2022 광주 디자인주도 제조혁신센터 사례집

2022 **DESIGN** DRIVEN
MANUFACTURING **INNOVATION**
GWANGJU CENTER

광주 디자인주도 제조혁신센터

2022
광주
디자인주도
제조혁신센터
사례집

광주 디자인주도 제조혁신센터

CONTENTS

디자인주도 제조혁신센터

사업추진 배경 6

구축 현황 및 인프라 8

지원사업 16

7UP 지원 프로그램 18

주요 성과 20

광주 디자인주도 제조혁신센터

키워드로 보는 광주센터 26

사진으로 보는 광주센터 28

숫자로 보는 광주센터 30

2022 제조혁신 지원사례

역량진단 컨설팅 34

감성 / 강진청자디자인연구소 / 고고탁 / 기원전자 / 낙안양조장 / 누리오 / 대경제이엠 / 대아글로벌 / 더올바른 / 더원 / 동서그린 / 동일이앤시 / 디알텍 / 라피네제이 / 렛츠온 / 리플 / 말고기연구소 / 머니키 / 메디언스 / 모메드솔루션 / 벌칸코리아 / 보&봉 / 부티뷰티 / 비케이시 / 빛뜨락 / 사이텍 / 섬진강다슬기마을 / 세광주얼리 / 소프트웰스 / 신세계프로젝트 / 썬메디텍 / 썬텍 / 씨엔티 / 씨티앤에스 / 알파덴트인터내셔널 / 에니트 / 에스엔제이솔루션 / 에스클로버 / 에이버츄얼 / 에이앤디에스 / 에코드림 / 엔서치랩 / 온돌라이프 / 옵토닉스 / 워킨위드 / 유니컴퍼니 / 유화당 / 이데아 / 재이디 / 제로웰 / 지앤씨에너지 / 지키다 / 채자연 / 첨단랩 / 케이스카이 / 케이제이메디텍 / 코리아모빌리티 / 코사이언스 / 쿡베이스 / 타이아 / 태림이엔지 / 토우 / 파비 / 페이지원 / 한국씨앤에스 / 허버 / 현진기업 / 휴덴스바이오 / 휴텍산업 / 희진

수요맞춤 디자인 개발 / 제조·양산 컨설팅*

낙안양조장*	56	에이버츄얼	76
대경제이엠	58	에코드림*	78
더올바른*	60	옵토닉스	80
디알텍	62	워킨위드*	82
리플*	64	유니컴퍼니*	84
말고기연구소	66	제로웰	86
비케이시*	68	케이제이메디텍	88
섬진강다슬기마을*	70	파비*	90
씨엔티	72	현진기업	92
알파덴트인터내셔널*	74	휴텍산업	94

디자인주도 제조혁신센터

디자인, 산업을 혁신하다

사업추진 배경 6

구축 현황 및 인프라 8

지원사업 16

7UP 지원 프로그램 18

주요 성과 20

디자인 역량이 취약한 중소·중견 제조기업들이
디자인을 통해 제조혁신을 이뤄나갈 수 있도록 돕는
변화의 시작점, 디자인주도 제조혁신센터

01.

디자인주도 제조혁신센터 사업추진 배경

산업단지는 우리나라 제조업 생산의 63%, 수출의 66%, 고용의 47%('21년말 기준)를 담당하고 있는 우리 경제 발전의 중추로서 주력 산업과 일자리의 거점입니다. 그러나 산업단지 가동률과 고용률이 지속적으로 하락하는 등 제조업 경기가 악화되고 있어 디자인을 활용한 고용창출 및 제조혁신 동력이 필요한 시점입니다.

산업단지의 역할 및 경쟁력 회복이 요구되다

2018. 12. 13
중소기업 스마트 제조혁신 전략보고회 개최, 경남도청

2019. 02. 19
스마트산단 2곳 선정
① 경기 반월시화(국)
② 경남 창원(국)

2019. 06. 19
'제조업 르네상스 비전 및 전략' 발표
관계부처 합동

1 **2019. 06. 20**
제1호 서울센터 개소
서울디지털산업단지

2019. 09. 03
'디자인주도 일자리 창출 방안' 발표
대통령직속 일자리위원회 및 관계부처 합동

2019. 09. 10
스마트산단 2곳 선정
③ 인천 남동(국)
④ 경북 구미(국)

2020. 05. 07
스마트산단 3곳 선정
⑤ 광주 첨단(국)
⑥ 전남 여수(국)
⑦ 대구 성서(일)

2020. 09. 17
디지털-그린 뉴딜 융합
스마트그린산단 실행전략 발표

2020. 09. 18
한국판 뉴딜 관계장관회의 발표
2025년까지 스마트그린산단
총 15개소 조성

2020. 11. 19
일자리 창출과 제조업 혁신을 위한 산업단지 대개조계획 발표

디자인주도 제조혁신으로 제조기업의 경쟁력을 강화하다

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 제조업에 기반을 둔 중소·중견 기업들이 디자인을 통해 제품 경쟁력을 높임으로써 기업 성장은 물론 고용창출까지 이어지는 성장동력을 갖출 수 있도록 디자인주도 제조혁신 지원사업을 추진하게 되었습니다. 디자인이 취약한 중소·중견 제조기업에 체계적인 디자인 활용을 지원하기 위해 스마트그린산단 내 지역 거점 센터를 구축하였습니다.

* (국) : 국가산업단지, (일) : 일반산업단지

2 **2021.03.23**
제2호 경기센터 개소
경기 반월시화 스마트그린산단

2021.03.24
스마트그린산단 3곳 선정
⑧ 울산 미포(국)
⑨ 부산 명지녹산(국)
⑩ 전북 군산(국)

3 **2021.03.25**
제3호 경남센터 개소
경남 창원 스마트그린산단

2021.03.25
스마트제조산업 육성 내 핵심과제로
'디자인주도 제조혁신센터' 사업 포함

2021.04.17
한국판 뉴딜 관계장관회의 발표
2030년까지 스마트그린산단
총 35개소 조성

4 **2021.11.23**
제4호 경북센터 개소
경북 구미 스마트그린산단

5 **2021.12.13**
제5호 광주센터 개소
광주 첨단 스마트그린산단

2022.04.27
스마트그린산단 5곳 선정
⑪ 충북 청주(일)
⑫ 충남 천안3(일)
⑬ 경북 포항(국)
⑭ 전남 대불(국)
⑮ 대전(일)

6 **2022.12.23**
제6호 대구센터 개소
대구 성서 스마트그린산단

7 **2023.01.16**
제7호 울산센터 개소
울산 미포 스마트그린산단

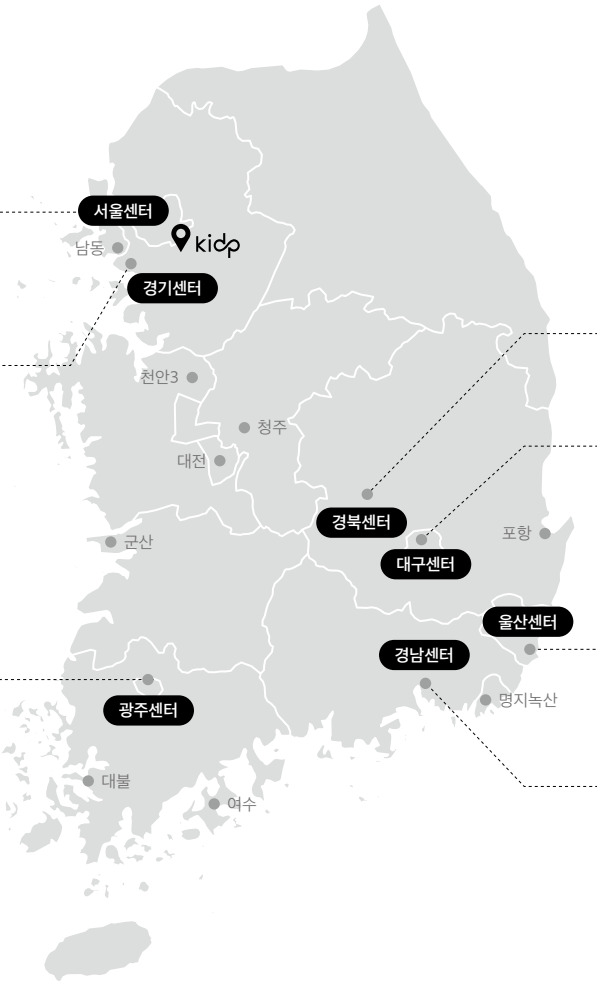
02.

디자인주도 제조혁신센터 구축 현황 및 인프라

디자인주도 제조혁신센터는 스마트그린산단 내에 거점센터를 구축하여 디자인 역량이 취약한 중소·중견 제조기업들이 디자인을 통해 신상품 기획력과 개발 경쟁력을 높여 새로운 부가가치를 창출할 수 있도록 디자인-제조 연계 전 주기 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년 서울센터를 시작으로 경기, 경남, 경북, 광주, 대구, 울산 등 총 7곳의 센터를 운영하고 있습니다.

● 디자인주도 제조혁신센터(7개소) ● 스마트그린산단(15개소)

스마트그린산단 내 디자인 거점을 구축하여 디자인-제조 연계



서울디지털산단(G밸리)
IT와 제조의 융복합
첨단 IT 산업

경기 반월시화
뿌리공정 데이터 댐 기반
첨단 부품·소재 산업

광주 첨단
AI 기반 미래형 자동차 산업

경북 구미
5G 선도형 전자 융합 산업

대구 성서
첨단 기계금속 등
5대 디지털 융합 산업

울산 미포
자동차·조선·정밀화학 등
주력 산업의 미래 산업 전환

경남 창원
지능형 기계·로봇 등
디지털 융합 기계 산업

1

서울 디자인주도 제조혁신센터

서울 디지털산업단지 내에 제1호 센터로 문을 연 서울 디자인주도 제조혁신센터에서는 CMF(Color, Material, Finishing) 중심의 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2019.06
규모 185평
위치 서울특별시 금천구 디지털로 9길, 1층
전화 02-853-9324
운영 월-금, 10:00-18:00
지원 서울, 인천, 강원

시설

- CMF 라이브러리 (기업부스 180여 개, 샘플 약 1만 개)
- 그린 플라스틱 디자인 전시 3
- 미팅룸, 컨퍼런스룸 4
- 멀티 스튜디오 1
- 크리에이티브 스튜디오
- 제품 스튜디오 2
- 편집실

스튜디오 예약

2

경기 디자인주도 제조혁신센터

경기 반월시화 스마트그린산단 내에 위치한 경기 디자인주도 제조혁신센터에서는 뿌리 공정 데이터 댐 기반 첨단 부품·소재 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.03
규모 167평
위치 경기도 시흥시 엠티브이북로 65
한국공학대학교 제2캠퍼스 1층
전화 031-365-4248
운영 월-금, 10:00-18:00
지원 경기, 대전, 충남

시설

- 부품·소재 라이브러리(530여 개)
- 제조혁신 디자인 쇼룸
- 탄소중립 디자인 전시 1
- 미팅룸, 컨퍼런스룸 3
- 스마트 스튜디오 2
- 포토 스튜디오 4
- 편집 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약

3

경남 디자인주도 제조혁신센터

경남 창원 스마트그린산단 내에 위치한 경남 디자인주도 제조혁신센터에서는 지능형 기계·로봇 등 디지털 융합 기계산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.03
규모 228평
위치 경남 창원시 의창구 차룡로 48길 44 스마트업타워 206호
전화 055-298-1556
운영 월-금, 10:00-18:00
지원 경남

시설

- 부품·기술 라이브러리(약 1,040개) 1
- 제조혁신 디자인 쇼룸
- 미팅룸, 컨퍼런스룸 3
- 스마트 스튜디오 2
- 포토 스튜디오 4
- 편집 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약

4

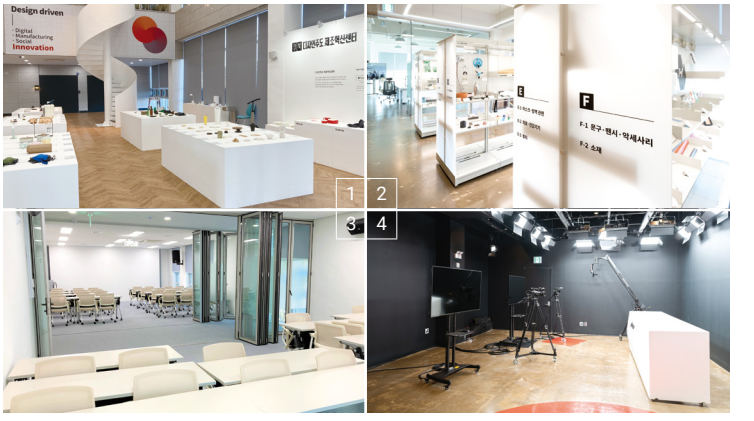
경북 디자인주도 제조혁신센터

경북 구미 스마트그린산단 내에 위치한 경북 디자인주도 제조혁신센터에서는 5G 선도형 전자 융합 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.11
규모 약 300평
위치 경기도 구미시 구미대로 32길 8-26
구미 스마트커넥트센터 1~2층
전화 054-462-6568
운영 월-금, 10:00-18:00
지원 경북

시설

- 디자인 쇼룸(제조혁신 성공사례) [1]
- 지역 디자인 소재·기술·제품 [2]
- 미팅룸, 컨퍼런스룸 [3]
- 공유 오피스
- 스마트 스튜디오 [4]
- 포토 스튜디오
- 편집 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오



스튜디오 예약

5

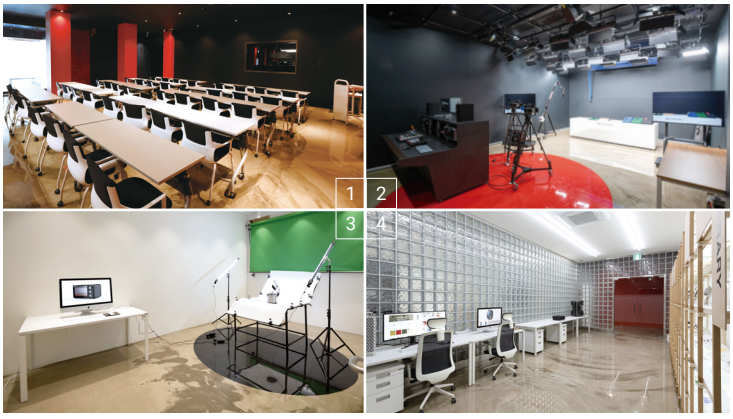
광주 디자인주도 제조혁신센터

광주 첨단 스마트그린산단 내에 위치한 광주 디자인주도 제조혁신센터에서는 AI 기반 친환경 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.12
규모 230평
위치 광주광역시 북구 첨단과기로 176길 27 광주디자인진흥원 2층
전화 062-974-9106
운영 월-금, 10:00-18:00
지원 광주, 전북, 전남, 제주

시설

- 디자인 쇼룸(CMF, 친환경, 제조혁신 등)
- 지역 우수디자인 제품 전시
- New Material 소재 전시
- 공유 오피스, 미팅룸, 세미나홀 [1]
- 스마트 스튜디오 [2]
- 포토 스튜디오 [3]
- 편집 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오 [4]



스튜디오 예약

6

대구 디자인주도 제조혁신센터

대구 성서 스마트그린산단 내에 위치한 대구 디자인주도 제조혁신센터에서는 첨단 기계금속 등 5대 디지털 융합 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2022.12
규모 261평
위치 대구광역시 달서구 달서대로 573 코스텍타워 3층
전화 053-218-0907
운영 월-금, 10:00-18:00
지원 대구, 충북

시설

- CMF 라이브러리
- 표준시편 1
- 제조혁신 지원제품 전시
- 업사이클링 디자인 전시
- 포토·편집 스튜디오 2
- 스마트 스튜디오 3
- 디지털 디자인 스튜디오
- 미팅룸, 컨퍼런스룸 4

스튜디오 예약

7

울산 디자인주도 제조혁신센터

울산 미포 스마트그린산단과 인접한 울산 디자인주도 제조혁신센터에서는 주력 산업인 제조업과 디자인의 융합을 통해 지역 내 제조기업이 고부가가치를 창출하고 지속적으로 성장하도록 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2023.01
규모 201평
위치 울산광역시 남구 대학로 93
울산대학교 공장형실험동 1층
전화 052-956-0071
운영 월-금, 10:00-18:00
지원 울산, 부산

시설

- CMF 라이브러리 [1]
- 표준시편 [3]
- 제조혁신 지원제품 전시
- 업사이클링 디자인 전시
- 포토·편집 스튜디오 [2]
- 스마트 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오
- 미팅룸, 컨퍼런스룸 [4]

스튜디오 예약

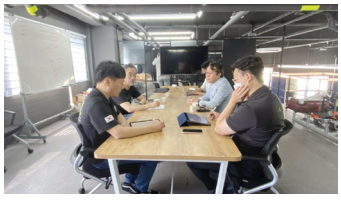
03.

디자인주도 제조혁신센터 지원사업

스마트그린산단 내
중소·중견 제조기업 대상
제조혁신 전 주기 지원

상품화 지원

역량진단 컨설팅
기업(제품) 분석 및 혁신 방향 제시



수요맞춤 디자인 개발
기업 유형별 맞춤형 디자인 개발

제조·양산 컨설팅
개발 결과물의 생산을 위한 컨설팅

홍보·마케팅 지원

홍보
제품 프로모션을 위한 홍보영상 제작

라이브커머스
제품 판매를 위한 라이브 방송 지원

데모데이
피칭 교육, 투자유치, 유통사 입점 등

제조기업, 디자인전문기업 디자이너, 대학생 등 대상 교육·인프라·정보 제공

스마트그린산단 내 중소·중견 제조기업에게 상품화를 위한 기획부터 유통까지 전 주기 지원을 통해 기업의 고부가가치화에 기여하여 기업의 경쟁력을 강화합니다. 그외 제조기업, 유관기관, 디자인전문기업, 디자이너, 대학생 등을 대상으로 디자인 교육(교육·세미나·포럼), 인프라(영상·포토·편집, 시제품 제작, 회의공간), 정보(디자인 쇼룸, CMF 아카이브) 등을 제공하여 디자인주도 제조혁신을 도모하고 있습니다.

교육 제공

디자인 역량강화 교육

디자인 전문교육을 통한 실무 역량강화

트렌드 디자인 세미나

환경, 기술 변화 등 최신 정보 공유

제조혁신 포럼

제조혁신 디자인의 인식 제고 및 확산

인프라 제공

디지털 복합 스튜디오

제품 홍보를 위한 영상·사진·편집 공간

디지털 디자인 스튜디오

3D 프린팅 활용 시제품 제작 공간

컨퍼런스룸, 미팅룸

협업을 위한 회의 및 세미나 공간

정보 제공

제조혁신 디자인 쇼룸

제조혁신 성공사례, 지역 우수기업 등

CMF 아카이브

센터 내 CMF 소재·기술 실물 샘플 전시

CMF 온라인 아카이브

CMF 소재·기술, 전문기업 등 정보 검색

04.

디자인주도 제조혁신센터 7UP 지원 프로그램

기획부터 유통까지 제조혁신 전 주기 지원

기획

역량진단 컨설팅

전문 분야별 컨설턴트단을 운영하여 기업(제품) 환경분석 및 혁신 방향 제시

제조기업 × 컨설턴트

중소·중견 제조기업 대상
2백만 원 내외(1개월) 지원

* 스마트그린산단, 국가산단 입주기업 우선
* CMF 소재·기술 정보 제공 기업

1 TOUCH-UP

개발

수요맞춤 디자인 개발

수행기업 매칭 후 기업 유형별 디자인 개발, 시제품 제작, 디자인 출원

제조기업 × 디자인전문기업

역량진단 컨설팅 완료기업 대상
3천만 원 내외(3개월) 지원

* 시급성, 효과성 고려한 평가
* 기업 부담금 10% 별도

2 VALUE-UP

완제품 ▶ 디자인 개선, 신제품 개발

3 SCALE-UP

부품·소재 적용 ▶ 자체상품 개발

4 BUILD-UP

뿌리기술 공정 기반 ▶ 자체상품 개발

5 SMART-UP

제품·서비스 기반 ▶ 스마트 제품 개발

제조혁신 지원 현황 2019-2022

역량진단 컨설팅 (단위: 건)

2019	90
2020	211
2021	267
2022	355

수요맞춤 디자인 개발 (단위: 건)

2019	34
2020	40
2021	73
2022	127

소재·부품·기술 적용 자체상품 개발로 기업 경쟁력 강화

디자인주도 제조혁신센터에서는 제조 기반의 중소·중견기업의 제조혁신을 통한 경쟁력 강화를 목적으로 기업 맞춤형 프로그램을 지원하고 있습니다. 7UP 프로그램은 역량진단 컨설팅부터 수요맞춤 디자인 개발, 홍보·마케팅, 유통에 이르기까지 디자인주도 제조혁신을 위한 전 주기를 지원하는 프로그램입니다.

양산

제조·양산 컨설팅

컨설턴트 매칭을 통해 제조·양산 애로사항, 단가산출, 양산성 검토 등

제조기업 × 컨설턴트

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상 1백만 원 내외(0.5개월) 지원

* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

6 MAKE-UP

제조·양산 컨설팅 (단위: 건)

2019	0
2020	0
2021	24
2022	64

홍보

홍보·마케팅

개발 제품 프로모션을 위한 홍보영상 제작 및 라이브커머스 방송 지원

제조기업 × 마케팅기업

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상 홍보영상(1건) / 라이브커머스(1회)

* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

7 SALES-UP

홍보영상/라이브커머스 (단위: 건)

2019	0
2020	20
2021	72
2022	199

유통

판로구축

신제품 발표를 통해 유통사 입점, 투자유치, 계약체결 등 상품판매 연계

제조기업 × MD

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상 데모데이(1회) 지원

* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

데모데이 (단위: 개사)

2019	0
2020	0
2021	14
2022	58

05.

디자인주도 제조혁신센터 주요 성과

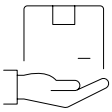
2022년 제조혁신 지원사업을 통해 역량진단 컨설팅 355건, 수요맞춤 디자인 개발 127건, 제조·양산 컨설팅 64건, 홍보·마케팅 199건, 유통·판매를 위한 데모데이 58개사를 지원하였습니다. 그 결과 수혜기업의 만족도는 89.8점, 상품화율은 75%의 성과를 거두었습니다.

2022년 제조혁신 지원사업 성과 및 실적

수혜기업 만족도

89.8점

수혜기업 상품화율 '21년 지원기업



75%

역량진단 컨설팅

355건

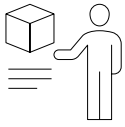
홍보·마케팅 홍보영상 133건 라이브커머스 66건

199건

수요맞춤 디자인 개발

127건

데모데이 수혜기업 수



58개사

제조·양산 컨설팅

64건

센터 인프라 활용

782건

수혜기업의 직접·간접 기대성과

조사대상 수요맞춤 지원사업에 참여한 수혜기업 127개사
조사방법 전화, 이메일, 팩스 등을 활용하여 설문조사 진행
조사기간 '22.11.07부터 '22.12.06까지 총 22일간(영업일) 조사 진행
응답현황 수혜기업 총 127개사 중 84개사 응답(66%)

국내매출 증가

76.9%

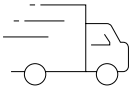
해외매출 증가

35.1%

비용절감 효과

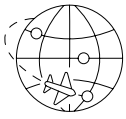
79.5%

국내판로 확대



79.5%

해외판로 확대

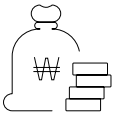


42.7%

신규고용 확대

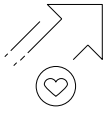
54.7%

디자인투자 확대



77.9%

기업인지도 상승



84.8%

고급화·차별화

90.0%

친환경요소 확대

56.6%

사용성 개선

89.7%

생산효율 증가

68.4%

광주 디자인주도 제조혁신센터

디자인, 제조혁신을 이끌다

키워드로 보는 광주센터 26

사진으로 보는 광주센터 28

숫자로 보는 광주센터 30

CMF 중심의 라이브러리와 제조혁신 디자인 쇼룸,
스마트 스튜디오, 포토 스튜디오, 미팅룸 등을 갖추고
중소·중견 제조기업을 지원하는 제조혁신 공간

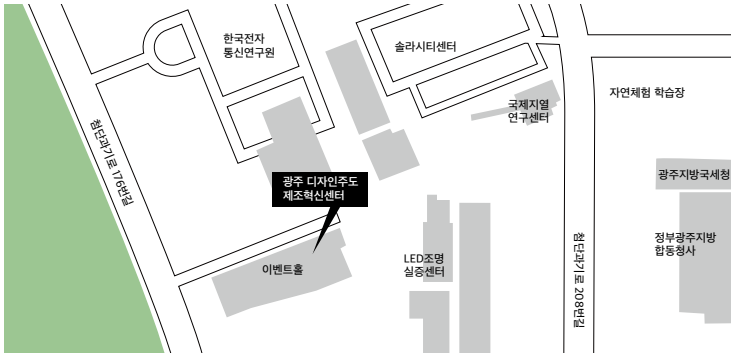
VALUE UP
완제품 제조기업 대상
기존 제품의 디자인 개발 및
CMF 개선을 통해 신상품 개발 지원
7UP 지원프로그램
1 Touch Up
2 Value Up
3 Scale Up
4 Build Up
5 Smart Up
6 Make Up
7 Sales Up
GREEN U
생물학적 순환의 생분해 디자인
SCALE UP
소재부품 제조기업 대상
7UP 지원프로그램
1 Touch Up
2 Value Up

BUILD UP
Discover
Develop
Deliver

키워드로 보는 광주센터

LOCATION

광주 첨단 스마트그린산단 내에 위치한 광주 디자인주도 제조혁신센터는 친환경 미래 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.



HISTORY

2019. 09 _____ '디자인주도 일자리 창출 방안' 발표

대통령직속 일자리위원회 및 관계부처 합동

2020. 05 _____ 광주 첨단 국가산업단지 산단 대개조 사업지로 선정

스마트그린산업단지 지정

2021. 04 _____ '2021년도 디자인주도 제조혁신센터 구축사업' 대상지로

광주 첨단 스마트그린산업단지 최종 선정

2021. 12 _____ 광주 디자인주도 제조혁신센터 개소

KIDP - 광주광역시 간 '제조혁신 지원사업' 업무협약 체결 및 운영

2022년 사업 현황

구분	지원 내용	성과
컨설팅	**역량진단 컨설팅** 전문 분야별 컨설턴트단(디자인·경영·기술·CMF)을 운영하여 기업 및 제품의 환경분석을 통한 혁신방향 제시	70건
	제조·양산 컨설팅 개발된 제품의 기구설계, CMF, 단가산출, 양산성 검토 등 제조·양산의 애로사항 문제해결 방향 제시	10건
개발	**수요맞춤 디자인 개발** 제품의 컨셉 도출, 스케치, 모델링, 렌더링, 디자인 목업 제작 등 기업 수요에 맞는 맞춤형 제품 개발 및 지재권 출원 지원	20건
홍보	**홍보·마케팅** 기업 SNS 프로모션 영상 라이브커머스 방송 지원: 22건 제품사진 촬영 및 홍보영상 제작 지원: 10건	32건
유통	**데모데이** 지역 소재 제조기업의 신제품 발표를 통해 유통사 입점, 투자유치, 계약체결 등 상품판매 연계 지원	11개사
교육	**디자인 교육·세미나·포럼** 디자인 역량강화 교육: 2회 디자인 트렌드 세미나: 1회, 제조혁신 포럼: 4회	7회
인프라	**스튜디오 및 회의장소** 제조기업의 제품을 홍보하기 위한 영상·사진 촬영에 특화된 디지털 복합 스튜디오 및 회의장소 제공	124건
산학연계	**지역 디자인 개발 프로젝트** 광주 소재 제조기업의 디자인혁신 역량강화를 위해 지역 디자인 대학과 연계하여 디자인 개발 지원	1개사

사진으로 보는 광주센터

시설안내

기업의 제품 홍보영상 녹화 및 라이브 스트리밍 방송이 가능한 스마트 스튜디오부터 3D 프린팅, 프로토타이핑, 그래픽 디자인이 가능한 디지털 디자인 스튜디오 등 첨단 시설이 잘 갖추어져 있습니다.

광주 디자인주도 제조혁신센터
이용시간: 월-금, 10:00-18:00
이용방법: 홈페이지/전화 사전예약
문의: 062-974-9106

라이브러리

디자인 쇼룸

제조혁신 성공·지원사례를 기업 유형별로 구분하여 혁신 프로세스를 직관적으로 전시함으로써 제조혁신에 대한 이해 도모

CMF 아카이브

플라스틱, 금속, 유리/세라믹, 목재부터 친환경 복합 소재까지 제품 개발에 필요한 CMF 소재·기술 실물 샘플 전시

신소재 전시

자연을 바라보는 새로운 시선과 기술적 측면에서 새롭게 주목받고 있는 다섯 가지 유형의 신소재 전시

스튜디오 운영

스마트 스튜디오

제품 홍보영상 녹화와 라이브 스트리밍 콘텐츠 방송을 할 수 있는 스튜디오

면적 : 약 15평
주요장비 : 4K 캠코더 및 촬영 장비와 조명 장비, 핀마이크, 오디오 장비, LED TV, 크로마키 롤 스크린(녹·청·백), 녹화/라이브 스트리밍이 가능한 프로그램이 탑재된 데스크탑 등

포토 스튜디오

목적에 맞는 다양한 사진을 촬영할 수 있는 스튜디오

면적 : 약 5평
주요장비 : EOS R5, EF 15-35㎜/24-70㎜ 렌즈, 아이맥, 스피드라이트 후레쉬, 사진용 조명 기구, 크로마키 롤 스크린(녹·청·백), 작업 테이블 등(장비 교육 및 촬영 지원 가능)

디지털 디자인 스튜디오

3D 프린팅 및 그래픽 프로그램 사용이 가능한 시제품 제작공간

면적 : 약 10평
주요장비 : 3D 프린터, 3D 스캐너, 실사출력기, 데스크탑(MAC PRO)
프로그램 : Adobe CC, 라이노7

회의장소 대여

세미나홀

중앙홀에 마련된 중대형 규모로 세미나, 컨퍼런스, 디자인 교육을 위한 공간

면적 : 약 15평
주요장비 : 회의탁자, 의자, 빔 프로젝터, 스크린, 음향, 마이크

미팅룸

중소형 규모의 회의실로 디자인 협업 및 비즈니스 미팅을 위한 공간

면적 : 약 5~8평(2개)
주요장비 : 회의탁자, 의자, LED TV

공유 오피스

중대형 규모로 컨퍼런스, 디자인 워크숍 및 교육을 위한 공간

면적 : 약 21평
주요장비 : 회의탁자, 의자, 빔 프로젝터, 스크린, 음향, 마이크

숫자로 보는 광주센터

제조혁신센터 사업 성과

제품 디자인 기획부터 제조, 홍보 마케팅까지 제품 생산 전 분야에서 기업이 필요로 하는 맞춤형 디자인을 지원함으로써 제품 경쟁력을 향상시키고 기업 역량을 강화하는 데 핵심적인 역할을 수행했습니다.

역량진단 컨설팅

122.2억 원

역량진단 컨설팅을 통한 예상 매출 성과

컨설팅을 통해 발생한 매출액_ 42.2억 원
향후 발생 예상 매출액_ 80억 원
합계_ 122.2억 원

47명

역량진단 컨설팅을 통한 예상 고용 창출

발생한 고용_ 10개사 11명
향후 발생 예상 고용_ 23개사 36명

78.5점

사업 기여도(제조혁신과 경쟁력 강화)

기여 이상 비율_ 72.7%

84.7점

컨설팅 결과물에 대한 만족도

만족 이상 비율 80%

83.3점

목적달성도

만족 이상 비율_ 78.2%

85.5점

재이용의사

만족 이상 비율_ 80%

85.8점

수혜기업 만족도

만족 이상(매우만족+만족) 비율 80%

83.6점

문제해결 만족도

만족 이상 비율_ 78.2%

86.9점

추천의향

만족 이상 비율_ 83.6%

수요맞춤 디자인 개발

99.7억 원

수요맞춤 지원을 통한 예상 매출 성과

지원사업을 통해 발생한 매출액_ 47.7억 원
향후 예상 매출액_ 52억 원('22년 말 이후)

84.6%

제품차별화를 통한 디자인 역량강화 (수혜기업 조사 결과)

92.3%

제품 시장출시 예정 기업 비율

3명

수요맞춤 지원을 통한 예상 신규 고용

지원사업을 통해 발생한 신규 고용_ 2명
향후 예상 신규 고용_ 1명('22년 말 이후)

92.3%

브랜드 가치, 회사 이미지 제고 (수혜기업 조사 결과)

90.5점

목적달성도

만족 이상 비율 89.5%

100점

디자인 개발지원 전반적 만족도

결과물 만족도 100%

93.8%

재이용 의사

만족 이상 비율 100%

90.8점

수행기업 매칭 만족도

만족 이상 비율 100%

15억 원

수요맞춤 지원을 통한 수출 성과

지원사업을 통해 발생한 성과_ 6.8억 원
향후 예상 수출액_ 8.2억 원('22년 말 이후)

93.8점

추천의향

만족 이상 비율 100%

2022
제조혁신 지원사례

디자인,
제품을 혁신하다

역량진단 컨설팅 34

수요맞춤 디자인 개발 / 제조·양산 컨설팅 54

디자인주도 제조혁신센터와 수혜기업, 수행기업,
전문 컨설턴트들이 모두 함께 일궈낸
2022년 디자인주도 제조혁신 사례

역량진단 컨설팅

70건

감성
강진청자디자인연구소
고고탁
기원전자
낙안양조장
누리오
대경제이엠
대아글로벌
더올바른
더원
동서그린
동일이앤시
디알텍
라피네제이
렛츠온
리플
말고기연구소
머니키
메디언스
모메드솔루션
벌칸코리아
보&봉
부티뷰티
비케이시
빛뜨락
사이텍
섬진강다슬기마을
세광주얼리
소프트웰스
신세계프로젝트
썬메디텍
썬텍
씨엔티
씨티앤에스
알파덴트인터내셔널
에니트
에스엔제이솔루션
에스클로버
에이버츄얼
에이앤디에스
에코드림
엔서치랩
온돌라이프
옵토닉스
워킨위드
유니컴퍼니
유화당
이데아
재이디
제로웰
지앤씨에너지
지키다
채자연
첨단랩
케이스카이
케이제이메디텍
코리아모빌리티
코사이언스
쿡베이스
타이아
태림이엔지
토우
파비
페이지원
한국씨앤에스
허버
현진기업
휴덴스바이오
휴텍산업
희진

감성

품목 _ IoT 스마트 플러그
컨설턴트 _ 정순향

감성은 실시간 전력측정 방식 및 대기전력 자동 차단 기술을 이용해 공기청정기 등 IoT 스마트 플러그를 제조하는 기업이다. 기존 주력 제품인 공기청정기 시장이 성숙기에 진입하였기 때문에 이에 맞추어 혁신적 기술과 트렌드를 반영한 디자인을 적용시킨 신개념 제품을 출시할 필요가 있다고 판단했다. 또한 기존의 시장성 있는 스마트 플러그 제품에 혁신 기술을 추가하여 개선할 수 있도록 제안했다.

강진청자디자인연구소

품목 _ 청자 소품
컨설턴트 _ 윤정호

나노실버 도자기 제작 기술로 청자를 제작하는 강진청자디자인연구소는 브랜드 및 포장 개발을 위해 컨설팅을 받았다. 고려청자의 본향 강진에 위치하여 충분한 기술력이 있다는 강점을 살릴 수 있는 방향으로 전략을 세웠다. 기존에는 기성 서체로 밋밋하게 표기하여 포장 시 홍보요소가 부족했지만 심플하고 고급스러운 서체를 사용하여 브랜드 아이덴티티가 강조될 수 있게 개선했다. 또한 스토리텔링을 통한 이미지 창출을 위해 청자 전용 BI 개발을 제안했다.

고고탁

품목 _ 스포츠용품
컨설턴트 _ 문성연

고고탁은 모바일 앱으로 스윙을 분석하여 코칭 시스템을 이용할 수 있는 스마트 탁구 라켓을 제조한다. 시장환경을 분석한 결과 예비 사용자들의 수용의도가 증가하였기에 전반적인 제품 및 패키지 디자인의 개선이 필요했다. 기존의 크기와 형태는 유지한 채 차별화된 디자인으로 대중적이고 범용적인 활용이 가능하도록 라켓 플레이트와 그립을 보완했다. 포장 패키지는 제품 보호에 알맞은 크기의 고급 소재로 선물의 의미를 담을 수 있도록 디자인 방향을 잡았다.

기원전자

품목 _ 건설기계 LCD 디스플레이어
컨설턴트 _ 이정훈

기원전자는 건설장비와 농기계에 장착하는 센서 제어기기, 계기판 등을 생산하는 기업이다. 기존 아날로그 계기판에서 디지털 클러스터로의 전환을 통해 시장에 성공적으로 진입하고자 컨설팅을 받았다. 디지털 센서를 적용시킬 H/W 개발이 먼저 필요했고, 그 후 사용자에게 익숙한 인터페이스로 설계하여 쉽게 정보를 얻을 수 있도록 했다. 외관은 미니멀하며 단순한 형태로 시인성과 편의성을 살려, 악조건의 산업현장 속에서도 문제없이 사용되도록 했다.

낙안양조장

품목 _ 남월 홍매 청주/약주
컨설턴트 _ 박병선

전통주를 제조하는 낙안양조장은 전통누룩만을 사용한 전통주인 '진전통주'를 출시하면서 경쟁시장 진입을 앞두고 신제품 디자인 구축에 필요한 컨설팅을 요청했다. 최근 주류 시장은 전통주가 핫한 아이템으로 급상승하는 추세이다. MZ세대가 찾는 주류로 포지셔닝할 수 있도록 디자인 개발 방향은 젊은층을 타깃으로 현대적, 심플함 등을 제시했다.

누리오

품목 _ 소형공기살균기
컨설턴트 _ 주태경

소형가전을 생산하는 누리오는 휴대용 공기청정기의 정화기능 강화와 디자인 고도화를 통해 해외시장에 진출할 수 있도록 역량진단 컨설팅을 받았다. 점점 작아지는 가전제품 소형화 트렌드를 따르도록 했고, 미세먼지와 대기오염으로 인해 야외활동 중 즉시 사용을 원하는 소비자의 니즈를 충족시켜야 했다. 때문에 웨어러블 목걸이 형태로 디자인 방향을 잡았다. 패션 아이템과 연계성이 높기 때문에 트렌디하면서도 편리성을 위해 직관적이고 인지하기 쉬운 형태의 디자인을 제안했다.

대경제이엠

품목 _ 생활방역기
컨설턴트 _ 김귀성

코로나19 이후 생활 방역 용품에 대한 수요가 확대됨에 따라 대경제이엠은 실내용 공간방역이 가능한 소형의 방역·방제 소독기 개발을 앞두고 역량진단 컨설팅을 받았다. 생활공간과 어울리는 가전제품 형태의 외형과 소독약제가 미세한 입자로 분무되는 에어로졸 형태의 디자인을 원했다. 이에 깨끗한 이미지를 살려 흰색을 기본 컬러로 지정하고 소형 연무식 소독기, 자동 이동이 가능한 소독기로 디자인 방향을 잡았다.

대아글로벌

품목 _ 소독용 분무기
컨설턴트 _ 김용모

소독기, 살균기 등을 생산하는 대아글로벌은 대표 브랜드를 '바이퍼'로 하여 확장하고자 한다. 그러나 브랜드 매뉴얼이 개발되지 않아 확장에 어려움이 있어 컨설팅을 받았다. 먼저 CI 및 BI에 대한 매뉴얼을 규정하여 기업이 정체성을 확립하도록 제안했고, 그것을 생산 제품에 적용시키도록 했다. 또한 아이덴티티 컬러를 설정한 후 청결하고 상쾌한 느낌과 유해물질을 제거하는 역동적이고 강력한 느낌의 워드마크형 디자인을 개발하도록 했다.

더올바른

품목 _ 다회용 탐폰 키트
컨설턴트 _ 강유광

방역마스크 및 의약외품, 탐폰 및 생리컵 등을 생산하는 더올바른은 여성 생리혈 흡수체 탐폰 어플리케이터 개발에 필요한 컨설팅을 받았다. 역량진단 컨설팅을 진행한 결과 신규 제품의 외통은 의료용 실리콘 연질소재를 적용해 날카로움을 방지하고 제품 및 서비스 구성요소를 통합적인 시스템으로 구축하여 소모품 재구매를 유도할 수 있는 디자인을 적용하기로 했다.

더원

품목 _ 축산용 미생물 개발
컨설턴트 _ 최도영

축산용 미생물을 개발하는 더원은 축산분뇨 처리용 고열발생 복합미생물 균주 개발 및 상품화에 필요한 컨설팅을 받았다. 고온에서 호열성 극한미생물을 이용하여 고속으로 발효 분해 처리하는 방법을 개발할 수 있도록 제안했다. 85도 이상의 고온에서 매우 빠른 속도로 분해함으로써 액상 및 건물 상태에서 곧바로 발효 처리가 가능해 비용 절감에 기여할 것으로 기대된다.

동서그린

품목 _ 가정용 수처리장치
컨설턴트 _ 안효성

가정용 자기공명 파동수기 특허를 보유한 동서그린은 20년 이상의 독자적 기술과 노하우를 보유한 기업이지만, 브랜드 디자인에 있어서는 경험과 전문성을 갖추지 못해 컨설팅을 요청했다. 컨설턴트는 적절한 네이밍과 직관적인 Blue 계열의 컬러를 사용해 브랜딩하여 상품성과 신뢰성을 소비자에게 어필하도록 했다. 또한 간결하고 모던한 워드마크와 조형요소를 적절히 배치해 청량한 물을 상징할 수 있도록 제안했다.

동일이앤시

품목 _ 캠핑카
컨설턴트 _ 박민경

트레일러, 캠핑카, 캠핑장비 제조기업 동일이앤시는 고령층, 장애인 등 특수 소비자의 특성을 고려한 제품을 개발하기 위해 컨설팅을 받았다. 안전한 이동을 도와주는 안전 손잡이, 높낮이 조절이 용이한 캠핑카 테이블, 휠체어 사용자의 승하차를 위한 개방형 도어 등 특수 사용자의 편리성, 용이성, 범용성을 고려한 신규 제품 출시의 필요성에 따라 자사 브랜드의 신차 개발을 계획 중이다.

디알텍

품목 _ 주방가전
컨설턴트 _ 양도규

주방가전을 생산하는 기업 디알텍은 자사 기술로 개발한 황금 계란 믹서기의 디자인 컨설팅을 받았다. 기존 황금 계란 믹서기는 10구로 대형이라 일반 가정에서 사용하기 부담스럽고 디자인도 기계적 형태의 제품이었으나 컨설팅을 받으며 제품 형태를 전면 교체하게 되었다. 사이즈를 3구용으로 줄이고 디자인적 사고를 기반으로 닭, 계란의 모티브를 활용하여 제품의 특성 및 아이덴티티를 구축할 수 있는 방향으로 제안했다.

라피네제이

품목 _ 선크림
컨설턴트 _ 최성주

화장품 제조기업인 라피네제이는 신제품 '렉스리' 선크림이 디자인 부분에서 미흡하다고 판단해 역량진단 컨설팅을 받았다. 자사의 기술이 녹아든 환경지향적인 웰빙 상품이므로 자연주의와 천연, 유기농 화장품의 건강함이 패키지에 잘 표현되도록 했다. 피부 건강을 생각하는 제품이기에 모던 심플한 디자인으로 원료정보와 제품기능이 직관적으로 전달될 수 있게 했다. 또한 렉스리 제품라인의 디자인을 유지하고 보완하여 브랜드 아이덴티티를 확립할 수 있도록 제안했다.

렛츠온

품목 _ AI 생활 밀착 맞춤 돌봄 플랫폼
컨설턴트 _ 이재용

노약자의 치매활동 및 생활패턴을 분석해 생활밀착형 안심케어 관제 시스템을 개발해온 렛츠온은 경쟁사의 등장으로 경쟁력을 갖추기 위해 컨설팅을 받았다. 먼저 전체적인 디자인의 통일성이 가장 시급하였기에 제품 컬러와 기업 로고의 동일화를 추진하였고 홍보효과를 위해서 전체적으로 Product identity가 반영된 패밀리룩 디자인으로 개선했다. 그 후 브랜드 디자인과 CI 디자인을 순차적으로 개선시켜나가기로 했다.

리플

품목 _ 유아용 완구
컨설턴트 _ 기성간

유아용품 및 유아용 완구 제조 기업 리플은 기존 제품의 디자인을 보완하여 제품 완성도를 높이고 홍보 및 마케팅을 확장할 수 있는 방안을 찾기 위해 컨설팅을 받았다. 물놀이 완구 '워터로드'는 구성품의 색상·모양 다양화, 시리즈 확장 등을 제안하고 창의력 완구 '끼워끼워'는 스토리 다양화, 친환경 소재 전환을 권장했으며 마케팅 방향도 박물관 내 기념품숍 등 B2G 전략을 제안했다.

말고기연구소

품목 _ 말고기 가공식품 패키지
컨설턴트 _ 박병용

말고기 소시지, 육포 등을 판매하는 말고기연구소는 사업확장에 따라 냉장식품을 브랜딩하기 위해 컨설팅을 받았다. 기존의 말고기 초성을 이용한, 모던 심플한 이미지의 브랜드 로고는 기업의 아이덴티티를 잘 반영하였으나 자음 간격, 두께 등 디테일한 부분이 아쉽다고 판단되어 개선하도록 했다. 또한 말고기를 단일재료로 사용한다는 강점을 살릴 수 있도록, 신제품 출시가 용이하고 마케팅 비용 절감의 장점이 있는 '통합 브랜드 체계'를 제안했다.

머니키

품목 _ 액상차 패키지
컨설턴트 _ 김보라

건강기능식품 및 액상차를 개발하여 생산하는 머니키는 제품의 판매량 저하로 인해 프리미엄/일반형 제품의 포장 디자인 개선이 필요했다. 먼저 기존의 부족했던 통일성을 위해 공통적인 디자인 요소를 활용하였고 원재료 혹은 기업의 비전을 반영할 수 있는 일러스트를 개발하여 정체성을 강화하도록 했다. 또한 소비자의 신뢰도 확보를 위해 인증마크를 사용하였으며 이전에는 없었던 건강지향적 홍보문구나 일러스트를 적극 활용하는 방안을 제시했다.

메디언스

품목 _ 안마기
컨설턴트 _ 양도규

마사지 방식을 차별화시킨 안마기를 개발 생산하는 기업 메디언스는 브랜드의 부재로 기업 이미지와 정체성을 표현하는 데에 어려움이 있어 역량진단 컨설팅을 받았다. 먼저 트렌드를 선도하고 신뢰감을 주는 디자인이 필요하다고 판단했다. 의미 전달력이 우수한 서체를 사용하여 견고함을 어필했고 Blue/Green 계열의 컬러로 믿음과 진실성이 디자인에 접목되도록 했다. 또한 전문성과 정체성을 보여줄 수 있게 심볼을 사용하는 방안을 제시했다.

모메드솔루션

품목 _ 코딩 교육용 로봇
컨설턴트 _ 허준영

스마트 드론 및 센서, 교육용 로봇, AI 솔루션을 생산하는 모메드 솔루션은 코딩 교육용으로 개발한 로봇의 디자인 개선을 위해 컨설팅을 받았다. 기존 제품의 외형은 제품 성격과 무관한 자동차 형태가 부각되어 코딩 교육용 로봇이라는 이미지가 부족했다. 콘텐츠 확장성을 고려하여 커스터마이징이 가능하고 상호 교감성을 표현할 수 있는 제품의 형태로 발전시켜나가기로 했다.

벌칸코리아

품목 _ 탈모방지 샴푸, 두피관리장치
컨설턴트 _ 변철섭

천연 약용식물로 발모 촉진 샴푸를 개발하여 판매하는 벌칸코리아는 낮은 브랜드 인지도를 극복하고자 브랜드 전반의 역량진단 컨설팅을 받았다. 브랜드 인지도를 위해선 온·오프라인 홍보와 더불어 소비자 관점에서의 디자인이 필요하다고 판단했다. 먼저 감각적인 디자인으로 소비자의 눈길을 끌어 강렬한 인식을 남길 수 있도록 했다. 또한 기존에는 개별 브랜드 확장으로 통합적 마케팅이 고려되지 않았기에 제품 간의 통일성을 고려한 디자인과 마케팅을 제안했다.

보&봉

품목 _ 주얼리
컨설턴트 _ 류재희

보&봉은 도자기 펜던트와 주얼리 및 도자 식기류를 제작하는 기업이다. 온라인 주문 시 시안과 완성품의 차이로 인해 취소하는 고객이 점점 늘어나는 어려움이 있어 컨설팅을 받았다. 기존에는 시안 제시 단계에서 매장 전시 제품을 기준으로 제시했었지만, 구성요소별로 이미지를 체계화하고 이를 시뮬레이션하여 고객이 주문사양을 미리 확인할 수 있고 완성품과의 차이도 줄일 수 있도록 개선했다. 이를 위해 시뮬레이션 TOOL을 개발하여 발전시켜나가기로 했다.

부티뷰티

품목 _ 화장품 패키지
컨설턴트 _ 안효성

화장품 생산기업 부티뷰티는 동남아 시장진출을 위해 디자인 개발을 하고 있다. 동남아를 고려하되 국내 판매에도 문제가 없는 디자인으로 포장을 업그레이드하여 기업 경쟁력을 높이기 위해 컨설팅을 받았다. 먼저 제품 기능의 정보전달을 위해 생동감 있는 일러스트를 사용하여 주성분이 심플하게 표현되도록 했고, 원색이 아닌 파스텔톤 색상을 활용하여 순하면서도 고급스러움이 어필되도록 보완했다.

비케이시

품목 _ LED 가로등
컨설턴트 _ 이주선

비케이시(BKC)는 디지털 융합기술로 LED 조명 가로등 등을 제조 판매하는 기업이다. 혁신 기술 제품임에도 타사와의 디자인적 차별성 부족으로 영업에 어려움을 겪고 있었다. 또한 제품 형태가 유선형 디자인이라 철판가공이 어렵고 고비용 제조비가 발생하고 있어 디자인 개선이 요구된다. 컨설팅을 통해 혁신제품에 걸맞고 신도시에 어울리는 심플하고 현대적 디자인, 공정 단순화 및 설치와 유지보수가 편리한 구조의 디자인 방향을 제시했다.

빛뜨락

품목 _ 건강음료 패키지
컨설턴트 _ 손상철

식물성 유산균을 연구 개발하여 개똥쑥 건강음료를 생산하는 빛뜨락은 개발비용 부족으로 디자인 설정에 어려움을 겪고 있어 컨설팅을 받았다. 국내 유일의 개똥쑥 전문 브랜드라는 강점을 살리지 못하고 있기 때문에, 감성적이며 통일된 디자인으로 브랜드 아이덴티티를 먼저 구축하여 상품 다각화의 기반을 마련해야 했다. 감성을 충족시키는 창의적이고 참신한 일러스트를 사용해 개똥쑥이라는 신선한 소재로 긍정적인 차별화 효과를 얻을 수 있게 했다.

사이텍

품목 _ 자동요금징수시스템
컨설턴트 _ 이승용

자동요금징수시스템을 개발함에 있어 제품 디자인에 어려움이 있던 사이텍은 역량진단 컨설팅에 참여함으로써 사용자의 손 사용 반경을 고려해 전면부와 제품의 높이를 보완하여 불편함이 해소되도록 했다. 기존에는 단일소재와 단일색상의 평범한 형태였지만, 고품격의 다양한 색상과 더불어 스틸/PVC 같은 소재를 사용하여 현대적이고 세련된 느낌을 살려 경쟁력를 가지도록 했다. 또한 공공장소에 사용되는 제품이므로 실내환경과 적합한 디자인으로 설계되도록 제작했다.

섬진강다슬기마을

품목 _ 다슬기 식품류 패키지
컨설턴트 _ 박병용

다슬기 식품류를 생산하는 어업회사법인 섬진강다슬기마을은 신규 브랜드 '초록수담'을 개발하고 패키지 리뉴얼을 진행 중이다. CI와 BI의 연관성에서 봤을 때 CI의 리뉴얼 작업이 선행되어야 하며, 전체 상품의 패키지 라인 또한 CI 리뉴얼+패키지 디자인 개발로 진행하기로 했다. 청정자연의 1급수에서 채취되는 다슬기를 잘 표현할 수 있는 일러스트와 컬러를 활용하고 미니멀 사이즈의 제품 개발 등 패키지 개발 가이드라인을 제시했다.

세광주얼리

품목 _ 액자형 보석함
컨설턴트 _ 이정훈

세광주얼리는 테니스 주얼리 전문 제조기업이지만, 최근 소비시장의 트렌드가 변화함에 따라 디자인이 적용된 보석함 개발을 추진하고 있다. 기존의 단순 보관만 가능했던 보석함에서 인테리어가 가능한 입체 액자 형태 혹은 벽면 공간 활용이 가능한 보석함의 형태로 개선할 계획이다. 또한 인테리어 기능에 실용성을 접목시켜 다양한 종류의 주얼리가 수납되도록 설계했으며, 잠금장치도 개선하여 안정성까지 살릴 수 있도록 했다.

소프트웰스

품목 _ LED 미용 마스크
컨설턴트 _ 정용원

헬스케어 의료기기 및 미용제품을 생산하는 소프트웰스는 LED 미용마스크 제품 출시를 앞두고 고급화, 명품화를 위해 컨설팅을 요청했다. 시대 흐름에 맞게 한정적이고 직관적인 디자인에서 벗어나 다양한 소재의 컬러를 사용해 첨단적이고 인간공학적인 이미지를 고급스러운 페이스 핏 디자인에 접목시켰다. 패키징은 단순하고 간결하지만 눈길을 끌어 제품정보를 직관적으로 전달할 수 있는 미니멀리즘 패키지로 높은 완성도와 고급스러움을 추구하도록 했다.

신세계프로젝트

품목 _ 택배함, 물품보관함
컨설턴트 _ 주태경

가정용 택배함과 모듈형 물품보관함 등을 생산하는 신세계프로젝트는 해외 사물함 시장 진출을 위해 컨설팅을 받았다. 기존에는 B2C 시장보다는 건설회사, 관공서 등 B2B 시장에 맞는 특성을 보이고 있어 개인 소비자 시장진입에 어려움이 있었다. 때문에 B2C 시장의 수요와 니즈에 맞추어 Heavy한 금고형 제품보다는 가정과 오피스에 맞게 Light한 다용도 기능성 제품으로 개선시켰다. 또한 심미성을 강조하기 위해 차별성과 모던함을 살릴 수 있는 다양한 컬러를 적용시켰다.

썬메디텍

품목 _ 두피 마사지기
컨설턴트 _ 이주선

썬메디텍은 무선청진기 분야의 독보적 기업으로서 헬스케어 신규제품(두피 상태 확인 마사지기) 개발을 위한 역량진단 컨설팅을 신청했다. 경쟁사 리서치를 통해 사용성과 기능을 고려한 형태, 미니멀한 디자인, 사용시의 그립감, 부드러운 소재 적용 등의 필요성을 확인했다. 이에 사람과 동물 겸용 제품으로서 마사지, 상태 확인, 두피 상태 모니터링 DATA 기록 등 기능성과 심미성을 갖춘 제품 디자인 개발 전략을 제안받았다.

썬텍

품목 _ LED 가로등·보안등
컨설턴트 _ 이경희

독자적인 LED 조명기술을 가지고 조명기기를 생산하는 썬텍은 관련업종 업체 간 경쟁이 치열하여 차별성을 갖고자 기존 LED 제품의 전체적인 외형 개선을 위해 디자인 컨설팅을 받았다. 기존의 원뿔 형태 모형의 통풍구가 없는 민판 디자인에서 방열 등 공기 순환을 위한 통풍구 설계를 적용시킨 타원형 형태의 디자인으로 개선시켰다.

씨엔티

품목 _ 농수산물 건조기
컨설턴트 _ 김귀성

씨엔티는 의류 관리기, 농산물 건조기, 대형 선풍기 등을 개발하는 기업으로 농수산물 건조기의 디자인 개발을 위해 컨설팅을 받았다. 기존 제품은 제작비용을 절감하기 위해 전면 스틸 소재를 사용하는 등 기능성 위주의 디자인이었으나 컨설팅을 받으며 일반형과 고급형으로 분리하되 UX/UI를 접목시키고 유리 소재의 창을 넣어 내부의 작동을 실시간으로 확인할 수 있도록 개선했다.

씨티앤에스

품목 _ 활성탄소섬유 정수 키트
컨설턴트 _ 박성진

활성탄소섬유(ACF)를 사용한 정수 키트를 개발하여 수출하는 씨티앤에스는 최근 급변하는 국제질서로 인해 줄어드는 수출 성장세를 극복하고자 패키지 리뉴얼 컨설팅을 받았다. 먼저 외국 소비자들이 원하는 경제적이고 친환경적인 패키지 디자인으로 깨끗하고 산뜻한 브랜드 이미지를 강조하도록 했다. 또한 탄소 활성 필터와 비타민 등을 함유한 제품을 세트화하여 기존보다 향상된 기능으로 상품성을 높임으로써 외국 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있도록 했다.

알파덴트인터내셔널

품목 _ 세라믹 3D 프린터
컨설턴트 _ 정원영

치과용 도재 제조 기업 알파덴트인터내셔널은 세라믹 분말을 이용한 3D 프린터를 개발해 시제품을 제작하고 디자인 보완을 위해 컨설팅을 받았다. 사용 장소인 치과에서의 사용 편의성과 효율성을 극대화할 수 있도록 컴팩트화, 치과 인테리어와 어울리는 화이트톤의 컬러, 최종 출력물을 한눈에 확인할 수 있는 윈도우, 넓은 터치 스크린 등을 디자인에 접목하도록 했다.

에니트

품목 _ 안전 모니터링 시스템
컨설턴트 _ 민상운

재난안전관리 AI 솔루션 기술을 가지고 안전 모니터링 시스템을 보유한 에니트는 브랜드 'e-DAS'를 상표등록하고 신규개발 제품을 판매하기 위해 포장 디자인에 대한 컨설팅을 요청했다. 아직 브랜드 인지도가 낮으므로 제품 표기와 안전성을 우선시했고 선진적이고 자유로운 기업 이미지를 최대한 반영할 수 있게 디자인했다. 원자재는 이동 중 파손의 위험으로부터 제품을 보호할 수 있는 골판지 BB골을 선택했으며 수출용에 대비하여 규격과 표기법을 준수하도록 했다.

에스엔제이솔루션

품목 _ 한방 치료용 침구
컨설턴트 _ 석성균

온열 침 및 한방치료용 침구를 개발하는 에스엔제이솔루션은 현재 기술적 가능성 확인을 위해 시제품을 개발하였으나 크기가 커서 사용성이 불편한 상태이다. 사용성을 살리고 의료기기에 기업 아이덴티티를 접목시키기 위해 역량진단 컨설팅을 받았다. 우선적으로 제품 크기를 줄이고 현재 개발 중인 PCB 구조를 벗어나 침에 열을 전달하는 방식을 개선할 아이디어가 필요했다. 또한 환자에게 심리적 안정을 줄 수 있는 디자인으로 개발할 필요가 있다는 조언도 얻었다.

에스클로버

품목 _ 구강 케어 진료등
컨설턴트 _ 허준영

치과 LED 진료등, 수술등 등 광의료기기를 생산하는 에스클로버는 구강 케어용 진료등의 디자인 개발을 위해 컨설팅을 받았다. 에스클로버는 일반적인 치과 수술 등에 차별화된 기능을 추가한 전략적 제품개발이 필요한 상황이었다. 컨설팅 결과 치과용 조명기기 시장에서 경쟁력을 얻기 위해 기존 주력 제품인 LED 진료등에 구강 케어 기능을 향상시킨 제품을 개발하도록 방향을 제시했다.

에이버츄얼

품목 _ 가정용 공기살균 로봇
컨설턴트 _ 구진욱

공기살균 로봇을 개발하는 에이버츄얼은 가정용 살균 로봇 제품 개발을 앞두고 디자인 방향을 설정하기 위해 컨설팅을 받았다. 컨설팅 결과, 급변하는 소비자 트렌드와 기술 발전 속도 대응, 제조원가 절감, 시리즈 제품의 개발기간 단축 등의 효과를 얻으려면 제품 개발 시 단품 개발보다는 모듈 디자인 개발이 선행적으로 이루어질 필요가 있다는 의견을 제시했다.

에이앤디에스

품목 _ 조명기구
컨설턴트 _ 석성균

전력 변환기를 주로 개발하는 회사인 에이앤디에스는 재난방지용 하이브리드 조명장치의 기술적 문제는 해결하였으나 제품화를 위한 외관 및 내부 설계에 어려움이 있어 컨설팅을 받았다. 내부는 다른 조명 기업들의 기존 제품에 쉽게 교체설치가 가능해야 하기 때문에 모듈화 작업이 필요하다고 판단했다. 외관 커버 디자인은 안전 조명 특성상 다른 조명과는 다른 색의 빛을 내도록 하여 사용자에게 강렬하게 인식될 수 있도록 설계했다.

에코드림

품목 _ 페트병 재활용 의류
컨설턴트 _ 김용모

에코드림은 페트병 재활용 티셔츠, 재생비닐봉투 등을 생산하는 환경 생활 의류 전문 기관이다. 소비자의 재활용 제품에 대한 인식 변화로 제품 및 브랜드 인지도를 상승시키고 제품에 적용될 시각 이미지를 정립하기 위해 컨설팅을 받았다. 에코드림만의 기업 아이덴티티와 스토리를 담은 패턴 디자인이 필요하다는 판단에 따라 클린, 쿨 캐주얼, 엘레강스 등으로 디자인 개발 방향을 설정하고 디자인을 개선해나갈 수 있도록 했다.

엔서치랩

품목 _ 일사량계 단말기 + 일사량계
컨설턴트 _ 신철호

태양광 모니터링 시스템 기술로 일사량계 단말기를 생산하는 엔서치랩은 국내 모니터링 시스템의 수입 센서들을 국산화하여 개발하고자 컨설팅을 받았다. 먼저 사용성을 높이기 위해 유무선 통신 기능으로 SNS와 연동되도록 했다. 또한 단말기의 경우 기업의 개성있는 아이덴티티를 형상화한 디자인 패턴을 적용하여 타사 제품과 차별성을 갖도록 했다. 솔라셀과 네트워크 이미지를 컨셉화하는 유니크한 디자인 방향 역시 제안했다.

온돌라이프

품목 _ 침대, 구들, 난방기
컨설턴트 _ 최성주

히트파이프 방열 기술로 온열 침대 등을 생산하는 온돌라이프는 독보적 기술로 뛰어난 제품경쟁력을 갖고 있지만 미흡한 디자인으로 브랜드 인지도가 낮았다. 이를 극복하기 위해 난방과 가습이 가능한 온열벤치 신제품의 역량진단 컨설팅을 받았다. 먼저 가습 제품이기에 통풍이 용이하면서도 물을 수납할 수 있는 형태로 설계해야 했다. 또한 라이프스타일 트렌드에 맞추어 포근하고 아늑하면서도 모던하고 심플한 디자인으로 제작하여 다양한 사회계층에게 거부감이 없도록 했다.

옵토닉스

품목 _ 가정용 의료기기 전동침대
컨설턴트 _ 김재근

분리이동형 전동침대, 보행분석 시스템을 개발 생산하는 옵토닉스는 가정용 의료기기 전동침대인 '탱고 S-bed'의 디자인 개선을 위해 컨설팅을 받았다. 기존의 전동침대는 획일화된 외형, 낙상 위험, 리모컨 불편 등의 문제가 있었다. 이 문제를 해결하기 위해 분리이동형 전동침대만의 특징을 살린 디자인, 사용성을 고려한 리모컨 UI 개선, 매트리스 사이드 레일 높낮이 선택형 제품개발 등의 방안을 제안했다.

워킨위드

품목 _ 고양이용 발톱깍기
컨설턴트 _ 신철호

혈관을 보며 자르는 LED 발톱깎이 특허기술을 보유한 워킨위드는 고양이용 발톱깎이 제품을 개발하기 위해 컨설팅을 받았다. 기존 발톱깎이는 강아지 발톱 사이즈에 맞춘 제품이라 고양이에게는 다소 클 뿐만 아니라 부품이 많아 조립이 어려운 문제가 있었다. 역량진단 컨설팅 수행 결과, 기존 '기능 위주' 제품을 고양이용/강아지용 이미지를 살린 디자인으로 개선하고, 반려동물 발톱깎이 시리즈 제품으로 브랜드 이미지를 구축할 필요성이 제기되었다.

유니컴퍼니

품목 _ 카메라
컨설턴트 _ 김한성

유니컴퍼니는 AI 기반의 산업안전시스템용 열화상 카메라의 디자인 개발을 위해 컨설팅을 받았다. 전체적 외관은 하이테크한 이미지를 강조했으며 최소의 파팅 라인만으로 조립되도록 설계해 기계적 이미지를 탈피할 수 있는 디자인을 제안했다. 기업 대표의 적극적인 의지로 현재 디자인 개발이 완료됐으며 디자인 시안을 통해 제품의 개선사항 및 수정·보완 단계를 진행 중이다.

유화당

품목 _ 잼류
컨설턴트 _ 김보라

수제청, 제과류 등 다양한 식용품을 생산하는 유화당은 소포장 스틱 기계를 구입 후 레시피를 개발하였으나 스틱형 디자인 설정에 어려움을 겪어 컨설팅을 받았다. 먼저 주 소비자인 여성층의 심미성을 충족할 수 있도록 짙은 채도의 비비드 컬러를 사용하도록 했다. 또한 제품정보 및 자연친화적인 강점을 시각적으로 쉽게 전달할 수 있는 일러스트 및 타이포그래피를 사용했다. 제품 사용 시 편의성을 위해 용량 조절을 쉽게 할 수 있는 이지컷 역시 적용시켰다.

이데아

품목 _ 주방 살균소독기
컨설턴트 _ 김재곤

주방 싱크대에 설치하는 살균 소독기를 개발하는 이데아는 디자인 완성을 통한 제품 양산을 위해 컨설팅을 받았다. 먼저 Built-in Type으로 주위 주방가전, 가구들과 이질감이 없도록 했고, 고급화를 위하여 하이글로시 또는 싱크가구와 동일한 표면처리가 필요하다고 판단했다. 사용자의 안전을 위해 전면 도어를 최적화시켜 UV 빛의 외부 노출을 최소화하는 형태로 보완화도록 했다.

재이디

품목 _ 살균소독제
컨설턴트 _ 정원영

재이디는 살균소독제와 살균수 제조장치를 생산하는 기업이다. 시제품은 개발하였지만 제품의 특징 및 소비자 타깃에 맞는 브랜드 디자인이 없기에 컨설팅을 받았다. 소다로 만든 소독제이기 때문에 하늘색 빛의 컬러를 입혔고, 안전성과 청결함을 강조하기 위해 메디컬 느낌의 순수하고 맑은 이미지의 BI를 사용하도록 했다. 실내청결에 관심이 많은 30-40대 여성층을 주 타깃으로 잡고 모던 심플한 무드와 무해하고 투명한 이미지를 어필하는 디자인을 적용했다.

제로웰

품목 _ 자연기화 가습기
컨설턴트 _ 최태옥

제로웰은 공기청정기, 가습기 등 에어가전 제품류를 생산하는 기업으로 나노급 초미세입자 가습 기술을 보유하고 있다. 기존 제품의 핵심 기능인 가습 기능을 증가시킬 수 있는 디자인을 위해 컨설팅을 받았다. 가습 기능을 강화하려면 360도 에어홀로 공기 유입을 원활하게 해주기 위한 디자인 개선이 필요하다. 제품 업그레이드를 위해 수조 물 살균 기능 추가, 잔량 센싱 기능 업그레이드, 상단 그릴 분리형 제작의 필요성도 제안받았다.

지앤씨에너지

품목 _ 태양광 발전 완제품 및 부품
컨설턴트 _ 김상철

태양광 발전 및 센서기술을 보유한 지앤씨에너지는 친환경 발전기 완제품 및 부품의 포장디자인을 위해 컨설팅을 받았다. 친환경 에너지 제품인 만큼 친환경 요소의 포장재질을 활용하도록 했다. 또한 물류과정에서의 안정성 확보를 위해 경량화 및 적층 구조화된 디자인으로 설계했다. 더불어 제품 보호를 위해 박스 내부 디자인을 개선한 후, 이송이 간편할 수 있도록 결속 가능한 형태의 디자인으로 보완시키기로 했다.

지키다

품목 _ IoT 제품
컨설턴트 _ 이재용

지키다는 휴대용 안전 호신 키트 및 호루라이트를 상용화하여 판매하기 위해 디자인 컨설팅을 받았다. 패션과 웨어러블 측면이 융합된 기술임을 강조할 수 있도록 일상에서 가방이나 벨트에 탈부착 사용하는 악세서리 형태의 미니멀한 디자인으로 가이드라인을 잡았다. 또한 제품, 브랜드, 패키지 디자인 등 패밀리룩이 적용된 종합적인 디자인이 필요하다고 판단되어 제품과 모바일 앱 간 UI, UX의 통일감을 최대한 살릴 수 있는 방향으로 진행할 계획이다.

채자연

품목 _ 김치류
컨설턴트 _ 김은영

비건김치와 대게김치 등 10종의 김치를 판매하는 채자연은 비건김치의 온라인 소매시장 확장을 위해 브랜딩 및 패키지 디자인에 대한 컨설팅을 받았다. 적절한 패키지 가이드라인을 정립한 후, 차별화시키는 브랜드 컬러와 전통적 서체를 사용해 전통성을 강조하도록 했다. 소비자들의 신뢰를 위해 제작과정 및 각종 인증마크 등의 주요 정보를 적절한 인포그래픽으로 구성했고, 비건이라는 핵심 컨셉을 효과적으로 강조하도록 개선시켰다.

첨단랩

품목 _ UV 살균장치
컨설턴트 _ 이경희

첨단랩은 산화티탄(TIO2) 광(光)촉매를 활용한 유아용 UV LED 살균장치를 개발했다. 기존의 수은 램프보다 높은 효율과 안정성을 가진 UV LED 살균장치는 병원,학교 등 다양한 곳에서 오랫동안 활용될 것이다. 그렇기에 대중적이고 범용적인 디자인으로 방향을 잡았다. 많은 사람에게 사랑받는 모던 심플 디자인에 시대를 타지 않는 컬러를 적용하기로 했다. 또한 아가방 배치 시 따뜻한 느낌을 주는 단색구조에 포인트 컬러를 추가하여 단조로움이 없도록 했다.

케이스카이

품목 _ 플라스틱 열분해유 연소장치
컨설턴트 _ 최태옥

플라스틱 열분해유 연소장치를 개발한 케이스카이는 본격적인 양산을 앞두고 제품의 고유 아이덴티티를 확보하고 동일 제품군 사이에서 차별성을 갖출 수 있는 외형 디자인을 위해 컨설팅을 받았다. 기존 외형은 차세대 기술을 도입한 제품이지만 외관상 기존 연료 시스템과 차이가 나지 않았다. 컨설팅을 통해 기존 연소시스템 대비 높은 연소효율, 연료비용 절감, 플라스틱의 재활용 등 탄소중립을 실현함으로써 차세대 신기술 연소 시스템 제품의 완성도를 높일 수 있는 방안을 제안했다.

케이제이메디텍

품목 _ 치아보철물 제작 밀링머신
컨설턴트 _ 강유광

케이제이메디텍은 치과용 임플란트 및 의료 수술용 기구, 디지털 치아보철물 제작 밀링머신을 생산하는 기업이다. 신사업분야로 치아 보철물 제작 밀링머신의 사업화를 추진 중인데 시제품을 개발했으나 상품화를 위한 디자인 개선이 필요한 상황이었다. 이에 역량진단 컨설팅을 통해 CMF 전략에 따라 모노톤 컬러, 절곡 및 NC가공 활용, 전면부 고광택/본체 부식·랩핑 마감처리를 디자인에 적용하도록 제안받았다.

코리아모빌리티

품목 _ 개인 모빌리티 자전거
컨설턴트 _ 김재근

코리아모빌리티는 전기자전거 제품 디자인 시 IOT 및 액세서리 등이 융합된 디자인 형상의 매칭에 어려움을 겪고 있었는데 실용적이고 유니크한 디자인으로 개선을 원했다. 컨설팅을 통해 내구성 있는 디자인, 정체성을 갖는 일체화된 디자인, 양산성을 갖는 제조기반 디자인 방향을 제안했으며 특히 도립식 유압 서스펜션을 적용한 조향장치로 내구성을 확보하고 부품을 일체화할 수 있는 디자인 방안을 제시했다.

코사이언스

품목 _ 동물의약품
컨설턴트 _ 김한성

오이풀과 해조류 배합 특허성분으로 반려동물용 염증크림을 개발하는 코사이언스는 상품성 높은 디자인을 통해 제품 경쟁력을 확보하고자 컨설팅을 받았다. 타사 제품과 차별성을 가지면서 소비자의 니즈도 충족시킬 수 있는 방향으로 진행했다. 먼저 흰 배경에 포인트 컬러를 사용하여 의약품 이미지를 강조하면서도 세련된 느낌을 주도록 했다. 또한 귀여운 반려동물 일러스트를 추가하여 친근함을 어필하였고 날카로운 부분은 최소화하고 볼륨과 곡선은 강조하여 포근함이 느껴지도록 했다.

쿡베이스

품목 _ 이유식 밀키트 브랜드
컨설턴트 _ 박병선

416종의 이유식 밀키트, 야채큐브 등을 생산하는 쿡베이스는 기존 생산공정을 개선하는 과정에서 그에 맞는 새로운 패키징을 위해 컨설팅을 받았다. 기존의 BI 디자인은 높낮이, 자간 간격이 달라 안정감이 떨어졌기에 BI 글씨를 개선한 후 건강하고 따뜻한 느낌을 표현하는 색상을 적용시켰다. 또한 '아이, 요리, 처음' 속성의 형태를 이미지화시킨 일러스트를 활용하여 포근하고 신뢰감을 주는 브랜드 이미지로 재정립 될 수 있도록 했다.

타이아

품목 _ IoT 디바이스
컨설턴트 _ 김종욱

임베디드 컴퓨터 제어장치 기술로 디지털 입출력 관리장치 및 데이터 수집장치 등을 생산하는 타이아는 시장확대에 따른 디자인 경쟁의 심화로 인해 컨설팅을 받았다. 먼저 패밀리룩을 개발하여 일관성을 부여한 후 고객과의 눈높이를 맞추어 기업 이미지가 향상되도록 했다. 또한 다른 설비와 조화되는 디자인의 품질을 개선해 활용도를 높이는 방안을 제시했다. 소형화 트렌드에 맞춰 과감하게 디스플레이를 제거하고 동시에 무선 기능까지 개선된 제품을 제작할 계획이다.

태림이엔지

품목 _ 우사용 기자재
컨설턴트 _ 김재곤

우사용 급수기 등 축산 기자재를 생산하는 태림이엔지는 축산농가의 노동력을 감소시킬 수 있는 자동화 제품의 컨설팅을 받았다. 심플한 디자인으로 조작이 쉽고 간편하며 소비자가 오랫동안 사용할 수 있게 내구성 있는 소재로 제작해야 했다. 축우가 안정적으로 사료 섭취를 할 수 있게 설계했고, 사료 유실량을 줄여주는 조절 기능을 탑재하여 노동력을 최소화했으며, 청소가 용이한 부식 방지 소재를 사용하여 청결이 유지되도록 했다.

토우

품목 _ 차(茶) 도구
컨설턴트 _ 윤정호

독자적인 청자 가공기술을 가지고 차 도구 등을 생산하는 토우는 고유의 아이덴티티를 확보하여 경쟁력을 갖고자 역량진단 컨설팅을 받았다. 먼저 고가제품에 걸맞는 identity가 필요하다고 판단되었기 때문에 중저가 제품과 차별점을 갖는 프리미엄 브랜드를 신규 개발하도록 제안했다. 기존의 포장디자인은 홍보요소를 추가시켜 중저가 상품에 활용시키고, 신규 개발하는 프리미엄 브랜드는 전용 컬러와 럭셔리한 그래픽을 적용하여 고급화시킬 수 있도록 했다.

파비

품목 _ 천연비누
컨설턴트 _ 김형중

화장품, 천연비누, 방향제 등을 생산하는 파비는 신규 브랜드 론칭에 따른 패키지 리뉴얼을 위해 컨설팅을 받았다. 기존 패키지 디자인은 천연비누의 특성을 살리지 못하고 내부 트레이가 쉽게 파손되는 문제가 있었다. 이에 디자인 방향을 '자연', '순수'라는 키워드를 고려하여 내추럴한 느낌을 가지되 복잡한 이미지보다 고급스러운 이미지를 나타내는 깔끔한 패키지로 제안했다.

페이지원

품목 _ 반려견 LED 웨어러블 디바이스
컨설턴트 _ 임정하

페이지원은 반려견 야간보행을 위한 LED 웨어러블 디바이스를 제작하는 과정에서 다양한 디자인과 제품의 고급화를 위해 컨설팅을 받았다. 가죽원단을 사용해 기존 제품보다 저렴하게 제작했고, MZ세대의 댄디한 체크무늬부터 한국적인 미를 표현하는 전통스타일 색동까지 다양한 느낌의 디자인들을 제안했다. 맞춤형 제품은 커스터마이징 자수네임택을 부착시켜 고급스러움이 강조되도록 했다. 포장방식 또한 기존의 단순 박스 포장에서 친환경 타이벡(tyvek) 신소재 파우치로 변경하도록 했다.

한국씨앤에스

품목 _ 미세플라스틱 입자 계수기
컨설턴트 _ 기성간

한국씨앤에스는 미세플라스틱 입자 계수기 시제품의 디자인을 보완하고 제품 기능의 확장성을 반영하기 위해 역량진단 컨설팅을 받았다. 기존에는 디스플레이가 없어 수치 확인에 어려움이 있었는데 컨설팅을 통해 디스플레이 기능을 추가함으로써 실시간 확인이 가능하도록 했으며 센서를 소형화해 제품의 휴대성과 심미성을 보완하도록 했다.

허버

품목 _ 드론 촬영 액세서리
컨설턴트 _ 김용선

드론촬영 액세서리를 제작하는 허버는 촬영 시 발생하는 피로도를 최소화시켜주는 안정적인 테더링용 모니터 거치대의 컨설팅을 받았다. 기존 액세서리에 대한 컨셉 변경과 함께 기능 개선이 필요하다고 판단했다. 기존의 일체형 구조는 가방에 부착하여 사용하였기에 촬영 시 불편함이 많았지만 개선된 분리형 구조는 단독, 거치 사용이 가능하여 다양한 상태로 이용할 수 있도록 했다. 또한 어깨에 발생하는 간섭을 최소화시켜 사용성을 높여주도록 설계했다.

현진기업

품목 _ 공기정화·바이러스 살균장치
컨설턴트 _ 김형중

현진기업은 UV-C 기술을 이용한 공기정화 및 항바이러스 살균정화 장치를 개발했으나 제품의 뛰어난 성능과 기능에 비해 외관 디자인 만족도가 낮아서 제품 디자인 개선이 필요했다. 특히 관공서, 공공장소 등 다양한 인테리어 환경에 부합되는 디자인으로 경쟁력을 강화하고자 했다. 컨설팅을 통해 설치장소의 성격과 분위기에 맞춰 컬러, 트랜스폼, 사이즈 변환 등이 가능한 방향으로 디자인 개선을 제안했다.

휴덴스바이오

품목 _ 임시치관용 레진
컨설턴트 _ 구진욱

레진 제조기업 휴덴스바이오의 제품 중 EZ-Tempo LC & EZ-Pattern LC는 사용방법이 동일하나 제품의 형태가 달라 제조원가 상승의 원인이 되며 주사기 손잡이 부분과 형태가 유사해 사용 시 손에서 이탈할 우려가 있다. 정밀한 시술을 위한 손가락 밀착형 또는 고리형 타입, 잔여 용량을 확인할 수 있는 부분 투명 소재 등 사용 시 안전성을 높이면서 공용으로 사용할 수 있는 디자인 방향을 제시했다.

휴텍산업

품목 _ 인명구조함
컨설턴트 _ 민상운

인명구조함, 경고표지판, 구명장비 등을 생산하는 휴텍산업은 인명구조함 내 구조장비의 현황을 관제시스템을 통해 쉽게 파악할 수 있도록 IoT 기술을 접목한 제품을 개발 중이다. 제품이 상용화되면 응급상황 위치 및 모니터링 관제성을 높여 1차 골든타임 확보 및 구조 활동성을 높일 수 있다. 응급 재난 구호 장비의 보급과 확산은 국가기관사업이므로 인명구조함 제조에 CMF 적용 디자인 개선 및 샘플 제작 지원의 필요성이 제기되었다.

희진

품목 _ 씨앗 파종기
컨설턴트 _ 박민경

자동차 부품, 농기계 등을 개발하여 판매하는 희진은 신제품 씨앗 파종기의 개발 컨설팅을 받았다. 먼저 주 고객인 노년층에 맞추어 손목에 무리를 주는 손잡이에서 기능적 손잡이로 변경하였고, 파손 위험이 있던 기존의 나사 체결방식에서 일체형 커버 형식으로 개선하도록 했다. 또한 안전과 직결되는 색상의 경우 시선을 사로잡는 빨강/노랑의 난색 계열을 메인 색상으로 하였고, 더불어 타사 농기계와의 차별성을 위해 보라색 계열로 포인트를 줄 수 있도록 했다.

수요맞춤
디자인 개발

20건

낙안양조장
대경제이엠
더올바른
디알텍
리플
말고기연구소
비케이시
섬진강다슬기마을
씨엔티
알파덴트인터내셔널
에이버츄얼
에코드림
옵토닉스
워킨위드
유니컴퍼니
제로웰
케이제이메디텍
파비
현진기업
휴텍산업

제조·양산 컨설팅

10건

낙안양조장
더올바른
리플
비케이시
섬진강다슬기마을
알파덴트인터내셔널
에코드림
워킨위드
유니컴퍼니
파비

디자인으로 구현한

전통주와 낭만의 어울림

낙안양조장

지원분야 Value-Up
보유기술 저온장기발효
지원제품 남월 홍매 청주/약주 CI·BI·홍보물 등 시각디자인 개발
지원성과 매출액 50% 증가 예상
제조원가 20% 절감 예상
투자유치 0.3억 원 예상
지원지역 전남 순천시

젊은층을 타깃으로 한 현대적 전통주

전통주를 제조하는 낙안양조장은 전통누룩만을 사용한 전통주인 '진전통주'를 출시하면서 경쟁시장 진입을 앞두고 신제품 디자인 구축에 필요한 컨설팅을 요청했다. 최근 주류 시장은 전통주가 핫한 아이템으로 급상승하는 추세이다. MZ세대가 찾는 주류로 포지셔닝할 수 있도록 디자인 개발 방향은 젊은층을 타깃으로 현대적, 심플함 등을 제시했다.

AS IS

라벨의 무분별 사용과
획일화된 디자인 호환성 및
내구성이 낮은 박스 패키지

개선 전

TO BE

1 _ 낙관 글씨체 반영한 CI 개발
2 _ CI 출원신청 완료(2022.11.18)
3 _ BI 어플리케이션 개발
4 _ 수작업 포장 번거로움 개선 위한 포장 과정 단순화
5 _ 술 특성상 냉장보관에 맞게 습기에 강한 지류 사용
6 _ 지류평량 up, 하단부 수정 등 기존 패키지의 내구성 강화

기업의 전통성과 특수성을 반영한 CI/BI 리뉴얼 다양한 어플리케이션 응용

전통주 제조기업인 낙안양조장은 신제품 출시를 준비하면서 CI·BI·홍보물 등 시각디자인 개발을 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. CI는 낙관 글씨체 반영, 로고타입 개발, 상표등록 가능성 등을 고려한 디자인이라는 방향을 토대로 디자인 개발에 착수했다. 그 결과 낙안읍성 성터 모양을 딴 실루엣을 창문의 형태로 재해석하고 전통주와 낭만을 컨셉으로 한 디자인으로 최종 확정했으며 현재 출원신청을 완료했다.

낙안양조장의 대표 브랜드인 납월홍매의 BI도 리뉴얼했다. 사용자의 가독성을 고려하여 글자 배열을 왼쪽에서 오른쪽 방향으로 변경하고 다양한 어플리케이션에 응용 가능하도록 BI 조합을 개발했다. 박스 패키지는 포장 과정을 단순화하고 습기에 강한 유포지로 재질을 교체했으며 하단부를 수정하여 내구성을 높였다.

SWOT 분석으로 경쟁력 확보를 위한 전략 방안 제시

'소규모 HACCP' 인증을 받기 위해 관련 정보와 절차에 대한 전반적인 이해가 필요했다. 이에 제조·양산 컨설팅 지원을 통해 HACCP의 적용절차, HACCP 시스템 구축 기준, 일반 HACCP과 소규모 HACCP의 차이점 등에 대해 자세히 설명을 받았다. 생산현장이 HACCP 인증 획득에 적합한지 여부를 확인하기 위해 작업자 동선, 물류 동선, 공기 동선, 배수 동선 등을 점검했다. 또 소규모 주조장의 판매 및 유통 방안을 모색하고 제조장에서 직접 판매를 하는 데 필요한 준비사항, 용기 표시기준, 보관 시 유의사항, 외부 유통 시 주의사항 등을 안내받았다. 뿐만 아니라 디자인 개발을 통해 리뉴얼한 패키지의 활용 방향성에 대해서도 도움을 받을 수 있었다.

디자인 혁신 포인트

CI _____ 낙안읍성 '성터' 모양을 딴 실루엣을 '창'의 형태로 재해석

BI _____ 우좌에서 좌우로 배열 변경

포장지 ____ 포장 과정 단순화, 습기에 강한 지류(유포지), 지류평량 up

곡선 디자인으로

심미성과
실용성 추구

대경제이엠

지원분야 Value-Up
보유기술 금형제작, 다이캐스팅 주조
지원제품 연무식 소형 주행 소독기
지원성과 제조원가 30~40% 이상 절감
국내 매출 2% 증가 예상
지원지역 광주 광산구

자동 이동이 가능한 소형 연무식 소독기

코로나19 이후 생활 방역 용품에 대한 수요가 확대됨에 따라 대경제이엠은 실내용 공간방역이 가능한 소형의 방역방제 소독기 개발을 앞두고 역량진단 컨설팅을 받았다. 생활공간과 어울리는 가전제품 형태의 외형과 소독약제가 미세한 입자로 분무되는 에어로졸 형태의 디자인을 원했다. 이에 깨끗한 이미지를 살려 흰색을 기본 컬러로 지정하고 소형 연무식 소독기, 자동 이동이 가능한 소독기로 디자인 방향을 잡았다.

AS IS

제품의 무게와 기능 등
생활 공간에 다소 비효율적인
사용감과 디자인

개선 전

TO BE

1 _ 이동 중 충돌이 발생해도 안전한 라운드 형태의 디자인
2 _ 방역기 상단 분사기 설치로 적은 양에도 효율적인 방역 가능하도록 설계
3 _ 융합기술을 통한 저비용 다기능성 강화
4 _ 제작 비용 부담이 적고 손상이 적은 소재 적용
5 _ 방역기의 깨끗한 이미지를 살린 컬러 채택

소형 연무식 소독기와 분무 회전이 가능한 소독기의 합체로 견고하고 심플함 강조

대경제이엠은 연무식 소형 주행 소독기 시제품을 개발하고 기능과 디자인을 개선하기 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여했다. 시제품은 원뿔 형태인데 생활공간에 배치 시 이질감이 없는 자연적인 형태, 소독용액이 연상되는 물방울 이미지를 차용해 전체적으로 분무가 멀리 날아갈 수 있도록 디자인한 제품이다. 다만 디자인 구조상 공진 현상이 발생하고 분무 시 한 방향으로만 분사되도록 설계된 단점이 있었다. 이같은 디자인 구조에 따른 문제점을 파악하여 곡선을 기본으로 한 고급스럽고 부드러운 디자인으로 개선했다. 방역기 상단에서 소독제를 분사하도록 설계하여 적은 양의 소독제로도 효율적인 사용이 가능하도록 했다.

기존 시제품은 고정형이었으나, 이동성이 추가되어 무선 이용이 가능하고 장소에도 구애받지 않는 디자인으로 개선되었다. 원뿔 형태 대신 라운드 형태의 디자인이라 이동 시 충돌에 따른 부상도 방지할 수 있다. 전체적으로 작고 귀여운 형태라 이질감 없이 공간에 잘 어우러지는 제품이다. 특히 이동성을 고려하여 무게는 경량화하고, 배터리 효율성을 높였으며 내부 부품 중 에어프레셔를 에어펌프로 교체하여 크기도 축소했다. 금형 제작으로 제조원가도 30~40% 이상 절감시켰다. 향후 상품화 시 융합기술을 통한 저비용 다기능의 공기정화 기능 및 바이러스 살균 제품 시장을 선도할 것으로 기대된다.

디자인 혁신 포인트

형태 _____ 충돌 시 부상방지를 위한 라운드 형태
색상 _____ 방역의 깨끗한 이미지를 살린 화이트
기능 _____ 공진을 줄일 수 있는 기능적 디자인
효율성 ____ 분사 구조의 개선을 통한 효율성 증대

디자인으로 여성용품의 당당함을 표현하다

더올바른

지원분야 Scale-Up
보유기술 직물제품 가공기술 및 공정보유
지원제품 다회용 어플리케이터 및 데일리 탐폰 키트
지원성과 매출액 200% 증가 예상
제조원가 15% 절감 예상
지원지역 전남 담양군

소모품을 재구매할 수 있는 탐폰 어플리케이터

방역마스크 및 의약외품, 탐폰 및 생리컵 등을 생산하는 더올바른은 여성 생리혈 흡수체 탐폰 어플리케이터 개발에 필요한 역량진단 컨설팅을 받았다. 컨설팅을 받은 결과, 신규 제품의 외통은 의료용 실리콘 연질소재를 적용해 날카로움을 방지하고 제품 및 서비스 구성요소를 통합적인 시스템으로 구축하여 소모품 재구매를 유도할 수 있는 디자인을 적용하기로 했다.

AS IS

국내 시판 중인 탐폰 어플리케이터는
카드보드 및 LDPE 등
1회용 소재를 사용 중

개선 전

TO BE

1 _ 후발기업으로 차별성을 갖출 수 있는 제품 디자인 개발
2 _ 1일 사용량을 간편하게 휴대할 수 있는 데일리 탐폰 키트
3 _ 삽입 시 마찰면적을 줄이고 연질 T·P·E의 하중강도를 높이기 위해 절판구조를 외통에 적용
4 _ 추가적인 기술요소는 배제하고 기구적인 구성에 충실한 스탠다드 키트
5 _ 전문기술 접목으로 가시적인 살균효과를 통한 소비자 신뢰성 강화

생리기간 중 일일 사용 수량을 간편하게 휴대할 수 있는 데일리 탐폰 키트

국내에서 생산하는 탐폰 어플리케이터는 모두 일회용이다. 이에 더올바른은 탐폰 키트계 후발주자로서 새로운 시장 트렌드를 창출할 수 있는 다회용 탐폰 어플리케이터를 개발해 시장 트렌드의 흐름을 바꾸고자 했다. 이에 따라 어플리케이터를 당당한 여성용품으로 스타일링한다는 차별화 전략을 수립하고 생리기간 중 하루에 사용하는 수량을 간편하게 휴대할 수 있는 데일리 탐폰 키트 디자인을 개발했다. 미니백에 수납할 수 있는 크기, 가방 내 다른 물건과 충돌 시 파손되지 않는 소재를 선택하고 여성 사용자에게 익숙한 화장품 케이스 타입의 스타일을 구현했다. 탐폰 키트 케이스는 반영구적으로 재사용이 가능하도록 무독성 친환경 TPE 소재를 적용했다. 상품화에 성공하면 생리용품 분야 매출액 200% 증가, 제조원가 15% 절감이 예상된다.

디자인 실현 시 생산성과 제조공정, 판매가 산정까지

양산 컨설팅을 통해 시장조사, 디자인 반영 시 생산성 및 제조공정, 제작단가 및 판매가 산정 등 양산에 필요한 사항들을 전반적으로 점검할 수 있었다. 최종 확정된 디자인 구현 시 생산성을 검토하고 디자인에 사용된 소재와 필요한 제조공정에 대해서도 조언을 받았다. 어플리케이터는 고광택의 사출 성형한 바디에 실크 인쇄를 하고 전용 케이스는 부식(에칭) 기법으로 사출 성형한 뒤 실크인쇄를 하는 방안을 검토했다. 제품 스펙에 따라 상세설계를 추가하고 별도의 조립 없이 억지끼워맞춤 방식으로 개선했다. 사업화 시 상품성과 예상 단가를 면밀하게 검토하고, 후가공에 필요한 금형 제작 시 예상 단가와 키트 생산단가, 상품화 시 최종 소비자 판매가도 검토를 마쳤다.

디자인 혁신 포인트

컨셉 _____ 화장품 케이스 타입의 모던하고 심플한 디자인

형태 _____ 모던한 라운드 스타일

소재 _____ 케이스(PP) + 어플리케이터(ABS/TPE)

마감 _____ 실크인쇄

제품 특성을 디자인으로 시각화하다

디알텍

지원분야 Value-Up
보유기술 제빙기, 냉온장고, 전기전자부품, 모터 제조
지원제품 황금 계란 믹서기
지원성과 2025년 매출 9억 원 예상
지원지역 광주 북구

제품의 특성이 담긴 황금 계란 믹서기

주방가전을 생산하는 기업 디알텍은 자사 기술로 개발한 황금 계란 믹서기의 역량진단 컨설팅을 받았다. 기존 황금 계란 믹서기는 10구로 대형이라 일반 가정에서 사용하기 부담스럽고 디자인도 기계적 형태의 제품이었으나 컨설팅을 받으며 제품 형태를 전면 교체하게 되었다. 사이즈를 3구용으로 줄이고 디자인적 사고를 기반으로 닭, 계란의 모티브를 활용하여 제품의 특성 및 아이덴티티를 구축할 수 있는 방향으로 제안했다.

AS IS

자사 기술로 계란 믹서기를 개발했으나 대용량 제품인데다 기계적인 형태에 머물고 있음

개선 전

TO BE

1 _ 일반 가정에서도 부담없이 사용할 수 있는 소형 믹서기
2 _ 타깃 수요자를 발굴할 수 있는 디자인
3 _ 닭, 계란의 모티브를 활용하여 제품 특성 및 아이덴티티 구축
4 _ 반투명 소재를 활용하여 내부 상태를 확인할 수 있도록 하되 심미적 부분 보완
5 _ 사용자 사용 패턴을 고려해 믹스 후 찜기 기능 추가

미니멀 디자인으로,
계란 이미지 차용한 컨셉추얼 믹서기 완성

계란 믹서기를 개발 중인 디알텍은 10구용 대형 사이즈로 개발된 시제품을 가정에서 손쉽게 사용할 수 있는 소형 디자인으로 개선하기 위해 사업을 신청했다. 이번 사업을 통해 기존 10구형을 3구형으로 리뉴얼하기 위해 '미니멀 디자인을 중심으로 반투명 소재를 활용한 컨셉추얼 디자인'으로 방향을 잡고 3D 모델링 및 렌더링을 활용하여 기존 제품의 디자인을 개선해 나갔다.

내부의 3구는 캡 고정장치를 개선하고 스커트 구조를 추가하여 회전 시 빠지거나 계란물이 흘러나오지 않도록 했다. 계란 크기에 관계없이 하나의 케이스에 담을 수 있게 실리콘 리브도 확대했다. 외관 측면의 LCD는 삭제하고 버튼 수를 축소하여 미니멀한 형태로 개선했다. 상단의 손잡이는 크기를 확대하여 그립감을 보완하고 바닥에는 미끄럼방지 고무 패킹을 추가해 안정성을 확보하도록 했다. 디자인 개선을 통해 전체적으로 기계적 느낌을 주던 기존 시제품의 외형에 새로운 CMF를 적용해 귀엽고 컨셉추얼한 형태를 완성했다.

상품화되면 2023년 1.8억 원을 시작으로 2025년에는 9억 원의 매출을 올릴 것으로 예상되며 타깃 소비층별 맞춤 상품화로 매출 확대가 기대된다. 리뉴얼된 황금 계란 믹서기는 현재 디자인권 출원을 완료했다.

디자인 혁신 포인트

디자인 _____ 미니멀, 컨셉추얼 디자인
소재 _____ 반투명 소재
안정성 _____ 하단 미끄럼방지 고무패킹 추가
사용성 _____ 계란물 흐름 방지 스커트 구조 추가

완구 디자인에

스토리텔링을

더하다

리플

지원분야 Value-Up
보유기술 다양한 디자인 상품을 다년간 개발해온 유아용품 전문 생산업체
지원제품 어린이용 물놀이완구, 창의력완구
지원성과 매출액 30% 증가 예상
제조원가 40% 절감 예상
지원지역 광주 북구

Step 1. 역량진단 컨설팅 기성간

확장성을 고려한 유아용 완구 디자인

유아용품 및 유아용 완구 제조 기업 리플은 기존 제품의 디자인을 보완하여 제품 완성도를 높이고 홍보 및 마케팅을 확장할 수 있는 방안을 찾기 위해 컨설팅을 받았다. 물놀이 완구 '워터로드'는 구성품의 색상·모양 다양화, 시리즈 확장 등을 제안하고 창의력 완구 '끼워끼워'는 스토리 다양화, 친환경 소재 전환을 권장했으며 마케팅 방향도 박물관 내 기념품숍 등 B2G 전략을 제안했다.

AS IS

물놀이 완구는 원색 컬러 조합,
단조로운 형태로 확장성이 부족함.
소근육발달 놀이 완구는
고단가 소재로 원가 상승,
제조공정 복잡, 패키지 퀄리티 부족

개선 전

TO BE

1 _ 다양한 색상과 모양 추가
2 _ 흡착력 강한 소재 추가
3 _ 단상자 패키지 제작으로 포장상태 개선
4 _ 유아가 선호하는 스토리 개발 및 파츠 추가 디자인
5 _ 고급 패키징 개발, 선물 및 묶음 포장 개발
6 _ B2G 전략에 맞춘 마케팅 확대

아이들의 꿈이 담긴 스토리텔링으로 시리즈 완구의 탄생

리플은 물놀이 완구와 소근육 발달 놀이 완구를 리뉴얼하고자 했다. 디자인 개발 지원을 통해 단품으로 있던 기존 제품을 공룡·경찰·해적·아쿠아리움 등 네 가지 테마를 정해 스토리텔링한 시리즈형 완구로 디자인 방향을 잡았다. 이중 아쿠아리움 테마는 시범적으로 제품 및 패키지 디자인까지 마쳤다. 심술 물고기, 돌고래, 심해 물고기 등 스토리에 맞는 캐릭터를 추가로 개발해 디자인을 입히고 컬러도 기존의 원색 대신 파스텔 톤으로 변경했으며 선물용으로 패키지를 개선했다. 소근육 발달 놀이 완구는 다양한 시리즈 개발 잠재력이 큰 점과, 제품의 무게가 가볍고 부피가 적어 대량생산 및 대량납품에 유리한 특성을 살려 B2C 전략보다는 B2G 전략을 채용하는 쪽으로 마케팅 전략을 변경했다. 이에 따라 환경오염을 테마로 한 '끼워끼워 해양 시리즈' 3종의 제품 및 패키지 디자인을 개발했다. 두 제품 모두 새로운 캐릭터 개발에 따라 향후 시리즈 개발 잠재력이 크다.

낱개 판매 가능한 패키지 제작으로 단가 개선 매출 증대

제조·양산 컨설팅에서는 패키지 제작에 따른 제품 원가 절감 방안, 제품 양산 등 사업화 계획, 홍보마케팅 전략, 판로 확보 방안 등에 대해 컨설팅을 받았다. 물놀이 완구 제품은 다양한 파트를 조립해 하나의 완구가 완성되도록 디자인된 제품이다. 세트 상품으로 개발했기 때문에 소비자 단가가 높아서 가격 부담을 느낄 우려가 있다는 판단에 따라 개별 파트를 낱개로 구입할 수 있도록 파트 패키지를 새로 제작해 판매하는 방안을 제안 받았다. 3종으로 개발된 '끼워끼워'도 3종 묶음 패키지보다는 개별 판매 수요를 고려하여 각 1종씩 목형을 제작하여 포장하는 것이 효과적이라는 조언을 받았다. 상품화에 반영할 경우 소비자 단가도 개선하고 매출 증대도 예상된다. 그밖에 홍보 및 마케팅에 영상을 효과적으로 활용하는 방법과 신규 판로 확보 방안에 대해서도 컨설팅을 받았다.

디자인 혁신 포인트

소재 _____ 친환경 플라스틱인 LDPE, 친환경 EVA 소재로 변경

색상 _____ 원색 대신 파스텔톤으로 변경

패키지 _____ 물놀이 장난감, 블럭의 이미지 직관적으로 표현한 패키지
보관시 적층 고려해 파일함 모티브로 패키지 변경

컨셉 _____ 해양 시리즈 개발

B급 감성에

디자인 품격을 더하다

통합 브랜드로 재탄생한 말고기 제품 라인

말고기 소시지, 육포 등을 판매하는 말고기연구소는 사업확장에 따라 냉장식품을 브랜딩하기 위해 컨설팅을 받았다. 기존의 말고기 초성을 이용한, 모던 심플한 이미지의 브랜드 로고는 기업의 아이덴티티를 잘 반영하였으나 자음 간격, 두께 등 디테일한 부분이 아쉽다고 판단되어 개선하도록 했다. 또한 말고기를 단일재료로 사용한다는 강점을 살릴 수 있도록, 신제품 출시가 용이하고 마케팅 비용 절감의 장점이 있는 통합 브랜드 체계를 제안했다.

AS IS

BI는 간결하고 모던하지만
디테일 디테일이 부족함.
상표출원을 했으나
거절 통지를 받은 상태임

개선 전

TO BE

1 _ 기존 식당업에서 가공식품 분야로 시장 진출
2 _ 상표 권리 분쟁 방지 및 상표권 확보 통한 정체성 강화
3 _ 브랜드 관점의 기업 운영
4 _ 가공식품 분야 활성화로 고용 창출
5 _ 경쟁력 강화로 이윤 창출 및 지역 경제 활성화

말고기연구소

지원분야 Value-Up
보유기술 말고기 가공식품 제조
지원제품 말고기 가공식품 브랜드, 패키지 디자인
지원성과 국내 매출 50% 증가 예상
지원지역 제주 제주시

트렌디한 B급 감성을 살린 패키지 디자인
기업과 제품을 메시지로 전달

말고기 육가공품을 개발하여 생산하는 말고기연구소는 육포·소세지·하몽 등 말고기 가공제품을 개발하면서 제조·유통 분야로 사업확장에 따른 브랜딩과 신규 포장지 디자인 개발을 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 기존 브랜드는 말고기의 초성을 이용해 말이 서 있는 듯한 모습을 모던하게 잘 표현했으나 포장용 패키지와 홍보물에 사용된 심볼의 크기·간격·두께 등에 통일성이 부족했다.

이에 리뉴얼 시 브랜드는 기존 이미지를 유지하되 디테일을 보완하고 패키지는 고급스러운 이미지로 포지셔닝했다. 패키지의 타이포그래피는 서체를 활용해 제품에 대한 설명과 제목만을 강조한 모던하고 심플한 디자인, 제품 이미지는 상품의 원재료를 직접적으로 보여줌으로써 소비자의 이해를 돕는 디자인으로 개발 방향을 잡고 시안을 완성했다.

시안 검토 결과, 제품 이미지가 잘 드러나지 않는다는 자문위원들의 의견을 반영해 소비자와 소통하는 방식의 키치 마케팅에 어울리는 B급 감성을 추가했다.

이로써 기업과 제품을 메시지로 전달하는 커뮤니케이션 관점의 브랜드와 패키지 리뉴얼을 마무리했으며 리뉴얼한 브랜드로 3건의 상표 출원을 마쳤다. 리뉴얼된 브랜드와 패키지로 온라인 유통을 위한 펀딩 진출을 앞두고 있으며 가공식품 분야 활성화에 따른 고용 창출이 기대된다.

디자인 혁신 포인트

- **BI** _____ 자음 사이의 간격, 두께 등 디테일 개선한 리뉴얼
- **패키지** _____ 패키지 지기구조 개발
- **디자인** _____ 단품 포장박스 2종(소시지 및 신선육 등 제품 이미지 강화)
- **트렌드** _____ 키치마케팅을 주제로 B급 감성 문구와 제품 사진 등에 트렌드 반영

간결하면서도 차별화된

LED 가로등 디자인

현대적이고 유지보수가 편리한 가로등 디자인

비케이시(BKC)는 디지털 융합기술로 LED 조명 가로등 등을 제조 판매하는 기업이다. 혁신 기술 제품임에도 타사와의 디자인적 차별성 부족으로 영업에 어려움을 겪고 있으며 제품 형태가 유선형 디자인이라 철판가공이 어렵고 고비용 제조비가 발생하고 있어 디자인 개선이 요구된다. 컨설팅을 통해 혁신제품에 걸맞고 신도시에 어울리는 심플하고 현대적 디자인, 공정 단순화 및 설치와 유지보수가 편리한 구조의 디자인 방향을 제시했다.

AS IS

LED 조명 및 시스템 기술 개발로
혁신제품을 보유하고 있으나
타사와 디자인 차별화가 부족

개선 전

TO BE

1 _ 혁신제품 이미지를 살리고 신도시에 어울리는 심플하고 현대적인 디자인
2 _ 기존 대비 공정 단순화로 생산단가 절감
3 _ 설치와 유지보수가 편리한 구조

비케이시

지원분야 Value-Up
보유기술 LED 조명시스템, 반도체 Tester, 센서 등
지원제품 LED 가로등
지원성과 판로 기존 10개에서 20개 채널로 확대 예정
지원지역 전북 전주시

직선 형태로 다양한 각도에서 변화를 느낄 수 있는 독특한 디자인

도로용 LED 조명등을 개발한 비케이시는 디자인을 통해 제품의 완성도를 높이고자 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 국내 조달청 공공구매 등록 가로등 경쟁사 제품의 디자인을 분석하고 조명등 시장의 트렌드를 분석한 결과를 토대로 LED 교체작업이 용이하되 차별화된 디자인, 단가 부담이 발생하지 않도록 제작 금형 개수를 최소화할 수 있는 디자인으로 개발 방향을 정했다. 다양한 컨셉으로 제작한 3D 렌더링을 검토한 결과 전체적으로 단정한 직선 형태를 유지하되 다양한 각도에서 변화를 느낄 수 있는 아름다운 디자인을 완성했다. 2023년 하반기 출시 예정이며 매출액 50% 증가, 제조원가 20% 절감, 투자유치 5억 원으로 성공이 예상된다. 판로 확대를 위해 시범구매사업으로 지자체, 관공서 등 공공장터에도 추가 등록할 예정이다.

양산 시 필요한 부품의 안정적 조달처 확보

제품 양산을 준비하면서 금형 설계에 필요한 세부 설계변경 항목과 방향성을 재점검하고, 제품의 강도를 보강하고 부품을 안정적으로 조달할 수 있는 방법에 대해 컨설팅을 받았다. 우선 개발 디자인대로 제품화할 경우 Upper와 Bottom에 구배가 적용되지 않아 취출이 불가능하므로 양산 시에는 m당 6~10㎜ 정도의 구배를 두도록 했다. 성형 시 병목 구간이 발생하지 않도록 게이트 위치에 따른 설계도 재확인했다. 이때 가능하면 게이트 단면적을 크게 하여 수지 유속을 균일하게 유지하도록 하고, 온도조절에 유의해 플로우 마크가 발생하지 않도록 했다. 대외환경에 영향 받지 않고 부품을 적시에 공급받을 수 있도록 금형이나 재료에 특화된 기업들도 소개받았다. 이 외에 부품별 양산에 적합한 부품 사양서, 세트 조립방법을 교육하기 위한 매뉴얼도 제작하도록 했다.

디자인 혁신 포인트

형태 전체적으로 직선 형태를 유지하되 다양한 각도에서 변화를 느낄 수 있는 차별화된 디자인

사용성 가로등 설치 시 편의 향상 및 시각적 요소 고려, LED 교체 시 안전하고 편리한 개폐구조로 설계

공공성 공공디자인 가이드라인 반영

색상 및 소재 진회색으로 제작, 알루미늄 주물

통합 브랜드 이미지를 구축하다

CI 리뉴얼부터 시작한 다슬기 식품 패키지 디자인

다슬기 식품류를 생산하는 어업회사법인
섬진강다슬기마을은 신규 브랜드 '초록수담'을 개발하고
패키지 리뉴얼을 진행 중이다. CI와 BI의 연관성에서 봤을 때
CI의 리뉴얼 작업이 선행되어야 하며, 전체 상품의 패키지
라인 또한 CI 리뉴얼+패키지 디자인 개발로 진행하기로 했다.
청정자연의 1급수에서 채취되는 다슬기를 잘 표현할 수 있는
일러스트와 컬러를 활용하고 미니멀 사이즈의 제품 개발 등
패키지 개발 가이드라인을 제시했다.

AS IS

획일화되지 않은 패키지 디자인, 대용량 포장 등으로
마케팅에 어려움을 겪음

TO BE

1 _ BI와 연계할 수 있는 CI 리뉴얼
2 _ 추후 프랜차이즈화를 고려하여 제품 확장성을 강화한
BI 개발
3 _ 밀키트용 패키지 디자인 신규 개발
4 _ 다슬기 등 섬진강 자연에서 나온 음식을 포괄하는
깔끔하고 감성적 디자인 구현

섬진강다슬기마을

지원분야 Value-Up
보유기술 다슬기 즙류 가공
지원제품 섬진강다슬기마을 브랜드 & 패키지
지원성과 매출액 10% 이상 증가 예상
투자유치 1억 원 성공 예상
지원지역 전북 임실군

BI 및 캐릭터 개발로 통합 브랜드 이미지 구축 프랜차이즈 시장 확대

섬진강다슬기마을은 다슬기뿐만 아니라 섬진강 자연에서 나온 음식을 포괄적으로 나타낼 수 있는 BI와 포장디자인을 개발하여 향후 프랜차이즈로 시장을 확대해나가고자 했다. 이러한 기업의 니즈를 반영하여 브랜드 에센스를 반영한 '진수섬찬'을 브랜드명으로 정하고 감성적이되 소비자의 흥미를 유발할 수 있는 BI와 포장디자인을 개발했다. 이로써 기존에는 일반 포장 용기 및 일회용 봉투로 포장되어 나가던 반 조리제품을 위생적이고 심플한 디자인의 밀키트용 패키지로 개선했다. 또한 다슬기를 생소하게 여기는 젊은 소비자에게 좀 더 친근한 이미지를 주기 위해 다슬기를 활용한 캐릭터도 개발했다. 상품화되면 밀키트뿐만 아니라 추후 식당 프랜차이즈화하여 시장을 확대해나갈 예정이다.

진수섬찬

I 다슬기 요리 전문점 I

티백 제품화와 동결건조로 유통기한 늘리고 보냉박스 유통 시스템 구축

섬진강다슬기마을은 '진수섬찬'이라는 브랜드를 기반으로 프랜차이즈 식당과 식품 제조 및 유통업을 본격적으로 시작할 계획이었다. 그러나 제품 특성상 냉동 보존 상태로 유통되기 때문에 유통기한의 제한이 있었다. 차별화된 제품 개발이 필요하다는 판단에 따라 지역의 산학연 연구개발을 통해 다슬기의 티백 제품화 도입을 검토하기로 했다. 또한 다슬기 알갱이를 활용해서 제품의 기한을 늘릴 수 있는 제품 가공방안에 대해 자문한 결과 컨설팅사로부터 '동결건조' 방안과 타사의 유사제품 사례에 대해 설명을 들을 수 있었다. 다슬기 밀키트 제품은 특성상 냉동보관으로 유통될 예정이라 포장문제가 애로사항이었는데, 제조·양산 컨설팅을 통해 보냉박스로 고객에게 전달되는 유통 포장 시스템을 구축하면 자연친화적인 제품임을 강조할 수 있다는 조언을 받았다.

디자인 혁신 포인트

패키지 ____ 반조리 제품 포장을 일반 포장용기 대신 밀키트용 패키지로 개선

네이밍 ____ 브랜드 확장성을 고려하여 '진수섬찬'으로 확정, 상표등록 신청

디자인 ____ 감성적 브랜드 디자인으로 소비자 흥미 유발

확장성 ____ 제품의 신규 온·오프라인 유통채널 입점 확대 기대

개개인의 취향까지 고려하다

UX/UI를 접목한 농수산물 건조기 디자인

씨엔티는 의류 관리기, 농산물 건조기, 대형 선풍기 등을 개발하는 기업으로 농수산물 건조기의 디자인 개발을 위해 컨설팅을 받았다. 기존 제품은 제작비용을 절감하기 위해 전면 스틸 소재를 사용하는 등 기능성 위주의 디자인이었으나 컨설팅을 받으며 일반형과 고급형으로 분리하되 UX/UI를 접목시키고 유리 소재의 창을 넣어 내부의 작동을 실시간으로 확인할 수 있도록 개선했다.

AS IS

기능적으로 뛰어난 제품이지만
농수산물 가전제품의 주요 특징인
투박한 제품 이미지를
개선할 필요가 있음

개선 전

TO BE

일반형 건조기

1 _ UX, UI 디자인 구축
2 _ 농산물 수납이 편리한 구조
3 _ 유행을 타지 않는 제품
4 _ 직관적 디자인으로 사용성 강화

고급형 건조기

1 _ 비스포크 디자인
2 _ 내부 작동 실시간 확인 가능
3 _ 사용환경에 따라 선택의 폭 확대

씨엔티

지원분야 Value-Up
보유기술 4면 열풍 전기건조기, 소형세탁기, 진공사출금형 등 특허 보유
지원제품 근적외선 농수산물 건조기
지원성과 매출액 20% 증가 예상
귀농 지원 투자유치 예상
지원지역 광주 광산구

일반형과 고급형으로,
제품 사용처와 제품 기능에 맞는 디자인 구체화

건조기 생산 기업인 씨엔티는 근적외선 농수산물 건조기를 개발하면서 사용처와 기능에 따라 일반형과 고급형 제품 디자인을 개발하기 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 씨엔티는 '직사각형을 기본으로 견고하고 심플한 디자인'을 건조기 시각화에 대한 정체성 방향으로 잡고 디자인 개발전략을 짰다. 이에 따라 컬러는 개개인의 취향을 고려한 맞춤형 컬러를 적용해 사용환경에 따라 사용자의 선택 폭을 넓히도록 했다. 소재는 메탈 소재로 간결함과 차분함을 표현하고 건조기 전면부에는 유리 재질을 적용했다.

그 결과, 농수산물의 핵심 기능인 온도조절 기능의 직관성과 사용성을 높였고, 전체적으로 각진 형태의 디자인을 채택해 공간 배치의 효율성을 높였다. 전면부에는 유리 재질을 통해 건조기 내부의 작동상황을 실시간으로 확인할 수 있도록 했다. 제품 기능도 일부 보완하여 열에너지를 높일 수 있도록 내부 구조를 회전 구조로 변경했다.

농수산물 가전제품이 갖는 다소 투박한 이미지를 지우고 심플하고 현대적 감각의 디자인으로 변경함으로써 소비층이 젊은 소비자, 소상공인, 일반 소비자 등으로 확대될 것으로 기대된다. 귀농 인구의 증가에 따라 귀농지원 투자 유치 등 B2B로 판로 다변화도 예상된다.

디자인 혁신 포인트

설계 변경 제품 내부에서 열 에너지를 높일 수 있도록 회전구조로 변경

디자인 바람을 이용한 균일 건조 디자인으로 개선

소재 외관 재질은 메탈로 하되 전면부 유리를 적용해 내부 작동여부 실시간 확인 가능

색상 파스텔톤을 적용하되 컬러 다양화와 사용환경에 맞게 선택의 폭을 넓힘

이원화 일반형과 고급형으로 나누어 일반형은 견고한 이미지 강조, 고급형은 심플한 이미지 강조

3D 프린터에

디자인을

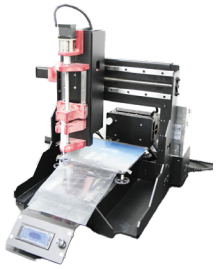
입히다

치과 인테리어와 어울리는 치과용 3D 프린터

치과용 도재 제조 기업 알파덴트인터내셔널은 세라믹 분말을 이용한 3D 프린터를 개발해 시제품을 제작하고 디자인 보완을 위해 컨설팅을 받았다. 사용 장소인 치과에서의 사용 편의성과 효율성을 극대화할 수 있도록 컴팩트화, 치과 인테리어와 어울리는 화이트톤의 컬러, 최종 출력물을 한눈에 확인할 수 있는 투명 도어, 넓은 터치 스크린 등을 디자인에 접목하도록 했다.

AS IS

세라믹 분말 이용한
3D 프린터 시제품을 개발했으나
심미적 디자인 부족



개선 전

TO BE

1 _ 소형 디자인으로 제품 컴팩트화
2 _ 치과 인테리어와 어울릴 수 있는 스타일 개발
3 _ 깔끔하고 고급스러운 느낌의 제품 외형 디자인 추구
4 _ 최종 출력물을 한눈에 확인할 수 있는 윈도우
5 _ 간편한 조작을 위한 넓은 터치 스크린

알파덴트인터내셔널

지원분야 Value-Up
보유기술 자사 제품인 Porcelain Powder를 활용해 3D 프린팅으로 인공치아 생산
지원제품 치과용 세라믹 3D 프린터
지원성과 매출액 20% 증가 예상
지원지역 광주 북구

심플하고 컴팩트한 외형, 안정감 있는 구조, 직관적 사용성

세라믹 3D 프린터 제품을 개발한 알파덴트인터내셔널은 제품 설계까지만 진행되어 외관 디자인이 부재한 상태에서 디자인주도 제조혁신 지원을 신청했다. 사용 장소의 복잡하고 협소한 환경에 구애받지 않으면서 사용성을 고려한 디자인이 요구되었다. 기존 제품 설계안의 불필요한 조형 요소를 배제하여 단순하고 직관적인 디스플레이를 적용했으며 교체하기 용이한 카트리지와 터치 디스플레이 적용으로 사용자 편의성을 높였다. 또 제품 하단에 무게 추를 넣어 출력 시 발생하는 진동을 최소화할 수 있도록 했으며 투명 도어를 적용하여 출력물을 한눈에 확인할 수 있도록 했다. 개발된 목업을 바탕으로 빠른 상용화가 기대되며 상용화 시 3D 프린터에 호환 가능한 소재를 함께 판매함으로써 20% 이상 매출 상승도 가능할 것으로 보인다.

지류 소재 패키지로 원가는 절감하고 친환경 기업 이미지는 높이고

개선된 디자인을 반영한 기구설계 및 시제품 제작이 필요한 상황에서 기구설계 이후 생산성에 적합한 금형 설계가 중요한 작업이 될 것으로 예상됨에 따라 제조·양산 컨설팅을 받았다. 컨설팅을 통해 이 제품은 B2C 공략 제품이 아닌 전문가들을 위한 B2B 제품이므로 패키지 미관보다는 안전성과 원가 절감에 유리한 패키지 제작방식을 선택해 친환경 기업 이미지를 전달하는 것이 효과적이라는 판단에 따라 지류를 활용하는 방향으로 의견을 모았다. 스티로폼 금형까지 제작하는 것보다 골판지 패키지로 제작 단가를 절감한 친환경 패키지를 권장했으며 내부 패키지도 스티로폼 재질 대신 종이 보강재를 사용하도록 했다. 또한 제품 양산 전에 시제품을 개발해 양산에 관한 최소발주수량(MOQ)을 확인하고 난 후 제작 단가에 맞추어 양산 수량을 정하도록 했다.

디자인 혁신 포인트

심플 _____ 기존 제품 설계안의 불필요한 조형요소를 배제하고 단순하고 직관적 형태 강조

디스플레이 _ 터치패널과 직관적인 UI로 편의성 증대

사용성 ____ 교체가 간편한 내부 카트리지

사이즈 ____ 치과, 기공소 등 사용처 환경의 특성을 고려해 제품 소형화 및 컴팩트화

안정감 ____ 제품 바닥 부분에 추를 넣어 출력 시 발생하는 진동 최소화

모듈화로

실용성을
실현하다

에이버츄얼

지원분야 Value-Up
보유기술 UV 광촉매 특수 부품 공기살균 시스템
3D 공간학습 자율주행
지원제품 자율주행 모듈화 로봇
지원성과 매출액 40% 증가 예상, 투자유치 2억 원 예상
지원지역 광주 북구

모듈화 디자인을 채택한 가정용 살균 로봇

공기살균 로봇을 개발하는 에이버츄얼은 가정용 살균 로봇 제품 개발을 앞두고 디자인 방향을 설정하기 위해 컨설팅을 받았다. 컨설팅 결과, 급변하는 소비자 트렌드와 기술발전 속도 대응, 제조원가 절감, 시리즈 제품의 개발기간 단축 등의 효과를 얻으려면 제품 개발 시 단품 개발보다는 모듈 디자인 개발이 선행적으로 이루어질 필요가 있다는 의견을 제안받았다.

AS IS

방역로봇을 개발했으나 부피가 크고
유지보수 및 관리가 어려우며
방역의 시각적 효과 부족

개선 전

TO BE

1 _ 가정용 공기살균 로봇에 적합한 외부 디자인
2 _ 로봇 내부의 합리적인 모듈 배치 및 효율적인 설계
3 _ 공기살균 효과의 시각적 전달 효과
4 _ 기존 개발 방역로봇 피드백을 기반으로 가정용 공기살균 로봇 개발

공기살균 로봇, 방역·서빙·물류 기능 장착한 모듈화 로봇으로 재탄생

가정용 공기살균 로봇을 생산하는 에이버츄얼은 UV-팬필터 특수부품(Solution)이 접목된 인공지능 3D 맵빌딩 기반 방역로봇을 개발했다. 2021년에 개발된 제품은 주로 관공서, 가정 등에서 공기살균 기능만 하던 로봇이다. 로봇의 기능과 역할이 확대되면서 다양한 장소에서 다양한 기능을 수행할 수 있는 로봇의 수요가 늘어남에 따라 에이버츄얼은 두세 가지의 다양한 기능을 장착할 수 있도록 디자인한 모듈화 로봇 제품을 개발했다. 모듈화는 제작단가 절감은 물론, 추후 개발제품 시 제작 기간을 단축하는 장점이 있다.
LG 클로이 배송로봇, VD Company 방역로봇 등의 형태를 벤치마킹해 첨단 디지털 이미지를 강조한 디자인, 공간 인테리어에 어울리는 디자인, 직관적인 UX/UI 디자인을 갖춘 모듈화 로봇 제품 형태로 개발했다.
공기 살균 기능만 있던 기존 시제품을 살균, 서빙(레스토랑용), 물류 이동 등 3가지 기능의 모듈을 탈착할 수 있도록 개선했으며 디스플레이와 외관 디자인은 단순화시켜 모던함을 강조했다. 본 제품은 2023년 12월 상품화를 앞두고 있으며 출시될 경우 매출액 40%, 투자유치 2억 원이 예상될 정도로 전망이 밝다.

디자인 혁신 포인트

안정성 ____ 제품 하부에 로봇시스템 장착으로 하부 안정성 구축

확장성 ____ 살균기 장착 기능, 서빙 기능, 물류 이동용 등 기능별 모듈화

이동성 ____ 제품 하부에 구동바퀴 및 조향바퀴를 장착하여 이동성 강화

친환경,
지속가능성

디자인으로
구현하다

리사이클 제품의 아이덴티티를 담다

에코드림은 페트병 재활용 티셔츠, 재생비닐봉투 등을 생산하는 환경 생활 의류 전문기관이다. 소비자의 재활용 제품에 대한 인식 변화로 제품 및 브랜드 인지도를 상승시키고 제품에 적용될 시각 이미지를 정립하기 위해 역량진단 컨설팅을 받았다. 에코드림만의 기업 아이덴티티와 스토리를 담은 패턴 디자인이 필요하다는 판단에 따라 클린, 쿨 캐주얼, 엘레강스 등으로 디자인 개발 방향을 설정하고 디자인을 개선해나갈 수 있도록 했다.

AS IS

페트병을 재활용한
친환경 원사로 만든
기존 티셔츠는
그래픽 퀄리티가 낮고
친환경적인 브랜드 이미지가 부재

개선 전

TO BE

1 _ 제품을 카테고리화하고 기업의 아이덴티티를 패턴화해 소비자 맞춤형 디자인 개발
2 _ 국내 유명 예술가와 협업하여 예술적 감성과 기업 브랜드 가치 제고
3 _ 기업 아이덴티티 정립
4 _ 융합을 시도하여 다양성을 추구하고 소비자 참여 유도

에코드림

지원분야 Value-Up
보유기술 페트병 재활용, 항균 지퍼백 제조
지원제품 페트병 재활용 의류
지원성과 매출 100% 증가 예상
기업 납품 유치 5천만 원 달성 예상
판로 채널 20개 → 25개 확대 예상
지원지역 전남 광양시

Step 2. 수요맞춤 디자인 개발 지오

폐페트병 원사 소재로 만든 리사이클링 골프웨어, 친환경·지속가능 브랜드 이미지 구축

에코드림은 페트병 재활용 리사이클링 원단으로 만든 가치 지향 골프웨어 브랜드 및 디자인을 개발하기 위해 디자인주도 제조혁신 지원을 신청했다. 자신이 지향하는 가치나 만족도를 기반으로 구매하는 소비자, 실용적이면서도 스타일을 중요시하는 소비자를 타깃으로 브랜드 포지셔닝을 진행해 "매일 편하고 건강하게 즐길 수 있는 골프웨어"라는 컨셉을 기반으로 'RYCLE ROUND'라는 브랜드 네이밍을 개발했다. 페트병을 재활용한 친환경 원사 소재 제품임에도 불구하고 스포츠웨어의 기능성, 실용성, 대중성을 살린 편안하고 심플한 브랜드 이미지를 강화했다. 2023년 상반기 상품화를 앞두고 있는데 매출액 100% 증가, 기존 판로 20개 대비 25개로 채널 확대가 예상된다. 향후 프리미엄 골프웨어 출시 시 제품 라인의 확대도 기대된다.

Step 3. 제조·양산 컨설팅 김용모

리뉴얼 디자인으로 상품화에 성공하려면 필요한 것들

에코드림은 상품화를 앞두고 업사이클링 마크, 브랜드 디자인 등을 리뉴얼했으나 선정된 디자인을 그대로 원용할 경우 몇 가지 개선해야 할 문제가 있었다. 새로 개발한 업사이클링 마크는 상징 이미지가 다소 복잡하여 더 단순화할 필요가 있었으며 의류나 액세서리에 적용할 때 패턴에 혼선을 방지할 수 있는 구체적인 적용 방안이 마련되어 있지 않은 상태였다. 이에 브랜드 기본 시스템과 응용 시스템을 재정비하고 생산 프로세스에 대해 전체적으로 점검할 수 있는 컨설팅을 받았다. 컨설팅에서는 상품에 적용할 수 있는 패턴 디자인 개발, 의류·액세서리·굿즈 등의 개발로 브랜드를 확장하는 방안 등에 대해 논의했다. 또한 제품 생산 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화해 제품 생산에 소요되는 리드타임을 단축할 수 있는 방안을 모색했다.

디자인 혁신 포인트

BI _____ 'RYCLE ROUND'라는 브랜드 개발

디자인 _____ BI를 활용해 다양한 골프웨어 디자인 개발

기능성 _____ 스포츠웨어의 기능·실용 브랜드 이미지 구축

편안함 _____ 심플한 디자인으로 대중적이고 편안한 브랜드 이미지 전달

친환경 _____ 친환경 지속가능한 브랜드 이미지 강화

RYCLE ROUND
GOLF

인체공학적 디자인으로

사용자 편의성을 극대화하다

분리이동형 전동침대의 사용성 개선

분리이동형 전동침대, 보행분석 시스템을 개발 생산하는 옵토닉스는 가정용 의료기기 전동침대인 '탱고 S-bed'의 디자인 개선을 위해 컨설팅을 받았다. 기존의 전동침대는 획일화된 외형, 낙상 위험, 리모컨 불편 등의 문제가 있었다. 이 문제를 해결하기 위해 분리이동형 전동침대만의 특징을 살린 디자인, 사용성을 고려한 리모컨 UI 개선, 매트리스 사이드 레일 높낮이 선택형 제품개발 등의 방안을 제안했다.

AS IS

욕창 방지 매트 장착 시 낙상 위험, 리모컨 사용의 불편함, 홈케어용 제품에 어울리는 심미성 부족

TO BE

1 _ 제품의 안정성, 기능성, 사용성을 극대화하면서 기존 제품과의 차별화를 위한 UX/UI 중심의 디자인 개발
2 _ 생산원가 절감을 위한 최적의 가공 및 생산방법 확보
3 _ 분리형 휠체어라는 점을 강조하는 특색있는 제품 디자인
4 _ 제품 스크래치 방지

옵토닉스

지원분야 Value-Up
보유기술 분리형 전동 휠체어를 포함하는 침대 장치와 틸팅 각도를 제어하는 휠체어
지원제품 분리형 이동침대 디자인 개발
지원성과 매출액 50% 증가 예상
제조원가 10% 상승 예상
투자유치 30억 원 성공 예상
지원지역 광주 북구

인체공학적 디자인,
사용성과 사용환경을 고려한 디자인

가정용 의료기기 전동침대를 개발 중인 옵토닉스는 제품의 완성도를 높이기 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 개발 중인 이동 침대의 하부 프레임은 구조가 복잡하고 이동파트 분리 시 하단부의 접촉이나 충격으로 스크래치 우려가 있었으며 리모컨은 정확한 버튼의 위치가 표시되지 않아 작동에 다소 어려움이 있는 상태였다.
옵토닉스는 디자인 방향을 인체공학적 디자인, 사용성과 사용환경을 고려한 디자인으로 잡고 문제점을 하나씩 해결해 나갔다.
우선 이동 침대의 하부 프레임 내부의 복잡한 구조물에 커버를 씌우고 측면부에 아이덴티티 요소를 적용해 고급스러운 느낌을 살렸다. 사이드 레일의 좌우측 높이를 다르게 디자인하여 필요에 따라 팔걸이 높이를 조절해 낙상을 예방할 수 있도록 했다. 원바디·원컬러를 적용해 깨끗한 이미지를 살리고, ABS 재질을 사용해 한층 견고한 제품으로 개선했으며 리모컨 UX/UI도 사용자의 편의성을 고려한 디자인을 적용했다.
이로써 제품의 고급화·고기능화로 복지 용구 시장이나 가정요양용 전동침대 시장에서 흔하게 볼 수 있는 제품과 차별화함으로써 고급제품 시장으로 영역을 확대해 고객 선호도가 한층 더 높아질 것으로 기대된다.

디자인 혁신 포인트

심플함 _____ 하부 프레임 내부의 복잡한 구조물을 커버하여 심플한 제품 이미지

고급스러움 _ 측면부 아이덴티티 요소 적용으로 고급스러운 이미지

인체공학 ___ 팔걸이 부분 비대칭 곡선, 손잡이 형태 등 인체공학적 측면을 고려한 디자인으로 사용자 편의성 극대화

UI _____ 명확한 작동버튼 위치 표시와 각 기능별 분리 및 강조를 통한 사용자 경험 개선

CMF _____ 깨끗한 흰색 원컬러, 견고한 ABS 재질, 무광 바탕에 유광 포인트 마감

반려인과 반려동물

모두를 위한 디자인

워킨위드

지원분야 Value-Up
보유기술 혈관을 보며 자르는 LED 발톱깍이 특허
지원제품 고양이용 LED 발톱깍기
지원성과 매출액 25% 증가 예상
제조원가 49% 절감 예상
지원지역 광주 북구

제품 아이덴티티를 살린 고양이용 발톱깎이

혈관을 보며 자르는 LED 발톱깎이 특허기술을 보유한 워킨위드는 고양이용 발톱깎이 제품을 개발하기 위해 컨설팅을 받았다. 기존 발톱깎이는 강아지 발톱 사이즈에 맞춘 제품이라 고양이에게는 다소 클 뿐만 아니라 부품이 많아 조립이 어려운 문제가 있었다. 역량진단 컨설팅 수행 결과, 기존 '기능 위주' 제품을 고양이용/강아지용 이미지를 살린 디자인으로 개선하고, 반려동물 발톱깎이 시리즈 제품으로 브랜드 이미지를 구축할 필요성이 제기되었다.

AS IS

반려동물 시장에서 강아지와 고양이 제품 사용자로 구분하여 제품의 이미지 제고 필요

개선 전

TO BE

1 _ 부품 수를 줄여 조립이 쉬운 디자인으로 개선
2 _ 오브제 제품의 아름다운 디자인 채택
3 _ 재미를 줄 수 있는 친근한 디자인
4 _ 기능 위주의 형태에서 탈피, 디자인 위주의 고양이 전용 발톱깎이 개발

제품의 소형화, 미니멀한 이미지 구현, 조립 및 관리가 용이한 구조

워킨위드가 기존에 판매해온 반려동물 발톱깎이는 강아지에 초점을 맞춰 제작된 제품이라 고양이 발톱을 깎을 때 불편함이 있었다. 소비자 니즈를 반영해 새롭게 개발하는 고양이 전용 발톱깎이는 기존 특허기술을 반영하되 제품의 소형화, 미니멀한 이미지, 조립과 관리가 용이한 구조를 기본 방향으로 설정하고 감각적 심플함과 도시적 감성을 살릴 수 있는 디자인, 간편한 형태로 사용성을 유도할 수 있는 디자인으로 개발했다. 화이트와 블랙 컬러를 기반으로, 내구성을 위한 PP소재를 적용하고, 실크프린트로 기업의 심볼 로고를 삽입했다. 이로써 워킨위드의 특허기술인 LED로 반려동물의 혈관을 보며 자르는 발톱깎이 기술을 반영한 고양이 전용의 초소형 발톱깎이 디자인이 완성되었다. 기존의 펜치형 제품과 달리 가위형 제품으로 개발해 사용감도 개선했다.

최종 디자인 결과물 및 시제품 검토로 양산 시 필요사항 점검

본격적인 양산 및 상품화를 위해 워킨위드는 총 세 차례의 제조·양산 컨설팅을 받았다. 컨설팅을 통해 구조 설계 및 품질 수준, 기구 설계 체크사항, 시제품 제작 시 체크 사항에 대해 자문을 구했으며 발톱깎이 상단의 발톱막이 투명창은 부분적으로 부식처리를 하는 것이 효과적이라는 제안을 받았다. 최종 시제품 제작 시 고려해야 할 사항들에 대해서도 미리 점검했다. 최종 시제품 및 소재 품평회에서 시제품의 칼날 소재 두께 및 사이즈에 대한 재검토가 필요하다는 의견이 제시되어 인서트 성형 공정을 통해 체결성을 강화할 수 있도록 했다. 또 LED 전원 ON/OFF 버튼 내구성에 대한 기구설계와 손잡이 두께에 따른 사용감 및 사출물 사이즈에 대해서도 보완이 필요한 것으로 확인됨에 따라 부품별 1캐비티 QDM 금형을 활용한 후 양산 금형을 추천받았다.

디자인 혁신 포인트

제품 ___ 기존 펜치형 제품과 달리 가위형 제품으로 개선

마감 ___ 매트한 질감으로 제품의 고급스러움 살릴 수 있는 무광 마감, 실크 프린팅으로 심볼 로고 삽입

형태 ___ 불필요한 요소를 과감하게 배제, 깔끔하고 조화로운 디자인

하이테크한 디자인으로 다시 태어나다

유니컴퍼니

지원분야 Value-Up
보유기술 열화상 카메라 및 AI 기반 안전관리 시스템
지원제품 산업용 열화상 카메라
지원성과 국내 매출 30% 증가 예상
지원지역 광주 동구

기계적 이미지를 탈피한 산업용 열화상 카메라

유니컴퍼니는 AI 기반의 산업안전 시스템용 열화상 카메라의 디자인 개발을 위해 컨설팅을 받았다. 전체적 외관은 하이테크한 이미지를 강조했으며 최소의 파팅 라인만으로 조립되도록 설계해 기계적 이미지를 탈피할 수 있는 디자인을 제안했다. 기업 대표의 적극적인 의지로 현재 디자인 개발이 완료됐으며 디자인 시안을 통해 제품의 개선사항 및 수정·보완 단계를 진행 중이다.

AS IS

상품성 높은 디자인 개발을 통해
제품의 경쟁력을 확보하고
매출 극대화를 이룰 수 있는
자사 주력제품 개발이 시급

개선 전

TO BE

1 _ 제품 본질을 반영한 모던함과 심플함으로 미래 감성이 묻어나는 디자인 표현
2 _ 악조건의 외부 환경에서도 강력한 성능을 유지할 수 있는 제품 이미지를 살려 디자인 개발
3 _ 사용환경을 고려하여 충격에 대한 대응과 안전이 고려된 제품 구조 적용
4 _ 기술적 요소를 결합한 하이테크 디자인

AI 기반의 최첨단 기술, 디자인으로 시각화

유니컴퍼니에서 개발 중인 열화상 카메라는 공장 내 이상 징후를 실시간 측정하고 위험 발생 상황을 예측·예방할 수 있는 산업안전시스템용 열화상 카메라이다. 유니컴퍼니는 기존 열화상 카메라 제품들의 획일화된 디자인을 답습하는 대신 최신 트렌드를 반영하되 고품격의 디자인으로 추후 개발될 제품들의 표준 모델이 될 수 있는 제품 디자인을 원했다. 이러한 니즈를 반영하여 디자인 개발 시 미래 감성, 성능의 시각화, 견고함, 하이테크 등으로 디자인 방향을 잡았다. 그 결과, 설치 장소와 다양한 형태의 카메라에 사용 가능한 실용성 있는 범용 거치대로 개선하여 제품의 안정감을 극대화할 수 있게 되었다. 또한 카메라의 기계적 이미지를 탈피하기 위해 부드럽고 볼륨감 있는 조형에 기반한 외형과 거친 사용환경을 고려하여 견고한 구조로 디자인을 개선했다.

제품 이미지와 브랜드 파워 강화 전략을 점검하다

산업안전 열화상 카메라 제품 디자인은 수요맞춤 디자인 개발을 통해 세련되면서도 기술적 요소를 결합하여 하이테크한 디자인으로 리뉴얼을 마쳤다. 하지만 단가 산출, 생산라인 증대 및 유지보수 가능 양산성, 열화상 카메라 가공방법 제안서 등의 준비가 미흡한 상황이었다. 유니컴퍼니는 제조·양산 컨설팅을 통해 이러한 문제를 해결할 수 있었다. 컨설팅을 통해 생산라인의 수익성을 극대화하기 위한 가이드라인을 파악할 수 있었으며 원료 사양서를 기반으로 하되 가공 기술자의 축적된 현장 경험을 반영하는 실용적인 해법도 논의했다. 또한 공정별 상세 작업내용과 제조공정 흐름도를 공유하여 품질 관리의 중요성이 요구되는 공정을 집중적으로 점검했다. 스마트 관리시스템, 수치화된 데이터를 기반으로 불량 및 문제 발생 내역 역추적 시스템 등을 구축해 불량률을 낮추는 방법도 제안받았다.

디자인 혁신 포인트

형태 _____ 제품의 견고하고 단순한 실루엣 강조, 일체감 있는 볼륨감

디자인 _____ 기계적 이미지 탈피, 최소의 파팅 라인만으로 조립

색상 _____ 블랙 & 화이트 톤을 적용

실용성 _____ 범용 거치대 적용

인테리어 기능을 살린 디자인

기능을 강화하기 위한 가습기 디자인 개선

제로웰은 공기청정기, 가습기 등 에어가전 제품류를 생산하는 기업으로 나노급 초미세입자 가습 기술을 보유하고 있다. 기존 제품의 핵심 기능인 가습 기능을 증가시킬 수 있는 디자인을 위해 컨설팅을 받았다. 가습 기능을 강화하려면 360도 에어홀로 공기유입을 원활하게 해주기 위한 디자인 개선이 필요하다. 제품 업그레이드를 위해 수조 물 살균 기능 추가, 잔량 센싱 기능 업그레이드, 상단 그릴 분리형 제작의 필요성도 제안받았다.

AS IS

에어 흡입구가 전면부로 형성되어
가습 효율이 낮으므로
가습 기능을 강화할 수 있는
디자인 개발이 필요

개선 전

TO BE

1 _ 테이블, 수납장 등 실내 가구와 어울리는 인테리어 기능의 디자인
2 _ 기존 제품의 가습 용량 증가를 위한 외관 디자인 변경
3 _ 수조의 물을 살균하는 기능 추가로 고객 사용성 편의 제공
4 _ 기존 제품의 작동 소음 및 수조의 물 잔량 센싱 기능 업그레이드
5 _ 상단 그릴을 분리형으로 변경해 세척 용이

제로웰

지원분야 Value-Up
보유기술 나노급 초미세입자 가습
지원제품 자연기화 가습기
지원성과 매출 25% 증가 예상, 제조원가 3% 절감 예상
지원지역 광주 북구

기존 디자인 확장하고 새로운 디자인 추가로 인테리어 기능 강화

제로웰이 개발한 자연기화 가습기는 바람이 물에 젖은 가습 필터를 통해 통과하는 자연기화 가습 방식의 제품이다. 기존 가습기는 실내의 바닥이나 테이블, 수납장과 같은 가구 위에 제품을 올려놓고 사용하는 경우가 많아서 실내 인테리어와 조화를 이룰 수 있는 디자인 개발이 필요하다.

디자인 개발 시 기존 제품의 가습 용량을 높일 수 있도록 외관 디자인을 변경했으며 수조의 물을 살균하는 기능을 추가해 소비자의 사용 편의성을 높였다. 특히 외부 LED를 통해 살균 중임을 시각적으로 드러냈다. 기존 제품의 작동 시 소음을 최소화하고 수조 잔량 센싱 기능도 업그레이드했다.

상단의 그릴은 분리형으로 변경해 세척 시 불편함을 덜도록 했다. 또한 친환경 소재인 '에코젠(ECOZEN)', PAL 플라스틱, 메탈, 알루미늄, 가죽, 목재, 투명 소재 등을 활용해 디자인을 개선했다.

제로웰의 자연기화 가습기가 상용화될 경우 매출액 25% 증가 및 제조원가 3% 절감은 물론, 에어가전 시장 전·후방 산업의 동반 성장도 예상된다. 특히 기존 제품의 가장 큰 문제였던 부품 불량 문제를 디자인적으로 해소함으로써 향후에는 제품 만족도가 더욱 향상될 것으로 기대된다.

디자인 혁신 포인트

색상 _____ 팬톤 웜 그레이

소재 _____ 친환경 소재인 에코젠(ecozen)과 PAL 플라스틱, 견고한 ABS, 투명 아크릴 적용

마감 _____ 그릴과 디스플레이는 무광 도장, 바디는 유광으로 마감

형태 _____ 그릴 세척의 문제점 개선, 가습용량 증가시켜 새로운 디자인 개발

디지털 환경에 어울리는

첨단장비로 탈바꿈

케이제이메디텍

지원분야 Value-Up
보유기술 금속가공기술 및 공정 보유 / 의료기기 제조허가
지원제품 디지털 치아보철물 제작 밀링머신
지원성과 매출 5% 증가 예상, 제조원가 5% 절감 예상
지원지역 광주 북구

CMF 전략으로 상품화에 다가선 치아보철물 제작 밀링머신

케이제이메디텍은 치과용 임플란트 및 의료 수술용 기구, 디지털 치아보철물 제작 밀링머신을 생산하는 기업이다. 신사업분야로 치아 보철물 제작 밀링머신의 사업화를 추진 중인데 시제품을 개발했으나 상품화를 위한 디자인 개선이 필요한 상황이었다. 이에 역량진단 컨설팅을 통해 CMF 전략에 따라 모노톤 컬러, 절곡 및 NC가공 활용, 전면부 고광택/본체 부식·랩핑 마감 처리를 디자인에 적용하도록 제안받았다.

AS IS

신사업 분야로
치아보철물 제작 밀링머신
시제품을 개발했으나
상품성이 떨어지는
시제품 형태라 디자인 개발이 필요

개선 전

TO BE

1 _ 기능 중심의 박스 타입의 디자인 탈피
2 _ 치과 인테리어에 어울리고 제품 신뢰성 및 편의성을 고려한 제품 디자인
3 _ 부드럽고 심플한 스타일링 개발로 기계적 느낌 최소화
4 _ 조작부에 경사면을 적용, 편안하게 조작할 수 있도록 사용성 고려

부드러운 라운드 스퀘어 스타일링으로 산업용 장비 고정관념 탈피 첨단장비로 이미지 개선

케이제이메디텍은 디지털 치아 보철물 제작용 밀링머신을 개발 중인데 실용화를 위한 기술 개발은 완료되고, 사업화를 위한 제품 디자인이 필요한 단계에서 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 디자인 개발 시 제품의 특성상 금형을 통해 대량생산하는 소비재가 아닌 점을 고려하여 제품 디자인 개발이 필요했다.

케이제이메디텍은 독일<imes-icore>사의 제품 디자인을 벤치마킹해 기계적인 레거시 스타일에서 벗어나 부드럽고 심플한 느낌의 스타일링을 원했다. 이러한 니즈를 반영해 라운드 스퀘어 스타일의 외형을 기본으로 전면부 패널을 모듈화하여 사용자의 니즈에 따라 색상 다변화가 가능하도록 했으며 조작부에 경사면을 적용하여 사용자 편의성을 부여했다. 금속 판재가공 외 일부 파트는 사출 성형으로 차별화시켰다.

제품 디자인을 통해 밀링머신이 산업용 장비라는 기존 이미지를 탈피하고 치과 및 치과기공소 같은 디지털 환경에 어울리는 첨단장비로 이미지를 개선했다. 본 제품 디자인은 구성요소 및 형태적인 특징을 명시하여 지식재산권을 출원했는데 전담 변리사 검토 결과, 유사한 선행 디자인이 확인되지 않아 등록 가능성이 높은 것으로 나타났다. 레드닷, iF, 굿 디자인 등 국내외 어워드 출품을 통한 디자인 인증을 추진 중이다. 2024년 1월 상품화를 앞두고 있는데 출시되면 전체 매출액 5% 증가, 제조원가 5% 절감이 예상된다.

디자인 혁신 포인트

UI _____ 가로형 배치로 인터페이스 오작동 리스크 최소화

소재 _____ 본체 및 도어는 견고한 ABS, 윈도우는 투명 아크릴 적용

마감 _____ 본체는 부분별 마스킹 도색 및 실크 인쇄, 도어는 고광택 도장

형태 _____ 수요처 테이블의 다양한 높낮이 고려해 상측부 경사면 처리

자부심을

디자인으로
표출하다

고급스러운 이미지의 천연비누

화장품, 천연비누, 방향제 등을 생산하는 파비는 신규 브랜드 런칭에 따른 패키지 리뉴얼을 위해 역량진단 컨설팅을 받았다. 기존 패키지 디자인은 천연비누의 특성을 살리지 못하고 내부 트레이가 쉽게 파손되는 문제가 있었다. 이에 디자인 방향을 '자연', '순수'라는 키워드를 고려하여 내추럴한 느낌을 가지되 복잡한 이미지보다 고급스러운 이미지를 나타내는 깔끔한 패키지로 제안했다.

AS IS

패키지는 내부 트레이 파손이 우려되며, 디자인은 천연비누 특성을 살리지 못함

개선 전

TO BE

1 _ 천연제품의 가치를 모던하게 전달하는 디자인 개발
2 _ 내추럴하되 깔끔한 패키지 리뉴얼 디자인
3 _ 후가공 활용하여 고급스러운 이미지 강조
4 _ 가족의 건강이 관심이 높은 30~40대 여성 고객층을 주요 타깃으로 한 디자인

파비

지원분야 Value-Up
보유기술 맞춤형 화장품 조제 관리사 자격증
지원제품 천연비누 패키지 디자인
지원성과 매출 120% 증가 예상
신규 브랜드 'PARVYD(파비드)' 론칭 예정
지원지역 광주 북구

천연·한방 재료의 자부심 표출
천연 제품의 가치 다채롭게 전달

천연비누, 천연화장품, 천연 방향제 등 천연 생활용품 생산 기업인 파비는 신규 브랜드 런칭에 따른 패키지 리뉴얼을 위해 지원사업을 신청했다. 디자인 개발 시 첫째, 이미지는 천연·한방 원료의 강점을 표현할 수 있는 일러스트 등의 소스를 활용하고 둘째, 매트하고 내추럴한 느낌의 소재를 적용하며 셋째, 깔끔한 마감의 완성형 패키지에 부분 포인트 후가공을 활용해 고급스러운 느낌을 추가하도록 가이드라인을 잡고 출발했다. 파비는 이처럼 정체성과 트렌드를 반영한 디자인으로 단품 박스 3종, 세트 박스 1종, 쇼핑백 2종을 포함해 총 6종의 디자인을 리뉴얼했다. 기존의 혼잡스러운 패키지를 고급스럽게 바꾸고 쉽게 파손되는 기존 제품의 내부 트레이도 개선했다.

패키지 단가는 낮추고 고급스러움은 살리고

디자인 개발로 탄생한 신규 브랜드, '파비드'의 상품화를 앞두고 패키지의 양산 가능성을 검토하기 위해 컨설팅을 받았다. 먼저 신규 브랜드 런칭에 따른 패키지 양산이 필요했다. 패키지 제작 시 예상되는 문제점을 미연에 방지하고 협소한 적재공간을 고려하여 경제적인 양산 계획을 세워야 했다. 이에 지기구조, 재질, 후가공 등 새로 개발한 패키지 디자인을 세부적으로 검토했다. 전문가와 함께 검토한 결과 세트 박스는 싸바리 방식으로 디자인되어 제작 단가가 높고 공간을 많이 차지하며 단품 박스는 내구성이 약하고 고급성이 부족하다는 문제가 노출되었다. 이러한 문제를 개선하기 위해 세트 박스는 조립형으로 변경하여 단가를 낮추되 부분 코팅으로 포인트를 주어 고급화하고, 단품 박스는 재질 두께를 늘려 내구성을 높이도록 했다.

디자인 혁신 포인트

이미지 ____ 자연 그대로의 원물 이미지 활용, 그래픽 패턴화

소재 _____ 매트하고 고급스러운 소재

마감 _____ 부분 코팅, 박 등 포인트 후가공으로 고품질 제품 이미지 강조

패키지 ____ 조립식 박스 또는 기성 포장재는 지양하고 지기구조로 개발

디자인으로

마케팅 포인트를 말하다

다양한 공간에 어울리는 유연한 디자인의 공기정화 장치

현진기업은 UV-C 기술을 이용한 공기정화 및 항바이러스 살균정화 장치를 개발했으나 제품의 뛰어난 성능과 기능에 비해 외관 디자인 만족도가 낮아서 제품 디자인 개선이 필요했다. 특히 관공서, 공공장소 등 다양한 인테리어 환경에 부합되는 디자인으로 경쟁력을 강화하고자 했다. 컨설팅을 통해 설치장소의 성격과 분위기에 맞춰 컬러, 트랜스폼, 사이즈 변환 등이 가능한 방향으로 디자인 개선을 제안했다.

AS IS

제품의 우수한 기능 대비 외관이 투박해 주변 환경과 어울리지 않는 디자인

개선 전

TO BE

1 _ 절곡과 밴딩으로 공정을 단순화해 생산 단가 절감
2 _ 단순한 공정 속 심미성 뛰어난 디자인 진행
3 _ 철판의 딱딱한 느낌을 최소화해 실내 인테리어에 어울리는 디자인
4 _ 상부와 하부에 부분 사출물을 적용해 디자인적 완성도를 높임

현진기업

지원분야 Value-Up
보유기술 UV-C를 이용한 공기정화 및 바이러스 살균정화 기술
지원제품 공기정화 및 바이러스 살균장치
지원성과 매출액 1억 원 증가 예상
일자리 창출 2명 예상
지원지역 광주 북구

주변환경과 어우러져 제품 자체로 조형예술이 되는 디자인

현진기업은 UV-C를 이용한 공기정화 및 바이러스 살균정화 기술을 보유한 기업이다. 해당 기술을 적용한 공기정화 및 바이러스 살균장치를 개발했는데 디자인 혁신으로 시장경쟁력을 높이기 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다.

본 제품은 UV-C와 광촉매를 결합한 살균 기능으로 '유일하게' 코로나19 감염병을 예방할 수 있는 제품이라는 마케팅 포인트를 가진 제품이지만 품질 대비 외관 디자인은 다소 떨어진다는 지적이 있었다. 동종제품들의 디자인도 기능 중심의 설계에 그쳐 대부분 디자인 개발은 미흡한 수준이었다.

디자인 개발 시 주변환경과 어우러지는 스타일링 개발, 트랜스폼 확장성 및 사이즈 변환 가능 디자인, 제품 자체로 조형물 역할을 하는 디자인, 코스메틱 체인지 및 컬러 베리에이션이 가능한 디자인으로 방향을 잡았다. 배출구는 바람이 나오는 형상을 시각화하여 제품 아이덴티티를 형성했으며 외부 케이스가 통째로 빠질 수 있도록 마감하고 전체적으로 바디와 어우러질 수 있는 타공 패턴 디자인을 적용했다. 본 제품은 디자인 컨설팅 이후 기존 제품 매출이 150% 증가했으며 향후 개발된 디자인을 반영할 경우 매출액은 1억 원 이상 증가할 것으로 기대된다.

디자인 혁신 포인트

형태 _____ 기존 제품 대비 외관 디자인 불만사항 개선 완료

디자인 _____ 설치 환경과 조화로운 디자인
확장 및 트랜스폼이 가능한 디자인
하나의 건축물 또는 조형물 같은 디자인

CMF _____ 다크그레이/블랙, ABS/아크릴, 무광/유광 마감

눈에 띄는 힘은

디자인에서 나온다

휴텍산업

지원분야 Value-Up
보유기술 원터치 개폐방식
지원제품 인명구조함
지원성과 국내 매출 70% 증가 예상
지원지역 광주 광산구

IoT 기술을 접목한 인명 구조 장비

인명구조함, 경고표지판, 구명장비 등을 생산하는 휴텍산업은 인명구조함 내 구조장비의 현황을 관제시스템을 통해 쉽게 파악할 수 있도록 IoT 기술을 접목한 제품을 개발 중이다. 제품이 상용화되면 응급상황 위치 및 모니터링 관제성을 높여 1차 골든타임을 확보함으로써 구조 활동성을 높일 수 있다. 응급 재난 구호 장비의 보급과 확산은 국가기관 사업이므로 인명구조함 제조에 CMF 적용 디자인 개선 및 샘플 제작 지원의 필요성이 제기되었다.

AS IS

여러 지역에 위치한 인명구조함 내 구조장비의 현황을 쉽게 알 수 있도록 IoT 기술을 접목한 제품 개발 중

개선 전

TO BE

1 _ 기능의 우수함이 드러나는 디자인
2 _ 생산원가 절감 및 안전성이 검토된 디자인 개발
3 _ 강풍과 해풍 등 거친 사용환경을 고려해 견고함과 안전이 고려된 제품 구조 적용
4 _ 재난구조 장비의 특성상 주목성과 시인성을 강조할 수 있도록 디자인 개발

응급 상황 시의 주목도와 시인성을 높인 디자인

인명구조함을 개발한 휴텍산업은 제품 출시를 앞두고 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 인명구조함은 수난 사고 발생 시 신속한 인명구조를 위한 인명구조 용품 보관함이다. 제품 용도의 특성상 빠르고 편리하게 사용할 수 있는 구조여야 하며 응급 상황에서 쉽게 눈에 띌 수 있도록 주목도 높은 제품 디자인이 필요했다.

기존 제품들은 유선형보다 직선형 제품이 많이 출시되어 있으며 제품 케이스에 응급 구조함의 사용법 등 중요 정보가 적힌 경우가 많아 파손 시 정보를 확인하기 힘들고 모양과 색상이 제각각이라 유사시 한눈에 알아보기 힘든 문제가 있다. 기존 제품들과 차별화를 위해 이음장치/잠금장치/고정성/IoT 기반 관리 등에 중점을 두어 디자인을 개선했다.

가시성 높은 컬러로 시인성을 개선했으며 염분, 온도, 자외선 등 외부 환경에 의한 변형 및 부식을 예방할 수 있도록 FRP 소재를 적용했다.

기존 제품이 가졌던 직선형의 각진 구조를 유선형으로 변경해 태풍 등의 영향을 최소화했으며 기존 자석형 잠금장치도 잠금 기능이 뛰어나면서 위급 시 개폐가 더 용이한 고무형 잠금장치로 개선했다.

디자인 혁신 포인트

색상 _____ 제품이 사용되는 공간과 대비되어 가시성이 높은 컬러

소재 _____ 염분·온도·자외선 등에 의한 구조장비의 변형·부식·노후화를 예방할 수 있도록 튼튼한 내구성을 가진 소재, FRP 소재 이용

마감 _____ 바람 등에 제품이 파손이나 변형이 되지 않게 이음새, 잠금부 및 고정부 마감

디테일 ____ 고휘도 반사지 시트, 지정문안 UV 디지털 출력

2022 광주 디자인주도 제조혁신센터 사례집
DESIGN DRIVEN MANUFACTURING INNOVATION GWANGJU CENTER

발행일
2022년 12월 26일

발행인
윤상흠 원장

발행처
한국디자인진흥원

발행부서
지역균형발전실 채윤병, 유희상, 김승종, 이봉만

디자인
플럼디자인

디자인주도 제조혁신센터

이 책에 실린 글은 산업통상자원부와 한국디자인진흥원의 '디자인주도 제조혁신 지원사업' 결과를 바탕으로 개발되었으며
한국디자인진흥원의 동의 없이 무단 전재 및 복제를 금합니다.

Copyright © KIDP All rights reserved

2022**DESIGN**DRIVEN
MANUFACTURING**INNOVATION**
GWANGJUCENTER

산업통상자원부 kidp 한국디자인진흥원

비매품/무료
03060
9 791192 250717
ISBN 979-11-92250-71-7