

2022  
경북  
디자인주도  
제조혁신센터  
사례집

2022 DESIGN DRIVEN  
MANUFACTURING INNOVATION  
GYEONGBUK CENTER

2022  
경북  
디자인주도  
제조혁신센터  
사례집

---

<b>디자인주도 제조혁신센터</b>	사업추진 배경	6
	구축 현황 및 인프라	8
	지원사업	16
	7UP 지원 프로그램	18
	주요 성과	20

---

<b>경북 디자인주도 제조혁신센터</b>	키워드로 보는 경북센터	26
	사진으로 보는 경북센터	28
	숫자로 보는 경북센터	30

가온테크 / 골든크로우 / 글로리테크 / 나노테크 / 녹수텍스테리어 /  
 다이나톤 / 디유코스메틱 / 디피엠테크 / 레이바이오 / 리엔힐바이오 /  
 리하이 / 물질 / 블루웨일 / 삼우산업 / 성화एको / 세영정보통신 /  
 수네트웍스 / 스파코 / 싸이언블루네이비 / 아누리 / 아리아메디 /  
 아이오티 / 안나홈 / 알엔씨 / 애그유니 / 앤드위37 / 에스엠테크 /  
 에임트 / 에코썸코리아 / 에프앤비컴퍼니 / 엘라인 / 엘에스비 / 여기요 /  
 예스코리아 / 오그래 / 오성전자 / 와이에이치라이프 / 와이제이랩 /  
 와이티엠 / 우양신소재 / 원바이오젠 / 웬스 / 웰웍스 / 월비 / 유알아이 /  
 이가 / 이노아이 / 이롭 / 이스타이엔지 / 인스턴 / 일락 / 제로센서 /  
 제이엔제이 컴퍼니 / 지오에스 / 코즈모스 / 큐에스 / 크머치아이언트플라워 /  
 타임시스템 / 티엘비즈 / 티엠비 / 포인드 / 퓨라코리아시스템즈 /  
 퓨맥스 / 퓨전이엔씨 / 피오 / 픽쇼코리아 / 한국애플리즈 / 한양에코텍 /  
 헥스하이브 / 홈세라

#### 수요맞춤 디자인 개발 / 제조·양산 컨설팅\*

나노테크	56	월비*	82
리하이	58	유알아이*	84
성화एको*	60	이스타이엔지*	86
세영정보통신	62	인스턴	88
싸이언블루네이비	64	일락	90
아누리*	66	제로센서	92
알엔씨*	68	코즈모스	94
애그유니	70	타임시스템*	96
에코썸코리아*	72	티엘비즈	98
엘라인*	74	퓨라코리아시스템즈*	100
엘에스비*	76	퓨전이엔씨	102
오성전자	78	홈세라	104
와이제이랩*	80		

# 디자인주도 제조혁신센터

## 디자인, 산업을 혁신하다

---

사업추진 배경	6
구축 현황 및 인프라	8
지원사업	16
7UP 지원 프로그램	18
주요 성과	20

---

디자인 역량이 취약한 중소·중견 제조기업들이  
디자인을 통해 제조혁신을 이뤄나갈 수 있도록 돕는  
변화의 시작점, 디자인주도 제조혁신센터

# 01.

## 디자인주도 제조혁신센터 사업추진 배경

산업단지는 우리나라 제조업 생산의 63%, 수출의 66%, 고용의 47%(21년말 기준)를 담당하고 있는 우리 경제 발전의 중추로서 주력 산업과 일자리의 거점입니다. 그러나 산업단지 가동률과 고용률이 지속적으로 하락하는 등 제조업 경기가 악화되고 있어 디자인을 활용한 고용창출 및 제조혁신 동력이 필요한 시점입니다.

### 산업단지의 역할 및 경쟁력 회복이 요구되다

- 2018. 12. 13  
중소기업 스마트 제조혁신 전략보고회 개최, 경남도청
- 2019. 02. 19  
스마트산단 2곳 선정  
① 경기 반월시화(국)  
② 경남 창원(국)
- 2019. 06. 19  
'제조업 르네상스 비전 및 전략' 발표  
관계부처 합동
- 1 2019. 06. 20  
제1호 서울센터 개소  
서울디지털산업단지  

- 2019. 09. 03  
'디자인주도 일자리 창출 방안' 발표  
대통령직속 일자리위원회 및  
관계부처 합동
- 2019. 09. 10  
스마트산단 2곳 선정  
③ 인천 남동(국)  
④ 경북 구미(국)
- 2020. 05. 07  
스마트산단 3곳 선정  
⑤ 광주 첨단(국)  
⑥ 전남 여수(국)  
⑦ 대구 성서(일)
- 2020. 09. 17  
디지털-그린 뉴딜 융합  
스마트그린산단 실행전략 발표
- 2020. 09. 18  
한국판 뉴딜 관계장관회의 발표  
2025년까지 스마트그린산단  
총 15개소 조성
- 2020. 11. 19  
일자리 창출과 제조업 혁신을 위한  
산업단지 대개조계획 발표

## 디자인주도 제조혁신으로 제조기업의 경쟁력을 강화하다

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 제조업에 기반을 둔 중소·중견 기업들이 디자인을 통해 제품 경쟁력을 높임으로써 기업 성장은 물론 고용창출까지 이어지는 성장동력을 갖출 수 있도록 디자인주도 제조혁신 지원사업을 추진하게 되었습니다. 디자인이 취약한 중소·중견 제조기업에 체계적인 디자인 활용을 지원하기 위해 스마트그린산단 내 지역 거점 센터를 구축하였습니다.

\* (국) : 국가산업단지, (일) : 일반산업단지

- 2 2021.03.23  
제2호 경기센터 개소  
경기 반월시화 스마트그린산단



- 2021.03.24  
스마트그린산단 3곳 선정  
⑧ 울산 미포(국)  
⑨ 부산 명지녹산(국)  
⑩ 전북 군산(국)

- 3 2021.03.25  
제3호 경남센터 개소  
경남 창원 스마트그린산단



- 2021.03.25  
스마트제조산업 육성 내 핵심과제로  
'디자인주도 제조혁신센터' 사업 포함
- 2021.04.17  
한국판 뉴딜 관계장관회의 발표  
2030년까지 스마트그린산단  
총 35개소 조성

- 4 2021.11.23  
제4호 경북센터 개소  
경북 구미 스마트그린산단



- 5 2021.12.13  
제5호 광주센터 개소  
광주 첨단 스마트그린산단



- 2022.04.27  
스마트그린산단 5곳 선정  
⑪ 충북 청주(일)  
⑫ 충남 천안3(일)  
⑬ 경북 포항(국)  
⑭ 전남 대불(국)  
⑮ 대전(일)

- 6 2022.12.23  
제6호 대구센터 개소  
대구 성서 스마트그린산단



- 7 2023.01.16  
제7호 울산센터 개소  
울산 미포 스마트그린산단





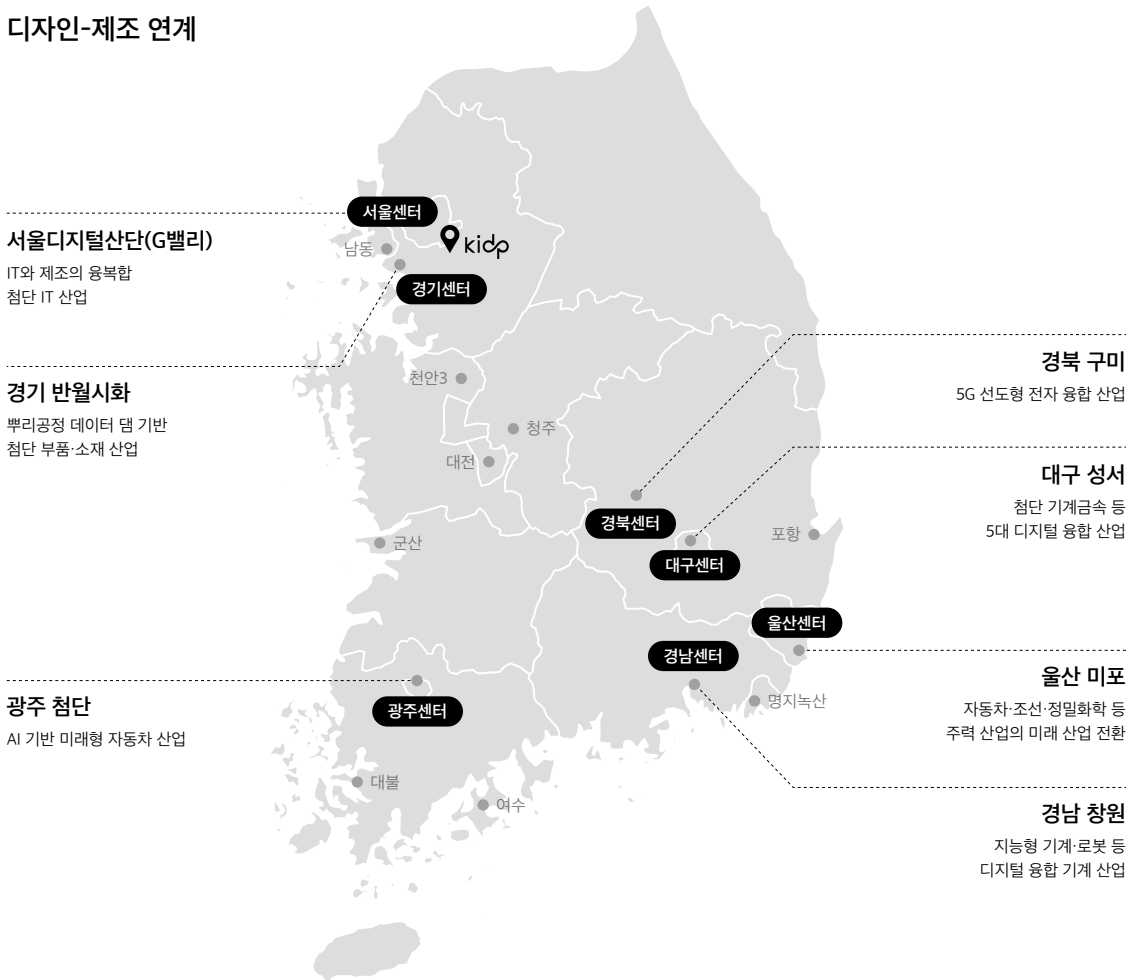
# 02.

## 디자인주도 제조혁신센터 구축 현황 및 인프라

디자인주도 제조혁신센터는 스마트그린산단 내에 거점센터를 구축하여 디자인 역량이 취약한 중소·중견 제조기업들이 디자인을 통해 신상품 기획력과 개발 경쟁력을 높여 새로운 부가가치를 창출할 수 있도록 디자인-제조 연계 전 주기 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년 서울센터를 시작으로 경기, 경남, 경북, 광주, 대구, 울산 등 총 7곳의 센터를 운영하고 있습니다.

- 디자인주도 제조혁신센터(7개소)
- 스마트그린산단(15개소)

### 스마트그린산단 내 디자인 거점을 구축하여 디자인-제조 연계





# 1

## 서울 디자인주도 제조혁신센터

서울 디지털산업단지 내에 제1호 센터로 문을 연 서울 디자인주도 제조혁신센터에서는 CMF(Color, Material, Finishing) 중심의 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2019.06

규모 185평

위치 서울특별시 금천구 디지털로 9길, 1층

전화 02-853-9324

운영 월-금, 10:00-18:00

지원 서울, 인천, 강원

### 시설

- CMF 라이브러리 (기업부스 180여 개, 샘플 약 1만 개)
- 그린 플라스틱 디자인 전시<sup>3</sup>
- 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>4</sup>

- 멀티 스튜디오<sup>1</sup>
- 크리에이티브 스튜디오
- 제품 스튜디오<sup>2</sup>
- 편집실

스튜디오 예약





2

## 경기 디자인주도 제조혁신센터

경기 반월시화 스마트그린산단 내에 위치한 경기 디자인주도 제조혁신센터에서는 뿌리 공정 데이터 댐 기반 첨단 부품·소재 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.03  
 규모 167평  
 위치 경기도 시흥시 엠티브이북로 25  
 한국공학대학교 제2캠퍼스 1층  
 전화 031-365-4248  
 운영 월-금, 10:00-18:00  
 지원 경기, 대전, 충남

- 시설**
- 부품·소재 라이브러리(530여 개)
  - 제조혁신 디자인 쇼룸
  - 탄소중립 디자인 전시<sup>1</sup>
  - 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>3</sup>
  - 스마트 스튜디오<sup>2</sup>
  - 포토 스튜디오<sup>4</sup>
  - 편집 스튜디오
  - 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약





3

## 경남 디자인주도 제조혁신센터

경남 창원 스마트그린산단 내에 위치한 경남 디자인주도 제조혁신센터에서는 지능형 기계·로봇 등 디지털 융합 기계산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.03

규모 228평

위치 경남 창원시 의창구 차룡로 48길 44  
스마트업타워 206호

전화 055-298-1556

운영 월-금, 10:00-18:00

지원 경남

### 시설

- 부품·기술 라이브러리(약 1,040개) 1

- 제조혁신 디자인 쇼룸

- 미팅룸, 컨퍼런스룸 3

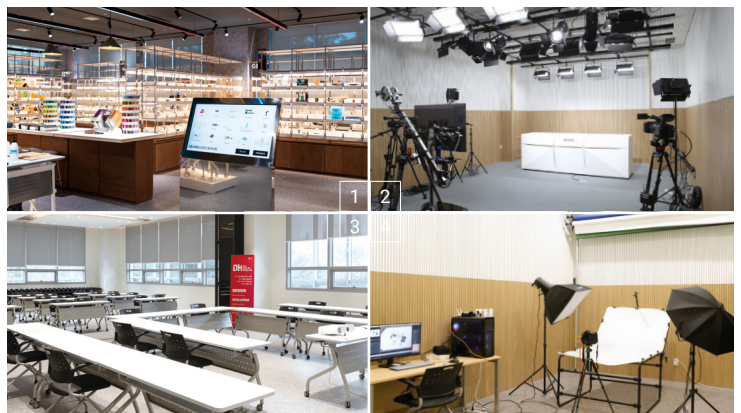
- 스마트 스튜디오 2

- 포토 스튜디오 4

- 편집 스튜디오

- 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약





4

## 경북 디자인주도 제조혁신센터

경북 구미 스마트그린산단 내에 위치한 경북 디자인주도 제조혁신센터에서는 5G 선도형 전자 융합 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.11

규모 약 300평

위치 경기도 구미시 구미대로 32길 8-26  
구미 스마트커넥트센터 1~2층

전화 054-462-6568

운영 월-금, 10:00-18:00

지원 경북

### 시설

- 디자인 쇼룸(제조혁신 성공사례) <sup>1</sup>
- 지역 디자인 소재·기술·제품 <sup>2</sup>
- 미팅룸, 컨퍼런스룸 <sup>3</sup>
- 공유 오피스
- 스마트 스튜디오 <sup>4</sup>
- 포토 스튜디오
- 편집 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약





## 5

### 광주 디자인주도 제조혁신센터

광주 첨단 스마트그린산단 내에 위치한 광주 디자인주도 제조혁신센터에서는 AI 기반 친환경 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.12

규모 230평

위치 광주광역시 북구 첨단과기로 176길 27  
광주디자인진흥원 2층

전화 062-974-9106

운영 월-금, 10:00-18:00

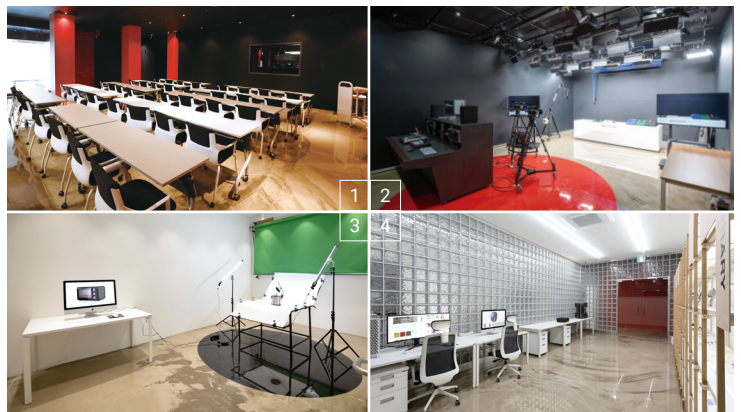
지원 광주, 전북, 전남, 제주

#### 시설

- 디자인 쇼룸(CMF, 친환경, 제조혁신 등)
- 지역 우수디자인 제품 전시
- New Material 소재 전시
- 공유 오피스, 미팅룸, 세미나홀<sup>1</sup>

- 스마트 스튜디오<sup>2</sup>
- 포토 스튜디오<sup>3</sup>
- 편집 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오<sup>4</sup>

스튜디오 예약





6

## 대구 디자인주도 제조혁신센터

대구 성서 스마트그린산단 내에 위치한 대구 디자인주도 제조혁신센터에서는 첨단 기계금속 등 5대 디지털 융합 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2022.12  
 규모 261평  
 위치 대구광역시 달서구 달서대로 573  
 코스텍타워 3층  
 전화 053-218-0907  
 운영 월-금, 10:00-18:00  
 지원 대구, 충북

### 시설

- CMF 라이브러리
- 표준시편<sup>1</sup>
- 제조혁신 지원제품 전시
- 업사이클링 디자인 전시
- 포토·편집 스튜디오<sup>2</sup>
- 스마트 스튜디오<sup>3</sup>
- 디지털 디자인 스튜디오
- 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>4</sup>

스튜디오 예약





## 7

### 울산 디자인주도 제조혁신센터

울산 미포 스마트그린산단과 인접한 울산 디자인주도 제조혁신센터에서는 주력 산업인 제조업과 디자인의 융합을 통해 지역 내 제조기업이 고부가가치를 창출하고 지속적으로 성장하도록 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2023.01

규모 201평

위치 울산광역시 남구 대학로 93  
울산대학교 공장형실험동 1층

전화 052-956-0071

운영 월-금, 10:00-18:00

지원 울산, 부산

#### 시설

- CMF 라이브러리<sup>1</sup>

- 표준시편<sup>3</sup>

- 제조혁신 지원제품 전시

- 업사이클링 디자인 전시

- 포토·편집 스튜디오<sup>2</sup>

- 스마트 스튜디오

- 디지털 디자인 스튜디오

- 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>4</sup>

스튜디오 예약





# 03.

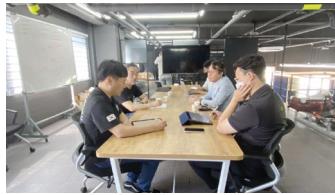
## 디자인주도 제조혁신센터 지원사업

스마트그린산단 내  
중소·중견 제조기업 대상  
제조혁신 전 주기 지원

### 상품화 지원

#### 역량진단 컨설팅

기업(제품) 분석 및 혁신 방향 제시



#### 수요맞춤 디자인 개발

기업 유형별 맞춤형 디자인 개발



#### 제조·양산 컨설팅

개발 결과물의 생산을 위한 컨설팅



### 홍보·마케팅 지원

#### 홍보

제품 프로모션을 위한 홍보영상 제작



#### 라이브커머스

제품 판매를 위한 라이브 방송 지원



#### 데모데이

피칭 교육, 투자유치, 유통사 입점 등



## 제조기업, 디자인전문기업 디자이너, 대학생 등 대상 교육·인프라·정보 제공

스마트그린산단 내 중소·중견 제조기업에게 상품화를 위한 기획부터 유통까지 전 주기 지원을 통해 기업의 고부가가치화에 기여하여 기업의 경쟁력을 강화합니다. 그외 제조기업, 유관기관, 디자인전문기업, 디자이너, 대학생 등을 대상으로 디자인 교육(교육·세미나·포럼), 인프라(영상·포토·편집, 시제품 제작, 회의공간), 정보(디자인 쇼룸, CMF 아카이브) 등을 제공하여 디자인주도 제조혁신을 도모하고 있습니다.

### 교육 제공

**디자인 역량강화 교육**  
디자인 전문교육을 통한 실무 역량강화



**트렌드 디자인 세미나**  
환경, 기술 변화 등 최신 정보 공유



**제조혁신 포럼**  
제조혁신 디자인의 인식 제고 및 확산



### 인프라 제공

**디지털 복합 스튜디오**  
제품 홍보를 위한 영상·사진·편집 공간



**디지털 디자인 스튜디오**  
3D 프린팅 활용 시제품 제작 공간



**컨퍼런스룸, 미팅룸**  
협업을 위한 회의 및 세미나 공간



### 정보 제공

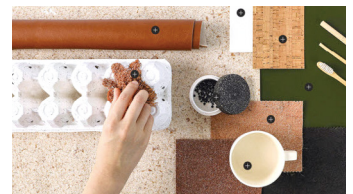
**제조혁신 디자인 쇼룸**  
제조혁신 성공사례, 지역 우수기업 등



**CMF 아카이브**  
센터 내 CMF 소재·기술 실물 샘플 전시



**CMF 온라인 아카이브**  
CMF 소재·기술, 전문기업 등 정보 검색



# 04.

## 디자인주도 제조혁신센터 7UP 지원 프로그램

기획부터 유통까지  
제조혁신 전 주기 지원

### 기획

#### 역량진단 컨설팅

전문 분야별 컨설턴트단을 운영하여  
기업(제품) 환경분석 및 혁신 방향 제시

##### 제조기업 × 컨설턴트

중소·중견 제조기업 대상  
2백만 원 내외(1개월) 지원

- \* 스마트그린산단, 국가산단 입주기업 우선
- \* CMF 소재·기술 정보 제공 기업

#### 1 TOUCH-UP

### 개발

#### 수요맞춤 디자인 개발

수행기업 매칭 후 기업 유형별 디자인  
개발, 시제품 제작, 디자인 출원

##### 제조기업 × 디자인전문기업

역량진단 컨설팅 완료기업 대상  
3천만 원 내외(3개월) 지원

- \* 시급성, 효과성 고려한 평가
- \* 기업 부담금 10% 별도

#### 2 VALUE-UP

완제품 ▶ 디자인 개선, 신제품 개발

#### 3 SCALE-UP

부품·소재 적용 ▶ 자체상품 개발

#### 4 BUILD-UP

뿌리기술 공정 기반 ▶ 자체상품 개발

#### 5 SMART-UP

제품·서비스 기반 ▶ 스마트 제품 개발

### 제조혁신 지원 현황 2019-2022

#### 역량진단 컨설팅 (단위: 건)

2019		90
2020		211
2021		267
2022		355

#### 수요맞춤 디자인 개발 (단위: 건)

2019		34
2020		40
2021		73
2022		127

## 소재·부품·기술 적용 자체상품 개발로 기업 경쟁력 강화

디자인주도 제조혁신센터에서는 제조 기반의 중소·중견기업의 제조혁신을 통한 경쟁력 강화를 목적으로 기업 맞춤형 프로그램을 지원하고 있습니다. 7UP 프로그램은 역량진단 컨설팅부터 수요맞춤 디자인 개발, 홍보·마케팅, 유통에 이르기까지 디자인주도 제조혁신을 위한 전 주기를 지원하는 프로그램입니다.

### 양산

#### 제조·양산 컨설팅

컨설턴트 매칭을 통해 제조·양산 애로 사항, 단가산출, 양산성 검토 등

##### 제조기업 × 컨설턴트

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상  
1백만 원 내외(0.5개월) 지원

\* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

#### 6 MAKE-UP

#### 제조·양산 컨설팅 (단위: 건)

2019	0
2020	0
2021	24
2022	64

### 홍보

#### 홍보·마케팅

개발 제품 프로모션을 위한 홍보영상 제작 및 라이브커머스 방송 지원

##### 제조기업 × 마케팅기업

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상  
홍보영상(1건) / 라이브커머스(1회)

\* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

#### 7 SALES-UP

#### 홍보영상/라이브커머스 (단위: 건)

2019	0
2020	20
2021	72
2022	199

### 유통

#### 판로구축

신제품 발표를 통해 유통사 입점, 투자 유치, 계약체결 등 상품판매 연계

##### 제조기업 × MD

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상  
데모데이(1회) 지원

\* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

#### 데모데이 (단위: 개사)

2019	0
2020	0
2021	14
2022	58

# 05.

## 디자인주도 제조혁신센터 주요 성과

2022년 제조혁신 지원사업을 통해 역량진단 컨설팅 355건, 수요맞춤 디자인 개발 127건, 제조·양산 컨설팅 64건, 홍보·마케팅 199건, 유통·판매를 위한 데모데이 58개사를 지원하였습니다. 그 결과 수혜기업의 만족도는 89.8점, 상품화율은 75%의 성과를 거두었습니다.

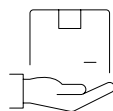
### 2022년 제조혁신 지원사업 성과 및 실적

#### 수혜기업 만족도



89.8점

#### 수혜기업 상품화율 '21년 지원기업



75%

#### 역량진단 컨설팅



355건

#### 홍보·마케팅 홍보영상 133건 라이브커머스 66건



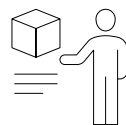
199건

#### 수요맞춤 디자인 개발



127건

#### 데모데이 수혜기업 수



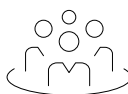
58개사

#### 제조·양산 컨설팅



64건

#### 센터 인프라 활용



782건

수혜기업의  
직접·간접 기대성과

조사대상 수요맞춤 지원사업에 참여한 수혜기업 127개사  
조사방법 전화, 이메일, 팩스 등을 활용하여 설문조사 진행  
조사기간 '22.11.07부터 '22.12.06까지 총 22일간(영업일) 조사 진행  
응답현황 수혜기업 총 127개사 중 84개사 응답(66%)

국내매출 증가



국내판로 확대



디자인투자 확대



친환경요소 확대



해외매출 증가



해외판로 확대



기업인지도 상승



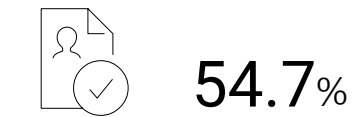
사용성 개선



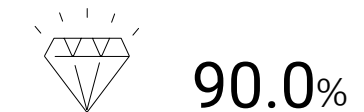
비용절감 효과



신규고용 확대



고급화·차별화



생산효율 증가



# 경북 디자인주도 제조혁신센터

## 디자인, 제조혁신을 이끌다

---

키워드로 보는 경북센터	26
사진으로 보는 경북센터	28
숫자로 보는 경북센터	30

---

CMF 중심의 라이브러리와 제조혁신 디자인 쇼룸,  
스마트 스튜디오, 포토 스튜디오, 미팅룸 등을 갖추고  
중소·중견 제조기업을 지원하는 제조혁신 공간







ERIAL &  
TS

B

D

F

F-1 연구-  
F-2 소재

# 키워드로 보는 경북센터

## LOCATION

경북 구미 스마트그린산단 내 금오테크노밸리에 위치한 경북 디자인주도 제조혁신 센터는 5G 선도형 전자 융합 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.



## HISTORY

- 2019. 09 \_\_\_\_\_ '디자인주도 일자리 창출 방안' 발표  
대통령직속 일자리위원회 및 관계부처 합동
- 2019. 09 \_\_\_\_\_ 경북 구미 국가산업단지 산단 대개조 사업지로 선정  
스마트그린산업단지 지정
- 2021. 04 \_\_\_\_\_ '2021년도 디자인주도 제조혁신센터 구축사업' 대상지로  
경북 구미 스마트그린산업단지 최종 선정
- 2021. 11 \_\_\_\_\_ 경북 디자인주도 제조혁신센터 개소  
KIDP - 경북 구미 간 '제조혁신 지원사업' 업무협약 체결 및 운영

## 2022년 사업 현황

구분	지원 내용	성과
컨설팅	<b>역량진단 컨설팅</b> 전문 분야별 컨설턴트단(디자인·경영·기술·CMF)을 운영하여 기업 및 제품의 환경분석을 통한 혁신방향 제시	70건
	<b>제조·양산 컨설팅</b> 개발된 제품의 기구설계, CMF, 단가산출, 양산성 검토 등 제조·양산의 애로사항 문제해결 방향 제시	12건
개발	<b>수요맞춤 디자인 개발</b> 제품의 컨셉 도출, 스케치, 모델링, 렌더링, 디자인 목업 제작 등 기업 수요에 맞는 맞춤형 제품 개발 및 지적권 출원 지원	25건
홍보	<b>홍보·마케팅</b> 기업 SNS 프로모션 영상 라이브커머스 방송 지원: 27건 제품사진 촬영 및 홍보영상 제작 지원: 10건	37건
유통	<b>데모데이</b> 지역 소재 제조기업의 신제품 발표를 통해 유통사 입점, 투자유치, 계약체결 등 상품판매 연계 지원	8개사
교육	<b>디자인 교육·세미나·포럼</b> 디자인 역량강화 교육: 4회 디자인 트렌드 세미나: 1회, 제조혁신 포럼: 5회	10회
인프라	<b>스튜디오 및 회의장소</b> 제조기업의 제품을 홍보하기 위한 영상·사진 촬영에 특화된 디지털 복합 스튜디오 및 회의장소 제공	187건
산학연계	<b>지역 디자인 개발 프로젝트</b> 경북 소재 제조기업의 디자인혁신 역량강화를 위해 지역 디자인 대학과 연계하여 디자인 개발 지원	1개사

# 사진으로 보는 경북센터

## 시설안내

20평 규모의 스마트 스튜디오에서 제품 홍보용 영상을 녹화하거나 라이브 스트리밍 방송을 진행할 수 있습니다. 3D 프린팅과 프로토타이핑이 가능한 디지털 디자인 스튜디오는 제조기업들이 특히 유용하게 활용할 수 있는 시설입니다.



### 경북 디자인주도 제조혁신센터

이용시간: 월-금, 10:00-18:00

이용방법: 홈페이지/전화 사전예약

문의: 054-462-6568

## 라이브러리



### 디자인 소룸

제조혁신 성공·지원사례와 기업 유형별 혁신 프로세스를 직관적으로 전시함으로써 제조혁신에 대한 이해도 모

### CMF 아카이브

플라스틱, 금속, 유리/세라믹, 목재부터 친환경 복합 소재까지 제품 개발에 필요한 CMF 소재·기술 실물 샘플 전시

### 소재·부품 라이브러리

지역 내 제조기업의 소재·부품·제품을 전시함으로써 지역 산업과 기업에 대한 정보 제공

## 스튜디오 운영



### 스마트 스튜디오

제품 홍보영상 녹화와 라이브 스트리밍 콘텐츠 방송을 할 수 있는 스튜디오

면적 : 약 20평

주요장비 : 4K 캠코더 및 촬영 장비, 조명 장비, 핀마이크, 오디오 장비, LED TV, 크로마키 롤 스크린(녹·청·백), 녹화/라이브 스트리밍이 가능한 프로그램이 탑재된 데스크탑 등



### 포토 스튜디오

목적에 맞는 다양한 사진을 촬영할 수 있는 스튜디오

면적 : 약 5평

주요장비 : EOS R5, EF 15-35mm/24-70mm 렌즈, 아이맥, 스피드라이트 후레쉬, 사진용 조명 기구, 크로마키 롤 스크린(녹·청·백), 작업 테이블 등(장비 교육 및 촬영 지원 가능)



### 디지털 디자인 스튜디오

3D 프린팅 및 그래픽 프로그램 사용이 가능한 시제품 제작공간

면적 : 약 33평

주요장비 : 3D 프린터, 3D 스캐너, 실사출력기, 데스크탑(MAC PRO)  
프로그램 : Adobe CC, 라이노7

## 회의장소 대여



### 세미나룸

중대형 규모로 컨퍼런스, 세미나, 포럼, 디자인 교육을 위한 공간

면적 : 약 37평

주요장비 : 회의 탁자, 의자, 프로젝터, 스크린, 마이크



### 미팅룸

중소형 규모의 회의실로 디자인 협업 및 비즈니스 미팅을 위한 공간

면적 : 약 10평(2개)

주요장비 : 회의 탁자, 의자



### 공유오피스

중대형 규모로 컨퍼런스, 디자인 워크숍 및 교육을 위한 공간

면적 : 약 33평

주요장비 : 회의탁자, 의자, 빔 프로젝터, 스크린, 음향, 마이크

# 숫자로 보는 경북센터

## 제조혁신센터 사업 성과

구미·대구·경북 지역의 중소·중견 기업을 대상으로 제품 디자인을 개선하고 소재 및 뿌리기술을 활용한 완제품을 개발하는 등 크고 작은 성과를 통해 지역 제조기업들이 디자인-제조 간 융합을 통해 고부가가치 산업으로 발전할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 역량진단 컨설팅

187.1억 원

### 역량진단 컨설팅을 통한 예상 매출 성과

컨설팅을 통해 발생한 매출액\_ 59.8억 원  
향후 발생 예상 매출액\_ 127.3억 원  
합계\_ 187.1억 원

85.3점

### 컨설팅 결과물에 대한 만족도

만족 이상 비율 80.7%

85.6점

### 수혜기업 만족도

만족 이상(매우만족+만족) 비율 84.2%

43명

### 역량진단 컨설팅을 통한 예상 고용 창출

발생한 고용\_ 6개사 6명  
향후 발생 예상 고용\_ 29개사 37명

83.5점

### 목적달성도

만족 이상 비율\_ 77.2%

85.3점

### 문제해결 만족도

만족 이상 비율\_ 80.7%

81.8점

### 사업 기여도(제조혁신과 경쟁력 강화)

기여 이상 비율\_ 78.9%

88.8점

### 재이용의사

만족 이상 비율\_ 87.7%

87점

### 추천의향

만족 이상 비율\_ 84.2%

## 수요맞춤 디자인 개발

96억 원

### 수요 맞춤지원을 통한 예상 매출 성과

지원사업을 통해 발생한 매출액\_ 37.5억 원  
향후 예상 매출액\_ 58.5억 원  
(\*22년 말 이후)

25명

### 수요 맞춤지원을 통한 예상 신규 고용

지원사업을 통해 발생한 신규 고용\_ 13명  
향후 예상 신규 고용\_ 12명(\*22년 말 이후)

94.7점

### 디자인 개발 지원 및 결과물에 대한 만족도

만족이상 비율 89.5%

94.7%

### 제품차별화를 통한 디자인 역량강화 (수혜기업 조사 결과)

84.2%

### 브랜드 가치, 회사 이미지 제고 (수혜기업 조사 결과)

### 재이용 의사

만족 이상 비율 89.5%

92.6%

### 추천의향

만족 이상 비율 84.2%

94.7%

### 제품 시장출시 예정 기업 비율

90.5점

### 목적달성도

만족 이상 비율 89.5%

92.6%

### 수행기업 매칭 만족도

만족 이상 비율 89.5%



# 2022 제조혁신 지원사례

## 디자인, 제품을 혁신하다

---

역량진단 컨설팅	34
수요맞춤 디자인 개발 / 제조·양산 컨설팅	54

---

디자인주도 제조혁신센터와 수혜기업, 수행기업,  
전문 컨설턴트들이 모두 함께 일귀낸  
2022년 디자인주도 제조혁신 사례

# 역량진단 컨설팅

## 70건

가온테크

골든크로우

글로리테크

나노테크

녹수텍스테리어

다이나톤

디유코스메틱

디피엠테크

레이바이오

리앤힐바이오

리하이

물질

블루웨이

삼우산업

성화예코

세영정보통신

수네트웍스

스파코

싸이언블루네이비

아누리

아리아메디

아이오티

안나홀

알엔씨

매그유니

앤드워37

에스엠테크

에임트

에코썸코리아

에프앤비컴퍼니

엘라인

엘에스비

여기요

예스코리아

오그래

오성전자

와이에이치라이프

와이제이랩

와이티엠

우양신소재

원바이오젠

웬스

웰웍스

월비

유알아이

이가

이노아이

이롭

이스타이엔지

인스턴

일락

제로센서

제이엔제이 컴퍼니

지오에스

코즈모스

큐에스

크멧자이언트플라워

타임시스템

티엘비즈

티엠비

포인드

퓨라코리아시스템즈

퓨맥스

퓨전이엔씨

피오

픽쇼코리아

한국애플리즈

한양에코텍

헥스하이브

홈세라



## 가온테크

---

품목 \_ 화재감지기  
컨설턴트 \_ 이성호

가온테크는 화재 감지기와 경보기를 개발·생산·설치하는 기업이다. 무선 TR 화재감지기에 현재 시장 트렌드를 반영한 디자인을 적용하기 위해 고민을 이어가던 차, 컨설팅에 참여하며 인사이트를 얻었다. 타사 제품과 차별성 있는 시각적 디자인을 통해 시장 경쟁에서 우위를 선점하는 전략을 수립하고, 시제품 제작에 필요한 목업 관련 아이디어도 도출했다.

## 골든크로우

---

품목 \_ 화장품  
컨설턴트 \_ 송관섭

2021년 설립된 화장품 제조 기업 골든크로우는 포토닉 필러 시스템을 세계 최초로 개발하는 데 성공했다. 주름개선용 광열 패치 제품을 본격 사업화하고 시제품을 개발하던 중 디자인 전략을 수립하기 위해 컨설팅을 의뢰했다. 제품 타깃층을 명확히 설정한 후, 신뢰성, 안전성을 강조하고 고급감, 청결감 효과를 전달할 수 있는 디자인 전략을 수립했다.

## 글로리테크

---

품목 \_ TV 전동 벽걸이  
컨설턴트 \_ 조성주

글로리테크는 기구설계기술 특허를 바탕으로 대형 OLED TV용 전동 벽걸이를 생산한다. TV를 손쉽게 이동시킬 수 있는 제품으로 완성도 높은 디자인 적용에 대한 고민이 깊어가던 중 컨설팅에 참여했다. 컨설턴트는 감성적이면서도 외관적으로 수려한 디자인으로 소비자 만족도를 높일 것, 그리고 월 마운트 브라켓의 형태를 단순화함으로써 TV와 일체감 있는 형태로 제작할 것을 제안했다.

## 나노테크

---

품목 \_ 퍼스널 공기 탈취기  
컨설턴트 \_ 박홍식

산업용 세척제 전문업체로 헬스케어 제품 사업 영역까지 아우르고 있는 나노테크는 새롭게 개발 중인 퍼스널 공기탈취기 디자인 개발에 대한 컨설팅을 희망했다. 가장 우선적으로 마케팅 접근법에 따른 디자인을 고민하되 생산 시 금형의 효율적 활용까지 고려한 디자인 방향을 수립해나갔다. 그 외 제품 활용 장소와 크기 등 소비자의 편의성을 염두에 둔 다양한 요소를 고려했다.

---

## 녹수텍스테리어

---

품목 \_ 건축자재  
컨설턴트 \_ 이창열

녹수텍스테리어는 고급 호텔과 명품 숭에서 주로 사용되는 럭셔리 비닐 타일, 럭셔리 비닐 시트를 활용한 바닥재와 블라인드 제품을 선보인다. 사업 확장을 위해 파티션, 펫 관련 제품 디자인 솔루션에 대한 니즈가 있었다. 3D 모델링 및 렌더링 작업을 비롯해 트렌드와 소비자 니즈를 반영한 제품 디자인 프로세스 전반에 걸친 컨설팅을 받았다.

## 다이나톤

---

품목 \_ 전자 악기  
컨설턴트 \_ 이슬지, 오혜림

다이나톤은 1987년 국내 최초로 전자 악기를 생산한 이래 전자 키보드, 전자 오르간, 디지털 피아노 등을 공급해왔다. C.I 리뉴얼을 통해 기업 이미지를 제고하고, 프리미엄 악기 브랜드 이미지를 구축하고자 컨설팅을 의뢰했다. 컨설턴트와 함께 트렌드를 반영한 C.I 리뉴얼 및 통합적인 비주얼 가이드라인을 수립했다. 홈페이지 개편 등 디자인 경쟁력을 확보하기 위한 전략도 도출했다.

## 디유코스메틱

---

품목 \_ 화장품  
컨설턴트 \_ 김재명

디유코스메틱은 2004년 설립된 화장품 기업으로 립 아이템, 기능성 앰플, 클렌저, 팩 등 다양한 제품을 선보이고 있다. 가격 경쟁력을 확보할 수 있는 파우치 타입의 립 틴트 제품을 국내 최초로 개발했지만, 다소 평이한 디자인으로 해외 바이어로부터 개선 요청을 받았다. 컨설팅을 통해 주 타깃층 10~20대가 선호하는 편수머 디자인을 적용하고, 반영구적으로 사용할 수 있는 디스펜서와 결합하는 솔루션을 도모했다.

## 디피엠테크

---

품목 \_ 오토락 김밥 케이스  
컨설턴트 \_ 전태은

디피엠테크는 국내외 유명 자동차, 전자 기업을 대상으로 플라스틱 특수 성형 부품을 공급한다. 오토락을 활용한 김밥 케이스 상품 기획을 위한 디자인 개발 컨설팅에 참여했다. 유관 특허 검토 이후 기존 특허 침해 가능성을 피하면서 기능적 우수성을 강조하는 구조 방향에 대한 아이디어션을 진행했다. 그 결과 원가 절감을 고려한 설계 그리고 세척이 용이한 형태의 가이드 레일 디자인을 도출했다.

## 레이바이오

---

품목 \_ 반려동물 근적외선 케어 기기  
컨설턴트 \_ 전준영

레이바이오는 근적외선 워터블록 기술을 기반으로 인체용 근적외선 케어 기기와 반려동물 전용 근적외선 케어 기기를 선보인다. 스탠드 형으로 제작한 펫 케어 기기의 공간 활용성을 개선하는 디자인 전략을 수립하고자 컨설팅에 참여했다. 동물병원, 애견호텔, 애견숍 등 다양한 환경에서 반려동물 크기에 따라 높이에 맞게 조절해 사용 가능한 가변형 거치대 디자인을 모색했다.

## 리앤힐바이오

---

품목 \_ 건강기능식품  
컨설턴트 \_ 김국태

리앤힐바이오는 제품 분석 실험 역량을 바탕으로 다양한 자연 원물을 활용한 건강기능식품을 판매하고 있다. 약국 전용 프로바이오키드와 일반용 락토키드 제품에 대한 디자인 전략을 설정하고자 컨설팅에 참여했다. 브랜드 아이덴티티를 확립하고, 신뢰도를 강화하는 통일감 있는 시리즈 패키지 디자인을 도출할 수 있었다. 직관적 디자인으로 소비자들이 쉽게 이해하고 접근할 수 있는 방안도 수립했다.

## 리하이

---

품목 \_ 지능형 드론  
컨설턴트 \_ 조형제

AI 객체 검출 및 분석 기술을 보유한 리하이는 드론과 드론 스테이션을 제조하는 전문 기업이다. 신제품 지능형 드론 개발에 따른 디자인 전략 수립이 필요해 컨설팅을 의뢰했다. 기존 제품과 비슷한 디자인을 탈피해 차별화된 요소를 더할 것을 제안받았다. 상용화를 염두에 두고 수요 고객 분석에 따른 제품 특화 디자인 개발 방향을 논의한 후 제품에 최적화된 마케팅 전략을 수립했다.

## 물질

---

품목 \_ 일산화탄소 경보기  
컨설턴트 \_ 이명중

물질은 유연 열전소자 기술을 적용한 에너지 관련 제품을 선보인다. 열전소자 일산화탄소 경보기는 유선 전력 공급 방식의 불편함과 배터리 교체 비용 부담을 해소하며 지속적인 전력공급이 가능하도록 돕는 제품이다. 기능 중심의 디자인을 최우선으로 에너지 효율을 위한 원형 밀착 형태 그리고 연통 크기에 대응한 구조를 모색하고, 방열판의 조형화를 통해 디자인 요소를 강화하는 방향을 설정했다.

---

## 블루웨일

---

품목 \_ 웨어러블 타입 소형 수중 추진기  
컨설턴트 \_ 이인섭

블루웨일은 수중 추진 장치 및 수중용 카메라 장치 센서 기술을 보유한 기업이다. 기술적 완성도가 높은 고효율 수중 추진기 제품을 개발하며 경쟁력을 구축했다. 기존 제품의 기능을 유지하되 생산 단가를 절감하는 심플한 디자인 개발을 위해 컨설팅에 참여했다. 물성 부담이 높은 특수 소재 비중을 줄이고, 컬러의 다양한 연출로 감성을 충족시켜주는 디자인을 모색할 수 있었다.

## 삼우산업

---

품목 \_ 유아용 방수 패드  
컨설턴트 \_ 장세준

40여 년 동안 기능성 침구류 관련 제품 개발과 생산을 담당해온 삼우산업은 새로운 도약을 위해 신규 완제품 유아용 방수 패드를 개발했다. 시제품 개발이 완료된 제품으로 성능과 기능성에 부합한 디자인 개선이 필요하던 차에 전문 컨설턴트와 소통을 이어갔다. 그 결과 텍스타일 디자인을 적용해 경쟁력을 강화하는 한편 새로운 패키지 디자인을 고안하기로 했다.

## 성화एको

---

품목 \_ 접이식 자동 착화 장치  
컨설턴트 \_ 강건우

바비큐 숯과 그릴을 전문적으로 생산하는 성화एको는 백탄, 참나무 장작 등 주력제품인 착화제와 함께 사용할 수 있는 자동 착화 장치를 개발하고자 했다. 제품 성능 외에도 디자인을 중요한 요소로 여기는 2030 소비자들에게 어필할 수 있는 디자인을 목표로 컨설팅을 받은 결과, 내구성을 제고하는 동시에 포인트 컬러를 더해 심미성을 높이는 가이드라인을 제안받을 수 있었다.

## 세영정보통신

---

품목 \_ 웨어러블형 전용 수신기  
컨설턴트 \_ 김선아

세영정보통신의 주요 사업은 통신 장비 서비스업이지만, 이익 극대화를 위해 신제품 개발을 지속적으로 이어오고 있다. 투어 가이드용 전문 솔루션 무선 송수신기도 그중 하나. 심플한 형태로 개발됐으나 소비자의 니즈를 고려해 기능적 편의성과 고급스러운 디자인으로 변경하고자 했다. 편의성과 심미성을 동시에 만족시키는 본체와 이어셋 일체형 디자인에 감성 요소를 부가하는 디자인 전략을 수립했다.



## 수네트웍스

---

품목 \_ 하우징 일체형 CCTV  
컨설턴트 \_ 정현수

수네트웍스는 CCTV 및 보안 물품 유통업체로 신규 시장 창출을 위해 하우징 일체형 보안 카메라를 개발 중이다. 내부 구조 및 설치 용이성, 생산성, 트렌드를 고려한 디자인 인사이트를 얻고자 컨설팅에 참여했다. 기존 CCTV 제품의 정형화된 디자인을 탈피해 설치 환경 및 공간과 조화를 이루는 외관 형상을 개선함으로써 제품의 가치를 높이는 디자인 전략을 수립했다.

## 스파코

---

품목 \_ 스티로폼 감량 액화기  
컨설턴트 \_ 윤광식

공작기기 임가공업체 스파코는 IT 관련 공정 자동화 가공 기술과 제조 공정 시스템 구축 경험을 갖추고 있다. 사업 모델 다각화를 목표로 스티로폼 감량 액화기를 개발한 후, 디자인 개선과 상품화 전략을 추진하고자 컨설팅을 의뢰했다. 내구성이 탄탄한 상하 메커니즘 설계, 설치 장소를 고려한 컴팩트한 구조, 사용성을 높인 간단한 조작 방식을 모색하는 한편 초기, 중기, 장기 사업화 전략을 수립했다.

## 사이언블루네이비

---

품목 \_ 초소형·초경량 접이식 의자  
컨설턴트 \_ 김상우

사이언블루네이비는 친환경 소재, 나노 소재 섬유 등을 활용해 고부가가치 제품을 개발하는 기업이다. 항균 기능이 탁월한 특수 패브릭 제조 기술을 적용한 초소형·초경량 접이식 의자를 성공적으로 개발하고 브랜드 아이덴티티를 정립하고자 컨설팅에 참여했다. 컨설팅 결과 소재의 우수성과 기능, 위생성을 강조한 디자인 컨셉을 설정하고, 의자 외 다른 상품군에 접목 가능한 스틸 구조물 결합 방식을 연구했다.

## 아누리

---

품목 \_ 어린이 다용도 블록  
컨설턴트 \_ 박흥식

아누리는 매트, 욕조, 패브릭 아이템 등 영유아 및 어린이용 생활용품을 판매하는 여성 기업이다. 새롭게 개발한 어린이용 다기능 블록의 디자인 개발과 사업화 아이디어를 위해 컨설팅을 신청했다. 소비자 니즈를 충족하는 상품에 대한 분석을 진행하고, 다각도의 접근법을 통해 디자인과 소재, 조립 방식에 대한 차별화 전략을 세웠다.

---

## 아리아메디

품목 \_ 반려동물 안정장치  
컨설턴트 \_ 공경배

신개념 스마트 가전 제품 공급을 목표로 새로운 제품 개발을 이어온 아리아메디. 사회적 문제로 대두된 개물림 사고와 반려견 생명 보호를 동시에 해결하기 위한 스마트 애견 에어백을 개발하는 과정에서 디자인 방향 설정에 어려움을 느끼고 컨설팅에 참여했다. 예민하고 약한 반려동물 피부에 자극적이지 않은 소재와 형태를 적용하고 가벼운 소재와 산뜻한 컬러를 구현할 것을 제안받았다.

---

## 아이오티

품목 \_ 장애인 기립보조장치  
컨설턴트 \_ 김정환

장애인 보조공학기기 관련 특허 기술을 기반으로 기립보조장치를 생산하는 아이오티. 전동 모터를 장착해 시트의 높낮이와 기울기를 조절함으로써 기립과 착석을 보조하는 장치를 공급하며 장애인과 노인의 독립적인 생활을 돕고 있다. 재활보조기기 시장 내 탄탄한 입지를 구축하기 위한 디자인 개발을 위해 컨설팅을 의뢰한 결과 고정 장치 개선으로 안정성을 높이고, 운동 효과 기능을 더하는 방향을 수립했다.

---

## 안나훙

품목 \_ 비누 바  
컨설턴트 \_ 홍성일

안나훙의 가장 큰 경쟁력은 국가공인 맞춤형 화장품 조제관리사가 직접 만드는 천연비누와 화장품이라는 점이다. 샴푸, 린스, 바디워시, 트러블 완화 제품을 꾸준히 선보이는 동시에 친환경 제품인 제로 웨이스트 비누 바를 개발했다. 안나훙은 컨설팅에 참여하며 낮은 브랜드 인지도와 디자인 완성도를 제고하고자 했다. 덕분에 트렌드와 소비자 성향을 고려해 BI, 패키지, 제품 상세페이지 개선점을 확인할 수 있었다.

---

## 알앤씨

품목 \_ 가정용 식물 재배기  
컨설턴트 \_ 조성주

알앤씨는 집에서 농작물을 직접 키우는 소비자를 위한 실내용 식물 재배기를 개발했다. 컨설팅에 참여하며 기존 제품과 차별화된 디자인을 개발하고자 했다. 컨설턴트는 불필요한 장식은 배제하되 기능주의적인 측면에서 디자인 컨셉을 정의할 것을 제안했다. 감각적인 손잡이 등 사용자의 감성 품질을 만족시킬 수 있는 요소 또한 놓치지 않고 기능과 디자인 모두를 아우르는 방향을 수립했다.

## 에그유니

---

품목 \_ 농업 시스템  
컨설턴트 \_ 채정훈

에그유니는 농업 관련 소프트웨어를 개발하는 업체로 ICT 팩토리 시스템을 주로 공급한다. 토양 기반 재배 방식의 농작물 생산 제품을 개발하면서 시제품 제작 이후 원가 절감과 심미적 기능을 고려한 디자인 개선을 희망했다. 컨설팅을 거치며 소재의 간소화를 통한 사출 비용 절감을 비롯해 소비자들에게 깨끗하고 청정한 이미지를 전달하는 컬러와 미래지향적인 디자인을 모색할 수 있었다.

## 앤드위37

---

품목 \_ 에코백  
컨설턴트 \_ 박혜준

가치 소비 활동을 추구하는 소비자를 대상으로 다양한 제품을 제작하는 앤드위37. 환경보호 실천을 위해 개발된 친환경 폴딩폰백은 기존 접이식 장바구니를 개선한 제품으로 접어서도 펼쳐서도 사용할 수 있는 다용도 가방이다. 컨설팅에 참여하며 브랜딩을 통한 가치 소비의 인식을 심어주는 방안과 업체만의 시그니처 디자인을 구축하는 방향을 도모했다.

## 에스엠테크

---

품목 \_ 주사기 바늘 제거기  
컨설턴트 \_ 배성우

에스엠테크는 주사바늘 삽입 및 분리 인지 기술을 기반으로 주사기 바늘 제거기를 공급하고 있다. 대표적인 제품인 폐주사바늘 안전 제거 장치는 바늘을 안전하고 정확하게 제거할 수 있는 정교한 기술을 적용한 것이 특징. 컨설턴트는 제작 비용을 절감하는 한편 사용자에게 신뢰감을 줄 수 있는 심플한 디자인을 제안하고, 사용성을 유도하는 픽토그램을 적용할 것을 제안했다.

## 에임트

---

품목 \_ 보냉백  
컨설턴트 \_ 이수향

에임트는 친환경 콜드 체인 패키징 솔루션을 제공한다. 친환경 소재를 활용한 캠핑용 보냉백을 개발하고 소비자 만족도를 높일 수 있는 디자인을 고민했다. 컨설팅을 통해 뉴트로 트렌드를 반영한 컬러 배색, 사용 시 피로감을 줄여주는 손잡이 및 솔더 스트랩, 보관과 관리가 용이한 접이식 구조를 도출했다. 사용 장소를 고려해 충격과 스크래치에 강한 외장 소재 해법도 찾아갔다.

---

## 에코섬코리아

---

품목 \_ 친환경 천연수세미  
컨설턴트 \_ 김용희

에코섬코리아는 친환경 소재의 천연수세미, 대나무 칫솔을 판매하고, 친환경 수세미 원료인 닝쿨식물 재배법을 보급하는 등 환경보호에 앞장서고 있다. 브랜드가 추구하는 환경적 가치를 전달할 수 있는 패키지 디자인이 중요하다고 판단해 컨설팅에 참여했다. 포장 소재 변경과 단위 포장 적용을 통해 브랜드 정체성을 제고할 수 있는 토대를 마련했다.

## 에프앤비컴퍼니

---

품목 \_ 침구류  
컨설턴트 \_ 김시완

텍스타일 디자인 역량을 바탕으로 향균 침구류를 생산하는 에프앤비컴퍼니. 반려동물 기능성 침구 사업화를 염두에 두고 상품성 강화를 위한 개발 계획과 디자인을 도출하고자 했다. 반려동물과 함께하는 캠핑 아이템에 대한 소비자 관심도가 증가함에 따라 반려동물 캠핑용 위생침구 개발을 수립하고 흡수력, 배수력, 세탁력이 뛰어난 마이크로하이버 소재를 활용하는 방향을 모색했다.

## 엘라인

---

품목 \_ 유아용 블록 코딩 키트  
컨설턴트 \_ 배성철

엘라인은 하드웨어 개발 기술을 바탕으로 제품 개발 원스톱 토탈 솔루션 서비스를 제공한다. 교육 영역으로 비즈니스 모델을 확장하기 위해 유아용 코딩 키트를 개발했다. 사용자의 연령 및 수준에 따른 제품 컨셉을 결정한 후, 센서 선정과 조립 수준 등 디테일한 키트 난이도를 구축했다. 또한 사용자의 참여도와 흥미를 이끌어낼 수 있는 제품 구동 방식과 디자인 아이디어를 도출했다.

## 엘에스비

---

품목 \_ 초콜릿 3D 프린터  
컨설턴트 \_ 장성호

엘에스비는 IT 기술을 기반으로 3D 푸드 프린터를 개발했다. 어린이 학습용으로 개발된 제품으로 사용자 특성을 고려한 기구적 설계와 제품 디자인을 통해 기능성과 심미성을 동시에 구현하고자 했다. 형태, 크기, 이동성 및 사용성 등을 고려한 디자인 및 설계 솔루션을 모색했다. 그 결과 편리한 인터페이스 설계, 컴팩트한 제품 외형과 가벼운 무게를 적용하기로 했다.

## 여기요

---

품목 \_ 금전 거래 서비스 앱  
컨설턴트 \_ 이지윤

여기요는 모바일 금전 거래 차용 플랫폼 앱을 개발했다. 전자 서명을 통해 간편한 비대면 차용증을 작성하고, 금전 거래 정보 관리를 도와주는 앱이다. 상용화에 앞서 쉽고 정확하고 안전한 금전 거래 서비스라는 이미지를 심어줄 수 있는 직관적 네이밍과 디자인이 필요했다. 서비스의 핵심적 가치를 도출하는 것을 목표로 다양한 브랜드명을 모색했다.

## 예스코리아

---

품목 \_ 도어 개폐 장치  
컨설턴트 \_ 박신제

예스코리아는 도어 하드웨어 전문기업으로 기존에 생산 중인 제품과 차별화된 하이엔드급 레버형 도어락 아이템을 개발 완료했다. 해당 제품의 국내외 시장 진입을 위한 브랜드 포지셔닝, 네이밍, 패키지 디자인 개발 지원이 필요해 컨설팅의 문을 두드렸다. 마케팅 효과를 극대화할 수 있도록 시각적 효과가 뛰어난 홍보물 디자인 전략도 함께 수립했다.

## 오그레

---

품목 \_ 가공식품  
컨설턴트 \_ 정혜임

시리얼 제품과 프로틴 제품을 제조하는 오그레는 기존 제품군을 프리미엄급으로 구성해 명절 상품을 기획하고자 했다. 프리미엄 브랜드 론칭을 위한 역량 진단과 더불어 디자인 전략 수립, 홍보 영상 기획 등 다양한 솔루션을 받기 위해 컨설팅을 의뢰했다. 컬러 트렌드를 반영하고 기존 시리얼 상자와 차별화된 디자인에 대한 도움말을 제공받았다.

## 오성전자

---

품목 \_ 친환경 RCU 리모컨  
컨설턴트 \_ 이수향

오성전자는 재활용 플라스틱 수지를 사용한 리모컨 제조 기술을 갖추고 있다. 친환경 재생 플라스틱과 태양광 충전 기술을 바탕으로 한 친환경 리모컨 제품 디자인을 개발하고자 컨설팅을 신청했다. 컨설턴트는 심플하고 간결한 외형 디자인을 비롯해 남녀노소 누구나 쉽게 사용하는 유니버설 UI, 인체공학적 구조를 제안했다. 차별하고 고급스러운 인테리어 오브제를 연상시키는 심미적 요소의 필요성도 강조했다.

---

## 와이에이치라이프

---

품목 \_ 기능성 스트레칭 용품  
컨설턴트 \_ 조형제

와이에이치라이프는 스트레칭 용품 전문기업으로 발 건강을 위한 스트레칭 용품, 실리콘을 이용한 휴먼케어 용품을 생산한다. 독보적인 특허 기술을 바탕으로 무지외반증 발가락 스트레칭기 제품을 개발했다. 실리콘 재료라는 소재 특징점을 살리는 동시에 편리성을 확대한 제품 디자인 개발이 필요했고, 컨설팅을 통해 수요 고객 분석에 따른 디자인 개발 전략을 모색했다.

## 와이제이랩

---

품목 \_ 전동 공유 키보드 헬멧 보관함  
컨설턴트 \_ 장웅

와이제이랩은 소프트웨어 연구·개발 전문기업으로 스마트팩토리, 자동화 S/W, IT 장비 등을 제공한다. 특허 제품인 전동 공유 키보드 헬멧 보관함의 디자인 개선 및 소형화 개발에 대한 필요성을 느끼고 컨설팅에 참여했다. 각인성과 심미성, 호환성, 직관성, 내구성, 효율성을 키워드로 한 디자인 개선 방향을 수립하고, 헬멧 보관 방식, 금형 사출비 절감 등 다각적인 접근으로 솔루션을 찾아나갔다.

## 와이티엠

---

품목 \_ 전동 휠체어  
컨설턴트 \_ 공경배

전동 휠체어 설계 및 제작을 주력 사업으로 전개하는 와이티엠은 소비자 니즈를 충족시키는 심미적이며 고급스러운 디자인이 절실했다. 컨설턴트는 심리적인 긴장감을 해소하고 시각적 편안함을 주는 컬러 사용과 내구성을 향상시킬 수 있는 소재 적용을 제안했다. 또한 기능성을 강조하기 위해 부식을 방지하는 표면 마감 처리에 대한 고민을 이어갈 것을 당부했다.

## 우양신소재

---

품목 \_ 홍보용 제품 전시대  
컨설턴트 \_ 김경화

복합신소재 가공 기술을 바탕으로 성장해온 우양신소재는 산업용 섬유, 호스 및 벨트, 케이블 보호 커버까지 다양한 제품 라인업을 구비하고 있다. 이 기업은 전시회에서 주로 사용하는 홍보용 제품 전시대의 디자인 개선 방안에 대한 컨설팅을 요청했다. 제품 전시와 이동에 용이한 가벼운 소재, 하단 바퀴 적용 등에 대한 가이드를 비롯해 각 제품군을 컬러로 구별할 수 있는 제작 방법을 논의했다.

## 원바이오젠

---

품목 \_ 화장품  
컨설턴트 \_ 김동석

원바이오젠은 우수한 생체친화성 고분자 연구 기술을 기반으로 의료용 바이오 신소재를 개발한다. 신규 화장품 브랜드 개발을 진행하면서 지속가능한 경쟁력을 확보할 수 있는 패키지 디자인을 구축하고자 컨설팅을 신청했다. 원바이오젠만의 독창적인 아이덴티티를 보여줄 수 있는 디자인 전략을 수립하고, 세련되고 소프트한 이미지의 로고 및 그래픽 요소로 소비자에게 미적 호감을 선사할 것을 제안받았다.

## 웬스

---

품목 \_ 홈 헬스케어 디바이스  
컨설턴트 \_ 이창열

웬스는 시험 장비, 산업 자동화 장비, ICT 관련 모니터링 관리 시스템 개발 및 제조를 담당한다. 미세 전류와 LED 적외선 제어 기술이 융합된 여성 하복부 홈 헬스케어 디바이스를 개발한 후, 사용자 친화적인 디자인에 대한 고민이 깊어졌다. 컨설팅을 통해 부드럽고 유연한 곡선 형태를 비롯해 소프트한 마감과 감각적이고 안정적인 색감 등 구체적인 가이드를 숙지할 수 있었다.

## 웰웍스

---

품목 \_ 냉각조끼  
컨설턴트 \_ 김선아

장애인 보조 디바이스와 헬스케어 제품을 선보이는 웰웍스는 냉각조끼 디자인 개발에 대한 니즈가 있었다. 컨설팅을 통해 단순한 저가형 냉각조끼 제품이 아닌 프리미엄 유틸리티 냉각조끼 제품으로 포지셔닝을 한 후, 고급화 디자인에 대해 모색했다. 기능성을 더욱 극대화하는 한편, 양산 시 생산 시간 단축, 원가 절감까지 해결해주는 디자인 해법을 찾을 수 있었다.

## 월비

---

품목 \_ 리모컨 신호 분석기  
컨설턴트 \_ 김원정

월비는 소프트웨어와 하드웨어 분야에서 쌓아온 다양한 경험을 바탕으로 자동화장비, 검사장비를 제작해왔다. 신제품 리모컨 코드 분석기 개발을 위해 디자인 개발 방향을 수립하고자 컨설팅에 참여했다. 유사한 기능을 지닌 타사 제품 대비 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 심미성을 만족시킬 수 있는 요소와 조작이 쉬운 디자인을 고려하고 솔루션을 도출했다.

---

## 유알아이

품목 \_ 스마트폰 안전충전 거치대  
컨설턴트 \_ 이성호

유알아이는 안전용품 설계기술을 기반으로 하는 제조업체로 이륜자동차 스마트폰 안전충전거치대의 디자인 보완과 개선을 희망했다. 다소 투박한 기존 디자인은 휴대폰에 타격을 주는 데다 운전 중 발생하는 진동 흡수가 불가능했다. 컨설팅을 통해 제품과 휴대폰을 더욱 견고하게 체결해 진동을 흡수하는 설계를 고민하고, 깔끔한 인상을 줄 수 있는 디자인을 모색했다.

---

## 이가

품목 \_ 밀키트  
컨설턴트 \_ 박재현

밀키트와 반려건 간식 생산 및 학교 급식용 계육 가공 사업을 수행해온 이가는 OEM 위주의 생산 방식에서 벗어나 자체 프리미엄 밀키트 상품으로 새로운 시장에 도전하는 중이다. 프랑스 가정식 밀키트 제품에 걸맞은 디자인 개발에 도움을 받고자 컨설팅을 요청했다. 브랜드에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 친환경 패키지로 고급화 이미지를 구축하고, 원팬 레시피 컨셉을 한눈에 볼 수 있는 메인 사진을 활용할 것을 제안받았다.

---

## 이노아이

품목 \_ 차량 안전 관제 서비스  
컨설턴트 \_ 배성우

IoT·ICT 융합 기반의 제조·서비스 전문기업 이노아이는 어린이 등하원 차량 모니터링 시스템을 비롯해 산업 현장 중장비 안전벨트 관제 시스템 등을 공급하고 있다. 컨설팅 대상 제품은 중장비 차량 안전 관제 시스템으로 기존의 딱딱하고 단순한 외형과 차별화되는 디테일 요소를 더하는 방향을 고민했다. 'Simple & Hard'를 키워드로 깔끔하고 내구성이 탄탄한 디자인을 모색했다.

---

## 이름

품목 \_ 화재 안전 로봇  
컨설턴트 \_ 안지현

산업용 로봇 제작 및 제조업을 전개하는 이름은 첨단기술을 기반으로 사회문제를 해결하는 데 앞장선다. 화재 감지 기술을 적용한 인간친화형 패트롤 로봇이 시장에 안정적으로 정착하기 위한 마케팅과 디자인 개발을 의뢰했다. 외형적 요소보다 화재 감지와 초기 진압, 대응에 용이한 다지인과 설계에 초점을 맞춰 컨설팅을 진행했다. 사용자에게 최적화된 디자인과 열처리해 강한 소재 사용도 고려했다.



## 이스타이엔지

---

품목 \_ 공기살균기  
컨설턴트 \_ 서병윤

이스타이엔지는 환경과 에너지 문제를 해결하는 기술을 연구하고, 관련 제품을 생산한다. 살균 청정기를 사용하는 환경에 적합하면서 제품의 활용도를 높일 수 있는 디자인이 필요해 컨설팅을 의뢰했다. 양산 효율과 심미성을 만족하는 디자인 개발 방향을 수립하고, 인테리어 트렌드에 발맞춘 미니멀한 스타일과 다양한 장소에 거치 가능한 디자인 솔루션을 도모했다.

## 인스턴

---

품목 \_ 스마트 자동적재 창고  
컨설턴트 \_ 김정환

인스턴은 스마트 자동 적재 창고의 설계·제작·설치를 수행하는 전문기업이다. 제품을 고급화할 수 있는 새로운 디자인에 대한 니즈를 해소하고자 컨설턴트와 다양한 의견을 주고받았다. 그 결과 기존의 기계적인 분위기를 최소화하는 동시에 공간 효율성을 높일 수 있는 디자인을 고려했다. 더불어 기능적이고 직관적인 형태로 사용자의 편의성을 높이는 디자인을 모색했다.

## 일락

---

품목 \_ 식물 관리 장치  
컨설턴트 \_ 장웅

일락은 특허 기술을 바탕으로 식물 관리 장치를 개발·생산한다. 외관 디자인에 대한 소비자 니즈를 확인하고 디자인 개선을 위해 컨설팅에 참여했다. 컨설턴트와 함께 소비자의 다양한 피드백을 바탕으로 홈퍼니싱 가치를 구현하는 디자인을 비롯해 사용자 인터랙션을 강화한 요소, 사용성을 높인 직관적인 인포그래픽 적용 등 다양한 개선 방향을 수립했다.

## 제로센서

---

품목 \_ 산업용 포터블 차압 센서  
컨설턴트 \_ 이인섭

제로센서의 주력 제품은 산업 현장에서 사용하는 차압 센서다. 주로 거치형 제품으로 공급했으나 휴대용 제품에 대한 고객의 니즈가 지속적으로 있었고 이에 대응해 포터블 제품을 개발하고자 했다. 휴대성과 편의성이 강화된 디자인 설계가 필요해 컨설팅에 참여하고, 조작성, 시인성을 높이는 동시에 산업 현장의 열악한 특성을 고려한 디자인, 포터블 디바이스의 특징점을 극대화하는 인사이트를 얻을 수 있었다.

---

## 제이엔제이 컴퍼니

---

품목 \_ 생활용품  
컨설턴트 \_ 구정호

제이엔제이 컴퍼니는 문구와 장난감, 생활용품을 주력 상품으로 내세운 소규모 창업 회사다. 전문가의 경영 진단을 통해 체계적이고 안정적으로 경영할 수 있는 기초 시스템을 구축하는 것을 목표로 컨설팅에 참여했다. 경영 역량을 제고하는 동시에 제품 개발 방향성을 모색했다. 신규 상품 개발 프로세스 매뉴얼을 구축하며 미래 성장 동력을 확보하는 데 주력했다.

## 지오에스

---

품목 \_ 자동차 부품  
컨설턴트 \_ 이지윤

자동차 와이퍼를 생산하는 지오에스는 디자인과 품질을 앞세워 해외 시장 진출을 추진하고 있다. 그 과정에서 해외 바이어를 상대로 제품 특징점을 효과적으로 전달하기 위한 홍보 영상이 필요했다. 역량진단 컨설팅을 통해 3D 그래픽을 활용해 시각적 요소를 더할 것과 몰입도를 높이기 위한 1분 이내의 분량으로 전달력을 극대화하는 제작 가이드를 얻을 수 있었다.

## 코즈모스

---

품목 \_ 실내용 일산화탄소 감지장치  
컨설턴트 \_ 전준영

코즈모스는 다양한 생활가전 제품과 안전용품을 개발하고 있다. 주력 상품 중 하나인 일산화탄소 감지기의 획일화된 디자인 한계점을 극복하기 위해 컨설팅을 신청했다. 혁신 기술을 적용한 기기라는 이미지를 구축할 수 있는 디자인 전략을 고민하는 한편 사용자가 쉽고 편리하게 인지할 수 있는 디자인 개발을 통해 전문성을 확보하는 방향을 수립했다.

## 큐에스

---

품목 \_ 태블릿 PC 전용 케이스  
컨설턴트 \_ 장성호

큐에스는 AR/VR 솔루션 전문기업으로 방산 분야 훈련 및 정비지원 솔루션을 제공한다. 기존에 납품 중인 스마트 기기 케이스는 균용으로 사용 시 파손 및 주변 조명에 의한 인식저하 등의 이슈가 발생할 가능성이 높아 균용 AR/XR 운영 태블릿 PC 전용 케이스 개발이 필요했다. 이에 컨설팅을 통해 기존 상용품의 설계 수정을 진행하고 내구성을 보완하는 한편 사용 편의성을 제고하는 디자인 개발을 검토했다.

## 크밋자이언트플라워

---

품목 \_ 인테리어 소품  
컨설턴트 \_ 백우열

수작업을 통해 EVA 소재 인테리어 소품을 제작하는 크밋자이언트플라워는 장애인 일 자리를 창출하는 사회적기업이다. 주력 제품으로 내세운 자이언트 플라워 장식품의 독창적인 형상과 디자인을 극대화하는 방안을 모색하고자 전문 컨설턴트와 소통을 이어갔다. 아이방 인테리어 시장을 타깃으로 자체 캐릭터 개발과 거울, 키 측정 자 등 기능성을 추가한 디자인을 모색했다.

## 타임시스템

---

품목 \_ 휴대용 수소 발전기  
컨설턴트 \_ 이승규

타임시스템은 고도화된 신호 설계 기술을 바탕으로 고해상도 TV 제품 검사 시스템 및 장비를 제작한다. 휴대용 수소발전기를 개발하고, 해당 제품의 사용성과 디자인적 요소에 대한 객관적인 피드백을 필요로 했다. 제품 소형화를 통한 친환경 수소발전기를 목표로 직관적 디스플레이, 편리한 휴대성, 안전성을 고려한 디자인을 구현하기로 했다.

## 티엘비즈

---

품목 \_ 가정용 스마트 안전 조명  
컨설턴트 \_ 윤광식

IoT 제품 및 서비스 전문기업으로 가정용 스마트 안전조명 시스템을 개발했다. 가정 내에서 위급상황 발생 시 이를 즉각적으로 감지하고 보호자에게 알려 대응하도록 돕는 시스템으로 독거노인 및 1인 가구를 대상으로 한다. 컨설턴트는 관련 산업 트렌드를 반영한 고급화 디자인을 제안하고, 시장성을 고려한 상세한 마케팅 전략도 안내했다.

## 티엠비

---

품목 \_ 화장품, 의약외품  
컨설턴트 \_ 김용석

실리콘 응용 전문 기술을 보유한 티엠비는 화장품과 의약외품을 생산하고 있다. 화장품 디자인 운용과 관련된 가이드라인과 체계적인 전략에 대한 갈증을 해소하고자 컨설팅에 참여했다. 컨설턴트는 브랜드 컬러와 키 비주얼, 그래픽 체계를 재설정해 디자인 톤 앤 매너를 설정하고, 시각적 요소를 고도화함으로써 브랜드 고유 아이덴티티를 확립할 것을 제안했다.

---

## 포인드

---

품목 \_ AI 옛지 디바이스  
컨설턴트 \_ 김원정

포인드는 AI를 활용한 이상 행동, 화재, 연기 인식 기술을 바탕으로 인공지능 영상 관제 디바이스를 공급한다. 무인점포에서의 사고·범죄예방, 안전 서비스 강화를 목적으로 사용하는 제품으로 사용자의 편의성을 제고할 수 있는 디자인 개발이 필요했다. 컨설팅을 통해 단순 사각 박스의 형태에서 벗어나 사용성과 심미성까지 아우르는 디자인으로 상품 경쟁력을 한층 강화할 것을 제안받았다.

## 플라코리아시스템즈

---

품목 \_ 2차 사고 방지 탈출 도구  
컨설턴트 \_ 서병윤

플라코리아시스템즈는 다양한 방역 관련 제품을 학교, 관공서 등에 납품하는 한편 차량용 안전용품 개발을 진행 중이다. 도로 위 2차 사고를 예방하는 안전키트 제품의 디자인 컨설팅이 필요해 양산 효율과 심미성, 사용자 편의성 향상을 위한 디자인 솔루션을 요청했다. 컨설턴트로부터 미니멀한 실린더 형태의 A타입과 컴팩트한 일체형 디자인의 B타입 두 가지를 제안받았다.

## 퓨맥스

---

품목 \_ 투척식 제설제  
컨설턴트 \_ 최기출

안전한 도로 환경 조성을 위한 친환경 관리 용품을 생산하는 퓨맥스는 투척식 제설제를 생산하고 있다. 제설제를 도로에 일일이 살포하는 방식이 아닌 도로변에서 가볍게 던지는 친환경 제설 제품이다. 제품의 특성에 걸맞은 네이밍과 디자인 개발이 절실한 상황에서 컨설팅에 참여했다. 다각도의 접근을 통해 브랜드 네임을 고민하고, 상표 도안 및 세부적인 디자인을 도출할 수 있었다.

## 퓨전이엔씨

---

품목 \_ 자율이동로봇  
컨설턴트 \_ 배성철

퓨전이엔씨는 차량 관련 솔루션 모델 개발 및 제작을 시작으로 현재는 자동화 장비 분야와 물류형 로봇 차량 구동 메커니즘 기술 개발에 집중하고 있다. AMR(자율주행 이동로봇)에 최적화된 디자인 필요성을 느끼고 컨설팅을 의뢰했다. 컨설팅 결과 사용자와의 인터랙션을 위한 시그널 장치와 기술적 장점을 부각하는 오픈 타입 휠 형태 디자인으로 사용자 편의성 및 시인성을 확보할 것을 제안받았다.

## 피오

---

품목 \_ 반려동물 영양제  
컨설턴트 \_ 이장우

피오는 수의사와 공동 연구·개발한 츠르형 반려동물 영양제를 3가지 라인업으로 선보이고 있다. 빠르게 변하는 반려동물 시장에서 지속 가능한 성장 방안에 대한 고민을 이어왔다. 신규 브랜드 론칭 디자인 개발을 목표로 컨설팅에 참여한 결과, 브랜드 핵심 가치를 기반으로 펫 영양제의 영양학적, 전문적인 요소를 부각하기 위한 디자인 원칙을 수립했다.

## 픽쇼코리아

---

품목 \_ 양면 스크린  
컨설턴트 \_ 김배인

픽쇼코리아는 미디어 파사드, 디지털 사이니지, 롤러블 CLR 스크린 등 외벽 광고물의 기획 및 제작, 대형 광고물의 시공을 담당한다. 빔페인트형 스크린과 롤러블 CLR 스크린의 구매력을 증가시킬 수 있는 디자인에 대한 니즈가 있었고, 컨설팅을 통해 설치가 간편하고 생산 비용을 절감하는 디자인을 모색했다. 뒤틀림 등으로 인한 왜곡 현상을 해소하는 소재로 변경하는 전략도 수립했다.

## 한국애플리즈

---

품목 \_ 과실주 패키지  
컨설턴트 \_ 강건우

한국애플리즈는 의성에서 재배한 사과를 활용한 과실주를 생산한다. 대표 제품이자 주력 상품의 타깃인 2030 여성을 대상으로 디자인 호감도를 높이는 것이 시급한 과제로 떠올랐다. 컨설팅을 통해 기존의 갈색 보틀에서 내용물의 컬러감을 노출하는 투명 보틀로 변경할 것과 제품의 특징을 가시화하는 패키지, 라벨 디자인을 적용하는 방향을 제안받았다.

## 한양에코텍

---

품목 \_ 친환경 압출 섬유  
컨설턴트 \_ 김상훈

블라인드, 썬스크린, 벽지 등 친환경 압출 코팅사 응용 제품을 생산하는 한양에코텍은 소비재를 넘어 압출코팅사를 리하우스 제품 전반에 걸쳐 적용하는 사업화를 고민하고 있었다. 이를 구체화하는 컨설팅을 거치며 가전, 건축 내장재, 생활용품에 적용하는 전략을 수립하고, 기존의 평면적인 디자인에서 입체적 시각 효과를 부여한 컬러 팔레트와 패턴 디자인에 대한 방안을 마련할 수 있었다.

---

## 헥스하이브

---

품목 \_ 영유아 완구적재함 살균기  
컨설턴트 \_ 오봉석

UV-C 살균 시장에 적극적으로 진출하고자 신제품 개발에 매진한 헥스하이브는 상시 살균이 가능한 토이 박스 개발에 성공했다. 자동살균 기능을 탑재한 영유아 완구 적재함으로 상품 차별화를 위한 디자인 전략을 구축하고자 컨설팅을 의뢰했다. 보관이 용이한 폴딩 구조를 모색하고, 다른 제품군에도 접목할 수 있도록 다양한 변형이 가능한 디자인 개발 전략을 수립했다.

## 홈세라

---

품목 \_ 미니 드럼 건조기  
컨설턴트 \_ 이치우

세라믹 살균 건조기 시장을 선도하는 홈세라는 그동안 기술 중심으로 제품 개발을 추진해왔다. 점차 고객 중심의 디자인 개발 필요성이 대두되면서 기존 제품과 차별화된 비주얼을 구현하기를 원했다. 주 타겟 소비자인 1~2인 가구에게 최적화된 심플한 디자인을 비롯해 미니멀 라이프의 가치를 전달할 수 있는 BI 디자인을 모색했다. 더불어 편리하고 산뜻한 이미지를 대표하는 디자인 요소를 더하는 것도 고려하기로 했다.

# 수요맞춤 디자인 개발

## 25건

나노테크

리하이

성화예코

세영정보통신

싸이언블루네이비

아누리

알엔씨

애그유니

에코썸코리아

엘라인

엘에스비

오성전자

와이제이랩

월비

유알아이

이스타이엔지

인스턴

일각

제로센서

코즈모스

타임시스템

티엘비즈

퓨라코리아시스템즈

퓨전이엔씨

홍세라

# 제조·양산 컨설팅

## 12건

성화에코

아누리

알엔씨

에코섬코리아

엘라인

엘에스비

와이제이랩

월비

유알아이

이스타이엔지

타임시스템

퓨라코리아시스템즈



# 조형적 심미성과 공간 활용도까지 고려한

## 심플의 미학

### 나노테크

지원분야 Build-Up

보유기술 탈취, 항균, 제습 소재 기술

지원제품 퍼스널 공기 탈취기

지원성과 2023년 6월~7월 상품화 예정  
전년 대비 매출 20% 이상 증대

지원지역 경북 구미시



### 친환경 광물 소재를 적용한 퍼스널 공기탈취기

나노테크는 산업용 세척제 전문업체로 헬스케어 제품 사업 영역까지 아우르고 있다. 새롭게 개발 중인 퍼스널 공기탈취기 디자인 개발에 대한 컨설팅을 희망했다. 가장 우선적으로 마케팅 접근법에 따른 디자인을 고민하되 생산 시 금형의 효율적 활용까지 고려한 디자인 방향을 수립해 나갔다. 그 외 제품 활용 장소와 크기 등 소비자의 편의성을 염두에 둔 다양한 요소를 고려했다.

#### AS IS

생산 시 금형 활용의 효율성과  
소비자의 편의성을 극대화한 디자인



일라이트 탈취볼

#### TO BE

- 1 \_ 공간의 활용도를 높인 심플한 조형 디자인
- 2 \_ 조형적 심미성 부각 및 데드 스페이스를 최소화한 원통 형태 외관 설계
- 3 \_ 깔끔한 이미지를 강조한 터치 조작부 디자인
- 4 \_ 흡입 효율을 극대화하는 흡입구 형태 구현
- 5 \_ 다릿발에 트렌디한 소재를 적용해 심미성과 기능성 동시에 구현

## 성능은 높이고 인테리어 효과까지 가미한 디자인

나노테크가 개발한 공기탈취기는 친환경 광물 소재를 적용한 제품으로 기존 공기청정기가 해결하지 못하는 탈취와 공기 청정, 살균, 유해 물질 제거까지 가능한 강력한 공기 정화 기능을 자랑한다. 소비자는 공기 정화 제품 선택 시 사용 환경과 면적을 비롯해 소재, 편의성, 필터, 배터리 유무 등 다양한 요소를 고려하는 만큼 소비자 니즈를 충족시킬 수 있는 디자인 전략이 필요했다. 고민을 거듭하던 나노테크는 디자인주도 제조혁신 지원사업의 문을 두드렸다.

제품 내부 필터의 형태를 고려하되 공간의 활용도를 높인 심플한 조형으로 기틀을 잡은 후, 총 네 가지 시안을 설정했다. 폼핑과 디벨롭 과정을 거치며 조형적 심미성을 부각하면서 데드 스페이스를 최소화한 원통 형태의 외관을 완성한 후 디테일 요소들을 설정해나갔다. 터치 조작부는 제품의 성능과 부합하는 깔끔한 이미지를 강조하고, 자칫 단조로워 보일 수 있는 흡입구 패턴에 크기와 간격의 차이를 부여해 디자인 강약을 구현했다. 이에 그치지 않고 꾸준히

개선점들을 도출하며 후속 디자인 개발 과정도 이어갔다. 몸체 높이의 적정선을 찾아 조절하는가 하면 흡입 효율을 높이는 흡입구 형태와 배열 방식을 발전시키고, 다릿발 소재를 인테리어 트렌드에 부합하는 우드 소재로 변경하는 등 다각도의 접근으로 심미성과 기능을 모두 살린 디자인을 완성했다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 공간 활용도를 극대화한 원통형 외관 설계
- 기능성 \_\_\_\_\_ 흡입 효율을 높이는 흡입구 형태와 배열 방식 채택
- 사용성 \_\_\_\_\_ 사용자를 배려한 몸체 높이 적용
- 소재 \_\_\_\_\_ 다릿발 소재를 인테리어 트렌드에 부합하는 우드 소재로 변경



# 정밀한 설계 적용으로

# 최적의 기능성 구현

## 리하이

지원분야 Value-Up

보유기술 AI 객체 검출 및 분석 기술

지원제품 지능형 드론

지원성과 2023년 사업화 예정

2025년 예상 매출액 80억 원

지원지역 경북 경주시



## 고도의 성능만큼 차별화된 디자인의 지능형 드론

AI 객체 검출 및 분석 기술을 보유한 리하이는 드론과 드론 스테이션을 제조하는 전문기업이다. 신제품 지능형 드론 개발에 따른 디자인 전략 수립이 필요해 컨설팅을 의뢰했다. 기존 제품과 비슷한 디자인을 탈피해 차별화된 요소를 더할 것을 제안받았다. 상용화를 염두에 두고 수요 고객 분석에 따른 제품 특화 디자인 개발 방향을 논의한 후 제품에 최적화된 마케팅 전략을 수립했다.

### AS IS

기술 중심의 개발로  
기존 제품과의 차별화된  
디자인 개발 미흡



개선 전

### TO BE

- 1 \_ 견고하고 균형감이 느껴지는 외관 구현
- 2 \_ 공기 흐름 등 드론 사용의 공학적 분석 기반의 정밀 설계
- 3 \_ 장시간 비행이 가능하도록 기능을 고려한 설계 방식
- 4 \_ 복잡한 내부 설계가 노출되지 않는 본체 디자인
- 5 \_ 프레임을 해체하지 않아도 간편하게 열어 내부 수리 및 유지 보수 가능

## 공학적 분석을 통해 구현한 기능적 디자인

오늘날 드론은 건설, 농업, 교통, 환경 등 다양한 산업 분야에서 활용되며 그 수요 또한 지속적으로 발생하고 있다. 관련 기술 또한 점차 발전하며 AI, 5G 기반의 지능형 드론 제품이 속속 등장하고 있다. 드론 활용 데이터 정보화 시스템을 구축한 리하이는 드론의 성능을 한층 고도화한 지능형 드론 개발에 성공했다. 하지만 기술 중심의 개발로 기존 제품과의 차별화된 디자인 개발은 미흡했다. 이에 리하이는 디자인 개선 필요성을 절감하고 디자인주도 제조혁신 지원사업에 노크했다.

산업 트렌드와 수요 고객의 니즈에 대한 분석을 기반으로 드론과 스테이션 제품 디자인 개발에 착수했다. 무엇보다

가능성을 최대치로 구현한 디자인을 핵심 과제로 삼고 설계 솔루션에 접근했다. 공기 흐름 등 드론 사용의 공학적 분석을 토대로 정밀한 설계를 이어갔다. 장시간 비행이 가능하도록 상승과 하강, 앞·뒤 이동 시 바람 저항을 최소화한 설계를 구현하는 데 성공했다. 복잡한 내부 설계를 가려주는 본체 디자인 개발도 병행했다. 사용자 편의성을 높이기 위해 별도 프레임을 해체하지 않아도 간편하게 열어 내부 수리 및 유지보수가 가능하도록 디자인했다. 견고하고 안정감이 느껴지는 외관 디자인으로 경쟁 제품 사이에서 차별성을 확보한 것 또한 큰 수확이다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 견고하고 안정적인 외관 디자인
- 기능성 \_\_\_\_\_ 바람의 저항을 최소화하는 설계
- 편의성 \_\_\_\_\_ 내부 수리 및 보수가 간편한 디자인
- 심미성 \_\_\_\_\_ 복잡한 내부 설계를 가려주는 본체



# 기능, 편의, 감성의 삼박자

## 캠핑 특화 디자인

### 성화एको

지원분야 Build-Up

보유기술 잔류 가스 제거 기술

지원제품 접이식 자동 착화 장치

지원성과 2023년 4월 상품화 예정, 예상 매출액 1억 원

지원지역 경북 칠곡군



### 불명 아이템, 화로대 등으로 사용 가능한 접이식 자동 착화 장치

바비큐 숯과 그릴을 전문적으로 생산하는 성화एको는 백탄, 참나무 장작 등 주력제품인 착화제와 함께 사용할 수 있는 자동 착화 장치를 개발하고자 했다. 제품 성능 외에도 디자인을 중요한 요소로 여기는 2030 소비자들에게 어필할 수 있는 디자인을 목표로 컨설팅을 받은 결과 내구성을 제고하는 동시에 포인트 컬러를 더해 심미성을 높이는 가이드라인을 제안받을 수 있었다.

#### AS IS

주 소비층과 제품 특성에 최적화된  
디자인 부재



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 보관 및 이동 시 부피감을 최소화하는 외관 디자인 구현
- 2 \_ 주요 소비층인 2040 소비자의 구매 욕구를 자극하는 디자인 적용
- 3 \_ 용이한 세척 관리를 위해 파츠의 분해와 조립이 가능하도록 개선
- 4 \_ 부품의 일체화 및 모듈화를 통해 생산 효율 극대화
- 5 \_ 원터치 숯불 이송 전용 손잡이 등 디테일 장치와 기능 추가

## MZ세대를 겨냥해 팬시한 불멍 아이템으로

최근 캠핑 시장 확대에 따른 시장 변화와 신규 수요층 대응을 위해 자동 착화 장치를 개발 중인 성화एको는 주요 소비층을 공략하는 디자인 개발에 나섰다.

컴팩트한 휴대 방식과 간편한 조립성 등에 중점을 두고 먼저 보관 및 이동 시 부피감을 최소화할 수 있는 방안을 모색했다. 그 결과 삼각기둥의 형태로 외관을 디자인하고 연소통과 2중 연소통을 일체형 구조로 결합했다. 이후 파츠의 조립 분해가 가능하도록 수정함으로써 세척 관리의 용이성을 더했으며, 바람을 인위적으로 불어넣을 수 있는 기능도 추가했다. 주요 소비층인 2040 소비자의 구매 욕구를 자극하는 인스타그램머블 디자인을 구현하기 위해 2중 연소관에 유리 소재를 적용함으로써 팬시한 불멍 아이템을 완성했다. 또한 캠핑 시 자주 사용하는 휴대용 선풍기 거치대를 스탠드형으로 적용하는 등 기능과 감성을 동시에 충족시키는 디자인을 완성했다.



## 공정 효율은 높이고 생산 시간은 단축하다

접이식 자동 착화 장치의 시제품화를 앞두고 제조·양산 컨설팅을 진행한 성화एको는 최우선적으로 외부 보온 목적과 점화 과정을 볼 수 있도록 한 내열 유리 설계를 수정하기로 했다. 전면에 유리를 사용할 경우 생산 단가가 높아지므로 최소한의 효과만 구현할 수 있도록 면적이 축소된 내열 유리를 사용하는 방안을 논의했다. 부품 구성에도 변화를 주었다. 조립 및 가공 공정 수를 줄이고 부품의 일체화 및 모듈화를 통해 생산 시간을 단축하고자 했다. 다른 소재에 비해 상대적으로 원가가 저렴하고 보온성이 뛰어난 싱글 스텐 소재를 적용하는 것도 고민했다. 견고한 원터치 숏볼 이송 전용 손잡이 제작과 더불어 경첩 형태의 공기 조정 장치를 구상하는 등 제조·양산 컨설팅을 통해 전반적인 설계와 구조, 디테일 요소들을 한층 업그레이드해 나갈 수 있었다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 삼각기둥의 외관, 연소통과 2중 연소통을 일체화한 구조
- 심미성 \_\_\_\_\_ 연소관에 유리 소재를 적용한 인스타그램머블 디자인
- 편의성 \_\_\_\_\_ 휴대성과 편의성을 높이는 외관 및 분해 방식
- 생산단가 \_\_\_\_\_ 저렴하고 보온성이 뛰어난 싱글 스텐 소재

## 수출 추진에 힘 보태다

### 세영정보통신

지원분야 Value-Up

보유기술 전이중 통신 기술

지원제품 웨어러블형 전용 수신기

지원성과 상품화 이후 3년간 예상 매출액 30억 원

지원지역 경북 구미시



### 해외 시장을 겨냥한 양방향 무선통신기기

세영정보통신의 주요 사업은 통신 장비 서비스업이지만, 이익 극대화를 위해 신제품 개발을 지속적으로 이어오고 있다. 투어 가이드용 전문 솔루션 무선 송수신기도 그중 하나. 심플한 형태로 개발됐으나 소비자의 니즈를 고려해 기능적 편의성과 고급스러운 디자인으로 변경하고자 했다. 편의성과 심미성을 동시에 만족시키는 본체와 이어셋 일체형 디자인에 감성 요소를 추가하는 디자인 전략을 수립했다.

#### AS IS

단조롭고, 경쟁사 제품과  
변별력 없는 디자인



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 경쟁사와 차별화된 디자인 전략 수립
- 2 \_ 웨어러블 제품의 실용성을 극대화한, 심플한 형태 구현
- 3 \_ 단조로운 컬러를 탈피해 투톤 컬러 적용
- 4 \_ 일반적인 박스형 디자인에서 탈피한 외관 채택
- 5 \_ 기계적인 느낌을 최소화하는 감성 디자인

## 일반 제품과 차별화된 디자인적 시도, 일체형 디자인

세영정보통신은 24년 이상의 통신 장비 기술력을 보유하고 있는 기업으로 박스형 디자인의 양방향 무선 통신 기기를 개발했다. 내수 시장 포화 상태로 인해 해외 시장 진출을 고려하며 변화를 꾀하고 있다. 디자인 경쟁력을 극대화하기 위한 방안이 필요했지만 제품 디자이너 및 디자인 부서의 부재로 어려움을 겪고 있었다. 전문 디자인 기업과의 협력이 절실하던 상황에서 디자인주도 제조혁신 지원사업이 힘이 되어줄 것으로 판단해 지원했다.

컨설팅 품목은 웨어러블 전용 수신기로 경쟁사 제품 대부분 단조로운 박스형 디자인인 점을 고려해 차별화된 외형을 고민했다. 웨어러블 제품의 실용성을 살리는 심플한 형태를 구현하기 위해 본체와 이어셋 일체형 구조를 적용했다. 여기에 투박하고 기계적인 느낌을 최소화하는 고급스러운 느낌을 더해 감성 품질을 강화했다. 기본 블랙 컬러 외 투톤 컬러를 적용한 3D 렌더링을 통해 컬러 변주에 대한 고민도 이어갈 수 있었다. 이 밖에도 새로 개발한 디자인을 강조한 패키지를 비롯해 홍보물도 제작했다. 세영정보통신은 이번 지원사업에 참여하며 경쟁력 있는 디자인을 확보했다. 일반적인 디자인을 과감히 탈피한 시도를 통해 더욱 적극적으로 수출을 추진할 계획이다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 본체와 이어셋 일체형 구조
- 색상 \_\_\_\_\_ 메인 블랙 컬러 외 투톤 컬러
- 기능성 \_\_\_\_\_ 웨어러블 제품에 최적화된 심플 디자인
- 완성도 \_\_\_\_\_ 디자인을 강조한 패키지와 홍보물 제작





# 사용자 니즈 기반의 디자인

## 지속 가능한 경쟁력 확보

### 싸이언블루네이비

지원분야 Scale-Up

보유기술 항균·기능성 원단 제조 기술

지원제품 초소형·초경량 접이식 의자

지원성과 2023년 5월 양산 예정

상품화 이후 2023년 예상 매출액 6천만 원

지원지역 경북 구미시



### 특수 패브릭 소재를 접목한 초경량 접이식 의자

싸이언블루네이비는 친환경 소재, 나노 소재 섬유 등을 활용해 고부가가치 제품을 개발하는 기업이다. 항균 기능이 탁월한 특수 패브릭 제조 기술을 적용한 초소형·초경량 접이식 의자를 성공적으로 개발하고 브랜드 아이덴티티를 정립하고자 컨설팅에 참여했다. 소재의 우수성과 기능, 위생성을 강조한 디자인 컨셉을 설정하고, 의자 외 다른 상품군에 접목 가능한 스틸 구조물 결합 방식을 연구했다.

#### AS IS

초경량을 유지하되  
사용성과 편의성을  
높이기 위한  
시도와 전략 필요



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 항균 패브릭과 스틸 구조물과의 접목에 최적화된 디자인 개발
- 2 \_ 본체를 펼치면 4개의 다리발 형태로 변형되는 스틸 구조물 고안
- 3 \_ 다리와 의자 피를 연결하는 파이프를 본체 내부 보관형으로 개발
- 4 \_ 모던하고 감각적인 컬러 적용
- 5 \_ 안정감 있는 구조로 균형적인 디자인 구현

## 혁신적인 기술과 디자인으로 사용편의성 제고

싸이언블루네이비가 개발한 초소형·초경량 접이식 의자는 휴대성이 뛰어난 컴팩트한 디자인으로 탄탄한 내구성을 갖췄다. 싸이언블루네이비는 캠핑 시장의 급성장에 주목하고 디자인 개발을 통해 지속 가능한 경쟁력을 강화하기 위한 행보를 고민하는 중이었다. 기업의 가치 상승과 더불어 국내의 시장의 입지를 다질 수 있는 중요한 과제로 지식재산권 확보도 고려하고 있었다. 이때 디자인주도 제조혁신 지원사업이 해답이 되어주었다.

사용자 환경과 여가활동에 특화된 디자인을 개발 방향으로 설정하고 다양한 아이디어를 구체화해나갔다. 초경량을 유지하되 사용 편의성을 제공하는 기술적인 접근이 필요했다. 항공 패브릭과 스틸 구조물과의 접목을 통해 가볍고 튼튼하게 지지할 수 있는 새로운 디자인을 고민한 결과 독특한 결합 방식을 고안했다. 본체를 펼치면 4개의 다리발 형태로 변형되는 스틸 구조물이다. 다리와 의자

피를 연결하는 파이프를 본체 내부에 보관할 수 있도록 해 휴대성을 극대화했다. 이는 향후 다른 상품군에 접목이 가능한 모듈로 활용 가능성과 확장성 또한 무궁무진하다. 다양한 시도를 통해 모던하고 감각적인 디자인과 안정감 있는 구조가 균형을 이루는 디자인을 탄생시켰다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 사용이 간편한 스틸 구조물
- 사용성 \_\_\_\_\_ 탈거 후 본체 내부에 보관 가능한 파이프
- 색상 \_\_\_\_\_ 세련되고 고급스러운 블랙 & 블루 컬러
- 재질 및 성형 \_ ABS 사출, 금속 가공



# 무한한 가능성을 품은 디자인

# 활용성을 극대화하다

## 아누리

지원분야 Value-Up

보유기술 어린이용품 블로우 성형 및 사출 기술

지원제품 어린이 다용도 블록

지원성과 2023년 8월 상품화 예정

개발 제품에 대한 예상 매출액 3억 원

지원지역 경북 문경시



## 블로우 성형 기법과 EPP 소재를 적용한 다기능 블록

아누리는 매트, 욕조, 패브릭 아이템 등 영유아 및 어린이용 생활용품을 판매하는 여성기업이다. 새롭게 개발한 어린이용 다기능 블록의 디자인 개발과 사업화 아이디어를 위해 컨설팅을 신청했다. 소비자 니즈를 충족하는 상품에 대한 분석을 진행하고, 다각도의 접근법을 통해 디자인과 소재, 조립 방식에 대한 차별화 전략을 세웠다.

### AS IS

경쟁사 제품과 차별화된 조립 방식 및 사용자 확대를 위한 디자인 개발 필요



개선 전

### TO BE

- 1 \_ 타사 제품과 차별화된 유닛의 격자 결합 방식 적용
- 2 \_ 테이블, 수납함 등으로 사용 가능한 체결 방식 적용, 디자인 활용도 극대화
- 3 \_ 양산 효율성을 높이기 위해 부품의 크기와 가짓수 축소
- 4 \_ 가공과 금형 제작에 용이한 규격 사양 정립
- 5 \_ 손가락 끼임 등의 사고를 예방하는 안전 디자인

## 조립 방식의 혁신과 폭넓은 사용자층 고려

아누리는 블로우 성형 기법과 EPP 소재를 적용한 어린이용 블록 신제품을 개발했지만, 경쟁사 제품과는 차별화된 조립 방식을 구축하고자 했다. 또 어린이용 제품에 그치지 않고 사용자가 전 생애주기에 걸쳐 다양한 용도로 활용할 수 있는 디자인을 원했다. 이에 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여하게 된 아누리는 확장성, 수납성, 사용성, 사용연령층 확대를 목표로 디자인 개선 작업에 착수했다. 가장 먼저 레고 적재 방식을 변경했다. 레고 적재 방식은 간편한 조립 방식과 직관적인 형태 등 많은 장점을 갖추고 있지만, 시중에 판매되고 있는 대다수 제품이 레고 적재 방식으로 차별화를 꾀하기에는 어려움이 있었다. 고민 끝에 유닛의 격자 결합 방식을 적용해 제품 활용도를 높이기로 했다. 테이블, 의자받침대, 수납함 등으로 사용 가능한 체결 방식을 채택해 사용 연령 한계를 높이는 동시에 활용도를 극대화했다.

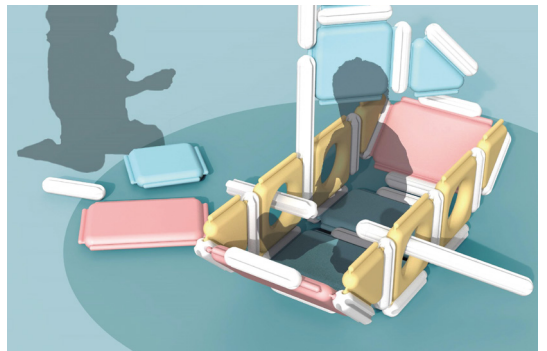


## 면밀한 설계와 공정 검토 양산 효율화를 실현하다

아누리는 어린이 다용도 블록에 새로운 조립 방식을 적용하며 경쟁 제품 대비 차별화된 디자인을 완성할 수 있었지만 제품 양산 진행을 위한 기초 작업을 수행하는 데 많은 한계를 느꼈다. 이에 제품 양산에 대한 원가 분석을 비롯해 관련 제조기술의 문제점을 진단하고 개선책을 찾기 위해 제조·양산 컨설팅에 참여했다. 가장 먼저 금형 사양 및 향후 양산을 고려해 부품의 크기와 가짓수를 줄이는 방향으로 규격을 정리했다. 또 가공과 금형 제작 과정에 용이한 제품의 규격 사양으로 3D 도면을 수정했다. 이어서 금형의 사이즈를 어떤 방식으로 분리할 것인지도 세심하게 검토했다. 또한 손가락 끼임 등의 사고를 예방하고자 모서리 부위의 디자인 재검토도 이뤄졌다. 제품의 공정 흐름도를 분석하는 한편 각 제품마다 몇 개의 블록으로 구성할지 결정하고 이에 걸맞은 패키지 방식도 논의했다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 유닛의 격자 결합 방식
- 안전성 \_\_\_\_\_ 안전사고를 예방하는 모서리 디자인
- 사용성 \_\_\_\_\_ 어린이 사용자가 쉽게 사용할 수 있는  
간편한 조립 방식
- 생산성 \_\_\_\_\_ 부품 크기 축소 및 규격화



# 아름다운 디자인 혁신

## 인테리어 오브제로 거듭나다

### 알엔씨

지원분야 Smart-Up

보유기술 IoT, 스마트홈 알고리즘 및 S/W 개발 기술

지원제품 가정용 식물 재배기

지원성과 2023년 7월 제품 출시 예정

출시 후 1년간 예상 매출액 5천만 원

지원지역 경북 구미시



### 집안에 들인 화단, 가정용 식물 재배기

알엔씨는 집에서 농작물을 직접 키우는 소비자를 위한 실내용 식물 재배기를 개발하면서 역량진단 컨설팅을 통해 기존 제품과 차별화된 디자인을 개발하고자 했다. 컨설턴트는 불필요한 장식은 배제하되 기능주의적인 측면에서 디자인 컨셉을 정의할 것을 제안했다. 감각적인 손잡이 등 사용자의 감성 품질을 만족시킬 수 있는 요소 또한 놓치지 않고 기능과 디자인 모두를 아우르는 방향을 수립했다.

#### AS IS

기능성과 사용성 제고 및 소비자 감성 품질을 충족시키는 디자인 개발에 대한 니즈

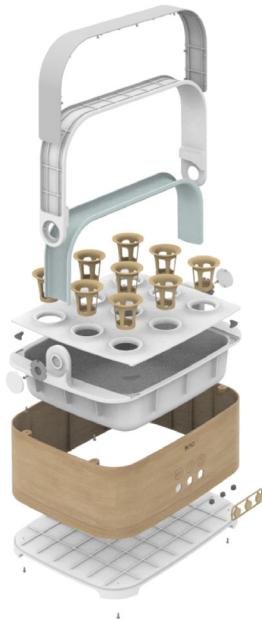
#### TO BE

- 1 \_ 바구니 모티프 디자인으로 조형적인 아름다움 강조
- 2 \_ 이동과 보관이 용이한 회전 기능 손잡이 적용
- 3 \_ 내추럴 분위기를 연출하는 원목 소재 채택
- 4 \_ 방수 기능을 강화한 터치 버튼 적용
- 5 \_ 원가 절감과 효율을 높이는 구조 설계 변경 가능성 검토

## 바구니 형태에 회전 손잡이로 이동성 및 사용자 편의성 제고

알엔씨는 실내에서 빛, 온도, 양분 등을 인공적으로 제어해 각종 채소를 재배할 수 있는 가정용 식물 재배기를 개발했다. 인테리어 오브제를 겸하는 차별화된 조형과 질감을 구현하기 위한 솔루션을 모색하던 중 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여했다.

그 결과 경쟁사 제품과 확연히 대비되는 디자인 아이덴티티를 구현하기 위한 형태를 도출했다. 바구니를 모티프로 조형적인 아름다움을 구현하는 한편 회전 기능을 갖춘 손잡이를 적용해 사용자가 원하는 장소로 제품을 간편하고 손쉽게 이동하거나 보관할 수 있도록 했다. 식물 재배기라는 인위적인 이미지를 해소하고자 원목 소재를 부분적으로 사용해 내추럴한 느낌을 자아낸 점도 주목할 만하다. 방수를 위해 터치 버튼을 적용하는가 하면 식물 재배를 더욱 간편하게 도와주는 씨앗 전용 포트도 구성한 것도 특징적이다.



## 양날의 검을 최종병기 활로 원가 절감과 생산 효율 동시에 Up

알엔씨는 가정용 식물 재배기의 후발주자로 가격 경쟁력 확보가 필수적이었기에 제조·양산 컨설팅을 통해 원가 절감 방안을 모색하고자 했다.

제조 원가가 높은 원인은 공간 활용도를 높이기 위해 적용한 손잡이 회전부에 있었다. 제품 보관 시 42%의 부피를 감소시켜 주는 대신 생산 비용을 증가시키는 요소로 작용했다. 또 손잡이부에 LED를 내장할 경우, 회전으로 인해 부품 수량이 증가하고 조립도 복잡해질 수밖에 없었다. 그렇다고 포기할 수는 없는 일. 양날의 검을 '최종병기 활'로 탈바꿈하는 방법을 찾아나갔다. 선행 디자인에 대한 전수조사 결과, 손잡이부가 분리되면서도 LED 조명에 대한 전원 공급이 가능한 것을 확인하고, LED를 포함하는 손잡이 구조 설계 변경 가능성을 검토했다. 덕분에 제품의 특징점은 유지하되 원가 절감과 생산 효율을 동시에 업그레이드했다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 회전 기능을 갖춘 손잡이를 적용한 디자인
- 소재 \_\_\_\_\_ 인위적인 기기 느낌을 해소하는 우드 소재
- 사용성 \_\_\_\_\_ 손쉽게 이동할 수 있는 손잡이, 식물 재배가 간편한 씨앗 전용 포트 구성
- 심미성 \_\_\_\_\_ 조형적인미를 구현한 바구니 모티프 디자인



# 이유 있는 변신

## 리브랜딩으로 새로운 가치 창출

### 애그유니

지원분야 Value-Up

보유기술 식물 재배 설비 및 식물생육 측정 시스템 등

지원제품 식물공장형 ICT 팩토리 시스템

지원성과 2023년 6월 상품화 예정

2023년 국내외 예상 매출액 60억 원

지원지역 경북 경산시



### 리브랜딩에 도전한 스마트팜 전문기업

애그유니는 농업 관련 소프트웨어를 개발하는 업체로 ICT 팩토리 시스템을 주로 공급한다. 토양 기반 재배 방식의 농작물 생산 제품을 개발하면서 시제품 제작 이후 원가 절감과 심미적 기능을 고려한 디자인 개선을 희망했다. 컨설팅을 거치며 소재의 간소화를 통한 사출 비용 절감을 비롯해 소비자들에게 깨끗하고 청정한 이미지를 전달하는 컬러와 미래지향적인 디자인을 모색할 수 있었다.

#### AS IS

스마트팜 전문기업 이미지를  
정립하는 브랜드 상징성 부족

**Ag-Uni** Agriculture  
Universally

개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 혁신적이고 도전적인 이미지를 표현하는 색상 채택
- 2 \_ '연결'을 연상하게 하는 그래픽 모티프 활용
- 3 \_ 브랜딩 완성도를 높이기 위한 일관된 톤 앤 매너 정립
- 4 \_ 기존 로고의 균형감의 부재로 인한 불안정 요소 해소
- 5 \_ 브랜드 컬러 유지하는 타이포그래피 적용

## 명확한 브랜드 가치와 아이덴티티를 전달하기 위한 리브랜딩

에그유니는 모듈형 다단 재배시설 시스템을 개발하는 스마트팜 전문기업으로 리브랜딩에 대한 니즈가 확고했다. 기존 B를 재설정하면서 기존 소비자와 잠재적 소비층에게 명확한 브랜드 가치와 아이덴티티를 전달하고자 했다. 에그유니의 '이유 있는 변화'를 지원해줄 파트너로 디자인주도 제조혁신 지원사업을 떠올렸고, 디자인전문기업과 함께 B부터 홈페이지, 브랜드 스토리텔링까지 전방위적 리브랜딩 작업을 이어갔다. 성공적인 결과물 창출을 위해 디자인 개발 방향부터 명확하게 설정했다. 에그유니의 혁신적이고 도전적인 이미지를 표현하는 색상 그리고 기업이 추구하는 '연결'의

의미를 연상하게 하는 그래픽 모티프를 활용하기로 했다. 융합과 연결, 소통, 정밀성, 혁신, 유연함을 핵심 키워드로 도출하고 일관된 톤 앤 매너를 정립했다. 기존 로고의 균형감 부재로 인한 불안정한 요소를 해소하는 동시에 브랜드 컬러에만 의존한 홈페이지 디자인에 에그유니의 아이덴티티가 드러나도록 하는 작업을 이어갔다. 브랜드 시각 자산인 컬러 톤을 유지하되 안정적인 타이포그래피를 적용하고, 연결성과 확장성을 상징하는 요소를 더했다. 홈페이지와 서식류 등에 적용 가능한 일관된 디자인 시스템 구축을 통해 고객들과 새로운 소통을 이어나갈 계획이다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 직관적인 그래픽 모티프 & 타이포그래피
- 컨셉 \_\_\_\_\_ 융합, 연결, 소통, 정밀성, 혁신, 유연함
- 색상 \_\_\_\_\_ 브랜드만의 시각 자산인 그린 컬러 톤 유지
- 활용도 \_\_\_\_\_ 홈페이지 및 서식류 등 다양하게 적용 가능한 디자인

**AGUNI** Agriculture  
UNiversally

AG—UNI    AG—UNI    A—G  
—UNI    U—NI    U—NI





# ‘친환경’ 옷을 입은 브랜딩

## 정체성을 업데이트하다

### 에코섬코리아

지원분야 Build-Up

보유기술 친환경 제품 생산 기술

지원제품 친환경 천연수세미

지원성과 2023년 1월 브랜드 런칭 예정

2023년 상품화 후 예상 매출액 7천 8백만 원

지원지역 경북 구미시



### 브랜드의 가치를 담은 천연 생활용품 패키지

에코섬코리아는 친환경 소재의 천연 수세미, 대나무 칫솔을 판매하고, 친환경 수세미 원료인 넝쿨식물 재배법을 보급하는 등 환경보호에 앞장서고 있다. 브랜드가 추구하는 환경적 가치를 전달할 수 있는 패키지 디자인이 중요하다고 판단해 컨설팅에 참여했다. 포장 소재 변경과 단위 포장 적용을 통해 브랜드 정체성을 제고할 수 있는 토대를 마련했다.

#### AS IS

브랜드 아이덴티티가 결여된  
브랜딩, 포장 방식



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 네이밍과 BI 설정, 친환경 패키지 등 새로운 브랜딩
- 2 \_ 친환경 가치와 제품의 특성이 드러나는 브랜드명 개발
- 3 \_ 친근하고 부드러운 이미지를 표현한 BI 디자인 적용
- 4 \_ 포장 방식에 변화를 주는 친환경 소재 모색
- 5 \_ 신규 업사이클링 아이템 개발 방향 도출

## 디자인으로 완성한 건강하고 환경친화적인 브랜드 가치

에코섬코리아는 기후변화로 인해 친환경 생활밀착형 상품이 대안으로 떠오른 흐름에 발맞춰 친환경 상품을 가공하고, 어린이 대상 환경친화 교육을 진행하고 있다. 앞으로 가치 소비에 대한 욕구가 더욱 늘어날 것에 대응해 브랜드 아이덴티티를 명확히 정립하고자 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여해 네이밍과 BI 설정, 친환경 패키지 개발에 착수했다.

기업이 추구하는 친환경 가치와 제품의 특성이 브랜드명에 드러나도록 다양한 이름을 모색한 결과 '매일매일(Everyday) 자연과 햇살이 함께한다'는 의미를 담은 '해브리데이'로 최종 결정했다. 이후 BI는 자연에서 차용한 라운딩 요소를 적용해 친근하고 부드러운 이미지를 표현한 디자인을 확정했다.

상품에 따지를 들었던 기존 포장법에도 변화를 주고자 실제 사용할 종이 포장재, 종이 테이프 등 친환경 소재를 모색했다.



## 종합적인 생산 컨설팅으로 신성장동력 구체화

'친환경'이라는 뚜렷한 정체성을 지닌 에코섬코리아는 브랜딩과 패키지 디자인 개발을 마치고 제품 포트폴리오 확장에 대한 고민을 이어갔다. 그리고 생산 관점에서의 원료 수급과 제조 솔루션을 얻고자 제조·양산 컨설팅의 문을 두드렸다.

개발 중인 제품은 반려동물용 해먹과 인디언 텐트로 PET병 또는 폐현수막 등을 활용한 업사이클링 제품이다. PET병 재활용 원단 확보를 위해 기존 원단 전문 생산 업체를 통한 임직 또는 재직된 원단을 구입하는 방법을 제안했다. 직접 개발한 텍스타일 디자인을 재활용 원단에 적용하는 솔루션도 필요했다. 효과적인 섬유 패턴 디자인 가공을 위해 사업 초기에는 DTP(디지털 텍스타일 프린터) 생산 전문 업체에 위탁하고, 본격 생산 단계에서는 DTP 장비 도입을 통한 직접 생산 방식으로 원가를 절감할 것을 제안받았다.

## 디자인 혁신 포인트

- 컨셉 \_\_\_\_\_ 친환경, 가치 소비, 환경보호
- 네이밍 \_\_\_\_\_ '매일매일 자연과 햇살이 함께한다'는 의미를 담은 '해브리데이'
- 형태 \_\_\_\_\_ 자연에서 차용한 라운딩 요소를 적용한 BI 디자인
- 패키지 \_\_\_\_\_ 종이 포장지와 종이 테이프 등 친환경 소재

# 더욱 안전하게, 보다 섬세하게

# 완성도를 극대화하다

## 엘라인

지원분야 Smart-Up

보유기술 하드웨어 제품 개발 기술

지원제품 유아용 블록 코딩 키트

지원성과 2023년 하반기 상품화 예정

2024년 예상 매출액 5억 4천만 원

지원지역 경북 구미시



## 유아용 코딩 키트 개발로 비즈니스 모델 확장

엘라인은 하드웨어 개발 기술을 바탕으로 교구 개발 원스톱  
토탈 솔루션 서비스를 제공한다. 교육 영역으로 비즈니스  
모델을 확장하기 위해 유아용 코딩 키트를 개발했다.

사용자의 연령 및 수준에 따른 제품 컨셉을 결정한 후, 센서  
선정과 조립 수준 등 디테일한 키트 난이도를 구축했다.

또한 사용자의 참여도와 흥미를 이끌어낼 수 있는 제품 구동  
방식과 디자인 아이디어를 도출했다.

### AS IS

사용자에 최적화된 컨셉 정립

제품 디자인 개발 필요

### TO BE

- 1 \_ 쉽게 조립·분해할 수 있는 자석 타입의 결합 방식 채택
- 2 \_ 조립 위치의 구분이 용이하도록 각 블록에 다른 컬러  
적용
- 3 \_ 어린이 삼킴 안전사고를 예방하는 블록 크기 구현
- 4 \_ 기능성을 강화하는 바퀴 디자인 적용
- 5 \_ 부품 표준화를 통한 생산품질 유지 방안 도출

## 어린이들이 더 쉽게 조립할 수 있는 자석 타입 결합 방식 채택

교구재 개발 전문기업인 엘라인은 어린이들이 손쉽게 조립할 수 있는 큐브 사이즈와 이에 걸맞은 부품 선정 및 배치 방법을 모색하던 중 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 그 결과 레고의 적재 방식이나 끼움 형식의 조립 형태보다 더욱 쉽게 조립·분해할 수 있는 자석 타입의 결합 방식을 채택하고, 각 블록에 다채로운 컬러를 적용해 조립 위치의 구분이 용이하도록 했다. 어린이용 제품 특성상 안전성 제고에도 주의를 기울였다. 삼킬 염려가 없는 사이즈로 제작해 혹시 모를 사고를 예방하고자 했다. 모터의 기능을 구현할 수 있는 바퀴 디자인과 전원 여부를 쉽게 확인할 수 있는 LED도 부착했다. 제품 연동 앱 UI의 디테일 요소도 고려했는데, 화면에 나타나는 각 블록마다 컬러를 구현하고, 큐브 구동을 위한 방향 전환 키, 동작 모양 등의 아이콘을 삽입하는 등 디자인 완성도를 한층 높였다.

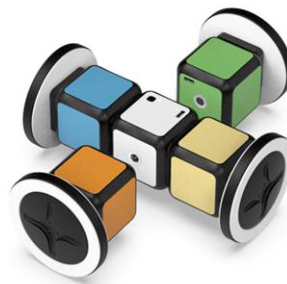


## 입고 부품 품질보증, 불량률 제로에 도전하다

엘라인은 제품의 주재료인 나무 프레임을 해외 업체로부터 공급받고 있었다. 그런데 입고 부품의 품질 편차로 인해 완성품 재작업률이 증가하는 어려움을 겪게 되었다. 이에 후속 컨설팅을 통해 품질 관리 활동 방안을 수립하고자 했다. 불량품 입고를 사전에 방지하기 위해서는 입고 부품의 품질 보증 프로세스를 구축하는 게 급선무였다. 컨설턴트는 입고 부품의 표준화를 선행할 것을 제안했다. 표준화를 확립한다면 품질을 균일하게 유지하는 것은 물론 생산 능력 증진과 원가 절감 효과까지 누릴 수 있다. 표준화는 일회성에 그치지 않고 지속적으로 개정해야 한다는 말도 덧붙였다. 빈번한 불량 발생 부품은 표준 개정을 진행할 것을 주문했다. 제품 규격서, 구매 사양서, 품질 검사 매뉴얼 및 인수 검사 양식 개발도 함께 수행했다. 이후 표준화를 통한 불량률 제로를 목표로 나아가고 있다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 일반적인 조립 형태보다 조립과 분해가 쉬운 자석 타입 결합
- 안전성 \_\_\_\_\_ 삼킬 염려 없는 블록 크기
- 사용성 \_\_\_\_\_ 모터 기능을 구현한 바퀴, 전원 여부 확인이 가능한 LED
- 생산성 \_\_\_\_\_ 입고 부품의 표준화 확립



# 어린이의 눈높이에서

# 디자인을 생각하다

## 엘에스비

지원분야 Value-Up

보유기술 3D 프린터 및 프린팅 시스템

지원제품 어린이 학습용 초콜릿 3D 프린터

지원성과 2022년 연말 상용화 예정

2023년 예상 매출액 4억 원

지원지역 경북 구미시



## IT 기술을 적용한 어린이 학습용 푸드 프린터

엘에스비는 IT 기술을 기반으로 3D 푸드 프린터를 개발했다. 어린이 학습용으로 개발된 제품으로 사용자 특성을 고려한 기구적 설계와 제품 디자인을 통해 기능성과 심미성을 동시에 구현하고자 했다. 형태, 크기, 이동성 및 사용성 등을 고려한 디자인 및 설계 솔루션을 모색했다. 그 결과 편리한 인터페이스 설계, 컴팩트한 제품 외형과 가벼운 무게를 적용하기로 했다.

### AS IS

어린이 사용자 중심의  
디자인 부재 및 다소 낮은 마감 완성도



개선 전

### TO BE

- 1 \_ 어린이 사용자 중심의 외관 디자인과 컬러 적용
- 2 \_ 사출 성형으로 경량화 구현
- 3 \_ 내부 설계가 노출되지 않도록 마감 완성도 제고
- 4 \_ 편의성을 증대한 내부 구조 변경
- 5 \_ 생산 원가 및 생산 시간을 최소화할 수 있도록 설계 수정

## ‘소프트 유니크’를 구현한 어린이 친화적인 디자인

혁신적인 디자인을 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여한 엘에스비는 전문 디자인 회사와 함께 디자인 개발 방향을 ‘소프트 유니크’라는 하나의 컨셉으로 설정하고 기능성과 사용성, 심미성, 생산성을 고려한 디테일을 구체화했다. 어린이 사용자 중심의 형상과 컬러를 적용하는 것을 목표로 부드럽고 유연한 외형 디자인을 도출하고 비비드 컬러를 사용해 시각적 즐거움을 더했다. 편의성을 고려해 기존 구조물을 장착할 수 있는 형태에서 최대한 컴팩트한 외형 디자인을 완성했다. 형태를 슬림화하고, 철판 절곡 대신 사출물 형태로 구성해 제품 무게를 줄일 수 있었다. 프린터의 구조가 노출되는 부분을 최소화해 마감 완성도를 높이는 한편 초콜릿 실린더의 구조도 변경했다. 전면 킬딩 방식에서 전면 오픈 방식으로 변경하고, 기존 후크 방식에서 마그네틱 방식으로 간소화함으로써 편의성을 증대했다.



## 혁신적인 설계 수정으로 생산 효율 극대화

엘에스비는 어린이 학습용 초콜릿 3D 프린터의 디자인을 개발했지만 구동 기능의 문제로 기구적 설계 수정이 필요했다. 이에 기능에 최적화된 양산 전략을 최우선 과제로 삼고 제조·양산 컨설팅에 참여했다. 가장 먼저 추진한 것은 생산성을 높이기 위해 설계를 혁신하는 일이었다. 제품이 요구하는 품질을 유지하면서 생산 원가와 생산 시간을 최소화하는 설계를 재정립하는 데 중점을 두었다. 제품의 몸체 조립 시 후면에 10개 이상의 스크류를 장착하는 형태는 추후 A/S나 부품 교체 시 작업성을 저해한다. 이를 개선하기 위해 몸체 금형을 미닫이 방식으로 수정했다. 초콜릿을 공급하는 기구의 기울기를 고려할 때 몸체 전면의 개방 면적을 수정하는 고민도 이어졌다. 학습용으로 개발된 점을 고려해 이동 시 낙하 및 미끄럼을 방지하는 손잡이를 적용하는 방안도 논의하는 등 양산 준비를 해나갈 수 있었다.

## 디자인 혁신 포인트

- 컨셉 \_\_\_\_\_ 어린이 사용자를 고려한 ‘소프트 유니크’
- 형태 \_\_\_\_\_ 부드럽고 유연한 컴팩트 & 슬림 디자인
- 색상 \_\_\_\_\_ 시각적 즐거움을 배가하는 비비드 컬러
- 마감 \_\_\_\_\_ 내부 구조물을 가리는 마감 디자인



# 리서치 기반의 철저한 분석

# 하이테크 디자인을 완성하다

## 오성전자

지원분야 Build-Up

보유기술 IR(적외선) 리모트 컨트롤 유닛  
스마트 리모트 컨트롤 유닛

지원제품 친환경 리모트 컨트롤러

지원성과 2023년 하반기 양산·판매 예정  
디자인 투자확대 60% 이상

지원지역 경북 구미시



## 재생 플라스틱과 태양광 충전 기술을 적용한 친환경 리모컨

오성전자는 재활용 플라스틱 수지를 사용한 리모컨 제조 기술을 갖추고 있다. 친환경 재생 플라스틱과 태양광 충전 기술을 바탕으로 한 친환경 리모컨 제품 디자인을 개발하고자 컨설팅을 신청했다. 컨설턴트는 심플하고 간결한 외형 디자인을 비롯해 남녀노소 누구나 쉽게 사용하는 유니버설 UI, 인체공학적 구조를 제안했다. 차분하고 고급스러운 인테리어 오브제를 연상시키는 심미적 요소의 필요성도 강조했다.

AS IS



안드로이드 TV용 리모컨

태양광 패널

일반적인 디자인과 차별화되는 유니버설 UI와 인체공학적 구조를 적용한 디자인 개발 필요

TO BE

- 1 \_ 업계 및 사용자 리서치 기반 디자인 개발 방향 수립
- 2 \_ 유럽 등 해외시장을 고려한 친환경 소재 적용
- 3 \_ 제품 신뢰도를 향상하는 요소 구성
- 4 \_ 사용자를 배려한 인체공학적 디자인 완성
- 5 \_ 다채로운 컬러 변주 고려

## 단순히 아름다운 디자인을 넘어 CMF 관점의 디자인으로

컨트롤러를 전문적으로 개발하는 오성전자는 친환경 라이프스타일 트렌드를 반영해 친환경 RCU를 개발했다. 재활용 가능한 소재와 태양광 패널이 적용된 TV용 리모컨으로, 유럽 시장 진출을 목표로 한 디자인 개발을 고려하고 있었다. 단순히 아름다운 디자인을 넘어 국내외 시장 트렌드를 분석한 결과를 바탕으로 CMF 관점이 녹아든 디자인 솔루션을 얻고자 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다.

전문 수행기관과 함께 관련 업계 및 경쟁 제품, 사용자 리서치를 기반으로 디자인 개발 방향을 수립해갔다. 감성적인 디자인은 상품 경쟁력을 상승시키는 매력적인 요소로 작용하는 터. 이를 고려해 외형은 에코 프렌들리 감성에 부합하는 친근하면서도 아이코닉한 디자인으로 구현하고자 했다. 후면에 시각적인 편안함을 선사하는 볼륨 곡면을 적용했다. 동시에 옛지 요소와 무광 재질을 통해 하이테크 이미지를 부여하며 제품에 대한 신뢰도를

향상하는 데 신경 썼다. 사용자 리서치를 통해 손에 쥐었을 때 가장 편안한 너비 사이즈까지 분석한 결과 48mm 이하가 적합하다는 결론을 도출하는가 하면, 인체공학적 곡면을 구현하며 완성도를 최대로 끌어올리는 노력도 이어갔다. 향후 양산 시 고려해볼 만한 블랙과 네이비 블루, 라이트 프렌치 블루, 라이트 그레이, 화이트 등 다채로운 컬러 시안도 마련하는 등 전방위적 접근을 통한 디자인 개발을 수행했다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 친근하면서도 아이코닉한 디자인, 후면 볼륨 곡면
- 신뢰도 \_\_\_\_\_ 하이테크 이미지를 부여하는 옛지 요소와 무광 재질
- 사용성 \_\_\_\_\_ 손에 쥐었을 때 편안한 인체공학적 곡면 및 너비 구현
- 색상 \_\_\_\_\_ 블랙 외 네이비블루, 그레이, 화이트





# 실용성과 감성 품질을 동시에 꺾하는 디자인

## 와이제이랩

지원분야 Value-Up

보유기술 소프트웨어 제조 기술

지원제품 전동 공유 킥보드 헬멧 보관함

지원성과 상품 출시 후 3년간 예상 매출액 20억 원

지원지역 경북 구미시

## 공공재 관점에서 해석한 전동 공유 킥보드 헬멧 보관함

와이제이랩은 소프트웨어 연구·개발 전문기업으로 스마트팩토리, 자동화 S/W, IT 장비 등을 제공한다. 특히 제품인 전동 공유 킥보드 헬멧 보관함의 디자인 개선 및 소형화 개발에 대한 필요성을 느끼고 컨설팅에 참여했다. 각인성과 심미성, 호환성, 직관성, 내구성, 효율성을 키워드로 한 디자인 개선 방향을 수립하고, 헬멧 보관 방식, 금형 사출비 절감 등 다각적인 접근으로 솔루션을 찾아나갔다.

AS IS



수혜기업 보유 시제품

보유 시제품 적용 예시

내구성과 위생성, 경제성을 제고하는  
디자인 고도화에 대한 니즈

TO BE

- 1 \_ 사용자에게 익숙하고 직관적인 외관 디자인 도출
- 2 \_ 공공 헬멧에 대한 부정적인 인식을 해소하는 디자인 전략 수립
- 3 \_ 손·망실 방지 위해 도어 개폐 방식 변경
- 4 \_ 오염을 최소화하는 UVC LED와 통풍 기능 적용
- 5 \_ 충격 흡수 위해 제품 측면에 고무 부착

## 공공 헬멧에 대한 이미지를 호감으로 바꾸기 위해

전동 공유 킥보드 헬멧 보관함을 개발한 와이제이랩은 기존에 개발된 시제품의 사용성을 여러 차례 테스트한 결과 디자인 개선점을 확인했다. 더불어 공공재 관점에서의 디자인 기획이 필요하다고 판단, 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여했다.

사용자에게 익숙하고 직관적인 반구형 바구니를 모티프로 하되 내구성과 방수, 위생성, 경제성을 제고하는 디자인으로 방향을 설정했다. '실용적인 호감형 록 & 필' 컨셉으로 공공 헬멧에 대한 사용자의 부정적인 감정을 호감으로 전환하는데 초점을 맞췄다. 다수가 공용으로 사용하는 제품이므로 기존 여닫이 도어에서 회전식 도어로 변경해 손·망실을 최소화했다. 또 내오염성을 고려해 UVC LED와 통풍 기능을 적용하고, 직관적인 UI를 고안해 처음 사용하는 이들도 쉽게 접근할 수 있도록 했다. 제품에 광고판을 적용한 아이디어 또한 매우 긍정적인 요소이다.



## 성공적 납품 위해 오차 없는 완성형 제품을 이끈다

전동 공유 킥보드 헬멧 보관함의 디자인 고도화에 성공한 와이제이랩은 지자체 납기일을 준수하기 위해 기간 내 보완과 개선을 완료하는 데 목표를 두었다. 납품 후 실제 사용자가 사소한 불편함을 느끼지 않도록 하기 위해 디자인을 수정하고, 개선된 사항을 적용했을 때 양산 과정에 무리가 없는지 검토하는 작업이 시급했다. 이에 제조·양산 컨설팅을 통해 전문 컨설턴트와 함께 목표 제품을 평가하고 문제점을 도출했다. 안전성 강화가 가장 큰 숙제로 떠올랐다. 전동킥보드가 넘어지는 방향을 고려해 제품 측면에 고무를 부착함으로써 충격을 흡수하는 방안을 도출했다. 이 과정에서 충격에 대한 표준을 설립할 필요성을 느꼈고, 자체 실험을 진행하기로 했다. 실험 결과를 바탕으로 재질의 성분을 재설정하는 방안도 논의했다. 납기일 준수는 고객 신뢰와 직결되므로 발주 기관이 요구한 납기일 내 생산을 완료하는 방안도 논의했다.

### 디자인 혁신 포인트

- 컨셉 \_\_\_\_\_ '실용적인 호감형 록 & 필'
- 형태 \_\_\_\_\_ 직관적인 반구형 바구니 모티프 디자인
- 내구성 \_\_\_\_\_ 손·망실을 최소화하는 회전식 도어
- 사용성 \_\_\_\_\_ 초보 사용자도 쉽게 접근하는 직관적인 UI



## ‘우리만의’ 독창성을 구현하다

### 월비

지원분야 Scale-Up

보유기술 IR 신호 분석 기술

지원제품 리모컨 신호 분석기

지원성과 2023년 5월 제품 출시 예정

제품 출시 후 1년 예상 매출액 1억 3천 2백만 원

지원지역 경북 구미시



### 타사 제품과 차별화된 리모컨 코드 분석기 개발

월비는 소프트웨어와 하드웨어 분야에서 쌓아온 다양한 경험을 바탕으로 자동화장비, 검사장비를 제작해왔다.

신제품 리모컨 코드 분석기 개발을 위해 디자인 개발 방향을 수립하고자 컨설팅에 참여했다. 유사한 기능을 지닌 타사 제품 대비 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 심미성을 만족시킬 수 있는 요소와 조작성이 쉬운 디자인을 고려하고 솔루션을 도출했다.

#### AS IS

경쟁 우위 포인트가 없는,  
평이하고 다소 투박한 박스형 디자인



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 심플하고 고급스러운 외관 디자인 구현
- 2 \_ 부품 간소화 및 불필요한 부품 노출 해소
- 3 \_ 사용성 및 편의성 제고를 위한 그림감 개선
- 4 \_ 다양한 컬러 적용 및 표면 처리가 가능한 생산 방식 검토
- 5 \_ 원가 분석을 통한 양산 비용 절감 방안 마련

## '보통의 디자인'을 탈피, 독창적 디자인으로 제품 가치 향상

월비가 선보이는 리모컨 코드 분석기는 리모컨 오작동으로 인한 불편함을 겪는 소비자를 위한 제품이다. 시장 점유율을 확대하는 동시에 디자인 고급화로 브랜드 가치를 제고하고자 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다.

본연의 기능에만 충실했던 기존 제품과 달리 독창적인 디자인 구현으로 경쟁 우위 포인트를 창출하기로 했다. 평이하고 투박한 박스형 디자인을 개선하기 위해 불필요한 부품의 외부 노출을 줄이고 버튼 디자인과 재배치를 통해 디자인 완성도를 높였다. 휴대성을 위해 내부 부품들을 간소화하고, 사용자 편의성을 제고하기 위해 그림감 개선에도 초점을 맞췄다. 라운딩 조형으로 부드러우면서도 감각적인 이미지를 구현한 점 또한 다른 제품과 차별화되는 요소다. 플라스틱 사출 생산 방식을 적용해 다양한 컬러 적용 및 표면 처리를 가능하게 했다.



## 초정밀 원가 분석으로 생산·경영 효율 높이다

리모컨 코드 분석기 디자인 개발까지 완료한 월비는 제조 원가 절감 방안을 모색했으나 자체적으로 원가 분석을 진행하는 데 한계를 느끼고, 시행착오를 줄이고자 제조·양산 컨설팅을 신청해 전문가의 자문을 받았다.

컨설팅은 제조원가명세서 작성에서 출발했다. 제조원가와 운영원가를 구분하고 세부 항목을 산정한 후 각각의 세부 항목에서 원가를 절감하는 방안을 도출했다. 리모컨 신호 분석기 디자인 개발 평가 결과에 따른 보완 방향도 검토했다. 생산 현장에서 사용되는 제품의 경우 사용 환경에 적합한 내구성과 편의성이 요구되므로 제품 양산 시 디자인을 재검토할 것과 버튼의 위치 및 조작 용이성에 대한 개선 방향도 제안받았다. 제품에 최적화된 판로도 모색하는 등 양산 후 시장 점유율을 확대하기 위한 다양한 방안을 검토하며 사업화 토대를 마련했다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 부드러우면서도 감각적인 라운딩 외관
- 완성도 \_\_\_\_\_ 완성도를 더하는 버튼 디자인
- 마감 \_\_\_\_\_ 다양한 표면 처리가 가능한 플라스틱 사출  
생산
- 편의성 \_\_\_\_\_ 인체공학적 구조의 그림감

# 구조 혁신으로

## 기술과 디자인이 호환하다

### 유알아이

지원분야 Scale-Up

보유기술 스마트폰 안전 충전 거치대 개발 기술

지원제품 이륜자동차 스마트폰 안전 충전 거치대

지원성과 2023년 2월 상품화 예정

개발 제품에 대한 예상 매출액 2억 원

지원지역 경북 구미시



### 이륜차 운전자들을 위한 스마트폰 거치대 디자인 개선

유알아이는 안전용품 설계기술을 기반으로 하는 제조업체로 이륜자동차 스마트폰 안전충전거치대의 디자인 보완과 개선을 희망했다. 다소 투박한 기존 디자인은 휴대폰에 타격을 주는 데다 운전 중 발생하는 진동 흡수가 불가능했다. 컨설팅을 통해 제품과 휴대폰을 더욱 견고하게 체결해 진동을 흡수하는 설계를 고민하고, 깔끔한 인상을 줄 수 있는 디자인을 모색했다.

#### AS IS



이륜차 마운트(URI)

스마트폰 거치대 타사

거치대가 모서리에 위치해 사용 시 휴대폰에 타격을 줄 수 있고 운전 중 발생하는 진동 흡수가 불가능한 디자인

#### TO BE

- 1 \_ 사용자 중심의 디자인 방향 수립
- 2 \_ 운전 중 진동을 흡수하는 설계 구현
- 3 \_ 사용자 편의성을 높인 결합 방식 적용
- 4 \_ 효율적인 공정 솔루션 도출
- 5 \_ 양산 시 품질 고도화 방안 모색

## 신뢰성과 내구성을 향상시킨 디자인 솔루션

유알아이의 신제품 개발 고민은 최근 급증하고 있는 이륜차 사고에서 출발했다. 이륜차 운전자들은 주문 현황과 내비게이션을 확인하는 용도로 스마트폰 거치대를 필수적으로 사용하는데, 기존 스마트폰 거치대의 문제점을 인식하고 이를 보완한 안전 충전 거치대를 개발한 것이다. 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여한 유알아이는 사용자 중심의 편의성을 강조하는 방향을 수립하고 요소마다 섬세하게 접근했다. 기존 제품은 거치대가 모서리에 위치해 사용 시 휴대폰에 타격을 줄 가능성이 높았다. 운전 중에 발생하는 진동 흡수가 불가능한 점도 개선해야 했다. 다양한 체결 방식을 모색한 결과, 자석의 자력으로 체결하는 방식을 적용하고 진동에 타격을 받지 않는 설계를 구현했다. 또 사용자가 손쉽게 제품을 결합할 수 있는 그림감을 고려해 사이즈를 설정하는 등 기술과 디자인이 호환하는 제품을 완성할 수 있었다.



## 생산 단가 절감과 미래 성장동력 발굴까지

양산 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하고자 제조·양산 컨설팅에 참여한 유알아이는 디자인을 재검토하면서 가장 효율적인 공정 솔루션을 도출하고자 했다. 이를 위해 소량 생산에 유리한 진공 주형 생산 방식을 적용하기로 하고, 실리콘 몰드와 카본 화이버 소재를 활용해 초기 투자비용을 절감하는 방향을 논의했다. 소량 다품종 생산 방식은 상황에 따라 유연하게 대응할 수 있다는 장점을 전달 받고, 기존 사출 제품의 품질 향상을 위한 방안도 모색했다. ABS 사출 품질 검사를 진행하며 웰드라인 발생 여부를 확인한 결과 불량률이 발견됐다. 이에 사출 게이트 형상 및 수지 컨디션에 따른 품질 향상 가능 여부를 모색하는 등 품질을 고도화하는 방향을 고민했다. 이 밖에도 수출 추진을 염두에 둔 패키지 디자인도 설정했다. 제품 유통 경로를 고려해 고온 다습한 환경에서도 제품을 보호할 수 있는 지기구조를 개발했다.

## 디자인 혁신 포인트

- 색상 \_\_\_\_\_ 제품의 신뢰성을 강조한 블랙
- 내구성 \_\_\_\_\_ 진동을 흡수하는 자력 체결 방식
- 사용성 \_\_\_\_\_ 결합이 손쉬운 사이즈 적용
- 생산성 \_\_\_\_\_ 소량 생산에 유리한 진공주형 생산

# 양산부터 A/S까지 고려한

## 사려 깊은 디자인

### 이스타이엔지

지원분야 Value-Up

보유기술 공기 청정 살균 기술

지원제품 공기살균기

지원성과 2024년 3월 상품화 예정

개발 제품에 대한 예상 매출액 1억 원

지원지역 대구 북구

### 사용 환경에 적합하면서 활용도를 높일 수 있는 공기살균기

이스타이엔지는 환경과 에너지 문제를 해결하는 기술을 연구하고, 관련 제품을 생산한다. 살균 청정기를 사용하는 환경에 적합하면서 제품의 활용도를 높일 수 있는 디자인이 필요해 컨설팅을 의뢰했다. 양산 효율과 심미성을 만족하는 디자인 개발 방향을 수립하고, 인테리어 트렌드에 발맞춘 미니멀한 스타일과 다양한 장소에 거치 가능한 디자인 솔루션을 도모했다.

#### AS IS

제품 아이덴티티와 인테리어 트렌드에 걸맞은  
디자인 솔루션 필요

#### TO BE

- 1 \_ 다양한 공간에 어우러지는 심플한 외관
- 2 \_ 공간 활용도를 높인 소형 디자인 구현
- 3 \_ 쾌적한 공간감을 강조한 UI 디자인 고안
- 4 \_ 조립과 A/S가 편리한 구조 적용
- 5 \_ 안정적인 연구 환경 조성 방안 검토

## 바다를 연상케 하는 블루톤 UI로 제품 아이덴티티 표현

이스타이엔지의 공기정화 제품은 공기의 흐름을 방해하지 않으면서 최대한 많은 양의 오염 공기가 광촉매 반응을 일으킬 수 있는 기술을 적용한 것이 특징이다. 성공적인 사업화를 위해서는 기술력 못지않게 디자인 완성도 또한 중요하기에 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여했다. 외관은 다양한 인테리어 스타일에 자연스럽게 어우러지는 심플한 조형으로 완성했다. 또 벽에 밀착 가능한 박스 형태로 제작해 공간 절약이 가능하고, 레이더 센서를 그릴 안쪽으로 숨겨 정돈된 이미지를 구현했다. 무엇보다 바다 심해 형상을 모티프로 한 블루 톤의 UI 디자인은 제품 특성에 걸맞은 쾌적한 공간감을 선사한다. 양산성을 고려해 상하 사출물을 동일한 형태로 적용하고 조립과 A/S가 편리한 구조를 적용하는 등 생산자와 소비자 모두를 만족시키는 디자인이 탄생했다.



## 기술혁신 촉진 위한 기업부설연구소 설립을 지원하다

이스타이엔지는 공공기관 납품용 공기살균기의 최종 디자인을 확정하고 2024년 상품화를 목표로 후속 작업을 추진하고 있다. 이와 관련 제품의 상세 설계 및 살균 성능 확보를 위한 연구 활동을 안정적으로 이어가기 위해 기업부설연구소 설립을 고려하고 있었다. 기업부설연구소 설립 승인을 받기 위해서는 까다로운 조건을 충족해야 한다. 이스타이엔지는 제조·양산 컨설팅에 참여해 컨설턴트와 함께 기업부설연구소 설립 요건을 확인했다. 그 결과 인적 요건이 충족되지 않아 연구소 대신 연구개발전담부서를 설립하기로 했다. 추후 인적 요건을 갖춘 후 관련 물적 요건을 구비해 기업부설연구소로 변경하는 방안을 도출했다. 대구사업장에도 연구소를 설립해 판교사업장을 주 연구소, 대구사업장을 부 연구소로 운영할 경우도 고려하는 등 안정적인 연구 환경을 조성하기 위한 방안을 다각도로 검토했다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 심플하고 미니멀한 박스형 디자인
- UI \_\_\_\_\_ 쾌적함을 강조한 심해 바다 모티프 디자인
- 사용성 \_\_\_\_\_ 조립과 A/S가 편리한 구조
- 생산성 \_\_\_\_\_ 동일한 형태의 상하 사출물



# 실용적인 디테일을 더한

# 맞춤형 디자인

## 인스텐

지원분야 Value-Up

보유기술 자동화 장비 설계 및 제작 기술

지원제품 스마트 자동 적재 창고

지원성과 2023년 국내외 예상 매출액 14억 원

지원지역 경북 구미시



## 제품을 고급화할 수 있는 디자인 솔루션

인스텐은 스마트 자동 적재 창고의 설계·제작·설치를 수행하는 전문기업이다. 제품을 고급화할 수 있는 새로운 디자인에 대한 니즈를 해소하고자 컨설턴트와 다양한 의견을 주고받았다. 그 결과 기존의 기계적인 분위기를 최소화하는 동시에 공간 효율성을 높일 수 있는 디자인을 고려했다. 더불어 기능적이고 직관적인 형태로 사용자의 편의성을 높이는 디자인을 모색했다.

### AS IS

기술력에 비해  
디자인 경쟁력이 낮은  
외형과 컬러



개선 전

### TO BE

- 1 \_ 기업의 아이덴티티를 구축하는 디자인 모색
- 2 \_ 사용자 편의성을 고려해 간단한 구조 도출
- 3 \_ 기계적인 느낌을 덜어내는 요소 구성
- 4 \_ 공간 활용도를 높이는 외관 및 요소 적용
- 5 \_ 사용성 극대화 위해 손잡이 개선

## 디자인은 심플하게, 아이덴티티는 명확하게

인스턴은 입출고 현황 파악을 위해 관리 시스템을 도입하는 공장이 증가함에 따라 신규 사업 추진에 나섰다. 독자적인 기술력을 기반으로 수직형 자동적재 창고 제품 국산화에 성공한 것이다. 트레이 픽업 구조 기술을 적용한 제품으로 자체적으로 디자인을 완성했다. 기술력에 비해 디자인 경쟁력이 낮다는 목소리가 대두되자 디자인주도 제조혁신 지원사업을 통해 수요맞춤 디자인 개발 지원을 받았다. 개발 방향은 크게 두 가지로 설정했다. '사용자 편의성을 고려해 간단한 구조', 그리고 '기업의 아이덴티티를 구축하는 디자인'을 목표로 삼았다. 1차 디자인 스케치 중 세 가지 버전을 선택한 후 모델링 및 디테일 작업을 진행했다. 최종적으로 전면은 각진 직선 느낌을 강화하고 상단은 라운딩으로 디자인한 버전을 채택했다. 오른쪽 3분의 1 정도 면적을 양각으로 구현해 입체감을 부여함으로써 기계적인

느낌을 덜어냈다. 적은 공간으로 최대한의 효율을 낼 수 있도록 내·외부 공간 장식을 최소화하고, 터치 스크린 하단에 받침대를 배치해 키보드 등의 물건을 올려두고 편리하게 사용할 수 있도록 했다. 출입구는 미닫이 형식으로 손잡이를 사용해 손쉽게 열 수 있다. 다양한 사용 환경에 잘 녹아드는 컬러 설정을 위해 비교 가능한 세 가지 색상의 디자인 모델링 시안을 구현하기도 했다. 그 결과 제품의 기능, 사용 환경을 고려한 맞춤형 디자인이 탄생했다.

## 디자인 혁신 포인트

- 외형 \_\_\_\_\_ 전면 직선 디자인 & 상단 라운딩 디자인
- 디테일 \_\_\_\_\_ 입체감을 부여하는 양각 요소
- 사용성 \_\_\_\_\_ 미닫이 형식의 출입구 손잡이
- 색상 \_\_\_\_\_ 다양한 사용 환경을 고려한 폭넓은 컬러



# 내구성은 높이고 감성은 더한

## 스토리텔링 디자인

### 일락

지원분야 Smart-Up

보유기술 식물 관리 장치 및 이를 이용한  
식물 관리 시스템 특허

지원제품 식물 관리 장치

지원성과 상품 출시 후 1년 예상 매출액 7.5억 원

지원지역 경북 구미시



### 소비자 니즈를 반영한 식물 관리 장치 디자인 개선

일락은 특허 기술을 바탕으로 식물 관리 장치를 개발·생산한다. 외관 디자인에 대한 소비자 니즈를 확인하고 디자인 개선을 위해 컨설팅에 참여했다. 컨설턴트와 함께 소비자의 다양한 피드백을 바탕으로 홈페이지 가치를 구현한 디자인을 비롯해 사용자 인터랙션을 강화하는 요소, 사용성을 높인 직관적인 인포그래픽 적용 등 다양한 개선 방향을 수립했다.

#### AS IS

사용자 인터랙션,  
각인성이 다소 부족한  
디자인과 사용성



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 제품 아이덴티티 및 컨셉 재설정
- 2 \_ 호감도를 높이는 스토리텔링 디자인 모색
- 3 \_ 감각적인 외관 디자인 구현
- 4 \_ 사용 환경을 고려한 방수 구조 구축
- 5 \_ 친밀감 제고를 위한 감성 인포그래픽 설정

## 디자인적 스토리텔링으로 소비자와 친밀감 형성

일락은 식물 관리 시스템 관련 특허 기술을 보유한 기업으로 플랜테리어 수요 급증에 발맞춰 식물 관리 장치를 개발했다. 식물 관리에 어려움을 겪는 초보자에게 맞춤형 관리법을 알려주는 제품이다. 센서가 수분, 염류 농도, 온도, 일조량을 측정해 화면에 보여줌으로써 사용자가 화분 상태와 정보를 한눈에 확인할 수 있다. 디자인 개선을 통한 상품성 향상을 목표로 디자인주도 제조혁신 지원사업을 신청했다. 각인성과 아이덴티티를 제고하는 디자인을 고민하는 과정에서 제품 컨셉부터 재설정했다. 단순 디바이스 개념을 넘어 '초보 도시 농부를 위한 스마트 미니 로봇'이라는 스토리텔링을 더해 호감도와 친밀감을 높이는 디자인을 기획했다. 감각적인 외관을 구현하는 한편, 습기와 급수 등에 장시간 노출될 수 있는 환경을 고려해 방수 구조를 구축하고

소재 변경을 통해 내구성을 향상했다. 사용자가 화면을 통해 정보를 직관적으로 인지할 수 있도록 감정 표현 그래픽을 구성한 것도 특징이다. 경제성도 놓치지 않았다. 구성 파트 통폐합으로 금형 규모를 축소해 원가 절감을 이끌었다. 이번 디자인 개발을 통해 단순한 화분 센서를 넘어 다양한 앱 서비스와 연동한 미니 로봇 이미지를 구축하게 되었다. 기존에 볼 수 없었던 신개념 제품이라는 마케팅 포인트로 향후 관련 시장을 선도할 것으로 기대된다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 사용자 친화적인 라운드 디자인
- 컨셉 \_\_\_\_\_ 초보 도시 농부를 위한 스마트 미니 로봇
- 내구성 \_\_\_\_\_ 설치 환경을 고려한 방수 구조 구축 및 소재 변경으로 내구성 향상
- 사용성 \_\_\_\_\_ 토양의 상태를 직관적으로 인지할 수 있는 인포그래픽 강화
- 경제성 \_\_\_\_\_ 구성 파트 통폐합, 금형 규모 축소 통한 원가 절감



# 사용성·기능성 강조 디자인으로

## 신뢰도를 높인다

### 제로센서

지원분야 Value-Up

보유기술 OLED 공정용 포터블 차압 센서 장치 개발

지원제품 산업용 포터블 차압 센서

지원성과 2023년 사업화 제품 예상 매출액 3억 원

지원지역 경북 구미시



### 휴대용 차압 센서로 거듭나기 위한 디자인 개발 과정

제로센서의 주력 제품은 산업 현장에서 사용하는 차압 센서다. 주로 거치형 제품으로 공급했으나 휴대용 제품에 대한 고객의 니즈가 지속적으로 있었고 이에 대응해 포터블 제품을 개발하고자 했다. 휴대성과 편의성이 강화된 디자인 설계가 필요해 컨설팅에 참여하고, 조작성, 시인성을 높이는 동시에 산업 현장의 열악한 특성을 고려한 디자인, 포터블 디바이스의 특징점을 극대화하는 인사이트를 얻을 수 있었다.

#### AS IS

시인성과 조작성이 부족한 디자인,  
불편한 그립감



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 사용 환경의 특수성을 고려한 디자인 모색
- 2 \_ 군더더기 없는 컴팩트 디자인 구현
- 3 \_ 사용이 편리한 그립감 고안
- 4 \_ 신뢰도를 높이는 브랜드 로고 각인
- 5 \_ 시인성을 강화한 직관적 디스플레이

## 내구성 강화 및 직관적 디자인 구현으로 차별화된 경쟁력 확보

제로센서는 다양한 센서의 데이터 처리 및 전송·저장 기술을 활용해 포터블 차압 센서 개발에 성공했다. 산업 현장에서 사용하는 포터블 차압 센서는 반도체 및 디스플레이 양산 현장에서 필수적으로 사용되고 있다. 제로센서는 신규 개발한 상품의 디자인 고도화를 고민하던 중 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여하게 되었다.

디자인 개발 방향은 명확했다. 사용 환경의 특수성을 고려해 휴대성, 직관성, 내구성을 극대화하는 데 의견을 모으고 다양한 솔루션을 모색했다. 외관은 심플하고 모던한 비주얼을 구현하기로 했다. 군더더기 없는 컴팩트한 디자인을 구현하고 하단부를 둥근 형태로 마감해 그림감을 부여한 것이 특징. 센서부를 보호하는 상단 돌출형 하우징을

적용하기도 했다. 전면부에는 브랜드 로고를 새겨 신뢰성을 강화하고, 후면에는 벨트 클립을 적용해 사용성을 한층 끌어올렸다. 벨트 클립의 경우 기성품을 사용해 제작 단가를 절감하는 방향도 고려했다. 사용자가 정보를 명확하게 인지하도록 디스플레이에 직관적인 디자인을 적용했다. 이 밖에도 다수의 사용자가 함께 사용하는 특성을 반영해 내구성을 강화하는 디테일을 적용하기도 했다. 제품은 세 가지 타입으로 각각 동일한 외형을 적용하고, 부품 호환성을 끌어올려 제작 효율성을 극대화하는 등 사용성, 기능성을 두루 갖춘 디자인을 탄생시켰다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 심플하고 모던한 외관
- 사용성 \_\_\_\_\_ 그림감을 강화한 하단부 라운딩 마감, 후면 벨트 클립
- 시인성 \_\_\_\_\_ 정보 인지를 돕는 직관적 디스플레이
- 기능성 \_\_\_\_\_ 센서 보호 기능의 상단 돌출형 하우징



# 시인성 강화하며

## ‘안전’을 비주얼화하다

### 코즈모스

지원분야 Value-Up

보유기술 소형 생활가전 개발 제조 기술

지원제품 실내용 일산화탄소 감지장치

지원성과 개발 종료 후 1년간 제품판매 매출액 5천만 원

지원지역 경북 경산시



### 획일화된 디자인의 한계를 넘은 일산화탄소 감지기

코즈모스는 다양한 생활가전 제품과 안전용품을 개발하고 있다. 주력 상품 중 하나인 일산화탄소 감지기의 획일화된 디자인 한계점을 극복하기 위해 컨설팅을 신청했다. 혁신 기술을 적용한 기기라는 이미지를 구축할 수 있는 디자인 전략을 고민하는 한편 사용자가 쉽고 편리하게 인지할 수 있는 디자인 개발을 통해 전문성을 확보하는 방향을 수립했다.

#### AS IS

전문성과 신뢰감  
형성이 어려운  
획일화된 디자인



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 열에 강한 플라스틱 소재 모색
- 2 \_ 결합 및 분리가 가능한 구성품과 가공법 도출
- 3 \_ 기능 효율을 높이는 홀 패턴 구조 적용
- 4 \_ 시인성 높은 디자인 요소 구성
- 5 \_ 안전을 연상시키는 외관 디자인 구현

## 사용자에게 정보를 전달할 수 있는 제품 디자인

코즈모스는 하드웨어 토털 솔루션 기업으로 일산화탄소를 효과적으로 감지하고 사용자에게 경보 알림을 주는 일산화탄소 감지장치를 개발했다. 일산화탄소 관련 사고 위험에 노출된 실내공간에 설치하여 불완전 연소시 발생하는 일산화탄소를 효과적으로 감지하고 사용자에게 경보 알림을 줄 수 있는 제품이다. 에어플로우 방식의 팬을 적용해 소량의 일산화탄소도 신속하게 감지할 수 있는 신개념 장치다. 코즈모스는 상품 경쟁력을 강화하기 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업에 지원하고 디자인 전략의 핵심 키워드를 설정했다. 다양한 공간에 어우러질 수 있는 디자인, 신뢰감을 주는 차분한 컬러, 견고한 내구성, 제작 효율을 고려한 소재, 지속적인 사용성을 반영하고자 했다. 열에 강한 내구성을 갖춘 플라스틱(EP, PC) 소재를 고려하는 한편 손쉬운 천장

부착을 위해 결합 및 분리가 가능한 구성품과 가공법을 고민했다. 금형 개발을 통한 사출 가공법으로 생산할 수 있도록 한 것. 주변의 공기가 원활하게 유입·배출될 수 있도록 상단과 미들 파트에 배기형 벤트 홀 패턴 구조도 적용했다. 안전제품의 특성상 사용자에게 정보 전달이 용이하도록 시인성을 높인 디자인 요소도 돋보인다. 주의 표지판을 연상시키는 삼각형 형상으로 안전 이미지를 부여하고, 3개의 LED 조명을 통해 즉각적인 피드백을 줄 수 있는 비주얼 사인을 적용했다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 주의 표지판을 연상시키는 삼각형 외관
- 시인성 \_\_\_\_\_ LED 조명 비주얼 사인
- 사용성 \_\_\_\_\_ 손쉬운 부착을 위한 구성품
- 기능성 \_\_\_\_\_ 원활한 공기 유입 및 배출을 위한 배기형 벤트 홀 패턴 구조





# 포터블 제품 최적화, 부드러움과 견고함이 공존하다

## 타임시스템

지원분야 Build-Up

보유기술 8K 해상도 LVDS 및 V-by-one 신호 설계 기술

지원제품 휴대용 수소 발전기

지원성과 2023년 4월 출시 예정

상품 출시 후 3년간 예상 매출액 95억 원

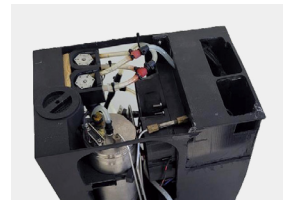
지원지역 대구 달서구

## 소형화된 친환경 수소발전기의 최적화 디자인

타임시스템은 고도화된 신호 설계 기술을 바탕으로  
고해상도 TV 제품 검사 시스템 및 장비를 제작한다. 휴대용  
수소발전기를 개발하고, 해당 제품의 사용성과 디자인적  
요소에 대한 객관적인 피드백을 필요로 했다. 제품 소형화를  
통한 친환경 수소발전기를 목표로 직관적 디스플레이,  
편리한 휴대성, 안전성을 고려한 디자인을 구현하기로 했다.

### AS IS

휴대용 신제품에  
최적화된 디자인 부재



개선 전

### TO BE

- 1 \_ 이동 편의성을 높이기 위한 돌출 요소 배제
- 2 \_ 다양한 사용 환경을 고려한 바닥 밀착력 제고
- 3 \_ 손쉬운 카트리지 교환 위한 개폐 방식 개선
- 4 \_ 안정감을 강조한 외관 디자인 구현
- 5 \_ 사출 금형 설계 가이드라인 확립

## 캠핑에 최적화된 힐링 아이템의 이미지 구현

수소 카트리지와 연료전지 기술을 융합한 휴대용 수소 발전기를 개발한 타임시스템은 상품 경쟁력을 강화하는 디자인 개발을 위해 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여했다.

그 결과 전문적인 시각과 관점을 기반으로 한 디자인 개발과 목업 및 시제품을 제작했다. 디자인 개발은 캠핑에 최적화된 휴대성을 강조하고 힐링 아이템이라는 이미지를 부여하는 데 집중했다. 이동 편의성을 높이기 위해 돌출 요소를 배제하고, 다양한 사용 환경을 고려해 바닥 밀착력을 높이는 방사형 배열의 미끌림 방지 고무 패드를 적용했다. 사용성도 극대화했다. 측면 커버 개폐로 카트리지를 손쉽게 교체할 수 있고, 매립형 핸들은 그립 공간을 확보해준다. 견고함과 안정감을 강조한 라운딩 큐브형 디자인 그리고 유광과 무광의 표면 처리로 투 톤의 재질감, 감각적인 센터 룩 디스플레이를 적용하며 감성 품질을 강화하기도 했다.



## 정교한 금형 설계로 이룩한 생산성 제고

제조·양산 컨설팅에 참여한 타임시스템은 전문가들과 긴밀한 소통을 이어가며 막연하게만 여겨지던 제조·양산 전략을 구체화했다.

먼저 제품 특징 파악과 디자인 평가를 기반으로 컨설팅 방향을 설정한 후 장치 구성을 면밀히 살피면서 이에 최적화된 생산 공정 4M 관리 방법을 도출했다. 양산화를 위한 사출 금형 설계 가이드라인을 확립하는 작업도 이어졌다. 사출 금형은 제품의 완성도를 결정짓는 요소이자 많은 변수가 발생하는 작업이기도 하다. 컨설턴트는 대량 생산을 염두에 두고 생산 공정, 리드 타임, 유지 비용 그리고 품질에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 설계 방식을 제안했다. 또한 플라스틱 사출을 위한 금형 설계 시 레진의 물성과 수축률을 고려할 것을 당부했다. 이밖에도 치수 공차, 싱크 마크 등 정교한 금형 설계를 위해 반드시 체크해야 할 부분을 짚어나갔다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 견고함을 강조한 라운딩 큐브형 디자인
- 색상 \_\_\_\_\_ 유광, 무광의 표면 처리로 구현한 투 톤의 블랙
- 사용성 \_\_\_\_\_ 이동 편의성을 제고한 매립형 핸들
- 감성 품질 \_\_\_\_\_ 감각적인 센터 룩 디스플레이



# 포용성과 기능성을 품은

# 사용자 친화적 디자인

## 티엘비즈

지원분야 Smart-Up

보유기술 위급상황 감지 Smart Safe home 디바이스  
시스템 설계 및 개발

지원제품 가정용 스마트 안전 조명

지원성과 개발 종료 후 1년간 예상 매출액 5억 원

지원지역 경북 구미시

## 가정용 스마트 안전조명도 고급화 추세

IoT 제품 및 서비스 전문기업으로 가정용 스마트 안전조명 시스템을 개발했다. 가정 내에서 위급상황 발생 시 이를 즉각적으로 감지하고 보호자에게 알려 대응하도록 돕는 시스템으로 독거노인 및 1인 가구를 대상으로 한다. 컨설턴트는 관련 산업 트렌드를 반영한 고급화 디자인을 제안하고, 시장성을 고려한 상세한 마케팅 전략도 안내했다.

### AS IS

디자인 전담 부서의 부재로 제품 개발의 어려움  
고급화 디자인 개발 니즈

### TO BE

- 1 \_ 기존 제품과 차별화되는 고급화 디자인 전략 수립
- 2 \_ 낙하 사고 방지하는 경량화 추진
- 3 \_ 군더더기 없는 심플한 원형 디자인 도출
- 4 \_ 단조로움을 피하는 포인트 요소 구성
- 5 \_ 다양한 사용 환경에 어우러지는 외관 구현

## 친근하면서도 모던한 디자인으로 포용성 확대

티엘비즈는 IoT 제품 및 서비스 구현 기술을 활용해 가정용 스마트 안전 조명을 개발했다. 에너지 절감형 스마트 조명 보급정책에 따라 관련 시장 규모가 더욱 확대될 것을 고려해 장소에 구애받지 않고 설치할 수 있는 제품을 개발한 것이다. 원하는 색으로 조명을 변경할 수 있으며 내부 열화상 및 생체감지 센서를 활용한 낙상 감지 알림 기능까지 갖췄다. 티엘비즈는 개발 위주로 인력이 구성된 터라 디자인 측면을 보완해줄 수 있는 전문가의 솔루션이 필요했다. 이에 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여하여 새로운 디자인을 고안하기로 했다. 디자인전문기업과 머리를 맞대고 제품을 고급화할 수 있는 디자인을 개발하는 한편, 기존에 존재하던 단점들을 보완하는 데 초점을 맞췄다. 산업용에 국한하지 않은 다용도 제품을 표방하며 다양한 실내 환경에도 자연스럽게 어우러질 수 있는 디자인을 모색하는

것도 중요한 과제였다. 천장에 설치하는 특성을 반영해 혹시 모를 낙상 사고가 발생하지 않도록 가벼운 무게를 구현하는 것도 고려했다. 7가지 디자인 스케치 중 디자인 완성도와 금형 비용 등을 고려해 최종적으로 심플한 원형 디자인을 채택했다. 제품 상단에 약간의 볼륨을 구현하고, 상단에 하단 결합 파츠와 같은 색의 띠를 둘러 단조로움을 탈피하는 포인트 요소를 더했다. 친근하면서도 모던한 디자인을 통해 어느 공간에서도 적용 가능한 포용성을 구현할 수 있었다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 심플한 원형 디자인
- 무게 \_\_\_\_\_ 낙상 사고 방지를 위한 경량화
- 디테일 \_\_\_\_\_ 입체감을 부여하는 상단 곡면 처리
- 경제성 \_\_\_\_\_ 금형 제작 비용을 고려한 디자인 채택



# 본연의 기능에 충실하되

# 심미성을 더하다

## 퓨라코리아시스템즈

지원분야 Value-Up

보유기술 방역 관련 제품 제조 기술

지원제품 2차 사고 방지 탈출 도구

지원성과 개발 제품에 대한 예상 매출액 5천만 원

지원지역 경북 구미시



## 양산 효율까지 고려한 차량용 안전 키트 디자인 솔루션

퓨라코리아시스템즈는 다양한 방역 관련 제품을 학교, 관공서 등에 납품하는 한편 차량용 안전용품 개발을 진행 중이다. 도로 위 2차 사고를 예방하는 안전키트 제품에 대한 컨설팅이 필요해 양산 효율과 심미성, 사용자 편의성 향상을 위한 디자인 솔루션을 요청했다. 컨설턴트로부터 미니멀한 실린더 형태의 A타입과 컴팩트한 일체형 디자인의 B타입 두 가지를 제안받았다.

### AS IS

편의성과 심미성이 저하된  
디자인과 사용감



개선 전

### TO BE

- 1 \_ 심미성, 사용성, 양산 편의성을 향상하는 디자인 리뉴얼
- 2 \_ 안전용품의 사용성과 기능성 극대화
- 3 \_ 일체형의 컴팩트 디자인 채택
- 4 \_ 직관적이고 단순한 UX 적용
- 5 \_ 양산 효율을 높이는 구조와 무게 구현

## 안전 키트에 맞는 컴팩트 디자인과 단순한 UX

2차 교통사고 예방을 위해 퓨라코리아시스템즈가 개발한 안전 키트는 사고표시등, 탈출망치, 안전벨트 컷터를 하나의 제품에 적용한 제품이다. 심미성, 사용성, 양산 편의성을 향상하고자 디자인 리뉴얼을 결정하고 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여했다.

디자인 개발은 위급상황에 사용하는 안전용품이라는 특성을 반영해 사용성과 기능성을 극대화하는 것에 집중했다. 일체형의 컴팩트한 디자인을 채택하고, 단순한 UX를 적용했다. 사용자들이 직관적으로 인지하도록 망치를 모티프로 디자인한 것도 특징이다. 기존에는 여러 개의 힌지가 적용된 데다 별도의 홀더가 구성되어 양산 시 효율이 떨어졌다. 이에 사출 또는 프레스 금형으로 제작할 수 있는 심플한 구조로 제작 효율을 강화하는 한편 경량성을 확보함으로써 판매 및 유통 과정이 더욱 수월하도록 했다. 후면부 손잡이의 그림감도 꾸준히 개선해 사용성을 높였다.



## 제조 비용 절감을 위한 디자인 고도화

퓨라코리아시스템즈는 제품 제작 경험과 금형 설계 정보가 부족해 양산 전략을 수립하는 데 어려움을 겪고 있었다. 디자인 수정에 대한 속도도 안고 있는 데다 양산을 전담하는 인력의 부재로 답답함을 느끼던 중 제조·양산 컨설팅에 참여했다.

양산 단가 절감을 위해 금형 제작 전 디자인 사양 수정이 불가피하다는 것을 확인하고 디자인 재검토를 진행했다. 부품이 많아 금형 제작 시 원가가 상승할 뿐만 아니라 조립성 이슈가 발생할 여지가 충분했다. 해당 디자인으로 양산하기 위해서는 12가지 종류에 달하는 금형을 제작해야 했는데, 원가 절감과 공정 감소를 꾀하고자 7가지 금형으로 양산 가능하도록 디자인을 수정했다. 제품 사이즈 재설정 작업도 이어갔다. 향후 정교한 양산을 진행하기 위해 제품 실제 치수 사이즈를 다시 설계하고 규격을 구체적으로 설정했다.

## 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 제품 기능을 상징하는 망치 모티프 외관
- 사용성 \_\_\_\_\_ 보관이 편리한 일체형 디자인  
그림감을 강화한 후면부 손잡이
- 생산성 \_\_\_\_\_ 제작 효율을 높이는 심플 구조 및 경량화
- 시인성 \_\_\_\_\_ 단순하고 직관적인 UX

# 섬세한 구조와 유니크 디자인의 만남

## 아이덴티티를 구축하다

### 퓨전이엔씨

지원분야 Value-Up

보유기술 고하중 자율주행형 전 방향 구동 이송 플랫폼

지원제품 산업용 자율이동로봇

지원성과 2025년 예상 매출액 30억 원

지원지역 경북 구미시



### 자율주행 이동 로봇에 최적화된 디자인 모색

퓨전이엔씨는 차량 관련 솔루션 모델 개발 및 제작을 시작으로 현재는 자동화 장비 분야와 물류형 로봇 차량 구동 메커니즘 기술 개발에 집중하고 있다. 그러던 중 A.M.R(자율주행 이동로봇)에 최적화된 디자인 필요성을 느끼고 컨설팅을 의뢰했다. 컨설팅 결과 사용자와의 인터랙션을 위한 시그널 장치와 기술적 장점을 부각하는 오픈 타입 휠 형태 디자인으로 사용자 편의성 및 시인성을 확보할 것을 제안받았다.

#### AS IS

기술적 장점과  
개성 표현이 부족한 디자인



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 시인성 확보를 위한 편리한 인터페이스 구현
- 2 \_ 견고하고 안정감 있는 외관 디자인 도출
- 3 \_ 가공성 및 조립성을 고려한 파츠 구조 적용
- 4 \_ 컬러 배합을 통한 아이덴티티 표현
- 5 \_ 제작 효율을 강화한 조립 방식 도출

## 사용자 편의성을 극대화하고 아이덴티티를 구축하는 디자인

퓨전이엔씨는 자율이동로봇 A.M.R.(고하중 자율 주행형 전 방향 구동 이송 플랫폼)을 개발하는 데 성공했다. 새시, 모터, 드라이버, 메카넘힐 등 다양한 디바이스의 융합을 통해 정밀성을 높인 제품으로 기반하중은 최대 200kg에 이른다. 사용자의 형상을 인식하고 주변 사물과 분리해 일정 거리를 유지하는 시스템 적용으로 물류, 의료, 농업, 광업 등 산업 전반에 걸쳐 도입 가능하다. 퓨전이엔씨는 정교한 기술력을 부각하는 디자인 개발을 통해 제품 부가가치를 창출하고자 했고, 디자인주도 제조혁신 지원사업을 통해 이를 실현해갔다.

'사용자 편의성을 극대화하고 아이덴티티를 구축하는 디자인'이라는 명료한 목표 아래 제품 안팎을 설계하고 디자인했다. 우선적으로 200kg 적재에 적합한 구성

요소들의 치수를 반영하고, 시인성 높고 편리한 인터페이스를 구현했다. 육각의 기하학적 조형을 모티프로 견고하고 안정감 있는 외형을 완성했는데, 평면 요소로 조합함으로써 제작 효율을 높일 수 있었다. 더불어 가공성 및 조립성을 고려해 심플한 파츠 구조를 구현했다. 돌출 엣지를 따라 데칼시트를 적용하고 측면부 돌출 휠을 부각시켜 리드미컬한 디자인을 완성했다. 기업의 컬러 아이덴티티와 가시성 높은 옐로 컬러를 함께 적용한 것도 특징. 퓨전이엔씨는 최종 디자인 결과물을 기반으로 한 시제품 개발을 통해 사업화 검증을 진행할 계획이다.

### 디자인 혁신 포인트

- 형태 \_\_\_\_\_ 안정감이 느껴지는 육각의 기하학적 조형
- 색상 \_\_\_\_\_ 기업의 CI와 가시성 높은 옐로 컬러
- 디테일 \_\_\_\_\_ 돌출 엣지를 따라 적용한 데칼시트
- 시인성 \_\_\_\_\_ 직관적이고 편리한 인터페이스





# 소비자

## 호감도 강화,

## 제품에

## 브랜드 가치를

## 담다

### 홈세라

지원분야 Value-Up

보유기술 듀얼 팬 히터 기술, 살균건조기 특허

지원제품 미니 드럼 건조기 브랜드(BI) 개발

지원성과 2022년 11월 이후 신규 브랜드 제품 출시 예정  
2023년 기업 예상 매출액 50억 원

지원지역 경북 경산시

### 미니멀 라이프를 지향하는 세라믹 살균 건조기

세라믹 살균 건조기 시장을 선도하는 홈세라는 그동안 기술 중심으로 제품 개발을 추진해왔다. 점차 고객 중심의 디자인 개발 필요성이 대두되면서 기존 제품과 차별화된 비주얼을 구현하기를 원했다. 주 타겟 소비자인 1~2인 가구에게 최적화된 심플한 디자인을 비롯해 미니멀 라이프의 가치를 전달할 수 있는 BI 디자인을 모색했다. 더불어 편리하고 산뜻한 이미지를 대표하는 디자인 요소를 더하는 것도 고려하기로 했다.

#### AS IS

1~2인 가구에 최적화된  
브랜드 선호도를 강화하는  
네이밍과 로고 개발 필요



개선 전

#### TO BE

- 1 \_ 제품 컨셉과 아이덴티티 기반의 브랜드명 모색
- 2 \_ 미니멀리즘 이미지 강조한 타이포그래피 도출
- 3 \_ 청정함을 상징하는 컬러 모색
- 4 \_ 제품 기능을 형상화한 이미지 구현
- 5 \_ 가독성 강화한 그래픽 구성

## 정보를 효과적으로 전달하는 타이포그래피 활용

홈세라는 세라믹 살균 건조기 시장을 선도하는 기업으로 1인 가구의 증가와 미니멀 라이프 트렌드에 따른 맞춤 미니 가전제품 연구·개발에 적극적으로 나서고 있다. 이와 관련, 드럼의 회전력을 이용하여 공기순환 구조 설계를 구축한 미니 드럼 건조기를 개발했다. 공기의 단면적을 넓혀 빠르게 공기를 가열하고 내부 열손실을 최소화하는 기능을 갖춘 제품이다.

가전의 기능뿐만 아니라 디자인, 브랜드를 중요하게 고려하는 1인 가구 소비자를 대상으로, 브랜드 선호도를 높일 수 있는 브랜드 네이밍과 로고 개발의 필요성을 느낀 홈세라는 디자인주도 제조혁신 지원사업에 참여했다. 네이밍은 단순히 언어를 넘어 업계 트렌드, 소비자를 비롯한 시장 분석을 바탕으로 브랜드 컨셉을 도출하는 기획력과

통찰력이 밑바탕되어야 한다. 홈세라의 세라믹 미니 드럼 건조기 제품명인 '미니프레쉬'에 미니멀리즘 이미지를 구현함과 동시에 제품 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 타이포그래피 디자인을 고안했다. 가독성 높은 간결한 그래픽에 청정함과 쾌적함을 상징하는 컬러의 조화를 구현한 것. 나뭇잎의 줄기로 건조기가 작동하는 형상을 표현한 로고 디자인을 통해 브랜드의 가치 체계, 제품의 특징점을 표현했다. 홈세라는 새로운 이름과 로고로 시장에서 경쟁 우위를 확보하고 효율적인 마케팅을 전개하는 데 활용할 계획이다.

### 디자인 혁신 포인트

- 브랜드명 \_\_\_\_ 미니멀 라이프의 가치를 표현한 '미니프레쉬'
- 색상 \_\_\_\_ 청정함과 쾌적함을 상징하는 블루 & 그린
- 가독성 \_\_\_\_ 간결하고 심플한 타이포그래피
- 디테일 \_\_\_\_ 건조기 작동 형상을 표현한 나뭇잎 디자인



2022 경북 디자인주도 제조혁신센터 사례집  
DESIGN DRIVEN MANUFACTURING INNOVATION GYEONGBUK CENTER

**발행일**

2022년 12월 26일

**발행인**

윤상흠 원장

**발행처**

한국디자인진흥원

**발행부서**

지역균형발전실 채윤병, 유희상, 김승중, 이봉만

**디자인**

플럼디자인

## 디자인주도 제조혁신센터

이 책에 실린 글은 산업통상자원부와 한국디자인진흥원의 '디자인주도 제조혁신 지원사업' 결과를 바탕으로 개발되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단 전재 및 복제를 금합니다.

2022**DESIGN**DRIVEN  
MANUFACTURING**INNOVATION**  
**GYEONGBUK**CENTER



산업통상자원부



9 791192 250700  
ISBN 979-11-92250-70-0

비매품/무료  
03060