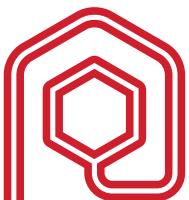


2025-
2027
EXCELLENT
DESIGN
COMPANY

2025-2027
우수디자인전문기업



2025-
2027
EXCELLENT
DESIGN
COMPANY





2025-2027
EXCELLENT
DESIGN COMPANY

CONTENTS 목차

004	산업디자인전문회사 신고 INDUSTRIAL DESIGN COMPANY REPORT SYSTEM
-----	---

005	우수디자인전문기업 선정 EXCELLENT DESIGN COMPANY SELECTION
-----	--

008	모트 MOT
014	주식회사 와키컴퍼니 Wacky Company Inc.
020	(주)헤즈 HEAZ
026	(주)고스디자인 GOTH DESIGN
032	아이엠커뮤니케이션 IAMCOMMUNICATION
038	(주)이음파트너스 YIEUM Partners INC.
044	주식회사 아이비스퀘어 Ivysquare Co., Ltd.
050	(주)케이비에스 아트비전 KBS ARTS VISION Ltd.
056	주식회사 베이그 VEIG Co.,Ltd
062	(주)매스씨앤지 Mass C&G Co., Ltd.
068	주식회사 파운드파운디드 found/Founded Inc.
074	(주)잇다커뮤니케이션 It'da Communication Co.,Ltd.
080	(주)디자인오브 Designof
086	주식회사 에이비비지 ABBG
092	주식회사 알파브라더스 Alpha Brothers Corp.
098	주식회사 커프웍스 KOPF WORKS Co., Ltd.
104	주식회사 디자인마인드플러스 Design Mind Plus
110	주식회사 지오로직 geo.Logic Co., Ltd.
116	주식회사 리오랩 LeoLap, Inc.
122	(주)디앤씨 DNC Co.,Ltd.

산업디자인전문회사 신고

INDUSTRIAL DESIGN COMPANY REPORT SYSTEM

제도배경

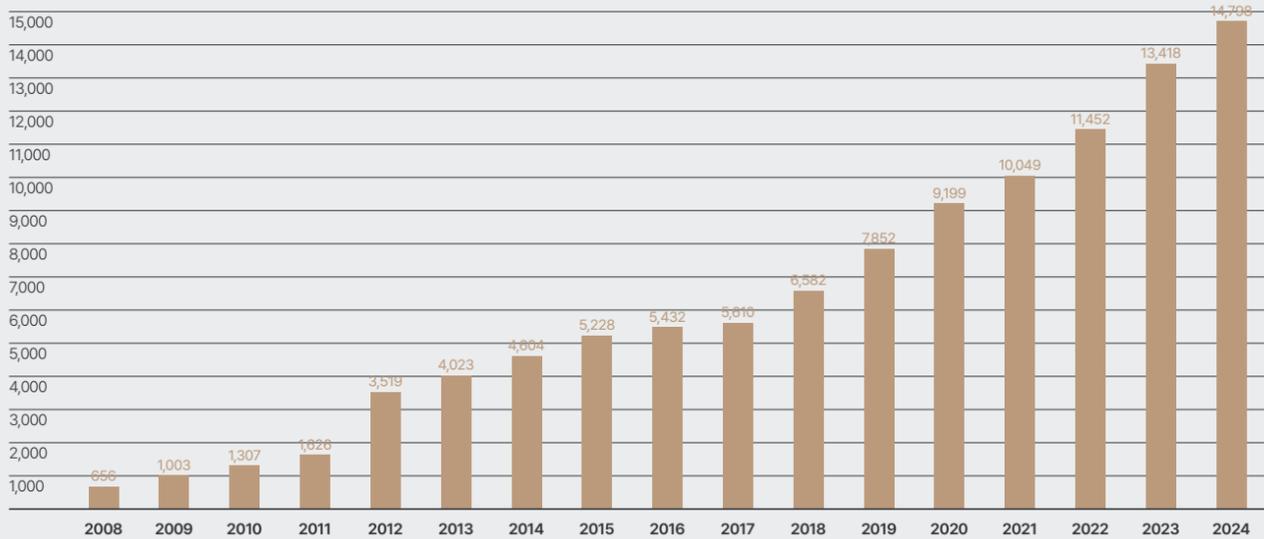
산업디자인 전문회사 신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 허가제로 시행해 오던 제도를 디자인 전문회사 육성에 대한 디자인계의 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인 산업의 경쟁력을 강화하고 한국디자인의 선진화를 달성하는데 그 목적이 있습니다.

신고요건

- **전문인력:** 분야별 전문 인력 1인 이상(단, 종합디자인회사의 경우 총 3인 이상)
- **매출액:** 기준 없음(단, 종합디자인회사의 경우 직전 사업연도 매출액 또는 직전 3개년 사업연도 평균 매출액 2억 원 이상)

1. 신고서/사업자등록증(종목에 '디자인' 표기)
2. 법인 사업자인 경우 등기부등본, 법인 정관 제출
3. 산업디자인 전문회사 신고요건은 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정 시 변경될 수 있음

산업디자인전문회사 현황



구분 Category	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
신고 Registration	656	1,003	1,307	1,626	3,519	4,023	4,604	5,228	5,432	5,610	6,582	7,852	9,199	10,049	11,452	13,418	14,798

* 해당연도 12월말 기준 산업디자인전문회사 신고 누계

Background

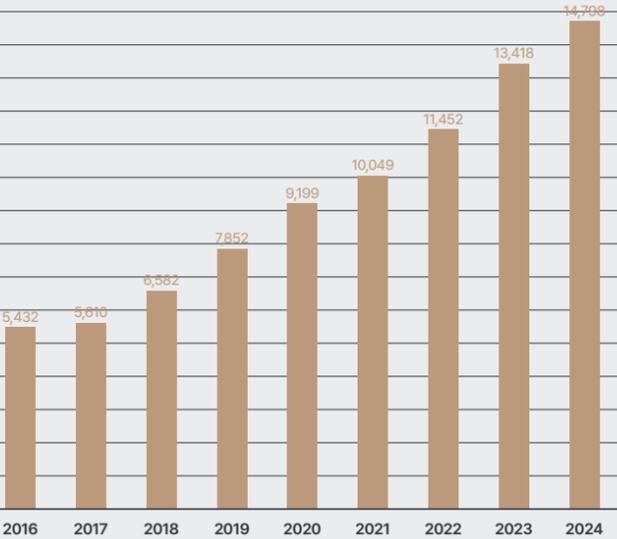
A report system for industrial design company has been first implemented in 1992 as a licensing system for supporting industrial design company. Then the licensing system changed to report system reflecting the design field's opinion on cultivating a design company. The purpose of the system is to strengthen the competitiveness of design industry and accomplish advancement in Korean design by supporting companies for design development, investigation, analysis, advising, specializing the design companies, and enhancing the quality.

Report Requirements

- **Specialized Personnel:** More than one specialized personnel in each field (Total of specialized personnel shall be over 3 for an integrated design company)
- **Sales:** No criteria (the sales for previous business year or average sales for 3 business years shall be over 200 million won for an integrated design company)

1. Declaration/Certificate of Business Registration. (Indicate 'Design' in item)
2. Submission of a certified copy of the register or articles of association in case of a corporate body.
3. The report requirements for an industrial design company may change upon revision on Enforcement Ordinance for Industrial Design Promotion Act.

Status of Industrial Design Firms



구분 Category	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
신고 Registration	656	1,003	1,307	1,626	3,519	4,023	4,604	5,228	5,432	5,610	6,582	7,852	9,199	10,049	11,452	13,418	14,798

Cumulative number of industrial design firm registrations as of the end of December of this year

향후 계획

지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고 요건을 정비해 나가는 한편, 적절한 예산확보를 통해 기 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인 전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다.

Future Plan

We plan to continuously reflect design field's reality and future development strategies to organize report requirements while strengthening management on reported design companies by securing the budget. We will also establish a practical and effective system for cultivating design companies.

우수디자인전문기업 선정

EXCELLENT DESIGN COMPANY SELECTION

선정배경

2008년부터 우수한 디자인기업을 선별하여 해당 기업은 물론 관련 시장의 성장과 디자인 서비스 수출을 주도하는 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업으로 집중 육성하기 위해 우수한 디자인전문회사를 인증하여 지원하는 우수디자인전문기업 선정을 펼쳐왔습니다.

목적

우수디자인전문기업 선정사업은 고부가가치의 글로벌 경쟁력을 갖춘 세계일류상품을 만들기 위해 우수한 디자인전문기업을 적극 발굴·육성하여 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하도록 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가브랜드 및 위상을 높이는 것입니다.

신청요건

1. **신청자격:** 산업디자인진흥법 제9조의 '산업디자인전문기업'으로 신고된 디자인전문기업 중 부문별(선도 / 유망) 신청 요건을 모두 충족하는 기업
2. **선도:** 공고일 기준 창업 후 7년 이상, 연간매출액 최근 3개년 연평균 10억 원 이상, 디자인전문인력 5인 이상, 신청일 기준 신용도 기업신용평가등급 B- 이상
3. **유망:** 공고일 기준 창업 후 7년 미만, 연간매출액 최근 3개년 연평균 2억 원 이상, 디자인전문인력 2인 이상, 신청일 기준 신용도 기업신용평가등급 B- 이상

선정절차

선정평가: 1단계(서류평가), 2단계(발표평가)

Background

We have been selecting excellent design companies since 2008 and we have been supporting the companies under the goal of intensively cultivating them into a world-widely competitive company leading the growth of the market and design service expert.

Purpose

To make the world's best high-value products with a global competitiveness, it is essential to develop the national design industry and enhance national brand position by actively finding and cultivating excellent design companies and promoting them to become global companies with a global competitiveness.

Application Requirements

1. **Qualification:** A company qualifying following requirements among the companies reported as 'Industrial Design Company' in accordance with Paragraph 9 of Industrial Design Promotion Act.
2. **Leading Company:** A company founded not less than 7 years before the announcement date, annual sales over 1 billion won, more than 5 employees, and credit rating over B- as of application date.
3. **Promising Company:** A company founded less than 7 years before the announcement date, annual sales over 200 million won, more than 2 employees, and credit rating over B- as of application date.

Selection Process

Evaluation: Stage 1 (Document Evaluation), Stage 2 (Presentation Evaluation)

연도별 선정현황

Selected Company for Each Year

구분(년) Classification(Year)	신청 기업 No. of Applicants Company	선정기업 No. of Selected Company	유효기간 Valid Date	비고 Notes
2025	42	20	2025.11 ~ 2027.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2024	30	20	2024.11 ~ 2026.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2023	41	20	2023.11 ~ 2025.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2022	41	20	2022.11 ~ 2024.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2021	70	20	2022.01 ~ 2023.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2020	98	20	2020.05 ~ 2022.05	유효기간 2년 Valid for 2 years
2018	116	20	2019.01 ~ 2020.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2017	56	20	2018.01 ~ 2019.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2016	52	32	2017.01 ~ 2018.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2014	44	39	2015.01 ~ 2016.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2013	42	30	2014.01 ~ 2015.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2012	65	35	2013.01 ~ 2014.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2011	53	25	2012.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2010	60	30	2011.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2009	60	28	2010.01 ~ 2011.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2008	25	18	2009.01 ~ 2010.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
계 Total	895	397		

모트
MOT



- 브랜드디자인 BRAND DESIGN
- UX/UI 디자인 UX/UI DESIGN
- 제품디자인 PRODUCT DESIGN
- WEB/APP 디자인 WEB/APP DESIGN
- 멀티미디어디자인 MULTIMEDIA DESIGN
- 시각디자인 VISUAL DESIGN

Telephone 02-3477-7793
Fax 02-3477-7783
Email mot@d-mot.com
Website www.d-mot.com
Address 서울특별시 송파구 동남로2길 16-1, 2F
 16-1, Dongnam-ro 2-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

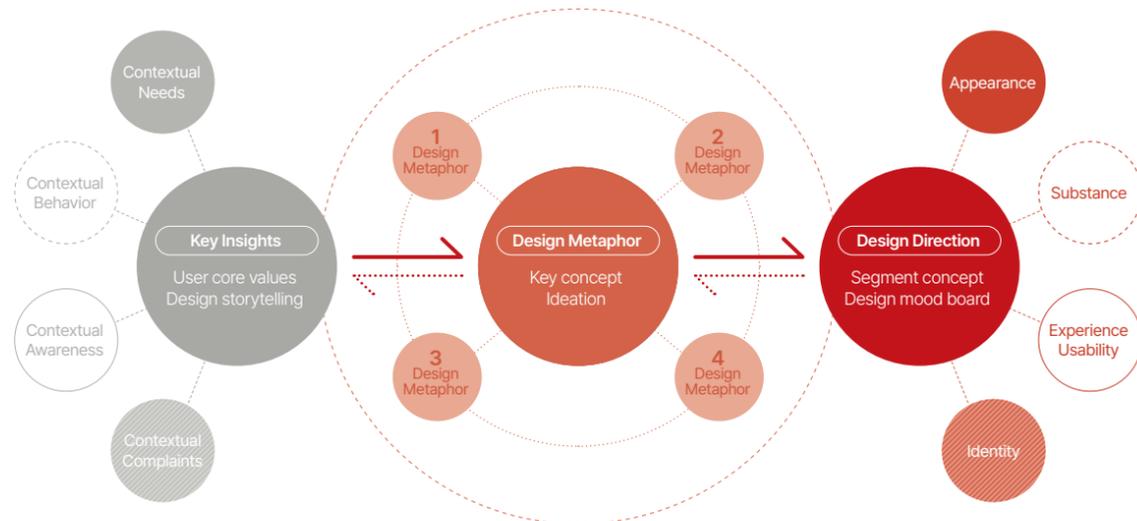
모트는 UX 연구를 기반으로 토털 디자인 솔루션을 제공하는 우수디자인전문기업으로 2005년 7월 6일 설립 이후 국내외 다양한 산업 분야의 디자인 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다. 디자인 트렌드 변화와 신제품·서비스·산업기술의 예측 및 구체화를 통해 전략적 디자인 기술을 끊임없이 개발·연구하여 고객에게 최고의 만족을 제공하는 글로벌 기업으로의 성장을 목표로 하고 있습니다. 모트는 '일(Work)을 즐기고(Play), 내 일과 같이 사랑(Love)한다'는 철학을 바탕으로 다양한 시각과 관점에서 차별화된 전략과 디자인 서비스를 제공하는 것을 최우선 가치로 삼습니다. 쓸모 있고, 재미있고, 끌리도록 만들기 위해 사람과 환경의 조화를 고려하며, 디자인의 가치를 성장시켜 대한민국을 넘어 세계 디자인 산업의 발전을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

MOT is an excellent design-specialized company delivering total design solutions based on UX research. Since its establishment on July 6, 2005, it has successfully delivered design projects across diverse industries both domestically and internationally. Through predicting and translating changes in design trends, new products, services, and industrial technologies into practice, we continuously develop and refine strategic design capabilities, aiming to grow into a global company that delivers the highest level of satisfaction to our clients. MOT values the philosophy of "Enjoy your work (Work), have fun (Play), and love it as if it were your own (Love)." Based on this principle, we prioritize offering distinctive strategic and design services from diverse perspectives. To create designs that are useful, enjoyable, and appealing, we consider harmony between people and the environment. MOT will continue to enhance the value of design and steadily work toward the advancement of the global design industry, extending beyond Korea.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS

MOT DESIGN PHILOSOPHY



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 한국중소벤처기업유동원 소상공인 디자인 개발 수행기관 선정 (브랜드, 콘텐츠)	· Selected as a design development agency for small business owners by the Korea SMEs & Startups Distribution & Marketing Agency (Brand, Content)
2023	· 우수디자인전문기업 선도기업 선정 (한국디자인진흥원)	· Selected as an Excellent Design Company (Leading Company) by KIDP
2022	· 우수디자인(GD) 1건 선정	· One project selected for the Good Design (GD) Award
2021	· 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원) · 제23회 대한민국디자인대상 국무총리 표창 (행정안전부) · 21년 기술역량우수기업 선정 (한국기술보증)	· Selected as an Excellent Design Company by KIDP · Prime Minister's Commendation at the 23rd Korea Design Awards (Ministry of the Interior and Safety) · Selected as a Technology Competency Excellent Company (Korea Technology Finance Corporation)
2020	· 벤처기업인증서 획득 (벤처기업협회) · 자사 HMR 브랜드 '맛정' 출시 · 자사 유통판매 사이트 '달리몰(www.dailymall.com)' 론칭	· Acquired Venture Company Certification (Korea Venture Business Association) · Launched the in-house HMR brand <i>Matjeong</i> · Launched the in-house distribution/sales website "Dailymall" (www.dailymall.com)
2019	· 자사 벌꿀 브랜드 '천화밀' 론칭 · 수출바우처 파워수행사 선정	· Launched the in-house honey brand <i>Cheonhwamil</i> · Selected as a Power Implementing Company in the Export Voucher Project
2018	· 기술전문기업 선정 (중소벤처기업부) · 기업부설연구소 설립	· Selected as a Technology-Specialized Company (Ministry of SMEs and Startups) · Established Corporate Research Institute
2017	· 인테리어 소품 브랜드 '코니아트' 론칭	· Launched interior accessory brand <i>Cony Art</i>
2016	· 제18회 대한민국디자인대상 장관상 대상 수상 (산업통상자원부) · 우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)	· Grand Prize (Minister's Award) at the 18th Korea Design Awards (Ministry of Trade, Industry and Energy) · Selected as an Excellent Design Company by KIDP
2014	· 우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)	· Selected as an Excellent Design Company by KIDP
2013	· 기상청 제안경진대회 우수제안 국민투표 1등 수상 · 자사 쇼핑몰 '앤소온' 론칭 · 하이얼전자 nstallation 미디어테이블 미디어 콘텐츠 개발	· 1st Place in the Citizen Voting for Excellent Proposals at the Korea Meteorological Administration Proposal Competition · Launched in-house shopping mall "And So On" · Developed media content for Haier Electronics Installation-type Media Table
2009	· 삼성 스마트TV 사업부 파트너 선정 UX 계약 체결	· Selected as a partner for Samsung Smart TV Division; signed UX contract
2008	· 2008년도 대한민국 최우수 디자인 100선 선정 (CREATIO)	· "CREATIO" selected among the 2008 Korea Top 100 Best Designs
2005	· 모트 설립	· Founded MOT

YEAR	수상실적	AWARDS
2022	· (주)이에이트_통합아이덴티티 시스템 (우수디자인선정)	· E8 Co., Ltd. _ Integrated Identity System (Selected for Good Design)
2021	· 제23회 대한민국디자인대상 국무총리 표창 (대한민국디자인대상)	· Prime Minister's Commendation at the 23rd Korea Design Awards (Korea Design Awards)
2020	· 한국방송광고진흥공사 / 2020 대한민국 공익광고제 온라인 전시관 (아시아디자인프라이즈 선정)	· Korea Broadcast Advertising Corporation / 2020 Korea Public Service Advertisement Festival Online Pavilion (Selected for Asia Design Prize)
2016	· 한국교육학술정보원 / 에듀넷 (우수디자인선정_에듀넷) · 제18회 대한민국디자인대상 장관상 대상 수상 (대한민국디자인대상)	· Korea Education and Research Information Service / EDUNET (Good Design Selection_EDUNET) · Grand Prize (Minister's Award) at the 18th Korea Design Awards (Korea Design Awards)
2015	· 인피니트헬스케어 / 인피니트 PACS (우수디자인선정_인피니트헬스케어)	· INFINITT Healthcare / INFINITT PACS (Good Design Selection - INFINITT Healthcare)

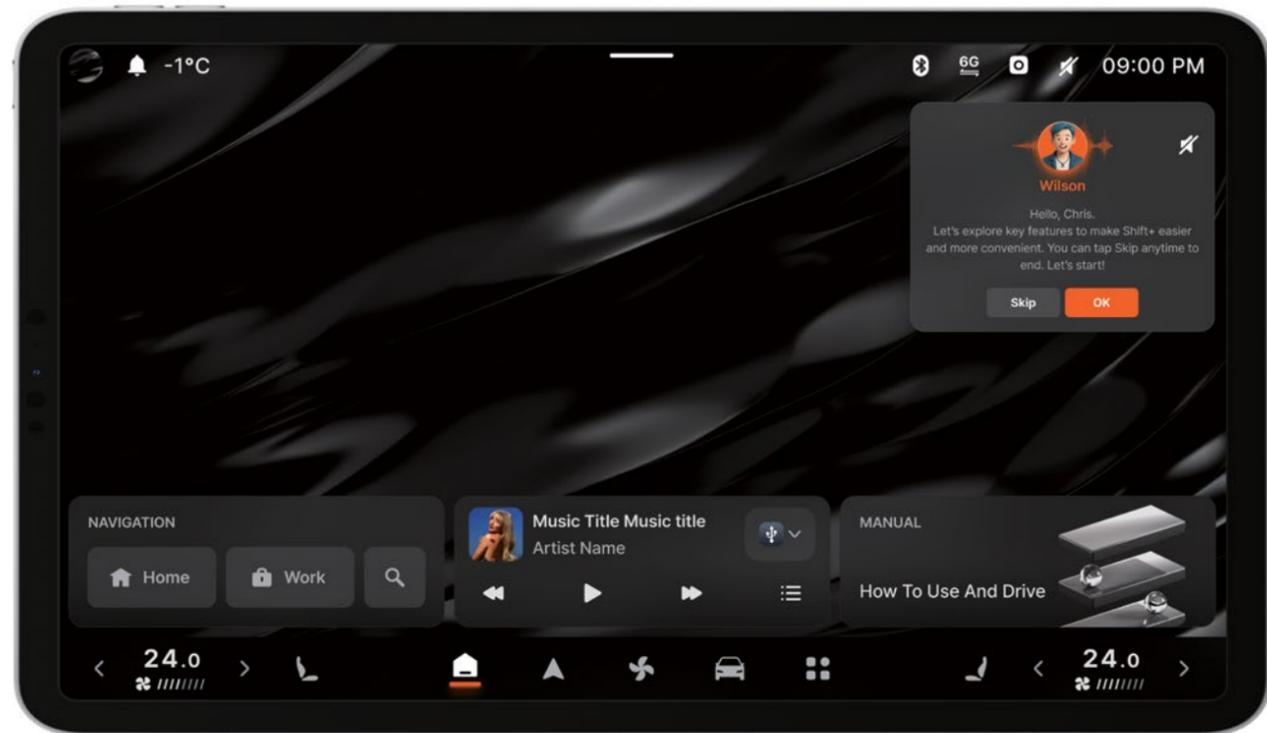
SDV 기반의 스마트카 전장 솔루션

SDV-Based Smart Car Electrical Solutions

Client	(주)카네비모빌리티	Kanavi Mobility Co., LTD.
Creative Director	채호병	CHAE HOBYOUNG
Designer	유동렬	DANIEL YU
	허형석	HEO HYOUNGSEOK
	권택환	GWON TAEKHWAN
	도민지	DO MINJI

카네비모빌리티는 자율주행 인프라에 적용되는 핵심 솔루션과 전장 SW 기술력을 보유한 모빌리티 전문 기업으로 본 프로젝트는 SDV 기반 전장 기술과 해외 시장용 플랫폼을 바탕으로, 다양한 차종에 대응 가능한 E-COCKPIT 통합 서비스를 개발하는 것을 목표로 했습니다.

Kanavi Mobility is a mobility-specialized company with core solutions for autonomous driving infrastructure and advanced automotive software capabilities. This project aimed to develop an E-COCKPIT integrated service compatible with various vehicle types, based on SDV-based automotive technologies and an overseas-market platform.



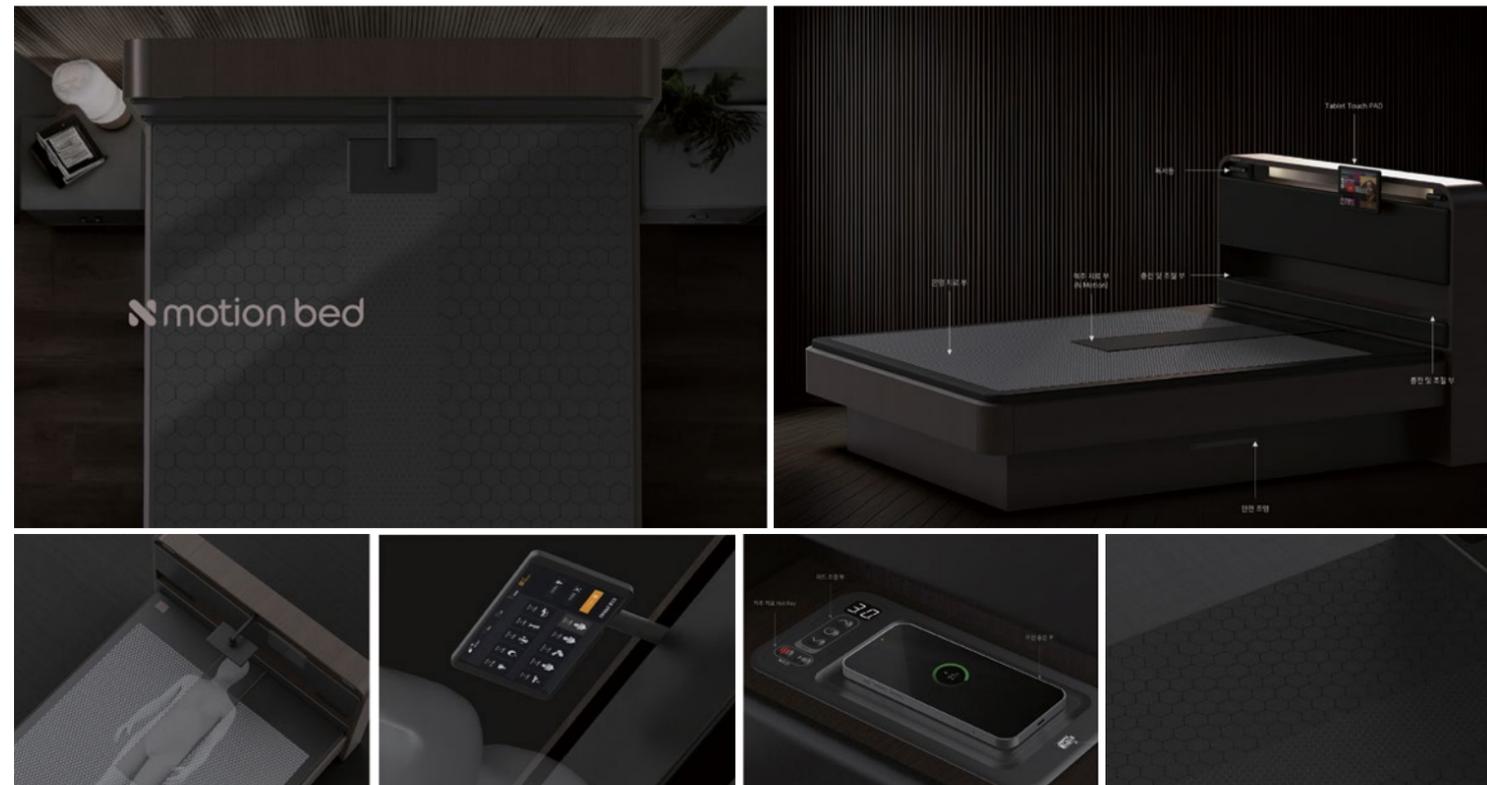
개인용 척추 온열치료가 결합된 스마트 침대

SMART BED COMBINED WITH PERSONAL SPINE THERMOTHERAPY

Client	(주)누가의료기	NUGA BEST
Creative Director	채호병	CHAE HOBYOUNG
Designer	이설	LEE SEOL
	유동렬	DANIEL YU
	권택환	GWON TAEKHWAN
	도민지	DO MINJI

글로벌 의료가기 전문기업 누가의료기의 척추 온열치료 기능이 결합된 스마트 침대 제품 디자인 및 UX/UI 디자인 개발을 목표로 하였습니다. 상용화를 전제로 양산이 가능한 구체적인 방안을 도출했습니다. 특히 복잡하고 다양한 기능을 간결하게 구성하여, 주요 사용층인 노년층이 거부감 없이 쉽고 편리하게 사용할 수 있도록 설계 했습니다.

For NUGA BEST, a global medical device company, the goal was to develop product design and UX/UI design for a smart bed combining spinal thermal therapy functionality. A detailed, mass-producible commercialization plan was derived. In particular, the complex and diverse functions were organized in a simple way so that the primary user group — older adults — can use the product comfortably and intuitively without resistance.



동물훈련기 융합형 Wireless 3세대 E-펜스
Wireless E-Fence

Client	(주)독트라	Doctra Co., Ltd.
Creative Director	채호병	CHAE HOBYOUNG
Designer	이설	LEE SEOL
	허형석	HEO HYOUNGSEOK
	권택환	GWON TAEKHWAN
	김미정	KIM MIJEONG

Wireless E-fence 시스템은 전통적인 물리 펜스나 와이어 매설 방식의 전자 울타리 시스템이 가진 한계와 단점을 보완한 제품입니다. 컨트롤러를 통해 전자 울타리를 생성하고 동물의 출입을 제어할 수 있는 혁신적인 제품입니다. 또한 20년 이상의 전문 훈련견 장비 기업으로서의 전통을 재창조하여, 새로운 개념의 제품을 독창적인 디자인으로 발전시킬 수 있도록 고려하였습니다.

The Wireless E-Fence system is a product designed to overcome the limitations and drawbacks of traditional electronic fencing systems, such as physical fences or wired installations. It is an innovative product that allows users to create an electronic fence and control animal access through a controller. Additionally, as a company with over 20 years of experience in specialized professional training equipment for working dogs, we sought to reimagine our heritage and develop a new-concept product with an innovative design.

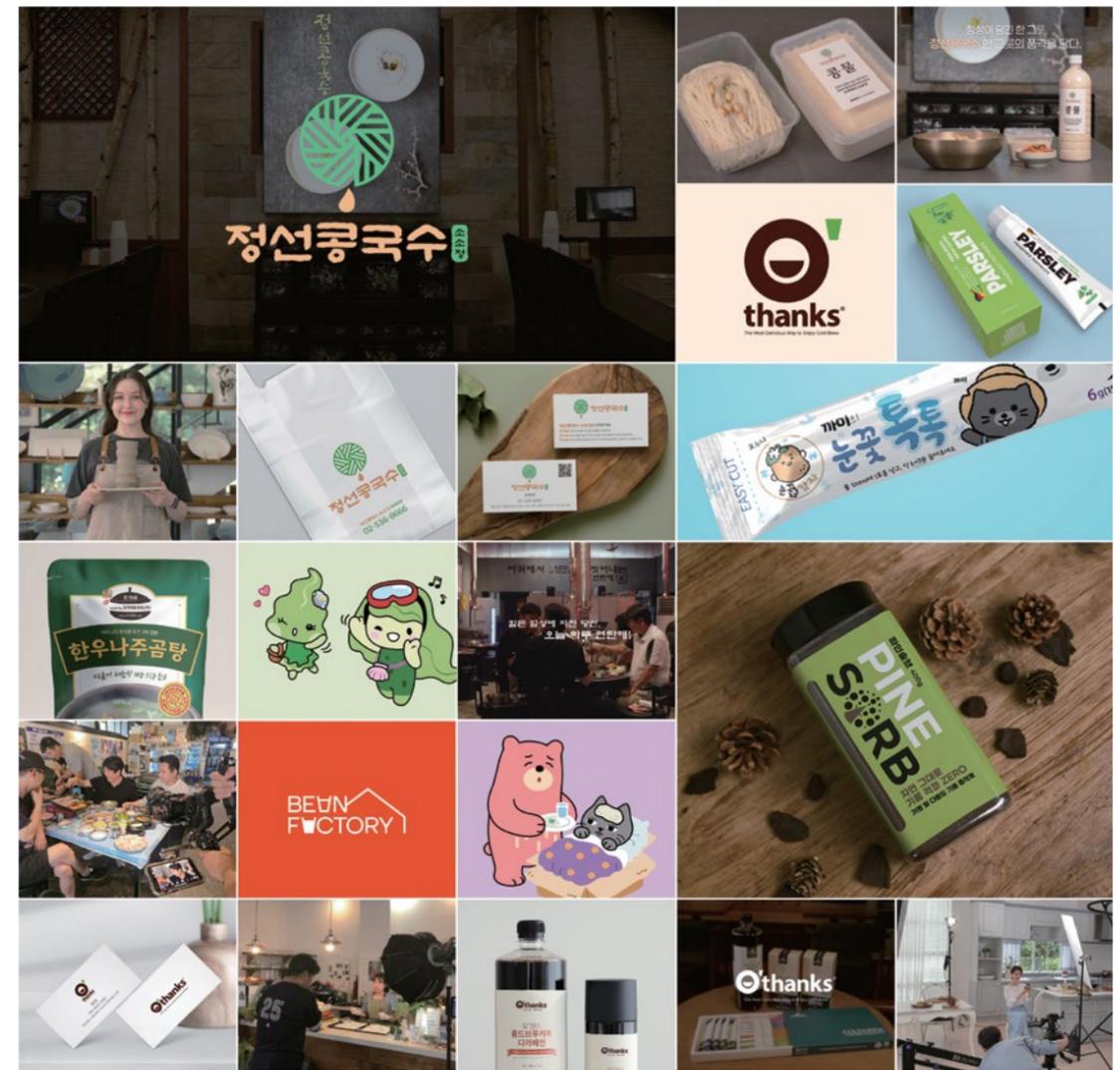


소상공인 자생력 강화를 위한 '디자인-콘텐츠-마케팅' 통합 지원
Integrated Design-Content-Marketing Support for Small Business Empowerment

Client	소상공인	Small Business
Creative Director	채호병	CHAE HOBYOUNG
Designer	박무건	PARK MOOGUN
	김형찬	KIM HYEONGCHAN
	한상원	HAN SANGWON
	최승윤	CHOI SEUNGYOON

소상공인의 브랜드 가치 극대화와 디지털 경쟁력 강화를 목표로, 심층적인 디자인 컨설팅을 통해 제품과 로고 등 시각적 아이덴티티를 혁신적으로 개선하였습니다. 또한 개선된 디자인을 기반으로 SNS 광고 등 디지털 홍보 채널에 즉시 활용할 수 있는 차별화된 콘텐츠 제작을 지원하여, 소상공인이 급변하는 시장 환경 속에서 자생 기반을 확고히 다질 수 있도록 실질적인 성장을 지원하였습니다.

To maximize brand value and empower digital competitiveness for small business owners, we conducted in-depth design consulting and innovatively improved visual identity elements such as products and logos. Based on the improved designs, we also supported the creation of differentiated content that can be immediately used for digital promotional channels such as social media advertising, enabling small businesses to build a solid foundation for sustainable growth amid rapidly changing market conditions.



주식회사 와키컴퍼니
Wacky Company Inc.



UX 컨설팅 UX CONSULTING
UX 디자인 UX DESIGN
시각디자인 VISUAL DESIGN
모션디자인 INTERACTIVE MOTION DESIGN

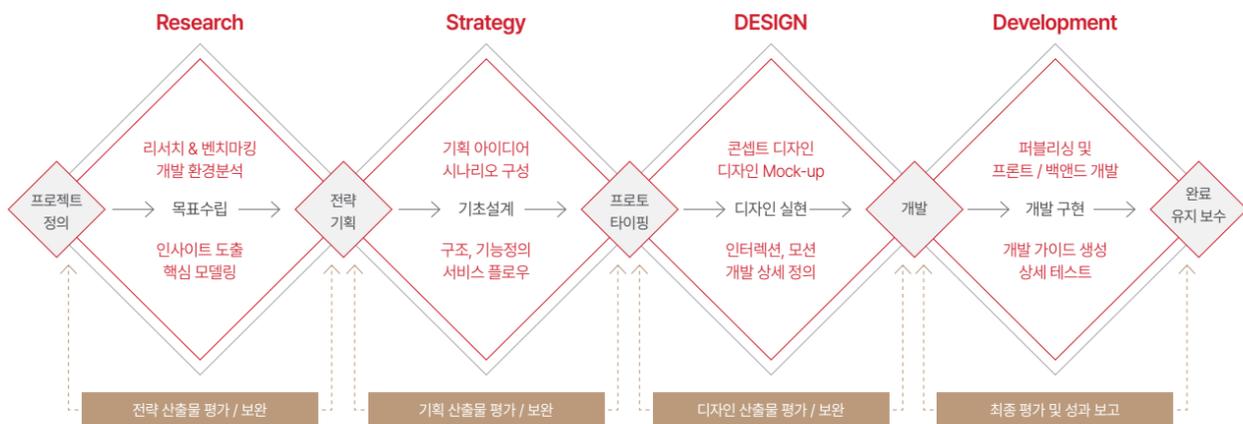
Telephone 070-8801-2353
Fax 02-6952-2407
Email master@wacky.kr
Website www.wacky.kr
Address 서울특별시 금천구 가산디지털1로 142, 더스카이밸리 1차 325, 326호 325-326, The Sky Valley, 142, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

와키컴퍼니는 웹, 앱, 로봇, 제품 인터페이스 등 다양한 사용자 환경에 최적화된 콘텐츠를 기획·디자인·개발하는 종합 산업디자인 전문기업입니다. 2012년 설립 이후 삼성전자, SK텔레콤, 현대, 국민은행 등 유수의 글로벌 기업 및 다양한 산업군에서 성공적으로 UX 디자인 프로젝트를 수행하며 끊임없이 성장해왔습니다. 와키컴퍼니는 UX·BX·DX·CX로 구성된 4X 체계를 기반으로 기획에서 디자인, 개발, 브랜딩까지 통합 서비스를 수행하고 있습니다. 'Design for Impact, UX for People'의 철학 아래 AI 기술을 선도적으로 활용하면서도 사람 중심의 경험 디자인을 지향하여, 지속 가능한 디자인 혁신을 실현하고 있습니다.

Wacky Company Inc. is a UX-based industrial design firm that plans, designs, and develops digital products and services across web, app, robotics, and product interfaces. Since 2012, the company has collaborated with leading organizations such as Samsung Electronics, SK Telecom, Hyundai, and KB Bank, delivering high-quality, human-centered design solutions. Through its 4X system - UX, BX, DX, and CX, Wacky Company provides integrated services encompassing planning, design, development, and branding. Under the philosophy of "Design for Impact, UX for People," Wacky Company leverages AI-driven innovation while pursuing human-oriented experience design, realizing sustainable design innovation.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 - 키보드 이모지 글로벌 룰셋 디자인 교보문고 - E-Book Sam Main Screen UX 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> Samsung Electronics - Designed the global ruleset for keyboard emoji system Kyobo Book Centre - UX design for E-Book Sam main Screen
2024	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 - 자동화 로봇 스크린 UX 디자인 오스템임플란트 - 연간 운영사 선정 및 영상, 광고 디자인 진행 SKT - T전화, MeetUS 웹 연간 운영 개발 	<ul style="list-style-type: none"> Samsung Electronics - UX design for automated industrial robot interface Osstem Implant - Selected as annual design agency SK Telecom - Annual operation and development of T Phone and MeetUS web services
2023	<ul style="list-style-type: none"> 버디비 - 골프 딜리버리 서비스 서비스 총괄 기획 개발 현대자동차 - 제네시스 EV 뉴욕 모터쇼 콘셉트 UX 디자인 TV조선 - Fanus 트롯 엔터테인먼트 팬 플랫폼 운영 개발 	<ul style="list-style-type: none"> BuddyBee - Lead planning and development for golf delivery service platform Hyundai Motor Company - UX design for Genesis EV at the New York Motor Show TV Chosun - Platform design and operation for Fanus trot entertainment fan service
2022	<ul style="list-style-type: none"> SKT - 슈퍼노바 AI 솔루션 Web, App 기획 개발 	<ul style="list-style-type: none"> SK Telecom - Planning and development for Supernova AI web and mobile applications
2021	<ul style="list-style-type: none"> 국민은행 - 모바일 앱 서비스 UX 디자인 연간운영 참여 	<ul style="list-style-type: none"> KB Bank - Participated in annual UX operation for mobile banking service
2020	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 - 갤럭시 프렌즈 테마 제작 및 신규 브랜드 앱 제작 	<ul style="list-style-type: none"> Samsung Electronics - Developed Galaxy Friends theme and new brand applications
2019	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 - AR Glass 선행 디바이스 UX 개발 진행 	<ul style="list-style-type: none"> Samsung Electronics - UX design for AR Glass advanced device project
2018	<ul style="list-style-type: none"> 자체 아동복 브랜드 PRANKSOME 론칭 / 온-오프라인 쇼핑몰 운영 	<ul style="list-style-type: none"> Launched own kidswear brand "PRANKSOME"
2017	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 - Gear VR 모바일 앱 디자인 및 가이드라인 제작 	<ul style="list-style-type: none"> Samsung Electronics - Designed Gear VR mobile app and established design guidelines
2016	<ul style="list-style-type: none"> LG화학 - 안전 보안 웹 사이트 및 동영상 기획 제작 벤처 기업 등록 	<ul style="list-style-type: none"> LG Chem - Planned and produced corporate security website and promotional videos Registered as a certified Venture Company
2015	<ul style="list-style-type: none"> CJ EnM - Mnet TV 웹, 모바일 개선 UX 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> CJ EnM - UX design improvements for Mnet TV web and mobile platforms
2014	<ul style="list-style-type: none"> 기업부설 연구소 설립 	<ul style="list-style-type: none"> Established Corporate Research Institute (Wacky R&D Center)
2013	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 - 공식 1차 협력사 등록 KT-모카 월렛 앱 서비스 UX 디자인 개선 	<ul style="list-style-type: none"> Samsung Electronics - Registered as an official primary design partner KT - UX improvement for MoCa Wallet app service
2012	<ul style="list-style-type: none"> 와키컴퍼니 설립 	<ul style="list-style-type: none"> Founded Wacky Company Inc.

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	<ul style="list-style-type: none"> 2025-2027 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as a 2025-2027 Excellent Design Company by KIDP
2024	<ul style="list-style-type: none"> 우수디자인(GD)상품선정 (토탈 스마트 케어 로봇 서비스 - 누비) 핀업 디자인 어워드 Top100 (토탈 스마트 케어 로봇 서비스 - 누비) 	<ul style="list-style-type: none"> Winner of Good Design Selection by KIDP Selected as an PinUP Design Award by KAID
2021	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 리딩기업 IT서비스 대상 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as a Leading Company of Korea - IT Service Grand Prize

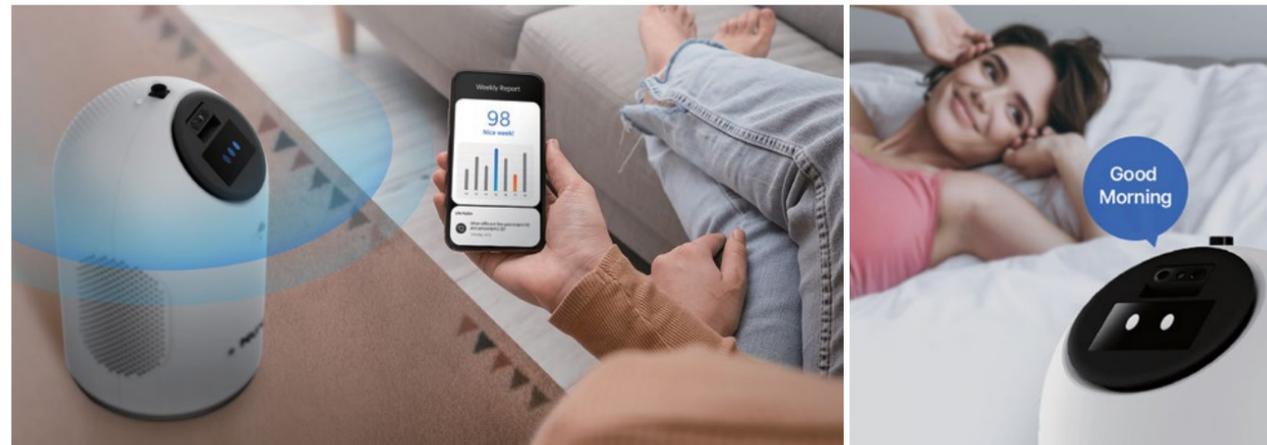
스마트 케어 로봇 서비스 - 누비

Smart Care Robot Service - NUVi

Client	산업통상자원부	Ministry of Trade, Industry and Resources
Creative Director	송효수	SONG HYOSOO
Designer	이혜원 김희옥 박충현	LEE HYEWON KIM HUIOK PARK CHOONGHYUN

글로벌 디자인 협업기업 디자인 혁신지원 사업의 주관사로 3년간 누비 로봇 서비스를 개발했습니다. 1인 가구와 공동 생활공간 등 다양한 사용자 환경에 맞춰 가진 기능을 통합한 반려 로봇 서비스를 기획하고 디자인했으며, 이를 통해 실제로 주행이 가능한 가정용 및 공유형 로봇 개발이라는 성과를 달성했습니다.

As the lead agency for the Global Design Collaboration and Innovation Support Project, Wacky Company developed the NUVi robot service over a three-year period. The company planned and designed a companion robot service that integrates home appliance functions tailored to various user environments, such as single-person households and shared living spaces, achieving the successful development of both home and shared-space robots capable of autonomous operation.



건강관리 스마트 앱 UX 디자인

Health Management App UX Design

Client	삼성전자	Samsung Electronics
Creative Director	이혜원	LEE HYEWON
Designer	이혜원 김희옥 박충현	LEE HYEWON KIM HUIOK PARK CHOONGHYUN

삼성전자 임직원의 건강관리 및 증진을 지원하고, 건강검진 데이터를 기반으로 다양한 사용자 상태에 따른 운동, 식사, 생활습관 등을 추천 및 관리해 줄 수 있는 통합 모바일 앱 UX 디자인을 진행했습니다.

Wacky Company designed the UX for an integrated mobile application that supports the health management and wellness of Samsung employees. Based on health screening data, the app provides personalized recommendations for exercise, nutrition, and lifestyle habits, helping users monitor and improve their overall well-being.



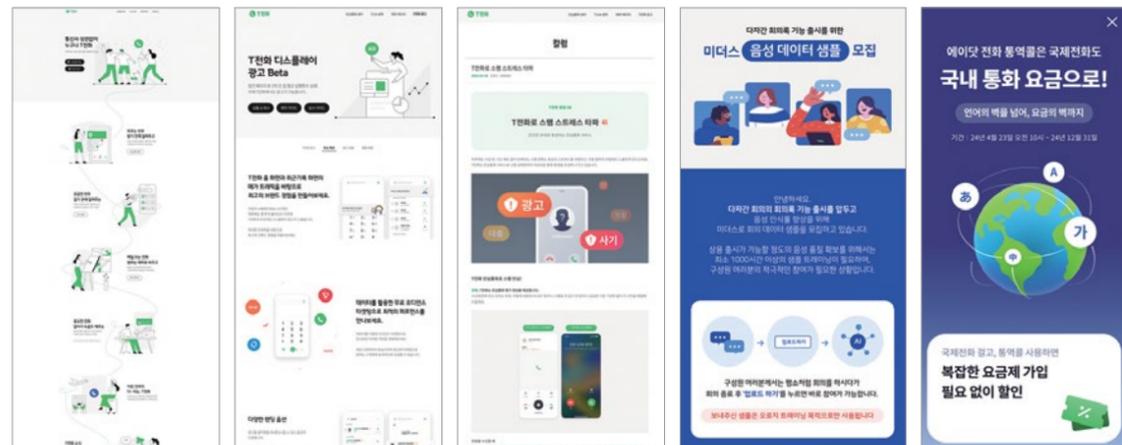
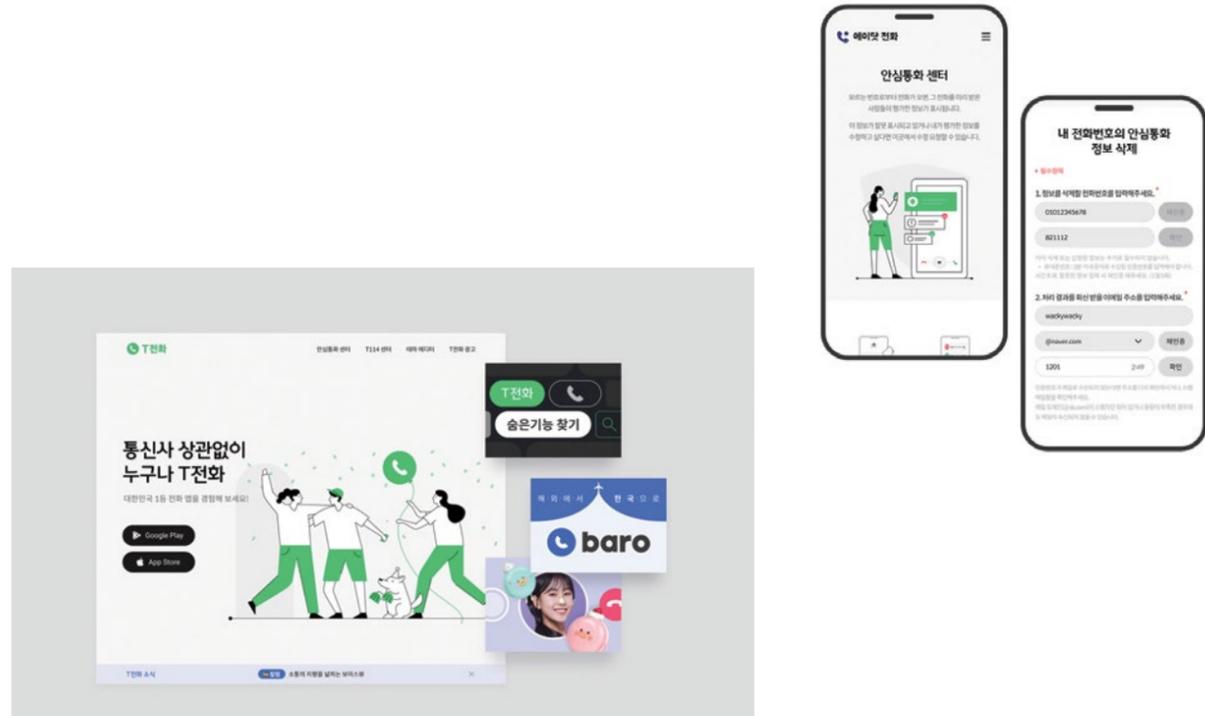
T전화, MeetUS 웹 개발 운영

T Phone & MeetUS Website Operation and Development

Client	SK 텔레콤	SK Telecom
Creative Director	이혜원	LEE HYEWON
Designer	김희욱 박충현	KIM HUIOK PARK CHOONGHYUN

SKT의 T전화 및 화상 통화 서비스 MeetUS의 웹 사이트 디자인을 진행했습니다. T전화의 칼럼 기획과 GUI 디자인 일러스트 및 그래픽 디자인을 총괄하여 진행했으며, 연간 운영사로서 디자인 시스템 정의, 이벤트 기획 및 개발 유지보수 업무를 3년에 걸쳐 진행하고 있습니다.

Wacky Company was responsible for the website design and ongoing operation of T Phone and the video call service MeetUS. The project included editorial planning, GUI design and illustration, and graphic design as well as system maintenance. As the official annual design operator for over three years, the company established design systems, managed event planning, and oversaw continuous web development and updates.



PRANKSOME 브랜드 통합 운영

PRANKSOME Brand Design and Integrated Operation

Client	(주)와키컴퍼니	Wacky Company
	자사 서비스	(In-house Brand)
Creative Director	송효수	SONG HYOSOO
Designer	김인영 이드보라	KIM INYOUNG LEE DUBORA

자사 브랜드인 프랭크섬 아동복입니다. 디자인 및 그래픽 노하우를 바탕으로 프리미엄 제품으로 브랜드하고, 이를 제작·판매하는 전 과정을 총괄 진행했습니다. 시각 디자인, 웹 사이트 개발, SNS 채널 홍보 및 그래픽 디자인 등 자사의 복합적 역량을 종합하여 8년여간 운영했습니다.

PRANKSOME is Wacky Company's in-house premium kidswear brand. Leveraging its design and graphic expertise, the company managed the entire process—from branding and product design to production and sales. For over eight years, Wacky Company leveraged its multidisciplinary capabilities to oversee integrated brand operations, including visual design, website development, social media marketing, and graphic content creation.



(주)헤즈
HEAZ



브랜드디자인 BRAND DESIGN
시각디자인 VISUAL DESIGN

Telephone 02-545-1758
Fax 02-545-1790
Email heaz@heaz.com
Website www.heaz.com
Address 서울특별시 강남구 논현로 12길 3-14, Nonhyeon-ro 12-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

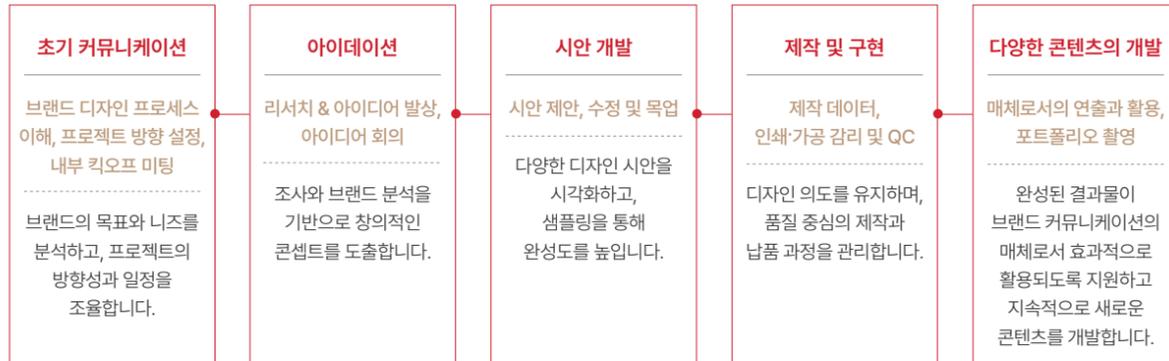
헤즈는 2003년 설립 이후 '공감'의 가치를 바탕으로 브랜드에 새로운 숨결을 불어넣는 브랜딩 & 디자인 커뮤니케이션 회사입니다. "브랜드는 존재하는 것을 넘어 살아 있어야 한다"는 미션과 "THE NEW BREATH FOR YOUR BRAND"라는 슬로건 아래, 브랜드의 메시지와 콘셉트를 시각 언어로 구현하며 일관된 아이덴티티와 차별화된 경험을 제공합니다. 브랜딩 전략, 콘텐츠 기획, 패키지 디자인, 비주얼 아이덴티티 개발 등 통합적인 디자인 서비스를 수행하며, 브랜드가 고객과 진정으로 공감할 수 있는 메시지와 경험을 통해 국내외 다양한 산업군과 협업하여 브랜드 가치를 확장하고 있습니다.

Founded in 2003, HEAZ is a branding and design communication company that breathes new life into brands through the power of empathy. Guided by the mission "A brand should not merely exist — it should live," and the slogan "The New Breath for Your Brand," we transform brand messages and concepts into a cohesive visual language, delivering consistent identities and distinctive brand experiences. Our integrated design services encompass branding strategy, content planning, package design, and visual identity development, enabling brands to communicate genuine empathy and connection with their audiences. Through close collaborations across diverse industries both in Korea and abroad, HEAZ continues to expand brand value and strengthen global presence.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS

헤즈(HEAZ)는 브랜드의 본질을 이해하고, 공감 기반의 디자인 솔루션을 제안하기 위해 체계적인 프로세스를 운영하고 있습니다. 아이디어의 발상부터 최종 납품 이후의 관리까지, 각 단계는 브랜드의 가치를 깊이 있게 구현하기 위한 여정입니다.



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 파리 패키징위크 전시 참가	· Participated in Paris Packaging Week exhibition
2024	· 렉스팩 뉴욕(NY) 전시 참가	· Participated in LUXE PACK New York exhibition
2023	· FSC 기업 인증 (2023~2026) · 품목별 원산지 인증수출자 인증 · 광저우 캔톤페어 전시 참가 (2023, 2024)	· FSC certification (2023~2026) · Certified as an approved exporter by item of origin · Participated in Guangzhou Canton Fair exhibition (2023, 2024)
2022	· 렉스팩 엘에이(LA) 전시 참가	· Participated in LUXE PACK Los Angeles exhibition
2020	· 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선도기업 선정 (2020~2024)	· Selected as an Excellent Design Company (Leading Company) by the Korea Institute of Design Promotion (KIDP) (2020~2024)
2018	· 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정	· Selected as an Excellent Design Company by KIDP
2017	· 코스모프로프 볼로냐 전시 참가 (2017~2025)	· Participated in Cosmoprof Bologna exhibition (2017~2025)
2016	· 벤처기업 등록	· Registered as a venture company
2015	· HEAZ 디자인연구소 설립 · 여성가족부 가족친화 우수기업 선정 (2015~2026)	· Established HEAZ Design Lab · Selected as an Excellent Family-Friendly Company by the Ministry of Gender Equality and Family (2015~2026)
2009	· 한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 인증	· Certified as an Industrial Design Firm by KIDP
2008	· (주)헤즈 법인 전환	· Converted to HAEZ Co., Ltd.
2003	· 헤즈 설립	· Founded HAEZ

YEAR	수상실적	AWARDS
2024	· if 디자인 어워즈 수상 · 우수디자인(GD)상품선정 · Pentawards 골드 수상	· iF Design Award Winner · Winner of Good Design Selection · Pentawards Gold Winner
2023	· 우수디자인(GD)상품선정	· Winner of Good Design Selection
2022	· if 디자인 어워즈 수상 · 레드닷 디자인 어워즈 수상	· iF Design Award Winner · Red Dot Design Award Winner
2021	· Inspire 어워즈 수상 · if 디자인 어워즈 수상	· Inspire Award Winner · iF Design Award Winner
2019	· 우수디자인(GD)상품선정 · if 디자인 어워즈 수상	· Winner of Good Design Selection · iF Design Award Winner
2018	· 우수디자인(GD)상품선정	· Winner of Good Design Selection

토리든 X 세포라 론칭 스페셜 패키지

TORRIDEN X SEPHORA LAUNCHING SPECIAL PACKAGE

Client	토리든	TORRIDEN
Creative Director	정유미	JUNG YUMI
Designer	김미애	KIM MIAE
	원현서	WON HYUNSEO
	이바인	LEE VINE
	최란	CHOI RAN
	송경주	SONG KYUNGJU

글로벌 스킨케어 브랜드 토리든의 미국 세포라 론칭을 기념해 제작된 시딩 키트입니다. 베스트셀러 'Deep Dive In' 라인에서 영감을 받아, 피부 깊은 층까지 수분을 채워주는 이미지를 다이빙에서 착안한 수영장 콘셉트로 표현했습니다. 완충재를 최소화하고 스테인리스 빨대를 더해 브랜드의 지속 가능성을 담았습니다.

This seeding kit was created to commemorate the U.S. Sephora launch of global skincare brand Torriden. Inspired by the best-selling "Deep Dive In" line, the concept was designed around a swimming pool motif inspired by diving, symbolizing deep hydration that replenishes moisture to the innermost layers of the skin. The packaging reflects the brand's commitment to sustainability by minimizing cushioning materials and incorporating a reusable stainless-steel straw.



엘파 ONE APPLE PER CAN 스페셜 패키지

ELPPA ONE APPLE PER CAN SPECIAL PACKAGE

Client	엘파	ELPPA
Art Director	이서정	LEE SEOJUNG
Designer	강민지	KANG MINJI
	김지원	KIM JIWON
	신상현	SHIN SANGHYUN

'APPLE'을 거꾸로 쓴 이름에서 탄생한 사과 사이드 엘파를 알리기 위해 제작한 시딩 키트입니다. 브랜드의 유머러스한 반전 콘셉트를 반영해, 사과를 꺾는 듯한 언박싱 경험으로 디자인했습니다.

유광 코팅과 렌티큘러 효과를 적용해 사과와 캔이 교차되는 이미지를 구현하며, "THAT ONE APPLE THAT TURNS YOUR DAY AROUND" 메시지를 직관적으로 전달합니다.

This seeding kit was created to promote ELPPA, an apple cider born from spelling "APPLE" backward. Reflecting the brand's playful and witty reversal concept, the design mimics the act of peeling an apple to create an engaging unboxing experience.

A glossy coating and lenticular effect visualize alternating images of an apple and a can, delivering the message "THAT ONE APPLE THAT TURNS YOUR DAY AROUND."



에스티로더 퓨어 컬러 젤리 글로우밤 패키지 & 카카오선물하기 패키지

ESTEE LAUDER PURE COLOR GELÉE GLOW BALM PACKAGE & KAKAO GIFT PACKAGE

Client	에스티로더	ESTEE LAUDER
Lipstick Design & Packaging		
Creative Director	정유미	JUNG YUMI
Designer	김미애	KIM MIAE
	이수안	LEE SWAN
	최란	CHOI RAN
	박가민	PARK GAMIN
KaKao Gift Package & PDP		
Creative Director	김윤미	KIM YUNMI
Designer	허예리	HUH YELEE
	김연주	KIM YEONJU
	고나현	KO NAHYEON
	배나연	BAE NAYEON

한국 단독으로 카카오선물하기를 통해 출시된 에스티로더의 새로운 립밤 패키지입니다. 용기 디자인부터 기프트 패키지까지 일관된 콘셉트로 개발했으며, 누디한 컬러와 글로시한 소재로 맑고 투명한 립 이미지를 표현했습니다. 여기에 골드 포인트를 더해 브랜드의 고급스러움을 강조하고, 일상 속 작지만 사랑스러운 오브제로 완성했습니다.

This lip balm package was exclusively launched in Korea through Kakao Gift. Developed with a unified concept from container to gift packaging, it captures a clear and luminous lip image using nude tones and glossy materials. Gold accents highlight Estée Lauder's signature elegance, completing the design as a refined yet charming object that adds a touch of beauty to everyday life.



29CM HOME 29홈위크 프로모션 키트

29CM HOME '29 HOME WEEK' PROMOTION KIT

Client	29CM	29CM
Creative Director	김성윤	KIM SUNGYOON
Designer	김예솔	KIM YESOL
	유채린	YOO CHAELIN
	고명지	KO MYEONGJI
	이유진	LEE YUJIN
	김예나	KIM YENA
	윤태웅	YOON TAEWOONG
	강효진	KANG HYOJIN

29CM HOME의 '29홈위크' 프로모션을 위해 제작된 집 모양의 키트입니다. '취향키트'와 '웰컴키트'의 프로모션 로고를 개발하고, 홈 콘셉트 아래 여섯 가지 카테고리를 상징하는 아이콘을 디자인했습니다. 키트와 리플릿의 컬러를 일관성 있게 매칭해 통일된 비주얼을 완성했으며, 슬리브 창문 디테일과 도어 행거 형태로 일상에서도 활용할 수 있도록 구성했습니다.

This house-shaped kit was created for 29CM HOME's "29 Home Week" promotion. HEAZ developed promotional logos for the "Taste Kit" and "Welcome Kit," and designed six category icons under the HOME concept. Consistent color matching between the kits and leaflets established a unified visual identity, while window-sleeve details and a door-hanger structure allow for continued use in everyday life.



(주)고스디자인
GOTH DESIGN

GOTH

제품디자인 PRODUCT DESIGN

Telephone 070-4788-7279
Fax 070-4788-7280
Email star@designgoth.com
Website www.designgoth.com
Address 경기도 성남시 분당구 동판교로 266번길 20, 2층
2 Floor, 20, Dongpangyo-ro 266 beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

고스디자인은 AI와 인간 중심 디자인을 융합해 새로운 가치를 창출하는 Creative Product Design 개발 전문기업입니다. 고객의 아이디어를 기획부터 양산까지 아우르는 'Total Product Development'를 중심으로, AI 기반 초개인화 솔루션을 접목한 제품 개발과 생산 혁신을 추진합니다. 고스디자인은 '엔지니어링 Y 프로세스' 기반의 원스텝 개발 프로세스를 통해, 고객의 기술적 아이디어를 혁신적인 디자인으로 발전시켜 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품 개발에 집중하고 있습니다. 또한 기획부터 개발, 유통, 마케팅까지 전 과정을 통합 지원하여, 최고의 품질과 비즈니스 성과를 보장하는 디자인 전략형 제품 개발을 실현합니다.

GOTH DESIGN is a specialized creative product design company that generates new value by integrating AI with human-centered design. Focusing on Total Product Development — covering a client's idea from planning to mass production — the company drives product development and production innovation by incorporating AI-based hyper-personalized solutions. Using a one-step development process based on the Engineering Y Process, GOTH DESIGN transforms clients' technical ideas into innovative designs, concentrating on the development of globally competitive products. In addition, by providing integrated support across planning, development, distribution, and marketing, the company delivers design-driven, strategy-focused product development that ensures the highest quality and business performance.

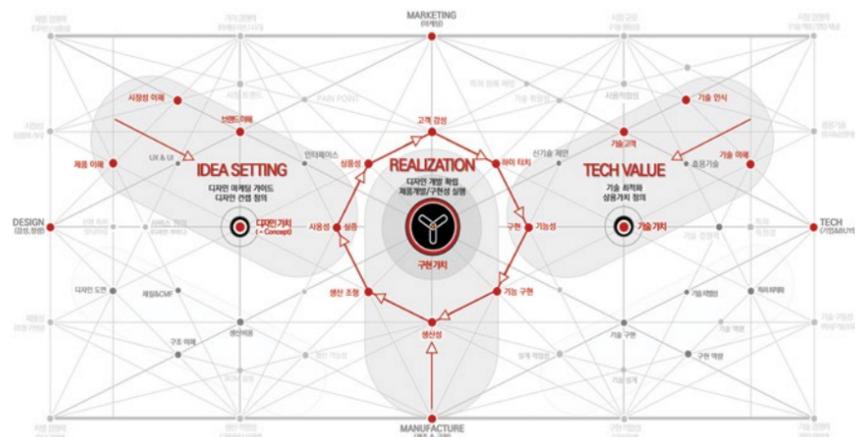


디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



Design Strategy-Based Product Development Process
Engineering Design



UX 경험 해석 + 기술 해석 + 구현성 해석
사용자가 고용 가능한 사용 가치를 제공하고, 통합적인 문제 해결을 지향하는 디자인 프로세스

YEAR	연혁	HISTORY
2025	• CES 2025 INNOVATION AWARD 수상	• Winner of CES 2025 Innovation Awards
2024	• AI LAB 설립 : 생성형 AI 융합, 엔지니어링 프로세스 연구 및 디자인 개발	• Established AI DESIGN LAB: Focus on generative AI integration, engineering process research, and design development
2023	• REDDOT DESIGN AWARD 수상 (SK Biopharm)	• Winner of Red Dot Design Award (SK Biopharm)
2022	• 2022-2024 우수디자인전문기업 선도기업 선정 • iF Design Award : 3개 제품 수상 • CES 2022 INNOVATION AWARD 수상	• Selected as a 2022-2024 Excellent Design Company (Leading Company) • Winner of iF Design Award – 3 products • Winner of CES 2022 Innovation Awards
2021	• RED DOT AWARD : 3개 상품 수상	• Winner of Red Dot Design Award – 3 products
2020	• INTUND PLATFORM 론칭 : 중국 미니소 공모전, NST 기술 융합 공모전	• Launched INTUND Platform: Participated in China Miniso Competition and NST Technology Convergence Competition
2019	• 2019-2020 우수디자인전문회사 선정 • 펫다움 법인 설립 • NST과학기술연구원 출연 기술 사업화 사업 수행	• Selected as a 2019-2020 Excellent Design Company • Established Petaum Co., Ltd. • Executed National Research Council of Science & Technology commercialization project
2018	• IDEA AWARD 수상 (코니맥스 침구 청소기) • 반려동물 그루밍 드라이기 개발 양산, KICKSTATER 펀딩 성공	• Winner of IDEA Award (KonilMax bedding vacuum) • Developed and mass-produced pet grooming dryer; successful Kickstarter campaign
2017	• 2017-2018 우수디자인전문회사 선정 • 두뇌역량우수전문기업 선정	• Selected as a 2017-2018 Excellent Design Company • Recognized as a K-BrainPower Company
2016	• 신사업부(플랫폼 사업) 신설 • Goth Friends : 현장 체험 멤버십, 멘토링 교육 사업 발족	• Established a new business unit (Platform Business) • Launched Goth Friends: on-site experience membership and mentoring program
2015	• iF Design Award 수상 (청호나이스 공기청정기) • 2015-2017 두뇌역량우수전문기업 선정 • 중국 해외 우수 디자인 전문회사 TOP 10 선정	• iF Design Award (Chungho Nais air purifier) • Recognized as a K-BrainPower Company (2015-2017) • Ranked in China's Top 10 Overseas Excellent Design Companies
2014	• 2014-2017 우수디자인전문회사 선정	• Selected as a 2014-2017 Excellent Design Company
2013	• Goth Friends : 실무 경험디자인 멤버십, 제품 멘토링 시스템 개발 시험	• Goth Friends: Tested practical experience design membership and product mentoring system
2012	• 디자인연구소 & 전략 기획팀 시스템 구성 • 중국 광저우 국제 무역 박람회 CANTON FAIR 참가 (2012년 이후 2017년까지)	• Established Design Lab & Strategic Planning Team System • Participated in Guangzhou Canton Fair (2012-2017)
2011	• 중국 상해 사무실 오픈 (영업 및 유통 관리)	• Opened Shanghai office for sales and distribution management
2007	• KIDP 공인 전문디자인회사 등록	• Registered as a Certified Professional Design Company by KIDP
2004	• (주)고스디자인 법인 전환 • 한국디자인진흥원 공인 전문디자인 회사 등록	• Converted to GOTH DESIGN Co., Ltd. • Registered as a Certified Professional Design Company by KIDP
2003	• 제품디자인 사업, 고스디자인 개업 (서울특별시 서초구 반포동 107-32 4층 소재)	• Started Product Design Business, GOTH DESIGN (4F, 107-32, Banpo-dong, Seocho-gu, Seoul)

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	• CES 2025 INNOVATION AWARD (취대동 / 식물 재배기)	• CES 2025 Innovation Awards (Daedong Co., Plant Cultivator)
2024	• CES 2024 BEST INNOVATION AWARD (원콤 / 핀틴 / 시각 장애인용 위한 휴대용 키보드 디자인 개발)	• CES 2024 Best of Innovation Award (ONECOM / FINTIN / Portable Keyboard Design for the Visually Impaired)
2023	• GOOD DESIGN (KIDP) (NUSKIN / 실내 바이크) • RED DOT AWARD (SK BIO FORM / 뇌전증 전조 감지 디바이스)	• Good Design (KIDP) (NU SKIN / Indoor Bike) • RED DOT AWARD (SK BIO FORM / Epilepsy Care Device)
2022	• iF DESIGN AWARD (메디케어텍 / 부비동 수술치료기) • iF DESIGN AWARD (로얄메탈금속(주) / 코털 미용 관리기) • iF DESIGN AWARD (셀릭스(주) / 비상탈출용 산소 호흡기) • CES INNOVATION AWARD (스카이 랩스 / 반지형 헬스케어기기)	• iF DESIGN AWARD (Medicaretech / Sinus surgery treatment device) • iF DESIGN AWARD (Royal Metal Co., Ltd. / Nose Beauty Device) • iF DESIGN AWARD (SALIX / Oxygen Respirator for Emergency Escape) • CES Innovation Awards (SKYLABS / ring-shaped healthcare device)
2021	• RED DOT AWARD, CES 2021 INNOVATION AWARD (메디케어텍 / 부비동 수술치료기) • RED DOT AWARD (로얄메탈금속(주) / 코털 미용 관리기) • RED DOT AWARD (스카이 랩스 / 반지형 헬스케어기기)	• RED DOT AWARD, CES 2021 Innovation Awards (Medicaretec / ENT Debrider) • RED DOT AWARD (Royal Metal Co., Ltd. / Nose Beauty Device) • RED DOT AWARD (SKYLABS / ring-shaped healthcare device)
2020	• iT DESIGN AWARD 대상 (울프스 / 오토바이 블랙박스) • GOOD DESIGN (KIDP) (우진엔텍 / 감마선 측정기)	• iT DESIGN AWARD, Grand Prize (OWLFS / Motorcycle black box) • GOOD DESIGN (KIDP) (Woojin N tech / Gamma ray meter)
2019	• iT DESIGN AWARD (주)고스디자인 / 펫 그루밍 드라이기 • CES 2019 INNOVATION AWARD (울프스 / 오토바이 블랙박스)	• iT DESIGN AWARD (GOTH DESIGN / Pet grooming dryer) • CES 2019 Innovation Awards (OWLFS / Motorcycle black box)
2018	• GOOD DESIGN (KIDP) (청우메디컬 / 보행 보조기) • 2018 IDEA AWARD (코니맥스 / 침구용 청소기) • RED STAR DESIGN AWARD (주)고스디자인 / 중국 PDC)	• GOOD DESIGN (KIDP) (Chungwoo Medical / Walking aid device) • 2018 IDEA AWARD (Conimax / For bedding) • RED STAR DESIGN AWARD (GOTH DESIGN / China PDC)
2017	• GOOD DESIGN (KIDP) (베이양 / 포터블 공기청정기)	• GOOD DESIGN (KIDP) (Beiyang / Portable Air Purifier)
2016	• 2016 iF AWARD (청호 나이스 / 휘바람 IV 공기청정기) • GOOD DESIGN (KIDP) (타카(중국) / 스마트 분리형 비데)	• 2016 iF AWARD (Chungho Nice / Whistle IV Air Purifier) • GOOD DESIGN (KIDP) (TAKA / Smart Detachable Bidet)

제로 와이어드 TM : AI 기반 웨어러블 뇌전증 발작 감지 및 예측 의료 디바이스

Zero Wired TM : AI-based medical device capable of detecting and predicting seizures in epilepsy patients

Client	에스케이 바이오팜	SK BIO FORM
Creative Director	정석준	JEONG SEOKJUN
Designer	문웅재	MOON WOONGJAE
	유현진	RYU HYUNJIN
	최성희	CHOI SEONGHEE

제로 와이어드는 뇌전증 환자의 발작을 감지하고 미리 예측할 수 있는 AI 기반의 웨어러블 의료기기로 뇌파(EEG), 심전도(ECG), 움직임 등 다양한 생체신호를 실시간으로 측정해 모바일 앱으로 전송하고, 앱에서는 이를 분석해 발작 가능성을 예측합니다. 이를 통해 환자가 즉각적인 보호와 의료 조치를 받을 수 있도록 돕는 스마트 헬스케어 기기입니다. 제로 와이어드는 고스디자인의 엔지니어링 디자인 프로세스에 따른 실험 실증의 반복을 거쳐 개발되었으며, 2023 CES 이노베이션과 레드닷 어워드를 수상하는 성과를 달성했습니다.

Zero Wired TM is an AI-based wearable medical device that detects and predicts seizures in epilepsy patients. It measures various real-time biometric signals — such as EEG (brain waves), ECG (heart activity), and movement — and transmits the data to a mobile app, which analyzes the information to predict seizure likelihood. This smart healthcare device helps patients receive immediate protection and medical intervention. Zero Wired TM was developed through repeated experimental validation following GOTH DESIGN's engineering design process, and it achieved recognition by winning the 2023 CES Innovation Awards and the Red Dot Award.



“블레이드 X AI” 음식물 처리기

“Blade X AI” food waste disposer

Client	스마트카라	SMART CARA
Creative Director	정석준	JEONG SEOKJUN
Designer	문웅재	MOON WOONGJAE
	변석진	BYUN SEOKJIN

스마트카라는 미생물 발효·분쇄건조 기술, 냄새 저감 시스템, 저소음 BLDC 모터 등 혁신적인 기술력과 편리한 사용자 UI로 높은 만족도를 얻고 있는 음식물 처리기 브랜드입니다. BLADE X AI는 음식물을 스스로 인식해 자동으로 처리하는 AI 시스템을 탑재했으며, 친환경 가치와 맞춤형 사용자 경험을 결합한 제품입니다. 현재 홈쇼핑과 온·오프라인 채널에서 높은 판매 실적을 기록하며 좋은 반응을 얻고 있습니다.

SMART CARA is a food waste disposal brand that has gained high satisfaction for its innovative technologies — including microbial fermentation and grinding-drying technology, odor reduction systems, and low-noise BLDC motors — combined with a convenient user interface. BLADE X AI features an AI system that automatically recognizes and processes food waste, offering a product that merges eco-friendly values with a personalized user experience. It currently achieves strong sales and positive reception across home shopping and online/offline channels.



골프 센서 자세 교정기 : EYE MINI (포터블 골프 런치모니터)

Golf sensor posture corrector : EYE MINI (Portable Golf Launch Monitor)

Client	주식회사 크리에이츠	CREATZ
Creative Director	정석준	JEONG SEOKJUN
Designer	문웅재 김효중	MOON WOONGJAE KIM HYOJUNG

EYE MINI는 장소의 제약 없이 실내외 어디서나 골프 기록을 측정해주는 포터블 런치 모니터로, 내장 센서를 통해 비거리·스핀량·클럽 경로 등 스윙 데이터를 정밀하게 분석합니다. AI 기반의 데이터 분석으로 골프 사용자들의 정확한 자세 교정과 실력 향상을 돕는 기기로, 국가대표 선수들의 훈련에도 도입되어 과학적이고 체계적인 분석을 통한 효율적이고 체계적인 훈련으로 최상의 성과를 도출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년 2~3분기에는 41억 3천만 원의 매출을 기록했습니다.

EYE MINI is a portable launch monitor that measures golf performance indoors and outdoors with no location restrictions. Using built-in sensors, it precisely analyzes swing data such as shot distance, spin rate, and club path. With AI-based data analysis, it helps golfers correct their posture accurately and improve their skills. It is also used in the training of national team players, supporting efficient and systematic practice through scientific analysis to achieve optimal results. In the second and third quarters of 2023, it recorded sales of KRW 4.13 billion.



스마트 링, 카트-원 : 반지형 웨어러블 헬스케어 기기

SMART RING, CART-1 : Ring type wearable healthcare device

Client	스카이랩스	SKYLABS
Creative Director	정석준	JEONG SEOKJUN
Designer	문웅재 김태현	MOON WOONGJAE KIM TAEHEON

스마트링은 손가락에 끼는 반지형의 초소형 웨어러블 IT 디바이스로, 작은 크기 안에 배터리·센서·방수 기능 등 정밀 기술이 집약된 고난이도 제품입니다. 스카이랩스와 고스디자인의 협업으로 초소형 정밀 가공 기술과 최적의 구조, 그리고 정밀한 데이터에 근거한 사용자 UX를 고려한 디자인 품질을 이뤄냈습니다. 카트원(CART-1)은 100%의 완벽한 민감도를 보이는 높은 감지율로 국제적인 주목을 받았으며, 2023년에는 CES INNOVATION AWARD 수상과 함께, 유럽심장학회 연례학술대회에서도 호평을 받았습니다.

SMART RING CART-1 is a ring-shaped, ultra-compact wearable IT device that integrates advanced technologies — battery, sensors, and waterproofing — into a tiny form factor, making it a highly complex product. Through the collaboration of SkyLabs and GOTH DESIGN, the device achieved ultra-precise microfabrication, optimal structural design, and user UX quality based on accurate data. CART-1 gained international attention with its high detection rate, achieving 100% sensitivity. In 2023, it won the CES Innovation Awards and received acclaim at the European Society of Cardiology Annual Congress.



reddot winner 2021



아이엠커뮤니케이션
IAMCOMMUNICATION



제품디자인 PRODUCT DESIGN
시각디자인 VISUAL DESIGN
환경디자인 URBAN DESIGN

Telephone 051-925-0141
Fax 051-741-3763
Email master@iamcc.co.kr
Website www.iamcc.co.kr
Address 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 97, 센텀스카이비즈 A동 205-206호
205-206, A-dong, Centum Sky Biz, 97 Centum Jungang-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

아이엠커뮤니케이션은 시각-제품-환경 등 다양한 디자인 영역에서 최적화된 솔루션을 제공하는 종합 우수 디자인 전문회사로, '창의와 진정성을 담은 혁신적 디자인 철학'을 바탕으로 인간 중심의 행복한 삶을 추구합니다. 시각디자인, 제품디자인, 환경디자인 등 각 분야의 전문 인력이 협업하여 융합적 시너지와 체계적 시스템을 구축하고, 이를 통해 사업 환경에 맞춘 전략적 제안서 컨설팅과 토탈 디자인 서비스를 제공합니다. 20여 년간의 다양한 기업과 공공기관과의 협업으로 축적된 경험과 노하우를 기반으로 전문성과 창의성을 인정받으며 업계의 신뢰를 쌓아왔으며, 지속적인 혁신으로 국내 디자인 산업의 경쟁력 강화와 지역 산업 발전에 기여하고 있습니다.

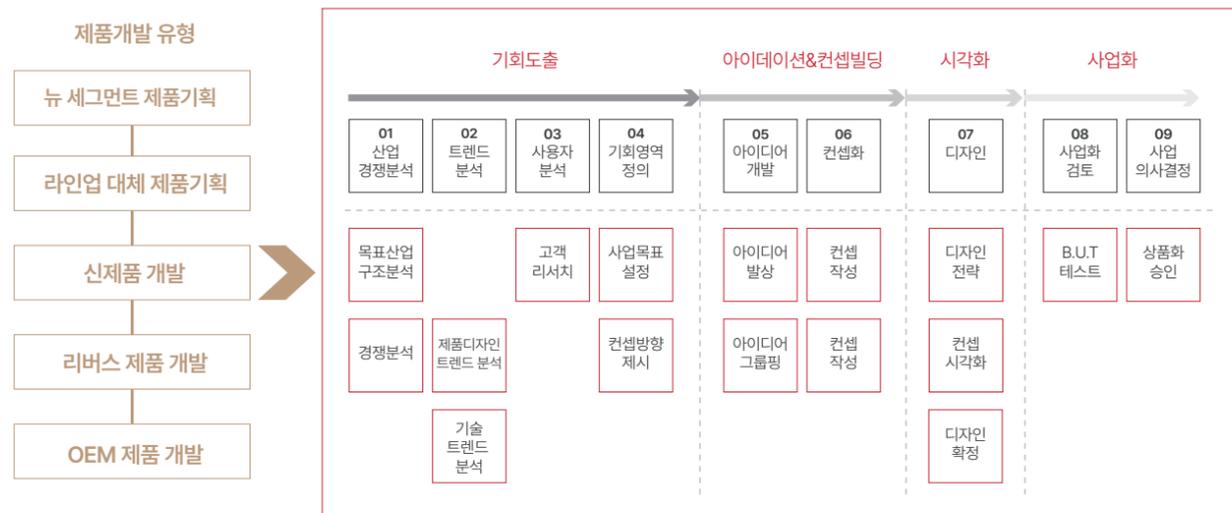
IAMCOMMUNICATION is a comprehensive, excellent design specialist company providing optimized solutions across visual, product, and environmental design. Guided by an "innovative design philosophy rooted in creativity and authenticity," the company pursues human-centered, fulfilling lifestyles. Specialists in visual, product, and environmental design collaborate to create synergistic, integrated systems, delivering strategic proposal consulting and total design services tailored to clients' business environments. With over 20 years of experience working with diverse corporations and public institutions, IAMCOMMUNICATION has built industry trust through recognized expertise and creativity. Through continuous innovation, the company contributes to strengthening the competitiveness of Korea's design industry and promoting regional industrial development.



디자인 프로세스

DESIGN PROCESS

중소기업의 개발일정, 예정 등 사업환경에 유연하게 대응하기 위한 제품디자인 개발 프로세스 모듈 활용



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 벤처기업 선정 (2025~2028) · 실물모형 및 전시물 직접생산확인증명 취득	· Venture Company Certification (2025~2028) · Acquisition of Certificate for In-House Production of Physical Models and Exhibits
2024	· 부산광역시 전략산업 선도기업 인증 (2024~2026) · 조형물 직접생산확인증명 취득	· Certified as a Leading Company in Busan's Strategic Industries (2024~2026) · Obtained Certification for In-House Production of Sculptural Works
2023	· 경영혁신형 중소기업 (MAIN-BIZ) · 벤처기업선정 (2022~2025) · 성과공유기업 (2023~2024) · 부산광역시 도시재생전문기업 지정 (2023~2026) · 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정 (2023~2025)	· Management Innovation-type Small and Medium Enterprise (MAIN-BIZ) · Certified Venture Company (2022~2025) · Performance-Sharing Enterprise (2023~2024) · Designated as a Specialized Urban Regeneration Company by Busan Metropolitan City (2023~2026) · Selected as an Excellent Design Company by the Korea Institute of Design Promotion (2023~2025)
2022	· 성과공유기업 (2022~2023) · 공공디자인 전문회사 신고	· Performance-Sharing Enterprise (2022~2023) · Registered Public Design Specialized Company
2021	· 부산광역시 전략산업 선도기업 선정 (2021~2023) · 인재육성형 중소기업 지정 (2021~2024) · 성과공유기업 (2021~2022) · 부산 MICE 얼라이언스 회원사 등록	· Selected as a Leading Company in Busan's Strategic Industries (2021~2023) · Designated as a Human Resource Development-oriented Small and Medium Enterprise (2021~2024) · Performance-Sharing Enterprise (2021~2022) · Registered Member of the Busan MICE Alliance
2020	· 전문건설업 등록 (실내건축공사업) · 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정 (2020~2022)	· Registered as a Specialized Construction Company (Interior Architecture Works) · Selected as an Excellent Design Company by the Korea Institute of Design Promotion (2020~2022)
2019	· 부산광역시 도시재생전문기업 지정 (2019~2022)	· Designated as a Specialized Urban Regeneration Company by Busan Metropolitan City (2019~2022)
2018	· 부산광역시 전략산업 선도기업 선정 (2018~2020) · 부산광역시 우수기업인 선정 (2018~2021) · 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정 (2018~2019)	· Selected as a Leading Company in Busan's Strategic Industries (2018~2020) · Selected as an Excellent Enterprise by Busan Metropolitan City (2018~2021) · Selected as an Excellent Design Company by the Korea Institute of Design Promotion (2018~2019)
2017	· 옥외광고업 등록	· Registered as an Outdoor Advertising Business
2016	· 부산광역시 비즈니스서비스 강소기업 선정 (2016~2021) · 전문건설업 등록 (금속구조물/창호공사업)	· Selected as a Busan Business Small but Strong Company (2016~2021) · Registered as a Specialized Construction Company (Metal Structures and Window Installation Works)
2015	· 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정 (2015~2016)	· Selected as an Excellent Design Company by the Korea Institute of Design Promotion (2015~2016)
2013	· 기업부설연구소 설립	· Establishment of an Affiliated Research Institute
2011	· (재)부산디자인진흥원 동남권디자인전문회사 등록	· Registered as a Southeastern Region Design Specialist Company by the Busan Design Promotion Agency
2010	· 벤처기업 등록	· Registered as a Venture Company
2009	· 부산광역시 선도기업 지정 (디자인 부문)	· Designated as a Leading Company in the Design Sector by Busan Metropolitan City
2007	· 한국디자인진흥원 지정 산업디자인 전문회사 등록	· Registered as an Industrial Design Specialized Company Designated by the Korea Institute of Design Promotion
2003	· 아이엠커뮤니케이션 설립	· Establishment of IAMCOMMUNICATION

YEAR	수상실적	AWARDS
2024	· Red dot Design Concept 수상 (32ft 소형크루즈) · K-Design Award 24 수상 (연제구 안전통학로) · 부산 도시브랜드 굿즈 디자인 공모전 동상	· Winner of the Red Dot Design Concept Award (32ft Small Cruise) · Winner of the K-Design Award 2024 (Yeonje-gu Safe School Route Project) · Bronze Prize, Busan City Brand Goods Design Competition
2022	· iF Design Award 수상 (U-Pointer TV) · ASIA DESIGN PRIZE 수상 (어린이용 카시트)	· Winner of the iF Design Award (U-Pointer TV) · Winner of the Asia Design Prize (Child Car Seat)
2021	· 우수중소기업인 표창 수상 (중소벤처기업부 장관상) · 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 2건 (U-Pointer TV, 의료용 전동스쿠터)	· Awarded as an Outstanding SME Entrepreneur (Minister of SMEs and Startups Award) · 2-time Winner of the Good Design (GD) Award by the KIDP (U-Pointer TV, Electric Medical Scooter)
2020	· iT Design Award 수상 (U-Pointer TV) · Asia Design Prize 수상 (레이저 의료기기)	· Winner of the iT Design Award (U-Pointer TV) · Winner of the Asia Design Prize (Laser Medical Device)
2019	· 제 21회 대한민국디자인대상 (산업통상자원부 장관 표창 수상) · iF Design Award 2019 수상 (무인운반차(AGV)) · 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 (소형레저보트) · ASIA DESIGN PRIZE 수상 (휴대용 레이저 미용기기)	· Awarded at the 21st Korea Design Awards (Minister of Trade, Industry and Energy Commendation) · Winner of the iF Design Award 2019 (Automated Guided Vehicle (AGV)) · Winner of the Good Design (GD) Award by the KIDP (Small Leisure Boat) · Winner of the Asia Design Prize (Portable Laser Beauty Device)
2017	· 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 3건 (가정용 에너지 저장장치, 친환경탈취제, 캠핑보트)	· 3-time Winner of the Good Design (GD) Award by the KIDP (Home Energy Storage System, Eco-friendly Deodorizer, Camping Boat)
2016	· 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 2건 (비전테라피 웨어러블, 부산어북 공동브랜드)	· 2-time Winner of the Good Design (GD) Award by the KIDP (Vision Therapy Wearable Device, Busan EoBook Joint Brand)

해양 관광 인프라 활성화를 위한 12인승 오션투어용 32ft급 소형크루즈 디자인 개발

Design Development of a 32ft, 12-Passenger Ocean Tour Cruise for the Revitalization of Marine Tourism Infrastructure

Client	대원마린텍	DAEWON MARINE TEC
Creative Director	성기택	SUNG KITAEK
Designer	성기택	SUNG KITAEK
	박준영	PARK JUNYOUNG
	김지민	KIM JIMIN
	김지우	KIM JIWOO

해양레저관광 인프라 확대와 해륙교통-관광 연계 활성화를 위해 개발된 12인승 오션투어용 32ft급 소형 크루즈입니다. 코로나19 이후 증가한 소규모-자연친화 관광 수요와 해양레저 활동 확산에 부응하도록 기존 선박 대비 승선 편의성, 안전성, 접근성을 한층 강화한 설계를 적용했습니다. 해안관광자원과 연계한 차별화된 관광 서비스를 제공하며, 친환경 소재와 경쟁력 있는 디자인을 바탕으로 국내외 해양레저관광 시장에서 활용 가능한 고부가가치 선박입니다.

This 32ft, 12-passenger ocean tour cruise was developed to expand marine leisure tourism infrastructure and revitalize the integration of maritime and land transportation and tourism. Designed to meet the growing demand for small-scale, eco-friendly tourism and marine leisure activities after COVID-19, it features enhanced boarding convenience, safety, and accessibility compared to existing vessels. The cruise enables differentiated tourism services linked to coastal attractions, and with its eco-friendly materials and competitive design, it serves as a high value-added vessel positioned for both domestic and international marine leisure tourism markets.



빔 프로젝터를 이용한 반응형 정보 전달 장치 디자인 기술 개발

Development of Design Technology for an Interactive Information Display Device Using a Beam Projector (U-Pointer TV)

Client	이즈커뮤니케이션즈	ISCOMMUNICATIONS
Creative Director	성기택	SUNG KITAEK
Designer	성기택	SUNG KITAEK

안드로이드 임베디드 PC는 사용자가 PC 등을 연결하지 않고 USB 메모리, 인터넷, 클라우드에서 자료를 불러와 인터랙티브 프레젠테이션을 할 수 있어 최적의 지식 전달 도구로 활용할 수 있도록 디자인되었습니다. 내장된 콘텐츠 저작 소프트웨어의 기능으로 프레젠테이션을 온라인 지식 콘텐츠로 곧바로 생성할 수 있는 첨단 기능이 포함되어 있는 제품입니다.

The Android-embedded PC is designed as an optimal tool for interactive knowledge delivery, allowing users to conduct interactive presentations by accessing data directly from USB drives, the Internet, or cloud storage without the need to connect an external PC. It also features advanced capabilities through its built-in content authoring software, enabling users to instantly create online knowledge content from their presentations.



이동약자의 안전성과 편의성 제공을 위한 의료용 전동 스쿠터 디자인 기술 개발

Design Technology Development for a Medical Electric Scooter Providing Safety and Convenience for Mobility-Impaired Users

Client	대풍	DAEPOONG
Creative Director	성기택	SUNG KITAEK
Designer	성기택	SUNG KITAEK

기존 의료용 전동 스쿠터보다 사용 편의성을 높였으며, 우천 시 누전 및 합선으로 인한 사고를 예방하기 위해 방수 구조를 적용하고 사용자의 니즈에 따라 비와 햇빛을 피할 수 있는 캐노피를 장착했습니다. 노약자에게 응급상황이 생길 경우를 대비해 통신 모듈을 탑재해, 실시간으로 안전을 지킬 수 있는 의료용 전동 스쿠터입니다.

This medical electric scooter enhances user convenience compared to conventional models by incorporating a waterproof structure that prevents electrical leakage and short circuits in rainy conditions. It also features a canopy that provides protection from rain and sunlight according to user needs. Additionally, a built-in communication module ensures real-time safety monitoring, offering immediate response capability for elderly users in case of emergencies.



도심사색, 해천 공공 디자인 개선 및 전시 콘텐츠 개발 용역

Urban Reflection: Public Design Improvement and Exhibition Content Development Project for Haecheon

Client	밀양여행문화센터	Miryang Travel&Culture Center
Creative Director	성기택	SUNG KITAEK
Designer	성기택 박정혁 정현주	SUNG KITAEK PARK JUNGHYUK JUNG HYUNJOO

공공 디자인 프로세스가 도입된 해천 문화공원의 통합 디자인 체계 개선 사업으로 사업지 인근 주민의 정주여건 개선과 시민 문화향유 기회 증대로 밀양시 도시 브랜드 제고에 기여합니다.

This project aims to enhance the integrated design system of Haecheon Cultural Park through the introduction of a public design process. By improving local living conditions and expanding citizens' opportunities for cultural participation, it contributes to strengthening the urban brand identity of Miryang City.



(주)이음파트너스
YiEUM Partners INC.



- 공간·환경디자인 SPACE-ENVIRONMENTAL CONSULTING & STRATEGY
- 토털디자인 TOTAL DESIGN
- 사회문제해결디자인 SOCIAL SOLUTION DESIGN
- 장소 브랜딩 PLACE MAKING & BRANDING

아시아를 대표하는 공간경험디자인전문회사 이음파트너스는 '공간의 경험가치를 브랜드화'하는 환경·경험디자인 기업입니다. 고객이 공간에서 보고 느끼는 경험 가치 (Experiential Value)를 디자인하며, 고객과 만나는 접점공간에서 이용자의 내재된 경험을 해석해 다양한 공간커뮤니케이션 매체의 융합을 통해 무형의 공간을 상징화·명소화 이슈화하여 강한 장소성을 만드는 공간브랜드 구축에 전문성을 발휘합니다.

Telephone 02-543-2471
Fax 02-543-2451
Email yieum@yieum.com
Website www.yieum.com
Address 서울특별시 서초구 방배중앙로 108, Bangbaejungang-ro, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

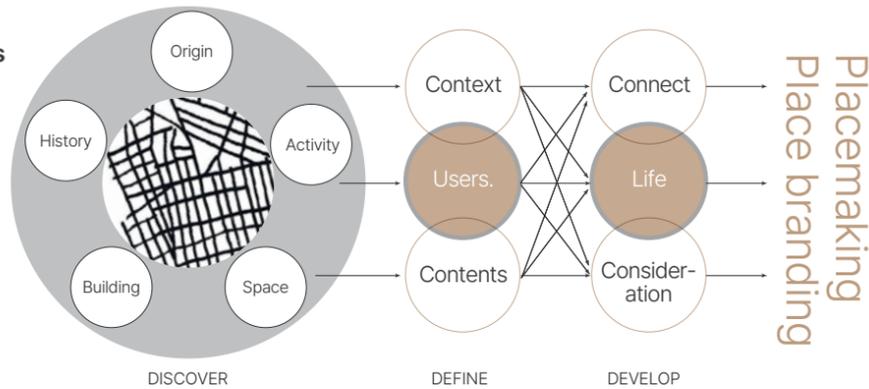
YiEUM Partners Inc., Asia's leading spatial experience design company, is an environmental and experience design firm that brands the experiential value of space. We design the experiential value that customers see and feel within a space, interpret users' inherent experiences at the touchpoints where customers and brands meet, and, through the fusion of various spatial communication media, symbolize, create landmarks of, and spotlight intangible spaces to build strong spatial identities. We specialize in creating spatial brands.



디자인 프로세스

DESIGN PROCESS

Placemaking Design Process



Placemaking Place branding

YEAR	연혁	HISTORY
2023	<ul style="list-style-type: none"> 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선도기업 선정 직접생산확인증명서 발급 (간판, 안내판, 조형물, 디자인서비스) 공장 이전 (충청북도 진천군) 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as an Excellent Design Company (Leading Company) by the KIDP Direct production confirmation certificate issued (Signage, guide, sculpture, Design Service) Factory relocation (Chungcheongbuk-do Jincheon-Gun)
2019	<ul style="list-style-type: none"> 특허청 '골목길 위급 상황 신고 장치' 특허출원 (출원번호 10-2019-0083450) 특허청 '거리용 긴급전화 포스트' 디자인 등록 (30-2019-0031067) 	<ul style="list-style-type: none"> Korean Intellectual Property Office, 'Emergency Reporting Device on Alley Road' Patent application. (Application No. 10-2019-0083450) Korean Intellectual Property Office, 'Emergency Phone Post for Street' Design Registration (30-2019-0031067)
2018	<ul style="list-style-type: none"> 서울특별시 공공디자인전문회사 등록 본사 이전 (이음파트너스 독립사옥) 	<ul style="list-style-type: none"> Registration of a public design company in Seoul Headquarters relocation (YiEUM Partners Exclusive Office)
2017	<ul style="list-style-type: none"> 두뇌역량우수전문기업 선정 (2017-2019 : 2015년부터 연속 선정) 한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 종합디자인전문회사로 전환 등록 (시각/환경/서비스) 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as an Excellent brain competency company (2017-2019: Selected consecutively from 2015) Registration of change to an industrial design company and a total design company with the Korea Institute of Design Promotion (visual/environmental/service)
2016	<ul style="list-style-type: none"> 특허청 '보안카메라가 장착된 LED 가로등' 디자인 등록 (제30-0921629호) 특허청 '복합기능 방범지주' 디자인 등록 (제30-0913022호) 특허청 '키오스크' 디자인 등록 (제30-0911029호) 특허청 '카메라가 장착된 비상벨' 디자인 등록 (제30-0909432호) 특허청 '방범시설이 부설된 음악송출용 지주' 디자인 등록 (제30-0850061-0001호, 제30-0850061-0002호) 	<ul style="list-style-type: none"> Korean Intellectual Property Office, 'LED Streetlight with Security Camera' Design Registration (No. 30-0921629) Korean Intellectual Property Office, 'Multi-functional Crime Prevention Pillars' Design Registration (No. 30-0913022) Korean Intellectual Property Office, 'Kiosk' Design Registration (No. 30-0911029) Korean Intellectual Property Office, 'Emergency Bell with Camera' Design Registration (No. 30-0909432) Korean Intellectual Property Office, 'Music Play Pillars with crime prevention facilities' Design Registration (No. 30-0850061-0001, No. 30-0850061-0002)
2015	<ul style="list-style-type: none"> 특허청 '공공안전용 음악 송출 시스템' 특허출원 (출원번호 10-2015-0096557) 	<ul style="list-style-type: none"> Korean Intellectual Property Office, 'Music Play System for Public Safety' patent application (Application No. 10-2015-0096557)
2014	<ul style="list-style-type: none"> 특허청 '비상구 유도기능을 갖는 안내표지판' 특허출원 (출원번호 10-2014-0132402) 	<ul style="list-style-type: none"> Korean Intellectual Property Office, 'Information Sign with Emergency Door Induction Function' patent application (Application No. 10-2014-0132402)
2013	<ul style="list-style-type: none"> 전시사업자 등록 (전시장치업) 실내건축공사업 면허 취득 	<ul style="list-style-type: none"> Registration as an exhibition business (exhibition equipment) Acquired a license for indoor construction
2011	<ul style="list-style-type: none"> 정부공인 기업부설 디자인연구소 설립 	<ul style="list-style-type: none"> Establishment of a design research institute with a government-approved
2007	<ul style="list-style-type: none"> 미국 환경디자인 협회 가입(SEGD) 한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 (환경/시각 · 포장) 등록 	<ul style="list-style-type: none"> Join the American Environmental Design Association (SEGD) Registered as an industrial design_environment/visual, packaging company with the Korea Institute of Design Promotion
2006	<ul style="list-style-type: none"> (주)이음파트너스(YiEUM Partners INC) 법인 설립 	<ul style="list-style-type: none"> Establishment of YiEUM Partners INC

YEAR	수상실적	AWARDS
2024	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 대한민국디자인대상 디자인전문회사부문 국무총리 표창 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 선정 (캠퍼스 비상대응 안전인프라 구축) 	<ul style="list-style-type: none"> Awarded the Prime Minister's Commendation in the Design Specialist Company category at the 2024 Korea Design Awards Winner of Good Design Selection by the Korea Institute of Design Promotion (Campus Emergency Response Safety Infrastructure Project)
2023	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 포 아시아 어워즈 대상 (역삼1동 생활안심디자인) Global Design iT Award 2023 대상 (세상의 모든 벤치) Global Design iT Award 2023 금상 (역삼1동 생활안심디자인) Global Design iT Award 2023 은상 (스트레스 프리존) 	<ul style="list-style-type: none"> Design for Asia Grand Award Grand Prize (Design for comfortable daily life in Yeoksam 1-dong) Global Design iT Award 2023 Grand Prize (A pleasant rest in the city, an upcycling bench) Global Design iT Award 2023 Gold Prize (Design for comfortable daily life in Yeoksam 1-dong, Gangnam-gu) Global Design iT Award 2023 Silver Prize ('Stress Free Zone', a safe resting place only for teenagers)
2022	<ul style="list-style-type: none"> 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 선정 (남산과 문화가 있는 언주로 30길 테마거리) Global Design iT Award 2022 금상 (금호4가동 Skyline Wayfinding) Global Design iT Award 2022 은상 (대한제국로 탐방로) Global Design iT Award 2022 은상 (경상국립대학교 안전인프라 구축) 한국세테드학회, 한국세테드학회상 기술 및 작품상 부문 (경상국립대학교 안전인프라 구축) 2022 대한민국 공공디자인 대상 사업부문 우수상 (한국공예디자인문화진흥원장상 / 지역문제 해결을 위한 강남구 공공디자인 30地 환경 개선 리빙랩) 	<ul style="list-style-type: none"> Winner of Good Design Selection (Environmental Design / Eonju-ro 30 theme street creation prohect with romance and culture) Global Design iT Award 2022 Gold Prize (Kumho 4-ga-dong Skyline Wayfinding) Global Design iT Award 2022 Silver Prize (Scenic Trail of Daehan(Great Korea) Empire) Global Design iT Award 2022 Silver Prize (Safety Infrastructure Improvement Project_Gyeongsang National University) Korea Cpted Associaton, Korea Cpted Associaton Awards Technology and Best Picture Category (Safety Infrastructure Improvement Project_Gyeongsang National University) 2022 Korea Public Design Awards Business Sector, Excellence Award (Korea Craft & Design Culture Promotion Agency President's Award / Gangnam-gu Public Design 30地 Environmental Improvement Living Lab to Solve Local Problems)
2021	<ul style="list-style-type: none"> 2021 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> 특별상 수상 (한국디자인진흥원장상 / 휴맥스 드림 앵커) 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 Design Leader's Choice<It Award> Special Prize (Korea Institute of Design Promotion Award / HumaxOptic Dream Anchor)

강남대로 랜드마크 거리조성 사업

Gangnam-daero Landmark Street Creation (Place Making) Project

Client	강남구청	Gangnam-gu Office
Creative Director	안장원	AHN JANGWON
Designer	서동찬	SEO DONGCHAN
	김대호	KIM DAEHO
	박성울	PARK SEONGYUL
	이연지	LEE YOUNJI
	조성웅	ETHAN CHO
	유창숙	YOO CHANGSUK
	김도훈	KIM DOHUN

강남역 일대의 환경 개선에 대한 지속적인 요구와 일관성 있는 도시경관 이미지로의 연계, 안전·건강, 환경·기후 위기에 대한 인식 변화로 뉴노멀 시대에 맞는 안전하고 쾌적한 공공환경 개선의 필요성이 커졌습니다. 또한 강남의 대표적 거리이자 관광자원임에도 도시 이미지가 부재해, 스토리텔링을 통한 매력 콘텐츠를 개발하고자 추진되었습니다. 사업 추진을 위해 민·관·경 거버넌스 조직을 구성하여 사업 실행과 이후 관리까지 지속 가능한 협의체를 운영했으며, 도시 실험과 사업 시행 전 과정에 이해관계자가 참여해 목표에 대한 공감대 형성과 협력의 장을 마련했습니다.

There has been a growing need to improve the public environment to make it safe and pleasant in line with the new-normal era, due to continuous demands for environmental improvements around Gangnam Station, the need for a consistent urban landscape image, and increased awareness of safety, health, environmental, and climate crises. Additionally, although it is one of Gangnam's representative streets and a tourism resource, the area lacked a distinct urban image. Therefore, a project was initiated to develop engaging content through storytelling. To carry out the project, a public-private-police governance body was formed to establish a sustainable council that managed both the implementation and the long-term maintenance of the project. Stakeholders participated in the entire process—from urban testing to implementation—creating consensus around the goals and fostering collaboration.



스타필드 수원 웨이파인딩 및 환경그래픽

STARFIELD SUWON Wayfinding & Environment graphic

Client	신세계프라퍼티	SHINSEGAE PROPERTY
Creative Director	서동찬	SEO DONGCHAN
Designer	김양정	KIM YANGJEONG
	박성울	PARK SEONGYUL
	조성웅	ETHAN CHO
	유창숙	YOO CHANGSUK

스타필드는 한국에 최초로 쇼핑테마파크 개념을 도입한 복합시설로 하남, 고양, 코엑스몰, 안성, 수원에서 만날 수 있습니다. 수원 스타필드는 코엑스 별마당도서관 개념을 연계한 중심코어를 중심으로 세계적 명사들의 강연, 북 콘서트, 클래식·재즈 공연과 다채로운 전시가 열리는 문화레저 중심 시설입니다. 2022년부터 2023년까지 2년여에 걸쳐 진행된 수원 스타필드는 기존 브랜드 아이덴티티의 핵심가치를 승계하면서 시대적 트렌드와 공간적 특성에 맞춰 형태적 시스템을 재구축하고, 크기와 정보 위계, 패턴의 정온화를 고려해 전체 단지의 웨이파인딩 계획을 수립했습니다.

STARFIELD is Korea's first complex facility to introduce the concept of a shopping theme park, with locations in Hanam, Goyang, COEX Mall, Anseong, and Suwon. STARFIELD SUWON is a culture-and-leisure-focused facility, featuring a central core linked to the COEX STARFIELD Library concept. It hosts lectures by world-renowned figures, book concerts, classical and jazz performances, and diverse exhibitions. Over two years, from 2022 to 2023, the STARFIELD SUWON project inherited the core values of the existing brand identity while restructuring the formal system to align with contemporary trends and spatial characteristics. The wayfinding plan for the entire complex was developed by considering size, information hierarchy, and the simplification of patterns.

민둥산 장소 명소화

MINDUNGSAN Place Making Place Branding Design

Client	정선군 강원디자인진흥원	Jeongseon-gun, Gangwon Institute of Design Promotion
Creative Director	안장원	AHN JANGWON
Designer	김대호 국선영 유창숙 김민지 전운환 금성진 박소희	KIM DAEHO KUK SUNYOUNG YOO CHANGSUK KIM MINJI JEON UNHWAN KEUM SEONGJIN PARK SOHUI

민둥산 브랜드는 강원 정선의 역사와 돌리네(카르스트 지형)를 모티프로 한 장소 브랜드입니다. '자연의 겹'을 주제로, 역사가 바람을 가르고 돌리네가 시간의 흔적을 담아낸 풍경은 산과 물, 바람과 구름이 겹쳐 만들어진 감성의 무대가 됩니다. 방문객은 등산로를 따라 자연을 오감으로 느끼며, 역사의 부드러움과 돌리네의 강인함이 결합된 감성적 디자인을 통해 특별한 장소성을 경험합니다. 이는 지역 농산물 브랜드로도 활용되어 지역 경제 활성화에 기여하며, 자연과 사람, 공간을 연결하는 미래지향적 공공 디자인의 기준을 제시합니다.

The MINDUNGSAN brand is a place brand inspired by the silver grass of Jeongseon in Gangwon-do and the dolines (karst terrain). With the theme of "Layers of Nature," the landscape—where silver grass parts the wind and dolines preserve the traces of time—becomes an emotional stage created by overlapping mountains and water, wind and clouds. Visitors can experience nature with all five senses as they follow the hiking trails. Through emotional design that blends the softness of the silver grass with the strength of the dolines, they experience a unique sense of place. The brand is also used for local agricultural products, contributing to revitalizing the regional economy and presenting a future-oriented public design standard that connects nature, people, and space.



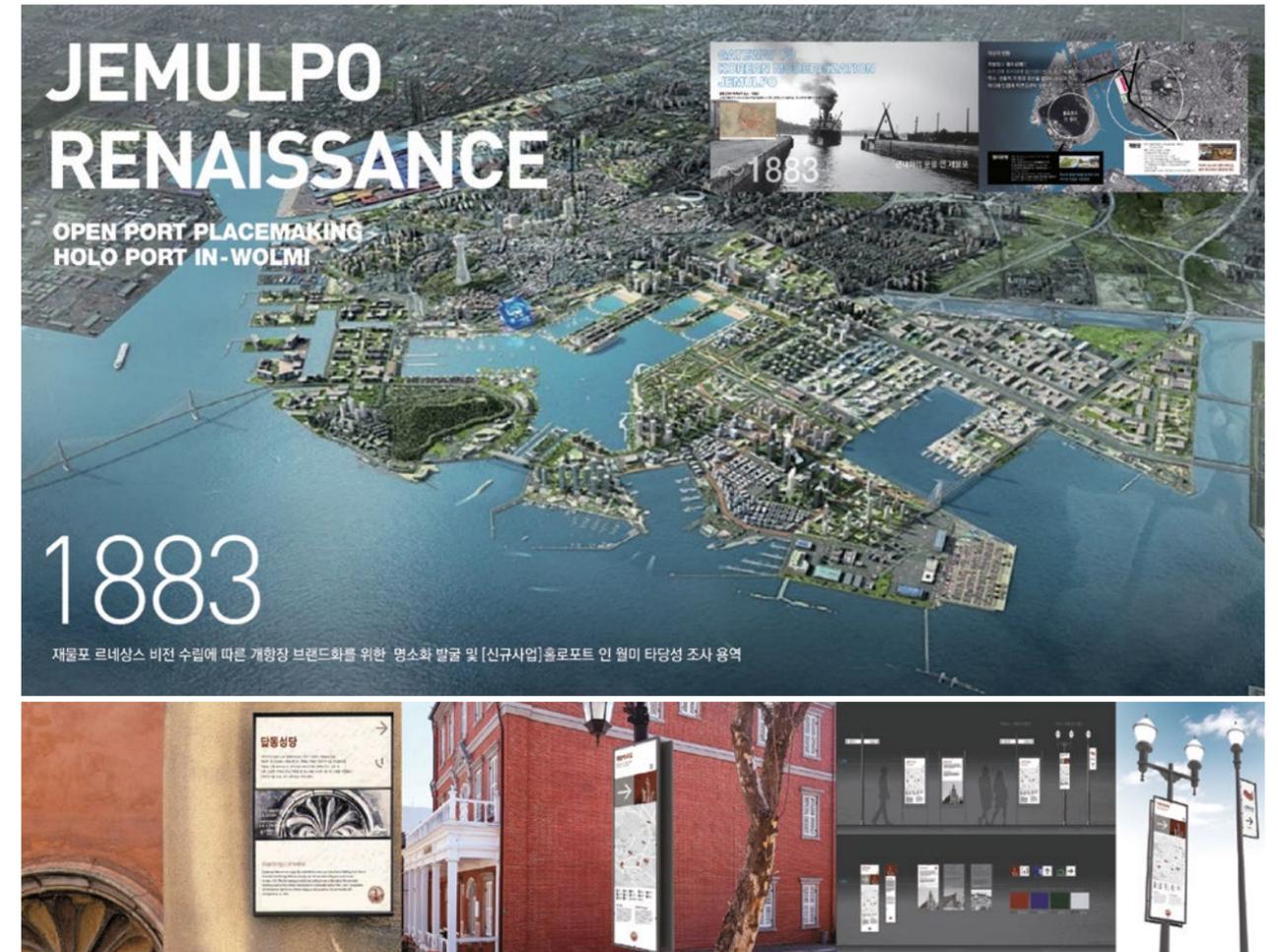
개항장 명소화 발굴

Open Port Area Landmark Identification and Placemaking Initiative

Client	인천관광공사	Incheon Tourism Organization
Creative Director	안장원	AHN JANGWON
Designer	조성웅 이연지 국선영 박소희	ETHAN CHO LEE YOUNJI KUK SUNYOUNG PARK SOHUI

인천 중구 개항장과 월미도 일대를 대상으로, 역사문화자원과 디지털 미디어 기술을 융합한 관광 명소로 발전시키기 위한 프로젝트입니다. 개항장은 풍부한 역사성과 도시문화 자원을 보유하고 있으나, 관광 콘텐츠가 정체되어 체험형 프로그램이 부족합니다. 월미도 역시 오랜 관광지임에도 콘텐츠 노후화와 방문객 감소로 지역 관광의 재도약이 필요합니다. 본 사업은 역사자원 발굴과 상징적 거점화, 보행환경 개선, 정보-체험 요소 고도화를 통해 개항장과 월미도를 연결하는 스마트 관광벨트를 구축하고, 지역경제 활성화와 도시 브랜드 이미지 확장을 목표로 합니다.

This project aims to develop Incheon Jung-gu's Open Port Area and Wolmido into tourist attractions by integrating historical and cultural resources with digital media technology. Although the Open Port Area possesses rich historical and urban cultural assets, its tourism content has stagnated and lacks experiential programs. Wolmido, despite being a long-standing tourist destination, also requires revitalization due to aging content and declining visitor numbers. The project seeks to create a smart tourism belt connecting the Open Port Area and Wolmido by uncovering historical assets, establishing symbolic hubs, improving pedestrian environments, and enhancing informational and experiential elements. Its goals include revitalizing the local economy and expanding the city's brand image.



주식회사 아이비스퀘어
Ivysquare Co., Ltd.



시각디자인 BRAND DESIGN
환경디자인 ENVIRONMENTAL DESIGN
제품디자인 PRODUCT DESIGN

아이비스퀘어는 AI와 디자인의 융합을 통해 기술과 감성이 공존하는 디자인 혁신 기업입니다. 자체 개발한 AI 기반 2C2E 프로세스(핵심요소 도출-소통-공감-감정 시각화)로 데이터 분석에서 감정 시각화까지 이어지는 체계적 워크플로우로 과업을 진행하고 있습니다. 또한 AI 디자인 교육과 로컬브랜딩 캠프를 통해 지역 인재를 양성하며, 공공-관광-친환경 분야에서 사회적 가치와 산업 경쟁력을 함께 성장시키는 디자인 전문회사입니다.

Telephone 본사사무소
033-264-1133
서울(지점)사무소
02-400-7273

Fax 033-262-7277

Email ivysquare1@naver.com

Website www.ivysquare.co.kr

Address 본사사무소
강원특별자치도 춘천시 춘천로 188
메가시티 521, 522
서울(지점)사무소
서울특별시 송파구 법원로 4길 5,
송파법조타운푸르지오 416

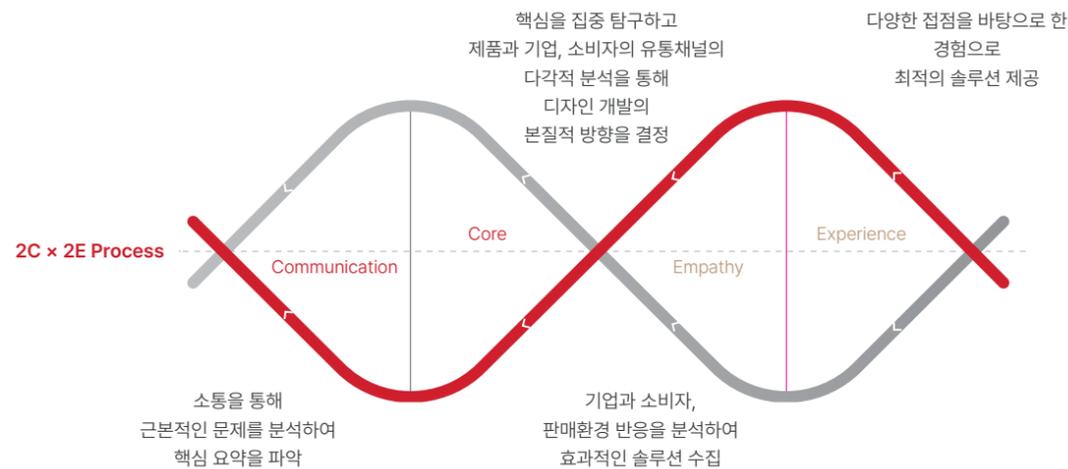
Head Office
521-522, Megacity,
188 Chuncheon-ro, Chuncheon-si,
Gangwon State, Republic of Korea

Seoul Branch Office
416, Songpa Beopjo Town Prugio,
5 Beopwon-ro 4-gil, Songpa-gu,
Seoul, Republic of Korea

Ivysquare Co., Ltd. is a design innovation company where technology and emotional creativity coexist through the convergence of AI and design. With our proprietary AI-based 2C2E Process (Core Extraction – Communication – Empathy – Emotional Visualization), we conduct projects through a systematic workflow that connects data analysis to emotional visualization. In addition, we foster local talent through AI design education and local branding camps, positioning ourselves as a specialized design firm that creates both social value and industrial competitiveness in the public, tourism, and eco-friendly sectors.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 우리은행 우리WON 여자프로농구단 홍보 및 관람환경 조성 사업 수주	· Promotion and Spectator Environment Design Project for the Woori Bank WooriWON Women's Basketball Team
2024	· 고용노동부 강소기업 선정	· Selected as a Promising Small Enterprise by the Ministry of Employment and Labor
2023	· 한국관광공사 콘셉트 브랜드 개발 사업 수주	· Awarded the Brand Development Project (KONLAB) by the Korea Tourism Organization
2022	· 강원정보문화산업진흥원 ICT슈퍼워크 용역 사업 수주	· Awarded the ICT Super Week Service Project by the Gangwon Information & Culture Industry Promotion Agency
2020	· 강원도 유망중소기업 선정	· Designated as a Promising SME by Gangwon Province
2019	· KIDP-China Yiwu 중국 디자인센터 법인 설립 · 한국관광공사 DMZ 평화관광 브랜드 개발 사업 수주 · 중국 RENICE 브랜드 개발 사업 수주	· Established KIDP-China Yiwu Design Center Corporation in China · Awarded the DMZ Peace Tourism Brand Development Project by the Korea Tourism Organization · Awarded the RENICE Brand Development Project (China)
2018	· 2018평창동계올림픽 서비스 개선 사업 수주 · 특허청 지식센터 디자인 개발 협력 기관 사업화 선정 · 강원테크노파크 우수공급기업 선정	· Awarded the Service Improvement Project for the PyeongChang 2018 Winter Olympics · Selected as a Commercialization Partner for the Regional Knowledge Center Design Development Program by the Korean Intellectual Property Office · Selected as an Excellent Supplier by Gangwon Technopark
2017	· 2018평창동계올림픽 문화행사 디자인 개발 사업 수주 · 기업부설연구소 설립	· Awarded the Cultural Event Design Project for the PyeongChang 2018 Winter Olympics · Established the Corporate Research Institute
2015	· 웰니스(해외수출형) 토탈패키지 CI-BI 포장 디자인 지원 사업 수주	· Awarded the Wellness (Export-Oriented) Total Package CI-BI and Packaging Design Support Project
2013	· 대한민국 정전 60주년 기념 엠블럼 및 디자인 개발 사업 수주	· Awarded the Design and Emblem Development Project for the 60th Anniversary of the Korean Armistice
2005	· 아이비스퀘어 설립	· Founded Ivysquare Co., Ltd.

YEAR	수상실적	AWARDS
2024	· 글로벌 iT 어워드 브랜드 디자인 수상 · 글로벌 iT 어워드 서비스 디자인 수상	· Winner of Global iT Award – Brand Design · Winner of Global iT Award – Service Design
2023	· 고용노동부 강원지청장 표창	· Commendation from the Director of the Gangwon Regional Employment and Labor Office
2022	· 한국발명진흥회회장 표창 · 중소벤처기업부 장관 표창	· Commendation from the President of the Korea Invention Promotion Association · Commendation from the Minister of SMEs and Startups
2021	· 우수디자인(GD)상품선정 · 강원도지사 표창 · 춘천세무서 표창	· Winner of Good Design Selection · Commendation from the Governor of Gangwon Province · Commendation from the Chuncheon Tax Office
2019	· 우수디자인(GD)상품선정	· Winner of Good Design Selection
2018	· 우수디자인(GD)상품선정 · 지역혁신성장바우처지원사업 우수공급기업 선정	· Winner of Good Design Selection · Selected as an Excellent Supplier under the Regional Innovation Growth Voucher Program
2017	· 강원도의회 표창	· Commendation from the Gangwon Provincial Council
2016	· 여성가족부 장관상 수상 · 중소기업청장 표창	· Awarded by the Minister of Gender Equality and Family · Commendation from the Administrator of the Small and Medium Business Administration
2014	· 우수디자인(GD)상품선정	· Winner of Good Design Selection
2011	· 중소기업청장 표창	· Commendation from the Administrator of the Small and Medium Business Administration

우리은행 우리WON 여자프로농구단

Woori Bank WooriWON Women's Professional Basketball Team

Client	우리은행	Woori Bank
Creative Director	우은영	WOO EUNYOUNG
Designer	김효태	KIM HYOTAE
	이성중	LEE SEONGJUNG
	염지원	YEOM JIWON



우리은행 우리WON 여자프로농구단
WOORI BANK WOORI WON WOMEN'S PRO BASKETBALL CLUB

우리은행 우리WON 여자프로농구단의 BI는 구단주인 우리금융그룹의 심벌마크와 "WON"의 모티브를 결합하여 제작되었습니다. 이는 우리은행과 우리은행 여자프로농구단이 모두 NO.1이라는 의미와 하나 되어 승리한다는 메시지를 동시에 담고 있습니다. 또한 방패(Shield)의 형상은 여자프로농구 리그에서 어떤 도전에도 굴하지 않는 최강자의 상징이며, 동시에 우리금융그룹이 고객과 사회의 자산을 지키는 신뢰의 이미지를 표현합니다.

The Brand Identity (BI) of the Woori Bank WooriWON Women's Professional Basketball Team was created by combining the symbol mark of Woori Financial Group, the team's owner, with the motif of "WON." This design embodies the dual meaning of being No.1—representing both Woori Bank and its Women's Basketball Team—and conveys the message of "winning together as one." The shield-shaped emblem symbolizes the indomitable spirit of resilience and excellence as the top contender that never yields to any challenge within the Women's Basketball League, while also reflecting Woori Financial Group's trust and commitment to safeguarding the assets of its customers and society.



DMZ 평화관광

DMZ Peace Tourism

Client	한국관광공사	Korea Tourism Organization
Creative Director	우은영	WOO EUNYOUNG
Designer	김효태	KIM HYOTAE

DMZ 평화관광의 BI는 세계 유일의 분단국가인 대한민국을 배경으로, 평화를 상징하는 비둘기, 성장과 새로움을 의미하는 월계수를 DMZ의 철조망 형태로 재해석한 디자인입니다. 이는 DMZ의 경계가 허물어지고, 자연과 평화가 공존하는 대한민국의 관광자원이 전 세계로 울려 퍼지는 모습을 스토리로 담고 있습니다.

The Brand Identity (BI) of DMZ Peace Tourism was designed with inspiration from the unique context of the Korean Peninsula, the world's only divided nation. The design reinterprets the barbed wire of the DMZ into forms symbolizing a dove representing peace and laurel leaves signifying growth and renewal. It conveys a narrative of boundaries breaking down, illustrating the vision of a harmonious coexistence between nature and peace, and the aspiration for Korea's tourism assets to resonate with audiences around the world.



강원인삼농협 6년근 홍삼농축액

Gangwon Ginseng Nonghyup 6-Year-Old Red Ginseng Concentrate

Client 강원인삼농협 Gangwon Ginseng Nonghyup
Creative Director 우은영 WOO EUNYOUNG
Designer 김효태 KIM HYOTAE
 염지원 YEOM JIWON
 진영주 JIN YOUNGJU

강원인삼농협 6년근 홍삼농축액은 고품질의 프리미엄 홍삼농축액입니다. 홍삼의 형태적 아름다움을 모티브로 하여 자개 기법의 연출로 변화하는 감정과 에너지를 은은하게 표현했으며, 섬세한 색조와 질감을 통해 홍삼의 깊이 있는 기운과 프리미엄 원료의 가치를 세련된 디자인으로 완성했습니다.

“Gangwon Ginseng Nonghyup 6-Year-Old Red Ginseng Concentrate” is a high-content premium red ginseng extract. Inspired by the natural form of ginseng, the design subtly conveys emotional and energetic transitions through a mother-of-pearl-inspired expression. With its delicate tones and textures, it captures the profound vitality of red ginseng and the value of premium ingredients in a refined and elegant design.



다녀왔수달

YUDAL & OLI

Client (주)아이비스퀘어 Ivysquare Co., Ltd.
Creative Director 최수린 CHOI SOORIN
Designer 김예슬 KIM YESEUL
 이희원 LEE HEEWON

다녀왔수달은 여행을 사랑하는 수달 ‘유달’과 꼼꼼하고 따뜻한 오리 ‘올리’가 함께 만들어가는 감성 캐릭터 브랜드입니다. 두 친구가 전하는 이야기는 일상 속 작지만 소중한 행복, 그리고 잠시의 여유를 담고 있습니다. 다녀왔수달은 캐릭터 스토리와 굿즈, 동화책, 여행 콘텐츠 등 다양한 형태로 확장되며, 누구나 공감할 수 있는 일상 여행의 즐거움을 디자인합니다.

YUDAL & OLI is an emotional character brand created by Yudal, a travel-loving otter, and Oli, a caring and meticulous duck. Their stories capture the essence of small but precious moments of happiness and the gentle comfort found in everyday life. YUDAL & OLI expands into various forms—character storytelling, merchandise, illustrated books, and travel-themed content—celebrating the simple joys of daily journeys that anyone can relate to.

다녀왔수달



(주) 케이비에스 아트비전
KBS ARTS VISION Ltd.



공간디자인 SPACE DESIGN
시각디자인 VISUAL DESIGN
의상디자인 COSTUME DESIGN
콘텐츠디자인 CONTENTS DESIGN

Telephone 02-6099-7788
Fax 02-782-1892
Website www.kbsart.co.kr
Address 서울특별시 영등포구 여의대방로 359
359, Yeouidaebang-ro,
Yeongdeungpo-gu, Seoul,
Republic of Korea

케이비에스 아트비전은 방송·문화산업 전 영역을 아우르는 국내 최대 규모의 콘텐츠 디자인 전문 기업입니다. 지난 34년간 축적된 경험과 기술력을 바탕으로 방송 세트·무대·영상·CG·미술·미디어아트 분야를 통합한 원스톱 토탈 디자인 솔루션을 제공합니다. '독보적 디자인 영향력', '지속 가능한 경영', '창의와 전문성'을 핵심가치로 삼아, 드라마·예능·K-POP 공연·대형 행사·전시·엑스포 등에서 입증된 기획·제작 역량을 바탕으로, 기술 융합과 AI기반의 제작 혁신을 추진합니다. 케이비에스 아트비전은 문화예술 산업의 새로운 비전을 제시하며, K-컬처의 세계화를 선도하는 디자인 기업으로 끊임없이 도약하고 있습니다.

KBS ARTS VISION Ltd. is the largest content-design specialist in Korea, covering all areas of broadcasting and cultural industries. With 34 years of accumulated experience and technological expertise, it provides a one-stop total design solution spanning broadcast sets, stages, video, CG, art, and media art. With unrivaled design influence, sustainable management, and creativity and professionalism as its core values, the company promotes production innovation through technological convergence and AI-based workflows. KBS ARTS VISION Ltd. continually advances as a design firm that presents new visions for the culture and arts industry and leads the global expansion of K-culture.

디자인 프로세스 DESIGN PROCESS

프로덕션 프로세스



AI 디자인 프로세스



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> · KBS 프로그램 방송미술 수행 (연평균 100여개) · 조용필, 이순간을 영원히 - 무대디자인 및 브랜딩 · 인천공항면세점 브랜딩 및 프로모션 	<ul style="list-style-type: none"> · Produced art direction for approximately 100 KBS television programs · Stage design and branding for Cho Yong-pil: Eternal Moment · Branding and promotion for Incheon Airport Duty Free
2024	<ul style="list-style-type: none"> · 서울라이트 한강 빛섬축제 개최 및 미디어콘텐츠 연출 · 제62회 경북도민체육대회 공개행사 및 성화봉송 연출 · KBS 대하사극 '고려거란전쟁' 미술 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · Directed media content for Seoul Light Hangang Bitseom Festival · Directed the opening ceremony and torch relay for the 62nd Gyeongbuk Provincial Sports Festival · Art production for KBS historical drama The Goryeo-Khitans War
2023	<ul style="list-style-type: none"> · 서울라이트 광화문 미디어아트 연출 · WSCE LH전시부스 기획/설치/운영 · 전남국제수목비엔날레 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> · Directed media art for Seoul Light Gwanghwamun · Planned, installed, and operated the WSCE LH Exhibition Booth · General director for the Jeonnam International Ink Biennale
2022	<ul style="list-style-type: none"> · 스튜디오 큐브 외부시설물 미디어공간 조성사업 · Netflix '너의 시간속으로' 드라마 미술 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · Created media space facilities for Studio Cube Outdoor Complex · Art production for Netflix drama A Time Called You
2021	<ul style="list-style-type: none"> · Netflix '안나라수마나라' 드라마 미술 제작 · 국립대구과학관 미래형자동차 전용관 전시 제작설치 	<ul style="list-style-type: none"> · Art production for Netflix drama The Sound of Magic · Exhibition production and installation for the National Daegu Science Museum - Future Automotive Hall
2019	<ul style="list-style-type: none"> · JTBC '나의 나라' 드라마 미술 제작 · Netflix '좋아하면 울리는' 드라마 미술 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · Art production for JTBC drama My Country: The New Age · Art production for Netflix drama Love Alarm
2018	<ul style="list-style-type: none"> · 평창 동계패럴림픽 개·폐회식 연출 · 김해시 수도역사관 전시 	<ul style="list-style-type: none"> · Directed the opening and closing ceremonies of the PyeongChang Winter Paralympic Games · Exhibition design for Gimhae City Water History Museum
2017	<ul style="list-style-type: none"> · 국립과천과학관 첨단기술관 전시 개선사업 · 서울도시건축비엔날레 	<ul style="list-style-type: none"> · Exhibition improvement for National Gwacheon Science Museum - Advanced Technology Hall · Participated in the Seoul Biennale of Architecture and Urbanism
2016	<ul style="list-style-type: none"> · 제97회 전국체육대회 개·폐회식 연출 · 대한민국 한옥건축박람회 	<ul style="list-style-type: none"> · Directed opening and closing ceremonies of the 97th National Sports Festival · Korea Traditional Hanok Architecture Expo
2014	<ul style="list-style-type: none"> · 인천아시아경기대회 조직위원회 표창 · tvN '도깨비' 드라마 미술 제작 · 공주시장 표창 (백제문화제운영) 	<ul style="list-style-type: none"> · Commendations from the Incheon Asian Games Organizing Committee and Gongju City Mayor (Baekje Cultural Festival operations) · Art production for tvN drama Guardian: The Lonely and Great God (Goblin)
2013	<ul style="list-style-type: none"> · 순천만정원국제박람회 운영 · 경남도지사 표창 (대장경세계문화축전 운영) 	<ul style="list-style-type: none"> · Operations management for Suncheon Bay Garden Expo · Commendation from Gyeongnam Provincial Governor (Tripitaka Koreana World Cultural Festival operations)
2012	<ul style="list-style-type: none"> · 세계여수엑스포 해양생물관, 국제관 제작 및 설치 · 외부 방송미술 사업 개시 	<ul style="list-style-type: none"> · Production and installation of Yeosu Expo Marine Life Pavilion and International Pavilion · Began external broadcast art business
2008	<ul style="list-style-type: none"> · 수원화성박물관 전시시설 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · Exhibition production for Suwon Hwaseong Museum
2007	<ul style="list-style-type: none"> · 국립과천과학관 자연사관 T/K 전시시설 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · Exhibition production for National Gwacheon Science Museum - Natural History Hall
2004	<ul style="list-style-type: none"> · 한국복식도감 발간 	<ul style="list-style-type: none"> · Published Illustrated Encyclopedia of Korean Costumes
2003	<ul style="list-style-type: none"> · 천연기념물보호연구센터 전시설계 및 연출 	<ul style="list-style-type: none"> · Exhibition design and direction for the Natural Monument Research Center
1997	<ul style="list-style-type: none"> · KBS수원방송센터 설계 및 설치 	<ul style="list-style-type: none"> · Designed and installed the KBS Suwon Broadcasting Center
1995	<ul style="list-style-type: none"> · 문화사업 개시 	<ul style="list-style-type: none"> · Initiated cultural business operations
1991	<ul style="list-style-type: none"> · KBS아트비전 설립 (법인독립, 방송미술제작 사업 개시) 	<ul style="list-style-type: none"> · Established KBS Arts Vision as an independent corporation (began broadcast art production business)

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	<ul style="list-style-type: none"> · 아시아 디자인 프라이즈 (KBS 뮤직뱅크) · 한국색채대상 (서울라이트 한강빛섬축제) · 2025 한국디자인단체총연합회 한국 우수디자인상 	<ul style="list-style-type: none"> · Asia Design Prize (KBS Music Bank) · Korea Color Awards (Seoul Light Hangang Bitseom Festival) · 2025 Korea Design Organizations Confederation, Korea Excellent Design Award
2024	<ul style="list-style-type: none"> · 서울특별시 좋은빛상 (서울라이트 광화문) · 디자인 IT 어워드 (KBS 6시 내고향) 	<ul style="list-style-type: none"> · Seoul Good Light Award (Seoul Light Gwanghwamun) · Design IT Award (KBS My Hometown at 6pm)
2021	<ul style="list-style-type: none"> · 대중문화예술 제작 스태프 대상 (대한민국어게인 나혼아) 	<ul style="list-style-type: none"> · Popular Culture and Arts Staff Award (Na Hoon-a, Again Korea)
2013	<ul style="list-style-type: none"> · 한국색채대상 (KBS 9시 뉴스) 	<ul style="list-style-type: none"> · Korea Color Awards (KBS News 9)

KBS 대기화 - 조용필, 이 순간을 영원히

Cho Yong Pil, This Moment Forever

Client	한국방송	KBS
Creative Director	소영준	SO YOUNGJUN
	이대희	LEE DAEHEE
Stage Design	이대희	LEE DAEHEE
	장희라	JANG HEERA
	김주희	KIM JOOHEE
Brand Design	김지혜	KIM JIHYE

조용필의 음악 여정을 하나의 거대한 흐름으로 시각화한 프로젝트로, 노래와 가사, 관객의 감정이 하나로 이어지는 '음악의 공간'으로 완성했습니다. 130m 길이의 초대형 LED 월과 원형 구조물은 음악의 파동과 시간의 흐름을 상징하며, LED 화면에는 각 곡의 서정과 메시지가 빛으로 흘러넘치도록 디자인하였습니다. '끝나지 않는 영원한 음악'을 주제로, 곡선형 무대와 AR·미디어아트 결합된 화면 연출, 응원봉과 싱어롱이 어우러진 관객 참여형 무대를 통해 가왕 조용필의 음악적 정체성과 예술성을 빛과 공간, 감정의 흐름으로 재해석하였습니다.

This project reimagined Cho Yong Pil's musical journey as one grand, seamless flow, forming a "space of music" that unites songs, lyrics, and the audience's emotions. A 130-meter mega LED wall and circular structures symbolize musical waves and the passage of time, while the LEDs were designed for the lyricism and messages of each song to shine through as light. Under the theme "Endless and Eternal Music," the project reinterpreted the musical identity and artistry of the King of Pop, Cho Yong Pil, through curved stages, AR and media-art displays, and audience-participatory elements combining light sticks and sing-alongs.



KBS 대하사극 고려거란전쟁

KBS historical drama The Goryeo-Khitan War

Client	한국방송	KBS
Creative Director	양창선	YANG CHANGSUN
Set Design	양창선	YANG CHANGSUN
	김현강	KIM HYUNKANG
Decoration Design	이정민	LEE JUNGMIN
	김아름	KIM AREUM
Costume Design	손양아	SON YANGAH
	박수연	PARK SUYEON

KBS 대하사극 고려거란전쟁은 현종과 강감찬을 비롯한 영웅들의 26년 전쟁 서사를 담은 초대형 역사극으로, 웅장한 스케일과 사실적 비주얼이 결합된 방송미술의 총체적 아트워크를 구현했습니다. 고려시대 궁궐, 전장, 의복, 무기 등은 철저한 역사 고증을 바탕으로 창의적 해석과 미학적 상상력을 더해 제작했습니다. 역사적 사실성과 시각적 장엄미를 균형 있게 구현하여 "사극 세트 디자인의 새로운 기준"이라는 평가를 받았으며, 해외 OTT로 송출되어 K-사극의 예술적 완성도와 글로벌 위상을 높였습니다.

The large-scale KBS historical drama *The Goryeo-Khitan War*, depicts the 26-year war story of King Hyeonjong, General Kang Gam-chan, and other heroes. The sets—including palaces, battlefields, costumes, and weapons—were crafted with rigorous historical research combined with creative interpretation and aesthetic imagination. By balancing historical authenticity with visual grandeur, the project established a new standard for historical drama set design. It was also streamed on overseas OTT platforms, enhancing the global recognition and artistic quality of K-dramas.



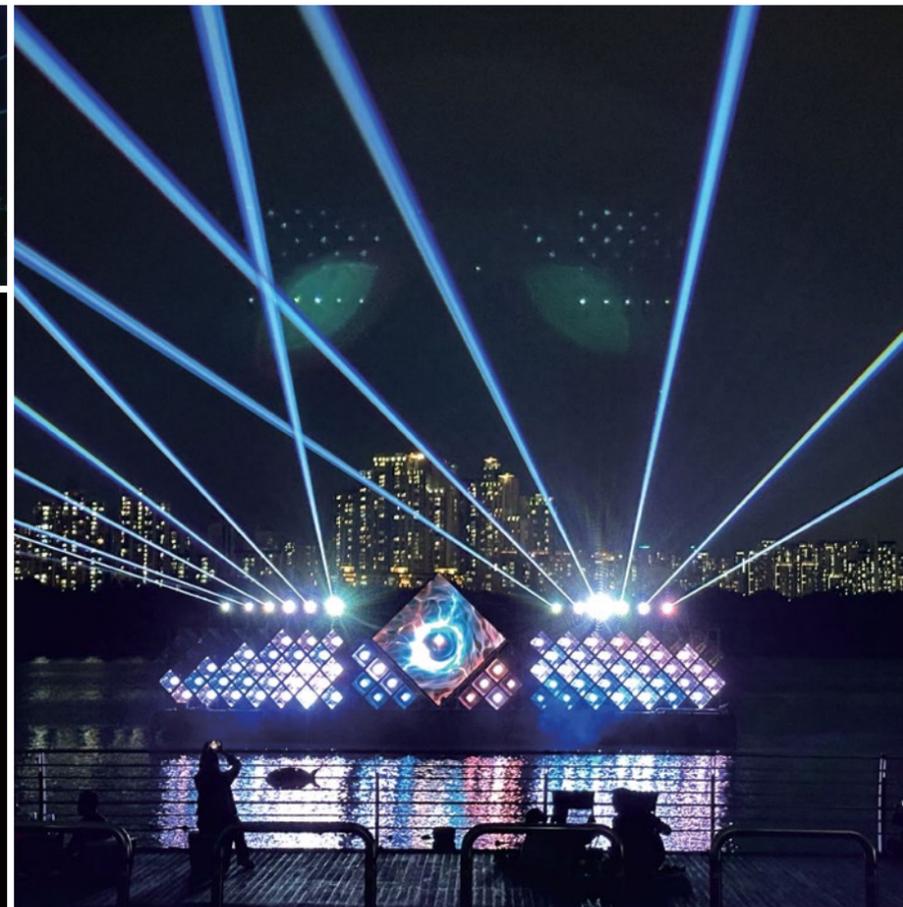
서울라이트 한강 빛섬축제

Seoul Light Hangang Bitseom Festival

Client	서울특별시	SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT
Creative Director	김종우 하주영	KIM JONGWOO HA JOOYOUNG
Project Manager	유진아	YOO JINAH
Brand Design	김지혜 나예진	KIM JIHYE NA YEJIN
Visual Design	이창로 임진구	LEE CHANGRO LIM JINGOO

서울의 상징인 한강의 야경을 무대로, 자연과 기술, 사람과 예술이 조화를 이루는 도시형 미디어아트 축제를 구현했습니다. 한강의 공간성과 수변의 개방감을 살린 친환경 전시 설계 위에 미디어아트, 레이저쇼, 인터랙티브 콘텐츠를 결합하여 시민이 직접 참여하고 교감하는 체험형 예술 공간으로 확장했습니다. '강물 위에 새겨진 새로운 빛'을 주제로, 사이버펑크 감성의 미래적 시각 언어와 한강의 흐름을 반영한 디자인 체계를 구축하여, 홍보물, 공간 그래픽, 콘텐츠 비주얼을 통합한 브랜딩 전략으로 서울의 야경 속에 새로운 문화적 아이콘을 제시하며, 시민과 관광객이 함께한 빛의 축제로 완성되었습니다.

This project created an urban media-art festival set against the iconic nightscape of the Hangang River, harmonizing nature, technology, people, and art. Using an eco-friendly exhibition layout that embraced the river's spatial qualities and open waterfront, the design integrated media art, laser shows, and interactive content to create a participatory art experience for citizens. Under the theme "A New Light Etched on the River," the system incorporated futuristic, cyberpunk-inspired visual language blended with the flow of the Hangang River. Through an integrated branding strategy—spanning promotional materials, spatial graphics, and content visuals—the project introduced a new cultural icon into Seoul's nightscape, creating a festival of light enjoyed by both citizens and tourists.



2024 KBS 연예대상

2024 KBS Entertainment Awards

Client	한국방송	KBS
Creative Director	김선영 장희라	KIM SUNYOUNG JANG HEERA
Stage Design	장희라	JANG HEERA
Brand Design	이선혜	LEE SUNHYE

한 해의 웃음과 감동을 하나로 엮은 예능 축제, '공식 시상식의 품격'과 '예능 축제의 유쾌함'을 하나의 비주얼 브랜딩으로 통합하는 데 중점을 두었습니다. 무대 디자인은 부드러운 곡선, 다층 LED 구조, 상부 링 조형으로 공간의 깊이와 빛의 입체감을 확장하였으며, 밝고 긍정적인 에너지로 가득한 축제의 분위기를 형상화하였습니다. 중앙 원형 무대는 시상식의 중심성과 퍼포먼스의 확장성을 동시에 확보했고 그래픽 콘셉트는 예능의 기쁨과 열정, 축제성을 시각적으로 통합하여 자유롭고 경쾌한 에너지를 감각적인 그래픽 리듬으로 표현하였습니다.

This entertainment festival weaves together the year's laughter and emotion. The design focused on integrating the dignity of an official awards ceremony with the cheerful energy of an entertainment celebration into cohesive visual branding. The stage design utilized soft curves, multi-layered LED structures, and an upper ring sculpture to enhance spatial depth and dimensional lighting, creating an atmosphere filled with bright, positive energy. The central circular stage provided both the ceremony's sense of centrality and the expansiveness needed for performances, while the graphic concept visually unified the joy, passion, and festivity of the entertainment show, expressing free and lively energy through a refined graphic rhythm.



주식회사 베이그
VEIG Co.,Ltd



영상디자인 INTERACTIVE MEDIA DESIGN
콘텐츠디자인 CONTENTS DESIGN
멀티미디어디자인 MULTIMEDIA DESIGN

베이그는 2009년에 설립된 디자인, 영상 제작 스튜디오로서 과제의 해결에 있어 항상 최선의 방향을 고민하고, 클라이언트와의 소통으로 최고의 결과를 만들어내는 다양한 디자인 전문가들의 커뮤니케이션 집단입니다. 최고의 기술보다 최선의 의미 있는 결과를, 다양한 이야기보다 하나의 일관된 메시지의 힘을 지향합니다. 베이그는 언제나 도전과 변화를 두려워하지 않는 설레는 마음으로 계속 성장하고 있습니다.

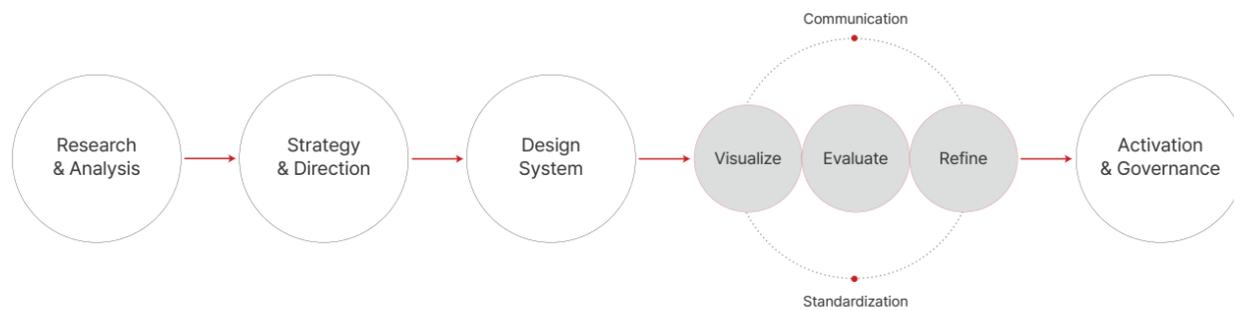
Telephone 02-515-3568
Fax 050-4466-7763
Email veig@veig.tv
Website www.veig.com
Address 서울특별시 서초구 방배로 230-1 2층
2F 230-1, Bangbae-ro, Seocho-gu,
Seoul, Republic of Korea

VEIG, founded in 2009, is a design and video production studio composed of diverse design experts who strive to find the best solutions for each project and achieve the highest results through close communication with clients. The studio values meaningful results over technical excellence and the power of a consistent message over a variety of stories. VEIG continues to grow with an enthusiastic spirit that embraces challenge and change.



디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 우수디자인전문기업 선정	· Selected as an Excellent Design Company
2024	· 강소기업 선정 · 청년친화강소기업 선정	· Selected as a Small Giant Company · Selected as a Youth-friendly Small Giant Company
2023	· 이노비즈인증 · 벤처기업인증 · 연구개발전담부서 인정	· INNOBIZ Certification · Venture Company Certification · Officially Certified as an Industrial R&D Center
2013	· 산업디자인전문회사 등록	· Registered as an Industrial Design Firm
2011	· 관계사 베이그 디자인 설립 (대표 : 장재용)	· Established affiliate VEIG Design (CEO: Jang Jae-yong)
2009	· 주식회사 베이그 설립	· Founded VEIG Co., Ltd.

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	· 우수디자인(GD)상품선정 은상 수상 (호카 본디 9) · 우수디자인(GD)상품선정 (The Monochrome Muse Galaxy)	· Winner of Good Design Selection - Silver Prize (HOKA BONDI 9) · Winner of Good Design Selection (The Monochrome Muse Galaxy)
2024	· 우수디자인(GD)상품선정 동상 수상 (삼성 갤럭시 비주얼 아이덴티티 시스템) · 우수디자인(GD)상품선정 (Hanwha, the Space Hub Connecting to the Future) · Red Dot Award Winner (삼성 갤럭시 비주얼 아이덴티티 시스템)	· Winner of Good Design Selection - Bronze Prize (Samsung Galaxy Visual Identity System) · Winner of Good Design Selection (Hanwha, the Space Hub Connecting to the Future) · Red Dot Award Winner (Samsung Galaxy Visual Identity System)

호카 본디 9
HOKA BONDI 9

Client 케이에스아이디어 Ksidea
Creative Director 허지원 HUH JIWON
Designer 안승진 AHN SEUNGJIN
김상혁 KIM SANGHYEK
김현재 KIM HYUNJAE

VEIG는 HOKA의 새로운 러닝화 'BONDI 9' 출시와 함께, 성수동에서 열린 팝업 오픈을 홍보하기 위한 소셜 미디어 콘텐츠 시리즈를 기획·제작했습니다. 캠페인은 페이크 티저 영상, 숏폼 소셜 클립, 팝업 공간 내 대형 목업과 연동되는 투명 디스플레이 미디어 콘텐츠로 구성되었으며, 모든 요소는 하나의 공간 내에서 유기적으로 통합되어 브랜드 메시지를 입체적으로 전달했습니다. 콘텐츠는 가볍고 탄성이 강화된 맥시멈 쿠셔닝 기능을 시각적으로 표현하고, 호주 본다이 비치의 여유롭고 생동감 있는 감성을 담아 관객에게 감각적이고 몰입도 높은 브랜드 경험을 제공했습니다.

VEIG planned and produced a social media content series to promote the launch of HOKA's new running shoe, the "BONDI 9," and the pop-up opening held in Seongsu-dong, Seoul. The campaign consisted of a fake teaser video, short-form social clips, and media content for transparent displays synchronized with large-scale mockups within the pop-up space. All elements were organically integrated within a single space to deliver the brand message in a multidimensional way. The content visually highlighted the shoe's lightweight design and enhanced maximum cushioning performance, while conveying the relaxed and vibrant vibe of Bondi Beach, Australia, providing audiences with a sensory and immersive brand experience.

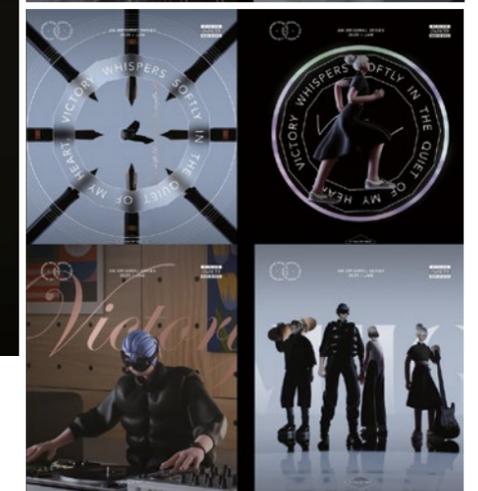
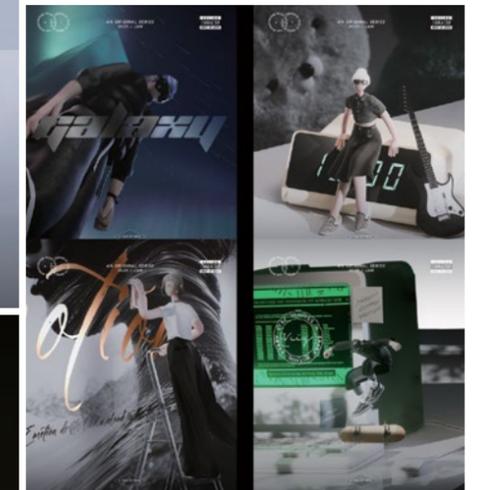


모노크롬 뮤즈 갤러리
The Monochrome Muse Galaxy

Client 인하우스 In-house
Creative Director 허지원 HUH JIWON
Designer 안승진 AHN SEUNGJIN
박민정 PARK MINJEONG
현시원 HYUN SIWON

베이그는 수많은 영감이 모여 창작의 은하를 이루고, 끝없이 가능성을 확장해 나가는 The Monochrome Muse Galaxy를 콘셉트로 캐릭터를 개발했습니다. 브랜드의 각 레터를 상징하는 네 가지 캐릭터를 디자인하고, 이를 활용한 숏츠 애니메이션을 제작했습니다. 또한 이를 통해 문구, 스티커, 단체복, 모자 등 다양한 애플리케이션을 선보였습니다.

VEIG developed a character series under the concept "The Monochrome Muse Galaxy," representing a universe of creative inspiration that continually expands with limitless potential. We designed four unique characters, each representing a letter of the brand, bringing them to life through shorts animations and integrating them into a range of applications, including stationery, stickers, apparel, and hats.



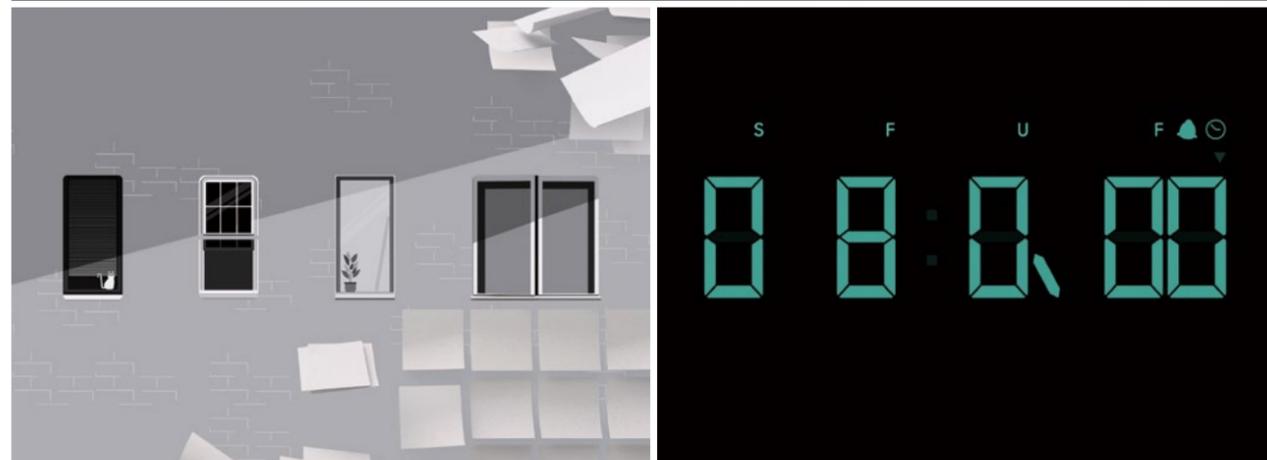
삼성 갤럭시 다이내믹 비주얼 아이덴티티 시스템

SAMSUNG Galaxy Dynamic Visual Identity System

Client	삼성전자	Samsung Electronics
Creative Director	허지원	HUH JIWON
Designer	박민정	PARK MINJEONG
	변규인	BYEON GYUIN
	김상혁	KIM SANGHYEK
	김현재	KIM HYUNJAE
	오소명	OH SOMYEONG
	장영익	JANG YOUNGIK
	민시훈	MIN SIHUN

베이그는 삼성 갤럭시의 신규 브랜딩 전략을 시각적으로 구현한 'Galaxy Dynamic Visual Identity System' 영상을 제작했습니다. 이 시스템은 제품의 기본 형태적 특성인 폼팩터를 중심으로 상징성을 재구성하며, 이를 기반으로 다양하게 변화할 수 있는 확장 가능한 디자인 언어를 개발했습니다. 베이그는 이러한 시스템을 기반으로 앞으로 시장에 선보일 다양한 갤럭시 제품의 혁신을 Fun&Playful하게 역동적으로 표현하여 갤럭시 브랜드 이미지를 제고하는 데 기여하고자 했습니다.

VEIG made the "Galaxy Dynamic Visual Identity System" video that visually expresses Samsung Galaxy's new branding strategy. This system reorganizes symbolic elements around the product's essential form factor,, developing an extendable design language capable of diverse variations. To promote Galaxy brand image, VEIG used "Galaxy Dynamic Visual Identity System" to dynamically express the innovation of diverse Galaxy products to be released on the market with a fun and playful image.



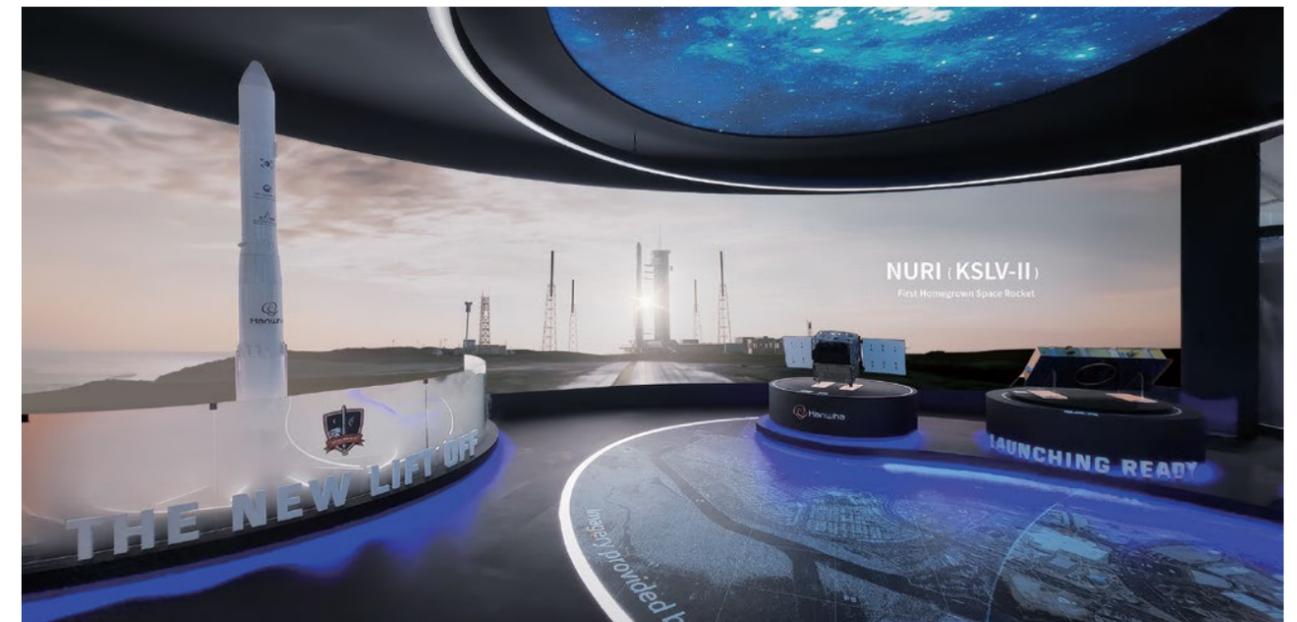
한화, 스페이스 허브 커넥팅 투더 퓨처

Hanwha, the Space Hub Connecting to the Future

Client	한화	Hanwha
Creative Director	허지원	HUH JIWON
Designer	안승진	AHN SEUNGJIN
	김현재	KIM HYUNJAE
	전민수	JEON MINSU
	오소명	OH SOMYEONG

베이그는 한화그룹 우주 계열사들의 역량을 한곳에 모은 한화그룹 우주 사업 통합 브랜드 Space Hub 영상을 제작했습니다. 베이그는 대한민국 최초로 독자 개발한 우주 발사체 누리호(KSLV-II)의 핵심 구성품을 모두 제작한 독보적인 기술력과 우주 공간에서 소형 위성, 광학 위성, 통신 위성의 미래 기술인 초연결·초지능 네트워크로 뉴 스페이스 시대의 지속 가능한 내일을 만들어 가는 한화그룹의 우주 통합 솔루션을 연출했습니다.

VEIG produced a Space Hub video, a brand integrating Hanwha's aerospace business, concentrating all the energies of the Hanwha Group's aerospace affiliates into one place. VEIG directed Hanwha Group's aerospace integration solution - showcasing its unrivaled technology in independently producing all key components of Nuri (KSLV-II), South Korea's first domestically developed space launch vehicle, and its future-oriented technologies, including hyper-connected and hyper-intelligent networks for small, optical, and communications satellites that build a sustainable tomorrow in the New Space era.



(주)매스씨앤지
Mass C&G Co., Ltd.

mass C&G

브랜드디자인	BRAND DESIGN
캐릭터디자인	CHARACTER DESIGN
환경디자인	ENVIRONMENT DESIGN
서비스디자인	SERVICE DESIGN
홍보콘텐츠	PUBLIC INFORMATION & CONTENTS
캐릭터 상품화	CONTENTS RELEASE

Telephone 02-3153-7070
Fax 0503-8379-2155
Email masscg@masscg.kr
Website www.masscg.kr
Address **본사 (Head Office)**
 서울특별시 강서구 공항대로 242,
 2층 211호 (마곡동, 열린M타워 II)
 2F, Suite 211, 242 Gonghang-daero,
 Gangseo-gu, Seoul, Republic of
 Korea (Yeollin M Tower II)
연구소 (Design Research Center)
 서울특별시 강서구 마곡중앙4로 66
 매스씨앤지 사옥
 66, Magokjungang 4-ro,
 Gangseo-gu, Seoul,
 Republic of Korea

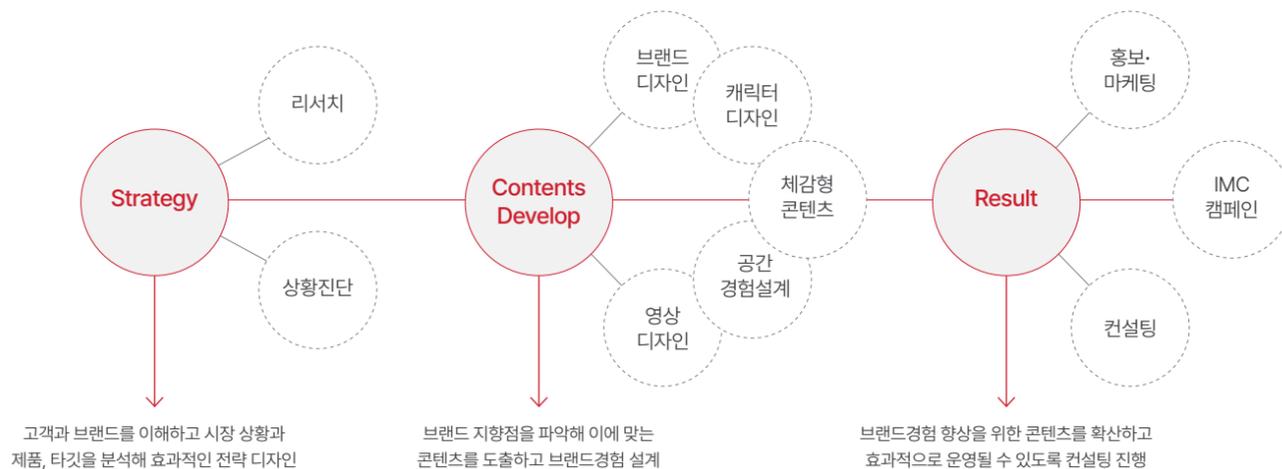
평창동계올림픽의 마스코트 수호랑과 반다비가 태어난 매스씨앤지는 2004년에 설립된 융복합 콘텐츠 마케팅 그룹입니다. 30여 년의 업력을 바탕으로 지난 3년간 주요 사업부 문 합산 매출 250억 원을 달성했으며, 디자인과 콘텐츠의 무한한 가능성을 믿는 각 분야의 전문가들이 함께 성장하고 있습니다. 브랜드 본연의 아이덴티티를 유지하면서도 유연하게 변화할 수 있는 Flexible Design System을 도입해 차별화된 업무 수행과 융·복합적 가치 창출을 실현하고 있습니다. 또한 자사만의 콘텐츠 융복합 및 상생 협업 시스템을 통해, 브랜드·캐릭터·경관(도시재생) 등 디자인 영역과 스토리·홍보·컨설팅 등 콘텐츠 영역을 통합한 ONE-STOP Total Creative Solution을 제공합니다.

Mass C&G, home to the design research center that created the PyeongChang Winter Olympics mascots *Sohorang* and *Bandabi*, is a convergent content marketing group founded in 2004. Leveraging over 30 years of industry experience, the company achieved combined revenues of KRW 25 billion across its main business divisions over the past three years. Experts from various fields, who believe in the limitless potential of design and content, are growing together within the organization. By implementing a Flexible Design System that preserves a brand's core identity while allowing adaptive evolution, Mass C&G delivers differentiated solutions and creates convergent value. Through its proprietary content convergence and win-win collaboration system, the company provides a one-stop Total Creative Solution that integrates design areas — such as branding, characters, and landscape (urban regeneration) — with content areas, including storytelling, public relations, and consulting.



디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 2025-2027 우수디자인전문기업 선정 (산업통상자원부)	· Selected as 2025-2027 Excellent Design Company (Ministry of Trade, Industry and Energy)
2023	· 2023-2024 우수디자인전문기업 선정 (산업통상자원부)	· Selected as 2023-2024 Excellent Design Company (Ministry of Trade, Industry and Energy)
2021	· 2021-2023 우수디자인전문기업 선정 (산업통상자원부) · 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 선정 (중소벤처기업부장관)	· Selected as 2021-2023 Excellent Design Company (Ministry of Trade, Industry and Energy) · Selected as Inno-Biz (Technology Innovation-oriented SME) (Ministry of SMEs and Startups)
2019	· 2019-2020 우수디자인전문기업 선정 (산업통상자원부) · 체육훈장 백마장 수상 (2018 동계올림픽 수호랑, 반다비 제작 공로) · KIDP 베트남 하노이센터 입주기업 선정 (한국디자인진흥원)	· Selected as 2019-2020 Excellent Design Company (Ministry of Trade, Industry and Energy) · Awarded Baekma Medal of Sports Merit for creating 'Sohorang & Bandabi,' mascots of the PyeongChang 2018 Winter Olympics (Government of the Republic of Korea) · Selected as KIDP Hanoi Center Tenant Company (Korea Institute of Design Promotion)
2018	· KIDP 중국 베이징센터 입주기업 선정 (한국디자인진흥원) · K-BrainPower (두뇌역량우수전문기업) 선정 (산업통상부) · 사내벤처운영기업 선정 (창업진흥원)	· Selected as KIDP Beijing Center Tenant Company (Korea Institute of Design Promotion) · Selected as K-BrainPower (Outstanding Intellectual Capability Company) (Ministry of Trade, Industry and Energy) · Selected as In-house Venture Operating Company (Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development)
2017	· 2017-2019년 '디자인혁신역량강화사업' 주관기관 선정 (산업통상자원부) · Hi Seoul 브랜드 기업 선정 (서울시)	· Organizer of the Design Innovation Capability Enhancement Project (2017-2019) (Ministry of Trade, Industry and Energy) · Selected as Hi Seoul Brand Company (Seoul Metropolitan Government)
2016	· 2017-2018 우수디자인전문기업 선정 (산업통상자원부) · 기술평가우수기업 인증 (나이스평가정보)	· Selected as 2017-2018 Excellent Design Company (Ministry of Trade, Industry and Energy) · Certified as Excellent Technology Evaluation Company (NICE Information Service)
2011	· 벤처기업지정 (중소기업진흥공단)	· Designated as Venture Company (Small & Medium Business Corporation)
2010	· 기업부설연구소 (서클디자인연구소) 설립	· Established Corporate Research Institute 'Circle Design Lab'
2003	· (주)매스씨앤지로 분사	· Spun off as Mass C&G Co., Ltd.
1998	· 산업디자인전문회사 등록 (산업자원부)	· Registered as Industrial Design Company (Ministry of Commerce, Industry and Energy)
1989	· 모회사 매스노벨티 설립	· Founded Parent Company 'Mass Novelty'

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	· 우수디자인(GD) 선정 (부산 영도구 관광캐릭터 '영독')	· Selected as GD (Good Design) (Busan Yeongdo-gu Tourism Character 'Yeongdok')
2024	· 우수디자인(GD) 선정 (부산 오페라하우스 콘서트홀 브랜드 / 동두천시 캐릭터 DDC)	· Selected as GD (Good Design) (Busan Opera House & Concert Hall Brand / Dongducheon City Character DDC)
2023	· 우수디자인(GD) 선정 (방한쇼핑브랜드)	· Selected as GD (Good Design) (Korean Shopping Brand)
2022	· 우수디자인(GD) 선정 (KBL 캐릭터 디자인 개발 / 새마을금고 캐릭터 개발 용역)	· Selected as GD (Good Design) (KBL Character Design / Saemaul Geumgo Character Development Project)
2021	· 우수디자인(GD) 선정 (신일전자 CI / 디자인코리아 동상 수상)	· Selected as GD (Good Design) (Shinil Electronics CI / Design Korea Bronze Award)
2019	· 체육훈장 백마장 수상 (2018 평창동계올림픽 수호랑·반다비 제작 공로)	· Awarded Baekma Medal of Sports Merit (for creating "Sohorang & Bandabi," mascots of the PyeongChang 2018 Winter Olympics)
2017	· 레드닷어워드 커뮤니케이션디자인부문 수상 (중국 귀양 테마파크 / 캐릭터 디자인) · 서울특별시 DMC어워드 대상 수상 · IT Award Design Leader's Choice 시각디자인부문 수상 (국가 서비스 브랜드 '문화가 있는 날')	· Winner of Red Dot Award – Communication Design (Chinese Guiyang Theme Park / Character Design) · Grand Prize, DMC Awards (Seoul Metropolitan Government) · IT Award Design Leader's Choice – Visual Design Category (National Service Brand "Culture Day")
2016	· 우수디자인(GD) 대상 수상 (국가 서비스 브랜드 '문화가 있는 날' / 산업통상자원부장관상)	· GD (Good Design) Grand Prize (National Service Brand "Culture Day" / Minister of Trade, Industry and Energy Award)
2007	· SUCCESS DESIGN 상품 인증 (한국디자인진흥원) · 우수산업디자인상품 선정 (산업자원부)	· Certified as SUCCESS DESIGN Product (Korea Institute of Design Promotion) · Selected as Excellent Industrial Design Product (Ministry of Commerce, Industry and Energy)
2002	· 우수산업디자인상품 선정 (산업자원부)	· Selected as Excellent Industrial Design Product (Ministry of Commerce, Industry and Energy)
2000	· 대한민국 디자인경영공로상 (국무총리상)	· Korea Design Management Achievement Award (Prime Minister Award)

평창동계올림픽 마스코트

PYEONGCHANG 2018 WINTER OLYMPIC AND PARALYMPIC MASCOTS

Client	2018평창동계 올림픽대회조직 위원회	PYEONGCHANG 2018 OLYMPIC AND PARALYMPIC WINTER GAMES ORGANIZING COMMITTEE
Creative Director	이희곤	LEE HEEGON
Designer	박소영 이인석 장주영 박정아	PARK SOYOUNG LEE INSEOK JANG JOOYOUNG PARK JUNGA

대한민국과 평창의 상징 동물을 모티브로 하여 올림픽 정신의 도전과 화합, 희망의 가치를 친근하게 표현하였습니다. 백호 '수호랑'은 강인함과 용기를 상징하며, 선수들을 응원하고 보호하는 수호자의 의미를 담았습니다. 반달가슴곰 '반다비'는 평화와 우정을 상징하여 패럴림픽 정신을 구현하고, 함께하는 세상을 향한 희망의 메시지를 전합니다. 두 마스코트는 희로애락을 함께 나누는 지구촌 소통의 매개체로서, 올림픽의 감동과 한국 문화의 따뜻함을 전 세계에 전했습니다.

Inspired by the symbolic animals of Korea and PyeongChang, the mascots express the Olympic values of challenge, unity, and hope in a friendly and approachable way. *Sooorang*, the white tiger, symbolizes strength and courage, embodying the role of a guardian who supports and protects athletes. *Bandabi*, the Asian black bear with a crescent chest mark, represents peace and friendship, reflecting the spirit of the Paralympics and conveying a message of hope for a more inclusive world. Together, the two mascots serve as ambassadors for global communication, sharing the joys and sorrows of humanity, and delivering the excitement of the Olympics and the warmth of Korean culture to audiences worldwide.



울산 브랜드 슬로건 개발

ULSAN BRAND SLOGAN DEVELOPMENT

Client	울산광역시	ULSAN METROPOLITAN CITY
Creative Director	이희곤	LEE HEEGON
Designer	여강구 박희정 이희영	YEO KANGGU PARK HEEJEONG LEE HEEYOUNG

울산의 영문 이니셜 'U'에 슬로건 'The RISING CITY'를 결합하여 새롭게 도약하고 비상하는 울산, 해오름의 도시 울산을 상징합니다. 위로 솟은 두 기둥은 울산의 강한 힘과 상승하는 에너지를 형상화하였으며, 슬로건이 담고 있는 도약의 의미를 시각적으로 표현합니다. 기둥 사이를 잇는 곡선은 만남과 교류를 통한 울산시민의 부드러운 미소를 상징하며, 산업도시의 견고함과 시민의 따뜻한 정서를 함께 담았습니다.

By combining the letter "U," Ulsan's English initial, with the slogan "The Rising City," this design symbolizes Ulsan about to newly take off and soar — the city of the rising sun. The two upward-reaching pillars represent Ulsan's strength and ascending energy, visually expressing the leap implied by the slogan. The curved line connecting the pillars symbolizes the gentle smiles of Ulsan citizens through connection and interaction, reflecting both the solidity of an industrial city and the warmth of its people.



제주도 선덕사 미디어아트

MEDIA ART AT SEONDEOKSA TEMPLE, JEJU

Client	선덕사	SEONDEOKSA TEMPLE
Creative Director	홍혜선	HONG HAESUN
Designer	이희곤	LEE HEEGON
	이힘찬	LEE HIMCHAN
	최영완	CHOI YEONGWAN
	허재원	HEO JAEWON

제주 선덕사가 보유한 불교문화유산인 묘법연화경 3책의 내용을 스토리텔링 한 미디어아트를 연출했습니다. 최적의 사운드와 미디어 연출 기획으로 전통 산사 문화유산의 새로운 경험을 제공합니다.

We produced a media art piece that brings life to the narrative contained in the three-volume Lotus Sutra, a Buddhist cultural heritage held by Seondeoksa Temple in Jeju. With optimized sound and media direction, it offers visitors a new way to experience the cultural heritage of a traditional mountain temple.



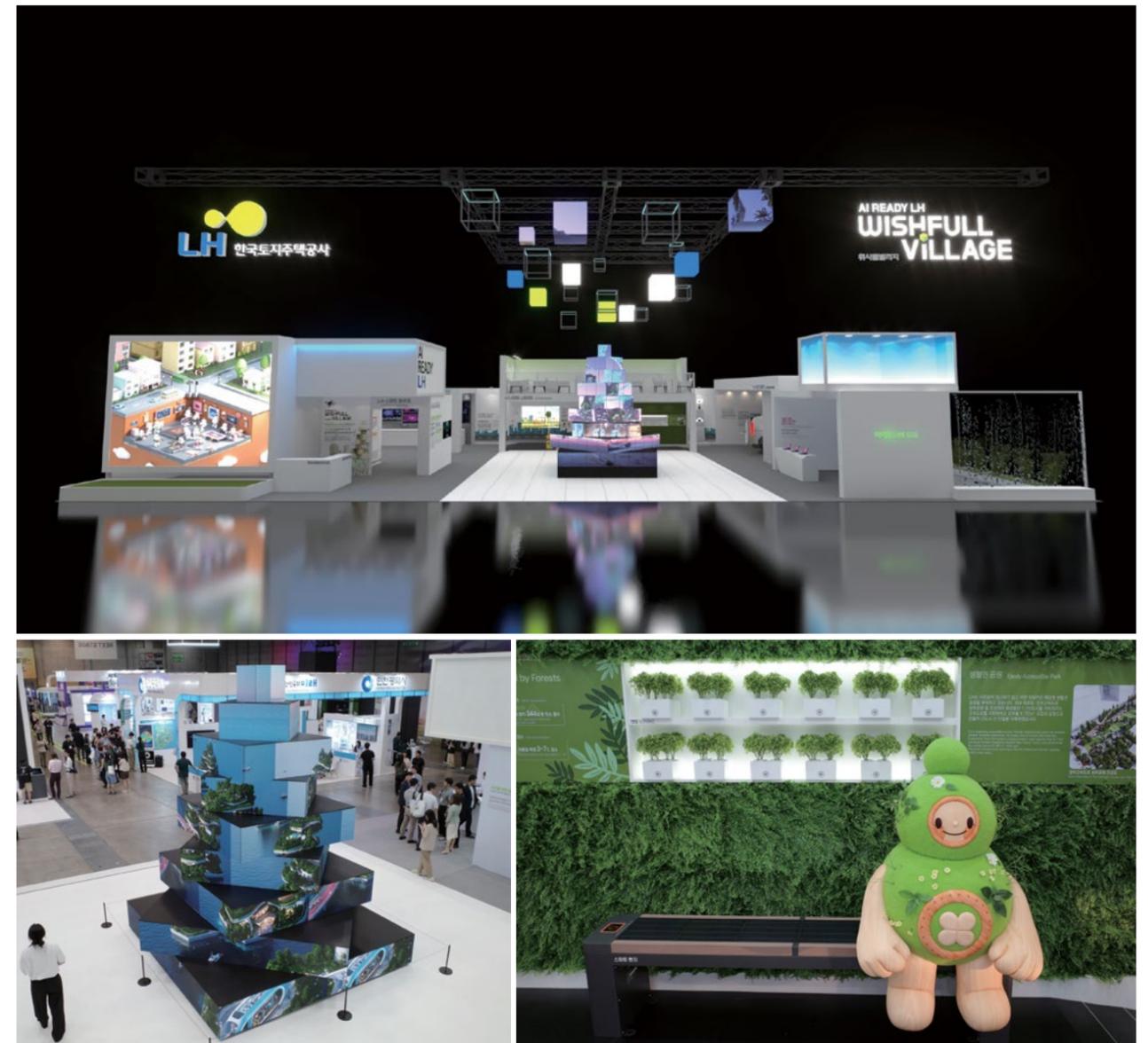
2025년 WSCE LH전시부스 기획·전시·운영

2025 WSCE LH EXHIBITION BOOTH PROJECT

Client	한국토지주택공사	KOREA LAND AND HOUSING CORPORATION
Creative Director	홍혜선	HONG HAESUN
	이희곤	LEE HEEGON
	최병수	CHOI BYUNGSOO
	김유진	KIM YUJIN
	이힘찬	LEE HIMCHAN
	최영완	CHOI YEONGWAN

'WISHFULL VILLAGE(위시풀 빌리지)'라는 주제로 국민 모두의 소망이 기술로 실현되는 사람 중심의 스마트 시티를 구현했습니다. LH의 철학과 모두가 상상하는 이상적 도시를 AI기술로 실현한 팝업형 홍보 전시 공간을 조성했습니다.

Under the theme "Wishful Village," we created a people-centered smart city where everyone's wishes are realized through technology. The project established a pop-up promotional exhibition space that embodies LH's philosophy and brings the ideal city imagined by all to life using AI technology.



주식회사 파운드파운디드
found/Founded Inc.

found/Founded

- 산업디자인 INDUSTRIAL DESIGN
- 공간디자인 SPACE DESIGN
- 시각디자인 VISUAL DESIGN
- UX/UI 디자인 UX/UI DESIGN

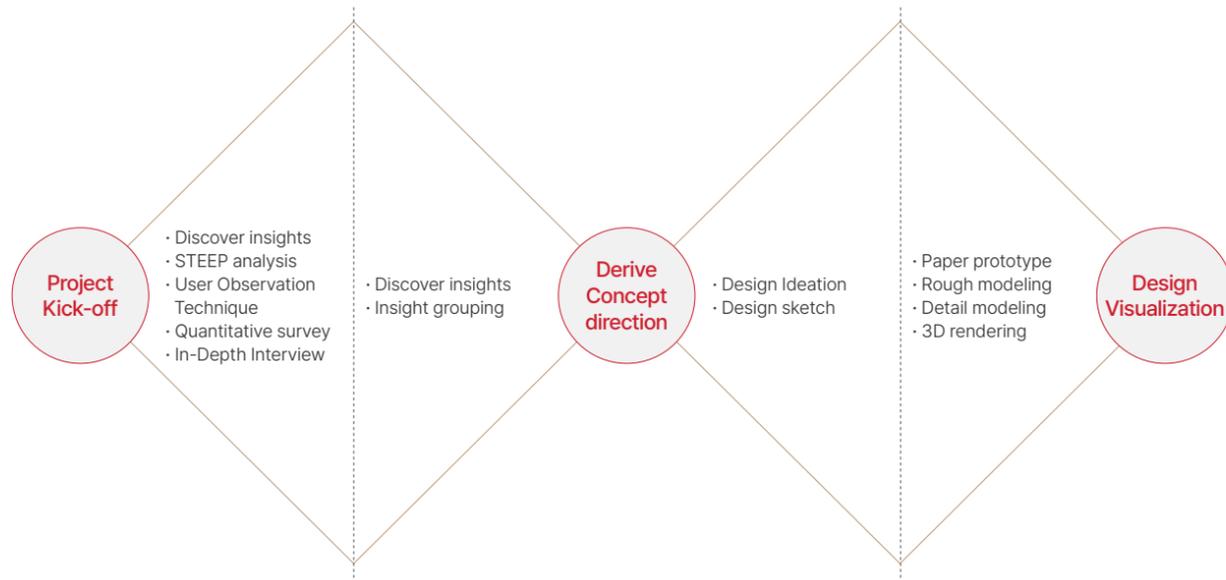
파운드파운디드는 경험을 디자인하는 크리에이티브 디자인 스튜디오입니다. 산업디자인 영역에서 제품디자인, 가구디자인, 공간디자인, UX/UI 디자인, 브랜딩, 그래픽디자인 등 다양한 디자인 프로 젝트를 진행해오고 있습니다. 파운드파운디드는 기획에서부터 전략, 디자인, 양산에 이르기까지 유연한 사고의 과정을 통해 높은 퀄리티의 창의적인 사용자 경험을 제안합니다.

- Telephone 070-4227-5522
- Email info@foundfounded.com
- Website www.foundfounded.com
- Address 서울특별시 마포구 연남로1길 8-4, 3층
3F, Yeonnam-ro 1-gil 8-4, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

found/Founded Inc. is a creative design studio that designs experiences. In the field of industrial design, the studio has carried out various design projects including product design, furniture design, spatial design, UX/UI design, branding, and graphic design. The company delivers high-quality and creative user experiences through a flexible process that spans planning, strategy, design, and mass production.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원) 중국 캔톤 페어 한국디자인전문기업 참가 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as an Excellent Design Company by the Korea Institute of Design Promotion (KIDP) Participated as a Korean Professional Design Company in the Canton Fair, China
2023	<ul style="list-style-type: none"> 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원) 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as an Excellent Design Company by KIDP
2022	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 브랜드 이피 론칭 	<ul style="list-style-type: none"> Launched eco-friendly brand "EP"
2021	<ul style="list-style-type: none"> 법인 주식회사 전환 산업통상자원부 디자인 R&D 사업 선정 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원) 디자인 연구소 설립 (경기대진테크노파크) 파운드파운디드 본사 연남 오피스 이전 	<ul style="list-style-type: none"> Converted to a corporation Selected for the Design R&D Program by the Ministry of Trade, Industry and Energy Selected as an Excellent Design Company by KIDP Established Design Research Lab (Daejin Techno Park, Gyeonggi-do) found/Founded headquarters relocated to Yeonnam Office
2020	<ul style="list-style-type: none"> 파운드잇 물류 센터 설립 (인천청라에이스티) 	<ul style="list-style-type: none"> Established Foundit Logistics Center (Cheongna Ace City, Incheon)
2019	<ul style="list-style-type: none"> 광주디자인비엔날레 초청 전시 	<ul style="list-style-type: none"> Exhibition by Invitation at Gwangju Design Biennale
2018	<ul style="list-style-type: none"> 파운드잇 셀렉트숍 론칭 쑤저우 디자인위크 초청 전시 	<ul style="list-style-type: none"> Launched Foundit Select Shop Exhibition by Invitation at Suzhou Design Week
2017	<ul style="list-style-type: none"> 파리디자인위크 초청 전시 독일 IFA 디자인 전문기업 전시 스페인 MWC 디자인 전문기업 전시 	<ul style="list-style-type: none"> Exhibition by Invitation at Paris Design Week Exhibited as a Professional Design Company at IFA in Germany Exhibited as a Professional Design Company at MWC in Spain
2016	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 아웃사이더씨랩 (디자인파트너) 선정 파운드파운디드 설립 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as Samsung Electronics Outsider C-Lab (Design Partner) Founded found/Founded Inc.

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	<ul style="list-style-type: none"> 독일 RED DOT 디자인 어워드, BEST OF THE BEST / HERE 독일 iF 디자인 어워드 / HERE 	<ul style="list-style-type: none"> Germany Red Dot Design Award, Best of the Best / HERE Germany iF Design Award / HERE
2024	<ul style="list-style-type: none"> 독일 iF 디자인 어워드 / Fragrance branding 	<ul style="list-style-type: none"> Germany iF Design Award / Fragrance Branding
2023	<ul style="list-style-type: none"> 미국 IDEA 디자인 어워드 / Eco-friendly delivery container 미국 IDEA 디자인 어워드 / Educational Device 독일 iF 디자인 어워드 / Smart Health kit 	<ul style="list-style-type: none"> USA IDEA Design Award / Eco-friendly Delivery Container USA IDEA Design Award / Educational Device Germany iF Design Award / Smart Health Kit
2018	<ul style="list-style-type: none"> 독일 RED DOT 디자인 어워드 / Home Furnishing set 	<ul style="list-style-type: none"> Germany Red Dot Design Award / Home Furnishing Set
2017	<ul style="list-style-type: none"> 독일 iF 디자인 어워드 / Home Furnishing set 미국 IDEA 디자인 어워드 / Home Furnishing set 	<ul style="list-style-type: none"> Germany iF Design Award / Home Furnishing Set USA IDEA Design Award / Home Furnishing Set

2023 삼성 갤럭시 스튜디오

2023 Samsung Galaxy Studio

Client	제일기획, 삼성전자	Cheil Worldwide, Samsung Electronics
Creative Director	송규호	SONG KYUHO
Designer	김준구 전희선 신현열 신유진 안수현 곽진우 안혜경	KIM JUNGU JEON HUISEON SHIN HYEONYEOL SHIN YUJIN AN SUHYEON KWAK JINWOO AHN HYEKYUNG

2025년 상반기 출시한 삼성 갤럭시 S25 시리즈의 체험존 및 팝업존 공간 경험 디자인 프로젝트를 진행하였습니다. 기획부터 디자인, 콘텐츠 개발, 양산, 설치 시공까지 통합적으로 진행하였습니다. 특히 갤럭시를 이용한 포토 부스는 하드웨어 및 소프트웨어를 개발하여 좋은 피드백을 받았습니다.

We carried out a spatial experience design project for the experience and pop-up zones of the Samsung Galaxy S25 series, released in the first half of 2025. The project was executed as an integrated end-to-end process — from planning, design, and content development to mass production and installation. In particular, the Galaxy-based photo booth, for which we developed both hardware and software, received highly positive feedback.



빌리프 쿠션

belif cushion

Client	LG생활건강	LG Household&Healthcare
Creative Director	송규호	SONG KYUHO
Designer	김준구	KIM JUNGU

빌리프의 아이덴티티 컬러와 아웃라인을 그대로 쿠션으로 옮겨와 디자인하였습니다. 투명감을 줄 수 있는 소재를 사용하여 빌리프의 아이덴티티를 전달함과 동시에 가볍고 경쾌한 느낌을 줍니다.

The belif cushion was designed by directly applying the brand's identity colors and outline to the cushion form. Materials that create a sense of transparency were used to convey belif's identity while giving the product a light and refreshing feel.



신개념 디지털 앨범 스피커

New concept digital album speaker

Client 바이브존 vibezone
Creative Director 송규호 SONG KYUHO
Designer 신유진 SHIN YUJIN
 신현열 SHIN HYEONYEOL

NFC 칩이 내장된 LP 콘셉트의 디지털 앨범으로 스피커에 꽂으면 자동으로 음악이 재생되는 신개념 디지털 앨범 플레이어입니다. 팬은 스타의 앨범을 가치 있게 소장할 수 있으며, 기존의 앨범 사용 방법과 동일하게 음악을 감상할 수 있습니다.

This LP-concept digital album, equipped with an NFC chip, is a new type of digital album player that starts playing music automatically when docked with a speaker. Fans can keep the star's album in a valuable collectible format and enjoy the music just as they would with a traditional album.



아이스크림 홈런 2.0

Ice Cream Home Run 2.0

Client 아이스크림에듀 i-Scream edu Corporation
Creative Director 김준구 KIM JUNGU
Designer 장문정 JANG MUNJEONG
 전희선 JEON HUISEON
 신현열 SHIN HYEONYEOL
 안수현 AN SUHYEON

스마트 학습 서비스 브랜드인 아이스크림 홈런의 통합 브랜딩 리뉴얼 프로젝트로, 브랜드 가치와 로고, 통합 브랜딩과 교육 콘텐츠 UX/UI, 그래픽 비주얼 작업을 디자인하였습니다. 또한 리뉴얼 제품과 패키징 디자인부터 양산 팔로우업까지 진행했습니다. 제품은 태블릿과 태블릿 받침대, 블루투스 키보드를 세트로 구성하여 다양한 교육 환경에서 편리하게 사용할 수 있도록 하였습니다.

This was a comprehensive branding renewal project for *Ice Cream Home Run 2.0*, a smart learning service brand. We redesigned brand value, logos, the integrated branding system, the UX/UI for educational content, and graphic visuals. We also managed the entire process from redesigned products and packaging design to mass-production follow-up. The product set includes a tablet, tablet stand, and Bluetooth keyboard, allowing convenient use in diverse learning environments.



(주)잇다커뮤니케이션
It'da Communication Co.,Ltd.



시각디자인 VISUAL DESIGN
제품디자인 PRODUCT DESIGN
멀티미디어디자인 MULTIMEDIA DESIGN

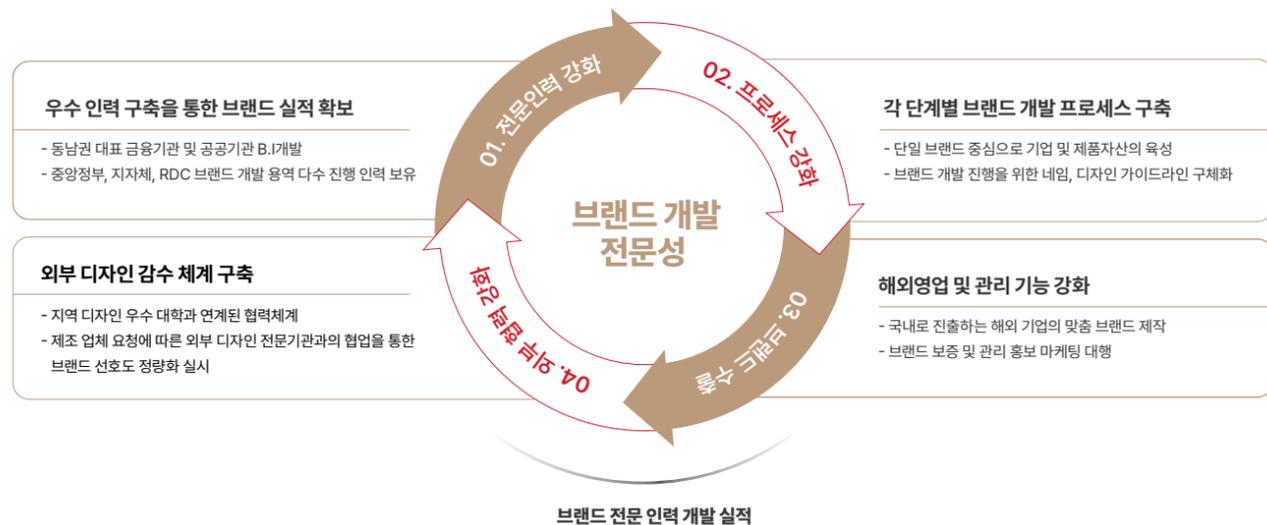
Telephone 051-934-9005
Email itdacc@itdacc.co.kr
Website www.itdacc.co.kr
Address 부산광역시 해운대구 센텀북대로60 1906호(센텀IS타워)
1906, 60, Centum buk-daero, Haeundae-gu, Busan, 48059, Republic of Korea

디자인은 기업 인지도와 브랜드 경쟁력 강화를 통해 매출 증대라는 궁극적 목표를 달성하는 데 핵심적인 역할을 합니다. 스티브 잡스의 디자인 혁신과 말보로의 전략처럼 시장의 무관심을 뒤집은 사례들이 이를 입증하듯, 잇다커뮤니케이션은 경영 전략 컨설팅, 해외 시장 조사, 온라인 마케팅, 제품 및 그래픽 디자인, 웹/모바일, 멀티미디어 등 다양한 분야에서 고객의 마음을 담아내고 소통하며 최고의 퀄리티로 감동을 전하고 있습니다. 고객과 함께 성공을 디자인하는 토털 디자인 마케팅 전문기업으로서, 최선을 다하고 있습니다.

Design plays a crucial role in achieving the goal of increasing sales by enhancing corporate awareness and brand competitiveness. As proven by examples such as Steve Jobs' design innovation and Marlboro's strategy that reversed market indifference, It'da Communication Co., Ltd. is a total design marketing company that covers various fields including management strategy consulting, overseas market research, online marketing, product and graphic design, and fields of web/mobile and multimedia. We aim to capture the hearts of our clients, communicate effectively, and deliver inspiration with the highest quality, dedicating ourselves to designing success together with our customers.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> • 동아대학교 2026학년도 입시 홍보물 제작 • 2026 보건대학교 입시홍보물 제작 (모집요강, 리플릿, 지면 및 차량광고, 프레젠테이션 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • Produced promotional materials for Dong-A University admissions for the 2026 academic year • Created various promotional materials for Busan Health University admissions in 2026, including recruitment guidelines, leaflets, print and vehicle advertisements, and presentations
2024	<ul style="list-style-type: none"> • 부산광역시 선도기업 인증 • 동아대학교 2025년도 입학가이드북 디자인 및 인쇄 • 부산보건대학교 대외홍보용 2025 캘린더 제작 • 2025학년도 부산보건대학교 입시홍보물 제작 용역 	<ul style="list-style-type: none"> • Certified as a leading company by Busan Metropolitan City • Designed and printed the 2025 admission guidebook for Dong-A University • Produced the 2025 calendar for external promotion of Busan Health University • Provided printing services for admissions promotional materials for Busan Health University for the 2025 academic year
2023	<ul style="list-style-type: none"> • 부산보건대학교 산학협력 연계 2024년 캘린더 제작 • 울산대학교 2024학년도 신·편입생 모집요강 제작 및 발간 용역 • 2024년 부산보건대학교 입시홍보인쇄물 제작 용역 	<ul style="list-style-type: none"> • Produced the 2024 calendar linked to industry-academic cooperation at Busan Health University • Created and published recruitment guidelines for new and transfer students at University of Ulsan for the 2024 academic year • Printed promotional materials for admissions at Busan Health University in 2024
2022	<ul style="list-style-type: none"> • 벤처기업 인증 • 동주대학교 입시홍보물 제작 • 부산여자대학교 LINC3.0사업 홍보물 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • Certified as a venture business • Produced promotional materials for Dongju College admissions • Created promotional materials for Busan Women's College LINC 3.0 project
2021	<ul style="list-style-type: none"> • 동주대학교 입시홍보물 제작 • 부산광역시 문화관광 제작 설치 사업 • KOTRA 디자인개발 사업 • 소재·부품·장비 선도 기업 육성 관련 디자인 개발 • 중견 글로벌 지원 사업 관련 홈페이지 영상 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • Produced promotional materials for Dongju College admissions • Executed the Busan Metropolitan City cultural signage installation project • Participated in KOTRA's design development projects • Developed designs to foster leading companies in materials, parts, and equipment • Created website videos for support programs for mid-sized global companies
2020	<ul style="list-style-type: none"> • 여성기업 인증 • 산업디자인전문회사 신고 • 기업부설 디자인연구소 설립 • 동주대학교, 부산과학기술대학교, 부산여자대학교 입시홍보물 제작 • 부산광역시교육청 홍보물 및 책자 제작 인쇄 • 수출지원기반활용사업 BI, CI, 패키지디자인 및 홈페이지 영상 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • Certified as a women-owned business • Registered as a specialized industrial design company • Established an in-house design research institute • Production of Admission Promotional Materials for Dongju, BIST & BWC Colleges • Printed promotional materials and brochures for Busan Metropolitan Office of Education • Developed BI, CI, packaging design, and website videos for export support projects
2019	<ul style="list-style-type: none"> • (주)잇다커뮤니케이션 법인 설립 • 공장 / 옥외광고사업 / 비디오물 제작업 등록 • 소프트웨어 사업자 / 인쇄사 / 출판사 신고 • 동주대학교, 부산과학기술대학교, 부산여자대학교 입시홍보물 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • Established It'da Communication Co., Ltd. • Registered for factory, outdoor advertising, and video production businesses • Registered as a software provider, printer, and publisher • Production of Admission Promotional Materials for Dongju, BIST & BWC Colleges

범용 줄자 홀더 프로켓 B.I

Universal Tape Measure Holder Pocket B.I

Client	롤린스툴	ROLLINS TOOL
Creative Director	길수현	GIL SOOHYUN
Designer	김용진 김영은	KIM YONGJIN KIM YOUNGEUN

범용 줄자 홀더 브랜드 PROCKET의 BI 디자인 개발은 사용자 편의성과 신뢰성을 중심으로 한 브랜드 아이덴티티 구축을 목표로 수행되었습니다. 간결하면서 직관적인 그래픽 모티브와 워드마크를 통해 제품의 기능성과 견고함을 효과적으로 표현했으며, 현대적이면서도 실용적인 이미지에 부합하는 컬러 팔레트와 다양한 용도에 적합한 응용 디자인 가이드라인을 체계적으로 구축했습니다.

The BI design development for the universal tape measure holder brand PROCKET was carried out with the goal of establishing a brand identity that emphasizes user convenience and reliability. It expresses the product's functionality and durability through simple yet intuitive graphic motifs and wordmarks and provides a color palette and application design guidelines suitable for a modern and practical image, adaptable to various uses.



청소도구 브랜드 티클 B.I 디자인

Cleaning tool brand Ticle B.I design

Client	플라텍 주식회사	PLATECH CO.,LTD
Creative Director	길수현	GIL SOOHYUN
Designer	김용진 김영은	KIM YONGJIN KIM YOUNGEUN

TICLE은 '깔끔하게 정리하다'와 '치우다'라는 두 가지 의미를 담고 있는 청소도구 브랜드로, 깨끗하고 티끌 없는 세상을 구현하는 데 주력하고 있습니다. 본 과제는 브랜드의 핵심 가치를 반영한 BI 디자인 개발로, 현대적이면서도 친근한 이미지를 구축하는 것을 목표로 했습니다. 이를 위해 깔끔하고 세련된 서체와 생동감 있는 곡선 디자인을 활용하여 빠르고 효율적인 청소 이미지를 전달하며, 강렬한 청록색을 주 색상으로 신뢰감과 활력을 표현했습니다.

TICLE is a cleaning tool brand that encompasses both the meanings of "neat and organized" and "cleaning up," focusing on creating a clean and dust-free world. This project develops a BI design that reflects the brand's core values, aiming to establish a modern yet friendly image. By utilizing clean and sophisticated typography along with dynamic curved designs, it conveys the image of fast and efficient cleaning. The vibrant color of teal is used mainly to express reliability and vitality.



동아대학교 입시 홍보물

Dong-A University Admissions Promotional Material

Client	동아대학교	DONG-A UNIVERSITY
Creative Director	길수현	GIL SOOHYUN
Designer	김용진 김영은	KIM YONGJIN KIM YOUNGEUN

수험생과 학부모가 복잡한 입시 정보를 보다 간결하고 명확하게 이해할 수 있도록 구성했습니다. 대학의 우수성과 지역 명문대학으로서의 자부심을 함께 전달하고, 대학의 특징점과 성과를 친근하면서도 신뢰감 있게 표현하는 것을 목표로 했습니다. 이를 위해 시각적 요소와 핵심 메시지를 조화롭게 배치해 이해도를 높였으며, 다양한 인포그래픽과 사진 자료를 활용해 정보 전달의 효과를 극대화했습니다.

The program is designed to help examinees and parents acquire complex entrance exam information simply and clearly. It aims to convey both the university's excellence and pride as a prestigious regional university, presenting the university's strengths and achievements in an approachable and reliable manner. By harmoniously organizing visual elements and key messages to enhance understanding, the effectiveness of information delivery is maximized using various infographics and photographic materials.



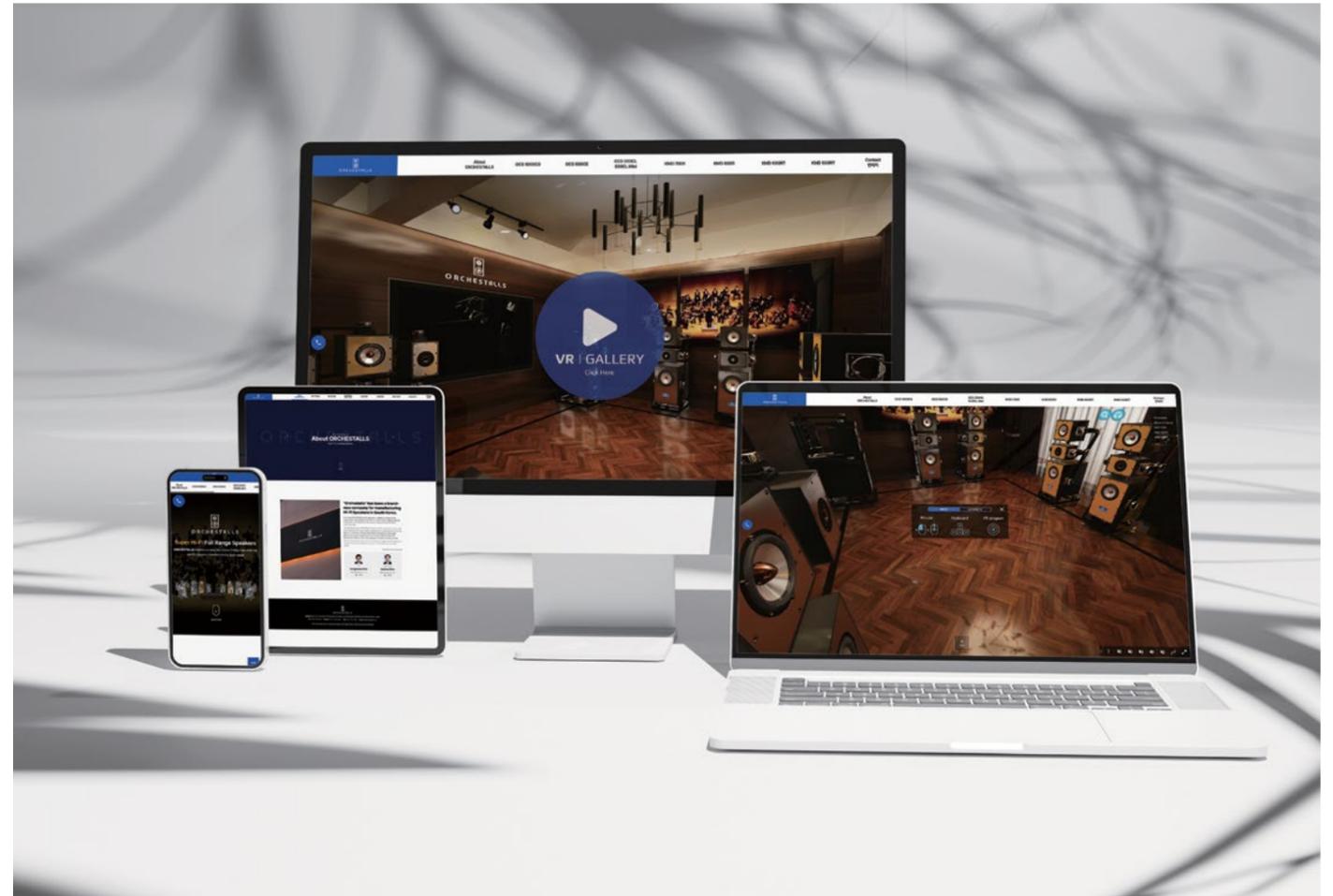
오케스톨스 스피커 VR 홈페이지

ORCHESTALLS VR HOMEPAGE

Client	(주)케이엠디 엔지니어링	KMD ENGINEERING CO.,LTD
Creative Director	김성훈	KIM SUNGHOON
Designer	정영애 이도규	JUNG YOUNGAE LEE DOKYU

국내 최초로 음역대별 수평배치 시스템을 적용한 하이파이 스피커 ORCHESTALLS의 혁신성과 탁월함을 전 세계에 알리기 위해 홍보 홈페이지를 개발했습니다. 본 홈페이지는 제품의 독창적인 기술력과 설계적 특징을 강조하며, 고해상도 이미지 및 상세 설명, 영상 콘텐츠를 통해 사용자 경험을 극대화했습니다. 특히 메인 페이지에 구축한 VR 쇼룸은 고객이 가상 공간에서 제품을 체험할 수 있도록 해주며, 직관적인 네비게이션과 모바일 최적화로 글로벌 접근성을 한층 강화했습니다.

Developed a promotional website to showcase the innovation and excellence of ORCHESTALLS, a hi-fi speaker that introduces the world's first horizontal placement system by frequency band. The website emphasizes the product's unique technology and design features, maximizing user experience through high-resolution images, detailed descriptions, and video content. Notably, a VR showroom was built on the main page, allowing customers to experience the product in a virtual space. Additionally, intuitive navigation and mobile optimization were implemented to enhance global accessibility.



(주)디자인오브

Designof

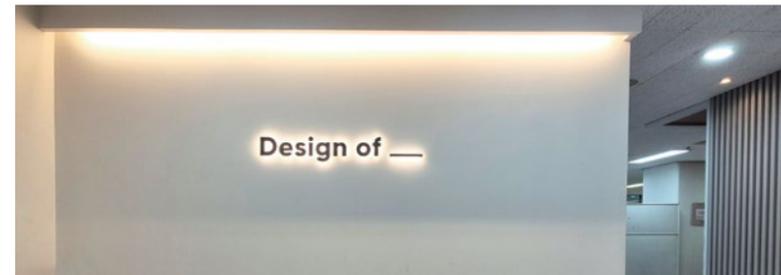


브랜드디자인	BRAND DESIGN
캐릭터디자인	CHARACTER DESIGN
패키지디자인	PACKAGE DESIGN
콘텐츠디자인	CONTENT DESIGN
광고디자인	AD DESIGN
웹디자인	WEB DESIGN
영상제작	VIDEO PRODUCTION

디자인오브는 디자인이 단순한 시각적 장식이 아니라, 브랜드의 '이야기'를 세상과 연결 하는 언어라고 믿습니다. 형태와 색, 그리고 리듬감 있는 시각 요소를 통해 브랜드의 감정 과 철학을 표현합니다. 디자인오브는 시각디자인 분야의 전문성을 기반으로, 브랜드 아이덴티티를 중심으로 한 통합 디자인 솔루션을 제공합니다. 브랜드 아이덴티티 개발, 로고 및 비주얼 시스템 설계, 디자인 가이드라인 구축 등 브랜드의 핵심이 되는 시각적 체계를 수립함으로써, 기업과 소비자 사이의 일관된 커뮤니케이션을 가능하게 합니다. 또한, 각 브랜드가 속한 산업과 시장의 흐름을 분석해 전략적이고 차별화된 디자인 방향을 제시하고 있습니다.

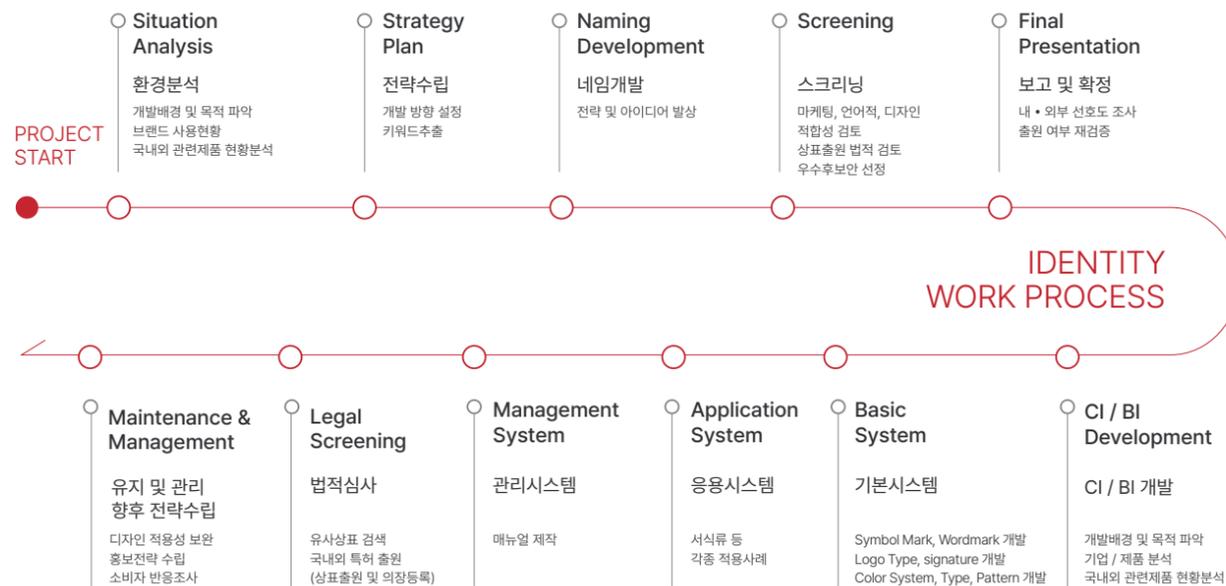
Telephone	1544-5523
Email	brandio@brandio.kr
Website	www.brandio.kr
Address	서울특별시 금천구 가산디지털1로 196, 405호 405-ho, 196, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

Designof believes that design is not merely a visual decoration but a language that connects a brand's "story" with the world. Through form, color, and rhythmically arranged visual elements, we express a brand's emotions and philosophy. Leveraging expertise in visual design, Designof provides integrated design solutions centered on brand identity. By developing brand identity, designing logos and visual systems, and establishing design guidelines, we create the core visual framework of a brand, enabling consistent communication between companies and consumers. Additionally, we analyze industry and market trends relevant to each brand to propose strategic and differentiated design directions.



디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 산업디자인 개발 지원사업 수행사 인천관광공사, 안양시청, 호산물산 등 브랜드 개발 주주 중소기업청 경영혁신형 중소기업 재선정 	<ul style="list-style-type: none"> Served as the executing company for the SME Industrial Design Development Support Project Secured brand development projects for Incheon Tourism Organization, Anyang City Hall, Hosan Trading, etc. Re-selected as a MAINBiz (Management Innovation Business) by the Small and Medium Business Administration (SMBA)
2024	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인 IP 역량강화 IP출원 사업 공동수급 강원디자인진흥원 브랜드활용 고도화 사업 수행사 카페봄봄 브랜드 디자인 개발 RozeAi 디자인 리뉴얼 개발 국립해양생물자원관 10주년 기념 브랜드 개발 강북구 슬로건, 비전브랜드 개발 MBC RTK 디자인 주주 국가평생교육진흥원 브랜드 개발 	<ul style="list-style-type: none"> Jointly executed the IP Capacity Enhancement & IP Filing Project for micro enterprise owners Served as the executing company for the Brand Enhancement Support Program by the Gangwon Institute of Design Promotion Developed the CAFE BOMBOM brand design Developed the RozeAi design renewal Developed the 10th anniversary brand for the National Marine Biodiversity Institute of Korea Developed Gangbuk-gu District slogan and vision brand Awarded MBC RTK design contract Developed the brand for the National Institute for Lifelong Education
2023	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 디자인 개발관리, 네이밍 개발 관리 등 특허등록 (12건) 2023년 소상공인 IP 역량강화 IP출원 사업 공동수급 이지스투자증권 스타트업지원 프로그램 브랜드 개발 나침약+ 브랜드 개발 후지필름 브랜드 개발 OCN Movies2 매뉴얼 개발 현대로템 브랜드 개발 LG Display B2B브랜드 개발 현대자동차 사내SW 프로그램 브랜드 개발 인스피이어 리조트 르스페이스 전시 브랜드 개발 외 다수 	<ul style="list-style-type: none"> Patents registered for brand design development and naming development management (12 patents) Jointly executed the IP Capacity Enhancement & IP Filing Project for micro enterprise owners Developed the brand for the IGIS Asset Management startup support program Developed the brand for LH Subscription Plus Developed the brand for Fujifilm Developed the manual for OCN Movies2 Developed the brand for Hyundai-Rotem Developed the brand for LG Display B2B Developed the brand for Hyundai Motor internal SW program Developed the brand for Inspire Resort Le Space exhibition, and others
2022	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업청 경영혁신형 중소기업 인증 종합디자인전문회사인증 (한국디자인진흥원) 지식재산센터 RIPC 디자인수행 전문회사 인증기업 소상공인시장진흥공단 디자인수행 전문회사 인증기업 소프트웨어/프로그래밍 개발 전문기업 (주)에이오브 설립 (벤처기업인증) 	<ul style="list-style-type: none"> Certified as a MAINBiz (Management Innovation Business) by the Small and Medium Business Administration (SMBA) Certified as a Professional Comprehensive Design Company by KIDP Certified as a Professional Design Company by the Regional Intellectual Property Center Certified as a Professional Design Company by the Small Enterprise and Market Service Established AOV Co., Ltd., a software/programming development company (certified as a Venture Enterprise)
2021	<ul style="list-style-type: none"> 전통혁신바우처 디자인수행 전문회사 인증기업 	<ul style="list-style-type: none"> Certified as a Professional Design Company for the Traditional Culture Innovation Voucher Project
2020	<ul style="list-style-type: none"> 수출활용바우처 디자인수행 전문회사 인증기업 제조혁신바우처 디자인수행 전문회사 인증기업 관광기업혁신바우처 디자인수행 전문회사 인증기업 중소기업벤처부 디자인수행 전문회사 인증기업 대교 뉴이프 디자인 개발 인천도시공사 디자인 개발 홈쇼핑 자체PB브랜드 개발 전통시장 조성 사업 (논산화지중앙시장) 디자인 개발 삼성물산 The Asset 건물 브랜드 개발 	<ul style="list-style-type: none"> Certified as a Professional Design Company for the Export Voucher Project Certified as a Professional Design Company for the Manufacturing Innovation Voucher Project Certified as a Professional Design Company for the Tourism Enterprise Innovation Voucher Project Certified as a Professional Design Company by the Ministry of SMEs and Startups Developed the Daekyo NEWIF brand Developed the Incheon Urban Corporation design Developed HOME & SHOPPING's private brand Designed Nonsan Hwaji Jungang Market (traditional market development project) Developed THE ASSET building brand for Samsung C&T
2019	<ul style="list-style-type: none"> (주)디자인오브 법인전환 (사명변경) 기업부설연구소 등록 한국지역난방공사 디자인 수행 국제평화재단 디자인 수행 신용보증기금 스타트업지원 프로그램 디자인 수행 	<ul style="list-style-type: none"> Converted to a corporation as Designof Co., Ltd. (company name change) Registered corporate research institute Executed design projects for Korea District Heating Corporation Executed design projects for the International Peace Foundation Executed design projects for the Innovative Startup Support Program by Korea Credit Guarantee Fund
2018	<ul style="list-style-type: none"> 여성기업경영인증 공공기관 우선구매 대상기업인증 Amway 프로모션 브랜드 개발 Kotra 지원프로그램 브랜드 개발 	<ul style="list-style-type: none"> Certified as a Woman-owned Business Certified as a priority purchase company for public institutions Developed promotional brand for Amway Developed brands for KOTRA support programs
2017	<ul style="list-style-type: none"> KT SKYLIFE OTT서비스 브랜드 개발 SBA 서울글로벌센터 중소기업 브랜드개선 지원사업 수행 LG ChargeAi 무선충전 브랜드 개발 웅진 온라인수업 플랫폼 브랜드 개발 	<ul style="list-style-type: none"> Developed KT SkyLife OTT service brand Executed a SME brand improvement project for the SBA Seoul Global Center Developed the LG ChargeAi wireless charging brand Developed the Woongjin online class platform brand
2016	<ul style="list-style-type: none"> 제주특별자치도 농업기술원 자체 브랜드 개발 수행 	<ul style="list-style-type: none"> Developed a private brand for Jeju Special Self-Governing Province Agricultural Technology Institute
2015	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드dio 창립 산업디자인전문회사인증 (한국디자인진흥원) 자체 브랜드 브랜드dio 상표등록 	<ul style="list-style-type: none"> Founded BRANDIO Certified as an Industrial Design Firm by KIDP Registered BRANDIO trademark
2025	<ul style="list-style-type: none"> 2025-2027 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원) 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as a 2025-2027 Excellent Design Company by KIDP

국립해양생물자원관 10주년 기념 로고 개발

National Marine Biodiversity Institute of Korea – 10th Anniversary Commemorative Logo Development

Client	국립해양생물자원관 National Marine Biodiversity Institute of Korea
Creative Director	오정민 OH JEONGMIN
Designer	김수민 KIM SUMIN 정혜림 JUNG HYERIM 이호수 LEE HOSOO

국립해양생물자원관 10주년 기념 로고의 콘셉트는 지난 10년간의 성과와 앞으로의 비전을 담아내기 위한 상징적 표현에 중점을 두었습니다. 기존 국립해양생물자원관 로고의 컬러와 해양생물, 바다 등의 아이덴티티 요소를 계승하면서도, 숫자 '10'을 바닷속 생태계로 형상화하여 시각적 기념성과 주목도를 높였습니다. 특히 물결 무늬와 다양한 해양생물을 단순한 도형으로 표현함으로써 생태계의 다양성과 조화로우름을 나타내고, 국립해양생물자원관의 연구 및 자원보호 가치를 표현하였습니다.

The concept for the 10th anniversary logo focused on symbolically representing the past ten years' achievements and the future vision of the National Marine Biodiversity Institute of Korea. While inheriting the original logo's colors and identity elements such as marine life and the ocean, the number "10" was visualized as an underwater ecosystem to enhance commemorative value and visual impact. Waves and diverse marine life were expressed as simple shapes to represent the ecosystem's diversity and harmony, while reflecting the institute's commitment to research and resource conservation.



인스파이어리조트 실감형 전시 르스페이스 BI 개발

BI Development for the immersive exhibition Le Space, Inspire Resort

Client	르스페이스	Le Space
Creative Director	오정민	OH JEONGMIN
Designer	정혜림 고광진 최기성	JUNG HYERIM KOH KWANGJIN CHOI KISEONG

르스페이스는 인천 영종도 인스파이어리조트 내에 위치한 국내 최대 규모의 실감형 미디어아트 전시관입니다. 약 2,000평 부지의 넓은 공간에 총 18개의 전시관이 마련돼 있으며, 관람객의 동작에 반응하는 '인터랙티브 기술'과 작품 자체가 움직이는 '키네틱 아트'를 볼 수 있습니다. 베이직한 선형의 워드마크 디자인으로 고급스럽고 단정한 이미지를 담았으며, 상승하는 사선을 포인트로 빛과 가치의 의미를 상징적으로 표현했습니다. 인스파이어 리조트, 아레나 등과 조화를 이룰 수 있도록 워드마크 형태를 유지하며 디자인을 진행했습니다.

Le Space is Korea's largest immersive media art exhibition hall located in Inspire Resort, Yeongjong-do, Incheon. Covering roughly 6,600 square meters, it contains 18 exhibition spaces featuring interactive technology that responds to visitors' movements and kinetic art where the artworks themselves move. The word mark design is simple and linear, conveying a refined and elegant image, with ascending diagonal lines symbolizing light and value. The design maintains harmony with Inspire Resort and the arena while preserving the word mark form.



강북구 City Brand Identity 개발

Gangbuk-gu City Brand Identity Development

Client	강북구	Gangbuk-gu
Creative Director	오정민	OH JEONGMIN
Designer	김수민 고광진	KIM SUMIN KOH KWANGJIN

서울 강북구는 한강 북쪽에 위치한 자치구로, 주거지역과 산지가 조화를 이루며 역사문화와 자연환경이 공존하는 지역입니다. 부드러움과 견고함의 밸런스를 통해 '자연 속 도시'의 이중적 성격을 표현했습니다. 또한 천혜의 자연환경을 품은 자연도시 강북구를 직관적으로 나타내기 위해 강북구의 주요 자연 인프라인 북한산과 우이천을 디자인 모티프로 표현했습니다. 강북구의 새로운 상징인 "힘이 되는 자연도시 강북구"라는 슬로건 아래, 강북구의 자연 친화적 도시 이미지를 시각적으로 표현한 디자인입니다. 디자인은 두 가지 주요 요소로 구성되어 있습니다.

Gangbuk-gu, a district in Seoul located north of the Hangang River, balances residential areas with mountainous terrain, combining historical culture and natural environment. The design reflects the dual characteristics of a "city in nature" through a balance of softness and solidity. Using the district's main natural infrastructure, Mt. Bukhansan and Uicheon Stream, as design motifs, the visual identity embodies Gangbuk-gu as a nature-friendly urban area with exceptional natural surroundings. Under the new slogan, "Empowering Nature City, Gangbukgu," which serves as Gangbuk-gu's new symbol, the design visually expresses the district's nature-friendly urban image. The design consists of two primary elements.



현대자동차그룹 온라인학습플랫폼 AN.SWER BI 개발

Hyundai Motor Group – Online Learning Platform AN.SWER BI Development

Client	현대자동차	HYUNDAI MOTOR COMPANY
Creative Director	오정민	OH JEONGMIN
Designer	김수민 이호수 최기성	KIM SUMIN LEE HOSOO CHOI KISEONG

AN.SWER는 현대자동차연구직대상 SW 온라인학습플랫폼입니다. 언제, 어디서나 당신의 곁에서 답을 준비하는 'AN.SWER'는 단순한 결과가 아닌, '답을 찾아가는 여정' 자체를 의미합니다. AN.SWER의 생략된 워드타입은 사용자와 함께 정답에 도달하는 과정, 즉 '이해-탐색-발견'의 여정을 시각적으로 함축하며, 신뢰와 접근성, 그리고 지속적인 개인발전의 의지를 디자인에 담고자 했습니다.

AN.SWER is a software online learning platform for HYUNDAI MOTOR COMPANY R&D employees. "AN.SWER," always ready with a response wherever you are, signifies not just a result but the journey of finding the answer. The truncated word mark of AN.SWER visually encapsulates the process of reaching the solution — understanding → exploration → discovery—while aiming to embody trust, accessibility, and commitment to continuous personal growth within the design.



주식회사 에이비비지

ABBG

ABBG

- 시각디자인 VISUAL DESIGN
- 포장디자인 PACKAGE DESIGN
- 멀티미디어디자인 MULTIMEDIA DESIGN

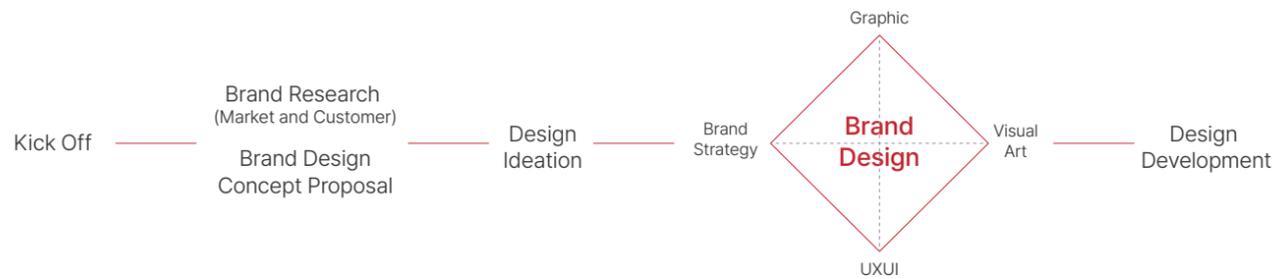
Telephone 1588-9078
 Email ceo@abbg.co.kr
 Website www.abbg.co.kr
 Address 서울특별시 강서구 공항대로45길 75, 제일빌딩 5층
 5F, 75, Gonghang-daero 45-gil, Gangseo-gu, Seoul, Republic of Korea

ABBG는 국내 최초의 디자인 구독 서비스를 통해 기업의 디자인 문제를 체계적으로 해결하는 전문 디자인 그룹입니다. 한 명의 디자이너 인건비로 다양한 분야의 디자인 전문가를 제공함으로써 기업의 비용 부담은 낮추고 결과의 완성도는 높이는 구조를 실현했습니다. 60여 개 기업과 협업하여 브랜드 성장과 매출 증대에 직접 기여하고 있으며, ABBG의 구독형 모델은 단기 프로젝트 중심의 기존 에이전시 한계를 넘어 지속 가능한 디자인 파트너십을 만들고 있습니다. 고객 맞춤형 디자인 서비스를 통해 “100개 기업의 디자인 문제를 해결하고, 100명의 디자이너와 함께 성장하는 것” 이것이 ABBG가 추구하는 디자인 혁신의 비전입니다.

ABBG is a professional design group that systematically solves companies' design problems through Korea's first design subscription-based design service. By providing experts across various design fields at the cost of hiring a single in-house designer, ABBG reduces clients' cost burden while increasing the quality and completeness of results. Collaborating with over 60 companies, ABBG has directly contributed to brand growth and increased sales. Its subscription-based model transcends the limitations of traditional short-term project agencies, offering sustainable design partnerships. Through customized design services, ABBG pursues the vision of "solving design challenges for 100 companies and growing together with 100 designers" as its guiding vision for design innovation.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR

연혁

HISTORY

- | | | |
|------|---|--|
| 2025 | <ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 인증 디자인전문회사 인증 2025 미래성과공유기업 인증 | <ul style="list-style-type: none"> Certified as a Venture Company Certified as a Professional Design Company Certified as a Future Performance Sharing Enterprise |
| 2023 | <ul style="list-style-type: none"> 주식회사 에이비비지 설립 | <ul style="list-style-type: none"> Establishment of ABBG Co., Ltd. |

롯데호텔, 브랜드 키비주얼 리뉴얼

HOTEL LOTTE, Brand Key-visual renewal

Client	호텔롯데	HOTEL LOTTE
Creative Director	권태인	KWON TAEIN
Designer	임수빈 이성용	LIM SUBEEN LEE SEONGYONG

ABBG의 디자인 구독 서비스를 통해 롯데호텔의 다양한 그래픽 에셋을 제작하고 있습니다. 크리스마스 키 비주얼, NICE MUSIK 플레이리스트 커버, 내부 사이니지 등의 디자인을 진행하여 호텔의 고객 경험이 일관된 방향으로 유지되도록 하고 있습니다.

ABBG's design subscription service is used to produce various graphic assets for HOTEL LOTTE. We design Christmas key visuals, NICE MUSIK playlist covers, internal signage, and other materials to ensure a consistent customer experience throughout the hotel.



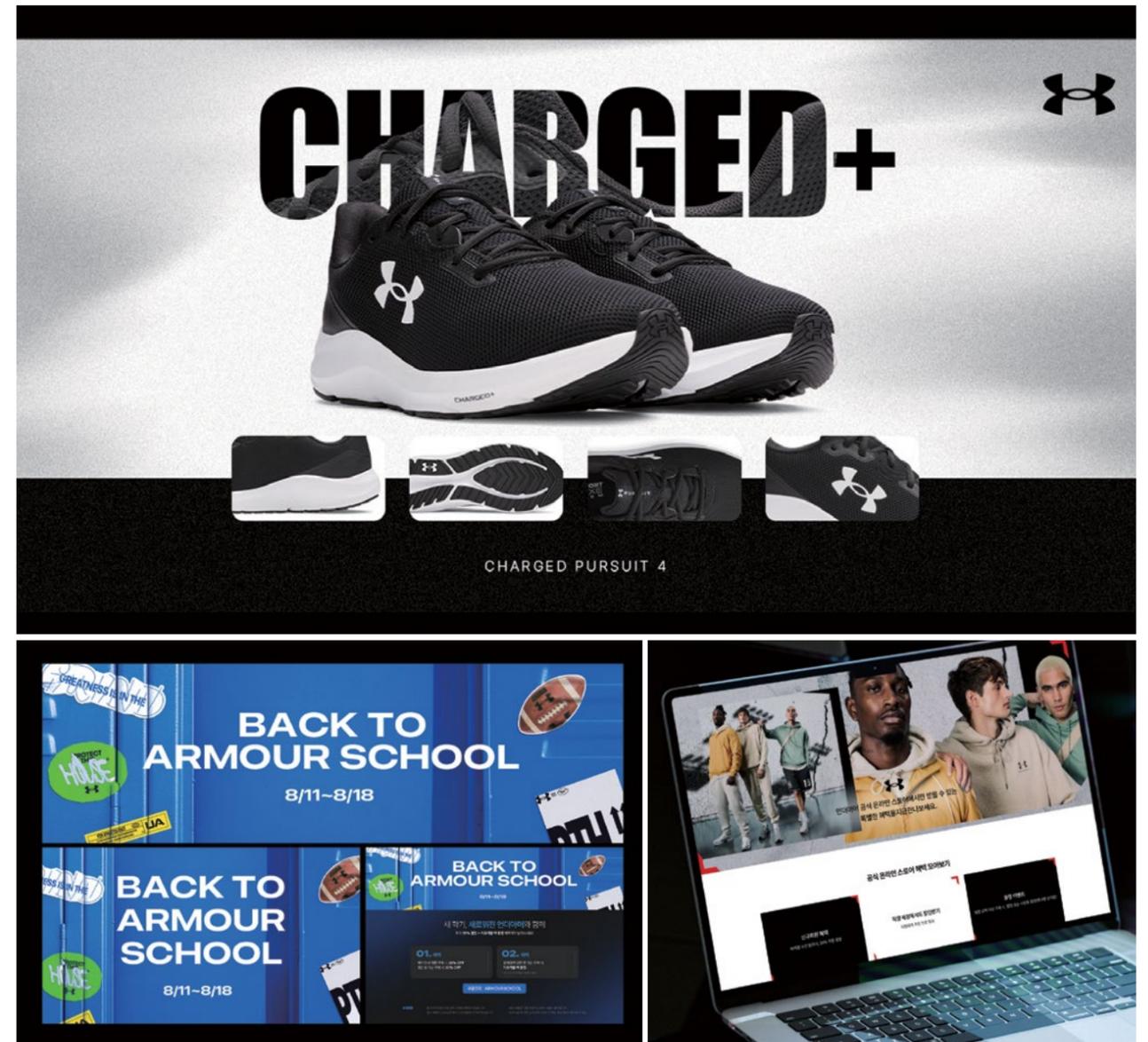
언더아머, 브랜드 웹페이지 리뉴얼

UNDER ARMOUR, Brand Webpage design renewal

Client	언더아머 코리아	UNDER ARMOUR Korea
Creative Director	권태인	KWON TAEIN
Designer	안혜인 임수빈 이성용	AN HYEIN LIM SUBEEN LEE SEONGYONG

ABBG의 디자인 구독 서비스를 통해 언더아머의 온라인 커머스 소재, 랜딩 페이지, 프로모션 이미지 등의 마케팅 요소를 디자인했습니다. 내부의 그래픽 디자인 가이드를 준수하여, 일관된 상품 이미지가 고객에게 전달될 수 있도록 제작했습니다.

Through ABBG's design subscription service, we designed marketing materials for UNDER ARMOUR, including online commerce assets, landing pages, and promotional images. By adhering to the internal graphic design guidelines, we ensured that consistent product imagery is delivered to customers.



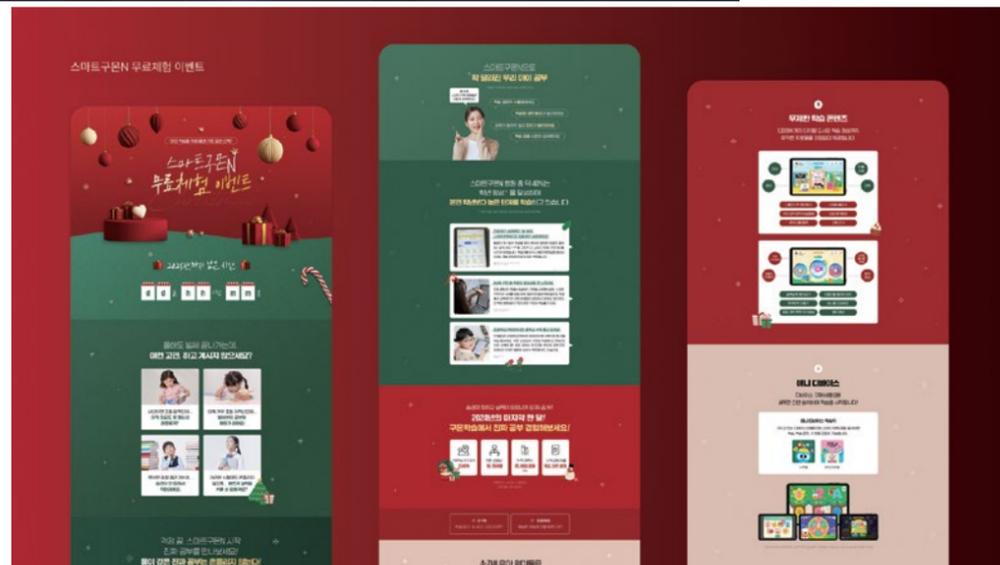
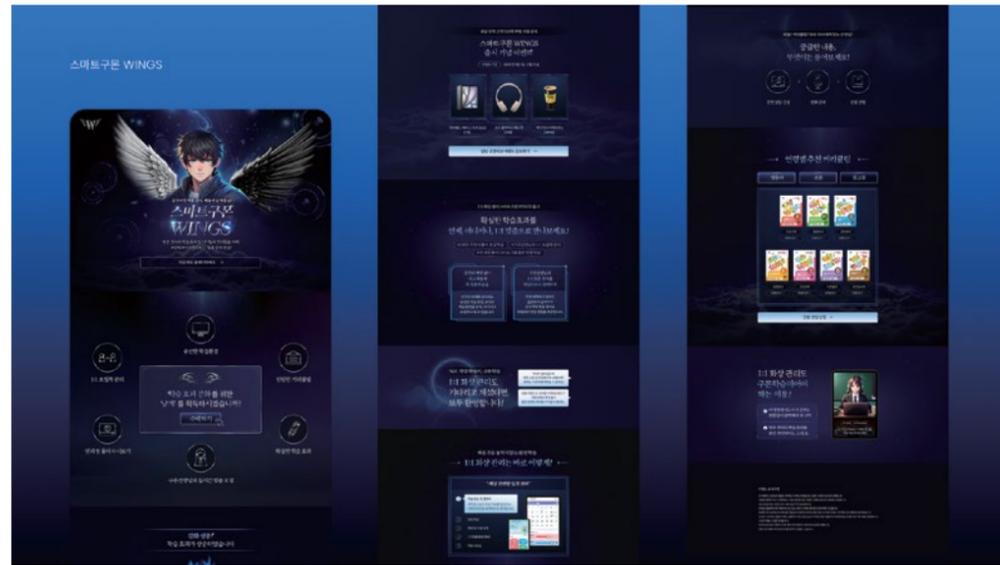
교원구몬, 랜딩페이지 개선

Kyowon Kumon, Landing page design

Client	교원구몬	Kyowon Kumon
Creative Director	권태인	KWON TAEIN
Designer	안혜인 임수빈	AN HYEIN LIM SUBEEN

ABBG의 디자인 구독 서비스를 통해 교원구몬의 신규 랜딩 페이지를 디자인 한 프로젝트입니다. 각 신규 프로그램의 키 비주얼과 랜딩 페이지를 디자인 하여 콘셉트 전달력을 강화했으며, 특히 키 비주얼 제작 과정에서 AI엔진인 Firefly를 적극적으로 활용했습니다.

Using ABBG's design subscription model, we designed new landing pages for Kyowon Kumon's programs. We created key visuals and landing pages for each new program, strengthening the clarity of concept delivery. In particular, the AI engine Adobe Firefly actively used in the key visual creation process.



NHNLINK, 굿즈 디자인

NHNLINK, Promotion goods design

Client	NHNLINK	NHNLINK
Creative Director	권태인	KWON TAEIN
Designer	임수빈 이성용 최석연	LIM SUBEEN LEE SEONGYONG CHOI SEOKYEON

ABBG의 디자인 구독 서비스를 통해 NHNLINK의 신규 공연 키 비주얼과 공연 굿즈를 디자인하여 관람객의 공연 경험을 한층 풍부하게 만들고 있습니다.

ABBG's design subscription service is used to design key visuals and performance merchandise for NHNLINK's new shows, thereby enriching the audience's concert experience.



주식회사 알파브라더스

Alpha Brothers Corp.

시각디자인 VISUAL DESIGN
포장디자인 PACKAGE DESIGN
멀티미디어디자인 MULTIMEDIA DESIGN

Telephone 070-4285-2228
Fax 02-2659-9166
Email support@alphabrothers.co.kr
Website www.alphabrothers.co.kr
Address **충북 본사(Head Office)**
충청북도 청주시 흥덕구 오송읍
오송생명8로 227, 704호
704-ho, Osong Bio Plaza, 227,
Osongsaengmyeong 8-ro,
Osong-eup, Heungdeok-gu,
Cheongju-si, Chungcheongbuk-do,
Republic of Korea
서울 지사(Seoul Branch)
서울특별시 강서구 공항대로45길 71,
씨에이치빌딩 3, 8층
3F, 8F, CH Building, 71,
Gonghang-daero 45-gil,
Gangseo-gu, Seoul,
Republic of Korea

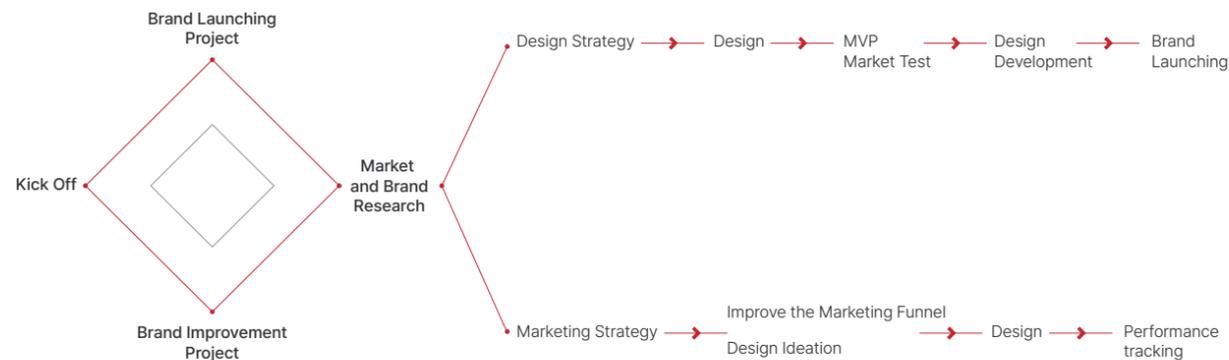
ALPHA BROTHERS

알파브라더스는 '예쁜 디자인'보다 '팔리는 디자인'을 만드는 디자인 컨설팅 그룹입니다. 브랜드의 미적 완성도에 머무르지 않고, 시장성 검증(MVP 테스트)과 마케팅 전략 구축을 통해 실제 고객 반응을 기반으로 한 전략적 디자인을 수행하며 비즈니스 성과를 도출합니다. 디자인 분야에서의 꾸준한 성장을 바탕으로 2022년에 이어 우수디자인전문기업으로 선정되었으며, AI 역량을 중심으로 브랜딩부터 마케팅까지 전 과정을 통합 관리하여 '디자인으로 매출을 만드는 기업'이라는 새로운 비전을 제시합니다.

Alpha Brothers is a design consulting group that focuses on creating "designs that sell" rather than just "pretty designs." Instead of stopping at aesthetic perfection, Alpha Brothers conducts market viability product (MVP testing) and builds marketing strategies to deliver strategic design solutions based on real customer feedback — driving measurable business results. Building on steady growth in the design industry, the company has again been recognized as an Excellent Design Company following its initial designation in 2022. Centered on AI capabilities, Alpha Brothers integrates and manages the entire process from branding to marketing, presenting a new vision as a "company that generates revenue through design."

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> 2025 Hi-Seoul 기업 지정 기술혁신형 중소기업 성과공유도입기업 	<ul style="list-style-type: none"> Designated as a Hi-Seoul Biz Company 2025 Certified as an Inno-Biz (Innovation business SME) Recognized as an Achievement-sharing enterprise
2024	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 일자리창출 우수기업 표창 2024 대한민국 성장 챔피언 선정 2024 청년친화강소기업 	<ul style="list-style-type: none"> Awarded as an Excellent Job-Creating Enterprise 2024 Selected as a Korea Growth Champion 2024 Designated as a Youth-friendly Small Giant 2024
2022	<ul style="list-style-type: none"> 고용노동부 2022 일터혁신 우수기업 인증 전통문화 혁신바우처 디자인역량 강화 부문 공급기업 협약 한국디자인진흥원 국가인적자원개발 컨소시엄 협약 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정 벤처기업협회 2022 우수벤처기업 선정 중소벤처기업부 경영혁신형 중소기업 (메인비즈) 인증 데이터바우처 지원사업 일반 가공 부문 공급기업 협약 	<ul style="list-style-type: none"> Certified by the Ministry of Employment and Labor as an Excellent Workplace Innovation Company Signed an agreement as a supplier in the design capability enhancement category of the Traditional Culture Innovation Voucher Project Signed a consortium agreement with Korea Institute of Design Promotion (KIDP) for National Human Resources Development Selected as an Excellent Design Company by KIDP Selected as an Excellent Venture Company 2022 by the Korea Venture Business Association Certified as a MAINBiz (Management Innovation Business) by the Ministry of SMEs and Startups Signed an agreement as a supplier in the general data processing category of the Data Voucher Support Project
2021	<ul style="list-style-type: none"> 고용노동부 근무혁신우수기업 선정 지식재산경영 인증 관광기업 혁신바우처 디자인 부문 서비스 제공기업 협약 수출바우처 멀티미디어 디자인 및 CI/BI 디자인 부문 수행기관 협약 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as an Excellent Work Innovation Company by the Ministry of Employment and Labor Certified for Intellectual Property Management Signed an agreement as a service provider in the design category of the Tourism Enterprise Innovation Voucher Project Signed an agreement as an implementing agency for multimedia design and CI/BI design of the Export Voucher Project
2020	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화기업 인증 신용보증기금 주관 스타업 도전기업 선정 (혁신스타트업) 기업부설 연구소 개설 벤처기업 인증 	<ul style="list-style-type: none"> Certified as a Family-Friendly Company Selected as a Step-up Challenge Company (Innovative Startup) by the Korea Credit Guarantee Fund Established a Corporate-affiliated Research Institute Certified as a Venture Company
2018	<ul style="list-style-type: none"> 알파브라더스 설립 	<ul style="list-style-type: none"> Founded Alpha Brothers
YEAR	수상실적	AWARDS
2023	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 경영혁신 우수상 	<ul style="list-style-type: none"> Received the Korea SME Management Innovation Awards

폴리페놀팩토리 grabity 브랜드 론칭

PFSC grabity Brand launching

Client	폴리페놀팩토리	PFSC
Creative Director	조연경	CHO YEONKYEONG
Designer	김혜진	KIM HYEJIN
	김세영	KIM SEYEONG
	김영률	KIM YEONGRYUL

grabity는 폴리페놀팩토리가 선보이는 첫 번째 브랜드로, 독자적인 폴리페놀 기술을 기반으로 '중력을 거부'하는 풍부한 볼륨감을 강조한 헤어케어 브랜드입니다. 브랜드 론칭 1년 만에 100억 대 매출을 달성하며 신성 헤어케어 브랜드로서 자리 잡았고 현재도 지속적으로 성장하고 있습니다. 해당 프로젝트는 grabity 브랜드 콘셉트를 정의하고 브랜드 아이덴티티 디자인을 비롯한 제품의 패키지, 브랜드 굿즈, 비주얼 에셋 등 브랜드 전반의 구축을 목표로 진행되었습니다.

grabity is the first brand launched by Polyphenol Factory, a haircare brand built on the company's proprietary polyphenol technology that emphasizes "defying gravity" with rich, voluminous hair. Within just one year of its launch, grabity achieved sales exceeding KRW 10 billion, firmly establishing itself as a rising haircare brand and it continues to record a steady growth. This project defined the grabity brand concept and aimed to establish the overall brand identity — including the BI design, product packaging, brand merchandise, and visual assets.



패스트캠퍼스 랜딩페이지 / 광고 소재 디자인

Fast Campus Landing page / Marketing materials design

Client	주식회사	DAY1Company
	데이원컴퍼니	
Creative Director	조연경	CHO YEONKYEONG
Designer	최혜린	CHOI HYERIN
	지정은	JI JEONGEUN
	태유정	TAE YUJEONG
	박시온	PARK SION

온라인 강의 플랫폼인 패스트캠퍼스의 강의 랜딩 페이지와 광고 소재 디자인 프로젝트입니다. 신규 강의 별로 적합한 키 비주얼과 광고 소재 디자인을 제안하고, 디자인부터 랜딩 페이지 구축 지원까지 담당하여 진행한 프로젝트입니다.

This project involved designing lecture landing pages and advertising materials for Fast Campus, an online education platform. For each new course, we proposed suitable key visuals and ad creatives, managing the entire process from design to landing page development support.



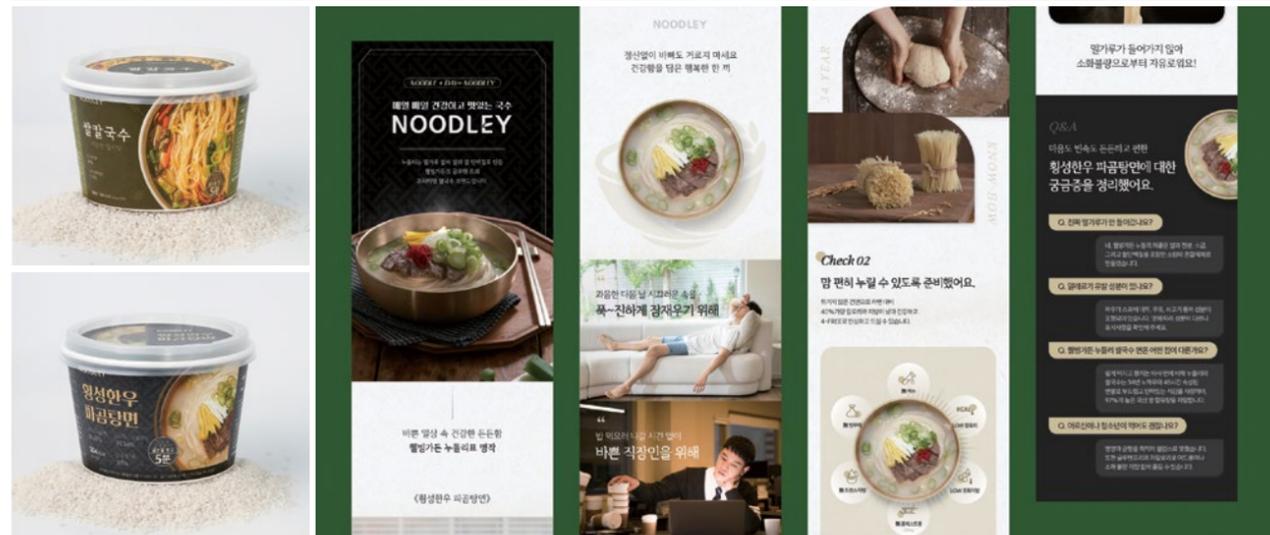
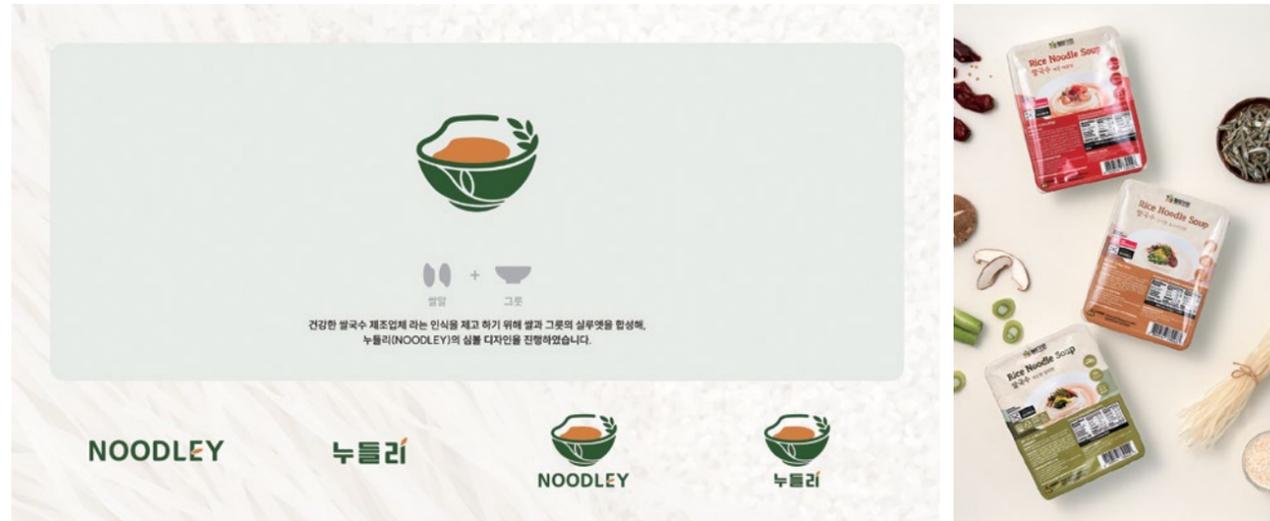
웰빙가든 누들리 브랜드 디자인

Wellbeing Garden, NOODLEY Brand design

Client	웰빙가든	Wellbeing Garden
Creative Director	조연경	CHO YEONKYEONG
Designer	김령은 송영민 이근민 조다은	KIM RYEONGEUN SONG YEONGMIN LEE GEUNMIN JO DAEUN

쌀국수 전문기업인 웰빙가든이 해외 시장을 겨냥하기 위해 만든 브랜드인 누들리의 BI를 개발하고, 패키지 디자인 및 상세페이지 디자인을 함께 제안한 프로젝트입니다. 웰빙가든은 해당 프로젝트를 바탕으로 첫 수출 실적을 성공적으로 달성했습니다.

This project involved developing the brand identity (BI) for NOODLEY, a brand created by Wellbeing Garden, a company specializing in Vietnamese-style rice noodles to target overseas markets. We also proposed package design and product detail page design, On the basis of this project, Wellbeing Garden successfully achieved its first export results.



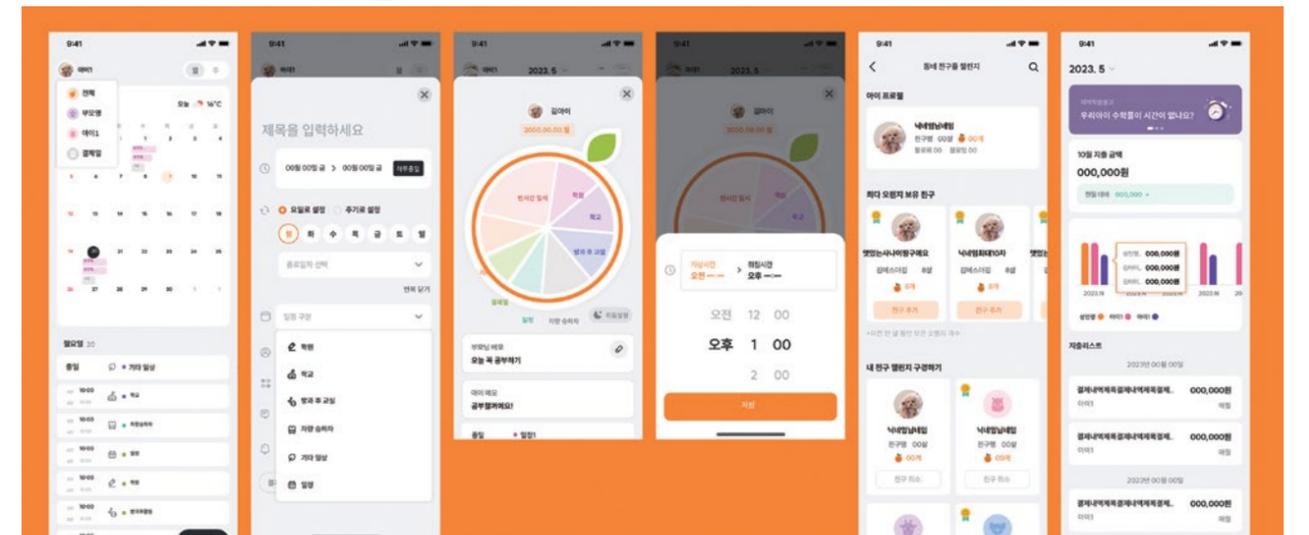
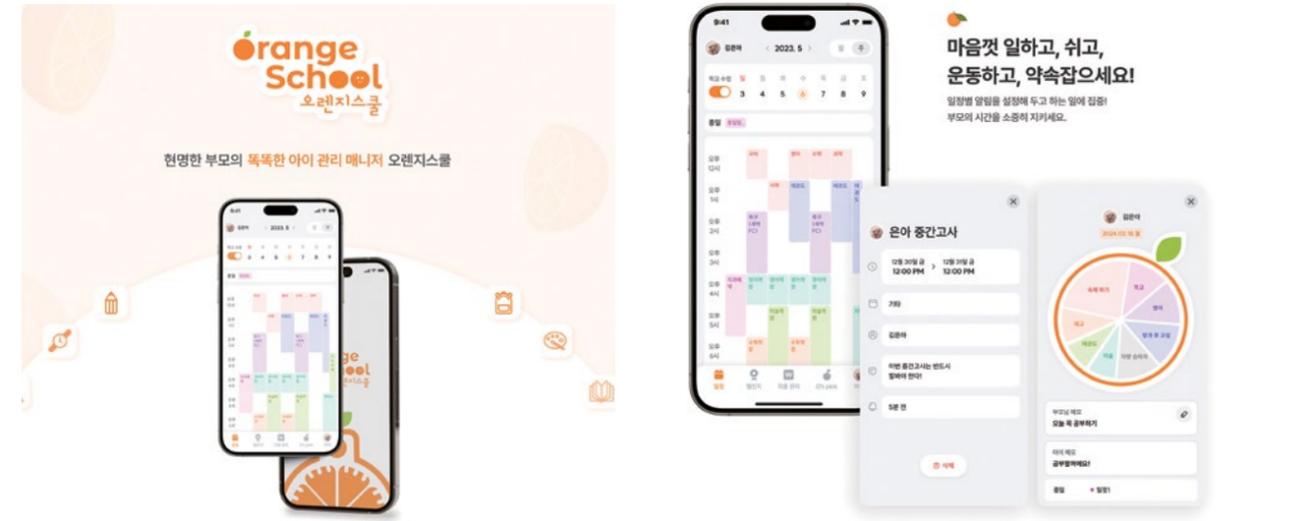
육아스케줄링 애플리케이션, 오렌지스쿨 개발

Development of the parenting scheduling application, Orange School

Client	오렌지스쿨	Orange School
Creative Director	조연경	CHO YEONKYEONG
Designer	김혜진 지정은 정원경 박시은	KIM HYEJIN JI JEONGEUN JUNG WONKYEONG PARK SION

육아스케줄링 애플리케이션인 오렌지스쿨의 앱 디자인 프로젝트는 부모가 시간계획을 바탕으로 육아의 전반적인 과정을 편리하게 관리할 수 있도록 최적화된 사용성을 제공하는 디자인을 목표로 제작되었습니다. 애플리케이션은 플레이스토어 다운로드 5천 건 이상, 평점 4.6을 기록하며 사용자들에게 호평을 얻었습니다.

The app design project for Orange School, a parenting scheduling application, was created with the goal of providing an optimized user experience that allows parents to conveniently manage all aspects of childcare based on their schedules. The application received over 5,000 downloads on Play Store and achieved a rating of 4.6, earning positive feedback from users.



주식회사 커프웍스

KOPF WORKS Co., Ltd.



시각디자인	VISUAL DESIGN
공간디자인	SPACE DESIGN
출판	PUBLISHING
안전서비스디자인	SAFETY SERVICE DESIGN

커프웍스는 대구를 기반으로 한 크리에이티브 디자인 전문기업으로, 브랜드·그래픽·공간·패키지 등 다양한 분야에서 통합적 디자인 솔루션을 제공합니다. '디자인은 단순한 시각적 표현이 아닌 사회와 사람을 연결하는 책임 있는 창조 행위'라는 철학을 중심으로, 정교한 기획과 체계적인 프로세스, 높은 책임 의식을 바탕으로 완성도 높은 결과물과 지속 가능한 브랜드 가치를 창출합니다. 공공디자인·사회문제 해결형 디자인·글로벌 브랜딩 프로젝트 등을 통해 디자인의 사회적 역할을 확장하고 있으며, 앞으로도 창의성과 공공성이 조화를 이루는 지속 가능한 디자인 생태계를 구축하고, 지역을 넘어 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖춘 디자인 전문기업으로 성장해 나갈 것입니다.

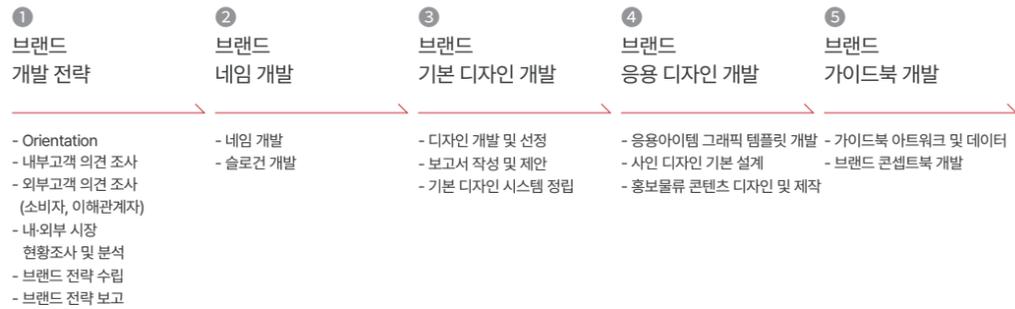
Telephone	053-284-3339
Fax	053-742-3339
Email	kopfworks@kopfworks.com
Website	kopfworks.com
Address	대구광역시 중구 공평로10길 30-18 30-18, Gongpyeong-Ro 10-Gil, Jung-Gu, Daegu, Republic of Korea

KOPF WORKS is a Daegu-based creative design company that provides integrated design solutions across various fields, including branding, graphics, spatial design, and package design. Guided by the philosophy that design is not merely a visual expression but a responsible creative act that connects society and people, the company delivers high-quality outcomes and sustainable brand value through meticulous planning, systematic processes, and a strong sense of responsibility. KOPF WORKS continues to expand the social role of design through public design, social problem-solving design, and global branding projects. Moving forward, it aims to build a sustainable design ecosystem that balances creativity and public value, and to grow into a globally competitive design company beyond the local market.

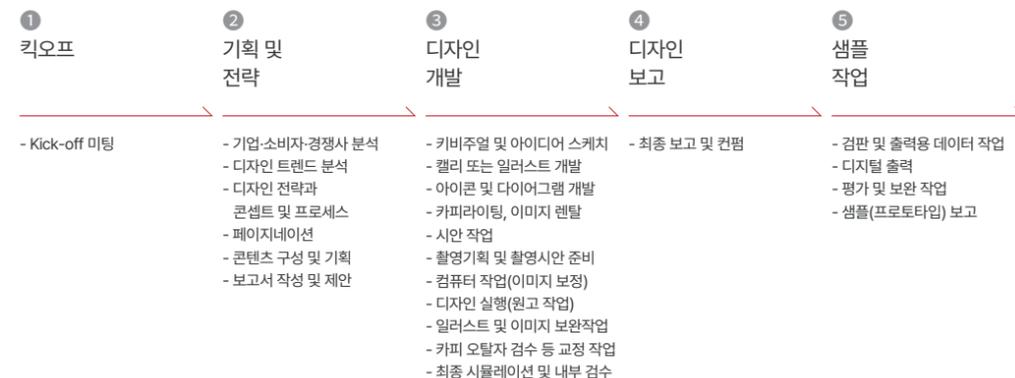
디자인 프로세스

DESIGN PROCESS

BRAND IDENTITY



EDITORIAL & GRAPHIC



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 기업부설연구소 설립	· Established Corporate-affiliated Research Institute
2023	· 공공디자인전문회사 인증 · 종합디자인전문회사 인증	· Certified as a Public Design Firm · Certified as a Comprehensive Design Firm
2022	· 직접생산확인증명 (아트디자인서비스) · 산업디자인전문회사 인증 · 여성기업 인증 · 주식회사 커프웍스 법인 설립	· Acquired Direct Production Confirmation Certificate (Art Design Service) · Certified as an Industrial Design Firm · Certified as a Female-Owned Business · Incorporated as KOPF WORKS Co., Ltd.

YEAR	수상실적	AWARDS
2024	· 한국디자인진흥원 안전서비스디자인사업 감사장 수상	· Certificate of Appreciation, Korea Institute of Design Promotion (Safe Service Design Project)
2023	· 한국디자인진흥원 안전서비스디자인사업 표창장 수상	· Certificate of Commendation, Korea Institute of Design Promotion (Safe Service Design Project)

플라이트노티스

POLITE NOTICE

Client	플라이트노티스	POLITE NOTICE
Creative Director	이창현	LEE CHANGHEON
Designer	신현재	SHIN HYEONJAE
	권수진	GWON SUJIN
	백민경	BAEK MINKYUNG

POLITE NOTICE는 '정중하게 말하는 옷'을 콘셉트로 한 남성 슈트 브랜드로, 'Polite'의 절제된 태도와 'Notice'의 명확한 표현을 시각적으로 통합하여, 단정함 속에서도 존재감이 드러나는 브랜드 경험을 설계합니다. 블랙을 메인 컬러로, 옐로우를 포인트 컬러로 사용하여 균형감과 세련된 대비를 형성하며, 정중함과 자신감을 동시에 전달합니다. 워드마크는 정제된 산세리프 구조로 구성해 절제된 긴장감을 표현하고, 라벨·택(tag)·공간·디지털 인터랙션 등 다양한 접점에서 일관된 톤 앤 매너를 유지하도록 BX 시스템을 설계했습니다.

POLITE NOTICE is a men's suit brand built around the concept of "clothing that speaks politely." It visually integrates the restrained attitude of "Polite" with the clear expression of "Notice," creating a brand experience that reveals confident presence through understated elegance. Using black as the main color and yellow as an accent, the design achieves a refined balance and sophisticated contrast, conveying both courtesy and confidence. The word mark, composed in a refined sans-serif structure, expresses controlled tension, while the BX system ensures a consistent tone and manner across all brand touchpoints, including labels, tags, physical spaces, and digital interactions.



DCH양상블페스티벌

DCH Ensemble Festival

Client	대구콘서트하우스	DAEGU CONCERT HOUSE
Creative Director	이창현	LEE CHANGHEON
Designer	신현재	SHIN HYEONJAE
	임유경	LIM YUGYEONG

'DCH 양상블 페스티벌'의 주제인 'Dear Amadeus'를 기반으로, 음악을 통해 경험하는 어울림과 조화의 가치를 시각적으로 표현하는 데 초점을 맞추었습니다. 대구콘서트하우스의 로고에서 파생된 여섯 개의 면은 서로 다른 악기의 음색과 개성을 상징하며, 이들이 하나의 무대에서 만나 완성되는 앙상블의 순간을 색과 형태로 구현했습니다. 면이 겹치고 확장되는 구조는 음악의 리듬감과 흐름을 시각화하며, 축제의 에너지를 직관적으로 전달합니다. 페스티벌 명칭을 로고화한 그래픽은 다양한 매체로 확장 가능한 비주얼 아이덴티티 시스템(VI)으로 설계했습니다.

Based on the theme "Dear Amadeus" of the DCH Ensemble Festival, the design focused on visually expressing the values of harmony and unity experienced through music. The six facets derived from the DAEGU CONCERT HOUSE logo symbolize the distinct tones and personalities of different instruments, which come together on one stage to form a complete ensemble, represented through an interplay of color and form. The overlapping and expanding structure visualizes the rhythm and flow of music, intuitively conveying the energy of the festival. The festival title, stylized as a logo, was developed into a visual identity system (VI) that can be flexibly applied across various media.



문화예술 소식지
CULTURE AND ARTS NEWSLETTER

Client	아양아트센터	AYANGARTS CENTER
Creative Director	이창현	LEE CHANGHEON
Designer	신현재	SHIN HYEONJAE
	권수진	GWON SUJIN
	백민경	BAEK MINKYUNG

아양아트센터의 문화예술소식지는 지역 문화예술 활동과 공연 소식을 시각적으로 전달하는 편집디자인 프로젝트입니다. 그래픽 모티프로 ‘꽃’을 설정하여, 생명력과 변화, 계절의 흐름이라는 이미지를 담아냄으로써 기관의 맥락과 정체성을 담아냈습니다. 내지는 그리드와 타이포그래피 시스템을 기반으로 정보 구조를 명확히 설계하였고, 표지 및 목차 페이지에서는 꽃 형태를 해체·재조합한 그래픽 요소가 시각적 리듬을 이룹니다. 이처럼 정보 전달과 디자인적 감성이 균형을 이루도록 구성했으며, 공공기관 간행물로서 요구되는 신뢰성과 가독성 역시 확보했습니다.

The AYANGARTS CENTER's cultural and arts newsletter is an editorial design project that visually conveys news and updates about local cultural and artistic activities and performances. The graphic motif of a "flower" was chosen to symbolize vitality, transformation, and the flow of the seasons, reflecting the institution's context and identity. The inner pages were designed with a clear grid and typography system to organize information effectively, while the cover and contents pages feature deconstructed and recomposed floral graphic elements that create a visual rhythm. The overall design balances information delivery with aesthetic sensitivity, ensuring both credibility and readability required of a public institution's publication.



안전서비스디자인
Safety Service Design

Client	카이스트	KAIST
Creative Director	이창현	LEE CHANGHEON
Designer	신현재	SHIN HYEONJAE
	임유경	LIM YUGYEONG
	채수빈	CHAE SOOBIN

KAIST 교내 안전디자인 프로젝트는 학생과 교직원의 안전한 캠퍼스 환경 조성을 목표로 한 BX 기반 통합 안전디자인 시스템 구축 작업입니다. '안전 속 창의적 도전'이라는 메시지 아래, 교내 전 영역의 위험 요인을 분석하고 사용자 경험 중심의 시각적 솔루션으로 재구성했습니다. KAIST 심볼을 모티브로 '보호와 균형'을 상징하는 교집합이라는 키워드를 도출하며, 시인성과 주목성을 강화한 사인 시스템을 통해 안전 인지 효율을 높였습니다. 이 프로젝트는 단순한 안내체계를 넘어 사용자와 조직의 안전 문화를 시각적으로 구축한 공공디자인 프로젝트입니다.

The KAIST Campus Safety Design Project aimed to create a safe campus environment for students and faculty by establishing a BX-based integrated safety design system. Under the message "Creative Challenge within Safety," the project analyzed potential risks across the entire campus and restructured them into user experience-centered visual solutions. Inspired by the KAIST symbol, the concept of "intersection" was derived to represent protection and balance, and a signage system with enhanced visibility and recognizability was developed to improve safety awareness. This project goes beyond a mere guidance system — it is a public design initiative that visually fosters a culture of safety among both users and the institution.



주식회사 디자인마인드플러스

Design Mind Plus



환경디자인	ENVIRONMENTAL DESIGN
시각디자인	VISUAL DESIGN
실내건축디자인	EXHIBITION / INTERIOR DESIGN
광고사인디자인	SIGNAGE SYSTEM DESIGN
옥외광고업	OUTDOOR ADVERTISING
디자인타일	DESIGN TILE

Telephone	051-931-1259
Fax	051-931-1260
Email	d_mind1@naver.com
Website	design-mindplus.com
Address	부산광역시 해운대구 APEC로 17, 3504호(우동, 센텀리더스마크) 3504-ho, Centum Leaders Mark, APEC-ro 17, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

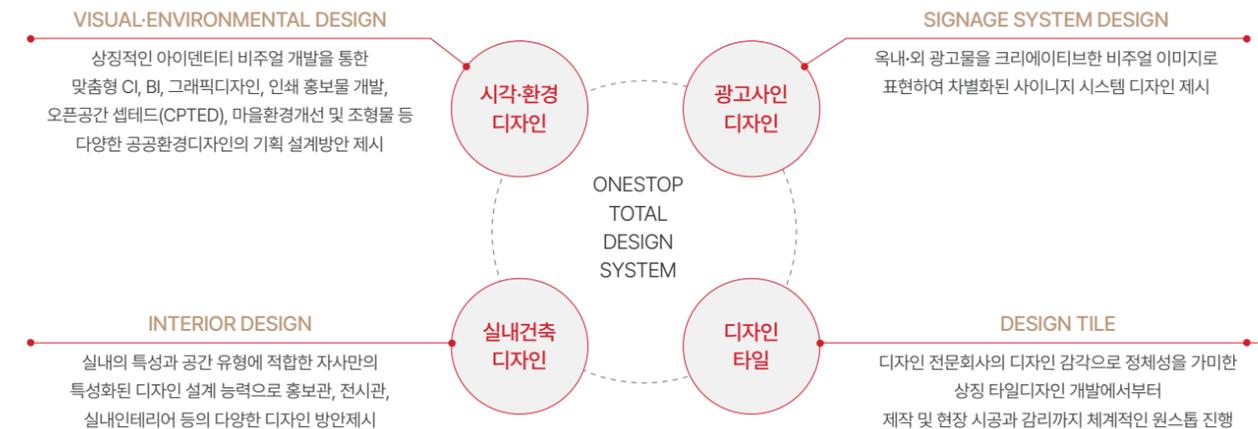
디자인마인드플러스는 국가공인 디자인 전문회사이자 여성 기업으로서, 환경, 맞춤형 CI·BI, 브랜딩, 공공디자인, 그래픽, 전시 홍보, 디자인 컨설팅 등 다양한 디자인 솔루션을 제공합니다. 사용자의 니즈를 명확히 파악하고 상징적인 아이덴티티 비주얼을 개발하여, **one stop total design system**을 기반으로 체계적이고 혁신적인 디자인을 구현합니다. 이를 통해 기업과 제품의 가치를 높이고, 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 철저한 조사와 분석을 수행합니다. 부산대표창업기업, 도시재생전문기업, 공공디자인전문회사 등으로 인증받았으며, 대한민국 디자인대상(산업통상자원부 표창), 부산국제디자인 어워드 등 다수의 수상 경력을 보유하고 있습니다.

Design Mind Plus is a nationally certified professional design company and a female-owned business that offers a wide range of design solutions, including environmental design, customized CI/BI, branding, public design, graphic work, exhibition promotion, and design consulting. By identifying user needs and developing symbolic identity visuals, the company delivers systematic and innovative design based on a one-stop integrated design system. Through thorough research and analysis, it enhances the value of companies and products and helps them secure competitive edge in the global market. It has received certifications such as Busan Leading Startup Company, Urban Regeneration Specialist Company, and Public Design Firm, and has won numerous awards including the Korea Design Award (Ministry of Trade, Industry and Energy Commendation) and the Busan International Design Award.



디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	· 부산 서비스 강소기업 인증 · 부산광역시 우수기업인 인증	· Busan Service Leading Company Certification · Certified Excellent Enterprise of Busan Metropolitan City
2024	· 대한민국디자인대상 산업통상자원부 표창 · 부산디자인산업 육성 유공 포상 · 부산대표관광기념품 10선 인증 · 환경경영시스템(ISO) 인증	· Korea Design Award – Commendation by the Ministry of Trade, Industry and Energy · Award for Contribution to the Promotion of the Busan Design Industry · Selected as One of Busan's Top 10 Representative Souvenirs · Environmental Management System (ISO) certification
2023	· 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원)	· Selected as an Excellent Design Company (Korea Institute of Design Promotion)
2022	· 주식회사 디자인마인드플러스 법인 전환 · 벤처기업 인증 · 부산광역시 선도기업 선정 (부산광역시)	· Design Mind Plus Converted to a corporate company · Venture company certification · Selected as Busan Leading Company (BUSAN)
2021	· 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원) · 디자인혁신유망기업 선정 (한국디자인진흥원) · 공공디자인전문회사 지정 (부산광역시)	· Selected as an Excellent Design Company (Korea Institute of Design Promotion) · Selected as a Promising Design Innovation Company (Korea Institute of Design Promotion) · Designated as a Public Design Company (BUSAN)
2020	· 연구개발전담부서 설립	· Establishment the R&D department
2019	· 도시재생전문기업 지정 (부산광역시) · 부산 대표창업기업 (밀리언클럽) 인증 (부산광역시)	· Designated as a company specializing in urban regeneration projects (BUSAN) · Certified as Busan leading startup company (Million Club) (BUSAN)
2018	· 종합디자인전문회사 등록	· Registered as a Total Design Company
2017	· 부산 BEXCO 지정등록 업체 등록 · 품질경영시스템(ISO) 인증 · 동남권디자인전문회사 등록 · 산업디자인전문회사 등록	· Registered as a designated BUSAN BEXCO company · Quality Management System (ISO) certification · Registered as a design company in Southeast · Registered as an Industrial Design Company
2016	· 디자인마인드플러스 설립	· Establishment of Design Mind Plus

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	· K-DESIGN AWARD 2025 WINNER (사하지역자활센터 커피 패키지 디자인) · K-DESIGN AWARD 2025 WINNER (덕천도서관 내·외부 사인물 제작 설치) · 2025 우수디자인(GD)상품선정 (사하지역자활센터 '다대포구' 커피 패키지 디자인)	· K-DESIGN AWARD 2025 WINNER (Coffee Package Design by Busan Saha Regional Self-Sufficiency Center) · K-DESIGN AWARD 2025 WINNER (Brand Identity Development of Deokcheon Library) · Winner of Good Design Selection 2025 (Coffee Package Design by Busan Saha Regional)
2024	· 2024 우수디자인(GD)상품선정 (가덕도외양포마을 마을 브랜딩 및 공공시설물 디자인) · Global Design iT Award 2024 동상 (15분 도시 부산, 당감-개금권 선형공원 콘셉트) · 2024 핀업디자인어워드 BEST 100 (사하지역자활센터 '다대포구' 더치커피 & 커피드립백 패키지 디자인) · 2024 핀업디자인어워드 BEST 100 (15분 도시 부산, 당감-개금권 옹벽 경관 개선사업) · 2024 핀업디자인어워드 Finalist (부산 사하구 '노을이 아름다운 하단복합센터' 브랜딩 및 사이너지 디자인)	· Winner of Good Design Selection 2024 (GADEOKDO OEYANGPO VILLAGE Branding and Public Facilities Design) · Global Design iT Award 2024 Bronze Prize (15 minutes in the city of Busan, Linear park space concept) · PIN UP DESIGN AWARDS 2024 BEST 100 (Busan Saha-gu Self-Support Center, COFFEE DUTCH & COFFEE DRIPBAG PACKAGE DESIGN) · PIN UP DESIGN AWARDS 2024 BEST 100 (15-Minute Improvement Project for the Retention Wall in Danggam Gaegeung Area in the City) · PIN UP DESIGN AWARDS 2024 Finalist (Saha-gu, Busan Hadan Complex Center Branding & Signage Design)
2023	· Global Design iT Award 2023 (가덕도 외양포마을 마을 브랜딩 및 공공시설물 디자인) · Global Design iT Award 2023 (부산광역시 영도도서관 LI & 사인물 디자인 및 제작 설치) · Global Design iT Award 2023 (부산의 꽃을 담은 나만의 머그컵 만들기 DIY 키트)	· Global Design iT Award 2023 (Gadeokdo Oeyangpo Village branding and design of public facilities) · Global Design iT Award 2023 (LI & Signatures of Yeongdo Library in Busan Design and Fabrication Installation) · Global Design iT Award 2023 (My own mug making DIY kit's filled with the flowers of Busan)
2022	· 2022 부산국제디자인어워드 / 커뮤니케이션디자인 부문 아이디어상 (부산광역시 수영구어린이도서관 LI 및 사이너지 디자인) · 2022 우수디자인(GD)상품선정 (부산광역시 수영구어린이도서관 LI 및 사이너지 디자인) · 2022 우수디자인(GD)상품선정 (서울 성북구 청수골 골목상권 활성화를 위한 경관 디자인 개발 및 제작설치) · Global Design iT Award 2022 / 은상 (부산광역시 수영구어린이도서관 브랜딩 및 사이너지 디자인 개발) · Global Design iT Award 2022 / 은상 (부산광역시립사하도서관 브랜딩 디자인 개발) · Global Design iT Award 2022 / 동상 (서울 성북구 청수골 디자인 개발)	· 2022 Busan International Design Awards / Communication Design Idea Award (LI and Signage Design of Suyeong-gu Children's Library) · Winner of Good Design Selection 2022 (LI and Signage Design of Suyeong-gu Children's Library, Busan) · Winner of Good Design Selection 2022 (Development and Production of Landscape Design to Revitalize Cheongsugol Alley Business Area) · Global Design iT Award 2022 / SILVER PRIZE (Visual Communication / LI and Signage Design of Suyeong-gu Children's Library) · Global Design iT Award 2022 / SILVER PRIZE (Visual Communication / Busan metropolitan saha municipal library brand identity design) · Global Design iT Award 2022 / BRONZE PRIZE (Environment / Cheongsugol, Jeongneung-dong, Seongsbuk-gu, Seoul Design Development to Revitalize Alleyways)
2021	· 2021 우수디자인(GD)상품선정 (부산현대미술관 책그림섬 BI)	· Winner of Good Design Selection 2021 (Busan Museum of Modern and Contemporary Art, Book Painting Island BI)
2020	· 2020 우수디자인(GD)상품선정 (부산광역시립사하도서관 아이덴티티) · 2020 부산국제디자인어워드 / 커뮤니케이션디자인 부문 아이디어상 (부산광역시립사하도서관 아이덴티티)	· Winner of Good Design Selection 2020 (Busan City Saha Library Identity) · 2020 Busan International Design Awards / Communication Design Idea Award (Busan Saha Library Identity)
2019	· 2019 부산국제디자인어워드 / 커뮤니케이션디자인 부문 특별상 (해운대인문학도서관 LI 및 사이너지 디자인)	· 2019 Busan International Design Awards / Communication Design Special Award (Haeundae Library LI and Signage Design)

당감·개금권 선형공원 조성사업 기본 및 실시설계 용역 (경관디자인 부문)

Basic and Detailed Design Services for the Danggam-Gaegeum Linear Park Development Project (Landscape Design Section)

Client	부산광역시, (주)하나기술단	Busan Metropolitan City, Hana Engineering Co., Ltd.
Creative Director	문지영	MOON JIYOUNG
Designer	문지영 서하나 박예지	MOON JIYOUNG SEO HANA PARK YEJI

당감·개금권 선형공원은 '당신과 내가 서로 나누는 감성, 주민의 삶을 영유하다'라는 콘셉트 아래 조성된 '15분 도시, 부산' 정책의 대표 프로젝트입니다. 조선시대 당리와 감물리에서 유래한 지역의 역사적 정체성과 자연환경을 반영했으며, 과거 마을을 감싸 흐르던 당감천의 물길을 모티브로 한 곡선형 웨이브 디자인을 바닥 패턴과 조경에 적용했습니다. 이를 통해 사람과 자연, 과거와 현재가 유기적으로 연결되는 공원으로 완성되었으며, 단순한 휴식 공간을 넘어 지역의 역사와 감성을 품은 문화적 장소로 자리매김하고 있습니다.

Danggam-Gaegeum Linear Park is a flagship project under the "15-minute City, Busan" policy, created with the concept of "the emotions we share — where residents live their lives." It reflects the historical identity and natural environment of the area, derived from the Joseon-era villages of Dang-ri and Gammul-ri.

A curved wave design, inspired by the flow of the old Danggam Stream that once encircled the village, was applied to the ground patterns and landscaping. The result is a park that organically connects people and nature, past and present — becoming not just a resting place but a cultural space embracing the region's history and sentiment.



낙동강 생태공원 안내사인 표준화 디자인 개발용역

Nakdong River Ecological Park Signage Standardization Design Project

Client	부산광역시 낙동강관리본부	Nakdong River Management Headquarters, Busan Metropolitan City
Creative Director	문지영	MOON JIYOUNG
Designer	문지영 서하나	MOON JIYOUNG SEO HANA

낙동강 생태공원 안내사인 시스템은 공원의 정체성과 공간성을 시각적으로 구현한 디자인 표준화 프로젝트로, 누구나 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 유니버설 디자인을 지향합니다. '자연을 바라보고, 공간과 마주하다'라는 콘셉트 아래, 원형 창과 망원경에서 착안한 직관적 형태로 정보 전달의 명확함과 시각적 상징성을 동시에 담아냈습니다. 또한 통일된 그래픽 언어와 금속 소재의 구조미, 자연을 닮은 절제된 색감을 통해 낙동강의 생태적 풍경과 조화를 이루며 현대적이면서도 감성적인 공원 이미지를 완성했습니다.

The signage system for Nakdong River Ecological Park is a design standardization project that visually expresses the park's identity and spatial character, aiming for a universal design that is easy and convenient for everyone. Based on the concept "Look to nature, face the space," the design adopts intuitive shapes inspired by circular windows and telescopes, delivering both clear information and strong visual symbolism. With a unified graphic language, the structural beauty of metal materials, and nature-inspired subdued colors, the system harmonizes with the ecological scenery of the Nakdong River, creating a modern yet emotionally resonant image of the park.



덕천도서관 BI 및 외부 간판 디자인 및 제작

Deokcheon Library BI and Exterior Signage Design & Production

Client	부산광역시	Busan Metropolitan City
Creative Director	문지영	MOON JIYOUNG
Designer	문지영 서하나	MOON JIYOUNG SEO HANA

덕천도서관 브랜딩 디자인은 건축의 형태를 직관적으로 드러내는 모던하고 미니멀한 스타일로, 도서관이 단순한 열람 공간을 넘어 지역의 복합 문화교육 허브로 자리매김하도록 기획되었습니다. 심플한 영문 타이포그래피와 연결된 서체 구조는 브랜드에 신뢰감과 전문성을 부여하며, 건물의 창을 모티브로 한 스트라이프 패턴은 개방성과 투명성을 상징합니다. 그린 컬러를 더해 자연 속 도서관의 정체성과 조화를 이루는 디자인으로 완성되어, 덕천도서관만의 고유한 문화적 아이덴티티와 공간의 매력을 한층 강화했습니다.

The branding design for Deokcheon Library adopts a modern and minimal style that intuitively reflects the form of the architecture. It was designed to position the library not just as a reading space, but as a comprehensive cultural and educational hub for the local community. The simple English typography and the connected type structure give the brand a sense of trust and professionalism, while the stripe pattern inspired by the building's windows symbolizes openness and transparency. By adding a green color palette, the design harmonizes with the identity of a library within nature, further strengthening Deokcheon Library's unique cultural identity and spatial appeal.



사하소방서 소방특화 들락날락 디자인용역

Saha Fire Station – Fire-Specialized “Deullak Nallak” Design Project

Client	부산광역시	Busan Metropolitan City
Creative Director	문지영	MOON JIYOUNG
Designer	문지영 조문주 최영신	MOON JIYOUNG JO MOONJOO CHOI YOUNGSIN

부산119안전체험관 들락날락은 아이들이 소방 안전과 재난 대응을 즐겁게 배우고 체험할 수 있는 소방 특화 어린이 복합문화공간입니다. ‘우리를 WE한 공간’이라는 콘셉트로, 배움·놀이·체험이 공존하는 참여형 교육 공간을 구현했습니다. 파스텔톤 외벽과 부기히어로 그래픽, 소방차 놀이시설, 개방형 외부 공간 등은 생동감 있고 열린 분위기를 연출하며, 소방특화 BI를 반영한 통합 사이니지 시스템으로 브랜드의 정체성과 완성도를 높였습니다.

The Busan 119 Safety Experience Center *Deullak Nallak* is a fire-specialized children’s cultural complex where kids can enjoy learning about and experiencing fire safety and disaster response. Based on the concept “a space that connects us,” it was designed as a participatory educational environment where learning, play, and hands-on experience coexist. Pastel-tone exterior walls, Boogie-Hero graphics, fire truck play equipment, and open outdoor areas create a lively and welcoming atmosphere. A unified signage system incorporating the fire-specialized BI enhances the space’s brand identity and overall design completeness.



주식회사 지오로지
geo.Logic Co., Ltd.



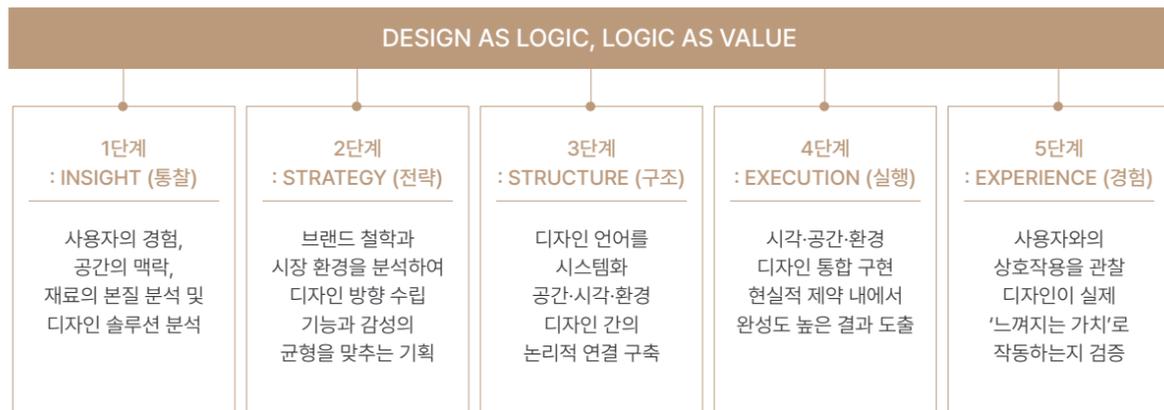
시각디자인 VISUAL DESIGN
공간디자인 SPATIAL DESIGN
환경디자인 URBAN LANDSCAPE DESIGN

Telephone 070-7839-7000
Email info@geo-logic.kr
Website www.geo-logic.kr
Address 서울특별시 성동구 옥수동 365-15 2층
2nd Floor, 365-15 Ok-su-dong,
Seongdong-gu, Seoul,
Republic of Korea

지오로직은 디자인을 단순한 형태의 창조가 아닌, 논리적 사고를 통해 경험을 설계하는 과정으로 이해하는 디자인경영 기업입니다. 'geometry by logic'이라는 철학 아래, 공간·제품·환경 디자인을 통합적으로 접근하며, 분석적 사고를 감성적 경험으로 전환하는 디자인을 추구합니다. 또한 건축 폐자재를 활용한 리사이클 가구 브랜드 're.Logic'을 통해 ESG 기반의 지속 가능한 디자인을 실천하고 있습니다. 지오로직은 디자인을 기업 경영의 언어로 번역함으로써, 산업 전반에 지속 가능한 디자인 가치와 논리적 미학을 확산시키는 것을 목표로 합니다.

geo.Logic Co., Ltd. redefines design not as the creation of form, but as a process of constructing experience through logical thinking. Under the philosophy of "geometry by logic," the company approaches spatial, product, and environmental design as an integrated system, transforming analytical insights into emotional experiences. Through its recycled furniture brand "re.Logic," geo.Logic practices ESG-based sustainable design and extends its responsibility toward social and environmental values. By translating design into the language of management, geo.Logic aims to expand the reach of sustainable design values and logical aesthetics across industries.

디자인 프로세스 DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> 서울도시건축비엔날레 참여작가 리.로직(re.Logic): 업사이클링 가구 브랜드 인도네시아 한국관 입점 업체 선정 밀양아리랑시장 개선사업 수주 고령군 고령딸기 BI 개발 및 브랜딩 밀양나눔농협국가산업단지 BI 개발 리.로직 Side Table 03 글로벌생활용품 선정 경상남도생활체육대전 BI 및 메뉴얼 개발 	<ul style="list-style-type: none"> Participating Artist, Seoul Urban Architecture Biennale 2025 Selected re.Logic as the Indonesian Pavilion participating brand (upcycled furniture brand) Awarded the Miryang Arirang Market Improvement Project Developed BI and branding for Goryeong-gun Goryeong Strawberries Developed BI for Miryang Nano Convergence National Industrial Complex Selected re.Logic Side Table 03 as a Global Lifestyle Masterpiece Developed BI and manual for the Gyeongsangnam-do Sports Festival
2024	<ul style="list-style-type: none"> 카페사계 한옥 인테리어 (GD 수상) 경상남도민체육대회 2024 BI 및 메뉴얼 개발 업사이클링 가구·오브제 브랜드 리.로직 론칭 	<ul style="list-style-type: none"> Designed Cafe Four Seasons' hanok interior (Good Design Award winner) Developed BI and manual for the 2024 Gyeongsangnam-do Provincial Sports Festival Launched re.Logic, an upcycled furniture and object brand
2023	<ul style="list-style-type: none"> 곡성 옛 죽곡장터 문화공간 조성사업 - 도시재생프로젝트 하동 차 엑스포 전시기획 밀양시 밀양딸기 BI 개발 및 브랜딩 (GD 중소벤처기업부장관상 은상 수상) 	<ul style="list-style-type: none"> Participated in the urban regeneration for Gokseong Old Jukgok Market Cultural Space Project Planned Hadong Tea Expo Exhibition Developed BI and branding for Miryang Strawberry (Received Silver Prize and GD Award by the Minister of SMEs and Startups)
2022	<ul style="list-style-type: none"> 화계장터 주차장 파사드 와이키키 스파&문화공간 계획 	<ul style="list-style-type: none"> Designed facade for Hwagae Market Parking Lot Planned the Waikiki Spa & Cultural Space
2021	<ul style="list-style-type: none"> CASTiFY the 1st flagship store 100년된 한옥 정릉집도시재생프로젝트 (iF AWARD 본상 수상) 	<ul style="list-style-type: none"> Opened CASTIFY 1st Flagship Store Completed Jeongneung House, a 100-year-old hanok during the urban regeneration project (iF Award winner)
2020	<ul style="list-style-type: none"> Bas Burger 성수·문정 지점 공간디자인 TRIPLE A COFFEE 메뉴얼 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> Designed Bas Burger Seongsu & Munjeong store interiors Designed the TRIPLE A COFFEE manual
2019	<ul style="list-style-type: none"> 락고재컬처 라운지 공간디자인 NOONEE Jewelry 부티크 공간디자인 	<ul style="list-style-type: none"> Designed Rakkojae Culture lounge interior Designed NOONEE Jewelry boutique interior
2018	<ul style="list-style-type: none"> 주식회사 지오로지 법인 전환 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporated GEOLOGIC Co., Ltd.

YEAR	수상실적	AWARDS
2025	<ul style="list-style-type: none"> 서울도시건축비엔날레 선정작가 2025 창작커뮤니티 국제공모 당선 (시간의 파사드 - 노정연, 지오로지) 글로벌생활용품 선정 2025 (re.Logic Side Table) 	<ul style="list-style-type: none"> Awarded Selected Artist, Seoul Urban Architecture Biennale - Winner of the 2025 International Creative Community Competition (Facade of Time - Noh Jeong-yeon, geo.Logic) Selected for Global Lifestyle Masterpiece (re.Logic Side Table)
2024	<ul style="list-style-type: none"> GOOD DESIGN AWARD 2024 본상 수상 (카페사계, 인테리어 부문) 	<ul style="list-style-type: none"> Received Good Design Award (Cafe Four Seasons, Interior Design category)
2023	<ul style="list-style-type: none"> GOOD DESIGN AWARD 2023 중소벤처기업부장관상 은상 수상 (밀양딸기 '1943*' 브랜딩 부문) 	<ul style="list-style-type: none"> Received Good Design Award - Silver Prize, Minister of SMEs and Startups (Miryang Strawberry 1943* Branding)
2021	<ul style="list-style-type: none"> iF Design Award 건축부분 본상 수상 (정릉집) 	<ul style="list-style-type: none"> Received iF Design Award - Architecture category (Jeongneung Historic House)

리.로직

re.Logic

Client	(주)지오.로직	geo.Logic Lab
Creative Director	심유진	SIM YUJIN
Designer	차영훈 허미경 김예진	CHA YUNGHOOON HEO MIKYUNG KIM YEJIN

‘세상에 나쁜 쓰레기는 없다.’ re.Logic은 건축·인테리어 시공 과정에서 발생하는 건설 폐기물들에 주목하였습니다. 만들고 버려지기가 반복되는 자재 샘플, 시공 후 남은 자재들이 환경오염을 야기하는 현실에 책임감을 느끼고, 버려진 것들에 새로운 의미를 부여해 다시 가치 있게 활용될 수 있는 건축적 오브제를 연구하였습니다. re.Logic을 통해 환경적으로는 쓰레기, 이산화탄소 배출을 줄여 환경 파괴를 완화하고, 사회적으로는 지속 가능한 디자인 가구를 제공하여 작지만 강한 영향력을 실천하고자 합니다.

There is no such thing as bad trash. re.Logic focused on construction waste generated during architectural and interior construction processes. Feeling a sense of responsibility for the reality in which material samples are repeatedly produced and discarded, and leftover materials after construction contribute to environmental pollution, re.Logic began researching architectural objects that give new meaning to discarded materials so they can be repurposed in valuable ways. Through re.Logic, we aim to reduce waste and carbon emissions to mitigate environmental destruction, and socially, we strive to create a small but strong impact by providing sustainable design furniture.



카페사계 인테리어

Interior of Cafe Four Seasons

Client	카페사계	CAFE FOUR SEASONS
Creative Director	심유진	SIM YUJIN
Designer	서선의 김동이 염지혜	SEO SEONU KIM DONGYEE YEOM JIHYE

카페사계는 현대식 공법의 한옥 내부에 한국적인 디자인과 현대적인 디자인을 믹스매치하여 다양한 공간의 무드를 연출했습니다. 고객들은 넓은 창을 통해 장유대청계곡의 풍경을 즐길 수 있으며, 실내 곳곳에 배치된 자연의 형태의 가구들을 통해 마치 한국의 정원을 실내에서 즐기는 듯한 느낌을 받을 수 있습니다.

Cafe Four Seasons blends traditional Korean aesthetics with modern design inside a hanok built using contemporary construction methods, creating a variety of spatial moods. Customers can enjoy the view of the Jangyu Daechong Valley through its large windows, and the nature-inspired furniture placed throughout the interior creates the feeling of experiencing a Korean garden indoors.



주식회사 리오랩

LeoLap, Inc.

LEOLAP.

- UI/UX 디자인 UI/UX DESIGN
- 비즈니스 컨설팅 BUSINESS CONSULTING
- 서비스 MVP 개발 SERVICE MVP DEVELOPMENT
- 브랜딩 디자인 BRANDING DESIGN
- 3D / 모션그래픽 3D / MOTION GRAPHIC

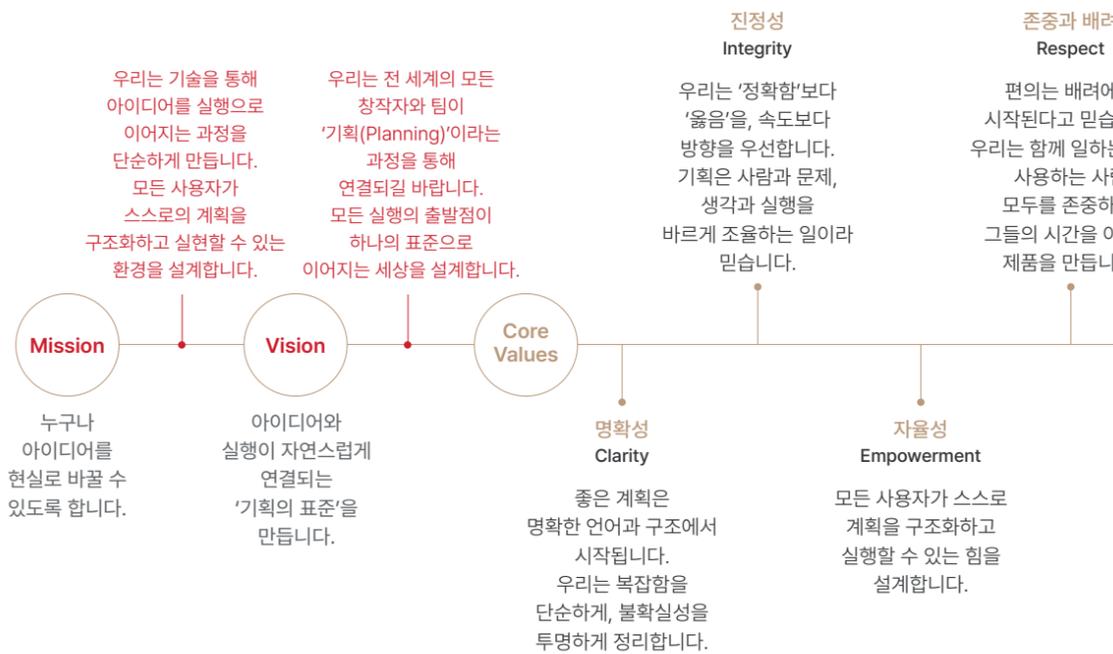
Telephone 02-565-0604
Email hello@leolap.com
Website www.leolap.com
Address 서울특별시 강남구 테헤란로 78길 14-10, 1층 리오랩 HQ
 LeoLap HQ, 1F, 14-10, Teheran-ro 78-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

리오랩은 사용자 경험(UX)을 기반으로, 성장 가능한 디지털 솔루션을 기획 및 디자인하는 솔루션 프로바이더입니다. 현재까지 스타트업 및 대기업 300개 사 이상의 IT 솔루션의 생성 과정에 관여했으며, 비즈니스의 특성을 고려한 UI/UX 설계 및 개선 작업에 전문성을 보유하고 있습니다. 현재는 다양한 분야의 비즈니스 설계 경험과 기술력을 바탕으로, 데이터 기반의 디자인(Data Driven Design)을 쉽고 빠르게 만드는 'AI 기획 에디터 : 매니패스트(Manyfast)'를 자체 개발하고 있습니다.

LeoLap is a solution provider that plans and designs scalable digital solutions based on user experience (UX). To date, the company has been involved in the creation of IT solutions for more than 300 startups and major enterprises, and it possesses strong expertise in UI/UX design and improvement tailored to the unique needs of each business. Currently, leveraging extensive experience in business design across diverse fields and its technical capabilities, LeoLap is developing "Manyfast," an AI-powered planning editor that enables fast and easy data-driven design.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> 중소벤처기업부 TIPS R&D 기술 과제 선정 라구나인베스트먼트 / 스파크랩 SEED 투자 유치 SK텔레콤 AI Startup Accelerator 3기 스타트업 선정 신한스퀘어브릿지 오픈이노베이션 9기 선정, 한솔 PNS와 실증사업(POC) 진행 월간디자인, 2024-2025 한국 디자인 스페셜리스트 (디자인 선진기업) 선정 	<ul style="list-style-type: none"> Selected for the Ministry of SMEs and Startups TIPS R&D Program Secured seed investment from Laguna Investment and SparkLabs Chosen for SK Telecom AI Startup Accelerator Batch 3 Selected for Shinhan Square Bridge Open Innovation Batch 9 and conducted a PoC with Hansol PNS Recognized as a "2024-2025 Korea Design Specialist (Leading Design Company)" by Monthly Design
2024	<ul style="list-style-type: none"> 창업성장기술과제 디딤돌 R&D 3차 연구개발지원사업 선정 광주광역시와 AI기술협력 MOU 체결 (광주광역시장 표창) (주)리오랩 광주 지사 (미래전략센터) 설립 광주AI클러스터 MOU, 인공지능산업융합사업단 시제품제작 R&D지원사업 선정 도전과나눔재단 G&G스쿨 3기 기업 선정 세계 3대 디자인어워드 독일 Berlin "2024 iF Design Award" 본상 2관왕 수상 	<ul style="list-style-type: none"> Selected for the Startup Growth Technology Task (Didimdol R&D Phase 3) Signed an AI Technology Cooperation MOU with Gwangju Metropolitan City (awarded by the Mayor of Gwangju) Established LeoLap's Gwangju branch (Future Strategy Center) Signed an MOU with Gwangju AI Cluster; selected for AI Prototype R&D Support Program by the AI Industry Convergence Agency Selected for the Challenge & Sharing Foundation G&G School Batch 3 Won two main awards at the Berlin "2024 iF Design Award," one of the world's top three design awards
2023	<ul style="list-style-type: none"> 신용보증기금 STARTUP-NEST 13기 선정 / 리틀펭귄 기업 선정 	<ul style="list-style-type: none"> Selected for Korea Credit Guarantee Fund STARTUP-NEST Batch 13; chosen as a "Little Penguin Company"
2022	<ul style="list-style-type: none"> 신용보증기금 SOUND2022 창업경진대회 우수상 수상 기업부설연구소 등록 / 벤처기업 인증 청년창업사관학교 12기 선정 (인천지부 수석 졸업) 	<ul style="list-style-type: none"> Won the Excellence Award at the KODIT SOUND 2022 Startup Competition Registered as corporate-affiliated research center; certified as a venture enterprise Selected for Youth Startup Academy Batch 12 (Graduated top of Incheon branch)
2021	<ul style="list-style-type: none"> (주)리오랩 설립 	<ul style="list-style-type: none"> Founded LeoLap

YEAR	수상실적	AWARDS
2024	<ul style="list-style-type: none"> iF Design Award(UI) - Winner (시제 '모노리스') 	<ul style="list-style-type: none"> iF Design Award(UI) - Winner (SJE 'Monolis')
2023	<ul style="list-style-type: none"> iF Design Award(UI) - Winner (플루토랩스 'Scinapse') 	<ul style="list-style-type: none"> iF Design Award(UI) - Winner (Pluto Labs 'Scinapse')
2022	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업진흥공단 청년창업사관학교 12기 수석 졸업 	<ul style="list-style-type: none"> Graduated top of the 12th Youth Startup Academy by the Korea SMEs and Startups Agency
2021	<ul style="list-style-type: none"> Asia Design Prize - Gold Winner (KT 'SAPE') 	<ul style="list-style-type: none"> Asia Design Prize - Gold Winner (KT 'SAPE')

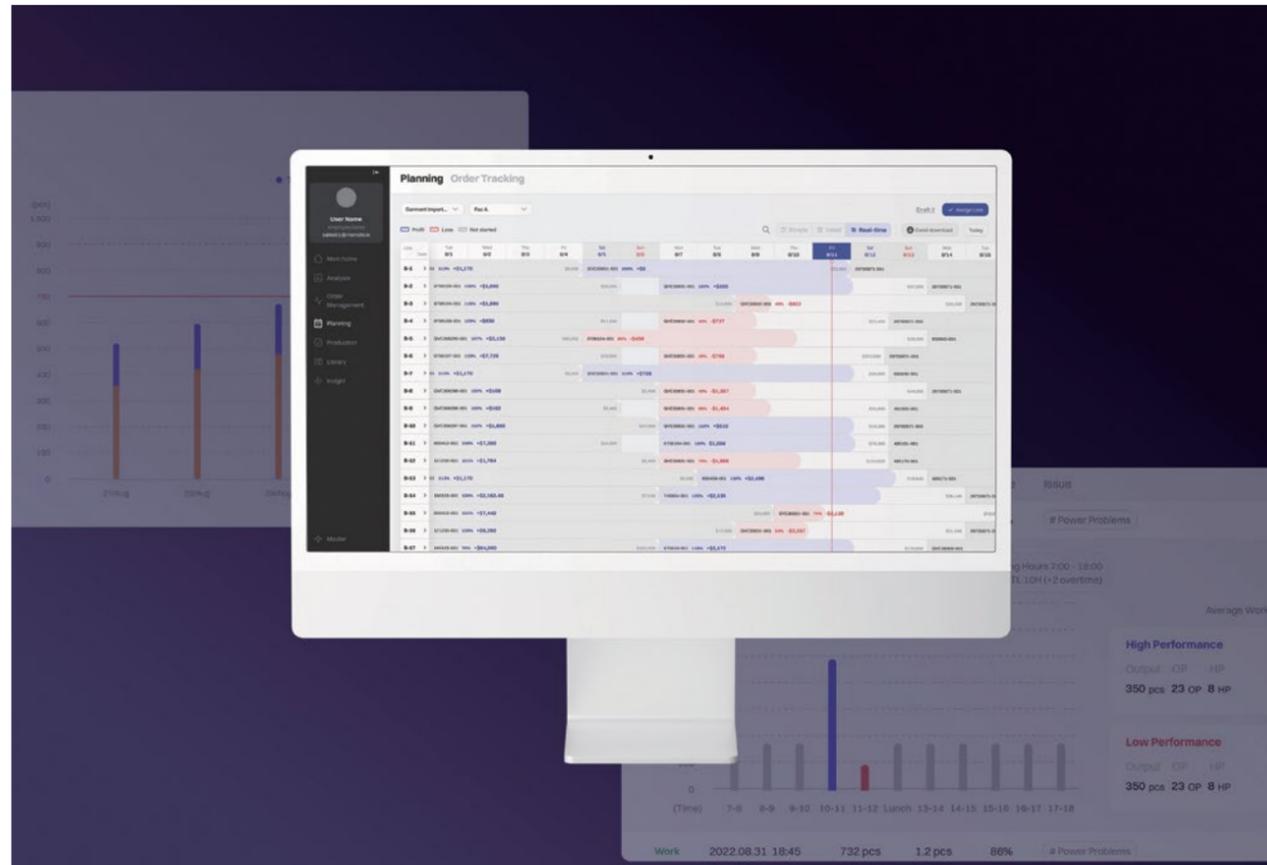
AI 의류 소싱 SaaS 'Monolis' 기획 및 UXUI 디자인

Design of Monolis UX/UI, an AI apparel sourcing SaaS

Client 시제 SIJE

모노리스는 의류 소싱 과정에 AI 기술을 처음 도입해, 소싱부터 생산 관리까지의 업무를 자동화한 AI-PLM(Product Lifecycle Management) 솔루션입니다. 의류 산업의 특성과 복잡한 전체 과정을 이해하기 쉽도록 칸반 보드, 달력 레이아웃, 데이터 테이블 UI으로 직관적으로 구성했습니다.

Monolis introduced AI technology into the apparel sourcing process for the first time, automating tasks from sourcing to production management as an AI-PLM (Product Lifecycle Management) solution. The UI was designed with kanban boards, calendar layouts, and data table interfaces to make the industry's complex processes intuitive.



온누리상품권 UIUX 기획 및 디자인

Design of Onnuri Gift Certificate UI/UX

Client KT KT

온누리상품권 법인 사이트의 UIUX 기획부터 디자인, 개발, 그리고 메인 콘텐츠 디자인까지 전반적인 구축을 담당했습니다. 기업 고객이 상품권을 더 쉽고 빠르게 구매하고 관리할 수 있도록 B2B 관점에서 실질적인 업무 효율을 높이는 데 중점을 두고 개발했습니다.

LeoLap managed the entire process—from UI/UX planning and design to development and key content creation—for the Onnuri Gift Certificate corporate site. The solution focused on streamlining practical B2B workflows, enabling corporate clients to purchase and manage gift certificates more easily and efficiently.



논문 검색 엔진 'SCINAPSE' UIUX, 'Pluto Labs' BX 리뉴얼

Renewal of the Academic Search Engine SCINAPSE UX/UI & Pluto Labs BX

Client 플루토랩스 Pluto Labs

누적 투자금 60억 원을 유치한 스타트업 플루토랩스(Pluto Labs)가 개발한 'SCINAPSE'에 연구자가 실제 연구 환경에서 더 편하게 사용할 수 있도록 UX 전반을 재정비했습니다. 유연한 디자인 시스템을 구축하고 새로운 브랜드 시스템을 적용시켰습니다.

For Pluto Labs, a startup that has raised KRW 6 billion in cumulative investment, LeoLap redesigned the UX of the SCINAPSE search engine to better reflect real research workflows. The team built a flexible design system and implemented a new brand system.

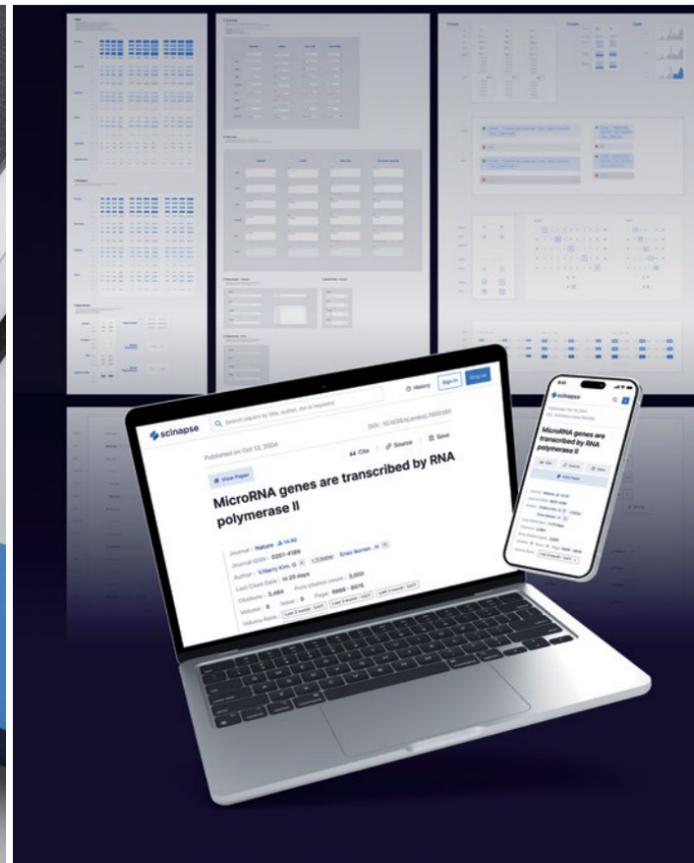
서강대학교 홈페이지 리뉴얼 기획 및 UXUI 디자인

Renewal and Design of the Sogang University Website UX/UI

Client 서강대학교 Sogang University

서강대학교의 기존 웹사이트를 새롭게 리뉴얼했습니다. 대학의 특성상 강조되어야 하는 브랜드 레거시를 최대한 화면에 담아내면서도, 전반적인 가독성과 이해 관계자들의 인터랙션 경험을 개선하는 것을 목표로 작업했습니다. 서강대학교 메인 홈페이지를 포함하여 단과대학, 대학원, 규정집, 가젯 등 1,000페이지 이상 모든 하위 웹페이지의 디자인 개선을 진행했습니다.

LeoLap redesigned Sogang University's entire web presence. The goal was to preserve and highlight the university's brand legacy while improving readability and user interaction for all stakeholders. The project involved redesigning more than 1,000 sub-pages, including the main Sogang University website, individual colleges, graduate schools, the regulations archive, and various web gadgets.



(주)디앤씨
DNC Co.,Ltd.



제품디자인	PRODUCT DESIGN
제품개발	PRODUCT DEVELOPMENT
D-HIVE 제군	D-HIVE BRAND BUSINESS
브랜드 비즈니스	
토탈디자인 컨설팅	TOTAL DESIGN CONSULTING
시장/제품 조사	MARKET/PRODUCT RESEARCH

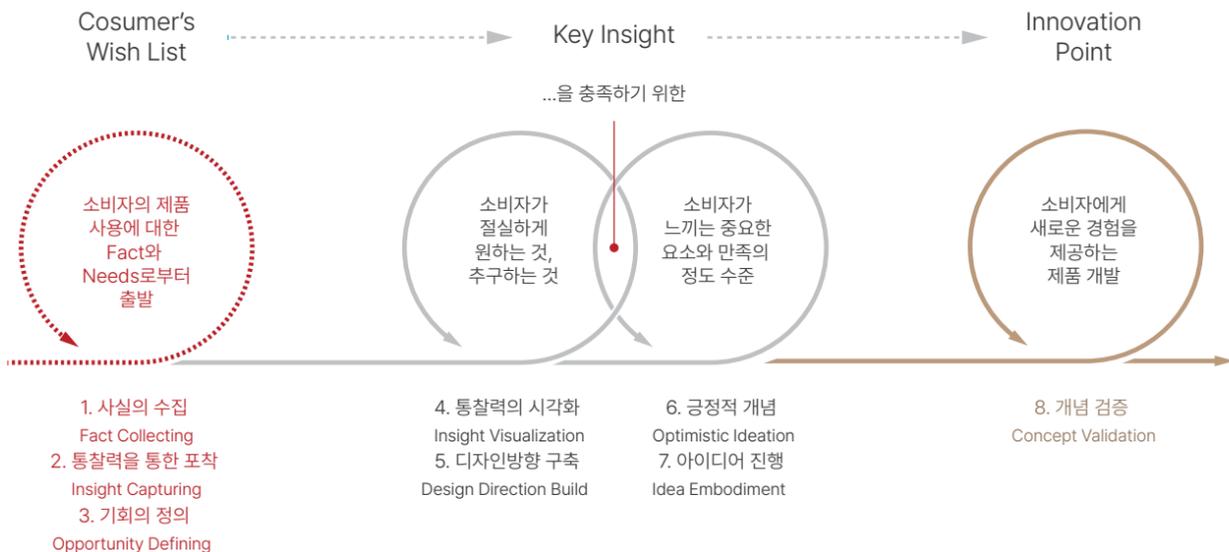
디자인 기술 컨설팅을 목표로 하는 전문회사로, 디자인 콘셉트부터 시제품 제작, 자체 상품 출시까지 전 과정을 아우르며 국내외에서 디자인 역량을 인정받았습니다. 또한 제품 개발 프로세스 전반을 관리하며, 각 분야의 전문 인력이 협업해 차별화된 솔루션과 비즈니스 선도 제품을 창출하고 있습니다. 디앤씨는 국가 디자인 R&D 수행 기관이자 중소기업청 수출기업지원 사업 수행사로서, 경쟁력 있는 중소기업 제품 개발에 앞장서고 있습니다. 철저한 디자인 프로세스를 기반으로 시장조사, 경쟁사 분석, 콘셉트 설정, 2D 스케치, 렌더링, 엔지니어링 협업을 체계적으로 진행해 개발 기간과 비용을 절감하고 있으며, 고객 맞춤형 디자인 서비스를 제공합니다.

Telephone	02-6404-6001
Fax	02-6404-6002
Email	dnc4613@gmail.com
Website	www.DNC.co.kr
Address	서울특별시 구로디지털로34길 55 코오롱사이언스밸리2차 1509호 1509-ho, Kolon Science Valley 2cha, 55, Digital-ro 34-gil, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea

DNC is a specialized company focused on design technology consulting, overseeing the entire process from design concepts to prototype production and in-house product launches, earning recognition at home and abroad for its end-to-end design capabilities.. By managing the full product development process and fostering collaboration among experts in various fields, DNC delivers differentiated solutions and market-leading products. As a national design R&D performing organization and a participant in the Small and Medium Business Administration's export support program, DNC leads competitive product development for SMEs. Through a rigorous design process — including market research, competitor analysis, concept development, 2D sketching, rendering, and engineering collaboration — the company reduces development time and costs while providing customized design services.

디자인 프로세스

DESIGN PROCESS



YEAR	연혁	HISTORY
2025	<ul style="list-style-type: none"> 디자인주도 제조혁신사업 수요맞춤 디자인 개발 특허 제 10-2827301호 플라즈마 고정형 제균기 등록 특허 제 10-2789388호 비접촉 적외선 온도센서를 구비하는 근거리 무선통신 태그칩 및 이를 포함하는 온도 센싱 태그 등록 특허 제 10-2761723호 작업자 안전사고 모니터링 시스템 등록 	<ul style="list-style-type: none"> Design-led manufacturing innovation project: Demand-driven design development Patent No. 10-2827301: Plasma fixed-type sterilizer (registered) Patent No. 10-2789388: Near-field wireless communication tag chip with non-contact infrared temperature sensor (registered) Patent No. 10-2761723: Worker safety accident monitoring system (registered)
2024	<ul style="list-style-type: none"> 기술혁신 바우처 사업 선정 (UWB를 사용한 비상정지 스위치 시제품 제작) 동국제약_EP 미용기기 디자인 개발 디자인 제 30-1284932호 이동형 제균로봇 등록 	<ul style="list-style-type: none"> Selected for the Technology Innovation Voucher Project (prototype of emergency stop switch using UWB) Design development for Dongkuk Pharmaceutical EP beauty device Design No. 30-1284932: Mobile sterilizing robot (registered)
2023	<ul style="list-style-type: none"> 우수디자인전문회사 유망기업 선정 (한국디자인진흥원) 사용자 중심 RF 미용기기 개발 (SWAVE) 우수디자인(GD) 상품 수상 (SMART WAVE) 디자인 제 30-1209277 음식물처리기 등록 	<ul style="list-style-type: none"> Selected as an Excellent Design Company (Promising Company) (KIDP) User-centered RF beauty device development (SWAVE) Good Design (GD) Product Award (SMART WAVE) Design No. 30-1209277: Food waste processor (registered)
2022	<ul style="list-style-type: none"> 수출바우처 사업 선정 (스마트 백신 박스) 수출바우처 사업 선정 (GPS 위치 확인 및 근거리 통신이 적용된 스마트 헬멧) 기술혁신 바우처 사업 선정 (스마트 가든) 기술혁신 바우처 사업 선정 (IoT 공기청정기) 디자인 제 30-1179210호 고정형 제균기 등록 디자인 제 30-1182311호 근거리무선통신(NFC) 리더기 등록 디자인 제 30-1182610호 키오스크 등록 디자인 제 30-1182611호 근거리무선통신(NFC) 리더기 등록 디자인 제 30-1188026호 이동형 제균로봇 등록 디자인 제 30-1192026호 온도 측정기 등록 디자인 제 30-1197808호 키오스크 등록 	<ul style="list-style-type: none"> Selected for the Export Voucher Project (Smart Vaccine Box) Selected for the Export Voucher Project (Smart Helmet with GPS tracking and NFC) Selected for the Technology Innovation Voucher Project (Smart Garden) Selected for the Technology Innovation Voucher Project (IoT Air Purifier) Design No. 30-1179210: Fixed sterilizer registered (registered) Design No. 30-1182311: Near-field communication (NFC) reader registered Design No. 30-1182610: Kiosk registered Design No. 30-1182611: Near-field communication (NFC) reader registered Design No. 30-1188026: Mobile sterilization robot registered Design No. 30-1192026: Thermometer registered Design No. 30-1197808: Kiosk registered
2021	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 역량강화 사업 선정 (이동형 제균로봇) 네트워크형 기술개발사업 (HPE 엘리베이터 안전 시스템) 기업부설연구소 등록 현장수요 맞춤형 방역 물품 기술개발사업 (NFC 무전원 온도측정 시스템) 수출바우처 사업 선정 (웹카메라 디자인) 수출바우처 사업 선정 (CC-LINK디자인) 디자인 제 30-1090272 감지용스캐너 등록 	<ul style="list-style-type: none"> Selected for design capability enhancement project (mobile sterilization robot) Network-based technology development project (HPE elevator safety system) Registered corporate-affiliated research institute On-site demand-tailored quarantine supplies technology development project (NFC battery-free thermometer system) Selected for the Export Voucher Project (webcam design) Selected for the Export Voucher Project (CC-LINK design) Design No. 30-1090272: Sensor scanner registered
2020	<ul style="list-style-type: none"> 산업디자인전문회사 등록 주식회사 디앤씨로 법인전환 디자인 지원사업 (적외선 조사 가능한 무선 개인용 안마기 디자인) 구매 조건부사업 (플랜트시설 내 전력설비 안전운영 다중 LoRaWan 관제 시스템) 	<ul style="list-style-type: none"> Registered as an Industrial Design Firm Corporate registration as D&C Co., Ltd. Design support project (wireless personal massager with infrared function) Purchase-linked R&D project (multi-LoRaWan safety monitoring system for plant electrical facilities)
2019	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 지원사업 (사출 성형물 추출 로봇 디자인) 생산 기술사업화 지원사업 (제조현장 작업자 안전 관리를 위한 IIOT 보급형 2D 레이저 시스템) 디자인 지원사업 (LiDAR 센서를 적용한 산업 안전 일체형 스캐너 디자인) 디자인 지원사업 (자동 텀블러 세척기 디자인) 공정기술 개발사업 (BLE Mesh 방식 STAND-ALONE 타입 안전장치 시스템) 디자인 제 30-1028918호 냉온수정수기 등록 	<ul style="list-style-type: none"> Design support project (design of injection molded part removal robot) Production technology commercialization support project (IIOT-based 2D laser system for safety management of manufacturing site workers) Design support project (integrated industrial safety scanner design using LiDAR sensor) Design support project (automatic tumbler washing machine design) Process technology development: BLE Mesh STAND-ALONE type safety device system Design No. 30-1028918: Hot/cold water purifier
2013	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업청장상 (아이사랑플러스 개인용 공기살균기) 우수디자인(GD) 상품 수상 (USB 칫솔살균기) 	<ul style="list-style-type: none"> Small and Medium Business Administration Award (personal air sterilizer "i-Sarang Plus") Good Design (GD) Product Award (USB toothbrush sterilizer)

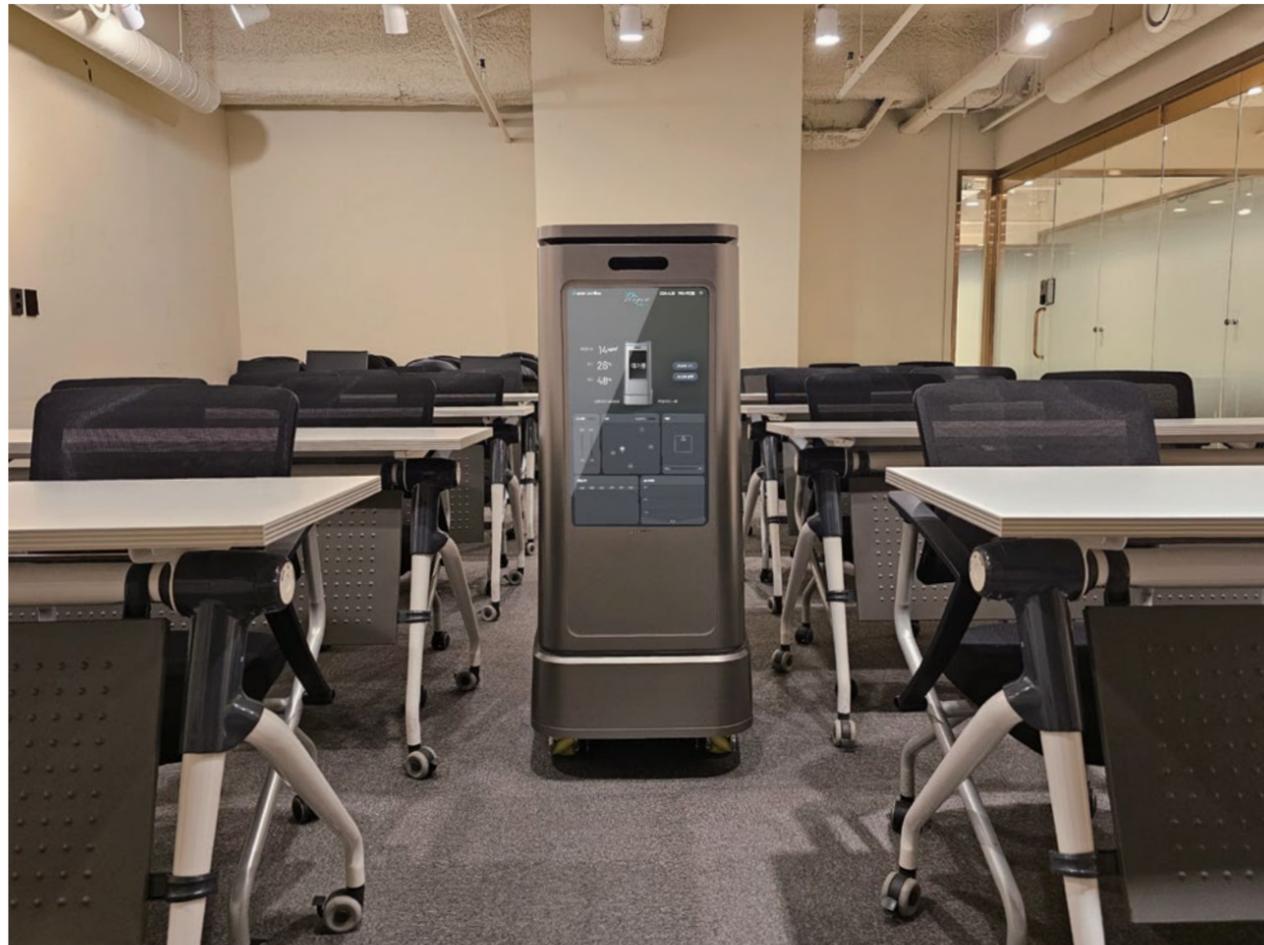
제균 로봇 D-HIVE 개발

Sterilizing Robot D-HIVE Development

Client	주식회사 디앤씨	DNC
Creative Director	노준필	NOH JUNPHIL
Art Director	이용수	LEE YONGSOO
	유승환	YOO SEUNGHWAN
Designer	임미란	LIM MIRAN

이동형 제균로봇은 일상에서 다소 낯설거나 번거로운 제균 작업을 수행하는 이미지로 인식되어 왔습니다. 그러나 최근 비대면·비접촉 문화의 확산과 더불어 주변 환경의 안전 및 위생에 대한 우려가 높아지고 있습니다. 워드코로나 시대로 접어들면서 위생 관리의 중요성이 더욱 강조되고 있으며, 이러한 상황 속에서 본 로봇은 다중이용시설에서 사용자가 느끼는 세균 감염 및 바이러스 전염에 대한 불안을 해소하고, 바이러스와 박테리아를 효과적으로 사멸할 수 있도록 개발되었습니다.

Mobile sterilization robots have often been perceived as unfamiliar or cumbersome devices used for sterilization tasks in everyday life. However, with the growing culture of non-face-to-face and contactless interactions, public concern about environmental safety and hygiene has been rising. As society enters the era of living with COVID-19, the importance of hygiene management has grown, and this robot was developed to ease users' concerns about infection in multi-use facilities while effectively eliminating bacteria and viruses.



스마트 웨이브 (SMART-WAVE) 개발

SMART-WAVE Development

Client	주식회사 디앤씨	DNC
Creative Director	노준필	NOH JUNPHIL
Art Director	이용수	LEE YONGSOO
	유승환	YOO SEUNGHWAN
Designer	임미란	LIM MIRAN

휠체어 이용자의 제한된 이동 거리를 개선하고 자유로운 외출을 지원하기 위해 전동 모터와 배터리를 부착한 보조 동력장치입니다. 수동 휠체어 사용 시 발생하는 어깨 통증과 상체에 가해지는 부담을 줄여주며, 평지와 경사로에서도 손쉽게 주행할 수 있도록 이동을 보조하는 모빌리티 제품입니다. 또한 GPS 센서와 자이로(GYRO) 센서를 활용하여 이용자의 위치를 확인하고 넘어짐을 감지해 보호자에게 긴급 연락을 취할 수 있습니다. 더불어 IoT 기능을 통해 주행 속도, 배터리 잔량, 주행 가능 거리 등을 실시간으로 확인할 수 있는 지능형 모빌리티 제품입니다.

This is an auxiliary power device equipped with an electric motor and battery to improve the limited mobility of wheelchair users and support unrestricted outings. It reduces shoulder pain and upper-body strain caused by using a manual wheelchair, and assists movement to allow easy navigation on flat surfaces and slopes. Additionally, by utilizing GPS and gyro sensors, it can track the user's location and detect falls, enabling emergency contact with a caregiver. Furthermore, through IoT functionality, it is an intelligent mobility device that allows real-time monitoring of travel speed, battery level, and remaining travel distance.



IoT Mobility 개발

IoT Mobility Development

Client	주식회사 디앤씨	DNC
Creative Director	노준필	NOH JUNPHIL
Art Director	이용수 유승환	LEE YONGSOO YOO SEUNGHWAN
Designer	임미란	LIM MIRAN

단순하고 견고한 모던한 형태로 심미적 만족감과 디자인 차별화를 추구했습니다. 기존 제품의 기능 위주 설계로 인한 통일성 부족을 개선하기 위해 휠커버와 발판의 조화를 통해 안정감 있는 형태로 완성했습니다. 특히 휠커버는 바퀴의 곡선과 조화를 이루도록, 발판은 직선 라인과 자연스럽게 연결되도록 설계해 전체적인 라인을 정돈했습니다. 또한 재질과 색상을 구분해 시각적 혼란을 줄이고 부품의 기능을 직관적으로 인식할 수 있도록 했으며, 손잡이를 곡선 형태로 디자인해 주행 시 안정감을 높였습니다.

It achieves aesthetic appeal and design distinction through a simple, robust, and modern form. To address the lack of cohesion in previous products, which were primarily function-focused, we achieved a sense of stability by harmonizing the wheel covers and footrests. In particular, the wheel covers were designed to complement the curves of the wheels, while the footrests were seamlessly connected with straight lines, creating a well-organized overall silhouette. Additionally, by differentiating materials and colors, visual confusion was minimized, and the functions of each component could be intuitively recognized. The handles were designed with a curved form to enhance stability during movement.

**자율주행 스마트 모빌리티 (MaaS_Mobility as a Service) 개발**

Autonomous Smart Mobility (MaaS_Mobility as a Service) Development

Client	주식회사 현대기업	HYUNDAE CO., LTD
Creative Director	노준필	NOH JUNPHIL
Art Director	이용수 유승환	LEE YONGSOO YOO SEUNGHWAN
Designer	이동주 임미란	LEE DONGJOO LIM MIRAN

현재 병원 내 의료 서비스와 일정, 동선 안내를 실시간으로 지원하는 플랫폼은 존재하지 않습니다. 장애인과 노약자를 위한 직접 조작형 이동 수단만 있는 상황입니다. 이에 최신 ICO 기술을 적용한 이동형 모빌리티를 통해 병원 및 다중이용시설을 이용하는 신체적 약자에게 편리한 이동 수단을 제공하며, 인지 능력이 저하된 고령자에게도 신속하고 정확한 안내 서비스를 제공합니다. 또한 이를 효율적으로 관리할 수 있는 기술을 적용한 친환경 모빌리티 시스템입니다.

Currently, there is no platform that provides real-time support for medical services, schedules, and navigation within hospitals. Only manually operated mobility devices for people with disabilities and the elderly are available. In response, this mobile mobility system, utilizing the latest ICO technology, offers convenient transportation for physically vulnerable individuals in hospitals and multi-use facilities, while providing fast and accurate guidance services for elderly users with reduced cognitive abilities. Additionally, it is an eco-friendly mobility system equipped with technology for efficient management.



2025-2027 EXCELLENT DESIGN COMPANY

2025-2027 우수디자인전문기업

발행일 2025년 12월 12일	Published December 12, 2025
발행처 한국디자인진흥원 산업육성실	Published by Korea Institute of Design Promotion Industrial Development Division
발행인 윤상흠	Publisher Yoon Sang Heum
총괄기획 홍민석, 이병욱, 김대운, 황보나	Managing Director Hong Minseok, Lee Byungok, Kim Daewoon, Hwang Bona
기획, 디자인 리커뮤니케이션	Planning, Design Recommunication
운영 나모크리에이티브	Operation NAMO CREATIVE
윤문 공주영	Text Kong Jooyoung
영문 번역 라이온코리아	Translate LioNKOREA
사진 이즈포토	Photo ISPHOTO
인쇄 노루로지넷	Printing NOROO LOGINET

© 2025. 한국디자인진흥원
이 책에 실린 글과 사진에 대한 저작권은 각 저작자에게 있습니다.
한국디자인진흥원과 저작자의 동의 없이 무단으로 사용, 전재할 수 없습니다.

© 2025. Korea Institute of Design Promotion
All rights Reserved.
Korea Institute of Design Promotion (KIDP) and the authors all right reserved.
No part of this book may be reproduced by any means without permission
in writing from the copyright holders.

www.kidp.or.kr

ISBN 979-11-7486-004-0

비매품



