

2. 가방 산업

1) 정의

- 물건을 넣어 보관하고 공간의 이동을 자유롭게 하는 기구로써, 핸드백, 지갑, 기타 캐리어 등으로 구성

2) 요약

- 자사 브랜드 생산 여부에 따라 자체 생산 및 중국 및 베트남 등에서 OEM/ODM 생산
- 해외 의존형 생산 및 주요 원단 수입 등으로 한국은 가방 수입액이 수출액을 크게 상회
- 해외 명품 브랜드들이 직진출하면서 국내시장이 잠식되고 소비자의 구매단가는 상승하면서 시장이 급속도로 확대
- 견조한 민간소비와 가방 소비의 낙관적 태도 확대, 남성소비자의 명품 가방 대중화로 수요 지속 상승 전망

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	1,547	688	44.5	303	2,334	3,578	3,509	148
2015	1,337	635	47.5	280	2,183	3,239	3,523	158
2014	1,467	665	45.3	378	2,132	3,221	3,454	153
2013	1,656	711	42.9	668	2,005	2,993	3,523	144
2012	1,297	552	42.6	387	1,951	2,860	2,979	139
2011	1,056	484	45.8	124	1,787	2,720	2,451	117
2010	972	487	50.2	83	1,366	2,255	2,333	102
2009	857	405	47.3	78	1,070	1,849	2,168	84
2008	756	352	46.5	76	962	1,642	2,215	82
CAGR (%)	9.4	8.7	평균 45.8	18.9	11.7	10.2	5.9	7.7

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	중국	43	5.4	20.8	1	중국	797	2.6	36.4
2	미국	38	△31.0	18.5	2	이탈리아	716	22.5	32.7
3	일본	33	△33.6	16.1	3	프랑스	314	0.3	14.4
4	독일	17	△3.2	8.1	4	베트남	130	5.2	6.0
5	홍콩	16	△26.2	7.7	5	스페인	57	5.3	2.6
6	싱가포르	14	△37.8	6.7	6	영국	20	33.6	0.9
7	태국	5	20.2	2.4	7	독일	18	14.8	0.8
8	대만	4	△23.5	1.8	8	일본	15	21.5	0.7
9	이탈리아	4	△6.4	1.8	9	미국	14	△6.7	0.6
10	러시아	3	△13.2	1.7	10	필리핀	13	6.2	0.6
...
12	베트남	2	44.2	1.1	12	인도네시아	12	13.4	0.6
25	인도네시아	1	△23.5	0.3	83	러시아	0	△92.9	0.0
총계		206	△21.2	100.0	총계		2,188	8.9	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계