

A BETTER **LIFE**  
BY **DESIGN**



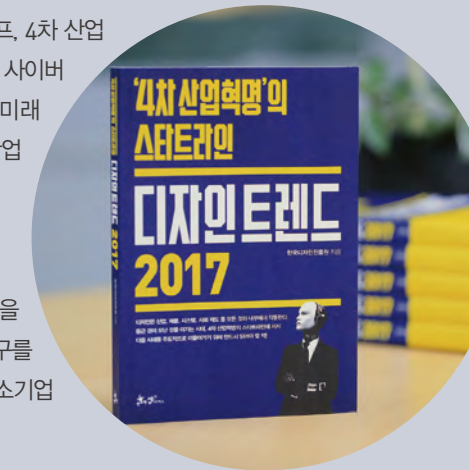
GREETINGS

A BETTER **LIFE**  
BY **DESIGN**

인간이 어떤 것을 필요로 할 때 그것이 무엇이든 맨 처음 시작해야 하는 것은 디자인입니다. 아무리 뛰어난 기술과 컨셉, 아이디어, 의미일지라도 눈으로 볼 수 있고 손으로 만질 수 있으며 실제로 쓸 수 있게 만드는 것은 결국 디자인이기 때문입니다.

지금 우리 사회는 인간과 기계가 공존하는 사이버 라이프, 4차 산업 혁명 시대로 진입하고 있습니다. 디자인은 기계화에 따른 사이버 공간과 인간 세상을 연결하는 시스템 플랫폼으로서, 미래 사회에서 그 역할은 더욱 더 커질 전망입니다. 즉, 4차 산업 혁명은 곧 디자인 혁명이 될 것입니다.

이러한 시대 변화에 발맞추어 한국디자인진흥원은 디자인을 통한 미래의 산업과 품격 사회를 견인하기 위한 선행연구를 강화하고, 디자인 생태계의 고도화와 디자인을 통한 중소기업 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.



한국디자인진흥원 원장 정 용 빈

The first step to addressing any human need is invariably design. Technologies and concepts, ideas and implications, no matter how sophisticated, require design to be tangible to sight and touch.

Our society is on the cusp of the 4th Industrial Revolution, where boundaries between man and machine is increasingly blurred. As a systematic platform linking virtual spaces that accompany automation, design will continue to take on greater roles in our future society. For that reason, the 4th Industrial Revolution will undoubtedly be transformative for design as well.

In keeping abreast with rapidly changing times, the Korea Institute of Design Promotion (KIDP) is dedicated to shoring up pilot studies in design to steer future industries and societal development, raising standards in the design ecosystem, and bolstering SME capacity through design.

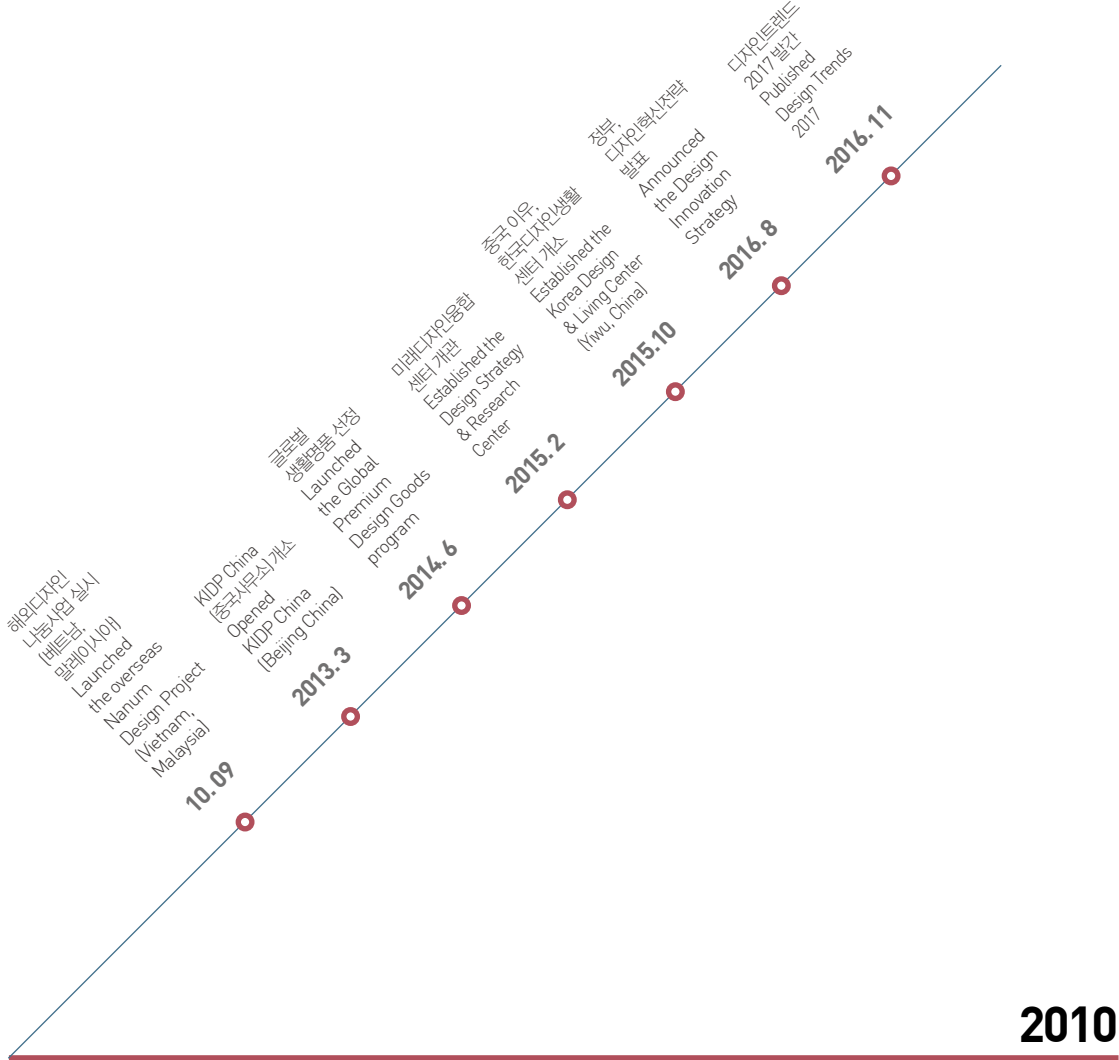
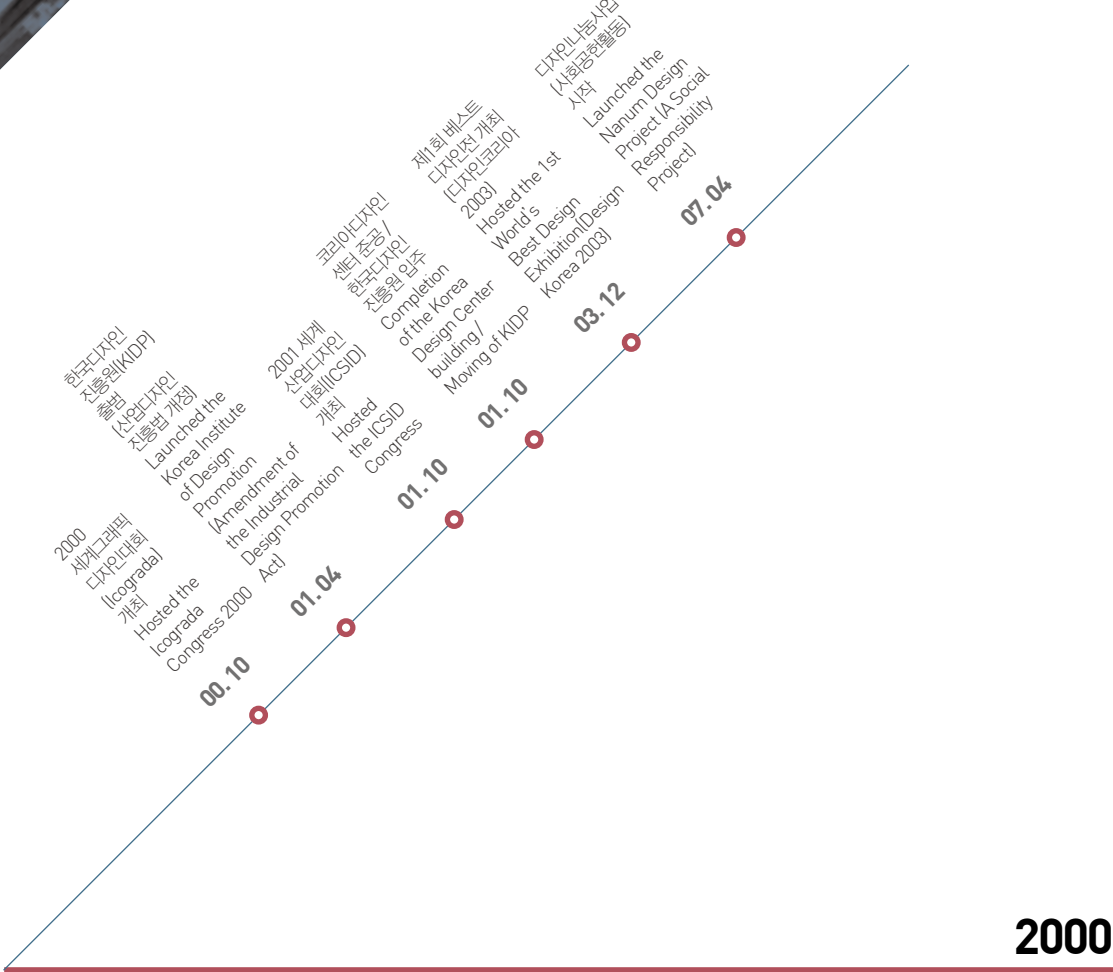
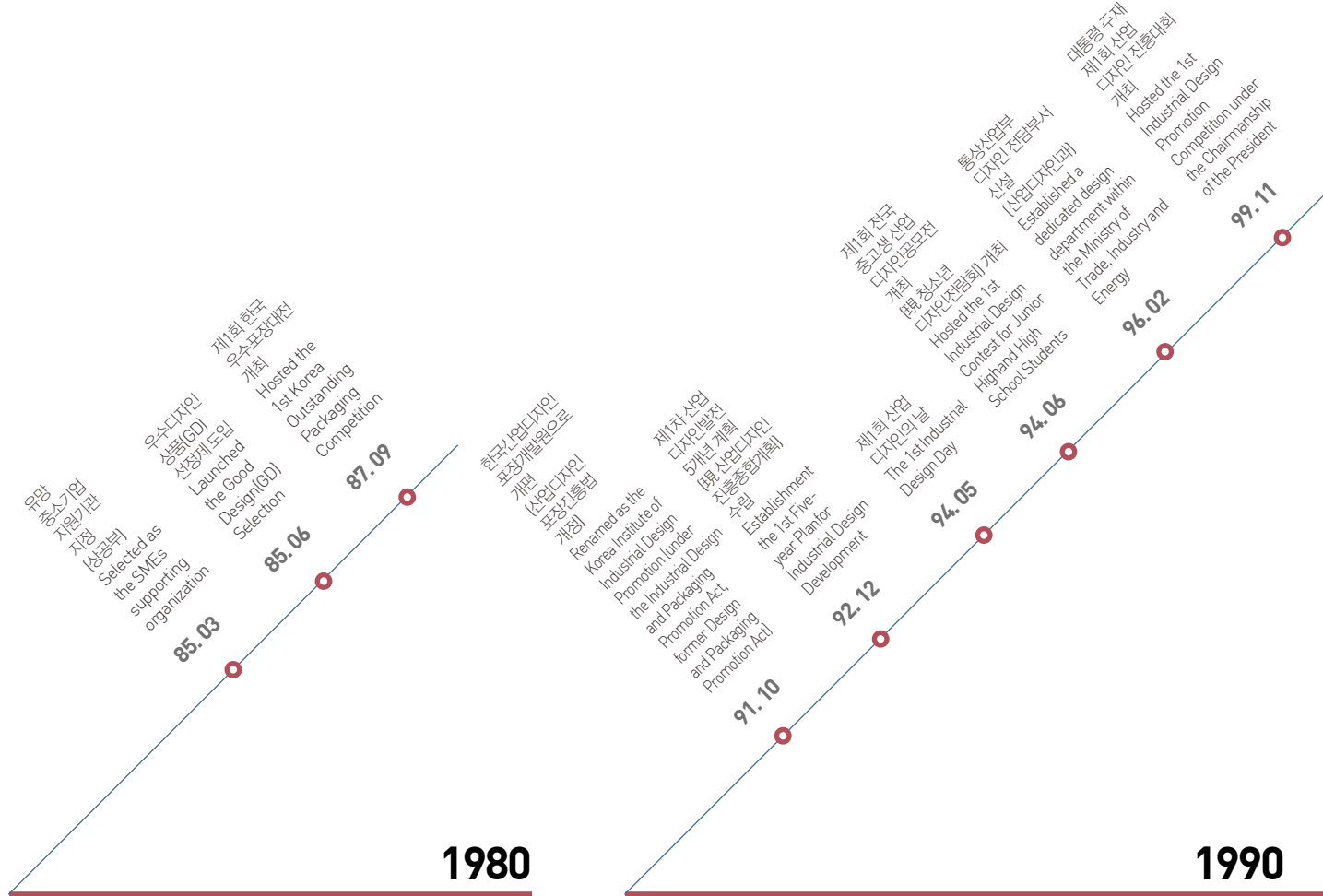
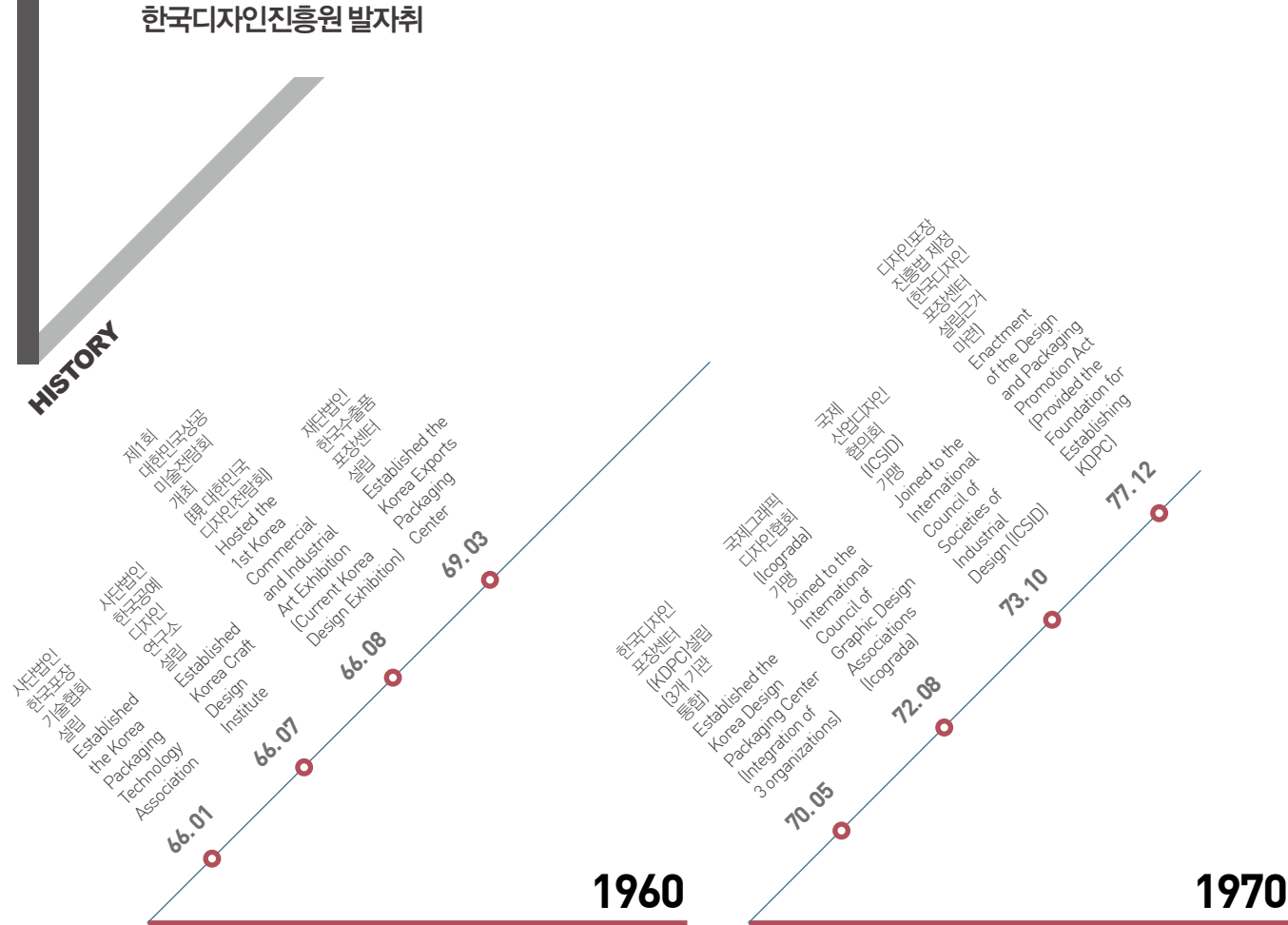
Jung Yong-bin, President of KIDP



# HISTORY OF KIDP

한국디자인진흥원 발자취

## HISTORY



산업 환경 Industrial Environment	산업기반 조성 Laid the foundation for industries
산업 정책 Industrial Policy	경공업 위주, 수출 주도형 전략 Oriented on the light industry, Promoted export-oriented strategies
디자인 환경 Design Environment	디자인 개념 미흡 Lack of awareness of concept of design
디자인 정책 Design Policy	디자인 의식 태동기 Aimed at enhancing the awareness of the role of design

생산 중심 / 수출 중점 Oriented on manufacturing and export	중화학공업 육성 Fostered the heavy chemical industry
디자인 개념의 인식 Recognized the importance of design	디자인 · 포장 육성기 Aimed at developing the design and Aimed at shaping the design industry packaging field

산업고도화 추진 Promoted the development of the industrial structure	중화학분야 산업 합리화 Industrial rationalization of the heavy chemical industry
디자인 역할에 관심 증가 Enhancement in the public's interest in the role of design	디자인 인식 확산기 Aimed at boosting the public's interest in the importance of design

기술 중심 / 첨단산업화 Oriented on the technology and cutting-edge industry	개방화와 민간주도 경제 운용 Trade liberalization and economic management led by the private sector
디자인 산업의 핵심요소로 부각 Design recognized as the mainstream of industrial development	디자인 산업 육성기 Aimed at shaping the design industry

기술과 감성 중심 / 서비스산업 확대 Oriented on technology and emotion Expansion of the service industry	혁신주도형 경제로 전환 Conversion towards a innovation driven economy
기업의 디자인 활용 확산 Expansion of the use of design in companies	디자인 세계화 추진 Aimed at advancing Korea's design industry into the world

산업간 융합 / 미래선도형 산업 육성 Integration of different industries/ Fostered future-leading industries	산업의 지식서비스화를 통한 고부가가치화 Added high-value by promoting knowledge and service of industries
혁신의 수단으로 디자인 활용방식 고도화 Advanced the use of design as source of innovation	서비스디자인을 통한 경쟁력 확보 Secured industrial competitiveness through service design



DESIGN LEADER



## 디자인, 제4차 산업혁명의 스타트라인

Design: Springboard to the 4th Industrial Revolution

개별화·맞춤화로 진화하는 4차 산업혁명은 디자인 주도의 시대가 될 것입니다. 디자인은 모든 산업과 상품, 비즈니스의 완성도를 높이고 해결책을 제시하는 실체적 진실(Creation of True)이며, 기

The 4th Industrial Revolution will undoubtedly evolve toward personalization and customization, largely driven by design. Design is the *substantive truth* that adds value and provides solutions to all industries and businesses, goods and services. It is the medulla that connects the virtual spaces created by automation to the actual spaces of the physical world.



## 디자인, 국가 소프트 파워의 핵심요소

Design: Critical to Korean soft power

선진국은 디자인을 국가정체성 확립, 전통문화와 결합한 품격사회, 사회문제 해결, 서비스 디자인 등 사회적 자본의 핵심코드로 활용하고 있습니다. 많은 선진 기업들은 국가 산업 경쟁력 강화와 상품의 고부가가치화를 견인하는 수단으로 디자인 중심의 혁신전략을 추진합니다. 우리나라도 디자인을 국가 소프트파워의 핵심요소(디자인혁신포럼, 2016.8)로 선포하고 미래사회를 견인할 새로운 성장동력으로 적극 활용해 나갈 것입니다.

Design is recognized in advanced nations as a key element of social capital, and is widely used towards establishing national identity, converging traditional values with modern decency, addressing social issues, and service design. Industry leaders opt for design-centric innovation strategies as a means to bolster national industrial competitiveness and to add greater value to products.

The Trade Ministry recognized design as a key component to national soft-power (Design Innovation Forum, Aug 2016), and will continue to take initiatives to leverage design as a new growth engine.



DESIGN LEADER

## Corea Corner, 글로벌 디자인 한류의 중심

Corea Corner: On the Crest of the Korean Wave

한국디자인진흥원은  
국가의 장·단기 디자인 정책과 발전 전략을 수립하고  
디자인 산업 기반을 조성하여  
우리나라 디자인 산업 진흥과 글로벌화를 견인합니다.

\*Corea Corner(포레코너): 한국디자인진흥원이 우수 디자인 상품의 해외  
수출을 목적으로 만든 글로벌 유통 브랜드

KIDP establishes design policies and development strategies at the national level. It  
serves as the foundation on which the Korean design industry can grow and achieve  
global impact.

\*Corea Corner: KIDP's global retail brand focused on exporting outstanding design products overseas





WHAT WE DID

# KIDP는 한국 디자인의 역사입니다

KIDP began with history of Korean design

KIDP는 1970년 설립 이래  
디자인을 통한 국가경쟁력 강화와 국격 향상을 위해  
꾸준한 노력을 기울여 왔습니다.

디자인을 통한 보다 나은 삶과 국민 행복을 선도하고  
품격사회로 가는 사회적 자본으로서  
대한민국의 새로운 성장동력을 창출하고 있습니다.

- 국내 스타 디자이너의 등용문 대한민국디자인전람회
- 글로벌 기업으로의 성장을 돕는 견인차 우수디자인(GD)상품 선정제도
- 디자인기업의 '100만불 수출의 탑'배출을 견인하는 디자인해외진출사업
- 매출확대와 수출증진으로 이어지는 중소기업 디자인 지원사업
- 정부·지자체 정책과제 총 661개에 적용된 서비스디자인사업
  - \* 2016 독일 iF 디자인어워드, 서비스디자인부문 금상 수상
- '디자인트렌드 2017'발간, 디자인계 최초 베스트셀러 진입



Established in 1970, KIDP has been steadily invested in bolstering national stature and competitiveness through design.

We continue to seek means to bolster design, Korea's new growth engine, as a social capital that is conducive of increasing the happiness and quality of life.

- Korea Design Exhibition, the rite of passage for Korean designers
- Good Design (GD) Selection system to facilitate business' entry into the global stage
- Design export project for design businesses to receive the \$100 Mil. Export Tower Award
- SME design support project for increased sales and export volume
- Service Design Project implemented to a total 661 policy issues in the national and regional government offices
  - \*Gold Award in Service Design, 2016 iF Design Award, Germany
- Design Trends 2017 published, first best-seller in design industry

**한국디자인진흥원**  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



## Future-oriented research and development in convergent design

The Korea Institute of Design Promotion leads the convergence of national research and development through design-specialized research functions including the development of short and long-term policy roadmap, design engineering, pilot studies in design, studies in international design standards.

### Design Strategy & Research Center

KIDP operates the design R&D convergence research institute in Yangsan-si, Gyeongsangnam-do. Through a wide focus of design studies, the convergent research center in design surveys future trends. It is Korea's exclusive infrastructure-tier design institute capable of fostering and supporting SMEs capacity for design R&D.

SMEs are augmented by the Design Strategy & Research Center's powerful design infrastructure including the usability lab and the design studio. Ongoing research projects provide critical insight into current design trends and consumer behavior, while pilot studies anticipate future trends.

### WHAT WE DO 01

#### 디자인R&D연구 Design R&D

디자인조사·정책개발  
Design Research and Policy  
Development

해외 디자인 비즈니스  
Overseas Design Business

인력양성·교육  
Design Education and Talent  
Cultivation

기업지원·창업  
Enterprise Support and  
Entrepreneurship

디자인 문화 확산  
Design Awareness Enhancement

## 디자인 R&D 융합 연구를 통해 미래 사회에 대비합니다

한국디자인진흥원은

국가 R&D의 융합 촉진을 이끌 디자인 전문 연구기능을 강화하여

장·단기 정책·로드맵과 디자인엔지니어링, 선행디자인,

국제디자인 표준연구 등 다양한 연구사업을 추진하고 있습니다.

### 양산 미래디자인융합센터

한국디자인진흥원이 운영하는 디자인R&D 융합기관(경남 양산 소재)입니다. 다양한 분야의 디자인 연구를 통한 미래 트렌드를 제시하며, 디자인 연구와 개발에 어려움을 겪는 중소기업의 디자인 역량을 키우고 지원하는 국내 유일의 공공기반 디자인 연구소입니다.

중소기업이 활용할 수 있는 사용자 테스트 룸, 디자인스튜디오 등 각종 기반시설을 갖추도 있으며 디자인 트렌드, 소비자 행태 등 실질적인 디자인 연구사업과 미래 비전을 제시하는 선행 디자인 연구를 추진합니다.





디자인R&D연구  
Design R&D

#### 디자인조사정책개발

Design Research and Policy Development

해외 디자인 비즈니스  
Overseas Design Business

인력양성·교육  
Design Education and Talent Cultivation

기업지원·창업  
Enterprise Support and Entrepreneurship

디자인 문화확산  
Design Awareness Enhancement

## 디자인 지식을 연구 · 조사합니다

디자인산업 발전을 이끄는  
장·단기 디자인 정책을 개발하고  
구체적인 추진 전략을 도출하여  
정책 성과를 높입니다

**정책 과제 도출 및 연구 추진** • 디자인 경쟁력 향상을 위한 실효성있는 디자인 정책을 개발하고 다양한 디자인 지식을 생산하여 제공합니다.

**산업디자인 통계조사** • 디자인 산업 및 관련 환경의 현황 및 실태 조사를 통해 객관적이고 신뢰성 있는 통계자료를 구축합니다.

**공공연구 지원** • 정책 수요자인 민간 차원에서의 정책 연구를 지원하여 디자인 정보 및 문화확산을 유도합니다.

**www.designDB.com 운영** • 디자인 정보의 클라우드로서 디자인 포털사이트를 통해 최신 디자인 이슈 및 뉴스, 트렌드 정보 등 맞춤형 디자인 지식 서비스를 제공합니다.

**디자인 ISC(인적자원개발위원회) 운영** • 능력 중심의 현장 밀착형 인재 양성을 위하여 디자인·문화콘텐츠 산업 분야 인력수급 동향과 국가 직무능력 표준(NSC)을 기반으로 디자인 관련 국가 교육 및 자격제도를 개편하고 연구합니다.

#### Identify Policy Issues and Promote Research

KIDP develops policies targeted to effectively boost design competitiveness, producing and disseminating a wide range of design knowledge.

#### Survey Industrial Design

KIDP produces objective and reliable statistical materials collected through status surveys and fact-finding surveys of the design industry as well as relevant fields.

#### Support Public Research

KIDP supports policy research in the private sector, providing policy end-users with design information and heightened cultural awareness.

#### Operate designDB.com

KIDP's design portal site is a rich information resource for design, tailored to provide the user with design's latest trends, issues, and news.

#### Operate Industry Skills Council (ISC)

KIDP answers the industry need for on-site competency based on National Competency Standards (NSC) through analysis of labor trends in the design and cultural contents industry, with necessary implementations and studies in national certification and training.

## Research and Develop Design Knowledge

KIDP develops short and long-term design policies that advance the design industry, providing detailed execution strategies for effective policy implementation outcome.

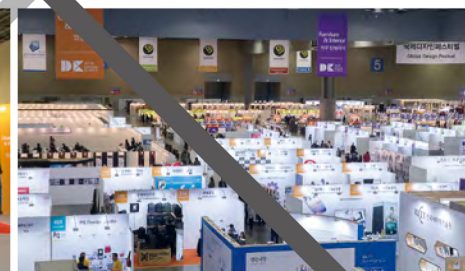






## Expand Design Operations Worldwide

KIDP fosters an ever-expanding network for international design, sharing excellence in design across borders and industries in products, businesses, and cultures.



### Support Overseas Expansion of Korean Design

KIDP operates Korean pavilions at prominent design exhibitions around the world, and builds regional design centers such as in China, Vietnam, and Europe, to accommodate export of outstanding design products and design enterprises from Korea.

### Recognize and Cultivate Global Premium Design Goods

KIDP cultivates outstanding product design through identification and customized support of items that answer rapidly changing lifestyles and needs; items that can lead international markets and represent Korea.

### Design Korea

The international design exhibition supports design operations of Korean enterprises and showcases excellence in design, recognized both domestically and internationally.

### Nanum Design Overseas

KIDP's Nanum Design Project currently operates with 6 institutions in 4 countries including Thailand and the Philippines, contributing accumulated knowledge and experience in design policies and development cases. Through the aid project, KIDP seeks contribution to the international community, acts as a good-will ambassador for Korea's national image, and developing new markets in Asia.

### International Cooperation

KIDP is networked with 77 design institutions in 34 countries, and is taking an active role in mutually beneficial international cooperation.

## WHAT WE DO 03

디자인R&D연구  
Design R&D  
디자인조사 정책개발  
Design Research and Policy  
Development  
해외 디자인 비즈니스  
Overseas Design Business  
인력양성 교육  
Design Education and Talent Cultivation  
기업지원 창업  
Enterprise Support and  
Entrepreneurship  
디자인 문화 확산  
Design Awareness Enhancement

## 전 세계로 디자인 비즈니스 영역을 넓혀 나갑니다

전 세계로 해외 디자인 네트워크를 확충하고  
상품, 비즈니스, 문화 등 산업 전반에 걸쳐  
대한민국 디자인의 우수성을 해외로 전파합니다.

**한국 디자인 해외진출 지원** • 해외 유명 디자인 전시회에 한국관을 운영하고 중국, 베트남, 유럽 등에 디자인 거점을 구축하여 우수 디자인 상품 및 디자인 기업의 수출을 돕습니다.

**글로벌생활명품 선정·육성** • 빠르게 변하는 라이프 스타일과 소비자 수요에 부합하고 세계 시장을 선도할 생활명품을 발굴, 맞춤 지원함으로써 한국을 대표할 세계적인 디자인 명품을 육성합니다.

**디자인코리아** • 우리 기업들의 디자인 비즈니스를 지원하고 국내외 우수 디자인상품 등을 선보이는 국제 디자인 비즈니스 박람회입니다.

**해외 디자인인사 사업** • 태국, 필리핀 등 4개국 6개 기관에 한국의 디자인 정책 및 디자인 개발 성공 노하우 등을 전수하여, 국제 사회에 기여하고 국가 브랜드 이미지를 높임은 물론 아시아 신흥시장을 개척하고 있습니다.

**국제협력** • 전 세계 34개국 77개 기관과의 디자인 네트워크를 통해 호혜적 국제협력 활동을 펼치고 있습니다.





## Foster World-class Excellence in Design

### WHAT WE DO 04

디자인R&D연구  
Design R&D

디자인조사 정책개발  
Design Research and Policy Development

해외 디자인 비즈니스  
Overseas Design Business

**인력양성·교육**  
Design Education and Talent Cultivation

기업지원·창업  
Enterprise Support and Entrepreneurship

디자인 문화 확산  
Design Awareness Enhancement

## 세계적인 디자인 인재를 육성합니다

창의적이고 다학제적인 인재 육성을 통해  
세계적인 디자인어를 배출하여 디자인 산업 기반 강화에 기여하고 있습니다.

### 코리아디자인멤버십(KDM)

잠재력있는 대학(원)생을 선발하여 현장 밀착형 산학프로젝트를 수행하여 실무능력을 키우고, 창의적 창업 프로그램으로 기업가 정신을 함양하여 미래 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 융합형 디자인 인재를 육성합니다.

### 디자인융합전문대학원 선정·지원

디자인과 공학을 모두 이해할 수 있고 현장에 바로 투입할 수 있는 석박사급 전문인력 지원을 통한 융합형 고급 인재를 양성합니다.

### 실무 디자이너 역량강화

자체 인력양성 기반이 취약한 중소기업이나 디자인회사 소속 재직자를 대상으로 무료 디자인 실무교육을 지원하여 디자이너의 역량 강화를 이끍니다.

KIDP fosters designers of international caliber through innovative and interdisciplinary capacity-building, contributing to bolstering the base of the design industry.

### Korea Design Membership (KDM)

KIDP selects promising students from both undergraduate and postgraduate levels to closely participate in industry-academy projects and build work capacity. Innovative entrepreneurship programs foster future leaders in convergent design, capable of navigating tomorrow's changing tides.

### Design Engineering Professional Grad School

KIDP supports experts at post-graduate and doctorate levels who have a firm grasp on both design and engineering, ready to enter the workforce as valuable professionals in cross-disciplinary design.

### Strengthen Practical Design Skills

KIDP provides pro-bono training for designers in SMEs and design-based companies with insufficient training resources.



## 디자인으로 중소기업 성공경영을 이끕니다

유망 기업의 디자인 개발을 지원하여 상품과 서비스의 경쟁력을 제고하고  
지속가능한 성공기업으로 육성합니다.



WHAT WE DO 05

### 중소기업 지원

성장 유망기업 발굴, 단기적 애로사항 해결을 위한 디자인 바우처 사업, 디자인컨설팅 지원, 홍보디자인 개발 지원, 디자인인력 지원사업 등, 기업의 성공 경영을 위한 전주기 육성 프로그램을 가동합니다.

### 창업보육센터

우수한 기술력과 참신한 아이디어를 가진 창업기업과 예비 창업자를 지원합니다.

### 디자인 팹랩(Fab-Lab)

아이디어를 시제품으로 구현해 보는 제작 공간이며 3D프린터 등의 장비를 통해 기업, 디자이너, 학생들이 보유한 아이디어가 상품화 혹은 창업으로 이어질 수 있도록 지원합니다.

### 디자인권리보호제도 운영

디자인공지증명제도, 분쟁조정위원회, 디자인용역 표준계약서, 디자인용역 대가기준 마련 등으로 디자인권 보호 활동을 추진합니다.

디자인R&D연구  
Design R&D

디자인조사 정책개발  
Design Research and Policy  
Development

해외 디자인 비즈니스  
Overseas Design Business

인력양성·교육  
Design Education and Talent Cultivation

기업지원·창업  
Enterprise Support and  
Entrepreneurship

디자인 문화 확산  
Design Awareness Enhancement

## Design for Successful SME Management

KIDP supports the design development of promising businesses, enhancing the value of goods and services and fostering sustainable growth into a successful enterprise.

### Support SMEs

KIDP operates full-cycle support programs for successful SME management, from discovering enterprises with growth potential, design-voucher projects for short-term error solution, design-consultation, promotional design development, and design-resource support.

### Business Incubator

KIDP supports promising start-ups and aspiring start-ups with outstanding technical capabilities and innovative ideas.

### Design Fab-Lab

A fabrication space where ideas can be prototyped using 3D-printing and other assets. The lab supports enterprises, individual designers, and students seeking to commercialize ideas or start-up their own businesses.

### Protect Design Rights

KIDP promotes design rights across multiple fronts through the Design Notification Proof System, Dispute Settlement Committee, General Contract for Design Services, and Standardized Payment Criteria for Design Services.



WHAT WE DO 06



## Promote Cultural Diffusion of Design

KIDP expands the base of design and diffuses its culture for a higher quality of life.

### Korea Design Exhibition

With its roots dating back to the 1966 Korea Industrial Design Exhibition, KIDP is Korea's premier entryway for aspiring designers, and continues to lead the industry with insights on upcoming trends.

### Korea Youth Design Competition

The competition raises awareness of the importance of design in students. It also serves to discover innovative and talented minds in design at an early age to nurture into next-generation leaders in design.

### Good Design(GD) Selection

Quality-approved products manufactured in and out of Korea are given the GD mark to certify its high standard of quality. The trust and reliability allows the companies to get certified while consumers get satisfied.

### Korea Design Award

The Korea Design Award recognizes and awards individuals, corporations, and local government institutions that make notable contributions to improve competitiveness in design, by research and development or other promotional activities.

### Service Design Development

KIDP provides strategic solutions to public service design development for regional government offices and public institutions, with systematic business framework.

### Citizens Policy Design Group

KIDP introduced service design into policy design, allowing public sector participation in government and public policy development and improvement. The model allowed a process "in which policymakers, experts and citizens take a participative, co-creative role in improving services", and was recognized with a Gold Award in Service Design at the 2016 iF Design Award.

디자인R&D연구  
Design R&D  
디자인조사·정책개발  
Design Research and Policy Development  
해외 디자인 비즈니스  
Overseas Design Business  
인력양성·교육  
Design Education and Talent Cultivation  
기업지원·창업  
Enterprise Support and Entrepreneurship

**디자인 문화 확산**  
Design Awareness Enhancement

## 디자인 문화 확산을 선도합니다

디자인 저변과 문화를 확산하여 삶의 질을 높입니다.

### 대한민국디자인전람회

1966년 대한민국상공미술전람회를 시작으로 하는 국내 최대·최고의 디자이너 등용문으로 미래 디자인 트렌드를 제시합니다.

### 한국청소년디자인전람회

미래 산업의 주역이 될 학생들에게 디자인의 중요성을 알리고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 차세대 디자인 스타로 육성합니다.

### 우수디자인(GD)상품 선정

디자인 우수성이 인정된 국내·외 상품에 'GD'마크를 부여하여 기업은 디자인의 우수성을 인증받고 소비자는 해당 제품을 신뢰하고 선택하는 기준이 되는 선정제도입니다.

### 대한민국디자인대상

디자인 연구 개발 및 진흥활동을 통하여 디자인 경쟁력 향상에 기여한 기업 및 지방자치단체, 공로자를 포상하는 제도입니다.

### 서비스디자인 개발

지자체 및 공공기관 등을 대상으로 공공 서비스디자인 개발에 대한 전략적 대안을 제시하고 체계적인 사업화 기틀을 마련해 드립니다.

### 국민디자인단 운영

서비스디자인을 적용하여 국민이 직접 참여하는 정부·공공정책 개발·개선활동을 지원합니다. 국민디자인단 활동은 국민참여형 정책개선 모델로 우수성을 인정받아 독일 iF 디자인어워드 2016에서 금상을 수상했습니다.





# KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



“

기술이 씨앗이라면  
이 씨앗을 **최종 상품**과 **비즈니스**로  
**발아**(Be Born)시키는 것이 **디자인**입니다.

If technology is seed,  
design cultivates it

”