

SEOUL
[DESIGN
FESTIVAL

서울디자인페스티벌

COEX Hall C 2021.12. 22. – 26.

2021 서울디자인페스티벌 행사소개

- 전시개요
- Why Seoul Design Festival?

제 20회 서울디자인페스티벌

행사명	제20회 서울디자인페스티벌 Seoul Design Festival 2021
기간	2021년 12월 22일(수)~26일(일), 5일간
시간	10:30-19:00(12월 26일은 18:00 종료)
장소	Coex Hall C 10,348㎡
주최	● <i>designhouse</i>
주관	DESIGN
참가규모	250브랜드, 500부스
참관규모	99,580명(2019년)
후원(예정)	산업통상자원부, 문화체육관광부, 서울특별시, 한국디자인진흥원, 한국공예·디자인문화진흥원, 서울디자인재단
미디어후원	디자인프레스, 행복이가득한집, 럭셔리



Why Seoul Design Festival

[VALUE]

19년 역사를 기반으로 한 서울디자인페스티벌

2002년 한국 디자인 산업 활성화를 목표로 시작된 서울디자인페스티벌은 19년의 노하우를 바탕으로 한 국내 최고의 디자인 전문 전시회로 디자인 트렌드를 선도하고 역량 있는 디자이너와 국내외 브랜드들의 성공을 위한 프로모션 플랫폼으로 역할하는 디자인 분야 경쟁력 있는 행사입니다.

[BIZ]

5일간 9만9천 여명의 참관객 [2019년 관람객 99,580명]

매년 전시 기간 동안 평균 5만 명 이상의 문화 예술계VIP, 브랜드 마케터, 디자인업계 종사자 및 관심자들이 방문하는 서울디자인페스티벌은 지난 2020년을 기점으로 누적 참관객 114만 명을 돌파 했습니다.

Why Seoul Design Festival

MARKETING

400,000명 구독자의 정확한 타깃 참관객화

주관매체인 월간 <디자인>를 비롯한 ㉠ 디자인하우스의 총 5개의 정기 간행물은 40만여 명의 고정 구독자를 보유하고 있습니다.

이 독자들은 서울디자인페스티벌과 서울리빙디자인페어의 충성도 높은 참관객으로, 참가 브랜드의 실질적인 비즈니스와 연결되는 중요한 고객이 됩니다.

PR&AD

500,000명 이상의 온라인 디자인하우스 회원 대상의 대대적 홍보

정기구독자, 일반구독자를 비롯하여 생활 문화 전반에 관심이 높은 ㉠ 디자인하우스의 50만 회원을 대상으로 뉴스레터 및 SNS를 활용한 대대적인 홍보 마케팅을 진행합니다.



DESIGNER NETWORK

19년간 2,074개 브랜드, 5,178명의 디자이너 참여

지난 19년간 서울디자인페스티벌을 통해 많은 브랜드와 디자이너들이 성공적인 프로모션을 진행했습니다. 제19회 서울디자인페스티벌에는 238개 브랜드, 448명의 디자이너들이 참여하여 브랜드 및 디자이너로서의 입지를 굳히는 기회로 삼았습니다.

2021 서울디자인페스티벌

전시 구성



SDF1. 디자인의 시작

영디자이너 프로모션

영 디자이너들의 스타 등용문,

월간 **디자인** 과 SDF가 선정한 60인 디자이너들의 셀프 브랜딩 (19년간, 820명 배출)
DESIGN

글로벌 디자인 창업가 육성 플랫폼 서울디자인페스티벌은

핵심 프로그램 '영 디자이너 프로모션'을 통해 사업가 정신을 가지고

역량 있는 영 디자이너들을 발굴해 SDF에서 셀프 브랜딩을 할 수 있도록 지원합니다.



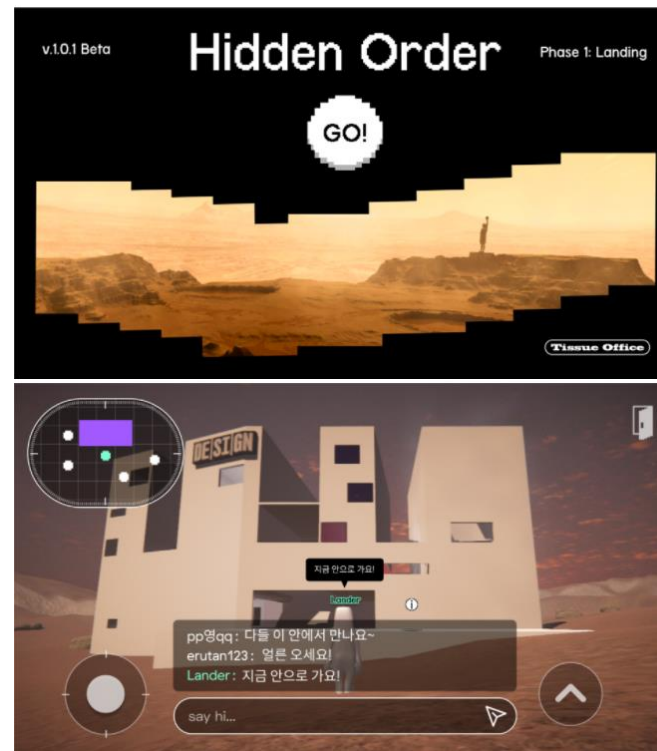
SDF3. 디자인의 융합

오늘날의 과학기술을 융합한 디지털미디어디자인, 게임그래픽디자인부터 최근 이슈화가 되고 있는 가상현실세계의 디자인까지 전시

【미디어 아트】

【메타버스】

【게임 디자인】



SDF4. 디자인의 소통

우리가 쓰는 다양한 제품들은 실용성은 물론 디자인의 아름다움도 함께 고려되어 만들어 짐
다양한 소비자의 욕구를 만족시키고 설득하기 위해 소통하는 디자인의 제품과 브랜드 전시

[제품디자인]

다양한 생활 공간을 채우는 다양한
제품들을 완성시키는 디자인 전시



디자인
DESIGN



디자인
DESIGN

[F&B디자인]

디자인이 '맛'에 개입했을 때 새롭게
브랜딩되는 핫한 F&B 산업 트렌드를
선발하여 전시



DESIGN



DESIGN

[패키지 디자인]

소비자의 시선을 사로잡아 브랜드의
가치를 높일 수 있는 매력적인
패키지 디자인 전시



* 위 이미지는 월간<디자인> 참고자료입니다.

SDF5. 크리에이터 디자인

취향과 개성이 디자인과 더해져 새로운 디자인을 창조해가는 디자인 전시

[스트리트]

[커스텀]

[그래피티]



SDF6. 지속가능 디자인

환경, 윤리적 이념을 추구하는 디자인 제품 전시

[친환경 패키지]



[친환경 제품]



[업사이클 제품]



* 위 이미지는 월간<디자인> 참고자료입니다.

2021 서울디자인페스티벌 기획전



기획전

[월간<디자인>]

매년 SDF 주제로 기획한 특별 전시를 2021년 20주년을 맞이하여 주관 매체인 월간<디자인>에서 기획
(기획관 주제 : 메타버스)



2019 SDF 서울 에디션 특별전
by 소동호, 리모트, 원투 차차차 아트디렉터 팀

기획전

[Product Design Zone]

'패브릭'을 주제로 하여 동시대를 대표하는 패브릭 디자이너 혹은 브랜드와 협업하여 크리스마스 에디션 전시 진행



2021 부산아트페어 내 유앤어스 연출 공간

기획전

[역대 영 디자이너 20인]

- 영 디자이너 작품 선정 20개 특별 전시, 영 디자이너 히스토리 전시

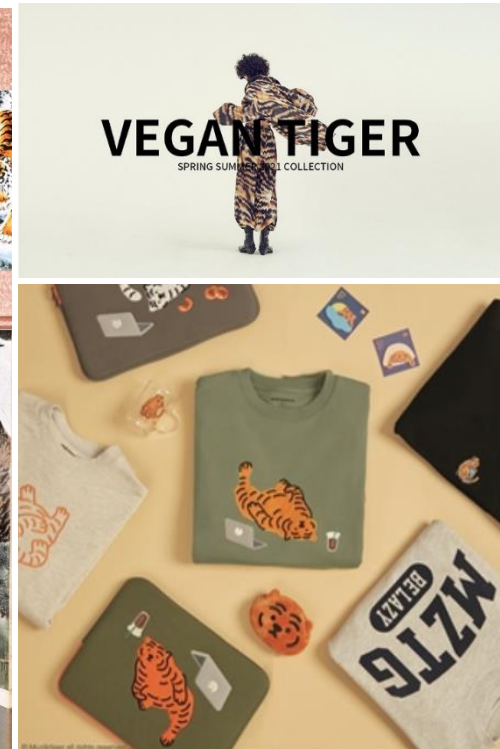


[아이 엠 타이거]

2022년 호랑이 해를 맞이하여 SDF에서 선보이는 디자인 제품 관으로,
'나 다운 것, 가장 한국적인 것이 가장 특별하다' 라는 주제로 호랑이를 소재로 한 디자인 제품들을 소개하는 기획전



© 1983 SLOOC All rights reserved. TM



2021 서울디자인페스티벌 부대행사

- 디자인세미나
- 서울디자인스폿
- 크라우드펀딩

[디자인세미나]

디자인 세미나 & DH 디자인 트렌드 발표회

글로벌 스타 디자이너, 전문가들이 들려주는 최신 트렌드와 디자인 인사이트



스튜디오 탁트/ 베단 로라 우드/ 리 머로우 emd
* 2019년 연사

[서울 디자인 스폿]

서울 디자인 스폿

DH 트렌드 발표회 연계 서울 전역의 디자인스팟에서 펼쳐지는 크리에이터들의 네트워크



[크라우드 펀딩]

tumblbug 과 함께하는 크리에이터를 위한 단독 크라우드 펀딩 기획전

- 온라인 플랫폼 활용 방법 및 성공적인 펀딩 프로젝트를 위한 사전 교육 진행
- 기획전 참여를 통한 온라인 홍보와 현장 리워드 전달을 통한 오프라인 홍보 동시 진행



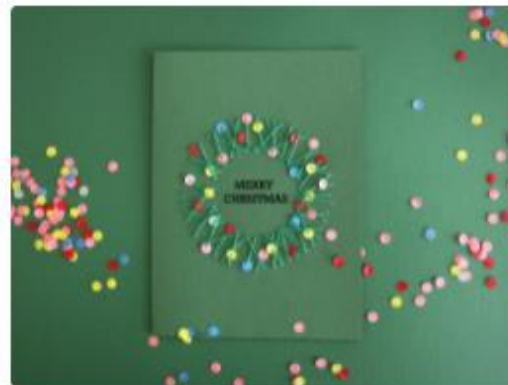
어서 오세요! 당신만을 위한 <수제 초콜릿 전문점 에뚜왈>

문학 · 에세이 | 유우 리브

당신에게 딱 맞는 초콜릿을 <수제 초콜릿 전문점 에뚜왈>에서 골라드립니다.

949,000원 31%

🕒 28일 남음



미리 만드는 크리스마스 카드 : 스티치카드 KIT

문구 · 캘린더 | 마더앤웍스

나만의 바느질로, 미리 크리스마스 카드를 준비해 보세요.

🌟 알림신청



2019년을 정리하는 100가지 질문 <연말정산> 5주년

실용 · 취미 | DAY-OFF

2019년을 정리하는 100가지 질문으로 당신의 한 해를 돌아봅니다. <연말정산>

👥 1,235명의 후원으로 펀딩 성공

[디자인매칭서비스]

* 세부일정 별도 공지

제품 및 브랜드의 디자인이 필요로 하는 기업과 SDF 참여 디자이너 및 디자인스튜디오를 사전에 매칭하고 현장에서 직접 상담할 수 있는 기회 제공



[비즈매칭서비스]

* 세부일정 별도 공지

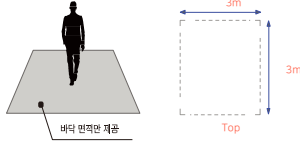
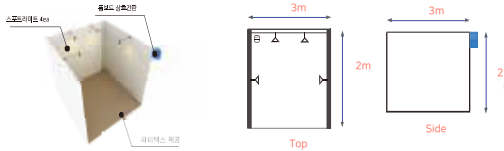
주요 온오프라인 유통사 및 편집샵 MD 및 관계자와 매칭을 통해 자신만의 제품을 입점 판로를 확대할 수 있는 장 마련



2021 서울디자인페스티벌 참가안내

- 제안사항
- 참가안내

참가 안내

부스 타입	부스 단가	비고
<p>독립부스 3m(W)×3m(D)</p>	<p>240만원 (VAT별도)</p>	<p>4부스 이상 신청 가능 면적만 제공</p> 
<p>조립부스 3m(W)×3m(D)×2.4(H)</p>	<p>280만원 (VAT별도)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1~4부스 신청 가능 • 기본벽체, 조명, 바닥 제공 • 콘센트 부스 당 1개 



일정 및 절차



- 전시계획서 자유 양식, PDF 파일 5장 내외 작성 (필수 기재 사항: 브랜드 소개, 참여 디자이너 소개, 주요 전시 제품 이미지 및 소개, 부스 레이아웃)
- 참가비 납부처: 우리은행 170-000232-13-032 / 예금주: ☎ 디자인하우스
- 기한 내 참가비 미 납부 시, 참가 확정이 취소될 수 있음을 공지 드립니다.

주요 매체 보도 기사

주요 매체 151건 기사 게재

보도자료, 기획단신, 인터뷰 등 다양한 형태의 퍼블리시티 노출로 커버리지 확대 도모

일자	헤드라인	건수
2020.11.16	제19회 서울디자인페스티벌 개최... 사전등록 오픈	20
2020.11.19	제19회 서울디자인페스티벌, 올해의 아트디렉터로 그래픽 디자이너 이예주, 판화가 최경주 선정	5
2020.11.26	제19회 서울디자인페스티벌, 신진 디자이너 선발·지원...스타 디자이너 향한 등용문 자리매김	16
2020.12.09	제19회 서울디자인페스티벌, 9일 서울 코엑스에서 개막	21
행사기간	제19회 서울디자인페스티벌, 9일 서울 코엑스에서 개막(포토기사)	77
...		
총합		151

The Korea Herald
Seoul Design Festival
 to present sustainable designs for pandemic times

By Park Yuna

Seoul Design Festival 2020 — one of Korea's major design fairs — will start on Dec. 9 at Coex in Gyeongju, southern Seoul, with the theme "New Normal."

The three-day festival will present an opportunity to explore sustainable design that will contribute to a world wisely after the outbreak of the coronavirus pandemic.

During the five-day festival, approximately 200 design brands from home and abroad will set up 400 booths. The participating brands will present a variety of design products that would help maintain coronavirus-free lives and sustainably coexist with nature.

The exhibition will also feature a program "Young Designer Promotion," an initiative young and talented designers in Korea. One-on-one talks and panels by designers and professionals to discuss sustainable design will be held through the festival. This year's featured zone, according to the festival organizer,

Founded in 2000, the annual design festival has grown into an event that attracts the major designers and professionals in the domestic market as well as foreign ones to coexist globally. A total of 1,300 brands have

연합뉴스

'내일의 디자인'은...서울디자인페스티벌 내달 9일 개막

2020년 11월 19일

12월 9일부터 11일까지 서울 코엑스에서 개최된다.

12월 9일부터 11일까지 서울 코엑스에서 개최된다. '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌은 'New Normal'을 주제로 국내외 200여 개의 브랜드를 초청해 개최된다.

2000년 창간 이래 서울을 중심으로 개최되어 왔던 이번 디자인 페스티벌은 서울 코엑스에서 열리는 '내일의 디자인'을 주제로 국내외 200여 개의 브랜드를 초청해 개최된다.

전시는 제품, 그래픽, 패션, 엔터테인먼트 등 다양한 디자인 브랜드를 비롯해 한국 디자이너의 신작을 소개하는 '신진 디자이너 선발·지원' 행사, 판화가 최경주, 그래픽 디자이너 이예주 등 국내외의 유명 디자이너와 함께하는 '젊은 디자이너들의 날' 프로그램도 마련된다.

디자인페스티벌이 주최하는 서울디자인페스티벌은 신진 디자이너 발굴과 국내 브랜드 디자인 경쟁 촉진을 위해 전시, 발표회, 워크숍 등 다양한 행사를 마련해 제공할 예정이다.

스포츠투데이

'제19회 서울디자인페스티벌' 공동아트디렉터로 이예주·최경주 선정

2020년 11월 19일

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 이예주와 최경주 두 디자이너를 공동 아트디렉터로 선정했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 이예주와 최경주 두 디자이너를 공동 아트디렉터로 선정했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 이예주와 최경주 두 디자이너를 공동 아트디렉터로 선정했다.

MBN

제19회 서울디자인페스티벌, 신진 디자이너 선발 지원

2020년 11월 19일

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

news 1

코로나 이후 '내일의 디자인' 본다...서울디자인페스티벌 개막

2020년 11월 19일

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

뉴스1

'제19회 서울디자인페스티벌' 개막...200여 브랜드 참여

2020년 11월 19일

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

아시아경제

'내일 위한 업사이클링' 담긴 서울디자인페스티벌

2020년 11월 19일

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

서울디자인페스티벌은 '내일의 디자인'을 주제로 열리는 이번 페스티벌을 위해 신진 디자이너를 선발·지원하는 행사를 마련했다.

기획·취재 / 인터뷰 기사

기획·취재 / 인터뷰 총 10건 기사 게재

다양한 유형의 기사와 프리사이클링, 탈 스테레오 등 트렌드에 맞는 기획으로 행사에 대한 관심 도모

비판·표지

패종이 책장, 소방복 기법... '내일의 디자인'을 만난다

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



패종이 책장, 소방복 기법... '내일의 디자인'을 만난다

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



내일의 디자인을 만난다

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'

동아일보

'제19회 서울디자인페스티벌' 관련 포인트... "통념 깬 과감한 디자인 경험"

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



제19회 서울디자인페스티벌 '내일' 관련 포인트

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



제19회 서울디자인페스티벌 '내일' 관련 포인트

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



제19회 서울디자인페스티벌 '내일' 관련 포인트

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'

SINGLE LIST

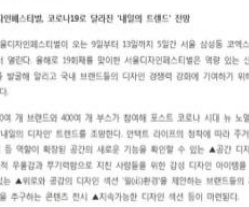
LED 장미발부터 '내일의 디자인' 조망. 12월 문화행사

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



LED 장미발부터 '내일의 디자인' 조망. 12월 문화행사

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



LED 장미발부터 '내일의 디자인' 조망. 12월 문화행사

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'

'이투데이'

『초대석』 이예주·최경주 '매체·유형 변화 일으킨 '뉴노멀', 전환점 될 것'

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



『초대석』 이예주·최경주 '매체·유형 변화 일으킨 '뉴노멀', 전환점 될 것'

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'



『초대석』 이예주·최경주 '매체·유형 변화 일으킨 '뉴노멀', 전환점 될 것'

1월 14일 제19회 서울디자인페스티벌 '내일'

기획·취재 / 인터뷰 기사

기획·취재 / 인터뷰 총 10건 기사 게재

다양한 유형의 기사와 프리사이클링, 탈 스테레오 등 트렌드에 맞는 기획으로 행사에 대한 관심 도모

중앙일보

죽어 한 번에 100L 쓰레기봉투 400개...5개로 줄인 비결은

“한국에서 일회용품 문제를 사라지게 하고 싶어요”

이 현대한 공의 주인공은 이제 막 회사를 설립한 지 1년 남짓 된 '트레쉬버스터즈'의 이재원(29) 대표다. 유령을 퇴치는 영화 '고스트버스터즈'를 오마주한 회사 이름처럼 쓰레기 퇴치에 관심이 많다. 특히 축제에서 발생하는 일회용품 쓰레기를 퇴치하는 게 우선 목표다.



이재원 대표가 "죽어 한 번에 100L 쓰레기봉투 400개...5개로 줄인 비결은"을 설명하고 있다. 중앙일보 제공

■ **순환형 라이프(3R) 트레쉬버스터즈**

트레쉬버스터즈는 쓰레기 없는 축제를 만드는 스타트업이다. 축제현장에 자체 제작한 다회용 용기를 제공하는 부스를 설치해서 관객들이 보증금과 약간의 사용료를 내고 음식을 담을 용기와 찻물 할 수 있도록 한다. 사용 후 반납하면 보증금은 돌려준다. 사용료는 음식간을 할인받아 상생시킬 수 있다. 음식 판매자들은 유망한 여객 음식을 판매해준다. 반납 하는 여객이 축제가 때문에 음식물이 묻은 상태로 돌려줘도 상관없다. 트레쉬버스터즈는 이를 현대 되어 자체 제작 공장에서도 제작 및 소독한 후 다음 축제 때 같은 용기를 만든다.



트레쉬버스터즈 부스. 보증금 1000원, 사용료 500원, 보증금 500원, 사용료 500원, 보증금 500원, 사용료 500원. 중앙일보 제공

서울시 산하기관에서 축제 기획자로 10년간 일했던 과 대표는 축제가 끝나고 나오는 일회용 쓰레기가 너무 많아 항상 고민이 많았다고 한다. 음악 축제든 장터 축제든 사람들이 야외에서 먹고 마시면서 나오는 일회용 접시와 컵은 음식물이 묻어 있기 때문에 재활용이 안 된다. 버려져 신디미같이 보이는 일회용 용기들은 그대로 쓰레기봉투로 직행한다. 이를 규제할 정부의 가이드라인도 딱히 없다. 환경부가 2025년까지 일회용품을 줄이는 중장기 계획을 세워 지난해 카페 등 매장 내 일회용품은 사용이 금지됐지만, 축제나 행사장 등에서는 권고 수준이다. 과 대표는 "코로나 19 이전 기준으로 문화관광부가 주최하거나 지원하는 참가 인원 2만 명 이상의 축제가 연간 1000건 정도 열린다"며 "민간 축제는 너무 많아 아예 쓸 수 없을 정도인데 여기서 나오는 어마어마한 양의 쓰레기 문제를 직접 해결해보자는 생각이 들었다"고 했다.



트레쉬버스터즈의 다회용 용기. 음식물 담을 용기(좌측 컵, 보그, 용기(우측)가 주, 컵, 보그, 용기(우측)가 주, 컵, 보그, 용기(우측)가 주. 중앙일보 제공

일회용품 없는 지속 가능한 행사를 만들어보자는 과 대표의 생각은 서울시 청년 프로젝트 투자 사업으로 당선돼 날개를 달았다. 브랜딩 전문가, 디자이너, 업사이클링 전문가, 설치 작가들 한데 모아 2019년 9월 트레쉬버스터즈를 설립했다. 그는 "환경 문제를 해결하기 위한 회사지만 환경 단체보다는 패션 브랜드처럼 매력적으로 운영하고 싶었다"고 했다. 트레쉬버스터즈의 핵심 아이디어인 주황색 다회용 용기가 탄생한 배경이다. 음식을 담으면 멋있어 보이는 데다, 주로 초록빛이 많은 야외 축제에서 특히 잘 어울린다. 축제에 주로 나오는 푸드트럭의 음식 종류를 조사해 만들었기 때문에 영웅적으로 쓸 수 있는 용이기도 하다. PP(폴리프로필렌) 소재의 내열 용기로 전자레인지에도 쓸 수 있다. 과 대표는 "스테인리스 소재로 만드는 것도 고려해봤지만 역시 사용자의 편의를 생각하다 보니 PP 소재가 적당했다"며 "대신 모든 용기에 동일한 소재를 사용해 300~400번 사용 이후 폐기 시점에서 이를 분해해 다시 같은 용기로 만들 수 있도록 하는 순환 시스템을 마련했다"고 말했다.



트레쉬버스터즈의 용기 300~400회 사용 후 폐기 시 분해해 다시 같은 용기로 만드는 순환 시스템을 구축했다. 사진: 트레쉬버스터즈

지난해 8월 한강사업본부에서 주최한 '서울인기 페스티벌'에서는 트레쉬버스터즈가 단연 화제였다. 다회용 용기가 흑시나 불만인 양을까 싶었지만 기뻐했다. 참가자들은 기꺼이 주황색 다회용 용기에 음식을 담아 먹고 반납했다. 축제가 끝나고 신디미 같이 보이는 일회용 용기를 보지 않아도 돼 더 즐거워했다고 한다. 과 대표는 "그동안 시민들도 일회용 용기를 버리며 죄책감을 느끼고 있었을 것"이라며 "대여와 반납이라는 시스템을 이용했을 뿐인데 이런 별거 아닌 노력으로 쓰레기를 줄일 수 있다는 점에 다음 무척 기뻐했다"고 전했다. 실제로 해당 축제에서 나온 쓰레기는 전년 대비 98% 줄었다. 이렇게 깨끗한 축제는 처음이라는 얘기가 관객들 사이에서 나왔다. 과 대표는 "3500명 정도 오는 축제를 기준으로 할 때 대부분 일회용 용기로 채워진 100리터 쓰레기봉투가 400개 정도 배출된다"며 "다회용 용기 대여를 했더니 같은 축제에서 100L 쓰레기봉투가 5개 정도밖에 안 나왔다"고 했다.



지난해 페스티벌로 참여한 '서울인기 페스티벌' 현장. 트레쉬버스터즈의 용기를 대여하여 사용된 관객들이 줄을 서서 있다. 사진: 트레쉬버스터즈

트레쉬버스터즈는 지난 9월부터 서울 삼성동 코엑스에서 열리고 있는 '제19회 서울디자인페스티벌'에도 참여 중이다. 행사장 한켠에 부스를 만들고 일회용품이 아닌 트레쉬버스터즈의 용기에 커피를 담아 판매하려고 했지만 코로나19로 F&B 운영이 어려워져서 홍보 부스만 운영하고 있다.

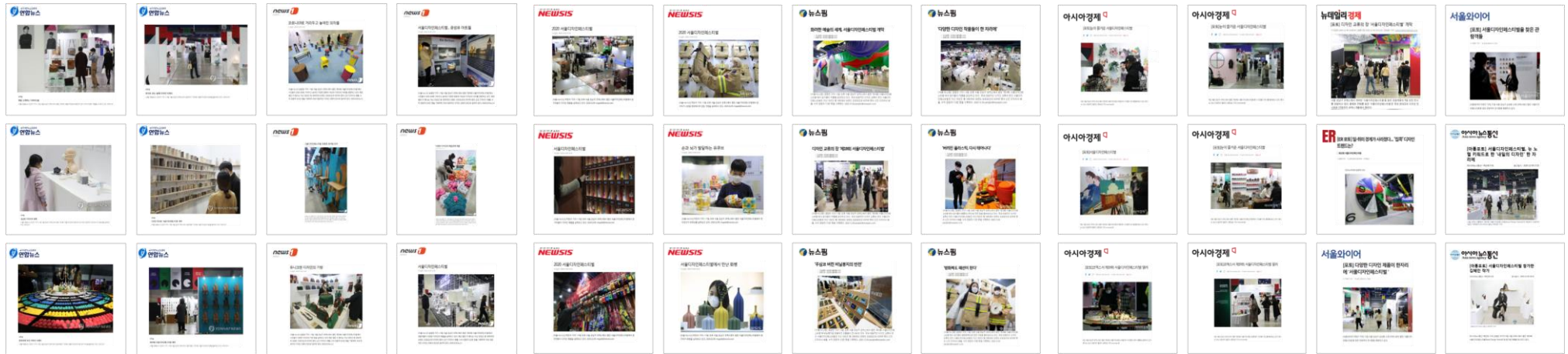
코로나 19로 올해 예약했던 축제들이 대부분 취소가 되면서 과 대표는 요즘 축제를 넘어 배달 일회용품 줄이기를 고민하고 있다. 내년은 목표를 배달용 다회용 용기 제작 및 배포 계획을 갖고 있다. 영화관에서 나오는 팝콘과 물리 용기를 다회용으로 제작하는 방법도 고심 중이다. 실제로 올해 영화관과 제휴해 일회용품 없는 극장을 만들 계획이었지만 코로나 19로 취소돼 다시 계획을 보고 있다. 과 대표는 "배달의 경우 모두 일회용품 쓰레기가 너무 많이 나온다는 사실에 공감하고 있다"며 "딱히 해결책이 없어서 모두 손을 놓고 있는 상황이라 트레쉬버스터즈가 할 수 있는 일이 분명히 있을 것이라고 생각한다"고 했다.

포토 이벤트

지면 2건, 온라인 75건으로 총 77건 기사 게재
행사기간 중 주요 매체 대상 포토 이벤트 진행

[라운딩 매체]

1	헤럴드 경제
2	아시아투데이
3	연합뉴스
4	뉴스1
5	뉴스스
6	뉴스핌
7	아시아경제
8	뉴데일리
9	이코노믹리뷰
10	서울와이어
11	아시아뉴스통신



방송

제19회 서울디자인페스티벌 현장 스케치 및 전시 관계자, 브랜드 관계자 방송 인터뷰 진행
 다양한 디자인 트렌드와 브랜드 전시를 방송을 통해 효과적으로 노출

YTN



MBN



프로모션

제19회 서울디자인페스티벌 라디오 티켓 바터 프로모션
11월4째주 부터 12월1째주 동안 3건의 라디오 프로그램 프로모션 진행

SBS 박하선의 씨네타운



문화선물 알림방
[2020년 11월 30일주] 씨네타운에서 드리는 문화선물을입니다.

이벤트명: 문화선물 2020.11.30-12.06 | 오후 4시 00분 | 12월 13일

4. <제 19회 서울디자인페스티벌> 티켓 / 5일
- 행사기간: 2020년 12월 9일 (수) - 13일 (일), 5일간
- 행사장소: 삼성동 코엑스 8홀
- 관람시간: 10:30 - 19:00
* 총료 14만 원 (예매 및 입장 마감)
* 12월 13일(일)은 18:00 종료

* 부록이동형 티켓이 취소될 경우, 서울디자인페스티벌 굿즈 다이아리로 대체할 수 있습니다.
다만 시에는 당일과 분당 1인 1개만 적용 가능한 등 일회 부득이합니다. (관련 구매 가이드라인 1회 / 총 5회)

* 문화선물을 원하는 분물은 영화, 공연어플과 신청하는 간단한 시연을 댓글로 적어주세요
---중요---공연장방부회발상 절대로 공연장방부연락서 주소를 절대 게시하면 안됩니다.
SBS 회원등록 정보의 **휴대폰 번호**를 꼭 맞게 수정해주세요~ 당일 신분체 개별연락이 갑니다.
* 영화 예매권은 개별 휴대용으로 예매번호와 연내연락이 가구요,
공연이나 전시 초대는 현장 티켓부스에서 신분증을 제시하시고 티켓으로 수령하시면 됩니다.
(*씨네타운 라디오 초대권이라고 말씀해주세요~)

CBS 한동준의 FM POPS



【 제목 】 2020년 11월 내재 주 한동준의 FM POPS에서 드리는 선물과 공지사항

글쓴이	FM POPS	날 짜	2020-11-21
조회수	194	집 부	

> 토요일과 일요일에는 그나마도 많지 않은 멘트를 더 많이 하고 여러분들의 신청곡으로 두 시간을 꽉꽉 채워드리는 <워크맨드 스페셜>로 마련해 드리겠습니다.

<한동준의 FM POPS에서 드리는 선물>

- * 제19회 서울디자인페스티벌에 관하여 5분음 초대합니다.

올해로 19회째 개최되는 '서울디자인페스티벌'은 지난 18년간 총 1,850개의 브랜드 프로모션 진행해 누적 관객 113만 명을 기록한 국내 최대 규모의 디자인 전문 전시입니다.
12월 9일 수요일부터 13일 일요일까지 5일 동안 삼성동 코엑스 8홀에서 진행되는 서울디자인페스티벌의 관람을 위해서는 분문 정확한 설명과 안내변호를 반드시 남겨주시기 바랍니다.
혹 행사가 취소될 경우에는 서울디자인페스티벌 굿즈 다이아리로 대체할 수 있습니다.
대체 시에는 당첨자에 한해 1인 1개만 제공 가능한 점 양해 부탁드립니다.

iFM 경인 뮤직인사이드 김경옥입니다



제19회 서울디자인페스티벌에 유인 가족을 초대합니다---

안녕하세요 유인 가족 여러분!

특 19회 서울디자인페스티벌이 12월 9일부터 13일까지 5일간 진행됩니다. 양호는 코엑스~

유인가족 5명을 초대합니다**

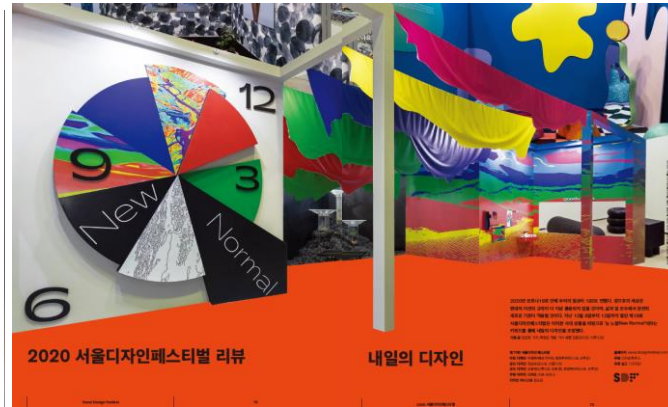
(특별이동형 행사가 취소될 경우, 서울디자인페스티벌 굿즈 다이아리로 대체할 수 있습니다. 다만 2명당 다이아리 1개만요~)

- 웹사이트 : <http://seoul.designfestival.co.kr/>
- 행사기간 : 2020년 12월 9일 (수) - 13일 (일), 5일간
- 행사장소 : 삼성동 코엑스 8홀
- 관람시간 : 10:30 - 19:00
* 총료 14만 원 (예매 및 입장 마감)
* 12월 13일(일)은 18:00 종료

월간지 기획 기사

자사 매체

월간 <디자인> : 매월 기획 기사 / 리뷰 기사 게재



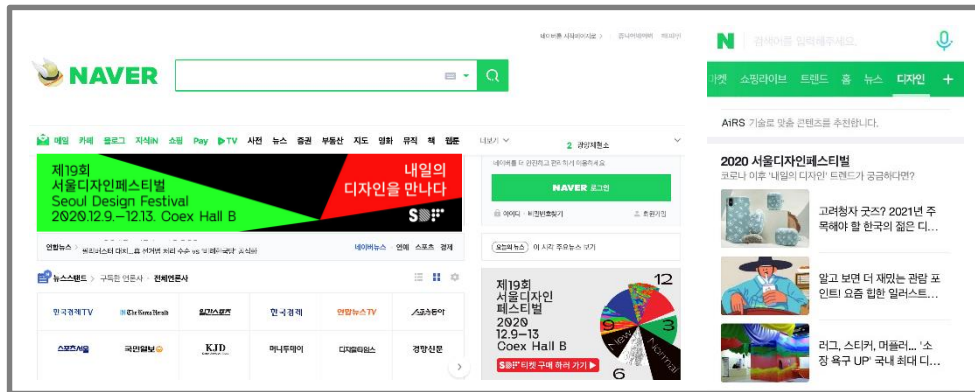
미디어 후원

네이버, 디자인프레스(네이버 디자인)

타임보드 롤링배너 홍보 지원, 디자인판에 미디어 노출 및 콘텐츠 제작 지원

<행복이 가득한 집>, <럭셔리> 매거진

전시 리뷰 기사 게재

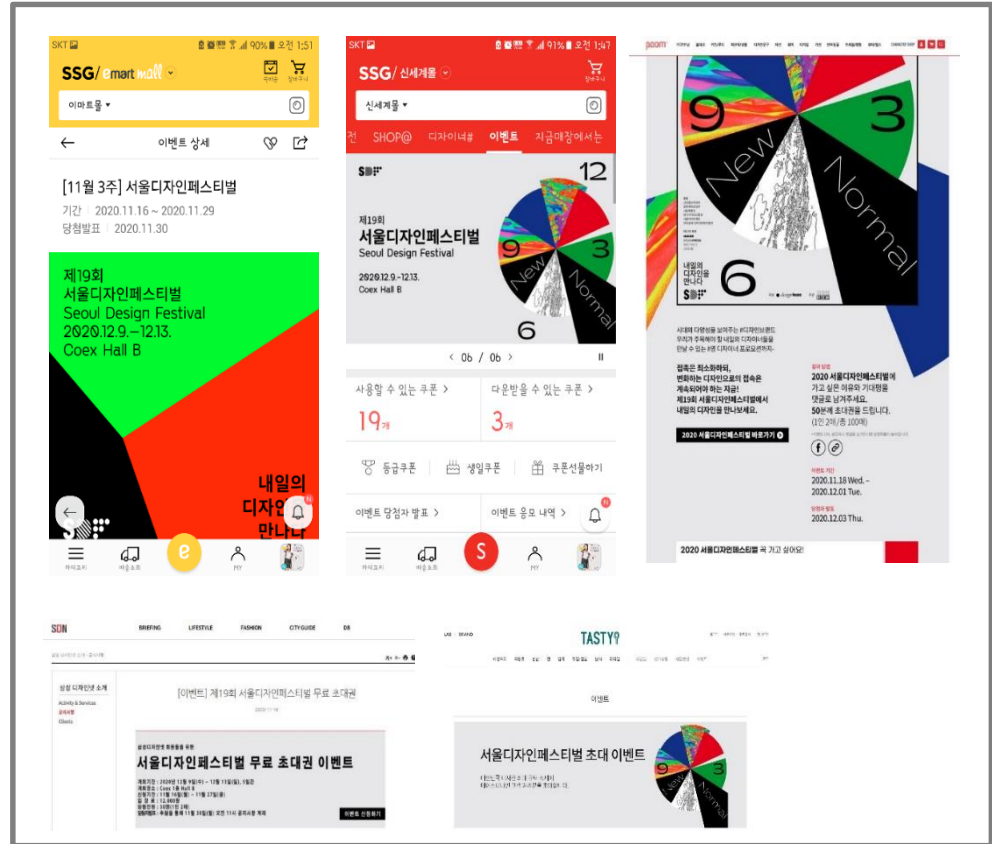


홍보물 배포

디렉토리, 쇼가이드, 포스터 등 각종 홍보물 제작 및 배포

초대권 프로모션

네이버 디자인, 라디오, SSG.COM, 삼성디자인넷, 29CM, 도쿄다반사 등 타겟층을 고려해 2030 세대가 많이 찾는 주요 프로그램들과 Co-promotion 진행



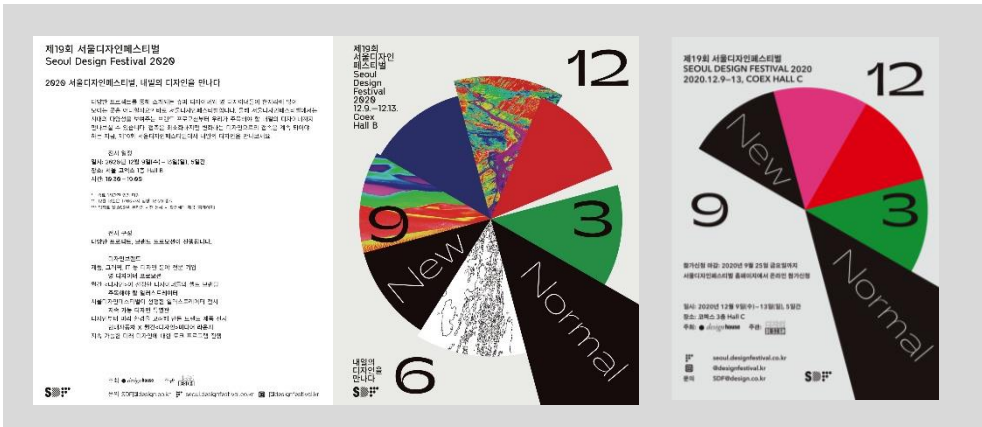
매거진 광고

- 자사 매체
광고 기간 : 2020년 7월 ~ 12월 (6개월)

번호	매체명	종류	내용
1	월간 디자인	월간	지면광고 총 6회
2	행복이 가득한 집	월간	지면광고 총 6회
3	럭셔리	월간	지면광고 총 6회

- 파트너 매체
광고 기간 : 2020년 9월, 11월호 (2회)

번호	매체명	종류	내용
1	월간 CA	월간	지면광고 총 2회 리뷰기사 총 1회

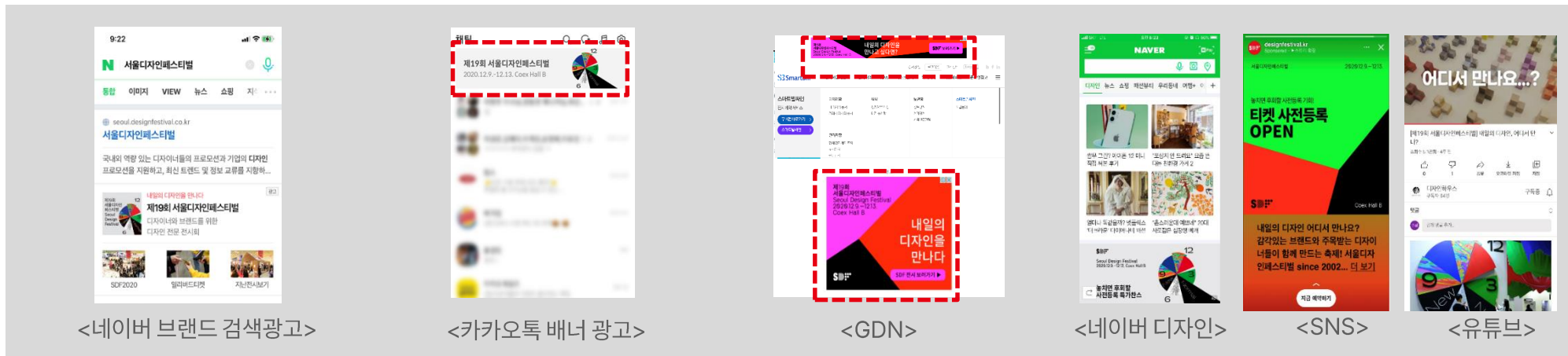


온라인 광고

광고 기간 : 2019년 11월 20일 ~ 12월 13일 (약 1개월)

번호	매체명	광고 내용
1	네이버	브랜드 검색
2	구글 GDN	네트워크 지면
3	유튜브	동영상
4	카카오 모먼트(카카오톡)	MO 비즈보드
6	네이버	메인 화면 배너 /롤링배너
7	네이버 디자인판	브랜딩 DA
8	인스타그램, 페이스북	SNS 온라인 광고

31



현대자동차x월간디자인 Media Lounge

장소 코엑스 Hall B B400 부스

전시 아이템 제로랩 스톨 및 트래쉬버스터즈 굿즈

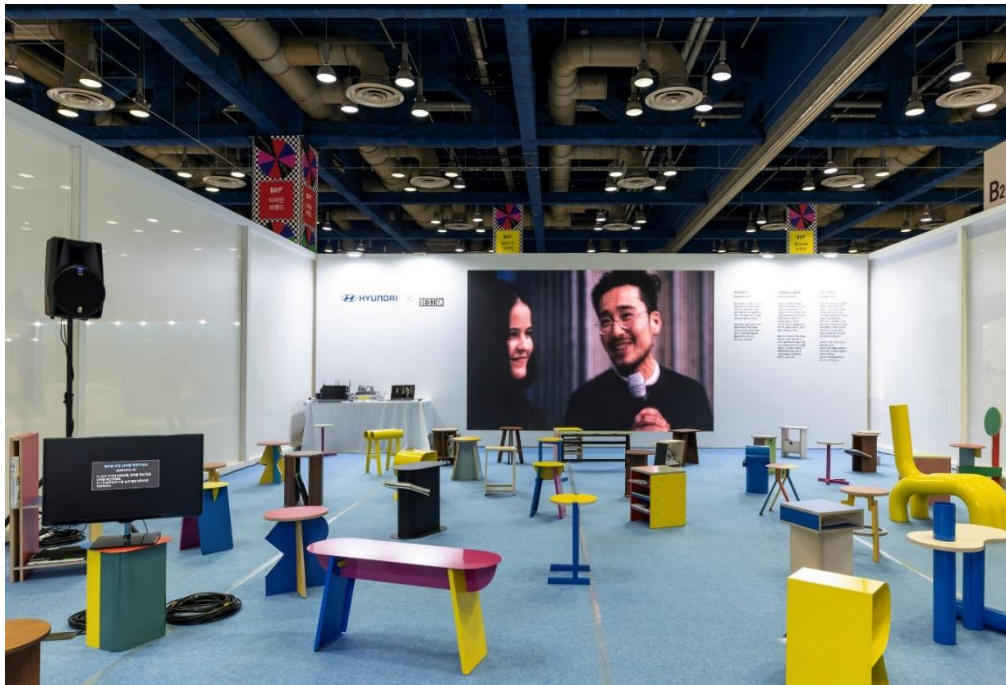
특징 미디어 라운지 토크 및 온라인 라이브 진행

콘텐츠 구성 미디어 라운지 토크 + 온라인 라이브 진행

'디자이너, 내일을 꿈꾸다'라는 주제로 지속가능 디자인, 미래 디자인이 라이프 스타일에 미치는 영향 등에 대한 토크 프로그램 2회 진행

- 모더레이터: 월간<디자인>전은경 편집장 &모티브 모춘

- 참여사: 제로랩 장태훈 대표, 트래쉬버스터즈 객재원 대표, 현대자동차 김영성 및 홍정인 디자이너

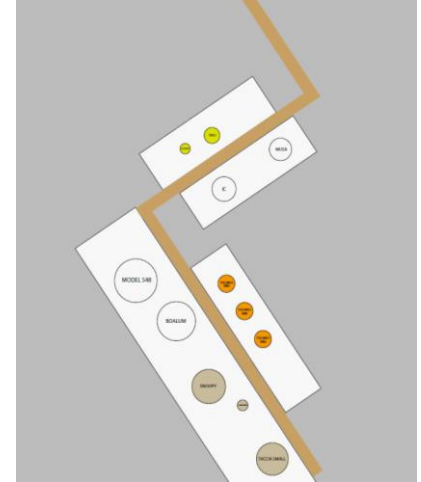


프로덕트 디자인 존_디자이너의 책상

Product Design Zone은 조명, 의자, 패브릭, 테이블 등 다양한 카테고리에서 한 가지 Product를 선정하여, 동시대를 대표하는 디자이너와 세계적인 브랜드를 소개하는 공간이 되고자 합니다. 올해는 'Lighting 조명'을 주제로 하여 다양한 색과 다른 물성을 가진 다양한 조명 제품을 소개하고, 디자인에 관심있는 사람들의 흥미를 유발해 생활을 더욱 디자이너블하게 만들고자 합니다.

전시품 Designer's Desk 주제에 맞는 데스크 위주로 전시품으로 구성

제품협찬 **Duomo&Co.**



디자인 브랜드



브로스엔컴퍼니 주식회사



댄싱사이더



펜두카



담은



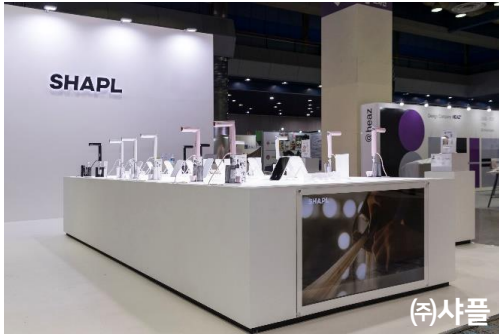
미지



(주)헤즈



위글위글



(주)샤플



큐케이알



사이더 디자인 그룹



마티에

지속 가능 디자인



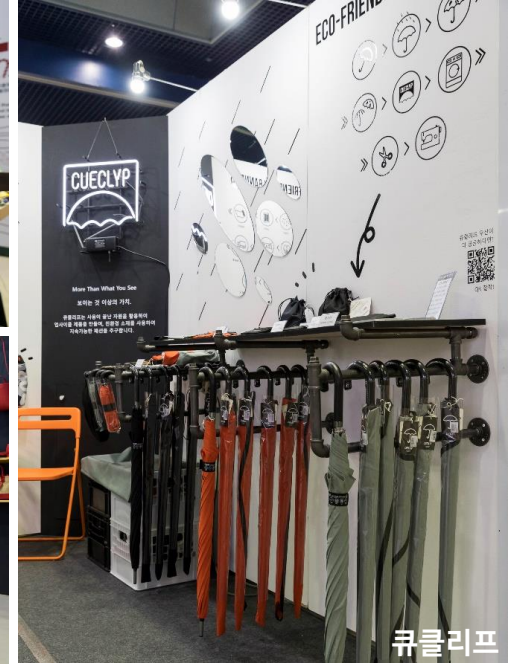
그린웨이브



플레이31



누깍



큐클리프



페퍼린트



라이트하우스



할리케이



게릴라즈



오운유



콘타모



패치드

영 디자이너 프로모션

