .9 | 17.4 | 25.2 | 32.2 | 24.3 | .1 | 444 |
| 미 실 시 | (546) | 27.3 | 36.0 | 19.5 | 11.3 | 5.7 | .2 | 133 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 20.8 | 29.7 | 19.9 | 18.9 | 10.7 | .0 | 217 |
| 종합컨설팅 | (34) | 15.0 | 39.8 | 14.2 | 17.7 | 13.4 | .0 | 214 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 20.9 | 34.1 | 24.7 | 10.4 | 9.2 | .6 | 215 |
| 기 타 | (18) | 6.7 | 30.1 | 37.7 | 8.4 | 16.0 | 1.1 | 187 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1 억 미만 | (243) | 57.4 | 42.1 | .5 | .0 | .0 | .0 | 27 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 4.7 | 47.0 | 41.3 | 6.4 | .0 | .6 | 98 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 1.3 | 14.3 | 28.6 | 55.6 | .2 | .0 | 203 |
| 5 -10 억미만 | (84) | .0 | 15.7 | 19.7 | 33.1 | 31.5 | .0 | 319 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | .0 | 9.2 | 27.2 | 22.3 | 41.2 | .2 | 523 |
| 30 억 이 상 | (26) | 1.9 | 3.1 | 13.4 | 24.8 | 56.8 | .0 | 1496 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 16 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 52 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 129 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 284 |
| 5 억 이 상 | (79) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 1138 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이 하 | (275) | 42.4 | 42.7 | 9.5 | 3.2 | 1.8 | .3 | 60 |
| 2 - 3명 | (251) | 11.9 | 40.3 | 28.3 | 15.0 | 4.3 | .2 | 137 |
| 4 - 5명 | (119) | 3.3 | 6.3 | 41.6 | 39.3 | 9.5 | .0 | 235 |
| 6 - 9명 | (66) | .0 | 6.0 | 15.1 | 44.2 | 34.7 | .0 | 461 |
| 10 명 이 상 | (35) | .0 | 3.2 | .4 | 11.3 | 85.0 | .0 | 1493 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실 시 | (270) | 7.4 | 23.9 | 25.8 | 25.9 | 16.9 | .1 | 340 |
| 미 실 시 | (475) | 27.5 | 35.1 | 18.3 | 11.8 | 7.1 | .2 | 145 |

<표15> 디자인 관련 총 지출 금액비율_항목별 평균

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base: 전체 | 디자인 관련 인건비 | 순수 디자인 연구 개발비 | 디자인 관련 기자재 구입비 | 디자인 관련 관리 운영반 | 디자인 외주용역 발주비 (국내) | 디자인 외주용역 발주비 (해외) | 디자인 관련 교육비 (국내) | 디자인 관련 교육비 (해외) | 디자인 관련 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 56.21 | 7.91 | 13.64 | 9.27 | 6.08 | .29 | 1.52 | .25 | 4.85 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | 57.17 | 7.93 | 12.15 | 9.00 | 7.19 | .29 | 1.61 | .36 | 4.31 |
| 부산/울산/경남 | 62.86 | 8.81 | 13.37 | 5.89 | 3.10 | .34 | 1.75 | .14 | 3.73 |
| 대구/경북 | 62.08 | 5.08 | 15.62 | 10.49 | 3.09 | .00 | .95 | .08 | 2.61 |
| 인천/경기 | 50.39 | 9.49 | 17.51 | 6.81 | 5.06 | .63 | 1.35 | .04 | 8.72 |
| 광주/전남 | 49.00 | 7.58 | 13.42 | 21.40 | 2.59 | .00 | .82 | .00 | 5.19 |
| 대전/충청 | 53.53 | 4.03 | 21.10 | 10.31 | 6.04 | .00 | 1.48 | .12 | 3.39 |
| 강원/제주 | 43.68 | 9.63 | 14.33 | 8.74 | 12.38 | .00 | 2.96 | .04 | 8.24 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 패션 디자인 | 55.49 | 11.34 | 11.45 | 8.68 | 4.68 | .17 | 1.76 | .38 | 6.05 |
| 시각 디자인 | 54.13 | 7.21 | 14.32 | 10.08 | 7.74 | .31 | 1.17 | .24 | 4.81 |
| 환경 디자인 | 58.12 | 6.42 | 13.62 | 8.78 | 5.96 | .49 | 1.56 | .20 | 4.86 |
| 기타 디자인 | 59.15 | 6.99 | 15.31 | 8.97 | 4.32 | .10 | 1.93 | .13 | 3.09 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 인 이상 | 57.04 | 7.24 | 17.02 | 10.22 | 2.67 | .48 | .86 | .00 | 4.48 |
| 2 - 4 인 이상 | 55.69 | 7.50 | 13.98 | 9.16 | 6.55 | .14 | 1.37 | .22 | 5.38 |
| 5 - 9 인 이상 | 55.28 | 9.61 | 10.43 | 8.23 | 8.62 | .23 | 2.20 | .55 | 4.84 |
| 10 - 14 인 이상 | 59.19 | 7.79 | 10.56 | 9.14 | 6.10 | .33 | 2.35 | .68 | 3.86 |
| 15 인 이상 | 57.08 | 8.23 | 8.52 | 9.33 | 10.00 | .75 | 2.67 | .14 | 3.27 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | 56.31 | 7.67 | 14.72 | 9.38 | 5.34 | .17 | 1.31 | .21 | 4.89 |
| 법인 | 55.90 | 8.66 | 10.19 | 8.90 | 8.45 | .68 | 2.16 | .36 | 4.72 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 54.96 | 8.92 | 10.33 | 10.48 | 7.74 | .33 | 2.24 | .44 | 4.57 |
| 미실시 | 56.67 | 7.54 | 14.84 | 8.82 | 5.48 | .28 | 1.25 | .17 | 4.95 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | 55.14 | 7.61 | 13.71 | 9.69 | 6.57 | .32 | 1.60 | .28 | 5.08 |
| 종합컨설팅 | 55.69 | 7.59 | 15.72 | 8.96 | 5.23 | .36 | 2.10 | .12 | 4.22 |
| 자체상품제조및판매 | 59.37 | 9.24 | 13.01 | 7.92 | 4.56 | .20 | 1.16 | .18 | 4.36 |
| 기타 | 64.38 | 6.67 | 12.47 | 7.88 | 5.11 | .00 | .72 | .00 | 2.77 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | 58.35 | 6.41 | 17.40 | 10.39 | 2.20 | .23 | .99 | .03 | 4.01 |
| 1 - 3 억미만 | 54.14 | 8.16 | 12.69 | 9.21 | 6.85 | .33 | 1.43 | .22 | 6.95 |
| 3 - 5 억미만 | 55.14 | 9.06 | 11.89 | 8.84 | 8.44 | .25 | 2.04 | .53 | 3.79 |
| 5 -10 억미만 | 54.04 | 8.88 | 12.05 | 7.65 | 10.33 | .09 | 1.66 | .29 | 5.01 |
| 10 - 30억 미만 | 58.94 | 8.20 | 9.98 | 8.26 | 7.58 | .42 | 2.09 | .51 | 4.03 |
| 30 억 이상 | 53.60 | 11.00 | 10.72 | 9.58 | 7.90 | .98 | 2.43 | .25 | 3.55 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | 58.65 | 6.08 | 18.90 | 8.87 | 1.57 | .00 | 1.13 | .00 | 4.79 |
| 3천 만원 -1 억 미만 | 59.01 | 7.04 | 13.29 | 9.45 | 4.41 | .50 | 1.10 | .08 | 5.10 |
| 1억 -2억 미만 | 55.91 | 9.96 | 12.24 | 8.16 | 6.61 | .29 | 1.72 | .33 | 4.79 |
| 2억 -5억 미만 | 50.02 | 9.72 | 12.07 | 10.11 | 9.84 | .05 | 2.17 | .74 | 5.26 |
| 5 억 이상 | 53.75 | 6.81 | 9.75 | 10.47 | 12.57 | .64 | 2.04 | .22 | 3.75 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | 57.08 | 6.90 | 16.18 | 10.05 | 3.63 | .39 | .90 | .07 | 4.79 |
| 2 - 3 명 | 55.33 | 7.66 | 14.09 | 8.12 | 7.42 | .19 | 1.39 | .25 | 5.54 |
| 4 - 5 명 | 58.19 | 9.67 | 10.90 | 9.20 | 5.49 | .25 | 2.12 | .55 | 3.63 |
| 6 - 9 명 | 52.28 | 9.87 | 8.79 | 9.90 | 10.22 | .23 | 2.77 | .41 | 5.51 |
| 10 명 이상 | 56.42 | 7.88 | 8.69 | 10.33 | 9.96 | .49 | 2.79 | .23 | 3.21 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | 55.25 | 8.10 | 10.93 | 8.47 | 7.80 | .23 | 3.72 | .62 | 4.89 |
| 미실시 | 56.76 | 7.80 | 15.18 | 9.72 | 5.10 | .33 | .26 | .03 | 4.82 |

<표15-1> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인관련 인건비

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 5-9% | 10-29% | 30-49% | 50-69% | 70-89% | 90-100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | .5 | 6.9 | 21.6 | 36.8 | 26.9 | 7.3 | 56.21 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | .7 | 6.8 | 19.1 | 38.2 | 27.8 | 7.4 | 57.17 |
| 부산/울산/경남 | (61) | .0 | 5.8 | 22.0 | 27.6 | 19.8 | 24.9 | 62.86 |
| 대구/경북 | (44) | .0 | 6.4 | 16.3 | 19.7 | 57.5 | .0 | 62.08 |
| 인천/경기 | (105) | .7 | 11.8 | 25.3 | 34.6 | 23.8 | 3.8 | 50.39 |
| 광주/전남 | (42) | .0 | .0 | 34.4 | 60.0 | 5.6 | .0 | 49.00 |
| 대전/충청 | (28) | .0 | 4.0 | 26.6 | 37.5 | 27.6 | 4.2 | 53.53 |
| 강원/제주 | (9) | .0 | 2.9 | 57.8 | 27.7 | 7.3 | 4.3 | 43.68 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 1.4 | 5.9 | 16.5 | 44.6 | 26.7 | 5.0 | 55.49 |
| 시각디자인 | (274) | .5 | 6.6 | 26.9 | 35.0 | 26.0 | 5.0 | 54.13 |
| 환경디자인 | (192) | .2 | 8.1 | 19.6 | 34.2 | 26.2 | 11.7 | 58.12 |
| 기타디자인 | (111) | .0 | 6.9 | 20.0 | 34.1 | 30.4 | 8.6 | 59.15 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | .0 | 9.8 | 17.8 | 37.2 | 21.9 | 13.4 | 57.04 |
| 2 - 4인이하 | (319) | .8 | 6.2 | 23.7 | 34.5 | 29.6 | 5.2 | 55.69 |
| 5 - 9인이하 | (150) | .5 | 6.4 | 23.2 | 38.4 | 27.2 | 4.3 | 55.28 |
| 10 - 14인이하 | (36) | .0 | 3.1 | 21.4 | 36.5 | 32.0 | 7.1 | 59.19 |
| 15인 이상 | (39) | 2.1 | 2.8 | 18.6 | 47.5 | 24.3 | 4.7 | 57.08 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | .6 | 7.4 | 20.1 | 38.0 | 26.0 | 8.0 | 56.31 |
| 법인 | (178) | .5 | 5.4 | 26.5 | 32.9 | 29.7 | 5.1 | 55.90 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | .5 | 4.9 | 24.2 | 42.3 | 24.7 | 3.4 | 54.96 |
| 미실시 | (546) | .6 | 7.6 | 20.7 | 34.8 | 27.6 | 8.7 | 56.67 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | .4 | 7.7 | 22.1 | 38.7 | 24.9 | 6.2 | 55.14 |
| 종합컨설팅 | (34) | 1.9 | 9.4 | 14.5 | 43.0 | 24.5 | 6.7 | 55.69 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | .8 | 4.2 | 21.5 | 29.4 | 33.0 | 11.1 | 59.37 |
| 기타 | (18) | .0 | .0 | 22.5 | 26.1 | 40.1 | 11.3 | 64.38 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1억미만 | (243) | .5 | 7.4 | 17.4 | 38.0 | 23.7 | 13.0 | 58.35 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 1.1 | 6.1 | 24.8 | 37.3 | 26.8 | 3.8 | 54.14 |
| 3 - 5억미만 | (106) | .0 | 5.3 | 25.1 | 36.6 | 29.4 | 3.5 | 55.14 |
| 5 -10억미만 | (84) | .0 | 9.7 | 21.2 | 41.6 | 25.0 | 2.6 | 54.04 |
| 10 - 30억미만 | (91) | .0 | 6.5 | 19.4 | 31.0 | 35.7 | 7.4 | 58.94 |
| 30억 이상 | (26) | 3.1 | 5.8 | 31.8 | 27.2 | 21.8 | 10.4 | 53.60 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | .0 | 13.2 | 14.3 | 33.9 | 20.4 | 18.2 | 58.65 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 1.3 | 3.6 | 18.7 | 36.4 | 32.0 | 7.9 | 59.01 |
| 1억 -2억미만 | (157) | .4 | 3.8 | 24.7 | 32.3 | 36.2 | 2.5 | 55.91 |
| 2억 -5억미만 | (126) | .0 | 6.6 | 31.7 | 45.2 | 14.9 | 1.6 | 50.02 |
| 5억 이상 | (79) | .4 | 10.8 | 22.4 | 38.3 | 24.5 | 3.6 | 53.75 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | .4 | 8.2 | 18.4 | 37.2 | 24.2 | 11.5 | 57.08 |
| 2 - 3명 | (251) | .5 | 7.4 | 24.9 | 31.5 | 30.1 | 5.6 | 55.33 |
| 4 - 5명 | (119) | .6 | 1.5 | 19.2 | 44.5 | 29.5 | 4.7 | 58.19 |
| 6 - 9명 | (66) | .2 | 10.7 | 28.0 | 36.2 | 21.2 | 3.6 | 52.28 |
| 10명 이상 | (35) | 1.9 | 3.2 | 19.7 | 47.3 | 25.8 | 2.2 | 56.42 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | .6 | 6.5 | 22.8 | 38.1 | 28.3 | 3.7 | 55.25 |
| 미실시 | (475) | .5 | 7.1 | 20.9 | 36.1 | 26.0 | 9.3 | 56.76 |

<표15-2> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_순수디자인 연구개발비

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | 30-49% | 50-69% | 70-89% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 48.6 | 1.1 | 9.4 | 33.9 | 5.6 | .9 | .4 | 7.91 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 49.4 | 1.4 | 8.7 | 32.8 | 6.3 | .7 | .7 | 7.93 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 61.7 | .0 | 6.7 | 17.2 | 10.4 | 4.0 | .0 | 8.81 |
| 대구/경북 | (44) | 59.2 | .0 | 9.3 | 28.0 | 3.4 | .0 | .0 | 5.08 |
| 인천/경기 | (105) | 39.1 | 1.7 | 5.9 | 49.5 | 2.5 | 1.3 | .0 | 9.49 |
| 광주/전라 | (42) | 20.8 | .0 | 36.4 | 40.4 | 2.4 | .0 | .0 | 7.58 |
| 대전/충청 | (28) | 69.3 | .0 | 3.1 | 24.2 | 3.3 | .0 | .0 | 4.03 |
| 강원/제주 | (9) | 40.3 | 2.2 | 2.9 | 46.3 | 8.3 | .0 | .0 | 9.63 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 31.4 | 1.8 | 12.0 | 42.3 | 9.8 | 2.1 | .7 | 11.34 |
| 시각디자인 | (274) | 51.3 | .6 | 10.2 | 32.9 | 3.2 | 1.0 | .7 | 7.21 |
| 환경디자인 | (192) | 51.3 | 1.7 | 7.7 | 36.7 | 2.5 | .0 | .0 | 6.42 |
| 기타디자인 | (111) | 62.9 | .4 | 6.7 | 18.7 | 10.8 | .4 | .0 | 6.99 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1인 이하 | (201) | 65.3 | .0 | 5.7 | 18.9 | 8.4 | .7 | 1.0 | 7.24 |
| 2 - 4 | (319) | 49.3 | 1.1 | 8.4 | 35.4 | 4.3 | 1.1 | .4 | 7.50 |
| 5 - 9 | (150) | 29.4 | 1.4 | 14.7 | 48.1 | 5.5 | 1.0 | .0 | 9.61 |
| 10 - 14 | (36) | 40.8 | 1.3 | 8.3 | 45.0 | 4.6 | .0 | .0 | 7.79 |
| 15 인 이상 | (39) | 36.9 | 6.5 | 17.8 | 33.6 | 4.2 | 1.1 | .0 | 8.23 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 52.2 | .4 | 8.5 | 32.0 | 5.3 | 1.1 | .6 | 7.67 |
| 법인 | (178) | 37.1 | 3.5 | 12.5 | 39.8 | 6.9 | .2 | .0 | 8.66 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 30.7 | 3.0 | 14.4 | 46.5 | 4.6 | .8 | .0 | 8.92 |
| 미실시 | (546) | 55.1 | .4 | 7.6 | 29.3 | 6.0 | 1.0 | .6 | 7.54 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 47.6 | 1.4 | 11.3 | 33.5 | 5.1 | .7 | .4 | 7.61 |
| 종합컨설팅 | (34) | 51.9 | .0 | 4.4 | 38.4 | 4.0 | 1.3 | .0 | 7.59 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 50.7 | .4 | 4.3 | 33.3 | 8.9 | 1.6 | .8 | 9.24 |
| 기타 | (18) | 54.7 | .0 | 4.2 | 41.1 | .0 | .0 | .0 | 6.67 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 68.5 | .0 | 4.8 | 19.2 | 5.2 | 1.4 | .8 | 6.41 |
| 1-3억미만 | (195) | 45.3 | 1.1 | 9.1 | 37.1 | 5.9 | 1.5 | .0 | 8.16 |
| 3-5억미만 | (106) | 35.2 | 1.1 | 12.6 | 44.5 | 5.5 | .0 | 1.1 | 9.06 |
| 5-10억미만 | (84) | 31.3 | 3.0 | 15.2 | 43.8 | 6.7 | .0 | .0 | 8.88 |
| 10-30억미만 | (91) | 38.2 | 2.2 | 13.4 | 41.6 | 4.5 | .0 | .0 | 8.20 |
| 30억 이상 | (26) | 33.4 | 1.8 | 9.8 | 44.5 | 8.8 | 1.7 | .0 | 11.00 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 73.3 | .0 | 4.7 | 12.0 | 6.4 | 2.3 | 1.4 | 6.08 |
| 3천-1억미만 | (231) | 55.1 | .0 | 5.6 | 35.1 | 3.6 | .6 | .0 | 7.04 |
| 1억-2억미만 | (157) | 37.6 | 2.5 | 9.1 | 41.0 | 8.3 | .9 | .8 | 9.96 |
| 2억-5억미만 | (126) | 28.7 | 1.1 | 15.7 | 46.5 | 7.6 | .4 | .0 | 9.72 |
| 5억 이상 | (79) | 36.4 | 4.0 | 20.7 | 37.0 | 1.9 | .0 | .0 | 6.81 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 64.2 | .0 | 7.2 | 19.4 | 7.6 | .9 | .7 | 6.90 |
| 2 - 3명 | (251) | 48.2 | .7 | 8.9 | 36.0 | 4.8 | .9 | .5 | 7.66 |
| 4 - 5명 | (119) | 28.9 | 1.7 | 12.0 | 53.7 | 3.6 | .0 | .0 | 9.67 |
| 6 - 9명 | (66) | 25.4 | 4.3 | 13.5 | 47.8 | 6.0 | 3.0 | .0 | 9.87 |
| 10 명 이상 | (35) | 38.1 | 5.1 | 15.3 | 39.0 | 2.6 | .0 | .0 | 7.88 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 39.9 | 2.2 | 11.7 | 40.2 | 6.0 | .0 | .0 | 8.10 |
| 미실시 | (475) | 53.5 | .5 | 8.2 | 30.3 | 5.5 | 1.4 | .7 | 7.80 |

<표15-3> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 기자재 구입비

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | 30-49% | 50-69% | 70-89% | 90-100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 19.4 | 1.3 | 12.9 | 50.4 | 11.9 | 3.1 | 1.0 | .0 | 13.64 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 20.8 | 2.0 | 12.9 | 52.4 | 9.8 | 1.5 | .6 | .0 | 12.15 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 39.8 | .0 | 5.1 | 34.3 | 18.2 | 2.6 | .0 | .0 | 13.37 |
| 대구/경북 | (44) | .0 | .0 | 8.1 | 75.9 | 16.0 | .0 | .0 | .0 | 15.62 |
| 광주/전남/북 | (105) | 18.9 | .6 | 10.8 | 46.8 | 10.2 | 8.2 | 4.5 | .0 | 17.51 |
| 대전/충남/북 | (42) | .0 | .0 | 38.6 | 40.6 | 17.7 | 3.1 | .0 | .0 | 13.42 |
| 강원/제주 | (28) | 17.2 | .0 | 5.5 | 35.6 | 24.3 | 16.9 | .0 | .5 | 21.10 |
| | (9) | 6.8 | 2.2 | 15.9 | 65.0 | 7.3 | 2.9 | .0 | .0 | 14.33 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 19.6 | 1.6 | 22.9 | 43.0 | 11.2 | .6 | 1.2 | .0 | 11.45 |
| 시각디자인 | (274) | 16.0 | 1.3 | 10.5 | 58.4 | 8.5 | 3.2 | 2.0 | .0 | 14.32 |
| 환경디자인 | (192) | 24.5 | .2 | 10.9 | 44.0 | 17.7 | 2.6 | .0 | .1 | 13.62 |
| 기타디자인 | (111) | 18.4 | 3.0 | 6.9 | 53.1 | 11.1 | 7.6 | .0 | .0 | 15.31 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 24.8 | .0 | 5.0 | 44.7 | 17.6 | 4.5 | 3.4 | .0 | 17.02 |
| 2 - 4 | (319) | 18.6 | .8 | 11.1 | 53.1 | 12.0 | 4.4 | .0 | .0 | 13.98 |
| 5 - 9 | (150) | 14.7 | 1.9 | 23.1 | 52.8 | 7.5 | .0 | .0 | .1 | 10.43 |
| 10 - 14 | (36) | 13.7 | 1.3 | 20.5 | 59.3 | 3.4 | .0 | 1.8 | .0 | 10.56 |
| 15인이상 | (39) | 21.1 | 10.8 | 21.1 | 41.0 | 6.0 | .0 | .0 | .0 | 8.52 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 19.8 | .4 | 10.7 | 50.4 | 13.9 | 3.6 | 1.2 | .0 | 14.72 |
| 법인 | (178) | 17.9 | 4.4 | 19.9 | 50.7 | 5.3 | 1.5 | .4 | .1 | 10.19 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 13.0 | 2.9 | 21.2 | 58.4 | 3.1 | 1.3 | .0 | .1 | 10.33 |
| 미실시 | (546) | 21.7 | .8 | 9.8 | 47.5 | 15.1 | 3.8 | 1.4 | .0 | 14.84 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 17.8 | 1.2 | 13.6 | 52.3 | 11.2 | 2.8 | 1.0 | .0 | 13.71 |
| 종합컨설팅 | (34) | 11.3 | 1.5 | 4.3 | 56.2 | 26.6 | .0 | .0 | .0 | 15.72 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 28.5 | .3 | 12.9 | 41.8 | 9.8 | 5.3 | 1.4 | .0 | 13.01 |
| 기타 | (18) | 7.6 | 13.4 | 5.8 | 51.4 | 21.8 | .0 | .0 | .0 | 12.47 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 24.1 | .0 | 6.4 | 45.7 | 14.6 | 6.4 | 2.8 | .0 | 17.40 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 17.6 | .6 | 10.9 | 54.1 | 14.7 | 2.1 | .0 | .0 | 12.69 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 14.1 | 1.3 | 18.3 | 56.5 | 7.7 | 2.1 | .0 | .0 | 11.89 |
| 5 -10억미만 | (84) | 13.3 | .2 | 20.9 | 54.8 | 10.6 | .0 | .0 | .1 | 12.05 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 23.1 | 6.4 | 16.8 | 46.9 | 5.3 | 1.5 | .0 | .0 | 9.98 |
| 30억이상 | (26) | 16.2 | 5.5 | 26.2 | 40.6 | 9.1 | .0 | 2.5 | .0 | 10.72 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 25.4 | .0 | 4.2 | 43.4 | 14.0 | 8.5 | 4.5 | .0 | 18.90 |
| 3천-1억미만 | (231) | 21.7 | .8 | 9.1 | 52.0 | 13.9 | 2.5 | .0 | .0 | 13.29 |
| 1억-2억미만 | (157) | 16.4 | 2.3 | 14.9 | 52.5 | 12.5 | 1.5 | .0 | .0 | 12.24 |
| 2억-5억미만 | (126) | 12.2 | 1.6 | 21.2 | 54.4 | 8.3 | 1.7 | .5 | .1 | 12.07 |
| 5억이상 | (79) | 18.6 | 3.4 | 23.3 | 48.3 | 6.4 | .0 | .0 | .0 | 9.75 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 22.1 | .0 | 6.6 | 48.1 | 17.0 | 3.7 | 2.5 | .0 | 16.18 |
| 2 - 3명 | (251) | 19.7 | .7 | 11.0 | 52.7 | 10.5 | 5.1 | .3 | .0 | 14.09 |
| 4 - 5명 | (119) | 14.9 | 3.6 | 21.6 | 49.7 | 10.0 | .0 | .0 | .1 | 10.90 |
| 6 - 9명 | (66) | 15.2 | .3 | 24.8 | 57.7 | 2.0 | .0 | .0 | .0 | 8.79 |
| 10명이상 | (35) | 17.6 | 10.8 | 23.5 | 41.8 | 6.2 | .0 | .0 | .0 | 8.69 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 19.5 | 3.2 | 17.8 | 49.1 | 9.3 | .8 | .2 | .0 | 10.93 |
| 미실시 | (475) | 19.3 | .3 | 10.1 | 51.2 | 13.3 | 4.4 | 1.4 | .0 | 15.18 |

<표15-4> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 관리운영비

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | 30-49% | 50-69% | 70-89% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 33.3 | 1.1 | 12.0 | 46.8 | 5.5 | 1.1 | .1 | 9.27 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 33.7 | 1.5 | 13.8 | 44.4 | 5.0 | 1.3 | .2 | 9.00 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 55.1 | .0 | 14.7 | 27.2 | 3.0 | .0 | .0 | 5.89 |
| 대구/경북 | (44) | 18.6 | .4 | 5.7 | 69.4 | 5.9 | .0 | .0 | 10.49 |
| 광주/전남 | (105) | 38.2 | 1.0 | 10.4 | 50.4 | .0 | .0 | .0 | 6.81 |
| 대전/충청 | (42) | 2.3 | .0 | 3.6 | 62.9 | 26.4 | 4.8 | .0 | 21.40 |
| 강원/제주 | (28) | 34.1 | .0 | 4.8 | 52.7 | 8.4 | .0 | .0 | 10.31 |
| | (9) | 22.3 | 2.2 | 12.9 | 59.7 | 2.9 | .0 | .0 | 8.74 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 33.0 | 1.7 | 18.9 | 38.9 | 6.8 | .0 | .6 | 8.68 |
| 시각디자인 | (274) | 31.0 | 1.0 | 10.8 | 47.8 | 7.8 | 1.6 | .0 | 10.08 |
| 환경디자인 | (192) | 34.7 | .1 | 9.1 | 51.8 | 4.3 | .0 | .0 | 8.78 |
| 기타디자인 | (111) | 37.1 | 2.6 | 9.5 | 47.8 | .0 | 3.1 | .0 | 8.97 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1인 이상 | (201) | 38.8 | .0 | 2.0 | 50.4 | 5.6 | 2.7 | .5 | 10.22 |
| 2 - 4인 이상 | (319) | 32.7 | .4 | 12.2 | 48.3 | 6.0 | .4 | .0 | 9.16 |
| 5 - 9인 이상 | (150) | 30.4 | 2.8 | 21.0 | 41.6 | 4.2 | .0 | .0 | 8.23 |
| 10 - 14인 이상 | (36) | 26.2 | .5 | 22.1 | 43.8 | 5.8 | 1.5 | .0 | 9.14 |
| 15인 이상 | (39) | 27.6 | 7.5 | 17.6 | 39.3 | 6.4 | 1.6 | .0 | 9.33 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 34.2 | .5 | 10.3 | 48.2 | 5.5 | 1.2 | .2 | 9.38 |
| 법인 | (178) | 30.5 | 3.2 | 17.5 | 42.5 | 5.7 | .6 | .0 | 8.90 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 21.2 | 3.1 | 21.9 | 45.4 | 7.7 | .6 | .0 | 10.48 |
| 미실시 | (546) | 37.7 | .4 | 8.4 | 47.3 | 4.7 | 1.2 | .2 | 8.82 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 32.9 | 1.0 | 11.9 | 46.5 | 6.1 | 1.5 | .2 | 9.69 |
| 종합컨설팅 | (34) | 22.6 | .0 | 7.1 | 69.3 | 1.0 | .0 | .0 | 8.96 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 39.1 | .5 | 14.6 | 41.0 | 4.9 | .0 | .0 | 7.92 |
| 기타 | (18) | 20.0 | 13.4 | 3.4 | 63.2 | .0 | .0 | .0 | 7.88 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 38.7 | .0 | 4.2 | 48.5 | 5.3 | 2.8 | .4 | 10.39 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 29.6 | .0 | 8.6 | 57.3 | 4.5 | .0 | .0 | 9.21 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 32.3 | 1.3 | 19.8 | 36.4 | 10.2 | .0 | .0 | 8.84 |
| 5 -10억미만 | (84) | 32.6 | .2 | 24.2 | 38.4 | 4.6 | .0 | .0 | 7.65 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 30.1 | 5.6 | 18.4 | 41.7 | 3.5 | .7 | .0 | 8.26 |
| 30억이상 | (26) | 28.1 | 7.0 | 16.0 | 40.2 | 6.6 | 2.1 | .0 | 9.58 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 50.8 | .0 | .9 | 41.6 | 2.4 | 3.6 | .7 | 8.87 |
| 3천만원-1억미만 | (231) | 31.0 | .0 | 10.5 | 52.1 | 5.8 | .6 | .0 | 9.45 |
| 1억-2억미만 | (157) | 31.5 | 2.9 | 14.9 | 47.1 | 3.6 | .0 | .0 | 8.16 |
| 2억-5억미만 | (126) | 24.7 | 1.2 | 18.4 | 45.0 | 10.7 | .0 | .0 | 10.11 |
| 5억이상 | (79) | 22.7 | 3.1 | 21.7 | 44.8 | 6.2 | 1.5 | .0 | 10.47 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 36.4 | .0 | 3.0 | 53.1 | 5.1 | 2.0 | .4 | 10.05 |
| 2 - 3명 | (251) | 39.2 | .2 | 12.5 | 41.9 | 5.7 | .5 | .0 | 8.12 |
| 4 - 5명 | (119) | 22.5 | 3.4 | 22.1 | 47.6 | 4.3 | .0 | .0 | 9.20 |
| 6 - 9명 | (66) | 24.8 | 2.4 | 22.9 | 42.6 | 6.5 | .8 | .0 | 9.90 |
| 10명이상 | (35) | 19.4 | 7.1 | 24.1 | 38.3 | 9.4 | 1.7 | .0 | 10.33 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 28.1 | 3.1 | 18.6 | 46.3 | 4.0 | .0 | .0 | 8.47 |
| 미실시 | (475) | 36.3 | .0 | 8.2 | 47.2 | 6.4 | 1.7 | .2 | 9.72 |

<표15-5> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 외주용역 발주비(국내)

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | 30-49% | 50-69% | 70-89% | 90-100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 72.9 | .4 | 3.1 | 15.7 | 4.0 | 2.9 | .8 | .2 | 6.08 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 69.1 | .2 | 3.7 | 17.5 | 4.5 | 3.7 | 1.3 | .0 | 7.19 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 85.1 | .0 | .5 | 8.4 | 6.0 | .0 | .0 | .0 | 3.10 |
| 대구/경북 | (44) | 82.7 | .0 | 1.9 | 10.6 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | 3.09 |
| 광주/전남/북 | (105) | 78.5 | 1.5 | 3.7 | 10.5 | 2.0 | 2.2 | .0 | 1.6 | 5.06 |
| 대전/충남/북 | (42) | 76.2 | .0 | .0 | 23.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.59 |
| 강원/제주 | (28) | 75.9 | .5 | 2.6 | 11.7 | 1.7 | 7.7 | .0 | .0 | 6.04 |
| | (9) | 49.1 | .0 | 2.2 | 33.3 | 10.8 | 4.6 | .0 | .0 | 12.38 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 73.8 | 1.1 | 5.2 | 13.9 | 3.9 | 2.0 | .0 | .0 | 4.68 |
| 시각디자인 | (274) | 70.2 | .1 | 2.6 | 15.8 | 5.7 | 4.6 | .5 | .6 | 7.74 |
| 환경디자인 | (192) | 69.1 | .1 | 3.3 | 21.7 | 3.0 | 1.7 | 1.0 | .0 | 5.96 |
| 기타디자인 | (111) | 84.9 | .4 | .5 | 7.8 | 1.8 | 2.4 | 2.2 | .0 | 4.32 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 87.0 | .7 | .0 | 9.2 | 1.0 | 2.0 | .0 | .0 | 2.67 |
| 2 - 4 | (319) | 75.1 | .0 | 1.9 | 13.7 | 4.4 | 3.5 | .9 | .5 | 6.55 |
| 5 - 9 | (150) | 57.4 | .2 | 6.2 | 25.6 | 5.7 | 3.2 | 1.6 | .0 | 8.62 |
| 10 - 14 | (36) | 65.9 | .0 | 9.0 | 18.3 | 4.3 | 1.3 | 1.3 | .0 | 6.10 |
| 15인 이상 | (39) | 48.1 | 2.8 | 10.9 | 25.1 | 9.3 | 3.4 | .4 | .0 | 10.00 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 78.1 | .2 | 1.8 | 12.7 | 3.2 | 2.8 | .9 | .3 | 5.34 |
| 법인 | (178) | 56.5 | .8 | 7.2 | 25.2 | 6.7 | 3.3 | .3 | .0 | 8.45 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 55.1 | .7 | 7.5 | 28.3 | 6.4 | 1.9 | .1 | .0 | 7.74 |
| 미실시 | (546) | 79.4 | .3 | 1.5 | 11.1 | 3.1 | 3.3 | 1.0 | .3 | 5.48 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 71.2 | .4 | 3.4 | 16.0 | 5.0 | 3.1 | .6 | .3 | 6.57 |
| 종합컨설팅 | (34) | 73.1 | .0 | .6 | 21.1 | 1.3 | 3.9 | .0 | .0 | 5.23 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 80.7 | .3 | 2.0 | 11.2 | 1.6 | 2.5 | 1.7 | .0 | 4.56 |
| 기타 | (18) | 62.1 | .0 | 7.1 | 30.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 5.11 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 90.6 | .6 | .1 | 6.7 | .0 | 1.1 | 1.0 | .0 | 2.20 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 71.2 | .1 | 2.7 | 16.8 | 5.4 | 2.2 | .7 | .9 | 6.85 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 59.8 | .0 | 6.2 | 21.8 | 6.9 | 5.3 | .0 | .0 | 8.44 |
| 5 -10억미만 | (84) | 52.2 | .0 | 5.9 | 27.3 | 8.4 | 6.2 | .0 | .0 | 10.33 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 67.9 | .1 | 3.8 | 18.9 | 5.0 | 2.3 | 2.0 | .0 | 7.58 |
| 30억이상 | (26) | 58.9 | 4.2 | 8.9 | 18.1 | 1.7 | 7.5 | .6 | .0 | 7.90 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 93.9 | .0 | .1 | 3.7 | .9 | 1.4 | .0 | .0 | 1.57 |
| 3천-1억미만 | (231) | 80.2 | .7 | 1.3 | 12.6 | 2.1 | 1.4 | 1.6 | .0 | 4.41 |
| 1억-2억미만 | (157) | 69.1 | .1 | 3.7 | 18.9 | 4.6 | 2.4 | .0 | 1.1 | 6.61 |
| 2억-5억미만 | (126) | 54.1 | .1 | 5.4 | 27.3 | 6.0 | 7.1 | .0 | .0 | 9.84 |
| 5억이상 | (79) | 48.5 | 1.2 | 8.6 | 23.1 | 11.2 | 4.9 | 2.5 | .0 | 12.57 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 85.2 | .5 | .4 | 9.5 | 1.3 | 2.4 | .9 | .0 | 3.63 |
| 2 - 3명 | (251) | 71.9 | .1 | 2.0 | 15.3 | 4.9 | 4.0 | 1.1 | .7 | 7.42 |
| 4 - 5명 | (119) | 68.6 | .0 | 6.1 | 19.2 | 4.2 | 1.9 | .0 | .0 | 5.49 |
| 6 - 9명 | (66) | 46.8 | .2 | 7.4 | 32.3 | 10.0 | 3.1 | .2 | .0 | 10.22 |
| 10명이상 | (35) | 47.2 | 2.7 | 13.6 | 24.8 | 7.5 | 2.9 | 1.3 | .0 | 9.96 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 61.7 | 1.0 | 7.5 | 20.7 | 4.8 | 3.1 | .7 | .6 | 7.80 |
| 미실시 | (475) | 79.3 | .0 | .6 | 12.9 | 3.6 | 2.8 | .8 | .0 | 5.10 |

<표15-6> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 외주용역 발주비(해외)

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | 50-69% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 97.0 | .2 | .9 | 1.9 | .0 | .29 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 97.0 | .3 | 1.3 | 1.4 | .0 | .29 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 97.6 | .0 | .0 | 2.4 | .0 | .34 |
| 대구/경북 | (44) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 인천/경기 | (105) | 93.6 | .0 | .5 | 5.9 | .0 | .63 |
| 광주/전라 | (42) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청 | (28) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 강원/제주 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 98.0 | .0 | .6 | 1.4 | .0 | .17 |
| 시각디자인 | (274) | 96.9 | .5 | 1.3 | 1.3 | .0 | .31 |
| 환경디자인 | (192) | 95.1 | .0 | .9 | 3.9 | .1 | .49 |
| 기타디자인 | (111) | 99.4 | .0 | .0 | .6 | .0 | .10 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 96.2 | .0 | .0 | 3.8 | .0 | .48 |
| 2 - 4인 | (319) | 97.7 | .4 | 1.3 | .6 | .0 | .14 |
| 5 - 9인 | (150) | 97.5 | .0 | .5 | 1.9 | .0 | .23 |
| 10 - 14인 | (36) | 96.9 | .0 | 1.3 | 1.8 | .0 | .33 |
| 15인 이상 | (39) | 94.3 | .0 | 2.6 | 2.7 | .4 | .75 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 97.8 | .2 | .7 | 1.2 | .0 | .17 |
| 법인 | (178) | 94.6 | .0 | 1.3 | 4.0 | .1 | .68 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 97.0 | .0 | 1.3 | 1.6 | .1 | .33 |
| 미실시 | (546) | 97.1 | .2 | .7 | 2.0 | .0 | .28 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 96.9 | .0 | 1.0 | 2.2 | .0 | .32 |
| 종합컨설팅 | (34) | 98.2 | .0 | .0 | 1.3 | .5 | .36 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 97.1 | .9 | .7 | 1.3 | .0 | .20 |
| 기타 | (18) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 97.7 | .0 | .0 | 2.3 | .0 | .23 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 97.6 | .0 | .7 | 1.7 | .0 | .33 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 95.0 | 1.3 | 2.6 | 1.1 | .0 | .25 |
| 5 -10억미만 | (84) | 98.8 | .0 | 1.0 | .2 | .0 | .09 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 96.4 | .0 | .0 | 3.6 | .0 | .42 |
| 30억 이상 | (26) | 91.5 | .0 | 5.6 | 2.3 | .6 | .98 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 95.0 | .6 | .6 | 3.8 | .0 | .50 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 96.6 | .0 | 1.7 | 1.6 | .0 | .29 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 99.5 | .0 | .4 | .1 | .0 | .05 |
| 5억 이상 | (79) | 94.2 | .0 | 2.2 | 3.4 | .2 | .64 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 96.8 | .0 | .0 | 3.2 | .0 | .39 |
| 2 - 3명 | (251) | 96.7 | .5 | 2.0 | .7 | .0 | .19 |
| 4 - 5명 | (119) | 97.6 | .0 | .4 | 1.9 | .0 | .25 |
| 6 - 9명 | (66) | 97.8 | .0 | 1.2 | 1.0 | .0 | .23 |
| 10명 이상 | (35) | 97.8 | .0 | .0 | 1.7 | .4 | .49 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 97.3 | .0 | 1.5 | 1.2 | .1 | .23 |
| 미실시 | (475) | 96.9 | .3 | .5 | 2.3 | .0 | .33 |

<표15-7> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 교육비(국내)

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | 30-49% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 77.3 | 4.9 | 10.7 | 6.5 | .5 | 1.52 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 77.0 | 5.6 | 9.8 | 6.7 | .9 | 1.61 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 64.6 | 7.8 | 23.6 | 4.0 | .0 | 1.75 |
| 대구/경북 | (44) | 85.2 | 4.2 | 3.4 | 7.2 | .0 | .95 |
| 인천/경기 | (105) | 79.4 | 2.8 | 11.2 | 6.6 | .0 | 1.35 |
| 광주/전라 | (42) | 82.7 | 1.5 | 15.8 | .0 | .0 | .82 |
| 대전/충청 | (28) | 85.6 | 2.6 | 2.6 | 9.1 | .0 | 1.48 |
| 강원/제주 | (9) | 67.2 | 2.2 | 2.9 | 27.7 | .0 | 2.96 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 70.6 | 7.3 | 16.1 | 5.8 | .3 | 1.76 |
| 시각디자인 | (274) | 79.4 | 5.6 | 9.5 | 5.5 | .0 | 1.17 |
| 환경디자인 | (192) | 77.0 | 3.5 | 10.7 | 8.8 | .0 | 1.56 |
| 기타디자인 | (111) | 83.0 | 2.0 | 5.9 | 6.0 | 3.1 | 1.93 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 92.8 | .0 | 4.0 | 1.5 | 1.7 | .86 |
| 2 - 4인 | (319) | 80.3 | 4.1 | 7.9 | 7.8 | .0 | 1.37 |
| 5 - 9인 | (150) | 60.8 | 9.1 | 21.0 | 9.1 | .0 | 2.20 |
| 10 - 14인 | (36) | 57.5 | 8.9 | 25.0 | 8.7 | .0 | 2.35 |
| 15인 이상 | (39) | 56.0 | 17.5 | 15.6 | 9.7 | 1.3 | 2.67 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 82.1 | 3.7 | 7.3 | 6.4 | .6 | 1.31 |
| 법인 | (178) | 62.2 | 8.9 | 21.8 | 6.8 | .3 | 2.16 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 57.9 | 13.6 | 21.2 | 7.1 | .3 | 2.24 |
| 미실시 | (546) | 84.4 | 1.7 | 6.9 | 6.3 | .6 | 1.25 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 76.6 | 5.6 | 10.8 | 6.3 | .7 | 1.60 |
| 종합컨설팅 | (34) | 70.9 | 3.2 | 10.7 | 15.2 | .0 | 2.10 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 81.0 | 3.0 | 10.0 | 6.0 | .0 | 1.16 |
| 기타 | (18) | 84.1 | 2.6 | 13.4 | .0 | .0 | .72 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 91.1 | .1 | 4.4 | 3.0 | 1.4 | .99 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 77.6 | 4.6 | 9.8 | 8.0 | .0 | 1.43 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 66.7 | 8.9 | 14.5 | 10.0 | .0 | 2.04 |
| 5 -10억미만 | (84) | 69.4 | 7.9 | 16.0 | 6.8 | .0 | 1.66 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 65.9 | 6.3 | 20.6 | 6.6 | .5 | 2.09 |
| 30억 이상 | (26) | 56.1 | 21.7 | 10.2 | 11.9 | .0 | 2.43 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 92.7 | .5 | 1.7 | 2.8 | 2.3 | 1.13 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 83.8 | 1.7 | 8.6 | 6.0 | .0 | 1.10 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 73.0 | 7.0 | 9.9 | 10.1 | .0 | 1.72 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 59.3 | 9.9 | 24.6 | 6.2 | .0 | 2.17 |
| 5억 이상 | (79) | 66.2 | 10.8 | 14.1 | 8.3 | .6 | 2.04 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 90.9 | .4 | 4.5 | 2.9 | 1.2 | .90 |
| 2 - 3명 | (251) | 78.2 | 4.0 | 10.3 | 7.6 | .0 | 1.39 |
| 4 - 5명 | (119) | 65.6 | 8.5 | 16.6 | 9.4 | .0 | 2.12 |
| 6 - 9명 | (66) | 51.0 | 13.7 | 24.7 | 10.7 | .0 | 2.77 |
| 10명 이상 | (35) | 54.0 | 18.5 | 17.0 | 9.1 | 1.4 | 2.79 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 43.6 | 12.7 | 28.0 | 14.3 | 1.5 | 3.72 |
| 미실시 | (475) | 96.5 | .5 | .9 | 2.1 | .0 | .26 |

<표15-8> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 교육비(해외)

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 95.8 | 1.2 | 2.2 | .8 | .25 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (457) | 94.2 | 1.6 | 2.8 | 1.3 | .36 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 97.0 | .3 | 2.7 | .0 | .14 |
| 대구/경북 | (44) | 98.5 | .0 | 1.5 | .0 | .08 |
| 인천/경기 | (105) | 98.8 | .6 | .7 | .0 | .04 |
| 광주/전라/제주 | (42) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전/충청/강원 | (28) | 97.8 | .7 | 1.4 | .0 | .12 |
| | (9) | 97.8 | 2.2 | .0 | .0 | .04 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 93.1 | 2.3 | 3.2 | 1.4 | .38 |
| 시각디자인 | (274) | 95.8 | .6 | 2.9 | .6 | .24 |
| 환경디자인 | (192) | 97.3 | 1.6 | .1 | 1.0 | .20 |
| 기타디자인 | (111) | 97.4 | .0 | 2.4 | .1 | .13 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | |
| 1인 | (201) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 2 - 4인 | (319) | 96.4 | .4 | 2.4 | .7 | .22 |
| 5 - 9인 | (150) | 91.3 | 2.6 | 4.4 | 1.8 | .55 |
| 10 - 14인 | (36) | 89.2 | 2.8 | 5.1 | 2.9 | .68 |
| 15 인 이 상 | (39) | 93.0 | 6.6 | .4 | .0 | .14 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 96.6 | .7 | 1.9 | .8 | .21 |
| 법인 | (178) | 93.4 | 2.6 | 3.2 | .8 | .36 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (199) | 93.0 | 2.1 | 3.3 | 1.5 | .44 |
| 미실시 | (546) | 96.9 | .8 | 1.8 | .6 | .17 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 95.6 | 1.1 | 2.2 | 1.1 | .28 |
| 종합컨설팅 | (34) | 97.6 | .0 | 2.4 | .0 | .12 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 95.8 | 1.7 | 2.4 | .1 | .18 |
| 기타 | (18) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 99.3 | .2 | .6 | .0 | .03 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 97.5 | .0 | 1.5 | 1.0 | .22 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 91.0 | 1.3 | 6.2 | 1.6 | .53 |
| 5 -10억미만 | (84) | 93.7 | 3.8 | 1.0 | 1.5 | .29 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 92.7 | 1.0 | 5.0 | 1.3 | .51 |
| 30 억 이 상 | (26) | 89.3 | 10.1 | .6 | .0 | .25 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 99.7 | .3 | .0 | .0 | .00 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 98.9 | .0 | .6 | .5 | .08 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 95.3 | 1.3 | 2.0 | 1.4 | .33 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 87.5 | 2.8 | 7.9 | 1.8 | .74 |
| 5 억 이 상 | (79) | 93.8 | 3.3 | 2.3 | .6 | .22 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 99.1 | .0 | .4 | .4 | .07 |
| 2 - 3명 | (251) | 96.3 | .6 | 2.2 | .9 | .25 |
| 4 - 5명 | (119) | 91.3 | 1.2 | 6.1 | 1.5 | .55 |
| 6 - 9명 | (66) | 89.9 | 5.6 | 3.8 | .7 | .41 |
| 10 명 이 상 | (35) | 93.1 | 5.5 | .0 | 1.3 | .23 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (270) | 89.5 | 2.6 | 6.0 | 1.8 | .62 |
| 미실시 | (475) | 99.4 | .3 | .0 | .2 | .03 |

<표15-9> 디자인 관련 총 지출 금액 항목별 비율_디자인 관련 기타

문15) 귀 사의 2008년 디자인 관련 총 지출금액에서 각 항목이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 0% | 1-4% | 5-9% | 10-29% | 30-49% | 50-69% | 70-89% | 90-100% | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 65.5 | 2.3 | 8.4 | 19.6 | 3.0 | .5 | .6 | .2 | 4.85 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 68.0 | 3.0 | 6.7 | 18.2 | 3.3 | .7 | .0 | .0 | 4.31 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 59.1 | .0 | 17.4 | 23.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.73 |
| 대구/경북 | (44) | 75.0 | .0 | 11.6 | 11.1 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | 2.61 |
| 인천/경기 | (105) | 61.1 | 3.1 | 6.5 | 19.4 | 4.5 | .0 | 4.0 | 1.3 | 8.72 |
| 광주/전남 | (42) | 43.9 | .0 | 20.8 | 35.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 5.19 |
| 대전/충북 | (28) | 77.4 | .0 | .7 | 19.0 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 3.39 |
| 강원/제주 | (9) | 43.9 | .0 | 10.1 | 37.1 | 8.8 | .0 | .0 | .0 | 8.24 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 62.6 | 1.7 | 11.6 | 18.6 | 2.7 | 1.4 | .5 | .8 | 6.05 |
| 시각디자인 | (274) | 62.3 | 3.1 | 10.5 | 20.5 | 2.4 | .0 | 1.2 | .0 | 4.81 |
| 환경디자인 | (192) | 66.4 | 2.4 | 5.2 | 21.7 | 3.7 | .5 | .0 | .0 | 4.86 |
| 기타디자인 | (111) | 76.0 | .8 | 4.1 | 15.4 | 3.6 | .0 | .0 | .0 | 3.09 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인 | (201) | 74.1 | .0 | 3.5 | 17.9 | 3.9 | .0 | .0 | .7 | 4.48 |
| 2 - 4인 | (319) | 65.3 | 2.8 | 6.0 | 21.0 | 2.9 | .7 | 1.3 | .0 | 5.38 |
| 5 - 9인 | (150) | 57.4 | 2.2 | 17.6 | 19.3 | 2.8 | .7 | .0 | .0 | 4.84 |
| 10 - 14인 | (36) | 61.1 | 4.3 | 12.5 | 19.0 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | 3.86 |
| 15인 이상 | (39) | 57.6 | 8.3 | 14.7 | 19.0 | .4 | .0 | .0 | .0 | 3.27 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 67.1 | 2.4 | 8.1 | 17.7 | 3.1 | .6 | .7 | .2 | 4.89 |
| 법인 | (178) | 60.1 | 2.0 | 9.6 | 25.7 | 2.7 | .0 | .0 | .0 | 4.72 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 58.6 | 5.7 | 14.5 | 17.5 | 3.4 | .0 | .4 | .0 | 4.57 |
| 미실시 | (546) | 68.0 | 1.0 | 6.2 | 20.4 | 2.9 | .6 | .6 | .3 | 4.95 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 63.5 | 2.6 | 9.6 | 19.6 | 3.0 | .6 | .8 | .3 | 5.08 |
| 종합컨설팅 | (34) | 68.6 | .0 | 2.8 | 28.1 | .5 | .0 | .0 | .0 | 4.22 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 71.1 | 1.4 | 5.8 | 17.7 | 4.0 | .0 | .0 | .0 | 4.36 |
| 기타 | (18) | 74.6 | 2.6 | 3.4 | 19.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.77 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 76.2 | .0 | 4.5 | 14.2 | 4.0 | .5 | .0 | .6 | 4.01 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 60.3 | 3.1 | 5.3 | 24.9 | 3.7 | .6 | 2.2 | .0 | 6.95 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 61.8 | 1.8 | 15.6 | 19.9 | .0 | 1.0 | .0 | .0 | 3.79 |
| 5 -10억미만 | (84) | 55.7 | 3.6 | 15.3 | 21.7 | 3.7 | .0 | .0 | .0 | 5.01 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 63.8 | 3.6 | 9.3 | 20.6 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | 4.03 |
| 30억 이상 | (26) | 56.5 | 10.4 | 13.4 | 19.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.55 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원미만 | (151) | 78.7 | .0 | 1.2 | 13.6 | 4.0 | 1.6 | .0 | .9 | 4.79 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 66.1 | .7 | 6.5 | 21.4 | 4.6 | .0 | .7 | .0 | 5.10 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 63.2 | 5.0 | 8.9 | 21.0 | .3 | .7 | 1.1 | .0 | 4.79 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 55.3 | 3.8 | 14.9 | 21.9 | 3.5 | .0 | .7 | .0 | 5.26 |
| 5억 이상 | (79) | 58.7 | 3.5 | 16.6 | 19.7 | 1.5 | .0 | .0 | .0 | 3.75 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 71.6 | .0 | 4.2 | 19.7 | 3.2 | .9 | .0 | .5 | 4.79 |
| 2 - 3명 | (251) | 66.1 | 2.8 | 6.4 | 18.8 | 4.3 | .0 | 1.7 | .0 | 5.54 |
| 4 - 5명 | (119) | 63.3 | 3.5 | 13.8 | 18.3 | 1.1 | .0 | .0 | .0 | 3.63 |
| 6 - 9명 | (66) | 47.8 | 4.3 | 19.9 | 23.9 | 2.5 | 1.6 | .0 | .0 | 5.51 |
| 10명 이상 | (35) | 53.7 | 8.4 | 16.7 | 21.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.21 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 60.3 | 5.6 | 12.9 | 16.7 | 4.2 | .0 | .3 | .0 | 4.89 |
| 미실시 | (475) | 68.4 | .4 | 5.9 | 21.3 | 2.4 | .7 | .7 | .3 | 4.82 |

<표16> 디자인 관련 해외 용역 발주 금액(백만원)

문16) (2008년 해외에 디자인 관련 용역을 발주한 경험이 있는 회사만) 2008년 귀사의 디자인 관련 해외 용역 발주 금액은 총 얼마입니까?

| base:전체 | 사례수 | 49 이하 | 99 이하 | 100-499 | 500 이상 | 모름/무응답 | <평균 - 백만원> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (22) | 53.6 | 20.0 | 12.0 | 10.1 | 4.4 | 168 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (14) | 43.9 | 24.6 | 19.1 | 9.1 | 3.3 | 203 |
| 부산/울산/경남 | (1) | .0 | 66.3 | .0 | .0 | 33.7 | 74 |
| 인천/경기 | (7) | 85.6 | .0 | .0 | 14.4 | .0 | 112 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (3) | 35.3 | .0 | 34.8 | 29.9 | .0 | 433 |
| 시각디자인 | (9) | 57.4 | 35.5 | .0 | 7.1 | .0 | 85 |
| 환경디자인 | (9) | 58.1 | 14.4 | 10.9 | 6.5 | 10.1 | 154 |
| 기타디자인 | (1) | 31.0 | .0 | 69.0 | .0 | .0 | 90 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (8) | 72.8 | 27.2 | .0 | .0 | .0 | 18 |
| 2 - 4 인 이하 | (7) | 70.9 | 29.1 | .0 | .0 | .0 | 28 |
| 5 - 9 인 이하 | (4) | 27.4 | .0 | 59.2 | .0 | 13.4 | 124 |
| 10 - 14 인 이하 | (1) | .0 | 16.6 | .0 | 41.7 | 41.7 | 730 |
| 15 인 이상 | (2) | .0 | .0 | 20.1 | 79.9 | .0 | 1058 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (12) | 78.6 | 17.4 | .0 | .0 | 4.0 | 19 |
| 법인 | (10) | 20.9 | 23.4 | 27.7 | 23.2 | 4.8 | 365 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (6) | 36.1 | 16.3 | 26.7 | 20.9 | .0 | 389 |
| 미실시 | (16) | 60.2 | 21.4 | 6.5 | 6.0 | 6.0 | 80 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (17) | 52.6 | 25.5 | 12.8 | 3.5 | 5.6 | 73 |
| 종합컨설팅 | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 1633 |
| 자체상품제조및판매 | (4) | 65.5 | .0 | 10.6 | 23.9 | .0 | 324 |
| ▩ 매 출 액 ▩ | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (6) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 6 |
| 1 - 3 억 미만 | (5) | 28.9 | 60.5 | .0 | .0 | 10.6 | 40 |
| 3 - 5 억 미만 | (5) | 74.1 | 25.9 | .0 | .0 | .0 | 28 |
| 5 -10 억 미만 | (1) | 81.8 | 18.2 | .0 | .0 | .0 | 21 |
| 10 - 30억 미만 | (3) | 6.1 | .0 | 80.1 | 13.9 | .0 | 272 |
| 30 억 이상 | (2) | .0 | .0 | .0 | 79.4 | 20.6 | 1294 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | |
| 3천 -1 억 미만 | (11) | 70.2 | 29.8 | .0 | .0 | .0 | 22 |
| 1억 -2억 미만 | (5) | 55.6 | 15.2 | 19.7 | .0 | 9.5 | 64 |
| 2억 -5억 미만 | (1) | .0 | 26.7 | .0 | 73.3 | .0 | 380 |
| 5 억 이상 | (5) | 17.8 | .0 | 35.0 | 37.3 | 9.9 | 658 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (9) | 76.5 | 23.5 | .0 | .0 | .0 | 18 |
| 2 - 3 명 | (8) | 51.8 | 16.5 | 14.1 | 6.0 | 11.6 | 178 |
| 4 - 5 명 | (3) | .0 | 28.6 | 37.1 | 34.3 | .0 | 351 |
| 6 - 9 명 | (1) | 56.6 | 12.6 | 30.8 | .0 | .0 | 52 |
| 10 명 이상 | (1) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 1351 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (7) | 48.5 | .0 | 36.2 | 15.2 | .0 | 339 |
| 미실시 | (15) | 56.1 | 29.9 | .0 | 7.5 | 6.5 | 78 |

<표17> 매출액 대비 디자인 관련 총 지출금액 적정 수준

문17) 귀 사의 디자인 관련 총 지출금액은 매출액 대비 몇 % 수준이 적정하다고 생각하십니까?

| base:전체 | 사례수 | 9% 이하 | 10-19% | 20-29% | 30-49% | 50-69% | 70% 이상 | 모름/무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 2.3 | 7.7 | 14.5 | 30.5 | 27.3 | 16.4 | 1.3 | 41.81 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (457) | 2.5 | 8.9 | 16.3 | 28.4 | 24.1 | 17.9 | 2.0 | 41.52 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 2.2 | 7.7 | 9.6 | 36.8 | 30.3 | 13.4 | .0 | 42.98 |
| 대구/경북 | (44) | .6 | 4.0 | 9.4 | 30.9 | 40.4 | 14.6 | .0 | 46.04 |
| 광주/전라 | (105) | 3.5 | 5.7 | 14.8 | 33.8 | 27.7 | 13.9 | .6 | 39.92 |
| 대전/충청 | (42) | .0 | 4.5 | 15.1 | 35.3 | 42.3 | 2.8 | .0 | 37.85 |
| 강원/제주 | (28) | 2.4 | 2.3 | .0 | 30.5 | 30.1 | 34.7 | .0 | 53.32 |
| | (9) | 2.2 | 18.9 | 21.8 | 29.0 | 20.9 | 7.3 | .0 | 32.60 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 3.1 | 11.5 | 16.3 | 26.5 | 30.1 | 11.5 | 1.0 | 38.59 |
| 시각디자인 | (274) | .7 | 4.5 | 12.7 | 34.0 | 30.3 | 17.0 | .7 | 44.22 |
| 환경디자인 | (192) | 2.8 | 7.4 | 14.1 | 29.9 | 23.7 | 21.1 | .9 | 42.96 |
| 기타디자인 | (111) | 4.3 | 10.3 | 16.9 | 28.8 | 21.8 | 14.3 | 3.7 | 38.66 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | .0 | 4.4 | 18.3 | 37.8 | 22.7 | 15.1 | 1.7 | 41.20 |
| 2 - 4 인 | (319) | 2.1 | 8.1 | 14.2 | 29.6 | 29.3 | 15.9 | .8 | 41.68 |
| 5 - 9 인 | (150) | 2.5 | 10.7 | 10.3 | 30.1 | 29.0 | 16.4 | 1.0 | 42.56 |
| 10 - 14 인 | (36) | 5.7 | 10.5 | 10.5 | 11.8 | 37.9 | 23.5 | .0 | 46.80 |
| 15 인 이상 | (39) | 12.2 | 7.2 | 17.7 | 18.9 | 17.7 | 20.8 | 5.5 | 38.40 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 1.2 | 7.3 | 14.5 | 32.5 | 28.6 | 14.6 | 1.3 | 41.71 |
| 법인 | (178) | 5.9 | 9.0 | 14.4 | 24.1 | 23.2 | 22.2 | 1.2 | 42.14 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 2.7 | 7.2 | 11.3 | 21.1 | 36.1 | 21.1 | .6 | 46.58 |
| 미실시 | (546) | 2.2 | 7.9 | 15.7 | 33.9 | 24.1 | 14.7 | 1.5 | 40.06 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 1.1 | 4.2 | 12.9 | 30.0 | 31.0 | 19.5 | 1.3 | 45.52 |
| 종합컨설팅 | (34) | .0 | 2.2 | 5.3 | 43.2 | 30.4 | 17.5 | 1.5 | 45.20 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 6.5 | 21.2 | 23.6 | 31.2 | 11.5 | 5.0 | 1.1 | 27.67 |
| 기타 | (18) | 9.8 | 14.2 | 7.6 | 16.8 | 36.5 | 14.0 | 1.1 | 37.13 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억미만 | (243) | .7 | 4.0 | 17.7 | 34.9 | 23.7 | 17.0 | 2.1 | 42.22 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | .3 | 6.5 | 14.4 | 27.3 | 34.6 | 16.4 | .5 | 43.61 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 2.8 | 6.1 | 6.8 | 37.4 | 31.6 | 13.9 | 1.3 | 42.85 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 2.6 | 16.4 | 11.8 | 23.1 | 25.8 | 20.3 | .0 | 42.79 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 7.3 | 9.7 | 16.9 | 29.0 | 19.4 | 16.4 | 1.3 | 37.76 |
| 30 억 이상 | (26) | 11.6 | 22.6 | 17.3 | 13.7 | 21.8 | 9.4 | 3.6 | 31.07 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 1.0 | 7.8 | 21.4 | 34.7 | 16.2 | 14.9 | 4.0 | 38.20 |
| 3천-1억미만 | (231) | 2.5 | 7.7 | 16.3 | 33.6 | 25.5 | 14.0 | .4 | 39.84 |
| 1억-2억미만 | (157) | 3.0 | 11.9 | 12.9 | 28.1 | 32.6 | 10.9 | .5 | 39.18 |
| 2억-5억미만 | (126) | 1.2 | 5.1 | 8.5 | 30.2 | 33.1 | 21.4 | .5 | 47.68 |
| 5 억 이상 | (79) | 4.8 | 2.3 | 9.1 | 19.0 | 34.2 | 29.3 | 1.3 | 50.44 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | .6 | 6.4 | 16.7 | 35.8 | 24.8 | 13.9 | 1.8 | 40.52 |
| 2 - 3 명 | (251) | 3.7 | 9.1 | 17.0 | 28.6 | 25.5 | 15.2 | .9 | 39.39 |
| 4 - 5 명 | (119) | 1.8 | 11.3 | 10.5 | 27.7 | 33.5 | 15.3 | .0 | 43.74 |
| 6 - 9 명 | (66) | 2.4 | 5.1 | 5.9 | 26.6 | 34.8 | 25.2 | .0 | 48.89 |
| 10 명 이상 | (35) | 8.3 | .4 | 9.0 | 18.6 | 25.2 | 32.2 | 6.2 | 49.74 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 2.3 | 6.0 | 11.8 | 24.9 | 32.3 | 21.7 | 1.1 | 45.91 |
| 미실시 | (475) | 2.3 | 8.7 | 16.0 | 33.7 | 24.5 | 13.4 | 1.4 | 39.48 |

<표18> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망

문18) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| base:전체 | 사례수 | 증가 | 감소 | 변화 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 29.3 | 30.3 | 40.4 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (457) | 30.2 | 30.9 | 38.9 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 24.9 | 38.0 | 37.1 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 22.1 | 33.6 | 44.3 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 26.2 | 31.9 | 41.9 | 100.0 |
| 광주/전남 | (42) | 37.0 | 3.1 | 59.9 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 33.7 | 34.0 | 32.3 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 33.8 | 27.2 | 38.9 | 100.0 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 34.0 | 20.4 | 45.6 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 26.9 | 31.3 | 41.8 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 35.1 | 30.1 | 34.8 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 17.9 | 43.3 | 38.9 | 100.0 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 19.6 | 36.8 | 43.5 | 100.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 25.3 | 30.8 | 43.9 | 100.0 |
| 5 - 9 인 | (150) | 44.6 | 25.0 | 30.3 | 100.0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 34.8 | 23.1 | 42.1 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 47.5 | 19.2 | 33.3 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 24.4 | 31.3 | 44.3 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 44.8 | 27.1 | 28.1 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (199) | 45.1 | 19.1 | 35.8 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 23.5 | 34.4 | 42.1 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 26.6 | 32.0 | 41.4 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 40.8 | 20.5 | 38.6 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 34.9 | 27.7 | 37.4 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 42.7 | 18.0 | 39.3 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 21.9 | 32.7 | 45.4 | 100.0 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 25.9 | 29.5 | 44.6 | 100.0 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 28.9 | 30.9 | 40.2 | 100.0 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 39.1 | 24.3 | 36.6 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 42.2 | 32.2 | 25.6 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 48.2 | 24.1 | 27.7 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 17.6 | 31.8 | 50.6 | 100.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 22.5 | 35.4 | 42.2 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 33.9 | 28.6 | 37.5 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 43.0 | 26.9 | 30.1 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 40.8 | 21.8 | 37.4 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 18.9 | 35.1 | 46.0 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 26.0 | 32.3 | 41.7 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 45.4 | 24.1 | 30.6 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 48.2 | 18.3 | 33.5 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 43.8 | 22.5 | 33.7 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | |
| 실시 | (270) | 39.1 | 32.6 | 28.3 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 23.7 | 29.0 | 47.3 | 100.0 |

<표18-1> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증가율

문18) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| base:전체 | 사례수 | 9% 이하 | 10-19% | 20-29% | 30-49% | 50% 이상 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (218) | 9.0 | 45.2 | 18.7 | 12.7 | 14.5 | 31.28 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (138) | 11.2 | 39.5 | 19.5 | 13.2 | 16.7 | 34.35 |
| 부산/울산/경남 | (15) | 1.0 | 48.5 | 28.8 | 5.4 | 16.2 | 35.45 |
| 대구/경북 | (10) | 20.4 | 23.2 | 37.5 | 1.9 | 17.0 | 30.13 |
| 인천/경기 | (27) | 2.6 | 46.6 | 9.7 | 27.5 | 13.7 | 31.64 |
| 광주/전남/전북 | (15) | .0 | 83.7 | 13.7 | 2.6 | .0 | 13.11 |
| 대전/충남/충북 | (9) | 4.3 | 87.3 | 6.4 | .0 | 1.9 | 12.51 |
| 강원/제주 | (3) | 29.9 | 21.4 | 15.1 | 17.7 | 15.9 | 21.32 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (57) | 10.8 | 41.7 | 22.4 | 5.9 | 19.2 | 38.15 |
| 시각디자인 | (74) | 3.8 | 52.8 | 18.6 | 9.8 | 15.0 | 34.58 |
| 환경디자인 | (67) | 8.8 | 42.4 | 14.7 | 20.0 | 14.1 | 26.75 |
| 기타디자인 | (20) | 24.0 | 36.2 | 21.7 | 18.0 | .0 | 14.58 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인이하 | (39) | 8.7 | 58.5 | 6.1 | 13.9 | 12.8 | 27.34 |
| 2 - 4인이하 | (81) | 6.8 | 40.2 | 19.2 | 11.1 | 22.7 | 44.47 |
| 5 - 9인이하 | (67) | 7.7 | 46.0 | 26.3 | 12.2 | 7.8 | 22.91 |
| 10 - 14인이하 | (13) | 17.6 | 44.6 | 13.0 | 5.1 | 19.7 | 24.29 |
| 15인 이상 | (19) | 18.2 | 35.8 | 19.6 | 23.7 | 2.7 | 17.14 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (138) | 7.6 | 41.6 | 21.4 | 12.9 | 16.5 | 36.16 |
| 법인 | (80) | 11.5 | 51.3 | 14.0 | 12.4 | 10.9 | 22.80 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (90) | 9.8 | 43.7 | 25.3 | 9.9 | 11.3 | 24.25 |
| 미실시 | (128) | 8.5 | 46.2 | 14.1 | 14.6 | 16.6 | 36.20 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (146) | 9.8 | 41.3 | 20.5 | 11.8 | 16.7 | 33.79 |
| 종합컨설팅 | (14) | 7.2 | 65.5 | 26.2 | 1.1 | .0 | 12.96 |
| 자체상품제조및판매 | (51) | 8.7 | 51.6 | 13.4 | 18.1 | 8.3 | 26.43 |
| 기타 | (8) | .0 | 39.3 | 6.0 | 15.6 | 39.2 | 48.97 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (53) | 8.3 | 47.6 | 13.6 | 20.2 | 10.2 | 30.11 |
| 1 - 3억미만 | (50) | 2.2 | 53.8 | 16.3 | 5.3 | 22.5 | 43.17 |
| 3 - 5억미만 | (30) | 3.1 | 31.7 | 35.3 | 6.7 | 23.3 | 43.53 |
| 5 -10억미만 | (33) | 12.8 | 42.3 | 14.9 | 17.4 | 12.7 | 24.92 |
| 10 - 30억미만 | (39) | 18.1 | 47.0 | 17.0 | 10.2 | 7.7 | 16.82 |
| 30억 이상 | (13) | 15.7 | 34.6 | 24.6 | 20.7 | 4.3 | 19.86 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (26) | 3.8 | 57.0 | 17.7 | 6.3 | 15.2 | 31.13 |
| 3천 -1억미만 | (52) | 12.7 | 46.6 | 5.3 | 23.9 | 11.4 | 35.04 |
| 1억 -2억미만 | (53) | 7.0 | 40.7 | 21.4 | 8.5 | 22.4 | 39.66 |
| 2억 -5억미만 | (54) | 7.9 | 41.6 | 30.3 | 10.6 | 9.7 | 25.73 |
| 5억 이상 | (32) | 12.5 | 46.3 | 17.3 | 10.2 | 13.7 | 20.89 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (52) | 8.4 | 58.1 | 6.7 | 13.2 | 13.6 | 30.16 |
| 2 - 3명 | (65) | 8.6 | 43.8 | 12.4 | 17.3 | 17.9 | 35.06 |
| 4 - 5명 | (54) | 7.9 | 38.3 | 31.6 | 7.6 | 14.6 | 35.48 |
| 6 - 9명 | (32) | 8.6 | 45.0 | 27.6 | 8.3 | 10.5 | 23.27 |
| 10명 이상 | (15) | 17.5 | 31.5 | 22.3 | 18.2 | 10.5 | 20.66 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (106) | 9.4 | 41.2 | 23.3 | 16.4 | 9.7 | 23.70 |
| 미실시 | (113) | 8.6 | 48.9 | 14.4 | 9.3 | 18.9 | 38.38 |

<표18-2> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 감소율

문18) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| base:전체 | 사례수 | 9% 이하 | 10-19% | 20-29% | 30-49% | 50% 이상 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (226) | 2.8 | 13.9 | 22.6 | 34.6 | 26.2 | 31.89 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (141) | 4.2 | 13.0 | 25.0 | 33.5 | 24.2 | 31.09 |
| 부산/울산/경남 | (23) | 1.6 | 16.1 | 10.8 | 7.6 | 63.8 | 39.13 |
| 대구/경북 | (15) | .0 | 9.8 | 31.1 | 50.2 | 9.0 | 28.29 |
| 인천/경기 | (33) | .0 | 12.7 | 13.5 | 58.7 | 15.1 | 32.29 |
| 광주/전남 | (1) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 20.00 |
| 대전/충청 | (9) | .0 | 25.4 | 21.9 | 17.0 | 35.8 | 34.32 |
| 강원/제주 | (3) | .0 | 47.5 | 25.9 | 10.8 | 15.8 | 23.85 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | |
| 제품디자인 | (34) | 8.9 | 13.6 | 21.0 | 27.4 | 29.2 | 32.28 |
| 시각디자인 | (86) | .0 | 13.3 | 25.8 | 32.2 | 28.7 | 32.02 |
| 환경디자인 | (58) | 5.2 | 15.6 | 14.0 | 34.4 | 30.8 | 33.11 |
| 기타디자인 | (48) | .6 | 13.0 | 28.3 | 44.1 | 13.9 | 29.93 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (74) | 4.1 | 10.6 | 13.4 | 33.0 | 38.9 | 34.77 |
| 2 - 4인 | (98) | .2 | 12.7 | 20.8 | 40.7 | 25.6 | 34.23 |
| 5 - 9인 | (38) | 6.2 | 20.3 | 34.2 | 30.3 | 9.0 | 23.87 |
| 10 - 14인 | (8) | 4.1 | 19.8 | 49.7 | 7.7 | 18.6 | 23.76 |
| 15인 이상 | (7) | 6.7 | 22.9 | 47.9 | 20.4 | 2.1 | 21.98 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (177) | 2.6 | 9.4 | 18.9 | 39.3 | 29.9 | 34.18 |
| 법인 | (48) | 3.7 | 30.3 | 36.1 | 17.3 | 12.6 | 23.47 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (38) | 5.3 | 18.6 | 41.0 | 18.3 | 16.9 | 25.97 |
| 미실시 | (188) | 2.3 | 12.9 | 18.9 | 37.9 | 28.0 | 33.09 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (175) | 3.5 | 11.5 | 22.2 | 32.8 | 29.9 | 32.96 |
| 종합컨설팅 | (7) | 2.0 | .0 | 2.2 | 69.8 | 26.0 | 37.59 |
| 자체상품제조및판매 | (40) | .0 | 23.5 | 25.6 | 38.7 | 12.2 | 27.63 |
| 기타 | (3) | .0 | 51.6 | 48.4 | .0 | .0 | 14.84 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원 미만 | (79) | .2 | 11.9 | 20.1 | 27.5 | 40.4 | 35.02 |
| 1 - 3억 미만 | (57) | 5.2 | 11.0 | 18.6 | 38.0 | 27.3 | 34.07 |
| 3 - 5억 미만 | (33) | .0 | 5.4 | 22.1 | 59.7 | 12.8 | 31.81 |
| 5 -10억 미만 | (21) | .0 | 22.1 | 27.9 | 29.9 | 20.1 | 28.97 |
| 10 - 30억 미만 | (29) | 10.8 | 27.8 | 24.6 | 28.9 | 7.9 | 23.33 |
| 30억 이상 | (6) | .0 | 17.6 | 66.4 | 4.9 | 11.1 | 22.47 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (48) | .3 | 11.1 | 24.0 | 34.8 | 29.7 | 31.96 |
| 3천 -1억 미만 | (82) | 3.9 | 13.1 | 11.5 | 38.7 | 32.7 | 34.68 |
| 1억 -2억 미만 | (45) | 2.6 | 11.8 | 24.3 | 32.6 | 28.8 | 33.74 |
| 2억 -5억 미만 | (34) | .0 | 18.3 | 34.0 | 37.5 | 10.2 | 27.47 |
| 5억 이상 | (17) | 10.5 | 21.6 | 44.3 | 13.9 | 9.7 | 22.40 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명 이하 | (96) | 3.1 | 11.0 | 16.6 | 33.7 | 35.6 | 34.00 |
| 2 - 3명 | (81) | 1.9 | 14.8 | 26.1 | 38.6 | 18.6 | 31.43 |
| 4 - 5명 | (29) | 4.1 | 11.6 | 18.3 | 41.2 | 24.8 | 31.77 |
| 6 - 9명 | (12) | .0 | 34.9 | 43.4 | 8.6 | 13.2 | 22.78 |
| 10명 이상 | (8) | 8.2 | 15.5 | 43.8 | 19.5 | 12.9 | 25.20 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (88) | 3.4 | 16.4 | 21.6 | 23.8 | 34.8 | 32.51 |
| 미실시 | (138) | 2.4 | 12.3 | 23.2 | 41.5 | 20.7 | 31.49 |

<표18-3> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율

문18) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| base:전체 | 사례수 | -50 이상 | -49~-30 | -29~-20 | -19~-10 | -9~-1 | 0 | 1-9 | 10-19 | 20-29 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 7.9 | 10.5 | 6.8 | 4.2 | .9 | 40.4 | 2.6 | 13.2 | 5.5 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 7.5 | 10.4 | 7.7 | 4.0 | 1.3 | 38.9 | 3.4 | 11.9 | 5.9 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 24.2 | 2.9 | 4.1 | 6.1 | .6 | 37.1 | .3 | 12.1 | 7.2 |
| 대구/경북 | (44) | 3.0 | 16.8 | 10.4 | 3.3 | .0 | 44.3 | 4.5 | 5.1 | 8.3 |
| 인천/경기 | (105) | 4.8 | 18.7 | 4.3 | 4.0 | .0 | 41.9 | .7 | 12.2 | 2.5 |
| 광주/전남 | (42) | .0 | .0 | 3.1 | .0 | .0 | 59.9 | .0 | 31.0 | 5.1 |
| 대전/충청 | (28) | 12.2 | 5.8 | 7.4 | 8.6 | .0 | 32.3 | 1.4 | 29.4 | 2.2 |
| 강원/제주 | (9) | 4.3 | 2.9 | 7.1 | 12.9 | .0 | 38.9 | 10.1 | 7.3 | 5.1 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 5.9 | 5.6 | 4.3 | 2.8 | 1.8 | 45.6 | 3.7 | 14.2 | 7.6 |
| 시각디자인 | (274) | 9.0 | 10.1 | 8.1 | 4.2 | .0 | 41.8 | 1.0 | 14.2 | 5.0 |
| 환경디자인 | (192) | 9.3 | 10.4 | 4.2 | 4.7 | 1.6 | 34.8 | 3.1 | 14.9 | 5.2 |
| 기타디자인 | (111) | 6.0 | 19.1 | 12.2 | 5.6 | .3 | 38.9 | 4.3 | 6.5 | 3.9 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 14.3 | 12.2 | 4.9 | 3.9 | 1.5 | 43.5 | 1.7 | 11.5 | 1.2 |
| 2 - 4 | (319) | 7.9 | 12.6 | 6.4 | 3.9 | .1 | 43.9 | 1.7 | 10.2 | 4.9 |
| 5 - 9 | (150) | 2.3 | 7.6 | 8.6 | 5.1 | 1.6 | 30.3 | 3.4 | 20.5 | 11.7 |
| 10 - 14 | (36) | 4.3 | 1.8 | 11.5 | 4.6 | 1.0 | 42.1 | 6.1 | 15.5 | 4.5 |
| 15 인 이 상 | (39) | .4 | 3.9 | 9.2 | 4.4 | 1.3 | 33.3 | 8.7 | 17.0 | 9.3 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 9.3 | 12.3 | 5.9 | 2.9 | .8 | 44.3 | 1.9 | 10.2 | 5.2 |
| 법인 | (178) | 3.4 | 4.7 | 9.8 | 8.2 | 1.0 | 28.1 | 5.1 | 23.0 | 6.3 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 3.2 | 3.5 | 7.8 | 3.6 | 1.0 | 35.8 | 4.4 | 19.7 | 11.4 |
| 미실시 | (546) | 9.6 | 13.0 | 6.5 | 4.4 | .8 | 42.1 | 2.0 | 10.9 | 3.3 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 9.6 | 10.5 | 7.1 | 3.7 | 1.1 | 41.4 | 2.6 | 11.0 | 5.5 |
| 종합컨설팅 | (34) | 5.3 | 14.3 | .5 | .0 | .4 | 38.6 | 2.9 | 26.7 | 10.7 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 3.4 | 10.7 | 7.1 | 6.5 | .0 | 37.4 | 3.0 | 18.0 | 4.7 |
| 기타 | (18) | .0 | .0 | 8.7 | 9.3 | .0 | 39.3 | .0 | 16.8 | 2.6 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 13.2 | 9.0 | 6.6 | 3.9 | .1 | 45.4 | 1.8 | 10.4 | 3.0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 8.0 | 11.2 | 5.5 | 3.2 | 1.5 | 44.6 | .6 | 13.9 | 4.2 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 3.9 | 18.5 | 6.8 | 1.7 | .0 | 40.2 | .9 | 9.2 | 10.2 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 4.9 | 7.3 | 6.8 | 5.4 | .0 | 36.6 | 5.0 | 16.5 | 5.8 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 2.6 | 9.3 | 7.9 | 8.9 | 3.5 | 25.6 | 7.6 | 19.8 | 7.2 |
| 30 억 이 상 | (26) | 2.7 | 1.2 | 16.0 | 4.2 | .0 | 27.7 | 7.6 | 16.7 | 11.9 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 9.5 | 11.1 | 7.6 | 3.5 | .1 | 50.6 | .7 | 10.0 | 3.1 |
| 3천-1억미만 | (231) | 11.6 | 13.7 | 4.1 | 4.6 | 1.4 | 42.2 | 2.9 | 10.5 | 1.2 |
| 1억-2억미만 | (157) | 8.2 | 9.3 | 6.9 | 3.4 | .7 | 37.5 | 2.4 | 13.8 | 7.2 |
| 2억-5억미만 | (126) | 2.7 | 10.1 | 9.1 | 4.9 | .0 | 30.1 | 3.4 | 17.9 | 13.0 |
| 5 억 이 상 | (79) | 2.1 | 3.0 | 9.7 | 4.7 | 2.3 | 37.4 | 5.1 | 18.9 | 7.1 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 12.5 | 11.8 | 5.8 | 3.9 | 1.1 | 46.0 | 1.6 | 11.0 | 1.3 |
| 2 - 3명 | (251) | 6.0 | 12.4 | 8.4 | 4.8 | .6 | 41.7 | 2.2 | 11.4 | 3.2 |
| 4 - 5명 | (119) | 6.0 | 9.9 | 4.4 | 2.8 | 1.0 | 30.6 | 3.6 | 17.4 | 14.4 |
| 6 - 9명 | (66) | 2.4 | 1.6 | 7.9 | 6.4 | .0 | 33.5 | 4.2 | 21.7 | 13.3 |
| 10 명 이 상 | (35) | 2.9 | 4.4 | 9.9 | 3.5 | 1.9 | 33.7 | 7.7 | 13.8 | 9.8 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 11.3 | 7.8 | 7.1 | 5.3 | 1.1 | 28.3 | 3.7 | 16.1 | 9.1 |
| 미실시 | (475) | 6.0 | 12.0 | 6.7 | 3.6 | .7 | 47.3 | 2.0 | 11.6 | 3.4 |

<표18-3> 2008년 대비 2009년 디자인 관련 총 지출 금액 증감 전망 - 증감율

문18) 귀 사의 디자인 관련 총 지출 금액은 2008년 대비 2009년에 어떠할 것이라고 예상하십니까?

| base:전체 | 30-49 | 50 이상 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|
| | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | 3.7 | 4.2 | -.51 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | |
| 서울 | 4.0 | 5.0 | .77 |
| 부산/울산/경남 | 1.3 | 4.0 | -6.04 |
| 대구/경북 | .4 | 3.8 | -2.84 |
| 인천/경기 | 7.2 | 3.6 | -2.02 |
| 광주/전남/북 | 1.0 | .0 | 4.24 |
| 대전/충남/북 | .0 | .7 | -7.47 |
| 강원/제주 | 6.0 | 5.4 | .71 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | |
| 디자인전문회사 | 2.0 | 6.5 | 6.40 |
| 디자인개발용역 | 2.6 | 4.0 | -.71 |
| 디자인컨설팅 | 7.0 | 5.0 | -.57 |
| 디자인 조합 | 3.2 | .0 | -10.34 |
| ▩ 규모 ▩ | | | |
| 1 인 이상 | 2.7 | 2.5 | -7.44 |
| 2 - 4 인 이상 | 2.8 | 5.7 | .70 |
| 5 - 9 인 이상 | 5.5 | 3.5 | 4.25 |
| 10 - 14 인 이상 | 1.8 | 6.9 | 2.96 |
| 15 인 이상 | 11.2 | 1.3 | 3.93 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | |
| 개인사업체 | 3.1 | 4.0 | -1.87 |
| 법인 | 5.5 | 4.9 | 3.84 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | |
| 실시 | 4.5 | 5.1 | 5.98 |
| 미실시 | 3.4 | 3.9 | -2.87 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | |
| 디자인개발용역 | 3.1 | 4.4 | -1.55 |
| 디자인컨설팅 | .5 | .0 | -2.43 |
| 조합 | 6.3 | 2.9 | 1.56 |
| 자체상품제조및판매 | 6.6 | 16.7 | 18.24 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | |
| 1억원미만 | 4.4 | 2.2 | -4.88 |
| 1 - 3억미만 | 1.4 | 5.8 | 1.13 |
| 3 - 5억미만 | 1.9 | 6.7 | 2.75 |
| 5 -10억미만 | 6.8 | 5.0 | 2.69 |
| 10 - 30억 미만 | 4.3 | 3.2 | -.41 |
| 30 억 이상 | 10.0 | 2.1 | 4.17 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | |
| 3천만원미만 | 1.1 | 2.7 | -4.70 |
| 3천만 -1억 미만 | 5.4 | 2.6 | -4.39 |
| 1억 -2억 미만 | 2.9 | 7.6 | 3.80 |
| 2억 -5억 미만 | 4.5 | 4.2 | 3.68 |
| 5 억 이상 | 4.2 | 5.6 | 3.64 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | |
| 1 명 이하 | 2.5 | 2.6 | -6.21 |
| 2 - 3 명 | 4.5 | 4.7 | -1.01 |
| 4 - 5 명 | 3.4 | 6.6 | 8.46 |
| 6 - 9 명 | 4.0 | 5.1 | 7.05 |
| 10 명 이상 | 8.0 | 4.6 | 3.39 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | |
| 실시 | 6.4 | 3.8 | -1.35 |
| 미실시 | 2.2 | 4.5 | -.03 |

## <표19> 해외 디자인 연구소 여부

문19) 귀 사에는 해외에 디자인관련 지사(연구소 등)가 있습니까?

| base:전체 | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 2.6 | 97.4 | 100.0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | |
| 서울/경기 | (457) | 3.4 | 96.6 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 1.7 | 98.3 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 2.5 | 97.5 | 100.0 |
| 광주/전라 | (42) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | .5 | 99.5 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 6.1 | 93.9 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | .9 | 99.1 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 1.7 | 98.3 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 2.8 | 97.2 | 100.0 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 1.6 | 98.4 | 100.0 |
| 5 - 9 인 | (150) | 5.2 | 94.8 | 100.0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 7.3 | 92.7 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 9.3 | 90.7 | 100.0 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 1.4 | 98.6 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 6.5 | 93.5 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (199) | 6.6 | 93.4 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 1.1 | 98.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 2.9 | 97.1 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 2.2 | 97.8 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 1.7 | 98.3 | 100.0 |
| 기타 | (18) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 매 출 액 ▩ | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | .5 | 99.5 | 100.0 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 2.4 | 97.6 | 100.0 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 2.4 | 97.6 | 100.0 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 1.6 | 98.4 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 7.0 | 93.0 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 11.7 | 88.3 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | .8 | 99.2 | 100.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | .6 | 99.4 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 2.3 | 97.7 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 5.2 | 94.8 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 8.1 | 91.9 | 100.0 |
| ▩ 디 자 이 너 수 ▩ | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 2.0 | 98.0 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 5.0 | 95.0 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 7.8 | 92.2 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 9.2 | 90.8 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (270) | 4.4 | 95.6 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 1.6 | 98.4 | 100.0 |

## <표20> 디자이너 재교육 실시 여부

문20) 귀 사에는 디자이너를 위한 재교육을 실시하고 있습니까?

| base:전체 | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 36.2 | 63.8 | 100.0 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | |
| 서울/인천/경기 | (457) | 39.9 | 60.1 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 43.9 | 56.1 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 22.4 | 77.6 | 100.0 |
| 광주/전라 | (105) | 31.6 | 68.4 | 100.0 |
| 대전/충청 | (42) | 17.3 | 82.7 | 100.0 |
| 강원/제주 | (28) | 24.0 | 76.0 | 100.0 |
| ▩ 업 종 ▩ | (9) | 44.1 | 55.9 | 100.0 |
| 제품디자인 | (168) | 45.3 | 54.7 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 36.0 | 64.0 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 35.1 | 64.9 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 25.1 | 74.9 | 100.0 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 19.4 | 80.6 | 100.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 31.1 | 68.9 | 100.0 |
| 5 - 9 인 | (150) | 55.9 | 44.1 | 100.0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 60.7 | 39.3 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 66.8 | 33.2 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 30.9 | 69.1 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 53.3 | 46.7 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (199) | 56.8 | 43.2 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 28.7 | 71.3 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 38.3 | 61.7 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 43.7 | 56.3 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 27.9 | 72.1 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 25.9 | 74.1 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 20.8 | 79.2 | 100.0 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 32.3 | 67.7 | 100.0 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 48.0 | 52.0 | 100.0 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 53.6 | 46.4 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 50.4 | 49.6 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 56.0 | 44.0 | 100.0 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 13.2 | 86.8 | 100.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 27.9 | 72.1 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 44.5 | 55.5 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 55.6 | 44.4 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 57.6 | 42.4 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 18.2 | 81.8 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 35.7 | 64.3 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 51.0 | 49.0 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 67.9 | 32.1 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 72.9 | 27.1 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (270) | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | .0 | 100.0 | 100.0 |

<표20-1> 디자이너 재교육 실시 방법_중복

문20-1) 디자이너를 위한 재교육은 어떤 방법으로 실시되고 있습니까? 모두 선택해 주십시오.

| base:문20에서 ① | 사례수 | 업무를 통한 사내 자체 교육 | 전시회 참관 | 전문 교육 기관 위탁 교육 | 해외 연수 | 외래 강사 초빙 교육 | 세미나 참석 | 독서 권장 및 지원 | 전시회 개최 | 온라인 교육 | 벤치 마킹 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (270) | 69.4 | 46.4 | 23.2 | 9.0 | 4.7 | .5 | .3 | .3 | .2 | .1 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (182) | 69.4 | 47.7 | 20.8 | 11.5 | 4.9 | .0 | .0 | .4 | .3 | .0 |
| 부산/울산/경남 | (27) | 68.7 | 55.6 | 11.0 | 3.7 | 7.6 | 3.0 | 3.1 | .0 | .0 | .0 |
| 대 구 /경북 | (10) | 56.4 | 43.9 | 40.6 | .0 | 1.8 | 6.7 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 인 천 /경기 | (33) | 75.7 | 36.5 | 33.6 | 5.3 | 4.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 광 주 /전남 | (7) | 97.5 | 21.4 | 48.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대 전 /충북 | (7) | 53.1 | 59.7 | 16.1 | 9.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 강 원 /제주 | (4) | 29.6 | 37.1 | 54.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.8 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 제품 디자인 | (76) | 59.1 | 45.6 | 27.1 | 16.6 | 3.8 | .9 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 시각 디자인 | (99) | 75.1 | 46.5 | 21.1 | 8.2 | 5.5 | .8 | .0 | .8 | .6 | .0 |
| 환경 디자인 | (67) | 76.4 | 57.0 | 21.1 | 4.1 | 1.4 | .0 | 1.2 | .0 | .0 | .2 |
| 기타 디자인 | (28) | 60.4 | 22.9 | 25.3 | 3.2 | 12.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (39) | 76.5 | 35.3 | .0 | .0 | 8.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 2 - 4 인 | (99) | 69.6 | 44.0 | 23.5 | 7.5 | .9 | .8 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| 5 - 9 인 | (84) | 62.2 | 50.7 | 33.5 | 11.9 | 3.7 | .8 | .0 | 1.0 | .0 | .0 |
| 10 - 14 인 | (22) | 78.7 | 49.9 | 27.7 | 14.2 | 9.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 15 인 이상 | (26) | 73.5 | 55.9 | 20.0 | 14.7 | 11.8 | .0 | .0 | .0 | 2.3 | .6 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 개 인 사 업 체 | (175) | 69.7 | 43.6 | 18.8 | 7.9 | 4.9 | .5 | .5 | .5 | .0 | .0 |
| 법 인 | (95) | 68.8 | 51.6 | 31.5 | 11.1 | 4.2 | .7 | .0 | .0 | .6 | .2 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 실 시 | (113) | 63.7 | 53.8 | 34.9 | 10.4 | 4.0 | .6 | .0 | .0 | .0 | .1 |
| 미 실 시 | (157) | 73.5 | 41.1 | 14.8 | 8.1 | 5.2 | .5 | .5 | .5 | .4 | .0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (210) | 69.3 | 45.8 | 25.2 | 7.8 | 5.4 | .7 | .0 | .4 | .3 | .0 |
| 종합컨설팅 | (15) | 69.8 | 56.9 | 14.1 | 16.4 | 4.6 | .0 | 5.5 | .0 | .0 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (41) | 74.6 | 41.5 | 12.1 | 13.9 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .4 |
| 기타 | (5) | 26.0 | 83.9 | 61.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 매 출 액 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 1 억 미만 | (51) | 66.5 | 33.2 | 7.4 | 3.5 | 6.8 | .0 | 1.6 | .0 | .0 | .0 |
| 1 - 3 억미만 | (63) | 71.6 | 43.5 | 24.4 | 7.5 | 1.6 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 3 - 5 억미만 | (51) | 65.9 | 52.3 | 33.7 | 13.1 | 3.3 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 5 -10 억 미만 | (45) | 71.2 | 47.1 | 28.4 | 7.9 | 4.4 | .0 | .0 | 1.8 | .0 | .0 |
| 10 - 30억 미만 | (46) | 69.6 | 53.2 | 24.9 | 12.5 | 6.6 | .0 | .0 | .0 | 1.3 | .0 |
| 30 억 이상 | (15) | 75.7 | 61.1 | 15.4 | 12.8 | 10.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.1 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (20) | 39.8 | 32.6 | 13.5 | 2.2 | 17.3 | .0 | 4.1 | .0 | .0 | .0 |
| 3천 -1 억 미만 | (64) | 72.5 | 37.8 | 11.9 | 3.9 | 2.0 | 1.2 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 1억 -2 억 미만 | (70) | 70.6 | 55.3 | 26.3 | 12.3 | .3 | .0 | .0 | .0 | .9 | .0 |
| 2억 -5억 미만 | (70) | 69.5 | 45.9 | 32.6 | 9.7 | 6.1 | 1.0 | .0 | 1.2 | .0 | .0 |
| 5 억 이상 | (46) | 75.7 | 52.0 | 24.5 | 13.2 | 7.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .3 |
| ▩ 디 자 이 너 수 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (50) | 70.5 | 38.4 | 5.3 | 4.7 | 6.9 | .0 | 1.6 | .0 | .0 | .0 |
| 2 - 3 명 | (90) | 71.7 | 44.1 | 22.5 | 5.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 4 - 5 명 | (60) | 65.5 | 52.4 | 29.0 | 15.5 | 2.6 | 1.3 | .0 | 1.4 | .0 | .0 |
| 6 - 9 명 | (45) | 65.1 | 48.9 | 37.3 | 11.5 | 9.4 | 1.5 | .0 | .0 | 1.4 | .3 |
| 10 명 이상 | (25) | 75.9 | 51.9 | 22.6 | 11.3 | 13.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 실 시 | (270) | 69.4 | 46.4 | 23.2 | 9.0 | 4.7 | .5 | .3 | .3 | .2 | .1 |

<표21-1> 디자이너 재교육시 애로사항_1순위

문21) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오

| base:전체 | 사례수 | 예산 부족 | 업무 과다로 인한 재교육 시간 부족 | 디자이너의 열의 부족 | 정보 부족 | 전문 재교육 기관 부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 디자인 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 기자재 부족 | 장기 디자인 경력자 유지 보유 부족 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 34.1 | 30.1 | 10.9 | 5.7 | 5.5 | 3.5 | 2.6 | 1.3 | .8 | 5.3 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 34.0 | 35.1 | 11.2 | 4.3 | 4.6 | 2.8 | 3.7 | .2 | .0 | 4.2 | 100.0 |
| 부산/경남 | (61) | 22.6 | 28.2 | 6.8 | 14.0 | 11.7 | .2 | 1.6 | 15.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 31.5 | 11.3 | 4.2 | 12.6 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | 10.5 | 26.9 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 36.0 | 29.3 | 16.3 | 4.2 | 4.2 | 2.0 | .6 | .0 | .0 | 7.4 | 100.0 |
| 광주/전남 | (42) | 40.3 | 9.4 | 6.0 | 5.5 | 11.9 | 26.1 | .0 | .0 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충남 | (28) | 47.7 | 20.4 | 7.8 | 6.1 | 8.6 | .0 | 2.4 | .0 | 3.6 | 3.4 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 35.2 | 20.8 | 30.9 | 5.1 | 2.2 | .0 | 5.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 제조업 | (168) | 40.2 | 34.0 | 9.7 | 4.0 | 7.0 | 1.6 | .4 | .0 | .0 | 3.2 | 100.0 |
| 디자인 | (274) | 32.4 | 27.2 | 13.1 | 7.4 | 6.6 | 4.3 | .7 | 2.1 | .9 | 5.4 | 100.0 |
| 디자인 | (192) | 33.6 | 32.7 | 11.8 | 5.0 | 5.9 | 4.5 | 1.0 | 1.4 | .7 | 3.3 | 100.0 |
| 기타 | (111) | 29.8 | 27.2 | 6.1 | 5.5 | .1 | 2.6 | 13.6 | 1.2 | 1.9 | 12.1 | 100.0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 - 4 명 이하 | (201) | 33.3 | 19.0 | 10.7 | 5.7 | 9.0 | 2.5 | 3.4 | 4.5 | .9 | 11.0 | 100.0 |
| 5 - 9 명 | (319) | 36.5 | 26.4 | 12.4 | 6.4 | 4.8 | 3.9 | 3.6 | .0 | 1.2 | 4.8 | 100.0 |
| 10 - 14 명 | (150) | 34.8 | 41.1 | 9.7 | 4.6 | 3.3 | 4.5 | .0 | .5 | .3 | 1.2 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (36) | 26.4 | 52.5 | 8.9 | 4.0 | 2.8 | 1.5 | 3.5 | .0 | .0 | .4 | 100.0 |
| | (39) | 22.7 | 55.2 | 7.0 | 6.5 | 4.4 | 2.7 | .0 | .0 | .0 | 1.6 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 34.1 | 26.4 | 11.7 | 6.0 | 6.4 | 3.0 | 3.0 | 1.6 | 1.0 | 6.8 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 33.9 | 42.0 | 8.7 | 4.9 | 2.7 | 5.0 | 1.5 | .5 | .2 | .7 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 32.7 | 43.7 | 6.3 | 6.6 | 4.3 | 3.7 | .9 | .4 | .2 | 1.2 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 34.6 | 25.2 | 12.6 | 5.4 | 6.0 | 3.4 | 3.3 | 1.7 | 1.0 | 6.8 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 35.0 | 31.4 | 10.6 | 5.2 | 5.0 | 3.0 | 3.0 | 1.1 | .9 | 4.8 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 16.5 | 34.7 | 24.6 | 3.7 | 6.8 | 13.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 32.0 | 26.9 | 9.5 | 8.8 | 7.9 | 2.3 | 1.6 | 2.8 | .0 | 8.1 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 55.3 | 9.2 | 7.6 | 1.9 | .0 | 8.4 | 3.7 | .0 | 5.6 | 8.4 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 억원미만 | (243) | 31.6 | 19.6 | 11.4 | 6.1 | 7.2 | 1.5 | 6.3 | 3.7 | 2.3 | 10.2 | 100.0 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 42.8 | 24.8 | 11.2 | 6.7 | 7.3 | 3.9 | .1 | .0 | .2 | 3.0 | 100.0 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 27.8 | 35.7 | 13.3 | 6.4 | 2.8 | 7.7 | .0 | .0 | .0 | 6.3 | 100.0 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 29.0 | 43.2 | 12.0 | 4.0 | 5.1 | 2.6 | 1.0 | 1.0 | .0 | 2.2 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 33.3 | 45.9 | 8.6 | 2.7 | .7 | 4.5 | 3.6 | .0 | .0 | .7 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 36.3 | 48.6 | .6 | 7.9 | 6.0 | .6 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 37.0 | 13.3 | 9.5 | 8.3 | 5.1 | 1.3 | 8.5 | 2.7 | 3.1 | 11.3 | 100.0 |
| 3천만원-1억 미만 | (231) | 32.4 | 26.9 | 13.4 | 6.7 | 6.9 | 2.4 | 1.9 | 2.2 | .4 | 6.9 | 100.0 |
| 1억-2억 미만 | (157) | 36.4 | 30.2 | 14.2 | 3.3 | 5.3 | 5.4 | .9 | .0 | .3 | 4.0 | 100.0 |
| 2억-5억 미만 | (126) | 32.5 | 44.2 | 6.7 | 6.3 | 4.2 | 6.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 31.8 | 49.5 | 7.2 | 1.8 | 3.9 | 2.6 | 1.4 | 1.0 | .0 | .8 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 30.5 | 18.5 | 11.6 | 6.2 | 7.6 | 3.9 | 5.4 | 3.3 | 1.1 | 11.9 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 40.2 | 31.5 | 11.3 | 6.6 | 3.6 | 2.2 | .9 | .0 | 1.1 | 2.6 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 34.1 | 38.4 | 10.5 | 4.4 | 6.4 | 4.7 | 1.2 | .0 | .3 | .0 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 30.7 | 43.1 | 10.7 | 5.0 | 3.4 | 4.9 | 1.0 | 1.2 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 24.2 | 59.3 | 4.9 | 1.8 | 4.1 | 2.6 | 1.3 | .0 | .0 | 1.7 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 26.3 | 39.6 | 15.5 | 3.6 | 6.9 | 5.1 | .2 | 2.2 | .0 | .7 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 38.5 | 24.8 | 8.4 | 7.0 | 4.7 | 2.5 | 4.0 | .9 | 1.3 | 8.0 | 100.0 |

<표21-2> 디자이너 재교육시 애로사항_중복

문21) 디자이너 재교육(사내·외 교육)시 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?
순서대로 2개를 선택해 주십시오

| base:전체 | 사례수 | 예산부족 | 업무과다로 인한 재교육 시간부족 | 정보부족 | 디자이너의 열의부족 | 전문 재교육 기관부족 | 사내 교육 전문가 부족 | 디자인 재교육에 대한 경영진 인식 부족 | 기자재 부족 | 장기 디자인 경력자 유지 보유 부족 | 없다 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 51.3 | 48.1 | 21.3 | 18.9 | 16.7 | 8.8 | 7.3 | 3.8 | .8 | 5.3 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 51.7 | 55.7 | 20.8 | 19.6 | 15.2 | 6.2 | 7.2 | 2.1 | .0 | 4.2 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 45.8 | 42.4 | 38.3 | 9.2 | 23.8 | 8.9 | 9.4 | 16.1 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (44) | 37.8 | 26.6 | 22.7 | 6.4 | 8.1 | .0 | 2.3 | 4.5 | 10.5 | 26.9 |
| 인천/경기 | (105) | 50.5 | 45.1 | 11.8 | 31.0 | 14.6 | 10.0 | 8.2 | 4.7 | .0 | 7.4 |
| 광주/전라 | (42) | 59.9 | 17.4 | 25.5 | 8.4 | 27.4 | 47.3 | .0 | 3.6 | 1.0 | .0 |
| 대전/충청 | (28) | 67.0 | 32.1 | 21.8 | 8.2 | 32.7 | 4.1 | 16.2 | .7 | 3.6 | 3.4 |
| 강원/제주 | (9) | 60.5 | 31.8 | 13.8 | 49.2 | 15.3 | 2.9 | 21.4 | 2.9 | .0 | .0 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 56.8 | 52.2 | 19.7 | 14.3 | 20.5 | 9.7 | 5.7 | 4.0 | .0 | 3.2 |
| 시각디자인 | (274) | 51.1 | 46.0 | 19.1 | 21.9 | 17.8 | 10.5 | 5.0 | 4.5 | .9 | 5.4 |
| 환경디자인 | (192) | 49.6 | 50.7 | 21.9 | 22.7 | 16.5 | 7.3 | 7.0 | 4.0 | .7 | 3.3 |
| 기타디자인 | (111) | 46.8 | 42.3 | 28.1 | 11.9 | 8.8 | 5.6 | 16.3 | 1.2 | 1.9 | 12.1 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 48.9 | 27.1 | 28.9 | 22.3 | 18.3 | 3.2 | 11.2 | 4.5 | .9 | 11.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 55.2 | 47.1 | 19.9 | 18.7 | 13.0 | 9.7 | 7.7 | 4.5 | 1.2 | 4.8 |
| 5 - 9 인 | (150) | 50.7 | 65.5 | 16.9 | 15.8 | 21.3 | 12.3 | 3.1 | 2.4 | .3 | 1.2 |
| 10 - 14 인 | (36) | 48.5 | 76.1 | 14.1 | 17.1 | 20.8 | 9.4 | 3.5 | .0 | .0 | .4 |
| 15 인 이상 | (39) | 37.7 | 71.0 | 17.4 | 15.8 | 18.6 | 16.0 | 3.8 | 3.2 | .0 | 1.6 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 51.5 | 42.8 | 23.5 | 20.2 | 15.6 | 7.4 | 7.6 | 4.2 | 1.0 | 6.8 |
| 법인 | (178) | 50.8 | 64.8 | 14.4 | 14.6 | 20.4 | 13.1 | 6.6 | 2.4 | .2 | .7 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 51.7 | 64.3 | 14.8 | 12.5 | 23.3 | 14.3 | 3.8 | 3.5 | .2 | 1.2 |
| 미실시 | (546) | 51.2 | 42.2 | 23.7 | 21.2 | 14.4 | 6.8 | 8.6 | 3.9 | 1.0 | 6.8 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 50.9 | 50.2 | 20.1 | 18.0 | 16.4 | 8.6 | 8.8 | 3.4 | .9 | 4.8 |
| 종합컨설팅 | (34) | 33.3 | 51.5 | 12.1 | 45.5 | 24.3 | 17.2 | 5.9 | .0 | .0 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 55.0 | 42.3 | 27.0 | 16.8 | 16.2 | 6.9 | 2.6 | 6.8 | .0 | 8.1 |
| 기타 | (18) | 69.8 | 22.5 | 28.1 | 13.4 | 17.7 | 11.8 | 3.7 | .0 | 5.6 | 8.4 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 47.2 | 31.5 | 28.1 | 19.6 | 13.9 | 4.2 | 13.5 | 6.2 | 2.3 | 10.2 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 59.5 | 43.2 | 21.8 | 20.0 | 19.0 | 11.6 | 2.4 | 4.4 | .2 | 3.0 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 41.6 | 56.9 | 13.7 | 23.0 | 21.0 | 13.0 | 5.6 | 1.9 | .0 | 6.3 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 58.1 | 64.1 | 17.3 | 13.8 | 17.5 | 7.9 | 2.6 | 1.5 | .0 | 2.2 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 49.8 | 70.3 | 15.3 | 17.0 | 14.9 | 9.7 | 8.9 | .7 | .0 | .7 |
| 30 억 이상 | (26) | 51.0 | 73.5 | 18.3 | 10.4 | 13.0 | 12.9 | 3.7 | 2.5 | .0 | .0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 50.6 | 26.7 | 29.0 | 17.1 | 12.9 | 2.4 | 14.9 | 4.2 | 3.1 | 11.3 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 48.9 | 41.3 | 27.2 | 22.1 | 16.2 | 7.2 | 7.9 | 6.1 | .4 | 6.9 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 58.5 | 55.7 | 13.0 | 19.0 | 16.4 | 11.6 | 3.2 | 2.8 | .3 | 4.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 48.5 | 61.3 | 17.5 | 20.7 | 21.9 | 12.8 | 3.5 | 1.7 | .0 | .0 |
| 5 억 이상 | (79) | 51.0 | 73.1 | 11.8 | 10.1 | 17.4 | 12.4 | 5.7 | 1.9 | .0 | .8 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 46.0 | 30.1 | 27.7 | 22.0 | 17.1 | 5.5 | 12.4 | 4.0 | 1.1 | 11.9 |
| 2 - 3 명 | (251) | 57.5 | 51.4 | 22.0 | 17.1 | 12.4 | 8.6 | 5.6 | 4.4 | 1.1 | 2.6 |
| 4 - 5 명 | (119) | 54.8 | 62.6 | 11.1 | 17.9 | 23.4 | 11.5 | 2.6 | 2.3 | .3 | .0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 48.9 | 70.5 | 14.6 | 19.7 | 16.1 | 13.8 | 3.5 | 4.3 | .0 | .0 |
| 10 명 이상 | (35) | 41.6 | 74.4 | 12.6 | 9.3 | 23.7 | 17.1 | 3.2 | 1.4 | .0 | 1.7 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 47.3 | 60.1 | 17.9 | 24.5 | 20.8 | 11.5 | 1.2 | 4.3 | .0 | .7 |
| 미실시 | (475) | 53.7 | 41.2 | 23.2 | 15.7 | 14.4 | 7.2 | 10.8 | 3.5 | 1.3 | 8.0 |

## <표22> 디자인 전공 대학교육의 디자인 업무 기여도

문22) 디자인 전공 대학교육이 실제 디자인 업무에 기여하는 바는 어느 정도라고 생각하십니까?

| base:전체 | 사례수 | ①매우낮음 | ②다소낮음 | ①+② | ③보통 | ④조금높음 | ⑤매우높음 | ④+⑤ | 평균-5점 | 평균-100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 4.7 | 23.7 | 28.4 | 44.0 | 21.4 | 6.1 | 27.6 | 3.01 | 50.15 |
| ▩ 지역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 4.9 | 26.0 | 30.8 | 42.9 | 19.6 | 6.7 | 26.3 | 2.97 | 49.34 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 8.0 | 28.1 | 36.1 | 37.0 | 24.2 | 2.7 | 26.9 | 2.85 | 46.33 |
| 대구/경북 | (44) | 4.6 | 38.7 | 43.3 | 43.6 | 13.1 | .0 | 13.1 | 2.65 | 41.28 |
| 광주/전남 | (105) | 2.9 | 16.2 | 19.2 | 49.5 | 22.2 | 9.1 | 31.3 | 3.18 | 54.59 |
| 대전/충남 | (42) | 3.1 | .0 | 3.1 | 47.8 | 43.3 | 5.9 | 49.1 | 3.49 | 62.20 |
| 강원/제주 | (28) | 3.6 | 19.6 | 23.2 | 51.5 | 25.3 | .0 | 25.3 | 2.98 | 49.61 |
| | (9) | 5.1 | 17.7 | 22.8 | 46.2 | 15.9 | 15.1 | 31.0 | 3.18 | 54.53 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 6.5 | 18.8 | 25.3 | 47.9 | 21.8 | 5.0 | 26.8 | 3.00 | 49.99 |
| 시각디자인 | (274) | 4.3 | 20.2 | 24.5 | 42.6 | 27.6 | 5.4 | 32.9 | 3.09 | 52.36 |
| 환경디자인 | (192) | 4.2 | 29.8 | 33.9 | 44.1 | 16.9 | 5.0 | 22.0 | 2.89 | 47.23 |
| 기타디자인 | (111) | 3.8 | 29.5 | 33.4 | 41.3 | 13.7 | 11.6 | 25.3 | 3.00 | 49.95 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 3.7 | 29.3 | 33.0 | 49.4 | 15.5 | 2.0 | 17.5 | 2.83 | 45.70 |
| 2 - 4 인 | (319) | 4.2 | 23.9 | 28.2 | 41.7 | 22.6 | 7.5 | 30.1 | 3.05 | 51.30 |
| 5 - 9 인 | (150) | 6.8 | 20.8 | 27.6 | 40.8 | 25.2 | 6.4 | 31.6 | 3.04 | 50.93 |
| 10 - 14 인 | (36) | 8.7 | 12.8 | 21.5 | 42.1 | 27.3 | 9.1 | 36.4 | 3.15 | 53.86 |
| 15 인 이상 | (39) | 1.7 | 14.9 | 16.6 | 48.7 | 22.7 | 12.0 | 34.7 | 3.28 | 57.12 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 4.5 | 24.0 | 28.5 | 44.2 | 21.5 | 5.7 | 27.2 | 3.00 | 49.97 |
| 법인 | (178) | 5.2 | 22.9 | 28.1 | 43.2 | 21.3 | 7.4 | 28.7 | 3.03 | 50.71 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 5.2 | 22.8 | 28.0 | 40.6 | 24.6 | 6.8 | 31.4 | 3.05 | 51.26 |
| 미실시 | (546) | 4.5 | 24.1 | 28.6 | 45.2 | 20.3 | 5.9 | 26.2 | 2.99 | 49.74 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 4.6 | 24.9 | 29.5 | 42.9 | 22.1 | 5.5 | 27.5 | 2.99 | 49.70 |
| 종합컨설팅 | (34) | 1.8 | 14.5 | 16.3 | 61.9 | 16.9 | 4.9 | 21.7 | 3.09 | 52.13 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 5.5 | 19.5 | 25.0 | 44.2 | 21.7 | 9.2 | 30.9 | 3.10 | 52.41 |
| 기타 | (18) | 5.3 | 40.4 | 45.7 | 40.5 | 9.2 | 4.5 | 13.7 | 2.67 | 41.79 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 3.0 | 33.5 | 36.5 | 42.1 | 16.6 | 4.8 | 21.3 | 2.87 | 46.63 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 3.8 | 21.9 | 25.8 | 44.0 | 24.6 | 5.6 | 30.3 | 3.06 | 51.59 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 10.8 | 14.0 | 24.8 | 43.8 | 24.7 | 6.8 | 31.4 | 3.03 | 50.66 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 3.3 | 21.2 | 24.5 | 44.8 | 23.9 | 6.8 | 30.7 | 3.10 | 52.40 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 6.5 | 17.6 | 24.2 | 45.5 | 19.8 | 10.6 | 30.4 | 3.10 | 52.55 |
| 30 억 이상 | (26) | .0 | 15.2 | 15.2 | 54.7 | 27.6 | 2.5 | 30.1 | 3.17 | 54.33 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 4.2 | 24.2 | 28.4 | 44.7 | 21.8 | 5.1 | 26.9 | 2.99 | 49.84 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 3.7 | 29.5 | 33.2 | 43.3 | 18.7 | 4.8 | 23.5 | 2.91 | 47.87 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 4.6 | 21.8 | 26.4 | 46.4 | 19.0 | 8.2 | 27.2 | 3.04 | 51.07 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 6.9 | 19.4 | 26.3 | 39.0 | 28.9 | 5.9 | 34.8 | 3.07 | 51.87 |
| 5 억 이상 | (79) | 5.2 | 17.3 | 22.5 | 47.3 | 22.1 | 8.2 | 30.3 | 3.11 | 52.67 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 3.3 | 26.5 | 29.8 | 48.9 | 17.0 | 4.4 | 21.4 | 2.93 | 48.18 |
| 2 - 3 명 | (251) | 2.8 | 24.3 | 27.1 | 40.0 | 26.0 | 6.9 | 32.9 | 3.10 | 52.47 |
| 4 - 5 명 | (119) | 12.3 | 21.1 | 33.4 | 42.1 | 18.4 | 6.0 | 24.4 | 2.85 | 46.17 |
| 6 - 9 명 | (66) | 3.9 | 20.1 | 24.0 | 37.2 | 30.3 | 8.4 | 38.8 | 3.19 | 54.82 |
| 10 명 이상 | (35) | 5.4 | 13.4 | 18.8 | 53.4 | 16.6 | 11.1 | 27.7 | 3.15 | 53.66 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 4.9 | 28.2 | 33.2 | 41.0 | 20.9 | 5.0 | 25.8 | 2.93 | 48.18 |
| 미실시 | (475) | 4.6 | 21.2 | 25.7 | 45.7 | 21.8 | 6.8 | 28.6 | 3.05 | 51.27 |

<표23-1> 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육_1순위

문23) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오

| base: 전체 | 사례수 | 디자인 관련 실무 교육 | 창의력 증진 교육 | 기획 및 마케팅 능력 교육 | 컴퓨터 관련 기술 교육 | 디자인 이론 교육 | 발표 및 논리적 의사 표현 교육 | 경제/사회/문화 등 사회학 교육 | 외국어 교육 | 공학적 지식 | 인성 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 58.7 | 18.1 | 15.0 | 2.6 | 2.4 | 2.0 | .7 | .2 | .2 | .0 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 57.7 | 19.1 | 14.3 | 2.9 | 3.0 | 1.7 | .7 | .3 | .3 | .0 | 100.0 |
| 부산/경남 | (61) | 58.2 | 16.6 | 20.1 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | .2 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 81.1 | 8.6 | 4.0 | 1.1 | 2.6 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | .4 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 61.1 | 14.7 | 15.7 | 2.5 | .8 | 3.2 | 2.1 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주/전라 | (42) | 26.0 | 36.0 | 32.5 | .0 | 2.4 | 2.3 | .0 | 1.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 74.8 | 9.7 | 6.6 | .0 | 2.4 | 6.0 | .0 | .5 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 77.2 | 12.4 | 10.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 디자인 | (168) | 50.5 | 23.1 | 18.2 | 2.0 | .5 | 3.7 | .6 | .7 | .7 | .0 | 100.0 |
| 디자인 | (274) | 58.2 | 15.3 | 20.1 | 1.2 | 3.6 | .7 | .8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자인 | (192) | 57.8 | 21.9 | 10.0 | 2.8 | 2.9 | 3.2 | 1.1 | .3 | .0 | .1 | 100.0 |
| 디자인 | (111) | 74.2 | 11.1 | 6.4 | 6.6 | 1.2 | .4 | .0 | .1 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 인 이상 | (201) | 64.8 | 16.1 | 13.0 | 4.1 | 1.5 | .0 | .5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 4 인 이상 | (319) | 54.0 | 20.7 | 15.7 | 1.3 | 3.4 | 3.0 | 1.1 | .4 | .4 | .0 | 100.0 |
| 5 - 9 인 이상 | (150) | 59.2 | 16.0 | 17.8 | 3.1 | 1.2 | 1.8 | .5 | .3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 14 인 이상 | (36) | 64.2 | 17.5 | 8.9 | 4.3 | 3.2 | 1.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 59.4 | 16.7 | 15.0 | 2.0 | 2.0 | 4.3 | .0 | .4 | .0 | .4 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 59.3 | 18.0 | 14.5 | 2.6 | 2.7 | 1.7 | .7 | .2 | .2 | .0 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 56.9 | 18.6 | 16.7 | 2.6 | 1.2 | 2.8 | .8 | .3 | .0 | .1 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 55.4 | 16.1 | 20.5 | 1.5 | 2.9 | 2.6 | .0 | .3 | .6 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 59.9 | 18.9 | 13.0 | 3.0 | 2.2 | 1.7 | 1.0 | .2 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 58.9 | 18.7 | 14.4 | 2.0 | 2.8 | 2.4 | .3 | .1 | .2 | .0 | 100.0 |
| 조합 | (34) | 49.9 | 19.9 | 21.4 | .0 | 2.4 | .0 | 6.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 카탈로그 제작 및 판매 | (145) | 61.6 | 17.0 | 12.8 | 5.6 | .9 | .3 | .9 | .8 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 46.9 | 6.9 | 39.1 | .0 | .0 | 7.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 억 미만 | (243) | 62.1 | 19.5 | 12.9 | 4.0 | .8 | .2 | .4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 56.0 | 15.7 | 18.5 | .0 | 4.7 | 2.6 | 1.1 | .8 | .6 | .0 | 100.0 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 58.8 | 16.8 | 14.8 | 2.4 | 4.8 | 2.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 53.7 | 21.6 | 16.1 | 4.7 | .2 | 2.7 | 1.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 62.1 | 15.0 | 12.8 | 2.7 | .7 | 4.8 | 1.5 | .3 | .0 | .2 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 51.9 | 29.4 | 14.6 | 1.8 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 3천만원 미만 | (151) | 66.8 | 15.6 | 9.7 | 6.4 | .4 | .3 | .7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3천만원 -1억 미만 | (231) | 59.9 | 18.2 | 15.4 | .9 | 3.4 | 1.0 | 1.0 | .2 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 53.7 | 18.3 | 18.6 | 1.1 | 2.5 | 3.5 | .9 | .8 | .8 | .0 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 53.3 | 16.9 | 18.5 | 3.6 | 3.1 | 3.7 | .6 | .1 | .0 | .1 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 58.2 | 24.6 | 11.7 | 1.6 | 1.5 | 2.1 | .0 | .2 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 64.6 | 15.9 | 12.8 | 3.5 | 2.3 | .0 | .4 | .4 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 55.6 | 19.7 | 15.0 | 2.4 | 3.0 | 3.5 | .9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 54.4 | 19.5 | 18.4 | 1.2 | .8 | 2.7 | 1.8 | .0 | 1.0 | .1 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 53.9 | 18.0 | 19.0 | 2.2 | 4.2 | 1.9 | .0 | .8 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 59.0 | 20.2 | 14.0 | 2.0 | .0 | 4.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 56.7 | 15.6 | 18.3 | 2.7 | 3.0 | 2.9 | .3 | .0 | .4 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 59.9 | 19.6 | 13.2 | 2.5 | 2.0 | 1.5 | 1.0 | .4 | .0 | .0 | 100.0 |

<표23-2> 디자인 전공 대학에서 시급히 보강되어야 할 교육_중복

문23) 디자인 전공 대학 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2개를 선택해 주십시오

| base: 전체 | 사례수 | 디자인 관련 실무 교육 | 창의력 증진 교육 | 기획 및 마케팅 능력 교육 | 컴퓨터 관련 기술 교육 | 발표 및 논리적 의사 표현 교육 | 디자인 관련 이론 교육 | 경제/사회/문화 등 사회학 교육 | 외국어 교육 | 공학적 지식 | 인성 | 직업 의식 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 74.3 | 46.3 | 37.1 | 13.1 | 11.7 | 9.3 | 2.4 | 1.9 | .2 | .2 | .1 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 73.4 | 43.5 | 36.8 | 12.9 | 11.8 | 12.0 | 2.5 | 2.8 | .3 | .0 | .1 |
| 부산/경남 | (61) | 74.4 | 47.7 | 49.9 | 7.7 | 15.7 | 2.2 | .0 | 1.1 | .0 | 1.3 | .0 |
| 대구/경북 | (44) | 89.6 | 36.7 | 34.9 | 19.4 | 5.3 | 3.0 | 3.4 | .0 | .0 | .4 | .0 |
| 인천/경기 | (105) | 74.9 | 52.7 | 30.0 | 14.4 | 15.9 | 5.5 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 광주/전라 | (42) | 53.6 | 69.1 | 56.2 | 8.8 | 2.3 | 6.0 | 3.2 | 1.0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (28) | 88.9 | 50.4 | 15.8 | 23.8 | 10.6 | 10.1 | .0 | .5 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (9) | 87.4 | 35.2 | 36.5 | 2.9 | 11.4 | 13.7 | 10.8 | .0 | .0 | 2.2 | .0 |
| ▩ 업체종이 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 시디자인 | (168) | 70.7 | 48.2 | 41.9 | 9.0 | 16.1 | 6.0 | 3.0 | 3.5 | .7 | .0 | .0 |
| 환경디자인 | (274) | 71.9 | 46.8 | 47.0 | 8.2 | 7.6 | 9.4 | 3.1 | 1.0 | .0 | .1 | .0 |
| 기타디자인 | (192) | 76.0 | 51.3 | 25.1 | 13.4 | 17.8 | 9.5 | 2.2 | .9 | .0 | .5 | .2 |
| | (111) | 82.9 | 33.6 | 26.2 | 30.8 | 5.0 | 13.9 | .1 | 3.2 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 | (201) | 85.3 | 45.3 | 27.7 | 16.2 | 8.4 | 6.8 | 1.0 | 3.3 | .0 | .0 | .0 |
| 2 - 4 | (319) | 68.4 | 50.0 | 37.8 | 12.6 | 11.8 | 12.5 | 3.3 | 1.5 | .4 | .3 | .0 |
| 5 - 9 | (150) | 72.8 | 39.7 | 47.9 | 11.9 | 12.7 | 7.9 | 2.2 | 1.2 | .0 | .1 | .0 |
| 10 - 14 | (36) | 77.0 | 47.1 | 32.8 | 13.6 | 16.3 | 6.2 | 1.9 | 1.3 | .0 | .0 | 1.3 |
| 15 인 이상 | (39) | 70.1 | 45.4 | 43.1 | 5.8 | 20.4 | 4.9 | 3.5 | .8 | .0 | .4 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 74.9 | 46.7 | 35.3 | 14.4 | 10.8 | 9.8 | 2.3 | 2.2 | .2 | .0 | .0 |
| 법인 | (178) | 72.4 | 44.9 | 42.9 | 8.9 | 14.7 | 7.9 | 2.8 | .8 | .0 | .5 | .3 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 69.6 | 44.9 | 51.2 | 5.6 | 17.8 | 4.3 | 1.4 | .4 | .6 | .6 | .2 |
| 미실시 | (546) | 76.0 | 46.8 | 32.0 | 15.9 | 9.5 | 11.2 | 2.8 | 2.4 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자인사업부문 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 디자인개발영역 | (548) | 74.9 | 46.2 | 36.9 | 13.1 | 12.9 | 8.8 | 1.9 | 1.9 | .2 | .1 | .0 |
| 종합디자인회사 | (34) | 67.2 | 44.9 | 43.3 | 8.5 | 10.9 | 18.8 | 6.4 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 76.0 | 46.0 | 36.3 | 13.9 | 6.0 | 9.2 | 3.7 | 2.4 | .0 | .6 | .0 |
| 기타 | (18) | 57.5 | 53.6 | 39.1 | 14.2 | 23.8 | 9.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 2.6 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 억미만 | (243) | 77.7 | 45.8 | 31.7 | 17.2 | 7.5 | 12.0 | 1.9 | 2.7 | .0 | .0 | .0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 71.4 | 49.0 | 37.0 | 10.1 | 13.5 | 9.0 | 3.7 | 1.4 | .6 | .0 | .0 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 77.6 | 35.0 | 48.2 | 13.1 | 14.7 | 10.2 | .0 | 1.1 | .0 | .2 | .0 |
| 5 -10억미만 | (84) | 71.3 | 60.4 | 37.4 | 12.2 | 11.0 | 2.3 | 1.0 | 1.0 | .0 | 1.0 | .5 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 73.3 | 39.3 | 41.2 | 11.4 | 15.2 | 8.3 | 4.4 | .8 | .0 | .2 | .0 |
| 30 억 이상 | (26) | 65.4 | 55.0 | 29.4 | 6.9 | 15.8 | 10.1 | 5.0 | 6.9 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 84.0 | 39.1 | 29.3 | 22.0 | 2.7 | 12.4 | 2.3 | 4.4 | .0 | .0 | .0 |
| 3천-1억미만 | (231) | 74.4 | 50.7 | 35.8 | 12.7 | 13.0 | 9.4 | 1.1 | .4 | .0 | .0 | .0 |
| 1억-2억미만 | (157) | 67.8 | 44.7 | 39.2 | 9.1 | 15.0 | 8.8 | 6.0 | 2.3 | .8 | .5 | .0 |
| 2억-5억미만 | (126) | 70.6 | 44.2 | 46.0 | 11.9 | 14.1 | 9.3 | 1.0 | .9 | .0 | .3 | .0 |
| 5 억 이상 | (79) | 74.6 | 52.8 | 38.2 | 7.3 | 15.0 | 4.5 | 1.5 | 2.2 | .0 | .0 | .6 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 84.6 | 43.2 | 29.8 | 15.5 | 6.9 | 10.7 | 1.2 | 3.2 | .0 | .0 | .0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 66.9 | 49.9 | 39.0 | 13.0 | 13.7 | 8.9 | 3.6 | 1.2 | .0 | .3 | .0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 68.8 | 48.1 | 42.4 | 11.1 | 12.6 | 10.5 | 3.2 | .7 | 1.0 | .3 | .0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 71.9 | 42.9 | 49.1 | 10.0 | 17.6 | 6.5 | .8 | .8 | .0 | .0 | .0 |
| 10 명 이상 | (35) | 70.2 | 44.9 | 41.4 | 7.7 | 21.6 | 2.8 | 3.5 | 1.8 | .0 | .0 | 1.3 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 70.3 | 41.8 | 44.0 | 12.2 | 17.0 | 7.6 | 2.3 | 2.3 | .4 | .0 | .2 |
| 미실시 | (475) | 76.6 | 48.9 | 33.3 | 13.6 | 8.8 | 10.3 | 2.5 | 1.6 | .0 | .2 | .0 |

<표24-1> 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력_국내외 통합

문24) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| base:전체 | 사례수 | 디자인 관련 수상 경력 | 특허/ 디자인/ 상표/ 실용신안 출원 | 특허/ 디자인/ 상표/ 실용신안 등록 | 디자인 마크 획득 | 모두 없다 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 12.4 | 14.1 | 11.9 | 4.6 | 78.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (457) | 13.4 | 13.6 | 11.5 | 4.4 | 77.7 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 16.0 | 10.6 | 10.8 | 7.2 | 77.8 |
| 대구/경북 | (44) | 6.1 | 14.1 | 13.3 | 3.0 | 84.4 |
| 인천/경기 | (105) | 9.0 | 20.3 | 13.2 | 3.6 | 73.4 |
| 광주/전남 | (42) | 13.0 | 14.1 | 13.6 | 10.6 | 82.6 |
| 대전/충청 | (28) | 10.0 | 8.7 | 13.7 | 2.9 | 79.8 |
| 강원/제주 | (9) | 9.4 | 7.3 | 6.8 | .0 | 86.0 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 21.9 | 28.4 | 25.0 | 16.0 | 61.8 |
| 시각디자인 | (274) | 9.8 | 11.5 | 8.0 | 2.0 | 80.6 |
| 환경디자인 | (192) | 8.8 | 6.6 | 8.0 | .9 | 84.2 |
| 기타디자인 | (111) | 10.5 | 11.9 | 8.6 | .4 | 85.2 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | |
| 1인 | (201) | 6.7 | 4.0 | 2.4 | 2.5 | 92.3 |
| 2 - 4인 | (319) | 7.9 | 12.9 | 10.5 | 2.8 | 82.5 |
| 5 - 9인 | (150) | 23.5 | 27.3 | 25.8 | 10.1 | 57.9 |
| 10 - 14인 | (36) | 16.3 | 21.0 | 16.7 | 5.4 | 65.8 |
| 15인 이상 | (39) | 31.8 | 19.1 | 15.3 | 8.9 | 55.8 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 9.1 | 11.3 | 8.7 | 3.5 | 83.2 |
| 법인 | (178) | 22.6 | 23.0 | 22.2 | 8.3 | 61.4 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (199) | 25.8 | 26.3 | 24.7 | 11.9 | 57.0 |
| 미실시 | (546) | 7.5 | 9.7 | 7.3 | 2.0 | 85.6 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 13.2 | 12.6 | 10.2 | 5.1 | 78.6 |
| 종합컨설팅 | (34) | 11.6 | 12.4 | 7.0 | .0 | 76.5 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 10.8 | 21.8 | 21.0 | 4.7 | 73.7 |
| 기타 | (18) | .0 | 2.6 | 2.6 | .0 | 97.4 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 7.8 | 7.7 | 5.0 | 2.0 | 88.7 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 7.8 | 12.4 | 9.2 | 4.3 | 82.6 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 20.0 | 16.7 | 14.8 | 10.4 | 70.7 |
| 5 -10억미만 | (84) | 19.8 | 24.3 | 20.9 | 5.5 | 65.6 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 16.2 | 18.1 | 20.8 | 3.5 | 62.8 |
| 30억 이상 | (26) | 20.4 | 29.0 | 25.2 | 9.3 | 65.5 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 8.6 | 8.2 | 5.8 | 2.7 | 88.1 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 4.8 | 11.9 | 8.4 | .8 | 85.4 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 11.5 | 12.6 | 14.0 | 4.0 | 76.4 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 23.8 | 22.2 | 18.6 | 12.5 | 64.4 |
| 5억 이상 | (79) | 25.4 | 21.7 | 19.4 | 8.4 | 61.8 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 5.8 | 5.0 | 4.2 | 1.8 | 91.9 |
| 2 - 3명 | (251) | 8.2 | 14.3 | 11.4 | 1.2 | 80.1 |
| 4 - 5명 | (119) | 22.9 | 28.0 | 22.8 | 11.3 | 58.4 |
| 6 - 9명 | (66) | 22.3 | 25.6 | 25.4 | 12.4 | 60.3 |
| 10명 이상 | (35) | 40.1 | 16.1 | 13.8 | 14.1 | 52.8 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (270) | 23.1 | 19.8 | 15.4 | 8.6 | 67.0 |
| 미실시 | (475) | 6.2 | 10.9 | 10.0 | 2.4 | 84.2 |

<표24-2> 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력_국내외 구분

문24) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| base:전체 | 사례수 | 디자인 관련 수상경력 (국내) | 디자인 관련 수상경력 (해외) | 특허/ 디자인/ 상표/ 실용신안 출원 (국내) | 특허/ 디자인/ 상표/ 실용신안 출원 (해외) | 특허/ 디자인/ 상표/ 실용신안 등록 (국내) | 특허/ 디자인/ 상표/ 실용신안 등록 (해외) | 디자인 마크 획득 (국내) | 디자인 마크 획득 (해외) | 국내 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 11.3 | 2.7 | 13.9 | 1.8 | 11.9 | 1.2 | 4.5 | 1.0 | 21.5 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 11.7 | 3.2 | 13.4 | 1.8 | 11.5 | 1.0 | 4.1 | .5 | 21.5 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 16.0 | .0 | 10.6 | .0 | 10.8 | .0 | 7.2 | .8 | 22.2 |
| 대구/경북 | (44) | 6.1 | 1.5 | 14.1 | .0 | 13.3 | .0 | 3.0 | 1.5 | 15.6 |
| 광주/전남 | (105) | 9.0 | .4 | 20.3 | .7 | 13.0 | .1 | 3.6 | .4 | 26.6 |
| 대전/충청 | (42) | 13.0 | 9.6 | 14.1 | 9.6 | 13.6 | 9.6 | 10.6 | 9.6 | 17.4 |
| 강원/제주 | (28) | 10.0 | 1.4 | 8.7 | 1.4 | 13.7 | .0 | 2.9 | .0 | 20.2 |
| 기타 | (9) | 9.4 | .0 | 7.3 | .0 | 6.8 | .0 | .0 | .0 | 14.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 20.2 | 6.4 | 27.7 | 5.5 | 25.0 | 2.4 | 15.3 | 3.8 | 38.2 |
| 시각디자인 | (274) | 8.4 | 1.4 | 11.5 | 1.0 | 8.0 | .7 | 2.0 | .0 | 18.5 |
| 환경디자인 | (192) | 8.3 | 2.5 | 6.6 | .1 | 7.9 | .7 | .9 | .5 | 15.2 |
| 기타디자인 | (111) | 10.5 | .5 | 11.9 | 1.2 | 8.6 | 1.2 | .4 | .4 | 14.8 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인 이하 | (201) | 6.7 | 3.5 | 4.0 | 2.0 | 2.4 | 2.0 | 2.5 | 2.0 | 7.7 |
| 2 - 4 | (319) | 7.1 | 1.2 | 12.5 | 1.5 | 10.5 | .4 | 2.5 | .4 | 17.1 |
| 5 - 9 | (150) | 22.0 | 3.0 | 27.3 | 1.3 | 25.8 | .7 | 10.1 | .8 | 41.4 |
| 10 - 14 | (36) | 16.3 | 1.7 | 21.0 | 3.3 | 16.7 | 1.5 | 5.4 | 1.3 | 34.2 |
| 15인 이상 | (39) | 24.3 | 10.7 | 19.1 | 3.8 | 14.9 | 4.2 | 8.9 | 2.4 | 41.1 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 8.7 | 2.2 | 11.1 | 1.4 | 8.7 | 1.0 | 3.3 | 1.0 | 16.6 |
| 법인 | (178) | 19.7 | 4.2 | 23.0 | 3.0 | 22.1 | 1.5 | 8.3 | 1.2 | 37.3 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 24.0 | 3.5 | 26.3 | 2.4 | 24.6 | 2.1 | 11.9 | .8 | 42.7 |
| 미실시 | (546) | 6.7 | 2.4 | 9.4 | 1.6 | 7.3 | .8 | 1.8 | 1.1 | 13.8 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 12.0 | 2.1 | 12.6 | .9 | 10.2 | .7 | 5.1 | .5 | 20.8 |
| 종합컨설팅 | (34) | 11.6 | 8.8 | 12.4 | .0 | 7.0 | .0 | .0 | .0 | 23.5 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 10.0 | 3.7 | 21.0 | 5.9 | 20.9 | 3.3 | 3.9 | 3.6 | 26.3 |
| 기타 | (18) | .0 | .0 | 2.6 | .0 | 2.6 | .0 | .0 | .0 | 2.6 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 7.2 | 2.2 | 7.7 | 2.1 | 5.0 | 1.6 | 2.0 | 1.6 | 10.7 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 7.8 | .8 | 12.4 | .4 | 9.2 | .0 | 4.3 | .3 | 17.4 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 20.0 | 4.6 | 16.7 | 1.5 | 14.8 | .0 | 10.4 | .6 | 29.3 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 17.0 | 3.5 | 22.9 | 4.0 | 20.9 | 1.6 | 4.1 | 1.9 | 34.4 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 13.1 | 3.8 | 18.1 | 1.3 | 20.8 | 1.7 | 3.5 | .5 | 34.7 |
| 30억 이상 | (26) | 16.2 | 6.5 | 29.0 | 5.7 | 24.6 | 6.3 | 9.3 | 1.7 | 34.5 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 8.6 | 2.7 | 8.2 | 2.7 | 5.8 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 11.9 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 4.2 | .6 | 11.9 | 1.0 | 8.4 | .0 | .8 | .0 | 14.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 10.1 | 4.1 | 11.9 | 1.2 | 14.0 | .0 | 3.3 | 1.1 | 23.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 23.3 | 2.4 | 22.2 | 1.4 | 18.6 | 1.9 | 12.5 | .5 | 35.6 |
| 5억 이상 | (79) | 21.0 | 6.5 | 21.7 | 4.4 | 19.2 | 2.8 | 8.4 | 1.8 | 36.7 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 이하 | (275) | 5.8 | 3.0 | 5.0 | 1.9 | 4.2 | 1.5 | 1.8 | 1.5 | 8.1 |
| 2 - 3명 | (251) | 7.6 | .5 | 14.3 | .5 | 11.4 | .4 | 1.2 | .2 | 19.4 |
| 4 - 5명 | (119) | 21.1 | 2.2 | 27.0 | 3.1 | 22.8 | 1.2 | 10.3 | 1.0 | 40.7 |
| 6 - 9명 | (66) | 20.5 | 4.8 | 25.6 | 2.3 | 25.4 | 1.1 | 12.4 | 1.0 | 39.7 |
| 10명 이상 | (35) | 31.7 | 13.4 | 16.1 | 5.7 | 13.4 | 4.3 | 14.1 | 4.0 | 43.7 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 21.0 | 5.1 | 19.4 | 1.9 | 15.3 | .8 | 8.2 | 1.0 | 32.1 |
| 미실시 | (475) | 5.9 | 1.3 | 10.9 | 1.8 | 10.0 | 1.3 | 2.4 | 1.0 | 15.5 |

<표24-2> 2008년 디자인 수상 및 출원, 등록 경력_국내외 구분

문24) 2008년 한 해 동안의 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 여쭙겠습니다.

| base: 전체 | 해외 | 모두 없다 |
|---|---|---|
| | % | % |
| ▩ 전체 ▩ | 4.0 | 78.0 |
| ▩ 권역 ▩ | | |
| 서울 | 4.9 | 77.7 |
| 부산/울산/경남 | .8 | 77.8 |
| 대구/경북 | 1.5 | 84.4 |
| 인천/경기 | 1.3 | 73.4 |
| 광주/전남 | 9.6 | 82.6 |
| 대전/충청 | 2.9 | 79.8 |
| 강원/제주 | .0 | 86.0 |
| ▩ 업종 ▩ | | |
| 제조 | 8.9 | 61.8 |
| 시각디자인 | 2.4 | 80.6 |
| 환경디자인 | 3.5 | 84.2 |
| 기타디자인 | 1.3 | 85.2 |
| ▩ 규모 ▩ | | |
| 1인 이상 | 3.5 | 92.3 |
| 2 - 4인 이상 | 2.3 | 82.5 |
| 5 - 9인 이상 | 5.3 | 57.9 |
| 10 - 14인 이상 | 5.0 | 65.8 |
| 15인 이상 | 13.8 | 55.8 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | |
| 개인사업체 | 2.8 | 83.2 |
| 법인 | 7.6 | 61.4 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | |
| 실시 | 6.5 | 57.0 |
| 미실시 | 3.0 | 85.6 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | |
| 디자인개발용역 | 3.2 | 78.6 |
| 종합컨설팅 | 8.8 | 76.5 |
| 자체상품제조및판매 | 6.1 | 73.7 |
| 기타 | .0 | 97.4 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 1억 미만 | 2.7 | 88.7 |
| 1 - 3억 미만 | 1.4 | 82.6 |
| 3 - 5억 미만 | 6.1 | 70.7 |
| 5 -10억 미만 | 6.1 | 65.6 |
| 10 - 30억 미만 | 6.3 | 62.8 |
| 30억 이상 | 11.1 | 65.5 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | |
| 3천만원 미만 | 2.7 | 88.1 |
| 3천 -1억 미만 | 1.6 | 85.4 |
| 1억 -2억 미만 | 4.8 | 76.4 |
| 2억 -5억 미만 | 4.6 | 64.4 |
| 5억 이상 | 10.6 | 61.8 |
| ▩ 디자이너 수 ▩ | | |
| 1명 이하 | 3.4 | 91.9 |
| 2 - 3명 | 1.6 | 80.1 |
| 4 - 5명 | 4.3 | 58.4 |
| 6 - 9명 | 7.1 | 60.3 |
| 10명 이상 | 18.2 | 52.8 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | 6.4 | 67.0 |
| 미실시 | 2.6 | 84.2 |

<표25> 특허/디자인/실용신안/상표 출원· 등록을 하지 않는 이유

문25) (특허/디자인/상표/실용신안 출원·등록 경력이 없는 경우) 귀 사가 특허/디자인/실용신안/상표 출원·등록을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

| base:문24 출원 및 등록 경험 없는 업체 | 사례수 | 출원/등록이 불필요해서 | 과정 및 절차가 복잡해서 | 출원/등록 준비가 미비해서 | 비용 문제 때문에 | 디자인 권리에 대한 인식이 부족해서 | 인력이 부족해서 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (628) | 60.2 | 11.0 | 10.8 | 8.4 | 7.4 | 2.3 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (387) | 60.0 | 13.1 | 10.4 | 9.2 | 5.6 | 1.8 |
| 부산/울산/경남 | (53) | 51.5 | 11.7 | 15.9 | 2.4 | 11.4 | 7.0 |
| 대구/경북 | (38) | 60.0 | 2.6 | 2.6 | 13.3 | 21.4 | .0 |
| 대전/충청/강원/제주 | (81) | 64.8 | 8.3 | 12.2 | 5.9 | 8.7 | .0 |
| 광주/전라 | (36) | 84.6 | .0 | 11.5 | 1.1 | 2.8 | .0 |
| 강원/제주 | (24) | 37.6 | 12.3 | 12.4 | 19.6 | 3.2 | 15.0 |
| | (8) | 46.0 | 11.2 | 11.8 | 12.4 | 18.6 | .0 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | |
| 패션디자인 | (116) | 61.7 | 13.6 | 7.3 | 12.6 | 2.8 | 2.0 |
| 시각디자인 | (239) | 59.9 | 11.4 | 13.6 | 8.0 | 5.0 | 2.2 |
| 환경디자인 | (176) | 53.2 | 12.5 | 12.2 | 5.3 | 14.4 | 2.5 |
| 기타디자인 | (97) | 72.2 | 3.9 | 5.4 | 10.2 | 5.8 | 2.4 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | |
| 1인 | (193) | 70.3 | 9.5 | 5.8 | 5.5 | 6.3 | 2.7 |
| 2 - 4인 | (273) | 55.8 | 11.1 | 11.1 | 11.4 | 9.2 | 1.5 |
| 5 - 9인 | (104) | 54.0 | 10.0 | 16.5 | 9.4 | 6.5 | 3.5 |
| 10 - 14인 | (28) | 51.3 | 17.6 | 19.1 | 4.3 | 6.1 | 1.6 |
| 15인 이상 | (30) | 65.9 | 16.6 | 12.4 | .5 | 1.6 | 3.1 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | |
| 개인사업체 | (499) | 62.8 | 9.8 | 9.6 | 8.9 | 7.2 | 1.6 |
| 법인 | (128) | 50.2 | 15.5 | 15.1 | 6.6 | 7.9 | 4.6 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (139) | 44.0 | 14.7 | 18.3 | 10.4 | 10.2 | 2.4 |
| 미실시 | (488) | 64.9 | 9.9 | 8.6 | 7.9 | 6.5 | 2.2 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (471) | 60.9 | 10.9 | 9.9 | 8.4 | 8.1 | 1.9 |
| 종합컨설팅 | (30) | 67.6 | 16.9 | 5.5 | 4.6 | 5.1 | .4 |
| 자체상품제조및판매 | (109) | 56.7 | 9.5 | 12.7 | 11.0 | 5.9 | 4.2 |
| 기타 | (17) | 52.0 | 12.2 | 30.9 | .0 | 1.1 | 3.8 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | |
| 1억원미만 | (222) | 71.9 | 7.2 | 5.9 | 5.8 | 8.2 | 1.0 |
| 1 - 3억미만 | (169) | 55.0 | 13.7 | 9.3 | 14.2 | 5.8 | 2.0 |
| 3 - 5억미만 | (86) | 53.7 | 11.5 | 20.0 | 5.9 | 7.5 | 1.4 |
| 5 -10억미만 | (63) | 48.9 | 14.3 | 14.4 | 9.6 | 8.9 | 3.8 |
| 10 - 30억미만 | (69) | 54.9 | 11.7 | 13.2 | 6.2 | 7.0 | 7.0 |
| 30억이상 | (18) | 57.7 | 13.9 | 17.6 | 3.4 | 6.5 | .9 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (137) | 70.3 | 8.1 | 5.4 | 9.4 | 5.9 | 1.0 |
| 3천 -1억미만 | (201) | 64.6 | 10.5 | 7.8 | 5.3 | 10.4 | 1.3 |
| 1억 -2억미만 | (132) | 50.5 | 11.4 | 14.8 | 13.7 | 5.5 | 4.1 |
| 2억 -5억미만 | (95) | 53.4 | 11.3 | 21.1 | 6.8 | 6.5 | .9 |
| 5억이상 | (61) | 54.5 | 17.4 | 7.9 | 7.8 | 5.7 | 6.7 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | |
| 1명이하 | (260) | 70.4 | 9.6 | 5.6 | 6.5 | 5.8 | 2.0 |
| 2 - 3명 | (211) | 53.8 | 9.4 | 13.9 | 9.1 | 11.6 | 2.3 |
| 4 - 5명 | (82) | 50.4 | 12.0 | 18.2 | 13.0 | 3.0 | 3.4 |
| 6 - 9명 | (46) | 49.8 | 17.1 | 14.0 | 11.9 | 6.9 | .3 |
| 10명이상 | (29) | 60.2 | 21.4 | 8.5 | 2.5 | 3.2 | 4.3 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | |
| 실시 | (213) | 57.2 | 13.3 | 16.0 | 7.2 | 5.5 | .8 |
| 미실시 | (414) | 61.8 | 9.7 | 8.1 | 9.1 | 8.3 | 3.0 |

## <표26> 디자인 마크 획득의 매출 증대 기여도

문26) (디자인 마크 획득 경력이 있는 경우) 귀 사의 디자인 마크 획득이 매출 증대에 기여한다고 생각하십니까?

| base: 전체 | 사례수 | ② 별로 기여하지 않음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 조금 기여함 | ⑤ 매우 기여함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (35) | 14.1 | 14.1 | 39.0 | 43.4 | 3.5 | 47.0 | 3.36 | 59.10 |
| ▩ 귀사 영업담당 ▩ | | | | | | | | | |
| 부산/울산/경남 | (20) | 17.6 | 17.6 | 27.2 | 55.3 | .0 | 55.3 | 3.38 | 59.42 |
| 대구/경북 | (4) | 11.5 | 11.5 | 73.3 | 15.3 | .0 | 15.3 | 3.04 | 50.95 |
| 인천/경기 | (1) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 4.50 | 87.50 |
| 광주/전남 | (4) | 23.1 | 23.1 | 12.2 | 60.5 | 4.2 | 64.6 | 3.46 | 61.42 |
| 대전/충청 | (4) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| | (1) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 4.50 | 87.50 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (27) | 16.3 | 16.3 | 26.2 | 53.6 | 4.0 | 57.5 | 3.45 | 61.31 |
| 시각디자인 | (6) | .0 | .0 | 89.1 | 10.9 | .0 | 10.9 | 3.11 | 52.72 |
| 환경디자인 | (2) | 30.0 | 30.0 | 60.7 | .0 | 9.3 | 9.3 | 2.89 | 47.17 |
| 기타디자인 | (0) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (5) | .0 | .0 | 78.8 | 21.2 | .0 | 21.2 | 3.21 | 55.30 |
| 2 - 4 인 | (9) | 35.9 | 35.9 | 28.3 | 35.9 | .0 | 35.9 | 3.00 | 50.00 |
| 5 - 9 인 | (15) | 3.3 | 3.3 | 30.2 | 59.4 | 7.1 | 66.4 | 3.70 | 67.55 |
| 10 - 14 인 | (2) | 33.1 | 33.1 | 33.9 | 33.1 | .0 | 33.1 | 3.00 | 50.00 |
| 15 인 이상 | (3) | 14.4 | 14.4 | 49.2 | 31.9 | 4.5 | 36.4 | 3.26 | 56.62 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (20) | 14.4 | 14.4 | 56.5 | 27.0 | 2.0 | 29.0 | 3.17 | 54.15 |
| 법인 | (15) | 13.6 | 13.6 | 15.3 | 65.5 | 5.6 | 71.0 | 3.63 | 65.75 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (24) | 8.5 | 8.5 | 36.1 | 50.3 | 5.2 | 55.4 | 3.52 | 63.03 |
| 미실시 | (11) | 26.2 | 26.2 | 45.2 | 28.6 | .0 | 28.6 | 3.02 | 50.60 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (28) | 13.3 | 13.3 | 32.4 | 49.9 | 4.4 | 54.3 | 3.45 | 61.35 |
| 자체상품제조및판매 | (7) | 17.2 | 17.2 | 65.6 | 17.2 | .0 | 17.2 | 3.00 | 50.00 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (5) | .0 | .0 | 82.2 | 17.8 | .0 | 17.8 | 3.18 | 54.45 |
| 1 - 3 억미만 | (8) | 19.9 | 19.9 | 34.8 | 40.5 | 4.7 | 45.3 | 3.30 | 57.52 |
| 3 - 5 억미만 | (11) | 18.7 | 18.7 | 27.3 | 48.0 | 6.1 | 54.0 | 3.41 | 60.36 |
| 5 -10 억미만 | (5) | .0 | .0 | 20.5 | 79.5 | .0 | 79.5 | 3.79 | 69.87 |
| 10 - 30억 미만 | (3) | 20.1 | 20.1 | 25.2 | 54.7 | .0 | 54.7 | 3.35 | 58.65 |
| 30 억 이상 | (2) | 20.6 | 20.6 | 72.9 | .0 | 6.4 | 6.4 | 2.92 | 48.05 |
| ▩ 디자인종지출금액 ▩ | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (4) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 | 50.00 |
| 3천 -1 억 미만 | (2) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| 1억 -2억 미만 | (6) | 45.5 | 45.5 | 25.1 | 29.4 | .0 | 29.4 | 2.84 | 45.97 |
| 2억 -5억 미만 | (16) | 5.5 | 5.5 | 39.0 | 48.7 | 6.8 | 55.4 | 3.57 | 64.18 |
| 5 억 이상 | (7) | 17.2 | 17.2 | 26.5 | 54.0 | 2.3 | 56.3 | 3.41 | 60.36 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (5) | .0 | .0 | 78.8 | 21.2 | .0 | 21.2 | 3.21 | 55.30 |
| 2 - 3 명 | (3) | 55.2 | 55.2 | 16.4 | 28.4 | .0 | 28.4 | 2.73 | 43.32 |
| 4 - 5 명 | (13) | 15.3 | 15.3 | 33.1 | 48.6 | 3.0 | 51.6 | 3.39 | 59.84 |
| 6 - 9 명 | (8) | .0 | .0 | 32.8 | 59.0 | 8.2 | 67.2 | 3.75 | 68.85 |
| 10 명 이상 | (5) | 23.3 | 23.3 | 38.0 | 35.6 | 3.2 | 38.8 | 3.19 | 54.67 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | |
| 실시 | (23) | 4.9 | 4.9 | 36.4 | 53.5 | 5.3 | 58.7 | 3.59 | 64.76 |
| 미실시 | (11) | 32.9 | 32.9 | 44.3 | 22.8 | .0 | 22.8 | 2.90 | 47.48 |

## <표27-1> 벤치마킹 업체

문27) 귀 사가 국내외에서 벤치마킹하고 있는 디자인전문업체가 있다면 회사명과 벤치마킹 내용을 적어 주십시오

| base:전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 100.0 |
| 이노 디자인 | (3) | .5 |
| 601비상 | (3) | .5 |
| Dian Harrison | (3) | .4 |
| 디자인 블루 | (3) | .3 |
| 롯데 | (2) | .3 |
| AVNGARDIA (이태리) | (2) | .3 |
| 인피니 | (2) | .3 |
| 디자인 파크 | (2) | .3 |
| 제일기획 | (2) | .3 |
| 랜도 | (2) | .3 |
| 씨디알 | (2) | .2 |
| 예감 | (1) | .2 |
| LG 화학 | (1) | .2 |
| 애드라인 | (1) | .2 |
| 김영사 | (1) | .2 |
| TW | (1) | .2 |
| 블루 스퀘어 | (1) | .2 |
| 디지털 도메인 | (1) | .2 |
| Need21 | (1) | .2 |
| Mono Type | (1) | .2 |
| MMMG | (1) | .2 |
| SEDEC | (1) | .2 |
| 피제아 주얼리 | (1) | .2 |
| 중앙디자인 | (1) | .2 |
| 크로스포인트 | (1) | .2 |
| 캔우드 | (1) | .2 |
| ZDEO | (1) | .2 |
| 각종자동차회사 | (1) | .2 |
| 이다스 | (1) | .2 |
| 코다스 | (1) | .2 |
| 마사스튜디어 | (1) | .2 |
| RKS | (1) | .2 |
| ㈜개선 | (1) | .1 |
| 코어해즈 | (1) | .1 |
| 다원디자인 | (1) | .1 |
| IDEO | (1) | .1 |
| 에카디자인 | (1) | .1 |
| I. D | (1) | .1 |
| 디자인 뮤 | (1) | .1 |
| 모토디자인 | (1) | .1 |
| 퍼시스 | (1) | .1 |
| Yoko Ogre | (1) | .1 |
| 산리오 | (1) | .1 |
| 디자인 정글 | (1) | .1 |
| Sky Fish | (1) | .1 |
| Presentation Pro | (1) | .1 |
| 대그립고배(프랑스) | (1) | .1 |
| 애플 | (1) | .1 |
| 이다스디자인 | (1) | .1 |
| Time. Inc | (1) | .1 |
| 랜도어소시에이츠 | (1) | .1 |
| 세린 SP | (1) | .1 |
| SCORPION USA | (1) | .1 |
| 코랄 | (1) | .1 |
| 윤참 스튜디오 | (1) | .1 |
| ALFRED | (1) | .1 |
| 아이코 닉스 | (1) | .1 |
| TI | (1) | .1 |
| 안그라 픽스 | (1) | .1 |
| ㈜ 토요구찌 | (1) | .1 |
| 디자인 하우스 | (1) | .1 |
| 로라애슐라 | (1) | .1 |
| IDO | (1) | .1 |
| EDC(네덜란드) | (1) | .1 |
| 디엔에이 디자인 그룹 | (0) | .1 |
| FMS | (0) | .1 |
| 갤러리아 | (0) | .1 |
| adt | (0) | .1 |
| Design db | (0) | .1 |
| Plexie | (0) | .1 |
| 시공테크 | (0) | .0 |
| 씨춘 | (0) | .0 |
| 도머스 파트러스 | (0) | .0 |
| 유비 | (0) | .0 |
| 소디움 파르어스 | (0) | .0 |
| 샤넬 (프랑스) | (0) | .0 |
| 디자인 POP | (0) | .0 |
| 한일 | (0) | .0 |
| 디엔피 | (0) | .0 |
| HESS | (0) | .0 |
| Metalco | (0) | .0 |
| ㈜예건 | (0) | .0 |
| We Desing | (0) | .0 |
| 김현선 디자인연구소 | (0) | .0 |
| 트로이카 (해외) | (0) | .0 |
| 엔젤 | (0) | .0 |
| FWA | (0) | .0 |
| 디자인 인퍼 | (0) | .0 |

<표27-1> 벤치마킹 업체

문27) 귀 사가 국내외에서 벤치마킹하고 있는 디자인전문업체가 있다면 회사명과 벤치마킹 내용을 적어 주십시오

| base:전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| 없다 | (658) | 88.4 |
| 거절 | (2) | .3 |

<표27-2> 벤치마킹 내용

문27) 귀 사가 국내외에서 벤치마킹하고 있는 디자인전문업체가 있다면 회사명과 벤치마킹 내용을 적어 주십시오

| base:전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (84) | 100.0 |
| 기획,마케팅 능력 | (10) | 11.9 |
| 디자인 능력 | (8) | 9.0 |
| 영업방법 | (6) | 7.6 |
| 디자인 프로세서 | (6) | 7.2 |
| 경영노하우 | (5) | 5.5 |
| 디자인 컨셉 | (3) | 3.5 |
| color 느낌 | (3) | 3.2 |
| 창의적인 아이디어 도출 | (2) | 3.0 |
| 메조피아노 아동복 라이센스 | (2) | 2.8 |
| 가구의 디테일 | (2) | 2.6 |
| 가구 하드웨어 | (2) | 2.6 |
| 디자인트랜드 | (2) | 2.4 |
| 디자인 퀄리티 | (2) | 2.3 |
| CI 업무에 대한 노하우 | (2) | 2.3 |
| 브랜드전략 | (2) | 1.9 |
| 시공력 | (2) | 1.8 |
| 설계디자인 | (1) | 1.8 |
| 캠플북의 제작과 분업화 | (1) | 1.6 |
| 분양광고 | (1) | 1.6 |
| 광고디자인 | (1) | 1.6 |
| 광고문안 | (1) | 1.6 |
| 학생들의 그룹활동을 통해 참신한 아이디어를 얻는다 | (1) | 1.6 |
| 건축투시도의 좋은 품질 | (1) | 1.6 |
| CG 기술력 | (1) | 1.6 |
| 디자인이 사회참여적이면서 시장성에 접근 | (1) | 1.6 |
| 폰트전문 업체의 디자인과 기술 | (1) | 1.6 |
| 디자인마크 | (1) | 1.6 |
| 브랜드가치 확립 | (1) | 1.6 |
| 제품제작 | (1) | 1.6 |
| 아트북 제작 | (1) | 1.6 |
| 편집디자인 | (1) | 1.6 |
| 원단 | (1) | 1.6 |
| 해외영업 | (1) | 1.6 |
| 카오디오, cctv, 의 내부구조 디자인 | (1) | 1.4 |
| 패키지 | (1) | 1.4 |
| 디자인 비용의 정당성 | (1) | 1.4 |
| 상품개발 및 브랜딩성공비결 | (1) | 1.4 |
| 특화된 인테리어 디자인 상품화 | (1) | 1.2 |
| Identity 부문 흐름,순서 | (1) | 1.2 |
| Identity 부문의 아이디어 과정 | (1) | 1.2 |
| 소수정예화 | (1) | 1.0 |
| 자체브랜드 개발 | (1) | 1.0 |
| 이룹적인 Identity | (1) | 1.0 |
| 사무용가구 제품디자인 | (1) | 1.0 |
| 귀엽고 깜찍한 동화느낌의 일러스트 참고 | (1) | 1.0 |
| 캐릭터개발 | (1) | 1.0 |
| 캐릭터 라이센싱 사업 | (1) | 1.0 |
| 다이어리,카렌다 디자인 | (1) | 1.0 |
| 감성디자인 | (1) | 1.0 |
| 일러스트 편집 | (1) | 1.0 |
| Style 벤치마킹 | (1) | 1.0 |
| 프로센스 디자인 | (1) | 1.0 |
| BACK AROUND | (1) | 1.0 |
| 디자인 구조 | (1) | 1.0 |
| Branding | (1) | 1.0 |
| 아이덴티티 시스템개발과정 | (1) | 1.0 |
| 디자인 기능개선 | (1) | .9 |
| 전문화된 이력 | (1) | .8 |
| 무대디자인 | (1) | .8 |
| 특수영상 및 특수효과 | (1) | .8 |
| 성공적인 해외진출사례 | (1) | .7 |
| 프레젠테이션 능력 | (1) | .7 |
| 디자이너 중심의 업무진행 시스템 | (1) | .6 |
| 환경 및 실내디자인에서의 디자인 선진사례 | (1) | .6 |
| 인력개발 | (1) | .6 |
| 토탈 홈 인테리어 패브릭 | (1) | .6 |
| 디자인 리서치 | (1) | .6 |
| 디자인 분석 | (1) | .6 |
| 거절 | (1) | .6 |
| CG | (0) | .5 |
| 조직력 (직원단결력) | (0) | .5 |
| 방법론 | (0) | .5 |
| 공모전 및 전시회(박람회) 웹디자인 | (0) | .5 |
| 포스터 | (0) | .5 |
| 웹사이트 디자인 구성 | (0) | .3 |
| CI,BI Brand 마케팅 | (0) | .3 |
| 디자인관련교류 | (0) | .2 |
| 홈페이지 및 비쥬얼디자인 | (0) | .2 |
| 자수입가공 | (0) | .2 |
| 스트럽퍼니쳐 | (0) | .2 |
| 전시컨텐츠 관련 | (0) | .2 |
| 제품개발 | (0) | .2 |
| 시설물제작 노하우 | (0) | .2 |
| 기계적시스템 | (0) | .2 |
| 전체적인 주변환경과의 조화 | (0) | .2 |
| 단순한 재료의 재해석 | (0) | .1 |

## <표28> 매출 증대 방안

문28) 귀사가 매출 증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

| base:전체 | 사례수 | 국내영업망 확대 | 특화된 디자인 전문영역으로 차별화 | 자체 상품 개발 및 판매 | 종합 컨설팅 영역으로 확대 | 해외시장 진출 확대 | 없다 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 31.7 | 27.2 | 23.1 | 11.7 | 6.1 | .1 | .0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 31.0 | 27.9 | 22.1 | 11.1 | 7.9 | .0 | .0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 39.3 | 18.4 | 27.9 | 9.4 | 3.5 | 1.3 | .0 |
| 대구/경북 | (44) | 44.1 | 18.3 | 18.4 | 13.1 | 5.6 | .6 | .0 |
| 인천/경기 | (105) | 21.3 | 33.6 | 29.1 | 12.7 | 3.3 | .0 | .0 |
| 광주/전라 | (42) | 38.8 | 13.1 | 28.1 | 17.7 | 2.3 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (28) | 39.4 | 40.7 | 8.3 | 11.6 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (9) | 20.2 | 46.6 | 12.9 | 15.2 | 2.2 | .0 | 2.9 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 23.8 | 19.4 | 37.8 | 10.9 | 8.1 | .0 | .0 |
| 시각디자인 | (274) | 33.6 | 33.4 | 16.9 | 9.6 | 6.4 | .0 | .1 |
| 환경디자인 | (192) | 33.1 | 35.2 | 11.2 | 16.6 | 3.5 | .4 | .0 |
| 기타디자인 | (111) | 36.6 | 10.2 | 36.4 | 9.9 | 6.7 | .3 | .0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 40.2 | 26.2 | 23.4 | 8.6 | 1.7 | .0 | .0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 28.6 | 27.6 | 24.3 | 12.2 | 6.9 | .3 | .1 |
| 5 - 9 인 | (150) | 28.7 | 27.5 | 23.2 | 15.0 | 5.6 | .0 | .0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 26.7 | 31.8 | 12.9 | 11.5 | 16.7 | .4 | .0 |
| 15 인 이상 | (39) | 29.4 | 24.7 | 19.8 | 11.4 | 14.3 | .4 | .0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 32.1 | 28.0 | 22.8 | 11.7 | 5.3 | .1 | .0 |
| 법인 | (178) | 30.5 | 24.8 | 24.0 | 11.9 | 8.7 | .2 | .0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 신고 | (199) | 26.8 | 24.2 | 22.8 | 18.9 | 7.3 | .0 | .0 |
| 미신고 | (546) | 33.5 | 28.3 | 23.1 | 9.1 | 5.6 | .2 | .0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 35.4 | 27.6 | 18.9 | 11.9 | 6.1 | .0 | .0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 9.4 | 34.2 | 8.4 | 39.0 | 6.6 | 2.4 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 22.1 | 25.0 | 41.2 | 5.3 | 6.3 | .0 | .0 |
| 기타 | (18) | 39.4 | 19.3 | 29.8 | 6.5 | 3.4 | 1.6 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | 40.4 | 24.0 | 19.4 | 12.4 | 3.3 | .5 | .1 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 26.6 | 27.3 | 31.7 | 8.6 | 5.8 | .0 | .0 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | 27.9 | 32.3 | 19.9 | 14.9 | 5.0 | .0 | .0 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | 32.2 | 32.6 | 15.8 | 12.4 | 7.0 | .0 | .0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 27.6 | 24.4 | 25.6 | 12.6 | 9.9 | .0 | .0 |
| 30 억 이상 | (26) | 17.0 | 28.9 | 20.2 | 11.4 | 22.4 | .0 | .0 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 43.6 | 25.6 | 23.5 | 4.9 | 2.2 | .0 | .2 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 29.9 | 24.7 | 26.5 | 15.8 | 2.6 | .5 | .0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 27.0 | 31.6 | 25.5 | 5.1 | 10.9 | .0 | .0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 26.7 | 32.6 | 16.4 | 18.5 | 5.7 | .0 | .0 |
| 5 억 이상 | (79) | 32.2 | 19.8 | 17.8 | 15.4 | 14.8 | .0 | .0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 41.5 | 22.9 | 23.6 | 9.3 | 2.6 | .1 | .1 |
| 2 - 3 명 | (251) | 27.5 | 31.7 | 23.7 | 10.8 | 6.0 | .4 | .0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 20.5 | 31.4 | 25.4 | 13.8 | 9.0 | .0 | .0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 28.4 | 22.4 | 18.3 | 21.1 | 9.8 | .0 | .0 |
| 10 명 이상 | (35) | 29.5 | 24.4 | 15.6 | 12.7 | 17.8 | .0 | .0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 24.9 | 32.1 | 19.2 | 13.9 | 9.9 | .1 | .0 |
| 미실시 | (475) | 35.6 | 24.5 | 25.3 | 10.5 | 4.0 | .2 | .1 |

<표29> 용역 수주 시 애로사항

문29) 디자인 관련 용역을 수주해서 계약을 체결 할 때 발생하는 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까?

| base:전체 | 사례수 | 과다 경쟁으로 인한 가격인하 | 고객의 디자인 이상 부족 | 디자인 개발비 기준 부재 | 입찰 조건이 까다롭다 | 인건비 과다청구 | 모름/ 무응답 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 62.4 | 20.2 | 16.3 | .3 | .1 | .7 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 65.9 | 16.9 | 15.8 | .5 | .2 | .7 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 47.1 | 39.7 | 10.1 | .0 | .0 | 3.1 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 77.1 | 9.1 | 13.5 | .0 | .0 | .3 | 100.0 |
| 인천/경기/강원 | (105) | 68.2 | 17.5 | 14.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주/전라/제주 | (42) | 22.0 | 34.5 | 43.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 64.1 | 26.3 | 9.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 31.8 | 56.1 | 12.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 52.9 | 23.4 | 21.0 | 1.4 | .0 | 1.3 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 64.4 | 17.6 | 17.8 | .0 | .0 | .2 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 64.8 | 21.9 | 12.0 | .0 | .2 | 1.1 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 68.0 | 18.8 | 12.6 | .0 | .4 | .3 | 100.0 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | |
| 1인이하 | (201) | 65.4 | 22.1 | 12.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2 - 4인이하 | (319) | 61.9 | 20.0 | 16.7 | .4 | .0 | 1.0 | 100.0 |
| 5 - 9인이하 | (150) | 59.0 | 19.0 | 20.4 | .8 | .0 | .8 | 100.0 |
| 10 - 14인이하 | (36) | 62.2 | 19.4 | 16.9 | .0 | .0 | 1.5 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 64.9 | 16.7 | 15.7 | .0 | 1.9 | .7 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 63.1 | 20.6 | 15.0 | .4 | .0 | .9 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 60.4 | 18.7 | 20.2 | .0 | .4 | .2 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 62.3 | 17.0 | 20.7 | .0 | .1 | .0 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 62.5 | 21.3 | 14.7 | .4 | .1 | .9 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 64.1 | 20.0 | 15.6 | .0 | .1 | .3 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 63.6 | 21.8 | 12.2 | .0 | .0 | 2.4 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 59.0 | 19.2 | 18.3 | 1.6 | .1 | 1.8 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 39.1 | 30.3 | 29.7 | .0 | .0 | .8 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | |
| 1억원 미만 | (243) | 65.0 | 20.4 | 13.8 | .0 | .0 | .8 | 100.0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 62.2 | 22.5 | 14.7 | .6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 62.8 | 22.0 | 15.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 -10억 미만 | (84) | 50.2 | 14.6 | 32.1 | 1.4 | .0 | 1.6 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 67.7 | 16.6 | 13.7 | .0 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 60.6 | 23.6 | 12.9 | .0 | 2.9 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 64.6 | 18.1 | 16.7 | .0 | .0 | .6 | 100.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 67.0 | 21.0 | 11.1 | .5 | .0 | .4 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 53.6 | 25.6 | 19.5 | .8 | .1 | .4 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 63.9 | 14.9 | 21.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 61.2 | 19.8 | 15.1 | .0 | .8 | 3.2 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 62.6 | 22.5 | 14.4 | .4 | .0 | .1 | 100.0 |
| 2 - 3명 | (251) | 66.1 | 18.1 | 14.7 | .5 | .0 | .7 | 100.0 |
| 4 - 5명 | (119) | 51.8 | 20.6 | 24.9 | .0 | .0 | 2.7 | 100.0 |
| 6 - 9명 | (66) | 64.5 | 20.7 | 14.4 | .0 | .5 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 67.8 | 14.4 | 16.5 | .0 | 1.3 | .0 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 58.5 | 24.8 | 15.9 | .4 | .3 | .1 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 64.7 | 17.6 | 16.5 | .2 | .0 | 1.0 | 100.0 |

## <표30> 디자인 개발시 애로사항

문30) 디자인 개발 시 발생하는 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

| base:전체 | 사례수 | 고객의 디자인 인식 부족 | 디자인 개발 소요 시간 | 디자이너의 실무능력 부족 | 엔지니어링 관련 문제 | 자본금 부족 | 시장 개척으로 인한 인프라 또는 제반 여건의 형성 | 업계의 지적 재산권 침해에 대한 인식 부족 | 모름/무응답 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 45.0 | 31.7 | 15.0 | 5.6 | 1.2 | .5 | .1 | 1.0 | 100.0 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | 42.7 | 31.9 | 15.6 | 7.2 | 1.2 | .7 | .1 | .6 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 59.6 | 23.3 | 12.1 | 2.1 | 1.3 | .0 | .0 | 1.6 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 26.6 | 47.7 | 20.9 | 4.1 | .0 | .0 | .0 | .6 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 40.6 | 31.2 | 17.8 | 4.3 | 2.9 | .0 | .0 | 3.2 | 100.0 |
| 광주/전남 | (42) | 62.0 | 30.2 | 7.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 66.6 | 26.5 | 5.4 | 1.4 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 55.3 | 24.8 | 9.4 | 10.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 업체종류 ▩ | | | | | | | | | | |
| 패션디자인 | (168) | 46.7 | 27.0 | 13.1 | 10.2 | 2.8 | .0 | .0 | .3 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 50.4 | 29.5 | 13.2 | 3.1 | .8 | .7 | .0 | 2.3 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 40.5 | 33.8 | 18.6 | 5.9 | .4 | .7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 36.7 | 40.5 | 16.5 | 4.2 | 1.2 | .0 | .4 | .4 | 100.0 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | 40.4 | 33.1 | 16.8 | 6.0 | .0 | 1.0 | .0 | 2.7 | 100.0 |
| 2 - 4 인 | (319) | 44.4 | 29.5 | 18.4 | 5.0 | 1.9 | .4 | .0 | .3 | 100.0 |
| 5 - 9 인 | (150) | 54.3 | 29.6 | 9.0 | 5.6 | 1.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 14 인 | (36) | 42.2 | 42.3 | 9.9 | 5.1 | .0 | .0 | .0 | .4 | 100.0 |
| 15 인 이상 | (39) | 40.4 | 39.5 | 6.6 | 9.2 | 1.6 | .0 | 1.1 | 1.6 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 44.2 | 32.1 | 15.9 | 5.3 | 1.2 | .4 | .0 | 1.0 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 47.5 | 30.3 | 12.2 | 6.6 | 1.5 | .8 | .2 | .9 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | 52.6 | 28.1 | 9.1 | 8.7 | .4 | .7 | .2 | .3 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 42.2 | 33.0 | 17.2 | 4.5 | 1.5 | .4 | .0 | 1.2 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 47.7 | 31.1 | 13.0 | 5.2 | 1.1 | .6 | .0 | 1.3 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 40.5 | 29.9 | 16.5 | 13.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 34.6 | 36.7 | 22.2 | 4.6 | 1.6 | .0 | .3 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 54.7 | 11.9 | 17.1 | 11.4 | 3.4 | .0 | .0 | 1.6 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 억미만 | (243) | 37.7 | 37.1 | 16.4 | 5.3 | .0 | .8 | .0 | 2.7 | 100.0 |
| 1 - 3 억미만 | (195) | 51.9 | 21.7 | 18.7 | 4.6 | 3.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3 - 5 억미만 | (106) | 53.1 | 26.8 | 14.6 | 4.2 | .0 | 1.3 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 -10 억미만 | (84) | 41.9 | 37.5 | 10.9 | 8.3 | 1.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | 44.3 | 36.9 | 9.0 | 7.3 | 1.9 | .0 | .5 | .0 | 100.0 |
| 30 억 이상 | (26) | 40.9 | 38.5 | 11.4 | 7.2 | .0 | .0 | .0 | 1.9 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | 32.9 | 36.8 | 23.5 | 4.6 | .8 | .0 | .0 | 1.5 | 100.0 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | 43.5 | 31.2 | 13.5 | 6.8 | 2.2 | .9 | .0 | 1.9 | 100.0 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 55.8 | 28.1 | 13.2 | 2.1 | .8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | 51.1 | 29.5 | 13.1 | 5.3 | .0 | 1.1 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 억 이상 | (79) | 40.8 | 33.8 | 10.5 | 11.5 | 2.2 | .0 | .6 | .6 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | 40.0 | 33.3 | 18.4 | 5.1 | .4 | .7 | .0 | 2.0 | 100.0 |
| 2 - 3 명 | (251) | 42.3 | 31.6 | 17.9 | 6.7 | 1.0 | .0 | .0 | .4 | 100.0 |
| 4 - 5 명 | (119) | 53.0 | 29.8 | 8.0 | 4.0 | 4.1 | 1.2 | .0 | .0 | 100.0 |
| 6 - 9 명 | (66) | 64.8 | 25.3 | 6.5 | 2.8 | .0 | .0 | .7 | .0 | 100.0 |
| 10 명 이상 | (35) | 39.1 | 37.5 | 7.3 | 12.9 | 1.7 | .0 | .0 | 1.4 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 49.3 | 28.9 | 12.4 | 7.8 | .7 | .5 | .2 | .2 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 42.5 | 33.3 | 16.6 | 4.4 | 1.5 | .4 | .0 | 1.4 | 100.0 |

## <표31> 고객의 디자인 인식 수준

문31) 귀사의 고객들의 디자인 인식수준은 100점 만점에 평균 몇 점 정도라고 생각하십니까?

| base:전체 | 사례수 | 0-10점 | 11-20점 | 21-30점 | 31-40점 | 41-50점 | 51-60점 | 61-70점 | 71-80점 | 81-90점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | .5 | 1.3 | 5.3 | 5.5 | 16.4 | 17.4 | 27.5 | 17.9 | 7.8 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (457) | .1 | .8 | 4.6 | 2.8 | 15.0 | 18.5 | 29.4 | 19.2 | 8.9 |
| 부산/울산/경남 | (61) | .3 | 9.6 | 1.3 | 5.2 | 10.3 | 24.2 | 19.2 | 22.2 | 7.5 |
| 대구/경북 | (44) | .0 | .0 | 5.5 | 7.2 | 13.6 | 7.7 | 36.7 | 24.4 | 4.9 |
| 인천/경기 | (105) | 1.6 | .0 | 10.7 | 7.0 | 21.1 | 14.6 | 21.9 | 16.1 | 6.1 |
| 광주/전남 | (42) | .0 | .0 | 3.6 | 19.7 | 26.4 | 19.0 | 22.0 | 6.9 | 2.4 |
| 대전/충청 | (28) | 1.8 | .0 | 9.5 | 15.9 | 21.7 | 5.6 | 28.7 | 4.8 | 11.9 |
| 강원/제주 | (9) | 10.8 | .0 | .0 | 17.7 | 21.5 | 23.9 | 26.2 | .0 | .0 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | .0 | .0 | 4.1 | 4.7 | 13.4 | 23.2 | 31.3 | 14.0 | 9.2 |
| 시각디자인 | (274) | .8 | 2.3 | 2.4 | 4.2 | 19.3 | 17.4 | 31.8 | 15.7 | 5.6 |
| 환경디자인 | (192) | .0 | 1.7 | 9.0 | 8.1 | 14.2 | 15.1 | 24.2 | 19.2 | 7.5 |
| 기타디자인 | (111) | 1.5 | .0 | 8.3 | 5.1 | 17.3 | 12.7 | 16.6 | 26.7 | 11.7 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (201) | .0 | 2.5 | 7.4 | 4.0 | 17.9 | 14.2 | 28.3 | 12.9 | 12.8 |
| 2 - 4 | (319) | 1.0 | .7 | 4.4 | 6.1 | 18.1 | 19.2 | 26.1 | 19.3 | 5.1 |
| 5 - 9 | (150) | .0 | 1.2 | 6.5 | 6.3 | 12.6 | 18.3 | 27.7 | 19.0 | 6.8 |
| 10 - 14 | (36) | .0 | .0 | 2.3 | 4.6 | 13.3 | 17.7 | 28.8 | 27.1 | 4.9 |
| 15 인 이상 | (39) | 1.1 | 1.6 | .8 | 5.7 | 11.7 | 15.8 | 32.3 | 18.0 | 10.7 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | .6 | 1.4 | 4.5 | 5.1 | 16.4 | 17.9 | 27.9 | 17.7 | 8.0 |
| 법인 | (178) | .3 | .8 | 8.1 | 6.5 | 16.2 | 15.7 | 26.0 | 18.2 | 7.2 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (199) | .3 | .7 | 5.4 | 6.4 | 13.6 | 17.0 | 29.7 | 18.3 | 8.5 |
| 미실시 | (546) | .6 | 1.5 | 5.3 | 5.1 | 17.4 | 17.6 | 26.7 | 17.7 | 7.6 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | .7 | 1.3 | 4.4 | 5.6 | 16.8 | 18.0 | 27.3 | 16.3 | 9.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | .0 | 2.4 | .0 | 7.8 | 13.5 | 28.5 | 34.5 | 13.2 | .0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | .0 | 1.4 | 8.7 | 4.6 | 14.3 | 14.9 | 24.2 | 25.9 | 6.1 |
| 기타 | (18) | .0 | .0 | 16.2 | 3.7 | 25.2 | .0 | 44.6 | 10.2 | .0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (243) | .4 | 2.4 | 6.6 | 5.1 | 20.1 | 18.6 | 21.2 | 19.9 | 5.7 |
| 1 - 3 억 미만 | (195) | 1.2 | .0 | 4.5 | 4.4 | 15.7 | 18.7 | 32.5 | 11.9 | 11.1 |
| 3 - 5 억 미만 | (106) | .0 | 2.1 | 3.6 | 7.4 | 17.2 | 10.5 | 29.5 | 20.6 | 9.2 |
| 5 -10 억 미만 | (84) | .0 | 1.2 | 1.3 | 6.1 | 10.9 | 20.2 | 31.1 | 22.2 | 6.5 |
| 10 - 30억 미만 | (91) | .0 | .0 | 11.1 | 5.1 | 12.9 | 16.1 | 30.1 | 15.3 | 6.6 |
| 30 억 이상 | (26) | 1.7 | 2.3 | .6 | 7.1 | 13.4 | 20.1 | 19.3 | 27.2 | 5.9 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (151) | .0 | .0 | .7 | 5.8 | 26.9 | 14.9 | 21.9 | 22.6 | 7.2 |
| 3천 -1 억 미만 | (231) | .4 | 2.9 | 8.0 | 5.6 | 11.8 | 25.9 | 24.8 | 13.9 | 6.7 |
| 1억 -2억 미만 | (157) | 1.5 | .9 | 5.6 | 6.1 | 15.2 | 10.0 | 34.7 | 18.1 | 7.0 |
| 2억 -5억 미만 | (126) | .0 | .0 | 7.9 | 4.2 | 16.8 | 15.0 | 28.9 | 17.4 | 8.9 |
| 5 억 이상 | (79) | .6 | 2.1 | 2.0 | 5.1 | 11.4 | 15.0 | 29.5 | 20.8 | 12.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (275) | .4 | 2.3 | 5.9 | 5.2 | 16.1 | 14.3 | 27.1 | 17.9 | 10.9 |
| 2 - 3 명 | (251) | .9 | .7 | 5.4 | 5.4 | 18.7 | 22.1 | 26.4 | 17.3 | 3.2 |
| 4 - 5 명 | (119) | .0 | .0 | 7.1 | 4.6 | 16.0 | 12.8 | 31.2 | 15.6 | 11.7 |
| 6 - 9 명 | (66) | .0 | 1.6 | 1.9 | 9.6 | 14.3 | 22.0 | 22.9 | 22.2 | 3.3 |
| 10 명 이상 | (35) | 1.3 | 1.7 | 1.8 | 3.2 | 7.2 | 15.2 | 33.8 | 21.5 | 12.1 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (270) | 1.2 | 2.5 | 7.7 | 5.0 | 14.5 | 20.9 | 25.7 | 15.8 | 5.9 |
| 미실시 | (475) | .1 | .6 | 4.0 | 5.7 | 17.4 | 15.5 | 28.4 | 19.0 | 8.9 |

(continued)

## <표31> 고객의 디자인 인식 수준

문31) 귀사의 고객들의 디자인 인식수준은 100점 만점에 평균 몇 점 정도라고 생각하십니까?

| base:전체 | 91-100점 | <평균 - 점> |
|---|---|---|
| | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | .5 | 63.49 |
| ▩ 권역별 ▩ | | |
| 서울 | .6 | 65.51 |
| 부산/울산/경남 | .2 | 62.07 |
| 대구/경북 | .0 | 65.49 |
| 인천/경기 | .8 | 59.98 |
| 광주/전남 | .0 | 56.64 |
| 대전/충청 | .0 | 58.21 |
| 강원/제주 | .0 | 50.28 |
| ▩ 업종별 ▩ | | |
| 제품디자인 | .0 | 64.84 |
| 시각디자인 | .5 | 63.27 |
| 환경디자인 | 1.1 | 62.22 |
| 기타디자인 | .1 | 64.21 |
| ▩ 규모별 ▩ | | |
| 1인 이하 | .0 | 63.31 |
| 2 - 4인 이하 | .0 | 62.61 |
| 5 - 9인 이하 | 1.5 | 63.93 |
| 10 - 14인 이하 | 1.3 | 67.11 |
| 15인 이상 | 2.3 | 66.65 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | |
| 개인사업체 | .3 | 63.76 |
| 법인 | 1.0 | 62.64 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | |
| 실시 | .3 | 64.26 |
| 미실시 | .6 | 63.21 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | |
| 디자인개발용역 | .7 | 63.71 |
| 종합컨설팅 | .0 | 61.77 |
| 자체상품제조및판매 | .0 | 63.70 |
| 기타 | .0 | 58.39 |
| ▩ 매출액 ▩ | | |
| 1억 미만 | .0 | 61.41 |
| 1 - 3억 미만 | .0 | 64.37 |
| 3 - 5억 미만 | .0 | 64.29 |
| 5 -10억 미만 | .5 | 66.42 |
| 10 - 30억 미만 | 2.8 | 63.23 |
| 30억 이상 | 2.3 | 64.62 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | |
| 3천만원 미만 | .0 | 64.69 |
| 3천 -1억 미만 | .0 | 60.99 |
| 1억 -2억 미만 | .9 | 63.60 |
| 2억 -5억 미만 | .8 | 64.31 |
| 5억 이상 | 1.5 | 67.00 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | |
| 1명 이하 | .0 | 63.86 |
| 2 - 3명 | .0 | 61.55 |
| 4 - 5명 | 1.2 | 65.17 |
| 6 - 9명 | 2.3 | 63.73 |
| 10명 이상 | 2.2 | 68.44 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | |
| 실시 | .7 | 61.03 |
| 미실시 | .4 | 64.89 |

## <표32> 디자인 전문 서비스업 활성화를 위한 개선 사항

문32) 디자인 전문 서비스업 활성화를 위해 개선해야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

| base:전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 100.0 |
| 사회적으로 디자인 인식 필요 / 디자인 가치이식 | (61) | 8.2 |
| 디자이너의 전문성 강화 | (44) | 5.9 |
| 고객의 디자인 인식 필요 | (42) | 5.6 |
| 디자이너의 의식 향상 | (27) | 3.6 |
| 과다한 경쟁을 배제 | (25) | 3.4 |
| 정부지원 규모 확대 | (24) | 3.2 |
| 디자인 개발비 기준 확립할 것 / 기준단가표준화 | (23) | 3.0 |
| 디자이너 능력 개발 | (22) | 3.0 |
| 과도한 가격 인하 경쟁 자제 | (20) | 2.7 |
| 디자인 비용 적정하게 선정할 것 | (20) | 2.7 |
| 디자인 부가가치 인식 | (18) | 2.4 |
| 가격 상승효과 | (16) | 2.2 |
| 실무경험확대 | (16) | 2.1 |
| 디자이너들에 대한 재교육 실시 | (14) | 1.9 |
| 지적 가치인식 / 지적재산권 | (13) | 1.7 |
| 홍보 | (13) | 1.7 |
| 서비스 질적 향상 | (12) | 1.6 |
| 정보교류 | (12) | 1.5 |
| 디자인 개발비 현실화 할 것 | (11) | 1.5 |
| 정부지원 활성화 | (11) | 1.4 |
| 창의적 사고 방식 | (10) | 1.3 |
| 디자인 개발 비용기준 공시할 것 | (9) | 1.2 |
| 가격 경쟁 공개화 | (8) | 1.1 |
| 정부의 연구개발비 지원 | (8) | 1.1 |
| 클라이언트 디자인 인식 개선 | (8) | 1.0 |
| 디자이너의 전문적인 인원 확대 | (8) | 1.0 |
| 체계적인 정부의 지원 프로그램 | (7) | 1.0 |
| 다기능 기술 소유한 디자이너 개선 | (7) | .9 |
| 덤핑 가격 개선 | (7) | .9 |
| 디자인 개발의 절대적 시간 투자 | (6) | .9 |
| 공동시장개척 | (6) | .8 |
| 실무교육기관 다양화 | (6) | .8 |
| 중소 디자인 기업의 현실적인 지원요망 | (6) | .8 |
| 디자인 산업 활성화 | (6) | .8 |
| 회사간의 상호 발전 방향 모색 | (6) | .7 |
| 디자인 개발비에 대한 용역비 기준 마련 | (5) | .7 |
| 자체상품 개발 | (5) | .7 |
| 마케팅 | (5) | .7 |
| 정부 및 단체들이 디자인 전문회사에 직접 지원할 것 | (5) | .6 |
| 교육부분 확대 | (5) | .6 |
| 비전문가들의 활동자제 | (4) | .6 |
| 저렴한 S/W 개발 | (4) | .6 |
| 대학 디자인학과의 실무 경험 연결 실시 | (4) | .6 |
| 디자인 용역의 표준화 | (4) | .5 |
| 디자인 산업 법적 규정 마련 | (4) | .5 |
| 디자이너의 자격증 실시 | (4) | .5 |
| 인건비에 대한 법률적인 보완 강화 | (4) | .5 |
| 디자인 비용 발생 발주처에서 인정할 것 | (4) | .5 |
| 체계적인 교육실시 | (4) | .5 |
| 디자인 마케팅 방안 | (3) | .5 |
| 전문교육기관 보급 | (3) | .5 |
| 디자인 양성 교육 | (3) | .4 |
| 정부차원의 디자인 산업 활성화 | (3) | .4 |
| 1인 디자인 회사에 대한 공인 전문회사로 인정할 것 | (3) | .4 |
| 제품 전문지식 확보 | (3) | .4 |
| 디자인 회사의 전문화 | (3) | .4 |
| 국가 프로젝트 예산 충분히 지원할 것 | (3) | .4 |
| 디자인 연구개발 지속화 | (3) | .4 |
| 디자인마켓 접근성 용이 할 것 | (3) | .4 |
| 개발 디자인 상품 카피 및 도용 방지 강화할 것 | (3) | .4 |
| 디자인 개발비 인상할 것 | (3) | .4 |
| 다양한 성공 모델 개발 | (3) | .3 |
| 비전문업체와 차별화 | (2) | .3 |
| 대학교육의 개혁 | (2) | .3 |
| 특허대행 서비스 | (2) | .3 |
| 신상품개발 | (2) | .3 |
| 디자인 컨설턴트 분야의 다양화 | (2) | .3 |
| 인터넷 교육실시 | (2) | .3 |
| 정부과제의 산정 프로세스 | (2) | .2 |
| 지방 활성화 | (2) | .2 |
| 디자인 독창성 개발 | (2) | .2 |
| 디자인용 프로그램 공급 | (2) | .2 |
| 온라인 상에서 디자인 정보 소식 접근 용이할 것 | (2) | .2 |
| 디자인 품질 고급화 | (2) | .2 |
| 경영자금지원 / 대출지원 | (2) | .2 |
| 디자인 영역 세분화 | (2) | .2 |
| 중소기업간의 교류활성 | (2) | .2 |
| 공모자격 제한 요건을 완화할 것 | (2) | .2 |
| 다양한 디자인 박람회 구성 필요 | (2) | .2 |
| 표준 디자이너 수가 조정되어야 한다 | (1) | .2 |
| 해외 마케팅에 대한 디자이너들의 인식향상할 것 | (1) | .2 |
| 디자인의 블루오션적 시장 개척 | (1) | .2 |
| 해외 마케팅 활성화 | (1) | .2 |
| 소프트웨어 가격 합리화 | (1) | .2 |
| 다양성 추진 | (1) | .2 |
| 수주보장 | (1) | .2 |
| 문화전반의 수준향상 | (1) | .2 |
| 복리혜택 활성화 | (1) | .2 |
| 클라이언트의 공정한 심사 | (1) | .2 |
| 디자인 운영자(경영자)의 능력 향상 | (1) | .2 |

<표32> 디자인 전문 서비스업 활성화를 위한 개선 사항

문32) 디자인 전문 서비스업 활성화를 위해 개선해야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

| base:전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| 직물 경기부양 | (1) | .2 |
| 해외 출장을 통한 트렌트 분석 | (1) | .2 |
| 디자이너 채용후 관리지원 확대 | (1) | .2 |
| 디자이너에 대한 직접적인 지원 해 줄것 | (1) | .2 |
| 기업의 R&D 투자 활성화 | (1) | .2 |
| 상표등록 서비스 | (1) | .2 |
| 수도권(서울) 독점 지향할 것 | (1) | .2 |
| 전문 디자인회사의 의존도를 분산해야 한다 | (1) | .2 |
| 과표기준으로 서비스업의 적용요율이 아닌 제조 요율 적용할 것 | (1) | .2 |
| 디자인 서비스 유료화할 것 | (1) | .2 |
| 전문업체 선정의 투명성 | (1) | .2 |
| 요구사항과 문제점을 정확히 파악 개선하는 제안자 역할 할것 | (1) | .2 |
| 기획 마케팅 전문업체 활성화 | (1) | .2 |
| 공인 산업 디자인 업체제도 폐지 | (1) | .1 |
| 외국브랜드 지향할 것 / 자제할 것 | (1) | .1 |
| 국내브랜드 혜택 확장할 것 | (1) | .1 |
| 중.소 디자인 기업의 세금 혜택지원 | (1) | .1 |
| 메카니적인 컨설턴트의 필요성 | (1) | .1 |
| 연합된 조직체 구성 | (1) | .1 |
| 기능성 개발 요망 | (1) | .1 |
| 기획사와 인쇄사의 분리된 가격책정 요망 | (1) | .1 |
| 디자인 관련 장비 현실화 | (1) | .1 |
| 제품 기획부터 포장까지 연계되는 전문성 | (1) | .1 |
| 대표자의 논리적 의사표현 | (1) | .1 |
| 디자인 지원책 악용사례 근절 | (1) | .1 |
| 디자인 수주 관계 학력지원 배제 | (1) | .1 |
| 자사 홈페이지 홍보 많이할 것 | (1) | .1 |
| 정부의 캐릭터 산업지원 | (1) | .1 |
| 디자인 전문 전시회 확보 | (1) | .1 |
| 기득권 시장 지향 | (1) | .1 |
| 디자인 컨설팅 영역 확대 | (1) | .1 |
| 법률 자문 | (1) | .1 |
| 세금 지원혜택 | (1) | .1 |
| 실질적 혜택 | (1) | .1 |
| 대학 디자인학과와 교육체계 연결 | (1) | .1 |
| 프로세스의 체계화 | (1) | .1 |
| 굿디자인(GD마크) 인증권한 민간단체 이관할 것 | (1) | .1 |
| 대학교수의 프로젝트 참여 제한할 것 | (1) | .1 |
| 세무과표 하향조정 | (1) | .1 |
| 환경미술 | (1) | .1 |
| 전문회사와 잠재고객간의 정보공유 | (1) | .1 |
| 일반인 디자인 참여 활성화 | (1) | .1 |
| 외국업체 참여 반안 | (1) | .1 |
| 공공기관 입찰시 디자인 부분 특성 활성화 | (1) | .1 |
| 국제적 경쟁력 강화 | (1) | .1 |
| 신진 기술기법 도입 연구 | (1) | .1 |
| 영세성 탈피 | (1) | .1 |
| 부실회사 자제 | (1) | .1 |
| 디자인 공모시 시간적 여유 충분히줄 것 | (0) | .1 |
| 체계적인 정보시스템 | (0) | .1 |
| 겨울극해의 법정기본 마련 | (0) | .1 |
| 네트워크 중심의 웹표준 웹싸이트 경제성 확보 | (0) | .1 |
| 디자인을 위한 작업시간 분배 | (0) | .1 |
| 그린피스 재활용성을 고려한 패키지 활성화 | (0) | .1 |
| 네트워크상 엔지니어 재료.표면처리 업종 교류 | (0) | .1 |
| 인력의 다양성 | (0) | .0 |
| 국가 및 공공기관 발주시 신생업체 참여요망 | (0) | .0 |
| 디자이너 처우개선 | (0) | .0 |
| 기업체와 네트워크 형성 | (0) | .0 |
| 설비 보조금 지원 | (0) | .0 |
| 디자인 컨텐츠 전문적 실용화 | (0) | .0 |
| 디자인 컨텐츠 전문적 개발 | (0) | .0 |
| 업무시간개선 | (0) | .0 |
| 디자인 산업 표준계약서 개발 | (0) | .0 |
| 교육시설 개선 | (0) | .0 |
| 다각적인 자료분석 | (0) | .0 |
| 신기술 프로그램 개발 | (0) | .0 |
| 디자인 등급 관리 | (0) | .0 |
| 법규제 완화할 것 | (0) | .0 |
| 무형재산에 대한 평가 | (0) | .0 |
| * 없다 | (239) | 32.1 |
| * 모름 | (28) | 3.7 |

## <표33> 디자인 비즈니스 확대 가능성이 높은 분야

문33) 향후 디자인 비즈니스가 확대될 가능성이 있는 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

| base:전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 100.0 |
| 환경분야 | (62) | 8.4 |
| 제품디자인 | (48) | 6.5 |
| 시각 디자인 | (25) | 3.3 |
| 공공 디자인 | (22) | 2.9 |
| 친환경 디자인 | (22) | 2.9 |
| 미디어계열 디자인 | (14) | 1.8 |
| 인테리어 디자인 | (13) | 1.8 |
| IT분야 | (12) | 1.7 |
| 웹디자인 | (12) | 1.7 |
| 의류분야 | (12) | 1.6 |
| 패션분야 | (11) | 1.5 |
| 캐릭터 라이센싱 | (11) | 1.5 |
| 칼라(색채)디자인 | (9) | 1.2 |
| 디자인 컨설팅 분야 | (9) | 1.2 |
| 생활용품 디자인 | (8) | 1.1 |
| 토목분야 | (7) | 1.0 |
| 디지털콘 미디어 분야 | (7) | 1.0 |
| 광고물분야 | (7) | .9 |
| 서비스 분야 | (6) | .8 |
| 건축분야 | (6) | .8 |
| 인터넷 분야 | (6) | .8 |
| CI 디자인 | (6) | .8 |
| 정보분야 | (6) | .7 |
| 모든분야 | (5) | .7 |
| 산업디자인 | (5) | .7 |
| 로봇분야 | (5) | .7 |
| 가전제품 분야 | (5) | .7 |
| 웰빙분야 | (5) | .7 |
| 실내건축 | (5) | .6 |
| 커뮤니케이션 관련 디자인 | (5) | .6 |
| 실내 인테리어 디자인 | (5) | .6 |
| 넓은 의미의 경험 디자인 | (4) | .5 |
| 소형물 | (4) | .5 |
| 프리젠테이션 | (4) | .5 |
| 마케팅 분야 | (4) | .5 |
| 인터넷쇼핑몰 분야 | (4) | .5 |
| 기업홍보 분야 | (4) | .5 |
| 친환경적인 플라워 디스플레이 | (4) | .5 |
| 섬유 디자인 | (4) | .5 |
| 부대의상분야 | (3) | .5 |
| 섬유 신소재 개발분야 | (3) | .5 |
| LED신소재 제품개발 | (3) | .4 |
| 디자인 마케팅 | (3) | .4 |
| 컨설팅분야 | (3) | .4 |
| 공예디자인분야 | (3) | .4 |
| GUI 디자인 | (3) | .4 |
| 가구분야 | (3) | .3 |
| 포장디자인 | (3) | .3 |
| 유비쿼터스 시스템분야 | (3) | .3 |
| 멀티 미디어 컨버전스 | (2) | .3 |
| 모든 ITEM 분야 | (2) | .3 |
| 영상디자인 | (2) | .3 |
| 조명 디자인 | (2) | .3 |
| 조경분야 | (2) | .3 |
| 전자계통분야 | (2) | .3 |
| 공연기획 디자인 | (2) | .3 |
| 차체디자인 특화 | (2) | .3 |
| 뉴미디어 | (2) | .3 |
| 카달로그 분야 | (2) | .3 |
| 디자인 기획분야 | (2) | .3 |
| 가상시뮬레이션 분야 | (2) | .3 |
| 제품 3D 디자인 | (2) | .2 |
| 문화 디자인 | (2) | .2 |
| 모바일분야 | (2) | .2 |
| 도시환경분야 | (2) | .2 |
| 조명 인테리어 분야 | (2) | .2 |
| 청바지 디자인 분야 | (2) | .2 |
| 응용미술 | (2) | .2 |
| 전시 디자인 분야 | (2) | .2 |
| 브랜드 (로고)디자인 | (2) | .2 |
| 제품개발 분야 | (2) | .2 |
| 소재 디자인 분야 | (2) | .2 |
| 게임 디자인 분야 | (1) | .2 |
| 벽지 인테리어 분야 | (1) | .2 |
| 전통비지니스 분야 | (1) | .2 |
| 인터렉티브 멀티미디어 디자인 | (1) | .2 |
| 팬시 분야 | (1) | .2 |
| 3D Map 분야 | (1) | .2 |
| 온라인 마케팅 분야 | (1) | .2 |
| 프랜차이드 업체분야 | (1) | .2 |
| 브로셔 분야 | (1) | .2 |
| 즉석 인쇄분야 | (1) | .2 |
| 청정 에너지 분야 | (1) | .2 |
| 장애 사업 분야 | (1) | .2 |
| 패키지 디자인 | (1) | .2 |
| 바이오 관련분야 | (1) | .2 |
| UX 디자인 | (1) | .2 |
| 완구 분야 | (1) | .2 |
| 교육기자재 시장분야 | (1) | .2 |
| 에코분야 | (1) | .2 |

<표33> 디자인 비즈니스 확대 가능성이 높은 분야

문33) 향후 디자인 비즈니스가 확대될 가능성이 있는 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

| base:전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| 지방 중소기업 행정업무 분야 | (1) | .2 |
| 한국전통음식 문화분야 | (1) | .2 |
| 요식업분야 | (1) | .2 |
| VI미디어 디자인 | (1) | .2 |
| 건강과 장수와 관련된분야 | (1) | .2 |
| 웹서비스 분야 | (1) | .1 |
| 구금속 분야 | (1) | .1 |
| 간판디자인 분야 | (1) | .1 |
| sign물 디자인 | (1) | .1 |
| 저탄소 녹색성장 친환경분야 | (1) | .1 |
| 의료기 분야 | (1) | .1 |
| 소비자 소비활동 관련부야 | (1) | .1 |
| 고객관리 마케팅 | (1) | .1 |
| 제안서 디자인 분야 | (1) | .1 |
| 사회복지산업 | (1) | .1 |
| 주택분야 | (1) | .1 |
| 넉다운 시스템개발 | (1) | .1 |
| 아이덴티티 디자인 | (1) | .1 |
| 모바일 컨텐츠분야 | (1) | .1 |
| 시설부야 | (1) | .1 |
| 공학적 엔지니어링 분야 | (1) | .1 |
| 안전디자인 분야 | (1) | .1 |
| 건물 리모델링 교량등 건축분야 | (1) | .1 |
| 개인적인 맞춤 1:1서비스 | (1) | .1 |
| 산업로봇분야 | (1) | .1 |
| 환경미술 | (1) | .1 |
| 정비화 | (1) | .1 |
| e-co디자인 | (1) | .1 |
| 도시계획분야 | (1) | .1 |
| 컨벤션분야 | (1) | .1 |
| LED조명 디자인 분야 | (1) | .1 |
| ART 디자인 | (1) | .1 |
| 제조분야 | (1) | .1 |
| LED산업분야 | (1) | .1 |
| 고객과 다이렉트로 연결되는 쌍방향 홈페이지 디자인 | (1) | .1 |
| 기능성환경 | (1) | .1 |
| 멀티 미디어 | (1) | .1 |
| 퍼블릭 디자인 | (1) | .1 |
| 포토샵 | (1) | .1 |
| 디자인 리서치 | (1) | .1 |
| 기계공학분야 | (1) | .1 |
| 의 식 주 분야 | (1) | .1 |
| 토탈 상품 판매를 위한 유통망 분야 | (1) | .1 |
| BI분야 | (1) | .1 |
| 단독주택 | (1) | .1 |
| 사무공간 | (1) | .1 |
| 상업공간 | (1) | .1 |
| 문화산업과의 접촉분야 | (1) | .1 |
| Water 디자인 | (0) | .1 |
| 퍼블릭 아트 | (0) | .1 |
| 토목 구조물디자인 | (0) | .1 |
| 저전력 반도체 설계 | (0) | .1 |
| 직물분야 | (0) | .1 |
| 특화된 전문 디자인 분야 | (0) | .1 |
| 환경조감도 | (0) | .1 |
| 조감도 | (0) | .1 |
| 투시도 | (0) | .1 |
| 브랜드 전략 강화 | (0) | .1 |
| 문화상품 개발 분야 | (0) | .1 |
| 전문상품군 | (0) | .0 |
| 소프트웨어 UI 분야 | (0) | .0 |
| 전자 문서 분야 | (0) | .0 |
| 엔지니어링 분야 | (0) | .0 |
| 신물분야 | (0) | .0 |
| 건축 특화 환경 디자인 | (0) | .0 |
| 컴퓨터 그래픽분야 | (0) | .0 |
| 크루즈 인테리어 | (0) | .0 |
| 아이디어 제품의 상용화 | (0) | .0 |
| 야외 활동을 고려한 편의시설분야 | (0) | .0 |
| * 없다 | (230) | 30.9 |
| * 모름 | (67) | 9.0 |

## <표34> 디자인 관련 정부 지원 경험

문34) 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 예산 등의 지원을 받은 적이 있습니까?

| base:전체 | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 11.7 | 88.3 | 100.0 |
| ▩ 권역 ▩ | | | | |
| 서울/경기 | (457) | 11.5 | 88.5 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 9.3 | 90.7 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 14.0 | 86.0 | 100.0 |
| 인천/경기 | (105) | 8.8 | 91.2 | 100.0 |
| 광주/전라 | (42) | 7.8 | 92.2 | 100.0 |
| 대전/충청 | (28) | 30.8 | 69.2 | 100.0 |
| 강원/제주 | (9) | 14.4 | 85.6 | 100.0 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 25.0 | 75.0 | 100.0 |
| 시각디자인 | (274) | 12.2 | 87.8 | 100.0 |
| 환경디자인 | (192) | 4.2 | 95.8 | 100.0 |
| 기타디자인 | (111) | 3.0 | 97.0 | 100.0 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | |
| 1인 | (201) | 2.4 | 97.6 | 100.0 |
| 2 - 4인 | (319) | 10.2 | 89.8 | 100.0 |
| 5 - 9인 | (150) | 23.0 | 77.0 | 100.0 |
| 10 - 14인 | (36) | 22.8 | 77.2 | 100.0 |
| 15인 이상 | (39) | 17.7 | 82.3 | 100.0 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 8.5 | 91.5 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 21.7 | 78.3 | 100.0 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (199) | 28.9 | 71.1 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 5.4 | 94.6 | 100.0 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 13.8 | 86.2 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 11.6 | 88.4 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 4.7 | 95.3 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 1.6 | 98.4 | 100.0 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 6.6 | 93.4 | 100.0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 8.9 | 91.1 | 100.0 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 21.4 | 78.6 | 100.0 |
| 5 -10억미만 | (84) | 20.1 | 79.9 | 100.0 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 11.2 | 88.8 | 100.0 |
| 30억 이상 | (26) | 14.7 | 85.3 | 100.0 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 6.8 | 93.2 | 100.0 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 5.3 | 94.7 | 100.0 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 10.8 | 89.2 | 100.0 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 24.7 | 75.3 | 100.0 |
| 5억 이상 | (79) | 20.6 | 79.4 | 100.0 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | |
| 1명이하 | (275) | 4.3 | 95.7 | 100.0 |
| 2 - 3명 | (251) | 7.7 | 92.3 | 100.0 |
| 4 - 5명 | (119) | 21.0 | 79.0 | 100.0 |
| 6 - 9명 | (66) | 34.4 | 65.6 | 100.0 |
| 10명 이상 | (35) | 23.4 | 76.6 | 100.0 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | (270) | 21.5 | 78.5 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 6.1 | 93.9 | 100.0 |

<표35> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 여부

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문장비 | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 서적/ 논문 | 모두 비구축 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (745) | 71.9 | 62.2 | 42.5 | 75.4 | 12.5 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (457) | 71.1 | 60.6 | 41.5 | 74.2 | 12.9 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 58.0 | 53.6 | 36.3 | 75.2 | 18.6 |
| 대구/경북 | (44) | 89.9 | 91.1 | 51.2 | 79.1 | .0 |
| 광주/전라 | (105) | 71.9 | 65.0 | 32.8 | 72.6 | 11.3 |
| 대전/충청 | (42) | 81.2 | 55.0 | 78.4 | 85.9 | 14.1 |
| 강원/제주 | (28) | 69.8 | 60.2 | 45.0 | 78.8 | 15.8 |
| | (9) | 77.9 | 69.9 | 31.2 | 89.5 | 8.3 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | |
| 제품디자인 | (168) | 75.1 | 63.1 | 46.4 | 79.6 | 12.1 |
| 시각디자인 | (274) | 80.8 | 74.1 | 39.7 | 81.6 | 10.2 |
| 환경디자인 | (192) | 67.7 | 53.3 | 44.6 | 79.7 | 12.2 |
| 기타디자인 | (111) | 52.1 | 47.1 | 40.1 | 46.1 | 19.6 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | |
| 1인 | (201) | 60.5 | 52.8 | 31.0 | 59.4 | 24.2 |
| 2 - 4인 | (319) | 68.1 | 57.0 | 42.7 | 75.0 | 12.0 |
| 5 - 9인 | (150) | 85.6 | 77.4 | 50.1 | 87.0 | 3.8 |
| 10 - 14인 | (36) | 90.9 | 79.3 | 58.9 | 95.4 | .6 |
| 15인 이상 | (39) | 90.9 | 79.6 | 55.7 | 97.2 | 1.5 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | |
| 개인사업체 | (567) | 66.9 | 58.8 | 39.4 | 70.9 | 15.4 |
| 법인 | (178) | 87.5 | 73.2 | 52.3 | 89.5 | 3.4 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (199) | 87.5 | 80.2 | 56.0 | 92.0 | 3.4 |
| 미실시 | (546) | 66.1 | 55.7 | 37.6 | 69.3 | 15.8 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (548) | 74.3 | 64.6 | 43.2 | 77.8 | 10.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 64.4 | 60.6 | 54.2 | 69.3 | 24.4 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 65.9 | 55.6 | 37.6 | 68.0 | 17.8 |
| 기타 | (18) | 60.9 | 45.0 | 39.0 | 71.8 | 24.3 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | |
| 1억원미만 | (243) | 58.7 | 50.1 | 29.7 | 62.0 | 21.8 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 70.7 | 66.9 | 44.6 | 75.7 | 12.8 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 91.4 | 72.7 | 60.9 | 85.0 | 3.1 |
| 5 -10억미만 | (84) | 80.3 | 72.7 | 47.4 | 85.7 | 4.9 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 73.9 | 65.1 | 47.5 | 86.4 | 6.3 |
| 30억 이상 | (26) | 89.4 | 53.7 | 38.4 | 86.0 | 8.1 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | |
| 3천만원미만 | (151) | 58.4 | 41.9 | 24.6 | 56.4 | 24.4 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 64.7 | 60.3 | 37.7 | 72.0 | 14.5 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 75.0 | 68.4 | 49.7 | 84.4 | 7.8 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 86.9 | 75.8 | 60.8 | 84.2 | 3.4 |
| 5억 이상 | (79) | 88.9 | 73.4 | 47.9 | 90.6 | 6.8 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | |
| 1명이하 | (275) | 60.4 | 50.6 | 30.0 | 58.9 | 24.1 |
| 2 - 3명 | (251) | 69.7 | 59.4 | 47.5 | 80.6 | 8.5 |
| 4 - 5명 | (119) | 86.3 | 79.8 | 44.8 | 85.7 | 2.3 |
| 6 - 9명 | (66) | 90.9 | 74.4 | 61.2 | 94.3 | 3.7 |
| 10명 이상 | (35) | 92.4 | 91.1 | 62.8 | 97.0 | 1.3 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | |
| 실시 | (270) | 81.9 | 75.6 | 58.3 | 90.0 | 2.7 |
| 미실시 | (475) | 66.1 | 54.6 | 33.5 | 67.1 | 18.1 |

<표35a> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_전체(5점)

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| base:전체 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문장비 | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련정보 | 디자인 관련 서적/논문 |
|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 3.45 | 3.44 | 3.40 | 3.40 |
| ▩ 귀 사 의 지 역 ▩ | | | | |
| 서울특별 | 3.47 | 3.46 | 3.36 | 3.40 |
| 부산/울산/경남 | 3.40 | 3.44 | 2.84 | 3.41 |
| 대구/경북 | 3.26 | 3.34 | 3.42 | 3.39 |
| 인천/경기 | 3.29 | 3.30 | 3.22 | 3.29 |
| 광주/전라 | 4.26 | 3.88 | 4.19 | 3.81 |
| 대전/충청 | 2.87 | 3.47 | 3.33 | 3.26 |
| 강원/제주 | 3.32 | 3.37 | 3.63 | 3.28 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | |
| 제품디자인 | 3.68 | 3.57 | 3.51 | 3.54 |
| 시각디자인 | 3.42 | 3.49 | 3.44 | 3.46 |
| 환경디자인 | 3.32 | 3.27 | 3.27 | 3.32 |
| 기타디자인 | 3.35 | 3.35 | 3.34 | 3.07 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1 인 이 상 | 3.41 | 3.44 | 3.24 | 3.35 |
| 2 - 4 인 이 상 | 3.43 | 3.40 | 3.43 | 3.34 |
| 5 - 9 인 이 상 | 3.50 | 3.48 | 3.43 | 3.51 |
| 10 - 14 인 이 상 | 3.42 | 3.38 | 3.30 | 3.45 |
| 15 인 이 상 | 3.60 | 3.63 | 3.62 | 3.56 |
| ▩ 기 업 형 태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | 3.44 | 3.42 | 3.39 | 3.39 |
| 법인 | 3.47 | 3.50 | 3.43 | 3.44 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | 3.52 | 3.52 | 3.49 | 3.46 |
| 미실시 | 3.42 | 3.40 | 3.35 | 3.37 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | 3.49 | 3.47 | 3.42 | 3.42 |
| 종합컨설팅 | 3.36 | 3.37 | 3.43 | 3.52 |
| 자체상품제조및판매 | 3.33 | 3.32 | 3.31 | 3.33 |
| 기타 | 3.37 | 3.46 | 3.33 | 3.00 |
| ▩ 매 출 액 ▩ | | | | |
| 1 억 원 미 만 | 3.30 | 3.35 | 3.18 | 3.28 |
| 1 - 3 억 미 만 | 3.51 | 3.46 | 3.43 | 3.40 |
| 3 - 5 억 미 만 | 3.62 | 3.54 | 3.61 | 3.60 |
| 5 -10 억 미 만 | 3.37 | 3.42 | 3.30 | 3.33 |
| 10 - 30억 미만 | 3.57 | 3.53 | 3.46 | 3.50 |
| 30 억 이 상 | 3.24 | 3.29 | 3.51 | 3.35 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천 만원 미만 | 3.25 | 3.20 | 3.35 | 3.27 |
| 3천 -1 억 미만 | 3.41 | 3.44 | 3.27 | 3.37 |
| 1억 -2억 미만 | 3.53 | 3.50 | 3.42 | 3.38 |
| 2억 -5억 미만 | 3.61 | 3.53 | 3.58 | 3.52 |
| 5 억 이 상 | 3.42 | 3.46 | 3.35 | 3.51 |
| ▩ 디 자 이 너 수 ▩ | | | | |
| 1 명 이 하 | 3.37 | 3.39 | 3.37 | 3.37 |
| 2 - 3 명 | 3.45 | 3.39 | 3.35 | 3.35 |
| 4 - 5 명 | 3.51 | 3.51 | 3.44 | 3.42 |
| 6 - 9 명 | 3.48 | 3.53 | 3.51 | 3.52 |
| 10 명 이 상 | 3.65 | 3.62 | 3.49 | 3.60 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | 3.51 | 3.50 | 3.45 | 3.54 |
| 미실시 | 3.41 | 3.40 | 3.35 | 3.30 |

<표35a> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_전체(100점)

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| base:전체 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 전문장비 | 최신 트랜드 및 고객 needs 관련정보 | 디자인 관련 서적/ 논문 |
|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 61.30 | 61.07 | 59.96 | 60.06 |
| ▩ 권 역 ▩ | | | | |
| 서울 | 61.81 | 61.46 | 58.94 | 59.88 |
| 부산/울산/경남 | 60.10 | 61.09 | 45.99 | 60.36 |
| 대구/경북 | 56.54 | 58.46 | 60.47 | 59.82 |
| 인천/경기 | 57.15 | 57.41 | 55.60 | 57.37 |
| 광주/전라 | 81.45 | 71.89 | 79.66 | 70.30 |
| 대전/충청 | 46.85 | 61.66 | 58.34 | 56.41 |
| 강원/제주 | 57.96 | 59.36 | 65.65 | 56.93 |
| ▩ 업 종 ▩ | | | | |
| 제품디자인 | 67.03 | 64.33 | 62.80 | 63.43 |
| 시각디자인 | 60.62 | 62.13 | 61.07 | 61.40 |
| 환경디자인 | 58.04 | 56.78 | 56.69 | 57.91 |
| 기타디자인 | 58.76 | 58.78 | 58.57 | 51.80 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | |
| 1인 | 60.15 | 60.88 | 56.03 | 58.65 |
| 2 - 4인 | 60.73 | 60.06 | 60.78 | 58.48 |
| 5 - 9인 | 62.55 | 61.99 | 60.81 | 62.80 |
| 10 - 14인 | 60.52 | 59.52 | 57.52 | 61.27 |
| 15인 이상 | 64.94 | 65.68 | 65.56 | 63.97 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | |
| 개인사업체 | 61.11 | 60.52 | 59.64 | 59.67 |
| 법인 | 61.78 | 62.48 | 60.73 | 61.04 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | |
| 실시 | 62.90 | 62.95 | 62.37 | 61.57 |
| 미실시 | 60.53 | 60.09 | 58.65 | 59.33 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | |
| 디자인개발용역 | 62.22 | 61.87 | 60.47 | 60.60 |
| 종합컨설팅 | 58.97 | 59.16 | 60.74 | 63.06 |
| 자체상품제조및판매 | 58.17 | 58.03 | 57.72 | 58.34 |
| 기타 | 59.28 | 61.48 | 58.15 | 49.99 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | |
| 1억원미만 | 57.45 | 58.73 | 54.38 | 57.05 |
| 1 - 3억미만 | 62.84 | 61.51 | 60.75 | 59.88 |
| 3 - 5억미만 | 65.52 | 63.43 | 65.14 | 64.98 |
| 5 -10억미만 | 59.20 | 60.53 | 57.61 | 58.27 |
| 10 - 30억미만 | 64.23 | 63.35 | 61.51 | 62.58 |
| 30억 이상 | 56.02 | 57.19 | 62.76 | 58.78 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | |
| 3천만원미만 | 56.21 | 55.11 | 58.63 | 56.69 |
| 3천 -1억미만 | 60.37 | 61.08 | 56.77 | 59.15 |
| 1억 -2억미만 | 63.21 | 62.42 | 60.46 | 59.47 |
| 2억 -5억미만 | 65.15 | 63.22 | 64.38 | 63.07 |
| 5억 이상 | 60.44 | 61.48 | 58.63 | 62.81 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | |
| 1명 이하 | 59.28 | 59.73 | 59.13 | 59.26 |
| 2 - 3명 | 61.21 | 59.69 | 58.76 | 58.82 |
| 4 - 5명 | 62.72 | 62.65 | 60.93 | 60.38 |
| 6 - 9명 | 62.10 | 63.18 | 62.74 | 63.02 |
| 10명 이상 | 66.26 | 65.50 | 62.16 | 64.98 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | |
| 실시 | 62.76 | 62.43 | 61.16 | 63.50 |
| 미실시 | 60.28 | 60.01 | 58.77 | 57.44 |

<표35-1> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인관련 소프트웨어

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | ①<br>매우<br>불만족 | ②<br>대체로<br>불만족 | ①+② | ③<br>보통 | ④<br>대체로<br>만족 | ⑤<br>매우<br>만족 | ④+⑤ | 평균 -<br>5점 | 평균 -<br>100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (535) | 1.9 | 7.1 | 9.0 | 43.2 | 39.4 | 8.4 | 47.8 | 3.45 | 61.30 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/인천/경기 | (325) | 1.5 | 7.2 | 8.7 | 41.2 | 42.8 | 7.3 | 50.1 | 3.47 | 61.81 |
| 부산/울산/경남 | (35) | .0 | 7.4 | 7.4 | 45.2 | 46.9 | .4 | 47.4 | 3.40 | 60.10 |
| 대구/경북 | (40) | .0 | 14.1 | 14.1 | 45.6 | 40.3 | .0 | 40.3 | 3.26 | 56.54 |
| 광주/전남/제주 | (75) | 4.3 | 5.8 | 10.1 | 54.4 | 28.0 | 7.5 | 35.5 | 3.29 | 57.15 |
| 대전/충청 | (34) | .0 | 1.2 | 1.2 | 15.5 | 39.6 | 43.7 | 83.3 | 4.26 | 81.45 |
| 강원 | (19) | 12.4 | 6.1 | 18.6 | 65.8 | 12.9 | 2.7 | 15.6 | 2.87 | 46.85 |
| | (7) | .0 | 2.8 | 2.8 | 62.6 | 34.6 | .0 | 34.6 | 3.32 | 57.96 |
| ▩ 업종 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (126) | 2.2 | 5.0 | 7.2 | 26.4 | 55.3 | 11.1 | 66.4 | 3.68 | 67.03 |
| 시각디자인 | (221) | 3.4 | 5.6 | 9.0 | 44.7 | 37.7 | 8.6 | 46.3 | 3.42 | 60.62 |
| 환경디자인 | (130) | .0 | 8.0 | 8.0 | 58.3 | 27.2 | 6.5 | 33.7 | 3.32 | 58.04 |
| 기타디자인 | (58) | .0 | 15.3 | 15.3 | 40.3 | 38.5 | 5.9 | 44.4 | 3.35 | 58.76 |
| ▩ 규모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 | (122) | 1.6 | 7.1 | 8.7 | 50.0 | 31.5 | 9.8 | 41.2 | 3.41 | 60.15 |
| 2 - 4 | (217) | 2.4 | 7.7 | 10.1 | 43.1 | 38.2 | 8.6 | 46.8 | 3.43 | 60.73 |
| 5 - 9 | (128) | 2.4 | 6.9 | 9.3 | 36.9 | 45.7 | 8.1 | 53.8 | 3.50 | 62.55 |
| 10 - 14 | (33) | .0 | 3.4 | 3.4 | 54.6 | 38.7 | 3.4 | 42.1 | 3.42 | 60.52 |
| 15 인 이상 | (35) | .0 | 7.4 | 7.4 | 33.3 | 51.4 | 7.9 | 59.3 | 3.60 | 64.94 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (380) | 2.0 | 7.0 | 9.0 | 44.6 | 37.3 | 9.0 | 46.4 | 3.44 | 61.11 |
| 법인 | (156) | 1.7 | 7.4 | 9.1 | 39.8 | 44.4 | 6.8 | 51.1 | 3.47 | 61.78 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (174) | 2.0 | 4.7 | 6.7 | 43.3 | 39.6 | 10.3 | 49.9 | 3.52 | 62.90 |
| 미실시 | (361) | 1.9 | 8.2 | 10.1 | 43.2 | 39.3 | 7.4 | 46.7 | 3.42 | 60.53 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (407) | 1.8 | 7.9 | 9.7 | 38.1 | 44.1 | 8.1 | 52.2 | 3.49 | 62.22 |
| 종합컨설팅 | (22) | 7.6 | 4.1 | 11.7 | 46.8 | 27.9 | 13.6 | 41.5 | 3.36 | 58.97 |
| 자체상품제조및판매 | (96) | 1.4 | 4.3 | 5.7 | 63.7 | 21.4 | 9.2 | 30.6 | 3.33 | 58.17 |
| 기타 | (11) | .0 | 7.4 | 7.4 | 48.1 | 44.5 | .0 | 44.5 | 3.37 | 59.28 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (143) | 2.1 | 9.2 | 11.4 | 48.6 | 36.8 | 3.3 | 40.0 | 3.30 | 57.45 |
| 1 - 3억미만 | (138) | 1.5 | 4.0 | 5.5 | 49.8 | 31.1 | 13.6 | 44.7 | 3.51 | 62.84 |
| 3 - 5억미만 | (96) | .7 | 7.4 | 8.1 | 32.9 | 47.1 | 11.9 | 59.0 | 3.62 | 65.52 |
| 5 -10억미만 | (68) | 4.3 | 9.1 | 13.5 | 37.7 | 43.0 | 5.8 | 48.8 | 3.37 | 59.20 |
| 10 - 30억미만 | (67) | 1.2 | 5.6 | 6.8 | 36.9 | 47.7 | 8.6 | 56.3 | 3.57 | 64.23 |
| 30억 이상 | (23) | 3.7 | 8.7 | 12.4 | 48.7 | 37.5 | 1.3 | 38.9 | 3.24 | 56.02 |
| ▩디자인총지출금액▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (88) | .0 | 12.9 | 12.9 | 50.9 | 34.8 | 1.5 | 36.2 | 3.25 | 56.21 |
| 3천 -1억미만 | (150) | 2.0 | 4.1 | 6.1 | 54.2 | 29.7 | 10.0 | 39.7 | 3.41 | 60.37 |
| 1억-2억미만 | (118) | 4.3 | 6.7 | 11.0 | 33.8 | 42.3 | 12.9 | 55.2 | 3.53 | 63.21 |
| 2억-5억미만 | (110) | .8 | 5.6 | 6.4 | 35.2 | 48.9 | 9.5 | 58.4 | 3.61 | 65.15 |
| 5억 이상 | (70) | 1.9 | 9.1 | 11.1 | 38.6 | 45.8 | 4.5 | 50.3 | 3.42 | 60.44 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명 이하 | (166) | 3.0 | 8.3 | 11.4 | 46.7 | 32.4 | 9.6 | 42.0 | 3.37 | 59.28 |
| 2 - 3명 | (175) | .0 | 6.5 | 6.5 | 50.2 | 35.1 | 8.1 | 43.2 | 3.45 | 61.21 |
| 4 - 5명 | (102) | 3.2 | 6.0 | 9.2 | 35.7 | 47.0 | 8.1 | 55.1 | 3.51 | 62.72 |
| 6 - 9명 | (60) | 3.5 | 8.8 | 12.2 | 30.1 | 51.2 | 6.4 | 57.7 | 3.48 | 62.10 |
| 10명 이상 | (32) | .0 | 3.8 | 3.8 | 35.4 | 52.7 | 8.1 | 60.8 | 3.65 | 66.26 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (221) | 2.8 | 9.9 | 12.7 | 29.9 | 48.3 | 9.1 | 57.4 | 3.51 | 62.76 |
| 미실시 | (314) | 1.3 | 5.1 | 6.4 | 52.6 | 33.1 | 7.9 | 41.0 | 3.41 | 60.28 |

<표35-2> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인관련 전문장비

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | ①<br>매우<br>불만족 | ②<br>대체로<br>불만족 | ①+② | ③<br>보통 | ④<br>대체로<br>만족 | ⑤<br>매우<br>만족 | ④+⑤ | 평균 -<br>5점 | 평균 -<br>100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (464) | 1.2 | 6.8 | 8.0 | 44.7 | 41.3 | 6.1 | 47.3 | 3.44 | 61.07 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (277) | 1.2 | 7.2 | 8.4 | 42.5 | 42.7 | 6.3 | 49.1 | 3.46 | 61.46 |
| 부산/울산/경남 | (33) | .0 | 6.7 | 6.7 | 44.8 | 46.1 | 2.5 | 48.6 | 3.44 | 61.09 |
| 대구/경북 | (40) | .0 | 5.7 | 5.7 | 58.6 | 32.0 | 3.8 | 35.7 | 3.34 | 58.46 |
| 대전/충청/강원/제주 | (68) | 2.3 | 7.3 | 9.6 | 52.1 | 34.9 | 3.3 | 38.2 | 3.30 | 57.41 |
| 광주/전라 | (23) | 1.7 | 8.5 | 10.2 | 14.7 | 50.8 | 24.3 | 75.1 | 3.88 | 71.89 |
| 기타 | (17) | 1.2 | 1.5 | 2.7 | 49.9 | 44.2 | 3.1 | 47.4 | 3.47 | 61.66 |
| | (6) | .0 | .0 | .0 | 62.5 | 37.5 | .0 | 37.5 | 3.37 | 59.36 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (106) | 2.6 | 5.6 | 8.2 | 31.7 | 52.2 | 7.9 | 60.1 | 3.57 | 64.33 |
| 시각디자인 | (203) | 1.1 | 5.9 | 7.0 | 43.7 | 42.0 | 7.3 | 49.3 | 3.49 | 62.13 |
| 환경디자인 | (102) | .4 | 7.7 | 8.1 | 57.9 | 32.5 | 1.5 | 34.0 | 3.27 | 56.78 |
| 기타디자인 | (52) | .0 | 11.2 | 11.2 | 49.0 | 33.3 | 6.6 | 39.8 | 3.35 | 58.78 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 | (106) | 1.9 | 6.9 | 8.8 | 44.2 | 39.7 | 7.3 | 47.0 | 3.44 | 60.88 |
| 2 - 4 | (182) | .5 | 7.9 | 8.3 | 46.1 | 42.2 | 3.4 | 45.6 | 3.40 | 60.06 |
| 5 - 9 | (116) | 2.1 | 7.2 | 9.3 | 40.8 | 40.4 | 9.5 | 49.9 | 3.48 | 61.99 |
| 10 - 14 | (29) | .0 | 1.6 | 1.6 | 61.6 | 33.9 | 2.9 | 36.8 | 3.38 | 59.52 |
| 15 인 이상 | (31) | .0 | 4.0 | 4.0 | 37.0 | 51.1 | 7.8 | 58.9 | 3.63 | 65.68 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (333) | .9 | 7.2 | 8.1 | 46.1 | 40.3 | 5.4 | 45.7 | 3.42 | 60.52 |
| 법인 | (130) | 1.7 | 5.9 | 7.6 | 40.9 | 43.6 | 7.8 | 51.5 | 3.50 | 62.48 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (160) | 1.5 | 4.9 | 6.5 | 40.5 | 46.2 | 6.8 | 53.0 | 3.52 | 62.95 |
| 미실시 | (304) | 1.0 | 7.8 | 8.8 | 46.9 | 38.6 | 5.7 | 44.4 | 3.40 | 60.09 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (354) | 1.5 | 7.7 | 9.2 | 38.5 | 46.4 | 5.9 | 52.3 | 3.47 | 61.87 |
| 종합컨설팅 | (21) | .0 | .0 | .0 | 63.4 | 36.6 | .0 | 36.6 | 3.37 | 59.16 |
| 자체상품제조및판매 | (81) | .0 | 5.6 | 5.6 | 65.9 | 19.3 | 9.2 | 28.5 | 3.32 | 58.03 |
| 기타 | (8) | .0 | .0 | .0 | 54.1 | 45.9 | .0 | 45.9 | 3.46 | 61.48 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (122) | 1.7 | 7.6 | 9.3 | 46.7 | 42.2 | 1.8 | 44.0 | 3.35 | 58.73 |
| 1 - 3억미만 | (130) | .3 | 6.5 | 6.8 | 48.1 | 37.1 | 8.0 | 45.1 | 3.46 | 61.51 |
| 3 - 5억미만 | (77) | .9 | 6.0 | 6.9 | 40.1 | 44.4 | 8.6 | 53.0 | 3.54 | 63.43 |
| 5 -10억미만 | (61) | 2.2 | 7.6 | 9.8 | 43.4 | 39.4 | 7.4 | 46.8 | 3.42 | 60.53 |
| 10 - 30억미만 | (59) | .0 | 7.2 | 7.2 | 39.6 | 45.7 | 7.4 | 53.2 | 3.53 | 63.35 |
| 30억이상 | (14) | 6.2 | 3.1 | 9.3 | 46.5 | 44.2 | .0 | 44.2 | 3.29 | 57.19 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (63) | 3.2 | 11.5 | 14.8 | 48.1 | 35.7 | 1.4 | 37.1 | 3.20 | 55.11 |
| 3천 -1억미만 | (139) | .3 | 4.5 | 4.8 | 50.8 | 39.5 | 4.9 | 44.4 | 3.44 | 61.08 |
| 1억 -2억미만 | (107) | .8 | 8.6 | 9.4 | 38.7 | 43.7 | 8.1 | 51.8 | 3.50 | 62.42 |
| 2억 -5억미만 | (95) | .7 | 5.0 | 5.8 | 43.6 | 41.8 | 8.8 | 50.6 | 3.53 | 63.22 |
| 5억이상 | (58) | 2.4 | 6.9 | 9.3 | 39.0 | 45.9 | 5.8 | 51.7 | 3.46 | 61.48 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (139) | 1.5 | 8.8 | 10.2 | 44.7 | 39.6 | 5.5 | 45.1 | 3.39 | 59.73 |
| 2 - 3명 | (149) | .0 | 6.6 | 6.6 | 51.2 | 39.1 | 3.2 | 42.2 | 3.39 | 59.69 |
| 4 - 5명 | (95) | .9 | 7.5 | 8.4 | 40.1 | 43.1 | 8.4 | 51.5 | 3.51 | 62.65 |
| 6 - 9명 | (49) | 5.0 | 3.8 | 8.8 | 36.9 | 41.9 | 12.3 | 54.3 | 3.53 | 63.18 |
| 10명이상 | (32) | .0 | 1.9 | 1.9 | 39.9 | 52.4 | 5.8 | 58.2 | 3.62 | 65.50 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (204) | 2.4 | 9.0 | 11.4 | 31.5 | 50.5 | 6.5 | 57.1 | 3.50 | 62.43 |
| 미실시 | (259) | .2 | 5.1 | 5.3 | 55.0 | 34.0 | 5.7 | 39.7 | 3.40 | 60.01 |

<표35-3> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고, 구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | ① 매우 불만족 | ② 대체로 불만족 | ①+② | ③ 보통 | ④ 대체로 만족 | ⑤ 매우 만족 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (317) | .8 | 7.2 | 8.0 | 51.5 | 32.3 | 8.2 | 40.5 | 3.40 | 59.96 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기/인천 | (190) | .7 | 7.3 | 8.0 | 54.7 | 30.3 | 7.0 | 37.4 | 3.36 | 58.94 |
| 부산/울산/경남 | (22) | 2.3 | 26.3 | 28.6 | 56.6 | 14.8 | .0 | 14.8 | 2.84 | 45.99 |
| 대구/경북 | (23) | .0 | 2.2 | 2.2 | 56.7 | 38.2 | 2.9 | 41.1 | 3.42 | 60.47 |
| 광주/전남 | (34) | 2.0 | 6.2 | 8.3 | 59.5 | 31.8 | .5 | 32.2 | 3.22 | 55.60 |
| 대전/충북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 16.4 | 48.5 | 35.1 | 83.6 | 4.19 | 79.66 |
| 강원/제주 | (12) | .0 | 5.2 | 5.2 | 56.2 | 38.6 | .0 | 38.6 | 3.33 | 58.34 |
| | (3) | .0 | .0 | .0 | 44.3 | 48.8 | 6.9 | 55.7 | 3.63 | 65.65 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (78) | 2.4 | 2.8 | 5.2 | 46.3 | 38.3 | 10.3 | 48.5 | 3.51 | 62.80 |
| 시각디자인 | (109) | .0 | 9.8 | 9.8 | 45.7 | 34.8 | 9.6 | 44.4 | 3.44 | 61.07 |
| 환경디자인 | (86) | .8 | 8.4 | 9.2 | 58.8 | 27.4 | 4.6 | 32.0 | 3.27 | 56.69 |
| 기타디자인 | (45) | .0 | 6.4 | 6.4 | 60.7 | 25.3 | 7.7 | 33.0 | 3.34 | 58.57 |
| ▩ 규 모 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 인 이하 | (62) | .0 | 12.8 | 12.8 | 58.9 | 19.5 | 8.7 | 28.2 | 3.24 | 56.03 |
| 2 - 4 인 | (136) | .0 | 5.8 | 5.8 | 51.7 | 36.1 | 6.4 | 42.5 | 3.43 | 60.78 |
| 5 - 9 인 | (75) | 3.2 | 6.0 | 9.1 | 45.5 | 35.1 | 10.2 | 45.3 | 3.43 | 60.81 |
| 10 - 14 인 | (21) | .0 | 9.3 | 9.3 | 57.4 | 27.3 | 6.1 | 33.3 | 3.30 | 57.52 |
| 15 인 이상 | (22) | .7 | 2.3 | 3.0 | 43.6 | 40.7 | 12.6 | 53.4 | 3.62 | 65.56 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (224) | .2 | 8.2 | 8.4 | 53.2 | 29.6 | 8.8 | 38.4 | 3.39 | 59.64 |
| 법인 | (93) | 2.2 | 4.9 | 7.0 | 47.5 | 38.8 | 6.6 | 45.5 | 3.43 | 60.73 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (112) | 1.8 | 4.8 | 6.6 | 46.5 | 36.0 | 10.9 | 46.9 | 3.49 | 62.37 |
| 미실시 | (205) | .2 | 8.6 | 8.8 | 54.2 | 30.3 | 6.7 | 37.0 | 3.35 | 58.65 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (237) | 1.1 | 9.0 | 10.0 | 46.5 | 34.0 | 9.5 | 43.5 | 3.42 | 60.47 |
| 종합컨설팅 | (19) | .0 | 5.6 | 5.6 | 45.9 | 48.5 | .0 | 48.5 | 3.43 | 60.74 |
| 자체상품제조및판매 | (55) | .0 | 1.2 | 1.2 | 73.0 | 19.6 | 6.2 | 25.8 | 3.31 | 57.72 |
| 기타 | (7) | .0 | .0 | .0 | 67.4 | 32.6 | .0 | 32.6 | 3.33 | 58.15 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 억원 미만 | (72) | .0 | 15.6 | 15.6 | 60.6 | 14.5 | 9.3 | 23.8 | 3.18 | 54.38 |
| 1 - 3 억 미만 | (87) | .6 | 2.8 | 3.4 | 57.9 | 30.3 | 8.4 | 38.6 | 3.43 | 60.75 |
| 3 - 5 억 미만 | (64) | 1.1 | 2.6 | 3.7 | 38.6 | 50.0 | 7.7 | 57.7 | 3.61 | 65.14 |
| 5 -10 억 미만 | (40) | 2.9 | 8.9 | 11.8 | 47.5 | 36.3 | 4.4 | 40.7 | 3.30 | 57.61 |
| 10 - 30억 미만 | (43) | .0 | 8.8 | 8.8 | 46.5 | 34.6 | 10.1 | 44.7 | 3.46 | 61.51 |
| 30 억 이상 | (10) | 1.5 | 1.2 | 2.8 | 49.8 | 39.5 | 7.9 | 47.4 | 3.51 | 62.76 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천 만원 미만 | (37) | .0 | 8.1 | 8.1 | 62.0 | 17.2 | 12.7 | 29.9 | 3.35 | 58.63 |
| 3천 -1 억 미만 | (87) | .0 | 10.4 | 10.4 | 61.6 | 18.6 | 9.4 | 28.0 | 3.27 | 56.77 |
| 1억 -2억 미만 | (78) | .6 | 6.0 | 6.7 | 48.8 | 40.0 | 4.6 | 44.6 | 3.42 | 60.46 |
| 2억 -5억 미만 | (77) | .9 | 1.9 | 2.8 | 44.0 | 45.1 | 8.1 | 53.2 | 3.58 | 64.38 |
| 5 억 이상 | (38) | 3.5 | 12.3 | 15.8 | 38.8 | 37.1 | 8.4 | 45.4 | 3.35 | 58.63 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1 명 이하 | (82) | .0 | 9.7 | 9.7 | 55.2 | 24.0 | 11.1 | 35.1 | 3.37 | 59.13 |
| 2 - 3 명 | (119) | .4 | 6.3 | 6.7 | 56.4 | 31.6 | 5.3 | 36.9 | 3.35 | 58.76 |
| 4 - 5 명 | (53) | .0 | 8.7 | 8.7 | 46.8 | 36.4 | 8.0 | 44.4 | 3.44 | 60.93 |
| 6 - 9 명 | (40) | 4.6 | 4.0 | 8.6 | 37.2 | 44.2 | 10.0 | 54.2 | 3.51 | 62.74 |
| 10 명 이상 | (22) | .7 | 5.2 | 6.0 | 48.5 | 35.8 | 9.8 | 45.5 | 3.49 | 62.16 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (157) | 1.3 | 8.4 | 9.7 | 42.7 | 39.7 | 7.9 | 47.7 | 3.45 | 61.16 |
| 미실시 | (159) | .3 | 6.1 | 6.4 | 60.2 | 25.0 | 8.4 | 33.4 | 3.35 | 58.77 |

<표35-4> 디자인 관련 자원 및 시스템 구축 만족도_디자인 관련 서적/논문

문35) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템의 구축여부 대해 체크해 주시고,
구축되어 있다면, 활용 만족도를 평가해 주십시오.

| base:전체 | 사례수 | ① 매우 불만족 | ② 대체로 불만족 | ①+② | ③ 보통 | ④ 대체로 만족 | ⑤ 매우 만족 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (561) | 1.1 | 7.5 | 8.6 | 47.9 | 37.0 | 6.4 | 43.5 | 3.40 | 60.06 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울/경기 | (339) | .7 | 9.7 | 10.3 | 46.8 | 35.1 | 7.7 | 42.8 | 3.40 | 59.88 |
| 부산/울산/경남 | (46) | 1.8 | 2.8 | 4.6 | 48.9 | 45.1 | 1.3 | 46.5 | 3.41 | 60.36 |
| 대구/경북 | (35) | .0 | 2.7 | 2.7 | 58.2 | 36.3 | 2.9 | 39.1 | 3.39 | 59.82 |
| 인천/충청 | (76) | 2.4 | 7.6 | 9.9 | 50.8 | 36.8 | 2.5 | 39.3 | 3.29 | 57.37 |
| 광주/전라 | (36) | 1.1 | .0 | 1.1 | 29.8 | 54.8 | 14.3 | 69.1 | 3.81 | 70.30 |
| 대전/충청 | (22) | 4.0 | 4.9 | 8.8 | 59.3 | 25.2 | 6.6 | 31.8 | 3.26 | 56.41 |
| 강원/제주 | (8) | .0 | 3.3 | 3.3 | 65.7 | 31.0 | .0 | 31.0 | 3.28 | 56.93 |
| ▩ 업종별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 제품디자인 | (134) | 1.2 | 6.9 | 8.1 | 39.9 | 41.1 | 11.0 | 52.0 | 3.54 | 63.43 |
| 시각디자인 | (224) | 1.1 | 6.2 | 7.4 | 44.5 | 42.3 | 5.9 | 48.2 | 3.46 | 61.40 |
| 환경디자인 | (153) | 1.3 | 6.0 | 7.3 | 57.1 | 30.8 | 4.8 | 35.6 | 3.32 | 57.91 |
| 기타디자인 | (51) | .0 | 19.0 | 19.0 | 56.7 | 22.3 | 2.0 | 24.3 | 3.07 | 51.80 |
| ▩ 규모별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1인이하 | (119) | 1.7 | 5.7 | 7.5 | 53.9 | 33.5 | 5.1 | 38.7 | 3.35 | 58.65 |
| 2 - 4 | (239) | 1.0 | 10.4 | 11.4 | 47.4 | 36.2 | 5.1 | 41.2 | 3.34 | 58.48 |
| 5 - 9 | (131) | 1.2 | 4.5 | 5.6 | 45.2 | 40.3 | 8.8 | 49.2 | 3.51 | 62.80 |
| 10 - 14 | (34) | .0 | 6.5 | 6.5 | 48.8 | 37.7 | 6.9 | 44.7 | 3.45 | 61.27 |
| 15인 이상 | (38) | .4 | 6.0 | 6.4 | 41.4 | 41.6 | 10.6 | 52.2 | 3.56 | 63.97 |
| ▩ 기업형태 ▩ | | | | | | | | | | |
| 개인사업체 | (402) | 1.0 | 7.3 | 8.4 | 49.5 | 36.2 | 6.0 | 42.2 | 3.39 | 59.67 |
| 법인 | (159) | 1.2 | 7.9 | 9.1 | 44.1 | 39.2 | 7.6 | 46.8 | 3.44 | 61.04 |
| ▩ KIDP 신고 여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (183) | 1.3 | 6.6 | 7.9 | 44.2 | 40.3 | 7.6 | 47.9 | 3.46 | 61.57 |
| 미실시 | (378) | 1.0 | 7.9 | 8.9 | 49.8 | 35.4 | 5.9 | 41.3 | 3.37 | 59.33 |
| ▩ 디자인사업구분 ▩ | | | | | | | | | | |
| 디자인개발용역 | (426) | 1.1 | 8.0 | 9.1 | 43.8 | 41.7 | 5.4 | 47.1 | 3.42 | 60.60 |
| 종합컨설팅 | (24) | 3.5 | 1.9 | 5.3 | 51.2 | 25.8 | 17.6 | 43.4 | 3.52 | 63.06 |
| 자체상품제조및판매 | (99) | .0 | 7.0 | 7.0 | 61.6 | 22.6 | 8.9 | 31.5 | 3.33 | 58.34 |
| 기타 | (13) | 5.2 | 4.7 | 9.9 | 75.1 | 15.0 | .0 | 15.0 | 3.00 | 49.99 |
| ▩ 매출액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1억원미만 | (151) | 1.9 | 8.5 | 10.4 | 52.1 | 34.6 | 2.9 | 37.5 | 3.28 | 57.05 |
| 1 - 3억미만 | (147) | .3 | 6.6 | 6.9 | 52.4 | 34.8 | 6.0 | 40.7 | 3.40 | 59.88 |
| 3 - 5억미만 | (90) | 1.0 | 6.6 | 7.6 | 36.1 | 44.0 | 12.3 | 56.3 | 3.60 | 64.98 |
| 5 -10억미만 | (72) | 1.2 | 10.7 | 11.9 | 46.1 | 37.6 | 4.3 | 41.9 | 3.33 | 58.27 |
| 10 - 30억미만 | (79) | .0 | 5.8 | 5.8 | 47.4 | 37.3 | 9.4 | 46.7 | 3.50 | 62.58 |
| 30억이상 | (23) | 4.5 | 5.9 | 10.5 | 45.6 | 37.6 | 6.3 | 43.9 | 3.35 | 58.78 |
| ▩ 디자인총지출금액 ▩ | | | | | | | | | | |
| 3천만원미만 | (85) | 3.4 | 8.8 | 12.2 | 51.4 | 30.5 | 5.9 | 36.4 | 3.27 | 56.69 |
| 3천-1억미만 | (166) | .6 | 4.8 | 5.5 | 57.1 | 32.3 | 5.2 | 37.5 | 3.37 | 59.15 |
| 1억-2억미만 | (132) | .7 | 10.6 | 11.3 | 46.0 | 35.7 | 7.0 | 42.8 | 3.38 | 59.47 |
| 2억-5억미만 | (106) | .7 | 6.9 | 7.5 | 38.2 | 48.2 | 6.1 | 54.3 | 3.52 | 63.07 |
| 5억이상 | (72) | .8 | 7.4 | 8.2 | 40.8 | 41.7 | 9.3 | 51.0 | 3.51 | 62.81 |
| ▩ 디자이너수 ▩ | | | | | | | | | | |
| 1명이하 | (162) | 1.8 | 6.0 | 7.7 | 52.5 | 33.0 | 6.8 | 39.8 | 3.37 | 59.26 |
| 2 - 3명 | (202) | .3 | 10.0 | 10.4 | 49.9 | 33.4 | 6.3 | 39.7 | 3.35 | 58.82 |
| 4 - 5명 | (102) | 1.1 | 6.6 | 7.7 | 47.8 | 38.6 | 5.9 | 44.5 | 3.42 | 60.38 |
| 6 - 9명 | (62) | 2.1 | 5.7 | 7.8 | 34.6 | 53.2 | 4.4 | 57.6 | 3.52 | 63.02 |
| 10명이상 | (34) | .5 | 5.5 | 6.0 | 39.1 | 43.5 | 11.4 | 54.9 | 3.60 | 64.98 |
| ▩ 재교육실시여부 ▩ | | | | | | | | | | |
| 실시 | (243) | 2.1 | 4.3 | 6.3 | 39.7 | 45.6 | 8.4 | 54.0 | 3.54 | 63.50 |
| 미실시 | (319) | .3 | 10.0 | 10.3 | 54.2 | 30.5 | 5.0 | 35.5 | 3.30 | 57.44 |

<표36> 디자인 관련 자원 및 시스템 중 가장 중요한 항목

문36) 귀 사의 디자인 관련 자원 및 시스템 중에서 가장 중요하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

| base:전체 | 사례수 | 최신 트렌드 및 고객 needs 관련 정보 | 디자인 관련 소프트웨어 | 디자인 관련 서적/논문 | 디자인 관련 전문 장비 | 전문인력 능력 | 포트폴리오 | 다양한 이미지컷 지원 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 전체 | (745) | 43.0 | 27.9 | 14.6 | 13.1 | .9 | .1 | .1 | .3 | 100.0 |
| 서울/경기/인천 | (457) | 43.4 | 29.6 | 14.9 | 10.5 | 1.1 | .1 | .1 | .3 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (61) | 57.6 | 15.1 | 12.7 | 12.4 | .0 | .0 | .0 | 2.2 | 100.0 |
| 대구/경북 | (44) | 22.4 | 44.4 | 13.9 | 19.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주/전남/북 | (105) | 31.1 | 31.5 | 15.0 | 21.4 | .9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청/강원 | (42) | 61.3 | 9.2 | 13.2 | 16.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 기타지역 | (28) | 53.3 | 15.1 | 16.8 | 14.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 제조업 | (9) | 48.5 | 30.4 | 10.8 | 4.9 | 5.4 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 종이인쇄 | (168) | 52.5 | 26.3 | 9.3 | 10.5 | .3 | .4 | .0 | .7 | 100.0 |
| 디자인 | (274) | 40.7 | 26.6 | 15.9 | 15.7 | .9 | .0 | .2 | .0 | 100.0 |
| 디자인 | (192) | 39.2 | 27.8 | 21.1 | 11.4 | .5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 디자인 | (111) | 41.2 | 33.4 | 8.0 | 13.8 | 2.4 | .0 | .0 | 1.2 | 100.0 |
| 1인 | (201) | 39.6 | 27.4 | 18.2 | 14.1 | .0 | .0 | .0 | .7 | 100.0 |
| 2 - 4인 | (319) | 44.5 | 28.3 | 11.9 | 14.0 | 1.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 - 9인 | (150) | 44.5 | 27.6 | 16.2 | 10.5 | .3 | .0 | .0 | .8 | 100.0 |
| 10 - 14인 | (36) | 44.7 | 23.1 | 14.2 | 12.0 | 2.8 | 1.8 | 1.5 | .0 | 100.0 |
| 15인 이상 | (39) | 40.5 | 32.1 | 11.9 | 12.7 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 개인사업체 | (567) | 43.2 | 27.8 | 14.1 | 13.9 | .5 | .1 | .1 | .2 | 100.0 |
| 법인 | (178) | 42.3 | 27.9 | 16.2 | 10.7 | 2.2 | .0 | .0 | .7 | 100.0 |
| 실시 | (199) | 47.1 | 25.4 | 15.5 | 10.0 | 1.0 | .3 | .0 | .6 | 100.0 |
| 미실시 | (546) | 41.5 | 28.8 | 14.3 | 14.3 | .8 | .0 | .1 | .2 | 100.0 |
| 디자인개발용역 | (548) | 41.5 | 27.2 | 16.2 | 13.4 | 1.1 | .1 | .0 | .5 | 100.0 |
| 종합컨설팅 | (34) | 46.9 | 27.4 | 12.5 | 13.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 자체상품제조및판매 | (145) | 51.0 | 26.5 | 9.9 | 11.8 | .4 | .0 | .4 | .0 | 100.0 |
| 기타 | (18) | 17.2 | 61.2 | 7.4 | 14.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1억원미만 | (243) | 37.8 | 28.1 | 13.7 | 18.8 | 1.1 | .0 | .0 | .5 | 100.0 |
| 1 - 3억미만 | (195) | 46.1 | 27.5 | 15.1 | 11.0 | .3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3 - 5억미만 | (106) | 47.5 | 25.4 | 15.9 | 9.5 | 1.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5 -10억미만 | (84) | 43.6 | 31.9 | 11.6 | 10.2 | .5 | .8 | .0 | 1.4 | 100.0 |
| 10 - 30억미만 | (91) | 42.6 | 27.2 | 17.9 | 11.2 | .5 | .0 | .6 | .0 | 100.0 |
| 30억 이상 | (26) | 50.5 | 27.9 | 11.7 | 7.7 | 2.3 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3천만원미만 | (151) | 36.5 | 27.2 | 12.7 | 21.0 | 1.8 | .0 | .0 | .9 | 100.0 |
| 3천 -1억미만 | (231) | 41.4 | 28.9 | 16.2 | 13.5 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1억 -2억미만 | (157) | 46.2 | 31.7 | 12.1 | 9.3 | .3 | .0 | .3 | .0 | 100.0 |
| 2억 -5억미만 | (126) | 49.1 | 19.8 | 19.1 | 10.6 | 1.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 5억 이상 | (79) | 45.0 | 30.1 | 11.7 | 8.9 | 2.0 | .8 | .0 | 1.5 | 100.0 |
| 1명 이하 | (275) | 41.4 | 29.5 | 15.3 | 13.3 | .0 | .0 | .0 | .5 | 100.0 |
| 2 - 3명 | (251) | 40.3 | 29.9 | 14.9 | 13.3 | 1.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4 - 5명 | (119) | 47.9 | 23.6 | 15.7 | 11.9 | .4 | .0 | .5 | .0 | 100.0 |
| 6 - 9명 | (66) | 50.3 | 20.7 | 10.3 | 14.4 | 1.5 | 1.0 | .0 | 1.8 | 100.0 |
| 10명 이상 | (35) | 44.6 | 28.7 | 11.4 | 12.1 | 3.2 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 실시 | (270) | 45.9 | 27.7 | 14.7 | 10.1 | 1.1 | .0 | .0 | .4 | 100.0 |
| 미실시 | (475) | 41.4 | 27.9 | 14.5 | 14.8 | .8 | .1 | .1 | .3 | 100.0 |

## <표0> 응답자 특성

| BASE:전체 응답자 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | |
| 서울 | (26) | 10.7 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 17.2 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 13.5 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 17.6 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 18.0 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 14.8 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 8.2 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | |
| 시 / 도 | (15) | 6.1 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 93.9 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | |
| 시 (광역) | (6) | 2.5 |
| 도 | (9) | 3.7 |
| 시 (기초) | (75) | 30.7 |
| 군 | (86) | 35.2 |
| 구 | (68) | 27.9 |
| ▩디자인부서인력여부 | | |
| 있 음 | (121) | 49.6 |
| 없 음 | (123) | 50.4 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 13.9 |
| 3천억원 미만 | (84) | 34.4 |
| 4천억원 미만 | (52) | 21.3 |
| 5천억원 미만 | (19) | 7.8 |
| 1조원 미만 | (31) | 12.7 |
| 1조원 이상 | (24) | 9.8 |

## <표1> 전체 직원 수

문1) 2008년 12월 31일 기준 귀 지자체의 직원은 총 몇 명입니까?

| 전체 | 사례수 | 500명 미만 | 600명 미만 | 700명 미만 | 1000명 미만 | 1300명 미만 | 1600명 미만 | 1600명 이상 | <평균 - 명> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 8.2 | 23.4 | 16.0 | 20.9 | 13.5 | 8.6 | 9.4 | 962 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | .0 | .0 | .0 | 76.9 | 19.2 | 3.8 | 1540 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 11.9 | 26.2 | 23.8 | 23.8 | 2.4 | 9.5 | 2.4 | 774 |
| 대구/경북 | (33) | 15.2 | 24.2 | 12.1 | 21.2 | 12.1 | 6.1 | 9.1 | 901 |
| 인천/경기 | (43) | .0 | 23.3 | 14.0 | 32.6 | 2.3 | 7.0 | 20.9 | 1098 |
| 광주/전라 | (44) | 9.1 | 25.0 | 22.7 | 18.2 | 9.1 | 4.5 | 11.4 | 842 |
| 대전/충청 | (36) | 5.6 | 22.2 | 22.2 | 30.6 | 5.6 | 8.3 | 5.6 | 840 |
| 강원/제주 | (20) | 20.0 | 45.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 10.0 | 10.0 | 900 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 13.3 | 86.7 | 2683 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 8.7 | 24.9 | 17.0 | 22.3 | 14.4 | 8.3 | 4.4 | 849 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 83.3 | 3586 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 88.9 | 2081 |
| 시 (기초) | (75) | 1.3 | 10.7 | 2.7 | 36.0 | 17.3 | 18.7 | 13.3 | 1136 |
| 군 | (86) | 17.4 | 41.9 | 29.1 | 11.6 | .0 | .0 | .0 | 587 |
| 구 | (68) | 5.9 | 19.1 | 17.6 | 20.6 | 29.4 | 7.4 | .0 | 865 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 5.0 | 12.4 | 7.4 | 24.0 | 19.8 | 14.0 | 17.4 | 1221 |
| 없 음 | (123) | 11.4 | 34.1 | 24.4 | 17.9 | 7.3 | 3.3 | 1.6 | 708 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 41.2 | 29.4 | 26.5 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 529 |
| 3천억원 미만 | (84) | 7.1 | 46.4 | 17.9 | 10.7 | 17.9 | .0 | .0 | 702 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 15.4 | 26.9 | 40.4 | 9.6 | 7.7 | .0 | 814 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 73.7 | 26.3 | .0 | .0 | 938 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | .0 | 3.2 | 16.1 | 25.8 | 38.7 | 16.1 | 1314 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | .0 | .0 | 4.2 | .0 | 20.8 | 75.0 | 2371 |

<표1-1> 정규직/ 계약직 비율

문1) 2008년 12월 31일 기준 귀 지자체의 직원은 총 몇 명입니까?

| 전체 | 정규직 | 계약직 | % |
|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 95.7 | 4.3 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | |
| 서울 | 97.3 | 2.7 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 98.7 | 1.3 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | 98.4 | 1.6 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | 96.4 | 3.6 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | 91.2 | 8.8 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 93.4 | 6.6 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | 95.8 | 4.2 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | |
| 시 / 도 | 95.8 | 4.2 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | 95.7 | 4.3 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | |
| 시 (광역) | 97.3 | 2.7 | 100.0 |
| 도 | 94.9 | 5.1 | 100.0 |
| 시 (기초) | 96.1 | 3.9 | 100.0 |
| 군 | 94.4 | 5.6 | 100.0 |
| 구 | 96.9 | 3.1 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | |
| 있음 | 96.3 | 3.7 | 100.0 |
| 없음 | 95.1 | 4.9 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | |
| 2천억원 미만 | 96.5 | 3.5 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | 94.7 | 5.3 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | 96.1 | 3.9 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | 95.5 | 4.5 | 100.0 |
| 1조원 미만 | 96.3 | 3.7 | 100.0 |
| 1조원 이상 | 96.9 | 3.1 | 100.0 |

<표1-2> 남자/여자 비율

문1) 2008년 12월 31일 기준 귀 지자체의 직원은 총 몇 명입니까?

| 전체 | 남자 | 여자 | % |
|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 64.9 | 35.1 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | |
| 서울 | 61.1 | 38.9 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | 62.8 | 37.2 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | 67.5 | 32.5 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | 62.4 | 37.6 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | 65.2 | 34.8 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | 66.8 | 33.2 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | 71.5 | 28.5 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | |
| 시 / 도 | 80.8 | 19.2 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | 63.9 | 36.1 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | |
| 시 (광역) | 79.4 | 20.6 | 100.0 |
| 도 | 81.7 | 18.3 | 100.0 |
| 시 (기초) | 65.4 | 34.6 | 100.0 |
| 군 | 65.9 | 34.1 | 100.0 |
| 구 | 59.7 | 40.3 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | |
| 있 음 | 65.2 | 34.8 | 100.0 |
| 없 음 | 64.7 | 35.3 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | |
| 2천억원 미만 | 61.0 | 39.0 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | 64.0 | 36.0 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | 64.3 | 35.7 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | 65.4 | 34.6 | 100.0 |
| 1조원 미만 | 65.6 | 34.4 | 100.0 |
| 1조원 이상 | 73.9 | 26.1 | 100.0 |

<표2> 2008지자체 총 예산(백만원)

문2) 2008년 귀 지자체의 총 예산을 작성해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 2천억원 미만 | 3천억원 미만 | 4천억원 미만 | 5천억원 미만 | 1조원 미만 | 1조원 이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 13.9 | 34.4 | 21.3 | 7.8 | 12.7 | 9.8 | 699,880 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | 57.7 | 34.6 | .0 | 3.8 | 3.8 | 1,104,510 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 33.3 | 19.0 | 26.2 | 4.8 | 11.9 | 4.8 | 498,374 |
| 대구/경북 | (33) | 21.2 | 30.3 | 18.2 | 12.1 | 12.1 | 6.1 | 607,525 |
| 인천/경기 | (43) | 4.7 | 20.9 | 25.6 | 7.0 | 18.6 | 23.3 | 1,011,472 |
| 광주/전라 | (44) | 9.1 | 36.4 | 22.7 | 11.4 | 13.6 | 6.8 | 582,650 |
| 대전/충청 | (36) | 11.1 | 41.7 | 11.1 | 13.9 | 11.1 | 11.1 | 572,505 |
| 강원/제주 | (20) | 15.0 | 55.0 | 5.0 | .0 | 15.0 | 10.0 | 566,663 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | |
| 시/도 | (15) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 5,590,968 |
| 시/군/구 | (229) | 14.8 | 36.7 | 22.7 | 8.3 | 13.5 | 3.9 | 379,503 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 6,695,443 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 4,854,652 |
| 시 (기초) | (75) | 1.3 | 8.0 | 16.0 | 24.0 | 38.7 | 12.0 | 629,368 |
| 군 | (86) | 10.5 | 55.8 | 31.4 | 1.2 | 1.2 | .0 | 275,109 |
| 구 | (68) | 35.3 | 44.1 | 19.1 | .0 | 1.5 | .0 | 235,942 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | 9.9 | 27.3 | 15.7 | 9.1 | 19.8 | 18.2 | 1,067,181 |
| 없음 | (123) | 17.9 | 41.5 | 26.8 | 6.5 | 5.7 | 1.6 | 338,550 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 152,754 |
| 3천억원 미만 | (84) | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 248,622 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | .0 | 343,237 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | .0 | 445,447 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 728,354 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | 3,991,746 |

<표3> 디자인관련 예산 집행

문3) 디자인 관련 예산을 집행 시, 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율과 지자체 산하기관을 통하는 비율은 각각 얼마나 됩니까?

| 전체 | 지자체 직접 용역 발주 | 산하 기관 통해 | 기타 |
|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 91.35 | 8.47 | .17 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | |
| 서울 | 96.54 | 3.46 | .00 |
| 부산/울산/경남 | 96.94 | 3.06 | .00 |
| 대 구 / 경 북 | 82.91 | 16.76 | .33 |
| 인 천 / 경 기 | 91.43 | 8.57 | .00 |
| 광 주 / 전 라 | 84.55 | 15.45 | .00 |
| 대 전 / 충 청 | 94.86 | 4.31 | .83 |
| 강 원 / 제 주 | 97.00 | 3.00 | .00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | |
| 시 / 도 | 76.33 | 23.60 | .07 |
| 시 / 군 / 구 | 92.38 | 7.44 | .18 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | |
| 시 (광역) | 73.33 | 26.50 | .17 |
| 도 | 78.33 | 21.67 | .00 |
| 시 (기초) | 91.72 | 8.28 | .00 |
| 군 | 91.43 | 8.45 | .12 |
| 구 | 94.27 | 5.27 | .45 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | |
| 있 음 | 92.41 | 7.33 | .26 |
| 없 음 | 90.27 | 9.65 | .09 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | |
| 2천억원 미만 | 92.79 | 6.24 | .97 |
| 3천억원 미만 | 93.60 | 6.31 | .08 |
| 4천억원 미만 | 90.32 | 9.66 | .02 |
| 5천억원 미만 | 89.05 | 10.95 | .00 |
| 1조원 미만 | 92.17 | 7.83 | .00 |
| 1조원 이상 | 84.13 | 15.83 | .04 |

<표4> 디자인관련 예산 집행_지자체 직접 용역 발주

문3) 디자인 관련 예산을 집행 시, 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율과 지자체 산하기관을 통하는 비율은 각각 얼마나 됩니까?

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 모름/무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 1.2 | 2.9 | 1.6 | 2.0 | 18.4 | 70.1 | 3.7 | 91.35 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 3.8 | 7.7 | 88.5 | .0 | 96.54 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | .0 | 14.3 | 71.4 | 14.3 | 96.94 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | .0 | 6.1 | 3.0 | .0 | 72.7 | 18.2 | .0 | 82.91 |
| 인천 / 경 기 | (43) | 4.7 | .0 | 2.3 | 2.3 | 7.0 | 76.7 | 7.0 | 91.43 |
| 광주 / 전 라 | (44) | .0 | 11.4 | 4.5 | 2.3 | 15.9 | 65.9 | .0 | 84.55 |
| 대전 / 충 청 | (36) | 2.8 | .0 | .0 | 2.8 | 5.6 | 88.9 | .0 | 94.86 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | .0 | .0 | .0 | 5.0 | 5.0 | 90.0 | .0 | 97.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 6.7 | 6.7 | 13.3 | .0 | 13.3 | 60.0 | .0 | 76.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .9 | 2.6 | .9 | 2.2 | 18.8 | 70.7 | 3.9 | 92.38 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | 33.3 | .0 | 33.3 | 33.3 | .0 | 73.33 |
| 도 | (9) | 11.1 | 11.1 | .0 | .0 | .0 | 77.8 | .0 | 78.33 |
| 시 (기초) | (75) | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.7 | 25.3 | 62.7 | 5.3 | 91.72 |
| 군 | (86) | 1.2 | 4.7 | .0 | 2.3 | 16.3 | 72.1 | 3.5 | 91.43 |
| 구 | (68) | .0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 14.7 | 77.9 | 2.9 | 94.27 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 1.7 | .8 | 2.5 | 2.5 | 14.9 | 76.0 | 1.7 | 92.41 |
| 없 음 | (123) | .8 | 4.9 | .8 | 1.6 | 22.0 | 64.2 | 5.7 | 90.27 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 2.9 | .0 | .0 | 23.5 | 70.6 | 2.9 | 92.79 |
| 3천억원 미만 | (84) | .0 | 3.6 | .0 | 3.6 | 13.1 | 78.6 | 1.2 | 93.60 |
| 4천억원 미만 | (52) | 3.8 | 1.9 | 1.9 | .0 | 15.4 | 67.3 | 9.6 | 90.32 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 5.3 | 5.3 | .0 | 26.3 | 63.2 | .0 | 89.05 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | .0 | .0 | 6.5 | 32.3 | 58.1 | 3.2 | 92.17 |
| 1조원 이상 | (24) | 4.2 | 4.2 | 8.3 | .0 | 12.5 | 66.7 | 4.2 | 84.13 |

<표5> 디자인관련 예산 집행_산하기관을 통해

문3) 디자인 관련 예산을 집행 시, 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율과 지자체 산하기관을 통하는 비율은 각각 얼마나 됩니까?

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~69% | 70~99% | 100% | 모름/무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 70.5 | 16.8 | 2.5 | 2.5 | 2.9 | 1.2 | 3.7 | 8.47 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 88.5 | 3.8 | 7.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.46 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 71.4 | 14.3 | .0 | .0 | .0 | .0 | 14.3 | 3.06 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 18.2 | 66.7 | 6.1 | 3.0 | 6.1 | .0 | .0 | 16.76 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 76.7 | 7.0 | .0 | 4.7 | .0 | 4.7 | 7.0 | 8.57 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 65.9 | 15.9 | 2.3 | 4.5 | 11.4 | .0 | .0 | 15.45 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 91.7 | 2.8 | .0 | 2.8 | .0 | 2.8 | .0 | 4.31 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 90.0 | 5.0 | 5.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 3.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 60.0 | 13.3 | .0 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | .0 | 23.60 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 71.2 | 17.0 | 2.6 | 1.7 | 2.6 | .9 | 3.9 | 7.44 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 26.50 |
| 도 | (9) | 77.8 | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 11.1 | .0 | 21.67 |
| 시 (기초) | (75) | 62.7 | 24.0 | 1.3 | 4.0 | 1.3 | 1.3 | 5.3 | 8.28 |
| 군 | (86) | 72.1 | 15.1 | 3.5 | .0 | 4.7 | 1.2 | 3.5 | 8.45 |
| 구 | (68) | 79.4 | 11.8 | 2.9 | 1.5 | 1.5 | .0 | 2.9 | 5.27 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 76.9 | 13.2 | 1.7 | 4.1 | .8 | 1.7 | 1.7 | 7.33 |
| 없 음 | (123) | 64.2 | 20.3 | 3.3 | .8 | 4.9 | .8 | 5.7 | 9.65 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 73.5 | 17.6 | 2.9 | .0 | 2.9 | .0 | 2.9 | 6.24 |
| 3천억원 미만 | (84) | 78.6 | 13.1 | 3.6 | .0 | 3.6 | .0 | 1.2 | 6.31 |
| 4천억원 미만 | (52) | 67.3 | 13.5 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 3.8 | 9.6 | 9.66 |
| 5천억원 미만 | (19) | 63.2 | 21.1 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | .0 | .0 | 10.95 |
| 1조원 미만 | (31) | 58.1 | 32.3 | .0 | 6.5 | .0 | .0 | 3.2 | 7.83 |
| 1조원 이상 | (24) | 66.7 | 12.5 | .0 | 8.3 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 15.83 |

<표6> 디자인관련 예산 집행_기타

문3) 디자인 관련 예산을 집행 시, 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율과 지자체 산하기관을 통하는 비율은 각각 얼마나 됩니까?

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 모름/무응답 | <평균 - %> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 93.4 | 2.5 | .4 | 3.7 | .17 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 85.7 | .0 | .0 | 14.3 | .00 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 81.8 | 18.2 | .0 | .0 | .33 |
| 인천 / 경 기 | (43) | 93.0 | .0 | .0 | 7.0 | .00 |
| 광주 / 전 라 | (44) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 대전 / 충 청 | (36) | 97.2 | .0 | 2.8 | .0 | .83 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 93.3 | 6.7 | .0 | .0 | .07 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 93.4 | 2.2 | .4 | 3.9 | .18 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 83.3 | 16.7 | .0 | .0 | .17 |
| 도 | (9) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 시 (기초) | (75) | 94.7 | .0 | .0 | 5.3 | .00 |
| 군 | (86) | 90.7 | 5.8 | .0 | 3.5 | .12 |
| 구 | (68) | 95.6 | .0 | 1.5 | 2.9 | .45 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 96.7 | .8 | .8 | 1.7 | .26 |
| 없 음 | (123) | 90.2 | 4.1 | .0 | 5.7 | .09 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 91.2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | .97 |
| 3천억원 미만 | (84) | 95.2 | 3.6 | .0 | 1.2 | .08 |
| 4천억원 미만 | (52) | 88.5 | 1.9 | .0 | 9.6 | .02 |
| 5천억원 미만 | (19) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .00 |
| 1조원 미만 | (31) | 96.8 | .0 | .0 | 3.2 | .00 |
| 1조원 이상 | (24) | 91.7 | 4.2 | .0 | 4.2 | .04 |

<표7> 디자인관련 예산 집행_기타 응답 내용

문3) 디자인 관련 예산을 집행 시, 지자체에서 직접 용역을 발주하는 비율과 지자체 산하기관을 통하는 비율은 각각 얼마나 됩니까?

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (7) | 100.0 |
| 웅진군 수돗물 명칭공모 | (1) | 14.3 |
| 웅진군 브랜드 슬로건 | (1) | 14.3 |
| 대중교통 전용지구 조성현상공모 | (1) | 14.3 |
| 대구 단편영화제 애니캐릭터 공모전 | (1) | 14.3 |
| HOT영양브랜드 슬로건 네이밍공모 | (1) | 14.3 |
| 청송문화예술회관공모 | (1) | 14.3 |
| 사랑해요 영덕에 관한캐릭공모전 | (1) | 14.3 |
| 건설소비생활 UCC공모 | (1) | 14.3 |
| 2008청도 반시축제 | (1) | 14.3 |
| 디자인 공모 사업참여 | (1) | 14.3 |

## <표8> 디자이너여부

문4) 현재 귀 지자체에는 별도의 디자인(도시경관) 실(팀, 계)이나 국, 전담과 등 디자인 관련 전담부서가 있거나 혹은 디자이너가 있습니까?

| 전체 | 사례수 | 디자인 전담 부서가 있다 | 디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다 | 디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 45.5 | 4.1 | 50.4 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | (26) | 92.3 | .0 | 7.7 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 42.9 | .0 | 57.1 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 15.2 | 6.1 | 78.8 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 65.1 | 9.3 | 25.6 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 20.5 | 6.8 | 72.7 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 38.9 | .0 | 61.1 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 65.0 | 5.0 | 30.0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 93.3 | .0 | 6.7 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 42.4 | 4.4 | 53.3 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 도 | (9) | 88.9 | .0 | 11.1 | 100.0 |
| 시 (기초) | (75) | 62.7 | 6.7 | 30.7 | 100.0 |
| 군 | (86) | 14.0 | 3.5 | 82.6 | 100.0 |
| 구 | (68) | 55.9 | 2.9 | 41.2 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | (121) | 91.7 | 8.3 | .0 | 100.0 |
| 없 음 | (123) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 32.4 | 2.9 | 64.7 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (84) | 35.7 | 3.6 | 60.7 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (52) | 28.8 | 7.7 | 63.5 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (19) | 47.4 | 10.5 | 42.1 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (31) | 77.4 | .0 | 22.6 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (24) | 91.7 | .0 | 8.3 | 100.0 |

## <표9> 디자인전담 부서 명칭

문4-1) 디자인 전담부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 전담부서의 상위부서명은 무엇입니까?

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (111) | 100.0 |
| 도시디자인팀 | (31) | 27.9 |
| 도시디자인과 | (30) | 27.0 |
| 공공디자인팀 | (7) | 6.3 |
| 도시경관팀 | (6) | 5.4 |
| 도시경관과 | (5) | 4.5 |
| 도시디자인계 | (4) | 3.6 |
| 경관디자인 | (3) | 2.7 |
| 디자인실 | (2) | 1.8 |
| 산업디자인 | (2) | 1.8 |
| 디자인총괄 | (2) | 1.8 |
| 디자인개발실 | (1) | .9 |
| 디자인기획담당 | (1) | .9 |
| 아트폴리스과 공공디자인팀 | (1) | .9 |
| 도시산업디자인팀 | (1) | .9 |
| 지역개발추진단 | (1) | .9 |
| 혁신도시주택과 | (1) | .9 |
| 공공디자인과 | (1) | .9 |
| 도시디자인추진단 | (1) | .9 |
| 예술도시기획단 | (1) | .9 |
| 개발계획과 | (1) | .9 |
| 브랜드기획 | (1) | .9 |
| 디자인총괄추진단 | (1) | .9 |
| 디자인정책담당 | (1) | .9 |
| 경관관리담당 | (1) | .9 |
| 테라노바팀 | (1) | .9 |
| 도시디자인기획단 | (1) | .9 |
| 디자인서울총괄본부 | (1) | .9 |
| 도시과미관팀 | (1) | .9 |
| 도시디자인과 | (1) | .9 |

<표10> 디자인전담 부서 상위부서명

문4-1) 디자인 전담부서의 명칭은 무엇이며, 디자인 전담부서의 상위부서명은 무엇입니까?

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (111) | 100.0 |
| 도시관리국 | (15) | 13.5 |
| 건축과 | (10) | 9.0 |
| 없다 | (7) | 6.3 |
| 도시디자인과 | (6) | 5.4 |
| 도시건설국 | (5) | 4.5 |
| 도시과 | (5) | 4.5 |
| 건축디자인과 | (4) | 3.6 |
| 도시환경국 | (3) | 2.7 |
| 도시국 | (3) | 2.7 |
| 도시건축과 | (3) | 2.7 |
| 도시교통과 | (2) | 1.8 |
| 도시계획과 | (2) | 1.8 |
| 도시개발과 | (2) | 1.8 |
| 건축주택과 | (2) | 1.8 |
| 도시교통국 | (2) | 1.8 |
| 도시경관과 | (2) | 1.8 |
| 도시주택과 | (2) | 1.8 |
| 디자인정책과 | (1) | .9 |
| 예술도시국 | (1) | .9 |
| 안성맞춤 마케팅담당관실 | (1) | .9 |
| 도시정책과 | (1) | .9 |
| 프로젝트담당관 | (1) | .9 |
| 도시디자인국 | (1) | .9 |
| 비전추진단 | (1) | .9 |
| 도시마케팅본부 | (1) | .9 |
| 창조디자인과 | (1) | .9 |
| 정책사업과 | (1) | .9 |
| 도시계획국 | (1) | .9 |
| 지역개발국 | (1) | .9 |
| 뉴타운개발국 | (1) | .9 |
| 도시디자인추진팀 | (1) | .9 |
| 전략개발본부 | (1) | .9 |
| 전략사업팀 | (1) | .9 |
| 도시주택국 | (1) | .9 |
| 건설환경국 | (1) | .9 |
| 경제도시과 | (1) | .9 |
| 지역경제과 | (1) | .9 |
| 기관산업과 | (1) | .9 |
| 기획관실 | (1) | .9 |
| 주택건축팀 | (1) | .9 |
| 품격도시추진과 | (1) | .9 |
| 행정부시장 | (1) | .9 |
| 공보관실 | (1) | .9 |
| 기획감사담당관실 | (1) | .9 |
| 미래도시팀 | (1) | .9 |
| 전략사업추진본부 | (1) | .9 |
| 도시관리과 | (1) | .9 |
| 녹지경관과 | (1) | .9 |
| 기획예산담당관 | (1) | .9 |
| 서울특별시 | (1) | .9 |
| 시장직속 | (1) | .9 |
| 부시장직속 | (1) | .9 |
| 건축지적과 | (1) | .9 |

<표11> 2008디자인 전담 부서 예산(백만원)

문4-2) 디자인 전담부서의 2008년 예산을 작성해 주십시오.

| BASE:문4 ① 응답자 | 사례수 | 2억원 미만 | 10억원 미만 | 30억원 미만 | 30억원 이상 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (111) | 27.0 | 27.0 | 24.3 | 19.8 | 1.8 | 3,418 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (24) | 25.0 | 16.7 | 41.7 | 16.7 | .0 | 4,776 |
| 부산/울산/경남 | (18) | 50.0 | 22.2 | 16.7 | 11.1 | .0 | 2,561 |
| 대 구 / 경 북 | (5) | .0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | .0 | 1,381 |
| 인 천 / 경 기 | (28) | 25.0 | 35.7 | 21.4 | 17.9 | .0 | 2,425 |
| 광 주 / 전 라 | (9) | 11.1 | .0 | 33.3 | 33.3 | 22.2 | 6,554 |
| 대 전 / 충 청 | (14) | 21.4 | 42.9 | 14.3 | 21.4 | .0 | 3,279 |
| 강 원 / 제 주 | (13) | 30.8 | 23.1 | 15.4 | 30.8 | .0 | 3,479 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | |
| 시 / 도 | (14) | 21.4 | 7.1 | 28.6 | 42.9 | .0 | 10,032 |
| 시 / 군 / 구 | (97) | 27.8 | 29.9 | 23.7 | 16.5 | 2.1 | 2,443 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | .0 | 16.7 | 66.7 | .0 | 17,601 |
| 도 | (8) | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 25.0 | .0 | 4,356 |
| 시 (기초) | (47) | 27.7 | 36.2 | 17.0 | 14.9 | 4.3 | 1,654 |
| 군 | (12) | 16.7 | 58.3 | 16.7 | 8.3 | .0 | 1,376 |
| 구 | (38) | 31.6 | 13.2 | 34.2 | 21.1 | .0 | 3,714 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | |
| 있 음 | (111) | 27.0 | 27.0 | 24.3 | 19.8 | 1.8 | 3,418 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (11) | 54.5 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | .0 | 762 |
| 3천억원 미만 | (30) | 23.3 | 33.3 | 16.7 | 26.7 | .0 | 4,730 |
| 4천억원 미만 | (15) | 33.3 | 6.7 | 60.0 | .0 | .0 | 1,187 |
| 5천억원 미만 | (9) | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | .0 | 1,567 |
| 1조원 미만 | (24) | 8.3 | 41.7 | 20.8 | 20.8 | 8.3 | 2,159 |
| 1조원 이상 | (22) | 36.4 | 18.2 | 18.2 | 27.3 | .0 | 6,492 |

<표12> 디자인전담부서 생성 시기

문4-3) 귀 지자체에 디자인 전담부서가 만들어진 시기는 언제입니까?

| BASE:문4 ① 응답자 | 사례수 | 2006년 이전 | 2007년 | 2008년 이후 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (111) | 6.3 | 24.3 | 69.4 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | (24) | .0 | 29.2 | 70.8 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (18) | 16.7 | 11.1 | 72.2 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | (5) | .0 | 60.0 | 40.0 | 100.0 |
| 인천 / 경 기 | (28) | 7.1 | 42.9 | 50.0 | 100.0 |
| 광주 / 전 라 | (9) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 대전 / 충 청 | (14) | 7.1 | 7.1 | 85.7 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | (13) | 7.7 | 15.4 | 76.9 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | (14) | 14.3 | 28.6 | 57.1 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | (97) | 5.2 | 23.7 | 71.1 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| 도 | (8) | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 100.0 |
| 시 (기초) | (47) | 10.6 | 23.4 | 66.0 | 100.0 |
| 군 | (12) | .0 | 16.7 | 83.3 | 100.0 |
| 구 | (38) | .0 | 26.3 | 73.7 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | (111) | 6.3 | 24.3 | 69.4 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (11) | .0 | 18.2 | 81.8 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (30) | .0 | 23.3 | 76.7 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (15) | 6.7 | 33.3 | 60.0 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (9) | .0 | .0 | 100.0 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (24) | 12.5 | 20.8 | 66.7 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (22) | 13.6 | 36.4 | 50.0 | 100.0 |

<표13> 디자인전담부서 총 직원수

문4-4) 디자인 전담부서의 해당 직원은 모두 몇 명이며, 그 중 디자이너는 몇 명입니까? 디자인 전담부서는 없고 디자이너만 있는 경우 디자이너 수만 작성해 주십시오.

| BASE:문4 ①응답자 | 사례수 | 3명이하 | 4~9명 | 10~19명 | 20명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (111) | 27.0 | 36.0 | 18.9 | 18.0 | 10.64 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | |
| 서 울 | (24) | .0 | 20.8 | 25.0 | 54.2 | 22.58 |
| 부산/울산/경남 | (18) | 44.4 | 38.9 | 5.6 | 11.1 | 6.61 |
| 대 구 / 경 북 | (5) | 20.0 | 40.0 | 40.0 | .0 | 8.80 |
| 인 천 / 경 기 | (28) | 39.3 | 35.7 | 21.4 | 3.6 | 7.07 |
| 광 주 / 전 라 | (9) | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 9.44 |
| 대 전 / 충 청 | (14) | 21.4 | 57.1 | 21.4 | .0 | 6.93 |
| 강 원 / 제 주 | (13) | 38.5 | 38.5 | 7.7 | 15.4 | 7.38 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | |
| 시 / 도 | (14) | 21.4 | 14.3 | 42.9 | 21.4 | 18.86 |
| 시 / 군 / 구 | (97) | 27.8 | 39.2 | 15.5 | 17.5 | 9.45 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | 30.17 |
| 도 | (8) | 37.5 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | 10.38 |
| 시 (기초) | (47) | 34.0 | 40.4 | 17.0 | 8.5 | 7.11 |
| 군 | (12) | 33.3 | 66.7 | .0 | .0 | 4.50 |
| 구 | (38) | 18.4 | 28.9 | 18.4 | 34.2 | 13.92 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | |
| 있 음 | (111) | 27.0 | 36.0 | 18.9 | 18.0 | 10.64 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (11) | 45.5 | 54.5 | .0 | .0 | 4.36 |
| 3천억원 미만 | (30) | 26.7 | 36.7 | 13.3 | 23.3 | 11.07 |
| 4천억원 미만 | (15) | .0 | 46.7 | 13.3 | 40.0 | 14.60 |
| 5천억원 미만 | (9) | 55.6 | 44.4 | .0 | .0 | 3.78 |
| 1조원 미만 | (24) | 20.8 | 29.2 | 33.3 | 16.7 | 10.33 |
| 1조원 이상 | (22) | 31.8 | 22.7 | 31.8 | 13.6 | 13.64 |

## <표14> 디자이너수

문4-4) 디자인 전담부서의 해당 직원은 모두 몇 명이며, 그 중 디자이너는 몇 명입니까? 디자인 전담부서는 없고 디자이너만 있는 경우 디자이너 수만 작성해 주십시오.

| BASE:문4 ①,②응답자 | 사례수 | 0명 | 1명 | 2명 | 3명이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (121) | 48.8 | 33.1 | 12.4 | 5.8 | .90 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | |
| 서 울 | (24) | 58.3 | 20.8 | 12.5 | 8.3 | 1.21 |
| 부산/울산/경남 | (18) | 72.2 | 16.7 | 5.6 | 5.6 | .44 |
| 대 구 / 경 북 | (7) | .0 | 85.7 | 14.3 | .0 | 1.14 |
| 인 천 / 경 기 | (32) | 31.3 | 43.8 | 21.9 | 3.1 | 1.13 |
| 광 주 / 전 라 | (12) | 33.3 | 50.0 | 8.3 | 8.3 | .92 |
| 대 전 / 충 청 | (14) | 57.1 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | .93 |
| 강 원 / 제 주 | (14) | 71.4 | 28.6 | .0 | .0 | .29 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | |
| 시 / 도 | (14) | 57.1 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 2.14 |
| 시 / 군 / 구 | (107) | 47.7 | 36.4 | 12.1 | 3.7 | .74 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 50.0 | .0 | 33.3 | 16.7 | 2.83 |
| 도 | (8) | 62.5 | 12.5 | .0 | 25.0 | 1.63 |
| 시 (기초) | (52) | 34.6 | 42.3 | 17.3 | 5.8 | .94 |
| 군 | (15) | 53.3 | 40.0 | 6.7 | .0 | .53 |
| 구 | (40) | 62.5 | 27.5 | 7.5 | 2.5 | .55 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 48.8 | 33.1 | 12.4 | 5.8 | .90 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (12) | 75.0 | 25.0 | .0 | .0 | .25 |
| 3천억원 미만 | (33) | 54.5 | 36.4 | 9.1 | .0 | .55 |
| 4천억원 미만 | (19) | 52.6 | 36.8 | 5.3 | 5.3 | .74 |
| 5천억원 미만 | (11) | 45.5 | 45.5 | 9.1 | .0 | .64 |
| 1조원 미만 | (24) | 33.3 | 33.3 | 20.8 | 12.5 | 1.13 |
| 1조원 이상 | (22) | 40.9 | 22.7 | 22.7 | 13.6 | 1.82 |

<표15> 향후5년이내 전담부서 생성 계획

문4-5) [디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당] 현재 디자인 전담 부서가 없다면 향후 5년 이내에 귀 지자체에 공공디자인 관련 부서가 구성될 계획이나 가능성이 있습니까?

| BASE:문4 ②,③응답자 | 사례수 | 있다 | 없다 | 모름/무응답 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (133) | 48.1 | 47.4 | 4.5 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (24) | 45.8 | 50.0 | 4.2 | 100.0 |
| 대구/경북 | (28) | 21.4 | 71.4 | 7.1 | 100.0 |
| 인천/경기 | (15) | 73.3 | 20.0 | 6.7 | 100.0 |
| 광주/전라 | (35) | 57.1 | 42.9 | .0 | 100.0 |
| 대전/충청 | (22) | 50.0 | 45.5 | 4.5 | 100.0 |
| 강원/제주 | (7) | 57.1 | 28.6 | 14.3 | 100.0 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | | | | |
| 시/도 | (1) | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 시/군/구 | (132) | 48.5 | 47.0 | 4.5 | 100.0 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | | | | |
| 도 | (1) | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 |
| 시 (기초) | (28) | 64.3 | 32.1 | 3.6 | 100.0 |
| 군 | (74) | 37.8 | 56.8 | 5.4 | 100.0 |
| 구 | (30) | 60.0 | 36.7 | 3.3 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있음 | (10) | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| 없음 | (123) | 47.2 | 49.6 | 3.3 | 100.0 |
| ▩ 지자체예산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (23) | 65.2 | 34.8 | .0 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (54) | 38.9 | 55.6 | 5.6 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (37) | 43.2 | 48.6 | 8.1 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (10) | 50.0 | 50.0 | .0 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (7) | 85.7 | 14.3 | .0 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (2) | 50.0 | 50.0 | .0 | 100.0 |

## <표16> 공공디자인 사업 담당

문4-6) [디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당] 귀 지자체에 디자인 전담부서가 없다면 공공디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (133) | 100.0 |
| 기획감사실 | (20) | 15.0 |
| 건축과 | (19) | 14.3 |
| 도시국 | (15) | 11.3 |
| 도시과 | (11) | 8.3 |
| 도시경관담당 | (11) | 8.3 |
| 건설도시국 | (10) | 7.5 |
| 도시디자인담당 | (9) | 6.8 |
| 건축담당 | (9) | 6.8 |
| 기획예산실 | (8) | 6.0 |
| 도시개발과 | (8) | 6.0 |
| 도시계획담당 | (8) | 6.0 |
| 도시개발 | (7) | 5.3 |
| 도시건설국 | (6) | 4.5 |
| 기획담당 | (6) | 4.5 |
| 지역개발과 | (5) | 3.8 |
| 광고물팀 | (5) | 3.8 |
| 도시개발사업국 | (4) | 3.0 |
| 기획감사실 | (4) | 3.0 |
| 도시건축과 | (4) | 3.0 |
| 도시주택과 | (4) | 3.0 |
| 도시관리과 | (4) | 3.0 |
| 도시계획과 | (4) | 3.0 |
| 기획홍보실 | (3) | 2.3 |
| 지역개발국 | (3) | 2.3 |
| 도시디자인과 | (3) | 2.3 |
| 지역경제과 | (3) | 2.3 |
| 문화관광과 | (3) | 2.3 |
| 경관도시과 | (3) | 2.3 |
| 공공디자인 | (3) | 2.3 |
| 기획담당 | (3) | 2.3 |
| 주택담당 | (3) | 2.3 |
| 기획관리실 | (2) | 1.5 |
| 정책관리실 | (2) | 1.5 |
| 문화관광과 | (2) | 1.5 |
| 도시관리국 | (2) | 1.5 |
| 건설교통국 | (2) | 1.5 |
| 기획계 | (2) | 1.5 |
| 홍보과 | (2) | 1.5 |
| 건축주택과 | (2) | 1.5 |
| 경제도시과 | (2) | 1.5 |
| 디자인 건축과 | (2) | 1.5 |
| 건설도시과 | (2) | 1.5 |
| 디자인건축팀 | (2) | 1.5 |
| 도시행정담당 | (2) | 1.5 |
| 경관관리담당 | (2) | 1.5 |
| 지역경제담당 | (2) | 1.5 |
| 경관기획 | (2) | 1.5 |
| 도시미관 | (2) | 1.5 |
| 없다 | (2) | 1.5 |
| 도시교통국 | (1) | .8 |
| 기획재정본부 | (1) | .8 |
| 경제개발국 | (1) | .8 |
| 감사실 | (1) | .8 |
| 기획정책실 | (1) | .8 |
| 기획조정실 | (1) | .8 |
| 경영기획실 | (1) | .8 |
| 경관관리계 | (1) | .8 |
| 도시경제국 | (1) | .8 |
| 미래정책 추진단 | (1) | .8 |
| 행정지원국 | (1) | .8 |
| 주민생활지원국 | (1) | .8 |
| 도시건축과 | (1) | .8 |
| 산업건설국 | (1) | .8 |
| 공보관 | (1) | .8 |
| 농림건설국 | (1) | .8 |
| 종합민원과 | (1) | .8 |
| 주민생활지원국 | (1) | .8 |
| 건축방재과 | (1) | .8 |
| 공공시설과 | (1) | .8 |
| 기획관리팀 | (1) | .8 |
| 감사과 | (1) | .8 |
| 건설교통과 | (1) | .8 |
| 농업경제과 | (1) | .8 |

<표16> 공공디자인 사업 담당

문4-6) [디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당] 귀 지자체에 디자인 전담부서가 없다면 공공디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| 경관사업과 | (1) | .8 |
| 건축허가과 | (1) | .8 |
| 정책추진과 | (1) | .8 |
| 주택과 | (1) | .8 |
| 비전정책과 | (1) | .8 |
| 기획예산과 | (1) | .8 |
| 문화체육과 | (1) | .8 |
| 신도시 정책과 | (1) | .8 |
| 경관녹지과 | (1) | .8 |
| 공원산림과 | (1) | .8 |
| 생태도시과 | (1) | .8 |
| 정책기획관 | (1) | .8 |
| 새마을과 | (1) | .8 |
| 새마을 경제과 | (1) | .8 |
| 도시경제과 | (1) | .8 |
| 도시시설과 | (1) | .8 |
| 경제과 | (1) | .8 |
| 도시경관과 | (1) | .8 |
| 개발촉진과 | (1) | .8 |
| 공공시설팀 | (1) | .8 |
| 창의행정 | (1) | .8 |
| 도시계획.건설행정 | (1) | .8 |
| 식품마켓팅 | (1) | .8 |
| 농촌발전기획담당 | (1) | .8 |
| 민원봉사과 | (1) | .8 |
| 홍보팀 | (1) | .8 |
| 비전2020팀 | (1) | .8 |
| 문화홍보 | (1) | .8 |
| 경관지역계획 | (1) | .8 |
| 지역개발담당 | (1) | .8 |
| 디자인개발담당 | (1) | .8 |
| 지역계획담당 | (1) | .8 |
| 관관진흥담당 | (1) | .8 |
| 건설개발 | (1) | .8 |
| 공보계 | (1) | .8 |
| 살기좋은 지역담당 | (1) | .8 |
| 정책이획 | (1) | .8 |
| T/F2팀 | (1) | .8 |
| 문화정책연구팀 | (1) | .8 |
| 건축행정 | (1) | .8 |
| 도시설계 | (1) | .8 |
| 도시정비 | (1) | .8 |
| 도시정책 | (1) | .8 |
| 시설 | (1) | .8 |
| 국제관광성개발팀 | (1) | .8 |
| 전략기획팀 | (1) | .8 |
| 국제통상 | (1) | .8 |
| 도시경관담당 | (1) | .8 |
| 건축계획계 | (1) | .8 |
| 모름/ 무응답 | (1) | .8 |

<표16-1> 공공디자인 사업 담당 - 담당국/실

문4-6) [디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당] 귀 지자체에 디자인 전담부서가 없다면 공공디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 100.0 |
| 모름/ 무응답 | (150) | 61.5 |
| 기획감사실 | (19) | 7.8 |
| 도시국 | (14) | 5.7 |
| 건설도시국 | (10) | 4.1 |
| 기획예산실 | (7) | 2.9 |
| 도시건설국 | (6) | 2.5 |
| 도시개발사업국 | (4) | 1.6 |
| 기획홍보실 | (3) | 1.2 |
| 지역개발국 | (3) | 1.2 |
| 기획관리실 | (2) | .8 |
| 정책관리실 | (2) | .8 |
| 도시관리국 | (2) | .8 |
| 건설교통국 | (2) | .8 |
| 도시교통국 | (1) | .4 |
| 기획재정본부 | (1) | .4 |
| 경제개발국 | (1) | .4 |
| 감사실 | (1) | .4 |
| 기획정책실 | (1) | .4 |
| 기획조정실 | (1) | .4 |
| 문화관광과 | (1) | .4 |
| 경영기획실 | (1) | .4 |
| 경관관리계 | (1) | .4 |
| 도시경제국 | (1) | .4 |
| 미래정책 추진단 | (1) | .4 |
| 행정지원국 | (1) | .4 |
| 주민생활지원국 | (1) | .4 |
| 도시건축과 | (1) | .4 |
| 산업건설국 | (1) | .4 |
| 공보관 | (1) | .4 |
| 농림건설국 | (1) | .4 |
| 종합민원과 | (1) | .4 |
| 주민생활지원국 | (1) | .4 |
| 비전정책과 | (1) | .4 |
| 계 | (244) | 100.0 |

<표16-2> 공공디자인 사업 담당 - 담당과

문4-6) [디자인 전담부서가 없는 지자체만 해당] 귀 지자체에 디자인 전담부서가 없다면 공공디자인 사업을 주로 담당하는 곳을 기술해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 100.0 |
| 모름/ 무응답 | (128) | 52.5 |
| 건축과 | (21) | 8.6 |
| 도시과 | (14) | 5.7 |
| 도시개발과 | (8) | 3.3 |
| 지역개발과 | (5) | 2.0 |
| 기획감사실 | (4) | 1.6 |
| 도시건축과 | (4) | 1.6 |
| 도시주택과 | (4) | 1.6 |
| 도시관리과 | (4) | 1.6 |
| 지역경제과 | (3) | 1.2 |
| 문화관광과 | (3) | 1.2 |
| 경관도시과 | (3) | 1.2 |
| 도시계획과 | (3) | 1.2 |
| 기획계 | (2) | .8 |
| 홍보과 | (2) | .8 |
| 건축주택과 | (2) | .8 |
| 경제도시과 | (2) | .8 |
| 건설도시과 | (2) | .8 |
| 도시국 | (1) | .4 |
| 기획감사실 | (1) | .4 |
| 문화관광과 | (1) | .4 |
| 기획예산실 | (1) | .4 |
| 건축방재과 | (1) | .4 |
| 공공시설과 | (1) | .4 |
| 기획관리팀 | (1) | .4 |
| 감사과 | (1) | .4 |
| 건설교통과 | (1) | .4 |
| 농업경제과 | (1) | .4 |
| 경관사업과 | (1) | .4 |
| 건축허가과 | (1) | .4 |
| 정책추진과 | (1) | .4 |
| 주택과 | (1) | .4 |
| 기획예산과 | (1) | .4 |
| 문화체육과 | (1) | .4 |
| 신도시 정책과 | (1) | .4 |
| 경관녹지과 | (1) | .4 |
| 공원산림과 | (1) | .4 |
| 생태도시과 | (1) | .4 |
| 정책기획관 | (1) | .4 |
| 새마을과 | (1) | .4 |
| 새마을 경제과 | (1) | .4 |
| 도시경제과 | (1) | .4 |
| 도시시설과 | (1) | .4 |
| 경제과 | (1) | .4 |
| 도시경관과 | (1) | .4 |
| 개발촉진과 | (1) | .4 |
| T/F2팀 | (1) | .4 |
| 없다 | (1) | .4 |
| 계 | (244) | 100.0 |

<표17> 공공디자인 가이드 라인, 마스터 플랜 여부

문5) 귀 지자체에서는 지자체 특성(아이덴티티)를 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜이 있습니까?

| 전체 | 사례수 | 있다 | 없다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 33.6 | 66.4 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | |
| 서울 | (26) | 46.2 | 53.8 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 18.2 | 81.8 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 32.6 | 67.4 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 36.4 | 63.6 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 30.6 | 69.4 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 45.0 | 55.0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 46.7 | 53.3 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 32.8 | 67.2 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 도 | (9) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| 시 (기초) | (75) | 41.3 | 58.7 | 100.0 |
| 군 | (86) | 22.1 | 77.9 | 100.0 |
| 구 | (68) | 36.8 | 63.2 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | |
| 있 음 | (121) | 44.6 | 55.4 | 100.0 |
| 없 음 | (123) | 22.8 | 77.2 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 26.5 | 73.5 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (84) | 27.4 | 72.6 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (52) | 32.7 | 67.3 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (19) | 36.8 | 63.2 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (31) | 48.4 | 51.6 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (24) | 45.8 | 54.2 | 100.0 |

<표18> 공공디자인 가이드 라인, 마스터 플랜 준수정도

문5-1) 그럼, 디자인 개발 시 해당 지자체의 공공디자인 가이드라인 또는 마스터 플랜을 어느 정도 준수하고 계십니까?

| BASE:문5① 응답자 | 사례수 | ② 별로 준수하지 않음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 준수하는 편 | ⑤ 매우 준수하는 편 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (82) | 4.9 | 4.9 | 29.3 | 36.6 | 29.3 | 65.9 | 3.90 | 72.56 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서 울 | (12) | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 33.3 | 41.7 | 75.0 | 4.08 | 77.08 |
| 부산/울산/경남 | (14) | 7.1 | 7.1 | 21.4 | 42.9 | 28.6 | 71.4 | 3.93 | 73.21 |
| 대 구 / 경 북 | (6) | .0 | .0 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | 66.7 | 3.83 | 70.83 |
| 인 천 / 경 기 | (14) | 7.1 | 7.1 | 42.9 | 21.4 | 28.6 | 50.0 | 3.71 | 67.86 |
| 광 주 / 전 라 | (16) | .0 | .0 | 43.8 | 25.0 | 31.3 | 56.3 | 3.88 | 71.88 |
| 대 전 / 충 청 | (11) | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 54.5 | 27.3 | 81.8 | 4.00 | 75.00 |
| 강 원 / 제 주 | (9) | .0 | .0 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 66.7 | 3.89 | 72.22 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (7) | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 71.4 | 3.86 | 71.43 |
| 시 / 군 / 구 | (75) | 4.0 | 4.0 | 30.7 | 36.0 | 29.3 | 65.3 | 3.91 | 72.67 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (4) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 4.50 | 87.50 |
| 도 | (3) | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | 3.00 | 50.00 |
| 시 (기초) | (31) | 3.2 | 3.2 | 32.3 | 35.5 | 29.0 | 64.5 | 3.90 | 72.58 |
| 군 | (19) | .0 | .0 | 36.8 | 42.1 | 21.1 | 63.2 | 3.84 | 71.05 |
| 구 | (25) | 8.0 | 8.0 | 24.0 | 32.0 | 36.0 | 68.0 | 3.96 | 74.00 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | |
| 있 음 | (54) | 7.4 | 7.4 | 24.1 | 35.2 | 33.3 | 68.5 | 3.94 | 73.61 |
| 없 음 | (28) | .0 | .0 | 39.3 | 39.3 | 21.4 | 60.7 | 3.82 | 70.54 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (9) | .0 | .0 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 77.8 | 4.11 | 77.78 |
| 3천억원 미만 | (23) | 4.3 | 4.3 | 26.1 | 34.8 | 34.8 | 69.6 | 4.00 | 75.00 |
| 4천억원 미만 | (17) | 5.9 | 5.9 | 47.1 | 35.3 | 11.8 | 47.1 | 3.53 | 63.24 |
| 5천억원 미만 | (7) | .0 | .0 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 57.1 | 4.00 | 75.00 |
| 1조원 미만 | (15) | 6.7 | 6.7 | 20.0 | 46.7 | 26.7 | 73.3 | 3.93 | 73.33 |
| 1조원 이상 | (11) | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 36.4 | 36.4 | 72.7 | 4.00 | 75.00 |

<표19> 공간사업발주 시 디자인 발주 비율

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 분리발주 | 포함발주 |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 16.57 | 83.43 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | |
| 서 울 | 15.71 | 84.29 |
| 부산/울산/경남 | 27.06 | 72.94 |
| 대 구 / 경 북 | 1.73 | 98.27 |
| 인천 / 경 기 | 18.59 | 81.41 |
| 광주 / 전 라 | 25.68 | 74.32 |
| 대전 / 충 청 | 11.43 | 88.57 |
| 강 원 / 제 주 | 9.47 | 90.53 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | |
| 시 / 도 | 8.33 | 91.67 |
| 시 / 군 / 구 | 17.18 | 82.82 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | |
| 시 (광역) | .83 | 99.17 |
| 도 | 13.33 | 86.67 |
| 시 (기초) | 19.45 | 80.55 |
| 군 | 17.18 | 82.82 |
| 구 | 14.79 | 85.21 |
| ▩디자인부서인력여부 | | |
| 있 음 | 18.08 | 81.92 |
| 없 음 | 15.11 | 84.89 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | |
| 2천억원 미만 | 12.12 | 87.88 |
| 3천억원 미만 | 13.36 | 86.64 |
| 4천억원 미만 | 24.29 | 75.71 |
| 5천억원 미만 | 14.72 | 85.28 |
| 1조원 미만 | 24.25 | 75.75 |
| 1조원 이상 | 11.18 | 88.82 |

<표20> 공간사업발주 시 디자인 발주 비율_분리발주

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 해당없음 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 61.9 | 9.4 | 3.7 | 4.5 | 1.2 | 8.6 | 7.0 | 3.7 | 16.57 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 53.8 | 11.5 | 7.7 | .0 | .0 | 7.7 | 15.4 | 3.8 | 15.71 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 52.4 | 2.4 | 2.4 | 7.1 | 2.4 | 14.3 | 16.7 | 2.4 | 27.06 |
| 대구/경북 | (33) | 81.8 | 18.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 1.73 |
| 인천/경기 | (43) | 41.9 | 14.0 | 2.3 | 9.3 | .0 | 7.0 | 14.0 | 11.6 | 18.59 |
| 광주/전라 | (44) | 52.3 | 13.6 | 11.4 | 6.8 | 4.5 | 11.4 | .0 | .0 | 25.68 |
| 대전/충청 | (36) | 86.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 11.1 | .0 | 2.8 | 11.43 |
| 강원/제주 | (20) | 80.0 | 5.0 | .0 | 5.0 | .0 | 5.0 | .0 | 5.0 | 9.47 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (15) | 80.0 | 13.3 | .0 | .0 | .0 | 6.7 | .0 | .0 | 8.33 |
| 시/군/구 | (229) | 60.7 | 9.2 | 3.9 | 4.8 | 1.3 | 8.7 | 7.4 | 3.9 | 17.18 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (6) | 83.3 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .83 |
| 도 | (9) | 77.8 | 11.1 | .0 | .0 | .0 | 11.1 | .0 | .0 | 13.33 |
| 시(기초) | (75) | 49.3 | 17.3 | 2.7 | 5.3 | 1.3 | 9.3 | 8.0 | 6.7 | 19.45 |
| 군 | (86) | 67.4 | 3.5 | 5.8 | 2.3 | 1.2 | 10.5 | 5.8 | 3.5 | 17.18 |
| 구 | (68) | 64.7 | 7.4 | 2.9 | 7.4 | 1.5 | 5.9 | 8.8 | 1.5 | 14.79 |
| ▩ 디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | 56.2 | 14.0 | 3.3 | 4.1 | .8 | 9.9 | 5.8 | 5.8 | 18.08 |
| 없음 | (123) | 67.5 | 4.9 | 4.1 | 4.9 | 1.6 | 7.3 | 8.1 | 1.6 | 15.11 |
| ▩ 지자체예산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 73.5 | 8.8 | .0 | 8.8 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | .0 | 12.12 |
| 3천억원 미만 | (84) | 70.2 | 4.8 | 2.4 | 3.6 | .0 | 8.3 | 6.0 | 4.8 | 13.36 |
| 4천억원 미만 | (52) | 50.0 | 1.9 | 11.5 | 3.8 | 1.9 | 11.5 | 15.4 | 3.8 | 24.29 |
| 5천억원 미만 | (19) | 63.2 | 15.8 | .0 | 10.5 | .0 | 5.3 | .0 | 5.3 | 14.72 |
| 1조원 미만 | (31) | 41.9 | 25.8 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 12.9 | 6.5 | 3.2 | 24.25 |
| 1조원 이상 | (24) | 66.7 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 8.3 | 4.2 | 4.2 | 11.18 |

<표21> 공간사업발주 시 디자인 발주 비율_포함발주

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 해당없음 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 8.6 | 1.2 | 1.2 | 7.4 | 9.0 | 61.9 | 7.0 | 3.7 | 83.43 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 7.7 | .0 | .0 | 7.7 | 11.5 | 53.8 | 15.4 | 3.8 | 84.29 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 14.3 | 2.4 | 2.4 | 7.1 | 2.4 | 52.4 | 16.7 | 2.4 | 72.94 |
| 대구/경북 | (33) | .0 | .0 | .0 | .0 | 18.2 | 81.8 | .0 | .0 | 98.27 |
| 인천/경기 | (43) | 7.0 | .0 | .0 | 11.6 | 14.0 | 41.9 | 14.0 | 11.6 | 81.41 |
| 광주/전라 | (44) | 11.4 | 4.5 | 2.3 | 18.2 | 11.4 | 52.3 | .0 | .0 | 74.32 |
| 대전/충청 | (36) | 11.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 86.1 | .0 | 2.8 | 88.57 |
| 강원/제주 | (20) | 5.0 | .0 | 5.0 | .0 | 5.0 | 80.0 | .0 | 5.0 | 90.53 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (15) | 6.7 | .0 | .0 | .0 | 13.3 | 80.0 | .0 | .0 | 91.67 |
| 시/군/구 | (229) | 8.7 | 1.3 | 1.3 | 7.9 | 8.7 | 60.7 | 7.4 | 3.9 | 82.82 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 83.3 | .0 | .0 | 99.17 |
| 도 | (9) | 11.1 | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 77.8 | .0 | .0 | 86.67 |
| 시(기초) | (75) | 9.3 | 1.3 | 1.3 | 8.0 | 16.0 | 49.3 | 8.0 | 6.7 | 80.55 |
| 군 | (86) | 10.5 | 1.2 | 1.2 | 7.0 | 3.5 | 67.4 | 5.8 | 3.5 | 82.82 |
| 구 | (68) | 5.9 | 1.5 | 1.5 | 8.8 | 7.4 | 64.7 | 8.8 | 1.5 | 85.21 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | 9.9 | .8 | .8 | 6.6 | 14.0 | 56.2 | 5.8 | 5.8 | 81.92 |
| 없음 | (123) | 7.3 | 1.6 | 1.6 | 8.1 | 4.1 | 67.5 | 8.1 | 1.6 | 84.89 |
| ▩ 지자체예산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 5.9 | 8.8 | 73.5 | 2.9 | .0 | 87.88 |
| 3천억원 미만 | (84) | 8.3 | .0 | 1.2 | 4.8 | 4.8 | 70.2 | 6.0 | 4.8 | 86.64 |
| 4천억원 미만 | (52) | 11.5 | 1.9 | .0 | 15.4 | 1.9 | 50.0 | 15.4 | 3.8 | 75.71 |
| 5천억원 미만 | (19) | 5.3 | .0 | .0 | 15.8 | 10.5 | 63.2 | .0 | 5.3 | 85.28 |
| 1조원 미만 | (31) | 12.9 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 25.8 | 41.9 | 6.5 | 3.2 | 75.75 |
| 1조원 이상 | (24) | 8.3 | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 66.7 | 4.2 | 4.2 | 88.82 |

<표22> 시설물사업 발주 시 디자인 발주 비율

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 분리발주 | 포함발주 |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 18.02 | 81.98 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | |
| 서울 | 15.65 | 84.35 |
| 부산/울산/경남 | 24.85 | 75.15 |
| 대구/경북 | .82 | 99.18 |
| 인천/경기 | 26.09 | 73.91 |
| 광주/전라 | 27.50 | 72.50 |
| 대전/충청 | 14.57 | 85.43 |
| 강원/제주 | 8.95 | 91.05 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | |
| 시/도 | 19.67 | 80.33 |
| 시/군/구 | 17.90 | 82.10 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | |
| 시(광역) | 17.50 | 82.50 |
| 도 | 21.11 | 78.89 |
| 시(기초) | 23.97 | 76.03 |
| 군 | 17.05 | 82.95 |
| 구 | 12.70 | 87.30 |
| ▩ 디자인부서인력여부 | | |
| 있음 | 19.62 | 80.38 |
| 없음 | 16.41 | 83.59 |
| ▩ 지자체예산 ▩ | | |
| 2천억원 미만 | 7.88 | 92.12 |
| 3천억원 미만 | 15.64 | 84.36 |
| 4천억원 미만 | 23.17 | 76.83 |
| 5천억원 미만 | 22.06 | 77.94 |
| 1조원 미만 | 25.86 | 74.14 |
| 1조원 이상 | 18.45 | 81.55 |

<표23> 시설물사업 발주 시 디자인 발주 비율_분리발주

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 해당없음 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 63.1 | 8.2 | 2.5 | 5.7 | .8 | 10.2 | 5.3 | 4.1 | 18.02 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 65.4 | 7.7 | .0 | 7.7 | .0 | 7.7 | 7.7 | 3.8 | 15.65 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 52.4 | 7.1 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 14.3 | 16.7 | 2.4 | 24.85 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 90.9 | 9.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .82 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 41.9 | 11.6 | .0 | 9.3 | .0 | 14.0 | 9.3 | 14.0 | 26.09 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 52.3 | 11.4 | 11.4 | 9.1 | 2.3 | 13.6 | .0 | .0 | 27.50 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 80.6 | .0 | .0 | 5.6 | .0 | 11.1 | .0 | 2.8 | 14.57 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 75.0 | 10.0 | .0 | 5.0 | .0 | 5.0 | .0 | 5.0 | 8.95 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 66.7 | 13.3 | .0 | 6.7 | .0 | 13.3 | .0 | .0 | 19.67 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 62.9 | 7.9 | 2.6 | 5.7 | .9 | 10.0 | 5.7 | 4.4 | 17.90 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 66.7 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 16.7 | .0 | .0 | 17.50 |
| 도 | (9) | 66.7 | 11.1 | .0 | 11.1 | .0 | 11.1 | .0 | .0 | 21.11 |
| 시 (기초) | (75) | 46.7 | 14.7 | 2.7 | 9.3 | 2.7 | 10.7 | 5.3 | 8.0 | 23.97 |
| 군 | (86) | 67.4 | 4.7 | 4.7 | 2.3 | .0 | 11.6 | 5.8 | 3.5 | 17.05 |
| 구 | (68) | 75.0 | 4.4 | .0 | 5.9 | .0 | 7.4 | 5.9 | 1.5 | 12.70 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 60.3 | 10.7 | 1.7 | 6.6 | .8 | 11.6 | 2.5 | 5.8 | 19.62 |
| 없 음 | (123) | 65.9 | 5.7 | 3.3 | 4.9 | .8 | 8.9 | 8.1 | 2.4 | 16.41 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 82.4 | 5.9 | .0 | 5.9 | .0 | 2.9 | 2.9 | .0 | 7.88 |
| 3천억원 미만 | (84) | 73.8 | 3.6 | .0 | 3.6 | .0 | 11.9 | 2.4 | 4.8 | 15.64 |
| 4천억원 미만 | (52) | 50.0 | 3.8 | 7.7 | 5.8 | .0 | 11.5 | 15.4 | 5.8 | 23.17 |
| 5천억원 미만 | (19) | 47.4 | 21.1 | .0 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | .0 | 5.3 | 22.06 |
| 1조원 미만 | (31) | 48.4 | 16.1 | 6.5 | 6.5 | 3.2 | 12.9 | 3.2 | 3.2 | 25.86 |
| 1조원 이상 | (24) | 58.3 | 16.7 | .0 | 4.2 | .0 | 12.5 | 4.2 | 4.2 | 18.45 |

<표24> 시설물사업 발주 시 디자인 발주 비율_포함발주

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 해당없음 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 10.2 | .8 | 2.5 | 5.7 | 8.2 | 63.1 | 5.3 | 4.1 | 81.98 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 7.7 | .0 | 3.8 | 3.8 | 7.7 | 65.4 | 7.7 | 3.8 | 84.35 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 14.3 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 7.1 | 52.4 | 16.7 | 2.4 | 75.15 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | .0 | .0 | .0 | .0 | 9.1 | 90.9 | .0 | .0 | 99.18 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 14.0 | .0 | 2.3 | 7.0 | 11.6 | 41.9 | 9.3 | 14.0 | 73.91 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 13.6 | 2.3 | 4.5 | 15.9 | 11.4 | 52.3 | .0 | .0 | 72.50 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 11.1 | .0 | 2.8 | 2.8 | .0 | 80.6 | .0 | 2.8 | 85.43 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 5.0 | .0 | .0 | 5.0 | 10.0 | 75.0 | .0 | 5.0 | 91.05 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 13.3 | .0 | 6.7 | .0 | 13.3 | 66.7 | .0 | .0 | 80.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 10.0 | .9 | 2.2 | 6.1 | 7.9 | 62.9 | 5.7 | 4.4 | 82.10 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 66.7 | .0 | .0 | 82.50 |
| 도 | (9) | 11.1 | .0 | 11.1 | .0 | 11.1 | 66.7 | .0 | .0 | 78.89 |
| 시 (기초) | (75) | 10.7 | 2.7 | 4.0 | 8.0 | 14.7 | 46.7 | 5.3 | 8.0 | 76.03 |
| 군 | (86) | 11.6 | .0 | .0 | 7.0 | 4.7 | 67.4 | 5.8 | 3.5 | 82.95 |
| 구 | (68) | 7.4 | .0 | 2.9 | 2.9 | 4.4 | 75.0 | 5.9 | 1.5 | 87.30 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 11.6 | .8 | 3.3 | 5.0 | 10.7 | 60.3 | 2.5 | 5.8 | 80.38 |
| 없 음 | (123) | 8.9 | .8 | 1.6 | 6.5 | 5.7 | 65.9 | 8.1 | 2.4 | 83.59 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | .0 | 2.9 | 2.9 | 5.9 | 82.4 | 2.9 | .0 | 92.12 |
| 3천억원 미만 | (84) | 11.9 | .0 | 1.2 | 2.4 | 3.6 | 73.8 | 2.4 | 4.8 | 84.36 |
| 4천억원 미만 | (52) | 11.5 | .0 | .0 | 13.5 | 3.8 | 50.0 | 15.4 | 5.8 | 76.83 |
| 5천억원 미만 | (19) | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 21.1 | 47.4 | .0 | 5.3 | 77.94 |
| 1조원 미만 | (31) | 12.9 | 3.2 | 6.5 | 6.5 | 16.1 | 48.4 | 3.2 | 3.2 | 74.14 |
| 1조원 이상 | (24) | 12.5 | .0 | 4.2 | .0 | 16.7 | 58.3 | 4.2 | 4.2 | 81.55 |

<표25> 이미지사업 발주 시 디자인 발주 비율

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 분리발주 | 포함발주 |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 22.24 | 77.76 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | |
| 서울 | 18.10 | 81.90 |
| 부산/울산/경남 | 32.42 | 67.58 |
| 대구/경북 | 7.64 | 92.36 |
| 인천/경기 | 29.50 | 70.50 |
| 광주/전라 | 29.20 | 70.80 |
| 대전/충청 | 15.71 | 84.29 |
| 강원/제주 | 17.37 | 82.63 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | |
| 시 / 도 | 32.80 | 67.20 |
| 시 / 군 / 구 | 21.46 | 78.54 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | |
| 시 (광역) | 33.67 | 66.33 |
| 도 | 32.22 | 67.78 |
| 시 (기초) | 25.35 | 74.65 |
| 군 | 22.31 | 77.69 |
| 구 | 16.23 | 83.77 |
| ▩ 디자인부서 인력여부 | | |
| 있음 | 25.72 | 74.28 |
| 없음 | 18.66 | 81.34 |
| ▩ 지자체 예산 ▩ | | |
| 2천억원 미만 | 15.76 | 84.24 |
| 3천억원 미만 | 18.68 | 81.32 |
| 4천억원 미만 | 26.34 | 73.66 |
| 5천억원 미만 | 27.50 | 72.50 |
| 1조원 미만 | 25.97 | 74.03 |
| 1조원 이상 | 27.36 | 72.64 |

<표26> 이미지사업 발주 시 디자인 발주 비율_분리발주

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 해당없음 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 56.1 | 9.0 | 3.7 | 7.0 | 2.0 | 11.9 | 7.0 | 3.3 | 22.24 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 57.7 | 3.8 | .0 | 11.5 | .0 | 7.7 | 15.4 | 3.8 | 18.10 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 47.6 | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 2.4 | 19.0 | 16.7 | 4.8 | 32.42 |
| 대구/경북 | (33) | 63.6 | 27.3 | 3.0 | 6.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | 7.64 |
| 인천/경기 | (43) | 39.5 | 9.3 | 4.7 | 9.3 | 2.3 | 14.0 | 14.0 | 7.0 | 29.50 |
| 광주/전라 | (44) | 52.3 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 6.8 | 13.6 | .0 | .0 | 29.20 |
| 대전/충청 | (36) | 80.6 | .0 | .0 | 2.8 | .0 | 13.9 | .0 | 2.8 | 15.71 |
| 강원/제주 | (20) | 60.0 | 15.0 | 5.0 | 5.0 | .0 | 10.0 | .0 | 5.0 | 17.37 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (15) | 53.3 | 13.3 | .0 | .0 | 6.7 | 26.7 | .0 | .0 | 32.80 |
| 시/군/구 | (229) | 56.3 | 8.7 | 3.9 | 7.4 | 1.7 | 10.9 | 7.4 | 3.5 | 21.46 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (6) | 50.0 | 16.7 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | .0 | .0 | 33.67 |
| 도 | (9) | 55.6 | 11.1 | .0 | .0 | 11.1 | 22.2 | .0 | .0 | 32.22 |
| 시(기초) | (75) | 46.7 | 12.0 | 5.3 | 8.0 | 4.0 | 10.7 | 8.0 | 5.3 | 25.35 |
| 군 | (86) | 55.8 | 9.3 | 5.8 | 5.8 | 1.2 | 12.8 | 5.8 | 3.5 | 22.31 |
| 구 | (68) | 67.6 | 4.4 | .0 | 8.8 | .0 | 8.8 | 8.8 | 1.5 | 16.23 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | 53.7 | 8.3 | 4.1 | 9.1 | 1.7 | 14.9 | 5.0 | 3.3 | 25.72 |
| 없음 | (123) | 58.5 | 9.8 | 3.3 | 4.9 | 2.4 | 8.9 | 8.9 | 3.3 | 18.66 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 70.6 | 8.8 | .0 | 8.8 | .0 | 8.8 | 2.9 | .0 | 15.76 |
| 3천억원 미만 | (84) | 63.1 | 7.1 | 2.4 | 6.0 | .0 | 11.9 | 4.8 | 4.8 | 18.68 |
| 4천억원 미만 | (52) | 46.2 | 3.8 | 7.7 | 7.7 | 1.9 | 11.5 | 17.3 | 3.8 | 26.34 |
| 5천억원 미만 | (19) | 47.4 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 10.5 | .0 | 5.3 | 27.50 |
| 1조원 미만 | (31) | 45.2 | 16.1 | 6.5 | 12.9 | 3.2 | 9.7 | 6.5 | .0 | 25.97 |
| 1조원 이상 | (24) | 54.2 | 12.5 | .0 | .0 | 4.2 | 20.8 | 4.2 | 4.2 | 27.36 |

<표27> 이미지사업 발주 시 디자인 발주 비율_포함발주

문6) [디자인 보기카드 제시] 귀 지자체에서 공공디자인이 포함된 사업을 발주할 경우 설계·시공 등과 별도로 디자인사업 부문만 분리하여 발주하십니까? 아니면 디자인 사업을 포함하여 발주하십니까? 각각에 대해 발주 비율을 적어주십시오.

| 전체 | 사례수 | 0% | 1~29% | 30~49% | 50~79% | 80~99% | 100% | 해당없음 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 11.9 | 2.0 | 1.2 | 9.4 | 9.0 | 56.1 | 7.0 | 3.3 | 77.76 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 7.7 | .0 | 3.8 | 7.7 | 3.8 | 57.7 | 15.4 | 3.8 | 81.90 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 19.0 | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 2.4 | 47.6 | 16.7 | 4.8 | 67.58 |
| 대구/경북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 9.1 | 27.3 | 63.6 | .0 | .0 | 92.36 |
| 인천/경기 | (43) | 14.0 | 2.3 | .0 | 14.0 | 9.3 | 39.5 | 14.0 | 7.0 | 70.50 |
| 광주/전라 | (44) | 13.6 | 6.8 | 2.3 | 15.9 | 9.1 | 52.3 | .0 | .0 | 70.80 |
| 대전/충청 | (36) | 13.9 | .0 | .0 | 2.8 | .0 | 80.6 | .0 | 2.8 | 84.29 |
| 강원/제주 | (20) | 10.0 | .0 | .0 | 10.0 | 15.0 | 60.0 | .0 | 5.0 | 82.63 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (15) | 26.7 | 6.7 | .0 | .0 | 13.3 | 53.3 | .0 | .0 | 67.20 |
| 시/군/구 | (229) | 10.9 | 1.7 | 1.3 | 10.0 | 8.7 | 56.3 | 7.4 | 3.5 | 78.54 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (6) | 33.3 | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 50.0 | .0 | .0 | 66.33 |
| 도 | (9) | 22.2 | 11.1 | .0 | .0 | 11.1 | 55.6 | .0 | .0 | 67.78 |
| 시(기초) | (75) | 10.7 | 4.0 | 1.3 | 12.0 | 12.0 | 46.7 | 8.0 | 5.3 | 74.65 |
| 군 | (86) | 12.8 | 1.2 | .0 | 11.6 | 9.3 | 55.8 | 5.8 | 3.5 | 77.69 |
| 구 | (68) | 8.8 | .0 | 2.9 | 5.9 | 4.4 | 67.6 | 8.8 | 1.5 | 83.77 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | 14.9 | 1.7 | 1.7 | 11.6 | 8.3 | 53.7 | 5.0 | 3.3 | 74.28 |
| 없음 | (123) | 8.9 | 2.4 | .8 | 7.3 | 9.8 | 58.5 | 8.9 | 3.3 | 81.34 |
| ▩ 지자체예산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 8.8 | .0 | 2.9 | 5.9 | 8.8 | 70.6 | 2.9 | .0 | 84.24 |
| 3천억원 미만 | (84) | 11.9 | .0 | .0 | 8.3 | 7.1 | 63.1 | 4.8 | 4.8 | 81.32 |
| 4천억원 미만 | (52) | 11.5 | 1.9 | 1.9 | 13.5 | 3.8 | 46.2 | 17.3 | 3.8 | 73.66 |
| 5천억원 미만 | (19) | 10.5 | 10.5 | .0 | 10.5 | 15.8 | 47.4 | .0 | 5.3 | 72.50 |
| 1조원 미만 | (31) | 9.7 | 3.2 | 3.2 | 16.1 | 16.1 | 45.2 | 6.5 | .0 | 74.03 |
| 1조원 이상 | (24) | 20.8 | 4.2 | .0 | .0 | 12.5 | 54.2 | 4.2 | 4.2 | 72.64 |

<표28> 디자인사업 포함 발주 이유

문7) [문 6에서 포함 발주 비율이 있는 경우] 귀 지자체에서 공공디자인사업만 분리 발주하지 않고 설계·시공과 통합 발주하는 이유는 무엇입니까?

| BASE:문6 포함발주 비율이 있는경우 | 사례수 | 디자인사업에 대한 인식 부족 | 예산 집행 편의상 | 법령과 제도의 미비 | 예산 부족 때문 | 디자인전문회사 능력 부족 | 관례상 | 디자인과 실제 설계시공 사이의 갭을 없애기 위해서 | 자체전문인력에 의한 디자인 검토 | 서울시 디자인 가이드라인 적용 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (205) | 30.2 | 27.3 | 16.6 | 15.1 | 4.9 | 1.5 | 1.5 | .5 | .5 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (23) | 13.0 | 21.7 | 13.0 | 21.7 | 13.0 | 8.7 | 4.3 | .0 | 4.3 |
| 부산/울산/경남 | (28) | 14.3 | 25.0 | 35.7 | 17.9 | 7.1 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대구/경북 | (33) | 48.5 | 21.2 | 6.1 | 24.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 인천/경기 | (32) | 25.0 | 9.4 | 28.1 | 18.8 | 6.3 | 3.1 | 6.3 | 3.1 | .0 |
| 광주/전라 | (39) | 12.8 | 53.8 | 10.3 | 17.9 | 5.1 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 대전/충청 | (32) | 50.0 | 21.9 | 15.6 | .0 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 강원/제주 | (18) | 55.6 | 33.3 | 5.6 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (14) | 14.3 | 35.7 | 42.9 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 시/군/구 | (191) | 31.4 | 26.7 | 14.7 | 16.2 | 5.2 | 1.6 | 1.6 | .5 | .5 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (6) | 16.7 | 16.7 | 66.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 도 | (8) | 12.5 | 50.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 시(기초) | (61) | 36.1 | 19.7 | 14.8 | 18.0 | 4.9 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | .0 |
| 군 | (69) | 40.6 | 33.3 | 5.8 | 15.9 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 구 | (61) | 16.4 | 26.2 | 24.6 | 14.8 | 8.2 | 3.3 | 3.3 | .0 | 1.6 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (103) | 28.2 | 21.4 | 20.4 | 14.6 | 5.8 | 2.9 | 2.9 | 1.0 | 1.0 |
| 없음 | (102) | 32.4 | 33.3 | 12.7 | 15.7 | 3.9 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| ▩ 지자체예산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (32) | 34.4 | 25.0 | 25.0 | 6.3 | 6.3 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 3천억원 미만 | (70) | 35.7 | 31.4 | 10.0 | 11.4 | 7.1 | .0 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 4천억원 미만 | (38) | 23.7 | 26.3 | 5.3 | 31.6 | 2.6 | 5.3 | 2.6 | .0 | .0 |
| 5천억원 미만 | (18) | 38.9 | 22.2 | 11.1 | 16.7 | .0 | .0 | 5.6 | .0 | .0 |
| 1조원 미만 | (26) | 26.9 | 23.1 | 23.1 | 19.2 | 7.7 | .0 | .0 | .0 | .0 |
| 1조원 이상 | (21) | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 4.8 | .0 | 4.8 | .0 | .0 | .0 |

<표28> 디자인사업 포함 발주 이유

문7) [문 6에서 포함 발주 비율이 있는 경우] 귀 지자체에서 공공디자인사업만 분리 발주하지 않고 설계·시공과 통합 발주하는 이유는 무엇입니까?

| BASE:문6 포함발주 비율이 있는경우 | 설계를 시공에 반영함에 있어 오차가 없도록 하기 위해 | 분리발주 시 디자인이미지 상실 | 사업추진의 효율성 제고및 일관성유지 | 해당없음 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | .5 | .5 | .5 | .5 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서울 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대구 / 경북 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 인천 / 경기 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광주 / 전라 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대전 / 충청 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | .0 | 100.0 |
| 강원 / 제주 | .0 | .0 | .0 | 5.6 | 100.0 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | | | | |
| 시 / 도 | .0 | .0 | .0 | 7.1 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | .5 | .5 | .5 | .0 | 100.0 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | | | | |
| 시 (광역) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 도 | .0 | .0 | .0 | 12.5 | 100.0 |
| 시 (기초) | .0 | 1.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 군 | .0 | .0 | 1.4 | .0 | 100.0 |
| 구 | 1.6 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있음 | .0 | 1.0 | .0 | 1.0 | 100.0 |
| 없음 | 1.0 | .0 | 1.0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 지자체 예산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | 3.1 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | .0 | .0 | 2.6 | .0 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | .0 | 5.6 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1조원 미만 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1조원 이상 | .0 | .0 | .0 | 4.8 | 100.0 |

<표29> 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도_전체

문7-1) [디자인 보기카드 제시] 공공디자인사업을 분리 발주하기 위해 개정되거나 시행되어야 할 제도는 무엇인지 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

| BASE:문7 ②응답자 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (35) | 100.0 |
| 적정한 예산기준 확립 | (22) | 62.9 |
| 모름/ 무응답 | (22) | 62.9 |
| 디자인 비용 산출근거 | (17) | 48.6 |
| 분리발주 의무화 제도 | (13) | 37.1 |
| 공공디자인 관련법규 제정 | (6) | 17.1 |
| 지방자치 단체를 당사로 하는 계약에 관한법개정 | (3) | 8.6 |
| 표준품셈 | (3) | 8.6 |
| 디자인 기본법안 재정 | (3) | 8.6 |
| 현경관법으로 대체가능할것 | (2) | 5.7 |
| 구군내 경관법에 의한 가이드라인 법제정의무화 | (2) | 5.7 |
| 디자인용역,발주지침 수립한다 | (1) | 2.9 |
| 수의계약 기준 상향 | (1) | 2.9 |
| 디자인 조례 | (1) | 2.9 |
| 디자인 기본계획수립 | (1) | 2.9 |
| 디자인 가이드라인 | (1) | 2.9 |
| 참여 대상기준 세울것 | (1) | 2.9 |
| 인력확보 | (1) | 2.9 |
| 디자인 사업에 대한 인식개선 | (1) | 2.9 |
| 설계부터 디자인 전문가 참여확대 | (1) | 2.9 |
| 전문가 참여를 위한 제반제도 마련 | (1) | 2.9 |
| 설계부터 디자인 부분이 별도로 취급되어야함 | (1) | 2.9 |
| 공정한 거래질서 확립 | (1) | 2.9 |
| 중소유통업 경쟁력 재고방안 | (1) | 2.9 |
| 분리발주등공공구매제도 실효성확보 | (1) | 2.9 |
| 전담 부서 설치 | (1) | 2.9 |
| 디자인부분 별도 취급 | (1) | 2.9 |
| 없다 | (1) | 2.9 |

<표30> 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도_공간

문7-1) [디자인 보기카드 제시] 공공디자인사업을 분리 발주하기 위해 개정되거나 시행되어야 할 제도는 무엇인지 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

| BASE:문7 ②응답자 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (35) | 100.0 |
| 적정한 예산기준 확립 | (7) | 20.0 |
| 모름/ 무응답 | (7) | 20.0 |
| 분리발주 의무화 제도 | (5) | 14.3 |
| 디자인 비용 산출근거 | (5) | 14.3 |
| 공공디자인 관련법규 제정 | (2) | 5.7 |
| 지방자치 단체를 당사로 하는 계약에 관한법개정 | (1) | 2.9 |
| 표준품셈 | (1) | 2.9 |
| 디자인 기본법안 재정 | (1) | 2.9 |
| 인력확보 | (1) | 2.9 |
| 디자인 사업에 대한 인식개선 | (1) | 2.9 |
| 설계부터 디자인 전문가 참여확대 | (1) | 2.9 |
| 설계부터 디자인 부분이 별도로 취급되어야함 | (1) | 2.9 |
| 공정한 거래질서 확립 | (1) | 2.9 |
| 현경관법으로 대체가능할것 | (1) | 2.9 |
| 전담 부서 설치 | (1) | 2.9 |

<표31> 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도_시설물

문7-1) [디자인 보기카드 제시] 공공디자인사업을 분리 발주하기 위해 개정되거나 시행되어야 할 제도는 무엇인지 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

| BASE:문7 ②응답자 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (35) | 100.0 |
| 적정한 예산기준 확립 | (8) | 22.9 |
| 디자인 비용 산출근거 | (7) | 20.0 |
| 분리발주 의무화 제도 | (5) | 14.3 |
| 모름/ 무응답 | (4) | 11.4 |
| 공공디자인 관련법규 제정 | (2) | 5.7 |
| 구군내 경관법에 의한 가이드라인 법제정의무화 | (2) | 5.7 |
| 디자인용역,발주지침 수립한다 | (1) | 2.9 |
| 지방자치 단체를 당사로 하는 계약에 관한법개정 | (1) | 2.9 |
| 표준품셈 | (1) | 2.9 |
| 디자인 기본법안 재정 | (1) | 2.9 |
| 디자인 조례 | (1) | 2.9 |
| 디자인 기본계획수립 | (1) | 2.9 |
| 디자인 가이드라인 | (1) | 2.9 |
| 참여 대상기준 세울것 | (1) | 2.9 |
| 중소유통업 경쟁력 재고방안 | (1) | 2.9 |
| 현경관법으로 대체가능할것 | (1) | 2.9 |
| 없다 | (1) | 2.9 |

<표32> 디자인사업 분리 발주를 위해 개정/시행되어야 할 제도_이미지

문7-1) [디자인 보기카드 제시] 공공디자인사업을 분리 발주하기 위해 개정되거나 시행되어야 할 제도는 무엇인지 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

| BASE:문7 ②응답자 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (35) | 100.0 |
| 모름/ 무응답 | (11) | 31.4 |
| 적정한 예산기준 확립 | (7) | 20.0 |
| 디자인 비용 산출근거 | (5) | 14.3 |
| 분리발주 의무화 제도 | (3) | 8.6 |
| 공공디자인 관련법규 제정 | (2) | 5.7 |
| 지방자치 단체를 당사로 하는 계약에 관한법개정 | (1) | 2.9 |
| 수의계약 기준 상향 | (1) | 2.9 |
| 표준품셈 | (1) | 2.9 |
| 디자인 기본법안 재정 | (1) | 2.9 |
| 전문가 참여를 위한 제반제도 마련 | (1) | 2.9 |
| 분리발주등공공구매제도 실효성확보 | (1) | 2.9 |
| 디자인부분 별도 취급 | (1) | 2.9 |

<표33> 디자인수급 업체 유형

문8) 귀 지자체의 공공디자인사업 또는 공공디자인이 포함된 사업 위탁 시 어떤 업체에 주로 위탁하십니까?디자인 수급업체 유형별로 그 비율을 적어 주십시오

| 전체 | 서울 및 수도권 소재업체 | 지자체 소재업체 | 서울/수도권 및 지자체 소재 업체의 컨소시엄 | 해외업체 |
|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 35.44 | 48.45 | 16.06 | .04 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | |
| 서 울 | 70.63 | 14.38 | 15.00 | .00 |
| 부산/울산/경남 | 19.57 | 65.49 | 14.95 | .00 |
| 대 구 / 경 북 | 12.30 | 70.27 | 17.12 | .30 |
| 인 천 / 경 기 | 57.19 | 29.84 | 12.97 | .00 |
| 광 주 / 전 라 | 32.50 | 54.77 | 12.73 | .00 |
| 대 전 / 충 청 | 33.86 | 42.00 | 24.14 | .00 |
| 강 원 / 제 주 | 29.47 | 53.95 | 16.58 | .00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | |
| 시 / 도 | 39.64 | 40.00 | 20.36 | .00 |
| 시 / 군 / 구 | 35.17 | 49.00 | 15.78 | .05 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | |
| 시 (광역) | 46.67 | 40.83 | 12.50 | .00 |
| 도 | 34.38 | 39.38 | 26.25 | .00 |
| 시 (기초) | 40.45 | 42.16 | 17.39 | .00 |
| 군 | 28.95 | 55.37 | 15.56 | .12 |
| 구 | 37.31 | 48.34 | 14.35 | .00 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | |
| 있 음 | 43.06 | 41.07 | 15.87 | .00 |
| 없 음 | 28.02 | 55.65 | 16.25 | .09 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | |
| 2천억원 미만 | 19.55 | 77.94 | 2.52 | .00 |
| 3천억원 미만 | 35.81 | 43.44 | 20.74 | .00 |
| 4천억원 미만 | 43.48 | 43.48 | 12.83 | .22 |
| 5천억원 미만 | 32.78 | 45.56 | 21.67 | .00 |
| 1조원 미만 | 37.07 | 43.79 | 19.14 | .00 |
| 1조원 이상 | 41.14 | 41.59 | 17.27 | .00 |
| ▩능력있는디자인업체 | | | | |
| 없 음 | 34.00 | 48.63 | 17.37 | .00 |
| 보 통 | 42.05 | 45.27 | 12.45 | .23 |
| 많 음 | 30.00 | 66.67 | 3.33 | .00 |

## <표34> 소재지내능력있는 디자인 전문업체 여부

문9) 귀 지자체 소재지 내에 공공디자인사업을 수행할 만한 능력이 있는 디자인 업체 전문 업체가 얼마나 많이 있습니까?

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 없다 | ② 별로 없는 편이다 | ①+② | ③ 보통이다 | ④ 다소 많은 편이다 | ⑤ 매우 많다 | ④+⑤ | 평균 - 점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 27.5 | 50.8 | 78.3 | 19.3 | 2.0 | .4 | 2.5 | 1.97 | 24.28 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 7.7 | 38.5 | 46.2 | 50.0 | .0 | 3.8 | 3.8 | 2.54 | 38.46 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 38.1 | 38.1 | 76.2 | 21.4 | 2.4 | .0 | 2.4 | 1.88 | 22.02 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 18.2 | 54.5 | 72.7 | 24.2 | 3.0 | .0 | 3.0 | 2.12 | 28.03 |
| 인천 / 경 기 | (43) | 23.3 | 55.8 | 79.1 | 18.6 | 2.3 | .0 | 2.3 | 2.00 | 25.00 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 18.2 | 65.9 | 84.1 | 11.4 | 4.5 | .0 | 4.5 | 2.02 | 25.57 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 41.7 | 52.8 | 94.4 | 5.6 | .0 | .0 | .0 | 1.64 | 15.97 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 50.0 | 40.0 | 90.0 | 10.0 | .0 | .0 | .0 | 1.60 | 15.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 20.0 | 53.3 | 73.3 | 26.7 | .0 | .0 | .0 | 2.07 | 26.67 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 27.9 | 50.7 | 78.6 | 18.8 | 2.2 | .4 | 2.6 | 1.97 | 24.13 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 2.33 | 33.33 |
| 도 | (9) | 22.2 | 66.7 | 88.9 | 11.1 | .0 | .0 | .0 | 1.89 | 22.22 |
| 시 (기초) | (75) | 25.3 | 54.7 | 80.0 | 14.7 | 5.3 | .0 | 5.3 | 2.00 | 25.00 |
| 군 | (86) | 41.9 | 44.2 | 86.0 | 14.0 | .0 | .0 | .0 | 1.72 | 18.02 |
| 구 | (68) | 13.2 | 54.4 | 67.6 | 29.4 | 1.5 | 1.5 | 2.9 | 2.24 | 30.88 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 20.7 | 51.2 | 71.9 | 24.0 | 3.3 | .8 | 4.1 | 2.12 | 28.10 |
| 없 음 | (123) | 34.1 | 50.4 | 84.6 | 14.6 | .8 | .0 | .8 | 1.82 | 20.53 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 32.4 | 35.3 | 67.6 | 29.4 | 2.9 | .0 | 2.9 | 2.03 | 25.74 |
| 3천억원 미만 | (84) | 29.8 | 54.8 | 84.5 | 15.5 | .0 | .0 | .0 | 1.86 | 21.43 |
| 4천억원 미만 | (52) | 30.8 | 46.2 | 76.9 | 23.1 | .0 | .0 | .0 | 1.92 | 23.08 |
| 5천억원 미만 | (19) | 26.3 | 52.6 | 78.9 | 10.5 | 10.5 | .0 | 10.5 | 2.05 | 26.32 |
| 1조원 미만 | (31) | 19.4 | 58.1 | 77.4 | 12.9 | 6.5 | 3.2 | 9.7 | 2.16 | 29.03 |
| 1조원 이상 | (24) | 16.7 | 58.3 | 75.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | 2.08 | 27.08 |

<표35> 소재지내능력있는 디자인 전문업체가 없는 이유

문9-1) 없다면 그 이유는 무엇입니까?

| BASE:문9 ①,②응답자 | 사례수 | 경험/전문성이 부족하므로 | 해당사업을 하는 업체가 없으므로 | 규모가 영세하므로 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (191) | 40.8 | 33.5 | 25.7 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | (12) | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (32) | 31.3 | 40.6 | 28.1 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | (24) | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | (34) | 41.2 | 38.2 | 20.6 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | (37) | 48.6 | 18.9 | 32.4 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | (34) | 44.1 | 44.1 | 11.8 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | (18) | 44.4 | 38.9 | 16.7 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | (11) | 81.8 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | (180) | 38.3 | 35.0 | 26.7 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | (3) | 100.0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 도 | (8) | 75.0 | 12.5 | 12.5 | 100.0 |
| 시 (기초) | (60) | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 100.0 |
| 군 | (74) | 32.4 | 47.3 | 20.3 | 100.0 |
| 구 | (46) | 43.5 | 28.3 | 28.3 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | (87) | 49.4 | 26.4 | 24.1 | 100.0 |
| 없 음 | (104) | 33.7 | 39.4 | 26.9 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (23) | 39.1 | 52.2 | 8.7 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (71) | 31.0 | 39.4 | 29.6 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (40) | 42.5 | 35.0 | 22.5 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (15) | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (24) | 45.8 | 20.8 | 33.3 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (18) | 72.2 | 11.1 | 16.7 | 100.0 |

<표36> 2008년디자인 단독 사업 발주 건수

문10) [디자인 보기카드 제시] 2008년에 발주한 사업 중 공공디자인만 단독으로 발주하거나 공공디자인을 포함하여 발주하는 사업의 총 건수 및 총 예산을 말씀해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 0건 | 1건 | 2-4건 | 5건 이상 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 66.8 | 13.5 | 8.2 | 5.7 | 5.7 | 1.13 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 65.4 | 11.5 | 11.5 | .0 | 11.5 | .48 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 71.4 | 9.5 | 7.1 | 4.8 | 7.1 | 1.59 |
| 대구/경북 | (33) | 63.6 | 30.3 | 6.1 | .0 | .0 | .48 |
| 인천/경기 | (43) | 53.5 | 11.6 | 9.3 | 14.0 | 11.6 | 2.42 |
| 광주/전라 | (44) | 63.6 | 15.9 | 11.4 | 6.8 | 2.3 | 1.07 |
| 대전/충청 | (36) | 80.6 | 5.6 | 5.6 | 2.8 | 5.6 | .41 |
| 강원/제주 | (20) | 75.0 | 10.0 | 5.0 | 10.0 | .0 | .90 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 60.0 | 6.7 | 20.0 | 6.7 | 6.7 | 1.14 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 67.2 | 14.0 | 7.4 | 5.7 | 5.7 | 1.13 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 50.0 | .0 | 33.3 | .0 | 16.7 | 1.00 |
| 도 | (9) | 66.7 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | .0 | 1.22 |
| 시 (기초) | (75) | 53.3 | 16.0 | 9.3 | 12.0 | 9.3 | 2.38 |
| 군 | (86) | 70.9 | 14.0 | 8.1 | 3.5 | 3.5 | .69 |
| 구 | (68) | 77.9 | 11.8 | 4.4 | 1.5 | 4.4 | .37 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 62.0 | 10.7 | 10.7 | 9.1 | 7.4 | 1.70 |
| 없 음 | (123) | 71.5 | 16.3 | 5.7 | 2.4 | 4.1 | .58 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 76.5 | 20.6 | .0 | 2.9 | .0 | .44 |
| 3천억원 미만 | (84) | 77.4 | 10.7 | 3.6 | 3.6 | 4.8 | .55 |
| 4천억원 미만 | (52) | 65.4 | 7.7 | 17.3 | 1.9 | 7.7 | .65 |
| 5천억원 미만 | (19) | 52.6 | 15.8 | 10.5 | 5.3 | 15.8 | .88 |
| 1조원 미만 | (31) | 45.2 | 25.8 | 6.5 | 16.1 | 6.5 | 4.34 |
| 1조원 이상 | (24) | 58.3 | 8.3 | 16.7 | 12.5 | 4.2 | 1.26 |

<표37> 2008년디자인 단독 사업 총 예산(백만원)

문10) [디자인 보기카드 제시] 2008년에 발주한 사업 중 공공디자인만 단독으로 발주하거나 공공디자인을 포함하여 발주하는 사업의 총 건수 및 총 예산을 말씀해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 1억원 미만 | 3억원 미만 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 10억원 이상 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (128) | 75.0 | 4.7 | 3.1 | 6.3 | 3.9 | 7.0 | 287 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | |
| 서 울 | (17) | 76.5 | .0 | .0 | 5.9 | 5.9 | 11.8 | 303 |
| 부산/울산/경남 | (16) | 87.5 | .0 | 6.3 | 6.3 | .0 | .0 | 74 |
| 대 구 / 경 북 | (19) | 89.5 | 5.3 | .0 | 5.3 | .0 | .0 | 39 |
| 인 천 / 경 기 | (22) | 50.0 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 22.7 | 219 |
| 광 주 / 전 라 | (23) | 69.6 | 13.0 | .0 | 13.0 | 4.3 | .0 | 561 |
| 대 전 / 충 청 | (17) | 82.4 | .0 | .0 | 5.9 | .0 | 11.8 | 27 |
| 강 원 / 제 주 | (14) | 78.6 | .0 | 7.1 | .0 | 14.3 | .0 | 761 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (9) | 66.7 | 11.1 | 11.1 | .0 | .0 | 11.1 | 66 |
| 시 / 군 / 구 | (119) | 75.6 | 4.2 | 2.5 | 6.7 | 4.2 | 6.7 | 303 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (5) | 60.0 | .0 | 20.0 | .0 | .0 | 20.0 | 75 |
| 도 | (4) | 75.0 | 25.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 57 |
| 시 (기초) | (41) | 58.5 | 7.3 | 2.4 | 12.2 | 7.3 | 12.2 | 553 |
| 군 | (39) | 84.6 | 2.6 | 2.6 | 5.1 | 2.6 | 2.6 | 227 |
| 구 | (39) | 84.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 5.1 | 137 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | |
| 있 음 | (73) | 67.1 | 5.5 | 4.1 | 8.2 | 4.1 | 11.0 | 234 |
| 없 음 | (55) | 85.5 | 3.6 | 1.8 | 3.6 | 3.6 | 1.8 | 351 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (18) | 88.9 | 5.6 | 5.6 | .0 | .0 | .0 | 31 |
| 3천억원 미만 | (45) | 86.7 | .0 | 2.2 | 2.2 | 4.4 | 4.4 | 272 |
| 4천억원 미만 | (23) | 73.9 | 4.3 | .0 | 8.7 | 4.3 | 8.7 | 152 |
| 5천억원 미만 | (10) | 60.0 | 10.0 | .0 | 10.0 | .0 | 20.0 | 76 |
| 1조원 미만 | (19) | 52.6 | 10.5 | .0 | 15.8 | 10.5 | 10.5 | 963 |
| 1조원 이상 | (13) | 61.5 | 7.7 | 15.4 | 7.7 | .0 | 7.7 | 144 |

<표38> 2008년디자인 포함 사업 발주 건수

문10) [디자인 보기카드 제시] 2008년에 발주한 사업 중 공공디자인만 단독으로 발주하거나 공공디자인을 포함하여 발주하는 사업의 총 건수 및 총 예산을 말씀해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 1건 | 2-4건 | 5-9건 | 10-29건 | 30-49건 | 50건이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (128) | 28.1 | 21.9 | 18.0 | 12.5 | 8.6 | 10.9 | 17.89 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (17) | 41.2 | 17.6 | 23.5 | 17.6 | .0 | .0 | 4.88 |
| 부산/울산/경남 | (16) | 18.8 | 37.5 | .0 | 12.5 | 12.5 | 18.8 | 35.88 |
| 대 구 / 경 북 | (19) | .0 | 31.6 | 42.1 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 10.58 |
| 인 천 / 경 기 | (22) | 59.1 | 22.7 | 9.1 | .0 | 4.5 | 4.5 | 5.91 |
| 광 주 / 전 라 | (23) | 34.8 | 26.1 | 30.4 | 8.7 | .0 | .0 | 4.43 |
| 대 전 / 충 청 | (17) | 29.4 | 5.9 | 11.8 | 23.5 | 17.6 | 11.8 | 20.71 |
| 강 원 / 제 주 | (14) | .0 | 7.1 | .0 | 14.3 | 28.6 | 50.0 | 60.57 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (9) | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | .0 | 11.1 | 14.33 |
| 시 / 군 / 구 | (119) | 29.4 | 22.7 | 18.5 | 9.2 | 9.2 | 10.9 | 18.16 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (5) | .0 | 20.0 | .0 | 60.0 | .0 | 20.0 | 19.20 |
| 도 | (4) | 25.0 | .0 | 25.0 | 50.0 | .0 | .0 | 8.25 |
| 시 (기초) | (41) | 26.8 | 26.8 | 22.0 | 9.8 | 7.3 | 7.3 | 11.83 |
| 군 | (39) | 20.5 | 23.1 | 15.4 | 10.3 | 12.8 | 17.9 | 25.59 |
| 구 | (39) | 41.0 | 17.9 | 17.9 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 17.38 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | |
| 있 음 | (73) | 32.9 | 23.3 | 13.7 | 12.3 | 9.6 | 8.2 | 12.68 |
| 없 음 | (55) | 21.8 | 20.0 | 23.6 | 12.7 | 7.3 | 14.5 | 24.80 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (18) | 27.8 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 16.7 | 22.72 |
| 3천억원 미만 | (45) | 35.6 | 20.0 | 6.7 | 11.1 | 11.1 | 15.6 | 26.04 |
| 4천억원 미만 | (23) | 21.7 | 26.1 | 39.1 | 4.3 | 8.7 | .0 | 7.30 |
| 5천억원 미만 | (10) | 20.0 | 20.0 | 30.0 | .0 | 20.0 | 10.0 | 18.80 |
| 1조원 미만 | (19) | 31.6 | 26.3 | 15.8 | 15.8 | .0 | 10.5 | 10.95 |
| 1조원 이상 | (13) | 15.4 | 15.4 | 23.1 | 38.5 | .0 | 7.7 | 11.15 |

<표39> 2008년디자인 포함 사업 총 예산(백만원)

문10) [디자인 보기카드 제시] 2008년에 발주한 사업 중 공공디자인만 단독으로 발주하거나 공공디자인을 포함하여 발주하는 사업의 총 건수 및 총 예산을 말씀해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 4억원 미만 | 10억원 미만 | 50억원 미만 | 100억원 미만 | 300억원 미만 | 300억원 이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (128) | 28.1 | 18.8 | 25.0 | 6.3 | 11.7 | 10.2 | 9,712 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (17) | 29.4 | 11.8 | 52.9 | .0 | .0 | 5.9 | 8,256 |
| 부산/울산/경남 | (16) | 18.8 | 18.8 | 18.8 | 12.5 | 31.3 | .0 | 5,881 |
| 대구 / 경북 | (19) | 31.6 | 21.1 | 26.3 | 10.5 | 10.5 | .0 | 3,201 |
| 인천 / 경기 | (22) | 36.4 | 27.3 | 31.8 | .0 | 4.5 | .0 | 1,421 |
| 광주 / 전라 | (23) | 52.2 | 21.7 | 21.7 | 4.3 | .0 | .0 | 1,005 |
| 대전 / 충청 | (17) | 11.8 | 23.5 | 11.8 | 5.9 | 29.4 | 17.6 | 18,938 |
| 강원 / 제주 | (14) | .0 | .0 | 7.1 | 14.3 | 14.3 | 64.3 | 40,825 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (9) | .0 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 19,023 |
| 시 / 군 / 구 | (119) | 30.3 | 18.5 | 25.2 | 5.0 | 10.9 | 10.1 | 9,008 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (5) | .0 | .0 | .0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 33,195 |
| 도 | (4) | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 | .0 | .0 | 1,309 |
| 시 (기초) | (41) | 36.6 | 22.0 | 19.5 | 7.3 | 7.3 | 7.3 | 7,055 |
| 군 | (39) | 30.8 | 20.5 | 10.3 | 5.1 | 10.3 | 23.1 | 16,256 |
| 구 | (39) | 23.1 | 12.8 | 46.2 | 2.6 | 15.4 | .0 | 3,813 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | |
| 있음 | (73) | 24.7 | 19.2 | 30.1 | 6.8 | 9.6 | 9.6 | 9,087 |
| 없음 | (55) | 32.7 | 18.2 | 18.2 | 5.5 | 14.5 | 10.9 | 10,542 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (18) | 22.2 | 16.7 | 27.8 | .0 | 16.7 | 16.7 | 11,737 |
| 3천억원 미만 | (45) | 33.3 | 13.3 | 17.8 | 6.7 | 15.6 | 13.3 | 12,222 |
| 4천억원 미만 | (23) | 30.4 | 17.4 | 39.1 | 8.7 | 4.3 | .0 | 2,314 |
| 5천억원 미만 | (10) | 40.0 | 20.0 | 10.0 | .0 | 10.0 | 20.0 | 18,015 |
| 1조원 미만 | (19) | 26.3 | 31.6 | 26.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 3,908 |
| 1조원 이상 | (13) | 7.7 | 23.1 | 30.8 | 15.4 | 15.4 | 7.7 | 13,404 |

<표40> 공공디자인 포함사업 중 디자인 예산 비율

문10-1) (공공디자인 포함 사업 발주 건수가 1건 이상인 경우)공공디자인이 포함되는 사업 예산을 100%로 볼 때, 시공 및 설계 등에 지출되는 비용은 제외하고 디자인에만 지출되는 비용(디자인 연구개발비, 디자인 관련 기자재 구입비, 디자인 외주용역비, 디자인 관련 교육비 등)은 사업 예산의 몇 % 정도입니까?

| BASE:디자인 포함사업 발주 건수가 1건 이상 | 사례수 | 0~4% | 5~9% | 10~29% | 30~49% | 50%이상 | 모름/무응답 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (128) | 28.1 | 20.3 | 32.8 | 11.7 | 3.1 | 3.9 | 12.18 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | |
| 서 울 | (17) | 29.4 | 17.6 | 35.3 | 5.9 | .0 | 11.8 | 8.47 |
| 부산/울산/경남 | (16) | 25.0 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | .0 | .0 | 11.06 |
| 대 구 / 경 북 | (19) | 36.8 | 47.4 | 15.8 | .0 | .0 | .0 | 5.47 |
| 인 천 / 경 기 | (22) | 27.3 | 22.7 | 31.8 | 4.5 | 4.5 | 9.1 | 11.89 |
| 광 주 / 전 라 | (23) | .0 | .0 | 39.1 | 47.8 | 13.0 | .0 | 29.57 |
| 대 전 / 충 청 | (17) | 64.7 | 11.8 | 23.5 | .0 | .0 | .0 | 4.76 |
| 강 원 / 제 주 | (14) | 21.4 | 35.7 | 35.7 | .0 | .0 | 7.1 | 7.08 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (9) | 44.4 | .0 | 33.3 | 22.2 | .0 | .0 | 13.11 |
| 시 / 군 / 구 | (119) | 26.9 | 21.8 | 32.8 | 10.9 | 3.4 | 4.2 | 12.11 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (5) | 40.0 | .0 | 40.0 | 20.0 | .0 | .0 | 13.80 |
| 도 | (4) | 50.0 | .0 | 25.0 | 25.0 | .0 | .0 | 12.25 |
| 시 (기초) | (41) | 24.4 | 19.5 | 39.0 | 2.4 | 7.3 | 7.3 | 13.89 |
| 군 | (39) | 25.6 | 28.2 | 23.1 | 20.5 | 2.6 | .0 | 12.64 |
| 구 | (39) | 30.8 | 17.9 | 35.9 | 10.3 | .0 | 5.1 | 9.73 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | |
| 있 음 | (73) | 23.3 | 19.2 | 37.0 | 11.0 | 2.7 | 6.8 | 12.80 |
| 없 음 | (55) | 34.5 | 21.8 | 27.3 | 12.7 | 3.6 | .0 | 11.42 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (18) | 44.4 | 16.7 | 27.8 | 5.6 | 5.6 | .0 | 11.00 |
| 3천억원 미만 | (45) | 24.4 | 26.7 | 26.7 | 17.8 | .0 | 4.4 | 11.02 |
| 4천억원 미만 | (23) | 34.8 | 17.4 | 30.4 | 13.0 | .0 | 4.3 | 9.50 |
| 5천억원 미만 | (10) | 30.0 | 20.0 | 40.0 | .0 | 10.0 | .0 | 14.70 |
| 1조원 미만 | (19) | 5.3 | 21.1 | 47.4 | 5.3 | 10.5 | 10.5 | 19.12 |
| 1조원 이상 | (13) | 38.5 | 7.7 | 38.5 | 15.4 | .0 | .0 | 11.21 |

<표42> 디자인인프라/네트워크 현황_전체 - 5점

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | DIC,RDC 등 지역 내 인프라를 충분히 활용 | 관련 기관과 업무 연계 및 협력을 실시 | 관련 기관 간 업무 연계 및 협조를 받아 운영 | 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 | 통합 사업 계획을 수립하거나 추진 | 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출 | <전체> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 2.47 | 2.70 | 2.71 | 2.84 | 2.77 | 2.46 | 2.66 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | 2.54 | 3.04 | 2.88 | 3.35 | 3.00 | 2.88 | 2.95 |
| 부산/울산/경남 | 2.38 | 2.52 | 2.64 | 2.57 | 2.74 | 2.50 | 2.56 |
| 대구/경북 | 2.45 | 2.52 | 2.55 | 2.64 | 2.48 | 2.36 | 2.50 |
| 인천/경기 | 2.38 | 2.60 | 2.55 | 3.02 | 2.95 | 2.60 | 2.68 |
| 광주/전라 | 2.80 | 2.82 | 2.80 | 2.89 | 2.91 | 2.20 | 2.73 |
| 대전/충청 | 2.19 | 2.67 | 2.69 | 2.61 | 2.53 | 2.47 | 2.53 |
| 강원/제주 | 2.55 | 2.95 | 3.10 | 3.00 | 2.80 | 2.25 | 2.78 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | |
| 시/도 | 3.00 | 3.27 | 3.20 | 3.00 | 3.07 | 2.93 | 3.08 |
| 시/군/구 | 2.43 | 2.66 | 2.68 | 2.83 | 2.75 | 2.43 | 2.63 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | |
| 시(광역) | 3.67 | 3.83 | 3.50 | 3.33 | 3.50 | 3.17 | 3.50 |
| 도 | 2.56 | 2.89 | 3.00 | 2.78 | 2.78 | 2.78 | 2.80 |
| 시(기초) | 2.51 | 2.69 | 2.68 | 3.01 | 2.86 | 2.56 | 2.72 |
| 군 | 2.33 | 2.41 | 2.42 | 2.48 | 2.51 | 1.94 | 2.35 |
| 구 | 2.49 | 2.96 | 3.01 | 3.07 | 2.94 | 2.91 | 2.90 |
| ▩ 디자인부서인력여부 | | | | | | | |
| 있음 | 2.64 | 3.01 | 2.95 | 3.12 | 2.98 | 2.75 | 2.91 |
| 없음 | 2.30 | 2.39 | 2.48 | 2.56 | 2.57 | 2.18 | 2.41 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | 2.38 | 2.79 | 2.82 | 2.82 | 3.03 | 2.59 | 2.74 |
| 3천억원 미만 | 2.55 | 2.63 | 2.69 | 2.82 | 2.62 | 2.30 | 2.60 |
| 4천억원 미만 | 2.13 | 2.48 | 2.50 | 2.60 | 2.63 | 2.06 | 2.40 |
| 5천억원 미만 | 2.74 | 2.79 | 2.74 | 2.95 | 3.05 | 2.84 | 2.85 |
| 1조원 미만 | 2.60 | 2.97 | 2.97 | 3.20 | 2.90 | 3.07 | 2.94 |
| 1조원 이상 | 2.67 | 2.88 | 2.75 | 2.92 | 2.88 | 2.67 | 2.79 |

<표42.1> 디자인인프라/네트워크 현황_전체 - 100점

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | DIC,RDC 등 지역 내 인프라를 충분히 활용 | 관련 기관과 업무 연계 및 협력을 실시 | 관련 기관 간 업무 연계 및 협조를 받아 운영 | 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유 | 통합 사업 계획을 수립하거나 추진 | 지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출 | <전체> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 36.73 | 42.49 | 42.80 | 45.99 | 44.34 | 36.51 | 41.48 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | 38.46 | 50.96 | 47.12 | 58.65 | 50.00 | 47.12 | 48.72 |
| 부산/울산/경남 | 34.52 | 38.10 | 41.07 | 39.29 | 43.45 | 37.50 | 38.99 |
| 대구/경북 | 36.36 | 37.88 | 38.64 | 40.91 | 37.12 | 34.09 | 37.50 |
| 인천/경기 | 34.52 | 39.88 | 38.69 | 50.60 | 48.81 | 40.00 | 42.04 |
| 광주/전라 | 44.89 | 45.45 | 44.89 | 47.16 | 47.73 | 30.11 | 43.37 |
| 대전/충청 | 29.86 | 41.67 | 42.36 | 40.28 | 38.19 | 36.81 | 38.19 |
| 강원/제주 | 38.75 | 48.75 | 52.50 | 50.00 | 45.00 | 31.25 | 44.38 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | |
| 시/도 | 50.00 | 56.67 | 55.00 | 50.00 | 51.67 | 48.33 | 51.94 |
| 시/군/구 | 35.86 | 41.56 | 42.00 | 45.72 | 43.86 | 35.73 | 40.79 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | |
| 시(광역) | 66.67 | 70.83 | 62.50 | 58.33 | 62.50 | 54.17 | 62.50 |
| 도 | 38.89 | 47.22 | 50.00 | 44.44 | 44.44 | 44.44 | 44.91 |
| 시(기초) | 37.84 | 42.23 | 41.89 | 50.34 | 46.62 | 38.89 | 42.94 |
| 군 | 33.14 | 35.17 | 35.47 | 36.92 | 37.79 | 23.55 | 33.67 |
| 구 | 37.13 | 48.90 | 50.37 | 51.84 | 48.53 | 47.79 | 47.43 |
| ▩ 디자인부서인력여부 | | | | | | | |
| 있음 | 40.91 | 50.21 | 48.76 | 53.10 | 49.59 | 43.70 | 47.69 |
| 없음 | 32.58 | 34.84 | 36.89 | 38.93 | 39.14 | 29.51 | 35.36 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | 34.56 | 44.85 | 45.59 | 45.59 | 50.74 | 39.71 | 43.50 |
| 3천억원 미만 | 38.69 | 40.77 | 42.26 | 45.54 | 40.48 | 32.53 | 40.05 |
| 4천억원 미만 | 28.37 | 37.02 | 37.50 | 39.90 | 40.87 | 26.44 | 35.02 |
| 5천억원 미만 | 43.42 | 44.74 | 43.42 | 48.68 | 51.32 | 46.05 | 46.27 |
| 1조원 미만 | 40.00 | 49.17 | 49.17 | 55.00 | 47.50 | 51.72 | 48.44 |
| 1조원 이상 | 41.67 | 46.88 | 43.75 | 47.92 | 46.88 | 41.67 | 44.79 |

<표43> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 DIC, RDC 등 지역 내 인프라를 충분히 활용하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 모름 / 무응답 | 평균 - 점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 20.1 | 30.3 | 50.4 | 34.4 | 11.9 | 2.9 | 14.8 | .4 | 2.47 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 11.5 | 38.5 | 50.0 | 38.5 | 7.7 | 3.8 | 11.5 | .0 | 2.54 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 21.4 | 35.7 | 57.1 | 28.6 | 11.9 | 2.4 | 14.3 | .0 | 2.38 |
| 대구 / 경북 | (33) | 15.2 | 36.4 | 51.5 | 39.4 | 6.1 | 3.0 | 9.1 | .0 | 2.45 |
| 인천 / 경기 | (43) | 25.6 | 23.3 | 48.8 | 37.2 | 9.3 | 2.3 | 11.6 | 2.3 | 2.38 |
| 광주 / 전라 | (44) | 11.4 | 25.0 | 36.4 | 40.9 | 18.2 | 4.5 | 22.7 | .0 | 2.80 |
| 대전 / 충청 | (36) | 30.6 | 30.6 | 61.1 | 27.8 | 11.1 | .0 | 11.1 | .0 | 2.19 |
| 강원 / 제주 | (20) | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 20.0 | 5.0 | 25.0 | .0 | 2.55 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 6.7 | 33.3 | 40.0 | 20.0 | 33.3 | 6.7 | 40.0 | .0 | 3.00 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 21.0 | 30.1 | 51.1 | 35.4 | 10.5 | 2.6 | 13.1 | .4 | 2.43 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 66.7 | .0 | 3.67 |
| 도 | (9) | 11.1 | 44.4 | 55.6 | 22.2 | 22.2 | .0 | 22.2 | .0 | 2.56 |
| 시 (기초) | (75) | 17.3 | 29.3 | 46.7 | 37.3 | 13.3 | 1.3 | 14.7 | 1.3 | 2.51 |
| 군 | (86) | 30.2 | 22.1 | 52.3 | 36.0 | 8.1 | 3.5 | 11.6 | .0 | 2.33 |
| 구 | (68) | 13.2 | 41.2 | 54.4 | 32.4 | 10.3 | 2.9 | 13.2 | .0 | 2.49 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | 14.0 | 31.4 | 45.5 | 35.5 | 14.9 | 4.1 | 19.0 | .0 | 2.64 |
| 없음 | (123) | 26.0 | 29.3 | 55.3 | 33.3 | 8.9 | 1.6 | 10.6 | .8 | 2.30 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 17.6 | 47.1 | 64.7 | 17.6 | 14.7 | 2.9 | 17.6 | .0 | 2.38 |
| 3천억원 미만 | (84) | 19.0 | 23.8 | 42.9 | 44.0 | 9.5 | 3.6 | 13.1 | .0 | 2.55 |
| 4천억원 미만 | (52) | 34.6 | 25.0 | 59.6 | 34.6 | 3.8 | 1.9 | 5.8 | .0 | 2.13 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 42.1 | 42.1 | 42.1 | 15.8 | .0 | 15.8 | .0 | 2.74 |
| 1조원 미만 | (31) | 16.1 | 29.0 | 45.2 | 32.3 | 16.1 | 3.2 | 19.4 | 3.2 | 2.60 |
| 1조원 이상 | (24) | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 20.8 | 25.0 | 4.2 | 29.2 | .0 | 2.67 |

<표43> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 DIC, RDC 등 지역 내 인프라를 충분히 활용하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 평균 - 100점 |
|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 36.73 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | |
| 서울 | 38.46 |
| 부산/울산/경남 | 34.52 |
| 대구 / 경북 | 36.36 |
| 인천 / 경기 | 34.52 |
| 광주 / 전라 | 44.89 |
| 대전 / 충청 | 29.86 |
| 강원 / 제주 | 38.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | |
| 시 / 도 | 50.00 |
| 시 / 군 / 구 | 35.86 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | |
| 시 (광역) | 66.67 |
| 도 | 38.89 |
| 시 (기초) | 37.84 |
| 군 | 33.14 |
| 구 | 37.13 |
| ▩ 디자인부서 인력 여부 | |
| 있음 | 40.91 |
| 없음 | 32.58 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | |
| 2천억원 미만 | 34.56 |
| 3천억원 미만 | 38.69 |
| 4천억원 미만 | 28.37 |
| 5천억원 미만 | 43.42 |
| 1조원 미만 | 40.00 |
| 1조원 이상 | 41.67 |

<표44> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 사업계획 수립 시 지역 내 디자인 관련기관과 업무 연계 및 협력을 실시하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 모름 / 무응답 | 평균 - 점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 12.7 | 33.6 | 46.3 | 28.3 | 20.9 | 4.1 | 25.0 | .4 | 2.70 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 3.8 | 26.9 | 30.8 | 34.6 | 30.8 | 3.8 | 34.6 | .0 | 3.04 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 11.9 | 45.2 | 57.1 | 26.2 | 11.9 | 4.8 | 16.7 | .0 | 2.52 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 15.2 | 39.4 | 54.5 | 24.2 | 21.2 | .0 | 21.2 | .0 | 2.52 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 16.3 | 30.2 | 46.5 | 30.2 | 18.6 | 2.3 | 20.9 | 2.3 | 2.60 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 9.1 | 34.1 | 43.2 | 25.0 | 29.5 | 2.3 | 31.8 | .0 | 2.82 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 19.4 | 27.8 | 47.2 | 27.8 | 16.7 | 8.3 | 25.0 | .0 | 2.67 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 10.0 | 25.0 | 35.0 | 35.0 | 20.0 | 10.0 | 30.0 | .0 | 2.95 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 33.3 | 6.7 | 40.0 | .0 | 3.27 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 13.5 | 34.5 | 48.0 | 27.5 | 20.1 | 3.9 | 24.0 | .4 | 2.66 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | 66.7 | .0 | 3.83 |
| 도 | (9) | .0 | 33.3 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | .0 | 22.2 | .0 | 2.89 |
| 시 (기초) | (75) | 14.7 | 29.3 | 44.0 | 30.7 | 20.0 | 4.0 | 24.0 | 1.3 | 2.69 |
| 군 | (86) | 22.1 | 37.2 | 59.3 | 22.1 | 15.1 | 3.5 | 18.6 | .0 | 2.41 |
| 구 | (68) | 1.5 | 36.8 | 38.2 | 30.9 | 26.5 | 4.4 | 30.9 | .0 | 2.96 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 8.3 | 25.6 | 33.9 | 30.6 | 28.1 | 7.4 | 35.5 | .0 | 3.01 |
| 없 음 | (123) | 17.1 | 41.5 | 58.5 | 26.0 | 13.8 | .8 | 14.6 | .8 | 2.39 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 50.0 | 52.9 | 20.6 | 17.6 | 8.8 | 26.5 | .0 | 2.79 |
| 3천억원 미만 | (84) | 17.9 | 25.0 | 42.9 | 34.5 | 21.4 | 1.2 | 22.6 | .0 | 2.63 |
| 4천억원 미만 | (52) | 13.5 | 46.2 | 59.6 | 21.2 | 17.3 | 1.9 | 19.2 | .0 | 2.48 |
| 5천억원 미만 | (19) | 10.5 | 31.6 | 42.1 | 31.6 | 21.1 | 5.3 | 26.3 | .0 | 2.79 |
| 1조원 미만 | (31) | 9.7 | 29.0 | 38.7 | 22.6 | 25.8 | 9.7 | 35.5 | 3.2 | 2.97 |
| 1조원 이상 | (24) | 12.5 | 20.8 | 33.3 | 37.5 | 25.0 | 4.2 | 29.2 | .0 | 2.88 |

<표44> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 사업계획 수립 시 지역 내 디자인 관련기관과 업무 연계 및 협력을 실시하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 평균 - 100점 |
|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 42.49 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | |
| 서 울 | 50.96 |
| 부산/울산/경남 | 38.10 |
| 대 구 / 경 북 | 37.88 |
| 인 천 / 경 기 | 39.88 |
| 광 주 / 전 라 | 45.45 |
| 대 전 / 충 청 | 41.67 |
| 강 원 / 제 주 | 48.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | |
| 시 / 도 | 56.67 |
| 시 / 군 / 구 | 41.56 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | |
| 시 (광역) | 70.83 |
| 도 | 47.22 |
| 시 (기초) | 42.23 |
| 군 | 35.17 |
| 구 | 48.90 |
| ▩디자인부서인력여부 | |
| 있 음 | 50.21 |
| 없 음 | 34.84 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | |
| 2천억원 미만 | 44.85 |
| 3천억원 미만 | 40.77 |
| 4천억원 미만 | 37.02 |
| 5천억원 미만 | 44.74 |
| 1조원 미만 | 49.17 |
| 1조원 이상 | 46.88 |

<표45> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 사업운영 시 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무 연계 및 협조를 받아 운영하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 모름 / 무응답 | 평균 - 점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 13.9 | 29.9 | 43.9 | 31.6 | 19.3 | 4.9 | 24.2 | .4 | 2.71 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 7.7 | 26.9 | 34.6 | 38.5 | 23.1 | 3.8 | 26.9 | .0 | 2.88 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 9.5 | 40.5 | 50.0 | 33.3 | 9.5 | 7.1 | 16.7 | .0 | 2.64 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 18.2 | 36.4 | 54.5 | 24.2 | 15.2 | 6.1 | 21.2 | .0 | 2.55 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 20.9 | 23.3 | 44.2 | 34.9 | 16.3 | 2.3 | 18.6 | 2.3 | 2.55 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 13.6 | 25.0 | 38.6 | 31.8 | 27.3 | 2.3 | 29.5 | .0 | 2.80 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 16.7 | 27.8 | 44.4 | 30.6 | 19.4 | 5.6 | 25.0 | .0 | 2.69 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 5.0 | 30.0 | 35.0 | 25.0 | 30.0 | 10.0 | 40.0 | .0 | 3.10 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | .0 | 40.0 | .0 | 3.20 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 14.8 | 30.6 | 45.4 | 31.0 | 17.9 | 5.2 | 23.1 | .4 | 2.68 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 | 50.0 | .0 | 3.50 |
| 도 | (9) | .0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 3.00 |
| 시 (기초) | (75) | 17.3 | 24.0 | 41.3 | 34.7 | 18.7 | 4.0 | 22.7 | 1.3 | 2.68 |
| 군 | (86) | 22.1 | 34.9 | 57.0 | 24.4 | 16.3 | 2.3 | 18.6 | .0 | 2.42 |
| 구 | (68) | 2.9 | 32.4 | 35.3 | 35.3 | 19.1 | 10.3 | 29.4 | .0 | 3.01 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 9.9 | 24.8 | 34.7 | 33.9 | 23.1 | 8.3 | 31.4 | .0 | 2.95 |
| 없 음 | (123) | 17.9 | 35.0 | 52.8 | 29.3 | 15.4 | 1.6 | 17.1 | .8 | 2.48 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 5.9 | 44.1 | 50.0 | 23.5 | 14.7 | 11.8 | 26.5 | .0 | 2.82 |
| 3천억원 미만 | (84) | 16.7 | 25.0 | 41.7 | 35.7 | 17.9 | 4.8 | 22.6 | .0 | 2.69 |
| 4천억원 미만 | (52) | 17.3 | 36.5 | 53.8 | 26.9 | 17.3 | 1.9 | 19.2 | .0 | 2.50 |
| 5천억원 미만 | (19) | 10.5 | 31.6 | 42.1 | 36.8 | 15.8 | 5.3 | 21.1 | .0 | 2.74 |
| 1조원 미만 | (31) | 12.9 | 19.4 | 32.3 | 29.0 | 29.0 | 6.5 | 35.5 | 3.2 | 2.97 |
| 1조원 이상 | (24) | 12.5 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | .0 | 25.0 | .0 | 2.75 |

<표45> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 사업운영 시 지역 내 디자인 관련 기관 간 업무 연계 및 협조를 받아 운영하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 평균 - 100점 |
|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 42.80 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | |
| 서 울 | 47.12 |
| 부산/울산/경남 | 41.07 |
| 대 구 / 경 북 | 38.64 |
| 인 천 / 경 기 | 38.69 |
| 광 주 / 전 라 | 44.89 |
| 대 전 / 충 청 | 42.36 |
| 강 원 / 제 주 | 52.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | |
| 시 / 도 | 55.00 |
| 시 / 군 / 구 | 42.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | |
| 시 (광역) | 62.50 |
| 도 | 50.00 |
| 시 (기초) | 41.89 |
| 군 | 35.47 |
| 구 | 50.37 |
| ▩디자인부서인력여부 | |
| 있 음 | 48.76 |
| 없 음 | 36.89 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | |
| 2천억원 미만 | 45.59 |
| 3천억원 미만 | 42.26 |
| 4천억원 미만 | 37.50 |
| 5천억원 미만 | 43.42 |
| 1조원 미만 | 49.17 |
| 1조원 이상 | 43.75 |

<표46> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유를 하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 모름 / 무응답 | 평균 - 점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 9.4 | 27.9 | 37.3 | 35.7 | 22.5 | 4.1 | 26.6 | .4 | 2.84 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | 19.2 | 19.2 | 38.5 | 30.8 | 11.5 | 42.3 | .0 | 3.35 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 21.4 | 23.8 | 45.2 | 33.3 | 19.0 | 2.4 | 21.4 | .0 | 2.57 |
| 대구 / 경북 | (33) | 6.1 | 48.5 | 54.5 | 24.2 | 18.2 | 3.0 | 21.2 | .0 | 2.64 |
| 인천 / 경기 | (43) | 7.0 | 18.6 | 25.6 | 39.5 | 30.2 | 2.3 | 32.6 | 2.3 | 3.02 |
| 광주 / 전라 | (44) | 9.1 | 25.0 | 34.1 | 38.6 | 22.7 | 4.5 | 27.3 | .0 | 2.89 |
| 대전 / 충청 | (36) | 13.9 | 30.6 | 44.4 | 38.9 | 13.9 | 2.8 | 16.7 | .0 | 2.61 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | 35.0 | 35.0 | 35.0 | 25.0 | 5.0 | 30.0 | .0 | 3.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | .0 | 3.00 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 10.0 | 27.5 | 37.6 | 35.8 | 21.8 | 4.4 | 26.2 | .4 | 2.83 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | 33.3 | 33.3 | .0 | 66.7 | .0 | 66.7 | .0 | 3.33 |
| 도 | (9) | .0 | 33.3 | 33.3 | 55.6 | 11.1 | .0 | 11.1 | .0 | 2.78 |
| 시 (기초) | (75) | 6.7 | 24.0 | 30.7 | 33.3 | 30.7 | 4.0 | 34.7 | 1.3 | 3.01 |
| 군 | (86) | 18.6 | 32.6 | 51.2 | 33.7 | 12.8 | 2.3 | 15.1 | .0 | 2.48 |
| 구 | (68) | 2.9 | 25.0 | 27.9 | 41.2 | 23.5 | 7.4 | 30.9 | .0 | 3.07 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 5.0 | 22.3 | 27.3 | 35.5 | 29.8 | 7.4 | 37.2 | .0 | 3.12 |
| 없 음 | (123) | 13.8 | 33.3 | 47.2 | 35.8 | 15.4 | .8 | 16.3 | .8 | 2.56 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 32.4 | 35.3 | 47.1 | 14.7 | 2.9 | 17.6 | .0 | 2.82 |
| 3천억원 미만 | (84) | 13.1 | 20.2 | 33.3 | 42.9 | 19.0 | 4.8 | 23.8 | .0 | 2.82 |
| 4천억원 미만 | (52) | 15.4 | 40.4 | 55.8 | 19.2 | 19.2 | 5.8 | 25.0 | .0 | 2.60 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 42.1 | 42.1 | 21.1 | 36.8 | .0 | 36.8 | .0 | 2.95 |
| 1조원 미만 | (31) | 6.5 | 12.9 | 19.4 | 38.7 | 32.3 | 6.5 | 38.7 | 3.2 | 3.20 |
| 1조원 이상 | (24) | 4.2 | 29.2 | 33.3 | 37.5 | 29.2 | .0 | 29.2 | .0 | 2.92 |

<표46> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 타 지자체와의 사업연계 및 정보공유를 하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 평균 - 100점 |
|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 45.99 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | |
| 서 울 | 58.65 |
| 부산/울산/경남 | 39.29 |
| 대 구 / 경 북 | 40.91 |
| 인 천 / 경 기 | 50.60 |
| 광 주 / 전 라 | 47.16 |
| 대 전 / 충 청 | 40.28 |
| 강 원 / 제 주 | 50.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | |
| 시 / 도 | 50.00 |
| 시 / 군 / 구 | 45.72 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | |
| 시 (광역) | 58.33 |
| 도 | 44.44 |
| 시 (기초) | 50.34 |
| 군 | 36.92 |
| 구 | 51.84 |
| ▩디자인부서인력여부 | |
| 있 음 | 53.10 |
| 없 음 | 38.93 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | |
| 2천억원 미만 | 45.59 |
| 3천억원 미만 | 45.54 |
| 4천억원 미만 | 39.90 |
| 5천억원 미만 | 48.68 |
| 1조원 미만 | 55.00 |
| 1조원 이상 | 47.92 |

<표47> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 디자인 사업과 지역 전략산업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 모름 / 무응답 | 평균 - 점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 12.3 | 29.1 | 41.4 | 31.6 | 22.1 | 4.5 | 26.6 | .4 | 2.77 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 3.8 | 23.1 | 26.9 | 46.2 | 23.1 | 3.8 | 26.9 | .0 | 3.00 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 11.9 | 31.0 | 42.9 | 31.0 | 23.8 | 2.4 | 26.2 | .0 | 2.74 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 9.1 | 51.5 | 60.6 | 24.2 | 12.1 | 3.0 | 15.2 | .0 | 2.48 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 16.3 | 14.0 | 30.2 | 30.2 | 32.6 | 4.7 | 37.2 | 2.3 | 2.95 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 11.4 | 22.7 | 34.1 | 36.4 | 22.7 | 6.8 | 29.5 | .0 | 2.91 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 19.4 | 36.1 | 55.6 | 22.2 | 16.7 | 5.6 | 22.2 | .0 | 2.53 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 10.0 | 30.0 | 40.0 | 35.0 | 20.0 | 5.0 | 25.0 | .0 | 2.80 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 6.7 | 20.0 | 26.7 | 33.3 | 40.0 | .0 | 40.0 | .0 | 3.07 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 12.7 | 29.7 | 42.4 | 31.4 | 21.0 | 4.8 | 25.8 | .4 | 2.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 66.7 | .0 | 66.7 | .0 | 3.50 |
| 도 | (9) | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | .0 | 22.2 | .0 | 2.78 |
| 시 (기초) | (75) | 13.3 | 26.7 | 40.0 | 22.7 | 32.0 | 4.0 | 36.0 | 1.3 | 2.86 |
| 군 | (86) | 18.6 | 33.7 | 52.3 | 29.1 | 15.1 | 3.5 | 18.6 | .0 | 2.51 |
| 구 | (68) | 4.4 | 27.9 | 32.4 | 44.1 | 16.2 | 7.4 | 23.5 | .0 | 2.94 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 9.1 | 24.8 | 33.9 | 31.4 | 28.1 | 6.6 | 34.7 | .0 | 2.98 |
| 없 음 | (123) | 15.4 | 33.3 | 48.8 | 31.7 | 16.3 | 2.4 | 18.7 | .8 | 2.57 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 32.4 | 35.3 | 38.2 | 11.8 | 14.7 | 26.5 | .0 | 3.03 |
| 3천억원 미만 | (84) | 14.3 | 29.8 | 44.0 | 36.9 | 17.9 | 1.2 | 19.0 | .0 | 2.62 |
| 4천억원 미만 | (52) | 17.3 | 26.9 | 44.2 | 34.6 | 17.3 | 3.8 | 21.2 | .0 | 2.63 |
| 5천억원 미만 | (19) | 5.3 | 31.6 | 36.8 | 15.8 | 47.4 | .0 | 47.4 | .0 | 3.05 |
| 1조원 미만 | (31) | 12.9 | 29.0 | 41.9 | 19.4 | 25.8 | 9.7 | 35.5 | 3.2 | 2.90 |
| 1조원 이상 | (24) | 12.5 | 25.0 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | .0 | 37.5 | .0 | 2.88 |

<표47> 디자인인프라/네트워크 현황_지자체는 디자인 사업과 지역 전략산업 간의 통합 사업계획을 수립하거나 추진하고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 평균 - 100점 |
|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 44.34 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | |
| 서 울 | 50.00 |
| 부산/울산/경남 | 43.45 |
| 대 구 / 경 북 | 37.12 |
| 인 천 / 경 기 | 48.81 |
| 광 주 / 전 라 | 47.73 |
| 대 전 / 충 청 | 38.19 |
| 강 원 / 제 주 | 45.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | |
| 시 / 도 | 51.67 |
| 시 / 군 / 구 | 43.86 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | |
| 시 (광역) | 62.50 |
| 도 | 44.44 |
| 시 (기초) | 46.62 |
| 군 | 37.79 |
| 구 | 48.53 |
| ▩디자인부서인력여부 | |
| 있 음 | 49.59 |
| 없 음 | 39.14 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | |
| 2천억원 미만 | 50.74 |
| 3천억원 미만 | 40.48 |
| 4천억원 미만 | 40.87 |
| 5천억원 미만 | 51.32 |
| 1조원 미만 | 47.50 |
| 1조원 이상 | 46.88 |

<표48> 디자인인프라/네트워크 현황_지역 내 대학에서 디자인을 전공한 인력이 충분히 배출되고 있다

문11) 귀 지역 내 공공디자인 관련 인프라 및 네트워크의 현황을 평가해 주십시오

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 그렇지 않다 | ② 별로 그렇지 않다 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 그렇다 | ⑤ 매우 그렇다 | ④+⑤ | 해당 없음 | 모름 / 무응답 | 평균 - 점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 21.7 | 29.9 | 51.6 | 30.3 | 13.5 | 3.3 | 16.8 | .8 | .4 | 2.46 | 36.51 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 11.5 | 23.1 | 34.6 | 42.3 | 11.5 | 11.5 | 23.1 | .0 | .0 | 2.88 | 47.12 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 23.8 | 21.4 | 45.2 | 38.1 | 14.3 | 2.4 | 16.7 | .0 | .0 | 2.50 | 37.50 |
| 대구 / 경북 | (33) | 15.2 | 48.5 | 63.6 | 24.2 | 9.1 | 3.0 | 12.1 | .0 | .0 | 2.36 | 34.09 |
| 인천 / 경기 | (43) | 18.6 | 23.3 | 41.9 | 30.2 | 18.6 | 2.3 | 20.9 | 4.7 | 2.3 | 2.60 | 40.00 |
| 광주 / 전라 | (44) | 27.3 | 36.4 | 63.6 | 25.0 | 11.4 | .0 | 11.4 | .0 | .0 | 2.20 | 30.11 |
| 대전 / 충청 | (36) | 27.8 | 22.2 | 50.0 | 27.8 | 19.4 | 2.8 | 22.2 | .0 | .0 | 2.47 | 36.81 |
| 강원 / 제주 | (20) | 25.0 | 40.0 | 65.0 | 25.0 | 5.0 | 5.0 | 10.0 | .0 | .0 | 2.25 | 31.25 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 26.7 | 26.7 | 60.0 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | .0 | .0 | 2.93 | 48.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 23.1 | 30.1 | 53.3 | 28.4 | 14.0 | 3.1 | 17.0 | .9 | .4 | 2.43 | 35.73 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | 16.7 | 16.7 | 66.7 | .0 | 16.7 | 16.7 | .0 | .0 | 3.17 | 54.17 |
| 도 | (9) | .0 | 33.3 | 33.3 | 55.6 | 11.1 | .0 | 11.1 | .0 | .0 | 2.78 | 44.44 |
| 시 (기초) | (75) | 18.7 | 29.3 | 48.0 | 26.7 | 18.7 | 2.7 | 21.3 | 2.7 | 1.3 | 2.56 | 38.89 |
| 군 | (86) | 40.7 | 33.7 | 74.4 | 17.4 | 7.0 | 1.2 | 8.1 | .0 | .0 | 1.94 | 23.55 |
| 구 | (68) | 5.9 | 26.5 | 32.4 | 44.1 | 17.6 | 5.9 | 23.5 | .0 | .0 | 2.91 | 47.79 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | 14.0 | 26.4 | 40.5 | 34.7 | 16.5 | 6.6 | 23.1 | 1.7 | .0 | 2.75 | 43.70 |
| 없음 | (123) | 29.3 | 33.3 | 62.6 | 26.0 | 10.6 | .0 | 10.6 | .0 | .8 | 2.18 | 29.51 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 17.6 | 26.5 | 44.1 | 38.2 | 14.7 | 2.9 | 17.6 | .0 | .0 | 2.59 | 39.71 |
| 3천억원 미만 | (84) | 28.6 | 29.8 | 58.3 | 26.2 | 10.7 | 3.6 | 14.3 | 1.2 | .0 | 2.30 | 32.53 |
| 4천억원 미만 | (52) | 36.5 | 32.7 | 69.2 | 21.2 | 7.7 | 1.9 | 9.6 | .0 | .0 | 2.06 | 26.44 |
| 5천억원 미만 | (19) | 5.3 | 36.8 | 42.1 | 26.3 | 31.6 | .0 | 31.6 | .0 | .0 | 2.84 | 46.05 |
| 1조원 미만 | (31) | 6.5 | 16.1 | 22.6 | 41.9 | 22.6 | 6.5 | 29.0 | 3.2 | 3.2 | 3.07 | 51.72 |
| 1조원 이상 | (24) | 4.2 | 41.7 | 45.8 | 41.7 | 8.3 | 4.2 | 12.5 | .0 | .0 | 2.67 | 41.67 |

<표49> 지자체지역민의 공공디자인 관심도

문12) 귀 지자체 지역민의 공공디자인 관심도는 어느 정도입니까?

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 관심이 없는 편 | ② 별로 관심이 없는 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 조금 관심이 있는 편 | ⑤ 매우 관심이 있는 편 | ④+⑤ | 평균 - 점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 2.0 | 18.9 | 20.9 | 38.1 | 31.1 | 9.8 | 41.0 | 3.28 | 56.97 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | 15.4 | 15.4 | 50.0 | 26.9 | 7.7 | 34.6 | 3.27 | 56.73 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 2.4 | 19.0 | 21.4 | 42.9 | 33.3 | 2.4 | 35.7 | 3.14 | 53.57 |
| 대구/경북 | (33) | .0 | 27.3 | 27.3 | 45.5 | 27.3 | .0 | 27.3 | 3.00 | 50.00 |
| 인천/경기 | (43) | 4.7 | 14.0 | 18.6 | 34.9 | 37.2 | 9.3 | 46.5 | 3.33 | 58.14 |
| 광주/전라 | (44) | 2.3 | 11.4 | 13.6 | 31.8 | 31.8 | 22.7 | 54.5 | 3.61 | 65.34 |
| 대전/충청 | (36) | 2.8 | 27.8 | 30.6 | 25.0 | 33.3 | 11.1 | 44.4 | 3.22 | 55.56 |
| 강원/제주 | (20) | .0 | 20.0 | 20.0 | 45.0 | 20.0 | 15.0 | 35.0 | 3.30 | 57.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (15) | .0 | 6.7 | 6.7 | 40.0 | 46.7 | 6.7 | 53.3 | 3.53 | 63.33 |
| 시/군/구 | (229) | 2.2 | 19.7 | 21.8 | 38.0 | 30.1 | 10.0 | 40.2 | 3.26 | 56.55 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 83.3 | .0 | 83.3 | 3.83 | 70.83 |
| 도 | (9) | .0 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 3.33 | 58.33 |
| 시(기초) | (75) | 1.3 | 16.0 | 17.3 | 37.3 | 32.0 | 13.3 | 45.3 | 3.40 | 60.00 |
| 군 | (86) | 3.5 | 25.6 | 29.1 | 29.1 | 31.4 | 10.5 | 41.9 | 3.20 | 54.94 |
| 구 | (68) | 1.5 | 16.2 | 17.6 | 50.0 | 26.5 | 5.9 | 32.4 | 3.19 | 54.78 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .8 | 14.0 | 14.9 | 41.3 | 33.9 | 9.9 | 43.8 | 3.38 | 59.50 |
| 없음 | (123) | 3.3 | 23.6 | 26.8 | 35.0 | 28.5 | 9.8 | 38.2 | 3.18 | 54.47 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 20.6 | 23.5 | 32.4 | 35.3 | 8.8 | 44.1 | 3.26 | 56.62 |
| 3천억원 미만 | (84) | 2.4 | 20.2 | 22.6 | 39.3 | 29.8 | 8.3 | 38.1 | 3.21 | 55.36 |
| 4천억원 미만 | (52) | 3.8 | 19.2 | 23.1 | 44.2 | 19.2 | 13.5 | 32.7 | 3.19 | 54.81 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 21.1 | 21.1 | 26.3 | 31.6 | 21.1 | 52.6 | 3.53 | 63.16 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 16.1 | 16.1 | 41.9 | 35.5 | 6.5 | 41.9 | 3.32 | 58.06 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 12.5 | 12.5 | 33.3 | 50.0 | 4.2 | 54.2 | 3.46 | 61.46 |

<표50> 정부지원필요 정도_전체 - 5점

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 도시 기반시설 | 건축 및 실내환경 | 시설물 보행 및 운송 시설물 | 편의 시설물 | 관리 시설물 | 정보 시설물 | 행정 시설물 | 이미지 정보매체 | 상징매체 | 환경연출 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 4.52 | 4.12 | 4.29 | 4.28 | 4.18 | 4.21 | 4.17 | 4.11 | 4.11 | 4.21 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | 4.46 | 3.96 | 4.42 | 4.35 | 4.04 | 4.19 | 4.08 | 4.04 | 3.81 | 4.23 |
| 부산/울산/경남 | 4.40 | 4.07 | 4.31 | 4.14 | 4.14 | 4.10 | 4.12 | 4.07 | 4.10 | 4.12 |
| 대 구 / 경 북 | 4.70 | 4.21 | 4.21 | 4.33 | 4.09 | 4.15 | 4.24 | 4.06 | 4.27 | 4.24 |
| 인천 / 경 기 | 4.47 | 3.84 | 4.12 | 4.19 | 4.05 | 4.12 | 4.07 | 3.93 | 3.95 | 4.07 |
| 광주 / 전 라 | 4.41 | 4.34 | 4.36 | 4.34 | 4.34 | 4.34 | 4.25 | 4.34 | 4.25 | 4.32 |
| 대전 / 충 청 | 4.75 | 4.28 | 4.44 | 4.47 | 4.44 | 4.44 | 4.25 | 4.31 | 4.31 | 4.39 |
| 강 원 / 제 주 | 4.50 | 4.15 | 4.15 | 4.10 | 4.10 | 4.05 | 4.15 | 3.90 | 3.95 | 4.05 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | 4.73 | 4.27 | 4.47 | 4.47 | 4.47 | 4.40 | 4.13 | 4.53 | 4.33 | 4.40 |
| 시 / 군 / 구 | 4.51 | 4.11 | 4.28 | 4.27 | 4.17 | 4.20 | 4.17 | 4.08 | 4.10 | 4.20 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | 4.67 | 4.00 | 4.50 | 4.50 | 4.50 | 4.00 | 4.00 | 4.67 | 4.50 | 4.50 |
| 도 | 4.78 | 4.44 | 4.44 | 4.44 | 4.44 | 4.67 | 4.22 | 4.44 | 4.22 | 4.33 |
| 시 (기초) | 4.52 | 4.08 | 4.25 | 4.25 | 4.17 | 4.19 | 4.19 | 4.00 | 4.07 | 4.17 |
| 군 | 4.50 | 4.16 | 4.22 | 4.21 | 4.12 | 4.15 | 4.10 | 4.13 | 4.19 | 4.17 |
| 구 | 4.50 | 4.09 | 4.38 | 4.35 | 4.22 | 4.26 | 4.24 | 4.12 | 4.01 | 4.25 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | 4.50 | 4.02 | 4.32 | 4.30 | 4.21 | 4.21 | 4.17 | 4.12 | 4.07 | 4.19 |
| 없 음 | 4.54 | 4.23 | 4.26 | 4.26 | 4.16 | 4.20 | 4.17 | 4.10 | 4.15 | 4.23 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | 4.41 | 3.94 | 4.26 | 4.21 | 4.21 | 4.24 | 4.21 | 4.12 | 4.00 | 4.12 |
| 3천억원 미만 | 4.51 | 4.13 | 4.29 | 4.32 | 4.17 | 4.20 | 4.15 | 4.10 | 4.08 | 4.21 |
| 4천억원 미만 | 4.58 | 4.17 | 4.29 | 4.23 | 4.13 | 4.13 | 4.13 | 4.10 | 4.21 | 4.35 |
| 5천억원 미만 | 4.42 | 4.16 | 4.21 | 4.16 | 4.11 | 4.11 | 4.05 | 4.05 | 4.05 | 4.05 |
| 1조원 미만 | 4.61 | 4.13 | 4.42 | 4.35 | 4.23 | 4.29 | 4.35 | 4.03 | 4.16 | 4.19 |
| 1조원 이상 | 4.54 | 4.21 | 4.25 | 4.33 | 4.33 | 4.33 | 4.08 | 4.33 | 4.13 | 4.17 |

<표50> 정부지원필요 정도_전체 - 5점

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 도시 마스터 플랜/ 가이드 라인 | <공간> | <시설물> | <이미지> | <전체> |
|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 4.41 | 4.32 | 4.23 | 4.21 | 4.25 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | 4.23 | 4.21 | 4.22 | 4.08 | 4.17 |
| 부산/울산/경남 | 4.45 | 4.24 | 4.16 | 4.18 | 4.19 |
| 대 구 / 경 북 | 4.45 | 4.45 | 4.21 | 4.26 | 4.31 |
| 인 천 / 경 기 | 4.26 | 4.15 | 4.11 | 4.05 | 4.10 |
| 광 주 / 전 라 | 4.45 | 4.38 | 4.33 | 4.34 | 4.35 |
| 대 전 / 충 청 | 4.64 | 4.51 | 4.41 | 4.41 | 4.44 |
| 강 원 / 제 주 | 4.35 | 4.33 | 4.11 | 4.06 | 4.17 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | 4.60 | 4.50 | 4.39 | 4.47 | 4.45 |
| 시 / 군 / 구 | 4.40 | 4.31 | 4.22 | 4.19 | 4.24 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | 4.50 | 4.33 | 4.30 | 4.54 | 4.39 |
| 도 | 4.67 | 4.61 | 4.44 | 4.42 | 4.49 |
| 시 (기초) | 4.41 | 4.30 | 4.21 | 4.16 | 4.22 |
| 군 | 4.37 | 4.33 | 4.16 | 4.22 | 4.24 |
| 구 | 4.43 | 4.29 | 4.29 | 4.20 | 4.26 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | 4.41 | 4.26 | 4.24 | 4.20 | 4.23 |
| 없 음 | 4.41 | 4.38 | 4.21 | 4.22 | 4.27 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | 4.44 | 4.18 | 4.22 | 4.17 | 4.19 |
| 3천억원 미만 | 4.37 | 4.32 | 4.23 | 4.19 | 4.25 |
| 4천억원 미만 | 4.40 | 4.38 | 4.18 | 4.26 | 4.27 |
| 5천억원 미만 | 4.47 | 4.29 | 4.13 | 4.16 | 4.19 |
| 1조원 미만 | 4.48 | 4.37 | 4.33 | 4.22 | 4.31 |
| 1조원 이상 | 4.42 | 4.38 | 4.27 | 4.26 | 4.30 |

<표50.1> 정부지원필요 정도_전체 - 100점

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 도시 기반시설 | 건축 및 실내환경 | 시설물 보행 및 운송 시설물 | 편의 시설물 | 관리 시설물 | 정보 시설물 | 행정 시설물 | 이미지 정보매체 | 상징매체 | 환경연출 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 88.01 | 78.07 | 82.27 | 81.97 | 79.61 | 80.23 | 79.20 | 77.77 | 77.77 | 80.23 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | 86.54 | 74.04 | 85.58 | 83.65 | 75.96 | 79.81 | 76.92 | 75.96 | 70.19 | 80.77 |
| 부산/울산/경남 | 85.12 | 76.79 | 82.74 | 78.57 | 78.57 | 77.38 | 77.98 | 76.79 | 77.38 | 77.98 |
| 대 구 / 경 북 | 92.42 | 80.30 | 80.30 | 83.33 | 77.27 | 78.79 | 81.06 | 76.52 | 81.82 | 81.06 |
| 인 천 / 경 기 | 86.63 | 70.93 | 77.91 | 79.65 | 76.16 | 77.91 | 76.74 | 73.26 | 73.84 | 76.74 |
| 광 주 / 전 라 | 85.23 | 83.52 | 84.09 | 83.52 | 83.52 | 83.52 | 81.25 | 83.52 | 81.25 | 82.95 |
| 대 전 / 충 청 | 93.75 | 81.94 | 86.11 | 86.81 | 86.11 | 86.11 | 81.25 | 82.64 | 82.64 | 84.72 |
| 강 원 / 제 주 | 87.50 | 78.75 | 78.75 | 77.50 | 77.50 | 76.25 | 78.75 | 72.50 | 73.75 | 76.25 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | 93.33 | 81.67 | 86.67 | 86.67 | 86.67 | 85.00 | 78.33 | 88.33 | 83.33 | 85.00 |
| 시 / 군 / 구 | 87.66 | 77.84 | 81.99 | 81.66 | 79.15 | 79.91 | 79.26 | 77.07 | 77.40 | 79.91 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | 91.67 | 75.00 | 87.50 | 87.50 | 87.50 | 75.00 | 75.00 | 91.67 | 87.50 | 87.50 |
| 도 | 94.44 | 86.11 | 86.11 | 86.11 | 86.11 | 91.67 | 80.56 | 86.11 | 80.56 | 83.33 |
| 시 (기초) | 88.00 | 77.00 | 81.33 | 81.33 | 79.33 | 79.67 | 79.67 | 75.00 | 76.67 | 79.33 |
| 군 | 87.50 | 79.07 | 80.52 | 80.23 | 77.91 | 78.78 | 77.62 | 78.20 | 79.65 | 79.36 |
| 구 | 87.50 | 77.21 | 84.56 | 83.82 | 80.51 | 81.62 | 80.88 | 77.94 | 75.37 | 81.25 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | 87.60 | 75.41 | 83.06 | 82.44 | 80.17 | 80.37 | 79.13 | 78.10 | 76.86 | 79.75 |
| 없 음 | 88.41 | 80.69 | 81.50 | 81.50 | 79.07 | 80.08 | 79.27 | 77.44 | 78.66 | 80.69 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | 85.29 | 73.53 | 81.62 | 80.15 | 80.15 | 80.88 | 80.15 | 77.94 | 75.00 | 77.94 |
| 3천억원 미만 | 87.80 | 78.27 | 82.14 | 83.04 | 79.17 | 80.06 | 78.87 | 77.38 | 77.08 | 80.36 |
| 4천억원 미만 | 89.42 | 79.33 | 82.21 | 80.77 | 78.37 | 78.37 | 78.37 | 77.40 | 80.29 | 83.65 |
| 5천억원 미만 | 85.53 | 78.95 | 80.26 | 78.95 | 77.63 | 77.63 | 76.32 | 76.32 | 76.32 | 76.32 |
| 1조원 미만 | 90.32 | 78.23 | 85.48 | 83.87 | 80.65 | 82.26 | 83.87 | 75.81 | 79.03 | 79.84 |
| 1조원 이상 | 88.54 | 80.21 | 81.25 | 83.33 | 83.33 | 83.33 | 77.08 | 83.33 | 78.13 | 79.17 |

<표50.1> 정부지원필요 정도_전체 - 100점

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 도시 마스터 플랜/ 가이드 라인 | <공간> | <시설물> | <이미지> | <전체> |
|---|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 85.35 | 83.04 | 80.66 | 80.28 | 81.33 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | 80.77 | 80.29 | 80.38 | 76.92 | 79.20 |
| 부산/울산/경남 | 86.31 | 80.95 | 79.05 | 79.61 | 79.87 |
| 대 구 / 경 북 | 86.36 | 86.36 | 80.15 | 81.44 | 82.65 |
| 인 천 / 경 기 | 81.40 | 78.78 | 77.67 | 76.31 | 77.59 |
| 광 주 / 전 라 | 86.36 | 84.38 | 83.18 | 83.52 | 83.69 |
| 대 전 / 충 청 | 90.97 | 87.85 | 85.28 | 85.24 | 86.12 |
| 강 원 / 제 주 | 83.75 | 83.13 | 77.75 | 76.56 | 79.15 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | |
| 시 / 도 | 90.00 | 87.50 | 84.67 | 86.67 | 86.28 |
| 시 / 군 / 구 | 85.04 | 82.75 | 80.39 | 79.86 | 81.00 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | |
| 시 (광역) | 87.50 | 83.33 | 82.50 | 88.54 | 84.79 |
| 도 | 91.67 | 90.28 | 86.11 | 85.42 | 87.27 |
| 시 (기초) | 85.33 | 82.50 | 80.27 | 79.08 | 80.62 |
| 군 | 84.30 | 83.28 | 79.01 | 80.38 | 80.89 |
| 구 | 85.66 | 82.35 | 82.28 | 80.06 | 81.56 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | 85.33 | 81.51 | 81.03 | 80.01 | 80.85 |
| 없 음 | 85.37 | 84.55 | 80.28 | 80.54 | 81.79 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | 86.03 | 79.41 | 80.59 | 79.23 | 79.74 |
| 3천억원 미만 | 84.23 | 83.04 | 80.65 | 79.76 | 81.15 |
| 4천억원 미만 | 85.10 | 84.38 | 79.62 | 81.61 | 81.87 |
| 5천억원 미만 | 86.84 | 82.24 | 78.16 | 78.95 | 79.78 |
| 1조원 미만 | 87.10 | 84.27 | 83.23 | 80.44 | 82.65 |
| 1조원 이상 | 85.42 | 84.38 | 81.67 | 81.51 | 82.52 |

<표54> 정부지원필요 정도_도시 기반시설

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 1.2 | 1.2 | 6.1 | 32.0 | 60.7 | 92.6 | 4.52 | 88.01 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 34.6 | 57.7 | 92.3 | 4.46 | 86.54 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 42.9 | 50.0 | 92.9 | 4.40 | 85.12 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 30.3 | 69.7 | 100.0 | 4.70 | 92.42 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 2.3 | 2.3 | 11.6 | 23.3 | 62.8 | 86.0 | 4.47 | 86.63 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | .0 | .0 | 9.1 | 40.9 | 50.0 | 90.9 | 4.41 | 85.23 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | .0 | .0 | 8.3 | 8.3 | 83.3 | 91.7 | 4.75 | 93.75 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 4.50 | 87.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | .0 | 6.7 | 13.3 | 80.0 | 93.3 | 4.73 | 93.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 1.3 | 1.3 | 6.1 | 33.2 | 59.4 | 92.6 | 4.51 | 87.66 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | 16.7 | .0 | 83.3 | 83.3 | 4.67 | 91.67 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | 22.2 | 77.8 | 100.0 | 4.78 | 94.44 |
| 시 (기초) | (75) | 1.3 | 1.3 | 6.7 | 30.7 | 61.3 | 92.0 | 4.52 | 88.00 |
| 군 | (86) | .0 | .0 | 7.0 | 36.0 | 57.0 | 93.0 | 4.50 | 87.50 |
| 구 | (68) | 2.9 | 2.9 | 4.4 | 32.4 | 60.3 | 92.6 | 4.50 | 87.50 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 2.5 | 2.5 | 6.6 | 28.9 | 62.0 | 90.9 | 4.50 | 87.60 |
| 없 음 | (123) | .0 | .0 | 5.7 | 35.0 | 59.3 | 94.3 | 4.54 | 88.41 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 2.9 | 8.8 | 32.4 | 55.9 | 88.2 | 4.41 | 85.29 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | 1.2 | 7.1 | 31.0 | 60.7 | 91.7 | 4.51 | 87.80 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | .0 | .0 | 42.3 | 57.7 | 100.0 | 4.58 | 89.42 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | 10.5 | 36.8 | 52.6 | 89.5 | 4.42 | 85.53 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | .0 | 3.2 | 32.3 | 64.5 | 96.8 | 4.61 | 90.32 |
| 1조원 이상 | (24) | 4.2 | 4.2 | 12.5 | 8.3 | 75.0 | 83.3 | 4.54 | 88.54 |

<표55> 정부지원필요 정도_건축 및 실내환경

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .4 | 3.3 | 3.7 | 18.0 | 40.2 | 38.1 | 78.3 | 4.12 | 78.07 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | 7.7 | 7.7 | 19.2 | 42.3 | 30.8 | 73.1 | 3.96 | 74.04 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | 4.8 | 4.8 | 11.9 | 54.8 | 28.6 | 83.3 | 4.07 | 76.79 |
| 대구 / 경북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 18.2 | 42.4 | 39.4 | 81.8 | 4.21 | 80.30 |
| 인천 / 경기 | (43) | 2.3 | 4.7 | 7.0 | 34.9 | 23.3 | 34.9 | 58.1 | 3.84 | 70.93 |
| 광주 / 전라 | (44) | .0 | 2.3 | 2.3 | 9.1 | 40.9 | 47.7 | 88.6 | 4.34 | 83.52 |
| 대전 / 충청 | (36) | .0 | .0 | .0 | 22.2 | 27.8 | 50.0 | 77.8 | 4.28 | 81.94 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 60.0 | 30.0 | 90.0 | 4.15 | 78.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | .0 | .0 | 26.7 | 20.0 | 53.3 | 73.3 | 4.27 | 81.67 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .4 | 3.5 | 3.9 | 17.5 | 41.5 | 37.1 | 78.6 | 4.11 | 77.84 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 4.00 | 75.00 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 33.3 | 55.6 | 88.9 | 4.44 | 86.11 |
| 시 (기초) | (75) | 1.3 | 5.3 | 6.7 | 17.3 | 36.0 | 40.0 | 76.0 | 4.08 | 77.00 |
| 군 | (86) | .0 | 1.2 | 1.2 | 17.4 | 45.3 | 36.0 | 81.4 | 4.16 | 79.07 |
| 구 | (68) | .0 | 4.4 | 4.4 | 17.6 | 42.6 | 35.3 | 77.9 | 4.09 | 77.21 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .8 | 5.8 | 6.6 | 20.7 | 36.4 | 36.4 | 72.7 | 4.02 | 75.41 |
| 없음 | (123) | .0 | .8 | .8 | 15.4 | 43.9 | 39.8 | 83.7 | 4.23 | 80.69 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 2.9 | 2.9 | 23.5 | 50.0 | 23.5 | 73.5 | 3.94 | 73.53 |
| 3천억원 미만 | (84) | .0 | 3.6 | 3.6 | 19.0 | 38.1 | 39.3 | 77.4 | 4.13 | 78.27 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 3.8 | 3.8 | 13.5 | 44.2 | 38.5 | 82.7 | 4.17 | 79.33 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 21.1 | 42.1 | 36.8 | 78.9 | 4.16 | 78.95 |
| 1조원 미만 | (31) | 3.2 | 6.5 | 9.7 | 9.7 | 35.5 | 45.2 | 80.6 | 4.13 | 78.23 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | .0 | .0 | 25.0 | 29.2 | 45.8 | 75.0 | 4.21 | 80.21 |

<표56> 정부지원필요 정도_보행 및 운송시설물

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .4 | .8 | 1.2 | 12.3 | 42.2 | 44.3 | 86.5 | 4.29 | 82.27 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 3.8 | 50.0 | 46.2 | 96.2 | 4.42 | 85.58 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | 11.9 | 45.2 | 42.9 | 88.1 | 4.31 | 82.74 |
| 대구 / 경북 | (33) | .0 | 3.0 | 3.0 | 12.1 | 45.5 | 39.4 | 84.8 | 4.21 | 80.30 |
| 인천 / 경기 | (43) | .0 | 2.3 | 2.3 | 20.9 | 39.5 | 37.2 | 76.7 | 4.12 | 77.91 |
| 광주 / 전라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 9.1 | 45.5 | 45.5 | 90.9 | 4.36 | 84.09 |
| 대전 / 충청 | (36) | 2.8 | .0 | 2.8 | 8.3 | 27.8 | 61.1 | 88.9 | 4.44 | 86.11 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 45.0 | 35.0 | 80.0 | 4.15 | 78.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | .0 | .0 | 6.7 | 40.0 | 53.3 | 93.3 | 4.47 | 86.67 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .4 | .9 | 1.3 | 12.7 | 42.4 | 43.7 | 86.0 | 4.28 | 81.99 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 4.50 | 87.50 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 33.3 | 55.6 | 88.9 | 4.44 | 86.11 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 1.3 | 1.3 | 17.3 | 36.0 | 45.3 | 81.3 | 4.25 | 81.33 |
| 군 | (86) | 1.2 | 1.2 | 2.3 | 10.5 | 48.8 | 38.4 | 87.2 | 4.22 | 80.52 |
| 구 | (68) | .0 | .0 | .0 | 10.3 | 41.2 | 48.5 | 89.7 | 4.38 | 84.56 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .0 | .8 | .8 | 13.2 | 38.8 | 47.1 | 86.0 | 4.32 | 83.06 |
| 없음 | (123) | .8 | .8 | 1.6 | 11.4 | 45.5 | 41.5 | 87.0 | 4.26 | 81.50 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 2.9 | 2.9 | 11.8 | 41.2 | 44.1 | 85.3 | 4.26 | 81.62 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | .0 | 1.2 | 11.9 | 42.9 | 44.0 | 86.9 | 4.29 | 82.14 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | .0 | .0 | 9.6 | 51.9 | 38.5 | 90.4 | 4.29 | 82.21 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 10.5 | 57.9 | 31.6 | 89.5 | 4.21 | 80.26 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 12.9 | 22.6 | 61.3 | 83.9 | 4.42 | 85.48 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | .0 | .0 | 20.8 | 33.3 | 45.8 | 79.2 | 4.25 | 81.25 |

<표57> 정부지원필요 정도_편의시설물

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .4 | .4 | .8 | 14.3 | 40.6 | 44.3 | 84.8 | 4.28 | 81.97 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 11.5 | 42.3 | 46.2 | 88.5 | 4.35 | 83.65 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 52.4 | 31.0 | 83.3 | 4.14 | 78.57 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 9.1 | 48.5 | 42.4 | 90.9 | 4.33 | 83.33 |
| 인천 / 경 기 | (43) | .0 | 2.3 | 2.3 | 18.6 | 37.2 | 41.9 | 79.1 | 4.19 | 79.65 |
| 광주 / 전 라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 13.6 | 38.6 | 47.7 | 86.4 | 4.34 | 83.52 |
| 대전 / 충 청 | (36) | 2.8 | .0 | 2.8 | 11.1 | 19.4 | 66.7 | 86.1 | 4.47 | 86.81 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 80.0 | 4.10 | 77.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | .0 | .0 | 6.7 | 40.0 | 53.3 | 93.3 | 4.47 | 86.67 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .4 | .4 | .9 | 14.8 | 40.6 | 43.7 | 84.3 | 4.27 | 81.66 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 4.50 | 87.50 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | 11.1 | 33.3 | 55.6 | 88.9 | 4.44 | 86.11 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 1.3 | 1.3 | 18.7 | 33.3 | 46.7 | 80.0 | 4.25 | 81.33 |
| 군 | (86) | 1.2 | .0 | 1.2 | 15.1 | 44.2 | 39.5 | 83.7 | 4.21 | 80.23 |
| 구 | (68) | .0 | .0 | .0 | 10.3 | 44.1 | 45.6 | 89.7 | 4.35 | 83.82 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | .0 | .8 | .8 | 14.0 | 39.7 | 45.5 | 85.1 | 4.30 | 82.44 |
| 없 음 | (123) | .8 | .0 | .8 | 14.6 | 41.5 | 43.1 | 84.6 | 4.26 | 81.50 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | .0 | .0 | 17.6 | 44.1 | 38.2 | 82.4 | 4.21 | 80.15 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | .0 | 1.2 | 10.7 | 41.7 | 46.4 | 88.1 | 4.32 | 83.04 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | .0 | .0 | 13.5 | 50.0 | 36.5 | 86.5 | 4.23 | 80.77 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 21.1 | 42.1 | 36.8 | 78.9 | 4.16 | 78.95 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 16.1 | 22.6 | 58.1 | 80.6 | 4.35 | 83.87 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 83.3 | 4.33 | 83.33 |

<표58> 정부지원필요 정도_관리시설물

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .8 | 1.2 | 2.0 | 16.0 | 42.6 | 39.3 | 82.0 | 4.18 | 79.61 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 3.8 | .0 | 3.8 | 11.5 | 57.7 | 26.9 | 84.6 | 4.04 | 75.96 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | 19.0 | 47.6 | 33.3 | 81.0 | 4.14 | 78.57 |
| 대구 / 경북 | (33) | .0 | 3.0 | 3.0 | 15.2 | 51.5 | 30.3 | 81.8 | 4.09 | 77.27 |
| 인천 / 경기 | (43) | .0 | 4.7 | 4.7 | 20.9 | 39.5 | 34.9 | 74.4 | 4.05 | 76.16 |
| 광주 / 전라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 11.4 | 43.2 | 45.5 | 88.6 | 4.34 | 83.52 |
| 대전 / 충청 | (36) | 2.8 | .0 | 2.8 | 13.9 | 16.7 | 66.7 | 83.3 | 4.44 | 86.11 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 80.0 | 4.10 | 77.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 6.7 | 6.7 | .0 | 33.3 | 60.0 | 93.3 | 4.47 | 86.67 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .9 | .9 | 1.7 | 17.0 | 43.2 | 38.0 | 81.2 | 4.17 | 79.15 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 4.50 | 87.50 |
| 도 | (9) | .0 | 11.1 | 11.1 | .0 | 22.2 | 66.7 | 88.9 | 4.44 | 86.11 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 1.3 | 1.3 | 21.3 | 36.0 | 41.3 | 77.3 | 4.17 | 79.33 |
| 군 | (86) | 1.2 | 1.2 | 2.3 | 18.6 | 43.0 | 36.0 | 79.1 | 4.12 | 77.91 |
| 구 | (68) | 1.5 | .0 | 1.5 | 10.3 | 51.5 | 36.8 | 88.2 | 4.22 | 80.51 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .8 | 1.7 | 2.5 | 15.7 | 39.7 | 42.1 | 81.8 | 4.21 | 80.17 |
| 없음 | (123) | .8 | .8 | 1.6 | 16.3 | 45.5 | 36.6 | 82.1 | 4.16 | 79.07 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | .0 | .0 | 14.7 | 50.0 | 35.3 | 85.3 | 4.21 | 80.15 |
| 3천억원 미만 | (84) | 2.4 | .0 | 2.4 | 13.1 | 47.6 | 36.9 | 84.5 | 4.17 | 79.17 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 1.9 | 1.9 | 17.3 | 46.2 | 34.6 | 80.8 | 4.13 | 78.37 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 21.1 | 47.4 | 31.6 | 78.9 | 4.11 | 77.63 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 22.6 | 22.6 | 51.6 | 74.2 | 4.23 | 80.65 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 4.2 | 4.2 | 12.5 | 29.2 | 54.2 | 83.3 | 4.33 | 83.33 |

<표59> 정부지원필요 정도_정보시설물

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .4 | .4 | .8 | 16.4 | 43.4 | 39.3 | 82.8 | 4.21 | 80.23 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 15.4 | 50.0 | 34.6 | 84.6 | 4.19 | 79.81 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | 21.4 | 47.6 | 31.0 | 78.6 | 4.10 | 77.38 |
| 대구/경북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 15.2 | 54.5 | 30.3 | 84.8 | 4.15 | 78.79 |
| 인천/경기 | (43) | .0 | 2.3 | 2.3 | 16.3 | 48.8 | 32.6 | 81.4 | 4.12 | 77.91 |
| 광주/전라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 11.4 | 43.2 | 45.5 | 88.6 | 4.34 | 83.52 |
| 대전/충청 | (36) | 2.8 | .0 | 2.8 | 13.9 | 16.7 | 66.7 | 83.3 | 4.44 | 86.11 |
| 강원/제주 | (20) | .0 | .0 | .0 | 25.0 | 45.0 | 30.0 | 75.0 | 4.05 | 76.25 |
| ▩ 지 자 체 구 분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (15) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 80.0 | 4.40 | 85.00 |
| 시/군/구 | (229) | .4 | .4 | .9 | 16.2 | 45.0 | 38.0 | 83.0 | 4.20 | 79.91 |
| ▩ 지 자 체 구 분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 4.00 | 75.00 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 66.7 | 100.0 | 4.67 | 91.67 |
| 시(기초) | (75) | .0 | 1.3 | 1.3 | 18.7 | 40.0 | 40.0 | 80.0 | 4.19 | 79.67 |
| 군 | (86) | 1.2 | .0 | 1.2 | 16.3 | 47.7 | 34.9 | 82.6 | 4.15 | 78.78 |
| 구 | (68) | .0 | .0 | .0 | 13.2 | 47.1 | 39.7 | 86.8 | 4.26 | 81.62 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .0 | .8 | .8 | 18.2 | 39.7 | 41.3 | 81.0 | 4.21 | 80.37 |
| 없음 | (123) | .8 | .0 | .8 | 14.6 | 47.2 | 37.4 | 84.6 | 4.20 | 80.08 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | .0 | .0 | 14.7 | 47.1 | 38.2 | 85.3 | 4.24 | 80.88 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | .0 | 1.2 | 15.5 | 44.0 | 39.3 | 83.3 | 4.20 | 80.06 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | .0 | .0 | 15.4 | 55.8 | 28.8 | 84.6 | 4.13 | 78.37 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 21.1 | 47.4 | 31.6 | 78.9 | 4.11 | 77.63 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 16.1 | 29.0 | 51.6 | 80.6 | 4.29 | 82.26 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | .0 | .0 | 20.8 | 25.0 | 54.2 | 79.2 | 4.33 | 83.33 |

<표60> 정부지원필요 정도_행정시설물

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .8 | 2.0 | 2.9 | 16.0 | 41.8 | 39.3 | 81.1 | 4.17 | 79.20 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | 3.8 | 3.8 | 19.2 | 42.3 | 34.6 | 76.9 | 4.08 | 76.92 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | 19.0 | 50.0 | 31.0 | 81.0 | 4.12 | 77.98 |
| 대구 / 경북 | (33) | .0 | 3.0 | 3.0 | 12.1 | 42.4 | 42.4 | 84.8 | 4.24 | 81.06 |
| 인천 / 경기 | (43) | .0 | 2.3 | 2.3 | 18.6 | 48.8 | 30.2 | 79.1 | 4.07 | 76.74 |
| 광주 / 전라 | (44) | .0 | 2.3 | 2.3 | 13.6 | 40.9 | 43.2 | 84.1 | 4.25 | 81.25 |
| 대전 / 충청 | (36) | 5.6 | .0 | 5.6 | 13.9 | 25.0 | 55.6 | 80.6 | 4.25 | 81.25 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | 5.0 | 5.0 | 15.0 | 40.0 | 40.0 | 80.0 | 4.15 | 78.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 6.7 | 6.7 | 26.7 | 13.3 | 53.3 | 66.7 | 4.13 | 78.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .9 | 1.7 | 2.6 | 15.3 | 43.7 | 38.4 | 82.1 | 4.17 | 79.26 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 4.00 | 75.00 |
| 도 | (9) | .0 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 55.6 | 77.8 | 4.22 | 80.56 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 2.7 | 2.7 | 18.7 | 36.0 | 42.7 | 78.7 | 4.19 | 79.67 |
| 군 | (86) | 2.3 | 1.2 | 3.5 | 15.1 | 46.5 | 34.9 | 81.4 | 4.10 | 77.62 |
| 구 | (68) | .0 | 1.5 | 1.5 | 11.8 | 48.5 | 38.2 | 86.8 | 4.24 | 80.88 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .0 | 3.3 | 3.3 | 17.4 | 38.8 | 40.5 | 79.3 | 4.17 | 79.13 |
| 없음 | (123) | 1.6 | .8 | 2.4 | 14.6 | 44.7 | 38.2 | 82.9 | 4.17 | 79.27 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | .0 | .0 | 14.7 | 50.0 | 35.3 | 85.3 | 4.21 | 80.15 |
| 3천억원 미만 | (84) | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 11.9 | 44.0 | 39.3 | 83.3 | 4.15 | 78.87 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | .0 | .0 | 17.3 | 51.9 | 30.8 | 82.7 | 4.13 | 78.37 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 5.3 | 5.3 | 21.1 | 36.8 | 36.8 | 73.7 | 4.05 | 76.32 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 12.9 | 29.0 | 54.8 | 83.9 | 4.35 | 83.87 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 4.2 | 4.2 | 29.2 | 20.8 | 45.8 | 66.7 | 4.08 | 77.08 |

<표61> 정부지원필요 정도_정보매체

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .4 | 2.9 | 3.3 | 20.9 | 36.9 | 38.9 | 75.8 | 4.11 | 77.77 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | 3.8 | 3.8 | 26.9 | 30.8 | 38.5 | 69.2 | 4.04 | 75.96 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | 19.0 | 54.8 | 26.2 | 81.0 | 4.07 | 76.79 |
| 대구 / 경북 | (33) | .0 | 3.0 | 3.0 | 24.2 | 36.4 | 36.4 | 72.7 | 4.06 | 76.52 |
| 인천 / 경기 | (43) | .0 | 7.0 | 7.0 | 25.6 | 34.9 | 32.6 | 67.4 | 3.93 | 73.26 |
| 광주 / 전라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 20.5 | 25.0 | 54.5 | 79.5 | 4.34 | 83.52 |
| 대전 / 충청 | (36) | 2.8 | .0 | 2.8 | 13.9 | 30.6 | 52.8 | 83.3 | 4.31 | 82.64 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | 10.0 | 10.0 | 15.0 | 50.0 | 25.0 | 75.0 | 3.90 | 72.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | .0 | .0 | 20.0 | 6.7 | 73.3 | 80.0 | 4.53 | 88.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .4 | 3.1 | 3.5 | 21.0 | 38.9 | 36.7 | 75.5 | 4.08 | 77.07 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | .0 | 83.3 | 83.3 | 4.67 | 91.67 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | 22.2 | 11.1 | 66.7 | 77.8 | 4.44 | 86.11 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 5.3 | 5.3 | 21.3 | 41.3 | 32.0 | 73.3 | 4.00 | 75.00 |
| 군 | (86) | 1.2 | 2.3 | 3.5 | 18.6 | 38.4 | 39.5 | 77.9 | 4.13 | 78.20 |
| 구 | (68) | .0 | 1.5 | 1.5 | 23.5 | 36.8 | 38.2 | 75.0 | 4.12 | 77.94 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .0 | 5.0 | 5.0 | 19.0 | 34.7 | 41.3 | 76.0 | 4.12 | 78.10 |
| 없음 | (123) | .8 | .8 | 1.6 | 22.8 | 39.0 | 36.6 | 75.6 | 4.10 | 77.44 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 2.9 | 2.9 | 20.6 | 38.2 | 38.2 | 76.5 | 4.12 | 77.94 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | 1.2 | 2.4 | 20.2 | 41.7 | 35.7 | 77.4 | 4.10 | 77.38 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 3.8 | 3.8 | 21.2 | 36.5 | 38.5 | 75.0 | 4.10 | 77.40 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 26.3 | 42.1 | 31.6 | 73.7 | 4.05 | 76.32 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 6.5 | 6.5 | 19.4 | 38.7 | 35.5 | 74.2 | 4.03 | 75.81 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 4.2 | 4.2 | 20.8 | 12.5 | 62.5 | 75.0 | 4.33 | 83.33 |

<표62> 정부지원필요 정도_상징매체

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .8 | 4.1 | 4.9 | 18.9 | 35.7 | 40.6 | 76.2 | 4.11 | 77.77 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 3.8 | 3.8 | 7.7 | 30.8 | 30.8 | 30.8 | 61.5 | 3.81 | 70.19 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | 4.8 | 4.8 | 16.7 | 42.9 | 35.7 | 78.6 | 4.10 | 77.38 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 15.2 | 42.4 | 42.4 | 84.8 | 4.27 | 81.82 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | .0 | 9.3 | 9.3 | 23.3 | 30.2 | 37.2 | 67.4 | 3.95 | 73.84 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 20.5 | 34.1 | 45.5 | 79.5 | 4.25 | 81.25 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 2.8 | 2.8 | 5.6 | 11.1 | 27.8 | 55.6 | 83.3 | 4.31 | 82.64 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | .0 | 10.0 | 10.0 | 15.0 | 45.0 | 30.0 | 75.0 | 3.95 | 73.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | 60.0 | 80.0 | 4.33 | 83.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .9 | 3.9 | 4.8 | 19.2 | 36.7 | 39.3 | 76.0 | 4.10 | 77.40 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 16.7 | 66.7 | 83.3 | 4.50 | 87.50 |
| 도 | (9) | .0 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 55.6 | 77.8 | 4.22 | 80.56 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 4.0 | 4.0 | 20.0 | 41.3 | 34.7 | 76.0 | 4.07 | 76.67 |
| 군 | (86) | 1.2 | 3.5 | 4.7 | 16.3 | 33.7 | 45.3 | 79.1 | 4.19 | 79.65 |
| 구 | (68) | 1.5 | 4.4 | 5.9 | 22.1 | 35.3 | 36.8 | 72.1 | 4.01 | 75.37 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | .8 | 5.0 | 5.8 | 20.7 | 33.1 | 40.5 | 73.6 | 4.07 | 76.86 |
| 없 음 | (123) | .8 | 3.3 | 4.1 | 17.1 | 38.2 | 40.7 | 78.9 | 4.15 | 78.66 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 11.8 | 11.8 | 17.6 | 29.4 | 41.2 | 70.6 | 4.00 | 75.00 |
| 3천억원 미만 | (84) | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 17.9 | 39.3 | 38.1 | 77.4 | 4.08 | 77.08 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 1.9 | 1.9 | 17.3 | 38.5 | 42.3 | 80.8 | 4.21 | 80.29 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 21.1 | 52.6 | 26.3 | 78.9 | 4.05 | 76.32 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 22.6 | 29.0 | 45.2 | 74.2 | 4.16 | 79.03 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 8.3 | 8.3 | 20.8 | 20.8 | 50.0 | 70.8 | 4.13 | 78.13 |

<표63> 정부지원필요 정도_환경연출

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .4 | 2.0 | 2.5 | 17.6 | 36.1 | 43.9 | 79.9 | 4.21 | 80.23 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 19.2 | 38.5 | 42.3 | 80.8 | 4.23 | 80.77 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | 2.4 | 2.4 | 19.0 | 42.9 | 35.7 | 78.6 | 4.12 | 77.98 |
| 대구 / 경북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 12.1 | 51.5 | 36.4 | 87.9 | 4.24 | 81.06 |
| 인천 / 경기 | (43) | .0 | 7.0 | 7.0 | 18.6 | 34.9 | 39.5 | 74.4 | 4.07 | 76.74 |
| 광주 / 전라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 18.2 | 31.8 | 50.0 | 81.8 | 4.32 | 82.95 |
| 대전 / 충청 | (36) | 2.8 | .0 | 2.8 | 16.7 | 16.7 | 63.9 | 80.6 | 4.39 | 84.72 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | 5.0 | 5.0 | 20.0 | 40.0 | 35.0 | 75.0 | 4.05 | 76.25 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | 66.7 | 80.0 | 4.40 | 85.00 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .4 | 1.7 | 2.2 | 17.9 | 37.6 | 42.4 | 79.9 | 4.20 | 79.91 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 16.7 | 66.7 | 83.3 | 4.50 | 87.50 |
| 도 | (9) | .0 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 66.7 | 77.8 | 4.33 | 83.33 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 2.7 | 2.7 | 20.0 | 34.7 | 42.7 | 77.3 | 4.17 | 79.33 |
| 군 | (86) | 1.2 | 2.3 | 3.5 | 17.4 | 36.0 | 43.0 | 79.1 | 4.17 | 79.36 |
| 구 | (68) | .0 | .0 | .0 | 16.2 | 42.6 | 41.2 | 83.8 | 4.25 | 81.25 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .0 | 4.1 | 4.1 | 18.2 | 32.2 | 45.5 | 77.7 | 4.19 | 79.75 |
| 없음 | (123) | .8 | .0 | .8 | 17.1 | 39.8 | 42.3 | 82.1 | 4.23 | 80.69 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 2.9 | 2.9 | 20.6 | 38.2 | 38.2 | 76.5 | 4.12 | 77.94 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | .0 | 1.2 | 15.5 | 42.9 | 40.5 | 83.3 | 4.21 | 80.36 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | .0 | .0 | 15.4 | 34.6 | 50.0 | 84.6 | 4.35 | 83.65 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 5.3 | 5.3 | 21.1 | 36.8 | 36.8 | 73.7 | 4.05 | 76.32 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 19.4 | 32.3 | 45.2 | 77.4 | 4.19 | 79.84 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 8.3 | 8.3 | 20.8 | 16.7 | 54.2 | 70.8 | 4.17 | 79.17 |

<표64> 정부지원필요 정도_도시 마스터플랜/가이드라인

문13) 아래 공공디자인 관련 항목 각각에 대해 정부 지원 필요 정도를 체크하여 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 필요없음 | ② 별로 필요없음 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 필요함 | ⑤ 매우 필요함 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .4 | 2.9 | 3.3 | 10.2 | 27.9 | 58.6 | 86.5 | 4.41 | 85.35 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | 3.8 | .0 | 3.8 | 15.4 | 30.8 | 50.0 | 80.8 | 4.23 | 80.77 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | .0 | .0 | 7.1 | 40.5 | 52.4 | 92.9 | 4.45 | 86.31 |
| 대구 / 경북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 6.1 | 42.4 | 51.5 | 93.9 | 4.45 | 86.36 |
| 인천 / 경기 | (43) | .0 | 9.3 | 9.3 | 11.6 | 23.3 | 55.8 | 79.1 | 4.26 | 81.40 |
| 광주 / 전라 | (44) | .0 | .0 | .0 | 13.6 | 27.3 | 59.1 | 86.4 | 4.45 | 86.36 |
| 대전 / 충청 | (36) | .0 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 8.3 | 80.6 | 88.9 | 4.64 | 90.97 |
| 강원 / 제주 | (20) | .0 | 5.0 | 5.0 | 15.0 | 20.0 | 60.0 | 80.0 | 4.35 | 83.75 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | .0 | .0 | 6.7 | 26.7 | 66.7 | 93.3 | 4.60 | 90.00 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .4 | 3.1 | 3.5 | 10.5 | 27.9 | 58.1 | 86.0 | 4.40 | 85.04 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 16.7 | 16.7 | 66.7 | 83.3 | 4.50 | 87.50 |
| 도 | (9) | .0 | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 66.7 | 100.0 | 4.67 | 91.67 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 5.3 | 5.3 | 9.3 | 24.0 | 61.3 | 85.3 | 4.41 | 85.33 |
| 군 | (86) | .0 | 3.5 | 3.5 | 12.8 | 26.7 | 57.0 | 83.7 | 4.37 | 84.30 |
| 구 | (68) | 1.5 | .0 | 1.5 | 8.8 | 33.8 | 55.9 | 89.7 | 4.43 | 85.66 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (121) | .8 | 4.1 | 5.0 | 9.9 | 23.1 | 62.0 | 85.1 | 4.41 | 85.33 |
| 없음 | (123) | .0 | 1.6 | 1.6 | 10.6 | 32.5 | 55.3 | 87.8 | 4.41 | 85.37 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 2.9 | 2.9 | 8.8 | 29.4 | 58.8 | 88.2 | 4.44 | 86.03 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | 2.4 | 3.6 | 10.7 | 29.8 | 56.0 | 85.7 | 4.37 | 84.23 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 1.9 | 1.9 | 9.6 | 34.6 | 53.8 | 88.5 | 4.40 | 85.10 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | .0 | 15.8 | 21.1 | 63.2 | 84.2 | 4.47 | 86.84 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 3.2 | 3.2 | 9.7 | 22.6 | 64.5 | 87.1 | 4.48 | 87.10 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 66.7 | 83.3 | 4.42 | 85.42 |

<표65> 희망하는정부 지원 형식

문14) 공공디자인 사업 관련 정부의 지원이 있다면, 그 지원이 어떤 형식이었으면 좋겠습니까?

| 전체 | 사례수 | 예산 지원 | 적합한 전문가 매칭 지원 | 표준매뉴얼 등 가이드라인 | 선진사례 정보 제공 | 디자인 마인드에 대한 공무원교육 | 디자인 시안에 대한 평가 지원 | 그지역에 맞는 디자인 마스터 플랜개발 보급 | 사업과 연계한 공공디자인 사업추진 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 75.4 | 9.0 | 7.0 | 3.3 | 2.9 | 1.2 | .8 | .4 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 73.1 | 15.4 | 3.8 | .0 | .0 | 7.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 81.0 | 4.8 | 7.1 | 4.8 | .0 | 2.4 | .0 | .0 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 69.7 | 9.1 | 15.2 | 3.0 | 3.0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 83.7 | 4.7 | 7.0 | .0 | 4.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 61.4 | 11.4 | 4.5 | 9.1 | 6.8 | .0 | 4.5 | 2.3 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 80.6 | 11.1 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 80.0 | 10.0 | 10.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 93.3 | 6.7 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 74.2 | 9.2 | 7.4 | 3.5 | 3.1 | 1.3 | .9 | .4 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 100.0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 도 | (9) | 88.9 | 11.1 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 시 (기초) | (75) | 84.0 | 4.0 | 5.3 | 4.0 | 2.7 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 군 | (86) | 68.6 | 10.5 | 9.3 | 3.5 | 4.7 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 100.0 |
| 구 | (68) | 70.6 | 13.2 | 7.4 | 2.9 | 1.5 | 2.9 | 1.5 | .0 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 80.2 | 8.3 | 5.0 | 3.3 | 1.7 | 1.7 | .0 | .0 | 100.0 |
| 없 음 | (123) | 70.7 | 9.8 | 8.9 | 3.3 | 4.1 | .8 | 1.6 | .8 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 64.7 | 14.7 | 11.8 | 5.9 | 2.9 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (84) | 72.6 | 10.7 | 10.7 | 2.4 | .0 | 1.2 | 2.4 | .0 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (52) | 76.9 | 7.7 | 1.9 | .0 | 7.7 | 3.8 | .0 | 1.9 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (19) | 68.4 | 10.5 | 5.3 | 15.8 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (31) | 80.6 | 3.2 | 6.5 | 3.2 | 6.5 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (24) | 95.8 | 4.2 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 |

<표66> 공공디자인 매칭 펀드 비율

문15) 공공디자인 사업 예산을 매칭펀드 방식으로 한다면 중앙정부와 지자체가 부담해야하는 몫은 어느 정도가 적정하다고 생각하십니까?

| 전체 | 중앙정부 | 지자체 |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 67.52 | 32.48 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | |
| 서울 | 67.31 | 32.69 |
| 부산/울산/경남 | 72.98 | 27.02 |
| 대 구 / 경 북 | 67.27 | 32.73 |
| 인 천 / 경 기 | 62.33 | 37.67 |
| 광 주 / 전 라 | 65.23 | 34.77 |
| 대 전 / 충 청 | 72.78 | 27.22 |
| 강 원 / 제 주 | 63.50 | 36.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | |
| 시 / 도 | 60.00 | 40.00 |
| 시 / 군 / 구 | 68.01 | 31.99 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | |
| 시 (광역) | 58.33 | 41.67 |
| 도 | 61.11 | 38.89 |
| 시 (기초) | 65.47 | 34.53 |
| 군 | 66.57 | 33.43 |
| 구 | 72.65 | 27.35 |
| ▩디자인부서인력여부 | | |
| 있 음 | 65.62 | 34.38 |
| 없 음 | 69.39 | 30.61 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | |
| 2천억원 미만 | 70.88 | 29.12 |
| 3천억원 미만 | 67.02 | 32.98 |
| 4천억원 미만 | 69.71 | 30.29 |
| 5천억원 미만 | 68.42 | 31.58 |
| 1조원 미만 | 65.81 | 34.19 |
| 1조원 이상 | 61.25 | 38.75 |

<표67> 공공디자인 매칭 펀드 비율_중앙정부

문15) 공공디자인 사업 예산을 매칭펀드 방식으로 한다면 중앙정부와 지자체가 부담해야하는 몫은 어느 정도가 적정하다고 생각하십니까?

| 전체 | 사례수 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 2.0 | 4.5 | 27.5 | 66.0 | 67.52 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 7.7 | .0 | 26.9 | 65.4 | 67.31 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 2.4 | 2.4 | 16.7 | 78.6 | 72.98 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 3.0 | .0 | 24.2 | 72.7 | 67.27 |
| 인천 / 경 기 | (43) | .0 | 14.0 | 30.2 | 55.8 | 62.33 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 2.3 | .0 | 45.5 | 52.3 | 65.23 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | .0 | 2.8 | 19.4 | 77.8 | 72.78 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | .0 | 15.0 | 25.0 | 60.0 | 63.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 6.7 | 6.7 | 40.0 | 46.7 | 60.00 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 1.7 | 4.4 | 26.6 | 67.2 | 68.01 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | .0 | 33.3 | 50.0 | 58.33 |
| 도 | (9) | .0 | 11.1 | 44.4 | 44.4 | 61.11 |
| 시 (기초) | (75) | .0 | 10.7 | 28.0 | 61.3 | 65.47 |
| 군 | (86) | 3.5 | 2.3 | 31.4 | 62.8 | 66.57 |
| 구 | (68) | 1.5 | .0 | 19.1 | 79.4 | 72.65 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 1.7 | 6.6 | 26.4 | 65.3 | 65.62 |
| 없 음 | (123) | 2.4 | 2.4 | 28.5 | 66.7 | 69.39 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 2.9 | 14.7 | 79.4 | 70.88 |
| 3천억원 미만 | (84) | 3.6 | 1.2 | 33.3 | 61.9 | 67.02 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 3.8 | 25.0 | 71.2 | 69.71 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | .0 | 26.3 | 73.7 | 68.42 |
| 1조원 미만 | (31) | .0 | 12.9 | 25.8 | 61.3 | 65.81 |
| 1조원 이상 | (24) | 4.2 | 12.5 | 33.3 | 50.0 | 61.25 |

<표68> 공공디자인 매칭 펀드 비율_지자체

문15) 공공디자인 사업 예산을 매칭펀드 방식으로 한다면 중앙정부와 지자체가 부담해야하는 몫은 어느 정도가 적정하다고 생각하십니까?

| 전체 | 사례수 | 0~29% | 30~49% | 50~69% | 70% 이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 32.8 | 42.2 | 21.3 | 3.7 | 32.48 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 38.5 | 34.6 | 19.2 | 7.7 | 32.69 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 50.0 | 35.7 | 9.5 | 4.8 | 27.02 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 27.3 | 54.5 | 15.2 | 3.0 | 32.73 |
| 인천 / 경 기 | (43) | 16.3 | 46.5 | 32.6 | 4.7 | 37.67 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 25.0 | 45.5 | 27.3 | 2.3 | 34.77 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 47.2 | 38.9 | 13.9 | .0 | 27.22 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 25.0 | 35.0 | 35.0 | 5.0 | 36.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 26.7 | 26.7 | 40.0 | 6.7 | 40.00 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 33.2 | 43.2 | 20.1 | 3.5 | 31.99 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 41.67 |
| 도 | (9) | 22.2 | 33.3 | 44.4 | .0 | 38.89 |
| 시 (기초) | (75) | 26.7 | 42.7 | 26.7 | 4.0 | 34.53 |
| 군 | (86) | 31.4 | 43.0 | 20.9 | 4.7 | 33.43 |
| 구 | (68) | 42.6 | 44.1 | 11.8 | 1.5 | 27.35 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 27.3 | 43.0 | 25.6 | 4.1 | 34.38 |
| 없 음 | (123) | 38.2 | 41.5 | 17.1 | 3.3 | 30.61 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 38.2 | 52.9 | 5.9 | 2.9 | 29.12 |
| 3천억원 미만 | (84) | 36.9 | 32.1 | 27.4 | 3.6 | 32.98 |
| 4천억원 미만 | (52) | 30.8 | 53.8 | 11.5 | 3.8 | 30.29 |
| 5천억원 미만 | (19) | 21.1 | 57.9 | 21.1 | .0 | 31.58 |
| 1조원 미만 | (31) | 32.3 | 38.7 | 25.8 | 3.2 | 34.19 |
| 1조원 이상 | (24) | 25.0 | 29.2 | 37.5 | 8.3 | 38.75 |

<표69> 공공디자인 개발 관련 가이드라인 제공시 수용 여부

문16) 향후 정부에서 공공디자인개발에 관한 환경·색채·디자인에 관한 가이드라인을 제공한다면 어느 정도 수용 할 예정이십니까?

| 전체 | 사례수 | ① 전혀 수용하지 않을 예정이다 | ② 별로 수용하지 않을 예정이다 | ①+② | ③ 조금 수용 할 예정이다 | ④ 많이 수용 할 예정이다 | ③+④ | 모름/무응답 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | .8 | 4.1 | 4.9 | 34.8 | 59.8 | 94.7 | .4 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | 7.7 | 7.7 | 30.8 | 61.5 | 92.3 | .0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | .0 | 2.4 | 2.4 | 42.9 | 54.8 | 97.6 | .0 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 66.7 | 100.0 | .0 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 4.7 | 7.0 | 11.6 | 41.9 | 46.5 | 88.4 | .0 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | .0 | 4.5 | 4.5 | 31.8 | 63.6 | 95.5 | .0 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | .0 | 2.8 | 2.8 | 27.8 | 69.4 | 97.2 | .0 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | .0 | 5.0 | 5.0 | 30.0 | 60.0 | 90.0 | 5.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 6.7 | 6.7 | 26.7 | 66.7 | 93.3 | .0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | .9 | 3.9 | 4.8 | 35.4 | 59.4 | 94.8 | .4 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | .0 |
| 도 | (9) | .0 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 77.8 | 88.9 | .0 |
| 시 (기초) | (75) | 2.7 | 2.7 | 5.3 | 45.3 | 49.3 | 94.7 | .0 |
| 군 | (86) | .0 | 5.8 | 5.8 | 31.4 | 61.6 | 93.0 | 1.2 |
| 구 | (68) | .0 | 2.9 | 2.9 | 29.4 | 67.6 | 97.1 | .0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 1.7 | 5.8 | 7.4 | 33.1 | 59.5 | 92.6 | .0 |
| 없 음 | (123) | .0 | 2.4 | 2.4 | 36.6 | 60.2 | 96.7 | .8 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | .0 | 2.9 | 2.9 | 35.3 | 61.8 | 97.1 | .0 |
| 3천억원 미만 | (84) | .0 | 4.8 | 4.8 | 27.4 | 66.7 | 94.0 | 1.2 |
| 4천억원 미만 | (52) | .0 | 3.8 | 3.8 | 38.5 | 57.7 | 96.2 | .0 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 5.3 | 5.3 | 52.6 | 42.1 | 94.7 | .0 |
| 1조원 미만 | (31) | 6.5 | 3.2 | 9.7 | 35.5 | 54.8 | 90.3 | .0 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 4.2 | 4.2 | 37.5 | 58.3 | 95.8 | .0 |

<표70> 2008년지식경제부 공공디자인 개선 사업 참여 여부

문17) 2008년 지식경제부가 시행한 공공디자인 개선사업에 참여한 적이 있으십니까?

| 전체 | 사례수 | 예 | 아니오 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 25.4 | 74.6 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | |
| 서울 | (26) | 11.5 | 88.5 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 21.4 | 78.6 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 18.2 | 81.8 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 27.9 | 72.1 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 29.5 | 70.5 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 36.1 | 63.9 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 30.0 | 70.0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 46.7 | 53.3 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 24.0 | 76.0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 도 | (9) | 33.3 | 66.7 | 100.0 |
| 시 (기초) | (75) | 34.7 | 65.3 | 100.0 |
| 군 | (86) | 18.6 | 81.4 | 100.0 |
| 구 | (68) | 19.1 | 80.9 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | |
| 있 음 | (121) | 33.9 | 66.1 | 100.0 |
| 없 음 | (123) | 17.1 | 82.9 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 14.7 | 85.3 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (84) | 16.7 | 83.3 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (52) | 23.1 | 76.9 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (19) | 15.8 | 84.2 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (31) | 54.8 | 45.2 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (24) | 45.8 | 54.2 | 100.0 |

<표71> 2008년지식경제부 공공디자인 개선 사업 만족도

문17-1) 지식경제부의 공공디자인 개선사업에 얼마나 만족하십니까?

| 전체 | 사례수 | ① 매우 불만족 | ② 다소 불만족 | ①+② | ③ 보통 | ④ 다소 만족 | ⑤ 매우 만족 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (62) | 8.1 | 21.0 | 29.0 | 30.6 | 30.6 | 9.7 | 40.3 | 3.13 | 53.23 |
| ▩ 권역별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서울 | (3) | .0 | .0 | .0 | .0 | 100.0 | .0 | 100.0 | 4.00 | 75.00 |
| 부산/울산/경남 | (9) | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 44.4 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 2.89 | 47.22 |
| 대구/경북 | (6) | .0 | 16.7 | 16.7 | 83.3 | .0 | .0 | .0 | 2.83 | 45.83 |
| 인천/경기 | (12) | 16.7 | 8.3 | 25.0 | 25.0 | 41.7 | 8.3 | 50.0 | 3.17 | 54.17 |
| 광주/전라 | (13) | .0 | 38.5 | 38.5 | 23.1 | 30.8 | 7.7 | 38.5 | 3.08 | 51.92 |
| 대전/충청 | (13) | 7.7 | 23.1 | 30.8 | 23.1 | 30.8 | 15.4 | 46.2 | 3.23 | 55.77 |
| 강원/제주 | (6) | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 3.17 | 54.17 |
| ▩ 지자체구분1 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시/도 | (7) | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | .0 | 28.6 | 2.71 | 42.86 |
| 시/군/구 | (55) | 7.3 | 20.0 | 27.3 | 30.9 | 30.9 | 10.9 | 41.8 | 3.18 | 54.55 |
| ▩ 지자체구분2 ▩ | | | | | | | | | | |
| 시(광역) | (4) | .0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | .0 | 25.0 | 2.75 | 43.75 |
| 도 | (3) | 33.3 | .0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | .0 | 33.3 | 2.67 | 41.67 |
| 시(기초) | (26) | 11.5 | 11.5 | 23.1 | 38.5 | 26.9 | 11.5 | 38.5 | 3.15 | 53.85 |
| 군 | (16) | .0 | 43.8 | 43.8 | 12.5 | 31.3 | 12.5 | 43.8 | 3.13 | 53.13 |
| 구 | (13) | 7.7 | 7.7 | 15.4 | 38.5 | 38.5 | 7.7 | 46.2 | 3.31 | 57.69 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있음 | (41) | 12.2 | 19.5 | 31.7 | 29.3 | 26.8 | 12.2 | 39.0 | 3.07 | 51.83 |
| 없음 | (21) | .0 | 23.8 | 23.8 | 33.3 | 38.1 | 4.8 | 42.9 | 3.24 | 55.95 |
| ▩ 지자체예산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (5) | .0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 3.60 | 65.00 |
| 3천억원 미만 | (14) | 7.1 | 21.4 | 28.6 | 35.7 | 28.6 | 7.1 | 35.7 | 3.07 | 51.79 |
| 4천억원 미만 | (12) | 8.3 | 25.0 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 3.25 | 56.25 |
| 5천억원 미만 | (3) | .0 | .0 | .0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 4.00 | 75.00 |
| 1조원 미만 | (17) | 11.8 | 23.5 | 35.3 | 41.2 | 17.6 | 5.9 | 23.5 | 2.82 | 45.59 |
| 1조원 이상 | (11) | 9.1 | 18.2 | 27.3 | 27.3 | 45.5 | .0 | 45.5 | 3.09 | 52.27 |

<표72> 디자인경력_디자인 관련 수상경력

문18) 2008년 한해 동안 다음의 경력이 있었는지 각각에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 19.7 | 18.9 | .8 | 80.3 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | (26) | 11.5 | 11.5 | .0 | 88.5 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 11.9 | 9.5 | 2.4 | 88.1 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 27.3 | 27.3 | .0 | 72.7 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 20.9 | 20.9 | .0 | 79.1 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 13.6 | 13.6 | .0 | 86.4 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 13.9 | 13.9 | .0 | 86.1 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 55.0 | 50.0 | 5.0 | 45.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 26.7 | 26.7 | .0 | 73.3 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 19.2 | 18.3 | .9 | 80.8 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | 16.7 | .0 | 83.3 |
| 도 | (9) | 33.3 | 33.3 | .0 | 66.7 |
| 시 (기초) | (75) | 30.7 | 30.7 | .0 | 69.3 |
| 군 | (86) | 18.6 | 17.4 | 1.2 | 81.4 |
| 구 | (68) | 7.4 | 5.9 | 1.5 | 92.6 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | (121) | 24.8 | 24.0 | .8 | 75.2 |
| 없 음 | (123) | 14.6 | 13.8 | .8 | 85.4 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 8.8 | 5.9 | 2.9 | 91.2 |
| 3천억원 미만 | (84) | 14.3 | 13.1 | 1.2 | 85.7 |
| 4천억원 미만 | (52) | 17.3 | 17.3 | .0 | 82.7 |
| 5천억원 미만 | (19) | 21.1 | 21.1 | .0 | 78.9 |
| 1조원 미만 | (31) | 41.9 | 41.9 | .0 | 58.1 |
| 1조원 이상 | (24) | 29.2 | 29.2 | .0 | 70.8 |

<표73> 특허/디자인/상표/실용신안 출원

문18) 2008년 한해 동안 다음의 경력이 있었는지 각각에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 19.3 | 18.9 | 1.6 | 80.7 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 16.7 | 16.7 | .0 | 83.3 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 33.3 | 30.3 | 3.0 | 66.7 |
| 인천 / 경 기 | (43) | 18.6 | 18.6 | .0 | 81.4 |
| 광주 / 전 라 | (44) | 18.2 | 18.2 | 4.5 | 81.8 |
| 대전 / 충 청 | (36) | 16.7 | 16.7 | .0 | 83.3 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 35.0 | 35.0 | 5.0 | 65.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 20.0 | 20.0 | .0 | 80.0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 19.2 | 18.8 | 1.7 | 80.8 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | 16.7 | .0 | 83.3 |
| 도 | (9) | 22.2 | 22.2 | .0 | 77.8 |
| 시 (기초) | (75) | 29.3 | 28.0 | 2.7 | 70.7 |
| 군 | (86) | 20.9 | 20.9 | 1.2 | 79.1 |
| 구 | (68) | 5.9 | 5.9 | 1.5 | 94.1 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | (121) | 16.5 | 15.7 | .8 | 83.5 |
| 없 음 | (123) | 22.0 | 22.0 | 2.4 | 78.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 14.7 | 14.7 | 2.9 | 85.3 |
| 3천억원 미만 | (84) | 17.9 | 17.9 | 1.2 | 82.1 |
| 4천억원 미만 | (52) | 9.6 | 9.6 | .0 | 90.4 |
| 5천억원 미만 | (19) | 52.6 | 47.4 | 10.5 | 47.4 |
| 1조원 미만 | (31) | 19.4 | 19.4 | .0 | 80.6 |
| 1조원 이상 | (24) | 25.0 | 25.0 | .0 | 75.0 |

<표74> 특허/디자인/상표/실용신안 등록

문18) 2008년 한해 동안 다음의 경력이 있었는지 각각에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 19.3 | 18.0 | 2.0 | 80.7 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 14.3 | 14.3 | .0 | 85.7 |
| 대구/경북 | (33) | 42.4 | 36.4 | 6.1 | 57.6 |
| 인천/경기 | (43) | 14.0 | 14.0 | .0 | 86.0 |
| 광주/전라 | (44) | 18.2 | 18.2 | 4.5 | 81.8 |
| 대전/충청 | (36) | 19.4 | 19.4 | .0 | 80.6 |
| 강원/제주 | (20) | 30.0 | 25.0 | 5.0 | 70.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 20.0 | 20.0 | .0 | 80.0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 19.2 | 17.9 | 2.2 | 80.8 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | 16.7 | .0 | 83.3 |
| 도 | (9) | 22.2 | 22.2 | .0 | 77.8 |
| 시 (기초) | (75) | 25.3 | 25.3 | 1.3 | 74.7 |
| 군 | (86) | 25.6 | 22.1 | 3.5 | 74.4 |
| 구 | (68) | 4.4 | 4.4 | 1.5 | 95.6 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있음 | (121) | 12.4 | 12.4 | .0 | 87.6 |
| 없음 | (123) | 26.0 | 23.6 | 4.1 | 74.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 26.5 | 23.5 | 5.9 | 73.5 |
| 3천억원 미만 | (84) | 15.5 | 13.1 | 2.4 | 84.5 |
| 4천억원 미만 | (52) | 11.5 | 11.5 | .0 | 88.5 |
| 5천억원 미만 | (19) | 47.4 | 47.4 | 5.3 | 52.6 |
| 1조원 미만 | (31) | 12.9 | 12.9 | .0 | 87.1 |
| 1조원 이상 | (24) | 25.0 | 25.0 | .0 | 75.0 |

<표75> 디자인마크 획득

문18) 2008년 한해 동안 다음의 경력이 있었는지 각각에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | 국내/해외 | 국내 | 해외 | 둘다 없다 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 4.9 | 4.9 | .4 | 95.1 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | |
| 서 울 | (26) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 2.4 | 2.4 | .0 | 97.6 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 6.1 | 6.1 | .0 | 93.9 |
| 인천 / 경 기 | (43) | 2.3 | 2.3 | .0 | 97.7 |
| 광주 / 전 라 | (44) | 6.8 | 6.8 | 2.3 | 93.2 |
| 대전 / 충 청 | (36) | 5.6 | 5.6 | .0 | 94.4 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 15.0 | 15.0 | .0 | 85.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 13.3 | 13.3 | .0 | 86.7 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 4.4 | 4.4 | .4 | 95.6 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 100.0 |
| 도 | (9) | 22.2 | 22.2 | .0 | 77.8 |
| 시 (기초) | (75) | 4.0 | 4.0 | 1.3 | 96.0 |
| 군 | (86) | 7.0 | 7.0 | .0 | 93.0 |
| 구 | (68) | 1.5 | 1.5 | .0 | 98.5 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | |
| 있 음 | (121) | 3.3 | 3.3 | .0 | 96.7 |
| 없 음 | (123) | 6.5 | 6.5 | .8 | 93.5 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 8.8 | 8.8 | .0 | 91.2 |
| 3천억원 미만 | (84) | 1.2 | 1.2 | .0 | 98.8 |
| 4천억원 미만 | (52) | 7.7 | 7.7 | .0 | 92.3 |
| 5천억원 미만 | (19) | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 94.7 |
| 1조원 미만 | (31) | 3.2 | 3.2 | .0 | 96.8 |
| 1조원 이상 | (24) | 8.3 | 8.3 | .0 | 91.7 |

<표76> 디자인수준_전체 - 5점

문19) 귀 지자체의 디자인 수준에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 공공시설물 디자인 | 일반건축물 디자인 | 도시아름다움 | <평균> |
|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 2.98 | 2.70 | 2.93 | 2.87 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | |
| 서울 | 3.12 | 2.96 | 2.96 | 3.01 |
| 부산/울산/경남 | 2.93 | 2.57 | 2.79 | 2.76 |
| 대 구 / 경 북 | 2.94 | 2.58 | 2.82 | 2.78 |
| 인 천 / 경 기 | 2.84 | 2.60 | 2.86 | 2.77 |
| 광 주 / 전 라 | 3.11 | 3.05 | 3.30 | 3.15 |
| 대 전 / 충 청 | 2.78 | 2.42 | 2.69 | 2.63 |
| 강 원 / 제 주 | 3.30 | 2.85 | 3.10 | 3.08 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | |
| 시 / 도 | 3.00 | 2.73 | 3.13 | 2.96 |
| 시 / 군 / 구 | 2.97 | 2.70 | 2.91 | 2.86 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | |
| 시 (광역) | 3.50 | 3.17 | 3.17 | 3.28 |
| 도 | 2.67 | 2.44 | 3.11 | 2.74 |
| 시 (기초) | 3.00 | 2.73 | 3.08 | 2.94 |
| 군 | 2.91 | 2.62 | 2.78 | 2.77 |
| 구 | 3.03 | 2.78 | 2.90 | 2.90 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | |
| 있 음 | 2.93 | 2.69 | 2.97 | 2.86 |
| 없 음 | 3.02 | 2.72 | 2.89 | 2.88 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | |
| 2천억원 미만 | 3.00 | 2.65 | 2.71 | 2.78 |
| 3천억원 미만 | 2.94 | 2.65 | 2.88 | 2.83 |
| 4천억원 미만 | 2.96 | 2.73 | 2.85 | 2.85 |
| 5천억원 미만 | 3.26 | 3.00 | 3.37 | 3.21 |
| 1조원 미만 | 2.84 | 2.61 | 3.06 | 2.84 |
| 1조원 이상 | 3.04 | 2.79 | 3.04 | 2.96 |

<표76.1> 디자인수준_전체 - 100점

문19) 귀 지자체의 디자인 수준에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 공공 시설물 디자인 | 일반 건축물 디자인 | 도시 아름다움 | <평균> |
|---|---|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | 49.39 | 42.62 | 48.16 | 46.72 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | |
| 서 울 | 52.88 | 49.04 | 49.04 | 50.32 |
| 부산/울산/경남 | 48.21 | 39.29 | 44.64 | 44.05 |
| 대 구 / 경 북 | 48.48 | 39.39 | 45.45 | 44.44 |
| 인 천 / 경 기 | 45.93 | 40.12 | 46.51 | 44.19 |
| 광 주 / 전 라 | 52.84 | 51.14 | 57.39 | 53.79 |
| 대 전 / 충 청 | 44.44 | 35.42 | 42.36 | 40.74 |
| 강 원 / 제 주 | 57.50 | 46.25 | 52.50 | 52.08 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | |
| 시 / 도 | 50.00 | 43.33 | 53.33 | 48.89 |
| 시 / 군 / 구 | 49.34 | 42.58 | 47.82 | 46.58 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | |
| 시 (광역) | 62.50 | 54.17 | 54.17 | 56.94 |
| 도 | 41.67 | 36.11 | 52.78 | 43.52 |
| 시 (기초) | 50.00 | 43.33 | 52.00 | 48.44 |
| 군 | 47.67 | 40.41 | 44.48 | 44.19 |
| 구 | 50.74 | 44.49 | 47.43 | 47.55 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | |
| 있 음 | 48.35 | 42.15 | 49.17 | 46.56 |
| 없 음 | 50.41 | 43.09 | 47.15 | 46.88 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | |
| 2천억원 미만 | 50.00 | 41.18 | 42.65 | 44.61 |
| 3천억원 미만 | 48.51 | 41.37 | 47.02 | 45.63 |
| 4천억원 미만 | 49.04 | 43.27 | 46.15 | 46.15 |
| 5천억원 미만 | 56.58 | 50.00 | 59.21 | 55.26 |
| 1조원 미만 | 45.97 | 40.32 | 51.61 | 45.97 |
| 1조원 이상 | 51.04 | 44.79 | 51.04 | 48.96 |

<표77> 디자인수준_교량, 공원, 광장, 가로수 등 공공시설물 디자인

문19) 귀 지자체의 디자인 수준에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 낮다 | ② 낮은 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 높은 편 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 4.1 | 23.4 | 27.5 | 45.9 | 24.2 | 2.5 | 26.6 | 2.98 | 49.39 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | 3.8 | 19.2 | 23.1 | 42.3 | 30.8 | 3.8 | 34.6 | 3.12 | 52.88 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 4.8 | 23.8 | 28.6 | 45.2 | 26.2 | .0 | 26.2 | 2.93 | 48.21 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 3.0 | 27.3 | 30.3 | 45.5 | 21.2 | 3.0 | 24.2 | 2.94 | 48.48 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 7.0 | 27.9 | 34.9 | 39.5 | 25.6 | .0 | 25.6 | 2.84 | 45.93 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 2.3 | 15.9 | 18.2 | 56.8 | 18.2 | 6.8 | 25.0 | 3.11 | 52.84 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 5.6 | 30.6 | 36.1 | 47.2 | 13.9 | 2.8 | 16.7 | 2.78 | 44.44 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | .0 | 15.0 | 15.0 | 40.0 | 45.0 | .0 | 45.0 | 3.30 | 57.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | .0 | 20.0 | 3.00 | 50.00 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 4.4 | 23.6 | 27.9 | 45.0 | 24.5 | 2.6 | 27.1 | 2.97 | 49.34 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 50.0 | 50.0 | .0 | 50.0 | 3.50 | 62.50 |
| 도 | (9) | .0 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | .0 | .0 | .0 | 2.67 | 41.67 |
| 시 (기초) | (75) | 1.3 | 26.7 | 28.0 | 45.3 | 24.0 | 2.7 | 26.7 | 3.00 | 50.00 |
| 군 | (86) | 8.1 | 24.4 | 32.6 | 39.5 | 24.4 | 3.5 | 27.9 | 2.91 | 47.67 |
| 구 | (68) | 2.9 | 19.1 | 22.1 | 51.5 | 25.0 | 1.5 | 26.5 | 3.03 | 50.74 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 4.1 | 24.0 | 28.1 | 47.1 | 24.0 | .8 | 24.8 | 2.93 | 48.35 |
| 없 음 | (123) | 4.1 | 22.8 | 26.8 | 44.7 | 24.4 | 4.1 | 28.5 | 3.02 | 50.41 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 2.9 | 23.5 | 26.5 | 44.1 | 29.4 | .0 | 29.4 | 3.00 | 50.00 |
| 3천억원 미만 | (84) | 6.0 | 23.8 | 29.8 | 42.9 | 25.0 | 2.4 | 27.4 | 2.94 | 48.51 |
| 4천억원 미만 | (52) | 3.8 | 23.1 | 26.9 | 50.0 | 19.2 | 3.8 | 23.1 | 2.96 | 49.04 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 21.1 | 21.1 | 42.1 | 26.3 | 10.5 | 36.8 | 3.26 | 56.58 |
| 1조원 미만 | (31) | 6.5 | 25.8 | 32.3 | 45.2 | 22.6 | .0 | 22.6 | 2.84 | 45.97 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 20.8 | 20.8 | 54.2 | 25.0 | .0 | 25.0 | 3.04 | 51.04 |

<표78> 디자인수준_일반 건축물 디자인

문19) 귀 지자체의 디자인 수준에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 낮다 | ② 낮은 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 높은 편 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 7.4 | 32.8 | 40.2 | 44.3 | 13.1 | 2.5 | 15.6 | 2.70 | 42.62 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | .0 | 30.8 | 30.8 | 46.2 | 19.2 | 3.8 | 23.1 | 2.96 | 49.04 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 7.1 | 35.7 | 42.9 | 50.0 | 7.1 | .0 | 7.1 | 2.57 | 39.29 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 6.1 | 39.4 | 45.5 | 45.5 | 9.1 | .0 | 9.1 | 2.58 | 39.39 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 11.6 | 37.2 | 48.8 | 32.6 | 16.3 | 2.3 | 18.6 | 2.60 | 40.12 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 4.5 | 25.0 | 29.5 | 40.9 | 20.5 | 9.1 | 29.5 | 3.05 | 51.14 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 11.1 | 38.9 | 50.0 | 47.2 | 2.8 | .0 | 2.8 | 2.42 | 35.42 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 10.0 | 15.0 | 25.0 | 55.0 | 20.0 | .0 | 20.0 | 2.85 | 46.25 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 6.7 | 33.3 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | .0 | 20.0 | 2.73 | 43.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 7.4 | 32.8 | 40.2 | 44.5 | 12.7 | 2.6 | 15.3 | 2.70 | 42.58 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | 33.3 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | .0 | 50.0 | 3.17 | 54.17 |
| 도 | (9) | 11.1 | 33.3 | 44.4 | 55.6 | .0 | .0 | .0 | 2.44 | 36.11 |
| 시 (기초) | (75) | 5.3 | 33.3 | 38.7 | 48.0 | 9.3 | 4.0 | 13.3 | 2.73 | 43.33 |
| 군 | (86) | 11.6 | 36.0 | 47.7 | 33.7 | 16.3 | 2.3 | 18.6 | 2.62 | 40.41 |
| 구 | (68) | 4.4 | 27.9 | 32.4 | 54.4 | 11.8 | 1.5 | 13.2 | 2.78 | 44.49 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 7.4 | 32.2 | 39.7 | 46.3 | 12.4 | 1.7 | 14.0 | 2.69 | 42.15 |
| 없 음 | (123) | 7.3 | 33.3 | 40.7 | 42.3 | 13.8 | 3.3 | 17.1 | 2.72 | 43.09 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 8.8 | 32.4 | 41.2 | 44.1 | 14.7 | .0 | 14.7 | 2.65 | 41.18 |
| 3천억원 미만 | (84) | 9.5 | 33.3 | 42.9 | 40.5 | 15.5 | 1.2 | 16.7 | 2.65 | 41.37 |
| 4천억원 미만 | (52) | 5.8 | 32.7 | 38.5 | 48.1 | 9.6 | 3.8 | 13.5 | 2.73 | 43.27 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 26.3 | 26.3 | 57.9 | 5.3 | 10.5 | 15.8 | 3.00 | 50.00 |
| 1조원 미만 | (31) | 9.7 | 38.7 | 48.4 | 35.5 | 12.9 | 3.2 | 16.1 | 2.61 | 40.32 |
| 1조원 이상 | (24) | 4.2 | 29.2 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | .0 | 16.7 | 2.79 | 44.79 |

<표79> 디자인수준_도시 아름다움

문19) 귀 지자체의 디자인 수준에 대해 응답해 주십시오.

| 전체 | 사례수 | ① 낮다 | ② 낮은 편 | ①+② | ③ 보통 | ④ 높은 편 | ⑤ 매우 높음 | ④+⑤ | 평균 - 5점 | 평균 - 100점 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | % | % | | |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 5.7 | 26.2 | 32.0 | 42.2 | 21.3 | 4.5 | 25.8 | 2.93 | 48.16 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | | | | |
| 서 울 | (26) | .0 | 30.8 | 30.8 | 46.2 | 19.2 | 3.8 | 23.1 | 2.96 | 49.04 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 7.1 | 31.0 | 38.1 | 40.5 | 19.0 | 2.4 | 21.4 | 2.79 | 44.64 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 6.1 | 24.2 | 30.3 | 54.5 | 12.1 | 3.0 | 15.2 | 2.82 | 45.45 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 9.3 | 27.9 | 37.2 | 34.9 | 23.3 | 4.7 | 27.9 | 2.86 | 46.51 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 2.3 | 13.6 | 15.9 | 45.5 | 29.5 | 9.1 | 38.6 | 3.30 | 57.39 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 8.3 | 36.1 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | .0 | 22.2 | 2.69 | 42.36 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 5.0 | 20.0 | 25.0 | 45.0 | 20.0 | 10.0 | 30.0 | 3.10 | 52.50 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | | | | |
| 시 / 도 | (15) | .0 | 13.3 | 13.3 | 60.0 | 26.7 | .0 | 26.7 | 3.13 | 53.33 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 6.1 | 27.1 | 33.2 | 41.0 | 21.0 | 4.8 | 25.8 | 2.91 | 47.82 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | | | | |
| 시 (광역) | (6) | .0 | .0 | .0 | 83.3 | 16.7 | .0 | 16.7 | 3.17 | 54.17 |
| 도 | (9) | .0 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | .0 | 33.3 | 3.11 | 52.78 |
| 시 (기초) | (75) | 2.7 | 24.0 | 26.7 | 42.7 | 24.0 | 6.7 | 30.7 | 3.08 | 52.00 |
| 군 | (86) | 9.3 | 32.6 | 41.9 | 34.9 | 17.4 | 5.8 | 23.3 | 2.78 | 44.48 |
| 구 | (68) | 5.9 | 23.5 | 29.4 | 47.1 | 22.1 | 1.5 | 23.5 | 2.90 | 47.43 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | | | | |
| 있 음 | (121) | 3.3 | 28.1 | 31.4 | 41.3 | 23.1 | 4.1 | 27.3 | 2.97 | 49.17 |
| 없 음 | (123) | 8.1 | 24.4 | 32.5 | 43.1 | 19.5 | 4.9 | 24.4 | 2.89 | 47.15 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 14.7 | 17.6 | 32.4 | 50.0 | 17.6 | .0 | 17.6 | 2.71 | 42.65 |
| 3천억원 미만 | (84) | 7.1 | 32.1 | 39.3 | 29.8 | 27.4 | 3.6 | 31.0 | 2.88 | 47.02 |
| 4천억원 미만 | (52) | 1.9 | 32.7 | 34.6 | 51.9 | 5.8 | 7.7 | 13.5 | 2.85 | 46.15 |
| 5천억원 미만 | (19) | .0 | 15.8 | 15.8 | 42.1 | 31.6 | 10.5 | 42.1 | 3.37 | 59.21 |
| 1조원 미만 | (31) | 6.5 | 22.6 | 29.0 | 35.5 | 29.0 | 6.5 | 35.5 | 3.06 | 51.61 |
| 1조원 이상 | (24) | .0 | 16.7 | 16.7 | 62.5 | 20.8 | .0 | 20.8 | 3.04 | 51.04 |

<표80> 2008년디자인 교육 실시 여부

문20) 귀 지자체는 2008년 한 해 동안 지자체 직원들에게 디자인교육을 실시한 적이 있습니까?

| 전체 | 사례수 | 없다 | 있다 | 계 |
|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % |
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 52.9 | 47.1 | 100.0 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | |
| 서울 | (26) | 42.3 | 57.7 | 100.0 |
| 부산/울산/경남 | (42) | 69.0 | 31.0 | 100.0 |
| 대 구 / 경 북 | (33) | 78.8 | 21.2 | 100.0 |
| 인 천 / 경 기 | (43) | 48.8 | 51.2 | 100.0 |
| 광 주 / 전 라 | (44) | 31.8 | 68.2 | 100.0 |
| 대 전 / 충 청 | (36) | 61.1 | 38.9 | 100.0 |
| 강 원 / 제 주 | (20) | 30.0 | 70.0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | |
| 시 / 도 | (15) | 20.0 | 80.0 | 100.0 |
| 시 / 군 / 구 | (229) | 55.0 | 45.0 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | |
| 시 (광역) | (6) | 16.7 | 83.3 | 100.0 |
| 도 | (9) | 22.2 | 77.8 | 100.0 |
| 시 (기초) | (75) | 45.3 | 54.7 | 100.0 |
| 군 | (86) | 58.1 | 41.9 | 100.0 |
| 구 | (68) | 61.8 | 38.2 | 100.0 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | |
| 있 음 | (121) | 38.8 | 61.2 | 100.0 |
| 없 음 | (123) | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | |
| 2천억원 미만 | (34) | 70.6 | 29.4 | 100.0 |
| 3천억원 미만 | (84) | 56.0 | 44.0 | 100.0 |
| 4천억원 미만 | (52) | 63.5 | 36.5 | 100.0 |
| 5천억원 미만 | (19) | 57.9 | 42.1 | 100.0 |
| 1조원 미만 | (31) | 32.3 | 67.7 | 100.0 |
| 1조원 이상 | (24) | 16.7 | 83.3 | 100.0 |

<표81> 연간디자인 교육 횟수

문20) 귀 지자체는 2008년 한 해 동안 지자체 직원들에게 디자인교육을 실시한 적이 있습니까?

| BASE:문20 ②응답자 | 사례수 | 1회 | 2회 | 3~9회 | 10회이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (115) | 40.0 | 24.3 | 31.3 | 4.3 | 3.05 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | |
| 서울 | (15) | 66.7 | 20.0 | 13.3 | .0 | 1.53 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 38.5 | 38.5 | 23.1 | .0 | 2.08 |
| 대구/경북 | (7) | 57.1 | 14.3 | 28.6 | .0 | 1.86 |
| 인천/경기 | (22) | 31.8 | 31.8 | 27.3 | 9.1 | 3.27 |
| 광주/전라 | (30) | 26.7 | 23.3 | 46.7 | 3.3 | 2.90 |
| 대전/충청 | (14) | 57.1 | 21.4 | 21.4 | .0 | 2.29 |
| 강원/제주 | (14) | 28.6 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 6.93 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | |
| 시 / 도 | (12) | 16.7 | 25.0 | 58.3 | .0 | 3.00 |
| 시 / 군 / 구 | (103) | 42.7 | 24.3 | 28.2 | 4.9 | 3.06 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | |
| 시 (광역) | (5) | .0 | 40.0 | 60.0 | .0 | 2.80 |
| 도 | (7) | 28.6 | 14.3 | 57.1 | .0 | 3.14 |
| 시 (기초) | (41) | 39.0 | 29.3 | 22.0 | 9.8 | 3.24 |
| 군 | (36) | 41.7 | 19.4 | 36.1 | 2.8 | 3.61 |
| 구 | (26) | 50.0 | 23.1 | 26.9 | .0 | 2.00 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | |
| 있음 | (74) | 33.8 | 27.0 | 33.8 | 5.4 | 3.01 |
| 없음 | (41) | 51.2 | 19.5 | 26.8 | 2.4 | 3.12 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (10) | 40.0 | 20.0 | 40.0 | .0 | 2.30 |
| 3천억원 미만 | (37) | 48.6 | 21.6 | 27.0 | 2.7 | 3.41 |
| 4천억원 미만 | (19) | 36.8 | 26.3 | 36.8 | .0 | 2.16 |
| 5천억원 미만 | (8) | 62.5 | 25.0 | 12.5 | .0 | 2.25 |
| 1조원 미만 | (21) | 42.9 | 23.8 | 23.8 | 9.5 | 2.95 |
| 1조원 이상 | (20) | 15.0 | 30.0 | 45.0 | 10.0 | 4.05 |

<표82> 연간디자인 교육 총 시간

문20) 귀 지자체는 2008년 한 해 동안 지자체 직원들에게 디자인교육을 실시한 적이 있습니까?

| BASE:문20 ②응답자 | 사례수 | 2시간 이하 | 3~4시간 | 5~9시간 | 10~29시간 | 30시간 이상 | <평균> |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | % | % | % | % | % | |
| ▩ 전 체 ▩ | (115) | 35.7 | 17.4 | 18.3 | 20.9 | 7.8 | 10.25 |
| ▩ 권 역 별 ▩ | | | | | | | |
| 서울 | (15) | 53.3 | 33.3 | .0 | 13.3 | .0 | 3.60 |
| 부산/울산/경남 | (13) | 38.5 | 23.1 | 23.1 | 15.4 | .0 | 6.08 |
| 대구/경북 | (7) | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | .0 | 6.29 |
| 인천/경기 | (22) | 27.3 | 18.2 | 36.4 | 4.5 | 13.6 | 14.73 |
| 광주/전라 | (30) | 30.0 | 10.0 | 20.0 | 26.7 | 13.3 | 13.17 |
| 대전/충청 | (14) | 42.9 | 7.1 | 14.3 | 35.7 | .0 | 8.43 |
| 강원/제주 | (14) | 28.6 | 14.3 | 7.1 | 35.7 | 14.3 | 11.79 |
| ▩ 지 자 체 구 분1▩ | | | | | | | |
| 시 / 도 | (12) | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 41.7 | 8.3 | 10.08 |
| 시 / 군 / 구 | (103) | 38.8 | 18.4 | 16.5 | 18.4 | 7.8 | 10.27 |
| ▩ 지 자 체 구 분2▩ | | | | | | | |
| 시 (광역) | (5) | .0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | .0 | 7.40 |
| 도 | (7) | 14.3 | .0 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 12.00 |
| 시 (기초) | (41) | 39.0 | 17.1 | 19.5 | 14.6 | 9.8 | 12.17 |
| 군 | (36) | 36.1 | 13.9 | 13.9 | 27.8 | 8.3 | 10.89 |
| 구 | (26) | 42.3 | 26.9 | 15.4 | 11.5 | 3.8 | 6.42 |
| ▩디자인부서인력여부 | | | | | | | |
| 있음 | (74) | 29.7 | 20.3 | 21.6 | 20.3 | 8.1 | 10.78 |
| 없음 | (41) | 46.3 | 12.2 | 12.2 | 22.0 | 7.3 | 9.29 |
| ▩ 지 자 체 예 산 ▩ | | | | | | | |
| 2천억원 미만 | (10) | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | .0 | 7.00 |
| 3천억원 미만 | (37) | 35.1 | 21.6 | 10.8 | 24.3 | 8.1 | 9.16 |
| 4천억원 미만 | (19) | 36.8 | 26.3 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | 8.89 |
| 5천억원 미만 | (8) | 75.0 | 12.5 | .0 | 12.5 | .0 | 4.50 |
| 1조원 미만 | (21) | 42.9 | 9.5 | 19.0 | 23.8 | 4.8 | 8.95 |
| 1조원 이상 | (20) | 10.0 | 10.0 | 35.0 | 25.0 | 20.0 | 18.85 |

## <표83> 희망하는디자인 교육 내용

문21) 귀 지자체의 공공디자인 발전을 위해 직원들에게 디자인 교육을 한다면 어떤 내용의 교육이 실시되었으면 합니까?

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 100.0 |
| 디자인에 대한인식 | (61) | 25.0 |
| 디자인의 필요성 | (41) | 16.8 |
| 디자인의 개념 | (20) | 8.2 |
| 없다 | (18) | 7.4 |
| 우수디자인 사례 | (17) | 7.0 |
| 디자인의 중요성 | (16) | 6.6 |
| 선진국 디자인사례 | (11) | 4.5 |
| 견학을 통한 현장교육 | (11) | 4.5 |
| 디자인의 기초교육 | (10) | 4.1 |
| 도시 경관 마스터 플랜 | (10) | 4.1 |
| 색채 디자인 | (9) | 3.7 |
| 실무 적용사례 | (8) | 3.3 |
| 디자인의 적용방법 | (7) | 2.9 |
| 선진국 사례 탐방 | (7) | 2.9 |
| 디자인 가이드라인교육 | (6) | 2.5 |
| 디자인 행정력 확립 | (6) | 2.5 |
| 도시 환경디자인 | (5) | 2.0 |
| 디자인 경영(사업) | (5) | 2.0 |
| 디자인 전문가 강의 | (5) | 2.0 |
| 공공시설물 디자인 | (4) | 1.6 |
| 지역경제에 미치는 긍정적인 효과 | (4) | 1.6 |
| 지역특성화 연계 | (4) | 1.6 |
| 건축 디자인 | (3) | 1.2 |
| 우리 디자인의 실태 | (3) | 1.2 |
| 야간경관디자인 | (3) | 1.2 |
| 공간시설디자인 | (3) | 1.2 |
| 디자인 분야별 교육후 직무와 연관성탐구 | (3) | 1.2 |
| 디자인의 효과 | (3) | 1.2 |
| 디자인 전문교육] | (3) | 1.2 |
| 이론과현정실습이 함께하는 교육 | (3) | 1.2 |
| 디자이너 역할 | (3) | 1.2 |
| 비젼 | (2) | .8 |
| 현실감인식 | (2) | .8 |
| 도시디자인 | (2) | .8 |
| 주변환경과 조화를 이루는 시설물 설치 | (2) | .8 |
| 공공건물 활성화 방안 | (2) | .8 |
| 기존사업과의 발전방향 | (2) | .8 |
| 최신트렌드 반영 | (2) | .8 |
| 디자인 워크샵을 자주해줄것 | (2) | .8 |
| 디자인 부서와의 원활한 협의와 협조 | (2) | .8 |
| 창의성 | (1) | .4 |
| 매뉴얼 가이드라인 | (1) | .4 |
| 홍보 영상물 제공 | (1) | .4 |
| 시각화교육 | (1) | .4 |
| 광고와 관련된 디자인 | (1) | .4 |
| 읍,면,동의 환경정비 | (1) | .4 |
| 도시 조형물 설치 가이드 | (1) | .4 |
| 건축미학관련교육 | (1) | .4 |
| 선진 디자인 벤치 마킹 | (1) | .4 |
| 디자인 표준화 | (1) | .4 |
| 디자인의 성과 | (1) | .4 |
| 각 직렬별 사례 | (1) | .4 |
| 도시이미지 사례 | (1) | .4 |
| CI디자인 | (1) | .4 |
| 시각디자인 | (1) | .4 |
| 이미지 디자인 | (1) | .4 |
| 도로 디자인 | (1) | .4 |
| 가로 시설물 장비 | (1) | .4 |
| 디자인의 장기적 측면 방향 | (1) | .4 |
| 디자인 접목시 달라지는 결과 | (1) | .4 |
| 각 업무 마다 공공디자인적 고려 | (1) | .4 |
| 디자인 심화과정 | (1) | .4 |
| 디자인.사업.기획과 관계이해 | (1) | .4 |
| 지역적 정체성과 연계한 지역고유의 사례중심 | (1) | .4 |
| 각 지자체 형평에 맞는 전반적인 디자인 전개방향제시 | (1) | .4 |
| 실내 환경 관련교육 | (1) | .4 |
| 기존사업과의 관계 | (1) | .4 |
| 현재 디자인 이이덴티 | (1) | .4 |
| 미래추구할 아이덴티 | (1) | .4 |
| 공공디자인 업그레이드방법및 사례 | (1) | .4 |
| 디자인 구성요소 | (1) | .4 |
| 디자인 홍보 | (1) | .4 |
| 디자인의 이해 | (1) | .4 |

<표83> 희망하는디자인 교육 내용

문21) 귀 지자체의 공공디자인 발전을 위해 직원들에게 디자인 교육을 한다면 어떤 내용의 교육이 실시되었으면 합니까?

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| 디자인 정체성 | (1) | .4 |
| 디자인의 시급성 | (1) | .4 |
| 디자인 세미나 실시 | (1) | .4 |
| 활동영역에 대한 가이드 라인 | (1) | .4 |
| 디자인 협회의 중요성 | (1) | .4 |
| 디자이너 성공사례 | (1) | .4 |
| 소규모 예산으로 효과적인 디자인 성공사례 | (1) | .4 |
| 가격 산출되는 가이드 라인 표준 매뉴얼 실시 | (1) | .4 |

<표84> 향후공공디자인 관련 지자체 추진 사업

문22) 향후 해당 지자체가 자체적으로 추진하고자 하는 공공디자인 관련 사업이 있다면 어떤 내용인지 구체적으로 적어 주시기 바랍니다.

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| ▩ 전 체 ▩ | (244) | 100.0 |
| 없다 | (64) | 26.2 |
| 통합간판디자인사업/아름다운간판 사업 | (17) | 7.0 |
| 도로변 환경개선사업 | (17) | 7.0 |
| 공공디자인 가이드라인 개발 | (14) | 5.7 |
| 교량 공원등 공공시설물 디자인사업 | (10) | 4.1 |
| 도시디자인 기본계획수립 | (6) | 2.5 |
| 디자인거리 조성사업 | (6) | 2.5 |
| 공공시설물 재정비 | (6) | 2.5 |
| 시가지경관 개선사업 | (5) | 2.0 |
| 공공디자인 시범사업 | (5) | 2.0 |
| 야간경관사업 | (4) | 1.6 |
| 도시경관계획 수립 | (4) | 1.6 |
| 상징조형물 설치 | (4) | 1.6 |
| CI 지자체 상징 캐릭터나 브랜드와 관련된 공공디자인 추진 | (3) | 1.2 |
| 공공사인물 통합 | (3) | 1.2 |
| 공공디자인 공모전 | (3) | 1.2 |
| 수변공간 디자인사업 | (3) | 1.2 |
| 갤러리사업 | (2) | .8 |
| 걷고싶은 탐방로 조성 | (2) | .8 |
| 주민 대화를 통해 의견수렴후 주민들이 원하는 공공디자인 추진 | (2) | .8 |
| 간판디자인 가이드라인 | (2) | .8 |
| 도시특화적 공공디자인 개발 | (2) | .8 |
| 문화의 거리 조성사업 | (2) | .8 |
| 2020년 화천군 디자인기본마스터플랜 | (2) | .8 |
| 쌈지공원 조성사업 | (2) | .8 |
| 구포역앞 일원경관 개선사업 | (2) | .8 |
| 웰빙공원조성 | (2) | .8 |
| 공공시설 매뉴얼 개선 | (2) | .8 |
| 가로경관 계획가이드라인마련 및 조례 | (2) | .8 |
| 공공디자인 순회교육 | (1) | .4 |
| 선진지 견학 | (1) | .4 |
| 도시디자인 | (1) | .4 |
| 이야기가있는 디자인마을 조성사업 | (1) | .4 |
| 광장및 인공폭포 조성사업 | (1) | .4 |
| 옥외광고물 | (1) | .4 |
| 공공미술 | (1) | .4 |
| 폐쇠장 아트밸리 | (1) | .4 |
| 정보매체 디자인 | (1) | .4 |
| 해양관광관련 공원및 테마타운조성 사업추진 | (1) | .4 |
| 차별화된 섬경관 사업 | (1) | .4 |
| 포괄적 의미의 도시이미지 제고사업 | (1) | .4 |
| 사인폴제작 | (1) | .4 |
| 공공디자인 용역시행 | (1) | .4 |
| 특화가도 조성사업 | (1) | .4 |
| 공공시설물 디자인 인증제 | (1) | .4 |
| 한국디자인진흥원과 업무협약을 통한 기본계획수립예정 | (1) | .4 |
| 군계 면계 리계의 홍보시설물 제작 | (1) | .4 |
| 디자인 자문단 구성 | (1) | .4 |
| 공공시설물 표준디자인 개발 | (1) | .4 |
| 거리시설물 통합디자인 개선 | (1) | .4 |
| 도시디자인전반 기획 계획 단계별사업 | (1) | .4 |
| 공공디자인 개발사업 | (1) | .4 |
| 고량경관사업 | (1) | .4 |
| 자전거도로 디자인 적용 | (1) | .4 |
| 시설물 디자인 | (1) | .4 |
| 옹벽야간 디자인조명 | (1) | .4 |
| 공공디자인 마인드 확산세미나 | (1) | .4 |
| 디자인 문화광장 조성사업 | (1) | .4 |
| 디자인 축제 | (1) | .4 |
| 안내표지판 개선 | (1) | .4 |
| 경관기본계획수립 | (1) | .4 |
| 공공디자인 모니터링및 개선사업등 | (1) | .4 |
| 하천정비사업 | (1) | .4 |
| 버스쉘터등 공공시설물 정비사업 | (1) | .4 |
| 공사로 연계되는 시범사업 | (1) | .4 |
| 주민참여형 사업 | (1) | .4 |
| 역세권및 관광지주변 개발시 공공디자인거리조성 사업 | (1) | .4 |
| 명품거리조성사업 | (1) | .4 |
| 도시생태 휴식공간조성 | (1) | .4 |
| 군대문화공간 디자인개선사업 | (1) | .4 |
| 도시경관 함상사업 | (1) | .4 |
| 생태공원 조성사업 | (1) | .4 |
| 행정시설물및 정보상징매체들에 대한 일관성있는 디자인체계구축 | (1) | .4 |

<표84> 향후공공디자인 관련 지자체 추진 사업

문22) 향후 해당 지자체가 자체적으로 추진하고자 하는 공공디자인 관련 사업이 있다면 어떤 내용인지 구체적으로 적어 주시기 바랍니다.

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| 창작과 체험의 문화랜드조성사업 | (1) | .4 |
| 열린행정 열린조직 시스템 도입계획 | (1) | .4 |
| 성장축 역세권 중심의 중심사업지구 활성화 | (1) | .4 |
| 새주소 사업 | (1) | .4 |
| 산악 레포츠공원 조성 | (1) | .4 |
| 국가하천 도시구간 하천환경 정비사업 | (1) | .4 |
| 자연재해 예방을 위한 표어 포스터 공모전 | (1) | .4 |
| 소공원 조성사업 | (1) | .4 |
| 옹벽녹화사업 | (1) | .4 |
| 천곡로경관 조성사업에 표준디자인을 적용하여 시설물 설치 | (1) | .4 |
| 황지연못 정비사업 | (1) | .4 |
| 디자인춘천 프로젝트:53개사업 | (1) | .4 |
| 디자인강원 기본계획수립 | (1) | .4 |
| 안양천 명소화 사업 | (1) | .4 |
| 우리동네 디자인프로젝트 사업으로 공공디자인 개선사업 | (1) | .4 |
| 합정로 디자인서울거리 조성사업 | (1) | .4 |
| 성북구만의 색체계획수립 | (1) | .4 |
| 교통광장 디자인 리모델링및 차없는 거리 | (1) | .4 |
| 거제시 CIP개발 | (1) | .4 |
| 울주군(진하해수욕장~간절곶공원)해안디자인 개선사업 | (1) | .4 |
| 덕천동 젊음의거리 경관개선사업 | (1) | .4 |
| 청사포 경관협정사업 | (1) | .4 |
| 사상역앞 광장로 경관조성사업 | (1) | .4 |
| 광안리 해수욕장일원 도시경관및 스카이라인 정비 | (1) | .4 |
| 서면특화거리 | (1) | .4 |
| 메디컬스트리트 | (1) | .4 |
| 구마고속도로 녹지숲조성 | (1) | .4 |
| 학산어린이공원 재개발 | (1) | .4 |
| 중앙대로(명덕~영대병원)머물고싶은 아름다운 거리조성 | (1) | .4 |
| 동성로 공공다지인 개선사업 | (1) | .4 |
| 팔거천 공공디자인 개발사업 | (1) | .4 |
| 독도관리선 명칭공모 | (1) | .4 |
| 안용복 기념관 건립 | (1) | .4 |
| 울릉도 독도 생태연구 교육센터 설치 | (1) | .4 |
| 낙동강 프로젝트 사업 | (1) | .4 |
| 가야문화권 특정지역 개발계획 | (1) | .4 |
| 경북 pride 상품선정계획 | (1) | .4 |
| 삼백농업농촌 테마공원조성 | (1) | .4 |
| 상주문화예술회관 건립 | (1) | .4 |
| G-DESIGN FAIR2009 공모전 | (1) | .4 |
| 마늘테마파크 조성사업 | (1) | .4 |
| 낙동강 토속어종 산업화센터건립 | (1) | .4 |
| 신평왜가리 생태관광타운조성 | (1) | .4 |
| 삼국문화랜드 개발추진사업 | (1) | .4 |
| 청도반시 산업화사업 | (1) | .4 |
| 예술문화 체육복합타운 조성 | (1) | .4 |
| 새마을 발생지 신도마을 가꾸기 사업 | (1) | .4 |
| 충효테마공원 조성 | (1) | .4 |
| 백두대간 산림테라피단지 조성 | (1) | .4 |
| 낙동강 강문화 체험지구조성 | (1) | .4 |
| 남매근린공원조성 | (1) | .4 |
| 상성현 역사문화공원조성 | (1) | .4 |
| 낙동강 수유지역 다목적 체육시설조성 | (1) | .4 |
| 구미종합 비지니스지원센타건립 | (1) | .4 |
| 안동문화예술회관 건립 | (1) | .4 |
| 안동시내버스 디자인 | (1) | .4 |
| 상징가로(오로로)개선사업 | (1) | .4 |
| 영일만항 배후단지개발 | (1) | .4 |
| 포항테크노파크 2단지 조성 | (1) | .4 |
| 신라왕경 숲조성 | (1) | .4 |
| 어촌관광단지 조성 | (1) | .4 |
| 한방진흥특구사업 | (1) | .4 |
| 부석사주변 관광자원개발 | (1) | .4 |
| 바이크 문화탐방로 조성 | (1) | .4 |
| 영주 아트파크 조성 | (1) | .4 |
| 신성장거점 경북드림밸리 건설 | (1) | .4 |
| KTX김천역사 건립및 역세권 개발 | (1) | .4 |
| 동해안 블루해양 관광밸트개발 | (1) | .4 |
| 낙동강 물살리기 프로젝트 | (1) | .4 |
| 김천 IT융복합 클러스트 | (1) | .4 |
| 캐프관관호텔 건립 | (1) | .4 |
| 일반산업 농공단지 조성 | (1) | .4 |
| 문경영상문화 복합단지 조성 | (1) | .4 |
| 논산오거리 거리공간 조성사업 | (1) | .4 |
| 대백제전 기반조성사업 | (1) | .4 |

<표84> 향후공공디자인 관련 지자체 추진 사업

문22) 향후 해당 지자체가 자체적으로 추진하고자 하는 공공디자인 관련 사업이 있다면 어떤 내용인지 구체적으로 적어 주시기 바랍니다.

| 전체 | 사례수 | % |
|---|---|---|
| 삼양리 경관목교 설치공사 | (1) | .4 |
| 삼양리 절개지 경관조성사업 | (1) | .4 |
| 17번 국도변 가도경관 조성사업 | (1) | .4 |
| 대학로경관 조성사업 | (1) | .4 |
| 계룡4가 KBC 메인스트리트조성 | (1) | .4 |
| 김환기 선양사업추진 | (1) | .4 |
| 도동서원숲길조성 | (1) | .4 |
| 녹동서원 한일우호관 조성 | (1) | .4 |
| 창꽃제 대비 꽃길조성 | (1) | .4 |
| 동대구로 디자인 개선사업추진 | (1) | .4 |
| 푸른대구 가꾸기 사업추진 | (1) | .4 |
| 낙동강 금호강 정비등 뉴딜인대구 프로젝트 추진 | (1) | .4 |
| 울진관광형 바다목장 조성 | (1) | .4 |
| 울진금강송 생태휴양단지 조성 | (1) | .4 |
| 포스텍 해양과학기술대학원 건립 | (1) | .4 |
| 상지연꽃 테마파크조성 | (1) | .4 |
| 국립포유동물 종복원센터 건립 | (1) | .4 |
| 풍력발전단지 조성 | (1) | .4 |
| 주왕산 관광지및 케네디언 빌리지 조성 | (1) | .4 |
| 객주테마타운 조성 | (1) | .4 |
| 사과테마파크 조성 | (1) | .4 |
| 죽도산 유원지 개발 | (1) | .4 |
| 산촌 생태마을 조성 | (1) | .4 |
| 산림생태문화 체험단지 조성 | (1) | .4 |
| 북삼도시개발 사업추진 | (1) | .4 |
| 칠곡종합운동장 건립 | (1) | .4 |
| 칠곡평생학습관 건립 | (1) | .4 |
| 청량산 모험의 다리조성 | (1) | .4 |
| 공릉홍보관(복합홍보관)구상 | (1) | .4 |
| 녹동환경디자인 개선및 야간경관 디자인개발 | (1) | .4 |
| 관광농원 랜드마크 조형물 디자인개발 | (1) | .4 |
| 관광안내시설 홍보물 | (1) | .4 |
| 영산강 주변관광자원을 활용하여 공공디자인 문화공원 조성 | (1) | .4 |
| 가로경관 개선사업관련 박람회 개최 | (1) | .4 |
| 재래시장주변 경관개선사업 | (1) | .4 |
| 도시숲조성 | (1) | .4 |
| 광산구 도시디자인 마스터플랜 | (1) | .4 |
| 도로시설디자인 | (1) | .4 |
| 건축공간디자인 | (1) | .4 |
| 신도시지역 이외의 구도심지역에 대한 가이드라인 용역사업 | (1) | .4 |
| 자전거도로와 연계된 가로시설물 조성사업 | (1) | .4 |
| 차없는거리 조성사업 | (1) | .4 |
| 친환경교통(녹색교통)사업 | (1) | .4 |
| 이미지관련분야사업 | (1) | .4 |
| 공공디자인 기본계획수립 선도사업발굴 추진 | (1) | .4 |
| 경관기본계획 그린시티 추진 | (1) | .4 |
| sing 개선사업 | (1) | .4 |
| 야간조명 메뉴얼화 | (1) | .4 |
| 색체디자인 메뉴얼화 | (1) | .4 |
| 교육을 통한 시민의식 개선 | (1) | .4 |
| 동동디자인 인프라구축 사업 | (1) | .4 |
| 지역실정에 맞는 깨끗한 청앞시가지 구현 | (1) | .4 |
| 패션 IT 문화와 거리를 접목시킨 공간창조 | (1) | .4 |
| 가로조성 | (1) | .4 |
| 모름/무응답 | (1) | .4 |