

5. 주방용품 산업

1) 정의

- 식품의 제조, 가공, 조리, 저장, 진열, 세척에 사용되는 기구를 총칭하며 스토브, 레인지, 그릇, 스푼 등이 포함

2) 요약

- 국내 일부 제조사들은 중국, 베트남 현지 공장을 통해 생산, 자체 브랜드 보유 여부에 따라 해외 브랜드의 OEM 생산
- 제품별로 특정 소수의 중소기업이 시장은 선도하며 성숙기 산업 국내 생산규모 성장률이 연평균 2%

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	5,125	2,061	40.2	979	1,091	5,237	19,361	557
2015	7,995	3,118	39.0	984	1,036	8,047	27,466	800
2014	7,744	2,936	37.9	988	924	7,679	27,097	783
2013	6,977	2,664	38.2	1,025	808	6,759	25,408	733
2012	6,501	2,386	36.7	939	677	6,239	25,702	729
2011	5,678	2,201	38.8	775	651	5,553	22,545	698
2010	7,028	2,496	35.5	674	591	6,945	23,824	671
2009	5,071	1,985	39.1	604	503	4,969	21,204	620
2008	4,283	1,786	41.7	517	550	4,316	20,787	641
CAGR (%)	2.3	1.8	평균 38.6	8.3	9.0	2.4	△0.9	△1.7

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	미국	264	22.7	33.3	1	중국	533	8.6	54.3
2	일본	88	△23.7	11.1	2	미국	61	△9.6	6.2
3	중국	79	△42.9	10.0	3	프랑스	61	△9.1	6.2
4	이란	35	9.6	4.5	4	베트남	55	25.3	5.6
5	캐나다	28	21.7	3.5	5	독일	54	9.9	5.5
6	사우디아라비아	24	3.3	3.1	6	영국	43	△20.7	4.4
7	대만	21	19.2	2.6	7	일본	33	△0.0	3.4
8	아랍에미리트 연합	17	△14.9	2.1	8	대만	29	△2.1	2.9
9	베트남	15	25.6	1.9	9	태국	27	△1.8	2.8
10	호주	15	△9.2	1.8	10	이탈리아	19	△4.9	1.9
...	11	인도네시아	15	16.9	1.5
12	인도네시아	13	△29.5	1.6
25	러시아	5	△6.8	0.7	17	러시아	3	96.3	0.3
총계		794	△5.9	100.0	총계		982	4.5	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계