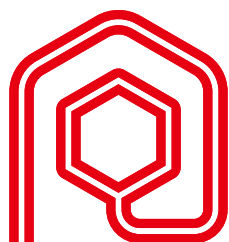


2024-  
2026

우수디자인전문기업



EXCELLENT  
DESIGN  
COMPANY

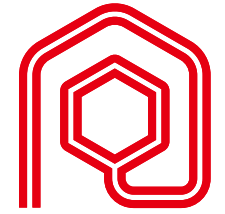




2024-  
2026

우수디자인전문기업

EXCELLENT  
DESIGN  
COMPANY

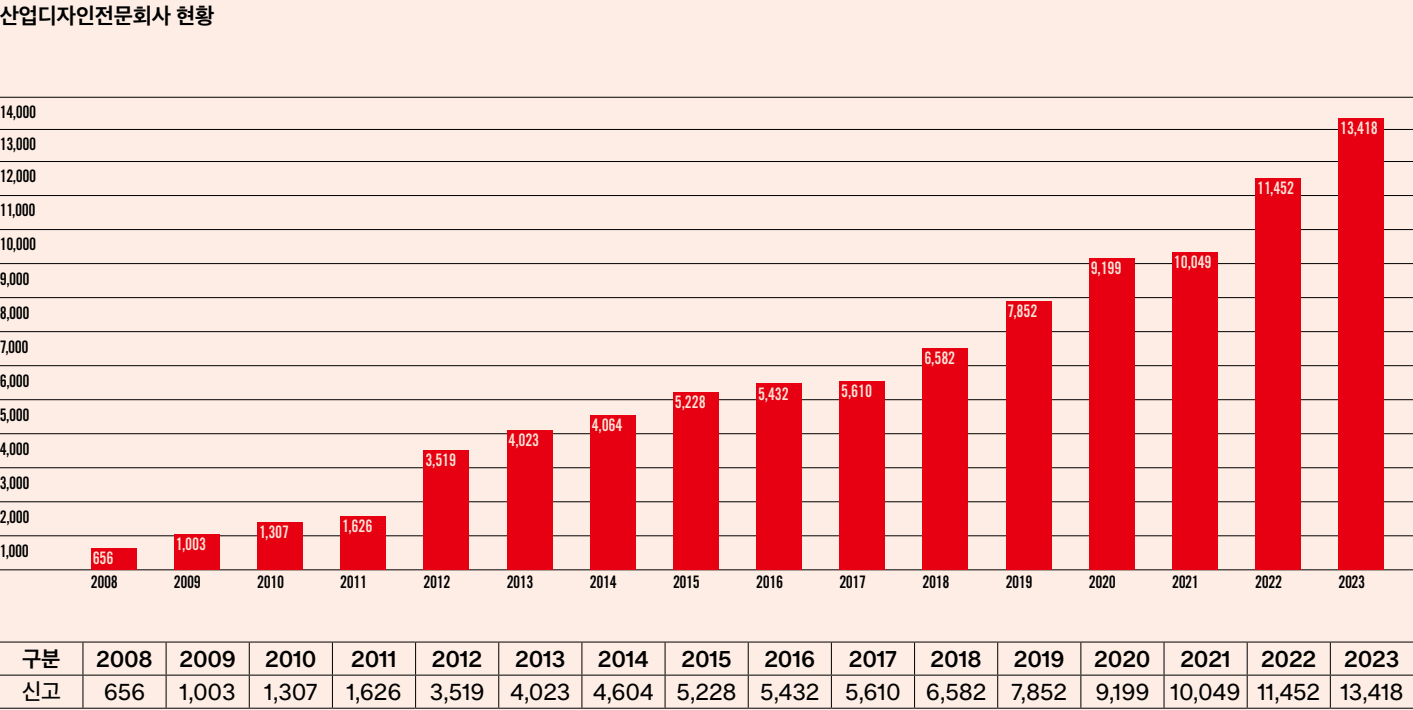


목차

CONTENTS

산업디자인전문회사 신고	Industrial Design Company Report System	4
우수디자인전문기업 선정	Excellent Design Company Selection	5
(주)다니기획	DANI communications Co., Ltd.	8
(주)디자인바이	Designby Co., Ltd.	14
(주)디 파트너스	D.partners Co.,Ltd.	20
바이러스 디자인	BUYRUS DESIGN	26
주식회사 아이온	I'ON CO.,LTD.	32
(주)에이치나인	H9 Design Co., Ltd.	38
유니체스트	UNICHEST	44
(주)이엑스히오	EXHEOH	50
(주)크리에이티브애드 창	creativead CHANG	56
주식회사 피앤	PN Co.,Ltd	62
(주)피앤디디자인	P&D DESIGN	68
주식회사 노이다	NOIDA Co., Ltd.	74
주식회사 더픽트	THEPICT Inc.	80
리베이션(주)	REVATION Co.,Ltd.	86
무니디자인	MOONYDESIGN	92
비밥	BEBOP	98
(주)썸니즈	SUMNEEDS	104
오디자인아	OhDesignAh	110
유윈디자인	Youwin Design	116
크리액티브디자인 주식회사	CreactiveDesign.inc.	122

산업디자인전문회사 신고	Industrial Design Company Report System
<div>제도배경</div> <p>산업디자인 전문회사 신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 허가제로 시행해 오던 제도를 디자인 전문회사 육성에 대한 디자인계의 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인 산업의 경쟁력을 강화하고 한국디자인의 선진화를 달성하는데 그 목적이 있습니다.</p>	<div>Background</div> <p>A report system for industrial design company has been first implemented in 1992 as a licensing system for supporting industrial design company. Then the licensing system changed to report system reflecting the design field’s opinion on cultivating a design company. The purpose of the system is to strenghten the competitiveness of design industry and accomplish advancement in Korean design by supporting companies for design development, investigation, analysis, advising, specializing the design companies, and enhancing the quality.</p>
<div>신고요건</div> <p>전문인력: 분야별 전문 인력1 인 이상(단, 종합디자인회사의 경우 총3 인 이상) 매출액: 기준 없음(단, 종합디자인회사의 경우 직전 사업연도 매출액 또는 직전 3개년 사업연도 평균 매출액 2억 원 이상)</p>	<div>Peoport Requirements</div> <p>Specialized Personnel: More than one specialized personnel in each field (Total of specialized personnel shall be over 3 for an integrated design company) Sales : No criteria (the sales for previous business year or average sales for 3 business years shall be over 200million won for an intearated design company)</p>
<div>1. 신고서/사업자등록증(종목에' 디자인' 표기) 2. 법인 사업자인 경우 등기부등본, 법인 정관 제출 3. 산업디자인 전문회사 신고요건은 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정 시 변경될 수 있음.</div>	<div>1. Declaration/Certificate of Business Registration. (Indicate ‘Design’ in item) 2. Submission of a certified copy of the register or articles of association in case of a corporate body. 3. The report requirements for an industrial design company may change upon revision on Enforcement Ordinance for Industrial Design Promotion Act.</div>



해당연도 12월말 기준 산업디자인전문회사 신고 누계

향후 계획	Future Plan
지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고 요건을 정비해 나가는 한편, 적절한 예산확보를 통해 기 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인 전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다	We plan to continuously reflect design field’s reality and future development strategies to organize report requirements while strengthening management on reported design companies by securing the budget. We will also establish a practical and effective system for cultivating design companies.

우수디자인전문기업 선정	Excellent Design Company Selection
<div>선정배경</div> <p>2008년부터 우수한 디자인기업을 선별하여 해당 기업은 물론 관련 시장의 성장과 디자인 서비스 수출을 주도하는 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업으로 집중 육성하기 위해 우수한 디자인전문회사를 인증하여 지원하는 우수디자인전문기업 선정을 펼쳐 왔습니다.</p>	<div>Background</div> <p>We have been selecting excellent design companies since 2008 and we have been supporting the companies under the goal of intensively cultivating them into a world-widely competitive company leading the growth of the market and design service expert.</p>
<div>목적</div> <p>고부가가치의 글로벌 경쟁력을 갖춘 세계일류상품을 만들기 위해서는 무엇보다 우수디자인전문기업 선정사업은 우수한 디자인전문기업을 적극 발굴·육성하여 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하도록 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가브랜드 및 위상을 높이는 것입니다.</p>	<div>Purpose</div> <p>To make the world’s best high-value products with a global competitiveness, it is essential to develop the national design industry and enhance national brand position by actively finding and cultivating excellent design companies and promoting them to become global companies with a global competitiveness.</p>
<div>신청요건</div> <p>우수디자인전문기업 선정대상 / 신청자격</p> <div>1. 신청자격: 산업디자인진흥법 제9조의 ‘산업디자인전문기업’으로 신고된 디자인전문기업 중 부문별 (선도 / 유망) 신청 요건을 모두 충족하는 기업</div> <div>2. 선도: 공고일 기준 창업 후 7년 이상, 연간매출액은 최근 3개년 연평균 10억원이상 디자인전문인력은 5인 이상, 신용도는 신청일기준 기업신용평가등급B- 이상</div> <div>3. 유망: 공고일 기준 창업 후 7년 미만, 연간매출액은 최근 3개년 연평균 2억원이상 디자인전문인력은 2인이상, 신용도는 신청일 기준 기업신용평가등급 B- 이상</div>	<div>Application Requirements</div> <div>1. Qualification : A company qualifying following requirements among the companies reported as ‘Industrial Design Company’ in accordance with Paragraph 9 of Industrial Design Promotion Act.</div> <div>2. Leading Company: A company founded not less than 7 years before the announcement date, annual sales over1 billion won, more than 5 employees, and credit rating over B- as of application date.</div> <div>3. Promising Company : A company founded less than 7 years before the announcement date, annual sales over 200 million won, more than 2 employees, and credit rating over B- as of application date.</div>
<div>선정절차</div> <p>선정평가 : 1단계(서류평가), 2단계(발표평가)</p>	<div>Selection Process</div> <p>Evaluation : Stage 1 (Document Evaluation), Stage 2 (Presentation Evaluation)</p>

연도별 선정현황					Selected Company for Each Year				
구분(년)	신청 기업	선정기업	유효기간	비고					
Classification(Year)	No. of Applicants Company	No. of Selected Company	Valid Date	Notes					
2024	30	20	2024.11 - 2026.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2023	41	20	2023.11 - 2025.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2022	41	20	2022.11 - 2024.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2021	70	20	2022.01 - 2023.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2020	98	20	2020.05 - 2022.05	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2018	116	20	2019.01 - 2020.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2017	56	20	2018.01 - 2019.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2016	52	32	2017.01 - 2018.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2014	44	39	2015.01 - 2016.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2013	42	30	2014.01 - 2015.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2012	65	35	2013.01 - 2014.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2011	53	25	2012.01 - 2013.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2010	60	30	2011.01 - 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2009	60	28	2010.01 - 2011.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
2008	25	18	2009.01 - 2010.12	유효기간 2년 Valid for 2 years					
계 / Total	853	377							



Since 1993

  
communications

시각디자인	Graphic Design
포장디자인	Packaging design
환경디자인	Environmental design

Telephone 02 545 0623	Fax 02 545 0604
Email dani@dani.co.kr	Website dani.co.kr

Address  
(06115) 서울 강남구 학동로26길 78(논현동)  
78, Hakdong-ro 26-gil, Gangnam-gu, Seoul,  
Republic of Korea, 06115

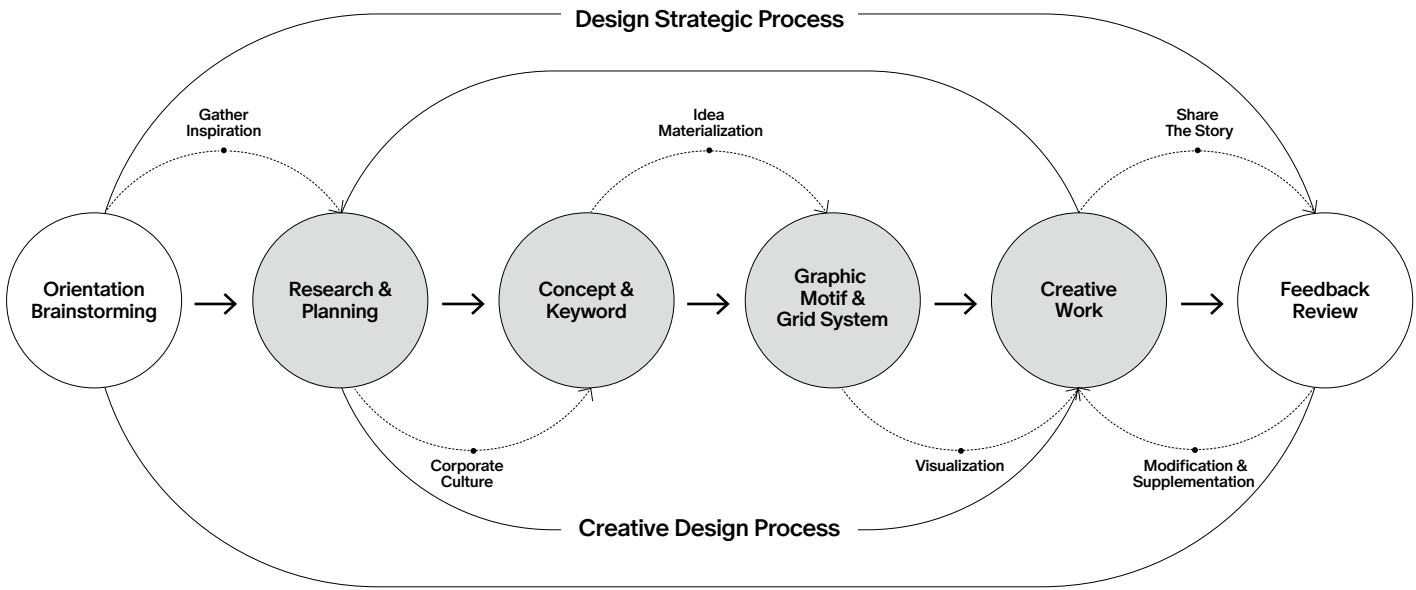
(주)다니기획은 정부 기관, 공기업은 물론 국내 기업들의 역사 콘텐츠를[One Source]를 발굴하여 기업 History Book, CI, BI, 엠블럼 등 조직 고유의 아이덴티티를 강화할 수 있는 상품을 개발 [Multi Use]함으로써 기업의 대외 경쟁력 강화와 이미지 제고를 통해 고객 가치를 높이는 기업이미지 디자인 전문그룹입니다.

DANI Communications Co., Ltd. identifies the historical “One Source” content of government agencies, public enterprises, and domestic companies, transforming it into “Multi Use” products that enhance organisational identity, which include corporate history books, CI, BI, and emblems. By leveraging its expertise, the company strengthens clients’ external competitiveness and elevates customer value through improved corporate image design.



디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2024	한국장학재단 제15기 사회리더 대학생 멘토링 기업 방문 행사 개최	Korea Student Aid Foundation 15th Social Leader College Student Mentoring, Company Visit Event
	제49회 문화의 날 ‘서울기록원’ 견학	44th Culture Day, Seoul Archives Tour
2023	㈜다니기획 창립 30주년 기념 유홍준 교수 특별강연 ‘명작의 조건과 장인 정신’	Dani Communications 30th Anniversary Commemoration: Special Lecture Conditions of Masterpieces and the Spirit of Craftsmanship–Prof. Yoo Hongjun
	한국장학재단 제14기 사회리더 대학생 멘토링 기업 방문 행사 개최	Korea Student Aid Foundation 14th Social Leader University Student Mentoring - Company Visit Event
	경남 진주시 K-기업가정신센터에 기업가정신 연구를 위한 사사(社史) 128개권 기증	Donation of 128 Company History Books to the Jinju K-Entrepreneurship Center for Entrepreneurship Research
	GS그룹 창업주 ‘허만정’의 창업정신을 주제로 한 학술포럼 주관	Hosted an Academic Forum, Founding Spirit of GS Group Founder–Heo Manjung
2022	‘전라도 천년사’ 출간 (총 34권)	Published of Jeolla-do Millennium History (34 volumes in total)
2021	(주)다니기획 심볼 상표등록 및 디자인 상표출원	Registered the Dani Communications's Symbol and Design Trademark
	IBK기업은행 역사관 리뉴얼 사업 수주	win contract for Renewal of History Museum, IBK Industrial BankKorea
	한국디자인진흥원 종합디자인전문회사(환경·시각·포장) 등록	Registered as a Comprehensive Design Company (Environment, Visual, Packaging) with the Korea Institute of Design Promotion)
2020	단행본 ‘꿈이 만든 나라’ 2020년 세종도서 교양부문 도서선정	The Country Made by Dreams Selected in the 2020 Sejong Books Liberal Arts Category
2019	신사옥 건립 및 입주	Construction and Occupation of New Headquarters
	서울특별시 모범납세업체 선정	Selected as a Model Taxpayer by Seoul City

Year	수상실적	Awards
2024	‘한국해양과학기술 50년사’ i디자인 어워드 본상 수상	50 Years Histroy of KIOST Wins iF Design Award
	‘BYN 블랙야크그룹 50년사’, ‘광주문화신탁 30년사’ 아시아-태평양 스티비 어워드 동상	BYN BLACKYAK GROUP 50th Anniveersary and 30 Years History of Gwangju Munhwa Credit Union Receive Bronze at Asia-Pacific Stevie Awards
	‘롯데중앙연구소 40년사’ 대한민국커뮤니케이션대상 문화체육부장관상	40 Years History of LOTTE R&D CENTER Awarded Minister of Culture, Sports and Tourism Award at Korea Communications Prize
	‘넷마블 21년사’ IBA 사사부문 금상	21 Years History of Netmarble Wins Gold in Company History Category at the International Business Awards (IBA)
2023	‘한국산업인력공단 40년사’ 대한민국커뮤니케이션대상 사사부문 문화체육관광부 장관상	40 Years History of the HRDK Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Award in Company History Category at the Korea Communications Awards
	제50회 상공의 날 산업통상자원부장관 모범상공인 표창	Awarded Model Businessperson Commendation by the Minister of Trade, Industry and Energy on the 50th Commerce and Industry Day
	‘KAMCO 60년사(한국자산관리공사)’ 대한민국커뮤니케이션대상 기획디자인 부문, 고용노동부장관상	60 Years History of KAMCO Receives Minister of Employment and Labor Award in Planning and Design Category at the Korea Communications Prize
2022	IBK기업은행 60년사, 문화체육관광부장관상	60 Years History of IBK Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Prize
2020	롯데칠성음료 70년사, IBA 사사부문 금상	70 Years History of Lotte Chilsung Beverage, Wins Gold in Company History Category at the International Business Awards (IBA)
	SBS 30년사, 대한민국커뮤니케이션대상 문화체육관광부장관상	30 Years History of SBS, Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Award at the Korea Communications Awards
	골프존 20년사, 대한민국커뮤니케이션대상 웹사이트부문 기획대상	20 Years History of Golfzon, Awarded Planning Grand Prize in Website Category at the Korea Communications Awards
2019	롯데가치창조문화백서, IBA 백서부문 금상	Lotte Value Creation Culture White Paper, Wins Gold in White Paper Category at the International Business Awards (IBA)
	국립공원 50년사, IBA 출판물부문 금상	50 Years History of National Parks, Wins Gold in Publications Category at the International Business Awards (IBA)
	경방 100년사, 대한민국 커뮤니케이션대상 사사부문 최우수 사사대상	100 Years History of Kyungbang, Receives Best Company History Award in Company History Category at the Korea Communications Awards
	교보생명 60년사, 대한민국커뮤니케이션대상 문화체육관광부 장관상	60 Years History of Kyobo Life Insurance, Receives Minister of Culture, Sports and Tourism Award at the Korea Communications Awards
2018	한국산업인력공단 35년사, 대한민국커뮤니케이션대상 여성가족부장관상	35 Years History of the HRDK, Receives Minister of Gender Equality and Family Award at the Korea Communications Awards
	롯데칠성음료 70년사, 신영 30년사, IBA 출판부문 은상	70 Years History of Lotte Chilsung Beverage, and 30–Year History of Shin Young, Win Silver in Publications Category at the International Business Awards (IBA)

한국해양과학기술원(KIOST 50주년 역사콘텐츠 개발)  
50 Years History of KIOST  
(50th Anniversary Historical Content Development) :  
Expanding the network of ocean research

Client	한국해양과학기술원	Korea Institute of Ocean Science & Technology
Creative Director	추기숙	Chu Kisook
	최진	Choi Jin
	성지은	Sung Jieun
Art Director	이동훈	Lee Donghoon
Designer	김봉재	Kim Bongjae
	이찬범	Lee Chanbeom
	사재웅	Sa Jaeung

2024년 iF 디자인 어워드 본상을 수상한 한국해양과학기술원 50년사는 표지에 일반적인 복디자인에서 잘 사용하지 않는 ‘렌티큘러’ 이미지를 별도 제작해 적용했으며, 이를 통해 입체적 시각 효과를 극대화했습니다. 전문 아티스트와 협업해 구현한 이미지 디자인은 심해의 신비를 연상시키며, 50년간의 연구 성과를 은유적으로 담아냈습니다. 표지 콘셉트는 내지에도 일관되게 반영되어, 수중 생물과 산호초를 모티프로 한 그래픽 일러스트를 활용해 한국해양과학기술원의 정보와 성과를 시각적으로 표현했습니다.

The 50 Years of KIOST, recipient of the 2024 iF Design Award, features a lenticular image on its cover, a rare design element that enhances three-dimensional effects. In collaboration with a professional artist, the design evokes the mysteries of the deep sea while symbolising 50 years of scientific research. This theme is consistently reflected in the inner pages, with illustrations inspired by underwater life and coral reefs, highlighting KIOST’s accomplishments.

롯데중앙연구소 40년사  
40 Years History of LOTTE R&D CENTER

Client	롯데중앙연구소	LOTTE R&D CENTER
Creative Director	추기숙	Chu Kisook
	최진	Choi Jin
	박상락	Park Sangrack
Art Director	이동훈	Lee Donghoon
Designer	이찬범	Lee Chanbeom
	사재웅	Sa Jaeung

국내 식품산업 연구개발의 핵심적 역할을 해온 롯데중앙연구소 40년사는 그동안 알려지지 않았던 주요 제품과 기술 연구개발 과정, 성과, 비전을 소개하고자 기획된 첫 사사입니다. ‘Better Food, Better Life’라는 연구소의 철학을 중심 테마로 삼아, 역사적 성과와 미래 혁신을 상징적으로 디자인했습니다. 표지는 무선제책에 하드커버를 결합한 방식으로 일반적 양장제본과는 다르게 구성되었으며, 내구성을 위해 사철 PUR 제본 방식으로 제작되었습니다. 레드 컬러 플라이크 지질의 하드커버를 사용해 롯데의 정체성을 보다 강렬하고 입체적으로 표현했습니다.

The 40 Years of LOTTE R&D CENTER, the institution’s first official corporate history publication, unveils previously undisclosed key products, R&D processes, and future visions. Based on the philosophy of “Better Food, Better Life,” the design symbolises major milestones and innovation. The cover combines softcover binding with a hardback finish and PUR binding. A bold red Flyke-textured hard cover reinforces LOTTE’s identity with striking multidimensionality.



롯데정밀화학 60년사

60 Years History of LOTTE FINE CHEMICAL

Client	롯데정밀화학	LOTTE FINE CHEMICAL
Creative Director	추기숙	Chu Kisook
	최진	Choi Jin
	성지은	Sung Jieun
Art Director	이동훈	Lee Donghoon
Designer	김봉재	Kim Bongjae
	사재웅	Sa Jaeung

롯데의 새 심벌을 둘러싼 둥근 마름모 프레임은 롯데월드타워의 베이스에서 비롯되었으며, 사사 디자인 전체를 관통하는 요소로 사용했습니다. 표지와 VIP 케이스 전면에 마름모 프레임을 활용한 60주년 엠블럼을 부착하고, 일반 케이스는 전면에 사이니박으로 엠블럼을 강조했습니다. 내지의 프롤로그와 에필로그는 마름모 프레임의 라인 형태로 재단하여 삽지 형태로 디자인했습니다. 내지 디자인은 화학소재 기업의 정체성에 맞춰 점·선·면을 테마로 활용하여, 게이트 페이지의 배경과 각 장 시작 지면을 꾸몄습니다

The new LOTTE symbol, framed by a rounded diamond shape inspired by the base of Lotte World Tower, unifies the design. A 60th-anniversary emblem, enclosed within the diamond, adorns the covers and VIP cases, with general cases featuring shiny foil stamping. Prologue and epilogue sections are designed as inserts with die-cut diamond frames. The inner pages for the gatefold backgrounds and chapter openings reflect the company’s chemical materials identity through dots, lines, and planes.



SBS 30년사

SBS 30th Anniversary

Client	SBS	
Creative Director	추기숙	Chu Kisook
	최진	Choi Jin
	성지은	Sung Jieun
Art Director	이동훈	Lee Donghoon
Designer	이찬범	Lee Chanbeom
	장기영	Jang Giyoung
	사재웅	Sa Jaeung

원형의 무한 확장으로 미디어 트렌드를 주도해 온 SBS의 역사를 표지에 표현하였고, 스펙트럼에 빛이 반사하는 느낌을 표현해 다양한 장르와 분야를 표현했습니다. 표지의 경우, SBS 심벌마크인 ‘지혜의 눈’ 원형 이미지를 디자인 모티프로 하여 미디어의 중심에 서 있는 SBS를 표현하고자 했습니다. 본문에서는 SBS 디자인 가이드에 따른 각 부문별 컬러 시스템을 적용하고, 역동적인 레이아웃을 사용한 점이 특징입니다.

Book’s cover reflects its leadership in media trends through the concept of infinite circular expansion, expressing the diversity of genres and fields with a spectrum-like light reflection. The cover design incorporates the circular ‘Eye of Wisdom’ symbol, representing SBS at the center of media. Inside, the book applies a color system for each section in line with the SBS design guidelines and features a dynamic layout as a distinctive element.



제품디자인	Product Design
시각디자인	Visual Design
환경디자인	Environmental Design
Telephone 062 961 9900	Fax 061 381 9905
Email tochoi71@naver.com	

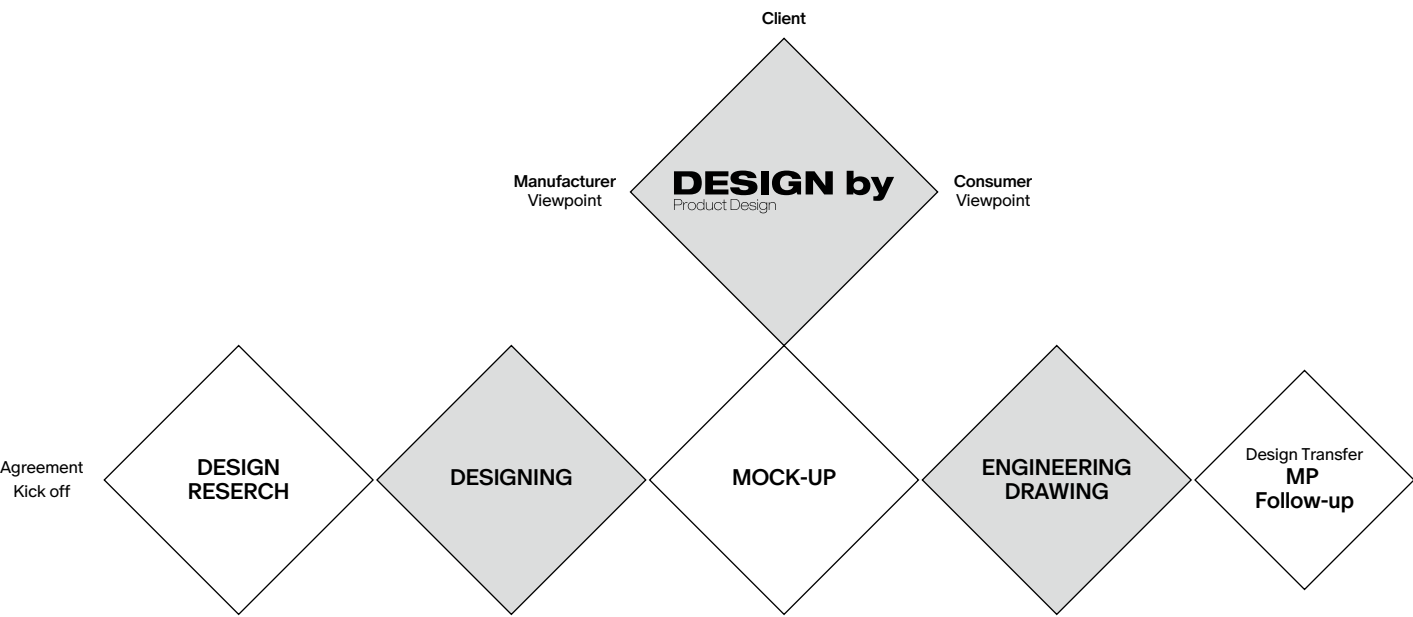
Address  
광주광역시 북구 침단과기로208번길 43-22,  
11층 제에프에이-1115호(오룡동)  
11th Floor, 1115, 43-22, Cheomdangwagi-ro 208beon-gil,  
Buk-gu, Gwangju, Republic of Korea

(주)디자인바이는 종합디자인(제품, 시각, 환경)전문회사로 산업통상자원부와 한국디자인진흥원에서 선정한 2025-26, 2023-24, 2019-20 우수디자인전문기업입니다. 국내 우수디자인(GD)상품선정 어워드 수상은 물론 레드닷디자인 어워드, 일본 우수디자인(GD)상품선정 어워드 등 세계적인 권위의 디자인공모전 수상을 통해 대내외적으로 디자인 경쟁력을 인정받고 있습니다. 끊임없이 변화하는 비즈니스 환경에서 다양한 프로젝트 경험과 노하우를 바탕으로 디자인에 대한 전략적 접근과 트렌드에 대한 깊은 이해로 차별화된 디자인을 제공하고, 다양한 가치 창출을 통해 고객의 요구를 현실로 구현하며, 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Designby Co., Ltd. is a comprehensive design firm specialising in product, visual, and environmental design. Recognised as an excellent design company by the South Korean Ministry of Trade, Industry, and Energy and the Korea Institute of Design Promotion for 2025-26, 2023-24, and 2019-20, the company has garnered international acclaim through awards such as the Red Dot Design Award and Japan Good Design Selection. With extensive experience and strategic insight, Designby Co., Ltd. offers strategically informed, trend-conscious, and differentiated designs. Through this, the company transforms client needs into reality while fostering mutual growth and creating value.

디자인 프로세스

Design Process



Research

Desk Research

(문헌조사)

- 자사분석
- 경쟁사분석
- 시장분석
- 타겟분석

Field Research

(현장조사)

- 타겟 Needs 발견을 위한 Observation
- Shadowing
- Video Ethnography

Analysis

Desk/Field

Research Report

- 리서치 정리 및 결과도출 Card Sorting
- KJ Technique
- Site Search Analysis

Rendering

1st. 3D Rendering

- 스케치 중 더 발전시킬 디자인 안을 선정하여 모델링 및 렌더링 진행
- 디자인권리화(특허) 검증

Final 3D Rendering

- 선호도 조사를 반영한 모델링/렌더링

Working Mock-up

Working Mock-up 시방서 작성

- Working Mock-up 제작을 위한 Design Spec. 제작 지시서 작성

- 부품명, 재질, 색상, 인쇄사양, 표면처리기법 등

Working Mock-up 제작

- Working Mock-up 시방서에 따른 1:1 크기 모형제작
- Working Mock-up 시방서에 따른 Finishing 구현

Sketch

Idea Sketch

- 컨셉에 컨셉 연구를 반영한 1차 디자인 도출
- 2차 아이디어 스케치

Detail Sketch

- 1차 디자인 스케치 보완 및 테일 스케치

Design Mock-up

Design Mock-up 시방서 작성

- Design Mock-up 제작을 위한 Design Spec. 제작 지시서 작성
- 부품명, 재질, 색상, 인쇄사양, 표면처리기법 등

Design Mock-up 제작

- Design Mock-up 시방서에 따른 1:1 크기 또는 축소 모형제작
- Design Mock-up 시방서에 따른 Finishing 구현

Year	연혁	History
2024	AI디자인팀 운영 자체상품 캠핑겸용 연잎 그리들 개발/출시	Operating an AI Design Team Developed / Launched an In-House Product: Lotus Leaf Griddle for Camping
2023	2023-2024 우수디자인전문기업	Selected as 2023-2024 Excellent Design Company
2022	자체상품 유아용 범퍼테이블 해외(미국) 수출 전국 최초 ‘BY DMC’(중소기업 디자인경영센터) 건립	Exported In-House Product: Children’s Bumper Table to the U.S. Market Established the Nation’s First ‘BY DMC’ (Design Management Center for SMEs)
2021	유아용 범퍼테이블 출시	Launched the Children’s Bumper Table
2019	2019-2020 우수디자인전문기업	Selected as 2019-2020 Excellent Design Company
2018	디자이너 펫 하우스 ‘비비퍼피’ 공동투자상품 출시	Launched the Co-Invested Designer Pet House ‘BibiPuppy’
2017	유아용 다기능의자 ‘티티모’ 자체상품 출시	Launched the In-House Product: Multifunctional Children’s Chair ‘TitiMo’
2016	명품강소기업 선정	Selected as an Outstanding Small and Medium Enterprise
2013	(주)디자인바이 기업부설연구소 설립	Established the Corporate Research Institute of Designby Co., Ltd.
2012	산업디자인(제품)전문회사 인증	Certified as Design Firm (Product Design)
2011	(주)디자인바이 법인 설립	Established the Designby Co., Ltd.

Year	수상실적	Awards
2024	우수디자인(GD)상품선정 3건-지노버 골프 경사 퍼팅매트, 스마트 하수악취저감시스템 제품군, 자동심장충격기	Winner of Good Design Selection
2023	대한민국디자인대상(디자인전문회사부문) 국무총리상 수상 Red Dot Winner 2023 2건 (공기질 측정기, 살균과 세정이 동시에 가능한 살균수전)	Winner of Korea Design Award Winner of Red Dot Award
	우수디자인(GD)상품선정 (독독공공 율세척 제빙기)	Winner of Good Design Selection
2022	우수디자인(GD)상품선정 동상 수상 (살균과 세정이 동시에 가능한 살균수전)	Winner of Good Design Selection, Bronze Prize
	우수디자인(GD)상품선정 5건-슬로우 폴딩체어, 유버스 정수기, 카나리아 대기질 측정기, 휴대용 공기청정기, 살균과 세정이 동시에 가능한 살균수전	Winner of Good Design Selection
2021	우수디자인(GD)상품선정 2건 (인용미니화로, 샤워기 헤드) PIN UP BEST 100 (캐릭터 멀티탭)	Winner of Good Design Selection Selected as PIN UP BEST 100
2019	우수디자인(GD)상품선정 (EPP 유아용 책상) PIN UP Design Awards 2019(Best 100) 티티모 EPP 유아용 책상	Winner of Good Design Selection Selected as PIN UP Design Awards 2019 (Best 100)
2018	Red Dot Award, Product Design 2018 Winner (EPP Pet house) 일본 Good Design Selection 2018 (Multipurpose chairs for children TTMO) 아시아 디자인프라이즈 2018 워너 (전기자동차 충전기) 우수디자인(GD)상품선정, 동상 수상 (EPP 유아용 다용도 의자)	Winner of Red Dot Award, Product Design 2018( EPP Pet House) Good Design Selection 2018 (Multipurpose Chairs for Children TTMO) Winner of Asia Design Prize Winner of Good Design Selection, Bronze Prize
2017	우수디자인(GD)상품선정 3건 (수유등, 공기청정기, 펫하우스) 우수디자인(GD)상품선정, 동상 수상 (펫하우스)	Winner of Good Design Selection Winner of Good Design Selection, Bronze Prize
2016	제36회 대한민국디자인문화대전 대상 (전기자동차 충전기) K-Design AWARD’16 WINER(Premium Titanium Dish) 우수디자인(GD)상품선정 1건(스피커)	Winner of Korea Design Award K-Design AWARD’16 WINER (Premium Titanium Dish) Winner of Good Design Selection
2015	우수디자인(GD)상품선정 3건 (가습공기청정기, 구강세정기, 사면감시시스템)	Winner of Good Design Selection
2014	디자인기술혁신대상 특상 (고속EV차량용 Stand Type 완속충전기 감성디자인)	Design Technology Innovation Award
2012	우수디자인(GD)상품선정 대상 (연잎고기불판) 우수디자인(GD)상품선정 2건 (연잎고기불판, 알칼리이온수생성기)	Winner of Good Design Selection, Grand Prize Winner of Good Design Selection

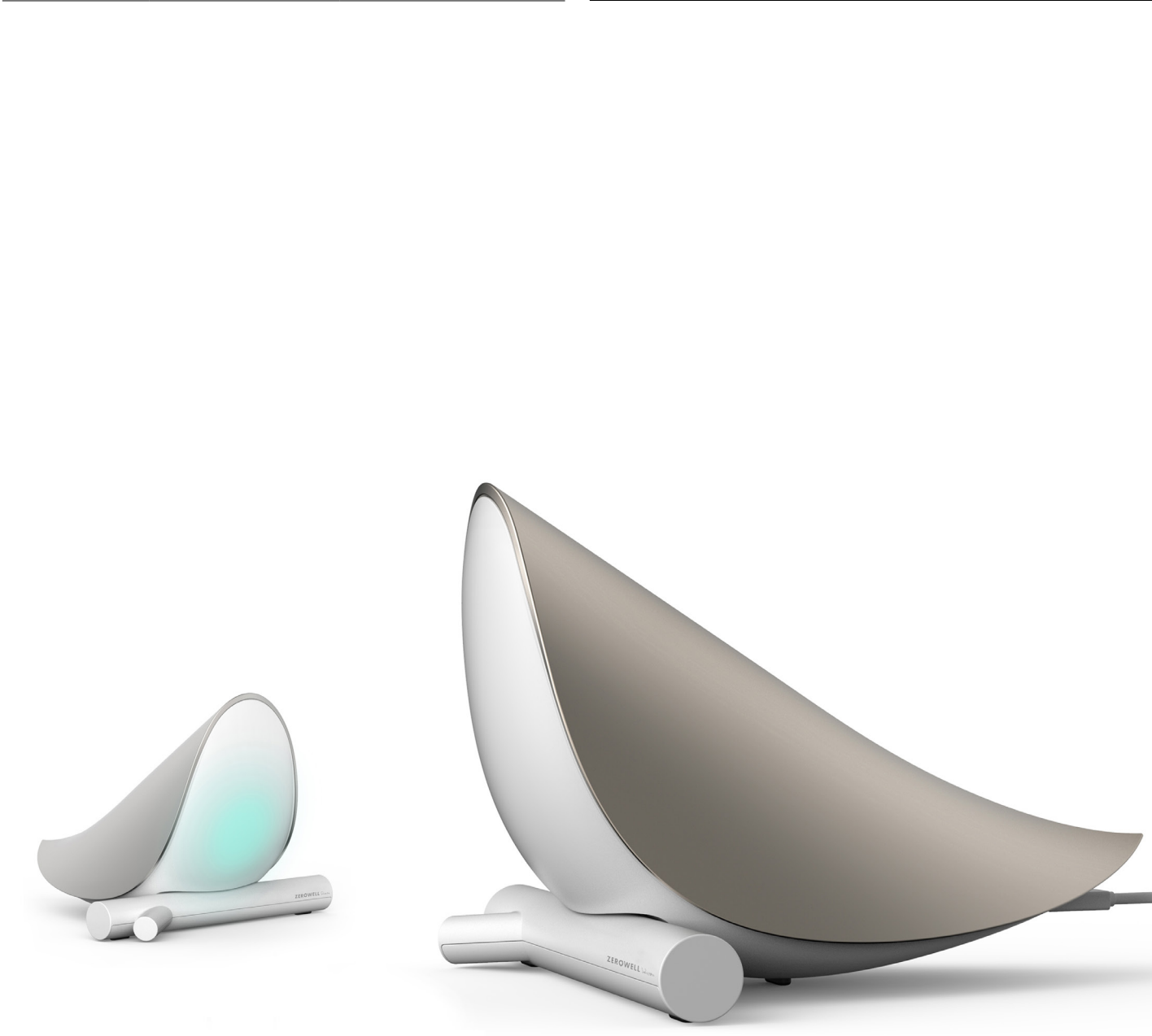


카나리아 대기질 측정기  
Canary Air Quality Monitor

Client	제로웰 주식회사	ZEROWELL Inc
Creative Director	최태욱	Choi Taeok
Designer	양준석	Yang junseok

이 제품은 과거 광부들이 가스 누출을 감지하기 위해 사용했던 카나리아에서 영감을 받아 디자인된 대기질 측정기입니다. 차량이나 탁상 위에 놓을 수 있는 오브제 형태로, 다양한 인테리어와 조화를 이루도록 설계되었습니다. 단순한 전자제품을 넘어 디자인적 가치를 지닌 오브제로서, 대기질을 나타내는 라이팅은 유기체의 심장박동을 표현해 사용자의 감성을 자극합니다. 이러한 디자인적 요소와 감성적 교감을 통해 타사 제품과 차별화되며, 사용자가 제품과 정서적으로 연결될 수 있도록 합니다.

This air quality monitor draws inspiration from the canaries historically used by miners to detect gas leaks. Designed as an elegant object suitable for desks or vehicles, it complements various interior styles. Beyond its functionality, it serves as a design piece with lighting that mimics a heartbeat to evoke an emotional connection. These design features differentiate it from competing products, fostering a deeper bond between the user and the device.



유버스 정수기  
UBUS water purifier

Client	(주)현대렌탈서비스	Hyundai Rental service Co., Ltd.
Creative Director	최태욱	Choi Taeok
Designer	김승모	Kim Seungmo

유버스 정수기는 직각의 외형과 플랫한 면을 통해 안정감을 주며, 무광과 유광 컬러를 조합해 정면과 측면에서 다른 이미지를 연출할 수 있도록 설계되었습니다. 특히 전면부는 다양한 컬러 옵션을 제공해 실내와 오피스 공간에 조화롭게 어우러지는 확장성을 갖추고 있습니다. 또한 물때가 적게 발생하며 청소가 용이한 물받이와 그릴을 설계하고, 탱크 용량과 출수량을 늘렸습니다. 정수 성능을 높이기 위해 대형 필터를 적용해 더욱 깨끗한 물을 제공합니다. 이러한 다양한 기능과 디자인 요소가 결합된 유버스 정수기는 실용성과 미적 가치를 동시에 충족시킨 제품입니다.

The UBUS water purifier combines a stable rectangular form with matte and glossy finishes to create distinct visual effects. Its front panel offers multiple colour options, ensuring compatibility with various interiors and office spaces. Practical features include a drip tray and grille to minimise stains, an enlarged tank with increased output, and a large filter for improved purification. Merging functionality with design, UBUS offers a harmonious balance of practicality and aesthetics.



독도공공 올세척 제빙기  
Dokdo Kkongkkong All-Clean Ice Maker

Client	제로웰 주식회사	ZEROWELL Inc
Creative Director	최태욱	Choi Taeok
Designer	김승모	Kim Seungmo

독도공공 올세척 제빙기는 얼음통과 얼음 생성부를 완벽하게 세척할 수 있는 혁신적인 제품입니다. 이 제품은 조선 시대 얼음 보관 방식을 현대적으로 재해석했습니다. 당시 항아리에 얼음을 보관하고 왕겨와 벼짚을 넣어 보존하던 전통에서 영감을 받아, 제빙기는 항아리 모양의 볼륨감 있는 형태로 디자인했습니다. 제빙기의 상부 도어는 항아리 덮개처럼 위아래로 열려 내용물을 쉽게 꺼낼 수 있고, 도어 윗면에 클리어 코팅을 적용해 스크래치 방지와 청결함을 더했습니다. 측면 통풍구는 눈꽃 결정 모양 패턴을 사용해 제품의 특성을 시각적으로 강조했습니다.

The Dokdo Kkongkkong All-Clean Ice Maker is designed for full cleaning of the ice bin and freezing rods. Inspired by the Joseon-era method of ice storage, it features a voluminous jar-shaped design. The top door opens vertically for easy access, while a clear coating maintains hygiene. The snowflake-patterned side vents reinforce its ice-related function, enhancing its distinctive design identity.



의류건조기  
Clothing Dryer

Client	(주)디에이치글로벌	DH GLOBAL Inc
Creative Director	최태욱	Choi Taeok
Designer	양준석	Yang Junseok

이 제품은 세련된 다크 그레이 미러를 부착해 사용자가 옷매무새를 다듬는 데 도움을 줍니다. 전면 우측에 터치식 디스플레이가 있어 간편하게 조작할 수 있으며, 크리스탈 형태의 상태창에서 빛으로 현재 상태를 직관적으로 확인할 수 있습니다. 또한 슬림한 디자인으로 공간 활용에 유리하고, 전면 패널의 컬러를 교체할 수 있어 다양한 인테리어와도 조화롭게 어울리는 디자인입니다.

This product features a sophisticated dark grey mirror to assist with adjusting attire. A touch display on the front right enables seamless operation, while a crystal-like status window provides visual feedback through light. Its slim design maximises space efficiency, and interchangeable front panels allow it to blend with diverse interiors. Combining functionality with versatile design, it's both practical and aesthetically pleasing.





제품디자인	Product Design
시각디자인	Visual Design
Telephone 02 3153 7600	Fax 02 3153 7616
Email design1@d-partners.co.kr	Website d-partners.co.kr

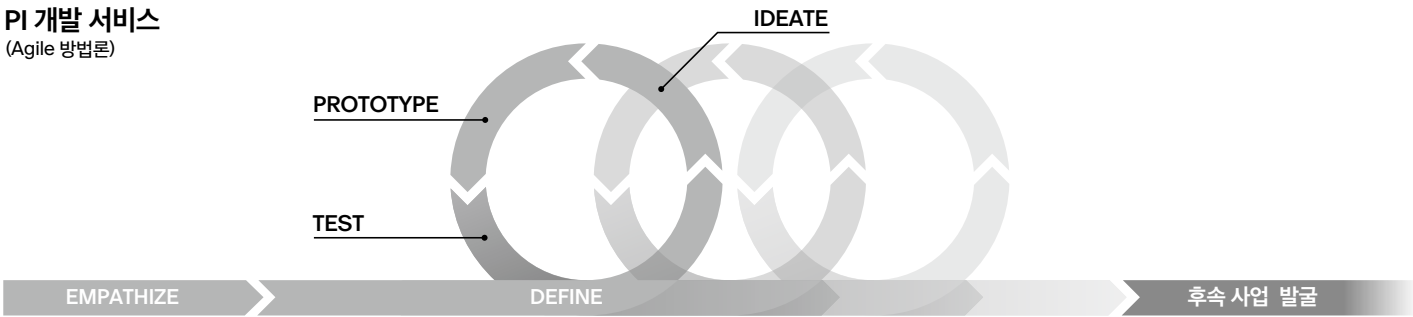
Address  
서울 마포구 성암로 189, 18층 (주)디파트너스  
18F, 189, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

(주)디 파트너스는 기술과 디자인의 융합을 기반으로 창의적 사고와 다양성을 통해 기업에게 혁신적인 아이디어와 경험을 제공하는 디자인 전문회사입니다. 디자인 R&D, 제품 디자인, 브랜드 디자인 등 다양한 분야의 전문 인력을 바탕으로 성공적인 사업화를 위한 종합 솔루션을 제공하고 있습니다.

D-Partners is a design consultancy that provides innovative ideas and transformative experiences through creative thinking and a diverse approach, integrating technology and design. With expertise spanning various disciplines such as design R&D, product design, and brand design, the company offers comprehensive solutions tailored for successful commercialisation.

디자인 프로세스

Design Process

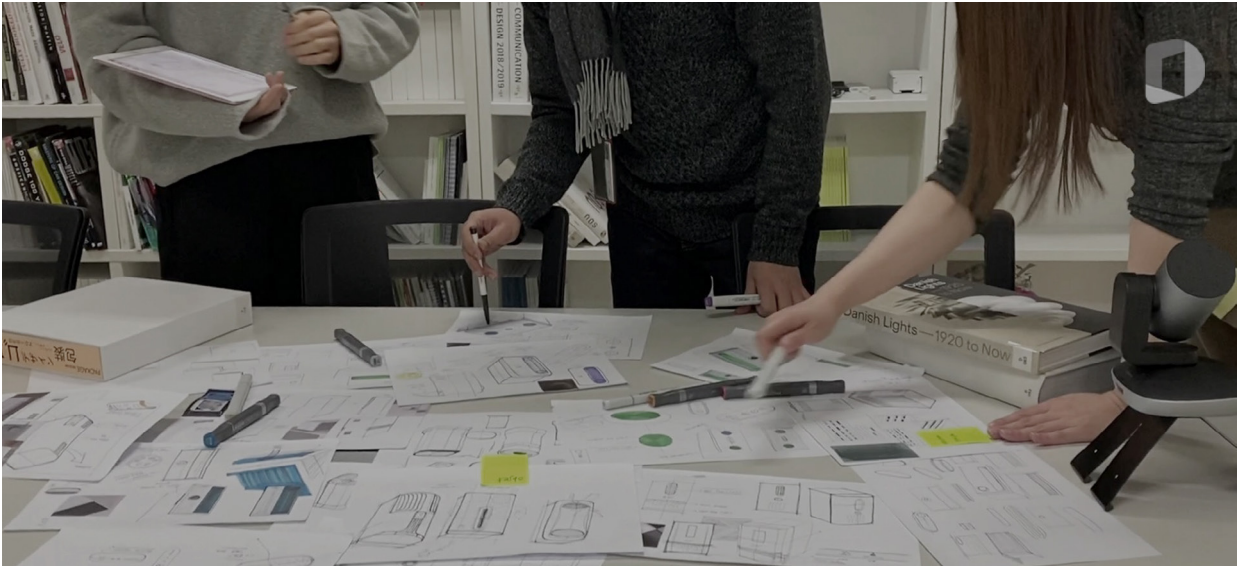


디파트너스 PI 개발 서비스의 차별점

**쌍방향 소통**  
개발 초기 단계부터 지속적으로 고객사와 소통하여 높은 상호 이해도를 바탕으로 프로젝트를 수행합니다.

**순환형 Agile 프로세스**  
짧고 반복적인 검증으로 빠르게 문제점을 도출하고 유연하게 대처 및 해결하여 실패 비용을 최소화합니다.

**후속 사업 연계**  
제품 고도화, 양산 검증 등 다양한 후속 사업 발굴 및 프로젝트 개발로 성공적으로 PI 체계를 정립합니다.



Year	연혁	History
2024	2024~2026 우수디자인전문기업 (선도기업) 선정, 한국디자인진흥원	Selected as 'Leading Company' 2024-2026 Excellent Design Company, KIDP
2023	강소기업 지정, 고용노동부	Selected as a Small Giant Company, MOEL
2022	2022~2024 우수디자인전문기업 (선도기업) 선정, 한국디자인진흥원	Selected as 'Leading Company' 2022-2024 Excellent Design Company, KIDP
2021	경기도 기술육성기업 표창	Commendation as a Technology Development Company by Gyeonggi-do
2020	2020~2022 우수디자인전문기업(유망기업) 선정, 한국디자인진흥원	Selected as 'Promising Company' 2020-2022 Excellent Design Company, KIDP
2019	청년 친화강소기업 선정, 고용노동부	Selected as a Youth-Friendly Small Giant Company
2017	K-BrainPower 두뇌우수전문기업 선정, 산업통상자원부	Selected as K-BrainPower Outstanding Specialist Company, MOTIE
2015	(주)디 파트너스 사명 변경 및 산업디자인전문회사 등록	Changed the Company Name 'D Partners Co., Ltd.' and Certified as a Design Firm
2013	법인 설립	Established the Corporation

Year	수상실적	Awards
2025	CES Innovation Awards 최고혁신상 (니어스랩, HAiVEN)	CES Innovation Awards Best of Innovation (Nearthlab, HAiVEN)
	CES Innovation Awards 혁신상 (딥인사이트, DIMENVUE Pro)	CES Innovation Awards Honoree (Deep-In-Sight, DIMENVUE Pro)
2024	iF 디자인 어워드 2024 Winner (니어스랩, AiDrone)	iF DESIGN AWARD 2024 Winner (Nearthlab, AiDrone)
	Red Dot 어워드 Design Concept 2024 Winner (니어스랩, AiDEN)	Red Dot Award: Design Concept 2024 Winner (Nearthlab, AiDEN)
	우수디자인(GD)상품선정 (니어스랩, AiDEN), 한국디자인진흥원	GOOD DESIGN AWARD (Nearthlab, AiDEN), KIDP
2023	iF 디자인 어워드 2023 Winner (TOCY, ID16 CARD CASE)	iF Design Award 2023 Winner (TOCY, ID16 CARD CASE)
	우수디자인상품(GD) 선정(에스제이테크, 스마트 캐디봇)	Good Design Selection (SJTECH, SMART CADDYBOT), KIDP
2022	우수디자인(GD)상품선정 (TOCY, ID16 카드홀더), 한국디자인진흥원	Good Design Selection (TOCY, ID16 CARD CASE), KIDP
	우수디자인(GD)상품선정 (에프엔에너지티, 칩바이칩), 한국디자인진흥원	Good Design Selection (FNHONESTY, CHICK by CHICK), KIDP
	글로벌생활용품 선정 (TOCY, ID16 카드홀더)	Global Premium Living Goods (TOCY, ID16 CARD CASE)
2021	우수디자인(GD)상품선정 (비엘아이, 웅달생정수기), 한국디자인진흥원	Good Design Selection (B.L.I, Water Purifier), KIDP
2020	CES Innovation Awards 혁신상 (셀파스페이스, Quantum Dot Film Lighting)	2020 CES Innovation Awards Honoree (Shelpa Space, Quantum Dot Film Lighting)
2018	PIN UP 디자인 어워드 선정 (지엔에스티, 차량용 사이드뷰시스템), KAID	PIN UP DESIGN AWARDS (GNST, Side View Camera), KAID
2017	PIN UP 디자인 어워드 Best of Best 선정 (그린클레버, 스포츠투광등), KAID	PIN UP DESIGN AWARDS Best of Best (GREENCLEVER, Sport Light), KAID

에이든

AiDEN

Client	니어스랩	NEARTHLAB
Creative Director	하종은	Ha Jongeun
Designer	서성진	Seo Sungjin
	허규	Hur Gyu
	박정호	Park Jungho
	윤세영	Youn Seyoung

AiDEN is an AI-powered autonomous drone designed for industrial applications. Its universal design accommodates various industries while sleek slanted surfaces provide distinctiveness. The drone prioritises functionality and ease of use, ensuring optimal flight performance. Dark materials prevent discoloration, with glossy finishes and patterns offering visual variety, while the company's CI colours reinforce its identity.



ID16 카드홀더

ID16 CARD CASE

Client	(주)디파트너스	D.partners Co.,Ltd.
Creative Director	조성현	Cho Sunghyun
Designer	이하늘	Lee Harnuel
	유성민	Yoo Sungmin
	박소정	Park Sojeong
	김하혜	Kim Hahae
	구자호	Koo Jaho

This employee ID card holder prioritises functionality and simplicity to meet the needs of office workers. Weighing just 16g and with a slim profile, it holds up to three cards, addressing common issues like limited storage and bulkiness. The vertical stripe pattern provides easy access, while eco-friendly recycled plastic reduces carbon emissions. The holder combines durability, aesthetic appeal, and a unique colour tone enhanced by wood fiber.



스마트캐디봇  
SMART CADDYBOT

Client	(주)에스제이테크	SJ TECH Co.,Ltd.
Creative Director	유성민	Yoo Sungmin
Designer	이하늘	Lee Harnuel
	조승기	Cho Seungki
	박소정	Park Sojeong
	김하혜	Kim Hahae
	구자호	Koo Jaho

세계적으로 1인 골퍼가 증가함에 따라 캐디 역할을 대신하는 스마트 캐디봇이 주목받고 있습니다. 기존 골프카트와 달리 스마트 캐디봇은 골프백 보관뿐만 아니라 탑승 주행이 가능해 캐디 역할을 수행합니다. 장거리 이동은 사용자가 직접 주행하는 ‘탑승모드’, 단거리 이동은 사용자를 추적하는 ‘Follow me’ 모드, 지정 위치로 이동하는 ‘Go there’ 모드로 설정할 수 있습니다. GPS를 활용해 거리 안내와 코스 추천, 실시간 스코어 기록, 스윙 분석 등을 지원하며, 라이다 센서로 장애물을 회피하고 20km/h로 속도를 제한하여 안전성을 강화했습니다.

As solo golfing grows worldwide, the SMART CADDYBOT is emerging as a key innovation to replace traditional caddies. Unlike conventional golf carts, the SMART CADDYBOT stores golf bags and allows users to ride on it. It offers three modes: ‘Riding Mode’ for long-distance travel, ‘Follow Me’ for short-distance tracking, and ‘Go There’ for predefined destinations. GPS guidance, course recommendations, real-time score tracking, and swing analysis are supported. LiDAR sensors enhance safety, with speed limited to 20km/h.



롯데정보통신 사명 개발  
LOTTE DATA COMMUNICATION CI NAMING  
DEVELOPMENT

Client	롯데정보통신	LOTTE DATA COMMUNICATION
Creative Director	양해진	Yang Haejin
Designer	박희정	Park Heejung

롯데정보통신은 ‘고객 비즈니스 전환을 리딩하는 서비스 회사’라는 새로운 정체성 아래 IT 서비스라는 기존 사업 영역을 넘어 메타버스, 전기차 충전, 자율주행, 라이프스타일 플랫폼 등 다양한 신사업으로의 확장을 담은 사명 개발을 진행했습니다. 롯데이노베이트는 롯데정보통신이 추구하는 미래 방향과 핵심 가치인 ‘혁신’을 표현하며, 동사인 ‘INNOVATE’를 통해 멈춰있는 혁신이 아닌 끊임없이 움직이며 실행하는 ‘역동적인 혁신’의 의미를 담아내고 있습니다. 변화와 혁신이라는 2가지의 키워드 아래, 미래의 새로운 비즈니스 모델을 발굴하고 시장을 창출하는 기업으로 거듭납니다.

LOTTE DATA COMMUNICATION has launched a new mission, reinforcing its identity as a service company driving customer business transformation. Expanding beyond IT services, it is focusing on emerging sectors like the metaverse, electric vehicle charging, autonomous driving, and lifestyle platforms. LOTTE INNOVATE symbolises continuous advancement and innovation, emphasising change as the company uncovers new business models and creates new markets.



바이러스 디자인은 소비자 이해를 통해 인사이트를 찾는 리서치와 인사이트에 대한 구체적인 솔루션을 제시하는 디자이너가 함께 프로젝트를 수행하여 마켓을 선도할 수 있는 상품을 만드는 디자인 전문 회사입니다.

바이러스 디자인의 업무 영역은 콘셉트 개발 및 리서치 서비스, 제품 및 시각 디자인 서비스에서 최근에는 제품 개발의 원스톱 서비스를 원하는 다양한 고객의 요구에 맞춰 국내외 생산 인프라를 이용한 개발과 양산 서비스까지 확장되어 수행하고 있습니다.

이를 통해 제품의 기획부터 조사 및 검증, 디자인, 생산 컨설팅까지 제품 개발 프로세스 전체를 수행할 수 있는 바이러스 디자인만의 통합적 디자인 컨설팅 서비스를 만들어 가고 있습니다.

BUYRUS DESIGN

토탈 디자인 컨설팅	Total Design Consulting
제품디자인	Product Design
CX/UX리서치 & 디자인	CX/UX Research & Design
시장/제품 연구 및 사용적합성 테스트	Market/Product Research & Usability Test
Telephone 02 575 8953	Fax 02 579 8953
Email buyrusdesign@ buyrusdesign.com	Website buyrusdesign.com
Address 서울특별시 강남구 언주로 151길 21, 4층 4F, 21. Unju-ro, 151-gil. Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea	

Buyrus Design is a design company that develops market-leading products by combining the expertise of user experience researchers, who generate actionable insights, with designers skilled in crafting high-quality solutions informed by research findings.

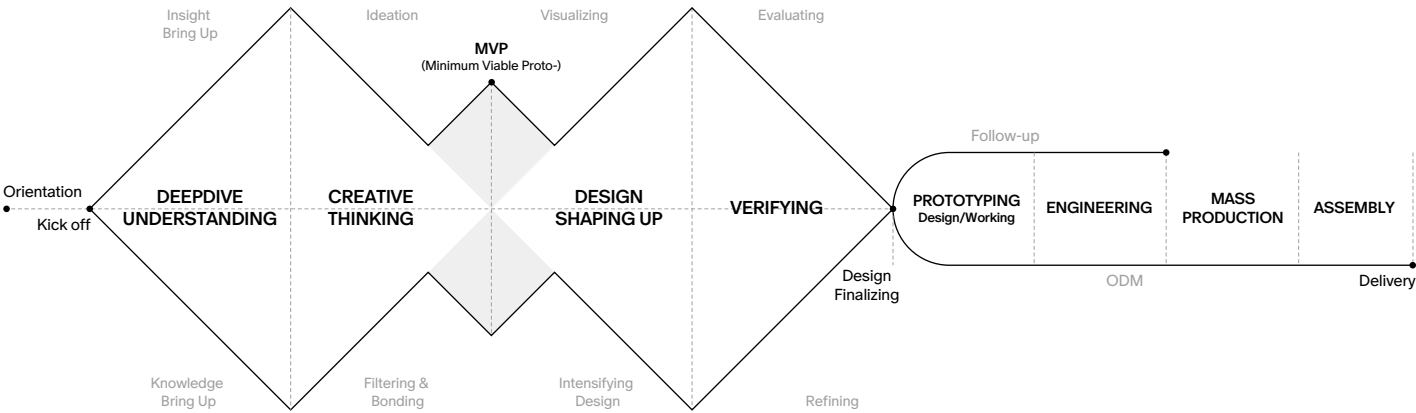
Its services encompass concept development, user experience research, graphic design, and product design, with recent expansions into product development and manufacturing. By leveraging both domestic and international production infrastructure, Buyrus Design offers a one-stop service to meet diverse client needs.

The company’s mission is to deliver a distinctive, integrated design consulting service that encompasses everything from product concept development and research validation to design and production.



디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2022	2023–2024 우수디자인전문기업 선도기업 선정 제24회 대한민국디자인대상 대통령 표창	Selected as ‘Leading Company’ 2023–2024 Excellent Design Company Presented with the Presidential Commendation at the 24th Korea Design Award
2020	2020–2022 우수디자인전문기업 선도기업 선정 벤처기업인증	Selected as ‘Leading Company’ 2023–2024 Excellent Design Company Venture Business Certification
2016	베이징 디자인 워크 79 Tank 기업관 초대 전시 참가	Participated in Beijing Design Week 79 Tank Enterprise Hall Invitation Exhibition
2014	산업디자인전문회사 인증 벤처기업인증	Certified as Design Firm, KIDP Venture Business Certification
2012	바이러스 디자인 설립	Founded BUYRUS DESIGN

Year	수상실적	Awards
2022	우수디자인(GD)상품선정 (텐티맥스3)	Selected as Good Design Selection
2021	Red Dot Award Winner 선정 (VROR EYE Dr.) CES INNOVATION Awards Best of Innovation 선정 (VROR EYE Dr.)	Received ‘Winner’ in Red Dot Award 2021 Product design category Received ‘Best of Innovation’ in CES INNOVATION Award 2021
2020	우수디자인(GD)상품선정 (오드, 시리즈)	Selected as Good Design Selection
2016	우수디자인(GD)상품선정 (에어비타 캡슐)	Selected as Good Design Selection
2015	우수디자인(GD)상품선정 (에어비타Q)	Selected as Good Design Selection
2014	우수디자인(GD)상품선정 (에이블)	Selected as Good Design Selection

G.O.A 페이스 프로텍터  
G.O.A Face Protector

Client	케이가드랩	K-Guard Lab
Creative Director	김상일	Kim Sangil
Designer	이충현	Lee Choonghyeon

페이스프로텍터 G.O.A는 아웃도어 스포츠용 안면/호흡기 보호장비입니다. 디자인에 앞서, 필요한 기능, 디자인, 사용성에 대한 라이더들의 의견을 수집하여 실제 사용 환경이 잘 반영될 수 있도록 했습니다. 이너셸은 얼굴과 직접 닿는 부분으로 굴곡진 형태의 안면에 고도로 밀착될 수 있는 형상과 소재로 디자인했습니다. 아웃셸은 전체구조를 잡아주며 외부의 충격으로부터 얼굴을 보호하는 역할로 얼굴 사이즈와 형태에 따라 유연하게 착용할 수 있도록 했습니다.

The Face Protector G.O.A is an advanced facial and respiratory protection device designed for outdoor sports. Prior to development, rider feedback on essential functions, design, and usability was gathered to ensure real-world applicability. The inner shell is crafted to closely conform to facial contours, while the outer shell provides structural support and impact protection, offering flexible fitment for various face sizes and shapes.



ODE 소형가전 시리즈  
ODE Small Appliance Series

Client	해피콜	Happycall
Creative Director	김상일	Kim Sangil
Designer	이상민	Lee Sangmin
	이충현	Lee Choonghyeon

ODE 아담한 가전 시리즈는 1:2인 가구 중심의 밀레니얼 세대를 타겟으로, 이들의 취향과 라이프스타일에 맞춰 본질에 충실한 제품으로 디자인되었습니다. 복잡한 기능을 줄이고 각 제품의 본연의 기능에 집중하기 위해 불필요한 버튼을 과감히 제거하고, 미니멀한 형태와 질감 있는 외관으로 사용자에게 더 큰 가치를 제공합니다. 간결한 디자인은 어떤 주방에서도 조화를 이루며, 아담한 크기로 공간 활용이 용이합니다. 이 시리즈는 사용자 조사를 바탕으로 기획부터 제품 디자인까지 이루어졌으며, 2020 Good Design Selection를 수상했습니다.

The ODE Small appliance series targets millennials, particularly those in single- or two-person households, offering products designed to suit their lifestyles. By eliminating unnecessary buttons and focusing on essential functionality, each product provides enhanced value through minimalist design and textured exteriors. Compact in form for space efficiency, the series, based on user research from concept to design, won the 2020 Good Design Selection.



덴티맥스3  
Denti Max3

Client	어바웃펫	Aboutpet
Creative Director	김상일	Kim Sangil
Designer	이충현	Lee Choonghyeon
	박소연	Park Soyeon

덴티맥스3는 반려견이 최소 3분 이상 씹을 수 있도록 설계된 츄잉 브러쉬와 덴탈껌으로 구성된 제품입니다. 강아지의 치아 관리를 위해 사용 시간을 늘리는 방법을 고민하며, 다양한 기능적 형태와 소재를 적용했고 프로토타입 테스트를 통해 브러쉬와 덴탈껌의 결합 구조, 소재, 사이즈를 검증하여 내구성을 강화했습니다. 또한 기능성과 심미성을 함께 고려하여 다양한 반려견의 치아 형태를 반영한 디자인을 구현했습니다. 덴티맥스3는 2022 Good Design SelectionS에서 수상했으며, 와디즈 크라우드 펀딩도 성공적으로 마쳤습니다.

Denti Max3 is a chew brush and dental gum set designed to encourage dogs to chew for at least three minutes. Its functional shapes and materials promote prolonged chewing for better dental health. Prototype testing improved the structure, materials, and sizes for both the brush and gum. Denti Max3 won the 2022 Good Design Selection and completed crowdfunding on Wadiz.



핸디진 지엠피  
HANDYGENE™ GMP

Client	인벤티지랩	Inventage Lab
Creative Director	김상일	Kim Sangil
Designer	이충현	Lee Choonghyeon

전후 공정 통합 LNP 장비는 소형 및 파일럿 유전자 치료제를 위한 지질 기반 나노입자 제조 장비로, 모듈형 구조를 통해 확장성과 사용 편의성을 갖춘 디자인입니다. Smart Minimal, Advanced Tech, Efficient Operation을 키워드 삼아 Chamfered Surface를 통해 튜빙 연결의 편의성과 공정 레이아웃의 가시성을 높였으며, 모듈 교체도 용이하도록 설계했습니다. CMF 및 그래픽 요소로 전문적이고 정교한 이미지를 구현했으며, 쇼케이스부터 홍보 영상 제작까지 풀 프로세스를 수행했습니다.

The integrated LNP equipment for pre- and post-processing is a lipid-based nanoparticle manufacturing system for small-scale gene therapy applications. Its modular design ensures scalability and ease of use. Valuing Smart Minimal, Advanced Tech, and Efficient Operation, the chamfered surface improves tubing connection efficiency and process layout visibility while enabling seamless module replacement. Professionalism and precision are emphasised through refined CMF, graphic elements, presentations and promotional video production.



제품디자인	Product Design
시각디자인	Visual Design
환경디자인	Environmental Design

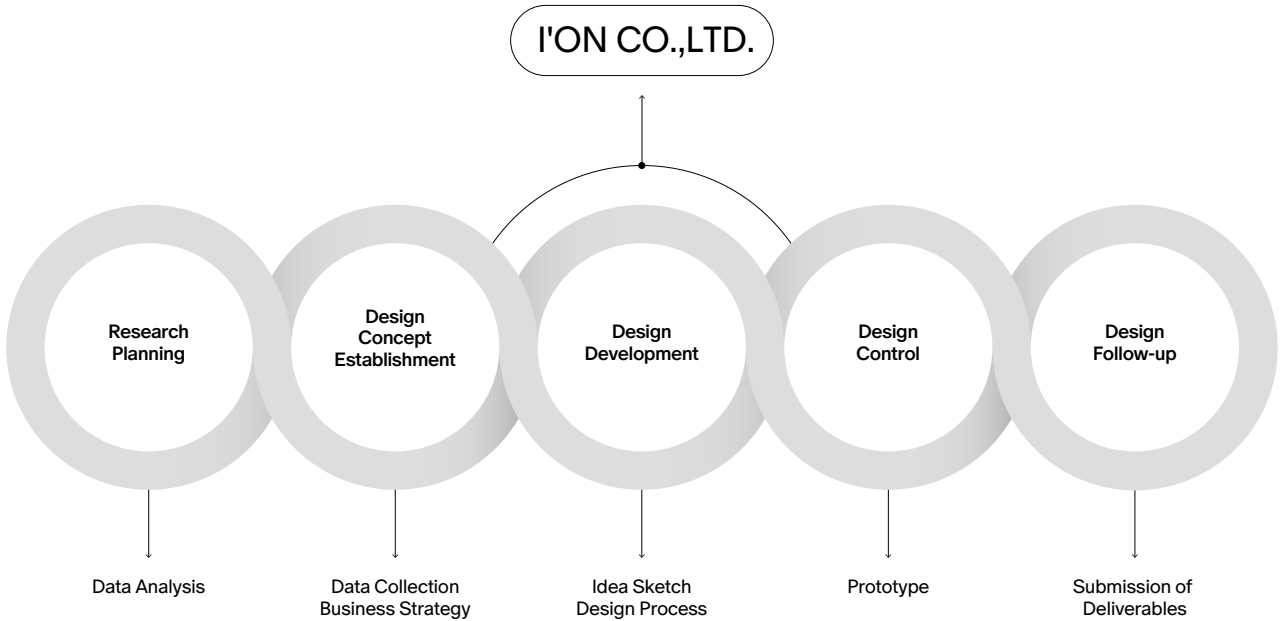
Telephone 051 202 3438 Fax 051 202 3489

Email ion2023438@naver.com Website iondesign.co.kr

Address 부산 해운대구 센텀동로 57, 부산디자인진흥원 B101-5호 B101-5, 57, Centum dong-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

주식회사 아이온은 창의적이고 혁신적인 솔루션을 통해 고객의 브랜드 가치를 극대화하는 것을 목표로 합니다.

I'on Co., Ltd. aims to maximise the brand value of its clients through creative and innovative solutions.



Year	연혁	History
2024	전문 건설업 등록 (시설물 공사업 · 조경)	Registration of Specialized Construction Business (Facility Construction and Landscaping)
2023	ISO9001 재인증	IS9001 recertification
2022	양산대학교 선도대학 육성사업 협약체결 한국보건산업진흥원 고령친화우수제품 지정	Agreement on Promotion of Leading Universities of Yangsan University Designation of elderly-friendly and excellent products
2021	산업통상자원부 글로벌생활명품 선정	Ministry of Trade, Industry and Energy's selection of global household luxury goods
2020	도시 재생 전문기업 지정 기술혁신형 중소기업 획득	Designation of an Enterprise Specializing in Urban Regeneration Acquisition of Technology-Innovating Small and Medium Businesses
2019	부산시 선도기업 인증	Certification of Leading Companies in Busan
2018	ISO 9001:2015 인증	ISO 9001:2015 Certified
2017	기업부설연구소 설립 연구개발기업 유형 벤처기업 지정 부산시 선도기업 인증 - 바이오 헬스 동명대학교 LOGN+사업단 가족회사 체결	Establishment of an Affiliated Research Institute Designation of R&D Company Type Venture Company Busan City's Leading Company Certification - BioHealth Dongmyeong University LOGN+ Business Group Family Company Signed
2013	주식회사 아이온 법인 전환	Transformation of Ion Corporation Co., Ltd

Year	수상실적	Awards
2023	부산국제디자인 어워드 수상 부산지방중소기업벤처청장상	International Busan Design Award (IBDA) Busan Regional Small and Medium Business Venture Commissioner's Award
2022	부산 국제디자인어워드 아이디어상 부산광역시 신기술 혁신 시장상	Busan International Design Awards Idea Awards Busan Metropolitan City New Technology Innovation Market Award
2021	우수디자인(GD)상품선정 우수산업디자인 상품 선정 (지팡이)	Certificate of Good Design Selection
2020	IT AWARD 대상	IT Awards Grand Prize
2019	대한민국디자인대상 국무총리상	Prime Minister's Award at Korea Design Awards
2018	우수디자인(GD)상품선정 우수산업디자인 상품 선정 (열전사기) 부산광역시 고령친화산업 공로상	Certificate of Good Design Selection (Heat Transfer Machine) Busan Metropolitan City Senior Citizen-Friendly Industry Achievement Award
2017	2017 EXPORT CLUB 회장상 공로상 2017 우수디자인(GD)상품선정 우수산업디자인 상품 선정 (스마트익)	Export Club President Award for Achievement Certificate of Good Design Selection (SMARTIC-STN)

비나띠 라이트 지팡이

Binatti Light Stick

Client	자체상품제작	Self-Developed Products
Creative Director	윤장원	Yoon Jangwon
Designer	엄태완	Eom Taewan

비나띠 라이트 지팡이는 탈부착 가능한 LED 모듈을 탑재해 야간 안전보행을 지원하며, 어두운 환경에서 사용자의 존재를 알려 더욱 안전한 보행을 돕는 제품입니다.

The Binatti light stick features a detachable LED module designed to support safe nighttime walking by enhancing user visibility in low-light conditions, thereby promoting safer pedestrian movement.



다인용산소챔버

A Multi-Person Oxygen Chamber

Client	인터오션	Interocean
Creative Director	윤장원	Yoon Jangwon
Designer	엄태완	Eom Taewan
	허다인	Heo Dain

고압산소챔버는 고압 산소 환경을 제공하여 인체의 여러 가지 질병을 치료하는 장치입니다. 고압 환경에서 산소가 혈액과 조직 깊숙이 침투하여 다양한 질병 치료에 효과를 발휘합니다.

The hyperbaric oxygen chamber provides a high-pressure oxygen environment that aids in the treatment of various medical conditions. Under high-pressure conditions, oxygen penetrates deeply into the bloodstream and tissues, delivering effective therapeutic benefits for a range of ailments.



열전사기  
Heat Transfer Machine

Client	(주)경일테크	Kyungil Tech Co., Ltd
Creative Director	윤장원	Yoon Jangwon
Designer	엄태완	Eom Taewan

이 제품은 광고판촉, 현수막, 실사, 배너, 포스터, 애드벌룬, 옥외광고, 부직포, 빛 가리개 등 다양한 품종의 소량 생산부터 골프웨어와 운동화 같은 섬유 패션 사업의 대량 생산까지 폭넓게 활용할 수 있습니다.

This product demonstrates exceptional versatility, suitable for applications ranging from small-scale production of advertising materials, banners, large-format prints, posters, advertising balloons, outdoor signage, nonwoven fabrics, and light-blocking screens to large-scale production in the textile fashion industry for items such as golf apparel and athletic footwear.

뇌파 조종기  
Electroencephalogram Controller

Client	(주)에이치에이치에스	HHS Co., Ltd
Creative Director	윤장원	Yoon Jangwon
Designer	엄태완	Eom Taewan

뇌파로 고령자나 환자의 인지능력을 향상 시켜주는 제품으로, 소프트웨어를 통해 다양한 게임에 활용할 수 있도록 데이터를 제공합니다.

This product enhances cognitive abilities in the elderly and patients by leveraging brainwave technology and supplies data through software for integration into various gaming applications.



UX 디자인	UX Design
GUI 디자인	GUI Design
Interaction 디자인	Interaction Design
S/W 개발	S/W Development
Telephone 02 521 0518	Fax 02 567 0518
Email hello@hnine.com	Website hnine.com

Address  
서울 성동구 독성로1길 25 (성수동1가, 서울숲 한라에코밸리) 10층  
10F, Halla Eco Valley, 25, Ttukseom-ro 1-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

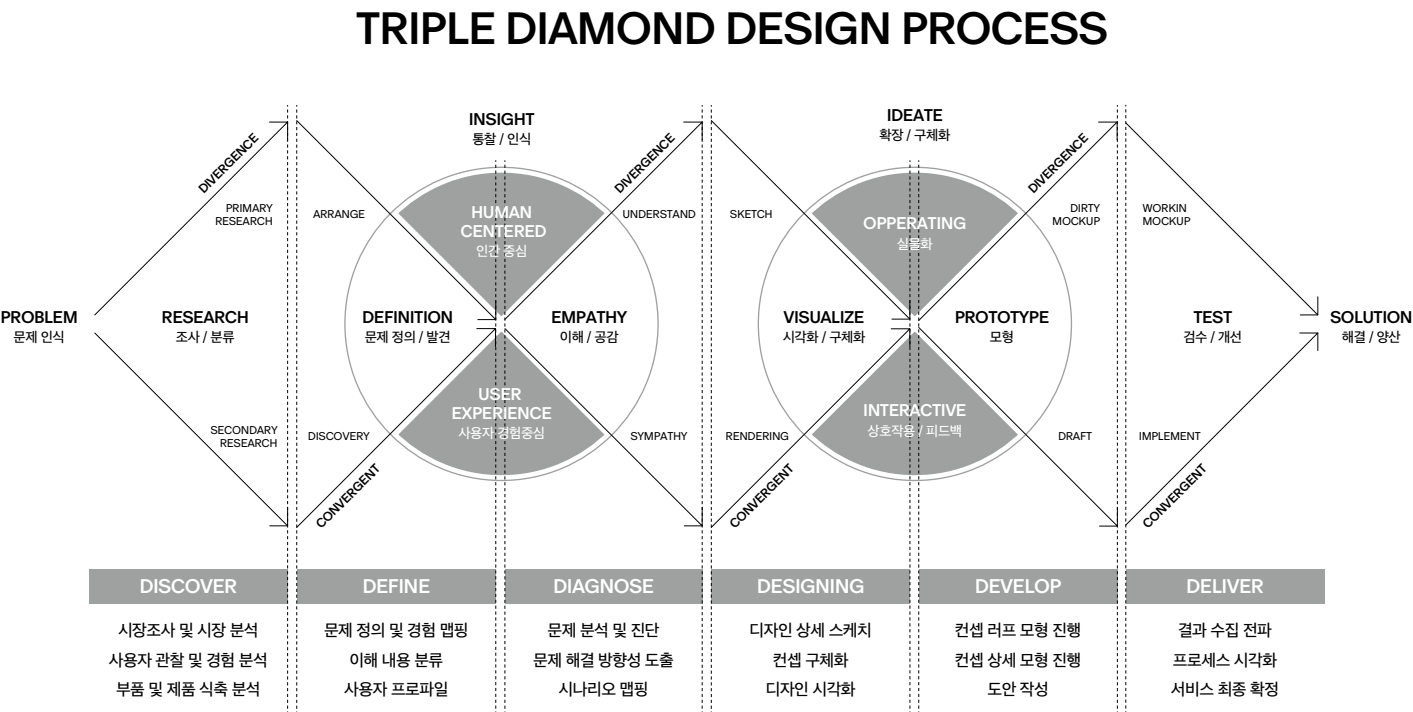
에이치나인의 가치는 지속 가능한 디자인을 추구하며, 기술을 통해 누구든지 실질적인 가치를 체감하는 기술로 완성하는 것을 목표로합니다.  
그래서 우리는 서비스 기획 단계부터의 정교한 디자인, 그리고 최종 프로덕트까지에 이르는 여정을 바라보며 고객의 비전과 목표를 깊이 이해하고 이에 동기화된 차별화된 사용자 경험을 완성하는 것을 최종적인 사업 가치로 생각하고 있습니다.  
이러한 가치 달성을 위해 2010년 설립 후 현재까지 다양한 인더스트리 영역의 탐티어 파트너들과 협업을 진행해 오고 있습니다.  
그간 폭넓은 경험적 역량을 바탕으로 iF 디자인 어워드, 레드닷 어워드 등 국내를 넘어 국제적 레벨에서 꾸준히 수상하며 글로벌 시장에서 에이치나인 디자인 비즈니스의 가치를 인정받았습니다.디자인. 그리고 그것을 동작하게 하는 플랫폼. 그렇게 완성되는 커뮤니케이션. 기술적 요소와 감성을 조화롭게 담아내려는 소통은 늘 에이치나인에서 진행 중입니다.

H9's core value is centred on sustainable design and aims to create tangible value through technology.  
Our primary business goal is to deeply understand our clients' vision and objectives, from service planning to the final product, ensuring the creation of differentiated user experiences that align with their goals.  
Since its founding in 2010, H9 has collaborated with top-tier partners across various industries.  
With a wealth of experience, the company has earned international recognition through awards such as the iF Design Award and Red Dot Award, establishing H9's design business globally.  
Design, and the platform that drives it—this is how we perfect communication.  
H9 continually strives to harmonise technical elements with emotional appeal in every project.



디자인 프로세스

Design Process



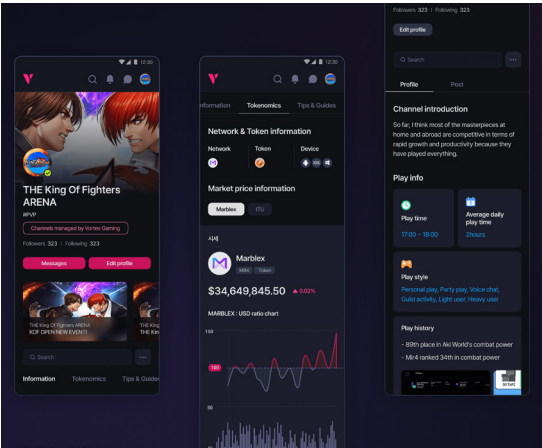
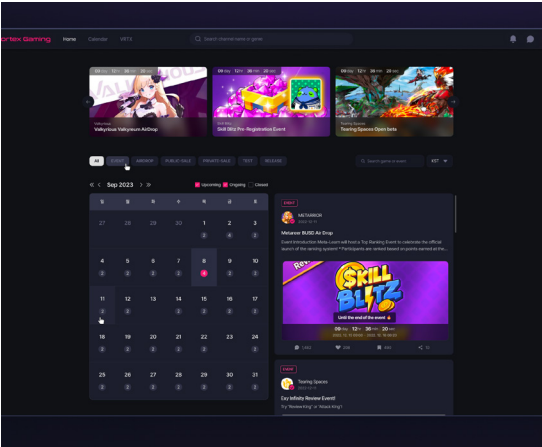
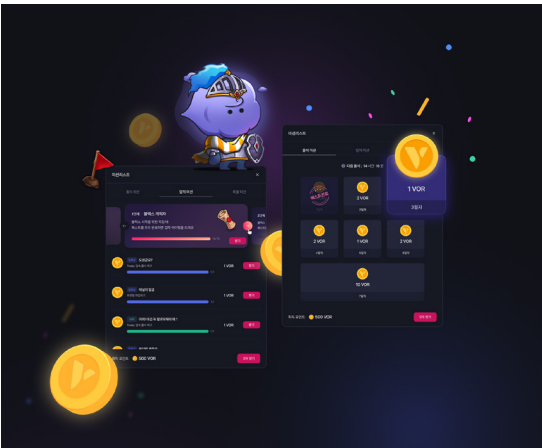
Year	연혁	History
2023	한국무역협회 1백만불 수출의 탑	Korea International Trade Association One Million Dollar Export Tower
2021	우수디자인(GD)상품선정, 디지털미디어 디자인 부문 선정 (패션AI큐레이션 My Style Lab)	Winner of Good Design Selection, Digital Media Design Category (Fashion AI Curation, My Style Lab)
2020	2020-2022 우수디자인전문기업 선도기업 선정 창업진흥원 사내벤처 육성 프로그램 활성화 표창	Selected as 'Leading Company' 2020-22 Excellent Design Company Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development Commendation for Promoting In-House Venture Incubation Programs
2019	중소벤처기업부 2019년도 2차 사내벤처육성기업 선정	Ministry of SMEs and Startups In-House Venture Nurturing Company
2018	2018-2019 우수디자인전문기업 선정	Selected as 2018-19 Excellent Design Company
2017	우수디자인(GD)상품선정 (Korail Talk +)	Winner of Good Design Selection (Korail Talk +)
2015	우수디자인(GD)상품선정 (T-pet)	Good Design Selection (T-pet)
2014	Samsung SDS 디자인 협력업체 선정	Samsung SDS Design Partner Company
2013	(사) 한국 HCI학회 우수 연사	Korean HCI Society, Excellent Speaker
2010	4.19 법인설립	April 19 Incorporation

Year	수상실적	Awards
2024	iF Design Award Communication 부문 (Vortex Gaming Website) ICT AWARD KOREA 디지털 서비스혁신분야 Gold Prize (국립청주박물관 석신로드 AR) ICT AWARD KOREA 디지털 인사이트분야 Grand Prize(Vortex Gaming) Red Dot Award 브랜드&커뮤니케이션 부문 (국립청주박물관 석신로드 AR)	iF Design Award Communication Category (Vortex Gaming Website) ICT Award Korea Digital Service Innovation Category Gold Prize (Statue Road AR) ICT Award Korea Digital Insight Category Grand Prize(Vortex Gaming) Red Dot Award: Brands & Communication Design (Statue Road AR)
2023	Design Management Institute 디자인 가치상, 3등상 (청소년 문제(비만)해결 디자인 Yes! Kids Zone) iF Design Award Communication 부문 (MODU-National Museum of Korea Education Platform Website)	Design Management InstituteDesign Value Award Winner, 3rd Place) (Yes! Kids Zone) iF Design Award Communication 부문 (MODU-National Museum of Korea Education Platform Website)
2022	(사) 한국 HCI학회 Business Showcase Innovation Award (반려동물을 위한 AR 카메라 앱 OwaO)	Korea HCI Association Business Showcase Innovation Award (AR Camera App for Pets, OwaO)
2021	i-AWARDS KOREA WEB AWARD KOREA 2021 쇼핑물부문 통합대상 (로이드 공식몰) i-AWARDS KOREA SMART APP AWARD 브랜드/쇼핑 부문 패션쇼핑분야 대상 (로이드 공식몰) iF Design Award Communication 부문 (T map public transportation App)	i-AWARDS KOREA WEB AWARD KOREA 2021 Grand Prize in the Shopping Mall Category (Lloyd Official Mall) i-AWARDS KOREA SMART APP AWARD Grand Prize in the Brand/Shopping, Fashion Shopping Category (Lloyd Official Mall) iF Design Award in the Communication Category (T map Public Transportation App)
2020	iF Design Award Communication 부문 (Mossland : The Hunters App)	iF Design Award in the Communication Category (Mossland: The Hunters App)
2016	i-AWARDS KOREA SMART APP AWARD 커뮤니케이션분야 최우수상 (KT 고객센터 앱) iF Design Award Communication 부문 (T-pet) K-DESIGN AWARD K-DESIGN AWARD WINNER (Everasting Moments)	i-AWARDS KOREA Smart App Award, Grand Prize in Communication Category (KT Customer Service App) iF Design Award, Communication Category (T-pet) K-DESIGN AWARD, K-DESIGN AWARD WINNER (Everlasting Moments)
2015	(사)한국디자인기업협회 IT Award 디지털디자인부문 대상 (T-pet)	Korea Design Company Association (KDCA) IT Award, Grand Prize in Digital Design Category (T-pet)
2013	Korea Design Award 올해의 디자인 프로젝트 디지털미디어디자인 부문 (Interactive Blind) iF Design Award Communication 부문 Gold (Blind control system)	Korea Design Award, Design Project of the Year (Digital Media Design Category - Interactive Blind) iF Design Award, Gold in Communication Category (Blind Control System)
2012	한국 광고대상 미디어 부문 은상 칸느 광고제 미디어 부문 동상	Korea Advertising Awards, Silver, Media Category Cannes Lions, Bronze, Media Category

Vortex Gaming		
Client	Vortex Protocol Pte. Ltd.	
Designer	전서영	Jeon Seoyoung
	안현서	An Hyeonseo
	장하영	Jang Hayoung
	강솔지	Kang Solji
	신효경	Shin Hyokyeong
	황진아	Hwang Jina
	김민아	Kim Mina
	김한나	Kim Hanna
	김누리	Kim Nuri
	강부민	Kang BumIn
	성승연	Sung Seungyeon
	한솔	Han Sol
	한세진	Han Sejin
	이주이	Lee Juyi
	하민우	Ha Minu
	배성민	Bae Seongmin
	김희택	Kim Huitaek
	채승표	Chae Seungpyo

Vortex Gaming은 PC/Mobile부터 블록체인 기반 게임까지 아우르는 글로벌 게이머 커뮤니티입니다. 게이머들에게 편리한 인터페이스와 해시태그 기반의 빠른 검색 기능을 제공하는 SNS 구조를 통해, 정보 공유를 넘어서 확장된 소통을 지원합니다. Feed 형식의 홈 화면은 원하는 정보를 실시간으로 확인할 수 있어 게임 콘텐츠에 집중과 몰입을 유도합니다. 또한 미션과 NFT 보상 등 게이미피케이션 요소를 도입해 사용자들이 자발적으로 콘텐츠를 생산하도록 유도하여, 지속 가능한 게임 커뮤니티 생태계를 구축했습니다.

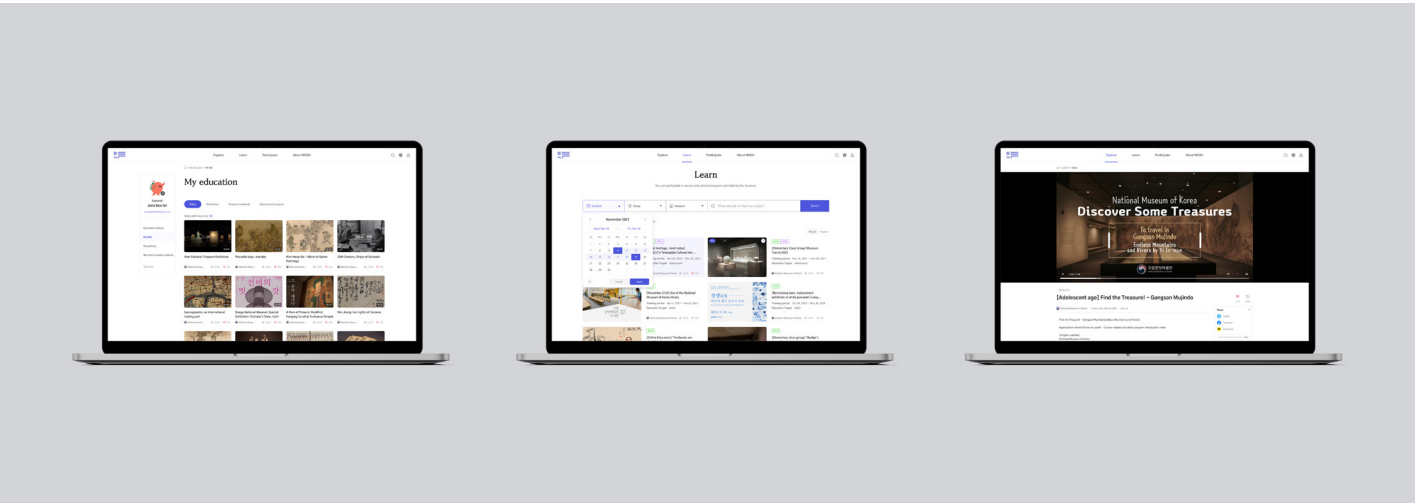
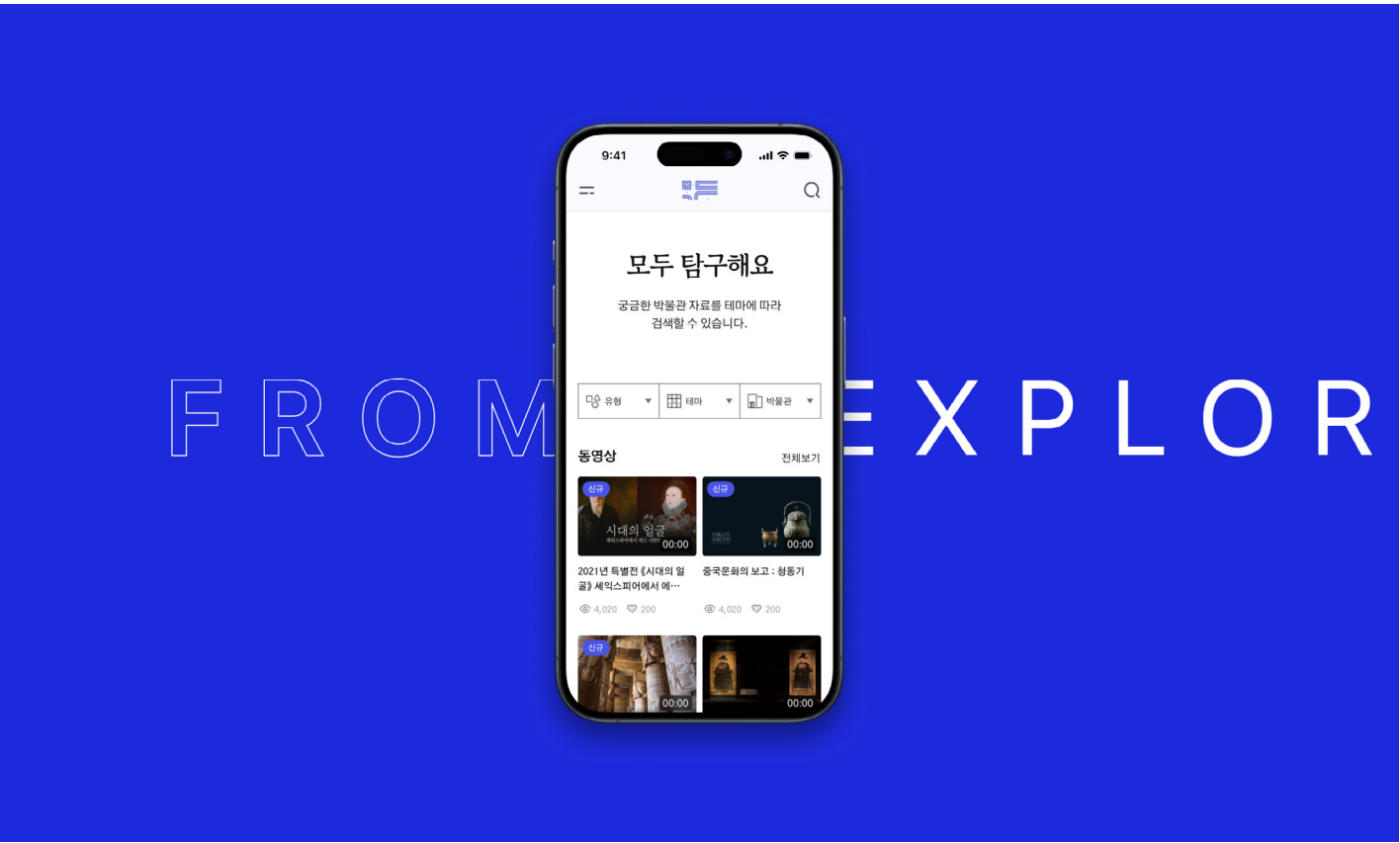
Vortex Gaming is a global community spanning PC, mobile, and blockchain games. Its SNS interface offers efficient hashtag search and real-time updates, fostering immersive engagement. Gamification elements like missions and NFT rewards encourage user-generated content, supporting a sustainable gaming ecosystem.



국립중앙박물관 ‘교육통합플랫폼’ 모두 MODU National Museum of Korea ‘Integrated Education Platform’, MODU			
Client	국립중앙박물관		National Museum of Korea
Designer			
박주하	Park Juha	성승연	Sung Seungyeon
안현서	An Hyeonseo	한솔	Han Sol
강솔지	Kang Solji	구희섭	Gu Heesub
이예진	Lee Yejin	이상효	Lee Sanghyo
강진홍	Kang Jinhong	배성민	Bae Seongmin
최승진	Choi Seungjin	정현정	Jung Hyeonjeong
권소연	Kwon Soyeon	신윤지	Shin Yoonji
황진아	Hwang Jina	채승표	Chae Seoungpyo
이애리	Lee Aeri	오소현	Oh Sohyun
이정은	Lee Jungeun	임성준	Lim Seongjun
정성화	Jung Sunghwa	윤윤성	Yun Younsong
강부민	Kang BumIn		

모두 프로젝트는 국립박물관의 파편화된 교육 자료를 온라인화하고, 사용자가 원하는 자료를 쉽게 찾고 경험할 수 있도록 기획된 플랫폼입니다. 전국 국립박물관의 교육 자료를 유형화하여 박물관 교육 통합 프로세스를 구축했습니다. 사용자가 목적에 맞는 자료를 쉽게 찾도록 UX/UI를 설계하고, 편리한 교육 프로그램 신청과 참여를 유도하는 콘텐츠를 구성했습니다. 관리자가 다양한 교육 자료를 효율적으로 관리하고, 한 곳에서 사용자에게 전달할 수 있도록 하였으며 이를 통해 사용자의 니즈와 참여를 장려시킬 수 있는 시스템을 구축했습니다.

The Modu Project is a platform that digitises fragmented educational materials from national museums, simplifying access to resources. By categorising educational content, it creates a unified museum education process. The user-friendly UX/UI design ensures easy navigation, while engaging content promotes participation. The platform also supports efficient management and delivery of materials, enhancing user engagement and satisfaction.



진짜 나를 만나는 취향 연결 플랫폼 HENCE

HENCE: A Platform for Connecting Authentic Preferences

Client	(주)퀸버스퀘어	Quinvir Square
Designer		
김지수	Kim Jisu	박형일 Park Hyeongil
김은우	Kim Eunwoo	김남균 Kim Namkyun
윤수영	Yun Suyoung	최용수 Choi Yongsoo
문지희	Moon Jihee	구희섭 Gu Heesub
오재원	Oh Chaewon	한주연 Han Juyeon
박기웅	Park Giwoong	정민지 Jung Minji
최이경	Choi Likyoung	채승표 Chae Seoungpyo
최승진	Choi Seungjin	하민우 Ha Minu
이다혜	Lee Dahye	이상호 Lee Sanghyo
신현준	Shin Hyunjun	정현정 Jung Hyeonjeong
성승연	Sung Seungyeon	신윤지 Shin Yoonji
이유정	Lee Yujeong	윤윤성 Yun Yoonsong
한솔	Han Sol	

HENCE는 SNS와 쇼핑이 결합된 새로운 트렌드의 모바일 앱 서비스입니다. 사용자가 자신의 취향을 표현하고 관심사를 연속적으로 탐색할 수 있는 UX/UI를 구성하였습니다. 이 과정에서 취향의 발견과 소비를 유연하게 연결하여 플랫폼 이동 없이 손쉽게 쇼핑까지 이어지는 경험을 제공합니다. 또한 서비스 관리자가 콘텐츠를 편리하게 등록하고 회원 및 콘텐츠 데이터를 효율적으로 관리 및 분석할 수 있는 관리자 시스템을 구축하였습니다.

HENCE is a mobile app that combines social media with shopping, offering a new trend. Its UX/UI design allows users to express preferences and explore interests continuously. This seamless integration of taste discovery and shopping eliminates the need for platform switching. An admin system supports efficient content registration and data management, enhancing user experience and content analysis.

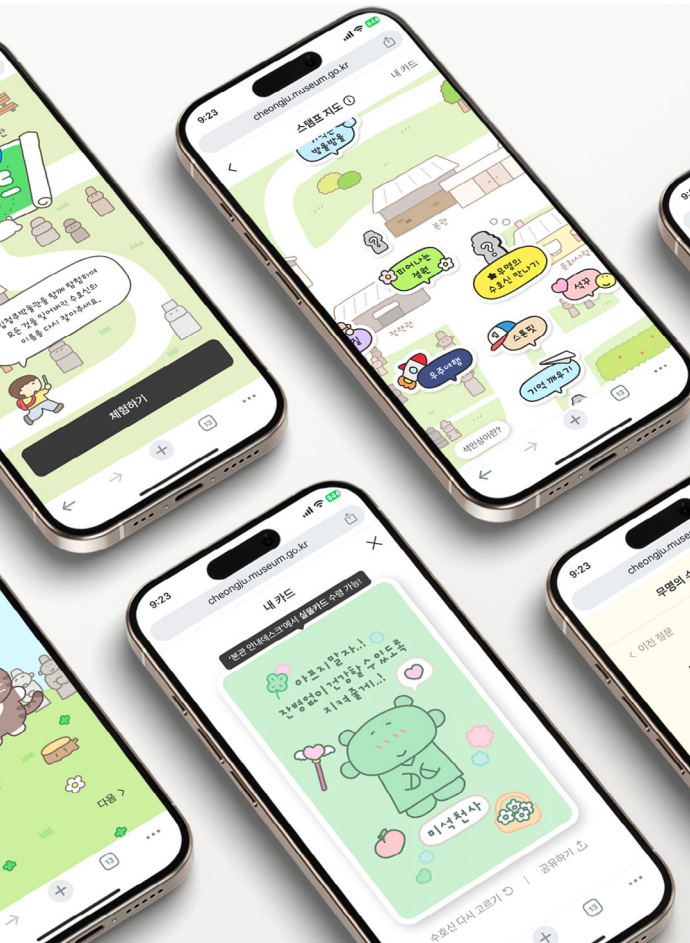
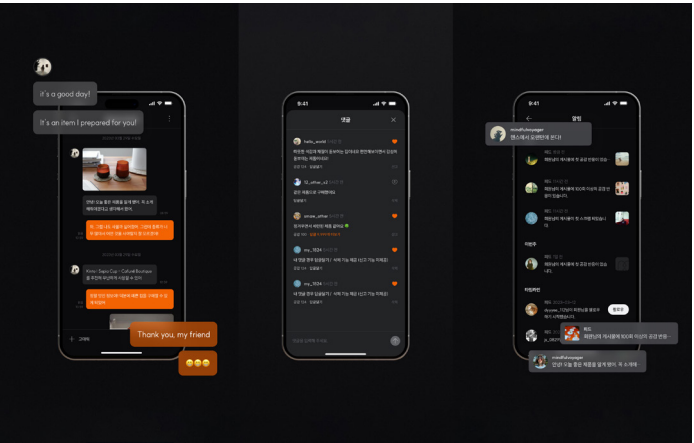
국립청주박물관 ‘석신로드 AR’

Cheongju National Museum ‘Statue Road AR’

Client	국립청주박물관	Cheongju National Museum
Designer	이은택	Lee Euntaeg
	오재원	Oh Chaewon
	권소연	Kwon Soyeon
	김누리	Kim Nuri
	박아름	Park Areum
	김준규	Kim Jungyu
	최준용	Choi Junyong
	박동수	Park Dongsoo
	서석	Seo Seok
	홍혜빈	Hong Hyebin
	장범석	Chang Beomseok
	정대교	Jeong Daekyo
	우경민	Woo Kyungmin
	신윤지	Shin Yoonji
	이상호	Lee Sanghyo
	강부민	Kang Bum-in
	심유경	Sim Yukyoung
	선하은	Sun Haeun

석신로드 AR은 국립청주박물관의 야외 공원에 전시된 약 200여 점의 석조물을 더욱 흥미롭게 감상할 수 있도록 도와주는 Mobile Web AR 콘텐츠입니다. AR 체험 과정을 통해 석인상(수호신)의 잃어버린 기억을 찾아준다는 이야기를 담고 있으며, 관람객들이 빠르게 콘텐츠에 접근할 수 있도록 Mobile Web 기반으로 제작되어 QR코드를 찍는 것만으로 AR 콘텐츠 경험을 시작할 수 있습니다. 관람객들은 자연과 어우러진 석조물을 감상하는 동시에 본 AR 콘텐츠를 통해 확장된 경험을 할 수 있습니다.

Statue Road AR is a Mobile Web AR experience designed to enhance the viewing of over 200 stone sculptures at the Cheongju National Museum’s outdoor park. The AR content narrates the rediscovery of the lost memories of guardian statues. Accessible via QR code, visitors can quickly engage with the content, enjoying both the sculptures and an enriched AR experience integrated with nature.



제품 디자인을 바탕으로  
제품 디자인, 제품 개발, 설계,  
시제품 제작 등 디자인이 필요한  
모든 분야

All fields requiring design,  
including product design,  
product development,  
engineering design, and  
prototype production

Telephone  
02 6207 6413

Fax  
02 6499 1570

Email  
director@unichest.com

Website  
unichest.com

Address  
서울특별시 강남구 논현로 105길 11-3 (역삼동)  
11-3, Nonhyeon-ro 105-gil, Gangnam-gu, Seoul,  
Republic of Korea

유니체스트는 단순한 외형이 아닌 대상의 본질을 파악하기 위한 가치 있는 디자인을 제공하려 노력하는 기업입니다. 사용자들의 만족감을 높이기 위한 사용자 경험 디자인을 추구하며, 인하우스 디자이너와 설계자들이 협업하여 제품 디자인부터 설계 그리고 양산까지 모든 과정을 내부에서 수행합니다.

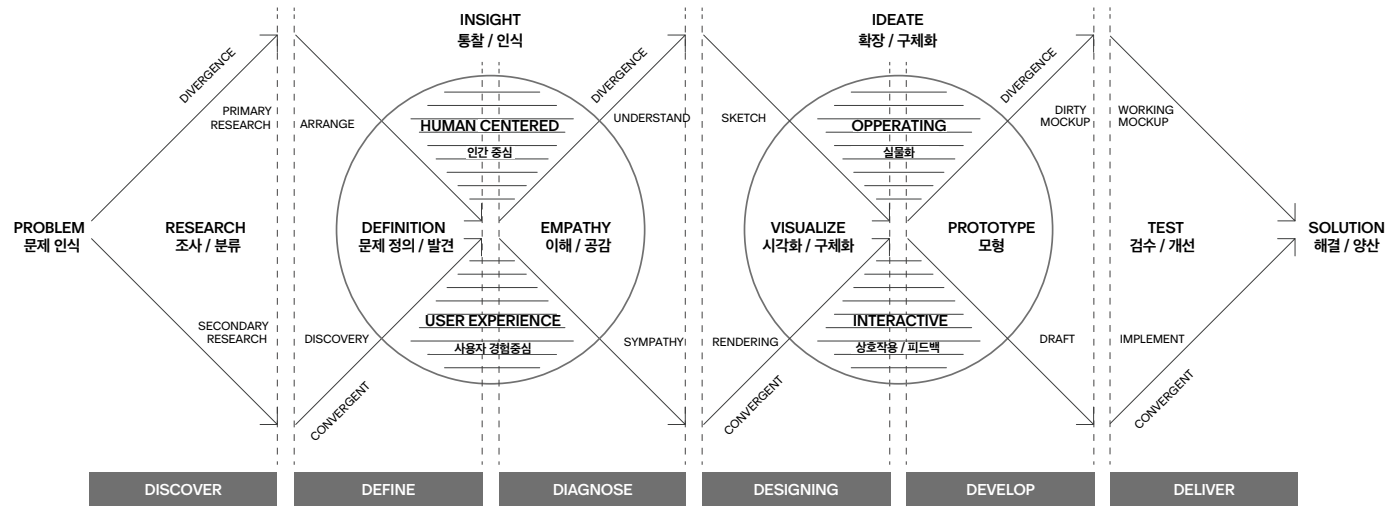
UNICHEST is dedicated to providing designs that capture the essence of objects, not just their appearance. The company enhances user satisfaction through user experience design, with in-house designers and engineers managing every stage, from design to mass production.



디자인 프로세스

Design Process

TRIPLE DIAMOND DESIGN PROCESS



Year	연혁	History
2024	우수디자인전문기업 선정	Selected as Excellent Design Company
	강남 역삼동 통사옥 이전	Relocated the headquarters to Yeoksam-dong
	중국 광저우 캔톤페어 전시 참가	Participated in the Canton Fair, China
2023	해외 수출 실적 달성	Achieved Export Performance
	중국 광저우 캔톤페어 전시 참가	Participated in the Canton Fair, China
	프랑스 파리 메종오브제 전시 참가	Participated in the Paris Maison Objet
2022	벤처기업 인증	Certified as Venture Company
	국가물산업클러스터 인증마크 개발 참여	Participated in the Development of the Korea Water Cluster Certification Mark
	베이비캠 2차 원천 기술 특허 등록	Registered a 2nd Patent for BabyCam's Core Technology
2021	제품설계사무소 만들 런칭	Launched a Product Design Office
	우수디자인전문기업 선정 (2021-2023)	Selected by Excellent Design Company (2021-2023)
	이십세기스튜디오 브랜드 런칭	Launched a Studio Brand
2020	롯데케미칼 EVERY STEP FOR GREEN 전시 참여	Participated in the Lotte Chemical <i>EVERY STEP FOR GREEN</i> Exhibition
	디자인혁신역량강화사업 R&D 주관기업	Lead Company for the Design Innovation Capability Enhancement R&D
	강남 역삼동 사옥 이전	Relocated the headquarters to Yeoksam-dong
2019	베이비캠 원천 기술 특허 등록	Registered a Patent for BabyCam's Core Technology
	디자인혁신역량강화사업 R&D 주관기업	Lead Company for the Design Innovation Capability Enhancement R&D
	RIPC 디자인풀 등록	Registered with the RIPC Design Pool
2018	가평군 공공디자인 협업	Collaborated on Public Design with Gapyeong
	브레이크타임킷 브랜드 판매	Sold the Breaktime Kit Brand
	삼성 폴더블폰 프로젝트 참여	Participated in the Samsung Foldable Phone Project
2017	금속 가공 스튜디오 '메탈스튜디오' 런칭	Launched the Manufacturing Platform
	앱기반 제조 플랫폼 '폴릭' 런칭	Launched the App-Based Manufacturing Platform
	구로 사옥 이전	Relocated the headquarters to Guro
2016	한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 인증	Certified as Design Firm, KIDP
	라오스 바이오 스토브 사업 참여	Participated in the Laos Bio Stove Project
	더조은아카데미 주식회사 MOU 협약	MOU Contract with THEJOEUN ACADEMY
2015	한양대학교 선도대학 (LINC) 산하협력 협약	Collaboration Agreement with Hanyang University LINC
	Easy shovel 제품 런칭	Launched the Easy Shovel Product
	강남 논현동 사옥 이전	Relocated the headquarters to Nonhyeon-dong
2014	나라장터 EXPO 전시 참가	Participated in the KONESPS EXPO Exhibition
	유니체스트 법인 설립	Established the UNICHEST

Year	수상실적	Awards
2024	런던 디자인 어워드 골드	LONDON DESIGN AWARD (Gold_ <i>Modular Multifunctional Handle</i> )
2023	핀업 디자인 어워드 워너	GOLDEN-PIN AWARDS (Winner_ <i>PATIO HEATER</i> )
	IDEA 워너	INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Winner_ <i>THINGBOX</i> )
	레드닷 디자인 어워드 워너	RED-DOT DESIGN AWARDS (Winner_ <i>THING BOX</i> )
	레드닷 디자인 어워드 워너	RED-DOT DESIGN AWARDS (Winner_ <i>BSTICK</i> )
2022	대한민국디자인대상 (장관상)	KOREA DESIGN AWARD Winner
	IDEA 실버	INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Sliver_ <i>BIO HEATER</i> )
	IDEA 실버	INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Sliver_ <i>REBLESS</i> )
	iF 디자인 워너	IF DESIGN AWARDS (Winner_ <i>REBLESS</i> )
	뮤즈 디자인 어워드 실버	MUSE DESIGN AWARDS (Sliver_ <i>BIO HEATER</i> )
	iF 디자인 워너	iF DESIGN AWARDS Winner ( <i>BIO HEATER</i> )
	우수디자인(GD)상품선정 어워드	GOOD DESIGN SELECTION (Winner_ <i>REBLESS</i> )
	iF 디자인 워너	iF DESIGN AWARDS(Winner_ <i>BSTICK</i> )
2016	IDEA 실버	INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS (Sliver_ <i>Bio Fuel Stove</i> )
2015	핀업 디자인 어워드 골드	PIN UP DESIGN AWARDS (Gold_ <i>Not Only Dust</i> )
2014	핀업 디자인 어워드	PIN UP DESIGN AWARDS (Authentication_ <i>Easy Shovel</i> )
	Spark Awards 파이널리스트	SPARK AWARDS (Finalist_ <i>Not Only Dust</i> )
	핀업 디자인 어워드 골드	PIN UP DESIGN AWARDS Gold (Gold_ <i>Bio Fuel Stove</i> )
2013	레드닷 디자인 컨셉 어워드 워너	RED DOT DESIGN CONCEPT AWARD Winner ( <i>Easy Shovel</i> )

B-STICK

Client	PLACE B	
Director	조성환	Cho Sunghwan
Product Designer	이수열	Lee Suyeol
	박영은	Park Yeoungeun
	박예은	Park Yeeun
	양시훈	Yang Sihoon
	이현주	Lee Hyunju

B-STICK은 노화 또는 뇌신경계 질환으로 인해 손가락 기능이 저하된 고령층 사용자를 위한 인지증강 손가락 재활 디바이스입니다. 다섯 손가락 각각에 압력과 그립을 제공하는 최초의 핸드헬드 인바이스 컨트롤러로, 원통형 본체는 그립감을 높여주고 상단 부분은 평평하게 설계해 사용성을 향상시킨 제품입니다.

B-STICK is a finger rehabilitation device for elderly users with impaired hand function due to ageing or neurological conditions. It is the first handheld controller to provide grip and pressure support for all five fingers. Its cylindrical shape enhances grip, while the flat top improves usability.



TINGBOX

Client	LOTTE CHEMICAL	
Director	조성환	Cho Sunghwan
Product Designer	이수열	Lee Suyeol
	박영은	Park Yeoungeun
	박예은	Park Yeeun
	이현주	Lee Hyunju
	양시훈	Yang Sihoon

EPP 단일 소재로 제작된 아이스 박스로, 폐기 시 원재료를 재활용하여 100% 새박스로 생산될 수 있는 재활용 가능한 친환경 제품입니다.

This eco-friendly icebox is made from 100% recyclable EPP material, allowing for complete reuse into new boxes after disposal.



FLINT BIO HEATER

Client	FLINT LAB	
Director	조성환	Cho Sunghwan
Product Designer	이수열	Lee Suyeol
	박영은	Park Yeoungeun
	박예은	Park Yeeun
	이현주	Lee Hyunju
	양시훈	Yang Sihoon

Flint Heater는 식용유를 사용하는 친환경 바이오히터로, 독자적인 연소 모듈을 통해 열을 전달하는 제품입니다. 간단한 부품 구성과 제조 방식을 바탕으로, 세부 디테일을 살린 디자인은 미니멀하고 깔끔한 외관을 보여주며, 복잡한 농장 환경과도 잘 어울려집니다.

The Flint Heater is an eco-friendly bio-heater using edible oil for heat transfer via a proprietary combustion module. Its minimalist design and simple components make it ideal for diverse environments, especially farms.



SAMSUNG Foldable demo 7.2”

Client	SAMSUNG DISPLAY	
Director	조성환	Cho Sunghwan
Product Designer	이수열	Lee Suyeol
	박영은	Park Yeoungeun

SAMSUNG DISPLAY와 UNICHEST의 첫 번째 협업으로, 7.2인치 폴더블 디스플레이입니다. 한쪽에 둥글고 비구조적인 라인을 적용하여 독특함을 살렸으며, 힌지를 통해 강렬한 디자인 요소를 강조한 제품입니다.

This 7.2-inch foldable display is the first collaboration between SAMSUNG DISPLAY and UNICHEST, featuring unique asymmetrical lines and a hinge that accentuates its design.



(주)이엑스히오

EXHEOH

EXHEOH

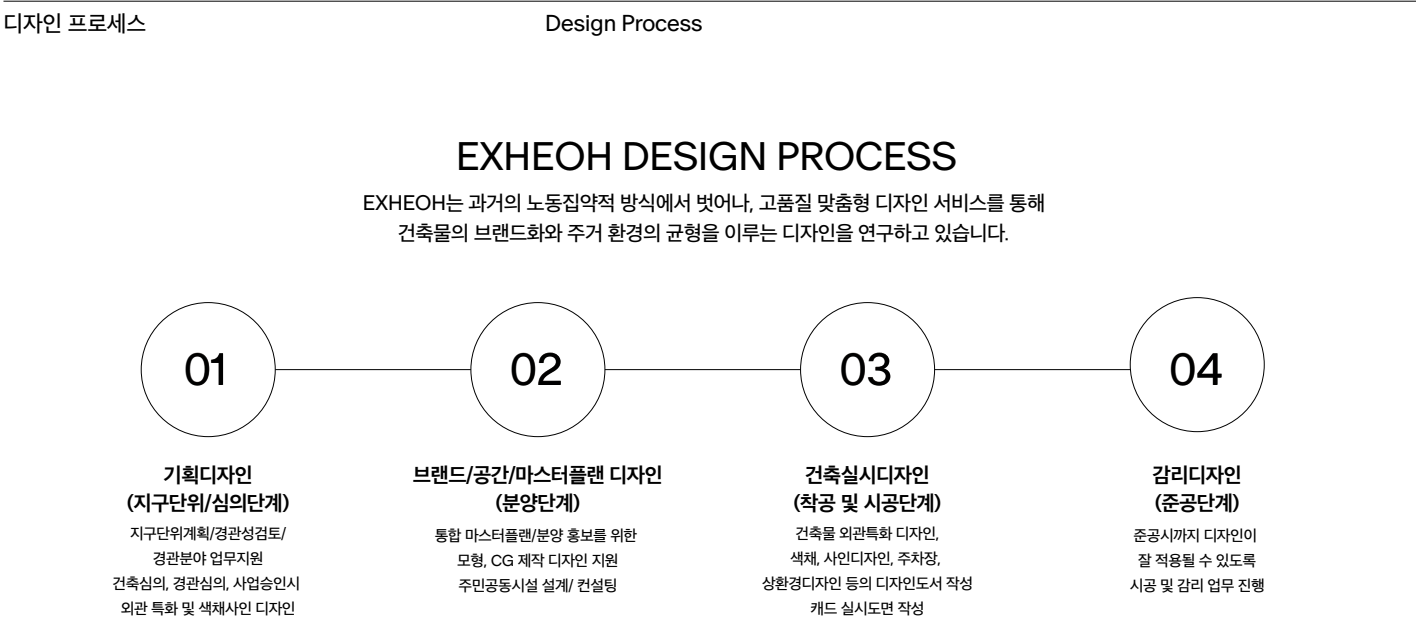
Exterior / Exceed / Excellence

환경특화디자인	Design for exterior (environment and space)
특화시공	Construction of apartment communities
Telephone 02 6218 9055	Fax 02 6218 9054
Email helloheoh@helloheoh.com	Website helloheoh.com
Address 서울시 서초구 방배로37길 50 (방배동,희오빌딩) 50, Bangbae-ro 37-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea	

이엑스히오의 환경특화 디자인은 다채로운 색상의 입면색채계획과 웅장한 입구를 상징하는 문주, 호텔 로비와 같은 출입구, 웨이파인딩 기능을 가진 주차장 그래픽과 사이니지, 독특한 파사드의 부대 시설 등 다양한 어메니티공간을 디자인합니다. 이를 통해 랜드마크적인 건축디자인을 제공하며, 공간에 대한 최고의 경험을 선사합니다.

Environmental Specialized Design of the EXHEOH is the various amenities such as colorful façade plans, gate owners that symbolize the magnificent entrance, entrances such as the hotel lobby, parking graphics and signage with way-finding functions, and auxiliary facilities of unique facades. Through this, it provides landmark architectural design and bring the best experience of the space.

Year	연혁	History
2024	창립 20주년	The 20th anniversary of foundation
	사명변경 / (주)디자인그룹희오 → (주)이엑스히오	Changed of Corporate Name from DesignGroup HEOH to EXHEOH
	2024-2026 우수디자인전문기업 선도기업 선정	Selected as ‘Leading Company’ 2024-2026 Excellent Design Company
2023	색채학회 봄학술대회 논문기제 및 기조강연	Color Studies Spring Conference the Presentation of a Thesis and Keynote-Speech
2022	중앙대학교 산학 미디어월 디자인특허출원	Industry-Academia Media Wall Design Patent Application, CAU
2021	국방시설본부 감사패 수상	Received the Appreciation Plaque from Defense Facilities Headquarters
2020	2020년 도시재생연계 리빙랩사업 당선(솔라사이니지 관련)	Elected 2022 Urban Regeneration Linked Living Lab Project
2019	희오 자체포럼 5개분야 저작권등록	HEOH’s Own 5 Production Copyrights Registration
	중앙대학교 MOU 체결	Signing of MOU with CAU
2018	건설경제신문 초대석 인터뷰 / 사람, 마주보기	Construction Economy Newspaper Interview / People, Face to Face
2017	감사패 한국색채학회 / 2017 AIC Congress	Plaque of Appreciation Korean Society of Color Studies / 2017 AIC Congress
	희오사옥 준공 및 이전	HEOH Building Completion and Relocation
2016	여성기업 인증 / 한국여성경제인협회	Women’s Business Certification / Korea Women Entrepreneurs Association
	희오사옥 신축공사	HEOH Building Construction
2015	희오어워드 개최	Held HEOH Awards
2013	연구개발전담부서 인증 / 한국산업기술진흥협회	Certification of Research and Development Department / Korea Industrial Technology Association, KOITA
2012	시티저널 인터뷰 / 건설-건축디자인기업 ‘전문화’가 답이다	City Journal Interview / ‘Specialization’ in Construction-Architecture Design company is the Answer
2011	대우건설 2011년 주요협력업체 선정	Selected as a Major Partner of DAEWOO CONSTRUCTION in 2011
	이수건설 공로패 수상 / 국제공공디자인 그랑프리 수상 공로	Isu Construction Awarded Merit Plaque / International Public Design Grand Prix Award
2010	대우건설 2010년 주요협력업체 선정	Selected as a Major Partner of DAEWOO CONSTRUCTION in 2010
2009	대우건설 2009년 주요협력업체 선정	Selected as a Major Partner of DAEWOO CONSTRUCTION in 2009
	ISO 14001 인증 / 환경경영시스템부분	ISO 14001 Certification / Environmental Management System
	ISO 9001 인증 / 품질경영시스템부분	ISO 9001 Certification / Quality Management System Division
	인천광역시장 표창장 수상	Received the Incheon Metropolitan City Mayor’s Award
	강동구청장 표창장 수상	Received the Gangdong-gu Mayor’s Award
2008	전문건설업 등록(실내건축공사업)	Registered the Expertise Construction Business(Interior architecture business)
	문화체육관광부 표창장 수상	Received the Ministry of Culture, Sports and Tourism commendation
	대한주택공사 3/4분기 토탈디자인발표회 최우수상 수상	Received the Korea Housing Corporation 3/4th quarter total design presentation_Grand prize
2007	산업디자인전문회사 인증	Certified as Design Firm
	올해를 빛낸 좋은기업선정(헤럴드경제사)	Selected as a good company that shined this year(Herald Economy)
	토목 건축대상 최우수상/우수상 수상	Received the Civil Construction Awards_Grand prize and Excellence award)
2006	대한민국 건설 브랜드 대상 및 GD마크 획득(대우건설)	Korea Construction Brand Grand Prize and GD Mark Acquisition (DAEWOO CONSTRUCTION)
2005	전문건설업 등록 (금속구조물 창호공사업)	Registered as a professional construction business / Metal structure window construction business
2004	(주)디자인그룹희오 창립	Foundation of designgroup Heoh Co., Ltd



Year	수상실적	Awards
2024	현대건설 디에이치 현상설계 당선(과천주공 8,9단지)	THE H _Gwacheon Jugong Complex 8,9
	제22회 한국색채대상(GREEN수상)	The 22nd Korea Color Award(Green)
2023	한국 경제신문 건축디자인 부문 주거문화 대상 (한강 브루클린 하이츠)	Housing Culture Awards of the Korea Economic Daily (Grand Prize, <i>Hangang Brooklyn Heights Exterior Environment Design</i> )
2021	현대건설 현상설계 당선(전주하가지구)	Elected Architectural Competition of HYUNDAI E&C ( <i>Jeonju Haga New Town</i> )
2020	포스코건설 현상설계 당선 (제주도 주공1단지)	Elected Architectural Competition of POSCO E&C ( <i>Jeju Ido Jugong Complex 1 Redevelopment</i> )
2013	국토교통부장관 표창장 수상	Received the Minister of Land, Infrastructure and Transport Award
	산업통상자원부장관 표창장 수상	Received the Minister of Trade, Industry and Energy Award
2012	제15회 대한민국디자인대상(디자인경영부문-우수상)	The 15th Korea Design Award(Excellence Award-Part of Design Management)
	국제공공디자인대상(Grand Prix, 롯데영플라자 – 예비뉴엘 연결 브릿지)	GDP Award(Grand Prix, Lotte Young Plaza – Avenuel connecting bridge)
2011	2010/2011 국제공공디자인대상 (Grand Prix, 충남당진 도심형생활주택디자인)	2010/2011 International Public Design Award (Grand Prix, <i>Chungnam Dangjin Urban Living Housing Design</i> )
	2010/2011 국제공공디자인대상 (Junior Grand Prix, 인천시 능해고가교디자인)	2010/2011 International Public Design Award (Junior Grand Prix)
	제9회 한국색채대상 (우수상, 호반베르디움 인천청라 14BL)	The 9th Korea Color Award (Excellence award, <i>Hoban Verdium Incheon Cheongna 14BL</i> )
2009	제9회 한국색채대상(우수상, 청계 한신 휴플러스)	The 9th Korea Color Award(Excellence award, <i>Cheonggye Hanshin Hue Plus</i> )
	한국색채대상(우수상, 인천현대제철 제2제품장공장 외관그래픽)	Korea Color Award(Excellence award, <i>Incheon Hyundai Steel 2nd Product Plant Exterior Graphics</i> )
	한국색채대상(우수상, 현대 서울숲 힐스테이트)	Korea Color Award(Excellence award, HYUNDAI Seoul Forest Hillstate)
	국제공공디자인(Best of the Best) 2건	International Public Design Award(Best of the Best) : 2 Cases
	국제공공디자인(Best) 4건	International Public Design Award(Best) : 4 Cases
	국제공공디자인(Junior Grand Prix) 1건	International Public Design Award(Junior Grand Prix) : 1 Case
2006	아시아건설대상(건설환경디자인부문 대상)	Asia Construction Award(Construction Environment Design Category Grand Prize)



이라크 비스마야 외부환경디자인/ 사회기반시설 디자인

Iraq Bismayah Exterior Environment Design / Social Infrastructure Design

Client	(주)한화 건설부문	Hanwha Corporation E&C Div
Project Manager	박상원	Park Sangwon
Designer	배지현	Bae Jihyun

이라크 국가 재건 사업의 일환으로 진행되는 국민주택 10만 가구 건설 프로젝트에서 공동주택의 외관, 내부, 컬러 디자인을 총괄했습니다. 이와 함께 비스마야 신도시 건설과 연계된 사회기반시설 추가 공사로, 신도시 필수 시설인 300여 개의 학교, 병원, 경찰서, 소방서, 도로, 상하수도 등 다양한 사회기반시설 내·외부 디자인을 종합적으로 계획하고 수행했습니다.

As part of Iraq's national reconstruction programme, this project includes the comprehensive design of exteriors, interiors, and colour schemes for 100,000 public housing units. It also supports the Bismayah New City project by planning and executing the design of critical infrastructure such as 300 schools, hospitals, police stations, roads, and water and sewage systems. The holistic approach ensures consistency and functionality across all facilities.



한강 브루클린하이츠 외부환경디자인

Hangang Brooklyn Heights Exterior Environment Design

Client	유진어반하임	Eugene Urbanheim
Project Manager	박상원	Park Sangwon
Designer	배지현	Bae Jihyun

브루클린 스타일의 하이엔드 주거상품으로, 뉴욕 브루클린의 레드브릭과 로프트 스타일을 외부와 내부 디자인에 적용하여 토탈 디자인을 완성했습니다. 마곡지구, 목동, 상암지구와의 우수한 접근성을 통해 풍부한 생활 인프라를 공유하며, 한강 생활권과 초역세권 입지를 갖춘 강서 지역의 차별화된 고급 주거 환경을 설계했습니다. 최근 한경주거문화대상 건축디자인 부문에서 대상을 수상하며 그 가치를 인정받았습니다.

This high-end residential development draws inspiration from the Brooklyn aesthetic, blending New York's iconic red-brick and loft-style design into its exterior and interior. Located in Seoul's Gangseo district, it offers excellent connectivity to Magok, Mokdong, and Sangam. Positioned within the Han River lifestyle zone and a prime transit hub, it offers a distinguished living experience. The project won the Grand Prize at the Hankyung Housing and Culture Awards.



포레나 전주에코시티 Forena Jeonju Eco City		
Client	(주)한화 건설부문	Hanwha Corporation E&C Div
Project Manager	박상원	Park Sangwon
Designer	최은진	Choi Eunjin

전주 에코시티 중심부에 위치한 이 주상복합 아파트는 지하 5층, 아파트 2개 동, 오피스텔 2개 동으로 구성된 총 614세대 규모입니다. 약 170m 길이의 대규모 스트리트 몰이 단지 내에 자리 잡고 있어 상가 디자인에 중점을 두고 설계하였으며, 상가 및 부대 시설의 외관과 파사드 디자인은 북유럽 마을을 모티브로 계획했습니다.

Located in the heart of Forena Jeonju Eco City, this mixed-use residential complex features two apartment towers, two officetel towers, and 614 units with five basement levels. A 170-metre-long street mall within the complex is designed for commercial spaces. Inspired by Nordic village aesthetics, the façade and exterior of the commercial and auxiliary facilities create a distinctive architectural identity.



제주 이도 주공1단지 재건축 정비사업 대안설계 Jeju Ido Jugong Complex 1 Redevelopment		
Client	포스코이앤씨	Poscoenc
Project Manager	박상원	Park Sangwon
	최은진	Choi Eunjin

제주시 구남로 7길 36(이도2동 888번지)에 위치한 노후 주공아파트를 재개발하는 제주이도 주공1단지 재개발 사업은 제주더샵퍼스트월드 브랜드와 포스코건설이 대안설계를 통해 경쟁에서 승리하며 단독 시공을 확정 지었습니다. 지하 4층, 지상 14층, 총 890세대 규모로 조성되는 이 단지는 제주의 자연환경에서 모티브를 얻은 외관 디자인을 특징으로 하며, 재건축 완료 후 제주시를 대표하는 최고급 아파트 단지로 자리 잡을 전망입니다.

The redevelopment of Jeju Ido Jugong Complex 1 at 36 Gunam-ro 7-gil aims to transform an ageing apartment complex into a modern residential landmark. POSCO E&C secured exclusive construction rights with a competitive alternative design, branded as Jeju The Sharp First World. The project includes 890 units across 14 floors and four basement levels with an exterior design inspired by Jeju’s natural landscape, positioning it as a premier luxury apartment complex upon completion.





시각디자인	Visual Design
브랜드개발	Brand Design
패키지디자인	Package Design
편집디자인	Editorial Design
웹사이트제작	Web Design

Telephone 02 3446 9379	Fax 02 3446 0999
---------------------------	---------------------

Email chang@creativechang.com	Website creativechang.com
----------------------------------	------------------------------

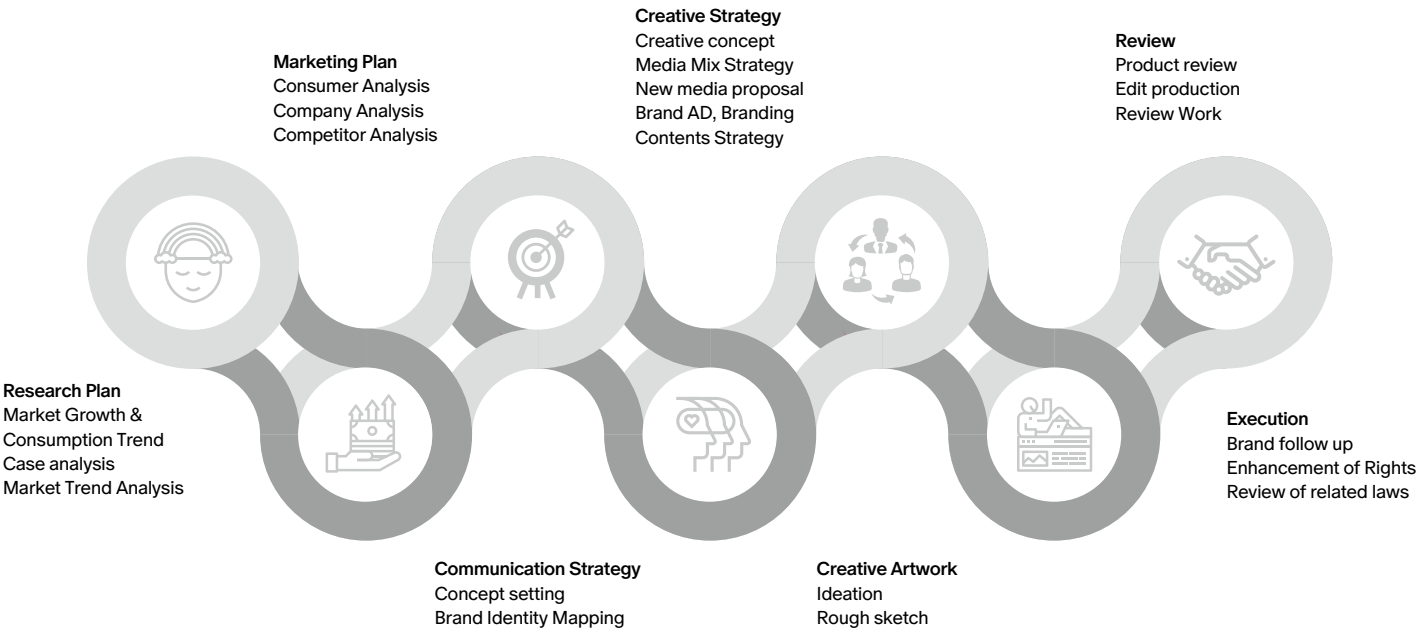
Address  
서울시 성동구 성수일로12길 26 서울숲 코리아IT센터 506호  
#506, 26, Seongsuil-ro 12-gil, Seongdong-gu, Seoul,  
Republic of Korea

크리에이티브애드 창은 디자인역량과 신뢰로 인정받은 국가대표 우수디자인 통합브랜딩 디자인 전문기업으로서, 혁신적인 창조력을 통해 사기업 및 공기업, 기관 등의 아이덴티티를 체계화합니다. 각 분야 최고의 전문가들로 구성된 팀 조직화로 네이밍, CI/ BI 브랜드 개발, 패키지디자인, 광고디자인, 콘텐츠 편집디자인, 웹사이트 제작, 상세 페이지, 영상 제작은 물론 지속적인 마케팅 전략 수립까지도 통합적으로 완벽히 수행·지원합니다.

Creativead CHANG is a nationally recognised company with its design expertise and reliability in delivering excellent integrated branding design. It systematises the identities of private enterprises, public organisations, and institutions through innovative creativity. With a team composed of top experts in each field, it provides comprehensive support for naming, CI/BI brand development, package design, advertising design, content editing, website creation, detailed pages, video production, and ongoing marketing strategy development.

디자인 프로세스 Design Process

CHANG Branding Communication Model



Year	연혁	History
2024	2024-2026 우수디자인전문기업 선도기업 선정 메인비즈기업 인증 이노비즈기업 인증	Selected as 'Leading Company' 2024-2026 Excellent Design Company Certified as a Main-Biz Company Certified as a INNOBIZ Company
2023	강원 Mice Alliance기업 인증	Certified as a Gangwon MICE Alliance Company
2022	2022-2024 우수디자인전문기업 선도기업 선정 서울특별시 우수 하이서울기업 인증	Selected as 'Leading Company' 2022-2024 Excellent Design Company Certified as an Excellent Hi-Seoul Company by the Seoul Metropolitan Government
	서울경제인협회기업 인증	Certified by the Seoul Economic Leaders Association
2021	2021-2023 우수디자인전문기업 선도기업 선정 벤처기업 재인증	Selected as 'Leading Company' 2021-2023 Excellent Design Company Re-certified as Venture Company
2019	2019-2020 우수디자인전문기업 유망기업 선정	Selected as 'Promising Company' 2021-2023 Excellent Design Company
2018	기업부설연구소 인증	Certified as a Corporate Research Institute
2016	(주)크리에이티브애드 창 법인전환 한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 인증 벤처기업 인증 출판사등록 면허 인증	Converted to a Corporation Certified as Design Firm, KIDP Certified as Venture Company Registered and Licensed as a Publishing Company
2012	크리에이티브애드 창 설립	Established creativead CHANG

Year	수상실적	Awards
2024	제26회 대한민국디자인대상, 산업통상자원부장관상 중소기업경영혁신공모전, 중소벤처기업부장관상 국가생산성대상, 리더십부문 산업통상자원부장관상 우수디자인(GD)상품선정 - CI브랜드개발	Winner of 26th Korea Design Award Winner of Small Business Management Innovation Contest Winner of National Productivity Award Winner of Good Design Selection
2023	하이서울기업, 일자리창출 부문 우수기업 서울특별시장상 중소기업대회, 모범중소기업인 부문 중소벤처기업부장관상 우수디자인(GD)상품선정 - 인간공학디자인특별상 PIN UP Design Awards Best OF Best / Finalist (브랜드/시각) iT AWARD, 금상, 은상 수상 (패키지/시각) GDWEB DESIGN AWARDS 최우수상 ICT Award Korea Web개발 Gold Prize WEB AWARD KOREA 2022 글로벌브랜드분야 대상	Winner of Hi-Seoul Company Winner of Small Business Contest Winner of Good Design Selection Winner of PIN UP Design Awards Best OF Best, Finalist Winner of iT AWARD, Gold & Silver Prize Winner of GDWEB DESIGN AWARDS Winner of ICT Award Korea, Gold Prize Winner of GDWEB DESIGN AWARDS, Grand Prize
2022	지식재산 재능나눔 특허청장 표창	Commendation from the Commissioner of the Korean Intellectual Property Office for Knowledge Sharing in Intellectual Property
	iT AWARD, 비주얼 커뮤니케이션 디자인 은상, 동상 수상 iT AWARD, CI Identity Design 대상 iT AWARD, 캐릭터 Identity Design 대상 제31회 대한민국패키지디자인대전 팩스타상 WEB AWARD KOREA 2022 글로벌브랜드분야 대상 정부합동평가 정성지표 우수사례 강원도지사 감사장 수여	Winner of iT AWARD, Silver & Bronze Prize Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of The 31st Korea Package Design Awards Winner of WEB AWARD KOREA 2022 , Grand Prize Received a Certificate of Appreciation from the Gangwon Governor for Excellence in the Government Joint Evaluation
	인천지식재산센터 재능나눔성과 우수 기부자 감사장 4회 연속 수상	Received a Certificate of Appreciation for Talent Sharing from the Incheon IP Center for 4 Consecutive Years
2021	iT AWARD, CI Identity Design 대상 iT AWARD, 패키지 Identity Design 대상 제30회 대한민국패키지디자인대전 팩스타상 WEB AWARD KOREA 2021 기업브랜드분야 대상	Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of iT AWARD, Grand Prize Winner of The 31st Korea Package Design Awards Winner of WEB AWARD KOREA 2022 , Grand Prize



한국환경보전원 CI, Character Identity KOREAEN ENVIRONMENTAL CONSERVATION INSTITUTE CI, Character Identity		
Client	한국환경보전원	REAEN ENVIRONMENTAL CONSERVATION INSTITUTE
Creative Director	천창영	Cheon Chang Young
Art Director	인준철	In Jun Chul
Account Executive	함인규	Ham In Gyu
Designer	박재용	Park Jae Young

한국환경보전원 CI 및 캐릭터 개발을 통해 공공성을 강화하고, 대한민국의 친환경 미래를 선도하는 기관으로서의 가치를 재구축했습니다. 지속 가능한 국민 생활을 책임지는 환경부 산하 공공기관으로서, 신뢰받는 환경보전 전문기관 ‘KECI’로 친근하게 다가가고자 했습니다.

The corporate identity and character of the Korea Environmental Conservation Institution (KECI) were developed to enhance public accessibility and reaffirm its value as a leader in South Korea's eco-friendly future. As a public agency under the Ministry of Environment, dedicated to sustainable living, KECI strives to establish itself as a trusted and approachable environmental conservation specialist.

삼다원홍삼 프리미엄 패키지디자인 Samdawon Red Ginseng Premium Package Design		
Client	삼다원영농조합	Samdawon
Creative Director	천창영	Cheon Chang Young
Art Director	인준철	In Jun Chul
Account Executive	함인규	Ham In Gyu
Designer	박재용	Park Jae Young

삼다원 홍삼 프리미엄세트 패키지는 검은 옷칠 바탕에 반짝이는 자개를 더한 나전칠기 보석함과 어떠한 불순물도 섞이지 않은 순수한 백자로 리뉴얼하여 그 진가를 발휘했습니다. 화조 문양을 사용해 소박하면서도 고급스러운 디자인을 구현했으며, 이를 통해 국내는 물론 해외 시장에서도 동양의 멋과 제품 우수성으로 큰 인기를 얻고 있습니다.

The Samdawon Red Ginseng Premium Set packaging was redesigned with a lacquered jewellery box featuring radiant mother-of-pearl and pure white porcelain free from impurities. The floral and bird motifs create a refined yet elegant design, gaining wide acclaim domestically and internationally for showcasing Eastern artistry and product excellence.

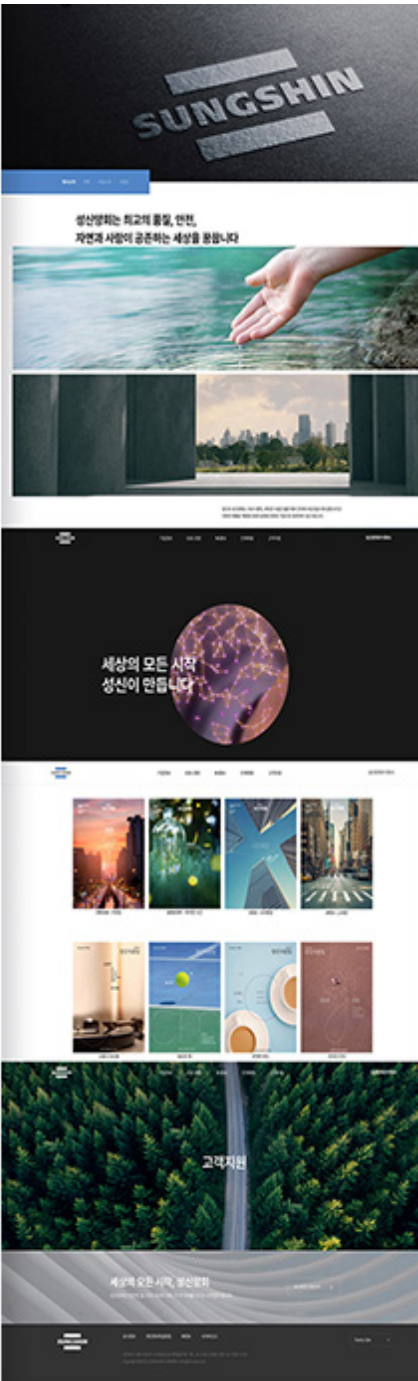


성신양회 웹사이트 리뉴얼제작  
Renewal of the Website of the Holy Spirit Association

Client	(주)성신양회	SUNGSHIN Cement
Creative Director	천창영	Cheon Chang Young
Art Director	조현철	Jo Hyun Chul
Designer	박은경	Park Eu Kyung
	김영진	Kim Young Jin

성신양회 기업의 정체성을 반영해 시멘트의 기초 재료가 지닌 ‘시작’의 특성을 웹페이지에 담았습니다. 스크롤 인터랙션으로 이용자의 참여를 유도했으며, 반응형으로 제작해 다양한 디바이스 환경에 대응했습니다.

The SUNGSHIN Cement company webpage reflects the foundational nature of cement’s raw materials, symbolising beginnings. Interactive scrolling features enhance user engagement, while a responsive design ensures compatibility across various devices.

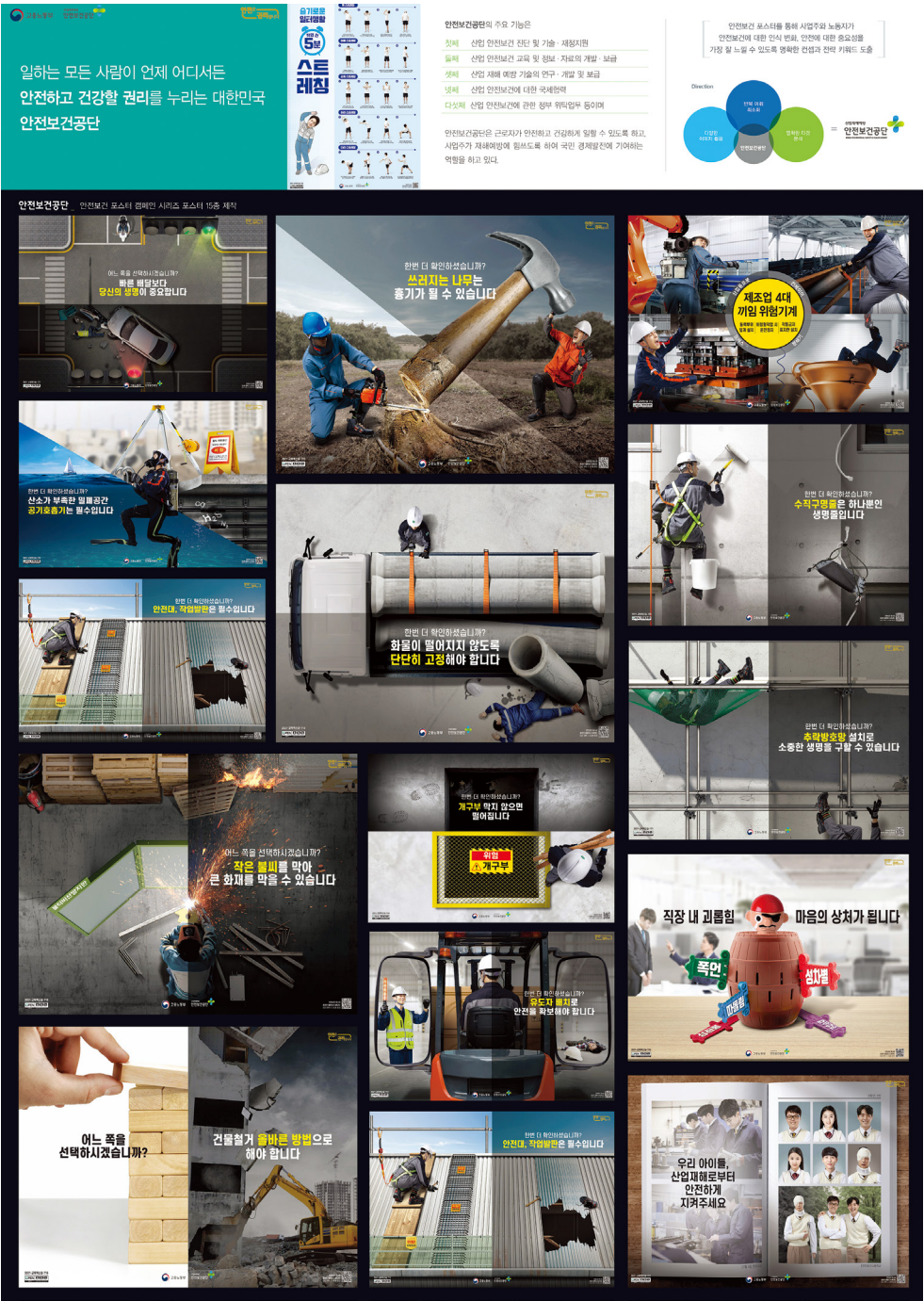


한국산업안전보건공단 산업재해예방 포스터 15종 제작  
Production of 15 Industrial Accident Prevention Posters by Korea Occupational Safety and Health Agency

Client	한국산업안전보건공단	Korea Occupational Safety and Health Agency
Creative Director	천창영	Cheon Chang Young
Art Director	인준철	In Jun Chul
Account Executive	강해든나라	Kang Haedunnara
Designer	박재용	Park Jae Young

안전보건 포스터를 통해 사업주와 노동자가 안전의 중요성을 인식하도록 명확한 콘셉트와 전략 키워드를 도출했습니다. 일상에서 발생할 수 있는 상황을 실사를 활용한 직관적 표현으로 담아 사업주와 노동자의 주목도를 높였습니다. 또한 내용과 타겟층을 세분화해 다양한 시각으로 공감할 수 있는 메시지를 전달했습니다.

This safety and health poster emphasises the importance of workplace safety for employers and workers. Realistic visuals of everyday scenarios convey the message intuitively, capturing attention effectively. Content and target groups were carefully segmented to deliver relatable and impactful messages.





환경디자인	Environmental Design
시각디자인	Visual Design
Telephone 02 6747 4091	Fax 02 6747 4094
Email pntop@pntop.co.kr	Website pntop.co.kr

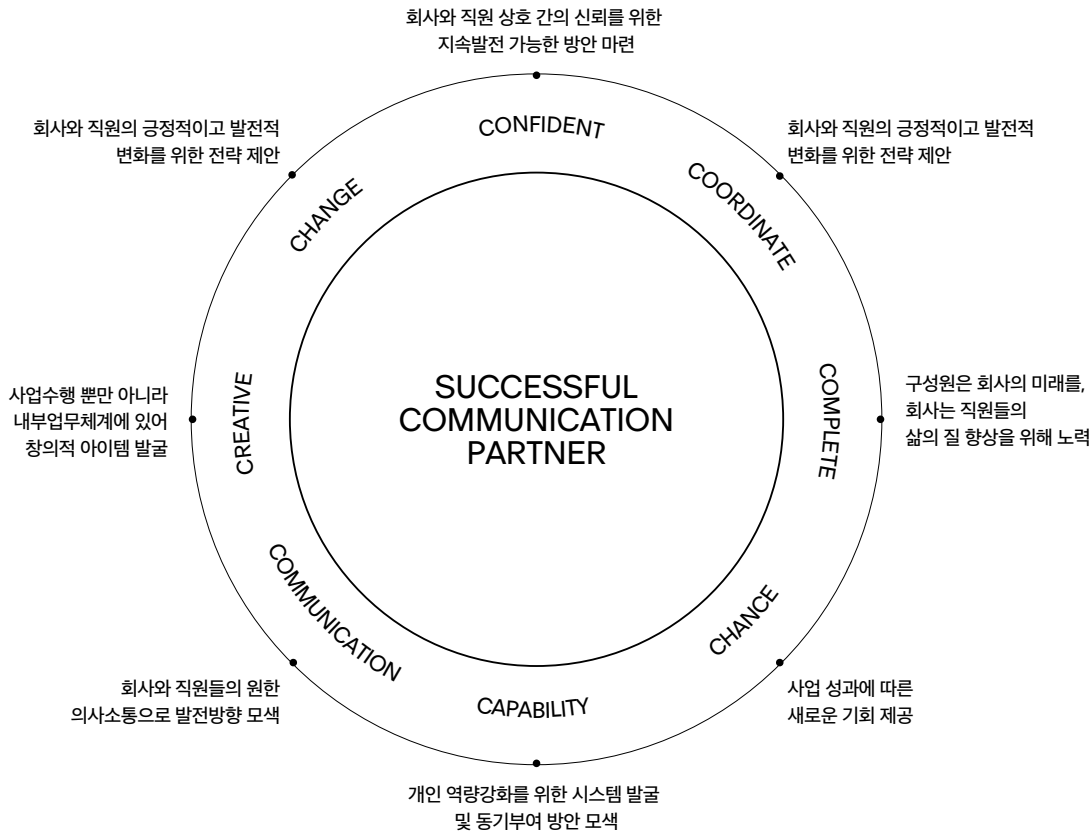
Address  
서울특별시 금천구 가산디지털1로 151, 이노플렉스-1 1403호  
#1403, Inno Plex-1, 151, Gasan Digital 1-ro, Geumcheon-gu,  
Seoul, Republic of Korea

우리는 디자인을 통해 역사와 미래, 사람과 자연, 문화와 예술을 잇습니다.  
‘전시 공간에서의 색다르고 즐거운 경험을 통한 지적문화체험’은 PN이 추구하는 목표입니다.  
전시 공간을 통해서 역사와 미래, 사람과 자연, 문화와 예술을 연결하는 것은 우리가 가장 잘하는  
일이며, 자부심과 보람을 가지고 할 수 있는 일입니다.  
PN의 각 분야 전문가들은 창의적인 전시 공간을 만들기 위해서 부단한 노력과 뜨거운 열정을  
쏟고 있습니다.  
‘People for Nature’  
자연과 사람의 아름다운 공존, 사람과 자연의 평화롭고 행복한 동행을 꿈꾸는 디자인을 가치로  
대한민국을 대표하고, 더불어 세계로 나아가 자랑스러운 K-Culture를 시간과 공간의 제약 없이  
누구나 즐길 수 있도록 만들겠다는 비전을 창립부터 현재까지 유지하고 있으며 앞으로도  
변함이 없을 것입니다.

We connect history and the future, people and nature, and culture and art through  
design. PN’s mission is to create intellectual and cultural experiences through unique  
and engaging exhibition spaces. With pride and dedication, PN excels in creating  
exhibition spaces that merge these elements.  
Experts in each field continually work with passion and creativity to design innovative  
exhibition environments.  
“People for Nature”  
Under the banner of fostering a harmonious coexistence between nature and humanity,  
PN envisions a peaceful and joyful companionship between the two. Dedicated to  
representing South Korea and showcasing K-Culture globally, PN strives to make it  
accessible and enjoyable for everyone, transcending the limits of time and space.  
This unwavering vision remains at the heart of PN’s journey.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2024	성남시 박물관 전시동 전시 사업 수주 레인보우 힐링관광지 모험전망대 사업 수주	Win a contract <i>Seongnam City Museum Exhibition Hall Exhibition Project</i> Win a contract <i>Rainbow Healing Tourist Site Adventure Observatory Project</i>
2023	윤봉길의사기념관 전시 사업 수주 궁예 태봉국 테마파크 야외조형 축소전시물 사업 수주	Win a contract <i>Rainbow Healing Tourist Site Adventure Observatory Project</i> Win a contract <i>Gungye Taebongguk Theme Park Outdoor Sculpture Miniature Exhibition Project</i>
2022	중소벤처기업부 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 선정 (2022-2025) 부산 도시브랜드 리뉴얼 디자인 개발 사업 수주 대한민국 대통령실 상징체계(CI) 개발 사업 수주	Selected Main-Biz by Ministry of SMEs and Startups Won a contract <i>Busan City Brand Renewal Design Development Project</i> Won a contract <i>The CI of the Presidential Office of the Republic of Korea Development Project</i>
	국립소방박물관 건립사업 수주	Won a contract <i>The national Fire Museum Construction Project</i>
2021	깨어있는 시민문화체험전시관 사업 수주 국립세계문자박물관 전시 사업 수주	Won a contract <i>Bongha-Memorial Museum Exhibition Project</i> Won a contract <i>The national Museum of the world literature Exhibition Project</i>
2020	중소벤처기업부 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 선정 (2020-2023) 국회박물관 리뉴얼(개편) 사업 전시 연출 국립서울현충원 유품전시관 연출	Selected as Inno-Biz, Ministry of SMEs and Startups Direction for <i>The National Assembly Museum Exhibition Renewal Project</i> Direction for <i>A Relic Exhibition of the Seoul National Cemetery</i>
2019	2018 평창동계올림픽 기념관 전시 연출	Direction for <i>2018 Pyeongchang Winter Olympics Memorial Hall</i>
2018	2018 평창동계올림픽 메인, 서브 상징조형물 설치	Built for <i>2018 Pyeongchang Winter Olympics Main, Sub Symbolic Sculpture</i>
2017	2017-2018 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정	Selected as 2017-2018 Excellent Design Company
2015	2015-2016 한국디자인진흥원 우수디자인전문기업 선정	Selected as 2015-2016 Excellent Design Company
2012	서울 본사 이전 2015광주하계유니버시아드대회 공식엠블렘 및 마스코트 개발	Moved to Seoul (Head Office) Development 'The Official Emblem, Mascot in 2015 Gwangju Summer Universiade Game'
2010	지식경제부 우수디자인전문기업 선정	Selected as Excellent Design Company, Ministry of Knowledge Economy
2008	지식경제부 우수디자인전문기업 선정	Selected as Excellent Design Company, Ministry of Knowledge Economy
2007	한국디자인진흥원 산업디자인전문회사(종합디자인) 인증 중소기업진흥공단 벤처기업 선정	Certified as Design Firm, KIDP Selected as Venture Company, KOSME
2006	한국디자인진흥원 TOP디자인전문회사 선정	Selected as TOP Design Company, KIDP
2003	한국디자인진흥원 TOP디자인전문회사 선정	Selected as TOP Design Company, KIDP
2002	주식회사 피앤(법인 전환)	PN Co., Ltd. (conversion to corporation)
1998	피앤 설립	Established PN

Year	수상실적	Awards
2024	우수디자인(GD)상품선정	Selected as an Good Design Selection, KIDP
2022	K-소비자브랜드 대상 수상	Win The Grand Prize in 2022 K-Cousumer Brand Award
2021	우수디자인(GD)상품선정 K-소비자브랜드 대상 수상	Selected as an Good Design Selection, KIDP Win The Grand Prize in 2021 K-Cousumer Brand Award
2020	우수디자인(GD)상품선정	Selected as an Good Design Selection, KIDP
2019	우수디자인(GD)상품선정 우수디자인(GD)상품선정 조달청장상 수상	Selected as an Good Design Selection, KIDP Selected as an Good Design Selection, Bronze Prize, KIDP
2018	우수디자인(GD)상품선정	Selected as an Good Design Selection, KIDP
2012	대한민국 조경대상 농식품장관상 수상	Win The Minister of Agriculture, Food and Rural Affairs Prize in KOREA Landscape Award



국립세계문자박물관 NATIONAL MUSEUM OF WORLD WRITING SYSTEMS		
Client	문화체육관광부	Ministry of Culture, Sports and Tourism
Creative Director	임상훈	Lim Sanghoon
Designer	강전기	Kang Jeonki
	김수진	Kim Sujin

건축 콘셉트 PAGES를 고려하여 전시 주제를 ‘미래를 쓰다’로 설정하였으며, 이는 문자의 가치와 창조성, 미래 지향성을 재발견하고 관람객 각자가 기록한다는 의미를 담았습니다. 상징 조형물과 안내데스크를 중심으로, 문자의 탄생과 문명사, 세계 역사에서의 역할, 그리고 일상과 미래까지 아우르는 체험형 아이템을 구성했습니다.

Aligned with the architectural concept PAGES, the exhibition theme “Writing the Future” was created to rediscover the intrinsic value and creativity of writing while encouraging visitors to engage in their own narratives. Centred around symbolic sculptures and an information desk, the exhibition features interactive displays that explore the origins of writing, its role in civilisation, and its relevance to the future.



2022 강원세계산림엑스포 솔방울 전망대 GANGWON FORESTRY EXHIBITION 2022 PINE CONE OBSERVATORY		
Client	(재)강원세계산림엑스포 조직위원회	(Foundation) Gangwon World Forest Expo Organizing Committee
Creative Director	박찬홍	Park Chanhong
Designer	류영상	Ryu Youngsang
	양형준	Yang Hyungjoon
	황원진	Hwang Wonjin
	이정우	Lee Jungwoo

희망의 씨앗이자 모든 산림의 근본인 씨앗과 발아 후 처음 나오는 본엽의 녹색 생명을 담아 설계된 45m 높이의 솔방울 형태 전망대입니다. 이 전망대는 강원도의 자연과 문화자원을 한눈에 볼 수 있는 전망시설로, 산림의 고장 강원도를 상징하는 아이콘으로서의 입지를 극대화합니다.

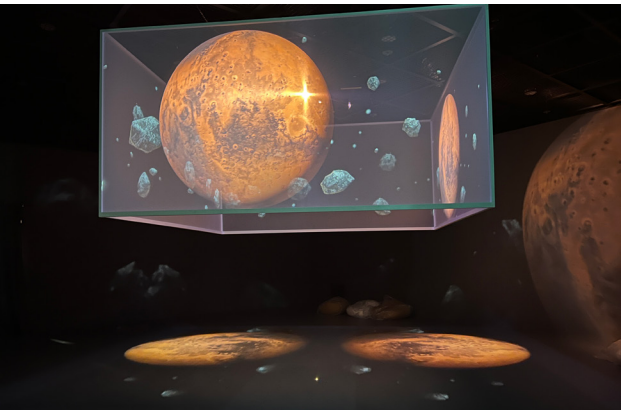
This 45–metre–tall Pine Cone Observatory symbolises the green vitality of seeds and cotyledons, representing the foundation and hope of all forests. Serving as a panoramic viewpoint, it offers an unparalleled perspective of Gangwon–do’s natural and cultural resources. As an iconic structure, the observatory amplifies the region’s identity as Korea’s forestry heartland.



국립어린이박물관 NATIONAL CHILDREN'S MUSEUM		
Client	행정중심복합도시건설청	National Agency for Administrative City Construction
Creative Director	임상훈	LIM SANGHOON
Designer	강전기	KANG JEONKI
	김수진	KIM SUJIN

상상력과 창의력으로 자신만의 세계를 만들어가며 성장하는 어린이를 상징하는 'I-그리다'를 전시 주제로 설정했습니다. 박물관 단지 내 4개의 개별 박물관에 전시될 콘텐츠를 어린이의 상상력과 시각으로 볼 수 있는 테마 공간으로 디자인했습니다.

The exhibition theme, “I–Drawing,” was chosen to represent the growth and imaginative world–building of children. The content displayed across the four individual museums within the museum complex has been designed as thematic spaces that offer a perspective through the eyes of children’s imagination and creativity.



씨사이드파크 별빛 여정의 길 SEASIDE PARK STARLIGHT JOURNEY PATH		
Client	인천광역시 경제자유구역청	Incheon Free Economic Zone Authority(IFEZ)
Creative Director	박찬홍	PARK CHANHONG
Designer	류영상	RYU YOUNGSANG
	양형준	YANG HYUNGJOON
	황원진	HWANG WONJIN
	이정우	LEE JUNGWOO

영종도 송산 일원에서 제비와 함께 사라진 영종도를 되찾기 위한 별빛 여정을 체험하는 야외형 디지털 미디어 콘텐츠를 제공합니다. 체험 애플리케이션을 통해 단순히 미디어 콘텐츠를 관람하는 것을 넘어, 이용자 시점에서 모험을 즐길 수 있는 관람자 주도형 콘텐츠를 구축했습니다.

The outdoor digital media content provides an immersive starlit journey aimed at reclaiming Yeongjongdo, which disappeared along with the swallows, in the Songshan area. Through an interactive application, visitors can engage in an adventure beyond passive viewing, participating in a user–led exploration that enriches the overall experience.



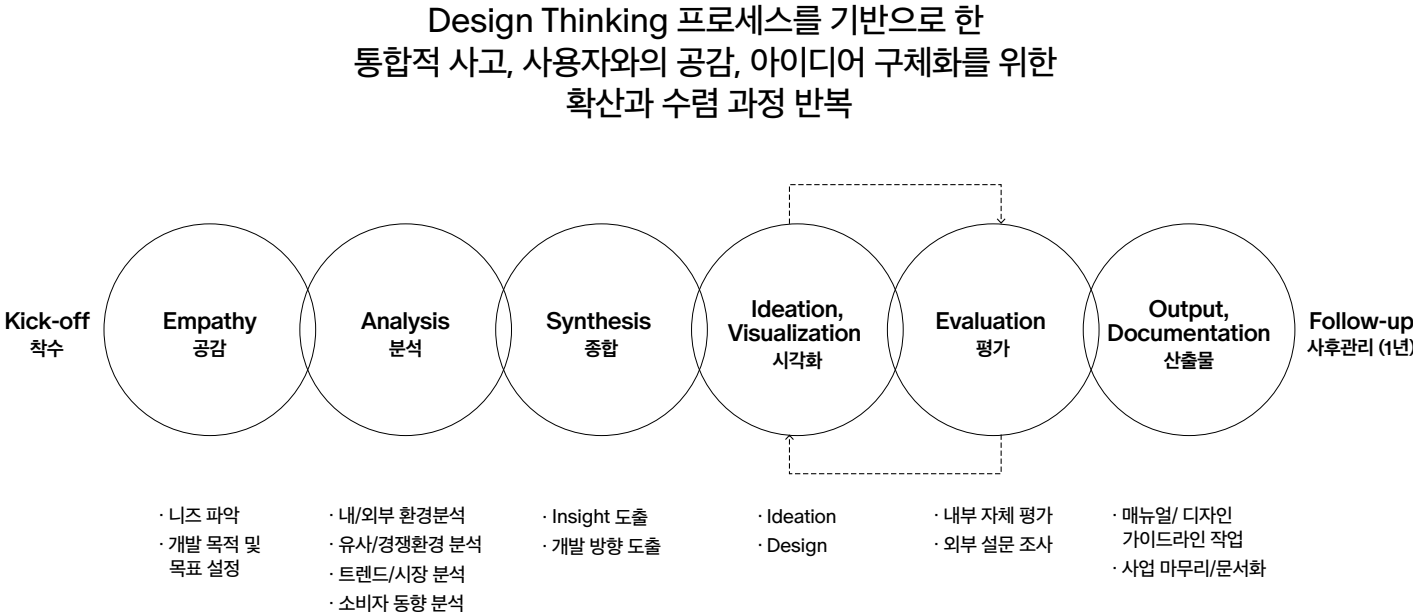
P\N\D

디자인 전략	Design Strategy
브랜드 디자인	Brand Design
패키지 디자인	Package Design
제품 디자인	Product Design
콘텐츠 개발	Content
Telephone 02 2275 2101	Fax 02 323 6881
Email pnddesign@hanmail.net	Website pnddesign.co.kr

Address  
서울특별시 마포구 독막로 76-1 한주빌딩 3F  
3F, Hanju Building, 76-1, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul,  
Republic of Korea

P&D Design Co., Ltd. is a leading design firm with extensive experience in launching successful products and services, underpinned by the Design Thinking process. With a focus on integrated thinking, user empathy, and the iterative expansion and refinement of ideas, the company excels in delivering designs that achieve significant and lasting impact.

디자인 프로세스Design Process



상투관 와인 마개  
Sangtu-gwan Wine Stopper

Client	(주) 피앤디디자인	P&D DESIGN
Designer	김현주	Kim Hyunju
	김지안	Kim Jian
	백희정	Baik Heejung
	한미희	Han Mihee

상투관 와인 마개는 한국 고유의 전통문화유산을 재해석하여, 지금 우리의 일상에서 즐겁게 사용할 수 있는 디자인 상품입니다. 위생적인 실리콘 소재와 밀폐력을 높일 수 있는 내부 돌기부로 와인, 위스키, 전통주까지 어떤 병이든 밀폐하여 보관할 수 있습니다. 한국의 맛을 극대화시키는 상투관을 어디서든 눈길을 사로잡는 독보적인 인테리어 소품으로 활용할 수 있습니다. 상투는 본래 성인이 되었다는 상징으로 상류층 조선 멋쟁이들의 패션 아이템이었으며, 현재는 고급스럽고 다양한 컬러의 와인 스톱퍼로 재탄생했습니다.

The Sangtu-gwan Wine Stopper reimagines Korea’s traditional cultural heritage as a functional design. Made of durable silicone, it ensures airtight sealing for wine, whisky, and traditional Korean liquors. The stopper also serves as a decorative piece embodying Korean elegance. Inspired by the sangtu, a symbol of adulthood and fashion in the Joseon dynasty, it is now reimagined as a sophisticated stopper in various refined colours.



AI 푸드스캐너  
AI Food Scanner

Client	(주)누비랩	Nuvilab Inc.
Designer	김현주	Kim Hyunju
	김지안	Kim Jian
	백희정	Baik Heejung
	전태은	Jun Taeun
	장우철	Jang Woocheol

누비랩 3.0 푸드스캐너는 푸드 산업에서 AI 기술로 축적된 자료를 통해 헬스케어와 지속 가능성 분야의 솔루션을 제공합니다. 푸드테크 기술을 다양한 환경에 자연스럽게 녹여낼 수 있도록 위생관리가 용이한 구조와 깨끗하고 간결한 조형미를 선사합니다. 사용자 맞춤형 모듈 구성으로 다양한 선택지와 전용 거치대를 제공하며, 어린이를 위한 테이블형 트레이 스캐너부터 단체 급식 환경에 적합한 스탠드형 잔반 스캐너까지 다양한 사용자 맞춤 구성이 가능합니다.

The Nuvilab 3.0 Food Scanner integrates AI-powered insights to enhance healthcare and sustainability. Its clean, minimalist design ensures optimal hygiene while seamlessly blending with various environments. The scanner features modular configurations tailored to user needs, offering options from table tray scanners for children to stand-alone food waste scanners for institutional dining, ensuring efficiency and adaptability.



초슬림 1인 가구용 냉온정수기  
Single Fit Water Purifier

Client	(주)영원코퍼레이션	YoungOne Corporation Co., Ltd.
Designer	김현주 김지안 전태은 장우철	Kim Hyunju Kim Jian Jun Taeen Jang Woocheol

리비온 YP-U30은 기존의 백색 가전 일변도에서 벗어나 아름다운 조형미로 집안 분위기와 조화를 이루는 인테리어 가전제품입니다. 라운딩된 디자인은 유니크하면서도 다양한 공간에 어울리며, 180도 회전 가능한 출수구로 다방향에 배치가 가능해 좁은 공간에서도 효율적으로 사용할 수 있습니다. 제품의 배치 방향에 따라 새로운 조형감을 선사하여, 주방을 개성 있게 꾸미고자 하는 소비자들에게 일반 정수기와 차별화된 독특한 미감을 제공합니다.

The Livion YP-U30 redefines home appliances with a design that complements modern interiors, moving beyond traditional white goods. Its rounded form offers a distinctive yet versatile design that fits seamlessly into various spaces. Featuring a 180-degree rotatable spout, it optimises use in compact areas and adds sculptural appeal, offering a stylish and unique alternative to conventional water purifiers.



스마트 화재감지기 및 공기질 측정기  
Smart Fire Detector & Air Quality Monitor

Client	(주)그립	Grib Co., Ltd.
Designer	김현주 한미희 전태은 장우철	Kim Hyunju Han Mihee Jun Taeen Jang Woocheol

휴링(Huring)은 숙박 시설 및 공동 주거 공간의 화재 안전과 실내 공기질 관리 통합 서비스를 위한 스마트 화재감지기, 공기질 측정 디바이스입니다. 멀티 센싱과 IoT 기술을 적용하여 실시간 화재 모니터링이 가능하며, 신속한 사고 대처를 지원합니다. 또한 실내 공기질 상태를 분석해 관리 솔루션을 제공함으로써 쾌적하고 안전한 실내 환경 유지에 기여합니다.

Huring is an advanced smart fire detector and air quality monitoring device designed for integrated fire safety and air quality management in accommodation and shared residential spaces. Using multi-sensing and IoT technologies, it provides real-time fire monitoring, enables rapid emergency response, and analyses air quality, offering tailored management solutions for a safe and comfortable living environment.

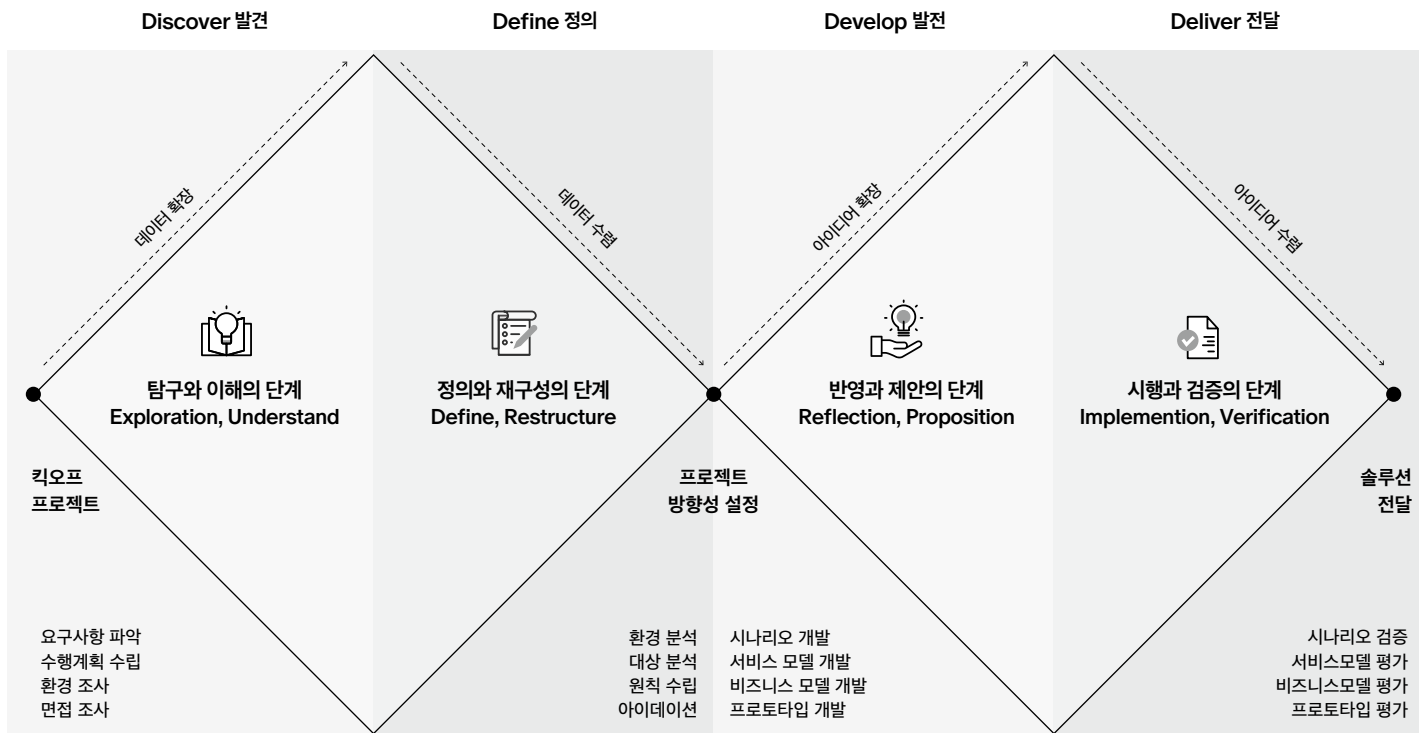


Telephone	Fax
02 6235 0320	02 6235 0321
Email	Website
noida@noida.co.kr	noida.co.kr

디자인 프로세스 Design Process

NOIDA Co., Ltd. is a design specialised company where it provides the optimised solutions based on the design methodologies in graphics, products, packaging, and images in addition to our unique BX, UX, UI that are applied with the service design. We add value to brands and products through designs that clients can trust and feel at ease with.

## 더블 다이아몬드 모델 Double Diamond



Year	수상실적	Awards
2024	대한민국디자인대상 산업통상자원부 장관상 수상	Winner of Korea Design Awards, MOTIE
	우수디자인(GD)상품선정 동상 수상	Winner of Good Design Selection, Bronze Prize
	DesignRush 여행분야 최고의 인쇄 디자인 선정	The Best Print Design in Travel Category
2023	우수디자인(GD)상품선정 수상	Winner of Good Design Selection
2022	웹어워드코리아(교육서비스분야) 대상 수상	Winner of WEB Award Korea, Grand Prize, Education Services Category
2021	웹어워드코리아(공공정보분야) 최우수상 수상	Winner of WEB Award Korea, Public Information Category
	Red Dot Design Award(제품디자인) Winner 수상	Winner of Red Dot Design Award, Winner, Product Design Category
2019	제13회 미래패키징 신기술 정부포상 한국포장기술사회장상	Winner of Korea Star Awards, President of KITECH's Prize
	제13회 미래패키징 신기술 정부포상 한국생산기술원장상	Winner of Korea Star Awards, President of KAPPE's Prize



퀵커머스용 업사이클링 패키징 서비스

Upcycled Packaging Service for Quick Commerce

Client	주식회사 노이다	NOIDA Co., Ltd.
Creative Director	조영대	Jo Young Dae
Art Director	고세훈	Ko Se Hun
Designer	왕재희	Wang Jae Hee
	박세은	Park Se Eun

디딩 서비스는 퀵커머스 시장의 배송 종사자 안전 문제와 배송 품질 저하, 정보 부재 등의 문제를 해결하기 위한 IoT 기반 스마트 패키징 플랫폼입니다. 폐방화복의 아라미드 섬유로 제작된 친환경 디딩백(H/W)은 전자 종이 스마트 태그를 탑재해 배송 정보를 실시간 제공하며, 앱과의 연결을 극대화합니다. 스마트 패키징 서비스는 디딩 개발자 센터를 통해 오픈 API 형태로 다양한 플랫폼과 호환 가능하며, 앱은 태그로 수집된 데이터를 시각화하고 NFC 태그를 통해 업무 공유와 사고 처리를 자동화하여 효율성을 높입니다.

DIDING is an IoT-based smart packaging platform tackling quick commerce challenges like worker safety, delivery quality, and data tracking. Its eco-friendly bags, made from recycled aramid fibres, feature e-paper smart tags providing real-time updates. Integrated with an open API, the platform automates tasks, manages incidents, and improves efficiency through NFC tagging and data visualisation.

DIDING

퀵커머스용 업사이클링  
패키징 서비스

CLIENT. 주식회사 노이다

DIDING 서비스는 퀵커머스 시장에서 발생하는 안전, 품질 저하 등의 문제를 해결하고자 개발된 IoT 기반 스마트 패키징 플랫폼 서비스로, 업사이클링 패키징 3종 DIDING BAG(H/W), 근거리 무선통신이 가능한 배송 기사용 앱과 개발자 센터(S/W)로 구성하였습니다. DIDING BAG은 폐 방화복 업사이클링을 통해 자원 재순환을 유도하는 친환경 패키징 제품입니다. 폐 방화복을 구성하는 우수한 내구성의 아라미드 섬유를 활용하였으며, 적용된 스마트 태그는 친환경 전자 종이 기술을 탑재하여 배송 단계별 상태 및 위치 정보를 수집 및 제공하고 어플과의 연결이 가능합니다.



DIDING Bags

DIDING 가방은 서비스 디자인, 인쇄공작력 디자인 실제를 통해 토크미스 환경에 적합한 지속 가능한 제품으로 제작되었습니다. 불용 섬유가 원료된 폐 방화복을 수집한 뒤 자재 재활용에서 세척, 분해하여 가공된 원단으로 제작을 진행하였습니다.



Application

DIDING App은 플랫폼이 마다기원 GUI로 레이어를 구성해 메뉴를 열어 직관적이고 손쉽게 사용할 수 있도록 사용자 친화적으로 디자인하였습니다. raw 데이터들을 시각적 속성으로 변환하여 '열린' 데이터에서 '닫힌' 데이터로 제어(이웃, 팀, 크기, 형태를 고려하여 직관적인 인포그래픽으로 표현하였습니다).



구독형 스마트 패키징 플랫폼

Smart Packaging Platform of Subscription Type

Client	주식회사 써모랩코리아	THERMO LAB KOREA Co., Ltd.
Creative Director	조영대	Jo Young Dae
Art Director	고세훈	Ko Se Hun
Designer	박슬지	Park Seul Ji
	왕재희	Wang Jae Hee
	박세은	Park Se Eun

PaaS 플랫폼은 식품·바이오 물류의 비용, 품질, 규제 문제를 해결하기 위해 개발된 IoT 기반 스마트 패키징 서비스입니다. 스마트 패키징 Smart Cube(H/W)는 재사용 가능한 친환경 포장재와 전자 송장 기술을 적용해 비용 절감과 환경 정보를 클라우드에 저장할 수 있습니다. 근거리 무선 통신 기반 PaaS Cloud(S/W)는 물류 데이터를 실시간으로 저장·관리하며, 모바일과 웹 채널을 통해 관제 편의성을 제공합니다. 주문·배송·콜드체인 데이터는 직관적으로 시각화되고, NFC 태그로 업무 공유와 사고 처리가 자동화되어 업무처리가 용이합니다.

The PaaS platform is an IoT-based smart packaging solution addressing cost, quality, and regulatory issues in food and bio logistics. Its Smart Cube uses reusable eco-friendly packaging and electronic invoicing, storing environmental data in the cloud. The PaaS Cloud enables real-time data management via wireless communication, while mobile and web channels offer intuitive monitoring. Order, delivery, and cold chain data are visualised clearly, and NFC tagging automates tasks and incident management, improving workflow efficiency.

PaaS Platform

구독형 패키징 디자인



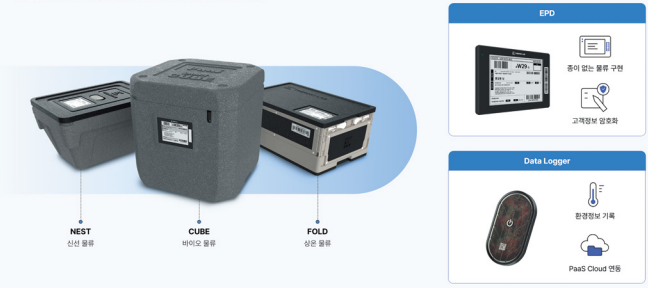
CLIENT. 써모랩코리아

PaaS 플랫폼은 식품·바이오 물류에서 발생했던 비용, 품질, 규제, 정보 부재 등의 문제를 해결하고자 개발된 친환경 그린 패키징 플랫폼으로, 국내의 시장을 선점하기 위한 차별화된 서비스입니다. 서비스 디자인을 통해, 유통과정의 이해관계자별 주요 패턴 포인트와 인사이트를 발굴하였습니다. 이를 해결할 수 있는 IoT 기반 Smart Cube(H/W)와 PaaS Cloud(S/W)를 연계한 스마트 플랫폼입니다.



Smart Cube

물류적인 물류에 최적화된 IoT 기술과 제품 패키징을 결합하여 물류의 가시성을 구현하였습니다. 특화된 전자 송장 기술로 패키징에 탑재하여 PaaS Cloud와 연계를 극대화하였습니다.



PaaS Cloud

주문 정보 시스템 및 창고관리시스템에 연동하여 물류 전 과정에서 발생하는 정보를 저장, 내리받기할 수 있습니다. Mobile Web으로 제값을 재분하여 물류 관제의 편의성을 제고하였습니다.



서울특별시 동부기술교육원 홈페이지  
SITECH(Eastern Campus)’s Website

Client	서울특별시 동부기술교육원	Seoul Institute of Technology & Education (Eastern Campus)
Creative Director	조영대	Jo Young Dae
Art Director	박슬지	Park Seul Ji
Designer	조혜림 윤다슬	Jo Hye Rim Yun Da Seul

서울특별시 동부기술교육원 홈페이지를 노후화된 기능을 향상하고 최신 트렌드가 반영된 디자인으로 리뉴얼하였습니다. 교육원의 정체성을 담아 홍보 기반을 마련하고 새로운 콘텐츠를 구성했으며, 웹 표준과 접근성을 준수한 반응형 웹으로 사용자 편의성을 높였습니다. CI 컬러와 인포그래픽을 활용해 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 직관적 레이아웃으로 정보 전달성을 향상시켰습니다. 통합 검색 기능으로 신속한 정보 검색이 가능하게 했으며, 메뉴 구조 개선과 직관적인 배너 활용을 통해 UX 구조를 개선하였습니다.

The Seoul Institute of Technology & Education Eastern Campus website was redesigned to modernise its functions and reflect current design trends. The responsive design enhances institutional identity, follows web standards, and improves accessibility. CI colours and infographics strengthen branding, while an intuitive layout and unified search enhance user experience. Optimised navigation and well-placed banners improve information delivery and usability.

서울특별시 야외도서관 통합 홈페이지  
Seoul Outdoor Library integrated Website

Client	서울도서관	Seoul Metropolitan Library
Creative Director	조영대	Jo Young Dae
Art Director	박슬지	Park Seul Ji
Designer	윤다슬	Yun Da Seul

서울도서관이 추진하는 서울야외도서관은 서울광장, 광화문광장, 청계천에서 진행되며, 1만여 권의 도서와 다양한 문화 프로그램을 제공하는 행사입니다. 통합 홈페이지는 책읽는 서울광장과 광화문 책마당의 웹사이트를 하나로 합쳐 일관된 브랜드 아이덴티티를 구축하고, 서울시 대표 캐릭터를 활용해 친근한 콘텐츠를 전달합니다. 공간을 상징하는 요소와 거점별 브랜드 색상을 적용해 정보 전달성을 강화했으며, 책을 형상화한 배경 그래픽과 레이아웃으로 독창적 경험을 제공합니다. 자동화 대여 기능과 데이터 관리 시스템을 통해 운영 효율성을 높이고 사용자 편의성을 향상시켰습니다.

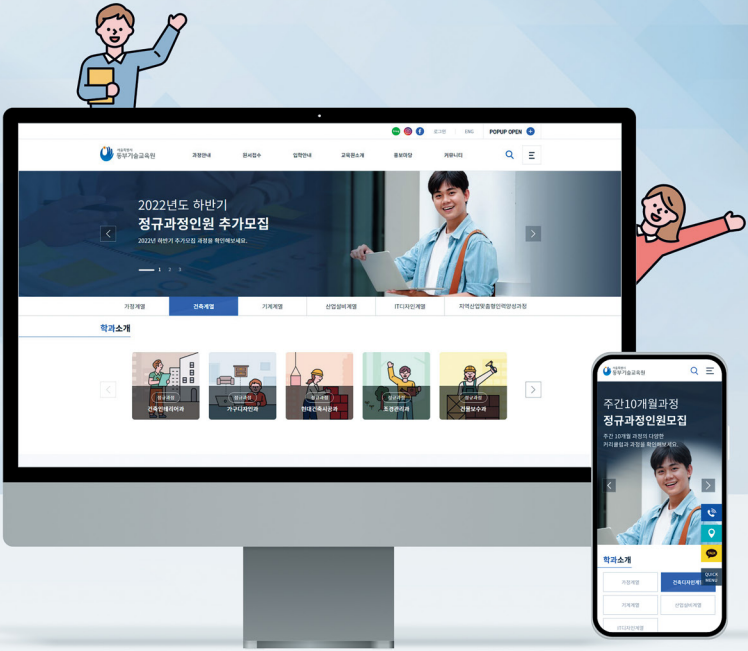
The Seoul Outdoor Library, hosted by the Seoul Metropolitan Library, operates at Seoul Plaza, Gwanghwamun Plaza, and Cheonggyecheon Stream, offering 10,000+ books and cultural programs. Its integrated website merges previous platforms to unify branding and enhance content delivery with Seoul’s iconic characters. Brand colours and book-inspired layouts enrich the user experience. Automated rentals and an advanced data management system improve efficiency and user convenience.

서울특별시  
동부기술교육원  
홈페이지



CLIENT. 서울특별시 동부기술교육원

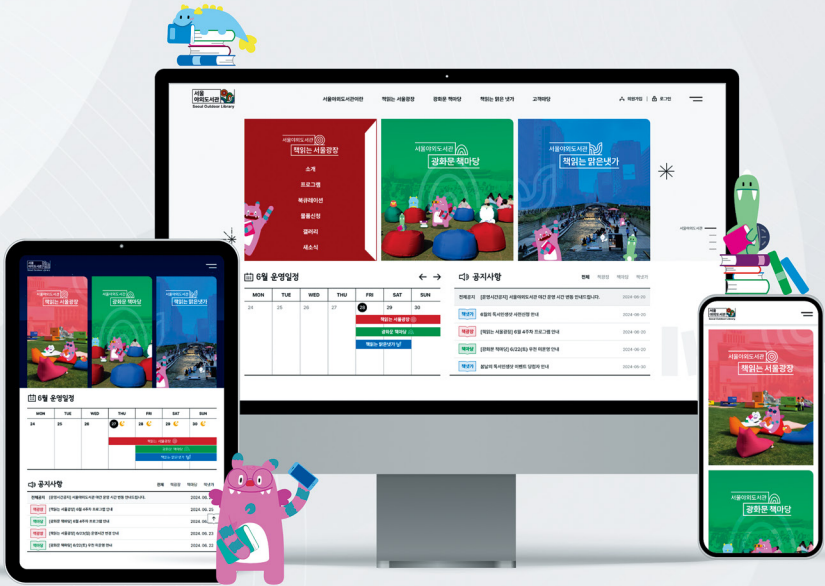
노후화된 기능을 개선하고 트렌드에 맞게 디자인을 재정립하였습니다. 통합 검색 기능과 메뉴 구조를 개선하는 등 UX를 향상하는 동시에 웹 표준과 접근성을 준수한 반응형 웹 홈페이지를 구현하였습니다. 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 직관적인 레이아웃을 통해 사용자 만족도를 높였습니다.



서울야외도서관  
통합 홈페이지

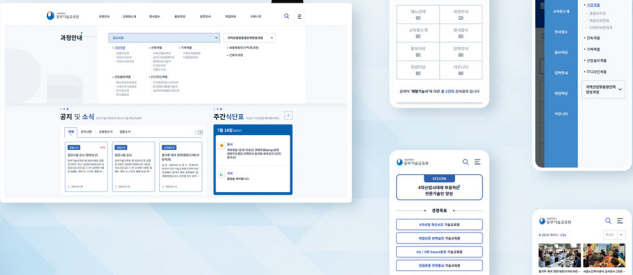
CLIENT. 서울도서관

서울야외도서관 통합 홈페이지는 높은 체도의 브랜드 색상과 책 프레임 그래픽을 사용하여 일관된 브랜드 아이덴티티를 제공합니다. 행사와 관련한 정보를 보기 쉽게 전달하는 동시에 운영자들의 애로사항을 반영해 물품, 참여자 정보 등의 데이터 관리와 통계 작업을 개선하였습니다.



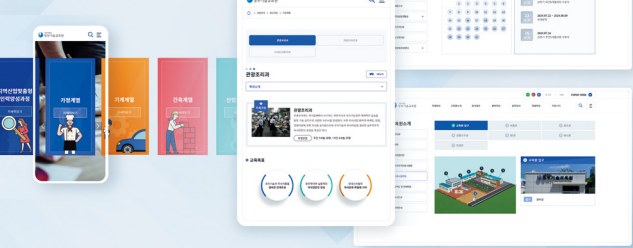
사용자 경험 향상

직관적인 레이아웃으로 홈페이지의 정보 전달성을 높이고, 통합 검색 기능을 추가하여 정보 접근성을 향상하였습니다. 메뉴 구조와 배너 활용을 개선한 UI를 구현하였습니다.



브랜드 아이덴티티 강화

교육원의 CI 컬러인 블루 컬러를 활용하여 아이덴티티를 살리고, 각 과정 및 학과를 표현할 수 있는 일러스트와 이미지를 활용하여 친화적으로 조화를 이루도록 기획하였습니다.



브랜드 아이덴티티 향상

책읽는 서울광장·광화문 책마당 웹 사이트를 하나로 합쳐 일관된 브랜드 아이덴티티를 전달합니다. 서울시 대표 캐릭터 '소울 프렌즈'를 통해 다양한 콘텐츠를 친근하게 소개하며, 통합된 경험을 제공합니다. 공간의 특성을 잘 반영한 디자인 요소를 활용하여 명확한 정보 전달이 가능합니다.



특색 있는 온라인 콘텐츠 경험 제공

책의 표지를 형상화한 배경 그래픽과 레이아웃 배치를 통해 독특한 콘텐츠 경험을 제공합니다. 거점별 브랜드 색상을 사용하여 시각적 일관성을 유지하였고, 다양한 콘텐츠에 쉽게 접근할 수 있도록 구성되어 사용자들이 온라인에서도 도서관의 특색을 느낄 수 있도록 하였습니다.



인터랙티브 웹 플랫폼	Interactive Web Platform
디지털트윈 서비스	Digital Twin Service
Telephone 1644 4845	Fax 0507 1798 3556
Email square@pict.kr	Website thepict.co.kr
Address 강원특별자치도 춘천시 효자로 144(효자동, 픽트스퀘어) 144, Hyoja-ro, Chuncheon-si, Gangwon-do, Republic of Korea	

더픽트는 AI 기반 디지털트윈 솔루션과 실감 콘텐츠 전문 기업으로 몰입감 높은 가상 콘텐츠 개발에 주력하고 있습니다. 독보적인 웹 메타버스 기술력으로 범용성 높은 가상화 서비스 100여 종을 납품하였으며, 최근에는 기상 데이터를 시각화한 디지털트윈 솔루션을 선보였습니다. 5건의 투자 유치, 청년창업우수기업, 이노비즈, 벤처기업, 가족친화기업 등 강원도 지역을 중심으로 활동 중입니다.

The Pict is a company specialising in AI-based digital twin solutions and immersive content development. We focus on creating highly engaging virtual content, and with its unique web metaverse technology, we have delivered over 100 versatile virtualization services. Recently, we introduced a digital twin solution that visualises weather data. We have secured five rounds of investment and are recognized as an excellent youth startup, as well as being certified as an Inno-Biz, venture company, and family-friendly business, primarily operating in the Gangwon-do region.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2024	강소기업 선정, 고용노동부	Selected as a Small Giant Company, MOEL
	춘천시 청년창업우수기업 재인증	Re-certified as an Excellent Youth Startup Company by Chuncheon City
	소풍 지역혁신 투자조합 1호 투자 유치	Secured Investment from the Sopoong Regional Innovation Fund No. 1
2023	청년친화강소기업 선정, 고용노동부	Selected as a Youth-Friendly Small Giant Company
	Inno-Biz 인증	Certified as Inno-Biz
	중소벤처기업진흥공단 투자 유치	Secured Investment from the Korea SMEs and Startups Agency
	ISO 9001/14001 인증	Certified with ISO 9001/14001
2022	기업부설연구소 설립	Established a Corporate Research Institute
2021	가족친화기업 인증	Certified as a Family-Friendly Company
	TIPS 기업 선정(더존비즈온 민간 투자 유치)	Selected as a TIPS Company with Douzone Bizon Investment
	강원청년창업펀드 1호 투자 유치(소풍벤처스)	Secured Investment from Gangwon Youth Startup Fund No. 1 (Sopoong Ventures)
	강원창조경제혁신센터 투자 유치	Secured Investment from Gangwon Center for Creative Economy and Innovation.
2020	벤처기업 인증	Certified as Venture Company
2018	강원도 디지털사회혁신 기업 선정	Selected as a Digital Social Innovation Company by Gangwon Province
	강원도 우수 스타트업 기업 선정	Selected as an Excellent Startup Company by Gangwon Province
2017	법인 설립	Established a Corporation

Year	수상실적	Awards
2024	강원특별자치도 제1회 청년대상 수상	Winner of the 1st Youth Award, Gangwon Special Self-Governing Province
2023	중소벤처기업부장관 표창	Commendation from the Minister of SMEs and Startups
	2023 대한민국 미래경영대상 메타버스 부문 대상	Winner of the 2023 Korea Future Management, Grand Prize, Metaverse Category
	제55회 하이테크어워드 메타버스 부문 수상	Winner of the 55th Hi-Tech Awards, Metaverse Category
2022	제26회 강원중소기업대상 특별상 수상	Winner of the 26th Gangwon Small Business Awards, Special Prize
	제4회 강원도 일자리 대상 우수상	Winner of the 4th Gangwon Province Job Awards, Excellence Prize
2021	정보통신산업진흥원장(NIPA) 표창	Commendation from the President of NIPA
	강원경제인대상 창업성공상 수상	Winner of the Gangwon Businessperson Awards, Startup Success Prize
2020	춘천시장 표창	Commendation from the Mayor of Chuncheon
2019	강원지방중소벤처기업청 표창	Commendation from the Gangwon Regional Office of SMEs and Startups
2018	강원도 ICT기업 공로상 수상	Received the Merit Award for ICT Companies, Gangwon-do
	강원도경제진흥원장 예비기술 우수 표창	Commendation for Outstanding Preliminary Technology, the President of GWEP
	강원도 예비기술청년육성사업 대상	Grand Prize in the Gangwon Province Preliminary Technology Youth Development Program.
2017	강원도지사상 수상	Recipient of the Gangwon Governor's Prize



(c)Nautilon Photography

경기도농수산진흥원 3D형 웹사이트 Gyeonggi Agro-Fisheries Institute 3D Website		
Client	경기도농수산진흥원	Gyeonggi Agro-Fisheries Institute
Designer	이유리	Lee Yuri
	이소리	Lee Sori

이 프로젝트는 3D 콘텐츠를 활용한 경기도농수산진흥원 홈페이지로, 경기농촌융복합산업활성화지원센터 등 관련 기관 및 쇼핑몰과 진흥원의 업무를 연결하는 허브 역할을 합니다. 바다를 배경으로 한 3D 콘텐츠와 동적 요소를 통해 시각적 흥미와 생동감을 더했으며, 다양한 콘텐츠는 귀여운 일러스트와 부드러운 색감으로 표현해 친근하고 편안한 이미지를 제공합니다. 기존 홈페이지 메뉴 구조를 참고한 직관적 레이아웃과 편리한 UI/UX를 적용해 사용자 편의를 극대화했습니다.

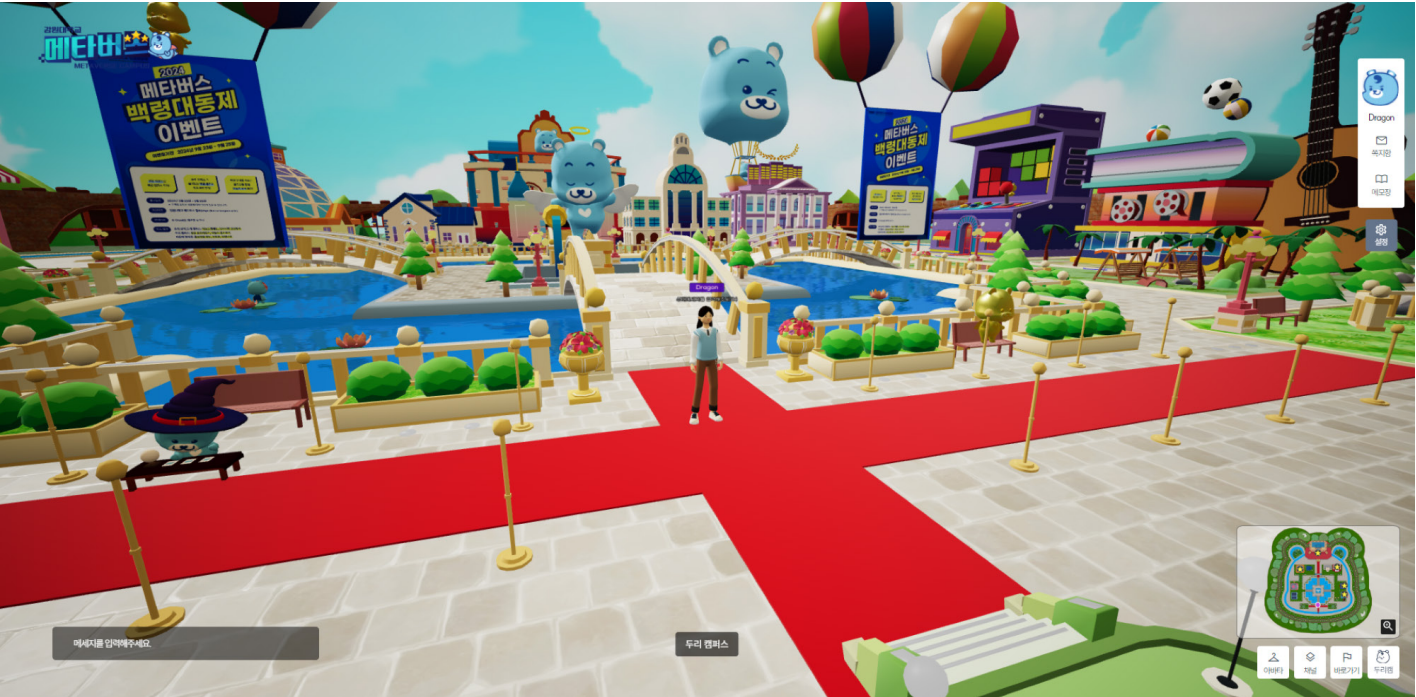
The Gyeonggi Agro-Fisheries Institute 3D website serves as a central hub connecting key organisations, including the Gyeonggi Rural Complex Industry Activation Support Center and related shopping malls. Dynamic 3D content with a sea theme and soft, illustrated visuals creates a welcoming atmosphere. The intuitive layout and user-friendly UI/UX design draw from the previous website's menu structure, maximising convenience and enhancing user engagement.



강원대학교 웹 메타버스 플랫폼 KNU Web Metaverse Platform		
Client	강원대학교	Kangwon National University
Designer	이유리	Lee Yuri
	주민재	Ju Minjae
	주휘재	Ju Hwijae

강원대학교 웹 메타버스 플랫폼은 학교 로고, 캐릭터, 비전을 반영한 디자인으로, 학생과 교직원의 피드백을 바탕으로 네 차례의 고도화 과정을 거쳐 UX/UI를 개선해 왔습니다. MZ세대 트렌드를 반영해 귀엽고 아기자기한 캐릭터를 개발했으며, 가상 강의실을 통한 원격교육, 학사 데이터 연동, 온오프라인 연계 행사 등 다양한 기능을 제공합니다. 이 플랫폼은 국내 최초로 시도된 대학교 웹 메타버스 플랫폼으로, 별도의 프로그램 설치 없이 화상 대화, 캐릭터 꾸미기 등 기존 플랫폼의 기능을 제공합니다.

The KNU Web Metaverse Platform reflects the university's logo, characters, and vision. Developed with four rounds of UX/UI updates based on student and faculty feedback, it incorporates MZ generation trends with playful characters. Features include virtual classrooms, academic data integration, and hybrid events. As South Korea's first university web metaverse, it supports video communication and character customization without requiring extra software.



메타버스를 활용한 금융교육 플랫폼

Financial Education Platform Utilizing the Metaverse

Client	(주)한국거래소	Korea Exchange
Designer	이유리	Lee Yuri
	주민재	Ju Minjae
	주희재	Ju Hwijae

한국거래소의 금융교육을 위한 웹 메타버스 플랫폼은 기존 홈페이지와 유사한 금융교육 기능을 제공하면서도, 메타버스 환경에서 한국거래소와 본사가 위치한 부산의 주요 랜드마크를 가상공간으로 구현했습니다. 이 플랫폼은 이용자 간 멀티플레이, 캐릭터 애니메이션, 웹 기반 API 연동으로 다양한 서비스를 제공하며, 관광 콘텐츠와 공공 DB 연동 등 차별화된 기능을 통해 웹 확장성을 활용한 다양한 이벤트를 지원합니다. 한국거래소 마스코트와 함께 1만여 종의 캐릭터 세트, 한국거래소를 상징하는 월드맵을 디자인 개발했습니다.

The Financial Education Platform of Korea Exchange is a metaverse environment featuring virtual renditions of Busan landmarks. It supports multi-user interactions, character animations, and API integrations, enhancing web scalability. Unique features include tourism content, public database integration, and 10,000 character sets featuring the Korea Exchange mascot, alongside a symbolic virtual world map.



강화 돈대의 모든 것

Ganghwa Watchtower Archive

Client	(재)인천문화재단	Incheon Foundation For Arts & Culture
Designer	이유리	Lee Yuri
	유성진	Yu Seongjin
	김효경	Kim Hyogyeeong

인천 문화유산과 IT를 결합한 웹 플랫폼으로, 강화 지도를 기반으로 사용자가 마우스나 터치를 통해 콘텐츠를 쉽게 탐색할 수 있는 인터페이스를 제공하며, 실제 현장의 모습과 역사를 3D 그래픽으로 재현해 몰입감을 더합니다. 별도의 장비 없이 웹 브라우저에서 3D 및 가상 콘텐츠를 편리하게 감상할 수 있으며, 인천 문화유산 아카이브와 연계해 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 색상, 텍스처, 조명 등의 그래픽 요소를 최적화하여 사용자의 역사 경험을 강화하고, 정보 레이어링과 검색 기능으로 필요한 정보를 빠르게 제공합니다.

This web platform blends Incheon’s cultural heritage with IT, offering an immersive experience through 3D recreations of historical sites based on the Ganghwa Map. Accessible via browsers without extra hardware, it links to the Incheon Cultural Heritage Archive. Optimised graphics and layered content enhance the historical experience, while search functions ensure efficient information retrieval.



리베이션(주)  
REVATION Co.,Ltd.

제품디자인	Product Design
시각디자인	Visual Design
그래픽디자인	Graphic Design

Telephone  
02 6489 7080

Email  
info@revation.co.kr

Address  
서울특별시 강서구 마곡중앙8로 14, 5층  
5th floor, 14, Magokjungang 8-ro, Gangseo-gu, Seoul,  
Republic of Korea

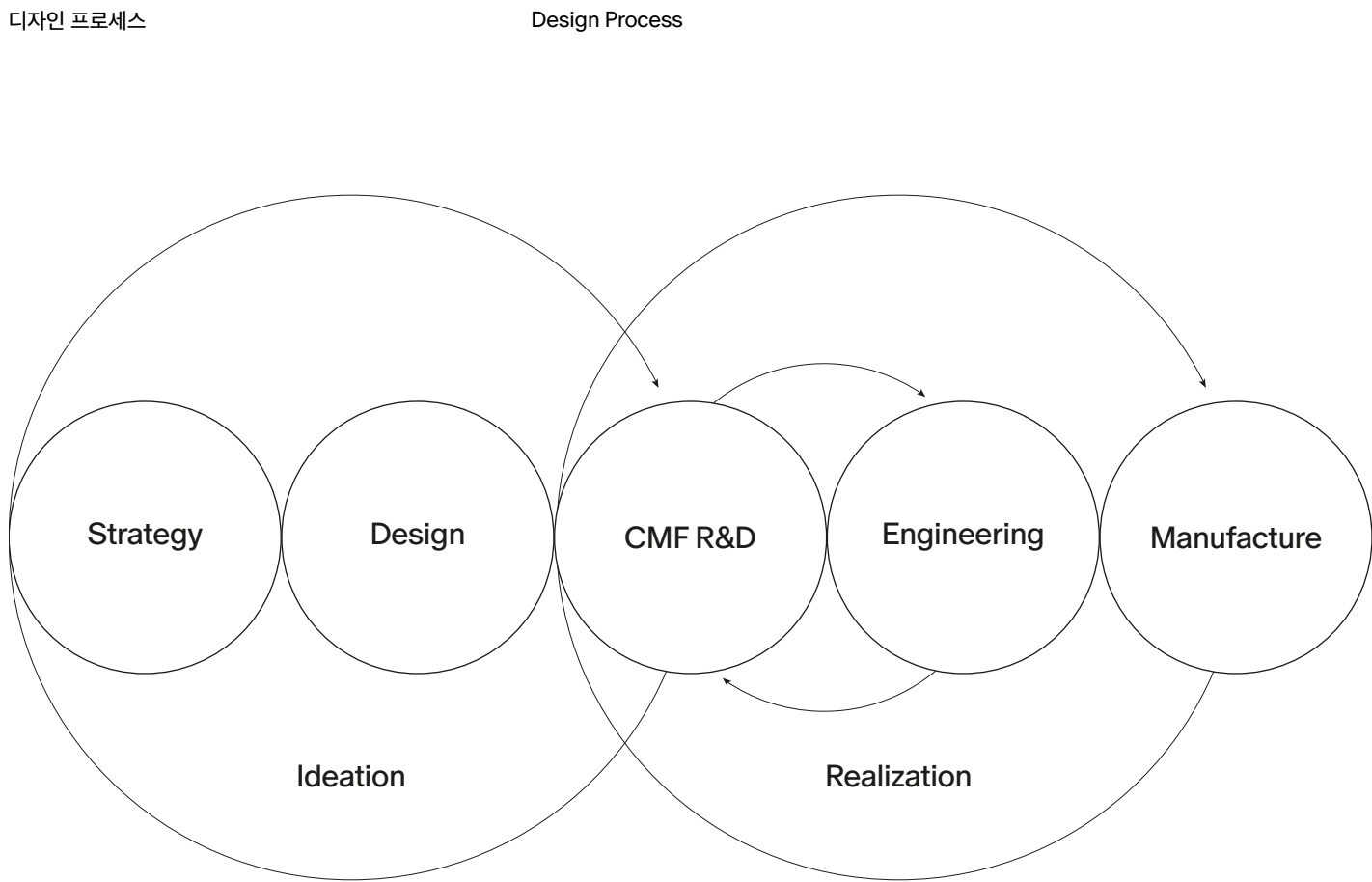
친환경 패키지 원스톱 솔루션 기업인 리베이션(주)은 B2B를 대상으로 디자인컨설팅부터 시작해 친환경 제품을 개발하고 생산 납품하는 기업입니다. 탄소절감 솔루션을 통해 플라스틱을 완전 대체하는 제품과 패키지를 제시하여 제품의 수명 주기가 끝난 후에도 자연으로 돌아갈 수 있습니다. 리베이션(주)은 제품과 서비스의 고부가가치화 및 자원의 선순환화에 앞장서고 있습니다.

REBATION Co., Ltd., a one-stop solution provider for eco-friendly packaging, offers design consulting services and develops, manufactures, and delivers sustainable products to other businesses. Through carbon-reduction solutions, the company presents products and packaging that completely replace plastic, and ensures that they can naturally return to the environment at the end of their lifecycle. ReBation Co., Ltd. is committed to advancing the added value of products and services while promoting the sustainable, circular use of resources.



Year	연혁	History
2024	2024년 대한민국 TOP10 스타트업 선정	Selected as one of the 2024 Korea TOP 10 Startups
	고용노동부 강소기업 선정	Selected as a Small Giant Company, MOEL
	청년그린창업 스프링캠프 선정, 한국환경산업기술원	Selected for the Youth Green Startup Spring Camp, KEITI
	스타일테크 유망기업 성장지원 프로그램 선정, 한국디자인진흥원	Selected for the Style-Tech Promising Company Growth Support Program, KIDP
	디자인전문기업육성 및 글로벌화 선정, 한국디자인진흥원	Selected for the Design Specialized Company Development and Globalization Program, KIDP
	녹색제품 글로벌 공급망 지원사업 선정, 한국환경산업기술원	Selected for the Green Products Global Supply Chain Program, KEITI
	창업성장기술개발사업 디딤돌 글로벌 R&D 선정, 중소벤처기업부	Selected for the Startup Growth Technology Development Program: Stepping Stone Global R&D, MSS
	아모레퍼시픽 오픈이노베이션 선정	Selected for Amorepacific's Open Innovation Program
	Main-Biz 인증	Certified as Main-Biz
	유한킴벌리 임팩트 오픈이노베이션 선정	Selected for Yuhan-Kimberly's Impact Open Innovation Program
2023	환경일자리 으뜸기업 선정	Selected as an Outstanding Environmental Job Creation Company
	LG전자(주) NDA 체결	NDA Contract with LG Electronics
	환경형 예비사회적기업 선정	Selected as Environmental Preliminary Social Enterprises
	FSC인증	FSC Certification
	2023 ESG KOREA 기업선정	Selected as 2023 ESG KOREA Corporate
	유한킴벌리 그린 임팩트 선정	Selected as Yuhan-Kimberly Green Impact.
	킴벌리클라크 공동브랜드 사업 확정	Joint Brand Business with Kimberly-Clark
	중소벤처기업부 TIPS 프로그램 선정	Selected for the TIPS Program, MSS
2022	창업중심대학 성과발표회 최우수기업 선정	Selected as the Best Company, Startup-Centered University Achievement Presentation
	산업디자인전문회사 인증	Certified as Design Firm, KIDP
	벤처기업 인증	Certified as Venture Company
	창업중심대학 초기 지원사업 선정	Selected for the Startup-Centered University Initial Support Program
	LG 슈퍼스타데이 '선정'	Selected for LG Superstart Day
	ISO 9001, 14001 획득	Certified as ISO 9001 and ISO 14001
2021	신용보증기금 - 2022 스텝업 도전기업 선정	Selected as a 2022 Step-up Challenge Company, KODIT
	법인 설립	Established a Corporation
	기업부설연구소 설립	Established a corporate-Affiliated Research Institute

Year	수상실적	Awards
2024	홍합밸리 임팩트업 '대상'	Honghap Valley Impact Up, Grand Prize
	탄소중립펀드 투자유치 피칭데이 '우수상' 경기창조경제혁신센터장상	Winner of Carbon Neutral Fund Investment Attraction Pitching Day
	Red Dot Design Award, 패키지 디자인 수상	Winner of the Red Dot Design Award
	PCD, Avant-Garde 디자인부문 대상 수상	Winner of PCD
	Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Beverages)	Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Beverages)
	Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Branding& Consume)	Pentawards, SUSTAUABLE DESIGN 'Bronze Award' (Sustainable Design_Branding& Consume)
2023	Red Dot Design Award, 패키지 디자인 수상	Winner of the Red Dot Design Award
	우수디자인(상품)선정 수상	Winner of the Good Design Selection
	서울 ESG 경영 우수 스타트업 수상, 서울경제진흥원	Winner of the Seoul ESG Management Excellence Startup Award
	서울지방중소벤처기업청장 포상 '인창초기업 우수기업선정'	Winner of the Excellent One-Person Startup



북촌막걸리 BUKCHON MAKGEOLLI		
Client	노스텔지어	NOSTALGIA
Creative Director	이민성	Lee Bradi
Art Director	남보라	Nam Lina
Designer	송수빈	Song Subin

서울 도심 속 최고급 한옥 호텔 브랜드 노스텔지어와 협업하여, 친환경 막걸리 패키지를 기획·생산하였습니다. 친환경 소재인 페이퍼몰드를 사용해 한옥 심벌을 형상화한 패키지는 한국적인 이미지를 강조하며, 초자 용기와 아이스팩으로 신선함과 안정성을 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 편리한 손잡이와 스탠드 기능을 적용해 심미성과 실용성을 모두 갖춘 디자인을 완성했습니다. 노스텔지어의 지속 가능 전략에 기반한 이 패키지는 기존 주류 시장과 차별화된 프리미엄 막걸리로 탄생했으며, 펜타워즈에서 Bronze Award를 수상했습니다.

In collaboration with NOSTALGIA, a premier luxury hanok hotel brand in Seoul, an eco-friendly makgeolli package was developed. Made from sustainable paper mould and inspired by hanok motifs, the packaging highlights traditional Korean aesthetics. It includes glass containers, ice packs, and a convenient handle, achieving elegance and practicality. The package distinguishes itself in the liquor market, earning a Bronze Award at the Pentawards.



웅삼 바이탈 인삼 패키지 UNGSAM VITAL GINSENG PACKAGING		
Client	웅삼	Ungsam
Creative Director	이민성	Lee Bradi
Art Director	남보라	Nam Lina
Designer	정주원	Jeong Joy

REVATION과 프리미엄 브랜드 UNGSAM은 전통 인삼 브랜드와 차별화된 GINSENG PACKAGING 프로젝트를 선보였습니다. ‘깊은 산속에서 재배된 프리미엄 인삼’을 컨셉으로, 웅장한 산의 형상을 담은 페이퍼몰드와 고농축 인삼의 풍미를 살린 슬리브 디자인으로 고급 선물 패키지를 완성했습니다. 스마트팜에서 생산된 건조 인삼용 트레이 설계로 실용성을 높였으며, 스탠딩 구조로 보관 편의성을 강화했습니다. 100% 종이로 제작된 독창적 페이퍼몰드는 새로운 경험과 가치를 제공하며, 이를 통해 한국 최초로 Avant-Garde Milano Design Award에서 대상을 수상했습니다.

REVATION and UNGSAM have launched the GINSENG PACKAGING project, setting a new standard in premium ginseng packaging. Inspired by ginseng cultivated in deep mountain regions, it features a paper mould symbolising mountains and a sleeve design highlighting concentrated ginseng’s rich flavour. The standing tray for dried ginseng produced in a smart farm facilitates convenient storage. The innovative 100% paper mould earned the Grand Prize at the Avant-Garde Milano Design Award.



아이홉 클렌징 건식 패드 패키지  
IHOPE CLEANSING DRY PAD PACKAGE

Client	아름	Aurum
Creative Director	이민성	Lee Bradi
Art Director	남보라	Nam Lina
Designer	정주원	Jeong Joy

아이홉은 저자극의 좋은 원료로 만든 프리미엄 친환경 바디 케어 브랜드로, 사람과 자연의 지속 가능한 조화를 목표로 리베이션과 협력해 지속 가능성을 공유했습니다. LEAF, BLENDS, BIODEGRADABLE 세 가지 콘셉트를 담아 제작된 페이퍼몰드 패키지와 단상자는 창의성과 높은 디자인 품질을 인정받아 2024년 레드닷 디자인 어워드 Winner를 수상했습니다. 건식 패드의 특성을 반영한 페이퍼몰드와 친환경 소재로 브랜드 이념을 담은 프리미엄 패키지를 완성했으며, 지속 가능성과 고급스러운 디자인으로 제품 가치를 높이고 차별화된 소비자 경험을 제공합니다.

IHOPE, a premium eco-friendly body care brand, focuses on gentle, high-quality ingredients and sustainability. In collaboration with REVATION, IHOPE's paper mould packaging and boxes embody the LEAF, BLENDS, and BIODEGRADABLE concepts. Recognized for its creativity, the design won the 2024 Red Dot Design Award. The packaging, crafted with eco-friendly materials, enhances product value and offers a premium, sustainable experience.

퍼센트오브 아이웨어 패키지  
PERCENT OF EYEWEAR PACKAGING

Client	퍼센트오브	PERCENT OF
Creative Director	이민성	Lee Bradi
Art Director	남보라	Nam Lina

리베이션과 퍼센트오브의 친환경 선글라스 패키지 콜라보레이션은 폐어망을 리사이클해 제작한 선글라스를 위한 창의적이고 지속 가능한 페이퍼몰드 패키지입니다. 기존의 무겁고 재활용이 어려운 아이웨어 케이스를 가벼운 종이 소재로 대체하고, 자석 부착으로 다회성이 가능하도록 설계했습니다. 페이퍼몰드의 독창적 디자인은 혁신적 패키지로 주목받으며, 소비자에게 가치를 더한 경험을 제공합니다. 두 브랜드는 친환경 철학을 담아낸 창의적 제품과 꾸준한 차별화 전략을 통해 가치 있는 소비 경험을 이끌어내고자 합니다.

The eco-friendly eyewear package collaboration between REVATION and Percentof features innovative, sustainable paper mould packaging made from recycled fishing nets. Replacing traditional, non-recyclable eyewear cases, this lightweight paper alternative includes a magnetic closure for repeated use. The distinct design has been recognised as a pioneering, creative, and eco-conscious packaging solution, enhancing consumer experiences.





MOONY DESIGN

제품디자인	Product Design
기구설계	Mechanical Design
시제품제작	Prototype Production
금형 / 사출관리	Mold / Injection Management
브랜딩 (BI/CI)	Branding (BI/CI)
홍보물디자인	Publicity Material Design
3D영상제작	3D Video Production

Telephone  
070 5033 1108

Fax  
0504 008 4445

Email  
moonydesign@naver.com

Website  
moonydesign.co.kr

Address  
대전 유성구 테크노9로35 대전디자인진흥원 308호  
#308, Daejeon Design Promotion Agency 35, Techno 9-ro,  
Yuseong-gu, Daejeon, Republic of Korea

무니디자인은 제품 디자인부터 기구설계, 시제품 제작, 브랜딩, 3D 영상, 금형사출 양산화 감리 등 제품개발에 필요한 전반적인 업무를 담당하고 있습니다. 생활가전, 스마트 기기, IoT 장비, 주방기기 등 다양한 프로젝트를 수행하며 고객이 가는 길을 보름달이 밝게 비춰주듯이, 디자인 방향성을 제시해 주며 고객과 더불어 누구나 공감할 수 있는 디자인을 만들도록 연구하고 있습니다.

MOONY DESIGN oversees the entire product development process, including product design, mechanical engineering, prototype manufacturing, branding, 3D video production, and mould injection mass production oversight. The company undertakes a wide range of projects, such as home appliances, smart devices, IoT equipment, and kitchen appliances. MOONY DESIGN provides clients with clear design direction, guiding them as a full moon illuminates the path, while continuously researching and creating designs that resonate with everyone.

디자인 프로세스

Design Process

SECTION 01 Setting Goals Through Research

A. 개발 제품 검토 및 협의	B. 계획수립 및 시장조사	C. 아이디어도출 · 디자인 방향t 설정
<div>· H/W 부품사양 검토</div> <div>· S/W 동작 시나리오 검토</div> <div>· 기능, 구조, 형태, 아이디어 검토</div> <div>· 개발 방향성 검토</div>	<div>· 시장조사 및 소비자 Needs 파악 및 트렌드 분석</div> <div>· 관련제품 디자인 선행조사</div> <div>· 국내외 제품디자인경향 파악</div> <div>· 경쟁사 및 타사 제품 디자인 조사</div>	<div>· 브레인스토밍을 통한 디자인 아이디어 협의</div> <div>· 시장분석 데이터기준 아이디어스케치</div> <div>· 아이디어 도출 및 디자인방향 설정</div> <div>· 제품디자인 시나리오 및 컨셉 구체화</div>

SECTION 02 Engineering and Manufacturing

D. 디자인 도면설계   제안서 작성	E. 확정디자인 기구설계	F. 시제품(MOCK UP) 제작
<div>· 1차 아이디어도출 디자인 스케치 협의 및 검토</div> <div>· 2차 3D 모델링 및 렌더링 디자인 구체화</div> <div>· 2차 디테일 3D 렌더링 디자인 시안 협의 및 검토</div> <div>· 확정 디자인 협의 및 검토</div> <div>(컬러, 사이즈, 구조, 기능 등)</div> <div>· 최종 디자인 제작사양서 작성</div>	<div>· 조립, 기능, 구조, 설계 검토</div> <div>· 기구설계 3D도면 제작</div> <div>· S/W · H/W 검토</div> <div>· 기구설계 완료 데이터 검토 및 협의</div>	<div>· 샘플제작 기능, 구조, 조립성 등 테스트</div> <div>· 3D 프린팅(FDM, SLA 방식) or NC가공 제작 방법 협의</div> <div>· 후가공 도색, 실크인쇄, 도금 등)</div>

SECTION 03 Consistant Care

G. 금형설계   금형제작   사출   조립   납품	H. 지식재산권 출원	I. 사후관리 서비스
<div>· 금형설계 도면제작</div> <div>· 금형 가공</div> <div>· T0-T3 사출 테스트</div> <div>· 조립 및 납품</div>	<div>· 특허등록 3D/2D도면 제작</div> <div>· 특허/상표/디자인 출원 전 선행기술 조사</div> <div>· 특허/상표/디자인 출원 및 등록</div> <div>· 해외 특허/상표/디자인 출원 및 등록</div>	<div>· 디자인/설계/금형 A/S 관리</div> <div>· 브랜딩/BI/CI/패키지디자인</div> <div>· 3D 영상제작/회사/제품소개 영상제작</div> <div>· 시각 홍보물제작/배너/리플렛/카다로그/쇼핑백</div> <div>· 국제디자인어워드 공모전 출품대행 서비스</div>



Year	연혁	History
2024	DCDA 미국 롱비치 국제디자인초대전 참여	Participated in the DCDA Long Beach International Design Invitational
	DCDA 2024 로이틀링겐 국제 디자인 초대전 참여	Participated in the DCDA 2024 Reutlingen International Design Invitational
2023	DCDA 스페인 국제디자인초대전 참여	Participated in the DCDA Spain International Design Invitational.
	디자인 기업부설연구소 등록	Registered a Design Corporate-Affiliated Research Institute
2022	DCDA 뉴욕 국제디자인초대전 참여	Participated in the DCDA New York International Design Invitational
	한남대 링크사업 디자인프로젝트 참여 및 기술이전 등록	Participated in the Hannam University's Project
2021	대전디자인진흥원 입주	Moved to the Daejeon Institute of Design Promotion
2020	청년창업사관학교 위탁 수행기관 선정	Selected as the Entrusted Implementation Agency, KOSME
	제조 중소기업 혁신바우처 사업 수행기관 선정	Selected as the implementation agency for the Manufacturing SME Innovation Voucher Program
2019	디자인코리아 페스티벌 전시 참여	Participated In The Design Korea Festival Exhibition.
2018	무니디자인 상표권 등록	Registered the MOONYDESIGN's Trademark
	산업디자인전문회사 필증 등록	Certified as Design Firm, KIDP
2017	무니디자인 설립	Established the MOONYDESIGN

Year	수상실적	Awards
2024	우수디자인(GD)상품선정 수상	Winner of the Good Design Selection
	NY 국제디자인어워드 금상 수상	Winner of the NY International Design Awards, Gold Prize
	MUSE 국제디자인어워드 금상 수상	Winner of the the MUSE International Design Awards, Gold Prize
2023	IT 디자인 어워드 동상 수상	Winner of IT Design Award, Bronze Prize
2021	NY 국제디자인어워드 금상 수상	Winner of the NY International Design Awards, Gold Prize
	MUSE 국제디자인어워드 금상 수상	Winner of the the MUSE International Design Awards, Gold Prize
2018	2018 레드닷 디자인어워드 수상	Winner of the Red Dot Design Award

무선연동가능한 AI 배송로봇 디자인개발  
Wirelessly-Linkable AI Delivery Robot Design

Client	(주)폴라리스쓰리디	Polaris 3D Co., Ltd.
Creative Director	문종찬	Mun Jongchan
Art Director	강신오	Kang Shinoh
Designer	강민규	Kang Mingyu
	조성빈	Cho Seongbin

폴라리스쓰리디는 자율로봇 플랫폼 전문 기업으로, 서빙 로봇과 배송 로봇의 디자인을 연구·개발합니다. 식음료 및 서류 전달과 무거운 물건 운반 시 사용 가능한 상·하단 트레이 구조의 배송 로봇 디자인 프로젝트를 진행했습니다. 호텔, 병원, 오피스 등 배송 로봇의 주요 사용 환경에 맞춰 화이트와 밝은 그레이 투톤 컬러를 적용했습니다. 상부 디스플레이는 사람의 평균 신장을 고려해 각도와 높이를 조정하고, 부드러운 라인과 비율로 조화롭게 디자인했습니다.

Pollaris 3D, a leader in autonomous robot platforms, develops service and delivery robots with upper and lower trays for transporting food, documents, and heavy items. Designed for hotels, hospitals, and offices, it features a white and light grey two-tone colour scheme. The upper display is ergonomically optimised for average eye level, ensuring usability. Soft lines and balanced proportions emphasise harmony, combining functionality with aesthetic appeal.



자전거 크랭크 내장형 변속기 디자인개발  
Bicycle Crank Built-in Transmission Design

Client	(주)콘타벨로	Contavelo Co., Ltd.
Creative Director	문종찬	Mun Jongchan
Art Director	강신오	Kang Shinoh
Designer	강민규	Kang Mingyu
	조성빈	Cho Seongbin

이 제품은 시프터, 케이블, 트레일러, 이너 체인 링이 필요 없는 변속기 내장형 크랭크로, 자전거 형태와 구동 방식에 관계없이 적용 가능합니다. 3개의 기어가 같은 방향으로 회전하는 순방향 감속기 기술을 탑재해 경쟁사 대비 우수한 가격 경쟁력을 갖추고 있습니다. ‘원과 원이 연결되어 무한히 달린다’는 디자인 콘셉트를 바탕으로 자연스러운 곡면 라인을 적용해 제품이 더욱 얇고 스포티하게 보이도록 디자인했으며, 순방향 크랭크의 차별성을 강조한 캐릭터 라인을 제안합니다.

This compact wide-angle camera mitigates blind-spot accidents for industrial vehicles like excavators and forklifts. Equipped with AI, it captures video while its protective cover automatically cleans debris such as dust. Designed for industrial durability, its rounded structure absorbs impact, and a black-and-orange two-tone cover enhances visibility. The design balances functionality and safety in harsh environments.



산업용 후방카메라 세라캠 디자인개발  
Industrial Rear Camera Seracam Design

Client	(주)모토웨이	Motorway Co., Ltd.
Creative Director	문종찬	Mun Jongchan
Art Director	강신오	Kang Shinoh
Designer	강민규	Kang Mingyu
	조성빈	Cho Seongbin

포클레인, 지게차, 공장용 특수차량의 전·후면에 부착해 사각지대에서 발생할 수 있는 인사 사고를 줄이기 위한 고화질 소형 광각 카메라입니다. 인공지능을 통해 영상을 촬영하며, 전면 카메라 보호 커버는 모래, 분진, 돌 등 이물질을 감지하면 자동으로 세척 및 와이퍼 동작이 가능합니다. 산업 현장 환경을 고려해 외부 충격을 방지할 수 있도록 모든 면을 볼륨감 있는 라운드형으로 설계했으며, 전면 커버는 블랙과 오렌지 투톤으로 디자인해 높은 인지성을 제공합니다.

This compact wide-angle camera mitigates blind-spot accidents for industrial vehicles like excavators and forklifts. Equipped with AI, it captures video while its protective cover automatically cleans debris such as dust. Designed for industrial durability, its rounded structure absorbs impact, and a black-and-orange two-tone cover enhances visibility. The design balances functionality and safety in harsh environments.

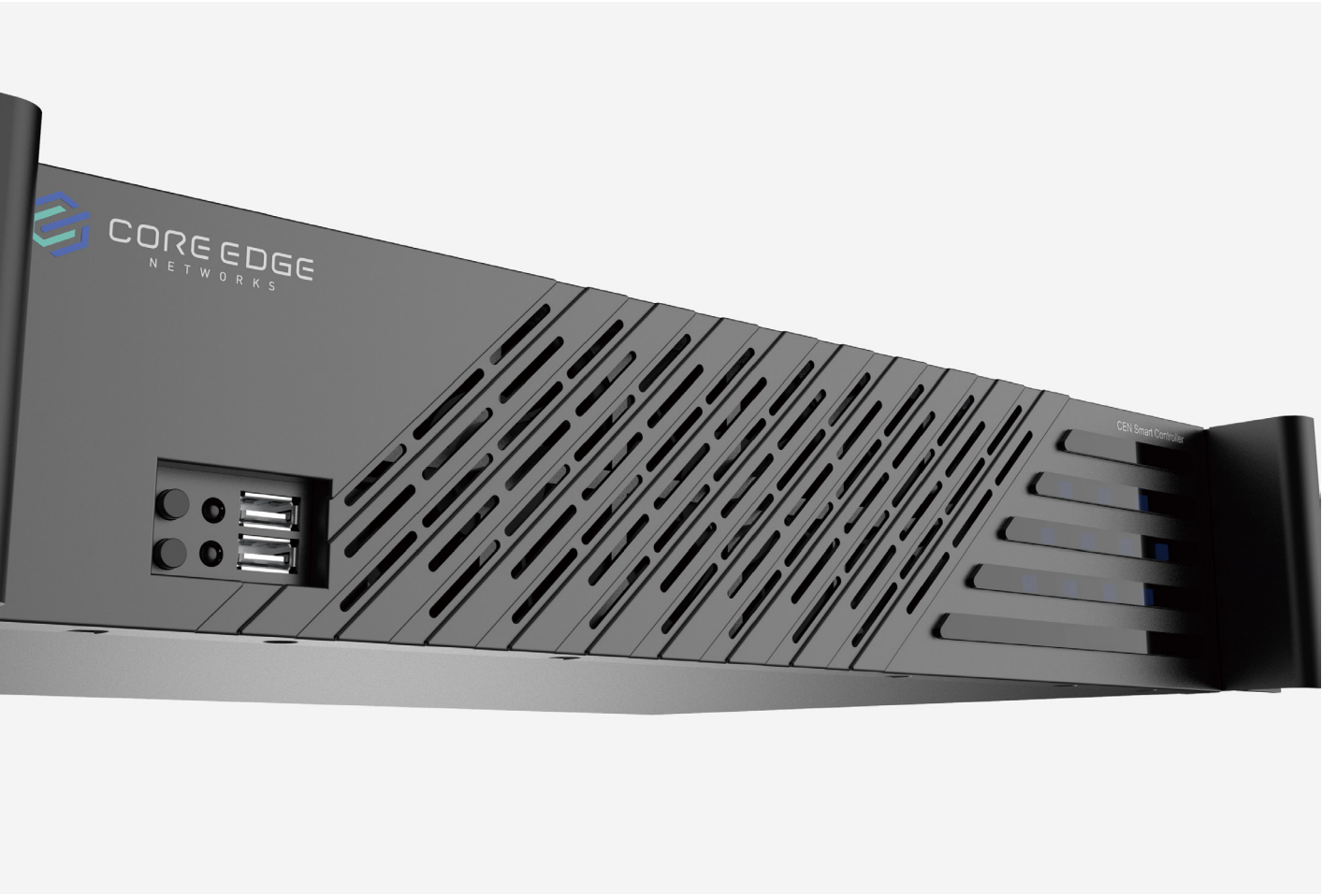


CEN스마트 컨트롤러 디자인개발  
CEN Smart Controller Design

Client	(주)코어엣지네트웍스	Core Edge Networks Co., Ltd.
Creative Director	문종찬	Mun Jongchan
Art Director	강신오	Kang Shinoh
Designer	강민규	Kang Mingyu
	조성빈	Cho Seongbin

CEN 스마트 컨트롤러는 이전 네트워크 설정에서는 구현되지 못했던 보안 강화와 관리의 용이성을 동시에 보장하는 제품입니다. VLAN과 네트워크가 구분된 환경에서도 모든 스위치 포트에서 서비스를 지원합니다. 전면 디자인 경쟁력을 강화하기 위해 프로젝트를 진행했으며, 네트워킹 장비의 환경과 특징을 고려하여 에어 벤트 홀을 사선 패턴으로 형상화해 스포티함을 강조했습니다. 또한 사출 성형이 가능한 구조로 설계해 양산 시 생산 단가를 낮출 수 있도록 디자인했습니다.

The CEN Smart Controller enhances security and management across VLAN-separated environments, supporting services on all switch ports. Diagonal-pattern air vents emphasise a sporty look while improving functionality. Designed for injection moulding, the structure reduces manufacturing costs. The controller balances advanced networking capabilities with an aesthetic suited for modern equipment.



BEBOP.

산업 디자인

Industrial Design

Telephone

010 4998 7861

Email

hey@bebop.kr

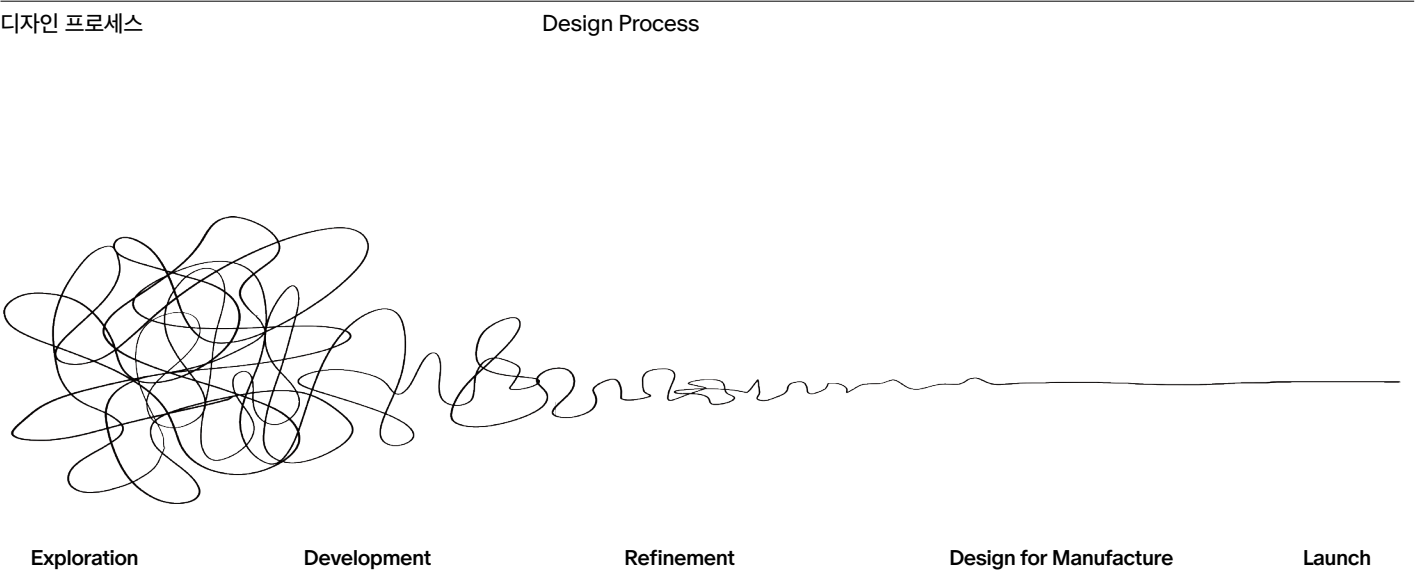
Website

bebop.kr

Address

서울시 강남구 논현로 153길 17, 4층 (신사동)  
4F, 17, Nonhyeon-ro 153-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

We create emotional connections between people and objects. As a team of creative yet deliberate designers, we design objects, experiences, and strategies aimed to make a positive impact.



Year	연혁	History
2020	주식회사 비밥 설립 (법인전환)	BEBOP Co., Ltd. established (transition to corporation)
2015	BEBOP 설립 (개인사업자)	BEBOP established

Year	수상실적	Awards
2023	iF 디자인 어워드 위너, 쿠첸, 트리플 IH 전기밥솥	iF Design Award winner, Cuchen, Triple IH electric pressure cooker
	iF 디자인 어워드 위너, 마이마누, 타이탄 이어폰	iF Design Award winner, Mymanu, Titan earphones
	레드닷 디자인 어워드 위너, 엠스룩스, 어슴프레 북 라이트	Reddot Design Award winner, Nouhaus, 3D noiseless relax chair
2022	레드닷 디자인 어워드 위너, 누하스, 3D 저소음 안마의자	Reddot Design Award winner, Nouhaus, 3D noiseless relax chair
2019	iF 디자인 어워드 위너, 메이쥬, 할로 레이저 이어폰	iF Design Award winner, Meizu, Halo laser earphones

AI 4 vision / 셋톱박스  
AI 4 vision / Set-Top Box

Client	SK 브로드밴드	SK Broadband
Creative Director	정수현	Jung Soohun
	박리치	Park Rich
	강병욱	Kang Byungwook
Designer	박철수	Park Cheolsu
	김기강	Kim Kikang
	김안나	Kim Anna

카메라가 탑재된 인공지능 셋톱박스는 TV 앱과 연동해 새로운 경험을 제공합니다. 평소에는 카메라 렌즈가 내부에 숨겨져 깔끔하고 미니멀한 디자인으로 주변 환경에 자연스럽게 어우러지며, 필요할 때만 렌즈가 물리적으로 노출되어 사용자를 반깁니다. 자동으로 반응하며 부드럽고 생동감 있는 렌즈의 움직임은 사용자에게 세심한 케어를 받고 있다고 느끼게 합니다.

The AI-powered set-top box with an integrated camera delivers an innovative user experience through seamless TV app integration. Designed for aesthetic simplicity, the lens remains concealed within the device for a clean, minimalist appearance that harmonises with its surroundings. It emerges only when needed, moving fluidly to interact with users. This dynamic and responsive design conveys a sense of attentiveness, enhancing the overall user experience.



큐밍 딜라이트 / 정수기 시리즈  
Quming Delight / Water purifier series

Client	현대렌탈케어	Hyundai Rental Care
Creative Director	정수현	Jung Soohun
	박리치	Park Rich
	강병욱	Kang Byungwook
Designer	신예진	Shin Yejin
	박철수	Park Cheolsu
	이현정	Lee Hyunjeong

딜라이트는 사용자가 원하는 컬러를 파트별로 자유롭게 선택해 조합할 수 있도록 디자인된 정수기입니다. 기하학적 도형의 과감한 조합으로 미니멀하면서도 아이코닉한 형태를 구현했으며, 다양한 컬러 옵션을 제공해 개인 취향을 자유롭게 표현할 수 있습니다. 아일랜드 주방처럼 사방이 열린 환경에 적합하도록 모든 면의 컬러를 조화롭게 설계해 기존 정수기의 평면적 디자인을 탈피한 입체적 디자인을 완성했습니다.

Delight is a customisable water purifier that allows users to select and combine colours for each component. Featuring a bold fusion of geometric shapes, it achieves a minimalist yet iconic design. A range of colour options offers ample opportunity for personal expression. Designed for open layouts such as island kitchens, its harmonious, all-around colour scheme transforms traditional flat purifiers into a multidimensional design, perfectly suited to modern interiors.



아키텍 / 가열식 가습기

Arkitek / Heated humidifier

Client	스테나	STENA
Creative Director	정수현	Jung Soohun
	박리치	Park Rich
	강병욱	Kang Byungwook
Designer	김안나	Kim Anna
	박철수	Park Cheolsu
	김성래	Kim Sungrae

아키텍 가습기는 건축물에서 느껴지는 견고한 아름다움을 담아낸 제품입니다. 한옥 서까래 구조의 기하학적 조화에서 영감을 받아 미니멀하면서도 볼드한 라인을 통해 겸손함과 신뢰감을 동시에 표현했습니다. 뛰어난 기능과 성능으로 가습기 본연의 역할을 충실히 수행하며, 집안을 꾸미는 아이코닉한 오브제로도 활용됩니다.

The Arkitek Humidifier captures the structural elegance of architecture, drawing inspiration from the geometric balance of hanok roof rafters. Its minimal yet bold lines project both humility and trustworthiness. While excelling in its primary function as a humidifier, it also serves as a sophisticated decorative element, elevating the visual appeal of residential spaces.



레이저 핏 / 골프 거리 측정기

Laser FIT / Golf laser rangefinder

Client	보이스캐디	Voice Caddie
Creative Director	강병욱	Kang Byungwook
	박리치	Park Rich
	정수현	Jung Soohun
Designer	여재원	Yeo Jaewon
	김기강	Kim Kikang

레이저 핏은 골퍼가 정확한 샷을 할 수 있도록 볼에서 핀까지의 거리를 측정해 주는 거리 측정기입니다. 주머니에 부담 없이 보관할 수 있도록 불필요한 요소와 볼륨을 과감히 덜어냈으며, 바디를 관통하는 원형 파이프의 아이코닉한 조형언어를 활용해 제품의 뛰어난 퍼포먼스를 시각적으로 표현했습니다.

Laser FIT is a cutting–edge rangefinder designed to enhance golfers’ accuracy by measuring distances from the ball to the pin. The device’s compact form eliminates superfluous components for effortless portability. Its signature design, characterised by a circular pipe structure running through the body, visually conveys its exceptional performance, merging functionality with an iconic and streamlined aesthetic.





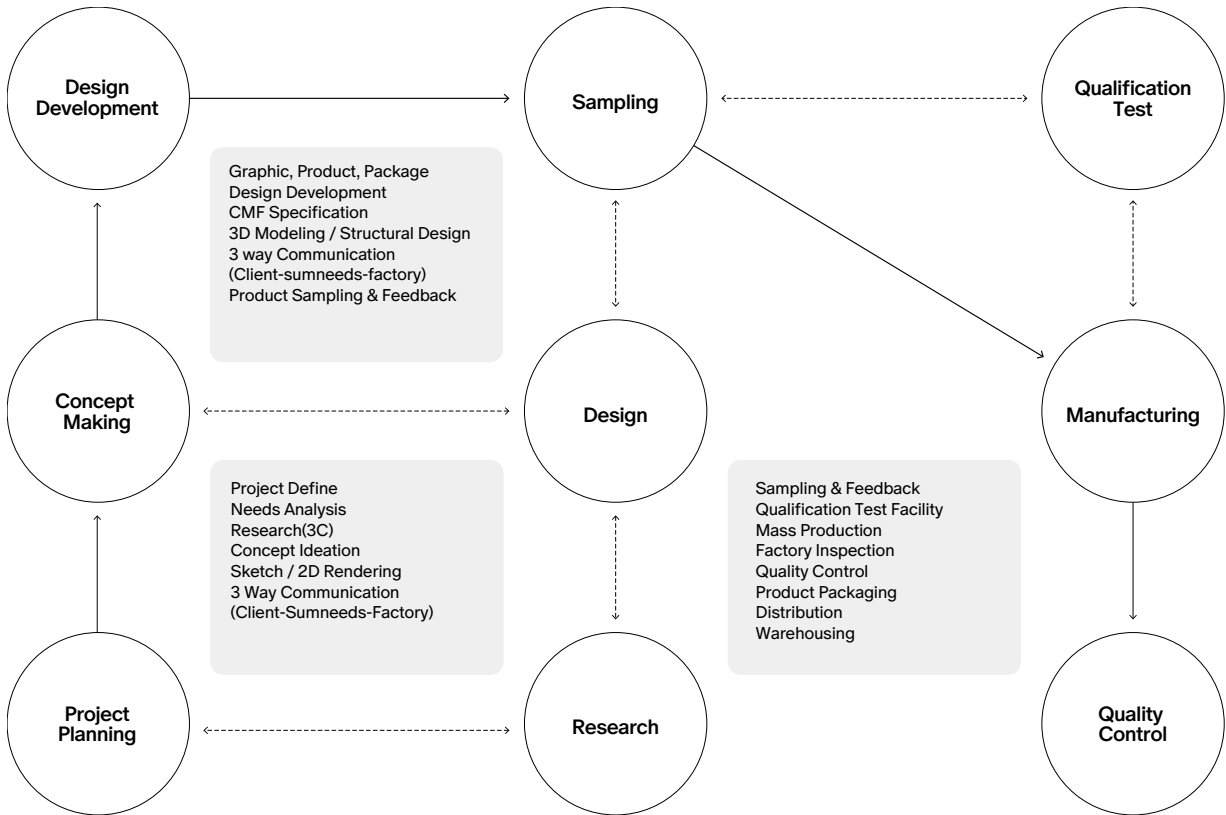
제품디자인	Product Design
시각디자인	Graphic Design
포장디자인	Package Design
Telephone 070 8238 5536	Fax 02 6390 6236
Email contact@sumneeds.com	Website sumneeds.com
Address 경기도 과천시 과천대로7길33 디테크타워 B동 711호 33, Gwacheon-daero 7-gil, Gwacheon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea	

(주)썸니즈는 디자인 기반의 제조기업입니다.  
제품, 그래픽, 패키지, CMF 영역의 디자인 전문 역량과 제품별 특성에 맞는 국내외 제조 파트너사 인프라를 기반으로 기획부터 디자인/제조/인증/유통/CS까지 전 과정을 All in One으로 진행할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다.  
주요 비즈니스 영역인 콘텐츠/캐릭터 IP 산업의 머천다이즈(MD) 개발은 썸니즈의 혁신적인 디자인과 제조/설계 노하우를 기반으로 레고랜드, BTS, 디즈니, 마블, 해리포터, 심슨, 쿠키런 등 유수의 글로벌 IP 브랜드들과 시너지를 통해 다양한 성공 사례를 배출하고 있습니다. 또한 자체 생활 아이디어 상품 브랜드 ‘아로마푸딩’과 ‘링크펜’ 상품군을 기획/개발하여 고객분들과 소통하고 있습니다.

SUMNEEDS is a design-driven manufacturing company. It manages the entire all-in-one process with design expertise in product, graphic, package, and CMF, as well as design/manufacturing/certification/distribution/CS based on the infrastructure of domestic and international manufacturing partners that fit the characteristics of each product.  
The company’s core business is developing merchandise (MD) for the content and character IP industry. By combining innovative design with extensive manufacturing and design expertise, SUMNEEDS has achieved numerous success stories while collaborating with leading global IP brands such as LEGOLAND, BTS, DISNEY, MARVEL, HARRY POTTER, THE SIMPSONS, and COOKIE RUN.  
In addition, it engages directly with customers through its proprietary lifestyle products ‘AROMAPOODING’ and ‘LINKPEN,’ which are independently planned and developed by the company.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2020 ~2024	‘BTS, 뉴진스, 세븐틴, 르세라핌, TXT, TWS’ 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(50종)	KPOP Artist <i>BTS, NEWJEANS, SEVENTEEN, TXT, TWS</i> Official MD Product Design & Manufacture
	‘미피’ 스토어 경주 황리단점 인테리어 및 경주전용 머천다이즈 디자인 개발,’	<i>Miffy</i> IP Store GYEONGJU Design & Official MD Product Design
	‘미피’ 스토어 영도 피아크점 인테리어 및 부산전용 머천다이즈 디자인 개발,’	<i>Miffy</i> IP Store BUSAN Design & Official MD Product Design
	‘미피’ 카페 거제점&부산점 인테리어 및 부산전용 머천다이즈 디자인 개발,’	<i>Miffy</i> IP café GEOJE & BUSAN Design & Official MD Product Design
	‘넥슨 메이플스토리 IP 공식’ 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(20종)	<i>MAPLE STORY</i> Official MD Product Design & Manufacture
	‘검은사막 공식’ 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(30종)	<i>BLACK DESSERT</i> Official MD Product Design & Manufacture
	‘레고랜드코리아 공식’ 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(72종)	<i>LEGOLAND KOREA RESORT</i> Official MD Product Design & Manufacture
	BTS‘(하이브) 인더숲 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(10종)	<i>BTS</i> (HIVE Entertainment) Official MD Product Design & Manufacture
	쿠야‘(넷마블), 캐릭터 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(10종)	<i>KUYA</i> (Netmable) Character Official MD Product Design & Manufacture
	쿠키런‘(데브시스터즈), 캐릭터 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(20종)	<i>CookieRun</i> (Devesisters) Character Official MD Product Design & Manufacture
	‘해리포터’(CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(50종)	<i>HARRY POTTER</i> (CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture
	‘심슨’(CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(30종)	<i>SIMPSON</i> (CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture
	‘스누피, 어린왕자’((주)알라딘커뮤니케이션즈) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(15종)	<i>SNOOPY</i> (Aladin) Official MD Product Design & Manufacture
	영화 ‘기생충, 비상선언, 외계인’(CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조	Movie(CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture
	‘디즈니 & 픽사’ (CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조 (200종 이상)	<i>Disney &amp; Pixar</i> (CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture

Year	수상실적	Awards
2024	2024-2026 유망부문 우수디자인전문기업 선정	Selected as a 2024-2026 ‘Promising company’ Excellen Design Company
2022	2022-2024 유망부문 우수디자인전문기업 선정	Selected as a 2022-2024 ‘Promising company’ Excellen Design Company
2021	나이스평가정보 ‘기술평가 우수기업 T4’인증	Nice Evaluation Information ‘Technology Evaluation Excellent Company’ Certification
	KCIA 한국소비자산업평가 ‘소비자평가 1위 온라인 카케어 용품’선정	Selected as an Excellent Car Care Product, Korea Customer Industry Appraisal
	우수디자인(GD)상품선정 (제품디자인 부문_아로마푸딩 제품제)	Selected as Good Design Selection Winner, KIDP
	ISO 9001 품질경영시스템 인증(2021-2022)	Quality Management Systems and Found to Comply with ISO 9001
2019	디즈니 F.A.M.A & 레고랜드 QIMA _OEM 공장 인증 (2019-2022)	Diseny Facility and Merchandise Authorization & LEGOLAND QIMA certificated
2020	벤처기업 인증(KIBO 기술보증기금)	Venture Business Company Certification, KIBO Technology Guarantee Fund
2015	우수디자인(GD)상품선정 (제품디자인 부문_알로이 차량용 방향제)	Selected as Good Design Selection, KIDP
2014	글로벌 디자인 리더 선정(KIDP)	Selected Global Design Leader(KIDP)
2013	우수디자인(GD)상품선정 (제품디자인 부문_라인캠, 아이푸딩)	Selected as Good Design Selection, KIDP
	독일 레드닷 디자인 어워드 워너 (제품디자인 부문_라인캠, 아이푸딩)	Selected Reddot Design Award Winner, Germany
2012	신진디자이너 50 선정(서울디자인재단, 디자인하우스)	Selected Young Designer 50, Design House

레고랜드코리아 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
LEGOLAND KOREA Official Merchandise  
Design & Manufacture

Client	레고랜드 코리아 리조트	LEGOLAND KOREA RESORT
Creative Director	박현규	Park Hyun Kyu
Designer	이성복	Lee Sung Bok
	우태희	Wu Tae Hee
	한윤정	Han Yoon Jung
	임예지	Im Ye Jee

레고랜드는 '레고'라는 강력한 IP를 가진, 세계 10개 이상 지역에 위치한 글로벌 프랜차이즈 테마파크입니다. (주)썬니즈는 5월 국내에 개장한 레고랜드의 기획상품 70여 종의 그래픽 개발, 상품화, 글로벌 인증 등 전 과정을 담당했습니다. 또한 9월 레고랜드 재팬 수출을 시작으로, 전 세계 레고랜드에 기획 상품을 수출하기 위해 노력하고 있습니다.

LEGOLAND, a global franchise theme park brand with a strong “LEGO” IP, operates in over 10 locations worldwide. SUMNEEDS managed the entire process for the development, commercialization, and global certification of more than 70 merchandise items for LEGOLAND Korea, which opened in May. Beginning with exports to LEGOLAND Japan in September, SUMNEEDS is striving to expand the distribution of its merchandise to LEGOLAND parks globally.

‘해리포터’ 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
‘HARRY POTTER’ Official Merchandise  
Design & Manufacture

Client	씨제이씨지브이 주식회사	CJ CGV
Creative Director	손원호	Son Won Ho
Designer	이성복	Lee Sung Bok
	우태희	Wu Tae Hee
	한윤정	Han Yoon Jung

해리포터는 전 세계적으로 5억 부 이상 판매된 원작 소설과 엄청난 흥행을 기록한 영화 시리즈로, 여전히 많은 팬층을 보유하고 있습니다. 작품의 다양한 소재를 활용한 MD 상품은 영화 완결 후 10년이 지난 현재도 큰 관심을 받고 있습니다. (주)썬니즈는 2020년부터 해리포터 IP를 활용해 50종 이상의 상품을 디자인하고 상품화하며 국내외 팬들에게 뜨거운 호응을 얻고 있습니다.

The Harry Potter series, with its original novels exceeding 500 million copies sold and its blockbuster film adaptations, continues to captivate a vast global fanbase. Merchandise leveraging diverse elements from the series remains highly popular even a decade after the final film's release. Since 2020, SUMNEEDS has designed and commercialised over 50 Harry Potter-themed products, earning strong acclaim from fans both domestically and internationally.



‘심슨’ 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조

‘SIMPSONS’ Official Merchandise

Design & Manufacture

Client	씨제이씨지브이 주식회사	CJ CGV
Creative Director	박현규	Park Hyun Kyu
Designer	이성복	Lee Sung Bok
	우태희	Wu Tae Hee
	한윤정	Han Yoon Jung

심슨은 미국 애니메이션 역사상 최장수 프로그램으로, 심슨 가족의 해학적이고 우스꽝스러운 삶 뒤에 훈훈한 결말을 더해 온 가족이 즐길 수 있는 대표 애니메이션입니다. 독특한 그림체와 색감으로 전 세계적으로 두터운 팬층을 보유하고 있습니다. (주)썸니즈는 심슨 IP의 특징을 반영해 피크닉, 홈파티 세트 및 생활용품을 디자인하고 상품화했습니다.

The Simpsons, the longest–running program in American animation, is famous for its satirical yet heartwarming portrayal of the Simpson family’s humorous and exaggerated life, often ending with uplifting messages suitable for all ages. Its unique art style and vibrant colour palette have earned a loyal global fanbase. SUMNEEDS has designed and commercialised picnic sets, home party kits, and household items, capturing the essence of The Simpsons IP.



‘링크펜’ 디자인 개발 및 제조

‘LINKPEN(Ball Pen) Design / Manufacture

Client	(주)썸니즈 (자체브랜드: 링크펜)	SUMNEEDS (Own Brand: LINKPEN)
Creative Director	오승렬	Oh Seung Reol
Designer	손원호	Son Won Ho
	한승희	Han Seung Hee
	김현구	Kim Hyun Gu
	한윤정	Han Yoon Jung

개성을 담아 디자인할 수 있는 커스텀 링크펜은 볼펜 중 가장 넓은 인쇄 영역을 제공하여 캐릭터, 문구, 사진, 기업 로고 등 원하는 디자인을 납작한 면에 적용할 수 있습니다. 상단 후크 걸이가 있는 독자적인 구조로, 목걸이나 가방 등에 걸어 다양하게 활용할 수 있습니다. 2024년 8월 출시 이후 3개월간 글로벌 캐릭터 ‘미피(miffy)’와 콜라보레이션을 진행했으며, 글로벌 게임회사 등 30여 개 기업의 홍보 상품으로 협업해 커스텀 굿즈의 대표 상품으로 거듭나고 있습니다.

The customisable LINKPEN features the largest printable surface area among ballpoint pens applied for text, images, logos, and other designs. Its innovative structure with a top hook enables versatile use, allowing attachment to lanyards, bags, and more. After launching in August 2024, LINKPEN partnered with the global character “Miffy” and collaborated with over 30 companies as a promotional item, establishing itself as a premier custom merchandise product.



오디자인아  
OhDesignAh

OhDesignAh

공간 / 가구 디자인

Space and Furniture Design

Telephone  
0507 1332 0607

Fax  
0504 018 0607

Email  
contact@ohdesignah.com

Website  
ohdesignah.com

Address  
서울시 종로구 사직로7길 21-1  
21-1, Sajik-ro 7gil, Jongno-gu, Seoul, Korea

오디자인아는 가변적 삶을 위한 공간, 오브제 디자인 그룹입니다.  
건축을 바탕으로 공간 디자인을 통해 그 안에서 구현되는 각각의 가구, 오브제 등을 사용자의 요구에 맞게 제안하여 각 공간에 꼭 맞는 디자인을 추구하고 있습니다.  
사려 깊게 배려된 디자인을 통해 다양한 사람들이 더 즐거운 삶을 누릴 수 있기를 바랍니다.

OhDesignAh is a design group dedicated to creating spaces and objects for flexible lifestyles. Rooted in architectural principles, it specialises in designing furniture and objects reflected to the specific needs of users and achieves designs that seamlessly integrate into each unique space.  
Through meticulously considered design, OhDesignAh aims to enrich the lives of diverse individuals, enabling them to enjoy a more fulfilling experience.

Year	연혁	History
2024	아(OhDesignAh)로 사업자명 변경	Business Name Changed to OhDesignAh
2023	디자인혁신유망기업 선정, 산업통상자원부 강한 소상공인(라이프스타일 유형) 선정, 중소벤처기업부	Selected as a Design Innovation Promising Company, MOTIE Selected as a Strong Small Business (Lifestyle Type), MSS
2019	실내건축공사업 면허 등록	Registered for an Interior Architecture Contractor License
2018	산업디자인전문회사 신고 전하영, 김성윤 공동대표로 변경	Certified as Design Firm, KIDP Changed to Jeon Hayoung and Kim Sungyoon as co-CEOs
2017	디자인아(DesignAh) 대표 전하영에 의해 설립	Established by Jeon Hayoung, CEO of DesignAh

Year	수상실적	Awards
2024	강한소상공인, 중소벤처기업부	Selected as a Strong Small Business, MSS
2023	디자인혁신유망기업, 산업통상자원부	Selected as a Design Innovation Promising Company, MOTIE

디자인 프로세스

Design Process

Activity	Discover	Define	Develop	Deliver	Result
Phase	Research	Synthesis	Planning	Implementation	

IDEA

Ideation

문제 파악

시장 조사

가설 설정

디자인

Co-working

Co-working

실시 설계

목업 개발

목업 시험

제품 개선

TEST

PRODUCT

110

2024-2026 EXCELLENT DESIGN COMPANY

유망기업

111

OhDesignAh

서울대 융합과학기술대학원 공간디자인

Seoul National University Graduate School of Convergence Science and Technology

Client	서울대학교 융합과학기술대학원	Seoul National University Graduate School of Convergence Science and Technology
Director	김성윤	Kim Sungyoon
Designer	전하영	Jeon Hayoung
	김홍림	Kim Hongrim
	김택민	Kim Taekmin

대학원 전체 공간 설계 프로젝트로 교수실, 연구실, 강의실 등 주요 시설을 효율적으로 계획하고, 공용 공간인 3개의 라운지를 짜임새 있게 구성했습니다. 라운지1은 소규모 회의를 위한 공간, 라운지2는 도서관처럼 책과 자료 열람이 가능한 공간, 라운지3은 편안하고 안락한 분위기에서 회의, 업무, 학습이 가능한 공간으로 설계하여 각각의 특색을 가진 공용공간으로 디자인했습니다.

This project efficiently planned faculty offices, research labs, lecture rooms, and three unique lounges. Lounge 1 supports small meetings, Lounge 2 provides a library-like space for reading and research, and Lounge 3 offers a relaxing environment for meetings, work, and study. Each lounge is distinct yet cohesive, enhancing usability across the graduate school campus.



서초동 GT타워 비나우 사무실 인테리어

GT Tower BENOW Office

Client	(주)비나우	BENOW
Director	김성윤	Kim Sungyoon
Designer	전하영	Jeon Hayoung

화장품 전문기업 비나우의 사옥 프로젝트로, 메인 입구에 브랜드 제품을 진열할 수 있는 상징적인 공간을 계획했습니다. 제품 사이즈에 맞춰 두 가지 타입의 전시 공간을 설계하고, 제품군에 따라 유동적으로 활용할 수 있도록 했습니다. 또한 오피스에는 사무공간, 카페테리아, 휴게 공간, 1인 통화 업무 공간, 다양한 크기와 분할이 가능한 회의실 등 짜임새 있는 레이아웃으로 원활한 소통이 가능한 업무공간을 디자인했습니다.

The headquarters project for BENOW, a leading cosmetics company, features a symbolic display area at the main entrance designed to showcase brand products. Two types of exhibition spaces accommodate varying product sizes, offering flexibility for different product categories. The office layout is planned functional workspaces, a cafeteria, lounges, private phone booths, and modular meeting rooms of various sizes, fostering effective communication and operational efficiency.



아르코 미술관 2023 주제기획전 공간디자인

Arko Museum 2023 Exhibition Space Design

Client	아르코 미술관	Arko Museum
Director	김성윤	Kim Sungyoon
Designer	전하영	Jeon Hayoung

23년 아르코미술관 주제기획전의 전시 공간 디자인으로, 대학로와 아르코미술관의 역사를 재조명했습니다. 마로니에 공원 내 상징적인 벽돌 건물인 김수근 건축가의 아르코미술관의 벽돌 레이어를 전시 공간 디자인에 의미 있게 적용했습니다. 회화, 미디어, 영상, 설치 작품 등 다양한 프레임의 작품이 자연스럽게 연결되며 각 작품에 집중할 수 있도록 공간 구획과 설치를 디자인했습니다.

Arko Museum 2023 Exhibition Space Design reinterpreted the history of Daehakro and the Arko Museum. Inspired by the iconic brick architecture of Kim Soogeun’s Arko Museum in Marronnier Park, the design incorporated its brick layering into the exhibition space. Spatial divisions and installations were carefully crafted to connect diverse works— paintings, media, videos, and installations— allowing visitors to focus fully on each piece.



야마하뮤직 스타필드수원점 인테리어 디자인

Yamaha Music Suwon Starfield Interior Design

Client	야마하뮤직코리아	Yamaha Music Korea
Director	김성윤	Kim Sungyoon
Designer	전하영	Jeon Hayoung

스타필드 수원 야마하뮤직코리아 매장 디자인 프로젝트는 소비자 트렌드에 맞춰 수준 높은 미디어와 전자음악 기기를 체험할 수 있는 전문 공간으로 계획했습니다. 동시에 제품군별로 구분된 전시 레이아웃을 구성해 다양한 라인업을 효과적으로 제시했으며, 매장 입구 전면은 야마하뮤직의 시그니처 제품과 이미지를 상징적으로 활용해 디자인했습니다.

Designed to align with consumer trends, this project created a specialised space for experiencing Yamaha’s premium media and electronic music devices. A product–specific layout highlighted Yamaha’s diverse lineup effectively. The store entrance was designed with a striking display of Yamaha’s signature products and brand imagery, reinforcing its distinct identity and elevating the customer experience.



YOUWIN

시각 디자인	Visual Design
멀티미디어 디자인	Multimedia Design
제품 디자인	Product Design
Telephone 02 597 1050	Fax 02 597 1051
Email 1000@youwindesign.com	Website youwindesign.com
Address 서울 강남구 테헤란로22길 15 건축문화사옥 6층(역삼동) 6F, 15, Teheran-ro 22-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea (Yeoksam-dong)	

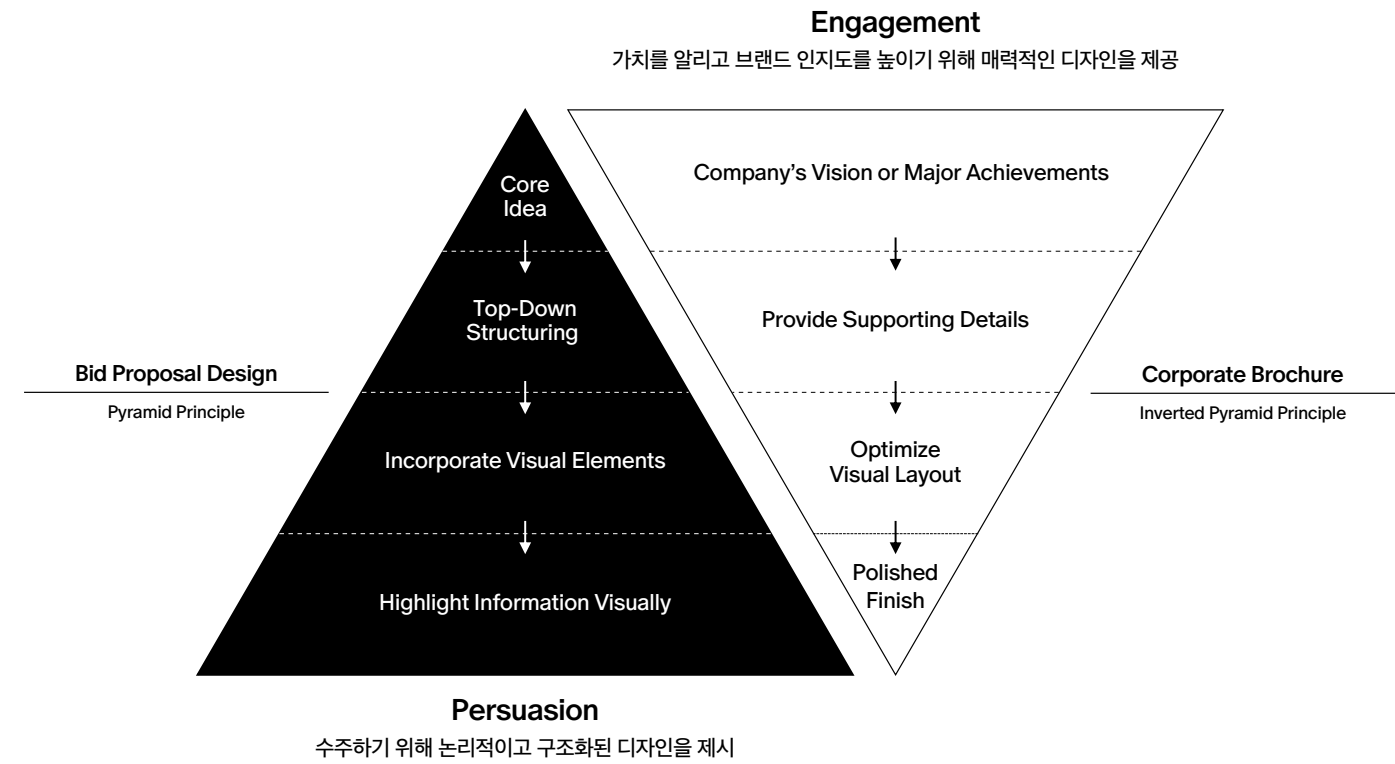
유윈디자인은 비즈니스에 특화된 디자인 & 컨설팅 전문업체입니다. 2018년 2월 14일 설립 이후, 기업의 성공적인 비즈니스를 지원하기 위해 제안서, 프레젠테이션, 회사소개서, IR 자료 등을 제작해 오고 있습니다. 특히, 제안 업계에서 최고의 디자인 퀄리티와 높은 수주율로 인정받으며, 14년간 1,500여 건의 대형 공공사업을 수행해 온 실력 있는 리더와 경력 디자이너들로 구성되어 있습니다. 이러한 풍부한 경험을 바탕으로 컨설팅 영역으로도 확장하여, 기존 비전공자가 주를 이루는 컨설팅 시장에서 디자인 전문가로서 차별화된 접근 방식을 제시하고 있습니다. 유윈디자인은 고객이 경쟁에서 앞설 수 있도록 비즈니스 자료를 통해 독보적인 경쟁력을 제공하며, 업계를 선도하는 고도화된 솔루션을 개발하고 있습니다.

Youwin Design is a specialised design and consulting firm focused on business solutions. Since its establishment on February 14, 2018, it has been creating proposals, presentations, company profiles, IR materials, and more to support its clients' successful business endeavours. Recognized for top-quality design and a high win rate in the proposal industry, its team is composed of skilled leaders and experienced designers with 14 years of experience, having completed over 1,500 large-scale public projects. Building on this extensive experience, it has expanded into the consulting field, offering a differentiated approach as design experts in a consulting market traditionally dominated by non-specialists. Youwin Design provides clients with a unique competitive edge through business documents that help them excel in their industries, while developing advanced solutions that lead the market.

Year	연혁	History
2024	2024-2026 디자인전문회사 유망기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as a Promising Design Company 2024-2026, Excellnt Design Company, KIDP
	500건 프로젝트 수행, 200여개 고객사와 협력	500 projects, 200+ clients
	전통문화혁신바우처사업 수행기관 선정, 디자인문화진흥원	Selected as Supplier for Traditional Culture Innovation Voucher, KCDP
	수출지원기반활용사업 디자인 수행기관 선정, 한국디자인진흥원	Selected as Design Company for the Export Voucher, KIDP
	중소기업 혁신바우처 디자인 수행기관 선정, 중소벤처기업진흥공단	Selected as a Design Service Provider for the SME Innovation Voucher, KOSME
2022	컨설팅 서비스 시작	Youwin Solution launched
	벤처기업 인증 (혁신성장유형), 중소벤처기업진흥공단	Venture Business Certification (Innovation Growth Type), KOSME
	직접생산확인 증명 (아트디자인서비스), 중소기업유통센터	Proof of Direct Production, SBDC
	기업부설연구소 설립, 한국산업기술진흥협회	Established the Corporate Research Center, KOITA
2021	역삼동 사무실 이전 (건축문화사옥)	Yeoksam-dong Office, Seoul
2020	출판사 인증, 대한출판협회	Publisher Certification, KOBIC
	상표 특허 출원, 특허청	Trademark patent applications
2019	산업디자인 전문회사 인증, 한국디자인진흥원	Certified Industrial Design Company, KIDP
	서초동 사무실 확장 (서초자텔타워)	Seocho-dong Office, Seoul
	홈페이지 오픈	Youwin Design homepage launched
2018	벤처기업 인증, 기술보증기금	Venture Business Certification , KIBO
	유윈디자인 설립	Youwin Design Founded

디자인 프로세스

Design Process



(주)아모레퍼시픽 회사소개서  
Amorepacific Company Profile

Client	(주)아모레퍼시픽	Amorepacific
Creative Director	천호영	Cheon Hoyoung
	박새별	Park Saebyul
	정빈	Jeong Bin
Designer	유원디자인	Youwin Design

아모레퍼시픽의 디자인 경영에 대한 소개서를 아모레퍼시픽 대표 디자이너들과 기획하였습니다. 한국디자인진흥원이 주관하는 ‘대한민국 디자인대상’을 목표로 제작했으며, 향후 자체 회사소개서로 쉽게 수정하고 활용할 수 있도록 파워포인트(PPT)를 기반으로 제작하였습니다. 아모레퍼시픽은 위 소개서를 활용하여 2021년 10월, 제23회 대한민국 디자인대상 디자인 경영 부문에서 대상(대통령 표창)을 수상하였습니다.

This booklet, developed collaboratively with AMOREPACIFIC’s design leaders, highlighted the company’s design management philosophy. Created for the Korea Design Promotion Agency’s “Korea Design Award,” it was designed in an editable PowerPoint format for adaptability as a corporate brochure. The booklet was instrumental in AMOREPACIFIC winning the Grand Prize (Presidential Citation) in the Design Management category at the 23rd Korea Design Award in October 2021.

(주)신라호텔(신라면세점) 글로벌 회사소개서, 광고소개서  
Shilla Hotel Global Company Profile, Advertising Profile

Client	(주)신라호텔	Shilla Hotel
Creative Director	천호영	Cheon Hoyoung
	박새별	Park Saebyul
	정빈	Jeong Bin
Project Manager	김승혁	Kim Seunghyuk
Designer	김나희	Kim Nahee
	박세림	Park Serim
	박지원	Park Jiwon
	장현지	Jang Hyunjee
	박지윤	Park Jiyoun

신라호텔의 글로벌 마케팅 그룹과 협업하여 신라면세점의 글로벌 소개서와 온·오프라인 종합 광고 소개서를 기획하였습니다. 신라호텔의 아이덴티티를 극대화하고, 새로운 디자인 오브젝트를 제작하여 적용했습니다. 향후 고객사가 쉽게 업데이트 및 수정 활용할 수 있도록 파워포인트 (PPT)를 기반으로 제작하였습니다.

In collaboration with Shilla Hotel’s Global Marketing Group, a global introduction booklet and comprehensive online/offline advertising materials for Shilla Duty Free were developed. The design emphasises the Shilla Hotel identity and incorporates new design elements. The materials were created in PowerPoint (PPT) format, facilitating easy updates and modifications by clients as needed.



1945

아모레퍼시픽은 1945년 창립 이후, 화진동, 생동명동, 건국사동 등을 생산 판매하는 대한민국 최대 화장품 기업입니다.

디자인을 비롯한 '창' 분야의 핵심 경영역 중 하나로 삼고, 건축, 제품, 브랜드, 출판, 커뮤니케이션, 사회공헌, 문화 예술, 스포츠 마케팅에 이르는 모든 기업활동에서 디자인을 중요한 전략적 요소로 활용하는 디자인경영을 추진하고 있습니다.

매출규모: 55,801억 원

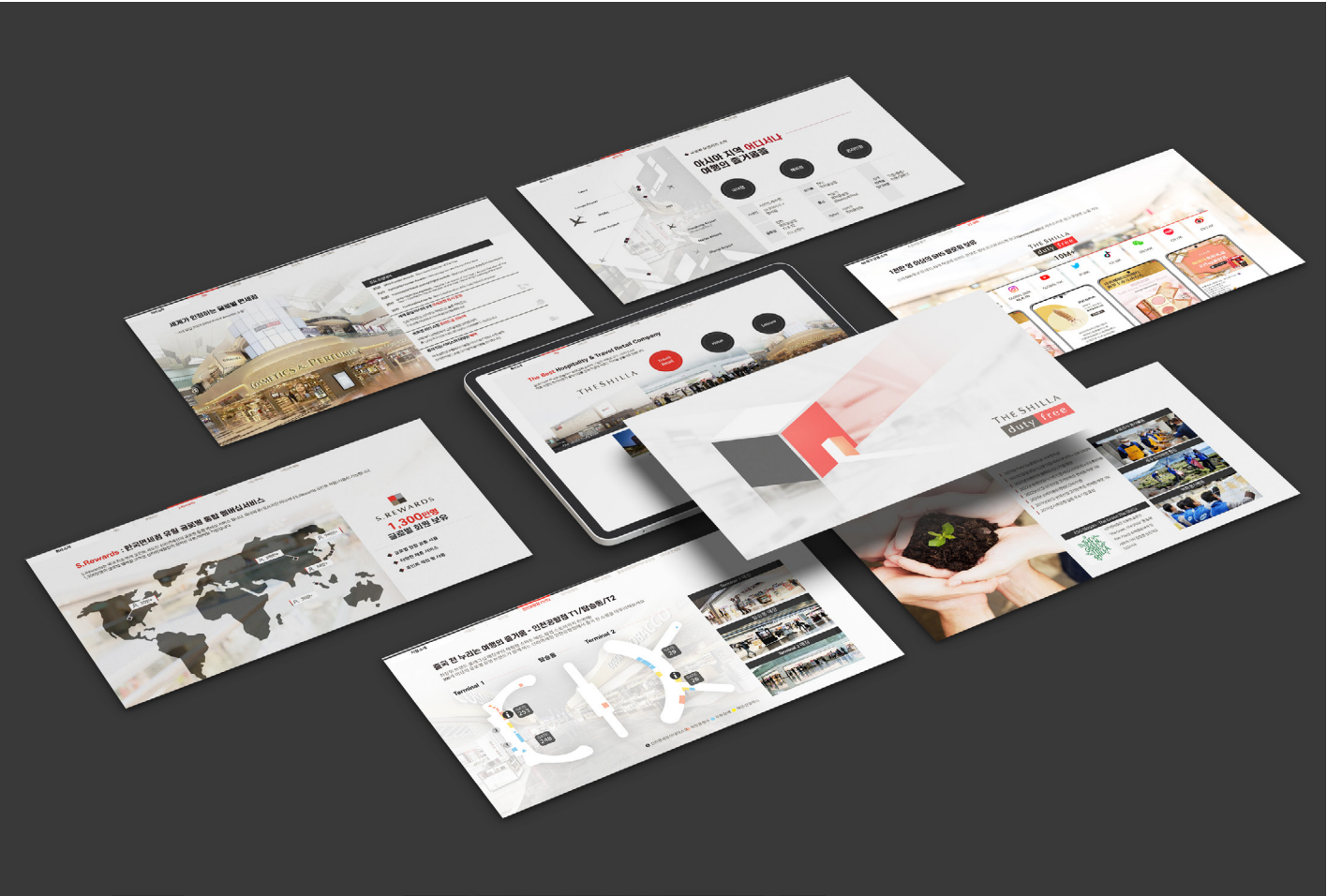
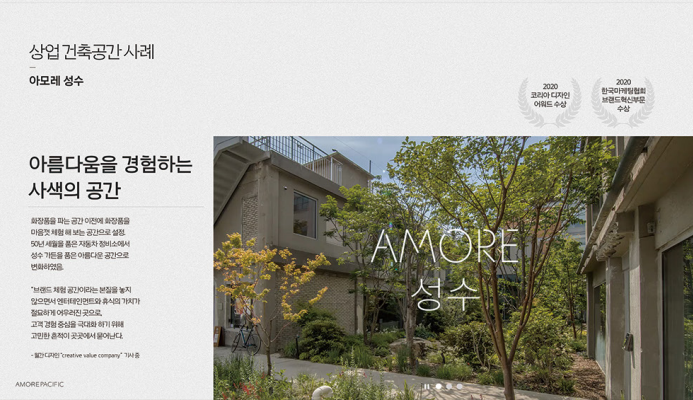
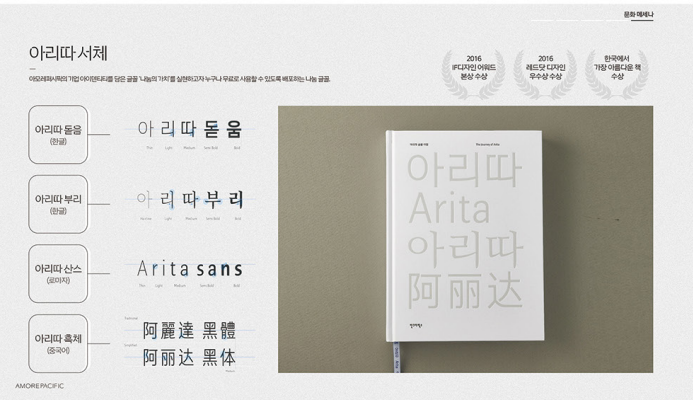
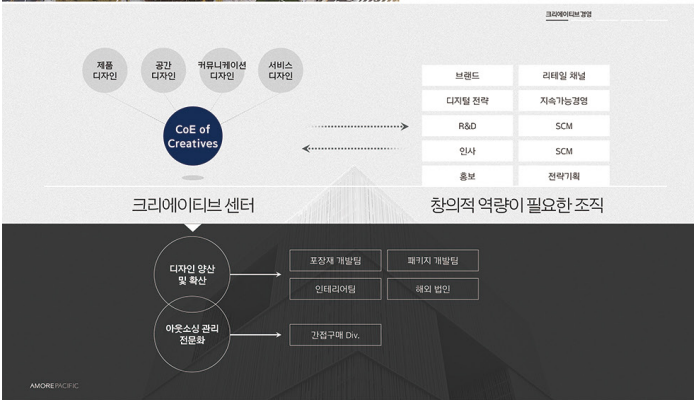
2019년 기준

임직원 수: 5,640명

2019년 기준

총 브랜드 수: 46개

경제사 포함 기준



(주)SK그룹 글로벌 소개서  
SK Group Global Profile

Client	(주)SK (주)이다커뮤니케이션	SK Group Eda Communications
Creative Director	천호영 박새별	Cheon Hoyoung Park Saebyul
Designer	유원디자인	Youwin Design

SK그룹 브로슈어를 새롭게 파워포인트(PPT) 형식으로 재구성하고, 애니메이션을 적용하여 한국어와 영어 두 가지 언어로 제작하였습니다. 이 프레젠테이션은 SK그룹의 글로벌 브랜드 가이드를 반영하여, 국내외 30여 개 계열사에 배포되었습니다. 모든 계열사가 쉽게 수정하고 폭넓게 활용할 수 있도록 기본 폰트로 ‘맑은 고딕’을 사용하였으며, 애니메이션을 통해 내용을 더 효과적으로 전달할 수 있도록 설계했습니다. 이번 글로벌 소개서는 SK그룹의 높은 수준의 커뮤니케이션과 브랜드 일관성을 반영하여, 내부 및 외부 이해관계자들에게 중요한 자료로 활용될 것입니다.

The SK Group brochure was redesigned into a PowerPoint format with animations in Korean and English, adhering to global brand guidelines. Distributed to over 30 subsidiaries, it uses the ‘Malgun Gothic’ typeface for accessibility and clarity. This tool supports both internal and external communication, underscoring SK Group’s commitment to brand consistency and effective messaging.

방위산업 프로젝트  
Defense Industry Project

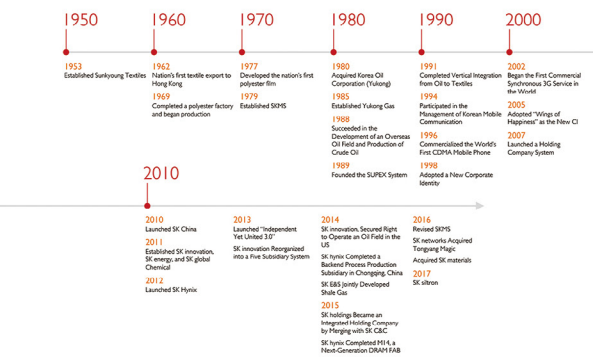
Client	방위산업체	Defense Industry
Creative Director	천호영 박새별 정빈	Cheon Hoyoung Park Saebyul Jeong Bin
Designer	김승혁 김나희 박세림 박지원 장현지 박지윤 김이주 김인서 박하현	Kim Seunghyuk Kim Nahee Park Serim Park Jiwon Jang Hyunjee Park Jiyoun Kim Yijoo Kim Inseo Park Hahyeon

유원디자인은 방위산업에 특화된 디자인&컨설팅 전문 업체로, 관련 소개서, 제안서, 프레젠테이션, 홍보 행사에 필요한 고도화된 그래픽을 기획·제작합니다. Adobe, 3D, AI 등 다양한 툴을 활용해 고도화된 그래픽을 구현하며, 비밀취급인가 자격을 보유해 1급 기밀의 방위산업 프로젝트를 수행합니다. 국내 초대형 사업 수주를 위한 제안서를 제작하는 몇 안 되는 대표적인 방산 디자인 업체이며, 국내 방위산업을 대표하는 체계를 포함하여 미사일, 잠수함, 구축함, 호위함, 전투기, 전투 헬기, 장갑차, 방위 시스템 등 50여 개의 프로젝트 수행 경험이 있습니다.

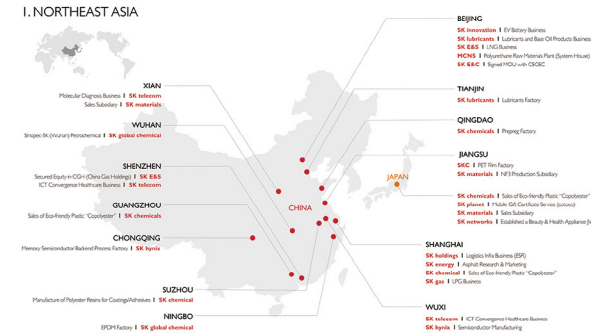
Youwin Design specialises in advanced graphics for defence industry projects, including brochures, proposals, and events. Using Adobe, 3D, and AI tools, the firm delivers high-quality designs with security clearance for classified work. As a leading provider of design services for major domestic defence contracts, it has over 50 completed projects including missiles, submarines, jets, and defence systems.



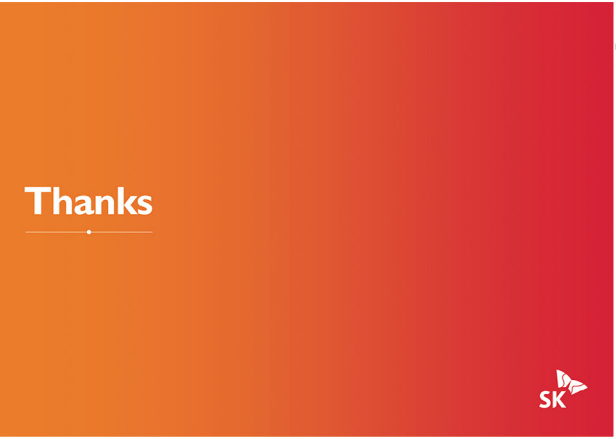
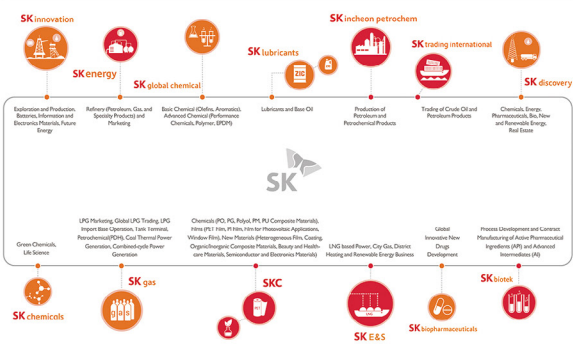
MILESTONES.



GLOBALIZATION.



ENERGY & CHEMICALS.



CREACTIVE.D

제품디자인	Product Design
시각디자인	Graphic Design
서비스디자인	Service Design
Telephone 02 2628 8818	Fax 02 2628 8828
Email choi@creative.kr	Website ocase.co.kr

Address  
서울시 금천구 가산디지털2로 70, 1212호  
1212, 70, Gasan digital 2-ro, Geumcheon-gu,  
Seoul, Republic of Korea

크리액티브디자인은 2008년 설립된 크리액티브 주식회사의 디자인 연구소에서 시작된 디자인 전문회사입니다.  
크리액티브디자인은 실행 가능한 차별적 전략을 수립하여 고객사에 최고의 대안을 제시하고자 설립되었습니다.  
크리액티브디자인은 풍부한 현업 실무경험을 갖춘 제품/시각/서비스 디자인 전문컨설턴트가 실제 필드 노하우를 바탕으로 다양한 접근 Skill & Tool을 통해 타당성 높은 결과물을 제공하고 있습니다.

CREACTIVE DESIGN is a design specialty company founded in 2008 in the design lab of Creative Inc.  
CREACTIVEDESIGN was established to create a viable discriminatory strategy and provide the best alternatives to customers.  
CREACTIVE DESIGN provides product/visual/service design consultants with extensive hands-on experience with product/visual/service design to deliver valid results through Skill & Tool based on real-world field know-how.

디자인 프로세스	Design Process
----------	----------------



TDPS(Total design Post Management Service) 구축으로  
지속가능한 디자인 융합 솔루션 제공

디자인 씽킹을 바탕으로 하는 기술-경영 융합 사고를 통해 차별화 된 미래비전 추구

디자인 전략 DESIGN	디자인경영 전략 STRATREGY	기술융합 전략 TECHNOLOGY
기업브랜드의 시장가치를 높여주는 TIP이 기반 디자인 컨설팅 제공	차별화되고 즉시 실행가능한 최적의 디자인 경영전략 컨설팅 제공	R&D에서 사업화까지 이어지는 기술기반 원스톱 컨설팅 제공
아이덴티티 구축	디자인기반 성장전략 구축	기술 타당성 분석
디자인 개발	신사업전략 구축	기술 로드맵 구축
다각적 디자인분야 융합	디자인 경영 컨설팅	마케팅 컨설팅

Year	연혁	History
2024	자체 상품 SWINGCONE (골프티 & 마커) 출시	Launch of its own product <i>SWINGCONE</i> (Golf Tea & Marker)
2023	자체 상품 OCASE (포터블 신발 관리기) 출시	Launch of its own product <i>OCASE</i> (Portable Shoe Care Device)
2022	우수디자인전문기업 선정 2022-2024	Selection of Outstanding Design Specialist Company(2022-2024)
2021	크리액티브디자인(주) 법인 설립	Establishment of a corporation of CREATIVEDESIGN Co., Ltd

Year	수상실적-	Awards
2024	우수디자인(GD)상품선정-와상 요양인을 위한 세정 보조 키트 디자인	Good Design Selection- <i>Design of Cleaning Aid Kit for Waist Caregivers</i>
2022	우수디자인(GD)상품선정-휴대용 신발관리기 글로벌 생활명품 선정-휴대용 신발관리기	Good Design Selection- <i>Portable Shoe Care Device</i> Ceritificare of Global Premium Lining Goods- <i>Portable Shoe Care Device</i>

오케이스 / 휴대용 신발 관리기

OCASE / Portable Shoe Care Device

Client	자체상품	Own Goods
Creative Director	최정민	Choi Jung Min
Designer	김석연	Kim Sug Yeoun
	민경택	Min Kyung Taek

골프화, 테니스화, 암벽화 등의 스포츠 신발부터 구두, 운동화 등의 일상 신발까지 언제 어디서나 신발을 관리할 수 있는 포터블 신발 관리기입니다. UVC-플라즈마 기술로 살균과 탈취를 동시에 수행하며, 더블 BLDC 팬으로 습기를 제거해 신발을 쾌적하게 관리하고 보관할 수 있도록 설계된 제품입니다.

This portable shoe care device is designed for managing footwear anytime, anywhere, from sports shoes such as golf, tennis, and climbing footwear to everyday options like dress shoes and sneakers. Utilising UVC-plasma technology, it effectively sterilises and deodorises. Equipped with dual BLDC fans, it removes moisture efficiently, ensuring shoes remain hygienic and well-preserved for wear and storage.



스윙콘 / 볼마커 겸용 골프티

SWINGCONE

Client	자체상품	Own Goods
Creative Director	최정민	Choi Jung Min
Designer	김석연	Kim Sug Yeoun
	민경택	Min Kyung Taek

실리콘 소재를 사용하여 골프티와 볼마커의 기능을 하나로 통합한 제품입니다. 접이식 구조를 적용해 20~60mm까지 5단계 높이 조절이 가능하며, 스틸링과 마그네틱 부착 기능으로 멀리 날아가지 않는 편리함을 제공합니다.

This innovative product combines the functions of a golf tee and ball marker in a single silicone-based design. Featuring a foldable structure, it offers five adjustable height levels ranging from 20 to 60mm. The inclusion of a steel ring and magnetic attachment ensures the product remains secure and easily retrievable, delivering unparalleled convenience on the course.



와상 요양자 세정키트

Bed-Ridden Patient Cleaning Kit

Client	자체상품	Own Goods
Creative Director	최정민	Choi Jung Min
Designer	김석연	Kim Sug Yeoun
	민경택	Min Kyung Taek

와상 요양인의 쾌적한 침상 환경을 위해 신속하고 효율적인 부분 세정을 돕는 보조 키트입니다. 에어 주입 방식으로 허리를 견인해 세정에 유리하도록 자세를 고정해 주며, 세정액 누수를 방지하는 약자보조 제품입니다.

Designed to enhance the comfort and hygiene of bedridden patients, this support kit facilitates swift and efficient partial cleansing. The air-injection mechanism gently elevates the waist, securing optimal posture for effective cleansing. Its specialised design prevents leakage of cleansing solutions, providing a practical and user-friendly solution for caregivers and patients alike.



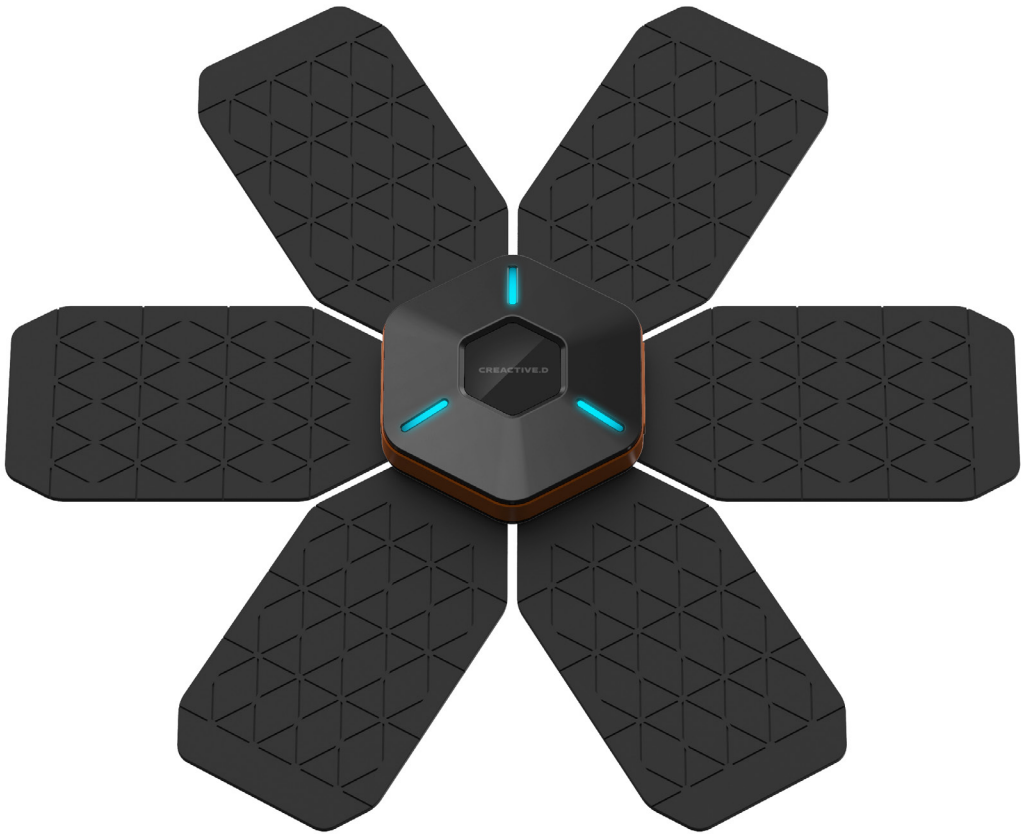
다중 모듈 결합형 EMS 저주파 마사지기

Multi-module Combined EMS Massage Device

Client	자체상품	Own Goods
Creative Director	최정민	Choi Jung Min
Designer	김석연	Kim Sug Yeoun
	민경택	Min Kyung Taek

헥사곤 조형을 기반으로 각 면에 독립적으로 부착 가능한 모듈형 레이아웃을 적용해 사용자의 체형과 필요에 따라 다양한 조합이 가능한 EMS 마사지기입니다. 신체 굴곡에 밀착할 수 있도록 도와주는 기능적 커팅 패턴과 헥사곤 및 저주파 이미지를 입체적으로 구현한 패턴 디자인이 특징입니다. 코어 자극기와 서브 자극기를 연장 패드로 연결해 허리, 등, 골반 등 넓고 굴곡이 있는 부위에 효율적으로 부착할 수 있는 기능성을 제공합니다.

This EMS massager uses a hexagonal modular design, allowing flexible attachment to body areas based on individual needs. Functional cutting patterns ensure a snug fit along contours, while its 3D patterns visualise low-frequency stimulation. A core stimulator connects to sub-stimulators via extension pads, effectively targeting broader areas like the back and waist.



2024-2026 우수디자인전문기업	발행일 2024년 12월 26일	디자인 MATERIALS
© 2024. 한국디자인진흥원	발행처 한국디자인진흥원 산업육성실	운영 마코프
이 책에 실린 글과 사진에 대한 저작권은 각 저작자에게 있습니다. 한국디자인진흥원과 저작자의 동의 없이 무단으로 사용, 전재할 수 없습니다.	발행인 윤상흠	윤문 김혜인
	총괄기획 홍민석, 김혜원, 김대운, 황보나	번역 권아림
		사진 한보경
		인쇄 두성프린트

2024-2026 Excellent Design Company	Published December 26, 2024	Design MATERIALS
© 2024. Korea Institute of Design Promotion All rights Reserved.	Published by Korea Institute of Design Promotion Industrial Development Division	Operating Macof
Korea Institute of Design Promotion(KIDP) and the authors all right reserved. No part of this book may be reproduced by any means without permission in writing from the copyright holders.	Publisher Yoon Sang Heum	Text Kim Hyein
	Managing Director Hong Minseok, Kim Hyewon Kim Daewoon, Hwang Bona	Translate Kwon Ahrim
		Photo Han Bokyoung
		Printing Dusung Printin





