

2017
한국디자인진흥원
사업종합안내



2017 KIDP Programs Overview

목차

2017 한국디자인진흥원 수행사업 일정표

1. 개발지원

01. 디자인혁신기업 육성사업	09
02. 지역소재중소기업 디자인개발지원사업	10
03. 수출기업디자인개발지원	11
04. 디자인컨설팅지원사업	12
05. ^{가형} 중소기업 Design Thinking 적용 혁신역량 강화사업	13
06. 디자인기반구축사업	14
07. 양산시중소기업 디자인개발지원사업	15

2. 인력지원

08. 중소·중견기업디자인인력지원사업	17
----------------------------	----

3. 홍보지원

09. 디자인코리아	19
10. 글로벌생활명품 선정	20
11. 우수디자인전문회사 선정	21

4. 해외진출

12. 우수디자인해외진출사업	23
13. 국제협력	24
14. 세계한인디자이너네트워크	25

5. 창업지원

15. 산업디자인전문회사 신고·등록	27
16. 디자인융합벤처창업학교구축사업	28

CONTENTS

6. 문화확산

17. 우수디자인상품 선정	30
18. 대한민국디자인전람회	31
19. 한국청소년디자인전람회	32
20. 대한민국디자인대상	33
21. 국민디자인단사업	34

7. 인력양성

22. 디자인융합전문대학원사업	36
23. 코리아디자인멤버십	37
24. 실무디자이너 재교육	38
25. 중소기업 경영자 디자인교육사업	39
26. 디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발사업	40
27. 융합형인재양성기반조성사업	41

8. 권리보호

28. 디자인법률자문단/디자인분쟁조정위원회	43
29. 디자인용역표준계약서 보급	44
30. 디자인창작증명	45

9. R&D 연구

31. 디자인리서치 방법론 연구	47
32. 미래형 신산업분야 선행디자인 연구	48
33. 미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발	49
34. 공공서비스디자인 연구개발사업	50

2017 한국디자인진흥원 수행사업 일정표

※세부일정은 사업 확정시 조정될 수 있음

1. 개발지원

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인 혁신기업 육성사업	선정증 수여	선정 기업 컨설팅	유망기업 발굴 및 성과관리 (사업연계 유관기관 MOU체결)							신청 접수	선정 평가	현장 실사
디자인 바우처 (지역산업)				사업 공고	기업 선정	전문 기업 매칭	사업 협약	개발지원			결과 평가	
수출기업 개발지원		수행기관 모집	설명회	자율 매칭	관리 기관 협약	디자인개발지원					검수	결과 보고
디자인 컨설팅지원			전문컨설턴트 모집		(수시) 스타트업 및 중소기업 대상 컨설팅 제공						성공사례 홍보	
중소기업 혁신역량 강화				참가사 모집	CEO 워크숍	컨설팅/교육						
디자인기반 구축사업 (중부권)						사업 협약	3D프린팅 상반기 교육 실시				RDC 공동 홍보관 전시	3D 프린팅 하반기 교육
	기업 모집	현장 답사	컨설팅 실시									
기업디자인 개발지원 (양산시)				사업 공고	기업 선정	전문기업 매칭	사업 협약	디자인 개발		중간 점검	디자인 개발	최종 평가

2. 인력지원

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인 인력지원		기업 모집 공고	기업 선정	인력 모집 및 매칭	협약 체결	인력지원						지원 종료

3. 홍보지원

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인 코리아			참가 모집마감 (1차)	사전 바이어 매칭		참가 모집마감 (2차)	사전 바이어 매칭		참가 모집마감 (3차)	참가 기업 설명회	행사 개최	
글로벌 생활영품 선정		사업 계획	선정 공고	접수	1차 평가	2차 평가	선정증 수여	맞춤형 지원				
우수디자인 전문회사선정						사전 홍보			선정 공고	선정 접수	선정 평가	결과 발표

4. 해외진출

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
광저우 캔톤페어		참가사 모집	진행 준비	준계 한국관 진행				참가사 모집	진행 준비	추계 한국관 진행		
유관기관 협업 해외전시			참가사 모집/진행준비	전시 진행		참가사 모집/진행준비	전시 진행		참가사 모집/진행준비	전시 진행		
국제협력	Global Partnership Program (영국)						Global Partnership Program (스웨덴 및 덴마크, 하반기 예정)					
	해외 교류 및 협력(연중 상시 운영)										아시아 협의회, 한-아세안 FTA 프로젝트	
세계 한인디자인 네트워크	연중 상시 운영											

5. 창업지원

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문회사 신고등록	상시 신청 접수 및 등록 (매월 등록 자료 산업부 통보)											
디자인융합 벤처창업학교		주관 기관 모집	주관기관협약		창업캠프 선발·운영			창업아카데미 선발·운영				성과분석·확산
										통합전시·디자인슬러시		

6. 문화확산

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
우수디자인 (GD)상품선정				사업 공고			신청 접수			방문 심사	현물심사 및 전시	시상식
대한민국 디자인 전람회				개최 공고	온라인 신청		심사 (1차)				현물 접수 및 심사 (2차)	시상식
청소년 디자인 전람회				개최 공고	고등부/ 초·중등부 신청	심사/ 선정	상격 심사				전시 및 시상식	
대한민국 디자인대상				개최 공고		접수	서류 심사 (1차)	발표 심사 (2차)	공적 심사		시상식	
국민 디자인단			국민 디자인단 참가자 모집	서비스 디자이너 필수교육	컨설팅 자문단 (서비스디자이너, 국민 등) 운영						우수사례 전시/ 성과공유 대회	

7. 인력양성

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인융합 전문대학원	전기 신입생 등록		사업 협약		후기 신입생 모집	융합 캠프		복수학위 수혜자 파견	차년도 전기신입생 모집		성과전시	성과 공유회
코리아 디자인 멤버십				모집 공고	모집 완료	오리엔 테이션		디자인톤 실시	하반기 통합 전시 준비	추계 캔톤 페어 참가	디자인 코리아 전시참가	서울 디자인 페스티벌
						KDM 상반기 프로그램 실시 (상품화 프로그램, 산학프로그램 등)					KDM 아이템 상품화 진행	
											해외워크숍 참가 (준비)	
실무디자이너 재교육			매월 교육 4과정 운영						교육 3과정 운영			
중소기업 경영자 디자인교육사업			교육과정 기획			교육생 모집	교육생 모집 및 선정	교육 준비	교육 운영			
					디자인 특강			디자인 특강			디자인 특강	
NCS 기반자격 확산				1차 모집 실시				2차 모집 실시				

NCS기업활용 컨설팅 지원			기업모집 공고	사업 계약	컨설팅팀 구성	컨설팅 지원					성과물 배포
일학습병행제 프로그램 개발			공동개발 약정 체결	전문가 풀 구성		기업수요조사		프로그램 개발			
융합형 인재양성 기반조성			사업 시작	1차 정기 회의	교육훈련 수요조사		2차 정기 회의	교육 프로그램 개발		3차 정기 회의	사업 종료

8. 권리보호

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인법률 자문단			협약	상시운영							사업 종료	결과 보고
분쟁조정 위원회			위원 위촉	상시운영								
디자인영역 표준계약서			대외 홍보			대외 홍보			대외 홍보			대외 홍보
디자인 창작증명	상시 신청 접수 및 등록 (매월 등록자료 특허청 통보)											

9. R&D 연구

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인리서치 방법론연구사업	상시 연구(타겟사업 연구 일정에 따라 조정)											
미래형 신산업분야 선행디자인 연구사업	타겟산업 현황 진단		·주제별 이슈 분석 및 미래 가치 전망 ·사용자 중심의 미래 기회 영역 발굴			·해결안 제시 ·미래비전 시나리오 개발 ·검증 및 평가		·디자인 컨셉 개발 ·시제품 개발 ·전시 디자인		DK 전시	연구 성과 공유	
미래환경 예측시스템 개발사업			·디자인&기술동향 보고서 개발 ·미래예측 시나리오 개발						최종 보고서			
			상품기획 전략 보고서 개발									
	웹기반 상품기획 시스템 개발											
	수요기업 컨설팅 수행 및 시제품 개발											
공공서비스 디자인 연구개발사업	연중											

개발지원

- 01. 디자인혁신기업 육성사업 (성장유망기업 전주기 집중지원)
- 02. 지역소재중소기업 디자인개발지원사업 (디자인바우처)
- 03. 수출기업디자인개발지원 (수출성공패키지사업 디자인개발지원)
- 04. 디자인컨설팅지원사업
- 05. ^{가칭}중소기업 Design Thinking 적용 혁신역량 강화사업
- 06. 디자인기반구축사업 (중부권 디자인경쟁력강화지원사업)
- 07. 양산시중소기업 디자인개발지원사업 (양산시 지역지원사업)



01. 디자인혁신기업 육성사업

성장유망기업 전주기 집중지원

사업목적

성장 유망 중소·중견기업을 발굴하여 디자인을 제조 혁신전략으로써 경영 전반에 활용할 수 있도록 집중지원함으로써 기업의 역량제고 및 글로벌 경쟁력 강화 도모

지원대상

디자인 주도 신상품개발 프로세스를 통해 혁신적인 신상품 개발을 희망하는 중소·중견기업

지원내용

· **지원유형** : [통합지원]

· **세부내용**

개발지원	<ul style="list-style-type: none"> · 장기과제 : 3년 이내 시장출시를 목표로 신상품 개발 지원 (한국산업기술평가관리원) (10개사 이내, 과제당 3년간 총 12억 이내) · 단기과제 (바우처) : 6개월 이내의 단기 디자인개발 지원 (한국디자인진흥원) (5개사 이내, 과제당 최대 5천만원 이내)
인력지원	· 경력 디자이너 지원 및 인건비 보조 (5개사 내외, 최대 1년간 70%)
교육지원	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 디자인씽킹 교육 (20개사 내외, 교육비 무료) · 비즈니스 엑셀러레이팅 지원 (4개사 내외, 기업당 3천만원 내외) · 재직자 대상 디자인 실무교육 (교육비 무료)
판로지원	<ul style="list-style-type: none"> · 대기업 유통망 연계 판로확보 및 해외전시회 참가지원 ※ 재직자대상 디자인 실무교육과 판로지원은 중복지원가능 (나머지는 택1)

· **지원기간** : 3년

지원절차

· **신청기간** : 매년 10월 ~ 11월 (예정)

· **신청방법** : 우편 또는 방문접수

· **지원절차**



문의처

· **담당자** : 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 송하동 선임연구원

· **전화 및 이메일** : 031-780-2125, lovein73@kidp.or.kr

· **홈페이지** : www.kidp.or.kr

02. 지역소재중소기업 디자인개발지원사업

디자인바우처

사업목적 지역 소재 중소 제조기업의 디자인 수요를 발굴하고, 디자인전문기업을 매칭하여 단기적인 디자인 관련 애로사항을 해결하여 권역별 특화산업 활성화 및 지역경제 활성화

지원대상 지역 특화산업, 지역 주력산업, 경제협력권육성사업, 지역 풀뿌리산업

지원내용

- **지원규모**: 70개사내외
- **지원기간**: 6개월
- **지원분야**: 제품디자인, 시각·포장디자인, 서비스디자인, UI/UX 등
- **지원한도**: 기업당 5천만원 이내

지원절차

- **신청기간**: 2017년 5월 중(예정)
- **신청접수**: 이메일 및 우편 접수
- **지원절차**



문의처

- **담당자**: 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 윤홍남 주임연구원
- **전화 및 이메일**: 031-780-2128, yhn1028@kidp.or.kr
- **홈페이지**: www.kidp.or.kr



03. 수출기업디자인개발지원

수출성공패키지사업 디자인개발지원

사업목적 내수 및 수출 중소기업이 해외진출에 필요한 홍보 디자인 및 제품 디자인 개발지원을 통한 수출경쟁력 강화

지원대상

- **참여기업** : 중소기업
- **수행기관** : 디자인전문회사

지원내용

- **지원유형** : [개발지원]
- **세부내용** : 홍보디자인(외국어 종이/전자, 동영상, 포장디자인 등)과 제품디자인 개발지원
 - 수출 유망 중소기업을 선정하여 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 수출지원 서비스*를 이용 후, 소요비용 정산
 - * 산업부(KOTRA), 중기청(중진공) 수출바우처 통합 메뉴판에서 선택
 - 정부지원금 지원비율 50%~70% (매출액 규모별 차등지원)
- **지원기간** : 협약체결일로부터 ~ 1년간

지원절차

- **신청기간** : 2017년 2월 중
- **신청방법**
 - **참여기업** : 중소기업수출지원센터(www.expotcenter.go.kr)에서 신청
 - **수행기관** : 한국디자인진흥원 수출협업시스템(kdc.kidp.or.kr)에서 신청
- **지원절차**



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 이성수 선임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2146, loel99@kidp.or.kr
- **홈페이지** : www.kidp.or.kr

기타

- 2016 우수디자인전문회사는 신청시 자동선정

04. 디자인컨설팅지원사업

사업목적 중소기업의 디자인 활용률 제고를 통한 디자인 수요 창출 기반 조성, 디자인 융합을 통한 부가가치 향상 및 신규 비즈니스 발굴

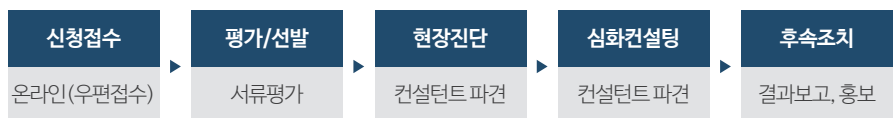
지원대상 국내 중소·중견기업 및 스타트업 관계자
현장방문 및 인터뷰 등을 통해 자체 디자인 투자여력이 강한 기업 위주로 집중 지원 예정

지원내용

- **지원유형** : [개발지원]
- **세부내용**
 - 스타트업 및 예비 창업자, 지역별 특화산업에 종사하는 중소기업 대상 디자인 컨설팅 지원
 - 기업별 수요에 따라 심화 컨설팅(디자인 전략 보고서), 시제품 제작 등의 후속지원 예정
- **지원건수 및 지원한도** : 건당 2백만원 내외, 60건 내외(미정)
- **지원기간** : 3개월 이내

지원절차

- **신청기간** : 2017년 4월~11월 수시
- **신청방법** : 온라인, 이메일 접수
- **지원절차**



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 전략개발PD 송예리 주임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2254, yerisong@kidp.or.kr
- **홈페이지** : www.kidp.or.kr

기타 · 세부사항은 변경될 수 있음

05. 가칭 중소기업 Design Thinking 적용 혁신역량 강화사업

사업목적

생활소비재 제조 우수 중소기업을 대상으로 경영진, 관리자, 실무자 맞춤형 디자인사고 중심의 업무혁신 역량강화 지원

지원대상

생활소비재 제조 우수 중소기업

지원내용

- **지원유형** : [개발지원]
- **세부내용**
 - 디자인 전문기업 CEO 참여 Design Thinking 워크숍 지원(10개사)
 - 생활소비재 중소기업 디자인씽킹 기반 비즈니스모델 컨설팅 / 교육지원 (4개사 최대 3천만원 3개월)
 - * 디자인씽킹 심화교육 및 워크숍, 신상품 및 서비스 기획, 프로토타이핑 및 테스트, 비즈니스모델 적용 컨설팅
- **예산규모** : 150백만원(사업비 일부 기업부담)
- **지원기간** : 2017년 3월 ~ 11월

지원절차



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 서비스디자인기획PD 안나영 선임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2263, anna@kidp.or.kr
- **홈페이지** : www.kidp.or.kr

기타

- 2017 디자인혁신기업 100에 선정된 생활소비재중소기업은 지원대상 선정시 우대
- 세부 사항은 변경될 수 있음



06

디자인기반구축사업

중부권 디자인산업경쟁력강화지원사업

사업목적

중부권 디자인기업·중소기업 간 창조혁신을 위한 디자인 생태계 조성 및 융합 창조경제 실현

지원대상

중부권에 소재하고 있는 중소기업 및 디자인 전문회사

지원내용

- **지원유형** : [통합지원]
- **세부내용**
 - 지원내용: 유망 중소기업 발굴 후 맞춤형 디자인 컨설팅 제공, 지역 주력산업 등을 중심으로 디자인 개발 지원
 - Design Fab-Lab 구축(장비구축)
 - 3D 프린팅 교육장 구축 및 운영
 - 디자인 교육 지원
 - 디자인 컨설팅 및 개발 지원
- **지원기간** : 2017년 6월 ~ 2018년 5월

지원절차

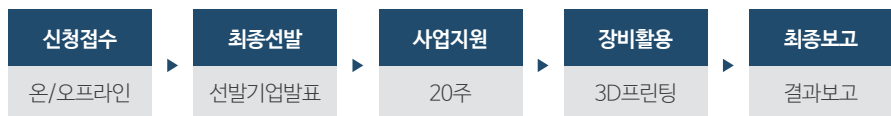
- **신청기한** : 2017년 6월
- **신청방법** : 신청서 온라인·오프라인 제출
- **지원절차**
 - 장비활용



- 교육운영



- 컨설팅 및 디자인 개발



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 New-Biz창작PD 박익기 중부센터PM
- **전화 및 이메일** : 070-4698-6001, ikpark@kidp.or.kr
- **홈페이지** : www.kidp.or.kr

07. 양산시중소기업 디자인개발지원사업

양산시 지역지원사업

사업목적

양산지역의 우수 디자인제품·서비스의 발굴·홍보를 통한 지역 및 기업 역량 강화 및 경쟁력 향상 지원

지원대상

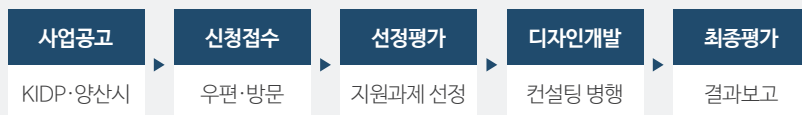
- **수행기관** : 디자인전문회사
 - 산업디자인진흥법 제9조에 의한 산업디자인전문회사로 제품디자인, 포장디자인, 시각디자인 분야의 전문회사
- **참여기업** : 양산시 소재 중소기업
 - 중소기업기본법 제2조에 해당되는 중소기업으로 공장등록을 필한 양산 소재 제조업체로 1년 이상 영업을 계속하고 있는 기업

지원내용

- **지원유형** : [개발지원]
- **세부내용**
 - 디자인컨설팅(진단 및 분석)
 - 디자인개발지원(제품디자인, 포장디자인 및 CI디자인)
- **지원권수** : 디자인컨설팅 및 디자인개발지원 각 10건 내외
- **지원기간** : 사업공고일 ~ 2017년 12월 31일

지원절차

- **신청기간** : 사업공고일 ~ 별도 공지일까지(5월초 예정)
- **신청방법** : 우편 또는 방문접수
- **지원절차**



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 연구지원PD 신성무 선임연구원
- **전화 및 이메일** : 055-379-3613, smshin@kidp.or.kr
- **홈페이지** : www.kidp.or.kr

기타

- 우수디자인전문회사가 사업 수행시 가점 부여(별도 공고)
- 2016년 동 사업을 지원받은 참여기업은 지원 제한(별도 공고)

인력지원

08. 중소·중견기업디자인인력지원사업

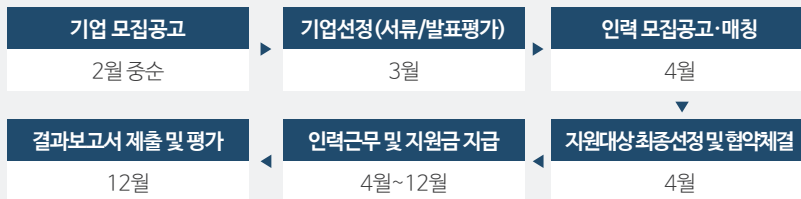


08. 중소·중견기업 디자인인력지원사업

- 사업목적** 디자인 활용이 저조한 중소중견기업에 경력 디자인 인력자원을 통한 기업 경쟁력 제고 및 일자리 창출
- 사업내용** 디자인 투자시 발전가능성이 높은 기업을 대상으로 디자인 전문인력 채용연계 및 인건비 보조
- 지원대상** 중소기업, 중견기업
- 지원내용**
- **지원유형**: [인력지원]
 - **지원인력**: 디자인 분야 경력 2년 이상 전문학사 학위 이상의 디자인 인력
 - **지원기간**: 협약일(지원인력 근무시작일) ~ 2017년 12월 31일까지
 - **지원규모**: 정부예산 범위 내에서 기업당 2명 이내, 40개사 내외 지원
 - **지원금액**: 지원기간 동안 매월 아래 해당되는 금액 지원

구분	책임금	선임금	주임금
요건	· 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 11년 이상의 경력 소유자 · 기타 동등 이상의 경력 소유자	· 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 7년 이상의 경력 소유자 · 기타 동등 이상의 경력 소유자	· 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 2년 이상의 경력 소유자 · 기타 동등 이상의 경력 소유자
정부지원금	200만원/월	150만원/월	110만원/월
기업부담금	정부지원금을 제외한 금액		
급여 총계 (법정복리비포함)	최저 400만원/월 이상	최저 300만원/월 이상	최저 220만원/월 이상

- 지원절차**
- **신청기간**: 2017.2.20(월)~3.10(금)
 - **신청접수**: 홈페이지(www.kidp.or.kr)에서 관련서류 확인 후, 이메일 및 우편 접수
 - **지원절차**



- 문의처**
- **담당자**: 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 윤홍남 주임연구원
 - **전화 및 이메일**: 031-780-2128 / JOB@kidp.or.kr
 - **홈페이지**: www.kidp.or.kr

홍보지원

09. 디자인코리아(Design Korea)

10. 글로벌생활명품 선정

11. 우수디자인전문회사 선정



09. 디자인코리아

Design Korea

사업목적	아시아 대표 디자인 페스티벌 개최를 통해 참가기업의 비즈니스를 창출하고 국내기업의 디자인 우수성 홍보 및 브랜드 마케팅을 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 해당관련분야기업 및 단체 <ul style="list-style-type: none"> - 생활산업: 문구, 생활용품·소품, 완구, 안경, 시계 등 - 인테리어: 가구, 주방, 소비재 등 - 유니버설: 공공시설물, 서비스, 시각 등 - 친환경: 소재, 가공기술, 적정기술, 패키지 등 - IT산업: 생활가전, 모바일, 산업, 자동차 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · 지원유형: [B2B, B2C, 홍보지원] · 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 참가기업의비즈니스 창출 및 기업홍보·브랜드마케팅 지원 - 해외 우수 빅바이어 매칭을 통한 세계시장 진출 지원 - 국내외 우수디자인경영선도 기업과의 통합전시로 국내 중소·중견기업의 해외시장 수출경쟁력 강화
지원절차	<ul style="list-style-type: none"> · 신청기간 <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 공고일 ~ 2017년 3월 31일(금) - 2차: 2017년 4월 3일(월) ~ 6월 30일(금) - 3차: 2017년 7월 3일(월) ~ 9월 22일(금) · 신청방법: 신청서 작성 후 이메일 제출 또는 온라인 신청 접수 (※신청서는 홈페이지에서 다운로드 가능) - 이메일: designkorea@kidp.or.kr - 홈페이지: www.designkorea.or.kr
문의처	<ul style="list-style-type: none"> · 담당자: 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 강역모 주임연구원 · 전화 및 이메일: 031-780-2164, designkorea@kidp.or.kr · 홈페이지: www.designkorea.or.kr

10. 글로벌생활명품 선정

사업목적

수출역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 프리미엄 소비재 상품을 집중 발굴하여 세계적 명품으로 육성

지원대상

글로벌 시장 진출 유망기업으로서 디자인·생활소비재 상품 및 브랜드를 보유한 국내 중소·중견 기업

지원내용

· **지원유형**: 선정된 기업을 대상으로 상품특성 및 기업수요를 반영하여 국내·외 전시, 기술개발 (R&D), 홍보, 컨설팅, 유통·마케팅 등 수요중심 맞춤형 지원

세부내용

구분	지원내용
기술개발(R&D)	· 소비재산업고도화기술개발(R&D) 지원
디자인	· 실무자 전문화 교육 참가 우대(3D프린팅, 서비스디자인, UI/UX 등) · 디자인인력지원사업, GD 선정 등 각종 KIDP 사업 지원 우대 · 디자인권리보호 지원(디자인공지증명 등)
수출컨설팅	· 수출 맞춤형 제품디자인개발 및 개선 등을 위한 컨설팅 지원
샘플·홍보물제작	· 마케팅 샘플, 홍보물(홍보콘텐츠) 제작 지원
해외마케팅	· 해외 유명 선진국 B2B 전시 참가 지원(메종오브제 등) · 중국, 유럽 등 해외진출지원 사업 신청시 우대
국내마케팅	· 롯데월드몰, 한샘 플래그십스토어, 두산면세점 등 입점 · B2C 팝업스토어, 프리미엄 브랜드샵(구축中) 입점 · 2017 DESIGN KOREA 글로벌생활명품관 참가 · 2017 소비재수출대전 글로벌생활명품관 참가
기타(홍보등)	· 선정증, 로고 사용권 부여 · 디자인 DB, 주요 언론사 등 홍보 및 선정집 수록

지원절차

· **신청기간**: 3월 27일(공고), 4월 24일 ~ 5월 10일(온라인 신청)

· **신청접수**: 온라인 신청 및 현물접수

지원절차



문의처

· **담당자**: 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 이용민 연구원

· **전화 및 이메일**: 031-780-2150, yongminlee@kidp.or.kr

11. 우수디자인전문회사 선정

사업목적 우수한 디자인기업의 발굴·선정을 통해 디자인기업의 역량강화를 장려하고 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌기업으로 성장할 수 있게 유도함으로써 국가 디자인산업 발전에 기여

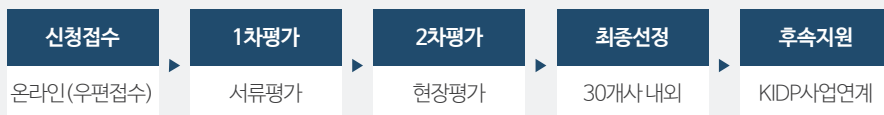
선정대상 창업 후 3년, 매출액 7억원 이상, 전문인력 5인 이상이면서 총 인원수 대비 30% 이상으로 산업디자인전문회사로 신고된 기업

지원내용

- **지원유형**: [홍보지원]
- **세부내용**
 - **(평가내용)** 회사의 비전 및 경영자 마인드, 조직의 역량, 사업추진 성과, 해외진출 등 성장가능성 등에 대한 정량적·정성적 종합적 평가
 - **(서류평가)** 신청기업의 자격요건 확인 및 정량지표에 대한 정량점수 확인을 통한 현장평가 대상 기업 선정
 - **(현장평가)** 정량지표 자가점수와 상이한 기업에 대한 현장 확인 및 CEO대상 대면평가를 통해 선정결과와 신뢰성 확보(CEO가 직접 발표 또는 배석)
- **선정규모**: 30개사 내외
- **유효기간**: 선정년도 다음해부터 2년간(2017년 선정기업 2018~2019년간 유효)

지원절차

- **신청기간**: 2017년 10월 중
- **신청방법**: 온라인(신청서 및 증빙서류) 및 우편접수(포트폴리오)
- **지원절차**



문의처

- **담당자**: 한국디자인진흥원 전략개발PD 조진희 책임연구원
- **전화 및 이메일**: 031-780-2252, jojinhee@kidp.or.kr
- **홈페이지**: <http://designfirm.kidp.or.kr>

기타

- 선정된 우수기업은 정부지원 R&D사업 및 중소기업 디자인지원사업 등에 참여 우대
- 상기 내용은 사업공고시 변경될 수 있음

해외진출

- 12. 우수디자인해외진출사업(해외전시 지원)
- 13. 국제협력(해외협력기관 네트워크 구축 등)
- 14. 세계한인디자이너 네트워크
(Korean Designer Network Worldwide)



12. 우수디자인해외진출사업

해외전시 지원

사업목적

우수한 디자인 기업과 상품의 해외시장 진출 지원을 통한 디자인 수출 활성화

지원대상

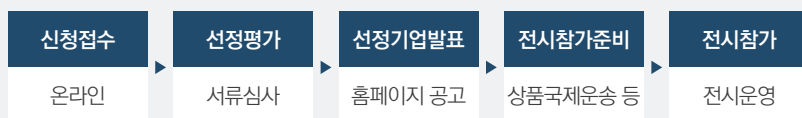
우수 디자인 상품을 보유한 대한민국 기업 또는 디자이너

지원내용

- **지원유형**: [해외진출]
- **사업내용**: 해외 유명전시별로 성격이 맞는 상품을 선정하여 우수디자인관(Corea Coner) 구성 및 운영
- **지원내용**: 전시참가 기회제공 및 전시부스, 전시상품 운송비, 현지비즈니스매칭 등 지원
* 전시 별 기업지원 내용은 상이함

지원절차

- **신청기간**: 한국디자인진흥원 홈페이지에 공지 예정
- **신청방법**: 이메일 접수
- **지원절차**



문의처

- **광저우 캔톤페어**
 - 담당자: 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 신동진 연구원
 - 전화 및 이메일: 031-780-2069, eastjin@kidp.or.kr
- **유관기관 협업 해외전시**
 - 담당자: 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 황보나 연구원
 - 전화 및 이메일: 031-780-2148, bona@kidp.or.kr

기타

- 우수디자인전문회사, 두뇌역량우수전문기업, Good Design 선정기업, 글로벌생활명품은 지원대상 선정시 우대
- 해외진출대상 국가 및 관련 일정은 추후 확정
- 상기내용은 정부사업 변경시 조정될 수 있음

13. 국제협력

해외협력기관 네트워크 구축 등

사업목적

해외 디자인 기관, 단체 등과의 교류·협력을 통해 국내 디자인사업의 글로벌화 촉진 및 우리나라 기업의 해외진출 기반 마련

주요내용

- **Global Partnership Program**
 - 해외 전문기관 및 기업과 특정 주제에 대한 세미나, 워크숍 등 공동 기획·운영
 - * 영국 1월 세미나 개최완료, 스웨덴 및 덴마크 하반기 예정
- **아시아디자인나눔협의체 연례회의 개최(11월)**
 - * 말레이시아, 태국, 베트남, 필리핀, 인도네시아 등 유관기관장 참석 연례회의
- **한-아세안 FTA 프로젝트(11월)**
 - 아세안 10개국을 대상으로 디자인방법론을 활용한 관광상품 개발 워크숍 운영
- **해외 교류 및 협력**
 - 국제기구(World Design Organization 및 ico-D) 활동 : 각 기구 회원기관과의 협력 및 네트워킹, 총회 및 이사회 참석을 통한 국제 디자인계에서의 영향력 발휘 등
 - 해외기관, 협회, 단체 등과의 MOU 체결

문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 하승철 국제협력PM/박민영 주임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2136/2135, mrhasc@kidp.or.kr/mpark@kidp.or.kr



14. 세계한인디자이너네트워크

Korean Designers Network Worldwide

사업목적	해외 활동 한인 디자인 인력 풀(pool) 및 네트워킹 플랫폼의 구축과 활용을 통해 우리나라 디자인산업 발전 및 국가브랜드 제고에 기여
구성대상	해외에 거주하며 경제활동에 참여 중인 대한민국 국민 및 재외동포* 중 디자인 관련 전문직 종사자 * 재외동포의 출입국과 법적 지위에 관한 법률 제2조(정의)에 해당하는 자
조직구성	<ul style="list-style-type: none"> · (지역) 한인디자이너들의 진출과 활동이 활발한 4개 지역(미주, 유럽, 일본, 중국)을 중심으로 네트워크 구성 · (연계·협력) 네트워크와의 연계를 통해 시너지 효과를 유발할 수 있는 다양한 기업, 기관 등과의 협력체계 구축(향후 확대)
주요역할	전 세계 한인 디자인계를 연결하는 구심점으로서 <ul style="list-style-type: none"> · 국내 디자인계와 글로벌 현지시장을 연결하는 가교 역할 · 글로벌생활명품 등 소비재 해외진출 관련 자문 · 국내 디자이너·디자인 기업의 해외진출 지원 · 한국 디자인 및 우리원의 글로벌 홍보대사 역할을 담당
문의처	<ul style="list-style-type: none"> · 담당자: 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 하승철 국제협력PM/박민영 주임연구원 · 전화 및 이메일: 031-780-2136/2135, mrhasc@kidp.or.kr/mpark@kidp.or.kr



창업지원

- 15. 산업디자인전문회사 신고·등록
- 16. 디자인융합벤처창업학교구축사업



15. 산업디자인전문회사 신고·등록

사업목적

산업디자인전문회사의 요건에 부합하는 디자인회사의 신고수리 및 우수디자인전문회사 발굴을 통한 글로벌 기업으로의 성장 유도

사업내용

- **지원유형** : [창업지원]
- **신고시기** : 연중 수시
- **신고기준** : 매출액 1억원 이상, 전문인력 3인 이상
- **신청서류**
 - **회사관련** : 신고서, 매출증빙자료, 사업자등록증, 등기부등본(법인), 사업장가입자명부
 - **인력관련** : 이력서, 졸업증명서, 재직증명서, 경력증명서 등

신고절차

신고서류 접수(수시)	· 신고서류 접수 및 온라인 접수 확인
신고서류 검토	· 증빙서류 등 검토(미비서류 보완 후 접수)
온라인승인 및 신고 확인증 발급	· 온라인 등록 정보 확인 및 승인 · 결재 후 신고확인증 발급(온라인 출력)
전문회사 리스트 등록	· 전문회사 신고사이트 자동 등록
현황보고	· 매월 산업통상자원부 현황보고(매월 10일)

신고현황

구분	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
신고기업	3,061	3,519	4,023	4,604	5,228	5,458

문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 전략개발PD 이민경 연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2255, anna3426@kidp.or.kr
- **홈페이지** : <http://designfirm.kidp.or.kr>

기타

- 상기내용은 정부정책 변경시 조정될 수 있음

16. 디자인융합벤처창업학교구축사업

사업목적

디자인 주도 소프트 파워형 생태계 조성 및 일자리 창출

지원대상

디자인 융합형(예비)창업자(2인 이상)

- **자격조건**: 디자이너와 ICT 기술전문가 등이 협업하는 만 39세 이하 참여자로 구성된 예비 창업팀 또는 3년 미만 사업체

지원내용

- **지원유형**: [창업지원]
- **세부내용**: 아이디어 검증부터 시제품 개발 및 제작, 사업화, 투자연계, 판로 및 해외 전시 등 사업 전주기에 걸쳐 지원
- **지원규모**: 60개 팀 최대 5,000만원 한도 지원
- **지원기간**: 2017년

지원절차

- **신청기간**: 4월 중 예정
- **신청방법**: 우편· 방문접수
- **지원절차**: 주관기관별 선발
- **주관기관 소재**: 서울·경기, 대전, 익산, 울산, 대구, 부산



문의처

- **담당자**: 한국디자인진흥원 New-Biz창작PD 손성호 책임연구원
- **전화 및 이메일**: 031-780-2181, dcvs@kidp.or.kr

문화확산

- 17. 2017 우수디자인상품 (GD) 선정
- 18. 제 52회 대한민국디자인전람회
- 19. 제 24회 한국청소년디자인전람회
- 20. 제 19회 대한민국디자인대상
- 21. 2017 국민디자인단사업



17. 2017 우수디자인상품(GD) 선정

사업내용 디자인이 우수한 상품과 서비스에 정부인증 GD마크를 부여하는 제도

사업목적 공정한 플랫폼을 통해 전 세계 트렌드를 주도하는 우수 디자인을 발굴

공모대상 기업

공모절차 · 신청기간: 2017년 7월 1일 ~ 8월 31일

· 진행절차

온라인 신청 ▶

현물접수 ▶

심사 ▶

결과발표 ▶

시상식

수상혜택 · 시상내역: 대통령상, 국무총리상, 산업부장관상 등 다수

· 선정수: 전체 출품수의 약 30%

· 세부내용

- 워너서비스 제공 (GD마크사용권, 선정증, 트로피, 도록)
- 해외상호인증으로 호주 굿디자인마크 부착 가능
- GD선정 상품의 우선구매제도 포함으로 공공조달 판로지원 확대
- 조달청 우수제품지정 및 물품구매 적격심사(조달품목으로 등록) 시 우대
- 롯데백화점 무료 입점 품평회 기회 제공
- 온라인 전시 및 언론매체 노출을 통한 수시 홍보

문의처 · 담당자: 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 홍성남 선임연구원

· 전화 및 이메일: 031-780-2102, good@kidp.or.kr

· 홈페이지: www.gd.or.kr

기타 · 상기 내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

18. 제52회 대한민국디자인전람회

사업내용

디자인 전 분야를 대상으로 공모하는 국내 최고 권위의 컨셉 디자인 어워드

사업목적

전 세계 누구나 참여할 수 있는 공정한 플랫폼을 통해 미래를 선도할 디자인 혁신 및 차세대 디자이너 발굴

공모대상

기업 · 단체(기관), 프로디자이너, 학생

공모절차

· 신청기간 : 2017년 5월 15일 ~ 6월 16일

· 진행절차



수상혜택

- **시상내역** : 대통령상, 국무총리상, 산업부장관상 등 다수
- **선정수** : 전체 출품수의 약 15%
- **시상금** : 1등 1,000만원 포함 총 상금 3,600만원
- **세부내용**
 - 위너서비스 제공 (상장, 상금, 도록, 로고사용권)
 - 초대디자이너 및 추천디자이너 위촉
 - 온 · 오프라인 전시 지원
 - 시상식 및 디자인 파티 참석
 - 지식재산권(디자인권, 상표권 등) 출원 무료 지원

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 이인호 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2165, kde@kidp.or.kr
- 홈페이지 : kde.kidp.or.kr

기타

- 상기내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

19. 제24회 한국청소년디자인전람회

사업내용

1994년부터 매년 시행하고 있는 청소년 대상 디자인 공모전

사업목적

미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고, 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 차세대 디자인스타로 육성

공모대상

전국 초, 중, 고등학교 재학생 또는 동등한 자격의 청소년(8~19세)

공모절차

· 신청기간

- 고등부 : 2017년 5월 8일 ~ 5월 17일
- 초·중등부 : 2017년 5월 31일 ~ 6월 9일

· 진행절차



수상혜택

- **시상내역** : 국무총리상, 산업부장관상 등 다수
- **선정수** : 전체 출품수의 약 18%
- **시상금** : 으뜸디자인학교 시상금 등 총 660만원
- **세부내용**
 - 우수작은 디자인코리아2017와 연계 전시
 - 으뜸디자인학교상 및 지도교사상 시상
 - 대학진학 혜택부여(대학별 입시전형에 따름)

문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 박형준 주임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2162, youth@kidp.or.kr
- **홈페이지** : youth.kidp.or.kr

기타

- 상기내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

20. 제19회 대한민국디자인대상

사업내용

디자인 주도의 경영실적이 우수한 기업, 지자체 및 산업발전의 주역에게 디자인계 최고의 영예를 수여하는 정부 포상제도

사업목적

우수디자인 경영 · 상품개발 기업 및 디자이너의 사례 발굴 및 성과확산

지원대상

기업(단체), 지방자치단체, 개인

지원내용

· 신청기간 : 2017년 6월 20일 ~ 7월 20일

· 진행절차



지원절차

- 포상내역 : 훈장·포장, 대통령 표창, 국무총리 표창, 산업부장관 표창
- 선정수 : 약 27건(기업, 지자체, 개인)
- 세부내용
 - 시상식 디자인의밤 참석
 - KIDP 홈페이지 및 언론 매체를 통한 홍보
 - 우수 디자인 경영 사례집 제작 및 배포

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 손장민 연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2163, kda@kidp.or.kr

기타

- 상기내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음



21. 2017 국민디자인단사업

사업목적

- 정책기획에 서비스디자인 방법을 도입, 국민 맞춤형 공공정책 및 서비스 개발
- * **국민디자인단**: 일반 국민, 공무원, 전문가, 디자이너가 팀을 구성하여 약 4개월 간 [관찰 ▶ 워크숍 ▶ 아이디어제안 ▶ 구체화] 과정을 거쳐 공공서비스와 정책 개선안 제안

수요기관

중앙정부, 지자체, 공공기관

사업내용

- **전체운영**: 중앙부처·지자체의 현안 및 핵심정책 국민디자인단 과제로 발굴, 개선활동 지원
- **과제관리**: 국민디자인단 과제의 지속적 관리, 컨설팅 지원, 우수사례 발굴 등 성과 확산
- **인식확산**: 참여자 및 중앙부처, 지자체, 공공기관 공무원 대상 교육 및 디자인성과 홍보

지원내용

- 국민디자인단 과제별 참여 디자인전문가(전문기업) 매칭 지원
(KIDP 홈페이지의 국민디자인단 Pool을 통해 추천하여 해당 기관에서 선정, 총 50여과제 내외 디자인 전문가 활동비 일부 지원)
- 국민디자인단 참여자 대상 서비스디자인·국민디자인단 프로세스 관련 교육, 전문가 자문 등
- * 지원과제 수 및 활동비 등은 추후 변경될 수 있음

주요성과

- 과제 지속 확대로 공공분야 디자인시장 확대(2014년 31개 ▶ 2015년 248개 ▶ 2016년 382개)
- 세계 3개 디자인어워드 중 하나인 'iF Design Award 2016' 서비스디자인 부문 금상 수상
- 공공정책 및 서비스 제공방식을 수요자 중심으로 개선하였으며 민간참여를 통한 성취감, 행정에 대한 국민 만족도 및 신뢰도 제고에 기여

문의처

- **담당자**: 공공서비스디자인PD 박병주 주임연구원
- **전화 및 이메일**: 031-780-2234, 2113, 2106, pbj83@kidp.or.kr
- **홈페이지**: www.kidp.or.kr



인력양성

- 22. 디자인융합전문대학원사업(창조혁신형 디자인고급인력양성사업)
- 23. 코리아디자인멤버십(창조혁신형 디자인고급인력양성사업)
- 24. 실무디자이너 재교육(국가인적자원개발컨소시엄사업)
- 25. 중소기업 경영자 디자인교육사업
- 26. 디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발사업
(ISC, Industry Skill Councils)
- 27. 융합형인재양성기반조성사업
(디자인산업 인적자원개발 협의체, Sector Council)



22. 디자인융합전문대학원사업

창조혁신형 디자인고급인력양성사업

- 사업목적** 주력산업, 신산업과 디자인을 융합한 교육과정을 통해 산업현장에 바로 투입할 수 있는 석·박사급 디자인-공학 융합형 전문인력 양성
- 지원대상** 석·박사생
- 지원내용**
- **지원유형** : [인력양성]
 - **세부내용**
 - (전문대학원 설립·운영) 디자인-공학 중심의 전문대학원 전환 · 설립 지원
 - (프로젝트 기반 융합교육) 실무 프로젝트 기반의 산학 협동 융합교육과정 개설 · 운영, 현장실습, 프로젝트형 과목 이수 등을 통한 실무능력 강화
 - (글로벌 협력체계 구축) 디자인융합, 산학협력이 특화된 해외대학과 복수 · 공동학위 추진 등으로 수혜학생의 글로벌 역량배양을 위한 기반 구축
 - **지원대학원** : 서울과학기술대학교 나노IT 디자인융합대학원, 한서대학교 국제디자인융합전문대학원, UNIST 디자인-공학융합전문대학원 등 3개 대학원
 - **지원기간** : 2015년 3월 1일 ~ 2020년 2월 29일(5년)
- 문의처**
- **담당자** : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 서나라 선임연구원
 - **전화 및 이메일** : 031-780-2227, suhnara@kidp.or.kr



23. 코리아디자인멤버십

창조혁신형 디자인고급인력양성사업

사업목적 글로벌 스타 디자이너의 육성을 목적으로 우수한 지역인재를 발굴하여 창의적 실무능력을 겸비한 예비 디자이너 양성 프로그램

지원대상 중부권지역 소재 대학 3·4학년 대상

지원내용

- **지원유형**: [인력양성]
- **세부내용**: 창작공간제공, 국내외 공모전 출품지원, 전문 분야별 집중멘토링, 상품화지원, 산학 프로젝트, 국내/외 전시 지원, 해외워크숍 등
- **지원건수 및 지원한도**: 1년 1개 기수씩 선발(15명 내외)
- **지원기간**: 1개 기수당 2년씩 활동 지원(ex. 2016년도 선발 인원 2018년까지 활동)

지원절차

- **모집기간**: 매년 3월~5월 중 실시
- **신청방법**: 이메일·우편 접수(2017)
- **선발절차**



문의처

- **담당자**: 한국디자인진흥원 NEW-BIZ창작PD 이기영 선임연구원
- **전화 및 이메일**: 031-780-2217, kki@kidp.or.kr



24. 실무디자이너 재교육

국가인적자원개발컨소시엄사업

사업목적

자체인력양성자원과 기반이 취약한 중소기업 재직자를 대상으로 무료 실무 디자인 전문교육을 실시함으로써 중소기업의 디자인 경쟁력 제고에 기여

지원대상

고용보험에 가입되어 있는 대·중소기업(디자인전문회사 포함) 재직 디자이너 또는 관련 업무담당자 등

지원내용

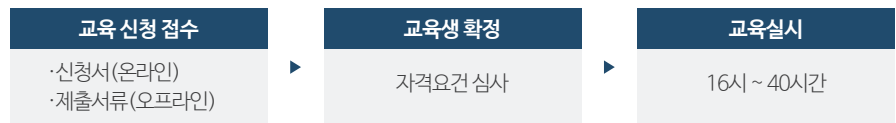
- **지원유형**: [인력양성]
- **교육운영 계획**: 8개 분야 15과정, 23회, 687명
- **교육장소**: 3개 지역(강남, 대전, 양산 등)
- **교육비**: 무료

교육과정

트렌드 이해 및 활용 기본 과정	제품디자인 개발을 위한 CMF 적용 과정
트렌드 활용 콘셉트 제안 실무 과정	3D 프린팅 모델링 기본 활용 실무 과정_초급 I
브랜드 개발 및 결과물 도출 과정 I	3D 프린팅 모델링 기본 활용 실무 과정_초급 II
브랜드 개발 및 결과물 도출 과정 II	3D 프린팅 모델링 기본 활용 실무 과정_중급
서비스디자인 프로젝트 과정	사업 제안을 위한 프리젠테이션 기법 과정
UI/UX 멀티 플랫폼 전문가 과정 I	제품 홍보 촬영 기법 실무 과정 I
UI/UX 멀티 플랫폼 전문가 과정 II	제품 홍보 촬영 기법 실무 과정 II
제품디자인 CMF 기본 과정	

지원절차

- **신청방법**: 온라인 신청 및 제출서류 이메일 접수



문의처

- **담당자**: 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 강연숙 선임연구원 / 나소영 연구원
- **전화 및 이메일**: 031-780-2183/2132, conso@kidp.or.kr

25. 중소기업 경영자 디자인교육사업

사업목적	디자인의 전략적 활용을 통해 중소기업이 혁신을 달성할 수 있도록 중소기업 CEO의 경영역량 제고 및 국내 기업의 디자인활용률 제고
지원대상	벤처 및 중소기업 CEO
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · 지원유형 : [교육자원] · 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 중소·중견기업 경영자대상 디자인 연수과정 운영 (1회, 40명) * 해외 선진 교육기관과의 협업, 국내 최고 강사진 및 콘텐츠로 구성된 교육과정 제공 * 정규교육과정 외에 교육생 상호 간, 국내외 전문가와의 네트워킹 이벤트 제공 · CEO 대상 디자인 세미나 · 특강교육 (3회, 70명) · 지원기간 : 2~3개월
지원절차	<ul style="list-style-type: none"> · 신청기간 : 2017년 6월 ~ 8월 · 신청방법 : 이메일 및 우편접수 · 지원절차 : 신청접수 ▶ 교육대상자 선정 ▶ 교육과정 운영
문의처	<ul style="list-style-type: none"> · 담당자 : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 하승철 국제협력PM, 서나라 선임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2046/2227, mrhasc@kidp.or.kr/suhnara@kidp.or.kr · 홈페이지 : www.kidp.or.kr
기타	· CEO 디자인연수과정에 소요되는 비용은 교육수혜자 부담



26. 디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회 (ISC, Industry Skill Councils)사업

사업목적

디자인·문화콘텐츠 산업특성에 맞는 NCS 기반의 인적자원개발 체계를 구축하고, 국가직무능력표준(NCS, National Competency Standard), 교육훈련 프로그램·자격기준 개발 및 관련 정책을 제시하고, 산업계 주도의 능력중심사회 구현

지원대상

산업계, 교육계

지원내용

- **지원유형** : [인력양성]
- **세부내용**
 - NCS 기반자격 확산: 특성화고, 마이스터고, 2년제대학교·강사, 관련기업체대상 교육
 - NCS 기업활용 컨설팅 지원: 체계적인 인적자원개발 및 관리가 필요한 기업 대상 지원
 - 일학습병행제 프로그램 개발
- **지원기간** : 2017년 4월 ~ 12월

지원절차

- **신청기간** : 4~5월 / 8~9월
- **신청방법** : 온라인(이메일 포함)
- **지원절차**
 - NCS 기반자격 확산(교육/워크숍 프로그램 참여, 학과개설 컨설팅 지원)



- NCS 기업활용 컨설팅 지원



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 ISC사무국
 - NCS 기반자격 확산 : 윤미연 연구원
 - NCS 기업활용 컨설팅 지원 : 장병혁 책임연구원
- **전화 및 이메일** :
 - 031-780-2194, rst127@kidp.or.kr
 - 031-780-2191, jang0149@kidp.or.kr
- **홈페이지** : <http://www.kidp.or.kr>

27. 융합형인재양성기반조성사업

디자인산업 인적자원개발협의체, Sector Council

사업목적

디자인 산업계 인력수요에 대한 체계적인 발굴을 통해 산업계에 맞춤형 인력을 원활하게 공급하는 가교 역할을 함으로써 디자인산업 발전을 도모

사업내용

- 디자인산업 인력수급 실태 및 교육훈련 수요 조사·분석
- 디자인산업 종사자의 자질 향상을 위한 교육훈련 프로그램 개발
- 자격 및 직무능력에 대한 기준의 개발 및 제언
- 디자인산업 현장 수요에 맞는 인력양성방안 마련 및 대정부 정책 건의
- 타산업 SC(3D 프린팅, 의료기기 등)와 네트워크 구축 및 정보 교류
- 인력양성 관련 디자인산업 특화 과제 수행 등
 - 공학교육혁신협의회와 디자인-공학 융합교육 협력
 - 디자인 교육 국제자문단 운영
 - 지역 디자인센터와의 인적자원개발 협력체계 구축 등

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 유희상 연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2174, hs0921@kidp.or.kr



권리보호

- 28. 디자인법률자문단/디자인분쟁조정위원회
- 29. 디자인용역표준계약서 보급
- 30. 디자인창작증명(디자인공지증명)



28. 디자인법률자문단 / 디자인분쟁조정위원회

사업목적	디자인산업의 공정거래질서 확립에 기여하며, 디자인의 가치를 인정받는 건강한 디자인 생태계 조성의 토대를 마련
지원대상	디자인전문기업, 중소기업 및 디자인업계 관련자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · (법률자문단) 피해신청인과 법률자문위원과의 1:1 맞춤상담 서비스 · (분쟁조정위) 법률자문 이후 미해결 분쟁 건은 분쟁조정위원회로 조정 신청
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인기업의 설립 · 운영 · 소멸에 이르는 전 과정에서 발생하는 불공정거래, 지재권 분쟁에 대한 법률 상담 · 자문서비스 지원 · 법률자문단 피해신고절차 <ul style="list-style-type: none"> - 피해신고 (웹사이트, 우편, 이메일, 팩스) ▶ 법률자문단 자문 ▶ 해결(미해결시 분쟁조정 신청 가능) · 분쟁조정 절차 <ul style="list-style-type: none"> - 신청사건의 접수 및 통보 ▶ 사실 확인 및 당사자 의견청취 ▶ 조정 전 합의권고 ▶ 위원회의 조정절차 개시 ▶ 조정안 제시(조정성립 유도)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> · 법률자문 <ul style="list-style-type: none"> - 수도권·충청권·강원권 : 한국디자인기업협회 1577-4964 kodfadsn@hanmail.net - 광주·전라권 : 광주디자인센터 062-611-5052 jykim@gdc.or.kr - 부산·경남권 : 부산디자인센터 051-790-1062 ksh2013@dcb.or.kr - 대구·경북권 : 대구경북디자인센터 053-740-0038 minapang@dgdc.or.kr · 분쟁조정위원회 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자 : 한국디자인진흥원 공정거래사무국 김태욱 책임연구원 - 전화 및 이메일 : 031-780-2257, taewook@kidp.or.kr - 홈페이지 : http://publish.kidp.or.kr

29. 디자인용역 표준계약서 보급

사업목적	디자인용역 당사자간의 권리·의무관계를 명확화하고, 수요자와 공급자가 평등한 조건에서 계약체결을 유도함으로써 분쟁을 사전에 방지
지원대상	디자인용역을 수행하는 디자이너 또는 디자인기업 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none">· 지원유형 : [권리보호]· 세부내용<ul style="list-style-type: none">- 디자인용역 수행 시 발주처의 우월한 지위에 의해 일반적 계약내용이 적용되는 관행을 개선할 표준계약서 개발·확산- 제품디자인(일반형, 성과보수형), 시각디자인, 인터랙티브디자인 등 총 4종 개발·고시- 중기청 중소기업지원 종합안내 사이트(기업마당) 업무서식 등록 (http://www.bizinfo.go.kr)
활용방법	디자인권리보호 사이트 접속 및 계약서 양식 다운로드 후 활용
문의처	<ul style="list-style-type: none">· 담당자 : 한국디자인진흥원 공정거래사무국 김지혜 선임연구원· 전화 및 이메일 : 031-780-2251, wave@kidp.or.kr· 홈페이지 : http://publish.kidp.or.kr



30. 디자인창작증명

· 디자인공시증명

사업목적 디자인 창작물의 권리보호로 디자인기업 및 디자이너의 창작의욕을 고취하고, 디자인 비즈니스를 활성화할 수 있는 건강한 창작환경 조성

지원대상 디자인창작증명을 원하는 개인 및 기업 누구나 가능

지원내용

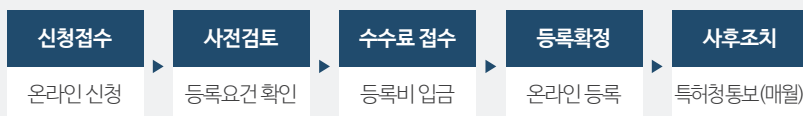
- **지원유형**: [권리보호]
- **세부내용**
 - 디자인 창작물에 대한 창작사실(창작자·시기)을 증명해주는 제도로 운영
 - 공시증명 등록사이트에 등록 및 공시
 - 공시 증명된 디자인은 특허청 디자인권·특허 심사시 창작사실 증거자료로 활용되어 무권리자의 디자인 무단등록으로 인한 디자인 침해 피해 예방

구분	디자인등록(특허청)	디자인창작증명(한국디자인진흥원)
목적	· 독점배타적인 디자인권(재산권) 발생	· 창작사실 증명
처리기간	· 출원후 6개월내외(거절이유 존부에 따라 단축, 연장될 수 있음)	· 짧음(1~3일)
권리범위	· 동일 또는 유사한 디자인을 실시할 권리를 독점(디자인보호법 제92조)	· 독점 배타적 권리 없음 · 공시후 6개월 이내 디자인출원한 경우 디자인권(재산권) 확보 가능
신청절차	· 출원인이 출원수수료 납부와 함께 디자인 등록출원서 제출 · 실체심사를 거쳐 등록 결정 후 설정등록료 납부를 통해 디자인권 발생	· 디자인을 파악할 수 있는 간단한 도면과 신청서만을 제출 · 실체심사 과정이 없으므로 절차 간단
비용	· 출원비용(94,000원) · 설정등록료(1~3년분): 75,000원 · 연차등록료: 4년 후부터 3년 단위로 누진제(건당 80~120만원 소요)	· 20,000원/건, 대학생 이하는 무료(변리사 대행 불필요, 직접 등록 가능)
보호기간	· 존속기간 20년	· 부정경쟁방지법외의 경우 창작일로부터 3년간

지원절차 · **신청기간**: 상시 등록신청 접수

· **신청방법**: 온라인 신청

· **지원절차**



문의처

· **담당자**: 한국디자인진흥원 전략개발PD 구경은 연구원
 · **전화 및 이메일**: 031-780-2256, kyungeun@kidp.or.kr
 · **홈페이지**: <http://publish.kidp.or.kr>

R&D 연구

- 31. 디자인리서치 방법론 연구
- 32. 미래형 신산업분야 선행디자인 연구
- 33. 미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발
- 34. 공공서비스디자인 연구개발사업



31. 디자인리서치 방법론 연구

연구목적	기업의 혁신 역량 제고에 효과적인 디자인리서치 방법론을 개발하고 현장 적용을 위한 연구를 통해 활용 고도화 방안 마련
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> · 선행 디자인 연구에 필요한 디자인 리서치 방법 연구 및 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 미래 선행 디자인 리서치 방법, 모델, 프로세스 개발 및 적용 - 중소·중견 기업, 디자인 기업 등 현장 시범 적용 및 사례 발굴 · 기업 대상 디자인 리서치 방법론의 활용 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 창의적 문제해결을 위한 디자인리서치방법론, 미래선행디자인연구방법론 활용 장려를 위한 디자인 리서치 활용 가이드 및 툴킷 개발 - 효과적 확산을 위한 방법론 활용 교육 및 워크숍 프로그램 개발
활용대상	<ul style="list-style-type: none"> · 기업 혁신을 위해 디자인을 적용하고 싶은 제조·서비스 기업 등 · 제품개발을 위해 선행 디자인 리서치를 진행할 의사가 있는 기업
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 리서치 방법론, 디자인 혁신 사례 자료 등 정보 제공 · 한국디자인진흥원 자체 진행한 디자인 리서치 방법론 연구 결과 정보 제공 · 선행디자인 개발, 창의적 문제해결을 위한 디자인 아이디어 발굴 워크숍 기획 · 디자이너, 관련 기업, 분야별 전문가가 참여한 주제별 합동 창작(co-creation) 워크숍 기획
문의처	<ul style="list-style-type: none"> · 담당자 : 한국디자인진흥원 선행디자인PD 정주영 주임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2272, babyrio@kidp.or.kr · 홈페이지 : www.kidp.or.kr



32. 미래형 신산업분야 선행디자인 연구

연구목적

- 기술 중심적 R&D 및 기술 활용형 제품 개발이 주를 이루는 중소기업을 위해 사용자 중심 혁신 디자인 프로세스를 개발하고 내재화를 지원
- 선행디자인 연구를 통해 가치 주도의 혁신 제품 및 비즈니스 모델 제안
- 지속적 성공 사례 개발을 통한 선순환적 디자인 인프라 구축

연구내용

- 디자인 방법론 중심의 미래 구상 프로세스의 개발과 적용을 통해 미래형 신산업 분야 (스마트 홈, 스마트 헬스, 스마트 모빌리티*)의 미래비전과 디자인 혁신 솔루션 제안
 - * 자율주행차, Personal Mobility
- **연구 프로세스**
 - (1단계) 미래 가치 전망과 방향 설정
 - (2단계) 사용자 중심의 미래 기회 영역 발굴
 - (3단계) 구조화된 디자인 방법론을 통한 해결안의 제시
 - (4단계) 체계적 평가를 통한 실현가능성과 혁신성 검증
 - (5단계) 시각화를 통한 미래비전 구체화

활용대상

미래형 신산업 분야 관련 기술을 보유하고 있거나, 향후 관련 산업에 진출할 의사가 있는 중소기업, 공동 연구 진행을 위한 유관 연구기관 및 기업연구소

활용방안

- 근 미래 시장 변화 예측 및 소비자 유형별 분석 정보 제공
- 주요 품목에서의 미래 유망 제품 컨셉 선행 개발 및 사용자 시나리오 제공
- 디자이너, 관련 기업, 분야 전문가가 참여한 미래형 제품 기획을 위한 워크숍 진행
- 개발된 컨셉 제품의 Design Korea 전시 지원

문의처

- **담당자**: 한국디자인진흥원 선행디자인PD 정유원 선임연구원
- **전화 및 이메일**: 055-379-3601, yuwonj@kidp.or.kr
- **홈페이지**: www.kidp.or.kr

33. 미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발

연구목적

전문가의 경험과 직관에서 탈피하여 구조적 방법론을 기반으로 소비자 지향적 신상품 개발에 필요한 미래예측 정보를 수집·분석할 수 있는 체계적 상품기획 기법 및 지원시스템 개발

연구내용

- **사용자 기반 신상품 개발을 위한 미래 디자인 환경 예측, 정보수집 및 활용 체계 개발**
 - 신상품 개발에 필요한 미래 시장과 소비자 정보의 구조 및 속성을 수집·분석·관리하는 방법 개발
 - 기술, 소비자 니즈, 디자인 등 주요 동향을 심층 분석하여 미래 예측 시나리오를 개발하고 이를 이용한 상품기획 기법 개발
- **상품기획 모듈화 시스템 구축**
 - 기술과 산업이 융합된 상품기획 체계 개발 및 모듈화 시스템 구축·확산
- **사용자 오감측정 기반 선호요인 도출 및 DB 플랫폼 개발**
 - 제품 요소별 사용자의 기호, 선호도를 측정하고 이를 이용한 디자인 리서치 방법론 및 웹 기반 DB 활용 플랫폼 개발

활용대상

체계적 상품기획 프로세스 활용을 통해 자체 상품기획 역량 향상 및 개발 비용 효율성을 제고하고자 하는 중소·중견기업 및 디자인전문회사

활용방안

- 중소·중견기업 등이 현장에서 지속적으로 시장 변화를 이해하고 신상품 개발에 활용
 - 미래 환경과 사용자 기반의 정보를 체계적으로 수집하고 분석하는 미래예측 기반 상품 기획시스템을 바탕으로 중소기업 등이 현장에서 지속적으로 시장 변화에 대응하여 신상품을 개발하도록 활용
- 중소기업 및 디자인전문회사가 디자인 요소 DB를 활용하여 신상품 아이디어 및 전략적 시사점을 도출 할 수 있는 역량 강화

문의처

- **담당자**: 한국디자인진흥원 선행디자인PD 김영훈 연구원
- **전화 및 이메일**: 055-379-3607, yhkim@kidp.or.kr
- **홈페이지**: www.kidp.or.kr

34. 공공서비스디자인 연구개발사업

사업목적	정부부처 및 지자체별 지역특성을 살린 디자인 개발을 위하여 지역별 디자인에 대한 종합적인 계획 수립으로 지역경제 활성화 및 디자인산업 육성 유도
수요기관	정부, 지자체, 공공기관
참여기관	디자인전문기업(우수디자인전문기업 우대)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> · 사업범위 <ul style="list-style-type: none"> - 공공환경디자인(기본경관, 특정경관, 공공디자인 등) : 계획 및 설계 등을 통해 현실성을 바탕으로 도시, 건축, 지역, 환경디자인, 산업디자인, 생활디자인, 공간환경 등을 형성하는 다양한 분야 - 아이덴티티디자인(CI/BI/VI/캐릭터 등) : 포괄적 의미를 담고 회사나 단체 등의 강화된 정체성을 형태, 색채, 서체, 패턴 등의 일관된 시각이미지로 정체성을 정립시켜주는 시스템 - 홍보콘텐츠 및 문화관광상품디자인 : 정부, 지자체, 공공기관의 이미지를 표출하는 특별한 기능을 통해 사회문화적으로 기호적 역할을 하는 동시에 지역을 상징하고 홍보하는 등 다목적 개념 포함 - 공공서비스디자인 : 디자인 리서치를 통한 문제를 도출하고 새로운 디자인 방법을 적용함으로써 수요자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는 디자인 분야. 제조에 서비스를 접목하거나 신 서비스 모델 프로세스 구축
주요사례	<ul style="list-style-type: none"> - 마사회 브랜드 체계 개선 (한국마사회, 2012) - 불교문화유산 브랜드 및 제품 개발 (한국불교문화사업단, 2013~2016) - 서비스디자인방법을 적용한 건강검진 결과통보서 개발 (국민건강보험공단, 2015년부터 전국민에게 적용) - 경기도 공공서비스디자인 기본계획 수립(경기도, 2013) - 전통시장 서비스디자인 시범사업(망원시장, 부여중앙시장) 및 특성화 시장 육성사업(수유마을 시장, 안동 구시장, 2016-2019)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> · 담당자 : 한국디자인진흥원 서비스디자인PD 민경현 선임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2118, oliviamin@kidp.or.kr · 홈페이지 : www.kidp.or.kr

