

# 「서울비전 2030」 로고송 및 징글 공모전 공고

서울특별시에서는 2030년까지 향후 10년 서울시정 마스터플랜인 ‘서울비전 2030’을 만들었으며, 공정도시를 만들기 위해 서울시는 다시 씁니다.

끊어진 계층이동 사다리를 복원해 누구에게나 기회가 공정하게 주어지는 서울, 추락한 글로벌 도시경쟁력을 회복해 다시 사람과 기업과 투자가 몰리는 매력적인 서울을 만드는 것이 목표입니다.

‘다시 뛰는 공정도시 서울’을 주제로 「서울비전 2030」 로고송 및 징글 공모전을 실시하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2021년 10월 1일

서울특별시장

## 1. 공모개요

- 공 모 명 : 「서울비전 2030」 로고송 및 징글 공모전
- 공모주제 : 다시 뛰는 공정도시 서울
- 공모부문 : 로고송(20초 이내) 및 징글(5초 이내)
- 응모자격 : 제한 없음(국내외 거주 내외국인) ※ 팀 : 3명 이내
- 시 상 : 시상금 지급 및 서울특별시시장상 수여
  - － 총상금 900만원, 17점 선정(대상 1, 최우수 2, 우수 4, 입선 10)
- 공모일정
  - － 공고·접수 : 2021. 10. 1.(금) ~ 10. 12.(화)
  - － 발 표 : 2021. 10. 20.(수) 예정 (서울시 홈페이지 공지 및 개별 통보)
  - － 시 상 : 2021. 10월말 예정

※ 상기 일정은 여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 ‘서울시 홈페이지’ 및 ‘내 손안에 서울’을 통해 공지

## 2. 공모주제 : 「서울비전 2030」의 비전인 ‘다시 뛰는 공정도시 서울’

- **비전 메시지** : 더 나은 삶으로 나아갈 수 있는 계층이동 사다리가 보장되고 공정과 상생의 가치가 살아있으며 글로벌 경쟁력을 갖춘 도시, 공정도시 서울이 다시 됩니다.
- **4가지 미래상** : 상생도시, 글로벌선도도시, 안심도시, 미래감성도시
  - ※ 서울비전 2030 : 2030년까지 서울시정에 대한 마스터플랜임. 「서울비전 2030」에 대한 자세한 사항은 ‘서울시 홈페이지’ 참고. 요약자료는 공고문 5페이지 참고

## 3. 시상내역

- **총 상금 900만원 지급 / 서울특별시장상 수여 (총 17점)**

구 분	시 상 금		상 장
	로 고 송	징 글	
대 상 (1)	300만원(1)		서울특별시장상
최우수 (2)	100만원(1)	100만원(1)	
우 수 (4)	50만원(2)	50만원(2)	
입 선 (10)	20만원(5)	20만원(5)	

- ※ 작품 접수 건수 및 심사 결과에 따라 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음
- ※ 출품작을 다수 제출할 수 있으나 시상은 1점만 함. 팀(3명 이내)으로 참여 가능
- ※ 한화 기준이며, 외화 입금시 시상금 지급 당시 환율로 지급

## 4. 작품 접수

- **작품규격**

구 분	작 품 규 격
로고송 (logo song)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1개 이상의 음정악기를 활용한 BGM과 가사가 있는 노래               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출 : 음원, 악보(가사 포함, 가사는 한글)</li> <li>- 분량 : 20초 이내</li> <li>- 형태 : 음원(mp3, wma / mp3 권장), 악보(jpg, pdf / pdf 권장)</li> </ul> </li> </ul>
징글 (jingle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드, 제품, 슬로건 등을 나타낼 수 있는 짧은 길이의 곡               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출 : 음원, 악보</li> <li>- 분량 : 5초 이내</li> <li>- 형태 : 음원(mp3, wma / mp3 권장), 악보(jpg, pdf / pdf 권장)</li> </ul> </li> </ul>


\* 징글(jingle) : 특정한 소리나 멜로디를 이미지와 결합, 소리를 들으면 즉각적으로 브랜드·제품을 떠올리게 하는 마케팅 기법, 인텔사의 징글이 대표적임



〈특정 멜로디 브랜드 각인사례〉

- **접수방법** : ‘내 손안에 서울’(mediahub.seoul.go.kr) 또는 ‘서울시 외국어 홈페이지’(english.seoul.go.kr)를 통해 온라인(구글폼) 접수
  - 출품 신청서, 작품 설명서, 개인정보 수집 및 이용동의서 등 온라인 입력
  - 음원 및 악보 파일 첨부 제출

## 5. 활용방안

- **로고송** : 통화연결음 등으로 활용
- 「서울비전 2030」 사업홍보 영상물, 광고물 제작시 활용
  - 마지막 화면에 징글과 함께  (비전 로고) 송출

## 6. 유의사항

- 응모작은 반드시 본인의 창작물이어야 합니다.
- **응모자는 저작권법을 준수하여야 합니다.** 음악, 영상, 이미지 등 저작권 관련 발생할 수 있는 문제들을 해결한 후 응모하여야 하며, 응모작의 저작권 등과 관련한 민·형사상의 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 타 공모전 입상작, 타인의 저작물, 명의 도용작, 표절작 등의 경우 입상작 선정에서 제외되며, 수상 결정 후라도 수상 취소, 시상금 환수 조치가 이루어집니다.
- 본 심사대상 또는 입상작으로 선정된 응모자는 주관기관으로부터 작품 원본파일, 참가 자격을 확인하기 위한 관련서류의 제출을 요구받았을 때 관련사항을 제출하여야 하며, 기한 내 제출하지 않을 시 본 심사 대상에서 제외합니다.
- 작품 접수 건수 및 심사 결과에 따라 입상작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있습니다.
- 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 서울시는 입상작에 한하여 5년 동안 복제, 전송 및 공연, 공중송신, 방송을 할 수 있습니다.
- 서울시는 입상작에 대한 발표 후 입상작에 대하여 해당 응모자와 별도 합의하여 저작재산권의 전체나 일부를 취득할 수 있습니다.
- 서울시는 저작물을 창작적으로 변형하여 이용하기 위해 저작권자와 별도 협의를 통해 2차적 저작물 작성권 등을 허락 받아 입상작의 전체나 일부를 변경하여 이용할 수 있습니다.

- 입상하지 않은 응모자가 응모작 폐기(입상하지 않은 응모작은 공모전 종료일로 부터 3개월 이내) 전에 저작물의 반환을 요구할 시 저작자에게 반환하되, 반환과 관련하여 추가 비용이 발생하는 경우 응모자가 부담할 수 있습니다.
- 공모전의 세부일정은 변경될 수 있으며, 변경사항은 ‘서울시 홈페이지’ 및 ‘내 손안에 서울’을 통해 공지됩니다.

7. 문의 : ‘서울비전 2030’ 로고송 및 징글 공모전 운영사무국

(☎ 070-7730-7224, [sv2030@goodcontest.co.kr](mailto:sv2030@goodcontest.co.kr))

## 「서울비전 2030」 수립 ... 계층이동사다리 복원 및 도시경쟁력 회복

- 향후 10년 서울시정 마스터플랜, '다시 뛰는 공정도시' 비전 아래 4대 목표 20개 핵심과제
- 상생도시 : 주거·일자리·교육·복지 계층이동 사다리 복원해 공정한 경쟁·기회 보장
- 글로벌 선도도시 : 글로벌 Top5 도시 목표로 과감한 규제개혁, 인프라 대거 확충
- 안심도시 : 기후변화, 미세먼지, 사고·재난 등으로부터 회복력 강한 도시로
- 미래 감성도시 : 매력과 감성 살아있고 전통-현재-미래 공존하는 품격높은 도시로

