



22/23 현대 L&C 인테리어 트렌드 세미나

Resilience

더 나은 일상으로의 도약

작년부터 이어진 팬데믹 시대의 어려움 속에서 삶의 기능을 회복하기 위한 재치가 Resilience, 적응 유연성으로 발휘됩니다.

스트레스 상황을 겪은 후 이전의 상태로 회복하는 능력을 뜻하는 Resilience처럼, 깨어졌던 평형을 다시 유지하기 위해 노력하고, 어려운 환경을 적극적으로 조율하며,

다가오는 변화를 삶의 일환으로 녹여내는 지혜를 가진

코로나일 세대의 라이프스타일을 공간을 통해 들여다 보고자 합니다.

*코로나일 세대 : 현대 L&C에서 제안하는 현 세대를 재정의하는 용어 (Coronavirus + Millennials)

HYUNDAI 현대 L&C

올 해로 12회를 맞이하게 된 현대 L&C 인테리어 트렌드 세미나는 건설사 대상 프라이빗 세미나, 소비자 대상 온라인 웨비나로 나뉘어 진행됩니다.

올해 22/23 인테리어 트렌드 세미나에서는 작년부터 이어지는 어려운 환경에 유연하게 변화한 소비자 라이프스타일과 인테리어 트렌드를 살펴보고 이를 바탕으로 3가지 타입의 새로운 공간 구성과 함께 제품 스타일링을 제안합니다.



자연으로부터 얻는 치유를
긍정적 순환으로 승화하는 여정의 공간,
Wellness Travel



좁아진 활동 반경에
창의성과 실용성을 극대화한 협업 공간,
Creative Collabs



줄어든 오프라인 기회에
다양한 경험과 소통을 최대화하려는 비경계의 공간,
Digital Cozy

B2B

건설사 대상 프라이빗 세미나

디자인기획팀 김아현 대리에게 연락 부탁드립니다.

(ahyun1204@hyundailnc.com)

B2C

소비자 대상 온라인 웨비나

2021. 12. 03 금 3pm - 4pm

현대 L&C 홈페이지 팝업 공지에 따라 신청 부탁드립니다.

(사전 신청 : 2021. 11. 22 월 부터 ~)

22-23 HYUNDAI L&C INTERIOR TREND SEMINAR

현대백화점그룹 토털인테리어

HYUNDAI

현대 L&C