

2021년 경기도장기요양요원지원센터 어르신 돌봄 종사자 인식개선 영상공모전 안내

‘어르신 돌봄 종사자(장기요양요원)’란 장기요양기관에 소속되어 노인 등의 신체활동 또는 가사 활동 지원, 심신기능의 유지·향상 등을 위한 서비스를 제공하는 종사자 즉, 요양보호사·사회복지사·간호(조무)사·물리치료사 등을 말합니다.

경기도 장기요양요원 처우개선 조례에 의해 설립된 경기도장기요양요원지원센터는 어르신 돌봄 종사자(장기요양요원)를 존중하고 배려하는 돌봄 문화를 확산시키기 위하여 인식개선 영상공모전을 개최하오니 많은 분들의 관심과 참여 바랍니다.

1. 공모 명칭: 2021년 어르신 돌봄 종사자 인식개선 영상공모전

2. 공모 주제: 어르신 돌봄 종사자 인식개선 관련 모든 주제

- 어르신 돌봄 종사자 돌봄 현장 하루일상: 현장의 노력과 감동적인 순간의 모습 일상
- 장기요양서비스를 경험하거나 도움받았던 인상깊은 사례: 가족 또는 지인의 경험 사례
- 어르신 돌봄 종사자 직무에 대한 이해와 소개: 요양보호사 등 역할과 고충 이해

3. 응모 자격: 어르신 돌봄 종사자 인식개선에 관심있는 누구나

4. 접수 기간: 2021. 09. 27.(월) ~ 11. 14.(일), **기간연장**

5. 신청 방법: 센터 홈페이지 참가신청서 다운로드 후 이메일(ggscw@naver.com) 제출

※ 제출서류 다운로드 바로가기: www.ggscw.or.kr > 공지사항

6. 제출 서류 : ①참가신청서 ②서약서 및 동의서(붙임) ③영상 원본 파일(필수)

※ 이메일 제목 및 파일명 : [인식개선 영상 공모전] 이름(팀명)_영상제목

※ 유튜브 업로드 후 참가 신청서에 유튜브URL 기재 후 제출

※ 유튜브 업로드 시 해시태그 설정 : #경기도장기요양요원지원센터 #어르신돌봄종사자 #인식개선영상공모전

7. 출품 형식: 5분 이내(UCC,브이로그,뮤직비디오,뉴스 등 자유형식)

- 파일명 : [인식개선 영상 공모전] 이름(팀명)_영상제목
- 확장자 : AVI, WMV, MP4 권장
- 해상도 : 1280*720pixel 이상 권장
- 파일크기 : 500MB 이하 권장

8. 시상 내용: 총 상금 150만원

구 분	인 원	시 상 금 액	선 정 기 준
대 상	1명	상품권 50만원	타당성, 이해도 창의성, 예술성, 효과성
최우수상	1명	상품권 30만원	
우 수 상	2명	상품권 20만원	
장 려 상	3명	상품권 10만원	

※ 참여자 중 추첨을 통해 소정의 상품 증정

※ 상금은 제세공과금 공제 후 상품권으로 지급

※ 작품 수준 및 심사 결과에 따라 시상 내역이 변경될 수 있으며 일부 등급의 입상작이 없을 수도 있음

9. 당선작 발표: 2021. 11월 중 (*홈페이지 게시 및 개별 통보)

※ 시상일정: 2021. 11. 30.(화) 예정 (*코로나 확산 시 비대면 시상식 예정)

10. 응모 시 유의 사항

- 응모자격은 별도 제한없이 누구나 참여가능하며 1인 출품수는 2점까지 응모 가능하나 중복수상 불가함.
- 팀으로 응모 시, 팀명으로 상장 수여되며 상금은 대표 1인에게 지급하며 상금 배분에 대해서는 관여하지 않음
- 수상자는 당선작 원본 파일을 제출하며 응모를 위해 제출된 작품과 관련 서류는 일체 반환되지 않음.
- 응모한 작품이 일정 수준에 미달한 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있으며 심사결과, 응모편수 및 작품 수진에 따라 수상 작품수가 조정될 수 있음.
- 출품작의 저작권, 초상권, 명예훼손 등 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있으며, 입상된 이후라도 위 사실이 밝혀질 경우 해당 작품 수상 취소 및 상금 환수.
- 경기도장기요양요원지원센터는 홍보와 관련하여 수상작을 온라인(홈페이지 게시, 복제, 전송 등)과 오프라인(복제, 배포, 전시, 홍보 책자, 팸플릿 등)에서 공익의 목적으로 제3자에게 제공할 수 있으며, 필요에 따라 수정 변형해서 2차 저작물로 사용할 수 있음.
- 심사 대상 제외 및 입상작 무효(제외) 사례 예시
 - 컴퓨터 그래픽 이미지 및 합성 작품 상업적 목적, 음란성·폭력물
 - 지적 재산권(이미지 등) 침해 작품, 응모 당사자가 아닌 타인의 작품 (표절, 도용 등의 경우), 해외작 복사품
 - 타 공모전에 이미 수상 경력이 있는 작품
- 드론을 이용한 항공 촬영시, 촬영 및 비행 인·허가를 득해야하며 증명서 필수 제출.
- 본 공모전 참가 신청 시 위의 모든 내용 및 개인정보수집에 동의한 것으로 간음함.

□ 노인장기요양보장제도란?

- 고령이나 노인성 질병 등의 사유로 일상생활을 혼자서 수행하기 어려운 노인 등에게 신체활동 또는 가사활동 지원 등의 장기요양급여를 제공하여 노후의 건강증진 및 생활안정을 도모하고 그 가족의 부담을 덜어줌으로써 국민의 삶의 질을 향상하도록 함을 목적으로 시행하는 사회보험제도입니다.

□ 장기요양관련 주요 이슈

○ 경기도내 장기요양기관 및 요양보호사 지속적 증가에 따른 대비 필요

- 경기도 내 8,970개의 장기요양시설에서 197,450명의 종사자가 활동

* 「2020년 장기요양기관 시설 및 종사자 현황」 보건복지부, 2020. 12월 발표

○ 장기요양요원의 권리보호, 지위향상 필요

- 장기요양요원의 41.2%가 수급자나 가족으로부터 ‘언어적·신체적 폭력이나 위협’을 경험하였으며, ‘성희롱, 성폭력’은 9.1%가 경험함

- 장기요양요원이 직업에 대한 자긍심을 느끼지 못하는 가장 큰 이유는 장기요양기관 및 장기요양요원에 대한 낮은 사회적인식이라고 32.5% 응답

* 「2019년도 장기요양 실태조사」 보건복지부, 2020.3.30. 발표

- 국민건강보험공단 요양보호사에 대한 인식개선을 위한 공익 영상 배포

* 「2020년도 건강보험공단 노인장기요양보험 공식캠페인」 ‘아줌마 NO! 요양보호사!’ 공개
(<https://www.youtube.com/watch?v=PlvS6SChcyk>)

○ 노동 강도의 과중화에 따른 복지 증진 필요

- 장기요양요원의 79.8%가 50~60대로 고령화로 인한 노동 강도 과중

* 「2019년도 장기요양 실태조사」 보건복지부, 2020.3.30. 발표

□ 경기도장기요양요원지원센터 소개

경기도장기요양요원지원센터는 『경기도 장기요양요원 처우개선 조례』 근거하여 설치·운영을 위탁받아 2021년 5월 의정부시에 개소하여 요양보호사, 사회복지사, 간호(조무)사 등 장기요양요원의 역량강화, 권익향상, 인식개선을 위한 교육, 상담, 힐링프로그램, 자조모임 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

□ 경기도장기요양요원지원센터 주요사업

구분	내 용		
교육사업	□ 현장실천형 돌봄리더 양성 교육		
	1단계(기본교육)	2단계(심화교육1)	3단계(심화교육2)
	※ “현장실천형 돌봄리더”란? 지역사회 돌봄실천 전문가로 이용자 욕구에 대응한 서비스를 제공함으로써 돌봄의 가치를현장에서 실천하는 역량을 지닌 인재		
	□ 실무 맞춤형 전문성 강화 교육 디지털역량강화/ 인지기능지원/ 응급상황대처/ 근골격계 질병예방		
	□ 건강증진 교육 요가교실/ 플라워테라피/ 미술활동/ 기타 심신 건강증진 교육		
상담사업	□ 노무상담 임금·부당해고·산업재해 등 노동 관련 고충 상담 및 교육, 정보 제공		
	□ 인권상담 언어성폭력 등 돌봄현장에서 발생할 수 있는 인권침해 상담 및 정보제공		
	□ 심리상담 업무 스트레스 및 직장 내 관계 등으로 인한 심리정서 상담		
홍보사업	□ 인식개선캠페인 돌봄종사자에 대한 사회적 인식 개선을 위한 캠페인		
	□ 언론보도 경기도장기요양요원지원센터 안내 및 주요사업 지역사회 홍보		
소통·협력사업	□ 힐링프로그램 주제별 힐링 키트 제작 및 프로그램 실시		
	□ 자조모임 사전공모 및 접수를 통해 최대 5개 자조모임(동아리) 구성 및 지원		
	□ 소식지발간 다양한 정보제공과 사업안내를 위해 소식지 발간		
	□ 소통플랫폼구축 SNS를 활용하여 장기요양요원이 소통할 수 있는 플랫폼 구축		



경기도장기요양요원지원센터 CI

돌봄에 교육을 더하다,
돌봄에 소통을 더하다.

경기도장기요양요원지원센터 슬로건

- CI는 믿음/ 협동/ 행복을 키워드로 서로 협조하며 도움을 주고, 도움을 받으며 삶의 행복을 추구하는 기관의 역할을 담아 제작
- 3개의 모티브는 '경기도장기요양요원지원센터/ 장기요양요원/ 서비스이용자 (어르신 등)'을 표현한 것이며 서로 손잡고 협동하며 상호간에 도움을 주고, 도움을 받는 삶의 모습을 말한다.
- 슬로건은 돌봄현장 교육을 통한 역량강화, 돌봄현장 소통을 통해 권익향상을 이루어 돌봄 종사자가 행복한 사회를 만들고자 하는 의지를 담았다.

※CI파일 다운로드 바로가기: https://ggscw.or.kr:44100/content/s1_5