

9. 악기 산업

1) 정의

- 음악을 연주하는 데에 쓰이는 기구로 현악기, 타악기, 건반 악기, 전자 악기로 분류
예) 피아노, 기타, 바이올린, 신디사이저 등

2) 요약

- 국내 피아노 생산은 2016년부터 원재료 및 인건비 상승으로 인해 중단되었으며 인도네시아 및 중국에서 생산
- 국내 디지털 피아노의 수요가 증가하면서 일본으로부터 수입을 가장 많이 함
- 국내기타업체들의 OEM 생산방식은 중국 및 동남아에 밀렸고 현재는 몇몇 영세업체만 존재
- 중국산 저가 제품 확산, 악기 소비 감소, 스마트폰 가상악기 사용 등으로 인해 악기 생산 규모는 지속적으로 하락
- 저가의 현악기는 중국 및 인도네시아, 고가는 미국, 일본, 독일 등에서 수입

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	133	58	43.8	133	223	223	968	31
2015	143	63	44.3	144	225	224	979	38
2014	155	71	45.7	141	209	223	1,304	39
2013	158	68	43.3	152	220	227	1,335	39
2012	153	65	42.6	177	239	215	1,455	44
2011	186	72	38.9	171	232	246	1,560	47
2010	160	69	43.4	178	198	180	1,437	42
2009	162	67	41.0	158	186	191	1,410	44
2008	179	72	40.4	205	208	182	1,521	49
CAGR (%)	△3.7	△2.7	평균 42.6	△5.3	0.9	2.6	△5.5	△5.6

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	미국	44	16.5	36.7	1	중국	56	△5.6	29.6
2	인도네시아	25	4.6	20.5	2	인도네시아	33	2.1	17.4
3	중국	19	△9.3	15.7	3	미국	28	△2.5	15.0
4	일본	5	5.3	4.4	4	일본	24	△2.8	12.5
5	독일	4	△4.5	3.7	5	프랑스	12	△0.4	6.1
6	영국	4	33.4	3.5	6	독일	11	1.3	6.0
7	이란	2	169.5	1.3	7	오스트리아	5	66.3	2.5
8	네덜란드	1	△40.6	1.1	8	대만	5	△7.0	2.5
9	베트남	1	△26.3	0.9	9	이탈리아	4	△3.8	2.0
10	캐나다	1	7.6	0.9	10	영국	2	1.9	1.0
11	러시아	1	244.5	0.8
...	21	베트남	0	12.8	0.2
...	47	러시아	0	△82.8	0.0
총계		121	5.6	100.0	총계		190	△0.9	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계