

## 4. 시계·주얼리 산업

### 1) 정의

(시계) 시간을 재거나 시각을 나타내는 기계나 장치, 예) 손목시계, 회중시계 및 그 밖의 시계 부분품

(주얼리) 장신구를 총칭하며, 금, 은, 다이아몬드와 같은 귀금속을 가공한 세공품 및 부분품을 포함

### 2) 요약

- 국내시계의 경우, 핵심부품/소재는 해외 수입에 의존, 자사 브랜드 여부에 따라 자체 생산 및 OEM/ODM 생산
- 일부 국내 시계 브랜드들은 가격경쟁력 확보를 위해 동남아 및 중국에 생산설비를 보유한 기업에 위탁 생산
- 글로벌 시계 시장이 스위스산 명품과 중국산 저가품으로 재편되어 국내기업의 가격 경쟁력 하락
- 주얼리는 주요 소재 수입 및 가공하여 해외수출 의존, K-주얼리 열풍이 확산되고 있는 일본, 홍콩 등으로 수출 증가 추세

### 3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	1,087	393	36.1	634	704	1,158	4,145	162
2015	1,054	356	33.8	480	695	1,270	3,757	152
2014	1,079	411	38.1	492	724	1,311	3,477	150
2013	961	381	39.6	459	711	1,213	3,537	150
2012	873	316	36.2	607	599	865	3,550	154
2011	933	368	39.5	479	563	1,017	3,940	160
2010	842	372	44.2	490	375	727	4,046	148
2009	715	219	30.6	481	423	657	3,785	150
2008	761	218	28.6	457	375	679	3,863	163
CAGR (%)	4.6	7.7	평균 36.3	4.2	8.2	6.9	0.9	△0.1

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

\*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

\*\*수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

### 4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	인도	1,465	972.0	75.8	1	스위스	213	8.5	29.1
2	일본	82	13.3	4.6	2	프랑스	132	28.5	18.0
3	미국	81	27.6	4.4	3	이탈리아	105	44.3	14.4
4	아랍에미리트 연합	51	34.6	2.7	4	중국	75	24.0	10.2
5	홍콩	48	0.7	2.7	5	미국	68	17.7	9.3
6	스위스	32	△10.5	2.1	6	태국	42	13.4	5.7
7	프랑스	21	99.8	1.1	7	일본	38	133.5	5.1
8	베트남	16	△0.7	0.9	8	베트남	19	5.1	2.6
9	중국	13	△6.6	0.8	9	독일	9	△33.9	1.3
10	영국	12	△2.8	0.6	10	영국	8	△34.2	1.0
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
21	인도네시아	2	35.6	0.1	14	인도네시아	4	22.0	0.5
30	러시아	1	△7.6	0.1	67	러시아	0	△75.0	0.0
총계		1,892	246.7	100.0	총계		731	20.6	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계