

3. 운동레저용품 산업

1) 정의

- 스포츠활동에 요구되는 용품, 예)공류, 야구용품, 골프용품, 자전거 등

2) 요약

- 공류의 원재료인 피혁의 경우, 베트남 현지공장에서 조달하여 가공하여 국내기업에 공급
- 대부분의 골프클럽 제조사들은 제품의 설계와 디자인에 주력, 타 부품회사로부터 부품을 공급받아 OEM생산
- 야구용품의 원재료는 수입에 의존하고 가공은 국내생산
- 자전거 제조과정 상, 부품의 비중이 높는데 현재 전세계 핵심 자전거 부품시장은 일본의 사미노가 독점
- 수입 의존형 산업으로 주요 소재/부품은 해외에서 수입 조달 후, 중국, 인도네시아, 베트남에서 조립하여 생산

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	1,423	668	46.9	48	735	2,111	8,338	260
2015	1,527	685	44.8	36	745	2,237	8,539	269
2014	1,610	681	42.3	40	673	2,242	8,342	259
2013	1,444	556	38.5	40	666	2,069	7,819	246
2012	1,519	608	40.0	52	666	2,132	8,259	262
2011	1,366	559	41.0	46	658	1,977	7,991	258
2010	1,221	565	46.3	48	651	1,823	8,002	243
2009	834	386	46.3	35	629	1,429	5,886	216
2008	744	312	41.9	26	614	1,333	5,571	199
CAGR (%)	8.4	10.0	평균 43.1	8.1	2.3	5.9	5.2	3.4

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	미국	28	58.1	30.8	1	중국	621	2.3	49.2
2	일본	18	25.3	19.4	2	일본	209	9.1	16.6
3	중국	15	101.0	16.2	3	베트남	150	20.0	11.9
4	영국	5	237.5	5.6	4	인도네시아	78	48.0	6.2
5	캐나다	3	78.3	3.1	5	대만	57	△22.0	4.5
6	호주	3	40.4	3.1	6	태국	50	9.8	3.9
7	네덜란드	3	137.2	2.8	7	미국	43	9.7	3.4
8	독일	2	△20.6	2.7	8	독일	10	9.1	0.8
9	태국	2	△0.9	2.4	9	이탈리아	10	27.1	0.8
10	나이지리아	1	16.0	1.5	10	파키스탄	7	9.7	0.5
11	베트남	1.353	△2.6	1.5
...	33	러시아	0	0.0	0.0
21	러시아	0	29.9	0.3
25	인도네시아	0	△36.5	0.3
총계		90	37.3	100.0	총계		615	6.5	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계