

2019

생활소비재산업

통계 구축

최종 연구보고서

2019. 12.



제 출 문

한국디자인진흥원 원장 귀하

본 보고서를 “2019 생활소비재산업 통계 구축” 용역
과제의 최종보고서로 제출합니다.

2019년 12월

산업연구원 원장 장 지 상

연 구 진

<연구책임자>

산 업 연 구 원

연구위원

이임자

<공동연구진>

산 업 연 구 원

연구위원

이 준

부연구위원

조용원

부연구위원

이재윤

부연구위원

최동원

연구원

이고은

연구조원

강혜원

< 목 차 >

제 I 부 생활소비재산업 통계 구축	1
I. 서론	3
1. 연구 배경 및 목적	3
(1) 연구 배경	3
(2) 연구의 목적	6
2. 기대효과	7
II. 생활소비재산업의 산업분류체계 표준안 기획	8
1. 생활소비재산업의 정의	8
2. 생활소비재산업의 분류체계 정립	11
III. 일반 승인통계 검토 및 생활소비재산업 현황	36
1. 기존 국가 승인통계 검토 및 시사점	36
(1) 기존 국가 승인통계 검토	36
(2) 정책적 시사점 도출	42
2. 생활소비재산업 현황 분석 : 기존 국가 승인통계 기준	44
(1) 국내 생활소비재산업의 범위	44
(2) 국내 생활소비재산업의 현황	46
(3) 국내 생활소비재산업의 구조 분석	61

IV. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산	67
1. 생활소비재 실태조사 개요	67
(1) 조사 개요	67
(2) 표본 구축 및 모수추정 방법	71
(3) 조사 실시 및 데이터 검증	85
2. 생활소비재산업 현황(실태조사 결과)	90
(1) 일반 현황	90
(2) 기업 현황	91
(3) 인력 현황	94
(4) 생산/수출 현황	96
(5) 혁신 활동 및 투자 현황	101
(6) 경쟁력 및 정부 지원	108
 V. 향후 국가 승인 전략	 114
1. 특수분류 현황	114
2. 통계청 통계 승인절차 및 필요서류	118
3. 단계별 국가 공인 통계기반 수립	122
 VI. 기타	 123
1. 향후 생활소비재 실태조사 개선방안	123
2. 향후 생활소비재 통계구축 방안 제언	124
 <참고 1> 위생용품 분류 (식약처 “위생용품 관리법”)	127
<참고 2> 5대 유망소비재(2016년 2월, 산업통상자원부)	128
<참고 3> 봉제업체 실태조사(국가승인통계 115030)	128
<참고 4> 생활소비재 관련 무역품목 분류 : 산업부 MTI 기준	129

제 II 부 생활소비재산업 기초통계	137
1. 일반 현황	139
2. 고용 현황	149
3. 생산 현황	167
4. 혁신 활동 및 투자 현황	190
5. 경쟁력 및 정부 지원	228
<참고 5> 생활소비재 실태조사표	292

< 표 차례 >

<표 1-1> 세부 품목별 정의: 대분류 기준	10
<표 1-2> 생활소비재 분류체계	14
<표 1-3> 생활소비재 분류 및 범위: KSIC 연계	16
<표 1-4> 광업·제조업조사 조사표	36
<표 1-5> 전국사업체조사 조사표	40
<표 1-6> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치	44
<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이	46
<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 수입침투율 추이	48
<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 사업체수 추이	49
<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 사업체수 비중 추이	50
<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 종사자수 추이	51
<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 종사자수 비중 추이	52
<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이	53
<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이	54
<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이	55
<표 1-16> 생활소비재산업 품목별 수출 추이	57
<표 1-17> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이	58
<표 1-18> 생활소비재산업 품목별 수입 추이	59
<표 1-19> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이	60
<표 1-20> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이	61
<표 1-21> 생활소비재산업의 총투입 구조(2017년)	62
<표 1-22> 생활소비재산업의 투입 구조(2017년)	63
<표 1-23> 생활소비재산업의 총수요 구조(2017년)	64
<표 1-24> 생활소비재산업의 수요 구조(2017년)	65
<표 1-25> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수	71
<표 1-26> 모집단 업종별·종사자 규모별 분포	72
<표 1-27> 최종 표본크기 설정	75
<표 1-28> 업종별·종사자 규모별 표본배분 결과	77

<표 1-29> 조사결과 및 최종모집단	79
<표 1-30> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수	85
<표 1-31> 생활소비재산업 일반 현황	90
<표 1-32> 생활소비재산업 분야별 기업 현황	92
<표 1-33> 자본금 규모별 현황	93
<표 1-34> 고용형태별 고용 구조	95
<표 1-35> 분야별 고용 구조	95
<표 1-36> 매출액/영업비용/영업이익	96
<표 1-37> 분야별 매출 및 이익 현황	97
<표 1-38> 소재부품 조달 현황	99
<표 1-39> 소재부품 국가별 수입 현황	100
<표 1-40> R&D 현황	103
<표 1-41> R&D 투자 활동 방법	104
<표 1-42> 향후 생산성 향상 목적 투자 의향	106
<표 1-43> 세부 분야별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위	107
<표 1-44> 최고 선진국 현황	108
<표 1-45> 최고 업체 대비 귀사 수준: 1순위	109
<표 1-46> 세부 분야별 우선 지원 분야	111
<표 1-47> 지원 분야별 우선 지원해야 할 분야	112
<표 1-48> 통계작성 승인신청 처리절차	119
<표 2-1> 응답자 특성표	139
<표 2-2> 대표자 성별	140
<표 2-3> 창설년(사업연혁)	141
<표 2-4> 자본금	142
<표 2-5> 회사형태	143
<표 2-6> 법정유형	144
<표 2-7> 벤처 및 INNO-BIZ 지정여부	145
<표 2-8> 지정유형	146
<표 2-9> 상장여부	147
<표 2-30> 지정유형	148
<표 2-31> 2018년 전체 종사자 현황(평균)	149

<표 2-32> 2018년 전체 종사자 현황(합계)	150
<표 2-33> 2018년 종사자 현황: 합계	151
<표 2-34> 2019년 전체 종사자 현황(평균)	152
<표 2-35> 2019년 전체 종사자 현황(합계)	153
<표 2-36> 2019년 종사자 현황: 합계	154
<표 2-37> 2018년 직군별 종사자 현황(평균)	155
<표 2-38> 2018년 직군별 종사자 현황(합계)	156
<표 2-39> 2018년 직군별 종사자 수 현황: 합계	157
<표 2-40> 2019년 직군별 종사자 현황(평균)	158
<표 2-41> 2019년 직군별 종사자 현황(합계)	159
<표 2-42> 2019년 직군별 종사자 수 현황: 합계	160
<표 2-43> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)	161
<표 2-44> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)	162
<표 2-45> 2018년 연구직 종사자 수 현황: 합계	163
<표 2-46> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)	164
<표 2-47> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)	165
<표 2-48> 2019년 연구직 종사자 수 현황: 합계	166
<표 2-49> 2017년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)	167
<표 2-50> 2017년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)	168
<표 2-51> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)	169
<표 2-52> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)	170
<표 2-53> 주력 제품군 매출액 (1순위)	171
<표 2-54> 주력 제품군 수출여부 (1순위)	172
<표 2-55> 주력 제품군 수출비중 (1순위)	173
<표 2-56> 주력 제품군 매출액 (2순위)	174
<표 2-57> 주력 제품군 수출여부 (2순위)	175
<표 2-58> 주력 제품군 수출비중 (2순위)	176
<표 2-59> 주력 제품군 매출액 (3순위)	177
<표 2-60> 주력 제품군 수출여부 (3순위)	178
<표 2-61> 주력 제품군 수출형태 (평균)	179
<표 2-62> 총 구매비용 현황 (평균)	180
<표 2-63> 총 구매비용 현황 (합계)	181

<표 2-64> 원부자재 주요 수입국: 1순위	182
<표 2-65> 원부자재 주요 수입국: 1순위(평균)	183
<표 2-66> 원부자재 주요 수입국: 2순위	184
<표 2-67> 원부자재 주요 수입국: 2순위(평균)	185
<표 2-68> 설비 주요 수입국: 1순위	186
<표 2-69> 설비 주요 수입국: 1순위 (평균)	187
<표 2-70> 설비 주요 수입국: 2순위	188
<표 2-71> 설비 주요 수입국: 2순위 (평균)	189
<표 2-72> 국내 등록 지식재산권 보유 건수 평균	190
<표 2-75> 해외 등록 지식재산권 보유 건수 평균	191
<표 2-76> 국내 출원 지식재산권 보유 건수 평균	192
<표 2-77> 해외 출원 지식재산권 보유 건수 평균	193
<표 2-78> 최근 2년 투자 여부	194
<표 2-79> 투자 분야: 1순위	195
<표 2-80> 투자 분야: 1+2+3순위 합 100%	196
<표 2-81> 투자 분야: 1+2+3순위 합 100% 초과	197
<표 2-82> 2017년 R&D 투자 현황	198
<표 2-83> 2018년 R&D 투자 현황	199
<표 2-84> 2017년 R&D 조달처	200
<표 2-85> 2018 R&D 조달처	201
<표 2-86> R&D 활동 방법별 수행 여부: 자체 연구소 운영	202
<표 2-87> R&D 활동 방법별 수행 여부: 전담부서 운영	203
<표 2-88> R&D 활동 방법별 수행 여부: 자체 제품/설비 디자인 수행	204
<표 2-89> R&D 활동 방법별 수행 여부: 타기업과 협력	205
<표 2-90> R&D 활동 방법별 수행 여부: 외부 연구소, 학교 등 협력	206
<표 2-91> 활동 수행 여부: 상품기획	207
<표 2-92> 활동 수행 여부: 디자인활동	208
<표 2-93> 활동 수행 여부: 제품 연구개발	209
<표 2-94> 활동 수행 여부: 공정 연구개발	210
<표 2-95> 활동 수행 여부: 지식재산권	211
<표 2-96> 활동 수행 여부: 기술 정보 수집활동	212
<표 2-97> 활동 수행 여부: 연구개발 교육 및 훈련활동	213

<표 2-98> 활동 중요도	214
<표 2-99> 스타일테크 경험 여부	215
<표 2-100> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합 100%	216
<표 2-101> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합 100% 초과	217
<표 2-102> 향후 2년 이내 생산성을 향상 위한 설비나 기술 도입 의향	218
<표 2-103> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1순위	219
<표 2-104> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100%	220
<표 2-105> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100% 초과	221
<표 2-106> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위	222
<표 2-107> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합 100%	223
<표 2-108> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합 100% 초과	224
<표 2-109> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1순위	225
<표 2-110> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합 100%	226
<표 2-111> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합 100% 초과	227
<표 2-112> 최고 선진국명 1순위	228
<표 2-113> 최고 선진국명 2순위	229
<표 2-114> 최고 선진국명 3순위	230
<표 2-115> 최고 업체 대비 귀사 수준: 품질_1순위	231
<표 2-116> 최고 업체 대비 귀사 수준: 가격_1순위	232
<표 2-117> 최고 업체 대비 귀사 수준: 기술_1순위	233
<표 2-118> 최고 업체 대비 귀사 수준: 종합경쟁력_1순위	234
<표 2-119> 최고 업체 대비 귀사 수준: 품질_2순위	235
<표 2-120> 최고 업체 대비 귀사 수준: 가격_2순위	236
<표 2-121> 최고 업체 대비 귀사 수준: 기술_2순위	237
<표 2-122> 최고 업체 대비 귀사 수준: 종합경쟁력_2순위	238
<표 2-123> 최고 업체 대비 귀사 수준: 품질_3순위	239
<표 2-124> 최고 업체 대비 귀사 수준: 가격_3순위	240
<표 2-125> 최고 업체 대비 귀사 수준: 기술_3순위	241
<표 2-126> 최고 업체 대비 귀사 수준: 종합경쟁력_3순위	242
<표 2-127> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1순위	243
<표 2-128> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합 100%	244
<표 2-129> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합 100% 초과	245

<표 2-130> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1순위	246
<표 2-131> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1+2+3순위 합 100%	247
<표 2-132> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1+2+3순위 합 100% 초과	248
<표 2-133> 기술개발 정부지원 항목: 1순위	249
<표 2-134> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%	250
<표 2-135> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과	251
<표 2-136> 인프라 정부지원 항목: 1순위	252
<표 2-137> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%	253
<표 2-138> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과	254
<표 2-139> 인력 정부지원 항목: 1순위	255
<표 2-140> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%	256
<표 2-141> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과	257
<표 2-142> 자금 정부지원 항목: 1순위	258
<표 2-143> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%	259
<표 2-144> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과	260
<표 2-145> 판로개척 정부지원 항목: 1순위	261
<표 2-146> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%	262
<표 2-147> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과	263
<표 2-148> 제도/정책 정부지원 항목: 1순위	264
<표 2-149> 제도/정책 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%	265
<표 2-150> 제도/정책 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과	266
<표 2-151> 생활소비재 산업 발전 위한 지원 분야: 1순위	267
<표 2-152> 생활소비재 산업 발전 위한 지원 분야: 1+2순위 합 100%	268
<표 2-153> 생활소비재 산업 발전 위한 지원 분야: 1+2순위 합 100% 초과	269
<표 2-154> 경쟁 요인 중요도 평가	270
<표 2-155> 경쟁 요인 중요도 평가: 디자인	271
<표 2-156> 경쟁 요인 중요도 평가: 기술개발	272
<표 2-157> 경쟁 요인 중요도 평가: 인력	273
<표 2-158> 경쟁 요인 중요도 평가: 인프라	274
<표 2-159> 경쟁 요인 중요도 평가: 자금	275
<표 2-160> 경쟁 요인 중요도 평가: 판로개척	276
<표 2-161> 경쟁 요인 중요도 평가: 제도/정책	277

<표 2-162> 선진국 대비 현재 수준	278
<표 2-163> 선진국 대비 현재 수준: 디자인	279
<표 2-164> 선진국 대비 현재 수준: 기술개발	280
<표 2-165> 선진국 대비 현재 수준: 인력	281
<표 2-166> 선진국 대비 현재 수준: 인프라	282
<표 2-167> 선진국 대비 현재 수준: 자금	283
<표 2-168> 선진국 대비 현재 수준: 판로개척	284
<표 2-169> 선진국 대비 현재 수준: 제도/정책	285
<표 2-170> 최저임금 인상 회사 경영 부담 정도	286
<표 2-171> 근로시간 단축 회사 경영 부담 정도	287
<표 2-172> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100%	288
<표 2-173> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100% 초과	289
<표 2-174> 근로시간 단축 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100%	290
<표 2-175> 근로시간 단축 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100% 초과	291

< 그림 차례 >

<그림 1-1> 면접원 교육과정	87
<그림 1-2> 설문지 검증	88
<그림 1-3> 전화 검증	88
<그림 1-4> 데이터 입력	89
<그림 1-5> 기업 현황	91
<그림 1-6> 인력 현황	94
<그림 1-7> 수출 현황 및 수출 형태	98
<그림 1-8> 최근 2년간 투자 여부	101
<그림 1-9> 최근 2년간 투자 분야	101
<그림 1-10> 지식재산권 등록 현황	102
<그림 1-11> 사업체 규모별 R&D 투자(2018년)	103
<그림 1-12> R&D 투자 자원별 조달 비중(2018년)	103
<그림 1-13> 사업체 규모별 R&D 투자 활동 방법	105
<그림 1-14> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1순위 기준)	106
<그림 1-15> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위	107
<그림 1-16> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1순위	109
<그림 1-17> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1순위	110
<그림 1-18> 우선 지원 분야	110
<그림 1-19> 사업체 규모별 우선 지원 분야	110
<그림 1-20> 경쟁력 요인별 중요도 및 선진국 대비 현재 수준	113



2019
생활소비재산업 통계 구축

제 I 부
생활소비재산업
통계 구축

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

(1) 연구 배경

□ 생활소비재산업의 육성 지원 필요성 급증

- 소득 수준이 향상될수록 심미성, 기능성, 상징성, 자기만족 등 삶의 질을 향상시키는 욕구충족에 대한 관심 증대로 생활소비재에 대한 소비가 지속적으로 확대되는 추세
 - 특히 생활소비재에 대한 수요가 소득 증가와 더불어 빠르게 성장하고, 유행에 민감한 트렌드 제품의 수명이 짧아서 지속적인 수요 창출이 가능
- 생활소비재산업의 고용규모는 제조업 중 일반기계, 조립금속에 이어 3번째로 높고, 생활소비재산업 육성 및 활성화를 통해 저임 근로자 및 여성 등 취약계층에게 사회참여의 기회를 확대하고 높은 일자리 창출이 가능
- 생활소비재산업은 상대적으로 기술장벽이 높지 않고 디자인·콘텐츠·IT 융합 등 창의적 접근성이 가능하여 경쟁력있는 청년층의 창업이 타 산업보다 용이
 - 또한, 소규모 자본 창업으로 사업실패시 매몰비용이 적어 창업 실패에 따른 부담도 적은 편
- 최근 생활소비재산업의 부가가치는 브랜드, 시각적인 미, 자기만족, 유행, 디자인, 소재 등 상품의 내·외적 가치에 의해 더욱 높아지고 있고, IT와의 융합, 신소재 개발, 창의적인 디자인 등으로 고부가가치 창출이 가능한 지식집약형 산업으로 빠르게 진화하는 추세
 - 또한 3D 프린팅과 스마트 팩토리 등 선진 제조기술과의 융합이 빠르게 진전되면서 개인 맞춤형 다품종 소량제조 방식 확산과 창의적 고부가가치 제조 실현 가능
- 그동안 경제성장을 주도해온 주력산업의 해외생산 확대로 국내 생산기반 약화 및

수출 부진이 초래되고 있는 반면, 최근 생활소비재산업의 고성장 추이로 국내생산 활성화를 위한 대안으로 급부상

- 2010년을 기점으로 생활소비재산업의 생산 및 수출 실적이 개선되면서 성숙기산업에 대한 재평가가 이루어지고, 제도약을 촉진하기 위한 정책적 관심 제고 및 경쟁력 향상 지원에 대한 니즈 부상

- BTS 등 한류에 의한 “made in Korea” 생활소비재 수요 증대로 기회요인 확대 및 한류 콘텐츠를 활용한 생활소비재의 해외진출 가능성 점증
- 한중 FTA, 해외생산 확대에 따른 역수입 확대 등 수입 급증으로 국내 생활소비재의 피해가 예상, 피해 최소화를 위한 적극적인 대응 필요

□ 생활소비재산업의 안정적 지원기반 마련 및 정책적 관심 제고

○ 우리나라의 산업육성 전략은 1960년대 신발·의류 등 경공업 완제품 중심의 수출산업화, 1970년대 중공업화 추진, 1980년대 중화학분야 투자 조정 및 산업합리화, 1990년대 IT를 중심으로 한 첨단기술 및 정보통신산업의 발전, 2000년대 새로운 성장동력 발굴로 이어짐.

- 이러한 산업발전 과정에서 (i) 저출산·고령화 등 고용창출력 둔화, 투자 부진 등 산업의 경쟁력 저하, (ii) 자동차, 조선, 석유화학, 일반기계, 반도체, 통신기기, 디스플레이 등 소수 산업의 생산 및 수출성과에 대한 의존도 심화, (iii) 대기업 중심의 경제성장 및 경제력 집중 등 문제점 내포

○ 국내 생활소비재산업 역시 산업발전 초기에 수출 및 국내생산 활성화를 통한 경제발전의 견인차 역할을 수행해 왔으나 1980년대 후반 이후 국내 생산여건 악화, 글로벌 경쟁 심화 및 내부 성장엔진 부재로 성숙기 진입

- 산업활력 저하, 산업생산 및 수출 등 실적 악화로 지속적인 부진을 면치 못하였고, 정책적 관심에서 소외

○ 그러나 2010년을 기점으로 제조업 생산 및 수출이 구조적 전환기를 맞이하고 있는 반면, 생활소비재산업의 생산 및 수출관련 실적들은 눈에 띄게 개선되면서 성숙기 산업에 대한 재평가와 제도약을 촉진하기 위한 정책적 관심 제고, 경쟁력 향상 지

원에 대한 니즈 부상

- 생활소비재산업은 생산구조 변화 및 수요 확대 등을 통해 그간의 부진을 딛고 재도약하는 전환기에 진입
- 지속적이고 안정적인 재도약 기반을 확충하기 위해 성숙기형 산업에 적합한 정부의 새로운 역할에 대한 기대 부상
- 이와 같은 정책적 관심 및 수요 하에서 생활소비재산업 관련 각종 시책을 종합적으로 수립·추진하고, 생활소비재산업의 기반조성과 경쟁력 강화를 위한 지원사업 등을 주요 내용으로 하는 ‘생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력강화 지원 법률안’의 입법화 수요가 부상
- 산업통상자원부, 한국디자인진흥원, 관련 협·단체 등은 생활소비재산업 지원 특별법 제정을 위해 노력을 경주해 오고 있음.
- 생활소비재산업의 발전전략 수립 및 정책적 의사결정 지원을 위한 객관적 통계 인프라 및 정책수요 맞춤형 통계 필요
- 생활소비재 지원의 대상이 되는 범위를 새롭게 정의해야 할 시점 도래
- 연구목적 및 기관에 따라 상이하게 정의되던 생활소비재의 분류체계를 정립하고, 산업구조의 변화 및 산업 현황 등 분석체계 마련을 위한 요구 증대
- 향후 생활소비재산업 지원 특별법 제정에 대응하여 생활소비재 지원정책을 효과적으로 뒷받침할 시의성·공신력 있는 통계 생산을 위한 새로운 생활소비재 통계분류체계 마련 필요
- 특히 “생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력강화 지원 법률안”에서 정의되는 15개 품목에 대한 KSIC 기준 품목 범위 표준화 수행
- 가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품 등 15개 품목
- 기술 변화, 경쟁력 분석, GVC 구조 변화, 4차 산업혁명 등 현안 이슈에 대응하는

체계적이고 실효성있는 정책을 수립하기 위해서는 정책 대상인 생활소비재산업을 둘러싼 환경변화 흐름을 정확하게 반영하는 통계 정보가 필수적

- 현행 생활소비재 관련 통계는 통계청, 한국은행, 관세청 등 통계기관에서 승인 발표되는 통계에 의존하나, 통계의 종류에 따라 2년의 시차가 발생하거나 산업 분류의 세분화가 미흡하여 구체적인 현황 파악에 한계점 노정
 - 또한 4차 산업혁명, 3D프린터, VR·AR기기, 융합 신소재, 5G 이동통신 등 신산업 출현과 밀접한 생활소비재의 첨단성, 혁신성 및 융합 정도 등 동향을 반영하는 데에 한계가 존재
 - 따라서 현존하는 공식 통계의 시의성 부족을 극복하고 현장과 밀착된 현황 파악을 위해 생활소비재 기업 대상의 실물통계 생산 필요성도 증대
- 새로운 생활소비재 분류체계의 세분화 및 연계 확장을 통한 국내 생활소비재산업 지원과 발전을 위한 저변 확대에 기여할 필요
- 장기적으로 신기술 변화, 시장 전망, 산업구조 변화 등을 고려하여 객관적이고 다면적인 분류체계 마련 및 생산, 무역통계 연계 확보 등도 필요

(2) 연구의 목적

- 생활소비재산업 관련 표준화된 분류체계 마련
- 국가차원의 혁신전략을 수립하고 경쟁력 있는 생활소비재 육성을 위한 기초조사의 기준을 마련하고 이에 따른 산업 현황을 파악하기 위한 생활소비재산업의 분류체계 정립
- 생활소비재 기업 실태조사를 통한 실물통계 생산
- 새롭게 마련된 생활소비재 분류체계에 기반하여 생활소비재산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성있는 데이터 구축
 - 일반 산업통계와의 정합성 확보, 전체 산업경제와의 비교분석이 가능토록 구축

2. 기대효과

- 생활소비재산업 통계 체계의 일관성 확보
 - 생활소비재 분류체계 확립으로 통계 생산기관별로 다양하게 산출되는 생활소비재 통계의 일관성/체계성 확보
- 정부, 산업계, 학계 등의 정책 및 전략 수립 시 기초자료로 활용
 - 생활소비재산업의 생산, 투자, 교역, 혁신 등을 활용한 체계적인 산업구조 분석 및 현황 점검을 통해 생활소비재산업의 육성 전략 마련의 객관적 근거 자료로 활용
- 통계청의 일반 승인 및 특수분류체계 등 공식통계화 기반 마련

II. 생활소비재산업의 산업분류체계 표준안 기획

1. 생활소비재산업의 정의

(1) 생활소비재 산업 정의

- 산업통상자원부 : 사람이 살아가는 일상생활과 관련하여 소요되는 최종재를 생산·유통하는 산업(2014.10, 생활소비재산업 고도화 대책)
- ‘생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력강화 지원 법률안’ : 사람의 일상생활에서 최종적으로 소비되는 제품으로 정의
- 본 과제에서는 산업통상자원부의 정의를 준용하여 다음과 같이 정의
 - 생활소비재산업이란 ‘필수적인 의식주 활동에 부가하여 일상생활에서 직접 소비되는 상품의 기획, 연구개발, 생산, 유통 또는 판매와 관련한 산업적 활동을 포괄하는 산업’을 지칭
 - 본 연구에서는 내구재의 소형가전과 준내구재, 비내구재를 포함하는 협의의 생활소비재산업으로 정의
- 산업통상자원부는 과거에 생활소비재산업을 다음과 같이 정의해 온 바 있음.
 - 2011년 지식경제부 : 타이어, 가죽제품, 신발, 귀금속/보석, 안경, 악기, 가구, 완구, 운동용구, 문구, 신변용품
 - 2013년 산업통상자원부 : 생활웨어(가방, 귀금속, 안경), 생활공간(가구, 문구, 완구, 주방용품), 생활문화(운동용품/레저, 악기), 기타신변용품
 - 2014년 산업통상자원부 ‘생활소비재산업 고도화 대책’ : 가구, 시계·보석, 가방, 문구, 완구, 주방용품, 운동 레저용품, 악기, 뷰티케어용품, 위생용품, 소형 생활가전, 신발
 - 정부는 2016년 2월 5대 유망 소비재(의약품, 화장품, 농수산식품, 패션·의류, 생

활· 유아용품)를 선정하고 수출 활성화를 추진

- 2019년 6월, 산업통상자원부(장관 성윤모)는 화장품 등 최근 수출 성장세를 시현하고 있는 5대 유망 소비재를 새로운 수출성장동력으로 적극 육성하기 위해 제17차 「경제활력대책회의」에서 기재부, 산업부, 복지부, 중기부 등 관계부처가 합동으로 마련한 「소비재 수출 활성화 방안」을 확정 발표

- 본 연구에서 생활소비재산업의 정의는 ‘생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력 강화 지원 법률’에서 정하고 있는 정의를 그대로 준용
 - 동 법에 의하면 생활소비재 산업의 정의는 아래와 같음.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “생활소비재”라 함은 사람의 일상생활에서 최종적으로 소비되는 제품으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.
 - 가. 가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품
 - 나. 그 밖에 최종 소비를 목적으로 개발되는 제품으로서 대통령령으로 정하는 것
2. “생활소비재산업”이란 생활소비재를 기획·연구·개발·생산하는 업을 말한다.

□ 생활소비재 대분류 정의

- 생활소비재를 구성하는 15개 대분류간 배타성 및 정확성을 위해 대분류 품목을 정의할 필요성 부각
 - 생활소비재가 이용목적별 분류와 제품 특성별 분류가 혼재되어 있어 일부 품목간 범위가 중복 문제가 발생
 - * 예를 들면 전기 면도기는 위생용품, 이미용기기, 소형가전에 중복적으로 해당 가능, 이 경우 가장 좁은 용도 및 범위의 정의를 먼저 적용하는 원칙을 적용하여 전기 면도기는 비전기식 용품에 한하는 위생용품에 해당하지 아니하며, 용도가 소형가전 보다는 좁은 의미의 이미용기에 해당하는 것으로 정의

<표 1-1> 세부 품목별 정의: 대분류 기준

대분류	정의
의류	사람의 몸에 걸치는 여러 가지 옷의 총칭을 말한다. 표준 상품 분류에 의한 겹옷, 속옷, 잠옷, 한복, 모자, 장갑, 양말 등과 신체 주변 물품으로 머플러, 스카프 등 액세서리를 지칭하며, 의류산업은 제조하는 활동을 말한다.
신발	위험한 물체로부터 발을 보호하고, 보온력 제공, 신체 활동 증진 등을 위해 가죽, 합성가죽, 고무 또는 플라스틱 등으로 만들어 발에 착용하는 것을 지칭하며, 신발산업은 이를 제조하는 활동을 말한다.
가방	가죽, 천, 비닐 등 다양한 소재를 이용하여 물건을 넣어 들고 다니거나 메고 다닐 수 있게 만든 용구로 개인 휴대품용 또는 각종 기구 및 용품의 보호용 케이스 등을 제조하는 활동을 말한다.
안경	눈의 굴절 이상을 보정, 눈을 보호하거나 몸을 치장하기 위한 기구인 안경을 이르며, 이를 제조하는 활동이 포함된다. 안경은 안경테, 안경알, 안경부분품으로 구성되어 있다
주얼리	천연 또는 인조로 만든 보석, 준보석, 진주 등과 금, 은, 백금 등 귀금속 재료를 활용하거나 그 외의 각종 재료 등으로 만든 신변 장신구, 장식품 및 부품을 제조 또는 세공하는 활동을 말한다.
시계	시간을 재거나 시각을 나타내기 위해 전지, 수동, 전기 등을 동력원으로 작동되는 각종 시계, 시각기록 및 시간측정 장치를 총칭하며, 이를 제조하는 활동이 포함된다.
미용기기	순수 미용 목적으로 신체를 아름답게 꾸미거나 그 상태를 유지 및 보호하기 위하여 사용하는 기계·기구·장치 등을 제조하는 활동을 말한다. 이·미용 목적의 전기기기는 소형가전에서 별도 분류한다.
가구	목재, 금속, 플라스틱, 기타 천연소재 등을 이용하여 집안 살림에 쓰이는 각종 기구를 제조하는 활동을 말한다. 가구는 기능과 사용목적에 따라 수납용·작업용·휴식용으로 나눌 수 있다.
위생용품	사람의 일상생활에서 국민 보건 및 위생과 관련된 제품을 이르며, 이를 제조하는 활동이 포함된다. 일상생활에서 쓰이는 세제류, 세척관련 기구·장치, 욕실용품, 주방용 설거지통 및 싱크, 위생용 종이제품, 기타 위생용품 등이 포함된다. 타 분류와 중복시 비전기식 품목에 한한다.
주방용품	조리용품과 조리도구, 식탁용구, 식품용기, 비전기식 조리 치 난방기구 등을 이르며, 이를 제조하는 산업활동이 포함된다. 비전기식 또는 수동식 제품에 한하며, 전자레인지, 전기밥솥 등 주방에서 사용하는 주방용 가전은 제외한다.
소형가전	가정에서 사용하는 중소형·중소용량의 전기기기를 이르며, 이를 제조하는 활동이 포함된다. TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨 등은 제외한다. 전기식 위생용품 및 이미용기기는 각 미용목적에 맞는 분류로 포함하여 소형가전에서 제외한다.
문구	글 또는 그림 등을 통한 표현을 위한 도구이며 일반적으로는 학용·사무용품을 지칭한다. 필기용, 또는 회화용구, 봉인기 및 수동식 스탬프, 사무용 기기 등을 지칭하며, 이를 제조하는 활동이 포함된다.
완구	일반적으로 13세 미만의 어린이가 놀이를 목적으로 하는 제품 또는 기구로서 지능개발 및 상상력을 통한 창의성 발달을 유도하고 놀이를 통한 사회성 및 정서적으로 올바른 성장을 도와주는 유희 용품 또는 기구를 말한다. 넓게는 성인용 완구, 영상 게임기, 기타 오락용품 등도 포함하며, 이를 제조하는 활동을 포함한다.
운동 레저용품	운동 및 경기용구 관련 장비 및 용품, 낚시 및 등산 등 여가 활동용 장비 및 용품을 제조하는 활동을 포함한다.
악기	음악을 연주하기 위해 만들어낸 음악용 발음 기구를 가리키며, 이를 제조하는 활동이 포함된다.

2. 생활소비재산업의 분류체계 정립

(1) 생활소비재 분류 원칙

- 한국표준산업분류(KSIC) 우선 원칙 : 생활소비재산업의 대분류는 법제상의 15개 품목으로 설정
 - 하위 품목 분류(중분류)는 10차 KSIC 5단위를 기준으로 분류하되, 여러 산업(목재, 화학, 플라스틱 등)에 산재한 품목들이 하나의 생활소비재로 연계될 경우 중분류는 업계의 범용적 분류체계를 반영하거나, 소재별 품목으로 구분하여 재구성(예로 문구, 주방용품, 위생용품 등)
 - 예로 문구류는 KSIC 5단위 기준 11개 산업에 분포하는 것을 문구협회의 수출입 품목 분류기준을 최대한 반영하여 중분류를 지체 문구류, 사무 및 회화용품, 인쇄잉크 및 물감, 금속제 문구류, 제도용품류, 기타 사무용품, 사무용 기계 및 장비 등 7개 품목으로 재분류
 - KSIC 분류체계에 따를 경우 세세분류로 제공되는 기존 통계청의 승인통계를 활용할 수 있다는 장점과 실태조사의 모수 추정에 대한 정합성 검증 가능
- * 이용가능 통계: 광업·제조업조사, 전국사업체조사, 경제총조사(이상 통계청), 무역통계(관세청), 해외직접투자(한국수출입은행)
- 배타성 원칙 : 특정 품목이 2개 혹은 그 이상의 품목으로 분류되는 중복성을 배제하여 1개 품목은 독립적인 15개 생활소비재 중 하나에 포함되도록 분류
 - (이슈1) 다만 기존 통계를 활용하고자 할 경우 KSIC 기준 복수의 생활산업에 해당한다면 8단위 품목 분류를 고려하여 보다 산업규모가 큰 산업에 포함시키거나, 또는 5단위 수준에서는 중복성을 허용하되 8단위에서의 출하, 종사자수 등을 고려하여 비중을 적용하여 분할할 수 있음.
 - (이슈2) 생활소비재 분류체계에 따라 실태조사 목적의 모집단 구축 및 표본 설계시에는 8단위 기준으로 재분류하거나 8단위에도 중복시에는 전화, 키워드 검색 등을 통해 중복성 배제

(중복사례1) 33993.비 및 솔 제조업 ⇒ 위생용품, 미용기기에 중복 연계

KSIC 5단위		8단위		세부 품목 예시	생활소비재
33993	비 및 솔 제조업	33993101	칫솔	칫솔	위생용품
		33993102	청소용 비 및 솔	패드(청소용), 빗자루, 거리청소용비, 자루걸레, 스폰지걸레, 기계식바닥청소기, 옷솔, 구두솔, 접시닦이용브러쉬, 수세미 등	위생용품
		33993103	개인위생용 솔	화장솔, 빗솔, 면도솔	미용기기

(중복사례2) 25931.날붙이 제조업 ⇒ 주방용품, 문구, 미용기기에 중복 연계

KSIC 5단위		8단위		세부 품목 예시	생활소비재
25931	날붙이 제조업	25931101	금속제 식탁용품 (식기제외)	수저, 스푼, 포크, 국자, 집게, 나이프	주방용품
		25931102	칼 및 칼날(식탁용 나이프 제외)	주방칼, 과도, 문구용칼, 조각칼, 커터, 칼날, 연필깎이 (수동식)	주방용품, 문구
		25931103	면도기 및 면도날	면도기, 면도날	미용기기
		25931104	가위	이미용가위, 주방가위, 문구용 가위	미용기기, 주방용품, 문구
		25931105	손톱 및 발톱 깎기	손톱줄, 손톱관리기, 발톱관리기	미용기기

(중복사례3) 22299.그 외 기타 플라스틱 제품 제조업 ⇒ 위생용품, 미용기기에 중복 연계

KSIC 5단위		8단위		세부 품목 예시	생활소비재
22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	22299101	플라스틱 주방용품	식탁용품, 그릇, 접시, 컵, 식기, 수저, 포크, 주걱, 양념병, 주방용품, 주전자, 대야, 국자, 반죽밀대, 전자레인지용 그릇, 싱크대 상판	주방용품
		22299105	플라스틱 사무 및 문구용품	파일철, 파일폴더, 바인더, 펜대, 문진, 책커버	문구

(중복사례4) 28519.기타 가정용 전기 기기 제조업 ⇒ 미용기기, 소형가전에 중복

KSIC 5단위		8단위		세부 품목 예시	생활소비재
28519	기타 가정용 전기 기기 제조업	28519102	전기안마기	얼굴 마사기지(전기식), 저주파 치료기(가정용), 안마기(전기식, 가정용), 발마사기	미용기기, 소형가전

○ 포괄성 원칙 : KSIC의 모든 제조업 및 생산 품목을 검토하여 생활소비재에 해당하는 품목 대부분을 생활소비재 분류로 포괄하고자 함.

- 다만 생활소비재가 “사람의 일상생활에서 최종적으로 소비되는 제품” 으로 정의됨에 따라 민간 또는 공공에 의해 최종 거래가 가능한 완제품으로 한정하되, 이를 생산하기 위해 투입되는 원재료 및 소재, 부품 중 정의되는 KSIC 분류코드를 달리하는 제품은 제외키로 함.

- 예로 KSIC 중분류에서 수준에서 정의되는 의류(KSIC 14)의 생산을 위한 원부자재 중 중분류를 달리하는 섬유제품(KSIC 15) 및 화학섬유(KSIC 205)는 제외

- 문구 중 KSIC 5단위 수준에서 분류가 가능한 지체 문구류(KSIC 17901) 생산에 투입되나 5단위 기준을 달리하는 인쇄용 및 필기용 원지 제조업(KSIC 17122)은 포함하지 않음.

- (이슈3) 포괄성 원칙을 적용할 경우 KSIC의 5단위 기준 기존 통계를 산출하고자 할 경우 생활소비재가 차지하는 비중이 극히 미미하거나 작을 경우 가중치를 적용하여 분할 적용

* KSIC 5단위 내 비중이 매우 적은 경우 : “13999. 그 외 기타 분류 안 된 섬유제품 제조업” 중 “13999.809 기타 섬유제품” 내에 섬유제 위생용 냅킨, 생리대, 탐폰, 기저귀, 위생타올 등 극히 일부만이 위생용품에 해당

(2) 생활소비재 분류체계 정립

○ 생활소비재는 소비재의 특성에 따라 15개 대분류, 61개 중분류로 구성

- A. 패션·미용관련 분야(7개) : 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계, 미용기기

- B. 생활편의관련 분야 : 가구, 위생용품, 주방용품, 소형가전

- C. 문화·여가관련 분야 : 문구, 완구, 운동레저용품, 악기

<표 1-2> 생활소비재 분류체계

대분류		중분류	
01	의류	011	겉옷
		012	속옷 및 잠옷
		013	한복
		014	셔츠 및 블라우스
		015	유아복
		016	기타 봉제의복
		017	편조의복
		018	의복 액세서리
02	신발	021	구두류
		022	기타 신발
		023	신발 부분품
03	가방	031	핸드백 및 지갑
		032	가방 및 케이스
04	안경	041	안경
		042	안경렌즈
		043	안경부품
05	주얼리	051	귀금속 및 보석 관련제품
		052	모조 귀금속 및 모조 장신용품
06	시계	061	시계
		062	시계 부품
07	미용기기	071	이미용 소품
		072	전기식 이미용기구
08	가구	081	매트리스 및 침대
		082	소파 및 기타 내장 가구
		083	목재 가구
		084	금속 가구
		085	그 외 기타 가구
09	위생용품	091	위생용 종이제품
		092	위생용 플라스틱제품
		093	위생용 도기제품
		094	금속 위생용품

대분류		중분류	
10	주방용품	095	세제류
		096	기타 위생용품
		101	목제 주방용품
		102	플라스틱제 주방용품
		103	유리제 주방용품
		104	도자제품
		105	금속제 주방용품
		106	비전기식 조리 및 난방 기구
11	소형가전	111	영상기기
		112	음향기기
		113	주방가전
		114	난방가전
		115	기타 가전
12	문구	121	지제 문구류
		122	사무 및 회화용품
		123	인쇄잉크 및 물감
		124	금속제 문구류
		125	제도용품류
		126	기타 사무용품
		127	사무용 기계 및 장비
13	완구	131	인형 및 장난감
		132	영상게임기
		133	기타 오락용품
14	운동레저용품	141	체력 단련용 장비
		142	놀이터용 장비
		143	낚시 및 수렵용구
		144	기타 운동 및 경기용구
15	악기	151	건반 악기
		152	전자 악기
		153	기타 악기

주: 노란색 셀은 KSIC 5단위 기준 중복되는 품목임.

<표 1-3> 생활소비재 분류 및 범위: KSIC 연계

대분류		중분류		KSIC 5단위		KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계
코드	품목명	코드							
01	의류	011	겉옷	14111	남자용 겉옷 제조업	14111101	남자 및 소년용 정장	신사복, 정장(남성), 양복(남성), 남성복(남성), 정장상의(남성), 아동정장(남성), 결혼예복(남성용), 소년슈트, 제복정장, 소방관복(남성용), 경찰관복(남성용), 군인제복(남성용)	
						14111102	남자 및 소년용 코트	스프링코트(남성용), 정장코트(남성용), 아동코트(남성용), 바바리코트(남성용)	
						14111103	남자 및 소년용 자켓 및 점퍼	정장자켓(남성용), 콤비자켓(남성용), 블레이저(남성용), 정장점퍼(남성용), 잠바(남성용), 아동자켓(남자), 오리털잠바(남성용), 평상복상의(남성용), 자켓(남성용), 캐주얼웨어(남성용)	
						14111200	남자 및 소년용 바지	정장바지(남성용), 청바지(남성용), 면바지(남성용), 반바지(남성용), 승마바지(남성용)	
				14112	여자용 겉옷 제조업	14112101	여자 및 소녀용 정장	원피스, 투피스, 숙녀복, 정장복(여성), 드레스복(여성용), 결혼예복(여성용), 소녀슈트, 정장제복(여성용)	
						14112102	여자 및 소녀용 코트	스프링코트(여성용), 정장코트(여성용), 아동코트(여성용), 바바리코트(여성용), 소녀용코트	
						14112103	여자 및 소녀용 자켓 및 점퍼	블레이저(여성용), 자켓(여성용), 점퍼(여성용), 오리털잠바(여성용), 캐주얼웨어(여성용)	
						14112201	여자 및 소녀용 치마	스커트, 정장치마, 청치마	
						14112202	여자 및 소녀용 바지	청바지(여성용), 반바지(여성용), 면바지(여성용)	
						012	속옷 및 잠옷	14120	속옷 및 잠옷 제조업
		14120102	남자 및 소년용 내복 및 잠옷	가운(잠옷, 남성용), 파자마(남성용), 목욕가운(남성용)					
		14120201	여자 및 소녀용 속옷	팬티(여성용), 메리야스(여성용)					

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계	
코드	품목명	코드						
					14120202	여자용 보정의류	브래지어, 코르셋, 거들, 슬립, 페티코트, 거들코르셋, 히프벨트	
					14120203	여자 및 소녀용 내복 및 잠옷	나이트가운(여성용), 파자마(여성용), 목용가운(여성용), 잠옷(여성용), 가운(잠옷, 여성용), 화장가운(여성용)	
		013	한복	14130	한복 제조업	14130100	한복	전통의복, 민속의상, 맞춤한복, 기성한복
		014	셔츠 및 블라우스	14191	셔츠 및 블라우스 제조업	14191101	남성용 직물셔츠	와이셔츠, 알로하셔츠(남성용), 직물셔츠(남성용), 남방셔츠(남성용), 조끼(직물제, 남성용)
						14191102	남성용 니트셔츠(니트원단 구입)	티셔츠(남성용), 플로셔츠(남성용), 조끼(니트제, 남성용), 스웨트셔츠(남성용)
						14191201	여성용 직물 블라우스 및 셔츠	블라우스(직물제, 여성용), 셔츠(직물제, 여성용)
						14191202	여성용 니트 블라우스 및 셔츠(니트원단 구입)	탱크탑(여성용), 티셔츠(여성용), 플로셔츠(여성용), 조끼(니트제, 여성용), 블라우스(니트제, 여성용), 셔츠(니트제, 여성용)
		015	유아복	14194	유아용 의복 제조업	14194100	유아용 의복 및 부속품	유아용로퍼스, 유아용바지, 유아용스커트, 유아용넵킨, 유아용잠옷, 유아용신, 유아용턱받이, 유아용장갑, 유아용내의
		016	기타 봉제의복	14192	근무복, 작업복 및 유사 의복 제조업	14192100	학생용 교복	교복, 학생복
						14192200	사무, 작업 및 위생용 의복	병원복, 간호복, 사무복, 미용실 의복, 실험실복, 근무복, 종교복, 방진복, 학사복, 수의
						14192300	운동복	스키복, 트랙슈트, 체육복, 경기복, 테니스복, 야구복, 축구복, 수영복
				14193	가족의복 제조업	14193101	남자용 가족의복	가족자켓(남성용), 가족잠바(남성용), 가족코트(남성용), 인조가족코트(남성용), 인조가족잠바(남성용), 세무잠바(남성용)
					14193102	여자용 가족의복	가족자켓(여성용), 가족잠바(여성용), 가족코트(여성용)	

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계	
코드	품목명	코드							
							용), 인조가죽코트(여성용), 인조가죽잠바(여성용), 세무잠바(여성용)		
				14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	14199800	기타 봉제의복	방열복, 잠수복(섬유제), 방사선 예방보호복, 특수환자용 의복, 종교의식복(가운류), 학사복(가운류), 레인코트	
				14200	모피제품 제조업	14200101	천연모피 의복	천연모피 의복	
						14200200	인조모피 제품	모피의류(인조모피), 모피제 의복액세서리(인조모피)	
		017	편조의복	14300	편조의복 제조업	14300101	남자용 속옷 (편직결합)	속옷(남자용, 편직결합), 잠옷(남자용, 편직결합), 메리야스내의(남자용, 편직결합)	
						14300102	여자용 속옷 (편직결합)	속옷(여자용, 편직결합), 잠옷(여자용, 편직결합), 메리야스내의(여자용, 편직결합), 브래지어(편직결합), 거들(편직결합), 코르셋(편직결합)	
						14300103	유아용 내의(편직결합)	만2세 이하 유아용 내의(편직결합)	
						14300201	남자용 셔츠(편직결합)	편조셔츠(남자용), 티셔츠(남자용, 편직결합), 폴로(남자용, 편직결합), 탱크톱(남자용, 편직결합), 스웨셔츠(남자용, 편직결합), 스포츠셔츠(남자용, 편직결합)	
						14300202	여자용 셔츠 및ブラウ스(편직결합)	블라우스(여자용, 편직결합), 편조셔츠(여자용), 티셔츠(여자용, 편직결합), 폴로(여자용, 편직결합), 탱크톱(여자용, 편직결합), 스웨셔츠(여자용, 편직결합), 스포츠셔츠(여자용, 편직결합)	
						14300301	남자용 스웨터(편직결합)	스웨터(남자용, 편직결합), 폴오버(남자용, 편직결합), 저지(남자용, 편직결합), 가디건(남자용, 편직결합)	
						14300302	여자용 스웨터(편직결합)	스웨터(여자용, 편직결합), 폴오버(여자용, 편직결합), 저지(여자용, 편직결합), 가디건(여자용, 편직결합)	
						14300801	기타 남성용 편조 외의(편직결합)	코트(남자용, 편직결합), 정장(남자용, 편직결합),	

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계	
코드	품목명	코드						
						자켓(남자용, 편직결합), 바지(남자용, 편직결합), 수영복(남자용, 편직결합)		
					14300802 기타 여성용 편조 외의(편직결합)	코트(여자용, 편직결합), 정장(여자용, 편직결합), 자켓(여자용, 편직결합), 바지(여자용, 편직결합), 수영복(여자용, 편직결합)		
		018	의복 액세서리	14411	스타킹 및 기타양말 제조업	14411101 스타킹 14411102 양말	타이즈, 팬티스타킹, 발목스타킹 양말, 버선	
				14419	기타 편조 의복 액세서리 제조업	14419101 장갑(편직결합) 14419109 기타 편조제품	장갑(편직결합) 목도리(편직결합), 머플러(편직결합)	
				14491	모자 제조업	14491100 모자	모자본체, 중절모, 두건, 가죽모자, 모피모자, 식물모자, 펠트모자, 운동모자, 방한모, 작업모	
				14499	그 외 기타 의복 액세서리 제조업	14499101 섬유 장갑	직물장갑, 병어리장갑, 니트장갑, 면장갑	
						14499102 가죽 장갑	모피장갑, 인조가죽장갑	
						14499801 넥타이	넥타이	
						14499802 목도리	목도리	
						14499803 스카프	스카프	
						14499805 벨트(허리띠)	가죽벨트, 허리띠	
						14499806 손수건	손수건	
						14499809 기타 의복액세서리	에이프런, 앞치마, 맬방, 헤어밴드	
						14499900 의류 부분품	스타킹밴드, 모자부품, 어깨패드, 어깨봉, 옷소매, 소매밴드, 의류부자재(의류부분품)	
02	신발	021	구두류	15211	구두류 제조업	15211101 남자용 구두(단화 포함) 15211102 여자용 구두(단화 포함)	남자용 구두(단화 포함) 여자용 구두(단화 포함)	

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계				
코드	품목명	코드									
		022	기타 신발	15219	기타 신발 제조업	15211103	아동용 구두(단화 포함)	아동용 구두(단화 포함)			
						15211104	가죽 장화	부츠(가죽), 군화(가죽)			
						15219101	고무장화	고무장화			
						15219102	플라스틱 및 고무제 운동화	플라스틱 및 고무제 운동화			
						15219109	기타 플라스틱 및 고무제 신발	고무신, 방한화(플라스틱 및 고무제), 보호화(플라스틱 및 고무제)			
						15219201	직물슬리퍼	직물슬리퍼			
						15219202	플라스틱 및 고무 슬리퍼	플라스틱 및 고무 슬리퍼			
						15219203	가죽 슬리퍼	가죽 슬리퍼			
						15219301	운동화	정구화(가죽), 농구화(가죽), 체조화(가죽), 훈련화(가죽), 직물갑피제 운동화			
						15219302	가죽 등산화	가죽 등산화			
						15219303	가죽 샌달	가죽 샌달			
						15219309	기타 직물갑피제 또는 가죽갑피제 신발	보호화(가죽), 작업화(가죽)			
						15219801	스포츠화	스키부츠, 스노우보드화, 골프신발, 축구화			
						15219809	기타 재료제의 신발	짚신, 나무신발			
		023	신발 부분품	15220	신발 부분품 제조업	15220101	가죽제 신발부분품	갑피, 가죽제 구두부속품, 각반 및 레깅스(가죽)			
						15220102	플라스틱 및 고무제 운동화부분품	플라스틱 및 고무제 운동화부분품			
						15220109	기타 플라스틱 및 고무제 신발부분품	기타 플라스틱 및 고무제 신발부분품			
						15220119	기타 재료제의 신발부분품	기타 재료제의 신발부분품			
		03	가방	031	핸드백 및 지갑	15121	핸드백 및 지갑 제조업	15121101	핸드백	핸드백	
								15121102	지갑	지갑	
032	가방 및 케이스			15129	가방 및 기타 보호용 케	15129101	서류가방	서류가방, 브리프케이스			

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계
코드	품목명	코드					
					이스 제조업		
					15129102	여행용 가방	슈트케이스, 보스턴백, 트렁크
					15129103	학생용 가방	배낭, 손잡이가방, 어깨걸이 가방
					15129104	등산용 배낭	등산용 배낭
					15129109	기타 가방	가죽 또는 섬유제 쇼핑백
					15129200	케이스(가죽 및 섬유제)	카메라케이스, 악기케이스, 골프백, 노트북컴퓨터가방, 공구상자, 휴대폰케이스
04	안경	041	안경	27193	안경 및 안경렌즈 제조업	27193101	선글라스
						27193109	기타 안경
		042	안경렌즈			27193201	안경용 렌즈
						27193202	콘택트렌즈
		043	안경 부품			27193901	안경테
						27193909	기타 안경 부품
05	주얼리	051	귀금속 및 보석 관련 제품	33110	귀금속 및 관련제품 제조업	33110100	귀석 및 반귀석(원석을 1차가공한 것)
						33110201	귀금속제의 신변장신구 및 부품
						33110202	귀금속제의 세공품 및 부품
						33110203	보석제 제품
						33110300	주화
		052	모조 귀금속 및 모조 장신용품	33120	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	33120101	금속제 모조 장신용품
						33120102	비금속제 모조 장신용품

대분류		중분류		KSIC 5단위		KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계
코드	품목명	코드							
06	시계	061	시계	27400	시계 및 시계 부품 제조업	27400101	휴대용 시계	손목시계	
						27400102	벽시계 및 탁상시계	자명종	
						27400109	기타 시계	타임스위치, 시계무브먼트, 주차시간기록계, 근무시간기록계, 순찰시계, 자동차용 시계, 항공기용 시계	
		062	시계 부품			27400201	시계케이스	시계케이스	
						27400202	시계줄	시계줄	
						27400900	기타 시계부품	문자판, 시계기동부	
07	미용기기	071	이미용 소품	33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	33999201	머리빗	화장용 빗, 머리집게	
						33999202	머리핀 및 미장원용 핀	컬링핀, 머리염색용 핀	
						33999203	화장용품	화장용품	
						33999204	향수 및 화장품용 스프레이	마운트(스페레이상단부)	
		25931	날붙이 제조업	25931104	가위	이미용가위	미용기기, 주방용품, 문구		
		072	전기식 이미용기구	28519	기타 가정용 전기 기기 제조업	28519101	전기 면도기	전기면도기	
						28519102	전기 안마기	얼굴마사지기(전기식), 저주파치료기(가정용)	미용기기, 소형가전
						28519103	전기식 헤어드라이어	모발건조기	
28519104	전기 이발기					전기 이발기			
					28519109	기타 전기식 이미용기구	손건조기, 헤어칼러, 전기고데, 퍼머먼트웨이브(전기식), 모발제거기(전기식), 미용실기기		
08	가구	081	매트리스 및 침대	32011	매트리스 및 침대 제조업	32011101	매트리스	매트리스침대, 물침대매트리스, 에어매트리스, 팽창식 매트리스	

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계
코드	품목명	코드						
						32011102 매트리스 지지물	매트리스용 스프링망, 세트스프링, 스프링쿠션, 스프링서포트, 매트리스베이스, 매트리스속 지지물	
		082	소파 및 기타 내장 가구	32019	소파 및 기타 내장 가구 제조업	32019100 소파 및 가정용 내장의자	침대겸용 소파, 안락의자, 흔들의자(가정용), 회전 의자(가정용)	
		083	목재 가구	32021	주방용 및 음식점용 목재 가구 제조업	32021101 목제 식탁 및 식탁의자	식탁세트	
						32021102 목제 조리대(싱크대)	목제 조리대(싱크대)	
						32021103 목제 싱크대상판	목제 싱크대상판	
						32021104 목제 상(식탁용)	목제 상(식탁용)	
						32021105 찬장	찬장	
						32021109 기타 목제 주방가구	렌지대(목제), 쌀통(목제)	
						32029	기타 목재 가구 제조업	32029100 나전칠기제의 가구
						32029201 목제 책상	목제 책상	
						32029202 목제 의자	목제 의자	
						32029203 거실 및 서재용 목제가구	테이블, 장식장, 캐비닛, 거실장, 서가, 책장, 책꽂이, 콘솔, 전화받침대	
						32029204 목제 침대	돌침대(프레임이 목제), 황토침대(프레임이 목제)	
						32029205 화장대	화장대	
						32029206 문갑	문갑	
						32029207 장식장	장식장	
						32029208 장롱	장롱	
						32029209 기타 침실용 목제가구	기타 침실용 목제가구	
						32029210 유아 및 어린이용 목제가구	요람, 유아용침대, 어린이침대, 어린이의자	
						32029211 TV 및 음향기기용 목제캐비닛	스피커 캐비닛	

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계	
코드	품목명	코드						
					32029212	신발장	신발장	
					32029219	기타 가정용 목재가구	옥외용 가구, DIY목재가구, 조립식 가구	
					32029301	사무용 목재책상	사무실용 책상, 컴퓨터용 책상	
					32029302	사무용 목제의자	목제 내장의자	
					32029303	사무용 목제탁자 및 테이블	응접용탁자, 회의용테이블, 원형테이블	
					32029304	사무용 보관함	캐비닛, 화일박스, 서류함, 서가, 책장	
					32029305	목제 칸막이	파티션	
					32029306	목제 상점진열대 및 라커	디스플레이, 라커, 쇼케이스	
					32029309	기타 사무 및 상업용 목재가구	기타 사무 및 상업용 목재가구	
					32029801	학교 및 공공장소용 가구	식당카운터, 교탁, 학교책걸상, 단체용 식탁, 운동장 및 극장용 의자, 벤치, 교회강단, 선박가구	
					32029802	실험 및 과학용 가구	현미경대, 실험대, 작업대, 시약장, 작업의자	
					32029803	주문형 목재가구	인테리어가구	
					32029900	목재가구 부품	침대부품, 문짝	
		084	금속 가구	32091	금속 가구 제조업	32091101	가정용 금속제 주방가구	싱크대, 조리대, 식탁
						32091109	기타 가정용 금속가구	책꽂이, 의자, 침대, 옥외용 가구, 캐비닛, 콘솔
						32091201	사무용 금속제 책상	사무용 금속제 책상
						32091202	사무용 금속제 의자	사무용 금속제 의자
						32091203	금속제 캐비닛	캐비닛
						32091209	기타 사무용 보관함	서류함, 화일박스
						32091211	금속제 서가	서가
						32091212	금속제 칸막이	파티션
						32091213	금속제 진열장 및 라커	디스플레이, 파레트랙

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계		
코드	품목명	코드							
		085	그 외 기타 가구	32099	그 외 기타 가구 제조업	32091219	기타 금속가구	기타 금속가구	
						32091900	금속가구 부품	금속가구 부품	
						32099101	플라스틱제 가구	의자, 캐비닛 등	
						32099109	기타 소재의 가구	기타 소재의 가구	
		32099900	플라스틱 및 기타 소재의 가구 부품	플라스틱 및 기타 소재의 가구 부품					
09	위생용품	091	위생용 종이제품	17902	위생용 종이제품 제조업	17902101	화장지	냅킨, 티슈	
						17902102	종이 타월	물티슈	
						17902103	종이 생리대	위생타올(생리대)	
						17902104	종이 기저귀	아기기저귀, 성인기저귀	
						17902109	기타 위생용 종이제품	종이책상보	
		092	위생용 플라스틱제품	22222	설치용 및 위생용 플라스틱제품 제조업	22222100	설치용 및 위생용 플라스틱제품	욕조, 세면대, 변기, 변기시트, 비데, 화장실 팬, 샤워부스	
		093	위생용 도기제품	23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	23222101	세면기	세면기	
						23222102	변기	변기	
						23222103	욕조	욕조	
						23222109	기타 위생도기제품	설거지통, 썬크, 비누접시	
		094	금속 위생용품	25931	날붙이 제조업	25931103	면도기 및 면도날	면도기, 면도날	
						25931105	손톱 및 발톱 깎기	손톱줄, 손톱관리기, 발톱관리기	
				25993	금속 위생용품 제조업	25993101	싱크상판	설거지통	
						25993109	기타 금속 위생용품	욕조, 세면기, 변기, 소변기, 화장지걸이, 세수대야, 수세식물통	

대분류		중분류		KSIC 5단위		KSIC 품목분류(8단위)		세부품목		중복연계
코드	품목명	코드								
		095	세제류	20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	20422101	화장 비누	목욕비누, 액체비누, 건강비누, 종이비누		
						20422102	세탁 비누	세탁비누		
						20422201	세탁용 합성세제	세탁용 합성세제		
						20422202	주방용 합성세제	풍풍세제, 접시제척기용 세제		
						20422209	기타 세제	인도우 워셔액, 자동차용 세정제, 오븐클리너, 클리너		
						20422300	치약	치약		
						20422400	글리세린	천연글리세린, 합성글리세린, 글리세롤, 글리세린수		
		096	기타 위생용품	13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	13999809	기타 섬유제품	섬유제 위생용 냅킨, 생리대, 탐폰, 기저귀, 위생타월		
				33993	비 및 솔 제조업	33993101	칫솔	칫솔		위생용품
						33993102	청소용 비 및 솔	패드(청소용), 빗자루, 거리청소용비, 자루걸레, 스폰지걸레, 기계식바닥청소기, 옷솔, 구두솔, 접시닦이용브러쉬, 수세미		위생용품
						33993103	개인위생용 솔	화장솔, 빗솔, 면도솔		위생용품
10	주방용품	101	목재 주방용품	16291	목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업	16291200	주방용 또는 식탁용 목제품	밥주걱, 도마, 양념통, 국수봉, 절구통, 접시, 식기, 스푼, 포크, 위생저, 이쑤시개, 절구대, 솔뚜껑		
		102	플라스틱제 주방용품	22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	22299101	플라스틱 주방용품	식탁용품, 그릇, 접시, 컵, 식기, 수저, 포크, 주걱, 양념병, 키친웨어, 주전자, 대야, 국자, 반죽밀대, 전자레인지용 그릇, 싱크상판		주방용품
		103	유리제 주방용품	23191	가정용 유리제품 제조업	23191100	가정용 유리제품	주방용 유리제품, 내열유리제 주방용 기구, 크리스탈제 주방용품		
		104	도자제품	23221	가정용 및 장식용 도자기 제조업	23221102	가정용 도자기	식기, 대접, 냄비, 차잔, 토기		
		105	금속제 주방용품	25914	그 외 금속 압형제품 제조업	25914101	가정용 압형제품(알루미늄제)	가정용 압형제품(알루미늄제)		

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계
코드	품목명	코드					
					조업		
				25931	날붙이 제조업	25914102 가정용 압형제품(스테인리스제) 25931101 금속제 식탁용품(식기제외)	가정용 압형제품(스테인리스제) 수저, 스푼, 포크, 국자, 집게, 나이프
						25931102 칼 및 칼날(식탁용 나이프 제외)	주방칼, 과도, 고기칼
						25931104 가위	가정용 가위
				25992	수동식 식품 가공 기기 및 금속 주방용기 제조업	25992101 알루미늄제 주방 및 식탁용품	압력솥, 그릇, 프라이팬, 숟, 조리기구, 알루미늄호일용기
						25992102 스텐레스 주방 및 식탁용품	그릇, 냄비, 조리기구, 프라이팬
						25992103 법랑제 주방 및 식탁용품	식기, 프라이팬
						25992109 기타 금속제 주방 및 식탁용품	수세미
		106	비전기식 조리 및 난방 기구	28520	가정용 비전기식 조리 및 난방 기구 제조업	28520201 가스레인지	가스레인지
						28520202 가스오븐레인지	가스오븐레인지
						28520203 가정용 비전기식 휴대용 조리기기	가스버너, 기름버너, 브루스타, 가스쿠커, 가스바베큐
						28520209 기타 비전기식 가정용 조리기기	석유곤로
						28520900 가정용 비전기식 조리 및 난방기구의 부품	가정용 비전기식 조리 및 난방기구의 부품
11	소형가전	111	영상기기	26519	비디오 및 기타 영상 기기 제조업	26519201 비디오테이프 녹화재생기	VTR, VCR
						26519202 레이저디스크 플레이어 및 DVD 플레이어	LDP, DVDP
						26519203 캠코더	카메라일체형 녹화재생기

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계	
코드	품목명	코드						
					26519204	PMP	PMP	
					26519205	DVR	DVR	
					26519901	비디오용 헤드드럼	비디오용 헤드드럼	
					26519902	데크메커니즘	데크메커니즘	
		112	음향기기	26521	라디오, 녹음 및 재생 기기 제조업	26521101	가정용 오디오	오디오카세트, 디지털라디오, 카세트라디오
						26521103	전축	전축
						26521201	CD플레이어, 레코드플레이어 및 턴테이블	LP, 레코드데크
						26521202	MP3 Player	MP3 Player
						26521204	어학실습기	어학실습기(라디오 기능이 없는 것)
						26521205	녹음기 및 녹음재생기	녹음기 및 녹음재생기(라디오 기능이 없는 것)
						26521209	기타 음향 녹음 또는 재생기기	딕테이팅머신, 엠시스퀘어
				26529	기타 음향기기 제조업	26521900	라디오, 녹음 및 재생기기의 부품	라디오, 녹음 및 재생기기의 부품
						26529101	스피커	오디오스피커, 컴퓨터용 스피커
						26529103	기기용 앰프셋트	증폭기, 오디오앰프
						26529104	오디오용 튜너	라디오튜너, 전축용 튜너
						26529105	이퀄라이저	이퀄라이저
						26529106	픽업	CD픽업, 픽업카트리지
						26529107	마이크로폰과 그 스탠드	마이크
						26529108	헤드폰	헤드폰
						26529112	이어폰	이어폰
						26529800	기타 음향관련 기기	비디오프로젝터

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계
코드	품목명	코드						
						26529901	음향기기용 자기헤드	음향기기용 자기헤드
						26529902	음향기기의 전용부품	카세트데크, 비디오테크, 녹음기데크, 마이크로폰부품
				28422	일반용 전기 조명장치 제조업	28422101	가정용 고정식 조명장치	가정의 벽, 천정 등에 고정되는 형광등기구, 백열전기구, 샹들리에
						28422102	가정용 이동식 조명기구	테이블, 책상, 침대, 마루 등에 설치되는 스탠드
						28422900	조명장치 부분품	조명장치 부분품
		113	주방가전	28511	주방용 전기 기기 제조업	28511101	가정용 전자레인지	마이크로웨이브오븐(가정용), 할로겐렌지
						28511102	가정용 전기 밥솥	전기보온밥솥
						28511103	전기 후라이팬	전기오븐, 전식 튀김기, 전식 그릴, 전식 구이, 전기로스타, 핫플레이트, 피자팬
						28511104	전자 오븐	전자 오븐
						28511105	전기레인지	전기레인지
						28511109	기타 전식 조리기기	전기근로, 전기토스터기, 커피메이커(가정용), 커피포트(가정용), 식품보온기(가정용), 온장고(가정용), 전기약탕기(가정용), 홍삼제조기(가정용), 열저항기(가정용), 전기제빵기(가정용), 전기뚝배기(가정용), 전기냄비
						28511301	가정용 전기믹서기	식품마쇄기(전식), 녹즙기(전식)
						28511302	가정용 식기 세척기	가정용 식기세척기
						28511303	가정용 전식 식기 건조기	식기살균건조기(가정용), 자외성살균기(식기, 가정용)
						28511304	렌지후드	환풍후드(가정용), 가스렌지후드(가정용)
						28511800	기타 주방용 전기기기	기타 주방용 전기기기
						28511900	주방용 전기기기 부품	주방용 전기기기 부품

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계		
코드	품목명	코드							
		114	난방가전	28512	가정용 전기 난방기기 제조업	28512101	전기담요 및 장판	전기이불, 전기장판	
						28512102	전기 난로	전기스토브, 전기난로, 전기히터, 전기라디에이터, 원적외선난로(전기식)	
						28512103	전기보일러	심야전기보일러, 축열식 전기보일러, 전기온수보일러	
						28512104	전기온수기	전기온수기	
						28512105	가정용 온풍기	전기온풍난방기	
						28512109	기타 가정용 전기식 난방기기	전기벽돌, 전기온돌, 전기방석, 발싸개(전기식)	
						28512900	가정용 전기식 난방기기의 부품	가정용 전기식 난방기기의 부품	
		115	기타 가전	28519	기타 가정용 전기 기기 제조업	28519102	전기 안마기	안마기(전기식, 가정용), 발마사기	소형가전, 미용기기
						28519301	가정용 선풍기	가정용 선풍기	
						28519302	가정용 환풍기	천정팬, 실링팬, 창문팬	
						28519801	가정용 가습기	가정용 가습기	
						28519802	가정용 전기청소기	진공청소기, 바닥광택기	
						28519803	전기비데	전기비데	
						28519804	전기다리미	전기다리미	
						28519809	기타 가정용 전기기기	쓰레기처리기, 치솔살균건조기, 젓병살균기, 세탁물 건조기(가정용)	
						28519900	기타 가정용 전기기기 부품	기타 가정용 전기기기 부품	
12	문구	121	지제 문구류	17222	판지 상자 및 용기 제조업	17222100	판지상자 및 용기	서류상자, 보관함, 서류케비닛, 서류받침	
						17901	문구용 종이제품 제조업	17901102	노트류
				17901103	컴퓨터용지			전산용지, OMR카드, 양식지(컴퓨터용), 컴퓨터시트	

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계
코드	품목명	코드					
						지	
					17901104	앨범	사진앨범
					17901105	바인더	파일폴더, 폴더, 서류철표지
					17901106	사무용 봉투	사무용 봉투
					17901107	장부류	인명부, 인감부, 스크랩북, 루스리프, 회계부, 경리장부
					17901109	기타 문구용 종이제품	수첩, 원고용지, 방안지, 영수증, 청구서, 전표, 종이테이프
		122	사무 및 회화용품	33920	사무 및 회화용품 제조업		
					33920101	사인펜	사인펜
					33920102	볼펜	볼펜
					33920103	샤프펜	샤프펜
					33920109	기타 펜	기타 펜
					33920201	연필	연필, 색연필
					33920202	크레용 및 파스텔	크레용, 파스텔
					33920203	기타 필기용품	분필, 붓
					33920209	기타 회화용품	이젤, 캔버스, 파렛트
					33920301	스탬프(수동식)	잉크패드, 인장, 인주, 도장
					33920302	잉크리본	컴퓨터용 잉크리본, 타자기 리본, 바코드용 리본
					33920400	문구용칠판 및 화이트보드	문구용칠판, 화이트보드
					33920900	필기구의 부품	샤프심, 볼펜심, 샤프케이스, 닙포인트, 볼펜알
		123	인쇄잉크 및 물감	20413	인쇄 잉크 및 회화용 물감 제조업		
					20413103	디지털 잉크	복사기용 잉크, 프린터용 잉크
					20413200	그림물감	유성물감, 수성물감

대분류		중분류		KSIC 5단위		KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계
코드	품목명	코드							
		124	금속제 문구류	25931	날붙이 제조업	25931102	칼 및 칼날(식탁용 나이프 제외)	문구용 칼, 조각칼, 커터, 칼날, 연필깎이(비기계식)	문구, 주방용품
						25931104	가위	문구용 가위	문구, 미용기기, 주방용품
				25942	그 외 금속 파스너 및 나사제품 제조업	25942100	쇠못	압정, 스테이플, 제도용및사무용	
				25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	25999209	기타 조립금속제품	서류 정리함(금속제), 서류 카드 등 보관함(금속제), 서류꽂이 (금속제), 서류철용 부착물(금속제), 서류철용 클립(금속제), 서류용 클립	
		125	제도용품류	27219	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀 기기 제조업	27219100	도안 및 제도기구	줄자, 길이측정기, 제도용구, 계산용구	
						27219901	도안 및 제도기구의 부품	도안 및 제도기구의 부품	
		126	기타 사무용품	20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	20499204	필기용 잉크	마킹액, 스탬프패드잉크	
				20493	접착제 및 젤라틴 제조업	20493102	합성수지 접착제	고무접착제, 플라스틱접착제, 비닐접착제, 합성풀, 고무풀	
				22199	그 외 기타 고무제품 제조업	22199103	고무줄 및 밴드	고무끈, 고무줄, 고무밴드	
						22199109	기타 고무제품	고무지우개	
				22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	22299105	플라스틱 사무 및 문구용품	파일철, 파일폴더, 바인더, 펜대, 문진, 책커버	문구
		127	사무용 기계 및 장비	29180	사무용 기계 및 장비 제조업	29180100	복사기	사진식 복사기, 열식 복사기, 건식 복사기, 습식 복사기	
						29180206	전자수첩	전자사전	
						29180209	기타 계산 관련기기	회계기, 전자계산기	

대분류		중분류		KSIC 5단위	KSIC 품목분류(8단위)	세부품목	중복연계		
코드	품목명	코드							
					29180302	문서 편칭기(사무용) 및 스테이플러	문서 편칭기, 스테이플러, 호치키스		
					29180303	문서 및 그림 코팅기(사무용)	라미네이터		
					29180309	기타 사무용 기계	등사기, 서류절단기, 문서세단기, 연필깎이, 전자 타자기, 전동 타자기, 워드프로세서		
					29180901	복사기 전용부품	드럼, 플레이트		
					29180902	계산관련 기기의 전용부품	계산관련 기기의 전용부품		
					29180903	사무기기의 전용부품	사무기기의 전용부품		
13	완구	131	인형 및 장난감	33401	인형 및 장난감 제조업	33401101	사람인형	사람인형	
						33401102	동물 및 기타인형	동물 및 기타인형	
						33401201	승용장난감	키보드, 보행기, 세발자전거(유아 및 어린이용), 완구 자동차(페달차)	
						33401202	조립식장난감	완구형모형, 조립완구, 모형키트, 모형조립키트, 빌딩블록, 플라모델, 모델키트, 레고, DIY 장난감 및 조립세트	
						33401203	장난감악기	장난감악기	
						33401209	기타 장난감	기차, 배, 크래프트키트, 인형보행기, 인형집, 정원(완구), 집(완구)	
						33401900	인형 및 장난감 부품	승용장난감부품, 기타장난감부품, 인형용 의류, 신발, 악세서리 및 부품	
	132	영상게임기	33402	영상게임기 제조업	33402101	영상게임기	휴대용 오락게임기, 아케이드게임기, 텔레비전게임기		
					33402102	게임기컨트롤러	게임기컨트롤러		
					33402900	기타 영상게임기 부품	기타 영상게임기 부품		
	133	기타 오락용품	33409	기타 오락용품 제조업	33409800	기타 오락용품	퍼즐, 확투, 포커용 카드 , 바둑용품, 장기용품, 체스용품, 보드게임, 유희용구, 당구용구, 스포츠오락용기계, 실내게임용 기계, 테이블 게임용 기계, 볼		

대분류		중분류		KSIC 5단위		KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계
코드	품목명	코드							
						33409900	기타 오락용품의 부품	링용구 기타 오락용품의 부품	
14	운동레저용품	141	체력 단련용 장비	33301	체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업	33301100	체조,육상 및 체력단련용 장비	헬스기구, 러닝머신, 네트, 철봉, 평균대, 평균봉, 줄넘기, 아령	
		142	놀이터용 장비	33302	놀이터용 장비 제조업	33302100	놀이터용 장비	시소, 미끄럼틀, 그네, 회전그네, 회전탑	
		143	낚시 및 수렵용구	33303	낚시 및 수렵용구 제조업	33303101	낚시대	낚시대	
						33303102	낚시릴	낚시릴	
						33303103	낚시바늘	낚시바늘	
						33303104	낚시 인조찌	낚시 인조찌	
						33303109	기타 낚시용구	뜰채, 포충망	
						33303200	수렵용구	수렵용구	
		144	기타 운동 및 경기용구	33309	기타 운동 및 경기용구 제조업	33309101	골프용품	골프채, 골프공, 골프티, 골프채부품	
						33309102	롤러스케이트, 겨울운동 및 수상운동용구	스키, 수키용품, 스케이트	
						33309103	운동용 공	축구공, 배구공, 농구공, 핸드볼공, 테니스공, 배드민턴공, 스퀘시공, 탁구공	
						33309104	운동용 장갑류	운동용 장갑류	
						33309105	양궁, 국궁 및 유사장비	양궁, 국궁 및 유사장비	
						33309109	기타 운동 및 경기용구	테니스라켓, 배드민턴라켓, 스퀘시라켓, 탁구라켓, 탁구대, 등산용품, 정동보드, 당구공, 당구대, 볼링공, 볼링세팅장치	
15	악기	151	건반 악기	33201	건반 악기 제조업	33201100	건반 악기	피아노	
						33201900	건반 악기 부품	피아노 부품	

대분류		중분류		KSIC 5단위		KSIC 품목분류(8단위)		세부품목	중복연계
코드	품목명	코드							
		152	전자 악기	33202	전자 악기 제조업	33202101	디지털 피아노	디지털 피아노	
						33202102	전자기타	전자기타	
						33202109	그외 전기식 악기	전자드럼, 전자오르간, 전자키보드, 신디사이저	
						33202900	전자악기 부품	전자악기 부품	
		153	기타 악기	33209	기타 악기 제조업	33209101	바이올린	바이올린	
						33209102	기타(guitar)	기타(guitar)	
						33209200	국악기	가야금, 장고, 북, 쟁과리, 징, 바리, 거문고, 통소	
						33209301	관악기	리코더, 플룻, 클라리넷, 트럼펫	
						33209302	타악기	탬버린, 드럼, 작은북, 실로폰, 드럼세트, 트라이앵글, 팀파니, 캐스터네츠	
						33209800	그외 악기	뮤지컬박스, 페어그라운드 오르간, 기계식 자명종, 뮤지컬 소오, 오르간, 아코디언, 하모니카	
						33209900	기타 악기 부품	기타 악기 부품	

Ⅲ. 일반 승인통계 검토 및 생활소비재산업 현황

1. 기존 국가 승인통계 검토 및 시사점

(1) 기존 국가 승인통계 검토

□ 광업·제조업조사(통계청)

○ 산업편 : KSIC 5단위, 10인 이상 사업체 기준

- 품목편, KSIC 8단위 통계는 기업이 대표품목 위주로 작성하여 조사 결과의 신뢰성이 높지 않음(통계청 입장)

<표 1-4> 광업·제조업조사 조사표

조사표 번호	항목	코드	코드명
	조사기준년도		년
	행정구역(시도)		행정구역 시트참조
	행정구역(시군구)		
	행정구역(동읍면)		
	산업분류(대)		시트 참조
	산업분류(중)		
	산업분류(소)		
	산업분류(세)		
2	대표자성별	1	남
		2	여
3	창설년		○○○○년
	창설월		○○월
6	사업체구분코드(단독사업체여부)	1	단독사업체
		2	본사,본점 등
		3	공장,지사 등
	조직형태코드	1	개인사업체
		2	회사법인
		3	회사이외의 법인
■	자산총계		백만원
	자본금 총액		백만원
	자본잉여금		백만원
7	① 광업제조업부문_상용근로자_계		명

조사표 번호	항목		코드	코드명
		광업제조업부문_상용근로자_남		명
		광업제조업부문_상용근로자_여		명
		광업제조업부문_상용근로자_연간급여액		백만원
	②	광업제조업부문_임시및일용근로자_계		명
		광업제조업부문_임시및일용근로자_남		명
		광업제조업부문_임시및일용근로자_여		명
		광업제조업부문_임시및일용근로자_연간급여액		백만원
	③	광업제조업부문_자영업자_계		명
		광업제조업부문_자영업자_남		명
		광업제조업부문_자영업자_여		명
	④	광업제조업부문_무급가족종사자_계		명
		광업제조업부문_무급가족종사자_남		명
		광업제조업부문_무급가족종사자_여		명
	⑤	광업제조업부문_기타종사자_계		명
		광업제조업부문_기타종사자_남		명
		광업제조업부문_기타종사자_여		명
	⑥	광업제조업부문_다른사업체로부터받은종사자_계		명
		광업제조업부문_다른사업체로부터받은종사자_남		명
		광업제조업부문_다른사업체로부터받은종사자_여		명
	소 계 - 계(①+...+⑤)			명
	소 계 - 남(①+...+⑤)			명
소 계 - 여(①+...+⑤)			명	
연간급여액 합계(①+...+⑤)			백만원	
8	연간출하액및수입액	연간출하액-①제품출하액		백만원
		연간출하액-②부산물및폐품판매액		백만원
		연간출하액-③임가공수입액		백만원
		연간출하액-④수리수입액		백만원
		연간출하액-합계(①+..+④)		백만원
9	연간제조원가및판매비와관리비	제조원가,판관비-①원재료비		백만원
		제조원가,판관비-②연료비		백만원
		제조원가,판관비-③전력비		백만원
		제조원가,판관비-④용수비		백만원
		제조원가,판관비-⑤외주가공비		백만원
		제조원가,판관비-⑥수선비		백만원
		제조원가,판관비-소계(①+..+⑥)		백만원
		제조원가,판관비-⑦급여총액		백만원
		제조원가,판관비-⑧퇴직금및퇴직급여		백만원
		제조원가,판관비-⑨복리후생비		백만원
		제조원가,판관비-⑩임차료		백만원

조사표 번호	항목	코드	코드명
	제조원가,판관비-⑪세금과공과		백만원
	제조원가,판관비-⑫감가상각비		백만원
	제조원가,판관비-⑬대손상각비		백만원
	제조원가,판관비-⑭경상연구개발비		백만원
	제조원가,판관비-⑮광고선전비		백만원
	제조원가,판관비-⑯운반하역보관비		백만원
	제조원가,판관비-⑰기타		백만원
	제조원가,판관비-합계(①+..+⑰)		백만원
10	유형자산 (1)연초잔액	①유형자산_토지	백만원
		②유형자산_건물	백만원
		③유형자산_구축물	백만원
		④유형자산_기계장치,용광로,요	백만원
		⑤유형자산_선박,차량운반구	백만원
		⑥유형자산_기타(공구,기구,비품)	백만원
		⑦유형자산_건설중인자산	백만원
		합계(①+...+⑦)	백만원
	유형자산 (2)연가동금액	①유형자산_토지	백만원
		②유형자산_건물	백만원
		③유형자산_구축물	백만원
		④유형자산_기계장치,용광로,요	백만원
		⑤유형자산_선박,차량운반구	백만원
		⑥유형자산_기타(공구,기구,비품)	백만원
		⑦유형자산_건설중인자산	백만원
		합계(①+...+⑦)	백만원
	유형자산 (3)연간감소액	①유형자산_토지	백만원
		②유형자산_건물	백만원
		③유형자산_구축물	백만원
		④유형자산_기계장치,용광로,요	백만원
		⑤유형자산_선박,차량운반구	백만원
		⑥유형자산_기타(공구,기구,비품)	백만원
		⑦유형자산_건설중인자산	백만원
		합계(①+...+⑦)	백만원
	유형자산 (4)감가상각비	②유형자산_건물	백만원
		③유형자산_구축물	백만원
		④유형자산_기계장치,용광로,요	백만원
		⑤유형자산_선박,차량운반구	백만원
⑥유형자산_기타(공구,기구,비품)		백만원	
합계(②+...+⑥)		백만원	
유형		①유형자산_토지	백만원

조사표 번호	항목		코드	코드명
	자산 (5)연말잔액	②유형자산_건물		백만원
		③유형자산_구축물		백만원
		④유형자산_기계장치,용광로,요		백만원
		⑤유형자산_선박,차량운반구		백만원
		⑥유형자산_기타(공구,기구,비품)		백만원
		⑦유형자산_건설중인자산		백만원
		합계(①+...+⑦)		백만원
13	재고액	①연초_재고액_완제품		백만원
		①연말_재고액_완제품		백만원
		②연초_재고액_반제품		백만원
		②연말_재고액_반제품		백만원
		③연초_재고액_재공품		백만원
		③연말_재고액_재공품		백만원
		④연초_원재료 및 보조재료		백만원
		④연말_원재료 및 보조재료		백만원
		⑤연초_재고액_저장품(연료 등)		백만원
		⑤연말_재고액_저장품(연료 등)		백만원
		연초_합계(①+...⑤)		백만원
		연말_합계(①+...⑤)		백만원
	생산액		백만원	
	부가가치액		백만원	
	종사자층	1	10~19명	
		2	20~49명	
		3	50~99명	
		4	100~199명	
		5	200~299명	
		6	300~499명	
		7	500명이상	
	광업및제조업부문 종사자합계		명	

○ 문제점

- 시점의 문제 : 가장 최근 연도가 2017년으로 2년의 시차 발생
- 조사대상과 과제목적과의 부합성 : 비교적 영세한 업체의 비중이 높은 생활소비재 산업을 대상으로 할 때, 10인 이상 사업체 조사 통계가 대표성을 지닐 수 있는지의 여부

□ 전국사업체조사(통계청)

○ KSIC 5단위 기준

- 조사되는 변수가 종사자수, 사업체수, 매출액(중분류로만 통계 제공)으로 한정적

- 단, 보충자료로 활용 가능

: 예) 광업·제조업조사와 사업체조사의 매출액 및 종사자수 비교를 통하여 해당 산업의 10인 미만 영세기업의 규모와 비중을 가늠하는데 활용

<표 1-5> 전국사업체조사 조사표

조사표 번호	항목명	코드	코드명
	조사기준년도		년
	행정구역코드_시도		[행정구역 시트 참조]
	행정구역코드_시군구		
	행정구역코드_읍면동		
2	대표자성별	1	남
		2	여
4	창업년도		○○○○년
	창업월		○○월
6	조직형태코드	1	개인사업체
		2	회사법인
		3	회사이외법인
		4	비법인단체
		5	국가·지방자치단체
	사업체구분코드	1	단독사업체
		2	본사본점등
		3	공장지사영업소등
	산업대분류코드		[산업분류 시트 참조]
	주산업산업분류코드_중		
	주산업산업분류코드_소		
	주산업산업분류코드_세		
	주산업산업분류코드_세세		
8	종사자수_상용근로자	계	명
		남	명
		여	명
	종사자수_임시 및 일용근로자	계	명

조사표 번호	항목명	코드	코드명
		남	명
		여	명
	종사자수_자영업자	계	명
		남	명
		여	명
		계	명
	종사자수_무급가족종사자	남	명
		여	명
		계	명
		남	명
		여	명
		계	명
종사자수_합계	남	명	
	여	명	
9	매출액	1	50 미만(단위_백만원)
		2	50~100 미만
		3	100~500 미만
		4	500~1000 미만
		5	1000~5000 미만
		6	5000~10000 미만
		7	10000~20000 미만
		8	20000~30000 미만
		9	30000 이상

□ 무역통계(관세청/WTO)

○ 한국 관세청: HSK 10단위 및 MTI 6단위로 구분

- 수출액, 수입액, 중량 데이터를 제공하며, 기간별로는 월, 분기, 반기, 연도로 나뉘어짐.

○ WTO: HS 6단위로 제공되며, 수출액, 수입액 데이터를 연도별로 제공

○ 문제점

- 관세 부과기준 품목별 데이터로 생활소비재 기준으로 활용하기 위해서는 무역코드를 산업코드와 연계하여 활용해야 함.

□ 해외직접투자(수출입은행)

- 한국의 국가별 신고건수, 투자건수, 신고금액, 투자금액을 제공하며 기간은 반기별, 연도별로 제공

(2) 정책적 시사점 도출

- 생활소비재 현황 파악이 가능한 공식 통계 부재 극복
 - 생활소비재는 KSIC 기준 5단위인 세세분류까지 통계가 제공되어야만 공식 통계를 통한 현황 파악이 가능
 - 반면 5단위로 파악이 가능한 공식통계는 광업제조업조사, 전국사업체조사, 경제총조사(이상 통계청), 무역통계(관세청), 해외직접투자(수출입은행)에 불과
 - 이 외 국내 경기동향, 설비투자, 연구개발, 물가지수, 산업연관관계 등 대부분 통계들은 산업분류가 미세하지 못하여 생활소비재산업별 현황 파악이 불가하므로 새로운 생활소비재 통계를 생산할 필요성 부각
 - 생활소비재 기업의 원부자재 및 설비 조달, 인력구조, 투자, R&D, 혁신, 신기술 대응 역량 및 혁신성, 제품 특성 및 수출 형태 등 산업활동 관련한 상세 실태에 관한 통계는 전무
- 공식통계의 시의성 보완
 - 산업분석에 기초자료에 활용되는 광업제조업조사, 전국사업체조사는 현 시점으로부터 2년의 시차가 발생
 - 따라서 급변하는 대내외 여건 변화에 따른 생활소비재의 현황 및 대응 실태와, 산업 성과 등을 최대한 빠르게 반영할 필요
- 영세한 생활소비재 기업의 현황 파악 필요성

- 2년의 시차에도 불구하고 가장 방대한 생산관련 통계 파악이 가능한 광업제조업조사는 10인 이상 사업체만을 포함하여 통계를 작성, 10인 미만 영세기업 비중이 높은 생활소비재산업의 실제 현황 파악에는 한계
- 따라서 본 조사는 전국사업체조사 명부에 기반한 모집단 구축 및 표본 추출로 조사를 시행한 후, 활용가능한 승인통계를 기반으로 전체시장을 추정하여 생활소비재 전체 기업 또는 사업체를 포괄하는 실제 현황 데이터를 생산하고자 함.

○ 추가로 조사가 필요한 통계항목 도출 및 실태조사서 반영

- 앞선 검토 결과 국가공식통계로 현황 파악이 불가능한 통계 항목을 도출하여 실태조사서에 반영하고자 함.

* 주요 생산품목

* 생산구조 : 외주(위탁, 수탁)

* 인력구조 : 내국인, 외국인의 정규직 및 비정규직 파악

* 밸류체인 현황: 생산에 필요한 원부자재 및 설비 도입 실태, 수출 형태

* 투자 : 설비투자, R&D 투자, 자금 조달 방법

* 혁신활동 : R&D비중, R&D 수행 분야, 특허, 정보화(3D 프린팅 등 4차 산업혁명 기반기술 활용), 혁신 애로사항 등

* 제품 경쟁력

* 정부지원(수혜여부, 수혜정도, 바람직한 정부지원 방향 등)

2. 생활소비재산업 현황 분석 : 기존 국가 승인통계 기준

(1) 국내 생활소비재산업의 범위

□ 대분류 기준 생활소비재산업의 범위 및 가중치

○ 통계청에서 제공하는 국가 승인통계인 광업·제조업 조사, 전국사업체조사를 활용하기 위해 KSIC 5분류 기준으로 생활소비재산업의 범위를 설정

- 5단위 기준 일부만이 생활소비재에 해당하는 경우 8단위 기준 출하액 기준으로 가중치를 부여

<표 1-6> 생활소비재산업 범위 및 품목별 가중치

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
1	의류	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	100.0
2	신발	152	신발 및 신발부분품 제조업	100.0
3	가방	1512	핸드백, 가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	100.0
4	안경	27193	안경 및 안경렌즈 제조업	100.0
5	주얼리	331	귀금속 및 장신용품 제조업	100.0
6	시계	274	시계 및 시계부품 제조업	100.0
7	미용기기	25931	날붙이 제조업	73.9
		33993	비 및 솔 제조업	33.2
		33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	59.3
		28519	기타 가정용 전기 기기 제조업	5.3
8	가구	32	가구제조업	100.0
9	위생용품	17902	위생용 종이제품 제조업	100.0
		22222	설치용 및 위생용 플라스틱제품 제조업	100.0
		23222	위생용 및 산업용 도자기 제조업	28.3
		25993	금속 위생용품 제조업	100.0
		20422	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	100.0
		13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	12.0
		33993	비 및 솔 제조업	60.1

대분류		KSIC 10차 기준 분류		
		KSIC 상세분류		가중치
10	주방용품	16291	목재 도구 및 주방용 나무제품 제조업	69.9
		22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	39.2
		23191	가정용 유리제품 제조업	100.0
		23221	가정용 및 장식용 도자기 제조업	94.3
		25914	그 외 금속 압형제품 제조업	40.2
		25931	날붙이 제조업	17.3
		25992	수동식 식품 가공기기 및 금속 주방용기 제조업	100.0
		28520	가정용 비전기식 조리 및 난방기구 제조업	39.3
11	소형가전	26519	비디오 및 기타 영상 기기 제조업	21.3
		26521	라디오, 녹음 및 재생 기기 제조업	4.7
		26529	기타 음향기기 제조업	100.0
		28422	일반용 전기 조명장치 제조업	49.8
		28511	주방용 전기기기 제조업	38.0
		28512	가정용 전기난방기기 제조업	100.0
		28519	기타 가정용 전기기기 제조업	42.2
12	문구	17222	판지상자 및 용기 제조업	100.0
		17901	문구용 종이제품 제조업	100.0
		33920	사무 및 회화용품 제조업	100.0
		20413	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	19.1
		25931	날붙이 제조업	8.8
		25942	그 외 금속 파스너 및 나사제품 제조업	13.6
		25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	23.5
		27219	기타, 측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기 제조업	32.7
		20499	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	0.3
		20493	접착제 및 젤라틴 제조업	85.3
		22199	그 외 기타 고무제품 제조업	20.3
		22299	그 외 기타 플라스틱제품 제조업	5.0
		29180	사무용 기계 및 장비 제조업	33.5
13	완구	334	인형, 장난감 및 오락용품 제조업	100.0
14	운동레저용품	333	운동 및 경기용구 제조업	100.0
15	악기	332	악기 제조업	100.0

자료: 통계청, KSIC 기준

주: 가중치는 2017년 출하액 기준

(2) 국내 생활소비재산업의 현황

1) 시장규모 변화

- 국내 생활소비재산업의 내수시장 규모는 2015년 이후 연평균 3.5% 성장하여 2017년 98조원 규모를 상회하며, 생활소비재산업의 내수규모가 전체 내수에서 차지하는 비중은 201년 기준 6.1%를 차지

<표 1-7> 생활소비재산업 품목별 내수시장 규모 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	연평균성장률 (‘15~’17)
의류	31,993	33,106	31,271	-1.1
신발	6,026	6,257	6,429	3.3
가방	4,562	5,574	6,282	17.3
안경	873	1,017	1,031	8.7
주얼리	1,889	1,786	1,618	-7.5
시계	1,514	1,340	1,767	8.0
미용기기	426	467	541	12.7
가구	12,438	13,160	15,048	10.0
위생용품	9,680	10,017	10,298	3.1
주방용품	4,992	5,037	5,144	1.5
소형가전	6,354	6,740	6,935	4.5
문구	6,959	7,341	7,386	3.0
완구	1,579	1,772	1,984	12.1
운동레저용품	1,948	1,985	2,160	5.3
악기	351	317	300	-7.5
생활소비재계	91,585 (6.2)	95,915 (6.4)	98,194 (6.1)	3.5
생활소비재계 (의류제외)	59,592	62,810	66,923	6.0
제조업	1,488,137	1,497,401	1,598,224	3.6

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 1) 2017년 KSIC 5단위 및 8단위 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

2) 내수시장=총산출+수입-수출

3) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

- 내수시장의 성장세는 최근 2년간 연평균 3.5%로 제조업 평균 3.6%보다 다소 낮으나, 전체 시장의 32%를 차지하는 의류를 제외할 경우 생활소비재산업 내수시장은 연평균 6.0%로 높은 성장세를 기록
- 품목별 내수시장 규모는 2017년 기준 의류가 약 31조원으로 가장 크고, 그 외 가구가 15조원, 위생용품이 10조원 규모로 전체 시장의 58% 정도를 차지
 - 그 외 신발, 가방, 소형가전, 문구 등이 6~7조원 내외의 시장을 형성한 가운데, 안경, 주얼리, 시계, 완구, 운동레저용품이 1~2조원 내외의 시장을 형성
 - 품목별로는 최근 2년간 의류, 주얼리, 악기 시장이 축소된 반면, 나머지 품목은 모두 성장세를 보인 가운데, 특히 가방(연평균 17.3%), 미용기기(12.7%), 완구(12.1%), 가구(10.0%) 등이 높은 성장세 기록
- 생활소비재산업의 내수시장이 크게 성장하면서 수입도 크게 확대되어 수입제품이 내수에서 차지하는 비중도 점증
 - 생활소비재산업의 내수시장에서 수입제품이 차지하는 비중(수입침투율)은 2015년 35.4%에서 2017년 36.0%로 상승
 - 제조업의 수입침투율은 동기간 27.0%에서 28.0%로 높아지고 있어, 제조업 평균 대비 수입 제품의 비중이 8%p 정도 높은 수준이나 성장 속도는 제조업 평균보다 낮은 편
 - 품목별로 내수시장에서 수입제품의 비중을 살펴보면 2017년 기준 가방(79.4%), 악기(77.8%), 주얼리(76.4%), 완구(69.3%), 신발(57.0%), 운동레저용품(52.3%), 안경(47.7%)으로 수입제품의 내수시장 잠식 정도가 매우 큼.
 - 특히 주얼리는 최근 2년간 수입비중이 30%p 높아졌으며, 신발, 악기, 미용기기도 빠르게 상승

- 2015년 이후 의류, 가방, 시계, 가구, 문구 등은 수입제품 비중이 다소 하락

<표 1-8> 생활소비재산업 품목별 수입침투율 추이

단위: %, %p

구분	2015	2016	2017	비중차 ('17-'15)
의류	35.5	32.0	33.8	-1.8
신발	51.0	54.4	57.0	6.1
가방	90.0	82.6	79.4	-10.5
안경	47.2	45.6	47.7	0.5
주얼리	46.1	56.9	76.4	30.3
시계	122.8	129.6	116.6	-6.3
미용기기	24.6	26.4	28.2	3.6
가구	20.3	19.8	18.4	-1.9
위생용품	15.1	17.1	16.9	1.9
주방용품	28.6	30.4	30.2	1.6
소형가전	24.3	24.8	28.3	4.1
문구	20.4	19.8	19.8	-0.6
완구	68.5	71.5	69.3	0.8
운동레저용품	49.9	52.2	52.3	2.4
악기	68.7	77.2	77.8	9.1
생활소비재계	35.4	34.9	36.0	0.6
제조업	27.0	26.9	28.0	1.0

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 수입침투율=수입제품/내수시장×100

2) 노동/고용구조 변화

- 생활소비재산업의 사업체수는 2017년 64,305개사에서 2018년 63,295개사로 다소 감소
 - 생활소비재산업의 사업체수가 제조업 전체에서 차지하는 비중은 2016년 14.9%에서 2018년 14.5%로 위상이 다소 낮아지기는 하였으나, 여전히 높은 비중을 차지
 - 그러나 의류를 제외할 경우 생활소비재 사업체수는 2년간 연평균 0.6%

증가하여 제조업 평균 사업체수 증가와 유사한 성장세 기록

- 생활소비재산업 사업체수의 37.5%에 해당하는 의류업체는 창업과 동시에 경쟁 심화로 인한 퇴출이 동시에 진행되면서 연평균 2.5% 감소하여 생활소비재산업의 사업체수 감소를 주도

<표 1-9> 생활소비재산업 품목별 사업체수 추이

단위: 개, %

구분	2016	2017	2018	연평균성장률 ('16~'18)
의류	24,937	25,118	23,711	-2.5
신발	2,711	2,785	2,555	-2.9
가방	2,928	3,027	2,788	-2.4
안경	789	808	829	2.5
주얼리	2,509	2,414	2,459	-1.0
시계	206	204	186	-5.0
미용기기	678	673	709	2.2
가구	12,722	12,890	13,259	2.1
위생용품	2,801	2,720	2,878	1.4
주방용품	4,555	4,646	4,657	1.1
소형가전	2,605	2,534	2,584	-0.4
문구	4,491	4,381	4,467	-0.3
완구	724	732	804	5.4
운동레저용품	1,097	1,052	1,099	0.1
약기	323	321	311	-1.9
생활소비재계	64,076 (14.9)	64,305 (14.8)	63,295 (14.5)	-0.6
생활소비재 (의류제외)	39,139	39,187	39,584	0.6
제조업	430,948	433,684	437,024	0.7

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

○ 품목별로는 2016~2018년간 완구업체(5.4%)가 빠르게 증가하였고, 안경, 미용기기, 가구, 위생용품, 주방용품업체가 다소 증가

- 반면 의류, 신발, 가방, 주얼리, 시계, 소형가전, 문구, 약기업체는 감소 추이

<표 1-10> 생활소비재산업 품목별 사업체수 비중 추이

단위: %

구분	2016	2017	2018	연평균성장률 ('16~'18)
의류	38.9	39.1	37.5	-2.5
신발	4.2	4.3	4.0	-2.9
가방	4.6	4.7	4.4	-2.4
안경	1.2	1.3	1.3	2.5
주얼리	3.9	3.8	3.9	-1.0
시계	0.3	0.3	0.3	-5.0
미용기기	1.1	1.0	1.1	2.2
가구	19.9	20.0	20.9	2.1
위생용품	4.4	4.2	4.5	1.4
주방용품	7.1	7.2	7.4	1.1
소형가전	4.1	3.9	4.1	-0.4
문구	7.0	6.8	7.1	-0.3
완구	1.1	1.1	1.3	5.4
운동레저용품	1.7	1.6	1.7	0.1
악기	0.5	0.5	0.5	-1.9
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	-0.6

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

○ 생활소비재산업의 종사자수는 최근 사업체수의 감소와 더불어 2016년 이후 연평균 1.9% 감소하여 2016년 38만 4,700여명에서 2018년 37만 1,700여명으로 감소, 반면 제조업의 평균 종사자수는 동기간 0.1% 증가로 강보합

- 반면 의류를 제외할 경우 연평균 0.5% 감소로 다소 감소폭이 둔화

· 의류는 베트남 등 해외 생산 확대 및 국내 생산 기반 악화로 생산이 지속적으로 감소하면서 고용 창출 및 흡수를 위한 추가 여력이 부족하여 생활소비재산업의 일자리 창출력 저하를 주도

- 제조업 전체 종사자수 대비 생활소비재산업의 비중은 2016년 9.4%로 높아졌다가 2018년 9.1%로 다소 낮아졌으나, 여전히 고용창출 측면에서 중요한 역할을 담당

- 품목별로는 2016~2018년간 미용기기, 가구, 위생용품, 문구, 완구, 운동레저용품에서 소폭 증가한 반면, 나머지 산업에서는 인력수요가 감소하는 추이

<표 1-11> 생활소비재산업 품목별 종사자수 추이

단위: 명, %

구분	2016	2017	2018	연평균성장률 ('16~'18)
의류	140,013	140,164	129,614	-3.8
신발	19,831	19,626	17,542	-5.9
가방	12,225	12,776	11,204	-4.3
안경	7,589	7,609	7,220	-2.5
주얼리	10,829	10,100	10,111	-3.4
시계	947	903	872	-4.0
미용기기	5,622	5,647	5,679	0.5
가구	64,123	65,824	67,024	2.2
위생용품	25,284	25,382	25,353	0.1
주방용품	24,695	24,420	23,608	-2.2
소형가전	30,140	29,821	29,135	-1.7
문구	29,939	29,636	30,711	1.3
완구	4,234	4,306	4,360	1.5
운동레저용품	7,438	7,486	7,578	0.9
악기	1,832	1,818	1,711	-3.4
생활소비재계	384,742 (9.4)	385,518 (9.4)	371,722 (9.1)	-1.7
제조업	4,097,338	4,103,986	4,105,870	0.1

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) () 안은 제조업 대비 비중임.

2) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

<표 1-12> 생활소비재산업 품목별 종사자수 비중 추이

단위: %

구분	2016	2017	2018	연평균성장률 ('16~'18)
의류	36.4	36.4	34.9	-3.8
신발	5.2	5.1	4.7	-5.9
가방	3.2	3.3	3.0	-4.3
안경	2.0	2.0	1.9	-2.5
주얼리	2.8	2.6	2.7	-3.4
시계	0.2	0.2	0.2	-4.0
미용기기	1.5	1.5	1.5	0.5
가구	16.7	17.1	18.0	2.2
위생용품	6.6	6.6	6.8	0.1
주방용품	6.4	6.3	6.4	-2.2
소형가전	7.8	7.7	7.8	-1.7
문구	7.8	7.7	8.3	1.3
완구	1.1	1.1	1.2	1.5
운동레저용품	1.9	1.9	2.0	0.9
악기	0.5	0.5	0.5	-3.4
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	-1.7

자료: 통계청, 전국사업체조사, 1인 이상 사업체 기준

주: 1) 일부 품목만 해당할 경우 2018년 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

3) 생산구조 변화

- 생활소비재산업의 생산 규모는 2016년 93.9조원에서 2017년 91.4조원으로 2.6% 감소하여 제조업에서 차지하는 비중은 2016년 5.6%에서 2017년 5.1%로 하락
 - 그러나 생산액의 40%를 차지하는 의류를 제외할 경우 생활소비재의 생산은 2017년 전년비 1.9% 증가
- 품목별로는 2015년 이후 의류, 신발, 가방, 악기가 2년 연속 생산액이 감소한 반면, 안경, 시계, 미용기기, 가구, 위생용품, 소형가전, 문구, 완구의 생산액은 지속적 증가
 - 의류, 신발, 가방, 주얼리 등 패션관련 산업의 생산액 감소폭이 상대적으로 크게 나타남.

<표 1-13> 생활소비재산업 품목별 총산출 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	연평균성장률 (‘15~’17)
의류	39,972	39,694	36,239	-4.8
신발	4,678	4,258	3,721	-10.8
가방	4,958	4,243	3,305	-18.4
안경	767	895	894	8.0
주얼리	1,664	1,708	1,499	-5.1
시계	125	125	127	1.1
미용기기	481	505	543	6.2
가구	10,445	10,998	12,828	10.8
위생용품	9,663	9,915	10,049	2.0
주방용품	4,503	4,463	4,484	-0.2
소형가전	7,233	7,395	7,827	4.0
문구	6,949	7,488	7,574	4.4
완구	668	668	776	7.8
운동레저용품	1,254	1,251	1,326	2.8
악기	272	260	235	-7.1
생활소비재계	93,632 (5.5)	93,866 (5.6)	91,427 (5.1)	-1.2
제조업	1,696,762	1,687,777	1,796,731	2.9

자료: 한국은행, 산업연관분석

- 주: 1) 2017년 KSIC 5단위 및 8단위 품목별 출하액 기준 가중분할 적용
 2) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

- 생산액 규모는 2017년 기준으로 의류가 36조원(39.6%)으로 가장 크고, 가구가 13조원(14.0%), 위생용품이 10조원(11.0%)으로 전체의 64.7%를 차지
 - 소형가전, 문구가 7~8조원, 신발, 가방, 주방용품이 3~5조원 규모의 생산 분포
 - 그러나 시계(1,270억원), 악기(2,350억원)으로 국내 생산규모가 매우 작음.
- 생활소비재산업이 창출하는 부가가치액은 2016년 전년비 2.9% 증가하였으나, 2017년 전년비 1.8% 감소하여 제조업내 비중도 2016년 4.3%에서 2017년 3.9%로 하락

- 반면 제조업의 부가가치는 2016년 전년비 4.7%, 2017년 전년비 7.3%로 증가폭이 확대되어 생활소비재산업의 부가가치액 성장세가 상대적으로 낮은 수준
- 품목별로는 최근 2년간 안경, 미용기기, 가구, 문구, 완구, 운동레저용품의 부가가치가 빠르게 확대되는 반면, 의류, 신발, 가방, 주얼리, 위생용품의 부가가치액은 감소

<표 1-14> 생활소비재산업 품목별 부가가치액 추이

단위: 10억원, %

구분	2015	2016	2017	연평균성장률 (‘15~’17)
의류	6,433	6,560	6,154	-2.2
신발	861	791	717	-8.7
가방	412	432	387	-3.1
안경	301	379	389	13.7
주얼리	395	391	319	-10.1
시계	33	43	41	11.1
미용기기	151	151	165	4.6
가구	2,666	2,809	3,245	10.3
위생용품	3,195	3,234	3,056	-2.2
주방용품	1,418	1,394	1,393	-0.9
소형가전	2,078	2,107	2,071	-0.2
문구	2,130	2,328	2,273	3.3
완구	208	208	229	4.8
운동레저용품	399	435	442	5.3
악기	62	72	67	4.5
생활소비재계	20,742 (4.3)	21,335 (4.3)	20,949 (3.9)	0.5
제조업	477,189	499,391	535,685	6.0

자료: 한국은행, 산업연관분석

- 주: 1) 2017년 KSIC 5단위 및 8단위 품목별 출하액 기준 가중분할 적용
 2) () 안은 제조업 대비 생활소비재산업 비중

- 생산액 대비 부가가치액이 차지하는 부가가치율은 점차 높아지고 있으나, 제조업 평균 대비 낮은 수준을 보이고 있으며, 성장 속도도 제조업 평균보다 느려 상대적인 경쟁력이 저하
 - 생활소비재산업의 부가가치율은 2015년 22.2%에서 2016년 22.7%, 2017년 22.9%로 미증하였으며, 2017년 제조업 평균(29.8%)보다 매우 낮은 수준
 - 품목별로는 2017년 기준 안경의 부가가치율이 43.5%로 가장 높고, 시계, 미용기기, 위생용품, 주방용품, 문구, 운동레저용품이 30~34%대의 부가가치율로 상대적으로 높은 수준
 - 반면 의류(17.0%) 및 신발(19.3%), 가방(11.7%)은 2017년 기준 부가가치율이 10%대의 낮은 수준을 기록

<표 1-15> 생활소비재산업 품목별 부가가치율 추이

단위: %, %p

구분	2015	2016	2017	차이 (‘17-‘15)
의류	16.1	16.5	17.0	0.9
신발	18.4	18.6	19.3	0.9
가방	8.3	10.2	11.7	3.4
안경	39.2	42.3	43.5	4.3
주얼리	23.7	22.9	21.3	-2.4
시계	26.7	34.3	32.2	5.5
미용기기	31.3	29.9	30.4	-1.0
가구	25.5	25.5	25.3	-0.2
위생용품	33.1	32.6	30.4	-2.7
주방용품	31.5	31.2	31.1	-0.4
소형가전	28.7	28.5	26.5	-2.3
문구	30.7	31.1	30.0	-0.6
완구	31.2	31.1	29.5	-1.7
운동레저용품	31.8	34.8	33.4	1.6
악기	22.7	27.9	28.7	6.0
생활소비재계	22.2	22.7	22.9	0.8
제조업	28.1	29.6	29.8	1.7

자료: 한국은행, 산업연관분석

주: 2017년 KSIC 5단위 및 8단위 품목별 출하액 기준 가중분할 적용

- 주얼리, 가구, 소형가전, 완구 등은 부가가치율이 2년 연속 부가가치율이 하락하는 추이로 산업구조의 질적 성장을 통한 부가가치율 제고가 필요
- 국내 생활소비재산업의 부가가치율 하락이 빠르게 진전되는 것은 종사자 수의 감소에 따른 총피용자 보수 하락, 수입 급증에 의한 부가가치의 해외 유출 및 인건비를 제외한 투입비용의 상승 등의 요인에 기인
- 국내 생산 생활소비재가 OEM에 기반한 범용제품 위주로 고착되어 있다는 점도 고부가가치가 낮은 이유

4) 무역구조 변화

□ 수출

- 생활소비재산업 수출은 2010~2019년간 연평균 2.4%의 성장세를 기록하여 2019년 126억 달러를 기록
 - 2017년 144억 달러로 최고를 기록하였으나, 이후 글로벌 경쟁 심화 및 글로벌 경기 둔화에 따른 수요 위축 등으로 다소 감소하였으나, 2010년 대비로는 성장세 유지
 - 2010~2019년간 생활소비재산업의 수출은 연평균 2.4% 확대되어 총수출의 1.7%보다 높은 성장세를 기록하여 수출 증가를 견인
 - 이는 주얼리, 소형가전, 완구, 악기를 제외한 모든 품목의 수출 증가에 기인
 - 특히 가방 수출은 2010년 이후 9년간 연평균 17.1% 성장하였고, 위생용품은 8.4% 성장, 가구 및 주방용품은 연평균 5%대의 성장을 기록
 - 생활소비재의 수출 증가세에도 불구하고 총수출에서 차지하는 비중은 2010년 2.2%에서 2017년 2.5%로 높아졌다가 2019년 다시 2.3%로 하락

○ 최종소비재인 생활소비재의 수출은 그간 중국, 베트남 대상 가공무역 목적의 중간재 수출이 주를 이루어 왔음.

- 반면 최근 중국 등 경쟁국의 생산능력 확대 및 경쟁력 제고를 통한 자급률 확대로 중간재 수출 확대가 제한적인 반면, 동남아 등 한류 국가의 한국산 소비재에 대한 선호도 및 수요증가 등으로 최종재 수출이 더욱 확대되는 추이

<표 1-16> 생활소비재산업 품목별 수출 추이

단위: 백만달러, %

구분	2010	2015	2017	2018	2019	연평균성장률		
						10~17	18~19	10~19
의류	1,596	2,108	2,015	2,093	1,919	3.4	-8.3	2.1
신발	436	476	484	508	485	1.5	-4.5	1.2
가방	72	247	206	255	296	16.3	16.0	17.1
안경	421	362	398	412	421	-0.8	2.1	0.0
주얼리	398	374	1,853	364	343	24.6	-5.8	-1.6
시계	77	86	74	88	78	-0.7	-11.6	0.0
미용기기	111	111	122	126	123	1.4	-2.3	1.1
가구	686	1,009	1,125	1,154	1,089	7.3	-5.6	5.3
위생용품	546	1,110	1,151	1,164	1,132	11.2	-2.8	8.4
주방용품	192	423	380	340	313	10.2	-8.0	5.6
소형가전	3,732	4,407	4,013	3,837	3,677	1.0	-4.2	-0.2
문구	1,296	1,693	2,032	2,231	2,188	6.6	-1.9	6.0
완구	222	144	146	147	161	-5.8	9.8	-3.5
운동레저용품	225	260	296	301	281	4.0	-6.7	2.5
악기	154	127	121	120	122	-3.5	1.4	-2.6
생활소비재계	10,165 (2.2)	12,936 (2.5)	14,416 (2.5)	13,138 (2.2)	12,626 (2.3)	5.1	-3.9	2.4
총수출	466,384	526,757	573,694	604,860	542,333	3.0	-10.3	1.7

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수출 대비 비중임.

<표 1-17> 생활소비재산업 품목별 수출 구조 추이

단위: %

구분	2010	2015	2017	2018	2019
의류	15.7	16.3	14.0	15.9	15.2
신발	4.3	3.7	3.4	3.9	3.8
가방	0.7	1.9	1.4	1.9	2.3
안경	4.1	2.8	2.8	3.1	3.3
주얼리	3.9	2.9	12.9	2.8	2.7
시계	0.8	0.7	0.5	0.7	0.6
미용기기	1.1	0.9	0.8	1.0	1.0
가구	6.7	7.8	7.8	8.8	8.6
위생용품	5.4	8.6	8.0	8.9	9.0
주방용품	1.9	3.3	2.6	2.6	2.5
소형가전	36.7	34.1	27.8	29.2	29.1
문구	12.7	13.1	14.1	17.0	17.3
완구	2.2	1.1	1.0	1.1	1.3
운동레저용품	2.2	2.0	2.1	2.3	2.2
악기	1.5	1.0	0.8	0.9	1.0
생활소비재계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수출 대비 비중임.

□ 수입

- 생활소비재산업의 수입은 수출보다 빠른 속도로 증가하여 2010년 163억에 불과하던 수입규모가 2019년 329억 달러로 연평균 8.1% 급증하여 2배로 확대
 - 2019년 수입은 국내 경기 부진에 따른 수요 위축 및 유가 하락에 의한 단가 하락에도 불구하고 지속적으로 증가, 반면 총수입은 2019년 전년비 6.0% 감소
 - 따라서 생활소비재산업 수입이 총수입에서 차지하는 비중은 2010년 3.8%에서 계속 높아져 2019년 6.5%로 상승
- 품목별로는 의류, 소형가전, 신발, 가방 등의 수입비중이 높은 가운데, 특히 의류 수입이 전체 생활소비재 수입의 1/3을 차지

- 성장률로는 2010년 이후 의류, 신발, 가방, 주얼리, 시계, 미용기기 등에서 수입이 연평균 10% 이상 급증
- 생활소비재산업의 수입은 소비 차별화 및 고급화에 따른 고가 브랜드제품 선호 상승, 중국, 베트남 등 중저가 생산품의 역수입 증가, 온라인 거래 등 대안적 유통 발달에 따른 거래 편의성 증대 및 상품 선택권 확대 등 다양한 요인에 기인

<표 1-18> 생활소비재산업 품목별 수입 추이

단위: 백만달러, %

구분	2010	2015	2017	2018	2019	연평균성장률		
						10~17	18~19	10~19
의류	4,370	8,417	9,220	10,678	10,890	11.3	2.0	10.7
신발	1,261	2,365	2,795	3,195	3,265	12.0	2.2	11.2
가방	1,182	1,928	2,188	2,493	2,797	9.2	12.2	10.0
안경	375	512	490	595	596	3.9	0.2	5.3
주얼리	199	412	549	616	711	15.6	15.4	15.2
시계	403	663	724	991	1,015	8.7	2.5	10.8
미용기기	63	95	152	190	189	13.5	-0.3	13.1
가구	1,348	1,991	2,134	2,234	2,342	6.8	4.8	6.3
위생용품	615	927	1,052	1,168	1,158	8.0	-0.9	7.3
주방용품	418	827	886	953	927	11.3	-2.7	9.3
소형가전	3,508	3,927	4,679	4,860	4,666	4.2	-4.0	3.2
문구	1,129	1,377	1,751	1,830	1,817	6.5	-0.7	5.4
완구	555	849	1,081	1,172	1,098	10.0	-6.3	7.9
운동레저용품	695	846	1,037	1,205	1,180	5.9	-2.1	6.1
악기	171	199	190	202	216	1.5	6.8	2.6
생활소비재계	16,292 (3.8)	25,335 (5.8)	28,929 (6.0)	32,383 (6.1)	32,868 (6.5)	8.5	1.5	8.1
총수출	425,212	436,499	478,478	535,202	503,259	1.7	-6.0	1.9

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수입 대비 비중임.

<표 1-19> 생활소비재산업 품목별 수입 구조 추이

단위: %

구분	2010	2015	2017	2018	2019
의류	26.8	33.2	31.9	33.0	33.1
신발	7.7	9.3	9.7	9.9	9.9
가방	7.3	7.6	7.6	7.7	8.5
안경	2.3	2.0	1.7	1.8	1.8
주얼리	1.2	1.6	1.9	1.9	2.2
시계	2.5	2.6	2.5	3.1	3.1
미용기기	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6
가구	8.3	7.9	7.4	6.9	7.1
위생용품	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5
주방용품	2.6	3.3	3.1	2.9	2.8
소형가전	21.5	15.5	16.2	15.0	14.2
문구	6.9	5.4	6.1	5.7	5.5
완구	3.4	3.3	3.7	3.6	3.3
운동레저용품	4.3	3.3	3.6	3.7	3.6
악기	1.1	0.8	0.7	0.6	0.7
생활소비재 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국무역협회, MTI 기준

주: () 안은 총수입 대비 비중임.

□ 무역수지

- 국내 생활소비재산업의 무역수지를 살펴보면, 2010년 이후 수입이 수출보다 빠른 속도로 증가하면서 무역수지 적자폭이 지속적으로 확대
 - 무역수지 적자는 2010년 61억 달러, 2015년 124억 달러, 2019년 202억 달러로 지속 확대
 - 품목별 무역수지 적자규모는 2019년 기준 의류가 0억 달러, 신발이 28억 달러, 가방이 25억 달러, 가구가 13억 달러로 전체 무역수지 적자의 77%를 차지

<표 1-20> 생활소비재산업 품목별 무역수지 추이

단위: 백만 달러

구분	2010	2015	2017	2018	2019
의류	-2,774	-6,310	-7,204	-8,586	-8,971
신발	-825	-1,888	-2,310	-2,687	-2,780
가방	-1,110	-1,681	-1,982	-2,238	-2,502
안경	47	-150	-92	-183	-176
주얼리	198	-38	1,304	-253	-369
시계	-326	-578	-650	-903	-938
미용기기	49	16	-29	-64	-66
가구	-662	-982	-1,008	-1,079	-1,253
위생용품	-69	183	99	-4	-26
주방용품	-226	-405	-506	-613	-614
소형가전	224	480	-666	-1,024	-989
문구	167	316	281	401	370
완구	-333	-705	-935	-1,025	-937
운동레저용품	-470	-586	-742	-904	-899
악기	-17	-72	-70	-83	-95
생활소비재 계	-6,127	-12,399	-14,512	-19,245	-20,243
총수출	41,172	90,258	95,216	69,657	39,074

자료: 한국무역협회, MTI 기준

(3) 국내 생활소비재산업의 구조 분석

- 2017년 기준 한국은행의 산업연관표는 전체 산업을 최하 381분류로 나누고 있으며, 산업연관분석은 생산활동을 통하여 이루어지는 산업간의 상호연관관계를 수리적으로 분석하는 방법

□ 생활소비재산업의 총투입 구조

- 투입구조는 생활소비재산업 각 부문의 생산을 위해 투입되는 비용구조를 나타내는 것으로서 원재료, 소재, 부품 등의 투입을 나타내는 중간투입과 노동, 자본 투입 등을 나타내는 부가가치의 두 개 항목으로 구성

- 총투입(=총산출) 91조원 = 중간투입(70조원) + 부가가치(21조원)

- 중간투입 70조원 = 국산중간재(49조원) + 수입중간재(22조원)

- 부가가치 21조원 = 피용자 보수(8.8조원) + 영업잉여(6.8조원)
+ 자본(2.4조원)+생산세(2.9조원)

<표 1-21> 생활소비재산업의 총투입 구조(2017년)

단위 : 10억원

구분	투입구분								총투입 계
	국산 투입	수입 투입	중간 투입	피용자 보수	영업 잉여	고정자 본소모	생산세	부가가 치계	
의류	16,607	13,477	30,085	2,294	1,504	997	1,359	6,154	36,239
신발	1,988	1,016	3,004	349	201	66	101	717	3,721
가방	1,673	1,245	2,918	151	107	47	81	387	3,305
안경	374	131	505	152	135	74	27	389	894
주얼리	672	508	1,180	140	137	2	40	319	1,499
시계	45	41	86	24	13	3	1	41	127
미용기기	318	60	378	67	67	14	17	165	543
가구	8,472	1,110	9,582	1,749	891	45	560	3,245	12,828
위생용품	5,749	1,049	6,798	1,069	1,418	336	233	3,056	9,854
주방용품	2,675	416	3,091	704	401	208	80	1,393	4,484
소형가전	4,569	1,187	5,756	809	742	320	199	2,071	7,827
문구	4,215	1,115	5,330	964	922	267	120	2,273	7,603
완구	463	83	547	114	84	3	29	229	776
운동레저용품	715	168	883	239	145	8	50	442	1,326
악기	101	67	167	55	9	0	3	67	235
생활소비재 계	48,637	21,675	70,312	8,880	6,778	2,391	2,900	20,949	91,261
제조업	883,964	377,082	1,261,046	179,642	169,523	127,305	59,215	535,685	1,796,731

자료: 한국은행, 산업연관표, 2017

- 생활소비재산업의 투입구조 특성은 제조업 평균 대비 부가가치율 및 국산화율이 낮고 수입의존도는 높아서 부가가치 유발효과는 낮은 수준이나, 중간투입률이 제조업 평균 대비 높아서 생활소비재산업에 투입되는 다른 산업과의 연관관계를 나타내는 후방산업연쇄효과는 다소 높은 수준
- 2017년 기준 생활소비재산업의 부가가치율은 22.9%로 제조업 전체 평균 29.8%보다 낮은 수준
- 안경 43.5%, 시계 32.2%, 미용기기 30.4%, 위생용품 30.4%, 주방용품

31.1%, 문구 30.05, 운동레저용품 33.4% 등으로 제조업 평균 이상

- 반면 의류, 신발, 가방, 주얼리 등의 부가가치율은 상대적으로 낮은 편

<표 1-22> 생활소비재산업의 투입 구조(2017년)

단위: %

구분	부가가치율	중간투입률	국산화율	수입의존도
의류	17.0	83.0	55.2	37.2
신발	19.3	80.7	66.2	27.3
가방	11.7	88.3	57.3	37.7
안경	43.5	56.5	74.1	14.6
주얼리	21.3	78.7	56.9	33.9
시계	32.2	67.8	51.9	32.6
미용기기	30.4	69.6	84.1	11.1
가구	25.3	74.7	88.4	8.7
위생용품	30.4	69.0	84.6	10.6
주방용품	31.1	68.9	86.5	9.3
소형가전	26.5	73.5	79.4	15.2
문구	30.0	70.1	79.1	14.7
완구	29.5	70.5	84.7	10.8
운동레저용품	33.4	66.6	81.0	12.7
악기	28.7	71.3	60.2	28.4
생활소비재 계	22.9	77.0	69.2	23.8
제조업	29.8	70.2	70.1	21.0

자료: 한국은행, 산업연관표, 2017

주: 부가가치율=부가가치/총투입(=총산출)×100, 중간투입률=중간투입/총산출×100
 국산화율=국산중간재/중간투입액×100, 수입의존도=수입중간재투입액/총산출×100

○ 중간재로 사용되는 투입요소 중 국산중간재 비중은 생활소비재산업이 69.2%로 제조업 평균의 70.1%보다 소폭 낮은 반면 중간투입재의 수입의존도는 23.8%로 제조업 평균(21.0%)보다 약간 높음.

- 이는 생활소비재의 국내 생산시 중간재 수입에 의한 부가가치의 해외 유출이 상대적으로 많다는 것을 의미

- 특징적으로는 시계, 주얼리, 의류의 국산화율이 매우 낮는데, 정밀부품 및 금은 등의 귀금속 수입과 시계 부품 무브먼트, 의류용 원사 및 직물 등 원부자재의 수입비중이 높기 때문

□ 생활소비재산업의 총매분 구조

- 배분구조는 생활소비재산업의 각 부문이 생산되어 다른 산업으로 투입되는 중간재와 최종구매자에게 판매되는 최종재의 두 가지로 나뉨.
 - 생활소비재산업은 총수요의 63%가 민간소비, 투자, 수출 등 최종재로 판매되고, 37%가 다른 산업의 중간재로 판매됨.
 - 총수요 127조원 = 중간수요(47조원) + 최종수요(80조원)
 - 최종수요 80조원 = 민간소비 44조원 + 투자 7조원 + 수출 29조원
- 생활소비재산업의 배분구조의 특성은 제조업 평균 대비 중간수요율이 낮아서 전방산업연쇄효과가 낮고, 총생산 대비 수출비중이 낮은 반면, 내수 시장에서 수입제품이 차지하는 비중은 제조업 평균보다 높음.

<표 1-23> 생활소비재산업의 총수요 구조(2017년)

단위: 10억원

구분	중간수요					총수요	총산출 (A)	수입 (B)	총공급 (A+B)
	중간수요	민간소비	투자	수출	최종수요				
의류	9,365	21,790	116	15,525	37,431	46,796	36,239	10,557	46,796
신발	2,640	3,769	20	957	4,746	7,387	3,721	3,665	7,387
가방	1,607	4,667	8	2,014	6,688	8,296	3,305	4,991	8,296
안경	499	176	356	355	887	1,386	894	492	1,386
주얼리	208	342	1,068	1,117	2,527	2,735	1,499	1,236	2,735
시계	415	1,255	96	420	1,772	2,186	127	2,059	2,186
미용기기	303	202	36	155	393	696	543	153	696
가구	8,106	3,794	3,148	542	7,484	15,589	12,828	2,762	15,589
위생용품	7,786	2,309	203	1,496	4,007	11,793	10,049	1,745	11,793
주방용품	3,984	1,085	75	894	2,054	6,037	4,484	1,553	6,037
소형가전	3,646	2,375	914	2,857	6,146	9,792	7,827	1,965	9,792
문구	6,551	346	489	1,654	2,489	9,040	7,574	1,466	9,040
완구	702	1,099	183	166	1,448	2,150	776	1,374	2,150
운동레저용품	989	905	266	296	1,467	2,457	1,326	1,131	2,457
악기	129	138	33	168	339	468	235	234	468
생활소비재	46,929	44,253	7,012	28,615	79,879	126,808	91,427	35,382	126,808
제조업	1,228,410	196,715	173,099	645,739	1,015,553	2,243,963	1,796,731	447,231	2,243,963

자료: 한국은행, 산업연관분석, 2017

○ 중간수요율은 총수요액 중에서 타 산업의 중간재로 판매되는 비중을 말하는데 제조업 평균이 54.7%임에 반해 생활소비재산업은 37.0%로 최종재적 특성 보유

- 품목별로는 문구(72.5%), 위생용품 및 주방용품(66.0%), 가구(52.0%)로 산업의 중간재로 판매되는 비중이 상대적으로 높은 편

<표 1-24> 생활소비재산업의 수요 구조(2017년)

단위: 10억원, %

구분	내수시장 규모	생산비중	중간 수요율	대외 거래 구조		
				수출률	수입 침투률	대외 의존도
의류	31,271	39.6	20.0	42.8	33.8	55.7
신발	6,429	4.1	35.7	25.7	57.0	62.6
가방	6,282	3.6	19.4	60.9	79.4	84.4
안경	1,031	1.0	36.0	39.7	47.7	61.1
주얼리	1,618	1.6	7.6	74.5	76.4	86.0
시계	1,767	0.1	19.0	329.8	116.6	113.4
미용기기	541	0.6	43.5	28.5	28.2	44.2
가구	15,048	14.0	52.0	4.2	18.4	21.2
위생용품	10,298	11.0	66.0	14.9	16.9	27.5
주방용품	5,144	4.9	66.0	19.9	30.2	40.5
소형가전	6,935	8.6	37.2	36.5	28.3	49.2
문구	7,386	8.3	72.5	21.8	19.8	34.5
완구	1,984	0.8	32.6	21.4	69.3	71.6
운동레저용품	2,160	1.5	40.3	22.3	52.3	58.1
악기	300	0.3	27.6	71.6	77.8	85.8
생활소비재 계	98,194	100.0	37.0	31.3	36.0	50.5
제조업	1,598,224		54.7	35.9	28.0	48.7

자료: 한국은행, 산업연관표, 2017

주 : 1) 대외의존도 = $\frac{(\text{수출액} + \text{수입액})}{\text{총공급액}} \times 100$, 수출률 = $\frac{\text{수출액}}{\text{총산출액}} \times 100$

중간수요율 = $\frac{\text{중간수요액}}{\text{총수요액}} \times 100$ 수입침투률 = $\frac{\text{수입}}{\text{내수}} \times 100$,

내수시장 규모 = $\text{총산출} + \text{수입} - \text{수출}$

2) 생산비중의 () 안은 생활소비재산업 생산이 제조업에서 차지하는 비중

- 대외거래 구조를 살펴보면 총산출에서 수출이 차지하는 수출률은 제조업 평균이 약 35.9%에 이르는 반면, 생활소비재산업은 31.3% 정도로 내수출하 비중이 상대적으로 더 높음.
- 수출률은 주얼리(74.5%), 악기(71.6%), 가방(60.9%), 의류(42.8%) 등이 높게 나타나는 반면, 가구, 위생용품, 주방용품, 문구, 완구, 운동레저용품 등은 총산출에서 차지하는 수출비중이 상대적으로 낮음.

IV. 생활소비재산업 실태조사 및 실물통계 생산

1. 생활소비재 실태조사 개요

(1) 조사 개요

1) 조사 배경

□ 생활소비재산업의 육성 지원 필요성 급증

- 소득 수준이 향상될수록 심미성, 기능성, 상징성, 자기만족 등 삶의 질을 향상시키는 욕구충족에 대한 관심 증대로 생활소비재에 대한 소비가 지속적으로 확대되는 추세
 - 특히 생활소비재에 대한 수요가 소득 증가와 더불어 빠르게 성장하고, 유행에 민감한 트렌드 제품의 수명이 짧아서 지속적인 수요 창출 가능
- 정책적 관심 및 수요 하에서 생활소비재산업 관련 각종 시책을 종합적으로 수립·추진하고, 생활소비재산업의 기반조성과 경쟁력 강화를 위한 지원사업 등을 주요 내용으로 하는 ‘생활소비재산업 고부가가치화 및 경쟁력강화 지원 법률안’의 입법화 추진 등 니즈 부상

□ 생활소비재산업의 발전전략 수립 및 정책적 의사결정 지원을 위한 객관적 통계 인프라 및 정책수요 맞춤형 통계 필요

- 생활소비재 지원의 대상이 되는 범위를 새롭게 정의해야 할 시점 도래
 - 연구목적 및 기관에 따라 상이하게 정의되던 생활소비재의 분류체계를 정립하고, 산업구조의 변화 및 산업 현황 등 분석체계 마련을 위한 요구 증대
- 기술 변화, 경쟁력 분석, GVC 구조 변화, 4차 산업혁명 등 현안 이슈에 대응하는 체계적이고 실효성있는 정책을 수립하기 위해서는 정책 대상인

생활소비재산업을 둘러싼 환경변화 흐름을 정확하게 반영하는 통계 정보가 필수적

2) 조사 목적

- 생활소비재 기업 실태조사를 통한 실물통계 생산
 - 새롭게 마련된 생활소비재 분류체계에 기반하여 생활소비재산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성있는 데이터 구축
 - 일반 산업통계와의 정합성 확보, 전체 산업경제와의 비교분석이 가능토록 구축
 - 생활소비재 분야의 주요 이슈에 대한 사업체의 의견 수렴을 통해 생활소비재산업 정책의 수립 및 평가의 기초정보로 활용

3) 조사 내용

- 기준 년도: 2018년 12월 31일 기준
- 조사 기간
 - 조사 대상 기간 : 기준년도 1월 1일~12월 31일
 - 조사 실시기간 : 2019년 11월 ~ 12월
- 조사 기관
 - 주관 기관 : 산업연구원(KIET)
 - 조사 기관 : 알앤알컨설팅(주)
- 조사 대상
 - 조사대상 : 사업체

- 조사기준 시점 현재 국내에서 생활소비재산업 활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체
- 표본규모 : 1,000개
- 조사단위: 사업체 단위로 단독사업체, 지사(지점) 등

○ 조사 항목

구분	항목
일반현황	· 사업체명 · 사업자등록번호 · 대표자명 · 대표자 성별 · 설립년도 · 대표전화 · 자본금 · 소재지 · 기업의 전체 사업체수 · 회사형태 · 법정 유형 · 지정여부 · 지정유형 · 상장여부 · 지정유형
고용현황	· 고용별 · 직군별 · 연구직 학력별
생산현황	· 생산 · 국내생산 · 해외생산 · 매출액 · 국내매출 · 해외매출 · 인건비 · 주력 제품 · 구매비용 · 해외조달(수입) · 국내조달대기업 중소기업 정부 및 공공기관 국내 진출 외국계 기업 자체생산
투자현황	· 생산설비 투자 · R&D투자 · 투자자원별 조달비중(2017년, 2018년) · 투자자원 활용 방법
혁신활동현황	· 매출액 대비 연구개발(R&D) 비중(2017년, 2018년) · 내부활동(자체연구소운영, 전담부소 운영, 자체 디자인 수행) · 외부활동(타기업과협력, 외부연구소, 학교 등과 협력) · 내부R&D활동 여부 및 중요도 · 생산성 향상 설비/기술 도입의향 · 누적 지식재산권 수 · 외부 정보 원천 사용 여부 및 중요도 · 설비나 기술 도입의향 · 도입목적 · 관심 설비/기술 · 자체투자가능규모 · 도입 시 애로사항 · 필요정부지원
경쟁력 및 정부 지원	· 경쟁력 수준(제품, 최고기업, 수준) · 경쟁력에 중요한 요인 · 성장/혁신 장애요인 · 발전 요인별 중요도/수준 평가 · 기업경영에 부담되는 정책 · 최저임금인상 정책이 미치는 영향 · 근로시간 단축 정책이 미치는 영향 · 산업 발전을 위한 분야별 정부지원 · 정부 지원 분야 · 건의사항

○ 조사 방법

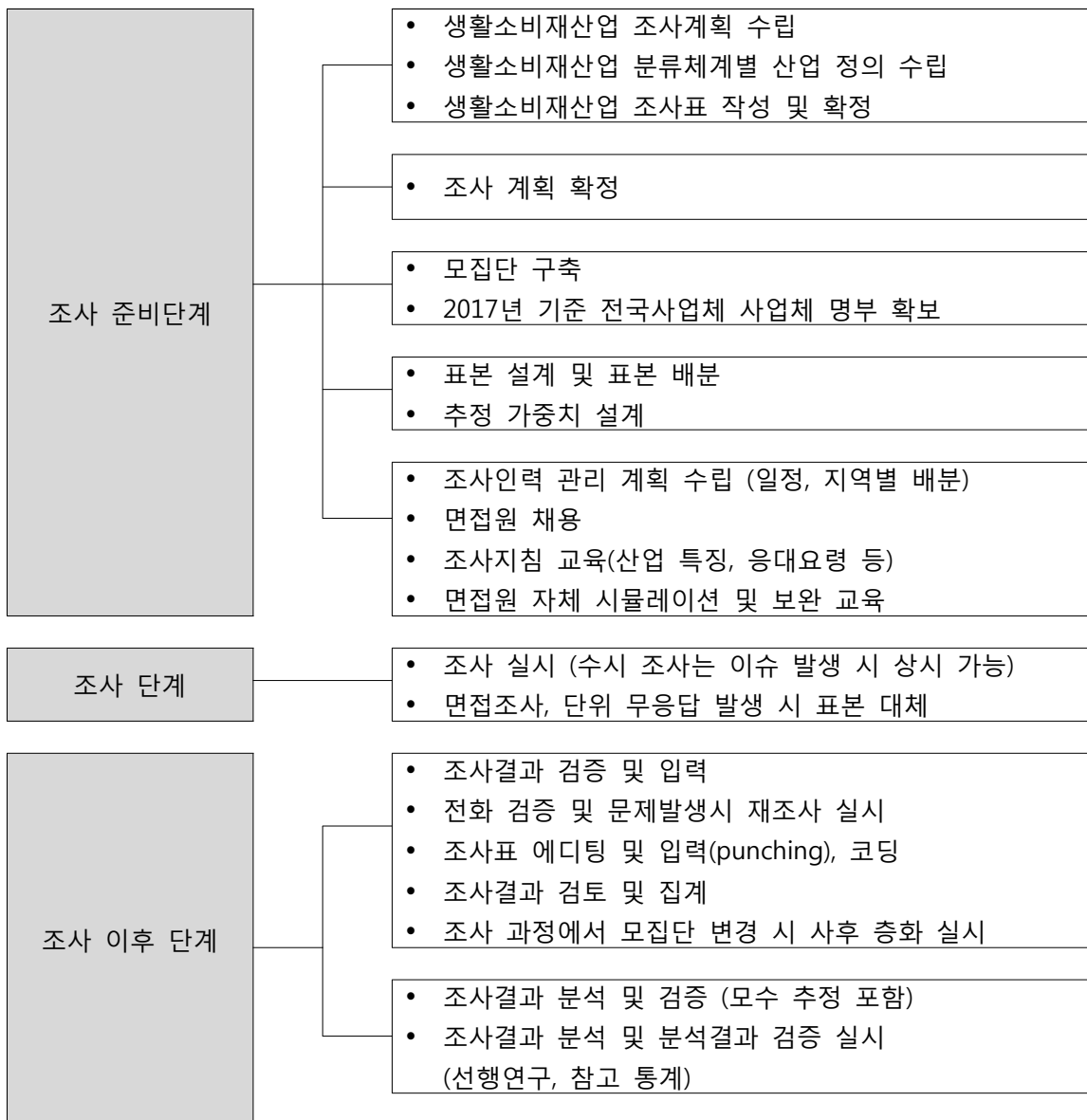
- 구조화된 조사표를 이용하여 조사원에 의한 방문 면접조사로 실시
- 해당 사업체를 직접 방문하여 대면조사 방법으로 실시하였으며, 표본조사와 전수조사를 병행
- 단, 응답자의 요청이 있을 경우에 한해 온라인(e-mail 활용) 및 FAX 조사 병행

○ 조사 체계

- 산업연구원 ↔ 조사수행기관 ↔ 조사원 ↔ 대상사업체

○ 조사 흐름도

- 생활소비재산업 실태조사는 다음과 같은 과정으로 실시됨.



(2) 표본 구축 및 모수추정 방법

i) 모집단 구축

○ 최종 모집단

- 2017년 기준 전국사업체조사를 통해 구축된 모집단은 7만 6,431개
- 2017년 기준 전국사업체조사를 기준으로 도출된 「생활소비재산업 실태조사」 모집단은 아래와 같음.
- 의류업체의 비중이 32.9%로 가장 많고, 가구가 16.9%, 주방용품이 12.0%, 문구가 11.6% 순

<표 1-25> 생활소비재산업 실태조사 모집단 사업체 수

단위: 개, %

대분류 코드	대분류 업종명	사업체 수	비율
전체		76,431	100.0
1	의류	25,130	32.9
2	신발	2,787	3.6
3	가방	3,035	4.0
4	안경	809	1.1
5	주얼리	2,422	3.2
6	시계	204	0.3
7	미용기기	2,067	2.7
8	가구	12,891	16.9
9	위생용품	3,313	4.3
10	주방용품	9,148	12.0
11	소형가전	3,618	4.7
12	문구	8,898	11.6
13	완구	732	1.0
14	운동레저용품	1,053	1.4
15	악기	324	0.4

○ 최종 모집단의 고용규모별 분포는 아래와 같음.

- 1~4인 영세업체 비중이 전체의 65.3%, 5~9인 사업체가 22.9%로 전체의 88.2%를 차지

<표 1-26> 모집단 업종별·종사자 규모별 분포

단위: 개

구분	1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100~299인	300인 이상	합계
생활소비재 전체	49,878	17,487	5,265	2,872	625	265	39	76,431
1. 의류	16,582	6,328	1,498	522	126	64	10	25,130
2. 신발	1,554	764	299	130	34	6	0	2,787
3. 가방	2,257	638	96	33	8	2	1	3,035
4. 안경	518	171	56	31	18	14	1	809
5. 주얼리	1,943	343	87	37	9	3	0	2,422
6. 시계	154	34	13	2	1		0	204
7. 미용기기	1,146	454	224	183	44	13	3	2,067
8. 가구	8,938	2,705	740	447	44	17	0	12,891
9. 위생용품	1,793	838	355	257	43	24	3	3,313
10. 주방용품	6,258	1,869	577	348	65	28	3	9,148
11. 소형가전	1,915	999	348	252	62	33	9	3,618
12. 문구	5,491	1,854	799	541	148	56	9	8,898
13. 완구	476	174	56	20	5	1	0	732
14. 운동레저용품	616	261	101	57	15	3	0	1,053
15. 악기	237	55	16	12	3	1	0	324

ii) 표본설계

1) 개요

- 목표 모집단(Target Population): 생활소비재산업 분류(한국표준산업 세세 분류 74개 기준) 생활소비재산업 관련 사업체
- 조사 모집단(Survey Population): 생활소비재산업 분류에 의해 정의된 사업체로 생활소비재 관련 경영활동을 영위한 사업체
- 표본추출틀
 - 「2017년 기준 전국사업체조사(통계청)」 자료 중 생활소비재산업 분류에 해당하는 사업체

○ 층화

- 1차 층화 : 생활소비재산업 분류(대분류 기준)
- 2차 층화 : 종사자 규모(7규모)

○ 표본규모: 사업체 1,000개

○ 표본추출

- 표본추출 단위 : 산업대분류 X 종사자규모
- 표본추출 특성치 : 종사자수
- 표본설계 방법 : 업종별 모집단 및 종사자 분포를 고려하여, 300인 이상, 업종내 상대적으로 규모가 큰 사업체는 전수층, 미만은 표본층으로 구분
- 표본추출 : 층내 중분류 업종, 종사자수 순으로 정렬 후 계통추출

2) 층화

○ 1차 층화 : 15개 대분류 업종 (생활소비재산업 분류)

- 1_의류, 2_신발, 3_가방, 4_안경, 5_주얼리, 6_시계, 7_미용기기, 8_가구, 9_위생용품, 10_주방용품, 11_소형가전, 12_문구, 13_완구, 14_운동레저용품, 15_악기

대분류	분류명
1	의류
2	신발
3	가방
4	안경
5	주얼리
6	시계
7	미용기기
8	가구
9	위생용품
10	주방용품
11	소형가전
12	문구
13	완구
14	운동레저용품
15	약기

○ 2차 층화 : 7개 종사자 규모

- 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50~99인, 100~299인, 300인 이상

○ 조사 모집단 분석을 통해 다음의 사항을 결정함.

- 사업체를 15개 분류 기준으로 층화하는 표본설계 적용
- 조사 효율성을 높이기 위해 응용절사법(modified cut-off method) 사용
- 종사자 300인 이상, 업종별 상대적으로 규모가 큰 사업체를 전수층으로 지정
- 각 층별 사업체가 4개 이하인 층은 전수층으로 지정

iv) 표본 크기 결정

- 표본크기를 결정하는 요소로는 생산되는 통계의 목표표본오차의 크기와 주어진 예산 및 조사기간 등을 고려할 수 있으나 본 연구에서는 가용한 예산 범위를 기준으로 표본크기는 1,000개를 최소 유효 표본 크기로 설정

- 전수층 : 종사자 300인 이상, 업종별 규모 큰 사업체 등 68개사
- 표본층 : 업종별 종사자규모별 각 층을 독립적인 모집단으로 보고 다음의 공식에 따라 표본규모를 산출함.

$$n = \frac{n_0}{[1 + n_0/M]} \quad \text{단, } n_0 = \left(\frac{tS}{d}\right)^2$$

여기서 n_{hi} : 업종·종사자규모별 표본수
 N_{hi} : 업종·종사자규모별 모집단수
 S_{hi} : 업종·종사자규모별 모표준편차
 d : 허용오차
 t : 신뢰계수
 $h=1, \dots, H$: 업종분류를 나타내는 첨자
 $i=1, \dots, 7$: 종사자규모를 나타내는 첨자

<표 1-27> 최종 표본크기 설정

단위: 개, %

구분	모집단	전수층	표본층 (모집단-전수층)	표본수	전체표본수 (전수+표본)
생활소비재 전체	76,431	68	76,363	932	1,000
1. 의류	25,130	12	25,118	164	176
2. 신발	2,787	6	2,781	55	61
3. 가방	3,035	3	3,032	57	60
4. 안경	809	1	808	29	30
5. 주얼리	2,422	4	2,418	51	55
6. 시계	204	4	200	15	19
7. 미용기기	2,067	4	2,063	47	51
8. 가구	12,891	-	0	117	117
9. 위생용품	3,313	5	3,308	59	64
10. 주방용품	9,148	3	9,145	99	102
11. 소형가전	3,618	8	3,610	62	70
12. 문구	8,898	9	8,889	97	106
13. 완구	732	2	730	28	30
14. 운동레저용품	1,053	3	1,050	33	36
15. 악기	324	4	320	18	22

○ 표본 배분

- 응용절사법(modified cut-off method)을 적용하여 전수층과 표본층으로 구분함.
- 종사자 300인 이상 사업체(43개)와 업종 내 상대적으로 규모가 큰 층의 사업체(13개), 층 내 사업체 개수가 4개 이하인 층의 사업체(9개)는 전수 추출하고, 그 외 규모의 사업체에 대해서 결정된 표본크기를 각 층에 대해서 배분함.
- 그 외 규모의 사업체에 대한 배분 방식은 ① 네이만 배분¹⁾ ② 비례배분²⁾ ③ 제곱근 비례배분³⁾, 세 가지 방식으로 배분 가능함.
- 네이만 배분은 분산이 큰 층의 경우, 모집단 층 크기보다 표본수가 많아지는 단점이 있음.
- 비례배분은 큰 업종에 표본이 많이 배분되고, 사업체 수가 작은 업종들에 표본이 적게 배분되어, 추정 시 오차가 커질 가능성이 있음.
- 제곱근비례배분은 큰 업종과 작은 업종간의 차이를 줄여 주어 업종 간 차이가 클 경우 골고루 표본이 배분되게 함. 단, 층의 사업체 수가 작은 사업체들이 적게 배분되어, 조사 난이도가 상승함.
- 특정 층에 표본 배분이 적어 조사결과 비교를 못하는 경우를 없애기 위해 각 층별 최소 2개 이상 배분이 되게 고려함.

1) 각 층의 크기와 층별 변동의 정도를 동시에 고려한 표본배분 방법. 층별 조사비용은 별 차이가 없고, 변동의 정도가 많이 나는 경우에 적당함.
2) 각 층 내의 추출단위 수에 비례하여 표본크기를 배분하는 방법. 층별 변동에 차이가 없고 층별로 조사비용이 비슷한 경우에 알맞음.
3) 각 층의 크기가 차이가 많이 날 경우 제곱근 비례배분법을 쓰면 비례배분 시 큰 층에 표본이 쏠리는 것을 어느 정도 쏠리지 않게 함.

○ 본 조사에서는 제품근래배분을 실시하였음.

<표 1-28> 업종별·종사자 규모별 표본배분 결과

단위: 개

구분	1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100~299인	300인 이상	합계
생활소비재 전체	568	209	69	48	30	34	43	1,000
1. 의류	106	41	10	3	2	2	12	176
2. 신발	29	15	6	3	2	6		61
3. 가방	39	12	2	2	2	3		60
4. 안경	15	6	2	2	2	2	1	30
5. 주얼리	38	7	2	2	2	3	1	55
6. 시계	10	2	2	3	1			19
7. 미용기기	23	10	5	4	2	2	4	51
8. 가구	77	25	7	4	2	2		117
9. 위생용품	29	15	6	5	2	2	5	64
10. 주방용품	65	20	6	4	2	2	3	102
11. 소형가전	31	17	6	4	2	2	8	70
12. 문구	59	20	9	6	2	2	9	106
13. 완구	16	6	2	2	2	2		30
14. 운동레저용품	19	8	3	2	2	3		36
15. 악기	12	3	2	2	3	1		22

v) 표본 추출

○ 표본 추출은 표본크기 결정에 의해서 구해진 표본 수만큼 각 층별로 계통추출을 통해 표본 사업체를 선정함.

- 생활소비재산업 대분류별, 중분류별, 종사자규모로 내림차순 정렬을 한 후 계통추출을 함으로써 표본 대표성을 높임(내재적 층화방법).
- 중앙값 계통추출은 대표성 높은 표본을 추출하기 위하여 계통추출 시작점을 임의값(Random Value)이 아닌 각 추출 간격 내에서 중앙값에 위치하는 사업체를 시작점으로 선정하여 추출함.
- 2~5배 예비표본을 추출하여, 모집단의 변동과 관계없이 표본으로 선정된 사업체가 실제 존재하지 않는 경우, 선정된 사업체와 동일한 산업분류와 사업체 규모의 사업체를 예비표본에서 대체될 수 있도록 함.

○ 모집단 및 표본 현황

단위: 개

구 분	1-4인		5-9인		10-19인		20-49인		50-99인		100~299인		300인 이상		합계	
	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S
생활소비재 전체	49,878	568	17,487	209	5,265	69	2,872	48	625	30	265	34	39	43	76,431	1,000
1. 의류	16,582	106	6,328	41	1,498	10	522	3	126	2	64	2	10	12	25,130	176
2. 신발	1,554	29	764	15	299	6	130	3	34	2	6	6	0		2,787	60
3. 가방	2,257	39	638	12	96	2	33	2	8	2	2	3	1		3,035	60
4. 안경	518	15	171	6	56	2	31	2	18	2	14	2	1	1	809	30
5. 주얼리	1,943	38	343	7	87	2	37	2	9	2	3	3	0	1	2,422	55
6. 시계	154	10	34	2	13	2	2	3	1	1			0		204	18
7. 미용기기	1,146	23	454	10	224	5	183	4	44	2	13	2	3	4	2,067	50
8. 가구	8,938	77	2,705	25	740	7	447	4	44	2	17	2	0		12,891	116
9. 위생용품	1,793	29	838	15	355	6	257	5	43	2	24	2	3	5	3,313	64
10. 주방용품	6,258	65	1,869	20	577	6	348	4	65	2	28	2	3	3	9,148	102
11. 소형가전	1,915	31	999	17	348	6	252	4	62	2	33	2	9	8	3,618	70
12. 문구	5,491	59	1,854	20	799	9	541	6	148	2	56	2	9	9	8,898	106
13. 완구	476	16	174	6	56	2	20	2	5	2	1	2	0		732	30
14. 운동레저용품	616	19	261	8	101	3	57	2	15	2	3	3	0		1,053	37
15. 약기	237	12	55	3	16	2	12	2	3	3	1	1	0		324	23

- 이상의 표본추출 절차를 요약하면 ① 층별 사업체 종사자수 크기순으로 내림차순 정렬 → ② 전수조사 대상 사업체와 표본조사 대상 사업체 구분 → ③ 계통추출을 사용하여 표본조사 대상 사업체 추출 → ④ 유고사업체 대체(계통추출 리스트에서 해당 업체와 열거된 순서에서 가장 가까운 순서로 사업체 대체)임.

vi) 조사 결과

- 거절, 불성실 응답을 고려하여 표본 1,000개의 15%를 증가(1,150개)하여 조사를 실시함.

- 목표 1,150개 중 1,017개(기존: 962개, 신규: 55개)가 최종적으로 조사되

고, 41개의 전수층을 대체를 실시하여 총 1,058개를 최종 표본으로 함.

<표 1-29> 조사결과 및 최종모집단

단위: 개, %

구분	최종 모집단	전체 표본수 (전수+표본)	오버 표본수*	최종 표본 (조사 결과)
생활소비재 전체	76,431	1,000	1,150	1,058
1. 의류	25,130	176	202	189
2. 신발	2,787	61	70	64
3. 가방	3,035	60	69	61
4. 안경	809	30	35	31
5. 주얼리	2,422	55	63	59
6. 시계	204	19	21	20
7. 미용기기	2,067	51	56	41
8. 가구	12,891	117	133	119
9. 위생용품	3,313	64	72	74
10. 주방용품	9,148	102	118	97
11. 소형가전	3,618	70	81	88
12. 문구	8,898	106	121	112
13. 완구	732	30	39	35
14. 운동레저용품	1,053	36	43	44
15. 약기	324	22	26	24

* 조사 거절, 불성실 응답 등을 고려하여 표본수 대비 15% 이상 조사를 실시함

vii) 가중값 산정 및 모수 추정

- 일반적으로 복합표본조사(Complex Sample Survey)⁴⁾의 가중값은 설계 가중값, 무응답에 대한 조정, 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정함.

- 본 조사에서도 설계 가중값, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여

4) 생활소비재산업 실태조사는 단순임의추출이 아닌 응용절사법과 목표 허용오차를 계산하여 층별 표본수를 계산하고, 계통추출법을 단계적으로 사용한 복합표본설계(Complex Survey Design)조사임.

가중치를 산정함.

- 일반적인 추정에서 가중치를 이용한 추정값은 비편향 추정량(Unbiased Estimator)을 얻을 수 있음.
 - 통계분석 과정에서 가중치를 무시하고 분석한 추정값은 심각한 편향(bias)을 초래할 수 있음.
- 본 조사와 같이 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서는 추정량에서 편향이 있으므로 추정과정에서 반드시 가중치를 이용해야 함.

① 사업체 가중값 산정

- 본 조사의 가중값 산출방법은 일반 복합표본조사의 가중치 산정방법과 유사함.

② 설계가중값

- 전수 조사층은 모든 사업체를 다 조사한다는 가정 하에 조사된 표본사업체는 모집단 사업체 1개를 대표하므로 가중치는 1임.
- 표본 조사층은 각 층별 표본으로 선정된 사업체를 모두 조사한다는 가정 하에 조사된 사업체 1개는 사업체 $\frac{N_{hi}}{n_{hi}}$ 개를 대표하므로 이를 설계 가중값이라고 명명하고 다음과 식과 같이 산출함.

$$W_{hij} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

여기서 h 는 업종분류, i 는 종사자 규모, j 는 사업체, 모집단 사업체 수 N , 표본 사업체 수 n 을 의미함.

③ 무응답 조정 계수

- 업종별 층 내에서 종사자수 규모별로 배분된 사업체와 조사된 사업체수가 다를 경우 무응답 사업체에 대한 가중값 조정을 실시함. 이를 무응답 조

정 계수라 하고 다음 식과 같이 산출함.

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{n_{hi}}{r_{hi}}$$

④ 사후층화 조정

- 외부 공공 통계자료와 같이 벤치마킹 자료가 있는 경우, 모집단 분포에 따른 조정(Calibration)^{5)*} 수행함.
 - * 조정에는 사후층화(Post-Stratification)⁶⁾, 반복비례가중법(Ranking Ratio)⁷⁾ 등의 방법을 활용함.
- 본 조사에서는 모집단 기준으로 사후층화 조정을 실시함. 먼저 조사를 통해서 얻은 표준산업 소분류, 종사자 규모별 전체 사업체수를 기준으로 다음 식과 같이 사후층화 조정계수를 계산함.

$$\text{사후층화 조정계수} = \frac{\widehat{E}_0}{\widehat{e}_0}$$

여기서, \widehat{E}_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 사업체 수,

\widehat{e}_0 = 표준산업 소분류별, 종사자 규모별 모집단 추정 사업체 수임.

- 본 조사의 가중치는 설계 가중치, 무응답 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 최종 가중치를 작성함.
- 최종 가중치는 설계가중치, 무응답 조정 계수, 일부 추출 조정, 사후층화 조정 등을 고려하여 다음과 같이 산정됨.

$$\text{최종가중치} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}} \times \frac{n_{hi}}{r_{hi}} \times \text{사후층화 조정계수}$$

5) 외부 보조 변수와의 일치성을 위해 조정해 주는 가중치 보정방법임.

6) 사후층화는 모집단의 결합분포와 표본의 결합분포를 비교하여 그 비를 가중치로 이용하는 방법임.

7) 모집단의 특성 변수의 주변분포를 이용하여 반복적으로 칸 내의 모집단수를 구하는 방법이고, 고려할 특성 변수가 많은 경우에도 활용이 가능함.

- 가중치 산정방법은 다양하기 때문에 향후 다양한 방법을 적용하여 계산한 후 적절한 방법을 식별할 필요가 있음.

⑤ 총계 추정식

- 본 조사에서 업종별 총계 추정식은 다음과 같음

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \cdot y_{hij}$$

여기서 Y:총계

\bar{Y} :평균

h :산업

i :규모

j :표본 사업체

y_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 변수값

w_{hij} : h 산업, i 규모, j 사업체의 가중값

n_{hi} : h 산업, i 규모의 표본 사업체 수를 의미함.

- 모집단 총계 추정 분산식은 다음과 같음.

$$V(Y) = \sum_{h=1}^H V(\hat{Y}_h)$$

$$V(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi\cdot} - \bar{y}_h)^2$$

여기서, $y_{hi\cdot} = \sum_{j=1}^m w_{hij} \cdot y_{hij}$ 이며, $\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi\cdot}}{n_h}$

- 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함.

$$CV(Y) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}(Y)}}{\hat{Y}} \times 100$$

⑥ 평균(비율) 추정식

○ 본 조사에서 각종 모집단에 대한 평균은 표본가중평균(標本加重平均)을 이용하여 추정함.

- 표본가중평균은 다음과 같이 정의되며, 비율 추정도 평균추정의 일종인데 다만 응답 데이터인 y 가 0이나 1의 값을 갖는 이항변수임.

- 따라서 비율 추정에 대해서도 아래의 식을 그대로 사용할 수 있음.

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w \dots}$$

- 여기서, w_{hij} 각 조사 사업체에 부여된 가중값이고, y_{hij} 는 각 조사 사업체에게서 얻은 변수값임. $w \dots$ 는 사업체에 대한 가중값의 합을 뜻함.

⑦ 평균 추정 분산식

○ 표본가중평균 추정량에 대한 분산 추정량은 다음과 같음.

$$\mathcal{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e_{h..}})^2$$

- 여기서, $f_h = n_h/N_h$, N_h 는 층 h 의 전체 사업체수를 의미하여, 표본사업체추출률을 나타냄.

$$e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{h..}, \quad \overline{e_{h..}} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$$

○ 추정량에 대한 상대표준오차는 다음 식에 의해서 구함.

$$\widehat{CV}(\bar{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{Y})}}{\bar{Y}} \times 100$$

- 앞에 제시한 총계와 평균 추정식은 사후층화 조정을 통해 얻어진 가중치를 이용하여 계산해야 되는 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함.
- 최근에는 통계소프트웨어들이 발달하여 복합표본조사 데이터를 분석할 수 있는 전문 통계소프트웨어인 SUDAN, SAS, SPSS와 R 등이 있는데, 본 조사에서는 SPSS를 사용하여 분석함.

viii) 표본관리 및 대체

① 표본관리

- 조사기간 중 조사대상 사업체가 변동사항(전출·입, 휴·폐업 등)이 발생한 경우 표본대체 명부에서 유고업체와 동일한 표본그룹 번호를 가진 업체 중 가장 근접한 업체를 선정한 후 조사함.

② 표본대체(무응답 처리 절차)

- 무응답은 단위 무응답(Unit Nonresponse)과 항목 무응답(Item Nonresponse)이 있는데, 단위무응답은 조사 사업체가 조사에 협조하지 않아 생기는 무응답으로 가중값 1차 조정 방법(무응답 조정계수)을 사용하여 조정함.
- 항목 무응답은 조사에 협조하되 일부 조사항목에 대해서 응답을 거부하는 무응답으로 조사표 재확인과 대체법(Imputation)을 사용하여 조정함.
 - 대체법의 경우 대체의 절차는 먼저 대체층(Imputation Strata)들을 구분한 후, 각 대체층에 속하는 데이터들을 이용하여 핫덱대체(hot-deck imputation)등의 방법으로 대체함.
 - 변수별로 대체해야 할 필요가 있는 데이터수가 전체 표본 수에 비해 많지 않다면 대체로 인한 영향이 크게 문제되지 않지만, 대체해야 할 데이

터 수의 비율이 높으면 대체로 인한 추정량 분산의 과소 추정이 생기므로 반드시 대체를 고려한 추정방법을 사용해야 함.

(3) 조사 실시 및 데이터 검증

1) 면접원 선발 및 교육

○ 면접원 선발 및 교육의 필요성

- 조사과정에서 발생하는 비표본오차를 최소화하고 응답자의 성실한 답변을 유도하기 위해서 숙련된 면접원을 선발하고 철저한 교육이 필요

○ 면접원 선정 원칙

- 해양수산업, 지식서비스산업 등 대규모 실태조사 유경험 면접원
- 생활소비재산업의 주요 특성, 산업 범위 등에 대한 상세한 설명이 가능한 면접원

<표 1-30> 면접원 선발 인원 및 일평균 면접부수

단위 : 명	수도권·강원권	충청권	전라권	경상권	제주	합계
선발 인원수	10	10	10	10	3	43
일 평균 면접부수	2	2	2	2	2	2

○ 면접원 교육 과정

- 자료교육 → Role Playing 및 상황 시뮬레이션 → 재교육의 3단계 교육 절차를 통해 면접원의 일관성 있는 조사 수행을 유도하며, 면접원 간 차이에서 발생하는 비표본오차 최소화

① 자료 교육

- 생활소비재 산업 실태조사의 취지 및 주관 기관에 대한 이해

- 조사의 목적, 주요 용어 개념(분류체계별 산업정의서 포함), 응대요령, 항목별 응답기준 등이 탑재된 자료를 통한 교육
- 중분류별 산업에 대한 정의와 업종의 범위(모집단 정의)에 대한 명확한 규정을 통해 최종 조사대상 사업체의 적합성을 사전에 검증할 수 있도록 교육
- 구체적인 조사 일정과 담당 조사 구역, 실사 슈퍼바이저와 의사소통 및 보고 방식, 응답 거절 시 대응 요령, 대체포본 조사 요령 등에 대한 상세한 교육 실시

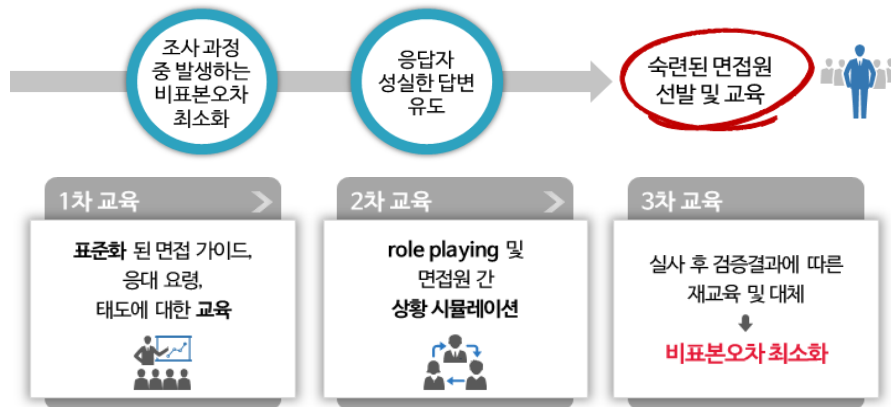
② Role Playing 교육 및 시뮬레이션

- 자료 교육 종료 후 면접원 상호간 설문내용 숙지 및 응답자 응대 요령에 대한 모의 면접 실시
- 모의 면접과정 후 발생할 수 있는 돌발상황 등에 대한 대처 요령 교육

③ 재교육 및 대체

- 조사 진행 과정에서도 검증을 통해 응답 오류(error)가 다수 발생하거나 진행이 미흡한 면접원의 경우 별도로 슈퍼바이저가 재교육 실시
- 불성실한 면접원이 발생하거나, 일신상의 이유로 면접원이 이탈할 경우 대체 면접원을 즉각 섭외하여 진행 (각 지역별로 3~5명 예비 면접원 대기)

<그림 1-1> 면접원 교육과정



2) 조사 실시 및 검증

○ 검증 방법

- 데이터 검증은 총 4단계로 이뤄지며, 영국표준협회로부터 취득한 ISO9001 (조사 품질관리시스템)의 프로세스에 의거하여 진행

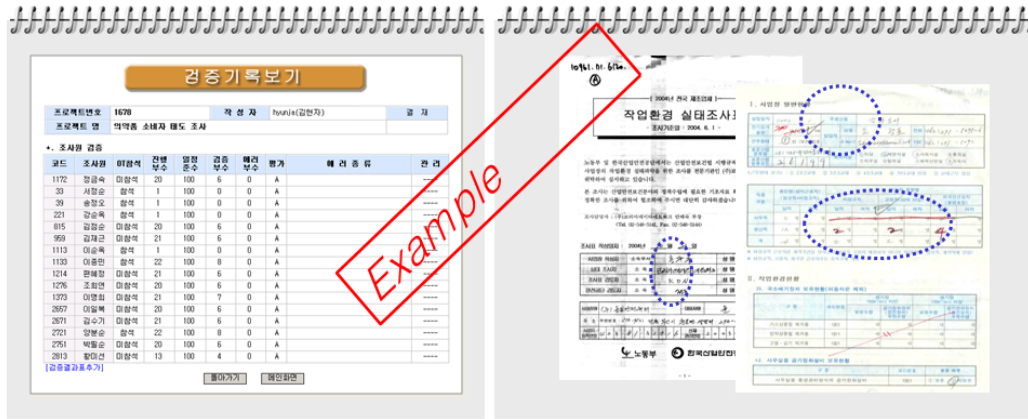
① 설문지 Editing

- 회수된 설문지에 대해 슈퍼바이저 및 에디팅 요원에 의해 면접원별 설문 응답내용 누락 및 logic 오류, 진행부수, 일정준수 여부, 에러 부수 등을 리뷰하고 오류 부분은 응답자에게 call back을 통해 정확한 응답 내용을 확인

<그림 1-2> 설문지 검증

<면접원별 설문지 Review 프로그램>

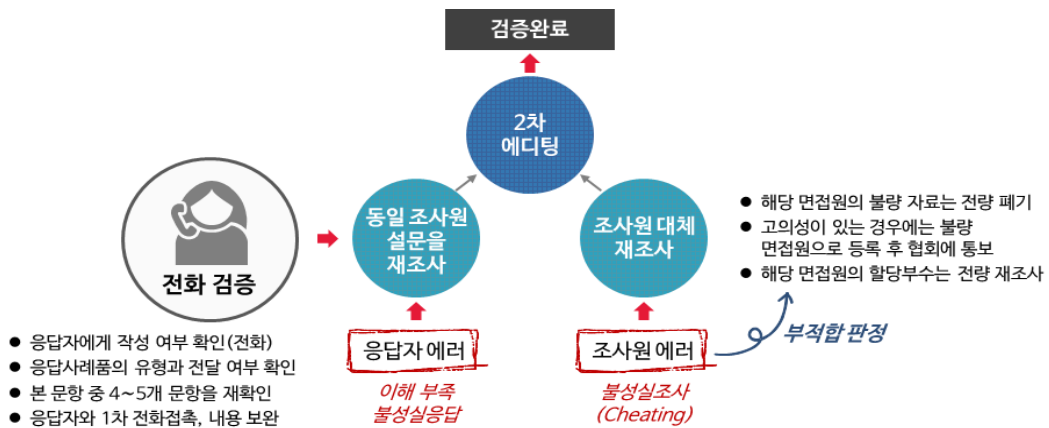
<Visual editing 예시>



② 전화검증

- QC(Quality Control)팀에서 응답자 전원에게 전화검증을 실시하여(이 중 검증 성공은 30% 이상) 응답내용 진위여부에 대한 검증을 실시하고 문제발생 시 아래와 같이 조치

<그림 1-3> 전화 검증

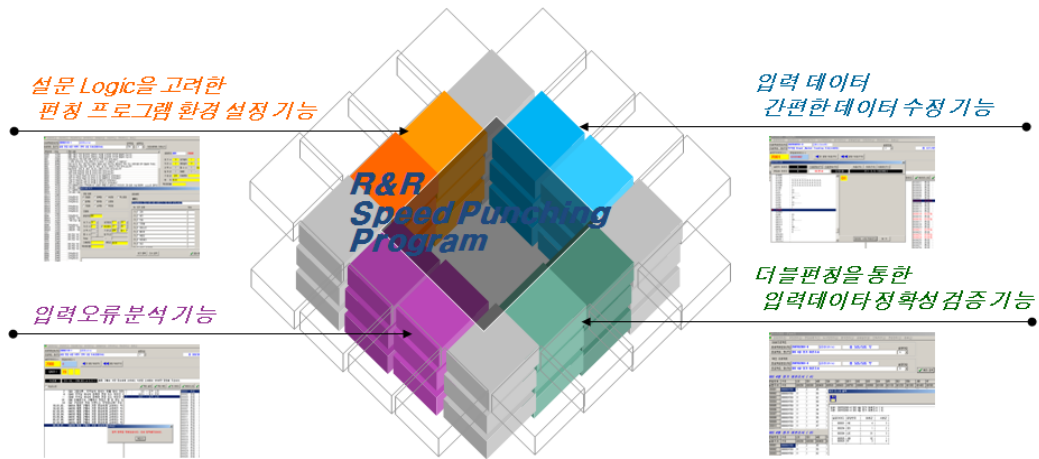


③ 데이터 입력

- 스피드 펀칭 프로그램을 이용하여 2명의 Puncher가 입력한 데이터의 정확성을 검증

* CAPI로 진행된 설문은 자동으로 펀칭이 되며, Editing(Logic 에러, 이상치, 점검) 과정 불필요

<그림 1-4> 데이터 입력



④ 통계검증

- 입력된 데이터의 통계분석을 통해 대분류·중분류별 체크 후 교차 분석 실시
- 사업체 단위의 조사이나 기업체 단위로 응답한 경우 call-back, 홈페이지 검색, 교차분석을 통해 재확인 및 재조사 실시
- 기본 설문 Logic(논리적 구조) 확인뿐만 아니라, 이상치 검증, 분류체계 별 결과 도출
- 컨택 정보를 활용하여, 휴폐업 현황을 반영하여, 모집단 업데이트

2. 생활소비재산업 현황(실태조사 결과)

(1) 일반 현황

- 생활소비재산업의 매출액은 2018년 116.1조원으로 2017년 115.9조원 대비 0.2% 증가하여 전년과 유사한 수준
 - 2018년 중소기업의 매출 비중은 84.6%(98.2조원)로 대기업(15.4%) 대비 매우 높고 전년대비 0.3%p 상승하여 중소기업 중심의 산업구조를 형성
- 생활소비재산업의 종업원수는 2019년 47만 4,115명으로 2018년 47만 6,991명 대비 0.6% 감소
 - 2019년 종업원수 감소는 대기업의 인력 감소(-2.9%)에 주로 기인하는 것으로 중소기업의 생활소비재 종업원수는 전년 대비 0.5% 감소하여 중소기업화 진전
 - 중소기업의 종사자수는 45.2만명 정도로 전체 종사자수의 95.4%를 차지, 전년대비 0.1%p 상승
- 생활소비재의 1인당 생산성은 2018년 기준 2.4억원을 나타내고 있으며, 대기업의 1인당 생산성이 7.9억원, 중소기업이 2.2억원을 기록
 - 대기업의 생산성이 중소기업의 3.6배에 달해 기업규모간 생산성 격차가 매우 큼.

<표 1-31> 생활소비재산업 일반 현황

단위: 10억원, 명, 억원/명

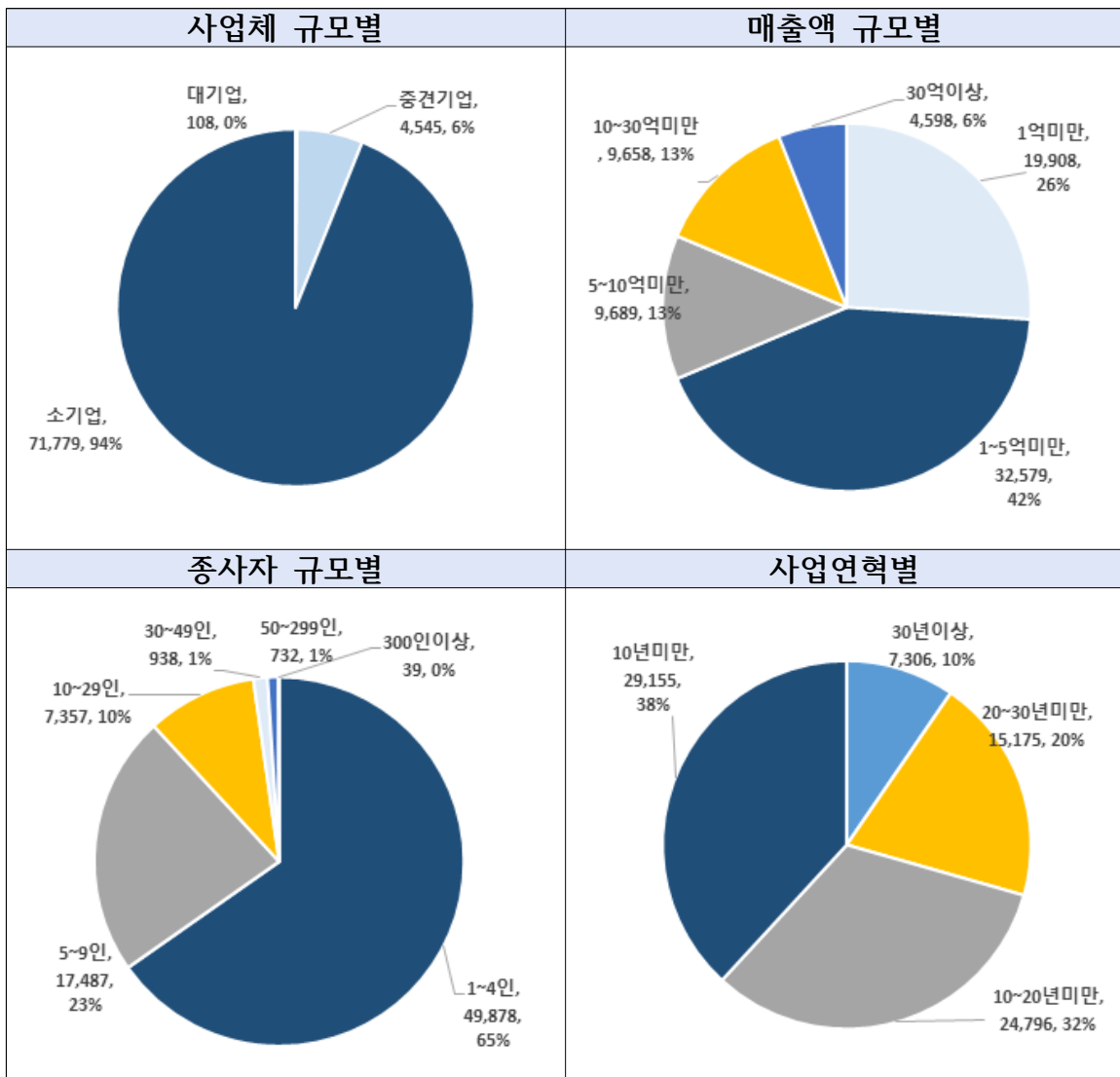
구분	매출액			종업원수			1인당 생산성 (2018년)	
	2017	2018	증감률	2018	2019	증감률		
중·소기업	97,669	98,210	0.6	454,500	452,227	-0.5	2.2	
대기업	18,219	17,877	-1.9	22,491	21,837	-2.9	7.9	
합 계	115,888	116,087	0.2	476,991	474,115	-0.6	2.4	
비 중	중소기업	84.3	84.6	-	95.3	95.4	-	-
	대기업	15.7	15.4	-	4.7	4.6	-	-

주: 중소기업법은 매출액 기준으로 기업규모를 분류

(2) 기업 현황

- 2019년 생활소비재산업 기업은 76,431개사로 중소기업 비중이 99.9%(76,324개)로 절대적 비중을 차지하며 대기업은 0.1%(108개)
- 매출액 규모별로는 1억 미만인 26.0%, 1~5억 미만이 42.6%로 5억 미만 기업이 전체의 68.6%를 차지하며, 30억 이상 기업은 6.0%에 해당
- 종사자 규모별 분포는 1~4인 미만 기업 비중이 전체의 65.3%, 5~9인 비중이 22.9%로 10인 미만 사업체가 전체의 88.2%를 차지

<그림 1-5> 기업 현황



■ 분야별 기업 현황

- 생활소비재산업은 중소기업의 비중이 높긴 하나, 제조업에서 차지하는 사업체수 비중은 2018년 기준 14.5%(통계청, 전국사업체조사)로 일자리 창출면에서 중요한 역할을 담당
- 생활소비재 76,431개 기업 중 의류 기업이 25,130개(32.9%)로 전체의 1/3을 차지하며, 가구가 12,891개(16.9%), 주방용품이 9,148개(12.0%), 문구가 8,898개(11.6%) 순
 - 반면 시계는 204개(0.3%), 약기는 324개(0.4%)로 국내 생산업체가 매우 적고, 완구, 안경, 운동레저용품 등도 700~100개사 내외로 국내 생산기반이 매우 약한 수준
 - 생활소비재 기업의 업력은 10년 미만인 38.1%로 가장 많고, 30년 이상 기업은 9.6%를 차지

<표 1-32> 생활소비재산업 분야별 기업 현황

단위: 개, %

구분	사업체수		창설년			
	비중	30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만	
생활소비재	76,431	100.0	9.6	19.9	32.4	38.1
의류	25,130	32.9	10.8	18.4	33.3	37.5
신발	2,787	3.6	14.5	17.3	29.5	38.7
가방	3,035	4.0	11.4	16.5	33.7	38.4
안경	809	1.1	14.6	26.1	20.9	38.4
주얼리	2,422	3.2	6.4	23.7	36.1	33.8
시계	204	0.3	15.2	17.4	51.6	15.8
미용기기	2,067	2.7	17.3	16.7	27.4	38.6
가구	12,891	16.9	5.7	16.4	34.4	43.5
위생용품	3,313	4.3	1.7	18.7	43.6	36.0
주방용품	9,148	12.0	8.0	22.4	26.9	42.7
소형가전	3,618	4.7	13.7	28.7	25.3	32.3
문구	8,898	11.6	11.3	25.3	31.7	31.7
완구	732	1.0	2.8	9.9	43.9	43.4
운동레저용품	1,053	1.4	10.0	13.9	37.7	38.4
약기	324	0.4	6.8	35.2	27.5	30.5

▣ 자본금 규모별 기업 현황

- 생활소비재산업은 자본금 규모가 작은 영세업체의 비중이 높으며, 이는 기업의 투자 및 혁신 활동을 전개할 수 있는 역량을 제약하는 요인으로 작용
 - 생활소비재 기업은 21.5%가 자본금 규모 5천만원 미만에 해당하며, 5천~1억원 미만 기업도 23.2%으로 전체 기업의 약 45%가 1억원 미만에 해당
 - 세부 분야별로는 패션관련 기업이 특히 영세한 가운데, 가방(53.6%)과 주얼리(48.6%) 분야에서 5천만원 미만 영세소기업의 비중이 매우 높음.
 - 반면 위생용품, 주방용품, 소형가전, 문구는 자본금 규모가 1~3억원 해당하는 업체 비중이 40% 이상으로 높고, 5천만원 미만 기업 비중은 낮아서 상대적으로 기업규모가 큰 편

<표 1-33> 자본금 규모별 현황

단위: 개, %, 억원

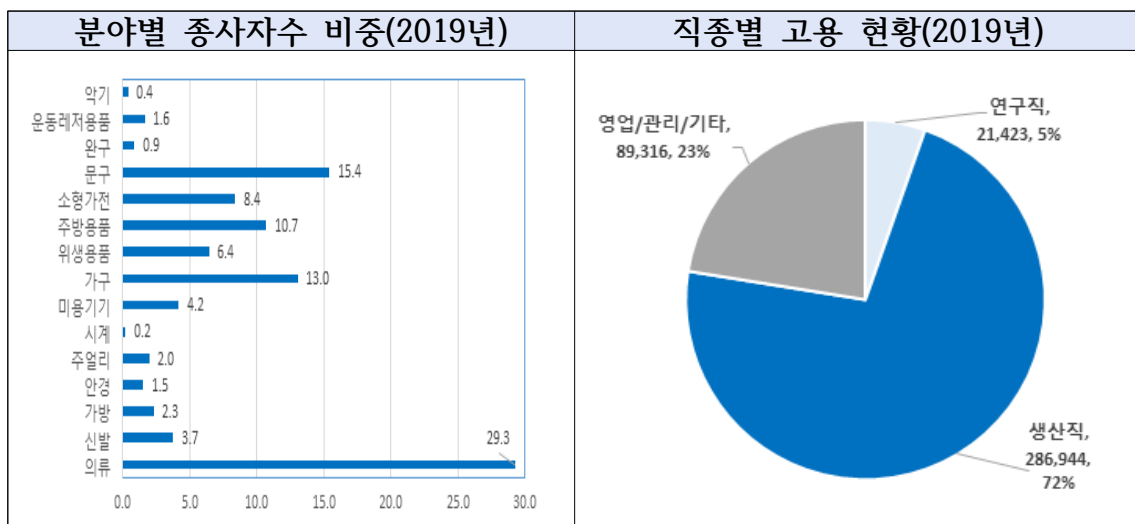
구분	사업체수	1천~5천 미만	5천~1억 미만	1억~3억 미만	3억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	30억 이상	모름/무응답	평균	합계
생활소비재	76,431	21.5	23.2	38.3	3.1	1.7	1.1	0.4	10.7	4.10	279,622
의류	25,130	30.5	18.5	42.0	2.2	0.1	0.5	0.0	6.1	0.84	19,798
신발	2,787	33.2	30.0	23.4	4.1	3.7	0.0	0.0	5.6	0.88	2,314
가방	3,035	53.6	14.7	14.9	0.5	0.0	0.0	0.0	16.3	0.44	1,125
안경	809	26.2	28.6	27.8	8.0	0.9	4.1	0.1	4.3	1.61	1,248
주얼리	2,422	48.6	27.6	16.8	0.0	1.2	0.0	0.1	5.8	0.63	1,429
시계	204	21.1	42.8	18.4	0.0	1.6	0.0	0.0	16.2	0.67	114
미용기기	2,067	23.7	25.1	30.0	5.8	2.8	0.0	0.0	12.5	1.24	2,236
가구	12,891	12.3	29.7	37.2	2.6	1.5	1.2	0.0	15.3	1.23	13,436
위생용품	3,313	2.1	26.5	40.1	13.9	2.0	1.8	0.0	13.5	1.77	5,086
주방용품	9,148	14.2	26.3	40.6	1.9	1.7	1.7	2.0	11.7	2.63	21,248
소형가전	3,618	7.9	17.6	45.7	5.1	4.1	3.3	1.3	15.0	62.43	191,993
문구	8,898	8.9	22.6	46.0	2.3	4.7	1.8	0.6	13.1	2.07	16,004
완구	732	10.8	31.6	34.7	4.9	3.0	3.8	0.0	11.2	1.80	1,171
운동레저용품	1,053	12.6	14.8	34.3	8.8	8.2	0.0	0.7	20.5	2.48	2,073
악기	324	6.1	31.5	44.4	2.2	3.4	0.0	0.0	12.5	1.22	347

(3) 인력 현황

▣ 분야별 고용 현황

- 2019년 기준 생활소비재산업의 고용 현황을 분야별로 살펴보면 의류가 전체의 29.3%(13.8만명)으로 가장 많고, 문구 15.4%(7.3만명), 가구 13.0%(6.2만명), 소형가전 8.4%(4.0만명) 순
 - 해외 이전, 수입 급증 등으로 국내 생산 기반이 매우 취약한 악기, 완구, 시계 등은 고용 비중은 매우 낮은 수준
- 종사자수 증감률을 분야별로 비교해 보면 의류, 시계, 완구를 제외한 모든 분야에서 2019년 종사자수는 전년 대비 감소, 특히 안경(-4.9%), 운동레저용품(-4.0%), 소형가전(-3.2%) 부문에서 고용 감소폭이 크게 나타남.
- 직종별로는 2019년 생산직이 전체의 72%로 가장 많고, 영업/관리/기타직이 23%, 연구직이 5%를 차지
- 고용형태별로는 2019년 기준 내국인 고용이 전체의 98.2%(정규직 89.5%, 비정규직 8.7%)를 차지하며, 외국인 고용이 1.8%를 차지
 - 최근 국내외 경기 부진에 따른 생산 및 수출 위축으로 노동시장의 유연성 확대와 단기적인 비용 절감이란 측면에서 비정규직 근로자 비중이 다소 확대

<그림 1-6> 인력 현황



<표 1-34> 고용형태별 고용 구조

단위: 천명, %

구분	2018					2019					
	내국인			외국인	전체	내국인			외국인	전체	전년비 증감률
	정규직	비 정규직	소계			정규직	비 정규직	소계			
생활소비재	428.6	39.7	468.3	8.6	477.0	424.2	41.2	465.5	8.6	474.1	-0.6
의류	111.8	24.4	136.2	0.4	136.6	111.8	26.6	138.4	0.4	138.8	1.6
신발	15.2	2.8	18.0	0.0	18.0	14.8	2.9	17.7	0.0	17.8	-1.4
가방	9.0	2.1	11.1	0.0	11.1	8.8	2.1	10.9	0.0	10.9	-2.5
안경	7.3	0.1	7.5	0.1	7.5	7.0	0.1	7.1	0.1	7.2	-4.9
주얼리	8.7	0.8	9.4	0.0	9.5	8.5	0.8	9.2	0.0	9.3	-2.0
시계	0.8	0.1	0.8	0.0	0.8	0.8	0.1	0.8	0.0	0.8	1.4
미용기기	19.7	0.7	20.4	0.0	20.4	19.3	0.6	19.8	0.0	19.8	-2.9
가구	54.9	4.0	58.9	3.0	62.0	55.0	3.7	58.8	3.0	61.8	-0.2
위생용품	30.5	0.1	30.6	0.2	30.8	30.3	0.1	30.3	0.2	30.5	-0.9
주방용품	48.7	1.1	49.9	1.5	51.3	48.3	1.0	49.3	1.5	50.8	-1.1
소형가전	40.1	0.7	40.8	0.2	40.9	38.8	0.6	39.5	0.2	39.6	-3.2
문구	68.6	2.1	70.7	3.2	73.9	67.8	2.0	69.9	3.2	73.1	-1.1
완구	3.6	0.5	4.1	0.0	4.1	3.7	0.4	4.1	0.0	4.1	0.6
운동레저용품	7.9	0.3	8.1	0.0	8.1	7.6	0.2	7.8	0.0	7.8	-4.0
약기	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	1.8	0.0	1.9	0.0	1.9	-2.7

<표 1-35> 분야별 고용 구조

단위: %

구분	2018					2019					
	내국인			외국인	전체	내국인			외국인	전체	전년비 증감률
	정규직	비 정규직	소계			정규직	비 정규직	소계			
생활소비재	89.9	8.3	98.2	1.8	100.0	89.5	8.7	98.2	1.8	100.0	-0.6
의류	81.9	17.9	99.7	0.3	100.0	80.5	19.2	99.7	0.3	100.0	1.6
신발	84.5	15.3	99.8	0.2	100.0	83.5	16.3	99.8	0.2	100.0	-1.4
가방	80.7	19.3	100.0	0.0	100.0	81.1	18.9	100.0	0.0	100.0	-2.5
안경	97.1	1.8	99.0	1.0	100.0	97.0	1.9	98.9	1.1	100.0	-4.9
주얼리	91.3	8.2	99.5	0.5	100.0	91.2	8.4	99.5	0.5	100.0	-2.0
시계	92.9	7.1	100.0	0.0	100.0	93.0	7.0	100.0	0.0	100.0	1.4
미용기기	96.7	3.3	100.0	0.0	100.0	97.1	2.8	100.0	0.0	100.0	-2.9
가구	88.6	6.5	95.1	4.9	100.0	89.0	6.1	95.1	4.9	100.0	-0.2
위생용품	99.2	0.2	99.3	0.7	100.0	99.2	0.2	99.3	0.7	100.0	-0.9
주방용품	94.9	2.2	97.2	2.8	100.0	95.1	2.0	97.1	2.9	100.0	-1.1
소형가전	97.9	1.7	99.6	0.4	100.0	98.0	1.6	99.6	0.4	100.0	-3.2
문구	92.8	2.9	95.7	4.3	100.0	92.9	2.8	95.7	4.3	100.0	-1.1
완구	88.2	11.1	99.3	0.7	100.0	89.2	10.1	99.3	0.7	100.0	0.6
운동레저용품	96.8	3.2	100.0	0.0	100.0	97.4	2.6	100.0	0.0	100.0	-4.0
약기	99.0	1.0	100.0	0.0	100.0	97.9	2.1	100.0	0.0	100.0	-2.7

(4) 생산/수출 현황

▣ 매출액/영업비용/영업이익 현황

- 2018년 생활소비재산업의 매출액은 수출 확대에 의한 해외 매출이 증가한 반면, 내수 부진에 따른 국내 매출은 다소 감소
 - 수출에 의한 해외 매출은 전년비 3.1% 증가, 국내 매출은 0.1% 감소로 연간 총 매출은 0.2% 증가
 - 국내 매출이 총매출의 92% 이상으로 매우 높고, 수출 비중은 7% 대를 기록, 조사업체의 대부분 국내 소비활동을 통한 내수시장 의존도가 높은 편
- 생활소비재산업의 비용구조를 살펴보면 인건비는 전년비 2.0% 상승하여 2018년 전체 매출액의 18.1%를 차지, 기타 영업비용은 전년비 2.3% 상승
- 2018년 생활소비재산업의 영업이익은 인건비를 포함만 영업비용의 상승으로 전년비 17.6% 감소하여 수익성이 크게 악화
 - 영업이익이 총매출액에서 차지하는 비중인 매출액 영업이익률은 2017년 10.6%에서 2018년 8.7%로 하락
 - 매출액이 전년과 유사한 수준을 유지한 가운데, 영업이익이 크게 감소한 것은 영업외 비용, 판매비 및 관리비 등 부대 비용이 크게 상승했음을 시사

<표 1-36> 매출액/영업비용/영업이익

단위: 10억원, %

구분	매출			영업비용			영업이익
		국내	수출		인건비	기타 영업비용	
2017	115,888 (100.0)	107,333 (92.6)	8,555 (7.4)	103,587 (89.4)	20,605 (17.8)	82,982 (71.6)	12,301 (10.6)
2018	116,087 (100.0)	107,269 (92.4)	8,819 (7.6)	105,954 (91.3)	21,024 (18.1)	84,930 (73.2)	10,133 (8.7)
증감률	0.2	-0.1	3.1	2.3	2.0	2.3	-17.6

주: () 안은 매출액 대비 비중임.

- 2018년 분야별 매출액은 의류가 29.2조원(25.2%)으로 가장 많고, 문구가 25.6조원(22.1%), 소형가전이 17.6조원(15.1%), 주방용품이 10.6조원(9.4%), 가구가 9.9조원(8.5%) 순
- 분야별 매출액 변동을 살펴보면 의류(전년비 1.0%), 소형가전(3.1%), 문구(1.6%), 운동레저용품(1.3%)을 제외한 10개 분야의 매출이 전년비 감소
 - 특히 신발(-11.9%), 완구(-5.3%), 가방(-5.0%), 안경(-4.9%), 시계(-4.6%), 악기(-4.5%)의 매출액이 상대적으로 크게 감소
- 영업이익은 2018년 기준 의류, 소형가전이 2.5조원 내외로 가장 많으나, 매출액 영업이익률은 안경(15.7%), 소형가전(14.6%), 시계(14.3%), 주얼리(11.5%), 악기(11.5%), 가구(10.3%), 위생용품(10.2%) 순
 - 매출액 영업이익률을 통해 살펴본 수익성 변동은 시계, 미용기기, 소형가전을 제외한 모든 분야에서 2018년 대비 하락

<표 1-37> 분야별 매출 및 이익 현황

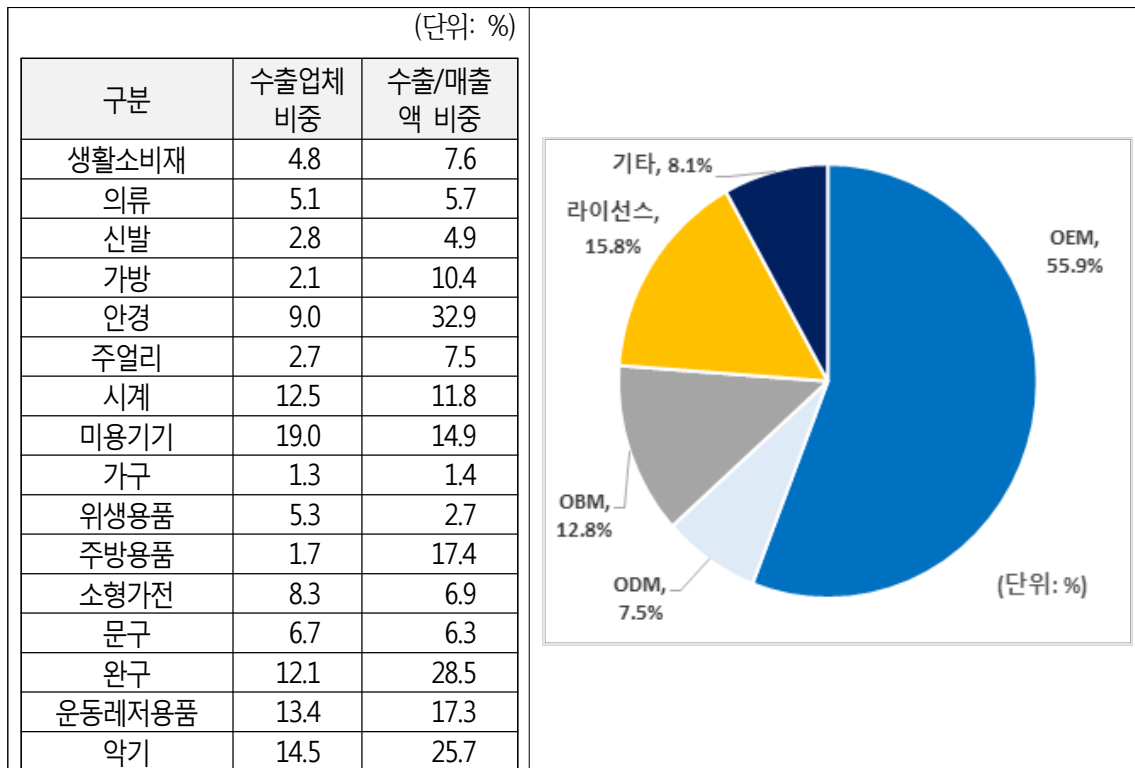
단위: 10억원, %

구분	2017년			2018년			매출액 증감률	매출액 영업이익률 차이
	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률	매출액	영업 이익	매출액 영업이익률		
생활소비재	115,888	12,301	10.6	116,087	10,133	8.7	0.2	-1.9
의류	28,973	3,017	10.4	29,263	2,472	8.4	1.0	-2.0
신발	3,927	259	6.6	3,461	144	4.1	-11.9	-2.5
가방	1,446	248	17.1	1,374	148	10.8	-5.0	-6.3
안경	757	145	19.1	720	113	15.7	-4.9	-3.4
주얼리	1,091	140	12.9	1,065	122	11.5	-2.4	-1.4
시계	91	13	14.1	86	12	14.3	-4.6	0.2
미용기기	6,350	507	8.0	6,292	548	8.7	-0.9	0.7
가구	9,911	1,098	11.1	9,904	1,025	10.3	-0.1	-0.8
위생용품	7,775	975	12.5	7,475	764	10.2	-3.9	-2.3
주방용품	10,955	746	6.8	10,936	409	3.7	-0.2	-3.1
소형가전	17,039	2,266	13.3	17,570	2,568	14.6	3.1	1.3
문구	25,218	2,646	10.5	25,616	1,595	6.2	1.6	-4.3
완구	712	78	10.9	674	63	9.4	-5.3	-1.5
운동레저용품	1,427	136	9.5	1,445	126	8.7	1.3	-0.8
악기	217	29	13.2	207	24	11.5	-4.5	-1.7

■ 주력제품 수출 형태

- 2018년 말 기준 조사대상 생활소비재 기업 중 4.8%만이 생산하는 주력 제품을 수출하고 있는 것으로 나타남.
 - 분야별로는 시계, 미용기기, 완구, 운동레저용품, 악기 등에서 수출업체 비중이 높은 반면, 가구, 주방용품, 가구, 주얼리 등의 수출업체 비중이 낮음.
- 매출에서 수출이 차지하는 비중은 생활소비재산업 평균 7.6%에 해당하며, 분야별로는 안경(32.9%), 완구(28.5%), 악기(25.7%), 주방용품(17.4%), 운동레저용품(17.3%), 미용기기(14.9%), 시계(11.8%), 가방(10.4%) 등에서 높게 나타남.
- 2018년 말 기준 생활소비재산업의 주력제품 수출 형태로는 OEM 수출 비중이 총수출의 55.9%로 가장 높고, 라이선스 수출이 15.8%, OBM 수출이 12.8%, ODM 수출이 7.5%를 차지

<그림 1-7> 수출 현황 및 수출 형태



▣ 공급망 구조: 소재부품의 국내외 조달 현황

- 2018년 말 기준 생활소비재산업의 국내 생산을 위한 원자재, 소재부품, 자본재 등의 해외 의존도를 살펴본 결과 국내 조달 비중이 월등히 높음.
 - 원부자재의 국내조달 비중은 87.3%, 해외 조달은 12.7%에 해당하며, 설비의 국내조달 비중은 96.7%, 해외 조달은 3.3%에 그침.
 - 미·중 또는 한·일 등 국제통상 분쟁과 글로벌 여건 악화에 따른 소재부품 및 자본재의 공급 단절에 따른 국내 생산 위축효과는 상대적으로 낮은 수준
 - 세부 분야별로는 원부자재의 수입비중이 높은 약기(29.3%), 문구(23.8%), 안경(25.2%), 시계(15.0%) 등은 타 분야 대비 글로벌 여건변화의 영향력이 크게 받을 것임.
 - 설비의 경우 가구, 미용기기, 소형가전 등에서 일부 수입 조달

<표 1-38> 소재부품 조달 현황

단위: 10억원, %

구분	원부자재		설비(장비 및 기계)			
	수입조달비중	국내조달비중	수입조달비중	국내조달비중	국내조달비중	
생활소비재	33,680.8	(12.7)	(87.3)	936.6	(3.3)	(96.7)
의류	10,419.5	(12.3)	(87.7)	98.9	(0.0)	(100.0)
신발	1,022.6	(7.9)	(92.1)	40.1	(2.8)	(97.2)
가방	359.0	(13.1)	(86.9)	10.0	(0.0)	(100.0)
안경	259.9	(25.2)	(74.8)	33.1	(0.0)	(100.0)
주얼리	244.0	(10.7)	(89.3)	1.9	(6.6)	(93.4)
시계	34.5	(15.0)	(85.0)	1.4	(0.0)	(100.0)
미용기기	3,085.4	(6.7)	(93.3)	89.0	(4.7)	(95.3)
가구	4,956.1	(6.9)	(93.1)	272.3	(7.4)	(92.6)
위생용품	1,950.7	(12.2)	(87.8)	61.9	(0.0)	(100.0)
주방용품	3,206.9	(14.6)	(85.4)	73.6	(0.0)	(100.0)
소형가전	2,514.6	(9.6)	(90.4)	180.0	(3.0)	(97.0)
문구	5,101.0	(23.8)	(76.2)	57.7	(0.0)	(100.0)
완구	151.9	(4.5)	(95.5)	4.0	(0.0)	(100.0)
운동레저용품	297.8	(7.7)	(92.3)	7.4	(0.0)	(100.0)
약기	76.5	(29.3)	(70.7)	5.2	(0.0)	(100.0)

주: 응답업체 기준

■ 생활소비재 공급망 구조: 원부자재 주요 수입국

- 생활소비재 사업체의 12.7%가 원부자재를 수입하고 있는 가운데, 주요 수입국으로는 중국의 비중이 압도적으로 높아 중국 의존도가 매우 높음.
- 생활소비재 원부자재 수입 비중은 국내 생산제품의 가격경쟁력 제고 목적의 중저가 원부자재 채용 확대로 중국이 62.8%로 가장 높고, 일본이 7.9%, 미국이 5.2% 순
- 세부 분야별 대중국 수입의존도를 살펴보면, 가방, 안경이 90%대로 매우 높고, 시계, 시계, 문구가 70~80%대로 높은 수준
- 반면 일본 수입의존도가 높은 분야는 주얼리, 위생용품, 문구, 운동레저용품 등이며, 미국 수입의존도가 높은 분야는 미용기기, 가구이며, 영국 수입의존도가 높은 분야는 의류, 주방용품 등임.

<표 1-39> 소재부품 국가별 수입 현황

단위: %

구분	중국	일본	미국	영국	캐나다	독일	베트남	스웨덴	이탈리아	인도네시아	대만	스위스	기타	전체
생활소비재	62.8	7.9	5.2	4.4	3.7	3.5	2.7	2.3	1.6	1.0	0.6	0.1	4.2	100
의류	53.8		9.0	15.8	12.1				9.0				0.3	100
가방	98.7								1.3				0.0	100
안경	90.2	1.2											8.6	100
주얼리	54.9	18.6					22.0						4.5	100
시계	81.2										18.8		0.0	100
미용기기	49.8		10.0					28.3					11.9	100
가구	70.7		10.9		6.9		10.5			0.5			0.5	100
위생용품	27.7	27.7	5.6				5.6			27.7			5.7	100
주방용품	65.8			20.8									13.4	100
소형가전	51.3	0.2	8.1			24.8							15.6	100
문구	72.1	20.2				5.8		1.7	0.1				0.1	100
완구	41.9				58.1									100
운동레저용품	46.2	26.8	9.3								17.6		0.1	100
약기	63.9										10.0		26.1	100

주: 1) 수입 실적에 있는 응답업체 기준, 응답업체 수가 적은 신발 제외
 2) 1순위 기준

(5) 혁신 활동 및 투자 현황

■ 투자 실적

○ 생활소비재 조사업체 중 최근 2년간 투자를 실행한 업체는 전체의 9.5%인 반면, 투자 실적이 없는 업체가 90.4%에 달함.

- 투자실적이 있는 업체를 대상으로 조사한 투자분야는 시설 및 설비투자가 39.1%로 가장 많고, 연구개발 투자가 24.3%, 마케팅 및 홍보가 18.2%, 기술도입 및 개발이 7.8%, 토지/건물 취득이 5.8%, 인력개발이 4.5%에 해당

- 반면 타기업 출자 및 기업합병/인수 투자 실적은 매우 미미한 수준

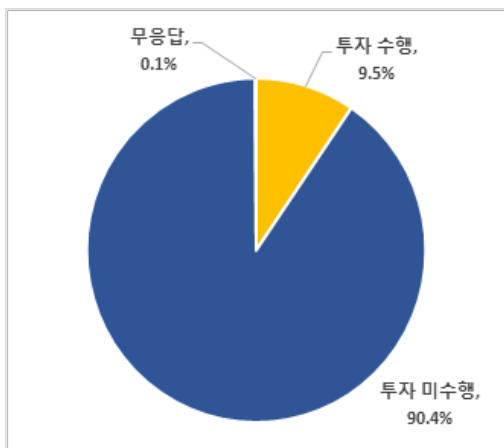
○ 세부 분야별로는 시설 및 설비투자 실적은 가구(65.8%), 주방용품(45.6%), 주얼리(44.4%) 등에서 활발하게 진행

- 연구개발 투자는 신발에서 45.5%로 가장 비중이 높고, 마케팅 및 홍보는 운동레저용품(34.2%), 안경(33.3%), 가방(26.3%)의 비중이 높은 편

- 기술도입 및 개발 투자비중은 완구(27.7%), 미용기기(16.6%)가 높은 편

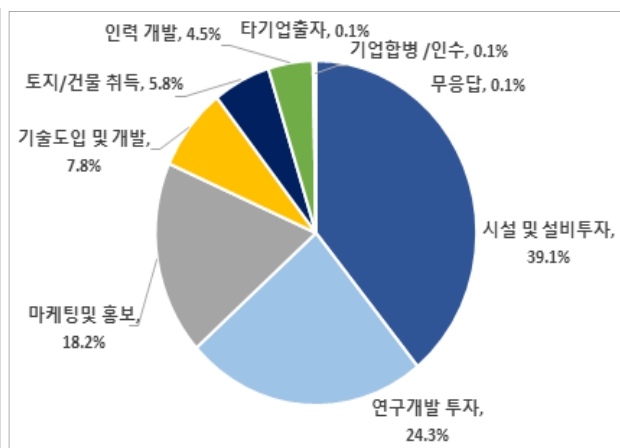
<그림 1-8> 최근 2년간 투자 여부

단위: %



<그림 1-9> 최근 2년간 투자 분야

단위: %



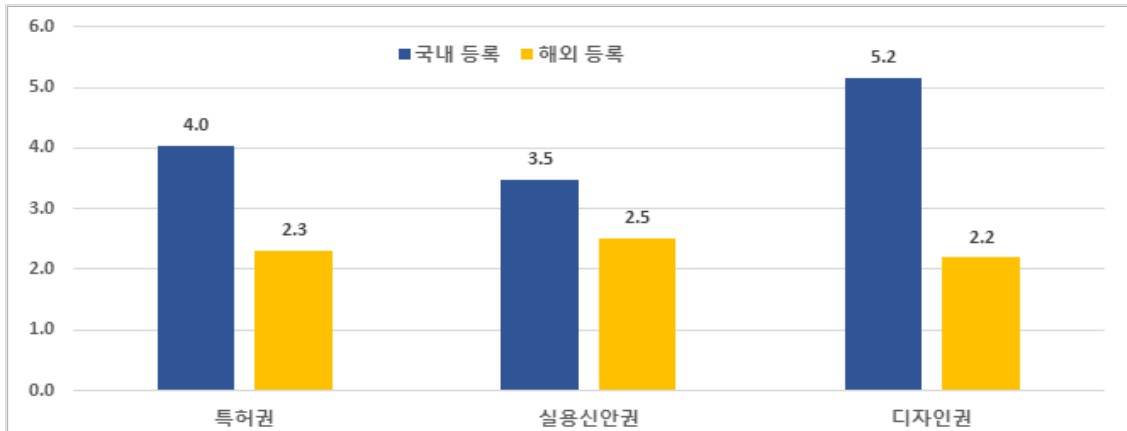
주: 응답업체 기준

■ 지식재산권 등록 현황

- 2018년 말 기준 국내 생활소비재 기업의 누적 지식재산권 등록건수는 특허권이 6.3건, 실용신안권이 6.0건, 디자인권이 7.4건으로 디자인권 등록이 상대적으로 활발
- 특허권 등록은 국내가 4.0건, 해외가 2.3건, 실용신안권 등록은 국내가 3.5건, 해외가 2.5건, 디자인권 등록은 국내가 5.2건, 해외가 2.2건으로 조사

<그림 1-10> 지식재산권 등록 현황

단위: 건



주: 2018년 말 누적 지식재산권 기준

■ R&D 투자 현황

- 생활소비재산업의 R&D투자액은 2018년 9,120억원으로 전년 대비 6.4% 증가
 - R&D 투자액의 높은 성장세에도 불구하고 2018년 매출액 116조원의 0.8%에 불과해 연구개발 투자는 매우 낮은 수준
 - 또한 업체당 평균 R&D 투자액은 1.26억원 정도로 전년 1.36억원 대비 7.7% 감소하여 연구개발 저변이 악화
- 세부 분야별로는 의류, 문구, 소형가전의 총R&D투자액 규모가 크고 빠르게 증가한 반면, 완구, 시계, 가방, 신발 등의 총R&D투자액은 전년 대비 감소

○ 사업체 규모별 R&D 투자는 대기업이 업체당 평균 14억원으로 중견기업 5억원의 약 3배, 소기업 4,500만원의 약 30배 규모로 대기업 편중 현상이 심화, 연구개발 생태계의 강건성이 상대적으로 약한 편

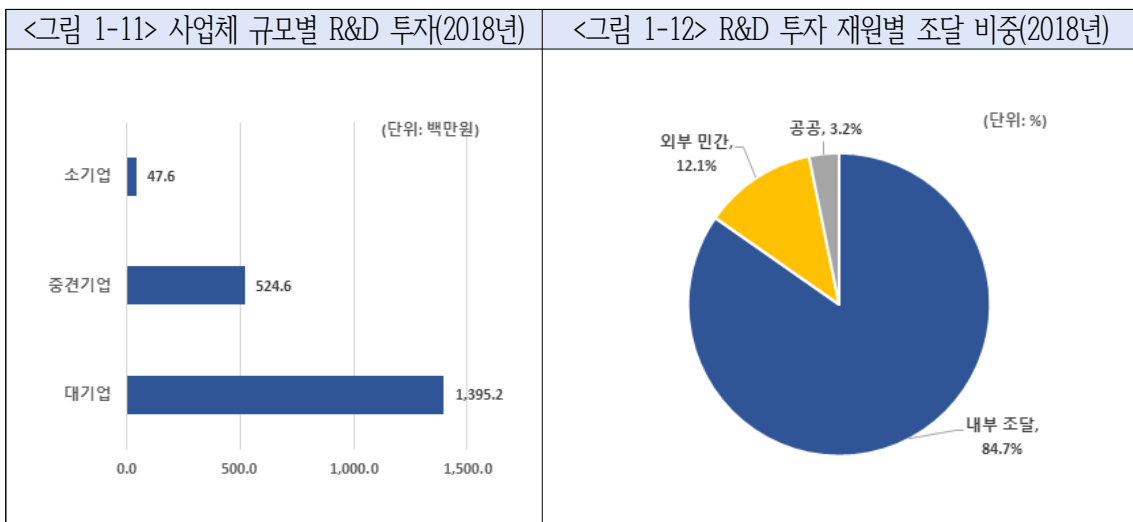
- R&D 투자 재원은 조달은 내부 조달이 84.7%, 외부 민간조달이 12.1%, 공공 조달이 3.2%를 차지

<표 1-40> R&D 현황

단위: 백만원, %

구분	총 R&D 투자 실적			업체당 R&D 투자 실적		
	2017	2018	증감률	2017	2018	증감률
생활소비재	857,305.7	911,997.3	6.4	136.0	125.5	-7.7
의류	81,217.0	100,985.9	24.3	86.8	64.5	-25.7
신발	35,866.7	34,733.3	-3.2	535.3	311.8	-41.8
가방	9,553.3	8,869.9	-7.2	39.5	24.6	-37.7
안경	12,044.0	12,788.0	6.2	523.7	556.0	6.2
주얼리	5,966.0	7,174.0	20.2	71.8	86.3	20.2
시계	130.0	97.5	-25.0	7.5	5.7	-25.1
미용기기	42,343.3	50,990.3	20.4	126.9	152.9	20.4
가구	80,986.7	80,420.0	-0.7	76.9	68.7	-10.7
위생용품	30,143.5	28,868.5	-4.2	111.0	106.3	-4.2
주방용품	241,928.1	243,495.7	0.6	183.2	184.3	0.6
소형가전	103,437.0	107,799.6	4.2	184.5	181.5	-1.6
문구	191,169.1	209,974.8	9.8	166.7	183.1	9.8
완구	9,005.9	7,194.0	-20.1	216.8	173.2	-20.1
운동레저용품	11,445.4	14,175.8	23.9	62.6	77.5	23.9
약기	2,070.0	4,430.0	114.0	86.3	101.3	17.4

주: R&D 투자 실적이 있는 사업체 기준



■ R&D 투자 수행 방법

- 생활소비재산업의 R&D 활동의 수행 방법을 조사한 결과, 자체 제품 디자인을 수행한 업체가 전체의 16.8%로 가장 많고, R&D 전담부서를 두고 있는 업체는 3.3%, 자체 연구소를 통한 R&D 투자실적이 있는 업체는 2.3%로 조사
 - 반면 타기업(3.0%), 외부 연구소 및 학교(1.0%) 등과 협력하여 R&D를 수행한 업체의 비중은 매우 낮은 수준
 - 생활소비재 기업들은 보다 전문화된 주체들에 아웃소싱하는 개방형 연구산업 생태계보다는 내부 자원을 활용하여 인하우스로 이뤄지는 폐쇄형 연구개발 수행이 더욱 보편적
- 세부 분야별로는 소형가전(29.8%), 운동레저용품(26.3%), 미용기기(25.5%), 주얼리(23.8%), 위생용품(20.3%), 악기(20.0%)에서 자체 제품 디자인 수행 비중이 높은 수준

<표 1-41> R&D 투자 활동 방법

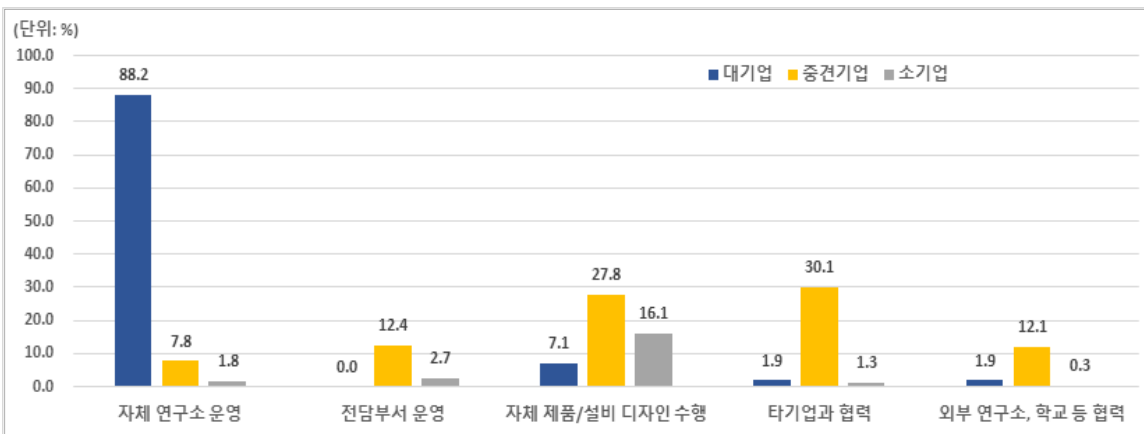
단위: %

구분	자체 연구소 운영	전담부서 운영	자체 제품/설비 디자인 수행	타기업과 협력	외부 연구소, 학교 등 협력
생활소비재	2.3	3.3	16.8	3.0	1.0
의류	1.3	2.8	13.5	1.6	0.0
신발	2.0	2.0	7.1	3.9	0.0
가방	2.6	3.2	16.6	0.0	0.0
안경	2.1	3.1	6.0	33.6	5.4
주얼리	1.2	0.1	23.8	4.2	0.0
시계	0.5	2.6	10.9	0.0	0.0
미용기기	1.9	6.0	25.5	0.0	0.0
가구	0.4	1.1	18.2	1.8	0.0
위생용품	1.6	2.6	20.3	8.5	1.6
주방용품	2.0	2.7	17.6	6.1	3.1
소형가전	7.0	11.2	29.8	4.9	5.0
문구	6.1	5.8	15.6	1.4	2.0
완구	8.8	0.8	17.9	2.3	2.3
운동레저용품	3.7	4.1	26.3	2.3	0.0
악기	3.7	7.4	20.0	0.3	3.7

주: 최근 2년간 R&D 수행 실적이 있는 업체 기준

- 사업체 규모별로는 대기업에서 자체 연구소를 통한 R&D 수행(88.2%) 비중이 높고, 중견기업은 전담부서 운영(12.4%), 자체 제품/디자인 수행(27.8%), 타기업과의 협력(30.1%) 등을 통한 R&D 수행 비중이 상대적으로 높은 편
- 소기업은 R&D 수행을 위한 내부 역량이 낮아서 타기업과의 협력(16.1%) 비중이 상대적으로 높은 수준

<그림 1-13> 사업체 규모별 R&D 투자 활동 방법



주: 최근 2년간 R&D 수행 실적이 있는 업체 기준

▣ 향후 생산성 향상 목적 투자 의향

- 향후 2년내 생산성 향상을 위한 설비 및 기술(예 스마트공장 등)을 도입할 의향에 대해서는 전체 응답업체의 69.8%가 ‘매우 낮음’, 22.7%가 ‘약간 낮음’ 이라고 응답
 - 투자 의향이 ‘중간’ 인 업체는 6.0%, ‘약간 높다’ 는 1.3%에 불과해 향후 2년간 투자 확대를 통한 생산성 및 경쟁력 강화 등에 상대한 부담으로 작용할 전망
- 세부 분야별로는 미용기기, 위생용품, 소형가전, 문구, 운동레저용품 등에서 상대적으로 생산성 향상 투자 의향이 있는 것으로 나타났으나, 평균적으로 5점 척도 기준 1.6~1.7 정도에 불과해 투자 전망은 어두운 편

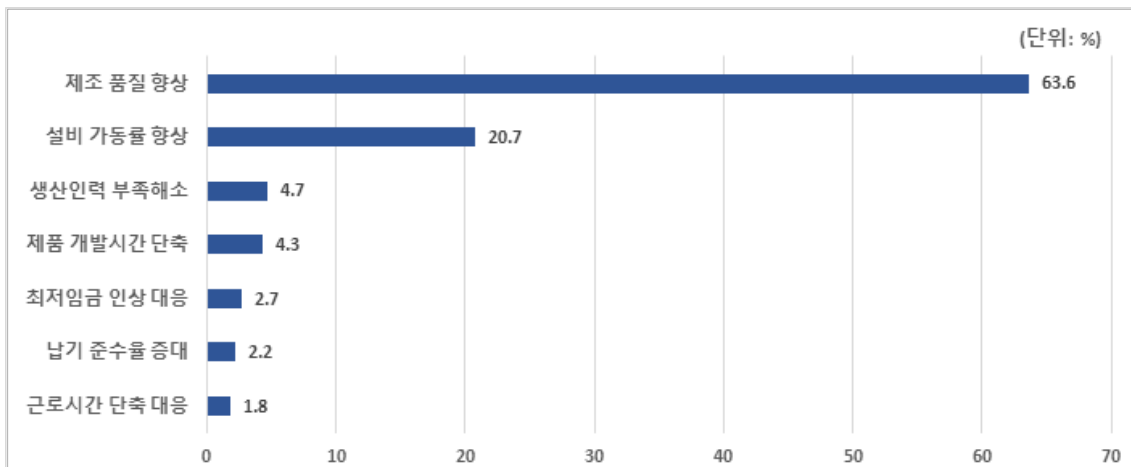
<표 1-42> 향후 생산성 향상 목적 투자 의향

단위: %, 5점 척도

구분	매우 낮음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	무응답	평균
생활소비재	69.8	22.7	6.0	1.3	0.0	0.1	1.4
의류	79.5	16.5	3.2	0.7	0.0	0.1	1.2
신발	89.5	10.3	0.0	0.0	0.0	0.1	1.1
가방	89.6	8.5	0.0	2.0	0.0	0.0	1.1
안경	71.2	24.9	2.8	1.1	0.0	0.0	1.3
주얼리	86.5	11.3	2.1	0.0	0.0	0.1	1.2
시계	82.1	17.4	0.0	0.0	0.0	0.5	1.2
미용기기	61.0	18.3	17.1	3.5	0.0	0.1	1.6
가구	64.7	30.5	4.1	0.6	0.0	0.0	1.4
위생용품	45.8	36.0	14.3	3.3	0.0	0.6	1.7
주방용품	64.6	26.9	8.5	0.0	0.0	0.0	1.4
소형가전	49.8	35.3	12.9	1.9	0.0	0.1	1.7
문구	58.2	26.1	10.2	5.1	0.0	0.4	1.6
완구	75.7	18.4	5.8	0.0	0.0	0.1	1.3
운동레저용품	50.3	37.9	11.6	0.0	0.0	0.3	1.6
악기	74.6	21.7	0.0	3.4	0.0	0.3	1.3

- 생산성 향상을 위해 설비 및 기술을 도입할 의사가 있는 사업체의 경우 도입목적은 제조 품질 향상이 63.6%로 전체의 2/3를 차지
 - 설비가동률 향상이 20.7%, 생산인력 부족해소가 4.7%, 제품 개발 시간 단축이 4.3%, 최저임금 인상 대응이 2.7%를 차지

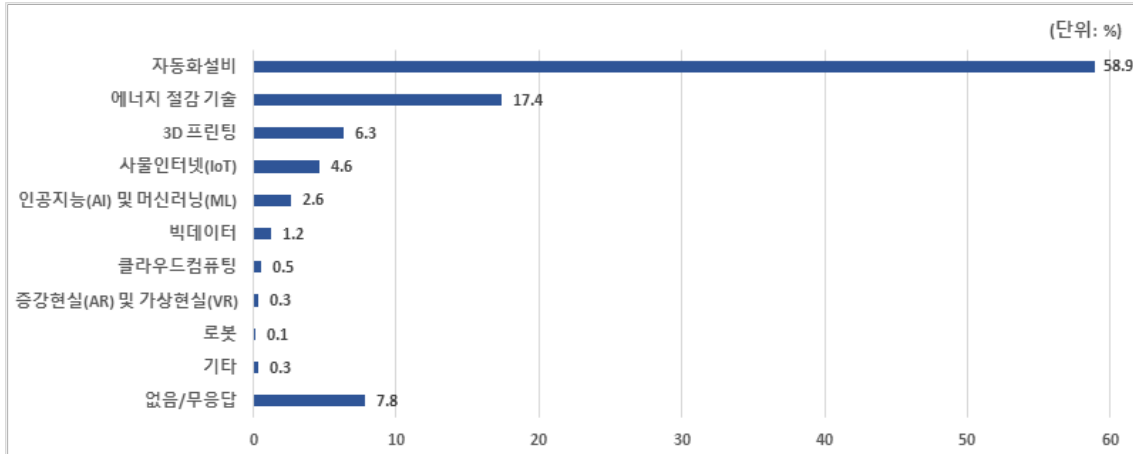
<그림 1-14> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적(1순위 기준)



○ 주로 관심이 있는 생산성 향상 설비 및 기술 분야로는 자동화 설비가 전체의 58.9로 가장 높은 비중을 차지

- 그 외 에너지 절감 기술 17.4%, 3D 프린팅 6.3%, 사물인터넷 4.6% 순

<그림 1-15> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위



<표 1-43> 세부 분야별 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위

구분	자동화 설비	에너지 절감 기술	3D 프린팅	사물 인터넷 (IoT)	인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	빅데이터	클라우드컴퓨팅	증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	로봇	기타	없음/무응답
생활소비재	58.9	17.4	6.3	4.6	2.6	1.2	0.5	0.3	0.1	0.3	7.8
의류	68.5	7.8	5.8	4	3.7	1	0.7	0.7	0	0.5	7.4
신발	37.3	10.8	21.6	7.9	4.6	3.2	0	0	0	0	14.6
가방	52.2	16.9	5.2	17.6	1.6	2	0	0	0	0	4.4
안경	15.3	7.3	0	4.3	0.1	6.2	1.1	0	0	0	0
주얼리	54.3	7.5	11.3	10.7	0	2.1	0	0	0	0	14
시계	29.4	2.9	8.3	6.9	6.9	1.6	0	0	0	0	17.9
미용기기	40.9	17.9	1.8	5.5	5.5	3.5	1.8	0	0	0	23.2
가구	47.1	29.5	11.1	1.8	0.9	0	0	0	0.9	0	8.6
위생용품	62.3	27.3	1.1	1.6	0	1.6	0	0	0	0	6.2
주방용품	59.2	26.3	2.6	3	0	0	1.2	0	0	1.2	6.5
소형가전	55.7	12	3.9	6.5	2.9	1.9	0.9	0	0	0	16.2
문구	69.8	14.5	3.1	5	5.7	1.1	0	0	0	0	0.6
완구	43.3	26.1	8.8	0	0	3.1	0	0	0	0	18.6
운동레저용품	56.9	27.5	3.5	4.6	0	3	0	2.3	0	0	2.2
악기	37.3	12.2	3.4	6.1	3.4	21.7	0	6.1	0	0	9.9

(6) 경쟁력 및 정부 지원

■ 경쟁력 현황

- 2018년 말 기준 동일한 제품을 생산하는 경우를 가정한다면, 주력 생활소비재 제품별 최고 선진국은 한국이라는 응답이 전체의 41.9%로 가장 높게 조사, 동일 제품에 대해 한국 제품이 경쟁력이 있다고 평가
 - 그 외 일본 10.9%, 미국 7.0%, 독일 5.9%, 이탈리아 4.9%, 프랑스 4.1%, 중국 3.6% 순
- 세부 분야별로는 일본은 미용기기, 위생용품, 주방용품, 소형가전, 문구, 완구, 운동레저용품, 악기 등에서 고르게 경쟁력이 높음.
 - 미국은 신발, 독일은 미용기기, 주방용품, 이탈리아는 신발, 안경, 가방, 프랑스는 주얼리, 가방, 의류에서 상대적으로 경쟁력이 높게 평가

<표 1-44> 최고 선진국 현황

단위: %

구분	한국	일본	미국	독일	이탈리아	프랑스	중국	스웨덴	영국	스위스	인도	핀란드	네덜란드	유럽	태국	베트남	홍콩	덴마크	무응답
생활소비재	41.9	10.9	7.0	5.9	4.9	4.1	3.6	1.7	1.3	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	16.3
의류	63.5	3.6	4.6	0.0	3.6	5.5	2.4	0.0	2.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8
신발	36.9	0.0	19.6	7.1	22.8	2.3	1.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
가방	8.3	1.6	35.1	0.0	19.8	6.8	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.9
안경	17.6	19.4	4.3	6.0	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.5
주얼리	12.0	8.9	4.2	0.0	8.0	51.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1
시계	0.5	15.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	73.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
미용기기	15.1	29.7	2.0	15.9	0.0	0.0	5.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3
가구	44.8	4.4	3.5	4.6	7.1	0.0	0.9	10.0	0.0	1.8	0.0	1.2	0.9	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	19.5
위생용품	37.8	17.3	7.5	8.0	1.6	3.3	3.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	17.8
주방용품	24.0	16.9	5.9	23.3	1.2	0.7	9.8	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9
소형가전	18.5	30.1	7.5	8.8	3.9	2.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	15.3
문구	40.2	21.5	8.6	5.1	0.0	0.0	3.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	19.4
완구	22.2	32.0	8.1	2.3	2.3	0.4	8.1	0.0	2.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	19.4
운동레저용품	31.9	33.8	10.4	8.7	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
악기	33.9	19.0	0.0	11.3	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3

○ 생활소비재 업계의 최고업체 대비 응답업체의 경쟁력 수준은 전반적으로 낮은 수준

- 최고업체 대비 품질 수준은 74.2%, 가격 수준은 67.7%, 기술 수준은 73.5%이며, 종합경쟁력은 69.4%로 상당히 낮은 수준

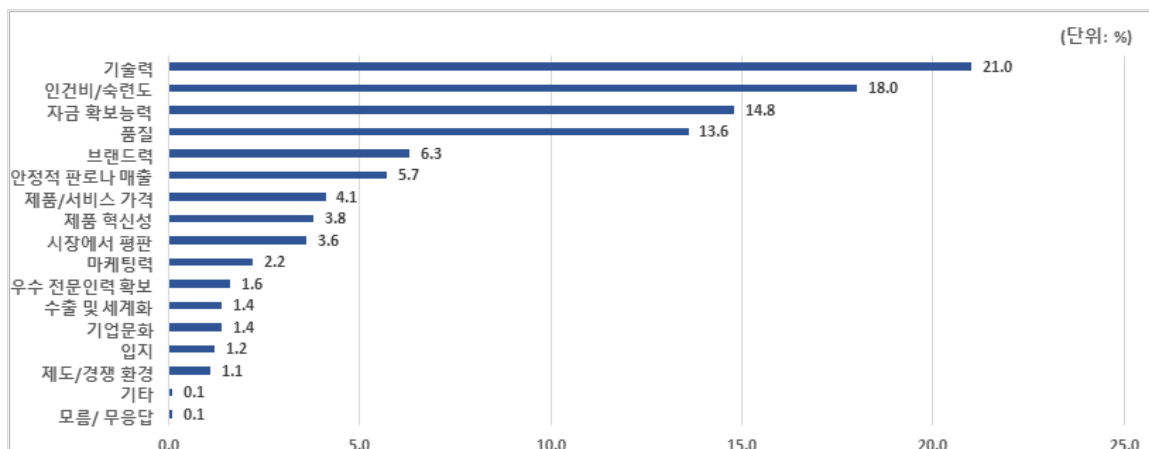
<표 1-45> 최고 업체 대비 귀사 수준: 1순위

단위: %

구분	품질	가격	기술	종합경쟁력
생활소비재	74.2	67.7	73.5	69.4
의류	73.1	60.4	73.1	64.1
신발	73.4	65.5	73.0	68.7
가방	70.8	53.7	69.2	60.8
안경	79.1	77.2	80.7	78.9
주얼리	68.3	53.1	69.3	55.4
시계	65.0	53.8	64.3	58.8
미용기기	78.7	74.9	79.2	77.0
가구	73.5	73.3	73.2	72.6
위생용품	76.9	77.2	76.1	75.7
주방용품	74.1	73.8	72.4	72.7
소형가전	79.6	74.0	76.5	75.4
문구	76.3	73.8	74.3	74.3
완구	78.3	73.1	74.2	75.3
운동레저용품	77.3	75.7	75.7	76.2
약기	78.4	68.4	77.4	76.7

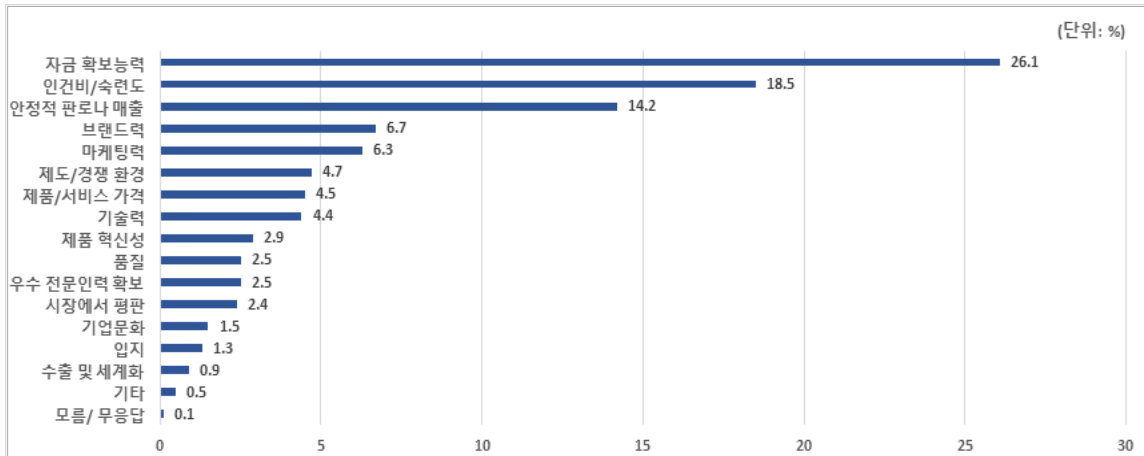
○ 낮은 경쟁력 수준을 극복하기 위한 가장 중요한 요인은 기술력(21.0%), 인건비/숙련도(18.0%), 자금 확보능력(14.8%), 품질(13.6%)로 평가

<그림 1-16> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1순위



- 생활소비재산업이 직면한 경쟁력 제고의 장애요인으로는 낮은 자금확보능력이 26.1%로 가장 많고, 높은 인건비 및 낮은 숙련도가 18.5%, 안정적 판로 및 매출 부족이 14.2%, 낮은 브랜드 인지도가 6.7%, 낮은 마케팅력이 4.5%를 차지

<그림 1-17> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1순위

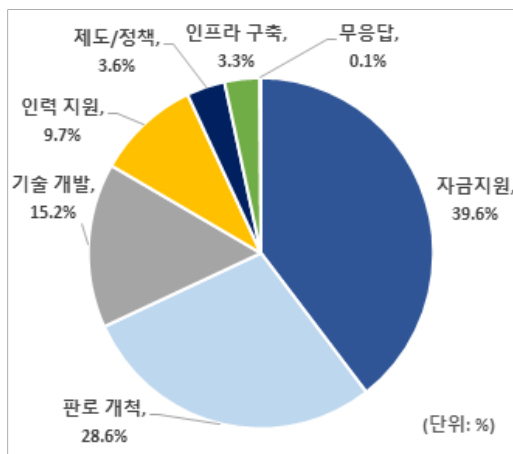


■ 우선 지원 분야

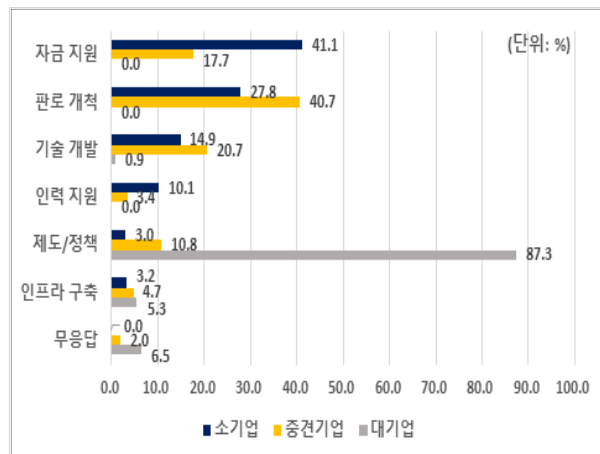
- 낮은 경쟁력 수준 및 경쟁력 제고를 위한 중요요인과 장애요인 등을 고려할 때 정부가 우선 지원해야 하는 부분은 자금지원이 39.6%로 가장 높고, 판로개척이 28.6%, 기술개발이 15.2%, 인력지원이 9.7% 순

- 사업체 규모별로는 소기업에서 자금지원(41.1%), 중견기업은 판로개척(40.7%), 대기업은 제도/정책 개선(87.3%) 부문에 대한 정책 수요가 높음.

<그림 1-18> 우선 지원 분야



<그림 1-19> 사업체 규모별 우선 지원 분야



- 생활소비재 세부 분야별로는 자금지원은 의류, 신발, 가방, 문구 등에서 정책수요가 높고, 판로개척은 신발, 가방, 안경, 시계 등에서 높게 나타남.
- 기술개발 지원 수요는 시계, 주방용품, 소형가전, 문구, 운동레저용품이 높음.
- 인력지원 수요는 의류, 주얼리, 가구, 문구 등에서 높은 편

<표 1-46> 세부 분야별 우선 지원 분야

단위: %

구분	자금	판로개척	기술개발	인력	제도/정책	인프라	무응답	전체
생활소비재	39.6	28.6	15.2	9.7	3.6	3.3	0.1	100.0
의류	52.1	25.3	4.7	11.5	3.5	2.8	0.1	100.0
신발	41.9	40.4	8.0	3.9	3.6	2.1	0.1	100.0
가방	42.0	41.7	8.4	7.8	0.0	0.0	0.0	100.0
안경	20.8	54.9	8.0	0.0	12.8	3.5	0.0	100.0
주얼리	37.2	36.4	5.8	14.9	3.5	2.1	0.1	100.0
시계	15.7	52.8	22.5	6.9	1.6	0.0	0.5	100.0
미용기기	33.2	32.1	17.1	10.4	1.9	5.3	0.1	100.0
가구	34.2	31.0	16.1	11.2	3.3	4.2	0.0	100.0
위생용품	25.2	33.8	20.8	8.1	7.9	3.5	0.6	100.0
주방용품	27.0	27.3	30.3	6.6	4.0	4.7	0.0	100.0
소형가전	26.8	33.2	30.9	1.8	4.2	2.9	0.1	100.0
문구	41.1	17.6	24.7	12.5	2.0	1.7	0.4	100.0
완구	29.1	38.0	18.5	3.4	5.4	5.4	0.1	100.0
운동레저용품	27.6	18.0	29.0	5.7	3.4	16.0	0.3	100.0
약기	38.3	36.0	12.9	0.0	12.5	0.0	0.3	100.0

- 생활소비재산업 발전을 위해 가장 먼저 지원해야 할 분야를 기술항목별로 우선순위를 도출하면 아래와 같음.
- 기술개발: 제품기획(41.8%), 신제품 개발(19.9%), 디자인 개발(14.3%)
- 인프라: 기술 및 시장정보공유 인프라 구축(49.1%), 생활소비재 생산주체 협력사업 지원(29.1%), 첨단시설 및 생산기반 구축(12.4%)
- 인력: 숙련 생산인력(71.8%), 관리/기획/마케팅 인력(15.5%), 대졸급 현장

기술인력 양성(6.5%)

- 자금: 정부의 연구개발 투자 확대(40.0%), 금융권을 통한 대출 확대(20.1%), 생활소비재 전용 펀드 조성(16.7%)
- 판로개척: 해외시장 개척(283%), 유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원(17.3%), 우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원(14.8%)
- 제도정책: 국제 인증 도입 지원(21.4%), 기술 및 제품 표준 확립 지원(19.1%), 특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원(18.1%)

<표 1-47> 지원 분야별 우선 지원해야 할 분야

단위: %

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	기타
기술개발	제품기획 지원	신제품 개발지원	디자인 개발지원	공정개선지원	기술개발정보 제공	
	41.8	19.9	14.3	12.2	11.5	0.3
인프라 구축	기술 및 시장정보공유 인프라 구축	생활소비재 생산주체 협력사업 지원	첨단시설 및 생산기반 구축	국제기술협력	산/학/연 협력 연구기반구축	기타
	49.1	29.1	12.4	6.0	3.2	0.2
인력 지원	숙련 생산인력	관리/기획/마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발인력 양성		기타
	71.8	15.5	6.5	6.1		0.1
자금 지원	정부의 연구개발 투자 확대	금융권을 통한 대출 확대	생활소비재 전용 펀드 조성	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접투자	개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대	기타
	40.0	20.1	16.7	9.6	8	5.6
판로개척 지원	해외 시장 개척 지원	유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원	우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원	온라인몰 입점 지원 등 신규 채널 구축 및 입점 확대 지원	해외 박람회 참가 지원	기타
	28.3	17.3	14.8	11.2	10.2	18.2
제도·정책 개선	국제 인증 (CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원	기술 및 제품 표준 확립 지원	특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원	제품의 인/허가 절차 완화	규제 완화	기타
	21.4	19.1	18.1	17.0	12.2	12.2

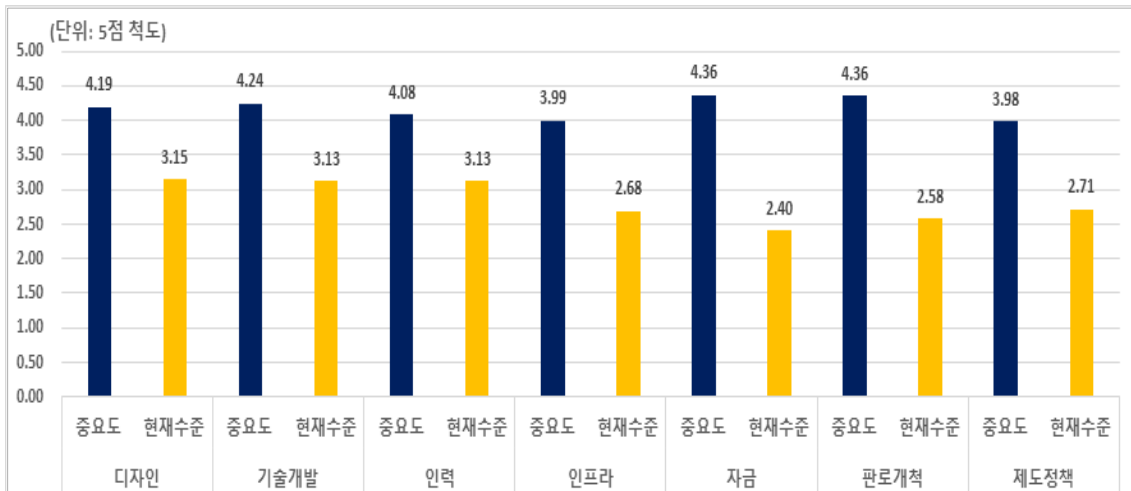
■ 생활소비재 발전 요인별 중요도 및 선진국 대비 현재 수준

○ 현 시점에서 최고 선진국과 비교하여 생활소비재산업의 발전에 필요한 요인별 중요도 및 현재수준을 7개 분야별로 평가

- 디자인, 기술개발, 인력, 인프라, 자금, 판로개척 등 경쟁력 요인의 중요도는 모두 5점 척도의 4점 이상으로 매우 중요하게 평가

- 반면 각 요인별로 선진국 대비 우리의 현재 수준은 2.4~3.2 수준으로 매우 낮게 평가되어 요인별 경쟁력 강화 정책이 매우 시급

<그림 1-20> 경쟁력 요인별 중요도 및 선진국 대비 현재 수준



V. 향후 국가 승인 전략

1. 특수분류 현황

○ 분류 개념

- 표준분류 준수 의무 예외를 인정한 분류로써, 경제·사회 구조변화에 탄력적으로 대응하기 위해 특정분야에 해당하는 표준분류 항목을 발취 또는 재분류하여 만든 특수목적 분류

○ 제정 근거

통계법 제22조(표준분류) ① 통계청장은 국제표준분류를 기준으로 표준분류를 작성·고시하여야 한다.

② 통계작성기관 장은 통계를 작성하는 때에는 표준분류에 따라야 한다. 다만, 통계 작성목적상 불가피하게 표준분류와 다른 기준을 적용하고자 하는 때에는 미리 통계청장의 동의를 받아야 한다.

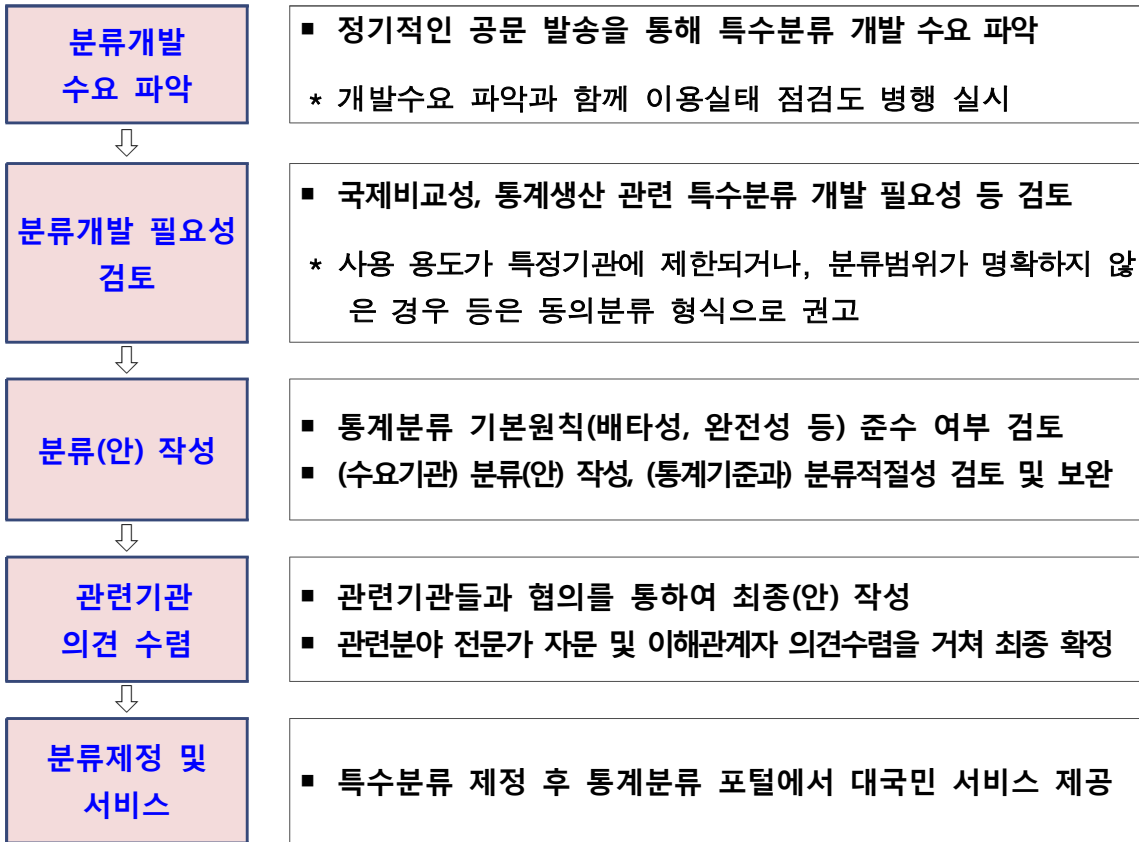
○ 분류 기능

- (승인절차 효율화) 통계작성 승인과정에서 분류체계 검토 생략이 가능하여 사전 협의절차 간소화 및 신속한 작성승인이 가능

통계법시행령 제25조(통계작성 승인사항) 통계명칭, 작성목적, 작성사항 및 방법, 적용 분류 등

- (통계생산 표준화) 통계작성기관 간 특수분류 활용 통계생산으로 상호 통계자료 호환성 제고 및 항목 대체 효과까지 가져올 수 있음
- (통계 분석·활용 제고) 관련 부문 통계 간 표준화된 분류체계 이용으로 보다 확대되고 심층적인 통계 분석 및 활용이 가능
- (통계작성 및 관리 지원) 특수분류 기반 승인통계는 예산확보 안정성을 제공하며, 통계작성 지속성 유지 등 지원기능을 수행

○ 제정 절차



○ 운영 지침

< 통계분류 제개정 운영지침(훈령 482호, 2017.8.) >

- **(제27조 수요발굴)** ① 통계청장은 특수분류 제·개정 수요발굴 및 타당성 검토를 위해 특수분류 이용실태 및 수요 파악 등을 실시할 수 있다.
- ② 특수분류 제·개정을 필요로 하는 통계작성기관은 통계청장에게 공문으로 특수분류 제·개정 필요성, 해당 특수분류를 기반으로 한 통계작성계획, 제·개정 초안 등을 함께 송부해야 한다.
- **(제28조 잠정안 작성)** 통계작성기관은 자체 마련한 제·개정 초안에 대한 전문가 자문, 통계청장의 검토의견 등에 대한 내부 검토 후, 잠정안을 작성하여 통계청장에게 제출해야 한다.
- **(제29조 최종안 확정)** ② 통계작성기관은 잠정안에 대한 통계청장 검토의견을 반영한 최종안을 통계청장에게 제출해야 한다.

○ 운영 현황(17종)

분류명	관련 국제기구 및 수요 기관	분류 개요	연혁
에너지산업	<ul style="list-style-type: none"> 국제에너지기구(IEA) 경제협력개발기구(OECD) 산업통상자원부 	에너지 관련 광업, 제조업, 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업 등 관련 산업	제정: 1991년 개정: 2007년
정보통신기술 산업(ICT)	<ul style="list-style-type: none"> 경제협력개발기구(OECD) 과학기술정보통신부 	정보처리·전달·시현 및 물리적 현상 측정, 기록 등과 관련된 제품 관련 산업	제정: 2000년 개정: 2003년 2009년 2018년
관광산업	<ul style="list-style-type: none"> 국제관광기구(WTO) 문화체육관광부 	핵심 관광산업, 상호의존 관광산업, 부분적용 관광산업, 관광 지원산업 등 관련 산업	제정: 2000년 개정: 2002년 2008년
콘텐츠산업	<ul style="list-style-type: none"> 경제협력개발기구(OECD) 문화체육관광부 	출판·만화·음악·영화·게임·애니메이션·방송·광고·캐릭터·지식정보·콘텐츠솔루션·공연산업 등 관련 산업	제정: 2010년
환경산업	<ul style="list-style-type: none"> 경제협력개발기구(OECD) 환경부 	환경 측정·정화 등 기기 생산, 폐기물 재생 및 처리 등 관련 산업	제정: 2000년 개정: 2005년 2009년 2014년 2017년
저작권산업	<ul style="list-style-type: none"> 세계지적재산권기구(WIPO) 특허청 	핵심·상호의존·부분 저작권 산업 및 지원산업 등 관련 산업	제정: 2011년
스포츠산업	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부 국민체육진흥공단 체육과학연구원 	스포츠용품 제조·유통·임대, 스포츠시설 운영 등 관련 산업	제정: 2000년 개정: 2008년
물류산업	<ul style="list-style-type: none"> 산업통상자원부 통계청(산업통계과) 	재화 운송·보관 및 물류장비 제조·임대 등 관련 산업	제정: 2000년 개정: 2007년 2019년
로봇산업	<ul style="list-style-type: none"> 산업통상자원부 과학기술정보통신부 로봇산업협회 	제조업용·서비스용 로봇 등 제조, 서비스 관련 산업	제정: 2006년 개정: 2008년 2019년
공간정보산업	<ul style="list-style-type: none"> 국토교통부 	공간정보 관련 기기 및 용품 제조업, 도매업, 출판 및 정보서비스업, 기술 서비스업 등 관련 산업	제정: 2012년 개정: 2019년

분류명	관련 국제기구 및 수요 기관	분류 개요	연혁
디자인산업	• 산업통상자원부	전문디자인업과 디자인 관련 서비스 및 기반 기술 산업 등 관련 산업	제정: 2012년
사회서비스 산업	• 보건복지부	종합 사회서비스업, 돌봄서비스업, 상담 · 재활서비스업 및 관련 서비스업 등 관련 산업	제정: 2013년
소방산업	• 국민안전처	소방 관련 설계업, 공사업, 감리업, 관리 업, 방염업 등 관련 산업	제정: 2013년
지식재산 서비스산업	• 특허청	지식재산 관련 법률 대리업, 평가·임대 및 중개업, 유통업, 정보서비스업 등 관련 산업	제정: 2015년
재난안전산업	• 국민안전처	자연재난·사회재난 예방산업, 재난 대응 산업, 재난 복구산업, 기타 재난 관련 서비 스업 등 관련 산업	제정: 2015년 개정: 2018년
해양수산업	• 해양수산부	해양자원 개발 및 건설업, 항만업, 선박 및 해양플랜트 건조수리업, 수산물 생산업 · 가공업·유통업 등 관련 산업	제정: 2015년 개정: 2018년
이러닝산업	• 산업통상자원부	이러닝 콘텐츠·솔루션·서비스· 하드웨어 등 관련 산업	제정: 2015년

2. 통계청 통계 승인절차 및 필요서류

- 「통계법 제18조 제1항」에 의하면 신규 통계를 작성할 경우, 통계작성기관의 장은 ‘대통령령으로 정하는 아래의 사항’에 대하여 미리 통계청장의 승인을 받아야 한다고 명시

1. 통계의 명칭 및 종류
2. 통계의 작성 목적
3. 통계작성의 사항. 다만, 작성의 사항이 자연인이면 성별 구분을 포함하되, 통계청장이 여성가족부 장관과 협의하여 성별을 구분할 필요가 없는 특별한 사유가 있다고 인정하는 경우에는 성별 구분을 포함하지 아니할 수 있다.
4. 통계작성의 대상. 다만, 작성의 대상이 자연인이면 성별 구분을 포함하되, 통계청장이 여성가족부 장관과 협의하여 통계 방법상의 한계로 성별 구분이 곤란하거나 그 내용상 성별 구분의 실익이 없다고 인정하는 경우에는 성별 구분을 포함하지 아니할 수 있다.
5. 통계작성의 기준시점·기간 및 주기. 다만, 조사통계의 경우에는 통계작성기간 대신 통계조사 기간을 적는다.
6. 통계작성의 방법
7. 자료수집 체계
8. 통계작성에 사용하려는 분류 또는 기준(법 제22조에 따른 표준분류 또는 미리 통계청장의 동의를 받은 다른 기준을 말한다)
9. 조사표, 보고서식 및 통계표 등 통계의 작성이나 공표와 관련된 서식
10. 국제기구 통계작성기준 준수 여부(기준이 있는 경우만 해당한다)

- 통계청 승인을 위한 필요서류에는 통계작성기획서, 지침서, 통계조사표, 통계결과표, 용어해설자료, 표본설계서 등이 있으며, 통계청 주관 부서 협의를 통해 ‘통계정책 관리시스템⁸⁾’을 통해 온라인으로 제출

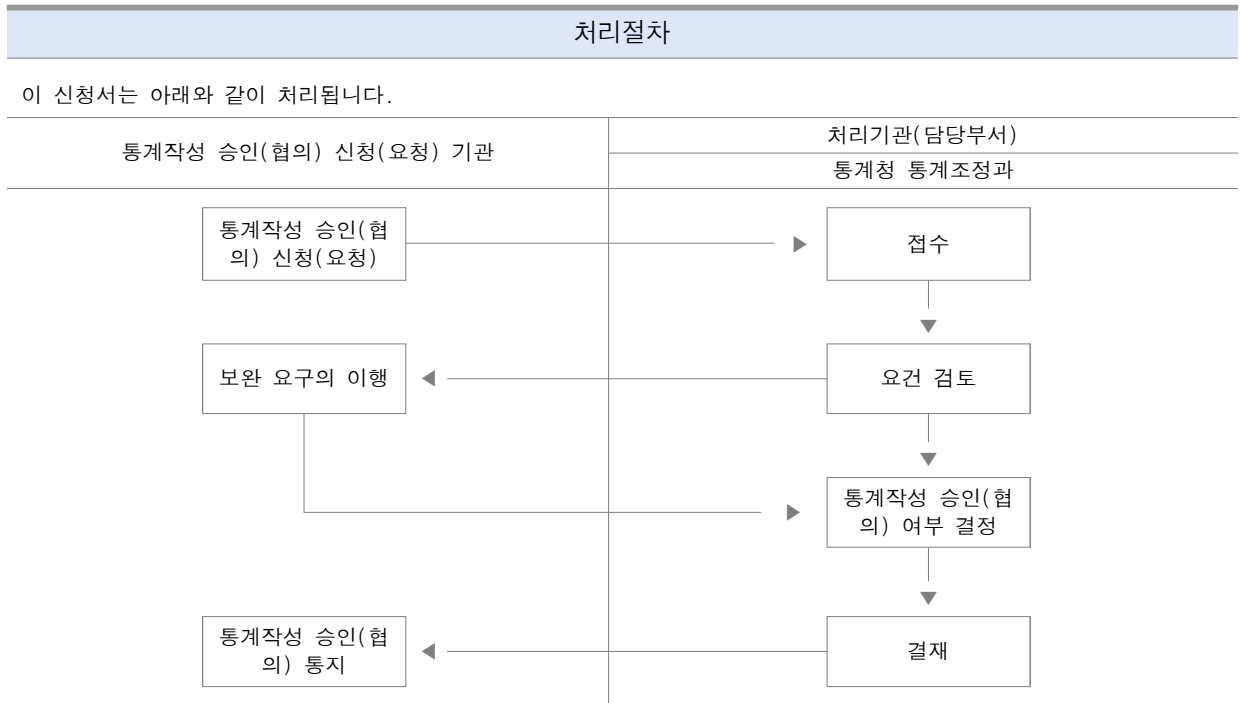
[첨부서류 list]

1. 통계의 작성을 위한 기획서(성별구분 여부를 포함하여 작성합니다) 1부
2. 통계의 작성을 위한 지침 또는 요령서 1부
3. 조사표, 보고서식 등 자료의 수집을 위한 표 또는 서식(필요한 경우 성별 구분란을 표시합니다) 1부

8) <https://www.narastat.kr/>

4. 통계결과를 나타내는 표 또는 서식 1부
5. 작성하려는 통계와 관련된 용어 및 그 해설자료 1부
6. 표본설계의 명세(표본조사의 경우에만 첨부합니다) 1부
7. 행정자료를 활용한 통계작성 가능 여부 판단 결과 1부
8. 국제기구 통계작성기준 준수 여부 검토자료(기준이 있는 경우에만 첨부합니다) 1부

<표 1-48> 통계작성 승인신청 처리절차



통계작성 [] 승인신청서 [] 협의요청서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바랍니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일자	처리기간	10일(조사·가공 통계) 7일(보고통계)
① 통계의 명칭		② 통계의 종류: 일반 [], 지정 []	
③ 통계작성 목적(근거 법률)		④ 통계작성 사항(주요 항목명 또는 작성 주요 통계표명)	
⑤ 통계작성 대상	대 상: 개인 [], 가구 [], 사업체 [], 그 밖의 대상 []		
	모집단		
	대상 범위 및 규모		
	대상 지역		
⑥ 통계작성 기준시점(기간)			
⑦ 조사(보고) 기간			
⑧ 작성 주기			
⑨ 통계작성 및 자료수집 방법	[] 조사	[] 전수, [] 확률표본, [] 유의표본, [] 기타: [] 면접, [] 전화, [] 우편(팩스), [] 배포(유치) [] 집합, [] 인터넷, [] 관측, [] 기타:	
	[] 보고	[] 행정집계, [] 행정조사	
	[] 가공	이용통계명: 자료명:	
⑩ 통계작성 체계:		⑪ 통계작성 분류체계 [] 표준분류: , [] 그 밖의 분류:	
⑫ 통계결과 공표:		⑬ 통계데이터베이스 구축 및 전송 계획:	
⑭ 국제기구 통계작성기준	준수 여부	1. 예 [] → 작성기준명:	2. 아니오 [] 3. 해당없음 []
	국제기구 제공 여부	1. 예 [] → 국제기구명:	2. 아니오 []

「통계법」 제18조제1항 전단, 제20조제1항 전단, 같은 법 시행령 제24조제1항, 제28조제1항 및 같은 법 시행규칙 제12조제1항, 제17조제1항에 따라 위와 같이 통계작성 승인(협의)을 신청(요청)합니다.

년 월 일

기 관 장



통계청장 귀하

첨부서류	1. 통계의 작성을 위한 기획서(성별구분 여부를 포함하여 작성합니다) 1부 2. 통계의 작성을 위한 지침 또는 요령서 1부 3. 조사표, 보고서식 등 자료의 수집을 위한 표 또는 서식(필요한 경우 성별 구분란을 표시합니다) 1부 4. 통계결과를 나타내는 표 또는 서식 1부 5. 작성하려는 통계와 관련된 용어 및 그 해설자료 1부 6. 표본설계의 명세(표본조사의 경우에만 첨부합니다) 1부 7. 행정자료를 활용한 통계작성 가능 여부 판단 결과 1부 8. 국제기구 통계작성기준 준수 여부 검토자료(기준이 있는 경우에만 첨부합니다) 1부	수수료 없음
------	---	-----------

210mm×297mm[백상지(80g/㎡) 또는 중질지(80g/㎡)]

작성방법

- ④ 통계작성 사항: 조사(보고) 주요 항목, 주요 결과표명 등을 주요 부문별로 구분하여 항목별 항목 수를 적습니다.
(예: 사업체 일반사항 ○개 항목, 고용 관련 ○개 항목, 급여 관련 ○개 항목 등)
- ⑤ 통계작성 대상
 - 모 집 단: 표본조사의 경우 표본 모집단명을 적습니다.
 - 대상 범위 및 규모: 조사 또는 보고의 대상이 되는 응답자의 속성과 범위(예: 한국표준산업분류의 F 건설업에 해당하고 건설업면허를 소지한 업체, 전국의 84개 도시의 근로자 가구 등)를 적고, 규모는 작성대상이 되는 개인·가구·사업체수, 작성하는 기관 수 등을 적습니다.
 - 대상 지역: 전국 또는 특정지역에 한정하여 실시되는 경우에는 그 지역명을 적습니다.
- ⑨ 통계작성 및 자료수집 방법(※ 자료수집 방법은 두 가지 이상인 경우 해당 항목 모두 체크)
 - 조사: 통계작성을 목적으로 통계작성기법을 사용하여 조사한 자료를 통해 통계를 작성하는 경우
 - 보고: 다른 행정업무에 수반하여 수집된 자료를 이용하여 통계를 작성하는 경우
 - 행정집계: 개인·단체의 신고, 보고, 신청 또는 행정기관의 업무처리 실적 등의 자료를 집계하여 보고하는 경우
 - 행정조사: 행정기관이 현장조사·문서열람·시료채취 등을 통해 수집한 자료를 집계하여 보고하는 경우(신고한 자료의 확인을 위해 현장을 방문하여 자료를 수집하는 경우 포함합니다)
 - 가공: 한 종류 이상의 통계와 추가로 수집한 통계자료 또는 행정자료를 이용하여 통계를 작성하는 경우
- ⑩ 통계작성 체계: 조사표나 보고서식 등이 작성되어 통계작성기관까지 수집되는 계통을 적습니다.
(예: 읍·면·동 → 시·군·구(과/팀) → 시·도(과/팀) → 행정안전부(과/팀))
- ⑪ 통계작성의 분류체계: 표준분류(한국표준산업분류, 한국표준직업분류, 한국표준질병·사인분류, 한국표준무역분류, 한국표준목적별지출분류)를 적습니다. 표준분류와 다른 경우에는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장의 동의를 받은 분류를 적습니다.
- ⑫ 통계작성결과의 공표예정일과 공표방법을 적습니다.
- ⑬ 통계데이터베이스 구축 및 통계데이터를 통계청에 전송하는 일정을 적습니다.(예: 통계데이터베이스 구축 (0000년 00월, 전송 예정일(0000년 00월))
- ⑭ 해당 통계 작성 시 국제기구 통계작성기준 준수 여부를 체크합니다.
 - 해당 통계를 작성할 때 준수하는 국제기구 통계작성기준이 있는 경우, 해당 국제기구 통계작성기준의 명칭을 적습니다.
 - 해당 통계를 국제기구에 제공하는 경우, 해당 국제기구명을 적습니다.
 - 여러 국제기구에 제공하는 경우 해당 국제기구 모두를 적습니다.

처리절차

이 신청서는 아래와 같이 처리됩니다.



3. 단계별 국가 공인 통계기반 수립

- 산업분류체계의 국가 표준화 및 이에 대응하는 산업통계의 공급기반 구축
 - 분류체계 수립, 업체 실태조사 및 기초통계 산출(2019년)
 - 생활소비재 산업통계 분류체계 국가규격 제안(2020~2021년)
 - 통계청 일반통계 승인(2022년)

분 야	주요내용
2019년	.생활소비재 분류체계 수립(초안) .생활소비재 업체 모집단 추출 및 표본설계 .업체 실태조사 설문지 작성(산업통계 지표 선정) .업체 실태조사 및 기초통계 산출
2020 ~ 2021년	.생활소비재 분류체계 확정 .생활소비재 업체 표본 검증(신뢰성 제고) .생활소비재산업 실태조사 및 산업통계집 작성 .생활소비재산업 통계분류체계 국가 규격 제안 (표준산업분류 제.개정안, 산업표준(KS) 개정안, 특수산업분류 승인-일반통계화)
2022년	.표준화된 생활소비재산업 분류체계에 기반한 산업통계 작성 ※ 통계청 일반통계 승인 .생활소비재산업 기초/분석통계 생산 .생활소비재 산업통계 DB/시스템 구축 .생활소비재산업통계 정보 보완/지속적인 산출기반 구축

VI. 기타

1. 향후 생활소비재 실태조사 개선방안

○ 예산 제약으로 파일럿 서베이의 조사업체수가 1,000여개 업체에 불과해 생활소비재가 15개 산업으로 정의될 때 각 산업별 세부 품목단위까지 실태조사는 불가능

- 장기적으로 보다 미시적이고 정직한 산업분석을 위해 하위 품목단위까지 조사 범위를 확대할 필요

□ 표본 크기 : 추정 정확도 향상을 위한 표본수 증가

○ 현재 15개 업종, 1,000표본에 대한 목표허용오차(주요변수:종사자 수)는 40%p 내외로 정교한 통계 산출을 위해서는 표본수 증가가 필수적임. 하지만 표본수 증가 폭에 따라 조사 난이도와 비용이 상승

○ 2019년 생활소비재 현황 및 실태조사는 1,000표본에 4천만원 비용이 소요

○ 현재의 생활소비재 산업 분류 수준(대체로 KSIC 세분류~세세분류)으로 통계도출시 허용오차 구간별 소요 비용은 아래와 같이 추정

- (1) 허용오차 13%p 내외 시 6,000표본 필요, 2.7억원의 비용 소요
- (2) 허용오차 15%p 내외 시 5,000표본 필요, 2.25억원의 비용 소요
- (3) 허용오차 18%p 내외 시 4,000표본 필요, 1.8억원의 비용 소요
- (4) 허용오차 20%p 내외 시 3,000표본 필요, 1.35억원의 비용 소요
- (5) 허용오차 30%p 내외 시 1,500표본 필요, 0.7억원의 비용 소요

< 각 허용오차별 필요 표본수 및 예상 비용 >

	모집단	표본수	목표허용오차 (주요변수: 종사자)	비용
기존조사	76,384	1,000	40%p내외	40,000,000원
1안		6,000	13%p내외	270,000,000원
2안		5,000	15%p내외	225,000,000원
3안		4,000	18%p내외	180,000,000원
4안		3,000	20%p내외	135,000,000원
5안		1,500	30%p내외	70,000,000원

○ 업종별 목표허용오차별 표본 규모

< 각 업종별 목표허용오차별 필요 표본수 >

업종	모집단	목표허용오차별 표본 규모					비고
		5%p	10%p	15%p	20%p	30%p	
전체	76,384	26,500	10,000	5,000	3,000	1,500	
의류	25,118	4,677	1,367	629	365	179	
신발	2,785	1,150	422	207	123	63	
가방	3,027	1,298	479	234	138	68	
안경	808	564	308	174	110	56	
주얼리	2,414	1,219	491	247	147	73	
시계	204	178	128	87	61	36	
미용기기	2,072	1,318	632	338	207	105	
가구	12,890	3,565	1,125	521	300	143	
위생용품	3,307	1,599	630	314	188	94	
주방용품	9,154	3,744	1,350	650	381	184	
소형가전	3,607	2,139	962	501	305	154	
문구	8,893	3,546	1,268	612	361	178	
완구	732	548	313	181	116	61	
운동레저용품	1,052	693	346	188	117	60	
악기	321	262	179	117	81	46	

: 현재 표준산업분류에 따른 도출 수준(15개 업종) 보다 세부 업종 산출 가능

- 신발, 가방, 안경, 주얼리, 미용기기, 시계, 완구, 운동레저용품, 악기 등은 절대적인 모집단이 적어 사실상 전수조사를 해야 세부업종별로 표본 설계 및 추정 가능함.
- 따라서, 상기업종은 모집단 대비 대량의 표본이 필요

2. 향후 생활소비재 통계구축 방안 제언

(1) 통계청 국가승인조사 추진

- 향후 생활소비재 특수분류체계 구축, 조사 대상 설정 및 모집단 구축 방법, 조사 항목, 표본설계 및 모수추정방법 등을 정교화하여, 기존의 통계

와의 차별화를 통해, 국가승인조사로 추진

- 국가승인을 받게 될 경우, 보다 정확한 모집단 DB를 제공받을 수 있음.
- 공표를 통해 통계 이용자들의 편의성 도모

(2) 추후 생활소비재통계 생산 및 발전방안 마련

- 행정통계를 활용하여 신규 분류체계에 따른 생활소비재 통계 생산: 통계청, 한국은행, 무역협회 등 통계 생산 기관에서 제공하는 승인 통계를 활용하여 신규 분류체계에 따른 산업통계 생산
 - 생산, 수요, 투자, 노동/고용, 연구개발/기술, 무역, 생산성/경쟁력, 산업연관분석 등
- 새로운 생활소비재산업 분류체계에 대응하는 전후방산업, 무역통계(HSK, MTD)와 연계함으로써 효과적인 정책집행과 산업 육성을 위한 기반 마련이 요구됨.
 - 첫째, 산업분석 및 업체를 위한 통계정보 제공을 위해 기초 산업통계 활용방안과 기관별로 산재되어 있는 기초통계 데이터의 수집 방안 마련 필요
 - 생활소비재관련 정책입안자 및 협회, 업체 등 주요 이용자들이 필요로 하는 통계의 우선순위를 분석하여, 단계적인 수집체계 구축 필요
 - 둘째, 기업의 생활소비재 통계 니즈 및 활용도를 고려한 통계 구축방안 및 현재 부재한 산업통계의 지속적인 수집 방안 마련 필요
 - 신규 통계 콘텐츠에 필요한 산업통계원 발굴
 - 셋째, 본 사업의 결과로 제시된 생활소비재 산업분류체계는 기술진전 및 한국표준산업분류 등의 변경에 따라 지속적인 개선이 요구됨.

(3) 생활소비재산업 통계분석 인프라 구축

○ 사업추진 배경

- 대내외 산업환경의 급변으로 인한 산업혁신 및 구조 변화
- 정부 정책수립과 기업의 합리적 의사 결정 지원 필요
- 미시적 산업동향의 적기 분석 한계
- 체계적, 종합적 산업통계 및 통계분석 기반 구축 필요성 대두(법제화 등)
- 다양한 통계생산기관의 상이한 분류체계간 합리적 연계를 통한 기존 통계 활용도 제고 필요성 대두

- 생활소비재산업간 통계기반 및 정보격차 해소 방안 마련 필요

○ 중점추진 과제

- 생활소비재 콘텐츠 및 서비스 기반 구축
- 통계 분석 모형 개발
- 통계청, 한국은행, 협회 등 유관기관과의 협조체제 구축
- 웹기반 생활소비재산업 분석시스템 구축의 단계적 추진

<참고 1> 위생용품 분류 (식약처 “위생용품 관리법”)

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “위생용품“이란 보건위생을 확보하기 위하여 특별한 위생관리가 필요한 용품으로서 다음 각 목의 구분에 따른 용품을 말한다.

가. 세척제로서 다음의 어느 하나에 해당하는 것

1) 야채, 과일 등을 씻는 데 사용되는 제제(製劑)

2) 식품의 용기나 가공기구, 조리기구 등을 씻는 데 사용되는 제제

나. 행굼보조제: 자동식기세척기의 최종 행굼과정에서 식기류에 남아있는 잔류물 제거, 건조 촉진 등 보조적 역할을 위하여 사용되는 제제

다. 위생물수건: 「식품위생법」 제36조제1항제3호에 따른 식품접객업의 영업소에서 손을 닦는 용도 등으로 사용할 수 있도록 포장된 물수건

라. 기타 위생용품

1) 일회용 컵·숟가락·젓가락·포크·ナイ프·빨대

2) 화장지, 일회용 행주·타월·종이냅킨, 「식품위생법」 제36조제1항제3호에 따른 식품접객업의 영업소에서 손을 닦는 용도 등으로 사용할 수 있도록 포장된 물티슈

3) 일회용 이쑤시개·면봉·기저귀

4) 그 밖에 대통령령으로 정하는 것

2. “위생용품제조업“이란 판매하거나 영업에 사용할 목적으로 위생물수건을 제외한 위생용품을 제조·가공·소분〔小分〕: 완제품을 나누어 유통을 목적으로 재포장하는 것을 말한다. 이하 같다]하는 영업을 말한다.

3. “위생용품수입업“이란 판매하거나 영업에 사용할 목적으로 위생물수건을 제외한 위생용품을 수입하는 영업을 말한다.

4. “위생물수건처리업“이란 위생물수건을 세척·살균·소독 등의 방법으로 처리(이하 “위생처리“라 한다)하여 포장·대여하는 영업을 말한다.

<참고 2> 5대 유망소비재(2016년 2월, 산업통상자원부)

○ 2016년 2월 산업통상자원부는 5대 신산업 분야*의 하나로 고급 소비재를 선정하고, 5대 유망 소비재** 수출 활성화 추진

— 2016년 3월 산업통상자원부는 소비재 수출 활성화 대책 발표

* 5대 신산업 : 에너지, 신소재, 고급 소비재, 바이오 헬스, ICT 제조 융합

** 5대 유망소비재 : 의약품, 화장품, 농수산물, 패션·의류, 생활·유아용품**

*** 생활유아용품 : 위생용품, 가구, 유아용품, 문구, 주방용품, 운동레저, 완구

<참고 3> 봉제업체 실태조사(국가승인통계 115030)

○ 주요 생산 품목

구분	세부 품목
1.남성정장류	수트정장, 자켓/코트, Y셔츠, 정장바지
2.여성정장류	수트정장, 자켓/코트, 블라우스, 원피스, 정장바지/치마, 부인복
3.캐주얼웨어	다이마루 셔츠, 우븐셔츠, 스웨터, 원피스, 바지, 자켓, 점퍼, 데님류
4.레저/스포츠웨어	등산의류, 일반기능성 스포츠의류(츄리닝포함), 골프의류, 스키/보드복, 자전거복, 수영복, 헬스/요가복, 낚시복
5.유니폼류	근무복(작업복), 교복, 체육복/도복, 제복(군복/경찰복 등), 특수작업복(방수/방진/방제)
6.의복액세서리	양말, 스타킹(레깅스/타이즈), 니트모자, 봉제모자, (패션)니트장갑, 가죽장갑, 작업용 장갑, 스카프/손수건, 넥타이, 토시
7.기타의류	유아동복, 내의(란제리)/짐옷, 가죽의류, 생활한복, 상복/수의, 무대 의상, 발레/댄스복, 종교예복, 임부복, 목용가운

<참고 4> 생활소비재 관련 무역품목 분류 : 산업부 MTI 기준

중분류		소분류		세분류		세세분류			
51	생활용품	511	신변잡화	5111	우산	511100	우산		
				5112	양산	511200	양산		
				5113	가방	511310	직물제가방		
						511320	가죽제가방		
						511330	합성수지제가방		
						511390	기타가방		
						5116	위생용품	511610	표면활성제
				511620	왁스				
				511630	광택제등				
				511640	구강및치과위생용품				
				511650	화장지등				
				511660	면도용품				
				511670	빗자루				
				512	가구	5121	의자	512100	의자
								512110	항공기용의자
								512120	차량용의자
								512130	회전의자
								512140	침대겸용의자
		512150	그밖의의자						
		512160	의자부분품						
		512190	기타가구						
		5122	침대					512200	침대
								512210	침대
						512220	매트리스서포트		
		5123	식탁			512300	식탁		
		5124	책상			512400	책상		
		5125	장롱화장대및닫개			512500	장롱화장대및닫개		
						512510	문갑		
						512520	화장대		
						512530	장롱		
		5126	커튼			512600	커튼		
		5129	기타가구			512900	기타가구		
		513	악기			5131	피아노	513100	피아노
								5132	현악기
				513210	바이올린				
				513220	첼로				
				513290	기타현악기				
				5133	관악기	513300	관악기		
						513310	트럼펫		
						513320	트럼본		
						513390	기타관악기		
						513391	기타관악기		
513392	기타관악기								
513393	기타관악기								
513394	기타관악기								
513395	기타관악기								

중분류	소분류	세분류	세세분류
			513400 타악기
		5134 타악기	513500 악기부분품
		5135 악기부분품	513900 기타악기
		5139 기타악기	514000 벨트
	514 운동레저용품	5140 벨트	514110 당구용품
		5141 운동기구	514120 볼링용품
			514130 스키용품
			514140 골프용품
			514150 탁구용품
			514160 테니스밋배드민턴용품
			514170 구기용품
			514190 기타운동용구
		5142 취미오락기구	514210 텐트밋캠핑용품
			514220 낚시용구
			514290 기타취미오락용구
	515 문구및완구	5151 문구	515100 문구
			515110 필기구
			515120 미술용구
			515130 사무용품
			515190 기타문구
		5152 완구	515200 완구
			515210 인형
			515220 승용완구
			515230 조립식완구
			515240 전자게임기
			515250 오락용구
			515290 기타완구
		5153 시계줄	515300 시계줄
		5154 라이터	515400 라이터
		5159 기타휴대용품	515900 기타휴대용품
	516 주방용품	5161 식탁용품및주방용품	516110 자기제 식탁용품 및 주방용품
			516120 도자제 식탁용품 및 주방용품
			516130 유리제 식탁용품 및 주방용품
			516140 철강제 식탁용품 및 주방용품
			516150 구리제 식탁용품 및 주방용품
			516160 알루미늄제 식탁용품 및 주방용품
		5162 스푼,포크등	516210 스푼
			516220 포크
			516290 기타
		5163 접시세척기	516300 접시세척기
		5164 보온용기	516400 보온용기
	517 유아용품	5171 유모차	517100 유모차
		5172 유아용냅킨	517210 유아용냅킨
			517290 유아용냅킨
	518 패션잡화	5181 안경	518110 안경렌즈
			518120 안경테
			518130 안경
			518140 콘택트렌즈

중분류		소분류		세분류		세세분류					
				5182	시계	518210	손목시계				
				518220	자명종시계						
				518230	벽시계						
				518240	전자시계						
				518250	시계줄						
				518260	차량·항공기·선박용시계						
				518270	기타시계						
				518290	시계부품						
				5183	주얼리	518310	귀금속장식품				
				518320	금은세공품						
				518330	진주장식품						
				518340	모조장식품						
				5184	가발등	518410	가발				
				518420	가수염						
				518430	가눈썹						
				518440	가속눈썹						
				518490	기타						
				52	기타생활용품	521	신변잡화	5210	신변잡화	521000	신변잡화
								5211	우산및양산	521110	우산
						521120	양산				
				5212	신발	521210	등산화				
						521220	스포츠화				
						521230	구두				
						521240	스키부츠				
						521250	신발부분품				
						521290	기타신발				
				5213	벨트	521300	벨트				
				5214	생활용품	521410	장신구				
						521420	화장용품				
						521430	라이터				
						521490	기타휴대용품				
		522	침대	5220	침대	522000	침대				
		523	식탁	5230	식탁	523000	식탁				
		524	운동레저용품	5240	운동레저용품	524000	운동레저용품				
				5241	운동용장갑	524100	운동용장갑				
				5242	마구용품	524200	마구용품				
				5243	수렵사격용품	524300	수렵사격용품				
		525	공예품	5250	공예품	525010	공예품				
						525020	공예품				
						525030	공예품				
				5251	조화	525100	조화				
				5252	패각공예품	525200	패각공예품				
				5253	유리공예품	525300	유리공예품				
				5259	기타공예품	525900	기타공예품				
		529	기타생활용품	5290	기타생활용품	529000	기타생활용품				
53	악기	531	피아노	5310	피아노	531000	피아노				
		532	현악기	5320	현악기	532010	바이올린				
						532020	첼로				

중분류		소분류		세분류		세세분류	
						532090	기타현악기
		533	관악기	5330	관악기	533010	트럼펫
						533020	트럼본
						533090	기타관악기
		534	타악기	5340	타악기	534000	타악기
		535	악기부분품	5350	악기부분품	535000	악기부분품
		539	기타악기	5390	기타악기	539000	기타악기
54	운동 및 취미오락기구	541	운동기구	5411	탁구용품	541110	탁구대
						541120	탁구라켓
						541130	탁구공
						541190	기타탁구용품
				5412	당구용품	541210	당구대
						541220	당구공
						541290	기타당구용품
				5413	볼링용품	541300	볼링용구
				5414	골프용품	541410	골프채
						541420	골프공
						541490	기타골프용품
				5415	테니스배드민턴용품	541510	테니스라켓
						541520	배드민턴라켓
						541590	기타테니스배드민턴용
				5416	스키용품	541610	스키
						541690	기타스키용품
				5417	구기용공	541710	축구공
						541720	농구공
						541730	배구공
						541740	야구공
						541790	기타구기용공
				5418	마구및수렵사격용품	541810	마구용품
						541820	수렵사격용품
		542	취미오락기구	5421	낚시용구	542110	낚시대
						542190	기타낚시용구
				5422	오락용구	542200	오락용구
				5429	기타취미오락용구	542900	기타취미오락용구
55	문구	551	필기구	5511	연필	551100	연필
				5512	볼펜	551200	볼펜
				5513	만년필	551300	만년필
				5514	샤프펜슬	551400	샤프펜슬
				5515	기타필기구	551500	기타필기구
		552	미술용구	5521	크레용	552100	크레용
				5523	그림물감	552300	그림물감
				5529	기타미술용구	552900	기타미술용구
		553	사무용품	5531	노트북	553100	노트북
				5532	철판	553200	철판
				5533	압정및칼	553310	압정/사무용핀
						553320	사무용칼

중분류	소분류	세분류	세세분류
			553321 연필질삭기
	559 기타문구	5590 기타문구	559000 기타문구
56	완구	561 인형	561000 인형
	562 승용완구	5620 승용완구	562000 승용완구
	563 조립식완구	5630 조립식완구	563000 조립식완구
	569 기타완구	5690 기타완구	569000 기타완구
57	공예품	571 조화	571000 조화
	572 패각공예품	5720 패각공예품	572000 패각공예품
	573 유리공예품	5730 유리공예품	573000 유리공예품
	579 기타공예품	5790 기타공예품	579000 기타공예품
59	기타생활용품	590 기타생활용품	590000 기타생활용품
	441 의류	4411 편직제의류	441101 코트및자켓
			441102 양복
			441103 양복상의
			441104 바지스커트
			441105 드레스
			441106 남성아우터셔츠
			441107 브라우스
			441108 스웨터
			441109 언더셔츠
			441110 팬티
			441111 슬립
			441112 화운대이션
			441113 잠옷
			441114 가운
			441115 유아복
			441116 운동복
			441117 코팅제의류
			441118 기타편직제의류
			441119 운동복
			441120 코팅제의류
			441121 기타편직제의류
			441190 기타의류
		4412 직물제의류	441201 코트및자켓
			441202 신사복
			441203 여성양복
			441204 기타복(양상블)
			441205 신사복상의
			441206 여성양복상의
			441207 남성바지
			441208 여성바지스커트
			441209 드레스
			441210 브라우스
			441211 스키슈트
			441212 기타운동복
			441213 남성셔츠
			441214 잠옷
			441215 기타내의실내복

중분류		소분류		세분류		세세분류	
						441216	유아용의류
						441217	코팅제의류
						441218	넥타이
						441219	장갑
						441220	의류부속품
						441290	고무제의류
						441301	고무제의류
						441302	혁제의류
						441303	모피의류
						441310	혁제의류
				441320	모피의류		
				4413	혁의류및기타	441301	고무제의류
						441302	혁제의류
						441303	모피의류
						441310	혁제의류
						441320	모피의류
				4414	의류악세서리	441401	양말
						441402	팬티호스타이즈
						441403	장갑
						441404	손수건스카프
		441405	넥타이				
		441406	모자				
82	가정용전자제품	821	영상기기	8211	칼라TV	821111	CRTTV(아날로그의것)
						821112	CRTTV(디지털의것)
						821121	LCDTV(아날로그의것)
						821122	LCDTV(디지털의것)
						821131	PDPTV(아날로그의것)
						821132	PDPTV(디지털의것)
						821141	프로젝션TV(아날로그의것)
						821142	프로젝션TV(디지털의것)
						821143	기타TV
						821151	칼라TV(9인치미만)
						821152	칼라TV(9-15인치)
						821153	칼라TV(15-18인치)
						821154	칼라TV(19-20인치)
						821155	칼라TV(21-24인치)
						821156	칼라TV(25인치이상)
						821170	칼라TV부품
				8212	흑백TV	821210	흑백TV
						821220	흑백TV부품
				8213	VCR	821310	VCR
						821320	VCR부품
				8214	비디오카메라	821410	캠코더
						821490	기타비디오카메라
				8215	영상기록매체	821500	영상기록매체
		822	음향기기	8221	라디오	822100	라디오
				8222	라디오카세트	822210	휴대용라디오카세트
						822290	기타라디오카세트
				8223	카스테레오	822300	카스테레오
						822340	데크
				8224	컴포넌트	822420	레코드플레이어
						822490	기타컴포넌트
				8225	스피커	822500	스피커

중분류	소분류	세분류	세세분류				
		8226	마이크헤드폰	822610	마이크로폰		
				822620	헤드폰		
				822630	이어폰		
		8227	오디오테이프및레코드	822710	오디오테이프		
				822720	오디오레코드		
		8228	음향기기부품	822800	음향기기부품		
		8229	기타음향기기	822900	기타음향기기		
		823	냉장고	8230	냉장고	823010	냉장고(200리터이하)
						823020	냉장고(200-400리터)
						823030	냉장고(400리터이상)
					823040	냉장고부품	
	824	가정용회전(rotaryelectric)기기	8241	세탁기	824100	세탁기	
					824110	건조기	
					824120	세탁기	
			8242	에어컨	824200	에어컨	
			8243	선풍기	824300	선풍기	
			8244	환풍기	824400	환풍기	
			8245	진공청소기	824500	진공청소기	
			8246	믹서	824600	믹서	
			8247	접시세척기	824700	접시세척기	
			8249	기타가정용회전(rotaryelectric)기기	824900	기타가정용회전(rotaryelectric)기기	
	825	난방및전열기기	8251	난방기기	825100	난방기기	
			8252	전기다리미	825200	전기다리미	
			8253	헤어드라이어	825300	헤어드라이어	
			8254	전자레인지	825400	전자레인지	
			8255	전기밥솥	825500	전기밥솥	
			8256	보온밥통	825600	보온밥통	
			8257	토우스터	825700	토우스터	
			8258	난방및전열기기부품	825800	난방및전열기기부품	
			8259	기타난방및전열기기	825900	기타난방및전열기기	
826	조명기기	8261	전구	826100	전구		
		8262	전구부품	826200	전구부품		
		8269	기타조명기기	826910	기타조명기기		
				826920	기타조명기기부품		
827	전자시계및게임기	8271	전자시계	827100	전자시계		
		8272	전자게임기	827210	전자게임기		
				827220	전자게임기부품		
829	기타가정용전자	8291	기타가정용전자	829100	기타가정용전자		
		8292	기타가정용전자부품	829200	기타가정용전자부품		

2019
생활소비재산업 통계 구축



제 II 부
생활소비재산업
기초통계

1. 일반 현황

<표 2-1> 응답자 특성표

단위:

		사례수	비중
■ 전 체 ■		76,431	100.0%
생 활 소 비 재 산 업 대 분 류	의 류	25,130	32.9%
	신 발	2,787	3.6%
	가 방	3,035	4.0%
	안 경	809	1.1%
	주 열 리	2,422	3.2%
	시 계	204	0.3%
	미 용 기 기	2,067	2.7%
	가 구	12,891	16.9%
	위 생 용 품	3,313	4.3%
	주 방 용 품	9,148	12.0%
	소 형 가 전	3,618	4.7%
	문 구	8,898	11.6%
	완 구	732	1.0%
	운 동 레 저 용 품	1,053	1.4%
약 기	324	0.4%	
사 업 체 규 모	대 기 업	108	0.1%
	중 견 기 업	4,545	5.9%
	소 기 업	71,779	93.9%
전 매 출 액	1 억 미 만	19,908	26.0%
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	42.6%
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	12.7%
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	12.6%
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	2.0%
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	1.8%
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	1.8%
	300 억 이 상	270	0.4%
전 종 사 체 자	1 ~ 4 인	49,878	65.3%
	5 ~ 9 인	17,487	22.9%
	10 ~ 29 인	7,357	9.6%
	30 ~ 49 인	938	1.2%
	50 ~ 99 인	508	0.7%
	100 ~ 299 인	224	0.3%
	300 인 이 상	39	0.1%
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	9.6%
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	19.9%
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	32.4%
	10 년 미 만	29,155	38.1%
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	99.3%
	국내 그룹 계열사	558	0.7%
벤처/INNO-BIZ 지 정 여 부	비 지 정	74,907	98.0%
	지 정	1,524	2.0%

<표 2-2> 대표자 성별

단위: %

		사례수	남성	여성
■ 전	체 ■	76,431	76.4	23.6
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	61.1	38.9
	신발	2,787	81.6	18.4
	가방	3,035	85.0	15.0
	안경	809	85.4	14.6
	주얼리	2,422	79.7	20.3
	시계	204	93.1	6.9
	미용기기	2,067	90.5	9.5
	가구	12,891	81.5	18.5
	위생용품	3,313	79.1	20.9
	주방용품	9,148	86.5	13.5
	소형가전	3,618	78.7	21.3
	문구	8,898	88.8	11.2
	완구	732	70.4	29.6
	운동레저용품	1,053	88.6	11.4
사업체규모	약기	324	75.6	24.4
	대기업	108	100.0	0.0
	중견기업	4,545	85.4	14.6
전매출액	소기업	71,779	75.8	24.2
	1억미만	19,908	61.6	38.4
	1~5억미만	32,579	78.2	21.8
	5~10억미만	9,689	86.5	13.5
	10~30억미만	9,658	81.6	18.4
	30~50억미만	1,506	90.8	9.2
	50~100억미만	1,411	97.5	2.5
	100~300억미만	1,411	96.8	3.2
전종사자	300억이상	270	89.3	10.7
	1~4인	49,878	71.4	28.6
	5~9인	17,487	83.2	16.8
	10~29인	7,357	89.8	10.2
	30~49인	938	96.2	3.8
	50~99인	508	90.5	9.5
	100~299인	224	83.1	16.9
사업연혁	300인이상	39	100.0	0.0
	30년이상	7,306	75.9	24.1
	20~30년미만	15,175	84.0	16.0
	10~20년미만	24,796	74.2	25.8
회사형태	10년미만	29,155	74.4	25.6
	독립기업	75,873	76.2	23.8
벤처/INNO-BIZ지정여부	국내그룹계열사	558	100.0	0.0
	비지정	74,907	76.1	23.9
	지정	1,524	88.6	11.4

<표 2-3> 창설년(사업연혁)

단위: %

		사례수	30년 이상	20~30년 미만	10~20년 미만	10년 미만
■ 전	체 ■	76,431	9.6	19.9	32.4	38.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	10.8	18.4	33.3	37.5
	신발	2,787	14.5	17.3	29.5	38.7
	가방	3,035	11.4	16.5	33.7	38.3
	안경	809	14.6	26.1	20.9	38.3
	주얼리	2,422	6.4	23.7	36.1	33.7
	시계	204	15.2	17.4	51.6	15.8
	미용기기	2,067	17.3	16.7	27.4	38.6
	가구	12,891	5.7	16.4	34.4	43.5
	위생용품	3,313	1.7	18.7	43.6	36.0
	주방용품	9,148	8.0	22.4	26.9	42.8
	소형가전	3,618	13.7	28.7	25.3	32.4
	문구	8,898	11.3	25.3	31.7	31.7
	완구	732	2.8	9.9	43.9	43.4
	운동레저용품	1,053	10.0	13.9	37.7	38.5
	약기	324	6.8	35.2	27.5	30.5
사업체규모	대기업	108	98.1	0.0	1.9	0.0
	중견기업	4,545	17.2	29.3	21.8	31.7
	소기업	71,779	8.9	19.3	33.2	38.6
전체 매출액	1억 미만	19,908	17.1	21.2	31.2	30.5
	1~5억 미만	32,579	6.2	22.0	31.4	40.4
	5~10억 미만	9,689	6.4	18.4	34.7	40.5
	10~30억 미만	9,658	5.9	12.8	34.7	46.7
	30~50억 미만	1,506	0.0	10.8	40.7	48.6
	50~100억 미만	1,411	11.9	10.9	37.3	39.9
	100~300억 미만	1,411	26.3	25.0	33.7	15.1
	300억 이상	270	50.6	39.5	9.5	0.4
전체 종사자	1~4인	49,878	10.7	22.4	30.1	36.7
	5~9인	17,487	5.6	14.0	34.9	45.5
	10~29인	7,357	7.1	14.9	43.6	34.4
	30~49인	938	21.8	13.9	34.7	29.6
	50~99인	508	27.2	42.8	19.3	10.6
	100~299인	224	34.6	38.9	23.0	3.6
	300인 이상	39	61.5	23.1	10.3	5.1
사업연혁	30년 이상	7,306	100.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만	15,175	0.0	100.0	0.0	0.0
	10~20년 미만	24,796	0.0	0.0	100.0	0.0
	10년 미만	29,155	0.0	0.0	0.0	100.0
회사형태	독립기업	75,873	9.2	19.9	32.4	38.4
	국내그룹계열사	558	52.1	10.2	37.7	0.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	9.6	19.7	32.5	38.2
	지정	1,524	9.7	25.3	30.5	34.5

<표 2-4> 자본금

단위: %, 억원

		사례수	1천~ 5천 미만	5천~ 1억 미만	1억~ 3억 미만	3억~ 5억 미만	5억~ 10억 미만	10억 ~30 억 미만	30억 이상	모름/ 무응답	평균	합계
■ 전	체	76,431	21.5	23.2	38.3	3.1	1.7	1.1	0.4	10.7	4.10	279,622
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	30.5	18.5	42.0	2.2	0.1	0.5	0.0	6.1	0.84	19,798
	신발	2,787	33.2	30.0	23.4	4.1	3.7	0.0	0.0	5.6	0.88	2,314
	가방	3,035	53.6	14.7	14.9	0.5	0.0	0.0	0.0	16.3	0.44	1,125
	안경	809	26.2	28.6	27.8	8.0	0.9	4.1	0.1	4.3	1.61	1,248
	주얼리	2,422	48.6	27.6	16.8	0.0	1.2	0.0	0.1	5.8	0.63	1,429
	시계	204	21.1	42.8	18.4	0.0	1.6	0.0	0.0	16.2	0.67	114
	미용기기	2,067	23.7	25.1	30.0	5.8	2.8	0.0	0.0	12.5	1.24	2,236
	가구	12,891	12.3	29.7	37.2	2.6	1.5	1.2	0.0	15.3	1.23	13,436
	위생용품	3,313	2.1	26.5	40.1	13.9	2.0	1.8	0.0	13.5	1.77	5,086
	주방용품	9,148	14.2	26.3	40.6	1.9	1.7	1.7	2.0	11.7	2.63	21,248
	소형가전	3,618	7.9	17.6	45.7	5.1	4.1	3.3	1.3	15.0	62.43	191,993
	문구	8,898	8.9	22.6	46.0	2.3	4.7	1.8	0.6	13.1	2.07	16,004
	완구	732	10.8	31.6	34.7	4.9	3.0	3.8	0.0	11.2	1.80	1,171
운동레저용품	1,053	12.6	14.8	34.3	8.8	8.2	0.0	0.7	20.5	2.48	2,073	
약기	324	6.1	31.5	44.4	2.2	3.4	0.0	0.0	12.5	1.22	347	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.2	11.8	92.82	8,818
	중견기업	4,545	15.4	29.1	26.5	7.8	4.9	10.5	2.9	3.0	46.38	204,545
	소기업	71,779	21.9	22.8	39.1	2.8	1.5	0.5	0.1	11.2	1.04	66,259
전매출액	1억미만	19,908	55.9	25.2	11.0	0.5	0.0	0.0	0.0	7.3	0.44	8,039
	1~5억미만	32,579	11.7	26.4	48.7	0.5	0.2	0.1	0.0	12.5	0.91	26,027
	5~10억미만	9,689	10.6	16.8	50.2	6.2	4.3	1.8	1.0	9.2	1.85	16,248
	10~30억미만	9,658	2.7	14.2	51.6	10.4	3.9	1.0	0.0	16.1	1.63	13,199
	30~50억미만	1,506	8.4	29.0	39.4	6.3	7.6	3.1	0.0	6.3	1.78	2,511
	50~100억미만	1,411	0.0	34.3	32.5	14.5	9.2	6.8	2.6	0.1	130.25	183,605
	100~300억미만	1,411	3.0	10.1	22.4	14.0	11.8	25.0	12.1	1.6	17.91	24,855
	300억이상	270	6.9	4.6	4.5	0.7	22.5	18.5	8.5	33.9	28.80	5,140
전종사자	1~4인	49,878	29.3	24.4	34.5	0.4	0.4	0.0	0.0	11.1	0.73	32,198
	5~9인	17,487	7.6	21.6	51.0	5.6	2.2	0.6	0.5	10.8	1.46	22,744
	10~29인	7,357	6.3	21.2	38.3	12.1	5.5	6.9	0.7	9.1	2.73	18,225
	30~49인	938	0.0	16.7	25.9	20.7	22.1	0.6	13.7	0.3	204.46	191,259
	50~99인	508	0.0	7.0	22.5	19.1	7.9	31.3	4.5	7.7	21.12	9,903
	100~299인	224	11.5	0.4	5.0	0.4	30.5	22.4	6.6	23.2	10.20	1,754
	300인이상	39	0.0	2.6	5.1	2.6	5.1	5.1	20.5	59.0	221.22	3,540
사업연혁	30년이상	7,306	26.4	18.4	29.3	2.0	2.9	2.5	1.7	16.8	4.46	27,114
	20~30년미만	15,175	24.8	23.2	32.6	2.6	1.7	2.5	0.7	11.9	1.48	19,725
	10~20년미만	24,796	23.5	23.7	37.3	4.2	2.2	0.5	0.4	8.2	9.04	205,796
	10년미만	29,155	16.8	23.9	44.4	2.6	1.1	0.5	0.0	10.7	1.04	26,987
회사형태	독립기업	75,873	21.6	23.3	38.4	3.1	1.6	0.9	0.3	10.7	3.94	267,054
	국내그룹계열사	558	0.0	2.0	31.3	0.0	14.1	26.7	18.8	7.0	24.22	12,568
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	21.9	23.4	38.4	2.7	1.6	0.7	0.3	10.9	1.27	84,947
	지정	1,524	2.4	10.5	32.6	21.6	9.7	18.1	4.6	0.5	128.39	194,675

<표 2-5> 회사형태

단위: %

		사례수	독립기업	국내그룹계열사
■ 전	체 ■	76,431	99.3	0.7
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	99.4	0.6
	신발	2,787	99.6	0.4
	가방	3,035	100.0	0.0
	안경	809	100.0	0.0
	주얼리	2,422	100.0	0.0
	시계	204	100.0	0.0
	미용기기	2,067	99.9	0.1
	가구	12,891	98.5	1.5
	위생용품	3,313	99.4	0.6
	주방용품	9,148	98.3	1.7
	소형가전	3,618	99.8	0.2
	문구	8,898	99.9	0.1
	완구	732	100.0	0.0
	운동레저용품	1,053	99.9	0.1
사업체규모	약기	324	100.0	0.0
	대기업	108	5.3	94.7
	중견기업	4,545	91.4	8.6
전체 매출액	소기업	71,779	99.9	0.1
	1억미만	19,908	100.0	0.0
	1~5억미만	32,579	100.0	0.0
	5~10억미만	9,689	100.0	0.0
	10~30억미만	9,658	100.0	0.0
	30~50억미만	1,506	95.7	4.3
	50~100억미만	1,411	95.4	4.6
	100~300억미만	1,411	75.5	24.5
전체 종사자	300억이상	270	70.2	29.8
	1~4인	49,878	100.0	0.0
	5~9인	17,487	100.0	0.0
	10~29인	7,357	97.1	2.9
	30~49인	938	77.0	23.0
	50~99인	508	87.0	13.0
	100~299인	224	82.8	17.2
사업연혁	300인이상	39	41.0	59.0
	30년이상	7,306	96.0	4.0
	20~30년미만	15,175	99.6	0.4
	10~20년미만	24,796	99.2	0.8
회사형태	10년미만	29,155	100.0	0.0
	독립기업	75,873	100.0	0.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	558	0.0	100.0
	비지정	74,907	99.3	0.7
	지정	1,524	96.4	3.6

<표 2-6> 법정유형

단위: %

		사례수	대기업	중기업	소기업
■ 전	체 ■	76,431	0.1	5.9	93.9
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.0	2.9	97.1
	신발	2,787	0.0	4.2	95.8
	가방	3,035	0.0	4.0	96.0
	안경	809	0.0	60.0	40.0
	주얼리	2,422	0.0	3.6	96.4
	시계	204	0.0	6.9	93.1
	미용기기	2,067	0.1	2.0	97.9
	가구	12,891	0.0	7.2	92.8
	위생용품	3,313	0.0	12.4	87.6
	주방용품	9,148	1.0	8.0	91.0
	소형가전	3,618	0.1	6.7	93.2
	문구	8,898	0.0	5.6	94.3
	완구	732	0.0	6.2	93.8
	운동레저용품	1,053	0.0	9.2	90.8
약기	324	0.0	1.2	98.8	
사업체규모	대기업	108	100.0	0.0	0.0
	중견기업	4,545	0.0	100.0	0.0
	소기업	71,779	0.0	0.0	100.0
전체 매출액	1억미만	19,908	0.0	3.5	96.5
	1~5억미만	32,579	0.0	3.2	96.8
	5~10억미만	9,689	0.0	10.0	90.0
	10~30억미만	9,658	0.0	5.7	94.3
	30~50억미만	1,506	0.0	0.8	99.2
	50~100억미만	1,411	0.0	27.3	72.7
	100~300억미만	1,411	6.6	47.1	46.3
	300억이상	270	5.4	82.7	11.9
전체 종사자	1~4인	49,878	0.0	3.6	96.4
	5~9인	17,487	0.0	5.5	94.5
	10~29인	7,357	0.0	13.0	87.0
	30~49인	938	9.9	23.1	66.9
	50~99인	508	0.0	81.1	18.9
	100~299인	224	2.5	86.2	11.3
	300인이상	39	23.1	74.4	2.6
사업연혁	30년이상	7,306	1.4	10.7	87.8
	20~30년미만	15,175	0.0	8.8	91.2
	10~20년미만	24,796	0.0	4.0	96.0
	10년미만	29,155	0.0	4.9	95.1
회사형태	독립기업	75,873	0.0	5.5	94.5
	국내그룹계열사	558	18.3	70.0	11.7
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	0.1	5.4	94.5
	지정	1,524	0.0	34.4	65.6

<표 2-7> 벤처 및 INNO-BIZ 지정여부

단위: %

		사례수	비지정	지정
■ 전	체 ■	76,431	98.0	2.0
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	99.4	0.6
	신 발	2,787	100.0	0.0
	가 방	3,035	97.9	2.1
	안 경	809	97.7	2.3
	주 열 리	2,422	99.9	0.1
	시 계	204	100.0	0.0
	미 용 기 기	2,067	97.8	2.2
	가 구	12,891	99.7	0.3
	위 생 용 품	3,313	97.1	2.9
	주 방 용 품	9,148	97.6	2.4
	소 형 가 전	3,618	89.6	10.4
	문 구	8,898	95.1	4.9
	완 구	732	98.1	1.9
	운 동 레 저 용 품	1,053	95.0	5.0
사업체규모	약 기	324	99.4	0.6
	대 기 업	108	100.0	0.0
	중 견 기 업	4,545	88.5	11.5
전 체	소 기 업	71,779	98.6	1.4
	1 억 미 만	19,908	100.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	99.5	0.5
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	97.4	2.6
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	95.6	4.4
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	92.6	7.4
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	83.9	16.1
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	80.4	19.6
매 출 액	300 억 이 상	270	68.9	31.1
	1 ~ 4 인	49,878	99.8	0.2
	5 ~ 9 인	17,487	97.5	2.5
	10 ~ 29 인	7,357	92.1	7.9
	30 ~ 49 인	938	86.5	13.5
	50 ~ 99 인	508	59.4	40.6
	100 ~ 299 인	224	68.3	31.7
	300 인 이 상	39	94.9	5.1
종 사 자	30 년 이 상	7,306	98.0	2.0
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	97.5	2.5
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	98.1	1.9
	10 년 미 만	29,155	98.2	1.8
사업연혁	독 립 기 업	75,873	98.1	1.9
	국내그룹계열사	558	90.3	9.7
회사형태	벤 처	74,907	100.0	0.0
	/INNO-BIZ지정여부	지 정	1,524	0.0

<표 2-8> 지정유형

단위: %

		사례수	벤처기업	INNO-BIZ
■ 전	체 ■	1,524	62.6	57.3
생활소비재 산업대분류	의류	156	100.0	0.0
	신발	0	0.0	0.0
	가방	64	78.6	21.4
	안경	19	47.4	100.0
	주얼리	3	0.0	100.0
	시계	0	0.0	0.0
	미용기기	46	0.0	100.0
	가구	44	100.0	100.0
	위생용품	98	89.0	100.0
	주방용품	217	100.0	27.2
	소형가전	375	30.6	91.2
	문구	434	56.8	43.2
	완구	14	100.0	100.0
	운동레저용품	53	28.3	85.8
약기	2	50.0	100.0	
사업체규모	대기업	0	0.0	0.0
	중견기업	524	64.3	70.9
	소기업	1,000	61.7	50.2
전매출액	1억미만	0	0.0	0.0
	1~5억미만	149	100.0	0.0
	5~10억미만	249	92.4	7.6
	10~30억미만	425	61.7	62.9
	30~50억미만	112	68.9	51.7
	50~100억미만	228	23.0	100.0
	100~300억미만	277	46.7	97.3
	300억이상	84	63.5	37.7
전종사자	1~4인	100	100.0	0.0
	5~9인	439	92.4	15.2
	10~29인	578	54.2	79.6
	30~49인	127	0.0	100.0
	50~99인	206	39.4	96.4
	100~299인	71	73.7	26.3
	300인이상	2	50.0	100.0
사업연혁	30년이상	147	20.4	88.7
	20~30년미만	385	82.4	53.3
	10~20년미만	465	25.0	86.0
	10년미만	526	93.2	26.1
회사형태	독립기업	1,470	61.2	56.4
	국내그룹계열사	54	100.0	83.1
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	0	0.0	0.0
	지정	1,524	62.6	57.3

<표 2-9> 상장여부

단위: %

		사례수	비상장	상장
■ 전	체 ■	76,431	99.8	0.2
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	100.0	0.0
	신 발	2,787	100.0	0.0
	가 방	3,035	100.0	0.0
	안 경	809	99.9	0.1
	주 열 리	2,422	100.0	0.0
	시 계	204	100.0	0.0
	미 용 기 기	2,067	100.0	0.0
	가 구	12,891	100.0	0.0
	위 생 용 품	3,313	99.6	0.4
	주 방 용 품	9,148	99.0	1.0
	소 형 가 전	3,618	99.9	0.1
	문 구	8,898	99.6	0.4
	완 구	732	98.1	1.9
	운 동 레 저 용 품	1,053	99.9	0.1
사업체규모	약 기	324	100.0	0.0
	대 기 업	108	0.9	99.1
	중 견 기 업	4,545	98.9	1.1
전 체	소 기 업	71,779	100.0	0.0
	1 억 미 만	19,908	100.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	100.0	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	100.0	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	100.0	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	99.1	0.9
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	100.0	0.0
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	93.3	6.7
매 출 액	3 0 0 억 이 상	270	76.3	23.7
	1 ~ 4 인	49,878	100.0	0.0
	5 ~ 9 인	17,487	100.0	0.0
	1 0 ~ 2 9 인	7,357	99.8	0.2
	3 0 ~ 4 9 인	938	90.1	9.9
	5 0 ~ 9 9 인	508	92.1	7.9
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	224	96.6	3.4
전 체 사 자	3 0 0 인 이 상	39	56.4	43.6
	3 0 년 이 상	7,306	98.1	1.9
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	100.0	0.0
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	99.9	0.1
사 업 연 혁	1 0 년 미 만	29,155	100.0	0.0
	독 립 기 업	75,873	99.9	0.1
	국내그룹계열사	558	79.1	20.9
회 사 형 태	벤 처	74,907	99.8	0.2
	/INNO-BIZ지			
정 여 부	지 정	1,524	97.0	3.0

<표 2-30> 지정유형

단위: %

		사례수	거래소상장	코스닥상장
■ 전	체 ■	172	87.4	12.6
생활소비재 산업대분류	의류	4	50.0	50.0
	신발	0	-	-
	가방	0	-	-
	안경	1	0.0	100.0
	주얼리	1	0.0	100.0
	시계	0	-	-
	미용기기	1	100.0	0.0
	가구	6	100.0	0.0
	위생용품	12	8.5	91.5
	주방용품	94	98.9	1.1
	소형가전	3	66.7	33.3
	문구	36	86.0	14.0
	완구	14	100.0	0.0
운동레저용품	1	100.0	0.0	
약기	0	-	-	
사업체규모	대기업	107	98.1	1.9
	중견기업	51	61.5	38.5
	소기업	14	100.0	0.0
전체 매출액	1억미만	0	-	-
	1~5억미만	0	-	-
	5~10억미만	0	-	-
	10~30억미만	0	-	-
	30~50억미만	14	100.0	0.0
	50~100억미만	0	-	-
	100~300억미만	94	98.9	1.1
	300억이상	64	67.6	32.4
전체 종사자	1~4인	0	-	-
	5~9인	0	-	-
	10~29인	14	100.0	0.0
	30~49인	93	100.0	0.0
	50~99인	40	73.4	26.6
	100~299인	8	87.0	13.0
	300인이상	17	41.2	58.8
사업연혁	30년이상	141	94.3	5.7
	20~30년미만	2	0.0	100.0
	10~20년미만	29	59.1	40.9
	10년미만	0	-	-
회사형태	독립기업	55	91.0	9.0
	국내그룹계열사	117	85.7	14.3
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	126	84.4	15.6
	지정	46	95.6	4.4

2. 고용 현황

<표 2-31> 2018년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

■ 전	체 ■	사례수	2018년	2018년	2018년	2018년	2018년	2018년	2018년	2018년	2018년	2018년	2018년
			내국인 종사자 정규직 (남)	내국인 종사자 정규직 (여)	내국인 종사자 비정규직 (남)	내국인 종사자 비정규직 (여)	외국인 종사자 수 (남)	외국인 종사자 수 (여)	내국인 종사자 현황: 정규직	내국인 종사자 현황: 비정규직	2018년 내국인 종사자 현황	2018년 외국인 종사자 현황	
■ 전		76,431	3,43	2,18	0,20	0,32	0,11	0,00	5,61	0,52	6,13	0,11	
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1,90	2,55	0,21	0,76	0,01	0,01	4,45	0,97	5,42	0,02	
	신발	2,787	3,77	1,69	0,79	0,20	0,00	0,02	5,46	0,99	6,45	0,02	
	가방	3,035	1,83	1,13	0,16	0,55	0,00	0,00	2,96	0,71	3,67	0,00	
	안경	809	4,24	4,81	0,00	0,17	0,06	0,04	9,05	0,17	9,22	0,10	
	주얼리	2,422	2,37	1,21	0,20	0,12	0,01	0,01	3,58	0,32	3,90	0,02	
	시계	204	2,67	1,03	0,27	0,02	0,00	0,00	3,70	0,28	3,98	0,00	
	미용기기	2,067	6,19	3,35	0,10	0,22	0,00	0,00	9,54	0,33	9,87	0,00	
	가구	12,891	3,34	0,92	0,28	0,03	0,24	0,00	4,26	0,31	4,57	0,24	
	위생용품	3,313	6,02	3,21	0,00	0,02	0,05	0,02	9,22	0,02	9,24	0,06	
	주방용품	9,148	3,72	1,61	0,06	0,07	0,16	0,00	5,32	0,13	5,45	0,16	
	소형가전	3,618	6,96	4,12	0,14	0,05	0,05	0,00	11,07	0,19	11,26	0,05	
	문구	8,898	5,12	2,59	0,15	0,09	0,35	0,01	7,71	0,24	7,95	0,36	
	완구	732	2,87	2,07	0,22	0,40	0,04	0,00	4,95	0,62	5,57	0,04	
운동레저용품	1,053	4,88	2,58	0,07	0,18	0,00	0,00	7,46	0,25	7,71	0,00		
악기	324	3,40	2,46	0,00	0,06	0,00	0,00	5,86	0,06	5,92	0,00		
사업체규모	대기업	108	136.36	72.11	0,00	0,43	0,00	0,00	208.46	0,43	208.89	0,00	
	중견기업	4,545	13.10	9.74	0,07	0,11	0,47	0,03	22.85	0,18	23.03	0,50	
	소기업	71,779	2.62	1.59	0,20	0,34	0,09	0,00	4.21	0,54	4.75	0,09	
전매출액	1억미만	19,908	0,80	0,52	0,07	0,10	0,00	0,00	1,32	0,17	1,50	0,00	
	1~5억미만	32,579	1,86	0,92	0,18	0,43	0,00	0,00	2,78	0,61	3,39	0,00	
	5~10억미만	9,689	3,17	2,07	0,44	0,49	0,12	0,00	5,24	0,93	6,17	0,12	
	10~30억미만	9,658	5,43	3,42	0,25	0,32	0,26	0,00	8,85	0,57	9,42	0,26	
	30~50억미만	1,506	9,29	6,12	0,52	0,32	0,35	0,03	15,41	0,85	16,26	0,39	
	50~100억미만	1,411	15,63	9,64	0,00	0,04	2,47	0,12	25,27	0,04	25,31	2,59	
	100~300억미만	1,411	22,49	18,75	0,00	0,00	0,03	0,01	41,24	0,00	41,24	0,04	
	300억이상	270	128.64	87.65	1,45	1,01	2,12	0,00	216.29	2,47	218.76	2,12	
전종사자	1~4인	49,878	1,31	0,66	0,11	0,11	0,00	0,00	1,97	0,22	2,19	0,00	
	5~9인	17,487	3,32	1,90	0,29	0,84	0,04	0,00	5,22	1,14	6,36	0,04	
	10~29인	7,357	8,91	5,47	0,54	0,56	0,75	0,02	14,38	1,10	15,48	0,76	
	30~49인	938	20,43	16,16	0,00	0,05	1,43	0,14	36,59	0,05	36,65	1,57	
	50~99인	508	36,16	32,37	0,00	0,00	0,40	0,03	68,53	0,00	68,53	0,43	
	100~299인	224	75,99	75,26	1,57	0,98	2,50	0,00	151,24	2,55	153,79	2,50	
	300인이상	39	482.92	296.31	1,05	1,38	0,33	0,00	779.23	2,44	781.67	0,33	
	30년이상	7,306	6,27	3,91	0,11	0,07	0,17	0,00	10,18	0,18	10,36	0,17	
사업연혁	20~30년미만	15,175	3,30	2,28	0,28	0,26	0,04	0,01	5,58	0,54	6,12	0,04	
	10~20년미만	24,796	3,57	2,10	0,24	0,32	0,08	0,01	5,67	0,56	6,23	0,09	
	10년미만	29,155	2,67	1,75	0,14	0,42	0,15	0,00	4,43	0,56	4,99	0,16	
회사형태	독립기업	75,873	3,04	2,00	0,19	0,32	0,11	0,00	5,04	0,51	5,55	0,11	
	국내그룹계열사	558	56,91	25,65	1,17	1,19	0,47	0,23	82,55	2,36	84,92	0,70	
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	3,19	1,96	0,20	0,33	0,10	0,00	5,15	0,53	5,68	0,11	
지정여부	지정	1,524	15,40	12,60	0,03	0,09	0,28	0,01	28,00	0,12	28,12	0,29	

<표 2-32> 2018년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	2018년 내국인 종사자 정규직 (남)	2018년 내국인 종사자 정규직 (여)	2018년 내국인 종사자 비정규직 (남)	2018년 내국인 종사자 비정규직 (여)	2018년 외국인 종사자 수 (남)	2018년 외국인 종사자 수 (여)	2018년 내국인 종사자 현황: 정규직	2018년 내국인 종사자 현황: 비정규직	2018년 내국인 종사자 현황	2018년 외국인 종사자 현황
■ 전 체 ■		76,431	262,328	166,315	15,002	24,703	8,272	371	428,643	39,705	468,348	8,643
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	47,679	64,107	5,223	19,168	261	131	111,786	24,392	136,178	392
	신발	2,787	10,510	4,707	2,210	544	0	43	15,217	2,754	17,971	43
	가방	3,035	5,548	3,442	493	1,656	0	0	8,991	2,149	11,139	0
	안경	809	3,431	3,892	0	138	47	31	7,323	138	7,461	78
	주얼리	2,422	5,736	2,923	485	292	30	15	8,659	777	9,436	45
	시계	204	544	210	55	3	0	0	754	58	812	0
	미용기기	2,067	12,803	6,920	215	463	0	0	19,723	677	20,401	0
	가구	12,891	43,086	11,822	3,661	353	3,046	0	54,909	4,014	58,922	3,046
	위생용품	3,313	19,929	10,620	0	51	154	51	30,549	51	30,600	206
	주방용품	9,148	34,013	14,694	539	604	1,457	0	48,707	1,144	49,851	1,457
	소형가전	3,618	25,173	14,893	513	174	174	0	40,067	687	40,754	174
	문구	8,898	45,531	23,053	1,370	757	3,075	100	68,584	2,127	70,711	3,175
완구	732	2,103	1,518	165	292	29	0	3,621	457	4,077	29	
운동레저용품	1,053	5,139	2,716	72	190	0	0	7,855	262	8,117	0	
악기	324	1,102	796	0	20	0	0	1,898	20	1,917	0	
사업체규모	대기업	108	14,681	7,763	0	46	0	0	22,445	46	22,491	0
	중견기업	4,545	59,560	44,288	332	497	2,133	146	103,848	829	104,677	2,278
	소기업	71,779	188,087	114,263	14,670	24,160	6,139	226	302,350	38,831	341,181	6,364
전매출액	1억미만	19,908	15,964	10,398	1,423	2,037	0	0	26,362	3,460	29,823	0
	1~5억미만	32,579	60,639	29,959	5,724	14,031	0	100	90,598	19,755	110,353	100
	5~10억미만	9,689	30,760	20,021	4,265	4,770	1,167	0	50,781	9,034	59,816	1,167
	10~30억미만	9,658	52,466	33,027	2,408	3,055	2,473	31	85,493	5,464	90,957	2,504
	30~50억미만	1,506	13,998	9,214	790	485	533	51	23,213	1,275	24,487	584
	50~100억미만	1,411	22,053	13,597	0	51	3,483	174	35,650	51	35,701	3,657
	100~300억미만	1,411	31,727	26,442	0	0	42	15	58,170	0	58,170	57
300억이상	270	34,720	23,657	392	273	573	0	58,376	666	59,042	573	
전종사자	1~4인	49,878	65,308	32,853	5,485	5,577	0	100	98,161	11,063	109,224	100
	5~9인	17,487	58,079	33,219	5,139	14,710	654	0	91,298	19,849	111,147	654
	10~29인	7,357	65,549	40,221	3,985	4,091	5,498	126	105,770	8,076	113,846	5,624
	30~49인	938	19,170	15,164	0	51	1,343	131	34,334	51	34,385	1,474
	50~99인	508	18,367	16,445	0	0	204	15	34,811	0	34,811	219
	100~299인	224	17,021	16,857	351	219	560	0	33,878	571	34,449	560
	300인이상	39	18,834	11,556	41	54	13	0	30,390	95	30,485	13
사업연혁	30년이상	7,306	45,820	28,570	839	479	1,240	0	74,390	1,318	75,708	1,240
	20~30년미만	15,175	50,055	34,612	4,178	3,980	562	115	84,667	8,158	92,825	677
	10~20년미만	24,796	88,508	52,061	5,912	7,909	1,994	205	140,569	13,821	154,390	2,199
	10년미만	29,155	77,945	51,072	4,073	12,335	4,476	51	129,017	16,408	145,425	4,527
회사형태	독립기업	75,873	230,574	152,003	14,348	24,040	8,011	241	382,577	38,387	420,964	8,251
	국내그룹계열사	558	31,754	14,312	654	664	261	131	46,066	1,318	47,384	392
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	238,866	147,118	14,953	24,569	7,851	356	385,984	39,522	425,506	8,207
지정여부	지정	1,524	23,462	19,197	49	135	421	15	42,658	184	42,842	436

<표 2-33> 2018년 종사자 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	76,431	65.3	22.9	9.6	1.2	0.7	0.3	0.1	6.24	476,991
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	66.0	25.2	7.0	1.0	0.5	0.3	0.0	5.43	136,569
	신발	2,787	55.8	27.4	15.4	0.0	1.2	0.2	0.0	6.46	18,014
	가방	3,035	74.4	21.0	4.5	0.0	0.0	0.1	0.0	3.67	11,139
	안경	809	64.0	21.1	10.8	0.0	2.2	1.7	0.1	9.32	7,539
	주얼리	2,422	80.2	14.2	3.6	1.5	0.4	0.1	0.0	3.91	9,481
	시계	204	75.5	16.7	7.4	0.0	0.5	0.0	0.0	3.98	812
	미용기기	2,067	55.4	22.0	19.7	2.8	0.0	0.0	0.1	9.87	20,401
	가구	12,891	69.3	21.0	9.2	0.0	0.3	0.1	0.0	4.81	61,968
	위생용품	3,313	54.1	25.3	16.9	1.6	1.3	0.7	0.1	9.30	30,806
	주방용품	9,148	68.4	20.4	8.8	2.3	0.0	0.0	0.0	5.61	51,308
	소형가전	3,618	52.9	27.6	13.6	3.0	1.7	0.9	0.2	11.31	40,927
	문구	8,898	61.7	20.8	13.2	1.8	1.7	0.6	0.1	8.30	73,886
	완구	732	65.0	23.8	9.2	1.2	0.7	0.1	0.0	5.61	4,106
	운동레저용품	1,053	58.5	24.8	11.4	3.6	1.4	0.3	0.0	7.71	8,117
약기	324	73.1	17.0	6.8	1.9	0.9	0.3	0.0	5.92	1,917	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	86.4	0.0	5.3	8.4	208.89	22,491
	중견기업	4,545	39.0	21.2	21.1	4.8	9.1	4.2	0.6	23.53	106,955
	소기업	71,779	67.0	23.0	8.9	0.9	0.1	0.0	0.0	4.84	347,545
전매출액	1억미만	19,908	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.50	29,823
	1~5억미만	32,579	79.4	19.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.39	110,453
	5~10억미만	9,689	27.9	58.6	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.29	60,983
	10~30억미만	9,658	15.3	47.1	36.3	1.1	0.1	0.0	0.0	9.68	93,461
	30~50억미만	1,506	0.0	28.0	61.6	8.9	1.6	0.0	0.0	16.65	25,072
	50~100억미만	1,411	7.6	11.4	41.9	32.4	6.6	0.0	0.0	27.90	39,358
	100~300억미만	1,411	0.0	0.0	56.8	17.1	19.9	6.1	0.1	41.28	58,227
	300억이상	270	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	51.0	13.3	220.88	59,615
전종사자	1~4인	49,878	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.19	109,324
	5~9인	17,487	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.39	111,801
	10~29인	7,357	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.24	119,470
	30~49인	938	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	38.22	35,859
	50~99인	508	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	68.96	35,030
	100~299인	224	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	156.29	35,009
	300인이상	39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	782.00	30,498
사업연혁	30년이상	7,306	73.3	13.5	7.2	2.8	1.9	1.1	0.3	10.53	76,948
	20~30년미만	15,175	73.7	16.1	7.2	0.9	1.4	0.6	0.1	6.16	93,502
	10~20년미만	24,796	60.5	24.6	12.9	1.3	0.4	0.2	0.0	6.32	156,589
	10년미만	29,155	62.9	27.3	8.7	1.0	0.2	0.0	0.0	5.14	149,952
회사형태	독립기업	75,873	65.7	23.0	9.4	1.0	0.6	0.2	0.0	5.66	429,216
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	38.4	38.8	11.8	6.9	4.1	85.62	47,775
벤처	비지정	74,907	66.5	22.8	9.0	1.1	0.4	0.2	0.0	5.79	433,713
/INNO-BIZ지정여부	지정	1,524	6.6	28.8	37.9	8.3	13.5	4.7	0.1	28.40	43,278

<표 2-34> 2019년 전체 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	2019년	2019년	2019년	2019년	2019년	2019년	2019년	2019년	2019년	2019년	2019년
			내국인 종사자수 정규직 (남)	내국인 종사자수 정규직 (여)	내국인 종사자수 비정규직 (남)	내국인 종사자수 비정규직 (여)	외국인 종사자 수 (남)	외국인 종사자 수 (여)	내국인 종사자 현황: 정규직	내국인 종사자 현황: 비정규직	2019년 내국인 종사자 현황	2019년 외국인 종사자 현황	
■ 전	체 ■	76,431	3.38	2.17	0.20	0.34	0.11	0.00	5.55	0.54	6.09	0.11	
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	1.91	2.54	0.26	0.80	0.01	0.01	4.45	1.06	5.51	0.02	
	신발	2,787	3.66	1.66	0.79	0.24	0.00	0.02	5.32	1.04	6.36	0.02	
	가방	3,035	1.76	1.14	0.16	0.51	0.00	0.00	2.90	0.68	3.58	0.00	
	안경	809	4.04	4.56	0.00	0.17	0.06	0.04	8.60	0.17	8.77	0.10	
	주얼리	2,422	2.27	1.23	0.20	0.12	0.01	0.01	3.50	0.32	3.82	0.02	
	시계	204	2.68	1.07	0.27	0.02	0.00	0.00	3.75	0.28	4.03	0.00	
	미용기기	2,067	6.07	3.25	0.07	0.20	0.00	0.00	9.31	0.27	9.59	0.00	
	가구	12,891	3.30	0.97	0.25	0.04	0.24	0.00	4.27	0.29	4.56	0.24	
	위생용품	3,313	5.94	3.19	0.00	0.02	0.05	0.02	9.14	0.02	9.15	0.06	
	주방용품	9,148	3.67	1.61	0.05	0.07	0.16	0.00	5.28	0.11	5.39	0.16	
	소형가전	3,618	6.69	4.05	0.12	0.05	0.05	0.00	10.73	0.17	10.90	0.05	
	문구	8,898	5.05	2.57	0.16	0.07	0.35	0.01	7.63	0.23	7.85	0.36	
	완구	732	2.95	2.08	0.22	0.35	0.04	0.00	5.03	0.57	5.60	0.04	
운동레저용품	1,053	4.74	2.47	0.03	0.16	0.00	0.00	7.21	0.19	7.40	0.00		
악기	324	3.24	2.40	0.06	0.06	0.00	0.00	5.64	0.12	5.76	0.00		
사업체규모	대기업	108	133.1 1	69.28	0.00	0.43	0.00	0.00	202.3 9	0.43	202.8 2	0.00	
	중견기업	4,545	12.74	9.61	0.08	0.11	0.47	0.03	22.35	0.19	22.54	0.50	
	소기업	71,779	2.59	1.60	0.21	0.35	0.09	0.00	4.19	0.56	4.75	0.09	
전매출	1억미만	19,908	0.81	0.52	0.07	0.09	0.00	0.00	1.33	0.15	1.49	0.00	
	1~5억미만	32,579	1.80	0.89	0.16	0.32	0.00	0.00	2.69	0.48	3.17	0.00	
	5~10억미만	9,689	3.04	2.04	0.44	0.61	0.12	0.00	5.07	1.05	6.13	0.12	
	10~30억미만	9,658	5.47	3.53	0.38	0.67	0.26	0.00	9.00	1.05	10.05	0.26	
	30~50억미만	1,506	9.26	6.39	0.52	0.32	0.35	0.03	15.64	0.85	16.49	0.39	
	50~100억미만	1,411	15.39	9.33	0.00	0.04	2.47	0.12	24.71	0.04	24.75	2.59	
	100~300억미만	1,411	22.21	18.92	0.00	0.13	0.03	0.01	41.13	0.13	41.27	0.04	
	300억이상	270	127.2 3	86.12	1.49	1.08	2.12	0.00	213.3 4	2.58	215.9 2	2.12	
전종사자	1~4인	49,878	1.31	0.65	0.10	0.12	0.00	0.00	1.95	0.21	2.17	0.00	
	5~9인	17,487	3.23	1.93	0.37	0.87	0.04	0.00	5.16	1.24	6.40	0.04	
	10~29인	7,357	8.80	5.50	0.54	0.57	0.75	0.02	14.29	1.11	15.40	0.76	
	30~49인	938	20.35	16.10	0.00	0.05	1.43	0.14	36.46	0.05	36.51	1.57	
	50~99인	508	35.56	32.11	0.00	0.00	0.40	0.03	67.67	0.00	67.67	0.43	
	100~299인	224	74.78	75.61	1.57	1.06	2.50	0.00	150.3 8	2.63	153.0 1	2.50	
	300인이상	39	464.2 8	283.2 8	1.33	1.41	0.33	0.00	747.5 6	2.74	750.3 1	0.33	
사업연혁	30년이상	7,306	6.12	3.81	0.10	0.07	0.17	0.00	9.92	0.17	10.09	0.17	
	20~30년미만	15,175	3.23	2.26	0.28	0.31	0.04	0.01	5.48	0.59	6.08	0.04	
	10~20년미만	24,796	3.50	2.08	0.28	0.41	0.08	0.01	5.58	0.70	6.28	0.09	
	10년미만	29,155	2.68	1.79	0.12	0.35	0.15	0.00	4.47	0.47	4.94	0.16	
회사형태	독립기업	75,873	3.00	2.00	0.20	0.33	0.11	0.00	5.00	0.53	5.52	0.11	
	국내그룹계열사	558	55.59	25.14	1.19	1.22	0.47	0.23	80.73	2.42	83.14	0.70	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	3.14	1.95	0.21	0.34	0.10	0.00	5.09	0.55	5.64	0.11	
	지정	1,524	15.19	12.77	0.03	0.15	0.28	0.01	27.96	0.19	28.15	0.29	

<표 2-35> 2019년 전체 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	2019년 내국인 종사자 정규직 (남)	2019년 내국인 종사자 정규직 (여)	2019년 내국인 종사자 비정규직 (남)	2019년 내국인 종사자 비정규직 (여)	2019년 외국인 종사자 수 (남)	2019년 외국인 종사자 수 (여)	2019년 내국인 종사자 현황: 정규직	2019년 내국인 종사자 현황: 비정규직	2019년 내국인 종사자 현황	2019년 외국인 종사자 현황
■ 전 체 ■		76,431	258,426	165,810	15,610	25,626	8,272	371	424,236	41,236	465,472	8,643
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	47,908	63,908	6,461	20,149	261	131	111,815	26,611	138,426	392
	신발	2,787	10,194	4,631	2,210	677	0	43	14,825	2,887	17,713	43
	가방	3,035	5,355	3,456	493	1,557	0	0	8,811	2,051	10,862	0
	안경	809	3,267	3,690	0	138	47	31	6,957	138	7,095	78
	주얼리	2,422	5,501	2,968	485	292	30	15	8,469	777	9,246	45
	시계	204	547	218	55	3	0	0	765	58	823	0
	미용기기	2,067	12,540	6,712	143	421	0	0	19,252	564	19,817	0
	가구	12,891	42,507	12,519	3,204	540	3,046	0	55,025	3,744	58,769	3,046
	위생용품	3,313	19,690	10,575	0	51	154	51	30,265	51	30,316	206
	주방용품	9,148	33,585	14,687	432	604	1,457	0	48,272	1,036	49,308	1,457
	소형가전	3,618	24,189	14,636	451	175	174	0	38,825	625	39,451	174
	문구	8,898	44,945	22,904	1,456	579	3,075	100	67,849	2,034	69,883	3,175
완구	732	2,162	1,523	165	253	29	0	3,685	418	4,103	29	
운동레저용품	1,053	4,988	2,606	36	166	0	0	7,594	202	7,796	0	
악기	324	1,049	777	20	20	0	0	1,826	40	1,866	0	
사업체규모	대기업	108	14,332	7,459	0	46	0	0	21,791	46	21,837	0
	중견기업	4,545	57,919	43,663	343	516	2,133	146	101,582	859	102,441	2,278
	소기업	71,779	186,175	114,688	15,267	25,064	6,139	226	300,863	40,331	341,194	6,364
전매출액	1억미만	19,908	16,131	10,398	1,315	1,737	0	0	26,529	3,053	29,582	0
	1~5억미만	32,579	58,746	28,870	5,123	10,482	0	100	87,616	15,605	103,222	100
	5~10억미만	9,689	29,429	19,739	4,285	5,910	1,167	0	49,168	10,194	59,362	1,167
	10~30억미만	9,658	52,805	34,092	3,694	6,480	2,473	31	86,897	10,174	97,071	2,504
	30~50억미만	1,506	13,944	9,617	790	485	533	51	23,561	1,275	24,836	584
	50~100억미만	1,411	21,705	13,157	0	51	3,483	174	34,862	51	34,914	3,657
	100~300억미만	1,411	31,328	26,693	0	187	42	15	58,021	187	58,208	57
	300억이상	270	34,338	23,243	403	293	573	0	57,581	696	58,277	573
전종사자	1~4인	49,878	65,203	32,210	4,776	5,924	0	100	97,413	10,700	108,113	100
	5~9인	17,487	56,494	33,754	6,445	15,193	654	0	90,248	21,638	111,886	654
	10~29인	7,357	64,709	40,444	3,985	4,165	5,498	126	105,153	8,150	113,303	5,624
	30~49인	938	19,098	15,109	0	51	1,343	131	34,207	51	34,258	1,474
	50~99인	508	18,066	16,309	0	0	204	15	34,376	0	34,376	219
	100~299인	224	16,750	16,936	351	238	560	0	33,685	589	34,274	560
	300인이상	39	18,107	11,048	52	55	13	0	29,155	107	29,262	13
사업연혁	30년이상	7,306	44,691	27,802	737	499	1,240	0	72,493	1,235	73,728	1,240
	20~30년미만	15,175	48,970	34,244	4,246	4,737	562	115	83,214	8,983	92,196	677
	10~20년미만	24,796	86,678	51,613	7,033	10,287	1,994	205	138,291	17,319	155,610	2,199
	10년미만	29,155	78,088	52,150	3,595	10,104	4,476	51	130,238	13,699	143,937	4,527
회사형태	독립기업	75,873	227,407	151,782	14,945	24,943	8,011	241	379,190	39,887	419,077	8,251
	국내그룹계열사	558	31,019	14,027	665	683	261	131	45,046	1,349	46,395	392
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	235,277	146,348	15,561	25,391	7,851	356	381,625	40,952	422,578	8,207
지정여부	지정	1,524	23,149	19,461	49	235	421	15	42,610	284	42,894	436

<표 2-36> 2019년 종사자 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전 체 ■		76,431	68.4	18.9	10.3	1.5	0.7	0.3	0.0	6.20	474,115
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	72.6	16.1	9.0	1.6	0.5	0.3	0.0	5.52	138,818
	신발	2,787	55.8	27.4	15.4	0.0	1.2	0.2	0.0	6.37	17,756
	가방	3,035	77.6	17.8	4.5	0.0	0.0	0.1	0.0	3.58	10,862
	안경	809	64.0	24.6	7.3	0.0	2.2	1.7	0.1	8.87	7,172
	주얼리	2,422	80.2	14.2	4.4	0.8	0.4	0.1	0.0	3.84	9,291
	시계	204	75.5	16.7	6.4	1.0	0.5	0.0	0.0	4.03	823
	미용기기	2,067	55.4	22.0	17.5	5.0	0.0	0.0	0.1	9.59	19,817
	가구	12,891	70.3	19.1	10.1	0.0	0.3	0.1	0.0	4.80	61,815
	위생용품	3,313	54.1	26.4	15.8	1.6	1.5	0.5	0.1	9.21	30,522
	주방용품	9,148	69.4	19.4	8.8	2.3	0.0	0.0	0.0	5.55	50,765
	소형가전	3,618	56.6	23.9	13.6	3.3	1.4	1.0	0.2	10.95	39,624
	문구	8,898	63.8	18.8	13.2	1.8	1.7	0.6	0.1	8.21	73,058
	완구	732	65.0	23.8	9.2	1.2	0.7	0.1	0.0	5.64	4,131
	운동레저용품	1,053	65.3	18.0	11.4	3.6	1.4	0.3	0.0	7.40	7,796
약기	324	76.5	13.6	6.8	1.9	0.9	0.3	0.0	5.76	1,866	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	86.4	0.0	5.3	8.4	202.82	21,837
	중견기업	4,545	42.7	18.1	20.4	5.1	9.0	4.1	0.6	23.04	104,719
	소기업	71,779	70.1	19.0	9.7	1.1	0.1	0.0	0.0	4.84	347,558
전매출액	1억미만	19,908	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.49	29,582
	1~5억미만	32,579	85.2	13.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.17	103,322
	5~10억미만	9,689	29.6	54.6	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.25	60,529
	10~30억미만	9,658	17.2	41.2	38.9	2.5	0.1	0.0	0.0	10.31	99,576
	30~50억미만	1,506	0.0	28.0	59.8	10.7	1.6	0.0	0.0	16.88	25,420
	50~100억미만	1,411	7.6	11.4	41.9	32.4	6.6	0.0	0.0	27.34	38,571
	100~300억미만	1,411	0.0	0.0	56.8	18.0	19.6	5.6	0.1	41.31	58,265
	300억이상	270	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	51.8	12.6	218.04	58,850
전종사자	1~4인	49,878	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.17	108,213
	5~9인	17,487	14.2	80.4	4.6	0.8	0.0	0.0	0.0	6.44	112,540
	10~29인	7,357	0.0	3.4	95.9	0.6	0.0	0.0	0.0	16.17	118,927
	30~49인	938	0.0	0.0	2.0	98.0	0.0	0.0	0.0	38.08	35,731
	50~99인	508	0.0	0.0	0.0	2.4	97.6	0.0	0.0	68.10	34,594
	100~299인	224	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	96.4	0.0	155.51	34,834
	300인이상	39	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	7.7	89.7	750.64	29,275
사업연혁	30년이상	7,306	75.5	11.6	6.8	3.0	1.7	1.1	0.3	10.26	74,968
	20~30년미만	15,175	74.5	15.1	7.6	0.7	1.4	0.6	0.1	6.12	92,874
	10~20년미만	24,796	62.6	21.9	13.0	1.9	0.4	0.2	0.0	6.36	157,809
	10년미만	29,155	68.2	20.1	10.3	1.1	0.2	0.0	0.0	5.09	148,464
회사형태	독립기업	75,873	68.9	19.0	10.1	1.2	0.6	0.2	0.0	5.63	427,328
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	38.4	38.9	11.8	7.2	3.6	83.84	46,786
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	69.6	18.7	9.8	1.3	0.4	0.2	0.0	5.75	430,785
	지정	1,524	8.7	26.7	37.9	9.1	12.7	4.7	0.1	28.44	43,330

<표 2-37> 2018년 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	2018년 직군별 종사자수 연구직(남)	2018년 직군별 종사자수 연구직(여)	2018년 직군별 종사자수 생산직(남)	2018년 직군별 종사자수 생산직(여)	2018년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (남)	2018년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (여)	2018년 직군별 종사자수 연구직	2018년 직군별 종사자수 생산직	2018년 직군별 종사자수 영업관리 기타
■ 전 체 ■		76,431	0.20	0.08	2.17	1.61	0.60	0.58	0.28	3.78	1.18
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.07	0.13	0.99	2.21	0.45	0.59	0.20	3.20	1.04
	신발	2,787	0.09	0.09	2.69	1.00	0.97	0.63	0.18	3.69	1.60
	가방	3,035	0.09	0.02	0.82	1.09	0.22	0.43	0.11	1.91	0.65
	안경	809	0.12	0.07	2.90	4.37	0.43	0.43	0.19	7.27	0.86
	주얼리	2,422	0.03	0.05	1.52	0.80	0.24	0.28	0.08	2.31	0.52
	시계	204	0.11	0.00	1.46	0.31	0.43	0.67	0.11	1.77	1.10
	미용기기	2,067	0.64	0.12	3.10	2.17	1.65	1.18	0.76	5.28	2.84
	가구	12,891	0.09	0.01	2.49	0.34	0.46	0.40	0.11	2.84	0.87
	위생용품	3,313	0.15	0.05	4.35	2.24	0.77	0.74	0.20	6.59	1.51
	주방용품	9,148	0.16	0.07	2.40	1.05	0.51	0.41	0.23	3.45	0.93
	소형가전	3,618	0.97	0.12	3.87	2.70	1.53	1.14	1.09	6.56	2.66
	문구	8,898	0.50	0.11	3.50	1.81	0.73	0.66	0.61	5.30	1.40
	완구	732	0.15	0.03	1.81	1.48	0.47	0.67	0.18	3.29	1.13
운동레저용품	1,053	0.28	0.04	2.95	1.98	0.83	0.63	0.32	4.93	1.46	
악기	324	0.45	0.05	1.74	1.61	0.45	0.61	0.50	3.35	1.07	
사업체규모	대기업	108	36.32	15.25	45.76	9.89	53.28	47.39	51.57	55.66	100.67
	중견기업	4,545	1.33	0.62	8.78	5.95	2.68	3.17	1.95	14.74	5.85
	소기업	71,779	0.08	0.03	1.69	1.32	0.39	0.35	0.10	3.01	0.73
전매출액	1억미만	19,908	0.00	0.00	0.21	0.18	0.05	0.06	0.00	0.39	0.11
	1~5억미만	32,579	0.02	0.00	1.07	1.00	0.17	0.13	0.02	2.07	0.31
	5~10억미만	9,689	0.07	0.02	2.45	1.89	0.35	0.51	0.09	4.34	0.86
	10~30억미만	9,658	0.22	0.04	4.07	2.70	0.83	0.81	0.26	6.77	1.64
	30~50억미만	1,506	0.37	0.13	6.71	4.08	2.18	2.17	0.50	10.80	4.35
	50~100억미만	1,411	0.98	0.40	12.46	6.85	3.69	2.51	1.38	19.31	6.21
	100~300억미만	1,411	3.01	1.49	11.72	12.10	6.83	5.13	4.49	23.82	11.97
	300억이상	270	22.04	10.36	73.79	34.35	35.50	43.85	32.40	108.13	79.35
전종사자	1~4인	49,878	0.00	0.00	0.60	0.39	0.10	0.10	0.00	0.99	0.20
	5~9인	17,487	0.07	0.02	2.34	2.14	0.41	0.42	0.09	4.48	0.83
	10~29인	7,357	0.48	0.14	6.98	4.06	1.84	1.74	0.62	11.04	3.58
	30~49인	938	2.34	1.46	12.70	11.02	5.86	3.84	3.80	23.72	9.70
	50~99인	508	3.93	1.41	23.27	25.42	8.45	5.48	5.34	48.69	13.93
	100~299인	224	9.49	6.49	49.51	40.80	20.22	28.77	15.99	90.31	48.99
	300인이상	39	105.31	37.90	238.18	89.77	139.82	170.03	143.21	327.95	309.85
	사업연혁	30년이상	7,306	0.62	0.28	3.51	2.05	1.67	1.41	0.89	5.56
20~30년미만		15,175	0.23	0.12	1.97	1.63	0.57	0.64	0.35	3.60	1.21
10~20년미만		24,796	0.21	0.06	2.38	1.64	0.55	0.47	0.27	4.02	1.02
10년미만		29,155	0.08	0.03	1.76	1.46	0.38	0.43	0.11	3.22	0.81
회사형태	독립기업	75,873	0.12	0.05	1.99	1.57	0.46	0.46	0.17	3.56	0.93
	국내그룹계열사	558	11.17	4.80	27.74	6.08	18.63	16.19	15.97	33.82	34.82
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	0.17	0.07	2.03	1.46	0.54	0.53	0.24	3.49	1.06
지정여부	지정	1,524	1.80	0.61	9.48	8.72	3.54	3.25	2.41	18.21	6.79

<표 2-38> 2018년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	2018년 직군별 종사자수 연구직(남)	2018년 직군별 종사자수 연구직(여)	2018년 직군별 종사자수 생산직(남)	2018년 직군별 종사자수 생산직(여)	2018년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (남)	2018년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (여)	2018년 직군별 종사자수 연구직	2018년 직군별 종사자수 생산직	2018년 직군별 종사자수 영업관리 기타
■ 전 체 ■		76,431	15,444	6,339	166,148	122,685	45,641	44,303	21,783	288,833	89,944
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1,779	3,177	24,844	55,604	11,184	14,852	4,956	80,447	26,036
	신발	2,787	242	249	7,494	2,788	2,712	1,744	491	10,281	4,455
	가방	3,035	279	49	2,501	3,297	680	1,297	329	5,798	1,977
	안경	809	94	58	2,344	3,534	348	351	152	5,878	699
	주얼리	2,422	72	121	3,672	1,934	577	682	194	5,606	1,259
	시계	204	22	0	298	64	89	136	22	362	225
	미용기기	2,067	1,315	247	6,412	4,495	3,419	2,445	1,562	10,907	5,864
	가구	12,891	1,180	177	32,150	4,398	5,962	5,211	1,357	36,548	11,172
	위생용품	3,313	502	154	14,407	7,424	2,555	2,452	656	21,831	5,006
	주방용품	9,148	1,467	651	21,935	9,634	4,696	3,776	2,119	31,569	8,472
	소형가전	3,618	3,505	429	13,985	9,753	5,523	4,114	3,934	23,739	9,637
	문구	8,898	4,439	947	31,105	16,071	6,530	5,896	5,386	47,176	12,426
완구	732	110	22	1,327	1,084	343	487	132	2,412	830	
운동레저용품	1,053	292	41	3,109	2,083	878	662	333	5,192	1,540	
악기	324	147	15	564	523	146	199	162	1,086	345	
사업체규모	대기업	108	3,910	1,642	4,927	1,065	5,736	5,102	5,552	5,992	10,839
	중견기업	4,545	6,035	2,812	39,925	27,059	12,182	14,397	8,847	66,984	26,579
	소기업	71,779	5,499	1,884	121,295	94,561	27,723	24,804	7,384	215,856	52,527
전매출액	1억미만	19,908	0	0	4,208	3,526	912	1,268	0	7,734	2,180
	1~5억미만	32,579	522	34	34,750	32,592	5,599	4,377	556	67,342	9,976
	5~10억미만	9,689	672	231	23,744	18,327	3,396	4,924	904	42,070	8,320
	10~30억미만	9,658	2,132	408	39,319	26,083	8,017	7,844	2,540	65,402	15,861
	30~50억미만	1,506	552	202	10,113	6,145	3,288	3,266	754	16,258	6,554
	50~100억미만	1,411	1,379	571	17,574	9,669	5,207	3,547	1,950	27,244	8,754
	100~300억미만	1,411	4,240	2,095	16,525	17,074	9,640	7,243	6,335	33,599	16,883
	300억이상	270	5,948	2,797	19,915	9,270	9,581	11,835	8,744	29,185	21,416
전종사자	1~4인	49,878	247	0	29,743	19,533	5,180	4,743	247	49,276	9,923
	5~9인	17,487	1,268	265	40,931	37,408	7,120	7,322	1,533	78,339	14,442
	10~29인	7,357	3,505	1,055	51,355	29,855	13,568	12,776	4,559	81,210	26,344
	30~49인	938	2,195	1,371	11,915	10,338	5,501	3,601	3,566	22,253	9,102
	50~99인	508	1,996	715	11,823	12,912	4,291	2,784	2,711	24,735	7,075
	100~299인	224	2,126	1,455	11,091	9,139	4,529	6,446	3,581	20,230	10,974
	300인이상	39	4,107	1,478	9,289	3,501	5,453	6,631	5,585	12,790	12,084
사업연혁	30년이상	7,306	4,495	2,031	25,664	14,975	12,195	10,281	6,526	40,639	22,476
	20~30년미만	15,175	3,480	1,806	29,970	24,704	8,599	9,768	5,286	54,674	18,367
	10~20년미만	24,796	5,201	1,575	59,079	40,555	13,741	11,643	6,776	99,633	25,384
	10년미만	29,155	2,268	927	51,435	42,451	11,106	12,610	3,194	93,886	23,717
회사형태	독립기업	75,873	9,212	3,658	150,667	119,294	35,244	35,269	12,870	269,961	70,512
	국내그룹계열사	558	6,232	2,680	15,481	3,391	10,398	9,034	8,913	18,872	19,432
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	12,706	5,406	151,695	109,393	40,251	39,355	18,111	261,088	79,606
지정여부	지정	1,524	2,738	933	14,452	13,292	5,391	4,948	3,671	27,744	10,339

<표 2-39> 2018년 직군별 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	없음	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전 체 ■		76,431	20.0	50.2	19.0	8.7	1.2	0.6	0.3	0.0	5.24	400,560
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	28.1	42.8	22.1	5.1	1.0	0.5	0.3	0.0	4.43	111,439
	신발	2,787	31.9	30.7	20.6	15.4	0.0	1.2	0.2	0.0	5.46	15,227
	가방	3,035	37.2	40.4	19.4	2.9	0.0	0.0	0.1	0.0	2.67	8,104
	안경	809	25.6	38.4	24.6	7.3	0.0	2.2	1.7	0.1	8.32	6,730
	주얼리	2,422	46.4	36.6	11.3	3.6	1.5	0.4	0.1	0.0	2.91	7,059
	시계	204	34.3	41.2	16.7	7.4	0.0	0.5	0.0	0.0	2.98	608
	미용기기	2,067	13.9	51.6	13.8	17.9	2.8	0.0	0.0	0.1	8.87	18,334
	가구	12,891	13.2	62.6	14.6	9.2	0.0	0.3	0.1	0.0	3.81	49,077
	위생용품	3,313	6.4	52.8	20.2	16.9	1.6	1.3	0.7	0.1	8.30	27,493
	주방용품	9,148	9.4	62.0	17.4	8.8	2.3	0.0	0.0	0.0	4.61	42,160
	소형가전	3,618	4.1	55.3	22.1	12.6	3.3	1.4	0.9	0.2	10.31	37,309
	문구	8,898	15.7	50.2	18.5	12.0	1.2	1.7	0.6	0.1	7.30	64,988
	완구	732	16.3	59.3	13.2	9.2	1.2	0.7	0.1	0.0	4.61	3,374
운동레저용품	1,053	6.9	56.1	22.7	9.0	3.6	1.4	0.3	0.0	6.71	7,064	
악기	324	6.1	67.1	17.0	8.6	0.0	0.9	0.3	0.0	4.92	1,593	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	0.0	86.4	0.0	5.3	8.4	207.89	22,383
	중견기업	4,545	17.2	33.7	10.0	20.4	4.8	9.1	4.3	0.6	22.53	102,410
	소기업	71,779	20.2	51.3	19.6	7.9	0.8	0.1	0.0	0.0	3.84	275,767
전매출액	1억미만	19,908	60.2	38.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.50	9,915
	1~5억미만	32,579	8.8	74.4	16.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.39	77,874
	5~10억미만	9,689	2.6	41.9	45.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.29	51,294
	10~30억미만	9,658	2.2	23.3	40.8	32.6	1.0	0.1	0.0	0.0	8.68	83,803
	30~50억미만	1,506	0.0	0.0	28.0	65.2	5.3	1.6	0.0	0.0	15.65	23,566
	50~100억미만	1,411	0.0	7.6	13.1	40.2	33.2	5.7	0.0	0.0	26.90	37,948
	100~300억미만	1,411	0.0	0.0	0.0	56.8	17.1	19.9	6.1	0.1	40.28	56,817
	300억이상	270	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	51.4	13.0	219.88	59,345
전종사자	1~4인	49,878	30.7	69.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.19	59,446
	5~9인	17,487	0.0	21.7	78.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.39	94,314
	10~29인	7,357	0.0	0.0	10.9	89.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.24	112,113
	30~49인	938	0.0	0.0	0.0	6.4	93.6	0.0	0.0	0.0	37.22	34,921
	50~99인	508	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	97.6	0.0	0.0	67.96	34,522
	100~299인	224	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	155.29	34,785
	300인이상	39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4	781.00	30,459
	사업연혁	30년이상	7,306	37.7	41.5	9.0	5.7	2.8	1.9	1.1	0.3	9.53
20~30년미만		15,175	23.1	55.2	11.9	6.9	0.9	1.4	0.6	0.1	5.16	78,327
10~20년미만		24,796	17.9	47.7	20.7	11.8	1.3	0.4	0.2	0.0	5.32	131,794
10년미만		29,155	15.8	52.0	23.6	7.7	0.8	0.1	0.0	0.0	4.14	120,798
회사형태	독립기업	75,873	20.2	50.6	19.1	8.4	0.9	0.6	0.2	0.0	4.66	353,343
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	0.0	38.4	38.8	11.8	7.1	3.9	84.62	47,217
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	20.4	50.9	19.0	8.1	1.0	0.4	0.2	0.0	4.79	358,805
지정여부	지정	1,524	0.0	18.8	16.6	37.9	8.3	13.5	4.7	0.1	27.40	41,755

<표 2-40> 2019년 직군별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	2019년 직군별 종사자수 연구직(남)	2019년 직군별 종사자수 연구직(여)	2019년 직군별 종사자수 생산직(남)	2019년 직군별 종사자수 생산직(여)	2019년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (남)	2019년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (여)	2019년 직군별 종사자수 연구직	2019년 직군별 종사자수 생산직	2019년 직군별 종사자수 영업관리 기타
■ 전 체 ■		76,431	0.20	0.08	2.15	1.61	0.59	0.58	0.28	3.75	1.17
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.07	0.13	1.06	2.23	0.44	0.61	0.19	3.29	1.04
	신발	2,787	0.09	0.09	2.63	1.06	0.92	0.58	0.18	3.69	1.50
	가방	3,035	0.09	0.02	0.73	1.05	0.26	0.43	0.11	1.78	0.69
	안경	809	0.12	0.07	2.69	4.12	0.44	0.43	0.19	6.80	0.87
	주얼리	2,422	0.03	0.06	1.42	0.78	0.24	0.30	0.09	2.20	0.54
	시계	204	0.09	0.00	1.44	0.34	0.49	0.68	0.09	1.78	1.17
	미용기기	2,067	0.60	0.11	2.95	2.18	1.68	1.07	0.71	5.13	2.74
	가구	12,891	0.09	0.01	2.42	0.38	0.45	0.44	0.11	2.80	0.89
	위생용품	3,313	0.15	0.05	4.29	2.23	0.76	0.74	0.20	6.51	1.50
	주방용품	9,148	0.16	0.07	2.33	1.05	0.52	0.42	0.23	3.38	0.93
	소형가전	3,618	0.94	0.12	3.70	2.64	1.43	1.12	1.06	6.34	2.56
	문구	8,898	0.49	0.10	3.48	1.80	0.70	0.64	0.59	5.29	1.33
완구	732	0.15	0.03	1.83	1.38	0.53	0.72	0.18	3.21	1.25	
운동레저용품	1,053	0.27	0.04	2.76	1.88	0.85	0.60	0.31	4.64	1.45	
악기	324	0.45	0.05	1.63	1.56	0.46	0.61	0.50	3.19	1.07	
사업체규모	대기업	108	36.26	15.34	44.69	10.28	51.16	44.08	51.60	54.97	95.24
	중견기업	4,545	1.30	0.61	8.55	5.74	2.59	3.27	1.90	14.28	5.85
	소기업	71,779	0.07	0.03	1.68	1.33	0.38	0.35	0.10	3.01	0.73
전매출액	1억미만	19,908	0.00	0.00	0.21	0.16	0.05	0.07	0.00	0.37	0.12
	1~5억미만	32,579	0.01	0.00	1.00	0.87	0.16	0.13	0.02	1.87	0.29
	5~10억미만	9,689	0.07	0.02	2.36	1.98	0.31	0.51	0.09	4.34	0.82
	10~30억미만	9,658	0.21	0.04	4.25	3.18	0.83	0.80	0.25	7.43	1.63
	30~50억미만	1,506	0.37	0.13	6.55	4.29	2.31	2.22	0.50	10.84	4.54
	50~100억미만	1,411	0.98	0.40	12.20	6.44	3.71	2.62	1.38	18.64	6.32
	100~300억미만	1,411	2.90	1.46	11.78	12.11	6.59	5.47	4.36	23.89	12.06
	300억이상	270	21.98	10.40	72.78	33.41	35.19	43.29	32.38	106.19	78.48
전종사자	1~4인	49,878	0.00	0.00	0.58	0.38	0.10	0.10	0.00	0.97	0.20
	5~9인	17,487	0.07	0.02	2.35	2.21	0.39	0.40	0.09	4.56	0.79
	10~29인	7,357	0.46	0.14	6.88	4.05	1.85	1.78	0.61	10.93	3.63
	30~49인	938	2.34	1.46	12.58	10.90	5.90	3.89	3.80	23.48	9.80
	50~99인	508	3.93	1.41	23.44	24.84	7.69	5.80	5.34	48.28	13.48
	100~299인	224	9.22	6.33	48.47	40.50	20.32	29.67	15.55	88.97	49.99
	300인이상	39	103.15	37.69	227.38	84.90	134.41	162.10	140.85	312.28	296.51
	30년이상	7,306	0.58	0.27	3.42	1.96	1.63	1.40	0.85	5.38	3.03
사업연혁	20~30년미만	15,175	0.23	0.12	1.93	1.63	0.55	0.67	0.35	3.56	1.21
	10~20년미만	24,796	0.21	0.06	2.37	1.72	0.54	0.47	0.27	4.08	1.01
	10년미만	29,155	0.07	0.03	1.76	1.41	0.38	0.44	0.11	3.17	0.82
회사형태	독립기업	75,873	0.12	0.05	1.96	1.58	0.46	0.47	0.17	3.54	0.93
	국내그룹계열사	558	11.01	4.79	27.35	5.92	17.88	15.88	15.80	33.27	33.77
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	0.17	0.07	2.00	1.46	0.53	0.52	0.24	3.46	1.05
지정여부	지정	1,524	1.78	0.61	9.40	8.72	3.44	3.49	2.39	18.12	6.93

<표 2-41> 2019년 직군별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	2019년 직군별 종사자수 연구직(남)	2019년 직군별 종사자수 연구직(여)	2019년 직군별 종사자수 생산직(남)	2019년 직군별 종사자수 생산직(여)	2019년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (남)	2019년 직군별 종사자수 영업관리 기타 (여)	2019년 직군별 종사자수 연구직	2019년 직군별 종사자수 생산직	2019년 직군별 종사자수 영업관리 기타
■ 전 체 ■		76,431	15,095	6,328	164,116	122,828	44,728	44,588	21,423	286,944	89,316
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1,685	3,177	26,621	55,992	10,966	15,245	4,863	82,614	26,211
	신발	2,787	242	249	7,328	2,966	2,562	1,623	491	10,294	4,184
	가방	3,035	279	49	2,207	3,199	782	1,311	329	5,406	2,092
	안경	809	94	58	2,173	3,332	355	351	152	5,505	706
	주얼리	2,422	72	156	3,440	1,890	574	736	228	5,331	1,310
	시계	204	18	0	293	70	100	138	18	363	238
	미용기기	2,067	1,243	229	6,101	4,505	3,468	2,204	1,472	10,606	5,672
	가구	12,891	1,180	177	31,219	4,840	5,856	5,652	1,357	36,059	11,508
	위생용품	3,313	502	154	14,203	7,376	2,520	2,455	656	21,578	4,975
	주방용품	9,148	1,469	651	21,346	9,605	4,748	3,798	2,121	30,950	8,546
	소형가전	3,618	3,384	439	13,400	9,539	5,182	4,063	3,823	22,939	9,244
	문구	8,898	4,383	909	31,005	16,022	6,185	5,655	5,292	47,028	11,839
완구	732	110	22	1,342	1,011	388	526	132	2,353	914	
운동레저용품	1,053	287	41	2,910	1,975	894	636	328	4,885	1,531	
악기	324	147	15	528	507	149	196	162	1,034	345	
사업체규모	대기업	108	3,904	1,652	4,812	1,107	5,508	4,746	5,556	5,919	10,255
	중견기업	4,545	5,896	2,757	38,855	26,066	11,761	14,839	8,653	64,921	26,600
	소기업	71,779	5,295	1,919	120,449	95,655	27,459	25,003	7,214	216,104	52,461
전매출액	1억미만	19,908	0	0	4,231	3,113	949	1,381	0	7,345	2,330
	1~5억미만	32,579	448	69	32,674	28,201	5,255	4,096	517	60,875	9,351
	5~10억미만	9,689	669	231	22,820	19,189	3,012	4,919	900	42,009	7,931
	10~30억미만	9,658	2,027	390	41,066	30,677	8,001	7,758	2,417	71,742	15,759
	30~50억미만	1,506	552	202	9,862	6,468	3,484	3,346	754	16,330	6,830
	50~100억미만	1,411	1,379	571	17,203	9,086	5,231	3,690	1,950	26,289	8,921
	100~300억미만	1,411	4,088	2,058	16,617	17,077	9,300	7,715	6,146	33,694	17,015
	300억이상	270	5,933	2,807	19,643	9,017	9,497	11,683	8,739	28,660	21,180
전종사자	1~4인	49,878	173	0	29,040	19,108	5,142	4,871	173	48,148	10,014
	5~9인	17,487	1,234	300	41,051	38,687	6,755	7,027	1,534	79,738	13,782
	10~29인	7,357	3,408	1,055	50,587	29,803	13,593	13,124	4,462	80,391	26,717
	30~49인	938	2,195	1,371	11,804	10,230	5,540	3,653	3,566	22,034	9,193
	50~99인	508	1,996	715	11,909	12,617	3,904	2,944	2,711	24,526	6,848
	100~299인	224	2,065	1,417	10,857	9,072	4,552	6,646	3,483	19,929	11,198
	300인이상	39	4,023	1,470	8,868	3,311	5,242	6,322	5,493	12,179	11,564
사업연혁	30년이상	7,306	4,240	2,004	24,970	14,327	11,913	10,207	6,244	39,298	22,120
	20~30년미만	15,175	3,478	1,806	29,260	24,748	8,293	10,114	5,284	54,008	18,407
	10~20년미만	24,796	5,240	1,557	58,666	42,586	13,405	11,560	6,796	101,252	24,965
	10년미만	29,155	2,138	961	51,220	41,167	11,116	12,707	3,099	92,387	23,824
회사형태	독립기업	75,873	8,949	3,655	148,853	119,523	34,750	35,724	12,604	268,377	70,474
	국내그룹계열사	558	6,146	2,672	15,263	3,305	9,978	8,864	8,819	18,567	18,842
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	12,390	5,395	149,793	109,537	39,488	39,275	17,785	259,329	78,763
지정여부	지정	1,524	2,705	933	14,324	13,291	5,240	5,313	3,638	27,615	10,553

<표 2-42> 2019년 직군별 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

			사례수	없음	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전 체 ■			76,431	20.2	53.7	14.5	9.2	1.5	0.6	0.3	0.0	5.20	397,684
생활 소비 재 산업대분류	의류	발	25,130	28.1	49.2	13.4	7.0	1.6	0.5	0.3	0.0	4.52	113,688
	신발	방	2,787	30.3	34.6	18.3	15.4	0.0	1.2	0.2	0.0	5.37	14,969
	가방	경	3,035	37.2	43.7	16.1	2.9	0.0	0.0	0.1	0.0	2.58	7,827
	안경	리	809	25.6	38.4	24.6	7.3	0.0	2.2	1.7	0.1	7.87	6,363
	주얼리	계	2,422	46.4	35.2	12.7	4.4	0.8	0.4	0.1	0.0	2.84	6,869
	시계	기	204	34.3	41.2	16.7	6.4	1.0	0.5	0.0	0.0	3.03	619
	미용기기	구	2,067	17.3	48.1	13.8	15.7	5.0	0.0	0.0	0.0	8.59	17,750
	가구	품	12,891	12.3	66.2	10.9	10.1	0.0	0.3	0.1	0.0	3.80	48,924
	위생용품	품	3,313	4.8	53.8	21.9	15.8	1.6	1.5	0.5	0.1	8.21	27,209
	주방용품	전	9,148	9.4	63.1	16.3	8.8	2.3	0.0	0.0	0.0	4.55	41,617
	소형가전	구	3,618	8.1	54.0	18.4	13.6	3.7	1.0	1.0	0.2	9.95	36,006
	문구	구	8,898	16.8	54.3	14.2	10.5	1.8	1.7	0.6	0.1	7.21	64,160
	완구	품	732	16.3	56.7	15.8	9.2	1.2	0.7	0.1	0.0	4.64	3,399
운동레저용품	기	1,053	9.1	60.6	15.9	9.0	3.6	1.4	0.3	0.0	6.40	6,743	
악기	업	324	12.2	64.4	13.6	8.6	0.0	0.9	0.3	0.0	4.76	1,542	
사업체규모	대기업		108	0.0	0.0	0.0	0.0	86.4	0.0	6.2	7.4	201.82	21,729
	중견기업		4,545	17.2	36.3	7.4	20.4	5.1	9.0	4.1	0.6	22.04	100,175
	소기업		71,779	20.4	54.9	15.0	8.5	1.1	0.1	0.0	0.0	3.84	275,780
전매출액	1억미만		19,908	59.7	40.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.49	9,674
	1~5억미만		32,579	9.7	80.8	8.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.17	70,743
	5~10억미만		9,689	1.8	45.9	40.7	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.25	50,840
	10~30억미만		9,658	2.2	22.4	37.4	35.4	2.5	0.1	0.0	0.0	9.31	89,917
	30~50억미만		1,506	0.0	0.0	28.0	59.8	10.7	1.6	0.0	0.0	15.88	23,914
	50~100억미만		1,411	0.0	7.6	13.1	40.2	33.2	5.7	0.0	0.0	26.34	37,160
	100~300억미만		1,411	0.0	0.0	0.0	56.8	18.0	19.6	5.6	0.1	40.31	56,855
	300억이상		270	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.6	52.1	12.2	217.04	58,580
전종사자	1~4인		49,878	30.9	69.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.17	58,335
	5~9인		17,487	0.1	36.8	58.5	3.8	0.8	0.0	0.0	0.0	5.44	95,053
	10~29인		7,357	0.0	1.8	11.5	86.1	0.6	0.0	0.0	0.0	15.17	111,570
	30~49인		938	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4	0.0	0.0	0.0	37.08	34,793
	50~99인		508	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	95.1	0.0	0.0	67.10	34,086
	100~299인		224	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	96.4	0.0	154.51	34,610
	300인이상		39	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	10.3	87.2	749.64	29,236
사업연혁	30년이상		7,306	39.2	40.3	8.7	5.7	3.0	1.7	1.1	0.3	9.26	67,662
	20~30년미만		15,175	22.6	57.1	10.2	7.3	0.7	1.4	0.6	0.1	5.12	77,699
	10~20년미만		24,796	18.2	50.9	16.5	11.9	1.8	0.4	0.2	0.0	5.36	133,014
	10년미만		29,155	15.9	57.6	16.4	8.8	1.2	0.2	0.0	0.0	4.09	119,309
회사형태	독립기업		75,873	20.4	54.1	14.6	9.0	1.2	0.6	0.2	0.0	4.63	351,455
	국내그룹계열사		558	0.0	0.0	0.0	38.4	38.9	11.8	7.4	3.4	82.84	46,228
벤처/INNO-BIZ	지정		74,907	20.6	54.3	14.5	8.6	1.3	0.4	0.2	0.0	4.75	355,877
지정여부	지정		1,524	0.0	21.0	14.4	37.9	9.1	12.7	4.7	0.1	27.44	41,806

<표 2-43> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

		사례수	2018년 연구직 종사자 수 석박사 (남)	2018년 연구직 종사자 수 석박사 (여)	2018년 연구직 종사자 수 4년제 대학 (남)	2018년 연구직 종사자 수 4년제 대학 (여)	2018년 연구직 종사자 수 전문대 (남)	2018년 연구직 종사자 수 전문대 (여)	2018년 연구직 종사자 수 기타 (남)	2018년 연구직 종사자 수 기타 (여)	2018년 연구직 종사자 수 석박사	2018년 연구직 종사자 수 4년제 대학	2018년 연구직 종사자 수 전문대	2018년 연구직 종사자 수 기타
■ 전 체 ■		76,431	0.03	0.01	0.16	0.07	0.01	0.01	0.00	0.00	0.04	0.23	0.02	0.00
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.00	0.01	0.06	0.10	0.01	0.02	0.00	0.00	0.01	0.16	0.03	0.00
	신발	2,787	0.02	0.00	0.07	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.16	0.00	0.00
	가방	3,035	0.03	0.00	0.07	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.08	0.00	0.00
	안경	809	0.01	0.01	0.10	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.17	0.00	0.00
	주얼리	2,422	0.00	0.00	0.03	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00
	시계	204	0.02	0.00	0.05	0.00	0.02	0.00	0.02	0.00	0.02	0.05	0.02	0.02
	미용기기	2,067	0.12	0.02	0.51	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	0.62	0.00	0.00
	가구	12,891	0.02	0.01	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.07	0.00	0.00
	위생용품	3,313	0.00	0.00	0.14	0.05	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.02	0.00
	주방용품	9,148	0.01	0.00	0.15	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.22	0.00	0.00
	소형가전	3,618	0.17	0.03	0.73	0.08	0.06	0.00	0.01	0.00	0.21	0.82	0.06	0.01
	문구	8,898	0.10	0.01	0.35	0.09	0.04	0.01	0.00	0.00	0.12	0.44	0.05	0.00
	완구	732	0.02	0.00	0.12	0.03	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02	0.15	0.02	0.00
운동레저용품	1,053	0.00	0.00	0.25	0.04	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.03	0.00	
악기	324	0.18	0.00	0.27	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.32	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	108	4.93	1.45	30.23	11.28	1.15	2.52	0.00	0.00	6.38	41.52	3.67	0.00
	중견기업	4,545	0.23	0.07	1.03	0.48	0.06	0.07	0.00	0.00	0.30	1.52	0.13	0.00
	소기업	71,779	0.01	0.00	0.06	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.08	0.01	0.00
전매출액	1억미만	19,908	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만	32,579	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
	5~10억미만	9,689	0.01	0.00	0.05	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00	0.01	0.07	0.02	0.00
	10~30억미만	9,658	0.02	0.00	0.17	0.04	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02	0.21	0.02	0.00
	30~50억미만	1,506	0.09	0.00	0.24	0.10	0.03	0.04	0.00	0.00	0.09	0.34	0.06	0.00
	50~100억미만	1,411	0.03	0.03	0.92	0.38	0.04	0.00	0.00	0.00	0.06	1.29	0.04	0.00
	100~300억미만	1,411	0.58	0.13	2.40	1.31	0.03	0.03	0.00	0.01	0.71	3.71	0.06	0.01
	300억이상	270	3.88	1.16	16.97	7.22	1.19	1.99	0.00	0.00	5.04	24.19	3.18	0.00
전종사자	1~4인	49,878	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	5~9인	17,487	0.01	0.00	0.05	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.07	0.01	0.00
	10~29인	7,357	0.06	0.01	0.36	0.13	0.05	0.00	0.00	0.00	0.07	0.49	0.05	0.00
	30~49인	938	0.19	0.00	2.15	1.40	0.00	0.06	0.00	0.00	0.19	3.56	0.06	0.00
	50~99인	508	1.01	0.34	2.88	1.07	0.04	0.00	0.00	0.00	1.35	3.95	0.04	0.00
	100~299인	224	1.10	0.38	7.57	4.97	0.82	1.07	0.00	0.08	1.48	12.54	1.89	0.08
	300인이상	39	20.15	5.69	81.23	23.41	3.92	8.79	0.00	0.00	25.85	104.64	12.72	0.00
사업연혁	30년이상	7,306	0.08	0.02	0.51	0.22	0.03	0.04	0.00	0.00	0.10	0.73	0.07	0.00
	20~30년미만	15,175	0.05	0.01	0.16	0.09	0.02	0.02	0.00	0.00	0.06	0.25	0.03	0.00
	10~20년미만	24,796	0.03	0.01	0.17	0.05	0.01	0.00	0.00	0.00	0.04	0.22	0.01	0.00
	10년미만	29,155	0.01	0.00	0.06	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.09	0.01	0.00
회사형태	독립기업	75,873	0.02	0.00	0.09	0.04	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02	0.14	0.01	0.00
	국내그룹계열사	558	1.91	0.53	8.94	3.55	0.33	0.72	0.00	0.00	2.44	12.49	1.05	0.00
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	0.03	0.01	0.13	0.06	0.01	0.01	0.00	0.00	0.03	0.19	0.02	0.00
	지정	1,524	0.32	0.06	1.34	0.54	0.11	0.01	0.02	0.00	0.39	1.88	0.12	0.02

<표 2-44> 2018년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	2018년 연구직 종사자 수 석박사 (남)	2018년 연구직 종사자 수 석박사 (여)	2018년 연구직 종사자 수 4년제 대학 (남)	2018년 연구직 종사자 수 4년제 대학 (여)	2018년 연구직 종사자 수 전문대 (남)	2018년 연구직 종사자 수 전문대 (여)	2018년 연구직 종사자 수 기타 (남)	2018년 연구직 종사자 수 기타 (여)	2018년 연구직 종사자 수 석박사	2018년 연구직 종사자 수 4년제 대학	2018년 연구직 종사자 수 전문대	2018년 연구직 종사자 수 기타
■ 전 체 ■		76,431	2,425	543	12,071	5,142	912	637	37	17	2,968	17,213	1,548	54
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	38	144	1,533	2,457	208	577	0	0	182	3,989	785	0
	신발	2,787	45	11	196	238	0	0	0	0	57	434	0	0
	가방	3,035	76	5	203	38	0	6	0	0	81	241	6	0
	안경	809	10	7	84	51	0	0	0	0	17	135	0	0
	주얼리	2,422	0	0	72	121	0	0	0	0	0	194	0	0
	시계	204	4	0	11	0	3	0	3	0	4	11	3	3
	미용기기	2,067	255	35	1,060	212	0	0	0	0	290	1,272	0	0
	가구	12,891	309	99	859	61	11	0	0	17	409	920	11	17
	위생용품	3,313	0	0	450	154	51	0	0	0	0	605	51	0
	주방용품	9,148	70	0	1,397	651	0	0	0	0	70	2,049	0	0
	소형가전	3,618	622	121	2,642	307	207	0	33	0	744	2,949	207	33
	문구	8,898	926	119	3,126	773	387	54	0	0	1,045	3,900	441	0
완구	732	11	0	84	22	15	0	0	0	11	106	15	0	
운동레저용품	1,053	0	0	263	41	29	0	0	0	0	304	29	0	
악기	324	58	0	89	15	0	0	0	0	58	104	0	0	
사업체규모	대기업	108	531	156	3,255	1,215	124	271	0	0	687	4,470	395	0
	중견기업	4,545	1,063	309	4,694	2,192	278	312	0	0	1,371	6,886	590	0
	소기업	71,779	832	78	4,121	1,736	510	54	37	17	909	5,857	564	54
전매출액	1억미만	19,908	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1~5억미만	32,579	94	0	354	34	74	0	0	0	94	388	74	0
	5~10억미만	9,689	51	0	442	231	176	0	3	0	51	674	176	3
	10~30억미만	9,658	233	3	1,652	405	214	0	33	0	236	2,057	214	33
	30~50억미만	1,506	143	0	368	148	41	54	0	0	143	516	95	0
	50~100억미만	1,411	36	42	1,292	529	51	0	0	0	78	1,821	51	0
	100~300억미만	1,411	822	186	3,382	1,847	35	46	0	17	1,007	5,229	81	17
	300억이상	270	1,047	312	4,580	1,948	321	537	0	0	1,359	6,528	858	0
전종사자	1~4인	49,878	0	0	173	0	74	0	0	0	0	173	74	0
	5~9인	17,487	238	0	903	265	93	0	33	0	238	1,168	93	33
	10~29인	7,357	467	65	2,646	989	389	0	3	0	532	3,635	389	3
	30~49인	938	175	0	2,020	1,317	0	54	0	0	175	3,337	54	0
	50~99인	508	513	171	1,463	544	20	0	0	0	684	2,008	20	0
	100~299인	224	247	84	1,696	1,114	183	240	0	17	331	2,810	423	17
	300인이상	39	786	222	3,168	913	153	343	0	0	1,008	4,081	496	0
사업연혁	30년이상	7,306	571	164	3,719	1,590	206	277	0	0	734	5,309	483	0
	20~30년미만	15,175	811	175	2,416	1,372	253	259	0	0	986	3,788	512	0
	10~20년미만	24,796	740	191	4,157	1,320	304	47	0	17	931	5,477	350	17
	10년미만	29,155	303	12	1,778	860	150	54	37	0	316	2,638	204	37
회사형태	독립기업	75,873	1,362	245	7,084	3,161	729	235	37	17	1,607	10,246	963	54
	국내그룹계열사	558	1,063	297	4,986	1,981	183	402	0	0	1,361	6,967	585	0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	1,934	444	10,023	4,327	746	618	3	17	2,378	14,349	1,364	20
	지정	1,524	492	98	2,048	816	165	19	33	0	590	2,864	185	33

<표 2-45> 2018년 연구직 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	없음	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	76,431	94.6	4.1	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.28	21,783
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	96.7	2.4	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.20	4,956
	신발	2,787	97.5	1.6	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.18	491
	가방	3,035	95.8	3.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.11	329
	안경	809	95.9	1.1	2.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.19	152
	주얼리	2,422	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.08	194
	시계	204	96.9	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.11	22
	미용기기	2,067	92.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.76	1,562
	가구	12,891	98.4	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.11	1,357
	위생용품	3,313	92.1	6.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.20	656
	주방용품	9,148	95.3	3.1	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.23	2,119
	소형가전	3,618	82.4	15.6	1.0	0.9	0.0	0.0	0.1	0.1	1.09	3,934
	문구	8,898	87.1	9.1	2.7	0.9	0.2	0.0	0.1	0.0	0.61	5,386
	완구	732	97.6	0.4	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.18	132
운동레저용품	1,053	93.0	5.3	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.32	333	
악기	324	86.7	12.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.50	162	
사업체규모	대기업	108	5.3	0.0	0.0	87.3	0.0	1.9	1.9	3.7	51.57	5,552
	중견기업	4,545	81.4	7.2	5.6	4.6	0.8	0.3	0.2	0.0	1.95	8,847
	소기업	71,779	95.6	3.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.10	7,384
전매출액	1억 미만	19,908	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0
	1 ~ 5억 미만	32,579	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.02	556
	5 ~ 10억 미만	9,689	91.8	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.09	904
	10 ~ 30억 미만	9,658	88.6	10.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.26	2,540
	30 ~ 50억 미만	1,506	77.1	19.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.50	754
	50 ~ 100억 미만	1,411	62.9	25.8	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.38	1,950
	100 ~ 300억 미만	1,411	44.9	20.8	21.3	11.6	1.4	0.0	0.1	0.0	4.49	6,335
	300억 이상	270	21.1	0.7	2.8	60.3	5.5	4.9	3.3	1.5	32.40	8,744
전종사자	1 ~ 4인	49,878	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	247
	5 ~ 9인	17,487	93.9	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.09	1,533
	10 ~ 29인	7,357	75.7	20.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.62	4,559
	30 ~ 49인	938	42.0	23.1	24.7	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.80	3,566
	50 ~ 99인	508	47.4	9.9	18.5	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.34	2,711
	100 ~ 299인	224	19.1	0.9	16.4	44.2	15.4	4.1	0.0	0.0	15.99	3,581
	300인 이상	39	25.6	0.0	2.6	23.1	0.0	12.8	25.6	10.3	143.21	5,585
사업연혁	30년 이상	7,306	94.4	2.3	0.6	2.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.89	6,526
	20 ~ 30년 미만	15,175	94.5	3.0	1.5	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.35	5,286
	10 ~ 20년 미만	24,796	93.8	5.2	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.27	6,776
	10년 미만	29,155	95.4	4.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.11	3,194
회사형태	독립기업	75,873	94.9	4.1	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.17	12,870
	국내그룹계열사	558	54.5	0.2	10.6	28.8	1.6	2.4	1.3	0.7	15.97	8,913
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	95.6	3.4	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.24	18,111
지정여부	지정	1,524	47.2	37.3	6.7	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.41	3,671

<표 2-46> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(평균)

단위: 명

	사례수	2019년	2019	2019년	2019년	2019	2019	2019	2019	2019	2019년	2019년	2019년	2019
		연구직 종사자 수 석박사 (남)	년 연구직 종사자 수 석박사 (여)	연구직 종사자 수 4년제 대학 (남)	연구직 종사자 수 4년제 대학 (여)	년 연구직 종사자 수 전문대 (남)	년 연구직 종사자 수 전문대 (여)	년 연구직 종사자 수 기타 (남)	년 연구직 종사자 수 기타 (여)	연구직 종사자 수 석박사	연구직 종사자 수 4년제 대학	연구직 종사자 수 전문대	연구직 종사자 수 기타	
■ 전 체 ■	76,431	0.03	0.01	0.15	0.07	0.01	0.01	0.00	0.00	0.04	0.22	0.02	0.00	
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.00	0.01	0.06	0.10	0.01	0.02	0.00	0.00	0.01	0.16	0.03	0.00
	신발	2,787	0.02	0.00	0.07	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.16	0.00	0.00
	가방	3,035	0.03	0.00	0.07	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.08	0.00	0.00
	안경	809	0.01	0.01	0.10	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.17	0.00	0.00
	주얼리	2,422	0.00	0.00	0.03	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	0.00
	시계	204	0.02	0.00	0.05	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02	0.05	0.02	0.00
	미용기기	2,067	0.12	0.02	0.48	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.58	0.00	0.00
	가구	12,891	0.02	0.01	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.07	0.00	0.00
	위생용품	3,313	0.00	0.00	0.14	0.05	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.02	0.00
	주방용품	9,148	0.01	0.00	0.15	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.22	0.00	0.00
	소형가전	3,618	0.19	0.04	0.69	0.08	0.04	0.00	0.01	0.00	0.23	0.78	0.04	0.01
	문구	8,898	0.10	0.01	0.34	0.08	0.04	0.01	0.00	0.00	0.12	0.43	0.05	0.00
완구	732	0.02	0.00	0.12	0.03	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02	0.15	0.02	0.00	
운동레저용품	1,053	0.00	0.00	0.25	0.04	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	0.03	0.00	
악기	324	0.18	0.00	0.27	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.32	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	108	5.62	1.62	29.49	11.21	1.15	2.52	0.00	0.00	7.24	40.70	3.67	0.00
	중견기업	4,545	0.23	0.07	1.00	0.47	0.06	0.07	0.00	0.00	0.30	1.47	0.13	0.00
	소기업	71,779	0.01	0.00	0.06	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.08	0.01	0.00
전체 매출액	1억미만	19,908	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만	32,579	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	
	5~10억미만	9,689	0.01	0.00	0.05	0.02	0.02	0.00	0.00	0.01	0.07	0.02	0.00	
	10~30억미만	9,658	0.02	0.00	0.16	0.04	0.02	0.00	0.00	0.02	0.20	0.02	0.00	
	30~50억미만	1,506	0.09	0.00	0.24	0.10	0.03	0.04	0.00	0.00	0.09	0.34	0.06	0.00
	50~100억미만	1,411	0.03	0.03	0.92	0.38	0.04	0.00	0.00	0.00	0.06	1.29	0.04	0.00
	100~300억미만	1,411	0.58	0.13	2.29	1.28	0.03	0.03	0.00	0.01	0.71	3.57	0.06	0.01
	300억이상	270	4.18	1.23	16.61	7.18	1.19	1.99	0.00	0.00	5.41	23.79	3.17	0.00
전체 종사자	1~4인	49,878	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	5~9인	17,487	0.01	0.00	0.05	0.02	0.01	0.00	0.00	0.01	0.07	0.01	0.00	
	10~29인	7,357	0.06	0.01	0.35	0.13	0.05	0.00	0.00	0.07	0.48	0.05	0.00	
	30~49인	938	0.19	0.00	2.15	1.40	0.00	0.06	0.00	0.19	3.56	0.06	0.00	
	50~99인	508	1.01	0.34	2.88	1.07	0.04	0.00	0.00	1.35	3.95	0.04	0.00	
	100~299인	224	1.10	0.38	7.31	4.80	0.81	1.07	0.00	0.08	1.48	12.11	1.88	0.08
	300인이상	39	21.92	6.13	77.31	22.77	3.92	8.79	0.00	0.00	28.05	100.08	12.72	0.00
사업연혁	30년이상	7,306	0.08	0.02	0.48	0.21	0.02	0.04	0.00	0.00	0.10	0.70	0.06	0.00
	20~30년미만	15,175	0.05	0.01	0.16	0.09	0.02	0.02	0.00	0.00	0.06	0.25	0.03	0.00
	10~20년미만	24,796	0.03	0.01	0.17	0.05	0.01	0.00	0.00	0.00	0.04	0.22	0.01	0.00
	10년미만	29,155	0.01	0.00	0.06	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.09	0.01	0.00
회사형태	독립기업	75,873	0.02	0.00	0.09	0.04	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02	0.13	0.01	0.00
	국내그룹계열사	558	2.03	0.56	8.66	3.51	0.33	0.72	0.00	0.00	2.59	12.16	1.05	0.00
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	0.03	0.01	0.13	0.06	0.01	0.01	0.00	0.00	0.03	0.19	0.02	0.00
	지정	1,524	0.32	0.06	1.32	0.54	0.11	0.01	0.02	0.00	0.39	1.86	0.12	0.02

<표 2-47> 2019년 연구직의 학력별 종사자 현황(합계)

단위: 명

		사례수	2019년 연구직 종사자 수 석박사 (남)	2019년 연구직 종사자 수 석박사 (여)	2019년 연구직 종사자 수 4년제 대학 (남)	2019년 연구직 종사자 수 4년제 대학 (여)	2019년 연구직 종사자 수 전문대 (남)	2019년 연구직 종사자 수 전문대 (여)	2019년 연구직 종사자 수 기타 (남)	2019년 연구직 종사자 수 기타 (여)	2019년 연구직 종사자 수 석박사	2019년 연구직 종사자 수 4년제 대학	2019년 연구직 종사자 수 전문대	2019년 연구직 종사자 수 기타
■ 전 체 ■		76,431	2,494	560	11,731	5,114	837	637	33	17	3,054	16,845	1,474	50
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	38	144	1,439	2,457	208	577	0	0	182	3,896	785	0
	신발	2,787	45	11	196	238	0	0	0	0	57	434	0	0
	가방	3,035	76	5	203	38	0	6	0	0	81	241	6	0
	안경	809	10	7	84	51	0	0	0	0	17	135	0	0
	주얼리	2,422	0	0	72	156	0	0	0	0	0	228	0	0
	시계	204	4	0	11	0	3	0	0	0	4	11	3	0
	미용기기	2,067	242	32	1,001	197	0	0	0	0	274	1,198	0	0
	가구	12,891	309	99	859	61	11	0	0	17	409	920	11	17
	위생용품	3,313	0	0	450	154	51	0	0	0	0	605	51	0
	주방용품	9,148	70	0	1,399	651	0	0	0	0	70	2,051	0	0
	소형가전	3,618	703	141	2,514	297	134	0	33	0	845	2,811	134	33
문구	8,898	927	119	3,069	736	387	54	0	0	1,046	3,806	441	0	
완구	732	11	0	84	22	15	0	0	0	11	106	15	0	
운동레저용품	1,053	0	0	259	41	28	0	0	0	0	300	28	0	
악기	324	58	0	89	15	0	0	0	0	58	104	0	0	
사업체규모	대기업	108	605	174	3,175	1,207	124	271	0	0	779	4,382	395	0
	중견기업	4,545	1,058	308	4,561	2,137	277	312	0	0	1,365	6,699	589	0
	소기업	71,779	832	78	3,994	1,770	436	54	33	17	909	5,764	490	50
전체 매출액	1억미만	19,908	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1~5억미만	32,579	94	0	354	69	0	0	0	0	94	423	0	0
	5~10억미만	9,689	51	0	442	231	176	0	0	0	51	674	176	0
	10~30억미만	9,658	220	0	1,560	390	214	0	33	0	220	1,950	214	33
	30~50억미만	1,506	143	0	368	148	41	54	0	0	143	516	95	0
	50~100억미만	1,411	36	42	1,292	529	51	0	0	0	78	1,821	51	0
	100~300억미만	1,411	822	186	3,231	1,810	35	46	0	17	1,007	5,040	81	17
	300억이상	270	1,129	332	4,484	1,938	320	537	0	0	1,461	6,422	857	0
전체 종사자	1~4인	49,878	0	0	173	0	0	0	0	0	0	173	0	0
	5~9인	17,487	238	0	870	300	93	0	33	0	238	1,169	93	33
	10~29인	7,357	467	65	2,552	989	389	0	0	0	532	3,541	389	0
	30~49인	938	175	0	2,020	1,317	0	54	0	0	175	3,337	54	0
	50~99인	508	513	171	1,463	544	20	0	0	0	684	2,008	20	0
	100~299인	224	247	84	1,636	1,076	182	240	0	17	331	2,713	422	17
	300인이상	39	855	239	3,015	888	153	343	0	0	1,094	3,903	496	0
	사업연혁	30년이상	7,306	583	163	3,525	1,564	132	277	0	0	745	5,089	409
20~30년미만		15,175	811	175	2,415	1,372	252	259	0	0	986	3,787	511	0
10~20년미만		24,796	797	209	4,139	1,284	304	47	0	17	1,006	5,423	350	17
10년미만		29,155	303	12	1,651	894	150	54	33	0	316	2,546	204	33
회사형태	독립기업	75,873	1,362	245	6,899	3,158	654	235	33	17	1,607	10,058	889	50
	국내그룹계열사	558	1,132	314	4,831	1,956	183	402	0	0	1,447	6,787	585	0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	2,003	461	9,716	4,299	671	618	0	17	2,464	14,015	1,289	17
	지정	1,524	492	98	2,015	816	165	19	33	0	590	2,830	185	33

<표 2-48> 2019년 연구직 종사자 수 현황: 합계

단위: %, 명

		사례수	없음	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	평균	합계
■ 전	체 ■	76,431	94.7	4.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.28	21,423
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	96.7	2.4	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.19	4,863
	신발	2,787	97.5	1.6	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.18	491
	가방	3,035	95.8	3.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.11	329
	안경	809	95.9	1.1	2.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.19	152
	주얼리	2,422	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.09	228
	시계	204	96.9	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.09	18
	미용기기	2,067	92.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.71	1,472
	가구	12,891	98.4	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.11	1,357
	위생용품	3,313	92.1	6.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.20	656
	주방용품	9,148	95.3	3.1	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.23	2,121
	소형가전	3,618	84.4	13.5	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.1	1.06	3,823
	문구	8,898	87.1	9.1	2.7	0.9	0.2	0.0	0.1	0.0	0.59	5,292
	완구	732	97.6	0.4	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.18	132
운동레저용품	1,053	93.0	5.3	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.31	328	
악기	324	86.7	12.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.50	162	
사업체규모	대기업	108	5.3	0.0	0.0	87.3	0.0	1.9	1.9	3.7	51.60	5,556
	중견기업	4,545	81.4	7.2	5.6	4.6	0.8	0.3	0.2	0.0	1.90	8,653
	소기업	71,779	95.7	3.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.10	7,214
전매출액	1억 미만	19,908	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0
	1 ~ 5억 미만	32,579	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.02	517
	5 ~ 10억 미만	9,689	91.8	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.09	900
	10 ~ 30억 미만	9,658	88.6	10.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.25	2,417
	30 ~ 50억 미만	1,506	77.1	19.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.50	754
	50 ~ 100억 미만	1,411	62.9	25.8	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.38	1,950
	100 ~ 300억 미만	1,411	44.9	20.8	21.3	11.6	1.4	0.0	0.1	0.0	4.36	6,146
	300억 이상	270	21.1	0.7	2.8	60.3	5.5	5.2	3.0	1.5	32.38	8,739
전종사자	1 ~ 4인	49,878	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	173
	5 ~ 9인	17,487	93.9	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.09	1,534
	10 ~ 29인	7,357	75.7	20.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.61	4,462
	30 ~ 49인	938	42.0	23.1	24.7	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.80	3,566
	50 ~ 99인	508	47.4	9.9	18.5	24.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.34	2,711
	100 ~ 299인	224	19.1	0.9	16.4	44.2	15.4	4.1	0.0	0.0	15.55	3,483
	300인 이상	39	25.6	0.0	5.1	23.1	0.0	12.8	23.1	10.3	140.85	5,493
사업연혁	30년 이상	7,306	95.5	1.3	0.6	2.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.85	6,244
	20 ~ 30년 미만	15,175	94.5	3.0	1.5	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.35	5,284
	10 ~ 20년 미만	24,796	93.8	5.2	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.27	6,796
	10년 미만	29,155	95.4	4.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.11	3,099
회사형태	독립기업	75,873	95.0	4.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.17	12,604
	국내그룹계열사	558	54.5	0.2	10.8	28.8	1.6	2.4	1.1	0.7	15.80	8,819
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	95.7	3.3	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.24	17,785
지정여부	지정	1,524	47.2	37.3	6.7	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.39	3,638

3. 생산 현황

<표 2-49> 2017년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2017년 매출액: 전체	2017년 매출액: 국내	2017년 매출액: 수출	2017년 영업비용	2017년 인건비	2017년 기타 영업비용	2017년 영업이익
■ 전	체 ■	76,431	1,576	1,460	116	1,409	280	1,129	167
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	1,212	1,154	58	1,086	300	786	126
	신발	2,787	1,480	1,405	75	1,382	237	1,145	97
	가방	3,035	526	474	52	436	142	294	90
	안경	809	936	653	283	757	307	450	179
	주얼리	2,422	462	429	34	403	103	300	60
	시계	204	444	400	44	381	102	279	62
	미용기기	2,067	3,182	2,769	413	2,928	413	2,515	254
	가구	12,891	805	794	10	716	150	565	89
	위생용품	3,313	2,411	2,345	66	2,108	321	1,788	302
	주방용품	9,148	1,227	1,018	209	1,143	344	799	83
	소형가전	3,618	4,753	4,391	362	4,121	505	3,616	632
	문구	8,898	2,884	2,695	189	2,581	318	2,263	303
	완구	732	1,028	721	307	916	206	710	112
운동레저용품	1,053	1,355	1,115	241	1,226	321	905	129	
악기	324	712	532	179	618	206	411	94	
사업체규모	대기업	108	169,216	157,280	11,936	152,786	19,637	133,148	16,431
	중견기업	4,545	10,534	9,583	951	9,671	1,336	8,335	863
	소기업	71,779	723	680	43	627	180	447	96
전매출액	1억 미만	19,908	54	54	0	42	7	35	11
	1 ~ 5억 미만	32,579	256	250	6	209	74	135	47
	5 ~ 10억 미만	9,689	708	673	35	599	212	387	109
	10 ~ 30억 미만	9,658	1,748	1,720	28	1,491	482	1,009	257
	30 ~ 50억 미만	1,506	3,901	3,650	251	3,642	776	2,866	259
	50 ~ 100억 미만	1,411	6,525	5,678	847	6,009	1,187	4,822	516
	100 ~ 300억 미만	1,411	14,198	11,741	2,457	13,211	3,368	9,843	986
	300억 이상	270	182,884	172,618	10,266	165,489	15,463	150,026	17,395
전종사자	1 ~ 4인	49,878	236	233	3	193	49	144	43
	5 ~ 9인	17,487	927	904	23	791	279	512	136
	10 ~ 29인	7,357	3,360	3,036	324	3,011	812	2,199	349
	30 ~ 49인	938	9,478	7,473	2,005	9,337	2,360	6,977	141
	50 ~ 99인	508	38,815	35,871	2,944	35,683	3,837	31,846	3,132
	100 ~ 299인	224	65,665	60,158	5,507	60,829	9,085	51,743	4,836
	300인 이상	39	558,335	528,724	29,611	491,129	41,457	449,672	67,206
사업연혁	30년 이상	7,306	4,353	3,808	545	3,895	632	3,263	458
	20 ~ 30년 미만	15,175	2,158	2,021	137	1,961	279	1,682	197
	10 ~ 20년 미만	24,796	1,269	1,202	67	1,128	275	853	141
	10년 미만	29,155	758	726	32	663	188	475	95
회사형태	독립기업	75,873	1,136	1,051	86	1,007	230	777	129
	국내그룹계열사	558	59,126	54,985	4,141	53,963	6,846	47,117	5,163
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	1,429	1,352	77	1,271	249	1,022	158
지정여부	지정	1,524	8,764	6,720	2,044	8,134	1,809	6,326	629

<표 2-50> 2017년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2017년 매출액: 전체	2017년 매출액: 국내	2017년 매출액: 수출	2017년 영업비용	2017년 인건비	2017년 기타 영업비용	2017년 영업이익
■ 전 체 ■		76,431	115,887,944	107,332,604	8,555,340	103,586,737	20,604,681	82,982,056	12,301,207
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	28,973,458	27,583,547	1,389,911	25,956,373	7,162,092	18,794,281	3,017,085
	신발	2,787	3,927,104	3,727,375	199,728	3,668,504	629,967	3,038,537	258,600
	가방	3,035	1,446,129	1,302,737	143,392	1,198,326	389,750	808,575	247,804
	안경	809	756,957	528,348	228,609	612,392	248,256	364,136	144,565
	주얼리	2,422	1,090,682	1,010,974	79,707	950,289	242,526	707,763	140,393
	시계	204	90,534	81,602	8,932	77,807	20,881	56,927	12,727
	미용기기	2,067	6,349,613	5,524,952	824,661	5,842,717	823,475	5,019,241	506,897
	가구	12,891	9,910,877	9,782,818	128,060	8,812,730	1,848,194	6,964,535	1,098,147
	위생용품	3,313	7,774,574	7,561,531	213,043	6,799,123	1,034,181	5,764,942	975,452
	주방용품	9,148	10,955,406	9,091,684	1,863,722	10,209,587	3,068,680	7,140,907	745,819
	소형가전	3,618	17,039,486	15,740,860	1,298,627	14,773,627	1,810,455	12,963,172	2,265,859
	문구	8,898	25,217,879	23,561,479	1,656,400	22,572,272	2,783,323	19,788,949	2,645,607
완구	732	711,579	499,093	212,486	634,048	142,490	491,558	77,531	
운동레저용품	1,053	1,427,121	1,173,657	253,463	1,291,061	337,652	953,410	136,059	
악기	324	216,544	161,947	54,598	187,880	62,759	125,121	28,664	
사업체규모	대기업	108	18,218,942	16,933,809	1,285,133	16,449,908	2,114,283	14,335,625	1,769,035
	중견기업	4,545	47,875,032	43,555,113	4,319,919	43,952,686	6,070,296	37,882,389	3,922,346
	소기업	71,779	49,793,970	46,843,682	2,950,287	43,184,143	12,420,102	30,764,041	6,609,826
전매출액	1억미만	19,908	998,956	998,956	0	786,291	138,943	647,348	212,665
	1~5억미만	32,579	8,138,781	7,934,774	204,007	6,633,507	2,339,000	4,294,508	1,505,274
	5~10억미만	9,689	6,652,519	6,328,122	324,397	5,632,100	1,994,968	3,637,132	1,020,419
	10~30억미만	9,658	16,380,065	16,113,549	266,516	13,971,368	4,513,582	9,457,787	2,408,697
	30~50억미만	1,506	5,127,103	4,796,914	330,188	4,786,611	1,019,895	3,766,716	340,492
	50~100억미만	1,411	9,204,285	8,010,141	1,194,144	8,476,689	1,674,225	6,802,464	727,596
	100~300억미만	1,411	20,026,315	16,560,945	3,465,370	18,635,112	4,750,673	13,884,440	1,391,203
	300억이상	270	49,359,919	46,589,203	2,770,716	44,665,058	4,173,396	40,491,662	4,694,861
전종사자	1~4인	49,878	11,293,233	11,142,574	150,659	9,232,775	2,325,073	6,907,702	2,060,459
	5~9인	17,487	15,509,430	15,123,083	386,347	13,235,478	4,667,774	8,567,704	2,273,952
	10~29인	7,357	24,503,165	22,141,516	2,361,649	21,956,617	5,924,218	16,032,399	2,546,548
	30~49인	938	8,380,092	6,607,089	1,773,003	8,255,188	2,086,249	6,168,939	124,904
	50~99인	508	19,717,951	18,222,647	1,495,304	18,127,013	1,949,438	16,177,576	1,590,938
	100~299인	224	14,708,988	13,475,446	1,233,542	13,625,623	2,035,114	11,590,509	1,083,364
	300인이상	39	21,775,084	20,620,248	1,154,836	19,154,042	1,616,816	17,537,226	2,621,042
	사업연혁	30년이상	7,306	31,800,637	27,819,336	3,981,301	28,455,805	4,617,706	23,838,099
20~30년미만		15,175	32,743,788	30,661,038	2,082,749	29,756,558	4,232,391	25,524,167	2,987,230
10~20년미만		24,796	31,457,263	29,804,706	1,652,557	27,970,063	6,827,454	21,142,609	3,487,200
10년미만		29,155	19,886,257	19,047,524	838,732	17,404,311	4,927,130	12,477,181	2,481,946
회사형태	독립기업	75,873	82,895,035	76,650,268	6,244,767	73,474,958	16,784,607	56,690,351	9,420,077
	국내그룹계열사	558	32,992,909	30,682,336	2,310,573	30,111,779	3,820,074	26,291,705	2,881,130
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	102,964,222	97,423,258	5,540,964	91,591,156	17,937,703	73,653,453	11,373,066
지정여부	지정	1,524	12,923,722	9,909,346	3,014,375	11,995,580	2,666,978	9,328,603	928,141

<표 2-51> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(평균)

단위: 백만원

		사례수	2018년 매출액: 전체	2018년 매출액: 국내	2018년 매출액: 수출	2018년 영업비용	2018년 인건비	2018년 기타 영업비용	2018년 영업이익
■ 전	체 ■	76,431	1,519	1,403	115	1,386	275	1,111	133
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	1,164	1,098	66	1,066	291	775	98
	신발	2,787	1,242	1,181	61	1,190	203	987	51
	가방	3,035	453	405	47	404	123	281	49
	안경	809	890	596	293	750	321	429	139
	주얼리	2,422	440	407	33	389	105	284	50
	시계	204	423	374	50	363	95	268	60
	미용기기	2,067	3,044	2,590	454	2,779	407	2,372	265
	가구	12,891	768	757	11	689	147	542	80
	위생용품	3,313	2,256	2,196	60	2,026	319	1,706	231
	주방용품	9,148	1,195	987	208	1,151	335	816	45
	소형가전	3,618	4,856	4,522	335	4,146	527	3,619	710
	문구	8,898	2,879	2,697	182	2,700	329	2,370	179
	완구	732	920	659	262	834	191	643	86
운동레저용품	1,053	1,373	1,135	238	1,252	337	916	120	
악기	324	639	474	164	565	184	381	73	
사업체규모	대기업	108	166,038	156,167	9,871	151,741	18,462	133,279	14,297
	중견기업	4,545	10,425	9,489	936	9,824	1,378	8,446	601
	소기업	71,779	708	659	49	626	178	449	82
전매출	1억 미만	19,908	47	47	0	38	7	31	9
	1 ~ 5억 미만	32,579	218	213	5	184	64	119	35
	5 ~ 10억 미만	9,689	663	632	31	572	204	368	92
	10 ~ 30억 미만	9,658	1,633	1,607	26	1,420	454	966	213
	30 ~ 50억 미만	1,506	3,723	3,417	306	3,457	792	2,665	266
	50 ~ 100억 미만	1,411	6,706	5,923	782	6,257	1,332	4,925	448
	100 ~ 300억 미만	1,411	15,715	12,901	2,814	14,906	3,699	11,206	810
	300억 이상	270	180,136	170,664	9,472	166,404	15,330	151,074	13,732
전종사	1 ~ 4인	49,878	216	213	3	179	46	133	37
	5 ~ 9인	17,487	851	830	20	737	251	487	113
	10 ~ 29인	7,357	3,399	3,063	336	3,101	835	2,266	298
	30 ~ 49인	938	10,612	8,246	2,366	10,745	2,729	8,016	-133
	50 ~ 99인	508	38,339	35,510	2,828	36,882	3,889	32,993	1,456
	100 ~ 299인	224	63,025	57,475	5,551	59,553	9,136	50,417	3,472
	300인 이상	39	561,611	536,841	24,770	491,057	41,355	449,702	70,554
사업연혁	30년 이상	7,306	4,281	3,758	524	3,877	617	3,260	405
	20 ~ 30년 미만	15,175	2,098	1,959	139	1,966	272	1,695	132
	10 ~ 20년 미만	24,796	1,218	1,157	61	1,104	271	834	113
	10년 미만	29,155	781	734	47	700	195	505	81
회사형태	독립기업	75,873	1,105	1,016	89	1,002	228	774	103
	국내그룹계열사	558	57,835	54,133	3,702	53,631	6,695	46,936	4,203
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	1,378	1,301	78	1,256	244	1,011	123
지정여부	지정	1,524	8,420	6,447	1,973	7,813	1,797	6,016	607

<표 2-52> 2018년 매출/영업이익/인건비 현황(합계)

단위: 백만원

		사례수	2018년 매출액: 전체	2018년 매출액: 국내	2018년 매출액: 수출	2018년 영업비용	2018년 인건비	2018년 기타 영업비용	2018년 영업이익
■ 전 체 ■		76,431	116,087,365	107,268,817	8,818,548	105,954,066	21,023,663	84,930,403	10,133,299
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	29,263,124	27,594,580	1,668,544	26,791,005	7,304,036	19,486,970	2,472,118
	신발	2,787	3,460,571	3,290,824	169,746	3,317,048	565,988	2,751,060	143,523
	가방	3,035	1,374,091	1,230,559	143,532	1,225,969	372,586	853,382	148,122
	안경	809	719,614	482,462	237,152	606,867	259,566	347,302	112,747
	주얼리	2,422	1,064,829	985,779	79,050	942,679	255,265	687,414	122,149
	시계	204	86,382	76,205	10,178	74,056	19,315	54,741	12,326
	미용기기	2,067	6,292,439	5,353,292	939,146	5,744,558	840,733	4,903,824	547,881
	가구	12,891	9,903,972	9,762,402	141,570	8,878,981	1,889,171	6,989,810	1,024,991
	위생용품	3,313	7,474,586	7,275,011	199,575	6,710,526	1,058,293	5,652,233	764,059
	주방용품	9,148	10,935,948	9,030,993	1,904,955	10,527,172	3,065,937	7,461,236	408,776
	소형가전	3,618	17,569,872	16,359,308	1,210,563	15,001,484	1,908,245	13,093,238	2,568,388
	문구	8,898	25,616,081	23,996,749	1,619,332	24,021,242	2,930,416	21,090,826	1,594,839
	완구	732	673,709	482,210	191,500	610,465	139,696	470,768	63,245
운동레저용품	1,053	1,445,244	1,194,779	250,465	1,318,860	354,773	964,086	126,384	
악기	324	206,903	153,664	53,239	183,154	59,642	123,512	23,748	
사업체규모	대기업	108	17,876,737	16,813,960	1,062,777	16,337,404	1,987,743	14,349,660	1,539,333
	중견기업	4,545	47,381,096	43,127,448	4,253,648	44,648,039	6,263,874	38,384,164	2,733,057
	소기업	71,779	50,829,532	47,327,409	3,502,123	44,968,624	12,772,045	32,196,578	5,860,908
전매출액	1억미만	19,908	929,956	929,956	0	751,576	139,594	611,983	178,380
	1~5억미만	32,579	7,109,308	6,935,495	173,814	5,978,943	2,098,633	3,880,311	1,130,365
	5~10억미만	9,689	6,426,131	6,124,324	301,807	5,538,433	1,974,531	3,563,903	887,697
	10~30억미만	9,658	15,770,738	15,518,690	252,049	13,715,320	4,384,053	9,331,267	2,055,419
	30~50억미만	1,506	5,606,905	5,145,474	461,431	5,206,112	1,192,586	4,013,526	400,793
	50~100억미만	1,411	9,459,181	8,355,734	1,103,447	8,826,929	1,878,922	6,948,006	632,252
	100~300억미만	1,411	22,166,813	18,197,367	3,969,446	21,024,703	5,217,691	15,807,011	1,142,111
	300억이상	270	48,618,331	46,061,777	2,556,554	44,912,051	4,137,654	40,774,397	3,706,281
전종사자	1~4인	49,878	10,757,655	10,631,622	126,032	8,936,346	2,302,161	6,634,184	1,821,309
	5~9인	17,487	14,872,849	14,514,697	358,151	12,894,057	4,384,183	8,509,874	1,978,791
	10~29인	7,357	25,003,752	22,535,518	2,468,234	22,814,664	6,142,033	16,672,631	2,189,088
	30~49인	938	9,956,641	7,736,718	2,219,923	10,081,709	2,560,368	7,521,341	-125,068
	50~99인	508	19,475,964	18,039,163	1,436,801	18,736,180	1,975,659	16,760,520	739,785
	100~299인	224	14,117,678	12,874,293	1,243,385	13,339,890	2,046,409	11,293,482	777,788
	300인이상	39	21,902,826	20,936,805	966,021	19,151,220	1,612,849	17,538,371	2,751,606
사업연혁	30년이상	7,306	31,280,913	27,455,912	3,825,000	28,325,549	4,504,283	23,821,266	2,955,364
	20~30년미만	15,175	31,843,600	29,731,418	2,112,181	29,840,148	4,126,110	25,714,038	2,003,452
	10~20년미만	24,796	30,198,821	28,693,432	1,505,389	27,385,158	6,714,961	20,670,197	2,813,663
	10년미만	29,155	22,764,032	21,388,055	1,375,977	20,403,211	5,678,309	14,724,902	2,360,821
회사형태	독립기업	75,873	83,814,927	77,062,063	6,752,864	76,027,103	17,287,638	58,739,465	7,787,824
	국내그룹계열사	558	32,272,438	30,206,755	2,065,683	29,926,963	3,736,025	26,190,938	2,345,475
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	103,257,248	97,444,602	5,812,646	94,048,495	18,285,094	75,763,401	9,208,753
지정여부	지정	1,524	12,830,117	9,824,215	3,005,902	11,905,571	2,738,569	9,167,002	924,546

<표 2-53> 주력 제품군 매출액 (1순위)

단위: 백만원

		사례수	평균
■ 전	체 ■	76,431	1,034.56
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	888.03
	신 발	2,787	1,155.94
	가 방	3,035	421.35
	안 경	809	889.51
	주 열 리	2,422	301.06
	시 계	204	423.59
	미 용 기 기	2,067	1,263.02
	가 구	12,891	766.39
	위 생 용 품	3,313	1,272.37
	주 방 용 품	9,148	1,150.06
	소 형 가 전	3,618	2,474.43
	문 구	8,898	1,404.15
	완 구	732	877.28
	운 동 레 저 용 품	1,053	1,185.15
악 기	324	543.99	
사업체규모	대 기 업	108	38,809.76
	중 견 기 업	4,545	5,589.16
	소 기 업	71,779	699.02
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	46.49
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	217.12
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	649.62
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	1,620.67
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	3,723.04
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	6,553.87
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	15,545.81
	300 억 이 상	270	67,190.89
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	213.68
	5 ~ 9 인	17,487	838.65
	10 ~ 29 인	7,357	3,369.99
	30 ~ 49 인	938	10,474.08
	50 ~ 99 인	508	18,161.72
	100 ~ 299 인	224	41,212.60
	300 인 이 상	39	178,536.48
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	2,152.74
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	1,104.44
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	969.64
	10 년 미 만	29,155	774.77
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	916.11
	국내그룹계열사	558	18,340.71
벤 처 /INNO-BIZ지 정 여 부	비 지 정	74,907	890.85
	지 정	1,524	8,089.77

<표 2-54> 주력 제품군 수출여부 (1순위)

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	4.8	95.0	0.2
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	5.1	94.8	0.1
	신 발	2,787	2.8	97.0	0.1
	가 방	3,035	2.1	95.9	2.0
	안 경	809	9.0	91.0	0.0
	주 열 리	2,422	2.7	97.1	0.1
	시 계	204	12.5	87.0	0.5
	미 용 기 기	2,067	19.0	80.9	0.1
	가 구	12,891	1.3	98.7	0.0
	위 생 용 품	3,313	5.3	94.2	0.6
	주 방 용 품	9,148	1.7	98.3	0.0
	소 형 가 전	3,618	8.3	91.6	0.1
	문 구	8,898	6.7	92.9	0.4
	완 구	732	12.1	87.7	0.1
	운 동 레 저 용 품	1,053	13.4	86.3	0.3
약 기	324	14.5	85.2	0.3	
사업체규모	대 기 업	108	87.3	6.2	6.5
	중 견 기 업	4,545	13.6	84.4	2.0
	소 기 업	71,779	4.1	95.8	0.1
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	0.0	99.7	0.3
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	2.5	97.5	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	7.3	92.7	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	8.0	92.0	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	14.5	85.5	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	35.4	64.5	0.1
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	38.8	60.3	0.9
	3 0 0 억 이 상	270	38.6	30.0	31.4
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	0.8	99.0	0.1
	5 ~ 9 인	17,487	7.3	92.7	0.0
	1 0 ~ 2 9 인	7,357	14.6	85.3	0.0
	3 0 ~ 4 9 인	938	57.0	43.0	0.0
	5 0 ~ 9 9 인	508	48.5	45.5	6.0
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	224	42.6	36.8	20.7
	3 0 0 인 이 상	39	17.9	25.6	56.4
사 업 연 혁	3 0 년 이 상	7,306	11.5	88.0	0.5
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	4.9	94.8	0.3
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	4.1	95.9	0.0
	1 0 년 미 만	29,155	3.7	96.1	0.2
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	4.6	95.2	0.2
	국내그룹계열사	558	27.1	65.9	7.0
벤 처 /INNO-BIZ지 정 여 부	비 지 정	74,907	4.0	95.8	0.2
	지 정	1,524	43.9	56.1	0.0

<표 2-55> 주력 제품군 수출비중 (1순위)

단위: %

		사례수	10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	30~40% 미만	40~50% 미만	50~60% 미만	60~70% 미만	70~80% 미만	80~90% 미만	90% 이상	모름/무응답	평균
■ 전 체 ■		76,431	95.8	0.8	0.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	1.1	0.1	2.00
생활 소비재 산업대분류	의류	25,130	95.3	1.1	0.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.1	2.76
	신발	2,787	99.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.23
	가방	3,035	97.9	0.0	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.60
	안경	809	91.0	0.0	1.1	3.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.1	1.9	0.0	4.53
	주얼리	2,422	97.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.1	1.77
	시계	204	87.0	2.1	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	2.70
	미용기기	2,067	82.7	6.5	0.0	0.0	0.0	2.0	4.8	2.2	1.8	0.0	0.1	7.70
	가구	12,891	98.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.25
	위생용품	3,313	97.3	0.0	1.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.85
	주방용품	9,148	98.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.82
	소형가전	3,618	91.6	2.0	2.2	0.0	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.1	3.60
	문구	8,898	94.9	0.6	0.7	1.0	0.0	0.2	1.2	0.0	0.0	0.9	0.4	2.30
	완구	732	90.4	5.3	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	1.9	0.1	3.25
	운동레저용품	1,053	86.3	2.3	3.4	2.5	0.0	0.7	2.3	2.3	0.0	0.0	0.3	5.08
악기	324	85.2	3.4	3.4	0.6	0.0	1.9	0.0	0.3	0.0	4.9	0.3	7.33	
사업체규모	대기업	108	6.2	0.9	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	27.81
	중견기업	4,545	84.8	1.1	6.3	1.4	0.3	0.2	0.4	0.6	1.4	1.5	2.0	5.30
	소기업	71,779	96.6	0.8	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	1.0	0.0	1.76
전매출액	1억 미만	19,908	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	1~5억 미만	32,579	97.8	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.33
	5~10억 미만	9,689	94.1	0.1	0.0	1.2	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	4.26
	10~30억 미만	9,658	94.2	1.9	2.7	0.0	0.0	0.5	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	1.70
	30~50억 미만	1,506	85.5	3.2	0.2	0.2	0.0	0.0	7.8	3.0	0.0	0.1	0.0	7.28
	50~100억 미만	1,411	71.3	9.8	5.5	0.1	2.6	0.0	4.0	0.0	0.0	6.7	0.1	11.88
	100~300억 미만	1,411	61.6	1.0	6.1	20.2	1.1	0.5	0.5	0.1	7.0	1.1	0.9	15.28
300억 이상	270	30.4	0.7	28.1	0.4	0.0	6.9	0.4	1.3	0.4	0.0	31.4	15.62	
전종사자	1~4인	49,878	99.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.68
	5~9인	17,487	93.6	2.1	1.0	1.0	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	1.4	0.0	2.62
	10~29인	7,357	88.6	2.0	2.2	1.4	1.3	0.0	0.7	0.6	1.3	1.9	0.0	5.52
	30~49인	938	48.5	9.9	0.3	18.9	3.8	0.6	11.8	0.0	0.3	5.8	0.0	21.28
	50~99인	508	47.7	2.2	26.8	2.4	0.0	1.5	1.8	0.5	0.0	11.2	6.0	20.18
	100~299인	224	45.1	0.0	15.2	0.0	6.7	8.3	3.1	0.9	0.0	0.0	20.7	16.33
	300인 이상	39	28.2	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	56.4	12.65
사업연혁	30년 이상	7,306	89.3	0.8	3.0	1.4	0.0	0.3	0.9	0.0	0.5	3.3	0.5	5.47
	20~30년 미만	15,175	96.0	0.9	1.5	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.3	0.3	1.33
	10~20년 미만	24,796	96.6	1.1	0.1	0.8	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.8	0.0	1.47
	10년 미만	29,155	96.6	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.0	1.1	0.0	1.95
회사형태	독립기업	75,873	96.0	0.8	0.7	0.5	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	1.1	0.1	1.97
	국내그룹계열사	558	65.9	0.2	9.9	16.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	7.0	7.70
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	96.4	0.7	0.5	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1	0.1	1.80
	지정	1,524	65.1	8.6	13.7	0.7	2.4	0.5	4.1	0.1	3.9	1.0	0.0	12.07

<표 2-56> 주력 제품군 매출액 (2순위)

단위: 백만원

		사례수	평균
■ 전	체 ■	1,167	935.63
생활소비재 산업대분류	의 류	9	38,391.00
	신 발	44	10.00
	가 방	0	-
	안 경	0	-
	주 열 리	19	6,980.00
	시 계	0	-
	미 용 기 기	120	1,524.42
	가 구	226	108.00
	위 생 용 품	88	54.20
	주 방 용 품	94	1,730.73
	소 형 가 전	176	240.67
	문 구	280	317.89
	완 구	0	-
	운 동 레 저 용 품	60	1,498.85
사업체규모	약 기	51	291.58
	대 기 업	0	-
	중 견 기 업	10	49,616.83
전 체 매 출 액	소 기 업	1,157	508.80
	1 억 미 만	257	17.50
	1 ~ 5 억 미 만	311	107.53
	5 ~ 10 억 미 만	307	267.08
	10 ~ 30 억 미 만	200	520.78
	30 ~ 50 억 미 만	0	-
	50 ~ 100 억 미 만	42	5,080.80
	100 ~ 300 억 미 만	38	3,905.22
전 체 종 사 자	300 억 이 상	10	49,616.83
	1 ~ 4 인	672	131.31
	5 ~ 9 인	277	549.54
	10 ~ 29 인	188	1,144.69
	30 ~ 49 인	19	6,980.00
	50 ~ 99 인	0	-
	100 ~ 299 인	9	38,391.00
사 업 연 혁	300 인 이 상	2	78,176.50
	30 년 이 상	92	7,067.12
	20 ~ 30 년 미 만	354	286.02
	10 ~ 20 년 미 만	330	576.34
회 사 형 태	10 년 미 만	391	386.33
	독 립 기 업	1,157	508.80
벤 처 /INNO-BIZ지 정 여 부	국내그룹계열사	10	49,616.83
	비 지 정	1,157	508.80
	지 정	10	49,616.83

<표 2-57> 주력 제품군 수출여부 (2순위)

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	1,167	3.3	96.7
생활소비재 산업대분류	의류	9	0.0	100.0
	신발	44	0.0	100.0
	가방	0	-	-
	안경	0	-	-
	주얼리	19	0.0	100.0
	시계	0	-	-
	미용기기	120	31.1	68.9
	가구	226	0.0	100.0
	위생용품	88	0.0	100.0
	주방용품	94	1.1	98.9
	소형가전	176	0.0	100.0
	문구	280	0.0	100.0
	완구	0	-	-
	운동레저용품	60	0.0	100.0
약기	51	0.0	100.0	
사업체규모	대기업	0	-	-
	중견기업	10	9.9	90.1
	소기업	1,157	3.2	96.8
전체 매출액	1억미만	257	0.0	100.0
	1~5억미만	311	0.0	100.0
	5~10억미만	307	0.0	100.0
	10~30억미만	200	0.0	100.0
	30~50억미만	0	-	-
	50~100억미만	42	0.0	100.0
	100~300억미만	38	97.4	2.6
	300억이상	10	9.9	90.1
전체 종사자	1~4인	672	0.0	100.0
	5~9인	277	0.0	100.0
	10~29인	188	19.9	80.1
	30~49인	19	0.0	100.0
	50~99인	0	-	-
	100~299인	9	0.0	100.0
	300인이상	2	50.0	50.0
사업연혁	30년이상	92	41.7	58.3
	20~30년미만	354	0.0	100.0
	10~20년미만	330	0.0	100.0
	10년미만	391	0.0	100.0
회사형태	독립기업	1,157	3.2	96.8
	국내그룹계열사	10	9.9	90.1
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	1,157	3.2	96.8
	지정	10	9.9	90.1

<표 2-58> 주력 제품군 수출비중 (2순위)

단위: %

		사례수	10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	평균
■ 전	체 ■	1,167	96.7	0.1	3.2	0.65
생활소비재 산업대분류	의류	9	100.0	0.0	0.0	0.00
	신발	44	100.0	0.0	0.0	0.00
	가방	0	-	-	-	-
	안경	0	-	-	-	-
	주얼리	19	100.0	0.0	0.0	0.00
	시계	0	-	-	-	-
	미용기기	120	68.9	0.0	31.1	6.23
	가구	226	100.0	0.0	0.0	0.00
	위생용품	88	100.0	0.0	0.0	0.00
	주방용품	94	98.9	1.1	0.0	0.11
	소형가전	176	100.0	0.0	0.0	0.00
	문구	280	100.0	0.0	0.0	0.00
	완구	0	-	-	-	-
	운동레저용품	60	100.0	0.0	0.0	0.00
약기	51	100.0	0.0	0.0	0.00	
사업체규모	대기업	0	-	-	-	-
	중견기업	10	90.1	9.9	0.0	0.99
	소기업	1,157	96.8	0.0	3.2	0.65
전체 매출액	1억 미만	257	100.0	0.0	0.0	0.00
	1~5억 미만	311	100.0	0.0	0.0	0.00
	5~10억 미만	307	100.0	0.0	0.0	0.00
	10~30억 미만	200	100.0	0.0	0.0	0.00
	30~50억 미만	0	-	-	-	-
	50~100억 미만	42	100.0	0.0	0.0	0.00
	100~300억 미만	38	2.6	0.0	97.4	19.48
	300억 이상	10	90.1	9.9	0.0	0.99
전체 종사자	1~4인	672	100.0	0.0	0.0	0.00
	5~9인	277	100.0	0.0	0.0	0.00
	10~29인	188	80.1	0.0	19.9	3.98
	30~49인	19	100.0	0.0	0.0	0.00
	50~99인	0	-	-	-	-
	100~299인	9	100.0	0.0	0.0	0.00
	300인 이상	2	50.0	50.0	0.0	5.00
	30년 이상	92	58.3	1.1	40.6	8.24
사업연혁	20~30년 미만	354	100.0	0.0	0.0	0.00
	10~20년 미만	330	100.0	0.0	0.0	0.00
	10년 미만	391	100.0	0.0	0.0	0.00
	회사형태	독립기업	1,157	96.8	0.0	3.2
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	10	90.1	9.9	0.0	0.99
	비지정	1,157	96.8	0.0	3.2	0.65
	지정	10	90.1	9.9	0.0	0.99

<표 2-59> 주력 제품군 매출액 (3순위)

단위: 백만원

		사례수	평균
■ 전	체 ■	106	161.43
생활소비재 산업대분류	의 류	0	-
	신 발	0	-
	가 방	0	-
	안 경	0	-
	주 열 리	0	-
	시 계	0	-
	미 용 기 기	0	-
	가 구	0	-
	위 생 용 품	0	-
	주 방 용 품	0	-
	소 형 가 전	67	100.00
	문 구	0	-
	완 구	0	-
	운 동 레 저 용 품	0	-
약 기	40	265.00	
사업체규모	대 기 업	0	-
	중 견 기 업	0	-
	소 기 업	106	161.43
전 체 매 출 액	1 억 미 만	0	-
	1 ~ 5 억 미 만	20	50.00
	5 ~ 10 억 미 만	53	241.47
	10 ~ 30 억 미 만	33	100.00
	30 ~ 50 억 미 만	0	-
	50 ~ 100 억 미 만	0	-
	100 ~ 300 억 미 만	0	-
	300 억 이 상	0	-
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	40	265.00
	5 ~ 9 인	67	100.00
	10 ~ 29 인	0	-
	30 ~ 49 인	0	-
	50 ~ 99 인	0	-
	100 ~ 299 인	0	-
	300 인 이 상	0	-
사 업 연 혁	30 년 이 상	0	-
	20 ~ 30 년 미 만	0	-
	10 ~ 20 년 미 만	33	100.00
	10 년 미 만	73	189.53
회 사 형 태	독 립 기 업	106	161.43
	국내그룹계열사	0	-
벤 처 /INNO-BIZ지 정 여 부	비 지 정	106	161.43
	지 정	0	-

<표 2-60> 주력 제품군 수출여부 (3순위)

단위: %

		사례수	예	아니오
■ 전	체 ■	106	0.0	100.0
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-
	신발	0	-	-
	가방	0	-	-
	안경	0	-	-
	주얼리	0	-	-
	시계	0	-	-
	미용기기	0	-	-
	가구	0	-	-
	위생용품	0	-	-
	주방용품	0	-	-
	소형가전	67	0.0	100.0
	문구	0	-	-
	완구	0	-	-
	운동레저용품	0	-	-
약기	40	0.0	100.0	
사업체규모	대기업	0	-	-
	중견기업	0	-	-
	소기업	106	0.0	100.0
전매출액	1억미만	0	-	-
	1~5억미만	20	0.0	100.0
	5~10억미만	53	0.0	100.0
	10~30억미만	33	0.0	100.0
	30~50억미만	0	-	-
	50~100억미만	0	-	-
	100~300억미만	0	-	-
	300억이상	0	-	-
전종사자	1~4인	40	0.0	100.0
	5~9인	67	0.0	100.0
	10~29인	0	-	-
	30~49인	0	-	-
	50~99인	0	-	-
	100~299인	0	-	-
	300인이상	0	-	-
사업연혁	30년이상	0	-	-
	20~30년미만	0	-	-
	10~20년미만	33	0.0	100.0
	10년미만	73	0.0	100.0
회사형태	독립기업	106	0.0	100.0
	국내그룹계열사	0	-	-
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	106	0.0	100.0
	지정	0	-	-

<표 2-61> 주력 제품군 수출형태 (평균)

단위: %

		사례수	주력 제품군 수출형태: OEM	주력 제품군 수출형태: ODM	주력 제품군 수출형태: OBM	주력 제품군 수출형태: 라이선스	주력 제품군 수출형태: 기타
■ 전	체 ■	3,652	55.90	7.54	12.84	15.66	8.06
생활소비재 산업대분류	의류	1,292	73.58	10.65	0.07	15.70	0.00
	신발	78	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가방	64	1.10	0.00	77.46	21.44	0.00
	안경	73	66.23	0.27	0.00	0.00	33.50
	주얼리	66	4.52	51.73	0.00	0.00	43.74
	시계	26	3.92	16.67	12.75	66.67	0.00
	미용기기	394	54.98	0.00	19.96	10.58	14.48
	가구	162	72.77	0.00	27.23	0.00	0.00
	위생용품	174	34.08	30.26	0.00	29.49	6.17
	주방용품	152	38.16	0.66	0.00	0.00	61.18
	소형가전	299	21.03	11.31	23.09	21.38	23.19
	문구	596	39.84	1.57	30.15	28.44	0.00
	완구	89	75.01	0.00	21.77	3.22	0.00
	운동레저용품	141	76.86	0.00	16.78	6.36	0.00
사업체규모	약기	47	69.79	4.68	2.13	0.00	23.40
	대기업	94	0.64	0.00	0.00	0.43	98.94
	중견기업	618	64.82	0.27	15.83	2.88	16.20
전체 매출액	소기업	2,940	55.80	9.31	12.62	18.83	3.45
	1억미만	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만	800	53.26	6.59	16.67	19.32	4.16
	5~10억미만	711	80.36	9.97	0.00	4.69	4.99
	10~30억미만	772	45.11	18.10	15.18	17.85	3.76
	30~50억미만	218	56.02	0.46	37.15	6.37	0.00
	50~100억미만	499	46.30	0.00	7.86	25.06	20.78
	100~300억미만	548	51.91	0.00	11.62	19.48	16.98
전체 종사자	300억이상	104	56.16	10.60	32.85	0.38	0.00
	1~4인	417	87.36	12.64	0.00	0.00	0.00
	5~9인	1,274	48.57	16.27	10.47	19.29	5.39
	10~29인	1,078	70.83	0.30	16.20	9.97	2.69
	30~49인	535	20.93	0.00	11.80	32.48	34.80
	50~99인	246	59.30	0.41	17.86	18.07	4.36
	100~299인	95	34.65	9.79	55.56	0.00	0.00
사업연혁	300인이상	7	57.14	24.29	12.86	5.71	0.00
	30년이상	839	54.21	1.23	11.88	12.22	20.46
	20~30년미만	740	51.31	0.00	11.04	25.93	11.72
	10~20년미만	1,009	52.02	20.72	9.15	14.54	3.57
회사형태	10년미만	1,064	64.12	5.26	18.34	12.28	0.00
	독립기업	3,501	57.97	7.82	12.14	16.32	5.75
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	151	8.22	0.99	29.07	0.26	61.45
	비지정	2,983	54.63	9.19	10.11	17.41	8.67
	지정	670	61.60	0.18	25.00	7.84	5.38

<표 2-62> 총 구매비용 현황 (평균)

단위: 백만원

		사례수	총 구매비용: 원부자재	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달	총 구매비용: 설비	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달
■ 전	체 ■	76,431	444.63	56.30	388.33	85.68	2.82	82.85
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	414.62	50.82	363.80	42.41	0.00	42.41
	신발	2,787	372.86	29.47	343.39	170.04	4.73	165.31
	가방	3,035	120.65	15.78	104.88	23.86	0.00	23.86
	안경	809	321.31	80.88	240.43	328.27	0.00	328.27
	주얼리	2,422	102.98	11.00	91.98	14.27	0.94	13.34
	시계	204	170.19	25.46	144.73	100.00	0.00	100.00
	미용기기	2,067	1,493.43	99.95	1,393.48	350.43	16.54	333.90
	가구	12,891	395.96	27.28	368.68	91.48	6.75	84.72
	위생용품	3,313	588.82	72.04	516.78	163.51	0.00	163.51
	주방용품	9,148	350.56	51.19	299.37	34.93	0.00	34.93
	소형가전	3,618	695.99	66.95	629.04	272.83	8.05	264.78
	문구	8,898	581.40	138.37	443.03	57.19	0.00	57.19
	완구	732	207.53	9.26	198.27	40.78	0.00	40.78
	운동레저용품	1,053	282.81	21.90	260.91	47.25	0.00	47.25
약기	324	251.52	73.74	177.78	97.70	0.00	97.70	
사업체규모	대기업	108	48,168.65	5,427.29	42,741.35	2,933.39	1,851.06	1,082.33
	중견기업	4,545	2,525.52	559.73	1,965.79	649.86	2.32	647.54
	소기업	71,779	242.51	16.49	226.02	55.31	1.49	53.83
전체 매출액	1억미만	19,908	13.91	0.15	13.76	17.51	0.07	17.45
	1~5억미만	32,579	82.96	2.42	80.53	34.90	0.53	34.37
	5~10억미만	9,689	249.56	20.15	229.42	48.70	0.00	48.70
	10~30억미만	9,658	669.60	39.87	629.73	113.88	5.45	108.43
	30~50억미만	1,506	1,146.53	92.34	1,054.19	231.40	14.36	217.03
	50~100억미만	1,411	1,671.65	217.40	1,454.26	472.32	0.00	472.32
	100~300억미만	1,411	5,506.75	1,638.09	3,868.65	1,024.01	0.00	1,024.01
300억이상	270	43,230.52	3,661.04	39,569.48	1,012.63	264.20	748.43	
전체 종사자	1~4인	49,878	89.93	2.87	87.06	34.58	0.44	34.14
	5~9인	17,487	305.11	18.42	286.69	50.28	0.00	50.28
	10~29인	7,357	1,310.66	213.09	1,097.57	220.91	10.30	210.62
	30~49인	938	2,423.10	431.84	1,991.26	269.67	0.00	269.67
	50~99인	508	5,622.11	2,226.68	3,395.44	1,355.66	7.82	1,347.84
	100~299인	224	18,528.84	2,363.60	16,165.24	1,214.62	273.92	940.71
	300인이상	39	173,618.52	8,674.89	164,943.63	1,749.14	613.46	1,135.69
사업연혁	30년이상	7,306	1,207.82	185.09	1,022.73	264.80	19.03	245.77
	20~30년미만	15,175	420.71	67.84	352.87	79.10	0.00	79.10
	10~20년미만	24,796	473.19	63.07	410.12	68.11	2.09	66.02
	10년미만	29,155	238.62	11.66	226.97	70.15	1.85	68.30
회사형태	독립기업	75,873	316.78	47.30	269.49	78.42	2.36	76.06
	국내그룹계열사	558	17,924.58	1,287.45	16,637.13	627.39	37.44	589.95
벤처	비지정	74,907	411.01	53.35	357.67	72.67	2.41	70.26
/INNO-BIZ지정여부	지정	1,524	2,082.26	200.16	1,882.10	600.23	19.36	580.87

<표 2-63> 총 구매비용 현황 (합계)

단위: 백만원

		사례수	총 구매비용: 원부자재	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달	총 구매비용: 설비	총 구매비용: 해외조달 (수입)	총 구매비용: 국내조달
■ 전	체 ■	76,431	33,680,767.60	4,264,721.95	29,416,045.64	936,603.11	30,864.04	905,739.07
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	10,419,515.32	1,277,185.70	9,142,329.62	98,929.88	0.00	98,929.88
	신발	2,787	1,022,593.87	80,819.00	941,774.86	40,117.60	1,115.20	39,002.40
	가방	3,035	359,019.50	46,947.54	312,071.96	10,024.24	0.00	10,024.24
	안경	809	259,943.72	65,433.00	194,510.72	33,143.10	0.00	33,143.10
	주얼리	2,422	244,037.44	26,066.69	217,970.75	1,949.37	127.83	1,821.54
	시계	204	34,549.00	5,169.00	29,380.00	1,400.00	0.00	1,400.00
	미용기기	2,067	3,085,431.21	206,502.16	2,878,929.05	89,003.49	4,200.00	84,803.49
	가구	12,891	4,956,141.53	341,491.86	4,614,649.67	272,322.29	20,106.81	252,215.48
	위생용품	3,313	1,950,745.86	238,665.04	1,712,080.82	61,863.89	0.00	61,863.89
	주방용품	9,148	3,206,882.16	468,262.14	2,738,620.01	73,580.90	0.00	73,580.90
	소형가전	3,618	2,514,627.43	241,900.28	2,272,727.15	180,043.48	5,314.20	174,729.28
	문구	8,898	5,101,043.14	1,214,003.56	3,887,039.58	57,693.43	0.00	57,693.43
	완구	732	151,908.40	6,775.98	145,132.43	3,983.33	0.00	3,983.33
운동레저용품	1,053	297,802.77	23,063.61	274,739.16	7,394.60	0.00	7,394.60	
악기	324	76,526.25	22,436.40	54,089.85	5,153.50	0.00	5,153.50	
사업체규모	대기업	108	5,041,651.71	568,056.65	4,473,595.06	22,489.33	14,191.47	8,297.87
	중견기업	4,545	11,388,133.06	2,523,958.52	8,864,174.54	338,699.37	1,209.40	337,489.97
	소기업	71,779	17,250,982.82	1,172,706.78	16,078,276.04	575,414.40	15,463.17	559,951.23
전매출액	1억 미만	19,908	272,025.78	2,969.48	269,056.30	33,452.89	127.83	33,325.06
	1 ~ 5억 미만	32,579	2,691,216.20	78,614.82	2,612,601.37	179,018.27	2,715.34	176,302.93
	5 ~ 10억 미만	9,689	2,418,010.63	195,211.00	2,222,799.62	79,951.80	0.00	79,951.80
	10 ~ 30억 미만	9,658	6,367,262.85	379,151.80	5,988,111.05	154,525.36	7,400.00	147,125.36
	30 ~ 50억 미만	1,506	1,726,675.49	139,065.54	1,587,609.96	84,089.10	5,220.00	78,869.10
	50 ~ 100억 미만	1,411	2,358,110.38	306,668.00	2,051,442.39	116,355.50	0.00	116,355.50
	100 ~ 300억 미만	1,411	7,761,888.22	2,308,929.08	5,452,959.14	230,181.00	0.00	230,181.00
	300억 이상	270	10,085,578.05	854,112.23	9,231,465.82	59,029.19	15,400.87	43,628.32
전종사자	1 ~ 4인	49,878	4,449,492.38	142,036.92	4,307,455.45	222,550.89	2,843.17	219,707.72
	5 ~ 9인	17,487	5,307,164.92	320,380.01	4,986,784.91	146,225.22	0.00	146,225.22
	10 ~ 29인	7,357	9,446,859.38	1,535,878.93	7,910,980.46	270,786.31	12,620.00	258,166.31
	30 ~ 49인	938	2,273,526.36	405,179.71	1,868,346.64	47,220.00	0.00	47,220.00
	50 ~ 99인	508	2,689,619.45	1,065,242.35	1,624,377.11	193,271.83	1,115.20	192,156.63
	100 ~ 299인	224	4,131,931.02	527,082.43	3,604,848.59	44,304.86	9,991.47	34,313.39
	300인 이상	39	5,382,174.09	268,921.60	5,113,252.49	12,244.00	4,294.20	7,949.80
사업연혁	30년 이상	7,306	8,816,145.80	1,351,017.28	7,465,128.52	212,997.65	15,306.67	197,690.99
	20 ~ 30년 미만	15,175	6,362,480.49	1,025,895.75	5,336,584.74	163,325.80	0.00	163,325.80
	10 ~ 20년 미만	24,796	11,653,797.80	1,553,287.86	10,100,509.94	177,580.92	5,442.03	172,138.89
	10년 미만	29,155	6,848,343.51	334,521.06	6,513,822.44	382,698.74	10,115.34	372,583.40
회사형태	독립기업	75,873	23,822,037.29	3,556,611.74	20,265,425.55	845,960.25	25,454.64	820,505.61
	국내그룹계열사	558	9,858,730.31	708,110.22	9,150,620.09	90,642.86	5,409.40	85,233.46
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	30,507,910.66	3,959,724.81	26,548,185.84	774,761.61	25,644.04	749,117.57
지정여부	지정	1,524	3,172,856.94	304,997.14	2,867,859.80	161,841.50	5,220.00	156,621.50

<표 2-65> 원부자재 주요 수입국: 1순위(평균)

단위: %

		사례수	평균
■ 전	체 ■	76,431	87.42
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	84.75
	신발	2,787	100.00
	가방	3,035	100.00
	안경	809	100.00
	주얼리	2,422	81.40
	시계	204	94.35
	미용기기	2,067	86.98
	가구	12,891	77.35
	위생용품	3,313	89.40
	주방용품	9,148	85.58
	소형가전	3,618	85.96
	문구	8,898	94.45
	완구	732	95.71
	운동레저용품	1,053	98.33
	약기	324	85.87
사업체규모	대기업	108	68.86
	중견기업	4,545	90.91
	소기업	71,779	87.27
전체 매출액	1억미만	19,908	74.88
	1~5억미만	32,579	89.40
	5~10억미만	9,689	94.25
	10~30억미만	9,658	89.07
	30~50억미만	1,506	80.45
	50~100억미만	1,411	68.09
	100~300억미만	1,411	86.76
	300억이상	270	81.76
전체 종사자	1~4인	49,878	87.33
	5~9인	17,487	86.92
	10~29인	7,357	87.61
	30~49인	938	80.44
	50~99인	508	96.14
	100~299인	224	87.24
	300인이상	39	88.57
사업연혁	30년이상	7,306	93.29
	20~30년미만	15,175	90.89
	10~20년미만	24,796	86.85
	10년미만	29,155	83.82
회사형태	독립기업	75,873	87.72
	국내그룹계열사	558	72.47
벤처 /INNO-BIZ지 정부	비지정	74,907	87.43
	지정	1,524	87.24

<표 2-66> 원부자재 주요 수입국: 2순위

단위: %

		사례수	일본	베트남	중국	독일	러시아	말레이시아	인도	대만	덴마크	미국	스위스	태국	인도네시아	프랑스	멕시코	홍콩	모름 / 무응답
■ 전	체 ■	1,914	30.2	14.2	10.8	6.9	5.9	5.9	4.9	4.8	3.8	3.7	2.2	1.8	0.6	0.2	0.2	0.1	3.9
생활소비재 산업대분류	의류	326	71.0	0.3	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가방	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	안경	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	주얼리	88	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.8	0.0	38.8	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
	시계	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	121	65.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구	650	0.0	36.4	17.4	0.0	17.4	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4
	위생용품	63	83.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0
	주방용품	186	49.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	188	36.0	17.7	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	39.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	247	21.9	0.0	0.0	40.5	0.0	0.0	0.0	37.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
완구	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
운동레저용품	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악기	31	0.0	0.0	0.0	64.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	100	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	165	76.7	0.6	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	6.5	0.0	1.8	1.7	0.0	
	소기업	1,649	21.7	16.0	12.5	7.3	6.9	6.9	5.7	5.6	4.5	3.8	2.5	2.1	0.0	0.2	0.0	0.0	4.5
전매출액	1억미만	164	0.0	0.0	68.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~5억미만	607	15.5	18.6	0.0	16.4	18.6	18.6	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억미만	172	0.0	68.5	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~30억미만	439	21.3	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	21.1	0.0	2.5	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8
	30~50억미만	128	27.1	0.0	72.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	195	98.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	156	83.5	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.8	0.0
	300억이상	52	63.0	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
전종사자	1~4인	750	7.0	15.1	15.1	16.0	15.1	15.1	0.0	0.0	9.8	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	602	29.7	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	15.4	0.0	1.8	6.9	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	391	56.3	0.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	18.9
	30~49인	96	97.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	50~99인	34	0.0	0.0	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0	31.9	0.0	8.9	0.0	0.0
	100~299인	39	85.3	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	157	83.1	4.2	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년미만	215	40.5	55.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.4	1.3	0.0
	10~20년미만	723	17.8	0.0	28.6	0.0	0.0	15.7	0.0	12.8	10.2	8.7	0.0	4.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	10년미만	819	28.3	17.9	0.0	14.6	13.8	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
회사형태	독립기업	1,808	26.8	15.0	11.4	7.3	6.3	6.3	5.2	5.1	4.1	3.9	2.3	1.9	0.0	0.2	0.2	0.2	4.1
	국내그룹계열사	106	87.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	1,823	28.0	14.9	11.3	6.6	6.2	6.2	5.1	5.1	4.0	3.5	2.3	1.9	0.6	0.2	0.0	0.2	4.1
지정여부	지정	91	74.8	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0

<표 2-67> 원부자재 주요 수입국: 2순위(평균)

단위: %

		사례수	평균
■ 전	체 ■	76,431	67.54
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	-
	신 발	2,787	-
	가 방	3,035	-
	안 경	809	-
	주 열 리	2,422	20.00
	시 계	204	-
	미 용 기 기	2,067	100.00
	가 구	12,891	100.00
	위 생 용 품	3,313	-
	주 방 용 품	9,148	-
	소 형 가 전	3,618	31.96
	문 구	8,898	-
	완 구	732	-
운 동 레 저 용 품	1,053	-	
악 기	324	-	
사업체규모	대 기 업	108	100.00
	중 견 기 업	4,545	100.00
	소 기 업	71,779	67.22
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	20.00
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	100.00
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	-
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	-
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	30.00
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	-
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	-
	300 억 이 상	270	100.00
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	75.10
	5 ~ 9 인	17,487	-
	10 ~ 29 인	7,357	30.00
	30 ~ 49 인	938	-
	50 ~ 99 인	508	-
	100 ~ 299 인	224	-
	300 인 이 상	39	100.00
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	100.00
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	-
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	24.92
	10 년 미 만	29,155	100.00
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	67.22
	국내그룹계열사	558	100.00
벤 처 /INNO-BIZ지 정 여 부	비 지 정	74,907	75.40
	지 정	1,524	30.00

<표 2-68> 설비 주요 수입국: 1순위

단위: %

		사례수	독일	일본	모름/무응답
■ 전	체 ■	292	38.7	30.1	31.2
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-	-
	신발	11	0.0	0.0	100.0
	가방	0	-	-	-
	안경	0	-	-	-
	주얼리	51	0.0	100.0	0.0
	시계	0	-	-	-
	미용기기	1	0.0	100.0	0.0
	가구	193	58.7	0.0	41.3
	위생용품	0	-	-	-
	주방용품	0	-	-	-
	소형가전	36	0.0	100.0	0.0
	문구	0	-	-	-
	완구	0	-	-	-
	운동레저용품	0	-	-	-
약기	0	-	-	-	
사업체규모	대기업	7	0.0	15.0	85.0
	중견기업	12	0.0	8.1	91.9
	소기업	273	41.4	31.5	27.1
전체 매출액	1억미만	51	0.0	100.0	0.0
	1~5억미만	113	100.0	0.0	0.0
	5~10억미만	0	-	-	-
	10~30억미만	74	0.0	0.0	100.0
	30~50억미만	35	0.0	100.0	0.0
	50~100억미만	0	-	-	-
	100~300억미만	0	-	-	-
	300억이상	19	0.0	10.5	89.5
전체 종사자	1~4인	164	68.9	31.1	0.0
	5~9인	0	-	-	-
	10~29인	109	0.0	32.0	68.0
	30~49인	0	-	-	-
	50~99인	11	0.0	0.0	100.0
	100~299인	6	0.0	0.0	100.0
	300인이상	2	0.0	100.0	0.0
사업연혁	30년이상	18	0.0	5.6	94.4
	20~30년미만	0	-	-	-
	10~20년미만	87	0.0	100.0	0.0
	10년미만	187	60.5	0.0	39.5
회사형태	독립기업	279	40.6	30.8	28.6
	국내그룹계열사	13	0.0	15.0	85.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	257	44.0	20.7	35.4
	지정	35	0.0	100.0	0.0

<표 2-69> 설비 주요 수입국: 1순위 (평균)

단위: %

		사례수	평균
■ 전	체 ■	76,431	27.62
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	11.50
	신 발	2,787	-
	가 방	3,035	-
	안 경	809	-
	주 열 리	2,422	32.55
	시 계	204	30.00
	미 용 기 기	2,067	36.50
	가 구	12,891	27.78
	위 생 용 품	3,313	30.00
	주 방 용 품	9,148	30.00
	소 형 가 전	3,618	26.48
	문 구	8,898	38.43
	완 구	732	30.00
운 동 레 저 용 품	1,053	30.00	
악 기	324	46.42	
사업체규모	대 기 업	108	33.98
	중 견 기 업	4,545	23.13
	소 기 업	71,779	27.69
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	36.23
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	27.38
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	30.73
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	28.65
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	11.77
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	21.44
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	31.19
	300 억 이 상	270	37.38
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	29.22
	5 ~ 9 인	17,487	26.41
	10 ~ 29 인	7,357	24.25
	30 ~ 49 인	938	30.00
	50 ~ 99 인	508	24.41
	100 ~ 299 인	224	40.26
	300 인 이 상	39	26.67
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	33.33
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	38.05
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	23.25
	10 년 미 만	29,155	27.66
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	27.49
	국내그룹계열사	558	29.91
벤 처 /INNO-BIZ지 정 여 부	비 지 정	74,907	27.61
	지 정	1,524	27.93

<표 2-70> 설비 주요 수입국: 2순위

단위: %

		사례수	중국	독일
■ 전	체 ■	86	59.5	40.5
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-
	신발	0	-	-
	가방	0	-	-
	안경	0	-	-
	주얼리	51	100.0	0.0
	시계	0	-	-
	미용기기	0	-	-
	가구	0	-	-
	위생용품	0	-	-
	주방용품	0	-	-
	소형가전	35	0.0	100.0
	문구	0	-	-
	완구	0	-	-
	운동레저용품	0	-	-
사업체규모	약기	0	-	-
	대기업	0	-	-
	중견기업	0	-	-
	소기업	86	59.5	40.5
전체 매출액	1억미만	51	100.0	0.0
	1~5억미만	0	-	-
	5~10억미만	0	-	-
	10~30억미만	0	-	-
	30~50억미만	35	0.0	100.0
	50~100억미만	0	-	-
	100~300억미만	0	-	-
	300억이상	0	-	-
전체 종사자	1~4인	51	100.0	0.0
	5~9인	0	-	-
	10~29인	35	0.0	100.0
	30~49인	0	-	-
	50~99인	0	-	-
	100~299인	0	-	-
	300인이상	0	-	-
사업연혁	30년이상	0	-	-
	20~30년미만	0	-	-
	10~20년미만	86	59.5	40.5
	10년미만	0	-	-
회사형태	독립기업	86	59.5	40.5
	국내그룹계열사	0	-	-
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	51	100.0	0.0
	지정	35	0.0	100.0

<표 2-71> 설비 주요 수입국: 2순위 (평균)

단위: %

		사례수	평균
■ 전	체 ■	76,431	24.05
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	-
	신 발	2,787	-
	가 방	3,035	-
	안 경	809	-
	주 열 리	2,422	20.00
	시 계	204	-
	미 용 기 기	2,067	-
	가 구	12,891	-
	위 생 용 품	3,313	-
	주 방 용 품	9,148	-
	소 형 가 전	3,618	30.00
	문 구	8,898	-
	완 구	732	-
	운 동 레 저 용 품	1,053	-
악 기	324	-	
사업체규모	대 기 업	108	-
	중 견 기 업	4,545	-
	소 기 업	71,779	24.05
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	20.00
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	-
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	-
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	-
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	30.00
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	-
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	-
	300 억 이 상	270	-
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	20.00
	5 ~ 9 인	17,487	-
	10 ~ 29 인	7,357	30.00
	30 ~ 49 인	938	-
	50 ~ 99 인	508	-
	100 ~ 299 인	224	-
	300 인 이 상	39	-
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	-
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	-
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	24.05
	10 년 미 만	29,155	-
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	24.05
	국내그룹계열사	558	-
벤 처 /INNO-BIZ지	비 지 정	74,907	20.00
정 여 부	지 정	1,524	30.00

4. 혁신 활동 및 투자 현황

<표 2-72> 국내 등록 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	국내 등록 지식재산권 : 특허권	국내 등록 지식재산권 : 실용신안권	국내 등록 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	76,431	4.04	3.48	5.16
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	3.63	0.00	3.03
	신 발	2,787	4.17	1.45	1.34
	가 방	3,035	5.22	2.54	3.81
	안 경	809	2.77	3.83	3.47
	주 열 리	2,422	2.20	6.75	2.81
	시 계	204	0.00	0.00	0.00
	미 용 기 기	2,067	7.44	3.00	3.31
	가 구	12,891	4.63	4.69	6.00
	위 생 용 품	3,313	2.67	1.13	1.00
	주 방 용 품	9,148	4.04	5.36	21.31
	소 형 가 전	3,618	3.41	1.38	2.98
	문 구	8,898	3.35	2.42	2.16
	완 구	732	4.85	6.22	21.97
	운 동 레 저 용 품	1,053	4.16	1.60	2.60
약 기	324	3.43	1.00	1.72	
사업체규모	대 기 업	108	43.10	0.00	45.00
	중 견 기 업	4,545	4.83	5.03	1.90
	소 기 업	71,779	3.67	3.07	3.77
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	1.00	0.00	6.00
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	1.45	1.48	1.55
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	4.00	2.60	3.61
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	3.73	2.77	3.11
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	2.80	2.23	4.43
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	6.26	9.21	4.82
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	6.99	10.47	33.92
	3 0 0 억 이 상	270	11.79	10.00	9.71
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	2.38	2.94	4.00
	5 ~ 9 인	17,487	4.00	2.75	2.87
	1 0 ~ 2 9 인	7,357	4.39	2.98	3.47
	3 0 ~ 4 9 인	938	5.60	2.00	18.56
	5 0 ~ 9 9 인	508	5.06	12.83	2.93
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	224	11.50	8.25	8.37
	3 0 0 인 이 상	39	3.67	0.00	10.00
	사 업 연 혁	3 0 년 이 상	7,306	7.96	5.88
20 ~ 30 년 미 만		15,175	3.78	3.95	4.12
10 ~ 20 년 미 만		24,796	3.19	2.28	2.81
1 0 년 미 만		29,155	3.03	3.17	3.15
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	3.66	3.06	3.56
	국내그룹계열사	558	9.32	16.00	26.86
벤 처 /INNO-BIZ지 정 여 부	비 지 정	74,907	3.81	3.08	5.45
	지 정	1,524	5.13	6.38	4.18

<표 2-75> 해외 등록 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	해외 등록 지식재산권 : 특허권	해외 등록 지식재산권 : 실용신안권	해외 등록 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	76,431	2.31	2.51	2.19
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	2.00	1.00	-
	신발	2,787	-	-	-
	가방	3,035	-	6.00	-
	안경	809	-	-	-
	주얼리	2,422	4.00	-	-
	시계	204	-	-	-
	미용기기	2,067	-	-	-
	가구	12,891	-	-	2.00
	위생용품	3,313	-	-	-
	주방용품	9,148	-	-	-
	소형가전	3,618	3.00	-	-
	문구	8,898	-	-	-
	완구	732	-	-	8.00
	운동레저용품	1,053	3.00	-	-
약기	324	-	-	3.00	
사업체규모	대기업	108	-	-	-
	중견기업	4,545	3.14	-	-
	소기업	71,779	2.21	2.51	2.19
전체 매출액	1억미만	19,908	-	-	2.00
	1~5억미만	32,579	-	-	-
	5~10억미만	9,689	2.00	2.51	-
	10~30억미만	9,658	-	-	3.00
	30~50억미만	1,506	-	-	-
	50~100억미만	1,411	3.00	-	-
	100~300억미만	1,411	3.14	-	8.00
	300억이상	270	-	-	-
전체 종사자	1~4인	49,878	-	6.00	2.00
	5~9인	17,487	2.00	1.00	-
	10~29인	7,357	-	-	-
	30~49인	938	3.00	-	4.61
	50~99인	508	4.00	-	-
	100~299인	224	-	-	-
	300인이상	39	-	-	-
사업연혁	30년이상	7,306	-	6.00	-
	20~30년미만	15,175	2.04	1.00	2.00
	10~20년미만	24,796	3.00	-	3.00
	10년미만	29,155	-	-	8.00
회사형태	독립기업	75,873	2.31	2.51	2.19
	국내그룹계열사	558	-	-	-
벤처	비지정	74,907	3.00	6.00	2.19
/INNO-BIZ지 정여부	지정	1,524	2.24	1.00	-

<표 2-76> 국내 출원 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	국내 출원 지식재산권 : 특허권	국내 출원 지식재산권 : 실용신안권	국내 출원 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	76,431	5.16	6.61	6.62
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	3.48	1.00	1.69
	신 발	2,787	-	-	-
	가 방	3,035	5.00	-	5.00
	안 경	809	-	-	-
	주 열 리	2,422	2.00	-	-
	시 계	204	-	-	-
	미 용 기 기	2,067	2.00	-	-
	가 구	12,891	5.63	-	2.00
	위 생 용 품	3,313	-	-	-
	주 방 용 품	9,148	10.00	10.00	10.00
	소 형 가 전	3,618	7.92	-	-
	문 구	8,898	3.74	-	-
	완 구	732	4.00	-	-
	운 동 레 저 용 품	1,053	-	-	-
약 기	324	3.00	-	-	
사업체규모	대 기 업	108	-	-	-
	중 견 기 업	4,545	8.15	-	6.86
	소 기 업	71,779	4.52	6.61	6.61
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	1.00	-	-
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	-	-	-
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	4.95	-	-
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	1.47	-	-
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	4.24	-	-
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	6.09	6.61	6.61
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	15.85	-	-
	300 억 이 상	270	2.13	-	6.86
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	5.39	10.00	10.00
	5 ~ 9 인	17,487	4.81	-	-
	10 ~ 29 인	7,357	4.64	-	-
	30 ~ 49 인	938	3.63	1.00	1.00
	50 ~ 99 인	508	9.84	-	-
	100 ~ 299 인	224	2.00	-	2.00
	300 인 이 상	39	20.00	-	13.75
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	2.13	-	6.04
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	9.16	-	10.00
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	4.20	1.00	1.00
	10 년 미 만	29,155	5.19	10.00	10.00
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	4.57	6.61	6.62
	국내그룹계열사	558	18.00	-	-
벤 처	비 지 정	74,907	3.85	6.61	6.62
/INNO-BIZ지 정 여 부	지 정	1,524	7.98	-	-

<표 2-77> 해외 출원 지식재산권 보유 건수 평균

단위: 건

		사례수	해외 출원 지식재산권 : 특허권	해외 출원 지식재산권 : 실용신안권	해외 출원 지식재산권 : 디자인권
■ 전	체 ■	76,431	3.00	-	9.00
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	3.00	-	-
	신 발	2,787	-	-	-
	가 방	3,035	-	-	-
	안 경	809	-	-	-
	주 열 리	2,422	-	-	-
	시 계	204	-	-	-
	미 용 기 기	2,067	-	-	-
	가 구	12,891	3.00	-	9.00
	위 생 용 품	3,313	-	-	-
	주 방 용 품	9,148	-	-	-
	소 형 가 전	3,618	-	-	-
	문 구	8,898	-	-	-
	완 구	732	-	-	-
	운 동 레 저 용 품	1,053	-	-	-
약 기	324	-	-	-	
사업체규모	대 기 업	108	-	-	-
	중 견 기 업	4,545	3.00	-	9.00
	소 기 업	71,779	3.00	-	-
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	-	-	-
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	-	-	-
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	-	-	-
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	-	-	-
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	-	-	-
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	3.00	-	-
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	3.00	-	9.00
	3 0 0 억 이 상	270	-	-	-
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	-	-	-
	5 ~ 9 인	17,487	-	-	-
	1 0 ~ 2 9 인	7,357	-	-	-
	3 0 ~ 4 9 인	938	3.00	-	-
	5 0 ~ 9 9 인	508	3.00	-	9.00
	1 0 0 ~ 2 9 9 인	224	-	-	-
	3 0 0 인 이 상	39	-	-	-
	사 업 연 혁	3 0 년 이 상	7,306	-	-
20 ~ 30 년 미 만		15,175	3.00	-	9.00
10 ~ 20 년 미 만		24,796	3.00	-	-
1 0 년 미 만		29,155	-	-	-
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	3.00	-	-
	국내그룹계열사	558	3.00	-	9.00
벤 처	비 지 정	74,907	3.00	-	-
/INNO-BIZ지 정 여 부	지 정	1,524	3.00	-	9.00

<표 2-78> 최근 2년 투자 여부

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	9.5	90.4	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	6.2	93.7	0.0
	신발	2,787	4.0	95.9	0.1
	가방	3,035	11.9	88.1	0.0
	안경	809	3.0	97.0	0.0
	주얼리	2,422	3.4	96.4	0.1
	시계	204	8.5	91.1	0.5
	미용기기	2,067	16.1	83.8	0.0
	가구	12,891	9.1	90.9	0.0
	위생용품	3,313	8.2	91.2	0.6
	주방용품	9,148	14.4	85.5	0.0
	소형가전	3,618	16.4	83.4	0.1
	문구	8,898	12.9	86.7	0.4
	완구	732	5.7	94.2	0.1
	운동레저용품	1,053	17.4	82.3	0.3
약기	324	13.5	86.2	0.3	
사업체규모	대기업	108	97.2	0.0	2.8
	중견기업	4,545	19.6	78.6	1.8
	소기업	71,779	8.7	91.3	0.0
전매출액	1억미만	19,908	4.9	95.1	0.0
	1~5억미만	32,579	6.0	94.0	0.0
	5~10억미만	9,689	13.1	86.9	0.0
	10~30억미만	9,658	17.8	82.2	0.0
	30~50억미만	1,506	6.1	93.9	0.0
	50~100억미만	1,411	37.7	62.2	0.1
	100~300억미만	1,411	41.8	57.4	0.9
	300억이상	270	54.3	19.5	26.2
전종사자	1~4인	49,878	4.7	95.3	0.0
	5~9인	17,487	15.4	84.6	0.0
	10~29인	7,357	19.4	80.6	0.0
	30~49인	938	49.2	50.8	0.0
	50~99인	508	40.9	53.1	6.0
	100~299인	224	56.5	26.9	16.6
	300인이상	39	35.9	20.5	43.6
사업연혁	30년이상	7,306	11.7	87.8	0.5
	20~30년미만	15,175	7.8	91.9	0.3
	10~20년미만	24,796	8.1	91.9	0.0
	10년미만	29,155	11.1	88.9	0.0
회사형태	독립기업	75,873	9.2	90.7	0.1
	국내그룹계열사	558	45.3	50.3	4.5
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	8.6	91.3	0.1
	지정	1,524	55.8	44.2	0.0

<표 2-79> 투자 분야: 1순위

단위: %

		사례수	시설 및 설비투자	연구개발 투자	마케팅 및 홍보	토지/건 물 취득	모름/ 무응답	기술도입 및 개발	기업합병 또는 인수
■ 전	체 ■	7,268	58.8	25.2	10.5	5.0	0.2	0.2	0.1
생활 소비 재 산업대분류	의 류	1,565	72.5	14.1	6.0	6.0	0.8	0.0	0.6
	신 발	111	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가 방	361	49.7	33.9	0.0	16.5	0.0	0.0	0.0
	안 경	24	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	주 열 리	83	61.5	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	시 계	17	0.0	18.8	0.0	81.2	0.0	0.0	0.0
	미 용 기 기	334	31.1	23.6	33.8	11.2	0.3	0.0	0.0
	가 용 구	1,171	83.2	6.8	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	위 생 용 품	272	37.6	37.9	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	주 방 용 품	1,321	69.6	25.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	소 형 가 전	594	31.9	37.5	28.5	2.1	0.0	0.0	0.0
	문 구	1,147	47.2	44.8	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	완 구	42	0.0	19.8	0.0	46.5	0.0	33.7	0.0
운 동 레 저 용 품	183	13.0	30.0	57.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
악 기	44	0.0	29.7	45.1	25.1	0.0	0.0	0.0	
사 업 체 규 모	대 기 업	105	7.3	88.9	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	중 견 기 업	891	26.1	34.0	34.8	1.4	1.1	1.6	1.0
	소 기 업	6,272	64.3	22.8	7.2	5.6	0.0	0.0	0.0
전 매 출	체 액	1 억 미 만	980	84.6	0.0	9.3	6.1	0.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	1,939	74.5	17.7	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	1,267	64.2	20.0	12.8	2.9	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	1,723	51.1	22.4	25.1	0.6	0.0	0.8	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	92	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	532	20.9	67.1	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 300 억 미 만	589	27.5	52.1	2.3	18.0	0.0	0.0	0.0
	300 억 이 상	147	23.1	61.1	0.0	0.0	9.6	0.0	6.2
전 종 사	체 자	1 ~ 4 인	2,337	84.6	6.8	5.5	3.1	0.0	0.0
	5 ~ 9 인	2,692	61.6	20.1	12.9	5.5	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29 인	1,429	30.3	44.7	14.8	9.2	0.0	1.0	0.0
	30 ~ 49 인	461	24.1	64.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 99 인	208	37.8	45.3	11.0	6.0	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 299 인	127	9.7	75.8	0.0	0.0	7.2	0.0	7.2
	300 인 이 상	14	28.6	35.7	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0
사 업 연 혁	30년 이 상	852	73.4	22.5	0.0	3.7	0.4	0.0	0.0
	20 ~ 30년 미 만	1,184	45.1	46.8	6.5	0.0	0.9	0.0	0.8
	10 ~ 20년 미 만	2,001	56.9	17.8	24.7	0.5	0.0	0.0	0.0
	10년 미 만	3,230	61.2	22.5	5.9	10.0	0.0	0.4	0.0
회 사 형 태	독 립 기 업	7,016	60.1	23.5	10.9	5.2	0.0	0.2	0.1
	국 내 그 룹 계 열 사	253	22.5	71.9	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
벤처/INNO-BIZ	비 지 정	6,417	65.3	20.9	7.7	5.5	0.2	0.2	0.1
지 정 여 부	지 정	851	9.5	57.5	31.5	1.5	0.0	0.0	0.0

<표 2-80> 투자 분야: 1+2+3순위 합 100%

단위: %

		사례수	시설 및 설비 투자	연구 개발 투자	마케팅 및 홍보	기술 도입 및 개발	토지/ 건물 취득	인력 개발	타 기업 출자	기업 합병 또는 인수	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	7,268	39.1	24.3	18.2	7.8	5.8	4.5	0.1	0.1	0.1
생활 소비 재 산업대분류	의류	1,565	40.5	18.7	20.2	4.9	14.9	0.0	0.0	0.3	0.5
	신발	111	37.8	45.5	8.4	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	361	28.1	19.3	26.3	0.0	9.3	17.0	0.0	0.0	0.0
	안경	24	23.6	33.3	33.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	83	44.4	27.8	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	17	0.0	15.9	15.9	0.0	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	334	20.5	24.8	22.3	16.6	7.4	8.2	0.0	0.0	0.2
	가구	1,171	65.8	7.8	11.9	7.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	272	24.6	24.7	24.6	12.4	0.0	11.1	2.6	0.0	0.0
	주방용품	1,321	45.6	24.4	13.0	11.3	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0
	소형가전	594	19.3	44.2	24.5	7.1	1.3	3.7	0.0	0.0	0.0
	문구	1,147	33.0	35.5	14.6	7.7	0.9	8.3	0.0	0.0	0.0
	완구	42	0.0	13.5	27.1	27.7	31.7	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	183	32.9	21.0	34.2	8.5	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	
악기	44	25.8	31.4	25.8	2.6	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	105	3.8	47.1	0.5	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	중견기업	891	18.6	28.7	27.4	14.1	0.7	9.0	0.6	0.5	0.5
	소기업	6,272	43.6	23.1	16.9	5.8	6.9	3.7	0.0	0.0	0.0
전매출액	1억 미만	980	74.6	12.1	8.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만	1,939	50.0	11.7	20.0	0.0	15.4	2.9	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10억 미만	1,267	43.1	22.7	11.9	12.2	2.0	8.1	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30억 미만	1,723	30.5	27.3	26.2	10.6	0.3	5.1	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 50억 미만	92	23.0	39.1	14.8	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 100억 미만	532	22.7	46.5	16.9	7.2	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 300억 미만	589	14.3	38.3	15.0	17.6	8.6	5.3	0.9	0.0	0.0
	300억 이상	147	28.0	39.1	8.9	7.6	7.1	0.4	0.0	3.5	5.4
전종사자	1 ~ 4인	2,337	59.3	9.9	17.1	0.0	11.9	1.8	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9인	2,692	41.3	24.0	16.4	10.8	3.4	4.2	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29인	1,429	20.8	32.8	26.5	7.1	4.7	8.1	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 49인	461	19.9	41.7	9.9	24.6	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 99인	208	36.0	37.7	8.6	2.9	2.9	9.4	2.5	0.0	0.0
	100 ~ 299인	127	10.6	41.7	21.5	12.4	7.0	0.0	0.0	3.4	3.4
	300인 이상	14	20.0	32.0	16.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	20.0
사업연혁	30년 이상	852	49.6	20.2	13.2	8.7	3.7	4.4	0.0	0.0	0.2
	20 ~ 30년 미만	1,184	30.3	39.5	10.6	15.7	0.0	2.8	0.0	0.5	0.5
	10 ~ 20년 미만	2,001	39.7	25.6	23.7	4.5	0.3	5.9	0.3	0.0	0.0
	10년 미만	3,230	39.3	19.4	19.0	6.6	11.5	4.3	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	7,016	40.2	23.4	18.8	6.7	6.1	4.7	0.1	0.1	0.0
	국내그룹계열사	253	13.4	46.3	3.9	33.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
벤처/INNO-BIZ	비지정	6,417	43.6	22.5	17.8	5.8	6.7	3.3	0.0	0.1	0.1
지정여부	지정	851	12.4	34.9	20.8	19.1	0.7	11.5	0.6	0.0	0.0

<표 2-81> 투자 분야: 1+2+3순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	시설 및 설비 투자	연구 개발 투자	마케팅 및 홍보	기술 도입 및 개발	토지/ 건물 취득	인력 개발	타 기업 출자	기업 합병 또는 인수	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	7,268	65.6	40.8	30.6	13.0	9.8	7.5	0.1	0.1	0.2
생활 소비 재 산업대분류	의류	1,565	73.1	33.6	36.5	8.8	27.0	0.0	0.0	0.6	0.8
	신발	111	50.0	60.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가방	361	49.7	34.1	46.5	0.0	16.5	30.1	0.0	0.0	0.0
	안경	24	70.8	100.0	100.0	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	83	61.5	38.5	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	17	0.0	18.8	18.8	0.0	81.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	334	31.1	37.6	33.8	25.2	11.2	12.4	0.0	0.0	0.3
	가구	1,171	93.2	11.0	16.8	10.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	272	37.6	37.9	37.6	18.9	0.0	17.0	4.0	0.0	0.0
	주방용품	1,321	74.4	39.7	21.2	18.5	0.0	9.2	0.0	0.0	0.0
	소형가전	594	31.9	73.2	40.6	11.8	2.1	6.1	0.0	0.0	0.0
	문구	1,147	61.8	66.4	27.4	14.4	1.6	15.5	0.0	0.0	0.0
	완구	42	0.0	19.8	39.7	40.6	46.5	0.0	0.0	0.0	0.0
운동레저용품	183	67.2	43.0	70.0	17.3	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	
악기	44	45.1	54.9	45.1	4.6	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	105	7.3	90.8	1.0	89.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
	중견기업	891	39.2	60.5	57.9	29.8	1.4	19.0	1.2	1.0	1.1
	소기업	6,272	70.3	37.2	27.2	9.4	11.1	6.0	0.0	0.0	0.0
전매출액	1억 미만	980	86.6	14.0	9.3	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	1 ~ 5억 미만	1,939	80.6	18.9	32.1	0.0	24.7	4.7	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 10억 미만	1,267	64.2	33.7	17.7	18.2	2.9	12.0	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 30억 미만	1,723	59.0	52.9	50.7	20.6	0.6	9.9	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 50억 미만	92	59.0	100.0	37.9	59.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 100억 미만	532	41.9	85.7	31.0	13.2	0.0	12.3	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 300억 미만	589	30.0	80.2	31.4	36.9	18.0	11.0	1.8	0.0	0.0
	300억 이상	147	50.2	70.0	15.9	13.6	12.7	0.7	0.0	6.2	9.6
전종사자	1 ~ 4인	2,337	85.4	14.2	24.6	0.0	17.2	2.5	0.0	0.0	0.0
	5 ~ 9인	2,692	67.7	39.3	26.9	17.6	5.5	6.8	0.0	0.0	0.0
	10 ~ 29인	1,429	40.3	63.6	51.4	13.8	9.2	15.7	0.0	0.0	0.0
	30 ~ 49인	461	39.9	83.5	19.7	49.2	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 99인	208	74.3	77.7	17.6	5.9	6.0	19.4	5.2	0.0	0.0
	100 ~ 299인	127	22.5	88.3	45.5	26.3	14.7	0.0	0.0	7.2	7.2
	300인 이상	14	35.7	57.1	28.6	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	35.7
사업연혁	30년 이상	852	78.8	32.0	20.9	13.8	5.9	7.0	0.0	0.0	0.4
	20 ~ 30년 미만	1,184	50.4	65.7	17.6	26.1	0.0	4.7	0.0	0.8	0.9
	10 ~ 20년 미만	2,001	63.5	40.9	37.9	7.2	0.5	9.4	0.5	0.0	0.0
	10년 미만	3,230	69.0	34.0	33.3	11.6	20.1	7.5	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	7,016	67.0	39.0	31.4	11.1	10.1	7.8	0.2	0.1	0.0
	국내그룹계열사	253	26.1	90.1	7.6	65.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
벤처/INNO-BIZ	비지정	6,417	70.9	36.6	28.9	9.5	10.9	5.3	0.0	0.1	0.2
지정여부	지정	851	25.9	72.7	43.2	39.7	1.5	23.9	1.3	0.0	0.0

<표 2-82> 2017년 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~30억 미만	30~50억 미만	50~100억 미만	100~300억 미만	300억 이상	모름/무응답	평균	합계
■ 전	체 ■	6,304	77.6	16.0	3.5	2.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	136.01	857,305.70
생활소비재 산업대분류	의류	935	72.8	24.2	1.0	2.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	86.84	81,216.96
	신발	67	0.0	81.6	1.5	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	535.32	35,866.67
	가방	242	93.9	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.49	9,553.25
	안경	24	0.0	66.7	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	523.65	12,044.00
	주얼리	83	61.5	34.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.77	5,966.00
	시계	17	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.54	130.00
	미용기기	334	85.7	13.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	126.93	42,343.30
	가구	1,054	94.7	0.5	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.87	80,986.67
	위생용품	272	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	111.01	30,143.50
	주방용품	1,321	88.6	0.0	7.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	183.15	241,928.08
	소형가전	561	53.4	33.4	13.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	184.53	103,437.00
	문구	1,147	75.5	18.4	2.6	1.9	1.6	0.0	0.1	0.0	0.0	166.66	191,169.06
완구	42	46.5	46.6	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	216.76	9,005.86	
운동레저용품	183	72.5	27.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.58	11,445.36	
악기	24	91.7	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.25	2,070.00	
사업체규모	대기업	105	6.4	1.0	89.8	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1,225.45	128,264.00
	중견기업	891	32.6	43.1	5.8	18.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	514.73	458,343.48
	소기업	5,308	86.6	11.7	1.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	51.00	270,698.23
전매출액	1억 미만	495	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00
	1~5억 미만	1,493	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.36	9,499.33
	5~10억 미만	1,267	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.37	16,940.18
	10~30억 미만	1,690	78.5	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.11	84,658.86
	30~50억 미만	92	59.0	41.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	118.45	10,868.57
	50~100억 미만	532	20.9	79.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	175.57	93,448.13
	100~300억 미만	589	18.0	31.0	29.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	734.00	432,559.29
	300억 이상	147	27.2	2.0	28.5	26.1	12.7	1.4	0.7	0.7	0.7	1,437.17	209,331.33
전종사자	1~4인	1,662	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.23	3,707.83
	5~9인	2,404	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.55	42,188.05
	10~29인	1,429	50.3	44.6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	135.99	194,286.40
	30~49인	461	24.1	42.6	20.2	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	605.63	279,472.29
	50~99인	208	17.1	40.0	16.2	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	664.49	137,925.80
	100~299인	127	11.7	25.5	13.5	34.5	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1,069.71	135,395.33
	300인 이상	14	14.3	14.3	14.3	21.4	0.0	14.3	7.1	7.1	7.1	4,948.46	64,330.00
사업연혁	30년 이상	852	70.5	7.3	15.3	4.4	2.2	0.1	0.1	0.0	0.0	308.26	262,650.90
	20~30년 미만	1,184	69.9	21.7	4.2	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	158.92	188,235.44
	10~20년 미만	2,001	66.5	27.7	1.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	173.37	346,786.69
	10년 미만	2,266	94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.31	59,632.67
회사형태	독립기업	6,052	80.5	16.6	2.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	76.36	462,043.51
	국내그룹계열사	253	8.3	0.8	37.2	52.5	0.0	0.8	0.0	0.4	0.0	1,565.32	395,262.19
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	5,453	81.7	13.8	2.1	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	114.25	623,033.72
	지정	851	51.0	30.3	12.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	275.72	234,271.98

<표 2-83> 2018년 R&D 투자 현황

단위: %, 백만원

		사례수	1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~30억 미만	30~50억 미만	50~100억 미만	100~300억 미만	300억 이상	모름/무응답	평균	합계
■ 전 체 ■		7,268	79.2	15.1	3.1	2.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	125.50	911,997.27
생활소비재 산업대분류	의류	1,565	83.7	14.4	0.6	1.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	64.52	100,985.85
	신발	111	39.9	49.1	0.9	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	311.79	34,733.33
	가방	361	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.59	8,869.92
	안경	24	0.0	29.2	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	556.00	12,788.00
	주얼리	83	61.5	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.30	7,174.00
	시계	17	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.65	97.50
	미용기기	334	85.7	13.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	152.85	50,990.30
	가구	1,171	95.3	0.5	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.67	80,420.00
	위생용품	272	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	106.32	28,868.50
	주방용품	1,321	88.6	0.0	7.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	184.34	243,495.72
	소형가전	594	50.6	36.9	12.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	181.53	107,799.58
	문구	1,147	70.7	23.1	2.6	1.9	1.6	0.0	0.1	0.0	0.0	183.06	209,974.75
완구	42	46.5	46.6	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	173.15	7,194.00	
운동레저용품	183	72.5	27.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.51	14,175.82	
약기	44	70.3	25.1	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	101.26	4,430.00	
사업체규모	대기업	105	6.4	1.0	89.8	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1,395.19	146,030.00
	중견기업	891	32.6	42.5	6.5	18.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	524.62	467,157.95
	소기업	6,272	87.1	11.5	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	47.64	298,809.32
전매출액	1억 미만	980	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.81	2,751.30
	1~5억 미만	1,939	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.94	13,454.34
	5~10억 미만	1,267	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.37	16,940.47
	10~30억 미만	1,723	76.4	23.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.16	89,866.43
	30~50억 미만	92	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	276.37	25,358.57
	50~100억 미만	532	20.9	77.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	169.01	89,955.60
	100~300억 미만	589	18.0	31.5	29.4	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	754.25	444,490.93
	300억 이상	147	27.2	2.0	28.5	26.1	13.4	0.0	1.4	0.7	0.7	1,573.44	229,179.62
전종사자	1~4인	2,337	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.68	3,923.90
	5~9인	2,692	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.57	55,375.77
	10~29인	1,429	52.8	42.2	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	136.59	195,146.96
	30~49인	461	12.4	54.3	20.2	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	644.23	297,285.43
	50~99인	208	17.1	37.1	19.1	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	643.57	133,584.27
	100~299인	127	11.7	25.5	13.5	34.5	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1,112.08	140,756.95
	300인 이상	14	14.3	14.3	14.3	21.4	7.1	0.0	14.3	7.1	7.1	6,609.54	85,924.00
	사업연혁	30년 이상	852	70.5	7.3	15.3	4.4	2.2	0.0	0.2	0.0	0.0	318.93
20~30년 미만		1,184	72.8	18.3	4.7	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	158.62	187,876.55
10~20년 미만		2,001	66.0	28.2	1.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	182.27	364,604.47
10년 미만		3,230	92.1	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.17	87,769.07
회사형태	독립기업	7,016	81.8	15.6	1.8	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	70.54	494,802.41
	국내그룹계열사	253	8.3	0.8	37.2	52.5	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	1,652.18	417,194.86
벤처/INNO-BIZ	비지정	6,417	83.0	13.2	1.7	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	105.09	674,380.89
지정여부	지정	851	51.0	29.6	13.1	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	279.65	237,616.38

<표 2-84> 2017년 R&D 조달처

단위: %

		사례수	2017년 R&D 투자 재원별 조달 비중: 내부조달	2017년 R&D 투자 재원별 조달 비중: 민간	2017년 R&D 투자 재원별 조달 비중: 공공
■ 전	체 ■	2,862	97.17	2.40	0.43
생활소비재 산업대분류	의류	402	83.23	16.77	0.00
	신발	67	100.00	0.00	0.00
	가방	123	100.00	0.00	0.00
	안경	24	85.00	3.75	11.25
	주얼리	32	95.31	2.81	1.88
	시계	3	100.00	0.00	0.00
	미용기기	126	100.00	0.00	0.00
	가구	129	100.00	0.00	0.00
	위생용품	149	98.56	0.72	0.72
	주방용품	589	100.00	0.00	0.00
	소형가전	307	99.93	0.07	0.00
	문구	801	99.26	0.00	0.74
	완구	22	100.00	0.00	0.00
	운동레저용품	74	97.43	0.00	2.57
약기	13	100.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	99	100.00	0.00	0.00
	중견기업	779	98.26	0.40	1.34
	소기업	1,984	96.61	3.29	0.10
전체 매출액	1억미만	0	0.00	0.00	0.00
	1~5억미만	343	100.00	0.00	0.00
	5~10억미만	447	100.00	0.00	0.00
	10~30억미만	947	100.00	0.00	0.00
	30~50억미만	38	100.00	0.00	0.00
	50~100억미만	475	97.98	0.19	1.83
	100~300억미만	496	85.82	13.56	0.62
	300억이상	117	99.42	0.19	0.39
전체 종사자	1~4인	259	100.00	0.00	0.00
	5~9인	912	100.00	0.00	0.00
	10~29인	1,022	93.62	6.38	0.00
	30~49인	350	99.46	0.00	0.54
	50~99인	184	93.83	1.56	4.61
	100~299인	121	98.75	0.00	1.25
	300인이상	13	93.33	2.22	4.44
사업연혁	30년이상	265	100.00	0.00	0.00
	20~30년미만	788	99.55	0.26	0.19
	10~20년미만	874	91.18	7.59	1.22
	10년미만	936	100.00	0.00	0.00
회사형태	독립기업	2,620	96.93	2.61	0.47
	국내그룹계열사	242	100.00	0.00	0.00
벤처	비지정	2,109	96.53	3.12	0.35
/INNO-BIZ지 정여부	지정	753	98.97	0.38	0.65

<표 2-85> 2018 R&D 조달처

단위: %

		사례수	2018년 R&D 투자 재원별 조달 비중: 내부조달	2018년 R&D 투자 재원별 조달 비중: 민간	2018년 R&D 투자 재원별 조달 비중: 공공
■ 전	체 ■	3,331	84.70	12.06	3.24
생활소비재 산업대분류	의류	677	48.76	51.24	0.00
	신발	67	100.00	0.00	0.00
	가방	123	100.00	0.00	0.00
	안경	24	91.25	3.75	5.00
	주얼리	32	96.25	1.88	1.88
	시계	3	100.00	0.00	0.00
	미용기기	126	100.00	0.00	0.00
	가구	129	100.00	0.00	0.00
	위생용품	149	98.56	0.72	0.72
	주방용품	589	100.00	0.00	0.00
	소형가전	412	91.88	8.12	0.00
	문구	855	87.97	0.00	12.03
	완구	22	100.00	0.00	0.00
	운동레저용품	98	73.76	24.29	1.95
약기	24	100.00	0.00	0.00	
사업체규모	대기업	99	100.00	0.00	0.00
	중견기업	779	98.88	0.36	0.76
	소기업	2,453	79.65	16.20	4.15
전체 매출액	1억미만	138	0.00	100.00	0.00
	1~5억미만	504	68.02	31.98	0.00
	5~10억미만	520	80.81	0.00	19.19
	10~30억미만	990	96.64	3.36	0.00
	30~50억미만	92	100.00	0.00	0.00
	50~100억미만	475	98.60	0.19	1.21
	100~300억미만	496	86.16	13.50	0.34
	300억이상	117	99.52	0.19	0.29
전체 종사자	1~4인	333	69.99	0.00	30.01
	5~9인	1,289	74.22	25.78	0.00
	10~29인	987	93.39	6.61	0.00
	30~49인	404	99.53	0.00	0.47
	50~99인	184	95.60	1.40	3.00
	100~299인	121	100.00	0.00	0.00
	300인이상	13	94.44	2.22	3.33
사업연혁	30년이상	288	91.68	8.32	0.00
	20~30년미만	753	99.57	0.23	0.20
	10~20년미만	885	80.51	7.50	11.99
	10년미만	1,405	78.05	21.95	0.00
회사형태	독립기업	3,090	83.57	12.95	3.48
	국내그룹계열사	242	100.00	0.00	0.00
벤처	비지정	2,578	80.49	15.50	4.01
/INNO-BIZ지 정여부	지정	753	99.02	0.34	0.63

<표 2-86> R&D 활동 방법별 수행 여부: 자체 연구소 운영

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	2.3	97.6	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1.3	98.6	0.1
	신발	2,787	2.0	97.9	0.1
	가방	3,035	2.6	97.4	0.0
	안경	809	2.1	97.9	0.0
	주얼리	2,422	1.2	98.7	0.1
	시계	204	0.5	99.0	0.5
	미용기기	2,067	1.9	98.0	0.1
	가구	12,891	0.4	99.6	0.0
	위생용품	3,313	1.6	97.9	0.6
	주방용품	9,148	2.0	97.9	0.0
	소형가전	3,618	7.0	92.9	0.1
	문구	8,898	6.1	93.5	0.4
	완구	732	8.8	91.1	0.1
	운동레저용품	1,053	3.7	96.0	0.3
약기	324	3.7	96.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	88.2	5.3	6.5
	중견기업	4,545	7.8	90.2	2.0
	소기업	71,779	1.8	98.2	0.0
전매출액	1억미만	19,908	1.0	99.0	0.0
	1~5억미만	32,579	0.2	99.8	0.0
	5~10억미만	9,689	1.6	98.4	0.0
	10~30억미만	9,658	4.0	95.9	0.0
	30~50억미만	1,506	6.0	94.0	0.0
	50~100억미만	1,411	21.5	78.4	0.1
	100~300억미만	1,411	30.2	68.9	0.9
	300억이상	270	49.3	19.3	31.4
전종사자	1~4인	49,878	0.6	99.4	0.0
	5~9인	17,487	1.7	98.3	0.0
	10~29인	7,357	6.3	93.7	0.0
	30~49인	938	37.7	62.3	0.0
	50~99인	508	36.4	57.6	6.0
	100~299인	224	60.6	18.7	20.7
	300인이상	39	33.3	10.3	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	3.5	96.0	0.5
	20~30년미만	15,175	2.4	97.3	0.3
	10~20년미만	24,796	2.1	97.9	0.0
	10년미만	29,155	2.1	97.9	0.0
회사형태	독립기업	75,873	2.1	97.8	0.1
	국내그룹계열사	558	27.1	65.9	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	1.8	98.0	0.1
	지정	1,524	24.1	75.9	0.0

<표 2-87> R&D 활동 방법별 수행 여부: 전담부서 운영

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	3.3	96.6	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	2.8	97.1	0.1
	신발	2,787	2.0	97.8	0.1
	가방	3,035	3.2	96.7	0.0
	안경	809	3.1	96.9	0.0
	주얼리	2,422	0.1	99.8	0.1
	시계	204	2.6	96.9	0.5
	미용기기	2,067	6.0	93.9	0.1
	가구	12,891	1.1	98.9	0.0
	위생용품	3,313	2.6	96.8	0.6
	주방용품	9,148	2.7	97.3	0.0
	소형가전	3,618	11.2	88.7	0.1
	문구	8,898	5.8	93.8	0.4
	완구	732	0.8	99.1	0.1
	운동레저용품	1,053	4.1	95.7	0.3
약기	324	7.4	92.3	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.0	93.5	6.5
	중견기업	4,545	12.4	85.6	2.0
	소기업	71,779	2.7	97.3	0.0
전매출액	1억미만	19,908	0.2	99.8	0.0
	1~5억미만	32,579	1.1	98.9	0.0
	5~10억미만	9,689	5.6	94.4	0.0
	10~30억미만	9,658	7.3	92.7	0.0
	30~50억미만	1,506	12.8	87.2	0.0
	50~100억미만	1,411	15.4	84.5	0.1
	100~300억미만	1,411	29.0	70.2	0.9
	300억이상	270	11.7	56.9	31.4
전종사자	1~4인	49,878	0.4	99.6	0.0
	5~9인	17,487	4.8	95.2	0.0
	10~29인	7,357	13.0	86.9	0.0
	30~49인	938	29.2	70.8	0.0
	50~99인	508	39.8	54.1	6.0
	100~299인	224	12.4	67.0	20.7
	300인이상	39	2.6	41.0	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	0.7	98.8	0.5
	20~30년미만	15,175	4.6	95.1	0.3
	10~20년미만	24,796	3.2	96.7	0.0
	10년미만	29,155	3.2	96.8	0.0
회사형태	독립기업	75,873	3.2	96.7	0.1
	국내그룹계열사	558	10.6	82.4	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	2.6	97.2	0.1
	지정	1,524	34.7	65.3	0.0

<표 2-88> R&D 활동 방법별 수행 여부: 자체 제품/설비 디자인 수행

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	16.8	83.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	13.5	86.4	0.1
	신발	2,787	7.1	92.7	0.1
	가방	3,035	16.6	83.4	0.0
	안경	809	6.0	94.0	0.0
	주얼리	2,422	23.8	76.0	0.1
	시계	204	10.9	88.6	0.5
	미용기기	2,067	25.5	74.4	0.1
	가구	12,891	18.2	81.8	0.0
	위생용품	3,313	20.3	79.1	0.6
	주방용품	9,148	17.6	82.3	0.0
	소형가전	3,618	29.8	70.1	0.1
	문구	8,898	15.6	84.0	0.4
	완구	732	17.9	81.9	0.1
	운동레저용품	1,053	26.3	73.4	0.3
약기	324	20.0	79.7	0.3	
사업체규모	대기업	108	7.1	86.4	6.5
	중견기업	4,545	27.8	70.2	2.0
	소기업	71,779	16.1	83.9	0.0
전매출액	1억미만	19,908	6.7	93.3	0.0
	1~5억미만	32,579	12.7	87.3	0.0
	5~10억미만	9,689	22.8	77.2	0.0
	10~30억미만	9,658	24.6	75.4	0.0
	30~50억미만	1,506	52.4	47.6	0.0
	50~100억미만	1,411	63.9	36.1	0.1
	100~300억미만	1,411	66.6	32.5	0.9
	300억이상	270	58.9	9.7	31.4
전종사자	1~4인	49,878	10.5	89.5	0.0
	5~9인	17,487	17.6	82.4	0.0
	10~29인	7,357	44.0	56.0	0.0
	30~49인	938	77.0	23.0	0.0
	50~99인	508	74.2	19.8	6.0
	100~299인	224	71.9	7.4	20.7
	300인이상	39	38.5	5.1	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	15.7	83.7	0.5
	20~30년미만	15,175	19.9	79.7	0.3
	10~20년미만	24,796	17.4	82.6	0.0
	10년미만	29,155	14.9	85.1	0.0
회사형태	독립기업	75,873	16.6	83.4	0.1
	국내그룹계열사	558	47.7	45.3	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	15.9	84.0	0.1
	지정	1,524	60.9	39.1	0.0

<표 2-89> R&D 활동 방법별 수행 여부: 타기업과 협력

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	3.0	96.8	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1.6	98.3	0.1
	신발	2,787	3.9	96.0	0.1
	가방	3,035	0.0	100.0	0.0
	안경	809	33.6	66.4	0.0
	주얼리	2,422	4.2	95.7	0.1
	시계	204	0.0	99.5	0.5
	미용기기	2,067	0.0	99.9	0.1
	가구	12,891	1.8	98.2	0.0
	위생용품	3,313	8.5	90.9	0.6
	주방용품	9,148	6.1	93.9	0.0
	소형가전	3,618	4.9	95.0	0.1
	문구	8,898	1.4	98.2	0.4
	완구	732	2.3	97.6	0.1
	운동레저용품	1,053	2.3	97.5	0.3
약기	324	0.3	99.4	0.3	
사업체규모	대기업	108	1.9	91.6	6.5
	중견기업	4,545	30.1	67.9	2.0
	소기업	71,779	1.3	98.7	0.0
전매출액	1억미만	19,908	1.1	98.9	0.0
	1~5억미만	32,579	2.3	97.7	0.0
	5~10억미만	9,689	9.1	90.9	0.0
	10~30억미만	9,658	2.3	97.7	0.0
	30~50억미만	1,506	0.0	100.0	0.0
	50~100억미만	1,411	10.4	89.5	0.1
	100~300억미만	1,411	3.3	95.8	0.9
	300억이상	270	12.1	56.5	31.4
전종사자	1~4인	49,878	1.6	98.4	0.0
	5~9인	17,487	7.1	92.9	0.0
	10~29인	7,357	3.1	96.9	0.0
	30~49인	938	0.3	99.7	0.0
	50~99인	508	7.8	86.2	6.0
	100~299인	224	3.1	76.2	20.7
	300인이상	39	7.7	35.9	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	5.8	93.6	0.5
	20~30년미만	15,175	2.4	97.3	0.3
	10~20년미만	24,796	2.4	97.6	0.0
	10년미만	29,155	3.2	96.8	0.0
회사형태	독립기업	75,873	3.0	96.9	0.1
	국내그룹계열사	558	0.4	92.6	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	3.0	96.9	0.1
	지정	1,524	5.0	95.0	0.0

<표 2-90> R&D 활동 방법별 수행 여부: 외부 연구소, 학교 등 협력

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	1.0	98.9	0.1
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	0.0	99.9	0.1
	신 발	2,787	0.0	99.9	0.1
	가 방	3,035	0.0	100.0	0.0
	안 경	809	5.4	94.6	0.0
	주 열 리	2,422	0.0	99.9	0.1
	시 계	204	0.0	99.5	0.5
	미 용 기 기	2,067	0.0	99.9	0.1
	가 구	12,891	0.0	100.0	0.0
	위 생 용 품	3,313	1.6	97.8	0.6
	주 방 용 품	9,148	3.1	96.9	0.0
	소 형 가 전	3,618	5.0	94.9	0.1
	문 구	8,898	2.0	97.6	0.4
	완 구	732	2.3	97.6	0.1
	운 동 레 저 용 품	1,053	0.0	99.7	0.3
약 기	324	3.7	96.0	0.3	
사업체규모	대 기 업	108	1.9	91.6	6.5
	중 건 기 업	4,545	12.1	85.9	2.0
	소 기 업	71,779	0.3	99.7	0.0
전 매 출 액	1 억 미 만	19,908	0.0	100.0	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	0.4	99.5	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	2.1	97.9	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	2.0	98.0	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	2.3	97.7	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	0.0	99.9	0.1
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	10.8	88.4	0.9
	300 억 이 상	270	11.7	56.9	31.4
전 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	0.3	99.7	0.0
	5 ~ 9 인	17,487	1.1	98.9	0.0
	10 ~ 29 인	7,357	4.7	95.3	0.0
	30 ~ 49 인	938	6.5	93.5	0.0
	50 ~ 99 인	508	6.0	88.0	6.0
	100 ~ 299 인	224	0.0	79.3	20.7
	300 인 이 상	39	5.1	38.5	56.4
사업연혁	30년 이상	7,306	1.8	97.6	0.5
	20~30년미만	15,175	0.1	99.6	0.3
	10~20년미만	24,796	1.2	98.8	0.0
	10년미만	29,155	1.1	98.9	0.0
회사형태	독립기업	75,873	0.9	99.0	0.1
	국내그룹계열사	558	10.8	82.2	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정 여부	비 지정	74,907	0.8	99.1	0.1
	지 정	1,524	12.7	87.3	0.0

<표 2-91> 활동 수행 여부: 상품기획

단위: %

		사례수	없음	있음	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	76.6	23.3	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	81.9	18.1	0.1
	신발	2,787	89.3	10.6	0.1
	가방	3,035	73.2	26.7	0.0
	안경	809	85.5	14.5	0.0
	주얼리	2,422	72.1	27.8	0.1
	시계	204	77.0	22.5	0.5
	미용기기	2,067	70.8	29.1	0.1
	가구	12,891	68.0	32.0	0.0
	위생용품	3,313	80.5	18.9	0.6
	주방용품	9,148	76.9	23.0	0.0
	소형가전	3,618	71.0	28.9	0.1
	문구	8,898	73.7	25.9	0.4
	완구	732	68.4	31.5	0.1
	운동레저용품	1,053	81.6	18.1	0.3
약기	324	80.4	19.3	0.3	
사업체규모	대기업	108	5.3	88.2	6.5
	중견기업	4,545	43.3	54.7	2.0
	소기업	71,779	78.8	21.2	0.0
전매출액	1억미만	19,908	82.7	17.3	0.0
	1~5억미만	32,579	81.7	18.3	0.0
	5~10억미만	9,689	72.6	27.4	0.0
	10~30억미만	9,658	67.8	32.2	0.0
	30~50억미만	1,506	55.7	44.3	0.0
	50~100억미만	1,411	45.5	54.5	0.1
	100~300억미만	1,411	26.5	72.6	0.9
	300억이상	270	14.3	54.3	31.4
전종사자	1~4인	49,878	81.7	18.3	0.0
	5~9인	17,487	74.3	25.7	0.0
	10~29인	7,357	59.6	40.4	0.0
	30~49인	938	30.8	69.2	0.0
	50~99인	508	20.4	73.6	6.0
	100~299인	224	5.5	73.8	20.7
	300인이상	39	10.3	33.3	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	77.8	21.7	0.5
	20~30년미만	15,175	76.6	23.1	0.3
	10~20년미만	24,796	77.9	22.0	0.0
	10년미만	29,155	75.2	24.8	0.0
회사형태	독립기업	75,873	76.9	23.0	0.1
	국내그룹계열사	558	40.5	52.5	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	77.5	22.4	0.1
	지정	1,524	33.3	66.7	0.0

<표 2-92> 활동 수행 여부: 디자인활동

단위: %

		사례수	없음	있음	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	76.0	23.8	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	80.3	19.6	0.1
	신발	2,787	85.6	14.3	0.1
	가방	3,035	72.0	28.0	0.0
	안경	809	76.9	23.1	0.0
	주얼리	2,422	57.7	42.2	0.1
	시계	204	68.6	30.9	0.5
	미용기기	2,067	70.6	29.3	0.1
	가구	12,891	65.6	34.4	0.0
	위생용품	3,313	79.5	20.0	0.6
	주방용품	9,148	77.9	22.0	0.0
	소형가전	3,618	73.9	26.0	0.1
	문구	8,898	81.4	18.2	0.4
	완구	732	64.1	35.7	0.1
	운동레저용품	1,053	85.7	14.0	0.3
약기	324	74.5	25.2	0.3	
사업체규모	대기업	108	92.6	0.9	6.5
	중견기업	4,545	42.1	55.9	2.0
	소기업	71,779	78.2	21.8	0.0
전매출액	1억미만	19,908	80.1	19.9	0.0
	1~5억미만	32,579	81.2	18.8	0.0
	5~10억미만	9,689	74.0	26.0	0.0
	10~30억미만	9,658	68.5	31.5	0.0
	30~50억미만	1,506	56.3	43.7	0.0
	50~100억미만	1,411	36.7	63.3	0.1
	100~300억미만	1,411	37.3	61.9	0.9
	300억이상	270	12.2	56.4	31.4
전종사자	1~4인	49,878	80.6	19.4	0.0
	5~9인	17,487	76.3	23.7	0.0
	10~29인	7,357	56.3	43.7	0.0
	30~49인	938	30.9	69.1	0.0
	50~99인	508	17.3	76.7	6.0
	100~299인	224	14.9	64.5	20.7
	300인이상	39	10.3	33.3	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	76.9	22.5	0.5
	20~30년미만	15,175	75.5	24.1	0.3
	10~20년미만	24,796	76.5	23.4	0.0
	10년미만	29,155	75.7	24.3	0.0
회사형태	독립기업	75,873	76.3	23.7	0.1
	국내그룹계열사	558	45.5	47.5	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	76.6	23.3	0.1
	지정	1,524	50.2	49.8	0.0

<표 2-93> 활동 수행 여부: 제품 연구개발

단위: %

		사례수	없음	있음	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	83.3	16.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	92.0	7.9	0.1
	신발	2,787	90.9	9.0	0.1
	가방	3,035	84.6	15.3	0.0
	안경	809	90.6	9.4	0.0
	주얼리	2,422	78.3	21.5	0.1
	시계	204	66.5	33.0	0.5
	미용기기	2,067	74.4	25.5	0.1
	가구	12,891	73.8	26.2	0.0
	위생용품	3,313	85.8	13.7	0.6
	주방용품	9,148	86.0	14.0	0.0
	소형가전	3,618	72.0	27.9	0.1
	문구	8,898	77.1	22.5	0.4
	완구	732	71.0	28.9	0.1
	운동레저용품	1,053	68.4	31.3	0.3
약기	324	71.8	27.9	0.3	
사업체규모	대기업	108	5.3	88.2	6.5
	중견기업	4,545	67.1	30.9	2.0
	소기업	71,779	84.5	15.5	0.0
전매출액	1억미만	19,908	92.4	7.6	0.0
	1~5억미만	32,579	88.7	11.3	0.0
	5~10억미만	9,689	78.1	21.9	0.0
	10~30억미만	9,658	68.9	31.1	0.0
	30~50억미만	1,506	67.0	33.0	0.0
	50~100억미만	1,411	43.6	56.4	0.1
	100~300억미만	1,411	38.8	60.4	0.9
	300억이상	270	11.4	57.2	31.4
전종사자	1~4인	49,878	89.2	10.8	0.0
	5~9인	17,487	79.3	20.7	0.0
	10~29인	7,357	66.2	33.7	0.0
	30~49인	938	38.2	61.8	0.0
	50~99인	508	18.3	75.6	6.0
	100~299인	224	18.0	61.3	20.7
	300인이상	39	5.1	38.5	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	88.9	10.5	0.5
	20~30년미만	15,175	84.1	15.6	0.3
	10~20년미만	24,796	82.5	17.5	0.0
	10년미만	29,155	82.3	17.7	0.0
회사형태	독립기업	75,873	83.7	16.3	0.1
	국내그룹계열사	558	40.3	52.7	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	84.3	15.6	0.1
	지정	1,524	38.1	61.9	0.0

<표 2-94> 활동 수행 여부: 공정 연구개발

단위: %

		사례수	없음	있음	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	91.6	8.3	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	96.6	3.4	0.1
	신발	2,787	94.0	5.8	0.1
	가방	3,035	91.1	8.9	0.0
	안경	809	94.6	5.4	0.0
	주얼리	2,422	90.8	9.1	0.1
	시계	204	85.3	14.2	0.5
	미용기기	2,067	80.9	19.0	0.1
	가구	12,891	95.5	4.5	0.0
	위생용품	3,313	90.4	9.0	0.6
	주방용품	9,148	87.2	12.7	0.0
	소형가전	3,618	82.4	17.5	0.1
	문구	8,898	83.2	16.4	0.4
	완구	732	87.9	12.0	0.1
	운동레저용품	1,053	94.8	4.9	0.3
약기	324	78.9	20.8	0.3	
사업체규모	대기업	108	5.3	88.2	6.5
	중견기업	4,545	86.5	11.4	2.0
	소기업	71,779	92.1	7.9	0.0
전매출액	1억미만	19,908	98.0	2.0	0.0
	1~5억미만	32,579	94.3	5.7	0.0
	5~10억미만	9,689	92.4	7.6	0.0
	10~30억미만	9,658	84.4	15.6	0.0
	30~50억미만	1,506	81.1	18.9	0.0
	50~100억미만	1,411	49.1	50.8	0.1
	100~300억미만	1,411	47.9	51.2	0.9
	300억이상	270	35.1	33.5	31.4
전종사자	1~4인	49,878	94.7	5.3	0.0
	5~9인	17,487	91.7	8.3	0.0
	10~29인	7,357	81.9	18.1	0.0
	30~49인	938	42.8	57.2	0.0
	50~99인	508	40.8	53.2	6.0
	100~299인	224	47.0	32.3	20.7
	300인이상	39	20.5	23.1	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	92.9	6.5	0.5
	20~30년미만	15,175	90.7	8.9	0.3
	10~20년미만	24,796	92.6	7.3	0.0
	10년미만	29,155	90.9	9.1	0.0
회사형태	독립기업	75,873	91.9	8.0	0.1
	국내그룹계열사	558	55.7	37.3	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	92.1	7.8	0.1
	지정	1,524	68.5	31.5	0.0

<표 2-95> 활동 수행 여부: 지식재산권

단위: %

		사례수	없음	있음	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	93.6	6.3	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	97.8	2.2	0.1
	신발	2,787	97.0	2.8	0.1
	가방	3,035	93.1	6.8	0.0
	안경	809	80.9	19.1	0.0
	주얼리	2,422	95.2	4.6	0.1
	시계	204	92.6	6.9	0.5
	미용기기	2,067	80.2	19.7	0.1
	가구	12,891	95.5	4.5	0.0
	위생용품	3,313	91.9	7.6	0.6
	주방용품	9,148	94.1	5.9	0.0
	소형가전	3,618	84.2	15.7	0.1
	문구	8,898	87.4	12.2	0.4
	완구	732	87.1	12.7	0.1
	운동레저용품	1,053	88.5	11.2	0.3
약기	324	87.2	12.5	0.3	
사업체규모	대기업	108	91.6	1.9	6.5
	중견기업	4,545	73.3	24.7	2.0
	소기업	71,779	94.9	5.1	0.0
전매출액	1억미만	19,908	97.5	2.5	0.0
	1~5억미만	32,579	96.8	3.2	0.0
	5~10억미만	9,689	92.6	7.4	0.0
	10~30억미만	9,658	85.5	14.5	0.0
	30~50억미만	1,506	84.5	15.5	0.0
	50~100억미만	1,411	70.6	29.3	0.1
	100~300억미만	1,411	69.2	30.0	0.9
	300억이상	270	43.6	25.0	31.4
전종사자	1~4인	49,878	96.4	3.6	0.0
	5~9인	17,487	92.9	7.1	0.0
	10~29인	7,357	85.4	14.6	0.0
	30~49인	938	65.4	34.6	0.0
	50~99인	508	40.2	53.7	6.0
	100~299인	224	44.9	34.4	20.7
	300인이상	39	28.2	15.4	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	94.7	4.8	0.5
	20~30년미만	15,175	91.9	7.8	0.3
	10~20년미만	24,796	94.9	5.0	0.0
	10년미만	29,155	93.1	6.9	0.0
회사형태	독립기업	75,873	93.8	6.2	0.1
	국내그룹계열사	558	71.0	22.0	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	94.5	5.4	0.1
	지정	1,524	51.1	48.9	0.0

<표 2-96> 활동 수행 여부: 기술 정보 수집활동

단위: %

		사례수	없음	있음	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	87.6	12.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의 류	25,130	92.8	7.1	0.1
	신 발	2,787	95.8	4.0	0.1
	가 방	3,035	88.8	11.2	0.0
	안 경	809	31.4	68.6	0.0
	주 열 리	2,422	96.4	3.4	0.1
	시 계	204	84.8	14.7	0.5
	미 용 기 기	2,067	85.6	14.3	0.1
	가 구	12,891	90.8	9.2	0.0
	위 생 용 품	3,313	78.1	21.4	0.6
	주 방 용 품	9,148	85.2	14.8	0.0
	소 형 가 전	3,618	72.2	27.7	0.1
	문 구	8,898	81.1	18.5	0.4
	완 구	732	86.4	13.4	0.1
	운 동 레 저 용 품	1,053	87.0	12.7	0.3
약 기	324	93.3	6.4	0.3	
사업체규모	대 기 업	108	91.6	1.9	6.5
	중 건 기 업	4,545	31.2	66.8	2.0
	소 기 업	71,779	91.2	8.8	0.0
전 체 매 출 액	1 억 미 만	19,908	91.9	8.1	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	91.9	8.1	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	82.2	17.8	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	79.4	20.6	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	81.0	19.0	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	70.2	29.7	0.1
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	58.9	40.3	0.9
	300 억 이 상	270	23.4	45.2	31.4
전 체 종 사 자	1 ~ 4 인	49,878	90.4	9.6	0.0
	5 ~ 9 인	17,487	88.8	11.2	0.0
	10 ~ 29 인	7,357	73.0	27.0	0.0
	30 ~ 49 인	938	73.9	26.1	0.0
	50 ~ 99 인	508	52.3	41.6	6.0
	100 ~ 299 인	224	13.7	65.7	20.7
	300 인 이 상	39	20.5	23.1	56.4
사업연혁	30년 이상	7,306	80.2	19.3	0.5
	20~30년미만	15,175	84.5	15.2	0.3
	10~20년미만	24,796	89.5	10.5	0.0
	10년미만	29,155	89.6	10.4	0.0
회사형태	독립기업	75,873	87.8	12.2	0.1
	국내그룹계열사	558	68.9	24.1	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정 여부	비 지정	74,907	88.4	11.5	0.1
	지 정	1,524	50.9	49.1	0.0

<표 2-97> 활동 수행 여부: 연구개발 교육 및 훈련활동

단위: %

		사례수	없음	있음	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	94.7	5.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	98.5	1.4	0.1
	신발	2,787	97.4	2.4	0.1
	가방	3,035	92.7	7.3	0.0
	안경	809	93.8	6.2	0.0
	주얼리	2,422	98.6	1.3	0.1
	시계	204	84.8	14.7	0.5
	미용기기	2,067	85.6	14.3	0.1
	가구	12,891	94.9	5.1	0.0
	위생용품	3,313	93.7	5.7	0.6
	주방용품	9,148	94.2	5.7	0.0
	소형가전	3,618	88.2	11.6	0.1
	문구	8,898	88.9	10.7	0.4
	완구	732	88.2	11.6	0.1
	운동레저용품	1,053	95.2	4.5	0.3
약기	324	87.2	12.5	0.3	
사업체규모	대기업	108	5.3	88.2	6.5
	중견기업	4,545	88.0	10.0	2.0
	소기업	71,779	95.3	4.7	0.0
전매출액	1억미만	19,908	97.2	2.8	0.0
	1~5억미만	32,579	97.3	2.7	0.0
	5~10억미만	9,689	93.7	6.3	0.0
	10~30억미만	9,658	90.4	9.6	0.0
	30~50억미만	1,506	84.2	15.8	0.0
	50~100억미만	1,411	76.8	23.1	0.1
	100~300억미만	1,411	73.1	26.1	0.9
	300억이상	270	43.0	25.6	31.4
전종사자	1~4인	49,878	96.5	3.5	0.0
	5~9인	17,487	95.7	4.3	0.0
	10~29인	7,357	86.8	13.2	0.0
	30~49인	938	66.3	33.7	0.0
	50~99인	508	72.5	21.5	6.0
	100~299인	224	55.8	23.5	20.7
	300인이상	39	23.1	20.5	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	93.2	6.2	0.5
	20~30년미만	15,175	93.9	5.7	0.3
	10~20년미만	24,796	95.6	4.4	0.0
	10년미만	29,155	94.7	5.3	0.0
회사형태	독립기업	75,873	95.0	4.9	0.1
	국내그룹계열사	558	52.2	40.8	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	95.3	4.6	0.1
	지정	1,524	64.8	35.2	0.0

<표 2-98> 활동 중요도

단위: 점

		사례수	활동 중요도: 상품기획	활동 중요도: 디자인 활동	활동 중요도: 제품 연구개발	활동 중요도: 공정 연구개발	활동 중요도: 지식 재산권	활동 중요도: 기술 정보 수집활동	활동 중요도: 연구개발 교육 및 훈련활동
■ 전	체 ■	76,431	3.52	3.72	3.43	3.12	2.94	3.25	2.96
생활 소비 재 산업 대분류	의류	25,130	3.68	4.02	3.54	3.21	2.93	3.42	3.09
	신발	2,787	3.40	3.64	3.12	2.97	2.51	2.82	2.71
	가방	3,035	3.79	4.11	3.64	3.39	3.19	3.45	3.24
	안경	809	2.58	2.76	2.32	2.03	2.50	4.14	1.97
	주얼리	2,422	4.03	4.38	3.81	3.51	3.37	3.47	3.42
	시계	204	3.67	3.84	3.39	3.29	3.27	3.37	3.24
	미용기기	2,067	3.43	3.50	3.44	3.30	3.09	3.09	3.04
	가구	12,891	3.42	3.62	3.37	2.93	2.75	2.93	2.81
	위생용품	3,313	3.35	3.31	3.43	3.19	3.05	3.43	2.87
	주방용품	9,148	3.20	3.29	3.03	2.71	2.73	2.93	2.48
	소형가전	3,618	3.63	3.69	3.66	3.51	3.31	3.51	3.15
	문구	8,898	3.53	3.56	3.55	3.34	3.18	3.42	3.21
	완구	732	3.31	2.94	3.04	2.95	2.75	2.73	2.54
운동레저용품	1,053	3.30	3.26	3.35	2.99	3.03	3.17	2.87	
악기	324	3.61	3.73	3.70	3.61	3.43	3.47	3.37	
사업체 규모	대기업	108	4.06	4.04	4.07	4.00	3.08	3.02	3.08
	중견기업	4,545	3.65	3.71	2.82	2.12	2.68	3.93	2.11
	소기업	71,779	3.51	3.72	3.46	3.19	2.96	3.21	3.01
전매출	1억 미만	19,908	3.35	3.71	3.17	2.77	2.54	2.99	2.65
	1 ~ 5억 미만	32,579	3.52	3.69	3.45	3.18	3.00	3.29	3.03
	5 ~ 10억 미만	9,689	3.49	3.57	3.47	3.09	2.93	3.22	2.90
	10 ~ 30억 미만	9,658	3.68	3.80	3.57	3.43	3.28	3.51	3.19
	30 ~ 50억 미만	1,506	3.68	3.81	3.68	3.46	3.19	3.32	3.05
	50 ~ 100억 미만	1,411	4.13	4.11	4.18	3.85	3.57	3.76	3.33
	100 ~ 300억 미만	1,411	4.17	4.25	4.07	3.89	3.98	3.94	3.87
	300억 이상	270	4.42	4.32	4.52	3.92	3.71	3.71	3.58
전종사	1 ~ 4인	49,878	3.40	3.62	3.28	2.95	2.77	3.11	2.81
	5 ~ 9인	17,487	3.68	3.83	3.68	3.45	3.21	3.51	3.24
	10 ~ 29인	7,357	3.85	3.99	3.66	3.41	3.35	3.51	3.22
	30 ~ 49인	938	4.06	4.21	4.08	3.63	3.48	3.73	3.33
	50 ~ 99인	508	3.92	4.03	3.88	3.47	3.67	3.74	3.36
	100 ~ 299인	224	4.64	4.37	4.52	3.75	3.88	3.80	3.50
	300인 이상	39	4.35	4.29	4.47	3.59	3.76	3.71	3.59
사업연혁	30년 이상	7,306	3.32	3.64	3.22	2.71	2.53	3.06	2.65
	20 ~ 30년 미만	15,175	3.46	3.67	3.35	2.94	2.82	3.17	2.77
	10 ~ 20년 미만	24,796	3.56	3.77	3.47	3.27	3.01	3.33	3.06
	10년 미만	29,155	3.57	3.72	3.48	3.20	3.04	3.27	3.05
회사형태	독립기업	75,873	3.52	3.72	3.42	3.12	2.94	3.25	2.95
	국내그룹계열사	558	3.94	3.87	3.90	3.76	3.49	3.72	3.63
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	3.51	3.71	3.41	3.11	2.92	3.24	2.95
지정여부	지정	1,524	4.08	3.92	4.14	3.92	3.96	3.97	3.59

<표 2-99> 스타일테크 경험 여부

단위: %

		사례수	예	아니오	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	0.7	99.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.7	99.2	0.1
	신발	2,787	0.4	99.4	0.1
	가방	3,035	2.4	97.6	0.0
	안경	809	1.1	98.9	0.0
	주얼리	2,422	0.0	99.9	0.1
	시계	204	0.5	99.0	0.5
	미용기기	2,067	0.0	99.9	0.1
	가구	12,891	0.3	99.7	0.0
	위생용품	3,313	0.0	99.4	0.6
	주방용품	9,148	1.8	98.2	0.0
	소형가전	3,618	0.0	99.8	0.1
	문구	8,898	0.2	99.4	0.4
	완구	732	5.4	94.5	0.1
	운동레저용품	1,053	1.8	97.9	0.3
약기	324	0.0	99.7	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.9	92.6	6.5
	중견기업	4,545	7.4	90.6	2.0
	소기업	71,779	0.3	99.7	0.0
전매출액	1억미만	19,908	0.0	100.0	0.0
	1~5억미만	32,579	0.2	99.8	0.0
	5~10억미만	9,689	0.0	100.0	0.0
	10~30억미만	9,658	1.4	98.6	0.0
	30~50억미만	1,506	1.5	98.5	0.0
	50~100억미만	1,411	12.5	87.5	0.1
	100~300억미만	1,411	9.2	90.0	0.9
	300억이상	270	16.0	52.6	31.4
전종사자	1~4인	49,878	0.2	99.8	0.0
	5~9인	17,487	0.3	99.7	0.0
	10~29인	7,357	2.9	97.1	0.0
	30~49인	938	9.6	90.4	0.0
	50~99인	508	12.7	81.3	6.0
	100~299인	224	12.4	66.9	20.7
	300인이상	39	10.3	33.3	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	0.6	98.9	0.5
	20~30년미만	15,175	0.7	99.0	0.3
	10~20년미만	24,796	0.9	99.0	0.0
	10년미만	29,155	0.6	99.4	0.0
회사형태	독립기업	75,873	0.6	99.4	0.1
	국내그룹계열사	558	23.8	69.2	7.0
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	0.6	99.3	0.1
	지정	1,524	8.9	91.1	0.0

<표 2-100> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합 100%

단위: %

		사례수	상품유통	상품제조	마케팅	R&D	디자인	상품기획
■ 전	체 ■	553	44.3	17.5	15.1	8.3	8.1	6.8
생활소비재 산업대분류	의류	168	38.8	61.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	11	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	가방	73	32.8	0.0	0.0	0.0	0.0	67.2
	안경	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	0	-	-	-	-	-	-
	시계	1	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	미용기기	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	가구	44	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	위생용품	0	-	-	-	-	-	-
	주방용품	167	60.3	0.0	39.3	0.0	0.4	0.0
	소형가전	1	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	문구	20	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	39	86.5	6.8	0.0	6.8	0.0	0.0
	운동레저용품	19	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업체규모	약기	0	-	-	-	-	-	-
	대기업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	중견기업	335	43.4	27.2	0.3	14.7	14.5	0.0
전매출액	소기업	217	45.6	5.7	33.1	0.3	0.3	15.0
	1억미만	0	-	-	-	-	-	-
	1~5억미만	50	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	96.1
	5~10억미만	0	-	-	-	-	-	-
	10~30억미만	132	28.9	71.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	176	62.0	0.0	38.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	130	46.9	1.6	0.0	26.6	24.9	0.0
전종사자	300억이상	43	1.7	51.9	1.7	21.5	23.2	0.0
	1~4인	108	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	10~29인	210	54.8	44.3	0.0	0.5	0.5	0.0
	30~49인	90	93.8	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0
	50~99인	64	7.5	0.0	0.0	46.2	46.2	0.0
	100~299인	28	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업연혁	300인이상	4	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0
	30년이상	42	1.8	51.9	1.8	22.2	22.2	0.0
	20~30년미만	108	39.4	1.8	0.0	30.3	28.5	0.0
	10~20년미만	231	58.8	40.8	0.0	0.0	0.4	0.0
회사형태	10년미만	173	43.5	0.0	38.3	0.4	0.4	17.4
	독립기업	421	47.8	21.8	20.3	0.7	0.2	9.2
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	133	34.7	5.3	0.5	29.5	30.0	0.0
	비지정	418	44.0	21.6	19.9	3.0	2.5	9.0
	지정	135	45.3	5.0	0.6	24.3	24.8	0.0

<표 2-101> 스타일테크 적용 분야(중복응답): 합 100% 초과

단위: %

		사례수	상품유통	상품제조	마케팅	R&D	디자인	상품기획
■ 전	체 ■	553	58.0	22.8	19.7	10.9	10.5	8.9
생활소비재 산업대분류	의류	168	38.8	61.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	신발	11	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	가방	73	32.8	0.0	0.0	0.0	0.0	67.2
	안경	9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	0	-	-	-	-	-	-
	시계	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	미용기기	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	가구	44	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	위생용품	0	-	-	-	-	-	-
	주방용품	167	100.0	0.0	65.2	0.0	0.6	0.0
	소형가전	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	문구	20	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	39	92.8	7.2	0.0	7.2	0.0	0.0
운동레저용품	19	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
약기	0	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	중견기업	335	51.3	32.1	0.3	17.4	17.1	0.0
	소기업	217	68.4	8.6	49.6	0.5	0.5	22.6
전매출액	1억미만	0	-	-	-	-	-	-
	1~5억미만	50	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	98.0
	5~10억미만	0	-	-	-	-	-	-
	10~30억미만	132	28.9	71.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	176	100.0	0.0	61.3	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	130	63.8	2.2	0.0	36.2	34.0	0.0
	300억이상	43	2.3	69.1	2.3	28.6	30.9	0.0
전종사자	1~4인	108	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	10~29인	210	55.0	44.5	0.0	0.5	0.5	0.0
	30~49인	90	96.8	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0
	50~99인	64	14.0	0.0	0.0	86.0	86.0	0.0
	100~299인	28	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300인이상	4	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0
사업연혁	30년이상	42	2.4	68.4	2.4	29.3	29.3	0.0
	20~30년미만	108	56.5	2.7	0.0	43.5	40.8	0.0
	10~20년미만	231	59.0	41.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	10년미만	173	71.0	0.0	62.5	0.6	0.6	28.4
회사형태	독립기업	421	60.5	27.6	25.6	0.9	0.2	11.7
	국내그룹계열사	133	49.9	7.6	0.8	42.4	43.2	0.0
벤처	비지정	418	57.1	28.0	25.8	3.9	3.2	11.7
/INNO-BIZ지정여부	지정	135	60.7	6.8	0.7	32.6	33.3	0.0

<표 2-102> 향후 2년 이내 생산성을 향상 위한 설비나 기술 도입 의향

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	모름 / 무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	69.8	22.7	6.0	1.3	0.0	0.1	92.6	6.0	1.3	1.39
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	79.5	16.5	3.2	0.7	0.0	0.1	96.0	3.2	0.7	1.25
	신발	2,787	89.5	10.3	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9	0.0	0.0	1.10
	가방	3,035	89.6	8.5	0.0	2.0	0.0	0.0	98.0	0.0	2.0	1.14
	안경	809	71.2	24.9	2.8	1.1	0.0	0.0	96.1	2.8	1.1	1.34
	주얼리	2,422	86.5	11.3	2.1	0.0	0.0	0.1	97.8	2.1	0.0	1.16
	시계	204	82.1	17.4	0.0	0.0	0.0	0.5	99.5	0.0	0.0	1.17
	미용기기	2,067	61.0	18.3	17.1	3.5	0.0	0.1	79.3	17.1	3.5	1.63
	가구	12,891	64.7	30.5	4.1	0.6	0.0	0.0	95.3	4.1	0.6	1.41
	위생용품	3,313	45.8	36.0	14.3	3.3	0.0	0.6	81.9	14.3	3.3	1.75
	주방용품	9,148	64.6	26.9	8.5	0.0	0.0	0.0	91.5	8.5	0.0	1.44
	소형가전	3,618	49.8	35.3	12.9	1.9	0.0	0.1	85.1	12.9	1.9	1.67
	문구	8,898	58.2	26.1	10.2	5.1	0.0	0.4	84.4	10.2	5.1	1.62
	완구	732	75.7	18.4	5.8	0.0	0.0	0.1	94.1	5.8	0.0	1.30
	운동레저용품	1,053	50.3	37.9	11.6	0.0	0.0	0.3	88.2	11.6	0.0	1.61
약기	324	74.6	21.7	0.0	3.4	0.0	0.3	96.3	0.0	3.4	1.32	
사업체규모	대기업	108	0.9	5.3	87.3	0.0	0.0	6.5	6.2	87.3	0.0	2.92
	중견기업	4,545	52.0	29.4	16.4	0.2	0.0	2.0	81.4	16.4	0.2	1.64
	소기업	71,779	71.1	22.3	5.2	1.4	0.0	0.0	93.4	5.2	1.4	1.37
전매출액	1억미만	19,908	81.3	15.9	2.1	0.7	0.0	0.0	97.3	2.1	0.7	1.22
	1~5억미만	32,579	70.4	22.1	6.7	0.8	0.0	0.0	92.5	6.7	0.8	1.38
	5~10억미만	9,689	68.1	22.0	8.0	2.0	0.0	0.0	90.1	8.0	2.0	1.44
	10~30억미만	9,658	55.5	32.5	7.7	4.3	0.0	0.0	88.0	7.7	4.3	1.61
	30~50억미만	1,506	61.3	38.5	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8	0.2	0.0	1.39
	50~100억미만	1,411	43.0	44.7	11.6	0.6	0.0	0.1	87.7	11.6	0.6	1.70
	100~300억미만	1,411	52.0	31.2	15.5	0.4	0.0	0.9	83.2	15.5	0.4	1.64
	300억이상	270	12.8	29.6	18.9	7.3	0.0	31.4	42.5	18.9	7.3	2.30
전종사자	1~4인	49,878	72.8	20.7	5.2	1.3	0.0	0.0	93.5	5.2	1.3	1.35
	5~9인	17,487	73.1	20.7	5.7	0.6	0.0	0.0	93.8	5.7	0.6	1.34
	10~29인	7,357	47.7	40.4	8.6	3.3	0.0	0.0	88.1	8.6	3.3	1.68
	30~49인	938	50.5	23.5	26.0	0.0	0.0	0.0	74.0	26.0	0.0	1.75
	50~99인	508	51.3	32.9	7.9	1.8	0.0	6.0	84.3	7.9	1.8	1.58
	100~299인	224	19.5	37.7	11.3	10.9	0.0	20.7	57.2	11.3	10.9	2.17
	300인이상	39	15.4	17.9	7.7	2.6	0.0	56.4	33.3	7.7	2.6	1.94
사업연혁	30년이상	7,306	80.7	13.2	5.3	0.3	0.0	0.5	93.9	5.3	0.3	1.25
	20~30년미만	15,175	69.3	23.8	4.4	2.2	0.0	0.3	93.0	4.4	2.2	1.39
	10~20년미만	24,796	70.1	22.2	7.2	0.5	0.0	0.0	92.3	7.2	0.5	1.38
	10년미만	29,155	67.2	25.0	5.9	1.9	0.0	0.0	92.2	5.9	1.9	1.43
회사형태	독립기업	75,873	69.8	22.9	5.8	1.4	0.0	0.1	92.7	5.8	1.4	1.39
	국내그룹계열사	558	70.8	2.1	20.1	0.0	0.0	7.0	72.9	20.1	0.0	1.46
벤처	비지정	74,907	70.4	22.4	5.7	1.4	0.0	0.1	92.8	5.7	1.4	1.38
/INNO-BIZ지정여부	지정	1,524	41.3	38.1	20.0	0.6	0.0	0.0	79.4	20.0	0.6	1.80

<표 2-103> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1순위

단위: %

		사례수	제조 품질 향상	설비 가동률 향상	생산인력 부족해소	제품 개발시간 단축	최저임금 인상 대응	납기 준수율 증대	근로시간 단축 대응	
■ 전	체 ■	5,573	63.6	20.7	4.7	4.3	2.7	2.2	1.8	
생활 소비 재 산업대분류	의류	974	41.6	40.6	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
	신발	0	-	-	-	-	-	-	-	
	가방	59	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	안경	32	0.0	28.6	0.0	0.0	22.2	49.2	0.0	
	주얼리	51	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	시계	0	-	-	-	-	-	-	-	
	미용기기	426	56.7	0.0	0.0	16.8	16.8	0.0	9.7	
	가구	606	87.8	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	
	위생용품	582	42.7	37.3	9.1	10.9	0.0	0.0	0.0	
	주방용품	776	74.0	12.0	0.0	0.0	0.0	13.9	0.0	
	소형가전	535	67.5	13.8	6.2	6.2	0.0	0.0	6.2	
	문구	1,357	73.0	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	완구	43	6.7	0.0	0.0	93.3	0.0	0.0	0.0	
	운동레저용품	122	64.9	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0	19.5	
	악기	11	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	대기업	94	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	중견기업	754	59.5	30.5	1.2	5.8	0.9	2.1	0.0	
	소기업	4,725	63.6	19.6	5.3	4.1	3.1	2.3	2.1	
	전매출	1억미만	545	66.4	0.0	0.0	20.4	13.2	0.0	0.0
		1~5억미만	2,433	76.0	15.2	2.2	2.2	0.0	4.4	0.0
		5~10억미만	962	25.4	63.4	0.0	3.5	0.0	0.0	7.7
		10~30억미만	1,163	64.4	8.0	17.0	0.9	6.4	1.3	2.0
		30~50억미만	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~100억미만	172	83.8	5.2	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0
100~300억미만		225	68.0	24.1	0.0	4.8	3.1	0.0	0.0	
300억이상		71	59.2	27.9	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전종사	1~4인	3,259	66.1	16.7	6.7	5.0	2.2	3.3	0.0	
	5~9인	1,089	43.9	40.0	3.1	4.1	0.0	0.0	9.0	
	10~29인	878	73.0	16.8	0.0	0.0	8.4	1.8	0.0	
	30~49인	244	92.2	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	
	50~99인	49	60.0	18.2	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	
	100~299인	50	29.8	37.6	18.4	0.0	14.1	0.0	0.0	
	300인이상	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업연혁	30년이상	407	73.4	22.7	2.2	0.0	1.7	0.0	0.0	
	20~30년미만	1,006	62.1	36.4	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	
	10~20년미만	1,890	57.6	29.6	0.0	6.0	3.8	0.0	3.0	
	10년미만	2,270	67.6	6.1	11.0	5.5	3.3	4.8	1.8	
회사형태	독립기업	5,461	63.1	21.1	4.6	4.4	2.8	2.3	1.8	
	국내그룹계열사	112	91.9	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
벤처/INNO-BIZ	비지정	5,260	62.4	21.8	4.8	4.0	2.9	2.3	1.9	
지정여부	지정	313	84.7	2.9	2.9	9.5	0.0	0.0	0.0	

<표 2-104> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	제조 품질 향상	설비 가동률 향상	제품 개발시간 단축	최저임금 인상 대응	근로시간 단축 대응	생산인력 부족 해소	납기 준수율 증대
■ 전	체 ■	5,573	38.4	29.1	10.2	9.2	7.7	3.4	1.9
생활 소비 재 산업대분류	의류	974	29.2	29.7	11.9	4.8	15.5	8.9	0.0
	신발	0	-	-	-	-	-	-	-
	가방	59	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	32	0.0	25.4	14.3	35.7	0.0	0.0	24.6
	주얼리	51	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	0	-	-	-	-	-	-	-
	미용기기	426	426	39.9	18.1	10.1	10.1	21.7	0.0
	가구	606	606	43.9	25.2	9.3	15.4	6.1	0.0
	위생용품	582	582	36.4	32.4	8.5	13.6	4.5	4.5
	주방용품	776	776	39.4	39.4	6.4	0.0	7.4	0.0
	소형가전	535	535	38.1	24.3	10.3	6.7	10.3	3.2
	문구	1,357	1,357	43.0	28.9	11.5	12.6	0.0	4.0
완구	43	43	3.4	46.6	50.0	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품	122	122	40.3	17.6	7.8	24.6	9.7	0.0	
악기	11	11	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	94	94	50.0	49.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	중견기업	754	754	30.5	37.4	15.9	9.6	5.0	0.6
	소기업	4,725	4,725	39.5	27.3	9.5	9.4	8.4	3.9
전매출	1억 미만	545	545	40.8	30.5	12.6	8.1	8.1	0.0
	1 ~ 5억 미만	2,433	2,433	43.4	28.5	5.0	12.7	3.4	3.2
	5 ~ 10억 미만	962	962	22.1	40.4	22.2	7.1	8.2	0.0
	10 ~ 30억 미만	1,163	1,163	39.7	13.7	10.7	6.7	19.7	8.8
	30 ~ 50억 미만	3	3	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	50 ~ 100억 미만	172	172	47.4	44.5	8.1	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 300억 미만	225	225	36.4	47.6	14.4	1.6	0.0	0.0
	300억 이상	71	71	30.5	48.2	0.7	13.3	0.7	6.5
전종사	1 ~ 4인	3,259	3,259	38.2	28.1	7.2	10.9	7.6	5.1
	5 ~ 9인	1,089	1,089	39.2	28.0	14.1	2.9	14.1	1.7
	10 ~ 29인	878	878	36.5	29.9	18.1	10.4	4.2	0.0
	30 ~ 49인	244	244	50.0	38.1	4.5	7.4	0.0	0.0
	50 ~ 99인	49	49	40.9	39.1	20.0	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 299인	50	50	14.9	50.0	0.0	25.9	0.0	9.2
	300인 이상	4	4	57.1	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0
사업연혁	30년 이상	407	407	36.7	49.8	0.1	3.2	9.1	1.1
	20 ~ 30년 미만	1,006	1,006	35.6	36.0	14.9	8.8	0.1	0.0
	10 ~ 20년 미만	1,890	1,890	39.5	31.6	11.6	11.3	6.1	0.0
	10년 미만	2,270	2,270	39.2	19.9	8.9	8.9	12.4	8.2
회사형태	독립기업	5,461	5,461	38.3	28.7	10.4	9.4	7.9	3.4
	국내그룹계열사	112	112	45.9	49.6	0.4	0.0	0.0	4.1
벤처/INNO-BIZ	비지정	5,260	5,260	37.6	29.1	10.4	9.4	8.1	3.5
지정여부	지정	313	313	55.4	28.9	7.3	6.8	0.0	1.7

<표 2-105> 생산성 향상 설비/기술 도입 목적: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	제조 품질 향상	설비 가동률 향상	제품 개발시간 단축	최저임금 인상 대응	근로시간 단축 대응	생산인력 부족 해소	납기 준수율 증대
■ 전	체	5,573	73.3	55.5	19.5	17.6	14.8	6.4	3.5
생활 소비 재 산업대분류	의류	974	58.5	59.3	23.7	9.6	31.1	17.8	0.0
	신발	0	-	-	-	-	-	-	-
	가방	59	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	32	0.0	50.8	28.6	71.4	0.0	0.0	49.2
	주얼리	51	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	시계	0	-	-	-	-	-	-	-
	미용기기	426	66.4	30.2	16.8	16.8	36.2	0.0	0.0
	가구	606	87.8	50.5	18.7	30.9	12.2	0.0	0.0
	위생용품	582	72.8	64.8	17.0	27.2	9.1	9.1	0.0
	주방용품	776	74.0	74.0	12.0	0.0	13.9	0.0	13.9
	소형가전	535	73.8	47.0	20.0	13.0	20.0	6.2	13.8
	문구	1,357	79.9	53.7	21.3	23.4	0.0	7.4	0.0
완구	43	6.7	93.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
운동레저용품	122	80.5	35.1	15.6	49.3	19.5	0.0	0.0	
악기	11	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	94	100.0	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	754	61.1	74.7	31.8	19.2	9.9	1.2	2.1
	소기업	4,725	74.7	51.6	17.9	17.7	15.8	7.4	3.8
전매출액	1억미만	545	66.4	49.6	20.4	13.2	13.2	0.0	0.0
	1~5억미만	2,433	85.0	55.8	9.8	25.0	6.6	6.3	7.5
	5~10억미만	962	41.3	75.5	41.5	13.2	15.4	0.0	0.0
	10~30억미만	1,163	76.1	26.2	20.5	12.8	37.9	17.0	1.3
	30~50억미만	3	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	172	94.8	89.0	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억미만	225	72.8	95.2	28.9	3.1	0.0	0.0	0.0
	300억이상	71	60.6	95.7	1.4	26.5	1.4	13.0	0.0
전종사자	1~4인	3,259	72.8	53.6	13.8	20.8	14.4	9.7	5.6
	5~9인	1,089	70.5	50.3	25.3	5.2	25.4	3.1	0.0
	10~29인	878	73.0	59.8	36.1	20.9	8.4	0.0	1.8
	30~49인	244	100.0	76.3	9.0	14.8	0.0	0.0	0.0
	50~99인	49	81.8	78.2	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299인	50	29.8	100.0	0.0	51.7	0.0	18.4	0.0
	300인이상	4	100.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
사업연혁	30년이상	407	73.4	99.5	0.2	6.3	18.1	2.2	0.0
	20~30년미만	1,006	67.7	68.4	28.3	16.7	0.1	0.0	8.9
	10~20년미만	1,890	76.3	61.1	22.4	21.8	11.8	0.0	0.0
	10년미만	2,270	73.2	37.3	16.6	16.6	23.1	15.4	4.8
회사형태	독립기업	5,461	72.9	54.6	19.9	18.0	15.1	6.4	3.6
	국내그룹계열사	112	91.9	99.1	0.9	0.0	0.0	8.1	0.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	5,260	72.0	55.9	19.9	18.0	15.6	6.7	3.7
지정여부	지정	313	94.2	49.2	12.4	11.5	0.0	2.9	0.0

<표 2-106> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1순위

단위: %

		사례수	자동화설비	에너지절감기술	3D프린팅	사물인터넷(IoT)	인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	빅데이터	클라우드컴퓨팅	기타	증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	로봇	모름 / 무응답	없음	
■ 전 체 ■		76,431	58.9	17.4	6.3	4.6	2.6	1.2	0.5	0.3	0.3	0.1	0.1	7.7	
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	68.5	7.8	5.8	4.0	3.7	1.0	0.7	0.5	0.7	0.0	0.1	7.3	
	신발	2,787	37.3	10.8	21.6	7.9	4.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	14.5	
	가방	3,035	52.2	16.9	5.2	17.6	1.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	
	안경	809	15.3	73.0	0.0	4.3	0.1	6.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	주얼리	2,422	54.3	7.5	11.3	10.7	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	13.9	
	시계	204	29.4	29.0	8.3	6.9	6.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	17.4	
	미용기기	2,067	40.9	17.9	1.8	5.5	5.5	3.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	23.1
	가구	12,891	47.1	29.5	11.1	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	8.6
	위생용품	3,313	62.3	27.3	1.1	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5.6
	주방용품	9,148	59.2	26.3	2.6	3.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	소형가전	3,618	55.7	12.0	3.9	6.5	2.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	16.1
	문구	8,898	69.8	14.5	3.1	5.0	5.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2
	완구	732	43.3	26.1	8.8	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	18.5
운동레저용품	1,053	56.9	27.5	3.5	4.6	0.0	3.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.3	1.9		
악기	324	37.3	12.2	3.4	6.1	3.4	21.7	0.0	0.0	6.1	0.0	0.3	9.6		
사업체규모	대기업	108	0.9	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	6.2	
	중견기업	4,545	26.9	47.9	0.6	0.1	6.0	1.3	0.2	0.0	0.0	0.0	2.0	14.9	
	소기업	71,779	61.0	15.4	6.6	4.9	2.4	1.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.0	7.3	
전체출액	1억미만	19,908	54.1	17.7	7.2	5.6	0.4	1.2	1.4	0.0	0.0	0.6	0.0	11.8	
	1~5억미만	32,579	59.0	18.6	6.4	6.2	3.1	1.2	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0	4.0	
	5~10억미만	9,689	64.8	18.0	4.8	0.4	3.3	1.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	
	10~30억미만	9,658	63.9	16.9	5.6	2.2	4.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	
	30~50억미만	1,506	53.3	11.2	2.4	0.0	0.0	3.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	
	50~100억미만	1,411	76.2	2.9	4.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	12.9	
	100~300억미만	1,411	45.5	11.3	10.3	2.3	4.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	23.4	
	300억이상	270	10.0	0.4	3.4	12.3	11.3	12.6	0.0	0.0	0.0	0.4	31.4	18.3	
전체사자	1~4인	49,878	57.7	18.2	6.9	4.8	2.2	1.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.0	7.6	
	5~9인	17,487	65.4	17.2	4.3	5.4	3.1	0.1	0.2	0.8	0.1	0.0	0.0	3.4	
	10~29인	7,357	54.7	13.2	7.8	1.5	3.7	2.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	
	30~49인	938	53.2	22.6	0.3	0.0	3.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.7	
	50~99인	508	44.3	7.9	2.2	8.9	5.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	6.0	23.1	
	100~299인	224	18.5	7.1	4.1	8.3	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	26.1	
	300인이상	39	17.9	0.0	0.0	5.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	56.4	15.4	
	30년이상	7,306	47.6	18.9	11.2	6.4	0.4	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	10.4	
사업연혁	20~30년미만	15,175	54.9	18.2	4.3	6.2	1.9	0.5	0.7	0.7	1.1	0.7	0.3	10.4	
	10~20년미만	24,796	63.4	13.2	4.4	3.5	3.8	0.8	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0	10.0	
	10년미만	29,155	59.9	20.3	7.7	4.2	2.4	1.1	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	3.7	
회사형태	독립기업	75,873	59.0	17.5	6.3	4.6	2.6	1.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	7.5	
	국내그룹계열사	558	42.5	16.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	32.2	
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	74,907	58.9	17.6	6.2	4.6	2.5	1.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	7.6	
	지정	1,524	59.7	7.7	7.4	2.1	4.4	5.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	

<표 2-107> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	자동화설비	에너지절감기술	3D프린팅	사물인터넷(IoT)	인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	빅데이터	클라우드컴퓨팅	로봇	증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	기타	모름 / 무응답	없음
■ 전 체 ■		76,431	40.9	20.6	17.8	8.8	3.6	1.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.1	4.7
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	41.9	10.1	23.8	13.2	3.3	1.4	0.7	0.4	0.7	0.3	0.1	4.2
	신발	2,787	33.3	10.9	22.6	9.0	11.5	2.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.1	9.2
	가방	3,035	34.5	13.0	34.2	12.3	0.9	1.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.5
	안경	809	14.9	61.2	0.0	6.9	7.7	5.4	0.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,422	36.3	8.4	33.7	10.8	0.9	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	8.4
	시계	204	21.3	19.9	10.4	15.1	9.4	6.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.3	11.9
	미용기기	2,067	33.2	28.8	8.0	3.6	6.0	3.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.1	15.4
	가구	12,891	36.9	32.0	17.0	5.1	1.8	0.0	0.0	1.1	0.5	0.0	0.0	5.4
	위생용품	3,313	43.6	34.8	1.9	4.1	7.0	1.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.4	3.5
	주방용품	9,148	49.4	29.4	8.1	3.8	2.3	0.4	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	4.2
	소형가전	3,618	37.4	21.2	11.7	10.6	3.0	4.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.1	10.0
	문구	8,898	46.6	25.3	12.8	5.8	5.5	2.6	0.7	0.4	0.0	0.0	0.2	0.1
	완구	732	35.8	22.5	10.4	6.8	6.5	2.1	4.4	0.0	0.2	0.0	0.1	11.2
운동레저용품	1,053	42.0	31.0	5.0	10.2	3.2	4.0	1.1	0.7	1.4	0.0	0.2	1.2	
악기	324	25.0	17.1	5.8	3.8	11.7	20.9	0.0	0.0	9.6	0.0	0.2	5.9	
사업체규모	대기업	108	46.6	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	3.3
	중견기업	4,545	25.0	44.4	3.5	3.9	5.4	3.5	0.6	0.0	0.1	0.0	1.6	12.1
	소기업	71,779	41.7	19.5	18.5	9.0	3.5	1.5	0.7	0.5	0.4	0.3	0.0	4.3
전매출액	1억미만	19,908	37.0	19.8	22.8	7.6	1.9	1.3	1.0	0.9	0.4	0.0	0.0	7.3
	1~5억미만	32,579	40.5	21.3	18.2	10.1	4.0	1.6	0.5	0.3	0.5	0.6	0.0	2.4
	5~10억미만	9,689	44.6	22.2	15.4	6.8	3.6	1.7	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	3.9
	10~30억미만	9,658	45.4	22.1	12.3	8.8	5.9	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	3.8
	30~50억미만	1,506	37.7	18.4	6.3	7.1	2.5	4.0	3.1	2.6	0.1	0.0	0.0	18.2
	50~100억미만	1,411	56.9	9.5	15.6	3.0	3.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8
	100~300억미만	1,411	41.2	10.9	7.8	12.2	3.7	4.1	1.1	2.6	0.0	0.0	0.6	15.8
	300억이상	270	14.1	3.9	11.4	9.4	11.9	10.3	0.0	0.6	0.0	0.0	24.2	14.1
전종사자	1~4인	49,878	40.0	21.7	18.2	8.7	3.3	1.3	0.9	0.5	0.4	0.3	0.0	4.6
	5~9인	17,487	42.2	19.4	19.9	9.6	3.6	1.6	0.3	0.4	0.6	0.4	0.0	2.0
	10~29인	7,357	43.9	16.8	11.5	7.6	5.8	2.6	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	10.4
	30~49인	938	46.5	23.3	6.4	3.8	2.3	5.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8
	50~99인	508	42.6	12.9	7.2	6.2	6.9	1.6	1.7	0.4	0.0	0.0	4.2	16.3
	100~299인	224	18.7	5.8	5.4	16.1	3.7	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.8	21.2
	300인이상	39	14.9	6.4	2.1	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	46.8	12.8
사업연혁	30년이상	7,306	37.4	18.0	22.2	9.3	1.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	6.6
	20~30년미만	15,175	39.2	22.8	14.5	8.9	2.4	2.1	0.5	0.7	1.2	0.9	0.2	6.5
	10~20년미만	24,796	40.4	20.8	18.2	7.6	4.5	1.1	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0	5.9
	10년미만	29,155	43.1	20.1	18.1	9.6	4.0	1.0	0.8	0.5	0.4	0.3	0.0	2.2
회사형태	독립기업	75,873	40.9	20.7	17.9	8.8	3.6	1.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.0	4.6
	국내그룹계열사	558	45.3	14.1	1.2	0.0	1.4	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	24.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	40.9	20.6	18.0	8.8	3.6	1.5	0.7	0.5	0.4	0.3	0.1	4.6
	지정	1,524	44.5	22.8	7.4	5.5	5.4	5.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5

<표 2-108> 관심 있는 생산성 향상 설비/기술: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	자동화설비	에너지절감기술	3D프린팅	사물인터넷(IoT)	인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	빅데이터	클라우드컴퓨팅	로봇	증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	기타	모름/무응답	없음
■ 전	체 ■	76,431	67.5	34.1	29.3	14.5	6.0	2.6	1.2	0.8	0.7	0.5	0.1	7.7
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	73.0	17.6	41.5	23.0	5.7	2.5	1.3	0.7	1.2	0.5	0.1	7.3
	신발	2,787	52.4	17.2	35.5	14.1	18.1	3.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.1	14.5
	가방	3,035	59.7	22.5	59.1	21.2	1.6	2.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.4
	안경	809	20.2	83.3	0.0	9.4	10.4	7.4	1.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,422	60.0	13.9	55.6	17.8	1.4	2.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	13.9
	시계	204	31.0	29.0	15.2	22.1	13.7	9.9	0.0	0.0	6.9	0.0	0.5	17.4
	미용기기	2,067	49.7	43.1	12.0	5.5	8.9	5.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.1	23.1
	가구	12,891	59.0	51.1	27.2	8.2	2.9	0.0	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	8.6
	위생용품	3,313	69.0	55.0	3.1	6.5	11.1	2.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.6	5.6
	주방용품	9,148	76.4	45.5	12.6	5.8	3.5	0.6	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	6.5
	소형가전	3,618	60.2	34.1	18.8	17.0	4.7	6.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.1	16.1
	문구	8,898	78.0	42.5	21.5	9.7	9.2	4.3	1.1	0.6	0.0	0.0	0.4	0.2
완구	732	59.4	37.3	17.3	11.2	10.7	3.4	7.3	0.0	0.4	0.0	0.1	18.5	
운동레저용품	1,053	68.4	50.5	8.1	16.6	5.2	6.4	1.8	1.2	2.3	0.0	0.3	1.9	
악기	324	40.7	27.8	9.5	6.1	19.0	33.9	0.0	0.0	15.6	0.0	0.3	9.6	
사업체규모	대기업	108	87.3	87.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	6.2
	중견기업	4,545	30.9	55.0	4.3	4.8	6.7	4.3	0.7	0.0	0.1	0.0	2.0	14.9
	소기업	71,779	69.8	32.7	31.0	15.1	5.9	2.5	1.2	0.8	0.7	0.5	0.0	7.3
전매출액	1억미만	19,908	59.8	31.9	36.8	12.3	3.1	2.1	1.6	1.4	0.6	0.0	0.0	11.8
	1~5억미만	32,579	68.2	35.8	30.6	17.1	6.7	2.7	0.9	0.5	0.8	1.1	0.0	4.0
	5~10억미만	9,689	73.1	36.4	25.3	11.2	6.0	2.8	2.3	0.1	0.1	0.0	0.0	6.4
	10~30억미만	9,658	76.6	37.3	20.7	14.8	9.9	1.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	6.4
	30~50억미만	1,506	60.5	29.6	10.2	11.4	4.0	6.4	4.9	4.2	0.2	0.0	0.0	29.2
	50~100억미만	1,411	83.7	13.9	22.9	4.4	4.5	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	12.9
	100~300억미만	1,411	60.9	16.1	11.5	18.1	5.4	6.0	1.6	3.8	0.0	0.0	0.9	23.4
	300억이상	270	18.3	5.1	14.7	12.3	15.5	13.3	0.0	0.7	0.0	0.0	31.4	18.3
전종사자	1~4인	49,878	65.2	35.4	29.7	14.2	5.4	2.2	1.4	0.8	0.7	0.4	0.0	7.6
	5~9인	17,487	74.5	34.3	35.1	17.0	6.4	2.8	0.5	0.6	1.0	0.8	0.0	3.4
	10~29인	7,357	67.8	25.9	17.7	11.7	9.0	4.0	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0	16.0
	30~49인	938	76.1	38.1	10.5	6.2	3.8	9.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.7
	50~99인	508	60.5	18.3	10.2	8.9	9.8	2.3	2.4	0.6	0.0	0.0	6.0	23.1
	100~299인	224	23.0	7.1	6.6	19.8	4.5	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	26.1
	300인이상	39	17.9	7.7	2.6	5.1	5.1	5.1	0.0	5.1	0.0	0.0	56.4	15.4
	사업연혁	30년이상	7,306	59.1	28.4	35.0	14.7	2.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
20~30년미만		15,175	63.2	36.7	23.4	14.3	3.9	3.4	0.7	1.2	2.0	1.4	0.3	10.4
10~20년미만		24,796	67.8	34.9	30.5	12.7	7.6	1.9	1.7	0.7	0.2	0.0	0.0	10.0
10년미만		29,155	71.6	33.4	30.1	16.0	6.7	1.6	1.3	0.8	0.7	0.5	0.0	3.7
회사형태	독립기업	75,873	67.6	34.2	29.5	14.6	6.0	2.6	1.2	0.8	0.7	0.5	0.1	7.5
	국내그룹계열사	558	60.8	19.0	1.6	0.0	1.8	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	32.2
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	67.4	34.0	29.7	14.6	5.9	2.5	1.2	0.8	0.7	0.5	0.1	7.6
	지정	1,524	74.6	38.2	12.4	9.3	9.0	9.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7

<표 2-109> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1순위

단위: %

		사례수	빅 데이터	자동화 설비	사물 인터넷 (IoT)	3D 프린팅	인공 지능 (AI) 및 머신 러닝 (ML)	에너지 절감 기술	증강 현실 (AR) 및 가상 현실 (VR)	클라 우드 컴퓨팅
■ 전	체 ■	553	38.3	33.0	12.4	8.6	2.5	2.5	2.0	0.5
생활소비재 산업대분류	의류	168	0.0	94.6	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0
	신발	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	가방	73	32.8	0.0	67.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	시계	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	미용기기	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	가구	44	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	위생용품	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	주방용품	167	99.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	소형가전	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문구	20	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	39	7.2	35.5	0.0	7.2	7.2	35.5	0.0	7.2
	운동레저용품	19	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	중견기업	335	23.0	54.6	0.3	14.3	3.6	0.0	3.4	0.9
	소기업	217	62.0	0.0	31.1	0.0	0.5	6.4	0.0	0.0
전체 매출액	1억 미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	1~5억 미만	50	0.0	0.0	98.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	5~10억 미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~30억 미만	132	18.2	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억 미만	23	0.0	39.1	0.0	0.0	0.0	60.9	0.0	0.0
	50~100억 미만	176	61.3	37.1	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300억 미만	130	61.6	0.0	0.0	34.0	2.2	0.0	0.0	2.2
	300억 이상	43	0.0	2.3	45.6	2.3	23.5	0.0	26.3	0.0
전체 종사자	1~4인	108	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	49	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	210	39.0	51.2	0.0	1.4	0.5	6.7	0.0	1.4
	30~49인	90	24.3	72.5	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
	50~99인	64	0.0	14.0	0.0	68.4	0.0	0.0	17.6	0.0
	100~299인	28	0.0	0.0	67.1	0.0	32.9	0.0	0.0	0.0
	300인 이상	4	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	사업연혁	30년 이상	42	0.0	0.0	46.7	2.4	24.1	0.0	26.9
20~30년 미만		108	53.8	0.0	0.0	40.8	2.7	0.0	0.0	2.7
10~20년 미만		231	18.6	75.3	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0
10년 미만		173	64.1	5.2	28.4	1.7	0.6	0.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업	421	50.3	27.7	16.3	0.7	0.9	3.3	0.0	0.7
	국내그룹계열사	133	0.0	49.9	0.0	33.9	7.6	0.0	8.5	0.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	418	36.8	41.6	16.4	0.7	1.2	0.0	2.7	0.7
	지정	135	42.9	6.7	0.0	33.3	6.8	10.4	0.0	0.0

<표 2-110> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	빅 데이터	자동화 설비	사물 인터넷 (IoT)	3D 프린팅	클라 우드 컴퓨팅	증강 현실 (AR) 및 가상 현실 (VR)	에너지 절감 기술	인공 지능 (AI) 및 머신 러닝 (ML)
■ 전	체 ■	553	37.5	24.2	10.0	8.7	7.6	7.0	3.1	1.8
생활소비재 산업대분류	의류	168	30.7	65.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
	신발	11	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	가방	73	24.7	0.0	50.6	24.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	9	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	주얼리	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	시계	1	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	미용기기	1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	가구	44	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	위생용품	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	주방용품	167	73.9	0.0	0.0	0.4	25.7	0.0	0.0	0.0
	소형가전	1	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	문구	20	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	39	22.2	18.4	18.4	3.8	7.5	3.8	22.2	3.8
	운동레저용품	19	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	중견기업	335	31.1	35.3	0.2	8.4	10.6	10.2	2.1	2.3
	소기업	217	52.0	0.0	31.9	9.3	1.1	0.0	5.4	0.4
전체 매출액	1억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	1~5억미만	50	0.0	0.0	98.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	5~10억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~30억미만	132	22.4	63.4	0.0	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	23	0.0	19.6	30.4	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	50~100억미만	176	70.9	26.7	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0
	100~300억미만	130	31.2	7.4	0.0	17.2	24.9	18.3	0.0	1.1
300억이상	43	32.2	1.5	29.5	3.0	0.0	17.0	0.0	16.7	
전체 종사자	1~4인	108	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	49	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	210	29.6	33.2	4.6	8.3	18.8	0.0	5.2	0.3
	30~49인	90	48.4	46.8	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6
	50~99인	64	8.8	7.0	0.0	34.2	0.0	43.0	7.0	0.0
	100~299인	28	24.7	0.0	50.5	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7
	300인이상	4	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	28.6
사업연혁	30년이상	42	33.2	0.0	30.4	3.1	0.0	17.5	0.0	15.7
	20~30년미만	108	27.3	0.0	0.0	20.7	28.6	22.0	0.0	1.3
	10~20년미만	231	33.2	52.4	3.8	6.5	0.0	0.0	3.8	0.3
	10년미만	173	58.8	4.8	26.6	1.5	1.5	0.0	6.3	0.5
회사형태	독립기업	421	39.7	23.9	14.7	4.7	11.2	0.5	4.6	0.7
	국내그룹계열사	133	32.7	25.0	0.0	17.3	0.0	20.8	0.0	4.2
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	418	43.4	34.2	12.4	4.9	1.0	2.5	0.5	1.0
	지정	135	25.2	3.3	5.2	16.6	21.5	16.3	8.5	3.4

<표 2-111> 적용한 스타일테크 설비/기술: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	빅 데이터	자동화 설비	사물 인터넷 (IoT)	3D 프린팅	클라 우드 컴퓨팅	증강 현실 (AR) 및 가상 현실 (VR)	에너지 절감 기술	인공 지능 (AI) 및 머신 러닝 (ML)
■ 전	체 ■	553	56.5	36.5	15.1	13.2	11.5	10.5	4.7	2.7
생활소비재 산업대분류	의류	168	44.3	94.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	신발	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	가방	73	32.8	0.0	67.2	32.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	안경	9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	주얼리	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	시계	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	미용기기	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	가구	44	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	위생용품	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	주방용품	167	100.0	0.0	0.0	0.6	34.8	0.0	0.0	0.0
	소형가전	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	문구	20	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	완구	39	42.8	35.5	35.5	7.2	14.5	7.2	42.8	7.2
	운동레저용품	19	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
약기	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
사업체규모	대기업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	중견기업	335	53.1	60.3	0.3	14.3	18.2	17.4	3.5	3.9
	소기업	217	62.0	0.0	38.0	11.0	1.3	0.0	6.4	0.5
전체 매출액	1억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	1~5억미만	50	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	5~10억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	10~30억미만	132	28.9	81.8	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~50억미만	23	0.0	39.1	60.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50~100억미만	176	98.4	37.1	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0
	100~300억미만	130	61.6	14.7	0.0	34.0	49.2	36.2	0.0	2.2
	300억이상	43	49.8	2.3	45.6	4.6	0.0	26.3	0.0	25.8
전체 종사자	1~4인	108	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	49	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~29인	210	45.6	51.2	7.1	12.8	28.9	0.0	8.0	0.5
	30~49인	90	96.8	93.6	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2
	50~99인	64	17.6	14.0	0.0	68.4	0.0	86.0	14.0	0.0
	100~299인	28	32.9	0.0	67.1	0.0	0.0	0.0	0.0	32.9
	300인이상	4	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	사업연혁	30년이상	42	51.0	0.0	46.7	4.7	0.0	26.9	0.0
20~30년미만		108	53.8	0.0	0.0	40.8	56.5	43.5	0.0	2.7
10~20년미만		231	53.0	83.5	6.1	10.4	0.0	0.0	6.1	0.4
10년미만		173	64.1	5.2	29.0	1.7	1.7	0.0	6.9	0.6
회사형태	독립기업	421	53.7	32.2	19.9	6.4	15.1	0.7	6.1	0.9
	국내그룹계열사	133	65.3	49.9	0.0	34.7	0.0	41.7	0.0	8.4
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	418	58.4	46.1	16.7	6.7	1.4	3.4	0.7	1.4
	지정	135	50.4	6.7	10.4	33.3	42.9	32.6	17.0	6.8

<표 2-113> 최고 선진국명 2순위

단위: %

		사례수	중국	일본	이탈리아	한국(국내)	독일	프랑스	미국	모름/무응답	
■ 전	체 ■	1,167	21.8	11.0	9.7	9.3	2.6	2.0	0.1	43.4	
생활소비재 산업대분류	의류	9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	신발	44	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	가방	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	안경	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	주얼리	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	시계	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	미용기기	120	34.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.6	
	가구	226	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
	위생용품	88	59.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.2	
	주방용품	94	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	소형가전	176	0.0	61.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	37.8
	문구	280	28.6	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	35.7	
	완구	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	운동레저용품	60	60.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.6	0.0	0.0
약기	51	0.0	39.1	0.0	0.0	0.0	60.9	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	중견기업	10	0.0	0.0	0.0	90.1	0.0	0.0	0.0	9.9	
	소기업	1,157	22.0	11.1	9.8	8.6	2.7	2.1	0.1	43.7	
전체 매출액	1억미만	257	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.7	
	1~5억미만	311	28.6	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4	
	5~10억미만	307	0.0	0.0	36.8	32.5	6.4	0.0	0.0	24.3	
	10~30억미만	200	60.5	17.4	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	16.6	
	30~50억미만	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50~100억미만	42	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.2	0.0	43.8	
	100~300억미만	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4	
	300억이상	10	0.0	0.0	0.0	90.1	0.0	0.0	0.0	9.9	
전체 종사자	1~4인	672	19.8	13.9	16.8	14.8	2.9	0.0	0.0	31.7	
	5~9인	277	14.9	0.0	0.0	0.0	4.0	8.6	0.0	72.6	
	10~29인	188	42.6	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.8	
	30~49인	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	50~99인	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	100~299인	9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	300인이상	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	
사업연혁	30년이상	92	48.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	41.7	
	20~30년미만	354	37.4	30.6	31.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	10~20년미만	330	23.5	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	73.2	
	10년미만	391	0.0	5.1	0.0	25.6	5.1	6.1	0.3	58.0	
회사형태	독립기업	1,157	22.0	11.1	9.8	8.6	2.7	2.1	0.1	43.7	
	국내그룹계열사	10	0.0	0.0	0.0	90.1	0.0	0.0	0.0	9.9	
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	1,157	22.0	11.1	9.8	8.6	2.7	2.1	0.1	43.7	
	지정	10	0.0	0.0	0.0	90.1	0.0	0.0	0.0	9.9	

<표 2-114> 최고 선진국명 3순위

단위: %

		사례수	독일	일본	모름/무응답
■ 전	체 ■	106	18.6	18.6	62.8
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-	-
	신발	0	-	-	-
	가방	0	-	-	-
	안경	0	-	-	-
	주얼리	0	-	-	-
	시계	0	-	-	-
	미용기기	0	-	-	-
	가구	0	-	-	-
	위생용품	0	-	-	-
	주방용품	0	-	-	-
	소형가전	67	0.0	0.0	100.0
	문구	0	-	-	-
	완구	0	-	-	-
	운동레저용품	0	-	-	-
사업체규모	약기	40	50.0	50.0	0.0
	대기업	0	-	-	-
	중견기업	0	-	-	-
전체 매출액	소기업	106	18.6	18.6	62.8
	1억미만	0	-	-	-
	1~5억미만	20	0.0	100.0	0.0
	5~10억미만	53	37.2	0.0	62.8
	10~30억미만	33	0.0	0.0	100.0
	30~50억미만	0	-	-	-
	50~100억미만	0	-	-	-
	100~300억미만	0	-	-	-
전체 종사자	300억이상	0	-	-	-
	1~4인	40	50.0	50.0	0.0
	5~9인	67	0.0	0.0	100.0
	10~29인	0	-	-	-
	30~49인	0	-	-	-
	50~99인	0	-	-	-
	100~299인	0	-	-	-
사업연혁	300인이상	0	-	-	-
	30년이상	0	-	-	-
	20~30년미만	0	-	-	-
	10~20년미만	33	0.0	0.0	100.0
회사형태	10년미만	73	27.1	27.1	45.7
	독립기업	106	18.6	18.6	62.8
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	0	-	-	-
	비지정	106	18.6	18.6	62.8
	지정	0	-	-	-

<표 2-115> 최고 업체 대비 귀사 수준: 품질_1순위

단위: %, 점

		사례수	40점 미만	50점 미만	60점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	모름 / 무응답	평균
■ 전	체 ■	76,431	0.4	0.3	7.3	11.3	32.0	29.7	18.7	0.1	74.22
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.0	0.0	6.9	11.2	42.9	25.0	13.8	0.1	73.13
	신발	2,787	0.0	3.9	7.1	14.3	27.9	23.1	23.7	0.1	73.40
	가방	3,035	0.0	2.0	16.1	19.7	22.9	16.4	22.9	0.0	70.81
	안경	809	0.0	0.0	5.3	4.3	11.4	54.1	25.0	0.0	79.14
	주얼리	2,422	7.7	0.1	16.2	7.1	29.5	28.0	11.3	0.1	68.33
	시계	204	6.9	0.0	20.6	22.1	23.7	11.6	14.7	0.5	65.01
	미용기기	2,067	0.0	0.0	0.0	10.4	20.6	44.2	24.7	0.1	78.68
	가구	12,891	0.0	0.0	9.9	14.8	30.6	26.0	18.7	0.0	73.50
	위생용품	3,313	0.0	0.0	3.2	4.9	33.3	39.6	18.5	0.6	76.94
	주방용품	9,148	1.2	1.0	4.6	13.8	26.2	38.0	15.2	0.0	74.09
	소형가전	3,618	0.3	0.0	3.9	4.8	22.2	30.9	37.7	0.1	79.55
	문구	8,898	0.0	0.0	7.4	7.9	24.4	37.1	22.8	0.4	76.25
	완구	732	0.0	0.0	7.3	11.2	16.0	28.9	36.4	0.1	78.30
	운동레저용품	1,053	1.2	0.0	3.0	6.9	29.8	30.4	28.4	0.3	77.32
약기	324	0.0	0.0	0.0	6.1	25.1	50.8	17.7	0.3	78.38	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.4	7.1	6.5	80.86
	중견기업	4,545	0.3	0.1	3.9	3.9	9.1	39.2	41.6	2.0	81.80
	소기업	71,779	0.4	0.4	7.5	11.8	33.5	29.1	17.2	0.0	73.74
전매출액	1억 미만	19,908	0.8	0.5	8.2	16.2	35.7	27.9	10.6	0.0	71.48
	1~5억 미만	32,579	0.4	0.0	9.0	12.9	34.0	25.4	18.3	0.0	73.42
	5~10억 미만	9,689	0.0	1.6	7.4	5.8	25.3	39.6	20.4	0.0	75.67
	10~30억 미만	9,658	0.5	0.0	1.2	5.0	33.9	37.0	22.4	0.0	77.56
	30~50억 미만	1,506	0.0	0.0	0.9	0.0	17.2	44.5	37.4	0.0	81.89
	50~100억 미만	1,411	0.0	0.0	0.0	7.6	9.8	35.4	47.0	0.1	83.33
	100~300억 미만	1,411	0.9	0.2	12.4	4.3	11.5	21.1	48.7	0.9	79.73
	300억 이상	270	0.0	0.0	0.4	0.0	8.6	4.9	54.8	31.4	88.29
전종사자	1~4인	49,878	0.6	0.2	7.7	12.9	34.1	28.9	15.7	0.0	73.23
	5~9인	17,487	0.2	0.9	7.8	11.8	32.1	30.1	17.2	0.0	73.74
	10~29인	7,357	0.2	0.0	4.9	2.2	21.8	39.1	31.9	0.0	79.62
	30~49인	938	0.0	0.0	2.0	0.0	25.0	16.4	56.6	0.0	83.29
	50~99인	508	2.4	0.6	0.0	0.0	7.4	2.3	81.2	6.0	88.20
	100~299인	224	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	12.4	63.8	20.7	89.17
	300인 이상	39	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	10.3	28.2	56.4	87.41
사업연혁	30년 이상	7,306	1.0	1.3	5.8	12.7	37.0	24.1	17.6	0.5	73.08
	20~30년 미만	15,175	0.4	0.4	6.5	12.4	31.7	28.9	19.3	0.3	74.39
	10~20년 미만	24,796	0.2	0.2	9.9	11.2	29.9	30.5	18.1	0.0	73.83
	10년 미만	29,155	0.5	0.2	5.9	10.6	32.7	30.9	19.1	0.0	74.76
회사형태	독립기업	75,873	0.4	0.3	7.2	11.4	32.2	29.7	18.6	0.1	74.23
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	26.7	0.0	13.6	28.4	24.3	7.0	73.42
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	0.4	0.3	7.4	11.5	32.6	29.3	18.2	0.1	74.04
	지정	1,524	0.8	0.2	1.0	3.8	2.8	51.4	40.0	0.0	83.44

<표 2-116> 최고 업체 대비 귀사 수준: 가격_1순위

단위: %, 점

			사례수	30점 미만	40점 미만	50점 미만	60점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	모름/무답	평균
■ 전 체 ■			76,431	1.3	7.9	2.5	12.6	10.0	25.6	24.6	15.2	0.1	67.71
생활 소비재 산업대분류	의류	발	25,130	2.4	15.4	4.4	18.1	12.2	20.1	17.4	9.9	0.1	60.40
	가방	경	3,035	0.0	32.9	7.8	24.5	2.7	6.9	10.0	15.0	0.0	53.73
	안경	리	809	0.0	4.3	0.0	5.5	0.0	30.0	21.6	38.6	0.0	77.22
	주얼리	계	2,422	10.6	23.2	1.4	22.0	9.6	12.1	10.1	10.8	0.1	53.05
	시계	기	204	20.6	22.1	0.0	8.3	6.9	2.1	25.4	14.2	0.5	53.83
	미용기기	구	2,067	0.0	0.0	0.0	12.4	5.5	24.9	39.7	17.4	0.1	74.88
	가구	품	12,891	0.0	0.9	0.9	10.9	9.4	30.7	28.6	18.6	0.0	73.29
	위생용품	품	3,313	0.0	0.0	0.0	4.8	1.6	30.2	45.2	17.7	0.6	77.20
	주방용품	전	9,148	0.0	0.0	1.2	6.2	10.5	34.9	32.8	14.4	0.0	73.82
	소형가전	구	3,618	0.9	0.3	0.0	5.7	17.0	28.3	27.1	20.4	0.1	73.98
	문구	구	8,898	0.0	0.0	1.1	7.4	12.3	33.8	26.3	18.7	0.4	73.78
	완구	구	732	0.0	0.0	5.4	7.6	12.8	22.3	34.6	17.2	0.1	73.06
	운동레저용품	기	1,053	0.0	0.0	3.5	8.7	6.9	21.9	30.4	28.4	0.3	75.71
약기		324	0.0	6.1	3.4	12.2	3.4	40.0	23.0	11.7	0.3	68.42	
사업체규모	대기업		108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	87.3	0.9	6.5	79.64
	중견기업		4,545	0.0	0.3	0.0	5.9	5.3	19.9	24.5	42.1	2.0	80.31
	소기업		71,779	1.4	8.4	2.7	13.0	10.4	26.0	24.5	13.5	0.0	66.91
전매출액	1억 미만		19,908	2.4	18.6	4.2	14.1	8.8	20.9	20.6	10.4	0.0	60.75
	1~5억 미만		32,579	1.6	5.9	2.9	12.1	14.5	25.8	23.3	13.9	0.0	67.43
	5~10억 미만		9,689	0.0	2.6	1.1	17.3	6.0	23.3	30.8	18.9	0.0	71.71
	10~30억 미만		9,658	0.3	1.8	0.4	7.8	5.5	37.6	31.3	15.4	0.0	73.93
	30~50억 미만		1,506	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	41.2	26.4	30.9	0.0	78.63
	50~100억 미만		1,411	0.0	0.0	0.0	1.9	4.6	30.9	28.2	34.3	0.1	80.17
	100~300억 미만		1,411	0.0	0.9	0.0	27.5	0.0	4.2	21.4	45.2	0.9	76.27
	300억 이상		270	0.0	0.0	0.0	4.1	3.8	11.0	2.4	47.3	31.4	83.82
전종사자	1~4인		49,878	1.4	8.5	3.0	10.9	12.6	26.6	23.7	13.2	0.0	66.73
	5~9인		17,487	1.8	9.2	2.3	20.3	5.1	24.3	25.8	11.2	0.0	65.32
	10~29인		7,357	0.0	2.5	0.2	7.6	5.7	24.8	29.3	29.8	0.0	76.66
	30~49인		938	0.0	0.0	0.0	2.0	7.0	18.0	16.3	56.7	0.0	83.29
	50~99인		508	0.0	2.4	0.0	4.6	0.0	12.2	25.5	49.3	6.0	82.76
	100~299인		224	0.0	0.0	0.0	4.1	4.1	5.7	12.9	52.7	20.7	84.99
	300인 이상		39	0.0	0.0	0.0	5.1	2.6	5.1	7.7	23.1	56.4	80.59
	사업역		7,306	0.7	8.7	1.7	16.9	12.1	24.5	20.0	14.9	0.5	66.44
사연	20~30년 미만		15,175	2.5	5.0	3.1	13.1	13.5	22.4	27.1	13.0	0.3	67.48
	10~20년 미만		24,796	1.5	8.2	1.7	13.2	9.5	25.9	23.6	16.3	0.0	67.80
	10년 미만		29,155	0.8	9.0	3.1	10.7	8.2	27.4	25.2	15.5	0.0	68.08
회형사태	독립기업		75,873	1.3	8.0	2.5	12.5	10.0	25.7	24.6	15.1	0.1	67.69
	국내그룹계열사		558	0.0	0.0	0.0	26.7	11.7	13.6	16.8	24.1	7.0	71.34
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정		74,907	1.3	8.1	2.6	12.8	10.2	26.0	24.2	14.8	0.1	67.44
	지정		1,524	2.2	0.8	0.0	4.7	1.5	9.6	43.6	37.6	0.0	80.98

<표 2-117> 최고 업체 대비 귀사 수준: 기술_1순위

단위: %, 점

		사례수	30점 미만	40점 미만	50점 미만	60점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	모름/무답	평균
■ 전	체 ■	76,431	0.1	0.4	1.1	7.8	15.1	30.4	24.7	20.3	0.1	73.45
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.0	0.0	1.2	6.0	17.3	36.1	21.4	17.8	0.1	73.05
	신발	2,787	0.0	1.6	3.9	11.8	8.7	21.7	28.5	23.7	0.1	73.00
	가방	3,035	0.0	2.0	3.9	15.0	16.9	26.1	17.9	18.2	0.0	69.22
	안경	809	0.0	0.0	0.0	8.6	4.3	8.5	33.4	45.2	0.0	80.68
	주얼리	2,422	2.1	4.2	2.1	12.1	14.8	26.2	18.4	20.0	0.1	69.26
	시계	204	0.0	0.0	0.0	27.5	42.6	9.9	4.8	14.7	0.5	64.32
	미용기기	2,067	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	28.1	38.4	26.5	0.1	79.15
	가구	12,891	0.0	0.0	0.0	10.0	17.9	30.7	19.5	21.9	0.0	73.20
	위생용품	3,313	0.0	0.0	0.0	4.8	8.0	35.8	30.3	20.5	0.6	76.08
	주방용품	9,148	0.0	1.2	1.7	7.8	13.4	32.2	27.8	16.0	0.0	72.37
	소형가전	3,618	0.0	0.3	0.0	5.9	13.9	18.8	34.2	26.7	0.1	76.54
	문구	8,898	0.0	0.0	0.9	8.4	15.2	22.8	31.0	21.3	0.4	74.32
	완구	732	0.0	0.0	5.4	12.8	0.4	29.6	26.1	25.6	0.1	74.22
운동레저용품	1,053	0.0	0.0	1.2	4.6	15.6	28.6	20.1	29.6	0.3	75.74	
악기	324	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	31.2	53.5	11.7	0.3	77.39	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.3	6.2	6.5	80.76
	중견기업	4,545	0.0	0.3	1.3	3.5	0.5	19.6	26.7	46.1	2.0	82.63
	소기업	71,779	0.1	0.4	1.1	8.1	16.1	31.1	24.5	18.6	0.0	72.87
전매출액	1억 미만	19,908	0.3	1.0	1.9	11.2	16.9	33.0	20.8	14.8	0.0	70.59
	1~5억 미만	32,579	0.0	0.3	0.5	8.8	17.1	32.7	20.7	19.9	0.0	72.69
	5~10억 미만	9,689	0.0	0.0	2.4	3.3	12.5	24.8	40.9	16.0	0.0	75.37
	10~30억 미만	9,658	0.0	0.0	0.1	3.2	11.8	28.5	32.0	24.3	0.0	76.71
	30~50억 미만	1,506	0.0	0.0	0.0	4.5	5.3	33.2	22.9	34.2	0.0	77.78
	50~100억 미만	1,411	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	10.6	24.9	56.8	0.1	84.65
	100~300억 미만	1,411	0.0	0.9	4.1	11.3	5.2	11.5	16.7	49.5	0.9	78.23
	300억 이상	270	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	1.1	58.5	31.4	89.38
전종사자	1~4인	49,878	0.1	0.6	0.8	8.5	17.7	32.1	22.8	17.3	0.0	72.13
	5~9인	17,487	0.0	0.0	1.7	8.2	11.7	31.2	29.5	17.6	0.0	73.79
	10~29인	7,357	0.0	0.0	2.0	3.5	8.9	20.9	27.8	36.8	0.0	78.88
	30~49인	938	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	19.2	27.9	50.9	0.0	83.84
	50~99인	508	0.0	2.4	0.0	0.6	0.0	7.4	0.2	83.3	6.0	88.86
	100~299인	224	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	8.3	67.9	20.7	90.42
	300인 이상	39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	7.7	30.8	56.4	87.94
사업연혁	30년 이상	7,306	0.0	0.9	1.5	11.3	11.3	32.5	19.0	23.0	0.5	72.84
	20~30년 미만	15,175	0.3	0.0	0.8	7.9	15.7	33.0	24.8	17.2	0.3	72.96
	10~20년 미만	24,796	0.0	0.4	1.3	8.2	16.4	28.8	25.0	19.9	0.0	73.24
	10년 미만	29,155	0.0	0.6	1.1	6.6	14.7	29.7	25.8	21.5	0.0	74.04
회형태	독립기업	75,873	0.1	0.4	1.1	7.7	15.2	30.5	24.8	20.2	0.1	73.44
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	13.6	16.8	35.8	7.0	74.84
벤처/INNO-BIZ 정여부	비지정	74,907	0.1	0.4	1.1	7.9	15.4	30.7	24.5	19.8	0.1	73.31
	지정	1,524	0.0	0.8	3.8	4.7	0.0	15.3	34.3	41.2	0.0	80.65

<표 2-118> 최고 업체 대비 귀사 수준: 종합경쟁력_1순위

단위: %, 점

		사례수	30점 미만	40점 미만	50점 미만	60점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	모름/무응답	평균
■ 전	체 ■	76,431	0.3	3.3	2.8	12.5	15.5	30.9	20.9	13.6	0.1	69.37
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.0	6.9	5.0	17.2	22.1	27.3	10.0	11.5	0.1	64.10
	신발	2,787	0.0	4.8	6.2	19.2	3.2	26.3	20.9	19.4	0.1	68.67
	가방	3,035	0.0	5.9	13.7	34.2	7.6	10.8	12.0	15.8	0.0	60.84
	안경	809	0.0	0.0	4.3	1.0	4.3	16.1	60.0	14.3	0.0	78.85
	주얼리	2,422	8.4	14.1	8.4	20.6	16.0	13.5	9.7	9.1	0.1	55.35
	시계	204	6.9	6.9	13.7	15.2	15.2	22.2	5.3	14.2	0.5	58.81
	미용기기	2,067	0.0	0.0	0.0	3.5	6.9	37.5	29.3	22.7	0.1	76.95
	가구	12,891	0.0	0.0	0.0	10.0	13.8	40.0	21.1	15.1	0.0	72.62
	위생용품	3,313	0.0	0.0	0.0	4.8	6.4	45.9	27.8	14.6	0.6	75.69
	주방용품	9,148	0.0	1.2	0.0	6.8	15.0	36.9	30.5	9.6	0.0	72.69
	소형가전	3,618	0.0	0.3	0.0	5.0	14.6	27.5	36.4	16.0	0.1	75.40
	문구	8,898	0.0	0.0	0.0	7.5	14.5	30.4	32.4	14.8	0.4	74.31
	완구	732	0.0	0.0	0.0	15.4	8.1	21.9	31.5	23.0	0.1	75.30
운동레저용품	1,053	0.0	0.0	0.0	4.7	12.1	35.5	21.3	26.2	0.3	76.24	
악기	324	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	40.0	44.7	11.7	0.3	76.68	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.6	0.9	6.5	80.20
	중견기업	4,545	0.0	0.3	0.0	3.5	5.7	19.8	35.9	32.8	2.0	80.78
	소기업	71,779	0.3	3.5	2.9	13.1	16.2	31.7	19.9	12.4	0.0	68.64
전매출액	1억 미만	19,908	1.0	8.7	6.3	18.6	14.2	27.4	15.3	8.5	0.0	63.04
	1~5억 미만	32,579	0.0	1.8	2.4	12.9	18.6	34.3	17.4	12.4	0.0	69.13
	5~10억 미만	9,689	0.0	1.4	0.7	10.2	14.8	23.6	38.0	11.3	0.0	72.83
	10~30억 미만	9,658	0.0	0.4	0.0	4.4	11.8	39.0	26.0	18.5	0.0	75.04
	30~50억 미만	1,506	0.0	0.0	0.0	0.9	6.6	46.4	19.3	26.7	0.0	77.49
	50~100억 미만	1,411	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	10.6	38.5	43.2	0.1	83.10
	100~300억 미만	1,411	0.0	0.9	0.0	15.9	12.1	5.0	19.0	46.3	0.9	77.26
	300억 이상	270	0.0	0.0	0.0	0.7	7.1	8.9	3.2	48.6	31.4	84.36
전종사자	1~4인	49,878	0.4	4.1	3.4	12.0	16.6	34.5	17.6	11.3	0.0	67.97
	5~9인	17,487	0.0	2.6	2.3	17.0	16.5	25.7	26.8	9.1	0.0	68.47
	10~29인	7,357	0.0	0.0	0.0	7.9	8.8	22.4	31.4	29.5	0.0	77.62
	30~49인	938	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	25.0	16.4	56.6	0.0	84.24
	50~99인	508	0.0	2.4	0.0	2.8	0.0	12.0	7.1	69.7	6.0	85.30
	100~299인	224	0.0	0.0	0.0	3.1	8.2	0.0	15.4	52.7	20.7	84.51
	300인 이상	39	0.0	0.0	0.0	5.1	2.6	5.1	5.1	25.6	56.4	81.76
사업연혁	30년 이상	7,306	0.0	3.1	7.6	11.4	19.8	24.1	21.1	12.3	0.5	67.71
	20~30년 미만	15,175	1.1	4.0	2.1	8.7	23.7	24.1	22.7	13.2	0.3	69.13
	10~20년 미만	24,796	0.2	2.6	1.9	15.6	12.5	33.4	19.2	14.5	0.0	69.44
	10년 미만	29,155	0.0	3.6	2.6	12.2	12.7	34.1	21.4	13.4	0.0	69.84
회사형태	독립기업	75,873	0.3	3.3	2.8	12.4	15.5	31.0	21.0	13.6	0.1	69.35
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	0.0	26.7	11.7	13.6	16.8	24.1	7.0	71.17
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	0.3	3.3	2.8	12.7	15.7	31.4	20.4	13.2	0.1	69.11
	지정	1,524	0.0	0.8	0.0	1.2	6.6	6.5	49.0	35.9	0.0	81.98

<표 2-119> 최고 업체 대비 귀사 수준: 품질_2순위

단위: %, 점

		사례수	50점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	1,167	8.6	15.8	20.9	29.4	25.4	73.98
생활소비재 산업대분류	의류	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	신발	44	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	80.00
	가방	0	-	-	-	-	-	-
	안경	0	-	-	-	-	-	-
	주얼리	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	시계	0	-	-	-	-	-	-
	미용기기	120	0.0	0.0	34.4	34.4	31.1	79.67
	가구	226	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	65.00
	위생용품	88	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	70.00
	주방용품	94	0.0	0.0	0.0	98.9	1.1	80.11
	소형가전	176	0.0	19.8	0.6	18.9	60.8	82.09
	문구	280	35.7	0.0	0.0	28.6	35.7	69.29
	완구	0	-	-	-	-	-	-
	운동레저용품	60	0.0	60.4	0.0	0.0	39.6	73.85
약기	51	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	80.00	
사업체규모	대기업	0	-	-	-	-	-	-
	중견기업	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	소기업	1,157	8.6	15.9	21.1	29.6	24.8	73.84
전체 매출액	1억미만	257	38.8	0.0	44.0	17.3	0.0	60.09
	1~5억미만	311	0.0	11.6	28.3	36.4	23.7	77.20
	5~10억미만	307	0.0	36.8	13.4	6.4	43.3	75.63
	10~30억미만	200	0.0	17.4	0.0	82.6	0.0	76.52
	30~50억미만	0	-	-	-	-	-	-
	50~100억미만	42	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	92.81
	100~300억미만	38	0.0	0.0	2.6	0.0	97.4	89.61
	300억이상	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
전체 종사자	1~4인	672	14.8	22.2	24.7	12.5	25.8	69.73
	5~9인	277	0.0	0.0	14.9	64.6	20.6	81.00
	10~29인	188	0.0	18.6	18.9	42.6	19.9	76.39
	30~49인	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	50~99인	0	-	-	-	-	-	-
	100~299인	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	300인이상	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	82.50
사업연혁	30년이상	92	0.0	0.0	0.0	48.3	51.7	85.17
	20~30년미만	354	0.0	41.8	14.9	22.6	20.8	72.24
	10~20년미만	330	0.0	11.0	57.5	15.8	15.7	73.62
	10년미만	391	25.6	0.0	0.3	42.6	31.6	73.23
회사형태	독립기업	1,157	8.6	15.9	21.1	29.6	24.8	73.84
	국내그룹계열사	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	1,157	8.6	15.9	21.1	29.6	24.8	73.84
	지정	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00

<표 2-120> 최고 업체 대비 귀사 수준: 가격_2순위

단위: %, 점

		사례수	40점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	1,167	10.2	12.7	18.8	32.6	25.6	73.34
생활소비재 산업대분류	의류	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
	신발	44	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	70.00
	가방	0	-	-	-	-	-	-
	안경	0	-	-	-	-	-	-
	주얼리	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	시계	0	-	-	-	-	-	-
	미용기기	120	0.0	0.0	34.4	65.6	0.0	76.56
	가구	226	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	75.00
	위생용품	88	0.0	40.2	59.8	0.0	0.0	67.99
	주방용품	94	0.0	0.0	0.0	98.9	1.1	80.11
	소형가전	176	0.0	0.0	0.6	80.5	18.9	81.83
	문구	280	35.7	0.0	28.6	0.0	35.7	62.86
	완구	0	-	-	-	-	-	-
	운동레저용품	60	0.0	0.0	0.0	60.4	39.6	85.94
약기	51	39.1	0.0	0.0	60.9	0.0	60.45	
사업체규모	대기업	0	-	-	-	-	-	-
	중견기업	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	99.01
	소기업	1,157	10.3	12.8	19.0	32.9	24.9	73.12
전체 매출액	1억미만	257	38.8	44.0	17.3	0.0	0.0	50.09
	1~5억미만	311	0.0	11.4	16.9	71.7	0.0	76.60
	5~10억미만	307	6.4	0.0	13.4	0.0	80.1	83.46
	10~30억미만	200	0.0	0.0	39.9	60.1	0.0	76.01
	30~50억미만	0	-	-	-	-	-	-
	50~100억미만	42	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	92.81
	100~300억미만	38	0.0	0.0	2.6	97.4	0.0	79.74
	300억이상	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	99.01
전체 종사자	1~4인	672	17.8	16.8	14.4	19.3	31.7	69.47
	5~9인	277	0.0	0.0	14.9	64.6	20.6	81.00
	10~29인	188	0.0	18.9	42.6	38.5	0.0	72.90
	30~49인	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	50~99인	0	-	-	-	-	-	-
	100~299인	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
	300인이상	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	80.00
사업연혁	30년이상	92	0.0	0.0	48.3	40.6	11.0	77.27
	20~30년미만	354	0.0	0.0	37.4	30.6	31.9	79.45
	10~20년미만	330	0.0	45.0	12.5	26.8	15.7	71.85
	10년미만	391	30.6	0.0	0.3	37.5	31.6	68.14
회사형태	독립기업	1,157	10.3	12.8	19.0	32.9	24.9	73.12
	국내그룹계열사	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	99.01
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	1,157	10.3	12.8	19.0	32.9	24.9	73.12
	지정	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	99.01

<표 2-121> 최고 업체 대비 귀사 수준: 기술_2순위

단위: %, 점

		사례수	60점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	1,167	8.6	12.7	19.4	36.7	22.6	75.24
생활소비재 산업대분류	의류	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	95.00
	신발	44	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	80.00
	가방	0	-	-	-	-	-	-
	안경	0	-	-	-	-	-	-
	주얼리	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	시계	0	-	-	-	-	-	-
	미용기기	120	0.0	0.0	34.4	34.4	31.1	79.67
	가구	226	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	65.00
	위생용품	88	0.0	40.2	0.0	59.8	0.0	71.95
	주방용품	94	0.0	0.0	0.0	98.9	1.1	80.11
	소형가전	176	0.0	0.0	20.3	37.8	41.8	82.15
	문구	280	35.7	0.0	0.0	28.6	35.7	72.86
	완구	0	-	-	-	-	-	-
	운동레저용품	60	0.0	0.0	60.4	0.0	39.6	77.91
약기	51	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	80.00	
사업체규모	대기업	0	-	-	-	-	-	-
	중견기업	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51
	소기업	1,157	8.6	12.8	19.6	37.1	21.9	75.07
전체 매출액	1억미만	257	38.8	44.0	0.0	17.3	0.0	59.57
	1~5억미만	311	0.0	11.4	11.6	53.3	23.7	78.92
	5~10억미만	307	0.0	0.0	50.2	17.3	32.5	78.22
	10~30억미만	200	0.0	0.0	17.4	82.6	0.0	78.26
	30~50억미만	0	-	-	-	-	-	-
	50~100억미만	42	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	100~300억미만	38	0.0	0.0	2.6	0.0	97.4	89.48
	300억이상	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51
전체 종사자	1~4인	672	14.8	16.8	22.2	20.3	25.8	72.54
	5~9인	277	0.0	0.0	14.9	76.6	8.6	79.37
	10~29인	188	0.0	18.9	18.6	42.6	19.9	76.35
	30~49인	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	50~99인	0	-	-	-	-	-	-
	100~299인	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	95.00
	300인이상	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	80.00
사업연혁	30년이상	92	0.0	0.0	0.0	48.3	51.7	85.66
	20~30년미만	354	0.0	0.0	41.8	37.4	20.8	77.90
	10~20년미만	330	0.0	45.0	23.5	25.9	5.6	69.21
	10년미만	391	25.6	0.0	0.3	42.6	31.6	75.47
회사형태	독립기업	1,157	8.6	12.8	19.6	37.1	21.9	75.07
	국내그룹계열사	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	1,157	8.6	12.8	19.6	37.1	21.9	75.07
	지정	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51

<표 2-122> 최고 업체 대비 귀사 수준: 종합경쟁력_2순위

단위: %, 점

		사례수	50점 미만	70점 미만	80점 미만	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	1,167	8.6	6.1	29.8	39.3	16.2	75.31
생활소비재 산업대분류	의류	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	95.00
	신발	44	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	76.00
	가방	0	-	-	-	-	-	-
	안경	0	-	-	-	-	-	-
	주얼리	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	시계	0	-	-	-	-	-	-
	미용기기	120	0.0	0.0	34.4	34.4	31.1	79.67
	가구	226	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	72.50
	위생용품	88	0.0	40.2	0.0	59.8	0.0	73.97
	주방용품	94	0.0	0.0	0.0	98.9	1.1	80.11
	소형가전	176	0.0	0.0	20.3	79.7	0.0	80.06
	문구	280	35.7	0.0	0.0	28.6	35.7	69.29
	완구	0	-	-	-	-	-	-
	운동레저용품	60	0.0	60.4	0.0	0.0	39.6	73.85
약기	51	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	80.00	
사업체규모	대기업	0	-	-	-	-	-	-
	중견기업	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51
	소기업	1,157	8.6	6.2	30.1	39.6	15.5	75.15
전체 매출액	1억미만	257	38.8	0.0	61.2	0.0	0.0	59.40
	1~5억미만	311	0.0	23.0	0.0	77.0	0.0	77.14
	5~10억미만	307	0.0	0.0	50.2	17.3	32.5	80.06
	10~30억미만	200	0.0	0.0	17.4	82.6	0.0	78.26
	30~50억미만	0	-	-	-	-	-	-
	50~100억미만	42	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	92.81
	100~300억미만	38	0.0	0.0	2.6	0.0	97.4	89.48
	300억이상	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51
전체 종사자	1~4인	672	14.8	5.4	40.3	24.7	14.8	72.23
	5~9인	277	0.0	0.0	14.9	76.6	8.6	79.80
	10~29인	188	0.0	18.9	18.6	42.6	19.9	77.30
	30~49인	19	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	90.00
	50~99인	0	-	-	-	-	-	-
	100~299인	9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	95.00
	300인이상	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	80.00
사업연혁	30년이상	92	0.0	0.0	48.3	0.0	51.7	83.73
	20~30년미만	354	0.0	0.0	41.8	58.2	0.0	78.46
	10~20년미만	330	0.0	21.7	46.8	25.9	5.6	72.08
	10년미만	391	25.6	0.0	0.3	42.6	31.6	73.22
회사형태	독립기업	1,157	8.6	6.2	30.1	39.6	15.5	75.15
	국내그룹계열사	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	1,157	8.6	6.2	30.1	39.6	15.5	75.15
	지정	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	94.51

<표 2-123> 최고 업체 대비 귀사 수준: 품질_3순위

단위: %, 점

		사례수	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	106	50.0	50.0	85.00
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-	-
	신발	0	-	-	-
	가방	0	-	-	-
	안경	0	-	-	-
	주얼리	0	-	-	-
	시계	0	-	-	-
	미용기기	0	-	-	-
	가구	0	-	-	-
	위생용품	0	-	-	-
	주방용품	0	-	-	-
	소형가전	67	50.0	50.0	85.00
	문구	0	-	-	-
	완구	0	-	-	-
	운동레저용품	0	-	-	-
약기	40	50.0	50.0	85.00	
사업체규모	대기업	0	-	-	-
	중견기업	0	-	-	-
	소기업	106	50.0	50.0	85.00
전매출액	1억미만	0	-	-	-
	1~5억미만	20	0.0	100.0	90.00
	5~10억미만	53	37.2	62.8	86.28
	10~30억미만	33	100.0	0.0	80.00
	30~50억미만	0	-	-	-
	50~100억미만	0	-	-	-
	100~300억미만	0	-	-	-
	300억이상	0	-	-	-
전종사자	1~4인	40	50.0	50.0	85.00
	5~9인	67	50.0	50.0	85.00
	10~29인	0	-	-	-
	30~49인	0	-	-	-
	50~99인	0	-	-	-
	100~299인	0	-	-	-
	300인이상	0	-	-	-
사업연혁	30년이상	0	-	-	-
	20~30년미만	0	-	-	-
	10~20년미만	33	0.0	100.0	90.00
	10년미만	73	72.9	27.1	82.71
회사형태	독립기업	106	50.0	50.0	85.00
	국내그룹계열사	0	-	-	-
벤처/INNO-BIZ지정여부	비지정	106	50.0	50.0	85.00
	지정	0	-	-	-

<표 2-124> 최고 업체 대비 귀사 수준: 가격_3순위

단위: %, 점

		사례수	40점 미만	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	106	18.6	50.0	31.4	73.83
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-	-	-
	신발	0	-	-	-	-
	가방	0	-	-	-	-
	안경	0	-	-	-	-
	주얼리	0	-	-	-	-
	시계	0	-	-	-	-
	미용기기	0	-	-	-	-
	가구	0	-	-	-	-
	위생용품	0	-	-	-	-
	주방용품	0	-	-	-	-
	소형가전	67	0.0	50.0	50.0	85.00
	문구	0	-	-	-	-
	완구	0	-	-	-	-
	운동레저용품	0	-	-	-	-
사업체규모	약기	40	50.0	50.0	0.0	55.00
	대기업	0	-	-	-	-
	중견기업	0	-	-	-	-
전체 매출액	소기업	106	18.6	50.0	31.4	73.83
	1억미만	0	-	-	-	-
	1~5억미만	20	0.0	100.0	0.0	80.00
	5~10억미만	53	37.2	0.0	62.8	67.66
	10~30억미만	33	0.0	100.0	0.0	80.00
	30~50억미만	0	-	-	-	-
	50~100억미만	0	-	-	-	-
	100~300억미만	0	-	-	-	-
전체 종사자	300억 이상	0	-	-	-	-
	1~4인	40	50.0	50.0	0.0	55.00
	5~9인	67	0.0	50.0	50.0	85.00
	10~29인	0	-	-	-	-
	30~49인	0	-	-	-	-
	50~99인	0	-	-	-	-
	100~299인	0	-	-	-	-
사업연혁	300인 이상	0	-	-	-	-
	20~30년미만	0	-	-	-	-
	10~20년미만	33	0.0	0.0	100.0	90.00
	10년미만	73	27.1	72.9	0.0	66.44
회사형태	30년 이상	0	-	-	-	-
	독립기업	106	18.6	50.0	31.4	73.83
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	0	-	-	-	-
	비지정	106	18.6	50.0	31.4	73.83
	지정	0	-	-	-	-

<표 2-125> 최고 업체 대비 귀사 수준: 기술_3순위

단위: %, 점

		사례수	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	106	81.4	18.6	81.86
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-	-
	신발	0	-	-	-
	가방	0	-	-	-
	안경	0	-	-	-
	주얼리	0	-	-	-
	시계	0	-	-	-
	미용기기	0	-	-	-
	가구	0	-	-	-
	위생용품	0	-	-	-
	주방용품	0	-	-	-
	소형가전	67	100.0	0.0	80.00
	문구	0	-	-	-
	완구	0	-	-	-
	운동레저용품	0	-	-	-
사업체규모	약기	40	50.0	50.0	85.00
	대기업	0	-	-	-
	중견기업	0	-	-	-
전체 매출액	소기업	106	81.4	18.6	81.86
	1억미만	0	-	-	-
	1~5억미만	20	0.0	100.0	90.00
	5~10억미만	53	100.0	0.0	80.00
	10~30억미만	33	100.0	0.0	80.00
	30~50억미만	0	-	-	-
	50~100억미만	0	-	-	-
	100~300억미만	0	-	-	-
전체 종사자	300억 이상	0	-	-	-
	1~4인	40	50.0	50.0	85.00
	5~9인	67	100.0	0.0	80.00
	10~29인	0	-	-	-
	30~49인	0	-	-	-
	50~99인	0	-	-	-
	100~299인	0	-	-	-
사업연혁	300인 이상	0	-	-	-
	20~30년미만	0	-	-	-
	10~20년미만	33	100.0	0.0	80.00
	10년미만	73	72.9	27.1	82.71
회사형태	독립기업	106	81.4	18.6	81.86
	국내그룹계열사	0	-	-	-
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	106	81.4	18.6	81.86
	지정	0	-	-	-

<표 2-126> 최고 업체 대비 귀사 수준: 종합경쟁력_3순위

단위: %, 점

		사례수	90점 미만	90점 이상	평균
■ 전	체 ■	106	81.4	18.6	81.86
생활소비재 산업대분류	의류	0	-	-	-
	신발	0	-	-	-
	가방	0	-	-	-
	안경	0	-	-	-
	주얼리	0	-	-	-
	시계	0	-	-	-
	미용기기	0	-	-	-
	가구	0	-	-	-
	위생용품	0	-	-	-
	주방용품	0	-	-	-
	소형가전	67	100.0	0.0	80.00
	문구	0	-	-	-
	완구	0	-	-	-
	운동레저용품	0	-	-	-
사업체규모	약기	40	50.0	50.0	85.00
	대기업	0	-	-	-
	중견기업	0	-	-	-
전체 매출액	소기업	106	81.4	18.6	81.86
	1억미만	0	-	-	-
	1~5억미만	20	0.0	100.0	90.00
	5~10억미만	53	100.0	0.0	80.00
	10~30억미만	33	100.0	0.0	80.00
	30~50억미만	0	-	-	-
	50~100억미만	0	-	-	-
	100~300억미만	0	-	-	-
전체 종사자	300억이상	0	-	-	-
	1~4인	40	50.0	50.0	85.00
	5~9인	67	100.0	0.0	80.00
	10~29인	0	-	-	-
	30~49인	0	-	-	-
	50~99인	0	-	-	-
	100~299인	0	-	-	-
사업연혁	300인이상	0	-	-	-
	30년이상	0	-	-	-
	20~30년미만	0	-	-	-
	10~20년미만	33	100.0	0.0	80.00
회사형태	10년미만	73	72.9	27.1	82.71
	독립기업	106	81.4	18.6	81.86
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	0	-	-	-
	비지정	106	81.4	18.6	81.86
	지정	0	-	-	-

<표 2-127> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1순위

단위: %

		사례수	기술력	인건비/숙련도	자금화보능력	품질	브랜드력	안정적판로나매출	제품/서비스가격	제품혁신성	시장에서평판	마케팅력	우수전문인력확보	수출및세계화	기업문화	인지	제도/경쟁환경	기타	모름/무응답
■ 전 체 ■		76,431	21.0	18.0	14.8	13.6	6.3	5.7	4.1	3.8	3.6	2.2	1.6	1.4	1.4	1.2	1.1	0.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	20.5	17.4	15.2	12.4	6.2	7.1	2.8	3.2	3.5	2.0	2.7	2.0	0.7	2.6	1.3	0.4	0.1
	신발	2,787	10.9	15.7	32.0	10.2	11.1	1.6	0.0	1.6	8.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.1
	가방	3,035	18.1	24.4	22.1	8.9	0.0	3.9	7.5	0.0	2.0	2.4	5.5	0.8	0.0	2.7	1.6	0.0	0.0
	안경	809	29.6	11.9	8.5	12.3	0.0	4.3	4.3	7.3	8.5	7.3	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	주얼리	2,422	21.9	26.0	9.2	14.8	7.5	6.3	5.1	3.3	0.0	4.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
	시계	204	23.7	1.6	20.6	8.3	8.5	13.7	1.6	6.9	0.5	6.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.5
	미용기기	2,067	23.0	9.3	15.1	21.9	10.4	0.0	3.8	8.7	2.2	2.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.1
	가구	12,891	20.7	21.8	11.5	15.9	5.9	4.5	6.8	6.2	4.4	0.0	0.6	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
	위생용품	3,313	14.3	22.0	7.6	13.1	10.9	5.1	2.7	4.8	7.9	2.8	0.0	0.0	6.7	0.0	1.7	0.0	0.6
	주방용품	9,148	22.2	16.0	18.6	12.8	4.9	8.3	4.2	1.9	3.5	3.4	1.0	2.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	소형가전	3,618	30.3	12.2	18.6	8.7	9.1	1.8	2.0	1.9	5.1	0.9	0.0	1.3	5.0	0.0	3.0	0.0	0.1
	문구	8,898	24.8	16.0	10.0	17.3	4.9	5.3	5.0	4.1	1.1	3.3	2.1	1.7	2.2	0.0	1.6	0.0	0.4
	완구	732	3.8	17.2	27.0	16.3	3.8	8.1	5.3	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.1
운동레저용품	1,053	21.7	18.6	5.7	12.6	9.1	6.9	6.9	6.4	0.0	1.8	0.0	5.4	0.0	3.4	1.2	0.0	0.3	
악기	324	22.1	15.6	9.5	9.5	18.3	6.1	0.0	0.0	12.5	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업체규모	대기업	108	86.4	0.0	0.0	0.9	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	중견기업	4,545	43.1	10.5	2.5	18.6	1.3	6.9	6.1	5.8	0.2	1.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.1	0.0	2.0
	소기업	71,779	19.6	18.5	15.6	13.3	6.6	5.6	4.0	3.7	3.8	2.2	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	0.1	0.0
전매출액	1억미만	19,908	26.2	16.1	13.0	11.4	6.6	6.1	2.6	3.1	4.1	3.3	2.1	0.0	0.6	2.5	2.1	0.0	0.0
	1~5억미만	32,579	17.0	20.3	17.2	14.6	5.8	6.1	4.1	3.6	3.2	1.3	1.9	0.9	2.4	1.1	0.5	0.0	0.0
	5~10억미만	9,689	24.6	17.1	13.2	12.7	6.0	6.1	3.9	4.9	4.2	2.1	0.2	2.7	1.4	0.0	0.7	0.0	0.0
	10~30억미만	9,658	18.2	16.9	13.7	16.5	8.5	4.3	5.8	2.9	2.5	2.3	1.7	3.9	0.0	0.2	1.7	1.0	0.0
	30~50억미만	1,506	9.4	21.2	7.8	26.3	7.8	5.3	8.6	0.0	11.4	2.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	32.3	15.4	13.3	4.2	1.0	0.0	0.2	14.9	3.3	7.6	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	38.3	2.1	16.5	5.1	1.5	4.2	13.6	10.3	0.0	1.3	0.0	5.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9
	300억이상	270	21.4	11.0	0.4	5.1	20.4	0.4	0.4	1.7	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4
전종사자	1~4인	49,878	20.0	18.7	16.7	13.6	6.6	5.7	3.1	4.1	3.7	2.5	0.6	0.5	1.6	1.7	0.9	0.0	0.0
	5~9인	17,487	23.0	14.7	12.9	15.1	4.4	7.2	5.4	2.6	2.8	2.0	4.2	2.7	1.4	0.0	1.7	0.0	0.0
	10~29인	7,357	22.5	21.1	7.7	12.0	7.4	3.5	6.4	4.5	5.0	0.7	2.3	4.2	0.0	0.3	1.0	1.3	0.0
	30~49인	938	28.9	22.4	15.0	5.8	13.1	0.0	7.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0
	50~99인	508	19.4	12.7	2.2	4.2	9.0	0.0	25.4	13.6	2.6	0.0	0.2	3.9	0.0	0.0	0.6	0.0	6.0
	100~299인	224	35.4	8.3	0.4	3.1	21.8	3.6	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7
	300인이상	39	15.4	0.0	0.0	7.7	10.3	2.6	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	21.3	8.9	21.2	9.7	6.9	12.0	2.8	4.1	3.2	3.1	0.0	0.3	1.3	4.5	0.0	0.0	0.5
	20~30년미만	15,175	19.6	13.9	18.5	16.1	6.0	5.2	4.6	4.3	0.7	3.9	1.5	1.2	0.0	1.2	2.9	0.0	0.3
	10~20년미만	24,796	24.6	21.5	10.3	14.0	5.2	4.9	2.5	3.1	5.4	1.7	1.4	1.3	2.7	0.1	0.9	0.4	0.0
	10년미만	29,155	18.7	19.3	15.2	12.9	7.2	5.1	5.5	4.1	3.6	1.4	2.2	1.9	0.9	1.2	0.7	0.0	0.0
회사형태	독립기업	75,873	20.7	18.1	14.8	13.6	6.3	5.8	4.1	3.8	3.6	2.2	1.6	1.4	1.4	1.2	1.2	0.1	0.1
	국내그룹계열사	558	61.8	0.0	11.7	13.8	4.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	20.7	18.0	14.9	13.8	6.2	5.8	4.2	3.7	3.6	2.2	1.6	1.3	1.4	1.2	1.1	0.1	0.1
	지정	1,524	36.9	17.8	9.4	3.6	10.5	0.0	0.0	6.6	5.9	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0

<표 2-128> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합 100%

단위: %

		사례수	기술력	품질	자금확보능력	인건비/숙련도	안정적판로나매출	제품/서비스가격	시장에서평판	브랜드력	제품혁신성	마케팅력	우수전문인력확보	제도/경쟁환경	인적	기업문화	수출및세계화	기타	모름/무응답
■ 전 체 ■		76,431	17.2	15.4	13.5	10.9	8.1	6.1	5.9	5.3	5.1	3.5	2.6	2.4	1.5	1.5	1.0	0.0	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	17.5	14.1	13.4	11.7	9.1	5.4	7.1	5.2	3.9	3.9	3.2	2.5	1.4	0.2	1.1	0.1	0.0
	신발	2,787	18.7	10.7	18.3	7.0	5.0	5.2	7.9	7.0	1.2	3.5	2.9	6.8	4.1	0.6	1.2	0.0	0.1
	가방	3,035	13.7	11.8	19.1	11.4	9.7	9.8	2.1	1.1	6.1	4.9	2.5	6.1	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0
	안경	809	25.6	17.6	7.4	6.0	5.2	4.3	12.3	5.7	6.4	4.5	0.6	1.4	0.0	2.0	0.9	0.0	0.0
	주얼리	2,422	19.9	18.6	9.1	13.1	9.1	6.8	4.7	6.0	4.8	2.5	3.7	0.5	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0
	시계	204	18.5	15.1	16.3	3.2	10.5	6.4	6.0	6.5	3.2	5.4	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.2
	미용기기	2,067	16.5	22.9	9.7	6.2	3.8	6.8	7.9	6.1	6.8	3.8	1.6	2.4	1.2	3.1	1.2	0.0	0.0
	가구	12,891	14.4	17.3	12.0	10.7	9.4	8.1	5.9	4.6	5.5	3.5	3.3	1.4	1.5	2.2	0.3	0.0	0.0
	위생용품	3,313	16.3	14.1	12.7	13.7	7.3	3.5	7.1	5.8	5.3	3.1	0.5	2.7	1.6	5.0	1.1	0.0	0.2
	주방용품	9,148	16.7	15.5	15.8	10.3	8.1	4.4	4.3	7.8	6.3	2.4	2.7	2.2	1.3	1.4	0.9	0.0	0.0
	소형가전	3,618	20.2	13.8	15.5	8.4	7.9	5.5	5.5	5.8	6.1	3.5	0.3	3.7	0.0	2.4	1.1	0.0	0.0
	문구	8,898	19.6	17.7	12.2	11.0	5.2	6.7	4.1	3.8	6.6	3.0	2.0	1.3	2.6	2.8	1.3	0.0	0.1
완구	732	14.2	11.1	16.4	14.4	9.3	7.7	3.1	3.5	4.6	3.0	3.9	3.0	2.0	2.8	1.0	0.0	0.0	
운동레저용품	1,053	19.4	11.1	11.7	11.2	6.8	4.9	6.0	6.4	5.0	4.3	0.4	6.6	2.5	1.7	1.9	0.0	0.1	
악기	324	9.9	17.2	11.9	14.0	7.5	3.3	6.4	8.4	5.4	0.0	2.1	0.0	2.1	4.2	7.5	0.0	0.1	
사업체규모	대기업	108	30.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	32.6	0.0	0.0	0.0	30.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	중견기업	4,545	24.9	21.3	5.6	3.9	7.4	5.5	11.0	3.1	7.3	3.2	1.6	0.8	0.9	1.4	1.4	0.0	0.7
	소기업	71,779	16.7	15.0	14.0	11.3	8.2	6.1	5.6	5.4	4.9	3.5	2.7	2.5	1.6	1.5	1.0	0.1	0.0
전매출액	1억미만	19,908	19.6	15.1	13.4	9.6	7.9	5.4	7.5	5.8	3.5	3.5	2.3	3.0	2.2	0.6	0.6	0.0	0.0
	1~5억미만	32,579	16.5	15.7	15.6	13.4	8.9	6.0	4.5	3.9	4.2	2.8	2.4	2.0	1.2	2.4	0.6	0.0	0.0
	5~10억미만	9,689	16.7	15.4	10.4	9.5	8.0	8.2	7.0	5.4	6.0	4.2	2.4	2.5	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0
	10~30억미만	9,658	14.1	14.6	11.4	8.2	7.3	6.6	5.9	7.6	8.6	4.7	4.1	2.5	0.7	1.1	2.1	0.3	0.0
	30~50억미만	1,506	16.5	14.7	9.1	10.9	6.9	4.1	11.8	5.9	4.9	3.1	5.2	4.0	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	21.3	9.5	11.1	6.2	4.1	2.2	5.4	10.0	12.3	7.6	3.1	1.9	1.5	0.0	3.8	0.0	0.0
	100~300억미만	1,411	22.4	23.2	8.6	2.2	5.1	6.3	3.7	7.3	11.2	1.9	2.2	3.0	0.1	0.0	2.6	0.0	0.3
	300억이상	270	15.8	13.7	7.3	5.1	5.1	3.8	6.0	11.9	1.1	2.2	0.7	1.5	0.3	4.9	6.4	0.0	14.1
전종사자	1~4인	49,878	16.7	15.8	14.7	11.4	8.9	5.7	5.9	4.9	4.2	3.4	1.8	2.4	1.9	1.6	0.6	0.0	0.0
	5~9인	17,487	17.3	14.4	12.4	9.9	7.5	7.1	4.8	5.2	7.4	3.7	4.7	2.4	0.8	1.1	1.3	0.0	0.0
	10~29인	7,357	19.6	15.6	7.9	10.6	5.5	6.1	8.3	6.2	5.7	3.8	3.5	2.3	1.1	1.5	2.0	0.5	0.0
	30~49인	938	23.4	7.1	14.2	8.5	0.8	2.6	7.3	14.2	5.0	0.9	3.1	8.6	0.1	0.0	4.3	0.0	0.0
	50~99인	508	18.0	21.9	7.5	6.1	1.2	13.1	2.7	9.4	7.0	1.1	0.3	2.2	0.0	2.4	4.6	0.0	2.5
	100~299인	224	20.9	17.8	3.6	3.6	7.8	3.4	4.0	12.0	2.5	1.9	3.4	1.7	0.2	0.0	8.6	0.0	8.6
	300인이상	39	12.7	11.3	2.8	0.0	4.2	4.2	2.8	14.1	5.6	4.2	2.8	0.0	1.4	0.0	2.8	0.0	31.0
사업연혁	30년이상	7,306	18.7	16.0	15.2	6.2	10.5	5.5	10.0	3.9	3.8	3.6	2.1	1.2	1.6	1.4	0.1	0.0	0.2
	20~30년미만	15,175	14.1	16.3	13.7	10.8	7.6	7.8	4.7	5.7	6.1	4.3	1.7	3.7	1.4	0.7	1.1	0.0	0.1
	10~20년미만	24,796	19.4	15.9	11.6	12.2	6.6	4.9	6.4	5.2	5.7	2.8	2.4	2.2	1.5	2.3	0.7	0.1	0.0
	10년미만	29,155	16.6	14.4	14.6	10.9	9.1	6.3	5.1	5.4	4.3	3.6	3.5	2.2	1.6	1.2	1.4	0.0	0.0
회사형태	독립기업	75,873	17.1	15.3	13.5	11.0	8.2	6.1	5.9	5.2	5.1	3.5	2.6	2.4	1.5	1.5	1.0	0.0	0.0
	국내그룹계열사	558	31.3	25.2	4.7	0.0	5.4	0.8	0.8	16.9	0.0	0.0	4.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	17.0	15.4	13.6	11.0	8.3	6.0	5.8	5.2	5.1	3.5	2.6	2.4	1.6	1.5	0.9	0.0	0.0
	지정	1,524	24.1	14.4	6.7	7.5	2.2	8.3	10.7	8.2	4.4	3.3	2.6	3.2	0.0	0.7	3.8	0.0	0.0

<표 2-129> 경쟁력 확보를 위한 중요요인: 1+2+3순위 합 100% 초과

단위: %

			사례수	기술력	품질	자금확보능력	인건비/숙련도	안정적판로나매출	제품/서비스가격	시장에서평판	브랜드력	제품혁신성	마케팅력	우수전문인력확보	제도/경쟁환경	인지	기업문화	수출및세계화	기타	모름/무응답
■ 전 체 ■			76,431	49.5	44.3	38.8	31.4	23.4	17.5	17.0	15.2	14.6	10.0	7.6	7.0	4.4	4.2	2.8	0.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류		25,130	50.2	40.3	38.4	33.5	26.2	15.5	20.3	15.0	11.1	11.2	9.1	7.1	3.9	0.7	3.2	0.4	0.1
	신발		2,787	50.4	29.0	49.4	18.9	13.4	14.1	21.5	19.0	3.1	9.3	7.8	18.3	11.0	1.6	3.1	0.0	0.1
	가방		3,035	40.6	34.9	56.7	33.8	28.7	29.2	6.3	3.3	18.0	14.7	7.5	18.2	2.7	0.0	2.4	0.0	0.0
	안경		809	76.7	52.8	22.3	17.9	15.6	12.8	37.0	17.1	19.3	13.5	1.9	4.3	0.0	6.0	2.8	0.0	0.0
	주얼리		2,422	57.1	53.5	26.1	37.7	26.2	19.7	13.4	17.2	13.9	7.1	10.6	1.5	2.1	0.0	1.5	0.0	0.1
	시계		204	48.3	39.5	42.6	8.5	27.5	16.8	15.8	16.9	8.5	14.2	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.5
	미용기기		2,067	47.4	66.0	28.1	18.0	10.9	19.7	22.6	17.5	19.5	10.9	4.8	6.9	3.5	8.9	3.5	0.0	0.1
	가구		12,891	42.3	50.8	35.4	31.5	27.7	23.8	17.2	13.4	16.1	10.3	9.8	4.1	4.4	6.4	0.9	0.0	0.0
	위생용품		3,313	48.1	41.6	37.5	40.4	21.6	10.3	21.0	17.0	15.6	9.1	1.6	8.0	4.9	14.9	3.1	0.0	0.6
	주방용품		9,148	47.9	44.5	45.4	29.7	23.3	12.7	12.3	22.5	18.1	6.8	7.7	6.3	3.6	4.0	2.5	0.0	0.0
	소형가전		3,618	58.2	39.7	44.7	24.2	22.8	16.0	16.0	16.8	17.7	10.0	1.0	10.7	0.0	7.0	3.2	0.0	0.1
	문구		8,898	56.2	50.8	34.8	31.5	15.0	19.0	11.7	10.8	18.8	8.7	5.7	3.7	7.3	8.0	3.8	0.0	0.4
	완구		732	40.6	31.9	46.9	41.3	26.6	21.9	8.8	10.0	13.1	8.5	11.2	8.5	5.8	8.1	3.0	0.0	0.1
운동레저용품		1,053	54.2	30.9	32.7	31.2	19.0	13.7	16.8	17.8	14.0	12.1	1.2	18.4	6.9	4.6	5.4	0.0	0.3	
악기		324	28.5	49.9	34.6	40.7	21.7	9.5	18.6	24.4	15.6	0.0	6.1	0.0	6.1	12.2	21.7	0.0	0.3	
사업체규모	대기업		108	87.3	7.1	0.0	0.0	0.0	6.2	93.5	0.0	0.0	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	중견기업		4,545	70.6	60.6	15.9	11.1	21.1	15.8	31.3	8.7	20.8	9.0	4.6	2.2	2.7	4.0	3.9	0.0	2.0
	소기업		71,779	48.1	43.3	40.4	32.7	23.6	17.6	16.1	15.5	14.2	10.1	7.8	7.2	4.5	4.3	2.8	0.1	0.0
전매출액	1억미만		19,908	55.6	42.7	37.8	27.1	22.5	15.1	21.2	16.5	9.9	9.8	6.4	8.6	6.2	1.7	1.6	0.0	0.0
	1~5억미만		32,579	48.3	46.2	45.8	39.3	26.0	17.5	13.1	11.5	12.4	8.3	7.1	5.8	3.6	6.9	1.8	0.0	0.0
	5~10억미만		9,689	48.5	44.8	30.2	27.6	23.3	23.9	20.4	15.6	17.6	12.1	6.9	7.3	6.3	3.2	3.3	0.0	0.0
	10~30억미만		9,658	40.8	42.0	32.9	23.7	21.1	19.1	17.1	21.9	24.8	13.5	11.7	7.2	2.2	3.3	6.2	1.0	0.0
	30~50억미만		1,506	46.5	41.5	25.6	30.8	19.3	11.6	33.3	16.6	13.8	8.6	14.8	11.4	4.2	0.0	3.8	0.0	0.0
	50~100억미만		1,411	53.2	23.6	27.8	15.4	10.2	5.5	13.6	24.9	30.8	19.0	7.7	4.7	3.8	0.0	9.6	0.0	0.1
	100~300억미만		1,411	59.3	61.5	22.7	5.7	13.5	16.7	9.8	19.5	29.7	5.0	5.9	7.9	0.2	0.0	6.8	0.0	0.9
	300억이상		270	35.3	30.6	16.3	11.3	11.3	8.5	13.3	26.4	2.4	4.9	1.7	3.4	0.7	11.0	14.3	0.0	31.4
전종사자	1~4인		49,878	48.3	45.6	42.7	33.0	25.9	16.6	17.2	14.3	12.0	9.9	5.2	6.9	5.4	4.7	1.7	0.0	0.0
	5~9인		17,487	50.2	41.8	36.0	28.7	21.7	20.6	14.0	15.2	21.5	10.6	13.6	6.8	2.4	3.3	3.9	0.0	0.0
	10~29인		7,357	54.9	43.8	22.2	29.6	15.3	17.2	23.3	17.3	15.9	10.5	9.8	6.5	3.0	4.1	5.7	1.3	0.0
	30~49인		938	61.5	18.7	37.4	22.4	2.0	7.0	19.2	37.3	13.0	2.3	8.0	22.6	0.3	0.0	11.2	0.0	0.0
	50~99인		508	44.2	53.7	18.4	14.9	3.0	32.1	6.5	23.2	17.2	2.6	0.7	5.5	0.0	5.8	11.3	0.0	6.0
	100~299인		224	50.4	43.0	8.8	8.8	18.9	8.2	9.6	28.9	6.1	4.5	8.3	4.1	0.4	0.0	20.8	0.0	20.7
	300인이상		39	23.1	20.5	5.1	0.0	7.7	7.7	5.1	25.6	10.3	7.7	5.1	0.0	2.6	0.0	5.1	0.0	56.4
사업연혁	30년이상		7,306	52.0	44.5	42.4	17.2	29.3	15.4	27.9	11.0	10.7	9.9	5.7	3.4	4.5	3.8	0.3	0.0	0.5
	20~30년미만		15,175	41.1	47.3	39.7	31.5	22.2	22.8	13.7	16.7	17.8	12.6	4.8	10.9	4.1	2.1	3.2	0.0	0.3
	10~20년미만		24,796	55.7	45.6	33.3	35.2	19.1	14.2	18.4	15.0	16.3	8.0	6.8	6.5	4.4	6.7	2.0	0.4	0.0
	10년미만		29,155	47.9	41.5	42.2	31.6	26.3	18.1	14.8	15.6	12.5	10.3	10.1	6.5	4.5	3.3	4.0	0.0	0.0
회사형태	독립기업		75,873	49.3	44.1	39.0	31.6	23.5	17.6	17.1	15.0	14.7	10.1	7.6	7.0	4.4	4.3	2.8	0.1	0.1
	국내그룹계열사		558	77.8	62.8	11.7	0.0	13.5	1.9	2.0	42.1	0.0	0.0	11.7	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정		74,907	49.1	44.3	39.2	31.6	23.8	17.4	16.7	15.0	14.7	10.0	7.6	7.0	4.5	4.3	2.7	0.1	0.1
	지정		1,524	69.0	41.2	19.2	21.4	6.2	23.8	30.7	23.6	12.5	9.5	7.6	9.0	0.0	1.9	10.8	0.0	0.0

<표 2-130> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1순위

단위: %

		사례수	자 기 화 해 책	인 건 비 / 숙 련 도	안 정 적 판 단 나 매 출	브 랜 드 력	마 케 팅 력	제 도 / 경 쟁 환 경	제 품 / 서 비 스 가 격	기 술 력	제 품 협 신 성	품 질	우 수 전 문 인 력 확 보	시 장 에 서 평 판	기 업 문 화	인 지	수 출 및 세 계 화	기 타	모 름 / 무 응 답
■ 전 체 ■		76,431	26.1	18.5	14.2	6.7	6.3	4.7	4.5	4.4	2.9	2.5	2.5	2.4	1.5	1.3	0.9	0.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	34.5	20.5	12.7	4.4	4.9	3.9	2.2	3.3	2.0	2.5	3.9	2.0	0.7	0.7	0.7	1.3	0.1
	신발	2,787	9.5	22.4	18.8	21.6	6.0	4.8	3.2	5.5	3.9	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1
	가방	3,035	24.1	19.1	25.1	3.2	3.2	4.4	11.4	0.0	0.0	0.0	3.6	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
	안경	809	31.8	28.4	13.8	0.0	7.3	0.0	1.1	12.4	0.0	4.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	주얼리	2,422	35.4	18.5	16.5	7.1	4.7	2.1	3.5	2.1	0.1	5.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.1
	시계	204	27.9	6.9	27.5	0.0	15.3	3.2	8.3	8.3	0.0	0.0	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	미용기기	2,067	34.2	14.2	24.3	7.5	0.0	10.4	3.5	0.0	2.0	1.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	가구	12,891	19.6	15.0	11.5	12.4	8.9	3.2	5.0	4.4	3.2	6.2	0.9	3.5	2.3	3.6	0.3	0.0	0.0
	위생용품	3,313	12.2	19.3	21.9	9.8	8.3	4.3	0.0	10.7	1.6	2.7	0.0	0.0	7.0	0.0	1.7	0.0	0.6
	주방용품	9,148	22.8	18.4	13.4	2.4	6.9	8.4	6.6	4.4	6.9	1.0	2.4	2.4	0.7	2.2	1.2	0.0	0.0
	소형가전	3,618	21.8	17.5	9.4	8.8	9.9	4.1	6.7	3.0	1.0	0.9	5.0	4.8	5.9	0.0	0.9	0.0	0.1
	문구	8,898	23.0	16.6	13.2	4.4	7.6	5.0	7.4	7.3	3.9	1.1	1.9	3.4	1.5	1.1	2.2	0.0	0.4
	완구	732	36.7	19.2	12.6	0.0	0.4	5.8	10.7	0.0	5.4	0.0	2.3	0.4	3.4	2.6	0.3	0.0	0.1
운동레저용품	1,053	16.8	20.2	26.4	6.9	1.2	1.8	2.3	12.6	3.4	0.0	4.2	0.0	1.8	0.0	2.3	0.0	0.3	
악기	324	23.8	23.5	3.4	12.2	3.4	20.4	9.5	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
사업체규모	대기업	108	0.0	91.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	6.5
	중견기업	4,545	28.1	16.8	8.2	0.9	5.9	6.5	0.3	3.6	6.7	9.1	3.9	0.0	6.4	0.0	1.4	0.0	2.0
	소기업	71,779	26.0	18.5	14.6	7.0	6.3	4.5	4.8	4.4	2.6	2.1	2.4	2.6	1.2	1.4	0.9	0.5	0.0
전매출액	1억미만	19,908	25.1	9.6	18.3	5.6	5.2	4.6	4.0	7.0	3.1	3.0	3.1	5.4	0.8	1.6	1.7	1.9	0.0
	1~5억미만	32,579	29.0	22.3	12.8	6.9	6.3	3.5	5.0	2.6	2.4	1.7	2.4	1.1	1.6	1.7	0.6	0.0	0.0
	5~10억미만	9,689	26.1	20.7	11.6	7.4	6.2	4.3	4.8	9.2	4.7	1.6	1.3	1.3	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0
	10~30억미만	9,658	26.9	18.2	14.2	5.0	9.0	7.0	4.6	0.6	2.1	3.2	2.1	1.6	3.4	1.2	0.9	0.0	0.0
	30~50억미만	1,506	12.4	18.4	12.4	14.0	9.7	5.8	5.9	0.0	7.4	2.4	9.2	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	10.9	21.5	9.6	18.5	7.1	4.0	0.0	6.2	0.0	10.6	0.0	7.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	0.8	38.9	11.8	1.5	0.1	18.4	2.5	4.3	2.8	10.6	0.5	2.7	0.2	0.4	3.8	0.0	0.9
	300억이상	270	0.0	21.5	25.4	8.1	0.0	3.4	2.1	0.0	0.7	0.4	2.0	0.4	0.4	0.0	4.2	0.0	31.4
전종사자	1~4인	49,878	28.1	16.7	14.1	6.9	6.4	4.0	4.1	5.4	3.1	1.8	1.7	3.2	1.1	1.5	1.1	0.8	0.0
	5~9인	17,487	26.1	18.0	14.1	6.4	7.7	5.1	6.4	2.7	2.2	3.1	4.6	1.4	0.4	1.3	0.6	0.0	0.0
	10~29인	7,357	15.3	27.2	15.9	6.3	3.4	6.6	3.8	2.4	3.1	7.1	2.7	0.5	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~49인	938	18.5	37.0	12.7	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99인	508	8.7	45.2	4.9	8.7	7.9	2.6	1.8	0.0	0.6	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	6.0
	100~299인	224	0.0	23.2	22.9	8.6	0.0	12.4	2.5	3.1	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	2.5	3.1	0.0	20.7
	300인이상	39	0.0	10.3	12.8	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	7.7	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	56.4
	사업연혁	30년이상	7,306	24.2	17.4	11.5	8.9	4.9	3.9	7.7	5.7	3.8	3.6	3.5	3.1	1.0	0.0	0.3	0.0
20~30년미만		15,175	24.8	14.9	17.1	6.1	7.0	6.1	5.1	4.3	2.9	1.9	1.8	3.0	2.0	1.1	0.5	1.1	0.3
10~20년미만		24,796	23.7	20.3	13.8	8.3	7.6	4.0	3.5	4.6	2.5	2.9	2.9	2.3	1.6	1.7	0.4	0.0	0.0
10년미만		29,155	29.2	19.0	13.8	5.0	5.2	4.7	4.3	3.9	3.0	2.3	2.1	2.1	1.3	1.4	1.8	0.7	0.0
회사형태	독립기업	75,873	26.2	18.4	14.2	6.7	6.3	4.6	4.6	4.4	2.9	2.4	2.5	2.5	1.5	1.3	0.9	0.5	0.1
	국내그룹계열사	558	0.0	28.4	13.3	1.9	0.0	12.0	0.0	0.0	0.2	26.7	0.4	0.0	0.2	0.0	9.9	0.0	7.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	26.4	18.7	14.1	6.7	6.2	4.6	4.4	4.4	2.7	2.6	2.5	2.5	1.3	1.3	0.9	0.5	0.1
	지정	1,524	7.7	7.1	19.2	5.1	9.6	7.6	13.3	3.4	12.2	0.0	0.6	0.1	11.2	0.0	2.9	0.0	0.0

<표 2-131> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1+2+3순위 합 100%

단위: %

		사례수	자 기 만 족 도	안 정 적 판 단 의 매 출	인 건 비 / 숙 련 도	마 케 팅 력	브 랜 드 력	제 도 / 경 쟁 환 경	제 품 / 서 비 스 가 격	제 품 혁신 성	기 술 력	시 장 에 서 평 판	우 수 전 문 인 력 확 보	품 질	인 지	기 업 분 화	수 출 및 세 계 화	기 타	모 름 / 무 응 답
■ 전 체 ■		76,431	18.7	18.7	12.5	9.7	6.6	5.2	5.2	5.0	4.7	3.4	3.2	2.9	2.0	1.3	1.0	0.2	0.0
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	21.0	21.8	13.5	9.4	5.8	5.2	4.1	4.5	2.9	2.4	3.5	1.9	2.1	0.5	0.8	0.5	0.0
	신발	2,787	15.7	19.3	12.6	10.8	10.5	7.3	4.6	2.6	2.6	5.8	0.6	1.4	3.6	0.8	0.9	0.6	0.1
	가방	3,035	24.8	25.4	14.5	7.4	2.4	8.5	8.3	0.7	0.7	0.7	3.3	0.0	1.4	1.4	0.8	0.0	0.0
	안경	809	20.3	16.4	21.1	4.8	1.4	2.4	8.8	7.9	8.6	2.5	1.8	1.5	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0
	주얼리	2,422	20.6	22.2	13.4	10.6	6.2	2.2	5.3	2.7	4.7	2.2	4.7	3.2	0.7	0.0	0.4	0.7	0.0
	시계	204	16.0	24.2	11.3	17.4	8.9	1.2	5.6	2.5	3.1	6.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	미용기기	2,067	21.1	21.5	8.8	12.5	8.5	7.0	3.3	2.1	2.2	6.0	1.4	2.6	1.2	0.0	1.7	0.0	0.0
	가구	12,891	16.2	15.9	9.2	11.2	8.1	3.8	5.4	6.1	7.0	4.2	3.0	5.0	3.0	1.4	0.4	0.0	0.0
	위생용품	3,313	13.7	15.1	11.0	11.9	10.2	6.2	2.0	2.7	8.9	6.3	2.7	0.9	2.0	4.1	2.2	0.0	0.2
	주방용품	9,148	15.8	15.9	11.4	7.6	6.5	7.0	8.1	7.9	5.2	2.0	2.3	5.1	1.4	2.2	1.6	0.0	0.0
	소형가전	3,618	19.6	18.4	12.6	8.0	5.0	4.3	6.4	5.1	5.2	6.0	3.7	2.3	0.7	2.1	0.6	0.0	0.0
	문구	8,898	18.1	14.8	14.8	10.1	6.8	4.4	3.9	5.6	5.5	3.8	3.9	3.7	2.1	1.3	1.0	0.0	0.1
완구	732	23.7	13.3	15.0	6.4	1.1	4.7	8.5	6.1	4.4	2.2	4.6	0.0	0.9	3.1	5.9	0.0	0.0	
운동레저용품	1,053	18.1	18.2	12.0	10.4	4.1	5.6	7.9	6.6	8.1	1.5	4.8	0.0	0.0	1.9	0.8	0.0	0.1	
악기	324	15.7	20.8	13.5	8.1	4.2	7.2	7.5	1.8	6.3	8.4	5.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	32.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.3	30.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.3	30.3	0.0	2.3
	중견기업	4,545	14.9	11.5	15.3	8.0	4.5	4.2	5.3	12.4	3.4	2.0	4.3	5.3	0.0	4.9	3.5	0.0	0.7
	소기업	71,779	19.0	19.2	12.3	9.8	6.7	5.3	5.2	4.5	4.7	3.4	3.1	2.8	2.1	1.0	0.8	0.2	0.0
전매출액	1억미만	19,908	18.6	21.3	8.7	10.0	5.2	6.4	5.2	3.1	4.6	4.0	3.7	3.0	3.2	1.1	1.1	0.8	0.0
	1~5억미만	32,579	20.0	18.8	13.4	8.4	7.3	4.3	5.8	5.0	5.1	3.0	3.0	2.0	1.7	1.3	0.8	0.0	0.0
	5~10억미만	9,689	17.7	14.7	15.5	10.8	7.3	4.3	3.4	8.4	5.5	3.9	2.9	3.9	1.1	0.3	0.3	0.0	0.0
	10~30억미만	9,658	20.0	17.5	14.0	11.9	5.6	5.0	4.7	4.7	2.5	2.4	2.8	3.7	1.7	2.5	1.0	0.0	0.0
	30~50억미만	1,506	9.5	23.4	6.9	13.5	6.2	9.7	4.5	6.1	2.2	3.4	4.5	3.7	1.5	2.2	2.5	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	7.3	10.1	12.8	8.9	15.8	8.9	3.3	2.2	5.7	7.3	1.4	8.0	3.3	1.5	3.4	0.0	0.0
	100~300억미만	1,411	6.6	17.1	18.8	9.1	0.8	10.2	6.5	8.5	5.9	1.7	2.2	5.5	0.2	0.6	6.1	0.0	0.4
	300억이상	270	6.9	17.2	10.4	6.2	6.3	9.3	4.9	4.9	5.3	0.2	9.4	0.2	0.2	0.2	3.7	0.0	14.7
전종사자	1~4인	49,878	18.7	19.6	11.5	9.3	6.5	5.3	5.3	4.7	5.2	3.9	3.0	2.6	2.3	1.1	0.9	0.3	0.0
	5~9인	17,487	21.3	18.2	13.6	10.8	5.8	4.3	5.5	5.1	3.2	2.3	3.8	3.5	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0
	10~29인	7,357	14.6	14.1	15.1	9.7	8.8	5.9	4.2	6.3	3.9	2.9	2.9	4.6	1.9	3.4	1.7	0.0	0.0
	30~49인	938	11.0	15.6	19.0	9.7	4.9	12.0	0.8	7.0	7.7	0.1	2.4	0.0	0.0	3.8	6.1	0.0	0.0
	50~99인	508	8.4	12.8	29.6	11.3	6.4	6.9	3.7	3.8	6.3	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	3.0
	100~299인	224	1.9	15.8	12.1	5.8	5.3	15.7	6.0	3.9	4.8	1.7	10.3	0.2	1.3	3.5	3.0	0.0	8.7
	300인이상	39	0.0	12.1	9.1	10.6	6.1	6.1	6.1	6.1	1.5	0.0	6.1	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	33.3
사업연혁	30년이상	7,306	18.1	21.5	9.6	11.5	5.5	2.5	5.8	6.0	4.1	2.0	3.7	3.6	3.9	0.9	1.1	0.0	0.2
	20~30년미만	15,175	17.7	19.7	11.8	11.7	5.3	6.2	3.7	5.2	4.1	4.3	3.0	3.1	1.5	1.8	0.4	0.4	0.1
	10~20년미만	24,796	18.7	17.4	12.3	8.9	6.8	5.0	5.8	4.2	5.4	4.0	3.3	2.8	2.4	1.6	1.3	0.0	0.0
	10년미만	29,155	19.5	18.5	13.7	8.8	7.3	5.5	5.2	5.2	4.5	2.6	3.0	2.7	1.5	0.8	1.0	0.3	0.0
회사형태	독립기업	75,873	18.8	18.7	12.4	9.7	6.6	5.1	5.2	4.9	4.7	3.4	3.2	2.9	2.0	1.3	0.9	0.2	0.0
	국내그룹계열사	558	0.7	11.8	17.5	0.9	0.8	15.6	0.0	12.6	7.4	0.0	5.4	11.7	0.0	0.1	12.4	0.0	3.1
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	18.9	18.8	12.5	9.6	6.5	5.1	5.2	4.9	4.6	3.4	3.2	2.9	2.0	1.2	0.9	0.2	0.0
	지정	1,524	10.7	15.1	8.5	14.8	8.8	8.4	5.4	7.8	7.3	1.2	2.5	2.3	0.0	4.6	2.6	0.0	0.0

<표 2-132> 경쟁력 제고를 위한 장애요인: 1+2+3순위 합 100% 초과

단위: %

			사례수	자 기 화 거 기 편	안 정 적 판 로 나 매 출	인 건 비 / 숙 련 도	마 케 티 ン 력	브 랜 드 력	제 도 / 경 쟁 환 경	제 품 / 서 비 스 가 격	제 품 협 신 성	기 술 력	시 장 에 서 평 판	우 수 전 문 인 력 확 보	품 질	인 지	기 업 분 화	수 출 및 세 계 화	기 타	모 름 / 무 응 답
■ 전 체 ■			76,431	53.6	53.5	35.7	27.7	18.8	14.9	14.8	14.2	13.4	9.6	9.1	8.3	5.7	3.6	2.8	0.6	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	발	25,130	59.9	62.1	38.6	26.8	16.6	14.8	11.8	12.7	8.4	7.0	9.9	5.4	6.0	1.6	2.4	1.3	0.1
	신발	방	2,787	42.5	52.3	34.2	29.1	28.5	19.8	12.5	7.1	7.1	15.6	1.6	3.9	9.8	2.3	2.6	1.6	0.1
	가방	경	3,035	71.8	73.4	41.9	21.4	6.9	24.5	24.1	2.0	2.0	2.0	9.4	0.0	3.9	3.9	2.4	0.0	0.0
	안경	얼	809	59.0	47.8	61.5	13.9	4.1	7.0	25.6	23.1	25.1	7.3	5.3	4.3	0.0	3.0	4.3	0.0	0.0
	주얼리	계	2,422	59.4	63.9	38.5	30.6	18.0	6.3	15.3	7.7	13.5	6.5	13.4	9.2	2.1	0.0	1.2	2.1	0.1
	시계	기	204	43.3	65.4	30.5	46.9	24.1	3.2	15.2	6.9	8.3	18.3	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	미용기기	구	2,067	58.8	60.0	24.6	35.0	23.7	19.5	9.1	5.8	6.2	16.7	4.0	7.3	3.5	0.0	4.8	0.0	0.1
	가구	품	12,891	47.3	46.3	26.9	32.6	23.5	11.2	15.6	17.7	20.5	12.3	8.6	14.7	8.9	4.1	1.2	0.0	0.0
	위생용품	품	3,313	40.3	44.5	32.4	35.1	30.2	18.1	5.8	7.9	26.3	18.5	7.9	2.7	6.0	11.9	6.4	0.0	0.6
	주방용품	전	9,148	44.7	45.2	32.2	21.6	18.6	19.7	22.9	22.5	14.9	5.7	6.5	14.4	4.1	6.1	4.4	0.0	0.0
	소형가전	구	3,618	56.9	53.5	36.5	23.2	14.4	12.4	18.6	14.7	15.1	17.3	10.7	6.7	2.0	5.9	1.8	0.0	0.1
	문구	구	8,898	51.8	42.3	42.4	28.9	19.5	12.5	11.3	16.0	15.6	11.0	11.1	10.6	6.1	3.7	2.9	0.0	0.4
	완구	품	732	67.8	38.1	42.9	18.3	3.0	13.3	24.2	17.4	12.7	6.2	13.1	0.0	2.6	8.8	16.9	0.0	0.1
운동레저용품	기	1,053	50.2	50.5	33.4	28.9	11.5	15.6	21.9	18.4	22.5	4.2	13.3	0.0	0.0	5.2	2.3	0.0	0.3	
악기		324	45.5	60.3	39.1	23.4	12.2	20.8	21.7	5.2	18.3	24.4	15.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
사업체규모	대기업		108	0.0	0.0	91.6	0.0	0.0	6.2	0.0	0.9	87.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.9	86.4	0.0	6.5
	중견기업		4,545	41.3	31.8	42.3	22.1	12.4	11.5	14.6	34.4	9.4	5.5	12.0	14.7	0.0	13.7	9.7	0.0	2.0
	소기업		71,779	54.5	55.0	35.2	28.0	19.2	15.1	14.8	12.9	13.5	9.9	8.9	7.9	6.1	3.0	2.2	0.6	0.0
전매출액	1억미만		19,908	52.8	60.4	24.7	28.2	14.8	18.1	14.9	8.9	13.1	11.2	10.5	8.5	9.0	3.0	3.0	2.1	0.0
	1~5억미만		32,579	58.5	55.0	39.0	24.5	21.2	12.5	17.0	14.7	14.9	8.9	8.9	6.0	4.9	3.7	2.3	0.0	0.0
	5~10억미만		9,689	51.2	42.3	44.9	31.2	21.0	12.4	9.8	24.3	15.8	11.3	8.5	11.2	3.3	0.8	0.8	0.0	0.0
	10~30억미만		9,658	57.6	50.5	40.3	34.3	16.2	14.3	13.4	13.4	7.2	6.8	8.1	10.7	5.0	7.2	2.8	0.0	0.0
	30~50억미만		1,506	25.3	62.3	18.4	35.8	16.6	25.9	12.0	16.3	6.0	9.1	11.9	10.0	4.0	5.9	6.7	0.0	0.0
	50~100억미만		1,411	18.6	25.5	32.4	22.6	40.1	22.5	8.4	5.5	14.4	18.4	3.6	20.3	8.5	3.9	8.7	0.0	0.1
	100~300억미만		1,411	15.7	40.7	44.6	21.7	1.9	24.2	15.4	20.1	14.1	4.0	5.1	13.0	0.4	1.5	14.4	0.0	0.9
	300억이상		270	14.7	36.6	22.2	13.3	13.5	19.8	10.4	10.4	11.3	0.4	20.1	0.4	0.4	0.4	8.0	0.0	31.4
전종사자	1~4인		49,878	53.8	56.5	33.1	26.7	18.8	15.1	15.2	13.5	15.1	11.1	8.6	7.4	6.7	3.2	2.5	0.8	0.0
	5~9인		17,487	62.2	53.1	39.8	31.5	17.1	12.6	16.0	15.0	9.5	6.8	11.2	10.2	3.6	2.1	1.8	0.0	0.0
	10~29인		7,357	39.2	38.0	40.8	26.1	23.7	15.9	11.4	17.1	10.5	7.9	7.7	12.4	5.2	9.2	4.5	0.0	0.0
	30~49인		938	28.7	40.9	49.9	25.3	12.7	31.5	2.0	18.3	20.1	0.3	6.2	0.0	0.0	10.0	16.0	0.0	0.0
	50~99인		508	16.8	25.7	59.4	22.6	12.9	13.8	7.5	7.6	12.7	2.1	2.2	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	6.0
	100~299인		224	4.5	37.6	28.9	13.8	12.7	37.3	14.3	9.2	11.5	4.0	24.5	0.4	3.0	8.3	7.2	0.0	20.7
	300인이상		39	0.0	20.5	15.4	17.9	10.3	10.3	10.3	10.3	2.6	0.0	10.3	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	56.4
사업연혁	30년이상		7,306	51.0	60.6	27.1	32.3	15.6	7.1	16.4	17.0	11.6	5.6	10.3	10.3	11.0	2.5	3.1	0.0	0.5
	20~30년미만		15,175	51.5	57.3	34.1	33.9	15.4	18.0	10.7	15.2	11.9	12.3	8.8	9.1	4.2	5.1	1.3	1.1	0.3
	10~20년미만		24,796	53.1	49.5	35.1	25.4	19.3	14.2	16.6	11.9	15.5	11.5	9.5	7.9	6.7	4.4	3.6	0.0	0.0
	10년미만		29,155	55.9	53.2	39.3	25.2	20.9	15.8	14.9	14.9	12.8	7.6	8.5	7.8	4.4	2.3	2.8	0.9	0.0
회사형태	독립기업		75,873	54.0	53.7	35.7	27.8	18.9	14.7	14.9	14.1	13.4	9.7	9.0	8.2	5.8	3.6	2.6	0.6	0.1
	국내그룹계열사		558	1.6	27.1	40.1	2.1	1.9	35.8	0.0	28.8	16.8	0.0	12.4	26.7	0.0	0.2	28.4	0.0	7.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정		74,907	54.1	53.8	36.0	27.4	18.7	14.7	14.8	14.1	13.3	9.7	9.1	8.4	5.9	3.4	2.7	0.6	0.1
	지정		1,524	28.9	40.8	22.9	39.9	23.7	22.7	14.4	21.0	19.7	3.1	6.8	6.1	0.0	12.4	6.9	0.0	0.0

<표 2-133> 기술개발 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	제품기획 지원	신제품 개발지원	디자인 개발지원	공정개선 지원	기술개발 정보제공	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	41.8	19.9	14.3	12.2	11.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	44.1	21.2	16.3	12.2	6.0	0.1
	신발	2,787	35.8	22.5	8.7	11.7	21.2	0.1
	가방	3,035	54.0	19.0	10.2	10.8	6.0	0.0
	안경	809	28.4	17.6	3.5	17.1	33.4	0.0
	주얼리	2,422	31.8	23.4	37.5	7.2	0.0	0.1
	시계	204	40.6	16.2	15.3	6.9	20.6	0.5
	미용기기	2,067	45.5	16.5	5.3	14.5	18.2	0.1
	가구	12,891	41.8	10.3	22.2	11.6	14.1	0.0
	위생용품	3,313	34.7	15.4	4.7	31.7	12.8	0.6
	주방용품	9,148	40.7	26.0	10.1	9.7	13.4	0.0
	소형가전	3,618	49.0	25.2	1.9	7.8	15.9	0.1
	문구	8,898	36.2	22.7	12.2	12.0	16.5	0.4
	완구	732	44.8	22.0	6.2	13.5	13.5	0.1
	운동레저용품	1,053	46.0	19.2	8.1	5.7	20.8	0.3
약기	324	47.7	27.3	0.0	18.6	6.1	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.0	87.3	5.3	0.0	0.9	6.5
	중견기업	4,545	54.6	7.1	11.3	13.1	11.8	2.0
	소기업	71,779	41.1	20.6	14.5	12.2	11.5	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	41.1	15.9	24.3	7.7	10.9	0.0
	1~5억미만	32,579	43.7	22.4	12.1	12.0	9.8	0.0
	5~10억미만	9,689	34.9	20.3	11.2	18.0	15.6	0.0
	10~30억미만	9,658	45.2	19.9	5.6	16.3	12.9	0.0
	30~50억미만	1,506	40.3	24.2	7.0	14.6	14.0	0.0
	50~100억미만	1,411	35.8	13.5	11.7	15.4	23.6	0.1
	100~300억미만	1,411	40.6	19.2	17.9	10.8	10.6	0.9
	300억이상	270	31.3	23.0	4.5	9.1	0.7	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	41.8	17.8	16.8	11.5	12.1	0.0
	5~9인	17,487	43.3	25.2	9.1	12.8	9.7	0.0
	10~29인	7,357	41.1	20.9	10.6	15.4	12.0	0.0
	30~49인	938	24.1	33.5	2.0	18.8	21.7	0.0
	50~99인	508	40.3	9.6	31.7	11.0	1.5	6.0
	100~299인	224	41.3	27.4	2.5	8.1	0.0	20.7
	300인이상	39	15.4	5.1	10.3	7.7	5.1	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	46.1	16.3	19.3	10.0	7.7	0.5
	20~30년미만	15,175	31.5	22.9	15.1	17.7	12.5	0.3
	10~20년미만	24,796	45.4	21.7	13.8	10.1	8.9	0.0
	10년미만	29,155	43.1	17.8	13.2	11.7	14.2	0.0
회사형태	독립기업	75,873	41.8	19.9	14.4	12.2	11.5	0.1
	국내그룹계열사	558	45.2	20.6	0.0	15.4	11.9	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	벤처 지정	74,907	41.8	19.7	14.5	12.3	11.5	0.1
	INNO-BIZ 지정	1,524	41.0	31.1	4.4	11.3	12.2	0.0

<표 2-134> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	제품기획 지원	신제품 개발지원	디자인 개발지원	기술개발 정보제공	공정개선 지원	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	29.0	24.2	20.2	14.9	11.8	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	28.1	25.3	24.6	11.2	10.8	0.0
	신발	2,787	24.4	23.8	19.7	22.6	9.4	0.1
	가방	3,035	36.3	30.3	18.9	5.4	9.2	0.0
	안경	809	24.3	9.1	15.8	34.5	16.3	0.0
	주얼리	2,422	23.8	23.1	36.1	7.9	9.0	0.1
	시계	204	31.4	19.2	11.4	30.2	7.6	0.2
	미용기기	2,067	31.9	22.7	19.2	17.1	9.1	0.0
	가구	12,891	30.4	19.5	22.1	17.2	10.8	0.0
	위생용품	3,313	24.1	22.6	10.0	22.1	20.9	0.3
	주방용품	9,148	29.4	25.5	14.9	16.3	13.9	0.0
	소형가전	3,618	31.1	30.3	9.5	17.8	11.3	0.1
	문구	8,898	29.2	24.5	17.7	15.5	12.9	0.2
	완구	732	33.2	25.1	14.2	15.4	11.9	0.1
	운동레저용품	1,053	31.9	22.0	12.1	22.8	11.0	0.1
악기	324	33.4	29.8	3.2	13.9	19.6	0.2	
사업체규모	대기업	108	2.7	45.6	47.8	0.5	0.0	3.4
	중견기업	4,545	31.0	18.4	16.0	21.0	12.5	1.0
	소기업	71,779	28.9	24.5	20.4	14.5	11.7	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	28.6	23.5	24.5	15.3	8.2	0.0
	1~5억미만	32,579	30.2	25.8	19.5	12.6	12.0	0.0
	5~10억미만	9,689	23.8	24.5	21.8	14.6	15.4	0.0
	10~30억미만	9,658	32.0	19.5	15.5	20.4	12.7	0.0
	30~50억미만	1,506	26.2	25.1	7.4	18.9	22.4	0.0
	50~100억미만	1,411	27.0	19.7	9.0	27.7	16.5	0.0
	100~300억미만	1,411	28.3	28.7	22.5	11.8	8.3	0.5
	300억이상	270	23.8	23.1	8.9	6.8	17.9	19.5
전체 종사자	1~4인	49,878	29.3	23.3	20.6	15.2	11.7	0.0
	5~9인	17,487	29.2	25.9	21.2	12.8	10.8	0.0
	10~29인	7,357	27.4	24.4	16.0	17.5	14.8	0.0
	30~49인	938	24.7	32.3	11.6	20.2	11.2	0.0
	50~99인	508	22.8	32.6	20.4	11.5	9.6	3.2
	100~299인	224	25.7	21.4	15.0	7.8	18.1	12.1
	300인이상	39	13.0	13.0	14.8	7.4	11.1	40.7
사업연혁	30년이상	7,306	29.6	20.6	22.5	17.2	9.8	0.3
	20~30년미만	15,175	25.1	24.5	19.5	16.0	14.7	0.2
	10~20년미만	24,796	28.7	26.1	20.4	14.0	10.7	0.0
	10년미만	29,155	31.1	23.2	19.8	14.4	11.6	0.0
회사형태	독립기업	75,873	29.0	24.1	20.2	14.9	11.8	0.0
	국내그룹계열사	558	29.2	32.9	12.2	10.1	11.0	4.5
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	28.9	24.0	20.4	14.8	11.8	0.1
	지정	1,524	31.5	32.0	10.9	16.1	9.5	0.0

<표 2-135> 기술개발 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	제품기획 지원	신제품 개발지원	디자인 개발지원	기술개발 정보제공	공정개선 지원	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	57.1	47.7	39.8	29.3	23.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	55.4	50.0	48.6	22.2	21.2	0.1
	신발	2,787	48.7	47.5	39.2	45.1	18.8	0.1
	가방	3,035	72.2	60.3	37.7	10.7	18.2	0.0
	안경	809	47.3	17.7	30.8	67.2	31.7	0.0
	주얼리	2,422	46.5	45.2	70.6	15.5	17.7	0.1
	시계	204	62.6	38.4	22.7	60.2	15.2	0.5
	미용기기	2,067	63.7	45.3	38.3	34.2	18.3	0.1
	가구	12,891	59.8	38.4	43.4	33.9	21.3	0.0
	위생용품	3,313	47.7	44.8	19.8	43.7	41.4	0.6
	주방용품	9,148	57.5	49.8	29.1	31.9	27.2	0.0
	소형가전	3,618	61.2	59.7	18.7	35.0	22.3	0.1
	문구	8,898	57.5	48.1	34.8	30.4	25.4	0.4
	완구	732	66.4	50.2	28.5	30.8	23.8	0.1
	운동레저용품	1,053	63.8	43.9	24.3	45.5	22.0	0.3
악기	324	66.7	59.4	6.4	27.8	39.1	0.3	
사업체규모	대기업	108	5.3	88.2	92.6	0.9	0.0	6.5
	중견기업	4,545	60.1	35.7	31.0	40.6	24.3	2.0
	소기업	71,779	57.0	48.4	40.2	28.7	23.1	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	56.4	46.4	48.4	30.2	16.2	0.0
	1~5억미만	32,579	59.7	51.1	38.5	24.9	23.7	0.0
	5~10억미만	9,689	47.2	48.7	43.2	28.9	30.5	0.0
	10~30억미만	9,658	62.9	38.4	30.4	40.1	24.9	0.0
	30~50억미만	1,506	50.6	48.5	14.2	36.5	43.1	0.0
	50~100억미만	1,411	51.1	37.3	16.9	52.3	31.3	0.1
	100~300억미만	1,411	53.4	54.2	42.4	22.2	15.6	0.9
	300억이상	270	38.3	37.1	14.3	11.0	28.8	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	58.0	46.1	40.8	30.1	23.1	0.0
	5~9인	17,487	57.9	51.3	42.0	25.4	21.4	0.0
	10~29인	7,357	52.9	47.2	30.9	33.8	28.6	0.0
	30~49인	938	45.8	59.8	21.5	37.5	20.8	0.0
	50~99인	508	42.7	61.0	38.1	21.5	17.9	6.0
	100~299인	224	43.9	36.6	25.6	13.3	31.0	20.7
	300인이상	39	17.9	17.9	20.5	10.3	15.4	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	57.5	40.1	43.7	33.4	19.1	0.5
	20~30년미만	15,175	49.3	48.2	38.3	31.5	29.0	0.3
	10~20년미만	24,796	56.7	51.5	40.3	27.7	21.1	0.0
	10년미만	29,155	61.6	46.0	39.1	28.5	22.9	0.0
회사형태	독립기업	75,873	57.2	47.6	39.9	29.4	23.2	0.1
	국내그룹계열사	558	45.2	50.9	18.9	15.6	17.0	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	57.0	47.3	40.1	29.3	23.3	0.1
	지정	1,524	62.8	63.8	21.8	32.0	19.0	0.0

<표 2-136> 인프라 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활 소비재 생산주체 협력사업 지원	첨단시설 및 생산기반 구축	국제기술 협력	산/학/ 연 협력 연구기반 구축	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	49.1	29.1	12.4	6.0	3.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	53.5	30.9	9.4	5.4	0.7	0.1
	신발	2,787	47.2	34.4	10.9	7.3	0.0	0.1
	가방	3,035	48.4	14.7	27.1	2.0	7.8	0.0
	안경	809	38.7	37.1	1.1	7.3	15.8	0.0
	주얼리	2,422	48.0	24.4	16.9	8.4	2.1	0.1
	시계	204	89.0	10.0	0.5	0.0	0.0	0.5
	미용기기	2,067	52.7	21.0	17.3	2.0	6.9	0.1
	가구	12,891	46.4	34.3	12.5	5.0	1.8	0.0
	위생용품	3,313	40.9	26.5	10.6	13.5	8.0	0.6
	주방용품	9,148	47.2	27.4	14.9	5.9	4.6	0.0
	소형가전	3,618	52.9	23.0	13.5	3.8	6.6	0.1
	문구	8,898	46.9	26.9	12.3	7.4	6.1	0.4
	완구	732	40.5	27.0	13.8	13.1	5.4	0.1
	운동레저용품	1,053	34.7	38.6	17.1	9.3	0.0	0.3
악기	324	45.0	35.7	9.5	3.4	6.1	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.9	91.6	0.9	0.0	0.0	6.5
	중견기업	4,545	39.8	24.0	12.4	8.5	13.3	2.0
	소기업	71,779	49.8	29.4	12.4	5.8	2.6	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	47.0	32.6	12.0	6.2	2.2	0.0
	1~5억미만	32,579	52.0	28.6	11.0	5.0	3.2	0.0
	5~10억미만	9,689	47.7	26.1	11.3	7.7	7.3	0.0
	10~30억미만	9,658	45.6	25.5	18.6	8.3	2.0	0.0
	30~50억미만	1,506	60.5	36.9	0.1	2.5	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	23.3	32.7	38.8	1.3	3.8	0.1
	100~300억미만	1,411	64.6	27.9	1.3	5.4	0.0	0.9
	300억이상	270	16.6	14.9	24.5	0.4	12.2	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	47.7	32.9	10.5	5.0	3.9	0.0
	5~9인	17,487	54.1	20.9	14.6	7.7	2.6	0.0
	10~29인	7,357	48.7	23.6	18.5	8.5	0.7	0.0
	30~49인	938	41.0	30.2	26.5	2.3	0.0	0.0
	50~99인	508	52.1	21.3	16.2	4.3	0.0	6.0
	100~299인	224	21.0	18.8	16.5	8.3	14.7	20.7
	300인이상	39	20.5	7.7	12.8	2.6	0.0	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	50.2	33.4	6.3	4.8	4.8	0.5
	20~30년미만	15,175	50.0	31.3	12.2	3.8	2.3	0.3
	10~20년미만	24,796	51.0	27.3	11.6	6.7	3.4	0.0
	10년미만	29,155	46.8	28.5	14.8	6.7	3.2	0.0
회사형태	독립기업	75,873	49.0	29.1	12.5	6.0	3.3	0.1
	국내그룹계열사	558	57.0	30.4	5.4	0.2	0.0	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	49.3	29.4	12.1	5.9	3.2	0.1
	지정	1,524	41.1	17.1	28.9	8.5	4.4	0.0

<표 2-137> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활 소비재 생산주체 협력사업 지원	첨단시설 및 생산기반 구축	국제기술 협력	산/학/ 연 협력 연구기반 구축	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	36.7	33.9	15.4	7.5	6.4	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	40.0	36.3	14.5	5.8	3.3	0.0
	신발	2,787	38.0	25.7	19.3	8.0	8.9	0.1
	가방	3,035	30.0	25.4	25.5	8.5	10.6	0.0
	안경	809	25.4	38.9	6.6	8.3	20.8	0.0
	주얼리	2,422	32.0	31.1	16.2	16.6	4.0	0.1
	시계	204	49.1	23.8	21.9	0.0	5.0	0.2
	미용기기	2,067	36.2	29.4	19.0	6.2	9.3	0.1
	가구	12,891	37.1	36.2	13.7	7.4	5.6	0.0
	위생용품	3,313	31.8	34.8	10.9	11.7	10.6	0.3
	주방용품	9,148	36.1	34.1	16.3	5.0	8.5	0.0
	소형가전	3,618	34.4	31.8	16.9	5.5	11.3	0.1
	문구	8,898	35.2	32.0	14.6	11.6	6.4	0.2
	완구	732	29.5	30.3	22.7	14.5	2.9	0.1
	운동레저용품	1,053	30.0	32.8	19.0	6.5	11.6	0.1
악기	324	41.8	23.5	18.7	6.5	9.5	0.2	
사업체규모	대기업	108	46.4	48.7	0.5	1.0	0.0	3.5
	중견기업	4,545	29.8	35.5	10.5	9.1	14.0	1.1
	소기업	71,779	37.1	33.8	15.8	7.4	5.9	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	35.9	34.3	15.7	7.2	6.9	0.0
	1~5억미만	32,579	38.1	33.9	15.1	7.4	5.5	0.0
	5~10억미만	9,689	32.9	35.7	14.1	7.1	10.2	0.0
	10~30억미만	9,658	36.3	32.6	15.4	9.8	5.9	0.0
	30~50억미만	1,506	40.2	31.8	20.6	3.6	3.8	0.0
	50~100억미만	1,411	30.0	29.9	29.4	7.5	3.2	0.0
	100~300억미만	1,411	49.9	30.0	10.4	7.8	1.3	0.5
	300억이상	270	17.7	25.8	17.3	4.4	14.9	19.9
전체 종사자	1~4인	49,878	36.7	34.7	14.5	7.4	6.7	0.0
	5~9인	17,487	36.8	33.2	17.1	6.8	6.1	0.0
	10~29인	7,357	37.4	29.5	18.0	9.5	5.7	0.0
	30~49인	938	31.0	37.9	21.3	9.6	0.2	0.0
	50~99인	508	36.9	29.3	10.8	13.9	5.1	3.9
	100~299인	224	18.0	34.6	11.9	8.9	14.1	12.6
	300인이상	39	15.4	13.5	11.5	15.4	1.9	42.3
사업연혁	30년이상	7,306	38.5	37.5	12.7	4.4	6.5	0.3
	20~30년미만	15,175	38.0	36.4	14.3	6.8	4.2	0.2
	10~20년미만	24,796	37.4	33.0	14.5	8.6	6.5	0.0
	10년미만	29,155	34.8	32.5	17.5	7.8	7.4	0.0
회사형태	독립기업	75,873	36.6	33.9	15.5	7.5	6.4	0.0
	국내그룹계열사	558	51.1	33.9	3.6	6.8	0.0	4.5
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	36.8	33.9	15.3	7.5	6.4	0.1
	지정	1,524	29.0	31.0	20.6	11.2	8.2	0.0

<표 2-138> 인프라 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	기술 및 시장정보 공유 인프라 구축	생활 소비재 생산주체 협력사업 지원	첨단시설 및 생산기반 구축	국제기술 협력	산/학/ 연 협력 연구기반 구축	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	71.2	65.8	30.0	14.6	12.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	76.8	69.8	27.9	11.1	6.4	0.1
	신발	2,787	75.7	51.3	38.5	16.0	17.8	0.1
	가방	3,035	59.0	49.9	50.0	16.6	20.8	0.0
	안경	809	50.2	77.0	13.1	16.4	41.3	0.0
	주얼리	2,422	61.4	59.5	31.0	31.8	7.7	0.1
	시계	204	97.9	47.5	43.6	0.0	9.9	0.5
	미용기기	2,067	69.9	56.6	36.6	11.9	17.9	0.1
	가구	12,891	72.3	70.6	26.7	14.5	10.9	0.0
	위생용품	3,313	62.3	68.2	21.4	22.8	20.8	0.6
	주방용품	9,148	70.3	66.4	31.8	9.8	16.5	0.0
	소형가전	3,618	65.9	61.0	32.4	10.6	21.6	0.1
	문구	8,898	69.2	62.9	28.8	22.8	12.7	0.4
	완구	732	58.9	60.4	45.3	28.9	5.8	0.1
	운동레저용품	1,053	59.4	64.8	37.6	12.8	22.9	0.3
악기	324	83.4	46.8	37.3	12.9	19.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	87.3	91.6	0.9	1.9	0.0	6.5
	중견기업	4,545	56.4	67.3	19.9	17.3	26.6	2.0
	소기업	71,779	72.1	65.7	30.7	14.5	11.6	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	70.7	67.6	30.8	14.2	13.5	0.0
	1~5억미만	32,579	74.5	66.3	29.6	14.4	10.8	0.0
	5~10억미만	9,689	64.2	69.9	27.5	13.9	19.9	0.0
	10~30억미만	9,658	70.3	63.0	29.8	18.9	11.4	0.0
	30~50억미만	1,506	75.5	59.7	38.6	6.8	7.2	0.0
	50~100억미만	1,411	52.2	52.2	51.2	13.1	5.5	0.1
	100~300억미만	1,411	79.9	48.1	16.6	12.5	2.1	0.9
300억이상	270	27.9	40.7	27.3	6.9	23.6	31.4	
전체 종사자	1~4인	49,878	71.8	68.0	28.3	14.6	13.1	0.0
	5~9인	17,487	72.2	65.1	33.6	13.3	12.0	0.0
	10~29인	7,357	69.9	55.1	33.6	17.8	10.6	0.0
	30~49인	938	53.0	64.8	36.5	16.4	0.3	0.0
	50~99인	508	57.0	45.3	16.7	21.5	7.9	6.0
	100~299인	224	29.6	56.7	19.5	14.6	23.1	20.7
	300인이상	39	20.5	17.9	15.4	20.5	2.6	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	72.9	70.9	24.0	8.4	12.4	0.5
	20~30년미만	15,175	73.7	70.7	27.8	13.2	8.2	0.3
	10~20년미만	24,796	72.8	64.1	28.2	16.6	12.7	0.0
	10년미만	29,155	68.2	63.5	34.2	15.3	14.5	0.0
회사형태	독립기업	75,873	71.2	65.9	30.2	14.7	12.5	0.1
	국내그룹계열사	558	79.0	52.5	5.6	10.5	0.0	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	71.5	66.0	29.8	14.5	12.4	0.1
	지정	1,524	55.5	59.3	39.5	21.4	15.7	0.0

<표 2-139> 인력 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	숙련 생산인력	관리/기획 /마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발 인력 양성	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	71.8	15.5	6.5	6.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	84.6	10.2	2.6	2.5	0.1
	신발	2,787	73.4	15.7	5.9	4.8	0.1
	가방	3,035	75.0	19.1	3.9	2.0	0.0
	안경	809	57.5	31.0	7.3	4.3	0.0
	주얼리	2,422	82.2	5.7	7.7	4.2	0.1
	시계	204	75.2	16.9	7.4	0.0	0.5
	미용기기	2,067	64.6	20.2	6.9	8.2	0.1
	가구	12,891	63.6	14.5	9.9	12.1	0.0
	위생용품	3,313	65.0	20.8	7.9	5.7	0.6
	주방용품	9,148	68.1	21.4	6.4	4.1	0.0
	소형가전	3,618	57.4	19.7	5.9	16.9	0.1
	문구	8,898	62.8	19.4	11.0	6.4	0.4
	완구	732	48.3	30.0	10.4	11.2	0.1
	운동레저용품	1,053	56.5	17.4	12.6	13.3	0.3
약기	324	52.0	18.3	29.4	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	92.6	0.0	0.0	0.9	6.5
	중견기업	4,545	60.0	18.1	8.2	11.6	2.0
	소기업	71,779	72.5	15.4	6.4	5.7	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	74.4	16.5	5.4	3.7	0.0
	1~5억미만	32,579	74.0	12.3	8.0	5.7	0.0
	5~10억미만	9,689	67.2	23.4	3.2	6.2	0.0
	10~30억미만	9,658	69.5	14.8	6.2	9.5	0.0
	30~50억미만	1,506	65.1	14.5	2.3	18.0	0.0
	50~100억미만	1,411	51.7	30.3	11.3	6.6	0.1
	100~300억미만	1,411	69.3	13.4	9.6	6.8	0.9
	300억이상	270	18.7	9.4	15.5	25.0	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	72.3	16.1	6.8	4.8	0.0
	5~9인	17,487	76.1	11.4	5.6	6.9	0.0
	10~29인	7,357	61.8	21.0	6.4	10.9	0.0
	30~49인	938	66.8	18.5	0.9	13.7	0.0
	50~99인	508	51.4	10.9	22.9	8.8	6.0
	100~299인	224	39.9	9.1	7.5	22.9	20.7
	300인이상	39	20.5	15.4	0.0	7.7	56.4
	30년이상	7,306	63.8	26.5	6.7	2.5	0.5
사업연혁	20~30년미만	15,175	72.2	18.3	5.8	3.3	0.3
	10~20년미만	24,796	69.5	15.4	7.3	7.8	0.0
	10년미만	29,155	75.5	11.4	6.1	7.0	0.0
	독립기업	75,873	71.8	15.5	6.5	6.1	0.1
회사형태	국내그룹계열사	558	65.8	13.3	9.9	3.9	7.0
	벤처	74,907	72.6	15.2	6.0	6.0	0.1
/INNO-BIZ지 정여부	지정	1,524	30.9	30.3	30.0	8.8	0.0

<표 2-140> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	숙련 생산인력	관리/기획 /마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발 인력 양성	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	46.1	42.6	7.3	4.0	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	49.0	45.6	3.2	2.1	0.0
	신발	2,787	43.9	41.7	8.3	6.0	0.1
	가방	3,035	43.8	47.7	4.9	3.7	0.0
	안경	809	44.0	47.8	6.0	2.2	0.0
	주얼리	2,422	49.6	41.2	5.8	3.4	0.1
	시계	204	52.1	40.0	3.8	3.8	0.3
	미용기기	2,067	44.4	44.3	6.9	4.3	0.1
	가구	12,891	42.9	40.7	10.1	6.3	0.0
	위생용품	3,313	47.0	41.0	7.2	4.6	0.3
	주방용품	9,148	47.8	38.1	11.4	2.6	0.0
	소형가전	3,618	40.2	43.1	6.5	10.1	0.1
	문구	8,898	44.7	41.8	9.9	3.3	0.2
	완구	732	40.7	36.0	17.6	5.7	0.1
	운동레저용품	1,053	44.2	31.7	13.6	10.4	0.1
약기	324	40.8	39.6	16.4	3.1	0.2	
사업체규모	대기업	108	48.3	2.7	45.1	0.5	3.4
	중견기업	4,545	40.4	44.9	7.2	6.5	1.1
	소기업	71,779	46.4	42.5	7.2	3.8	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	47.8	43.4	6.2	2.6	0.0
	1~5억미만	32,579	45.9	42.4	8.1	3.6	0.0
	5~10억미만	9,689	45.6	44.0	6.1	4.3	0.0
	10~30억미만	9,658	43.5	42.9	7.6	6.0	0.0
	30~50억미만	1,506	43.5	38.4	5.7	12.4	0.0
	50~100억미만	1,411	45.2	42.2	8.8	3.8	0.0
	100~300억미만	1,411	58.0	26.8	10.0	4.6	0.5
	300억이상	270	13.1	33.2	14.7	18.9	20.1
전체 종사자	1~4인	49,878	46.6	42.9	7.3	3.1	0.0
	5~9인	17,487	45.1	43.4	6.8	4.7	0.0
	10~29인	7,357	45.9	40.5	6.4	7.3	0.0
	30~49인	938	47.2	27.5	16.7	8.6	0.0
	50~99인	508	39.2	36.3	14.6	6.1	3.8
	100~299인	224	26.2	33.2	9.4	18.9	12.4
	300인이상	39	23.5	19.6	3.9	9.8	43.1
	30년이상	7,306	49.2	40.6	8.6	1.3	0.3
사업연혁	20~30년미만	15,175	47.1	42.6	7.4	2.7	0.2
	10~20년미만	24,796	46.1	42.6	6.7	4.7	0.0
	10년미만	29,155	44.8	43.1	7.4	4.7	0.0
	30년이상	7,306	49.2	40.6	8.6	1.3	0.3
회사형태	독립기업	75,873	46.1	42.7	7.2	4.0	0.0
	국내그룹계열사	558	53.9	17.6	19.8	3.9	4.9
벤처	비지정	74,907	46.2	42.7	7.1	3.9	0.1
/INNO-BIZ지 정여부	지정	1,524	39.8	35.1	16.8	8.4	0.0

<표 2-141> 인력 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	숙련 생산인력	관리/기획 /마케팅 인력	대졸급 현장 기술인력 양성	석박사급 전문 연구개발 인력 양성	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	89.1	82.3	14.1	7.7	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	94.5	88.1	6.3	4.1	0.1
	신발	2,787	85.9	81.7	16.2	11.8	0.1
	가방	3,035	85.3	92.9	9.4	7.1	0.0
	안경	809	85.4	92.7	11.6	4.3	0.0
	주얼리	2,422	95.0	78.9	11.1	6.5	0.1
	시계	204	99.5	76.3	7.4	7.4	0.5
	미용기기	2,067	84.8	84.5	13.2	8.2	0.1
	가구	12,891	82.2	78.0	19.3	12.1	0.0
	위생용품	3,313	90.8	79.2	13.9	8.9	0.6
	주방용품	9,148	93.4	74.4	22.3	5.1	0.0
	소형가전	3,618	78.0	83.5	12.6	19.6	0.1
	문구	8,898	86.4	80.8	19.2	6.5	0.4
	완구	732	80.2	70.9	34.7	11.2	0.1
	운동레저용품	1,053	85.9	61.6	26.4	20.2	0.3
약기	324	81.4	79.1	32.8	6.1	0.3	
사업체규모	대기업	108	93.5	5.3	87.3	0.9	6.5
	중견기업	4,545	75.2	83.5	13.4	12.1	2.0
	소기업	71,779	90.0	82.4	14.0	7.4	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	93.0	84.3	12.0	5.1	0.0
	1~5억미만	32,579	89.8	82.9	15.8	7.1	0.0
	5~10억미만	9,689	88.3	85.3	11.8	8.3	0.0
	10~30억미만	9,658	84.2	83.1	14.6	11.6	0.0
	30~50억미만	1,506	77.4	68.5	10.1	22.1	0.0
	50~100억미만	1,411	79.0	73.8	15.4	6.6	0.1
	100~300억미만	1,411	93.7	43.2	16.2	7.5	0.9
	300억이상	270	20.5	51.9	23.1	29.5	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	90.9	83.7	14.3	6.1	0.0
	5~9인	17,487	89.4	86.0	13.5	9.3	0.0
	10~29인	7,357	81.9	72.3	11.4	13.0	0.0
	30~49인	938	75.0	43.7	26.5	13.7	0.0
	50~99인	508	61.4	57.0	22.9	9.5	6.0
	100~299인	224	43.8	55.3	15.7	31.5	20.7
	300인이상	39	30.8	25.6	5.1	12.8	56.4
	30년이상	7,306	95.9	79.1	16.8	2.6	0.5
사업연혁	20~30년미만	15,175	90.7	82.2	14.3	5.1	0.3
	10~20년미만	24,796	88.6	81.9	12.8	9.0	0.0
	10년미만	29,155	87.0	83.6	14.3	9.2	0.0
	회사형태	독립기업	75,873	89.2	82.7	14.0	7.7
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	국내그룹계열사	558	77.7	25.4	28.6	5.6	7.0
	비지정	74,907	89.3	82.6	13.7	7.5	0.1
	지정	1,524	78.0	68.7	32.9	16.4	0.0

<표 2-142> 자금 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	정부의 연구개발 투자확대	금융권을 통한 대출확대	생활 소비재용 전용 펀드조성	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접투자	개인투자 (엔젤) 및 투자조합 확대	민간 벤처 캐피탈 확충	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	40.0	20.1	16.7	9.6	8.0	5.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	51.1	22.1	9.8	6.1	7.3	3.5	0.1
	신발	2,787	39.7	34.9	6.8	11.5	1.6	5.5	0.1
	가방	3,035	48.5	23.4	11.4	12.7	2.0	2.0	0.0
	안경	809	33.4	0.9	38.0	0.0	8.4	19.3	0.0
	주얼리	2,422	57.0	14.1	10.7	7.1	6.8	4.2	0.1
	시계	204	53.1	10.0	8.9	6.9	13.7	6.9	0.5
	미용기기	2,067	40.0	13.5	13.3	11.5	18.2	3.5	0.1
	가구	12,891	25.3	20.7	27.4	14.9	6.8	5.0	0.0
	위생용품	3,313	22.5	14.7	30.1	10.9	6.6	14.7	0.6
	주방용품	9,148	34.3	14.9	25.4	5.3	14.0	6.1	0.0
	소형가전	3,618	39.0	20.5	5.8	15.1	13.6	5.8	0.1
	문구	8,898	35.7	21.3	17.1	12.5	5.6	7.4	0.4
	완구	732	34.8	14.3	18.4	10.8	8.1	13.5	0.1
운동레저용품	1,053	33.6	16.6	18.3	10.3	12.1	8.7	0.3	
악기	324	63.1	6.1	12.2	12.2	0.0	6.1	0.3	
사업체규모	대기업	108	7.1	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	6.5
	중견기업	4,545	22.1	12.6	40.7	10.0	5.5	7.1	2.0
	소기업	71,779	41.1	20.6	15.1	9.5	8.2	5.4	0.0
전매출액	1억 미만	19,908	46.1	19.8	15.4	9.5	5.1	4.3	0.0
	1 ~ 5억 미만	32,579	40.6	17.7	17.0	8.0	10.1	6.6	0.0
	5 ~ 10억 미만	9,689	32.7	28.6	19.4	10.4	3.1	5.8	0.0
	10 ~ 30억 미만	9,658	38.4	17.1	17.6	9.0	12.1	5.8	0.0
	30 ~ 50억 미만	1,506	17.2	40.5	10.1	24.4	7.8	0.0	0.0
	50 ~ 100억 미만	1,411	23.4	13.8	22.0	21.8	12.9	6.0	0.1
	100 ~ 300억 미만	1,411	39.2	26.8	8.5	18.2	5.1	1.3	0.9
	300억 이상	270	47.3	7.1	13.7	0.4	0.0	0.0	31.4
전종사자	1 ~ 4인	49,878	39.0	19.5	17.5	8.9	9.7	5.5	0.0
	5 ~ 9인	17,487	46.6	18.8	15.2	8.9	5.7	4.7	0.0
	10 ~ 29인	7,357	30.6	27.0	15.8	15.8	3.3	7.5	0.0
	30 ~ 49인	938	26.8	25.2	19.5	15.7	7.0	5.9	0.0
	50 ~ 99인	508	63.8	11.3	11.3	0.0	1.8	5.8	6.0
	100 ~ 299인	224	48.0	11.7	10.8	0.4	0.0	8.3	20.7
	300인 이상	39	30.8	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	56.4
사업연혁	30년 이상	7,306	43.5	14.4	19.1	15.9	5.6	0.9	0.5
	20 ~ 30년 미만	15,175	44.5	17.9	15.6	9.6	9.3	2.8	0.3
	10 ~ 20년 미만	24,796	34.3	24.1	15.9	8.4	9.3	8.0	0.0
	10년 미만	29,155	41.5	19.2	17.5	8.9	6.9	6.0	0.0
회사형태	독립기업	75,873	40.1	20.1	16.7	9.4	8.0	5.6	0.1
	국내그룹계열사	558	23.0	15.0	16.7	26.7	11.7	0.0	7.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	39.8	20.3	16.8	9.5	8.1	5.3	0.1
	지정	1,524	45.3	10.4	11.6	14.5	4.1	14.2	0.0

<표 2-143> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	금융권을 통한 대출확대	정부의 연구개발 투자확대	생활 소비재용 전용 펀드조성	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접투자	개인투자 (엔젤) 및 투자조합 확대	민간 벤처 캐피탈 확충	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	29.1	27.8	14.8	11.5	10.4	6.3	0.1
생활 소비 재 산업대분류	의 류	25,130	34.9	34.9	11.0	7.2	7.8	4.2	0.0
	신 발	2,787	33.6	30.0	7.0	19.1	7.4	2.8	0.1
	가 방	3,035	37.9	31.8	7.6	11.5	9.2	2.0	0.0
	안 경	809	8.7	25.1	34.6	8.1	13.8	9.6	0.0
	주 열 리	2,422	35.8	34.5	8.2	9.3	8.7	3.3	0.1
	시 계	204	34.3	31.6	4.5	7.9	17.9	3.4	0.2
	미 용 기 기	2,067	31.7	27.6	10.5	10.7	13.6	5.8	0.1
	가 구	12,891	25.5	18.8	20.5	14.2	12.9	8.0	0.0
	위 생 용 품	3,313	19.5	20.5	23.4	16.4	8.1	11.8	0.3
	주 방 용 품	9,148	24.7	23.2	18.7	11.5	13.9	8.0	0.0
	소 형 가 전	3,618	25.8	27.3	12.0	15.1	12.3	7.5	0.1
	문 구	8,898	24.6	25.5	17.1	14.7	10.0	7.9	0.2
	완 구	732	20.2	28.4	16.2	8.7	16.9	9.6	0.1
운 동 레 저 용 품	1,053	18.8	26.5	17.5	18.8	9.1	9.1	0.1	
악 기	324	27.3	31.6	9.2	11.8	13.9	6.1	0.2	
사 업 체 규 모	대 기 업	108	0.0	3.7	47.6	0.0	0.5	44.9	3.4
	중 견 기 업	4,545	23.8	17.2	30.8	10.7	10.5	6.0	1.0
	소 기 업	71,779	29.5	28.5	13.8	11.6	10.4	6.2	0.0
전 매 출	체								
	1 억 미 만	19,908	30.6	31.7	15.1	9.2	8.5	4.8	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	26.9	28.4	14.4	11.6	10.8	7.7	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	31.4	25.0	15.6	12.5	9.1	6.5	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	28.7	23.4	15.7	12.6	14.2	5.4	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	44.1	13.2	11.8	23.0	7.9	0.0	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	28.5	21.1	18.6	13.2	14.3	4.2	0.0
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	33.9	28.7	7.5	15.8	8.0	5.7	0.5
300 억 이 상	270	15.9	30.2	23.0	4.0	0.2	7.1	19.6	
전 종 사	체								
	1 ~ 4 인	49,878	28.0	28.3	15.3	10.8	10.8	6.7	0.0
	5 ~ 9 인	17,487	32.3	28.2	13.8	11.1	9.7	4.8	0.0
	10 ~ 29 인	7,357	28.9	24.1	14.1	17.1	9.4	6.4	0.0
	30 ~ 49 인	938	34.3	15.1	14.9	16.6	10.8	8.3	0.0
	50 ~ 99 인	508	23.9	36.8	15.1	12.3	2.2	6.5	3.3
	100 ~ 299 인	224	20.4	32.5	21.4	4.0	4.8	4.8	12.0
300 인 이 상	39	7.8	25.5	11.8	7.8	2.0	2.0	43.1	
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	28.4	27.1	15.0	16.5	8.5	4.2	0.3
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	29.9	29.9	13.6	9.5	11.8	5.2	0.2
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	29.6	25.4	14.1	11.3	11.7	7.9	0.0
	10 년 미 만	29,155	28.4	29.0	16.1	11.5	8.9	6.0	0.0
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	29.1	27.9	14.9	11.4	10.4	6.3	0.0
	국내 그룹 계열사	558	29.5	12.7	12.1	26.1	6.6	9.2	3.9
벤처/INNO-BIZ 지 정 여 부	비 지 정	74,907	29.3	27.9	14.7	11.4	10.4	6.2	0.1
	지 정	1,524	17.9	25.8	20.5	17.2	10.5	8.2	0.0

<표 2-144> 자금 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	금융권을 통한 대출확대	정부의 연구개발 투자확대	생활 소비재용 전용 펀드조성	벤처 등 기업에 대한 정부의 직접투자	개인투자 (엔젤) 및 투자조합 확대	민간 벤처 캐피탈 확충	모름/무응답
■ 전	체 ■	76,431	57.0	54.5	29.1	22.6	20.3	12.3	0.1
생활 소비 재 산업대분류	의 류	25,130	67.7	67.7	21.3	13.9	15.2	8.1	0.1
	신 발	2,787	66.2	59.2	13.8	37.7	14.7	5.5	0.1
	가 방	3,035	74.7	62.6	15.0	22.6	18.2	3.9	0.0
	안 경	809	17.4	50.2	69.3	16.1	27.7	19.3	0.0
	주 열 리	2,422	68.4	66.0	15.7	17.7	16.7	6.3	0.1
	시 계	204	68.5	63.1	8.9	15.8	35.8	6.9	0.5
	미 용 기 기	2,067	61.2	53.3	20.2	20.6	26.2	11.3	0.1
	가 구	12,891	50.7	37.3	40.7	28.3	25.7	15.9	0.0
	위 생 용 품	3,313	38.4	40.5	46.3	32.4	16.0	23.3	0.6
	주 방 용 품	9,148	48.1	45.2	36.5	22.3	27.1	15.6	0.0
	소 형 가 전	3,618	50.4	53.4	23.5	29.4	24.0	14.7	0.1
	문 구	8,898	48.6	50.2	33.8	29.0	19.8	15.5	0.4
	완 구	732	40.3	56.5	32.2	17.3	33.6	19.2	0.1
운 동 레 저 용 품	1,053	37.0	52.1	34.3	37.0	17.8	17.8	0.3	
악 기	324	54.5	63.1	18.3	23.5	27.8	12.2	0.3	
사 업 체 규 모	대 기 업	108	0.0	7.1	91.6	0.0	0.9	86.4	6.5
	중 견 기 업	4,545	47.0	34.0	60.7	21.1	20.7	11.8	2.0
	소 기 업	71,779	57.7	55.9	27.0	22.7	20.3	12.2	0.0
전 매 출	체								
	1 억 미 만	19,908	60.2	62.3	29.6	18.1	16.8	9.5	0.0
	1 ~ 5 억 미 만	32,579	53.4	56.3	28.6	23.0	21.5	15.3	0.0
	5 ~ 10 억 미 만	9,689	60.5	48.2	30.1	24.1	17.5	12.5	0.0
	10 ~ 30 억 미 만	9,658	56.1	45.9	30.8	24.7	27.8	10.5	0.0
	30 ~ 50 억 미 만	1,506	78.8	23.6	21.1	41.2	14.1	0.0	0.0
	50 ~ 100 억 미 만	1,411	53.3	39.4	34.7	24.6	26.8	7.9	0.1
	100 ~ 300 억 미 만	1,411	62.7	53.0	13.9	29.1	14.7	10.6	0.9
300 억 이 상	270	25.4	48.5	36.9	6.4	0.4	11.3	31.4	
전 종 사	체								
	1 ~ 4 인	49,878	55.3	56.0	30.2	21.4	21.4	13.3	0.0
	5 ~ 9 인	17,487	63.4	55.4	27.1	21.7	19.0	9.5	0.0
	10 ~ 29 인	7,357	53.6	44.7	26.1	31.7	17.4	11.9	0.0
	30 ~ 49 인	938	65.6	28.9	28.4	31.8	20.7	15.8	0.0
	50 ~ 99 인	508	43.1	66.3	27.1	22.2	3.9	11.7	6.0
	100 ~ 299 인	224	35.2	56.1	37.0	7.0	8.3	8.3	20.7
300 인 이 상	39	10.3	33.3	15.4	10.3	2.6	2.6	56.4	
사 업 연 혁	30 년 이 상	7,306	55.6	53.2	29.5	32.4	16.8	8.3	0.5
	20 ~ 30 년 미 만	15,175	58.7	58.6	26.6	18.6	23.2	10.2	0.3
	10 ~ 20 년 미 만	24,796	57.6	49.5	27.4	21.9	22.9	15.3	0.0
	10 년 미 만	29,155	55.9	56.9	31.7	22.7	17.5	11.8	0.0
회 사 형 태	독 립 기 업	75,873	57.0	54.7	29.1	22.4	20.3	12.3	0.1
	국내 그룹 계열사	558	53.4	23.0	21.9	47.2	11.9	16.7	7.0
벤처/INNO-BIZ 지정 여부	비 지 정	74,907	57.4	54.6	28.8	22.3	20.3	12.2	0.1
	지 정	1,524	35.2	50.8	40.3	34.0	20.7	16.1	0.0

<표 2-145> 판로개척 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	해외개척 외장외권	통채널이 채배초상 지원	수출 유제소 평인 소라 지원	온라인 점등 입원 신채 구 및 대 지	해외 박 참 지	해외 회 가 원	해외 류 기 구	해외 어 거 알 지	수출 물 류 지	해외 인 지	수출 보 지	없음	무응 답
■ 전	체	76,431	28.3	17.3	14.8	11.2	10.2	5.3	5.1	4.4	1.3	1.0	0.8	0.1	
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	34.6	14.1	9.4	14.7	9.7	5.3	2.9	5.7	0.7	1.2	1.8	0.1	
	신발	2,787	27.1	9.9	10.8	7.8	15.9	8.4	18.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.1	
	가방	3,035	40.6	11.1	6.8	3.6	8.7	9.8	7.8	9.1	1.6	0.0	0.8	0.0	
	안경	809	10.6	45.3	12.8	1.1	15.8	7.1	0.0	4.3	3.0	0.0	0.0	0.0	
	주얼리	2,422	29.5	4.9	13.4	3.5	23.2	4.2	19.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.1	
	시계	204	46.3	20.6	1.6	6.9	6.9	6.9	1.6	8.8	0.0	0.0	0.0	0.5	
	미용기기	2,067	32.6	9.8	16.2	10.4	14.2	1.8	6.9	3.5	1.8	2.8	0.0	0.1	
	가구	12,891	21.6	17.4	30.2	15.0	4.5	3.2	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	0.0	
	위생용품	3,313	19.6	37.4	10.2	14.5	6.4	0.2	7.0	3.7	0.3	0.0	0.0	0.6	
	주방용품	9,148	26.3	16.5	23.9	5.4	9.7	5.7	5.1	6.2	1.2	0.0	0.0	0.0	
	소형가전	3,618	35.9	17.7	6.7	10.0	13.8	2.1	3.1	4.6	4.1	2.0	0.0	0.1	
	문구	8,898	17.1	27.0	9.6	9.4	13.2	9.7	5.8	3.3	2.1	2.5	0.0	0.4	
	완구	732	42.7	8.1	16.1	5.4	11.5	0.0	2.6	13.5	0.0	0.0	0.0	0.1	
운동레저용품	1,053	30.9	17.4	4.6	8.7	16.4	5.7	12.6	0.0	3.4	0.0	0.0	0.3		
악기	324	37.3	12.2	9.5	6.1	6.1	6.1	3.4	12.2	6.8	0.0	0.0	0.3		
사업체규모	대기업	108	0.9	0.9	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	86.4	0.0	0.0	0.0	6.5	
	중견기업	4,545	13.8	30.1	11.7	7.2	13.4	10.7	1.2	1.8	2.8	5.3	0.0	2.0	
	소기업	71,779	29.3	16.5	15.1	11.5	10.0	5.0	5.4	4.5	1.2	0.7	0.9	0.0	
전매출액	1억미만	19,908	27.4	13.0	16.0	13.2	14.2	6.0	4.4	3.7	1.4	0.0	0.8	0.0	
	1~5억미만	32,579	28.5	19.3	17.3	9.3	6.8	6.3	4.3	6.2	1.0	1.0	0.0	0.0	
	5~10억미만	9,689	26.1	21.5	7.6	12.6	12.8	3.3	6.5	2.5	1.5	2.2	3.6	0.0	
	10~30억미만	9,658	32.6	18.8	11.9	11.2	8.4	4.5	7.9	2.4	0.6	1.4	0.2	0.0	
	30~50억미만	1,506	34.0	12.9	13.8	7.4	0.2	0.0	12.9	0.1	12.5	0.0	6.2	0.0	
	50~100억미만	1,411	11.2	4.8	23.9	24.9	26.4	1.7	0.9	0.0	0.0	6.1	0.0	0.1	
	100~300억미만	1,411	34.1	10.7	7.0	11.9	16.7	2.4	3.8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.9	
	300억이상	270	33.8	3.8	1.5	0.0	24.5	0.7	0.0	0.4	4.0	0.0	0.0	31.4	
전종사자	1~4인	49,878	28.4	16.8	17.3	11.8	9.1	4.5	4.7	5.0	1.1	0.7	0.7	0.0	
	5~9인	17,487	29.1	18.6	8.9	9.5	12.8	8.0	6.0	3.8	1.2	2.0	0.0	0.0	
	10~29인	7,357	27.5	19.8	14.1	12.2	6.5	4.6	7.1	1.8	2.3	0.0	4.1	0.0	
	30~49인	938	19.1	2.0	13.1	15.9	28.1	0.0	0.0	9.9	5.8	6.1	0.0	0.0	
	50~99인	508	22.7	11.8	0.0	1.8	40.0	2.2	2.4	5.1	2.1	5.8	0.0	6.0	
	100~299인	224	40.8	12.4	0.4	0.0	14.9	10.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	20.7	
	300인이상	39	20.5	5.1	7.7	0.0	7.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.4	
사업연혁	30년이상	7,306	27.2	13.5	16.6	18.0	13.1	1.7	2.5	1.6	3.3	0.8	1.3	0.5	
	20~30년미만	15,175	25.8	24.3	12.0	8.0	13.0	6.7	4.8	3.4	0.7	0.0	0.9	0.3	
	10~20년미만	24,796	29.0	17.1	14.2	12.2	8.7	5.9	5.9	4.1	1.0	0.1	1.6	0.0	
	10년미만	29,155	29.4	14.7	16.4	10.4	9.1	4.9	5.3	5.9	1.4	2.4	0.0	0.0	
회사형태	독립기업	75,873	28.3	17.4	14.9	11.1	10.2	5.3	5.2	4.3	1.3	1.0	0.8	0.1	
	국내그룹계열사	558	32.5	1.8	11.7	26.7	1.6	0.0	0.0	16.7	1.9	0.0	0.0	7.0	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	28.2	17.2	15.1	11.4	10.0	5.4	5.2	4.2	1.3	1.0	0.8	0.1	
	지정	1,524	34.4	18.3	3.3	2.8	20.1	0.0	2.3	15.3	3.6	0.0	0.0	0.0	

<표 2-146> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	해외시장개척지원	통제분야초당지원	수출진흥지원	온라인입지등신채구및접대지원	인접지역개발지원	해외박람회참가지원	해외박람회참가지원	해외바이어거래선지원	수출물류지원	수출정보지원	해외인재지원	없음	모응답/무응답
■ 전	체	76,431	17.1	16.6	14.7	13.9	12.5	8.1	8.0	5.0	1.9	1.7	0.4	0.1	
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	20.7	12.9	10.9	13.7	14.7	9.1	8.7	5.7	2.0	0.7	0.9	0.0	
	신발	2,787	16.7	9.9	14.5	9.8	16.8	11.4	17.0	3.0	0.8	0.0	0.0	0.1	
	가방	3,035	23.6	8.6	9.1	6.1	17.0	9.8	18.0	4.6	2.0	0.8	0.4	0.0	
	안경	809	8.4	37.4	21.4	7.9	11.2	5.8	0.4	2.2	0.0	5.3	0.0	0.0	
	주얼리	2,422	19.0	5.8	11.2	6.5	27.5	6.2	18.6	1.8	0.0	2.2	1.1	0.1	
	시계	204	32.3	10.7	8.0	8.0	3.6	7.1	12.3	10.1	3.6	4.3	0.0	0.3	
	미용기기	2,067	16.6	20.4	10.9	10.0	11.8	2.7	11.8	10.1	2.4	3.3	0.0	0.0	
	가구	12,891	11.4	16.9	24.8	21.7	5.2	7.8	4.5	2.9	2.5	1.8	0.4	0.0	
	위생용품	3,313	11.7	28.4	12.2	22.9	8.9	1.1	9.9	3.3	1.1	0.2	0.0	0.3	
	주방용품	9,148	16.9	20.0	18.4	10.3	12.3	8.3	4.9	6.0	0.4	2.6	0.0	0.0	
	소형가전	3,618	22.3	20.4	9.1	11.5	11.1	4.8	5.2	8.4	2.1	5.1	0.0	0.1	
	문구	8,898	12.3	23.2	14.7	13.3	12.1	10.4	5.0	3.3	3.0	2.5	0.0	0.2	
완구	732	27.0	9.0	10.8	9.6	12.8	8.1	8.2	14.3	0.0	0.2	0.0	0.1		
운동레저용품	1,053	19.5	14.6	9.0	11.3	13.9	5.1	14.3	7.5	2.9	1.7	0.0	0.1		
악기	324	18.7	13.9	13.9	6.1	10.9	13.9	6.5	12.6	0.0	3.4	0.0	0.2		
사업체규모	대기업	108	0.5	0.5	0.0	2.7	47.8	0.0	0.0	45.1	0.0	0.0	0.0	3.4	
	중견기업	4,545	9.1	27.4	13.5	6.4	13.8	10.4	4.3	5.4	4.0	4.6	0.0	1.1	
	소기업	71,779	17.6	15.9	14.8	14.4	12.3	8.0	8.3	4.9	1.7	1.5	0.5	0.0	
전매출액	1억미만	19,908	16.4	13.8	16.6	12.9	16.4	8.1	10.0	2.8	1.2	1.3	0.4	0.0	
	1~5억미만	32,579	17.2	18.2	15.0	14.0	10.4	9.2	6.7	6.3	2.0	1.1	0.0	0.0	
	5~10억미만	9,689	15.7	20.4	10.4	15.7	13.8	5.2	7.5	3.4	2.2	3.8	1.9	0.0	
	10~30억미만	9,658	20.2	15.0	14.5	13.1	10.3	9.5	9.4	4.2	2.6	1.0	0.1	0.0	
	30~50억미만	1,506	18.2	13.6	12.1	16.3	2.6	5.4	8.7	13.0	0.0	6.8	3.3	0.0	
	50~100억미만	1,411	8.9	9.8	16.7	23.1	19.1	2.6	7.3	3.6	4.9	3.8	0.0	0.0	
	100~300억미만	1,411	18.6	14.0	14.6	13.3	14.3	1.2	7.6	13.7	0.0	2.2	0.0	0.4	
300억이상	270	21.2	2.3	6.7	2.0	16.2	3.5	4.2	12.7	0.0	11.6	0.0	19.5		
전종사자	1~4인	49,878	17.0	17.4	16.4	14.3	12.0	7.6	7.1	4.8	1.6	1.4	0.3	0.0	
	5~9인	17,487	17.8	14.6	9.3	13.0	14.8	10.8	11.3	4.1	2.3	2.0	0.0	0.0	
	10~29인	7,357	16.5	17.8	16.7	15.2	7.8	6.1	7.6	6.1	2.2	1.7	2.2	0.0	
	30~49인	938	11.1	8.6	11.6	10.6	22.0	2.2	3.2	17.9	3.5	9.3	0.0	0.0	
	50~99인	508	18.7	8.2	16.0	3.0	22.5	3.8	4.3	9.8	3.0	7.5	0.0	3.1	
	100~299인	224	25.7	9.3	7.5	1.7	10.2	6.3	11.5	13.3	0.0	2.4	0.0	12.1	
300인이상	39	16.7	3.7	16.7	3.7	9.3	1.9	0.0	5.6	0.0	1.9	0.0	40.7		
사업연혁	30년이상	7,306	15.3	18.3	17.5	11.4	12.0	7.0	8.1	6.7	0.4	2.3	0.7	0.3	
	20~30년미만	15,175	16.4	20.1	13.9	13.6	14.3	7.9	8.1	4.0	0.4	0.7	0.5	0.2	
	10~20년미만	24,796	15.8	18.0	14.6	15.6	12.3	8.0	8.4	3.5	1.1	1.8	0.8	0.0	
	10년미만	29,155	19.0	13.1	14.5	13.3	11.7	8.7	7.7	6.3	3.6	2.0	0.0	0.0	
회사형태	독립기업	75,873	17.1	16.6	14.8	13.9	12.5	8.2	8.1	4.8	1.9	1.7	0.4	0.0	
	국내그룹계열사	558	16.9	20.8	7.1	13.8	9.7	0.0	0.8	25.4	0.0	1.8	0.0	3.6	
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	17.0	16.6	15.0	14.0	12.4	8.2	8.1	4.7	1.9	1.6	0.4	0.1	
	지정	1,524	23.1	14.6	2.8	12.2	14.8	4.5	5.1	15.9	0.0	7.0	0.0	0.0	

<표 2-147> 판로개척 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	해외시장개척지원	통제분야초당지원	수출진흥지원	온라인입지등신채구및입업지원	해외박람회참가지원	해외박람회참가지원	해외바이어거래선지원	수출물지원	수출정보지원	해외인재지원	없음	모응답/무응답
■ 전	체	76,431	33.5	32.4	28.8	27.3	24.4	15.9	15.7	9.7	3.6	3.3	0.8	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	40.2	25.2	21.2	26.7	28.6	17.6	16.9	11.1	4.0	1.3	1.8	0.1
	신발	2,787	33.0	19.6	28.7	19.4	33.2	22.4	33.4	5.9	1.6	0.0	0.0	0.1
	가방	3,035	46.5	17.0	17.9	12.0	33.6	19.3	35.4	9.1	3.9	1.6	0.8	0.0
	안경	809	16.4	73.1	41.9	15.6	22.0	11.4	0.9	4.3	0.0	10.3	0.0	0.0
	주얼리	2,422	37.2	11.3	22.0	12.7	53.9	12.1	36.4	3.6	0.0	4.3	2.1	0.1
	시계	204	62.1	20.6	15.3	15.3	6.9	13.7	23.7	19.4	6.9	8.3	0.0	0.5
	미용기기	2,067	32.6	40.0	21.5	19.7	23.1	5.3	23.1	19.8	4.8	6.6	0.0	0.1
	가구	12,891	22.5	33.2	48.8	42.7	10.2	15.4	8.9	5.7	5.0	3.5	0.9	0.0
	위생용품	3,313	22.8	55.4	23.9	44.8	17.4	2.2	19.2	6.4	2.1	0.3	0.0	0.6
	주방용품	9,148	32.9	38.9	35.8	20.0	23.9	16.0	9.5	11.7	0.7	5.0	0.0	0.0
	소형가전	3,618	43.6	39.7	17.7	22.5	21.6	9.3	10.1	16.4	4.1	9.9	0.0	0.1
	문구	8,898	24.0	45.1	28.7	25.8	23.6	20.3	9.7	6.4	5.8	5.0	0.0	0.4
완구	732	53.9	18.0	21.5	19.2	25.5	16.3	16.4	28.5	0.0	0.4	0.0	0.1	
운동레저용품	1,053	39.0	29.2	17.9	22.7	27.8	10.2	28.6	15.0	5.7	3.4	0.0	0.3	
약기	324	37.3	27.8	27.8	12.2	21.7	27.8	12.9	25.2	0.0	6.8	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.9	0.9	0.0	5.3	92.6	0.0	0.0	87.3	0.0	0.0	0.0	6.5
	중견기업	4,545	17.6	52.7	26.0	12.2	26.5	19.9	8.2	10.4	7.8	8.9	0.0	2.0
	소기업	71,779	34.5	31.2	29.0	28.2	24.1	15.7	16.2	9.6	3.4	2.9	0.9	0.0
전매출액	1억미만	19,908	32.2	27.2	32.7	25.5	32.3	16.0	19.7	5.4	2.4	2.6	0.8	0.0
	1~5억미만	32,579	34.2	36.1	29.7	27.7	20.6	18.3	13.2	12.4	4.0	2.2	0.0	0.0
	5~10억미만	9,689	30.1	39.1	20.0	30.2	26.5	10.0	14.4	6.6	4.2	7.3	3.6	0.0
	10~30억미만	9,658	39.2	29.1	28.1	25.5	20.0	18.5	18.2	8.1	5.1	1.9	0.2	0.0
	30~50억미만	1,506	34.1	25.4	22.6	30.4	4.9	10.0	16.3	24.3	0.0	12.7	6.2	0.0
	50~100억미만	1,411	14.4	15.9	27.0	37.1	30.8	4.2	11.8	5.8	7.8	6.1	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	36.2	27.3	28.4	25.8	27.7	2.4	14.8	26.7	0.0	4.3	0.0	0.9
	300억이상	270	34.2	3.8	10.7	3.2	26.1	5.7	6.8	20.4	0.0	18.7	0.0	31.4
전종사자	1~4인	49,878	33.5	34.2	32.3	28.2	23.7	15.0	14.0	9.6	3.2	2.8	0.7	0.0
	5~9인	17,487	35.0	28.8	18.4	25.6	29.3	21.4	22.3	8.0	4.5	3.9	0.0	0.0
	10~29인	7,357	30.5	32.8	30.8	28.0	14.5	11.2	14.1	11.2	4.1	3.1	4.1	0.0
	30~49인	938	19.1	14.8	20.0	18.3	38.0	3.8	5.5	31.0	6.1	16.0	0.0	0.0
	50~99인	508	35.8	15.7	30.8	5.7	43.1	7.4	8.3	18.8	5.8	14.4	0.0	6.0
	100~299인	224	43.9	16.0	12.9	3.0	17.5	10.7	19.6	22.7	0.0	4.1	0.0	20.7
	300인이상	39	23.1	5.1	23.1	5.1	12.8	2.6	0.0	7.7	0.0	2.6	0.0	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	29.8	35.7	34.1	22.1	23.5	13.7	15.8	13.1	0.8	4.6	1.3	0.5
	20~30년미만	15,175	31.9	39.0	27.0	26.5	27.8	15.3	15.8	7.8	0.8	1.3	0.9	0.3
	10~20년미만	24,796	31.0	35.3	28.7	30.6	24.1	15.6	16.4	6.9	2.1	3.5	1.6	0.0
	10년미만	29,155	37.3	25.7	28.4	26.1	23.0	17.0	15.2	12.3	7.1	3.8	0.0	0.0
회사형태	독립기업	75,873	33.5	32.4	28.9	27.3	24.4	16.0	15.8	9.4	3.7	3.3	0.8	0.1
	국내그룹계열사	558	32.5	40.2	13.6	26.7	18.7	0.0	1.6	49.0	0.0	3.6	0.0	7.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	비지정	74,907	33.2	32.5	29.2	27.3	24.3	16.0	15.8	9.3	3.7	3.1	0.8	0.1
	지정	1,524	46.2	29.3	5.7	24.3	29.6	9.0	10.1	31.7	0.0	14.0	0.0	0.0

<표 2-148> 제도/정책 정부지원 항목: 1순위

단위: %

		사례수	국제인증 (CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입지원	기술 및 제품 표준 납입 지원	특허, 디자인 및 실용 신안 출원/ 등록 지원	제품의 인가 절차 완화	규제 완화	신뢰성 평가 반축 및 인증 제도 도입	없음	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	21.4	19.1	18.1	17.0	12.2	11.6	0.4	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	31.4	17.6	9.3	8.8	18.0	14.4	0.4	0.1
	신발	2,787	26.1	9.6	20.6	20.2	10.2	13.1	0.0	0.1
	가방	3,035	42.1	10.0	22.1	18.2	4.8	2.7	0.0	0.0
	안경	809	11.6	24.2	17.9	24.4	6.2	15.8	0.0	0.0
	주얼리	2,422	35.9	11.2	8.9	31.8	7.1	5.1	0.0	0.1
	시계	204	28.9	14.2	31.0	4.8	0.0	20.6	0.0	0.5
	미용기기	2,067	9.5	35.3	14.5	18.7	14.4	7.5	0.0	0.1
	가구	12,891	9.4	20.9	26.3	20.5	9.8	11.5	1.8	0.0
	위생용품	3,313	10.0	19.6	14.8	31.8	10.6	12.6	0.0	0.6
	주방용품	9,148	9.1	26.8	15.7	18.5	14.9	15.0	0.0	0.0
	소형가전	3,618	19.1	20.7	27.3	23.7	6.1	3.0	0.0	0.1
	문구	8,898	21.5	16.8	28.2	18.8	5.7	8.5	0.0	0.4
	완구	732	13.5	12.8	43.4	16.4	0.8	13.1	0.0	0.1
운동레저용품	1,053	14.5	24.2	30.0	13.8	13.8	3.4	0.0	0.3	
악기	324	6.8	6.1	27.8	43.4	0.0	15.6	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.9	0.0	91.6	0.9	0.0	0.0	0.0	6.5
	중견기업	4,545	7.1	17.7	16.8	29.8	7.1	19.4	0.0	2.0
	소기업	71,779	22.3	19.2	18.1	16.2	12.6	11.1	0.5	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	32.6	14.6	15.0	12.4	15.3	10.1	0.0	0.0
	1~5억미만	32,579	20.2	19.8	16.6	20.3	9.3	13.4	0.3	0.0
	5~10억미만	9,689	13.7	20.7	19.2	18.4	15.2	11.7	1.2	0.0
	10~30억미만	9,658	14.9	24.1	23.9	13.8	13.5	9.9	0.0	0.0
	30~50억미만	1,506	19.5	36.5	16.2	11.2	12.7	4.0	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	5.7	14.8	39.5	20.1	8.5	11.3	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	6.8	9.7	31.2	21.4	11.6	11.8	6.6	0.9
	300억이상	270	12.8	12.2	22.3	19.7	0.0	1.7	0.0	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	23.6	19.8	16.3	16.2	12.4	11.6	0.2	0.0
	5~9인	17,487	21.1	16.8	17.4	20.1	11.7	12.2	0.7	0.0
	10~29인	7,357	9.6	22.0	30.0	14.0	12.3	10.9	1.3	0.0
	30~49인	938	9.6	15.2	33.7	15.2	19.4	7.0	0.0	0.0
	50~99인	508	14.1	9.2	24.3	33.1	2.4	10.8	0.0	6.0
	100~299인	224	9.2	7.7	18.4	23.3	12.4	8.3	0.0	20.7
	300인이상	39	7.7	2.6	23.1	5.1	0.0	5.1	0.0	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	24.9	31.4	13.4	13.1	9.0	7.8	0.0	0.5
	20~30년미만	15,175	21.4	20.1	12.9	18.4	13.5	12.6	0.7	0.3
	10~20년미만	24,796	20.3	17.7	20.8	17.6	10.0	13.1	0.5	0.0
	10년미만	29,155	21.4	16.7	19.7	16.8	14.3	10.7	0.3	0.0
회사형태	독립기업	75,873	21.5	19.3	17.9	17.0	12.3	11.6	0.4	0.1
	국내그룹계열사	558	13.8	2.0	51.3	14.0	0.0	11.9	0.0	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	21.6	19.3	17.8	16.9	12.1	11.7	0.4	0.1
	지정	1,524	9.8	12.7	35.6	21.0	16.7	4.1	0.0	0.0

<표 2-149> 제도/정책 정부지원 항목: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	기술 및 제품준립원	신뢰평가반죽인증도입	제품의허절차완화	국제인증(CE, EMC, EAC, TISI 등)도입원	규제완화	특허, 자 및 융안원/특용원 인실신출등비지	없음	모름/유단
■ 전	체 ■	76,431	21.0	18.6	16.7	15.4	14.2	13.8	0.2	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	16.2	22.0	14.1	22.6	15.4	9.4	0.2	0.0
	신발	2,787	14.7	21.2	17.9	18.0	12.8	15.3	0.0	0.1
	가방	3,035	15.6	20.0	22.4	24.9	6.0	11.1	0.0	0.0
	안경	809	35.3	22.2	18.2	6.2	6.7	11.4	0.0	0.0
	주얼리	2,422	15.4	23.2	22.1	21.6	8.5	9.1	0.0	0.1
	시계	204	22.5	21.6	10.0	17.9	5.3	22.4	0.0	0.2
	미용기기	2,067	30.0	18.2	13.0	9.2	19.7	9.9	0.0	0.0
	가구	12,891	26.1	15.6	17.0	8.7	11.7	19.9	0.9	0.0
	위생용품	3,313	28.1	14.1	24.2	6.0	16.0	11.3	0.0	0.3
	주방용품	9,148	25.8	15.6	17.8	7.0	21.5	12.3	0.0	0.0
	소형가전	3,618	21.2	13.9	21.7	14.8	8.8	19.5	0.0	0.1
	문구	8,898	21.3	17.9	14.7	14.7	13.0	18.2	0.0	0.2
	완구	732	15.9	21.2	15.9	13.7	8.9	24.5	0.0	0.1
운동레저용품	1,053	24.4	10.1	15.9	12.5	16.0	21.0	0.0	0.1	
악기	324	20.2	15.6	24.8	5.1	17.2	17.0	0.0	0.2	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.5	0.5	47.8	0.5	47.4	0.0	3.4
	중견기업	4,545	25.8	24.1	21.6	5.5	7.7	14.1	0.0	1.1
	소기업	71,779	20.7	18.3	16.5	16.0	14.6	13.7	0.2	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	16.7	17.7	14.9	24.3	13.0	13.3	0.0	0.0
	1~5억미만	32,579	21.7	20.4	19.0	13.7	13.0	12.1	0.2	0.0
	5~10억미만	9,689	25.3	17.5	14.3	11.6	17.2	13.4	0.6	0.0
	10~30억미만	9,658	23.2	18.2	14.3	9.3	16.8	18.2	0.0	0.0
	30~50억미만	1,506	28.8	8.3	17.6	10.7	18.3	16.3	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	25.3	12.6	20.2	5.7	10.5	25.6	0.0	0.0
	100~300억미만	1,411	8.7	15.4	19.1	12.7	20.2	19.9	3.6	0.5
	300억이상	270	13.6	10.5	17.1	11.4	13.6	14.1	0.0	19.6
전체 종사자	1~4인	49,878	21.6	17.9	16.8	16.8	13.9	13.0	0.1	0.0
	5~9인	17,487	19.0	22.1	16.6	15.1	14.0	13.0	0.3	0.0
	10~29인	7,357	21.7	16.5	16.9	6.8	16.6	20.8	0.7	0.0
	30~49인	938	25.4	6.2	13.7	14.2	20.5	20.0	0.0	0.0
	50~99인	508	15.2	26.1	18.7	13.4	9.3	14.0	0.0	3.2
	100~299인	224	14.2	9.6	25.8	10.4	16.6	11.0	0.0	12.4
	300인이상	39	11.5	7.7	7.7	7.7	3.8	19.2	0.0	42.3
사업연혁	30년이상	7,306	24.4	16.7	15.9	16.7	12.1	13.9	0.0	0.3
	20~30년미만	15,175	21.1	18.5	17.3	14.1	18.1	10.4	0.4	0.2
	10~20년미만	24,796	20.7	20.3	16.9	15.0	12.0	14.9	0.2	0.0
	10년미만	29,155	20.3	17.6	16.5	16.1	14.6	14.6	0.2	0.0
회사형태	독립기업	75,873	21.1	18.7	16.8	15.4	14.1	13.7	0.2	0.0
	국내그룹계열사	558	9.6	7.6	7.7	21.2	21.8	28.3	0.0	3.9
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	21.1	18.7	16.6	15.6	14.2	13.5	0.2	0.1
	지정	1,524	15.7	12.7	22.5	6.4	15.1	27.6	0.0	0.0

<표 2-150> 제도/정책 정부지원 항목: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	기술 및 제품 표준 립원	신뢰성 평가 기 구 및 제 도 도 입	제품의 가 절 차 완 화	국제 인증 (CE, EMC, EAC, TISI 등) 도 입 지 원	규 제 완 화	특 허, 디 자 인 및 신 안 원/ 출 생 비 지 지	없 음	모 름/ 무 응 답
■ 전	체 ■	76,431	40.9	36.3	32.6	30.1	27.7	26.9	0.4	0.1
생활소비재 업 대분류	의류	25,130	31.5	42.9	27.4	44.0	29.8	18.3	0.4	0.1
	신발	2,787	29.1	41.9	35.3	35.5	25.3	30.2	0.0	0.1
	가방	3,035	31.0	39.8	44.6	49.6	12.0	22.1	0.0	0.0
	안경	809	70.6	44.3	36.4	12.4	13.5	22.8	0.0	0.0
	주얼리	2,422	29.6	44.5	42.3	41.3	16.3	17.5	0.0	0.1
	시계	204	44.9	43.1	20.0	35.8	10.5	44.7	0.0	0.5
	미용기기	2,067	60.0	36.3	25.9	18.4	39.4	19.8	0.0	0.1
	가구	12,891	50.4	30.0	32.8	16.9	22.7	38.4	1.8	0.0
	위생용품	3,313	55.6	28.0	47.8	11.9	31.7	22.3	0.0	0.6
	주방용품	9,148	50.1	30.3	34.7	13.7	41.8	24.0	0.0	0.0
	소형가전	3,618	41.7	27.3	42.7	29.1	17.3	38.4	0.0	0.1
	문구	8,898	41.7	35.1	28.8	28.7	25.5	35.6	0.0	0.4
	완구	732	31.7	42.2	31.7	27.3	17.7	48.8	0.0	0.1
사업체규모	운동레저용품	1,053	48.3	20.1	31.6	24.8	31.7	41.6	0.0	0.3
	악기	324	40.3	31.2	49.5	10.2	34.3	33.9	0.0	0.3
	대기업	108	0.0	0.9	0.9	92.6	0.9	91.6	0.0	6.5
전매출액	중견기업	4,545	49.4	46.2	41.5	10.6	14.8	27.1	0.0	2.0
	소기업	71,779	40.5	35.7	32.1	31.3	28.6	26.8	0.5	0.0
	1억미만	19,908	32.9	34.9	29.4	47.9	25.6	26.3	0.0	0.0
전종사자	1~5억미만	32,579	42.8	40.2	37.4	26.9	25.6	23.7	0.3	0.0
	5~10억미만	9,689	48.1	33.1	27.2	22.0	32.7	25.4	1.2	0.0
	10~30억미만	9,658	45.9	36.1	28.3	18.4	33.2	36.0	0.0	0.0
	30~50억미만	1,506	54.1	15.6	33.1	20.2	34.5	30.6	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	42.8	21.2	34.1	9.6	17.8	43.2	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	16.2	28.6	35.5	23.7	37.7	37.1	6.6	0.9
	300억이상	270	21.8	16.8	27.4	18.2	21.8	22.6	0.0	31.4
사업연혁	1~4인	49,878	42.5	35.2	33.0	33.2	27.3	25.6	0.2	0.0
	5~9인	17,487	36.9	42.9	32.2	29.4	27.2	25.2	0.7	0.0
	10~29인	7,357	40.9	31.1	31.8	12.8	31.3	39.2	1.3	0.0
	30~49인	938	45.2	11.1	24.5	25.3	36.5	35.7	0.0	0.0
	50~99인	508	28.7	49.2	35.4	25.4	17.6	26.4	0.0	6.0
	100~299인	224	23.6	16.0	43.0	17.4	27.6	18.4	0.0	20.7
	300인이상	39	15.4	10.3	10.3	10.3	5.1	25.6	0.0	56.4
회사형태	30년이상	7,306	48.0	32.7	31.2	32.8	23.7	27.3	0.0	0.5
	20~30년미만	15,175	41.0	36.0	33.7	27.5	35.2	20.2	0.7	0.3
	10~20년미만	24,796	40.3	39.6	32.9	29.3	23.3	29.0	0.5	0.0
	10년미만	29,155	39.7	34.4	32.3	31.5	28.6	28.5	0.3	0.0
벤처/INNO-BIZ 지정여부	독립기업	75,873	41.1	36.4	32.8	30.1	27.6	26.7	0.4	0.1
	국내그룹계열사	558	17.5	13.7	14.0	38.4	39.5	51.3	0.0	7.0
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	41.1	36.5	32.4	30.5	27.7	26.3	0.4	0.1
지정여부	지정	1,524	31.1	25.1	44.7	12.7	29.9	54.9	0.0	0.0

<표 2-151> 생활소비재 산업 발전 위한 지원 분야: 1순위

단위: %

		사례수	자금	판로 개척	기술 개발	인력	제도/ 정책	인프라	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	39.6	28.6	15.2	9.7	3.6	3.3	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	52.1	25.3	4.7	11.5	3.5	2.8	0.1
	신발	2,787	41.9	40.4	8.0	3.9	3.6	2.1	0.1
	가방	3,035	42.0	41.7	8.4	7.8	0.0	0.0	0.0
	안경	809	20.8	54.9	8.0	0.0	12.8	3.5	0.0
	주얼리	2,422	37.2	36.4	5.8	14.9	3.5	2.1	0.1
	시계	204	15.7	52.8	22.5	6.9	1.6	0.0	0.5
	미용기기	2,067	33.2	32.1	17.1	10.4	1.9	5.3	0.1
	가구	12,891	34.2	31.0	16.1	11.2	3.3	4.2	0.0
	위생용품	3,313	25.2	33.8	20.8	8.1	7.9	3.5	0.6
	주방용품	9,148	27.0	27.3	30.3	6.6	4.0	4.7	0.0
	소형가전	3,618	26.8	33.2	30.9	1.8	4.2	2.9	0.1
	문구	8,898	41.1	17.6	24.7	12.5	2.0	1.7	0.4
	완구	732	29.1	38.0	18.5	3.4	5.4	5.4	0.1
	운동레저용품	1,053	27.6	18.0	29.0	5.7	3.4	16.0	0.3
약기	324	38.3	36.0	12.9	0.0	12.5	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.9	0.0	87.3	5.3	6.5
	중견기업	4,545	17.7	40.7	20.7	3.4	10.8	4.7	2.0
	소기업	71,779	41.1	27.8	14.9	10.1	3.0	3.2	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	48.4	32.3	6.6	6.0	2.8	3.8	0.0
	1~5억미만	32,579	39.6	27.0	17.5	10.7	3.1	2.2	0.0
	5~10억미만	9,689	36.6	27.3	14.9	15.4	5.3	0.5	0.0
	10~30억미만	9,658	33.8	25.5	21.9	9.3	3.3	6.1	0.0
	30~50억미만	1,506	30.4	40.4	11.0	6.6	5.3	6.3	0.0
	50~100억미만	1,411	24.2	34.3	21.5	3.8	0.0	16.1	0.1
	100~300억미만	1,411	9.4	22.7	35.7	12.9	15.3	3.1	0.9
	300억이상	270	0.0	30.4	24.0	0.4	4.9	8.9	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	42.8	28.2	14.1	8.6	3.5	2.9	0.0
	5~9인	17,487	38.4	31.1	13.8	12.2	2.7	1.8	0.0
	10~29인	7,357	26.6	26.1	22.0	12.2	4.6	8.4	0.0
	30~49인	938	19.6	23.0	28.3	6.1	16.1	7.0	0.0
	50~99인	508	16.4	14.7	41.0	6.4	4.7	10.8	6.0
	100~299인	224	11.9	41.7	20.2	0.0	0.4	5.1	20.7
	300인이상	39	0.0	20.5	10.3	2.6	5.1	5.1	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	42.7	27.9	9.4	8.2	5.2	6.0	0.5
	20~30년미만	15,175	37.3	31.8	13.6	8.7	4.2	4.0	0.3
	10~20년미만	24,796	36.2	29.0	17.0	10.4	4.0	3.4	0.0
	10년미만	29,155	42.9	26.7	15.9	9.9	2.5	2.1	0.0
회사형태	독립기업	75,873	39.8	28.7	15.3	9.5	3.4	3.2	0.1
	국내그룹계열사	558	11.7	15.1	0.2	26.7	29.4	9.8	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	40.2	28.7	14.4	9.8	3.6	3.2	0.1
	지정	1,524	13.9	23.2	52.9	1.9	0.8	7.4	0.0

<표 2-152> 생활소비재 산업 발전 위한 지원 분야: 1+2순위 합 100%

단위: %

		사례수	자금	판로 개척	인력	기술 개발	제도/ 정책	인프라	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	33.6	29.6	13.4	13.1	5.6	4.7	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	38.6	28.8	17.1	5.6	6.0	3.9	0.0
	신발	2,787	35.9	40.3	5.0	10.1	6.7	2.0	0.1
	가방	3,035	33.5	38.9	14.1	5.7	6.0	1.8	0.0
	안경	809	25.3	38.5	4.3	19.6	8.5	3.8	0.0
	주얼리	2,422	33.2	29.6	24.4	6.8	3.9	2.1	0.1
	시계	204	25.9	42.0	7.1	13.7	7.7	3.4	0.2
	미용기기	2,067	34.9	33.3	11.8	11.5	2.7	5.8	0.0
	가구	12,891	30.0	29.2	13.3	14.0	6.6	6.9	0.0
	위생용품	3,313	29.9	27.7	10.4	16.0	9.3	6.3	0.3
	주방용품	9,148	27.2	33.3	8.9	21.8	4.1	4.6	0.0
	소형가전	3,618	31.3	28.0	8.1	20.4	7.7	4.5	0.1
	문구	8,898	34.6	22.5	12.5	22.8	2.3	5.1	0.2
	완구	732	32.2	24.1	14.1	13.9	5.7	10.1	0.1
	운동레저용품	1,053	34.0	19.7	8.3	24.7	5.2	8.0	0.1
약기	324	31.9	39.9	5.3	6.7	16.1	0.0	0.2	
사업체규모	대기업	108	0.0	2.7	0.5	45.1	45.1	3.2	3.4
	중견기업	4,545	30.1	31.0	4.1	17.1	9.6	7.0	1.0
	소기업	71,779	33.9	29.5	14.0	12.8	5.3	4.6	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	37.0	33.9	9.7	8.8	6.1	4.4	0.0
	1~5억미만	32,579	35.1	27.6	14.8	13.5	4.7	4.2	0.0
	5~10억미만	9,689	30.9	31.9	13.6	13.8	7.9	1.8	0.0
	10~30억미만	9,658	27.5	27.6	17.0	15.9	4.2	7.8	0.0
	30~50억미만	1,506	35.0	26.6	13.8	12.8	5.0	6.9	0.0
	50~100억미만	1,411	29.8	28.1	3.7	22.6	1.1	14.7	0.0
	100~300억미만	1,411	19.5	16.6	13.4	28.2	16.4	5.4	0.5
	300억이상	270	4.7	27.8	3.0	15.6	7.9	21.3	19.6
전체 종사자	1~4인	49,878	35.5	28.6	13.0	12.4	5.8	4.7	0.0
	5~9인	17,487	31.3	33.5	15.5	12.1	4.3	3.2	0.0
	10~29인	7,357	27.9	28.9	12.5	17.7	6.2	6.7	0.0
	30~49인	938	34.5	17.4	3.2	23.2	8.4	13.3	0.0
	50~99인	508	14.9	16.3	9.1	26.4	16.3	13.3	3.8
	100~299인	224	16.6	34.6	6.0	13.7	2.9	14.2	12.1
	300인이상	39	5.8	19.2	7.7	13.5	3.8	7.7	42.3
사업연혁	30년이상	7,306	35.6	28.5	11.3	9.6	7.1	7.7	0.3
	20~30년미만	15,175	31.1	30.1	11.8	14.6	7.3	4.8	0.2
	10~20년미만	24,796	32.2	28.8	14.9	13.3	5.9	4.8	0.0
	10년미만	29,155	35.7	30.1	13.5	12.9	4.0	3.8	0.0
회사형태	독립기업	75,873	33.7	29.7	13.4	13.1	5.5	4.7	0.0
	국내그룹계열사	558	26.2	15.0	13.9	8.8	21.2	11.2	3.6
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	33.8	29.7	13.6	12.7	5.6	4.6	0.1
	지정	1,524	25.3	24.7	2.7	32.1	6.1	9.1	0.0

<표 2-153> 생활소비재 산업 발전 위한 지원 분야: 1+2순위 합 100% 초과

단위: %

		사례수	자금	판로 개척	인력	기술 개발	제도/ 정책	인프라	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	65.4	57.5	26.0	25.4	10.8	9.1	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	73.9	55.2	32.7	10.8	11.4	7.4	0.1
	신발	2,787	67.3	75.7	9.3	18.9	12.6	3.7	0.1
	가방	3,035	66.0	76.5	27.7	11.2	11.7	3.6	0.0
	안경	809	50.5	77.0	8.5	39.3	17.1	7.6	0.0
	주얼리	2,422	66.1	58.9	48.5	13.5	7.7	4.2	0.1
	시계	204	51.6	83.7	14.2	27.3	15.3	6.9	0.5
	미용기기	2,067	68.6	65.5	23.1	22.5	5.3	11.3	0.1
	가구	12,891	59.2	57.7	26.3	27.6	13.0	13.6	0.0
	위생용품	3,313	57.6	53.2	20.0	30.8	18.0	12.2	0.6
	주방용품	9,148	52.8	64.5	17.3	42.3	7.9	9.0	0.0
	소형가전	3,618	62.6	55.9	16.1	40.7	15.4	9.0	0.1
	문구	8,898	67.7	44.1	24.6	44.7	4.4	9.9	0.4
	완구	732	61.5	46.0	26.9	26.5	10.8	19.2	0.1
	운동레저용품	1,053	67.9	39.3	16.6	49.2	10.3	16.0	0.3
약기	324	61.8	77.3	10.2	12.9	31.1	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.0	5.3	0.9	87.3	87.3	6.2	6.5
	중견기업	4,545	58.1	59.9	7.8	33.1	18.6	13.5	2.0
	소기업	71,779	66.0	57.4	27.2	24.8	10.2	8.9	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	70.3	64.4	18.4	16.7	11.6	8.3	0.0
	1~5억미만	32,579	69.4	54.6	29.3	26.6	9.3	8.3	0.0
	5~10억미만	9,689	60.7	62.7	26.7	27.2	15.6	3.5	0.0
	10~30억미만	9,658	54.2	54.3	33.4	31.2	8.3	15.4	0.0
	30~50억미만	1,506	65.1	49.6	25.7	23.8	9.3	12.8	0.0
	50~100억미만	1,411	56.1	53.0	6.9	42.6	2.1	27.8	0.1
	100~300억미만	1,411	35.3	30.1	24.3	51.1	29.8	9.8	0.9
	300억이상	270	7.5	44.5	4.9	25.1	12.7	34.2	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	69.1	55.6	25.3	24.1	11.3	9.1	0.0
	5~9인	17,487	61.7	66.0	30.6	23.9	8.5	6.3	0.0
	10~29인	7,357	53.5	55.4	23.9	33.9	11.9	12.9	0.0
	30~49인	938	65.9	33.2	6.1	44.4	16.1	25.4	0.0
	50~99인	508	23.9	26.2	14.6	42.5	26.1	21.3	6.0
	100~299인	224	28.4	59.1	10.2	23.4	5.0	24.3	20.7
	300인이상	39	7.7	25.6	10.3	17.9	5.1	10.3	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	69.4	55.7	22.0	18.7	13.8	15.0	0.5
	20~30년미만	15,175	60.9	59.1	23.1	28.7	14.4	9.5	0.3
	10~20년미만	24,796	61.9	55.5	28.7	25.6	11.4	9.3	0.0
	10년미만	29,155	69.7	58.8	26.2	25.2	7.7	7.4	0.0
회사형태	독립기업	75,873	65.5	57.7	26.0	25.4	10.6	9.1	0.1
	국내그룹계열사	558	50.6	28.9	26.9	17.0	40.9	21.7	7.0
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	65.8	57.7	26.4	24.6	10.8	9.0	0.1
	지정	1,524	48.7	47.6	5.1	61.7	11.8	17.5	0.0

<표 2-154> 경쟁 요인 중요도 평가

단위: 점

		사례수	경쟁 요인 중요도 평가: 디자인	경쟁 요인 중요도 평가: 기술개발	경쟁 요인 중요도 평가: 인력	경쟁 요인 중요도 평가: 인프라	경쟁 요인 중요도 평가: 자금	경쟁 요인 중요도 평가: 판로개척	경쟁 요인 중요도 평가: 제도정책
■ 전	체 ■	76,431	4.19	4.24	4.08	3.99	4.36	4.36	3.98
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	4.46	4.30	4.25	4.10	4.50	4.33	4.07
	신발	2,787	4.15	4.05	3.80	3.81	4.19	4.44	3.69
	가방	3,035	4.62	4.65	4.49	4.46	4.67	4.70	4.51
	안경	809	4.53	4.77	4.24	4.14	4.52	4.85	4.53
	주얼리	2,422	4.81	4.67	4.36	4.22	4.56	4.56	4.14
	시계	204	4.60	4.66	4.28	4.47	4.79	4.88	4.64
	미용기기	2,067	4.17	4.30	3.91	3.81	4.20	4.30	3.99
	가구	12,891	4.08	4.12	3.97	3.88	4.28	4.28	3.88
	위생용품	3,313	3.78	4.10	3.88	3.76	4.15	4.34	3.82
	주방용품	9,148	3.83	4.06	3.87	3.86	4.20	4.34	3.78
	소형가전	3,618	4.13	4.46	4.07	4.12	4.44	4.53	4.13
	문구	8,898	3.84	4.13	4.02	3.85	4.21	4.25	3.88
	완구	732	4.13	4.24	4.02	3.91	4.37	4.21	3.98
	운동레저용품	1,053	3.97	4.32	3.88	4.03	4.31	4.40	4.03
약기	324	4.25	4.18	4.08	4.33	4.47	4.45	4.08	
사업체규모	대기업	108	4.05	3.95	3.08	4.00	3.07	4.00	3.99
	중견기업	4,545	4.52	4.67	4.18	4.08	4.62	4.82	4.25
	소기업	71,779	4.17	4.22	4.08	3.98	4.35	4.33	3.97
전체 매출액	1억미만	19,908	4.23	4.18	3.92	3.82	4.18	4.22	3.86
	1~5억미만	32,579	4.15	4.22	4.14	4.06	4.43	4.34	4.00
	5~10억미만	9,689	4.21	4.40	4.16	4.03	4.41	4.53	4.09
	10~30억미만	9,658	4.18	4.27	4.20	4.05	4.48	4.52	4.17
	30~50억미만	1,506	4.06	3.99	3.79	3.74	4.37	4.10	3.26
	50~100억미만	1,411	4.31	4.57	4.10	4.02	4.34	4.57	3.92
	100~300억미만	1,411	4.58	4.27	4.14	4.34	4.33	4.48	4.19
	300억이상	270	4.47	4.35	3.70	3.77	4.33	4.54	3.62
전체 종사자	1~4인	49,878	4.13	4.15	4.01	3.92	4.28	4.27	3.89
	5~9인	17,487	4.29	4.43	4.30	4.17	4.59	4.53	4.24
	10~29인	7,357	4.33	4.38	4.09	4.02	4.41	4.49	4.04
	30~49인	938	4.44	4.36	3.85	4.10	4.31	4.50	3.78
	50~99인	508	4.49	4.56	4.24	4.18	4.44	4.60	4.06
	100~299인	224	4.57	4.31	4.03	3.89	4.31	4.54	3.88
	300인이상	39	4.47	4.00	3.82	4.12	4.24	4.59	3.24
사업연혁	30년이상	7,306	4.23	4.34	4.18	3.92	4.39	4.51	3.86
	20~30년미만	15,175	4.11	4.14	4.00	3.92	4.28	4.33	3.85
	10~20년미만	24,796	4.17	4.27	4.07	3.99	4.34	4.31	4.03
	10년미만	29,155	4.24	4.25	4.12	4.05	4.41	4.37	4.04
회사형태	독립기업	75,873	4.19	4.24	4.09	3.99	4.37	4.36	3.99
	국내그룹계열사	558	4.54	4.05	3.74	3.84	3.88	4.32	3.41
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	4.19	4.24	4.08	3.99	4.36	4.35	3.98
	지정	1,524	4.20	4.46	4.13	3.92	4.25	4.53	3.89

<표 2-155> 경쟁 요인 중요도 평가: 디자인

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	보통	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	0.6	3.4	16.7	34.3	44.7	0.1	4.1	16.7	79.0	4.19
생활 소비재 산업대분류	의류	25,130	0.0	3.2	11.2	22.0	63.6	0.1	3.2	11.2	85.6	4.46
	신발	2,787	2.3	3.2	23.7	18.6	52.0	0.1	5.5	23.7	70.6	4.15
	가방	3,035	0.0	1.6	3.9	25.2	69.2	0.0	1.6	3.9	94.4	4.62
	안경	809	0.0	0.0	3.0	41.4	55.6	0.0	0.0	3.0	97.0	4.53
	주얼리	2,422	0.0	0.0	2.1	15.0	82.7	0.1	0.0	2.1	97.8	4.81
	시계	204	0.0	0.0	0.0	39.5	60.0	0.5	0.0	0.0	99.5	4.60
	미용기기	2,067	0.0	0.0	12.4	58.5	29.0	0.1	0.0	12.4	87.5	4.17
	가구	12,891	0.6	3.5	16.8	45.6	33.5	0.0	4.1	16.8	79.1	4.08
	위생용품	3,313	1.7	5.2	20.6	58.1	13.9	0.6	6.8	20.6	72.0	3.78
	주방용품	9,148	2.2	6.9	22.6	42.3	25.9	0.0	9.1	22.6	68.2	3.83
	소형가전	3,618	0.0	0.0	17.6	51.7	30.6	0.1	0.0	17.6	82.3	4.13
	문구	8,898	1.1	4.5	32.3	33.4	28.3	0.4	5.6	32.3	61.7	3.84
	완구	732	0.0	0.0	27.0	32.7	40.2	0.1	0.0	27.0	72.9	4.13
운동레저용품	1,053	0.0	3.4	19.5	53.9	22.9	0.3	3.4	19.5	76.8	3.97	
악기	324	0.0	0.0	15.6	44.0	40.1	0.3	0.0	15.6	84.1	4.25	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.9	0.0	86.4	6.2	6.5	0.9	0.0	92.6	4.05
	중견기업	4,545	0.0	2.1	4.5	31.9	59.5	2.0	2.1	4.5	91.4	4.52
	소기업	71,779	0.7	3.5	17.5	34.4	43.8	0.0	4.2	17.5	78.2	4.17
전매출액	1억 미만	19,908	0.0	6.0	15.0	28.7	50.3	0.0	6.0	15.0	79.0	4.23
	1 ~ 5억 미만	32,579	0.3	3.7	17.6	37.5	40.9	0.0	4.0	17.6	78.4	4.15
	5 ~ 10억 미만	9,689	1.6	1.1	18.8	32.0	46.5	0.0	2.7	18.8	78.5	4.21
	10 ~ 30억 미만	9,658	2.5	0.6	17.5	35.7	43.7	0.0	3.0	17.5	79.4	4.18
	30 ~ 50억 미만	1,506	0.0	0.7	18.2	55.2	25.8	0.0	0.7	18.2	81.1	4.06
	50 ~ 100억 미만	1,411	0.0	3.6	16.3	25.4	54.6	0.1	3.6	16.3	79.9	4.31
	100 ~ 300억 미만	1,411	0.0	0.0	0.9	39.9	58.3	0.9	0.0	0.9	98.3	4.58
	300억 이상	270	0.0	0.4	12.2	10.8	45.2	31.4	0.4	12.2	56.0	4.47
전종사자	1 ~ 4인	49,878	0.4	4.5	18.5	35.2	41.4	0.0	4.9	18.5	76.7	4.13
	5 ~ 9인	17,487	1.2	1.9	14.0	32.4	50.4	0.0	3.1	14.0	82.8	4.29
	10 ~ 29인	7,357	1.0	0.7	13.3	33.9	51.1	0.0	1.7	13.3	85.0	4.33
	30 ~ 49인	938	0.0	0.0	9.6	37.2	53.2	0.0	0.0	9.6	90.4	4.44
	50 ~ 99인	508	0.0	2.1	6.8	28.4	56.7	6.0	2.1	6.8	85.1	4.49
	100 ~ 299인	224	0.0	0.0	14.7	4.5	60.1	20.7	0.0	14.7	64.6	4.57
	300인 이상	39	0.0	2.6	0.0	15.4	25.6	56.4	2.6	0.0	41.0	4.47
사업연혁	30년 이상	7,306	2.3	2.2	16.7	27.4	50.9	0.5	4.5	16.7	78.2	4.23
	20 ~ 30년 미만	15,175	0.0	4.1	20.2	36.4	38.9	0.3	4.1	20.2	75.4	4.11
	10 ~ 20년 미만	24,796	0.7	4.4	14.3	38.2	42.5	0.0	5.1	14.3	80.6	4.17
	10년 미만	29,155	0.5	2.6	17.0	31.8	48.1	0.0	3.1	17.0	79.8	4.24
회사형태	독립기업	75,873	0.7	3.5	16.8	34.5	44.6	0.1	4.1	16.8	79.0	4.19
	국내그룹계열사	558	0.0	0.2	11.7	18.8	62.3	7.0	0.2	11.7	81.1	4.54
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	0.7	3.4	16.9	34.0	44.9	0.1	4.1	16.9	78.9	4.19
지정여부	지정	1,524	0.0	3.4	8.9	51.9	35.8	0.0	3.4	8.9	87.7	4.20

<표 2-156> 경쟁 요인 중요도 평가: 기술개발

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	보통	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	1.2	3.2	13.7	33.6	48.1	0.1	4.5	13.7	81.7	4.24
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	0.5	5.3	15.3	20.8	57.9	0.1	5.9	15.3	78.7	4.30
	신발	2,787	2.3	5.5	21.1	27.3	43.7	0.1	7.8	21.1	71.0	4.05
	가방	3,035	0.0	3.3	3.9	17.4	75.4	0.0	3.3	3.9	92.8	4.65
	안경	809	0.0	0.0	0.0	23.1	76.9	0.0	0.0	0.0	100.0	4.77
	주얼리	2,422	0.0	0.8	4.3	22.4	72.4	0.1	0.8	4.3	94.8	4.67
	시계	204	0.0	0.0	8.5	16.9	74.1	0.5	0.0	8.5	91.1	4.66
	미용기기	2,067	0.0	0.0	7.3	55.3	37.4	0.1	0.0	7.3	92.6	4.30
	가구	12,891	1.5	3.5	11.8	48.0	35.2	0.0	5.0	11.8	83.2	4.12
	위생용품	3,313	0.0	3.6	17.8	42.9	35.2	0.6	3.6	17.8	78.0	4.10
	주방용품	9,148	4.7	1.0	14.3	43.1	36.9	0.0	5.7	14.3	79.9	4.06
	소형가전	3,618	0.0	0.0	9.0	36.3	54.6	0.1	0.0	9.0	90.8	4.46
	문구	8,898	1.1	2.2	17.6	40.0	38.6	0.4	3.4	17.6	78.6	4.13
완구	732	0.0	0.0	27.0	22.3	50.6	0.1	0.0	27.0	72.9	4.24	
운동레저용품	1,053	0.0	0.0	8.1	51.7	39.9	0.3	0.0	8.1	91.6	4.32	
악기	324	0.0	0.0	21.7	37.9	40.1	0.3	0.0	21.7	78.0	4.18	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	5.3	87.3	0.9	6.5	0.0	5.3	88.2	3.95
	중견기업	4,545	0.0	1.6	0.0	27.0	69.3	2.0	1.6	0.0	96.3	4.67
	소기업	71,779	1.3	3.4	14.6	33.9	46.8	0.0	4.6	14.6	80.7	4.22
전매출액	1억 미만	19,908	0.6	7.3	16.8	23.9	51.5	0.0	7.9	16.8	75.4	4.18
	1 ~ 5억 미만	32,579	1.7	2.0	13.9	37.5	44.9	0.0	3.7	13.9	82.4	4.22
	5 ~ 10억 미만	9,689	0.7	0.0	11.7	33.9	53.8	0.0	0.7	11.7	87.7	4.40
	10 ~ 30억 미만	9,658	1.9	3.4	11.2	32.6	50.8	0.0	5.3	11.2	83.4	4.27
	30 ~ 50억 미만	1,506	0.0	1.9	17.6	59.8	20.7	0.0	1.9	17.6	80.4	3.99
	50 ~ 100억 미만	1,411	0.0	0.0	0.2	42.2	57.5	0.1	0.0	0.2	99.7	4.57
	100 ~ 300억 미만	1,411	0.0	0.6	9.3	52.3	36.9	0.9	0.6	9.3	89.2	4.27
	300억 이상	270	0.0	7.9	7.4	6.2	47.1	31.4	7.9	7.4	53.3	4.35
전종사자	1 ~ 4인	49,878	1.3	4.0	17.2	33.2	44.3	0.0	5.3	17.2	77.5	4.15
	5 ~ 9인	17,487	1.2	2.5	7.4	30.6	58.4	0.0	3.6	7.4	89.0	4.43
	10 ~ 29인	7,357	1.0	0.0	8.5	41.1	49.4	0.0	1.0	8.5	90.5	4.38
	30 ~ 49인	938	0.0	2.0	0.0	57.6	40.4	0.0	2.0	0.0	98.0	4.36
	50 ~ 99인	508	0.0	2.1	3.0	29.0	59.9	6.0	2.1	3.0	88.8	4.56
	100 ~ 299인	224	0.0	12.2	3.0	11.8	52.4	20.7	12.2	3.0	64.1	4.31
	300인 이상	39	0.0	7.7	2.6	15.4	17.9	56.4	7.7	2.6	33.3	4.00
사업연혁	30년 이상	7,306	2.3	1.3	10.0	32.7	53.1	0.5	3.7	10.0	85.9	4.34
	20 ~ 30년 미만	15,175	0.7	3.2	19.2	35.0	41.7	0.3	3.9	19.2	76.6	4.14
	10 ~ 20년 미만	24,796	0.9	4.6	12.0	32.0	50.6	0.0	5.4	12.0	82.6	4.27
	10년 미만	29,155	1.5	2.7	13.4	34.5	48.0	0.0	4.1	13.4	82.5	4.25
회사형태	독립기업	75,873	1.2	3.3	13.8	33.3	48.3	0.1	4.5	13.8	81.7	4.24
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	11.7	65.2	16.1	7.0	0.0	11.7	81.3	4.05
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	1.2	3.3	14.0	33.2	48.1	0.1	4.5	14.0	81.3	4.24
지정여부	지정	1,524	0.0	0.6	0.1	52.5	46.8	0.0	0.6	0.1	99.3	4.46

<표 2-157> 경쟁 요인 중요도 평가: 인력

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	보통	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	2.9	2.6	19.1	33.9	41.4	0.1	5.5	19.1	75.3	4.08
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	5.1	2.6	13.8	19.2	59.1	0.1	7.7	13.8	78.3	4.25
	신발	2,787	10.2	1.6	15.0	44.1	28.9	0.1	11.8	15.0	73.0	3.80
	가방	3,035	0.0	0.0	13.8	23.0	63.1	0.0	0.0	13.8	86.1	4.49
	안경	809	0.0	0.0	9.2	57.9	33.0	0.0	0.0	9.2	90.8	4.24
	주얼리	2,422	0.0	2.1	13.6	30.9	53.3	0.1	2.1	13.6	84.2	4.36
	시계	204	0.0	0.0	15.3	41.1	43.1	0.5	0.0	15.3	84.2	4.28
	미용기기	2,067	0.0	0.0	37.3	34.3	28.2	0.1	0.0	37.3	62.6	3.91
	가구	12,891	0.9	2.6	23.4	45.1	27.9	0.0	3.5	23.4	73.1	3.97
	위생용품	3,313	1.6	3.2	28.7	38.3	27.7	0.6	4.8	28.7	66.0	3.88
	주방용품	9,148	0.0	4.0	25.1	50.3	20.6	0.0	4.0	25.1	70.9	3.87
	소형가전	3,618	0.0	0.9	29.4	31.6	38.0	0.1	0.9	29.4	69.6	4.07
	문구	8,898	5.4	4.3	12.5	37.7	39.7	0.4	9.7	12.5	77.4	4.02
완구	732	0.0	0.4	18.8	59.3	21.5	0.1	0.4	18.8	80.7	4.02	
운동레저용품	1,053	0.0	0.0	37.0	37.9	24.8	0.3	0.0	37.0	62.8	3.88	
악기	324	0.0	0.0	30.0	31.8	37.9	0.3	0.0	30.0	69.7	4.08	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	86.4	7.1	0.0	6.5	0.0	86.4	7.1	3.08
	중견기업	4,545	1.0	0.0	12.7	51.0	33.2	2.0	1.0	12.7	84.3	4.18
	소기업	71,779	3.0	2.8	19.4	32.8	42.0	0.0	5.8	19.4	74.8	4.08
전매출액	1억 미만	19,908	7.1	5.2	16.2	32.0	39.5	0.0	12.3	16.2	71.5	3.92
	1 ~ 5억 미만	32,579	1.7	1.8	21.6	30.5	44.4	0.0	3.5	21.6	74.9	4.14
	5 ~ 10억 미만	9,689	2.5	1.9	12.7	42.6	40.3	0.0	4.4	12.7	82.9	4.16
	10 ~ 30억 미만	9,658	0.0	1.9	17.9	38.2	42.0	0.0	1.9	17.9	80.2	4.20
	30 ~ 50억 미만	1,506	0.0	0.0	43.6	33.4	23.0	0.0	0.0	43.6	56.4	3.79
	50 ~ 100억 미만	1,411	0.0	0.0	22.5	45.1	32.4	0.1	0.0	22.5	77.4	4.10
	100 ~ 300억 미만	1,411	0.0	0.2	22.6	39.3	37.1	0.9	0.2	22.6	76.3	4.14
	300억 이상	270	0.0	0.4	29.9	28.6	9.8	31.4	0.4	29.9	38.4	3.70
전종사자	1 ~ 4인	49,878	3.9	3.2	20.6	32.5	39.7	0.0	7.1	20.6	72.3	4.01
	5 ~ 9인	17,487	1.2	1.8	14.0	31.9	51.2	0.0	2.9	14.0	83.0	4.30
	10 ~ 29인	7,357	1.1	0.8	18.8	46.4	32.9	0.0	1.9	18.8	79.3	4.09
	30 ~ 49인	938	0.0	0.3	32.8	48.1	18.8	0.0	0.3	32.8	66.9	3.85
	50 ~ 99인	508	0.0	0.0	20.8	29.4	43.8	6.0	0.0	20.8	73.2	4.24
	100 ~ 299인	224	0.0	0.0	23.3	30.1	25.9	20.7	0.0	23.3	56.0	4.03
	300인 이상	39	0.0	2.6	7.7	28.2	5.1	56.4	2.6	7.7	33.3	3.82
사업연혁	30년 이상	7,306	2.1	2.9	12.6	39.2	42.8	0.5	5.0	12.6	82.0	4.18
	20 ~ 30년 미만	15,175	2.2	1.5	25.8	34.9	35.4	0.3	3.7	25.8	70.3	4.00
	10 ~ 20년 미만	24,796	4.8	1.8	16.8	34.9	41.7	0.0	6.6	16.8	76.6	4.07
	10년 미만	29,155	1.9	3.8	19.2	31.2	44.0	0.0	5.7	19.2	75.1	4.12
회사형태	독립기업	75,873	2.9	2.6	19.0	33.7	41.7	0.1	5.5	19.0	75.4	4.09
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	32.3	52.8	7.9	7.0	0.0	32.3	60.7	3.74
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	3.0	2.7	19.1	33.4	41.7	0.1	5.6	19.1	75.1	4.08
지정여부	지정	1,524	0.0	0.0	15.6	55.5	28.9	0.0	0.0	15.6	84.4	4.13

<표 2-158> 경쟁 요인 중요도 평가: 인프라

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	보통	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	2.7	3.1	20.0	40.7	33.4	0.1	5.8	20.0	74.1	3.99
생활 소비 재 산업대분류	의류	25,130	5.1	2.0	15.6	32.6	44.6	0.1	7.1	15.6	77.2	4.10
	신발	2,787	10.2	3.2	9.5	49.0	27.9	0.1	13.4	9.5	76.9	3.81
	가방	3,035	0.0	0.0	17.4	19.1	63.4	0.0	0.0	17.4	82.6	4.46
	안경	809	0.0	0.0	3.0	79.8	17.1	0.0	0.0	3.0	97.0	4.14
	주얼리	2,422	0.0	0.0	16.9	44.1	38.8	0.1	0.0	16.9	82.9	4.22
	시계	204	0.0	0.0	10.4	32.2	56.9	0.5	0.0	10.4	89.1	4.47
	미용기기	2,067	0.0	6.9	33.9	30.5	28.6	0.1	6.9	33.9	59.1	3.81
	가구	12,891	1.5	4.4	22.7	47.5	24.0	0.0	5.8	22.7	71.5	3.88
	위생용품	3,313	1.6	4.9	25.5	51.3	16.2	0.6	6.5	25.5	67.5	3.76
	주방용품	9,148	0.0	6.5	22.7	49.3	21.5	0.0	6.5	22.7	70.7	3.86
	소형가전	3,618	0.0	1.9	15.8	50.5	31.6	0.1	1.9	15.8	82.2	4.12
	문구	8,898	3.1	2.2	28.1	38.7	27.4	0.4	5.4	28.1	66.1	3.85
	완구	732	0.0	4.9	21.2	52.0	21.8	0.1	4.9	21.2	73.8	3.91
운동레저용품	1,053	0.0	0.0	28.0	41.1	30.6	0.3	0.0	28.0	71.7	4.03	
악기	324	0.0	3.4	6.4	44.3	45.6	0.3	3.4	6.4	89.9	4.33	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	93.5	0.0	6.5	0.0	0.0	93.5	4.00
	중견기업	4,545	1.0	0.0	11.8	63.0	22.2	2.0	1.0	11.8	85.2	4.08
	소기업	71,779	2.9	3.3	20.5	39.2	34.1	0.0	6.1	20.5	73.3	3.98
전매출액	1억 미만	19,908	8.0	5.5	17.8	34.2	34.6	0.0	13.5	17.8	68.7	3.82
	1 ~ 5억 미만	32,579	0.9	2.7	19.7	42.9	33.8	0.0	3.6	19.7	76.7	4.06
	5 ~ 10억 미만	9,689	1.5	1.0	23.9	39.8	33.8	0.0	2.5	23.9	73.6	4.03
	10 ~ 30억 미만	9,658	0.8	2.7	18.8	46.1	31.7	0.0	3.4	18.8	77.8	4.05
	30 ~ 50억 미만	1,506	0.0	0.9	40.9	41.9	16.3	0.0	0.9	40.9	58.1	3.74
	50 ~ 100억 미만	1,411	0.0	0.0	22.3	52.9	24.7	0.1	0.0	22.3	77.6	4.02
	100 ~ 300억 미만	1,411	0.0	0.2	12.5	39.3	47.1	0.9	0.2	12.5	86.4	4.34
	300억 이상	270	0.0	0.0	25.7	33.2	9.7	31.4	0.0	25.7	42.9	3.77
전종사자	1 ~ 4인	49,878	3.5	4.3	20.6	40.2	31.4	0.0	7.8	20.6	71.6	3.92
	5 ~ 9인	17,487	1.2	0.7	19.7	36.7	41.8	0.0	1.8	19.7	78.5	4.17
	10 ~ 29인	7,357	2.1	1.5	16.2	52.9	27.3	0.0	3.5	16.2	80.2	4.02
	30 ~ 49인	938	0.0	0.3	19.0	50.8	29.9	0.0	0.3	19.0	80.7	4.10
	50 ~ 99인	508	0.0	0.0	16.9	43.6	33.4	6.0	0.0	16.9	77.1	4.18
	100 ~ 299인	224	0.0	0.0	32.1	23.9	23.4	20.7	0.0	32.1	47.2	3.89
	300인 이상	39	0.0	0.0	7.7	23.1	12.8	56.4	0.0	7.7	35.9	4.12
사업연혁	30년 이상	7,306	2.1	4.2	20.6	45.7	26.9	0.5	6.3	20.6	72.6	3.92
	20 ~ 30년 미만	15,175	2.2	2.5	24.4	42.8	27.7	0.3	4.7	24.4	70.6	3.92
	10 ~ 20년 미만	24,796	4.7	2.2	17.0	41.9	34.2	0.0	6.8	17.0	76.1	3.99
	10년 미만	29,155	1.6	3.9	20.0	37.2	37.3	0.0	5.5	20.0	74.5	4.05
회사형태	독립기업	75,873	2.8	3.1	19.9	40.6	33.5	0.1	5.9	19.9	74.1	3.99
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	25.5	57.1	10.4	7.0	0.0	25.5	67.5	3.84
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	2.8	3.1	19.8	40.6	33.5	0.1	5.9	19.8	74.2	3.99
지정여부	지정	1,524	0.0	0.9	31.1	42.8	25.2	0.0	0.9	31.1	68.0	3.92

<표 2-159> 경쟁 요인 중요도 평가: 자금

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	보통	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	2.8	0.8	9.8	30.4	56.1	0.1	3.6	9.8	86.5	4.36
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	5.1	0.0	6.1	16.9	71.7	0.1	5.1	6.1	88.6	4.50
	신발	2,787	7.8	4.8	5.2	24.7	57.4	0.1	12.5	5.2	82.1	4.19
	가방	3,035	0.0	2.0	2.0	23.3	72.8	0.0	2.0	2.0	96.1	4.67
	안경	809	0.0	0.0	8.5	31.1	60.4	0.0	0.0	8.5	91.5	4.52
	주얼리	2,422	0.0	2.1	6.3	25.0	66.5	0.1	2.1	6.3	91.4	4.56
	시계	204	0.0	0.0	8.3	4.2	87.0	0.5	0.0	8.3	91.2	4.79
	미용기기	2,067	0.0	0.0	14.7	50.6	34.6	0.1	0.0	14.7	85.2	4.20
	가구	12,891	1.8	0.6	10.6	41.8	45.2	0.0	2.3	10.6	87.0	4.28
	위생용품	3,313	1.6	1.6	14.3	44.2	37.7	0.6	3.2	14.3	81.9	4.15
	주방용품	9,148	0.0	1.8	16.3	41.6	40.2	0.0	1.8	16.3	81.8	4.20
	소형가전	3,618	0.0	0.0	10.0	36.4	53.5	0.1	0.0	10.0	89.9	4.44
	문구	8,898	4.3	0.0	14.9	32.3	48.2	0.4	4.3	14.9	80.4	4.21
완구	732	0.0	5.4	6.2	34.2	54.1	0.1	5.4	6.2	88.3	4.37	
운동레저용품	1,053	0.0	2.3	10.3	41.2	46.0	0.3	2.3	10.3	87.1	4.31	
악기	324	0.0	3.4	0.0	42.4	53.9	0.3	3.4	0.0	96.3	4.47	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	87.3	6.2	0.0	6.5	0.0	87.3	6.2	3.07
	중견기업	4,545	1.0	0.0	5.9	21.3	69.8	2.0	1.0	5.9	91.1	4.62
	소기업	71,779	2.9	0.9	9.9	31.0	55.3	0.0	3.8	9.9	86.3	4.35
전매출액	1억 미만	19,908	7.9	1.2	11.5	24.6	54.9	0.0	9.0	11.5	79.5	4.18
	1~5억 미만	32,579	0.9	0.7	9.1	33.1	56.2	0.0	1.6	9.1	89.3	4.43
	5~10억 미만	9,689	2.5	0.2	11.0	26.1	60.1	0.0	2.8	11.0	86.2	4.41
	10~30억 미만	9,658	0.7	0.8	8.0	31.0	59.6	0.0	1.4	8.0	90.6	4.48
	30~50억 미만	1,506	0.0	3.9	3.0	45.7	47.4	0.0	3.9	3.0	93.1	4.37
	50~100억 미만	1,411	0.0	0.0	7.1	52.3	40.6	0.1	0.0	7.1	92.8	4.34
	100~300억 미만	1,411	0.0	0.0	16.2	33.7	49.3	0.9	0.0	16.2	83.0	4.33
	300억 이상	270	0.0	0.0	1.5	43.3	23.9	31.4	0.0	1.5	67.1	4.33
전종사자	1~4인	49,878	3.6	0.9	11.8	31.5	52.2	0.0	4.5	11.8	83.7	4.28
	5~9인	17,487	1.5	0.2	4.6	25.1	68.6	0.0	1.7	4.6	93.7	4.59
	10~29인	7,357	1.1	1.0	8.3	35.5	54.2	0.0	2.1	8.3	89.6	4.41
	30~49인	938	0.0	6.2	10.2	29.8	53.8	0.0	6.2	10.2	83.6	4.31
	50~99인	508	0.0	0.0	15.9	20.7	57.3	6.0	0.0	15.9	78.0	4.44
	100~299인	224	0.0	0.0	0.4	53.7	25.2	20.7	0.0	0.4	78.9	4.31
	300인 이상	39	0.0	0.0	7.7	17.9	17.9	56.4	0.0	7.7	35.9	4.24
사업연혁	30년 이상	7,306	1.5	0.8	12.8	27.3	57.1	0.5	2.2	12.8	84.5	4.39
	20~30년 미만	15,175	2.2	0.9	12.8	34.5	49.3	0.3	3.1	12.8	83.7	4.28
	10~20년 미만	24,796	4.6	0.9	7.8	29.0	57.7	0.0	5.4	7.8	86.7	4.34
	10년 미만	29,155	2.0	0.7	9.1	30.2	58.0	0.0	2.7	9.1	88.2	4.41
회사형태	독립기업	75,873	2.8	0.8	9.7	30.2	56.4	0.1	3.7	9.7	86.6	4.37
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	24.7	54.6	13.7	7.0	0.0	24.7	68.3	3.88
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	2.9	0.8	9.8	29.9	56.5	0.1	3.7	9.8	86.4	4.36
지정여부	지정	1,524	0.0	0.0	9.9	55.0	35.2	0.0	0.0	9.9	90.1	4.25

<표 2-160> 경쟁 요인 중요도 평가: 판로개척

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	보통	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	2.8	0.7	11.5	27.8	57.0	0.1	3.5	11.5	84.8	4.36
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	5.7	0.0	11.8	20.6	61.9	0.1	5.7	11.8	82.4	4.33
	신발	2,787	5.5	3.2	6.4	12.1	72.7	0.1	8.7	6.4	84.8	4.44
	가방	3,035	0.0	0.0	5.5	19.0	75.5	0.0	0.0	5.5	94.4	4.70
	안경	809	0.0	0.0	0.0	14.6	85.4	0.0	0.0	0.0	100.0	4.85
	주얼리	2,422	0.0	0.0	2.2	39.2	58.4	0.1	0.0	2.2	97.6	4.56
	시계	204	0.0	0.0	0.0	12.0	87.5	0.5	0.0	0.0	99.5	4.88
	미용기기	2,067	0.0	0.0	12.4	45.0	42.5	0.1	0.0	12.4	87.5	4.30
	가구	12,891	1.5	0.9	16.0	31.2	50.5	0.0	2.3	16.0	81.7	4.28
	위생용품	3,313	0.0	1.6	9.2	42.8	45.8	0.6	1.6	9.2	88.6	4.34
	주방용품	9,148	0.0	3.0	10.6	35.7	50.7	0.0	3.0	10.6	86.4	4.34
	소형가전	3,618	0.0	0.0	7.9	31.3	60.8	0.1	0.0	7.9	92.0	4.53
	문구	8,898	4.3	0.0	14.0	30.1	51.3	0.4	4.3	14.0	81.3	4.25
완구	732	0.0	0.0	27.0	25.4	47.6	0.1	0.0	27.0	72.9	4.21	
운동레저용품	1,053	0.0	2.3	9.1	35.0	53.3	0.3	2.3	9.1	88.3	4.40	
악기	324	0.0	0.0	9.5	36.1	54.1	0.3	0.0	9.5	90.2	4.45	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.0	93.5	0.0	6.5	0.0	0.0	93.5	4.00
	중견기업	4,545	1.0	0.0	1.0	12.2	83.8	2.0	1.0	1.0	96.0	4.82
	소기업	71,779	2.9	0.8	12.2	28.7	55.4	0.0	3.7	12.2	84.1	4.33
전매출액	1억 미만	19,908	7.3	1.0	9.6	26.9	55.2	0.0	8.3	9.6	82.1	4.22
	1~5억 미만	32,579	1.2	0.8	15.2	28.9	54.0	0.0	2.0	15.2	82.9	4.34
	5~10억 미만	9,689	2.5	0.2	7.1	22.2	67.9	0.0	2.8	7.1	90.2	4.53
	10~30억 미만	9,658	0.8	0.6	7.9	27.4	63.3	0.0	1.4	7.9	90.7	4.52
	30~50억 미만	1,506	0.0	0.0	29.3	31.1	39.6	0.0	0.0	29.3	70.7	4.10
	50~100억 미만	1,411	0.0	0.0	2.6	37.6	59.7	0.1	0.0	2.6	97.4	4.57
	100~300억 미만	1,411	0.0	0.0	3.2	45.4	50.6	0.9	0.0	3.2	95.9	4.48
	300억 이상	270	0.0	0.0	0.4	31.1	37.2	31.4	0.0	0.4	68.2	4.54
전종사자	1~4인	49,878	3.3	0.9	13.4	30.1	52.3	0.0	4.3	13.4	82.3	4.27
	5~9인	17,487	1.9	0.1	8.8	21.4	67.7	0.0	2.1	8.8	89.1	4.53
	10~29인	7,357	2.1	0.8	5.6	28.8	62.7	0.0	2.9	5.6	91.5	4.49
	30~49인	938	0.0	0.0	11.9	25.9	62.1	0.0	0.0	11.9	88.1	4.50
	50~99인	508	0.0	0.0	9.3	18.8	65.9	6.0	0.0	9.3	84.7	4.60
	100~299인	224	0.0	0.0	0.4	35.8	43.1	20.7	0.0	0.4	78.9	4.54
	300인 이상	39	0.0	0.0	2.6	12.8	28.2	56.4	0.0	2.6	41.0	4.59
사업연혁	30년 이상	7,306	1.5	0.6	8.0	24.9	64.5	0.5	2.1	8.0	89.4	4.51
	20~30년 미만	15,175	2.2	0.2	15.4	26.6	55.3	0.3	2.3	15.4	82.0	4.33
	10~20년 미만	24,796	5.4	0.0	8.7	29.8	55.9	0.0	5.4	8.7	85.8	4.31
	10년 미만	29,155	1.2	1.7	12.8	27.5	56.8	0.0	2.9	12.8	84.3	4.37
회사형태	독립기업	75,873	2.8	0.7	11.6	27.7	57.1	0.1	3.6	11.6	84.8	4.36
	국내그룹계열사	558	0.0	0.0	7.9	47.7	37.4	7.0	0.0	7.9	85.1	4.32
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	2.9	0.7	11.6	27.8	56.9	0.1	3.6	11.6	84.7	4.35
지정여부	지정	1,524	0.0	0.0	8.8	29.4	61.8	0.0	0.0	8.8	91.2	4.53

<표 2-161> 경쟁 요인 중요도 평가: 제도/정책

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	보통	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	보통	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	2.9	4.3	20.9	35.3	36.4	0.1	7.2	20.9	71.8	3.98
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	5.7	2.9	17.0	27.4	46.9	0.1	8.5	17.0	74.4	4.07
	신발	2,787	8.7	6.4	23.7	30.0	31.2	0.1	15.0	23.7	61.2	3.69
	가방	3,035	0.0	0.0	11.6	25.5	62.8	0.0	0.0	11.6	88.3	4.51
	안경	809	1.1	0.0	2.0	38.8	58.0	0.0	1.1	2.0	96.8	4.53
	주얼리	2,422	0.0	2.3	20.9	37.4	39.3	0.1	2.3	20.9	76.6	4.14
	시계	204	0.0	0.0	1.6	33.1	64.8	0.5	0.0	1.6	97.9	4.64
	미용기기	2,067	0.0	0.0	31.8	37.7	30.4	0.1	0.0	31.8	68.1	3.99
	가구	12,891	0.9	6.5	24.4	40.1	28.1	0.0	7.4	24.4	68.3	3.88
	위생용품	3,313	1.6	3.3	32.6	36.3	25.7	0.6	4.9	32.6	61.9	3.82
	주방용품	9,148	1.2	9.8	22.8	42.8	23.5	0.0	10.9	22.8	66.2	3.78
	소형가전	3,618	0.0	0.0	18.6	49.3	31.9	0.1	0.0	18.6	81.2	4.13
	문구	8,898	3.1	4.5	22.6	40.0	29.4	0.4	7.6	22.6	69.4	3.88
완구	732	0.0	3.8	28.9	32.2	34.9	0.1	3.8	28.9	67.2	3.98	
운동레저용품	1,053	0.0	4.1	18.4	47.3	30.0	0.3	4.1	18.4	77.2	4.03	
악기	324	0.0	0.0	35.2	21.1	43.4	0.3	0.0	35.2	64.5	4.08	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	0.9	92.6	0.0	6.5	0.0	0.9	92.6	3.99
	중견기업	4,545	1.2	3.2	7.0	45.7	40.9	2.0	4.4	7.0	86.6	4.25
	소기업	71,779	3.0	4.3	21.8	34.6	36.2	0.0	7.4	21.8	70.8	3.97
전매출액	1억미만	19,908	7.7	4.5	18.3	32.9	36.6	0.0	12.2	18.3	69.5	3.86
	1~5억미만	32,579	1.2	4.6	21.9	37.7	34.5	0.0	5.9	21.9	72.2	4.00
	5~10억미만	9,689	1.5	2.6	22.6	31.8	41.6	0.0	4.1	22.6	73.4	4.09
	10~30억미만	9,658	0.0	4.0	17.0	36.6	42.3	0.0	4.0	17.0	78.9	4.17
	30~50억미만	1,506	9.7	6.0	44.3	28.5	11.5	0.0	15.7	44.3	40.0	3.26
	50~100억미만	1,411	0.0	4.6	34.5	25.4	35.4	0.1	4.6	34.5	60.8	3.92
	100~300억미만	1,411	0.0	4.5	8.2	50.6	35.8	0.9	4.5	8.2	86.4	4.19
	300억이상	270	0.0	1.1	36.0	19.4	12.1	31.4	1.1	36.0	31.5	3.62
전종사자	1~4인	49,878	3.6	5.5	21.7	36.9	32.3	0.0	9.1	21.7	69.2	3.89
	5~9인	17,487	1.9	1.7	16.7	30.1	49.6	0.0	3.7	16.7	79.6	4.24
	10~29인	7,357	1.1	0.4	26.6	37.0	34.9	0.0	1.5	26.6	71.9	4.04
	30~49인	938	0.0	17.1	12.0	46.2	24.7	0.0	17.1	12.0	70.8	3.78
	50~99인	508	1.8	9.3	15.1	23.6	44.3	6.0	11.0	15.1	67.8	4.06
	100~299인	224	0.0	0.0	27.9	32.9	18.6	20.7	0.0	27.9	51.5	3.88
	300인이상	39	0.0	7.7	23.1	7.7	5.1	56.4	7.7	23.1	12.8	3.24
사업연혁	30년이상	7,306	1.5	9.1	22.2	36.0	30.8	0.5	10.6	22.2	66.7	3.86
	20~30년미만	15,175	2.9	5.5	24.9	37.1	29.2	0.3	8.4	24.9	66.4	3.85
	10~20년미만	24,796	4.4	2.4	17.3	37.7	38.1	0.0	6.8	17.3	75.9	4.03
	10년미만	29,155	2.1	4.0	21.6	32.2	40.2	0.0	6.0	21.6	72.4	4.04
회사형태	독립기업	75,873	2.9	4.2	21.0	35.2	36.7	0.1	7.1	21.0	71.9	3.99
	국내그룹계열사	558	0.0	19.6	15.8	57.4	0.2	7.0	19.6	15.8	57.6	3.41
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	3.0	4.3	20.6	35.5	36.5	0.1	7.2	20.6	72.0	3.98
지정여부	지정	1,524	0.6	3.8	36.1	24.8	34.7	0.0	4.4	36.1	59.5	3.89

<표 2-162> 선진국 대비 현재 수준

단위: 점

		사례수	선진국 대비 현재 수준: 디자인	선진국 대비 현재 수준: 기술개발	선진국 대비 현재 수준: 인력	선진국 대비 현재 수준: 인프라	선진국 대비 현재 수준: 자금	선진국 대비 현재 수준: 판로개척	선진국 대비 현재 수준: 제도정책
■ 전	체 ■	76,431	3.15	3.13	2.65	2.68	2.40	2.58	2.71
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	3.27	3.21	2.32	2.55	2.11	2.32	2.61
	신발	2,787	2.83	2.84	2.48	2.42	2.02	2.11	2.06
	가방	3,035	2.96	3.01	2.23	2.33	2.12	2.30	2.37
	안경	809	3.32	3.32	3.10	3.10	2.74	2.83	3.12
	주얼리	2,422	2.84	2.69	2.16	2.38	2.07	2.37	2.44
	시계	204	2.74	2.69	2.49	2.48	2.17	2.46	2.53
	미용기기	2,067	3.03	2.99	2.63	2.66	2.44	2.54	2.56
	가구	12,891	3.16	3.20	2.94	2.83	2.72	2.91	2.96
	위생용품	3,313	3.32	3.28	3.22	2.95	2.82	2.97	3.04
	주방용품	9,148	2.99	2.94	2.76	2.64	2.44	2.66	2.66
	소형가전	3,618	3.29	3.28	2.98	2.99	2.70	2.76	2.85
	문구	8,898	3.09	3.12	2.94	2.85	2.70	2.79	2.86
	완구	732	3.02	3.04	2.84	2.81	2.44	2.61	2.81
	운동레저용품	1,053	3.54	3.38	3.13	3.09	2.73	2.86	2.93
약기	324	3.19	2.73	2.65	2.75	2.58	2.52	2.43	
사업체규모	대기업	108	3.92	3.94	3.87	2.99	3.93	3.94	3.89
	중견기업	4,545	3.29	3.37	2.87	2.87	2.60	2.67	2.79
	소기업	71,779	3.14	3.11	2.64	2.67	2.39	2.57	2.70
전체 매출액	1억미만	19,908	3.27	3.21	2.36	2.44	2.15	2.39	2.58
	1~5억미만	32,579	3.05	3.05	2.70	2.71	2.45	2.60	2.74
	5~10억미만	9,689	3.16	3.16	2.81	2.81	2.51	2.72	2.79
	10~30억미만	9,658	3.19	3.16	2.82	2.87	2.57	2.69	2.78
	30~50억미만	1,506	3.30	3.17	2.76	2.79	2.39	2.55	2.62
	50~100억미만	1,411	3.24	3.28	2.84	2.83	2.62	2.80	2.65
	100~300억미만	1,411	3.09	3.03	3.00	2.99	2.80	3.04	2.80
	300억이상	270	3.63	3.62	3.02	3.20	3.02	3.05	3.12
전체 종사자	1~4인	49,878	3.18	3.14	2.61	2.65	2.37	2.56	2.72
	5~9인	17,487	2.99	3.02	2.57	2.63	2.35	2.53	2.63
	10~29인	7,357	3.27	3.18	2.97	2.96	2.67	2.80	2.82
	30~49인	938	3.66	3.70	3.32	3.06	3.00	2.91	2.85
	50~99인	508	3.55	3.62	3.22	3.24	2.96	3.06	2.96
	100~299인	224	3.29	3.32	2.99	3.08	2.64	2.66	2.78
	300인이상	39	3.53	3.47	3.00	2.71	2.88	3.24	3.00
사업연혁	30년이상	7,306	3.23	3.25	2.45	2.58	2.32	2.49	2.70
	20~30년미만	15,175	3.04	3.04	2.60	2.62	2.34	2.56	2.73
	10~20년미만	24,796	3.25	3.19	2.79	2.72	2.48	2.64	2.75
	10년미만	29,155	3.10	3.08	2.61	2.71	2.39	2.57	2.67
회사형태	독립기업	75,873	3.15	3.13	2.65	2.68	2.40	2.58	2.71
	국내그룹계열사	558	3.08	3.09	2.85	2.67	2.93	2.81	2.39
벤처 /INNO-BIZ지 정여부	비지정	74,907	3.15	3.12	2.64	2.67	2.40	2.57	2.71
	지정	1,524	3.32	3.36	3.00	3.13	2.75	2.98	2.90

<표 2-163> 선진국 대비 현재 수준: 디자인

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	동일	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	동일	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	1.4	20.2	45.6	27.5	5.2	0.1	21.6	45.6	32.7	3.15
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1.3	19.1	41.4	27.8	10.3	0.1	20.4	41.4	38.2	3.27
	신발	2,787	2.3	30.6	48.9	18.1	0.0	0.1	32.9	48.9	18.1	2.83
	가방	3,035	0.0	34.0	40.3	21.7	3.9	0.0	34.0	40.3	25.7	2.96
	안경	809	0.0	8.2	51.7	40.2	0.0	0.0	8.2	51.7	40.2	3.32
	주얼리	2,422	0.0	45.7	27.6	23.0	3.5	0.1	45.7	27.6	26.6	2.84
	시계	204	0.0	56.4	19.5	16.8	6.9	0.5	56.4	19.5	23.7	2.74
	미용기기	2,067	0.0	21.7	57.6	16.8	3.8	0.1	21.7	57.6	20.6	3.03
	가구	12,891	1.8	15.2	51.5	28.5	2.9	0.0	17.0	51.5	31.5	3.16
	위생용품	3,313	0.0	12.0	46.1	38.7	2.7	0.6	12.0	46.1	41.4	3.32
	주방용품	9,148	4.6	27.9	35.4	28.0	4.1	0.0	32.5	35.4	32.1	2.99
	소형가전	3,618	0.0	10.4	53.4	33.1	2.9	0.1	10.4	53.4	36.0	3.29
	문구	8,898	0.0	15.4	61.4	21.6	1.2	0.4	15.4	61.4	22.8	3.09
완구	732	0.0	30.1	37.8	32.0	0.0	0.1	30.1	37.8	32.0	3.02	
운동레저용품	1,053	0.0	10.3	29.3	55.9	4.2	0.3	10.3	29.3	60.0	3.54	
악기	324	0.0	12.2	56.3	31.2	0.0	0.3	12.2	56.3	31.2	3.19	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.9	5.3	87.3	0.0	6.5	0.9	5.3	87.3	3.92
	중견기업	4,545	0.0	6.1	64.0	21.1	6.8	2.0	6.1	64.0	27.9	3.29
	소기업	71,779	1.4	21.1	44.5	27.8	5.1	0.0	22.6	44.5	32.9	3.14
전매출액	1억미만	19,908	0.8	23.5	34.0	31.0	10.7	0.0	24.3	34.0	41.7	3.27
	1~5억미만	32,579	2.2	21.6	47.9	25.7	2.7	0.0	23.8	47.9	28.3	3.05
	5~10억미만	9,689	0.7	13.5	57.3	26.5	2.0	0.0	14.2	57.3	28.5	3.16
	10~30억미만	9,658	1.0	20.5	43.3	28.9	6.3	0.0	21.5	43.3	35.2	3.19
	30~50억미만	1,506	0.0	6.9	55.9	37.2	0.0	0.0	6.9	55.9	37.2	3.30
	50~100억미만	1,411	0.0	9.4	64.6	18.8	7.2	0.1	9.4	64.6	26.0	3.24
	100~300억미만	1,411	0.0	13.7	66.3	15.5	3.7	0.9	13.7	66.3	19.2	3.09
	300억이상	270	0.0	0.4	36.3	20.2	11.7	31.4	0.4	36.3	31.9	3.63
전종사자	1~4인	49,878	1.8	20.0	42.8	29.6	5.7	0.0	21.8	42.8	35.4	3.18
	5~9인	17,487	0.9	25.5	49.7	21.6	2.3	0.0	26.4	49.7	23.9	2.99
	10~29인	7,357	0.0	13.3	54.3	25.0	7.4	0.0	13.3	54.3	32.4	3.27
	30~49인	938	0.0	0.0	44.9	44.3	10.8	0.0	0.0	44.9	55.1	3.66
	50~99인	508	0.0	1.1	56.2	20.7	16.0	6.0	1.1	56.2	36.7	3.55
	100~299인	224	0.0	3.1	50.5	25.7	0.0	20.7	3.1	50.5	25.7	3.29
	300인이상	39	0.0	2.6	20.5	15.4	5.1	56.4	2.6	20.5	20.5	3.53
사업연혁	30년이상	7,306	0.9	18.4	46.5	24.3	9.4	0.5	19.2	46.5	33.7	3.23
	20~30년미만	15,175	1.4	20.8	52.4	22.2	2.9	0.3	22.2	52.4	25.1	3.04
	10~20년미만	24,796	0.0	19.0	43.5	31.0	6.5	0.0	19.0	43.5	37.5	3.25
	10년미만	29,155	2.6	21.4	43.7	27.9	4.4	0.0	24.0	43.7	32.3	3.10
회사형태	독립기업	75,873	1.4	20.1	45.8	27.4	5.2	0.1	21.4	45.8	32.6	3.15
	국내그룹계열사	558	0.0	38.6	15.9	30.6	7.9	7.0	38.6	15.9	38.5	3.08
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	1.4	20.4	45.4	27.6	5.1	0.1	21.7	45.4	32.7	3.15
지정여부	지정	1,524	0.0	12.7	55.8	18.6	12.9	0.0	12.7	55.8	31.5	3.32

<표 2-164> 선진국 대비 현재 수준: 기술개발

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	동일	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	동일	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	1.5	22.6	43.7	26.1	6.0	0.1	24.1	43.7	32.1	3.13
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1.2	18.5	46.2	26.2	7.8	0.1	19.7	46.2	34.0	3.21
	신발	2,787	2.3	31.3	48.5	15.5	2.3	0.1	33.6	48.5	17.8	2.84
	가방	3,035	0.0	34.0	35.2	26.8	3.9	0.0	34.0	35.2	30.7	3.01
	안경	809	0.0	14.9	46.7	30.0	8.4	0.0	14.9	46.7	38.4	3.32
	주얼리	2,422	2.1	51.5	25.3	17.4	3.5	0.1	53.6	25.3	20.9	2.69
	시계	204	0.0	52.7	24.8	22.1	0.0	0.5	52.7	24.8	22.1	2.69
	미용기기	2,067	0.0	25.3	52.5	20.0	2.0	0.1	25.3	52.5	22.1	2.99
	가구	12,891	1.8	15.8	48.2	29.0	5.3	0.0	17.6	48.2	34.2	3.20
	위생용품	3,313	0.0	18.9	49.0	16.2	15.3	0.6	18.9	49.0	31.5	3.28
	주방용품	9,148	4.7	27.9	40.7	22.1	4.6	0.0	32.6	40.7	26.7	2.94
	소형가전	3,618	0.0	22.2	33.0	38.7	5.9	0.1	22.2	33.0	44.7	3.28
	문구	8,898	0.0	25.2	41.2	29.8	3.5	0.4	25.2	41.2	33.3	3.12
완구	732	5.4	19.2	44.6	27.7	3.0	0.1	24.6	44.6	30.7	3.04	
운동레저용품	1,053	0.0	19.5	31.7	40.2	8.4	0.3	19.5	31.7	48.5	3.38	
악기	324	0.0	39.1	48.4	12.2	0.0	0.3	39.1	48.4	12.2	2.73	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	6.2	86.4	0.9	6.5	0.0	6.2	87.3	3.94
	중견기업	4,545	0.0	8.8	52.7	28.0	8.5	2.0	8.8	52.7	36.5	3.37
	소기업	71,779	1.6	23.5	43.2	25.9	5.8	0.0	25.1	43.2	31.8	3.11
전매출액	1억미만	19,908	0.8	23.9	37.4	29.2	8.6	0.0	24.8	37.4	37.9	3.21
	1~5억미만	32,579	2.7	23.4	45.3	23.7	4.9	0.0	26.1	45.3	28.6	3.05
	5~10억미만	9,689	0.7	17.5	50.5	27.5	3.8	0.0	18.2	50.5	31.3	3.16
	10~30억미만	9,658	0.0	25.5	40.1	27.2	7.1	0.0	25.5	40.1	34.4	3.16
	30~50억미만	1,506	0.0	18.6	46.3	34.9	0.2	0.0	18.6	46.3	35.1	3.17
	50~100억미만	1,411	0.0	11.3	58.3	21.2	9.2	0.1	11.3	58.3	30.3	3.28
	100~300억미만	1,411	0.0	20.8	57.8	16.9	3.7	0.9	20.8	57.8	20.6	3.03
	300억이상	270	0.0	0.4	37.1	19.1	12.1	31.4	0.4	37.1	31.2	3.62
전종사자	1~4인	49,878	1.8	21.8	43.3	26.8	6.3	0.0	23.6	43.3	33.1	3.14
	5~9인	17,487	1.2	27.6	43.0	24.8	3.4	0.0	28.8	43.0	28.2	3.02
	10~29인	7,357	0.0	21.1	47.3	23.6	7.9	0.0	21.1	47.3	31.5	3.18
	30~49인	938	0.0	0.0	47.3	35.8	17.0	0.0	0.0	47.3	52.7	3.70
	50~99인	508	0.0	2.9	47.3	26.1	17.7	6.0	2.9	47.3	43.8	3.62
	100~299인	224	0.0	3.1	47.3	28.9	0.0	20.7	3.1	47.3	28.9	3.32
	300인이상	39	0.0	2.6	25.6	7.7	7.7	56.4	2.6	25.6	15.4	3.47
사업연혁	30년이상	7,306	0.9	23.6	32.2	35.6	7.2	0.5	24.5	32.2	42.8	3.25
	20~30년미만	15,175	1.4	21.0	54.6	17.4	5.3	0.3	22.4	54.6	22.7	3.04
	10~20년미만	24,796	0.2	22.8	42.4	26.6	8.0	0.0	23.0	42.4	34.6	3.19
	10년미만	29,155	2.7	23.0	42.0	27.8	4.4	0.0	25.8	42.0	32.2	3.08
회사형태	독립기업	75,873	1.5	22.5	43.9	26.1	6.0	0.1	24.0	43.9	32.1	3.13
	국내그룹계열사	558	0.0	38.4	16.1	30.5	8.1	7.0	38.4	16.1	38.5	3.09
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	1.5	22.7	43.6	26.3	5.8	0.1	24.2	43.6	32.0	3.12
지정여부	지정	1,524	0.0	17.5	45.8	19.7	17.1	0.0	17.5	45.8	36.8	3.36

<표 2-165> 선진국 대비 현재 수준: 인력

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	동일	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	동일	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	1.5	22.6	43.7	26.1	6.0	0.1	24.1	43.7	32.1	2.65
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	1.2	18.5	46.2	26.2	7.8	0.1	19.7	46.2	34.0	2.32
	신발	2,787	2.3	31.3	48.5	15.5	2.3	0.1	33.6	48.5	17.8	2.48
	가방	3,035	0.0	34.0	35.2	26.8	3.9	0.0	34.0	35.2	30.7	2.23
	안경	809	0.0	14.9	46.7	30.0	8.4	0.0	14.9	46.7	38.4	3.10
	주얼리	2,422	2.1	51.5	25.3	17.4	3.5	0.1	53.6	25.3	20.9	2.16
	시계	204	0.0	52.7	24.8	22.1	0.0	0.5	52.7	24.8	22.1	2.49
	미용기기	2,067	0.0	25.3	52.5	20.0	2.0	0.1	25.3	52.5	22.1	2.63
	가구	12,891	1.8	15.8	48.2	29.0	5.3	0.0	17.6	48.2	34.2	2.94
	위생용품	3,313	0.0	18.9	49.0	16.2	15.3	0.6	18.9	49.0	31.5	3.22
	주방용품	9,148	4.7	27.9	40.7	22.1	4.6	0.0	32.6	40.7	26.7	2.76
	소형가전	3,618	0.0	22.2	33.0	38.7	5.9	0.1	22.2	33.0	44.7	2.98
	문구	8,898	0.0	25.2	41.2	29.8	3.5	0.4	25.2	41.2	33.3	2.94
완구	732	5.4	19.2	44.6	27.7	3.0	0.1	24.6	44.6	30.7	2.84	
운동레저용품	1,053	0.0	19.5	31.7	40.2	8.4	0.3	19.5	31.7	48.5	3.13	
악기	324	0.0	39.1	48.4	12.2	0.0	0.3	39.1	48.4	12.2	2.65	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	6.2	86.4	0.9	6.5	0.0	6.2	87.3	3.87
	중견기업	4,545	0.0	8.8	52.7	28.0	8.5	2.0	8.8	52.7	36.5	2.87
	소기업	71,779	1.6	23.5	43.2	25.9	5.8	0.0	25.1	43.2	31.8	2.64
전매출액	1억미만	19,908	0.8	23.9	37.4	29.2	8.6	0.0	24.8	37.4	37.9	2.36
	1~5억미만	32,579	2.7	23.4	45.3	23.7	4.9	0.0	26.1	45.3	28.6	2.70
	5~10억미만	9,689	0.7	17.5	50.5	27.5	3.8	0.0	18.2	50.5	31.3	2.81
	10~30억미만	9,658	0.0	25.5	40.1	27.2	7.1	0.0	25.5	40.1	34.4	2.82
	30~50억미만	1,506	0.0	18.6	46.3	34.9	0.2	0.0	18.6	46.3	35.1	2.76
	50~100억미만	1,411	0.0	11.3	58.3	21.2	9.2	0.1	11.3	58.3	30.3	2.84
	100~300억미만	1,411	0.0	20.8	57.8	16.9	3.7	0.9	20.8	57.8	20.6	3.00
	300억이상	270	0.0	0.4	37.1	19.1	12.1	31.4	0.4	37.1	31.2	3.02
전종사자	1~4인	49,878	1.8	21.8	43.3	26.8	6.3	0.0	23.6	43.3	33.1	2.61
	5~9인	17,487	1.2	27.6	43.0	24.8	3.4	0.0	28.8	43.0	28.2	2.57
	10~29인	7,357	0.0	21.1	47.3	23.6	7.9	0.0	21.1	47.3	31.5	2.97
	30~49인	938	0.0	0.0	47.3	35.8	17.0	0.0	0.0	47.3	52.7	3.32
	50~99인	508	0.0	2.9	47.3	26.1	17.7	6.0	2.9	47.3	43.8	3.22
	100~299인	224	0.0	3.1	47.3	28.9	0.0	20.7	3.1	47.3	28.9	2.99
	300인이상	39	0.0	2.6	25.6	7.7	7.7	56.4	2.6	25.6	15.4	3.00
사업연혁	30년이상	7,306	0.9	23.6	32.2	35.6	7.2	0.5	24.5	32.2	42.8	2.45
	20~30년미만	15,175	1.4	21.0	54.6	17.4	5.3	0.3	22.4	54.6	22.7	2.60
	10~20년미만	24,796	0.2	22.8	42.4	26.6	8.0	0.0	23.0	42.4	34.6	2.79
	10년미만	29,155	2.7	23.0	42.0	27.8	4.4	0.0	25.8	42.0	32.2	2.61
회사형태	독립기업	75,873	1.5	22.5	43.9	26.1	6.0	0.1	24.0	43.9	32.1	2.65
	국내그룹계열사	558	0.0	38.4	16.1	30.5	8.1	7.0	38.4	16.1	38.5	2.85
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	1.5	22.7	43.6	26.3	5.8	0.1	24.2	43.6	32.0	2.64
지정여부	지정	1,524	0.0	17.5	45.8	19.7	17.1	0.0	17.5	45.8	36.8	3.00

<표 2-166> 선진국 대비 현재 수준: 인프라

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	동일	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	동일	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	4.6	42.7	36.8	11.5	4.4	0.1	47.2	36.8	15.9	2.68
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	6.3	43.5	40.5	7.7	2.0	0.1	49.8	40.5	9.6	2.55
	신발	2,787	11.8	47.2	27.7	13.1	0.0	0.1	59.1	27.7	13.1	2.42
	가방	3,035	5.5	61.5	27.4	5.5	0.0	0.0	67.0	27.4	5.5	2.33
	안경	809	0.0	24.2	41.2	34.5	0.0	0.0	24.2	41.2	34.5	3.10
	주얼리	2,422	4.2	62.6	26.0	4.9	2.1	0.1	66.8	26.0	7.1	2.38
	시계	204	6.9	60.0	17.4	8.3	6.9	0.5	66.9	17.4	15.2	2.48
	미용기기	2,067	3.5	48.7	32.9	7.8	7.1	0.1	52.1	32.9	14.9	2.66
	가구	12,891	0.9	40.1	39.4	14.1	5.5	0.0	41.0	39.4	19.6	2.83
	위생용품	3,313	6.5	27.0	36.8	23.8	5.4	0.6	33.5	36.8	29.1	2.95
	주방용품	9,148	5.4	50.5	25.6	11.7	6.8	0.0	55.9	25.6	18.5	2.64
	소형가전	3,618	0.9	32.4	42.6	15.0	9.0	0.1	33.3	42.6	24.0	2.99
	문구	8,898	4.3	34.4	39.8	14.1	7.1	0.4	38.7	39.8	21.2	2.85
	완구	732	0.0	45.7	37.6	5.8	10.7	0.1	45.7	37.6	16.5	2.81
운동레저용품	1,053	0.0	22.9	50.1	21.4	5.2	0.3	22.9	50.1	26.7	3.09	
악기	324	0.0	48.9	38.6	0.0	12.2	0.3	48.9	38.6	12.2	2.75	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.9	92.6	0.0	0.0	6.5	0.9	92.6	0.0	2.99
	중견기업	4,545	1.0	28.4	53.4	13.1	2.1	2.0	29.4	53.4	15.2	2.87
	소기업	71,779	4.8	43.6	35.6	11.4	4.5	0.0	48.4	35.6	15.9	2.67
전매출액	1억 미만	19,908	8.0	51.4	31.1	7.5	2.0	0.0	59.4	31.1	9.5	2.44
	1 ~ 5억 미만	32,579	4.6	43.3	34.7	11.5	6.0	0.0	47.9	34.7	17.4	2.71
	5 ~ 10억 미만	9,689	1.8	37.3	40.6	18.2	2.1	0.0	39.1	40.6	20.3	2.81
	10 ~ 30억 미만	9,658	2.7	36.5	38.4	16.2	6.3	0.0	39.1	38.4	22.5	2.87
	30 ~ 50억 미만	1,506	0.0	31.9	59.3	6.5	2.3	0.0	31.9	59.3	8.8	2.79
	50 ~ 100억 미만	1,411	0.0	29.6	62.0	4.5	3.8	0.1	29.6	62.0	8.4	2.83
	100 ~ 300억 미만	1,411	0.0	14.6	75.8	4.0	4.7	0.9	14.6	75.8	8.7	2.99
	300억 이상	270	0.0	8.3	49.4	0.0	11.0	31.4	8.3	49.4	11.0	3.20
전종사자	1 ~ 4인	49,878	5.8	43.6	35.0	11.3	4.3	0.0	49.4	35.0	15.6	2.65
	5 ~ 9인	17,487	2.7	48.2	35.2	10.9	3.0	0.0	50.9	35.2	13.8	2.63
	10 ~ 29인	7,357	2.0	30.4	45.6	14.0	8.0	0.0	32.3	45.6	22.0	2.96
	30 ~ 49인	938	0.0	15.1	67.9	13.1	3.8	0.0	15.1	67.9	17.0	3.06
	50 ~ 99인	508	0.0	6.1	67.1	12.9	7.9	6.0	6.1	67.1	20.8	3.24
	100 ~ 299인	224	0.0	10.7	60.3	0.0	8.3	20.7	10.7	60.3	8.3	3.08
	300인 이상	39	0.0	12.8	30.8	0.0	0.0	56.4	12.8	30.8	0.0	2.71
사업연혁	30년 이상	7,306	3.6	41.9	47.9	5.2	0.9	0.5	45.4	47.9	6.1	2.58
	20 ~ 30년 미만	15,175	3.5	45.2	39.9	7.9	3.1	0.3	48.8	39.9	11.0	2.62
	10 ~ 20년 미만	24,796	4.7	42.0	34.6	14.1	4.6	0.0	46.6	34.6	18.7	2.72
	10년 미만	29,155	5.3	42.1	34.1	12.7	5.7	0.0	47.4	34.1	18.4	2.71
회사형태	독립기업	75,873	4.6	42.7	36.7	11.5	4.4	0.1	47.3	36.7	15.9	2.68
	국내그룹계열사	558	0.0	38.6	46.5	7.9	0.0	7.0	38.6	46.5	7.9	2.67
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	4.7	43.1	36.4	11.3	4.3	0.1	47.8	36.4	15.6	2.67
지정여부	지정	1,524	0.0	20.7	53.2	18.6	7.5	0.0	20.7	53.2	26.0	3.13

<표 2-167> 선진국 대비 현재 수준: 자금

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	동일	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	동일	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	12.9	50.5	22.3	11.7	2.5	0.1	63.3	22.3	14.2	2.40
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	22.2	53.1	17.7	5.6	1.3	0.1	75.3	17.7	6.9	2.11
	신발	2,787	22.1	56.2	19.2	2.3	0.0	0.1	78.3	19.2	2.3	2.02
	가방	3,035	17.6	58.2	18.7	5.5	0.0	0.0	75.8	18.7	5.5	2.12
	안경	809	8.5	42.0	25.1	15.8	8.5	0.0	50.6	25.1	24.3	2.74
	주얼리	2,422	20.4	61.1	11.2	4.9	2.2	0.1	81.5	11.2	7.2	2.07
	시계	204	27.5	41.1	24.1	0.0	6.9	0.5	68.5	24.1	6.9	2.17
	미용기기	2,067	8.7	56.4	20.3	10.9	3.6	0.1	65.1	20.3	14.5	2.44
	가구	12,891	4.5	43.1	30.2	20.5	1.8	0.0	47.5	30.2	22.3	2.72
	위생용품	3,313	4.8	43.4	24.5	19.1	7.7	0.6	48.1	24.5	26.8	2.82
	주방용품	9,148	9.4	54.9	21.8	10.3	3.6	0.0	64.3	21.8	13.9	2.44
	소형가전	3,618	2.0	52.1	23.8	18.0	4.0	0.1	54.1	23.8	22.0	2.70
	문구	8,898	5.2	45.8	25.8	18.6	4.1	0.4	51.0	25.8	22.7	2.70
완구	732	13.9	53.3	10.8	18.9	3.0	0.1	67.2	10.8	21.9	2.44	
운동레저용품	1,053	9.1	26.2	49.5	11.8	3.0	0.3	35.4	49.5	14.8	2.73	
악기	324	0.0	53.6	33.9	12.2	0.0	0.3	53.6	33.9	12.2	2.58	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	6.2	87.3	0.0	6.5	0.0	6.2	87.3	3.93
	중견기업	4,545	2.1	49.9	34.9	7.4	3.7	2.0	52.0	34.9	11.1	2.60
	소기업	71,779	13.6	50.6	21.6	11.8	2.4	0.0	64.2	21.6	14.3	2.39
전매출액	1억 미만	19,908	25.1	44.6	21.5	7.3	1.5	0.0	69.8	21.5	8.8	2.15
	1 ~ 5억 미만	32,579	10.9	53.4	18.5	14.5	2.7	0.0	64.3	18.5	17.2	2.45
	5 ~ 10억 미만	9,689	6.6	52.1	26.9	12.7	1.7	0.0	58.7	26.9	14.4	2.51
	10 ~ 30억 미만	9,658	4.9	53.3	26.2	11.7	4.0	0.0	58.2	26.2	15.7	2.57
	30 ~ 50억 미만	1,506	13.5	49.4	21.9	15.0	0.2	0.0	62.9	21.9	15.2	2.39
	50 ~ 100억 미만	1,411	0.2	53.6	37.7	0.6	7.7	0.1	53.8	37.7	8.4	2.62
	100 ~ 300억 미만	1,411	0.0	35.5	50.7	10.1	2.9	0.9	35.5	50.7	12.9	2.80
	300억 이상	270	0.0	26.0	26.2	5.5	11.0	31.4	26.0	26.2	16.4	3.02
전종사자	1 ~ 4인	49,878	15.0	50.0	20.6	12.1	2.3	0.0	65.0	20.6	14.4	2.37
	5 ~ 9인	17,487	11.4	55.6	21.7	9.4	1.8	0.0	67.0	21.7	11.2	2.35
	10 ~ 29인	7,357	5.1	46.1	30.4	13.2	5.2	0.0	51.2	30.4	18.4	2.67
	30 ~ 49인	938	0.0	31.4	43.0	19.5	6.2	0.0	31.4	43.0	25.7	3.00
	50 ~ 99인	508	0.0	26.2	51.4	9.9	6.4	6.0	26.2	51.4	16.3	2.96
	100 ~ 299인	224	0.0	37.3	33.2	8.8	0.0	20.7	37.3	33.2	8.8	2.64
	300인 이상	39	0.0	12.8	23.1	7.7	0.0	56.4	12.8	23.1	7.7	2.88
사업연혁	30년 이상	7,306	10.5	57.0	22.3	8.7	0.9	0.5	67.5	22.3	9.6	2.32
	20 ~ 30년 미만	15,175	14.0	49.6	27.3	5.2	3.5	0.3	63.6	27.3	8.7	2.34
	10 ~ 20년 미만	24,796	13.3	46.8	22.2	14.0	3.6	0.0	60.2	22.2	17.6	2.48
	10년 미만	29,155	12.5	52.3	19.8	13.9	1.4	0.0	64.9	19.8	15.3	2.39
회사형태	독립기업	75,873	12.9	50.8	22.1	11.6	2.5	0.1	63.7	22.1	14.2	2.40
	국내그룹계열사	558	11.7	2.2	60.1	19.0	0.0	7.0	13.9	60.1	19.0	2.93
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	13.2	50.3	22.4	11.7	2.3	0.1	63.5	22.4	14.0	2.40
지정여부	지정	1,524	0.0	58.1	20.1	10.8	11.0	0.0	58.1	20.1	21.8	2.75

<표 2-168> 선진국 대비 현재 수준: 판로개척

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	동일	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	동일	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	6.5	48.0	28.9	13.9	2.6	0.1	54.4	28.9	16.5	2.58
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	10.8	55.5	24.3	8.8	0.4	0.1	66.4	24.3	9.2	2.32
	신발	2,787	20.3	56.4	17.0	3.8	2.3	0.1	76.7	17.0	6.1	2.11
	가방	3,035	5.9	65.1	21.8	7.1	0.0	0.0	71.0	21.8	7.1	2.30
	안경	809	7.7	29.6	38.5	20.1	4.1	0.0	37.3	38.5	24.2	2.83
	주얼리	2,422	2.1	70.3	17.6	7.7	2.1	0.1	72.4	17.6	9.9	2.37
	시계	204	6.9	61.6	15.8	8.3	6.9	0.5	68.5	15.8	15.2	2.46
	미용기기	2,067	0.0	63.8	19.7	14.6	1.8	0.1	63.8	19.7	16.4	2.54
	가구	12,891	1.8	33.1	42.3	17.9	5.0	0.0	34.8	42.3	22.9	2.91
	위생용품	3,313	1.6	33.2	41.0	14.2	9.4	0.6	34.8	41.0	23.6	2.97
	주방용품	9,148	7.1	44.1	27.5	18.2	3.1	0.0	51.2	27.5	21.3	2.66
	소형가전	3,618	0.0	48.6	29.6	18.7	3.0	0.1	48.6	29.6	21.7	2.76
	문구	8,898	4.3	40.9	29.6	21.1	3.7	0.4	45.2	29.6	24.9	2.79
	완구	732	0.0	58.4	24.6	13.9	3.0	0.1	58.4	24.6	16.9	2.61
운동레저용품	1,053	3.4	35.5	35.6	22.1	3.0	0.3	39.0	35.6	25.1	2.86	
악기	324	0.0	59.7	27.8	12.2	0.0	0.3	59.7	27.8	12.2	2.52	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	5.3	88.2	0.0	6.5	0.0	5.3	88.2	3.94
	중견기업	4,545	2.0	41.8	41.2	12.8	0.2	2.0	43.8	41.2	13.0	2.67
	소기업	71,779	6.8	48.5	28.2	13.8	2.8	0.0	55.2	28.2	16.6	2.57
전매출액	1억미만	19,908	11.1	50.2	28.6	8.8	1.3	0.0	61.3	28.6	10.1	2.39
	1~5억미만	32,579	6.5	49.4	25.5	15.3	3.3	0.0	55.8	25.5	18.7	2.60
	5~10억미만	9,689	2.5	42.8	37.3	15.5	1.9	0.0	45.3	37.3	17.4	2.72
	10~30억미만	9,658	4.0	47.7	26.9	18.2	3.1	0.0	51.8	26.9	21.3	2.69
	30~50억미만	1,506	0.0	59.0	26.7	14.1	0.2	0.0	59.0	26.7	14.3	2.55
	50~100억미만	1,411	0.0	34.5	57.1	2.6	5.8	0.1	34.5	57.1	8.4	2.80
	100~300억미만	1,411	0.0	30.3	41.3	20.9	6.6	0.9	30.3	41.3	27.5	3.04
	300억이상	270	0.0	14.7	36.0	17.9	0.0	31.4	14.7	36.0	17.9	3.05
전종사자	1~4인	49,878	7.5	47.1	30.0	13.0	2.4	0.0	54.6	30.0	15.4	2.56
	5~9인	17,487	5.1	54.5	24.5	13.8	2.1	0.0	59.6	24.5	15.9	2.53
	10~29인	7,357	4.1	42.7	28.7	18.3	6.1	0.0	46.8	28.7	24.5	2.80
	30~49인	938	0.0	36.9	37.1	23.7	2.3	0.0	36.9	37.1	26.0	2.91
	50~99인	508	0.0	14.1	62.4	15.7	1.8	6.0	14.1	62.4	17.5	3.06
	100~299인	224	0.0	35.9	34.7	8.8	0.0	20.7	35.9	34.7	8.8	2.66
	300인이상	39	0.0	7.7	17.9	17.9	0.0	56.4	7.7	17.9	17.9	3.24
사업연혁	30년이상	7,306	2.3	56.9	29.2	11.1	0.0	0.5	59.2	29.2	11.1	2.49
	20~30년미만	15,175	5.7	48.0	33.0	10.3	2.7	0.3	53.7	33.0	13.0	2.56
	10~20년미만	24,796	6.8	47.1	25.5	16.8	3.7	0.0	53.9	25.5	20.6	2.64
	10년미만	29,155	7.6	46.5	29.6	13.9	2.3	0.0	54.1	29.6	16.2	2.57
회사형태	독립기업	75,873	6.5	48.1	28.9	13.8	2.7	0.1	54.6	28.9	16.5	2.58
	국내그룹계열사	558	0.0	37.2	36.6	19.1	0.0	7.0	37.2	36.6	19.1	2.81
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	6.5	48.4	28.7	13.7	2.6	0.1	54.9	28.7	16.2	2.57
지정여부	지정	1,524	6.6	25.7	38.2	22.5	7.1	0.0	32.3	38.2	29.5	2.98

<표 2-169> 선진국 대비 현재 수준: 제도/정책

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	동일	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	동일	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	4.7	37.7	41.5	13.8	2.1	0.1	42.4	41.5	16.0	2.71
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	6.7	35.1	48.1	10.0	0.0	0.1	41.8	48.1	10.0	2.61
	신발	2,787	24.9	53.8	13.5	5.4	2.3	0.1	78.7	13.5	7.7	2.06
	가방	3,035	2.7	63.1	28.9	5.2	0.0	0.0	65.9	28.9	5.2	2.37
	안경	809	0.0	21.0	46.2	32.8	0.0	0.0	21.0	46.2	32.8	3.12
	주얼리	2,422	2.1	62.0	28.0	5.6	2.1	0.1	64.2	28.0	7.7	2.44
	시계	204	0.0	69.0	15.3	8.3	6.9	0.5	69.0	15.3	15.2	2.53
	미용기기	2,067	3.5	55.4	26.4	11.0	3.6	0.1	58.9	26.4	14.6	2.56
	가구	12,891	1.8	26.9	49.3	17.7	4.4	0.0	28.6	49.3	22.0	2.96
	위생용품	3,313	1.6	28.1	42.6	19.3	7.8	0.6	29.7	42.6	27.1	3.04
	주방용품	9,148	4.6	40.8	41.0	11.7	1.9	0.0	45.4	41.0	13.6	2.66
	소형가전	3,618	3.9	34.6	35.7	23.7	2.0	0.1	38.5	35.7	25.7	2.85
	문구	8,898	2.0	36.8	36.5	21.4	3.0	0.4	38.8	36.5	24.3	2.86
	완구	732	0.0	43.7	34.3	18.9	3.0	0.1	43.7	34.3	21.9	2.81
운동레저용품	1,053	0.0	37.8	37.4	18.1	6.4	0.3	37.8	37.4	24.6	2.93	
악기	324	0.0	68.5	19.0	12.2	0.0	0.3	68.5	19.0	12.2	2.43	
사업체규모	대기업	108	0.0	5.3	0.0	88.2	0.0	6.5	5.3	0.0	88.2	3.89
	중견기업	4,545	1.0	32.2	52.1	12.0	0.7	2.0	33.2	52.1	12.6	2.79
	소기업	71,779	5.0	38.1	40.9	13.9	2.2	0.0	43.0	40.9	16.1	2.70
전매출액	1억 미만	19,908	8.2	36.2	45.7	9.1	0.8	0.0	44.5	45.7	9.9	2.58
	1~5억 미만	32,579	3.6	39.1	38.8	16.4	2.1	0.0	42.7	38.8	18.5	2.74
	5~10억 미만	9,689	3.1	32.5	47.7	15.3	1.4	0.0	35.6	47.7	16.7	2.79
	10~30억 미만	9,658	5.1	39.3	33.4	16.9	5.3	0.0	44.4	33.4	22.2	2.78
	30~50억 미만	1,506	0.0	44.4	49.1	6.3	0.2	0.0	44.4	49.1	6.5	2.62
	50~100억 미만	1,411	0.0	48.1	43.4	3.2	5.2	0.1	48.1	43.4	8.4	2.65
	100~300억 미만	1,411	0.0	36.7	48.4	11.4	2.6	0.9	36.7	48.4	14.1	2.80
	300억 이상	270	0.0	15.5	40.3	1.9	11.0	31.4	15.5	40.3	12.8	3.12
전종사자	1~4인	49,878	5.4	34.4	44.9	14.0	1.4	0.0	39.7	44.9	15.4	2.72
	5~9인	17,487	3.6	48.1	32.2	14.4	1.8	0.0	51.7	32.2	16.1	2.63
	10~29인	7,357	4.1	36.8	40.0	11.7	7.4	0.0	40.9	40.0	19.1	2.82
	30~49인	938	0.0	38.8	39.3	19.6	2.3	0.0	38.8	39.3	21.9	2.85
	50~99인	508	0.0	23.0	57.4	7.8	5.8	6.0	23.0	57.4	13.6	2.96
	100~299인	224	0.0	26.2	44.4	8.8	0.0	20.7	26.2	44.4	8.8	2.78
	300인 이상	39	0.0	10.3	23.1	10.3	0.0	56.4	10.3	23.1	10.3	3.00
사업연혁	30년 이상	7,306	4.5	33.3	50.4	10.3	0.9	0.5	37.8	50.4	11.3	2.70
	20~30년 미만	15,175	3.4	33.2	52.6	7.8	2.6	0.3	36.6	52.6	10.5	2.73
	10~20년 미만	24,796	4.3	40.3	34.5	18.1	2.7	0.0	44.6	34.5	20.8	2.75
	10년 미만	29,155	5.8	38.9	39.4	14.2	1.7	0.0	44.6	39.4	15.9	2.67
회사형태	독립기업	75,873	4.7	37.4	41.8	13.8	2.1	0.1	42.2	41.8	16.0	2.71
	국내그룹계열사	558	0.0	73.9	2.1	17.0	0.0	7.0	73.9	2.1	17.0	2.39
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	4.8	37.6	41.8	13.7	2.0	0.1	42.3	41.8	15.7	2.71
지정여부	지정	1,524	2.2	42.4	27.6	19.4	8.4	0.0	44.6	27.6	27.8	2.90

<표 2-170> 최저임금 인상 회사 경영 부담 정도

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	중간	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	30.4	13.3	20.2	16.3	19.7	0.1	43.6	20.2	36.0	2.82
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	35.0	9.5	11.4	15.4	28.5	0.1	44.5	11.4	44.0	2.93
	신발	2,787	29.7	2.7	25.7	14.0	27.7	0.1	32.4	25.7	41.8	3.07
	가방	3,035	25.6	10.3	7.6	16.3	40.2	0.0	35.9	7.6	56.5	3.35
	안경	809	29.9	20.1	11.9	18.2	20.0	0.0	50.0	11.9	38.1	2.78
	주얼리	2,422	55.8	3.0	11.1	7.0	23.1	0.1	58.8	11.1	30.0	2.38
	시계	204	36.4	0.5	8.3	16.9	37.4	0.5	36.9	8.3	54.3	3.18
	미용기기	2,067	36.9	12.7	20.9	16.8	12.5	0.1	49.6	20.9	29.3	2.55
	가구	12,891	27.3	16.9	28.2	16.3	11.4	0.0	44.2	28.2	27.6	2.68
	위생용품	3,313	18.5	24.1	35.1	15.2	6.6	0.6	42.6	35.1	21.7	2.67
	주방용품	9,148	25.6	18.8	20.8	20.6	14.2	0.0	44.4	20.8	34.7	2.79
	소형가전	3,618	19.7	21.8	29.2	13.7	15.4	0.1	41.6	29.2	29.1	2.83
	문구	8,898	28.5	13.2	29.3	16.2	12.4	0.4	41.7	29.3	28.6	2.71
완구	732	40.6	2.7	21.5	27.2	7.9	0.1	43.3	21.5	35.1	2.59	
운동레저용품	1,053	23.7	10.6	21.9	29.9	13.6	0.3	34.3	21.9	43.6	2.99	
악기	324	39.4	19.0	12.2	21.7	7.4	0.3	58.4	12.2	29.1	2.38	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	87.3	6.2	0.0	6.5	0.0	87.3	6.2	3.07
	중견기업	4,545	20.6	8.2	28.6	26.4	14.2	2.0	28.8	28.6	40.6	3.06
	소기업	71,779	31.1	13.6	19.5	15.7	20.1	0.0	44.7	19.5	35.8	2.80
전매출액	1억 미만	19,908	51.9	10.6	14.8	10.4	12.3	0.0	62.5	14.8	22.7	2.21
	1 ~ 5억 미만	32,579	27.3	12.9	20.6	17.8	21.4	0.0	40.3	20.6	39.2	2.93
	5 ~ 10억 미만	9,689	12.5	20.5	19.7	19.8	27.4	0.0	33.0	19.7	47.3	3.29
	10 ~ 30억 미만	9,658	19.0	9.5	24.5	20.7	26.4	0.0	28.5	24.5	47.1	3.26
	30 ~ 50억 미만	1,506	21.4	21.9	25.9	17.3	13.5	0.0	43.3	25.9	30.7	2.79
	50 ~ 100억 미만	1,411	32.3	19.1	26.9	14.4	7.2	0.1	51.4	26.9	21.6	2.45
	100 ~ 300억 미만	1,411	12.4	18.0	47.4	9.6	11.8	0.9	30.5	47.4	21.3	2.90
	300억 이상	270	0.9	16.4	23.9	27.3	0.0	31.4	17.4	23.9	27.3	3.13
전종사자	1 ~ 4인	49,878	38.8	14.0	18.4	14.2	14.6	0.0	52.8	18.4	28.8	2.52
	5 ~ 9인	17,487	12.1	10.4	19.8	20.0	37.8	0.0	22.4	19.8	57.8	3.61
	10 ~ 29인	7,357	20.6	14.3	27.5	23.2	14.3	0.0	35.0	27.5	37.5	2.96
	30 ~ 49인	938	17.1	17.9	45.6	6.4	13.1	0.0	34.9	45.6	19.5	2.81
	50 ~ 99인	508	9.9	16.3	50.0	12.6	5.1	6.0	26.3	50.0	17.7	2.86
	100 ~ 299인	224	16.7	12.2	29.5	20.5	0.4	20.7	28.9	29.5	20.9	2.69
	300인 이상	39	0.0	12.8	20.5	10.3	0.0	56.4	12.8	20.5	10.3	2.94
사업연혁	30년 이상	7,306	41.6	13.0	16.6	11.7	16.5	0.5	54.6	16.6	28.2	2.48
	20 ~ 30년 미만	15,175	37.8	18.0	16.4	10.8	16.6	0.3	55.8	16.4	27.4	2.50
	10 ~ 20년 미만	24,796	27.0	11.6	22.9	19.0	19.5	0.0	38.5	22.9	38.5	2.93
	10년 미만	29,155	26.6	12.3	20.7	18.0	22.4	0.0	38.9	20.7	40.4	2.97
회사형태	독립기업	75,873	30.5	13.3	20.0	16.4	19.7	0.1	43.8	20.0	36.1	2.82
	국내그룹계열사	558	19.6	4.1	45.2	2.0	22.1	7.0	23.7	45.2	24.1	3.03
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	30.7	12.9	20.1	16.1	20.1	0.1	43.6	20.1	36.2	2.82
지정여부	지정	1,524	15.5	30.9	24.2	26.4	3.1	0.0	46.3	24.2	29.4	2.71

<표 2-171> 근로시간 단축 회사 경영 부담 정도

단위: %, 점

		사례수	매우 낮음	약간 낮음	중간	약간 높음	매우 높음	모름/무응답	낮음	중간	높음	평균
■ 전	체 ■	76,431	34.5	14.0	21.0	12.9	17.5	0.1	48.4	21.0	30.4	2.65
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	38.4	8.9	11.4	15.1	26.0	0.1	47.3	11.4	41.2	2.81
	신발	2,787	38.3	2.7	20.3	14.0	24.5	0.1	41.0	20.3	38.6	2.84
	가방	3,035	37.0	13.2	9.6	7.9	32.4	0.0	50.2	9.6	40.2	2.85
	안경	809	29.9	22.0	16.2	15.0	16.9	0.0	51.9	16.2	32.0	2.67
	주얼리	2,422	57.9	4.4	11.1	5.5	20.9	0.1	62.3	11.1	26.5	2.27
	시계	204	38.0	2.1	8.3	15.3	35.8	0.5	40.1	8.3	51.1	3.09
	미용기기	2,067	36.9	12.7	22.9	14.8	12.5	0.1	49.6	22.9	27.3	2.53
	가구	12,891	31.1	17.7	30.3	10.3	10.5	0.0	48.9	30.3	20.8	2.51
	위생용품	3,313	21.8	24.1	35.0	13.7	4.9	0.6	45.9	35.0	18.5	2.55
	주방용품	9,148	31.8	22.9	24.1	10.2	10.9	0.0	54.7	24.1	21.1	2.45
	소형가전	3,618	18.6	20.7	32.4	13.2	15.0	0.1	39.3	32.4	28.2	2.85
	문구	8,898	33.1	13.5	27.7	14.6	10.8	0.4	46.5	27.7	25.4	2.56
완구	732	48.6	8.5	23.3	14.1	5.3	0.1	57.1	23.3	19.4	2.19	
운동레저용품	1,053	24.8	15.2	26.4	21.9	11.4	0.3	40.1	26.4	33.3	2.80	
악기	324	45.5	19.0	15.6	12.2	7.4	0.3	64.5	15.6	19.6	2.17	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	86.4	7.1	0.0	6.5	0.0	86.4	7.1	3.08
	중견기업	4,545	21.1	8.7	31.9	22.6	13.7	2.0	29.8	31.9	36.3	2.99
	소기업	71,779	35.4	14.3	20.2	12.3	17.8	0.0	49.7	20.2	30.1	2.63
전매출액	1억 미만	19,908	58.3	10.8	14.0	9.0	7.9	0.0	69.1	14.0	16.8	1.97
	1 ~ 5억 미만	32,579	30.2	14.5	21.2	13.2	20.9	0.0	44.7	21.2	34.1	2.80
	5 ~ 10억 미만	9,689	19.1	18.6	22.5	15.3	24.5	0.0	37.7	22.5	39.8	3.08
	10 ~ 30억 미만	9,658	21.8	10.9	27.8	16.9	22.6	0.0	32.7	27.8	39.5	3.08
	30 ~ 50억 미만	1,506	21.4	21.9	25.9	17.3	13.5	0.0	43.3	25.9	30.7	2.79
	50 ~ 100억 미만	1,411	29.8	17.2	31.4	15.3	6.3	0.1	47.0	31.4	21.6	2.51
	100 ~ 300억 미만	1,411	16.5	21.9	39.6	9.4	11.8	0.9	38.4	39.6	21.1	2.78
	300억 이상	270	0.9	16.8	23.2	27.7	0.0	31.4	17.7	23.2	27.7	3.13
전종사자	1 ~ 4인	49,878	42.5	14.0	19.3	11.5	12.6	0.0	56.6	19.3	24.1	2.38
	5 ~ 9인	17,487	18.2	13.0	21.3	13.3	34.0	0.0	31.3	21.3	47.4	3.32
	10 ~ 29인	7,357	23.7	15.5	25.8	21.5	13.6	0.0	39.2	25.8	35.0	2.86
	30 ~ 49인	938	10.1	18.2	45.6	13.0	13.1	0.0	28.3	45.6	26.2	3.01
	50 ~ 99인	508	15.8	10.5	50.5	14.6	2.6	6.0	26.3	50.5	17.2	2.76
	100 ~ 299인	224	16.7	12.2	29.5	20.5	0.4	20.7	28.9	29.5	20.9	2.69
	300인 이상	39	0.0	15.4	15.4	12.8	0.0	56.4	15.4	15.4	12.8	2.94
사업연혁	30년 이상	7,306	44.0	16.2	18.4	10.3	10.6	0.5	60.2	18.4	20.9	2.27
	20 ~ 30년 미만	15,175	40.4	18.2	18.0	8.1	14.9	0.3	58.7	18.0	23.0	2.39
	10 ~ 20년 미만	24,796	33.4	10.9	22.7	15.6	17.4	0.0	44.4	22.7	32.9	2.72
	10년 미만	29,155	29.9	13.8	21.7	13.9	20.7	0.0	43.7	21.7	34.6	2.82
회사형태	독립기업	75,873	34.7	14.0	20.7	13.0	17.5	0.1	48.7	20.7	30.5	2.65
	국내그룹계열사	558	7.9	4.1	56.7	2.2	22.1	7.0	12.0	56.7	24.3	3.28
벤처/INNO-BIZ	비지정	74,907	34.5	13.9	20.8	12.9	17.7	0.1	48.4	20.8	30.7	2.65
지정여부	지정	1,524	33.5	17.6	28.9	12.7	7.4	0.0	51.0	28.9	20.1	2.43

<표 2-172> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100%

단위: %

		사례수	아무 영향 없음	인력난 가중	기업 경쟁력 약화	근로자 생산성 향상	노사간 갈등 심화	기업 경영의 합리적 개선	기타	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	38.9	25.6	20.9	6.3	4.9	0.9	2.4	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	31.4	32.5	19.1	10.4	3.7	0.2	2.6	0.1
	신발	2,787	36.4	32.4	20.5	7.8	2.9	0.0	0.0	0.1
	가방	3,035	27.3	38.2	23.9	7.6	1.5	0.0	1.5	0.0
	안경	809	38.9	16.5	25.4	3.9	10.4	1.0	3.9	0.0
	주얼리	2,422	55.7	19.0	17.9	5.5	1.8	0.0	0.0	0.1
	시계	204	31.6	31.9	33.4	1.4	0.0	0.0	1.4	0.4
	미용기기	2,067	56.2	22.2	8.3	1.8	8.1	1.7	1.6	0.1
	가구	12,891	44.1	20.3	18.5	2.8	8.5	2.3	3.5	0.0
	위생용품	3,313	45.0	26.3	16.1	5.3	3.2	1.6	2.0	0.6
	주방용품	9,148	40.9	17.0	28.9	3.8	5.5	1.1	2.7	0.0
	소형가전	3,618	44.6	16.1	25.5	2.8	9.0	0.1	1.8	0.1
	문구	8,898	44.3	20.0	23.3	3.9	3.8	2.1	2.3	0.4
	완구	732	49.6	14.3	25.0	3.1	7.9	0.0	0.0	0.1
	운동레저용품	1,053	36.1	32.0	23.8	5.4	1.7	0.7	0.0	0.3
악기	324	54.4	17.7	23.3	3.4	0.3	0.6	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	91.6	0.9	0.0	0.9	0.0	6.5
	중견기업	4,545	31.7	5.1	45.8	2.6	8.2	0.4	4.1	2.0
	소기업	71,779	39.3	26.8	19.4	6.5	4.7	1.0	2.3	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	58.0	20.1	10.3	7.9	2.6	0.0	1.1	0.0
	1~5억미만	32,579	36.9	28.5	22.4	5.0	3.0	1.4	2.8	0.0
	5~10억미만	9,689	25.2	28.9	27.7	6.0	8.8	0.8	2.6	0.0
	10~30억미만	9,658	25.5	27.4	25.2	7.4	10.3	0.6	3.5	0.0
	30~50억미만	1,506	46.3	15.9	24.0	7.8	6.1	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	44.8	11.1	33.9	5.0	4.5	0.6	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	25.2	18.8	25.3	10.2	10.4	6.3	2.9	0.7
	300억이상	270	16.7	4.3	30.3	1.1	5.3	1.1	10.9	30.3
전체 종사자	1~4인	49,878	49.4	22.8	16.5	5.2	2.8	0.9	2.4	0.0
	5~9인	17,487	19.0	35.6	27.8	9.2	6.7	0.4	1.4	0.0
	10~29인	7,357	29.3	19.3	27.1	6.1	12.3	1.3	4.5	0.0
	30~49인	938	11.1	24.5	32.3	8.5	18.0	5.7	0.0	0.0
	50~99인	508	23.4	3.4	48.8	0.0	2.3	8.8	7.6	5.7
	100~299인	224	23.1	4.8	37.2	0.4	14.3	0.4	0.0	19.8
	300인이상	39	10.0	2.5	12.5	7.5	0.0	10.0	2.5	55.0
사업연혁	30년이상	7,306	51.1	22.0	16.8	3.6	2.4	0.5	3.1	0.5
	20~30년미만	15,175	45.6	20.6	24.1	4.7	3.4	0.1	1.2	0.3
	10~20년미만	24,796	39.7	26.2	19.1	5.4	6.2	0.9	2.4	0.0
	10년미만	29,155	32.5	28.3	21.5	8.3	5.2	1.5	2.8	0.0
회사형태	독립기업	75,873	39.0	25.6	20.8	6.3	4.9	0.9	2.4	0.1
	국내그룹계열사	558	21.1	25.3	26.9	9.4	10.7	0.3	0.0	6.3
벤처	비지정	74,907	39.2	25.9	20.6	6.3	4.7	0.8	2.4	0.1
/INNO-BIZ지정 정부	지정	1,524	25.5	8.7	36.5	4.2	15.3	7.4	2.4	0.0

<표 2-173> 최저임금 인상 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100% 초과

단위: %

		사례수	아무 영향 없음	인력난 가중	기업 경쟁력 약화	근로자 생산성 향상	노사간 갈등 심화	기업 경영의 합리적 개선	기타	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	45.0	29.6	24.2	7.3	5.7	1.1	2.8	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	39.1	40.6	23.8	12.9	4.6	0.3	3.3	0.1
	신발	2,787	40.3	35.9	22.7	8.7	3.2	0.0	0.0	0.1
	가방	3,035	35.4	49.6	31.0	9.9	2.0	0.0	2.0	0.0
	안경	809	42.7	18.0	27.9	4.3	11.4	1.1	4.3	0.0
	주얼리	2,422	64.3	22.0	20.6	6.4	2.1	0.0	0.0	0.1
	시계	204	36.9	37.3	39.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.5
	미용기기	2,067	62.6	24.8	9.3	2.0	9.1	1.9	1.8	0.1
	가구	12,891	51.2	23.6	21.4	3.2	9.8	2.6	4.1	0.0
	위생용품	3,313	45.7	26.7	16.3	5.4	3.3	1.6	2.0	0.6
	주방용품	9,148	43.6	18.1	30.8	4.0	5.9	1.2	2.8	0.0
	소형가전	3,618	47.3	17.1	27.0	3.0	9.6	0.1	1.9	0.1
	문구	8,898	48.6	21.9	25.5	4.3	4.1	2.3	2.6	0.4
	완구	732	55.5	16.0	28.0	3.4	8.8	0.0	0.0	0.1
	운동레저용품	1,053	38.1	33.9	25.2	5.7	1.8	0.7	0.0	0.3
악기	324	58.4	19.0	25.1	3.7	0.3	0.6	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	0.0	0.0	91.6	0.9	0.0	0.9	0.0	6.5
	중견기업	4,545	32.6	5.3	47.1	2.7	8.4	0.5	4.2	2.0
	소기업	71,779	45.9	31.2	22.6	7.6	5.5	1.1	2.7	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	61.9	21.5	11.0	8.4	2.8	0.0	1.1	0.0
	1~5억미만	32,579	43.2	33.3	26.2	5.8	3.5	1.7	3.2	0.0
	5~10억미만	9,689	29.9	34.1	32.7	7.1	10.4	0.9	3.1	0.0
	10~30억미만	9,658	33.0	35.5	32.6	9.6	13.3	0.8	4.6	0.0
	30~50억미만	1,506	55.6	19.1	28.8	9.3	7.4	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	45.5	11.2	34.4	5.1	4.5	0.6	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	29.7	22.2	29.8	12.1	12.3	7.5	3.4	0.9
	300억이상	270	17.4	4.5	31.4	1.1	5.5	1.1	11.3	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	54.6	25.2	18.2	5.7	3.1	1.0	2.7	0.0
	5~9인	17,487	24.7	46.3	36.2	12.0	8.7	0.5	1.8	0.0
	10~29인	7,357	34.6	22.8	32.1	7.2	14.5	1.6	5.4	0.0
	30~49인	938	13.6	29.9	39.5	10.3	22.0	7.0	0.0	0.0
	50~99인	508	24.5	3.5	51.2	0.0	2.5	9.3	7.9	6.0
	100~299인	224	24.1	5.0	38.9	0.4	14.9	0.4	0.0	20.7
	300인이상	39	10.3	2.6	12.8	7.7	0.0	10.3	2.6	56.4
사업연혁	30년이상	7,306	52.9	22.7	17.4	3.8	2.4	0.5	3.2	0.5
	20~30년미만	15,175	51.5	23.3	27.2	5.3	3.9	0.1	1.3	0.3
	10~20년미만	24,796	44.9	29.6	21.7	6.2	7.0	1.0	2.8	0.0
	10년미만	29,155	39.8	34.7	26.4	10.2	6.4	1.8	3.4	0.0
회사형태	독립기업	75,873	45.2	29.6	24.1	7.3	5.7	1.1	2.8	0.1
	국내그룹계열사	558	23.7	28.3	30.2	10.6	12.0	0.4	0.0	7.0
벤처	비지정	74,907	45.4	30.0	23.8	7.3	5.5	0.9	2.8	0.1
/INNO-BIZ지정 정부	지정	1,524	28.6	9.8	41.0	4.7	17.2	8.3	2.6	0.0

<표 2-174> 근로시간 단축 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100%

단위: %

		사례수	아무 영향 없음	인력난 가중	기업 경쟁력 약화	노사간 갈등 심화	근로자 생산성 향상	기업 경영의 합리적 개선	기타	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	47.2	25.6	15.1	4.5	4.5	0.7	2.3	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	39.8	31.9	15.5	2.3	7.2	0.2	3.0	0.1
	신발	2,787	38.3	38.1	12.3	3.0	8.2	0.0	0.0	0.1
	가방	3,035	47.0	39.8	9.0	1.8	2.3	0.0	0.0	0.0
	안경	809	44.1	13.2	27.9	9.5	0.0	1.1	4.2	0.0
	주얼리	2,422	68.0	19.7	10.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	시계	204	38.5	37.3	22.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.5
	미용기기	2,067	58.2	23.7	8.4	5.3	1.7	2.6	0.0	0.1
	가구	12,891	51.7	25.0	10.6	8.1	2.1	0.0	2.4	0.0
	위생용품	3,313	53.5	18.8	15.5	3.2	3.8	1.1	3.5	0.6
	주방용품	9,148	50.5	16.2	19.4	7.2	2.8	1.9	2.1	0.0
	소형가전	3,618	48.2	18.7	14.0	7.5	8.7	0.0	2.9	0.1
	문구	8,898	49.9	17.6	21.2	3.9	2.5	2.1	2.4	0.4
	완구	732	63.7	8.0	17.3	7.8	3.1	0.0	0.0	0.1
	운동레저용품	1,053	42.8	37.2	12.6	1.8	3.1	0.0	2.3	0.3
악기	324	70.2	9.7	19.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	85.6	0.0	6.1	0.9	0.0	0.9	0.0	6.4
	중견기업	4,545	35.7	11.6	41.2	2.3	0.4	2.8	4.0	2.0
	소기업	71,779	47.9	26.5	13.6	4.7	4.7	0.5	2.2	0.0
전체 매출액	1억미만	19,908	65.2	18.6	6.9	1.0	8.2	0.0	0.2	0.0
	1~5억미만	32,579	45.2	29.1	15.5	4.0	3.3	0.0	2.9	0.0
	5~10억미만	9,689	37.3	27.6	21.0	8.8	1.9	0.0	3.5	0.0
	10~30억미만	9,658	33.3	29.7	19.9	8.7	1.7	2.9	3.9	0.0
	30~50억미만	1,506	46.3	16.3	15.1	6.1	16.1	0.0	0.0	0.0
	50~100억미만	1,411	42.5	12.9	30.4	4.5	5.0	4.6	0.0	0.1
	100~300억미만	1,411	36.6	19.9	24.1	1.3	6.6	9.8	1.0	0.8
	300억이상	270	17.7	9.4	26.0	2.8	1.5	0.4	10.9	31.3
전체 종사자	1~4인	49,878	56.9	21.5	11.4	3.0	4.8	0.0	2.5	0.0
	5~9인	17,487	29.7	38.8	21.4	5.1	3.0	0.5	1.6	0.0
	10~29인	7,357	35.1	23.9	18.7	10.9	5.9	2.9	2.7	0.0
	30~49인	938	13.0	13.1	33.4	17.6	8.0	14.9	0.0	0.0
	50~99인	508	29.6	5.3	41.1	1.7	1.6	7.3	7.6	5.8
	100~299인	224	24.0	4.5	36.7	11.3	0.4	0.0	2.5	20.6
	300인이상	39	12.5	7.5	7.5	5.0	7.5	5.0	0.0	55.0
사업연혁	30년이상	7,306	56.6	19.2	13.9	0.1	5.3	1.2	3.2	0.5
	20~30년미만	15,175	54.5	18.4	17.0	4.3	3.6	0.6	1.1	0.3
	10~20년미만	24,796	47.2	26.7	12.4	4.9	6.1	0.9	1.9	0.0
	10년미만	29,155	41.6	29.6	16.7	5.3	3.4	0.4	3.0	0.0
회사형태	독립기업	75,873	47.4	25.6	15.0	4.5	4.5	0.6	2.3	0.1
	국내그룹계열사	558	25.9	25.6	32.2	0.3	0.0	9.6	0.0	6.3
벤처	비지정	74,907	47.3	25.9	15.1	4.3	4.5	0.5	2.3	0.1
/INNO-BIZ지정 여부	지정	1,524	41.9	11.3	18.0	14.8	4.7	7.0	2.4	0.0

<표 2-175> 근로시간 단축 정책이 미치는 영향(중복응답): 합 100% 초과

단위: %

		사례수	아무 영향 없음	인력난 가중	기업 경쟁력 약화	노사간 갈등 심화	근로자 생산성 향상	기업 경영의 합리적 개선	기타	모름/ 무응답
■ 전	체 ■	76,431	50.7	27.5	16.2	4.8	4.8	0.7	2.5	0.1
생활소비재 산업대분류	의류	25,130	43.7	35.1	17.1	2.5	7.9	0.3	3.3	0.1
	신발	2,787	40.3	40.2	12.9	3.2	8.7	0.0	0.0	0.1
	가방	3,035	49.7	42.1	9.6	2.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	안경	809	44.6	13.3	28.2	9.6	0.0	1.1	4.3	0.0
	주얼리	2,422	68.0	19.7	10.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	시계	204	38.5	37.3	22.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.5
	미용기기	2,067	62.6	25.5	9.1	5.7	1.8	2.8	0.0	0.1
	가구	12,891	56.8	27.5	11.6	8.9	2.3	0.0	2.7	0.0
	위생용품	3,313	54.4	19.1	15.7	3.3	3.8	1.1	3.6	0.6
	주방용품	9,148	53.6	17.2	20.7	7.6	3.0	2.0	2.2	0.0
	소형가전	3,618	50.2	19.5	14.6	7.8	9.0	0.0	3.0	0.1
	문구	8,898	53.2	18.8	22.5	4.1	2.6	2.3	2.6	0.4
	완구	732	69.4	8.7	18.8	8.5	3.4	0.0	0.0	0.1
	운동레저용품	1,053	42.8	37.2	12.6	1.8	3.1	0.0	2.3	0.3
악기	324	70.6	9.8	19.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	
사업체규모	대기업	108	86.4	0.0	6.2	0.9	0.0	0.9	0.0	6.5
	중견기업	4,545	36.5	11.9	42.2	2.4	0.4	2.9	4.1	2.0
	소기업	71,779	51.6	28.5	14.6	5.0	5.1	0.6	2.4	0.0
전체 매출액	1억 미만	19,908	66.4	18.9	7.0	1.0	8.3	0.0	0.2	0.0
	1~5억 미만	32,579	48.6	31.4	16.7	4.3	3.5	0.0	3.1	0.0
	5~10억 미만	9,689	39.1	28.9	22.0	9.2	2.0	0.0	3.6	0.0
	10~30억 미만	9,658	39.8	35.4	23.8	10.3	2.0	3.4	4.6	0.0
	30~50억 미만	1,506	55.6	19.6	18.2	7.4	19.4	0.0	0.0	0.0
	50~100억 미만	1,411	43.2	13.1	30.8	4.5	5.1	4.7	0.0	0.1
	100~300억 미만	1,411	40.7	22.1	26.7	1.4	7.3	10.9	1.2	0.9
	300억 이상	270	17.7	9.5	26.1	2.8	1.5	0.4	11.0	31.4
전체 종사자	1~4인	49,878	59.4	22.5	11.9	3.1	5.0	0.0	2.6	0.0
	5~9인	17,487	33.3	43.5	24.0	5.8	3.3	0.5	1.8	0.0
	10~29인	7,357	39.7	27.0	21.1	12.3	6.6	3.2	3.1	0.0
	30~49인	938	16.8	16.9	43.2	22.7	10.3	19.2	0.0	0.0
	50~99인	508	30.9	5.6	42.9	1.8	1.7	7.6	7.9	6.0
	100~299인	224	24.1	4.5	36.8	11.3	0.4	0.0	2.5	20.7
	300인 이상	39	12.8	7.7	7.7	5.1	7.7	5.1	0.0	56.4
사업연혁	30년 이상	7,306	57.1	19.4	14.0	0.1	5.4	1.2	3.2	0.5
	20~30년 미만	15,175	57.1	19.3	17.8	4.5	3.8	0.7	1.2	0.3
	10~20년 미만	24,796	49.7	28.2	13.1	5.1	6.4	0.9	2.0	0.0
	10년 미만	29,155	46.7	33.3	18.7	6.0	3.8	0.4	3.3	0.0
회사형태	독립기업	75,873	50.9	27.5	16.1	4.9	4.8	0.6	2.5	0.1
	국내그룹계열사	558	28.7	28.3	35.6	0.4	0.0	10.6	0.0	7.0
벤처	비지정	74,907	50.8	27.8	16.2	4.6	4.8	0.6	2.5	0.1
/INNO-BIZ지정 정부	지정	1,524	46.8	12.6	20.1	16.6	5.3	7.8	2.6	0.0

<참고 5> 생활소비재 실태조사표

2019년 생활소비재 산업 조사

2019110801-0

LIST ID

귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부에서는 한국디자인진흥원·산업연구원과 공동으로 정부의 생활소비재산업 육성·지원정책 수립에 필요한 객관적 근거와 기준을 마련하고자, 국내 생활소비재산업에 종사하는 모든 기업을 대상으로 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 통계법에 근거하여 자료를 조사·수집하고 있으며, 응답 내용은 동법 제33조에 따라 통계목적 이외에는 절대 사용되지 않고 기업비밀은 철저히 보장됩니다.

귀사에서 응답하신 사항은 정부의 생활소비재산업 지원정책 방향 수립 및 연구개발사업 기획·운영 등 관련 산업 발전을 위해 중요한 정책 자료로 활용되오니 보다 성실하고 적극적인 응답을 부탁드립니다. 조사는 ㈜알앤알 컨설팅에서 대행하고 있습니다. 감사합니다.

2019년 12월 ~ 2020년 1월

- ※ 문의처
- | | | | |
|----------|-----------|------------|--------------|
| 설문내용 관련 | : 산업연구원 | 최동원 부연구위원, | 044-287-3144 |
| | : ㈜알앤알컨설팅 | 배형민 선임연구원, | 02-3484-3071 |
| 조사 문의 관련 | : ㈜알앤알컨설팅 | 정재원 차 장, | 02-3484-3045 |

면접원 기본사항				
본 면접 조사는 면접지침사항 내용을 준수하여 이루어졌음을 확인 합니다	면접원 성명 : ID _____	S/V 확인 _____	검증원 확인 _____	에디터확인 _____

작성요령

1. 귀사의 경영 상황 전반에 대해 잘 알고 계시는 분께서 응답해 주십시오.
2. 전체 기업이 아닌 개별 **사업체 기준**으로 응답해 주십시오.
 - ☞ 사업체란, 사업 활동을 영위하고 있는 개개의 경영단위로, 기업체는 하나 이상의 사업체로 구성됩니다.
 - 따라서 **1개의 기업체가 여러 개 사업장으로 분리되어 있을 경우, 각 사업장은 별개의 사업체로 간주합니다.**

PART A. 일반 현황

< A 1 > 귀 사업체의 명칭, 창설연도, 연락처 등을 기입해 주십시오.

1. 사업체명		2. 사업자번호	<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> - <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 20px; height: 20px;"></div> - <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 40px; height: 20px;"></div>
3. 대표자명		4. 설립년도	<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 40px; height: 20px;"></div> 년
2-1. 대표자 성별	1) 남성 2) 여성		
5. 대표전화	() -	6. 자본금	<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 40px; height: 20px;"></div> 억
7. 소재지	_____ 시도 _____ 시,군,구 _____ 읍,면,동 이하 주소 _____		
8. 기업의 전체 사업체수	<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 40px; height: 20px;"></div> 개		

< A 2 > 2018년 12월 기준, 귀사의 조직 형태, 지정유형, 상장여부를 기입해 주십시오.

1. 회사형태	1) 독립기업	2) 국내그룹계열사	3) 해외그룹계열사
2. 법정 유형 (사업자등록 기준)	1) 대기업	2) 중기업	3) 소기업
3. 지정여부	1) 비지정	2) 지정	☞ 3-1번으로
3-1. 지정 유형 (복수응답 가능)	1) 벤처기업	2) INNO-BIZ	
4. 상장여부	1) 비상장	2) 상장	☞ 4-1번으로
4-1. 지정 유형	1) 거래소상장	2) 코스닥상장	

PART B. 고용 현황

< B 1 > 귀사의 **인력 현황(내·외국인 포함)**을 기입해 주십시오.

구 분	2018년 12월 기준			2019년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 내국인	1-1. 정규직*	명	명	명	명	명
	1-2. 비정규직**	명	명	명	명	명
2. 외국인	-	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명

* 정규직: 고용계약에 업무 종료 날짜가 없는 경우

** 비정규직: 1차적으로 고용형태에 의해 정의되는 것으로 한시적근로자, 시간제근로자, 비전형근로자 등이 모두 포함

- 한시적근로자: 근로계약기간을 정한 근로자(기간제근로자) 또는 정하지 않았으나 계약의 반복 갱신으로 계속 일할 수 있는 근로자와 비자발적 사유로 계속 근무를 기대할 수 없는 근로자(비기간제근로자)를 포함
- 시간제근로자: 직장(일)에서 근무하도록 정해진 소정의 근로시간이 동일 사업장에서 동일한 종류의 업무를 수행하는 근로자의 소정 근로시간보다 1시간이라도 짧은 근로자로, 평소 1주에 36시간미만 일하기로 정해져 있는 경우가 해당됨
- 비전형근로자: 파견근로자, 용역근로자, 특수형태근로종사자, 가정내(재택, 가내)근로자, 일일(단기)근로자

< B 2 > 귀사의 **직군별 인력 현황**을 기입해 주십시오.

구 분	2018년 12월 기준			2019년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 연구직	명	명	명	명	명	명
2. 생산직	명	명	명	명	명	명
3. 영업·관리 등 기타	명	명	명	명	명	명
합계 (B1번 합계와 일치)	명	명	명	명	명	명

< B 3 > 귀사의 **연구직의 학력별 인력 현황**을 기입해 주십시오.

구 분	2018년 12월 기준			2019년 12월 기준		
	합계	남	여	합계	남	여
1. 석박사	명	명	명	명	명	명
2. 4년제 대학	명	명	명	명	명	명
3. 전문대	명	명	명	명	명	명
3. 기타	명	명	명	명	명	명
연구직수 합계 (B2의 1. 연구직과 일치)	명	명	명	명	명	명

PART C. 생산 현황

< C 1 > 귀 사업체의 **연간 매출, 영업이익 및 인건비**의 세부현황에 대하여 기입하여 주십시오.
(매출액 이외 항목의 경우, 매출액 대비 비중을 기입하여 주십시오)

구분	2017년 기준						2018년 기준							
	합계(금액)						비중(%)	합계(금액)						비중(%)
1. 매출액(전체)	천억	백억	십억	억	천만	백만	100%	천억	백억	십억	억	천만	백만	100%
								원						
1-1. 국내	전체 매출액의						%	전체 매출액의						%
1-2. 수출	전체 매출액의						%	전체 매출액의						%
※ 매출액 = 국내+수출														
2. 영업 비용	전체 매출액의						%	전체 매출액의						%
2-1. 인건비 (상용 근로자만 대표 제외)	전체 매출액의						%	전체 매출액의						%
2-2. 기타 영업비용	전체 매출액의						%	전체 매출액의						%
※ 영업 비용 = 인건비 + 기타														
3. 영업이익 (=매출-영업비용)	전체 매출액의						%	전체 매출액의						%

< C 2 > 2018년 말 기준 귀 사가 생산하고 있는 주력 제품군(브랜드명이 아님)을 첨부된 생활소비재산업 제품분류표를 참고하여, 상위 3개까지 선택하고, 아래 사항을 기입하여 주십시오.

구분	제품군 (분류표참조)*	분류번호 (분류표참조)**	제품군별 매출액 (A)	수출 여부	이하 수출을 하는 품목만 응답	
					수출 비중*** (제품군별 매출액 중 %)	수출형태
예시)	겂뚛	011	30 백만원	1) 예 √ 2) 아니오 ☐ 다음품목	20 %	1) OEM 70% 2) ODM 3) OBM 30% 4) 라이선스 5) 기타
1순위		☐☐☐	백만원	1) 예 2) 아니오 ☐ 다음품목	%	1) OEM 2) ODM 3) OBM 4) 라이선스 5) 기타
2순위		☐☐☐	백만원	1) 예 2) 아니오 ☐ 다음품목	%	1) OEM 2) ODM 3) OBM 4) 라이선스 5) 기타
3순위		☐☐☐	백만원	1) 예 2) 아니오 ☐ C3으로	%	1) OEM 2) ODM 3) OBM 4) 라이선스 5) 기타

* 제품군 및 분류번호는 ‘다음 페이지 생활소비재산업 제품분류표’의 분류 코드 기입

** 제품의 특성 보기

- 중간재는 타상품의 생산과정에 사용되는 투입물이며, 최종재는 최종적으로 사용되는 투자재와 소비재를 가리킴.
예) 생산설비는 투자재이며 부품은 중간재임.

*** 수출 비중은 각 제품군별 매출액(A)에서 수출이 차지하는 비중(수출액/제품군별 매출액*100)

생활 소비재 산업 제품 분류표

대분류		중분류		대분류		중분류			
코드	분류명	코드	분류명	코드	분류명	코드	분류명		
1	의류	011	겉옷	10	주방용품	101	목제 주방용품		
		012	속옷 및 잠옷			102	플라스틱제 주방용품		
		013	한복			103	유리제 주방용품		
		014	셔츠 및 블라우스			104	도자제품		
		015	유아복			105	금속제 주방용품		
		016	기타 봉제의복			106	비전기식 조리 및 난방 기구		
		017	편조의복			111	영상기기		
		018	의복 액세서리						
2	신발	021	구두류	11	소형가전	111	영상기기		
		022	기타 신발			112	음향기기		
		023	신발 부분품			113	주방가전		
3	가방	031	핸드백 및 지갑			114	난방가전		
		032	가방 및 케이스			115	기타 가전		
4	안경	041	안경	12	문구	121	지제 문구류		
		042	안경렌즈			122	사무 및 회화용품		
		043	안경부품			123	인쇄잉크 및 물감		
5	주얼리	051	귀금속 및 보석 관련제품			124	금속제 문구류		
		052	모조 귀금속 및 모조 장신용품			125	제도용품류		
6	시계	061	시계			13	완구	126	기타 사무용품
		062	시계 부품					127	사무용 기계 및 장비
7	미용기기	071	이미용 소품	131	인형 및 장난감				
		072	전기식 이미용기구	132	영상게임기				
8	가구	081	매트리스 및 침대	14	운동 레저 용품			133	기타 오락용품
		082	소파 및 기타 내장 가구			141	체력 단련용 장비		
		083	목재 가구			142	놀이터용 장비		
		084	금속 가구			143	낚시 및 수렵용구		
		085	그 외 기타 가구	144	기타 운동 및 경기용구				
9	위생용품	091	위생용 종이제품	15	악기	151	건반 악기		
		092	위생용 플라스틱제품			152	전자 악기		
		093	위생용 도기제품			153	기타 악기		
		094	금속 위생용품						
		095	세제류						
		096	기타 위생용품						

< C 3 > 2018년 말 기준, 귀사는 생산에 필요한 원부자재 및 설비(장비 및 기계)를 주로 누구로부터 구매하고 있습니까?

	원부자재						설비(장비 및 기계)							
	천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만		
1. 총 구매비용							원							원
2. 총 구매비중(%)	100 %							100 %						
2-1. 해외조달(%) : 수입							%							%
2-2. 국내조달(%)							%							%

< C 4 > (C3번, 2-1의 해외조달-수입이 있는 기업만) 원부자재 및 설비(장비 및 기계)를 해외에서 수입한다고 응답한 경우, 국가별 수입비중에 대해 2순위까지 기재해 주십시오.

구분	1 순위		2 순위	
	국가	비중	국가	비중
(예시)	중국	57 %	일본	15 %
1. 원부자재 주요수입국		%		%
2. 설비(장비 및 기계) 주요수입국		%		%

PART D. 혁신 활동 및 투자 현황

< D 1 > 2018년 말 기준, 귀사의 누적 지식재산권 수는 몇 건입니까?

구분	특허		실용신안		디자인	
	국내	해외	국내	해외	국내	해외
1. 등록*	건	건	건	건	건	건
2. 출원	건	건	건	건	건	건

* 등록된 특허는 "유효기간 만료이전"에 해당하는 특허를 의미

< D 2 > 귀사는 **최근 2년 동안** 다음과 같은 부분에 투자를 하하셨습니까?

※ 투자 : 토지/건물 취득, 시설 및 설비, 연구개발(R&D), 마케팅 및 홍보, 기업 합병 또는 인수, 기술도입 및 개발, 타 기업에의 출자, 인력 개발

1) 예 ☞ D2-1번으로 2) 아니오 ☞ D5번으로

< D 2-1 > (D2번의 투자 실적이 있는 기업만) 귀사는 최근 2년 동안 어느 분야에 가장 많은 투자를 하하셨습니까?

순서대로 3가지를 골라주십시오. 1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- 1) 토지/건물 취득 2) 시설 및 설비 투자 3) 연구개발 투자 4) 마케팅 및 홍보
 5) 기업 합병 또는 인수 6) 기술도입 및 개발 7) 타 기업에의 출자 8) 인력 개발
 9) 기타()

< D 3 > **귀사에 대한 R&D 투자 현황**을 기입하여 주십시오. (이하 각 년도 결산일 기준)

구분	2017년						2018년							
	천억	백억	십억	억	천만	백만	천억	백억	십억	억	천만	백만		
R&D투자 (기술 및 제품개발)							원							원

< D 4 > (각 연도 R&D 투자가 있는 기업만) 귀사에 대한 R&D 투자 **재원별 조달 비중**을 기입해 주십시오.

	기업 내부 조달	외부 자금 조달		합계
		민간	공공	
예시	70%	10%	20%	100%
2017년	%	%	%	100%
2018년	%	%	%	100%

* 기업 내부조달: 기업이 투자 재원을 내부유보, 감가상각충당금 등에서 조달한 것

** 외부 자금조달: 기업이 투자 재원을 민간(금융기관차입, 유가증권 발행, 해외차입 등) 또는 공공(중앙·지방정부 혹은 중앙·지방정부의 재원을 집행하는 공공기관(예, KEIT(한국산업기술평가관리원), 지방 TP(Techno Park) 등)을 통해 조달한 것

< D 5 > 귀사의 R&D 활동 방법별 수행 여부에 관해 응답해 주십시오.

구분	세부 구분	예	아니오
1. 내부 R&D활동*	1-1. 자체 연구소 운영	1	2
	1-2. 전담부서 운영(연구소 제외)	1	2
	1-3. 자체 제품/설비 디자인 수행	1	2
2. 외부 R&D활동**	2-1. 타기업과 협력(계열사, 수요업체 등)	1	2
	2-2. 외부 연구소(민간 및 공공), 학교 등과 협력	1	2

* 내부 R&D활동 : 지적자산 증대 및 제품과 공정의 신규개발 및 개선을 목적으로 기업 내부에서 수행된 모든 창조적인 연구개발 활동

**외부 R&D활동 : 내부R&D와 동일한 목적으로 타기업 및 타기관에 의뢰(순수외주)하여 수행된 연구개발 활동

< D 6 > 다음의 내부 R&D 활동 중에서 **지난 2년간(2017~2018년) 귀사의 수행 여부와 수행 활동별 중요도**를 평가해 주시기 바랍니다. (중요도는 수행 여부와 상관없이 전부 응답해 주십시오)

구분	수행 여부		중요도				
	없음	있음	매우 낮음	←	중요도	→	매우 높음
1. 상품기획	1	2	1	2	3	4	5
2. 디자인 활동	1	2	1	2	3	4	5
3. 제품 연구개발 (제품 설계 등)	1	2	1	2	3	4	5
4. 공정 연구개발	1	2	1	2	3	4	5
5. 지식재산권(특허, 실용신안, 디자인) 활동	1	2	1	2	3	4	5
6. 기술 정보 수집활동	1	2	1	2	3	4	5
7. 연구개발 교육 및 훈련 활동	1	2	1	2	3	4	5

< D 7 > 귀사는 상품 제도 및 상품판매, 원재료조달/상품유통 등의 과정에서 ICT 기술 등을 융합하여 적용하는 **스타일테크(Style Tech)를 경험한 적이 있습니까?**

※ 스타일테크: 패션·뷰티·리빙 등 **스타일 분야**에 AI, IoT, AR·VR 등 기술을 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

- ① 패션: 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계 등
- ② 뷰티: 화장품, 미용기기 등
- ③ 리빙: 가구, 문구, 주방용품, 유아용품, 아웃도어 제품 등

예1) 온라인 판매 플랫폼에 기존 고객의 구매 및 상품 검색 등 빅데이터를 활용해 제품 추천 서비스

예2) 증강 현실(AR) 기반으로 주얼리를 미리 착용해볼 수 있는 서비스

예3) AI 기반 고객의 컬러 타입 적합도를 분석, 뷰티·패션 정보를 큐레이션 해주는 스타일리스트 서비스

예4) 의류 유형부터 소재까지 다양한 옵션 선택을 통해 가상으로 의상을 디자인해보고 샘플 제작까지 가능

1) 예 D8번으로

2) 아니오 D9번으로

< D 8 > 귀사가 스타일테크를 적용 분야는 어떤 분야 입니까? 모두 선택하여 주십시오

- | | | |
|---------|---------|----------|
| 1) 상품기획 | 2) 원료조달 | 3) R&D |
| 4) 디자인 | 5) 상품제조 | 6) 상품유통 |
| 7) 마케팅 | 8) 서비스 | 9) 기타() |

< D 9 > 귀사는 **향후 2년 이내**에 생산성 향상을 위한 설비나 기술(예: 스마트 공장)을 도입하실 의향이 있습니까?

매우 낮음	←	중간	→	매우 높음
1	2	3	4	5

* 중간 이상으로 답변한 경우(3~5번 응답) **D9-1번으로**

< D 9-1 > (D9에서 3~5번 응답한 경우) 귀사에서 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**(예: 스마트 공장)을 도입하려는 목적은 무엇입니까? 순서대로 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| 1) 제조 품질 향상 | 2) 설비가동률 향상 | 3) 제품 개발시간 단축 |
| 4) 최저임금 인상 대응 | 5) 근로시간 단축 대응 | 6) 납기 준수율 증대 |
| 7) 생산인력 부족 해소 | 8) 기타() | |

< D 10 > 귀사에서 주로 관심을 갖고 있는 **생산성 향상을 위한 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까? 아래 보기에서 순서대로 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

< D 11 > (D7번 스타일테크 적용 기업만) 귀사에서 **스타일테크를 적용한 구체적인 설비나 기술**은 다음 중 무엇입니까? 순서대로 2가지를 골라 주십시오. 1순위 () 2순위 ()

D10, D11 보기		
1) 자동화 설비	2) 인공지능(AI) 및 머신러닝(ML)	3) 사물인터넷(IoT)
4) 3D 프린팅	5) 증강현실(AR) 및 가상현실(VR)	6) 빅데이터
7) 에너지 절감 기술	8) 클라우드 컴퓨팅	9) 로봇
10) 기타()		

PART E. 경쟁력 및 정부 지원

< E 1 > 2018년 말 기준, 귀사가 생산하는 주력 생활소비재 **제품군별로 최고 선진국(기업)** 이름을 적어주시고, 해당 **업체 대비 귀사의 경쟁력** 수준을 평가해 주십시오. (귀사와 동일한 제품을 생산하는 경우를 가정)

구분	제품군 (중분류 기준, 제품명 아님)	분류번호 (분류표참조)*	최고 선진국(기업)명		최고경쟁력 보유 업체 수준을 100점으로 할 때 귀사의 수준			
					품질**	가격***	기술****	종합경쟁력
예시)	겂옷	□□□	일본	펜텔	80점	70점	50점	70점
1순위		□□□			점	점	점	점
2순위		□□□			점	점	점	점
3순위		□□□			점	점	점	점

* 제품군 및 제품분류번호는 C2에서 응답하신 1, 2, 3순위를 그대로 적용

< E 2 > **현재 귀사의 경쟁력 확보**를 위해 가장 중요한 요인은 무엇입니까? 순서대로 3가지를 골라 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

< E 3 > 귀사의 성장 또는 혁신을 통한 **경쟁력 제고에 있어 장애요인**은 무엇입니까? 순서대로 3가지를 골라 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

E2, E3 보기

- | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|---------------|--------|
| 1) 인건비/숙련도 | 2) 기업문화 | 3) 자금 확보능력 | 4) 기술력 |
| 5) 브랜드력 | 6) 시장에서 평판 | 7) 제도/경쟁 환경 | 8) 입지 |
| 9) 수출 및 세계화 | 10) 우수 전문인력 확보 | 11) 제품/서비스 가격 | |
| 12) 품질 | 13) 제품 혁신성(차별화된 제품·서비스) | 14) 마케팅력 | |
| 15) 안정적 판로나 매출(고정 고객, 안정된 수요처 존재) | 16) 기타() | | |

< E 4 > 귀사에서 판단하시기에, 우리 **정부가 생활소비재 산업 발전을 위해 가장 먼저 지원**해야 하는 항목을, 각 분야별로 2가지씩 순서대로 선택하여 주십시오.

분야	정부지원 항목	1순위	2순위
1. 기술개발	1) 제품기획 지원 2) 신제품 개발 지원 3) 공정 개선 지원 4) 디자인 개발 지원 5) 기술 개발 정보 제공		
2. 인프라	1) 기술 및 시장정보 공유 인프라 구축 2) 첨단시설 및 생산기반 구축(스마트 공장 구축 포함) 3) 국제기술 협력(공동연구개발 포함) 4) 산·학·연 협력 연구 기반 구축 5) 생활소비재 생산 주체 협력사업 지원(원료 조달, 생산, 유통, 판매)		
3. 인력	1) 석박사급 전문 연구개발인력 양성 2) 대졸급 현장 기술인력 양성 3) 숙련 생산인력 4) 관리·기획·마케팅 인력		
4. 자금	1) 정부의 연구개발 투자 확대 2) 생활소비재용 전용 펀드 조성 3) 민간 벤처캐피탈 확충 4) 개인투자(엔젤) 및 투자조합 확대 5) 벤처 등 기업에 대한 정부의 직접 투자 6) 금융권을 통한 대출 확대		
5. 판로개척	1) 해외시장 개척 지원 2) 수출 물류비 지원 3) 해외 물류기반 구축 4) 수출보험 지원 5) 해외 박람회 참가 지원 6) 해외 바이어 거래알선 지원 7) 해외 인증 지원 8) 우수제품 홈쇼핑, 홈쇼핑 온라인몰 입점 지원 9) 유통업체 채널별 바이어 초청 상담회 지원 10) 온라인몰 입점지원 등 신규채널 구축 및 입점확대 지원		
6. 제도·정책	1) 특허, 디자인 및 실용신안 출원/등록 비용 지원 2) 국제 인증(CE, EMC, EAC, TISI 등) 도입 지원 3) 제품의 인·허가절차 완화 4) 신뢰성평가기반 구축 및 인증제도 도입 5) 기술 및 제품 표준 확립 지원 6) 규제 완화		

< E 4-1 > 상기 사항을 종합해 보았을 때, 우리 정부가 생활소비재 산업 발전을 위해 가장 먼저 지원해야 하는 분야는 무엇입니까? 순서대로 2가지를 골라 주십시오.

1순위 () 2순위 ()

- 1) 기술 개발 2) 인프라 3) 인력 4) 자금 5) 판로개척 6) 제도·정책

< E 5 > 현 시점에서 최고 선진국과 비교하여 **생활소비재 산업의 발전에 필요한** 요인별 중요도 및 현재수준을 평가하여 주십시오.

요인	경쟁 요인 평가									
	중요도					선진국 대비 현재 수준				
	매우 낮음	←	보통	→	매우 중요	매우 낮음	←	동일	→	매우 높음
1. 디자인	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. 기술개발	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. 인력	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. 인프라	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5. 자금	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. 판로개척	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7. 제도·정책	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

< E 6 > 귀사의 최저임금 인상 정책 및 근로시간 단축 정책의, **회사 경영에 부담 정도**를 응답해 주시기 바랍니다.

	매우 낮음/ 영향 없음	←	중간	→	매우 높음
1. 최저임금 인상	1	2	3	4	5
2. 근로시간 단축	1	2	3	4	5

< E 7 > **최저임금 인상 정책**이 귀사에 미치는 영향은 어떤 것이 있습니까? 모두 선택해 주십시오.

- 1) 기업경쟁력 약화 2) 노사 간 갈등 심화 3) 인력난 가중
- 4) 근로자 생산성 향상 5) 기업경영의 합리적 개선 6) 아무 영향 없음
- 7) 기타()

< E 8 > **근로시간 단축 정책**이 귀사에 미치는 영향은 어떤 것이 있습니까? 모두 선택해 주십시오.

- 1) 기업경쟁력 약화 2) 노사 간 갈등 심화 3) 인력난 가중
- 4) 근로자 생산성 향상 5) 기업경영의 합리적 개선 6) 아무 영향 없음
- 7) 기타()

< E 9 > 마지막으로 **귀사 제품의 경쟁력과 관련하여 필요한 법이나 제도 개선, 생활소비재산업의 발전**을 위하여, 건의하고 싶으신 사항을 자유롭게 기술해 주십시오.

응답자 기초기재사항

※ 귀하의 응답은 우리나라 생활소비재산업 발전전략 정책 수립에 기초자료로 귀중히 쓰일 예정입니다.

귀하의 노고에는 부족하지만, 소정의 상품을 준비했습니다. 아래 작성사항은 **응답하신 내용에 대한 검증과 상품권 증정에만 쓰이고 삭제**하겠습니다. 만약 다른 용도로 사용 시, 개인정보보호법에 의해 (주)알앤알컨설팅은 큰 처벌을 받게 되오니, 염려 놓으시고 작성을 부탁드립니다.

성 명		직 위	1) 대리이하 2) 과장급 3) 차·부장급 4) 임원급
소속 부서		현직무 근무경력	1) 5년 미만 2) 5년 ~ 10년 미만 3) 10년~15년 미만 4) 15년 이상
전화번호 (사무실)		이메일	

☘ 끝까지 설문에 응답하여 주셔서 대단히 감사드립니다. ☘