

KOREAN
TRADITIONAL PATTERN
DESIGN GUIDE BOOK



CONTENTS

디자인 소재, 그 무한의 가치 한국의 문양	02
문양에 깃든 의미를 찾아서	04
활용으로 발현되는 문화유산의 가치 창조	06
디자인가이드, 문화포털	24



디자인 소재, 그 무한의 가치 한국의 문양

한국문화정보센터는 우리의 소중한 문화유산인 한국의 전통 문양을 보존하고, 이를 활용하여 독창적이고 차별화된 디자인 소재로서의 전통문양을 구축하기 위한 사업으로 행정안전부 ‘지식정보자원관리사업’에 의해 한국정보화진흥원과 함께 한국 전통문양원형 DB사업을 2005년부터 지속적으로 추진하고 있습니다.

원시문양, 개별문양, 활용문양, CAD, 설명자료 등 구축한 DB는 다양한 제품에 활용하여 실생활에 한국적인 느낌을 더하고 전통적인 의미를 부여할 수 있는 최상의 디자인 요소입니다.

개인 및 기업, 공공 모두가 활용할 수 있는 디자인 소재, 그 무한의 가치를 한국의 문양에서 만나실 수 있으며, 소정의 절차에 의해 자유롭게 사용·활용할 수 있습니다.

9,628 건

2005

1차 사업
한국의 문양 사이트 오픈

27,462 건

2009

3차 사업
라이선싱 아시아 2009 출품
전통문양활용 디자인 공모전 개최
디자인 홍보용 책자 제작
전북익산보석단지 제조업체 시제품 제작 참여

19,587 건

2011

5차 사업
국제저작권기술 컨퍼런스 참여
디자인소스무료개방 선포식 및 설명회 개최

15,257 건

2006

2차 사업
전통문양 활용 아이디어 공모전 개최
라이선싱 아시아 2006 출품

27,200 건

2010

4차 사업
전통문양활용 디자인 공모전 개최
한국공예디자인협회, 섬유산업협회 시제품 제작 참여

14,310 건

2012

6차 사업
중소기업 디자인 활용 샘플 제작

문양에 깃든 의미를 찾아서

우리고유의 문양은 참으로 아름답습니다.

한민족의 얼과 역사적 가치가 빛나는 문화유산에서 추출한 우리 선조들의 손끝에서 완성된 훈이 깃든 문양, 그 품격과 아름다움은 이루 말할 수 없습니다.

그러나 아름답기 이전에 상징적 의미가 더욱 중요한 경우도 있습니다.

아주 단순한 무늬라도 그 속에 우주의 섭리가 깃들어 있을 수도 있고,

반면에 아무리 현란하고 아름답게 베풀어진 무늬라 할지라도

그저 장식무늬에 불과한 경우도 있습니다.

사물의 진실의 바로 보기 위해서는 그 문양의 성격에 따라 물건의 용도가 다르며

문양이 베풀어진 자리가 지정되어 있다는 것을 인식해야 합니다.



형태별 문양

인물문 동물문 식물문 인공물문 자연산수문
문자문 기하문 복합문 기타

용도별 문양

도자기 떡살 복식 와전 장신구 궁중
자수 길상 벽사 조명 건축 기타

활용으로 발현되는 문화유산의 가치 창조

다양한 산업분야의 활용소스를 제공함으로써 산업디자인 경쟁력 강화에,
각종 상품소재 및 디자인 소스로 활용함으로써 상품의 고급화에 기여하고 있습니다.

제품 제작 : 부경대학교(한지마스크), 종말이김치(포장), 아로마515LAB(천연비누), ㈜중원기업(포장), 이미지셀(전통그릇) 외 다수
홍보물 디자인 제작 : 한국콘텐츠진흥원(공모전 홍보), 한국문화재보호재단(달력) 외 다수
교재 및 학습자료 : 국민대학교, 한국과학기술대학교, 남부대학교, 서울영중초등학교병설유치원, 동아사이언스 등
사보 및 잡지 게재 : 한국저작권위원회, 삼성그룹, 노블하우스미디어 등
사이트 및 모바일 디자인 : 특허청(디자인심사 DB), 한지산업지원센터, 곰디자인(QR코드), UWS기술연구소(스마트폰) 등
검색 서비스 연계 : ㈜NHN(네이버 전통문양 정보 검색)

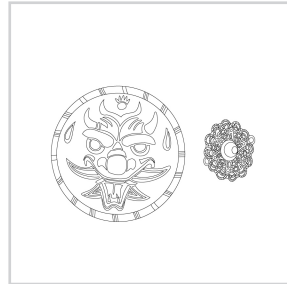
“ 한국의 전통 문양은 사용자의 취향과 디자인 의도에 따라
패턴을 조합, 변형하여 활용하거나 배색을 통한 효과까지
다양한 용도의 디자인 소스로 활용할 수 있습니다. ”

인물문 人物文

사람, 신성 부처, 사천왕, 도깨비를 표현한 문양



문화유산



원시문양



개별문양

악귀의 침입을 막는 귀신문

짐승얼굴을 무섭게 의장화 한 것으로 부릅뜬 눈에 들창코이며 벌어진 입에는 혀가 나와 있고, 송곳니가 날카롭게 뻗어있으며 이마에는 굴곡된 뿔이 돌아있는 형상을 말한다. 귀면은 악귀의 침입을 방지하려는 벽사의 상징이다.

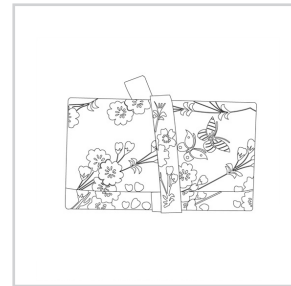


동물문 動物文

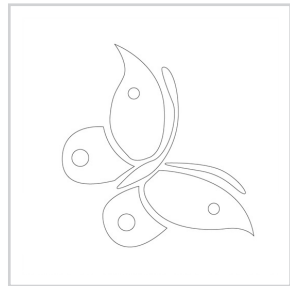
이로움과 두려움이 공존하는 문양



문화유산



원시문양



개별문양

봄을 알리는 사랑스러운 나비문

봄에 나타나기 때문에 소원성취와 입춘대길을 상징하기도 한다.
생활도구에서 가장 많은 사랑을 받은 동물 문양으로 자유연애와 아름다움,
암수가 함께 표현되어 부부 금슬을 상징하며
여인들의 장신구, 가구 장식 등 매우 폭넓게 나타난 무늬이다.



식물문 植物文

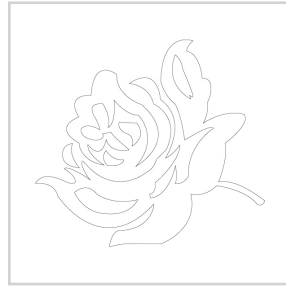
많은 것을 베풀어주는 아름다운 문양



문화유산



원시문양



개별문양

현세에서의 복을 뜻하는 꽃문

꽃은 아름다운 것, 아름다운 여자, 아름답고 화려한 시절 등을 비유한다.
여러 가지 꽃의 형태를 나타낸 문양은 인간의 기원이나 바람이 소재 선택의 기준이 되고 있다.
꽃은 각 시대의 사회적 배경과 사조, 토착신앙이라든가 종교 등에 따라서
각기 특색을 나타내며 상징적인 뜻을 지닌다.

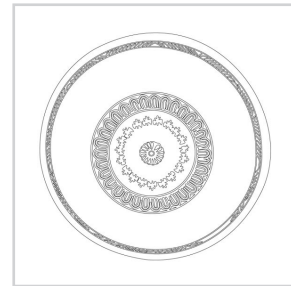


인공물문 人工物文

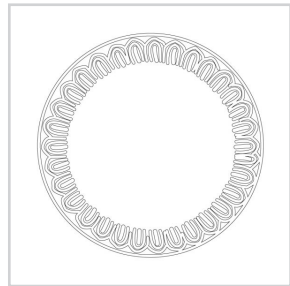
형태만큼 소중한 의미를 지닌 문양



문화유산



원시문양



개별문양

눈, 비가 내리는 형상, 빗방울문

마치 눈, 비가 내리는 형상에 붙여진 명칭이다.
선사시대 토기에서 비롯되는 원시문양의 일종으로 우점문이 시문된 토기는
서기전 300년대에 우랄, 시베리아, 중앙아시아에서 공통적으로 나타난다.
빗방울문은 고려 상감청자에서 나타나며, 분청사기 인화문 기법으로 발전되었다.

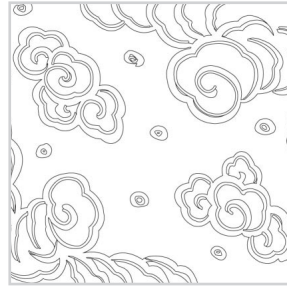


자연산수문 自然山水文

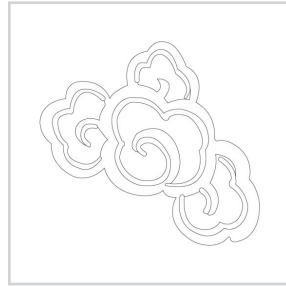
해, 달, 별 그리고 구름, 아름다운 자연의 문양



문화유산



원시문양



개별문양

만물을 소생시키는 비를 내리는 구름문

구름은 고대로부터 해, 달, 별, 바람, 비를 비롯한 자연현상을 경외시하던 사상적 배경으로 인해 신성시되었다. 만물을 소생시키는 비를 내리고 거두거나 자유자재로 움직이는 모습 때문에 농경사회에서는 길흉을 점칠 수 있는 신령스러운 존재로 인식되기도 하였다.

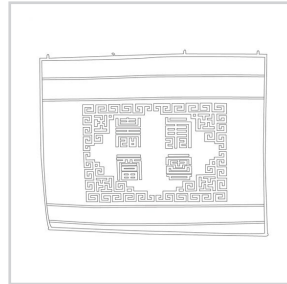


문자문 文字文

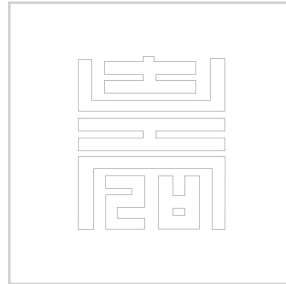
글자 뜻대로 이루어지길 바라는 문양



문화유산



원시문양



개별문양

장수와 건강의 상징, 수복강령자문

수(壽), 복(福), 강(康), 령(寧) 은
장수와 건강을 기원하는 의미를 가지고 있다.
자수와 건축, 생활가구 등 다양한 유물에 표현하였다.

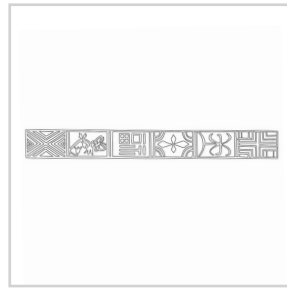


기하문 幾何文

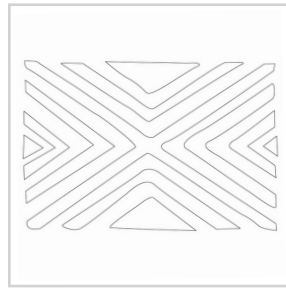
인간이 처음으로 표현한 문양



문화유산



원시문양



개별문양

사람을 상징하는 삼각형문과 장수 · 해로 · 길상을 기원하는 빗금문

떡살에서 가장 많이 사용되는 대표적인 기하무늬는 빗금문이며 삼각형문과 함께 사용되어 장수와 해로를 기원한다.

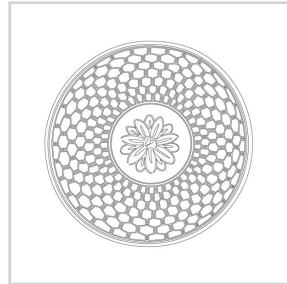


복합문 複合文

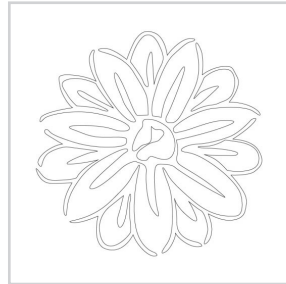
여러 소재를 복합적으로 나타내는 문양



문화유산



원시문양



개별문양

현세에서의 복(福)을 뜻하는 꽃문과 비스듬히 줄을 이어 연결되는 샷자리문

꽃잎이 중첩된 한 송이 꽃, 꽃잎은 끝이 뾰족한 국화꽃과 같은 모양이다.
샷자리문양은 고려시대 청자에서도 나타나며, 분청사기에서는 인화문 기법으로 발전되었다.



디자이너가이드, 문화포털

- 1 콘텐츠 사용 신청서 작성
- 2 콘텐츠 사용 신청접수
- 3 콘텐츠 사용 승인여부 심의
- 4 콘텐츠 사용 승인
- 5 콘텐츠 사용 서약서 제출
- 6 콘텐츠 원본 제공



www.culture.go.kr

‘한국의 문양’에서 제공하는 콘텐츠는 한국문화정보센터와 한국정보화진흥원에서 저작권을 보유하고 있으며 저작권법의 관련 규정에 의하여 저작권을 보호 받습니다.

교육 및 공익을 위한 비영리 및 영리를 목적으로 하는 제품디자인, 브랜딩 등에도 소정의 절차를 거쳐 자유롭게 사용 및 활용할 수 있습니다.

한국문화정보센터와 한국정보화진흥원에서 적극 권장하고 있는 콘텐츠 사용은 문화포털에서 신청서를 작성하여 제출하시면 심의를 통해 사용 가능 여부를 확인하여 드립니다.

본 한국의 문양 디자이너가이드에 대한 소유권 및 저작권은 한국문화정보센터에 있습니다. 내용의 무단 전재와 사전 동의 없는 배포 및 복제를 금합니다. 또한 인용할 경우 반드시 아래와 같이 출처를 명기하시기 바랍니다.

한국문화정보센터, 한국의 문양 디자이너가이드(2012. 8)참조

발행일 2012. 8

발행처 재단법인 한국문화정보센터
121-904 서울특별시 마포구 월드컵북로 400 문화콘텐츠센터 6층
T. 02-3153-2820 F. 02-3153-2859
www.kcisa.kr