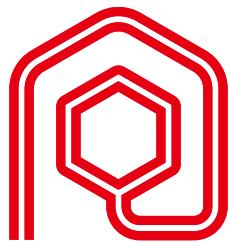


2024–
2026

우수디자인전문기업

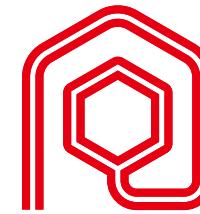


EXCELLENT
DESIGN
COMPANY

2024-
2026

우수디자인전문기업

EXCELLENT
DESIGN
COMPANY



| | | |
|---------------|---|-----|
| 산업디자인전문회사 신고 | Industrial Design Company Report System | 4 |
| 우수디자인전문기업 선정 | Excellent Design Company Selection | 5 |
| (주)다니기획 | DANI communications Co., Ltd. | 8 |
| (주)디자인바이 | Designby Co., Ltd. | 14 |
| (주)디 파트너스 | D.partners Co.,Ltd. | 20 |
| 바이러스 디자인 | BUYRUS DESIGN | 26 |
| 주식회사 아이온 | I'ON CO.,LTD. | 32 |
| (주)에이치나인 | H9 Design Co., Ltd. | 38 |
| 유니체스트 | UNICHEST | 44 |
| (주)이엑스희오 | EXHEOH | 50 |
| (주)크리에이티브애드 창 | creativead CHANG | 56 |
| 주식회사 피엔 | PN Co.,Ltd | 62 |
| (주)피앤디디자인 | P&D DESIGN | 68 |
| 주식회사 노이다 | NOIDA Co., Ltd. | 74 |
| 주식회사 더픽트 | THEPICT Inc. | 80 |
| 리베이션(주) | REVATION Co.,Ltd. | 86 |
| 무니디자인 | MOONYDESIGN | 92 |
| 비밥 | BEBOP | 98 |
| (주)썸니즈 | SUMNEEDS | 104 |
| 오디자인아 | OhDesignAh | 110 |
| 유원디자인 | Youwin Design | 116 |
| 크리액티브디자인 주식회사 | CreativeDesign.inc. | 122 |

제도배경

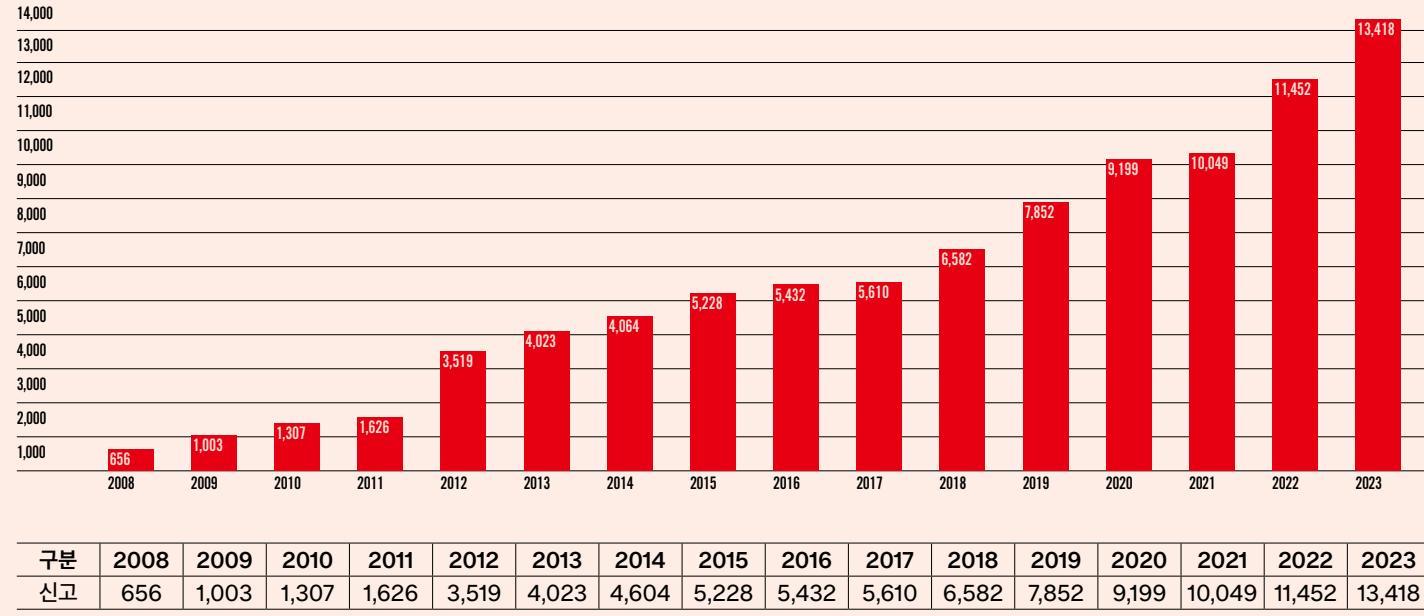
산업디자인 전문회사 신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 허가제로 시행해 오던 제도를 디자인 전문회사 육성에 대한 디자인계의 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인 산업의 경쟁력을 강화하고 한국디자인의 선진화를 달성하는데 그 목적이 있습니다.

신고요건

전문인력: 분야별 전문 인력1인 이상(단, 종합디자인회사의 경우 총3인 이상)
매출액: 기준 없음(단, 종합디자인회사의 경우 직전 사업연도 매출액 또는 직전 3개년 사업연도 평균 매출액 2억 원 이상)

- 신고서/사업자등록증(종목에 '디자인' 표기)
- 법인 사업자인 경우 등기부등본, 법인 정관 제출
- 산업디자인 전문회사 신고요건은 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정 시 변경될 수 있음.

산업디자인전문회사 현황



향후 계획

지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고 요건을 정비해 나가는 한편, 적정한 예산확보를 통해 기 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인 전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다.

Background

A report system for industrial design company has been first implemented in 1992 as a licensing system for supporting industrial design company. Then the licensing system changed to report system reflecting the design field's opinion on cultivating a design company. The purpose of the system is to strengthen the competitiveness of design industry and accomplish advancement in Korean design by supporting companies for design development, investigation, analysis, advising, specializing the design companies, and enhancing the quality.

Report Requirements

Specialized Personnel: More than one specialized personnel in each field (Total of specialized personnel shall be over 3 for an integrated design company)

Sales : No criteria (the sales for previous business year or average sales for 3 business years shall be over 200million won for an integrated design company)

- Declaration/Certificate of Business Registration. (Indicate 'Design' in item)
- Submission of a certified copy of the register or articles of association in case of a corporate body.
- The report requirements for an industrial design company may change upon revision on Enforcement Ordinance for Industrial Design Promotion Act.

Future Plan

We plan to continuously reflect design field's reality and future development strategies to organize report requirements while strengthening management on reported design companies by securing the budget. We will also establish a practical and effective system for cultivating design companies.

선정배경

2008년부터 우수한 디자인기업을 선별하여 해당 기업은 물론 관련 시장의 성장과 디자인 서비스 수출을 주도하는 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업으로 집중 육성하기 위해 우수한 디자인전문회사를 인증하여 지원하는 우수디자인전문기업 선정을 펼쳐 왔습니다.

목적

고부가가치의 글로벌 경쟁력을 갖춘 세계일류상품을 만들기 위해서는 무엇보다 우수디자인전문기업 선정사업은 우수한 디자인전문기업을 적극 발굴·육성하여 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하도록 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가브랜드 및 위상을 높이는 것입니다.

신청요건

우수디자인전문기업 선정대상 / 신청자격

- 신청자격: 산업디자인진흥법 제9조의 '산업디자인전문기업'으로 신고된 디자인전문기업 중 부문별(선도 / 유망) 신청 요건을 모두 충족하는 기업
- 선도: 공고일 기준 창업 후 7년 이상, 연간매출액은 최근 3개년 연평균 10억원이상 디자인전문인력은 5인 이상, 신용도는 신청일기준 기업신용평가등급B- 이상
- 유망: 공고일 기준 창업 후 7년 미만, 연간매출액은 최근 3개년 연평균 2억원이상 디자인전문인력은 2인 이상, 신용도는 신청일 기준 기업신용평가등급 B- 이상

선정절차

선정평가 : 1단계(서류평가), 2단계(발표평가)

Background

We have been selecting excellent design companies since 2008 and we have been supporting the companies under the goal of intensively cultivating them into a world-wide competitive company leading the growth of the market and design service expert.

Purpose

To make the world's best high-value products with a global competitiveness, it is essential to develop the national design industry and enhance national brand position by actively finding and cultivating excellent design companies and promoting them to become global companies with a global competitiveness.

Application Requirements

- Qualification : A company qualifying following requirements among the companies reported as 'Industrial Design Company' in accordance with Paragraph 9 of Industrial Design Promotion Act.
- Leading Company: A company founded not less than 7 years before the announcement date, annual sales over 1 billion won, more than 5 employees, and credit rating over B- as of application date.
- Promising Company : A company founded less than 7 years before the announcement date, annual sales over 200 million won, more than 2 employees, and credit rating over B- as of application date.

Selection Process

Evaluation : Stage 1 (Document Evaluation),
Stage 2 (Presentation Evaluation)

연도별 선정현황

Selected Company for Each Year

| 구분(년) Classification(Year) | 신청 기업 No. of Applicants Company | 선정기업 No. of Selected Company | 유효기간 Valid Date | 비고 Notes |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|---------------------------|
| 2024 | 30 | 20 | 2024.11 - 2026.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2023 | 41 | 20 | 2023.11 - 2025.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2022 | 41 | 20 | 2022.11 - 2024.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2021 | 70 | 20 | 2022.01 - 2023.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2020 | 98 | 20 | 2020.05 - 2022.05 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2018 | 116 | 20 | 2019.01 - 2020.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2017 | 56 | 20 | 2018.01 - 2019.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2016 | 52 | 32 | 2017.01 - 2018.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2014 | 44 | 39 | 2015.01 - 2016.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2013 | 42 | 30 | 2014.01 - 2015.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2012 | 65 | 35 | 2013.01 - 2014.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2011 | 53 | 25 | 2012.01 - 2013.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2010 | 60 | 30 | 2011.01 - 2012.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2009 | 60 | 28 | 2010.01 - 2011.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 2008 | 25 | 18 | 2009.01 - 2010.12 | 유효기간 2년 Valid for 2 years |
| 계 / Total | 853 | 377 | | |



(주)다니기획은 정부 기관, 공기업은 물론 국내 기업들의 역사 콘텐츠[One Source]를 발굴하여 기업 History Book, CI, BI, 엠블럼 등 조직 고유의 아이덴티티를 강화할 수 있는 상품을 개발 [Multi Use]함으로써 기업의 대외 경쟁력 강화와 이미지 제고를 통해 고객 가치를 높이는 기업이미지 디자인 전문그룹입니다.

시각디자인

Graphic Design

포장디자인

Packaging design

환경디자인

Environmental design

Telephone

02 545 0623

Fax

02 545 0604

Email

dani@dani.co.kr

Website

dani.co.kr

Address

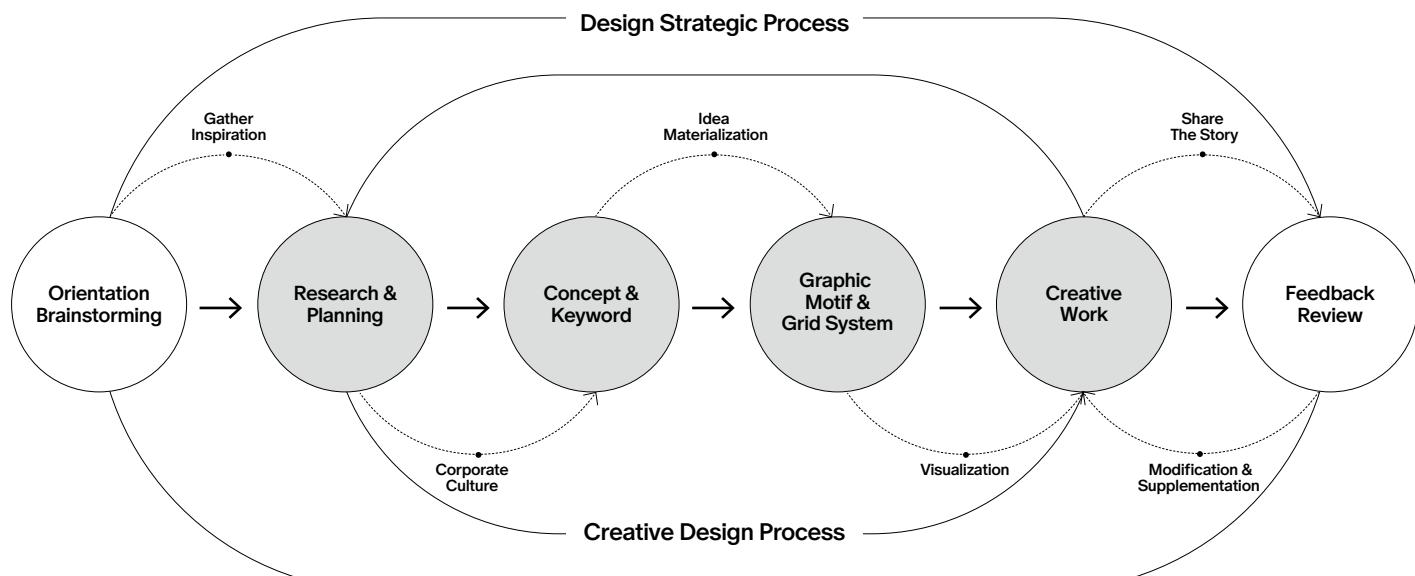
(06115) 서울 강남구 학동로26길 78(논현동)
78, Hakdong-ro 26-gil, Gangnam-gu, Seoul,
Republic of Korea, 06115

DANI Communications Co., Ltd. identifies the historical "One Source" content of government agencies, public enterprises, and domestic companies, transforming it into "Multi Use" products that enhance organisational identity, which include corporate history books, CI, BI, and emblems. By leveraging its expertise, the company strengthens clients' external competitiveness and elevates customer value through improved corporate image design.



디자인 프로세스

Design Process



| Year | 연혁 | History |
|------|--|--|
| 2024 | 한국장학재단 제15기 사회리더 대학생 멘토링 기업 방문 행사 개최 | Korea Student Aid Foundation 15th Social Leader College Student Mentoring, Company Visit Event |
| | 제49회 문화의 날 '서울기록원' 견학 | 44th Culture Day, Seoul Archives Tour |
| 2023 | (주)다니기획 창립 30주년 기념 유흥준 교수 특별강연 '명작의 조건과 장인 정신' | Dani Communications 30th Anniversary Commemoration: Special Lecture <i>Conditions of Masterpieces and the Spirit of Craftsmanship</i> —Prof. Yoo Hongjun |
| | 한국장학재단 제14기 사회리더 대학생 멘토링 기업 방문 행사 개최 | Korea Student Aid Foundation 14th Social Leader University Student Mentoring - Company Visit Event |
| | 경남 진주시 K-기업가정신센터에 기업가정신 연구를 위한 사사(社史) 128개권 기증 | Donation of 128 Company History Books to the Jinju K-Entrepreneurship Center for Entrepreneurship Research |
| | GS그룹 창업주 '허만정'의 창업정신을 주제로 한 학술포럼 주관 | Hosted an Academic Forum, <i>Founding Spirit of GS Group Founder-Heo Manjung</i> |
| 2022 | '전라도 천년사' 출간 (총 34권) | Published of <i>Jeolla-do Millennium History</i> (34 volumes in total) |
| 2021 | (주)다니기획 심볼 상표등록 및 디자인 상표출원 | Registered the Dani Communications's Symbol and Design Trademark |
| | IBK기업은행 역사관 리뉴얼 사업 수주 | win contract for Renewal of History Museum, IBK Industrial BankKorea |
| | 한국디자인진흥원 종합디자인전문회사(환경·시각·포장) 등록 | Registered as a Comprehensive Design Company (Environment, Visual, Packaging) with the Korea Institute of Design Promotion |
| 2020 | 단행본 '꿈이 만든 나라' 2020년 세종도서 교양부문 도서선정 | <i>The Country Made by Dreams</i> Selected in the 2020 Sejong Books Liberal Arts Category |
| 2019 | 신사옥 건립 및 입주 | Construction and Occupation of New Headquarters |
| | 서울특별시 모범납세업체 선정 | Selected as a Model Taxpayer by Seoul City |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|--|
| 2024 | '한국해양과학기술 50년사' IF디자인 어워드 본상 수상 | 50 Years History of KIOT Wins IF Design Award |
| | 'BYN 블랙야크그룹 50년사', '광주문화신협 30년사' 아시아·태평양 스티비 어워드 동상 | BYN BLACKYAK GROUP 50th Anniversary and 30 Years History of Gwangju Munhwa Credit Union Receive Bronze at Asia-Pacific Stevie Awards |
| | '롯데중앙연구소 40년사' 대한민국커뮤니케이션대상 문화체육부장관상 | 40 Years History of LOTTE R&D CENTER Awarded Minister of Culture, Sports and Tourism Award at Korea Communications Prize |
| 2023 | '넷마블 21년사' IBA 사사부문 금상 | 21 Years History of Netmarble Wins Gold in Company History Category at the International Business Awards (IBA) |
| | '한국산업인력공단 40년사' 대한민국커뮤니케이션대상 사사부문 문화체육관광부 장관상 | 40 Years History of the HRDK Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Award in Company History Category at the Korea Communications Awards |
| | 제50회 상공의 날 산업통상자원부장관 모범상공인 표창 | Awarded Model Businessperson Commendation by the Minister of Trade, Industry and Energy on the 50th Commerce and Industry Day |
| 2022 | 'KAMCO 60년사(한국자산관리공사)' 대한민국커뮤니케이션대상 기획디자인 부문, 고용노동부장관상 | 60 Years History of KAMCO Receives Minister of Employment and Labor Award in Planning and Design Category at the Korea Communications Prize |
| 2021 | IBK기업은행 60년사, 문화체육관광부장관상 | 60 Years History of IBK Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Prize |
| 2020 | 롯데칠성음료 70년사, IBA 사사부문 금상 | 70 Years History of Lotte Chilsung Beverage, Wins Gold in Company History Category at the International Business Awards (IBA) |
| | SBS 30년사, 대한민국커뮤니케이션대상 문화체육관광부장관상 | 30 Years History of SBS, Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Award at the Korea Communications Awards |
| | 골프존 20년사, 대한민국커뮤니케이션대상 웹사이트부문 기획대상 | 20 Years History of Golfzon, Awarded Planning Grand Prize in Website Category at the Korea Communications Awards |
| 2019 | 롯데가치창조문화백서, IBA 백서부문 금상 | Lotte Value Creation Culture White Paper, Wins Gold in White Paper Category at the International Business Awards (IBA) |
| | 국립공원 50년사, IBA 출판물부문 금상 | 50 Years History of National Parks, Wins Gold in Publications Category at the International Business Awards (IBA) |
| | 경방 100년사, 대한민국 커뮤니케이션대상 사사부문 최우수 사사대상 | 100 Years History of Kyungbang, Receives Best Company History Award in Company History Category at the Korea Communications Awards |
| | 교보생명 60년사, 대한민국커뮤니케이션대상 문화체육관광부 장관상 | 60 Years History of Kyobo Life Insurance, Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Award at the Korea Communications Awards |
| 2018 | 한국산업인력공단 35년사, 대한민국커뮤니케이션대상 여성가족부장관상 | 35 Years History of the HRDK, Receives Minister of Gender Equality and Family Award at the Korea Communications Awards |
| | 롯데칠성음료 70년사, 신영 30년사, IBA 출판부문 은상 | 70 Years History of Lotte Chilsung Beverage, and 30-Year History of Shin Young, Win Silver in Publications Category at the International Business Awards (IBA) |

한국해양과학기술원(KIOST 50주년 역사콘텐츠 개발)

50 Years History of KIOST

(50th Anniversary Historical Content Development) :

Expanding the network of ocean research

| | | |
|-------------------|-----------|---|
| Client | 한국해양과학기술원 | Korea Institute of Ocean Science & Technology |
| Creative Director | 추기숙 | Chu Kisook |
| | 최진 | Choi Jin |
| | 성지은 | Sung Jieun |
| Art Director | 이동훈 | Lee Donghoon |
| Designer | 김봉재 | Kim Bongjae |
| | 이찬범 | Lee Chanbeom |
| | 사재웅 | Sa Jaeung |

2024년 iF 디자인 어워드 본상을 수상한 한국해양과학기술원 50년사는 표지에 일반적인 북디자인에서 잘 사용하지 않는 '렌티큘러' 이미지를 별도 제작해 적용했으며, 이를 통해 입체적 시각 효과를 극대화했습니다. 전문 아티스트와 협업해 구현한 이미지 디자인은 심해의 신비를 연상시키며, 50년간의 연구 성과를 은유적으로 담아냈습니다. 표지 콘셉트는 내지에도 일관되게 반영되어, 수중 생물과 산호초를 모티프로 한 그래픽 일러스트를 활용해 한국해양과학기술원의 정보와 성과를 시각적으로 표현했습니다.

The 50 Years of KIOST, recipient of the 2024 iF Design Award, features a lenticular image on its cover, a rare design element that enhances three-dimensional effects. In collaboration with a professional artist, the design evokes the mysteries of the deep sea while symbolising 50 years of scientific research. This theme is consistently reflected in the inner pages, with illustrations inspired by underwater life and coral reefs, highlighting KIOST's accomplishments.



롯데중앙연구소 40년사

40 Years History of LOTTE R&D CENTER

| Client | 롯데중앙연구소 | LOTTE R&D CENTER |
|-------------------|---------|------------------|
| Creative Director | 추기숙 | Chu Kisook |
| | 최진 | Choi Jin |
| | 박성락 | Park Sangrak |
| Art Director | 이동훈 | Lee Donghoon |
| Designer | 이찬범 | Lee Chanbeom |
| | 사재웅 | Sa Jaeung |

국내 식품산업 연구개발의 핵심적 역할을 해온 롯데중앙연구소 40년사는 그동안 알려지지 않았던 주요 제품과 기술 연구개발 과정, 성과, 비전을 소개하고자 기획된 첫 사사입니다. 'Better Food, Better Life'라는 연구소의 철학을 중심 테마로 삼아, 역사적 성과와 미래 혁신을 상징적으로 디자인했습니다. 표지는 무선제책에 하드커버를 결합한 방식으로 일반적 양장제본과는 다르게 구성되었으며, 내구성을 위해 사절 PUR 제본 방식으로 제작되었습니다. 레드 컬러 플라이크 지질의 하드커버를 사용해 롯데의 정체성을 보다 강렬하고 입체적으로 표현했습니다.

The 40 Years of LOTTE R&D CENTER, the institution's first official corporate history publication, unveils previously undisclosed key products, R&D processes, and future visions. Based on the philosophy of "Better Food, Better Life," the design symbolises major milestones and innovation. The cover combines softcover binding with a hardback finish and PUR binding. A bold red Flyke-textured hard cover reinforces LOTTE's identity with striking multidimensionality.



롯데정밀화학 60년사 60 Years History of LOTTE FINE CHEMICAL

| | | |
|-------------------|--------|---------------------|
| Client | 롯데정밀화학 | LOTTE FINE CHEMICAL |
| Creative Director | 추기숙 | Chu Kisook |
| | 최진 | Choi Jin |
| | 성지은 | Sung Jieun |
| Art Director | 이동훈 | Lee Donghoon |
| Designer | 김봉재 | Kim Bongjae |
| | 사재웅 | Sa Jaeung |

롯데의 새 심벌을 둘러싼 둥근 마름모 프레임은 롯데월드타워의 베이스에서 비롯되었으며, 사사 디자인 전체를 관통하는 요소로 사용했습니다. 표지와 VIP 케이스 전면에 마름모 프레임을 활용한 60주년 엠블럼을 부착하고, 일반 케이스는 전면에 사이니박으로 엠블럼을 강조했습니다. 내지의 프롤로그와 에필로그는 마름모 프레임의 라인 형태로 재단하여 삽지 형태로 디자인했습니다. 내지 디자인은 화학소재 기업의 정체성에 맞춰 점·선·면을 테마로 활용하여, 게이트 페이지의 배경과 각 장 시작 지면을 꾸몄습니다.

The new LOTTE symbol, framed by a rounded diamond shape inspired by the base of Lotte World Tower, unifies the design. A 60th-anniversary emblem, enclosed within the diamond, adorns the covers and VIP cases, with general cases featuring shiny foil stamping. Prologue and epilogue sections are designed as inserts with die-cut diamond frames. The inner pages for the gatefold backgrounds and chapter openings reflect the company's chemical materials identity through dots, lines, and planes.



SBS 30년사 SBS 30th Anniversary

| | | |
|-------------------|-----|--------------|
| Client | SBS | |
| Creative Director | 추기숙 | Chu Kisook |
| | 최진 | Choi Jin |
| | 성지은 | Sung Jieun |
| Art Director | 이동훈 | Lee Donghoon |
| Designer | 이찬범 | Lee Chanbeom |
| | 장기영 | Jang Giyoung |
| | 사재웅 | Sa Jaeung |

원형의 무한 확장으로 미디어 트렌드를 주도해 온 SBS의 역사를 표지에 표현하였고, 스펙트럼에 빛이 반사하는 느낌을 표현해 다양한 장르와 분야를 표현했습니다. 표지의 경우, SBS 심벌마크인 '지혜의 눈' 원형 이미지를 디자인 모티프로 하여 미디어의 중심에서 있는 SBS를 표현하고자 했습니다. 본문에서는 SBS 디자인 가이드에 따른 각 부문별 컬러 시스템을 적용하고, 역동적인 레이아웃을 사용한 점이 특징입니다.



(주)디자인바이는 종합디자인(제품, 시각, 환경)전문회사로 산업통상자원부와 한국디자인진흥원에서 선정한 2025-26, 2023-24, 2019-20 우수디자인전문기업입니다. 국내 우수디자인(GD)상품선정 어워드 수상은 물론 레드닷디자인 어워드, 일본 우수디자인(GD)상품선정 어워드 등 세계적인 권위의 디자인 공모전 수상을 통해 대내외적으로 디자인 경쟁력을 인정받고 있습니다. 끊임없이 변화하는 비즈니스 환경에서 다양한 프로젝트 경험과 노하우를 바탕으로 디자인에 대한 전략적 접근과 트렌드에 대한 깊은 이해로 차별화된 디자인을 제공하고, 다양한 가치 창출을 통해 고객의 요구를 현실로 구현하며, 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

DESIGN by

Product Design

제품디자인 Product Design

시각디자인 Visual Design

환경디자인 Environmental Design

Telephone 062 961 9900
Fax 061 381 9905

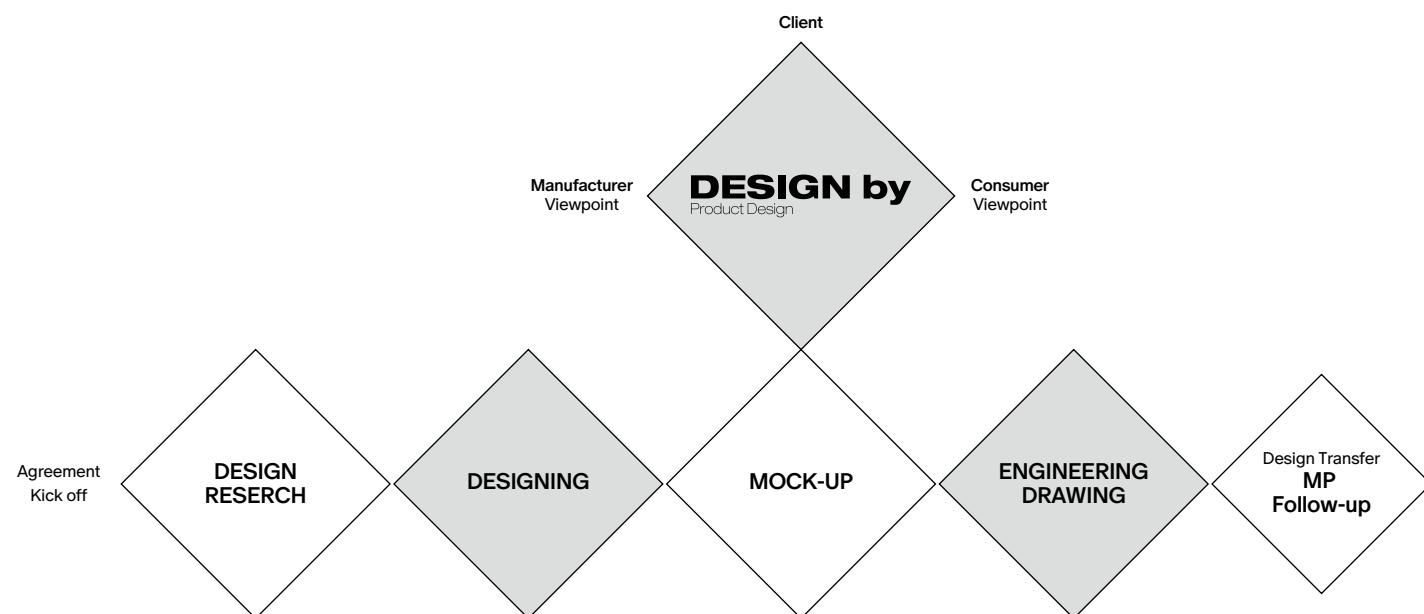
Email tochoi71@naver.com

Address
광주광역시 북구 첨단과기로 208번길 43-22,
11층 제이에이-1115호(오룡동)
11th Floor, 1115, 43-22, Cheomdangwagi-ro 208beon-gil,
Buk-gu, Gwangju, Republic of Korea

Designby Co., Ltd. is a comprehensive design firm specialising in product, visual, and environmental design. Recognised as an excellent design company by the South Korean Ministry of Trade, Industry, and Energy and the Korea Institute of Design Promotion for 2025-26, 2023-24, and 2019-20, the company has garnered international acclaim through awards such as the Red Dot Design Award and Japan Good Design Selection. With extensive experience and strategic insight, Designby Co., Ltd. offers strategically informed, trend-conscious, and differentiated designs. Through this, the company transforms client needs into reality while fostering mutual growth and creating value.

디자인 프로세스

Design Process



Research

Desk Research
(문헌조사)
· 자사분석
· 경쟁사분석
· 시장분석
· 타겟분석

Field Research (현장조사)

· 타겟 Needs 발견을 위한
Observation
Shadowing
Video Ethnography

Analysis

Desk/Field
Research Report
· 리서치 정리 및 결과도출
Card Sorting
KJ Technique
Site Search Analysis

Rendering

1st. 3D Rendering
· 스케치 중 더 발전시킬
디자인 안을 선정하여
모델링 및 렌더링 진행
· 디자인권리화(특허) 검증

Final 3D Rendering

· 선호도 조사를 반영한
모델링/렌더링

Working Mock-up

Working Mock-up 시방서 작성
· Working Mock-up
제작을 위한 Design Spec.
제작 지시서 작성
· 디자인권리화(특허) 검증

Working Mock-up 제작

· Working Mock-up
시방서에 따른 1:1 크기 모형제작
· Working Mock-up
시방서에 따른 Finishing 구현

Sketch

Idea Sketch
· 컨셉에 컨셉 연구를 반영한
1차 디자인 도출
2차 아이디어 스케치
Detail Sketch
· 1차 디자인 스케치 보완 및
테일 스케치

Design Mock-up 제작

· Design Mock-up
시방서에 따른 1:1 크기
또는 축소 모형제작
· Design Mock-up
시방서에 따른
Finishing 구현

Year

연혁

| Year | 연혁 | History |
|------|---|--|
| 2024 | AI디자인팀 운영 자체상품 캠핑겸용 연잎 그릴을 개발/출시 | Operating an AI Design Team Developed / Launched an In-House Product: Lotus Leaf Griddle for Camping |
| 2023 | 2023-2024 우수디자인전문기업 | Selected as 2023-2024 Excellent Design Company |
| 2022 | 자체상품 유아용 범퍼테이블 해외(미국) 수출 전국 최초 'BY DMC'(중소기업 디자인경영센터) 건립 | Exported In-House Product: Children's Bumper Table to the U.S. Market Established the Nation's First 'BY DMC' (Design Management Center for SMEs) |
| 2021 | 유아용 범퍼테이블 출시 | Launched the Children's Bumper Table |
| 2019 | 2019-2020 우수디자인전문기업 | Selected as 2019-2020 Excellent Design Company |
| 2018 | 디자이너 펫 하우스 '비비피피' 공동투자상품 출시 | Launched the Co-Invested Designer Pet House 'BibiPuppy' |
| 2017 | 유아용 다기능의자 '티티모' 자체상품 출시 | Launched the In-House Product: Multifunctional Children's Chair 'TitiMo' |
| 2016 | 명품강소기업 선정 | Selected as an Outstanding Small and Medium Enterprise |
| 2013 | (주)디자인바이 기업부설연구소 설립 | Established the Corporate Research Institute of Designby Co., Ltd. |
| 2012 | 산업디자인(제품)전문회사 인증 | Certified as Design Firm (Product Design) |
| 2011 | (주)디자인바이 법인 설립 | Established the Designby Co., Ltd. |

Year

수상실적

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|---|---|
| 2024 | 우수디자인(GD)상품선정 3건-지노버 골프 경사 퍼팅매트, 스마트 하수악취저감시스템 제품군, 자동심장충격기 | Winner of Good Design Selection |
| 2023 | 대한민국디자인대상(디자인전문회사부문) 국무총리상 수상 Red Dot Winner 2023 2건 (공기질 측정기, 살균과 세정이 동시에 가능한 살균수전) | Winner of Korea Design Award Winner of Red Dot Award Winner of Good Design Selection |
| 2022 | 우수디자인(GD)상품선정 2건-동상 수상 (살균과 세정이 동시에 가능한 살균수전) 우수디자인(GD)상품선정 5건-슬로우 풀딩체어, 유버스 정수기, 카나리아 대기질 측정기, 휴대용 공기청정기, 살균과 세정이 동시에 가능한 살균수전 | Winner of Good Design Selection, Bronze Prize Winner of Good Design Selection |
| 2021 | 우수디자인(GD)상품선정 2건 (인용미니화로, 샤워기 헤드) PIN UP BEST 100 (캐릭터 멀티탭) | Winner of Good Design Selection Selected as PIN UP BEST 100 |
| 2019 | 우수디자인(GD)상품선정 (EPP 유아용 책상) PIN UP Design Awards 2019(Best 100) 티티모 EPP 유아용 책상 | Winner of Good Design Selection Selected as PIN UP Design Awards 2019 (Best 100) |
| 2018 | Red Dot Award, Product Design 2018 Winner (EPP Pet house) 일본 Good Design Selection 2018 (Multipurpose chairs for children TTMO) 아시아 디자인프라이즈 2018 위너 (전기자동차 충전기) 우수디자인(GD)상품선정, 동상 수상 (EPP 유아용 다용도 의자) | Winner of Red Dot Award, Product Design 2018 (EPP Pet House) Good Design Selection 2018 (Multipurpose Chairs for Children TTMO) Winner of Asia Design Prize Winner of Good Design Selection, Bronze Prize |
| 2017 | 우수디자인(GD)상품선정 3건 (수유등, 공기청정기, 펫하우스) 우수디자인(GD)상품선정, 동상 수상 (펫하우스) | Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection, Bronze Prize |
| 2016 | 제36회 대한민국디자인문화대전 대상 (전기자동차 충전기) K-Design AWARD'16 WINER(Premium Titanium Dish) 우수디자인(GD)상품선정 1건(스피커) | Winner of Korea Design Award K-Design AWARD'16 WINER (Premium Titanium Dish) Winner of Good Design Selection |
| 2015 | 우수디자인(GD)상품선정 3건 (가습공기청정기, 구강세정기, 사면감시시스템) | Winner of Good Design Selection |
| 2014 | 디자인기술혁신대상 희상 (고속EV차량용 Stand Type 완속충전기 감성디자인) | Design Technology Innovation Award |
| 2012 | 우수디자인(GD)상품선정 대상 (연잎고기불판) 우수디자인(GD)상품선정 2건 (연잎고기불판, 알칼리이온수생성기) | Winner of Good Design Selection, Grand Prize Winner of Good Design Selection |



카나리아 대기질 측정기 Canary Air Quality Monitor

| | | |
|-------------------|----------|--------------|
| Client | 제로웰 주식회사 | ZEROWELL Inc |
| Creative Director | 최태옥 | Choi Taeok |
| Designer | 양준석 | Yang junseok |

이 제품은 과거 광부들이 가스 누출을 감지하기 위해 사용했던 카나리아에서 영감을 받아 디자인된 대기질 측정기입니다. 차량이나 탁상 위에 놓을 수 있는 오브제 형태로, 다양한 인테리어와 조화를 이루도록 설계되었습니다. 단순한 전자제품을 넘어 디자인적 가치를 지닌 오브제로서, 대기질을 나타내는 라이팅은 유기체의 심장박동을 표현해 사용자의 감성을 자극합니다. 이러한 디자인적 요소와 감성적 교감을 통해 타사 제품과 차별화되며, 사용자가 제품과 정서적으로 연결될 수 있도록 합니다.

This air quality monitor draws inspiration from the canaries historically used by miners to detect gas leaks. Designed as an elegant object suitable for desks or vehicles, it complements various interior styles. Beyond its functionality, it serves as a design piece with lighting that mimics a heartbeat to evoke an emotional connection. These design features differentiate it from competing products, fostering a deeper bond between the user and the device.



유버스 정수기 UBUS water purifier

| | | |
|-------------------|------------|----------------------------------|
| Client | (주)현대렌탈서비스 | Hyundai Rental service Co., Ltd. |
| Creative Director | 최태옥 | Choi Taeok |
| Designer | 김승모 | Kim Seungmo |

유버스 정수기는 직각의 외형과 플랫한 면을 통해 안정감을 주며, 무광과 유광 컬러를 조합해 정면과 측면에서 다른 이미지를 연출할 수 있도록 설계되었습니다. 특히 전면부는 다양한 컬러 옵션을 제공해 실내와 오피스 공간에 조화롭게 어우러지는 확장성을 갖추고 있습니다. 또한 물때가 적게 발생하며 청소가 용이한 물받이와 그릴을 설계하고, 탱크 용량과 출수량을 늘렸습니다. 정수 성능을 높이기 위해 대형 필터를 적용해 더욱 깨끗한 물을 제공합니다. 이러한 다양한 기능과 디자인 요소가 결합된 유버스 정수기는 실용성과 미적 가치를 동시에 충족시킨 제품입니다.

The UBUS water purifier combines a stable rectangular form with matte and glossy finishes to create distinct visual effects. Its front panel offers multiple colour options, ensuring compatibility with various interiors and office spaces. Practical features include a drip tray and grille to minimise stains, an enlarged tank with increased output, and a large filter for improved purification. Merging functionality with design, UBUS offers a harmonious balance of practicality and aesthetics.



독도꽁꽁 올세척 제빙기 Dokdo Kkongkong All-Clean Ice Maker

| | | |
|-------------------|----------|--------------|
| Client | 제로웰 주식회사 | ZEROWELL Inc |
| Creative Director | 최태옥 | Choi Taeok |
| Designer | 김승모 | Kim Seungmo |

독도꽁꽁 올세척 제빙기는 얼음통과 얼음 생성봉을 완벽하게 세척할 수 있는 혁신적인 제품입니다. 이 제품은 조선 시대 얼음 보관 방식을 현대적으로 재해석했습니다. 당시 항아리에 얼음을 보관하고 왕겨와 벗짚을 넣어 보존하던 전통에서 영감을 받아, 제빙기는 항아리 모양의 불룩한 형태로 디자인했습니다. 제빙기의 상부 도어는 항아리 덮개처럼 위아래로 열려 내용물을 쉽게 꺼낼 수 있고, 도어 윗면에 클리어 코팅을 적용해 스크래치 방지와 청결함을 더했습니다. 측면 통풍구는 눈꽃 결정 모양 패턴을 사용해 제품의 특성을 시각적으로 강조했습니다.

The Dokdo Kkongkong All-Clean Ice Maker is designed for full cleaning of the ice bin and freezing rods. Inspired by the Joseon-era method of ice storage, it features a voluminous jar-shaped design. The top door opens vertically for easy access, while a clear coating maintains hygiene. The snowflake-patterned side vents reinforce its ice-related function, enhancing its distinctive design identity.

의류건조기 Clothing Dryer

| | | |
|-------------------|------------|---------------|
| Client | (주)디에이치글로벌 | DH GLOBAL Inc |
| Creative Director | 최태옥 | Choi Taeok |
| Designer | 양준석 | Yang Junseok |

의류건조기
Clothing Dryer

이 제품은 세련된 다크 그레이 미러를 부착해 사용자가 옷매무새를 다듬는데 도움을 줍니다. 전면 우측에 터치식 디스플레이가 있어 간편하게 조작할 수 있으며, 크리스탈 형태의 상태창에서 빛으로 현재 상태를 직관적으로 확인할 수 있습니다. 또한 슬림한 디자인으로 공간 활용에 유리하고, 전면 패널의 컬러를 교체할 수 있어 다양한 인테리어와도 조화롭게 어울리는 디자인입니다.

This product features a sophisticated dark grey mirror to assist with adjusting attire. A touch display on the front right enables seamless operation, while a crystal-like status window provides visual feedback through light. Its slim design maximises space efficiency, and interchangeable front panels allow it to blend with diverse interiors. Combining functionality with versatile design, it's both practical and aesthetically pleasing.



(주)디 파트너스는 기술과 디자인의 융합을 기반으로 창의적 사고와 다양성을 통해 기업에게 혁신적인 아이디어와 경험을 제공하는 디자인 전문회사입니다. 디자인 R&D, 제품 디자인, 브랜드 디자인 등 다양한 분야의 전문 인력을 바탕으로 성공적인 사업화를 위한 종합 솔루션을 제공하고 있습니다.



제품디자인 Product Design

시각디자인 Visual Design

Telephone
02 3153 7600

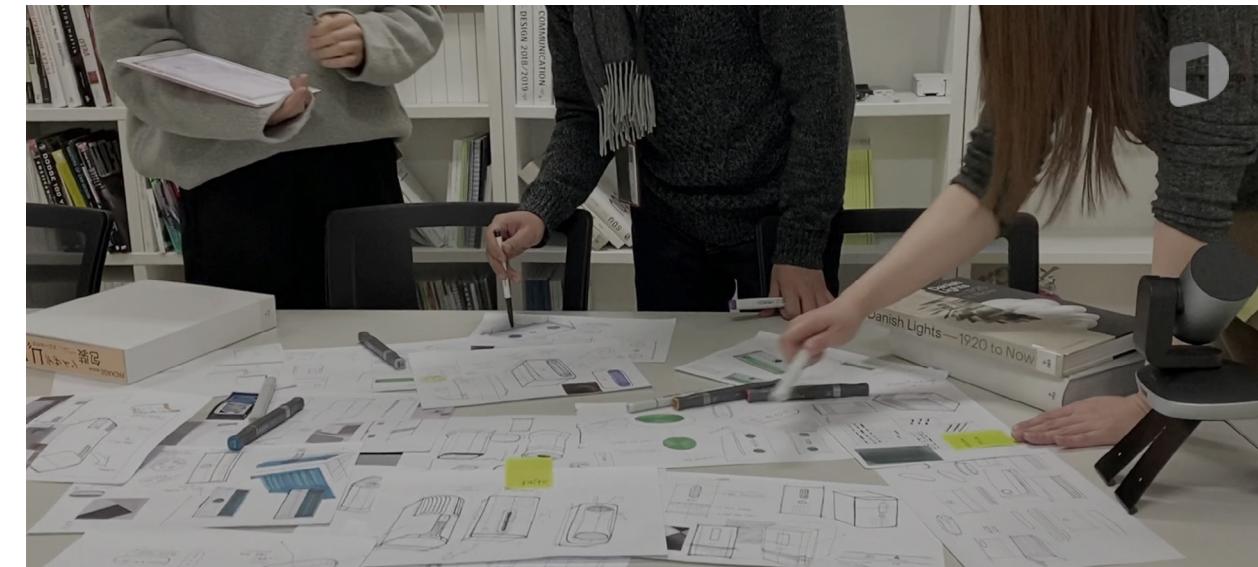
Fax
02 3153 7616

Email
design1@d-partners.co.kr

Website
d-partners.co.kr

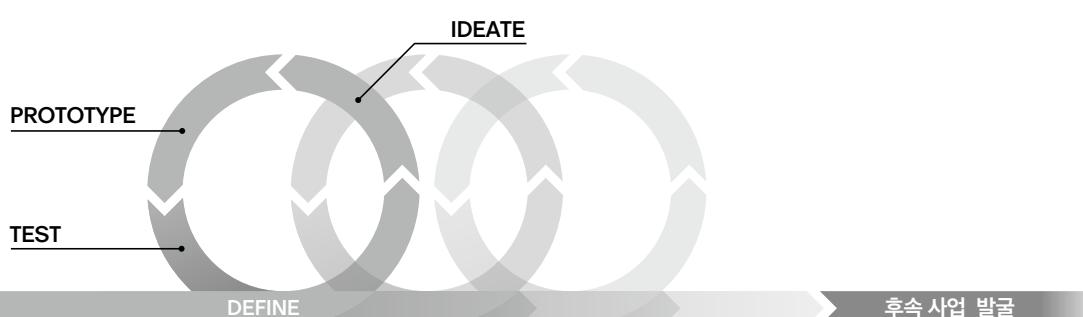
Address
서울 마포구 성암로 189, 18층 (주)디파트너스
18F, 189, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

D-Partners is a design consultancy that provides innovative ideas and transformative experiences through creative thinking and a diverse approach, integrating technology and design. With expertise spanning various disciplines such as design R&D, product design, and brand design, the company offers comprehensive solutions tailored for successful commercialisation.



디자인 프로세스

Design Process



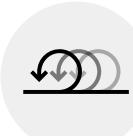
PI 개발 서비스 (Agile 방법론)



디파트너스 PI 개발 서비스의 차별점



생방향 소통
개발 초기 단계부터
지속적으로 고객사와 소통하여
높은 상호 이해도를 바탕으로
프로젝트를 수행합니다.



순환형 Agile 프로세스
짧고 반복적인 검증으로
빠르게 문제점을 도출하고
유연하게 대처 및 해결하여
실패 비용을 최소화합니다.



후속 사업 연계
제품 고도화, 양산 검증 등
다양한 후속 사업 발굴 및
프로젝트 개발로 성공적으로
PI 체계를 정립합니다.

| Year | 연혁 | History |
|------|---|--|
| 2024 | 2024-2026 우수디자인전문기업 (선도기업) 선정, 한국디자인진흥원 | Selected as 'Leading Company' 2024-2026 Excellent Design Company, KIDP |
| 2023 | 강소기업 지정, 고용노동부 | Selected as a Small Giant Company, MOEL |
| 2022 | 2022-2024 우수디자인전문기업 (선도기업) 선정, 한국디자인진흥원 | Selected as 'Leading Company' 2022-2024 Excellent Design Company, KIDP |
| 2021 | 경기도 기술육성기업 표창 | Commendation as a Technology Development Company by Gyeonggi-do |
| 2020 | 2020-2022 우수디자인전문기업(유망기업) 선정, 한국디자인진흥원 | Selected as 'Promising Company' 2020-2022 Excellent Design Company, KIDP |
| 2019 | 청년 친화강소기업 선정, 고용노동부 | Selected as a Youth-Friendly Small Giant Company |
| 2017 | K-BrainPower 두뇌우수전문기업 선정, 산업통상자원부 | Selected as K-BrainPower Outstanding Specialist Company, MOTIE |
| 2015 | (주)디 파트너스 사명 변경 및 산업디자인전문회사 등록 | Changed the Company Name 'D Partners Co., Ltd.' and Certified as a Design Firm |
| 2013 | 법인 설립 | Established the Corporation |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|---|
| 2025 | CES Innovation Awards 최고혁신상 (니어스랩, HAiVEN) CES Innovation Awards 혁신상 (딥인사이트, DIMENVUE Pro) | CES Innovation Awards Best of Innovation (Nearthlab, HAiVEN) CES Innovation Awards Honoree (Deep-In-Sight, DIMENVUE Pro) |
| 2024 | iF 디자인 어워드 2024 Winner (니어스랩, AI Drone) Red Dot 어워드 Design Concept 2024 Winner (니어스랩, AiDEN) 우수디자인(GD)상품선정 (니어스랩, AiDEN), 한국디자인진흥원 | iF DESIGN AWARD 2024 Winner (Nearthlab, AI Drone) Red Dot Award: Design Concept 2024 Winner (Nearthlab, AiDEN) GOOD DESIGN AWARD (Nearthlab, AiDEN), KIDP |
| 2023 | iF 디자인 어워드 2023 Winner (TOCY, ID16 CARD CASE) 우수디자인상품(GD) 선정 (에스제이테크, 스마트 캐디봇) | iF Design Award 2023 Winner (TOCY, ID16 CARD CASE) Good Design Selection (SJTECH, SMART CADDYBOT), KIDP |
| 2022 | 우수디자인(GD)상품선정 (TOCY, ID16 카드홀더), 한국디자인진흥원 우수디자인(GD)상품선정 (에프엔에스티, 칙바이칙), 한국디자인진흥원 글로벌생활명품 선정 (TOCY, ID16 카드홀더) | Good Design Selection (TOCY, ID16 CARD CASE), KIDP Good Design Selection (FNHONESTY, CHICK by CHICK), KIDP Global Premium Living Goods (TOCY, ID16 CARD CASE) |
| 2021 | 우수디자인(GD)상품선정 (비엘아이, 옹달샘정수기), 한국디자인진흥원 | Good Design Selection (B.L.I, Water Purifier), KIDP |
| 2020 | CES Innovation Awards 혁신상 (쉘파스페이스, Quantum Dot Film Lighting) | 2020 CES Innovation Awards Honoree (Shelpa Space, Quantum Dot Film Lighting) |
| 2018 | PIN UP 디자인 어워드 선정 (지엔에스티, 차량용 사이드뷰시스템), KAID | PIN UP DESIGN AWARDS (GNST, Side View Camera), KAID |
| 2017 | PIN UP 디자인 어워드 Best of Best 선정 (그린클레버, 스포츠튜광등), KAID | PIN UP DESIGN AWARDS Best of Best (GREENCLEVER, Sport Light), KAID |

| | | |
|-------------------|-------------------------|---|
| Client | 니어스랩 | NEARHLAB |
| Creative Director | 하종은 | Ha Jongeun |
| Designer | 서성진 허규 박정호 윤세영 | Seo Sungjin Hur Gyu Park Jungho Youn Seyoung |

AI 자율비행 드론 AiDEN은 산업 현장에 특화된 AI 인공지능 기반의 자율비행 드론입니다. 다양한 산업군에 적용하기 위해 보편적 디자인을 적용하면서도, 날렵하고 간결한 빛면을 이용해 차별화하였습니다. 사용성을 고려한 암접이식 구조와 기능성을 고려한 설계를 적용하여 비행 성능을 보장합니다. 번색을 방지하기 위해 어두운 소재를 주로 사용해 광택과 패턴으로 다양화하고, 기업의 CI 색상을 적용해 아이덴티티를 표현했습니다.

AiDEN is an AI-powered autonomous drone designed for industrial applications. Its universal design accommodates various industries while sleek slanted surfaces provide distinctiveness. The drone prioritises functionality and ease of use, ensuring optimal flight performance. Dark materials prevent discoloration, with glossy finishes and patterns offering visual variety, while the company's CI colours reinforce its identity.



ID16 카드홀더 ID16 CARD CASE

| | | |
|-------------------|---------------------------------|---|
| Client | (주)디파트너스 | D.partners Co.,Ltd. |
| Creative Director | 조성현 | Cho Sunghyun |
| Designer | 이하늘 유성민 박소정 김하혜 구자호 | Lee Harnuel Yoo Sungmin Park Sojeong Kim Hahae Koo Jaho |

업무에 지친 직장인을 위해 본질과 기능에 집중해 개발한 사원증 카드홀더입니다. 부족한 수납력, 투박한 디자인, 무거운 무게 등의 기존 문제를 개선하고자 카드 사이즈에 맞춘 슬림한 설계, 16g의 가벼운 무게와 미니멀한 외관을 갖췄으며, 최대 3장의 카드를 수납할 수 있습니다. 뒷면 수직 스트라이프 패턴으로 빠른 카드 사용이 가능하며, 친환경 재활용 플라스틱을 사용해 탄소 배출을 줄였습니다. 목재 섬유가 혼합된 독특한 컬러 톤과 내구성을 더해 심미성 또한 고려했습니다.

This employee ID card holder prioritises functionality and simplicity to meet the needs of office workers. Weighing just 16g and with a slim profile, it holds up to three cards, addressing common issues like limited storage and bulkiness. The vertical stripe pattern provides easy access, while eco-friendly recycled plastic reduces carbon emissions. The holder combines durability, aesthetic appeal, and a unique colour tone enhanced by wood fiber.



스마트캐디봇 SMART CADDYBOT

| | | |
|-------------------|-----------|------------------|
| Client | (주)에스제이테크 | SJ TECH Co.,Ltd. |
| Creative Director | 유성민 | Yoo Sungmin |
| Designer | 이하늘 | Lee Harnuel |
| | 조승기 | Cho Seungki |
| | 박소정 | Park Sojeong |
| | 김하혜 | Kim Hahae |
| | 구자호 | Koo Jaho |

세계적으로 1인 골퍼가 증가함에 따라 캐디 역할을 대신하는 스마트 캐디봇이 주목받고 있습니다. 기존 골프카트와 달리 스마트 캐디봇은 골프백 보관뿐만 아니라 탑승 주행이 가능해 캐디 역할을 수행합니다. 장거리 이동은 사용자가 직접 주행하는 '탑승모드', 단거리 이동은 사용자를 추적하는 'Follow me' 모드, 지정 위치로 이동하는 'Go there' 모드로 설정할 수 있습니다. GPS를 활용해 거리 안내와 코스 추천, 실시간 스코어 기록, 스윙 분석 등을 지원하며, 라이다 센서로 장애물을 회피하고 20km/h로 속도를 제한하여 안전성을 강화했습니다.

As solo golfing grows worldwide, the SMART CADDYBOT is emerging as a key innovation to replace traditional caddies. Unlike conventional golf carts, the SMART CADDYBOT stores golf bags and allows users to ride on it. It offers three modes: 'Riding Mode' for long-distance travel, 'Follow Me' for short-distance tracking, and 'Go There' for predefined destinations. GPS guidance, course recommendations, real-time score tracking, and swing analysis are supported. LiDAR sensors enhance safety, with speed limited to 20km/h.



롯데정보통신 사명 개발 LOTTE DATA COMMUNICATION CI NAMING DEVELOPMENT

| | | |
|-------------------|--------|-----------------------------|
| Client | 롯데정보통신 | LOTTE DATA COMMUNICATION |
| Creative Director | 양해진 | Yang Haejin |
| Designer | 박희정 | Park Heejung |

롯데정보통신은 '고객 비즈니스 전환을 리딩하는 서비스 회사'라는 새로운 정체성 아래 IT 서비스라는 기존 사업 영역을 넘어 메타버스, 전기차 충전, 자율주행, 라이프스타일 플랫폼 등 다양한 신사업으로의 확장을 담은 사명 개발을 진행했습니다. 롯데이노베이트는 롯데정보통신이 추구하는 미래 방향과 핵심 가치인 '혁신'을 표현하며, 동사인 'INNOVATE'를 통해 면취있는 혁신이 아닌 끊임없이 움직이며 실행하는 '역동적인 혁신'의 의미를 담아내고 있습니다. 변화와 혁신이라는 2가지의 키워드 아래, 미래의 새로운 비즈니스 모델을 발굴하고 시장을 창출하는 기업으로 거듭납니다.

LOTTE DATA COMMUNICATION has launched a new mission, reinforcing its identity as a service company driving customer business transformation. Expanding beyond IT services, it is focusing on emerging sectors like the metaverse, electric vehicle charging, autonomous driving, and lifestyle platforms. LOTTE INNOVATE symbolises continuous advancement and innovation, emphasising change as the company uncovers new business models and creates new markets.



바이러스 디자인은 소비자 이해를 통해 인사이트를 찾는 리서처와 인사이트에 대한 구체적인 솔루션을 제시하는 디자이너가 함께 프로젝트를 수행하여 마켓을 선도할 수 있는 상품을 만드는 디자인 전문 회사입니다.

바이러스 디자인의 업무 영역은 콘셉트 개발 및 리서치 서비스, 제품 및 시각 디자인 서비스에서 최근에는 제품 개발의 원스톱 서비스를 원하는 다양한 고객의 요구에 맞춰 국내외 생산 인프라를 이용한 개발과 양산 서비스까지 확장되어 수행하고 있습니다.

이를 통해 제품의 기획부터 조사 및 검증, 디자인, 생산 컨설팅까지 제품 개발 프로세스 전체를 수행할 수 있는 바이러스 디자인만의 통합적 디자인 컨설팅 서비스를 만들어 가고 있습니다.

BUYRUS DESIGN

| | |
|----------------------|--|
| 토탈 디자인 컨설팅 | Total Design Consulting |
| 제품디자인 | Product Design |
| CX/UX리서치 & 디자인 | CX/UX Research & Design |
| 시장/제품 연구 및 사용적합성 테스트 | Market/Product Research & Usability Test |

| | |
|-------------|-------------|
| Telephone | Fax |
| 02 575 8953 | 02 579 8953 |

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Email | Website |
| buyrusdesign@buyrusdesign.com | buyrusdesign.com |

Address
서울특별시 강남구 언주로 151길 21, 4층
4F, 21. Unju-ro, 151-gil. Gangnam-gu, Seoul,
Republic of Korea

Buyrus Design is a design company that develops market-leading products by combining the expertise of user experience researchers, who generate actionable insights, with designers skilled in crafting high-quality solutions informed by research findings.

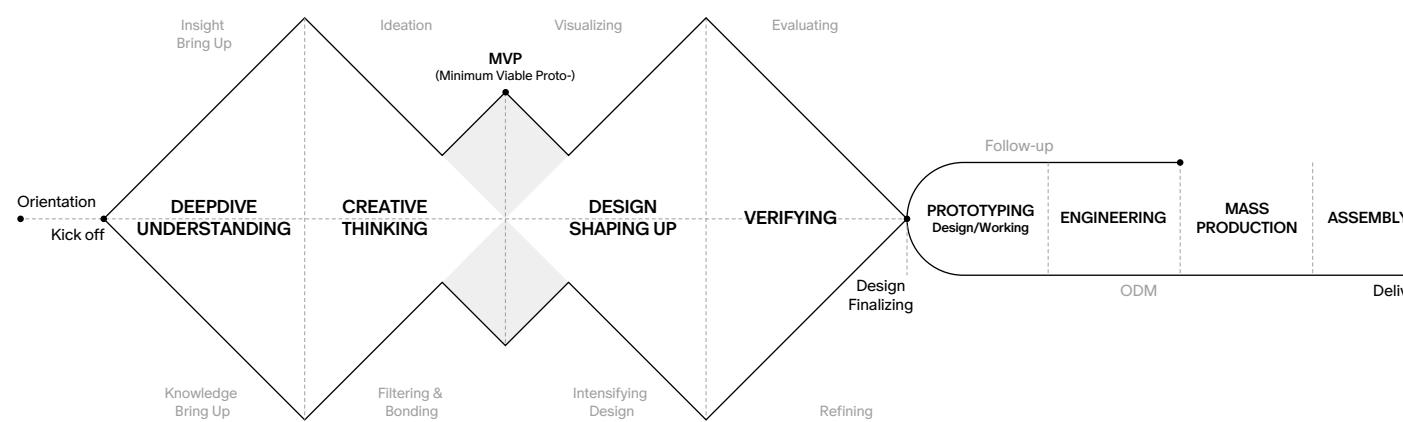
Its services encompass concept development, user experience research, graphic design, and product design, with recent expansions into product development and manufacturing. By leveraging both domestic and international production infrastructure, Buyrus Design offers a one-stop service to meet diverse client needs.

The company's mission is to deliver a distinctive, integrated design consulting service that encompasses everything from product concept development and research validation to design and production.



디자인 프로세스

Design Process



| Year | 연혁 | History |
|------|--|---|
| 2022 | 2023-2024 우수디자인전문기업 선도기업 선정 제24회 대한민국디자인대상 대통령 표창 | Selected as 'Leading Company' 2023–2024 Excellent Design Company Presented with the Presidential Commendation at the 24th Korea Design Award |
| 2020 | 2020-2022 우수디자인전문기업 선도기업 선정 벤처기업인증 | Selected as 'Leading Company' 2023–2024 Excellent Design Company Venture Business Certification |
| 2016 | 베이징 디자인 위크 79 Tank 기업관 초대 전시 참가 | Participated in Beijing Design Week 79 Tank Enterprise Hall Invitation Exhibition |
| 2014 | 산업디자인전문회사 인증 벤처기업인증 | Certified as Design Firm, KIDP Venture Business Certification |
| 2012 | 바이러스 디자인 설립 | Founded BUYRUS DESIGN |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|---|
| 2022 | 우수디자인(GD)상품선정 (엔티맥스3) | Selected as Good Design Selection |
| 2021 | Red Dot Award Winner 선정 (VROR EYE Dr.) CES INNOVATION Awards Best of Innovation 선정 (VROR EYE Dr.) | Received 'Winner' in Red Dot Award 2021 Product design category Received 'Best of Innovation' in CES INNOVATION Award 2021 |
| 2020 | 우수디자인(GD)상품선정 (오드, 시리즈) | Selected as Good Design Selection |
| 2016 | 우수디자인(GD)상품선정 (에어비타 캡슐) | Selected as Good Design Selection |
| 2015 | 우수디자인(GD)상품선정 (에어비타Q) | Selected as Good Design Selection |
| 2014 | 우수디자인(GD)상품선정 (에이블) | Selected as Good Design Selection |

G.O.A 페이스 프로텍터 G.O.A Face Protector

| | | |
|-------------------|-------|-----------------|
| Client | 케이가드랩 | K-Guard Lab |
| Creative Director | 김상일 | Kim Sangil |
| Designer | 이충현 | Lee Choonghyeon |

페이스프로텍터 G.O.A는 아웃도어 스포츠용 안면/호흡기 보호장비입니다. 디자인에 앞서, 필요한 기능, 디자인, 사용성에 대한 라이더들의 의견을 수집하여 실제 사용 환경이 잘 반영될 수 있도록 했습니다. 이너헬은 얼굴과 직접 닿는 부분으로 굴곡진 형태의 안면에 고도로 밀착될 수 있는 형상과 소재로 디자인했습니다. 아웃쉘은 전체구조를 잡아주며 외부의 충격으로부터 얼굴을 보호하는 역할로 얼굴 사이즈와 형태에 따라 유연하게 적용할 수 있도록 했습니다.

The Face Protector G.O.A is an advanced facial and respiratory protection device designed for outdoor sports. Prior to development, rider feedback on essential functions, design, and usability was gathered to ensure real-world applicability. The inner shell is crafted to closely conform to facial contours, while the outer shell provides structural support and impact protection, offering flexible fitment for various face sizes and shapes.



ODE 소형가전 시리즈 ODE Small Appliance Series

| | | |
|-------------------|------------|--------------------------------|
| Client | 해피콜 | HappyCall |
| Creative Director | 김상일 | Kim Sangil |
| Designer | 이상민 이충현 | Lee Sangmin Lee Choonghyeon |

ODE 아담한 가전 시리즈는 1-2인 가구 중심의 밀레니얼 세대를 타깃으로, 이들의 취향과 라이프스타일에 맞춰 본질에 충실한 제품으로 디자인되었습니다. 복잡한 기능을 줄이고 각 제품의 본연의 기능에 집중하기 위해 불필요한 버튼을 과감히 제거하고, 미니멀한 형태와 질감 있는 외관으로 사용자에게 더 큰 가치를 제공합니다. 간결한 디자인은 어떤 주방에서도 조화를 이루며, 아담한 크기로 공간 활용이 용이합니다. 이 시리즈는 사용자 조사를 바탕으로 기획부터 제품 디자인까지 이루어졌으며, 2020 Good Design Selection를 수상했습니다.

The ODE Small appliance series targets millennials, particularly those in single- or two-person households, offering products designed to suit their lifestyles. By eliminating unnecessary buttons and focusing on essential functionality, each product provides enhanced value through minimalist design and textured exteriors. Compact in form for space efficiency, the series, based on user research from concept to design, won the 2020 Good Design Selection.



덴티맥스3 Denti Max3

| | | |
|-------------------|------------|--------------------------------|
| Client | 어바웃펫 | Aboutpet |
| Creative Director | 김상일 | Kim Sangil |
| Designer | 이충현 박소연 | Lee Choonghyeon Park Soyeon |

덴티맥스3는 반려견이 최소 3분 이상 씹을 수 있도록 설계된 쥬잉 브러쉬와 덴탈껌으로 구성된 제품입니다. 강아지의 치아 관리를 위해 사용 시간을 늘리는 방법을 고민하며, 다양한 기능적 형태와 소재를 적용했고 프로토타입 테스트를 통해 브러쉬와 덴탈껌의 결합 구조, 소재, 사이즈를 검증하여 내구성을 강화했습니다. 또한 기능성과 심미성을 함께 고려하여 다양한 반려견의 치아 형태를 반영한 디자인을 구현했습니다. 덴티맥스3는 2022 Good Design SelectionS에서 수상했으며, 와디즈 크라우드 펀딩도 성공적으로 마쳤습니다.

Denti Max3 is a chew brush and dental gum set designed to encourage dogs to chew for at least three minutes. Its functional shapes and materials promote prolonged chewing for better dental health. Prototype testing improved the structure, materials, and sizes for both the brush and gum. Denti Max3 won the 2022 Good Design Selection and completed crowdfunding on Wadiz.



핸디진 지엠피 HANDYGENE™ GMP

| | | |
|-------------------|-------|-----------------|
| Client | 인벤티지랩 | Inventage Lab |
| Creative Director | 김상일 | Kim Sangil |
| Designer | 이충현 | Lee Choonghyeon |

전후 공정 통합 LNP 장비는 소형 및 파일럿 유전자 치료제를 위한 지질 기반 나노입자 제조 장비로, 모듈형 구조를 통해 확장성과 사용 편의성을 갖춘 디자인입니다. Smart Minimal, Advanced Tech, Efficient Operation을 키워드 삼아 Chamfered Surface를 통해 튜빙 연결의 편의성과 공정 레이아웃의 가시성을 높였으며, 모듈 교체도 용이하도록 설계했습니다. CMF 및 그雷픽 요소로 전문적이고 정교한 이미지를 구현했으며, 쇼케이스부터 홍보 영상 제작까지 풀 프로세스를 수행했습니다.

The integrated LNP equipment for pre- and post-processing is a lipid-based nanoparticle manufacturing system for small-scale gene therapy applications. Its modular design ensures scalability and ease of use. Valuing Smart Minimal, Advanced Tech, and Efficient Operation, the chamfered surface improves tubing connection efficiency and process layout visibility while enabling seamless module replacement. Professionalism and precision are emphasised through refined CMF, graphic elements, presentations and promotional video production.



 I'ON CO.,LTD. 주식회사 아이온

| | |
|-------|----------------------|
| 제품디자인 | Product Design |
| 시각디자인 | Visual Design |
| 환경디자인 | Environmental Design |

Telephone
051 202 3438

Fax
051 202 3489

Email
ion2023438@naver.com

Website
iondesign.co.kr

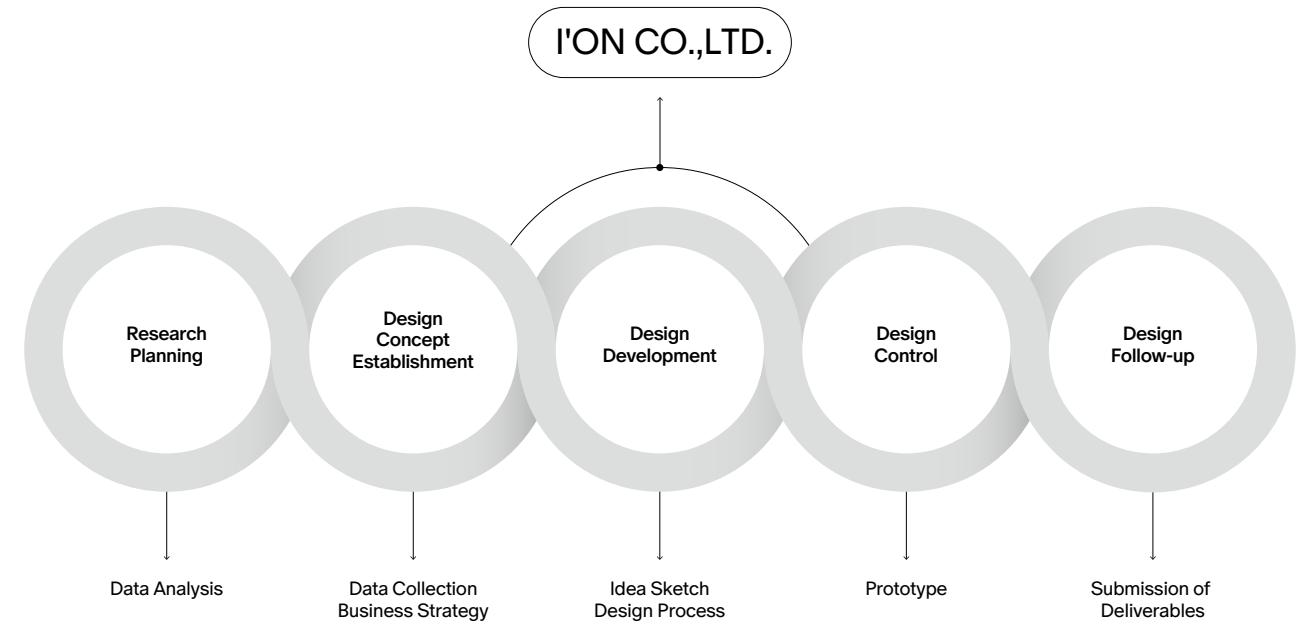
Address
부산 해운대구 센텀동로 57, 부산디자인진흥원 B101-5호
B101-5, 57, Centum dong-ro, Haeundae-gu, Busan,
Republic of Korea

I'ON Co., Ltd. aims to maximise the brand value of its clients through creative and innovative solutions.



디자인 프로세스

Design Process



Year

| Year | 연혁 | History |
|------|---|--|
| 2024 | 전문 건설업 등록 (시설물 공사업 · 조경) | Registration of Specialized Construction Business (Facility Construction and Landscaping) |
| 2023 | ISO9001 재인증 | IS9001 recertification |
| 2022 | 양산대학교 선도대학 육성사업 협약체결 한국보건산업진흥원 고령친화우수제품 지정 | Agreement on Promotion of Leading Universities of Yangsan University Designation of elderly-friendly and excellent products |
| 2021 | 산업통상자원부 글로벌생활명품 선정 | Ministry of Trade, Industry and Energy's selection of global household luxury goods |
| 2020 | 도시 재생 전문기업 지정 기술혁신형 중소기업 획득 | Designation of an Enterprise Specializing in Urban Regeneration Acquisition of Technology-Innovating Small and Medium Businesses |
| 2019 | 부산시 선도기업 인증 | Certification of Leading Companies in Busan |
| 2018 | ISO 9001:2015 인증 | ISO 9001:2015 Certified |
| 2017 | 기업부설연구소 설립 연구개발기업 유형 벤처기업 지정 부산시 선도기업 인증 – 바이오 헬스 동명대학교 LOGN+사업단 가족회사 체결 | Establishment of an Affiliated Research Institute Designation of R&D Company Type Venture Company Busan City's Leading Company Certification – BioHealth Dongmyeong University LOGN+ Business Group Family Company Signed |
| 2013 | 주식회사 아이온 법인 전환 | Transformation of Ion Corporation Co., Ltd |

Year

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|--|
| 2023 | 부산국제디자인 어워드 수상 부산지방중소기업벤처청장상 | International Busan Design Award (IBDA) Busan Regional Small and Medium Business Venture Commissioner's Award |
| 2022 | 부산 국제디자인어워드 아이디어상 부산광역시 신기술 혁신 시장상 | Busan International Design Awards Idea Awards Busan Metropolitan City New Technology Innovation Market Award |
| 2021 | 우수디자인(GD)상품선정 우수산업디자인 상품 선정 (지팡이) | Certificate of Good Design Selection |
| 2020 | IT AWARD 대상 | IT Awards Grand Prize |
| 2019 | 대한민국디자인대상 국무총리상 | Prime Minister's Award at Korea Design Awards |
| 2018 | 우수디자인(GD)상품선정 우수산업디자인 상품 선정 (열전사기) 부산광역시 고령친화산업 공로상 | Certificate of Good Design Selection (Heat Transfer Machine) Busan Metropolitan City Senior Citizen-Friendly Industry Achievement Award |
| 2017 | 2017 EXPORT CLUB 회장상 공로상 2017 우수디자인(GD)상품선정 우수산업디자인 상품 선정 (스마트) | Export Club President Award for Achievement Certificate of Good Design Selection (SMARTIC-STN) |

비나띠 라이트 지팡이
Binatti Light Stick

| | | |
|-------------------|--------|-------------------------|
| Client | 자체상품제작 | Self-Developed Products |
| Creative Director | 윤장원 | Yoon Jangwon |
| Designer | 엄태완 | Eom Taewan |

비나띠 라이트 지팡이는 탈부착 가능한 LED 모듈을 탑재해 야간 안전보행을 지원하며, 어두운 환경에서 사용자의 존재를 알려 더욱 안전한 보행을 돋는 제품입니다.

The Binatti light stick features a detachable LED module designed to support safe nighttime walking by enhancing user visibility in low-light conditions, thereby promoting safer pedestrian movement.



다인용산소챔버
A Multi-Person Oxygen Chamber

| | | |
|-------------------|------------|------------------------|
| Client | 인터오션 | Interocean |
| Creative Director | 윤장원 | Yoon Jangwon |
| Designer | 엄태완 허다인 | Eom Taewan Heo Dain |

고압산소챔버는 고압 산소 환경을 제공하여 인체의 여러 가지 질병을 치료하는 장치입니다. 고압 환경에서 산소가 혈액과 조직 깊숙이 침투하여 다양한 질병 치료에 효과를 발휘합니다.

The hyperbaric oxygen chamber provides a high-pressure oxygen environment that aids in the treatment of various medical conditions. Under high-pressure conditions, oxygen penetrates deeply into the bloodstream and tissues, delivering effective therapeutic benefits for a range of ailments.



Oxygen with your Life
Hyperbaric Oxygen Therapy Chamber



열전사기

Heat Transfer Machine

| | | |
|-------------------|---------|-----------------------|
| Client | (주)경일테크 | Kyungil Tech Co., Ltd |
| Creative Director | 윤장원 | Yoon Jangwon |
| Designer | 엄태완 | Eom Taewan |

이 제품은 광고판촉, 현수막, 실사, 배너, 포스터, 애드벌룬, 옥외광고, 부직포, 빛 가리개 등 다양한 품종의 소량 생산부터 골프웨어와 운동화 같은 섬유 패션 사업의 대량 생산까지 폭넓게 활용할 수 있습니다.



This product demonstrates exceptional versatility, suitable for applications ranging from small-scale production of advertising materials, banners, large-format prints, posters, advertising balloons, outdoor signage, nonwoven fabrics, and light-blocking screens to large-scale production in the textile fashion industry for items such as golf apparel and athletic footwear.

뇌파 조종기

Electroencephalogram Controller

| | | |
|-------------------|-------------|--------------|
| Client | (주)에이치에이치에스 | HHS Co., Ltd |
| Creative Director | 윤장원 | Yoon Jangwon |
| Designer | 엄태완 | Eom Taewan |

뇌파로 고령자나 환자의 인지능력을 향상 시켜주는 제품으로, 소프트웨어를 통해 다양한 게임에 활용할 수 있도록 데이터를 제공합니다.



This product enhances cognitive abilities in the elderly and patients by leveraging brainwave technology and supplies data through software for integration into various gaming applications.

에이치나인의 가치는 지속 가능한 디자인을 추구하며, 기술을 통해 누구든지 실질적인 가치를 체감하는 기술로 완성하는 것을 목표합니다.
그래서 우리는 서비스 기획 단계부터의 정교한 디자인, 그리고 최종 프로덕트까지에 이르는 여정을 바라보며 고객의 비전과 목표를 깊이 이해하고 이에 동기화된 차별화된 사용자 경험을 완성하는 것을 최종적인 사업 가치로 생각하고 있습니다.

이러한 가치 달성을 위해 2010년 설립 후 현재까지 다양한 인더스트리 영역의 탑Tier 파트너들과 협업을 진행해 오고 있습니다.
그간 폭넓은 경험적 역량을 바탕으로 iF 디자인 어워드, 레드닷 어워드 등 국내를 넘어 국제적 레벨에서 꾸준히 수상하며 글로벌 시장에서 에이치나인 디자인 비즈니스의 가치를 인정받았습니다. 디자인, 그리고 그것을 동작하게 하는 플랫폼. 그렇게 완성되는 커뮤니케이션. 기술적 요소와 감성을 조화롭게 담아내려는 소통은 늘 에이치나인에서 진행 중입니다.



h,

| | |
|--|----------------------|
| UX 디자인 | UX Design |
| GUI 디자인 | GUI Design |
| Interaction 디자인 | Interaction Design |
| S/W 개발 | S/W Development |
| Telephone 02 521 0518 | Fax 02 567 0518 |
| Email hello@hnine.com | Website hnine.com |
| Address 서울 성동구 뚝섬로1길 25 (성수동1가, 서울숲 한라에코밸리) 10층 10F, Halla Eco Valley, 25, Ttukseom-ro 1-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea | |

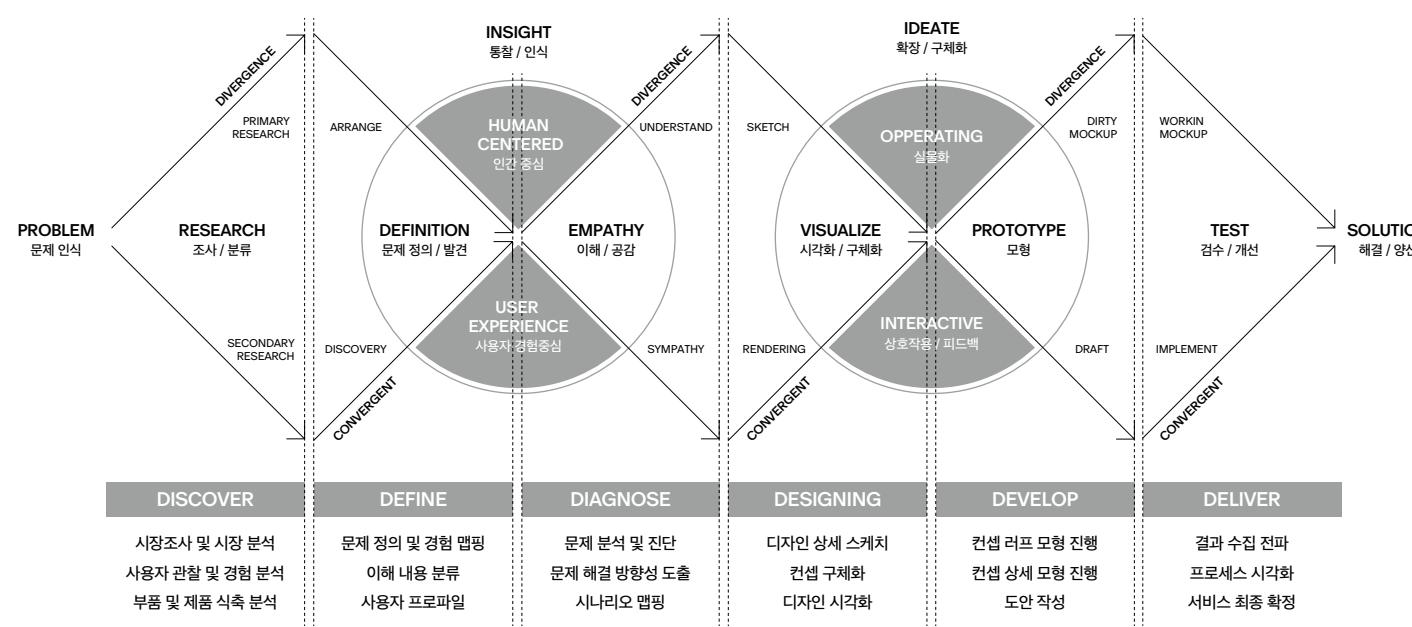
H9's core value is centred on sustainable design and aims to create tangible value through technology.
Our primary business goal is to deeply understand our clients' vision and objectives, from service planning to the final product, ensuring the creation of differentiated user experiences that align with their goals.
Since its founding in 2010, H9 has collaborated with top-tier partners across various industries.
With a wealth of experience, the company has earned international recognition through awards such as the iF Design Award and Red Dot Award, establishing H9's design business globally.
Design, and the platform that drives it—this is how we perfect communication. H9 continually strives to harmonise technical elements with emotional appeal in every project.

| Year | 연혁 | History |
|------|--|---|
| 2023 | 한국무역협회 1백만불 수출의 탑 | Korea International Trade Association One Million Dollar Export Tower |
| 2021 | 우수디자인(GD)상품선정, 디지털미디어 디자인 부문 선정 (패션AI큐레이션 My Style Lab) | Winner of Good Design Selection, Digital Media Design Category (Fashion AI Curation, My Style Lab) |
| 2020 | 2020~2022 우수디자인전문기업 선도기업 선정 창업진흥원 사내벤처 육성 프로그램 활성화 표창 | Selected as 'Leading Company' 2020~22 Excellent Design Company Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development Commendation for Promoting In-House Venture Incubation Programs |
| 2019 | 중소벤처기업부 2019년도 2차 사내벤처육성기업 선정 | Ministry of SMEs and Startups In-House Venture Nurturing Company |
| 2018 | 2018~2019 우수디자인전문기업 선정 | Selected as 2018~19 Excellent Design Company |
| 2017 | 우수디자인(GD)상품선정 (Korail Talk +) | Winner of Good Design Selection (Korail Talk +) |
| 2015 | 우수디자인(GD)상품선정 (T-pet) | Good Design Selection (T-pet) |
| 2014 | Samsung SDS 디자인 협력업체 선정 | Samsung SDS Design Partner Company |
| 2013 | (사) 한국 HCI학회 우수 연사 | Korean HCI Society, Excellent Speaker |
| 2010 | 4.19 법인설립 | April 19 Incorporation |

디자인 프로세스

Design Process

TRIPLE DIAMOND DESIGN PROCESS



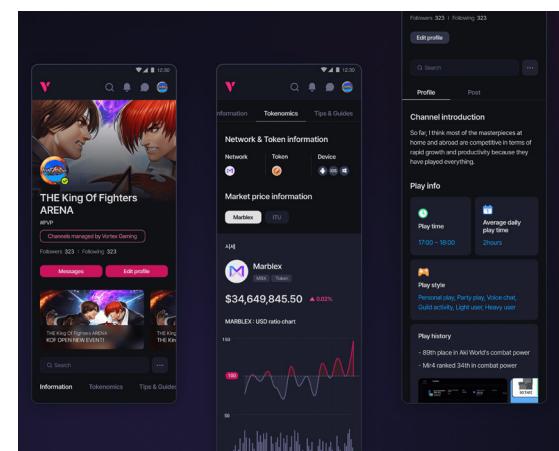
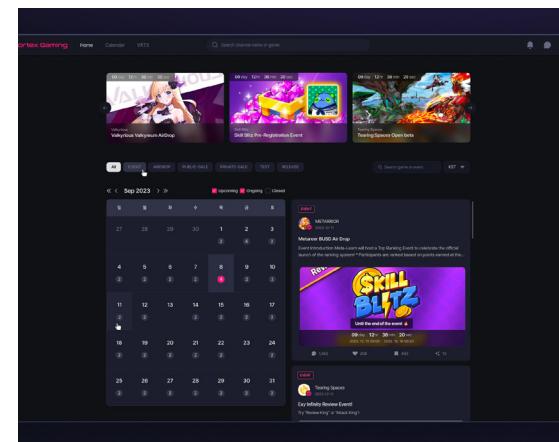
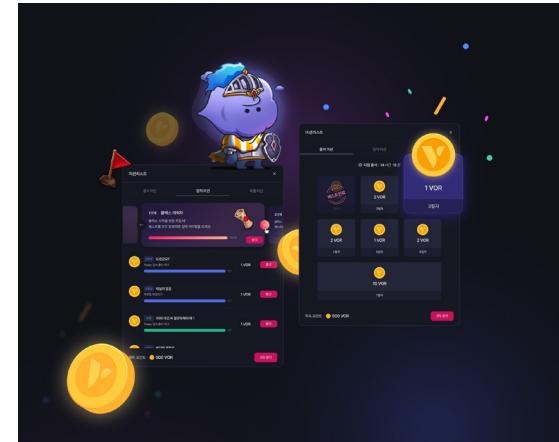
| Year | 수상실적 | Awards |
|------|---|--|
| 2024 | iF Design Award Communication 부문 (Vortex Gaming Website) ICT AWARD KOREA 디지털 서비스혁신분야 Gold Prize (국립청주박물관 석신로드 AR) ICT AWARD KOREA 디지털 인사이트분야 Grand Prize(Vortex Gaming) Red Dot Award 브랜드&커뮤니케이션 부문 (국립청주박물관 석신로드 AR) | iF Design Award Communication Category (Vortex Gaming Website) ICT Award Korea Digital Service Innovation Category Gold Prize (Statue Road AR) ICT Award Korea Digital Insight Category Grand Prize(Vortex Gaming) Red Dot Award: Brands & Communication Design (Statue Road AR) |
| 2023 | Design Management Institute 디자인 가치상, 3등상 (청소년 문제(비만)해결 디자인 Yes! Kids Zone) | Design Management Institute Design Value Award Winner, 3rd Place (Yes! Kids Zone) |
| | iF Design Award Communication 부문 (MODU—National Museum of Korea Education Platform Website) | iF Design Award Communication 부문 (MODU—National Museum of Korea Education Platform Website) |
| 2022 | (사) 한국 HCI학회 Business Showcase Innovation Award (반려동물을 위한 AR 카메라 앱 OwaO) | Korea HCI Association Business Showcase Innovation Award (AR Camera App for Pets, OwaO) |
| 2021 | i-AWARDS KOREA WEB AWARD KOREA 2021 쇼핑몰부문 통합대상 (로이드 공식몰) i-AWARDS KOREA SMART APP AWARD 브랜드/쇼핑 부문 패션쇼핑분야 대상 (로이드 공식몰) iF Design Award Communication 부문 (T map public transportation App) | i-AWARDS KOREA WEB AWARD KOREA 2021 Grand Prize in the Shopping Mall Category (Lloyd Official Mall) i-AWARDS KOREA SMART APP AWARD Grand Prize in the Brand/Shopping, Fashion Shopping Category (Lloyd Official Mall) iF Design Award in the Communication Category (T map Public Transportation App) |
| 2020 | iF Design Award Communication 부문 (Mossland : The Hunters App) | iF Design Award in the Communication Category (Mossland: The Hunters App) |
| 2016 | i-AWARDS KOREA SMART APP AWARD 커뮤니케이션분야 최우수상 (KT 고객센터 앱) iF Design Award Communication 부문 (T-pet) K-DESIGN AWARD K-DESIGN AWARD WINNER (Everlasting Moments) | i-AWARDS KOREA Smart App Award, Grand Prize in Communication Category (KT Customer Service App) iF Design Award, Communication Category (T-pet) K-DESIGN AWARD, K-DESIGN AWARD WINNER (Everlasting Moments) |
| 2015 | (사)한국디자인기업협회 IT Award 디지털디자인부문 대상 (T-pet) | Korea Design Company Association (KDCA) IT Award, Grand Prize in Digital Design Category (T-pet) |
| 2013 | Korea Design Award 올해의 디자인 프로젝트 디지털미디어디자인 부문 (Interactive Blind) | Korea Design Award, Design Project of the Year (Digital Media Design Category – Interactive Blind) |
| 2012 | iF Design Award Communication 부문 Gold (Blind control system) 한국 광고대상 미디어 부문 은상 칸느 광고제 미디어 부문 동상 | iF Design Award, Gold in Communication Category (Blind Control System) Korea Advertising Awards, Silver, Media Category Cannes Lions, Bronze, Media Category |

Vortex Gaming

| | |
|----------|---------------------------|
| Client | Vortex Protocol Pte. Ltd. |
| Designer | |
| 전서영 | Jeon Seoyoung |
| 안현서 | An Hyeonseo |
| 장하영 | Jang Hayoung |
| 강솔지 | Kang Solji |
| 신효경 | Shin Hyo Kyeong |
| 황진아 | Hwang Jina |
| 김민아 | Kim Mina |
| 김한나 | Kim Hanna |
| 김누리 | Kim Nuri |
| 강부민 | Kang Bumin |
| 성승연 | Sung Seungyeon |
| 한솔 | Han Sol |
| 한세진 | Han Sejin |
| 이주이 | Lee Juyi |
| 하민우 | Ha Minu |
| 배성민 | Bae Seongmin |
| 김희택 | Kim Huitaeck |
| 채승표 | Chae Seoungpyo |

Vortex Gaming은 PC/Mobile부터 블록체인 기반 게임까지 아우르는 글로벌 게이머 커뮤니티입니다. 게이머들에게 편리한 인터페이스와 해시태그 기반의 빠른 검색 기능을 제공하는 SNS 구조를 통해, 정보 공유를 넘어선 확장된 소통을 지원합니다. Feed 형식의 흐름 화면은 원하는 정보를 실시간으로 확인할 수 있어 게임 콘텐츠에 집중과 몰입을 유도합니다. 또한 미션과 NFT 보상 등 게이머피케이션 요소를 도입해 사용자들이 자발적으로 콘텐츠를 생산하도록 유도하여, 지속 가능한 게임 커뮤니티 생태계를 구축했습니다.

Vortex Gaming is a global community spanning PC, mobile, and blockchain games. Its SNS interface offers efficient hashtag search and real-time updates, fostering immersive engagement. Gamification elements like missions and NFT rewards encourage user-generated content, supporting a sustainable gaming ecosystem.



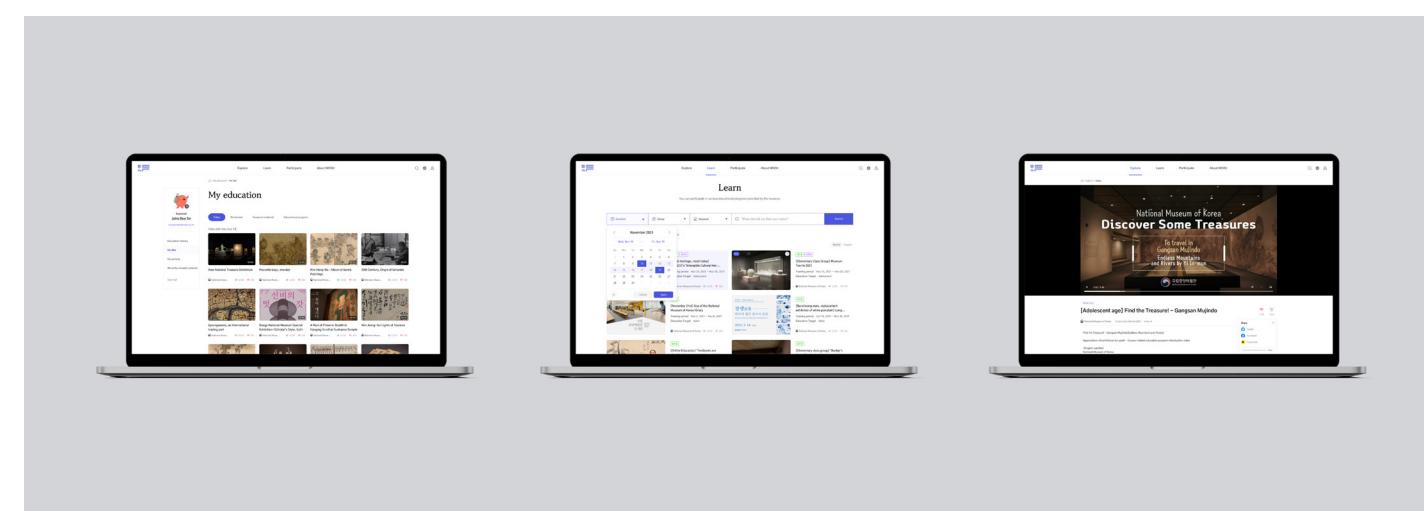
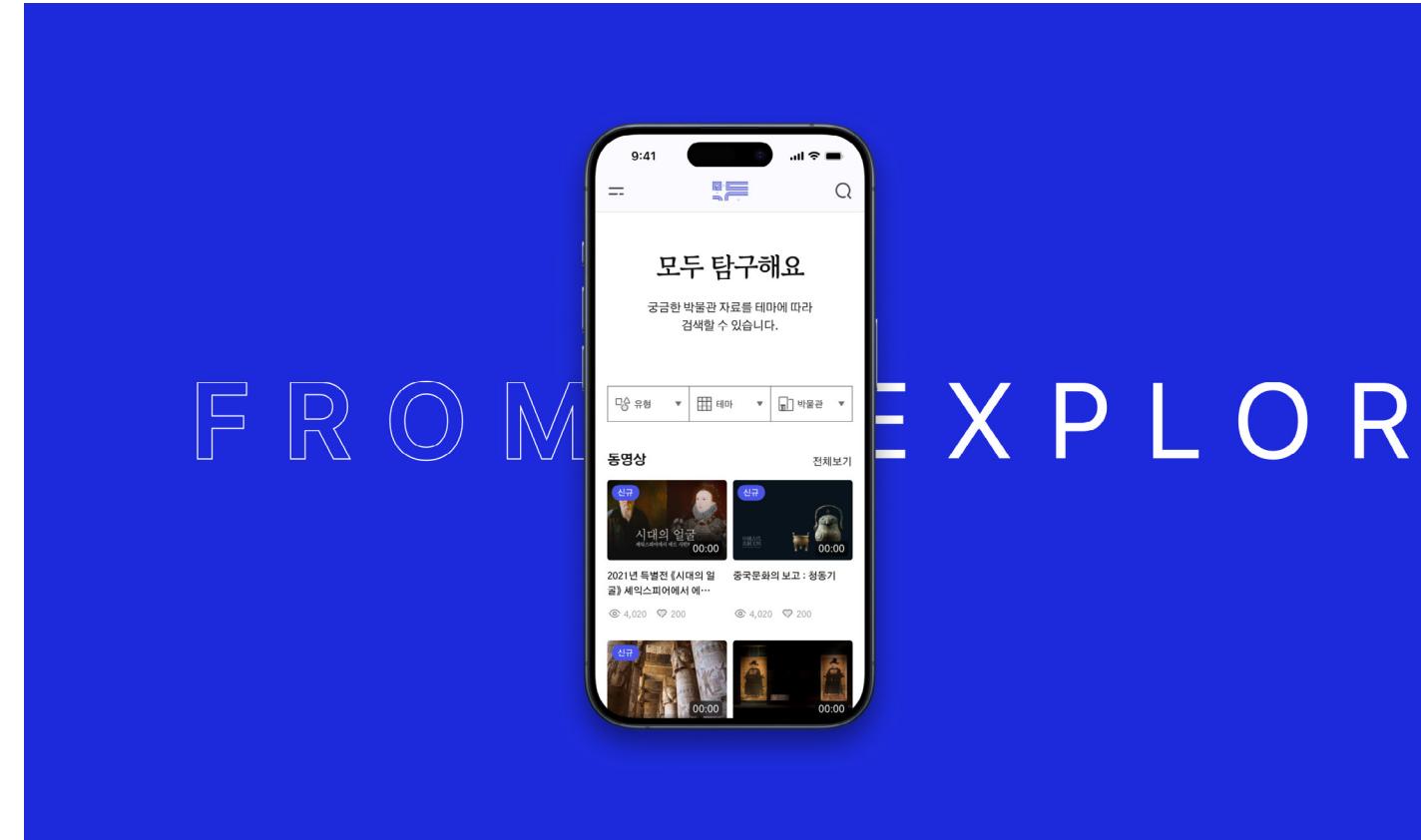
국립중앙박물관 '교육통합플랫폼' 모두 MODU

National Museum of Korea 'Integrated Education Platform', MODU

| | | |
|----------|---------------|--------------------------|
| Client | 국립중앙박물관 | National Museum of Korea |
| Designer | | |
| 박주하 | Park Juha | 성승연 Sung Seungyeon |
| 안현서 | An Hyeonseo | 한솔 Han Sol |
| 강솔지 | Kang Solji | 구희섭 Gu Heesub |
| 이예진 | Lee Yejin | 이상호 Lee Sanghyo |
| 강진홍 | Kang Jinhong | 배성민 Bae Seongmin |
| 최승진 | Choi Seungjin | 정현정 Jung Hyeonjeong |
| 권소연 | Kwon Soyeon | 신윤지 Shin Yoonji |
| 황진아 | Hwang Jina | 채승표 Chae Seoungpyo |
| 이애리 | Lee Aeri | 오소현 Oh Sohyun |
| 이정은 | Lee Jungeun | 임성준 Lim Seongjun |
| 정성화 | Jung Sunghwa | 윤윤성 Yun Younsong |
| 강부민 | Kang Bumin | |

모두 프로젝트는 국립박물관의 파편화된 교육 자료를 온라인화하고, 사용자가 원하는 자료를 쉽게 찾고 경험할 수 있도록 기획된 플랫폼입니다. 전국 국립박물관의 교육 자료를 유형화하여 박물관 교육 통합 프로세스를 구축했습니다. 사용자가 목적에 맞는 자료를 쉽게 찾도록 UX/UI를 설계하고, 편리한 교육 프로그램 신청과 참여를 유도하는 콘텐츠를 구성했습니다. 관리자가 다양한 교육 자료를 효율적으로 관리하고, 한 곳에서 사용자에게 전달할 수 있도록 하였으며 이를 통해 사용자의 니즈와 참여를 장려시킬 수 있는 시스템을 구축했습니다.

The Modu Project is a platform that digitises fragmented educational materials from national museums, simplifying access to resources. By categorising educational content, it creates a unified museum education process. The user-friendly UX/UI design ensures easy navigation, while engaging content promotes participation. The platform also supports efficient management and delivery of materials, enhancing user engagement and satisfaction.



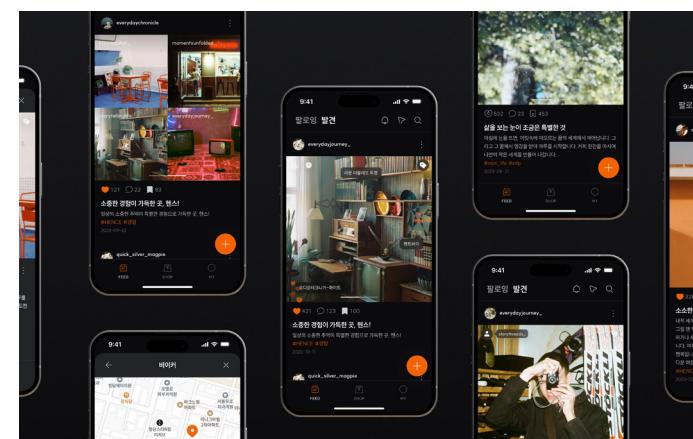
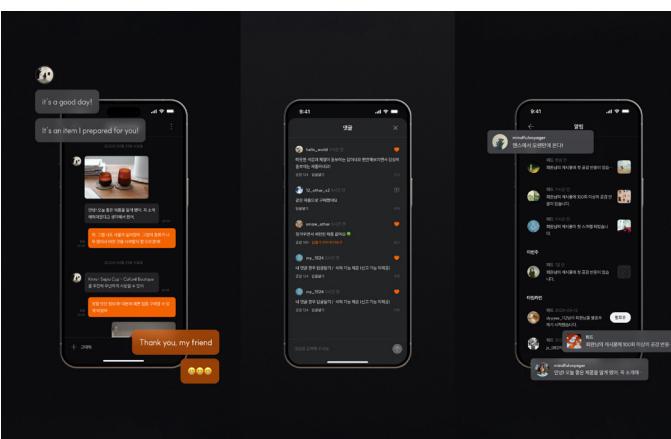
진짜 나를 만나는 취향 연결 플랫폼 HENCE

HENCE: A Platform for Connecting Authentic Preferences

| Client | (주)퀸버스퀘어 | Quinvir Square |
|----------|----------------|---------------------|
| Designer | | |
| 김지수 | Kim Jisu | 박형일 Park Hyeongil |
| 김은우 | Kim Eunwoo | 김남균 Kim Namkyun |
| 윤수영 | Yun Suyoung | 최용수 Choi Yongsoo |
| 문지희 | Moon Jihee | 구희섭 Gu Heesub |
| 오채원 | Oh Chaewon | 한주연 Han Juyeon |
| 박기웅 | Park Giwoong | 정민지 Jung Minji |
| 최이경 | Choi Likyoung | 채승표 Chae Seoungpyo |
| 최승진 | Choi Seungjin | 하민우 Ha Minu |
| 이다혜 | Lee Dahye | 이상효 Lee Sanghyo |
| 신현준 | Shin Hyunjung | 정현정 Jung Hyeonjeong |
| 성승연 | Sung Seungyeon | 신윤지 Shin Yoonji |
| 이유정 | Lee Yujeong | 윤윤성 Yun Younsong |
| 한솔 | Han Sol | |

HENCE는 SNS와 쇼핑이 결합된 새로운 트렌드의 모바일 앱 서비스입니다. 사용자가 자신의 취향을 표현하고 관심사를 연속적으로 탐색할 수 있는 UX/UI를 구성하였습니다. 이 과정에서 취향의 발견과 소비를 유연하게 연결하여 플랫폼 이동 없이 손쉽게 쇼핑까지 이어지는 경험을 제공합니다. 또한 서비스 관리자가 콘텐츠를 편리하게 등록하고 회원 및 콘텐츠 데이터를 효율적으로 관리 및 분석할 수 있는 관리자 시스템을 구축하였습니다.

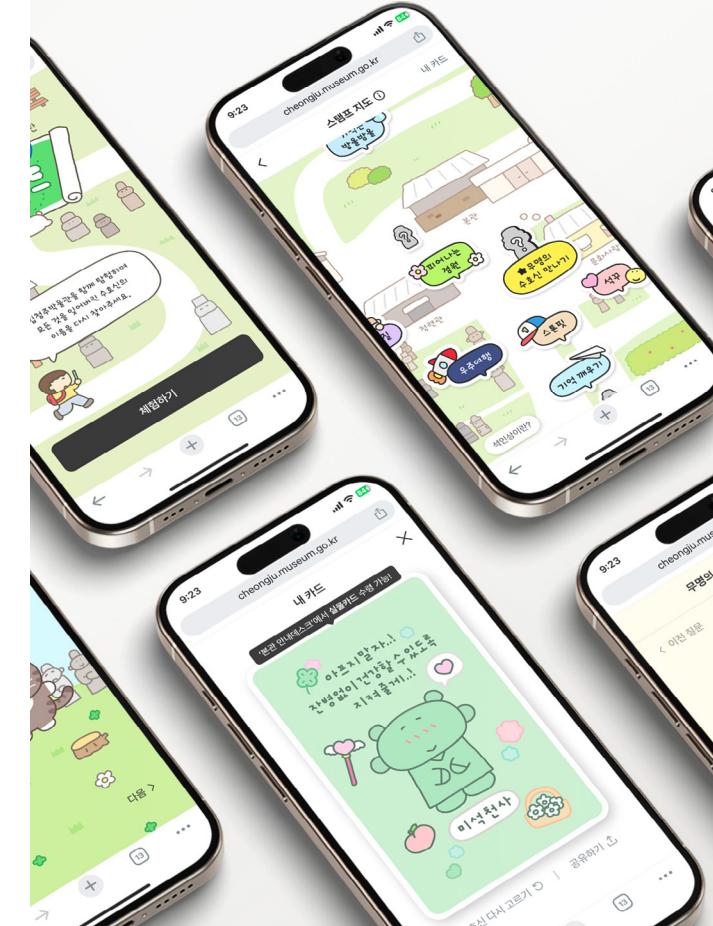
HENCE is a mobile app that combines social media with shopping, offering a new trend. Its UX/UI design allows users to express preferences and explore interests continuously. This seamless integration of taste discovery and shopping eliminates the need for platform switching. An admin system supports efficient content registration and data management, enhancing user experience and content analysis.



국립청주박물관 '석신로드 AR'

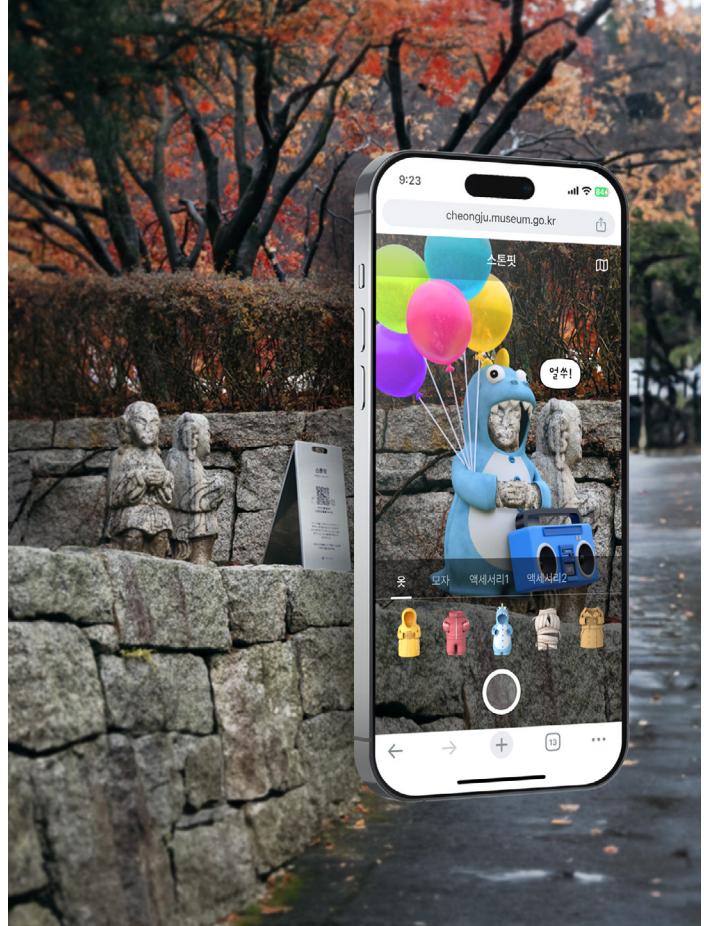
Cheongju National Museum 'Statue Road AR'

| Client | 국립청주박물관 | Cheongju National Museum |
|----------|---------|--------------------------|
| Designer | 이은택 | Lee Euntaeg |
| | 오채원 | Oh Chaewon |
| | 권소연 | Kwon Soyeon |
| | 김누리 | Kim Nuri |
| | 박아름 | Park Areum |
| | 김준규 | Kim Jungyu |
| | 최준용 | Choi Junyong |
| | 박동수 | Park Dongsoo |
| | 서석 | Seo Seok |
| | 홍혜빈 | Hong Hyebin |
| | 장범석 | Chang Beomseok |
| | 정대교 | Jeong Daekyo |
| | 우경민 | Woo Kyungmin |
| | 신윤지 | Shin Yoonji |
| | 이상효 | Lee Sanghyo |
| | 강부민 | Kang Bumin |
| | 심유경 | Sim Yukyoung |
| | 선하은 | Sun Haeun |



석신로드 AR은 국립청주박물관의 야외 공원에 전시된 약 200여 점의 석조물을 더욱 흥미롭게 감상할 수 있도록 도와주는 Mobile Web AR 콘텐츠입니다. AR 체험 과정을 통해 석인상(수호신)의 잊어버린 기억을 찾아준다는 이야기를 담고 있으며, 관람객들이 빠르게 콘텐츠에 접근할 수 있도록 Mobile Web 기반으로 제작되어 QR코드를 찍는 것만으로 AR 콘텐츠 경험을 시작할 수 있습니다. 관람객들은 자연과 어우러진 석조물을 감상하는 동시에 본 AR 콘텐츠를 통해 확장된 경험을 할 수 있습니다.

Statue Road AR is a Mobile Web AR experience designed to enhance the viewing of over 200 stone sculptures at the Cheongju National Museum's outdoor park. The AR content narrates the rediscovery of the lost memories of guardian statues. Accessible via QR code, visitors can quickly engage with the content, enjoying both the sculptures and an enriched AR experience integrated with nature.



유니체스트는 단순한 외형이 아닌 대상의 본질을 파악하기 위한 가치 있는 디자인을 제공하려 노력하는 기업입니다. 사용자들의 만족감을 높이기 위한 사용자 경험 디자인을 추구하며, 인하우스 디자이너와 설계자들이 협업하여 제품 디자인부터 설계 그리고 양산까지 모든 과정을 내부에서 수행합니다.



제품 디자인을 바탕으로
제품 디자인, 제품 개발, 설계,
시제품 제작 등 디자인이 필요한
모든 분야

All fields requiring design,
including product design,
product development,
engineering design, and
prototype production

Telephone
02 6207 6413

Fax
02 6499 1570

Email
director@unichest.com

Website
unichest.com

Address
서울특별시 강남구 논현로 105길 11-3 (역삼동)
11-3, Nonhyeon-ro 105-gil, Gangnam-gu, Seoul,
Republic of Korea

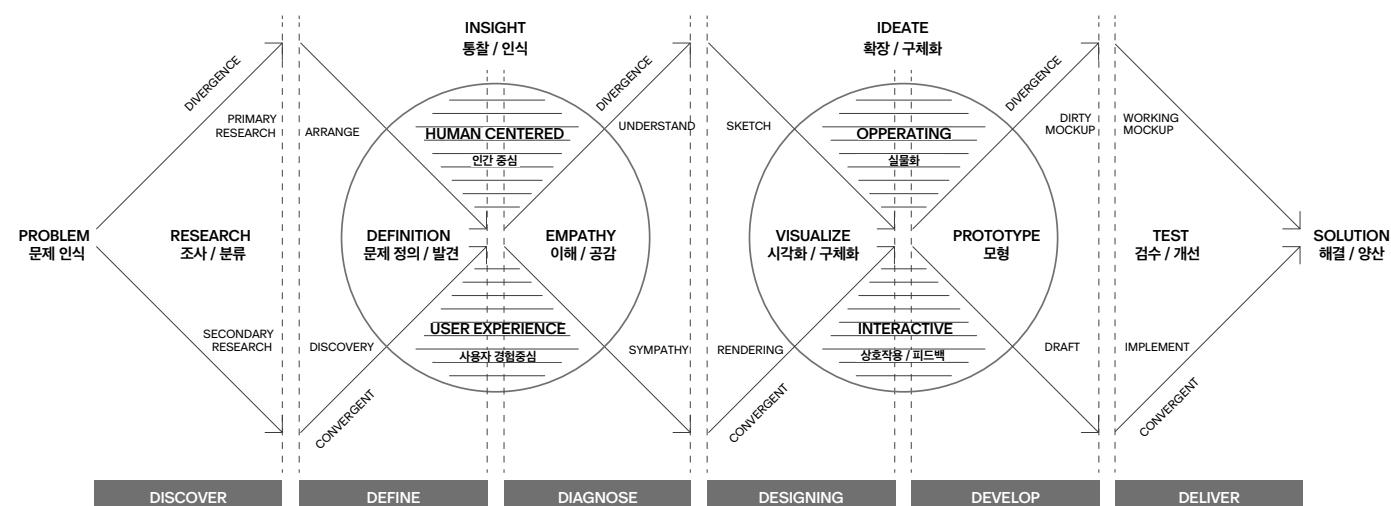


UNICHEST is dedicated to providing designs that capture the essence of objects, not just their appearance. The company enhances user satisfaction through user experience design, with in-house designers and engineers managing every stage, from design to mass production.

디자인 프로세스

Design Process

TRIPLE DIAMOND DESIGN PROCESS



| Year | 연혁 | History |
|------|---|--|
| 2024 | 우수디자인전문기업 선정 강남 역삼동 통사옥 이전 중국 광저우 캔톤페어 전시 참가 | Selected as Excellent Design Company Relocated the headquarters to Yeoksam-dong Participated in the Canton Fair, China |
| 2023 | 해외 수출 실적 달성 중국 광저우 캔톤페어 전시 참가 프랑스 파리 메종오브제 전시 참가 | Achieved Export Performance Participated in the Canton Fair, China Participated in the Paris Maison Objet |
| 2022 | 벤처기업 인증 국가물산업클러스터 인증마크 개발 참여 베이비캠 2차 원천 기술 특허 등록 | Certified as Venture Company Participated in the Development of the Korea Water Cluster Certification Mark Registered a 2nd Patent for BabyCam's Core Technology |
| 2021 | 제품설계사무소 만들 런칭 우수디자인전문기업 선정 (2021-2023) 이십세스튜디오 브랜드 런칭 롯데케미칼 EVERY STEP FOR GREEN 전시 참가 디자인혁신역량강화사업 R&D 주관기업 | Launched a Product Design Office Selected by Excellent Design Company (2021-2023) Launched a Studio Brand Participated in the Lotte Chemical EVERY STEP FOR GREEN Exhibition Lead Company for the Design Innovation Capability Enhancement R&D |
| 2020 | 강남 역삼동 사옥 이전 베이비캠 원천 기술 특허 등록 디자인혁신역량강화사업 R&D 주관기업 RIPC 디자인풀 등록 | Relocated the headquarters to Yeoksam-dong Registered a Patent for BabyCam's Core Technology Lead Company for the Design Innovation Capability Enhancement R&D Registered with the RIPC Design Pool |
| 2019 | 가평군 공공디자인 협업 브레이크타임킷 브랜드 판매 | Collaborated on Public Design with Gapyeong Sold the Breaktime Kit Brand |
| 2018 | 삼성 폴더블폰 프로젝트 참여 금속 가공 스튜디오 '메탈스튜디오' 런칭 앱기반 제조 플랫폼 '플릭' 런칭 | Participated in the Samsung Foldable Phone Project Launched the Manufacturing Platform Launched the App-Based Manufacturing Platform |
| 2017 | 구로 사옥 이전 한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 인증 | Relocated the headquarters to Guro Certified as Design Firm, KIDP |
| 2016 | 라오스 바이오 스토브 사업 참여 더조은아카데미 주식회사 MOU 협약 한양대학교 선도대학 (LINC) 산하협력 협약 | Participated in the Laos Bio Stove Project MOU Contract with THEJOEUN ACADEMY Collaboration Agreement with Hanyang University LINC |
| 2015 | Easy shovel 제품 런칭 강남 논현동 사옥 이전 | Launched the Easy Shovel Product Relocated the headquarters to Nonhyeon-dong |
| 2014 | 나라장터 EXPO 전시 참가 유니체스트 법인 설립 | Participated in the KONESPS EXPO Exhibition Established the UNICHEST |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|---|
| 2024 | 런던 디자인 어워드 골드 | LONDON DESIGN AWARD (Gold_Modular Multifunctional Handle) |
| 2023 | 핀업 디자인 어워드 위너 IDEA 위너 레드닷 디자인 어워드 위너 레드닷 디자인 어워드 위너 | GOLDEN-PIN AWARDS (Winner_PATIO HEATER) INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Winner_THINGBOX) RED-DOT DESIGN AWARDS (Winner_THING BOX) RED-DOT DESIGN AWARDS (Winner_BSTICK) |
| 2022 | 대한민국디자인대상 (장관상) IDEA 실버 IDEA 실버 iF 디자인 위너 뮤즈 디자인 어워드 실버 iF 디자인 위너 | KOREA DESIGN AWARD Winner INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Sliver_BIO HEATER) INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Sliver_REBLESS) IF DESIGN AWARDS (Winner_REBLESS) MUSE DESIGN AWARDS (Sliver_BIO HEATER) IF DESIGN AWARDS Winner (BIO HEATER) |
| 2021 | 우수디자인(GD)상품선정 어워드 iF 디자인 위너 | GOOD DESIGN SELECTION (Winner_REBLESS) iF DESIGN AWARDS(Winner_BSTICK) |
| 2016 | IDEA 실버 | INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Sliver_Bio Fuel Stove) |
| 2015 | 핀업 디자인 어워드 골드 | PIN UP DESIGN AWARDS (Gold_Not Only Dust) |
| 2014 | 핀업 디자인 어워드 Spark Awards 파이널리스트 핀업 디자인 어워드 골드 | PIN UP DESIGN AWARDS (Authentication_Easy Shovel) SPARK AWARDS (Finalist_Not Only Dust) PIN UP DESIGN AWARDS Gold (Gold_Bio Fuel Stove) |
| 2013 | 레드닷 디자인 컨셉 어워드 위너 | RED DOT DESIGN CONCEPT AWARD Winner (Easy Shovel) |

B-STICK

| Client | PLACE B |
|------------------|--|
| Director | 조성환 Cho Sunghwan |
| Product Designer | 이수열 Lee Suyeol 박영은 Park Yeoungun 박예은 Park Yeeun 양시훈 Yang Sihoon 이현주 Lee Hyunju |

B-STICK은 노화 또는 뇌신경계 질환으로 인해 손가락 기능이 저하된 고령층 사용자를 위한 인지증강 손가락 재활 디바이스입니다. 다섯 손가락 각각에 압력과 그립을 제공하는 최초의 핸드헬드 인바이스 컨트롤러로, 원통형 본체는 그립감을 높여주고 상단 부분은 평평하게 설계해 사용성을 향상시킨 제품입니다.

B-STICK is a finger rehabilitation device for elderly users with impaired hand function due to ageing or neurological conditions. It is the first handheld controller to provide grip and pressure support for all five fingers. Its cylindrical shape enhances grip, while the flat top improves usability.



TINGBOX

| Client | LOTTE CHEMICAL |
|------------------|--|
| Director | 조성환 Cho Sunghwan |
| Product Designer | 이수열 Lee Suyeol 박영은 Park Yeoungun 박예은 Park Yeeun 이현주 Lee Hyunju 양시훈 Yang Sihoon |

EPP 단일 소재로 제작된 아이스 박스로, 폐기 시 원재료를 재활용하여 100% 새박스로 생산될 수 있는 재활용 가능한 친환경 제품입니다.

This eco-friendly icebox is made from 100% recyclable EPP material, allowing for complete reuse into new boxes after disposal.



FLINT BIO HEATER

| Client | FLINT LAB |
|------------------|--|
| Director | 조성환 Cho Sunghwan |
| Product Designer | 이수열 Lee Suyeol 박영은 Park Yeougeun 박예은 Park Yeeun 이현주 Lee Hyunju 양시훈 Yang Sihoon |

Flint Heater는 식용유를 사용하는 친환경 바이오히터로, 독자적인 연소 모듈을 통해 열을 전달하는 제품입니다. 간단한 부품 구성과 제조 방식을 바탕으로, 세부 디테일을 살린 디자인은 미니멀하고 깔끔한 외관을 보여주며, 복잡한 농장 환경과도 잘 어우러집니다.

The Flint Heater is an eco-friendly bio-heater using edible oil for heat transfer via a proprietary combustion module. Its minimalist design and simple components make it ideal for diverse environments, especially farms.



SAMSUNG Foldable demo 7.2"

| Client | SAMSUNG DISPLAY |
|------------------|-------------------------------------|
| Director | 조성환 Cho Sunghwan |
| Product Designer | 이수열 Lee Suyeol 박영은 Park Yeougeun |

SAMSUNG DISPLAY와 UNICHEST의 첫 번째 협업으로, 7.2인치 폴더블 디스플레이입니다. 한쪽에 둉글고 비구조적인 라인을 적용하여 독특함을 살렸으며, 힌지를 통해 강렬한 디자인 요소를 강조한 제품입니다.



이엑스희오의 환경특화 디자인은 다채로운 색상의 입면색채계획과 웅장한 입구를 상징하는 문주, 호텔 로비와 같은 출입구, 웨이파인딩 기능을 가진 주차장 그래픽과 사이니지, 독특한 파사드의 부대 시설 등 다양한 어메니티공간을 디자인합니다. 이를 통해 랜드마크적인 건축디자인을 제공하며, 공간에 대한 최고의 경험을 선사합니다.



환경특화디자인
Design for exterior
(environment and space)

특화시공
Construction of apartment
communities

Telephone
02 6218 9055

Fax
02 6218 9054

Email
helloheoh@helloheoh.com

Website
helloheoh.com

Address
서울시 서초구 방배로37길 50 (방배동, 희오빌딩)
50, Bangbae-ro 37-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

Environmental Specialized Design of the EXHEOH is the various amenities such as colorful façade plans, gate owners that symbolize the magnificent entrance, entrances such as the hotel lobby, parking graphics and signage with way-finding functions, and auxiliary facilities of unique facades. Through this, it provides landmark architectural design and bring the best experience of the space.

EXHEOH DESIGN PROCESS

EXHEOH는 과거의 노동집약적 방식에서 벗어나, 고품질 맞춤형 디자인 서비스를 통해 건축물의 브랜드화와 주거 환경의 균형을 이루는 디자인을 연구하고 있습니다.



기획디자인
(지구단위/심의단계)

지구단위계획/경관설계토록
경관분야 업무지원
건축심의, 경관심의, 사업승인시
외관 특화 및 색채사인 디자인

브랜드/공간/마스터플랜 디자인
(분양단계)

통합 마스터플랜/분양 홍보를 위한
모형, CG 제작 디자인 지원
주민공동시설 설계/ 컨설팅

건축설계디자인
(착공 및 시공단계)

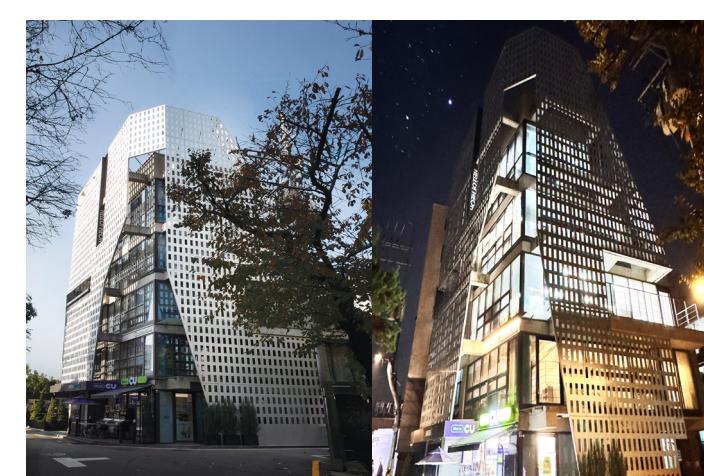
건축물 외관특화 디자인,
색체, 사이니지, 주차장,
상환경디자인 등의 디자인도서 작성
캐드 실시도면 작성

감리디자인
(준공단계)

준공시까지 디자인이
잘 적용될 수 있도록
시공 및 감리 업무 진행

| Year | 연혁 | History |
|------|----------------------------------|---|
| 2024 | 창립 20주년 | The 20th anniversary of foundation |
| | 사명변경 / (주)디자인그룹희오 → (주)이엑스희오 | Changed of Corporate Name from DesignGroup HEOH to EXHEOH |
| | 2024-2026 우수디자인전문기업 선도기업 선정 | Selected as 'Leading Company' 2024-2026 Excellent Design Company |
| 2023 | 색채학회 봄학술대회 논문기재 및 기조강연 | Color Studies Spring Conference the Presentation of a Thesis and Keynote-Speech |
| 2022 | 중앙대학교 산학 미디어월 디자인특허출원 | Industry-Academia Media Wall Design Patent Application, CAU |
| 2021 | 국방시설본부 감사패 수상 | Received the Appreciation Plaque from Defense Facilities Headquarters |
| 2020 | 2020년 도시재생연계 리빙랩사업 당선(슬라사이니지 관련) | Elected 2022 Urban Regeneration Linked Living Lab Project |
| 2019 | 희오 자체포럼 5개분야 저작권등록 | HEOH's Own 5 Production Copyrights Registration |
| | 중앙대학교 MOU 체결 | Signing of MOU with CAU |
| 2018 | 건설경제신문 초대석 인터뷰 / 사람, 마주보기 | Construction Economy Newspaper Interview / People, Face to Face |
| 2017 | 감사패 한국색채학회 / 2017 AIC Congress | Plaque of Appreciation Korean Society of Color Studies / 2017 AIC Congress |
| | 희오사옥 준공 및 이전 | HEOH Building Completion and Relocation |
| 2016 | 여성기업 인증 / 한국여성경제인협회 | Women's Business Certification / Korea Women Entrepreneurs Association |
| | 희오사옥 신축공사 | HEOH Building Construction |
| 2015 | 희오어워드 개최 | Held HEOH Awards |
| 2013 | 연구개발전담부서 인증 / 한국산업기술진흥협회 | Certification of Research and Development Department / Korea Industrial Technology Association, KOITA |
| 2012 | 시티저널 인터뷰 / 건설·건축디자인기업 '전문화'가 답이다 | City Journal Interview / 'Specialization' in Construction-Architecture Design company is the Answer |
| 2011 | 대우건설 2011년 주요협력업체 선정 | Selected as a Major Partner of DAEWOO CONSTRUCTION in 2011 |
| | 이수건설 공로패 수상 / 국제공공디자인 그랑프리 수상 공로 | Isu Construction Awarded Merit Plaque / International Public Design Grand Prix Award |
| 2010 | 대우건설 2010년 주요협력업체 선정 | Selected as a Major Partner of DAEWOO CONSTRUCTION in 2010 |
| 2009 | 대우건설 2009년 주요협력업체 선정 | Selected as a Major Partner of DAEWOO CONSTRUCTION in 2009 |
| | ISO 14001 인증 / 환경영경시스템부분 | ISO 14001 Certification / Environmental Management System |
| | ISO 9001 인증 / 품질경영시스템부분 | ISO 9001 Certification / Quality Management System Division |
| | 인천광역시장 표창장 수상 | Received the Incheon Metropolitan City Mayor's Award |
| | 강동구청장 표창장 수상 | Received the Gangdong-gu Mayor's Award |
| 2008 | 전문건설업 등록(실내건축공사업) | Registerd the Expertise Construction Business(Interior architecture business) |
| | 문화체육관광부 표창장 수상 | Received the Ministry of Culture, Sports and Tourism commendation |
| | 대한주택공사 3/4분기 토탈디자인발표회 최우수상 수상 | Received the Korea Housing Corporation 3/4th quarter total design presentation_Grand prize |
| 2007 | 산업디자인전문회사 인증 | Certified as Design Firm |
| | 올해를 빛낸 좋은기업선정(헤럴드경제사) | Selected as a good company that shined this year(Herald Economy) |
| | 토목 건축대상 최우수상/우수상 수상 | Received the Civil Construction Awards_Grand prize and Excellence award |
| 2006 | 대한민국 건설 브랜드 대상 및 GD마크 획득(대우건설) | Korea Construction Brand Grand Prize and GD Mark Acquisition (DAEWOO CONSTRUCTION) |
| 2005 | 전문건설업 등록 (금속구조물 창호공사업) | Registered as a professional construction business / Metal structure window construction business |
| 2004 | (주)디자인그룹희오 창립 | Foundation of designgroup Heoh Co., Ltd |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|---|
| 2024 | 현대건설 디에이치 현상설계 당선(파천주공 8,9단지) 제22회 한국색채대상(GREEN수상) | THE H_Gwacheon Jugong Complex 8,9 The 22nd Korea Color Award(Green) |
| 2023 | 한국 경제신문 건축디자인 부문 주거문화 대상 (한강 브루클린 하이츠) | Housing Culture Awards of the Korea Economic Daily (Grand Prize, Hangang Brooklyn Heights Exterior Environment Design) |
| 2021 | 현대건설 현상설계 당선(전주하가지구) | Elected Architectural Competition of HYUNDAI E&C (Jeonju Haga New Town) |
| 2020 | 포스코건설 현상설계 당선 (제주이도 주공1단지) | Elected Architectural Competition of POSCO E&C (Jeju Ido Jugong Complex 1 Redevelopment) |
| 2013 | 국토교통부장관 표창장 수상 산업통상자원부장관 표창장 수상 | Received the Minister of Land, Infrastructure and Transport Award Received the Minister of Trade, Industry and Energy Award |
| 2012 | 제15회 대한민국디자인대상(디자인경영부문-우수상) 국제공공디자인대상(Grand Prix, 롯데영플라자 – 에비뉴엘 연결 브릿지) | The 15th Korea Design Award(Excellence Award-Part of Design Management) GDP Award(Grand Prix, Lotte Young Plaza – Avenuel connecting bridge) |
| 2011 | 2010/2011 국제공공디자인대상 (Grand Prix, 충남당진 도심형생활주택디자인) | 2010/2011 International Public Design Award (Grand Prix, Chungnam Dangjin Urban Living Housing Design) |
| | 2010/2011 국제공공디자인대상 (Junior Grand Prix, 인천시 능해고가교디자인) | 2010/2011 International Public Design Award (Junior Grand Prix) |
| | 제9회 한국색채대상 (우수상, 호반베르디움 인천청라 14BL) | The 9th Korea Color Award (Excellence award, Hoban Verdium Incheon Cheongna 14BL) |
| | 제9회 한국색채대상 (우수상, 청계 한신 휴플러스) | The 9th Korea Color Award(Excellence award, Cheonggye Hanshin Hue Plus) |
| 2009 | 한국색채대상(우수상, 인천현대제철 제2제품장공장 외관그래픽) 한국색채대상(우수상, 현대 서울숲 힐스테이트) 국제공공디자인(Best of the Best) 2건 국제공공디자인(Best) 4건 | Korea Color Award(Excellence award, Incheon Hyundai Steel 2nd Product Plant Exterior Graphics) Korea Color Award(Excellence award, HYUNDAI Seoul Forest Hillstate) International Public Design Award(Best of the Best) : 2 Cases International Public Design Award(Best) : 4 Cases |
| | 국제공공디자인(Junior Grand Prix) 1건 | International Public Design Award(Junior Grand Prix) : 1 Case |
| 2006 | 아시아건설대상(건설환경디자인부문 대상) | Asia Construction Award(Construction Environment Design Category Grand Prize) |



이라크 비スマ야 외부환경디자인/ 사회기반시설 디자인
Iraq Bismayah Exterior Environment Design /
Social Infrastructure Design

| | | |
|-----------------|------------|----------------------------|
| Client | (주)한화 건설부문 | Hanwha Corporation E&C Div |
| Project Manager | 박상원 | Park Sangwon |
| Designer | 배지현 | Bae Jihyun |

이라크 국가 재건 사업의 일환으로 진행되는 국민주택 10만 가구 건설 프로젝트에서 공동주택의 외관, 내부, 컬러 디자인을 총괄했습니다. 이와 함께 비スマ야 신도시 건설과 연계된 사회기반시설 추가 공사로, 신도시 필수 시설인 300여 개의 학교, 병원, 경찰서, 소방서, 도로, 상하수도 등 다양한 사회기반시설 내·외부 디자인을 종합적으로 계획하고 수행했습니다.



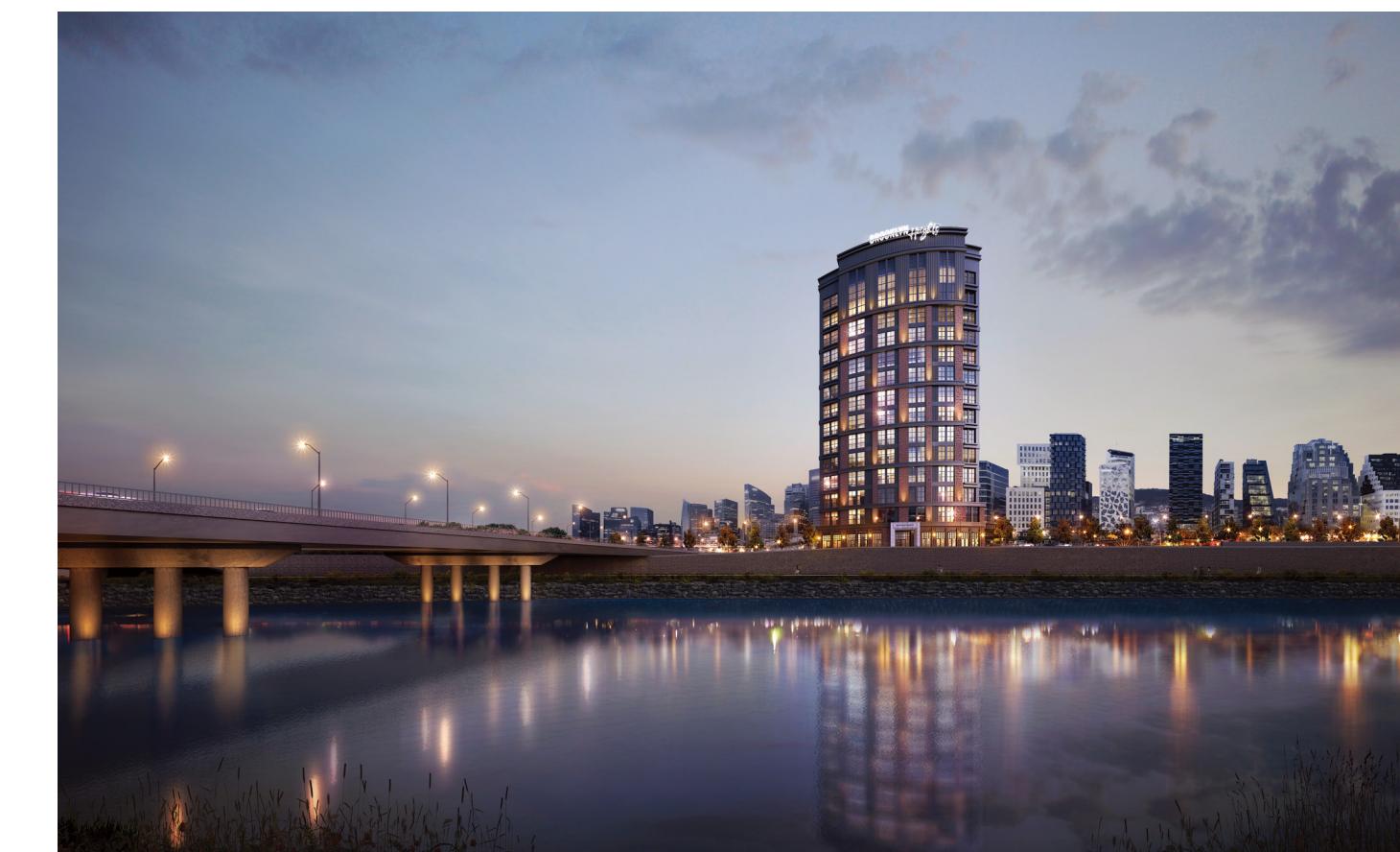
As part of Iraq's national reconstruction programme, this project includes the comprehensive design of exteriors, interiors, and colour schemes for 100,000 public housing units. It also supports the Bismayah New City project by planning and executing the design of critical infrastructure such as 300 schools, hospitals, police stations, roads, and water and sewage systems. The holistic approach ensures consistency and functionality across all facilities.



한강 브루클린하이츠 외부환경디자인
Hangang Brooklyn Heights
Exterior Environment Design

| | | |
|-----------------|--------|------------------|
| Client | 유진어반하임 | Eugene Urbanheim |
| Project Manager | 박상원 | Park Sangwon |
| Designer | 배지현 | Bae Jihyun |

브루클린 스타일의 하이엔드 주거상품으로, 뉴욕 브루클린의 레드브릭과 로프트 스타일을 외부와 내부 디자인에 적용하여 토탈 디자인을 완성했습니다. 마곡지구, 목동, 상암지구와의 우수한 접근성을 통해 풍부한 생활 인프라를 공유하며, 한강 생활권과 초역세권 입지를 갖춘 강서 지역의 차별화된 고급 주거 환경을 설계했습니다. 최근 한경주거문화대상 건축디자인 부문에서 대상을 수상하며 그 가치를 인정받았습니다.



포레나 전주에코시티
Forena Jeonju Eco City

| | | |
|-----------------|------------|----------------------------|
| Client | (주)한화 건설부문 | Hanwha Corporation E&C Div |
| Project Manager | 박상원 | Park Sangwon |
| Designer | 최은진 | Choi Eunjin |

전주 에코시티 중심부에 위치한 이 주상복합 아파트는 지하 5층, 아파트 2개 동, 오피스텔 2개 동으로 구성된 총 614세대 규모입니다. 약 170m 길이의 대규모 스트리트 몰이 단지 내에 자리 잡고 있어 상가 디자인에 중점을 두고 설계하였으며, 상가 및 부대 시설의 외관과 패사드 디자인은 북유럽 마을을 모티브로 계획했습니다.



Located in the heart of Forena Jeonju Eco City, this mixed-use residential complex features two apartment towers, two officetel towers, and 614 units with five basement levels. A 170-metre-long street mall within the complex is designed for commercial spaces. Inspired by Nordic village aesthetics, the façade and exterior of the commercial and auxiliary facilities create a distinctive architectural identity.



제주 이도 주공1단지 재건축 정비사업 대안설계
Jeju Ido Jugong Complex 1 Redevelopment

| | | |
|-----------------|--------|--------------|
| Client | 포스코이앤씨 | Poscoenc |
| Project Manager | 박상원 | Park Sangwon |
| Designer | 최은진 | Choi Eunjin |

제주시 구남로 7길 36(이도2동 888번지)에 위치한 노후 주공아파트를 재개발하는 제주이도 주공1단지 재개발 사업은 제주더샵퍼스트월드 브랜드와 포스코건설이 대안설계를 통해 경쟁에서 승리하며 단독 시공을 확정되었습니다. 지하 4층, 지상 14층, 총 890세대 규모로 조성되는 이 단지는 제주의 자연환경에서 모티브를 얻은 외관 디자인을 특징으로 하며, 재건축 완료 후 제주시를 대표하는 최고급 아파트 단지로 자리 잡을 전망입니다.

The redevelopment of Jeju Ido Jugong Complex 1 at 36 Gunam-ro 7-gil aims to transform an ageing apartment complex into a modern residential landmark. POSCO E&C secured exclusive construction rights with a competitive alternative design, branded as Jeju The Sharp First World. The project includes 890 units across 14 floors and four basement levels with an exterior design inspired by Jeju's natural landscape, positioning it as a premier luxury apartment complex upon completion.





| | |
|---------------------------|---------------------|
| 시각디자인 | Visual Design |
| 브랜드개발 | Brand Design |
| 패키지디자인 | Package Design |
| 편집디자인 | Editorial Design |
| 웹사이트제작 | Web Design |
| Telephone 02 3446 9379 | Fax 02 3446 0999 |

Email
chang@creativechang.com

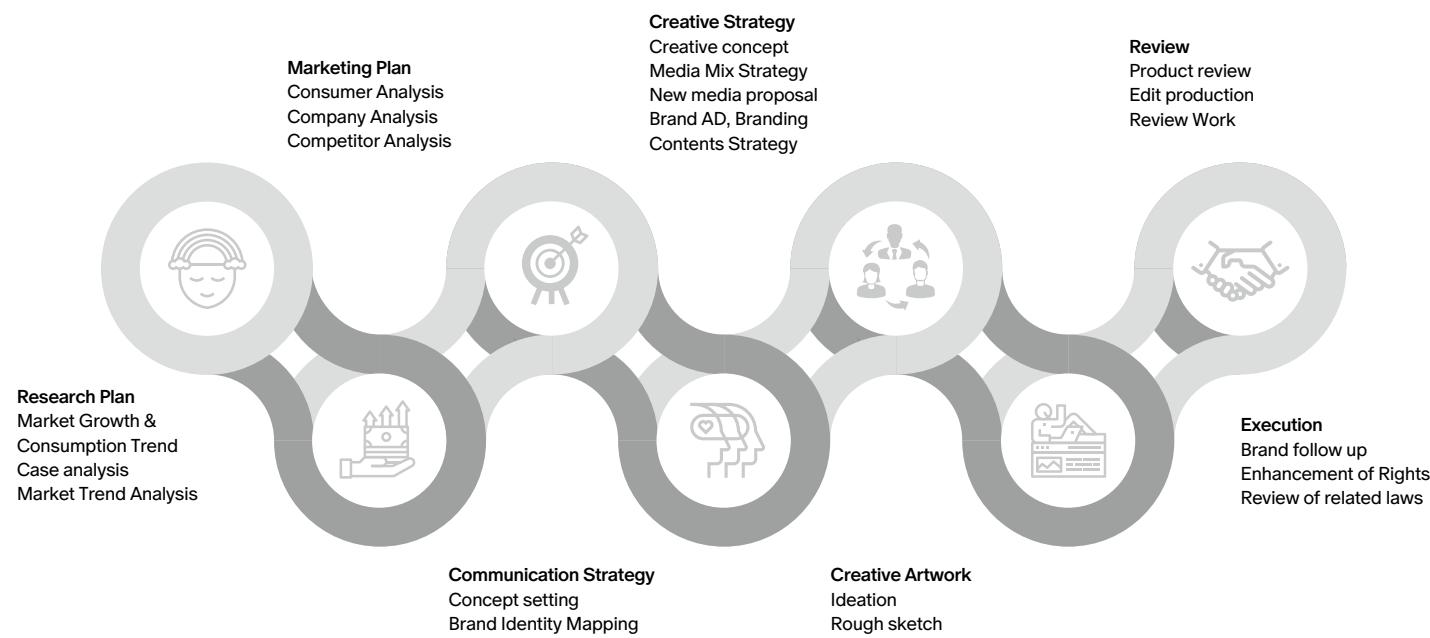
Address
서울시 성동구 성수일로12길 26 서울숲 코리아IT센터 506호
#506, 26, Seongsuil-ro 12-gil, Seongdong-gu, Seoul,
Republic of Korea

디자인 프로세스

Creativead CHANG is a nationally recognised company with its design expertise and reliability in delivering excellent integrated branding design. It systematises the identities of private enterprises, public organisations, and institutions through innovative creativity. With a team composed of top experts in each field, it provides comprehensive support for naming, CI/BI brand development, package design, advertising design, content editing, website creation, detailed pages, video production, and ongoing marketing strategy development.

Design Process

CHANG Branding Communication Model



| Year | 연혁 | History |
|------|---|--|
| 2024 | 2024-2026 우수디자인전문기업 선도기업 선정 메인비즈기업 인증 이노비즈기업 인증 | Selected as 'Leading Company' 2024-2026 Excellent Design Company Certified as a Main-Biz Company Certified as a INNOBIZ Company |
| 2023 | 강원 Mice Alliance기업 인증 | Certified as a Gangwon MICE Alliance Company |
| 2022 | 2022-2024 우수디자인전문기업 선도기업 선정 서울특별시 우수 하이서울기업 인증 | Selected as 'Leading Company' 2022-2024 Excellent Design Company Certified as an Excellent Hi-Seoul Company by the Seoul Metropolitan Government |
| 2021 | 서울경제인협회기업 인증 2021-2023 우수디자인전문기업 선도기업 선정 벤처기업 재인증 | Certified by the Seoul Economic Leaders Association Selected as 'Leading Company' 2021-2023 Excellent Design Company Re-certified as Venture Company |
| 2019 | 2019-2020 우수디자인전문기업 유망기업 선정 | Selected as 'Promising Company' 2021-2023 Excellent Design Company |
| 2018 | 기업부설연구소 인증 | Certified as a Corporate Research Institute |
| 2016 | (주)크리에이티브애드 창 법인전환 한국디자인총원 산업디자인전문회사 인증 벤처기업 인증 출판사등록 면허 인증 | Converted to a Corporation Certified as Design Firm, KIDP Certified as Venture Company Registered and Licensed as a Publishing Company |
| 2012 | 크리에이티브애드 창 설립 | Established creativead CHANG |
| Year | 수상실적 | Awards |
| 2024 | 제26회 대한민국디자인대상, 산업통상자원부장관상 중소기업경영혁신공모전, 중소벤처기업부장관상 국가생산성대상, 리더십부문 산업통상자원부장관상 우수디자인(GD)상품선정 – CI브랜드개발 | Winner of 26th Korea Design Award Winner of Small Business Management Innovation Contest Winner of National Productivity Award Winner of Good Design Selection |
| 2023 | 하이서울기업, 일자리창출 부문 우수기업 서울특별시장상 중소기업대회, 모범중소기업인 부문 중소벤처기업부장관상 우수디자인(GD)상품선정 – 인간공학디자인특별상 PIN UP Design Awards Best OF Best / Finalist (브랜드/시각) iT AWARD, 금상, 은상 수상 (패키지/시각) GDWEB DESIGN AWARDS 최우수상 ICT Award Korea Web개발 Gold Prize WEB AWARD KOREA 2022 글로벌브랜드분야 대상 | Winner of Hi-Seoul Company Winner of Small Business Contest Winner of Good Design Selection Winner of PIN UP Design Awards Best OF Best, Finalist Winner of iT AWARD, Gold & Silver Prize Winner of GDWEB DESIGN AWARDS Winner of ICT Award Korea, Gold Prize Winner of WEB AWARD KOREA 2022, Grand Prize |
| 2022 | 지식재산 재능나눔 특허청장 표창 iT AWARD, 비주얼 커뮤니케이션 디자인 은상, 동상 수상 iT AWARD, CI Identity Design 대상 iT AWARD, 캐릭터 Identity Design 대상 제31회 대한민국패키지디자인대전 팩스타상 WEB AWARD KOREA 2022 글로벌브랜드분야 대상 정부합동평가 정성지표 우수사례 강원도지사 감사장 수여 | Commendation from the Commissioner of the Korean Intellectual Property Office for Knowledge Sharing in Intellectual Property Winner of iT AWARD, Silver & Bronze Prize Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of The 31st Korea Package Design Awards Winner of WEB AWARD KOREA 2022, Grand Prize Received a Certificate of Appreciation from the Gangwon Governor for Excellence in the Government Joint Evaluation |
| 2021 | 인천지식재산센터 재능나눔성과 우수 기부자 감사장 4회 연속 수상 iT AWARD, CI Identity Design 대상 iT AWARD, 패키지 Identity Design 대상 제30회 대한민국패키지디자인대전 팩스타상 WEB AWARD KOREA 2021 기업브랜드분야 대상 | Received a Certificate of Appreciation for Talent Sharing from the Incheon IP Center for 4 Consecutive Years Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of The 31st Korea Package Design Awards Winner of WEB AWARD KOREA 2022, Grand Prize |



한국환경보전원 CI, Character Identity
KOREAN ENVIRONMENTAL CONSERVATION
INSTITUTE CI, Character Identity

| | | |
|-------------------|---------|--|
| Client | 한국환경보전원 | REAEAN ENVIRONMENTAL CONSERVATION INSTITUTE |
| Creative Director | 천창영 | Cheon Chang Young |
| Art Director | 인준철 | In Jun Chul |
| Account Executive | 함인규 | Ham In Gyu |
| Designer | 박재용 | Park Jae Young |

한국환경보전원 CI 및 캐릭터 개발을 통해 공공성을 강화하고, 대한민국의 친환경 미래를 선도하는 기관으로서의 가치를 재구축했습니다. 지속 가능한 국민 생활을 책임지는 환경부 산하 공공기관으로서, 신뢰받는 환경보전 전문기관 'KECI'로 친근하게 다가가고자 했습니다.

The corporate identity and character of the Korea Environmental Conservation Institution (KECI) were developed to enhance public accessibility and reaffirm its value as a leader in South Korea's eco-friendly future. As a public agency under the Ministry of Environment, dedicated to sustainable living, KECI strives to establish itself as a trusted and approachable environmental conservation specialist.



삼다원홍삼 프리미엄 패키지디자인
Samdawon Red Ginseng Premium Package Design

| | | |
|-------------------|---------|-------------------|
| Client | 삼다원영농조합 | Samdawon |
| Creative Director | 천창영 | Cheon Chang Young |
| Art Director | 인준철 | In Jun Chul |
| Account Executive | 함인규 | Ham In Gyu |
| Designer | 박재용 | Park Jae Young |

삼다원 홍삼 프리미엄세트 패키지는 검은 윷칠 바탕에 반짝이는 자개를 더한 나전칠기 보석함과 어떠한 불순물도 섞이지 않은 순수한 백자로 리뉴얼하여 그 진가를 발휘했습니다. 화조 문양을 사용해 소박하면서도 고급스러운 디자인을 구현했으며, 이를 통해 국내는 물론 해외 시장에서도 동양의 멋과 제품 우수성으로 큰 인기를 얻고 있습니다.

The Samdawon Red Ginseng Premium Set packaging was redesigned with a lacquered jewellery box featuring radiant mother-of-pearl and pure white porcelain free from impurities. The floral and bird motifs create a refined yet elegant design, gaining wide acclaim domestically and internationally for showcasing Eastern artistry and product excellence.



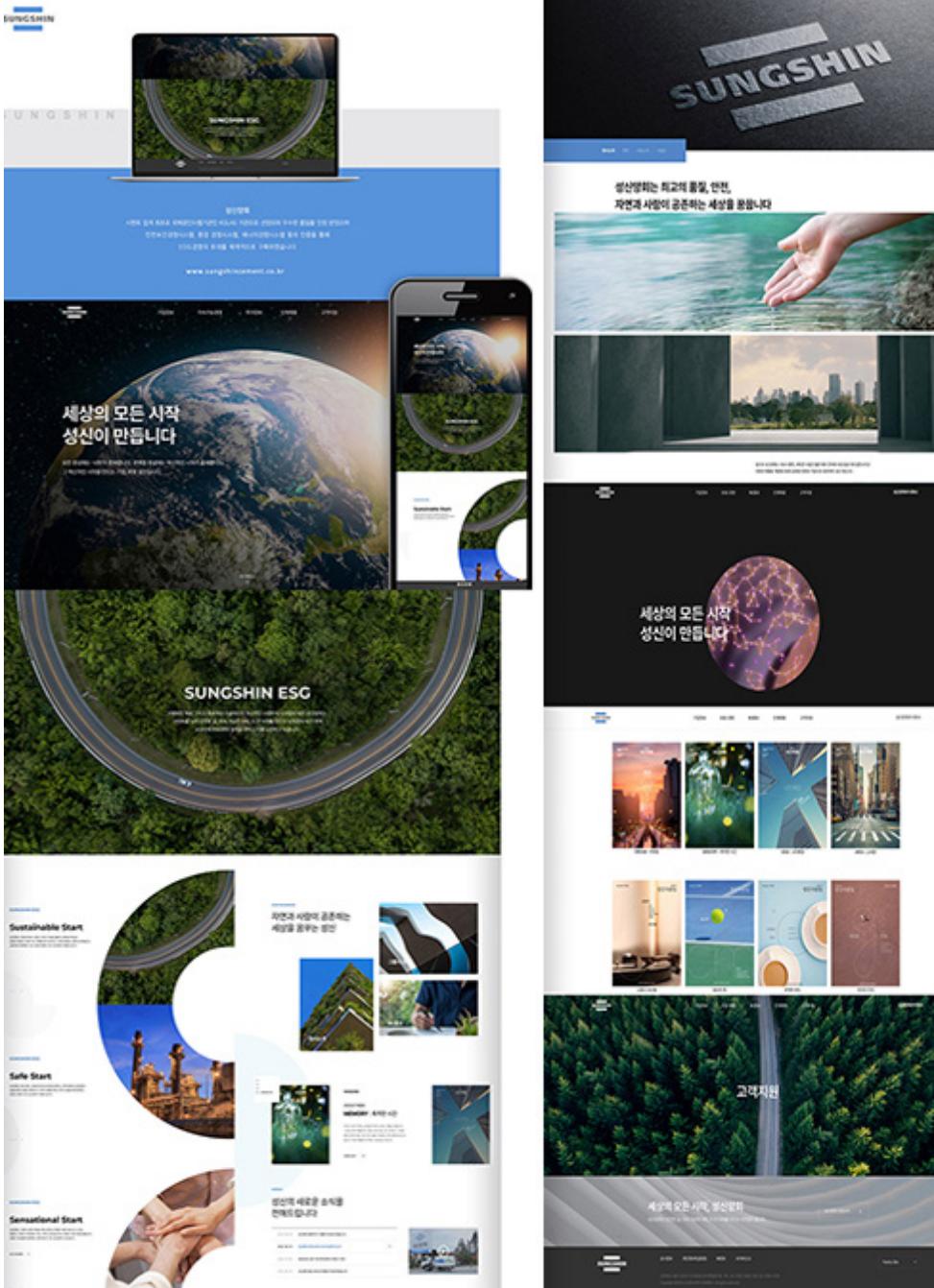
성신양회 웹사이트 리뉴얼제작

Renewal of the Website of the Holy Spirit Association

| | | |
|-------------------|------------|--------------------------------|
| Client | (주)성신양회 | SUNGSHIN Cement |
| Creative Director | 천창영 | Cheon Chang Young |
| Art Director | 조현철 | Jo Hyun Chul |
| Designer | 박은경 김영진 | Park Eu Kyung Kim Young Jin |

성신양회 기업의 정체성을 반영해 시멘트의 기초 재료가 지닌 '시작'의 특성을 웹페이지에 담았습니다. 스크롤 인터랙션으로 이용자의 참여를 유도했으며, 반응형으로 제작해 다양한 디바이스 환경에 대응했습니다.

The SUNGSHIN Cement company webpage reflects the foundational nature of cement's raw materials, symbolising beginnings. Interactive scrolling features enhance user engagement, while a responsive design ensures compatibility across various devices.



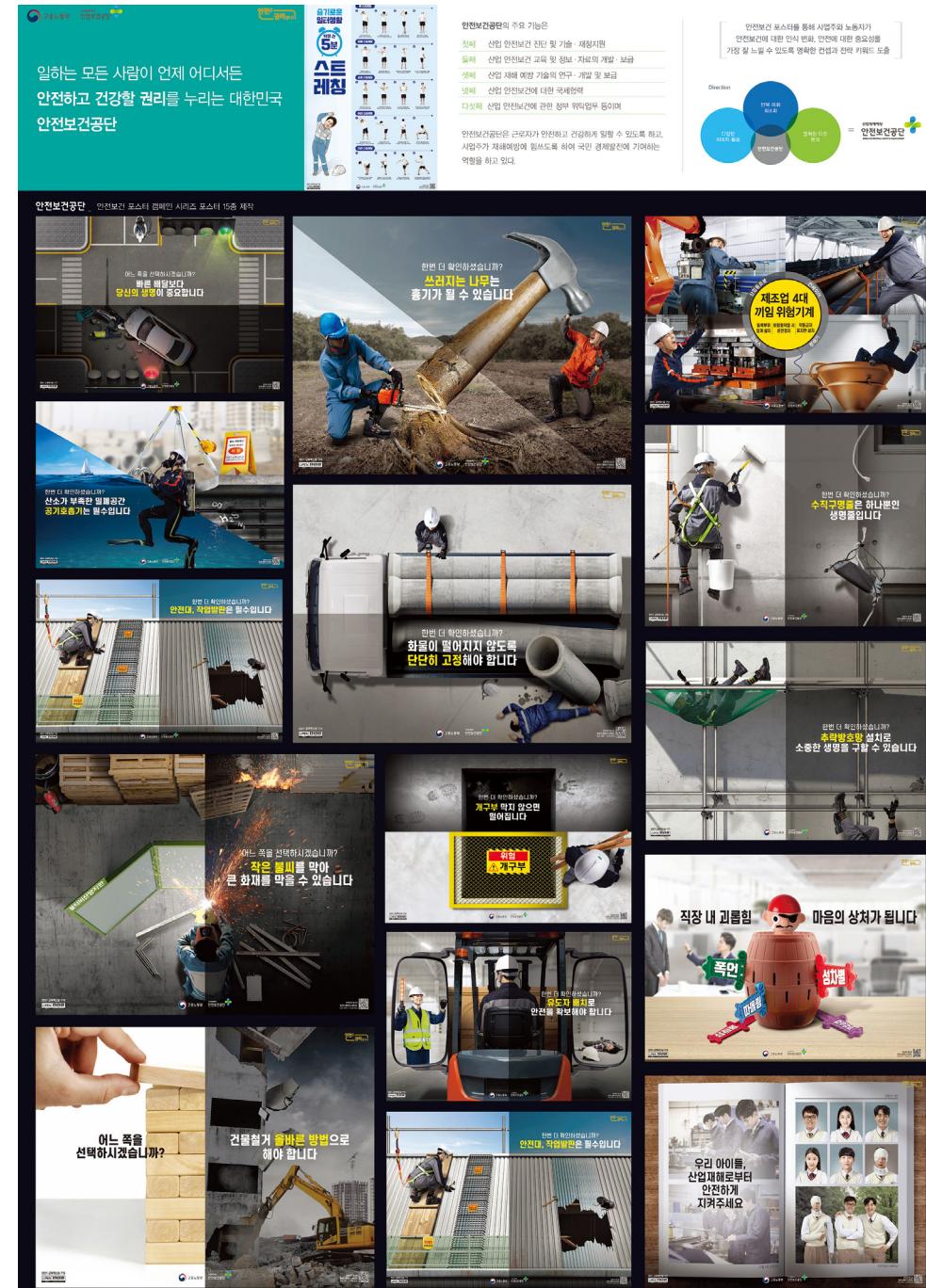
한국산업안전보건공단 산업재해예방 포스터 15종 제작

Production of 15 Industrial Accident Prevention Posters by Korea Occupational Safety and Health Agency

| | | |
|-------------------|------------|---|
| Client | 한국산업안전보건공단 | Korea Occupational Safety and Health Agency |
| Creative Director | 천창영 | Cheon Chang Young |
| Art Director | 인준철 | In Jun Chul |
| Account Executive | 강해든나라 | Kang Haedunnara |
| Designer | 박재용 | Park Jae Young |

안전보건 포스터를 통해 사업주와 노동자가 안전의 중요성을 인식하도록 명확한 콘셉트와 전략 키워드를 도출했습니다. 일상에서 발생할 수 있는 상황을 실사를 활용한 직관적 표현으로 담아 사업주와 노동자의 주목도를 높였습니다. 또한 내용과 타겟층을 세분화해 다양한 시각으로 공감할 수 있는 메시지를 전달했습니다.

This safety and health poster emphasises the importance of workplace safety for employers and workers. Realistic visuals of everyday scenarios convey the message intuitively, capturing attention effectively. Content and target groups were carefully segmented to deliver relatable and impactful messages.



우리는 디자인을 통해 역사와 미래, 사람과 자연, 문화와 예술을 잇습니다.
'전시 공간에서의 색다르고 즐거운 경험을 통한 지적문화체험'은 PN이 추구하는 목표입니다.
전시 공간을 통해서 역사와 미래, 사람과 자연, 문화와 예술을 연결하는 것은 우리가 가장 잘하는 일이며, 자부심과 보람을 가지고 할 수 있는 일입니다.
PN의 각 분야 전문가들은 창의적인 전시 공간을 만들기 위해서 부단한 노력과 뜨거운 열정을 쏟고 있습니다.

'People for Nature'

자연과 사람의 아름다운 공존, 사람과 자연의 평화롭고 행복한 동행을 꿈꾸는 디자인을 가치로 대한민국을 대표하고, 더불어 세계로 나아가 사랑스러운 K-Culture를 시간과 공간의 제약 없이 누구나 즐길 수 있도록 만들겠다는 비전을 창립부터 현재까지 유지하고 있으며 앞으로도 변함이 없을 것입니다.



[주] 피앤

THE PEOPLE FOR NATURE

환경디자인 Environmental Design

시각디자인 Visual Design

Telephone 02 6747 4091
Fax 02 6747 4094

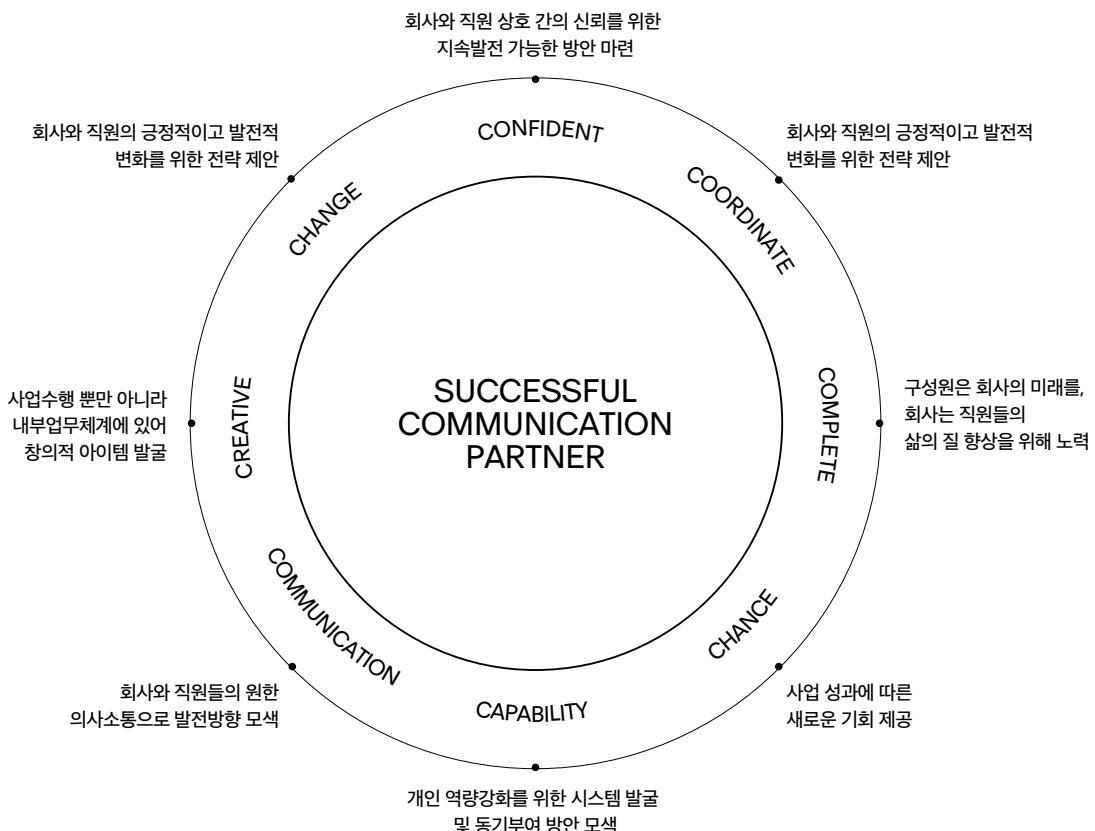
Email pntop@pntop.co.kr
Website pntop.co.kr

Address
서울특별시 금천구 가산디지털1로 151, 이노플렉스-11403호
#1403, Inno Plex-1, 151, Gasan Digital 1-ro, Geumcheon-gu,
Seoul, Republic of Korea

We connect history and the future, people and nature, and culture and art through design. PN's mission is to create intellectual and cultural experiences through unique and engaging exhibition spaces. With pride and dedication, PN excels in creating exhibition spaces that merge these elements. Experts in each field continually work with passion and creativity to design innovative exhibition environments.
"People for Nature"
Under the banner of fostering a harmonious coexistence between nature and humanity, PN envisions a peaceful and joyful companionship between the two. Dedicated to representing South Korea and showcasing K-Culture globally, PN strives to make it accessible and enjoyable for everyone, transcending the limits of time and space. This unwavering vision remains at the heart of PN's journey.

디자인 프로세스

Design Process



| Year | 연혁 | History |
|------|---|---|
| 2024 | 성남시 박물관 전시동 전시 사업 수주 레인보우 힐링관광지 모험전망대 사업 수주 | Win a contract Seongnam City Museum Exhibition Hall Exhibition Project Win a contract Rainbow Healing Tourist Site Adventure Observatory Project |
| 2023 | 윤봉길의사기념관 전시 사업 수주 궁예 태봉국 테마파크 야외조형 축소전시물 사업 수주 | Win a contract Rainbow Healing Tourist Site Adventure Observatory Project Win a contract Gungye Taebongguk Theme Park Outdoor Sculpture Miniature Exhibition Project |
| 2022 | 중소벤처기업부 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 선정 (2022-2025) 부산 도시브랜드 리뉴얼 디자인 개발 사업 수주 대한민국 대통령실 상징체계(CI) 개발 사업 수주 | Selected Main-Biz by Ministry of SMEs and Startups Won a contract Busan City Brand Renewal Design Development Project Won a contract The CI of the Presidential Office of the Republic of Korea Development Project |
| 2021 | 국립소방박물관 건립사업 수주 깨어있는 시민문화체험전시관 사업 수주 국립세계문자박물관 전시 사업 수주 | Won a contract The national Fire Museum Construction Project Won a contract Bongha-Memorial Museum Exhibition Project Won a contract The national Museum of the world literature Exhibition Project |
| 2020 | 중소벤처기업부 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 선정 (2020-2023) 국회박물관 리뉴얼(개편) 사업 전시 연출 국립서울현충원 유품전시관 연출 | Selected as Inno-Biz, Ministry of SMEs and Startups Direction for The National Assembly Museum Exhibition Renewal Project Direction for A Relic Exhibition of the Seoul National Cemetery |
| 2019 | 2018 평창동계올림픽 기념관 전시 연출 2018 평창동계올림픽 메인, 서브 상징조형물 설치 | Direction for 2018 Pyeongchang Winter Olympics Memorial Hall Built for 2018 Pyeongchang Winter Olympics Main, Sub Symbolic Sculpture |
| 2017 | 2017-2018 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정 | Selected as 2017-2018 Excellent Design Company |
| 2015 | 2015-2016 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정 | Selected as 2015-2016 Excellent Design Company |
| 2012 | 서울 본사 이전 2015 광주하게유니버시아드대회 공식엠블렘 및 마스코트 개발 | Moved to Seoul (Head Office) Development 'The Official Emblem, Mascot in 2015 Gwangju Summer Universiade Game' |
| 2010 | 지식경제부 우수디자인전문기업 선정 | Selected as Excellent Design Company, Ministry of Knowledge Economy |
| 2008 | 지식경제부 우수디자인전문기업 선정 | Selected as Excellent Design Company, Ministry of Knowledge Economy |
| 2007 | 한국디자인진흥원 산업디자인전문회사(종합디자인) 인증 중소기업진흥공단 벤처기업 선정 | Certified as Design Firm, KOSME Selected as Venture Company, KOSME |
| 2006 | 한국디자인진흥원 TOP디자인전문회사 선정 | Selected as TOP Design Company, KIDP |
| 2003 | 한국디자인진흥원 TOP디자인전문회사 선정 | Selected as TOP Design Company, KIDP |
| 2002 | 주식회사 피앤(법인 전환) | PN Co., Ltd. (conversion to corporation) |
| 1998 | 피앤 설립 | Established PN |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|---|--|
| 2024 | 우수디자인(GD)상품선정 | Selected as an Good Design Selection, KIDP |
| 2022 | K-소비자브랜드 대상 수상 | Win The Grand Prize in 2022 K-Consumer Brand Award |
| 2021 | 우수디자인(GD)상품선정 K-소비자브랜드 대상 수상 | Selected as an Good Design Selection, KIDP Win The Grand Prize in 2021 K-Consumer Brand Award |
| 2020 | 우수디자인(GD)상품선정 | Selected as an Good Design Selection, KIDP |
| 2019 | 우수디자인(GD)상품선정 우수디자인(GD)상품선정 조달청장상 수상 | Selected as an Good Design Selection, KIDP Selected as an Good Design Selection, Bronze Prize, KIDP |
| 2018 | 우수디자인(GD)상품선정 | Selected as an Good Design Selection, KIDP |
| 2012 | 대한민국 조경대상 농식품장관상 수상 | Win The Minister of Agriculture, Food and Rural Affairs Prize in KOREA Landscape Award |



국립세계문자박물관
NATIONAL MUSEUM OF WORLD WRITING SYSTEMS

| | | |
|-------------------|---------|---|
| Client | 문화체육관광부 | Ministry of Culture, Sports and Tourism |
| Creative Director | 임상훈 | Lim Sanghoon |
| Designer | 강전기 | Kang Jeonki |

건축 콘셉트 PAGES를 고려하여 전시 주제를 '미래를 쓰다'로 설정하였으며, 이는 문자의 가치와 창조성, 미래 지향성을 재발견하고 관람객 각자가 기록한다는 의미를 담았습니다. 상징 조형물과 안내데스크를 중심으로, 문자의 탄생과 문명사, 세계 역사에서의 역할, 그리고 일상과 미래까지 아우르는 체험형 아이템을 구성했습니다.

Aligned with the architectural concept PAGES, the exhibition theme "Writing the Future" was created to rediscover the intrinsic value and creativity of writing while encouraging visitors to engage in their own narratives. Centred around symbolic sculptures and an information desk, the exhibition features interactive displays that explore the origins of writing, its role in civilisation, and its relevance to the future.



2022 강원세계산림엑스포 솔방울 전망대
GANGWON FORESTRY EXHIBITION 2022
PINE CONE OBSERVATORY

| | | |
|-------------------|--------------------|---|
| Client | (재)강원세계산림엑스포 조직위원회 | (Foundation) Gangwon World Forest Expo Organizing Committee |
| Creative Director | 박찬홍 | Park Chanhong |
| Designer | 류영상 | Ryu Youngsang |
| | 양형준 | Yang Hyungjoon |
| | 황원진 | Hwang Wonjin |
| | 이정우 | Lee Jungwoo |

희망의 씨앗이자 모든 산림의 근본인 씨앗과 발아 후 처음 나오는 본엽의 녹색 생명을 담아 설계된 45m 높이의 솔방울 형태 전망대입니다. 이 전망대는 강원도의 자연과 문화자원을 한눈에 볼 수 있는 전망시설로, 산림의 고장 강원도를 상징하는 아이콘으로서의 입지를 극대화합니다.

This 45-metre-tall Pine Cone Observatory symbolises the green vitality of seeds and cotyledons, representing the foundation and hope of all forests. Serving as a panoramic viewpoint, it offers an unparalleled perspective of Gangwon-do's natural and cultural resources. As an iconic structure, the observatory amplifies the region's identity as Korea's forestry heartland.

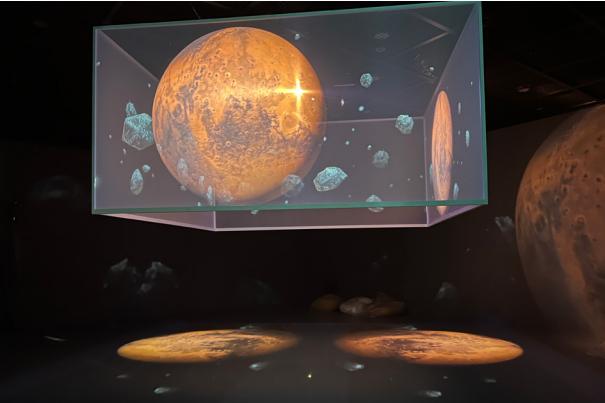


국립어린이박물관 NATIONAL CHILDREN'S MUSEUM

| | | |
|-------------------|-------------|--|
| Client | 행정중심복합도시건설청 | National Agency for Administrative City Construction |
| Creative Director | 임상훈 | LIM SANGHOON |
| Designer | 강전기 김수진 | KANG JEONKI KIM SUJIN |

상상력과 창의력으로 자신만의 세계를 만들어가며 성장하는 어린이를 상징하는 'I-그리다'를 전시 주제로 설정했습니다. 박물관 단지 내 4개의 개별 박물관에 전시될 콘텐츠를 어린이의 상상력과 시각으로 볼 수 있는 테마 공간으로 디자인했습니다.

The exhibition theme, "I-Drawing," was chosen to represent the growth and imaginative world-building of children. The content displayed across the four individual museums within the museum complex has been designed as thematic spaces that offer a perspective through the eyes of children's imagination and creativity.

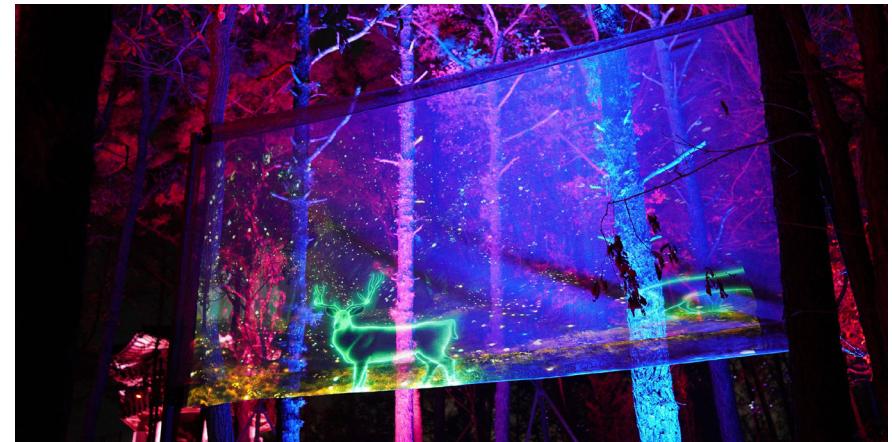


씨사이드파크 별빛 여정의 길 SEASIDE PARK STARLIGHT JOURNEY PATH

| | | |
|-------------------|--------------------------|--|
| Client | 인천광역시 경제자유구역청 | Incheon Free Economic Zone Authority(IFEZ) |
| Creative Director | 박찬홍 | PARK CHANHONG |
| Designer | 류영상 양형준 황원진 이정우 | RYU YOUNGSANG YANG HYUNGJOON HWANG WONJIN LEE JUNGWOO |

영종도 송산 일원에서 제비와 함께 사라진 영종도를 되찾기 위한 별빛 여정을 체험하는 야외형 디지털 미디어 콘텐츠를 제공합니다. 체험 애플리케이션을 통해 단순히 미디어 콘텐츠를 관람하는 것을 넘어, 이용자 시점에서 모험을 즐길 수 있는 관람자 주도형 콘텐츠를 구축했습니다.

The outdoor digital media content provides an immersive starlit journey aimed at reclaiming Yeongjongdo, which disappeared along with the swallows, in the Songshan area. Through an interactive application, visitors can engage in an adventure beyond passive viewing, participating in a user-led exploration that enriches the overall experience.





| | |
|---------------------------|--------------------|
| 디자인 전략 | Design Strategy |
| 브랜드 디자인 | Brand Design |
| 패키지 디자인 | Package Design |
| 제품 디자인 | Product Design |
| 콘텐츠 개발 | Content |
| Telephone 02 2275 2101 | Fax 02 323 6881 |

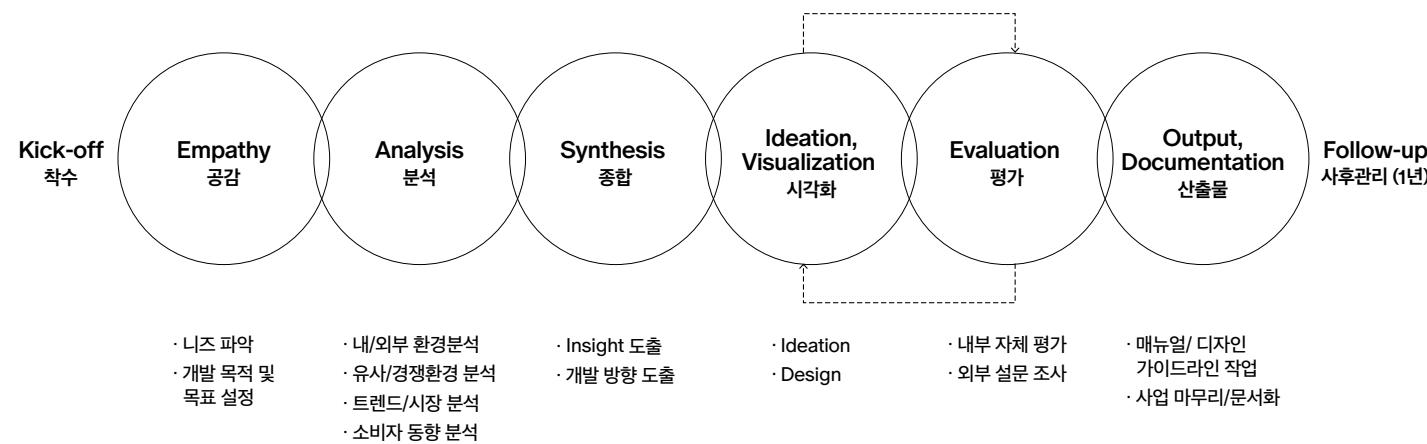
| | |
|--------------------------------|----------------------------|
| Email pnddesign@hanmail.net | Website pnddesign.co.kr |
|--------------------------------|----------------------------|

Address
서울특별시 마포구 독막로 76-1 한주빌딩 3F
3F, Hanju Building, 76-1, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul,
Republic of Korea

디자인 프로세스

Design Process

Design Thinking 프로세스를 기반으로 한 통합적 사고, 사용자와의 공감, 아이디어 구체화를 위한 확산과 수렴 과정 반복



| Year | 연혁 | History |
|------|---|---|
| 2024 | 공공디자인전문회사 등록, 한국공예·디자인문화진흥원 | Registered as a Public Design Company, KCDF |
| 2023 | 이노비즈, 메인비즈 인증 | Certified as an INNOBIZ & Main-Biz |
| 2022 | 2022-2024 우수디자인전문기업 선도기업 선정 | Selected as 'Leading Company' 2022-2024 Excellent Design Company |
| 2020 | 한국생산기술연구원 파트너기업 선정 인천테크노파크 인천광역시 중소기업 디자인개발지원사업주관기관 등록 | Korea Institute of Industrial Technology Partner Company Registered as the Lead Agency for the Incheon Metropolitan City SME Design Development Support Program under Incheon Technopark |
| 2018 | 기업부설연구소 인증, 한국산업기술진흥협회 | Certified as a Corporate Research Institute, KOITA |
| 2017 | 서울형 강소기업인증 하이서울브랜드기업지정 | Certified as a Seoul Small Giant Company Selected as a Hi-Seoul Brand Company |
| 2016 | 서울경제신문 중소기업경영대상 디자인서비스 부문 선정 NICE평가정보 기술평가 우수기업인증 | Selected for the Small Business Management Award in the Design Services Category by the Seoul Economic Daily. Certified as an Excellent Technology Company by NICE D&B |
| 2015 | 두뇌역량우수전문기업 선정, 산업통상부 | Designated as an Outstanding Brainpower Company, MOTIE |
| 2012 | 벤처기업 인증 | Certified as Venture Company |
| 2010 | (주)피앤디디자인 법인전환 | Converted to a Corporation |
| 2007 | 한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 인증 | Certified as Design Firm, KIDP |
| 2000 | 피앤디디자인연구소 설립 | Established P&D DESIGN Research Institute |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|---|---|
| 2024 | 우수디자인(GD)상품선정 (상투관 와인 스토퍼) 우수디자인(GD)상품선정 (프라이스 콘텐츠 서비스 브랜드 아이덴티티 디자인) 우수디자인(GD)상품선정 (전통 볶 멀티 메모 패드) iF Design Award (AI 푸드 스캐너) | Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection Winner of iF Design Award |
| 2022 | iF Design Award (스마트 화재 감지기 및 공기질 측정기) 우수디자인(GD)상품선정 (1인 가구용 초소형 냉온 정수기) | Winner of iF Design Award Winner of Good Design Selection |
| 2021 | Red Dot Design Award (스마트 IoT모듈 및 센서 디바이스) 우수디자인(GD)상품선정 (스마트 화재 감지기 및 공기질 측정기) 우수디자인(GD)상품선정 (캡소디 커스텀 솔루션) 우수디자인(GD)상품선정 (지속가능한 맞춤형 화장품 용기) | Winner of Red Dot Design Award Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection |
| 2017 | Spark Design Award (미취학 아동용 웨어러블 디바이스) 우수디자인(GD)상품선정 (코딩 로봇 블록) 우수디자인(GD)상품선정 (조달청장상 수상 (산업용 웨어러블 디바이스)) 우수디자인(GD)상품선정 (쌀로만든 한과볼 패키지) | Winner of Spark Design Award Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection, Bronze Prize Winner of Good Design Selection |
| 2016 | Contemporary Good Design (코딩 로봇 블록) | Winner of Contemporary Good Design |
| 2015 | Spark Design Award, 우수디자인(GD)상품선정 (초경량 태양열 온풍기) 우수디자인(GD)상품선정 (버뮤다 박스팬) | Winner of Spark Design Award, Good Design Selection Winner of Good Design Selection |
| 2014 | iF Design Award, Red Dot Design Award (동동 가습기) 우수디자인(GD)상품선정 (홍삼을 품은 시리즈) | Winner of iF Design Award, Red Dot Design Award Winner of Good Design Selection |
| 2013 | 우수디자인(GD)상품선정 (동동 가습기) 우수디자인(GD)상품선정 (소형 온수 보일러) | Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection |
| 2012 | 우수디자인(GD)상품선정 (소형 온수 보일러) | Winner of Good Design Selection |
| 2011 | Red Dot Design Award (돌핀, 팬 앤 마우스, 디지털 팬) 우수디자인(GD)상품선정 (차 마시는 뜰 패키지) | Winner of Red Dot Design Award Winner of Good Design Selection |
| 2010 | 우수디자인(GD)상품선정 (한방 발효차 선물 세트 패키지) 우수디자인(GD)상품선정 (돌핀, 팬 앤 마우스, 디지털 팬) | Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection |
| 2009 | 우수디자인(GD)상품선정 (즉석 도정미 패키지) | Winner of Good Design Selection |

상투관 와인 마개

Sangtu-gwan Wine Stopper

| | | |
|----------|------------|--------------|
| Client | (주) 피앤디디자인 | P&D DESIGN |
| Designer | 김현주 | Kim Hyunju |
| | 김지안 | Kim Jian |
| | 백희정 | Baik Heejung |
| | 한미희 | Han Mihee |

상투관 와인 마개는 한국 고유의 전통문화유산을 재해석하여, 지금 우리의 일상에서 즐겁게 사용할 수 있는 디자인 상품입니다. 위생적인 실리콘 소재와 밀폐력을 높일 수 있는 내부 돌기부로 와인, 위스키, 전통주까지 어떤 병이든 밀폐하여 보관할 수 있습니다. 한국의 멋을 극대화시키는 상투관을 어디서든 눈길을 사로잡는 독보적인 인테리어 소품으로 활용할 수 있습니다. 상투는 본래 성인이 되었다는 상징으로 상류층 조선 멋쟁이들의 패션 아이템이었으며, 현재는 고급스럽고 다양한 컬러의 와인 스토퍼로 재탄생했습니다.

The Sangtu-gwan Wine Stopper reimagines Korea's traditional cultural heritage as a functional design. Made of durable silicone, it ensures airtight sealing for wine, whisky, and traditional Korean liquors. The stopper also serves as a decorative piece embodying Korean elegance. Inspired by the sangtu, a symbol of adulthood and fashion in the Joseon dynasty, it is now reimagined as a sophisticated stopper in various refined colours.



AI 푸드스캐너

AI Food Scanner

| | | |
|----------|--------|---------------|
| Client | (주)누비랩 | Nuvilab Inc. |
| Designer | 김현주 | Kim Hyunju |
| | 김지안 | Kim Jian |
| | 백희정 | Baik Heejung |
| | 전태은 | Jun Taeun |
| | 장우철 | Jang Woocheol |

누비랩 3.0 푸드스캐너는 푸드 산업에서 AI 기술로 축적된 자료를 통해 헬스케어와 지속 가능성 분야의 솔루션을 제공합니다. 푸드테크 기술을 다양한 환경에 자연스럽게 녹여낼 수 있도록 위생관리가 용이한 구조와 깨끗하고 간결한 조형미를 선사합니다. 사용자 맞춤형 모듈 구성으로 다양한 선택지와 전용 거치대를 제공하며, 어린이를 위한 테이블형 트레이 스캐너부터 단체 급식 환경에 적합한 스탠드형 전반 스캐너까지 다양한 사용자 맞춤 구성이 가능합니다.

The Nuvilab 3.0 Food Scanner integrates AI-powered insights to enhance healthcare and sustainability. Its clean, minimalist design ensures optimal hygiene while seamlessly blending with various environments. The scanner features modular configurations tailored to user needs, offering options from table tray scanners for children to stand-alone food waste scanners for institutional dining, ensuring efficiency and adaptability.



초슬림 1인 가구용 냉온정수기

Single Fit Water Purifier

| | | |
|----------|------------|--------------------------------|
| Client | (주)영원코퍼레이션 | YoungOne Corporation Co., Ltd. |
| Designer | 김현주 | Kim Hyunju |
| | 김지안 | Kim Jian |
| | 전태은 | Jun Taeeun |
| | 장우철 | Jang Woocheol |

리비온 YP-U30은 기존의 백색 가전 일변도에서 벗어나 아름다운 조형미로 집안 분위기와 조화를 이루는 인테리어 가전제품입니다. 라운딩된 디자인은 유니크하면서도 다양한 공간에 어울리며, 180도 회전 가능한 출수구로 다방향에 배치가 가능해 좁은 공간에서도 효율적으로 사용할 수 있습니다. 제품의 배치 방향에 따라 새로운 조형감을 선사하여, 주방을 개성 있게 꾸미고자 하는 소비자들에게 일반 정수기와 차별화된 독특한 미감을 제공합니다.

The Livion YP-U30 redefines home appliances with a design that complements modern interiors, moving beyond traditional white goods. Its rounded form offers a distinctive yet versatile design that fits seamlessly into various spaces. Featuring a 180-degree rotatable spout, it optimises use in compact areas and adds sculptural appeal, offering a stylish and unique alternative to conventional water purifiers.



스마트 화재감지기 및 공기질 측정기

Smart Fire Detector & Air Quality Monitor

| | | |
|----------|-------|----------------|
| Client | (주)그립 | Grib Co., Ltd. |
| Designer | 김현주 | Kim Hyunju |
| | 한미희 | Han Mihee |
| | 전태은 | Jun Taeeun |
| | 장우철 | Jang Woocheol |

휴링(Huring)은 숙박 시설 및 공동 주거 공간의 화재 안전과 실내 공기질 관리 통합 서비스를 위한 스마트 화재감지기, 공기질 측정 디바이스입니다. 멀티 센싱과 IoT 기술을 적용하여 실시간 화재 모니터링이 가능하며, 신속한 사고 대처를 지원합니다. 또한 실내 공기질 상태를 분석해 관리 솔루션을 제공함으로써 쾌적하고 안전한 실내 환경 유지에 기여합니다.

Huring is an advanced smart fire detector and air quality monitoring device designed for integrated fire safety and air quality management in accommodation and shared residential spaces. Using multi-sensing and IoT technologies, it provides real-time fire monitoring, enables rapid emergency response, and analyses air quality, offering tailored management solutions for a safe and comfortable living environment.



주식회사 노이다는 서비스 디자인을 활용한 BX, UX, UI뿐만 아니라 그래픽, 제품, 포장, 영상 등 디자인 방법론을 통해 최적의 솔루션을 제공하는 디자인 전문 회사입니다.
고객이 믿고 맡길 수 있는 디자인, 고객의 마음이 놓이는 디자인을 통해 브랜드 및 제품에 가치를 더해드립니다.

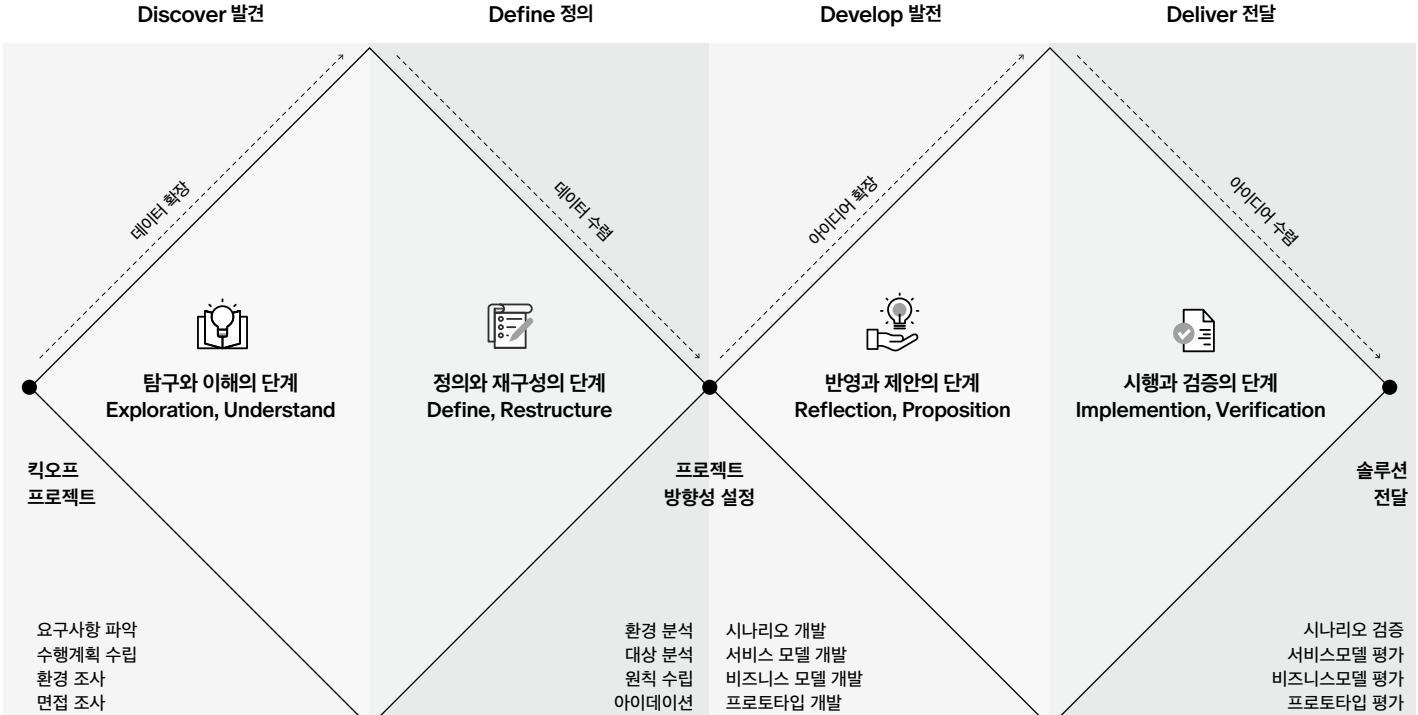
NOIDA

| | |
|----------------------------|------------------------|
| 서비스디자인 | Service Design |
| 시각디자인 | Graphic Design |
| 멀티미디어디자인 | Multimedia Design |
| 제품디자인 | Product Design |
| 포장디자인 | Packaging Design |
| Telephone 02 6235 0320 | Fax 02 6235 0321 |
| Email noida@noida.co.kr | Website noida.co.kr |

Address
서울특별시 성동구 연무장5가길 25, 1407호
(성수동2가, 성수역 SK V1 TOWER)
25, Yeonmujang 5ga-gil, Seongdong-gu, Seoul,
Republic of Korea

디자인 프로세스 Design Process

더블 다이아몬드 모델 Double Diamond



| Year | 연혁 | History |
|------|---|---|
| 2024 | 2024-2026 우수디자인전문기업 유망기업 선정 스마트 MICE 활성화 사업 제공기업 선정, 한국관광공사 시흥시 홍보영상을 제작지원사업 수행기업 선정, 한국디자인진흥원 시흥센터 지속가능디자인지원사업 선정, 한국디자인진흥원 | Selected as 'Promising Company' 2024–2026 Excellent Design Company Selected as Service Provider for the Smart MICE Activation Project, KNTO Selected as Executing Company for the Siheung City Promotional Video Production Support Project, KIDP Siheung Center Selected for Sustainable Design Support Project, KIDP |
| 2023 | 전통문화 혁신이용권 공급기업 선정, 한국공예디자인문화진흥원 디자인혁신유망기업 선정, 한국디자인진흥원 여행업계 디지털 전환 지원 사업 수행기관 선정, 한국관광공사 관광기업 혁신바우처 지원사업 수행기관 선정, 한국관광공사 뿌리기업경쟁력강화지원사업 공급기관 선정, 경기테크노파크 제일기획(주) 파트너 체결 | Selected as Supplier for Traditional Culture Innovation Voucher, KCDF Selected as a Design Innovation Company Selected as the Implementing Agency for the Tourism Industry Digital Transformation Support Projec, KNTO Selected as the Implementing Agency for the Tourism Business Innovation Voucher Support Project, KNTO Selected as a Supplier for the Root Enterprise Support Project, GTP Cheil Worldwide Co., Ltd Partners Company |
| 2022 | 2022-2024 우수디자인전문기업 유망기업 선정 IP-R&D 협력기관 선정, 한국특허전략개발원 공동기술개발사업 사업 수행, 한국식품산업클러스터진흥원 디자인산업기술개발사업 선정(2022-2024), 산업통상자원부 | Selected as a promising company 2022–2024 Excellent Design Company Selected as an IP-R&D Partner Institution, KISTA Executed a Joint Technology Development Project, FOODPOLIS 2022-24 Ministry of Trade, Industry and Energy selects the organizer of the design innovation capacity enhancement |
| 2021 | 기업부설연구소 설립 그린벤처 프로그램 공동사업화기관 선정(2021-2024), 중소벤처기업부 R&D 기획역량강화사업 수행, 전라북도경제통상진흥원 씨제이올리브네트웍스(주) 파트너 체결 중소벤처기업부 창업기업 인증 (제품디자인) 벤처기업 인증 (혁신성장유형) 무역협회 정회원 가입 전문코디네이터 선정, 한국식품산업클러스터진흥원 | Research Institute (Attached) Selected for the Design Industry Technology Development Project(2021-2024), MSS Executed the R&D Planning Capability Enhancement Support Project, JBBA CJ Olive Networks Partners Company Ministry of SMEs and Startups Certification (Product Design) Certified as Venture Company Register as a full member of the trade association Selected as a Professional Coordinator, FOODPOLIS |
| 2020 | 중소기업 혁신바우처 플랫폼 수행기관 선정, 중소벤처기업진흥공단 지역지식재산센터 협력기관 선정 소공인 제품판매촉진 지원사업 수행, 소상공인시장진흥공단 의료 수출전문기업 육성사업 수행, 대한무역투자진흥공사 | Selected as an Implementing Agency for the SME Innovation Voucher Platform, KOSMES RPC Partner Company Executed the Small Manufacturer Promotion Project, SEMAS Executed the Medical Export Specialist Development Project, KOTRA |
| 2019 | 소프트웨어 사업자 신고 비디오물 제작업 신고 수출지원기반활용사업 수행기관 선정 단기기술지원사업 외부전문가단 선정, 한국식품산업클러스터진흥원 벤처기업 인증 (기술보증기금) 주식회사 노이다 법인 설립 | Registered for Software Business Registered for a Video Production Business Selected as an Implementing Agency for Export Support Utilization Program Selection of external experts for short-term technology support projects by The Food Industry Promotional Agency of Korea Certification of venture companies (KOTEC) Establishment of NOIDA Co., Ltd. |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|--|
| 2024 | 대한민국디자인대상 산업통상자원부 장관상 수상 우수디자인(GD)상품선정 동상 수상 DesignRush 여행분야 최고의 인쇄 디자인 선정 | Winner of Korea Design Awards, MOTIE Winner of Good Design Selection, Bronze Prize The Best Print Design in Travel Category |
| 2023 | 우수디자인(GD)상품선정 수상 | Winner of Good Design Selection |
| 2022 | 웹어워드코리아(교육서비스분야) 대상 수상 | Winner of WEB Award Korea, Grand Prize, Education Services Category |
| 2021 | 웹어워드코리아(공공정보분야) 최우수상 수상 | Winner of WEB Award Korea, Public Information Category |
| 2019 | Red Dot Design Award(제품디자인) Winner 수상 제13회 미래패키징 신기술 정부포상 한국포장기술사회장상 제13회 미래패키징 신기술 정부포상 한국생산기술원장상 | Winner of Red Dot Design Award, Winner, Product Design Category Winner of Korea Star Awards, President of KITECH's Prize Winner of Korea Star Awards, President of KAPPE's Prize |



퀵커머스용 업사이클링 패키징 서비스

Upcycled Packaging Service for Quick Commerce

| | | |
|-------------------|----------|-----------------|
| Client | 주식회사 노이다 | NOIDA Co., Ltd. |
| Creative Director | 조영대 | Jo Young Dae |
| Art Director | 고세훈 | Ko Se Hun |
| Designer | 왕재희 | Wang Jae Hee |
| | 박세은 | Park Se Eun |

디딩 서비스는 퀵커머스 시장의 배송 종사자 안전 문제와 배송 품질 저하, 정보 부재 등의 문제를 해결하기 위한 IoT 기반 스마트 패키징 플랫폼입니다. 폐방화복의 아라미드 섬유로 제작된 친환경 디딩백(H/W)은 전자 종이 스마트 태그를 탑재해 배송 정보를 실시간 제공하며, 앱과의 연결을 극대화합니다. 스마트 패키징 서비스는 디딩 개발자 센터를 통해 오픈 API 형태로 다양한 플랫폼과 호환 가능하며, 앱은 태그로 수집된 데이터를 시각화하고 NFC 태깅을 통해 업무 공유와 사고 처리를 자동화하여 효율성을 높입니다.

DIDING is an IoT-based smart packaging platform tackling quick commerce challenges like worker safety, delivery quality, and data tracking. Its eco-friendly bags, made from recycled aramid fibres, feature e-paper smart tags providing real-time updates. Integrated with an open API, the platform automates tasks, manages incidents, and improves efficiency through NFC tagging and data visualisation.

DIDING

퀵커머스용 업사이클링 패키징 서비스



CLIENT. 주식회사 노이다

DIDING 서비스는 퀵커머스 시장에서 발생하는 안전, 품질 저하 등의 문제를 해결하고자 개발된 IoT 기반 스마트 패키징 플랫폼 서비스로, 업사이클링 패키징 3종 DIDING BAG(H/W), 근거리 무선통신이 가능한 배송 기사용 앱과 개발자 센터(S/W)로 구성하였습니다.

DIDING BAG은 폐 방화복 업사이클링을 통해 자원 재순환을 유도하는 친환경 패키징 제품입니다. 폐 방화복을 구성하는 우수한 내구성의 아라미드 섬유를 활용하였으며, 적용된 스마트 태그는 친환경 전자 종이 기술을 탑재하여 배송 단계별 상태 및 위치 정보를 수집 및 제공하고 어플과의 연결이 가능합니다.

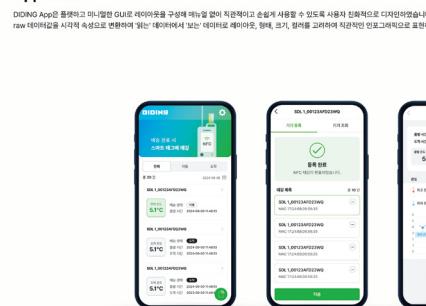
DIDING Bags

DIDING 가방은 서비스 디자인, 인체공학적 디자인 설계를 통해 폐 방화복 환경에 적합한 저속, 가늘한 형태으로 제작되었습니다.

물을 삼킬 때 방화복을 수거한 뒤 차량선반에서 세탁, 분해하여 가공한 원단으로 제작을 진행하였습니다.



Application



구독형 스마트 패키징 플랫폼

Smart Packaging Platform of Subscription Type

| | | |
|-------------------|-------------|----------------------------|
| Client | 주식회사 써모랩코리아 | THERMO LAB KOREA Co., Ltd. |
| Creative Director | 조영대 | Jo Young Dae |
| Art Director | 고세훈 | Ko Se Hun |
| Designer | 박슬지 | Park Seul Ji |
| | 왕재희 | Wang Jae Hee |
| | 박세은 | Park Se Eun |

Client

Creative Director

Art Director

Designer

Client

Creative Director

Art Director

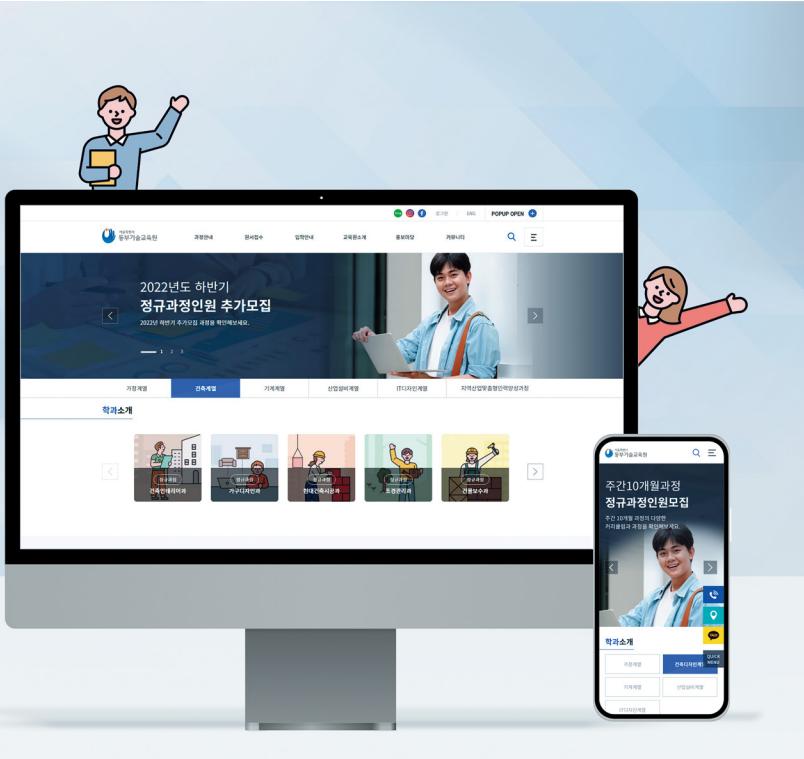
서울특별시 동부기술교육원 홈페이지
SITECH(Eastern Campus)'s Website

| | | |
|-------------------|---------------|--|
| Client | 서울특별시 동부기술교육원 | Seoul Institute of Technology & Education (Eastern Campus) |
| Creative Director | 조영대 | Jo Young Dae |
| Art Director | 박슬지 | Park Seul Ji |
| Designer | 조혜림 윤디슬 | Jo Hye Rim Yun Da Seul |

서울특별시 동부기술교육원 홈페이지를 노후화된 기능을 향상하고 최신 트렌드가 반영된 디자인으로 리뉴얼하였습니다. 교육원의 정체성을 담아 홍보 기반을 마련하고 새로운 콘텐츠를 구성했으며, 웹 표준과 접근성을 준수한 반응형 웹으로 사용자 편의성을 높였습니다. CI 컬러와 인포그래픽을 활용해 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 직관적 레이아웃으로 정보 전달성을 향상시켰습니다. 통합 검색 기능으로 신속한 정보 검색이 가능하게 했으며, 메뉴 구조 개선과 직관적인 배너 활용을 통해 UX 구조를 개선하였습니다.

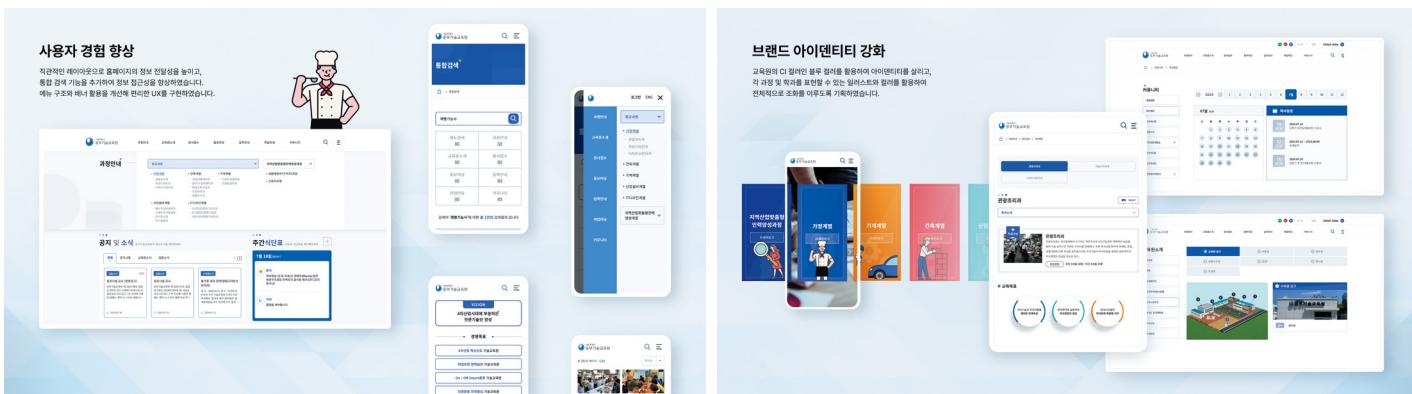
The Seoul Institute of Technology & Education Eastern Campus website was redesigned to modernise its functions and reflect current design trends. The responsive design enhances institutional identity, follows web standards, and improves accessibility. CI colours and infographics strengthen branding, while an intuitive layout and unified search enhance user experience. Optimised navigation and well-placed banners improve information delivery and usability.

서울특별시
동부기술교육원
홈페이지



CLIENT. 서울특별시 동부기술교육원

노후화된 기능을 개선하고 트렌드에 맞게 디자인을 재정립했습니다.
통합 검색 기능과 메뉴 구조를 개선하는 등 UX를 향상하는 동시에 웹 표준과
접근성을 준수한 반응형 웹 헤비웨이지지를 구현하였습니다. 브랜드 아이덴티티를
강화하고, 직관적인 레이아웃을 통해 사용자 만족도를 높였습니다.



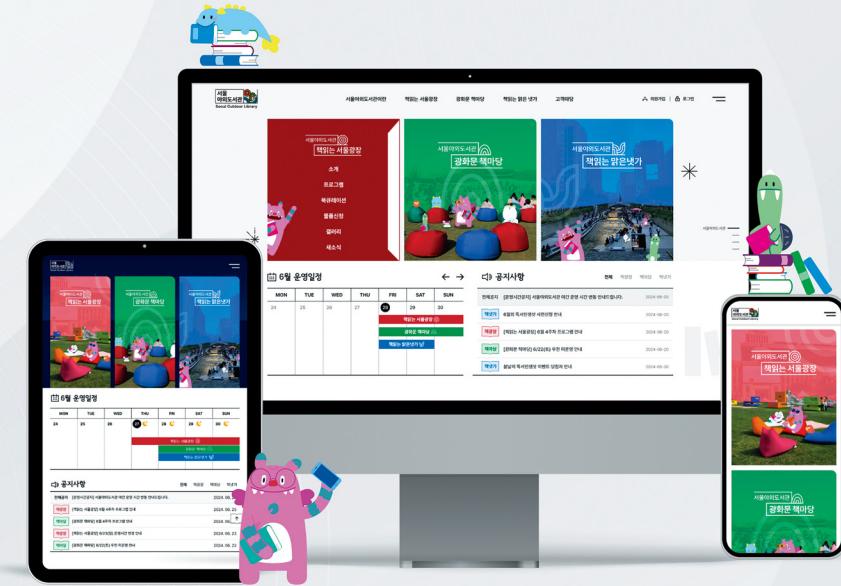
서울특별시 야외도서관 통합 홈페이지
Seoul Outdoor Library integrated Web

| | | |
|-------------------|-------|----------------------------|
| Client | 서울도서관 | Seoul Metropolitan Library |
| Creative Director | 조영대 | Jo Young Dae |
| Art Director | 박슬지 | Park Seul Ji |
| Designer | 윤다슬 | Yun Da Seul |

서울도서관이 추진하는 서울야외도서관은 서울광장, 광화문광장, 청계천에서 진행되며, 1만여 권의 도서와 다양한 문화 프로그램을 제공하는 행사입니다. 통합 홈페이지는 책읽는 서울광장과 광화문 책마당의 웹사이트를 하나로 합쳐 일관된 브랜드 아이덴티티를 구축하고, 서울시 대표 캐릭터를 활용해 친근한 콘텐츠를 전달합니다. 공간을 상징하는 요소와 거점별 브랜드 색상을 적용해 정보 전달성을 강화했으며, 책을 형상화한 배경 그래픽과 레이아웃으로 독창적 경험을 제공합니다. 자동화 대여 기능과 데이터 관리 시스템을 통해 운영 효율성을 높이고 사용자 편의성을 향상시켰습니다.

The Seoul Outdoor Library, hosted by the Seoul Metropolitan Library, operates at Seoul Plaza, Gwanghwamun Plaza, and Cheonggyecheon Stream, offering 10,000+ books and cultural programs. Its integrated website merges previous platforms to unify branding and enhance content delivery with Seoul's iconic characters. Brand colours and book-inspired layouts enrich the user experience. Automated rentals and an advanced data management system improve efficiency and user convenience.

서울야외도서관 통합 홈페이지



CLIENT. 서울도서관

서울아워도서관 통합 홈페이지는 높은 채도의 브랜드 색상과 책 프레임 그래픽을 사용하여 일관된 브랜드 아이덴티티를 제공합니다. 행사와 관련한 정보를 보기 쉽게 전달하는 동시에 운영자들의 바로사항을 반영해 물품, 참여자 정보 등의 데이터 관리와 통계 작업을 개선하였습니다.



인터랙티브 웹 플랫폼 Interactive Web Platform

디지털트윈 서비스 Digital Twin Service

Telephone
1644 4845
Fax
0507 1798 3556

Email
square@pict.kr
Website
thepict.co.kr

Address
강원특별자치도 춘천시 효자로 144(효자동, 퍼트스퀘어)
144, Hyoja-ro, Chuncheon-si, Gangwon-do,
Republic of Korea

더피트는 AI 기반 디지털트윈 솔루션과 실감 콘텐츠 전문 기업으로 물입감 높은 가상 콘텐츠 개발에 주력하고 있습니다. 독보적인 웹 메타버스 기술력으로 범용성 높은 가상화 서비스 100여 종을 납품하였으며, 최근에는 기상 데이터를 시각화한 디지털트윈 솔루션을 선보였습니다.

5건의 투자 유치, 청년창업우수기업, 이노비즈, 벤처기업, 가족친화기업 등 강원도 지역을 중심으로 활동 중입니다.

The Pict is a company specialising in AI-based digital twin solutions and immersive content development. We focus on creating highly engaging virtual content, and with its unique web metaverse technology, we have delivered over 100 versatile virtualization services. Recently, we introduced a digital twin solution that visualises weather data. We have secured five rounds of investment and are recognized as an excellent youth startup, as well as being certified as an Inno-Biz, venture company, and family-friendly business, primarily operating in the Gangwon-do region.

디자인 프로세스

Design Process



| Year | 연혁 | History |
|------|--|--|
| 2024 | 강소기업 선정, 고용노동부 춘천시 청년창업우수기업 재인증 소풍 지역혁신 투자조합 1호 투자 유치 | Selected as a Small Giant Company, MOEL Re-certified as an Excellent Youth Startup Company by Chuncheon City Secured Investment from the Sopoong Regional Innovation Fund No.1 |
| 2023 | 청년친화강소기업 선정, 고용노동부 Inno-Biz 인증 중소벤처기업진흥공단 투자 유치 ISO 9001/14001 인증 | Selected as a Youth-Friendly Small Giant Company Certified as Inno-Biz Secured Investment from the Korea SMEs and Startups Agency Certified with ISO 9001/14001 |
| 2022 | 기업부설연구소 설립 | Established a Corporate Research Institute |
| 2021 | 가족친화기업 인증 TIPS 기업 선정(더존비즈온 민간 투자 유치) 강원청년창업펀드 1호 투자 유치(소풍벤처스) | Certified as a Family-Friendly Company Selected as a TIPS Company with Douzone Bizon Investment Secured Investment from Gangwon Youth Startup Fund No.1 (Sopoong Ventures) |
| | 강원창조경제혁신센터 투자 유치 | Secured Investment from Gangwon Center for Creative Economy and Innovation. |
| 2020 | 벤처기업 인증 | Certified as Venture Company |
| 2018 | 강원도 디지털사회혁신 기업 선정 강원도 우수 스타트업 기업 선정 | Selected as a Digital Social Innovation Company by Gangwon Province Selected as an Excellent Startup Company by Gangwon Province |
| 2017 | 법인 설립 | Established a Corporation |
| Year | 수상실적 | Awards |
| 2024 | 강원특별자치도 제1회 청년대상 수상 | Winner of the 1st Youth Award, Gangwon Special Self-Governing Province |
| 2023 | 중소벤처기업부장관 표창 2023 대한민국 미래경영대상 메타버스 부문 대상 | Commendation from the Minister of SMEs and Startups Winner of the 2023 Korea Future Management, Grand Prize, Metaverse Category |
| | 제55회 하이테크어워드 메타버스 부문 수상 | Winner of the 55th Hi-Tech Awards, Metaverse Category |
| 2022 | 제26회 강원중소기업대상 특별상 수상 제4회 강원도 일자리 대상 우수상 | Winner of the 26th Gangwon Small Business Awards, Special Prize Winner of the 4th Gangwon Province Job Awards, Excellence Prize |
| 2021 | 정보통신산업진흥원장(NIPA) 표창 강원경제인대상 창업성공상 수상 | Commendation from the President of NIPA Winner of the Gangwon Businessperson Awards, Startup Success Prize |
| 2020 | 춘천시장 표창 | Commendation from the Mayor of Chuncheon |
| 2019 | 강원지방중소벤처기업청 표창 | Commendation from the Gangwon Regional Office of SMEs and Startups |
| 2018 | 강원도 ICT기업 공로상 수상 강원도경제진흥원장 예비기술 우수 표창 | Received the Merit Award for ICT Companies, Gangwon-do Commendation for Outstanding Preliminary Technology, the President of GWEP |
| | 강원도 예비기술청년육성사업 대상 | Grand Prize in the Gangwon Province Preliminary Technology Youth Development Program. |
| 2017 | 강원도지사상 수상 | Recipient of the Gangwon Governor's Prize |



(c)Nasution Photography

경기도농수산진흥원 3D형 웹사이트

Gyeonggi Agro–Fisheries Institute 3D Website

| | | |
|----------|------------|-----------------------------------|
| Client | 경기도농수산진흥원 | Gyeonggi Agro–Fisheries Institute |
| Designer | 이유리 이소리 | Lee Yuri Lee Sori |

이 프로젝트는 3D 콘텐츠를 활용한 경기도농수산진흥원 홈페이지로, 경기농촌융복합산업활성화지원센터 등 관련 기관 및 쇼핑몰과 진흥원의 업무를 연결하는 허브 역할을 합니다. 바다를 배경으로 한 3D 콘텐츠와 동적 요소를 통해 시각적 흥미와 생동감을 더했으며, 다양한 콘텐츠는 귀여운 일러스트와 부드러운 색감으로 표현해 친근하고 편안한 이미지를 제공합니다. 기존 홈페이지 메뉴 구조를 참고한 직관적 레이아웃과 편리한 UI/UX를 적용해 사용자 편의를 극대화했습니다.

The Gyeonggi Agro–Fisheries Institute 3D website serves as a central hub connecting key organisations, including the Gyeonggi Rural Complex Industry Activation Support Center and related shopping malls. Dynamic 3D content with a sea theme and soft, illustrated visuals creates a welcoming atmosphere. The intuitive layout and user-friendly UI/UX design draw from the previous website's menu structure, maximising convenience and enhancing user engagement.



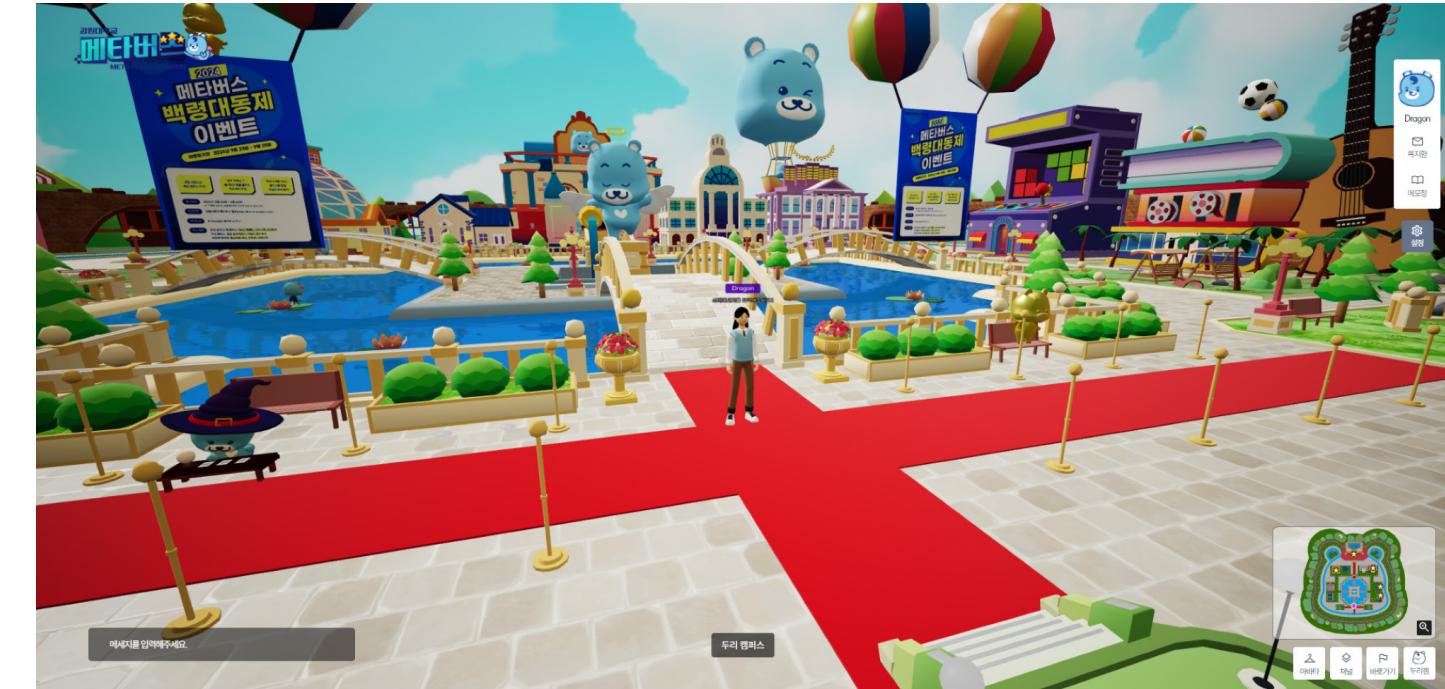
강원대학교 웹 메타버스 플랫폼

KNU Web Metaverse Platform

| | | |
|----------|-------------------|------------------------------------|
| Client | 강원대학교 | Kangwon National University |
| Designer | 이유리 주민재 주희재 | Lee Yuri Ju Minjae Ju Hwijae |

강원대학교 웹 메타버스 플랫폼은 학교 로고, 캐릭터, 비전을 반영한 디자인으로, 학생과 교직원의 피드백을 바탕으로 네 차례의 고도화 과정을 거쳐 UX/UI를 개선해 왔습니다. MZ세대 트렌드를 반영해 귀엽고 아기자기한 캐릭터를 개발했으며, 가상 강의실을 통한 원격교육, 학사 데이터 연동, 온오프라인 연계 행사 등 다양한 기능을 제공합니다. 이 플랫폼은 국내 최초로 시도된 대학교 웹 메타버스 플랫폼으로, 별도의 프로그램 설치 없이 화상 대화, 캐릭터 꾸미기 등 기존 플랫폼의 기능을 제공합니다.

The KNU Web Metaverse Platform reflects the university's logo, characters, and vision. Developed with four rounds of UX/UI updates based on student and faculty feedback, it incorporates MZ generation trends with playful characters. Features include virtual classrooms, academic data integration, and hybrid events. As South Korea's first university web metaverse, it supports video communication and character customization without requiring extra software.



메타버스를 활용한 금융교육 플랫폼

Financial Education Platform Utilizing the Metaverse

| | | |
|----------|----------|----------------|
| Client | (주)한국거래소 | Korea Exchange |
| Designer | 이유리 | Lee Yuri |
| | 주민재 | Ju Minjae |
| | 주휘재 | Ju Hwijae |

한국거래소의 금융교육을 위한 웹 메타버스 플랫폼은 기존 홈페이지와 유사한 금융교육 기능을 제공하면서도, 메타버스 환경에서 한국거래소와 본사가 위치한 부산의 주요 랜드마크를 기상공간으로 구현했습니다. 이 플랫폼은 이용자 간 멀티플레이, 캐릭터 애니메이션, 웹 기반 API 연동으로 다양한 서비스를 제공하며, 관광 콘텐츠와 공공 DB 연동 등 차별화된 기능을 통해 웹 확장성을 활용한 다양한 이벤트를 지원합니다. 한국거래소 마스코트와 함께 1만여 종의 캐릭터 세트, 한국거래소를 상징하는 월드맵을 디자인 개발했습니다.

The Financial Education Platform of Korea Exchange is a metaverse environment featuring virtual renditions of Busan landmarks. It supports multi-user interactions, character animations, and API integrations, enhancing web scalability. Unique features include tourism content, public database integration, and 10,000 character sets featuring the Korea Exchange mascot, alongside a symbolic virtual world map.



강화 돈대의 모든 것

Ganghwa Watchtower Archive

| | | |
|----------|-----------|---------------------------------------|
| Client | (재)인천문화재단 | Incheon Foundation For Arts & Culture |
| Designer | 이유리 | Lee Yuri |

유성진
김효경

인천 문화유산과 IT를 결합한 웹 플랫폼으로, 강화 지도를 기반으로 사용자가 마우스나 터치를 통해 콘텐츠를 쉽게 탐색할 수 있는 인터페이스를 제공하며, 실제 현장의 모습과 역사를 3D 그래픽으로 재현해 몰입감을 더합니다. 별도의 장비 없이 웹 브라우저에서 3D 및 가상 콘텐츠를 편리하게 감상할 수 있으며, 인천 문화유산 아카이브와 연계해 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 색상, 텍스처, 조명 등의 그래픽 요소를 최적화하여 사용자의 역사 경험을 강화하고, 정보 레이어링과 검색 기능으로 필요한 정보를 빠르게 제공합니다.

This web platform blends Incheon's cultural heritage with IT, offering an immersive experience through 3D recreations of historical sites based on the Ganghwa Map. Accessible via browsers without extra hardware, it links to the Incheon Cultural Heritage Archive. Optimised graphics and layered content enhance the historical experience, while search functions ensure efficient information retrieval.

강화 돈대의 모든 것

홈 · 소개 · 모아보기 · 답사 추천 코스 · 자료실



친환경 패키지 원스톱 솔루션 기업인 리베이션(주)은 B2B를 대상으로 디자인컨설팅부터 시작해 친환경 제품을 개발하고 생산 납품하는 기업입니다. 탄소절감 솔루션을 통해 플라스틱을 완전 대체하는 제품과 패키지를 제시하여 제품의 수명 주기가 끝난 후에도 자연으로 돌아갈 수 있습니다. 리베이션(주)은 제품과 서비스의 고부가가치화 및 자원의 선순환화에 앞장서고 있습니다.

REVATION

ECO-FRIENDLY ONE-STOP R&D SOLUTION

| | |
|--------|----------------|
| 제품디자인 | Product Design |
| 시각디자인 | Visual Design |
| 그래픽디자인 | Graphic Design |

Telephone
02 6489 7080

Email
info@revation.co.kr

Website
revation.co.kr

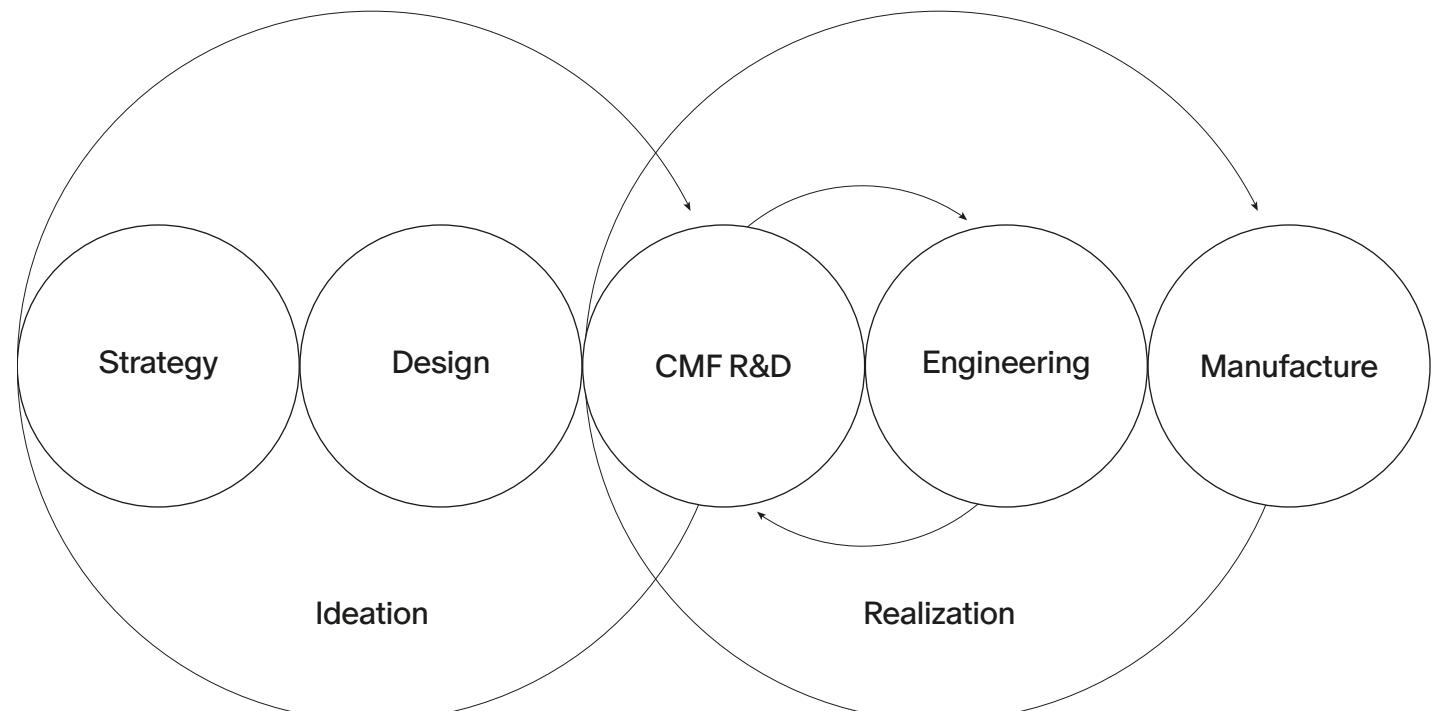
Address
서울특별시 강서구 마곡중앙8로 14, 5층
5th floor, 14, Magokjungang 8-ro, Gangseo-gu, Seoul,
Republic of Korea

REVATION Co., Ltd., a one-stop solution provider for eco-friendly packaging, offers design consulting services and develops, manufactures, and delivers sustainable products to other businesses. Through carbon-reduction solutions, the company presents products and packaging that completely replace plastic, and ensures that they can naturally return to the environment at the end of their lifecycle. ReBation Co., Ltd. is committed to advancing the added value of products and services while promoting the sustainable, circular use of resources.



디자인 프로세스

Design Process



| Year | 연혁 | History |
|------|---|--|
| 2024 | 2024년 대한민국 TOP10 스타트업 선정 고용노동부 강소기업 선정 청년그린창업 스프링캠프 선정, 한국환경산업기술원 스타일테크 유망기업 성장지원 프로그램 선정, 한국디자인진흥원 디자인전문기업 육성 및 글로벌화 선정, 한국디자인진흥원 녹색제품 글로벌 공급망 지원사업 선정, 한국환경산업기술원 창업성장기술개발사업 디딤돌 글로벌 R&D 선정, 중소벤처기업부 | Selected as one of the 2024 Korea TOP 10 Startups Selected as a Small Giant Company, MOEL Selected for the Youth Green Startup Spring Camp, KEITI Selected for the Style-Tech Promising Company Growth Support Program, KIDP Selected for the Design Specialized Company Development and Globalization Program, KIDP Selected for the Green Products Global Supply Chain Program, KEITI Selected for the Startup Growth Technology Development Program: Stepping Stone Global R&D, MSS |
| | 아모레퍼시픽 오픈이노베이션 선정 Main-Biz 인증 유한김벌리 임팩트 오픈이노베이션 선정 환경일자리 으뜸기업 선정 LG전자(주) NDA 체결 환경형 예비사회적기업 선정 | Selected for Amorepacific's Open Innovation Program Certified as Main-Biz Selected for Yuhan-Kimberly's Impact Open Innovation Program Selected as an Outstanding Environmental Job Creation Company NDA Contract with LG Electronics Selected as Environmental Preliminary Social Enterprises |
| 2023 | FSC인증 2023 ESG KOREA 기업선정 유한김벌리 그린 임팩트 선정 킴벌리클락 공동브랜드 사업 확장 중소벤처기업부 TIPS 프로그램 선정 창업중심대학 성과발표회 최우수기업 선정 | FSC Certification Selected as 2023 ESG KOREA Corporate Selected as Yuhan-Kimberly Green Impact. Joint Brand Business with Kimberly-Clark Selected for the TIPS Program, MSS Selected as the Best Company, Startup-Centered University Achievement Presentation |
| 2022 | 산업디자인전문회사 인증 벤처기업 인증 창업중심대학 초기 지원사업 선정 LG 슈퍼스타트데이 '선정' ISO 9001, 14001 획득 신용보증기금 – 2022 스텝업 도전기업 선정 | Certified as Design Firm, KIDP Certified as Venture Company Selected for the Startup-Centered University Initial Support Program Selected for LG Superstart Day Certified as ISO 9001 and ISO 14001 Selected as a 2022 Step-up Challenge Company, KODIT |
| 2021 | 법인 설립 기업부설연구소 설립 | Established a Corporation Established a corporate-Affiliated Research Institute |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|---|--|
| 2024 | 홍합밸리 임팩트업 '대상' 탄소중립펀드 투자유치 피칭데이 '우수상' 경기창조경제혁신센터장상 Red Dot Design Award, 패키지 디자인 수상 PCD, Avant-Garde 디자인부문 대상 수상 Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Beverages) Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Branding& Consume) | Honghap Valley Impact Up, Grand Prize Winner of Carbon Neutral Fund Investment Attraction Pitching Day Winner of the Red Dot Design Award Winner of PCD Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Beverages) Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Branding& Consume) |
| 2023 | Red Dot Design Award, 패키지 디자인 수상 우수디자인(상품)선정 수상 서울 ESG 경영 우수 스타트업 수상, 서울경제진흥원 서울지방중소벤처기업청장 포상 '1인창조기업 우수기업선정' | Winner of the Red Dot Design Award Winner of the Good Design Selection Winner of the Seoul ESG Management Excellence Startup Award Winner of the Excellent One-Person Startup |

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

웅삼 바이탈 인삼 패키지

UNGSAM VITAL GINSENG PACKAGING

| | | |
|-------------------|-----|-----------|
| Client | 웅삼 | Ungsam |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 정주원 | Jeong Joy |

REVATION과 프리미엄 브랜드 UNGSAM은 전통 인삼 브랜드와 차별화된 GINSENG PACKAGING 프로젝트를 선보였습니다. '깊은 산속에서 재배된 프리미엄 인삼'을 컨셉으로, 웅장한 산의 형상을 담은 페이퍼몰드와 고농축 인삼의 풍미를 살린 슬리브 디자인으로 고급 선물 패키지를 완성했습니다. 스마트팜에서 생산된 건조 인삼용 트레이 설계로 실용성을 높였으며, 스탠딩 구조로 보관 편의성을 강화했습니다. 100% 종이로 제작된 독창적 페이퍼몰드는 새로운 경험과 가치를 제공하며, 이를 통해 한국 최초로 Avant-Garde Milano Design Award에서 대상을 수상했습니다.

REVATION and UNGSAM have launched the GINSENG PACKAGING project, setting a new standard in premium ginseng packaging. Inspired by ginseng cultivated in deep mountain regions, it features a paper mould symbolising mountains and a sleeve design highlighting concentrated ginseng's rich flavour. The standing tray for dried ginseng produced in a smart farm facilitates convenient storage. The innovative 100% paper mould earned the Grand Prize at the Avant-Garde Milano Design Award.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 송수빈 | Song Subin |

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.

북촌막걸리

BUKCHON MAKGEOLLI

| | | |
| --- | --- | --- |
| Client | 노스텔지어 | NOSTALGIA |
<tbl_info

아이홉 클렌징 건식 패드 패키지 IHOPE CLEANSING DRY PAD PACKAGE

| | | |
|-------------------|-----|-----------|
| Client | 아름 | Aurum |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |
| Designer | 정주원 | Jeong Joy |

아이홉은 저자극의 좋은 원료로 만든 프리미엄 친환경 바디 케어 브랜드로, 사립과 자연의 지속 가능한 조화를 목표로 리베이션과 협력해 지속 가능성을 공유했습니다. LEAF, BLENDS, BIODEGRADABLE 세 가지 콘셉트를 담아 제작된 페이퍼몰드 패키지와 단상자는 창의성과 높은 디자인 품질을 인정받아 2024년 레드닷 디자인 어워드 Winner를 수상했습니다. 건식 패드의 특성을 반영한 페이퍼몰드와 친환경 소재로 브랜드 이념을 담은 프리미엄 패키지를 완성했으며, 지속 가능성과 고급스러운 디자인으로 제품 가치를 높이고 차별화된 소비자 경험을 제공합니다.

IHOPE, a premium eco-friendly body care brand, focuses on gentle, high-quality ingredients and sustainability. In collaboration with REVATION, IHOPE's paper mould packaging and boxes embody the LEAF, BLENDS, and BIODEGRADABLE concepts. Recognized for its creativity, the design won the 2024 Red Dot Design Award. The packaging, crafted with eco-friendly materials, enhances product value and offers a premium, sustainable experience.



퍼센트오브 아이웨어 패키지 PERCENT OF EYEWEAR PACKAGING

| | | |
|-------------------|-------|------------|
| Client | 퍼센트오브 | PERCENT OF |
| Creative Director | 이민성 | Lee Bradi |
| Art Director | 남보라 | Nam Lina |

리베이션과 퍼센트오브의 친환경 선글라스 패키지 콜라보레이션은 페어망을 리사이클해 제작한 선글라스를 위한 창의적이고 지속 가능한 페이퍼몰드 패키지입니다. 기존의 무겁고 재활용이 어려운 아이웨어 케이스를 가벼운 종이 소재로 대체하고, 자석 부착으로 다회성이 가능하도록 설계했습니다. 페이퍼몰드의 독창적 디자인은 혁신적 패키지로 주목받으며, 소비자에게 가치를 더한 경험을 제공합니다. 두 브랜드는 친환경 철학을 담아낸 창의적 제품과 꾸준한 차별화 전략을 통해 가치 있는 소비 경험을 이끌어내고자 합니다.

The eco-friendly eyewear package collaboration between REVATION and Percentof features innovative, sustainable paper mould packaging made from recycled fishing nets. Replacing traditional, non-recyclable eyewear cases, this lightweight paper alternative includes a magnetic closure for repeated use. The distinct design has been recognised as a pioneering, creative, and eco-conscious packaging solution, enhancing consumer experiences.





MOONY DESIGN

| | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 제품디자인 | Product Design |
| 기구설계 | Mechanical Design |
| 시제품제작 | Prototype Production |
| 금형 / 사출관리 | Mold / Injection Management |
| 브랜딩 (BI/CI) | Branding (BI.CI) |
| 홍보물디자인 | Publicity Material Design |
| 3D영상제작 | 3D Video Production |
| Telephone | Fax |
| 070 5033 1108 | 0504 008 4445 |
| Email | Website |
| moonydesign@naver.com | moonydesign.co.kr |

MOONY DESIGN oversees the entire product development process, including product design, mechanical engineering, prototype manufacturing, branding, 3D video production, and mould injection mass production oversight. The company undertakes a wide range of projects, such as home appliances, smart devices, IoT equipment, and kitchen appliances. MOONY DESIGN provides clients with clear design direction, guiding them as a full moon illuminates the path, while continuously researching and creating designs that resonate with everyone.

Address
대전 유성구 테크노9로35 대전디자인진흥원 308호
#308, Daejeon Design Promotion Agency 35, Techno 9-ro,
Yuseong-gu, Daejeon, Republic of Korea



디자인 프로세스

Design Process

SECTION 01 Setting Goals Through Research

A. 개발 제품 검토 및 협의

- H/W 부품사양 검토
- S/W 동작 시나리오 검토
- 기능, 구조, 형태, 아이디어 검토
- 개발 방향성 검토

B. 계획수립 및 시장조사

- 시장조사 및 소비자 Needs 파악 및 트렌드 분석
- 관련제품 디자인 선행조사
- 국내외 제품디자인경향 파악
- 경쟁사 및 타사 제품 디자인 조사

C. 아이디어도출 · 디자인 방향t 설정

- 브레인스토밍을 통한 디자인 아이디어 협의
- 시장분석 데이터기준 아이디어스케치
- 아이디어 도출 및 디자인방향 설정
- 제품디자인 시나리오 및 컨셉 구체화



SECTION 02 Engineering and Manufacturing

D. 디자인 도면설계 | 제안서 작성

- 1차 아이디어도출 디자인 스케치 협의 및 검토
- 2차 3D 모델링 및 렌더링 디자인 구체화
- 2차 디테일 3D 렌더링 디자인 시안 협의 및 검토
- 확정 디자인 협의 및 검토
(컬러, 사이즈, 구조, 기능 등)
- 최종 디자인 제작사양서 작성

E. 확정디자인 기구설계

- 조립, 기능, 구조, 설계 검토
- 기구설계 3D도면 제작
- S/W · H/W 검토
- 기구설계 완료 데이터 검토 및 협의

F. 시제품(MOCK UP) 제작

- 샘플제작 기능, 구조, 조립성 등 테스트
- 3D 프린팅(FDM, SLA 방식) or
NC가공 제작 방법 협의
- 후가공 도색, 실크인쇄, 도금 등



SECTION 03 Consistant Care

G. 금형설계 | 금형제작 | 사출 | 조립 | 납품

- 금형설계 도면제작
- 금형 가공
- TO-T3 사출 테스트
- 조립 및 납품

H. 자식재산권 출원

- 특허등록 3D/2D도면 제작
- 특허/상표/디자인 출원 전 선행기술 조사
- 특허/상표/디자인 출원 및 등록
- 해외 특허/상표/디자인 출원 및 등록

I. 사후관리 서비스

- 디자인/설계/금형 A/S 관리
- 브랜딩(BI.CI)/패키지디자인
- 3D 영상제작/회사/제품소개 영상제작
- 시각 홍보물제작/배너/리플렛/카다로그/쇼핑백
- 국제디자인어워드 공모전 출품대행 서비스

Year

연혁

| | | |
|------|--|--|
| 2024 | DCDA 미국 롱비치 국제디자인초대전 참여 DCDA 2024 로이틀링겐 국제 디자인 초대전 참여 | Participated in the DCDA Long Beach International Design Invitational Participated in the DCDA 2024 Reutlingen International Design Invitational |
| 2023 | DCDA 스페인 국제디자인초대전 참여 디자인 기업부설연구소 등록 | Participated in the DCDA Spain International Design Invitational. Registered a Design Corporate-Affiliated Research Institute |
| 2022 | DCDA 뉴욕 국제디자인초대전 참여 한남대 링크사업 디자인프로젝트 참여 및 기술이전 등록 | Participated in the DCDA New York International Design Invitational Participated in the Hannam University's Project |
| 2021 | 대전디자인진흥원 입주 | Moved to the Daejeon Institute of Design Promotion |
| 2020 | 청년창업사관학교 위탁 수행기관 선정 제조 중소기업 혁신바우처 사업 수행기관 선정 Voucher Program | Selected as the Entrusted Implementation Agency, KOSME Selected as the implementation agency for the Manufacturing SME Innovation Voucher Program |
| 2019 | 디자인코리아 페스티벌 전시 참여 | Participated In The Design Korea Festival Exhibition. |
| 2018 | 무니디자인 상표권 등록 산업디자인전문회사 필증 등록 | Registered the MOONYDESIGN's Trademark Certified as Design Firm, KIDP |
| 2017 | 무니디자인 설립 | Established the MOONYDESIGN |

Year

수상실적

| | | |
|------|--|---|
| 2024 | 우수디자인(GD)상품선정 수상 NY 국제디자인어워드 금상 수상 MUSE 국제디자인어워드 금상 수상 | Winner of the Good Design Selection Winner of the NY International Design Awards, Gold Prize Winner of the the MUSE International Design Awards, Gold Prize |
| 2023 | IT 디자인 어워드 동상 수상 | Winner of IT Design Award, Bronze Prize |
| 2021 | NY 국제디자인어워드 금상 수상 MUSE 국제디자인어워드 금상 수상 | Winner of the NY International Design Awards, Gold Prize Winner of the the MUSE International Design Awards, Gold Prize |
| 2018 | 2018 레드닷 디자인어워드 수상 | Winner of the Red Dot Design Award |

History

| | | |
|------|--|--|
| 2024 | DCDA 미국 롱비치 국제디자인초대전 참여 DCDA 2024 로이틀링겐 국제 디자인 초대전 참여 | Participated in the DCDA Long Beach International Design Invitational Participated in the DCDA 2024 Reutlingen International Design Invitational |
| 2023 | DCDA 스페인 국제디자인초대전 참여 디자인 기업부설연구소 등록 | Participated in the DCDA Spain International Design Invitational. Registered a Design Corporate-Affiliated Research Institute |
| 2022 | DCDA 뉴욕 국제디자인초대전 참여 한남대 링크사업 디자인프로젝트 참여 및 기술이전 등록 | Participated in the DCDA New York International Design Invitational Participated in the Hannam University's Project |
| 2021 | 대전디자인진흥원 입주 | Moved to the Daejeon Institute of Design Promotion |
| 2020 | 청년창업사관학교 위탁 수행기관 선정 제조 중소기업 혁신바우처 사업 수행기관 선정 Voucher Program | Selected as the Entrusted Implementation Agency, KOSME Selected as the implementation agency for the Manufacturing SME Innovation Voucher Program |
| 2019 | 디자인코리아 페스티벌 전시 참여 | Participated In The Design Korea Festival Exhibition. |
| 2018 | 무니디자인 상표권 등록 산업디자인전문회사 필증 등록 | Registered the MOONYDESIGN's Trademark Certified as Design Firm, KIDP |
| 2017 | 무니디자인 설립 | Established the MOONYDESIGN |

Awards

| | | |
|------|--|---|
| 2024 | 우수디자인(GD)상품선정 수상 NY 국제디자인어워드 금상 수상 MUSE 국제디자인어워드 금상 수상 | Winner of the Good Design Selection Winner of the NY International Design Awards, Gold Prize Winner of the the MUSE International Design Awards, Gold Prize |
| 2023 | IT 디자인 어워드 동상 수상 | Winner of IT Design Award, Bronze Prize |
| 2021 | NY 국제디자인어워드 금상 수상 MUSE 국제디자인어워드 금상 수상 | Winner of the NY International Design Awards, Gold Prize Winner of the the MUSE International Design Awards, Gold Prize |
| 2018 | 2018 레드닷 디자인어워드 수상 | Winner of the Red Dot Design Award |

무선연동가능한 AI 배송로봇 디자인개발

Wirelessly-Linkable AI Delivery Robot Design

| | | |
|-------------------|------------|-----------------------------|
| Client | (주)폴라리스쓰리디 | Polaris 3D Co., Ltd. |
| Creative Director | 문종찬 | Mun Jongchan |
| Art Director | 강신오 | Kang Shinoh |
| Designer | 강민규 조성빈 | Kang Mingyu Cho Seongbin |

폴라리스쓰리디는 자율로봇 플랫폼 전문 기업으로, 서빙 로봇과 배송 로봇의 디자인을 연구·개발합니다. 식음료 및 서류 전달과 무거운 물건 운반 시 사용 가능한 상·하단 트레이 구조의 배송 로봇 디자인 프로젝트를 진행했습니다. 호텔, 병원, 오피스 등 배송 로봇의 주요 사용 환경에 맞춰 화이트와 밝은 그레이 투톤 컬러를 적용했습니다. 상부 디스플레이에는 사람의 평균 신장을 고려해 각도와 높이를 조정하고, 부드러운 라인과 비율로 조화롭게 디자인했습니다.

Polaris 3D, a leader in autonomous robot platforms, develops service and delivery robots with upper and lower trays for transporting food, documents, and heavy items. Designed for hotels, hospitals, and offices, it features a white and light grey two-tone colour scheme. The upper display is ergonomically optimised for average eye level, ensuring usability. Soft lines and balanced proportions emphasise harmony, combining functionality with aesthetic appeal.



자전거 크랭크 내장형 변속기 디자인개발

Bicycle Crank Built-in Transmission Design

| | | |
|-------------------|------------|-----------------------------|
| Client | (주)콘타벨로 | Contavelo Co., Ltd. |
| Creative Director | 문종찬 | Mun Jongchan |
| Art Director | 강신오 | Kang Shinoh |
| Designer | 강민규 조성빈 | Kang Mingyu Cho Seongbin |

이 제품은 시프터, 케이블, 트레일러, 이너 체인 링이 필요 없는 변속기 내장형 크랭크로, 자전거 형태와 구동 방식에 관계없이 적용 가능합니다. 3개의 기어가 같은 방향으로 회전하는 순방향 감속기 기술을 탑재해 경쟁사 대비 우수한 가격 경쟁력을 갖추고 있습니다. '원과 원이 연결되어 무한히 달린다'는 디자인 콘셉트를 바탕으로 자연스러운 곡면 라인을 적용해 제품이 더욱 얇고 스포티하게 보이도록 디자인했으며, 순방향 크랭크의 차별성을 강조한 캐릭터 라인을 제안합니다.



산업용 후방카메라 세라캠 디자인개발

Industrial Rear Camera Seracam Design

| | | |
|-------------------|---------|--------------------|
| Client | (주)모토웨이 | Motorway Co., Ltd. |
| Creative Director | 문종찬 | Mun Jongchan |
| Art Director | 강신오 | Kang Shinoh |
| Designer | 강민규 | Kang Mingyu |
| | 조성빈 | Cho Seongbin |

포클레인, 지게차, 공장용 특수차량의 전·후면에 부착해 사각지대에서 발생할 수 있는 인사 사고를 줄이기 위한 고화질 소형 광각 카메라입니다. 인공지능을 통해 영상을 촬영하며, 전면 카메라 보호 커버는 모래, 분진, 돌 등 이물질을 감지하면 자동으로 세척 및 와이퍼 동작이 가능합니다. 산업 현장 환경을 고려해 외부 충격을 방지할 수 있도록 모든 면을 볼륨감 있는 라운드형으로 설계했으며, 전면 커버는 블랙과 오렌지 투톤으로 디자인해 높은 인지성을 제공합니다.

This compact wide-angle camera mitigates blind-spot accidents for industrial vehicles like excavators and forklifts. Equipped with AI, it captures video while its protective cover automatically cleans debris such as dust. Designed for industrial durability, its rounded structure absorbs impact, and a black-and-orange two-tone cover enhances visibility. The design balances functionality and safety in harsh environments.



CEN스마트 컨트롤러 디자인개발

CEN Smart Controller Design

| | | |
|-------------------|-------------|------------------------------|
| Client | (주)코어엣지네트웍스 | Core Edge Networks Co., Ltd. |
| Creative Director | 문종찬 | Mun Jongchan |
| Art Director | 강신오 | Kang Shinoh |
| Designer | 강민규 | Kang Mingyu |
| | 조성빈 | Cho Seongbin |

CEN 스마트 컨트롤러는 이전 네트워크 설정에서는 구현되지 못했던 보안 강화와 관리의 용이성을 동시에 보장하는 제품입니다. VLAN과 네트워크가 구분된 환경에서도 모든 스위치 포트에서 서비스를 지원합니다. 전면 디자인 경쟁력을 강화하기 위해 프로젝트를 진행했으며, 네트워킹 장비의 환경과 특징을 고려하여 에어 벤트 홀을 사선 패턴으로 형상화해 스포티함을 강조했습니다. 또한 사출 성형이 가능한 구조로 설계해 양산 시 생산 단가를 낮출 수 있도록 디자인했습니다.

The CEN Smart Controller enhances security and management across VLAN-separated environments, supporting services on all switch ports. Diagonal-pattern air vents emphasise a sporty look while improving functionality. Designed for injection moulding, the structure reduces manufacturing costs. The controller balances advanced networking capabilities with an aesthetic suited for modern equipment.



우리의 삶에 긍정적인 영향을 미치는 제품, 경험, 그리고 전략을 디자인합니다. 우리는 제품의 본질에 집중하여 새로운 가치를 찾아 나가고, 사람과 제품 간의 감성적 연결고리를 만들어갑니다.

BEBOP.

산업 디자인 Industrial Design

Telephone
010 4998 7861

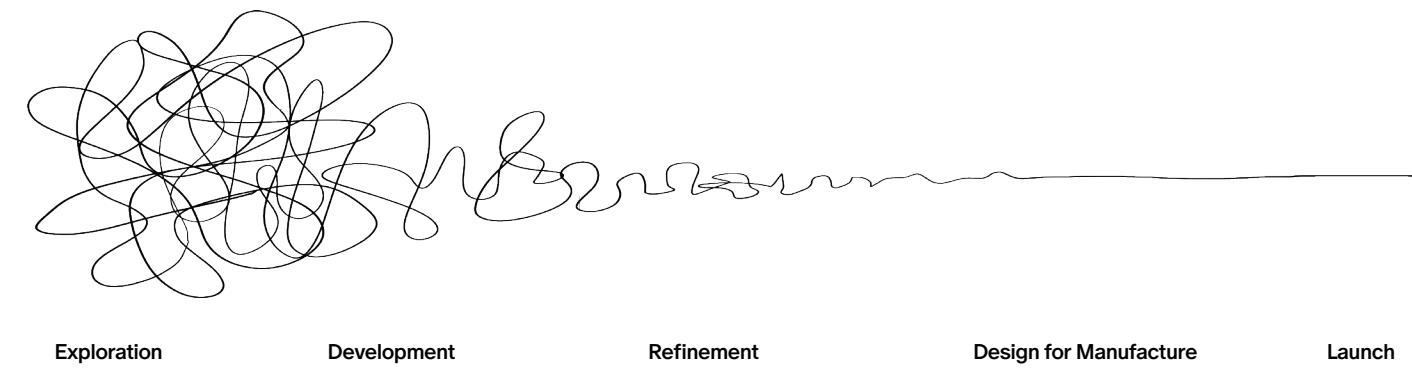
Email
hey@bebop.kr

Address
서울시 강남구 논현로 153길 17, 4층 (신사동)
4F, 17, Nonhyeon-ro 153-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

We create emotional connections between people and objects. As a team of creative yet deliberate designers, we design objects, experiences, and strategies aimed to make a positive impact.

디자인 프로세스

Design Process



| Year | 연혁 | History |
|------|-------------------|---|
| 2020 | 주식회사 비밥 설립 (법인전환) | BEBOP Co., Ltd. established (transition to corporation) |
| 2015 | BEBOP 설립 (개인사업자) | BEBOP established |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--|--|
| 2023 | iF 디자인 어워드 위너, 쿠첸, 트리플 IH 전기밥솥 iF 디자인 어워드 위너, 마이마누, 타이탄 이어폰 레드닷 디자인 어워드 위너, 멤스룩스, 어스프레 블 라이트 | iF Design Award winner, Cuchen, Triple IH electric pressure cooker iF Design Award winner, Mymanu, Titan earphones Reddot Design Award winner, Nouhaus, 3D noiseless relax chair |
| 2022 | 레드닷 디자인 어워드 위너, 누하스, 3D 저소음 안마의자 | Reddot Design Award winner, Nouhaus, 3D noiseless relax chair |
| 2019 | iF 디자인 어워드 위너, 메이쮸, 할로 레이저 이어폰 | iF Design Award winner, Meizu, Halo laser earphones |

AI 4 vision / 셋톱박스

AI 4 vision / Set-Top Box

| | | |
|-------------------|----------|----------------|
| Client | SK 브로드밴드 | SK Broadband |
| Creative Director | 정수현 | Jung Soohun |
| | 박리치 | Park Rich |
| | 강병욱 | Kang Byungwook |
| Designer | 박철수 | Park Cheolsu |
| | 김기강 | Kim Kikang |
| | 김안나 | Kim Anna |

카메라가 탑재된 인공지능 셋톱박스는 TV 앱과 연동해 새로운 경험을 제공합니다. 평소에는 카메라 렌즈가 내부에 숨겨져 깔끔하고 미니멀한 디자인으로 주변 환경에 자연스럽게 어우러지며, 필요할 때만 렌즈가 물리적으로 노출되어 사용자를 반깁니다. 자동으로 반응하며 부드럽고 생동감 있는 렌즈의 움직임은 사용자에게 세심한 케어를 받고 있다고 느끼게 합니다.

The AI-powered set-top box with an integrated camera delivers an innovative user experience through seamless TV app integration. Designed for aesthetic simplicity, the lens remains concealed within the device for a clean, minimalist appearance that harmonises with its surroundings. It emerges only when needed, moving fluidly to interact with users. This dynamic and responsive design conveys a sense of attentiveness, enhancing the overall user experience.



큐밍 딜라이트 / 정수기 시리즈

Quming Delight / Water purifier series

| | | |
|-------------------|--------|---------------------|
| Client | 현대렌탈케어 | Hyundai Rental Care |
| Creative Director | 정수현 | Jung Soohun |
| | 박리치 | Park Rich |
| | 강병욱 | Kang Byungwook |
| Designer | 신예진 | Shin Yejin |
| | 박철수 | Park Cheolsu |
| | 이현정 | Lee Hyunjeong |

딜라이트는 사용자가 원하는 컬러를 파트별로 자유롭게 선택해 조합할 수 있도록 디자인된 정수기입니다. 기하학적 도형의 과감한 조합으로 미니멀하면서도 아이코닉한 형태를 구현했으며, 다양한 컬러 옵션을 제공해 개인 취향을 자유롭게 표현할 수 있습니다. 아일랜드 주방처럼 사방이 열린 환경에 적합하도록 모든 면의 컬러를 조화롭게 설계해 기존 정수기의 평면적 디자인을 탈피한 입체적 디자인을 완성했습니다.

Delight is a customisable water purifier that allows users to select and combine colours for each component. Featuring a bold fusion of geometric shapes, it achieves a minimalist yet iconic design. A range of colour options offers ample opportunity for personal expression. Designed for open layouts such as island kitchens, its harmonious, all-around colour scheme transforms traditional flat purifiers into a multidimensional design, perfectly suited to modern interiors.



아키텍 / 가열식 가습기

Arkitek / Heated humidifier

| | | |
|-------------------|-----|----------------|
| Client | 스테나 | STENA |
| Creative Director | 정수현 | Jung Soohun |
| | 박리치 | Park Rich |
| | 강병욱 | Kang Byungwook |
| Designer | 김안나 | Kim Anna |
| | 박철수 | Park Cheolsu |
| | 김성래 | Kim Sungrae |

아키텍 가습기는 건축물에서 느껴지는 견고한 아름다움을 담아낸 제품입니다. 한옥 서까래 구조의 기하학적 조화에서 영감을 받아 미니멀하면서도 볼드한 라인을 통해 겸손함과 신뢰감을 동시에 표현했습니다. 뛰어난 기능과 성능으로 가습기 본연의 역할을 충실히 수행하며, 집안을 꾸미는 아이코닉한 오브제로도 활용됩니다.

The Arkitek Humidifier captures the structural elegance of architecture, drawing inspiration from the geometric balance of hanok roof rafters. Its minimal yet bold lines project both humility and trustworthiness. While excelling in its primary function as a humidifier, it also serves as a sophisticated decorative element, elevating the visual appeal of residential spaces.

레이저 핏 / 골프 거리 측정기

Laser FIT / Golf laser rangefinder

| | | |
|-------------------|-------|----------------|
| Client | 보이스캐디 | Voice Caddie |
| Creative Director | 강병욱 | Kang Byungwook |
| | 박리치 | Park Rich |
| | 정수현 | Jung Soohun |
| Designer | 여재원 | Yeo Jaewon |
| | 김기강 | Kim Kikang |

레이저 핏은 골퍼가 정확한 샷을 할 수 있도록 볼에서 핀까지의 거리를 측정해 주는 거리 측정기입니다. 주머니에 부담 없이 보관할 수 있도록 볼필요한 요소와 볼륨을 과감히 덜어냈으며, 바디를 관통하는 원형 파이프의 아이코닉한 조형언어를 활용해 제품의 뛰어난 퍼포먼스를 시각적으로 표현했습니다.

Laser FIT is a cutting-edge rangefinder designed to enhance golfers' accuracy by measuring distances from the ball to the pin. The device's compact form eliminates superfluous components for effortless portability. Its signature design, characterised by a circular pipe structure running through the body, visually conveys its exceptional performance, merging functionality with an iconic and streamlined aesthetic.





(주)썸니즈는 디자인 기반의 제조기업입니다.

제품, 그래픽, 패키지, CMF 영역의 디자인 전문 역량과 제품별 특성에 맞는 국내외 제조 파트너사 인프라를 기반으로 기획부터 디자인/제조/인증/유통/CS까지 전 과정을 All in One으로 진행할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다.

주요 비즈니스 영역인 콘텐츠/캐릭터 IP 산업의 머천다이즈(MD) 개발은 썸니즈의 혁신적인 디자인과 제조/설계 노하우를 기반으로 레고랜드, BTS, 디즈니, 마블, 해리포터, 심슨, 쿠키런 등 유수의 글로벌 IP 브랜드들과 시너지를 통해 다양한 성공 사례를 배출하고 있습니다. 또한 자체 생활 아이디어 상품 브랜드 '아로마푸딩'과 '링크펜' 상품군을 기획/개발하여 고객분들과 소통하고 있습니다.

| | |
|-------|----------------|
| 제품디자인 | Product Design |
| 시각디자인 | Graphic Design |
| 포장디자인 | Package Design |

Telephone
070 8238 5536

Fax
02 6390 6236

Email
contact@sumneeds.com

Website
sumneeds.com

Address
경기도 과천시 과천대로7길33 디테크타워 B동 711호
33, Gwacheon-daero 7-gil, Gwacheon-si, Gyeonggi-do,
Republic of Korea

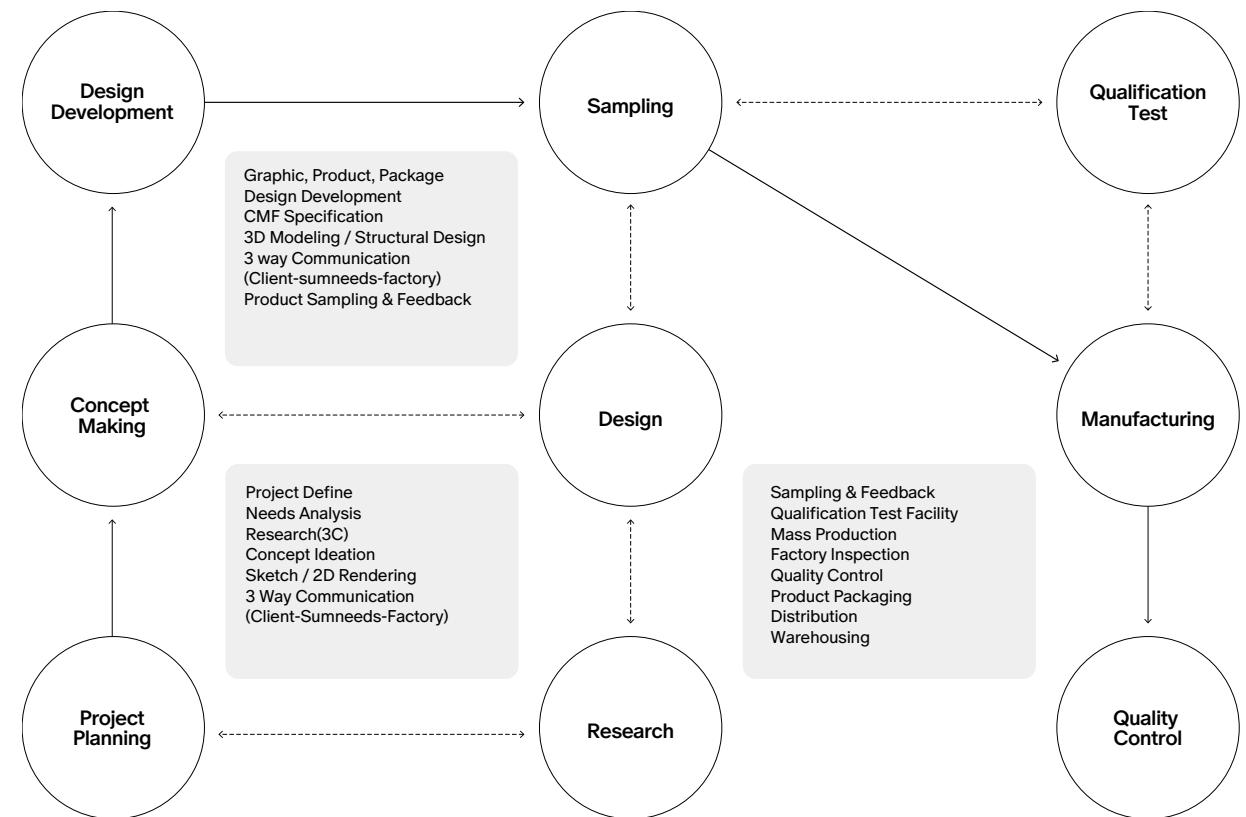
SUMNEEDS is a design-driven manufacturing company. It manages the entire all-in-one process with design expertise in product, graphic, package, and CMF, as well as design/manufacturing/certification/distribution/CS based on the infrastructure of domestic and international manufacturing partners that fit the characteristics of each product.

The company's core business is developing merchandise (MD) for the content and character IP industry. By combining innovative design with extensive manufacturing and design expertise, SUMNEEDS has achieved numerous success stories while collaborating with leading global IP brands such as LEGOLAND, BTS, DISNEY, MARVEL, HARRY POTTER, THE SIMPSONS, and COOKIE RUN.

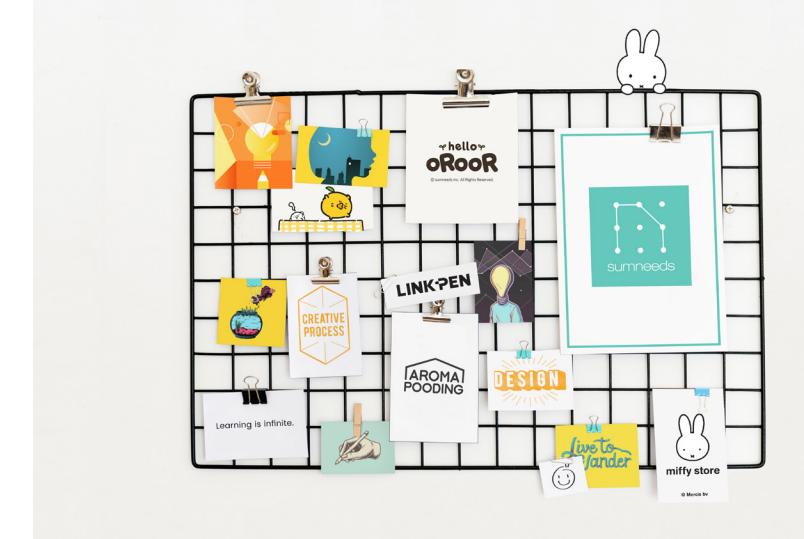
In addition, it engages directly with customers through its proprietary lifestyle products 'AROMAPOODING' and 'LINKPEN,' which are independently planned and developed by the company.

디자인 프로세스

Design Process



| Year | 연혁 | History |
|---------------|--|---|
| 2020 ~2024 | 'BTS, 뉴진스, 세븐틴, 르세라핌, TXT, TWS' 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(50종) | KPOP Artist BTS, NEWJEANS, SEVENTEEN, TXT, TWS Official MD Product Design & Manufacture |
| | '미피' 스토어 경주 황리단점 인테리어 및 경주전용 머천다이즈 디자인 개발,' '미피' 스토어 영도 피아크점 인테리어 및 부산전용 머천다이즈 디자인 개발,' '미피' 카페 거제점&부산점 인테리어 및 부산전용 머천다이즈 디자인 개발,' '넥슨 메이플스토리 IP 공식' 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(20종) | Miffy IP Store GYEONGJU Design & Official MD Product Design |
| | '검은사막 공식' 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(30종) | Miffy IP Store BUSAN Design & Official MD Product Design |
| | '검은사막 공식' 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(30종) | Miffy IP cafe GEOJE & BUSAN Design & Official MD Product Design |
| | '검은사막 공식' 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(20종) | MAPLE STORY Official MD Product Design & Manufacture |
| | '레고랜드코리아 공식' 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(72종) | BLACK DESSERT Official MD Product Design & Manufacture |
| | BTS(하이브) 인더숲 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(10종) | LEGOLAND KOREA RESORT Official MD Product Design & Manufacture |
| | 쿠야(넷마블), 캐릭터 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(10종) | BTS (HIVE Entertainment) Official MD Product Design & Manufacture |
| | 쿠야(넷마블), 캐릭터 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(20종) | KUYA (Netmable) Character Official MD Product Design & Manufacture |
| | CookieRun (Devesisters) Character Official MD Product Design & Manufacture | CookieRun (Devesisters) Character Official MD Product Design & Manufacture |
| | '해리포터'(CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(50종) | HARRY POTTER (CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture |
| | '심슨'(CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(30종) | SIMPSON (CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture |
| | '스누피, 어린왕자'((주)알라딘커뮤니케이션) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(15종) | SNOOPY (Aladin) Official MD Product Design & Manufacture |
| | 영화 '기생충, 비상선언, 외계인'(CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 | Movie(CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture |
| 2012 ~2019 | '디즈니 & 퍽사' (CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 (200종 이상) | Disney & Pixar (CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture |
| | '빅뱅' (YG엔터테인먼트) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 | BIGBANG (YG Entertainment) Official MD Product Design & Manufacture |
| | '크렁크' (YG엔터테인먼트) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 | KRUNK (YG Entertainment) Official MD Product Design & Manufacture |
| | '무한도전' (MBC) 2016,2017 달력 및 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 | INFINITY CHALLENGE'(MBC) Official MD Product Design & Manufacture |
| | '클라이브 x YG엔터테인먼트'(KT) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 | KLIVE x YG Ent. (KT) Official MD Product Design & Manufacture |
| | 'MLB' (F&F) 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 | MLB (F&F) Official MD Product Design & Manufacture |
| | 'YES24' (예스아이씨) 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 | YES24 Official MD Product Design & Manufacture |
| Year | 수상실적 | Awards |
| 2024 | 2024~2026 유망부문 우수디자인전문기업 선정 | Selected as a 2024~2026 'Promising company' Excellent Design Company |
| 2022 | 2022~2024 유망부문 우수디자인전문기업 선정 | Selected as a 2022~2024 'Promising company' Excellent Design Company |
| 2021 | 나이스평가정보 '기술평가 우수기업 T4'인증 | Nice Evaluation Information 'Technology Evaluation Excellent Company' Certification |
| | KCIA 한국소비자산업평가 '소비자평가 1위 온라인 카케어 용품'선정 | Selected as an Excellent Car Care Product, Korea Customer Industry Appraisal |
| | 우수디자인(GD)상품선정 (제품디자인 부문_알로이 차량용 방향제) | Selected as Good Design Selection Winner, KIDP |
| | ISO 9001 품질경영시스템 인증(2021~2022) | Quality Management Systems and Found to Comply with ISO 9001 |
| 2019 | 디즈니 F.A.M.A & 레고랜드 QIMA_OEM 공장 인증 (2019~2022) | Disney Facility and Merchandise Authorization & LEGOLAND QIMA certificated |
| 2020 | 벤처기업 인증(KIBO 기술보증기금) | Venture Business Company Certification, KIBO Technology Guarantee Fund |
| 2015 | 우수디자인(GD)상품선정 (제품디자인 부문_알로이 차량용 방향제) | Selected as Good Design Selection, KIDP |
| 2014 | 글로벌 디자인 리더 선정(KIDP) | Selected Global Design Leader(KIDP) |
| 2013 | 우수디자인(GD)상품선정 (제품디자인 부문_라인캡, 아이푸딩) | Selected as Good Design Selection, KIDP |
| | 독일 레드닷 디자인 어워드 워너 (제품디자인 부문_라인캡, 아이푸딩) | Selected Reddot Design Award Winner, Germany |
| 2012 | 신진디자이너 50 선정(서울디자인재단, 디자인하우스) | Selected Young Designer 50, Design House |



레고랜드코리아 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조
LEGOLAND KOREA Official Merchandise
Design & Manufacture

| | | |
|-------------------|--------------|-----------------------|
| Client | 레고랜드 코리아 리조트 | LEGOLAND KOREA RESORT |
| Creative Director | 박현규 | Park Hyun Kyu |
| Designer | 이성복 | Lee Sung Bok |
| | 우태희 | Wu Tae Hee |
| | 한윤정 | Han Yoon Jung |
| | 임예지 | Im Ye Jee |

레고랜드는 '레고'라는 강력한 IP를 가진, 세계 10개 이상 지역에 위치한 글로벌 프랜차이즈 테마파크입니다. (주)썸니즈는 5월 국내에 개장한 레고랜드의 기획상품 70여 종의 그래픽 개발, 상품화, 글로벌 인증 등 전 과정을 담당했습니다. 또한 9월 레고랜드 재팬 수출을 시작으로, 전 세계 레고랜드에 기획 상품을 수출하기 위해 노력하고 있습니다.

LEGOLAND, a global franchise theme park brand with a strong "LEGO" IP, operates in over 10 locations worldwide. SUMNEEDS managed the entire process for the development, commercialization, and global certification of more than 70 merchandise items for LEGOLAND Korea, which opened in May. Beginning with exports to LEGOLAND Japan in September, SUMNEEDS is striving to expand the distribution of its merchandise to LEGOLAND parks globally.



'해리포터' 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조
'HARRY POTTER' Official Merchandise
Design & Manufacture

| | | |
|-------------------|--------------|---------------|
| Client | 씨제이씨지브이 주식회사 | CJ CGV |
| Creative Director | 손원호 | Son Won Ho |
| Designer | 이성복 | Lee Sung Bok |
| | 우태희 | Wu Tae Hee |
| | 한윤정 | Han Yoon Jung |

해리포터는 전 세계적으로 5억 부 이상 판매된 원작 소설과 엄청난 흥행을 기록한 영화 시리즈로, 여전히 많은 팬층을 보유하고 있습니다. 작품의 다양한 소재를 활용한 MD 상품은 영화 완결 후 10년이 지난 현재도 큰 관심을 받고 있습니다. (주)썸니즈는 2020년부터 해리포터 IP를 활용해 50종 이상의 상품을 디자인하고 상품화하며 국내외 팬들에게 뜨거운 호응을 얻고 있습니다.

The Harry Potter series, with its original novels exceeding 500 million copies sold and its blockbuster film adaptations, continues to captivate a vast global fanbase. Merchandise leveraging diverse elements from the series remains highly popular even a decade after the final film's release. Since 2020, SUMNEEDS has designed and commercialised over 50 Harry Potter-themed products, earning strong acclaim from fans both domestically and internationally.



'심슨' 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조

'SIMPSONS' Official Merchandise

Design & Manufacture

| | | |
|-------------------|--------------|---------------|
| Client | 씨제이씨지브이 주식회사 | CJ CGV |
| Creative Director | 박현규 | Park Hyun Kyu |
| Designer | 이성복 | Lee Sung Bok |
| | 우태희 | Wu Tae Hee |
| | 한윤정 | Han Yoon Jung |

심슨은 미국 애니메이션 역사상 최장수 프로그램으로, 심슨 가족의 해학적이고 우스꽝스러운 삶 뒤에 훈훈한 결말을 더해 온 가족이 즐길 수 있는 대표 애니메이션입니다. 독특한 그림체와 색감으로 전 세계적으로 두터운 팬층을 보유하고 있습니다. (주)썸니즈는 심슨 IP의 특징을 반영해 피크닉, 홈파티 세트 및 생활용품을 디자인하고 상품화했습니다.

'링크펜' 디자인 개발 및 제조

'LINKPEN(Ball Pen) Design / Manufacture

| | | |
|-------------------|------------------------|----------------------------------|
| Client | (주)썸니즈 (자체브랜드: 링크펜) | SUMNEEDS (Own Brand: LINKPEN) |
| Creative Director | 오승렬 | Oh Seung Reol |
| Designer | 손원호 | Son Won Ho |
| | 한승희 | Han Seung Hee |
| | 김현구 | Kim Hyun Gu |
| | 한윤정 | Han Yoon Jung |

개성을 담아 디자인할 수 있는 커스텀 링크펜은 볼펜 중 가장 넓은 인쇄 영역을 제공하여 캐릭터, 문구, 사진, 기업 로고 등 원하는 디자인을 납작한 면에 적용할 수 있습니다. 상단 후크 결이 있는 독자적인 구조로, 목걸이나 가방 등에 걸어 다양하게 활용할 수 있습니다. 2024년 8월 출시 이후 3개월간 글로벌 캐릭터 '미피(miffy)'와 콜라보레이션을 진행했으며, 글로벌 게임회사 등 30여 개 기업의 홍보 상품으로 협업해 커스텀 굿즈의 대표 상품으로 거듭나고 있습니다.

The customisable LINKPEN features the largest printable surface area among ballpoint pens applied for text, images, logos, and other designs. Its innovative structure with a top hook enables versatile use, allowing attachment to lanyards, bags, and more. After launching in August 2024, LINKPEN partnered with the global character "Miffy" and collaborated with over 30 companies as a promotional item, establishing itself as a premier custom merchandise product.



오디자인아는 가변적 삶을 위한 공간, 오브제 디자인 그룹입니다.
건축을 바탕으로 공간 디자인을 통해 그 안에서 구현되는 각각의 가구, 오브제 등을 사용자의 요구에 맞게 제안하여 각 공간에 꼭 맞는 디자인을 추구하고 있습니다.
사려 깊게 배려된 디자인을 통해 다양한 사람들이 더 즐거운 삶을 누릴 수 있기를 바랍니다.



| | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 공간 / 가구 디자인 | Space and Furniture Design |
| Telephone 0507 1332 0607 | Fax 0504 018 0607 |
| Email contact@ohdesignah.com | Website ohdesignah.com |

Address
서울시 종로구 사직로7길 21-1
21-1, Sajik-ro 7gil, Jongno-gu, Seoul, Korea

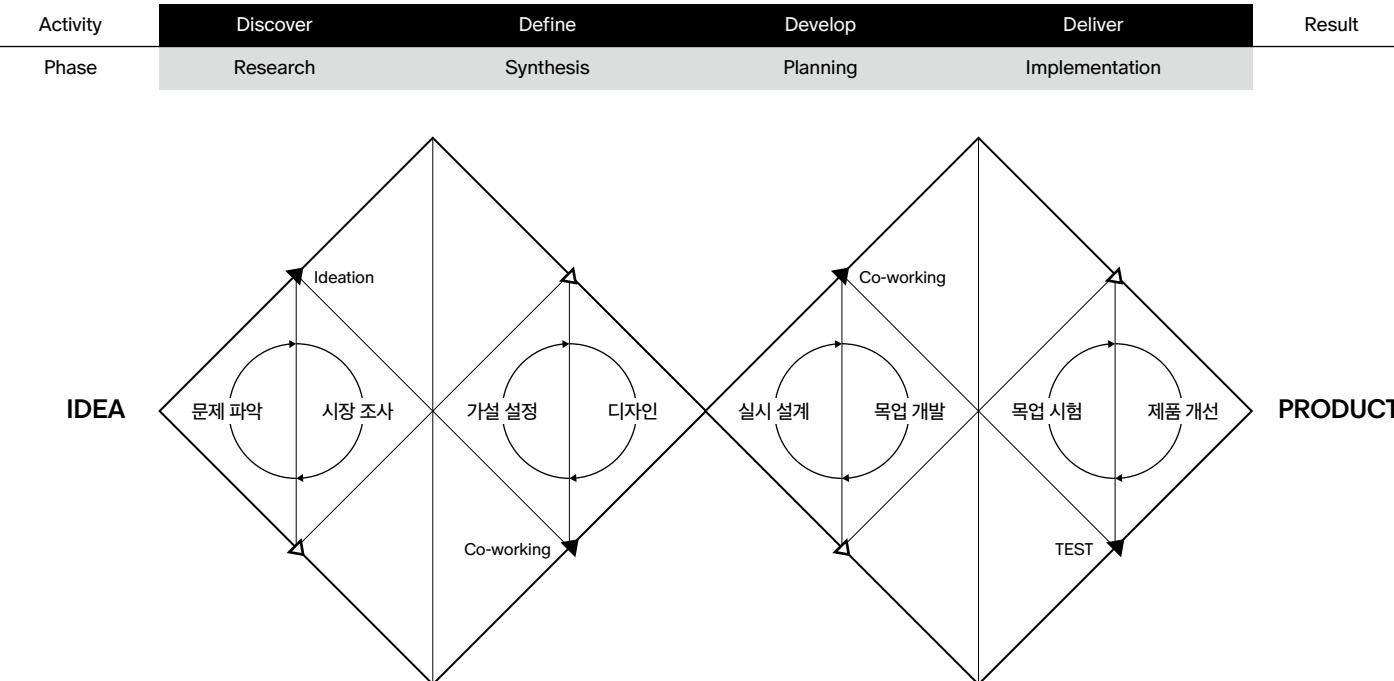
OhDesignAh is a design group dedicated to creating spaces and objects for flexible lifestyles. Rooted in architectural principles, it specialises in designing furniture and objects reflected to the specific needs of users and achieves designs that seamlessly integrate into each unique space.
Through meticulously considered design, OhDesignAh aims to enrich the lives of diverse individuals, enabling them to enjoy a more fulfilling experience.

| Year | 연혁 | History |
|------|---|---|
| 2024 | 아(OhDesignAh)로 사업자명 변경 | Business Name Changed to OhDesignAh |
| 2023 | 디자인혁신유망기업 선정, 산업통상자원부 강한 소상공인(라이프스타일 유형) 선정, 중소벤처기업부 | Selected as a Design Innovation Promising Company, MOTIE Selected as a Strong Small Business (Lifestyle Type), MSS |
| 2019 | 실내건축공사업 면허 등록 | Registered for an Interior Architecture Contractor License |
| 2018 | 산업디자인전문회사 신고 전하영, 김성윤 공동대표로 변경 | Certified as Design Firm, KIDP Changed to Jeon Hayoung and Kim Sungyoon as co-CEOs |
| 2017 | 디자인아(DesignAh) 대표 전하영에 의해 설립 | Established by Jeon Hayoung, CEO of DesignAh |

| Year | 수상실적 | Awards |
|------|--------------------|--|
| 2024 | 강한 소상공인, 중소벤처기업부 | Selected as a Strong Small Business, MSS |
| 2023 | 디자인혁신유망기업, 산업통상자원부 | Selected as a Design Innovation Promising Company, MOTIE |

디자인 프로세스

Design Process



서울대 융합과학기술대학원 공간디자인

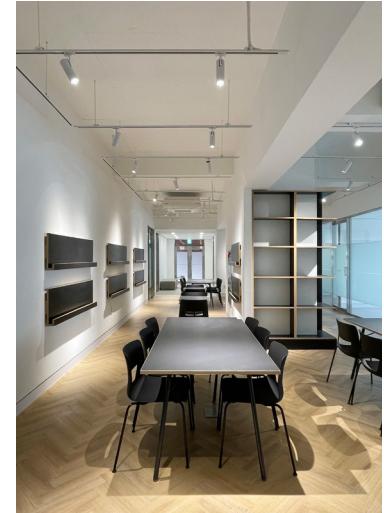
Seoul National University Graduate School of
Convergence Science and Technology

Client 서울대학교
융합과학기술대학원 Seoul National University
Graduate School of
Convergence Science and
Technology

Director 김성윤 Kim Sungyoon
Designer 전하영 Jeon Hayoung
김홍림 Kim Hongrim
김택민 Kim Taekmin

대학원 전체 공간 설계 프로젝트로 교수실, 연구실, 강의실 등 주요 시설을 효율적으로 계획하고, 공용 공간인 3개의 라운지를 짜임새 있게 구성했습니다. 라운지1은 소규모 회의를 위한 공간, 라운지2는 도서관처럼 책과 자료 열람이 가능한 공간, 라운지3은 편안하고 안락한 분위기에서 회의, 업무, 학습이 가능한 공간으로 설계하여 각각의 특색을 가진 공용공간으로 디자인했습니다.

This project efficiently planned faculty offices, research labs, lecture rooms, and three unique lounges. Lounge 1 supports small meetings, Lounge 2 provides a library-like space for reading and research, and Lounge 3 offers a relaxing environment for meetings, work, and study. Each lounge is distinct yet cohesive, enhancing usability across the graduate school campus.



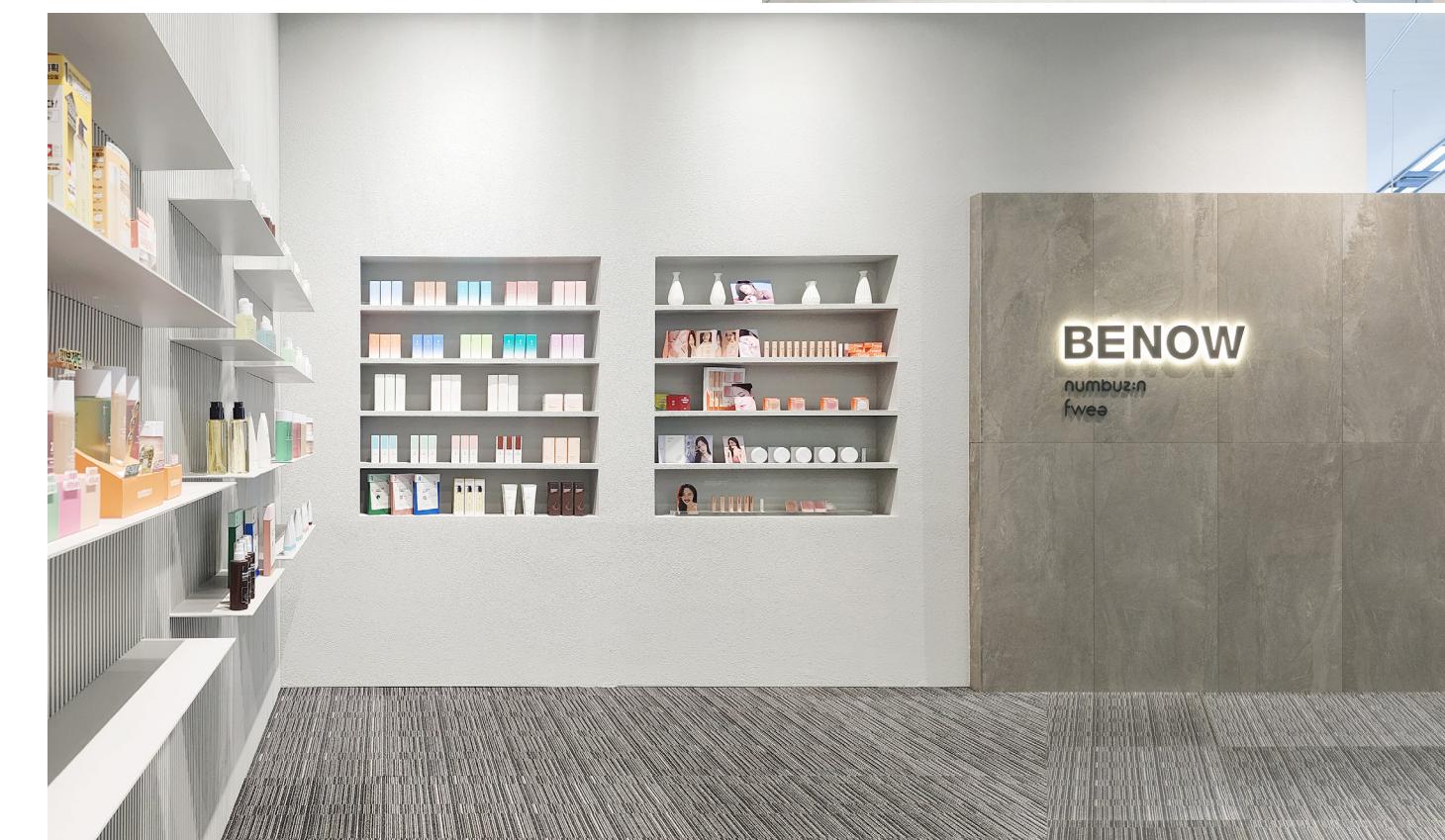
서초동 GT타워 비나우 사무실 인테리어

GT Tower BENOW Office

| Client | (주)비나우 | BENOW |
|----------|--------|--------------|
| Director | 김성윤 | Kim Sungyoon |
| Designer | 전하영 | Jeon Hayoung |

화장품 전문기업 비나우의 사옥 프로젝트로, 메인 입구에 브랜드 제품을 진열할 수 있는 상징적인 공간을 계획했습니다. 제품 사이즈에 맞춰 두 가지 타입의 전시 공간을 설계하고, 제품군에 따라 유동적으로 활용할 수 있도록 했습니다. 또한 오피스에는 사무공간, 카페테리아, 휴게 공간, 1인 통화 업무 공간, 다양한 크기와 분할이 가능한 회의실 등 짜임새 있는 레이아웃으로 원활한 소통이 가능한 업무공간을 디자인했습니다.

The headquarters project for BENOW, a leading cosmetics company, features a symbolic display area at the main entrance designed to showcase brand products. Two types of exhibition spaces accommodate varying product sizes, offering flexibility for different product categories. The office layout is planned functional workspaces, a cafeteria, lounges, private phone booths, and modular meeting rooms of various sizes, fostering effective communication and operational efficiency.



아르코 미술관 2023 주제기획전 공간디자인

Arko Museum 2023 Exhibition Space Design

| | | |
|----------|---------|--------------|
| Client | 아르코 미술관 | Arko Museum |
| Director | 김성윤 | Kim Sungyoon |
| Designer | 전하영 | Jeon Hayoung |

23년 아르코미술관 주제기획전의 전시 공간 디자인으로, 대학로와 아르코미술관의 역사를 재조명했습니다. 마로니에 공원 내 상징적인 벽돌 건물인 김수근 건축가의 아르코미술관의 벽돌 레이어를 전시 공간 디자인에 의미 있게 적용했습니다. 회화, 미디어, 영상, 설치 작품 등 다양한 프레임의 작품이 자연스럽게 연결되며 각 작품에 집중할 수 있도록 공간 구획과 설치를 디자인했습니다.

Arko Museum 2023 Exhibition Space Design reinterpreted the history of Daehakro and the Arko Museum. Inspired by the iconic brick architecture of Kim Soojeun's Arko Museum in Marronnier Park, the design incorporated its brick layering into the exhibition space. Spatial divisions and installations were carefully crafted to connect diverse works—paintings, media, videos, and installations—allowing visitors to focus fully on each piece.



야마하뮤직 스타필드수원점 인테리어 디자인

Yamaha Music Suwon Starfield Interior Design

| | | |
|----------|----------|--------------------|
| Client | 야마하뮤직코리아 | Yamaha Music Korea |
| Director | 김성윤 | Kim Sungyoon |
| Designer | 전하영 | Jeon Hayoung |

스타필드 수원 야마하뮤직코리아 매장 디자인 프로젝트는 소비자 트렌드에 맞춰 수준 높은 미디어와 전자음악 기기를 체험할 수 있는 전문 공간으로 계획했습니다. 동시에 제품군별로 구분된 전시 레이아웃을 구성해 다양한 라인업을 효과적으로 제시했으며, 매장 입구 전면은 야마하뮤직의 시그니처 제품과 이미지를 상징적으로 활용해 디자인했습니다.

Designed to align with consumer trends, this project created a specialised space for experiencing Yamaha's premium media and electronic music devices. A product-specific layout highlighted Yamaha's diverse lineup effectively. The store entrance was designed with a striking display of Yamaha's signature products and brand imagery, reinforcing its distinct identity and elevating the customer experience.



유원디자인은 비즈니스에 특화된 디자인 & 컨설팅 전문업체입니다. 2018년 2월 14일 설립 이후, 기업의 성공적인 비즈니스를 지원하기 위해 제안서, 프레젠테이션, 회사소개서, IR 자료 등을 제작해 오고 있습니다. 특히, 제안 업계에서 최고의 디자인 퀄리티와 높은 수주율로 인정받으며, 14년간 1,500여 건의 대형 공공사업을 수행해 온 실력 있는 리더와 경력 디자이너들로 구성되어 있습니다. 이러한 풍부한 경험을 바탕으로 컨설팅 영역으로도 확장하여, 기존 비전공자가 주를 이루는 컨설팅 시장에서 디자인 전문가로서 차별화된 접근 방식을 제시하고 있습니다. 유원디자인은 고객이 경쟁에서 앞설 수 있도록 비즈니스 자료를 통해 독보적인 경쟁력을 제공하며, 업계를 선도하는 고도화된 솔루션을 개발하고 있습니다.

YOUWIN

| | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 시각 디자인 | Visual Design |
| 멀티미디어 디자인 | Multimedia Design |
| 제품 디자인 | Product Design |
| Telephone 02 597 1050 | Fax 02 597 1051 |
| Email 1000@youwindesign.com | Website youwindesign.com |

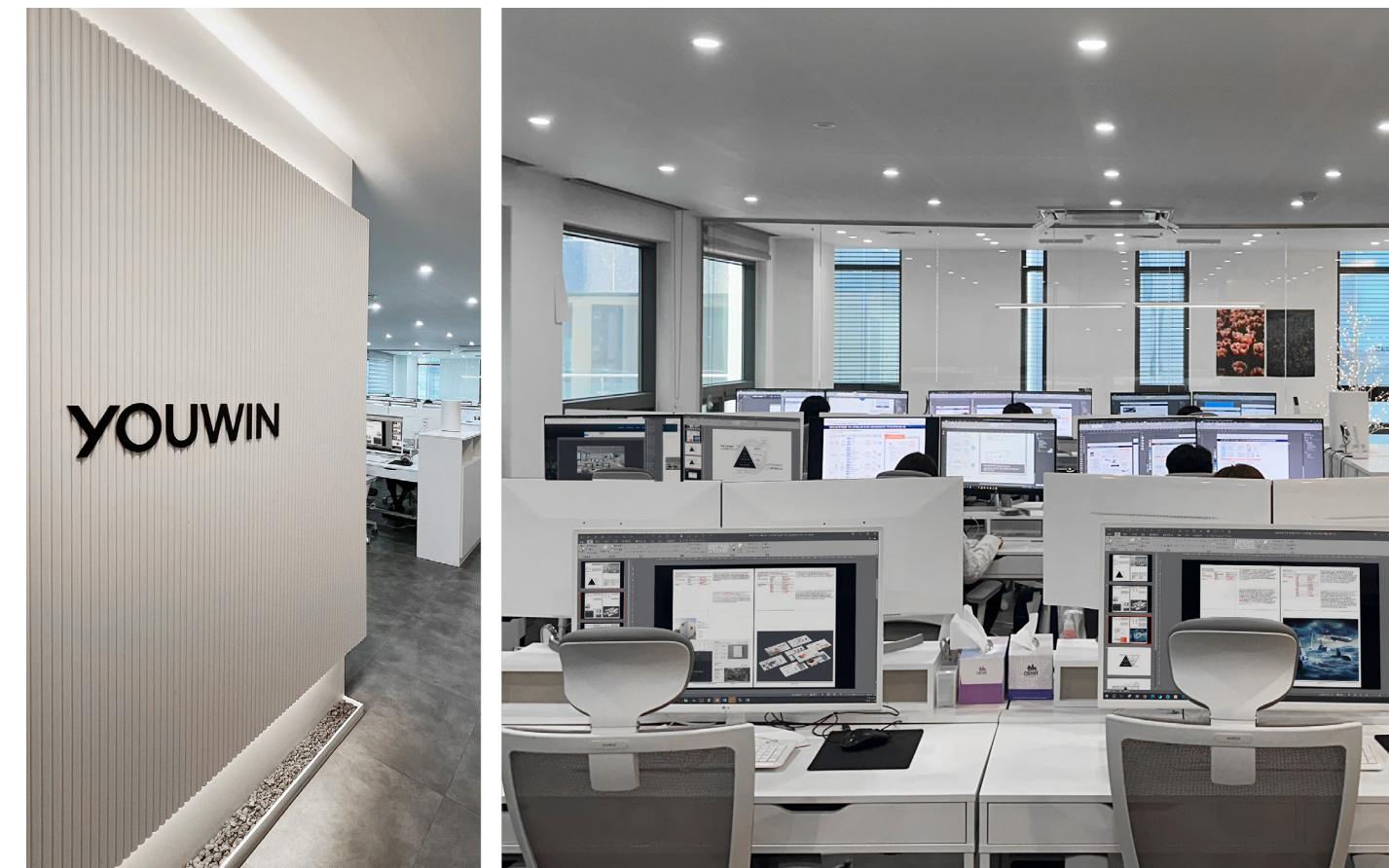
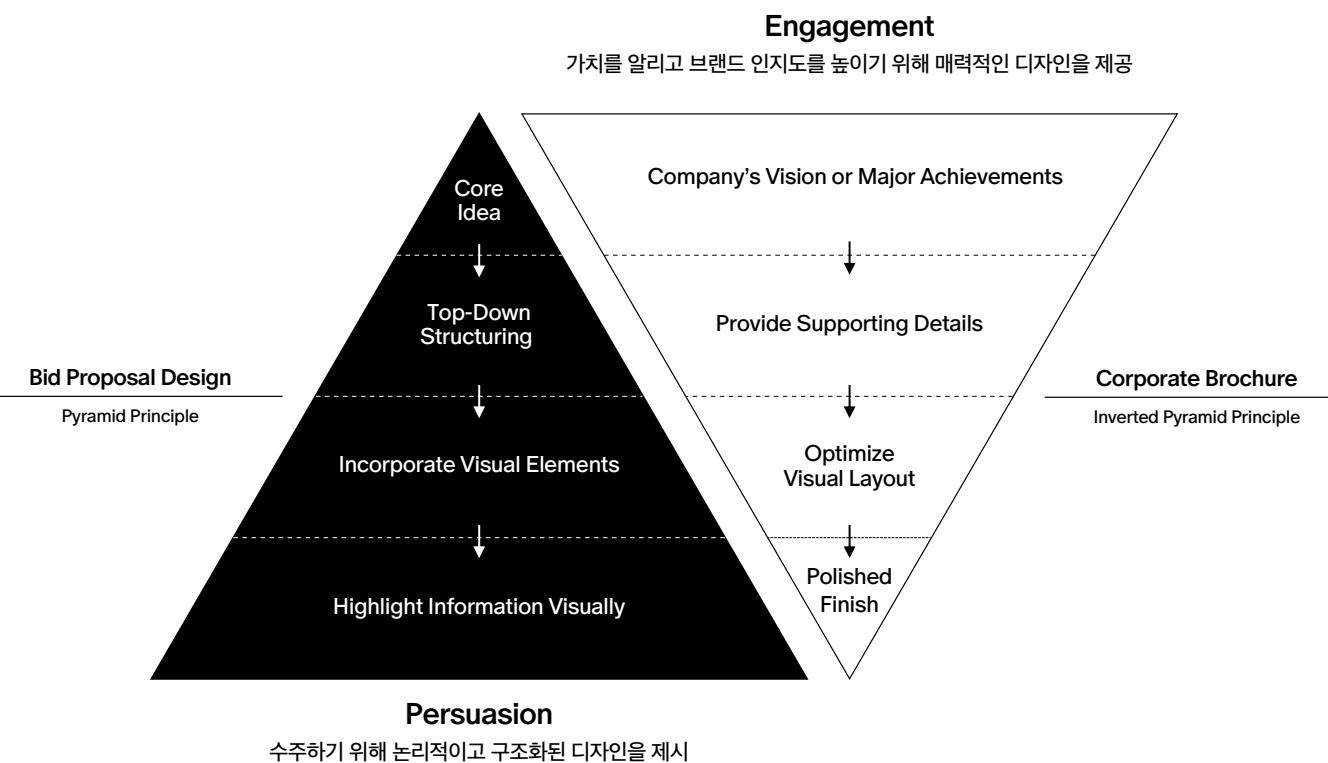
Address
서울 강남구 테헤란로22길 15 건축문화사옥 6층(역삼동)
6F, 15, Teheran-ro 22-gil, Gangnam-gu, Seoul,
Korea (Yeoksam-dong)

Youwin Design is a specialised design and consulting firm focused on business solutions. Since its establishment on February 14, 2018, it has been creating proposals, presentations, company profiles, IR materials, and more to support its clients' successful business endeavours. Recognized for top-quality design and a high win rate in the proposal industry, its team is composed of skilled leaders and experienced designers with 14 years of experience, having completed over 1,500 large-scale public projects. Building on this extensive experience, it has expanded into the consulting field, offering a differentiated approach as design experts in a consulting market traditionally dominated by non-specialists. Youwin Design provides clients with a unique competitive edge through business documents that help them excel in their industries, while developing advanced solutions that lead the market.

| Year | 연혁 | History |
|------|-------------------------------------|--|
| 2024 | 2024-2026 디자인전문회사 유망기업 선정, 한국디자인진흥원 | Selected as a Promising Design Company 2024-2026, Excellent Design Company, KIDP |
| | 500건 프로젝트 수행, 200여개 고객사와 협력 | 500 projects, 200+ clients |
| | 전통문화혁신바우처사업 수행기관 선정, 디자인문화진흥원 | Selected as Supplier for Traditional Culture Innovation Voucher, KCDP |
| | 수출지원기반활용사업 디자인 수행기관 선정, 한국디자인진흥원 | Selected as Design Company for the Export Voucher, KIDP |
| | 중소기업 혁신바우처 디자인 수행기관 선정, 중소벤처기업진흥공단 | Selected as a Design Service Provider for the SME Innovation Voucher, KOSME |
| | 컨설팅 서비스 시작 | Youwin Solution launched |
| 2022 | 벤처기업 인증 (혁신성장유형), 중소벤처기업진흥공단 | Venture Business Certification (Innovation Growth Type), KOSME |
| | 직접생산확인 증명 (아트디자인서비스), 중소기업유통센터 | Proof of Direct Production, SBDC |
| | 기업부설연구소 설립, 한국산업기술진흥협회 | Established the Corporate Research Center, KOITA |
| 2021 | 역삼동 사무실 이전 (건축문화사옥) | Yeoksam-dong Office, Seoul |
| 2020 | 출판사 인증, 대한출판협회 | Publisher Certification, KOBIC |
| | 상표 특허 출원, 특허청 | Trademark patent applications |
| 2019 | 산업디자인 전문회사 인증, 한국디자인진흥원 | Certified Industrial Design Company, KIDP |
| | 서초동 사무실 확장 (서초지웰타워) | Seocho-dong Office, Seoul |
| | 홈페이지 오픈 | Youwin Design homepage launched |
| 2018 | 벤처기업 인증, 기술보증기금 | Venture Business Certification, KIBO |
| | 유원디자인 설립 | Youwin Design Founded |

디자인 프로세스

Design Process

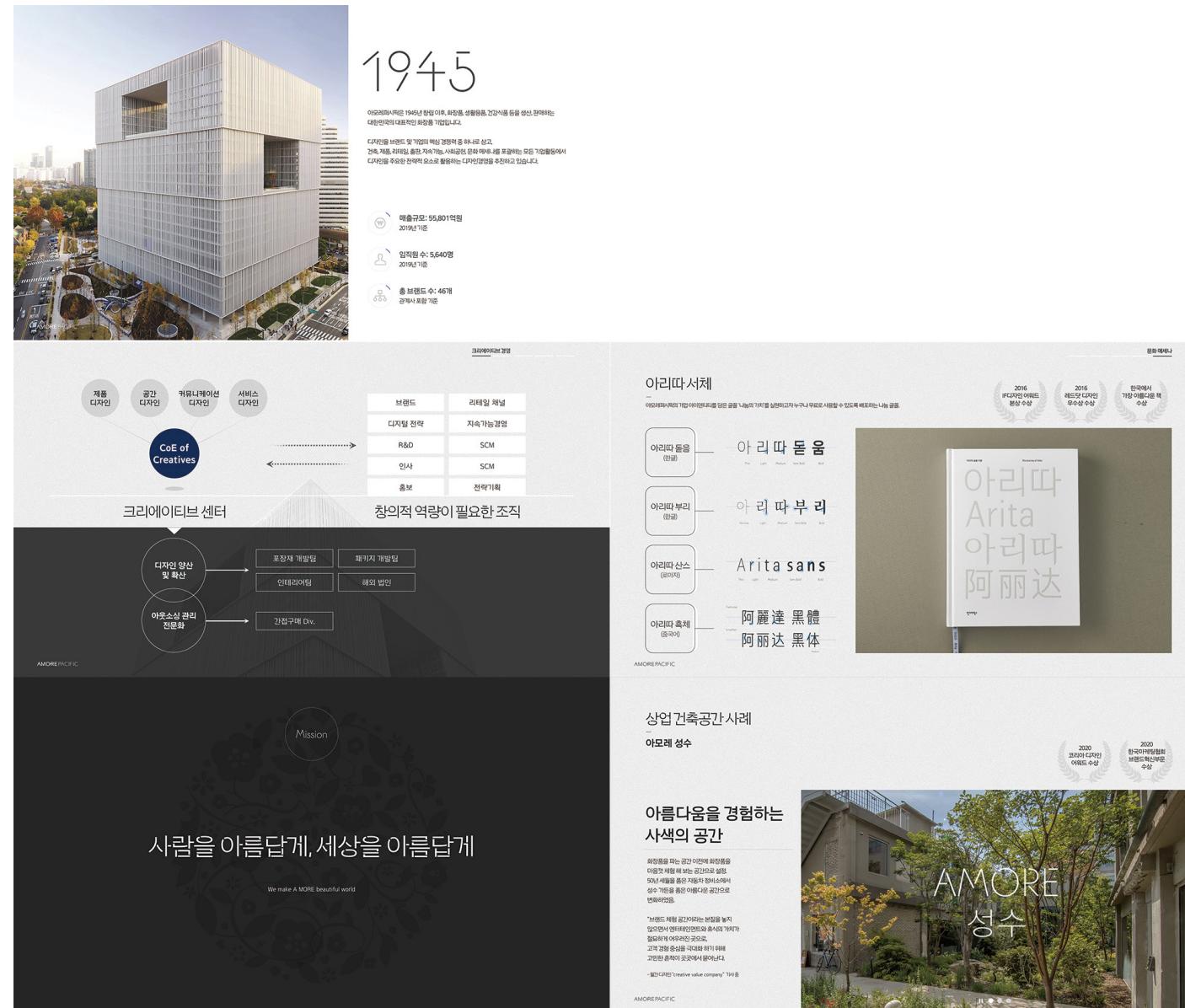


(주)아모레퍼시픽 회사소개서 Amorepacific Company Profile

| | | |
|-------------------|-----------|---------------|
| Client | (주)아모레퍼시픽 | Amorepacific |
| Creative Director | 천호영 | Cheon Hoyoung |
| | 박새별 | Park Saebul |
| | 정빈 | Jeong Bin |
| Designer | 유원디자인 | Youwin Design |

아모레퍼시픽의 디자인 경영에 대한 소개서를 아모레퍼시픽 대표 디자이너들과 기획하였습니다. 한국디자인진흥원이 주관하는 '대한민국 디자인대상'을 목표로 제작했으며, 향후 자체 회사소개서로 쉽게 수정하고 활용할 수 있도록 파워포인트(PPT)를 기반으로 제작하였습니다. 아모레퍼시픽은 위 소개서를 활용하여 2021년 10월, 제23회 대한민국 디자인대상 디자인 경영 부문에서 대상(대통령 표창)을 수상하였습니다.

This booklet, developed collaboratively with AMOREPACIFIC's design leaders, highlighted the company's design management philosophy. Created for the Korea Design Promotion Agency's "Korea Design Award," it was designed in an editable PowerPoint format for adaptability as a corporate brochure. The booklet was instrumental in AMOREPACIFIC winning the Grand Prize (Presidential Citation) in the Design Management category at the 23rd Korea Design Award in October 2021.

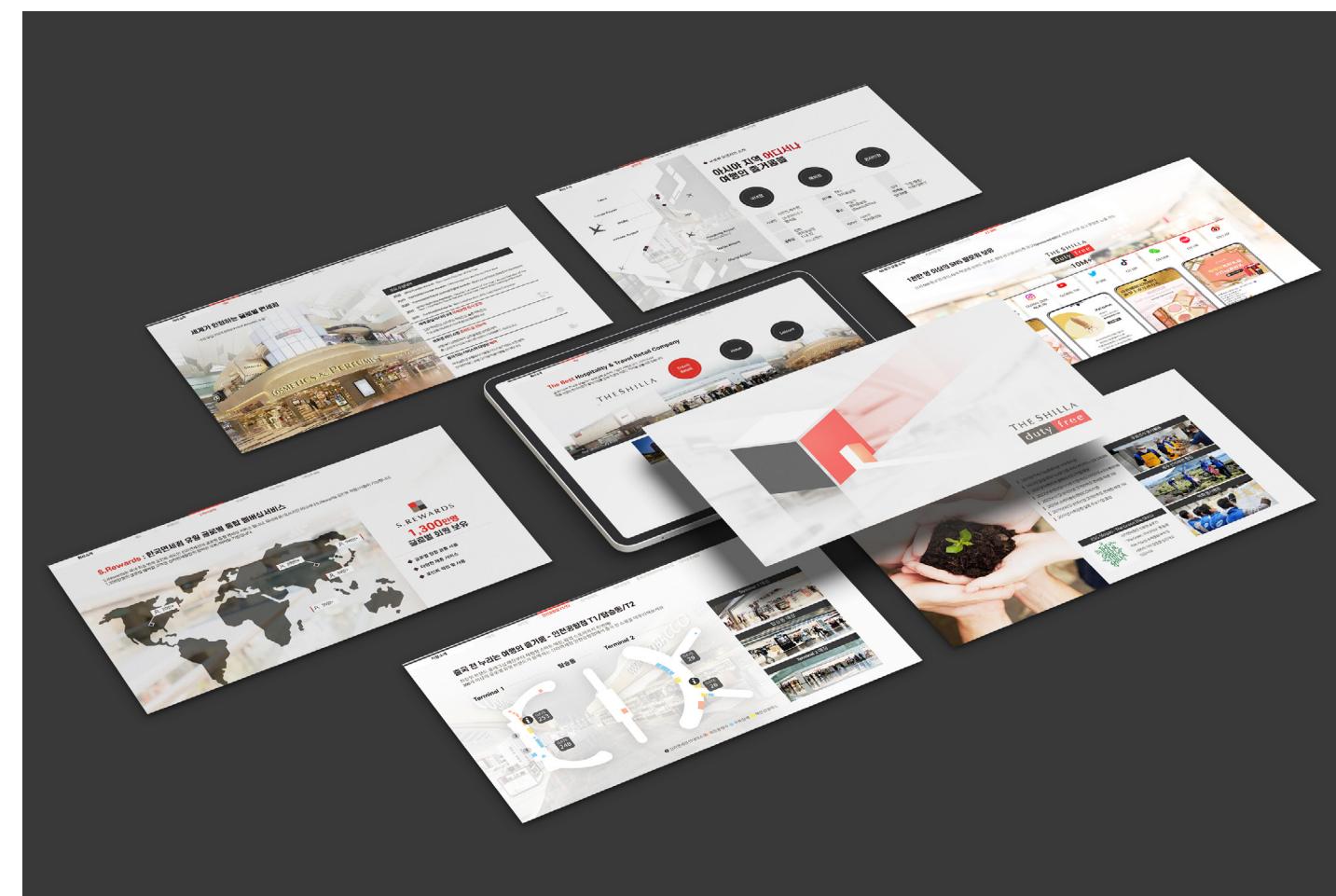


(주)신라호텔(신라면세점) 글로벌 회사소개서, 광고소개서 Shilla Hotel Global Company Profile, Advertising Prof

| | | |
|-------------------|---------|---------------|
| Client | (주)신라호텔 | Shilla Hotel |
| Creative Director | 천호영 | Cheon Hoyoung |
| | 박새별 | Park Saebyul |
| | 정빈 | Jeong Bin |
| Project Manager | 김승혁 | Kim Seunghyuk |
| Designer | 김나희 | Kim Nahee |
| | 박세림 | Park Serim |
| | 박지원 | Park Jiwon |
| | 장현지 | Jang Hyunjee |
| | 박지윤 | Park Jiyoun |

신라호텔의 글로벌 마케팅 그룹과 협업하여 신라면세점의 글로벌 소개서와 온·오프라인 종합 광고 소개서를 기획하였습니다. 신라호텔의 아이덴티티를 극대화하고, 새로운 디자인 오브젝트를 제작하여 적용했습니다. 향후 고객사가 쉽게 업데이트 및 수정 활용할 수 있도록 파워포인트 (PPT)를 기반으로 제작하였습니다.

In collaboration with Shilla Hotel's Global Marketing Group, a global introduction booklet and comprehensive online/offline advertising materials for Shilla Duty Free were developed. The design emphasises the Shilla Hotel identity and incorporates new design elements. The materials were created in PowerPoint (PPT) format, facilitating easy updates and modifications by clients as needed.



크리액티브디자인은 2008년 설립된 크리액티브 주식회사의 디자인 연구소에서 시작된 디자인 전문회사입니다.
크리액티브디자인은 실행 가능한 차별적 전략을 수립하여 고객사에 최고의 대안을 제시하고자 설립되었습니다.
크리액티브디자인은 풍부한 현업 실무경험을 갖춘 제품/시각/서비스 디자인 전문컨설턴트가 실제 필드 노하우를 바탕으로 다양한 접근 Skill & Tool을 통해 타당성 높은 결과물을 제공하고 있습니다.

CREACTIVE.D

| | |
|------------------|----------------|
| 제품디자인 | Product Design |
| 시각디자인 | Graphic Design |
| 서비스디자인 | Service Design |
| Telephone | Fax |
| 02 2628 8818 | 02 2628 8828 |
| Email | Website |
| choi@creative.kr | ocase.co.kr |

Address
서울시 금천구 가산디지털2로 70, 1212호
1212, 70, Gasan digital 2-ro, Geumcheon-gu,
Seoul, Republic of Korea

CREACTIVE DESIGN is a design specialty company founded in 2008 in the design lab of Creative Inc.
CREACTIVEDESIGN was established to create a viable discriminatory strategy and provide the best alternatives to customers.
CREACTIVE DESIGN provides product/visual/service design consultants with extensive hands-on experience with product/visual/service design to deliver valid results through Skill & Tool based on real-world field know-how.

디자인 프로세스

Design Process



TDPS(Total design Post Management Service) 구축으로 지속가능한 디자인 융합 솔루션 제공

디자인 쟁킹을 바탕으로 하는 기술-경영 융합 사고를 통해 차별화 된 미래비전 추구

디자인 전략 DESIGN

기업브랜드의 시장가치를 높여주는
TIP 기반 디자인 컨설팅 제공

아이덴티티 구축

디자인 개발

다각적 디자인분야 융합

디자인경영 전략 STRATREGY

차별화되고 즉시 실행가능한
최적의 디자인 경영전략 컨설팅 제공

디자인기반 성장전략 구축

신사업전략 구축

디자인 경영 컨설팅

기술융합 전략 TECHNOLOGY

R&D에서 사업화까지 이어지는
기술기반 원스톱 컨설팅 제공

기술 타당성 분석

기술 로드맵 구축

마케팅 컨설팅

| Year | 연혁 | History |
|------|-------------------------------|---|
| 2024 | 자체 상품 SWINGCONE (골프티 & 마커) 출시 | Launch of its own product SWINGCONE (Golf Tea & Marker) |
| 2023 | 자체 상품 OCASE (포터블 신발 관리기) 출시 | Launch of its own product OCASE (Portable Shoe Care Device) |
| 2022 | 우수디자인전문기업 선정 2022-2024 | Selection of Outstanding Design Specialist Company(2022-2024) |
| 2021 | 크리액티브디자인(주) 법인 설립 | Establishment of a corporation of CREACTIVEDESIGN Co., Ltd |

| Year | 수상실적- | Awards |
|------|--|--|
| 2024 | 우수디자인(GD)상품선정-와상 요양인을 위한 세정 보조 키트 디자인 | Good Design Selection-Design of Cleaning Aid Kit for Waist Caregivers |
| 2022 | 우수디자인(GD)상품선정-휴대용 신발관리기 글로벌 생활명품 선정-휴대용 신발관리기 | Good Design Selection-Portable Shoe Care Device Ceritificate of Global Premium Lining Goods-Portable Shoe Care Device |

okaneis / 휴대용 신발 관리기
OCASE / Portable Shoe Care Device

| | | |
|-------------------|------------|---------------------------------|
| Client | 자체상품 | Own Goods |
| Creative Director | 최정민 | Choi Jung Min |
| Designer | 김석연 민경택 | Kim Sug Yeoun Min Kyung Taek |

골프화, 테니스화, 암벽화 등의 스포츠 신발부터 구두, 운동화 등의 일상 신발까지 언제 어디서나 신발을 관리할 수 있는 포터블 신발 관리기입니다. UVC-플라즈마 기술로 살균과 탈취를 동시에 수행하며, 더블 BLDC 팬으로 습기를 제거해 신발을 쾌적하게 관리하고 보관할 수 있도록 설계된 제품입니다.

This portable shoe care device is designed for managing footwear anytime, anywhere, from sports shoes such as golf, tennis, and climbing footwear to everyday options like dress shoes and sneakers. Utilising UVC-plasma technology, it effectively sterilises and deodorises. Equipped with dual BLDC fans, it removes moisture efficiently, ensuring shoes remain hygienic and well-preserved for wear and storage.



스윙콘 / 볼마커 겸용 골프티
SWINGCONE

| | | |
|-------------------|------------|---------------------------------|
| Client | 자체상품 | Own Goods |
| Creative Director | 최정민 | Choi Jung Min |
| Designer | 김석연 민경택 | Kim Sug Yeoun Min Kyung Taek |

실리콘 소재를 사용하여 골프티와 볼마커의 기능을 하나로 통합한 제품입니다. 접이식 구조를 적용해 20~60mm까지 5단계 높이 조절이 가능하며, 스틸링과 마그네틱 부착 기능으로 멀리 날아가지 않는 편리함을 제공합니다.

This innovative product combines the functions of a golf tee and ball marker in a single silicone-based design. Featuring a foldable structure, it offers five adjustable height levels ranging from 20 to 60mm. The inclusion of a steel ring and magnetic attachment ensures the product remains secure and easily retrievable, delivering unparalleled convenience on the course.



와상 요양자 세정키트 Bed-Ridden Patient Cleaning Kit

| | | |
|-------------------|------------|---------------------------------|
| Client | 자체상품 | Own Goods |
| Creative Director | 최정민 | Choi Jung Min |
| Designer | 김석연 민경택 | Kim Sug Yeoun Min Kyung Taek |

와상 요양인의 쾌적한 침상 환경을 위해 신속하고 효율적인 부분 세정을 돋는 보조 키트입니다. 에어 주입 방식으로 허리를 견인해 세정에 유리하도록 자세를 고정해 주며, 세정액 누수를 방지하는 약자보조 제품입니다.

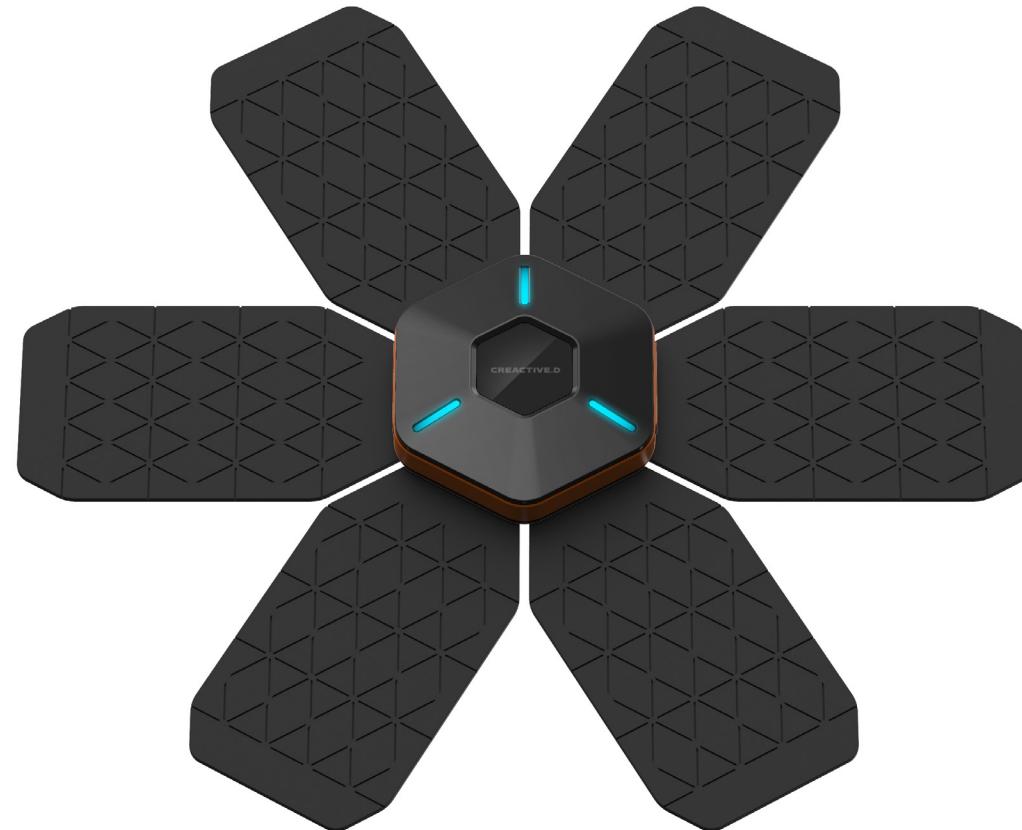
Designed to enhance the comfort and hygiene of bedridden patients, this support kit facilitates swift and efficient partial cleansing. The air-injection mechanism gently elevates the waist, securing optimal posture for effective cleansing. Its specialised design prevents leakage of cleansing solutions, providing a practical and user-friendly solution for caregivers and patients alike.

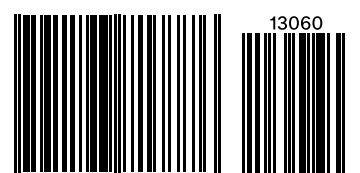


다중 모듈 결합형 EMS 저주파 마사지기 Multi-module Combined EMS Massage Device

| | | |
|-------------------|------------|---------------------------------|
| Client | 자체상품 | Own Goods |
| Creative Director | 최정민 | Choi Jung Min |
| Designer | 김석연 민경택 | Kim Sug Yeoun Min Kyung Taek |

헥사곤 조형을 기반으로 각 면에 독립적으로 부착 가능한 모듈형 레이아웃을 적용해 사용자의 체형과 필요에 따라 다양한 조합이 가능한 EMS 마사지기입니다. 신체 굽곡에 밀착할 수 있도록 도와주는 기능적 커팅 패턴과 헥사곤 및 저주파 이미지를 입체적으로 구현한 패턴 디자인이 특징입니다. 코어 자극기와 서브 자극기를 연장 패드로 연결해 허리, 등, 골반 등 넓고 굽곡이 있는 부위에 효율적으로 부착할 수 있는 기능성을 제공합니다.





13060



산업통상자원부

kidp 한국디자인진흥원