

## 11. 뷰티케어 산업

### 1) 정의

- 얼굴이나 머리를 아름답게 매만지는 일이 사용되는 도구로 화장품, 두발용품, 치위생품, 비누 등 포함

### 2) 요약

- 국내소비자의 미용에 대한 관심과 K-뷰티 인기로 힘입어 국내 시장 및 수출의 지속적 성장

- 특히, 수출제품은 대부분 아시아 지역으로 수출되고, 수입제품의 경우는 미국, 프랑스, 일본 등에서 수입

### 3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	13,887	7,747	55.8	5,088	2,056	10,856	29,319	606
2015	12,024	6,881	57.2	3,480	1,958	10,502	26,228	574
2014	9,987	5,615	56.2	2,121	1,780	9,646	24,118	530
2013	8,820	4,856	55.1	1,479	1,680	9,021	21,894	479
2012	7,784	4,418	56.8	1,243	1,666	8,207	19,950	463
2011	6,858	3,720	54.2	1,057	1,583	7,383	18,955	450
2010	6,610	2,510	38.0	1,015	1,414	7,009	15,924	407
2009	6,563	4,059	61.9	643	1,283	7,203	15,575	390
2008	5,766	3,644	63.2	503	1,144	6,407	14,956	371
CAGR (%)	11.6	9.9	평균 55.4	33.6	7.6	6.8	8.8	6.3

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

\*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

\*\*수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준을 연평균환율 적용

### 4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	중국	1,990	20.2	38.8	1	미국	465	△2.9	24.4
2	홍콩	1,227	△1.9	23.9	2	프랑스	410	10.3	21.5
3	미국	468	27.3	9.1	3	일본	239	6.9	12.5
4	일본	248	19.7	4.8	4	중국	132	12.3	6.9
5	대만	166	15.2	3.2	5	태국	94	12.4	5.0
6	태국	156	26.7	3.0	6	이탈리아	86	16.7	4.5
7	베트남	147	92.1	2.9	7	독일	72	3.9	3.8
8	싱가포르	106	11.0	2.1	8	영국	61	1.8	3.2
9	러시아	102	98.2	2.0	9	아일랜드	59	38.0	3.1
10	말레이시아	71	6.2	1.4	10	캐나다	41	17.4	2.2
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
16	인도네시아	25	54.5	0.5	14	베트남	20	18.7	1.1
...	...	...	...	...	19	인도네시아	12	△11.6	0.6
...	...	...	...	...	43	러시아	0	85.9	0.0
총계		5,126	17.0	100.0	총계		1,904	7.5	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계